

ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว  
บ่อน้ำพุร้อนที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ธนพล แก้วสังข์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2564

**SATISFACTION ON TOURIST ATTRACTION ELEMENTS AND  
TOURISM EXPERIENCES OF HOT SPRINGS AFFECTING THE  
REVISITS OF THAI TOURISTS : A CASE STUDY OF SALTY HOT  
SPRINGS, AMPHOE KHLONG THOM, KRABI PROVINCE**

**THANAPON KAEOSANG**



**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Tourism Management  
Faculty of Tourism and Hospitality, Dhurakij Pundit University**

**Academic Year 2022**



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว  
ท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนที่ส่งผลกระทบต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว  
ชาวไทย กรณีศึกษาบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

เสนอโดย นายธนพล แก้วสังข์  
สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อัสวิน แสงพิบูล

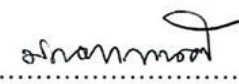
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยพล ทรงสุนทรวงค์)

  
..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อัสวิน แสงพิบูล)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทกานติ ชูชูวงศ์)

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมรับรองแล้ว

  
..... คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนทกานติ ชูชูวงศ์)  
วันที่ ..... 1 ..... เดือน ..... สิงหาคม ..... พ.ศ. 2565

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์ การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของ นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่
ชื่อผู้เขียน	ชนพล แก้วสังข์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อศวิน แสงพิกุล
สาขาวิชา	การจัดการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว  
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่  
2) เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอ  
คลองท่อม จังหวัดกระบี่ 3) เพื่อศึกษาระดับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่ง  
ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อ  
องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุ  
ร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และ 5) เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อ  
การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่  
ว่าตัวแปรใดมีผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำมากกว่ากัน

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็น  
เครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่  
เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่และมีอายุตั้งแต่ 20 ปี  
ขึ้นไป จำนวน 400 คน (นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดกระบี่) ผลการศึกษา พบว่า  
นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี  
มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 25,000 บาท มีสถานภาพโสด

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ เดินทางมาครั้งแรก และมีภูมิลำเนาภาคใต้ ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในประเด็น ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว มากที่สุด ในขณะที่ระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวในประเด็น ได้เพลิดเพลิน กับกิจกรรมการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มที่มีเอกลักษณ์ มากที่สุด สำหรับประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดซึ่งประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน เค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สูงที่สุดคือ ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้ใจมาท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้และอิทธิพลของตัวแปรด้านประสบการณ์ในการท่องเที่ยวมีผลต่อการมา เยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มากกว่าอิทธิพลของตัว แปรด้านความพึงพอใจ

**คำสำคัญ :** ความพึงพอใจ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม ประสบการณ์การท่องเที่ยว การมาเยือนซ้ำ จังหวัดกระบี่

Thesis Title	SATISFACTION ON TOURIST ATTRACTION ELEMENTS AND TOURISM EXPERIENCES OF HOT SPRINGS AFFECTING THE REVISITS OF THAI TOURISTS: A CASE STUDY OF SALTY HOT SPRINGS, AMPHOE KHLONG THOM, KRABI PROVINCE
Author	Thanapon Kaeosang
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Aswin Sangpikul
Department	Tourism Management
Academic Year	2021

### ABSTRACT

The objectives of this study were 1) to examine tourists' satisfaction towards tourist attraction elements of Khlong Thom salty hot spring, Krabi Province, 2) to examine tourism experiences of Thai tourists in visiting Khlong Thom salty hot spring, 3) to investigate the likelihood of tourists' revisits to Khlong Thom salty hot spring, 4) to examine tourists' satisfaction affecting their revisits to Khlong Thom salty hot spring, and 5) to examine tourism experiences affecting their revisits to Khlong Thom salty hot spring.

This study was a quantitative method, and used a questionnaire survey as a main instrument. The samples were 400 Thai tourists aged 20 years and above, who had visited Khlong Thom salty hot spring. Based on the study, it was found that the majority of the respondents were females aged between 20-30 years old. Most of them had a bachelor degree, and worked in private companies with average income between 15,001-25,000 Baht. Most respondents visited the hot spring for their first time and resided in the southern region of Thailand. The study revealed that the tourists' satisfaction towards the attraction elements of the hot spring was relatively high. They were most satisfied with the reputation of the hot spring whereas their tourism experiences at the hot spring was relatively high as well. The uniqueness of the hot spring

was rated with the highest score. In regard to their revisits to the hot spring, the study found that most tourists were likely to revisit the hotel spring, as well as would recommend this place to their relatives/ acquaintances. The study also found that both tourists' satisfaction and tourism experiences had the impacts on tourists' revisits to the hot spring.

**Keywords:** Satisfaction ,Hot Springs, Tourists' experiences, Revisitation, Krabi Provin



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ ดร.อศวิณ แสงพิบูล กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีรวมทั้งคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด ทั้งนี้ผู้วิจัย กราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ธนพล แก้วสังข์





## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง .....	๘
สารบัญภาพ.....	๗
<b>บทที่</b>	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	5
1.3 สมมติฐานงานวิจัย.....	6
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.5 คำนียามศัพท์เฉพาะ.....	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.....	10
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว.....	11
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว.....	12
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยว.....	20
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการกลับมาเยือนซ้ำ.....	24
2.6 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่....	26
2.7 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
2.8 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	33
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	34
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ.....	41
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ.....	42
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	44
4.2 สรุปผลค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่.....	48
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่.....	49
4.4 สรุปผลค่าเฉลี่ย และระดับประสิทธิภาพการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน.....	51
4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิภาพการท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน.....	52
4.6 การวิเคราะห์ข้อมูลการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	55
4.7 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	56
5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	86
5.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	87
5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน.....	87
5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิภาพการท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน.....	88
5.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว.....	88
5.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	89
5.6 อภิปรายผล.....	95
5.7 ข้อเสนอแนะ.....	99

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	105
ภาคผนวก .....	113
ประวัติผู้วิจัย.....	127



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ความหมายขององค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลต่างๆ.....	18
2.2 การสังเคราะห์วรรณกรรมประสบการณ์การท่องเที่ยว.....	31
4.1 ข้อมูลทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ จำนวนการเดินทาง ภูมิลำเนาและข้อมูลกันป้องกัน COVID-19สำหรับแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน.....	44
4.2 สรุปผลค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่.....	48
4.3 ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่.....	49
4.4 สรุปผลค่าเฉลี่ยและระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน.....	51
4.5 ประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	52
4.6 ระดับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว.....	55
4.7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ.....	56
4.8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	57
4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมายังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่.....	58
4.10 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	59
4.11 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อาชีพ.....	59
4.12 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	60
4.13 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม สถานภาพ.....	61
4.14 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	61

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	62
4.16 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ภูมิภาค.....	63
4.17 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.....	64
4.18 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ.....	65
4.19 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อายุ.....	66
4.20 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตามอายุ.....	66
4.21 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ระดับการศึกษา	67
4.22 เปรียบเทียบประสิทธิภาพการท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	68
4.23 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อาชีพ.....	69
4.24 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	69
4.25 เปรียบเทียบประสิทธิภาพการท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	70
4.26 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม สถานภาพ.....	71
4.27 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ความถี่ในการมาท่องเที่ยว.....	71
4.28 เปรียบเทียบประสิทธิภาพการท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตาม ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	72
4.29 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ภูมิภาค.....	73
4.30 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.....	73
4.31 สมมติฐานที่ 3 ระดับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว.....	75

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.32 ผลวิเคราะห์การถอดถอดเพื่อพยากรณ์ความพึงพอใจที่มีต่อการกลับมา เยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ โดยการนำปัจจัยความพึงพอใจทุกด้านเข้าสมการ.....	76
4.33 ผลการวิเคราะห์การถอดถอดเพื่อพยากรณ์ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มี ต่อการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ โดยการนำปัจจัยประสบการณ์การท่องเที่ยวทุกด้านเข้าสมการ	81

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.6.1 บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่.....	26
2.6.2 นักท่องเที่ยวชมบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่.....	27
2.6.3 กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่..	27



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งจากการสร้างรายได้ โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของการค้าและบริการซึ่งก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยเฉพาะภาคใต้ที่มีแหล่งทรัพยากรอันทรงคุณค่าหลากหลาย เนื่องจากพื้นที่ภาคใต้ที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทะเล ภูเขา น้ำตกและแหล่งท่องเที่ยวส่วนอื่นๆจึงทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจขึ้นมากมายที่สามารถดึงดูดให้กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เดินทางมาสัมผัสด้วยตัวเองจึงทำให้เกิดเป็นแหล่งในการผลิตเม็ดเงินต่ออุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆจากองค์การการท่องเที่ยวโลก (United Nation of World Tourism Organization: UNWTO) ระบุว่า การท่องเที่ยวยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมีการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของเศรษฐกิจโลก (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562)

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีกระแสของสังคมในการดูแลสุขภาพได้รับความนิยมนจนกระทั่งพัฒนา กลายเป็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพตนเองมากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อผู้ประกอบการในการที่จะผลิตสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และรวมถึงธุรกิจการท่องเที่ยวที่ต้องปรับตัวและสร้างจุดขายใหม่ ๆ ให้รองรับกระแสดังกล่าว จนนำไปสู่ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่อย่างการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งมีอัตราการเติบโตที่น่าสนใจ (วาริพร ชูศรี และวรลักษณ์ ลลิตติวิมล, 2563)

จากข้อมูล Global Wellness Institute ระบุว่า ปี 2561 โดย Wellness Economy ทั่วโลกมีมูลค่าตลาดรวม 4.5 ล้านล้านดอลลาร์ ซึ่ง Wellness Economy ยังครอบคลุมเศรษฐกิจต่างๆทั้งนี้ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Wellness Tourism) มีนักท่องเที่ยวมากกว่า 12.5 ล้านคนต่อครั้งที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวคิดมูลค่า 409,200 ล้านบาท ปัจจุบันการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ



Wellness Tourism กลายเป็นธุรกิจแห่งอนาคตที่กำลังได้รับความนิยมทั่วโลกและประเทศไทยมีความเข้มแข็งจะสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ห่วงใยสุขภาพจากทั่วโลกต่อปี มากกว่ารายได้การท่องเที่ยวแบบเดิมๆ หลายเท่าตัว อีกทั้งยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงามของไทยไม่ให้ถูกทำลายไปในตัว (ธนาคารกรุงเทพ, 2564) นอกจากนี้ การท่องเที่ยวที่ให้การสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ ในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมที่กำลังเป็นที่นิยม และสะท้อนถึงแนวโน้มตลาดท่องเที่ยวที่หันมาให้ความสำคัญกับ Wellness Tourism มากขึ้น ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนให้เป็นเมืองสปา และเส้นทางท่องเที่ยวสายน้ำพุร้อนของไทย โดยนำร่องในจังหวัดกระบี่ สำหรับเมืองสปาต้นแบบ (ประชาชาติธุรกิจ, 2560)

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดขนาดเล็กที่มากด้วยทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ การผสมผสานการดำรงชีวิตของผู้คนที่ต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนา และความเชื่อที่แตกต่างอย่างกลมกลืน (สำนักงานจังหวัดกระบี่, 2564) และกระบี่ เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามน่าประทับใจ และเกาะที่มีความสวยงาม อีกทั้งยังมีแหล่งดำน้ำดำดูปะการังที่มีความสวยงามจนติดอันดับโลก ซึ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลงใหลมาเยือนจังหวัดกระบี่ปีละหลายล้านคน และมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดกระบี่ที่น่าสนใจ เช่น อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา เกาะพีพี อุทยานแห่งชาติเขาพนมเบญจา เกาะลันตา เขาขนานน้ำหาดไร่เลย์ เกาะปอดะ อ่าวนาง เกาะไหง อ่าวมาหยา ท่าปอมคลองสองน้ำ สระมรกต และน้ำตกร้อนคลองท่อม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2564)

คลองท่อม เป็นพื้นที่มีป่าที่อุดมสมบูรณ์ และมีความมหัศจรรย์ของปรากฏการณ์ธรรมชาติของแร่ธาตุใต้พื้นดิน ทำให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ ไม่ปรากฏในพื้นที่ใดของเมืองไทย เช่น สระมรกต น้ำตกร้อน น้ำพุร้อนเค็ม จึงมีความเหมาะสม ในการพัฒนาและยกระดับพื้นที่นี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้อีกหนึ่งแห่ง(การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่, 2558) จากกรมทรัพยากรธรณี พบว่าในประเทศไทยมีแหล่งน้ำพุร้อนทั้งหมด 118 แห่ง ใน 29 จังหวัด ส่วนใหญ่อยู่ทางภาคเหนือ 66 แห่ง รองลงมาคือภาคใต้ 36 แห่งและภาคกลาง 16 แห่ง มีความร้อนตั้งแต่ 40–100 องศาเซลเซียส มีแร่ธาตุไม่ต่ำกว่า 50 ชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และสำหรับอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่จะดำเนินการให้เป็นเมืองสปาต้นแบบ เนื่องจากมีความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำตกร้อน โคลนร้อน หาดทรายร้อนและน้ำพุร้อน

เค็ม เป็นต้น ซึ่งมีคุณสมบัติกับการรักษาทางการแพทย์ ที่เรียกว่า ธาราบำบัด เป็นการใช้น้ำที่มี อุณหภูมิ 42 องศาเซลเซียส ช่วยเพื่อการไหลเวียนของเลือด ช่วยลดความตึงเครียดของกล้ามเนื้อ ทำให้เกิดความสมดุลของระบบประสาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) บ่อน้ำพุร้อนเค็มมี บ่อขนาดเล็กและบ่อขนาดใหญ่ จำนวน 14 บ่อ ด้วยกัน ลักษณะของน้ำจะใส ไม่มีขุ่นตะกอน ด้วย ความมหัศจรรย์ของน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ที่มีอุณหภูมิความร้อน 40-45 องศาเซลเซียส พอเหมาะใน การที่จะลงไปแช่ นอกจากจะมีความร้อนแล้ว ยังมีความเค็ม จากส่วนผสมของแร่ธาตุมากกว่า 15 ชนิดที่ผ่านมานักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแช่น้ำพุร้อนเพื่อรักษาโรคต่างๆ เช่น โรคอัมพฤกษ์ โรคปวด เมื่อย ตลอดไปจนถึงโรคเบาหวานซึ่งสามารถบรรเทาอาการได้เป็นอย่างดี และรวมทั้งที่เป็น ชาวต่างชาติจะมาแช่เพื่อสุขภาพ และดูแลสุขภาพผิวพรรณ (สยามรัฐออนไลน์, 2561) ทั้งนี้มีน้ำพุร้อน เค็ม มีเพียง 2 แห่งในโลกคือ ที่สาธารณรัฐเชค และที่ จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย ที่เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่เชิงสุขภาพระดับโลก ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้เป็น จำนวนมาก ซึ่งบ่อน้ำพุร้อนเค็มนั้นอยู่ที่อุณหภูมิของน้ำในบ่อไม่ร้อนมากจนเกินไป มี ลักษณะน้ำ ใสสะอาด สะท้อนกับท้องฟ้าเป็นสิมรกตสวยงาม (วาสนา บัวทอง, 2563) ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาวัน ละไม่ต่ำกว่า 2,000 คน ส่วนใหญ่เป็นคนไทยและเป็นนักท่องเที่ยวทางแถบเอเชีย เช่น จีน เกาหลี (ไทยรัฐออนไลน์, 2558)

ทั้งนี้ทำให้เห็นได้ว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวอีกมากมายที่ต้องการเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวนี้อาจมีความต้องการมาสัมผัสกับบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญที่จะ สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวซึ่ง จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดเป็นลั กษณ์หรือความสนใจของนักท่องเที่ยว หรือมีลักษณะชวนใจ มีเสน่ห์เฉพาะตัวรวมถึงการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยวจะต้องดึงดูดความสนใจได้มากหากมีความสะดวกในการเข้าถึงซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวก ต่อแหล่งท่องเที่ยวซึ่งก่อให้เกิดความประทับใจ สุขใจ และซาบซึ้งในการเที่ยวชม (จิตรว ประดิษฐ์รอด, 2557 อ้างถึงใน Cooper & Boniface (1998) จึงทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็น กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ต่างๆหลากหลายไม่ว่าเพื่อธุรกิจเพื่อนันทนาการและเพื่อศึกษาหาความรู้ ในสิ่งที่ไม่เคยรู้เคยเห็น และการท่องเที่ยวมีหลาย รูปแบบเป็นไปตามลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่ นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้ตามความพอใจเพื่อแสวงหา ความสุขความเพลิดเพลินหรือเพื่อเป็น การทัศนศึกษาหาความรู้เปิดประสบการณ์ใหม่ๆให้กับชีวิตและการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการทาง

นันทนาการที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่าง (Leisure Time) โดยมีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้เดินทางจะต้องเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งเพื่อเปลี่ยน บรรยากาศ โดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการทางกายภาพก่อให้เกิดคุณค่าทางการพัฒนาอารมณ์ จิตใจและร่างกายผ่อนคลาย ความเครียดในประสบการณ์ใหม่ๆ ในการท่องเที่ยว (มธุรา สวนศรี, 2559) ทำให้การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์เป็นการท่องเที่ยวทางเลือกหนึ่งซึ่งเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไป มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และความคิดระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าของวัฒนธรรมหรือสถานที่ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและบอกต่อไปยังบุคคลอื่น (ณรงค์ พลธิรักษ์และปริญญา นาคปฐม, 2560) และอาจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกครั้ง ทั้งนี้การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวอาจเกิดจากความพึงพอใจหรือสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น(ณัฐชยาน์ ชูณหวิริยะกุล, 2561) รวมทั้งการใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวนั้น โดยก่อให้เกิดความรู้สึกชื่นชอบหรือพึงพอใจจากสิ่งที่ได้สัมผัสผ่านการกระทำหรือความรู้สึกประทับใจและอาจส่งผลให้นักท่องเที่ยววางแผนในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกครั้ง

จากความตั้งใจในการกลับมาเที่ยวซ้ำถือเป็นปัจจัยสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ได้สัมผัสถึงการบริการของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ซึ่งหากผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยวมีความรู้และความเข้าใจก็จะสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวได้ นั่นก็จะสามารถรับรู้ถึงพฤติกรรมการกลับมาเที่ยวในอนาคตของนักท่องเที่ยวได้ (จุฑามาศ กันตพลชิตินา, 2560) เพราะการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวเป็นความตั้งใจที่เกิดขึ้นหลังจากการท่องเที่ยวและเกิดความประทับใจ โดยประกอบด้วยความตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวและการแนะนำบอกต่อ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว (นันทริกาญจน์ ฤทธิเทวา และคณะ, 2563)

ทั้งนี้การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวอาจเกิดขึ้นจากความพึงพอใจในด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดเป็นสิ่งดึงดูดใจหรือความสนใจของนักท่องเที่ยวต่อการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่ดีจะต้องเกิดความประทับใจต่อบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอนาคตได้ และจากงานวิจัยจำนวนมากที่ทำการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยว พบว่า

ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาในด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่ยังไม่มีการวิจัยด้านประสบการณ์ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนที่มีผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการที่จะส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวซ้ำในอนาคตต่อไป

ดังนั้น ด้วยปัญหาและความสำคัญของเรื่องดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ซึ่งจะทำการศึกษาวิจัยถึงปัจจัยต่างๆ ที่คาดว่า เป็นตัวแปรสำคัญที่จะส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำต่อแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ได้แก่ ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว และประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อเป็นประโยชน์แก่องค์กรที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น การบริการจัดทัวร์ท่องเที่ยว อุทยานธรรมชาติพิทักษ์พื้นที่ ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ เป็นต้น เพื่อใช้ในการวางแผนและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว อีกทั้ง ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสามารถนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและขยายกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มมากขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่
2. เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่
3. เพื่อศึกษาระดับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

5. เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

### 1.3 สมมติฐาน

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน

3. อิทธิพลด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

4. อิทธิพลด้านประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

### 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

#### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน ที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

#### 2. ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย

ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ (นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดกระบี่)

### 3.ขอบเขตด้านพื้นที่

บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

### 4.ขอบเขตด้านระยะเวลา

ศึกษารวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ2564 – เดือนพฤษภาคม พ.ศ 2565

### 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

**นักท่องเที่ยวชาวไทย** หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึก ทัศนคติที่ดี หรือความรู้สึกส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

**องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว** หมายถึง ทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลายประเภทที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

**ประสบการณ์การท่องเที่ยว** หมายถึง ประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากการพักผ่อนหย่อนใจและการท่องเที่ยวสามารถอธิบายได้ว่าเป็นประสบการณ์เกี่ยวกับความรู้สึกของสภาพทางจิตใจของผู้เข้าชมหรือหรือนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปยังบ่อน้ำพุร้อน

**บ่อน้ำพุร้อนเค็ม** หมายถึง บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

**การกลับมาเยือนซ้ำ** หมายถึง สิ่งกระตุ้น ให้นักท่องเที่ยว เกิดความรู้สึกต้องการเดินทางท่องเที่ยวซ้ำ หรือเกิดความพึงพอใจกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในสถานที่ที่เป็นต้น

### 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1.สามารถทำให้ทราบถึงความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

2.องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยวสามารถนำข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่ง

ท่องเที่ยว และประสบการณ์ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม ใช้เป็นแนวทางในวางแผน เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาบ่อน้ำพุร้อนเค็มมากขึ้น

3.องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ดูแลสถานที่ท่องเที่ยวสามารถนำผลการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. นักวิชาการและผู้ประกอบการในพื้นที่ได้ทราบถึงความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวและความตั้งใจมาท่องเที่ยวยังแหล่งบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจให้กับชุมชนและผู้ประกอบการที่อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยว





## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว ป่อน้ำพุร้อน ที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ป่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่” ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยว
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว
- 2.6 ข้อมูลแหล่งน้ำพุร้อน อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่
- 2.7 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 กรอบแนวคิด



## 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2552) ได้ให้นิยาม ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไว้ว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามใน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และ/ หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การนวด/ อบ/ ประคบสมุนไพร การฝึกปฏิบัติสมาธิ ตลอดจน การตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล และอื่นๆ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) อาจแบ่งออกได้ตามจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็น 2 ประเภทหลักดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งมาทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในที่พักรวม หรือนอกที่พักรวมอย่างถูกวิธี ตามหลักวิชาการและมีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เช่น การนวด / อบ / ประคบสมุนไพร การบริการสูดคนธบำบัด ( Aroma Therapy ) และวารีบำบัด ( Water Therapy ) การอาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน

2. การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งจากการท่องเที่ยวไปรับบริการบำบัดรักษาสุขภาพการรักษา พยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพใน โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เป็นต้น

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

นักวิชาการที่กล่าวถึงแนวคิดเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับลักษณะหรือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยสรุปตามทฤษฎีของบุคคลดังนี้

พัฒนา พรหมณี และคณะ (2563) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง สภาวะทางอารมณ์ของบุคคลที่ได้รับการตอบสนองหรือความรู้สึกตามความคาดหวังซึ่งอาจเกิดเป็นความพึงพอใจในทางทัศนคติและแสดงออกมาเป็นความพึงพอใจหรือไม่เป็นต้น โดยเฉพาะผู้ใช้บริการที่เกิดความรู้สึกประทับใจหรือพึงพอใจต่อสิ่งนั้นหรือมีองค์ประกอบในการสร้างให้เกิดความพึงพอใจในสิ่งนั้น ซึ่งอาจประกอบด้วยความพึงพอใจที่เกิดจากการตอบสนองความต้องการของ จิตใจและสามารถประเมินได้ ผ่านความรู้สึกทางความคิด พฤติกรรม และการสอบถาม

สุจิตราภรณ์ จุสปาโล (2563) กล่าวถึง ความพึงพอใจเกิดจากความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งที่ตนได้คาดหวังไว้ก่อนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวและมีความหวังว่าจะได้สัมผัสต่อสิ่งนั้นได้อย่างแท้จริงหรืออาจจะไม่ได้สัมผัสกับที่ที่ตนคิดไว้ก็ได้ เช่นสภาพอากาศไม่มีการบริการจัดช่อง เป็นต้น ทำให้เกิดเป็นความพอใจหรือไม่จากที่ตนเองได้สัมผัส และประเมินผลได้ว่าพึงพอใจหรือไม่จากการคาดหวังของนักท่องเที่ยว

Kotler (1994 อ้างถึงใน เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์, 2546 หน้า 19) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกระดับบุคคล ซึ่งเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างการรับรู้ความรู้สึกจากการท่องเที่ยว การทำงาน หรือประสิทธิภาพของสินค้าและบริการกับความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการในสิ่งนั้น ดังนั้นสรุปได้ว่า ความพึงพอใจที่ได้รับจากการบริการนั้นถ้าอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าความคาดหวังจะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจต่อสิ่งนั้นหากการบริการที่ได้รับนั้นสามารถสร้างให้เกิดความพึงพอใจที่ดีได้ ก็จะส่งผลให้เกิดความประทับใจจากผู้ให้บริการ ซึ่งความแตกต่างกัน 3 ระดับของความพึงพอใจ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจและการประชาสัมพันธ์ถึงสิ่งที่ดี และไม่ดีของสินค้าและบริการต่อไป

Philip and Kotler (1994) กล่าวว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) เป็นระดับความรู้สึกของบุคคลหรือลูกค้าซึ่งเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างการรับรู้จากการทำงานหรือประสิทธิภาพสินค้าและบริการกับความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งถ้าหากจะพิจารณาถึงความพึงพอใจหลังการขายของลูกค้าว่าจะเกิดระดับความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อสินค้าหรือบริการนั้น โดยที่ถ้าผลที่ได้รับ

หากการบริการนั้นไม่เป็นไปตามความคาดหวังต่อผู้ใช้บริการอาจทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ แต่หากการบริการนั้นได้รับบริการตามความคาดหวังก็จะเกิดเป็นความพึงพอใจได้ ซึ่งความแตกต่างกัน 3 ระดับ ก่อน ระหว่าง และหลัง ของความพึงพอใจที่กล่าวมาจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำของลูกค้าและประชาสัมพันธ์ถึงสิ่งที่ดีและไม่ดีของสินค้าต่อบุคคลอื่นต่อไป

Shelly (1975 : 69 อ้างถึงใน ชาญณรงค์ ธนะมุล, 2556) ได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ สรุปได้ว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือความรู้สึกในทางบวกและความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะทำให้มีความสุข และรับรู้ได้ในทันที ความสุขสามารถทำให้เกิดเป็นระดับของความรู้สึกเพิ่มขึ้นได้ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและความสุขนี้จะมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกทางบวกอื่นๆอีกด้วย

### 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว

องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภทที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีนักวิชาการหลายท่านสรุปไว้ใกล้เคียงกันดังนี้

Cooper & Boniface (1998 อ้างถึงใน ชิตวร ประดิษฐ์รอด, 2557) กล่าวว่า แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญที่จะตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่ง ประกอบด้วย 4 As ได้แก่ 1.สิ่งดึงดูดใจ(Attractions) แหล่งท่องเที่ยวควรมีสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ หรือมีลักษณะดึงดูดใจ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่น่าสนใจ 2.การเข้าถึง(Accessibility) แหล่งท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจได้มากหากมีความสะดวกในเส้นทางหรือการเข้าถึง 3.สิ่งอำนวยความสะดวก(Amenities) แหล่งท่องเที่ยวควรก่อให้เกิดความประทับใจ สุขใจ ในการเที่ยวชม 4.บริการเสริมที่คนในท้องถิ่นเป็นผู้จัดหาขึ้นมาเอง (Ancillary Service) แหล่งท่องเที่ยวควรจัดสรรบริการด้านต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว หน่วยงานหรือภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มายังสถานที่ท่องเที่ยว

ฐิติทธิ ฐชาติ (2543 อ้างถึงใน ชิตวร ประดิษฐ์รอด, 2557) กล่าวว่า การท่องเที่ยวที่จะบรรลุวัตถุประสงค์นั้น แหล่งท่องเที่ยว จะต้องมียุทธศาสตร์สำคัญ 3 ประการ (3As) ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจ

(Attraction) สิ่งดึงดูดใจเกิดจากสถานที่ (Site) และเหตุการณ์ (Event) สถานที่อาจเกิดจากธรรมชาติ สร้างขึ้นหรือมนุษย์สร้างขึ้น 2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ความสะดวกสบายที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ได้ ปลอดภัยและสะดวกสบายยิ่งขึ้นเช่น ระบบขนส่ง ระบบการสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค รวมไปถึงระบบไฟฟ้า ประปา จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยว 3. การเข้าไปถึง (Accessibility) การเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบการขนส่ง (Transportation) ประกอบด้วย เส้นทางยานพาหนะ และผู้ประกอบการขนส่ง

Pelasol (2012) กล่าวว่า องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว 4As หมายถึง องค์ประกอบที่สำคัญทางการท่องเที่ยวมีดังนี้ 1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) คือ การคมนาคม สถานีขนส่ง ผู้โดยสาร และยานพาหนะในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทาง 2. สิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมถึงสถาปัตยกรรม และการจัดกิจกรรมพิเศษที่สร้างให้เกิดความน่าสนใจ 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) คือ การจัดเลี้ยงและการบริการการท่องเที่ยวถูกเตรียมโดย คนกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน เช่นร้านอาหารท้องถิ่นหรือที่พัก เป็นต้น 4. กิจกรรมท่องเที่ยว (Activities) คือ กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างที่นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ หรือเป็นกิจกรรมเสริมที่เจ้าหน้าที่ร่วมกันจัดสรรขึ้นมาก็ได้ หรือเป็นกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม เช่น ประเพณีท้องถิ่น หรือการเล่นพื้นบ้าน เป็นต้น

เทิดชาย ช่วยบำรุง (2551) ได้สรุปว่า องค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวควรมีองค์ประกอบหลักอย่างน้อย 5 ประการ หรือ 5As ดังต่อไปนี้

1. Accessibility หมายถึง การเข้าถึง คือ มีความสามารถในการเข้าถึงในด้านการคมนาคมไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เช่น เส้นทางในการเข้าถึงมีถนนคอนกรีตและถนนลาดยางอยู่ในสภาพที่ดีเข้าถึงง่าย สะดวกสบายต่อการเดินทาง

2. Activity หมายถึง กิจกรรม คือ ภายในแหล่งท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายที่มีกิจกรรมที่สามารถให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์แบบ เช่น การเดินป่า การปั่นจักรยาน การศึกษาธรรมชาติ การถ่ายรูป เป็นต้น

3. Amenity หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวก คือ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกเตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครัน และเพียงพอ เช่น ด้านสาธารณูปโภคน้ำประปา ไฟฟ้า ถนน โทรศัพท์ สถานีตำรวจ โรงพยาบาล รวมถึงที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และจุดบริการนักท่องเที่ยว

4. Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ คือ แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้ เช่น ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ

5. Accommodation หมายถึง ที่พัก คือ ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว หรือบริเวณใกล้เคียง ต้องมีที่พักไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

บุษบา สิทธิการ (2557) ได้กล่าวถึง ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ (6 A's) ได้แก่

1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) หมายถึง ทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่น ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ความสวยงาม ความมีคุณค่าของภูมิปัญญา และสุนทรียภาพที่ ก่อให้เกิดความสุข และความพึงพอใจในรูปแบบที่ต่างกัน ได้แก่ 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 2) ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3) ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางการเกษตร และ 4) ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

2. เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) หมายถึง การเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกในการเข้าถึง โดยควรคำนึงถึงเส้นทางเชื่อมโยงกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงระยะเวลาของการท่องเที่ยว และระยะทางในการเดินทางเพื่อ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้แก่ 1) การคมนาคมทางบกทางน้ำและทางอากาศ 2) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้วยทางเท้า 3) ความปลอดภัยในการเดินทาง 4) คุณภาพของเส้นทางที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และ 5) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทุกฤดูกาล

3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) หมายถึง สิ่งจำเป็นใน แหล่งท่องเที่ยวเพื่อบริการให้นักท่องเที่ยวได้รับความสุข ความสะดวกสบาย ความบันเทิง และความประทับใจ ถือเป็นอุปทานของการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งซึ่งบางโอกาสอาจเป็นสิ่งดึงดูด นักท่องเที่ยว แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวประเภทการเข้า

ออกเมือง 2) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวประเภทโครงสร้างพื้นฐานและ 3) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวประเภทความปลอดภัย

4. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว(Ancillary Services) หมายถึงการบริหารจัดการแต่ละองค์ประกอบในแหล่งท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่ครอบคลุมกิจกรรมและการบริการที่เกี่ยวข้องกับการรับรองนักท่องเที่ยว

5. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว(Accommodation) หมายถึง สถานที่ที่ใช้รองรับ นักท่องเที่ยวในช่วงเวลาการท่องเที่ยว ซึ่งอาจตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวหรือภายนอกแหล่งท่องเที่ยว แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ 1) ที่พักจำแนกตามระยะเวลาที่ลูกค้าเข้าพัก 2) ที่พักจำแนกตามหน้าที่ 3) ที่พักจำแนกตามทำเลที่พัก 4) ที่พักจำแนกตามระดับความหรูหรา 5) ที่พักแรมจำแนกตามขนาดที่พัก แรม และ 6) ที่พักแรมจำแนกตามราคาค่าเช่าห้องพัก

6. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) หมายถึง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัด ขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วยกิจกรรมเพื่อการนันทนาการและการพักผ่อน หย่อนใจ กิจกรรมการท่องเที่ยวแบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ 1) กิจกรรมการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและเทศกาล 2) การจัดแสดงแสงและเสียง 3) กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่ผสมผสานกับการประกวดต่างๆทั้งในระดับนานาชาติระดับประเทศและระดับท้องถิ่น 4) กิจกรรมพิเศษที่จัดในโอกาสพิเศษ/เทศกาลวันสำคัญ 5) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ 6) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยจำแนกเป็นกิจกรรมทางน้ำทางบกทางอากาศและยานพาหนะ

Dickman (1996) กล่าวว่าสิ่งที่ดึงดูดใจ จัดเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งที่จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ซึ่งสามารถแบ่งแยกเป็นสถานที่สำคัญอาทิเช่น หาดทราย ชายหาด ภูเขา อุทยานแห่งชาติ เทศกาลต่างๆหรือสถานที่ที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่ยอดนิยมและมีชื่อเสียง ซึ่งจะดึงดูดความน่าสนใจมากทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาสัมผัสยังสถานที่จริง อาทิ อุทยานประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรมที่มีความสวยงาม ซึ่งจะประกอบด้วย 5As เป็นองค์ประกอบหลักดังนี้



1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) เช่น สิ่งดึงดูดใจเชิงธรรมชาติ (Natural attractions) หรือสิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น (Built attractions) หรือในเชิงวัฒนธรรม (Cultural attractions) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวนี้

2. กิจกรรม (Activities) สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ (Activities) ที่นักท่องเที่ยวสามารถทำในช่วงเวลาที่พำนักและท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของการท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนแก่นักท่องเที่ยวได้ เช่น นวดสปา ดำน้ำ ว่ายน้ำ คุนุก หรือเดินป่าในพื้นที่ เป็นต้น

3. การเข้าถึง (Access) การเข้าถึงหรือ เส้นทางคมนาคมในการสัญจร หมายถึง สภาพการคมนาคมไปสู่แหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ มีความสะดวกสบาย เหมาะต่อการเดินทางท่องเที่ยวหรือมีระยะทางจากจุดศูนย์กลางหรือตัวเมืองไม่ไกลมากนัก ซึ่งจะพิจารณาจากลักษณะการเดินทางว่าเป็นอย่างไร เช่น โดยรถยนต์ รถประจำทาง เรือ หรือการเดินเท้า สภาพของเส้นทางเอื้ออำนวยต่อการเดินทางมากน้อยเพียงใด สภาพทางเดินดีหรือไม่ ระยะทางเดินเหมาะกับนักท่องเที่ยวเพียงใด การจัดหาพาหนะสะดวกหรือไม่รวมถึงด้านราคาแพงหรือถูก เป็นต้น

4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งบริการขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยว และระบบสาธารณูปการ ซึ่งมีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ที่นักท่องเที่ยวสามารถจะใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากน้อยเพียงใด เช่น ที่พักแรม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงระบบไฟฟ้า ประปา สัญญาโทรศัพท์ สถานรักษาพยาบาล สถานีตำรวจ หรือระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

5. ที่พัก (Accommodation) แหล่งท่องเที่ยวควรมีสถานที่พักที่เพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคาและการบริการและมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนักทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายและมีความปลอดภัยที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodation) เช่น โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ อพาร์ทเมนต์ เป็นต้น

David Brown & Jennifer Stange (2010) โดยอ้างอิงจาก Honduran Institute of Tourism กล่าวว่า องค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่มีความหมายครอบคลุมทั้งส่วนสถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงทรัพยากรสำหรับสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับผู้มาเยือน ซึ่ง

แบ่งเป็น 6 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) หมายถึง สิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว อาทิ ทรัพยากรธรรมชาติ กิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น 2) การเข้าถึง (Access) หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ การมีถนน มีรถโดยสารสาธารณะ มีเส้นทางเรือ หรือการเข้าถึงรูปแบบอื่นๆ 3) กิจกรรม (Activity) หมายถึง กิจกรรม ณ แหล่งท่องเที่ยวที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม เช่น การเดินศึกษาธรรมชาติ การปีนเขา การพายเรือ การถ่ายรูป การรับประทานอาหาร การซื้อของที่ระลึก การแช่น้ำพุร้อน เป็นต้น 4) บริการ (Services) หมายถึง บริการที่นักท่องเที่ยวได้รับ เช่น การแสดงเพื่อความบันเทิง การต้อนรับนักท่องเที่ยว ซึ่งในบางกรณีอาจเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวไม่สามารถทำได้ด้วยตนเอง เช่น การนำทางของไกด์ท้องถิ่นในการเดินป่าในเขตอุทยานแห่งชาติ การประกอบอาหาร การจำหน่ายของที่ระลึก การขับรถนำนักท่องเที่ยวไปยังจุดท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น 5) บุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม (Qualifies Personnel) หมายถึง การที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับ การให้บริการท่องเที่ยวได้ เช่น ไกด์นำทางเดินศึกษาธรรมชาติต้องมีความรู้เกี่ยวกับพืชพรรณในป่านั้น คนขับรถให้นักท่องเที่ยวต้องมีความเชี่ยวชาญในการขับรถและปฏิบัติตามกฎจราจร ตำรวจท่องเที่ยวต้องสามารถพูดภาษาต่างประเทศได้ เป็นต้น 6) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การกระตุ้นให้เกิด การรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น การใช้ เรื่องราว (Story) เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจและต้องการมาท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ การตั้งราคาดึงดูดใจ เป็นต้น



## ตารางที่ 2.1 ความหมายขององค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลต่างๆ

แหล่งข้อมูล	องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว
Cooper & Boniface (1998 อ้างถึงใน ชิตวร ประดิษฐ์รอด, 2557)	แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 4 As ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจ(Attractions) 2. การเข้าถึง(Accessibility) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 4. บริการเสริมที่คนในท้องถิ่นเป็นผู้จัดหาขึ้นมาเอง (Ancillary Service)
ชูสิทธิ์ ชูชาติ (2543 อ้างถึงใน ชิตวร ประดิษฐ์รอด, 2557)	การท่องเที่ยวที่จะบรรลุวัตถุประสงค์นั้น แหล่งท่องเที่ยว จะต้องมีย องค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ (3As) ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 3. การเข้าไปถึง (Accessibility)
Pelasol (2012)	องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 4As มีดังนี้ 1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) 2. สิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว(Attraction) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 4. กิจกรรมท่องเที่ยว (Activities)
เทิดชาย ช่วยบำรุง (2551)	องค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวควรมีองค์ประกอบหลักอย่างน้อย 5 ประการ หรือ 5As ดังต่อไปนี้ 1. การเข้าถึง (Accessibility) 2. กิจกรรม (Activity) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 5. ที่พัก (Accommodation)
บุษบา สิทธิการ (2557)	ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญ ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ (6 A's) ได้แก่ 1. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) 2. เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) 3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities) 4. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว(Ancillary Services) 5. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว(Accommodation) 6. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities)

Dickman (1996)	<p>สิ่งที่ดึงดูดใจจัดเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งที่จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ซึ่งจะประกอบด้วย 5As เป็นองค์ประกอบหลักดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction)</li> <li>2. กิจกรรม (Activities)</li> <li>3. การเข้าถึง (Access)</li> <li>4. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)</li> <li>5. ที่พัก (Accommodation)</li> </ol>
David Brown & Jennifer Stange (2010)	<p>องค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่มีความหมายครอบคลุมทั้งส่วนสถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงทรัพยากรสำหรับสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับผู้มาเยือน ซึ่งแบ่งเป็น 6 องค์ประกอบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction)</li> <li>2. การเข้าถึง (Access)</li> <li>3. กิจกรรม (Activity)</li> <li>4. บริการ (Services)</li> <li>5. บุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม (Qualifies Personnel)</li> <li>6. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)</li> </ol>

การวิจัยครั้งนี้มีนักวิชาการผู้ให้ความหมายถึงองค์ประกอบสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวหลายท่านผู้วิจัยจึงพิจารณาโดยกำหนดองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปใช้ ในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ในครั้งนี้ โดยแบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้ 1. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว(Attraction) 2.ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Access) 3.ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว (Activity) 4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก(Amenities) 5.ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว (Qualifies Personnel) ซึ่งผู้วิจัยนำทฤษฎีองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวในข้างต้นมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม

## 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยว

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยวนั้น ได้มีผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการ และนักวิจัยกล่าวถึงประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว (Tourist Experience) ของนักท่องเที่ยวนับเป็นหัวข้อที่สำคัญของการศึกษาวิจัยนับตั้งแต่แรกของการสร้างแนวคิดทฤษฎีทางด้านประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในทศวรรษที่ 1960 และได้รับการกล่าวถึงในด้านการศึกษามากมายในสาขาวิชาการท่องเที่ยวโดยทั่วไป ประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวในการพัฒนาแนวคิดของการศึกษาวิจัยในด้านประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชีววรรณ เจริญสุข (2563)

Uriely (2005) กล่าวว่า ประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากการพักผ่อนหย่อนใจและการท่องเที่ยวที่เป็นประสบการณ์เกี่ยวกับความรู้สึกของสภาพทางจิตใจของผู้เข้าชม หรือผู้มีส่วนร่วมหรือนักท่องเที่ยว

Tung and Ritchie (2011) กล่าวว่า แนวความคิดเกี่ยวกับประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลนั้นมีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการบันทึกและจดจำทางด้านการท่องเที่ยวที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าประสบการณ์ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้นเป็นประสบการณ์ส่วนบุคคล และเป็นกระบวนการทางจิตใจที่จะประกอบไปด้วยสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยว

Williams (2014) ได้ให้ความหมายของประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว (Tourist Experience) หมายถึง เป็นประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวที่เกิดจากนักท่องเที่ยว มีแรงจูงใจที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวหรือนักเดินทาง บุคคลหรือกลุ่มคนทั่วไปที่กำลังเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่มีอิทธิพลมากมายทั้งองค์ประกอบของนักท่องเที่ยวแต่ละบุคคลและผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวความรู้และอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลต่อนักท่องเที่ยวเป็นผลลัพธ์ของประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว ประเภทต่างๆของผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยวรวมถึงคุณภาพของข้อเสนอเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดอย่างเท่าเทียมกัน

เจลิมเกียรติ เฟื่องแก้ว (2563) กล่าวว่า แนวทางการจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยว มี 5 ประเภท ประกอบด้วย 1)การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่เน้นการลงมือปฏิบัติ เป็นการใช้ระบบประสาทส่วนการสัมผัสมาเป็นเครื่องมือในการสร้างประสบการณ์ ผู้ประกอบการอาจเน้นระบบใดระบบหนึ่ง หรือผสมผสานเพื่อใช้กระตุ้นให้นักท่องเที่ยว เห็นคุณค่าของการเดินทางท่องเที่ยว 2)การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่เน้นเรื่องราว ซึ่งผู้ประกอบการ อาจใช้เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวเป็นจุดสร้างประสบการณ์เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ต่อการจัดการประสบการณ์ประเภทนี้ผู้เล่าหรือผู้ถ่ายทอดนับว่ามีบทบาทสำคัญ 3)การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่ใช้ความโดดเด่นของสถานที่ซึ่งผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญ และเข้าใจแนวคิดของสัญวิทยา (Semiology) ที่ใช้สัญญาณ (Sign) อันมีองค์ประกอบที่เรียกว่าสัญลักษณ์ (Symbol) ที่เกิดจากการถอดรหัสร่วมกันตลอดจนเป็นการตีความที่สร้างความหมายของกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยว 4)การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยวที่ใช้เหตุการณ์งานประเพณีเป็นการจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยวผ่านเทศกาลงานประเพณีทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ สัมผัสแนวความคิดทางความเชื่อ วัฒนธรรมแต่ละถิ่นที่อยู่ ตลอดจนอาจมีโอกาสได้เห็นวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน 5)การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยวเน้นทางอารมณ์ความรู้สึกมีประเด็นสำคัญที่การสร้างความรู้สึกลับพลันเมื่อนักท่องเที่ยวได้ไปสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยว แล้วส่งผลต่อระบบการรับรู้ของความรู้สึกหรือประสาทสัมผัส (Neural Pathway) เกิดเป็นความรู้สึกทันทีกลับพลัน โดยอารมณ์อาจออกมาได้หลายอย่าง เช่น ชอบอย่างสุดซึ้ง หดหู่เศร้าใจ ประทับใจอย่างมาก

Dayour (2019) กล่าวว่า ประสบการณ์ท่องเที่ยวคือลักษณะจากการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้พบเจอมานำไปสู่การแนะนำหรือบอกต่อแก่บุคคลอื่นเกี่ยวกับข้อมูลการเดินทางของจุดหมายปลายทางที่ตนเองเคยมีประสบการณ์ ซึ่งการแบ่งปันประสบการณ์หรือข้อมูลการท่องเที่ยวระหว่างบุคคลในรูปแบบของการสื่อสารแบบปากต่อปาก การแบ่งปันข้อมูลด้วยโทรศัพท์มือถือ ระบบอินเทอร์เน็ต สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสังคมออนไลน์

Pine & Gilmore (1999 อ้างถึงใน สไบทิพย์ มงคลนิมิตร และคณะ, 2563) นำเสนอทฤษฎี The Tourism Experience Realms Theory ว่าสามารถแบ่งประสบการณ์การท่องเที่ยวออกเป็น 4 กลุ่ม โดยใช้รูปแบบของการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มของประสบการณ์ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ (1)Entertainment หมายถึง กิจกรรมบันเทิง เป็นกิจกรรมที่ใช้

การซึมซับ (Absorption) ประสบการณ์แต่ไม่ต้องออกแรงในการทำกิจกรรมแต่อย่างใด (Passive Participant) เช่น การชมการแสดง การอ่านหนังสือ การฟังเพลง เป็นต้น (2) Educational หมายถึง การเรียนรู้ เป็นกิจกรรมที่อาศัยการมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น (Active Participant) และการซึมซับประสบการณ์ (Absorption) เช่น การเรียนทำอาหาร (3) Escapist หมายถึง การเข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้ทำกิจกรรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างกระตือรือร้น (Active Participant) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกิจกรรมแบบรวมเป็นหนึ่งกับประสบการณ์นั้น (Immersion) เช่น การดำน้ำ การร่วมแสดงในการแสดง (4) Esthetic หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงาม เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะร่วมกิจกรรมแบบรวมเป็นหนึ่งกับประสบการณ์นั้น (Immersion) แต่ไม่ต้องออกแรงในการทำกิจกรรมแต่อย่างใด (Passive Participant) เช่น การชมบรรยากาศ การชมนิทรรศการแสดงภาพ

นภดล จินดาธรรม (2562) ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่กล่าวคือ ประสบการณ์ที่ได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นการได้เยี่ยมชมบรรยากาศหรือสถานที่ท่องเที่ยว เช่น งานศิลปะหัตถกรรมท้องถิ่น วัดวาอาราม โบราณสถาน บ่อน้ำพุร้อน ร้านอาหาร ซึ่งล้วนมีความสวยงามและมีความน่าหลงใหล มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และไม่ซ้ำกับที่อื่นๆ และมีความแปลกใหม่ ซึ่งอาจประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการเรียนรู้ (Education) 2. ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน (Entertainment) 3. ด้านการผ่อนคลาย (Escapism) 4. ด้านสุนทรียภาพ (Esthetics) เป็นต้น

นภดล จินดาธรรม (2562 อ้างถึงใน ปราณี เอี่ยมลออภักดิ์, 2548) กล่าวคือประสบการณ์ด้านการพักผ่อนและการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่อยู่ในระดับของความรู้สึกของผู้บริโภคการมุ่งเน้นนำเสนอประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว คือการสร้างการรับรู้ความรู้สึก พฤติกรรมและคุณค่าแก่นักท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความรู้สึกและความเข้าใจในสินค้าและบริการท่องเที่ยวโดยเฉพาะองค์ประกอบของประสบการณ์ในด้าน Emotion Experiences กล่าวคือความรู้สึกและคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับเมื่อเลือกมาทำกิจกรรมท่องเที่ยวแล้วรู้สึกว่ามีความแตกต่างจากที่อื่นที่เคยได้สัมผัสมา

Andereck (2006 อ้างถึงใน ชีววรรณ เจริญสุข, 2560) กล่าวคือ ประสบการณ์การท่องเที่ยวเกิดจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและเป็นประสบการณ์

ของการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่ต้องการประสบการณ์จากการรับรู้ความรู้สึก ความเข้าใจ และการสัมผัสธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจุดหมายปลายทางของสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ มีความสวยงาม และแตกต่างกัน

การวิจัยครั้งนี้มีนักวิชาการผู้ให้ความหมายถึงประสบการณ์การท่องเที่ยวไว้หลายท่านผู้วิจัยจึงพิจารณาจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวและนำมาประยุกต์ปรับใช้ต่อการศึกษาในครั้งนี้เพื่อนำไปใช้ในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ในครั้งนี้ โดยแบ่งเป็น 6 ส่วนดังนี้ 1.ด้านการเรียนรู้ (Educational) หมายถึง การเรียนรู้ต่อสถานที่ท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวและรวมไปถึงวิธีการปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในแหล่งท่องเที่ยวหรือการใช้บริการแช่ อบยังบ่อน้ำพุร้อน เป็นต้น 2.ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน (Entertainment) หมายถึง ความสนุกสนานเพลิดเพลินที่เกิดขึ้นระหว่างตัวนักท่องเที่ยว หรือสถานที่ท่องเที่ยวนั้นมีความสวยงาม นักท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลินจากบรรยากาศ ธรรมชาติ เป็นต้น 3.ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงาม (Aesthetic) หมายถึง นักท่องเที่ยวได้ชมความงามที่เกิดขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่มนุษย์สร้างขึ้น หรือเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวที่โดดเด่นต่อแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ หรือทำให้เกิดความน่าสนใจต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ เป็นต้น 4.ด้านการผ่อนคลาย (Escapism) หมายถึง การได้สัมผัสถึงความผ่อนคลายจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การนวดสปา การอบ การแช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อน เป็นต้น 5.ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม (Escapist) หมายถึง การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวกับคนในพื้นที่โดยอาศัยการมีส่วนร่วม เช่น การเรียนนวดแผนไทย การแช่ตัวเพื่อการบำบัดหรือฟื้นฟูร่างกาย โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิด เป็นต้น 6.ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก (Perceived Value) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดเป็นความรู้สึกทางจิตใจต่อสิ่งที่ตนได้พบเจอซึ่งเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น การได้รับการบริการจากเจ้าหน้าที่หรือพนักงาน เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยนำทฤษฎีประสบการณ์การท่องเที่ยวในข้างต้นมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม

กล่าวโดยสรุป ประสบการณ์การท่องเที่ยว หมายถึง ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแล้วจึงเกิดเป็นความรู้สึกทางสภาพจิตใจ ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว หรือการพบเจอเหตุการณ์หรือเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างตัวนักท่องเที่ยวกับ สถานที่



การบริการ ผลิตภัณฑ์สินค้า และตัวบุคคลอื่น ที่นักท่องเที่ยวได้พบเจอจากการท่องเที่ยว โดยอาจเกิดเป็นความรู้สึกดีหรือไม่ดีก็ได้ จากการสัมผัสจึงส่งผลต่อคุณค่าทางจิตใจจากการท่องเที่ยวและบันทึกเรื่องราวเหล่านั้นเป็นความรู้สึกและความทรงจำของตัวนักท่องเที่ยวเองหรือเรียกว่า “ ประสบการณ์การท่องเที่ยว ”

## 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว

ศุภลักษณ์ อัครางกูล (2548) กล่าวว่า การที่นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวซ้ำแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมความประทับใจในประสบการณ์ของการท่องเที่ยวครั้งก่อนและในขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวที่เต็มใจเดินทางกลับไปท่องเที่ยวสถานที่เดิมจะมีพฤติกรรมบอกต่อประสบการณ์ไปยังกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักให้ไปเยือนยังสถานที่แห่งนี้อีก ดังนั้นสามารถแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวซ้ำไว้ 4 กลุ่ม ดังนี้กลุ่ม 1.กลุ่มLatent เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจสถานที่ท่องเที่ยว แต่จะไม่กลับมาท่องเที่ยวซ้ำ อาจเนื่องจากสถานที่แห่งนั้นเป็นประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตที่ไม่จูงใจให้นักท่องเที่ยวกลับไปท่องเที่ยวได้ 2.กลุ่มHigh นักท่องเที่ยวที่พึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวสูงและกลับไปท่องเที่ยวซ้ำอีกครั้งเสมอ 3.กลุ่มLow นักท่องเที่ยวที่ไม่พึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวหรือจงรักภักดีแหล่งท่องเที่ยวระดับต่ำ 4.กลุ่ม Spurious เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่กลับไปท่องเที่ยวที่เดิมแต่มีเหตุผลเหนือกว่าความพึงพอใจ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีเหตุผลอื่นๆ ในการเดินทาง ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวนั้นเกิดได้จากปัจจัยภายในและภายนอกที่ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวทั้งด้านทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวและความรู้สึกของตัวนักท่องเที่ยวเองที่ได้มาเยือนยังแหล่งท่องเที่ยวในขณะนั้นและสามารถคาดการณ์ได้ว่าจะกลับมาเยือนซ้ำในอนาคตต่อไป

จุฑามาศ กันตพลริติมา (2560) กล่าวว่า ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำถือเป็นปัจจัยสำคัญในด้านการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในการคาดการณ์ความต้องการของนักท่องเที่ยวในอนาคตซึ่งแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ จะต้องได้รับการพัฒนาพื้นที่ให้เกิดความน่าสนใจในแหล่งท่องเที่ยวต่อความต้องการแสวงหา สิ่งไว้ในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้จะส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำในอนาคตของนักท่องเที่ยวได้

ฐิติมา รัตนพงษ์ (2558) กล่าวว่า ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ หมายถึงนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาแล้วมีประสบการณ์ที่ดี เกิดจากการที่นักท่องเที่ยวมีความสุขความเพลิดเพลินกับการมาเที่ยวแล้วเต็มใจที่จะกลับไปเที่ยวอีกในอนาคตมีการแนะนำกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักให้ไปเที่ยว เกิดความรู้สึกพึงพอใจ พร้อมทั้งจะบอกต่อเรื่องราวประสบการณ์ที่น่าจดจำและตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

พพบร โอگانนท์ (2555) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวเกิดจากพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนบุคคลที่ถูกกระตุ้นจากปัจจัยต่าง ๆ และปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว การกลับมาเยือนซ้ำหรือใช้บริการซ้ำเกิดจากความตั้งใจของบุคคลโดยจะมีการบอกเล่าถึงคุณประโยชน์และประสบการณ์ดี ๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหรือบริการที่ตนได้รับและถ่ายทอดเรื่องราวไปยังผู้อื่นซึ่งอาจส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวได้

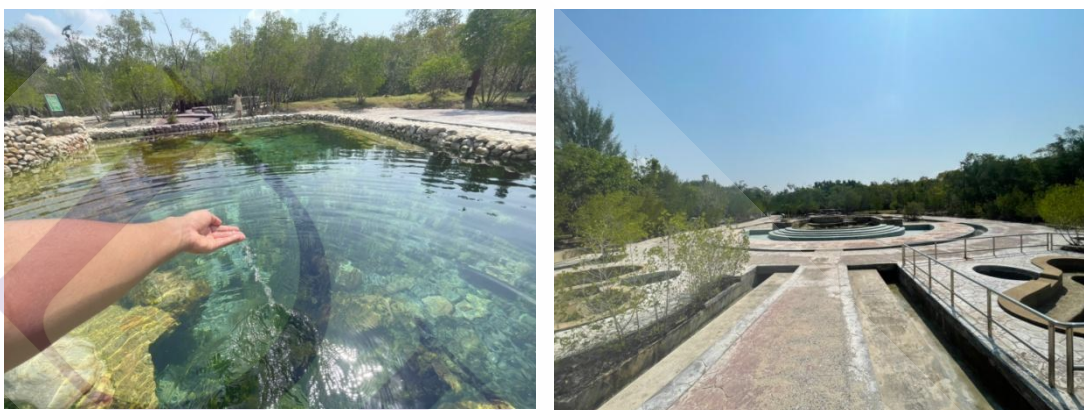
Martin and Avila Foucat (2005 อ้างถึงใน รัศมี ทองศรีเทพ, 2561) กล่าวว่า การกลับมาเที่ยวซ้ำ (Revisit Repeat) เกิดจากการที่นักท่องเที่ยวมีความสุข ความเพลิดเพลินกับการมาท่องเที่ยวแล้วเต็มใจที่จะกลับไปท่องเที่ยวอีกครั้งในอนาคต และจะมีการแนะนำกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักให้ไปเที่ยวเช่นเดียวกัน

จากที่ได้กล่าวมาสรุปได้ว่า ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวแล้วเกิดประสบการณ์ที่ดี เกิดความประทับใจ มีความสุข เพลิดเพลินกับสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการบริการ แล้วพึงพอใจในการมาเยือนในครั้งนี้และมีการบอกต่อหรือแนะนำไปยังบุคคลอื่นให้ทราบถึงเรื่องราวที่สร้างความประทับใจหรือเกิดความพึงพอใจต่อประสบการณ์ที่ตนได้รับและเกิดเป็นเรื่องราวที่ดีในการท่องเที่ยวและตัดสินใจกลับมาเที่ยวซ้ำอีกครั้งในอนาคต



## 2.6 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

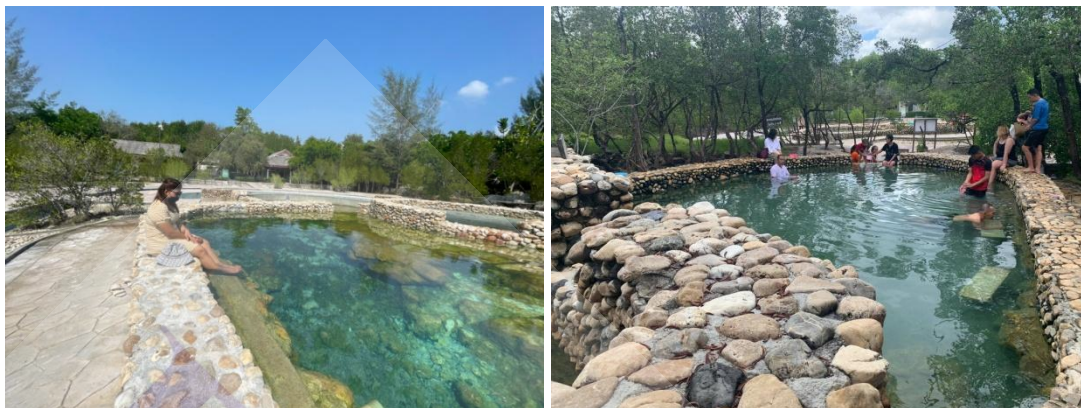
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นเทรนด์หรือแนวโน้มใหญ่ของโลก ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มูลค่า 25,000 ล้านบาท ปัจจุบันจังหวัดกระบี่ มีทรัพยากรล้ำค่าอย่างยิ่งเพราะเป็นแหล่งน้ำพุร้อนที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเฉพาะที่ อำเภอ คลองท่อมจังหวัดกระบี่ ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ประมาณ 3,000 คนต่อปีและมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ญี่ปุ่น รัสเซียและนักท่องเที่ยวชาวไทย



ภาพที่ 2.6.1 บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

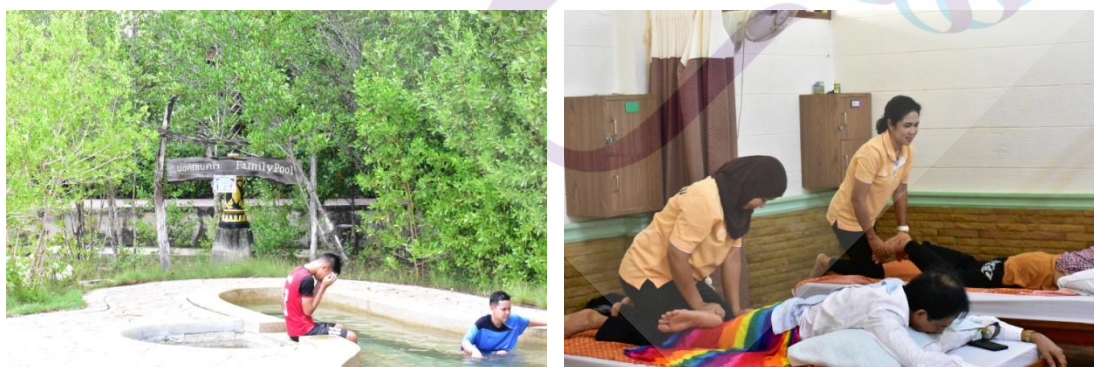
สำหรับแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม บ้านห้วยน้ำขาว หมู่ที่ 8 ตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม ถือเป็นต้นแบบการพัฒนา ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม 1 ใน 2 แห่งของโลกโดยอีกแห่งอยู่ที่สาธารณรัฐเช็ก โดยมีลักษณะเป็นบ่อน้ำพุคุดมาจากชั้นใต้ดินตามธรรมชาติ สาเหตุที่มีรสชาติเค็มนั้นเกิดจากการผสมกันของน้ำร้อนและน้ำทะเลในระดับลึก ก่อน โผล่พ้นพื้นดิน เกิดเป็นน้ำพุร้อนจัดอยู่ในประเภท น้ำพุร้อนเกลือ (Salt Spring) และบริเวณรอบๆเป็นพื้นที่ป่าชายเลนตามธรรมชาติ มีบ่อน้ำพุร้อนเค็มกระจายอยู่รอบบริเวณพื้นที่จำนวน 14 บ่อ ที่อุณหภูมิของน้ำประมาณ 40-47 องศาเซลเซียส ลักษณะน้ำใสสะอาดมีความสวยงาม นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการผ่อนคลายด้วยสปาธรรมชาติ และรวมไปถึงการแช่ตัวลงยังบ่อน้ำพุร้อนเค็มเพื่อบรรเทาการปวดกล้ามเนื้อ และปวดข้อต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้มีการไหลเวียนของเลือดให้ดีขึ้นปัจจุบันกลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยประเทศไทยก็เป็นอีกจุดหมายปลายทาง จึงเป็นโอกาสดีที่จังหวัดกระบี่ร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชนที่จะพัฒนา อำเภอคลองท่อมให้เป็นเมืองแห่งน้ำพุร้อนได้และ

จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติ และเมืองแห่งสปาติดอันดับโลก (ประชาชาติธุรกิจ, 2560)



ภาพที่ 2.6.2 นักท่องเที่ยวแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ทั้งนี้องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาวได้เข้ามาดูแลและปรับปรุงพื้นที่ให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้นและได้เก็บค่าบริการอัตราค่าเข้าชมยังแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ 20 บาท เด็ก 10 บาท และนักท่องเที่ยวต่างชาติ 100 บาท ทั้งนี้เพื่อนำมาพัฒนาพื้นที่และสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม เปิดให้เข้าชมตั้งแต่เวลา 05.00-20.00 น. (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2565)



ภาพที่ 2.6.3 กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

## 2.7 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกศวลิณี รัตนดิกล ฌ ภูเก็ต (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินความพร้อมของแหล่งน้ำพุร้อน อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่สู่การพัฒนาเป็นเมืองต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ 1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2) เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 3) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว 4) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว 5) ที่พักในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว และ 6) กิจกรรมการท่องเที่ยว โดยภาพรวมมีความพร้อมในระดับมากทุกองค์ประกอบ อีกทั้งมีความพึงพอใจ โดยรวมจากประสบการณ์ท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก และแนวโน้มการบอกต่อจากประสบการณ์การท่องเที่ยวสูง ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวและความพึงพอใจโดยรวมและแนวโน้มการบอกต่อ พบว่า องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 3 ด้าน ได้แก่ 1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2) เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และ 3) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความพึงพอใจโดยรวมและแนวโน้มการบอกต่อจาก ประสบการณ์การท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อน อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

รัมภ์รดา สารอุป และ มณฑาทาณติ ชูชูวงศ์ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ ณ บ่อน้ำพุร้อนฝางอุทยานแห่งชาติดอยฟ้าห่มปก จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 15 – 25 ปี มีสถานภาพโสด เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน อยู่ในระดับการศึกษามัธยมปลาย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ อายุ 46 – 55 ปี มีสัญชาติเอเชียตะวันออก สถานภาพโสด เป็นเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ย 105,001-135,000 บาท ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่าปัจจัยที่ก่อให้เกิดความ พึงพอใจมากที่สุด คือ 1) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ 2) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว 3) ด้านสิ่งดึงดูดใจ 4) ด้านการ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจมากที่สุดต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คือ 1) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ 2) ด้านสิ่งดึงดูดใจ 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยว 4) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และ 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว



ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ คือนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ฉัฐรยาน ชุมหวิริยะกุล (2561) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำจังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ พบว่าปัจจัยองค์ประกอบแห่งความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มี 4 ปัจจัย ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านการบริการและความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น 2) ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว 3) ปัจจัยด้านความปลอดภัยและการเดินทาง และ 4) ปัจจัยด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดพบว่า ปัจจัยด้านการบริการและความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น ส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือด้านความปลอดภัยมีผลมากที่สุดต่อการกลับมาเยือนซ้ำ

นภคณ จินดาธรรม (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบอิทธิพลของความพึงพอใจและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีผลต่อการมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงราย ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงรายภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในประเด็นประวัติศาสตร์และ โบราณสถานมากที่สุด ในขณะที่ระดับ ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงรายภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีระดับ ประสบการณ์ในประเด็นการท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้รู้สึกว่าได้เป็นตัวของตัวเองมากที่สุดสำหรับประเด็นการมาเยือนซ้ำพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดซึ่งประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวสูงที่สุดคือภายในอนาคตมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงรายอีกแน่นอน

วนรัตน์ บุญธรรม และ มนภัทร บุญปลุกษ์ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ กรณีศึกษา จังหวัดสุรินทร์ ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ช่วงเวลาที่นิยมท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นวันหยุดสุดสัปดาห์ระยะเวลาในการท่องเที่ยวหนึ่งวัน ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการท่องเที่ยว 2,001

บาทขึ้นไป วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ รูปแบบของการเดินทางเที่ยว เป็นแบบกลุ่ม 2-3 คน แหล่งข้อมูลข่าวสารในการท่องเที่ยว คือ สื่อข้อมูลออนไลน์ (Website, Facebook) มีความสัมพันธ์แบบนัยสำคัญระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลในด้านอายุ อาชีพ รายได้ และ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการ ประชาสัมพันธ์ ดังนี้ อายุที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อแรงจูงใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องการบริการห้องสุขาไว้อย่างสะอาดและเพียงพอ อาชีพที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว ส่งผลต่อชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวและข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และรายได้ที่ แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวและข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อ วิทยุและโทรทัศน์



ตารางที่ 2.2 การสังเคราะห์วรรณกรรม ประสพการณ์ท่องเที่ยว

ประสพการณ์ ท่องเที่ยว	Uriely (2005)	Tung & Ritchie (2011)	Williams (2014)	เฉลิมเกียรติ เพ็ญแก้ว (2563)	Dayou (2019)	Pine & Gilmore (1999)	นภดล จินดาธรรม (2562)	นภดล จินดาธรรม (2562) อ้างอิงใน ปรานี เอี่ยมดอ	ข้อคำถามที่ใช้ในการวิจัย
1.การบันทึก และจดจำ เรื่องราวหรือ เหตุการณ์ ต่างๆระหว่าง การท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
2.ผลิตภัณฑ์ สินค้าและ บริการ			✓	✓				✓	✓
3.กิจกรรม		✓		✓		✓		✓	✓
4.การเรียนรู้	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
5.การชื่นชม ความสวยงาม ของสถานที่				✓		✓	✓	✓	✓
6.การรับรู้ คุณค่า ความรู้สึกรัก	✓	✓		✓			✓	✓	✓

การวิจัยครั้งนี้มีนักวิชาการผู้ให้ความหมายถึงประสบการณ์การท่องเที่ยวไว้หลายท่านผู้วิจัยจึงพิจารณาจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวและนำมาประยุกต์ปรับใช้ต่อการศึกษาในครั้งนี้เพื่อนำไปใช้ในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ในครั้งนี้ โดยแบ่งเป็น 6 ส่วนดังนี้ 1.ด้านการศึกษา (Educational) หมายถึง การเรียนรู้ต่อสถานที่ท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวและรวมไปถึงวิธีการปฏิบัติตัวเมื่ออยู่ในแหล่งท่องเที่ยวหรือการใช้บริการแช่ อบยังบ่อน้ำพุร้อน เป็นต้น 2.ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน (Entertainment) หมายถึง ความสนุกสนานเพลิดเพลินที่เกิดขึ้นระหว่างตัวนักท่องเที่ยว หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม นักท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลินจากบรรยากาศ ธรรมชาติ เป็นต้น 3.ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงาม (Esthetic) หมายถึง นักท่องเที่ยวได้ชมความงามที่เกิดขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่มนุษย์สร้างขึ้น หรือเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวที่โดดเด่นต่อแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ หรือทำให้เกิดความน่าสนใจต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ เป็นต้น 4.ด้านการผ่อนคลาย (Escapism) หมายถึง การได้สัมผัสถึงความผ่อนคลายจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การนวดสปา การอบ การแช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อน เป็นต้น 5.ด้านการเข้าร่วมกิจกรรม (Escapist) หมายถึง การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวกับคนในพื้นที่โดยอาศัยการมีส่วนร่วม เช่น การเรียนนวดแผนไทย การแช่ตัวเพื่อการบำบัดหรือฟื้นฟูร่างกายโดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างใกล้ชิด เป็นต้น 6.ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก (Perceived Value) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดเป็นความรู้สึกทางจิตใจต่อสิ่งที่ดีที่ได้พบเจอซึ่งเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น การได้รับการบริการจากเจ้าหน้าที่หรือพนักงาน เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยนำทฤษฎีประสบการณ์การท่องเที่ยวในข้างต้นมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม

## 2.8 กรอบแนวคิด

ในการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่





## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน ที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนแก้ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่” การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และอธิบายความหมายของข้อมูล พร้อมสรุปผลการศึกษา โดยมีระเบียบวิธีวิจัยของการศึกษาตามขั้นตอนและรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากรที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.2 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

##### 3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ

#### 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 3.1.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

#### 3.1.2 การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้อาจมีจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบตามสะดวก (convenient sampling) ใช้สูตรคำนวณจำนวนตัวอย่างของ Taro Yamane (อ้างถึงใน อัสวิน แสงพิบูล, 2562) โดยใช้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ในปี 2562 จำนวน 130,507 คน (สำนักงานจังหวัดกระบี่, 2563) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยยอมให้มีค่าความแปรปรวนเท่ากับ 5%

สูตร	$n$	=	$\frac{N}{1+Ne^2}$
เมื่อ	$n$	=	จำนวนตัวอย่างที่จะต้องทำการสุ่ม
	$N$	=	จำนวนประชากรทั้งหมด
	$e$	=	ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม
แทนค่า	$n$	=	$\frac{130,507}{1+130,507(0.05)^2}$
	$n$	=	400

การวิจัยครั้งนี้ได้ตัวอย่าง 400 คน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือแบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็มอำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ โดยแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ข่าวสาร วรรณกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยวและการกลับมาเยือนซ้ำขอ

นักท่องเที่ยวจากผลงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาสรุปเพื่อสร้างเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวประกอบด้วย 1.เพศ 2.อายุ 3.ระดับการศึกษา 4.อาชีพ 5. รายได้ 6. สถานะภาพ 7.ความถี่ในการมาท่องเที่ยว 8.ภูมิสำเนา เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และสถานภาพ ซึ่งเป็นลักษณะเป็น Check list ที่เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close – End questions)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการกลับมาเยือนซ้ำ ของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นปลายเปิด ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกตอบได้โดยอิสระ

ลักษณะแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ท Likert (ละเอียด ศีลา น้อย, กัณฑ์มาลย์ จินดาประเสริฐ, 2561 น.114)

โดยกำหนดค่าระดับคะแนน ดังนี้

5 หมายถึง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับดีมากที่สุด

4 หมายถึง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับดีมาก

3 หมายถึง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย

1 หมายถึง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อยที่สุด

และกำหนดเกณฑ์คะแนนสำหรับการแปลผลค่าเฉลี่ยในการสรุปผล และแบ่งช่วงระดับความพึงพอใจด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

คะแนนสูงสุด (5) – คะแนนต่ำสุด

5

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีค่าช่วงคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 0.08 แบ่งระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ออกเป็น 5 ระดับ เพื่อใช้ในการตีความหมายของค่าเฉลี่ยที่ใช้การวิเคราะห์ ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ระดับความพึงพอใจ</u>
1.00 – 1.79	น้อยที่สุด
1.80 – 2.59	น้อย
2.60 – 3.39	ปานกลาง
3.40 – 4.19	มาก
4.20 – 5.00	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากที่สุดในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากที่สุดในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากที่สุดในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากที่สุดในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในระดับมากที่สุดในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ลักษณะแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของ ลิเคิร์ท Likert (ละเอียด ศิลาน้อย, กัณฑ์มาลย์ จินดาประเสริฐ, 2561 น.114)

โดยกำหนดค่าระดับคะแนน ดังนี้

5 หมายถึง	ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับดีมากที่สุด
4 หมายถึง	ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับดี
3 หมายถึง	ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง
2 หมายถึง	ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย
1 หมายถึง	ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อยที่สุด

และกำหนดเกณฑ์คะแนนสำหรับการแปลผลค่าเฉลี่ยในการสรุปผล และแบ่งช่วงระดับประสบการณ์ด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด (5)} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{5}$$

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีค่าช่วงคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 0.08 แบ่งระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ออกเป็น 5 ระดับ เพื่อใช้ในการตีความหมายของค่าเฉลี่ยที่ใช้การวิเคราะห์ ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว</u>
1.00 – 1.79	น้อยที่สุด
1.80 – 2.59	น้อย
2.60 – 3.39	ปานกลาง
3.40 – 4.19	มาก
4.20 – 5.00	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีใน ระดับมากที่สุดในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีใน ระดับมากในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีใน ระดับปานกลางในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีใน ระดับน้อยในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีใน ระดับน้อยที่สุดในการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยยังแหล่ง ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ลักษณะแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่ง มีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของ ลิเคิร์ต Likert (ละเอียดย ศิลา น้อย, กัณฑ์มาลย์ จินดาประเสริฐ, 2561 น.114)

โดยกำหนดค่าระดับคะแนน ดังนี้

5 หมายถึง	การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับดีมากที่สุด
4 หมายถึง	การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับดี
3 หมายถึง	การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง
2 หมายถึง	การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย
1 หมายถึง	การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อยที่สุด

และกำหนดเกณฑ์คะแนนสำหรับการแปลผลค่าเฉลี่ยในการสรุปผล และแบ่งช่วงระดับการกลับมา เยือนซ้ำด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

คะแนนสูงสุด (5) — คะแนนต่ำสุด  
5

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีค่าช่วงคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 0.08 แบ่งระดับการกลับมาเยือนซ้ำ  
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่  
ออกเป็น 5 ระดับ เพื่อใช้ในการตีความหมายของค่าเฉลี่ยที่ใช้การวิเคราะห์ ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ระดับการกลับมาเยือนซ้ำ</u>
1.00 – 1.79	น้อยที่สุด
1.80 – 2.59	น้อย
2.60 – 3.39	ปานกลาง
3.40 – 4.19	มาก
4.20 – 5.00	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการกลับมาเยือนซ้ำมากที่สุดใน  
การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการกลับมาเยือนซ้ำมากในการ  
ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการกลับมาเยือนซ้ำปานกลางใน  
การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการกลับมาเยือนซ้ำน้อยในการ  
ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการกลับมาเยือนซ้ำน้อยที่สุดใน  
การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็น  
ปลายเปิด ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกตอบได้โดยอิสระ



### 3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดของขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

3.3.1 นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ข้อเสนอแนะและนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์

3.3.2 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้ง จากนั้นได้นำแบบสอบถามไปทดลอง (Try-out) กับกลุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliabilities) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยกำหนดระดับค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.7 ขึ้นไป ในการวิจัยครั้งนี้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟามีค่าเท่ากับ 0.959

### 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน ที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Method) จากแหล่งข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data Source) และแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data Source) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาคำราเว็บไซต์ เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัย รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ทั้งสิ้น 400 ชุด จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดมาวิเคราะห์ใช้วิธีการทางสถิติ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

#### 3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลจากแบบสอบถามที่รวบรวมมาได้

2. ลงรหัสข้อมูล แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องแล้ว

3. วิเคราะห์แบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

4. นำผลการวิเคราะห์มาสรุปและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

#### 3.5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) มีดังนี้ ค่าร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency Statics) เพื่อใช้อธิบายลักษณะข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และภูมิลำเนาในส่วนของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวและการกลับมาเยือนซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard of Deviation) ในการศึกษา

2.การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างความพึงพอใจต่อองค์ประกอบและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และภูมิลำเนา

3.การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อทดสอบตัวแปรด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและตัวแปรประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา เรื่องความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนที่ส่งผลกระทบต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ผู้วิจัยได้ทำการแจก แบบสอบถามด้วยตนเองจำนวน 420 ชุด ซึ่งพบแบบสอบถามที่มีคำตอบไม่สมบูรณ์ จำนวน 20 ชุด และได้แบบสอบถามที่มีคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งสิ้นจำนวน 400 ชุด ตามจำนวนที่กำหนดไว้โดยการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) กำหนดระดับค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา 0.7 ขึ้นไปในการวิจัยครั้งนี้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟามีค่าเท่ากับ 0.959 จึงสามารถนำผลลัพธ์ไปวิเคราะห์ในขั้นต่อไป สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าร้อยละ(Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency Statics) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard of Deviation) ค่าเฉลี่ย (Mean) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) และการวิเคราะห์การถดถอย(Regression Analysis) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูล ทดสอบสมมติฐาน และนำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 สรุปผลค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 3 สรุปผลค่าเฉลี่ยและระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

#### 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ จำนวนการเดินทาง ภูมิฐานะและข้อมูลกันป้องกันCOVID-19สำหรับแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
<b>1.เพศ</b>		
ชาย	136	34.0
หญิง	264	66.0
<b>2.อายุ</b>		
20-30 ปี	180	45.0
31-40ปี	115	28.8
41-50 ปี	32	8.0
51-60 ปี	35	8.8
61 ปีขึ้นไป	38	9.5
<b>3.ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	135	33.8
ปริญญาตรี	215	53.8
ปริญญาโท	50	12.5
สูงกว่าปริญญาโท	-	-
<b>4.อาชีพ</b>		
นักเรียน / นักศึกษา	47	11.8
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	52	13.0
รับจ้างทั่วไป	89	22.3
พนักงานบริษัทเอกชน	136	34.0
ธุรกิจส่วนตัว	76	19.0

ตาราง(ต่อ)

<b>5.รายได้</b>		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	105	26.3
15,001 – 25,000 บาท	217	54.3
25,001 – 50,000 บาท	41	10.3
50,001 บาทขึ้นไป	37	9.3
<b>6.สถานภาพ</b>		
โสด	208	52.0
สมรส	156	39.0
หย่า / แยกกันอยู่	36	9.0
<b>7.ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม</b>		
มาครั้งแรก	158	39.5
มาครั้งที่ 2	137	34.3
มาครั้งที่ 3	53	13.3
มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	52	13.0
<b>8.ภูมิภาค</b>		
ภาคใต้	243	60.8
ภาคกลาง	68	17.0
ภาคเหนือ	47	11.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	42	10.5
<b>9.มีการตรวจวัดอุณหภูมิของผู้ใช้บริการทุกครั้งและทำสัญลักษณ์ให้ผู้ผ่านการคัดกรองก่อนทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่</b>		
มี	397	99.3
ไม่มี	3	.8
<b>10.ในการทำกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ การแช่ตัวลงยังบ่อน้ำพุร้อน มีการรักษาระยะห่างทางกายภาพอย่างน้อย 1 เมตรหรือไม่</b>		
มี	394	98.5
ไม่มี	6	1.5

ตาราง(ต่อ)

11.เจ้าหน้าที่สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยหรือ Face Shield ในขณะที่ปฏิบัติงานหรือไม่	มี	400	100.0
	ไม่มี	-	-
12.แหล่งท่องเที่ยวจัดให้มีอุปกรณ์รักษาความสะอาดและป้องกันเชื้อโรค (COVID-19) ตามจุดต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว เช่น แอลกอฮอล์สเปรย์ เป็นต้น	มี	387	96.8
	ไม่มี	13	3.3
รวม		<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 และเพศชาย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ในส่วนของอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาช่วงอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 รองลงมาช่วงอายุ 51 – 60 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และช่วงอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 สำหรับระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาได้แก่ ปริญญาโท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ ในส่วนของอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมามีอาชีพ รับจ้างทั่วไป จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ในขณะที่ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ ในส่วนของรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 25,000 บาท จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมาคือ 25,001 - 50,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ในขณะที่ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ ในส่วนของสถานภาพของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาคือสมรส จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 และหย่า/แยกกันอยู่ จำนวน 36 คน คิดเป็น

ร้อยละ 9.0 ตามลำดับ ในส่วนของความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ เดินทางมาครั้งแรก จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ มาครั้งที่ 2 จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 มาครั้งที่ 3 จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ ในส่วนของ ภูมิสำเนา พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาภาคใต้ จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมา ภาคกลาง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 รองลงมา ภาคเหนือ จำนวน 47 คิดเป็นร้อยละ 11.8 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ นอกจากนี้มาตรการป้องกันการระบาดของโรค COVID -19 เบื้องต้นของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า มีการตรวจวัดอุณหภูมิของผู้ใช้บริการทุกครั้งและทำสัญลักษณ์ให้ผู้ผ่านการคัดกรองก่อนทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว มีจำนวน 397 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 99.3 และไม่มี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ .8 ในส่วนของการทำงานภายในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ การแช่ตัวลงยังบ่อน้ำพุร้อน มีการรักษาระยะห่างทางกายภาพอย่างน้อย 1 เมตร นักท่องเที่ยวพบว่า มีจำนวน 394 คิดเป็นร้อยละ 98.5 และไม่มี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ในส่วนของเจ้าหน้าที่สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยหรือ Face Shield ในขณะที่ปฏิบัติงาน พบว่า มีจำนวน 400 คิดเป็นร้อยละ 100.0 และในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวจัดให้มีอุปกรณ์รักษาความสะอาดและป้องกันเชื้อโรค (COVID-19) ตามจุดต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว เช่น แอลกอฮอล์สเปรย์ พบว่า มีจำนวน 387 คิดเป็นร้อยละ 96.8 และไม่มี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3



#### 4.2 สรุปผลค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ตารางที่ 4.2 สรุปผลค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ประเด็นความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับที่
1.ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว(Attraction)	4.28	.601	มากที่สุด	1
2.ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)	3.37	.797	ปานกลาง	5
3.ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว (Activities)	3.92	.729	มาก	3
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)	3.69	.648	มาก	4
5.ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว (Qualifies Personnel)	4.03	.769	มาก	2
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.86</b>	<b>.482</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.2 สรุปผลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.86$ ) และเมื่อจำแนกความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวออกเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ( $\bar{X}=4.28$ ) รองลงมา ได้แก่ ด้านด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.03$ ) ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ( $\bar{X}=3.92$ ) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X}=3.69$ ) และ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}=3.37$ ) ตามลำดับ

#### 4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลอง ท่อม จังหวัดกระบี่

ตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม  
จังหวัดกระบี่

ประเด็นความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ	ลำดับ ที่
<b>1.ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว(Attraction)</b>				
1.1ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.35	.736	มากที่สุด	1
1.2แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนมีความสวยงามสภาพความเป็นธรรมชาติเป็นจุดดึงดูดความสนใจ	4.25	.762	มากที่สุด	2
1.3แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ	4.24	.749	มากที่สุด	3
1.4ความบริสุทธิ์ของธารน้ำแร่ธรรมชาติ	4.33	.705	มากที่สุด	4
1.5ความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	4.29	.812	มากที่สุด	6
1.6คุณภาพน้ำพุร้อน เช่น อูมหญุมิ กลิ่น สี	4.32	.724	มากที่สุด	5
<b>2.ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)</b>				
2.1มีความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.45	1.029	มาก	19
2.2มีการบริการรถโดยสารหรือรถรับจ้าง รับ-ส่ง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.06	.981	ปานกลาง	22
2.3มีป้ายบอกทางในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.25	1.079	ปานกลาง	21
2.4ความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน	3.58	.889	มาก	16
2.5ระยะทาง/ระยะเวลาในการเดินทางเข้ายังแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม	3.53	1.028	มาก	17

ตาราง(ต่อ)

<b>3.ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว (Activities)</b>				
3.1กิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น อาบน้ำพุร้อน นวดแผนไทย สปา	3.83	.810	มาก	14
3.2กิจกรรมการท่องเที่ยวของท่านในครั้งนี้อาจสร้างประสบการณ์และความประทับใจ	4.03	.885	มาก	9
3.3ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมหรือการแช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อน	3.93	.870	มาก	12
<b>4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)</b>				
4.1พื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว	4.00	.851	มาก	10
4.2แหล่งท่องเที่ยวให้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	3.46	.946	มาก	18
4.3ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ มีความสะอาดและเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว	3.43	.867	มาก	20
4.4บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีพื้นที่นั่งพักผ่อน หย่อนใจเพียงพอ	3.67	.877	มาก	15
4.5การให้บริการศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว	3.92	.910	มาก	13
<b>5.ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว (Qualifies Personnel)</b>				
5.1เจ้าหน้าที่มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการให้บริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกต้อง	3.94	.852	มาก	11
5.2เจ้าหน้าที่มีมาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว	4.05	.870	มาก	8
5.3เจ้าหน้าที่บริการมีความขี้มยิ้มแจ่มใส เต็มใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	4.12	.848	มาก	7
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.86</b>	<b>.482</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.3 พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ ( $\bar{X}=3.86$ ) อยู่ในระดับมาก และมีข้อจําแนกและรายชื่อที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสูงสุด 7 ลำดับแรกพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในประเด็น ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.35$ ) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ความบริสุทธิ์ของธารน้ำแร่ธรรมชาติ ( $\bar{X}=4.33$ ) รองลงมาคือ คุณภาพน้ำพุร้อน เช่น อุณหภูมิ กลิ่น สี ( $\bar{X}=4.32$ ) รองลงมา คือ ความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.29$ ) รองลงมา คือแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนมีความสวยงามสภาพความเป็นธรรมชาติเป็นจุดดึงดูดความสนใจ ( $\bar{X}=4.25$ ) รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ ( $\bar{X}=4.24$ ) และเจ้าหน้าที่บริการมีความยิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.12$ ) ตามลำดับ

**4.4 สรุปผลค่าเฉลี่ย และระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนของนักท่องเที่ยวชาวไทย**  
 ตารางที่ 4.4 สรุปผลค่าเฉลี่ย และระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสบการณ์	ลำดับที่
1.ด้านการศึกษา(Educational)	4.16	.591	มาก	5
2.ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน(Entertainment)	4.24	.617	มากที่สุด	1
3.ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว (Esthetic)	4.17	.673	มาก	4
4.ด้านการผ่อนคลาย (Escapism)	4.22	.631	มากที่สุด	2
5.ด้านการเข้าร่วม (Escapist)	4.12	.749	มาก	6
6.ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก (Perception of feeling)	4.19	.597	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.19	.516	มาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีระดับประสบการณ์ที่ได้เข้ามาท่องเที่ยว ในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

( $\bar{X}$  = 4.19) และเมื่อจำแนกประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวออกเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน มากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.24) รองลงมาได้แก่ ด้านการผ่อนคลาย ( $\bar{X}$  = 4.22) ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก มากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.19) ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}$  = 4.17) ด้านการเรียนรู้ ( $\bar{X}$  = 4.16) และด้านการเข้าร่วม ( $\bar{X}$  = 4.12) ตามลำดับ

#### 4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน

ตารางที่ 4.5 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทัศนศึกษา บ่อน้ำพุร้อน อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสบการณ์	ลำดับที่
<b>1.ด้านการเรียนรู้(Educational)</b>				
1.1 ท่านได้เรียนรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มาหรือความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มมากยิ่งขึ้น	4.11	.695	มาก	17
1.2 ท่านได้เรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าประโยชน์ของการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม	4.19	.727	มาก	8
1.3 ท่านได้เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นภายในแหล่งท่องเที่ยว	4.16	.738	มาก	10
<b>2.ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน(Entertainment)</b>				
2.1 ท่านได้พบกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและธรรมชาติ	4.28	.681	มากที่สุด	2
2.2 ท่านได้รับความเพลิดเพลินจากการชมวิวทิวทัศน์ของบ่อน้ำพุร้อนเค็ม	4.15	.775	มาก	11
2.3 ท่านได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มที่มีเอกลักษณ์	4.29	.649	มากที่สุด	1

ตาราง(ต่อ)

<b>3.ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว (Esthetic)</b>				
3.1ท่านได้ชื่นชมกับธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความประทับใจ	4.22	.751	มากที่สุด	7
3.2ท่านได้เดินชมบรรยากาศและถ่ายภาพความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว	4.13	.760	มาก	14
<b>4.ด้านการผ่อนคลาย (Escapism)</b>				
4.1ท่านเกิดความรู้สึกผ่อนคลายเมื่อได้มาท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนในครั้งนี้	4.26	.722	มากที่สุด	4
4.2ท่านรู้สึกไม่มีความวิตกกังวลเมื่อมาท่องเที่ยว สถานที่แห่งนี้	4.18	.723	มาก	9
4.3ท่านรู้สึกมีความสุขจากการได้รับประสบการณ์ การท่องเที่ยว เมื่อเข้าไปใช้บริการแหล่งท่องเที่ยว	4.24	.740	มากที่สุด	5
<b>5.ด้านการเข้าร่วม (Escapist)</b>				
5.1ท่านได้ใช้บริการนวดแผนไทย สปา ได้รับความ ผ่อนคลาย บรรเทาอาการเจ็บปวด รู้สึกอยากเข้ามารับ บริการอีก	4.12	.836	มาก	15
5.2ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การแช่บ่อน้ำร้อน การนวดสปา ได้รับความสุขจาก การเข้าร่วมกิจกรรม	4.13	.804	มาก	13
<b>6.ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก (Perception of feeling)</b>				
6.1แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเดิมมีความพิเศษเป็น เอกลักษณ์ไม่ซ้ำกับที่อื่น	4.14	.749	มาก	12
6.2เมื่อท่านมาท่องเที่ยวในครั้งนี้แล้วรู้สึกเกินความ คาดหวัง	4.12	.742	มาก	16

ตาราง(ต่อ)

6.3ท่านมีความรู้สึกประทับใจในการมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้	4.23	.680	มากที่สุด	6
6.4ท่านอยากพาครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้	4.27	.751	มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.19	.516	มาก	

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.19$ ) และเมื่อจำแนกการวิเคราะห์ประเด็นประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวออกเป็นรายชื่อที่นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์สูงสุด 7 อันดับแรก พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์ในประเด็น ท่านได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มที่มีเอกลักษณ์ ( $\bar{X}=4.29$ ) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ท่านได้พบกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและธรรมชาติ ( $\bar{X}=4.28$ ) ท่านอยากพาครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ( $\bar{X}=4.27$ ) ท่านเกิดความรู้สึกผ่อนคลายเมื่อได้มาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนในครั้งนี้ ( $\bar{X}=4.26$ ) ท่านรู้สึกมีความสุขจากการได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยว เมื่อเข้าไปใช้บริการแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.24$ ) ท่านมีความรู้สึกประทับใจในการมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ( $\bar{X}=4.23$ ) และท่านได้ชื่นชมกับธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวแล้วได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความประทับใจ ( $\bar{X}=4.22$ ) ตามลำดับ



#### 4.6 การวิเคราะห์ข้อมูลการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ตารางที่ 4.6 ระดับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว

ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ	ลำดับที่
4.1 ภายในอนาคตท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็มอีกแน่นอน	4.06	.873	มาก	2
4.2 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน	3.97	.867	มาก	3
4.3 ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้	4.11	.819	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04	.532	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มอำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีการกลับมาเยือนซ้ำในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  =4.04) เมื่อจำแนกประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สูงที่สุดคือ ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ( $\bar{X}$  =4.11) รองลงมาได้แก่ ภายในอนาคตท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็มอีกแน่นอน ( $\bar{X}$  =4.06) และการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน ( $\bar{X}$  =3.97) ตามลำดับ

#### 4.7 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

$H_0$  : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และ ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

$H_a$  : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และ ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.7 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวบ่อ น้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่	เพศ	$\bar{X}$	S.D	t	Sig.	ผลการ ทดสอบ
	ชาย (136)	3.81	.414	-1.793	.074	ไม่แตกต่าง
	หญิง (264)	3.89	.511			

จากตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ 0.74 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีเพศ ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อายุ ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบ  
แหล่งท่องเที่ยว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อายุ

กลุ่มอายุ	ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว				
	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการ ทดสอบ
20 – 30 ปี	3.78	.512	10.496	.000	แตกต่าง
31 – 40 ปี	4.07	.339			
41 – 50 ปี	3.60	.399			
51 – 60 ปี	3.77	.618			
61 ปี ขึ้นไป	3.90	.388			

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้สถิติ (Least significant Difference : LSD) ได้ผลตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมายังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ จำแนกตามอายุ โดยเปรียบเทียบรายคู่

กลุ่มอายุ	$\bar{X}$	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
20 – 30 ปี	3.78	-	-.29500*	-.17696	.00285	-.12463
31 – 40 ปี	4.07		-	.47196*	.29785*	.17038
41 – 50 ปี	3.60			-	-.17411	-.30158
51 – 60 ปี	3.77				-	-.12748
61 ปี ขึ้นไป	3.90					-

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับอายุ คู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี ( $\bar{X}=3.78$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.29500 ในขณะที่สองนักท่องเที่ยวมาช่วงอายุ อายุ 31 – 40 ปี ( $\bar{X} = 4.07$ ) และนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 41 – 50 ปี ( $\bar{X} = 3.60$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี มีความพึงพอใจน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 41 – 50 ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .47196 คู่ที่สามคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี ( $\bar{X} = 3.78$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 51 – 60 ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 29785

สมมติฐานที่ 1.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.10 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.83	.511	.519	.596	ไม่แตกต่าง
ปริญญาตรี	3.88	.499			
ปริญญาโท	3.87	.378			
สูงกว่าปริญญาโท	-	-			

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig.เท่ากับ .596 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพ ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.11 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
นักเรียน / นักศึกษา	38.6	.686	.444	.777	ไม่แตกต่าง
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	3.81	.504			
รับจ้างทั่วไป	3.91	.425			
พนักงานบริษัทเอกชน	3.84	.483			
ธุรกิจส่วนตัว	3.86	.364			

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig.เท่ากับ .777 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนแก้ม อำเภอกลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว อำเภอกลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	3.92	.537	.651	.583	ไม่แตกต่าง
15,001 – 25,000 บาท	3.83	.418			
25,001 – 50,000 บาท	3.85	.400			
50,001 บาทขึ้นไป	3.88	.641			

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig.เท่ากับ .583 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนแก้ม อำเภอกลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี สถานภาพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
โสด	3.83	.505	1.461	.233	ไม่แตกต่าง
สมรส	3.92	.436			
หย่า/แยกกันอยู่	3.85	.479			

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig.เท่ากับ .233 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีสถานภาพต่างกันกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
มาครั้งแรก	3.75	.468	9.794	.000	แตกต่าง
มาครั้งที่ 2	3.83	.528			
มาครั้งที่ 3	4.04	.255			
มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	4.09	.450			



จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่าปัจจัยด้านความถี่ในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีความถี่ในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกันจะความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้สถิติ (Least significant Difference : LSD) ได้ผลตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความถี่ในการเดินทางมา ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	มาครั้งที่ แรก	มาครั้งที่ 2	มาครั้งที่ 3	มามากกว่า 3 ครั้ง ขึ้นไป
มาครั้งแรก	3.75	-	-.07207	-.28740*	-.33460*
มาครั้งที่ 2	3.83		-	-.21533*	-.26253*
มาครั้งที่ 3	4.04			-	-.04720
มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	4.09				-

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวกับความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรก ( $\bar{X} = 3.75$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-.28740$  ในขณะที่สองนักท่องเที่ยวมาครั้งแรก ( $\bar{X} = 3.75$ ) และนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ( $\bar{X} = 4.09$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีความพึงพอใจน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-.33460$  คู่ที่สามคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งที่ 2 ( $\bar{X} = 3.83$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 2 มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-.21533$  คู่ที่สี่คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งที่ 2

( $\bar{X} = 3.83$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 2 มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-0.26253$

**การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน**

ตารางที่ 4.16 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ภาคใต้	3.84	.485	.390	.760	ไม่แตกต่าง
ภาคกลาง	3.88	.478			
ภาคเหนือ	3.92	.457			
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3.85	.498			

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวต่างถิ่นมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .760 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
เพศ	3.85	.462	1.793	.074	ไม่แตกต่าง
อายุ	3.86	.481	10.496	.000	แตกต่าง
ระดับการศึกษา	3.86	.481	.519	.596	ไม่แตกต่าง
อาชีพ	3.86	.481	.444	.777	ไม่แตกต่าง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	3.86	.481	.651	.583	ไม่แตกต่าง
สถานภาพ	3.86	.481	1.461	.233	ไม่แตกต่าง
ความถี่ในการมาท่องเที่ยว	3.86	.481	9.794	.000	แตกต่าง
ภูมิลำเนา	3.86	.481	.390	.760	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.17 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านอายุ และความถี่ในการมาท่องเที่ยว มีค่า Sig.เท่ากับ .000 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ส่วนปัจจัยด้าน เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ และภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .074 .596 .777 .583 .233 และ.760 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลอง ท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีปัจจัยด้าน อายุ และความถี่ในการมาท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ(0.05) ส่วนปัจจัยด้านเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ และภูมิลำเนา ที่ต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน

$H_0$  : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และ ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน

$H_a$  : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และ ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีเพศต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน ตารางที่ 4.18 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ

เพศ	$\bar{X}$	S.D	t	Sig.	ผลการทดสอบ
ชาย	4.23	.501	.355	.723	ไม่แตกต่าง
หญิง	4.21	.548			

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านเพศของนักท่องเที่ยวต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .723 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีเพศ ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีเพศต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน ตารางที่ 4.19 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อายุ

กลุ่มอายุ	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
20 – 30 ปี	4.13	.587	6.818	.000	แตกต่าง
31 – 40 ปี	4.42	.388			
41 – 50 ปี	4.19	.315			
51 – 60 ปี	4.04	.663			
61 ปี ขึ้นไป	4.18	.487			

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านอายุของนักท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05)ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้สถิติ (Least significant Difference : LSD) ได้ผลตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตามอายุ

กลุ่มอายุ	$\bar{X}$	20 – 30 ปี	31 – 40 ปี	41 – 50 ปี	51 – 60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
20 – 30 ปี	4.13	-	-.28836*	-.06029	.09790	-.04443
31 – 40 ปี	4.42		-	.22807	.38626*	.24394
41 – 50 ปี	4.19			-	.15819	.01587
51 – 60 ปี	4.04				-	-.14233
61 ปี ขึ้นไป	4.18					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่าเฉลี่ยประสบการณ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับอายุ คู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี ( $\bar{X}$  =4.13) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 20 – 30ปี มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปีโดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.28836 ในขณะที่สองนักท่องเที่ยวมาช่วงอายุ อายุ 31 – 40 ปี ( $\bar{X}$  =4.42) และนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 51 – 60 ปี ( $\bar{X}$  =4.04) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 31 – 40ปี มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 51 – 60ปีโดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .38626

**สมมติฐานที่ 2.3** นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่าง

ตารางที่ 4.21 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.08	.568	9.630	.000	แตกต่าง
ปริญญาตรี	4.24	.516			
ปริญญาโท	4.40	.445			
สูงกว่าปริญญาโท	-	-			

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้สถิติ (Least significant Difference : LSD) ได้ผลตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4.22 เปรียบเทียบประสพการณ์การท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	สูงกว่าปริญญาโท
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.08	-	-.16117*	-.31708*	-
ปริญญาตรี	4.24		-	-.15590*	-
ปริญญาโท	4.40			-	-
สูงกว่าปริญญาโท	-				-

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่าเฉลี่ยประสพการณ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับระดับการศึกษา คู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ( $\bar{X}$  =4.08) กล่าวคือนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีประสพการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.16117 ในขณะที่สอง นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ( $\bar{X}$  =4.08) และนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท ( $\bar{X}$  =4.40) กล่าวคือนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีประสพการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.31708 คู่ที่สามคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี ( $\bar{X}$  =4.24) กล่าวคือนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีประสพการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.15590



สมมติฐานที่ 2.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีอาชีพต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
นักเรียน / นักศึกษา	4.09	.690	1.906	.109	ไม่แตกต่าง
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	4.27	.462			
รับจ้างทั่วไป	4.29	.441			
พนักงานบริษัทเอกชน	4.16	.596			
ธุรกิจส่วนตัว	4.28	.416			

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .109 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีอาชีพ ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.05	.600	7.901	.000	แตกต่าง
15,001 – 25,000 บาท	4.32	.459			
25,001 – 50,000 บาท	4.24	.401			
50,001 บาทขึ้นไป	4.04	.659			

จากตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้สถิติ (Least significant Difference : LSD) ได้ผลตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบประสบการณ์การท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 50,000 บาท	50,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.05	-	-.26789*	-.19177	.01119
15,001 – 25,000 บาท	4.32		-	.07612	.27908*
25,001 – 50,000 บาท	4.24			-	.20296
50,001 บาทขึ้นไป	4.04				-

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่าเฉลี่ยประสบการณ์การท่องเที่ยวเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ( $\bar{X}$  =4.05) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.26789 ในขณะที่สองนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท ( $\bar{X}$  =4.32) และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป ( $\bar{X}$  =4.04) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .27908

สมมติฐานที่ 2.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีสถานภาพต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน ตารางที่ 4.26 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
โสด	4.20	.549	1.447	.237	ไม่แตกต่าง
สมรส	4.28	.484			
หย่า/แยกกันอยู่	4.16	.553			

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .237 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีสถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีความถี่ในการมาท่องเที่ยวต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ความถี่ในการมาท่องเที่ยว

ความถี่ในการเดินทางมา ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการ ทดสอบ
มาครั้งแรก	4.07	.565	7.294	.000	แตกต่าง
มาครั้งที่ 2	4.32	.497			
มาครั้งที่ 3	4.33	.455			
มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	4.29	.499			

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F – test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านความถี่ในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีความถี่ในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้สถิติ (Least significant Difference : LSD) ได้ผลตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบประสบการณ์การท่องเที่ยวรายคู่ด้วยสถิติ LSD จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว	$\bar{X}$	มาครั้งที่ แรก	มาครั้งที่ 2	มาครั้งที่ 3	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
มาครั้งแรก	4.07	-	-.25054*	-.26370*	-.22603*
มาครั้งที่ 2	4.32		-	-.01316	.02452
มาครั้งที่ 3	4.33			-	.03767
มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	4.29				-

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่าเฉลี่ยประสบการณ์การท่องเที่ยวกับความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรก ( $\bar{X} = 4.07$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 2 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.25054 ในขณะที่สองนักท่องเที่ยวมาครั้งแรก ( $\bar{X} = 3.75$ ) และ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 ( $\bar{X} = 4.33$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.26370 คู่ที่สามคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรก ( $\bar{X} = 4.07$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มากกว่าครั้งที่ 3 ขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.22603

สมมติฐานที่ 2.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีภูมิลำเนาต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน ตารางที่ 4.29 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
ภาคใต้	4.19	.520	1.600	.189	ไม่แตกต่าง
ภาคกลาง	4.25	.552			
ภาคเหนือ	4.19	.582			
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.37	.497			

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F - test (ANOVA) พบว่า ปัจจัยด้านภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .189 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล	$\bar{X}$	S.D	F	Sig.	ผลการทดสอบ
เพศ	4.22	.525	.355	.723	ไม่แตกต่าง
อายุ	4.22	.532	6.818	.000*	แตกต่าง
ระดับการศึกษา	4.22	.532	9.630	.000*	แตกต่าง
อาชีพ	4.22	.532	1.906	.109	ไม่แตกต่าง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	4.22	.532	7.901	.000*	แตกต่าง
สถานภาพ	4.22	.532	1.447	.237	ไม่แตกต่าง
ความถี่ในการมาท่องเที่ยว	4.22	.532	7.294	.000*	แตกต่าง
ภูมิลำเนา	4.22	.532	1.600	.189	ไม่แตกต่าง

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.30 สรุป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า มีปัจจัยด้าน อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความถี่ในการมาท่องเที่ยว มีค่า Sig.เท่ากับ .000 จึง ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) ส่วนปัจจัยด้าน เพศ อาชีพ สถานภาพ ภูมิลำเนา มีค่า Sig. เท่ากับ .723 .109 .237 และ.189 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีปัจจัยด้าน อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และความถี่ในการมาท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน จะมีประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) ส่วนปัจจัยด้านเพศ อาชีพ สถานภาพ และภูมิลำเนาที่แตกต่างกันจะมีประสบการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

**การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 3. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการกลับมาเยือนซ้ำ**

**นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และภูมิลำเนา มีระดับการกลับมาเยือนซ้ำ แตกต่างกัน**

$H_0$  : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และ ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีระดับการกลับมาเยือนซ้ำ ไม่แตกต่างกัน

$H_a$  : นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และ ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีระดับการกลับมาเยือนซ้ำ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 การกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว

ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว	$\bar{x}$	S.D	ระดับการกลับมาเยือนซ้ำ	ลำดับ
1.ภายในอนาคตท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็มอีกแน่นอน	4.06	.873	มาก	2
2.การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน	3.97	.867	มาก	3
3.ท่านจะแนะนำให้ผู้รู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้	4.11	.819	มาก	1

จากตารางที่ 4.31 สรุป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานที่3 พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีการกลับมาเยือนซ้ำในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  =4.04) เมื่อจำแนกประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำเป็นรายชื่อ พบว่า ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สูงที่สุดคือ ท่านจะแนะนำให้ผู้รู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ( $\bar{X}$  =4.11) รองลงมาได้แก่ ภายในอนาคตท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็มอีกแน่นอน ( $\bar{X}$  =4.06) และการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน ( $\bar{X}$  =3.97) ตามลำดับ



การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 4. ปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำที่แตกต่างกัน

$H_0$  : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่

$H_a$  : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่

ตารางที่ 4.32 ผลวิเคราะห์การถดถอยเพื่อพยากรณ์ความพึงพอใจที่มีต่อการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ โดยการนำปัจจัยความพึงพอใจทุกด้านเข้าสมการ

<b>Dependent Variable</b>	การกลับมาเยือนซ้ำ (Y)
<b>Independent Variable</b>	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (X) (H <sub>1</sub> ) คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว (H <sub>2</sub> ) คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (H <sub>3</sub> ) คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (H <sub>4</sub> ) คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (H <sub>5</sub> ) คือ ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว
<b>Prediction: Goodness-of-Fit</b>	
<b>Multiple R</b>	.472
<b>R Square</b>	.223
<b>Adjusted R Square</b>	.213
<b>Standard Error</b>	.65352

Analysis of Variance	Degree of Freedom	Sum of Square	Mean Square	
Regression	5	48.287	9.657	
Residual	394	168.273		
F =22.612	Sig. F= .000			
Durbin- Watsom	1.999			
Explanation: Variable in Equation				
Independent Variable	Unstandardized Coefficients (B)	Standardized Coefficients (Beta)	t -Value	Sig.
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว(H <sub>1</sub> )	.508	.411	7.381	.000
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว(H <sub>2</sub> )	.059	.064	1.228	.220
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว(H <sub>3</sub> )	.086	.085	1.496	.136
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก(H <sub>4</sub> )	.274	.241	4.411	.000
ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว(H <sub>5</sub> )	.177	.185	2.985	.000
ค่าคงที่	1.095	-	3.770	.000
Collinearity Diagnostics	Toleraance	Variable Inflation Factor (VIF)	Condition Index	
ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว(H <sub>1</sub> )	.637	1.570	12.102	
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว(H <sub>2</sub> )	.734	1.362	16.576	
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว(H <sub>3</sub> )	.611	1.637	17.816	

ตาราง(ต่อ)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (H <sub>4</sub> )	.660	1.515	20.293
ด้านบุคลากรที่ดูแล แหล่งท่องเที่ยว(H <sub>5</sub> )	.512	1.952	29.626
ค่าคงที่	1.095	-	1.000

การวิเคราะห์จะใช้การวิเคราะห์การถดถอย โดยสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

โดยที่

คือ การกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

H<sub>1</sub> คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว

H<sub>2</sub> คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

H<sub>3</sub> คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

H<sub>4</sub> คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

H<sub>5</sub> คือ ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว

ผลการทดสอบตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวสามารถอธิบายตัวแปรตามได้ในภาพรวมหรือไม่ซึ่งเป็นการทดสอบในภาพรวม (Overall Significant)

จากตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์ พบว่า  $F = 22.612$  Sig.  $F = .000$  เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญเท่ากับ .05 พบว่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ สรุปได้ว่าสมการถดถอยที่สร้างขึ้นนี้ตัวแปรอิสระทั้ง 5 สามารถอธิบายตัวแปรตามในภาพรวม

การทดสอบข้อสมมติฐานของการวิเคราะห์การถดถอย พบว่า Durbin – Watson = 1.999 ซึ่งมากกว่า 1.809 สรุปได้ว่า ความคาดเคลื่อนไม่มีสัมพันธ์ในเชิงลบเล็กหรืออาจเกิดปัญหาอัตโนมัติสัมพันธ์เล็กน้อยและเมื่อพิจารณาจากค่า VIF ของตัวแปรอิสระ H<sub>1</sub> เท่ากับ 1.570 H<sub>2</sub> เท่ากับ 1.362 H<sub>3</sub>

เท่ากับ 1.637  $H_4$  เท่ากับ 1.515  $H_5$  เท่ากับ 1.952 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัว ไม่มีความสัมพันธ์กัน เป็นไปตามสมมติฐานของการวิเคราะห์การถดถอย

จากค่า Adjust R Square เท่ากับ .213 อธิบายได้ว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวนี้ สามารถอธิบาย ความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ร้อยละ 30.0 ซึ่งอีก 70.0 อธิบายได้ด้วยตัวแปรอื่นที่ไม่อยู่ใน สมการนี้ และจากผลการวิเคราะห์สามารถนำมาเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$Y = 1.095 + .508H_1 + .059 H_2 + .086 H_3 + .274 H_4 + .177 H_5$$

$$(7.381)* (1.228)* (1.496)* (4.411)* (2.985)*$$

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า t statistic

ซึ่งพบว่าตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวสามารถอธิบายตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ.05 ได้แก่

จากค่า  $H_1 = .508$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าความพึงพอด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลทางบวกต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้นด้วย

จากค่า  $H_2 = .059$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าความพึงพอด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลทางบวกต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้นด้วย

จากค่า  $H_3 = .086$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าความพึงพอด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีอิทธิพลทางบวกต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นก็จะ

ส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ เพิ่มขึ้นด้วย

จากค่า  $H_4 = .274$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีอิทธิพลทางบวกต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้นด้วย

จากค่า  $H_5 = .177$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าความพึงพอใจด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลทางบวกต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้นด้วย

และเมื่อพิจารณาปัจจัยทั้ง 5 ด้าน มีอิทธิพล ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวในด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด ( $\beta = .411$ ) รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\beta = .241$ ) ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ( $\beta = .185$ ) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ( $\beta = .085$ ) และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ( $\beta = .064$ ) ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 5. ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

$H_0$  : ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไม่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

$H_a$  : ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ตารางที่ 4.33 ผลวิเคราะห์การถดถอยเพื่อพยากรณ์ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีต่อการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ โดยการนำปัจจัยประสบการณ์การท่องเที่ยวทุกด้านเข้าสมการ

<b>Dependent Variable</b>	การกลับมาเยือนซ้ำ (Y)
<b>Independent Variable</b>	<p><u>ประสบการณ์การท่องเที่ยว (E)</u></p> <p>(E<sub>1</sub>) คือ ด้านการเรียนรู้</p> <p>(E<sub>2</sub>) คือ ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน</p> <p>(E<sub>3</sub>) คือ ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>(E<sub>4</sub>) คือ ด้านการผ่อนคลาย</p> <p>(E<sub>5</sub>) คือ ด้านการเข้าร่วม</p> <p>(E<sub>6</sub>) คือ ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึกลึก</p>
<b>Prediction: Goodness-of-Fit</b>	
<b>Multiple R</b>	.586
<b>R Square</b>	.344
<b>Adjusted R Square</b>	.334
<b>Standard Error</b>	.60132

Analysis of Variance	Degree of Freedom	Sum of Square	Mean Square	
Regression	6	74.458	12.410	
Residual	393	142.102	.362	
F =34.320	Sig. F = .000			
Durbin- Watsom	2.069			
Explanation: Variable in Equation				
Independent Variable	Unstandardized Coefficients (B)	Standardized Coefficients (Beta)	t -Value	Sig.
ด้านการเรียนรู้ ( $E_1$ )	.009	.007	4.109	.013
ด้านความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ( $E_2$ )	.458	.384	5.518	.000
ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การชมความงามของ แหล่งท่องเที่ยว ( $E_3$ )	.274	.251	4.185	.000
ด้านการผ่อนคลาย ( $E_4$ )	.074	.064	3.952	.032
ด้านการเข้าร่วม ( $E_5$ )	.046	.047	3.81	.034
ด้านการรับรู้คุณค่า ความรู้สึกรัก ( $E_6$ )	.727	.627	8.912	.000
ค่าคงที่	1.707	-	7.048	.000
<b>Collinearity Diagnostics</b>	Tolerance	Variable Inflation Factor (VIF)	Condition Index	
ด้านการเรียนรู้ ( $E_1$ )	.393	2.544	19.212	
ด้านความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ( $E_2$ )	.345	2.897	22.655	
ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การชมความงามของ แหล่งท่องเที่ยว ( $E_3$ )	.465	2.149	27.068	
ด้านการผ่อนคลาย ( $E_4$ )	.327	2.689	31.323	
ด้านการเข้าร่วม ( $E_5$ )	.597	1.674	34.598	



ตาราง(ต่อ)

ด้านการรับรู้คุณค่า	.338	2.963	36.184
ความรู้สึกลึก(E <sub>6</sub> )			
ค่าคงที่	1.707	-	1.000

การวิเคราะห์จะใช้การวิเคราะห์การถดถอย โดยสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$Y = b_0 + b_1E_1 + b_2E_2 + b_3E_3 + b_4E_4 + b_5E_5 + b_6E_6$$

โดยที่ Y คือ การกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

E<sub>1</sub> คือ ด้านการเรียนรู้

E<sub>2</sub> คือ ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน

E<sub>3</sub> คือ ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว

E<sub>4</sub> คือ ด้านการผ่อนคลาย

E<sub>5</sub> คือ ด้านการเข้าร่วม

E<sub>6</sub> คือ ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึกลึก

ผลการทดสอบตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัว สามารถอธิบายตัวแปรตามได้ในภาพรวมหรือไม่ซึ่งเป็นการทดสอบในภาพรวม (Overall Significant)

จากตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์ พบว่า  $F = 34.320$  Sig.  $F = .000$  เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญเท่ากับ .05 พบว่า Sig น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ สรุปได้ว่าสมการถดถอยที่สร้างขึ้นนี้ตัวแปรอิสระทั้ง 5 สามารถอธิบายตัวแปรตามในภาพรวม

การทดสอบข้อสมมติฐานของการวิเคราะห์การถดถอย พบว่า Durbin – Watson = 2.069 ซึ่งมากกว่า 1.809 สรุปได้ว่า มีความคาดเคลื่อนสัมพันธ์ในเชิงบวกเล็กน้อย หรืออาจเกิดปัญหาอัตสัมพันธ์เล็กน้อย และเมื่อพิจารณาจากค่า VIF ของตัวแปรอิสระ E<sub>1</sub> เท่ากับ 2.544 E<sub>2</sub> เท่ากับ 2.897 E<sub>3</sub> เท่ากับ 2.149 E<sub>4</sub> เท่ากับ 2.689 E<sub>5</sub> เท่ากับ 1.674 E<sub>6</sub> เท่ากับ 2.963 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวไม่มีความสัมพันธ์กัน เป็นไปตามสมมติฐานของการวิเคราะห์การถดถอย

จากค่า Adjust R Square เท่ากับ .334 อธิบายได้ว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวนี้ สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ร้อยละ 33.4 ซึ่งอีก 66.6 อธิบายได้ด้วยตัวแปรอื่นที่ไม่อยู่ในสมการนี้ และจากผลการวิเคราะห์สามารถนำมาเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$Y = 1.707 + .009E_1 + .458E_2 + .274E_3 + .074E_4 + .046E_5 + .727E_6$$

$$(4.109)^* (5.518)^* (4.185)^* (3.952)^* (3.81)^* (8.912)^*$$

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ค่า t statistic

ซึ่งพบว่าตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวสามารถอธิบายตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่

จากค่า  $E_1 = .009$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าประสิทธิภาพการท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้มีอิทธิพลทางบวกต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้เพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น

จากค่า  $E_2 = .458$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าประสิทธิภาพการท่องเที่ยวด้านความสนุกสนานเพลิดเพลินมีอิทธิพลทางบวกต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านความสนุกสนานเพลิดเพลินเพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น

จากค่า  $E_3 = .274$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าประสิทธิภาพการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว

มีอิทธิพลทางบวกต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น

จากค่า  $E_4 = .074$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านการผ่อนคลายมีอิทธิพลทางบวกต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านการผ่อนคลายเพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น

จากค่า  $E_5 = .046$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านการเข้าร่วมมีอิทธิพลทางบวกต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านการเข้าร่วมเพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น

จากค่า  $E_6 = .727$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่าประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึกมีอิทธิพลทางบวกต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ซึ่งหมายความว่า หากนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึกเพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น

และเมื่อพิจารณาปัจจัยทั้ง 6 ด้าน พบว่า ประสบการณ์การท่องเที่ยวในด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึกมีความสำคัญมากที่สุด ( $\beta = .627$ ) รองลงมาคือ ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน ( $\beta = .384$ ) ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว ( $\beta = .251$ ) ด้านการผ่อนคลาย ( $\beta = .064$ ) ด้านการเข้าร่วม ( $\beta = .047$ ) และด้านการเรียนรู้ ( $\beta = .007$ ) ตามลำดับ

## บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน ที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ภูมิศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ เป็นวิจัย เชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ และมีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน (นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดกระบี่) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS Statistics Version 25 ซึ่งได้ผลสรุปดังนี้

- 5.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน
- 5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน
- 5.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว
- 5.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ และการรับรู้ประสบการณ์การท่องเที่ยวส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ
- 5.6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน
- 5.7 อภิปรายผล
- 5.8 ข้อเสนอแนะ

### 5.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 ในส่วนของช่วงอายุ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 180 คิดเป็นร้อยละ 45.0 สำหรับระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 ในส่วนของอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ในส่วนของรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 25,000 บาท จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 ในส่วนของสถานภาพของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 ในส่วนของความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ เดินทางมาครั้งแรก จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 นอกจากนี้ ส่วนของ ภูมิลำเนา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาภาคใต้ จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8

### 5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ ( $\bar{X}=3.86$ ) อยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกและรายชื่อที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสูงสุด 7 ลำดับแรกพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในประเด็น ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.35$ ) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ความบริสุทธิ์ของธารน้ำแร่ธรรมชาติ ( $\bar{X}=4.33$ ) รองลงมาคือ คุณภาพน้ำพุร้อน เช่น อุนหภูมิ กลิ่น สี ( $\bar{X}=4.32$ ) รองลงมา คือ ความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.29$ ) รองลงมา คือแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนมีความสวยงามสภาพความเป็นธรรมชาติเป็นจุดดึงดูดความสนใจ ( $\bar{X}=4.25$ ) รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ ( $\bar{X}=4.24$ ) และเจ้าหน้าที่บริการมีความยิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.12$ ) ตามลำดับ

### 5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.19$ ) และเมื่อจำแนกการวิเคราะห์ประเด็นประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวออกเป็นรายชื่อที่นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์สูงสุด 7 อันดับแรก พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์ในประเด็น ท่านได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มที่มีเอกลักษณ์ ( $\bar{X}=4.29$ ) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ท่านได้พบกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและธรรมชาติ ( $\bar{X}=4.28$ ) ท่านอยากพาครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ( $\bar{X}=4.27$ ) ท่านเกิดความรู้สึกผ่อนคลายเมื่อได้มาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนในครั้งนี้ ( $\bar{X}=4.26$ ) ท่านรู้สึกมีความสุขจากการได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยว เมื่อเข้าไปใช้บริการแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}=4.24$ ) ท่านมีความรู้สึกประทับใจในการมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ( $\bar{X}=4.23$ ) และท่านได้ชื่นชมกับธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวแล้วได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความประทับใจ ( $\bar{X}=4.22$ ) ตามลำดับ

### 5.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีการกลับมาเยือนซ้ำในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.04$ ) เมื่อจำแนกประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำเป็นรายชื่อ พบว่า ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สูงที่สุดคือ ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ( $\bar{X}=4.11$ ) รองลงมาได้แก่ ภายในอนาคตท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็มอีกแน่นอน ( $\bar{X}=4.06$ ) และการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน ( $\bar{X}=3.97$ ) ตามลำดับ

## 5.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว ภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก มีค่า Sig. เท่ากับ .074 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

อายุ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกัน เนื่องจาก มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_a$ ) โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวกับอายุ คู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี ( $\bar{X} = 3.78$ ) กล่าวคือนักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 20 – 30 ปี มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวน้อยกว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 31 – 40 ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.29500

ระดับการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig. เท่ากับ .596 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

อาชีพ พบว่า พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig. เท่ากับ .777 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig. เท่ากับ .583 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมา



ท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

สถานภาพ พบว่า ปัจจัยด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน มีค่า Sig.เท่ากับ .233 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่มีสถานภาพต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน

ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวกับความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรก ( $\bar{X}=3.75$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-2.28740$  ในขณะที่สอง นักท่องเที่ยวมาครั้งแรก ( $\bar{X} = 3.75$ ) และนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ( $\bar{X} = 4.09$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีความพึงพอใจน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-3.33460$  คู่ที่สามคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งที่ 2 ( $\bar{X} = 3.83$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 2 มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-2.21533$  คู่ที่สี่คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งที่ 2 ( $\bar{X} = 3.83$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 2 มีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-2.26253$

ภูมิลำเนา พบว่า ปัจจัยด้านภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .760 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ การศึกษา มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว แยกต่างกัน

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก มีค่า Sig. เท่ากับ .074 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ )

อายุ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แยกต่างกัน เนื่องจาก มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_a$ ) โดยค่าเฉลี่ยประสบการณ์การท่องเที่ยวกับอายุ คู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงอายุ 20 – 30ปี ( $\bar{X}$  =4.13) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 20 – 30ปี มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 31 – 40ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.28836 ในขณะที่สองนักท่องเที่ยวมาช่วงอายุ อายุ 31 – 40ปี ( $\bar{X}$  =4.42) และนักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 51 – 60ปี ( $\bar{X}$  =4.04) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 31 – 40ปี มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ 51 – 60ปี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .38626

ระดับการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษา ต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แยกต่างกัน เนื่องจาก มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_a$ ) โดยค่าเฉลี่ยประสบการณ์การท่องเที่ยวกับระดับการศึกษา คู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ( $\bar{X}$  =4.08) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.16117 ในขณะที่สอง นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ( $\bar{X}$  =4.08) และนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท ( $\bar{X}$  =4.40) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.31708 คู่ที่สามคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี ( $\bar{X}$  =4.24) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปริญญาโท โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.15590

อาชีพ พบว่า ปัจจัยด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .109 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีอาชีพ ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน เนื่องจาก มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_a$ ) โดยค่าเฉลี่ยประสบการณ์การท่องเที่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน คู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ( $\bar{X}=4.05$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีประสบการณ์การท่องเที่ยว น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.26789 ในขณะที่ คู่ที่สองนักท่องเที่ยวมีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท ( $\bar{X}=4.32$ ) และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป ( $\bar{X}=4.04$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท มีประสบการณ์การท่องเที่ยว น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ .27908

สถานภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพ ต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .237 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีสถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

ความถี่ในการมาท่องเที่ยว พบว่านัก ท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความถี่ในการมาท่องเที่ยว ต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยว แตกต่างกัน เนื่องจาก มีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_a$ ) โดยค่าเฉลี่ยประสบการณ์การท่องเที่ยวกับความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวคู่ที่มีความแตกต่างคู่แรกคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรก ( $\bar{X}=4.07$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีประสบการณ์การท่องเที่ยว น้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 2 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ -.25054 ในขณะที่คู่ที่สองนักท่องเที่ยวมาครั้งที่

แรก ( $\bar{X} = 3.75$ ) และ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 ( $\bar{X} = 4.33$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งที่ 3 โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-.26370$  คู่ที่สามคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรก ( $\bar{X} = 4.07$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก มีประสบการณ์การท่องเที่ยวน้อยกว่า นักท่องเที่ยวที่มามากกว่าครั้งที่ 3 ขึ้นไป โดยมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  $-.22603$

ภูมิลำเนา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนา ต่างกันมีประสบการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ  $.189$  ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ ( $0.05$ ) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัด กระบี่ ที่มีภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

### สมมติฐานที่ 3. นักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการกลับมาเยือนซ้ำเป็นอย่างไร

จากผลการวิเคราะห์การกลับมาเยือนซ้ำ พบว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีการกลับมาเยือนซ้ำในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.04$ ) เมื่อจำแนกประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สูงที่สุดคือ ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ( $\bar{X} = 4.11$ ) รองลงมาได้แก่ ภายในอนาคตท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็มอีกแน่นอน ( $\bar{X} = 4.06$ ) และ การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน ( $\bar{X} = 3.97$ ) ตามลำดับ

**สมมติฐานที่ 4** ปัจจัยของตัวแปรด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำที่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ตัวแปรด้านความพึงพอใจสามารถพยากรณ์ ( $R^2=0.213$ ) การกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ได้เพียงร้อยละ 21.3 โดยปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลมากที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่าอิทธิพลของตัวแปรด้านความพึงพอใจมีผลต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ น้อยกว่าอิทธิพลของตัวแปรด้านประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

**สมมติฐานที่ 5** ปัจจัยของตัวแปรด้านประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำที่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ตัวแปรประสบการณ์การท่องเที่ยวสามารถพยากรณ์ ( $R^2=0.334$ ) การกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ได้ร้อยละ 33.4 โดยปัจจัยด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึกรับรู้มีอิทธิพลในการพยากรณ์มากที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่าอิทธิพลของตัวแปรด้านประสบการณ์ในการท่องเที่ยวมีผลต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ มากกว่าอิทธิพลของตัวแปรด้านความพึงพอใจ

## 5.2 อภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ด้วยองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว 5 ด้าน ได้แก่ 1)ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว 2)ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 3)ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 4)ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 5)ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว ผลการวิจัย พบว่า โดยภาพรวมความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนอยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวออกเป็นรายด้านได้แก่ 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ 2)ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว 3)ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 4)ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และ 5) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกสวลีณ์ รัตนดิลก ณ ภูเก็ต (2562) ได้ศึกษาการประเมินความพร้อมของแหล่งน้ำพุร้อน อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่สู่การพัฒนาเป็นเมืองต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อน พบว่า องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด 3ด้าน ได้แก่ 1) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2) เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และ3) กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความพึงพอใจโดยรวม Dickman (1996) ซึ่งองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจ จัดเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งที่จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ซึ่งสามารถแบ่งแยกเป็นสถานที่สำคัญ อาทิเช่น หาดทราย ชายหาด ภูเขา อุทยานแห่งชาติ เทศกาลต่างๆหรือสถานที่ที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์และเป็นทีโด่งดังและมีชื่อเสียง ซึ่งจะดึงดูดความน่าสนใจมากทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางมาสัมผัสยังสถานที่จริง



จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2. เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ผลการศึกษาวิจัยด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน ภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อจำแนกประสบการณ์ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวออกเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับประสบการณ์ใน 1)ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน คือ นักท่องเที่ยวได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มที่มีเอกลักษณ์ มากที่สุด รองลงมาได้แก่ 2)ด้านการผ่อนคลาย คือ นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกผ่อนคลายเมื่อได้มาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนในครั้งนี้ 3)ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก คือ นักท่องเที่ยวอยากพาครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ 4)ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมกับธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวแล้วได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความประทับใจ 5)ด้านการเรียนรู้ คือ นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าประโยชน์ของการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม และ6)ด้านการเข้าร่วม คือ นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การแช่บ่อน้ำร้อน การนวดสปา ได้รับความสุขจากการเข้าร่วมกิจกรรม ตามลำดับ

ทั้งนี้ประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนของนักท่องเที่ยวอาจเกิดขึ้นจากการเดินทางหรือการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีความสวยงามและเกิดความสุขสนุกสนานเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวซึ่งแหล่งท่องเที่ยวทั้งยังสามารถสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีให้กับผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวในการทำกิจกรรมต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ การแช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อน การนวดสปา การชื่นชมธรรมชาติ การเรียนรู้วัฒนธรรม รวมถึงการถ่ายภาพความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งล้วนมีความสวยงามและสามารถสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลินได้ จึงเกิดเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีแก่นักท่องเที่ยวในการมาเยือนยังแหล่งท่องเที่ยวได้ทั้งสิ้น



จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3. เพื่อศึกษาระดับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ผลการศึกษา พบว่า ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ เมื่อจำแนกประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ สูงที่สุดคือ จะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ รองลงมาได้แก่ ภายในอนาคตท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็มอีกแน่นอน และการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้สามารถดึงดูดความน่าสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่และจังหวัดใกล้เคียงที่ต้องการเดินทางมาสัมผัสกับความมหัศจรรย์ของปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของแร่ธาตุใต้พื้นดินที่ทำให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มยังเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวแห่งใหม่หรือนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายอย่างการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือนได้เป็นอย่างมากจากการทำกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ การแช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อน การนวดแผนไทย เป็นต้นที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มและสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อนักท่องเที่ยวอีกทั้งยังช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย จากการทำกิจกรรมต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวและเกิดความประทับใจ มีความสุขและจะส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำในครั้งต่อไป

จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวสามารถพยากรณ์ การกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ โดยปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว คือ ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีอิทธิพลในการพยากรณ์มากที่สุด เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีความสวยงามที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งเดียวในประเทศไทย ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และมีความสวยงาม ทั้งนี้ แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ยังเป็นจุดหมายปลายทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจในเรื่องสุขภาพ เนื่องจากการได้แช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็มช่วยรักษาบรรเทาอาการปวดเมื่อยตัวและรู้สึกผ่อนคลายได้เป็นอย่างดี ตามความรู้สึกของนักท่องเที่ยวจึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจต่อการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวในครั้งนี้อย่างนี้ และจะส่งผลให้กลับมาเที่ยวซ้ำอีกครั้งในอนาคต

จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 5. เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ โดยปัจจัยด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก คือ นักท่องเที่ยวอยากพาครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ซึ่งมีอิทธิพลในการพยากรณ์มากที่สุด เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงาม มีบรรยากาศที่ดีสามารถสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีได้ ดังนั้นนักท่องเที่ยวจึงอยากเดินทางมากับครอบครัวหรือคนใกล้ชิดเพื่อมาสัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนที่ดีและแปลกใหม่ผ่านการทำกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้รับความรู้สึกผ่อนคลาย อาทิ การนวดสปา การแช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็มซึ่งสามารถสรรค์สร้างก่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยวได้ทั้งนี้เมื่อเกิดเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีความรู้สึกที่ดีต่อจิตใจแล้วอาจส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำอีกในครั้งต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พบพร โอกานนท์ (2555) พบว่า ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวเกิดจากพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนบุคคลที่ถูกกระตุ้นจากปัจจัยต่าง ๆ และปัจจัยที่มีอิทธิพลคือ สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวและ

กิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยว การกลับมาเยือนซ้ำหรือใช้บริการซ้ำเกิดจากความตั้งใจของบุคคลโดยจะมีการบอกเล่าถึงคุณประโยชน์และประสบการณ์ดี ๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหรือบริการที่ตนได้รับและถ่ายทอดเรื่องราวไปยังผู้อื่นซึ่งอาจส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว Martin and Avila Foucat (2005 อ้างถึงใน รัศมี ทองศรีเทพ 2561) ปัจจัยการกลับมาเที่ยวซ้ำ (Revisit Repeat) เกิดจากการที่นักท่องเที่ยวมีความสุข ความเพลิดเพลินกับการมาท่องเที่ยว แล้วเต็มใจที่จะกลับไปท่องเที่ยวซ้ำอีกครั้งในอนาคต และจะมีการแนะนำกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักให้ไปเที่ยวเช่นเดียวกัน

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน ที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ภูมิศึกษา บ่อน้ำพุร้อนแก้ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีข้อเสนอแนะดังนี้

#### 5.3.1 ปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนแก้ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ผลการวิจัย พบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.35$  มากที่สุด ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามสภาพความเป็นธรรมชาติเป็นจุดดึงดูดความสนใจ ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนหรือชุมชน ควรมีการดูแลอนุรักษ์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ไม่ให้เสื่อมโทรม พร้อมกับฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและพื้นที่บริเวณรอบข้าง ให้คงสภาพและมีความเป็นธรรมชาติที่สวยงามเพื่อเป็นจุดดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ หรือนำสิ่งที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่มาสร้างให้เกิดเป็นเกิดจุดขายที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่แสวงหาสิ่งใหม่ๆหรือแสวงหาอดีตที่จะได้จากการท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเกี่ยวกับ ความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 3.58$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะดวกสบาย

ตลอดจน มีไฟส่องสว่างทางในการสัญจรเข้าออกยังแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมาย ป้ายบอกทางในการสัญจรเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนต่อการเดินทางและจัดวางในทุกเส้นทางที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้

ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว (Activities) พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของท่านในครั้งนีสามารถสร้างประสบการณ์และความประทับใจโดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.03$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรมีการพัฒนารูปแบบกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเต็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงกิจกรรมทั้งหลายหลายเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้และอาจส่งผลให้เกิดความประทับใจจากการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเกี่ยวกับพื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.00$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีการจัดพื้นที่จอดรถสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการท่องเที่ยว

ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว (Qualifies Personnel) พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่บริการมีความยิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.12$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในด้านการให้บริการแก่บุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวในด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว การแช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อน รวมทั้งการบริการในด้านต่างๆแก่นักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจและเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของแหล่งท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาวิจัยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวที่วบ่อน้ำพุร้อน ที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีข้อเสนอแนะดังนี้

### 5.3.2 ปัจจัยด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ผลการวิจัย พบว่า ด้านการเรียนรู้(Educational) พบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าประโยชน์ของการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มโดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.19$  มากที่สุด ดังนั้นองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรมีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณค่าประโยชน์ของการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม ในรูปแบบสื่อออนไลน์ หรือรูปแบบแผ่นพับ เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนได้เข้าถึงข้อมูลที่แท้จริงและเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวในการปฏิบัติตัวต่อการใช้บริการบ่อน้ำพุร้อนอีกด้วย

ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน(Entertainment) พบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้พบกับเพลิดเพลินกับกิจกรรมการแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มที่มีเอกลักษณ์ โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.29$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และมีความสวยงามเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากร รวมถึงการสร้างรูปแบบกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม อาทิ การทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การทำลูกประคบสมุนไพรที่ใช้ในคนวดแผนไทย เป็นต้น ทั้งนี้สิ่งเหล่านี้สามารถสร้างประสบการณ์ที่เพลิดเพลินจากการท่องเที่ยวที่ดีต่อผู้มาเยือนได้

ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว (Esthetic) พบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้ชื่นชมกับธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวแล้วได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความประทับใจโดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.22$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรมีประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแหล่ง

ท่องเที่ยวให้หลายหลายช่องทางเพื่อสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการปรับภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงามคุ้มค่าต่อการเดินทางมาเยือนยังแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการผ่อนคลาย (Escapism) พบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เกิดความรู้สึกผ่อนคลายเมื่อได้มาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนในครั้งนี้โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.26$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรมีการสรรสร้างกิจกรรมที่แปลกใหม่และมีความหลากหลายต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวในแต่ละช่วงอายุเพื่อตอบสนองความต้องการต่อความรู้สึกผ่อนคลายจากการทำกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการเข้าร่วม (Escapist) พบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การแช่บ่อน้ำร้อน การนวดสปา ได้รับความสุขจากการเข้าร่วมกิจกรรมโดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.13$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรมีการพัฒนารูปแบบกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนได้มีส่วนร่วมที่ความหลากหลายและมีมาตรฐานคุณภาพการบริการเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเข้าร่วมทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก (Perception of feeling) พบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่อยากพาครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้โดยมีค่าเฉลี่ย  $\bar{X} = 4.27$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรเพิ่มพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแบบกลุ่มหรือครอบครัว หรือเด็กเล็ก เพื่อความสะดวกต่อการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ หรือจัดบริการพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจในพื้นที่หรือบริเวณใกล้เคียงบ่อแช่ ขนาดเล็ก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน



### 5.3.3 ปัจจัยด้านการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ภูมิศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ผลการวิจัย พบว่า ประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ สูงที่สุดคือ จะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม แห่งนี้  $\bar{X} = 4.11$  มากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบล ห้วยน้ำขาว อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้นผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆให้นักท่องเที่ยวรับรู้ถึงความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และประสบการณ์การท่องเที่ยวที่จะได้รับรวมทั้งการพัฒนากระบวนการขนส่งสาธารณะหรือรถประจำทางในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจากในตัวเมือง หรือสนามบินกระบี่ ทั้งนี้เพื่อความสะดวกสบายต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือน และประเด็นการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน  $\bar{X} = 3.97$  น้อยที่สุด ดังนั้น ควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือปรับรูปแบบการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้นต่อสถานการณ์ในปัจจุบันเพื่อตอบสนองความต้องการดูแลสุขภาพของกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

### 5.3.4 อิทธิพลด้านความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

จากค่าสัมประสิทธิ์ที่มากที่สุดในด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ( $\beta = .411$ ) ซึ่งประกอบกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ให้ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยน้ำขาว อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม และสร้างสิ่งดึงดูดใจในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดกระบี่ เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับแหล่งท่องเที่ยว และทำให้เกิดเป็นสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยวต่อนักท่องเที่ยวที่รับรู้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวและต้องการเดินทางมาเยือนยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่แห่งนี้ อีกทั้งยังสามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากยิ่งขึ้น



5.3.5 อิทธิพลด้านประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มากกว่าอิทธิพลของตัวแปรด้านความพึงพอใจ

จากค่าสัมประสิทธิ์ที่มากที่สุดในด้าน การรับรู้คุณค่าความรู้สึก (Perception of feeling) ( $\beta = .637$ ) ซึ่งประกอบกับระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวในการรับรู้คุณค่าความรู้สึกมากที่สุด คือ นักท่องเที่ยวอยากพาครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ ดังนั้น แหล่งท่องเที่ยวควรได้รับการพัฒนาให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย ที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีจากการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือน หรือทำกิจกรรมต่างๆภายในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ การเช่าตัวยังบ่อน้ำพุร้อน การนวดแผนไทย หรือทำสปา ที่ทำให้เกิดการรับรู้คุณค่าความรู้สึกที่ดีได้ผ่านการกระทำเหล่านี้ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงามและมีความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและสร้างอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความสนใจต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างถิ่นให้มาเยือนยังแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ได้ อย่างต่อเนื่อง

#### 5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.4.1 ควรมีการศึกษา ปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ เช่น ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ความคาดหวัง หรือแรงจูงใจ เป็นต้น

5.4.2 ควรมีการศึกษา ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่กว้างขึ้น

5.4.3 ควรมีการศึกษา เปรียบเทียบความพึงพอใจหรือประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเพิ่มเติมในพื้นที่จังหวัดภาคอื่นๆหรือใกล้เคียง เช่น พัทลุง นครศรีธรรมราช ระนอง เกี่ยวกับการกลับมาเยือนซ้ำ

5.4.3 ควรมีการศึกษาเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ่อน้ำพุร้อนเค็มและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงในจังหวัดกระบี่



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). Tourism Economic รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว.

สืบค้นเมื่อ 05 สิงหาคม 2564, จาก <https://www.mots.go.th>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552).ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม/

ประเภทกิจกรรมท่องเที่ยว/ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.สืบค้นเมื่อ 01กุมภาพันธ์ 2565

จาก <http://thai.tourismthailand.org>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2564). จังหวัดกระบี่.สืบค้นเมื่อ05สิงหาคม 2564

จาก <https://thai.tourismthailand.org>

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). พัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนคลองท่อม จังหวัดกระบี่สู่เมืองสปา

ต้นแบบ ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. สืบค้นเมื่อ 05 สิงหาคม

2564 จาก <https://hss.moph.go.th>

การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่. (2558). ปฏิญญา การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ สู่ความยั่งยืน.

สืบค้นเมื่อ 06 สิงหาคม 2564, จาก <http://www.krabi.go.th/krabi>

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2565).น้ำพุร้อนเค็มคลองท่อม.สืบค้นเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565

จาก <https://mgroonline.com>

เกศวลีณี รัตนดิถก ณ ภูเก็ต. (2562). การประเมินความพร้อมของแหล่งน้ำพุร้อนอำเภอคลองท่อม

จังหวัด กระบี่สู่การพัฒนาเป็นเมืองต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อน.วิทยานิพนธ์

ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

จุฑามาศ กันตพลริติมา. (2560). ภาพลักษณ์และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองพัทยา จังหวัด

ชลบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ.ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

เฉลิมเกียรติ เพ็ญแก้ว. (2563). ประสบการณ์นักท่องเที่ยว: แนวคิดและเครื่องมือสำหรับธุรกิจการ

ท่องเที่ยว. ในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 8. คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 187-193.

ชิตวาร ประดิษฐ์รอด. (2557). ปัจจัยองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมาณพลของคณวิทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ชาญณรงค์ ฐนะมุล. (2556,น 16 อ้างถึงใน Shelly 1975:69 ). ความพึงพอใจของประชาชนและมาตรการในการบริการของเทศบาลตำบลเนินสูง อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี.ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณ

ชิตวาร ประดิษฐ์รอด. (2557 อ้างถึงใน Cooper & Boniface 1998 ). ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมาณพลของคณวิทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ชิตวาร ประดิษฐ์รอด. (2557 อ้างถึงใน ชูสิทธิ์ ชูชาติ 2543). ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมาณพลของคณวิทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร,การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ชีวารณ เจริญสุข. (2563). แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว (Tourist Experience).สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564,จาก <https://maymayny.wordpress.com>

ชีวารณ เจริญสุข. (2560 อ้างถึงใน Andereck 2006 ). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าที่รับรู้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก)ในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ฐิติมา รัตนพงษ์. (2558). ผลกระทบของความผูกพันและความพึงพอใจที่มีต่อแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช.วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์บัณฑิตย์

ณัฐชยาน ชุณหวิริยะกุล. (2561). การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ จังหวัด เชียงใหม่ กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 2 .ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ณรงค์ พลธิ์รักษ์และปริญญา นาคปฐม. (2560). รายงานการศึกษาโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย.สืบค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2564, จาก <http://dspace.lib.buu.ac.th>

ณัฐชยาน ชุณหวิริยะกุล. (2561 ). การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ จังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ.การ ประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 2 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ไทยรัฐออนไลน์. (2558). น้ำพุร้อนเค็ม 1 เดียวในไทย เชื้อรักษาสารพัดโรค.สืบค้นเมื่อ 07สิงหาคม 2564,จาก <https://www.thairath.co.th>

เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2551). รวมบทความวารสารวิชาการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2551. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

ธนาคารกรุงเทพ. (2564). Wellness Tourism ความท้าทายธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.สืบค้นเมื่อ 07 กันยายน 2564,จาก <https://www.bangkokbanksme.com>

นภคล จินดาธรรม. (2562). การเปรียบเทียบอิทธิพลของความพึงพอใจและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

นภคล จินดาธรรม. (2562 อ้างถึงใน ปราณี เอี่ยมล่อภักดี,2548). การเปรียบเทียบอิทธิพลของความพึงพอใจและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงราย.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

- นันท์ธัญญาญ์ ฤทธิเทวา, กอแก้ว จันท์กิ่งทอง,และวิวัฒน์ จันท์กิ่งทอง. (2563). ภาพลักษณ์การ  
ท่องเที่ยวและคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดสงขลา.การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและ  
นานาชาติ.(11) มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่
- บุษบา สิทธิการ. (2557). การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจากแนวคิดสู่การปฏิบัติ. เชียงใหม่  
:สันติภาพ แพ็คพรีนซ์.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2560). จังหวัดกระบี่ เมืองสปา น้ำพุร้อนท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สืบค้นเมื่อ 27  
สิงหาคม 2564,จาก <https://www.prachachat.net>
- ประชาชาติธุรกิจ. (2560). คลองท่อมเมืองสปา “น้ำพุร้อนเค็ม” ดึงตลาดสุขภาพ .สืบค้นเมื่อวันที่ 10  
มกราคม 2565,จาก <https://www.prachachat.net>
- เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. ( 2546,น 19 อ้างถึงใน Kotler 1994). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาว  
ไทยใน การท่องเที่ยว ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย กรุงเทพ.
- พัฒนา พรหมณี,ยุพินพิทยาวัฒน์ชัย,จีระศักดิ์ ทัพพา. (2563). แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจและการ  
สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจในงาน.วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน  
แห่งประเทศไทย (สสอท),26(1),7.
- พบพร โอทการนนท์. (2555). รูปแบบคุณภาพการบริการ ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว และความพึง  
พอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของชาวยุโรป  
และอเมริกัน.วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัย  
อีสเทิร์นเอเชีย.
- มธูรา สวนศรี. (2559). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ใน  
จังหวัด ปทุมธานี.วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย,(1),2.
- รัมภ์รดา สารอุป และ มณฑกานติ ชูบชูวงศ์. (2564). การศึกษาความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวที่  
ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ ณ บ่อน้ำพุร้อนฝางอุทยานแห่งชาติดอยฟ้าห่มปก จังหวัด  
เชียงใหม่.วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล,7(1)

รัศมี ทองศรีเทพ. (2561)อ้างถึงใน Martin and Avila Foucat 2005 ). ปัจจัยภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.วิทยานิพนธ์นี้ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

ละเอียด ศิลาน้อย,กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2561). การใช้มาตราประมาณค่าในการศึกษาวิจัยทางสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ การโรงแรมและการท่องเที่ยว.วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี,8(15),น.114.

วาสนา บัวทอง. (2563). พัฒน่าน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่เชิงสุขภาพระดับโลก ตามยุทธศาสตร์ “คลองท่อมเมืองสปา”.สืบค้นเมื่อ 07สิงหาคม 2564, จาก <https://thainews.prd.go.th>

วาริพร ชูศรี และวรลักษณ์ ลลิตติวิมล. (2563). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 7(2),2.

วนรัตน์ บุญธรรม และ มนภัทร บุญปลุกษ์. (2564). การศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ กรณีศึกษา จังหวัดสุรินทร์.วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์,23(2)

ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2548).พฤติกรรมนักท่องเที่ยว(พิมพ์ครั้งที่2).ขอนแก่น:โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.

สำนักงานจังหวัดกระบี่(2564) ข้อมูลจังหวัดกระบี่.สืบค้นเมื่อ 05สิงหาคม 2564

จาก <http://krabi.thailocallink.com>

สยามรัฐออนไลน์. (2561). ยกระดับ “คลองท่อม” เมืองสปาน้ำพุร้อนเค็มสู่สากล. สืบค้นเมื่อ 07 สิงหาคม 2564, จาก <https://siamrath.co.th>

สุจิตราภรณ์ จุสปาโล. (2563). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา.วารสารสุทธิปริทัศน์, 27(84), 23-24.สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2564 จาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php>



สไบทิพย์ มงคลนิมิตร, จิรัชญา โชติโสภานนท์ และพนกฤษ อุดมกิตติ. (2563 อ้างถึงใน Dictionary 2019). การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ท้องถิ่นศึกษาเส้นทางพื้นที่ต้นแบบจังหวัดสุโขทัย. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 16(1) สำนักงานจังหวัดกระบี่. (2563). สถิติด้านการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 จาก <http://krabi.thailocallink.com>

อัศวิน แสงพิบูล. (2561). ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว. คณะการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. (น.94)

### ภาษาอังกฤษ

Dickman, C.R. (1996). Overview of the Impacts of Feral Cats on Australian Native Fauna

David Brown & Jennifer Stange (2010) . Tourism destination management Achieving Sustainable and Competitive Results.

Dayour (2019). Backpackers' experiences with smartphones usage in Ghana. *Anatolia*, 30(3), 390-403.

Likert Rensis.(1967). The Method of Constructing and Attitude Scale. Reading in Fishbein, Fishbein, Matin Ed., Attitude Theory and Measurement (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.

Philip and Kotler (1994 ). Marketing Management Analysis, Implementation a 8" ed. Englewood Cliffs : Prentice Hall International.

Pelasol, J. (2012). A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines. *International JPAIR Multidisciplinary Research*, 7(1), 13-42.

Tung, V., and Ritchie, B. J. R. (2011). Exploring the essence of memorable tourism experiences. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1367-1386.

Taro, Yamane.(1946). Statistics, An Introductory Analysis by Taro Yamane. New York: Harper and Row.

Uriely,N.(2005).The tourist experience-conceptual developments, *Annals of Tourism Research*,32,pp.199–216

Williams, D. R. and J.W. Roggenbuck., (1989). Measuring place attachment: Some preliminary results. In national recreation and park association research symposium on Leisure Research. October 20-22,1989.San Antonio,Texas.





ภาพผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามสำหรับการวิจัย



### แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนที่  
ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลอง  
ท่อม จังหวัดกระบี่

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่ง  
ท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ตามหลักสูตร  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม  
อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ตอนที่ 3 ประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายัง  
บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ตอนที่ 4 การกลับมาเยือนซ้ำ ของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายัง  
บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้  
จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการวิจัยในระดับปริญญาโท  
สาขาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และนำผลการศึกษาวินิจฉัยไปใช้ประโยชน์ใน  
การวางแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ต่อไป

### ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบแบบสอบถามและใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1.เพศ  1.1) ชาย  1.2) หญิง

#### 2.อายุ

2.1) 20 – 30 ปี  2.2) 31 – 40 ปี

2.3) 41 – 50 ปี  2.4) 51 – 60 ปี

2.5) 61 ปีขึ้นไป

#### 3.ระดับการศึกษา

3.1) ต่ำกว่าปริญญาตรี  3.2) ปริญญาตรี

3.3) ปริญญาโท  3.4) สูงกว่าปริญญาโท

#### 4.อาชีพ

4.1) นักเรียน / นักศึกษา  4.2) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

4.3) รับจ้างทั่วไป  4.4) พนักงานบริษัทเอกชน

4.5) ธุรกิจส่วนตัว

#### 5.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

5.1) ต่ำกว่า 15,000 บาท  5.2) 15,001 – 25,000 บาท

5.3) 25,001 – 50,000 บาท  5.4) 50,001 บาทขึ้นไป

## 6.สถานภาพ

- 6.1) โสด                      6.2) สมรส                      6.3) หย่า/แยกกันอยู่

## 7.ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังบ่อน้ำพุร้อนเค็ม

- 7.1) มากครั้งแรก                      7.2) มากครั้งที่2  
7.3) มากครั้งที่3                      7.4) มามากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป

## 8. ภูมิลาเนา

- 8.1) ภาคใต้                      8.2) ภาคกลาง  
8.3) ภาคเหนือ                      8.4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

## 9. มีการตรวจวัดอุณหภูมิของผู้ใช้บริการทุกครั้งและทำสัญลักษณ์ให้ผู้ผ่านการคัดกรองก่อนทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

- มี                       ไม่มี

## 10. ในการทำกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยว อาทิ การแช่ตัวลงยังบ่อน้ำพุร้อน มีการรักษาระยะห่างทางกายภาพอย่างน้อย 1 เมตรหรือไม่

- มี                       ไม่มี

## 11. เจ้าหน้าที่สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยหรือ Face Shield ในขณะที่ปฏิบัติงานหรือไม่

- มี                       ไม่มี

## 12. แหล่งท่องเที่ยวจัดให้มีอุปกรณ์รักษาความสะอาดและป้องกันเชื้อโรค (COVID-19) ตามจุดต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว เช่น แอลกอฮอล์สเปรย์ เป็นต้น

- มี                       ไม่มี



ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

ข้อมูลความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
<b>1.ด้านสิ่งดึงดูดใจทางแหล่งท่องเที่ยว(Attraction)</b>					
1.1 ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว					
1.2 แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนมีความสวยงาม สภาพความเป็นธรรมชาติเป็นจุดดึงดูดความสนใจ					
1.3 แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม มีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ					
1.4 ความบริสุทธิ์ของธารน้ำแร่ธรรมชาติ					
1.5 ความเงียบสงบและเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว					
1.6 คุณภาพน้ำพุร้อน เช่น อุณหภูมิ กลิ่น สี					
<b>2.ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility)</b>					
2.1 มีความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
2.2 มีการบริการรถโดยสารหรือรถรับจ้างรับ-ส่ง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
2.3 มีป้ายบอกทางในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน					
2.4 ความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน					
2.5 ระยะทาง/ระยะเวลาในการเดินทางเข้ายังแหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					

<b>3.ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว (Activities)</b>					
3.1 กิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น อาบน้ำพุร้อน นวดแผนไทย สปา					
3.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวของท่านในครั้งนีสามารถสร้างประสบการณ์และความประทับใจ					
3.3 ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมหรือการแช่ตัวยังบ่อน้ำพุร้อน					
<b>4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)</b>					
4.1 พื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว					
4.2 แหล่งท่องเที่ยวให้บริการร้านค้า/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก					
4.3 ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ มีความสะอาดและเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว					
4.4 บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีพื้นที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจ เพียงพอ					
4.5 การให้บริการศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว					
<b>5.ด้านบุคลากรที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยว (Qualifies Personnel)</b>					
5.1 เจ้าหน้าที่มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการให้บริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกต้อง					
5.2 เจ้าหน้าที่มีมาตรฐานการดูแลและการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว					
5.3 เจ้าหน้าที่บริการมีความยิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน

ประสบการณ์การท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อน	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
<b>1.ด้านการศึกษา(Educational)</b>					
1.1 ท่านได้เรียนรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มาหรือความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเต็มมากยิ่งขึ้น					
1.2 ท่านได้เรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าประโยชน์ของการแช่บ่อน้ำพุร้อนเต็ม					
1.3 ท่านได้เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นภายในแหล่งท่องเที่ยว					
<b>2.ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน(Entertainment)</b>					
2.1 ท่านได้พบกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและธรรมชาติ					
2.2 ท่านได้รับความเพลิดเพลินจากการชมวิวทิวทัศน์ของบ่อน้ำพุร้อนเต็ม					
2.3 ท่านได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมการแช่บ่อน้ำพุร้อนเต็มที่มีเอกลักษณ์					
<b>3.ด้านกิจกรรมที่เกี่ยวกับการชมความงามของแหล่งท่องเที่ยว (Esthetic)</b>					
3.1 ท่านได้ชื่นชมกับธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวแล้วได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความประทับใจ					
3.2 ท่านได้เดินชมบรรยากาศและถ่ายภาพความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว					

<b>4.ด้านการผ่อนคลาย (Escapism)</b>					
4.1 ท่านเกิดความรู้สึกผ่อนคลายเมื่อได้มา ห้องแช่บ่อน้ำพุร้อนในครั้งนี้					
4.2 ท่านรู้สึกไม่มีความวิตกกังวลเมื่อมาห้องแช่ สถานที่แห่งนี้					
4.3 ท่านรู้สึกมีความสุขจากการได้รับ ประสบการณ์การห้องแช่ เมื่อเข้าไปใช้บริการ แหล่งห้องแช่					
<b>5.ด้านการเข้าร่วม (Escapist)</b>					
5.1 ท่านได้ใช้บริการนวดแผนไทย สปา ได้รับ ความผ่อนคลาย บรรเทาอาการเจ็บปวด รู้สึกอยาก เข้ามาใช้บริการอีก					
5.2 ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในแหล่ง ห้องแช่ เช่น การแช่บ่อน้ำร้อน การนวดสปา ได้รับ ความสุขจากการเข้าร่วมกิจกรรม					
<b>6.ด้านการรับรู้คุณค่าความรู้สึก (Perception of feeling)</b>					
6.1 แหล่งห้องแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มมีความพิเศษ เป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำกับที่อื่น					
6.2 เมื่อท่านมาห้องแช่ในครั้งนี้แล้วรู้สึกเกิน ความคาดหวัง					
6.3 ท่านมีความรู้สึกประทับใจในการมาห้องแช่ บ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้					
6.4 ท่านอยากพาครอบครัวหรือคนใกล้ชิดมา ห้องแช่บ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว

การกลับมาเยือนซ้ำ	ระดับความคิดเห็น				
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
4.1 ภายในอนาคตท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็มอีกแน่นอน					
4.2 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหน้าท่านจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มเป็นตัวเลือกอันดับแรกอย่างแน่นอน					
4.3 ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

“ขอขอบคุณที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม”

ภาคผนวก ข

ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถาม



1.ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

Reliability Statistics

Cronbach'Alpha	N of Items	N of Cases
.959	22	30

Items	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	.478	.960
2	.697	.958
3	.632	.958
4	.723	.957
5	.730	.957
6	.765	.957
7	.716	.957
8	.646	.958
9	.809	.956
10	.835	.956
11	.747	.957
12	.647	.958
13	.670	.958
14	.721	.957
15	.829	.956
16	.493	.960
17	.574	.959
18	.688	.958
19	.711	.957
20	.810	.956



21	.800	.956
22	.794	.956

2.ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถามประสบการณ์การท่องเที่ยว  
ป่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

Reliability Statistics

Cronbach'Alpha	N of Items	N of Cases
.952	17	30

Items	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	.775	.948
2	.801	.947
3	.802	.947
4	.735	.949
5	.861	.946
6	.810	.947
7	.714	.949
8	.752	.948
9	.735	.949
10	.774	.948
11	.702	.949
12	.280	.956
13	.499	.953
14	.738	.948
15	.673	.950
16	.764	.948
17	.797	.948

3.ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถามการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่

#### Reliability Statistics

Cronbach'Alpha	N of Items	N of Cases
.858	3	30

Items	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	.785	.748
2	.743	.791
3	.676	.852

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล

ชนพล แก้วสังข์

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

สาขา การโรงแรมและการท่องเที่ยว ปี 2562

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

ประวัติการทำงาน

โรงแรมมิลาเคิล แกรนด์คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

(ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต้อนรับ)

โรงแรมแทงโก้ โฮเทล กรุงเทพฯ

(พนักงานต้อนรับส่วนหน้า)

โรงแรมสันธิญา ทรี เกาะช้าง รีสอร์ท

(พนักงานต้อนรับส่วนหน้า)

โรงแรมมาลิษา วิลล่า สวีท ภูเก็ต

(พนักงานต้อนรับส่วนหน้า)

บริษัทเดอะคอร์ตเอ็กซ์เช็กคิวทีฟเลาจน์ไทยแลนด์

(พนักงานต้อนรับภาคพื้น สนามบินภูเก็ต)