

แนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

โยษิตา เพ็ชรดี

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2562

**Guidelines for the Development of Nonthaburi Market Area, Nonthaburi  
Province As a Tourist Destination**

**Yosita Phetdee**



**A Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement  
for the Degree of Master of Arts Program in Tourism Management**

**Faculty of Tourism and Hospitality,**

**Dhurakij Pundit University**

**2019**



## ใบรับรองสารนิพนธ์

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อสารนิพนธ์ แนวทางการพัฒนาย่านตลาดถนนพริ้งจังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว  
เสนอโดย นางสาวโยมิตา เพ็ชรดี  
สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว  
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์  
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว

Am A ..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรรณ ศิลปอาษา)

shantana ฐิตะวาท ..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มณฑาทิ ชูบชูวงศ์)

ณช ..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. อัครวิณ แสงพิกุล)

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมรับรองแล้ว

Ray Arany ..... คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ สุขศรีธนาอนันต์)

วันที่ 18 เดือน 12 พ.ศ. 2562

หัวข้อสารนิพนธ์	แนวทางการพัฒนาย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
ชื่อผู้เขียน	โยษิตา เพ็ชรดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มณฑกานติ ชูบชูวงศ์
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2561

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 2.เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลจำนวน 46 คน แบ่งเป็น 5 กลุ่มได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ 8 คน ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 9 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย 13 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 8 คน เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 8 คน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และสังเกตการณ์มาวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่าจุดแข็งที่สำคัญของย่านตลาดถนนทบุรี คือ มีการคมนาคมที่เข้าถึงทำเลที่ตั้งเหมาะสม และมีร้านค้าร้านอาหารที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย จุดอ่อนคือ ย่านตลาดถนนทบุรีมีความเสื่อมโทรม ไม่มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ไม่มีป้ายบอกทางเป็นภาษาอังกฤษ โอกาส คือ หากมีการร่วมมือกันในทุกภาคส่วนช่วยกันพัฒนาประชาสัมพันธ์ และ มีการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวย่านตลาดถนนทบุรีให้ดีขึ้นก็จะยังมีโอกาสในการพัฒนาให้ย่านนี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อุปสรรค คือ ระยะเวลาในการพัฒนาปรับปรุงอาจเป็นอุปสรรค เนื่องจากผู้ประกอบการอาจเกิดความไม่เชื่อมั่นว่าจะเสร็จทันเวลาตามที่กำหนด และอาจขาดความร่วมมือของแต่ละฝ่าย แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดถนนทบุรี เทศบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควร 1. ให้ความสนใจ ดูแลและปรับปรุงสถานที่ให้ดีขึ้น รวมถึงการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและน่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม 2. มีการจัดการประชุมเพื่อหารือกันระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการถึงจุดประสงค์ในการปรับปรุง โดยมีระยะเวลาที่แน่นอนในการปรับปรุงพื้นที่ 3. ควรจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่บริเวณริมเขื่อนทำนายนนทบุรี หรือจุดที่สำคัญพร้อมป้ายบอกทาง 4. ควรมีการจัดทำแผนพับ ป้าย หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

ออนไลน์ต่าง ๆ มากขึ้น 5. เพิ่มห้องน้ำและลานจอดรถให้มากขึ้น เพื่อรองรับการมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวและมีเจ้าหน้าที่ดูแลในเรื่องของความปลอดภัยและความสะอาด



Thesis Title	Guidelines for the Development of Nonthaburi Market Area, Nonthaburi Province As a Tourist Destination
Author	Yosita Phetdee
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Montakan Chubchuwong
Department	Tourism Management
Academic Year	2018

### ABSTRACT

The aims of this study are to 1. study strengths, weaknesses, opportunities, and threats of tourist destinations in the Nonthaburi market area, 2. explore the opinions of stakeholders towards tourist attractions in the Nonthaburi's market area. The samples for this research were collected by interviewing 46 respondents, divided into five groups : 8 residents; 9 shop owners; 8 government officers; 13 Thai tourists, and 8 foreign tourists.

The results revealed that the major strengths of the Nonthaburi's market area are the transportation accesses, suitable location and various widely-known restaurants. The weakness is that the Nonthaburi's market area has deteriorated; there were no tourist service center and no signs in English. The opportunities are if there is cooperation in all sectors, helping to develop public relations and improving the place as the tourist area of the Nonthaburi's market has grown, there will be more opportunities for development in this area to be a quality tourist attraction. The threats are that the development period may be an obstacle because the entrepreneurs may not believe that it will be completed in time as specified and may lack the cooperation of each department's guidelines for the development of tourist attraction in the Nonthaburi's market area. The Municipalities or related agencies should perform as follows: 1. pay attention to take care and improve this place increasingly to create a quality and exciting tourist attraction and attract tourist visits. 2. hold a meeting to discuss between officials and entrepreneurs for purposes of improvement within a specified time in order to improve the area. 3. establish a tourist service center located beside the Nonthaburi's dam or important points with signs. 4. produce more leaflets, banners or public relations through various online media increasingly. 5. provide more toilets and parking areas to support tourist visits and more staffs to take care in case of safety and cleanliness.

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง “แนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว” เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑาทันติ ชูชูวงศ์ (อาจารย์ที่ปรึกษา) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณศิลป์ อวิชา ประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิบูล อาจารย์ชญาณิศา วงษ์พันธุ์ นายภักดี กลั่นภักดี ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำ ให้ความรู้ความเข้าใจ แนวทางการศึกษา ตลอดจนช่วยเหลือตรวจสอบแก้ไขและเพิ่มเติมในส่วนต่าง ๆ ทำให้สารนิพนธ์เล่มนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านไว้เป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณเจ้าหน้าที่เทศบาลจังหวัดนนทบุรี ประชาชนในพื้นที่ผู้ประกอบการร้านค้า และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้ความร่วมมืออย่างยิ่ง สำหรับการเก็บข้อมูล ทำให้การศึกษานี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณกำลังใจ และความห่วงใยที่มีมาโดยตลอด จากคุณแม่ ญาติพี่น้องทุก ๆ ท่าน ที่คอยสนับสนุนด้านการศึกษาโดยตลอด ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ ปริญญาโท การจัดการท่องเที่ยว รุ่น 58 ที่คอยให้กำลังใจและคอยให้ความช่วยเหลือเสมอมาจนสำเร็จการศึกษาครั้งนี้

โยษิตา เพ็ชรดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๖
สารบัญตาราง.....	๗
สารบัญภาพ.....	๘
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของการวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตงานวิจัย.....	3
1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดนนทบุรี.....	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	21
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว.....	27
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอก.....	31
2.5 แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วม.....	32
2.6 งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	35
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	37
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
3.3 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
3.4 การวิเคราะห์ผล.....	40

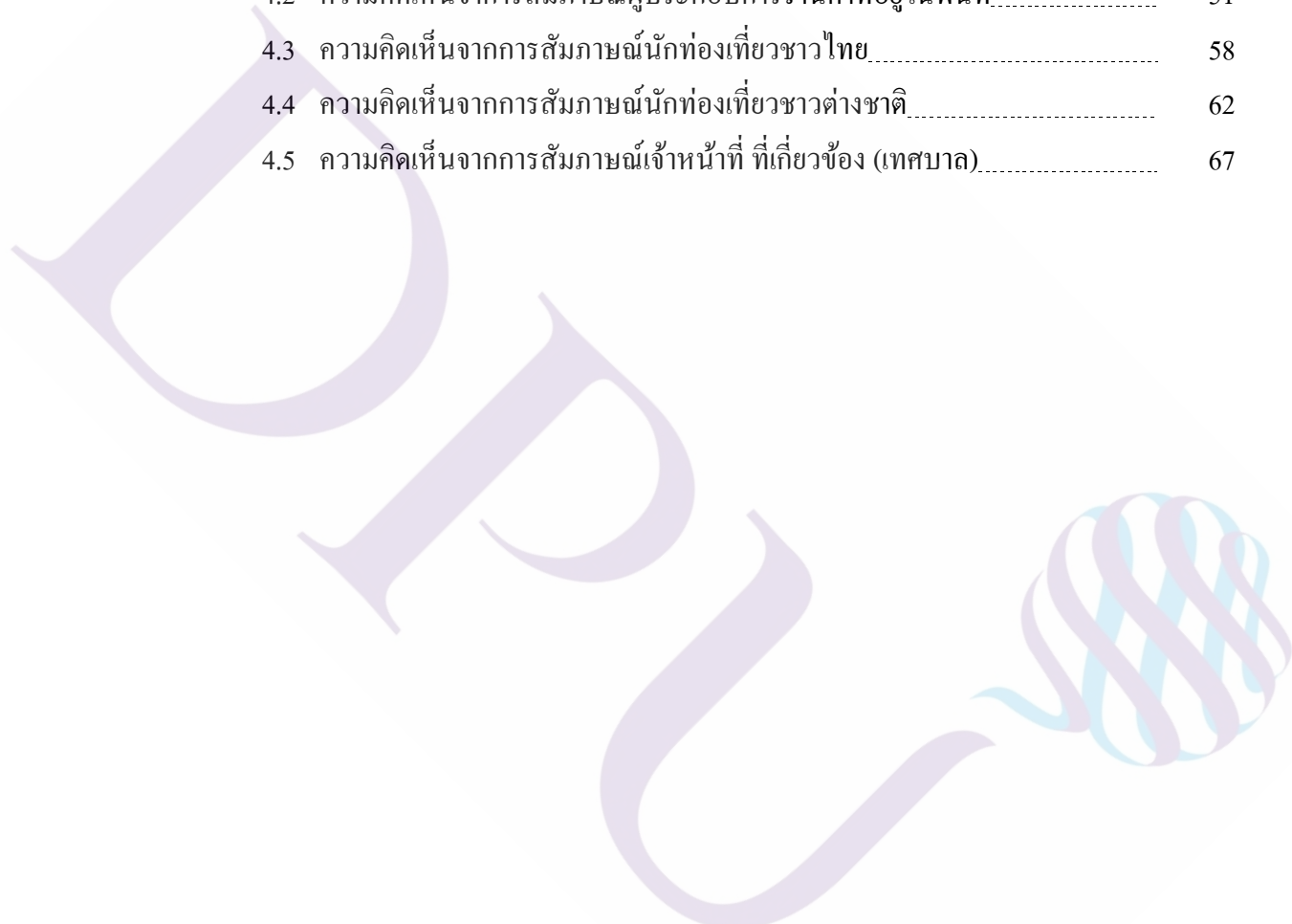


## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
4.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค.....	41
4.2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย.....	45
5. สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	72
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	72
5. 2 อภิปรายผล.....	74
5. 3 ข้อเสนอแนะ.....	77
5. 4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	78
บรรณานุกรม.....	79
ภาคผนวก.....	82
ก. แบบสอบถาม ชุดที่ 1.....	83
ข. แบบสอบถาม ชุดที่ 2.....	86
ค. แบบสอบถาม ชุดที่ 3.....	89
ง. แบบสอบถาม ชุดที่ 4.....	93
จ. แบบสอบถาม ภาษาอังกฤษ.....	95
ประวัติผู้วิจัย.....	98

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของผู้เยี่ยมชมจังหวัดนนทบุรี จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในปี พ.ศ.2557-2558.....	20
4.1 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่.....	45
4.2 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่.....	51
4.3 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทย.....	58
4.4 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	62
4.5 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง (เทศบาล).....	67



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ตราประจำจังหวัดนนทบุรี.....	6
2.2 ดอกไม้ประจำจังหวัด.....	7
2.3 แผนที่จังหวัดนนทบุรี.....	8
2.4 แผนที่ตำบลสวนใหญ่.....	10
2.5 บริเวณหอนาฬิกาทำน่านนท์.....	11
2.6 บริเวณตลาดเทศบาลนนทบุรี.....	12
2.7 บริเวณหอนาฬิกาทำน่านนท์.....	12
2.8 แผนที่ร้านอาหารขึ้นชื่อและสถานที่สำคัญบริเวณหอนาฬิกาทำน่านนท์ และ ตลาดสดนนทบุรี.....	16
2.9 ศาลากลางจังหวัดนนทบุรีหลังเก่า.....	17
2.10 ศาลเจ้าแม่ทับทิม.....	18
4.1 บริเวณริมเขื่อนทำน่านนท์.....	42
4.2 ป้ายรถประจำทาง.....	43
4.3 ท่าเรือทำน่านนท์.....	43
4.4 ร้านอาหารริมทางเดินตอนกลางคืนริมเขื่อนทำน่านนท์.....	44
4.5 กิจกรรมงานลอยกระทง.....	45
4.6 กิจกรรมงานลอยกระทง.....	45

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของการวิจัย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม และในปัจจุบันประเทศไทยก้าวขึ้นมาเป็นประเทศชั้นนำทางการท่องเที่ยวและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทั่วโลก พอจะกล่าวได้ว่าประเทศไทยมีความพร้อม มีความน่าสนใจ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวคุณภาพ ซึ่งจะส่งผล สอดรับกับวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวไทย “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุลและยั่งยืน” ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 ประเทศไทย เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศในเรื่องของการท่องเที่ยวและยังเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกด้วย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554)

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในหลายด้าน อาทิ 1) กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเป็นสินค้าส่งออกรูปแบบการบริการ (Hospitality Export) สร้างรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศแก่ประเทศ เป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับรายได้จากการส่งสินค้าออก 2) กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นตัวสร้างงาน (Jobs Requirement) และรายได้ (Income) ให้มีการกระจายออกสู่ภูมิภาคต่าง ๆ เมื่อมีการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในภูมิภาค 3) กิจกรรมการท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ โดยนำเอาทรัพยากรท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม การท่องเที่ยวได้เข้ามามีบทบาทสำคัญที่สุดต่อการพัฒนาประเทศ ดังนั้นประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต่างวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อสร้างศักยภาพทางการท่องเที่ยว (นารี เทพสุภรณ์กุล, 2550)

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการรับบริการจากแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ การพัฒนาเป็นระบบสามารถเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาในเขตภาคกลาง ติดกับกรุงเทพมหานคร เป็นจังหวัดหนึ่งใน 5 จังหวัดปริมณฑลที่มีความเจริญในแทบทุกด้านเทียบเท่ากับกรุงเทพมหานคร และ

เป็นจังหวัดที่มีคนอาศัยอยู่หนาแน่นที่สุดอีกจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย แต่ในท่ามกลางความเจริญของสังคมเมืองในปัจจุบัน นนทบุรีและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ งดงามไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมและผสมผสาน ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสมากมายและด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้เมืองหลวง มีการคมนาคมที่สะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ ทำให้จังหวัดนนทบุรีกลางเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ที่นักท่องเที่ยวไม่ควรมองข้าม อาทิเช่น หอนาฬิกาทำนายนนทบุรี ศาลากลางจังหวัดนนทบุรีหลังเก่าที่ปัจจุบันได้มีการปรับปรุงให้เป็นพิพิธภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี ศาลเจ้าแม่ทับทิมศาลเจ้าเงินที่เก่าแก่ของทำนายนนทบุรี รวมถึงตลาดเทศบาลนนทบุรี ตลอดทางเดินจะมีร้านค้า ร้านอาหารขึ้นชื่อของบริเวณนี้ ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของทำนายนนทบุรี

บริเวณพื้นที่ย่านตลาดนนทบุรี เป็นจุดเชื่อมต่อรถต่อเรือ โดยนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังพื้นที่นี้ได้สะดวกรวดเร็ว มีการใช้พื้นที่บริเวณริมเขื่อนในการจัดกิจกรรมสำคัญเช่น กิจกรรมวันพ่อ กิจกรรมวันแม่ งานลอยกระทง งานแห่เทียนเข้าพรรษาและกิจกรรมอื่น ๆ มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของจังหวัด อาทิเช่น หอนาฬิกาที่ถือว่าเป็นจุดเด่นของพื้นที่นี้ และยังมีศาลเจ้าทับทิม ที่อยู่บริเวณริมเขื่อนทำนายนนทบุรี พิพิธภัณฑ์ของจังหวัดนนทบุรี ศาลากลางหลังเก่าที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรี ตลาดเทศบาลนครนนทบุรี ที่นักท่องเที่ยวสามารถ เดินเล่น ถ่ายรูป จับจ่ายใช้สอยเพราะมีสินค้าและอาหารให้เลือกซื้อหลากหลาย

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ในการสำรวจพบว่า พื้นที่บริเวณนี้เมื่อมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางเรือจะไม่ทราบว่าพื้นที่บริเวณนี้มีแหล่งท่องเที่ยวอะไรบ้าง เนื่องจากไม่มีจุดประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว หรือป้ายให้ข้อมูลแก่ผู้มาเยือน มีการจราจรที่ติดขัดในช่วงเช้าและช่วงเย็นเนื่องจากอยู่ในแหล่งชุมชน ไม่เป็นระเบียบเนื่องจากมีการจอดรถในที่ห้ามจอด ซึ่งเป็นปัญหาหลักจากการไม่มีที่จอดรถ และพบว่าพื้นที่บริเวณหอนาฬิกาทำนายนนทบุรี และตลาดสดเทศบาลนครนนทบุรีค่อนข้างเสื่อมโทรมเมื่อไม่มีกิจกรรมพื้นที่บริเวณดังกล่าวขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องช่วยดูแลรักษาความสะอาด ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวสามารถพัฒนาให้สวยงามและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญได้ และสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของคนสมัยก่อนได้ แต่เนื่องจากเศรษฐกิจที่ซบเซาทำให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่อยู่ในบริเวณโดยรอบมีการจับจ่ายซื้อของน้อยลง ทำให้พื้นที่ดังกล่าวมีนักท่องเที่ยวน้อยลง และมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากกว่าพื้นที่บริเวณนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนาพื้นที่บริเวณทำนายนนทบุรี และตลาดนนทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งพื้นที่ในบริเวณนี้สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรีมากกว่าจะเป็นเพียงจุดเชื่อมต่อในการเดินทาง

## 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

1. ทำให้ทราบถึง จุดแข็ง จุดอ่อน และอุปสรรคเพื่อให้ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดนนทบุรีเพื่อให้อบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยผลการศึกษานำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อวางแผนและพัฒนา ย่านตลาดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

## 1.4 ขอบเขตงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาในเรื่องของแนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยในการศึกษาในครั้งนี้ มีขอบเขตการวิจัยดังนี้ คือ

### - ขอบเขตพื้นที่ศึกษา

การศึกษางานวิจัยนี้เป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

### - ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยการรวบรวม งานวิจัย สื่อออนไลน์ ผ่านการสังเกตและ การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูล

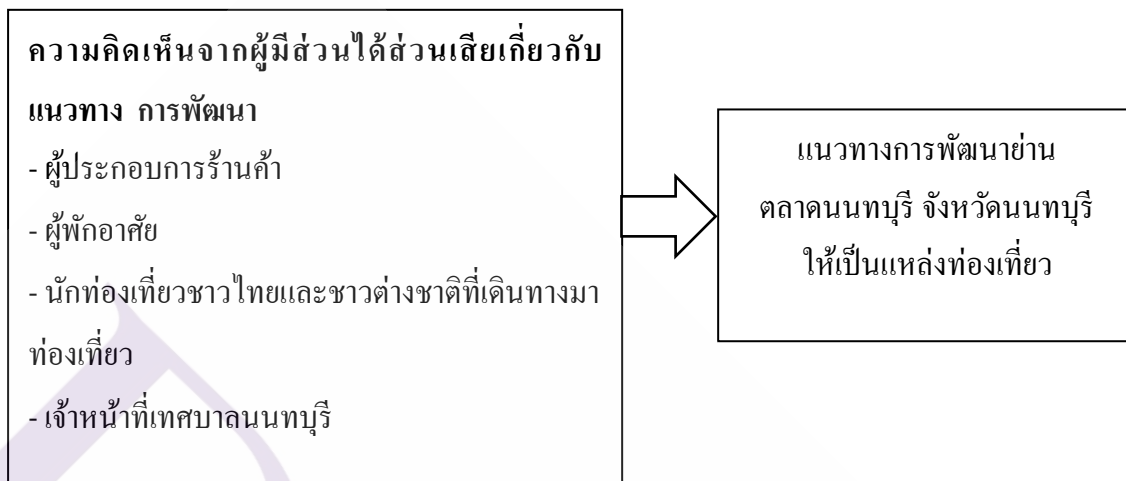
### - ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษานี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจะเป็นการสังเกตอย่างมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้พักอาศัยในบริเวณดังกล่าว ผู้ประกอบการร้านค้าในย่านตลาดนนทบุรี นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และเจ้าหน้าที่เทศบาลนนทบุรี

### - ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาในการศึกษาการดำเนินงานการวิจัยระหว่างเดือน กันยายน พ.ศ. 2560 ถึง เดือน มีนาคม พ.ศ. 2562

### 1.5 กรอบแนวคิดการวิจัย



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยศึกษาถึงแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์ต่อไป ในบทนี้จึงเสนอแนวทางการคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสำคัญโดยแบ่งประเด็นที่นำเสนอออกมาเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดนนทบุรี
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม
- 2.6 งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดนนทบุรี

จังหวัดนนทบุรีตั้งอยู่ในเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนล่าง ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือค่อนทางเหนือ 20 กิโลเมตร มีพื้นที่ปกครองทั้งหมด 622.303 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 388,939.375 ไร่ โดยมีพิกัดภูมิศาสตร์อยู่ละติจูดที่ 13 องศา 47 ลิปดาเหนือ ถึงละติจูดที่ 14 องศา 04 ลิปดาเหนือ และลองจิจูดที่ 100 องศา 15 ลิปดาตะวันออก ถึงลองจิจูดที่ 100 องศา 34 ลิปดาตะวันออกและมีอาณาเขตจรดอำเภอและจังหวัดข้างเคียงเรียงตามเข็มนาฬิกา ดังนี้

<b>ทิศเหนือ</b>	ติดต่อกับอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอลาดหลุมแก้ว และอำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี
<b>ทิศตะวันออก</b>	ติดต่อกับเขตดอนเมือง เขตหลักสี่ และเขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร (ฝั่งพระนคร)
<b>ทิศใต้</b>	ติดต่อกับเขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน และเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร (ฝั่งธนบุรี)
<b>ทิศตะวันตก</b>	ติดต่อกับอำเภอพุทธมณฑลและอำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม



จังหวัดนนทบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีแม่น้ำไหลผ่าน จึงแบ่งออกเป็น 2 ฝั่ง คือ ฝั่งตะวันตก มีพื้นที่ 3 ใน 4 ของจังหวัด พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มมีน้ำท่วมถึง มีคูคลองขนาดต่าง ๆ เชื่อมโยงกันหลายสายเหมือนใยแมงมุม มีการทำเรือกสวนไร่นา และฝั่งตะวันออกมีพื้นที่ 1 ใน 3 ของจังหวัด ได้แก่ พื้นที่ในเขตเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครปากเกร็ด เป็นเขตเมืองมีประชากรอยู่อย่างหนาแน่น อาจถือได้ว่าส่วนนี้เป็นส่วนหนึ่งของเมืองหลวง เพราะเขตแดนระหว่างนนทบุรีกับกรุงเทพมหานครนั้นแทบจะไม่เป็นที่รู้จัก



จังหวัดนนทบุรี

## ภาพที่ 2.1 ตราประจำจังหวัดนนทบุรี

### ตราประจำจังหวัดนนทบุรี

รูปหม้อน้ำลายวิจิตร หมายถึงชาวจังหวัดนนทบุรีมีอาชีพทำเครื่องปั้นดินเผา ซึ่งยึดถือเป็นอาชีพ และมีชื่อเสียงมาช้านาน จังหวัดนนทบุรี ใช้อักษรย่อว่า “นบ”

### คำขวัญจังหวัดนนทบุรี

พระตำหนักสง่างาม ลือนามสวนสมเด็จ เกาะเกร็ด  
แหล่งดินเผา วัดเก่านามระบือ เลื่องลือทุเรียนนนท์  
งามน่ายลศูนย์ราชการ



ภาพที่ 2.2 ดอกไม้ประจำจังหวัด

ที่มา: [http://www.panmai.com/PvTree/tr\\_24.shtml](http://www.panmai.com/PvTree/tr_24.shtml)

ต้นไม้ประจำจังหวัด : ต้นนนทรีบ้าน

ดอกไม้ประจำจังหวัด : ดอกนนทรี

ชื่อสามัญ : YellowFlamboyant

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Peltophorumpterocarpum(DC.)K.Heyne

วงศ์ : LEGUMINOSAE

ชื่ออื่น : กระจินป่า, กระจินแดง(ตราด), นนทรี(ทั่วไป) สารเงิน(แม่ฮ่องสอน)

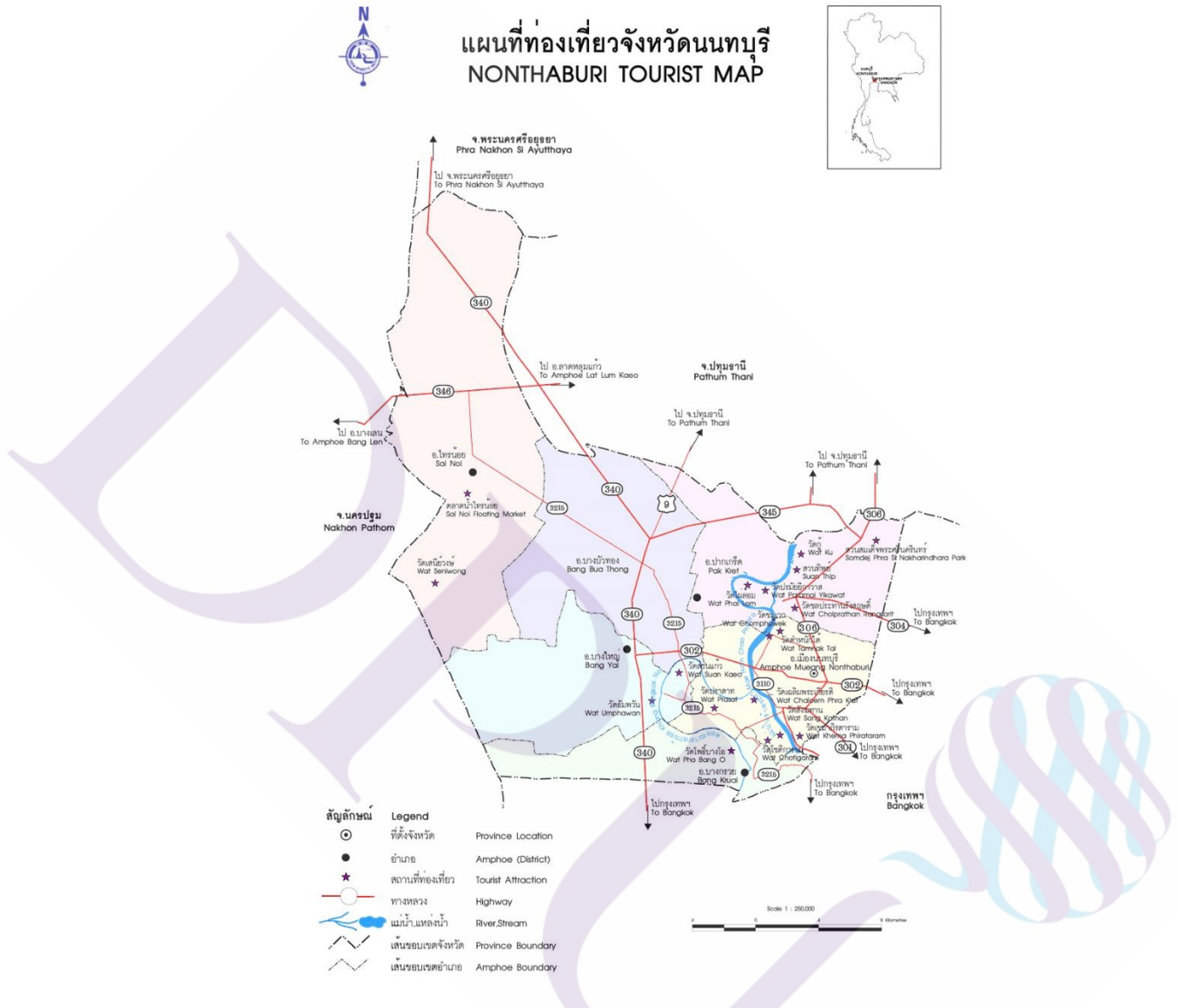
ลักษณะทั่วไป : เป็นไม้ยืนต้นทรงพุ่มสูงได้ถึง 25 เมตร กิ่งผลัดใบ เรือนยอดรูปร่ม แผ่กว้าง ใบเป็นใบประกอบขนนกสองชั้นรูปไข่ ออกดอกเป็นช่อตั้งขนาดใหญ่ที่ปลายกิ่ง สีเหลือง มีกลิ่นหอมอ่อน ๆ ออกดอกในฤดูแล้ง ช่วงเดือน มีนาคม-มิถุนายน

การขยายพันธุ์ : โดยการเพาะเมล็ด

สภาพที่เหมาะสม : ดินทั่วไปชอบแสงแดดจัด

ถิ่นกำเนิด : เอเชียเขตร้อน

แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 2.3 แผนที่จังหวัดนนทบุรี <http://nonthaburi.go.th/>

บริเวณโดยรอบของย่านตลาดนนทบุรีมีสถานที่ที่น่าสนใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมหลายสถานที่

### 2.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของย่านตลาดนนทบุรี

ทำนํ้านนทบุรี หรือ ทำนํ้านนท์ หรือ ทำนํ้าพิบูลสงคราม 3 เป็นทำนํ้าริมแม่นํ้าเจ้าพระยาหลายท่าใกล้เคียงกัน ตั้งอยู่บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดนนทบุรีหลังเก่าและหอนาฬิกาจังหวัดนนทบุรี ถนนประชากรราษฎร์ เขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ประกอบด้วยท่าเรือคว่นเจ้าพระยาและท่าเรือข้ามฟาก ทำนํ้านนทบุรีเป็นท่าเรือที่มีเรือคว่นเจ้าพระยาทุกสายมาจอดเนื่องจากเป็นจุดเชื่อมต่อการคมนาคมระหว่างอำเภอปากเกร็ด อำเภอเมืองนนทบุรี และกรุงเทพมหานคร ซึ่งตั้งอยู่ในตำบลสวนใหญ่

ตำบลสวนใหญ่อยู่ในเขตเทศบาลเมืองนนทบุรี ได้ยกฐานะขึ้นเป็นเทศบาล เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2479 โดยครอบคลุม ตำบลสวนใหญ่ ทั้งตำบล มีพื้นที่ 2.5 ตารางกิโลเมตร และด้วยความเจริญจากสภาพพื้นที่อันเป็นเมืองปริมณฑลพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพมหานครความเหมาะสมทางด้านผังเมือง เขตเทศบาลพื้นที่ 2.5 ตารางกิโลเมตรมีอาคารบ้านเรือนแน่นเต็มพื้นที่แล้วความต้องการด้านสาธารณูปโภคสาธารณูปการของประชาชนมีมากขึ้น และความเหมาะสมทางการเมืองการปกครอง ด้านเศรษฐกิจการขยายตัวของชุมชนเป็นไปอย่างรวดเร็วเทศบาลจึงได้รายงานกระทรวงมหาดไทยขอขยายเขตเทศบาลจากเดิมออกไปอีก 4 ตำบล คือ ตำบลตลาดขวัญ ตำบลบางเขน ตำบลบางกระสอบ และ ตำบลท่าทราย ทั้งนี้ เพื่อรองรับความเจริญของท้องถิ่น เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2531 ได้มีพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนแปลงเขตเทศบาล จากพื้นที่ 2.5 ตารางกิโลเมตรเป็น 38.9 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่รวมทั้งสิ้น 5 ตำบล คือ ตำบลสวนใหญ่ ตำบลตลาดขวัญ ตำบลบางเขน ตำบลบางกระสอบ และ ตำบลท่าทราย ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2538 ได้มีพระราชกฤษฎีกายกฐานะเทศบาลเมืองนนทบุรีขึ้นเป็นเทศบาลนครนนทบุรีซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2538

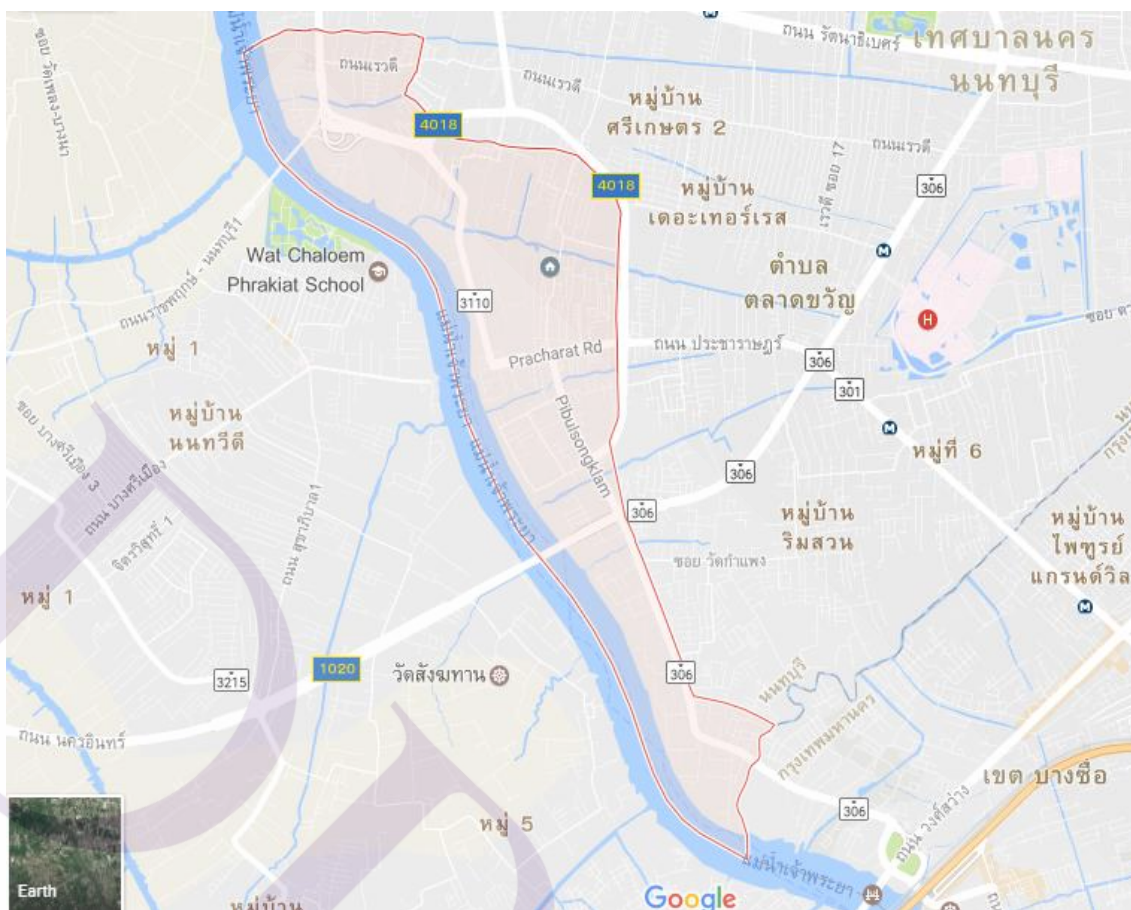
#### เขตพื้นที่

ทิศเหนือ ติดต่อ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ทิศใต้ ติดต่อ กรุงเทพมหานคร

ทิศตะวันออก ติดต่อ ตำบลบางเขน ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อ ตำบลบางศรีเมือง ตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 2.4 แผนที่ตำบลสวนใหญ่ <https://www.google.co.th/maps/place>

### ท่าเรือข้ามฟาก

ทำนํ้านนทบุรี บริเวณด้านหน้า มีเรือ 2 เส้นทางหมุนเวียนให้บริการในท่าเดียวกัน โดยแยกเป็น โป๊ะด้านทิศเหนือสำหรับผู้โดยสารลงเรือ และด้านทิศใต้สำหรับผู้โดยสารขึ้นจากเรือ

- ทำนํ้านนทบุรี-ท่าบางศรีเมือง
- ท่าบางศรีเมือง-ทำนํ้านนทบุรี

### การเชื่อมต่อรถโดยสาร

- บั๊ยรถประจำทาง ถนนประชากรราษฎร์ หอนาฬิกาจังหวัดนนทบุรี สาย 63 64 97 114 117 203 1024ข. ปอ.543
- รถตุ๊กตุ๊กสองแถว ในเส้นทางทำนํ้านนทบุรี-เรวดี, ทำนํ้านนทบุรี-ตลาดนนทบุรี, ทำนํ้านนทบุรี-กระทรวงพาณิชย์,

- รถสี่ล้อสองแถว ในเส้นทางทำนํ้านนทบุรี-เรวดี, ทำนํ้านนทบุรี-ตลาดนนทบุรี, ทำนํ้านนทบุรี-กระทรวงพาณิชย์,

- รถตู้ ในเส้นทางทำนํ้านนทบุรี-เมืองทองธานี, ทำนํ้านนทบุรี-อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ, ทำนํ้านนทบุรี-ปากเกร็ด, ทำนํ้านนทบุรี-สะพานสมเด็จพระปิ่นเกล้า

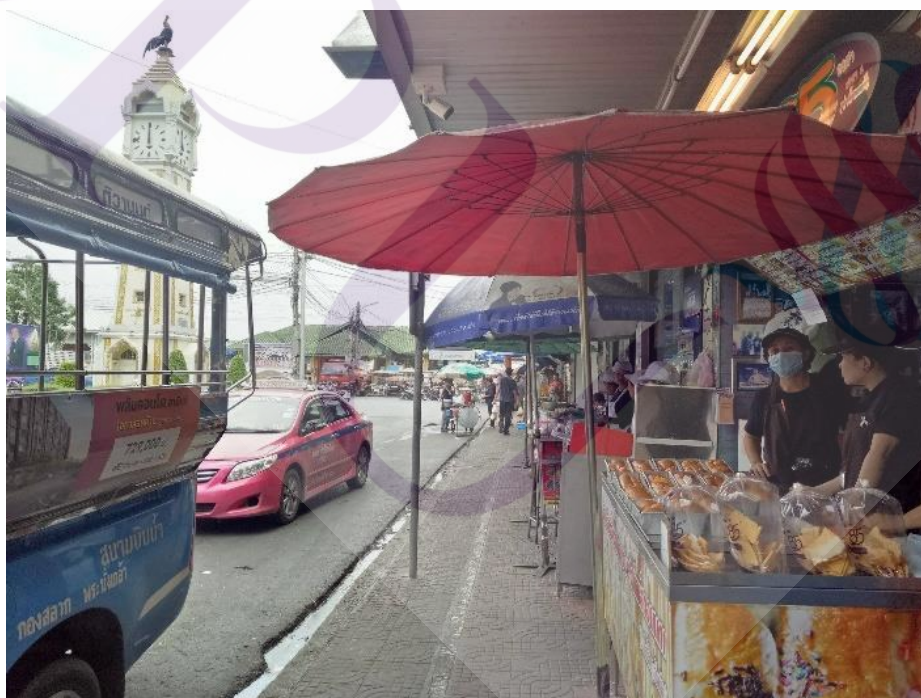
พื้นที่บริเวณย่านตลาดนนทบุรีมีปัญหาในเรื่องของการคมนาคมที่ไม่เป็นระบบ การจัดสรรพื้นที่ที่ไม่เรียบร้อยมีการจอดรถจักรยานยนต์บริเวณพื้นที่หอนาฬิกา มีการนำรถยนต์มาจอดบริเวณริมเขื่อนทำนํ้านนท์ ร้านค้าที่ขายของบนทางเท้าที่ยื่นออกมาทำให้ประชาชนที่ใช้ทางเท้าบริเวณนี้และนักท่องเที่ยว เดินบนทางเท้าไม่สะดวก มีการกีดขวางในที่ห้ามกีดขวาง ทางเท้าบริเวณหน้าศาลากลางเก่าชำรุด ไม่มีจุดบริการนักท่องเที่ยวเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาทางเรือหรือรถประจำทาง เมื่อมาถึงบริเวณทำนํ้านนท์แล้วไม่ทราบว่าจะไปไหนต่อ หรือไม่ทราบว่าพื้นที่นี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ



ภาพที่ 2.5 บริเวณหอนาฬิกาทำนํ้านนท์



ภาพที่ 2.6 บริเวณตลาดเทศบาลนนทบุรี



ภาพที่ 2.7 บริเวณหอนาฬิกาทำน่านนท์

### 2.1.2 ศักยภาพในการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

จุดเด่นของจังหวัดนนทบุรีคือหอนาฬิกาทำนํ้านนท์ เนื่องจากหอนาฬิกาเป็นสถานที่สำคัญในการต่อรถต่อเรือ และสิ่งที่น่าสนใจของบริเวณหอนาฬิกาทำนํ้านนท์ และตลาดนนทบุรีคือ ในบริเวณพื้นที่นี้มีแหล่งเรียนรู้และวัฒนธรรม อาทิเช่น ศาลากลางจังหวัดนนท์หลังเก่าซึ่งปัจจุบันนี้ ได้รับการปรับปรุงให้เป็นพิพิธภัณฑ์ของจังหวัดนนทบุรี และมีศาลเจ้าเงินที่เป็นศาลเจ้าเก่าแก่ที่สำคัญของคนในพื้นที่ ซึ่งในทุก ๆ ปี จะมีการจัดกิจกรรมประจำปี อาทิเช่น กิจกรรมวันลอยกระทง กิจกรรมวันพ่อ วันแม่ กิจกรรมที่สำคัญทางศาสนา กิจกรรมวันตรุษจีน ในพื้นที่บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยา รวมถึงวัดบางขวางวัดเก่าแก่ที่อยู่ในบริเวณดังกล่าว

ซึ่งบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินเที่ยวได้ในบริเวณใกล้เคียง ๆ ในการทำงานอาหารร้านขึ้นชื่อ

**นนท์ตำแหลก** ร้านขึ้นชื่อที่อยู่บริเวณทำนํ้านนท์ ตัวร้านบรรยากาศสบาย ๆ มีเมนูส้มตำอร่อยมากมายจนลูกค้าแน่นร้านทุกวัน เมนูที่ขึ้นชื่อคือ เกาเหลาทะเล เมนูนี้รสชาติจัดจ้าน เค็มที่น้ำยำ เป็นการนำสุกขอดอาหารทะเล อย่าง หอยนางรมสด ๆ ปูม้าคอง และกุ้งขาว คลุกเคล้าให้เข้ากัน แซมด้วยถั่วฝักยาว น้ำยำจะคล้าย ๆ ส้มตำ แต่รสชาติอร่อยถูกใจคออาหารทะเล และยังมีปลาท๊อบทิมเผาเกลือ, ไก่ย่างเหลืองกรอบ

ที่อยู่ : 164/1 ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0835475222

เปิดทุกวัน เวลา 09.00 - 20.00 น. หยุดทุกวัน จันทร์

**ก๋วยเตี๋ยวเมืองนนท์** ร้านก๋วยเตี๋ยวเก่าแก่ชื่อดังย่านทำนํ้านนท์ บรรยากาศร้านสบาย ๆ จุดเด่นของก๋วยเตี๋ยวร้านนี้คือน้ำซุ๊ปที่หอมหวานมีให้เลือกทานทั้งก๋วยเตี๋ยวหมูตุ๋นและก๋วยเตี๋ยวเนื้อตุ๋น ที่เปื่อยนุ่มได้เนื้อเต็ม ๆ คำ

ที่อยู่ : 155/13 ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี

โทรศัพท์ : 025251020

เปิดทุกวัน เวลา 08.00-16.00 น. (หยุดวันอาทิตย์)

**เกาเหลาเมืองนนท์** ตั้งอยู่บริเวณทำนํ้านนท์ เป็นร้านเก่าแก่ที่เปิดขายมายาวนานกว่า 30 ปี สูตรเฉพาะของทางร้าน ด้วยขั้นตอนการปรุงที่พิถีพิถัน และการใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ ทำให้ลูกค้าต่างติดอกติดใจในรสชาติและเชื่อมั่นในคุณภาพ จนกลายเป็นลูกค้าประจำจากรุ่นพ่อแม่สู่รุ่นลูก ๆ



ที่อยู่ : 155/16-17 ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 025251020 , 0832987216 เปิดทุกวัน เวลา 08.30 - 17.30 น. หยุดเดือนละ

2 ครั้ง

ร้านอาหารริมฝั่ง ภายในร้านเปิดโล่ง เน้นความเป็นธรรมชาติ บรรยากาศดี ริมฝั่งแม่น้ำ มีเมนูที่หลากหลาย อาทิเช่น ปลาช่อนนึ่งอีสาน, กุ้งปลา, กุ้งเต้น, กุ้งแม่น้ำเผา, ทอดมันปลา, ทอดมันกุ้ง, ปลานึ่งซีอิ๊ว, แกงส้มแปะซีะ, ยำปลาคูฟูและยำสามกรอบ เป็นต้น

ที่อยู่ : 235/2 ม.4 ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 025251742 , 029674302 เปิดทุกวัน เวลา 10.30 - 22.00 น.

ก๊วยจั๊บน้ำข้นเจี๊วเจ้าเก่า ร้านเก่าแก่เป็นตึกแถว เปิดขายมานานกว่า 40 ปี เป็นร้านก๊วยจั๊บน้ำข้นในตำนานอีกร้านหนึ่งที่ลูกค้าชื่นชอบในรสชาติ ซึ่งเคล็ดลับความอร่อยของก๊วยจั๊บน้ำข้นนี้คือการที่ทางร้านเลือกเครื่องในหมูอย่างดี มาผ่านกรรมวิธีที่เป็นสูตรเฉพาะ ทำให้เครื่องในชนิดต่าง ๆ ที่ถูกนำมาเป็นส่วนผสมในชามก๊วยจั๊บน้ำข้น ไม่มีกลิ่นคาว และส่วนผสมเหล่านั้นก็ถูกคั้นจนนุ่ม เมื่อนำมาทานกับน้ำซุปร้อน ๆ ก๊วยจั๊บน้ำข้น ของร้านนี้จึงอร่อยแบบลงตัว

ที่อยู่ : ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0817771338

เปิดทุกวัน เวลา 06.00 - 16.00 น.

ขนมฝรั่งแม่ไข่ เปิดมานานกว่า 40 ปี เป็นร้านแบบแผงลอยแต่คนแน่นทุกวัน มีขนมไข่อบแบบใหม่ ๆ ร้อน ๆ จากเตาทุกวัน ด้วยจุดเด่นของรสชาติที่อร่อยกรอบนอกนุ่มใน หอมอร่อย ราคาไม่แพง เหมาะกับการซื้อกลับไปเป็นของฝากของขวัญ นับเป็นขนมโบราณที่นับวันยิ่งหายาก

ที่อยู่ : ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0813030803 , 025265076 เปิดทุกวัน เวลา 09.00 - 18.00 น.

ข้าวเหนียวมูลแม่ประไพศรี ร้านข้าวเหนียวมูลชื่อดัง แห่งตลาดทำนุอันเป็นที่ใคร ๆ ก็แวะมาซื้อกลับไปกินกันที่บ้าน ขายดีจนต้องเปิดสาขาอื่นเลยที่เดียว การันตีความอร่อยด้วยการขายดีอย่างต่อเนื่องและยาวนานมาถึง 40 ปี ร้านแม่ประไพศรี สาขาแรกตั้งตัวรับอยู่ที่ตลาดทำนุอันเป็นที่หาได้ไม่ยาก ของที่นิยมทานคู่กับข้าวเหนียวก็สามารถเลือกเอาตามความชอบ ไม่ว่าจะเป็นสังขยาและสารพัดมะม่วง เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ มะม่วงอกร่อง มะม่วงยายกล่ำ

ที่อยู่ : 80/200 ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0-2967-2070, 0-2527-1407 เปิดทุกวัน เวลา 04.00 -17.00 น.

**ขนมเบื้องจุกา** ร้านนี้ขายมานาน 30 ปี ไครมาตลาดทำน้ำนันท์ต้องแวะซื้อทาน ตัวแป้งขนมเบื้องบางหอม เนื้อครีมขาวนุ่ม ๆ หวานน้อยกำลังดี มีไส้ ทั้งไส้หวานจากฝอยทอง และหน้าเค็มไส้กุ้ง ขนมเบื้องอร่อย แม่ค้าใจดี

โทรศัพท์ 081-821-2946 เปิดทุกวัน เวลา 08.00 - 19.00 น.

**ร้านเปิดพะโล้ข้างโรงรับจำนำนทบุรี (เจ้าเก่า)** ร้านนี้อยู่ตรงตลาดใกล้กับโรงจำนำ เปิดพะโล้รสชาติดี หอมกลิ่นเครื่องเทศ เนื้อเป็ดแน่นนุ่ม ฉ่ำด้วยน้ำพะโล้ ยังมีเครื่องในเป็ดและเต้าหู้พะโล้ แบ่งขายถุงละ 30 บาท ให้เลือกทานตามใจชอบ ที่สำคัญยังทานกับน้ำจิ้มแบบซีฟู้ดสูตรทางร้าน

ถ. ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 (ทำน้ำนนทบุรี) เปิดทุกวัน 11.00 - 18.00 น. หยุคหลังตรุษจีน สารทจีน

โทรศัพท์ 02-527-2526, 02-525-1782, 081-822-2262, 099-461-9442 (โทรก่อน 11 โมง)

**นันทเบเกอร์รี่** จุดเด่นของเบเกอร์รี่ที่ร้านคือเบเกอร์รี่ทุกชิ้นภายในร้านจะเป็นเบเกอร์รี่โฮมเมดที่ทำใหม่ ๆ สด ๆ วันต่อวัน ทำให้เบเกอร์รี่ของทางร้านมีความหอม นุ่ม กรอบ อร่อย อีกทั้งไม่มีสารกันเสียอีกด้วย มีเบเกอร์รี่ให้เลือกซื้อเลือกทานหลากหลายชนิด มากกว่า 20 ชนิดภายในร้าน อาทิ ขนมปัง, ขนมเค้ก, ชิฟฟอนเค้ก, แอแคลร์, เค้กโรลล์, ซีสเค้ก, คัพเค้ก, คุกกี้, พาย, ทาร์ตไข่ และเมนูอีกมากมาย

ที่อยู่ : 155/47-49 ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 029674142 , 025271752 เปิดทุกวัน เวลา 08.00 - 20.00 น.

**กุยช่าย 7 สี** พิกัดร้านอยู่หน้าเซเว่น ร้านนี้มีกุยช่ายสีล้วนสวยงาม ไม่ว่าจะป็น ไส้แคโรท ไส้เผือก ไส้มันแกว ไส้ฟักทอง ไส้หน่อไม้ ไส้กะหล่ำปลีม่วงที่ไม่เหมือนที่อื่นตรงที่หน้าตาอันเล็ก ๆ พอดีคำ

ที่อยู่ : หน้าเซเว่น ถ.ประชาราษฎร์ ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี

โทรศัพท์ : 0866790500 เปิดทุกวัน เวลา 08.00-16.00 น



ภาพที่ 2.8 แผนที่ร้านอาหารจีนชื่อและสถานที่สำคัญบริเวณหอนาฬิกาท่าฉลอมและตลาดสดนนทบุรี

ที่มา: เว็บไซต์ ซิลไปไหน

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษา แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณหอนาฬิกา ท่าฉลอม และตลาดสดนนทบุรีเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมต่อไป ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดสรรพื้นที่และมีการบริการนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

### ศาลากลางหลังเก่าจังหวัดนนทบุรี

อาคารหลังนี้สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2453 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวหรือรัชกาลที่ 5 ตั้งใจให้เป็นโรงเรียนกฎหมาย แต่เกิดอุปสรรคบางประการ ปีต่อมาจึงเปิดเป็นโรงเรียนราชวิทยาลัย ตามรูปแบบคิงส์คอลเลจ (King's College) ประเทศอังกฤษ ด้วยเหตุผลทางเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก เมื่อถึงกาลสิ้นสมัยรัชกาลที่ 6 ในปี พ.ศ.2468 ราชวิทยาลัยที่เปิดสอนได้เพียง 14 ปี จึงถูกยุบไปรวมกับโรงเรียนมหาดเล็กหลวง ซึ่งต่อมาก็คือโรงเรียนวชิราวุธวิทยาลัย อาคารหลังนี้ร้างไปชั่วขณะ ต่อมากลายเป็นศาลากลางจังหวัดนนทบุรีตั้งแต่ พ.ศ.2471-2535 จากนั้นกระทรวงมหาดไทยได้ขอใช้เป็นวิทยาลัยมหาดไทยนาน 16 ปี ต่อมาในปี พ.ศ.2552 เทศบาลนครนนทบุรีได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนเข้ามาดำเนินการปรับปรุงอาคารส่วนหน้าเป็น“พิพิธภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี”เล่าขานเรื่องราวของชาวนนทบุรีและประวัติของจังหวัดนนทบุรี พื้นที่จัดแสดงมีทั้งหมด 2 ชั้น ชั้นล่างแบ่งออกเป็นห้อง บอกเล่าถึงประวัติของอาคารไม้สักสองชั้นนี้ในรูปแบบหุ่นจำลองอาคารและป้ายนิทรรศการแสดงประวัติพร้อมภาพถ่ายเก่า ตลอดจนประวัติของชาวนนทบุรี บุคคลสำคัญของจังหวัด ส่วนชั้นบนเป็นห้องสำหรับเล่าเรื่องราวเครื่องปั้นดินเผาในพื้นที่ต่าง ๆ ของเมื่อนนทบุรี ตั้งแต่ขั้นตอนการทำ ไปจนถึงการแสดงเส้นทางการค้าเครื่องปั้นดินเผาในอดีตซึ่งมีเส้นทางที่เกาะเกร็ดเป็นสำคัญ ปัจจุบันตัวอาคารศาลากลางหลังเก่าทาสีฟ้าอ่อน ประตูหน้าต่างทาสีไข่มุก หลังคามุงด้วยกระเบื้องลูกฟูก ประดับงานไม้ฉลุลายวิจิตร ส่วนด้านหน้าอาคารเป็นสถานที่พักผ่อนไว้ชมบรรยากาศแม่น้ำเจ้าพระยา



ภาพที่ 2.9 ศาลากลางจังหวัดนนทบุรีหลังเก่า

ที่มา: เว็บไซต์จังหวัดนนทบุรี

### ศาลเจ้าแม่ทับทิม

“ศาลเจ้าแม่ทับทิม” ภายในมีรูปปั้น “เจ้าแม่จู้ปวยเนี้ยว” ที่แปลว่า เจ้าแม่ชายน้ำ ซึ่งเป็นเทพธิดาที่ได้รับความนิยมนับถือจากชาวเรือและชาวประมงเป็นอย่างยิ่ง โดยถือกันว่าเป็นเทพเจ้าแห่งท้องทะเลที่คอยคุ้มครองผู้เดินทางทางเรือ และที่มาของศาลแห่งนี้สืบเนื่องมาจากในอดีตเมืองนนทบุรีถือได้ว่าเป็นเมืองท่าและชุมทางค้าขายทางเรือที่สำคัญแห่งหนึ่งนั่นเอง เจ้าแม่จู้ปวยเนี้ยว มักจะถูกเรียกขานกันชื่อหนึ่งว่า “เจ้าแม่ทับทิม” จากพลอยสีแดงทับทิมอันเป็นเครื่องประดับประจำองค์ที่สวมใส่อยู่เสมอ ต่อมาพ่อค้าแม่ค้าชาวจีนในจังหวัดนนทบุรีคิดจะสร้างศาลเจ้าประจำจังหวัด เพื่อเป็นที่เคารพบูชาของชาวตลาดนนทบุรีเมื่อสร้างเสร็จแล้ว จึงได้อัญเชิญองค์เจ้าแม่ทับทิมเข้ามาประดิษฐานไว้ในศาล รวมทั้งได้จำลององค์เจ้าพ่อหลักเมืองที่ประดิษฐานอยู่ที่ศาลเจ้าปากคลองอ้อมเข้าประดิษฐานด้วยและนับจากนั้นมา ทั้งชาวจีนและบรรดาพ่อค้าแม่ขายที่อาศัยอยู่ในบริเวณดังกล่าว ต่างก็อยู่อาศัยกันอย่างร่มเย็นเป็นสุข ทำมาค้าขายร่ำรวยทั่วหน้ากล่าวกันว่าผู้ที่ศรัทธาและเข้ามาสักการะอธิษฐาน ณ ศาลแห่งนี้ มักจะสมประสงค์ในเรื่องของการทำมาค้าขาย



ภาพที่ 2.10 ศาลเจ้าแม่ทับทิม

ที่มา: เว็บไซต์ จังหวัดนนทบุรี

### ตลาดสดเทศบาล

1. ตลาดสดเทศบาล 1 ดำเนินการในปี พ.ศ. 2507 พื้นที่ 1 ไร่ 2 งาน และ 51 ตารางวา ลักษณะเป็นอาคารไม้ชั้นเดียวพื้นคอนกรีต ตั้งอยู่บนถนนประชาราษฎร์ มีผู้เข้าขายของในตลาดประกอบด้วย ผู้เข้าขายในอาคาร 216 ราย(504 แผง) และบริเวณด้านนอกอาคารตลาด จำนวน 587

ราย เทศบาลนครนนทบุรี ได้จัดเตรียมสถานที่จอดรถจักรยานยนต์ จำนวน 50 คัน และรถยนต์ จำนวน 20 คัน สำหรับห้องน้ำ-ห้องส้วม จำนวน 10 ห้อง

2. ตลาดสดเทศบาล 2 ดำเนินการในปี พ.ศ. 2522 มีพื้นที่ 1 ไร่ 1 งาน และ 56 ตารางวา ลักษณะเป็นอาคารไม้ชั้นเดียว พื้นคอนกรีต ตั้งอยู่บนถนนประชาราษฎร์ มีผู้เข้าขายของในตลาด ประกอบด้วย ผู้เข้าขายในอาคาร 106 ราย(208 แผง) และบริเวณด้านนอกอาคารตลาด จำนวน 372 ราย เทศบาลนครนนทบุรี ได้จัดเตรียมสถานที่จอดรถจักรยานยนต์ จำนวน 30 คัน และรถยนต์ จำนวน 20 คัน สำหรับห้องน้ำ-ห้องส้วม ในตลาดสดเทศบาล 2 จำนวน 10 ห้อง

การดูแลรักษาความสะอาดตลาดสดเทศบาล เทศบาลฯ ได้จัดพนักงานทำความสะอาดตลาดสดทั้ง 2 แห่งโดยเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่ เวลา 05.00-22.00 น. เป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้มีการล้างทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ ประกอบกับการใช้น้ำจุลินทรีย์ดักกลิ่นอาหารสำหรับการล้างทำความสะอาดตลาด

จากการสำรวจที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในบริเวณหอณาภิการิม เชื้อนทำน่านนท์และตลาดเทศบาลนนทบุรี ผู้วิจัยพบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในพื้นที่บริเวณนี้ ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อจับจ่ายใช้สอย ชื่อของ ทานอาหารและชื่อของฝากที่ขึ้นชื่อของตลาดเทศบาลนนทบุรี รวมถึงการท่องเที่ยวเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์นนทบุรี อีกด้วยผู้วิจัยจึงเห็นว่าพื้นที่ดังกล่าวสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรีได้ เนื่องจากเป็นแหล่งชุมชนและแหล่งเศรษฐกิจ เมื่อมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่นกิจกรรมวันขึ้นปีใหม่ วันพ่อ วันแม่ เทศกาลตรุษจีน วันลอยกระทง งานแห่เทียนพรรษา หรืองานอีเวนต์ต่าง ๆ จะใช้พื้นที่บริเวณริมเขื่อนทำน่านนท์ตลอดเส้นทางจนถึงตลาดเทศบาลนนทบุรีในการจัดกิจกรรม ซึ่งหากมีการพัฒนา การบริหารงาน หรือการจัดสรรพื้นที่ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ก็จะยิ่งสร้างรายได้กระจายให้แก่ชุมชน และจะทำให้มีเงินหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 2.1 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของผู้เยี่ยมชมจังหวัดนนทบุรี จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2557-2558

การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของผู้เยี่ยมชม จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ									
จังหวัดนนทบุรี									
1. คนไทย (หน่วย: บาท/คน/วัน)									
ค่าใช้จ่ายรายหมวด มกราคม - มีนาคม	นักท่องเที่ยว			นักท่องเที่ยว			ผู้เยี่ยมชม		
	2558	2557	%Change	2558	2557	%Change	2558	2557	%Change
1. ค่าที่พัก	326.38	313.18	+4.21	0.00	0.00	+0.00	135.11	131.89	+2.44
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	237.30	218.60	+8.55	182.46	177.46	+2.82	205.16	194.78	+5.33
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	367.77	387.47	-5.08	370.19	374.36	-1.11	369.19	379.88	-2.81
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	122.12	116.05	+5.23	72.74	62.58	+16.24	93.18	85.10	+9.49
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	80.24	81.11	-1.07	61.13	57.81	+5.74	69.04	67.63	+2.08
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	168.16	160.61	+4.70	118.29	112.51	+5.14	138.93	132.77	+4.64
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	61.89	58.50	+5.79	52.34	50.15	+4.37	56.29	53.67	+4.88
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,363.86	1,335.52	+2.12	857.15	834.87	+2.67	1,066.90	1,045.72	+2.03
2. ชาวต่างประเทศ (หน่วย: บาท/คน/วัน)									
ค่าใช้จ่ายรายหมวด มกราคม - มีนาคม	นักท่องเที่ยว			นักท่องเที่ยว			ผู้เยี่ยมชม		
	2558	2557	%Change	2558	2557	%Change	2558	2557	%Change
1. ค่าที่พัก	427.98	425.97	+0.47	0.00	0.00	+0.00	364.17	365.43	-0.34
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	353.89	335.56	+5.46	301.62	292.27	+3.20	346.09	329.41	+5.06
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	307.32	260.62	+17.92	361.65	355.09	+1.85	315.42	274.05	+15.10
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	127.08	122.33	+3.88	97.60	90.59	+7.74	122.68	117.82	+4.12
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	82.24	77.67	+5.88	59.44	54.55	+8.96	78.84	74.39	+5.98
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	178.53	171.06	+4.37	145.53	138.70	+4.92	173.61	166.46	+4.30
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	65.43	59.34	+10.26	46.21	38.20	+20.97	62.57	58.34	+11.06
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,542.47	1,452.55	+6.19	1,012.05	969.40	+4.40	1,463.38	1,383.90	+5.74
รวมผู้เยี่ยมชม (หน่วย: บาท/คน/วัน)									
ค่าใช้จ่ายรายหมวด มกราคม - มีนาคม	นักท่องเที่ยว			นักท่องเที่ยว			ผู้เยี่ยมชม		
	2558	2557	%Change	2558	2557	%Change	2558	2557	%Change
1. ค่าที่พัก	350.58	340.75	+2.88	0.00	0.00	+0.00	165.34	163.90	+0.88
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	265.06	247.19	+7.23	186.90	181.77	+2.82	223.76	213.24	+4.93
3. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	353.37	356.46	-0.87	369.87	373.63	-1.01	362.09	365.37	-0.90
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	123.30	117.59	+4.86	73.66	63.63	+15.76	97.07	89.58	+8.36
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	80.72	80.27	+0.56	61.07	57.69	+5.86	70.34	68.55	+2.61
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	170.63	163.16	+4.58	119.31	113.49	+5.13	143.51	137.38	+4.46
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	62.74	58.70	+6.88	52.11	49.70	+4.85	57.12	54.03	+5.72
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,406.40	1,364.12	+3.10	862.92	839.91	+2.74	1,119.23	1,092.05	+2.49

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

### 2.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary ได้ให้ความหมายของคำว่า Tourism หรือ การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อสราญใจ การบริหารงานธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ส่วน Tourist หมายถึง นักท่องเที่ยว ผู้ที่เดินทางจากอีกจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งเพื่อไปหาสราญใจ หรือเพื่อความรู้ทางวัฒนธรรมแล้วกลับมา ณ จุดเริ่มต้น คำว่า “การท่องเที่ยว” จึงเป็นคำที่มีความหมายกว้าง มิได้มีความหมายเพียง การเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ หรือ เพื่อความสนุกสนานเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการเคลื่อนย้ายประชากรจากแห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง รวมทั้งการเดินทางภายในประเทศและเดินทางระหว่างประเทศ การท่องเที่ยว จึงเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน มีกิจกรรมร่วมกัน มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ได้รับความรู้ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ในปัจจุบันการท่องเที่ยวจึงเป็นธุรกิจที่กว้างขวาง ความหมายของการท่องเที่ยว นั้นอาจสรุปได้ในเงื่อนไข 3 ประการ คือ ประการแรก ต้องเดินทางจากถิ่นที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นชั่วคราว ประการที่สอง ต้องเดินทางไปด้วยความสมัครใจ และประการสุดท้ายเดินทางด้วยจุดมุ่งหมายใด ๆ ก็ได้ ที่มีไว้เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

วรรณ วลัยวานิช (2553: 7) กล่าวว่า “การท่องเที่ยว” หมายถึง การที่คนเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ และตลอดระยะเวลาเหล่านั้นได้กิจกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้น การไปเที่ยวชมสถานที่ ที่สวยงามหรือทัศนียภาพแปลก ๆ หรือเดินซื้อของต่าง ๆ เป็นต้น

สุรเชษฐ์ เศรษฐมาส(2541 : 2) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่าเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยภูมิลำเนา ไปยังสถานที่อยู่ห่างไกล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน หรือหาประสบการณ์แปลกใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ได้พบเห็นในชีวิตประจำวันในภูมิลำเนาของตนเอง ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและองค์ประกอบต่าง ๆ ของสถานที่ที่เดินทางผ่าน หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าไปและจะต้องทำการพักค้างแรมในสถานที่นั้น ๆ

Mcintosh and Goelder (1984 อ้างถึงในน้ำทิพย์ อุซชิน, 2553 : 20) จากการท่องเที่ยวว่า หมายถึง ผลรวมของปรากฏการณ์ต่าง ๆ และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องอยู่ในกิจกรรมหรือกระบวนการในการดึงดูดด้วยการต้อนรับที่อบอุ่นแก่นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน ซึ่งสามารถ จำแนกกว้าง ๆ ได้ 2 ประเภท คือ การท่องเที่ยวแบบอิสระ (Independent Tourism) นักท่องเที่ยวกำหนดรายการท่องเที่ยว ติดต่อ ที่พักแรม และเลือกวิธีการเดินทางเอง โดยไม่ใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว การท่องเที่ยวมวลชน (Mass Tourism) นักท่องเที่ยวใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวหรือเรียกอีกอย่างว่า การท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ (Inclusive Tour หรือ Package-Tour)



ผู้วิจัยสรุปได้ว่า จากความหมายข้างต้น การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทาง เยี่ยมชม ประชุมสัมมนา หาความรู้ การไปเยี่ยมญาติ พักผ่อน ไปยังสถานที่หนึ่งเป็นระยะเวลาสั้น ๆ ด้วยความพึงพอใจ และทำกิจกรรมโดยไม่ก่อรายได้

### 2.2.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีความสำคัญยิ่งในหลายด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและ การเมือง ก่อให้เกิดการจ้างงานและการสร้างรายได้ รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง เจ้าของบ้านและผู้มาเยือน และยังเป็น การสนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ไปในตัว นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังส่งผลดีต่อสุขภาพอีกด้วย (ภาณุรัตน์ ดีเสมอ, 2552: 15)

วัฒนา มโนรัตน์ (2552: 18) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการหลักที่มีความสำคัญและทำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับหนึ่งเมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่น ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อประเทศในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ความสำคัญของประเทศ
  - 1.1 เป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ
  - 1.2 ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ
  - 1.3 ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน
  - 1.4 ทำให้เกิดการกระจายรายได้
  - 1.5 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น
  - 1.6 ทำให้เกิดการกระตุ้นการผลิต
2. ความสำคัญต่อสังคมของประเทศ
  - 2.1 ช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพของคนในท้องถิ่น
  - 2.2 ทำให้เกิดความเจริญทางสังคมให้แก่ท้องถิ่น
  - 2.3 ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
  - 2.4 ก่อให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษา
  - 2.5 ลดปัญหาการอพยพย้ายถิ่นฐานของชุมชนท้องถิ่น
  - 2.6 ทำให้เกิดการคิดค้นนำเอาทรัพยากรท้องถิ่นมาประดิษฐ์เป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่าย
  - 2.7 ทำให้เกิดความสามัคคีและสันติภาพ

การท่องเที่ยวเหมือนเป็นแค่กิจกรรมประเภทหนึ่งที่แค่ทำรายได้ให้กับประชาชน แต่จริง ๆ แล้วความสำคัญของการท่องเที่ยวนั้นมีมากมายต่อคนทั้งประเทศ เพราะว่าการท่องเที่ยว เป็น

อุตสาหกรรมที่มีความสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และยังช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการอยู่อาศัย คุณภาพชีวิต การพัฒนาที่จะตามมาทั้งจากภาครัฐและเอกชน

ผู้วิจัยสรุปมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการพัฒนา โดยเชื่อว่าแหล่งท่องเที่ยวบริเวณย่านตลาดถนนทพรี ที่ผู้วิจัยศึกษา คือ ด้านความสำคัญของประเทศ ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงานจากร้านค้าร้านอาหารต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนเนื่องจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นจากการมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจับจ่ายใช้สอย และเกิดการกระตุ้นการผลิตผลิตภัณฑ์ สินค้าของฝาก อาหารแปรรูปต่าง ๆ หรือมีการเพิ่มมูลค่าของสิ่งที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนคนในพื้นที่ ด้านความสำคัญสังคมของประเทศ เมื่อประชาชนมีรายได้ที่ดีขึ้น ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ก็จะทำให้มีความเจริญ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ หวงแหนวัฒนธรรม มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้กระตุ้นให้คนรุ่นหลังทราบถึงประวัติความเป็นมา เพื่อเกิดความรักความสามัคคีที่จะดูแลพื้นที่ในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

### 2.2.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2549 : 7) อธิบายไว้ว่า องค์ประกอบของการท่องเที่ยว นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญ เพราะนอกจากกระตุ้นให้เกิดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นผลดีแก่นักท่องเที่ยวโดยทั่วไปด้วย กิจกรรมการท่องเที่ยวต้องอาศัย องค์ประกอบหลายอย่าง คือ

1. นักท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจท่องเที่ยว ประกอบด้วยลักษณะของนักท่องเที่ยว การกระจายของนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวและทัศนคติของนักท่องเที่ยว

2. สินค้าท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยว สินค้าท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่มีลักษณะ พิเศษ กล่าวคือเป็นสินค้าที่รวมเอาสินค้าและบริการหลายประเภท ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม ไว้ด้วยกัน เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี อุตสาหกรรมและสาธารณูปโภค สินค้าเหล่านี้มีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยว จะต้องเป็นสิ่งซึ่งนักท่องเที่ยวซื้อ (ไปเที่ยว) และเกิดความประทับใจเพราะมีสิ่งที่มีคุณค่าด้านต่าง ๆ หลายอย่าง เช่น คุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศนั้น ๆ ทิวทัศน์หรือทัศนียภาพ สถานที่พักผ่อน หย่อนใจความประทับใจจากลมฟ้าอากาศ เป็นต้น

3. การคมนาคมขนส่งการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่ท่องเที่ยว นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจและธุรกิจท่องเที่ยวสามารถดำเนินต่อไปได้ซึ่งจะต้องพิจารณาถึงสิ่งต่าง ๆ เช่น รูปแบบของการคมนาคมขนส่ง การคมนาคมขนส่งสู่แหล่งท่องเที่ยวการ

คมนาคมภายในแหล่งท่องเที่ยวแบบแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว บริเวณ หรือสถานที่ ให้บริการแก่ผู้โดยสาร หรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวก รูปแบบ หรือปัญหาการจราจร เป็นต้น

4. ข้อมูลข่าวสารและการบริการข้อมูลข่าวสารเป็นเอกสาร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวเดินทางมากขึ้น เช่น หนังสือแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแผ่นพับ แผนที่เอกสารแนะนำการโฆษณาประชาสัมพันธ์และเป็นการให้ความรู้ใหม่ ๆ การอบรม การนำเที่ยวหรือมีคุณเทศก์รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งการจัดทำแผนที่เส้นทางและแผนที่ท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง

5. ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกในด้านการเข้าเมือง ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุด เพราะจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ตั้งแต่ก้าวแรกที่ได้เดินทางเข้าสู่ประเทศโดยให้ความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

5.1 ระเบียบพิธีการเข้าออกเมือง เช่น การทำวีซ่าและพิธีการศุลกากร

5.2 การขนส่งกระเป๋าของผู้โดยสาร

5.3 บริการขนส่งระหว่างท่าอากาศยาน หรือสถานีขนส่งกับที่พัก

5.4 การอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสารสถานีขนส่งและท่าอากาศยาน

6. องค์ประกอบด้านโครงสร้าง เป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนให้ธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถดำเนินไปได้ด้วยดีและก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจได้แก่

6.1 การไฟฟ้า มีเพียงพอและใช้การได้ดีไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการรวมทั้งความปลอดภัย

6.2 การประปา สะอาดถูกอนามัยและมีปริมาณของหน่วยบริการเพียงพอ

6.3 การสื่อสาร โทรเลข โทรศัพท์โทรสาร สะดวกรวดเร็ว และมีปริมาณของหน่วยบริการเพียงพอ

6.4 ความสามารถในการกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล

6.5 สถานพยาบาล และโรงพยาบาลที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยและค่ารักษาพยาบาลอยู่ในอัตราที่ยุติธรรม

เนื่องจากย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีสินค้า ร้านค้าที่น่าสนใจและวัฒนธรรม ยังมีบางประเด็นที่ยังต้องศึกษา หาข้อมูลเพิ่มเติม

1. นักท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยว ถ้าไม่มีนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวก็เกิดขึ้นไม่ได้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งออกนักท่องเที่ยวนอกเป็น 6 ประเภทคือ

1.1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Visitor) หมายถึงบุคคลที่มีได้พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย

1.2 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourism) หมายถึงนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน

1.3 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ค้างคืน (International Excursionist) หมายถึง นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทยแต่ไม่ค้างคืน

1.4 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Visitor) หมายถึง บุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พำนักอาศัยอยู่ในราชอาณาจักรไทย และเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งไปอีกจังหวัดหนึ่งซึ่งมิใช่เป็นที่อยู่ประจำของเขา

1.5 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปค้างคืนที่พำนักอาศัยปัจจุบันแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน (Domestic Tourist)

1.6 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน (Domestic Excursionist) หมายถึง นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีได้พักค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยปัจจุบัน

2. การตลาดท่องเที่ยว การที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวหนึ่ง จะต้องมีการตลาดท่องเที่ยวในการชักนำให้เข้ามาท่องเที่ยว ซึ่ง การตลาดท่องเที่ยว หมายถึง ความพยายามที่จะทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหนึ่ง โดยการตลาดท่องเที่ยวอาจทำได้ 2 วิธีคือ

2.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว หมายถึง การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยว เช่น ทรัพยากรท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว เป็นต้น

2.2 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หมายถึง การสื่อสารข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ จดหมาย เป็นต้น เพื่อเชิญชวน กระตุ้น เร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวของตน

3. การขนส่ง เมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใดแล้ว ก็ต้องมีบริการขนส่งนำนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวหนึ่ง ซึ่งการขนส่ง หมายถึง การจัดให้มีการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวด้วยยานพาหนะประเภทต่าง ๆ จากภูมิลำเนาไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการและกลับสู่ภูมิลำเนา การขนส่งแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทคือ

3.1 การขนส่งทางรถยนต์

### 3.2 การขนส่งทางรถไฟ

### 3.3 การขนส่งทางเรือ

### 3.4 การขนส่งทางเครื่องบิน

4. ทรัพยากรท่องเที่ยว เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวและเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เกิดการเดินทางไปเยือน หรือไปท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ

4.1 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เป็นสิ่งดึงดูดใจและมีความสวยงามที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติ ภูเขา น้ำตก ถ้ำ แม่น้ำ ป่าไม้ ชายหาด เป็นต้น

4.2 ทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณ โบราณวัตถุ และศาสนา เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญในทางประวัติศาสตร์ ศาสนา และโบราณคดี เช่น ปราสาท พระราชวัง วัด พระพุทธรูป กำแพงเมือง เครื่องปั้นดินเผาโบราณ จารึก เป็นต้น

4.3 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นมรดกสืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ มีคุณค่าและเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชนเผ่าต่าง ๆ การแต่งกาย ศิลปะการแสดง ภาษาพื้นบ้าน เป็นต้น กิจกรรมร่วมสมัย เช่น การพายเรือ ล่องแก่ง ขี่จักรยาน ปีนเขา เป็นต้น

5. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เป็นสรรพสิ่งทีรองรับในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความสะดวกสบาย และปลอดภัย โดยสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ

5.1 สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวโดยตรง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ประกอบด้วย 2 อย่างคือ

5.1.1 การอำนวยความสะดวกในการเข้าออกประเทศ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนถ่ายกระเป๋าเดินทาง และตรวจตราหนังสือเดินทาง การต่อวีซ่า เป็นต้น

5.1.2 การให้บริการท่องเที่ยวเป็นการให้ความสะดวกในระหว่างการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ ได้แก่ การให้บริการ 5 ประเภท คือ

5.1.2.1 บริการขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว

5.1.2.2 บริการที่พักแรม

5.1.2.3 บริการอาหารและบันเทิง

5.1.2.4 บริการนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

### 5.1.2.5 การบริการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

5.2 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวโดยอ้อม เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศแล้ว แม้จะไม่มีการท่องเที่ยว รัฐบาลก็ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้แก่ประชาชนของตน ส่วนการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวถือเป็นผลพลอยได้ ประกอบด้วย 3 อย่างคือ

5.2.1 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการยังชีพของประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้รับความความสะดวกสบายในความเป็นอยู่ และส่งผลเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวด้วย เช่นการสื่อสาร การไฟฟ้า การระปา การคมนาคม การสาธารณสุข เป็นต้น

5.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่รัฐบาลให้ความปลอดภัยทั้งทางร่างกาย ทรัพย์สินและการเดินทางแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ด้วยการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมและความเดือดร้อนต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น เช่น การโจรกรรม ปล้นจี้ ชิงทรัพย์ และความปลอดภัยจากบริการท่องเที่ยว เป็นต้น

5.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอื่น ๆ เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนเพิ่มความความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบริการเสริมความงาม และการรักษาพยาบาล เป็นต้น

สรุปได้ว่า องค์ประกอบของการท่องเที่ยวประกอบด้วยปัจจัยหลายด้านที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จะต้องให้คนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการ วางแผน จัดตั้งนโยบาย ปฏิบัติ และประเมินผล เพื่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและดีขึ้น

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

### 2.3.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (สถาบันดำรงราชานุภาพ, 2541 : 108-109) แบ่งเป็นดังนี้

#### 1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

1.1 ระบบการคมนาคมขนส่ง โดยเฉพาะเส้นทางคมนาคม ทางถนน ทางรถไฟ และทางน้ำ เส้นทางเหล่านี้จะช่วยให้การเดินทางไปถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น จะมีผู้ไปเที่ยวชมมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยวใดก็ตามหากไม่มีเส้นทางเข้าไปถึง หรือห่างไกลเส้นทางคมนาคม จะมีผู้ไปท่องเที่ยวน้อย

1.2 ระบบไฟฟ้า หากมีระบบไฟฟ้าเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นั้นสามารถใช้แสงสว่างในเวลากลางคืนได้ สถานที่ท่องเที่ยวบางประเภท เช่น ถ้า ถ้าหากมีระบบไฟฟ้าเข้าถึงก็จะอำนวยความสะดวก

ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวภายในถ้าได้สะดวก นอกจากนี้ระบบไฟฟ้าจะช่วยให้การ  
บริหารงานของแหล่งท่องเที่ยวสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.3 ระบบโทรคมนาคม การติดต่อสื่อสารจากภายนอกไปยังแหล่งท่องเที่ยว และ  
จากแหล่งท่องเที่ยวไปยังภายนอกเป็นสิ่งจำเป็นในการจัดสร้างโครงข่าย ระบบโทรคมนาคม  
โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม เหมาะสำหรับสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ห่างไกล  
ชุมสายโทรศัพท์ ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะมีระบบโครงข่ายไร้สาย แต่ปัญหาการรับสัญญาณในบริเวณ  
ห่างไกลโครงข่ายมากเกินไปไม่สามารถติดต่อสื่อสารได้ ดังนั้นระบบโครงข่ายสื่อสารสัญญาณผ่าน  
ดาวเทียมของโทรศัพท์สาธารณะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็นเช่นเดียวกัน

1.4 ระบบประปา การจัดการน้ำสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็นเช่นเดียวกัน  
อาจมีการสร้างระบบประปาขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ขึ้นอยู่กับความต้องการในการใช้  
น้ำของนักท่องเที่ยว ในการดำเนินการจัดสร้างระบบประปาต้องพิจารณาถึงแหล่งน้ำดิบที่จะ  
นำมาใช้ บางพื้นที่อาจขาดแคลนแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น แม่น้ำลำคลอง หนอง บึง จำเป็นต้องศึกษา  
สำรวจแหล่งน้ำดิบ หรืออาจสร้างอ่างเก็บน้ำ หรือขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล เพื่อนำน้ำดิบมาใช้ในระบบการ  
ประปาสำหรับแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ

1.5 ระบบการระบายน้ำและการกำจัดน้ำเสีย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใน  
แหล่งท่องเที่ยวการจัดสร้างระบบการระบายน้ำ และการกำจัดน้ำเสียที่เกิดจากแหล่งท่องเที่ยว หรือ  
เกิดจากชุมชนข้างเคียงเป็นสิ่งจำเป็น ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อกิจการการท่องเที่ยว

1.6 ระบบจำกัดขยะ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว  
ประการหนึ่ง คือการจำกัดขยะ ทั้งที่เกิดจากนักท่องเที่ยวเอง และเกิดจากผู้ประกอบการธุรกิจในบริเวณ  
นั้นสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งเสื่อมโทรมขาดการดูแลพัฒนา และปรับปรุงเรื่องขยะมีส่วนทำ  
ให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมไปท่องเที่ยวก็ได้

2. การโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ให้แพร่หลาย เมื่อจัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวขึ้นมาแล้ว  
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การจัดทำแผ่น  
ป้ายโฆษณา จัดทำแผนที่แหล่งที่ตั้ง เส้นทางคมนาคม การจัดทำแผ่นปลิว และแผ่นพับมีรายละเอียด  
แนะนำแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ จัดว่ามีความสำคัญมาก การโฆษณาเผยแพร่สามารถกระทำได้โดย  
ผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น การเผยแพร่  
ข้อมูลข่าวสาร บางครั้งอาจใช้องค์กรต่าง ๆ ทั้งทางภาครัฐและเอกชนสนับสนุนในการจัดทำข้อมูล  
ข่าวสารและการเผยแพร่ เพื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ กระทำได้รวดเร็ว และ  
กว้างขวางมากขึ้น

3. การจัดมหรหกรรม วิธีหนึ่งที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมมาก ๆ คือการจัดงานมหรหกรรมแหล่งท่องเที่ยว หลายแห่งมีการจัดมหรหกรรมยิ่งใหญ่ เช่น มหรหกรรมแสง สี เสียง สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี มหรหกรรมงานวันกล้วยไข่ จังหวัดกำแพงเพชร และมหรหกรรมแสง สี เสียง เมืองประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น

โฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ (2533) กล่าวว่าการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ และแบ่งพื้นที่ทางการท่องเที่ยวออกเป็น 3 พื้นที่เพื่อประโยชน์ในการจัดการ ดังนี้

1. พื้นที่ท่องเที่ยวที่ติดตลาดแล้ว จะทำการพัฒนาได้โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง จัดการทำแผนการใช้ประโยชน์ของพื้นที่โดยไม่เกินความสามารถในการรับรองของพื้นที่และความร่วมมือในระดับท้องถิ่น

2. พื้นที่ที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เช่น เชียงใหม่ ที่เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวและต้องพยายามพัฒนาพื้นที่ใกล้เคียงด้วย เช่น เชียงราย ลำปาง ลำพูน เพื่อการกระจายประโยชน์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวไปยังจังหวัดใกล้เคียงอย่างกว้างขวาง

3. พื้นที่สำหรับการท่องเที่ยวภายในจังหวัดเป็นพื้นที่ในจังหวัดหรือระหว่างจังหวัดใกล้เคียง ๆ กันคณะกรรมการการท่องเที่ยวและการศึกษาวุฒิสภา (ม.ป.ป.) กล่าวถึง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สรุปได้ว่า เป็นการบริหารและจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เหมาะกับสภาพทรัพยากร มี

4. ความหลากหลายด้านจุดประสงค์ทางการศึกษา เรียนรู้เป็นหลัก และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลง ซึ่งจะมีการดำเนินงาน 3 ด้าน คือ 1) ด้านนโยบาย 2) ด้านการจัดการ ได้แก่การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว การให้การศึกษาและสื่อความหมาย การจัดการการท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการตลาด และการมีส่วนร่วมในชุมชน 3) ด้านการดำเนินการ

### 2.3.2 การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

1. การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ต้องมีการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการพัฒนา สอดคล้อง และเกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ทุกฝ่าย การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้แก่ นักท่องเที่ยว ประชากรในชุมชน ผู้รับผิดชอบและดำเนินการพัฒนา ซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายต่างมองหรือคาดหวังที่แตกต่างกันไป คือ

1.1 นักท่องเที่ยวคาดหวัง จะได้เห็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ในลักษณะที่แปลกไปจากที่เคยพบเห็นได้แก่ เอกลักษณ์ของท้องถิ่น วิถีชีวิตคนท้องถิ่น



1.2 สิ่งที่ชุมชนคาดหวัง ต้องการเห็นความเปลี่ยนแปลง ไม่จำเจเหมือนของเดิม ต้องการการพัฒนาที่ทันสมัยไปจากเดิม และคาดหวังจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวคือการได้มีที่พักผ่อนหย่อนใจเพิ่มขึ้น ได้อยู่อาศัย และดำเนินชีวิตในสิ่งแวดล้อมที่ดี เกิดความภาคภูมิใจต่อชุมชนของตนเองยิ่งขึ้น ได้รับประโยชน์ร่วมกับนักท่องเที่ยว เช่น ความสะดวกในการเดินทาง

1.3 สิ่งที่ได้รับผิดชอบและดำเนินการพัฒนาคาดหวังคือ การใช้งบประมาณน้อย หรือสามารถแบ่งโครงการพัฒนาออกเป็นขั้นตอนได้โดยง่าย

2. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาจะต้องสอดคล้องกับการคาดหวังของทั้ง 3 ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น การกำหนดแนวทางการพัฒนาต้องมีการพิจารณา และตรวจสอบปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ดังนี้ คือ

- 2.1 จะดำเนินการพัฒนาอะไร
- 2.2 การบ่งชี้ปัญหาของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2.3 จะดำเนินการพัฒนาอย่างไร
- 2.4 การจัดลำดับความสำคัญ และขั้นตอนในการพัฒนา
- 2.5 งบประมาณในการพัฒนา

3. กระบวนการในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สำหรับกระบวนการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน มีขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ขึ้นตระหนักและรับรู้ถึงปัญหา ซึ่งเกิดจากแรงกระตุ้นภายนอก
- 3.2 ขึ้นการเรียนรู้ หมายถึง การศึกษาถึงหลักการ และแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ

ของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3.3 ขึ้นสำรวจพื้นที่ เพื่อทำความรู้จักพื้นที่ของแหล่งชุมชนอย่างละเอียด เพื่อนำมาวิเคราะห์ และแจกแจงสภาพของแหล่งท่องเที่ยวออกเป็นส่วน ๆ อย่างเป็นระบบ

3.4 ขึ้นบ่งชี้ปัญหา ได้แก่การจำแนกปัญหาออกเป็นกลุ่ม ๆ หรือเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ ปัญหาเรื่องงบประมาณปัญหาความเพียงพอ ปัญหาเรื่องตำแหน่งที่ตั้ง ปัญหาการดูแลรักษา

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมในชุมชน คือการคิดวิเคราะห์ หาแนวทางการพัฒนาในพื้นที่ในชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นเป็นตอน โดยมีคนในชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันพัฒนา ยกกระดับให้มีศักยภาพ มีการจัดรูปแบบองค์กร มีบทบาทการมีส่วนร่วม การวางแผน การจัดการและการควบคุม โดยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

## 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด สามารถนำมาใช้กับการท่องเที่ยวได้ทุกรูปแบบ โดยต้องพิจารณาความสามารถและความชำนาญของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้นผนวกกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดภายนอก เพื่อที่จะวิเคราะห์ ในด้านต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมด 4 ด้าน

จุดแข็ง (Strengths) คือปัจจัยต่าง ๆ ที่สถานที่ท่องเที่ยวมีความได้เปรียบเมื่อมีการเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางการตลาด ในกรณีนี้คือ ความได้เปรียบจากการคมนาคมที่เข้าถึง ทั้งทางเรือและรถโดยสารประจำทาง

จุดอ่อน (Weaknesses) คือ ปัจจัยต่าง ๆ ที่สถานที่ท่องเที่ยวมีความเสียเปรียบเมื่อมีการเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางการตลาด

โอกาส (Opportunities) เป็นสิ่งที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการตลาด หรือเกิดจากการตลาด และการเปลี่ยนจากรณีดังกล่าวจะต้องเกิดประโยชน์หรือเกิดผลบวกต่อสถานที่ท่องเที่ยว

อุปสรรค (Threats) เป็นเหตุที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการตลาดหรือ เกิดจากการเปลี่ยนของสิ่งแวดล้อมทางการตลาด และส่งผลกระทบต่อด้านลบหรือผลเสียต่อสถานที่ท่องเที่ยว

จากการกล่าวถึงการวิเคราะห์ทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน ดังที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นเครื่องมือทางการตลาดในการช่วยวิเคราะห์ถึงผลการจัดสถานที่ท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ซึ่งคนส่วนใหญ่อาจรู้จักในชื่อการวิเคราะห์ SWOT Analysis วิธีนี้เป็นการหา จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค มาวิเคราะห์เพื่อที่จะกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวต่อไป (เอก บุญเจือ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, 2552)

ผู้ศึกษาได้อาศัยแนวคิดการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม และศักยภาพ ด้วย SWOT Analysis โดย SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ สำหรับองค์กรหรือโครงการ ซึ่งช่วยผู้บริหารกำหนด จุดแข็งจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรค จากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อการทำงานขององค์กร สอดคล้องกับสมคิด บางโม (2552: 351) ที่กล่าวว่า การวิเคราะห์ สวอต (SWOT Anal) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อให้ผู้บริหารรู้จุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้ทราบว่าองค์กรได้เดินทางมาถูกทิศ และไม่หลงทาง นอกจากนี้ ยังบอกได้ว่าองค์กรมีแรงขับไป ยังเป้าหมายได้ดีหรือไม่ มั่นใจได้อย่างไรว่าระบบการทำงานในองค์กรยังมีประสิทธิภาพอยู่ มีจุดอ่อนที่จะต้องปรับปรุงอย่างไร (ณรงค์วิทย์ แสนทอง, 2545)

จากการศึกษาข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยสรุปได้ว่า จุดแข็งของพื้นที่บริเวณสถานที่ท่องเที่ยว คือ มีความได้เปรียบจากการคมนาคมที่เข้าถึง ทั้งทางเรือ และรถโดยสารประจำทาง นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวเดินทางได้สะดวกหลากหลายช่องทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางเรือ รถประจำทาง รถรับจ้าง เป็นต้น

จุดอ่อนของพื้นที่บริเวณนี้สถานที่ท่องเที่ยว คือ หากนักท่องเที่ยวนำรถยนต์มาเองอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเนื่องจากต้องหาที่จอดรถ และในพื้นที่มีสถานที่จอดรถค่อนข้างน้อยจำกัดจำนวนในการจอด ซึ่งอาจจะไม่สะดวกหากนำรถมาเอง

โอกาสของพื้นที่บริเวณนี้สถานที่ท่องเที่ยว คือ หากมีการปรับปรุงทัศนียภาพร้านค้าต่าง ๆ ให้สวยงาม ดูแลเรื่องความสะอาด องค์กรภาครัฐ เอกชน และคนในชุมชนร่วมมือกันดูแลบำรุงรักษา สถานที่ แหล่งท่องเที่ยวก็จะทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรคของพื้นที่บริเวณสถานที่ท่องเที่ยว คือ การจราจรที่ติดขัดเนื่องจากอยู่ในย่านชุมชน พลุกพล่าน และขาดความร่วมมือของพ่อค้าแม่ค้า ภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาให้พื้นที่ในบริเวณดังกล่าวดีขึ้น

## 2.5 แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วม

### 2.5.1 ความหมายของการมีส่วนร่วม

เจ็มเพอร์ แก่นสา (2543 : 39) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมว่า การพัฒนาหรือประกอบกิจการใด ๆ ควรให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้น ๆ โดยให้เป็นไปตามหลักประชาธิปไตยให้ชุมชนมีส่วนร่วมรับรู้ในขั้นตอนของกิจกรรม นับตั้งแต่การศึกษาสภาพปัญหา กำหนดจุดประสงค์ วางแผน ร่วมปฏิบัติงาน จนถึงขั้นประเมินผล พยายามสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนว่ากิจกรรมที่กระทำอยู่นั้น เป็นผลงานที่พวกเขาต้องรับผิดชอบ กรณีที่มีกิจกรรมมีกลุ่มผลประโยชน์หลายกลุ่มเข้ามาเกี่ยวข้อง ต้องพยายามดึงตัวแทนของกลุ่มให้มาปฏิบัติงานร่วมกัน เพื่อให้ทุกฝ่ายยอมรับผลที่ตามมาของกิจกรรมนั้น

มณฑล จันทรแจ่มใส (2551) ได้กล่าวถึงลักษณะของการมีส่วนร่วมไว้ว่า การมีส่วนร่วมของบุคคลจะต้องมีการเกิดขึ้นมาโดยตลอด ทั้งนี้เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการมีส่วนร่วมในการวางแผน โครงการ การบริหารจัดการดำเนินงานตามแผน การเสียสละกำลังแรงงานของบุคคล ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ กำลังเงินหรือทรัพยากรที่มีอยู่

นิรันดร์ จงวุฒิเวศน์ (2550) การมีส่วนร่วม หมายถึง การเข้าไปเกี่ยวข้อง (involvement) ทางความคิด ตีใจ อารมณ์และทางการ การมีส่วนร่วมมีความหมายทั้งในเชิงปริมาณ

และคุณภาพ ครอบคลุมทั้งมิติด้านความสามารถ เวลา และ โอกาสที่จะมีส่วนร่วม การมีส่วนร่วม เป็นการกระทำ(action) จึงมีทั้งผู้กระทำ (the actor) ผู้ถูกกระทำหรือผู้รับผล( the recipient) และ สาธารณะ(the public) ผู้เป็นบริบทของการกระทำ การมีส่วนร่วม เป็นปรากฏการณ์ที่มีความหมาย หลากหลาย เป็นความพยายามร่วมกันของชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาและบรรเทาความต้องการของ ตนเอง กลุ่มคน โดยเริ่มจากความคิด วางแผน ดำเนินการ และร่วมคิดตามประเมินผลในโครงการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ประชุม สุวดี (2551) ได้กล่าวถึงลักษณะเงื่อนไขพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของบุคคล เกิดจากพื้นฐาน 4 ประการ คือ

1. เป็นบุคคลที่จะต้องมีความสามารถที่จะเข้าร่วม กล่าวคือ จะต้องเป็นผู้มีศักยภาพที่จะ เข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น จะต้องมีความสามารถในการค้นหาความต้องการ วางแผนการบริหารจัดการ การบริหารองค์กรตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
2. เป็นบุคคลที่มีความพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วม กล่าวคือ ผู้นั้นจะต้องมีสภาพทาง เศรษฐกิจวัฒนธรรม และกายภาพที่เปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมได้
3. เป็นบุคคลที่มีความประสงค์จะเข้าร่วม กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีความเต็มใจสมัครใจที่จะ เข้าร่วมเล็งเห็นผลประโยชน์ของการเข้าร่วม จะต้องไม่เป็นการบังคับหรือผลักดันให้เข้าร่วม โดยที่ ตนเองไม่ประสงค์จะเข้าร่วม
4. เป็นบุคคลที่ต้องมีความเป็นไปได้ที่จะเข้าร่วม กล่าวคือ เป็นผู้โอกาสที่จะเข้าร่วมซึ่งถือ ว่าเป็นการกระจายอำนาจให้กับบุคคลในการตัดสินใจ และกำหนดกิจกรรมที่ตนเองต้องการใน ระดับที่เหมาะสม บุคคลจะต้องมีโอกาสและมีความเป็นไปได้ที่จะจัดการด้วยตนเอง

สำหรับลักษณะการมีส่วนร่วมของบุคคล โดยทั่วไปแล้ว ยังมีปัจจัยอีกหลายอย่าง ที่เกี่ยวข้องกับมีส่วนร่วม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา สถานภาพทาง สังคม อาชีพและรายได้ เป็นต้น

จากคำอธิบายข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมใด ๆ นั้น จะต้องมีการวางแผนเป็นขั้นเป็นตอน ผู้ที่มีส่วนร่วมจะร่วมมือในการ วางแผน บริหาร จัดการ และ ผู้มีส่วนร่วมจะต้องเป็นผู้มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมทั้งจะร่วมกิจกรรมการพัฒนา เป็นผู้ที่มีประสงค์เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยความเต็มใจมิได้บังคับ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา สถานภาพทางสังคม อาชีพและรายได้ ก็เป็นส่วนหนึ่งในการมี ส่วนร่วมด้วยเช่นกัน

แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบุคคลากร ที่นำมาใช้ในการศึกษาวิจัย ครั้งนี้เป็นทฤษฎีที่มีส่วนเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับการมีส่วนร่วม (อดินันท์ บัวภักดี 2552) ทฤษฎี

สองปัจจัยของ เฮร์เบิร์ต ( Herzberg) เป็นทฤษฎีการจูงใจที่เกี่ยวข้องและสามารถโยงไปสู่กระบวนการมีส่วนร่วมได้เป็นแนวคิดเกี่ยวกับการจูงใจ ให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความพึงพอใจ ทฤษฎีนี้เชื่อว่าผู้ปฏิบัติงานจะปฏิบัติงานได้ผลดีมีประสิทธิภาพ ย่อมขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานเพราะเขาจะเพิ่มความสนใจในงานและมีความรับผิดชอบ กระตือรือร้นที่จะทำงานซึ่งเป็นการเพิ่มผลผลิตของงานให้มากขึ้นในทางตรงกันข้ามหากผู้ปฏิบัติงานไม่พึงพอใจในการทำงานก็จะเกิดความท้อถอยในการทำงานและทำให้ผลงานออกมาไม่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎี ดังกล่าวสอดคล้องกับการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของบุคลากรในองค์กร กล่าวคือ ถ้าบุคลากรได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานได้ร่วมคิดตัดสินใจจะส่งผลให้บุคลากร ในองค์กรเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของในกิจกรรมมากขึ้นทำให้ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาได้ นอกจากนี้ทฤษฎีการสร้างผู้นำก็มีความสำคัญคือ ผู้มีอำนาจที่ดี (Positive Leader) มักจะนำการเคลื่อนไหวในการทำงานอยู่เสมอ ในขณะที่ผู้มีอำนาจที่ไม่ดี (Negative Leader) จะไม่มีผลงานที่สร้างสรรค์เลยการสร้างผู้นำหรือผู้นำจะช่วยจูงใจให้บุคลากรเต็มใจที่จะทำงานเพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน เนื่องจากผู้นำเป็นผู้ที่มีความสำคัญในการจูงใจและรวมกลุ่มคน ดังนั้นทฤษฎีสองปัจจัยนี้จึงมีส่วนเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร เพราะทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือร่วมมือร่วมแรงกันในการทำงานอย่างมีคุณภาพ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ของบุคลากรและผู้นำร่วมกันซึ่งกระบวนการมีส่วนร่วมจะต้องมีผู้นำที่ดี อันจะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรได้

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิญญา พิชญุกานต์ (2544: 158) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการเดินในเมืองเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ตำแหน่งที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว พิจารณาถึงความสามารถในการเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยว โดยเส้นทางเดินเท้าที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้มากที่สุด และเส้นทางเดินเท้าควรมีความเหมาะสมในประโยชน์ใช้สอยเพื่อให้เกิดความสะดวกสบาย ปลอดภัยและประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ในเส้นทางเดินเท้าควรมีปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการด้านนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างที่พักกับแหล่งท่องเที่ยว

งอกงาม เอี่ยมศรีปลั่ง(2549) ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนนทบุรีภายใต้การจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชนพบว่า การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวต่างกัน ประชากรส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศดีเท่าที่ควร ด้านการพัฒนาในระดับความต้องการทุกด้านอยู่ในระดับสูงและความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอยู่ใน

ระดับสูง ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดนนทบุรี ภายใต้การจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้แก่ ปัญหาเรื่องความปลอดภัย ป้ายบอกทางที่จอร์จนีน้อย นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในการมาเที่ยว งบประมาณที่ได้รับไม่ต่อเนื่อง ขาดระบบการจัดการที่ดี ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งปี

พงษ์พันธุ์ พุทธิวิศิษฎ์ (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในด้านความพร้อมขององค์ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก และเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดพิษณุโลกจำนวน 400 ราย โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อหาค่าเฉลี่ยร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพส่วนบุคคลด้วยค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีทดสอบของ LSD และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกเพื่อวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อความพร้อมขององค์ประกอบการท่องเที่ยวในด้านความพร้อมขององค์ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก ตามสถานภาพส่วนบุคคลว่า เพศอายุ อาชีพ การศึกษา ภูมิลำเนาและรายได้ ต่อระดับความคิดเห็นด้านความพร้อมขององค์ประกอบการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ผู้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นสอดคล้องกันในประเด็นหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกประกอบด้วย 3 ส่วน คือการวางแผน (Planning) องค์ประกอบการท่องเที่ยว (Tourism Components) การติดตามประเมินผล (Evaluate)

ศิริกานดา ชูชื่น (2553) ศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่าแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในภาพรวม ประชาชนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่าประชาชนมีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากเป็นลำดับที่ 1 รองลงมาได้แก่ ด้านการให้บริการด้านองค์ความรู้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนาสินค้า บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกตามลำดับ โดยมีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ด้านการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาทุกภาคส่วนเป็นอันดับสุดท้าย

นายดา บุตรอยู่ (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า จุดแข็งที่สำคัญของอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่มีศักยภาพ ค่าครองชีพต่ำ มีสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักครบครัน จุดอ่อนที่สำคัญ คือ เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โอกาสที่สำคัญ คือ การเปิดจุดผ่อนปรนพิเศษทางการค้าไทย-พม่าที่ด่านสิงขร และอุปสรรค คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ศุคาพร สุธาโภชน์ (2557) วิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษาตำบลท่าอุแท อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ด้านการร่วมคิดและตัดสินใจประชาชนให้ความร่วมมือ ในเรื่องการร่วมวางแผนกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการดำเนินการประชาชนให้ความร่วมมือในเรื่องการร่วมคัดเลือกตัวแทนเป็นกรรมการในการพัฒนาหมู่บ้าน และด้านการติดตามผลและประเมินประชาชนมีความร่วมมือในเรื่องการร่วมประเมินผลการดำเนินกิจกรรม เป็นอันดับแรก และปัญหาและอุปสรรคของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่า ด้านสิ่งแวดล้อมจะเป็นปัญหาแรกที่เจอรองลงมาคือ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาย่านตลาดถนนทพบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นการวิจัย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) โดยใช้การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-Depth Interview) อย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ผู้ประกอบการร้านค้า นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เจ้าหน้าที่เทศบาลนครนนทบุรี โดยการสัมภาษณ์กับผู้ให้ข้อมูลแต่ละกลุ่ม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของย่านตลาดถนนทพบุรี รวมถึงความต้องการ ในการพัฒนาและศึกษาความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับย่านตลาดถนนทพบุรี แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในส่วนที่ขาด โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการศึกษา ดังนี้

#### 3.1 ผู้ให้ข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัย ได้ศึกษาข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาย่านตลาดถนนทพบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่มประกอบด้วย

1. ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณพื้นที่เป็นเวลา 10 ปีขึ้นไป จำนวน 8 คน
2. ผู้ประกอบการร้านค้าที่ประกอบธุรกิจในพื้นที่เป็นระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป จำนวน 9 คน
3. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาเที่ยวในเขตพื้นที่ จำนวน 13 คน
4. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเที่ยวในเขตพื้นที่ จำนวน 8 คน
5. เจ้าหน้าที่ เทศบาลนครนนทบุรีดำรงตำแหน่ง 5 ปีขึ้นไปจำนวน 8 คน

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเตรียมคำถาม เพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงประเด็น ครอบคลุมตามที่ต้องการ

1. เครื่องบันทึกเสียง
2. สมุดจดและปากกา
3. แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ แบ่งเป็น 5 แบบคือ



### แบบที่ 1 ประชาชนที่พักอาศัยอยู่บริเวณโดยรอบย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีเป็นระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป

- ท่านคิดว่าย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีมีเหมาะสมหรือความพร้อมในการพัฒนาหรือไม่ เพราะอะไร
- ท่านต้องการให้พัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะเหตุใด
- ท่านคิดว่าย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีมีโอกาสหรืออุปสรรคอะไรในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มเก็บข้อมูลจากผู้พักอาศัยในบริเวณย่านตลาดนนทบุรี โดยมีการติดต่อสอบถามผู้ให้ข้อมูลพร้อมส่งแบบสัมภาษณ์ล่วงหน้าเป็นเวลา 1-2 วันก่อนจะทำการสัมภาษณ์และให้ผู้สัมภาษณ์จะต้องมีระยะเวลาอาศัยในพื้นที่เป็นเวลา 10 ปีขึ้นไป เวลาในการเก็บข้อมูลจะเป็นตอนเย็นช่วงเวลา 16.00 น.-19.00 น. โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลเองทั้งหมดใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลโดยประมาณ 10 วัน

### แบบที่ 2 ผู้ประกอบการร้านค้าอยู่บริเวณย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีเป็นระยะเวลา 10 ปีขึ้นไป

- ท่านต้องการให้พัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะเหตุใด
- ท่านคิดว่าจะมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี ได้อย่างไร
- ท่านคิดว่าทางภาครัฐ(เทศบาลนนทบุรี) ควรให้การสนับสนุนในการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี อย่างไร
- ท่านคิดว่าย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีมีโอกาสหรืออุปสรรคอะไรในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการร้านค้าที่ประกอบธุรกิจในพื้นที่โดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์จะต้องมีระยะเวลาการประกอบธุรกิจในพื้นที่เป็นเวลา 10 ปีขึ้นไป เวลาในการเก็บข้อมูลจะเป็นช่วงบ่ายตั้งแต่เวลา 13.00 น.-17.00 น. โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลเองทั้งหมดใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลโดยประมาณ 7 วัน

**แบบที่ 3** นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาที่ย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ

- จุดประสงค์ในการท่องเที่ยว ย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว
- ความคุ้มค่าในการเดินทางท่องเที่ยวย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- ความเหมาะสมและความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในย่านตลาดนนทบุรี

**จังหวัดนนทบุรี**

- การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเที่ยวในย่านตลาดนนทบุรี โดยการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์และให้ผู้ให้สัมภาษณ์จะต้องไม่ได้พักอาศัยอยู่ในย่านตลาดนนทบุรี เวลาในการเก็บข้อมูลจะเป็นช่วงเช้าถึงช่วงบ่ายตั้งแต่เวลา 08.00 น.-15.00 น. โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลเองทั้งหมดใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลโดยประมาณ 14 วัน

**แบบที่ 4** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลในพื้นที่ย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ

- ท่านคิดว่าย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีมีโอกาหรืออุปสรรคอะไรในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- นโยบายหรือแผนการพัฒนาบริเวณย่านตลาดเทศบาลนนท์มีอะไรบ้าง
- ท่านคิดว่าแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวบริเวณย่านตลาดเทศบาลนนท์มีอะไรบ้าง
- ท่านดำเนินการอย่างไรสำหรับชุมชนบริเวณ โดยรอบ ย่านตลาดนนทบุรีเพื่อให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- ท่านดำเนินการอย่างไรเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณ ย่านตลาดนนทบุรี

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ดูแลพื้นที่ย่านตลาดนนทบุรี โดยมีการติดต่อหน่วยงานล่วงหน้าพร้อมส่งแบบสัมภาษณ์ล่วงหน้าเป็นเวลา 1-2 วัน ก่อนจะทำการสัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์จะต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานในพื้นที่เป็นเวลา 5 ปีขึ้นไป เวลาในการเก็บข้อมูลจะเป็นช่วงเวลา 09.00 น.-16.00 น. โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลเองทั้งหมดใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลโดยประมาณ 3 วัน

### 3.3 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2560 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 โดยการสำรวจพื้นที่และลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลจากการสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการจำแนกข้อมูลและพรรณนาวิเคราะห์

### 3.4 การวิเคราะห์ผล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์ พร้อมกับเก็บข้อมูลรวบรวม จากการลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลหลัก นำข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์และสัมภาษณ์มาจำแนกออกตามประเด็น พร้อมกับตรวจสอบ และประมวลผลความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้โดยการดูจากวัตถุประสงค์ของการวิจัยและกรอบแนวคิดในการวิจัย เพื่อหาจุดแข็งจุด อ่อน โอกาส และอุปสรรครวมถึงแนวทางในการพัฒนาย่านตลาดถนนพหลโยธิน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ต่อไป



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลแนวทางการพัฒนาย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว จากการรวบรวมโดยสังเขป ๑ บริเวณในแหล่งพื้นที่ของผู้วิจัยและจากการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ จำนวน 8 คน ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 9 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย 13 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 8 คน เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 8 คน ได้ผลการวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการด้านคมนาคมและสาธารณูปโภคด้านการจัดการด้านร้านอาหารและร้านค้า ด้านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

4.2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยทำการรวบรวมเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ การกำหนดโครงสร้างของหัวข้ออย่างเป็นทางการ

#### 4.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

โดยผู้วิจัยได้ทำการลงพื้นที่สำรวจและสังเกตการณ์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส รวมถึงปัญหาอื่น ๆ ในย่านตลาดถนนทบุรี ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2560 แล้วนำมาวิเคราะห์โดยจำแนกประเด็นที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการวิจัย มีดังต่อไปนี้

4.1.1 ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ด้านป้ายบอกทางและข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวมีน้อย ไม่ชัดเจน เมื่อนักท่องเที่ยวมาแล้วไม่ทราบว่า จะเดินไปทางไหน ไม่มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและไม่มีผู้ที่สามารถสื่อสารแนะนำนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ โดยส่วนมากจะเป็นผู้ประกอบการบางท่านที่พอสื่อสารได้บ้าง ผู้วิจัยได้การสังเกตการณ์ในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนไม่น้อย หากเป็นวันเสาร์-อาทิตย์จะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเพิ่มมากขึ้น ด้านที่นั่งพักผ่อน พบว่า มีจัดไว้แค่บริเวณริมเขื่อนเท่านั้น ซึ่งไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว เนื่องจากพื้นที่จำกัดในส่วนของย่านตลาดถนนทบุรี



ภาพที่ 4.1 บริเวณริมเขื่อนทำนํ้านนทบุรี

4.1.2 ด้านการจัดการคมนาคมและสาธารณูปโภค พบว่า แหล่งท่องเที่ยวย่านตลาดนนทบุรีตลอดทางมีการเดินทางที่สะดวก ทั้งทางเรือและทางรถ มีการเข้าถึงได้ง่ายเป็นจุดคมนาคมใหญ่ในการต่อรถต่อเรือ แต่จะมีบางช่วงเวลาที่การจราจรแออัด คือช่วงเช้าและช่วงเย็นเนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ประชาชนคนทั่วไปเดินทางไปทำงาน ในย่านตลาดนนทบุรี มีโรงเรียน 3 โรงเรียน และมีวัดอยู่ในบริเวณนี้จึงทำให้บริเวณนี้ค่อนข้างวุ่นวายในช่วงเวลาดังกล่าว มีการจอดรถในที่ห้ามจอด และในบางครั้งจะมีเจ้าหน้าที่ตำรวจมาคอยอำนวยความสะดวกให้ ด้านห้องน้ำ ไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวจากการสังเกตการณ์ ผู้วิจัยพบว่า ห้องน้ำที่พบจะเป็นห้องน้ำที่เจ้าของเป็นผู้ประกอบการร้านค้า ไม่มีป้ายบอกที่ชัดเจนและไม่สะอาด



ภาพที่ 4.2 ป้ายรถประจำทาง



ภาพที่ 4.3 ท่าเรือท่าฉัตรไชย

4.1.3. ด้านร้านอาหารและร้านค้า พบว่า มีความหลากหลายเพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวได้ มีทั้งร้านที่สามารถนั่งทานที่ร้านและซื้อกลับบ้านได้ ช่วงเวลากลางวันจะมีร้านอาหารและร้านค้าเป็นจำนวนมากให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้ออาหารทานได้ และช่วงเวลากลางคืนจะมีด้านหน้าตลาดถนนทบุรีและบริเวณริมเขื่อนจนถึงเวลา 21.00 น



ภาพที่ 4.4 ร้านอาหารริมทางเดินตอนกลางคืนริมเขื่อนทำนํ้านนทบุรี

4.1.4 ด้านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ พบว่า บริเวณริมเขื่อนทำนํ้านนทบุรีจะมีการจัดกิจกรรมเฉพาะวันสำคัญทางศาสนา และประเพณีต่าง ๆ เท่านั้น เช่นการจัดกิจกรรมวันแห่เทียนเข้าพรรษา จะมีการจัดประกวดรถแห่เทียนโดยการตกแต่งรถแห่เทียนอย่างสวยงามแห่รอบบริเวณ กิจกรรมงานลอยกระทงจะมีการปิดถนนในย่านตลาดถนนทบุรีเป็นถนนคนเดินมีการออกร้านเป็นจำนวนมาก และกิจกรรมอื่น ๆ ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ผู้วิจัยพบว่าบริเวณทำนํ้านนทบุรี มีการบริการนักท่องเที่ยวนั่งเรือเที่ยวชมรอบเกาะเกร็ด แต่เป็นประชาชนทำธุรกิจกันเอง



ภาพที่ 4.5 กิจกรรมงานลอยกระทง

ที่มา: เว็บไซต์ เอ็ม ไทย



ภาพที่ 4.6 กิจกรรมงานลอยกระทง

ที่มา: เพจเฟซบุ๊ก ข้าวคนนนท์

#### 4.2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลหลักเกี่ยวกับย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

ผู้วิจัยทำการรวบรวมเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ การกำหนดโครงสร้างของหัวข้อ  
 อย่างเป็นทางการ โดยหัวข้อที่ใช้ในการสัมภาษณ์จะเป็นคำถามปลายเปิด ครอบคลุมตาม  
 วัตถุประสงค์งานวิจัย ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสุ่มสัมภาษณ์ โดยในแต่ละกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักต้องตรง  
 ตามที่กำหนดไว้ ระหว่างวันที่ 10 มกราคม – 30 เมษายน 2561



ตารางที่ 4.1 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่

กลุ่มที่ 1 ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
1.ท่านต้องการให้พัฒนาย่านตลาดนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะเหตุใด	1	ชาย	40	ธุรกิจส่วนตัว	"ต้องการพัฒนา เพราะ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้แก่ชุมชนประชาชน พ่อค้าแม่ค้า ย่านตลาดนนท์ เพราะเป็นย่านที่การคมนาคมมาได้หลายทาง เรือ รถประจำทาง รถไฟฟ้า เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว"
	2	หญิง	54	รับราชการ	"การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวก็จะดีกับคนในจังหวัด มีรายได้ มีเงินทุนต่อยอดทำให้เจริญและเป็นแหล่งท่องเที่ยว ก็จะสามารถึงดึงดูดนักท่องเที่ยวได้"
	3	หญิง	31	พนักงานบริษัท	"ต้องการเพราะ ตลาดนนท์เป็นตลาดที่เก่าแก่ อยากให้ชาวต่างชาติมาเที่ยวกันเยอะๆ พ่อค้าแม่ค้า ได้มีรายได้มากขึ้น"
	4	หญิง	22	ผู้ช่วยแพทย์	"ต้องการให้ตลาดสดเป็นแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากตลาดสดติดกับทำนูนนทบุรีที่มีบรรยากาศสำหรับการนั่งพักผ่อน ชมบรรยากาศ มีสถานศาลากลางเก่าที่เป็นเอกลักษณ์"
	5	หญิง	22	นักศึกษา	"ต้องการให้พัฒนา มีร้านค้าร้านขนม มีรถสามล้อที่เป็นเอกลักษณ์ นักท่องเที่ยวจะชอบ"

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

กลุ่มที่ 1 ประชาชน ที่อาศัยในพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	6	หญิง	49	รับราชการ	"อยากให้พัฒนาเพราะเป็นตลาด เก่าแก่เป็นสิ่งที่คนอนุรักษ์ไว้ อยาก ให้มีการพัฒนาด้านการจราจร ด้าน การจัดสภาพแวดล้อมให้น่าสนใจ ให้ มีร้านค้าสถานที่ท่องเที่ยวเดินทาง สะดวก"
	7	หญิง	27	พนักงาน บริษัท	"ต้องการให้พัฒนา เนื่องจากตลาด นนทบุรีเป็นจังหวัดที่อนุรักษ์วัฒนธรรม ไทยอยู่แล้ว จึงเหมาะสำหรับที่จะทำ เป็นแหล่งท่องเที่ยว"
	8	หญิง	22	ครูอัตราจ้าง	"ต้องการ เพราะย่านตลาดนนทบุรีโดย ปกติแล้วก็เป็นแหล่งที่ท่องเที่ยวของ คนทั่วไป โดยเฉพาะของคนที่ชอบ ทาน เพราะตลาดนนทบุรีนั้นมีของกินที่ อร่อย"
2. ท่านคิดว่าย่าน ตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีมี ความเหมาะสมหรือ ความพร้อมในการ พัฒนาหรือไม่ เพราะอะไร	1	ชาย	40	ธุรกิจ ส่วนตัว	"เหมาะสมและมีความพร้อม คือมีการ คมนาคมที่สะดวกหลายทาง"
	2	หญิง	54	รับราชการ	"ช่วงท่าน้ำสามารถพัฒนาได้ แต่ช่วง ตลาดอาจจะยากเพราะเป็นชุมชน แออัด ถ้าพัฒนาช่วงริมเขื่อนมีการขาย ของ OTOP ออกร้านต่างๆจะดีกว่า การกางเต็นท์ซึ่งทำให้ไม่น่ามอง"
	3	หญิง	31	พนักงาน บริษัท	"เหมาะสมที่จะพัฒนาตลาด อยากให้ พ่อค้าแม่ค้าช่วยกันคำนึงถึงการทำให้ ความสะอาดตลาดจะได้ลดกลิ่นเหม็น สะดวกแก่การเดินซื้อของ"

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

กลุ่มที่ 1 ประชาชน ที่อาศัยในพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	4	หญิง	22	ผู้ช่วยแพทย์	"เหมาะสมกับการพัฒนา พัฒนาให้ ตลาดสดและทำนํ้านนทบุรีมีความ สะอาดและเป็นระเบียบมากกว่านี้"
	5	หญิง	22	นักศึกษา	"พร้อมในการพัฒนา ผู้คนพร้อม เมื่อ มีการพัฒนาก็จะมีรายได้มากขึ้น ควร มีการปรับปรุงให้เหมาะสม ก็จะทำได้ ดีขึ้น"
	6	หญิง	49	รับราชการ	"ด้านการพัฒนาเหมาะสมทุกด้าน หากพัฒนาด้านการท่องเที่ยวก็ต้อง พัฒนาด้านการจราจร พัฒนาการ ด้านตลาดก็ต้องพัฒนาสินค้า"
	7	หญิง	27	พนักงาน บริษัท	"ยังไม่พร้อมที่จะพัฒนา เพราะ ย่านตลาดนนท์ การจราจรยังไม่ ดีเท่าที่ควร เนื่องจากการจราจรยัง ติดขัดอยู่ สมควรที่จะจัดสรรปันส่วน เรื่องการเดินรถก่อน"
	8	หญิง	22	ครูอัตราจ้าง	"เหมาะสม เพราะย่านตลาดนนท์นั้นมี คนมาเที่ยวและมาซื้อของเยอะ เหมาะ แก่การพัฒนา"

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

กลุ่มที่ 1 ประชาชน ที่อาศัยในพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
3. ท่านคิดว่าย่าน ตลาดนนทบุรี มี โอกาสหรือ อุปสรรคอะไรใน การพัฒนาให้เป็น แหล่งท่องเที่ยว หรือไม่อย่างไร	1	ชาย	40	ธุรกิจ ส่วนตัว	"ระยะเวลาที่ใช้ในการพัฒนา เป็น ปัญหาและอุปสรรคต่อผู้ค้าเดิม ต้องมี ความรวดเร็วใช้เวลาในการพัฒนา หรือการทยอยพัฒนาเป็นส่วน ๆ ไป"
	2	หญิง	54	รับราชการ	"มีโอกาส ปรับปรุงศาลากลางหลังเก่า ให้ดูดีก็จะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาทาง เรือ อุปสรรค คือ ผู้บริหารอาจจะ ไม่ใช่คนในจังหวัดนนท์ ไม่มีคนทำ ประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง "
	3	หญิง	31	พนักงาน บริษัท	"ถ้าทุกคนในตลาดช่วยให้ความ ร่วมมือกันก็มีโอกาสที่จะพัฒนาตลาด และไม่มีอุปสรรคใด ๆ"
	4	หญิง	22	ผู้ช่วยแพทย์	"การพัฒนาอาจจะมีอุปสรรคสำหรับ พ่อค้าแม่ค้าบางกลุ่ม เนื่องจากอาจจะ ขาดรายได้ในส่วนนั้น ๆ แต่ถ้าพัฒนา ได้ตลาดนนทบุรีและทำน่านนนทบุรี อาจจะน่าอยู่และสวยงามขึ้น"
	5	หญิง	22	นักศึกษา	"อุปสรรค คนไม่พร้อม เงินทุนไม่ พร้อมก็เป็นอุปสรรคในการพัฒนา, การจราจร, ไม่อยากให้มีการขายของ ตามทางเดินซึ่งอาจเกิดปัญหา ผู้ประกอบการกับเทศกิจ"
	6	หญิง	49	รับราชการ	"โอกาสมี ถ้าทำโฆษณาต่าง ๆ เพื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์ ทำกิจกรรม อะไรก็จะทำที่ทำน่านนทบุรีเพราะฉะนั้น ควรจะพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ"

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

กลุ่มที่ 1 ประชาชน ที่อาศัยในพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	7	หญิง	27	พนักงาน บริษัท	"มีโอกาที่จะพัฒนา แต่ต้องจัดการ เรื่องการจราจรก่อน เพราะสถานที่ เหมาะสมดีแล้วที่จะทำแหล่ง ท่องเที่ยว"
	8	หญิง	22	ครูอัตราจ้าง	"มีอุปสรรคในการพัฒนาเพราะ บริเวณตลาดนนทบุรีนั้นได้มีการค้าขาย มานานทำให้เวลาที่จะพัฒนาอาจจะ ทำได้ลำบากเพราะแม่ค้าและคนที่อยู่ อาศัยอาจจะต้องหาที่อยู่และที่ค้าขาย ใหม่ในระหว่างการพัฒนา"

จากการสัมภาษณ์ผู้พักอาศัยในพื้นที่ สรุปได้ว่า ต้องการให้พัฒนาย่านตลาดนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของคนทั่วไปและที่อยู่ในเขตปริมณฑล ซึ่งง่ายต่อการเดินทางมีการคมนาคมที่เข้าถึง เมื่อมีการรู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นก็จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยว เลือกซื้อสินค้าและอาหารต่าง ๆ มากขึ้น เป็นการสร้างรายได้ให้แก่พ่อค้าแม่ค้ามากขึ้นอีกด้วย อีกทั้งบริเวณริมเขื่อนมีบรรยากาศดี นักท่องเที่ยวหรือคนทั่วไปสามารถนั่งเล่นพักผ่อนที่บริเวณนี้ได้ และย่านตลาดนนทบุรีมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คือหอนาฬิกาประจำจังหวัดนนทบุรี รถสามล้อปั่น และศาลากลางหลังเก่า หากมีการปรับปรุงดูแลอย่างสม่ำเสมอ สิ่งเหล่านี้ก็เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้คนจากต่างถิ่นเดินทางมาเยี่ยมชมได้เช่นกัน ในส่วนของอุปสรรคในการพัฒนาคือ เรื่องของความสะอาด การจราจร เนื่องจากย่านตลาดนนทบุรีเป็นย่านชุมชนขนาดใหญ่เป็นจุดคมนาคมที่สำคัญการจราจรจึงค่อนข้างแออัด ไม่เป็นระเบียบ เรียบร้อย เจ้าหน้าที่อาจจะไม่เพียงพอต่อการจัดการจราจร ในส่วนของตลาดอาจปรับปรุงได้ยากเนื่องจากพ่อค้าแม่ค้าอาจจะไม่พร้อมในการให้ความร่วมมือ

ตารางที่ 4.2 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่อยู่ใน พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
1. ท่าน ต้องการให้ พัฒนาย่าน ตลาดนนทบุรี จังหวัด นนทบุรีเป็น แหล่ง ท่องเที่ยว หรือไม่ เพราะ เหตุใด	1	หญิง	24	ค้าขาย (ร้าน เครื่องแกง)	"ตลาดนนทบุรีมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เช่น ด้านอาหาร มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ นอกจากคนในพื้นที่ จังหวัดนนทบุรีที่รู้จักกันเป็นอย่างดี คน ต่างจังหวัดก็รู้จักชื่อเสียงของตลาดนนท์ เช่นกัน"
	2	หญิง	55	ค้าขาย (ร้านต้มเลือด หมู)	"อยากให้พัฒนา จะดีขึ้นไม่ขอให้ ตลาดจำเจเพราะตลาดอื่นได้รับการ พัฒนาแล้ว เลยอยากให้มีการพัฒนาให้ดี ขึ้นอยากให้มีคนมาเที่ยวเยอะๆ"
	3	หญิง	35	ค้าขาย (ร้าน เครื่องคิม)	"ต้องการตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยว จะได้ เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับแม่ค้า จะได้เป็น ตลาดเปิดคนจะได้รู้จักตลาดนนท์ เพิ่มขึ้น"
	4	หญิง	40	ค้าขาย (ปลาสด)	"ต้องการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว จะได้มี คนมาเที่ยวมากขึ้น พัฒนาจะได้มีชื่อเสียง มากขึ้นหลากหลาย"
	5	หญิง	21	ค้าขาย (ปลากราย)	"ต้องการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบ ถนนคนเดินมากกว่าในช่วงตอนเย็นๆ"
	6	หญิง	51	ค้าขาย (เห็ด,พริก)	"อยากให้เป็นที่ท่องเที่ยว ขึ้นชื่อเรื่อง ทุเรียน พัฒนาให้ดีก็จะเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่ดี"

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	7	หญิง	61	ค้าขาย (เนื้อก,มัน)	"ต้องการ มีการท่องเที่ยวตลาดก็เจริญขึ้น คนก็เพิ่มมากขึ้น คนท่องเที่ยวมากขึ้น"
	8	หญิง	49	ค้าขาย (อาหารสด)	"ต้องการให้พัฒนาอยากให้มีคนมาเที่ยว เยอะๆ"
	9	หญิง	32	ค้าขาย (น้ำผลไม้และ ขนม)	"อยาก เพราะ ตลาดนนท์ เป็นตลาดสดที่ อยู่ คู่กับ ชาว นนทบุรี มาช้านาน เป็นจุด ส่วนรวมของทุกคนใน จ. นนทบุรี"
2. ท่านคิดว่า จะมีส่วนร่วม ในการช่วย พัฒนาย่าน ตลาดนนทบุรี ได้อย่างไร	1	หญิง	24	ค้าขาย (ร้าน เครื่องแกง)	"ช่วยรักษาความสะอาด คุณภาพของ สินค้าของร้านตนเอง การโปรโมทผ่าน Social"
	2	หญิง	55	ค้าขาย (ร้านต้มเลือด หมู)	"ช่วยรักษาความสะอาดตลาด ให้ความ ร่วมมือกับทางเทศบาล"
	3	หญิง	35	ค้าขาย (ร้าน เครื่องดื่ม)	"มีส่วนช่วยในการแชร์ผ่านสื่อ โซเชียล การบอกต่อ โฆษณาให้คนรู้จักเพิ่มมาก ขึ้น"
	4	หญิง	40	ค้าขาย (ปลาสด)	"ช่วยโฆษณาช่วยแนะนำร้านค้า ช่วยกัน ทำความสะอาดเก็บร้านให้เรียบร้อย อยากพูดภาษาอังกฤษได้ เพื่อสื่อสารกับ นักท่องเที่ยวต่างชาติได้"
	5	หญิง	21	ค้าขาย (ปลากราย)	"อาจจะเปิดร้านขายของตัวเอง เช่นเสื้อผ้าจะ ได้มีร้านค้าเพิ่มมากขึ้นเป็นตัวเลือกใน การมาท่องเที่ยว"

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่อยู่ใน พื้นที่	คน ที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	6	หญิง	51	ค้าขาย (เห็ด,พริก)	"เป็น 1 เดียวกัน เวลามีการขอความ ช่วยเหลือก็เข้าร่วมกิจกรรม ทำให้ตลาด สะอาดช่วยกันดูแลเรื่องขยะ ทำให้ตลาด สะอาด"
	7	หญิง	61	ค้าขาย(เผือก ,มัน)	"มีการบอกต่อ ช่วยโฆษณา"
	8	หญิง	49	ค้าขาย (อาหารสด)	"เก็บของให้เป็นระเบียบ"
	9	หญิง	32	ค้าขาย (น้ำผลและ ขนม)	"จะทำตามนโยบาย ของรัฐบาล หรือ เทศบาล หรือ สร้างจุดเด่น เพื่อพัฒนาให้ ตลาดนนท์ เป็นแหล่งท่องเที่ยว"
3. ท่านคิดว่า ทางภาครัฐ (เทศบาล นนทบุรี) ควร ให้การ สนับสนุนใน การพัฒนา ย่าน ตลาดนนทบุรี อย่างไร	1	หญิง	24	ค้าขาย (ร้าน เครื่องแกง)	ขั้นแรกคือควรสนับสนุนด้าน งบประมาณ เพื่อพัฒนาในส่วนของพื้นที่ ก่อน เช่น โรงเก็บขยะ ขั้นต่อไปคือ ควร ให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น การให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ สถานที่ ว่ามีอะไรที่โดดเด่นน่าลอง
	2	หญิง	55	ค้าขาย (ร้านต้มเลือด หมู)	"อยากให้ทำตลาดใหม่ให้ดีขึ้น จัด ระเบียบให้เป็นระบบ"



ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่อยู่ใน พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	3	หญิง	35	ค้าขาย (ร้าน เครื่องคืม)	"การล้างตลาดไม่ต้องการให้ล้างตอน ช่วงเวลาทำการค้าขาย ต้องการให้ หน่วยงานเทศบาลส่งคนมาอบรมแม่ค้า เช่นการพูดจาในการค้าขาย หรือส่ง หน่วยงานฝึกอบรมภาษาให้แก่แม่ค้าใน การสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ"
	4	หญิง	40	ค้าขาย(ปลา สด)	"ไม่มีความเป็นระเบียบอยากให้จัดให้ เป็นระเบียบ อยากจัดเป็นถนนคนเดิน นำ ร้านค้าขึ้นชื่อออกโปรโมท ร้านอาหาร คนจะได้รู้จักมากขึ้น"
	5	หญิง	21	ค้าขาย (ปลากราย)	"ทำพื้นที่ให้สะอาดมากกว่านี้ เช่นการ ล้างตลาดในช่วงกลางคืนเนื่องจาก ช่วงเวลากลางวันมีคนเดินเยอะพ่อค้า แม่ค้าต้องขายของ มีหนูเพราะตลาด สกปรก"
	6	หญิง	51	ค้าขาย (เห็ด,พริก)	"หน่วยงานต้องทำความเข้าใจกับแม่ค้า ขอความร่วมมือแม่ค้าก็ต้องให้ความ ร่วมมือ"
	7	หญิง	61	ค้าขาย (เผือก,มัน)	"ทำให้ตลาดดีขึ้น มีการประชาสัมพันธ์ ทำความสะอาด"

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่อยู่ใน พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	8	หญิง	49	ค้าขาย (อาหารสด)	"อยากให้ล้างตลาดจากตอนกลางวันเป็นช่วงเย็นหรือกลางคืนแทน เพราะล้างตอนกลางวันมีคนเดินเยอะ อยากให้เทศบาลมาดูแลบ้างเพราะร้านค้าตั้งแผงยื่นออกมาเยอะเกินไป"
	9	หญิง	32	ค้าขาย (น้ำผลไม้และขนม)	"ควรจัดระเบียบตลาด ให้สะอาด และจัดทางเดินให้ เดินสะดวก สะอาด ถูกหลักอนามัย"
4. ท่านคิดว่า ย่านตลาด นนทบุรี จังหวัด นนทบุรีมี โอกาสหรือ อุปสรรค อะไรในการ พัฒนาให้เป็น แหล่ง ท่องเที่ยว หรือไม่ อย่างไร	1	หญิง	24	ค้าขาย (ร้าน เครื่องแกง)	โอกาสคือ เอกลักษณ์ของย่านตลาดนนท์ แต่อุปสรรคคือ การยอมรับจากผู้สูงอายุ หรือสมาคมชาวตลาด ที่ยังคงอยากคงความดั้งเดิมไว้ หรือการได้รับประโยชน์จากการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่เป็นธรรม
	2	หญิง	55	ค้าขาย (ร้านต้มเลือดหมู)	"อุปสรรค คือการไม่ร่วมมือของแม่ค้าพ่อค้า ที่จอดรถน้อย ที่จอดรถแพง การพูดกับลูกค้า ความไม่สามัคคีกัน"
	3	หญิง	35	ค้าขาย (ร้าน เครื่องดื่ม)	"โอกาสคือการช่วยๆกันของแม่ค้า อุปสรรคคือการสื่อสาร ในการคุยกับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติเวลาลูกค้าต่างชาติมาจะเดินหนีคุยกันไม่ได้ พ่อค้าแม่ค้าส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีความรู้"

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่อยู่ใน พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	4	หญิง	40	ค้าขาย (ปลาสด)	"มีโอกาสสูงในการพัฒนาเพราะการคมนาคมเข้าถึงทุกอย่าง เช่น รถ เรือ มีศาลากลางเก่า และหอนาฬิกาเก่าแก่ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชม อุปสรรคคือ หน่วยงานเทศบาลและแม่ค้า ในเรื่องของการให้ความร่วมมือน้อย ร้านค้าร้านอาหารได้รับการโปรโมทน้อย ซึ่งในความเป็นจริงร้านค้าร้านอาหารมีเยอะกว่าที่เห็นอยู่"
	5	หญิง	21	ค้าขาย (ปลากราย)	"โอกาสมีเพราะรอบข้างจะเปิดตลาดแต่ตลาดนั้นที่ยังคงมีคนเยอะเหมือนเดิมได้เปรียบกว่าเพราะมีลูกค้าเยอะไม่ได้น้อยกว่าเมื่อก่อนทำให้ดีกว่านี้ อุปสรรคคือเรื่องความสะดวกอยากให้มีความสะดวกมากกว่านี้เรื่องของรถเข้าออกทางแคบ"
	6	หญิง	51	ค้าขาย (เห็ด,พริก)	"โอกาสมีแต่ต้องร่วมมือกัน ไม่ขัดแย้ง คอยถามความคิดเห็นแชร์ความคิดเห็น"
	7	หญิง	61	ค้าขาย (เผือก,มัน)	"ขึ้นอยู่กับหน่วยงานเทศบาลถ้าไม่พัฒนาตลาดก็ไม่พัฒนา ที่จอดรถไม่มีคนก็ไม่มา"

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการ ร้านค้าที่อยู่ใน พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	8	หญิง	49	ค้าขาย (อาหารสด)	"แม่ค้าบางคนมีภาระเยอะ ถ้าจะหยุดเพื่อพัฒนาแล้วพื้นที่สำรองที่หาไว้ให้จะขายดีเหมือนก่อนหรือไม่หรือถ้าทำเสร็จแล้วจะกลับมาขายดีเหมือนเดิมหรือเปล่า"
	9	หญิง	32	ค้าขาย (น้ำผลไม้และขนม)	"มีโอกาส เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพราะตลาดนนท์ มีขนมโบราณ และของ อร่อยหลายอย่าง ผู้คนส่วนใหญ่ ก็รู้จักกันเป็นอย่างดี ไม่น่ามีอุปสรรค"

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าที่อยู่ในพื้นที่สรุปได้ว่า ต้องการให้พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพราะตลาดนนทบุรีเป็นตลาดเก่าแก่และเป็นที่ยูจก ยังมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากเท่าไรหรือก็จะยังสร้างรายได้ให้แก่พ่อค้าแม่ค้ามากยิ่งขึ้น หากมีการพัฒนาที่ต้องการให้พัฒนาสร้างความแปลกใหม่ ไม่จำเจ มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ที่ดีและทำให้น่าเดินมากกว่านี้ เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ในส่วนของกรณีมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนา พ่อค้าแม่ค้ามีการแนะนำ นำเสนอ เชิญชวนผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ พุดจากกับลูกค้านักท่องเที่ยวอย่างสุภาพ ช่วยกันดูแลรักษาความสะอาดให้ความร่วมมือกับหน่วยงานเทศบาลเวลามีกิจกรรมต่าง ๆ ในส่วนของความต้องการให้หน่วยงานเทศบาลสนับสนุนหรือพัฒนา คือ การล้างทำความสะอาดตลาดควรเปลี่ยนเป็นช่วงเวลากลางคืนเนื่องจากในช่วงเวลากลางวันเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยว หรือผู้คนมาจับจ่ายซื้อของ เวลาฉีดน้ำล้างตลาดจะทำให้เปียกอาจทำให้ไม่มีคนอยากเดิน จึงต้องการให้พัฒนาในส่วนนี้หากจะปรับปรุงตลาดและอาจจะต้องมีการหารือกับแม่ค้าพ่อค้า เนื่องจากในบางรายอาจไม่ให้ความร่วมมือ เพราะเกรงว่าระหว่างการปรับปรุงอาจจะค้าขายไม่สะดวก หรือไม่มั่นใจว่าเมื่อปรับปรุงแล้วจะขายดีเหมือนก่อนปรับปรุงหรือไม่ หากจะปรับปรุงก็ต้องการให้แบ่งโซนออกเป็นส่วนๆ เพื่อสะดวกต่อการจับจ่ายสถานที่สำคัญต่างๆ ในพื้นที่ถือว่าเป็นสิ่งที่ดียูจกให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่มากขึ้น การสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอาจจะเป็นอุปสรรคเพราะพ่อค้าแม่ค้า

ส่วนใหญ่จะสื่อสารภาษาอังกฤษไม่ได้ และต้องการให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาฝึกอบรมภาษาแก่ผู้ประกอบการ จะช่วยให้มีโอกาสในการค้ามากขึ้น การไม่ให้ร่วมมือของพ่อค้าแม่ค้ากับหน่วยงานเทศบาล ความคิดเห็นและความต้องการที่ไม่ตรงกัน ก็ทำให้ไม่สามารถพัฒนาไปได้เช่นกัน ควรจะต้องมีตัวแทนของแต่ละฝ่ายร่วมหารือคุยกันถึงแนวทางการพัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป หากมีการประกาศว่าจะมีการทำอะไร ๆ โดยไม่บอกกล่าวอาจเกิดการต่อต้านเกิดขึ้น

ตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทย

กลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่ เดินทางมายัง พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
1. สิ่งดึงดูดใจ ในการมา ท่องเที่ยวย่าน ตลาดนนท์	1	หญิง	42	ครู	"อาหาร,ทางผ่านเข้ากรุงเทพ"
	2	หญิง	38	พนักงานจ้าง ตามภารกิจ	"อาหาร,สถานที่ท่องเที่ยว"
	3	ชาย	38	ลูกจ้าง	"หอนาฬิกา,ตลาดนนท์,เกาะเกร็ด"
	4	ชาย	47	รับราชการ	"ทำนํ้านนท์"
	5	หญิง	44	รับราชการ	"อาหาร"
	6	ชาย	18	นักศึกษา	"อาหาร,ร้านเสื้อผ้า,แหล่งช้อปปิ้ง"
	7	หญิง	16	นักศึกษา	"อาหาร,บรรยากาศ"
	8	ชาย	47	พนักงานจ้าง ทั่วไป	"ทำนํ้านนท์"
	9	หญิง	19	นักศึกษา	"ตลาดสด,ศาลากลางเก่า,หอนาฬิกา"
	10	หญิง	16	นักศึกษา	"ร้านนํ้าเบเกอร์รี่,หอนาฬิกา"
	11	หญิง	16	นักศึกษา	"หอนาฬิกา"
	12	หญิง	18	นักเรียน	"อาหาร,วิถีชุมชน,แหล่งท่องเที่ยว"
	13	หญิง	17	นักศึกษา	"อาหาร,เสื้อผ้า"

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

กลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่ เดินทางมายัง พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
2. ความคุ้มค่า ในการเดินทาง ท่องเที่ยวย่าน ตลาดนนทบุรี	1	หญิง	42	ครู	"หนึ่งวันถึงวันครึ่ง สามารถเที่ยวได้"
	2	หญิง	38	พนักงานจ้าง ตามภารกิจ	"ใกล้บ้าน"
	3	ชาย	38	ลูกจ้าง	"คุ้มมาก"
	4	ชาย	47	รับราชการ	"คุ้มมาก"
	5	หญิง	44	รับราชการ	"มาแล้วได้ของอร่อยของใช้มากมาย"
	6	ชาย	18	นักศึกษา	"คุ้มค่า"
	7	หญิง	16	นักศึกษา	"อาหารการกินอร่อย"
	8	ชาย	47	พนักงานจ้าง ทั่วไป	"คุ้มค่า"
	9	หญิง	19	นักศึกษา	"คุ้มค่า"
	10	หญิง	16	นักศึกษา	"ได้รู้จักวิถีชีวิต คนนนท์"
	11	หญิง	16	นักศึกษา	"สถานที่ท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ"
	12	หญิง	18	นักเรียน	"ได้เรียนรู้ได้ซึ้งของ"
	13	หญิง	17	นักศึกษา	"ได้สินค้าที่ต้องการ"

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

กลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่ เดินทางมายัง พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
3.ความ เหมาะสมและ ความเพียงพอ ของสิ่งอำนวย ความสะดวก ในย่านตลาด นนทบุรี	1	หญิง	42	ครู	"มีมากพอแต่ขาดเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยว มาแนะนำ"
	2	หญิง	38	พนักงานจ้าง ตามภารกิจ	"เพียงพอ"
	3	ชาย	38	ลูกจ้าง	"เพียงพอ"
	4	ชาย	47	รับราชการ	"ขนาดของตลาด"
	5	หญิง	44	รับราชการ	"มีความพร้อมเหมาะสม"
	6	ชาย	18	นักศึกษา	"ขาดห้องน้ำ"
	7	หญิง	16	นักศึกษา	"ใช้ได้"
	8	ชาย	47	พนักงานจ้าง ทั่วไป	"เหมาะสมมากๆ"
	9	หญิง	19	นักศึกษา	"ไม่เพียงพอ ควรพัฒนาห้องน้ำ สาธารณะ"
	10	หญิง	16	นักศึกษา	"เรือข้ามฟาก เรือด่วนเจ้าพระยา"
	11	หญิง	16	นักศึกษา	"รถมาสด้า รถสองแถว เรือข้ามฟาก"
	12	หญิง	18	นักเรียน	"เหมาะสม"
	13	หญิง	17	นักศึกษา	"ขาดห้องน้ำ จุดประชาสัมพันธ์"

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

กลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่ เดินทางมายัง พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
4. การรับรู้ ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับย่าน ตลาดนนทบุรี	1	หญิง	42	ครู	"มีเฉพาะช่องทางของเทศบาลที่คิด ประกาศ"
	2	หญิง	38	พนักงานจ้าง ตามภารกิจ	"เว็บไซต์ต่างๆ"
	3	ชาย	38	ลูกจ้าง	"เว็บไซต์"
	4	ชาย	47	รับราชการ	"สื่อสิ่งพิมพ์ ข่าวสาร"
	5	หญิง	44	รับราชการ	"รับข่าวได้หลายทาง"
	6	ชาย	18	นักศึกษา	"มีกิจกรรมท่องเที่ยววิถีนันทเป็นการ ประชาสัมพันธ์ตลอด"
	7	หญิง	16	นักศึกษา	"มีส่วนรู้มาบ้าง"
	8	ชาย	47	พนักงานจ้าง ทั่วไป	"ปานกลาง"
	9	หญิง	19	นักศึกษา	"ป้ายโฆษณา ตามจุดสำคัญ"
	10	หญิง	16	นักศึกษา	"ป้ายประกาศตามถนน"
	11	หญิง	16	นักศึกษา	"สื่อออนไลน์ต่างๆ"
	12	หญิง	18	นักเรียน	"ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย ป้ายโฆษณา ตามถนน"
	13	หญิง	17	นักศึกษา	"ทางเทศบาลมีการประชาสัมพันธ์ ติดตามที่ต่างๆ"



จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยสรุปได้ว่า สิ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางคือร้านอาหาร จีนชื่อ ในย่านตลาดถนนทบุรี ซึ่งมีทั้งร้านอาหาร เก้าแก่หลายร้านรวมทั้งสิ้นค้าต่าง ๆ ความเหมาะสมและความคุ้มค่าในการเดินทางมาเยี่ยมชม การเดินทางมาย่านตลาดถนนทบุรีมีคมนาคมที่เข้าถึงได้ง่ายทั้งทางเรือ และทางรถ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางค่อนข้างถูกมากเมื่อมาท่องเที่ยวในย่านนี้จะมีของขายที่หลากหลายและราคาถูก มีศูนย์การเรียนรู้และศาสนสถาน เก้าแก่ เช่นพิพิธภัณฑสถานจังหวัดถนนทบุรี ศาลากลางเก่า ศาลเจ้าแม่ทับทิม ซึ่งอยู่ในบริเวณเดียวกันสามารถเดินเยี่ยมชมได้ ในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวก ยังขาดห้องน้ำและจุดประชาสัมพันธ์ ที่ไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว และในส่วนของกรรับรู้ข่าวสารโดยส่วนมากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทราบจากเฟสบุ๊ค หรือเว็บไซต์ที่มีการแนะนำร้านอาหาร หรือการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ

ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ

กลุ่มที่ 4 นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่ เดินทางมายัง พื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
1. อะไรคือ จุดประสงค์ใน การเยี่ยมชม ตลาดถนนทบุรี?	1	ชาย	44	ครูสอน ขับรถ	"ต่อเรือเพื่อเข้าไปในเมือง (กรุงเทพฯ)"
	2	หญิง	65	ช่างภาพ	"เพื่อนชาวไทยคนหนึ่งพาฉันมานานแล้ว และฉันอยากกลับมาอีกครั้ง"
	3	ชาย	65	เกษียณ (วิศวกร)	"ไปเยี่ยมชมวัด หางอกกินในตลาด ล่องเรือ เที่ยว"
	4	หญิง	41	นักธุรกิจ	"การสำรวจตลาด กำลังมองหาสินค้าที่ราคา ถูก และผักผลไม้"
	5	ชาย	73	เกษียณ	"เดินทางเพื่อมาเยี่ยมชมครอบครัวของภรรยา"
	6	หญิง	72	เกษียณ	"อาหารไทยอาหารท้องถิ่น"

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดินทาง มายังพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	7	หญิง	30	เซฟ	"อาหารไทย สร้างแรงบันดาลใจใน การทำอาหาร"
	8	ชาย	78	เกษียณ	"พักผ่อน เยี่ยมชมตลาด"
2. สถานที่ท่องเที่ยวที่ ดึงดูดให้คุณไปเยี่ยม ชมตลาดนนทบุรีคือ อะไร?	1	ชาย	44	ครูสอน ขับรถ	"ท่าเรือ"
	2	หญิง	65	ช่างภาพ	"ประเพณี ความสวยงาม การขนส่ง โดยรถสามล้อปั่น"
	3	ชาย	65	เกษียณ (วิศวกร)	"วัด อาหารข้างถนน พิพิธภัณฑฯ"
	4	หญิง	41	นัก ธุรกิจ	"ความยิ่งใหญ่ของแม่น้ำเจ้าพระยาที่ ใกล้ตลาด"
	5	ชาย	73	เกษียณ	"เป็นที่ที่น่าสนใจมาก เพราะเป็นครั้งแรก ของการมาเที่ยวที่ตลาดนนท์"
	6	หญิง	72	เกษียณ	"อาหารไทย ขนมไทย"
	7	หญิง	30	เซฟ	"ตลาดนนท์, พิพิธภัณฑฯ, เรือคววน"
	8	ชาย	78	เกษียณ	"อาหาร อาหารทะเล อาหารสด"
3. คุณคิดอย่างไร เกี่ยวกับความคุ้มค่าใน การเดินทางมาที่ตลาด นนทบุรี?	1	ชาย	44	ครูสอน ขับรถ	"คุ้มค่ากับเงินที่เสียไป"
	2	หญิง	65	ช่างภาพ	"ถูกมาก"
	3	ชาย	65	เกษียณ (วิศวกร)	"มีความคุ้มค่าสำหรับการเดินทางและ อาหารที่ได้ลองทาน"

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดินทาง มายังพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	4	หญิง	41	นักธุรกิจ	"สินค้าในตลาดมีราคาถูก จึงควรซื้อของที่นี่ สามารถซื้อสินค้าที่ต้องการด้วยเงินเล็กน้อย"
	5	ชาย	73	เกษียณ	"เป็นความคุ้มค่ามาก เดินทางโดยเรือด่วนเจ้าพระยา"
	6	หญิง	72	เกษียณ	"คุ้มค่ามาก ถูกมาก"
	7	หญิง	30	เซฟ	"ฉันจ่ายเงินแค่เล็กน้อย แต่ได้ความคุ้มค่ามาก"
	8	ชาย	78	เกษียณ	"คุ้มค่ามาก"
4. คุณคิดอย่างไรเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเพียงพอของสถานที่ท่องเที่ยวที่นนทบุรี	1	ชาย	44	ครูสอนขับรถ	"ไม่มีป้ายบอกทาง และมีคนที่พูดภาษาอังกฤษได้ไม่มาก"
	2	หญิง	65	ช่างภาพ	"โดยทั่วไปฉันไม่ค่อยเห็นนักท่องเที่ยว อย่าเปลี่ยนนักท่องเที่ยวฉันชอบ เพราะนักท่องเที่ยวน้อย"
	3	ชาย	65	เกษียณ (วิศวกร)	"ตามข้อมูลที่ได้รับในระหว่างการสำรวจมันเป็นสถานที่ที่ดีในการเยี่ยมชม ข้อเสนอแนะควรมีป้ายบอกทาง สิ่งที่น่าท่องเที่ยวในละแวกนี้ ควรมีการประชาสัมพันธ์ และสิ่งบันเทิง"

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดินทาง มายังพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	4	หญิง	41	นักธุรกิจ	"ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการเข้าถึง สำหรับการขนส่งสาธารณะฉันขอ แนะนำให้ผู้ขายให้พื้นที่พอสำหรับผู้ ซื้อเพื่อความสะดวกมากขึ้นทั้งผู้ซื้อ และผู้ขาย นอกจากนี้หากยังสามารถ จัดประเภทผู้ขายขึ้นอยู่กับผลิตภัณฑ์ ที่พวกเขาขายตัวอย่างเช่นผู้ขายปลา ทั้งหมดจะอยู่ร่วมกันในสถานที่ เช่นเดียวกับที่ผู้ขายรายอื่นจะทำ เช่นเดียวกัน"
	5	ชาย	73	เกษียณ	"ถ้ามีห้องน้ำบริเวณใกล้เคียงจะดี มาก"
	6	หญิง	72	เกษียณ	"ทุกอย่างดีมาก"
	7	หญิง	30	เซฟ	"สำหรับความสะดวกสบายไม่มาก เท่าไร ไม่มีป้ายบอกทาง ห้องน้ำ หายาก แต่สำหรับการเดินทางถือว่า ดีมาก มีรถเมล์ มีเรือ แท็กซี่"
	8	ชาย	78	เกษียณ	"ดีมาก มีความสะดวกสบาย"
5. คุณรู้จักตลาด นนทบุรีได้อย่างไร?	1	ชาย	44	ครูสอน ขับรถ	"ทราบจากภรรยาที่เป็นคนไทย"
	2	หญิง	65	ช่างภาพ	"เพื่อนที่เป็นคนไทย"
	3	ชาย	65	เกษียณ (วิศวกร)	"เว็บไซต์ท่องเที่ยว"

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

กลุ่มที่ 4 นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดินทาง มายังพื้นที่	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	4	หญิง	41	นักธุรกิจ	"ครั้งแรกที่ฉันรู้จักตลาดถนนพญาไชยจากเพื่อน"
	5	ชาย	73	เกษียณ	"ทราบจากภรรยา"
	6	หญิง	72	เกษียณ	"ไกด์ส่วนตัว"
	7	หญิง	30	เซฟ	"เว็บไซต์"
	8	ชาย	78	เกษียณ	"เคยมาเที่ยวหลายครั้งแล้ว"

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสรุปได้ว่า ในการเดินทางมาเยี่ยมชมย่านตลาดถนนพญาไชยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อพักผ่อน รวมถึงการมองหาและรับประทานอาหารไทยแท้ สิ่งที่น่าสนใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติคือ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ภัตตาคาร อาหารข้างทาง วิถีชีวิตความเป็นอยู่ และการล่องเรือไปในลแวกใกล้เคียง ความคุ้มค่าในการเดินทางมาเยี่ยมชมถือว่าคุ้มค่ามาก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางถือว่าถูกมาก เมื่อเทียบกับการได้เยี่ยมชมความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่หรือการได้ลองรับประทานอาหารไทย และขนมไทย ความเหมาะสมย่านตลาดถนนพญาไชยขาดในเรื่องจุดประชาสัมพันธ์ ป้ายบอกทางที่ไม่ชัดเจนและไม่มีภาษาอังกฤษ เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาถึงก็จะไม่ทราบว่าย่านตลาดถนนพญาไชยมีอะไรบ้าง เนื่องจากไม่มีป้ายบอกและผู้ที่สามารถสื่อสารได้มีน้อยมากหรืออาจจะไม่มีเลย ห้องน้ำมีจำนวนจำกัด สิ่งเดียวที่สะดวกที่สุดคือการเดินทางมาย่านตลาดถนนพญาไชย การรับรู้การเข้าถึงทราบจากการบอกปากต่อปาก เช่น มีญาติ มีเพื่อน หรือภรรยาที่เป็นคนไทยแนะนำ เว็บไซต์นำเที่ยว และบริษัททัวร์

ตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง (เทศบาล)

กลุ่มที่ 5 เจ้าหน้าที่ ที่ เกี่ยวข้อง (เทศบาล)	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
1. ท่านคิดว่าย่าน ตลาดนนทบุรี มี โอกาสหรือ อุปสรรคอะไร ในการพัฒนาให้ เป็นแหล่ง ท่องเที่ยว	1	หญิง	50	รับจ้าง	"รถติด ไม่มีที่จอดรถ"
	2	หญิง	80	แม่บ้าน	"รถติด ไม่มีที่จอดรถ ตลาดสกปรก"
	3	ชาย	47	รับ ราชการ	"มีโอกาสพัฒนาได้ ถ้าชุมชนช่วยกัน พัฒนา"
	4	หญิง	30	พนักงาน จ้างตาม ภารกิจ	"สถานที่คับแคบไม่มีที่จอดรถ"
	5	หญิง	44	รับ ราชการ	"มีโอกาสพัฒนา เพราะมีอาหารและวัตถุดิบ ต่างๆครบครัน แต่พื้นที่แออัด มีขยะจำนวน มาก ที่จอดรถน้อย"
	6	หญิง	28	พนักงาน ราชการ	"มีโอกาสด้านเศรษฐกิจ การเดินทางสะดวก แต่มีที่จอดรถน้อย ที่จอดรถยาก"
	7	หญิง	35	ลูกจ้าง ราชการ	"สถานที่จอดรถน้อยไม่เพียงพอ"
	8	หญิง	58	รับ ราชการ	"พื้นที่มีขนาดเล็ก ที่จอดรถน้อยมาก ควร บริหารจัดการและจัดระเบียบที่จอดรถ และ ความสะอาดโดยรวมถึงตลาด"
2. นโยบายหรือ แผนการพัฒนา บริเวณย่าน ตลาดเทศบาล นนทบุรีอะไรบ้าง	1	หญิง	50	รับจ้าง	-
	2	หญิง	80	แม่บ้าน	-
	3	ชาย	47	รับ ราชการ	-

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

กลุ่มที่ 5 เจ้าหน้าที่ ที่ เกี่ยวข้อง (เทศบาล)	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	4	หญิง	30	พนักงาน จ้างตาม ภารกิจ	"ควรบริหารให้มีที่จอดรถที่ดี ปรับปรุง ตลาดไม่ให้มีน้ำขัง ควรจัดระเบียบตลาดให้ เป็นหมู่"
	5	หญิง	44	รับ ราชการ	"ควรจัดระเบียบให้สะอาดจัดแบ่งโซนขาย ของให้เป็นระเบียบ"
	6	หญิง	28	พนักงาน ราชการ	"พัฒนาที่จอดรถ ความสะอาดของตลาด"
	7	หญิง	35	ลูกจ้าง ราชการ	-
	8	หญิง	58	รับ ราชการ	"การจัดทำตลาดสดโดยปรับปรุงให้มีโซน อาหาร ของแห้ง ของสด ฯลฯ และปรับปรุง ให้มีที่จอดรถมากขึ้น ปรับภูมิทัศน์ให้ สะอาด สะดวกและสบาย"
3. ท่านคิดว่า แนวทางการ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว ท่องเที่ยว บริเวณย่าน ตลาดเทศบาล นนทรมี อะไรบ้าง	1	หญิง	50	รับจ้าง	-
	2	หญิง	80	แม่บ้าน	-
	3	ชาย	47	รับ ราชการ	"พัฒนาตลาดให้สะอาด"
	4	หญิง	30	พนักงาน จ้างตาม ภารกิจ	"ร้านอาหารที่สะอาด ที่จอดรถ"
	5	หญิง	44	รับ ราชการ	"สนับสนุนผลไม้ประจำจังหวัด อาหารหรือ ขนม"
	6	หญิง	28	พนักงาน ราชการ	"พัฒนาเรื่องที่จอดรถ และความสะอาดของ ตลาด"

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

กลุ่มที่ 5 เจ้าหน้าที่ ที่ เกี่ยวข้อง (เทศบาล)	คน ที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	7	หญิง	35	ลูกจ้าง ราชการ	"พัฒนาที่จอดรถ จัดระเบียบร้านค้า"
	8	หญิง	58	รับ ราชการ	"1. ทำความเข้าใจกับชุมชน ประชาชน แม่ค้า-พ่อค้าในการปรับปรุงให้ตลาดเป็น ตลาดที่น่าเดิน น่าช้อปปิ้ง ทุกภาคส่วนต้องมี ส่วนร่วมและเสียสละเพื่อประโยชน์ของ คนส่วนใหญ่ 2. มีแผนการปรับปรุงที่แน่นอน กำหนด ระยะเวลาที่เหมาะสม 3. หาพื้นที่รองรับ พ่อค้า-แม่ค้า ที่ต้อง โยกย้ายออกนอกพื้นที่(ตลาดเก่า) ให้ได้ ค้าขายอย่างต่อเนื่อง และสามารถกลับมา ขายของที่เดิมได้เหมือนเดิม เมื่อมีการ ก่อสร้างที่แล้วเสร็จ"
4. ท่านดำเนินการ อย่างไรสำหรับ ชุมชนบริเวณ โดยรอบ ย่าน ตลาดนนทบุรี เพื่อให้ชุมชนได้มี ส่วนร่วมต่อการ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว	1	หญิง	50	รับจ้าง	-
	2	หญิง	80	แม่บ้าน	-
	3	ชาย	47	รับ ราชการ	"ควรให้ชุมชนมีส่วนร่วม เช่นช่วยกันรักษา ความสะอาดบริเวณตลาด"
	4	หญิง	30	พนักงาน จ้างตาม ภารกิจ	"ควรให้ประชาชนมีส่วนร่วม พัฒนาให้มี นักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลาด"
	5	หญิง	44	รับ ราชการ	"รณรงค์เรื่องความสะอาด, ขยะ, ชุมชน ช่วยกันจัดระเบียบ"



ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

กลุ่มที่ 5 เจ้าหน้าที่ ที่ เกี่ยวข้อง (เทศบาล)	คนที่	เพศ	อายุ	อาชีพ	ความคิดเห็น
	6	หญิง	28	พนักงาน ราชการ	"ควรประชาสัมพันธ์ตลาดให้เป็นที่รู้จัก มากขึ้น"
	7	หญิง	35	ลูกจ้าง ราชการ	"ไม่มีอำนาจในการจัดการอะไรได้"
	8	หญิง	58	รับราชการ	"ให้ประชาชน ชุมชนต่างๆมีส่วนร่วมใน การออกความคิดเห็นและยอมรับเสียง ส่วนใหญ่ที่มีมติให้ทำอะไร โดยการทำให้ ประชาพิจารณ์ ประชุมให้ชุมชนได้ แสดงออกความคิดเห็นและต้องทำอย่าง ต่อเนื่อง"

จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง(เทศบาล) สรุปได้ว่า ผู้ให้ข้อมูลต้องการให้ย่านตลาดถนนทบุรี มีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากย่านตลาดถนนทบุรีมีสินค้าครบครันหลากหลาย มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ เป็นประจำ ทำให้เป็นที่รู้จักของประชาชนในบริเวณใกล้เคียงพื้นที่ย่านตลาดถนนทบุรี มีการเข้าถึงได้ง่ายและการเดินทางที่หลากหลาย ในด้านของที่จอดรถ เนื่องจากย่านตลาดถนนทบุรีเป็นแหล่งชุมชน พื้นที่จอดรถจึงมีจำนวนจำกัด ค่อนข้างน้อยและมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงต่อโดยคิดเป็นรายชั่วโมง และมีการจราจรที่ติดขัดในบางช่วงเช่นช่วงเช้า และช่วงบ่ายเป็นต้นไป นโยบายและแผนการพัฒนามีการวางแผน ต้องการปรับปรุงในเรื่องของความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย พื้นที่ตลาดไม่ให้น้ำข้างตามทางเดิน แบ่งโซนอาหาร เช่น โซนอาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป จัดสรรพื้นที่จอดรถ และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามและสะดวกสบายยิ่งขึ้น รวมถึงยังต้องการความร่วมมือจากผู้ประกอบการร้านค้าในเรื่องของการมีส่วนร่วม ในการรักษาความสะอาด แต่เนื่องจากผู้ประกอบการร้านค้า บางส่วนไม่เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและปรับปรุง ย่านตลาดถนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น

จึงทำให้เกิดการต่อต้านและไม่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานเทศบาล จึงทำให้หน่วยงานเทศบาลที่  
รับผิดชอบไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อแก้ปัญหา หรือพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่



## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง“แนวทางการพัฒนาย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว” เป็นวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบถึง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของย่านตลาดถนนทบุรี และทำให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางในการพัฒนา ย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยจากผลการศึกษานำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อวางแผนและพัฒนา ย่านตลาดถนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพที่ดีต่อไป

#### 5.1 สรุปผลการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัย ดังนี้

##### 5.1.1 เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของย่านตลาดถนนทบุรี

จากการลงพื้นที่ผู้วิจัยพบว่า จุดแข็งหรือจุดเด่นของย่านตลาดถนนทบุรี มีสถานที่ที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ หอนาฬิกา, พิพิธภัณฑ์จังหวัด, ศาลากลางหลังเก่า,รถสามล้อปั่น มีการคมนาคมที่เข้าถึงทั้งทางบกและทางน้ำ ร้านอาหาร ร้านค้าที่หลากหลายมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ และมีขายทั้งกลางวันและกลางคืน ท่าเลที่ตั้งเหมาะสม ง่ายต่อการเข้าถึง ย่านตลาดถนนทบุรี มีประเพณีต่างๆที่บริเวณริมเขื่อนทำน่านนที่มีการจัดกิจกรรม มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆอยู่เสมอ และยังมีมีแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ได้แก่ เกาะเกร็ด ตลาดกลางคืน นกสูก-เลี้ยงเมืองนนท์

จุดอ่อนหรือจุดด้อยที่ควรแก่การพัฒนา คือ ไม่มีศูนย์บริการข้อมูล ไม่มีป้ายบอกทางเป็นภาษาอังกฤษ มีการจราจรที่แออัดเนื่องจากอยู่ในแหล่งชุมชน พ่อค้าแม่ค้าสื่อสารภาษาอังกฤษไม่ค่อยได้ ในส่วนของตลาดมีน้ำขังและสกปรก และปัญหาขยะจากผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว สถานที่จอดรถไม่เพียงพอและมีค่าใช้จ่ายสูง ความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การขายของบนทางเท้า ห้องน้ำมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ และไม่มีผู้ดูแลในเรื่องของความสะอาด

โอกาสที่ควรแก่การพัฒนา คือ หากมีการปรับปรุงสถานที่ในย่านตลาดนนทบุรี ให้ดีขึ้น สวยงามขึ้น ก็จะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น หากมีการร่วมมือกันช่วยกันพัฒนาโดยหน่วยงานเทศบาล ผู้ประกอบการ และผู้อาศัยในบริเวณย่านตลาดนนทบุรี ก็จะทำให้อ่านตลาดนนทบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงมากขึ้น หากมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดกิจกรรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากขึ้น มีการใช้สื่อโทรทัศน์ ถ่ายทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้พื้นที่ย่านตลาดนนทบุรี ก็จะทำให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

อุปสรรคที่ควรแก่การพัฒนา คือ ขาดความร่วมมือของแต่ละฝ่าย เช่นผู้ประกอบการและหน่วยงานเทศบาล การยอมรับจากผู้สูงอายุ หรือสมาคมชาวตลาดนนท์ ที่ยังคงต้องการอนุรักษ์ความดั้งเดิมไว้ไม่ต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ระยะเวลาในการพัฒนาปรับปรุงอาจเป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการ เนื่องจากอาจเกิดความไม่เชื่อมั่นว่าจะเสร็จทันเวลาตามที่กำหนด ขาดเจ้าหน้าที่มาดูแลในเรื่องการจราจรที่แออัด ความไม่เป็นระบบ ระเบียบเรียบร้อย ย่านตลาดนนทบุรีพัฒนาได้ไม่เต็มที่เนื่องจากเจ้าหน้าที่เทศบาลต้องการที่จะปรับปรุงพัฒนาแต่เกิดการต่อต้านจากผู้ประกอบการ

5.1.2 เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 46 คน แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ จำนวน 8 คน ผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ 9 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย 13 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 8 คน เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 8 คน ได้ผลการวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวดังนี้

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั้ง 5 กลุ่ม มีความต้องการให้มีการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันมากที่สุดคือ

จุดเด่นของย่านตลาดนนทบุรีคือ บริเวณหอนาฬิกา ริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยา ศาลากลางหลังเก่าที่เป็นจุดเด่นของ ย่านตลาดนนทบุรี รองลงมาคือในเรื่องของการคมนาคมที่เข้าถึง การเดินทางที่สะดวกและมีตัวเลือกในการเดินทางที่หลากหลาย และร้านค้าและร้านอาหารที่ขึ้นชื่อเป็นจุดเด่นที่ทำให้อ่านตลาดนนทบุรี ควรมีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

จุดด้อยของย่านตลาดนนทบุรีคือ ความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่สะอาดขาดการดูแล ทำให้อ่านตลาดนนทบุรีมีความเสื่อมโทรม มีพื้นที่จอดรถจำกัดและมีค่าใช้จ่ายในการจอดรถค่อนข้างสูง การจราจรแออัดยังขาดเจ้าหน้าที่ดูแล รวมถึงเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องของศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่ยังไม่มี ป้ายบอกบอกทางต่างๆและห้องน้ำที่ยังไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

## 5.2 อภิปรายผล

จากสรุปผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ย่านตลาดถนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นหลายที่ เช่นศาลากลางหลังเก่าที่ตั้งอยู่บริเวณริมเขื่อนทำนํ้านนท์ ปัจจุบันเป็นพิพิธภัณฑ์ของจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของชาวนนทบุรีแต่เดิมมาจนถึงปัจจุบัน ศาลเจ้าแม่ทับทิม ศาลเจ้าจันทน์เก่าแก่ที่มีประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับความศรัทธาของพ่อค้าแม่ค้า รวมทั้งหอนาฬิกา ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรีมีความสวยงาม และมีพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ ถัดจากทำนํ้านนท์จะมีร้านค้าร้านอาหารทั้งสองฝั่งย่านตลาดเทศบาลนนทบุรี ที่มีร้านค้าร้านอาหารเก่าแก่ขึ้นชื่อหลายร้าน ถือได้ว่าย่านตลาดถนนทบุรี มีสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสำคัญอีกที่หนึ่งของจังหวัดนนทบุรี

ปัญหาความเสื่อมโทรมในย่านตลาดถนนทบุรี ทำให้อ่านตลาดถนนทบุรีขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ผู้ประกอบการขายสินค้าที่บริเวณทางเท้า หรือยื่นออกมานอกพื้นที่ของตัวเอง ทำให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่มาจับจ่ายใช้สอยเดินซื้อของลำบาก ผู้ประกอบการร้านค้าไม่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานเทศบาล เมื่อเทศกิจเข้าตรวจพื้นที่เพื่อตรวจความเรียบร้อย ผู้ประกอบการร้านค้าจะทำการย้ายสินค้าของตัวเองให้อยู่ในพื้นที่ เมื่อเทศกิจตรวจเสร็จก็จะย้ายสินค้าออกมานอกพื้นที่ตัวเองเช่นเดิม รวมถึงปัญหาขยะที่เจ้าหน้าที่เทศบาลมาเก็บยังไม่เพียงพอต่อปริมาณขยะในพื้นที่ย่านตลาดถนนทบุรี รวมถึงปัญหาน้ำขังบริเวณตลาดเทศบาลที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข

หน่วยงานเทศบาลที่เกี่ยวข้องต้องทำความเข้าใจ พบปะ พูดคุยกับผู้ประกอบการร้านค้า ถึงแนวทางการพัฒนาให้อ่านตลาดถนนทบุรีดีขึ้น จนสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและเป็นที่ยุ้จักมากยิ่งขึ้นการลงพื้นที่เพื่อพูดคุย สอบถามความคิดเห็นความต้องการของผู้ประกอบการร้านค้า จนสามารถนำมาปรับปรุงประยุกต์เพื่อวางแผนในการพัฒนา นำเสนอแนวทางของหน่วยงานเทศบาล ร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาให้อ่านตลาดถนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบการจัดการที่ดี หากอ่านตลาดถนนทบุรีมีการพัฒนาที่ดีแล้ว นักท่องเที่ยวรวมถึงประชาชนที่มาจับจ่ายใช้สอย เมื่อมาอ่านตลาดถนนทบุรีแล้ว อาจเกิดความรู้สึกอยากกลับมาอีกถ้ามีการปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม ทั้งหน่วยงานผู้ประกอบการร้านค้า รวมทั้งผู้พักอาศัย อาจร่วมมือกันช่วยกันในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ หรือช่วยกันรณรงค์ในเรื่องของความสะอาด ก็จะสามารพัฒนาได้

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จากการสำรวจและสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวพบว่า ย่านตลาดถนนทบุรี ยังไม่มีจุดให้บริการนักท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องของที่จอดรถไม่เพียงพอต่อการมาท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นแหล่งชุมชนพื้นที่จำกัดและเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่มีการจราจรแออัดไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย รวมถึงป้ายบอกทางที่มีจำนวนน้อยและไม่ชัดเจน ป้ายบอกสถานที่

ต่าง ๆ ไม่เพียงพอนักท่องเที่ยว ห้องน้ำมีจำนวนน้อยมากและไม่สะอาด เนื่องจากไม่มีผู้ดูแล ซึ่งส่วนมากจะเป็นของผู้ประกอบการร้านค้าที่เปิดพื้นที่ของตัวเองในการให้บริการห้องน้ำ ซึ่งมีค่าบริการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กองงาน เอี่ยมศรีปลั่ง (2549) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัด นนทบุรีภายใต้การจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้แก่ ปัญหาเรื่องความปลอดภัย ป้ายบอกทาง ที่จอดรถมีน้อย นักท่องเที่ยวใช้จ่ายน้อยในการมาเที่ยว งบประมาณที่ได้รับไม่ ต่อเนื่อง ขาดระบบการจัดการที่ดี ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมด้านการพัฒนาแหล่ง การท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งปี

### แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการควรมีการจัดการประชุมเพื่อหารือกัน ถึงจุดประสงค์ในการปรับปรุง มีระยะเวลาที่แน่นอนในการปรับปรุงพื้นที่ หาพื้นที่ชั่วคราวให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อที่จะได้ขายอย่างต่อเนื่องและสามารถกลับมาขายในของตนเองเมื่อปรับปรุงเสร็จเรียบร้อย ในส่วนของชุมชนพื้นที่โดยรอบย่านตลาดนนทบุรี ประชาชนในพื้นที่ที่สามารถมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาย่านตลาดนนทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ เช่น มีการออกเสียงแสดงความคิดเห็นหรือลงมติในการช่วยกันพัฒนาโดยการทำประชาพิจารณ์ ประชุมเพื่อให้ชุมชนได้แสดงออกความคิดเห็นและต้องทำอย่างต่อเนื่อง การช่วยรักษาความสะอาด ช่วยรณรงค์กิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

### ปัญหาเรื่องความเสื่อมโทรมของสถานที่

เจ้าหน้าที่เทศบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสนใจ ดูแลและปรับปรุงสถานที่ให้ดีขึ้นรวมถึงการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและน่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชม ท่องเที่ยวย่านตลาดนนทบุรี เจ้าหน้าที่เทศบาลต้องลงพื้นที่ เพื่อพูดคุยกับผู้พักอาศัยและผู้ประกอบการร้านค้าถึงแนวทางในการพัฒนาอย่างละมุนละม่อม รวมทั้งชี้แจงระยะเวลาในการปรับปรุงที่แน่นอนชัดเจน เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีภาระค่าใช้จ่ายที่แน่นอน อาจเกิดความไม่มั่นใจในการปรับปรุงสถานที่ว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง และควรมีแผนสำรองให้แก่ผู้ประกอบการระหว่างการปรับปรุง เช่น มีบริเวณที่เตรียมไว้สำหรับการค้าขาย หากมีการพัฒนาดีขึ้นแล้ว จะช่วยให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สนใจและร่วมกันกันอนุรักษ์ความเป็นไทย ความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรี

การบำบัดน้ำเน่าเสีย ในพื้นที่ตลาดควรมีการปรับปรุงวางท่อระบายน้ำใหม่ในพื้นที่ย่านตลาดนนทบุรีและโดยรอบ ควรมีการลอกท่อระบายน้ำจากเดือนละครั้งเป็นทุกสัปดาห์และในส่วนของการล้างตลาดควรมีการเปลี่ยนเวลา เป็นช่วงเวลากลางคืน เนื่องจากช่วงเวลากลางวันปกติจะมีประชาชนเดินจับจ่ายซื้อของซึ่งเวลาที่มีการล้างประชาชนที่มาซื้อของ ไม่มีที่ให้อื่นทำให้เปียกและจะทำให้ย่านตลาดนนทบุรีไม่น่าเดิน

### ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวและป้ายบอกทาง

เจ้าหน้าที่เทศบาล ควรจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่บริเวณริมเขื่อนท่าหน้านนทบุรี หรือจุดที่สำคัญพร้อมป้ายบอกทาง เนื่องจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยชาวต่างชาติส่วนใหญ่จะเดินทางโดยทางรถและทางเรือ ควรจัดเตรียมเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลรวมถึงจัดเตรียมเอกสาร แผ่นพับ ต่างๆ ไว้ให้นักท่องเที่ยว จึงควรมีเอกสารวางในจุดที่สำคัญที่ง่ายต่อการพบเห็น และควรมีเจ้าหน้าที่ ที่สามารถให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เพื่อที่จะได้ทราบว่าตรงไหนมีอะไรในย่านตลาดนนทบุรี

### ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานเทศบาลควรมีการจัดทำแผ่นพับ ป้าย หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ มากขึ้น เช่น เพจการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี เฟสบุ๊ก วิทยุ และโทรทัศน์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักรวมถึงกิจกรรมงานต่างๆ เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากที่สุด มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กิจกรรมไหว้พระแก้ววัดเดินทางโดยเรือ ซึ่งกิจกรรมนี้ที่มีอยู่ได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปเป็นจำนวนมาก และควรมีเพิ่มในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เนื่องจากระหว่างที่ได้มีการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ชาวต่างชาติก็ได้มีการสอบถามในเรื่องของไหว้พระแก้ววัด ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสนใจ แต่ไม่ทราบว่าต้องไปติดต่อกับใครที่ไหน เนื่องจากบริเวณท่าหน้านนทบุรีมีผู้ประกอบการเรือนำเที่ยวที่เป็นคนพื้นที่จัดขึ้นมาเอง ซึ่งอาจจะมีค่าใช้จ่ายที่แพงกว่าหน่วยงานเทศบาลจัด หรือมีการจัดผังตารางกิจกรรมในแต่ละเดือนในจุดที่สำคัญซึ่งง่ายต่อการมองเห็น ก็จะช่วยกระตุ้นให้มีการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

## ห้องน้ำและลานจอดรถ

ควรมีการเพิ่มห้องน้ำและลานจอดรถให้มากขึ้น เพื่อรองรับการมาเที่ยวของนักท่องเที่ยวและมีเจ้าหน้าที่ดูแลในเรื่องของความปลอดภัยและความสะอาด

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

#### 1. ด้านการมีส่วนร่วม

1.1 หน่วยงานเทศบาลควรมีการหารือกันภายในหน่วยงาน และลงพื้นที่เพื่อเข้าไปพูดคุยหารือโดยมีการเลือกตัวแทนจากกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า รวมถึงผู้พักอาศัย เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยตัวแทนของแต่ละกลุ่มต้องพูดคุยหารือ ปรึกษาในเรื่องของปัญหาที่กำลังได้รับผลกระทบจากสิ่งที่กำลังเจอ แนวทางการแก้ไขปัญหา ขอมรับในความเห็นต่าง ไม่เอาตัวเองเป็นที่ตั้ง รับฟังและช่วยกันแก้ปัญหา หาทางออกในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น

1.2 หน่วยงานเทศบาลควรร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือมหาวิทยาลัย ในจังหวัดนนทบุรี เกี่ยวกับสาขาวิชาการท่องเที่ยว เพื่ออบรมยุวมัคคุเทศก์ในการเป็นผู้นำชมแหล่งท่องเที่ยวในย่านตลาดนนทบุรี และสามารถพูดคุย สื่อสาร แนะนำสถานที่ต่าง ๆ ในย่านตลาดให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามา ได้รับรู้ว่าย่านตลาดนนทบุรีมีอะไรที่น่าสนใจ และสามารถนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์จังหวัดได้

1.3 ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้พักอาศัย ควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานเทศบาล เมื่อมีการขอความร่วมมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับย่านตลาดนนทบุรี ผู้ประกอบการร้านค้าไม่จัดตั้งร้านค้าของตนเองยื่นออกมาที่ทางเดิน ช่วยกันรักษาความสะอาด มีการทิ้งขยะในจุดที่ทางเทศบาลจัดเตรียมไว้ให้ มีความเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาจับจ่ายซื้อของ เนื่องจากหากมีการพูดจาไม่ดีใส่ประชาชนที่มาซื้อของ ก็จะทำให้เกิดการพูดปากต่อปากและทำให้ไม่มีใครอยากมาท่องเที่ยว ผู้พักอาศัยสามารถร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้

#### 2. ด้านแนวทางการพัฒนา

2.1 หน่วยงานเทศบาลควรมีการตั้งงบประมาณและจัดสรรในการพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี หรือมีการร่วมมือกับหน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจในเรื่องของการปรับปรุงภูมิทัศน์ ตกแต่งสถานที่ต่างๆ ให้สวยงามและรณรงค์ในเรื่องของความสะอาดและการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนนทบุรีต่อไป เนื่องจากปัจจุบันย่านตลาดนนทบุรีมีความเสื่อมโทรมไม่น่าดู



รวมถึงในเรื่องของความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา หากมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ย่านตลาดนนท์ก็จะเหมาะแก่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

2.2 หน่วยงานเทศบาลควรควรมีนโยบายในการพัฒนา วางแบบแผน ปฏิรูปการพัฒนา ติดตามผลการพัฒนาอย่างเป็นระบบ สร้างความพร้อมเพื่อให้รองรับกับนักท่องเที่ยวและประชาชนในย่านตลาดนนทบุรี เนื่องจากปัจจุบันย่านตลาดนนทบุรียังขาดความเป็นระเบียบ หน่วยงานจากเทศบาลอาจจะดูแลไม่ทั่วถึงทำให้ยังไม่สามารถพัฒนาได้เท่าที่ควร

2.3 หน่วยงานเทศบาลควรมีการให้ความรู้ จัดอบรมเกี่ยวกับภาษาและการสื่อสารกับผู้ประกอบการ โดยอาจทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อจัดอบรมภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เพื่อให้สามารถสื่อสารเข้าใจได้ อาจจะมีการขอใช้พื้นที่ใน โรงเรียนใกล้เคียง ในการฝึกอบรมและให้ความรู้ เนื่องจากย่านตลาดนนท์ เป็นย่านที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาอย่างต่อเนื่องทุกวัน มีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การสื่อสารจึงถือเป็นเรื่องที่สำคัญ

2.4 หน่วยงานเทศบาลจำเป็นต้อง หาพื้นที่รองรับในกรณีที่มีการปรับปรุงพื้นที่ พ่อค้า-แม่ค้า ที่ต้องโยกย้ายออกนอกพื้นที่(ตลาดเก่า) ให้ได้ค้าขายอย่างต่อเนื่อง และสามารถกลับมาขายของที่เดิมได้เหมือนเดิม เมื่อมีการก่อสร้างที่แล้วเสร็จ

2.5 หน่วยงานเทศบาล ควรมีการส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้า โดยการจัดกิจกรรม เช่น การออกร้านขึ้นชื่อหรือร้านอาหารที่ผ่านการประกวดต่างๆในย่านตลาดนนทบุรีในงานต่างๆของจังหวัดนนทบุรี รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของจังหวัดนนทบุรีเช่น เฟสบุ๊คของจังหวัดนนทบุรี เว็บไซต์ของจังหวัด เพจร้านอาหารหรือของเด่นจังหวัดนนทบุรี จะยิ่งช่วยส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

#### 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาถึงผลกระทบจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในเรื่องของการรองรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากหากมีการพัฒนาแล้วนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นการรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาถือเป็นเรื่องสำคัญ

2. การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยว ในด้านอื่น ๆ เช่นการจัดการบริหาร สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพียงพอนักท่องเที่ยวหรือไม่



บรรณานุกรม

### บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). *กรอบนโยบายของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย* (ททท.) พ.ศ. 2550 – 2554. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2560, จาก <http://www.thai.tourismthailand.org>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). *การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*. สืบค้น 10 กุมภาพันธ์ 2560, จาก <http://www.tat.or.th>
- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว. (2541). *การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: แอลทีเพรส.
- เจียมเพชร แก่นสา. (2543). *การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหาร โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดร้อยเอ็ด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- โหมสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์. (2533). *ทรัพยากรธรรมชาติกับการพัฒนาชนบท*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- งอกงาม เอี่ยมศรีปลั่ง. (2549). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดนนทบุรีภายใต้การจัดการและการมีส่วนร่วมของประชาชน*. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2545). *การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ ภาคปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: เอชอาร์ เซ็นเตอร์.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. (2545). *การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ ภาคปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: เอชอาร์ เซ็นเตอร์.
- ตะลุยกินร้านอร่อยริมทางทำน่านนท์. สืบค้น 17 มิถุนายน 2560, จาก <http://www.chillpainai.com/scoop/5146>  
<http://www.chillpainai.com/scoop/5146/>
- ท่องเที่ยวเมืองนนท์. สืบค้น 17 มิถุนายน 2560, จาก <http://travelnonthaburi.com/?p=359>
- นาดยา บุตรอยู่. (2557). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นารี เทพสุภรณ์กุล. (2550). *การมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษา วัดหงษ์ทอง ตำบลสองคลอง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์. ฉะเชิงเทรา: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.

- นิรันดร์ จงวุฒิเวศน์. (2550). *แนวคิดแนวทางการพัฒนาชุมชน*. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน.
- ประทุม สุวดีดี. (2551). *การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- แผนที่จังหวัดนนทบุรี*. สืบค้น 5 มีนาคม 2560, จาก <https://www.google.co.th/maps/place>
- พงษ์พันธุ์ พุทธิวิศิษฎ์. (2552). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาณุรัตน์ ดีเสมอ. (2552). *การศึกษายาทบาตด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- มณฑล จันทร์แจ่มใส. (2551). *ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วัฒนา มโนรัตน์. (2552). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมศึกษาชุมชนบ้านฝึมด อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ไม่ได้ตีพิมพ์. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วิญญา พิชกานต์. (2544). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยทางเท้าในเมืองเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ผ.ม. (การวางผังเมือง). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ถ่ายเอกสาร)
- ศิริกานดา ชูชื่น. (2553). *แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สมคิด บางโม. (2552). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วิทญ์พัฒน์.
- สุดาพร สุธาโภชน. (2557). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- สุรเชษฐ์ เชษฐมาต. (2541). *วิสัยทัศน์การจัดการการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ*. ในรายงานการฝึกอบรมหลักสูตรการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: ส่วนอุทยานแห่งชาติทางทะเล สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.
- อดิพันธ์ บัวภักดี. *รายงานพิเศษผลงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว*. *จุดสารถการท่องเที่ยว*.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม ชุดที่ 1



**แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์**  
**งานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตปริมณฑล**  
**กรณีศึกษา ย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี**

**ชุดที่ 1 ใช้สัมภาษณ์ประชาชนที่พักอาศัยอยู่บริเวณโดยรอบย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีเป็น  
 ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป**

**ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์**

วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

เพศ.....อายุ.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ระยะเวลาที่อาศัยในพื้นที่.....ปี

ระดับการศึกษา.....

**ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ**

1. ท่านต้องการให้พัฒนาย่านตลาดนนทบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีมีเหมาะสมหรือความพร้อมในการพัฒนา  
 หรือไม่

เพราะอะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าย่านตลาดนนทบุรี มีโอกาสหรืออุปสรรคอะไรในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





ภาคผนวก ข  
แบบสอบถาม ชุดที่ 2



**แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์**  
**งานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตปริมณฑล**  
**กรณีศึกษา ย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี**

**ชุดที่ 2 ผู้ประกอบการร้านค้าที่อยู่บริเวณย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีเป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 5 ปีขึ้นไป**

**ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์**

วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

เพศ.....อายุ.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ระยะเวลาที่อาศัยในพื้นที่.....ปี

ระดับการศึกษา.....

**ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านค้าอยู่บริเวณย่านตลาดนนทบุรีเกี่ยวกับการพัฒนาให้**  
**ย่านตลาดนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยว**

1. ท่านต้องการให้พัฒนาย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าจะมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาย่านตลาดนนทบุรี ได้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าทางภาครัฐ(เทศบาลนนทบุรี) ควรให้การสนับสนุนในการพัฒนา ย่านตลาด  
นนทบุรี อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีมี โอกาสหรืออุปสรรคอะไรในการพัฒนาให้  
เป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

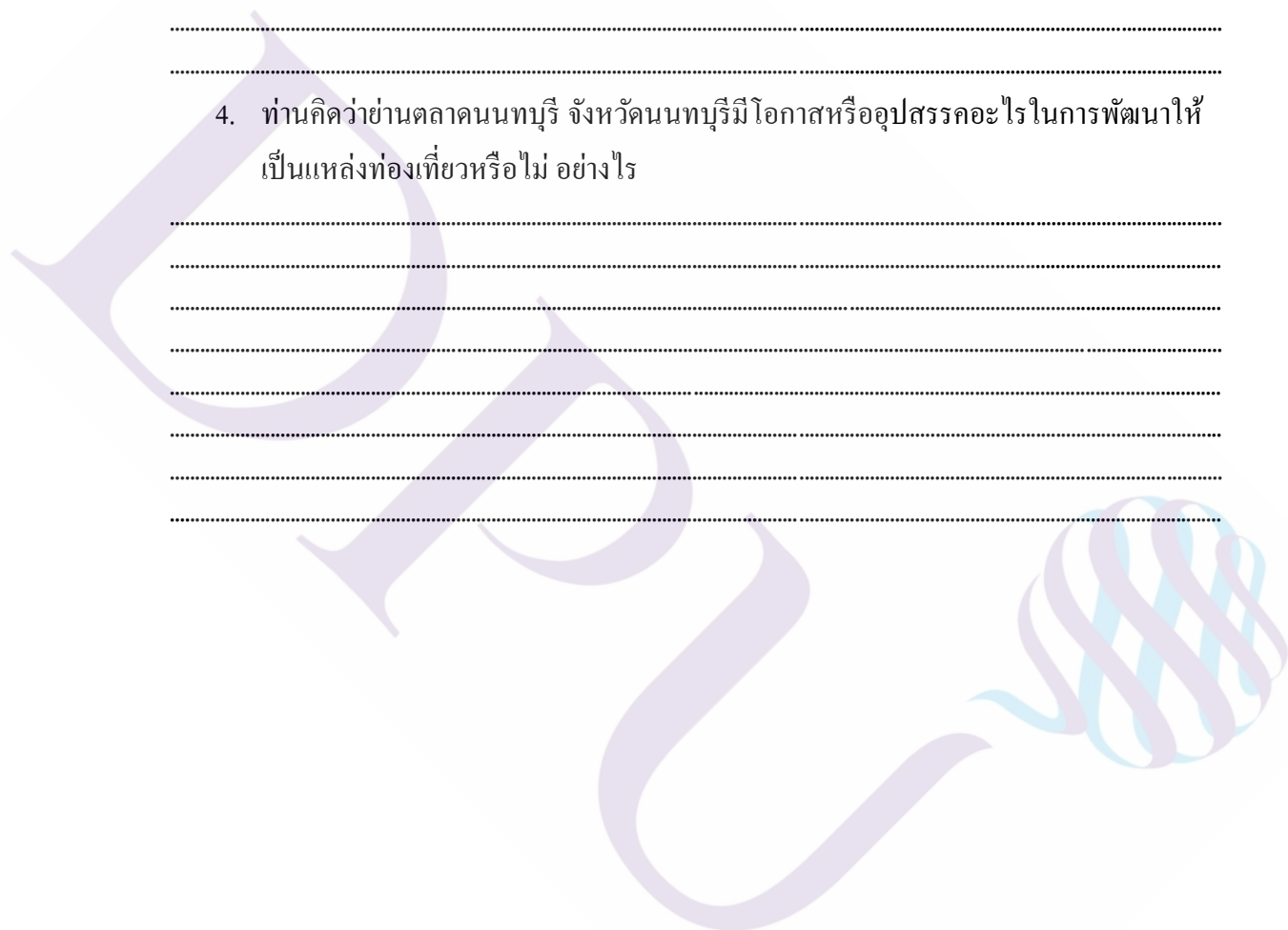
.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค  
แบบสอบถาม ชุดที่ 3



**แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์**  
**งานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตปริมณฑล**  
**กรณีศึกษา ย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี**

**ชุดที่ 3** นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ที่เดินทางมาเที่ยวย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

เพศ.....อายุ.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ระยะเวลาที่อาศัยในพื้นที่.....ปี

ระดับการศึกษา.....

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ที่เดินทางมาเที่ยวย่านตลาดนนทบุรี

เกี่ยวกับการพัฒนาให้ย่านตลาดนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยว

1. จุดประสงค์ในการมาท่องเที่ยว ย่านตลาดนนทบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. สิ่งดึงดูดใจในการมาท่องเที่ยวย่านตลาดนนท์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ความคุ้มค่าในการเดินทางท่องเที่ยวย่านตลาดนนทบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ความเหมาะสมและความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในย่านตลาดนนทบุรี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับย่านตลาดนนทบุรี

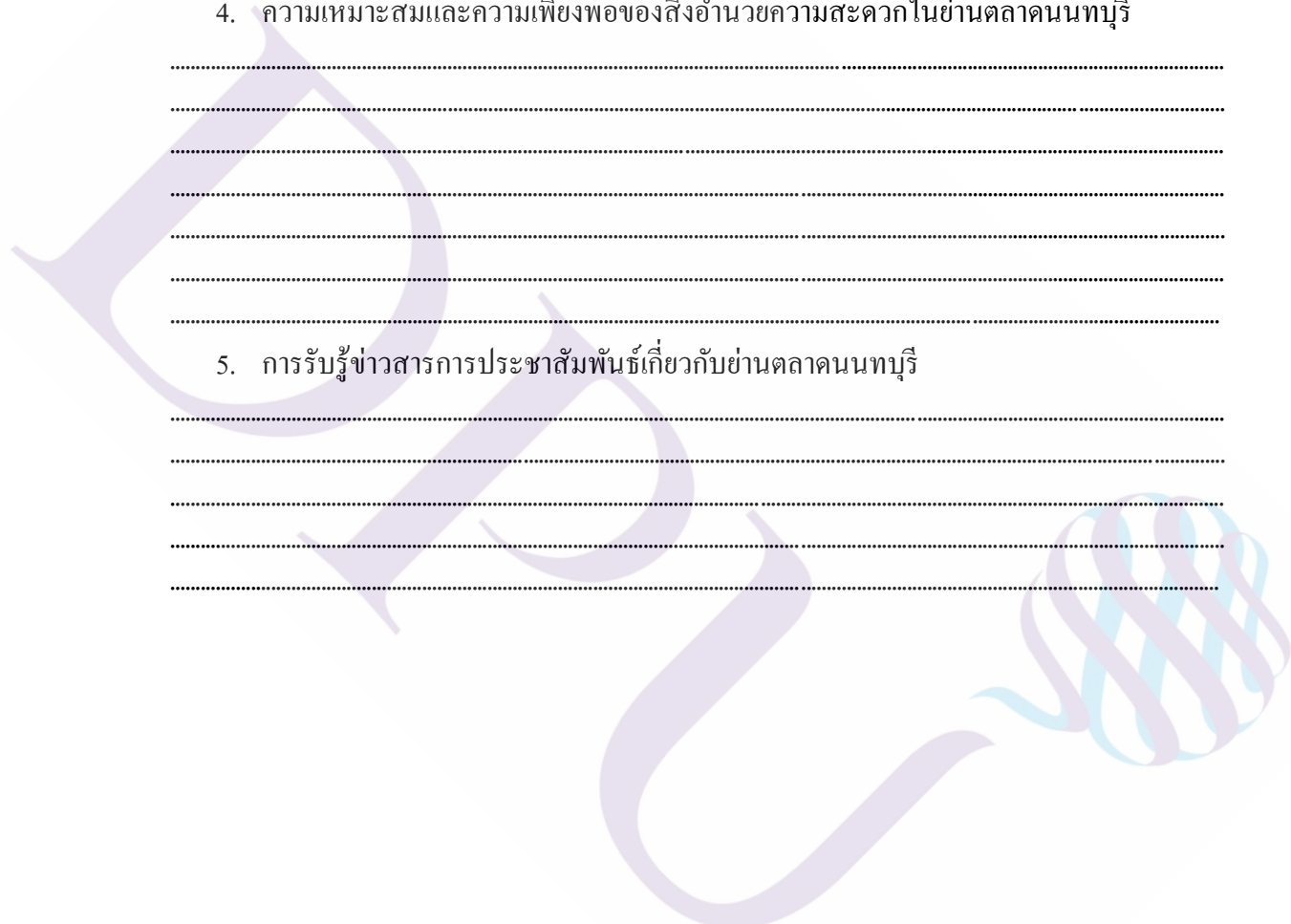
.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ง  
แบบสอบถาม ชุดที่ 4



**แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์**  
**งานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตปริมณฑล**  
**กรณีศึกษา ย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี**

**ชุดที่ 4** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลในพื้นที่ย่านตลาดนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

วันที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

เพศ.....อายุ.....

อาชีพ.....

ตำแหน่ง.....

ระยะเวลาที่อาศัยในพื้นที่.....ปี

ระดับการศึกษา.....

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลในพื้นที่ย่านตลาดนนทบุรี เกี่ยวกับการพัฒนาให้ย่านตลาดนนทบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยว

1. ท่านคิดว่าย่านตลาดนนทบุรี มีโอกาสหรืออุปสรรคอะไรในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. นโยบายหรือแผนการพัฒนาบริเวณย่านตลาดเทศบาลนนท์มีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



3. ท่านคิดว่าแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวบริเวณย่านตลาดเทศบาลนนทรีมีอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านดำเนินการอย่างไรสำหรับชุมชนบริเวณโดยรอบ ย่านตลาดนนทรีเพื่อให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. ท่านดำเนินการอย่างไรเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณย่านตลาดนนทรี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ  
แบบสอบถาม ภาษาอังกฤษ



**Interview questionnaire**

**Guidelines for Development of Tourist Attractions in the Metropolitan Area**

**A Case study Nonthaburi Market, Nonthaburi Province**

**Questionnaire 3 International Tourists visiting Nonthaburi Market**

Part 1 Profiles of Visitors

Date .....

Name ..... Last name .....

Sex .....Age .....

Career .....

Education .....

Part 2: The opinions of international visitors about Nonthaburi market for the development of

Nonthaburi market as a tourist attraction.

1. What are the purposes of your visit to Nonthaburi market?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. What are the attractions that draw you to visit Nonthaburi market?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. What do you think about the value for money of the trip to Nonthaburi Market?

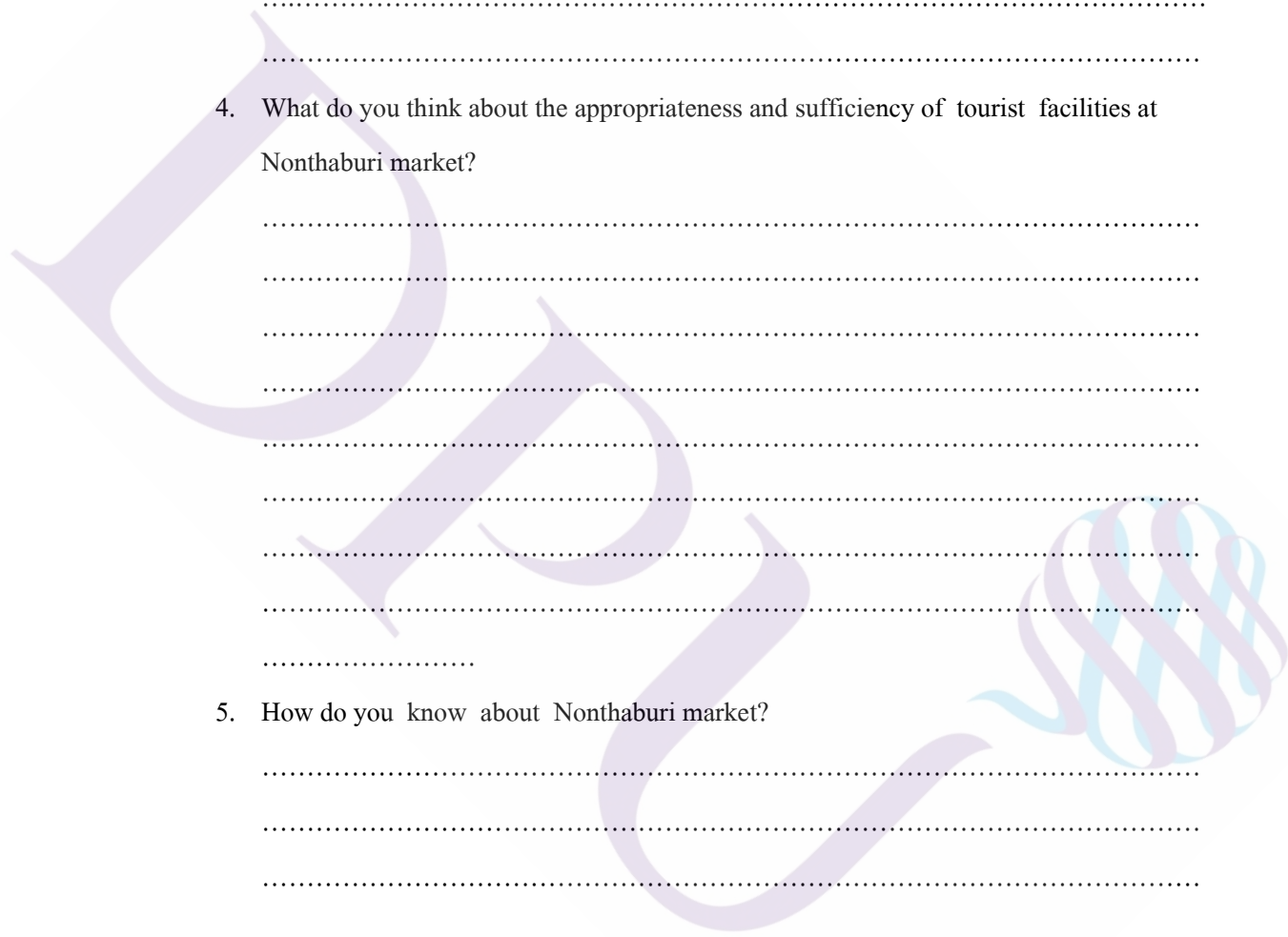
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. What do you think about the appropriateness and sufficiency of tourist facilities at Nonthaburi market?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. How do you know about Nonthaburi market?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

โยยิตา เพ็ชรดี

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

หัวหน้าพนักงานต้อนรับ (Guest Service Agent Supervisor)

เท็น เอกมัย สวิส อพาร์ทเมนต์

33/55

