



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย
ทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

วรรษยา ตั้งคโนภาส

การศึกษารายบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปีการศึกษา 2565

FACTORS INFLUENCING THE BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS SELECTING
ONLINE 'BOY-LOVES' NOVELS BY THAI FEMALE READERS

WARATTAYA TANGKANOPAS

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Degree of Master of Business Administration
College of Innovative Business and Accountancy,
Dhurakij Pundit University
Academic Year 2022



ใบรับรองการศึกษารายบุคคล

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หัวข้อการศึกษารายบุคคล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

เสนอโดย วรรษยา ตั้งคโนภาส

สาขาวิชา การจัดการการตลาดดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษารายบุคคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวิทย์ ทิพรส

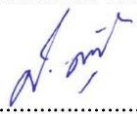
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบการศึกษารายบุคคลแล้ว


..... ประธานกรรมการ
(ดร.รชฎ ชำบุญ)


..... กรรมการที่ปรึกษาการศึกษารายบุคคล
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวิทย์ ทิพรส)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี รับรองแล้ว


..... คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)

วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ.2566

หัวข้อการศึกษารายบุคคล ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยาย
ชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย
ชื่อผู้เขียน วร็ทยา ตังคโนภาส
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวิทย์ ทิพรส
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เปรียบเทียบระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย (2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ (3) ศึกษาความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์ และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ ประชากรที่ศึกษา คือ นักอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ เพศหญิงชาวไทย ที่มีอายุไม่เกิน 55 ปี และมีประสบการณ์การอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ กำหนดตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้สูตร Cochran (1977) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ที่พัฒนาโดย Google form และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา และทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติเชิงอนุมาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการอ่าน จำนวนชั่วโมงในการอ่าน และสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ระดับปานกลางอย่างมีนัยสำคัญยิ่ง นอกจากนี้ มี 7 ตัวแปรที่สามารถทำนายความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทยได้ถูกต้อง 39% ทั้งนี้ สามารถแสดงสมการทำนาย ดังนี้ $\hat{Y} = 1.51 + 0.31$ (องค์ประกอบนวนิยาย) + 0.28 (องค์ประกอบแอปพลิเคชัน) + 0.15 (จำนวนชั่วโมงในการอ่าน) - 0.12 (เวลาที่ใช้อ่าน) - 0.14 (ระดับการศึกษา) - 0.13 (อาชีพ) + 0.09 (อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน)

คำสำคัญ : นวนิยายชายรักชาย, นวนิยายออนไลน์, ปัจจัยในการเลือกอ่าน, ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม

| | |
|--------------------------|---|
| Individual Study Title | FACTORS INFLUENCING THE BEHAVIORAL INTENTION TOWARDS SELECTING ONLINE 'BOY-LOVES' NOVELS BY THAI FEMALE READERS |
| Author | Warattaya Tangkanopas |
| Individual Study Advisor | Assistant Professor Piyavit Thipbharos, D.B.A |
| Program | Master of Business Administration |
| Academic Year | 2022 |

ABSTRACT

The objectives of the study were (1) to compare the levels of behavioral intention towards selecting online boy-loves novels by Thai female readers, (2) to examine the relationship between the components of online novels and the behavioral intention of selecting the online boy-loves novel, and (3) to determine the influential relationship between the demographic factors and the novel components on the behavioral intention of selecting the online boy loves novel. The research population was Thai female readers, not over the age of 55, who have experience in reading these kinds of novels for many years. The research sample consisted of 400 people. The data was collected using a questionnaire on Google Forms and was analyzed using descriptive and inferential statistics.

The results of testing the hypothesis discovered that the demographic factors of: age, education, occupation, monthly salary, reading frequency, reading hours, and media for reading online influenced the levels of the behavioral intention towards selecting the online boy-loves novels at a statistically significant level. The relationship between components of online novels and the behavioral intention of selecting the online boy-loves novel was in the mid-positive level at a significant statistical point. Furthermore, there were 7 variables capable of accurately predicting the behavioral intention of selecting the online boy-loves novel by Thai female readers at 39%. It can be shown by the forecasting equation: $\hat{Y} = 1.51 + 0.31$ (the novel components) + 0.28 (the application components) + 0.15 (reading hours) - 0.12 (reading time) - 0.14 (education levels) - 0.13 (occupations) + 0.09 (tools for reading).

Keywords : boy-loves novels, online novels, factors of reading selection, behavioral intention

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษารายบุคคล เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปิยะวิทย์ ทิพรส อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษารายบุคคล ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ ข้อชี้แนะที่เป็นประโยชน์เพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้ถูกต้องและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระคุณประธานกรรมการสอบ อาจารย์ ดร.รชฎ ชาญบุญ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิวะนันท ศิวะพิทักษ์ ที่เป็นกรรมการในการสอบเปิดและปิดเล่มสารนิพนธ์ฉบับนี้ โดยให้ข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้รายงานการศึกษารายบุคคลมีความสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์วิทยาลัยบริหารธุรกิจงานวัฒนธรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้คำแนะนำ และถ่ายทอดประสบการณ์อันมีค่าแก่ผู้วิจัย และขอขอบพระคุณเจ้าของหนังสือ วารสาร เอกสาร สารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์ทุกเล่มที่ช่วยให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ตลอดจนผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ขอกราบขอบพระคุณ กลุ่มงานกิจกรรมนักศึกษาและอาสาสมัครเพื่อสังคม สายงานกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่จัดโครงการประกวดนพรัตน์ทองคำ ครั้งที่ 33 ขึ้นมา ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสอันล้ำค่าทำให้ผู้วิจัยได้รับทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา เพื่อนสนิทมิตรสหาย ที่ให้ความรัก ความห่วงใย และเป็นกำลังแรงใจให้การสนับสนุนส่งเสริมในทุกๆ ด้านตลอดมา จนทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ลุล่วงไปด้วยดี ประโยชน์ที่ได้รับจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา และครูบาอาจารย์ที่ได้อบรมสั่งสอนชี้แนะแนวทางที่ดีและมีคุณค่าตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา

วรรษยา ตั้งคโนภาส

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ฉ |
| สารบัญตาราง..... | ฉ |
| สารบัญภาพ..... | ฉ |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 คำถามการวิจัย..... | 5 |
| 1.3 สมมติฐานของการวิจัย..... | 5 |
| 1.4 วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 5 |
| 1.5 ขอบเขตของการวิจัย..... | 6 |
| 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 7 |
| 1.7 คำนิยามศัพท์เฉพาะ..... | 7 |
| 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 9 |
| 2.1 พฤติกรรมการเลือกอ่าน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 9 |
| 2.2 ปัจจัยประชากรศาสตร์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 12 |
| 2.3 นวนิยาย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 13 |
| 2.4 นิยายแซท และแอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 25 |
| 2.5 สรุปผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 33 |
| 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย..... | 37 |
| 3. ระเบียบวิธีวิจัย..... | 38 |
| 3.1 ประชากรและตัวอย่าง..... | 38 |
| 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 39 |
| 3.3 การรวบรวมข้อมูล..... | 39 |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ..... | 40 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|--|------|
| 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 42 |
| 4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์..... | 42 |
| 4.2 การวิเคราะห์ระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์..... | 50 |
| 4.3 การวิเคราะห์ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์..... | 57 |
| 4.4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย..... | 62 |
| 5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 79 |
| 5.1 สรุปผลการวิจัย..... | 79 |
| 5.2 อภิปรายผล..... | 82 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ..... | 84 |
| 5.4 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป..... | 85 |
| บรรณานุกรม..... | 86 |
| ภาคผนวก..... | 91 |
| ก แบบสอบถาม..... | 92 |
| ประวัติผู้เขียน..... | 99 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 2.1 สรุปผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 34 |
| 4.1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ..... | 43 |
| 4.2 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 43 |
| 4.3 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ..... | 44 |
| 4.4 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 45 |
| 4.5 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการอ่าน..... | 45 |
| 4.6 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนชั่วโมงที่ใช้อ่าน..... | 46 |
| 4.7 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเวลาที่ใช้อ่าน..... | 47 |
| 4.8 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน..... | 47 |
| 4.9 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้อ่าน..... | 48 |
| 4.10 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามวิธีอ่านซ้ำ..... | 48 |
| 4.11 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประเภทนวนิยาย..... | 49 |
| 4.12 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประเภทจักรวาลสมมุติ (Verse)..... | 50 |
| 4.13 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกอ่าน..... | 51 |
| 4.14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจ..... เชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ | 52 |
| 4.15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านมุ่งเน้นการศึกษา..... ค้นคว้าจำแนกตามจำนวนตัวอย่าง | 53 |
| 4.16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านมุ่งเน้นความบันเทิงใจ..... จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง | 54 |
| 4.17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านการมุ่งเน้นความคิด..... จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง | 55 |
| 4.18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านปัจจัยองค์ประกอบ..... นวนิยายออนไลน์ | 57 |
| 4.19 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านองค์ประกอบนวนิยาย..... จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง | 58 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.20 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านองค์ประกอบ..... แอปพลิเคชัน จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง | 60 |
| 4.21 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอายุ | 62 |
| 4.22 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามอายุ..... | 63 |
| 4.23 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา | 63 |
| 4.24 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามระดับ..... การศึกษา | 64 |
| 4.25 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ | 65 |
| 4.26 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามอาชีพ..... | 65 |
| 4.27 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 67 |
| 4.28 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามรายได้..... ต่อเดือน | 67 |
| 4.29 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการอ่าน | 68 |
| 4.30 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามความถี่..... ในการอ่าน | 69 |
| 4.31 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามจำนวนชั่วโมงในการอ่าน | 70 |
| 4.32 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามจำนวน..... ชั่วโมงในการอ่าน | 70 |
| 4.33 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามเวลาที่ใช้อ่าน | 71 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 4.34 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน | 86 |
| 4.35 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตาม..... สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน | 87 |
| 4.36 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้อ่าน | 88 |
| 4.37 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือก..... อ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน | 88 |
| 4.38 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจ..... เชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิง ชาวไทย | 89 |
| 4.39 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีต่อ..... ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่าน นวนิยายเพศหญิงชาวไทย. | 90 |
| 4.40 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลขององค์ประกอบนวนิยายออนไลน์..... ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของ นักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย | 91 |
| 4.41 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์และ..... องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรัก ชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย. | 92 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|--|------|
| 1.1 ผลสำรวจการอ่านของประชากร 2561..... | 2 |
| 1.2 รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2564..... | 3 |
| 2.1 นิยายแชท Joylada และ ReadAWrite | 25 |
| 2.2 สํารวจจักรวาลแอปอ่านนิยายออนไลน์..... | 26 |
| 2.3 แอปพลิเคชัน Dek-d.com..... | 27 |
| 2.4 แอปพลิเคชัน Fictionlog..... | 28 |
| 2.5 แอปพลิเคชัน รัญวลัย..... | 29 |
| 2.6 แอปพลิเคชัน readAwrite..... | 30 |
| 2.7 แอปพลิเคชัน Joylada..... | 31 |
| 2.8 กรอบแนวคิดการวิจัย..... | 37 |

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

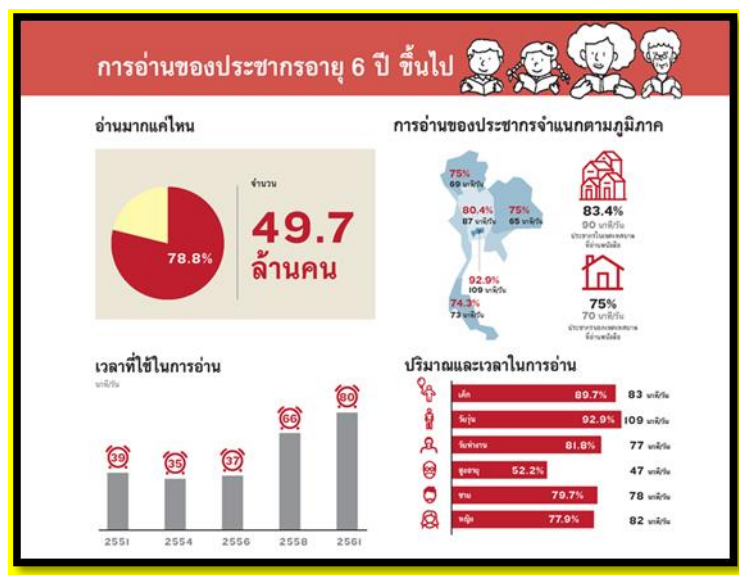
นวนิยายยาโออิ (yaoi) หรือที่นิยมเรียกอย่างย่อในภาษาไทยว่า “นิยายวาย” คือประเภทรวรรณกรรมที่พัฒนามาจากงานเขียนในวัฒนธรรมประชานิยมของญี่ปุ่น ลักษณะพื้นฐานที่สุดของยาโออิคืองานเขียนหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำเสนอความรักระหว่างเด็กหนุ่มหรือชายหนุ่ม กลุ่มผู้สร้างสรรค์และผู้บริโภคงานประเภทยาโออิส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ซึ่งอาจเรียกตนเองหรือถูกเรียกว่า “สาววาย” ในภาษาญี่ปุ่นอาจเรียกได้สองคำ คือ “yaoi chan” อันหมายถึง เด็กสาวยาโออิ และ “fujōshi” แปลเป็นภาษาอังกฤษว่า “rotten girls” อันหมายถึงเด็กสาวผู้มีพฤติกรรมเสื่อมทราม โดยที่คำนี้อาจใช้เพื่อสร้างพลังของกลุ่มด้วย ในภาษาไทยคำว่า “สาววาย” ไม่ได้มีนัยดูหมิ่นอย่างชัดเจนเช่นในภาษาญี่ปุ่น ทั้งนี้ ในกรณีผู้อ่านนวนิยายยาโออิ อาจนิยามตนเองเป็นสาววายหรือไม่ได้ และตัวละครเอกของชายรักชายในชนบยาโออิแบ่งเป็นเซเมะ (seme) ในภาษาไทยเรียก “พระเอก” มีบทบาทเป็นฝ่ายรุกในเพศสัมพันธ์ และมีความเป็นชายมากกว่า และอุเคะ (uke) ในภาษาไทยเรียก “นายเอก” มีบทบาทเป็นฝ่ายรับในความสัมพันธ์ และมีความเป็นชายน้อยกว่า (นัทรนัย ประสานนาม, 2562)

ในปัจจุบัน นวนิยายไทยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ด้วยการเข้ามาของ “อินเทอร์เน็ต” ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างกว้างขวาง ดังนั้น กลุ่มชายรักชายจึงมีการแสดงออกผ่านสื่อดังกล่าว รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของนวนิยายไทยที่ไม่จำเป็นต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักพิมพ์อีกต่อไป ซึ่งเริ่มแรก นวนิยายชายรักชายที่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจะมีผู้เข้าใช้เพียงกลุ่มเฉพาะเท่านั้น แต่ทุกวันนี้ได้มีเว็บไซต์มากมายที่รองรับนักเขียนที่ต้องการเขียนนวนิยายชายรักชาย ซึ่งเห็นได้ชัดคือ เว็บไซต์ Thaiboylove.com ที่นักเขียนสามารถลงเรื่องราวเกี่ยวกับชายรักชายได้โดยตรง นอกจากนั้น ยังมีเว็บไซต์นักเขียนที่ได้รับความนิยมอย่าง Dek-D.com หรืออีดูวลัย ที่มีการตั้งหัวข้อสำหรับชายรักชายเพิ่มเข้ามา (อรรรรณ วิชญวรรณกุล, 2559)

เมื่อช่วงต้นปี 2563 ในช่วงที่มีการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 ทางออนไลน์ เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด นายกษมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้อำนวยการหนังสือแห่งประเทศไทย เคยให้ข้อมูลว่าหนังสือในกลุ่มไลต์โนเวล การ์ตูน มังงะ นิยายวายเป็นกลุ่มที่ขายดีที่สุดในงาน มาถึงงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 25 ระหว่างวันที่ 30 กันยายน-11 ตุลาคมที่เพิ่งผ่านไปเช่นกัน นิยายวายยังเป็นหมวดหนังสือที่โดดเด่น ยอดขายดีกว่าหมวดอื่น ๆ จากการเดินสำรวจในงานพบว่าบูทสำนักพิมพ์ที่ตีพิมพ์นิยายวายต่างก็คึกคักไปด้วยกลุ่มคนอ่านที่หลากหลายทั้งวัยรุ่น วัยทำงานใหม่ ๆ และผู้ใหญ่ สำนักพิมพ์ขนาดใหญ่ที่ครองตลาดนิยายรักโรแมนติกสำหรับวัยรุ่นอย่างสำนักพิมพ์แจ่มใส เป็นหนึ่งสำนักพิมพ์ที่มาร่วมแชร์ส่วนแบ่งตลาดนิยายวายที่มีโอกาสสวยงามรออยู่ โดยตั้งสำนักพิมพ์สำหรับพิมพ์นิยายวายโดยเฉพาะชื่อ EverY ซึ่งมีหลาย

เรื่องที่ถูกนำไปทำซีรีส์ เช่น “ทฤษฎีจีบเธอ” “เดือนเกี้ยวเดือน” “เพราะเรา...คู่กัน” (วาย จากวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่มก้าวสู่กระแสหลัก *ขุนทรัพย์ใหม่ธุรกิจ-บันเทิง*, 2563)

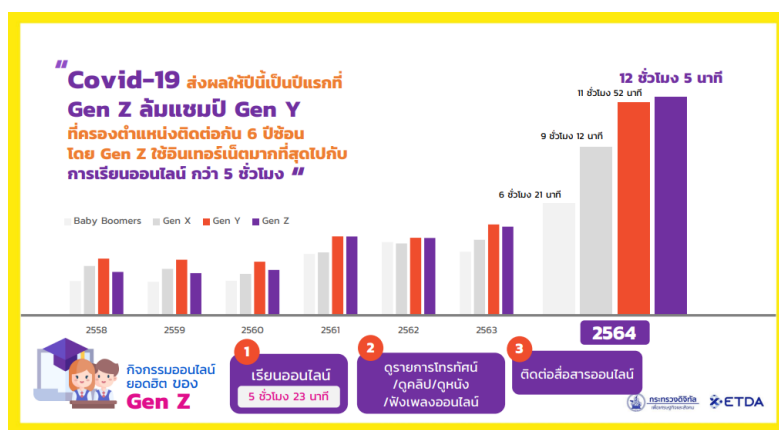
ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์-สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) ร่วมกับ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดงานแถลงข่าว “ผลสำรวจการอ่านของประชากร ประจำปี พ.ศ. 2561” พบว่าคนไทยใช้เวลาอ่านเพิ่มมากขึ้นเป็น 80 นาทีต่อวัน โดยอ่านหนังสือเล่มร้อยละ 88 และอ่านบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาแรงถึงร้อยละ 75.4 ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันมากขึ้น สะท้อนว่าหนังสือเล่มยังคงอยู่เคียงคู่สื่อใหม่ในภาพรวมมีคนไทยอ่านร้อยละ 78.8 ซึ่งหมายถึงยังมีคนไทยที่ไม่อ่านถึงร้อยละ 21.2 ภาพรวมสำรวจการอ่านของคนไทยในปี พ.ศ. 2561 พบว่าคนไทยอายุ 6 ปีขึ้นไป อ่านร้อยละ 78.8 หรือคิดเป็นจำนวนประชากร 49.7 ล้านคน โดยในกรุงเทพฯ มีคนอ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.9 ภาคกลางร้อยละ 80.4 ภาคเหนือและภาคอีสานร้อยละ 75 และ ภาคใต้ร้อยละ 74.3 ขณะที่เวลาในการอ่านสูงขึ้น พบว่าคนไทยอ่านหนังสือนานสุด 80 นาที/วัน เทียบจากปี 2558 อ่าน 66 นาที และ 2556 อ่าน 37 นาที นอกจากนี้ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่า “หนังสือเล่มยังไม่ตาย!” ในช่วงเวลา 3 ปีนี้เราเห็นได้ชัด ความนิยมการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ร้อยละ 75.4 ซึ่งสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่อัตราการลดลงของการอ่านหนังสือเล่มกลับไม่สูงเท่าไรนัก เพราะจากการสำรวจยังคงมีคนอ่านหนังสือเล่มอยู่ถึงร้อยละ 88 ดังนั้นแนวทางการส่งเสริมการอ่านในอนาคตจึงสามารถธรรงค์ควบคู่กันไปได้ทั้งสองทาง (TK park ร่วมมือ สนง.สถิติแห่งชาติ เปิดผลสำรวจการอ่านปี 2561, 2562)



ภาพที่ 1.1 ผลสำรวจการอ่านของประชากร 2561

ที่มา : <https://www.thairath.co.th/news/society/1536461>

จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2564 พบว่า ในภาพรวมมีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 10 ชั่วโมง 36 นาที และเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ปี 2564 เป็นปีแรกที่กลุ่มเจนเนอเรชันแซด (อายุน้อยกว่า 21 ปี) ทบสถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เฉลี่ยวันละ 12 ชั่วโมง 5 นาที ขณะที่กลุ่มเจนเนอเรชันวาย (อายุ 21-40 ปี) อดีตแชมป์ที่ครองตำแหน่งติดต่อกัน 6 ปีซ้อน ซึ่งในปี 2564 นี้ กลุ่มเจนเนอเรชันวายใช้อินเทอร์เน็ต เฉลี่ยวันละ 11 ชั่วโมง 52 นาที ส่วนกลุ่มเจนเนอเรชันเอ็กซ์ (อายุ 41-56 ปี) ใช้เฉลี่ยวันละ 9 ชั่วโมง 12 นาที และปิดท้ายด้วยกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (อายุ 57-75 ปี) ใช้น้อยที่สุด เฉลี่ยวันละ 6 ชั่วโมง 21 นาที ตามลำดับ และจากผลการสำรวจกิจกรรมออนไลน์ที่นิยมทำมากที่สุด 10 อันดับแรก พบว่าการอ่านหนังสือทางออนไลน์เป็นกิจกรรมที่นิยมทำมากที่สุดติดอันดับที่สี่ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 54.2 (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน), 2564) เมื่อมีอินเทอร์เน็ตทำให้เกิดนิยายออนไลน์ คนอ่านสามารถอ่านนิยายได้โดยไม่ต้องมีรูปเล่มที่จับต้องได้ ซึ่งสิ่งที่มีมากกว่าแค่รูปเล่มที่หายไปคือ พื้นที่ที่เปิดกว้างขึ้นของวงการนิยาย คนอ่านมีทางเลือกในการอ่านมากขึ้น คนเขียนเองมีอิสระในการรังสรรค์ผลงานให้เป็นไปในแบบที่ตัวเองชอบ จึงทำให้ศาสตร์และศิลป์ของนิยายขยายกว้างออกไป มีความหลากหลายมากขึ้น (สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2563ก)



ภาพที่ 1.2 รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2564

ที่มา : <https://www.thaipdf.com/2151-thailand-internet-user-behavior-2021/>

ในปัจจุบันที่นิยายออนไลน์เป็นกระแสในวงกว้าง ทำให้ทุกคนเข้าถึงนิยายได้ทุกรูปแบบ และสามารถติดตามได้ตลอดเวลาไม่มีทางที่จะพลาดการอัปเดตไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดสามารถรู้ถึงการอัปเดตของนิยายได้ทันที่จนโลกของนิยายออนไลน์จัดได้ว่าเป็นสังคม (Community) ขนาดย่อม ๆ ของเหล่าผู้อ่านการมี “แอปฯ” ในการอ่าน e-book รูปแบบใหม่ ๆ ที่สามารถดาวน์โหลดและเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย สำหรับใช้เป็นสื่อกลางส่งผ่านการเล่าเรื่องจากผู้เขียนไปสู่ผู้อ่าน ตัวอย่างแอปพลิเคชัน อาทิ จอยลดา ัญญวลัย Fictionlog ReadAWrite และ Ookbee เป็นต้น (นฤกร ปู่แดงอ่อน, 2564)

การมีนวนิยายออนไลน์เป็นการสร้างโอกาสที่ดีสำหรับบรรณาธิการของสำนักพิมพ์ที่คัดสรรนวนิยายที่มีความนิยมในกลุ่มนักอ่านนวนิยายถือได้ว่าเป็นการเปิดตลาดให้กับสำนักพิมพ์ไปในตัวด้วย สำนักพิมพ์ติดต่อนักเขียนที่มียอดผู้อ่านสูงสุดหรือมีความนิยมสูง นั่นคือหลักประกันว่านวนิยายเรื่องนั้นสนุก มีความน่าสนใจ และรู้ได้ว่าเมื่อทำการตีพิมพ์จะได้รับการตอบรับที่ดี มีคนซื้อแน่นอน เป็นการลดความเสี่ยงการขาดทุน นวนิยายออนไลน์สามารถสร้างนักเขียนหน้าใหม่หลายคน (ญารากรณ์ ชาญชำนาญ และ ภัสวดี นิตติเกษตรสุนทร, 2557)

ตลาดของกลุ่มสาววายเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากสาววายส่วนใหญ่ยอมจ่ายเงินอย่างง่ายดาย เพื่อซื้อสินค้าหรือของสะสมที่ตนชื่นชอบ ซึ่งเริ่มต้นจากการอ่านนิยายวายในเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่มีกลุ่มผู้อ่านที่เป็นแฟนคลับของนิยายวายแต่ละเรื่องจำนวนมาก ทำให้สำนักพิมพ์ต่าง ๆ มองเห็นโอกาสทางการตลาดจึงดำเนินการขอซื้อลิขสิทธิ์เพื่อนำมาตีพิมพ์เป็นรูปเล่มและจัดทำเป็นซีรี่ย์ในเวลาต่อมา และจากซีรี่ย์ชื่อดังที่นำเสนอรูปแบบความรักของชายกับชายทำให้เห็นถึงศักยภาพตลาดของสาววาย ซึ่งจะเห็นได้จากนิยายออนไลน์ที่มีผู้ติดตามกว่า 2 ล้านวิว กลายมาเป็นซีรี่ย์ชื่อดังในปี 2560 เรื่อง เดือนเกี้ยวเดือนเดอะซีรี่ย์ซึ่งออกอากาศ 2 ช่องทางทั้งโทรทัศน์ระบบดิจิทัลอย่างช่องวันและ ทางแอปพลิเคชันไลน์ทีวีที่มีจำนวนการเข้าชมผ่านทางช่องไลน์ทีวีรวมกว่า 20 ล้านครั้ง (ภัชพรพรรณ อมรศรีวงษ์ และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ, 2562) และในปัจจุบัน อีกหนึ่งซีรี่ย์วายที่ได้รับความนิยมอย่างมาก มียอดชมพุ่งสูงถึง 100 ล้านวิวในช่องทางยูทูบ Mande Channel ได้แก่ นิ่งเสียวหาว่าชื่อ Cutie Pie Series ซึ่งถูกเขียนโดยนามปากกา แบนแบน ผู้สร้างสรรค์นิยายวายออนไลน์ในแอปฯ ReadAWrite มาแรงเป็นอันดับ 1 มียอดอ่านมากกว่า 4 ล้านวิว และทางทีมนักแสดงยังมีอีเวนต์ในต่างประเทศอย่างการจัด Fan Meeting In Korea เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมามีอีกด้วย

จากการสำรวจเบื้องต้นของ อรวรรณ วิชญวรรณกุล (2559) พบว่า มีผู้อ่านเป็นเพศหญิงจำนวนมาก และมากกว่าเพศชายหรือชายรักชาย ซึ่งเป็นผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม โดยการสำรวจผ่านคอมเมนต์ในเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับลงนวนิยายชายรักชาย และตามแฟนเพจ Facebook ของ MAME (นามปากกา) ผู้หญิงที่เขียนนวนิยายชายรักชายในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 พบว่า ส่วนใหญ่ของนักอ่านที่อ่านนวนิยายชายรักชายเป็นเพศหญิง ทั้งเพศหญิงปกติ และเพศหญิงรักหญิง ในขณะที่เพศชายที่เป็นชายรักชาย และชายปกติ แต่ในจำนวนที่น้อยมาก ขณะที่เพศหญิงปกติจะมีอัตราส่วนที่มากกว่าอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยแสดงให้เห็นจากการแสดงความคิดเห็นสำหรับนวนิยายเรื่องนั้น ๆ การกดไลค์แฟนเพจของนักเขียนพบว่า ส่วนใหญ่มักจะเป็นเพศหญิง

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาเบื้องต้น ทำให้ผู้วิจัยเห็นช่องว่างการวิจัย (Research) คือ นำตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ ได้แก่ ปัจจัยประชากรศาสตร์ และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ โดยเลือกศึกษาเฉพาะกลุ่มนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย เนื่องจากปัจจุบันนักอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายชาวไทยมีกลุ่มเพศหญิงเป็นกลุ่มใหญ่ (อรวรรณ วิชญวรรณกุล, 2559) เพื่อที่จะนำผลการศึกษาที่ได้เป็นพื้นฐานข้อมูลให้กับนักเขียนได้พัฒนาผลงานและนำเสนอผลงานอย่างเหมาะสมกับผู้อ่านที่มีความหลากหลายในด้านพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์

ชายรักชาย สำนักพิมพ์ที่ต้องการติดตามผลงานของนักเขียนหน้าใหม่ รวมถึงด้านวิชาการที่จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาต่อยอดต่อไป

1.2 คำถามการวิจัย (Research questions)

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้กำหนดคำถามการวิจัย ดังนี้

1.2.1 ปัจจัยประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย หรือไม่ อย่างไร

1.2.2 องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย มีความสัมพันธ์กันหรือไม่ อย่างไร

1.2.3 ปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ มีความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย หรือไม่ อย่างไร

1.3 สมมติฐานการวิจัย (Research hypotheses)

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

1.3.1 ปัจจัยประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

1.3.2 องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย มีความสัมพันธ์กัน

1.3.3 ปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ มีความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

1.4 วัตถุประสงค์การวิจัย (Research objectives)

การศึกษานี้ ผู้วิจัยกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1.4.1 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการอ่าน แอปพลิเคชันที่ใช้อ่าน จำนวนชั่วโมงในการอ่าน เวลาที่ใช้อ่าน สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน วิธีอ่านซ้ำ ประเภทนวนิยาย ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน (Verse) และเหตุผลในการเลือกอ่าน

1.4.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

1.4.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์ และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

1.5 ขอบเขตการวิจัย (Research scope)

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย มีตัวแปรที่ศึกษา ดังนี้

ตัวแปรที่ศึกษา

1.1 ตัวแปรอิสระ (Independent variable)

1.1.1 ปัจจัยประชากรศาสตร์หรือลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง สามารถวัดได้จากตัวแปร ดังนี้

1.1.1.1 อายุ

1.1.1.2 ระดับการศึกษา

1.1.1.3 อาชีพ

1.1.1.4 รายได้ต่อเดือน

1.1.1.5 ความถี่ในการอ่าน

1.1.1.6 จำนวนชั่วโมงในการอ่าน

1.1.1.7 เวลาที่ใช้อ่าน

1.1.1.8 สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน

1.1.1.9 อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน

1.1.1.10 วิธีอ่านซ้ำ

1.1.1.11 ประเภทนวนิยาย

1.1.1.12 ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน (Verse)

1.1.1.13 เหตุผล

1.1.2 องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์

1.1.2.1 องค์ประกอบนวนิยาย

1.1.2.2 องค์ประกอบแอปพลิเคชัน

1.2 ตัวแปรตาม (Dependent variable) คือ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ศึกษา คือ นักอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ เพศหญิงชาวไทย ที่มีอายุไม่เกิน 55 ปี และมีประสบการณ์การอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ ซึ่งไม่สามารถระบุขอบเขตของจำนวนประชากรได้อย่างครบถ้วน (Infinite Population)

3. ขอบเขตของเวลา

การศึกษานี้ คาดว่าจะทำวิจัย ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2565 ถึง 30 พฤศจิกายน 2565 รวมระยะเวลาการทำวิจัยทั้งสิ้น ประมาณ 4 เดือน

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษานี้ ผู้วิจัยคาดว่าจะมีประโยชน์ในเชิงวิชาการ หรือเชิงกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.6.1 ได้ข้อมูลการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรม เลือกร้านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ความถี่ในการอ่าน แอปพลิเคชันที่ใช้ อ่าน จำนวนชั่วโมงในการอ่าน เวลาที่ใช้ อ่าน สื่อออนไลน์ที่ใช้ อ่าน อุปกรณ์ที่ใช้ อ่าน วิธีอ่านซ้ำ ประเภทนวนิยาย ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกร้าน (Verse) และเหตุผลในการเลือกร้าน

1.6.2 ได้ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกร้านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

1.6.3 ได้ข้อมูลความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์ และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกร้านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

1.7 คำนิยามศัพท์เฉพาะ (Definition of terms)

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้กำหนดคำนิยามศัพท์เฉพาะหรือนิยามเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย มีดังนี้

นวนิยายชายรักชาย หมายถึง เนื้อเรื่องที่แต่งมาจากจินตนาการของผู้เขียน ซึ่งส่วนมากผู้แต่งจะเป็นผู้หญิงที่ชื่นชอบในความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย ประกอบไปด้วย นวนิยายชายรักชายแบบทั่วไป คือ นวนิยายที่ผู้แต่งสร้างขึ้นมาจากจินตนาการ ตัวละครและฉาก อาจมีอยู่จริง หรือไม่มีอยู่จริง เป็นการสมมุติขึ้นมาเองของผู้แต่ง ในเรื่องจะมีเนื้อเรื่องความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชาย และนวนิยายชายรักชายแบบแฟน Fiction คือ นวนิยายที่ผู้แต่งนั้น หยิบยกนักร้อง นักแสดง ศิลปิน ที่มีอยู่จริงมาแต่งนิยาย ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับตัวจริงหรือไม่เกี่ยวข้อง (สมัญญา กลืนทอง, 2563)

นิยายวาย ในที่นี้หมายถึง ประเภทวรรณกรรมที่พัฒนามาจากงานเขียนในวัฒนธรรมประชานิยมของญี่ปุ่น ลักษณะพื้นฐานที่สุดของยาโออิจิคืองานเขียนหรืองานสร้างสรรค์ที่นำเสนอความรักระหว่างเด็กหนุ่มหรือชายหนุ่ม (นัทธนัย ประสานนาม, 2562)

สาววาย ในที่นี้หมายถึง กลุ่มคนที่ชอบชายรักชายหรือหญิงรักหญิง สาววายมีต้นกำเนิดมาจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งประเทศญี่ปุ่นเรียกชายรักชายว่า ยาโอโย (Yaoi) เรียกหญิงรักหญิงว่า ยูริ (Yuri) (สมัญญา กลืนทอง, 2563)

นวนิยายออนไลน์ ในที่นี้หมายถึง บทประพันธ์ร้อยแก้วขนาดยาวรูปแบบหนึ่ง มีตัวละคร โครงเรื่อง เหตุการณ์ในเรื่อง และสถานที่ เพื่อความบันเทิง โดยสมมุติขึ้นเพื่อให้เกิดความสมจริงซึ่งอยู่ในสื่อออนไลน์ (ธนกร วีระวุฒิชัยกิจ, 2562)

ปัจจัยในการเลือกอ่าน ในที่นี้หมายถึง หลักสำคัญในการเลือกนวนิยายในการอ่านต้องเลือกให้ตรงกับความสนใจ มีเนื้อหาสาระตรงตามความต้องการ เป็นนวนิยายที่ดีให้คุณค่าแก่ชีวิต ได้แก่ เนื้อหาความคิดเห็น มีจุดมุ่งหมายที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ กลวิธีในการแต่งดี ได้แก่ภาษาที่ใช้ และองค์ประกอบอื่น ๆ สื่อความหมายได้ตรงตามความต้องการ อ่านเข้าใจง่ายและสละสลวย และมีคุณประโยชน์ (สมัญญา กฐินทอง, 2563)

ปัจจัยประชากรศาสตร์ (Demographic factors) ในที่นี้หมายถึง ลักษณะทั่วไปของตัวอย่างที่ผู้วิจัยศึกษาเปรียบเทียบ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการอ่าน แอปพลิเคชันที่ใช้ อ่าน จำนวนชั่วโมงในการอ่าน เวลาที่ใช้อ่าน สื่อออนไลน์ที่ใช้ อ่าน อุปกรณ์ที่ใช้ อ่าน วิธีอ่านซ้ำ ประเภทนวนิยาย ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน (Verse) และเหตุผลในการเลือกอ่าน

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 พฤติกรรมการเลือกอ่าน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ความหมายของพฤติกรรมการอ่าน

ใบบัว นามสุข (2555, อ้างถึงใน นฤกร ปู่แดงอ่อน, 2564) ได้กำหนดความหมายของพฤติกรรมการอ่านไว้ โดยสรุปว่า

- 1) การเข้าสู่แหล่งสำหรับการมีชีวิตอยู่และการเรียนรู้ที่สมบูรณ์
- 2) การก่อให้เกิดความจรรโลงใจและจิตใจที่ดี
- 3) การอ่านเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดในด้านศิลปะเกี่ยวกับภาษาศาสตร์ ซึ่งมี 4 ประการ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
- 4) การอ่านเป็นการช่วยส่งเสริมตัวเอง เป็นการปรับปรุงตัวเอง ช่วยให้เด็กเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์
- 5) การอ่านเป็นการส่งเสริมอารมณ์ของแต่ละคนให้สัมพันธ์กับผู้อื่นในโลก เป็นการปรับปรุงตัวเองให้เข้ากับผู้อื่นได้

กิตติมา พลเทพ (2560, อ้างถึงใน กนกพร สิทธิชัยวรบุตร, 2563) ได้ให้ความหมายว่า พฤติกรรมการอ่านเป็นการกระทำ หรือการแสดงออกที่ชัดเจน สามารถมองเห็น สังเกตและบันทึกได้จากการอ่านหนังสือประเภทใด ๆ ที่สนใจและไม่สนใจ เป็นการใช้หนังสือเพื่อประโยชน์ที่ได้จากการอ่าน เพื่อความบันเทิงโดยพฤติกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นเป็นปกติอย่างสม่ำเสมอ

2.1.2 ความหมายการเลือกอ่าน

สุพรรณวี วราทร (2557, อ้างถึงใน สมัญญา กฐินทอง, 2563) การเลือกอ่าน หมายถึง การเห็นสัญลักษณ์หรือข้อความ การอ่าน เน้นกระบวนการทางสมองที่ซับซ้อน ซึ่งการอ่านนั้นเกี่ยวข้องกับพฤติกรรม 3 ลักษณะ คือ

- 1) การรับรู้ ได้แก่ การรับรู้คำ คือ แปลสัญลักษณ์ที่เน้นลายลักษณ์อักษรได้
- 2) การมีความเข้าใจ มี 3 นัย คือ
 - 2.1) การประสานความหมาย คือ การกำหนดความหมายให้สัญลักษณ์ที่เป็นลายลักษณ์อักษร
 - 2.2) ความเข้าใจทางภาษา หมายถึง เข้าใจข้อความที่อ่าน ซึ่งต้องอาศัยทักษะการอ่านบางประการ
 - 2.3) การตีความ เป็นการประมวลความคิดจากเนื้อหาต่าง ๆ ในข้อเขียน รับความเข้าใจโดยเชื่อมโยงจากสิ่งที่อ่านทั้งหมด ทำให้เกิดความเข้าใจในสารที่นำเสนอ
- 3) การมีปฏิกิริยาต่อสิ่งที่อ่าน เป็นเรื่องของอารมณ์ผลซึ่งหมายถึงการพิจารณา วิเคราะห์ เพื่อหาข้อเท็จจริงจากการอ่าน

2.1.3 จุดประสงค์ของการอ่าน

สุริมา ประดับหิน และพจนา รูปแก้ว (2559, อ้างถึงใน สมัญญา กฐินทอง, 2563) สำหรับการอ่านบุคคลแต่ละคนจะมีจุดประสงค์ของตนเอง คนที่อ่านข้อความเดียวกันอาจมีจุดประสงค์หรือความคิดต่างกัน โดยทั่วไปจุดประสงค์ของการอ่านมี 3 ประการ คือ

1) การอ่านเพื่อความรู้ ได้แก่ การอ่านหนังสือประเภทตำรา สารคดี วารสาร หนังสือพิมพ์ และข้อความต่าง ๆ เพื่อให้ทราบเรื่องราวอันเป็นข้อความรู้ หรือเหตุการณ์บ้านเมือง การอ่านเพื่อความรอบรู้เป็นการอ่านที่จาเป็นที่สุดสำหรับครู เพราะความรู้ต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ทุกขณะ แม้จะได้ศึกษามากจากสถาบันการศึกษาระดับสูง ยังมีสิ่งที่ยังไม่รู้และต้องค้นคว้าเพิ่มเติมให้ทันต่อความก้าวหน้าของโลก ข้อความรู้อย่างต่าง ๆ อาจมิได้ปรากฏชัดเจนในตำรา แต่แทรกอยู่ในหนังสือประเภทต่าง ๆ แม้ในหนังสือประเภทบันเทิงคดีจะให้เกียรติความรู้ควบคู่กับความบันเทิงเสมอ

2) การอ่านเพื่อความคิด ได้แก่ แนวความคิดทางปรัชญา วัฒนธรรม จริยธรรม และความคิดเห็นทั่วไป มักแทรกอยู่ในหนังสือแทบทุกประเภท มิใช่หนังสือประเภทปรัชญา หรือจริยธรรมโดยตรงเท่านั้น การศึกษาแนวคิดของผู้อื่น เป็นแนวทางการคิดของตนเอง และอาจนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิต หรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิต ผู้อ่านจะต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกนาความคิดที่ได้อ่านมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ในบางเรื่องผู้อ่านอาจเสนอความคิดโดยยกตัวอย่างคนที่มีความคิดผิดพลาด เพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้ผู้อ่านได้ความยั้งคิด เช่น เรื่องพระลอ แสดงความรักอันผิดหนทางของคลองธรรมจึงต้องประสบเคราะห์กรรมในที่สุด ผู้อ่านที่ขาดวิจารณญาณมีความคิดเป็นเรื่องจริงใจให้คนทาความผิด นับว่าขาดประโยชน์ทางความคิดที่ควรได้ไปอย่างน่าเสียดาย การอ่านประเภทนี้จึงต้องอาศัยการศึกษาและการชี้แนะที่ถูกต้องจากผู้มีประสบการณ์ในการอ่านมากกว่า จึงต้องใช้วิจารณญาณในการอ่านเพื่อความคิดของตนเอง และเพื่อชี้แนะหรือสนับสนุนนักเรียนให้พัฒนาการอ่านประเภทนี้

3) การอ่านเพื่อความบันเทิง เป็นการอ่านเพื่อฆ่าเวลา เช่น ระยะเวลาที่คอยบุคคลที่นัดหมาย คอยเวลารถไฟออก เป็นต้น หรืออ่านหนังสือประเภทบันเทิงคดีในเวลาว่าง บางคนที่มีนิสัยรักการอ่าน หากรู้สึกเครียดจากการอ่านหนังสือเพื่อความรู้ อาจอ่านหนังสือประเภทเบาสมองเพื่อการพักผ่อน หนังสือประเภทที่สนองจุดประสงค์ของการอ่านประเภทนี้ มีจำนวนมาก เช่น เรื่องสั้น นวนิยาย การ์ตูน วรรณคดีประเทืองอารมณ์ เป็นต้น

Gruthrie and Greaney (อ้างถึงใน พรพิรุณ หุ่นรอด, 2559) กล่าวว่าการทำงานหน้าที่ของการอ่านมี 3 ประการคือ การอ่านเพื่อให้เกิดประโยชน์ การอ่านเพื่อความสนุกสนานและการอ่านเพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งอื่น ๆ

ส่วน Greaney and Newman (อ้างถึงใน พรพิรุณ หุ่นรอด, 2559) กล่าวว่าการทำงานหน้าที่ของการอ่านเป็นการรับใช้ต่อจุดมุ่งหมายเบื้องต้น 4 ประการ ซึ่งอาจจะทำให้เกิดแรงจูงใจในการอ่าน ได้แก่

- 1) การอ่านเพื่อให้ได้ความรู้
- 2) การอ่านเพื่อเสริมสร้างพลังอำนาจของบุคคล
- 3) การอ่านเพื่อการมีส่วนร่วมในสังคม
- 4) การอ่านเพื่อประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

Schutte and Malouff (อ้างถึงใน พรพิรุณ หุ่นรอด, 2559) กล่าวถึงการทำหน้าที่ของการอ่านไว้ ดังนี้

1. ส่งเสริมพัฒนาการของบุคคล (individual development) คุณค่าของการอ่านทำให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในตนเอง เข้าใจผู้อื่นและความเป็นไปของชีวิตในเรื่องทั่ว ๆ ไป ทั้งมุมมองด้านจริยธรรม และคุณธรรม

2. ความมีประโยชน์ในทางการศึกษา (educational utility) คุณค่าของการอ่านทำให้บรรลุผลสำเร็จในการศึกษา อาชีพ หรือการดำเนินชีวิตของตนเอง

3. ความสนุกสนาน (enjoyment) การอ่านทำให้เกิดความสุขทำให้บุคคลสามารถเข้าถึงอีกโลกหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นโลกแห่งจินตนาการ ประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้น ความรักหรือโรแมนติก เป็นต้น

4. การหลีกเลี่ยง (escape) การอ่านทำหน้าที่เป็นตัวเบี่ยงเบนความสนใจ ทำให้ผ่อนคลาย ลืมปัญหาและความวิตกกังวล

2.1.4 ความสำคัญของการอ่าน

สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ (2547, น. 7-8 อ้างถึงใน พรพิรุณ หุ่นรอด, 2559) ได้กล่าวว่า การอ่านมีความสำคัญและมีคุณค่าต่อผู้อ่าน การอ่านจะช่วยสร้างความคิด ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ช่วยผู้อ่านเข้าใจสังคมและสภาพแวดล้อมรอบตัว เพื่อรู้จักรูปแบบของสารประเภทต่างๆ ทำให้เกิดทักษะการสรุปข้อมูล และจัดข้อมูลเป็นหมวดหมู่ก่อให้เกิดเป็นแนวคิดนำไปสู่การใช้ประโยชน์

2.1.5 ประเภทของการอ่าน

พรพิรุณ หุ่นรอด (2559) กล่าวถึง ประเภทของการอ่านมี 2 ประเภท การอ่านออกเสียงและการอ่านในใจ ซึ่งสรุปได้ พอสังเขป ดังนี้

1) การอ่านออกเสียง มีความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะของเด็ก การจดจำข้อความที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างในการอ่านที่ถูกต้องและคล่องแคล่ว จนไปสู่การอ่านที่ซับซ้อนขึ้น เช่น การอ่านบทกวี ทำนองเสนาะ เป็นต้น

2) การอ่านในใจ เป็นการอ่านที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันมากที่สุด เพราะเป็นการอ่าน เพื่อวัตถุประสงค์หลายด้าน เช่น เพื่อความบันเทิง

2.1.6 คุณค่าของการอ่าน

พรพิรุณ หุ่นรอด (2559) กล่าวถึง องค์ประกอบของคุณค่าการอ่าน ไว้ดังนี้

1) คุณค่าทางอารมณ์ ได้แก่ วรรณคดีที่มีความงามทั้งถ้อยคำ น้ำเสียง และลีลา ในการประพันธ์ตลอดจนความงามของเนื้อหา เช่น รสแห่งความรักหรือความยินดี รสแห่งความรื่นเริง รสแห่งความสงสาร รสแห่งความเกลียดชัง เป็นต้น

2) คุณค่าทางสติปัญญา หนังสือที่ให้คุณค่าทางสติปัญญา คือหนังสือที่ให้ความรู้และ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งนอกจากความรู้ทางวิชาการแล้วยังให้ความรู้ทางการเมือง สังคม ภาษาและอื่น ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อ่าน ซึ่งขึ้นอยู่กับพื้นฐานความคิดและสิ่งแวดล้อมของผู้อ่านด้วย

3) คุณค่าทางสังคม การอ่านเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ หากไม่มีการอ่าน วัฒนธรรมของมนุษย์คงสูญสิ้น ไม่มีสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ เช่น 12 วัฒนธรรม ทางภาษา การเมือง อาชีพ ฯลฯ หนังสือเหล่านี้เป็นเครื่องมือ ในการเผยแพร่และพัฒนาคุณค่าให้แก่สังคมมากมาย ในสังคมที่เจริญแล้ว หนังสือ และผู้อ่านจะอาศัยซึ่งกันและกันในการสืบทอดวัฒนธรรมของมนุษย์ หากในสังคมใด ไม่มีการอ่าน ไม่มีหนังสือ มักจะเป็นสังคมที่ล้าหลัง ปราศจากการพัฒนา หนังสือจึง ให้คุณค่าแก่สังคมทุกด้าน

จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์ ของ ญารากรณ์ ชาญชำนาญ (2557) สรุปความไว้ว่า พฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์เกิดจากหลายสาเหตุ คือ ประเภทของนวนิยายออนไลน์ที่จะเป็นแนวรักโรแมนติก ซึ่งจะมียอดผู้อ่านมากกว่า 10,000 คน เป็นต้น ระยะเวลา คือช่วงเวลา 18.01–21.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาเลิกงาน เวลาพักผ่อน และทำให้มีเวลาอ่านนวนิยายออนไลน์ รวมถึงการ แสดงความคิดเห็นหลังการอ่านนวนิยายออนไลน์จบตอน หรือจบเรื่อง อย่างไรก็ตาม งานวิจัยพบว่าพฤติกรรมการตีความนวนิยายออนไลน์ไม่ได้แตกต่างจากการตีความนวนิยายทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับหนังสือ พฤกษะวัน (อ้างถึงใน กฤษณพันธ์ เฟิงศรี, 2536, น. 15) ที่กล่าวถึงความหมายของการอ่าน ไม่ว่าจะเป็นการอ่านนวนิยาย ทั่วไป หรือการอ่านนวนิยายออนไลน์ ว่าการอ่านเป็นการสื่อความหมายที่จะถ่ายทอดความคิด ความรู้จาก ผู้เขียน (ผู้สื่อ) ถึงผู้อ่าน โดยผู้อ่านย่อมเข้าใจถึงความรู้สึกนึกคิดของผู้เขียน เมื่ออ่านแล้วผู้อ่านจะต้องตีความ (จินตนาการ) ว่าทัศนนะของผู้แต่งเป็นเช่นไร

2.2 ปัจจัยประชากรศาสตร์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปรมะ สดะเวทิน (2546, อ้างถึงใน ชุตินถนพันธ์ นันทาริยะวัฒน์, 2558) ได้จำแนกผู้รับสารตาม ลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ (Age) เพศ (Sex) การศึกษา (Education) ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio –economic status) และศาสนา (Religion) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) อายุ (Age) เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความ คิดเห็นและพฤติกรรม อายุ ต่างกันทำให้การเลือกรับเนื้อหาของสาร การเลือกใช้สื่อ และการชักจูงใจ ต่างกัน นอกจากนั้นคนที่วัยต่างกัน มักจะมีความต้องการในสิ่งต่าง ๆ ที่แตกต่างกันไปด้วย และคนที่มี อายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหา ข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าความบันเทิง

2) เพศ (Sex) การวิจัยทางจิตวิทยาได้แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างกันอย่าง มากระหว่างเพศชายกับเพศ หญิงในเรื่องของความคิด ค่านิยม และทัศนคติตามบทบาททางเพศและ อิทธิพลของวัฒนธรรม ผู้หญิงมักเป็น คนจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ (Emotional) โอนอ่อนผ่อนตาม (Submissive) และเป็นแม่บ้านแม่เรือน (Home –oriented) นอกจากนี้การวิจัยยังพบว่า ผู้หญิง ถูกชักจูงใจได้ง่ายกว่าผู้ชาย ใช้เหตุผลน้อยกว่าผู้ชาย และผู้หญิงมีความสามารถในการคาดคะเน ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลได้แม่นยำกว่าผู้ชาย ความแตกต่างอีก อย่างหนึ่งระหว่างผู้หญิงกับผู้ชายคือ เมื่อมีความผิดพลาดเกิดขึ้นผู้หญิงมักจะโทษตัวเอง ในขณะที่ผู้ชายมักจะ โทษคนอื่นหรืออุปสรรคอื่น ๆ

3) การศึกษา (Education) การศึกษาหรือความรู้ เป็นตัวแปรที่สำคัญต่อประสิทธิภาพการสื่อสารของ ผู้รับสาร คนที่ได้รับการศึกษาในระดับ ในยุคสมัย ในระบบการศึกษา และสาขาวิชาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้ลึก

นึกคิดและอุดมการณ์ที่แตกต่างกันไป รวมทั้งได้รับประสบการณ์ที่ทำให้ได้เรียนรู้สั่งสมมาจากพ่อแม่ ครู ญาติ พี่น้อง เพื่อน สื่อมวลชนและตนเอง

4) สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio -economic Status) หมายความว่า อาชีพ (Occupation) รายได้ (Income) เชื้อชาติและชาติพันธุ์ (Race and ethnic group) ตลอดจน ภูมิหลังของครอบครัว โดยการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ได้ชี้ให้เห็นว่าสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้รับสารมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสารและสาร ทำให้คนมีวัฒนธรรม มีประสบการณ์ ทักษะคิด ค่านิยมและเป้าหมายที่ต่างกัน คนที่มีอาชีพต่างกัน ย่อมมองโลก มีแนวคิด มีอุดมการณ์ มีค่านิยมต่อสิ่งต่าง ๆ ต่างกันไป รายได้ของคน ย่อมมีส่วนในการกำหนดความต้องการของคน ตลอดจนความคิดและพฤติกรรมเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ และคนที่มีความรู้พื้นฐานทาง ครอบครัวต่างกัน ย่อมมีค่านิยม ความคิด ความเชื่อและพฤติกรรมที่ต่างกัน สำหรับคนเชื้อชาติต่างกัน ย่อมมีวัฒนธรรมย่อยของแต่ละเชื้อชาติ ซึ่งมีส่วนต่อทักษะคิด ความคิดและพฤติกรรมของคนใน เชื้อชาติที่ต่างกัน เช่น คนเชื้อชาติจีนมีความคิดว่ามีลูกมาก ๆ ดี จะได้ช่วยกันทำมาหากิน หรือมีความคิดว่าลูกชายดีกว่าลูกสาว เป็นต้น

5) ศาสนา (Religion) การนับถือศาสนาที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสารทั้งในด้าน ทักษะคิด ค่านิยม และพฤติกรรม ศาสนามีส่วนเกี่ยวข้องกับคนและกิจกรรมในชีวิตประจำวันตั้งแต่เกิด จนตาย ศาสนามีอิทธิพลต่อความคิดของคนอย่างน้อยที่สุด 3 ด้าน คือ อิทธิพลต่อทักษะคิดด้าน ศีลธรรม คุณธรรม และความเชื่อทางจรรยา อิทธิพลต่อทักษะคิดด้านเศรษฐกิจ และอิทธิพลต่อทักษะคิด ด้านการเมือง ดังนั้นคนที่นับถือศาสนาต่างกันจะมีความคิด ความเชื่อ ค่านิยมและพฤติกรรมที่ ต่างต่างกันไป

จากการศึกษาวิจัยของ สุธิมา ประดับหิน และพจนา รูปแก้ว (2559) เกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อนิตยสารอาหาร ได้สรุปลักษณะทางประชากรศาสตร์ ผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับนิตยสารอาหาร กล่าวไว้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันทั้งในด้านอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ จะมีพฤติกรรมการอ่านที่แตกต่างกันไปด้วย ตรงกับแนวคิดเกี่ยวกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่เชื่อว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย ซึ่งการสื่อสารจัดเป็นพฤติกรรมสำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ เมื่อบุคคลมีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน พฤติกรรมทั่วไปจะต่างกันด้วย

จากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยข้างต้น สามารถกำหนดสมมติฐานการวิจัย ได้ดังนี้

H1 : ปัจจัยประชากรศาสตร์มีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

2.3 นวนิยาย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 องค์ประกอบนวนิยาย

นวนิยาย (2543, อ่างถึงใน สมัญญา กฐินทอง, 2563) กล่าวถึงองค์ประกอบนวนิยาย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญของนวนิยายที่จะต้อง มี 6 ประการ ดังนี้

2.3.1.1 โครงเรื่อง (Plot) คือ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเรื่อง ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นเหตุผลต่อกัน โดยมีความขัดแย้งที่ก่อให้เกิดการต่อสู้ทำให้เรื่องดำเนินไปอย่างน่าสนใจและติดตาม โครงเรื่องของนวนิยายมี 2 ชนิด คือ โครงเรื่องใหญ่ (Main Plot) คือ แนวที่ผู้ประพันธ์ ต้องการให้เรื่องดำเนินไป ต้องมีการผูกปมเรื่องให้ซับซ้อนและคลี่คลายเงื่อนไขในตอนจบ และโครงเรื่องย่อย (Sub Plot) คือ เรื่องที่แทรกอยู่ในโครงเรื่องใหญ่มีความสำคัญน้อยกว่า แต่เป็นส่วนที่เพิ่มความสนุกสนานแก่เนื้อเรื่อง ฉะนั้นในนวนิยายเรื่องหนึ่งอาจมีโครงเรื่องย่อยได้หลายโครงเรื่อง

Writer's Tip & Trick 01 : พล็อต เรื่องย่อ ธิม คืออะไร (2557) ได้ให้ความหมายของ โครงเรื่อง (Plot) ไว้ว่า เป็นใจความสำคัญที่ครอบคลุมเนื้อเรื่องตั้งแต่ต้นจนจบ อาจมี “พล็อทย่อย” เสริมเพื่อความซับซ้อนและการผูกเรื่องให้น่าสนใจ การเขียนพล็อตควรมีความยาวประมาณ 5-6 บรรทัด เพราะหากพล็อทยาวและใส่รายละเอียดมากเกินไป อาจกลายเป็น “เรื่องย่อ” แทน

พีหญิง (2562) ได้กล่าวถึง กระแสพล็อตนิยายน่าสนใจที่กำลังได้รับความนิยมในเด็กดีในช่วงปี 2562 แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

(1) ย้อนอดีตแก้ไขอนาคต

ย้อนอดีตแก้ไขอนาคต เป็นพล็อตนิยายที่เขียนถึงการกลับมาเกิดใหม่ในชีวิตตนเองของตัวเอกนิยายเพื่อแก้ไขบางสิ่งบางอย่างในชีวิต เราสามารถเจอนิยายแนวนี้ได้ทั้งงานสายจินโบบราวมไปจนถึงนิยายที่เล่าถึงยุคปัจจุบันเลยทีเดียว (มีทั้งนิยาย Yaoi และ Normal) โดยส่วนมากในนิยายพล็อทย้อนอดีตแก้ไขอนาคตจะมีจุดร่วมที่เหมือนกันอยู่ 3 ประการ ได้แก่

1.1) ตัวเอกจะต้องตายจากความผิดหวัง หรือมีเรื่องค้างคาใจที่อยากเปลี่ยนแปลงในอดีต

1.2) ได้วนกลับมาเกิดใหม่ในช่วงเวลาที่เป็นจุดเริ่มต้นของความผิดพลาดทั้งหมด หรือ ไปเกิดใหม่ในสมัยที่ยังเป็นเด็กตอนที่ชีวิตยังไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงใด ๆ

1.3) เป้าหมายคือต้องเปลี่ยนแปลงชีวิตแบบเก่าของตนให้ดีกว่าเดิม

(2) แนวระบบหลายโลก

ส่วนมากเวลาเราอ่านนิยายนิยายแนวข้ามมิติไปต่างโลก หรือข้ามมิติไปอยู่ในเกมและนิยาย เราจะเจอเนื้อหาที่เวลาตัวเอกข้ามไปอยู่โลกไหนแล้วจะอาศัยที่โลกนั้นอย่างถาวร (หรือไม่มีบางเรื่องที่เขียนให้ตัวเอกกลับมาในโลกปัจจุบันของตนได้ แม้จะมีน้อยมากตาม) แต่นิยาย “แนวระบบหลายโลก” จะต่างออกไป เพราะตัวละครเอกจะไม่ได้ข้ามมิติไปอยู่โลกไหนเพียงโลกเดียว ทั้งเขายังไม่ได้ไปต่างโลกแบบตัวเปล่า แต่ไปพร้อม “ระบบ” ซึ่งทำหน้าที่เป็นทั้งผู้มอบภารกิจ และผู้ช่วย โดยนิยายนี้จะมีจุดร่วมที่เหมือนกันอยู่ 4 ประการ ได้แก่

2.1) ตัวเอกต้องทำบางสิ่งบางอย่างผิดพลาดจนทำให้ต้องผูกติดกับระบบ หรือได้รับระบบมาโดยบังเอิญ

2.2) มีระบบที่เป็นทั้งผู้ช่วยและผู้มอบภารกิจ

2.3) ภารกิจที่ตัวเอกได้รับจะไม่ได้จำกัดในโลกใดโลกหนึ่ง เมื่อตัวเอกทำภารกิจเสร็จแล้วจะมีการย้ายไปทำภารกิจในโลกอื่นต่อ

2.4) รางวัล หรือค่าตอบแทน ที่ตัวเอกจะได้รับเมื่อทำภารกิจถึงเป้าหมายที่ระบบกำหนดไว้

(3) จักรวาลสมมุติ (Verse)

นิยายแนวโลก Verse ต่าง ๆ ที่กำลังฮิตมากในหมวดนิยายวาย และแฟนฟิคชั่น เรียกว่าถ้าสู่มิยายออกมาสัก 10 เรื่อง จะมีนิยาย 1 ใน 10 เรื่องของทั้งหมดที่หยิบยืม Verse มาสร้างเป็นเรื่องราวเลย โดย Verse มาจากคำว่า “Universe” ที่แปลว่า “จักรวาล” ดังนั้นนิยายแนว Verse คือนิยายที่เล่าถึงโลก หรือ จักรวาลสมมุติ ที่สร้างขึ้นมาจากใจได้เงื่อนไต่เงื่อนไต่เงื่อนหนึ่งที่ผู้เขียนกำหนดขึ้นมานั่นเอง

ซึ่งสอดคล้องกับ ไมกิ้นตันไม้จ้า (2561) ได้ให้ความหมายถึง เวอร์ส (Verse) คือ เซ็ตติ้งหรือการกำหนดกฎเกณฑ์ของโลกสมมุติขึ้นซึ่งอาจฉีกไปจากโลกแห่งความจริง ซึ่งเราจะพบเห็นได้ตามการ์ตูนและนิยายต่าง ๆ เวอร์สสามารถแบ่งออกเป็นสองแบบคือ Open Verse คือเวอร์สที่เปิดให้ทุกคนสามารถนำเซ็ตติ้งไปใช้ในการแต่งเนื้อเรื่องต่อได้ตามอัธยาศัย (เช่น เราประกาศว่าเรามีเวอร์สที่ทุกคนในโลกนี้มีสามขา ใครอยากจินตนาการต่อว่าโลกที่ทุกคนมีสามขาจะเป็นอย่างไรนำเซ็ตติ้งนี้ไปแต่งเรื่องต่อได้ตามชอบ) กับ Close Verse ซึ่งเป็นจักรวาลปิดที่เจ้าของเป็นผู้มีสิทธิแต่งคนเดียวเท่านั้น เช่น แฮรี่ พอตเตอร์ Hanahaki Otome เพอร์ซีย์ แจ็กสัน อย่างนี้ถือเป็น Close Verse ที่คนอื่นไม่สามารถนำมาแต่งนิยาย หรือการ์ตูน เพื่อใช้เชิงพาณิชย์ได้ ไม่มีกฎเกณฑ์หรือข้อบังคับว่าหากเราจะสร้างจักรวาลของเราขึ้นมา จักรวาลนั้นจะต้องเป็นอย่างไร แม้ในบางเวอร์สจะเป็นคู่ชายหญิง แต่ส่วนใหญ่จะเน้นไปทางแนวชายรักชายเสียมากกว่า

B2S CLUB (2564) กล่าวถึงในบทความออนไลน์ หัวข้อการก้าวไปในโลกหลากหลายของนิยายกับ 9 Verse แนะนำ ที่คอนิยายไม่ควรพลาด ไว้ดังนี้

1) Verse 1 Omegaverse

Omegaverse เป็น Verse ที่มีแนวคิดมาจากการแบ่งชนชั้นของ ‘หมาป่า’ ในกลุ่มเส้นเรื่องนี้จะมีการแบ่งเพศสภาพออกมาจากเพศที่เรารู้จักอย่างเพศชาย หรือเพศหญิง Omegaverse จะแบ่งออกเป็น อัลฟา (ชนชั้นระดับสูง) เบต้า (ชนชั้นกลาง) และโอเมก้า (ชนชั้นระดับล่าง) ซึ่งต้นแบบทั้งหมดนี้มีการอ้างอิงมาจากเผ่าพันธุ์หมาป่านั่นเอง ซึ่งเพศสภาพที่บอกไปข้างต้นสามารถจำแนกได้ ดังนี้

1.1) อัลฟา (ชนชั้นระดับสูง) เราเรียกว่าเป็นชนชั้น Elite เป็นกลุ่มคนชั้นสูง รวย ฉลาด เก่ง ทำนองว่ากลุ่มคนอัลฟาใน Omegaverse นี้เรียกได้ว่าเป็นอัจฉริยะกันเลยทีเดียว มีความเป็นผู้นำทางสังคม ซึ่งมักครองตำแหน่งใหญ่ ๆ ในกลุ่มการปกครองกันทั้งหมด (วิวัฒนาการค่อนข้างแตกต่าง ผู้หญิงในกลุ่มอัลฟาจะมีอวัยวะเพศเหมือนผู้ชาย อารมณ์ผู้หญิงยุคใหม่ เข้มแข็งไม่เป็นรองใคร)

1.2) เบต้า (ชนชั้นกลาง) ถือว่าเป็นชนชั้นธรรมดาปกติ ถ้าเทียบกับโลกของความเป็นจริงคงเป็นปลูชนนินเอง เพศชายมีสารคัดหลั่งที่ทำให้คนอื่นท้องได้

1.3) โอเมก้า (ชนชั้นระดับล่าง) ขึ้นชื่อว่าเป็นกลุ่มระดับล่างจะบอบบาง อ่อนแอ แตกหักง่ายทุกเพศในกลุ่มโอเมก้าสามารถตั้งท้องได้ทั้งหมด เป็นเหยื่ออารมณ์ให้กับกลุ่มอัลฟาซะเป็นส่วนใหญ่

ในกลุ่ม Omegaverse แต่ละชนชั้นจะมีการปล่อยฟีโรโมนออกมา ซึ่งมีความแตกต่างกันไปแต่ละชนชั้น อัลฟา หรือกลุ่มจำฝูงจะเกิดอาการควบคุมตนเองไม่ได้ เหมือนจะเป็นบ้า ต้องการวิธีการลงด้วยการมีเพศสัมพันธ์หรือต่อสู้ ในขณะที่ เบต้า ฟีโรโมนส่งผลปกติซึ่งดีต่อการผลิตลูก

2) Verse 2 Cakeverse

แต่ชื่อดูน่ารัก แต่จริง ๆ แล้ว Cakeverse ไม่ได้น่ารักเหมือนชื่อเรียก กลุ่มในโทนของ Cakeverse จะแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1) กลุ่ม คนธรรมดา ซึ่งความหมายคือ คนธรรมดาที่ไม่ได้มีอะไรพิเศษ

2.2) กลุ่ม เค้ก เป็นคนที่มีรสชาติ ได้รับการคุ้มครองสูงสุด เพราะทุกส่วนของร่างกายจะมีรสชาติของเค้ก ความพิเศษนี้เลยทำให้ต้องตกเป็นอันตรายอยู่บ่อย ๆ จากกลุ่มฟอรัค

2.3) กลุ่ม ฟอรัค หรือ ส้อม กลุ่มจำพวกนี้น่าเห็นใจมากเพราะเป็นกลุ่มที่ประสาทสัมผัส ปลายลิ้นด้านขวา ทำให้เวลากินอะไรจะไม่รับรู้รสชาติที่แท้จริง ดิมน้ำเหมือนดิมสนิม กัดเค้กเหมือนกัดยางลบ เป็นพวกหัวรุนแรง ชอบก่อคดีอาชญากรรม

ในเส้นเรื่องจะกล่าวถึงผงเค้ก ซึ่งเกิดมาจากนักวิทยาศาสตร์ที่ลักลอบทดลองกับกลุ่มเค้ก ซึ่งมีฤทธิ์ทำให้รู้รสชาติ แต่ในอีกมุมทำให้เกิดการเสพติดได้เช่นกัน

3) Verse 3 Sentinel verse

เป็นพล็อตแนวพลังจิตที่หลากหลาย ๆ คนอาจจะรู้สึกคุ้นเคยที่สุดแล้ว เพราะเราแทบจะเห็นได้ใน ทรูกลุภาพยนตร์ Sci-fi ในหลากหลายแนวนั่นเอง จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

3.1) กลุ่มคนธรรมดา ไม่มีพลังพิเศษใด ๆ

3.2) กลุ่ม Sentinel หรือผู้รักษาการณ์ มีพลังจิตระดับสูง รับรู้ได้ดีกว่ามนุษย์ถึง 5 เท่า ซึ่งสามารถแบ่งย่อยได้อีกเป็น Sentinel และ Dark Sentinel โดยผู้ที่เป็น Dark Sentinel จะมีขีดจำกัดสูงขึ้น แต่ต้องแลกมาด้วยการมีอายุที่น้อยลง แต่หากจะก้าวข้ามขีดจำกัดนี้ให้ได้จำเป็นจะต้องหาการ์ดที่เหมาะสมกับตนเองให้เจอ

3.3) กลุ่มการ์ด หรือผู้นำทาง (Guiding) มีพลังจิตสูง มีความสามารถในการรักษาประสาทสัมผัสต่าง ๆ ให้กับ Sentinel

ไม่กินต้นไม้จำ (2561) ได้ให้ความหมายถึง Sentinel verse ไว้ว่า Sentinel คือคนที่มีประสาทสัมผัสทั้ง 5 ไวกว่าปกติ แต่มีพลังพิเศษทำให้ต่างจากคนทั่วไป ซึ่งการมีประสาทสัมผัสที่ไวจะทำให้ใช้ชีวิตอยู่ในโลกค่อนข้างลำบาก เพราะจะได้กลิ่นไม่พึงประสงค์ที่มากกว่าคนอื่น ได้ยินเสียงนาฬิกาทิ้งอยู่ตลอดเวลา การจะบรรเทาความไวของสัมผัสลงได้นั้น Sentinel จะต้องอยู่ใกล้ Guide คือคนธรรมดาไม่ได้มีพลังพิเศษอะไร แต่ช่วยทำให้ประสาทสัมผัสของ Sentinel สงบลงได้ หากไม่มี Guide บรรเทาได้ด้วยการกินยา แต่ถ้ากินมากเกินไปจะตายเพราะประสาทหลอนได้ ส่วนใหญ่จะไม่กินยากันบ่อยๆ แล้วอดทนเอา ทำให้ Sentinel มีชีวิตอยู่โดยขาด Guide ไม่ได้ แต่ Guide สามารถอยู่ได้โดยไม่มี Sentinel เวิร์สนี้ จะมีการแบ่งระดับกันด้วย Sentinel แบ่งตามระดับพลังที่มี ส่วน Guide แบ่งตามความสามารถในการ Guiding หรือการบรรเทา โดยพื้นฐานแล้วระดับความสามารถของ Sentinel และ Guide จะถูกกำหนดไว้ตั้งแต่เกิด ซึ่งจะมีแยกเป็น 2 อย่างว่าใช้ความสามารถที่มี คือใช้ได้ตั้งแต่เด็ก ๆ เลย หรือมาใช้ความสามารถได้ตอนโตแล้ว ทำให้มีการกินยาเพื่อเพิ่มระดับให้ตัวเองได้ การจะ Guiding ให้กับ Sentinel ไม่ใช่แค่ใครก็ได้ แต่ระดับของทั้งคู่จะต้องใกล้เคียงกัน เช่น Sentinel ระดับ S ไม่ควรจับคู่กับ Guide ระดับ C เนื่องจากระดับต่ำกว่าทำให้ไม่ว่าจะทำการ Guiding ให้ Sentinel ได้ไม่เพียงพอ ถ้าฝืน Guiding จนเลยขีดจำกัดของตัวเองอาจเป็นลมหรือตายได้

แก่นหลักของเวิร์สนี้คือ เปอร์เซ็นการ Guiding จะขึ้นอยู่กับระดับของสกินชิพ แบ่งเป็น จับมือ Guiding ได้ 10% กอด 30% จูบ 50% และเช็ทซ์ 100% ซึ่งถ้าได้มีเช็ทซ์กันครั้งหนึ่งแล้ว เปอร์เซ็นการ Guiding จะสูงขึ้น เช่น เพียงแค่จับมือเฉย ๆ ได้ฮิล 50% เท่าการจูบ

4) Verse 4 Ge verse

‘เกอ’ หรือ ‘Ge’ ไม่ต้องสงสัยเลยว่าผู้สร้างจะเป็นใครไม่ได้นอกเสียจากคนจีน เพราะคำว่า เกอ มาจากคำว่าเทพบุตร ผู้ชายหน้าตาดี สมบูรณ์แบบ นั่นเอง ซึ่งใน Ge verse นี้ จะแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก นั่นคือ คนธรรมดา กับ เกอ

4.1) เกอ คือผู้ชายที่สามารถตั้งครรรภ์มีบุตรได้ ลักษณะเด่นคือจุดสีแดงบนร่างกาย ยิ่งเข้มเท่าไรแสดงว่าเด็กที่จะเกิดจากเกอคนนั้นจะมีพรสวรรค์มากกว่าใคร โดยรูปแบบขนชั้นของเกอนั้นถือว่าอยู่ในสังคมระดับสูง มีแต่คนระดับสูงที่จะมีสิทธิ์แต่งงานกับเกอได้ ซึ่งเกอส่วนใหญ่จะเป็นพวกฉลาด

มักปรากฏเป็นกุนซื่อทัพ หรือแกล้งเป็นเชลยได้เช่นกัน

5) Verse 5 Animal verse

ขนชั้นสัตว์ป่า Verse นี้จะแบ่งออกเป็นทั้งหมด 4 กลุ่มใหญ่ มีทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยแบ่งเป็นขนชั้น ดังนี้

5.1) ขนชั้นหายาก จำนวนสัตว์ในตำนานทั้งหลายเหล่า เพกาซัส มังกร เงือก ไม่แบ่งเพศ สามารถตั้งครรรภ์ได้ทั้งหมด และด้วยความเป็นขนชั้นหายากจึงเป็นที่ต้องการตัวในตลาดมืดสูงนั่นเอง

5.2) ขนชั้นนักล้า เป็นกลุ่มที่เฟื่องฟูด้วยอำนาจ คอยควบคุมพื้นที่ ขนชั้นอื่น ๆ มักจะเกรงกลัว และให้ความเคารพนับถือ ส่วนใหญ่ขนชั้นนี้จะมีคามหยิ่งยโส และถือดี

5.3) ขนชั้นกลาง เป็นกลุ่มสัตว์ทั่วไปที่ไม่ได้เป็นสายพันธุ์นักล้า อย่างเช่น สุนัข แมว กระต่าย เต่า กวาง ปลาสายพันธ์ต่าง ๆ เป็นกลุ่มที่มีประชากรเยอะที่สุด ต่ำกว่านักล้า แต่มักดูแคลนขนชั้นต่ำกว่าตนเอง

5.4) ขนชั้นต่ำ กลุ่มแมลงต่าง ๆ แมงมุม หู ซึ่งเป็นสัตว์ที่ไม่มีใครชื่นชอบ ยากมากกับการที่จะผลักดันตัวเองด้วยการเปลี่ยนสถานะทางขนชั้น เพราะมักจะถูกกีดกันเสมอ

6) Verse 6 Nameverse

Nameverse หรือโลกแห่งชื่อ Verse นี้ตามปกติจะแบ่งเป็นเพศชาย-หญิง แต่ในเรื่องของความรักหรือความเชื่อในเรื่องคู่ของตนตามโชคชะตานั่น ทำให้ความรักใน NameVerse ไม่มีการแบ่งเพศ ชาย-ชาย หรือ หญิง-หญิง ขอเพียงฝั่งตรงข้ามเป็นคู่ของตน โดยชื่อนี้จะปรากฏอยู่บนร่างกายในบริเวณที่สามารถมองเห็นได้ยาก ลำคอ ข้อเท้า ข้อมือ ซึ่งในเวลาปกติจะไม่ปรากฏชื่อออกมาให้เห็นแบบสุมสึ่มห่า แต่หากเดินผ่าน หรืออยู่ในระยะที่จะแสดงผล ชื่อนั้นจะกระพริบขึ้นมานั่นเอง หากเคยหลับนอนด้วยกันแล้ว ชื่อนั้นจะปรากฏตลอดไป เสมือนเป็นตราประทับ

7) Verse 7 Masterverse

Masterverse มีแนวคิดปูไปทางละครพีเรียด ย้อนยุคไปหาเจ้าขุนมูลนาย ซึ่งนักอ่านส่วนมากน่าจะรู้จักและคุ้นเคยกับ Verse นี้เป็นอย่างดี โดยจะแบ่งออกมาเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

7.1) กลุ่มนาย คือชนชั้นที่เป็นใหญ่มีข้าทาสบริวารมากมาย เป็นคนใหญ่คนโต แต่กลับกันหากคนในชนชั้นนี้ทำความผิดร้ายแรง สามารถโดนลดชั้นไปเป็นทาสได้เช่นกัน

7.2) กลุ่มไท คือชนชั้นปกติทั่วไป คนเป็นสามัญธรรมดา พ่อค้าแม่ค้า ชาวบ้าน คนทำธุรกิจทั่วไป ชนชั้นนี้จะมีสิทธิ์เสรีในตนเอง และสามารถกลายเป็นทาสได้หากทำความผิดร้ายแรงไม่ต่างไปจากชนชั้นนาย

7.3) กลุ่มทาส คือชนชั้นที่เปรียบได้เหมือนสิ่งของ ไม่ถูกมองว่าเป็นคน ทำตามคำสั่งของผู้เป็นนายเท่านั้น จะขัดขืนไม่ได้ ชีวิตนี้ขึ้นอยู่กับผู้เป็นนาย และหากต้องการจะปลดตัวเองจากการเป็นทาสเพื่อออกมาเป็นไท ต้องขึ้นสังเวียนสู้กับนักโทษของนายนับสิบครั้ง หากรอดชีวิตสามารถที่จะปลดปล่อยตัวเองออกมาได้

8) Verse 8 Colorverse

ความรักเริ่มสวยงามเมื่อเจอเธอ Verse นี้อาจเรียกได้ว่าเป็นโลกแห่งความโรแมนติก เพราะคนใน Verse นี้ ตั้งแต่เกิดมาจะมีความผิดปกติในการมองเห็น เช่น เห็นทุกอย่างเป็นขาว-ดำ หรือมองเห็นสิ่งรอบตัวเป็นเพียงสีใดสีหนึ่ง หรือหากคนที่มองเห็นทุกสี อาจจะสูญเสียทักษะการพูดหรือการฟัง

แต่การที่จะกลับมาเป็นเหมือนเดิม หรือใช้ชีวิตปกติได้นั้น จะต้องหา Solmate ให้เจอ ดังว่าเป็นครึ่งหนึ่งของกันและกัน เพราะใน Verse นี้ทุกคนจะถูกกำหนดให้มี Solmate เป็นของตัวเอง

9) Verse 9 Rainverse

Verse นี้ถูกกำหนดให้อยู่ในความเป็นจริง ผู้ชายไม่สามารถท้องได้ แต่ยังมีคุณสมบัติ แแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคนธรรมดา และกลุ่มพิเศษ ซึ่งความพิเศษที่ว่านี้ไม่ได้ดีงามแต่อย่างใด เพราะในตอนที่ฝนตก จะเกิดอาการหุดหิดไม่ได้ยินเสียงอะไรทั้งนั้น แผลกแยกโดดเดี่ยว ซึ่งมีโอกาสทำให้คนกลุ่มนี้เป็นโรคซึมเศร้าสูง ซึ่งในทางกลับกัน กลุ่ม Rainverse จะได้ยินเสียงเดียวในช่วงที่ฝนตก คือคนที่ เป็น Solmate เท่านั้น เป็นเหมือนแสงสว่างในชีวิตของกันและกันเลยทีเดียว

ไม่กินต้นไม้จ๋า (2561) กล่าวถึงในบทความออนไลน์ หัวข้อสารอกเป็นดอกไม้! 7 จักรวาลที่คนธรรมดาสร้างขึ้นเอง ซึ่งได้กล่าวถึง Verse อื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากข้อมูลบทความออนไลน์ของ B2S CLUB (2564) ไว้ ดังต่อไปนี้

10) Verse 10 Timeverse

ตัวละครในเวิร์สนี้จะมีเลขเวลาที่เหลืออยู่ในชีวิตติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด โดยเวลาจะค่อย ๆ ถอยหลังลงเรื่อย ๆ ถ้าเวลาในชีวิตลดลงมาเหลือ 0 จะตาย เพราะฉะนั้นจึงต้องรีบหาคู่ชีวิตให้เจอ ถ้าหาเจอแล้วตัวเลขเวลาบนตัวจะหยุดอยู่กับที่ แต่ถ้าภายหลังทะเลาะกันหรือความสัมพันธ์แย่ง ตัวเลขจะเริ่มเปลี่ยนอีกครั้ง ซึ่งตัวเลขนี้สามารถแก้ไขด้วยการชาร์จแบตเตอรี่ให้กัน จะเป็นการสัมผัสกันหรือมีเซ็กซ์กันแล้วแต่ว่าผู้เขียนอยากให้ออกมาเป็นเช่นไร

11) Verse 11 HanaHakiverse

เวิร์สนี้มาจากมังงะญี่ปุ่น เรื่อง Hanahaki Otome hana คือ ดอกไม้ haki มาจาก hakimasu แปลว่าอาเจียน เรื่องราวในเวิร์สนี้จะเกี่ยวกับ โรครักข้างเดียว ที่ผู้ป่วยเจ็บปวดจากการรักคน ๆ หนึ่งข้างเดียว โดยจะมีดอกไม้ค่อย ๆ เติบโตในหัวใจ ระยะเวลาผู้ป่วยจะไอออกมาเป็นกลีบดอกไม้ แต่ระยะสุดท้ายจะอาเจียน

กลีบดอกไม้ออกมา วิธีก็คือ คนที่เราแอบชอบนั้นจะต้องรัก และผู้ป่วยเองต้องเชื่อว่าเขารักเราด้วย เพราะบางคนแกล้งทำเป็นรักเพื่อให้อีกคนหายจากโรค แต่ถ้าคนที่แอบชอบไม่รัก เราจะหายไปจากโลกนี้แทน วิธีแก้อีกวิธีหนึ่งคือ การผ่าตัดเอาดอกไม้ออกจากหัวใจ แต่ถ้าผ่าตัดเอาดอกไม้ออกจนหมด ผู้ป่วยจะไม่สามารถรักคน ๆ นั้นได้อีกตลอดไป อาจจะมีคน ๆ นั้น หรือขั้นร้ายแรงคือ รักใครไม่ได้เลย ส่วนใหญ่มักจะเลือกยอมตายดีกว่าต้องลืมคนที่รัก เวิร์สนี้เป็น Close Verse จึงนำไปใช้ในทางพาณิชย์ไม่ได้ เพราะเคยมีนักวาดการ์ตูนชาวเกาหลีนำเวิร์สนี้ไปวาดด้วยความไม่รู้ จึงถูกตัดจบและห้ามวางจำหน่ายนั่นเอง

12) Verse 12 Mpreg

นวนิยายแนว Mpreg หมายถึง นวนิยายวายที่ผู้ชายสามารถตั้งครรภ์ได้ เป็นอีกคำหนึ่งที่ถ้าไม่ใช่สาววายอาจจะไม่คุ้นเคยสักเท่าไร เพราะ “Mpreg” เป็นคำบ่งบอกถึงนิยายสายหนึ่งของนวนิยายวายสามารถแยกกราฟออกมาได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

1) M ที่มาจาก Man หรือ Male ให้ความหมายถึง เพศชาย

2) Preg ที่มาจาก Pregnant หรือ Pregnancy ให้ความหมายถึง การตั้งครรภ์

จุดเด่นของพล็อตแนวเวิร์สอยู่ที่เป็น “อิสระ” เพราะแรกเริ่มเองการเขียนนิยายแนวเวิร์สต่าง ๆ เป็นพล็อตที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของนักเขียนที่อยากจะสร้างโลกสมมุติ ดังนั้นการเขียนนิยายแนวนี้ นักเขียนจึงมีอิสระเต็มที่ในการเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือลดเงื่อนไขต่าง ๆ ในนิยายของตนได้นั่นเอง (พีหญิง, 2562)

สอดคล้องกับบทความออนไลน์ของ ไม่กินต้นไม้จ้า (2561) กล่าวถึง ในจักรวาลการสมมติแห่งนี้ไม่มีกฎตายตัวที่แน่นอน โดยเฉพาะเวิร์ส ที่เป็น Open Verse สามารถใส่จินตนาการของตนเองในโลกแห่งนี้ได้อย่างเต็มที่แบบไม่มีถูกหรือผิด

(4) E-sports

สำหรับนักอ่านที่ชอบอ่านนิยายแนวเกมออนไลน์ เชื่อว่าต้องมีหลายคนเลยที่คุ้นเคยกับนิยายเกมออนไลน์ที่มีพล็อตทำนองเกมเสมือนจริง ซึ่งเขียนให้ตัวเอกของเรื่องเข้าไปผจญภัยในเกม แต่นิยายแนว “E-sports” จะมีความแตกต่างออกไป เพราะเหล่าตัวละครเอกในเรื่องจะไม่ได้ “เข้าไปผจญภัยในเกม” แต่จะ “นั่งเล่นเกมอยู่ด้านนอก” ไม่ต่างจากการที่เราเล่นเกมในชีวิตจริง ดังเช่นนิยายเรื่อง เกมเมอร์และน้องเต๋อของเขา ของหน่วยกล้วย ซึ่งจุดเด่นอยู่ที่ตัวละครในเรื่องเล่นเกมโดยผ่านการบังคับจากเมาส์ และคีย์บอร์ด นายเอกของเรื่องนี้เล่นเกมโดยผ่านคอมพิวเตอร์ที่ต้องบังคับด้วยคีย์บอร์ดและเมาส์ เกมที่ปรากฏในเรื่องเป็นเกมที่มีรูปแบบคล้ายกับเกมในชีวิตจริง เกมที่เป็นพอยต์หลักของเกมเมอร์และน้องเต๋อของเขา มีลักษณะคล้ายเกม Dead by Daylight และ เกม Identity V ทำให้นักอ่านที่เคยเล่น และรู้จักเกมเหล่านี้มาก่อน จะมีความรู้สึกอินกับนิยายมาก ๆ อาจพูดถึงเคล็ดลับการเล่นเกมที่สัมผัสได้จริง การแข่งขันการเล่นเกม หรือการพูดถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการเล่นเกมต่าง ๆ เช่น การแคสเกม เป็นต้น

2.3.1.2 ตัวละคร (Character) คือ ผู้ทำให้เกิดเหตุการณ์ในเรื่อง หรือเป็นผู้แสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ในเรื่อง ตัวละครนี้นับเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งของนวนิยาย เพราะถ้าไม่มีตัวละครแล้วเรื่องราวต่าง ๆ ในนวนิยายจะเกิดขึ้นไม่ได้ ตัวละครของนวนิยาย มี 2 ประเภท คือ ตัวละครเอก (The Major

Character) คือตัวละครซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดำเนินเรื่องโดยตลอด หรือเป็นศูนย์กลางของเรื่อง และตัวละครประกอบหรือตัวละครย่อย (The Minor Character) คือตัวละครซึ่งมีบทบาทในฐานะเป็นส่วนประกอบของการดำเนินเรื่องเท่านั้น แต่ต้องมีส่วนช่วยเสริมเนื้อเรื่องและตัวละครสำคัญให้เด่นชัดขึ้นด้วย

2.3.1.3 บทสนทนา (Dialogue) คือ การสนทนาโต้ตอบระหว่างตัวละครในนวนิยาย เป็นส่วนที่ทำให้นวนิยายมีลักษณะคล้ายความจริงมากที่สุด บทสนทนาที่ดีต้องเหมาะสมกับบุคลิกภาพของตัวละคร ต้องสอดคล้องกับบรรยากาศในเรื่องและที่สำคัญต้องมีลักษณะสมจริง คือ มีคำพูดที่เหมือนกับบุคคลในชีวิตจริงใช้พูดจากัน

2.3.1.4 ฉาก (Setting) คือ เวลาและสถานที่รวมทั้งสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่ช่วยบอกให้ผู้อ่านรู้ว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นเมื่อใดที่ไหน ที่นั้นมีลักษณะอย่างไร นวนิยายโดยทั่วไปจะสร้างฉากให้เป็นส่วนประกอบของเรื่อง เพื่อช่วยให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจในเหตุการณ์และเวลาที่กำหนดไว้ในเนื้อเรื่อง หรือช่วยกำหนดบุคลิกลักษณะของตัวละคร ช่วยสื่อความคิดของผู้แต่ง หรือช่วยให้เรื่องดำเนินไป

อิรวดี ไตลังคะ (2546, อ้างถึงใน อรวรรณ วิชญวรณกุล, 2559) กล่าวถึงความหมายของ ฉาก (Setting) คือ องค์ประกอบหนึ่งในเรื่องเล่าทุกประเภท เนื่องจากการเล่าเรื่อง คือ การถ่ายทอดเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องกัน และเพราะเหตุการณ์ต่าง ๆ จะเกิดขึ้น โดยปราศจากสถานที่ไม่ได้ ดังนั้น ฉากจึงมีความสำคัญเพราะทำให้มีสถานที่รองรับเหตุการณ์ต่าง ๆ ของเรื่อง นอกจากนี้ฉากยังมีความสำคัญในแง่ที่สามารถบ่งบอกความหมายบางอย่างของเรื่องว่ามีอิทธิพลต่อความคิด หรือการกระทำของตัวละครได้อีกด้วย ประเภทของฉากในเรื่องเล่าไว้ 5 ประเภท ดังนี้

- 1) ฉากที่เป็นธรรมชาติ ได้แก่ สภาพแวดล้อมธรรมชาติที่แวดล้อมตัวละคร เช่น ป่าไม้ พุ่มหญ้า ลำธาร หรือ บรรยากาศยามเช้าในแต่ละวัน
- 2) ฉากที่เป็นสิ่งประดิษฐ์ ได้แก่ ตึกอารามบ้านช่อง เครื่องใช้ในครัว หรือสิ่งประดิษฐ์ที่มนุษย์ไว้มือสอยต่าง ๆ
- 3) ฉากที่เป็นช่วงเวลา ได้แก่ ยุคสมัย หรือช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ตามท้องเรื่อง
- 4) ฉากที่เป็นการดำเนินชีวิตของตัวละคร หมายถึง สภาพแบบแผนหรือกิจวัตรประจำวันของตัวละครของชุมชน
- 5) ฉากที่เป็นสภาพแวดล้อมเชิงนามธรรม คือ สภาพแวดล้อมที่จับต้องไม่ได้ แต่มีลักษณะเป็นความเชื่อ หรือความคิดของคน เช่น ค่านิยม ธรรมเนียม ประเพณี เป็นต้น

2.3.1.5 ความคิดเห็นของผู้แต่ง (Point of View) คือ ความคิดเห็น ทศนะ หรือปรัชญาของผู้เขียน ซึ่งสอดแทรกอยู่ในพฤติกรรมของตัวละครหรือคำพูดของตัวละครในการเสนอความคิดเห็นหรือแนวคิดนี้ ผู้แต่งจะไม่เสนอออกมาโดยตรง มักจะสอดแทรกซ่อนเร้นอยู่ในพฤติกรรมของตัวละคร

อิรวดี ไตลังคะ (2546, อ้างถึงใน อรวรรณ วิชญวรณกุล, 2559) กล่าวถึงความหมายของ มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view) คือ การมองเหตุการณ์ การเข้าใจพฤติกรรมของตัวละครตัวใดตัวหนึ่งหรือหมายถึง การที่ผู้เล่ามองเหตุการณ์จากวงในใกล้ชิด หรือจากวงนอกในระยะห่าง ๆ ซึ่งแต่ละจุดยืนมีความ

นำเชื่อถือแตกต่างกัน จุดยืนในการเล่าเรื่องมีความสำคัญต่อการเล่าเรื่องอย่างยิ่ง เพราะจุดยืนจะมีผลต่อความรู้สึกของผู้เสพ และมีผลต่อการชักจูงอารมณ์ของผู้เสพเรื่องเล่า

1. การเล่าเรื่องจากจุดยืนบุคคลที่หนึ่ง (The first-Person Narrator) คือการที่ตัวละครตัวเองของเรื่องเป็นผู้เล่าเรื่องเองข้อสังเกตในการเล่าเรื่องนี้คือ ตัวละครหลักเป็นผู้เล่าเอง ทำให้ใกล้ชิดกับเหตุการณ์ แต่มีข้อเสียตรงเป็นการเล่าเรื่องที่อาจมีอคติปะปนอยู่ด้วยการเล่าเรื่องในจุดยืนบุคคลที่หนึ่ง

2. การเล่าเรื่องจากบุคคลที่สาม (The Third-Person Narrator) คือ การที่ผู้เล่าตัวละครตัวอื่น ที่ตัวเองพบเห็นหรือเกี่ยวพันด้วยจุดเน้นของเรื่องทั้งหมด ไม่ได้อยู่ที่ตัวผู้เล่า

3. การเล่าเรื่องจากจุดยืนที่เป็นกลาง (The Objective Narrator) เป็นจุดที่ผู้สร้างพยายามทำให้เกิดความเป็นกลาง ปราศจากอคติในการนำเสนอ เป็นการเล่าเรื่องที่ไม่สามารถเข้าถึงอารมณ์ตัวละครได้อย่างลึกซึ้ง ซึ่งเป็นการเล่าเรื่องจากภายนอก เป็นการสังเกตหรือรายงานเหตุการณ์ให้ตัดสินเอง เช่น แนวสารคดี

4. การเล่าเรื่องแบบรู้รอบด้าน (The Omniscient Narrator) คือ การเล่าเรื่องที่ไม่มีข้อจำกัดสามารถหยั่งจิตใจของตัวละครทุกตัว สามารถย้ายเหตุการณ์สถานที่และข้ามพ้นข้อจำกัดด้านเวลา สามารถย้อนอดีตก้าวไปในอนาคตและสามารถสำรวจความคิดฝันของตัวละครได้อย่างไร้ขอบเขต

2.3.1.6 ทำนองแต่ง (Style) คือ แบบแผนและลักษณะท่วงทำนองในการแต่ง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะตัวของผู้ประพันธ์ เช่น การเลือกใช้คำ ท่วงทำนองโวหาร และน้ำเสียงของผู้แต่ง (แต่งแบบแสดงอารมณ์ขัน อ่อนโยน ล้อเลียน) เป็นต้น

2.3.2 ประเภทของนวนิยาย

นวนิยาย (2543, อ้างถึงใน สมัญญา กลุณทอง, 2563) การแบ่งประเภทของนวนิยาย ดังนี้

2.3.2.1 นวนิยายรัก (Romance Fiction) เป็นนวนิยายที่มีเรื่องราวของความรักความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นแกนกลางของเรื่อง จะเป็นเรื่องที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกของตัวละครเป็นสำคัญ นวนิยายประเภทนี้มีมากที่สุดในตลาดนวนิยาย และพล็อตเกี่ยวกับความรักจะสอดแทรกเข้าไปอยู่ในนวนิยายเกือบทุกประเภท ซึ่ง พรพิรุณ หุ่นรอด (2559) กล่าวถึงการแบ่งหมวดย่อยของนวนิยายรักไว้ 4 หมวด ดังนี้

1.1 Romantic Drama ซึ่งเป็นนิยายรักแฝงแนวชีวิต ปรัชญา เสมือนชีวิตปกติของคนทั่วไป พระเอก-นางเอก อาจจะมีรักโลก โกรธ หลง

1.2 Romantic Comedy นิยายรักแฝงความตลกขบขัน เนื้อหามุ่งคลายเครียด เช่น พระเอกจะเป็นคนตลกๆ

1.3 Romantic Period นิยายรักย้อนยุคทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นแนวไทย จีน ญี่ปุ่น เป็นเรื่องราวความรักของคนในสมัยโบราณกาลที่ผ่านมาแล้ว

1.4 Romance นิยายรักประเภทเจ้าหญิงเจ้าชาย (น้ำเน่า)

2.3.2.2 นวนิยายลึกลับ (Mystery Fiction) จะเน้นไปที่นวนิยายประเภทสืบสวนสอบสวน หรือเป็นนวนิยายนักสืบ

2.3.2.3 นวนิยายสยองขวัญ (Horror Fiction) เป็นนวนิยายที่เสนอเรื่องสยองขวัญระทึกขวัญ เช่นเรื่องเกี่ยวกับปีศาจ สัตว์ร้ายมหึมา เรื่องผีดิบดูดเลือด แวมไพร์ หรือเรื่องของหญิงสาวบริสุทธิ์น่าสยดสยองอยู่ในการขู่เชิญของคนหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

2.3.2.4 นวนิยายวิทยาศาสตร์ (Sciences Fiction) เป็นนวนิยายที่เอาเรื่องทางวิทยาศาสตร์มาเป็นแกนสำคัญในการสร้างเรื่อง

2.3.2.5 นวนิยายมหัศจรรย์ (Fantasy Fiction) นวนิยายที่เน้นในเรื่องเวทมนตร์ ความเชื่อและศรัทธาอันก่อให้เกิดอภินิหาร เรื่องราวเหนือธรรมชาติ แต่หลัง ๆ มานี้มักจะมีการรวมกันเอาทั้งวิทยาศาสตร์และเวทมนตร์เข้าด้วยกัน กลายเป็นประเภท Sciences Fantasy ขึ้นมา

2.3.2.6 นวนิยายแนวกามารมณ์ (Erotica Fiction) นวนิยายที่เน้นในเรื่องของอารมณ์ความรู้สึก และเขียนถึงฉากกามารมณ์มากเป็นพิเศษในเรื่อง

2.3.2.7 นวนิยายที่สะท้อนปัญหาสังคม เป็นนวนิยายที่คนแต่งมุ่งแสดงหรือเปิดเผยให้เห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม และสอดแทรกความคิดเห็นของตัวเองลงในเรื่อง โดยผ่านตัวละคร ส่วนทางแก่นนั้นแล้วแต่ผู้เขียนเหมือนกันว่าจะเสนอเอาไว้ไหม หรือเพียงแต่บอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นเท่านั้น ที่เหลือให้คนอ่านคิดเอาเอง

วาสนา สุตวานนท์ (2562, อ้างถึงใน สมัญญา กฐินทอง, 2563) การแบ่งประเภทของนวนิยาย มี 2 ลักษณะ คือ

1) แบ่งตามแนวคิดในการเขียน ดังนี้

1.1) คลาสสิก (Classicism) คือ เรื่องที่เขียนตามแนวคิดแบบเดิม โดยอาศัยเค้าโครงเรื่องจากประวัติศาสตร์ หรือวรรณคดีของชาติต่าง ๆ เช่น กรีก โรมัน จีน อินเดีย นวนิยายของไทยที่เขียนตามแนวคลาสสิก มักจะเป็นเรื่องสมมุติไม่เหมือนชีวิตจริง นิยมใช้อภินิหารในการแก้ปมของเรื่อง ตลอดจนการดาเนินเรื่อง

1.2) โรแมนติก หรือจินตนิยม (Romanticism) คือ เรื่องที่มุ่งให้ความสำคัญของอารมณ์ (Emotion) ความรู้สึก (Sentiment) และญาณสังหรณ์ (Intuition) มากกว่าคุณค่าทางปัญญา บางครั้งเรียกว่า "นวนิยายพาฝัน" เนื้อหามักเกี่ยวกับ รัก โลภ โกรธ หลง และความอัจฉริยภาพของมนุษย์ นวนิยายแนวนี้จึงได้รับความนิยมจากผู้อ่านมาทุกยุคทุกสมัย

1.3) สัจนิยม หรืออรรถนิยม (Realism) คือเรื่องที่เลียนแบบเหตุการณ์จริง ๆ ในสังคมแล้วสอดแทรกจินตนาการของผู้เขียนลงไป โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อตีแผ่แง่มุมต่าง ๆ ของชีวิตมนุษย์อย่างตรงไปตรงมา โดยกล่าวถึงคนในลักษณะต่าง ๆ ในวงการอาชีพต่าง ๆ และคนในฐานะ ต่าง ๆ อย่างสมจริง เพื่อแสดงให้เห็นแก่นแท้ของชีวิตในสังคม ไม่เลือกว่าสิ่งเหล่านั้นจะเป็นส่วนที่ดิงามหรือเป็นส่วนอัปมงคลของชีวิต

1.4) ธรรมชาตินิยม (Naturalism) คือเรื่องที่มุ่งแสดงความสำคัญของธรรมชาติว่ามีความจำเป็นต่อชีวิตมนุษย์ เรื่องประเภทนี้จึงเสนอแนวคิดที่สมจริงเช่นเดียวกับเรื่องประเภทสัจนิยม ต่างกันตรงที่ประเภทธรรมชาตินิยมมีแนวโน้มที่จะกล่าวถึงธรรมชาติฝ่ายต่ำของมนุษย์มากกว่าธรรมชาติฝ่ายสูงของมนุษย์

คือมุ่งที่จะเสนอถึงชีวิตที่ถูกรังแก กดขี่ ความทุกข์ยาก แค้นแค้น ทรมานใจ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะตีแผ่แก่นแท้ของชีวิตมนุษย์อีกมุมหนึ่ง

1.5) เหนือธรรมชาติ (Surrealism) คือเรื่องที่แสดงความคิดเห็นของผู้แต่งในลักษณะฝันเพื่อง โลกใต้น้ำ หรือเกี่ยวกับภูตผีปีศาจ ผิดกับคตินิยม วิทยาศาสตร์ เวทมนตร์คาถา สิ่งลึกลับมหัศจรรย์

1.6) สัจนิยมใหม่ (Neo-realism) คือเรื่องที่สะท้อนสภาพชีวิตในสังคมที่แท้จริง มีรายละเอียดสอดคล้องกับเป้าหมายของการดำรงชีวิต พร้อมทั้งสอดแทรกแนวคิดในการพัฒนาสังคมอย่างมีอุดมการณ์ แนวคิดนี้พัฒนามาจากแนวคิดสัจนิยม ดังนั้นในการพัฒนานวนิยายสัจนิยมใหม่ย่อมเป็นไปตามสภาพของสังคมแต่ละท้องถิ่นแต่ละประเภท ซึ่งมีพื้นฐานทางสังคมแตกต่างกันไปตลอดจนมิติทัศน์ร่วมของสังคมย่อมแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามนวนิยายแบบสัจนิยมใหม่ได้เสนอให้เห็นถึงการยอมรับโลกทัศน์ของสังคมเป็นเกณฑ์ และนำมาเป็นแก่นของเรื่องมากกว่านิยายกลุ่มอื่น ๆ

1.7) สัญลักษณ์นิยม (Symbolism) คือ เรื่องที่มีกลวิธีการเขียนในลักษณะเปรียบเทียบสิ่งที่เป็นรูปธรรม แทนนามธรรม ไม่กล่าวถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งในลักษณะตรงไปตรงมา กลับใช้สัญลักษณ์แทนบางสิ่งบางอย่างที่ต้องการจะกล่าวถึง อาจใช้แทนบางส่วนหรือใช้เรื่องทั้งเรื่องเป็นสิ่งที่แทนได้

2) แบ่งตามลักษณะของเนื้อเรื่อง แบ่งได้ดังนี้

2.1) นวนิยายเชิงชีวประวัติ (Biographical Novel) ได้แก่ นวนิยายที่กล่าวถึงเรื่องราวของตัวละครเอก ซึ่งมักได้เค้าโครงเรื่องมาจากเรื่องราวในชีวิตจริงของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

2.2) นวนิยายอิงประวัติศาสตร์ (Historical Novel) เป็นนวนิยายที่กล่าวถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ในอดีตยุคสมัยใดสมัยหนึ่ง

2.3) นวนิยายแสดงข้อคิด (Thematic Novel) ได้แก่นวนิยายที่เนื้อหามุ่งแสดงความคิดเห็นอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยให้ตัวละครเอกแสดงความคิดเห็นที่น่าสนใจต่าง ๆ

2.4) นวนิยายล้อเลียน (Satires Novel) ได้แก่ นวนิยายที่เนื้อหามุ่งล้อเลียน เยาะเย้ย หรือเสียดสีประชดประชันความเลวร้ายและความยุ่งยากในสังคม

2.5) นวนิยายผจญภัย (Novel of Adventure) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวถึงเรื่องการต่อสู้ผจญภัยของตัวละครเอกในรูปแบบต่าง ๆ จนได้รับความสำเร็จโดยไม่คาดหมาย แล้วมีเรื่องสตรีและความรักเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

2.6) นวนิยายมหัศจรรย์ หรือ จินตนิมิต (Novel of Fantasy) คือ นวนิยายที่มีโครงเรื่องลึกลับ โดยผู้เขียนอาจจะจินตนาการเอาเอง หรือใช้ความฝันประเภทฟุ้งเฟ้อของผู้เขียน นำเรื่องราวเหล่านั้นมาผูกเป็นโครงเรื่อง โดยไม่มีเจตนาจะให้มีความจริง ผู้เขียนมีเป้าหมายให้เกิดความเพลิดเพลิน และจินตนาการแปลก ๆ แก่ผู้อ่านมากกว่าสาระอื่น ๆ

2.7) นวนิยายเกี่ยวกับท้องถิ่น (Novel of Soil) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวถึงสถานที่สำคัญแห่งใดแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นบ่อเกิดของเหตุการณ์และตัวละครในเรื่อง

2.8) นวนิยายเป็นตอนต่อเนื่องกัน (Episodic Novel) ได้แก่ นวนิยายที่กล่าวถึงเรื่องเหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกัน แต่มีความสัมพันธ์กันด้วยการใช้ตัวละครชุดเดียวกัน หรือมีแกนกลางของเรื่องเป็นแกนเดียวกัน

2.9) นวนิยายเชิงจิตวิทยา (Psychological Novel) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวบรรยายถึงความรู้สึกและจิตใจของตัวละครเอกที่มีต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ในชีวิต

2.10) นวนิยายเชิงปัญหา (Problem Novel) ได้แก่นวนิยายที่มีเนื้อหากล่าวถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจและปัญหาชีวิตครอบครัว

2.11) หัสนิยาย (Humour Novel) ได้แก่ นวนิยายที่มีเนื้อหามุ่งให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินแก่ผู้อ่านเป็นสำคัญ มักเป็นเรื่องเบาสมอง

2.12) นวนิยายสังคมและการเมือง (Politics and Sociological Novels) คือ นวนิยายที่มีโครงเรื่องเกี่ยวเนื่องด้วยปัญหาทางการเมือง ปัญหาทางเศรษฐกิจ การปกครอง ตลอดจนปัญหาการขัดแย้งของสังคม

2.13) นวนิยายลูกทุ่ง (Peasant Novel) คือ นวนิยายที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับสภาพชีวิตในสังคมชนบท ซึ่งผู้เขียนมุ่งที่จะเสนอภาพสังคม แนวคิด ปรัชญาชีวิตของสังคมอีกมุมหนึ่ง เป็นการสะท้อนสภาพชีวิตที่ยากแค้น การต่อสู้ดิ้นรนเพื่อการดำเนินชีวิตเพื่อการอยู่รอด หรืออาจจะเสนอภาพชีวิตของสังคมชนบทที่มีความรื่นรมย์ท่ามกลางธรรมชาติ และสังคมที่ไม่ดิ้นรนมากนักได้ เช่น นวนิยายชุดของไม้เมืองเดิม

2.14) นวนิยายต่างแดน (Exotic Novel) คือ นวนิยายที่ใช้ฉาก หรือสถานที่ต่างประเทศในการดำเนินเรื่อง ฉะนั้น คตินิยมจึงมีลักษณะประสมประสานระหว่างแนวคิดแบบไทยและต่างประเทศอยู่มาก ผู้เขียนมุ่งจะเปรียบเทียบคตินิยมและปรัชญาชีวิตของสังคมนั้น ๆ ด้วย นอกจากนี้นวนิยายต่างแดนยังมีส่วนในการเสนอฉาก สถานที่ต่างประเทศ เป็นลักษณะสารคดีนาเที่ยวอยู่บ้างซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการชักนำให้ผู้อ่านสนใจในเรื่องราวอีกด้วย

2.15) นวนิยายอาชญากรรม และนักสืบ (Detective and Crime Novel) เป็นนวนิยายที่ผู้เขียนผูกโครงเรื่องให้ซับซ้อน ซ่อนเงื่อน ซ่อนปม เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความระทึกใจ สะเทือนอารมณ์ไปตามตัวละครและเนื้อเรื่อง ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับจารกรรม การสืบสวน นวนิยายประเภทสืบสวนนี้ในสมัยแรก ๆ ได้แปลมาจากตะวันตก

2.16) นวนิยายอิงศาสนา (Moral Novel) คือ นวนิยายที่มุ่งเสนอสาระทางจริยธรรมแก่สังคมแต่ไม่ได้เขียนเป็นแบบเทศนาโวหาร และกลับผูกเรื่องเป็นนวนิยาย มีตัวละคร เพื่อให้ผู้อ่านจับประเด็นสำคัญของเรื่องเอาเอง หรือผู้เขียนพยายามเสนอแนวคิด คติธรรม จริยธรรม โดยผ่านพฤติกรรมของตัวละครในเรื่องสู่ผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านสนุกสนาน ไม่รู้สึกเบื่อหน่าย โครงเรื่องส่วนใหญ่จะนำมาจากเรื่องราวที่มีอยู่ในศาสนา และผู้เขียนนำมาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้ตัวละครเหล่านั้นมีบทบาทน่าสนใจยิ่งขึ้น

2.17) นวนิยายวิทยาศาสตร์ (Science Novel) เป็นนวนิยายที่เกี่ยวกับการค้นพบสิ่งแปลกใหม่ ความตื่นเต้นมหัศจรรย์ทางวิทยาศาสตร์ เช่น ยานมนุษย์ ของพรหมบุตร ชั่วฉินจินรันตร์ เรื่องแปลโดย กัญญา เป็นต้น

2.4 นิยายแชท และแอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 นิยายแชท

The MATTER (2563, อ้างถึงใน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2563ข) ยุคสมัยที่การอ่านนิยายมีให้เลือกหลากหลายมากขึ้นไม่ว่าจะอ่านจากหน้ากระดาษหรือหน้าจอ และบนหน้าจอยังมีรูปแบบนิยายที่เป็นบทบรรยาย และนิยายที่เป็นบทสนทนา หรือ ‘นิยายแชท’ ให้เลือก ซึ่งเจ้าของเว็บไซต์สำหรับบริการอ่านนิยายออนไลน์พัฒนาให้การอ่านเข้าถึงทุกคนได้มากขึ้นด้วยการสร้าง ‘แอปพลิเคชัน’ มาอยู่บนมือถือของเรา

Sookprasert (2020, อ้างถึงใน นฤกร ปู่แดงอ่อน, 2564) ได้ให้ความหมายถึง นิยายแชท ว่าเป็นรูปแบบของนิยายอย่างหนึ่ง ที่ได้นำเสนอในลักษณะที่เหมือนผู้อ่านกำลังอ่านแชทของใครสักคน

ทีมข่าวเฉพาะกิจไทยรัฐออนไลน์ (2563) ได้กล่าวถึงความหมายของ นิยายแชท ว่าเป็นการเล่าเรื่องราวและความสัมพันธ์ของตัวละครในรูปแบบของ ข้อความแชทเป็นหลักและมีการบรรยายเป็นตัวเสริม มีเครื่องมือช่วยให้เกิดความเสมือนจริงในการสามารถใส่ลิงค์รูปภาพจากโซเชียลอื่น ๆ ได้ เช่น IG (อินสตราแกรม) Youtube เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยมีนิยายรูปแบบแชทอยู่ 2 เจ้า คือ Joylada ที่เปิดตัวเป็นเจ้าแรกของประเทศไทย และ ReadAWrite ที่พัฒนาตามมา



ภาพที่ 2.1 นิยายแชท Joylada และ ReadAWrite

ที่มา : <https://www.thairath.co.th/scoop/1766936>

2.4.2 แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์

The MATTER (2563) ได้ทำการสำรวจแอปอ่านนิยายออนไลน์ที่น่าสนใจ แบ่งได้ทั้งหมด 5 ประเภท ดังนี้



ภาพที่ 2.2 สำรวจจักรวาลแอปอ่านนิยายออนไลน์

ที่มา : https://news.npru.ac.th/u_news/detail.php?news_id=19444

1) Dek-D

Dek-D เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่นิยายมาอย่างยาวนาน และมีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์อยู่หลายเล่ม ด้วยความเป็นเว็บไซต์สำหรับวัยรุ่น ทำให้มีนิยายหลากหลายแนว และมีทีมงานคอยตรวจสอบเนื้อหาอยู่เสมอ โดยนิยายจาก Dek-D มีทั้งอ่านฟรี หรือซื้อเหรียญเพื่ออ่าน โดยสามารถซื้อเหรียญได้ในราคาเริ่มต้นที่ 35 บาท โดยราคาร้านสามารถตั้งโดยผู้เขียนเองได้ ซึ่งมีตั้งแต่แรกเหรียญ 10 เหรียญ (เทียบเป็นเงิน 5 บาท) ในการอ่านหนึ่งตอน (The MATTER, 2563)

สอดคล้องกับบทความออนไลน์ของ Lifestyle Issue (2565) กล่าวถึงประวัติของเว็บไซต์ Dek-d.com ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2542 เพื่อเป็นชุมชนพูดคุยเรื่องต่างๆ สำหรับผู้คนในวัยเดียวกัน โดยเฉพาะนักเรียนนักศึกษา บริการที่โดดเด่นกว่าเว็บไซต์อื่น ๆ คือพื้นที่สำหรับเขียนนิยายออนไลน์ รวมถึงชุมชนนักเขียน จึงทำให้เว็บไซต์ Dek-d.com เป็นคลังนิยายออนไลน์นิยายออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในไทยเพราะเป็นเว็บไซต์แรก ๆ ที่มีพื้นที่สำหรับนิยายออนไลน์ จนเมื่อ พ.ศ. 2555 จึงได้พัฒนาแอปพลิเคชัน นิยาย Dek-d ขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งแอปฯ นี้ได้รับการพัฒนาและปรับปรุงมาตลอด เพื่อให้มีการใช้งานที่ง่าย ผู้ใช้งานสามารถอ่าน เขียนคอมเมนต์ ให้กำลังใจนักเขียนได้ไม่ยาก นิยายบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน มีทั้งแบบเปิดให้อ่านฟรีกับแบบซื้ออ่าน โดยซื้อได้ทั้งสองแพลตฟอร์มแต่นิยายที่ซื้ออ่านสามารถอ่านได้เฉพาะบนแอปพลิเคชันเท่านั้น ซึ่งการซื้อต้องซื้อเป็นแพ็คเกจที่มีหน่วยเป็น Coin โดยนักเขียนจะเป็นผู้กำหนดราคาขายที่ต้องการได้อย่างอิสระโดยต้องสอดคล้องกับความยาวของเนื้อหา และต้องระบุรายละเอียดของแพ็คเกจที่หน้าสารบัญว่าแพ็คเกจนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร จำนวนตอน ความยาวโดยประมาณ การซื้อ Coin สามารถซื้อได้ครั้งละ 25 บาทขึ้นไป และช่องทางการซื้อมีหลากหลาย ทั้งการเติม Coin ผ่านแอปพลิเคชันโดยตรงโดยผูกบัญชีกับ Google Play หรือ Apple Play การเติมผ่านบัตรเงินสด True Money การเติมผ่านบัตร

เครดิต การเติมผ่าน Line Pay การเติมผ่าน Internet Banking และการเติมผ่านตู้ ATM หรือเคาน์เตอร์ธนาคาร



ภาพที่ 2.3 แอปพลิเคชัน Dek-d.com

ที่มา : <https://www.dek-d.com/app/>

2) Fictionlog

Fictionlog เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ในการเขียนนิยายที่เป็นบทบรรยาย รวมถึงมีการซื้อลิขสิทธิ์มาแปลไทยด้วยเช่นกัน โดยไม่จำกัดแนวในการเขียน มีการกำหนดว่าอนุญาตให้อ่านฟรีได้ในตอนแรก และหลังจากนั้นจะต้องซื้อเหรียญในราคาเริ่มต้นที่ 50 บาท ซึ่งราคาของตอนนั้นกำหนดโดยทางเว็บไซต์ ซึ่งมีราคา 3-9 บาทต่อตอน และนักเขียนจะได้รับส่วนแบ่ง 50% จากยอดขาย (The MATTER, 2563)

สอดคล้องกับบทความออนไลน์ของ Lifestyle Issue (2565) กล่าวถึงประวัติของเว็บไซต์ Fictionlog (Fictionlog.co) เป็นหนึ่งในเว็บไซต์และแอปพลิเคชันอ่านนิยายออนไลน์ของบริษัท อู๊คปี จำกัด แต่โดดเด่นตรงที่มีนิยายแนวแฟนตาซีและนิยายจินตนาการ รวมถึงรวบรวมหนังสือที่มีชื่อเสียงให้มาอยู่ในรูปแบบนิยายออนไลน์ ซึ่งมีงานจากนักเขียนดังมากมาย ทั้งนิยายไทย และนิยายแปล ทั้งนี้ Fictionlog มีระบบแนะนำนิยายโดยบรรณาธิการจะเลือกสรรเรื่องที่น่าสนใจขึ้นแนะนำตามหมวดหมู่ต่างๆ ทำให้นิยายของนักเขียนหน้าใหม่ๆ มีโอกาสเข้าถึงผู้อ่านมากขึ้น นิยายของ Fictionlog มีทั้งแบบเปิดให้อ่านฟรีทั้งหมด กับนิยายที่ต้องซื้อด้วยเหรียญ คือ ซื้ออีบุ๊กหรือซื้อทั้งเล่ม และซื้อเป็นรายตอน โดย Fictionlog มีระบบเหรียญ 2 แบบ คือระบบเหรียญเงินและเหรียญทอง โดยเหรียญเงินจะได้รับฟรีเมื่อสมัครสมาชิกใหม่ การล็อกอินทุก 12 ชั่วโมง และการรีวิวนิยาย กับเหรียญเงินที่ต้องซื้อหรือรับแจกตามอีเวนต์ต่าง ๆ ของ Fictionlog เท่านั้น โดยสามารถซื้อเหรียญได้หลายช่องทาง คือ พร้อมเพย์ บัตรเครดิตหรือบัตรเครดิต Internet Banking บัตรเติมเงิน True Money True Wallet Line Pay บัตรเงินสด AIS Razor Pin และเครือข่ายโทรศัพท์ คือ DTAC AIS และ True Move ระบบการอ่านของ Fictionlog หากนักเขียนนิยายติดเหรียญ นักอ่านจะสามารถอ่านนิยาย

ฟรีเฉพาะตอนแรก และใช้เหรียญเงินในตอนที่ 2-5 ก่อนจะต้องใช้เหรียญทองในตอนที่ 6 ขึ้นไป ส่วนอีบุ๊กต้องซื้อด้วยเหรียญทองเท่านั้น



ภาพที่ 2.4 แอปพลิเคชัน FictionLog

ที่มา : <https://play.google.com/store/apps/details?id=co.fictionlog.fictionlog&hl=th&gl=US>

3) วัฒนาลัย

วัฒนาลัยเป็นอีกหนึ่งพื้นที่สำหรับนิยายออนไลน์ ซึ่งมีทั้งการอ่านแบบบรรยายทั่วไป หรืออ่านแบบแชท ที่ไม่จำกัดแนวโดยใน 5 บทแรกของทุกเรื่องจะสามารถให้อ่านฟรี และขึ้นอยู่กับนักเขียนว่าจะกำหนดให้อ่านฟรีหรือต้องแลกเหรียญ/กุญแจ หรือทางเว็บไซต์จะมีกุญแจแจกฟรีทุก ๆ 30 นาที ซึ่งสามารถนำกุญแจไปอ่านนิยายตอนใดก็ได้ที่มีสัญลักษณ์กุญแจอยู่ หรืออีกทางหนึ่งคือระบบเหรียญที่ต้องซื้อเหรียญโดยเริ่มต้นที่ 10 บาท (ราคาเริ่มต้นแตกต่างกันตามช่องทางที่ใช้) โดยนักเขียนจะเป็นคนกำหนดจำนวนเหรียญเอง (The MATTER, 2563)

สอดคล้องกับบทความออนไลน์ของ Lifestyle Issue (2565) กล่าวถึงประวัติของเว็บไซต์ วัฒนาลัย (Tunwalai.com) คือเว็บไซต์อ่านนิยายในเครือบริษัท อู๊คบี จำกัด ซึ่งบริษัทแบ่งบริการเป็นสองส่วนคือ แพลตฟอร์มอีบุ๊กอย่างแอปพลิเคชัน Ookbee สำหรับ Professional Generated Content ที่ผู้เป็นมืออาชีพเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือพูดให้เข้าใจง่าย ๆ คือนักเขียนที่มีผลงานตีพิมพ์นั่นเอง และอีกส่วนคือ Ookbee U ที่เป็น User Generate Content ให้ผู้ใช้งานสามารถผลิตคอนเทนต์ด้วยตนเอง ซึ่งวัฒนาลัยเป็นหนึ่งในนั้น วัฒนาลัยคือชุมชนของคนรักนิยาย มีนิยายมากมายหลากหลายประเภท ที่โดดเด่นคือนิยายแนวรักโรแมนติก ในตอนแรกวัฒนาลัยมีเพียงเว็บไซต์ และต่อมาพัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นมาในชื่อเดียวกัน ทำให้การอ่านและเขียนสะดวกมากขึ้น การอ่านนิยายบนวัฒนาลัยมีทั้งแบบฟรีและแบบซื้ออ่าน โดยใช้ระบบเติมเหรียญซึ่งเริ่มต้นขั้นต่ำเพียง 10 บาทเท่านั้น การเติมเหรียญวัฒนาลัยสามารถทำได้ผ่านทั้งทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยช่องทางซื้อเหรียญมาเติมบนแอปพลิเคชันจะหลากหลายกว่า คือ ซื้อเหรียญผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ True move AIS

และ DTAC ซื้อเหรียญผ่าน App Store และ Play Store, ซื้อเหรียญผ่านช่องทางอื่น ๆ คือ บัตรเงินสด True Money บัตรเครดิต เคาน์เตอร์เซอร์วิส รวมไปถึงจุดชำระเงินผ่านธนาคารและเคาน์เตอร์อื่น ๆ ขณะที่การซื้อเหรียญมาเติมผ่านเว็บไซต์จะซื้อได้เฉพาะผ่านเครือข่ายโทรศัพท์และบัตรเงินสด True Money



ภาพที่ 2.5 แอปพลิเคชัน ทัณวาลัย

ที่มา : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ookbee.tunwalai.android>

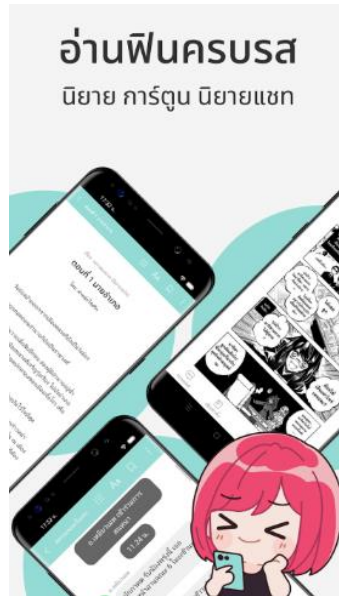
4) readAwrite

readAwrite เป็นอีกหนึ่งผู้ให้บริการที่กำลังมาแรงซึ่งเป็นเจ้าเดียวกับ meb เว็บไซต์ขายอีบุ๊กส์รายใหญ่ โดยมีทั้งนิยายที่เป็นบทบรรยาย และนิยายแบบแชท และมีหลากหลายแนวให้เลือกอ่าน นอกจากนี้มีกระตุให้เขียนเรื่องสัพเพเหระได้เช่นกัน และยังมีระบบตรวจคำผิดอำนวยความสะดวกให้กับนักเขียนที่ต้องการผลงานใน readAwrite วิธีการอ่านมีทั้งให้อ่านฟรี และแลกเหรียญเพื่ออ่าน เริ่มต้นที่ 21 บาท โดยนักเขียนสามารถกำหนดราคาเองได้ นอกจากนี้ยังมีระบบ Donate ที่ให้นักอ่านสามารถบริจาคเงินให้นักเขียนที่พึงพอใจได้โดยตรง ไม่ผ่านระบบซื้อเหรียญ โดยมีเงื่อนไขว่านักเขียนต้องอัปเกรดเป็นนักเขียนของระบบ mebmarket ก่อน (The MATTER, 2563)

สอดคล้องกับบทความออนไลน์ของ Lifestyle Issue (2565) กล่าวถึงประวัติของเว็บไซต์ readAwrite (readawrite.com) คือเว็บไซต์และแอปพลิเคชันอ่านนิยายของบริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่ง readAwrite โดดเด่นกว่าเว็บไซต์และแอปพลิเคชันอ่านนิยายออนไลน์อื่น ๆ คือมีทั้งนิยายแบบบรรยาย และนิยายแบบแชทเช่นเดียวกับจอยลดา ทั้งยังมีหมวดหมู่บทความให้ความรู้และการตูนด้วย

เท่านั้นยังไม่พอ อีกสิ่งที่ทำให้ readAwrite แตกต่างจากที่อื่น ๆ คือ มีระบบโดนเนท (Donate) คือการที่นักอ่านสามารถให้เงินตามความพึงพอใจให้กับนักเขียน ทำให้นักเขียนได้รับเงินแม้จะเปิดให้อ่านฟรี ซึ่งยอดโดนเนทนั้นทาง readAwrite ไม่ได้กำหนดขั้นต่ำ จะให้เท่าไรก็ได้ ขณะเดียวกันมีระบบติดเหรียญ เช่นเดียวกับเว็บอื่น ๆ โดยจะเรียกเหรียญว่า meb coin ช่องทางการซื้อ meb coin มีหลากหลายช่องทาง

ได้แก่ Internet Banking Line Pay บัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต เคาน์เตอร์เซอร์วิส Paypal Alipay The 1 Card และ True Wallet



ภาพที่ 2.6 แอปพลิเคชัน readAwrite

ที่มา : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.meb.raw2&hl=th&gl=US>

5) Joylada

เรียกได้ว่าหลายคนอาจจะคุ้นเคย Joylada ที่กลายเป็นแอปนิยายในรูปแบบแซก แต่ Joylada ยังมีนิยายแบบบทบรรยายด้วยเช่นกัน วิธีการอ่านนั้นคล้าย ๆ กับธัญวลัย (เพราะมาจากเครือเดียวกัน) ซึ่งในจอยลดานั้นจะให้อ่านฟรี 5 บทแรก และในบทถัดไปนั้น ขึ้นอยู่กับนักเขียนว่าจะกำหนดให้อ่านฟรีหรือต้องแลกเหรียญ/แคนดี้ ซึ่งทางเว็บไซต์จะแจกแคนดี้ฟรีทุก ๆ 30 นาที หรือไปร่วมกิจกรรมจะเป็นการเบแคนดี้เช่นกัน แต่สามารถมีแคนดี้ได้สูงสุด 5 อัน อีกทางหนึ่งคือระบบเหรียญที่ต้องซื้อเหรียญโดยเริ่มต้นที่ 10 บาท (ราคาเริ่มต้นแตกต่างกันตามช่องทางที่ใช้) โดยนักเขียนจะเป็นคนกำหนดจำนวนเหรียญเองตั้งแต่ตอนละ 100-900 เหรียญ (The MATTER, 2563)

สอดคล้องกับบทความออนไลน์ของ Lifestyle Issue (2565) กล่าวถึงประวัติของเว็บไซต์จอยลดดา (Joylada.com) คือหนึ่งในเว็บไซต์และแอปพลิเคชันอ่านนิยายออนไลน์ของบริษัท อีคิว จำกัด เปิดตัวครั้งแรกตัวแอปพลิเคชันอ่านนิยายรูปแบบแซก ถือเป็นเจ้าแรกในไทยที่นำรูปแบบนี้มาให้บริการหน้าอ่านนิยายของจอยลดดาหน้าตาที่คล้ายกับหน้าต่างแซกทั่ว ๆ ไป เป็นการดำเนินเรื่องด้วยบทสนทนาในแซกของตัวละคร ส่วนประกอบของแซกประกอบด้วยฝั่งผู้พิมพ์แซก ฝั่งคู่สนทนา โดยอาจเป็นการคุยส่วนตัวหรือคุยในกรู๊ป มีฟังก์ชันต่าง ๆ ครบตามรูปแบบแซกทั่ว ๆ ไป คือรูปโปรไฟล์ผู้แซก เมื่อกดเข้าไปสามารถเห็นสถานะในโปรไฟล์ ในการเขียนนิยายแซก ผู้เขียนสามารถระบุเวลา ใส่ฟังก์ชันการโทร ใส่รูป ใส่สเตตัสเฟซบุ๊ก

ทวิตเตอร์ อินสตาแกรมลงไปได้เพื่อความสมจริงในการคุยแชทที่มักมีการอ้างอิงถึงโซเชียลมีเดียอื่น ๆ และปัจจุบันจอยลดาได้พัฒนาให้ผู้เขียนสามารถแต่งบทบรรยายเพื่อเพิ่มเติมเนื้อเรื่องให้มีความหลากหลายมากขึ้นด้วย จอยลดาเป็นนิยายที่มีหมวดหมู่หลากหลาย และหมวดหมู่ที่ได้รับความนิยมคือหมวดหมู่โกดังแฟนคลับ ที่เป็นหมวดแฟนฟิคชั่น และหมวดอื่น ๆ เช่น ลานฆาตกรรม ที่เป็นหมวดเกี่ยวกับการสืบสวน ทะเลสีเทา ที่เกี่ยวกับดราม่า เป็นต้น การอ่านจอยลดา มีทั้งแบบอ่านได้ฟรี กับการซื้อเหรียญหรือเล่นเกมแคนดี้เพื่อรับเหรียญ โดยสามารถซื้อเหรียญเริ่มต้นที่ 10 บาท เลือกช่องทางการซื้อได้หลายช่องทาง คือ บัตรเครดิต พร็ออมเพย์ เคาน์เตอร์เซอร์วิส บัตรเงินสด True Money เติมเงินผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ True Move AIS DTAC และ Play Store



ภาพที่ 2.7 แอปพลิเคชัน Joylada

ที่มา : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ookbee.joyapp.android&hl=th&gl=US>

จากการศึกษาวิจัยของ ญารากรณ์ ชาญชานี (2557) ได้จำแนกองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ออกเป็น 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1 องค์ประกอบนวนิยาย ประกอบด้วย 1) ชื่อเรื่อง ซึ่งในการตั้งชื่อเรื่องจะต้องมีความโดดเด่น สะดุดหู สะดุดตา เป็นต้น 2) ผู้แต่ง หากเป็นนักเขียนหน้าใหม่ การมีชื่อเสียงขึ้นอยู่กับผู้อ่าน เริ่มต้นจากการประชาสัมพันธ์นวนิยายออนไลน์รวมถึงเนื้อหาของนวนิยายที่มีคุณภาพเพื่อเป็นภาพจำให้กับผู้อ่าน 3) ประเภทเนื้อเรื่อง ส่วนใหญ่เป็นแนวรักโรแมนติก ที่แฝงเหตุการณ์ที่เป็นจุดขายของนวนิยาย เช่น การแก้แค้น แนวชีวิต หรือการท่องเที่ยว เป็นต้น 4) การลำดับเรื่อง มีทั้งเริ่มต้นเรื่องด้วยเรื่องร้าย จบเรื่องด้วยเรื่องปลายดี เช่นจบแบบสุขนาฏกรรม หรือจบแบบโศกนาฏกรรม เช่น เริ่มต้นเรื่องด้วยเรื่องดี แต่จบด้วยเรื่องร้าย เช่นพระเอกตายตอนจบ เป็นต้น 5) ความคิดเห็นของผู้แต่ง เช่น ความคิดเห็นผ่าน

พฤติกรรม บทสนทนา แฝงแง่คิดและการแก้ปัญหา แฝงข้อคิด คติธรรม เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้เขียน เพื่อให้นวนิยายออนไลน์มีรรถรสมากขึ้น 6) การสร้างตัวละครเช่น การสร้างแบบมีมิติสมบูรณ์สร้างตัวละครเปรียบเทียบ หรือสร้างแบบตัวละครไม่มีการเปลี่ยนแปลงผกผันไปตามกาลเวลา และอาจจะมีบางเรื่องที่สร้างตัวละครแบบผสมหลายรูปแบบในเรื่องเดียว 7) การปิดเรื่องจะสอดคล้องกับการดำเนินเรื่อง ที่ส่วนใหญ่แล้วการปิดเรื่องของนวนิยายออนไลน์จะปิดเรื่องแบบสุชานาฏกรรม เป็นต้น และอื่น ๆ เช่น การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น การใช้บทสนทนาบ่งบอกอารมณ์ การใช้สรรพนามเรียก ตนเอง บุคคลที่ 1 2 หรือ 3 การประชาสัมพันธ์งานเขียนของตนเองการออกแบบตัวละครโดยใช้รูปภาพดาราดารา หรือการ์ตูนหรือ มีการแต่งเนื้อเพลงประกอบ ซึ่งเป็นวิธีการนำเสนอผลงานของนักเขียนให้ผู้อ่านได้จดจำผลงานของตนเองให้มากที่สุด เป็นต้น

องค์ประกอบที่ 2 องค์ประกอบเว็บไซต์ ประกอบด้วย 1) ประเภทของเว็บไซต์มีหลากหลายประเภท ที่พบเป็นประเภทผสมผสาน และเป็นแหล่งทรัพยากร 2) กลุ่มเป้าหมายคือ แต่ละเว็บไซต์มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเจาะจงวัยรุ่น วัยเรียน หรือบุคคลทั่วไป เพื่อให้นำเสนอข้อมูลภายในเว็บไซต์จะไม่กระจัดกระจาย 3) จำนวนสมาชิกมีไม่เท่ากัน แต่อยู่ในระดับปานกลางถึงมาก 4) เนื้อหา มีความหลากหลายขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน จะเน้นสาระความรู้เกี่ยวกับเยาวชน นักเรียน การเรียน การศึกษาต่อ สาระความรู้ การอ่านบทวิจารณ์ต่าง และมีบล็อกส่วนตัวให้แสดงออก หรือแสดงความคิดเห็น รวมถึงบุคคลทั่วไป เช่น นักเขียน นักวิจารณ์ เป็นต้น 5) ระบบเนวิเกชั่น เป็นส่วนเสริมในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่สื่อความหมายเพื่อช่วยให้ผู้ใช้ท่องเว็บได้อย่างคล่องตัว โดยไม่หลงทาง โดยทำให้ผู้ใช้สามารถรู้ได้ว่าตัวเองกำลังอยู่ที่ไหน ได้ผ่านที่ใดมาบ้างและควรจะไปไหนต่อ ซึ่งเว็บไซต์นวนิยายออนไลน์แต่ละเว็บไซต์จะมีลักษณะที่ เข้าใจง่าย มีภาพสื่อความหมายชัดเจน 6) การออกแบบกราฟิกแต่ละเว็บไซต์มีสีสันทันที่แตกต่างกันตามกลุ่มเป้าหมาย มีภาพแสดงเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ มีการสื่อสารกับสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์ และมีนโยบายความเป็นส่วนตัวให้กับสมาชิกการแสดงผลเมื่อเข้าสู่เมนูต่าง ๆ รวดเร็ว และมีนโยบายความเป็นส่วนตัวให้กับสมาชิก เป็นต้น และอื่น ๆ เช่น มีระบบการสมัครสมาชิก และระบบการป้องกันผลงานของสมาชิก

จากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยข้างต้น สามารถกำหนดสมมติฐานการวิจัย ได้ดังนี้

H2 : องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย มีความสัมพันธ์กัน

H3 : ปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ มีความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทยแตกต่างกัน

2.5 สรุปผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนวรรณกรรมผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องตามแนวคิดและทฤษฎีข้างต้น สามารถสรุปรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในตารางที่ 1 ดังนี้

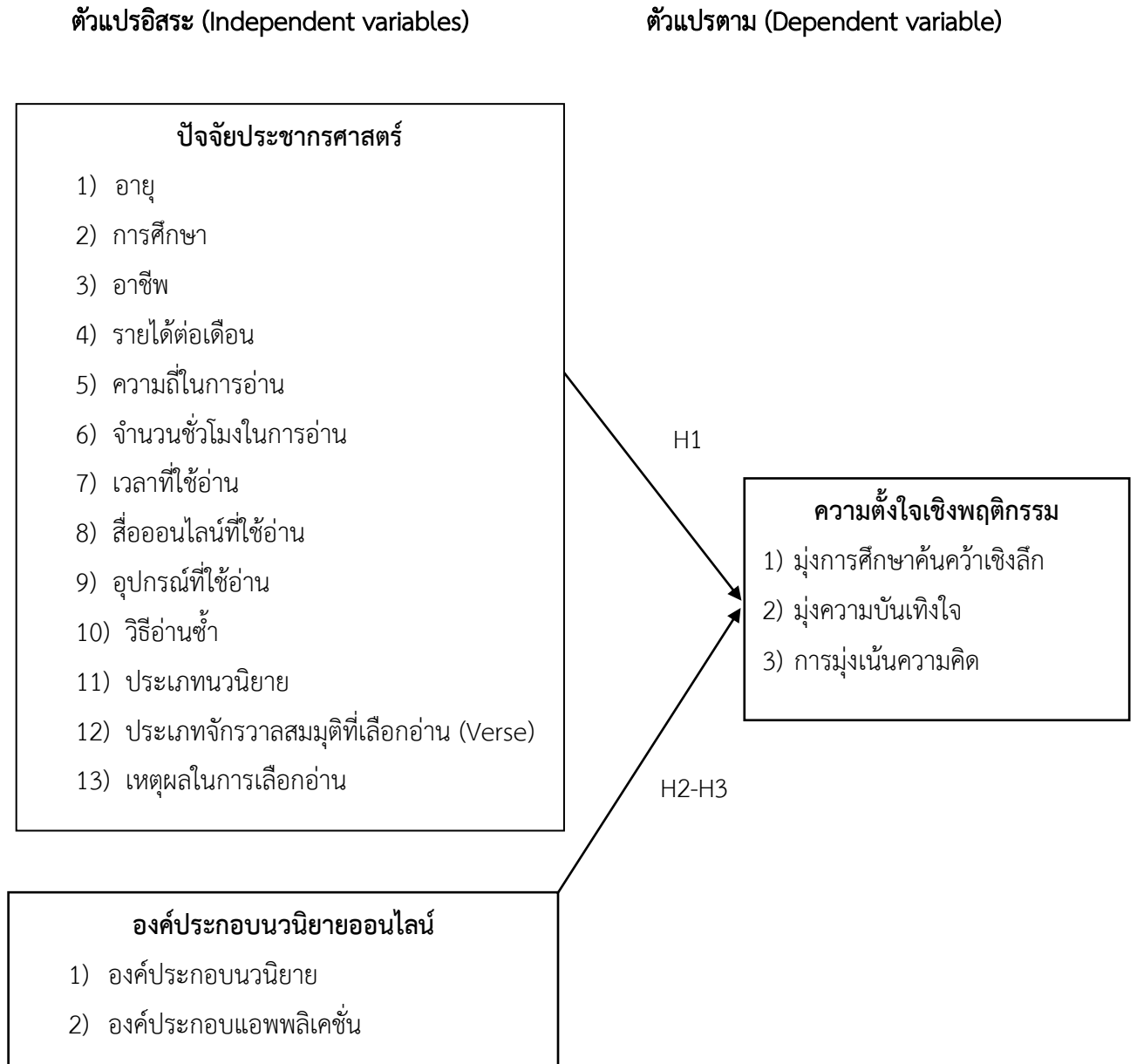
| ผู้วิจัย (ปีเผยแพร่) | เรื่อง (Research title) | ตัวแปรตาม (Dependent variable; Y) | ตัวแปรอิสระ (Independent variable; X) | ข้อค้นพบ (Findings) |
|-------------------------------|---|--|--|--|
| ญารากรณ์ ชาญชานี (2557) | พฤติกรรมและปัจจัยที่ เกี่ยวข้องกับการอ่าน และการเขียนนวนิยาย ออนไลน์ การวิจัยผสมทั้งการวิจัย เชิงคุณภาพ และเชิง ปริมาณ (n=346) | การอ่านและการ เขียนนวนิยาย ออนไลน์ | 1. องค์ประกอบนวนิยาย ออนไลน์ 2. พฤติกรรมการอ่านนวนิยาย ออนไลน์ 3. การศึกษาพฤติกรรมการ เขียนนวนิยายออนไลน์ 4. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการ อ่านนวนิยายออนไลน์ 5. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องการ เขียนนวนิยายออนไลน์ | -องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ 2 ส่วน ได้แก่ องค์ประกอบนวนิยาย คือ ชื่อเรื่อง ผู้แต่ง ประเภทเนื้อเรื่อง ฉาก การลำดับเรื่อง ความ คิดเห็นของผู้แต่ง การสร้างตัวละคร การปิดเรื่อง เป็นต้น องค์ประกอบเว็บไซต์ คือ ประเภทเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน สมาชิก เนื้อหา ระบบเมนูเกชั่น การออกแบบกราฟิก -พฤติกรรมการอ่านนวนิยายออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบอ่าน นวนิยายออนไลน์ประเภทวิทยาศาสตร์มากที่สุด โดยส่วนมากเข้ามา อ่านเนื่องจากเพื่อนแนะนำ และอ่านเพื่อความเพลิดเพลิน ใช้เวลา อ่านมากกว่า 3 ชั่วโมง ระหว่าง 21.00-24.00 น.หลังจากอ่านนวน ิยายออนไลน์ และจะติดตามไปชื่อนวนิยายออนไลน์เมื่อมีการ ตีพิมพ์ -ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์ ประกอบด้วย ปัจจัย ที่เกี่ยวข้องกับนวนิยาย ได้แก่ ประเภทนวนิยาย ผู้เขียนนวนิยาย เนื้อหาของนวนิยาย การมีส่วนร่วมในนวนิยาย และอื่น ๆ เป็นต้น ส่วนปัจจัยด้านเว็บไซต์ ได้แก่ ชื่อเสียง การออกแบบเว็บไซต์ ภาพประกอบ กิจกรรมของเว็บไซต์ และโครงสร้างเว็บไซต์ เป็นต้น |

| ผู้วิจัย (ปีเผยแพร่) | เรื่อง (Research title) | ตัวแปรตาม (Dependent variable; Y) | ตัวแปรอิสระ (Independent variable; X) | ข้อค้นพบ (Findings) |
|--|--|--------------------------------------|--|--|
| สมัญญา กฐินทอง (2563) | ปัจจัยในการเลือกอ่าน นวนิยายชายรักชายที่มี อิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่อง เพศของสาววายในเขต กรุงเทพมหานคร (n=150) | การเปิดรับสาร | ปัจจัยในการเลือกอ่าน นวนิยายชายรักชาย -เพื่อศึกษาค้นคว้า -เพื่อความบันเทิง -เพื่อความคิดหรือเพื่อ สนองความต้องการ | -ปัจจัยการอ่านนวนิยายชายรักชายนั้น มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศ ของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เนื่องจากการอ่าน นวนิยายชายรักชาย ทำให้ผู้อ่านเกิดการรับรู้ ตีความหมายและเกิดการจดจำเรื่องเพศ เนื่องจาก นวนิยายนั้น เป็นสิ่งที่ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีเนื้อหาที่น่าสนใจให้ความบันเทิงกับผู้อ่าน ผู้อ่านจึงรู้สึกสนุกในการอ่านและไม่เครียดส่งผลดีต่อการเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ อย่างเรื่องเพศที่หลากหลายนอกจากชายกับหญิง |
| สุธิมา ประดับหิน และ พจนา ธูปแก้ว (2559) | พฤติกรรมการอ่าน ความ คาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของ ผู้อ่านเพศหญิงในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อ นิตยสารอาหาร (n=400) | พฤติกรรมการ อ่านนิตยสาร อาหาร | 1. ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ 2. พฤติกรรมการอ่าน 3. ความคาดหวัง 4. ความพึงพอใจ 5. การใช้ประโยชน์ | -ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการอ่านนิตยสารอาหาร แตกต่างกัน -พฤติกรรมการอ่านของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร จะมี ความสัมพันธ์กับความคาดหวังของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร เฉพาะด้านจำนวนนิตยสารอาหารที่อ่านในแต่ละเดือน ส่วนด้านความถี่ ระยะเวลา และลักษณะการอ่านนิตยสารอาหาร ไม่มีความสัมพันธ์กัน |

| ผู้วิจัย (ปีเผยแพร่) | เรื่อง (Research title) | ตัวแปรตาม (Dependent variable; Y) | ตัวแปรอิสระ (Independent variable; X) | ข้อค้นพบ (Findings) |
|-------------------------------|--|---|--|---|
| พรพิรุณ หุ้มนรอด (2559) | พฤติกรรมการอ่าน ความ พึงพอใจของผู้อ่านนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุค (n=300) | ความพึงพอใจ ของผู้อ่านนิยาย รักโรแมนติกจีน ย้อนยุค | ลักษณะทางประชากร -เพศ -อายุ -ระดับการศึกษา -อาชีพ -รายได้ พฤติกรรมการอ่าน (ตัวแปรแทรกกลาง) -ความถี่ -ระยะเวลาในการใช้อ่าน | -ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรด้านการศึกษามีผลต่อพฤติกรรม ด้านความถี่ในการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค ต่างกัน -ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากร ด้านเพศ อายุและรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนมีผลต่อพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการใช้อ่านนิยายรัก โรแมนติกจีนย้อนยุค ต่างกัน -ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านความถี่มีความสัมพันธ์กับความพึง พอใจจากอ่านการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุคเป็นไปใน ทางบวกซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง -ผู้อ่านที่มีพฤติกรรมการอ่านด้านระยะเวลาในการใช้อ่านมี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิยายรักโรแมนติกจีน ย้อนยุค เป็นไปในทางบวก ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ |

2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย (Research conceptual framework)

จากการทบทวนวรรณกรรมข้างต้น ผู้วิจัยสามารถพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัย และสมมติฐานการวิจัยแสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 2.8 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย มีระเบียบวิธีการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ศึกษา คือ นักอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ เพศหญิงชาวไทย ที่มีอายุไม่เกิน 55 ปี และมีประสบการณ์การอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ ซึ่งไม่สามารถระบุขอบเขตของจำนวนประชากรได้อย่างครบถ้วน (Infinite Population)

ทั้งนี้ การศึกษานี้ไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดประชากรที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนั้น เท่ากับ 1.96 มีความคลาดเคลื่อนสูงสุดไม่เกิน 5% หรือกำหนดให้มีค่าความคาดหวังสูงสุด 5% (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2560) ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงเลือกใช้สูตรของ Cochran (1977)

การคำนวณขนาดตัวอย่าง โดยใช้สูตร ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่ n = ขนาดตัวอย่าง

e = ค่าความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง (สูงสุดได้ไม่เกิน 5%)

Z = ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ

ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 (มีค่าเท่ากับ 1.96) ดังนั้น สามารถแทนค่าในสูตร (1) ข้างต้น ได้ดังนี้

$$n = \frac{1.96^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16 \text{ หรือ } 385 \text{ ตัวอย่าง}$$

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการสำรวจตัวอย่างที่ไม่ครบถ้วน ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลจากตัวอย่างไม่น้อยกว่า 400 คน ทั้งนี้ สุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก (Convenience sampling) จากขนาดประชากรที่มีความไม่แน่นอน คือ ตัวอย่างนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย อายุไม่เกิน 55 ปี ที่มีประสบการณ์การอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามออนไลน์ (Online questionnaire) ที่พัฒนาโดย Google form ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

เครื่องมือแบบสอบถามข้อมูลใช้ระดับในการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale) เป็นคำถามแบบมาตราส่วน ประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามรูปแบบของ (Likert Scale) มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ความคิดเห็นระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ความคิดเห็นระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ความคิดเห็นระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ความคิดเห็นระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ความคิดเห็นระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยแต่ละข้อมูลมาเทียบกับเกณฑ์ในการให้ความหมายที่ได้พิจารณา โดยใช้เกณฑ์ให้ความหมายตามขอบเขตค่าเฉลี่ยตามแนวคิดของเบสม์ (John W. Best) (Best, 1981)

คะแนนเฉลี่ย 4.50–5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50–4.49 หมายถึง เห็นด้วยมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50–3.49 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50–2.49 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00–1.49 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

3.3 การรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.3.1 สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience sampling) จากนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

3.3.2 ขี้แจงถึงวัตถุประสงค์การวิจัย รวมทั้ง หลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเข้าใจในข้อคำถาม และความต้องการของผู้วิจัย

3.3.3 กระจายแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ ที่พัฒนาโดย Google form ส่งผ่านช่องทางสื่อสังคมเครือข่าย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพชบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ เนื่องจากเป็นแบบสอบถามออนไลน์ เวลาที่มีผู้ตอบแบบสอบถามเสร็จจะมีการแจ้งเตือน ผู้วิจัยจะตรวจสอบความถูกต้องของการตอบแบบสอบถามได้ทันที โดยถ้ามีการตอบแบบสอบถามไม่ครบทุกข้อหรือแบบที่ตั้งจะตัดตัวอย่างดังกล่าวออกทันที เพื่อให้ได้คำตอบที่ครบถ้วนและสมบูรณ์มากที่สุด เมื่อแบบสอบถามครบจึงปิดการตอบแบบสอบถาม

3.3.4 นำแบบสอบถามออนไลน์ที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้อง เช่น ตรวจสอบข้อมูลสูญหาย ข้อมูลที่ผิดปกติ เป็นต้น

3.3.5 ทำการลงข้อมูล/ปรับปรุงข้อมูล (Data entry) ด้วยโปรแกรม Excel

3.3.6 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา และทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเชิงสถิติ PSPP (perfect statistics professionally presented) ซึ่งเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปรหัสเปิด (open-source software) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยผู้ใช้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

3.4.1 ตรวจสอบความเที่ยงหรือความเชื่อมั่น (Reliability test) ของแบบสอบถาม (โดยไม่ใช้ตัวอย่างที่ตกเป็นประชากรของการศึกษา จำนวน 25-30 คน) จากนั้น นำมาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ Alpha Cronbach's Coefficient โดยใช้หลักเกณฑ์สากล คือ ค่าความเที่ยงของแบบสอบถามต้องไม่น้อยกว่า 0.70 (Cronbach's, 1984) โดยผลการวิเคราะห์แอลฟาครอนบาค เท่ากับ 0.96 จากการทดสอบระดับความเที่ยงหรือระดับความเชื่อมั่น (Reliability test) ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในแบบสอบถาม (ไม่รวมปัจจัยประชากรศาสตร์) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา-ครอนบาค (Alpha-Cronbach Coefficient) พบว่าทุกข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ต้องการจะวัดถึงร้อยละ 96.00 ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับความเที่ยงหรือระดับความเชื่อมั่นของ Cronbach (ค.ศ.1951) ที่กำหนดไว้ไม่ควรน้อยกว่า 0.70 ถึงจะนำแบบทดสอบไปสำรวจกับตัวอย่างที่ตกเป็นประชากรสำหรับงานวิจัยนี้ต่อไป

3.4.2 นำข้อมูลที่ได้ทำการสำรวจตัวอย่าง 400 คน ทำการรวบรวมเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ ได้แก่ ตรวจสอบความถูกต้อง ตรวจสอบข้อมูลที่ผิดปกติ (Outlier) ตรวจสอบข้อมูลที่มีการสูญหาย เป็นต้น

3.4.3 ทำการลงรหัสและนำข้อมูลมาบันทึกเพื่อทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เชิงสถิติ โดยมีการวิเคราะห์ผลการศึกษาให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังนี้

(1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลหรือลักษณะทั่วไปของตัวอย่างหรือปัจจัยประชากรศาสตร์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

การศึกษานี้ วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

(2) ศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

การศึกษานี้ วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

(3) เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการอ่าน แอปพลิเคชัน

ที่ใช้ อ่าน จำนวนชั่วโมงในการอ่าน เวลาที่ใช้ อ่าน สื่อออนไลน์ที่ใช้ อ่าน อุปกรณ์ที่ใช้ อ่าน วิธีอ่านซ้ำ ประเภทนวนิยาย ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน (Verse) และเหตุผลในการเลือกอ่าน

การศึกษานี้ ทดสอบสมมติฐานปัจจัยประชากรศาสตร์ ตั้งแต่ 3 กลุ่มตัวอย่างขึ้นไป วัดด้วยค่าสถิติ F-test (One way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากนั้น เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบรายคู่ (Multiple comparison) ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

(4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

การศึกษานี้ ทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ของ 2 ตัวแปรเชิงปริมาณ ด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient; r) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543, น. 144, อ้างถึงใน ประภัสสร ชโลธร, 2559)

ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์

| | | |
|-----------|---------|----------------------------------|
| 0.81-1.00 | หมายถึง | มีความสัมพันธ์ในระดับสูง |
| 0.61-0.80 | หมายถึง | มีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง |
| 0.41-0.60 | หมายถึง | มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง |
| 0.21-0.40 | หมายถึง | มีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ |
| 0.01-0.20 | หมายถึง | มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ |
| เท่ากับ 0 | หมายถึง | ไม่มีความสัมพันธ์กัน |

สำหรับทิศทางความสัมพันธ์พิจารณาโดย ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเป็นบวก แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 ตัวแปรมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และถ้าค่าสัมประสิทธิ์ (r) มีค่าเป็นลบ แสดงว่าตัวแปรทั้ง 2 ตัวแปร มีความสัมพันธ์ กันในทางตรงข้าม

(5) ศึกษาความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์ และองค์ประกอบของนวนิยายออนไลน์ ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

การศึกษานี้ วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis; MRA) คาดว่าจะนำตัวแปรอิสระเข้าโมเดลสมการถดถอยพร้อมกันทั้งหมด (Enter method) จากนั้น ประมาณค่าสัมประสิทธิ์หน้าตัวแปรอิสระด้วยวิธีภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates : MLE)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณหรือเชิงสำรวจตัวอย่าง (Sample survey research) ซึ่งใช้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 คน จากนั้น นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเชิงสถิติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ออกได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

- 4.1 ลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง (ปัจจัยประชากรศาสตร์) วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา
- 4.2 ความสำคัญเกี่ยวกับระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา
- 4.3 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเชิงอนุมาน
- 4.4 ศึกษาความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์ และองค์ประกอบของนวนิยายออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ

4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยประชากรศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน และร้อยละ เพื่ออธิบายถึงลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการอ่าน แอปพลิเคชันที่ใช้ อ่าน จำนวนชั่วโมงในการอ่าน เวลาที่ใช้ อ่าน สื่อออนไลน์ที่ใช้ อ่าน อุปกรณ์ที่ใช้ อ่าน วิธีอ่าน ซ้ำ ประเภทนวนิยาย ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน (Verse) และเหตุผลในการเลือกอ่าน เมื่อวิเคราะห์อายุของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีอายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมา อายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 อายุ 31-40 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 อายุ 41-50 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และ 51 ปี ขึ้นไป (แต่ไม่เกิน 55 ปี) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---------------------------------|------------|------------|
| ต่ำกว่า 21 ปี | 177 | 44.30 |
| 21-30 ปี | 176 | 44.00 |
| 31-40 ปี | 33 | 8.30 |
| 41-50 ปี | 13 | 3.30 |
| 51 ปี ขึ้นไป (แต่ไม่เกิน 55 ปี) | 1 | 0.30 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์ระดับการศึกษาของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.30 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 ต่อมา ระดับปริญญาโท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ต่อมา ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 ต่อมา ระดับประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 และอันดับสุดท้าย คือ ระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------|------------|------------|
| ปริญญาตรี | 241 | 60.30 |
| มัธยมศึกษา/ปวช. | 117 | 29.30 |
| ปริญญาโท | 26 | 6.50 |
| อนุปริญญา/ปวส. | 11 | 2.80 |
| ประถมศึกษา | 3 | 0.80 |
| ปริญญาเอก | 2 | 0.50 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์อาชีพของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.80 รองลงมา พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.30 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ จำนวน 31

คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 รับจ้างทั่วไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ต่อมา อื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และแม่บ้าน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------------------|------------|------------|
| นักเรียน/นักศึกษา | 255 | 63.80 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 61 | 15.30 |
| ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ | 37 | 9.30 |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ | 31 | 7.80 |
| รับจ้างทั่วไป | 7 | 1.80 |
| อื่น ๆ | 6 | 1.50 |
| แม่บ้าน | 3 | 0.80 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์รายได้ของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีรายได้ต่อเดือนช่วง ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.30 รายได้ 5,001–10,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 รายได้ 10,001–15,000 บาทจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 รายได้ 15,001–20,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 รายได้ 20,001–30,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 รายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 และรายได้ 30,001–40,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-------------------|------------|------------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 185 | 46.30 |
| 5,001–10,000 บาท | 73 | 18.30 |
| 10,001–15,000 บาท | 44 | 11.00 |
| 15,001–20,000 บาท | 36 | 9.00 |
| 20,001–30,000 บาท | 30 | 7.50 |
| 40,001 บาท ขึ้นไป | 17 | 4.30 |
| 30,001–40,000 บาท | 15 | 3.80 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์ความถี่ในการอ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านทุกวัน จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 ช่วง 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ช่วง 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ช่วง 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และน้อยกว่า 1 วัน/สัปดาห์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการอ่าน

| ความถี่ในการอ่าน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------|------------|------------|
| อ่านทุกวัน | 206 | 51.50 |
| 3-4 วัน/สัปดาห์ | 72 | 18.00 |
| 5-6 วัน/สัปดาห์ | 66 | 16.50 |
| 1-2 วัน/สัปดาห์ | 38 | 9.50 |
| น้อยกว่า 1 วัน/สัปดาห์ | 18 | 4.50 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์จำนวนชั่วโมงที่ใช้อ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีจำนวนชั่วโมงในการอ่าน วันละ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.30 วันละ

1-2 ชั่วโมง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 วันละ 5-6 ชั่วโมง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 วันละไม่ถึง 1 ชั่วโมง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 และ วันละ 7 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนชั่วโมงที่ใช้อ่าน

| จำนวนชั่วโมงที่ใช้อ่าน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------|------------|------------|
| 3-4 ชั่วโมง | 153 | 38.30 |
| 1-2 ชั่วโมง | 131 | 32.80 |
| 5-6 ชั่วโมง | 62 | 15.50 |
| ไม่ถึง 1 ชั่วโมง | 29 | 7.30 |
| 7 ชั่วโมง ขึ้นไป | 25 | 6.30 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์เวลาที่ใช้อ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีเวลาที่ใช้อ่านในช่วงเวลาว่าง จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 ช่วงก่อนนอน จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 หลังเลิกเรียน/งาน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 เฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน) จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ต่อมา อื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และตอนเช้าระหว่างเดินทาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเวลาที่ใช้อ่าน

| เวลาที่ใช้อ่าน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------------|------------|------------|
| ช่วงเวลาว่าง | 213 | 53.30 |
| ก่อนนอน | 146 | 36.50 |
| หลังเลิกเรียน/งาน | 27 | 6.80 |
| เฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน) | 7 | 1.80 |
| อื่น ๆ | 4 | 1.00 |
| ตอนเช้าระหว่างเดินทาง | 3 | 0.80 |
| ตอนพักเที่ยง | 0 | 0 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์สื่อออนไลน์ที่ใช้นวนิยายชายรักชายของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน คือรีดอะไรต์ (readAwrite) จำนวน 379 คน คิดเป็นร้อยละ 94.80 รองลงมา ฐัญวลัย (Tunwalai) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30 จอยลดา (Joyalada) จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 เว็บฟิชั่นล็อก (Fictionlog) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 เด็กดี (Dek-D) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 และอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน

| สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------|------------|------------|
| รีดอะไรต์ (readAwrite) | 379 | 94.80 |
| ฐัญวลัย (Tunwalai) | 9 | 2.30 |
| จอยลดา (Joyalada) | 7 | 1.80 |
| เว็บฟิชั่นล็อก (Fictionlog) | 3 | 0.80 |
| เด็กดี (Dek-D) | 1 | 0.30 |
| อื่น ๆ | 1 | 0.30 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์อุปกรณ์ที่ใช้อ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีอุปกรณ์ที่ใช้อ่าน คือโทรศัพท์มือถือ จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมา แท็บเล็ต จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และคอมพิวเตอร์/แล็ปท็อป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้อ่าน

| อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------|------------|------------|
| โทรศัพท์มือถือ | 350 | 87.50 |
| แท็บเล็ต | 46 | 11.50 |
| คอมพิวเตอร์/แล็ปท็อป | 4 | 1.00 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์วิธีอ่านซ้ำของตัวอย่าง พบว่า เมื่ออ่านนวนิยายชายรักชายจบแล้วส่วนใหญ่ตัวอย่างจะมีวิธีอ่านซ้ำโดยการรีวิว/แนะนำให้คนอื่นอ่านต่อ จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคืออ่านซ้ำ จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 ซื้รูปเล่ม จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 ซื้ E-Book จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 14.90 และอื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามวิธีอ่านซ้ำ

| วิธีอ่านซ้ำ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------------|------------|
| รีวิว/แนะนำให้คนอื่นอ่านต่อ | 251 | 33.00 |
| อ่านซ้ำ | 242 | 31.80 |
| ซื้รูปเล่ม | 146 | 19.20 |
| ซื้ E-Book | 113 | 14.90 |
| อื่น ๆ | 8 | 1.10 |
| รวม | 760* | 100 |

หมายเหตุ. *หมายถึง ผู้ให้ข้อมูลสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ในข้อคำถามนั้น (Multiple response)

เมื่อวิเคราะห์ประเภทนวนิยายที่ตัวอย่างเลือกอ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีประเภทนวนิยายที่เลือกอ่าน คือนิยายรัก จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 27.40 รองลงมาคือนิยายแฟนตาซี จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 20.10 นิยายลึกลับ/สืบสวน จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 13.70 นิยายแนวกามารมณ์ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 นิยายผจญภัย จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 9.60 นิยายอิงประวัติศาสตร์ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 8.70 นิยายสยองขวัญ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 และอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประเภทนวนิยาย

| ประเภทนวนิยาย | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------|--------------|------------|
| นิยายรัก | 373 | 27.40 |
| นิยายแฟนตาซี | 273 | 20.10 |
| นิยายลึกลับ/สืบสวน | 186 | 13.70 |
| นิยายแนวกามารมณ์ | 180 | 13.20 |
| นิยายผจญภัย | 131 | 9.60 |
| นิยายอิงประวัติศาสตร์ | 119 | 8.70 |
| นิยายสยองขวัญ | 95 | 7.00 |
| อื่น ๆ | 4 | 0.30 |
| รวม | 1361* | 100 |

หมายเหตุ. * หมายถึง ผู้ให้ข้อมูลสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ในข้อคำถามนั้น (Multiple response)

เมื่อวิเคราะห์ประเภทจักรวาลสมมุติ (Verse) ที่ตัวอย่างเลือกอ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีประเภทจักรวาลสมมุติ (Verse) ที่เลือกอ่าน คือ Omegaverse จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.30 รองลงมา Mpreg จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.80 ไม่อ่านนิยายแนวจักรวาลสมมุติ (Verse) จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 Rainverse จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 Sentinel verse จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30 Cakeverse จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 Animal verse จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 2.00 Timeverse จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 Colorverse จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 HanaHakiverse จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 จำนวน และร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามประเภทจักรวาลสมมุติ (Verse)

| ประเภทจักรวาลสมมุติ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|------------|
| Omegaverse | 177 | 44.30 |
| Mpreg | 99 | 24.80 |
| ไม่อ่านนิยายแนวจักรวาลสมมุติ | 57 | 14.30 |
| Rainverse | 30 | 7.50 |
| Sentinel verse | 9 | 2.30 |
| Animal verse | 8 | 2.00 |
| Cakeverse | 8 | 2.00 |
| Timeverse | 6 | 1.50 |
| Colorverse | 3 | 0.80 |
| HanaHakiverse | 2 | 0.50 |
| อื่น ๆ | 1 | 0.30 |
| Ge verse | 0 | 0 |
| Nameverse | 0 | 0 |
| Masterverse | 0 | 0 |
| รวม | 400 | 100 |

เมื่อวิเคราะห์เหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านนวนิยายชายรักชายของตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ตัวอย่างมีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่านคือ เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 รองลงมาคือ เนื้อหาที่โปรยโดยย่อบนหน้าแรก จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 เห็นจากผู้อื่นรีวิวบนอินเทอร์เน็ต จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 ให้ความบันเทิง จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 ชื่นชอบนักเขียน จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 รูปภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจ จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 ได้อยู่ในโลกส่วนตัว จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10 สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 เห็นจากโฆษณาบน

อินเทอร์เน็ต จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกอ่าน

| เหตุผลสำคัญที่เลือกอ่าน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|--------------|------------|
| เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม | 325 | 15.60 |
| เนื้อหาที่ไปรอยโดยย่อบนหน้าแรก(Adventure) | 278 | 13.30 |
| เห็นจากผู้อื่นรีวิวบนอินเทอร์เน็ต | 275 | 13.20 |
| ให้ความบันเทิง | 214 | 10.30 |
| รูปภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจ | 207 | 9.90 |
| ชื่นชอบนักเขียน | 207 | 9.90 |
| ได้อยู่ในโลกส่วนตัว | 189 | 9.10 |
| สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจ | 172 | 8.30 |
| เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ | 125 | 6.00 |
| ได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน | 46 | 2.20 |
| เห็นจากโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต | 41 | 2.00 |
| อื่น ๆ | 4 | 0.20 |
| รวม | 2083* | 100 |

หมายเหตุ. * หมายถึง ผู้ให้ข้อมูลสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ ในข้อคำถามนั้น (Multiple response)

4.2 การวิเคราะห์ระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

การวิเคราะห์ระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า มุ่งเน้นความบันเทิงใจ การมุ่งเน้นความคิด ผลการวิเคราะห์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยด้านความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.99 ± 0.62) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มุ่งเน้นความบันเทิงใจมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด (4.61 ± 0.55) รองลงมาได้แก่ การมุ่งเน้น

ความคิด (4.12 ± 0.74) สำหรับการมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด (3.26 ± 1.04) ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญเกี่ยวกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

| ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่าน | ระดับความสำคัญ | | |
|---------------------------------|----------------|-------------|------------|
| | Mean | S.D. | ระดับ |
| มุ่งเน้นความบันเทิงใจ | 4.61 | 0.55 | มากที่สุด |
| การมุ่งเน้นความคิด | 4.12 | 0.74 | มาก |
| มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า | 3.26 | 1.04 | ปานกลาง |
| รวม | 3.99 | 0.62 | มาก |

ผลการวิเคราะห์ด้านมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า พบว่า ด้านมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าโดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (3.26 ± 1.04) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาดูแนวคิดเรื่องเพศชายรักชายของนักเขียนนวนิยาย (3.57 ± 1.23) รองลงมาคือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาถึงการแสดงออกของความรักระหว่างชายรักชาย (3.41 ± 1.30) ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์และการยอมรับในครอบครัวของตัวละครชายรักชาย (3.17 ± 1.26) สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อความรู้รอบตัว (2.91 ± 1.19) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า
จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง

| มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า | จำนวนตัวอย่าง (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับความสำคัญ |
|---|------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|----------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพื่อความรู้รอบตัว | 34 (8.50) | 93 (23.30) | 145 (36.30) | 57 (14.30) | 71 (17.80) | 2.91 | 1.19 | ปานกลาง |
| 2. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์และการยอมรับในครอบครัวของตัวละครชายรักชาย | 65 (16.30) | 104 (26.00) | 123 (30.80) | 51 (12.80) | 57 (14.30) | 3.17 | 1.26 | ปานกลาง |
| 3. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาถึงการแสดงออกของความรักระหว่างชายรักชาย | 93 (23.30) | 114 (28.50) | 111 (27.80) | 26 (6.50) | 56 (14.00) | 3.41 | 1.30 | ปานกลาง |
| 4. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพื่อศึกษาความคิดเห็นเรื่องเพศชายรักชายของนักเขียนนวนิยาย | 105 (26.30) | 125 (31.30) | 98 (24.50) | 35 (8.80) | 37 (9.30) | 3.57 | 1.23 | มาก |
| | รวม | | | | | 3.26 | 1.04 | ปานกลาง |

นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ด้านมุ่งเน้นความบันเทิงใจ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญ
ดีมากที่สุด (4.61±0.55) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับความสำคัญดีมากที่สุดทุกข้อ โดยข้อ

ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเนื้อหาสนุก ตื่นเต้น/เร้าใจ (4.63 ± 0.64) ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะมีเนื้อหาที่ดี ส่งผลให้ท่านอยากติดตามเรื่องราวของตัวละคร (4.60 ± 0.64) สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะนักเขียนสื่ออารมณ์ ความรู้สึกของตัวละครได้เป็นอย่างดี (4.59 ± 0.67) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านมุ่งเน้นความบันเทิงใจ จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง

| มุ่งเน้น ความบันเทิงใจ | จำนวนตัวอย่าง (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับ ความสำคัญ |
|---|------------------------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1. ท่านเลือก อ่านนวนิยายชายรัก ชายเพราะมีเนื้อหาที่ ดี ส่งผลให้ท่าน อยากติดตาม เรื่องราวของตัว ละคร | 269 (67.30) | 106 (26.50) | 22 (5.50) | 2 (0.50) | 1 (0.30) | 4.60 | 0.64 | มากที่สุด |
| 2. ท่านเลือก อ่านนวนิยายชายรัก ชาย เพราะนักเขียน สื่ออารมณ์ ความรู้สึกของตัว ละครได้เป็นอย่างดี | 269 (67.30) | 103 (25.80) | 24 (25.80) | 2 (0.50) | 2 (0.50) | 4.59 | 0.67 | มากที่สุด |
| 3. ท่านเลือก อ่านนวนิยายชายรัก ชายเพราะเนื้อหา สนุก ตื่นเต้น/เร้าใจ | 282 (70.50) | 90 (22.50) | 25 (6.30) | 3 (0.80) | 0 - | 4.63 | 0.64 | มากที่สุด |
| รวม | | | | | | 4.61 | 0.55 | มากที่สุด |

นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ด้านการมุ่งเน้นความคิด พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญดีมาก (4.55 ± 0.49) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับความสำคัญดีมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ย

สูงสุด คือ มีท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพราะนวนิยายทำให้ท่านรู้สึกดีเมื่อได้อ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย (4.31±0.83) รองลงมาคือท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพราะต้องการสนับสนุนนักเขียนนวนิยายออนไลน์ชายรักชายให้ผลิตผลงานเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต (4.18±0.96) ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะนวนิยายทำให้แนวคิดทางสังคมเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายนั้นเป็นไปในทางที่ดีขึ้น (4.09±1.03) ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะนวนิยายตอบสนองความรู้สึกของท่านได้เป็นอย่างดี (4.01±0.94) สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะการอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเป็นการสนับสนุนความคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลาย (3.99±1.17) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านการมุ่งเน้นความคิด จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง

| การมุ่งเน้นความคิด | จำนวนตัวอย่าง (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับความสำคัญ |
|---|------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|------|------|----------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะการอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเป็นการสนับสนุนความคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลาย | 176 (44.00) | 112 (28.00) | 64 (16.00) | 26 (6.50) | 22 (5.50) | 3.99 | 1.17 | มาก |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

| การมุ่งเน้นความคิด | จำนวนตัวอย่าง (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับ ความสำคัญ |
|---|------------------------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 5. ท่านเลือกอ่าน นวนิยายออนไลน์ชาย รักชายเพราะนวนิยาย ทำให้ท่านรู้สึกดีเมื่อได้ อ่านนวนิยายออนไลน์ ชายรักชาย | 205 (51.30) | 125 (31.30) | 63 (15.80) | 3 (0.80) | 4 (1.00) | 4.31 | 0.83 | มาก |
| | รวม | | | | | 4.12 | 0.74 | มาก |

4.3 การวิเคราะห์ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

การวิเคราะห์ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ ผลการวิเคราะห์ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความสำคัญดีมาก (4.14 ± 0.43) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านปัจจัยองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์

| ปัจจัยองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ | ระดับความสำคัญ | | |
|--------------------------------|----------------|-------------|------------|
| | Mean | S.D. | ระดับ |
| 1. องค์ประกอบนวนิยาย | 4.20 | 0.49 | มาก |
| 2. องค์ประกอบแอปพลิเคชัน | 4.07 | 0.56 | มาก |
| รวม | 4.14 | 0.43 | มาก |

นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ด้านองค์ประกอบนวนิยาย พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญดีมาก (4.20 ± 0.49) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่วงทำนองในการแต่ง การ

เลือกใช้คำ และน้ำเสียง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะตัวของนักเขียน มีส่วนทำให้นวนิยายน่าอ่านมากขึ้น (4.75±0.53) รองลงมาคือ มุมมองในการเล่าเรื่องของนักเขียนมีผลต่อความรู้สึก และการชักจูงอารมณ์ของนักอ่าน (4.69±0.54) ฉาก เวลา และสถานที่รวมทั้งสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ สามารถบ่งบอกความหมายของเรื่องว่ามีอิทธิพลต่อความคิด หรือการกระทำของตัวละครได้ (4.52±0.66) บทสนทนาที่ดีต้องเหมาะสมกับบุคลิกภาพของตัวละคร ต้องสอดคล้องกับบรรยากาศในเรื่อง และต้องมีลักษณะสมจริง (4.40±0.72) โคร่งเรื่องจักรวาลสมมติ (Verse) เป็นจินตนาการที่ไม่มีกฎตายตัวที่แน่นอน มีส่วนทำให้นวนิยายชายรักชายน่าอ่านมากขึ้น (3.67±1.18) สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ตัวละครพระเอก (เซเมะ) ที่มีความเป็นชายมากกว่ารวมถึงรูปลักษณะภายนอกที่แข็งแกร่งกว่านายเอก (อุเคะ) มีส่วนทำให้นวนิยายชายรักชายน่าดึงดูด (3.19±1.21) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านองค์ประกอบนวนิยาย จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง

| องค์ประกอบ นวนิยาย | จำนวนตัวอย่าง (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับ ความสำคัญ |
|---|------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|------|------|--------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1. โคร่งเรื่องจักรวาลสมมติ (Verse) เป็นจินตนาการที่ไม่มีกฎตายตัวที่แน่นอน มีส่วนทำให้นวนิยายชายรักชายน่าอ่านมากขึ้น | 117 (29.30) | 121 (30.30) | 101 (25.30) | 34 (8.50) | 27 (6.80) | 3.67 | 1.18 | มาก |
| 2. ตัวละครพระเอก (เซเมะ) ที่มีความเป็นชายมากกว่า รวมถึงรูปลักษณะภายนอกที่แข็งแกร่งกว่านายเอก (อุเคะ) มีส่วนทำให้นวนิยายชายรักชายน่าดึงดูด | 59 (14.80) | 113 (28.30) | 117 (29.30) | 65 (16.30) | 46 (11.50) | 3.19 | 1.21 | มาก |

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

| องค์ประกอบ นวนิยาย | จำนวนตัวอย่าง (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับ ความสำคัญ |
|--|------------------------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 3. บทสนทนาที่ดีต้อง เหมาะสมกับบุคลิกภาพ ของตัวละคร ต้อง สอดคล้องกับ บรรยากาศในเรื่อง และ ต้องมีลักษณะสมจริง | 210 (52.50) | 146 (36.50) | 41 (10.30) | 1 (0.30) | 2 (0.50) | 4.40 | 0.72 | มาก |
| 4. ฉาก เวลา และ สถานที่รวมทั้ง สิ่งแวดล้อมอื่น ๆ สามารถบ่งบอก ความหมายของเรื่องว่า มีอิทธิพลต่อความคิด หรือการกระทำของตัว ละครได้ | 234 (58.50) | 144 (36.00) | 18 (4.50) | 2 (0.50) | 2 (0.50) | 4.52 | 0.66 | มากที่สุด |
| 5. มุมมองในการเล่า เรื่องของนักเขียนมีผล ต่อความรู้สึก และการ ชักจูงอารมณ์ของนัก อ่าน | 289 (72.30) | 98 (24.50) | 12 (3.00) | 1 (0.30) | 0 (0.00) | 4.69 | 0.54 | มากที่สุด |
| 6. ท่วงทำนองในการ แต่ง การเลือกใช้คำ และน้ำเสียง ซึ่งเป็น ลักษณะเฉพาะตัวของ นักเขียน มีส่วนทำให้ นวนิยายน่าอ่านมากขึ้น | 313 (78.30) | 74 (18.50) | 12 (3.00) | 0 (0.00) | 1 (0.30) | 4.75 | 0.53 | มากที่สุด |
| | รวม | | | | | 4.20 | 0.49 | มาก |

นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ด้านองค์ประกอบแอปพลิเคชัน พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในความสำคัญ
ดีมาก (4.55 ± 0.49) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ แอปพลิเคชันอ่านนวนิยาย
ออนไลน์ที่ดีควรมีช่องทางการซื้อ/เติมเหรียญที่หลากหลาย และง่ายต่อการจ่ายเงิน (4.66 ± 0.61) รองลงมาคือ
แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ที่ดี ควรมีการเลือกสรรนวนิยายที่น่าสนใจขึ้นมาแนะนำ ตามหมวดหมู่
ต่าง ๆ ให้แก่นักอ่าน (4.61 ± 0.62) แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ที่ดี ควรมีการสื่อสารและตอบสนองกับ
สมาชิกนักอ่านได้อย่างทันท่วงที (4.44 ± 0.74) หลังจากอ่านนวนิยายในตอนนั้น ๆ จบแล้ว ท่านมักจะแสดง
ความคิดเห็นในช่องคอมเมนต์ของแอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ (3.59 ± 1.18) สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ย
ต่ำสุดคือ หลังจากอ่านนวนิยายในตอนนั้น ๆ จบแล้ว ท่านมักจะบริจาคเงินให้แก่นักเขียนโดยผ่านระบบ
Donate ของแอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ (3.07 ± 1.14) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญด้านองค์ประกอบแอปพลิเคชัน
จำแนกตามจำนวนตัวอย่าง

| องค์ประกอบ นวนิยาย | จำนวนตัวอย่าง (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับ ความสำคัญ |
|--|------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|------|------|--------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 1. แอปพลิเคชัน อ่านนวนิยาย ออนไลน์ที่ดีควรมี ช่องทางการซื้อ/เติม เหรียญที่หลากหลาย และง่ายต่อการ จ่ายเงิน | 291 (72.80) | 86 (21.50) | 21 (5.30) | 1 (0.30) | 1 (0.30) | 4.66 | 0.61 | มากที่สุด |
| 2. อ่านนวนิยายใน ตอนนั้น ๆ จบแล้ว ท่านมักจะแสดงความ คิดเห็นในช่องคอม เมนต์ของ แอปพลิเคชันอ่าน นวนิยายออนไลน์ | 110 (27.50) | 113 (28.30) | 106 (26.50) | 46 (11.50) | 25 (6.30) | 3.59 | 1.18 | มาก |

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

| องค์ประกอบ นวนิยาย | จำนวนตัวอย่าง (ร้อยละ) | | | | | Mean | S.D. | ระดับ ความสำคัญ |
|--|------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|-------------|-------------|--------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | |
| 3. หลังจากอ่าน นวนิยายในตอนนั้น ๆ จบแล้ว ท่านมักจะ บริจาคเงินให้แก่ นักเขียนโดยผ่านระบบ Donate ของ แอปพลิเคชันอ่าน นวนิยายออนไลน์ | 49 (12.30) | 89 (22.30) | 142 (35.50) | 81 (20.30) | 39 (9.80) | 3.07 | 1.14 | ปานกลาง |
| 4. แอปพลิเคชัน อ่านนวนิยายออนไลน์ ที่ดี ควรมีการ เลือกสรรนวนิยายที่ น่าสนใจขึ้นมาแนะนำ ตามหมวดหมู่ต่าง ๆ ให้แก่ผู้อ่าน | 269 (67.00) | 108 (27.00) | 23 (5.80) | 0 (0.00) | 1 (0.30) | 4.61 | 0.62 | มากที่สุด |
| 5. แอปพลิเคชัน อ่านนวนิยายออนไลน์ ที่ดี ควรมีการสื่อสาร และตอบสนองกับ สมาชิกนักอ่านได้อย่าง ทันท่วงที | 223 (58.30) | 113 (28.30) | 53 (13.30) | 0 (0.00) | 1 (0.30) | 4.44 | 0.74 | มาก |
| รวม | | | | | | 4.07 | 0.56 | มาก |

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

จากการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การวิจัยและคำถามการวิจัย ผู้วิจัยได้ทดสอบสมมติฐานการวิจัย ตามลำดับตัวแปร ดังนี้

1. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอายุ

H_0 : อายุมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

H_a : อายุมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอายุ

| | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|---------------------------------|------------------|---------------|------------|------|------|-------|
| ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่าน | ระหว่างกลุ่ม | 11.62 | 3 | 3.87 | 9.95 | 0.00* |
| | ภายในกลุ่ม | 154.12 | 396 | 0.39 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

จากนั้น ทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่ากลุ่มอายุต่าง ๆ มีระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ กลุ่มอายุ 21-30 ปี กลุ่มอายุ 31-40ปี และกลุ่มอายุ 41-50 ปี ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามอายุ

| อายุ | Mean | ต่ำกว่า 21 ปี | 21-30 ปี | 31-40 ปี | 41-50 ปี |
|---------------|------|---------------|----------|----------|----------|
| | | 4.13 | 3.85 | 3.67 | 3.62 |
| ต่ำกว่า 21 ปี | 4.13 | | 0.28* | 0.46* | 0.51* |
| 21-30 ปี | 3.85 | | | | |
| 31-40 ปี | 3.67 | | | | |
| 41-50 ปี | 3.62 | | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

2. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา

Ho : ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา

| | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|-------------------------------------|------------------|--------|-----|------|------|-------|
| ความตั้งใจเชิง พฤติกรรมเลือกอ่าน | ระหว่างกลุ่ม | 13.79 | 5 | 2.76 | 7.15 | 0.00* |
| | ภายในกลุ่ม | 151.95 | 394 | 0.39 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

จากนั้น ทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่ากลุ่มระดับการศึกษาต่างๆ มีระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มระดับการศึกษาปริญญาตรี และกลุ่มระดับการศึกษาปริญญาโท ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | Mean | ประถมศึกษา | มัธยมศึกษา /ปวช. | อนุปริญญา /ปวส. | ปริญญาตรี | ปริญญาโท | ปริญญาเอก |
|-----------------|------|------------|------------------|-----------------|-----------|----------|-----------|
| | | 3.94 | 4.17 | 4.31 | 3.88 | 3.51 | 3.50 |
| ประถมศึกษา | 3.94 | | | | | | |
| มัธยมศึกษา/ปวช. | 4.17 | | | | 0.29* | 0.66* | |
| อนุปริญญา/ปวส. | 4.31 | | | | 0.43* | 0.80* | |
| ปริญญาตรี | 3.88 | | | | | 0.37* | |
| ปริญญาโท | 3.51 | | | | | | |
| ปริญญาเอก | 3.50 | | | | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

3. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ

Ho : อาชีพมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : อาชีพมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ พบว่ากลุ่มอาชีพต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

| อาชีพ | Mean | นักเรียน/ นักศึกษา | ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว /อาชีพ อิสระ | รับ ราชการ/ รัฐวิสาห กิจ/ ลูกจ้างรัฐ | พนักงาน บริษัท เอกชน | รับจ้าง ทั่วไป | แม่ บ้าน | อื่น ๆ |
|--|------|-----------------------|---|--|----------------------------|-------------------|-------------|--------|
| | | 4.05 | 3.83 | 3.78 | 3.86 | 3.46 | 3.89 | 3.15 |
| รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ ลูกจ้างรัฐ | 3.78 | | | | | | | 0.63* |
| พนักงาน บริษัทเอกชน | 3.86 | | | | | | | 0.70* |
| รับจ้างทั่วไป | 3.46 | | | | | | | |
| แม่บ้าน | 3.89 | | | | | | | |
| อื่น ๆ | 3.15 | | | | | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

4. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

Ho : รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่ากลุ่มรายได้ต่อเดือนต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|---------------------------------|------------------|---------------|------------|------|------|-------|
| ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่าน | ระหว่างกลุ่ม | 10.50 | 6 | 1.75 | 4.43 | 0.00* |
| | ภายในกลุ่ม | 155.24 | 393 | 0.40 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

จากนั้น ทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่ากลุ่มอาชีพต่างๆ มีระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ กลุ่มระดับ 5,001-10,000 บาท กลุ่มระดับ 10,001-15,000 บาท กลุ่มระดับ 20,001-30,000 บาท กลุ่มระดับ 30,001-40,000 บาท และกลุ่มระดับ 40,001 บาทขึ้นไป ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| อาชีพ | Mean | ต่ำกว่า | 5,001- | 10,001- | 15,001- | 20,001- | 30,001- | 40,001 |
|-------------------|------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | | 5,000 | 10,000 | 15,000 | 20,000 | 30,000 | 40,000 | บาทขึ้นไป |
| | | 4.09 | 3.91 | 3.83 | 4.00 | 3.67 | 3.71 | 3.55 |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 4.09 | | 0.18* | 0.26* | | 0.42* | 0.39* | 0.54* |
| 5,001-10,000 บาท | 3.91 | | | | | | | 0.36* |
| 10,001-15,000 บาท | 3.83 | | | | | | | |
| 15,001-20,000 บาท | 4.00 | | | | | 0.33* | | 0.44* |
| 20,001-30,000 บาท | 3.67 | | | | | | | |

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

| อาชีพ | Mean | ต่ำกว่า | 5,001- | 10,001- | 15,001- | 20,001- | 30,001- | 40,001 |
|-----------------------|------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | | 5,000 | 10,000 | 15,000 | 20,000 | 30,000 | 40,000 | บาทขึ้นไป |
| | | 4.09 | 3.91 | 3.83 | 4.00 | 3.67 | 3.71 | 3.55 |
| 30,001- 40,000 บาท | 3.71 | | | | | | | |
| 40,001 บาท ขึ้นไป | 3.55 | | | | | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

5. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการอ่าน

Ho : ความถี่ในการอ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : ความถี่ในการอ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการอ่าน พบว่ากลุ่มความถี่ในการอ่านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการอ่าน

| ความตั้งใจเชิง พฤติกรรมเลือกอ่าน | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|-------------------------------------|------------------|---------------|------------|------|------|-------|
| | ระหว่างกลุ่ม | 7.56 | 4 | 1.89 | 4.72 | 0.00* |
| | ภายในกลุ่ม | 158.18 | 395 | 0.40 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

จากนั้น ทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่ากลุ่มความถี่ในการอ่านต่าง ๆ มีระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ น้อยกว่า 1 วัน/สัปดาห์ และ 1-2 วัน/สัปดาห์ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามความถี่ในการอ่าน

| ความถี่ในการอ่าน | Mean | น้อยกว่า 1 | 1-2 วัน/ | 3-4 วัน/ | 5-6 วัน/ | อ่านทุกวัน |
|------------------------|------|--------------|--------------|----------|----------|------------|
| | | วัน/สัปดาห์ | สัปดาห์ | สัปดาห์ | สัปดาห์ | |
| | | 3.53 | 3.70 | 3.97 | 3.91 | 4.04 |
| น้อยกว่า 1 วัน/สัปดาห์ | 3.53 | | | | | |
| 1-2 วัน/สัปดาห์ | 3.70 | | | | | |
| 3-4 วัน/สัปดาห์ | 3.97 | 0.44* | 0.28* | | | |
| 5-6 วัน/สัปดาห์ | 3.91 | 0.38* | | | | |
| อ่านทุกวัน | 4.04 | 0.51* | 0.35* | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

6. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามจำนวนชั่วโมงในการอ่าน

Ho : จำนวนชั่วโมงในการอ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : จำนวนชั่วโมงในการอ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามจำนวนชั่วโมงในการอ่าน พบว่ากลุ่มจำนวนชั่วโมงในการอ่านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามจำนวนชั่วโมงในการอ่าน

| | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|---------------------------------|------------------|---------------|------------|------|------|-------|
| ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่าน | ระหว่างกลุ่ม | 13.67 | 4 | 3.42 | 8.88 | 0.00* |
| | ภายในกลุ่ม | 152.07 | 395 | 0.38 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

จากนั้น ทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่ากลุ่มจำนวนชั่วโมงในการอ่านต่าง ๆ มีระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ไม่ถึง 1 ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง และ 2-3 ชั่วโมง ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกตามจำนวนชั่วโมงในการอ่าน

| จำนวนชั่วโมงในการอ่าน | Mean | ไม่ถึง 1 ชั่วโมง | 1-2 ชั่วโมง | 2-3 ชั่วโมง | 5-6 ชั่วโมง | 7 ชั่วโมงขึ้นไป |
|-----------------------|------|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| | | 3.40 | 3.89 | 4.03 | 4.02 | 4.30 |
| ไม่ถึง 1 ชั่วโมง | 3.40 | | | | | |
| 1-2 ชั่วโมง | 3.89 | 0.49* | | | | |
| 3-4 ชั่วโมง | 4.03 | 0.63* | 0.15* | | | |
| 5-6 ชั่วโมง | 4.02 | 0.62* | | | | |
| 7 ชั่วโมง ขึ้นไป | 4.30 | 0.90* | 0.41* | 0.27* | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

7. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามเวลาที่ใช้อ่าน

H_0 : เวลาที่ใช้อ่านในการอ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : เวลาที่ใช้อ่านในการอ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามเวลาที่ใช้อ่าน พบว่ากลุ่มจำนวนชั่วโมงในการอ่านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามเวลาที่ใช้อ่าน

| | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|---------------------------------|------------------|---------------|------------|------|------|--------------------|
| ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่าน | ระหว่างกลุ่ม | 1.44 | 5 | 0.29 | 0.69 | 0.63 ^{ns} |
| | ภายในกลุ่ม | 164.30 | 394 | 0.42 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. ns หมายถึง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ (Non significant)

8. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน

Ho : สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน พบว่ากลุ่มสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน

| | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|---------------------------------|------------------|---------------|------------|------|------|-------|
| ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่าน | ระหว่างกลุ่ม | 3.96 | 3 | 1.32 | 3.23 | 0.02* |
| | ภายในกลุ่ม | 161.78 | 396 | 0.41 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

จากนั้น ทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่ากลุ่มสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่านต่าง ๆ มีระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ เว็บไซต์ฟิక్షันล็อก (Fictionlog) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD จำแนกสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน

| สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน | Mean | จอยลดา (Joylada) | เว็บไซต์ฟิక్షันล็อก (Fictionlog) | ธัญวัลย์ (Tunwalai) | รีดอะไรต์ (readAwrite) |
|----------------------------------|------|------------------|----------------------------------|---------------------|------------------------|
| | | 4.28 | 3.03 | 3.71 | 3.96 |
| จอยลดา (Joylada) | 4.28 | | 1.25* | | |
| เว็บไซต์ฟิక్షันล็อก (Fictionlog) | 3.03 | | | | |
| ธัญวัลย์ (Tunwalai) | 3.71 | | | | |
| รีดอะไรต์ (readAwrite) | 3.96 | | 0.93* | | |

หมายเหตุ. * หมายถึง แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ 0.05

9. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้อ่าน

Ho : อุปกรณ์ที่ใช้อ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : อุปกรณ์ที่ใช้อ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้อ่าน พบว่ากลุ่มอุปกรณ์ที่ใช้อ่านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้อ่าน

| | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|-------------------------------------|------------------|---------------|------------|------|------|--------------------------|
| ความตั้งใจเชิง พฤติกรรมเลือกอ่าน | ระหว่างกลุ่ม | 1.41 | 2 | 0.70 | 1.70 | 0.18^{ns} |
| | ภายในกลุ่ม | 164.33 | 397 | 0.41 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. ns หมายถึง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ (Non significant)

10. การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน

Ho : ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่านมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน พบว่ากลุ่มประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน

| ความตั้งใจเชิง พฤติกรรมเลือกอ่าน | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig. |
|-------------------------------------|------------------|---------------|------------|------|------|--------------------------|
| | ระหว่างกลุ่ม | 6.54 | 10 | 0.65 | 1.60 | 0.11^{ns} |
| | ภายในกลุ่ม | 159.20 | 389 | 0.41 | | |
| | รวม | 165.74 | 399 | | | |

หมายเหตุ. ns หมายถึง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ (Non significant)

11. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

Ho : องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่สัมพันธ์กัน

Ha : องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย สัมพันธ์กัน

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.455 ซึ่งมีค่าเป็นไปในทางบวก และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ Ho และยอมรับสมมติฐานทางสถิติ Ha กล่าวคือ องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญยิ่ง ($p < 0.01$) ทั้งนี้ ระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.38

ตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

| องค์ประกอบนวนิยาย ออนไลน์ | ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ | |
|------------------------------|---|---------|
| | ค่าสหสัมพันธ์ | .455 |
| | Sig. | 0.000** |
| | ระดับความสัมพันธ์ | ปานกลาง |

หมายเหตุ. ** มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญยิ่ง ($p < 0.01$)

12. การศึกษาความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

Ho : ปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ มีความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ไม่แตกต่างกัน

Ha : ปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ มีความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษา ด้านจำนวนชั่วโมงในการอ่าน และด้านเวลาที่ใช้อ่านมีผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญ ($p\text{-value} < 0.000$) ซึ่งสามารถเขียนตัวแบบการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ได้ดังนี้ $\hat{Y} = 4.18 + 0.20 (\text{จำนวนชั่วโมง}) - 0.17 (\text{ระดับการศึกษา}) - 0.12 (\text{เวลาที่ใช้อ่าน}) + E_i$

โดยที่ ทั้ง 3 ตัวแปรทำนายสามารถอธิบายความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านเพศหญิงชาวไทยได้ถูกต้อง ร้อยละ 17 ($R^2 = 0.172$) โดยด้านจำนวนชั่วโมงในการอ่านมีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือระดับการศึกษา และสุดท้ายคือด้านเวลาที่ใช้อ่าน ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

| ตัวแปรอิสระ | B | Beta | t-value | p-value |
|---|-------|-------|---------|----------|
| อายุ | -0.08 | -0.10 | -1.26 | 0.207 |
| ระดับการศึกษา | -0.10 | -0.17 | -2.72 | 0.007** |
| อาชีพ | -0.05 | -0.12 | -1.94 | 0.053 |
| รายได้ต่อเดือน | 0.01 | 0.04 | 0.50 | 0.618 |
| ความถี่ในการอ่าน | 0.05 | 0.10 | 1.87 | 0.062 |
| จำนวนชั่วโมงในการอ่าน | 0.12 | 0.20 | 3.95 | 0.000*** |
| เวลาที่ใช้อ่าน | -0.10 | -0.12 | -2.46 | 0.014* |
| สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน | -0.03 | -0.03 | -0.53 | 0.596 |
| อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน | 0.15 | 0.09 | 1.96 | 0.050 |
| ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน (Verse) | -0.01 | -0.09 | -1.78 | 0.076 |
| ค่าคงที่ | 4.18 | | 9.38 | 0.000*** |
| R = 0.415 R ² = 0.172 F = 8.043 p-value = < 0.000 | | | | |

หมายเหตุ. *ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05; **ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01; ***ที่ระดับนัยสำคัญ 0.001

ผลการวิเคราะห์ พบว่า องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ด้านองค์ประกอบนวนิยาย และองค์ประกอบแอปพลิเคชันมีผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p\text{-value} < 0.000$) ซึ่งสามารถเขียนตัวแบบการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ได้ดังนี้ $\hat{Y} = 0.88 + 0.34$ (องค์ประกอบนวนิยาย) $+ 0.29$ (องค์ประกอบแอปพลิเคชัน) $+ E_i$

โดยที่ ทั้ง 2 ตัวแปรทำนายสามารถอธิบายความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านเพศหญิงชาวไทยได้ร้อยละ 26 ($R^2 = 0.258$) โดยด้านองค์ประกอบนวนิยายมีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือด้านองค์ประกอบแอปพลิเคชัน ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลขององค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

| ตัวแปรอิสระ | B | Beta | t-value | p-value |
|--|------|------|---------|----------|
| องค์ประกอบนวนิยาย | 0.43 | 0.34 | 7.50 | 0.000*** |
| องค์ประกอบแอปพลิเคชัน | 0.31 | 0.29 | 6.29 | 0.000*** |
| ค่าคงที่ | 0.88 | | 3.31 | 0.001** |
| R = 0.508 R ² = 0.258 F = 68.632 p-value = < 0.000 | | | | |

หมายเหตุ. **ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01; ***ที่ระดับนัยสำคัญ 0.001

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์มีผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (p-value < 0.000) ซึ่งสามารถเขียนตัวแบบการถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ ได้ดังนี้ $\hat{Y} = 1.51 + 0.31(\text{องค์ประกอบนวนิยาย}) + 0.28(\text{องค์ประกอบแอปพลิเคชัน}) + 0.15(\text{จำนวนชั่วโมงในการอ่าน}) - 0.12(\text{เวลาที่ใช้อ่าน}) - 0.14(\text{ระดับการศึกษา}) - 0.13(\text{อาชีพ}) + 0.09(\text{อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน}) + E_i$

โดยที่ ทั้ง 7 ตัวแปรทำนายสามารถอธิบายความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านเพศหญิงชาวไทยได้ร้อยละ 39 (R² = 0.386) โดยด้านองค์ประกอบนวนิยายมีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือด้านองค์ประกอบแอปพลิเคชัน ต่อมา ด้านจำนวนชั่วโมงในการอ่าน ด้านเวลาที่ใช้อ่าน ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และสุดท้ายคือ อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน ตามลำดับ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

| ตัวแปรอิสระ | B | Beta | t-value | p-value |
|--|-------|-------|---------|---------|
| อายุ | -0.05 | -0.07 | -0.99 | 0.322 |
| ระดับการศึกษา | -0.08 | -0.14 | -2.58 | 0.010* |
| อาชีพ | -0.06 | -0.13 | -2.45 | 0.015* |
| รายได้ต่อเดือน | -0.01 | -0.02 | -0.32 | 0.748 |
| ความถี่ในการอ่าน | 0.03 | 0.05 | 1.20 | 0.230 |
| จำนวนชั่วโมงในการอ่าน | 0.09 | 0.15 | 3.40 | 0.001** |
| เวลาที่ใช้อ่าน | -0.10 | -0.12 | -2.86 | 0.004** |
| สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน | -0.06 | -0.05 | -1.18 | 0.238 |
| อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน | 0.15 | 0.09 | 2.21 | 0.027* |
| ประเภทจักรวาลสมมุติที่เลือกอ่าน (Verse) | 0.00 | -0.01 | -0.16 | 0.874 |
| องค์ประกอบนวนิยาย | 0.39 | 0.31 | 6.98 | 0.000** |
| องค์ประกอบแอปพลิเคชัน | 0.31 | 0.28 | 6.64 | 0.000** |
| ค่าคงที่ | 1.51 | | 3.36 | 0.001** |
| R = 0.621 R ² = 0.386 F = 20.096 p-value = < 0.000 | | | | |

หมายเหตุ. *ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05; **ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01; ***ที่ระดับนัยสำคัญ 0.001

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย ทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย เป็นวิจัยเชิงปริมาณหรือเชิงสำรวจตัวอย่าง (Sample survey research) จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย ทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย สรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลของ ตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่างนักอ่านเพศหญิงชาวไทยส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมา คืออายุ 21-30 ปี จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 อายุ 31-40 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 อายุ 41-50 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และน้อยที่สุด คือกลุ่มอายุ 51 ปี ขึ้นไป (แต่ไม่เกิน 55 ปี) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ระดับปริญญาโท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ระดับประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และน้อยที่สุด คือระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.8 รองลงมา คือพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 รับจ้างทั่วไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ต่อมา อื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และน้อยที่สุด คือแม่บ้าน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รายได้ 5,001-10,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 รายได้ 10,001-15,000 บาทจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 รายได้ 15,001-20,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 รายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และน้อยที่สุด คือรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 มีความถี่ในการอ่าน คืออ่านทุกวัน จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 ช่วง 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ช่วง 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ช่วง 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 และน้อยที่สุด คือน้อยกว่า 1 วัน/สัปดาห์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 มีจำนวนชั่วโมงในการอ่าน วันละ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 วันละ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 วันละ 5-6 ชั่วโมง

จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 วันละไม่ถึง 1 ชั่วโมง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และน้อยที่สุดคือวันละ 7 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 มีเวลาที่ใช้อ่านในช่วงเวลาว่าง จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 ช่วงก่อนนอน จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 หลังเลิกเรียน/งาน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 เฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน) จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ต่อมา อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และน้อยที่สุด คือตอนเช้าระหว่างเดินทาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 มีสื่อออนไลน์ที่ใช้ อ่าน คือรีดอะไรต์ (readAwrite) จำนวน 379 คน คิดเป็นร้อยละ 94.8 รองลงมา ัญวาลัย (Tunwalai) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 จอยลดา (Joylada) จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 เว็บฟิกชั่นล็อก (Fictionlog) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 เด็กดี (Dek-D) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 และน้อยที่สุด คืออื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 มีอุปกรณ์ที่ใช้ อ่าน คือโทรศัพท์มือถือ จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมา แท็บเล็ต จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และน้อยที่สุด คือคอมพิวเตอร์/แล็ปท็อป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 มีวิธีอ่านซ้ำโดยการรีวิว/แนะนำให้คนอื่นอ่านต่อ จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคืออ่านซ้ำ จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 ซี้อรูปเล่ม จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ซี้อ E-Book จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 และน้อยที่สุด คืออื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 มีประเภทนวนิยายที่เลือกอ่าน คือนิยายรัก จำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 รองลงมา คือนิยายแฟนตาซี จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 นิยายลึกลับ/สืบสวน จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 นิยายแนวกามารมณ์ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 นิยายผจญภัย จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 นิยายอิงประวัติศาสตร์ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 นิยายสยองขวัญ จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และน้อยที่สุด คืออื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 มีประเภทจักรวาลสมมุติ (Verse) ที่เลือกอ่าน คือ Omegaverse จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมา Mpreg จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 ไม่อ่านนิยายแนวจักรวาลสมมุติ (Verse) จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 Rainverse จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 Sentinel verse จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 Cakeverse จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 Animal verse จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 Timeverse จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 Colorverse จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 HanaHakiverse จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 และน้อยที่สุด คืออื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 มีเหตุผลสำคัญที่ทำให้เลือกอ่าน คือเนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม จำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60 รองลงมาคือ เนื้อหาที่โปรยโดยย่อบนหน้าแรก จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 เห็นจากผู้อื่นรีวิวบนอินเทอร์เน็ต จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 ให้ความบันเทิง จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 ชื่นชอบนักเขียน จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 รูปภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจ จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 9.90 ได้อยู่ในโลกส่วนตัว จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10 สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 เห็นจากโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และน้อยที่สุด คือ อื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่าง พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.99 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มุ่งเน้นความบันเทิงใจ รองลงมาคือ การมุ่งเน้นความคิด และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า ซึ่งสามารถพิจารณาเป็นรายด้านได้ ดังนี้

1. ด้านมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.26 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาคูแผนคิดเรื่องเพศชายรักชายของนักเขียนนวนิยาย ที่มีค่าเฉลี่ย 3.57 รองลงมาคือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาถึงการแสดงออกของความรักระหว่างชายรักชาย ที่มีค่าเฉลี่ย 3.41 ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์และการยอมรับในครอบครัวของตัวเองชายรักชาย ที่มีค่าเฉลี่ย 3.17 สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อความรู้รอบตัว ที่มีค่าเฉลี่ย 2.91

2. ด้านมุ่งเน้นความบันเทิงใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.61 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับความสำคัญดีมากที่สุดทั้ง 3 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะเนื้อหาสนุก ตื่นเต้น/เร้าใจ ที่มีค่าเฉลี่ย 4.63 ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายเพราะมีเนื้อหาที่ดี ส่งผลให้ท่านอยากติดตามเรื่องราวของตัวเองชายรักชาย ที่มีค่าเฉลี่ย 4.60 สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย เพราะนักเขียนสื่ออารมณ์ ความรู้สึก ของตัวละครได้เป็นอย่างดี ที่มีค่าเฉลี่ย 4.59

3. ด้านการมุ่งเน้นความคิด โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.55 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับความสำคัญดีมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพราะนวนิยายทำให้ท่านรู้สึกดีเมื่อได้อ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย ที่มีค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมาคือท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพราะต้องการสนับสนุนนักเขียนนวนิยายออนไลน์ชายรักชายให้ผลิตผลงานเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต ที่มีค่าเฉลี่ย 4.18 ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะนวนิยายทำให้แนวคิดทางสังคมเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายนั้นเป็นไปในทางที่ดีขึ้นที่มีค่าเฉลี่ย 4.09 ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะนวนิยายตอบสนองความรู้สึกของท่านได้เป็นอย่างดี ที่มีค่าเฉลี่ย 4.01 สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะการอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเป็นการสนับสนุนความคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลาย ที่มีค่าเฉลี่ย 3.99

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่าง พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ องค์ประกอบนวนิยาย รองลงมาคือ องค์ประกอบแอปพลิเคชัน ซึ่งสามารถพิจารณาเป็นรายด้านได้ ดังนี้

1. ด้านองค์ประกอบนวนิยาย โดยภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ท่วงทำนองในการแต่ง การเลือกใช้คำ และน้ำเสียง ซึ่ง

เป็นลักษณะเฉพาะตัวของนักเขียน มีส่วนทำให้นวนิยายน่าอ่านมากขึ้น ที่มีค่าเฉลี่ย 4.75 รองลงมาคือ มุมมองในการเล่าเรื่องของนักเขียนมีผลต่อความรู้สึก และการชักจูงอารมณ์ของนักอ่าน ที่มีค่าเฉลี่ย 4.69 ฉาก เวลา และสถานที่รวมทั้งสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ สามารถบ่งบอกความหมายของเรื่องว่ามีอิทธิพลต่อความคิด หรือการกระทำของตัวละครได้ ที่มีค่าเฉลี่ย 4.52 บทสนทนาที่ดีต้องเหมาะสมกับบุคลิกภาพของตัวละคร ต้องสอดคล้องกับบรรยากาศในเรื่อง และต้องมีลักษณะสมจริง ที่มีค่าเฉลี่ย 4.40 โครงเรื่องจักรวาลสมมติ (Verse) เป็นจินตนาการที่ไม่มีกฎตายตัวที่แน่นอน มีส่วนทำให้นวนิยายชายรักชายน่าอ่านมากขึ้น ที่มีค่าเฉลี่ย 3.67 สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ตัวละครพระเอก (เซเมะ) ที่มีความเป็นชายมากกว่ารวมถึงรูปลักษณ์ภายนอกที่แข็งแกร่งกว่านายเอก (อูเคะ) มีส่วนทำให้นวนิยายชายรักชายน่าดึงดูด ที่มีค่าเฉลี่ย 3.19

2. ด้านองค์ประกอบแอปพลิเคชัน โดยภาพรวมอยู่ในความสำคัญดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.55 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ที่ดีควรมีช่องทางการซื้อ/เติมเหรียญที่หลากหลาย และง่ายต่อการจ่ายเงิน ที่มีค่าเฉลี่ย 4.66 รองลงมาคือ แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ที่ดี ควรมีการเลือกสรรนวนิยายที่น่าสนใจขึ้นมาแนะนำ ตามหมวดหมู่ต่าง ๆ ให้แก่นักอ่าน ที่มีค่าเฉลี่ย 4.61 แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ที่ดี ควรมีการสื่อสารและตอบสนองกับสมาชิกนักอ่านได้อย่างทันท่วงที ที่มีค่าเฉลี่ย 4.44 หลังจากอ่านนวนิยายในตอนนั้น ๆ จบแล้ว ท่านมักจะแสดงความคิดเห็นในช่องคอมเมนต์ของแอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ ที่มีค่าเฉลี่ย 3.59 สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ หลังจากอ่านนวนิยายในตอนนั้น ๆ จบแล้ว ท่านมักจะบริจาคเงินให้แก่นักเขียนโดยผ่านระบบ Donate ของแอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ ที่มีค่าเฉลี่ย 3.07

5.2 อภิปรายผล

จากการทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านกลุ่มอายุต่าง ๆ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการอ่าน จำนวนชั่วโมงในการอ่าน สื่อออนไลน์ที่ใช้อ่าน มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรพิรุณ หุ่นรอด (2559) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้อ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุค พบว่า ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรด้านระดับการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมการอ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคแตกต่างกัน ผู้อ่านที่มีลักษณะทางประชากรด้านเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านระยะเวลาในการใช้อ่านนิยายรักโรแมนติกจินย่อนยุคแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิมา ประดับหิน และพจนา ฐูปแก้ว (2559) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อนิตยสารอาหาร พบว่า ผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับนิตยสารอาหารมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันทั้งในด้านอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ และรายได้ จะมีพฤติกรรมการอ่านที่แตกต่างกันไปด้วย

จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย พบว่า องค์ประกอบนวนิยายออนไลน์กับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทยมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.01$) ทั้งนี้ ระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 45.5 อย่างมีนัยสำคัญยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญารากรณ์ชาญขำนิ (2557) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและการเขียนนวนิยายออนไลน์ พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนวนิยายออนไลน์ ประกอบไปด้วย องค์ประกอบด้านนวนิยาย และองค์ประกอบด้านเว็บไซต์ ในส่วนขององค์ประกอบด้านนวนิยายนั้น หมายถึง ชื่อเรื่อง คำโปรย การเลือกภาพของตัวละคร และนักเขียน ในส่วนขององค์ประกอบด้านเว็บไซต์ พบว่า เนื่องจากนวนิยายออนไลน์มีหลากหลายมากมาย เว็บไซต์จะต้องพัฒนาระบบให้สมาชิกเปิดเข้าไปอ่านง่ายที่ไม่ซับซ้อน หรือยุ่งยาก รวมถึงมีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้อ่านได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมัญญา กฐินทอง (2563) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยการอ่านนวนิยายชายรักชายนั้นมีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เนื่องจากการอ่าน นวนิยายชายรักชายทำให้ผู้อ่านเกิดการรับรู้ตีความหมายและเกิดการจดจำเรื่องเพศ เนื่องจากนวนิยายนั้นเป็นสิ่งที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีเนื้อหาที่น่าสนใจให้ความบันเทิงกับผู้อ่าน ผู้อ่านจึงรู้สึกสนุกในการอ่านและไม่เครียดส่งผลดีต่อการเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ อย่างเรื่องเพศที่หลากหลายนอกจากชายกับหญิง

จากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์มีความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์และองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์มีผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย อย่างมีนัยสำคัญ ($p\text{-value} < 0.000$) ซึ่งตัวแปรทั้ง 7 ด้านได้แก่ องค์ประกอบนวนิยายที่มีอิทธิพลมากที่สุด รองลงมาคือด้านองค์ประกอบแอปพลิเคชัน ต่อมา ด้านจำนวนชั่วโมงในการอ่าน ด้านเวลาที่ใช้อ่าน ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และสุดท้ายคือ อุปกรณ์ที่ใช้อ่าน ตามลำดับ สามารถทำนายอธิบายความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านเพศหญิงชาวไทยได้ร้อยละ 39 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัชรพรรณ อมรศรีวงษ์ และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ์ (2562) ได้ทำการศึกษา ทักษะคติและพฤติกรรมการบริโภคสื่อของสาววาย จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักพบว่า อิทธิพลที่ทำให้เป็นสาววายส่วนใหญ่มาจากตนเอง โดยเริ่มต้นจากการอ่านนวนิยายวายหรือการ์ตูนวาย การดูซีรีส์ และการชื่นชอบศิลปินในครั้งแรก ซึ่งสาววายกล่าวว่า ครั้งแรกที่เริ่มอ่านหรือดูสื่อที่เกี่ยวข้องกับสาววายนั้นเกิดความรู้สึกประหลาดใจเหมือนได้เปิดโลกและได้ค้นพบในสิ่งที่ตนเองต้องการ จากนั้นก็เริ่มบริโภคสื่อที่เกี่ยวข้องกับสาววายมากขึ้นจนกลายเป็นความชอบ

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย มีข้อที่น่าสนใจและต้องมีการปรับปรุง ดังนี้

ด้านที่ 1 จากผลการวิจัยด้านปัจจัยประชากรศาสตร์พบว่า กลุ่มเป้าหมายที่นักเขียนนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ต้องคำนึงถึง คือ กลุ่มนักอ่านเพศหญิงที่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี รองลงมา 21-30ปี ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ในระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อ่านประเภทนวนิยายรัก รวมถึงประเภทจักรวาลสมมติ Omegaverse และมีสื่อออนไลน์ที่ใช้อ่านคือ ไรต์อะไรต์ (readAwrite) ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักเขียนควรเลือกลงนวนิยายในสื่อออนไลน์ประเภทไรต์อะไรต์ (readAwrite) โดยเปิดให้อ่านฟรีในช่วงแรกหรือจนกว่าจะถึงตอนจบเพื่อให้นวนิยายเป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มนักอ่านที่มีความสนใจเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาและมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

ด้านที่ 2 จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ การมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของตัวอย่างที่ 370 ซึ่งได้ให้ข้อคิดเห็นไว้ว่า “สำหรับเราแล้วเราอ่านนิยายวายเพราะมันมีความหลากหลายทางด้านเนื้อหา/เนื้อเรื่องมากกว่านิยายชาย-หญิง เราสนับสนุนเพศสภาพที่หลากหลายอยู่แล้ว แต่ก็ไม่ได้มองว่านิยายวายมีส่วนช่วยให้คนเข้า community ของ LGBTQ+ มากขึ้นสักเท่าไร? ดังนั้นจุดประสงค์หลักเลยก็เพื่อความบันเทิง ส่วนเรื่องความเข้าใจเรื่องเพศสภาพควรจะไปศึกษาข้างนอกมากกว่าในนิยายค่ะ” ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ส่วนใหญ่นวนิยายชายรักชายถูกสร้างขึ้นเพื่อความบันเทิงใจของนักอ่านเพศหญิง ดังนั้นการสอดแทรกเนื้อหามุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเพศทางเลือกอาจจะยังไม่ตอบโจทย์สำหรับการนำเสนอในรูปแบบนวนิยายชายรักชาย

ด้านที่ 3 จากการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทจักรวาลสมมติที่เลือกอ่าน พบว่า กลุ่มประเภทจักรวาลสมมติที่เลือกอ่านต่างๆ มีอิทธิพลต่อระดับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมของตัวอย่างที่ 97 ซึ่งได้ให้ข้อคิดเห็นไว้ว่า “Omegaverse ไม่ได้มีส่วนในการสนับสนุนชายรักชายเลย เพราะการวางคาแรคเตอร์ของโอเมก้าให้อ่อนแอกว่าอัลฟา มีศักดิ์ชั้นที่ต่ำกว่าและตั้งท้องได้ ทำให้รู้สึกว่าเป็นการสร้างคาแรคเตอร์ให้เหมือนผู้หญิง ส่วนตัวกลับรู้สึกที่โอเมก้าเวิร์สคือการสร้างโลกเสมือนที่ทำให้ความรักชาย-ชายดูใกล้เคียงกับความรักแบบชาย-หญิงมากกว่า แต่ขณะเดียวกันการสร้างเรื่องกลืนพีโรโมนและอาการรัทและฮิตกลับดูน่ากลัวและอันตรายมาก เพราะเหมือนเป็นการสื่อสารออกมาว่าการมีเพศสัมพันธ์ที่ตนเองควบคุมไม่ได้เนื่องจากอารมณ์กำหนดตามสัญชาตญาณเป็นเรื่องที่ยอมรับได้ ซึ่งมันไม่ใช่ค่ะ” ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักเขียน สำนักพิมพ์ หรือผู้ผลิตสื่อซีรีส์ ควรให้ความสำคัญและทำการศึกษาอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับโครงเรื่องจักรวาลสมมติ (Verse) ก่อนที่จะนำเสนอออกมาให้แก่ผู้ชมหรือผู้อ่านทั่วไป พิจารณาถึงความเหมาะสมว่า

จักรวาลสมมติ (Verse) รูปแบบใดควรคงอยู่ไว้ในนวนิยาย หรือจักรวาลสมมติ (Verse) รูปแบบใดที่สามารถนำเสนอต่อสื่อซีรีส์/โทรทัศน์ ได้นั่นเอง

5.4 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.4.1 ผู้วิจัยควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยประชากรศาสตร์ในด้านเพศ หรือตัวแปรอื่น ๆ ว่าส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์หรือไม่อย่างไร

5.4.2 ผู้วิจัยควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกอ่านนวนิยายหญิงรักหญิงว่ามีปัจจัยใดที่แตกต่างกับการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายหรือไม่ และแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

5.4.3 ผู้วิจัยควรเพิ่มตัวแปรในการศึกษา เช่น ปัจจัยส่งเสริมทางการตลาด และความพึงพอใจของนักอ่านนวนิยายชายรักชายผ่านช่องทางออนไลน์

5.4.4 ผู้วิจัยควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับแฟนฟิคชันว่ามีความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายหรือไม่อย่างไร

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกพร สิทธิชัยวรบุตร. (2563). *พฤติกรรมการอ่านดิจิทัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ]. DSpace at Srinakharinwirot University.
<http://ir-ithesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/1155/1/gs602130013.pdf>
- กฤษณพันธ์ เฟื่องศรี. (2536). *การวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของประชาชนในจังหวัดลำปาง* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่]. Chiang Mai University Digital Collections. <https://cmudc.library.cmu.ac.th/frontend/Info/item/dc:91423>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2560). *สถิติสำหรับงานวิจัย: หลักการเลือกใช้เทคนิคทางสถิติในงานวิจัยพร้อมทั้งอธิบายผลลัพธ์ที่ได้จาก SPSS*. สามลดา.
- จอยลดา เขียน-อ่าน-ไลฟ์. (2565, 11 กรกฎาคม). Google.
[Playhttps://play.google.com/store/apps/details?id=com.ookbee.joyapp.android&hl=th&gl=US](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ookbee.joyapp.android&hl=th&gl=US)
- ชุติมณฑน์ นันทาริยะวัฒน์. (2558). *ความต้องการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากหนังสือนวนิยายไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5707030051_3453_3022.pdf
- ญารากรณ์ ชาญขำนิ, และ ภัสวดี นิตินทรสุนทร. (2557). *พฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและการเขียนนวนิยายออนไลน์ ใน การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5*. <http://bitly.ws/A3mj>
- ทีมข่าวเฉพาะกิจไทยรัฐออนไลน์. (2563, 10 กุมภาพันธ์). *บุกโลก "นิยายแชต" เปิดเคล็ดลับ บันรายได้สูงสุดเหยียบแสน*. <https://www.thairath.co.th/scoop/1766936>
- ธนกร ธีระวุฒิชัยกิจ. (2562). *ปัจจัยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการอ่านนวนิยายในกลุ่มเจนเอเรชั่นเบบี้บูมเมอร์ และเจนเอเรชั่นเอ็กซ์* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร]. Naresuan University Library. <http://dcms.lib.nu.ac.th/dcms/iThesis/61070651.pdf>
- อัญวลีย์. (2565, 20 มิถุนายน). Google Play.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ookbee.tunwalai.android>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นฤกร ปู่แดงอ่อน. (2564). *นิยายออนไลน์ช่องทางเลือกของนักอ่าน หรือทางรอดของนักเขียน* [สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล]. CMMU Digital Archive.
<https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/4301/1/TP%20MM.065%202564.pdf>
- นัทธนี ประสานนาม. (2562). *นวนิยายยาไออีของไทย: การศึกษาเชิงวิเคราะห์*. *วารสารวิชาการหอสมุดแห่งชาติ*, 7(2), 16-34. <https://www.academia.edu/42316014/>
- ประภัสสร ชโลธร. (2559). *ความสัมพันธ์ระหว่างปฏิสัมพันธ์ของอาจารย์กับนักศึกษา และพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*. *วารสารชุมชนวิจัย*, 10(2), 7-16. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/NRRU/article/view/93704/73362>
- พรพิรุณ หุ่นรอด. (2559). *พฤติกรรมการอ่าน ความพึงพอใจของผู้่านนิยายรักโรแมนติกจีนย้อนยุค* [สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5707010509_4337_3862.pdf
- พลอยรุ่ง สิบกลาง. (2563, 17 มกราคม). *สำรวจจักรวาลแอปอ่านนิยายออนไลน์*. The MATTER
<https://thematter.co/entertainment/online-fiction-app/97802>
- พีหญิง. (2561, 23 มกราคม). *รู้ไว้ใช้ว่า 10 ศัพท์น่ารู้ของนักอ่านเด็กดีปี 2018*. Dek-D. <https://www.dek-d.com/writer/48341/>
- พีหญิง. (2562, 6 มีนาคม). *ชวนรู้จัก 4 กระแสพล็อตนิยายน่าสนใจที่กำลังได้รับความนิยมในเด็กดี!*. Dek-D.
<https://www.dek-d.com/writer/51476/>
- แพรวไพลิน มณีขัติย์, และ พรพรม สุธาทร. (2563). *อิทธิพลของรีวิวดนตรีออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มเจนเนอเรชันวาย*. *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี*, 14(2), 590-609.
<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/journaldtc/article/download/243462/165067/851058>
- ภัชพรพรรณ อมรศรีวงษ์, และ บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ. (2562). *การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคสื่อของสาววาย*. *วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์*, 5(1), 34-49.
<http://bitly.ws/A3nl>
- ไม่กินต้นไม้จ้า. (2561, 17 กันยายน). *สำรวจเป็นดอกไม้! รวม 7 จักรวาลที่คนธรรมดาสร้างขึ้นเอง*. Anitime.
<https://anitime.asia/scoop/verse/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- รัตติยา กาญจนานัญญกุล, และ ปรีดา อัครจันทโชต. (2563). กลศิลป์ในการเล่าเรื่องของนิยายออนไลน์ในสังคมไทย. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*, 19(2), 46-58. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/commartsreviewsiamu/article/view/248313/168542>
- ววย จากวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่มก้าวสู่กระแสหลัก ขุนทรัพย์ใหม่ธุรกิจ-บันเทิง. (2563, 15 ตุลาคม). *ประชาชาติธุรกิจ*. <https://www.prachachat.net/d-life/news-538162>
- ศุภาวรรณ คงสุวรรณ์. (2561, 18 ธันวาคม). *นิยายววย: กระแสนิยม และกระแสท่อนสังคมที่ 'ไร้'เพียงสาทางเพศ*. The 101.World. <https://www.the101.world/what-yaoi-tell-us/>
- สมัญญา กฐินทอง. (2563). *ปัจจัยในการเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับเรื่องเพศของสาวววย ในเขตกรุงเทพมหานคร* [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. DSpace at Bangkok University. http://dspace.bu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/4916/1/samunya_kati.pdf
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (2563, 13 กุมภาพันธ์). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2564*. <https://www.thaipdf.com/2151-thailand-internet-user-behavior-2021/>
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2563ก). *นิยายยุคใหม่เป็นอย่างไร ? โลกออนไลน์เปลี่ยนการเขียนการอ่านไปอย่างไรบ้าง*. https://news.npru.ac.th/u_news/detail.php?news_id=11663&ref_id=LIBRARY
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. (2563ข). *บทความออนไลน์ เรื่องสำรวจจักรวาลแอฟอ่านนิยายออนไลน์*. https://news.npru.ac.th/u_news/detail.php?news_id=19444
- สุธิมา ประดับหิน, และ พงณา รูปแก้ว. (2559). *พฤติกรรมกาอ่าน ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อนิตยสารอาหาร* [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. <http://203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2016/02/JCIS58047.pdf>
- สุภาวรัชต์ วัฒนทัฬ. (2556). *ภาพแทนคนรักเพศเดียวกันในนิยายววยจากสื่ออินเทอร์เน็ต* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:99060
- อรรวรรณ วิชญวรรณกุล. (2559). *ผู้หญิงกับการสร้างนวนิยายชายรักชาย* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5607030441_3066_6358.pdf

บรรณานุกรม (ต่อ)

- B2S CLUB. (2564, 30 กันยายน). *ก้าวไปในโลกหลากหลายของนิยายกับ 9 Verse แนะนำ ที่คือนิยายไม่ควรพลาด*. <https://club.b2s.co.th/en/knowledge-detail/362/>
- Download app ใช้งานที่เจอร้สำคัญของ Dek-D ผ่านแอปสุดสะดวก. (ม.ป.ป.). Dek-D. <https://www.dek-d.com/app/>
- Fictionlog. (2565, 6 กรกฎาคม). Google Play.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.fictionlog.fictionlog&hl=th&gl=US>
- K park ร่วมมือ สนง.สถิติแห่งชาติ เปิดผลสำรวจการอ่านปี 2561. (2562, 4 เมษายน). *ไทยรัฐออนไลน์*.
<https://www.thairath.co.th/news/society/1536461>
- Lifestyle Issue. (2565, 8 มีนาคม). *5 เว็บไซต์และแอปพลิเคชันอ่านนิยายออนไลน์ยอดฮิตของไทย*.
<https://www.lifestyleissue.com/it/online-fiction-websites-applications/>
- Ping P. (2564, 12 สิงหาคม). *Verse ในนิยายต่าง ๆ*. READAWRITE.
<https://www.readawrite.com/a/e9d58a8d182e2b61ce822faa6103e648>
- readAwrite – รู้ต่อะไรดี: นิยาย การ์ตูน นิยายแซท. (2565, 12 กรกฎาคม). Google Play.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.meb.raw2&hl=th&gl=US>
- Writer's Tip & Trick 01: พล็อต เรื่องย่อ ชีม คืออะไร*. (2557). ัฒวลัย.
<https://www.tunwalai.com/blog/14/writers-tip-trick-01>
- Best, J. W. (1981). *Research in education* (4th ed.). Prentice Hall.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques* (3rd ed.). John Wiley and Sons.
- Cronbach, L. J. (1984). *Essentials of psychological testing* (4th ed.). Harper & Row.
- Guthrie, J. T., & Greaney, V. (1991). *Literacy acts*. In R. Barr, M. L. Kamil, P. B. Mosenthal, & P. D. Pearson (Eds.), *Handbook of reading research: Volume II* (pp. 68-96). Longman.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชาย ทางออนไลน์ ของนักอ่านนวนิยายเพศหญิงชาวไทย

แบบสอบถามฉบับนี้ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำวิจัยของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่มีผลกระทบต่อตัวท่าน **โปรดตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด และคำถามแต่ละข้อ สามารถเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว**

แบบสอบถามจะประกอบไปด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. อายุ

- () ต่ำกว่า 21 ปี () 21-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี
() 51 ปี ขึ้นไป (แต่ไม่เกิน 55 ปี)

2. ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา/ปวช. () อนุปริญญา/ปวส.
() ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก

3. อาชีพ

- () นักเรียน/นักศึกษา () ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ
() รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐ () พนักงานบริษัทเอกชน
() รับจ้างทั่วไป () แม่บ้าน
() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้ต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท () 10,001-15,000 บาท
() 15,001-20,000 บาท () 20,001-30,000 บาท () 30,001-40,000 บาท
() 40,001 บาท ขึ้นไป

5. ความถี่ในการอ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ (ตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () น้อยกว่า 1 วัน/สัปดาห์ () 1-2 วัน/สัปดาห์ () 3-4 วัน/สัปดาห์
 - () 5-6 วัน/สัปดาห์ () อ่านทุกวัน
6. ท่านใช้เวลาอ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ วันละกี่ชั่วโมง (ตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () ไม่ถึง 1 ชั่วโมง () 1-2 ชั่วโมง () 3-4 ชั่วโมง
 - () 5-6 ชั่วโมง () 7 ชั่วโมงขึ้นไป
7. ท่านอ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ เวลาใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () ตอนเช้าระหว่างเดินทาง () ตอนพักเที่ยง () หลังเลิกเรียน/งาน
 - () ก่อนนอน () ช่วงเวลาว่าง () เฉพาะวันหยุด (อ่านทั้งวัน)
 - () อื่น ๆ (ระบุ).....
8. ท่านอ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () เด็กดี (Dek-D) () จอยลดา (Joylada) () เว็บฟิกชั่นล็อก (Fictionlog)
 - () ทัณวลัย (Tunwalai) () รั๊ดอะไรต์ (readAwrite) () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
9. ท่านอ่านนวนิยายชายรักชายโดยใช้อุปกรณ์ใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () คอมพิวเตอร์/แล็ปท็อป () แท็บเล็ต () โทรศัพท์มือถือ
10. เมื่ออ่านจบแล้วท่านทำอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () ซื้อรูปเล่ม () อ่านซ้ำ
 - () ซื้อ E-Book () รีวิว/แนะนำให้คนอื่นอ่านต่อ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
11. ประเภทของนวนิยายชายรักชายที่อ่าน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () นิยายรัก (Romance Fiction) () นิยายผจญภัย (Novel of Adventure)
 - () นิยายลึกลับ/สืบสวน (Mystery Fiction) () นิยายสยองขวัญ (Horror Fiction)
 - () นิยายแฟนตาซี (Fantasy Fiction) () นิยายแนวกามารมณ์ (Erotic Fiction)
 - () นิยายอิงประวัติศาสตร์ (Historical Novel) () อื่นๆ โปรดระบุ.....
12. จักรวาลสมมุติ (Verse) ในนวนิยายชายรักชายที่ท่านชอบอ่านมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () Omegaverse () Cakeverse () Mpreg
 - () Sentinel verse () Ge verse () Animal verse
 - () Nameverse () Masterverse () Colorverse
 - () Rainverse () Timeverse () HanaHakiverse
 - () ไม่อ่านนิยายแนวจักรวาลสมมุติ (Verse) () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
13. เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายโดยผ่านสื่อออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () รูปภาพปกมีความสวยงาม ดึงดูดใจให้อยากอ่าน
 - () เนื้อหาที่โปรยโดยย่อบนหน้าแรก
 - () ชื่นชอบนักเขียน

- () เห็นจากผู้อื่นรีวิวบนอินเทอร์เน็ต เช่น Twitter TikTok Facebook เป็นต้น
- () เห็นจากโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ร้านหนังสือ แบนเนอร์บนแอปพลิเคชันอ่านนิยายออนไลน์
- () เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ
- () เนื้อเรื่องสนุก น่าติดตาม
- () ให้ความบันเทิง
- () ได้มีกลุ่มเพื่อนที่ชื่นชอบนวนิยายเดียวกัน
- () ได้อยู่ในโลกส่วนตัว
- () สร้างสรรค์จินตนาการได้ตามใจชอบจากนวนิยาย
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และ**ขอความกรุณา**

ตอบคำถามแต่ละข้อได้เพียงคำตอบเดียว ทั้งนี้ พิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง ให้ความความคิดเห็นมากที่สุด
- 4 หมายถึง ให้ความความคิดเห็นมาก
- 3 หมายถึง ให้ความความคิดเห็นปานกลาง
- 2 หมายถึง ให้ความความคิดเห็นน้อย
- 1 หมายถึง ให้ความความคิดเห็นน้อยที่สุด

| ความตั้งใจเชิงพฤติกรรม (เลือกอ่าน) | ระดับความสำคัญ | | | | |
|---|----------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้า | | | | | |
| 1. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพื่อความรู้รอบตัว | | | | | |
| 2. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์และการยอมรับในครอบครัวของตัวละครชายรักชาย | | | | | |
| 3. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเพื่อศึกษาถึงการแสดงออกของความรักระหว่างชายรักชาย | | | | | |
| 4. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพื่อศึกษา | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| ดูแนวคิดเรื่องเพศชายรักชายของนักเขียนนวนิยาย | | | | | |
| มุ่งเน้นความบันเทิงใจ | | | | | |
| 5. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะมีเนื้อหาที่ดี ส่งผลให้ท่านอยากติดตามเรื่องราวของตัวละคร | | | | | |
| 6. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะนักเขียนสื่ออารมณ์ ความรู้สึก ของตัวละครได้เป็นอย่างดี | | | | | |
| 7. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะเนื้อหาสนุก ตื่นเต้น/เร้าใจ | | | | | |
| การมุ่งเน้นความคิด | | | | | |
| 8. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะการอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชายเป็นการสนับสนุนความคิดเรื่องเพศสภาพที่หลากหลาย | | | | | |
| 9. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะต้องการสนับสนุนนักเขียนนวนิยายออนไลน์ชายรักชายให้ผลิตผลงานเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต | | | | | |
| 10. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะนวนิยายทำให้แนวคิดทางสังคมเรื่องเพศสภาพที่หลากหลายนั้นเป็นไปในทางที่ดีขึ้น | | | | | |
| 11. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะนวนิยายตอบสนองความรู้สึกของท่านได้เป็นอย่างดี | | | | | |
| 12. ท่านเลือกอ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย เพราะนวนิยายทำให้ท่านรู้สึกดีเมื่อได้อ่านนวนิยายออนไลน์ชายรักชาย | | | | | |

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเลือกอ่านนวนิยายชายรักชายทางออนไลน์
คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และ**ขอความกรุณา**
ตอบคำถามแต่ละข้อได้เพียงคำตอบเดียว ทั้งนี้ พิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด
- 4 หมายถึง ให้ความสำคัญมาก
- 3 หมายถึง ให้ความสำคัญปานกลาง
- 2 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อย
- 1 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

| ปัจจัยองค์ประกอบนวนิยายออนไลน์ | ระดับความสำคัญ | | | | |
|---|----------------|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| องค์ประกอบนวนิยาย | | | | | |
| 1. โครงเรื่องจักรวาลสมมติ (Verse) เป็นจินตนาการที่ไม่มีกฎตายตัวที่แน่นอน มีส่วนทำให้นวนิยายชายรักชายน่าอ่านมากขึ้น | | | | | |
| 2. ตัวละครพระเอก (เซเมะ) ที่มีความเป็นชายมากกว่า รวมถึงรูปลักษณ์ภายนอกที่แข็งแกร่งกว่านายเอก (อุเคะ) มีส่วนทำให้นวนิยายชายรักชายน่าดึงดูด | | | | | |
| 3. บทสนทนาที่ดีต้องเหมาะสมกับบุคลิกภาพของตัวละคร ต้องสอดคล้องกับบรรยากาศในเรื่อง และต้องมีลักษณะสมจริง | | | | | |
| 4. ฉาก เวลา และสถานที่รวมทั้งสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ สามารถบ่งบอกความหมายของเรื่องว่ามีอิทธิพลต่อความคิด หรือการกระทำของตัวละครได้ | | | | | |
| 5. มุมมองในการเล่าเรื่องของนักเขียนมีผลต่อความรู้สึก และการชักจูงอารมณ์ของผู้อ่าน | | | | | |
| 6. ท่วงทำนองในการแต่ง การเลือกใช้คำ และน้ำเสียง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะตัวของนักเขียน มีส่วนทำให้นวนิยายน่าอ่านมากขึ้น | | | | | |
| องค์ประกอบแอปพลิเคชัน | | | | | |
| 7. แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ที่ดีควรมีช่องทางการซื้อ/เติมเหรียญที่หลากหลาย และง่ายต่อการจ่ายเงิน | | | | | |
| 8. หลังจากอ่านนวนิยายในตอนนั้น ๆ จบแล้ว ท่านมักจะแสดงความคิดเห็นในช่องคอมเมนต์ของแอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ | | | | | |
| 9. หลังจากอ่านนวนิยายในตอนนั้น ๆ จบแล้ว ท่านมักจะบริจาคเงินให้แก่ักเขียนโดยผ่านระบบ Donate ของแอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ | | | | | |
| 10. แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ที่ดี ควรมีการเลือกสรรนวนิยายที่น่าสนใจขึ้นมาแนะนำ ตามหมวดหมู่ | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| ต่าง ๆ ให้แก่นักอ่าน | | | | | |
| 11. แอปพลิเคชันอ่านนวนิยายออนไลน์ที่ดี ควรมีการสื่อสารและตอบสนองกับสมาชิกนักอ่านได้อย่างทันท่วงที | | | | | |

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล

วรัทยา ตังคโนภาส

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2564

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2562

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2559

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดราชโอรส

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2565

บริษัท ลีอก แอนด์ ลีอก (ประเทศไทย) จำกัด

พ.ศ. 2563

บริษัท พัทยา เอวิเอชั่น จำกัด (Thai Vietjet Air)

พ.ศ. 2562

ฝึกงานที่ บริษัท อีวีเอ แอร์เวย์ส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ทุนการศึกษา

พ.ศ. 2564

ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท นพรัตน์ทองคำ (ฝ่ายหญิง) ครั้งที่ 33
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2559

ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพี-โรงเรียนน้อง
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต