

การแสวงหาและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัย
แม่และเด็กจากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาวสุภรี รุ่งประทีปไพบูลย์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตรธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2546

ISBN 974-9554-15-9

THE SEEKING AND USE OF INFORMATION ON MOTHER AND CHILD'S
HEALTH FROM MAGAZINES FOR REPRODUCTIVE AGE IN THE BANGKOK
METROPOLITAN AREA (BMA)

MISS SUPAREE RUNGPRATIPPAIBOON



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Business Communication Arts

Graduate School, Dhurakijpundit University

2003

ISBN 974-9554-15-9

| | |
|----------------------|--------------------------------------------|
| เลขทะเบียน..... | 0159576 |
| วันลงทะเบียน..... | 26 ส.ค. 2546 |
| เลขเรียกหนังสือ..... | 21 302.232404 ค 9347 [2545] 21 |



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ การแสวงหาและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ของคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

เสนอโดย น.ส.สุภรี รุ่งประทีปไพบูลย์

สาขาวิชา นิเทศศาสตรธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.อรนุช เลิศจรรยาภักษ์

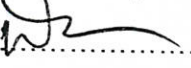
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว


..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์อรุณ งามดี)


..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.อรนุช เลิศจรรยาภักษ์)


..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(รศ.มาลี บุญยศิริพันธุ์)


..... กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย
(รศ.ดร.พีระ จิรโสภณ)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รศ.ดร.สมพงษ์ อรุณพันธ์)

วันที่ 2/ เดือน มีนาคม พ.ศ. 2546

| | |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | การแสวงหาและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร |
| ชื่อนักศึกษา | นางสาวสุภรี รุ่งประทีปไพบูลย์ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ อรุณช เลิศจรรยาภักช |
| สาขาวิชา | นิเทศศาสตร์ธุรกิจ |
| ปีการศึกษา | 2545 |

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการแสวงหาและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงความต้องการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความถี่ของการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของคนวัยเจริญพันธุ์ จากสื่อประเภทนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาสถานภาพทางเศรษฐกิจด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีต่อการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้การสำรวจแบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Cast Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรที่ศึกษาคือกลุ่มคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 50 เขต อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ใช้วิธีเปิดตารางประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กล่าวคือ เลือกเฉพาะผู้ที่ชื่อนิตยสารประเภทอนามัยแม่และเด็ก

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสาร ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารและการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาที่ได้รับ ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) คำนวณค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบลักษณะการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่มีความสัมพันธ์

กับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติ t-test และ ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี สมรสแล้ว จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท

ลักษณะในการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ในการอ่านโดยซื้อหามาอ่านเอง

ลักษณะการอ่าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบ ระยะเวลาในการอ่านไม่เกินครั้งละ 1 ชั่วโมง และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากอ่านมานานกว่า 1 ปี

เนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมาก ด้านจิตวิทยา

การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการนำเนื้อหาในด้านแนวทางดำเนินชีวิตและด้านประสบการณ์และแง่คิดที่ดีแก่ชีวิตไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ พบว่า

1. ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thesis title The seeking and use of information on mother and child's health from magazines for reproductive age in the Bangkok Metropolitan Area (BMA)

Name Suparee Rungpratippaiboon

Thesis advisor Associate Professor Oranuj Lertchanyarak

Department Business Communication Arts

Academic Year 2002

Abstract

This research has the following objectives: 1) to study the need of people of reproductive age in the Bangkok Metropolitan Area (BMA) in seeking information on mother and child's health; 2) to study the frequency of information-seeking on mother and child's health by people of reproductive age in the Bangkok Metropolitan Area (BMA); 3) to study the use of information by people of reproductive age in the Bangkok Metropolitan Area (BMA) from mother and child's health magazines; 4) to study the relationship between socio-demographic variables of people of reproductive age in the BMA area and their seeking of information about mother and child's health.

The study, designed as a one-shot cast study, uses questionnaire-based survey as a data collection tool. The population studied is people of reproductive age (from 15 years old up) from 50 districts in the BMA area. A total of 400 samples are drawn through purposive sampling, using the Yamane sampling frame, at the 95% confidence level. The samples are readers of mother and child's health magazines. Data analysis uses descriptive statistics such as frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation. Hypothesis testing is done by using Pearson's Product Moment Correlation Coefficient, t-test, and One-Way ANOVA to testify the relationship between socio-demographic variables and the pattern of information-seeking and use of information on mother and child's health.

The findings of the study show that most of the samples are female, aged between 26-35, married, with a degree education, working in private businesses, and having a monthly income of 10,001-20,000 bath. Most are also found to purchase the magazines to read in order to seek information on mother and child's health. The samples studied tend to read only their favorite

Columns and spend no more than one hour in each reading session. Most samples are found to have been readers of such magazines for more than one year. They are rated in the high level of information seeking, mainly for emotional and spiritual satisfaction.

In their use of information from mother and child's health magazines, the samples are found to have applied the information at the high level in the conducting of their lives, in their experiences, and as good life anecdotes.

As for the testing of hypothesis, the study has these findings:

- 1) There is a statistically significant relationship between socio demographic characteristics of people in the reproductive age and their information seeking in mother and child's health, at the 0.05 level;
- 2) There is a statistically significant relationship between socio demographic characteristics of people in the reproductive age and their use of information on mother and child's health, at the 0.05 level;
- 3) There is a statistically significant relationship between the information seeking pattern of people in the reproductive age and their use of information on mother and child's health, at the 0.05 level.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ ก็ด้วยความเมตตาจาก รศ.อรนุช เลิศจรยรักษ์ ที่กรุณา
รับเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่การตั้งหัวข้อ การหากลุ่ม
เป้าหมาย การตั้งสมมติฐานของวิทยานิพนธ์ คอยตรวจสอบความถูกต้องของวิทยานิพนธ์ อย่างไม่
เห็นแก่เหน็ดเหนื่อย อาจารย์อรุณ งามดี ประธานสอบวิทยานิพนธ์ ที่คอยดูแลความเรียบร้อย
ตรวจสอบงาน และให้คำปรึกษางานวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.พีระ จิรโสภณ ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย
ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่า ช่วยตรวจสอบ แก้ไข ตั้งแต่บทที่ 1 ถึง 5 ด้วยความเมตตา ไม่เบื่อที่จะ
คอยชี้แนะในการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งคอยดูแลในเรื่องสถิติวิจัยที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นกาเพิ่มความรู้
มุมมองในการทำวิจัย ให้กับผู้ทำการวิจัย รศ.มาลี บุญยศิริพันธ์ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่า มาเป็น
ผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบครั้งนี้ ผู้ทำการวิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง สำหรับท่านคณะ
กรรมการสอบทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้ด้วยค่ะ

ขอกราบขอบพระคุณ เตียวิจิตร คุณแม่เนติย์ รุ่งประทีปไพบุลย์ ที่ให้ชีวิต ความคิด และ
คอยสนับสนุนให้กำลังใจ คุณนัยนา รุ่งประทีปไพบุลย์ (เจ๊นา ของน้องๆ) ที่คอยดูแลทั้งเรื่องอาหาร
เสื้อผ้า และดูแลใจใจจ่อมจนให้ด้วย รวมทั้งพี่ ๆ น้อง ๆ ในตระกูลรุ่งประทีปไพบุลย์ทุกคน และที่
ขาดไม่ได้คือกำลังใจจากคุณอดีตย์ อินถนอมกิจ ที่คอยเป็นกำลังใจไม่ให้อ่อนท้อ พยายามทุกวิถีทาง
ที่จะกระตุ้นให้หันกลับมาทำวิทยานิพนธ์ให้เรียบร้อย ทั้งเป็นธุระในเรื่องการถ่ายเอกสาร ส่งจด
หมายให้คณะกรรมการสอบ รับ – ส่ง ผู้ทำวิทยานิพนธ์ และคอยให้กำลังใจหน้าห้องสอบด้วย

ขอบคุณ คุณสุภาวดี หาญเมธี (พี่ตี่ง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด
(รักลูก) ที่กรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูล พี่น้อง น้ำเก๋ น้องขวัญ แมว โอง๋ ต่าย และพี่ ๆ น้อง ๆ ทุกคน ของ
บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง ที่คอยให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ จนเสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ขอบคุณ
มากค่ะ

สุภรี รุ่งประทีปไพบุลย์

สารบัญ

| | |
|-------------------------|---|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ม |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ช |
| สารบัญ..... | ช |
| สารบัญภาพ..... | ญ |
| สารบัญตาราง..... | ฎ |
| สารบัญแผนภูมิ..... | ด |

| บทที่ | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| ปัญหำนำการวิจัย..... | 3 |
| วัตถุประสงค์ในการวิจัย..... | 3 |
| สมมติฐานการวิจัย | 3 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 4 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 4 |
| 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร | 5 |
| ทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร..... | 6 |
| แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของนิตยสาร | 11 |
| แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน..... | 13 |
| แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร..... | 14 |
| แนวคิดเกี่ยวกับคนวัยเจริญพันธุ์..... | 16 |
| งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง | 17 |
| 3 ระเบียบวิธีวิจัย..... | 19 |
| ลักษณะของประชากรในการศึกษา..... | 19 |
| กลุ่มตัวอย่าง..... | 19 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| วิธีการสุ่มตัวอย่าง..... | 20 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล..... | 21 |
| การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 22 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 23 |
| ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย..... | 24 |
| 4 ผลการวิจัย..... | 26 |
| ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร..... | 27 |
| ตอนที่ 2 ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก..... | 30 |
| ตอนที่ 3 เนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก..... | 35 |
| ตอนที่ 4 การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน..... | 39 |
| ตอนที่ 5 ผลการทดสอบลมมตีสฐาน..... | 41 |
| ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก..... | 79 |
| 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 80 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 81 |
| อภิปรายผล..... | 88 |
| ข้อเสนอจากงานวิจัย..... | 90 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต..... | 91 |
| บรรณานุกรม..... | 92 |
| ภาคผนวก ก..... | 96 |
| แบบสอบถาม..... | 97 |
| ภาคผนวก ข..... | 102 |
| ตัวอย่างปกและสารบัญนิตยสารแนวอนามัยแม่และเด็ก..... | 103 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|------------------------------------------------------|------|
| 1 กระบวนการเลือกข่าวสาร..... | 7 |
| 2 การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ | 13 |
| 3 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 25 |



สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ | 27 |
| 2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ..... | 27 |
| 3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 28 |
| 4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา..... | 28 |
| 5 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ..... | 29 |
| 6 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 29 |
| 7 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ใน การอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก | 30 |
| 8 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของ นิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก | 30 |
| 9 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการอ่าน นิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก | 31 |
| 10 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการ อ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก | 31 |
| 11 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้อ่านใน ต่อครั้ง | 32 |
| 12 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่าน นิตยสารแม่และเด็ก | 32 |
| 13 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่าน นิตยสารรักลูก..... | 33 |
| 14 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่าน นิตยสารบ้านที่กคุณแม่..... | 33 |
| 15 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่าน นิตยสารดวงใจพ่อแม่..... | 34 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 16 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่าน นิตยสารแก้วตาดวงใจ..... | 34 |
| 17 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสาร จากนิตยสารอนามัยแม่และเด็ก..... | 35 |
| 18 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก..... | 36 |
| 19 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการแสวงหาข่าวสาร ด้านอาหารการกินจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก..... | 37 |
| 20 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสาร ด้านจิตวิทยาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก..... | 37 |
| 21 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสาร ด้านอื่น ๆ จากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก..... | 38 |
| 22 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการนำเนื้อหาจาก นิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในภาพรวมและ รายด้าน..... | 39 |
| 23 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการนำเนื้อหาจาก นิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ในรายข้อ..... | 40 |
| 24 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามเพศ..... | 42 |
| 25 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านอาหารการกิน จำแนกตามเพศ..... | 42 |
| 26 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านจิตวิทยา จำแนกตามเพศ..... | 43 |
| 27 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านอื่น ๆ จำแนกตามเพศ..... | 43 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 28 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารในภาพรวม จำแนกตามเพศ..... | 44 |
| 29 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามอายุ | 45 |
| 30 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ | 46 |
| 31 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านอาหารการกิน จำแนกตามอายุ..... | 47 |
| 32 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอาหาร การกิน เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ | 47 |
| 33 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านจิตวิทยา จำแนกตามอายุ..... | 48 |
| 34 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านจิตวิทยา เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ | 48 |
| 35 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านอื่น ๆ จำแนกตามอายุ | 49 |
| 36 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าว ด้านอื่น ๆ เป็น รายคู่ จำแนกตามอายุ | 50 |
| 37 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารในภาพรวม จำแนกตามอายุ | 50 |
| 38 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวม ทุกด้าน เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ | 51 |
| 39 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามสถานภาพสมรส | 52 |
| 40 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการดูแล สุขภาพ เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพสมรส | 53 |
| 41 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านอาหารการกิน จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 53 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 42 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหาร การกิน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 54 |
| 43 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านจิตวิทยา จำแนกตามสถานภาพสมรส | 54 |
| 44 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านอื่น ๆ จำแนกตามสถานภาพสมรส | 55 |
| 45 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารในภาพรวม จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 55 |
| 46 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารในภาพรวม ทุกด้าน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 56 |
| 47 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา | 57 |
| 48 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านอาหารการกิน จำแนกตามระดับการศึกษา | 58 |
| 49 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านจิตวิทยา จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 58 |
| 50 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านจิตวิทยา เป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 59 |
| 51 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่ และเด็กจากนิตยสารด้านอื่น ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 59 |
| 52 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 60 |
| 53 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และ เด็กจากนิตยสารด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามอาชีพ..... | 61 |
| 54 การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ..... | 62 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

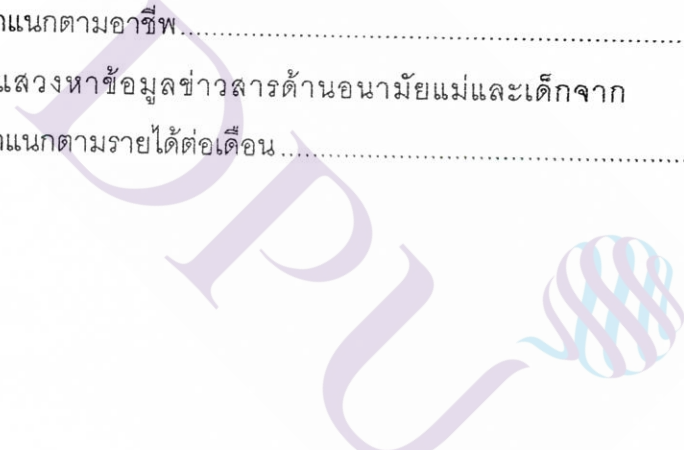
| | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 55 | ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหารการกิน จำแนกตามอาชีพ..... | 62 |
| 56 | การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหารการกิน เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ..... | 63 |
| 57 | ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารด้านจิตวิทยา จำแนกตามอาชีพ..... | 64 |
| 58 | การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอารมณ์จิตใจ เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ..... | 64 |
| 59 | ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัย แม่และเด็กจากนิตยสารด้านอื่น ๆ จำแนกตามอาชีพ..... | 65 |
| 60 | การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ..... | 66 |
| 61 | ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัย แม่และเด็กจากนิตยสาร ในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ..... | 66 |
| 62 | การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวมทุกด้านเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ..... | 67 |
| 63 | ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัย แม่และเด็กจากนิตยสาร ด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 68 |
| 64 | ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัย แม่และเด็กจากนิตยสาร ด้านอาหารการกิน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 69 |
| 65 | ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัย แม่และเด็กจากนิตยสาร ด้านจิตวิทยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 69 |
| 66 | ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัย แม่และเด็กจากนิตยสารด้านอื่น ๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 70 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 67 ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัย แม่และเด็กจากนิตยสาร ในภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 70 |
| 68 ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามเพศ..... | 72 |
| 69 ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามอายุ..... | 73 |
| 70 การทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ..... | 74 |
| 71 ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 74 |
| 72 การทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 75 |
| 73 ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารจำแนกตามระดับการศึกษา..... | 75 |
| 74 ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามอาชีพ..... | 76 |
| 75 การทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ..... | 77 |
| 76 ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็ก จากนิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 78 |
| 77 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร กับการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร..... | 78 |

สารบัญแผนภูมิ

| แผนภูมิที่ | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจาก นิตยสาร จำแนกตามเพศ..... | 45 |
| 2 แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจาก นิตยสาร จำแนกตามอายุ..... | 52 |
| 3 แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจาก นิตยสาร จำแนกตามสถานภาพสมรส..... | 57 |
| 4 แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจาก นิตยสาร จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 60 |
| 5 แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจาก นิตยสาร จำแนกตามอาชีพ..... | 68 |
| 6 แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจาก นิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... | 71 |



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

นิตยสารเป็นสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์อย่างหนึ่ง ซึ่งมีกำเนิดและวิวัฒนาการอันยาวนาน ถ้าจะพิจารณาความแตกต่างระหว่างนิตยสารกับหนังสือพิมพ์รายวันแล้ว ก็ให้เห็นได้ว่าในขณะที่หนังสือพิมพ์รายวันมุ่งที่จะรายงานข่าวเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมให้ผู้รับสารได้ทราบ นิตยสารกลับมุ่งที่จะรับใช้ผู้อ่านของตนในด้านอื่น ๆ อันเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนด้วยเช่นเดียวกัน นั่นคือการให้ความรู้ (education) ความบันเทิง (entertainment) ตลอดจนการประกาศโฆษณาสินค้าต่าง ๆ (ระวีวรรณ ประกอบผล. 2526 : 49)

ในอดีตนิตยสารก็คือสิ่งพิมพ์ที่มีระยะเวลาการออกเป็นระยะ ซึ่งมีได้ออกทุกวัน การกำหนดเนื้อหา ปก ภาพ รูปเล่ม มิได้มีการออกแบบหรือตกแต่งให้เป็นสิ่งพิมพ์ที่ทรงไว้ซึ่งความเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทหน้าที่มากมายนัก การกำหนดนโยบายหลักโดยทั่ว ๆ ไป คือมีไว้จำหน่ายในลักษณะที่ว่าเพื่อเผยแพร่กิจการของสำนัก (ประชาสัมพันธ์) เพื่อให้ความรู้สมาชิก (เป็นเวที บทความ สารคดี) เพื่อสังคมธุรกิจ (สถาบันอาชีพ ตัวแทนสำนักพิมพ์) (วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. 2531 : 26)

แต่ปัจจุบันนิตยสารได้เปลี่ยนบทบาทหน้าที่ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ และมีอายุยืนยาวกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ

สังคมปัจจุบันเป็นสังคมของข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศ (Information) คนวัยเจริญพันธุ์จึงจำเป็นที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินชีวิต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหารที่ดีต่อสุขภาพของแม่ตั้งครรภ์ การดูแลสุขภาพของแม่ตั้งครรภ์ การเลี้ยงดูบุตร การพัฒนาการของบุตร การดูแลสุขภาพบ้านเรือนให้ปลอดภัยสำหรับบุตร บทบาทของพ่อที่มีส่วนช่วยในการดูแลครรภ์ ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการเสริมพัฒนาการให้บุตร ซึ่งเราเรียกรวม ๆ ว่า ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

จากข้อมูลสถิติคนกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชากรเพศชายอายุ 15 - 50 ปี มีจำนวนประชากร 2,117,910 คน เพศหญิง อายุ 15 - 50 ปี มีจำนวนประชากร 2,363,900 คน (สำมะโนประชากรและเคหะ. 2543 : 3-6) ข้อมูลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า คนในวัยเจริญพันธุ์มีจำนวนมากมาย ซึ่งคนเหล่านี้จำเป็นที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เพื่อใช้ประกอบในการดำเนินชีวิตของตนเองและ

บุคคลในครอบครัว ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยอยู่บนพื้นฐานของการแก้ไขปัญหาที่สามารถจัดการได้ด้วยตนเอง

ครอบครัวของคนกรุงเทพฯ จะประกอบไปด้วย พ่อ แม่ ลูก ที่เราเรียกว่าครอบครัวเดี่ยว การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง โดยอาศัยผู้รู้หรือสื่อมวลชน ที่สามารถให้ความรู้และเป็นแหล่งอ้างอิงได้ ซึ่งในบรรดาสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ สื่อมวลชนที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ และมีอายุยืนยาวที่สุดก็คือ นิตยสาร

เนื่องจากนิตยสารเป็นแหล่งความรู้ที่สามารถค้นคว้าเหมือนตำราประจำบ้านที่ทุกครอบครัวซื้อมาได้ แม้ว่าจะไม่มีผู้ใหญ่คอยให้คำปรึกษาในการดูแลครรภ์ การเลี้ยงดูบุตร ขณะเดียวกัน นิตยสารยังเป็นที่รวมของนักคิดนักเขียนที่มีประสบการณ์และความสามารถเฉพาะด้าน มาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้เหล่านั้นให้กับผู้อ่าน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้อ่านในวัยเจริญพันธุ์ที่ต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูลนั้นมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ดูแลสุขภาพ การเลี้ยงดูบุตร ตลอดจนพัฒนาการของบุตร การได้รับข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นที่คนวัยนี้ต้องรู้เพื่อปฏิบัติตัวให้ถูกต้อง ซึ่งไม่จำเป็นจะต้องเป็นผู้หญิงเท่านั้น อาจเป็นผู้ชายที่สามารถหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อบอกต่อให้กับผู้หญิงทราบก็ได้

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยได้พบเห็นนิตยสารอนามัยแม่และเด็กของคนวัยเจริญพันธุ์วางจำหน่ายอยู่ตามแผงหนังสือทั่วไป จึงเกิดความสนใจที่จะทำการศึกษาวิจัยในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ คือ คนวัยเจริญพันธุ์ มีความต้องการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กหรือไม่ อย่างไร การให้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับเป็นอย่างไร และสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีต่อการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็กมากน้อยเพียงใด

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กของคนวัยเจริญพันธุ์ สามารถหาได้จากนิตยสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีวางขายอยู่ในท้องตลาดขณะนี้ ได้แก่ นิตยสารแม่และเด็ก นิตยสารรักลูก นิตยสารบันทึกคุณแม่ นิตยสารดวงใจพ่อแม่ และนิตยสารแก้วตาดวงใจ เพราะนิตยสารเหล่านี้เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็กทั้งสิ้น นอกจากนี้นิตยสารแม่และเด็ก และนิตยสารรักลูก ยังมีความน่าสนใจในแง่ของอายุอันยืนยาวของนิตยสาร นิตยสารบันทึกคุณแม่ และนิตยสารดวงใจพ่อแม่มีความน่าสนใจตรงที่มีรายการโทรทัศน์เป็นกระบอกเสียงอีกทางของนิตยสารอีกด้วย ส่วนนิตยสารแก้วตาดวงใจเป็นนิตยสารน้องใหม่ที่เข้าสู่ท้องตลาด ทำให้มั่นใจได้ว่านิตยสารประเภทนี้เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ไมเช่นนั้นคงไม่เกิดนิตยสารหัวใหม่ขึ้น นอกจากนี้ นิตยสารยังเป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่เป็ประโยชน์สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาถึงพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารอนามัยแม่และเด็ก ของคนวัยเจริญพันธุ์จากนิตยสารทั้ง 5 ฉบับ เพื่อให้ทราบถึงกลุ่มเป้าหมายที่แท้

จริง ขณะเดียวกันคนวัยเจริญพันธุ์ได้มีการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในด้านใดบ้าง
 มากน้อยแค่ไหน และนิตยสารทั้ง 5 ฉบับ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของคนวัยเจริญพันธุ์ได้
 ตรงตามความต้องการหรือไม่

ปัญหานำการวิจัย

1. คนในวัยเจริญพันธุ์มีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับแม่และเด็กในเรื่องอะไรบ้าง
2. การแสวงหาข่าวสารของคนวัยเจริญพันธุ์จากสื่อประเภทนิตยสารเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็กมีมากน้อยเพียงใด
3. คนวัยเจริญพันธุ์ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประเภทนิตยสารเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็กในด้านใดบ้าง
4. คนในวัยเจริญพันธุ์ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจแตกต่างกัน จะมีการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก แตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ของคนวัยเจริญพันธุ์
 ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความถี่ของการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ของคนวัยเจริญ
 พันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของคนวัยเจริญพันธุ์ จากสื่อประเภทนิตยสาร
 ด้านอนามัยแม่และเด็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาสถานภาพทางเศรษฐกิจด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีต่อ
 การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร
 ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าว
 สารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
3. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการ
 ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษานี้ ศึกษาคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุระหว่าง 15 - 50 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขต กรุงเทพมหานครและศึกษาเฉพาะนิตยสารที่ให้ความรู้เกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก 5 ฉบับ ได้แก่ นิตยสารแม่และเด็ก นิตยสารรักลูก นิตยสารบันทึกคุณแม่ นิตยสารดวงใจพ่อแม่ และนิตยสารแก้วตาดวงใจ ในช่วงเดือนสิงหาคม 2545 ถึงเดือนกันยายน 2545

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. นิตยสาร หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกเป็นระยะเวลาที่แน่นอน เป็นรายเดือน รายปักษ์ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสาระที่ให้ความรู้ ความบันเทิง ในการศึกษาครั้งนี้ศึกษาเฉพาะนิตยสารรายเดือน ที่ให้สาระความรู้กับผู้อ่านในเรื่องเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก ได้แก่ นิตยสารแม่และเด็ก นิตยสารรักลูก นิตยสารบันทึกคุณแม่ นิตยสารดวงใจพ่อแม่ และนิตยสารแก้วตาดวงใจ
2. การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง ข้อมูลข่าวสารจากนิตยสารที่ให้ความรู้เกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ ความพึงพอใจ จากนิตยสาร 5 ฉบับ คือ นิตยสารแม่และเด็ก นิตยสารรักลูก นิตยสารบันทึกคุณแม่ นิตยสารดวงใจพ่อแม่ และนิตยสารแก้วตาดวงใจ เท่านั้น
3. การใช้ประโยชน์ ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง การที่คนวัยเจริญพันธุ์อายุระหว่าง 15 - 50 ปี สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเนื้อหาที่น่าสนใจในนิตยสารเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็กมาส่งเสริมให้เกิดผลดีต่อสุขภาพในการดูแลตนเองและลูก
4. ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง เนื้อหาที่น่าสนใจในนิตยสารแม่และเด็ก นิตยสารรักลูก นิตยสารบันทึกคุณแม่ นิตยสารดวงใจพ่อแม่ และนิตยสารแก้วตาดวงใจ ที่ให้สาระความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาอนามัยของแม่และเด็ก
5. คนวัยเจริญพันธุ์ หมายถึง ประชาชนเพศชายและเพศหญิง ที่อยู่ในช่วงอายุที่พร้อมจะมีบุตรได้ ในการศึกษาครั้งนี้ศึกษาเฉพาะเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 15 - 50 ปี
6. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง ความแตกต่างระหว่างบุคคลวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เช่น เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นต้น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร” ครั้งนี้มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้

1. ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร
2. ทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร
3. แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของนิตยสาร
4. แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน
5. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร
6. แนวคิดเกี่ยวกับคนวัยเจริญพันธุ์
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร

นอกจากความต้องการข่าวสารแล้ว มนุษย์มีความต้องการที่จะแสวงหาข่าวสาร ดังทฤษฎีการสื่อสารมวลชนของ ชาร์ลส์ แอดคิน ว่า บุคคลจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อมวลชน ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบ ระหว่างผลรางวัลตอบแทน (reward value) กับการลงทุนลงแรง (expenditures) และพันธะผูกพัน (liabilities) ที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับ เช่น การได้รับข่าวสารหรือความบันเทิงที่ต้องการ สูงกว่าการลงทุนลงแรง เช่น การลงทุนซื้อหาเพื่อให้ได้มา หรือการต้องใช้ความพยายามที่จะรับรู้หรือทำความเข้าใจแล้ว บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น (information seeking) แต่ถ้าผลประโยชน์ที่ได้รับน้อยกว่าการลงทุนลงแรง บุคคลก็อาจจะเฉยเมยต่อข่าวสารนั้น (information ignoring) ในกรณีที่ว่าบุคคลเห็นว่าการรับสารแล้วจะก่อให้เกิดพันธะผูกพัน เช่น ทำให้เกิดความไม่พอใจ ไม่สบายใจ หรือความไม่แน่ใจมากขึ้น ก็อาจจะใช้วิธีหลีกเลี่ยงข่าวสารนั้น (information avoidance) ในบางครั้งถ้าหากว่าความพยายามที่จะหลีกเลี่ยงหรือไม่รับข่าวสาร ต้องลงทุนลงแรงมากกว่าการรับข่าวสารนั้น บุคคลอาจจะต้องยอมรับข่าวสารนั้น ทั้ง ๆ ที่ไม่เต็มใจ (information yielding) เช่น การที่เรายอมดูโฆษณาที่ซ้ำๆ ซากๆ ในโทรทัศน์ก็เนื่องมาจากซึ่งเกี่ยวข้องเปลี่ยนช่อง หรือเพราะว่าหมุนไปช่องไหนๆ ก็เจอแต่โฆษณา ก็เลยจำใจต้องนั่งดูทั้งๆ ที่

ไม่ชอบ ชาร์ลส์ แอตคิน ซึ่งให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสารหรือความต้องการการสื่อสารมวลชนของปัจเจกบุคคลนั้น คือต้องการได้รับข่าวสาร (information) และความบันเทิง (entertainment) (พีระ จิโรโสภณ. 2535 : 638)

ความต้องการข่าวสารนั้น เกิดจากความไม่รู้ หรือไม่แน่ใจ (uncertainty) ของปัจเจกบุคคลที่มาจาก

1. การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างระดับความรู้ของปัจเจกบุคคลขณะนั้น กับระดับความต้องการที่อยากจะรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก (extrinsic uncertainty) ยิ่งเป็นเรื่องที่สำคัญก็ยิ่งอยากมีความรู้ ความแน่ใจสูง

2. การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างความรู้ที่มีอยู่ของปัจเจกบุคคลในขณะนั้น กับความรู้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งกำหนดโดยความสนใจส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคล นั้น ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (intrinsic uncertainty) สำหรับความต้องการได้รับความบันเทิงของปัจเจกบุคคลนั้น มาจากการกระตุ้นอารมณ์แห่งความรื่นเริงบันเทิงใจ ที่เกิดจากการมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างสภาวะที่เป็นอยู่ของปัจเจกบุคคลขณะนั้น กับระดับความสนุกสนานที่คาดหวังไว้ (intrinsic desire)

จากทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร สามารถนำมาสนับสนุนสมมติฐานการศึกษาวิจัยเรื่องการแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. ทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร

ผู้รับสารจะเป็นผู้ที่เปิดรับสื่อด้วยตนเอง การที่ผู้รับสารจะรับสื่ออะไรก็ตาม ผู้รับสารจะมีการเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสารเป็นไปตามความต้องการหรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรร (พีระ จิโรโสภณ. 2535 : 636) ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องกรองสารในการรับรู้ (Perception Filters) ของมนุษย์ มีทั้งหมด 3 ชั้น ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลายแห่ง เช่น การเลือกซื้ออ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่ง หรือเลือกชมวิทยุโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง การเลือกเปิดรับนี้ พบว่า บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตน ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือสอดคล้องกับความรู้สึก ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มี

อยู่แล้ว ทำให้เกิดภาวะที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ดังนั้นการที่ลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ ก็ต้องแสวงหาหรือเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่ลงรอยกับความคิดเดิมของตน

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้ว ก็เชื่อว่าข่าวสารนั้นจะถูกรับรู้เป็นไปตามเจตนาอารมณ์ของผู้ส่งสารทั้งหมด ผู้รับสารแต่ละคนอาจจะตีความหมายข่าวสารขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านสื่อมวลชนไม่ตรงกัน เพราะความหมายของข่าวสารที่ส่งไปถึงมิได้มีเพียงตัวอักษร รูปภาพ หรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่ผู้รับสารจะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความหมายตามความเข้าใจของตนเองหรือตามที่ตนคิดตามประสบการณ์ ตามความเชื่อ ตามความต้องการ ตามความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์ขณะนั้น เป็นต้น

3. กระบวนการเลือกจดจำ (Selective retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ต่างกับความสนใจ ความต้องการ ทศนคติ เป็นต้น และมักจะลืมสิ่งที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ได้ง่ายกว่า การเลือกจดจำนั้นเปรียบเสมือนเครื่องกรองขั้นสุดท้าย ที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งข่าวสารนั้นอาจถูกปฏิเสธตั้งแต่ขั้นแรกโดยการไม่เลือกอ่าน ฟัง หรือ ชม สื่อมวลชนบางฉบับหรือบางรายการ ในกรณีที่ผู้รับสารหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้รับสารก็อาจจะพยายามตีความข่าวสารที่ได้รับตามความเข้าใจหรือความต้องการของตนเอง แต่หากข่าวสารนั้นไม่เปิดโอกาสให้ตีความ ผู้รับสารก็ยังมีโอกาสปฏิเสธข่าวสารนั้นได้อีกเป็นขั้นสุดท้าย คือการเลือกจดจำเฉพาะบางส่วนที่ตนเองสนใจ หรือต้องการเท่านั้น ดังแสดงในแบบจำลอง ดังนี้

ภาพที่ 1

กระบวนการเลือกสรรข่าวสาร



จากทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสารสามารถนำมาสนับสนุน สรุป และอภิปรายผล การศึกษาวิจัย เรื่องการแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จาก นิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากในชีวิตประจำวันของมนุษย์ ซึ่งเหตุผล ก็คือ มนุษย์เป็นสัตว์สังคม จึงต้องมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน ข่าวสารนี้จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะกำหนดการตัดสินใจของมนุษย์โดยเฉพาะเมื่อยามมนุษย์เกิดปัญหาและเกิดความไม่แน่ใจในสิ่งใด ข่าวสารจะมีความสำคัญยิ่งต่อมนุษย์เพิ่มมากขึ้น ข่าวสารมีที่มาจากหลายแหล่งด้วยกัน ขึ้นอยู่กับว่ามนุษย์เลือกที่จะรับข่าวสารนั้น ๆ จากแหล่งใด

แอตคิน (Atkin, 1973 อ้างใน นันทวัน สุชาติ เอกสารประกอบการสอนทฤษฎีและแนวทางการศึกษาการสื่อสารมวลชน) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากยิ่งหูตากว้างไกล มีความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

เชอร์รี่ (Cherry, 1978 อ้างใน วันทนีย์ แสนภักดี, 2530) ซึ่งให้เห็นว่า การสื่อสารของมนุษย์นั้นจะกระทำเพื่อแบ่งปันข่าวสารกัน (An Age of Sharing) และการแบ่งปันข่าวสารระหว่างกันนี้ จะก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันตามมา ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจ และกระทำกิจกรรมประสานสอดคล้องกัน

การรับรู้ข่าวสารนั้นผู้รับสารจะมีการบวนการเลือกสรร (Selective Exposure) ซึ่งกระบวนการเลือกรับสารจะเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filters) ข่าวสารในการรับรู้ ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ฯลฯ ของแต่ละบุคคล

ดังนั้นบุคคลต่าง ๆ จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารด้วยสาเหตุต่าง ๆ ได้แก่ (Merrill and Lowenstein, 1971) ความเหงา เพราะมนุษย์ต้องการมีเพื่อนไม่สามารถอยู่ได้เพียงลำพังต้องหันมาสื่อสารกับผู้อื่น และแท้จริงคนบางส่วนพอใจที่อยู่กับสื่อมากกว่าที่จะอยู่กับบุคคลด้วยซ้ำในบางครั้ง

ความอยากรู้อยากเห็น เพราะเป็นสัญชาตญาณของมนุษย์ที่ต้องการจะรับรู้ข่าวสาร เพื่อตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็นของตัวเอง ไม่ว่าสิ่งที่ยากรู้นั้นจะมีผลกระทบต่อตนเองหรือไม่ก็ตาม

ประโยชน์ใช้สอย (Self Aggrandizement) โดยรับรู้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง อาจได้รับความรู้ ความสนุกสนาน ความสุขกายสบายใจ เพราะพื้นฐานมนุษย์เห็นแก่ตัวเองต้องการตอบสนอง

ลักษณะเฉพาะของสื่อสารมวลชนทั่ว ๆ ไป ที่สามารถตอบสนองความต้องการต่อผู้รับสารแต่ละคน จะหันเข้าหาลักษณะเฉพาะบางอย่างจากสื่อที่ตอบสนองความต้องการ และทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ ความกลัว ความหวัง ฯลฯ จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อ

จากแนวความคิดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่ามีสาเหตุมาจากตัวสื่อซึ่งมีลักษณะกระตุ้น ชี้นำ ทำให้ผู้รับข่าวสารต้องการได้รับข่าวสารนั้น เช่น คนอ่านนิตยสารแทนการออกนอกบ้าน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ทุกคนมีธรรมชาติที่จะเปิดรับข่าวสารตลอดเวลา เพียงแต่จะเปิดรับสื่อใด
 อย่านั้น ก็ด้วยปัจจัยที่กำหนด คือ (ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 2531 : 23-26)

1. ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล มีแนวคิดที่คนเราแต่ละคนมีความแตกต่าง
 เฉพาะตัวบุคคลอย่างมากในด้านโครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจาก
 ลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน การดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ไม่เหมือนกัน ซึ่ง
 ส่งผลกระทบถึงระดับสติปัญญา ความคิด ทักษะคติ ตลอดจนกระบวนการรับรู้ การเรียนรู้ การจูง
 ใจ

2. ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม เนื่องจากคนเรามักจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่
 ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ในการตัดสินใจที่จะแสดงพฤติกรรมใด ๆ ก็ตาม
 นั้นคือ มักจะคล้อยตามกลุ่มในความคิด ทักษะคติ และพฤติกรรม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม

3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบสื่อสาร โดยเชื่อว่าลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ
 อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้อยคลึงของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึง
 การตอบสนองต่อเนื้อหาดังกล่าวด้วย

ในการเลือกรับข่าวสารต่าง ๆ ยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกรับสารของ
 ผู้รับสาร ได้แก่ (Wibur Schramm, อ้างใน รวีวรรณ ประกอบผล, นิตยสารไทย, 2530 : 121-122)

ประสบการณ์เนื่องจากผู้รับสารย่อมมีประสบการณ์เกี่ยวกับข่าวสาร วัตถุประสงค์
 ต่างกัน ประสบการณ์จึงเป็นตัวแปรที่ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารที่เคยเห็นแตกต่างกัน

การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร เนื่องจากผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุด
 ประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารจึงจะช่วยให้ผู้รับสารได้
 เรียนรู้ข่าวสารอย่างหนึ่งมีประโยชน์แตกต่างกันจากข่าวสารอื่นอีกด้วย จึงก่อให้เกิดพัฒนาการและ
 ปรับปรุงอุปนิสัยและรูปแบบการแสวงหาข่าวสาร

ภูมิหลังแตกต่างกัน ทำให้มีความสนใจต่างกัน ธรรมชาติของมนุษย์ที่มักจะสนใจในสิ่งที่
 ตนไม่เคยพบมาก่อน รวมทั้งสนใจในความแตกต่างกัน หรือการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่เป็นอยู่ขณะ
 นั้น ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางวัตถุ สิ่งของ หรือเรื่องราวต่าง ๆ

การศึกษาและสภาพแวดล้อม เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ในตัว
 บุคคล และเป็นตัวชี้พฤติกรรมสื่อสารของผู้รับสาร ทั้งพฤติกรรมในการเลือกรับสื่อและเนื้อหาข่าว
 สาร

ความสามารถในการรับสาร เกี่ยวกับสภาพร่างกายที่สมบูรณ์ ประสาทสัมผัสทุกอย่างจะ
 ทำงานได้อย่างปกติ และอยู่ในสภาพที่จะรับข่าวสารได้ดีกว่าผู้ที่บกพร่องทางร่างกาย และประสาท
 สัมผัส

บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวจิตใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร

อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารเข้าใจความหมายของข่าวสารหรืออาจเป็นอุปสรรคของความเข้าใจความหมายของข่าวสารก็ได้

ทัศนคติ จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับ และตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือข่าวสารที่ได้พบ ด้วยการแสดงออกพฤติกรรมที่มีต่อผู้รับสาร นอกจากนี้ แมคเคเวล บลูมเมอร์ และบราวน์ (McAuil, Blumler and Brown. 1972 อ้างใน ศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ. 2533 : 110-112) ได้ศึกษาตัวแปรความต้องการของผู้รับสารจากสื่อมวลชนได้ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ
 - เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว สังคม และโลก
 - เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติ ความคิดเห็น และการตัดสินใจ
 - สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ
 - เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง
 - สร้างความรู้สึกที่มั่นคง
2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล
 - ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล
 - ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม และมองทะลุภาพในตนเอง
 - แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่น ๆ
3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
 - มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
 - แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
 - นำไปใช้ในการสนทนา และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
 - ใช้แทนเพื่อน
 - ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม
 - สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม
4. การต้องการความบันเทิง
 - การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่าง ๆ
 - การผ่อนคลาย และปลดปล่อยอารมณ์

- ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ความสนุกสนานทางสุนทรียะ
- ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป
- เป็นการกระตุ้นทางเพศ

จากทฤษฎี สามารถนำมาสนับสนุนสมมติฐานข้อที่ 2 เรื่องการแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของนิตยสาร

นิตยสารเป็นสื่อมวลชน ที่มีการพัฒนาอย่างมีแบบแผน โดยเริ่มแรกนิตยสารเกิดขึ้นมาเพื่อรับใช้กลุ่มชนชั้นผู้นำ (Elite Group) ดังจะเห็นได้จากนิตยสารในระยะแรกของประเทศไทย ที่จัดพิมพ์ขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 3 โดยโรงพิมพ์ของหมอสอนศาสนา ในระยะแรกนิตยสารมีผู้อ่านเฉพาะเจ้านายและข้าราชการชั้นสูงเท่านั้น ต่อมานิตยสารจึงค่อย ๆ แพร่ออกไปสู่มวลชน (Mass) ในรูปแบบการผลิต ไปสู่การผลิตจำนวนมาก (Mass Production)

การเปลี่ยนแปลงจำนวนผู้อ่านที่เกิดขึ้นกับนิตยสารนี้ ทำให้นิตยสารจะต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น เนื่องจากนิตยสารเป็นสถาบันที่เกี่ยวข้องกับ ทศนคติ ความรู้สึก อารมณ์การทำงาน และความสนใจของคนในสังคม การผลิตสื่อ นิตยสารด้วยวิธีการผลิตจำนวนมาก (Mass Production) แม้จะมีประโยชน์ในแง่ของการสนองจำนวนผู้อ่านที่เพิ่มสูงขึ้น แต่ก็มีข้อเสียคือการละเลยความต้องการของผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม ซึ่งก็ทำให้นิตยสารได้พัฒนาไปสู่การเป็นสื่อเพื่อรับใช้กลุ่มเฉพาะ (Specialized Group) ต่อมาเนื่องจากผู้อ่านในสังคมมีความต้องการข้อมูลข่าวสารที่มีความลึกซึ้งเฉพาะทางมากขึ้น ดังนั้นนิตยสารทั่วไป (General Magazine) จึงลดน้อยลง (ระวีวรรณ ประกอบผล, 2530 : 169-170)

ปัจจุบันนิตยสารเฉพาะ (Specialized Magazine) ขยายตัวขึ้นมาก ดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของนิตยสารหลายฉบับ เช่น บริษัท มีเดีย แอ็สโซซิเอตเต็ด ที่มีนิตยสารเฉพาะด้าน (Specialized Magazine) อยู่ถึง 4 ฉบับ ได้แก่ นิตยสารการเงินการธนาคาร นิตยสาร WHO'S WHO นิตยสารออฟฟิศเทคโนโลยี นิตยสาร WINE & VINTAGE เป็นต้น (ระวีวรรณ ประกอบผล, 2530 : 263)

นิตยสารผู้ชายเป็น นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (Specialized Magazine) ที่มีแนวโน้มการขยายตัว และมีจำนวนผู้อ่านเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการดำเนินการนิตยสารผู้ชายจึงควรเข้าใจบทบาทและหน้าที่ที่นิตยสารมีต่อสังคม (มาลี บุญยศิริพันธุ์ และ พงษ์ศักดิ์ พงษ์วิเชียร, 2529 : 715)

1. ให้ข้อมูลข่าวสาร นิตยสารทำหน้าที่ในการให้ข่าวสารและข้อมูลต่างๆที่เป็นข้อเท็จจริง

2. ให้ความคิดเห็น นิตยสารสามารถจะนำเสนอความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ และบทวิเคราะห์โดยจะต้องนำเสนออยู่บนรากฐานของเหตุผล เพื่อให้ผู้อ่านนำไปไตร่ตรองขบคิด ดังนั้น หน้าที่ในการให้ความคิดเห็นของนิตยสารจึงไม่ใช่เป็นเพียงการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราวในปัจจุบัน แต่เป็นการกระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวก่ที่เกิดขึ้นแล้ว หรืออาจเกิดขึ้นในอนาคตด้วย

3. บทบาทด้านการโฆษณา คือ บทบาทของนิตยสารในฐานะที่เป็นสื่อกลางในการโฆษณาสินค้า ของบรรดานายทุนผู้ประกอบการในธุรกิจประเภทต่างๆ

4. บทบาทด้านความบันเทิง จัดเป็นบทบาทที่สำคัญประการหนึ่ง ซึ่งโดยทั่วไป นิตยสารจะเน้นในเรื่องของการให้ความบันเทิงมากที่สุด ยกเว้นแต่นิตยสารบางประเภท เช่น นิตยสารข่าว นิตยสารเชิงวิชาการ

5. บทบาทในการให้รายละเอียดเบื้องหลังข่าว สื่อนิตยสารเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์แล้ว จัดว่ามีข้อได้เปรียบในเรื่องของความคงทนของข่าว ซึ่งสามารถจะนำเสนอได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

4. แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน

การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน เป็นการเน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสาร ในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร กล่าวคือ ตัวผู้รับสารเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เลือกรับเนื้อหาของข่าวสารเพื่อสนองความต้องการของตนเอง

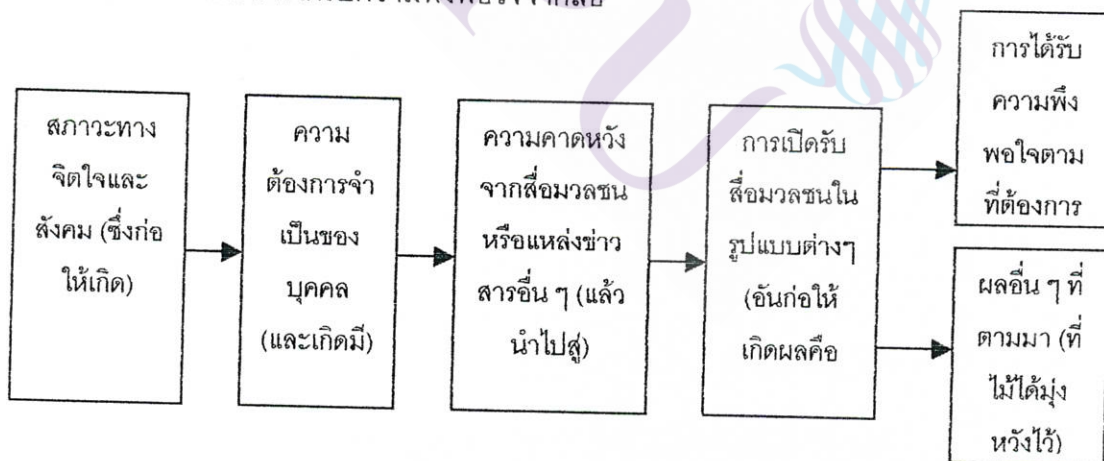
แคทซ์และคณะ (Katz, E. and others) (อ้างใน พีระ จิโรธภณ, 2535 :634) ได้ให้คำอธิบายในแบบแผนในเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของบุคคลผู้รับสาร ดังนี้

“แนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ คือ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ (1) สภาวะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิด (2) ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี (3) ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่ (4) การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผลคือ (5) การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ (6) ผลอื่น ๆ ที่ตามมา ซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้”

องค์ประกอบต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวความคิดในเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนตามที่กล่าวมาอาจแสดงให้เห็นในรูปแบบจำลองได้ดังนี้

ภาพที่ 2

การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ



แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจนี้ เป็นแบบจำลองที่ได้กำหนดขึ้นมาเพื่ออธิบายถึงกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชน และเพื่ออธิบายถึงการใช้สื่อมวลชนโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์มีความตั้งใจ ซึ่งมีความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่าง ๆ กัน

การศึกษาตามแนวคิดนี้มีได้เฟื่องถึงว่า สื่อมวลชน คือ ตัวการที่มีผลหรือมีอิทธิพลต่อผู้รับโดยตรง แต่กลับมองว่า กลุ่มผู้รับสารต่างหากที่ใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตน การศึกษาในลักษณะนี้จึงตรงกับวิธีการศึกษาในเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชน (functional approach) ที่มุ่งพิจารณาว่า สื่อมวลชนมีหน้าที่ต่าง ๆ กัน เพื่อสนองความต้องการของผู้รับสาร เช่น หน้าที่ในการเสนอข่าวสาร หน้าที่ในการให้ความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ หน้าที่ในการเป็นสื่อเพื่อการติดต่อกับสังคม และหน้าที่ในการเสริมสร้างลักษณะส่วนบุคคลให้แก่ผู้รับสาร

จากแนวคิดทฤษฎีนี้ได้นำมาสนับสนุนสมมติฐาน ข้อที่ 3 เรื่องการแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

5. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร

ตามแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ที่ว่าผู้รับสารแต่ละคนมีคุณลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ดังนั้นวิธีที่ดีที่สุดในการวิเคราะห์ผู้รับสาร คือ การจำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ที่เรียกว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristics) ซึ่งได้แก่

1. อายุ (Age) อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิด และพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อย และบุคคลที่อายุน้อย จะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนไป เมื่อตนมีอายุมากขึ้น (Myer Myer, 1982 : 5) อายุเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม คนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยมมากกว่า (more liberal) คนที่มีอายุมากจะมีความติดอนุรักษนิยม (more conservative) มากกว่า นอกจากนั้นอายุยังเป็นสิ่งกำหนดความยากง่ายในการจูงใจด้วย คนที่มีอายุมากโอกาสที่จะเปลี่ยนใจหรือถูกชักจูงใจจะน้อยลง (Burgon, Approaching Speech Communication p. 58) คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ เช่น ข่าวการอภิปรายปัญหาสังคม เศรษฐกิจ รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษามากกว่ารายการเพื่อความบันเทิง (ปรมมะ สตะเวทิน, 2533 : 113)

2. เพศ (Sex) ความแตกต่างระหว่างเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้ม และมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียว เท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้น จากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย (Wilo, Goldhabors and Yates, 1980 : 87)

การวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องได้ แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมาก ในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคม กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนทั้งสองเพศไว้แตกต่างกัน ผู้หญิงมักจะเป็นคนที่มีจิตใจ อ่อนไหว หรือเจ้าอารมณ์ ถูกชักจูงได้ง่าย และหยิ่งถึงจิตใจของคนได้ดีกว่าผู้ชาย ในขณะที่ผู้ชายใช้เหตุผลและจดจำข่าวสารได้มากกว่าผู้หญิง (ปรมะ สตะเวทิน, 2533 :114)

3. สถานะภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social-economic Status) หมายถึงอาชีพ (Occupation) รายได้ (Income) เชื้อชาติและชาติพันธุ์ (Race and Ethnic group) ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว (Family background) ซึ่งหากมีปัจจัยที่กล่าวข้างต้นต่างกัน ก็จะส่งผลให้มีค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ตลอดจนพฤติกรรมที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ในส่วนของรายได้นั้น คนที่มีฐานะดีหรือรายได้สูงมักใช้สื่อมวลชนมาก และมักเป็นรายการเกี่ยวกับเรื่องข่าวสารการเมือง ปัญหาสังคมและเศรษฐกิจต่างๆ (ปรมะ สตะเวทิน, 2533 : 115)

4. การศึกษา (Education) คนที่มีการศึกษาในระดับต่างกัน ยุคสมัยต่างกัน ได้รับการศึกษาในระบบการศึกษาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการที่ต่างกันอย่างออกไป คนที่มีการศึกษาสูง หรือมีความรู้ดีมักจะได้เปรียบอย่างมากในการเป็นผู้รับสารที่ดี ทั้งนี้เพราะคนเหล่านี้มักมีความรู้กว้างขวางในหลายเรื่อง สามารถเข้าใจสารได้ดี และมักใช้สื่อมวลชนมากกว่าคนที่มีการศึกษาดำ (ปรมะ สตะเวทิน, 2533 : 116) ผู้ส่งสารควรตระหนักและระมัดระวังว่าการให้ข่าวสารนั้น ผู้รับการมีการศึกษาอยู่ในระดับใด เพื่อจะได้เสนอข่าวสาร คำแนะนำและบริการให้เหมาะสมกับผู้รับสาร

ความตั้งใจและประสบการณ์เดิม ในขณะที่ความตั้งใจจะช่วยให้บุคคลรับรู้ข่าวสารได้ดีกว่า ดังคำกล่าวที่ว่าเราเห็นในสิ่งที่อยากเห็น และได้ยินในสิ่งที่เราต้องการได้ยิน ดังนั้น ความตั้งใจและประสบการณ์เดิมของผู้รับสาร จึงมีความสำคัญต่อการรับข่าวสาร เช่นกัน

ดังที่ Milikan กล่าวไว้ว่า ประสบการณ์ของคนเป็นตัวกำหนดจินตภาพ เนื่องด้วยในอดีตคนเรา มีการติดต่อโดยตรงกับคนอื่น ๆ น้อย สังคมแคบ ประสบการณ์ของคนในอดีตจึงอยู่ในวงจำกัด ความรู้ที่ได้รับนั้น มักได้รับจากประสบการณ์โดยตรง และการถ่ายทอดด้วยวาจาจากผู้สูงอายุในบ้าน แต่เนื่องด้วยในปัจจุบัน มีวิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ มากมาย เทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้ประสบการณ์ของคนกว้างขวางขึ้น โดยสื่อมวลชนมีส่วนอย่างมากในการขยายประสบการณ์ของคนในยุคปัจจุบัน

ความคาดหวังและความพึงพอใจ ความคาดหวัง เป็นความรู้สึกที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของคนในการที่จะตีความต่อสภาพแวดล้อม เพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ตนต้องการ ส่วนความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร คือ ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ (Information Satisfaction) เพราะ

ข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับนั้น ผู้รับสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจ และการปฏิบัติงานต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ (Evans, 1962 : 772-782) ดังนั้น ผู้ส่งสารจึงควรคำนึงถึงข่าวสารต่างๆ ว่า มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสาร และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับสารได้

จากแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารสามารถนำมาสนับสนุนสมมติฐาน ข้อที่ 3 เรื่องการแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ในกรุงเทพมหานคร

6. แนวคิดเกี่ยวกับคนวัยเจริญพันธุ์

การดูแลสุขภาพและการให้บริการต่อมารดาและทารก โดยเริ่มตั้งแต่ก่อนแต่งงาน ระยะตั้งครรภ์ การคลอด หลังการคลอด ระยะให้นมบุตรและการบริหารทารกตั้งแต่แรกเกิดจนถึงระยะวัยก่อนเรียน ตลอดจนการวางแผนครอบครัว ดังนั้นประชากรกลุ่มเป้าหมาย (Target group) ที่ต้องดูแลให้เป็นที่ไปตามวัตถุประสงค์ คือ

1. กลุ่มวัยรุ่น (Adolescent) ประเภทหญิงระยะก่อนแต่งงาน (Premarital group)
2. กลุ่มมารดา (Prospective mothers group) ได้แก่ หญิงตั้งครรภ์ (Prenatal) หญิงคลอด (Natal) หญิงหลังคลอดและหญิงที่อยู่ในระยะให้นมลูก (Postnatal and lactation)
3. กลุ่มทารกแรกเกิด (Child group) คือ ทารกแรกเกิด (Newborn) ทารกขวบปีแรก (Infant) เด็กก่อนวัยเรียน (Preschool age) ตลอดจนวัยรุ่น (Adolescent)

การบริการอนามัยแม่และเด็กจะต้องเริ่มตั้งแต่ก่อนการมีปฏิสนธิ จนตลอดชีวิตของการเป็นมนุษย์ หมายความว่า จะต้องให้มีบริการในกลุ่มของคนหนุ่มสาวที่จะเป็นบิดามารดาในอนาคต เพื่อให้ความรู้ มีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับชีวิตและสังคม มีการแนะนำการปฏิบัติตนเพื่อการเป็นบิดามารดาที่ดี ตลอดจนทราบถึงปัญหาประชากร และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนครอบครัว

ดังนั้นสรุปได้ว่า การให้บริการในงานอนามัยแม่และเด็กควรมีดังนี้

1. เป็นการดูแลและแนะนำการปฏิบัติด้านอนามัยแก่บุคคลที่จะเป็นบิดา-มารดา เพื่อให้ตนเองและบุตรมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์
2. ตรวจร่างกายก่อนแต่งงาน โดยเฉพาะโรคที่สามารถถ่ายทอดทางกรรมพันธุ์
3. เมื่อคู่สมรสตกลงใจจะมีบุตรควรทำการตรวจร่างกายอีกครั้งทั้งหญิงและชาย
4. รับฝากครรภ์และดูแลสุขภาพมารดาและทารกในครรภ์ ซึ่งในระยะนี้สำคัญมาก เพราะการเจริญเติบโตและพัฒนาการของทารก เริ่มตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา ปัจจัยที่สำคัญคืออาหารสำหรับมารดา โรคที่ควรได้รับการรักษาเพื่อป้องกันโรคในทารก ได้แก่ ซิฟิลิส วัณโรค โทโมเรีย บรูเซลโลสิส

5. จัดให้มีบริการคลอดที่ปลอดภัย
6. ให้การดูแลเป็นพิเศษสำหรับทารก
7. ระยะเวลาที่มารดาเองยังต้องการดูแลทางสุขภาพอยู่ ซึ่งรวมถึงการวางแผนครอบครัวและในเวลาเดียวกันทารกก็ต้องได้รับการดูแลไปพร้อมกันด้วย
8. การดูแลสุขภาพทารกและเด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึงระยะก่อนเข้าโรงเรียน

จากแนวคิดดังกล่าวสามารถนำมาสนับสนุนการศึกษาวิจัย เรื่องการแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารของคนวันเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กุศลวรรณ ชุนเพิ่ม (2541) ศึกษาถึง "การเปิดรับและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทางโทรทัศน์ของมารดาหลังคลอด ในโรงพยาบาลของรัฐบาลและเอกชน 4 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร" กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่บ้านในช่วงเวลาเย็น โดยชอบรูปแบบรายการประเภทสารคดีสั้นมากที่สุด เพื่อต้องการรับรู้ประโยชน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก สำหรับประโยชน์ที่ได้รับอยู่ในระดับปานกลาง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพของมารดาได้รับความรู้ ด้านการส่งเสริมการเลี้ยงดูด้วยนมแม่มากที่สุด เนื้อหาสาระเกี่ยวกับสุขภาพของทารกและเด็กในวัยต่าง ๆ ได้รับความรู้เกี่ยวกับอาหารเสริมของทารกและเด็กวัยต่าง ๆ มากที่สุด และยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจจากรายการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในระดับปานกลาง โดยสนใจเปิดรับรายการรักลูกให้ถูกทางมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการเปิดรับชมในช่วงเย็น

ตนารัตน์ เจริญ (2545) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อและประเภทของสื่อ ปริมาณข่าวสารที่แสวงหาแตกต่างกัน ความถี่ในการเปิดรับมีความสัมพันธ์กับลักษณะการตั้งครรภ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ มีการนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน และยังพบว่าหญิงมีครรภ์ที่มีแรงจูงใจแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

เพ็ญพร ว่องวิวัฒน์ (2538) ศึกษาถึง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ รายการสุขภาพอนามัยแม่และเด็กเพื่อการใช้ประโยชน์ และตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารของสตรีมีครรภ์ที่มารับบริการที่โรงพยาบาลราชวิถี" อาชีพแม่บ้านที่อายุ 23 - 30 ปี จะเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก โดยเปิดรับชมรายการคุยกับหมอนิทามากที่สุด ปัจจัยทาง

สตรีและอารมณ์ของสตรีมีครรภ์มีความสัมพันธ์กับการเลือกเปิดรับชม ส่วนปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ไม่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

สุภาภรณ์ พรหมดีราช (2540) ศึกษาถึง "ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูตนเอง" กลุ่มตัวเองตระหนักถึงประโยชน์ที่ได้รับจากรายการสุขภาพทางโทรทัศน์ และเห็นว่าเป็นรายการที่น่าสนใจ นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และต้องการให้นำเสนอในวันเสาร์อาทิตย์ ช่วงเย็น และอยากให้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเพื่อจะได้ติดตามชม

สุภัควดี อภินันท์ และอรนุช เลิศจรรยาภักษ์ (2533) ศึกษาถึง "ความชอบใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของพ่อแม่ เพื่อรับข่าวสารด้านการพัฒนาครอบครัวและเด็ก ในภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ของไทย" กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 22 - 29 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 มีอาชีพเกษตรกร ภาคอีสานและภาคใต้ส่วนใหญ่รับข่าวสารด้านวิทยุโทรทัศน์ ต่างกับภาคเหนือที่รับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 ภาคในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาส่วนใหญ่ติดต่อโรงพยาบาลมากที่สุด

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้การสำรวจแบบ วัตถุประสงค์เดียว (One-shot Case Study) เพื่อศึกษาถึง “การแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร ของคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการสำรวจข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ

ลักษณะของประชากรในการศึกษา

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 50 เขต อายุ ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 3,817,456 (สถิติการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร, 2543)

การที่กำหนดอายุของกลุ่มประชากรตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เนื่องจากประชากรกลุ่มดังกล่าว มีการตัดสินใจปัญหาต่างๆ หรือซื้อสินค้าด้วยตัวเอง มีวุฒิภาวะและมีความพร้อมที่จะพิจารณาข่าวสารข้อมูลต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิตได้ รวมทั้งสามารถมีอิทธิพลทางความคิดต่อผู้อื่นด้วย

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การคำนวณจากตารางประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูป โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่น เท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อน ยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5 เปอร์เซ็นต์ หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อพิจารณาตารางสูตรของ Taro Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

| | | | |
|-----------|---|---|----------------------|
| โดยแทนค่า | n | = | ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง |
| | N | = | ขนาดของประชากร |
| | e | = | ความคลาดเคลื่อน |

แทนค่าได้ผลดังนี้

$$n = \frac{3,817,456}{1 + 3,817,456(0.05)^2} = 399.96$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดให้สุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) กล่าวคือ เลือกเฉพาะผู้อ่านนิตยสารแนวอนามัยแม่และเด็กเท่านั้น ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นตัวแทนในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้อยู่อย่างกระจัดกระจาย และผู้อ่านนิตยสารส่วนใหญ่เป็นลูกค้ายาจรรยา ดังนั้นจึงกำหนดการเก็บตัวอย่างและข้อมูลผู้อ่านนิตยสารตามร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนคือ

1. จัดทำบัญชีจำนวนรายชื่อ (สำมะโน) ห้างสรรพสินค้า และแผงจำหน่ายหนังสือในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสำรวจจากร้านจำหน่ายหนังสือที่อยู่บนห้างสรรพสินค้า และแผงจำหน่ายหนังสือที่อื่น ๆ จำนวนทั้งสิ้น 152 แห่ง (สำมะโนบัญชีจำหน่ายหนังสือ กทม.ปี 2544)
2. ใช้วิธีสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากห้างสรรพสินค้า และแผงจำหน่ายหนังสือขึ้นมา 10 แห่ง ได้ห้างสรรพสินค้าสาขาต่าง ๆ ดังนี้ ห้างฯเดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ และสาขางามวงศ์วาน ห้างฯ เซ็นทรัล สาขาลาดพร้าว สาขานานกิ้งก่า สาขาบางนา และสาขารามอินทรา ห้างฯเจียร์พาร์ครังสิต แผงหนังสือบนถนนสีลม แผงหนังสือบนถนนอโศก ร้านนายอินทร์ท่าพระจันทร์ ถ้าห้างฯใดมีร้านหรือแผงหนังสือมากกว่า 1 แห่งก็จะใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกร้านจำหน่ายหนังสือภายในห้างฯ 1 แห่ง

| สถานที่ | จำนวน |
|----------------------------------|-------|
| 1. ห้างฯเดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ | 40 |
| 2. ห้างฯเดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน | 40 |
| 3. ห้างฯ เซ็นทรัล สาขาลาดพร้าว | 40 |
| 4. ห้างฯ เซ็นทรัล สาขานานกิ้งก่า | 40 |
| 5. ห้างฯ เซ็นทรัล สาขาบางนา | 40 |
| 6. ห้างฯ เซ็นทรัล รามอินทรา | 40 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 7. ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต | 40 |
| 8. แผงหนังสือบนถนนสีลม | 40 |
| 9. แผงหนังสือบนถนนอโศก | 40 |
| 10. ร้านนายอินทร์ท่าพระจันทร์ | 40 |
| รวม | 400 |

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed-ended Questionnaire) และแบบชนิดปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลคุณลักษณะทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารในนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ประกอบด้วย 4 ด้าน จำนวน 27 ข้อ คือ

1. ด้านการดูแลสุขภาพร่างกาย
2. ด้านอาหารการกิน
3. ด้านจิตวิทยา
4. ด้านอื่นๆ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย 6 ด้าน จำนวน 14 ข้อ คือ

1. ด้านข่าวสารแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อคำถาม ข้อ 2 , 9
2. ด้านความรู้เพื่อความเข้าใจ ข้อคำถาม ข้อ 3 , 5
3. ด้านความรู้เพื่อการตัดสินใจ ข้อคำถาม ข้อ 6 , 8
4. ด้านความบันเทิง ข้อคำถาม ข้อ 4
5. ด้านประสบการณ์และแง่คิดที่ดีแก่ชีวิต ข้อคำถาม ข้อ 10
6. ด้านแนวทางดำเนินชีวิต ข้อคำถาม ข้อ 1 , 7 , 11 , 12 , 13

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน 1 ข้อ

ข้อคำถามในตอนต้นที่ 3 และตอนที่ 4 เป็นคำถามเชิงประเมินค่า ใช้มาตรวัดแบบลิเคิต กำหนดคะแนนเป็นคะแนนแล้วนำคะแนนรวมมาเฉลี่ยเพื่อหาระดับการแสวงหาข่าวสาร และการนำใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน มีเกณฑ์การกำหนดคะแนน ดังนี้

| ระดับการแสวงหาข่าวสาร และการนำใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน | คะแนนที่ได้รับ |
|----------------------------------------------------------|----------------|
| มากที่สุด | 5 คะแนน |
| มาก | 4 คะแนน |
| ปานกลาง | 3 คะแนน |
| น้อย | 2 คะแนน |
| น้อยที่สุด | 1 คะแนน |

เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนน มีดังนี้

| ค่าเฉลี่ย | ความหมาย |
|-------------|------------------------------------------|
| 4.21 – 5.00 | การแสวงหาข่าวสาร / ใช้ประโยชน์สูงมาก |
| 3.41 – 4.20 | การแสวงหาข่าวสาร / ใช้ประโยชน์สูง |
| 2.61 – 3.40 | การแสวงหาข่าวสาร / ใช้ประโยชน์ปานกลาง |
| 1.81 – 2.60 | การแสวงหาข่าวสาร / ใช้ประโยชน์น้อย |
| 1.00 – 1.80 | การแสวงหาข่าวสาร / ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด |

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดการทดสอบแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับการวิจัยครั้งนี้ โดยทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) ความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องนำมาจัดทำแบบสอบถาม และขอคำแนะนำจากคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง สมบูรณ์

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ก่อนเก็บข้อมูลจริง ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้น ไปทำการทดสอบ (Pre-Test) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม และเพื่อตรวจสอบแบบสอบถามมีความเข้าใจถูกต้อง และตรงกับความหมายของผู้วิจัยมากน้อยเพียงใด จำนวน 30 ชุด โดยผู้วิจัยได้นำไปทดลองกับกลุ่มผู้มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามตอนที่ 1 และตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากร ดูความถูกต้องแม่นยำและความชัดเจนในการใช้ถ้อยคำจำนวน และการสื่อความหมาย

จากการตรวจสอบ แบบสอบถามตอนที่ 3 และตอนที่ 4 ใช้วิธีหาค่าความเชื่อของชุดคำถามที่วัดตัวแปร คะแนนระดับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ระดับการคาดหวังการใช้ประโยชน์ เป็นชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งใช้วิธีการหาค่าความเชื่อมั่น แบบสัมประสิทธิ์อัลฟ่า ของ Cronbach ซึ่งมีสูตรคำนวณดังนี้ :

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

| | | | |
|-------|----------|-----|---------------------------------------------|
| เมื่อ | α | แทน | ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือการวิจัย |
| | k | แทน | จำนวนข้อคำถาม |
| | S_i | แทน | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนในข้อคำถามที่ i |
| | S | แทน | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนทั้งหมด |

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่น ข้อคำถามในส่วนของลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านเนื้อหาและการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์จากนิตยสารอนามัยแม่และเด็ก ซึ่งมีผลดังต่อไปนี้

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านเนื้อหาได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า เท่ากับ 0.9468

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของ การนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า เท่ากับ 0.8972

จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้ค่าสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสาร ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มและเนื้อหาของนิตยสาร และการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาที่ได้รับ จะใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) คำนวณค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้เพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ t-test ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One Way ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ใช้การวิเคราะห์ t-test ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One Way ANOVA) และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

สมมติฐานข้อที่ 3 การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งตัวแปรการวิจัยตามสมมติฐานการวิจัยได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : ลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม : การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ : ลักษณะทางประชากร

ตัวแปรตาม : การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร

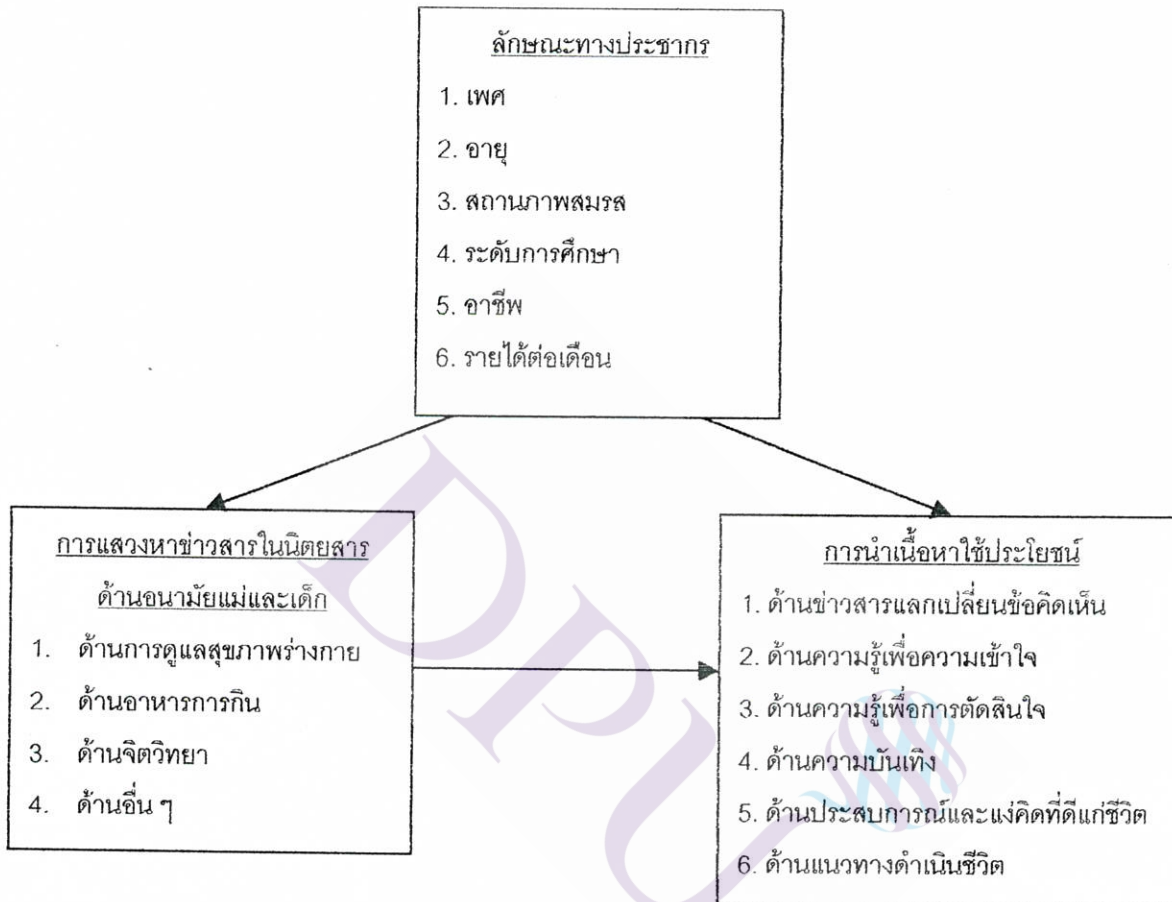
สมมติฐานข้อที่ 3 การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ตัวแปรอิสระ : การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

ตัวแปรตาม : การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร

ภาพที่ 3

กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จาก นิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-shot Cast Study) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS จากนั้นทำการสรุปผลการวิจัย นำเสนอผลการวิจัยในรูปของตารางและการบรรยายประกอบ โดยเรียงลำดับผลการวิจัยดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร
- ตอนที่ 2 ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก
- ตอนที่ 3 เนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก
- ตอนที่ 4 การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
- ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน
- ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร

ข้อมูลด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน แสดงดังตารางที่ 1 - 6

ตารางที่ 1

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 76 | 19.0 |
| หญิง | 324 | 81.0 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กล่าวคือเป็นเพศหญิง จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 และอีก 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 เป็นเพศชาย

ตารางที่ 2

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 46 | 11.5 |
| 26 - 35 ปี | 220 | 55.0 |
| 36 - 45 ปี | 125 | 31.3 |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 9 | 2.2 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 - 35 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ มีอายุ 36 - 45 ปี (ร้อยละ 31.3) มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี (ร้อยละ 11.5) และมีอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี (ร้อยละ 2.2) ตามลำดับ

ตารางที่ 3

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| โสด | 81 | 20.2 |
| สมรส | 306 | 76.5 |
| แยกกันอยู่ | 3 | 0.8 |
| หย่าร้าง / หม้าย | 10 | 2.5 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส สมรสแล้ว จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 76.5 รองลงมาคือ โสด (ร้อยละ 20.2) หย่าร้าง / หม้าย (ร้อยละ 2.5) และแยกกันอยู่ (ร้อยละ 0.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 4

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

| การศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 98 | 24.5 |
| ปริญญาตรี | 272 | 68.0 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 30 | 7.5 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาคือ มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 24.5) และมีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 7.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 5

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| แม่บ้าน | 37 | 9.3 |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 90 | 22.5 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 226 | 56.4 |
| กิจการส่วนตัว | 21 | 5.3 |
| อาชีพอิสระ | 26 | 6.5 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวนมากที่สุด คือ 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมาคือ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 22.5) เป็นแม่บ้าน (ร้อยละ 9.3) ประกอบอาชีพอิสระ (ร้อยละ 6.5) และประกอบกิจการส่วนตัว (ร้อยละ 5.3) ตามลำดับ

ตารางที่ 6

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 96 | 24.0 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 165 | 41.3 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 62 | 15.5 |
| 30,001 บาท ขึ้นไป | 77 | 19.2 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 24.0) มีรายได้ต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 19.2) และมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท (ร้อยละ 15.5) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ประกอบด้วย ประสิทธิภาพในการอ่าน แหล่งที่มาของนิตยสาร ลักษณะการอ่าน ระยะเวลาในการอ่าน เวลาที่ใช้อ่านในต่อครั้ง และ ความถี่ในการอ่าน แสดงดังตารางที่ 7 - 12

ตารางที่ 7

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสิทธิภาพในการอ่าน
นิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| ประสิทธิภาพในการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------|-------|--------|
| เคย | 400 | 100.0 |
| ไม่เคย | - | - |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 400 คน เคยอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

ตารางที่ 8

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| แหล่งที่มาของนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------|-------|--------|
| ซื้อหามาเอง | 165 | 41.3 |
| อ่านจากห้องสมุด | 50 | 12.5 |
| ขอยืมผู้อื่นอ่าน | 107 | 26.7 |
| เช่าจากร้าน | - | - |
| เป็นสมาชิก | 40 | 10.0 |
| อื่น ๆ (อ่านที่ทำงาน , ที่โรงพยาบาล , ตามแผงหนังสือ) | 38 | 9.5 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อหานิตยสารมาเอง มีจำนวนมากที่สุด คือ 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือ ขอยืมผู้อื่นอ่าน (ร้อยละ 26.7) และอ่านจากห้องสมุด (ร้อยละ

12.5) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่ามีถึง 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ที่เป็นสมาชิก สำหรับแหล่งที่มาอื่น ๆ คือ อ่านที่ทำงาน อ่านที่โรงพยาบาล และอ่านตามแผงหนังสือ ซึ่งมีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 9

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| ลักษณะการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------------|-------|--------|
| อ่านอย่างสนใจทุกคอลัมน์ในฉบับ | 118 | 29.5 |
| อ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบ | 270 | 67.5 |
| อื่น ๆ (อ่านผ่าน ๆ , เปิดทุกหน้าแต่อ่านเฉพาะหน้าที่สนใจ) | 12 | 3.0 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบ จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ อ่านอย่างสนใจทุกคอลัมน์ในฉบับ (ร้อยละ 29.5) และอ่านแบบอื่น ๆ คือ อ่านผ่าน ๆ , เปิดทุกหน้าแต่อ่านเฉพาะหน้าที่สนใจ (ร้อยละ 3.0) ตามลำดับ

ตารางที่ 10

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| ระยะเวลาในการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 1 ปี | 127 | 31.7 |
| มากกว่า 1 ปี | 273 | 68.3 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กมานานมากกว่า 1 ปี จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3 และอีก 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 อ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก นานน้อยกว่า 1 ปี

ตารางที่ 11

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้อ่านในต่อครั้ง

| เวลาที่ใช้อ่านในต่อครั้ง | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 242 | 60.5 |
| มากกว่า 1 ชั่วโมง | 128 | 32.0 |
| อื่น ๆ (บางครั้งมากบางครั้งน้อย, ไม่แน่นอน, ขึ้นอยู่กับเวลาร่าง) | 30 | 7.5 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาอ่านต่อครั้ง น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด คือ 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาคืออ่านมากกว่า 1 ชั่วโมง ต่อครั้ง (ร้อยละ 32.0) และอ่านในลักษณะอื่น ๆ คือ บางครั้งมากบางครั้งน้อย, ไม่แน่นอน, ขึ้นอยู่กับเวลาร่าง (ร้อยละ 7.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 12

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านนิตยสารแม่และเด็ก

| ความถี่ในการอ่าน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| อ่านทุกฉบับ | 6 | 1.5 |
| อ่านเกือบทุกฉบับ | 29 | 7.3 |
| อ่านเป็นบางฉบับ | 261 | 65.2 |
| ไม่เคยอ่านเลย | 104 | 26.0 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 12 เมื่อพิจารณาความถี่ในการอ่านนิตยสารแม่และเด็ก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านเป็นบางฉบับ มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 65.0) รองลงมาคือ ไม่เคยอ่านเลย (ร้อยละ 26.0) อ่านเกือบทุกฉบับ (ร้อยละ 7.3) และอ่านทุกฉบับ (ร้อยละ 1.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 13

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านนิตยสารรักลูก

| ความถี่ในการอ่าน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| อ่านทุกฉบับ | 84 | 21.0 |
| อ่านเกือบทุกฉบับ | 85 | 21.3 |
| อ่านเป็นบางฉบับ | 200 | 50.0 |
| ไม่เคยอ่านเลย | 31 | 7.7 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 13 เมื่อพิจารณาความถี่ในการอ่านนิตยสารรักลูก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านเป็นบางฉบับ มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 50.0) รองลงมาคือ อ่านเกือบทุกฉบับ (ร้อยละ 21.3) อ่านทุกฉบับ (ร้อยละ 21.0) และไม่เคยอ่านเลย (ร้อยละ 7.7) ตามลำดับ

ตารางที่ 14

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านนิตยสารบันทึกคุณแม่

| ความถี่ในการอ่าน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| อ่านทุกฉบับ | 22 | 5.5 |
| อ่านเกือบทุกฉบับ | 33 | 8.2 |
| อ่านเป็นบางฉบับ | 194 | 48.5 |
| ไม่เคยอ่านเลย | 151 | 37.8 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 14 เมื่อพิจารณาความถี่ในการอ่านนิตยสารบันทึกคุณแม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านเป็นบางฉบับ มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 48.5) รองลงมาคือ ไม่เคยอ่านเลย (ร้อยละ 37.8) อ่านเกือบทุกฉบับ (ร้อยละ 8.2) และอ่านทุกฉบับ (ร้อยละ 5.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 15

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่

| ความถี่ในการอ่าน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| อ่านทุกฉบับ | 51 | 12.8 |
| อ่านเกือบทุกฉบับ | 71 | 17.8 |
| อ่านเป็นบางฉบับ | 218 | 54.4 |
| ไม่เคยอ่านเลย | 60 | 15.0 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 15 เมื่อพิจารณาความถี่ในการอ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านเป็นบางฉบับ มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 54.4) รองลงมาคือ อ่านเกือบทุกฉบับ (ร้อยละ 17.8) ไม่เคยอ่านเลย (ร้อยละ 15.0) และอ่านทุกฉบับ (ร้อยละ 12.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 16

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการอ่านนิตยสารแก้วตาดวงใจ

| ความถี่ในการอ่าน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| อ่านทุกฉบับ | 2 | 0.5 |
| อ่านเกือบทุกฉบับ | 2 | 0.5 |
| อ่านเป็นบางฉบับ | 83 | 20.8 |
| ไม่เคยอ่านเลย | 313 | 78.2 |
| รวม | 400 | 100.0 |

จากตารางที่ 16 เมื่อพิจารณาความถี่ในการอ่านนิตยสารแก้วตาดวงใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการอ่าน คือ ไม่เคยอ่านเลย มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 78.2) รองลงมาคือ อ่านเป็นบางฉบับ (ร้อยละ 20.8) สำหรับผู้ที่ อ่านเกือบทุกและอ่านทุกฉบับ มีจำนวนเท่ากันคือกลุ่มละ 2 คน คิดเป็นกลุ่มละร้อยละ 0.5

กล่าวโดยสรุปได้ว่า นิตยสารรักลูก เป็นนิตยสารที่ผู้อ่านมีความถี่ในการอ่านสูงสุด รองลงมาคือ นิตยสารดวงใจพ่อแม่ นิตยสารแม่และเด็ก นิตยสาร บ้านที่กคุณแม่ นิตยสารแก้วตาดวงใจ ตามลำดับ

ตอนที่ 3 เนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

เนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ภาพรวมและราย
ด้าน แสดงดังตารางที่ 17 และในรายละเอียดของแต่ละด้านแสดงดังตารางที่ 18 – 21

ตารางที่ 17

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสาร
จากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| ประเภทเนื้อหา | \bar{x} | S.D. | ระดับการแสวงหาข่าวสาร |
|----------------------|-----------|------|-----------------------|
| 1. ด้านการดูแลสุขภาพ | 3.16 | 0.96 | ปานกลาง |
| 2. ด้านอาหารการกิน | 3.40 | 0.91 | ปานกลาง |
| 3. ด้านจิตวิทยา | 3.55 | 0.87 | มาก |
| 4. ด้านอื่น ๆ | 3.07 | 0.80 | ปานกลาง |
| ภาพรวม | 3.29 | 0.76 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 17 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสาร ในระดับ
ปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าว
สารในระดับมากในด้านจิตวิทยา ($\bar{x}=3.55$) สำหรับการแสวงหาข่าวสาร ด้านอาหารการกิน
($\bar{x}=3.40$) ด้านการดูแลสุขภาพ ($\bar{x}=3.16$) และ ด้านอื่น ๆ ($\bar{x}=3.07$) พบว่า อยู่ในระดับปาน
กลาง

ตารางที่ 18

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพ
จากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| ด้านการดูแลสุขภาพ | \bar{x} | S.D. | ระดับการแสวงหาข่าวสาร |
|--------------------------------|-----------|------|-----------------------|
| การเตรียมตัวก่อนตั้งครรภ์ | 2.91 | 1.31 | ปานกลาง |
| การเตรียมตัวในระหว่างตั้งครรภ์ | 3.17 | 1.39 | ปานกลาง |
| การตรวจโรค | 3.21 | 1.16 | ปานกลาง |
| การฉีดวัคซีน | 3.27 | 1.19 | ปานกลาง |
| ร่างกาย , โรคภัยของเด็ก | 3.68 | 1.18 | มาก |
| การออกกำลังกาย | 3.13 | 1.08 | ปานกลาง |
| การดูแลสุขภาพร่างกายหลังคลอด | 2.79 | 1.24 | ปานกลาง |
| รวม | 3.16 | 0.96 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 18 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพ ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.16 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในข้อ “ร่างกาย , โรคภัยของเด็ก” ($\bar{x}=3.68$) สำหรับข้ออื่นๆ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยในข้อ “การดูแลสุขภาพร่างกายหลังคลอด” เป็นข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 2.79

ตารางที่ 19

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสารด้านอาหารการกิน

จากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| ด้านอาหารการกิน | \bar{x} | S.D. | ระดับการแสวงหาข่าวสาร |
|--------------------------------------|-----------|------|-----------------------|
| การรับประทานอาหารที่เหมาะสม | 3.69 | 1.06 | มาก |
| รายการอาหารเพื่อสุขภาพ | 3.59 | 1.03 | มาก |
| อาหารที่เป็นประโยชน์ต่อการบำรุงครรภ์ | 3.33 | 1.29 | ปานกลาง |
| อาหารที่เหมาะสมกับแม่หลังคลอด | 2.97 | 1.32 | ปานกลาง |
| อาหารเสริม | 3.21 | 1.18 | ปานกลาง |
| อาหารสำหรับเด็ก | 3.64 | 1.18 | มาก |
| รวม | 3.40 | 0.91 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 19 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารด้านอาหารการกินในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในข้อ "การรับประทานอาหารที่เหมาะสม" ($\bar{x}=3.69$) "อาหารสำหรับเด็ก" ($\bar{x}=3.64$) และข้อ "รายการอาหารเพื่อสุขภาพ" ($\bar{x}=3.59$) สำหรับข้ออื่นๆ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยในข้อ "อาหารที่เหมาะสมกับแม่หลังคลอด" เป็นข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 2.97

ตารางที่ 20

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสารด้านจิตวิทยา

จากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| ด้านจิตวิทยา | \bar{x} | S.D. | ระดับการแสวงหาข่าวสาร |
|----------------------------------|-----------|------|-----------------------|
| จิตวิทยาผู้ใหญ่ | 3.42 | 1.05 | ปานกลาง |
| จิตวิทยาเด็ก | 3.75 | 1.06 | มาก |
| การสร้างบรรยากาศในบ้านให้น่าอยู่ | 3.64 | 1.10 | มาก |
| การท่องเที่ยว สันทนาการ | 3.43 | 1.17 | ปานกลาง |
| การมีกิจกรรมร่วมกับครอบครัว | 3.48 | 1.16 | ปานกลาง |
| รวม | 3.55 | 0.87 | มาก |

จากตารางที่ 20 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารด้านจิตวิทยาในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในข้อ "จิตวิทยาเด็ก" ($\bar{x} = 3.75$) และข้อ "การสร้างบรรยากาศในบ้านให้น่าอยู่" ($\bar{x} = 3.64$) สำหรับข้ออื่นๆ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยในข้อ "จิตวิทยาผู้ใหญ่" เป็นข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.42

ตารางที่ 21

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการแสวงหาข่าวสารด้านอื่น ๆ

จากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

| ด้านอื่น ๆ | \bar{x} | S.D. | ระดับการแสวงหาข่าวสาร |
|--------------------------------|-----------|------|-----------------------|
| แพชั่นครอบครัว พ่อ , แม่ , ลูก | 2.66 | 1.05 | ปานกลาง |
| กฎหมายครอบครัว | 2.59 | 1.07 | ปานกลาง |
| แนะนำหนังสือ / ภาพยนตร์ | 2.90 | 1.08 | ปานกลาง |
| เทคนิคใหม่ ๆ ในการเลี้ยงดูลูก | 3.57 | 1.22 | มาก |
| การเลือกเสื้อผ้าเด็ก | 2.91 | 1.12 | ปานกลาง |
| การซื้อเครื่องใช้สำหรับเด็ก | 3.01 | 1.19 | ปานกลาง |
| การเลือกของเล่นสำหรับเด็ก | 3.29 | 1.19 | ปานกลาง |
| ดูภาพ | 3.39 | 1.13 | ปานกลาง |
| บทความที่นำมาลงในนิตยสาร | 3.27 | 1.08 | ปานกลาง |
| รวม | 3.07 | 0.80 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 21 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารด้านอื่นๆในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.07 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในข้อ "เทคนิคใหม่ ๆ ในการเลี้ยงดูลูก" ($\bar{x} = 3.57$) สำหรับข้ออื่นๆ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยในข้อ "กฎหมายครอบครัว" เป็นข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 2.59

ตอนที่ 4 การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ภาพรวมและรายด้าน แสดงดังตารางที่ 22 และในรายละเอียดของแต่ละข้อแสดงดังตารางที่ 23

ตารางที่ 22

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในภาพรวมและรายด้าน

| การนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ | \bar{x} | S.D. | ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ |
|--------------------------------------|-----------|------|-------------------------|
| ด้านข่าวสารแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น | 3.11 | 0.92 | ปานกลาง |
| ด้านความรู้เพื่อความเข้าใจ | 3.27 | 1.06 | ปานกลาง |
| ด้านความรู้เพื่อการตัดสินใจ | 2.81 | 1.05 | ปานกลาง |
| ด้านความบันเทิง | 2.90 | 1.01 | ปานกลาง |
| ด้านประสบการณ์และแง่คิดที่ดีแก่ชีวิต | 3.62 | 0.98 | มาก |
| ด้านแนวทางดำเนินชีวิต | 3.66 | 0.78 | มาก |
| ภาพรวม | 3.23 | 0.72 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 22 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก ในด้านแนวทางดำเนินชีวิต ($\bar{x}=3.66$) และด้านประสบการณ์และแง่คิดที่ดีแก่ชีวิต ($\bar{x}=3.62$) สำหรับด้านข่าวสารแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ($\bar{x}=3.11$) ด้านความรู้เพื่อความเข้าใจ ($\bar{x}=3.27$) ด้านความรู้เพื่อการตัดสินใจ ($\bar{x}=2.81$) และด้านความบันเทิง ($\bar{x}=2.90$) พบว่ามีระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 23

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสาร

ด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ในรายข้อ

| การนำไปใช้ประโยชน์ | \bar{x} | S.D. | ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ |
|-----------------------------------------------------|-----------|------|-------------------------|
| 1. เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับตนเอง | 3.81 | 0.96 | มาก |
| 2. นำประสบการณ์และแง่คิดที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ | 3.76 | 0.96 | มาก |
| 3. พัฒนาคำความรู้ ความเข้าใจเรื่องการดูแล เลี้ยงลูก | 3.71 | 1.09 | มาก |
| 4. เพื่อนำเทคนิคใหม่ ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวัน | 3.62 | 0.98 | มาก |
| 5. เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลครอบครัว | 3.59 | 1.14 | มาก |
| 6. เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน | 3.58 | 0.93 | มาก |
| 7. เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพตนเอง | 3.57 | 1.03 | มาก |
| 8. เพื่อสนทนาพูดคุย | 3.18 | 0.98 | ปานกลาง |
| 9. เพื่อนำความรู้ไปแนะนำผู้อื่น | 3.04 | 1.07 | ปานกลาง |
| 10. เพื่อรู้วิธีปฏิบัติตัวเมื่อตั้งครรภ์ | 2.98 | 1.37 | ปานกลาง |
| 11. เพื่อความบันเทิง | 2.90 | 1.01 | ปานกลาง |
| 12. เพื่อเตรียมตัว เตรียมใจก่อนการตั้งครรภ์ | 2.83 | 1.36 | ปานกลาง |
| 13. เพื่อศึกษาหาความรู้ในการเรียน | 2.63 | 1.29 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในระดับมาก จำนวน 7 ข้อ คือ เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับตนเอง ($\bar{x}=3.81$) นำประสบการณ์และแง่คิดที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ($\bar{x}=3.76$) พัฒนาคำความรู้ ความเข้าใจเรื่องการดูแล เลี้ยงลูก ($\bar{x}=3.71$) เพื่อนำเทคนิคใหม่ ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวัน ($\bar{x}=3.62$) เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลครอบครัว ($\bar{x}=3.59$) เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ($\bar{x}=3.58$) และ เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพตนเอง ($\bar{x}=3.57$) สำหรับข้ออื่น ๆ อีก 6 ข้อ พบว่ามีระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในระดับปานกลางทั้งสิ้น

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย ประกอบด้วย

1. ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
3. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

เนื่องจากการลักษณะทางประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

สมมติฐานข้อที่ 1 จึงประกอบด้วยสมมติฐานย่อย 6 ข้อ คือ

- 1.1 ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
- 1.2 ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
- 1.3 ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
- 1.4 ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
- 1.5 ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
- 1.6 ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.1 ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 24

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามเพศ

| เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. |
|------|-----|-----------|------|--------|--------|
| ชาย | 76 | 2.95 | 0.97 | -2.207 | 0.028* |
| หญิง | 324 | 3.21 | 0.95 | | |
| รวม | 400 | 3.16 | 0.96 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 24 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านการดูแลสุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคนวัยเจริญพันธุ์เพศหญิง ($\bar{X}=3.21$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารด้านการดูแลสุขภาพ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์เพศชาย ($\bar{X}=2.95$)

ตารางที่ 25

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอาหารการกิน จำแนกตามเพศ

| เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. |
|------|-----|-----------|------|--------|---------|
| ชาย | 76 | 3.11 | 0.89 | -3.180 | 0.002** |
| หญิง | 324 | 3.47 | 0.91 | | |
| รวม | 400 | 3.40 | 0.91 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 25 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอาหารการกิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคนวัยเจริญพันธุ์เพศหญิง ($\bar{X}=3.47$) มีการแสวงหา

ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารด้านอาหารการกิน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์เพศชาย ($\bar{X} = 3.11$)

ตารางที่ 26

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านจิตวิทยา จำแนกตามเพศ

| เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. |
|------|-----|-----------|------|--------|---------|
| ชาย | 76 | 3.17 | 0.70 | -4.989 | 0.000** |
| หญิง | 324 | 3.63 | 0.88 | | |
| รวม | 400 | 3.54 | 0.87 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 26 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่ต่างกััน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านจิตวิทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคนวัยเจริญพันธุ์เพศหญิง ($\bar{X} = 3.63$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารด้านจิตวิทยา สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์เพศชาย ($\bar{X} = 3.17$)

ตารางที่ 27

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอื่น ๆ จำแนกตามเพศ

| เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. |
|------|-----|-----------|------|--------|---------|
| ชาย | 76 | 2.67 | 0.65 | -4.992 | 0.000** |
| หญิง | 324 | 3.16 | 0.80 | | |
| รวม | 400 | 3.07 | 0.80 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 27 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่ต่างกััน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่าง

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคนวัยเจริญพันธุ์เพศหญิง ($\bar{X} = 3.16$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารด้านอื่นๆ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์เพศชาย ($\bar{X} = 2.67$)

ตารางที่ 28

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ในภาพรวม จำแนกตามเพศ

| เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. |
|------|-----|-----------|------|--------|---------|
| ชาย | 76 | 2.97 | 0.66 | -4.213 | 0.000** |
| หญิง | 324 | 3.37 | 0.76 | | |
| รวม | 400 | 3.29 | 0.76 | | |

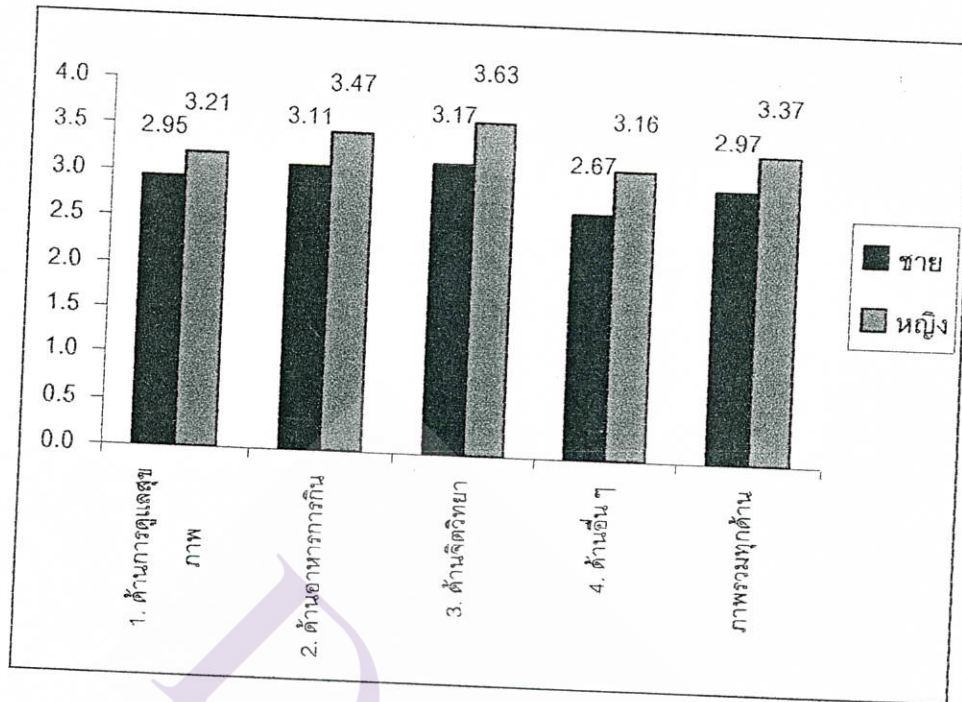
** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 28 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคนวัยเจริญพันธุ์เพศหญิง ($\bar{X} = 3.37$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในภาพรวมทุกด้าน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์เพศชาย ($\bar{X} = 2.97$)

เพื่อให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจนผู้วิจัยจึงนำเสนอข้อมูลเป็นแผนภูมิ แสดงดังแผนภูมิที่

แผนภูมิที่ 1

แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามเพศ



ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.2 ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 29

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามอายุ

| อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 46 | 2.78 | 0.91 | 8.001 | 0.000** |
| 26 - 35 ปี | 220 | 3.28 | 0.92 | | |
| 36 - 45 ปี | 125 | 3.19 | 0.98 | | |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 9 | 2.05 | 0.66 | | |
| รวม | 400 | 3.16 | 0.96 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 29 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านการดูแลสุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ เป็นรายคู่
จำแนกตามอายุ

| อายุ | (\bar{X}) | ≤ 25 ปี | 26 - 35 ปี | 36 - 45 ปี | ≥ 46 ปี |
|---------------------------|---------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | | 2.78 | 3.28 | 3.19 | 2.05 |
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 2.78 | - | 0.50* | 0.41 | 0.73 |
| 26 - 35 ปี | 3.28 | - | - | 0.09 | 1.23* |
| 36 - 45 ปี | 3.19 | - | - | - | 1.14* |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 2.05 | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 30 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.28$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ($\bar{X}=2.78$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.28$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี ($\bar{X}=2.05$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รวมทั้งคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 36-45 ปี ($\bar{X}=3.19$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี ($\bar{X}=2.05$) เช่นเดียวกัน สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 31

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ด้านอาหารการกิน จำแนกตามอายุ

| อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 46 | 3.01 | 1.03 | 5.323 | 0.001** |
| 26 - 35 ปี | 220 | 3.49 | 0.84 | | |
| 36 - 45 ปี | 125 | 3.45 | 0.94 | | |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 9 | 2.74 | 0.98 | | |
| รวม | 400 | 3.40 | 0.91 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 31 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอาหารการกิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหารการกิน เป็นรายคู่

จำแนกตามอายุ

| อายุ | (\bar{X}) | ≤ 25 ปี | 26 - 35 ปี | 36 - 45 ปี | ≥ 46 ปี |
|---------------------------|-------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | | 3.01 | 3.49 | 3.45 | 2.74 |
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 3.01 | - | 0.48* | 0.44* | 0.27 |
| 26 - 35 ปี | 3.49 | - | - | 0.04 | 0.74 |
| 36 - 45 ปี | 3.45 | - | - | - | 0.71 |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 2.74 | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 32 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.49$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหารการกิน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ($\bar{X}=3.01$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รวมทั้งคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.49$) มีการ

แสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหารการกิน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ($\bar{X}=3.01$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 33

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านจิตวิทยา จำแนกตามอายุ

| อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------------|-----|-----------|------|-------|--------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 46 | 3.26 | 1.12 | 3.168 | 0.024* |
| 26 - 35 ปี | 220 | 3.61 | 0.87 | | |
| 36 - 45 ปี | 125 | 3.60 | 0.76 | | |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 9 | 3.02 | 0.39 | | |
| รวม | 400 | 3.54 | 0.87 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 33 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านจิตวิทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 34

ตารางที่ 34

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านจิตวิทยา เป็นรายคู่
จำแนกตามอายุ

| อายุ | (\bar{X}) | ≤ 25 ปี | 26 - 35 ปี | 36 - 45 ปี | ≥ 46 ปี |
|---------------------------|-------------|--------------|------------|------------|--------------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 3.26 | - | 0.34 | 0.34 | 0.24 |
| 26 - 35 ปี | 3.61 | - | - | 0.01 | 0.57* |
| 36 - 45 ปี | 3.60 | - | - | - | 0.57* |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 3.02 | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 34 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.61$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านจิตวิทยา สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี ($\bar{X}=3.02$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รวมทั้งคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.60$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านจิตวิทยา สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี ($\bar{X}=3.02$) เช่นเดียวกัน สำหรับผู้อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 35

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอื่น ๆ จำแนกตามอายุ

| อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 46 | 2.82 | 1.00 | 6.417 | 0.000** |
| 26 - 35 ปี | 220 | 3.21 | 0.72 | | |
| 36 - 45 ปี | 125 | 2.94 | 0.77 | | |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 9 | 2.53 | 0.89 | | |
| รวม | 400 | 3.07 | 0.80 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 35 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 36

ตารางที่ 36

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่

จำแนกตามอายุ

| อายุ | (\bar{X}) | ≤ 25 ปี | 26 - 35 ปี | 36 - 45 ปี | ≥ 46 ปี |
|---------------------------|---------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | | 2.82 | 3.21 | 2.94 | 2.53 |
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 2.82 | - | 0.39* | 0.13 | 0.29 |
| 26 - 35 ปี | 3.21 | - | - | 0.26* | 0.68 |
| 36 - 45 ปี | 2.94 | - | - | - | 0.41 |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 2.53 | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 36 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.21$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอื่น ๆ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ($\bar{X}=2.82$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รวมทั้งคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.21$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอื่น ๆ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 36-45 ปี ($\bar{X}=2.94$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 37

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ในภาพรวม จำแนกตามอายุ

| อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 46 | 2.97 | 0.89 | 7.059 | 0.000** |
| 26 - 35 ปี | 220 | 3.39 | 0.72 | | |
| 36 - 45 ปี | 125 | 3.29 | 0.73 | | |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 9 | 2.59 | 0.65 | | |
| รวม | 400 | 3.29 | 0.76 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 37 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในภาพรวมทุกด้านแตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 38

ตารางที่ 38

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวมทุกด้าน เป็นรายคู่
จำแนกตามอายุ

| อายุ | (\bar{X}) | ≤ 25 ปี | 26 - 35 ปี | 36 - 45 ปี | ≥ 46 ปี |
|---------------------------|---------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | | 2.97 | 3.39 | 3.29 | 2.59 |
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 2.97 | - | 0.43* | 0.33 | 0.38 |
| 26 - 35 ปี | 3.39 | - | - | 0.10 | 0.81* |
| 36 - 45 ปี | 3.29 | - | - | - | 0.71 |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 2.59 | - | - | - | - |

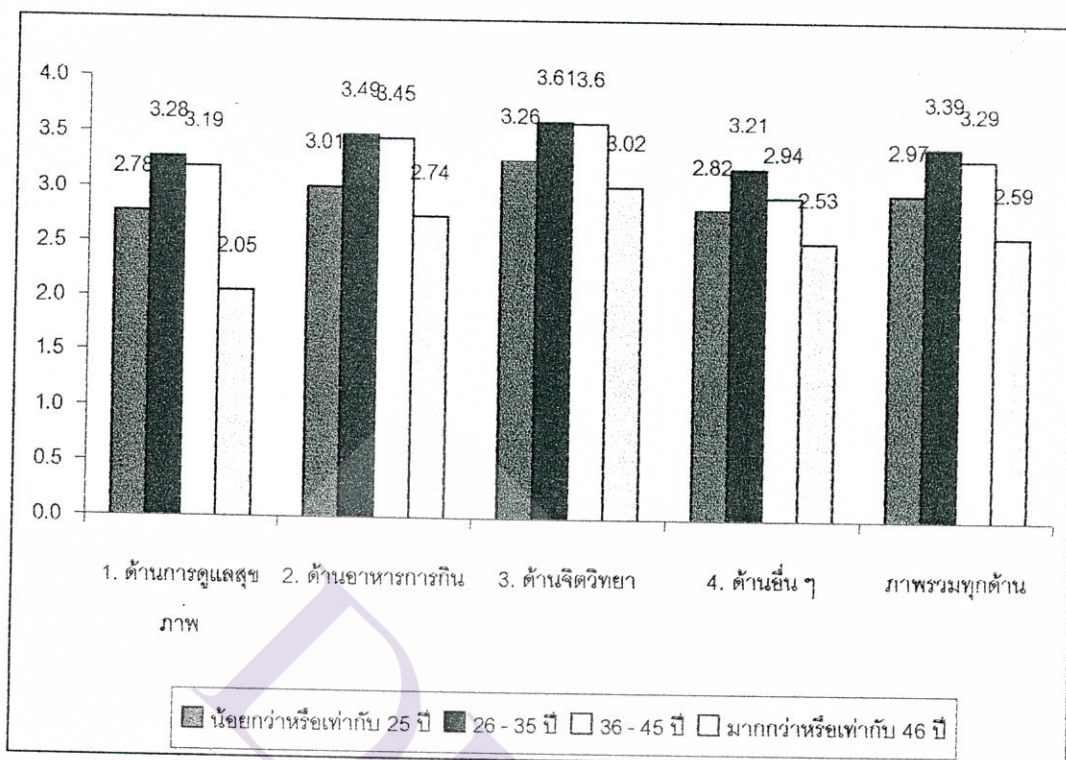
* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 38 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.39$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวมทุกด้าน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ($\bar{X}=2.97$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รวมทั้งคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26-35 ปี ($\bar{X}=3.39$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวมทุกด้าน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี ($\bar{X}=2.59$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นเดียวกัน สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจนผู้วิจัยจึงนำเสนอข้อมูลเป็นแผนภูมิ แสดงดังแผนภูมิที่

แผนภูมิที่ 2

แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามอายุ



ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.3 ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 39

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| โสด | 81 | 2.70 | 1.03 | 9.577 | 0.000** |
| สมรส | 306 | 3.30 | 0.90 | | |
| แยกกันอยู่ | 3 | 2.76 | 1.05 | | |
| หย่าร้าง / หม้าย | 10 | 2.86 | 0.86 | | |
| รวม | 400 | 3.16 | 0.96 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 39 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านการดูแลสุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 40

ตารางที่ 40

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ เป็นรายคู่
จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | \bar{X} | โสด | สมรส | แยกกันอยู่ | หย่าร้าง / หม้าย |
|------------------|-----------|------|-------|------------|------------------|
| | | 2.70 | 3.30 | 2.76 | 2.86 |
| โสด | 2.70 | - | 0.60* | 0.07 | 0.16 |
| สมรส | 3.30 | - | - | 0.54 | 0.44 |
| แยกกันอยู่ | 2.76 | - | - | - | 0.10 |
| หย่าร้าง / หม้าย | 2.86 | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 40 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่สมรสแล้ว ($\bar{X}=3.30$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่เป็นโสด ($\bar{X}=2.70$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 41

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอาหารการกิน จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| โสด | 81 | 2.97 | 1.02 | 8.202 | 0.000** |
| สมรส | 306 | 3.52 | 0.85 | | |
| แยกกันอยู่ | 3 | 3.28 | 0.98 | | |
| หย่าร้าง / หม้าย | 10 | 3.30 | 0.93 | | |
| รวม | 400 | 3.40 | 0.91 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 41 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอาหารการกิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็น รายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 42

ตารางที่ 42

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหารการกิน เป็นรายคู่
จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | (\bar{X}) | โสด | สมรส | แยกกันอยู่ | หย่าร้าง / หม้าย |
|------------------|---------------|------|-------|------------|------------------|
| | | 2.97 | 3.52 | 3.28 | 3.30 |
| โสด | 2.97 | - | 0.55* | 0.31 | 0.33 |
| สมรส | 3.52 | - | - | 0.24 | 0.22 |
| แยกกันอยู่ | 3.28 | - | - | - | 0.02 |
| หย่าร้าง / หม้าย | 3.30 | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 42 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่สมรสแล้ว ($\bar{X}=3.52$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหารการกิน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่เป็นโสด ($\bar{X}=2.97$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่นๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 43

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านจิตวิทยา จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| โสด | 81 | 3.44 | 1.05 | 1.058 | 0.367 |
| สมรส | 306 | 3.57 | 0.82 | | |
| แยกกันอยู่ | 3 | 4.07 | 0.61 | | |
| หย่าร้าง / หม้าย | 10 | 3.34 | 0.75 | | |
| รวม | 400 | 3.54 | 0.87 | | |

จากตารางที่ 43 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านจิตวิทยา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 44

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอื่น ๆ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| โสด | 81 | 2.85 | 0.93 | 2.754 | 0.052 |
| สมรส | 306 | 3.13 | 0.76 | | |
| แยกกันอยู่ | 3 | 3.15 | 0.56 | | |
| หย่าร้าง / หม้าย | 10 | 2.89 | 0.41 | | |
| รวม | 400 | 3.07 | 0.80 | | |

จากตารางที่ 44 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 45

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ในภาพรวม จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| โสด | 81 | 2.99 | 0.90 | 6.158 | 0.000** |
| สมรส | 306 | 3.38 | 0.70 | | |
| แยกกันอยู่ | 3 | 3.31 | 0.78 | | |
| หย่าร้าง / หม้าย | 10 | 3.10 | 0.59 | | |
| รวม | 400 | 3.29 | 0.76 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 45 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในภาพรวมทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็น รายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 46

ตารางที่ 46

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวมทุกด้าน เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | \bar{X} | โสด | สมรส | แยกกันอยู่ | หย่าร้าง / หม้าย |
|------------------|-----------|------|-------|------------|------------------|
| | | 2.99 | 3.38 | 3.31 | 3.10 |
| โสด | 2.99 | - | 0.39* | 0.32 | 0.11 |
| สมรส | 3.38 | - | - | 0.07 | 0.28 |
| แยกกันอยู่ | 3.31 | - | - | - | 0.22 |
| หย่าร้าง / หม้าย | 3.10 | - | - | - | - |

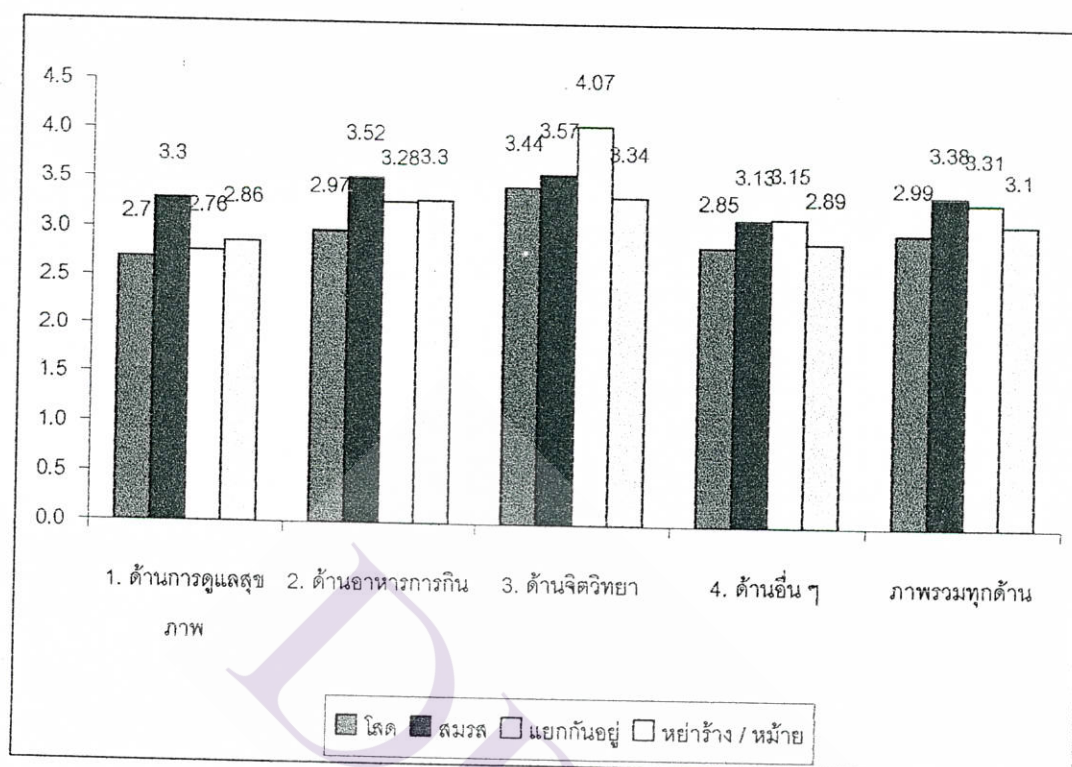
* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 46 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่สมรสแล้ว ($\bar{X}=3.38$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวมทุกด้าน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่เป็นโสด ($\bar{X}=2.99$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจนผู้วิจัยจึงนำเสนอข้อมูลเป็นแผนภูมิ แสดงดังแผนภูมิที่

แผนภูมิที่ 3

แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามสถานภาพสมรส



ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.4 ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 47

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | n | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 98 | 3.09 | 0.95 | 0.400 | 0.670 |
| ปริญญาตรี | 272 | 3.18 | 0.95 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 30 | 3.24 | 1.08 | | |
| รวม | 400 | 3.29 | 0.76 | | |

จากตารางที่ 47 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านการดูแลสุขภาพ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 48

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอาหารการกิน จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 98 | 3.33 | 0.85 | 0.471 | 0.625 |
| ปริญญาตรี | 272 | 3.42 | 0.94 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 30 | 3.47 | 0.91 | | |
| รวม | 400 | 3.40 | 0.91 | | |

จากตารางที่ 48 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอาหารการกิน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 49

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านจิตวิทยา จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 98 | 3.32 | 0.80 | 4.575 | 0.011* |
| ปริญญาตรี | 272 | 3.62 | 0.90 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 30 | 3.65 | 0.67 | | |
| รวม | 400 | 3.54 | 0.87 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 49 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านจิตวิทยา แตก

ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 50

ตารางที่ 50

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าวด้านจิตวิทยา เป็นรายคู่
จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | (\bar{X}) | ต่ำกว่าปริญญาตรี 3.32 | ปริญญาตรี 3.62 | สูงกว่าปริญญาตรี 3.65 |
|------------------|---------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 3.32 | - | 0.30* | 0.33 |
| ปริญญาตรี | 3.62 | - | - | 0.03 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 3.65 | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 50 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ($\bar{X}=3.62$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านจิตวิทยา สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ($\bar{X}=3.32$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 51

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอื่น ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 98 | 2.94 | 0.70 | 1.846 | 0.159 |
| ปริญญาตรี | 272 | 3.11 | 0.84 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 30 | 3.04 | 0.67 | | |
| รวม | 400 | 3.07 | 0.80 | | |

จากตารางที่ 51 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 52

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | n | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 98 | 3.17 | 0.71 | 1.809 | 0.165 |
| ปริญญาตรี | 272 | 3.33 | 0.78 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 30 | 3.35 | 0.63 | | |
| รวม | 400 | 3.29 | 0.76 | | |

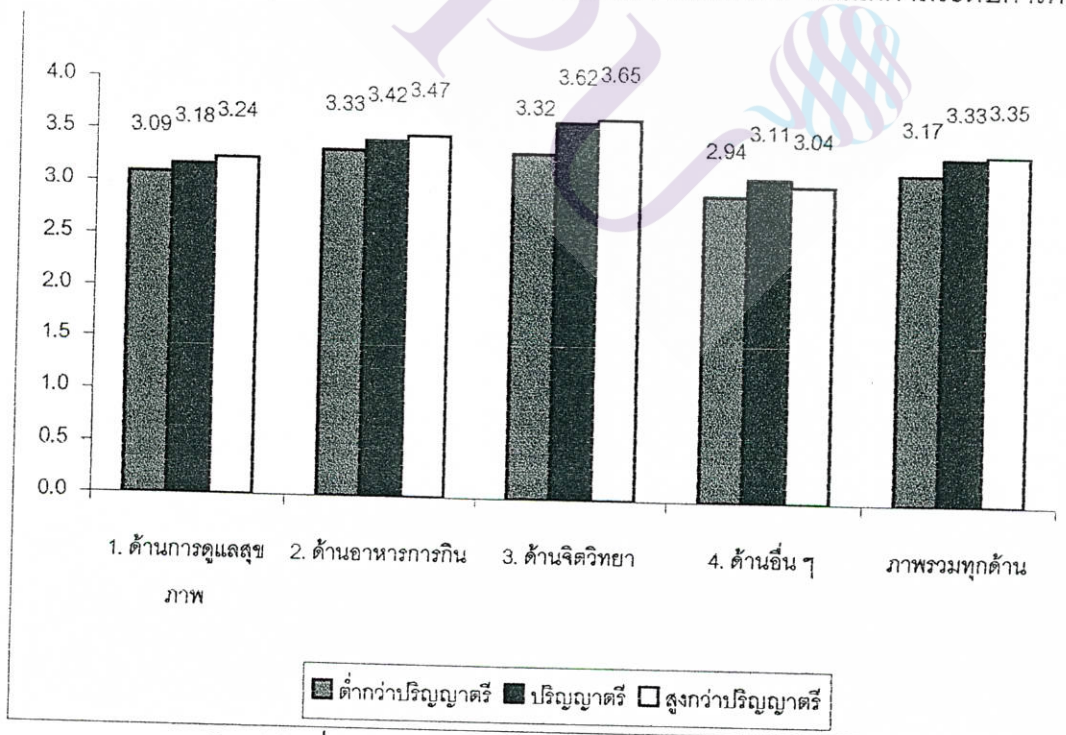
จากตารางที่ 52 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในภาพรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจนผู้วิจัยจึงนำเสนอข้อมูลเป็นแผนภูมิ แสดงดังแผนภูมิที่

4

แผนภูมิที่ 4

แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามระดับการศึกษา



ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.5 ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 53

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|--------------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| แม่บ้าน | 37 | 3.54 | 0.85 | 3.839 | 0.004** |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 90 | 3.08 | 1.01 | | |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 226 | 3.07 | 0.95 | | |
| กิจการส่วนตัว | 21 | 3.69 | 0.83 | | |
| อาชีพอิสระ | 26 | 3.26 | 0.88 | | |
| รวม | 400 | 3.16 | 0.96 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 53 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านการดูแลสุขภาพแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 54

ตารางที่ 54

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าว ด้านการดูแลสุขภาพ เป็นรายคู่
จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | แม่บ้าน | รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | พนักงานบริษัท เอกชน | กิจการ ส่วนตัว | อาชีพ อิสระ |
|----------------------------------|---------|----------------------------------|------------------------|-------------------|----------------|
| (\bar{X}) | 3.54 | 3.08 | 3.07 | 3.69 | 3.26 |
| แม่บ้าน | - | 0.46* | 0.46 | 0.16 | 0.28 |
| รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | - | - | 0.00 | 0.62 | 0.18 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | - | - | - | 0.62 | 0.18 |
| กิจการส่วนตัว | - | - | - | - | 0.44 |
| อาชีพอิสระ | - | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 54 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นแม่บ้าน ($\bar{X}=3.54$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการดูแลสุขภาพ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ($\bar{X}=3.08$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 55

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอาหารการกิน จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|--------------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| แม่บ้าน | 37 | 3.74 | 0.75 | 3.469 | 0.008** |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 90 | 3.24 | 0.98 | | |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 226 | 3.40 | 0.90 | | |
| กิจการส่วนตัว | 21 | 3.82 | 0.80 | | |
| อาชีพอิสระ | 26 | 3.21 | 0.86 | | |
| รวม | 400 | 3.40 | 0.91 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 55 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอาหารการกิน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 56

ตารางที่ 56

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าว ด้านอาหารการกิน เป็นรายคู่
จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | แม่บ้าน | รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | พนักงานบริษัท เอกชน | กิจการ ส่วนตัว | อาชีพ อิสระ |
|----------------------------------|---------|----------------------------------|------------------------|-------------------|----------------|
| (\bar{X}) | 3.74 | 3.24 | 3.40 | 3.82 | 3.21 |
| แม่บ้าน | - | 0.50* | 0.34 | 0.08 | 0.53 |
| รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | - | - | 0.16 | 0.58 | 0.03 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | - | - | - | 0.42 | 0.19 |
| กิจการส่วนตัว | - | - | - | - | 0.61 |
| อาชีพอิสระ | - | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 56 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นแม่บ้าน ($\bar{X}=3.74$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอาหารการกิน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ($\bar{X}=3.24$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 57

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ด้านจิตวิทยา จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|--------------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| แม่บ้าน | 37 | 3.90 | 0.66 | 4.083 | 0.003** |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 90 | 3.32 | 0.97 | | |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 226 | 3.58 | 0.84 | | |
| กิจการส่วนตัว | 21 | 3.80 | 0.78 | | |
| อาชีพอิสระ | 26 | 3.35 | 0.88 | | |
| รวม | 400 | 3.54 | 0.87 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 57 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านจิตวิทยา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 58

ตารางที่ 58

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าว ด้านอารมณ์จิตใจ เป็นรายคู่

จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | แม่บ้าน | รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | พนักงานบริษัท เอกชน | กิจการ ส่วนตัว | อาชีพ อิสระ |
|----------------------------------|---------|----------------------------------|------------------------|-------------------|----------------|
| (\bar{X}) | 3.90 | 3.32 | 3.58 | 3.80 | 3.35 |
| แม่บ้าน | - | 0.59* | 0.33 | 0.10 | 0.55 |
| รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | - | - | 0.26 | 0.48 | 0.04 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | - | - | - | 0.22 | 0.26 |
| กิจการส่วนตัว | - | - | - | - | 0.45 |
| อาชีพอิสระ | - | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 58 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นแม่บ้าน ($\bar{X}=3.90$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอารมณ์จิตใจ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ($\bar{X}=3.32$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับผู้อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 59

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอื่น ๆ จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|--------------------------------|-----|-----------|------|-------|--------|
| แม่บ้าน | 37 | 3.30 | 0.52 | 2.696 | 0.031* |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 90 | 2.89 | 0.78 | | |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 226 | 3.06 | 0.81 | | |
| กิจการส่วนตัว | 21 | 3.36 | 0.83 | | |
| อาชีพอิสระ | 26 | 3.15 | 0.93 | | |
| รวม | 400 | 3.07 | 0.80 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 59 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอื่น ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 60

ตารางที่ 60

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าว ด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่
จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | แม่บ้าน | รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | พนักงานบริษัท เอกชน | กิจการ ส่วนตัว | อาชีพ อิสระ |
|----------------------------------|---------|----------------------------------|------------------------|-------------------|----------------|
| (\bar{X}) | 3.30 | 2.89 | 3.06 | 3.36 | 3.15 |
| แม่บ้าน | - | 0.40* | 0.24 | 0.06 | 0.14 |
| รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | - | - | 0.17 | 0.47 | 0.26 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | - | - | - | 0.30 | 0.10 |
| กิจการส่วนตัว | - | - | - | - | 0.21 |
| อาชีพอิสระ | - | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 60 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นแม่บ้าน ($\bar{X}=3.30$) มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ด้านอื่น ๆ สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ($\bar{X}=2.89$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 61

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ในภาพรวม จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|--------------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| แม่บ้าน | 37 | 3.62 | 0.58 | 4.234 | 0.002** |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 90 | 3.13 | 0.81 | | |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 226 | 3.28 | 0.73 | | |
| กิจการส่วนตัว | 21 | 3.67 | 0.71 | | |
| อาชีพอิสระ | 26 | 3.24 | 0.83 | | |
| รวม | 400 | 3.29 | 0.76 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 61 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่ต่างกั น มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในภาพรวมทุกด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธี ของเชฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 62

ตารางที่ 62

การทดสอบความแตกต่างการแสวงหาข้อมูลข่าว ในภาพรวมทุกด้านเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | แม่บ้าน | รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | พนักงานบริษัท เอกชน | กิจการ ส่วนตัว | อาชีพ อิสระ |
|----------------------------------|---------|----------------------------------|------------------------|-------------------|----------------|
| (\bar{X}) | 3.62 | 3.13 | 3.28 | 3.67 | 3.24 |
| แม่บ้าน | - | 0.49* | 0.34 | 0.05 | 0.38 |
| รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | - | - | 0.15 | 0.54 | 0.11 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | - | - | - | 0.39 | 0.03 |
| กิจการส่วนตัว | - | - | - | - | 0.43 |
| อาชีพอิสระ | - | - | - | - | - |

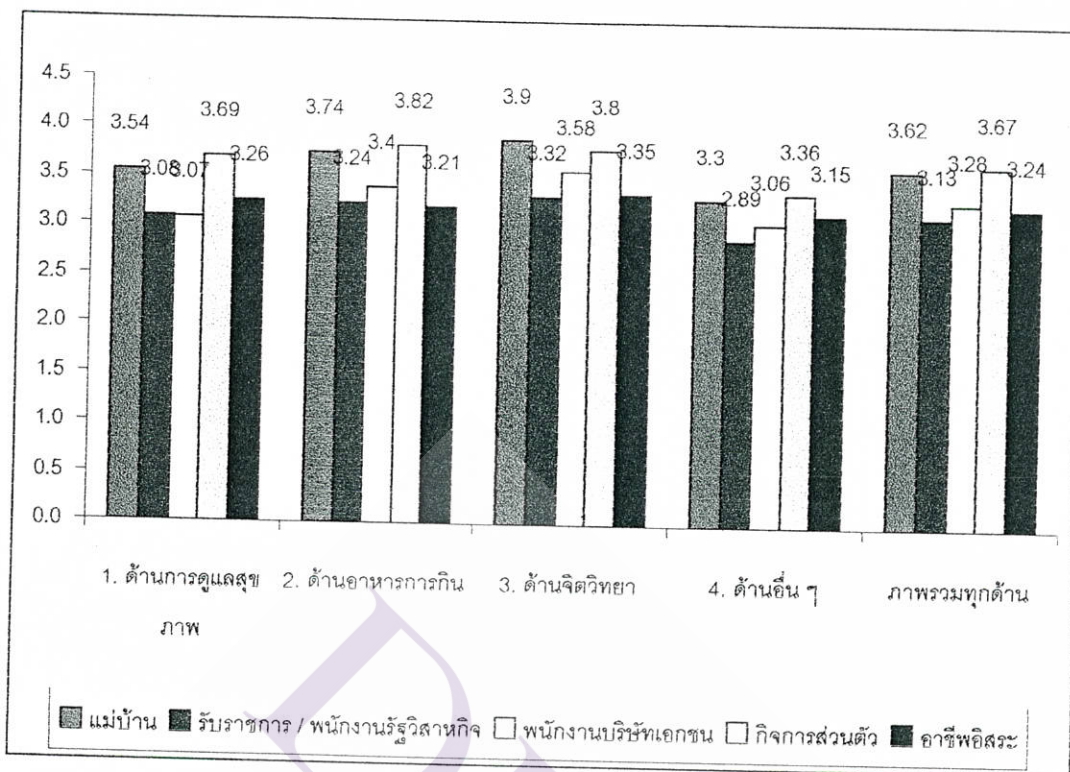
* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 62 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นแม่บ้าน ($\bar{X}=3.62$) มีการแสวงหา ข้อมูลข่าวสาร ในภาพรวมทุกด้าน สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาชีพเป็นรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ($\bar{X}=3.28$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจนผู้วิจัยจึงนำเสนอข้อมูลเป็นแผนภูมิ แสดงดังแผนภูมิที่

แผนภูมิที่ 5

แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามอาชีพ



ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.6 ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 63

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านการดูแลสุขภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน | n | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 96 | 3.15 | 1.01 | 0.784 | 0.503 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 165 | 3.09 | 0.96 | | |
| 20,001 – 30,000 บาท | 62 | 3.27 | 0.77 | | |
| 30,001 บาท ขึ้นไป | 77 | 3.25 | 1.03 | | |
| รวม | 400 | 3.16 | 0.96 | | |

จากตารางที่ 63 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านการดูแลสุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 64

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอาหารการกิน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 96 | 3.36 | 0.94 | 1.855 | 0.137 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 165 | 3.31 | 0.94 | | |
| 20,001 – 30,000 บาท | 62 | 3.60 | 0.72 | | |
| 30,001 บาท ขึ้นไป | 77 | 3.50 | 0.93 | | |
| รวม | 400 | | | | |

จากตารางที่ 64 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอาหารการกินไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 65

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านจิตวิทยา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 96 | 3.37 | 0.98 | 2.541 | 0.056 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 165 | 3.53 | 0.90 | | |
| 20,001 – 30,000 บาท | 62 | 3.72 | 0.75 | | |
| 30,001 บาท ขึ้นไป | 77 | 3.65 | 0.72 | | |
| รวม | 400 | | | | |

จากตารางที่ 65 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านจิตวิทยา ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 66

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ด้านอื่น ๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 96 | 3.01 | 0.88 | 0.470 | 0.703 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 165 | 3.05 | 0.74 | | |
| 20,001 – 30,000 บาท | 62 | 3.13 | 0.75 | | |
| 30,001 บาท ขึ้นไป | 77 | 3.12 | 0.84 | | |
| รวม | 400 | | | | |

จากตารางที่ 66 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 67

ความแตกต่างของการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
ในภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 96 | 3.22 | 0.83 | 1.514 | 0.210 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 165 | 3.24 | 0.77 | | |
| 20,001 – 30,000 บาท | 62 | 3.43 | 0.61 | | |
| 30,001 บาท ขึ้นไป | 77 | 3.38 | 0.74 | | |
| รวม | 400 | | | | |

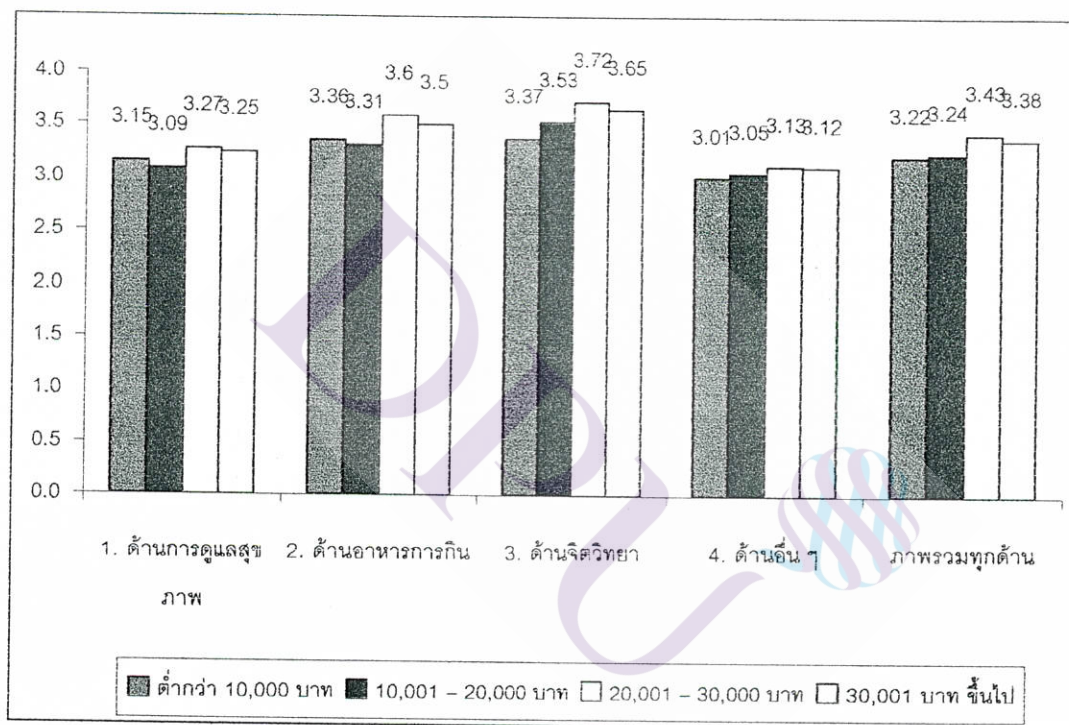
จากตารางที่ 67 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกัน มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารในภาพรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน

เพื่อให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจนผู้วิจัยจึงนำเสนอข้อมูลเป็นแผนภูมิ แสดงดังแผนภูมิที่

6

แผนภูมิที่ 6

แสดงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน



ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

เนื่องจากการลักษณะทางประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

สมมติฐานข้อที่ 2 จึงประกอบด้วยสมมติฐานย่อย 6 ข้อ คือ

2.1 ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

2.2 ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

2.3 ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

2.4 ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

2.5 ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

2.6 ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2.1 ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 68

ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

จำแนกตามเพศ

| เพศ | n | \bar{X} | S.D. | t | Sig. |
|------|-----|-----------|------|--------|--------|
| ชาย | 76 | 2.83 | 0.57 | -6.416 | 0.000* |
| หญิง | 324 | 3.32 | 0.72 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 68 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยเพศหญิง ($\bar{X} = 3.32$) มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารสูงกว่าเพศชาย ($\bar{X} = 2.83$)

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2.2 ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 69

ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
จำแนกตามอายุ

| อายุ | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------------|-----|-----------|------|-------|---------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 46 | 2.95 | 0.71 | 4.911 | 0.002** |
| 26 - 35 ปี | 220 | 3.30 | 0.72 | | |
| 36 - 45 ปี | 125 | 3.25 | 0.67 | | |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 9 | 2.69 | 0.89 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 69 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอายุของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 70

ตารางที่ 70

การทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุ

| อายุ | (\bar{X}) | ≤ 25 ปี | 26 - 35 ปี | 36 - 45 ปี | ≥ 46 ปี |
|---------------------------|---------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | | 2.95 | 3.30 | 3.25 | 2.69 |
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี | 2.95 | - | 0.35* | 0.30 | 0.26 |
| 26 - 35 ปี | 3.30 | - | - | 0.05 | 0.61 |
| 36 - 45 ปี | 3.25 | - | - | - | 0.56 |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 46 ปี | 2.69 | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 70 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26 - 35 ปี ($\bar{X}=3.30$) มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ($\bar{X}=2.95$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2.3 ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 71

ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|--------|---------|
| โสด | 81 | 2.84 | 0.71 | 12.088 | 0.000** |
| สมรส | 306 | 3.34 | 0.69 | | |
| แยกกันอยู่ | 3 | 2.94 | 0.75 | | |
| หย่าร้าง / หม้าย | 10 | 2.97 | 0.61 | | |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 71 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรสของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน อย่าง

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 72

ตารางที่ 72

การทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายคู่ จำแนกตามสถานภาพสมรส

| สถานภาพสมรส | (\bar{X}) | โสด | สมรส | แยกกันอยู่ | หย่าร้าง / หม้าย |
|------------------|---------------|------|-------|------------|------------------|
| | | 2.84 | 3.34 | 2.94 | 2.97 |
| โสด | 2.84 | - | 0.50* | 0.11 | 0.13 |
| สมรส | 3.34 | - | - | 0.40 | 0.38 |
| แยกกันอยู่ | 2.94 | - | - | - | 0.02 |
| หย่าร้าง / หม้าย | 2.97 | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 72 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่สมรสแล้ว ($\bar{X}=3.34$) มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่ยังเป็นโสด ($\bar{X}=2.84$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2.4 ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 73

ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 98 | 3.12 | 0.65 | 1.718 | 0.181 |
| ปริญญาตรี | 272 | 3.26 | 0.75 | | |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 30 | 3.33 | 0.58 | | |

จากตารางที่ 73 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษาของคนวัยเจริญพันธุ์ ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2.5 ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 74

ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | n | \bar{x} | S.D. | F | Sig. |
|--------------------------------|-----|-----------|------|-------|--------|
| แม่บ้าน | 37 | 3.55 | 0.68 | 2.919 | 0.021* |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 90 | 3.21 | 0.81 | | |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 226 | 3.19 | 0.67 | | |
| กิจการส่วนตัว | 21 | 3.42 | 0.60 | | |
| อาชีพอิสระ | 26 | 3.05 | 0.80 | | |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 74 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ่ รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 75

ตารางที่ 75

การทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายคู่ เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | | แม่บ้าน | รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | พนักงานบริษัท เอกชน | กิจการ ส่วนตัว | อาชีพ อิสระ |
|----------------------------------|------|---------|----------------------------------|------------------------|-------------------|----------------|
| (\bar{X}) | | 3.55 | 3.21 | 3.19 | 3.42 | 3.05 |
| แม่บ้าน | 3.55 | - | 0.34* | 0.36* | 0.13 | 0.50* |
| รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ | 3.21 | - | - | 0.02 | 0.21 | 0.16 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 3.19 | - | - | - | 0.24 | 0.14 |
| กิจการส่วนตัว | 3.42 | - | - | - | - | 0.37 |
| อาชีพอิสระ | 3.05 | - | - | - | - | - |

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 75 พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่ประกอบอาชีพเป็นแม่บ้าน ($\bar{X}=3.55$) มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ($\bar{X}=3.21$) พนักงานบริษัทเอกชน ($\bar{X}=3.19$) และประกอบอาชีพอิสระ ($\bar{X}=3.05$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2.6 ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 76

ความแตกต่างของการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

| รายได้ต่อเดือน | n | \bar{X} | S.D. | F | Sig. |
|---------------------|-----|-----------|------|-------|-------|
| ต่ำกว่า 10,000 บาท | 96 | 3.13 | 0.79 | 1.073 | 0.360 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 165 | 3.23 | 0.73 | | |
| 20,001 – 30,000 บาท | 62 | 3.34 | 0.59 | | |
| 30,001 บาท ขึ้นไป | 77 | 3.26 | 0.69 | | |

จากตารางที่ 76 พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือนของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ตารางที่ 77

ความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร
กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

| การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร | การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร | |
|------------------------|--------------------------------|-------|
| | r | Sig. |
| 1. ด้านการดูแลสุขภาพ | 0.698** | 0.000 |
| 2. ด้านอาหารการกิน | 0.697** | 0.000 |
| 3. ด้านจิตวิทยา | 0.641** | 0.000 |
| 4. ด้านอื่น ๆ | 0.674** | 0.000 |
| ภาพรวมทุกด้าน | 0.793** | 0.000 |

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 53 พบว่า การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร ทั้งในโดยภาพรวมทุกด้านและรายด้าน เมื่อพิจารณาจากค่า r พบว่า มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวก กล่าวคือ หากกลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทั้งด้านการดูแลสุขภาพ ด้านอาหารการกิน ด้านจิตวิทยา และด้านอื่น ๆ มากขึ้น จะส่งผลให้มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร เพิ่มมากขึ้นด้วย โดยการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพ มีความสัมพันธ์กับประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร สูงสุดเป็นอันดับ 1 ($r=0.698$) อันดับ 2 คือ ด้านอาหารการกิน ($r=0.697$) อันดับ 3 คือ ด้านอื่น ๆ ($r=0.674$) และอันดับ 4 คือ ด้านจิตวิทยา ($r=0.641$)

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน มีผู้ที่แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กเพียง 38 คน (ร้อยละ 9.5) โดยสามารถจำแนกความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ได้เป็น 3 กลุ่ม คือ 1. ด้านเนื้อหา 2. ด้านรูปเล่ม และ 3. ด้านอื่นๆ ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับอาหารเสริม และต้องการให้ปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย เพื่อให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวัน

2. ด้านรูปเล่ม พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ปรับปรุงตัวหนังสือให้อ่านง่ายกว่านี้ และเพิ่มรูปภาพน่ารัก ๆ จะได้เป็นการพักสายตาเวลาอ่าน

3. ด้านอื่น ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการปรับราคาเนื่องจากคิดว่าราคาค่อนข้างสูง และไม่ควรถือข้อมูลที่ดึงเข้าสู่โฆษณาสินค้า แต่ก็มีถึง 4 คน ที่ระบุว่าหนังสือที่ดี ให้ความรู้ความเข้าใจในตัวลูกและเรื่องอื่น ๆ อีกมาก

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การแสวงหาและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จาก
นิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาความต้องการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ของคนวัยเจริญพันธุ์
ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความถี่ของการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ของคนวัยเจริญ
พันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของคนวัยเจริญพันธุ์ จากสื่อประเภทนิตยสาร
ด้านอนามัยแม่และเด็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาสถานภาพทางเศรษฐกิจด้านประชากรศาสตร์ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีต่อ
การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาวิจัยในเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้การสำรวจ
แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) เพื่อศึกษาถึงการแสวงหาและการใช้ประโยชน์จาก
ข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร ของคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้
แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยดังนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างคือประชากรวัยเจริญพันธุ์ในเขต
กรุงเทพมหานคร ทั้ง 50 เขต อายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป เมื่อคำนวณแล้วได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วยแบบสอบถาม 1 ชุด ชนิดปลายปิด (Closed-ended
Questionnaire) และแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) โดยแบ่งเป็น 5 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลคุณลักษณะทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบ
ถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน จำนวน 6
ข้อ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร อนามัยแม่และเด็ก จำนวน 5 ข้อ
และความถี่ในการอ่านนิตยสารที่มีเนื้อหาด้านอนามัยแม่และเด็ก 5 ฉบับ รวมทั้งฉบับอื่น ๆ ให้เลือก
ตอบ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารในนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก แบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านการดูแลสุขภาพร่างกาย จำนวน 7 ข้อ
- ด้านอาหารการกิน จำนวน 6 ข้อ
- ด้านจิตวิทยา จำนวน 5 ข้อ
- ด้านอื่น ๆ จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน จำนวน 14 ข้อ

ตอนที่ 5 เป็นข้อคำถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่น ๆ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ เป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร

ตอนที่ 2 ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

ตอนที่ 3 เนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

ตอนที่ 4 การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร

จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26 – 35 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ มีอายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส สมรสแล้ว มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เกินครึ่งเล็กน้อยที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมาคือ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเป็นแม่บ้าน ตามลำดับ สำหรับรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท

ตอนที่ 2 ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ประกอบด้วย ประสพการณ์ในการอ่าน แหล่งที่มาของนิตยสาร ลักษณะการอ่าน ระยะเวลาในการอ่าน เวลาที่ใช้อ่านในต่อครั้ง และ ความถี่ในการอ่าน ผลการวิจัย พบว่า

ประสพการณ์ในการอ่าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 400 คน เคยอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก (มีประสพการณ์ในการอ่าน)

แหล่งที่มาของนิตยสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อหานิตยสารมาเอง มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ ขอยืมผู้อื่นอ่าน และอ่านจากห้องสมุด ตามลำดับ แต่จะเห็นได้ว่ามีถึง 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ที่เป็นสมาชิก สำหรับแหล่งที่มาอื่น ๆ คือ อ่านที่ทำงาน อ่านที่โรงพยาบาล และอ่านตามแผงหนังสือ

ลักษณะการอ่าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบ รองลงมาคือ อ่านอย่างสนใจทุกคอลัมน์ในฉบับ และอ่านแบบอื่น ๆ คือ อ่านผ่านๆ , เปิดทุกหน้าแต่อ่านเฉพาะหน้าที่สนใจ

ระยะเวลาในการอ่าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก มานานมากกว่า 1 ปี (ร้อยละ 68.3) และอีกร้อยละ 31.7 อ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กมาน้อยกว่า 1 ปี

เวลาที่ใช้อ่านในต่อครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาอ่านต่อครั้ง น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคืออ่านมากกว่า 1 ชั่วโมง ต่อครั้ง และอ่านในลักษณะอื่น ๆ คือ บางครั้งมากบางครั้งน้อย, ไม่แน่นอน, ขึ้นอยู่กับเวลาว่าง ตามลำดับ

ความถี่ในการอ่าน พบว่า นิตยสารรักลูก เป็นนิตยสารที่ผู้อ่านมีความถี่ในการอ่านสูงสุด รองลงมาคือนิตยสารดวงใจพ่อแม่ นิตยสารแม่และเด็ก นิตยสาร บ้านที่กคุณแม่ นิตยสารแก้วตาดวงใจ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความถี่ในการอ่าน จำแนกตามชื่อนิตยสาร ดังนี้

1. แม่และเด็ก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านเป็นบางฉบับ มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ ไม่เคยอ่านเลย อ่านเกือบทุกฉบับ และอ่านทุกฉบับ ตามลำดับ
2. รักลูก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านเป็นบางฉบับ มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ อ่านเกือบทุกฉบับ อ่านทุกฉบับ และไม่เคยอ่านเลย ตามลำดับ
3. บ้านที่กคุณแม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านเป็นบางฉบับ มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ ไม่เคยอ่านเลย อ่านเกือบทุกฉบับ และอ่านทุกฉบับ ตามลำดับ

4. ดวงใจพ่อแม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ อ่านเป็นบางฉบับ มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ อ่านเกือบทุกฉบับ ไม่เคยอ่านเลย และอ่านทุกฉบับ ตามลำดับ

5. แก้วตาดวงใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการอ่าน คือ ไม่เคยอ่านเลย มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ อ่านเป็นบางฉบับ สำหรับผู้ที่ อ่านเกือบทุกและอ่านทุกฉบับ มีจำนวนเท่ากัน คือกลุ่มละ 2 คน

ตอนที่ 3 เนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

พบว่าในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสาร ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในด้านจิตวิทยา สำหรับการแสวงหาข่าวสาร ด้านอาหารการกิน ด้านการดูแลสุขภาพ และ ด้านอื่น ๆ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละด้าน ดังนี้

1. ด้านการดูแลสุขภาพ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพ ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในข้อ “ร่างกาย , โรคภัยของเด็ก” สำหรับข้ออื่นๆ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยในข้อ “การดูแลสุขภาพร่างกายหลังคลอด” เป็นข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด

2. ด้านอาหารการกิน พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารด้านอาหารการกินในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในข้อ “การรับประทานอาหารที่เหมาะสม” “อาหารสำหรับเด็ก” และข้อ “รายการอาหารเพื่อสุขภาพ” สำหรับข้ออื่นๆ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยในข้อ “อาหารที่เหมาะสมกับแม่หลังคลอด” เป็นข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด

3. ด้านจิตวิทยา พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารด้านจิตวิทยาในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในข้อ “จิตวิทยาเด็ก” และข้อ “การสร้างบรรยากาศในบ้านให้น่าอยู่” สำหรับข้ออื่นๆ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยในข้อ “จิตวิทยาผู้ใหญ่” เป็นข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด

4. ด้านอื่น ๆ ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารด้านอื่นๆในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับมากในข้อ

“เทคนิคใหม่ ๆ ในการเลี้ยงดูลูก” สำหรับข้ออื่น ๆ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทั้งสิ้น โดยในข้อ “กฎหมายครอบครัว” เป็นข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ยต่ำสุด

ตอนที่ 4 การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ในระดับมากในด้านแนวทางดำเนินชีวิต และด้านประสบการณ์และแง่คิดที่ดีแก่ชีวิต สำหรับด้านข่าวสารแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ด้านความรู้เพื่อความเข้าใจ ด้านความรู้เพื่อการตัดสินใจ และด้านความบันเทิง พบว่ามีระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของข้อคำถามทั้ง 13 ข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในระดับมาก จำนวน 7 ข้อ คือ 1) เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับตนเอง 2) นำประสบการณ์และแง่คิดที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ 3) พัฒนาความรู้ ความเข้าใจเรื่องการดูแล เลี้ยงลูก 4) เพื่อนำเทคนิคใหม่ ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวัน 5) เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลครอบครัว 6) เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน และ 7) เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพตนเอง สำหรับข้ออื่น ๆ อีก 6 ข้อ พบว่ามีระดับการนำเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ ในระดับปานกลางทั้งสิ้น

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย ประกอบด้วย

1. ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน
3. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

เนื่องจากลักษณะทางประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

สมมติฐานข้อที่ 1 จึงประกอบด้วยสมมติฐานย่อย 6 ข้อ คือ

1.1 ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกันทั้งในภาพรวมทุกด้านและรายด้าน (ด้านการดูแลสุขภาพ ด้านอาหารการกิน ด้านจิตวิทยา และ ด้านอื่น ๆ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01

โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมากกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชาย ทั้งในภาพรวมและรายด้าน

1.2 ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกันทั้งในภาพรวมทุกด้านและรายด้าน (ด้านการดูแลสุขภาพ ด้านอาหารการกิน ด้านจิตวิทยา และ ด้านอื่น ๆ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01

1.3 ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกันทั้งในภาพรวมและรายด้าน คือ ด้านการดูแลสุขภาพ ด้านอาหารการกิน ด้านจิตวิทยา และ ด้านอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยกลุ่มตัวอย่างที่สมรสแล้ว จะมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร มากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่แยกกันอยู่ กลุ่มตัวอย่างที่หย่าร้าง / หม้าย และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นโสด ตามลำดับ

1.4 ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน ในด้านจิตวิทยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ และในภาพรวม พบว่า ไม่แตกต่างกัน

1.5 ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกันทั้งในภาพรวมทุกด้าน และรายด้าน (ด้านการดูแลสุขภาพ ด้านอาหารการกิน และด้านจิตวิทยา ด้านอื่น ๆ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01

1.6 ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารไม่แตกต่างกันทั้งในภาพรวมทุกด้าน และรายด้าน (ด้านการดูแลสุขภาพ ด้านอาหารการกิน ด้านจิตวิทยา และ ด้านอื่น ๆ)

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

เนื่องจากลักษณะทางประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

สมมติฐานข้อที่ 2 จึงประกอบด้วยสมมติฐานย่อย 6 ข้อ คือ

2.1 ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยเพศหญิง มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารสูงกว่าเพศชาย

2.2 ลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุ 26 - 35 ปี มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

2.3 ลักษณะทางประชากร ด้านสถานภาพสมรส ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่สมรสแล้ว มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่ยังเป็นโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

2.4 ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษา ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษาของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารไม่แตกต่างกัน

2.5 ลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า คนวัยเจริญพันธุ์ที่ประกอบอาชีพเป็นแม่บ้าน มีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร สูงกว่าคนวัยเจริญพันธุ์ที่รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และประกอบอาชีพอิสระ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 สำหรับคู่อื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน

2.6 ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือน ของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกัน

พบว่า ลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ต่อเดือนของคนวัยเจริญพันธุ์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร

พบว่า การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสาร ทั้งในภาพรวมและรายด้าน เมื่อพิจารณาจากค่า r พบว่า มีค่าเป็นบวก แสดงว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวก กล่าวคือ หากกลุ่มตัวอย่างมีการแสวงหาข้อมูลข่าวสารทั้งด้านการดูแลสุขภาพ ด้านอาหารการกิน ด้านจิตวิทยา และด้านอื่น ๆ มากขึ้น จะส่งผลให้มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารเพิ่มมากขึ้นด้วย

อภิปรายผล

การศึกษาวัยเจ็บบ้างเรื่อง การแสวงหาและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก จากนิตยสาร ของคนวัยเจริญพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิตยสารเป็นหญิง อายุระหว่าง 26-35 ปี มากที่สุด เหตุเกิดจากปัจจัยนอกระบบสื่อสาร โดยเชื่อว่าลักษณะต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้ายคลึงกัน ในด้านการเปิดรับเนื้อหา การสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองในเนื้อหาต่าง ๆ ด้วย (ระวีวรรณ ประกอบผล 2530 : 121-122)

สภาพความสัมพันธ์ทางสังคม มนุษย์เรามักจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่ตนเองสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ในการที่จะแสดงพฤติกรรมใดๆ ก็ตาม นั่นคือมักจะคล้ายตามกลุ่มในด้านความคิด ทักษะและพฤติกรรม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม (ขวัญเรือน กิติวัฒน์ 2531 : 23-26) การใช้เวลาในการอ่าน พบว่า ไม่เกิน 1 ชั่วโมง มากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามสำหรับแม่บ้านที่อยู่กับบ้าน สามารถใช้เวลาในการอ่านได้มากกว่า 1 ชั่วโมง เพื่อใช้ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในด้านอนามัยแม่และเด็ก และบางครั้งยังใช้เป็นเพื่อแก้เหงาให้กับตนเองด้วย (ศิริชัย ศิริภายะ 2533 : 110-112)

การแสวงหาข่าวสารจากนิตยสาร ด้านอนามัยแม่และเด็ก พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อหามาอ่านเอง จากแนวคิดเกี่ยวกับคนวัยเจริญพันธุ์ (วิลโลว์ วัฒนนะ, 2534 : 12) คนวัยเจริญพันธุ์มีความต้องการ การบริการด้านอนามัยแม่และเด็ก โดยเริ่มตั้งแต่อ่อนการมีปฏิสนธิ จนถึงตลอดชีวิตของการเป็นมนุษย์ คือ มีความต้องการให้มีบริการในกลุ่มของคนวัยหนุ่มสาวที่จะเป็นบิดามารดาในอนาคต ต้องการมีความรู้ด้านสุขภาพอนามัยเพื่อนำไปใช้แก้ปัญหา และเพื่อให้มีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับชีวิตและสังคม ต้องการการแนะนำแนวการปฏิบัติเพื่อการเป็นบิดามารดาที่ดี ต้องการทราบถึงปัญหาประชากร ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนครอบครัว

การให้บริการในงานอนามัยแม่และเด็ก พบว่า เป็นการดูแลและแนะนำการปฏิบัติด้านอนามัยแก่บุคคลที่จะเป็นบิดามารดา เพื่อให้ตนเองและบุตรมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์ ตรวจร่างกายก่อนแต่งงาน โดยเฉพาะโรคที่สามารถติดต่อถ่ายทอดทางพันธุกรรม เมื่อคู่สมรสตกลงใจมีบุตรควรตรวจร่างกายอีกครั้งทั้งหญิงและชาย รับฝากครรภ์และดูแลสุขภาพมารดาและทารกในครรภ์ ซึ่งในระยะนี้สำคัญมากเพราะการเจริญเติบโตและพัฒนาการของทารก เริ่มตั้งแต่อยู่ในครรภ์ มารดา ปัจจัยที่สำคัญคืออาหารสำหรับมารดา โรคที่ควรได้รับการรักษาเพื่อป้องกันโรคในทารก ได้แก่ ซิฟิลิส วัณโรค โภชนะเลี้ยว บรูเซลโลสิส จัดให้มีการคลอดที่ปลอดภัย ให้การดูแลเป็นพิเศษสำหรับทารก การดูแลสุขภาพมารดาตลอดจนการวางแผนครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อหานิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กมาอ่านเองเพื่อแสวงหาข่าวสารด้านต่าง ๆ ที่ตนเองต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ

จากสื่อมวลชน ที่กล่าวว่าผู้รับสารเป็นผู้เลือกสื่อประเภทต่าง ๆ เลือกรับเนื้อหาข่าวสารเพื่อสนองความต้องการของตนเอง แคทซ์และคณะ (Katz, E. and others) (อ้างในพีระ จิโรโสภณ 25.5 : 634) ได้ให้คำอธิบายในแบบแผนเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ คือ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับสภาวะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิดความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมีความคาดหวัง จากสื่อมวลชน หรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผลคือ การได้รับความพึงพอใจตามความต้องการ

ลักษณะการอ่าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเลือกอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสารที่ว่าผู้ที่เปิดรับสารจะเป็นผู้ที่เปิดรับสื่อด้วยตนเอง การที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรก็ตาม ผู้รับสารจะมีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารเป็นไปตามความต้องการหรือการคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรรซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องกรองสารในการเรียนรู้ (Perception Filters) ของมนุษย์ (พีระ จิโรโสภณ, 2535 : 636) ซึ่งมี 3 ขั้นตอน คือ

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกที่สนใจ (Selective Exposure or Selective Attention)
2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation)
3. กระบวนการเลือกจดจำ (Selection Retention)

แอตคิน (Akin 1973 อ้างใน นันทวัน สุชาติ) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากยิ่งขึ้นตามกว้างไกล มีความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์

เมอร์ริล และลอร์เวนสัน (Merrill and Lowenstien. 1971) ได้กล่าวถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันว่า ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น เพื่อประโยชน์นำไปใช้สอย

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรของคนวัยเจริญพันธุ์ที่ต่างต่างกันมีการเลือกเปิดรับข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารแตกต่างกันในภาพรวม และรายด้าน คือ ด้านการดูแลสุขภาพ ด้านอาหารการกิน ด้านจิตวิทยา และด้านอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 และยังพบอีกว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกเปิดรับข่าวสาร วิลเบอร์ ชแลมม (Wibur Schramm อ้างใน รวีวรรณ ประกอบผล, นิตยสารไทย, 2530 : 121-122) กล่าวว่า ผู้รับสารย่อมมีประสบการณ์เกี่ยวกับข่าวสารวัตถุ สิ่งของ ฯลฯ ต่างกัน ประสบการณ์จึงเป็นตัวแปรที่ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารที่เคยเห็นแตกต่างกัน ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารจึงจะช่วยให้ผู้รับสารได้เรียนรู้ข่าวสารอย่างหนึ่งมีประโยชน์แตกต่างกัน

ภูมิหลังแตกต่างกันก็ทำให้มีความสนใจต่างกัน ธรรมชาติของมนุษย์ที่มักจะสนใจในสิ่งที่ตนไม่เคยพบมาก่อน รวมทั้งสนใจในความแตกต่างกัน หรือการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่เป็นอยู่ขณะนั้น

นอกจากนี้แมคเคเวล บลูมเมอร์และบราวน์ (McAuil, Blumler and Brown, 1972 อ้างในศิริชัย ศิริเกษ และกาญจนา แก้วเทพ, 2533 : 110-112) ได้ศึกษาตัวแปรความต้องการของผู้รับสารจากสื่อมวลชนไว้ว่า เป็นความต้องการสารสนเทศเพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเองในสภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติความคิดเห็นและการตัดสินใจ สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง สร้างความรู้สึกที่มั่นคง

นอกจากนี้ยังมีความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล ความต้องการรวมตัว และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และความต้องการความบันเทิง หลีกหนีหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่าง ๆ การผ่อนคลาย ปลดปล่อยอารมณ์ ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่พบจากการวิจัยเรื่องการแสวงหาและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็กจากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้รับสารจากนิตยสาร ด้านอนามัยแม่และเด็ก เช่น นิตยสารแม่และเด็ก นิตยสารลูกรัก นิตยสารบันทึกคุณแม่ นิตยสารดวงใจพ่อแม่ นิตยสารแก้วตาดวงใจ สรุปได้ดังนี้

1. จากผลการวิจัย พบว่า เพศหญิงอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กมากกว่าชาย ดังนั้นควรมีคอลัมน์ที่จะให้ประโยชน์ต่อผู้หญิงและเด็กเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านจิตวิทยาเด็กและจิตวิทยาผู้ใหญ่
2. ควรเพิ่ม แนวทางการดำเนินชีวิต ครอบครัว ประสบการณ์และแง่คิดที่ดีแก่ชีวิต เพื่อเพิ่มความรู้ ความคิด และเป็นแนวทางในการตัดสินใจให้กับผู้อ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก
3. การแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันสมควรเพิ่มสาระและเนื้อหาให้มากขึ้น คือ ความรู้และความเข้าใจในการเลี้ยงลูก เทคนิคต่าง ๆ ที่เป็นความรู้ใหม่ๆ จากการค้นพบหรือการวิจัยด้านสุขภาพอนามัย และการดูแลครอบครัว
4. นิตยสารมีข้อได้เปรียบกว่าสื่อชนิดอื่นๆ คือ ผู้รับสารสามารถเปิดรับข่าวสารได้ตลอดเวลา โดยไม่เลือกเวลา และสถานที่ ความคงทนของสื่อก็สามารถเก็บได้นาน ดังนั้นการนำเสนอภาพ

ซึ่งเป็นประโยชน์ในด้านอนามัยแม่และเด็ก จะเป็นประโยชน์แก่ผู้แสวงหาข่าวสารได้มาก เพราะภาพสามารถสื่อได้ดีกว่าตัวหนังสือ โดยเฉพาะภาพที่มีสีสัน

5. การโฆษณาในสื่อวิทยุโทรทัศน์ด้านอนามัยแม่และเด็ก ควรเป็นสื่อโฆษณาที่ให้ประโยชน์ต่อผู้แสวงหาข่าวสารในด้านอนามัยแม่และเด็ก และควรคัดสรรที่เป็นโฆษณาที่ไม่หลอกลวงหรือชวนให้เชื่อถือ ควรมีการพิสูจน์แล้วว่าเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

6. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อหนังสืออ่านมีรายได้เฉลี่ย 10,000 บาท ดังนั้น วิทยุโทรทัศน์ด้านอนามัยแม่และเด็ก ควรมีราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้อ่านมีความสามารถที่จะซื้อหาอ่านได้ ราคาไม่ควรสูงจนเกินไป เพราะหนังสือมีใช้สิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต หากผู้อ่านมีรายได้จำกัด

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

ผู้วิจัยเห็นว่าการวิจัยในครั้งนี้มีผลดีต่อสื่อสารมวลชนประเภทวิทยุโทรทัศน์ด้านอนามัยแม่และเด็ก ซึ่งมีผู้รับสารได้เสนอแนวทางในการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับสาร ควรศึกษาวิจัยในสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ ต่อไป

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์รุ่งแสงการพิมพ์, 2537.
- จุมพล รอดคำดี. พลศาสตร์ของการสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ, 2527.
- โชติมา กาญจนกุล. การเลี้ยงลูกให้เก่ง. เอกสารการศึกษานอกโรงเรียน, 2531.
- ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการ และทฤษฎี. กรุงเทพฯ : หจก. ภาพพิมพ์, 2541.
- นันทวัน สุชาโต. ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- พีระ จิรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทยในวิวัฒนาการสื่อสารมวลชนไทย. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- วิไล วัฒนะ. อนามัยแม่และเด็ก. ตำราเอกสารวิชาการ จ.ที่ 43 ภาคพัฒนาตำราเอกสารวิชาการ โรงพิมพ์การศาสนา, 2534.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. นิตยสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. รายงานผลล่องหน้า สัมมะโนประชากรและเคหะ. กรุงเทพฯ, 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ รศ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- สมควร กวียะ ดร. สังคมสื่อสาร. คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ, 2532.
- เสถียร เขยประทับ. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อสารกับการพัฒนา. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

บรรณานุกรม (ต่อ)

อรนุช เลิศจรยารักษ์ และดาราวรรณ สุขมาลชาติ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ : บริษัทรุ่งลินการพิมพ์, 2531.

เอกสาร

นิตยสารเพื่อการดูแลแม่และลูก ดวงใจพ่อแม่ (กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2545)

นิตยสารรักลูก (กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2545)

นิตยสารแม่และเด็ก (กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2545)

นิตยสารบันทึกคุณแม่ (กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2545)

นิตยสารแก้วตาดวงใจ (กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2545)

วิทยานิพนธ์

กุศลวรรณ ชุนเพิ่ม. "การเปิดรับและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทางโทรทัศน์ของมารดาหลังคลอด ในโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.

ตนารัตน์ เจริญ. "แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

เพ็ญพร ว่องวิฑูล. "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์รายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็กเพื่อการใช้ประโยชน์และตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารของสตรีมีครรภ์ที่มารับบริการที่โรงพยาบาลราชวิถี." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

ระวีวรรณ พงษ์เทพ. "ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรรกับความผูกพันระหว่างมารดาและทารกในครรภ์ ของหญิงมีครรภ์ ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาพยาบาลศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

บรรณานุกรม (ต่อ)

เดวี วังษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

สุภัควดี อภินันท์ และอรนุช เลิศจรยารักษ์. "ความชอบใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของพ่อแม่ เพื่อรับข่าวสารด้านการพัฒนาครอบครัวและเด็ก ในภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ของไทย." ในรายงานผลการวิจัยความร่วมมือกับองค์การยูนิเซฟ, 2533.

สุภาภรณ์ พรหมดีราช. "ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลตนเอง." วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Books

Abraham Maslow. A preface to motivational theory in psychosomatic medicine. New York : Harper and Row, 1970.

Becker, M.H. The health beliefs model original and correlation in psychological theory. Health Education Monographs, 1974.

Katz Elihu and Others. The use of mass communication. Current perspective on Gratification Research (eds.), 1974.

Maxwell E.McCombs and Lee B.Becker. Using mass communication theory. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, 1979.

Rogers Everett M. with Lynne Svenning. Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt, Rinehar and Winston Inc., 1969.

Wright, Charles R. Mass Communication. New York : Random House Inc., 1975.

ภาคผนวก ก



แบบสอบถาม

เรื่อง การแสวงหาและการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก
จากนิตยสารของคนวัยเจริญพันธุ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน จำนวน 6 หน้า
กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร

1. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ ปี

3. สถานภาพสมรส

() 1. โสด () 2. สมรส
() 3. แยกกันอยู่ () 4. หย่าร้าง / หม้าย

4. การศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
() 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

() 1. แม่บ้าน () 2. รัฐบาล / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 4. กิจการส่วนตัว
() 5. อาชีพอิสระ () 6. นิสิต / นักศึกษา
() 7. อื่นๆ โปรดระบุ _____

6. รายได้ต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท * () 2. 10,001 – 20,000 บาท
() 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ลักษณะการแสวงหาข่าวสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

2.1 คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความตามความคิดเห็นของท่าน

1. ท่านเคยอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กหรือไม่

() 1. เคย

() 2. ไม่เคย

2. นิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กที่ท่านอ่าน ท่านได้มาอย่างไร

() 1. ซื้อหาเอง

() 2. อ่านจากห้องสมุด

() 3. ขอยืมผู้อื่นอ่าน

() 4. เช่าจากร้าน

() 5. เป็นสมาชิก

() 6. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

3. ท่านอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก ในลักษณะใด

() 1. อ่านอย่างสนใจทุกคอลัมน์ในฉบับ () 2. อ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบ

() 3. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

4. ท่านอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก มาเป็นเวลานานเท่าใด

() 1. น้อยกว่า 1 ปี

() 2. มากกว่า 1 ปี

() 3. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

5. ท่านใช้เวลาในการอ่านต่อครั้งมากน้อยเพียงใด

() 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

() 2. มากกว่า 1 ชั่วโมง

() 3. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

2.2 คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความตามความเป็นจริง

| ชื่อนิตยสาร | ความถี่ในการอ่าน | | | |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| | ทุกฉบับ | อ่านเกือบทุกฉบับ | อ่านเป็นบางฉบับ | ไม่เคยอ่านเลย |
| 1. แม่และเด็ก | | | | |
| 2. รักลูก | | | | |
| 3. บันทึกคุณแม่ | | | | |
| 4. ดวงใจพ่อแม่ | | | | |
| 5. แก้วตาดวงใจ | | | | |
| 6. หนังสืออื่น ๆ | | | | |

ตอนที่ 3 เนื้อหาที่ต้องการแสวงหาข่าวสารจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก
ท่านสนใจอ่านหรือติดตามเนื้อหาจากนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กมากน้อยเพียงใด
คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

| ประเภทเนื้อหา | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1. ด้านการดูแลสุขภาพ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การเตรียมตัวก่อนตั้งครรภ์ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การเตรียมตัวในระหว่างตั้งครรภ์ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การตรวจโรค | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การฉีดวัคซีน | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ร่างกาย , โรคภัยของเด็ก | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การออกกำลังกาย | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การดูแลสุขภาพร่างกายหลังคลอด | | | | | |
| 2. ด้านอาหารการกิน | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การรับประทานอาหารที่เหมาะสม | | | | | |
| <input type="checkbox"/> รายการอาหารเพื่อสุขภาพ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> อาหารที่เป็นประโยชน์ต่อการบำรุงครรภ์ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> อาหารที่เหมาะสมกับแม่หลังคลอด | | | | | |

| ประเภทเนื้อหา | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| <input type="checkbox"/> อาหารเสริม | | | | | |
| <input type="checkbox"/> อาหารสำหรับเด็ก | | | | | |
| 3. ด้านจิตวิทยา | | | | | |
| <input type="checkbox"/> จิตวิทยาผู้ใหญ่ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> จิตวิทยาเด็ก | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การสร้างบรรยากาศในบ้านให้น่าอยู่ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยว สันทนาการ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การมีกิจกรรมร่วมกับครอบครัว | | | | | |
| 4. ด้านอื่น ๆ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> แฟชั่นครอบครัว พ่อ , แม่ , ลูก | | | | | |
| <input type="checkbox"/> กฎหมายครอบครัว | | | | | |
| <input type="checkbox"/> แนะนำหนังสือ / ภาพยนตร์ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> เทคนิคใหม่ ๆ ในการเลี้ยงดูลูก | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การเลือกเสื้อผ้าเด็ก | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การซื้อเครื่องใช้สำหรับเด็ก | | | | | |
| <input type="checkbox"/> การเลือกของเล่นสำหรับลูก | | | | | |
| <input type="checkbox"/> รูปภาพ | | | | | |
| <input type="checkbox"/> บทความที่นำมาลงในนิตยสาร | | | | | |

ตอนที่ 4 การนำเนื้อหาที่ได้จากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

ทำนนำสาระความรู้ที่ได้รับจากการอ่านนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็กไปใช้ประโยชน์อย่างไร
คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

| การนำไปใช้ประโยชน์ | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| 1. เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน | | | | | |
| 2. เพื่อสนทนาพูดคุย | | | | | |
| 3. พัฒนาความรู้ ความเข้าใจเรื่องการดูแล เลี้ยงลูก | | | | | |
| 4. เพื่อความบันเทิง | | | | | |
| 5. เพื่อเตรียมตัว เตรียมใจก่อนการตั้งครรภ์ | | | | | |
| 6. เพื่อรู้วิธีปฏิบัติตัวเมื่อตั้งครรภ์ | | | | | |
| 7. เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับตนเอง | | | | | |
| 8. เพื่อศึกษาหาความรู้ในการเรียน | | | | | |
| 9. เพื่อนำความรู้ไปแนะนำผู้อื่น | | | | | |
| 10. เพื่อนำเทคนิคใหม่ ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวัน | | | | | |
| 11. เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลครอบครัว | | | | | |
| 12. เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพตนเอง | | | | | |
| 13. นำประสบการณ์และแง่คิดที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ | | | | | |
| 14. อื่น ๆ โปรดระบุ | | | | | |

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับนิตยสารด้านอนามัยแม่และเด็ก

.....

.....

.....

.....

.....

-- ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม --

ภาคผนวก ข



แม่และเด็ก

และ

รายโฆษณา

ปวง

จากวกรยาบ

พัน

กับดาว

เดือนสักร้อยพัน

นิรันดร

รับปีห้าทอง





พี่...คนดีที่หนึ่ง

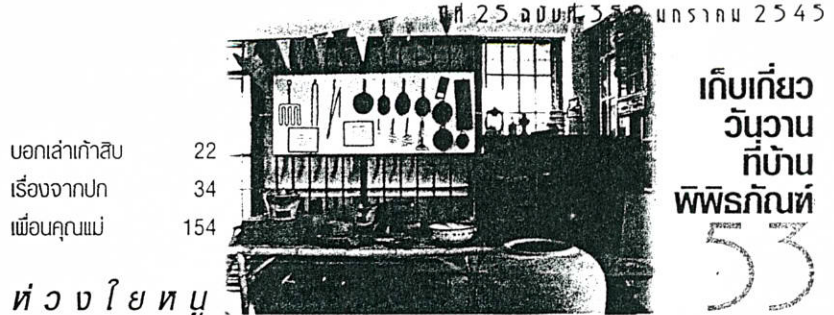
เมื่อคุณแม่คลอดน้องใหม่ ท่ามกลางความยินดีของทุกคนรวมถึงเจ้าตัวเล็กที่เคยเป็นที่หนึ่งของบ้านด้วย...แต่ถึงจะดีใจอย่างไรใจดวงน้อยก็ยังอดกังวลไม่ได้ ด้วยกลัวว่าเจ้าตัวเล็ก (กว่า) ที่เพิ่งคลอดออกมานี้จะแย่งความรักจากพ่อแม่ไปจนหมด

หลายๆ คนเรียกอาการนี้ว่า "อิจฉาน้อง" แล้วลงโทษเด็กที่ได้เลื่อนตำแหน่งเป็น "พี่" ในข้อหาต่างๆ เช่น ไม่รักน้อง ชอบแกล้งน้อง เรียกร้องความสนใจเกินเหตุ โดแล้วไม่รู้จักโต ฯลฯ แต่ถ้ามองในทางกลับกันนี่เป็นโอกาสอันดีที่จะสอนให้ลูกรู้จักรับผิดชอบตนเองเพิ่มขึ้น รู้จักการให้และการช่วยเหลือผู้ที่อ่อนแอกว่า ด้วยการเปิดโอกาสให้เขามีส่วนร่วมในการดูแลน้อง คอยหยิบของใช้ให้ ให้เขาเป็นคนเลือกเสื้อผ้า เลือกของเล่นให้น้อง การทำเช่นนี้ลูกจะภาคภูมิใจที่ตนเองมีบทบาทในครอบครัวเพิ่มขึ้น และเมื่อเขารู้สึกว่าตนเองเป็นคนสำคัญแน่นอนว่าเขาจะพยายามเป็นเด็กดีเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้น้องได้เห็น

นอกจากนี้ลูกจะได้เรียนรู้ว่า ความรักที่จะมีให้คนรอบข้างนั้นเป็นสิ่งดี เป็นสิ่งที่เพิ่มขึ้นได้อย่างไม่จำกัดและไม่จำเป็นต้องจับจองสิ่งที่ตนรักไว้แต่เพียงผู้เดียวเสมอไป เพียงแค่คุณแสดงให้ลูกรู้ว่าถึงคุณแม่จะรักน้องใหม่แต่คุณก็ยังคงรักเขาอยู่ดี และนอกจากความรักนั้นจะไม่ลดลงแล้วคุณยังภาคภูมิใจที่ได้เห็นเขาเติบโตขึ้นอีกด้วย



สนับสนุนโดยสบู่อุเด็ก ENFANT



เก็บเกี่ยว
วันวาน
ที่บ้าน
พิพิธภัณฑ
53

บอกเล่าเก้าสิบ 22
เรื่องจากปก 34
เพื่อนคุณแม่ 154

ห่วงใยหนู

พัฒนาการลูกรัก Touching Love สัมผัสรัก สัมผัสประสาทรับรู้ 29
ตอบปัญหาลูกรัก พ.ต.อ.พญ.นพมาศ ชูรอเวช 35
ห้องยาแม่และเด็ก/ความผิดปกติของตา ก.ญ.ยุวดี ทงสวัสดิ์นาวิก 41
รู้ไว้ใช่ว่า/ลมพิษในเด็ก พ.ญ.ลำดวง นำศิริกุล 59
พ.ฟันแข็งแรง/บทสรุปส่งท้ายจากหมอมัม ก.ญ.วิริยา ออประยูร 67
เปิดวอร์ดโรคหัวใจ/สอนลูกเลือกกินอาหารอย่างไร
ป้องกันโรคหัวใจได้ พญ.คุณสุวรรณยา เดชอุดม 72

ดูแลคุณแม่

กว่าจะเป็นคุณแม่/อย่างไรจึงจะรู้ว่าตั้งท้อง จัสมีน 32
คุยกับหมอสูติ/ฉบับรักพ่อ นพ.พนิตย์ จิวะนันตประวัต 37
คลินิกแม่และเด็ก/กร:บิงลมหย่อน โรคที่ทำให้หมอบปวดหัว นพ.วีระ สุระเศรษฐ์วงศ์ 38
สุขภาพของแม่/เหตุเกิดเมื่อรกเกาะทะลุคูดูก พ.ต.ก.นพ.เสรี ธีรพงษ์ 50
คลินิกโรคแม่/เรื่อง/ตัดมดลูกต้องตัดรังไข่ด้วยไหม นพ.วีระ สุระเศรษฐ์วงศ์ 69
คุณแม่อยากรู้/ลูกจ๋า ลูกคนเก่ง จัสมีน 97

Family Life

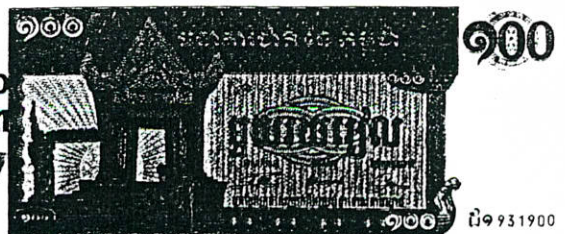
หน้าต่างสุขภาพ รุ่งนภา อ่อนละมูล 61
รักของพ่อกับแม่/คิดบวกชีวิตคู่รุ่ง คิดลบชีวิตคู่ร่วง ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ 74
บุจดา-วิสัยธนฯ/ไข่เพียงศึกษาตลอดชีวิต
แต่ชีวิตคือการศึกษา พระธรรมปิฎก ปอ.ปยุตโต 89
คุณพ่อของลูก/ลักษณะชีวิต รากฐานนำลูกสู่ความสำเร็จ ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ 109
ด้วยรักจากสุเมตรา/เมื่อไรควรให้ลูกหยุดอยู่บ้าน
แทนไปโรงเรียน รศ.สุเมตรา สุภาพ 115
จิตวิทยาลูกรักพ่อ แม่ ลูก อยู่ไกลทำใจดี พรรณี กาญจนวงศ์ 124
QUIZ/แฟนพันธุ์แท้แม่แคไทย ลูกทมิ 142

ไปเที่ยวกัน

วันว่างของหนู/เก็บเกี่ยววันวานที่บ้านพิพิธภัณฑ พี่ยุทธผล 53
บันทึกบนสองแถว/ส่องสำเนาเจ้าพระยา เล่าขาน
การเดินทางที่ว่าไปทำไม้เกาะเกร็ด สุภาพบุรุษที่สุคนยาโรจน์ 78
สารคดีสัญจร/การเดินทางหาตัวตนในอดีต K.วสันต์ 127

การเดินทาง
หาตัวตนในอดีต

127



09 931900

ว้าว!! ทรนุกสุดมันส์...



โทรมันส์ 1900-1901-17
นิตยสาร แม่และเด็ก ร่วมกับ
บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด
ให้บริการข้อมูลข่าวสารสำหรับ
คุณแม่เพื่อการดูแลตนเอง และลูกน้อย
พร้อมสาระประโยชน์สำหรับ
สมาชิกทุกคนในครอบครัวนิตยสาร
แม่และเด็ก ร่วมกับ บริษัทสามารถ
อินโฟมีเดีย จำกัดเพียงกดหมายเลข
1900-1901-17 แล้วเลือกฟังสาระที่
คุณต้องการ

ภ. 1 สาระเกร็ดจากนิตยสารแม่และเด็ก

พแม่

การปฏิบัติตัวขณะตั้งครรภ์
อาหารสำหรับหญิงตั้งครรภ์
เตรียมพร้อมเลี้ยงลูกน้อย

พลูกรัก

โรคภัยคุณหนู
อาหารสำหรับลูกรัก
พัฒนาการลูกรัก



ภ. 2 ข้อแนะนำการใช้ยาในขณะตั้งครรภ์

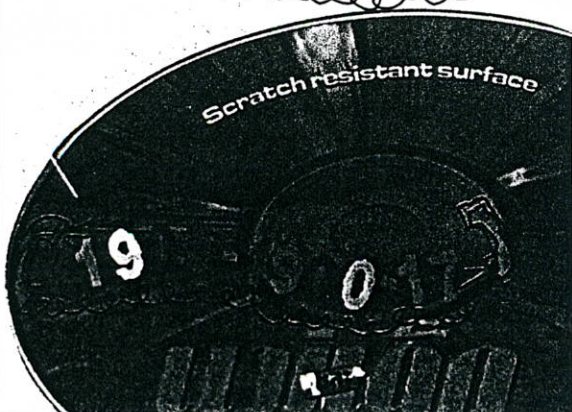
1. เมื่อคุณแม่แพ้ท้อง
2. เมื่อคุณแม่เป็นหวัด
3. เมื่อคุณแม่ท้องเสีย
4. เมื่อคุณแม่ท้องผูก
5. เมื่อคุณแม่มีโรคประจำตัว



ภ. 3 รางวัลของขวัญเทศกาล

- | | |
|--------------|--------------|
| 01-ราศีเมษ | 02-ราศีพฤษภ |
| 03-ราศีเมถุน | 04-ราศีกรกฎ |
| 05-ราศีสิงห์ | 06-ราศีกันย์ |
| 07-ราศีตุลย์ | 08-ราศีพิจิก |
| 09-ราศีธนู | 10-ราศีมีถง |
| 11-ราศีกุมภ์ | 12-ราศีมีน |

00-1901-17



สังสรรค์ทรรษา

| | |
|-------------------|-----|
| Happy Birthday | 102 |
| ลูกน่ารัก | 104 |
| Nude of the Month | 106 |

โหราพยากรณ์

| | | |
|--------------------------|--------------------|-----|
| มองชีวิตผ่านลายเซ็น | เมธาพร สุขเกษม | 132 |
| ดูดวงกับหมอบ (ดู) บัณฑิต | อ.บัณฑิต จุณณะปิยะ | 134 |
| เชื่อนั้นสำคัญไฉน | พ.อ.ประยูร คุ้มภัย | 137 |
| จักรราศีพ่อแม่/ราศีบึงกร | ธันรดา | 139 |

อาหารอร่อย

| | | |
|---------------------------------------------------|-----------|----|
| ชวนกินข้าวครัว/ทยอยโข่งนี่ | Chef (บี) | 63 |
| อัมพอง ณ ที่นี้/Rein Silp Kitchen เมื่อโปรหัวข้าว | น้องเมียง | 64 |
| นิทานข้างครัว/ลอดช่อง | หมวยจิง | 83 |

เรียงร้อยถ้อยคำ

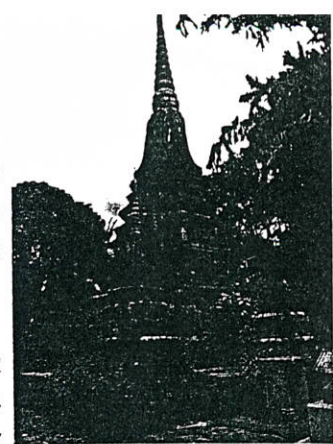
| | | |
|-----------------------------------------|------------------------|-----|
| สัตว์เสียดในเหย้ากลเม็ดการใช้ยาบนผิวหมา | พศ.บ.สพ.ปานเทพ รัตนากร | 77 |
| ใบโลกกว้าง/แต่ชีวิตที่ปลิดปลิว | โสภภาพรรณ รัตนัย | 91 |
| เก็บโปรคุณแม่มือใหม่/ลูกตัวเหลือง | วิริยา | 94 |
| M & C Online | วรรณวิภา กาวพรภวีน | 112 |

ล่านำคำคุย

| | | |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----|
| รายงานพิเศษ/เพื่อพุ่งนี้ของเขา คือ วันเด็กตลอดไป | วรรณวิภา กาวพรภวีน | 17 |
| บันทึกไว้ในความทรงจำ "จิตบนสินธุ์" ครอบครัวสมกรด | รุ่งโรจน์ ฉายโรจน์กุล | 44 |
| มากหมอบ (ไม่) มากความ/คุณหมอบชัยสิทธิ์ แสงทวีสิน | จัสมีน | 84 |
| "ควาซากิ" ซ่อนไม่ธรรมดา | ปวีณศรีธร | 117 |
| ผู้หญิงก็ทำได้/คุณธันย์ ธงชัย แม่ครูของหนู | | |

เล่นกับลูก

| | | |
|------------------------------|---------------------|-----|
| ทำง่ายได้สนุก/โคมครอบครัว | ครุณี | 43 |
| ห้องศิลปะ/บ้านนี้เด็กน่ารัก | อ.ปรีดา ปัญญาจันทร์ | 144 |
| แต้มฝันวันหยุด | อ.ธีวัน วิสาสะ | 146 |
| หนูเป็นเช่นหนูวาด | ปิยฉัตร เรืองวิเศษ | 148 |
| นิทานล่อนนอน/เจ้าหญิงจอมปลอม | ประภัสสร อวนอ่อน | 151 |



ส่องล่าน้ำ เจ้าพระยาชม เกาะเกร็ด 78

| | |
|-----------|----|
| Chef (บี) | 63 |
| น้องเมียง | 64 |
| หมวยจิง | 83 |

Rein Silp Kitchen เมื่อโปรหัวข้าว



นิตยสารรายเดือนแม่และเด็ก www.motherandchildmagazine.com เสนอความรู้ การศึกษา ในเรื่อง สุขภาพอนามัย จิตวิทยา การบริหารการ สำหรับแม่และเด็ก ตีพิมพ์จำหน่ายทุกวันที่ 15 ของเดือน ลิขสิทธิ์ ในหนังสือเป็นของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด หนึ่งเจ็ดการพิมพ์ สงวนลิขสิทธิ์ในการพิมพ์ซ้ำ หรือคัดลอก โดยไม่ได้รับ อนุญาตจากบรรณาธิการ เป็นลายลักษณ์อักษร อัตราค่าสมาชิก ในประเทศ 400 บาทต่อปี (12 ฉบับ) ค่าส่งต่าง ประเทศทางอากาศ โปรดสอบถาม แผนกสมาชิก โปรดส่งเช็คไปรษณีย์หรือธนาคารไปรษณีย์ (12 ฉบับ) ค่าส่งต่าง ประเทศทางอากาศในเขตกรุงเทพ (ไม่รับต่างจังหวัด) เช็คของขวัญ ตราพัด ชิดคร่อมเข้าบัญชี ในนามผู้รับ ทรง. หนึ่งเจ็ดการพิมพ์ เท่านั้น ติดต่อเป็นสมาชิก หรือส่งเช็คเขียน ภาพ หรือธุรกิจที่ส่งที่สำนักงาน เลขที่ 200/ 26-27 ซอยพุทธโอสถ ถนนนเรศ กทม. 10500 โทร./แฟกซ์ 233-6871, 233-0991, 233-5062 ผู้อำนวยการ เสาวณี ไรจน์รัตนาวชิย บรรณาธิการ/อำนวยการ วสันต์ ไรจน์รัตนาวชิย (seventeen@clickTA.com) หัวหน้ากองบรรณาธิการ รุ่งโรจน์ ฉายโรจน์กุล กองบรรณาธิการ วรณา หวังกิตติพร, ณัฐพล ศรีเมือง กาญจนานันท์ สัตย์ไพศาล, วรรณวิภา กาวพรภวีน ศิลปกรรม วรณัฐ วีระจิตต์, จันทนา เลื่อมใส เรียงพิมพ์คอมพิวเตอร์ อุทุมพร เย็นเป็นสุข เจ้าของบรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา นิลิต ไรจน์รัตนาวชิย จัดจำหน่าย เพ็ญบุญ โทร. 270-1706, 271-0868 สำนักงานและพิมพ์ที่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด หนึ่งเจ็ดการพิมพ์ โทร./แฟกซ์ 233-6871, 233-5062, 233-0991 E-mail:seventeen@clickTA.com

แม่และเด็ก

360

และ

ฝ่ายโฆษณา

เทศกาลสงกรานต์
งานตะวัน เบ่งบาน เมื่อต้องแสง
ปล่องประกาย ความฝัน ดั่งมีแว
โลกของเด็ก ยิ่งเพริศแพรว อยู่ทุกครา



<http://www.motherandchildmagazine.com>

ISSN 0125 6963 35 ปี



ฝึกสอน...หนอนน้อย

ฤดูแห่งการสอบใกล้มาถึง เด็กวัยเรียนคงกำลังคร่ำเคร่งอยู่กับการอ่านหนังสือเพื่อสอบเลื่อนชั้นหรือสอบเข้าโรงเรียนใหม่ แต่มีเด็กจำนวนไม่น้อยที่มองการอ่านหนังสือเป็นยาขมที่ยากจะฝืนกลืน ยิ่งพ่อแม่เคี่ยวเข็ญก็ยิ่งต่อต้าน...ไม่ตีแนวหาหนหนึ่งนั้นเป็นลูกของเรา

เรามาเริ่มฝึกลูกรักให้เป็นนักอ่านกันตั้งแต่ตอนนี้ ตอนที่ลูกยังเล็กดีกว่าค่ะ โดยขั้นแรกคุณเองต้องทำตัวเป็นนักอ่านก่อน เด็กเล็กฯ จะสงสัยว่าในหนังสือมีอะไรน่าสนใจถึงดึงดูดคุณได้ เขาจะเข้ามาใกล้ ตอนนี้แหละที่คุณจะสามารถชี้ชวนให้เขาดูภาพต่างๆ ในหนังสือและอธิบายเรื่องราวให้เขาฟังโดยยังไม่ต้องเน้นให้ลูกสะกดคำ หากเขาสนใจก็จะรีบคว้าให้ดูอ่านและพยายามจดจำ พร้อมทั้งอ่านตามอย่างสนุกสนาน แต่ถ้าคุณไปบังคับเด็ก 3-4 ขวบ ให้หัดอ่าน หัดสะกดคำ แน่แน่นอนว่าเขาจะเบื่อและมีทัศนคติไม่ดีต่อการอ่านได้

ข้อสำคัญคุณต้องเลือกหนังสือให้เหมาะกับวัยของลูกด้วย ทางที่ดีควรพาไปร้านหนังสือบ้างเพื่อให้เขาได้เลือกหนังสือที่สนใจด้วยตัวเองและเพื่อเป็นการให้เขาได้รับรู้ว่าโลกแห่งตัวอักษรไม่ใช่โลกที่น่าเบื่อ หากแต่เป็นโลกมหัศจรรย์แห่งการเรียนรู้ที่ไม่รู้จบ



สนับสนุนโดยสปู่เด็ก ENFANT

| | |
|----------------|-----|
| บอกเล่าเก้าสิบ | 23 |
| เรื่องจากปก | 29 |
| เพื่อคุณแม่ | 150 |

ห่วงใยหนู

| | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|-----|
| ตอบปัญหาสุกรรัก | พ.ต.อ.พญ.นพมาศ ชูรวเวช | 35 |
| พัฒนาการสุกรรักอัจฉริยะ: หยอดหยิบ | ครูป๊อ | 43 |
| คลินิกช่างแม่/คุณรู้จักรอคอคูมิ (ไม่ยอม) แพ้ดีแคไทน | พ.ญ.วิลาวัณย์ เวทไฉ | 60 |
| เปิดคอร์สโรคหัวใจ/วันแห่งความรัก รักหัวใจใส่ใจดูแล | พ.ญ.คุณสวรรค์ยา เดชอุดม | 62 |
| ห้องยาแม่และเด็ก/โลหิตจาง โรคธรรมดาที่ไม่ธรรมดา | ภญ.ยุคดี พงษ์รัตนากรกิจ | 67 |
| ว่านอนสอนง่าย/อย่าเพลินวัยนำในสระ | นุ้มัน | 69 |
| เบบี้ 2002/อันตรายจากเกมคอมพิวเตอร์ | องศาร้อย | 77 |
| เติบโตแข็งแรง/ระวังเปื้อนตรา | ออน | 93 |
| รู้ไว้ใช่ว่า/รักโรคในเด็ก | พ.ญ.ลำตวน นำศิริกุล | 113 |

ดูแลคุณแม่

| | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------|----|
| กว่าจะเป็นคุณแม่/บทศงวรรษชีวิต...การปฏิสนธิ | จัสมีน | 31 |
| คลินิกแม่และเด็ก/หลังคลอดไม่ปลอดภัย ระวังไว้ให้ห้องดี | น.พ.วิระ สุรเศรษฐ์วงศ์ | 38 |
| สุขภาพของแม่/เด็กพร้อม | พ.ต.ท.น.พ.เสรี ธิรพงษ์ | 41 |
| คลินิกโรคแม่/เรื่อง/รักขามะเร็ง | | |
| เหมือนสอนใส่ส้อมไม่พ่นต้องสอนใหม่ | น.พ.วิระ สุรเศรษฐ์วงศ์ | 50 |
| คุยกับหมอสุด/สนุกฉบับทัก | น.พ.พนิตชัย จิวะนันท์ประวัตติ | 58 |
| คุณแม่อย่ากลัว/ให้ลูกรักหลับสบาย | เจ้าหญิงมะลิ | 87 |

Family Life

| | | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|
| รักของพ่อกับแม่/อย่าอ้างความรักเป็นเหตุแห่งการนอกใจ | ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ | 71 |
| หน้าต่างสุขภาพ | กองบรรณาธิการ | 73 |
| ปู่จ๋า-วิสัญญีนาพัฒนาคนแบบองค์รวม | | |
| เป็นเรื่องธรรมดาของการศึกษา | พระธรรมปิฎก ป.อ.ปยุตโต | 75 |
| คุณพ่อของลูก/เลี้ยงลูกเติบโตให้น่ารักไม่ใช่น่ารัง | ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ | 96 |
| ด้วยรักจากสุพิศตรา/กลยุทธให้ลูกเลือกเสพติดได้ทันที | รศ.สุพิศตรา สุขภาพ | 116 |
| จิตวิทยาสุกรรัก/พ่อ...ลูกปู | พรรณนิก กาญจนวงษ์ | 118 |
| Q&A/วัดอุณหภูมิของหัวใจ | ลูกทมิ | 138 |

ไปเที่ยวกัน

| | | |
|-------------------------------------|-----------|----|
| วันว่างของหนู/สูงเสียดฟ้าตาตุ่ดูดาว | | |
| เก้าอี้ยังอยู่ในตึก/ไทยกสกาย | พีสุดหล่อ | 54 |

สังสรรค์หรรษา

| | |
|-------------------|-----|
| Happy Birthday | 100 |
| ลูกน่ารัก | 102 |
| Nude of the Month | 105 |

43

พัฒนาการสุกรรัก
อัจฉริยะ
หยอดหยิบ



ข่าว!! ทริสบุคสุดปังปัส...



ไตรมาส 1900-1901-17
นิตยสาร แม่และเด็ก ร่วมกับ
บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด
ให้บริการข้อมูลข่าวสารสำหรับ
คุณแม่เพื่อการดูแลตนเอง และลูกน้อย
พร้อมสาระประโยชน์สำหรับ
สมาชิกทุกคนในครอบครัวนิตยสาร
แม่และเด็กร่วมกับ บริษัทสามารถ
อินโฟมีเดีย จำกัดเพียงกดหมายเลข
1900-1901-17 แล้วเลือกฟังสาระที่
คุณต้องการ

นิตยสารแม่และเด็ก

- แม่
- การปฏิบัติตัวขณะตั้งครรภ์
- อาหารสำหรับหญิงตั้งครรภ์
- เตรียมพร้อมเลี้ยงลูกน้อย
- กรัก
- คลายคุณแม่
- อาหารสำหรับลูก
- พัฒนาการลูก



2 ข้อแนะนำการโยนโยนเด็ก

1. เมื่อคุณแม่แพ้อากาศ
2. เมื่อคุณแม่เป็นหวัด
3. เมื่อคุณแม่ท้องเสีย
4. เมื่อคุณแม่ท้องผูก
5. เมื่อคุณแม่มีโรคประจำตัว

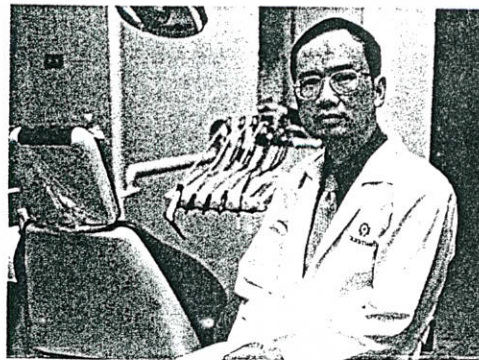


12 เรื่องลึกลับของเขตราศี

- | | |
|--------------|--------------|
| 01-ราศีเมษ | 02-ราศีพฤษภ |
| 03-ราศีเมถุน | 04-ราศีกรกฎ |
| 05-ราศีสิงห์ | 06-ราศีกันย์ |
| 07-ราศีตุลย์ | 08-ราศีพิจิก |
| 09-ราศีธนู | 10-ราศีมังกร |
| 11-ราศีกุมภ์ | 12-ราศีมีน |

82

บาทหอม(ไม่)บาทความ
ท.พ.วิจิตร ธรานนท์
หยิบชานทันตา
มาชบชีวิตใหม่
ของคู่ที่สูญเสีย
อวัยวะบนใบหน้า



โทรพยากรณ์

| | | |
|-----------------------------|--------------------|-----|
| มองชีวิตผ่านสายเขิน | เมธาพร สุขเกษม | 127 |
| ชื่อนั้นสำคัญไฉน | พ.อ.ประยูร คุ้มภัย | 130 |
| ดูดวงกับหมอ (ดู) บัณฑิต | อ.บัณฑิต จุลณปิยะ | 132 |
| จักรราศีพ่อแม่ลูก/ราศีกุมภ์ | ริษดา | 135 |

อาหารอร่อย

| | | |
|-------------------------------------------------|--------------|----|
| บ้านข้ามครัว/บัวลอยโยนคู่คำ | ทนายจิ่ง | 53 |
| ชวนกินเข้าครัว/ไอศกรีมทอด | Chef (บี-) | 63 |
| อับหนึ่ง ณ ที่นี่ Canton Palace ราชวังความอร่อย | ก๊วย รุ่งนภา | 64 |
| เมนูคุณหนูจานอร่อยคู่บ้าน | ทนายจิ่ง | 79 |

เรียงร้อยถ้อยคำ

| | | |
|--------------------------------------------|-------------------------|-----|
| M & C Online | วรวิศม์ ถาวรพรกานัน | 33 |
| สัตว์เลี้ยงในเหย้าวิหคเกลียว-วิหคป่าบัด | พ.ศ.บ.สพ.ปานเทพ รัตนากร | 89 |
| เก็บโปรตุเกสแม่มือใหม่/คิดอ่าน | วิริยา | 92 |
| ไปโลกกว้าง/ชีวิตใหม่ | โสภาพรรณ รัตนิย | 121 |
| คุณครูชวนคุย/ที่ศักดิ์สิทธิ์ของการเรียนรู้ | ครูวนิษา | 147 |

ล่านาคำคุย

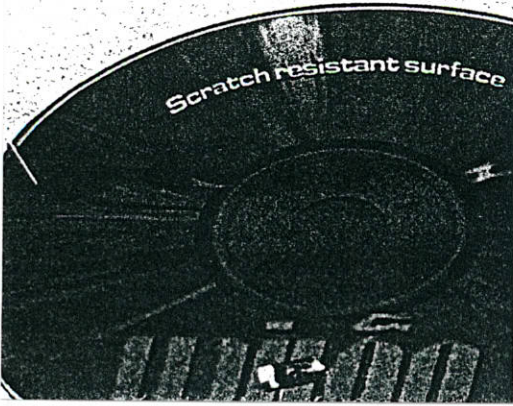
| | | |
|-------------------------------------------------|----------------------|-----|
| รายงานพิเศษ/โยชานตำนาน "วันตรุษจีน" | ก๊วยกะแป๋ว | 18 |
| บันทึกไว้ในความทรงจำ/เปิดบันทึกคนครึ่ง | | |
| ยิ่งศักดิ์ จงเลิศเจษฎาวงศ์ | นิรันดร์รอน | 44 |
| บาทหอม (ไม่) บาทความ/ท.พ.วิจิตร ธรานนท์ | หมอนี่ | 82 |
| ผู้หญิงที่ทำได้/กระเจ๊กหกด่าน | | |
| ภาพสะท้อนชีวิตของผู้หญิงคนที่ชื่อสุชาติ มณีวงศ์ | รุ่งโรจน์ ฉายโรจนกุล | 106 |

เล่นกับลูก

| | | |
|---------------------------------------|---------------------------|-----|
| ทำง่ายได้สนุก/ขวดแก้วเต๋นระบำ (ฮาวาย) | ครูเอ๋ | 43 |
| ห้องศิลปะ/วันเด็กที่เกาะหมาก | อ.ปรีดา ปัญญาจันทร์ | 140 |
| แต้มฝันวันหยุด | อ.ชีวัน วิสาสะ | 142 |
| ทุบเป็นเช่นทุบวาด | ปิยะฉัตร เรืองวิเศษ ฝันี่ | 144 |

นิตยสารรายเดือนแม่และเด็ก www.motherandchildmagazine.com เสนอความรู้ การศึกษา ในเรื่อง สุขภาพอนามัย จิตวิทยา การบริหารการทาง สำหรับแม่และเด็ก ตีพิมพ์จำหน่ายทุกวันที่ 15 ของเดือน ลิขสิทธิ์ ในหนังสือเป็นของ ทางหุ้นส่วนจำกัด หนึ่งเจ็ดการพิมพ์ สงวนลิขสิทธิ์ในการพิมพ์ซ้ำ หรือคัดลอก โดยไม่ได้รับ อนุญาตจากบรรณาธิการ เป็นลายลักษณ์อักษร อัตราค่าสมาชิก ในประเทศ 400 บาทต่อปี (12 ฉบับ) ค่าส่งต่าง ประเทศทางอากาศ โปรดสอบถาม แผนกสมาชิก โปรดส่งเช็คไปรษณีย์หรือนานาชาติสั่งจ่าย ป.ณ.กลาง หรือ เช็ค ธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพ (ไม่รับต่างจังหวัด) เช็คของขวัญ คราฟต์ เช็คพร้อมเข้าบัญชี ในนามผู้รับ หจก. หนึ่งเจ็ดการพิมพ์ เท่านั้น ติดต่อเป็นสมาชิก หรือส่งชื่อเขียน ภาพ หรือธุรกิจทั้งปวงที่สำนักงาน เลขที่ 200/ 26-27 ซอยพุทธโอสถ ถนนนเรศ กทม. 10500 โทร./แฟกซ์ 233-6871, 233-0991, 233-5062 ผู้อำนวยการ เสาวณี ใจร่มวัฒนาวิชัย บรรณาธิการอำนวยการ วสันต์ ใจร่มวัฒนาวิชัย (seventeen@clickTA.com) หัวหน้ากองบรรณาธิการ รุ่งโรจน์ ฉายโรจนกุล กองบรรณาธิการ วรณา หวังกิตติพร, ณัฐพล ศรีเมือง, ภาณุจนา ลัดยศไพศาล, วรวิศม์ ถาวรพรกานัน, เปญงมาศ บุญฤทธิ์ ศิลปกรรม วรบุษ วิระจิตต์ เรียงพิมพ์คอม คิวเคอร์ ฤกษ์พร เข็มเป็นสุข เจ้าของบรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา นิลิต ใจร่มวัฒนาวิชัย จัดจำหน่าย เพ็ญบุญ โทร. 270-1706, 271-0868 สำนักงานและพิมพ์ที่ ทางหุ้นส่วนจำกัด หนึ่งเจ็ดการพิมพ์ โทร./แฟกซ์ 233-6871, 233-5062, 233-0991 E-mail:seventeen@clickTA.com

00-1901-17





ปีที่ 19 ฉบับที่ 228 มกราคม 2545
www.planpublishing.com

Active Birth

...ตลอดแบบแม่ท้องตัวเอง

- นอนท่าไหน

ปลอดภัยและดีต่อ

อวัยวะแม่คือ

ลูกมีชัยไปกว่าครึ่ง

10 อาหารลูก

YES และ NO

วันดีปีใหม่...

ความรักเป็นของขวัญ

ให้คุณและลูก

และ MEIJI

ประกวดภาพ

Sweet Baby 2002

478 65.-
847804

เกม **Kids & School** มรดกของเทพเจ้า!

Content

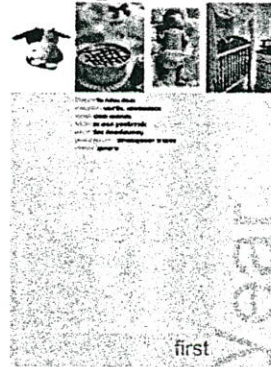
ปีที่ 19 ฉบับที่ 228 มกราคม 2545

คุณแม่คนใหม่ new mom



- 38 **เรื่องน่ารู้ ACTIVE BIRTH...จ้าว! ออยากคลอดแบบนี้จ้ะ**
ตะวันออก
- 44 **ใส่ใจสุขภาพแม่** ตึงๆ ดูดๆ พิสูจน์แล้วว่าปลอดภัย
น.พ.วิชัย ขวาลไพบูลย์
- 50 **ของฝากแม่** แม่ใจนะ ว่ากินเพื่อสองดีแล้ว พลอย
- 56 **อัมมุน** ทายา...แบบบัวไม่ให้ช้ำน้ำไม่ให้ขุ่น(ตอน 1)
หม่อมมาตุ้ม
- 60 **คลินิกหมอสูติ** ศ.(คลินิก)นพ.จิรศักดิ์ มนัสสากร
น.พ.วิชัย ขวาลไพบูลย์
- 68 **เสวนาข้างทอมอน** ไปไม่ถึงฝั่งฝัน 'หมอปอ'

ขวบแรกของลูกน้อย first year



- 78 **ใส่ใจสุขภาพ** The Anthrax Attacks ศศิศิริ
- 86 **ด้วยสองมือพ่อแม่** นอกท่าไหน...ปลอดภัยแล้วหิวสวย เซเซ
- 91 **อาหารเด็ก** ปวยเล้ง เดชเม็งกรรณ ดอกไม้เงิน
- 94 **โตวันโตคืน** EQ พ่อแม่ดี ลูกบิธโยไปกว่าครึ่ง เซเฮราชาติ
- 100 **ดูแลลูกรัก** นี้นะ! ห้องนอนในฝันของหนู บายัน
- 106 **คุยเรื่องลูกกับหมอชนิกา** วิกิต่างช่วยลูกของเรา 10 ประการ
ศ.(เกียรติคุณ) พญ.ชนิกา ตูจิตา
- 110 **คลินิกคุณหนู** สุขภาพกาย รศ.พญ.ประสพศรี อึ้งถาวร

วัยเตาะแตะ 1-3 ปี age 1-3



- 118 **มือคุณภาพ** 10 อาหารลูก YES และ NO
รศ.นพ.สังคม จงพิพัฒน์วินิชย์
- 124 **โตวันโตคืน** เรื่องขับถ่าย มองข้ามไม่ได้เลยนะ แม่ห้องอิงค์
- 130 **ปลอดภัยไว้ก่อน** ปีนอคลม...ของเล่นอันตราย!
ผศ.นพ.อดิศักดิ์ ผลิตผลการพิมพ์
- 133 **คลินิกคุณหนู** สุขภาพจิต
ศ.(เกียรติคุณ)พญ.วิมลเพ็ญ บุญประกอบ
- 139 **Creative Brain** ทำอย่างไรเมื่อรู้ว่าลูกเป็น LD



เรื่องน่ารู้พาไปสัมผัสบรรยากาศการคลอดแบบ ACTIVE BIRTH บทพิสูจน์ที่ช่วยให้แม่ตั้งครกมั่นใจว่าคุณสามารถควบคุมการคลอดเองได้



Content

นิตยสารคุณภาพเพื่อการพัฒนาเด็ก สตรี และครอบครัว

ครอบครัวของเรา family life



- 142 SCOOP แนวโน้มปี '45 ครอบครัวไทยจะไปทางไหน?!
อดิษฐ์
- 153 ยามว่าง जि-เอ! กุญมือ 5 สหาย คิซุจัง
- 156 สายสัมพันธ์ ครอบครัวแสนรักของนักเล่านิทาน "รักชิตา"
ตะวันนอก
- 161 เทคนิคพ่อแม่
- 162 สีสันชีวิต ลูกของพ่อ ชื่อ "ไมเคิล โอเวน" นิमित ศัลยา
- 164 เก็บมาฝาก ภาพชีวิตที่แตกต่าง ลิตเติ้ลทรี
- 168 เปิดท้ายขายของ

คุณพ่อที่รัก dad zone



- 170 เปิดใจพ่อ ลูกกำพร้า! พิง ลำพระเพลิง
- 174 ชั่วโมงพ่อลูก หนังสือกับดวงดาว คารามี่
- 178 ไอเดียคุณพ่อ ของขวัญ...ของครอบครัว พ่อจำ
- 180 ผู้ชายที่บ้าน สวัสดิ์ใหม่ครั้น! ชนะ เสวิกุล

คอลัมน์ประจำ



- 26 กักกาย สุภาวดี หาญเมธี
- 28 ในบ้านนอกบ้าน
- 183 ข่าวลิงคนรุ้งกิจ
- 184 ซ่อนี่สิดี เสรีพรพงษ์ วรรณปก
- 186 คุยด้วยคน สุภาวดี หาญเมธี



10 อาหารลูก YES และ NO
ยกกันมาให้เห็นจะๆ ถึงอาหารเปี่ยมคุณภาพ
10 อย่างกับ 10 อาหารยอดเยี่ยมที่เจ้าตัว
น้อยควรห่างไกล



SCOOP ทิศทางของครอบครัวไทยในปี
2545 จะเป็นอย่างไร เรื่องไหนที่ต้องระวัง
รักลูกมีมุมมองของผู้เชี่ยวชาญด้านเด็กและ
ครอบครัวมาฝากค่ะ



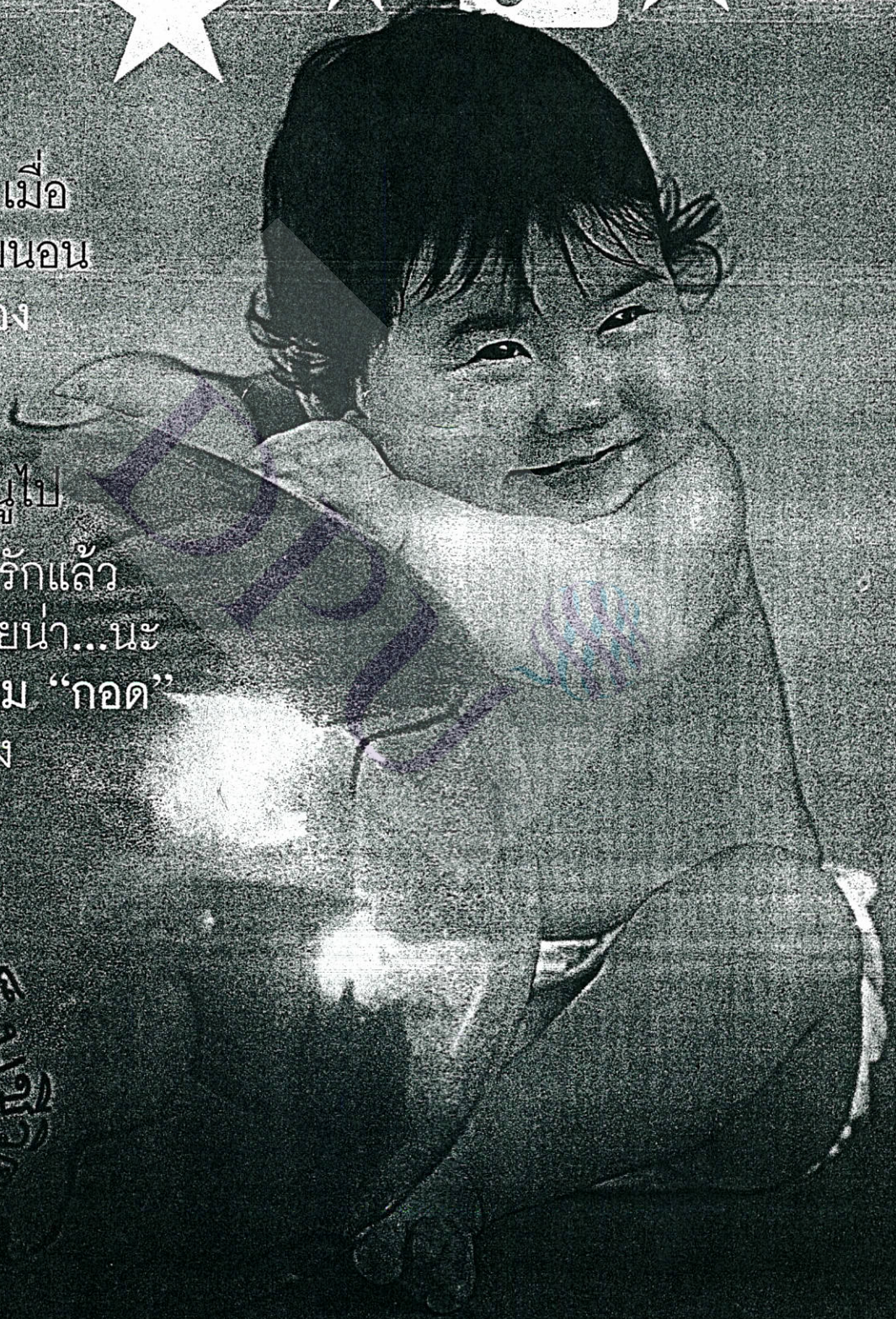
ลูกกำพร้า! บนตักจากใจพ่อ พิง
ลำพระเพลิง ถึงลูกชายตัวน้อย ใน
คอลัมน์เปิดใจพ่อนี้ มีแง่บวกดีๆ สำหรับ
การใช้ชีวิตคู่ที่พ่อแม่ยุคนี้ไม่ควรพลาด

ก้าวสู่ปีที่ 20

ปีที่ 20 ฉบับที่ 229 กุมภาพันธ์ 2545
www.planpublishing.com

โรคแพ้อาหาร
ของในเด็ก
น้อยตาปรี๊ด...เมื่อ
ยอมชนไม่ยอมนอน
ติดเช็ดตอนท้อง
ต้องระวัง!

อย่าจากหนูไป
Scoop รักแล้ว
"กอด" หน้อยน่า...นะ
หลายกนิยาม "กอด"
ของเหล่าคนดัง



Content

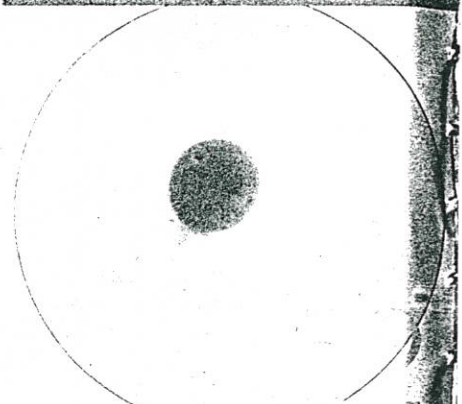
ปีที่ 20 ฉบับที่ 229 กุมภาพันธ์ 2545



คุณแม่คนใหม่ new mom



- 42 **เรื่องน่ารู้** รักแก๊ตต้อง (เกิดฝัน) คน ตะวันออก
- 47 **เสวนาช่างหมอ(น)** กลัวสามี "บั่นใจ" หมอปอและเพื่อนหมอ
- 52 **ใส่ใจสุขภาพแม่** ติดเชื้อตอนท้อง...ต้องระวัง!
รศ.นพ.สมชาย สุวจนกรณ์
- 58 **อัมถัน** ท่ายา...แบบขังไม่ให้เข้าน้ำไม่ให้ขุ่น (ตอน 2) หม่อมมาตัม
- 62 **ของฝากแม่** สวยจากกันครัว พลอย
- 67 **คลินิกหมอสูติฯ** ศ.(คลินิก)นพ.จิรศักดิ์ มนัสสากร
น.พ.วิชัย ขวาลไพบูลย์



ขวบแรกของลูกน้อย first year



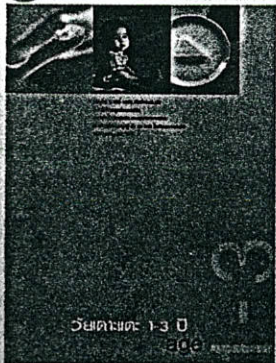
- 76 **ใส่ใจสุขภาพ** SLE โรคแพ้ภูมิตัวเองในเด็ก
น.พ.ธวัชวีร์ อรรถฉายศรี
- 82 **โตวันโตคืน** แม่จ๋า...อย่าจากหนูไป เซเฮราซาด
- 88 **ด้วยสองมือพ่อแม่** ช่วยหนูพัฒนาทักษะ-สังคม เซเซ
- 92 **อาหารเด็ก** ชูของหวานใจ พักขบแสบหวาน ลิตเติลทรี
- 96 **ดูแลลูกรัก** กว่าจะรู้ว่าไม่ปลอดภัย บายัน
- 102 **คลินิกคุณหนู-สุขภาพกาย** รศ.พญ.ประสพศรี อึ้งถาวร
- 108 **คุยเรื่องลูกกับหมอนัก** โรคเบาหวาน เสียงอย่างไรให้ลูกห่างไกล
ศ.(เกียรติคุณ) พญ.ชนิกา ตูจิตตา

ติดเชื้อมาก่อน...ต้องระวัง! จรังหรือที่ว่าหญิงตั้งครรภ์ก็เสี่ยงต่อภาวะติดเชื้อมากกว่าปกติ ถ้าจรังแล้วจะมีวิธีป้องกันหรือข้อปฏิบัติอย่างไร หมอสูติฯมีคำตอบให้:

76

SLE โรคแพ้ภูมิตัวเองในเด็ก โรคชื่อคุ้นๆ แต่ดูเหมือนยังไม่รู้จักนี่คือโรคอะไรกันแน่...แล้วเด็กกลุ่มไหนที่เสี่ยงจะเป็นโรคนี จะมีการรู้ ดูแล ป้องกัน และรักษาได้อย่างไร แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางยินดีมาให้คำตอบ

วัยเตาะแตะ: 1-3 ปี age 1-3



- 116 **มือคุณภาพ** 108-1009 กับเรื่องนม..นม ปาตี
- 124 **โตวันโตคืน** ฮ.ลูกน้อยตาปรี๊ด แม่ห้องอิงค์
- 130 **ปลอดภัยไว้ก่อน** ซิงซ่า ตกลงมาทลายหมอง
ผศ.นพ.อดิศักดิ์ ผลิตผลการพิมพ์
- 135 **หมอกันสนีย์ชวนคุย** ปู ยา ตา ยาย ไกลชิดหลานน้อย
รศ.พญ.กันสนีย์ ฉัตรรูปต์ Creative Brain
- 136 **คลินิกคุณหนู-สุขภาพจิต**
ศ.(เกียรติคุณ)พญ.วัลแพทย์ บุญประกอบ

82

แม่จ๋า...อย่าจากหนูไป จะเตรียมลูกก็ยังไม่พ้นขอบฟ้าสามารถรับมือกับทารกแรกจากพ่อแม่ได้อย่างไร...อ้อ พ่อแม่ก็ต้องเตรียมใจไม่บ่อยเหมือนกัน

Content

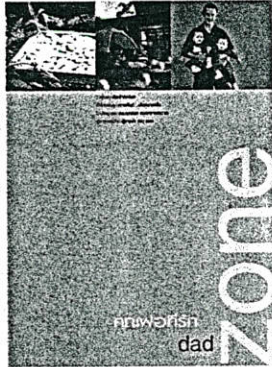
นิตยสารคุณภาพเพื่อการพัฒนาเด็ก สตรี และครอบครัว

ครอบครัวของเรา family life



- 148 สายสัมพันธ์ ก่อเกิดรักด้วยการ "กอด" ดาหลา
- 154 SCOOP รักแล้วกอดหน่อยน่า...นะ ศศิศิริ
- 163 ยามว่าง โอบายกรังกริ่ง คิซุจัง
- 164 อัมมอรอย นือฮั่นฮุ้นฮือรัก ลิตเติ้ลทรี
- 166 เก็บมาฝาก ส่งใจมาให้เธอ ตัดดี ก.ถ้อย
- 169 เทคนิคพ่อแม่
- 170 สีสันชีวิต เรือนทอ "ลูก" นิมิต ศัลยา

คุณพ่อที่รัก dad zone



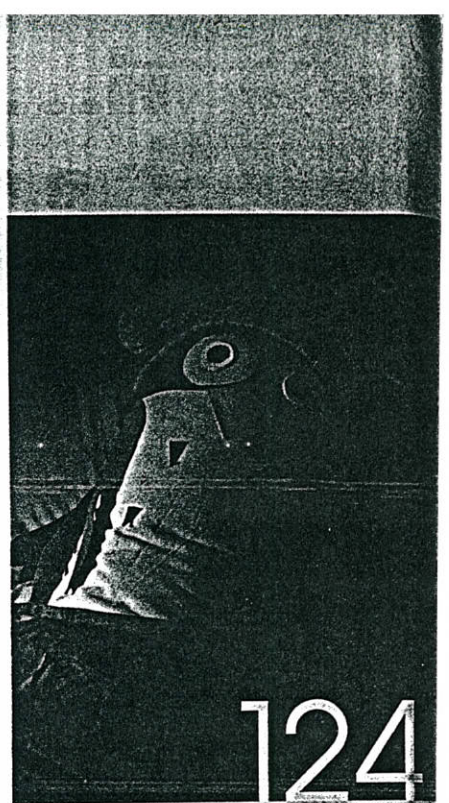
- 180 เปิดใจพ่อ ถึงเจ้าตัวน้อย วิหิต แลต
- 182 ชั่วโมงพ่อลูก ทางเดินที่...เล่นกลางแจ้ง ลิตเติ้ลทรี
- 184 ไอเดียคุณพ่อ กระบะประกวด อดความสะอาด สูงปู้
- 185 ผู้ชายที่บ้าน ผู้ชายน่า (จะ) กอด ชนะ เสวิกุล

กอดมันจำเป็น

- 28 ทักทาย สุภาวดี หาญเมธี
- 30 ในบ้านนอกบ้าน
- 188 ชื่อนี้สิดี เสรีयरพงษ์ วรณปก
- 192 ข้าวสังคมนาธุรกิจ
- 194 เปิดท้ายขายของ
- 195 คุยด้วยคน สุภาวดี หาญเมธี

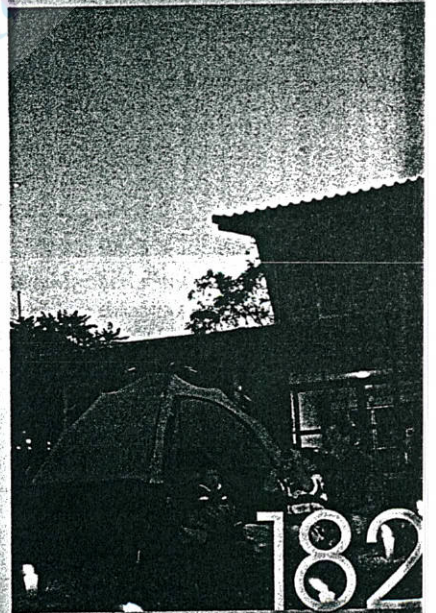
154

Scoop...รักแล้วกอดหน่อยน่า...นะ "กอด" ภาษากายที่แสนธรรมดาและเรียบง่าย แต่กลับมีพละนาพาอันยิ่งใหญ่กว่าที่คิด "รักลูก" ขอเปิดศักราชใหม่ด้วยการรณรงค์ให้ ทุกครอบครัวสื่อความรักด้วยการ "กอด"...สำหรับคนที่ยังไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร พลิกไปค้นหาคำตอบที่สื่อกฎพิเศษได้เลยค่ะ



124

อ.อุกบอยตาปรี อลาส-ส จะทำยังไงดีเมื่อเจ้าจอมชนเอาแต่เล่นสนุก ไม่ยอมนอนซะที เดือดร้อนทั้งพ่อแม่ต้องอดนอนจนตาโหลไปด้วย ไปพบกับทางออกกันค่ะ



182

ทางเดินที่...เล่นกลางแจ้ง เมื่อคุณพ่อที่มีเวลา...ขบส ในหัวใจ ไม่ยอมแพ้คือใจจำกัดของเวลาและสถานที่ ช่วงลูกหรือได้ทำเอาบ้านปิดเป็นแล้วทงนอนเล่นตรงสวนหน้าบ้าน...ทะเล...สนุกและปลื้มบรรยากาศไปอีกแบบ

นิตยสารสำหรับการเลี้ยงลูกวัย 0-9 ปี ที่คุณแม่รุ่นใหม่เลือกอ่าน

บันทึกคุณแม่

Mothers' Digest

นรับวันใหม่
งเด็กปีมา

เด็กศตวรรษที่ 21
ยมพร้อมรับมืออย่างไร

...
ศึกษากับโครงการสานรัก

ยโฆษณา

กล่องนี้
เป็นของคุณ

เฉพาะ 1,000 ท่านแรก
สมัครรับ 3 ปีในแต่ละเดือน
ส่งมาที่กล่องใต้
บ้านเลขที่ 28



เท็กคุณแม่

ปีที่ 8 ฉบับที่ 102

มกราคม 2545

contents



ปก :
จันทน์ผา จีออร์โน

new mom

- 26 เก็บไว้ในใจแม่
- 27 Family Focus : โลกเทคโนโลยี "ลูก" จะมีแต่แม่จริงหรือ..!
- 28 เล่าสู่กันฟัง
- 30 บันทึกถึงเจ้าตัวเล็ก : 4 ปีแห่งการรอคอย
- 32 รอบรู้เรื่องครรภ์
- 34 Beauty Mom : นวดหน้าคลายเครียด
- 36 เรื่องเด่น : รู้เรื่องคลอดก่อนคลอดลูก
- 40 คุณแม่มือใหม่ : อยากรู้เพศลูกก่อนคลอดทำอย่างไร
- 42 สุขภาพคุณแม่ : มารู้อีกเรื่อง น้ำคร่ำในรกเด็กกันเถอะ
- 46 เรื่องแปล : ผิดไหมนะ ถ้าคุณแม่อยากเป็น Working Mom
- 54 โฆษณาการคุณแม่
- 56 คุยเรื่องท้องกับหมอฟันดิษฐ์ : นพ.พนิตย์ จิระนันท์ประวัตติ
- 58 Q&A โดย นพ. พันธุ์ศักดิ์ ศุภระฤกษ์
- 62 กิจกรรมคุณแม่ : ทำสมุดบันทึกให้เจ้าตัวเล็ก

46



babies 0-1



81

- 64 เมนูคุณหนู
- 68 เรื่องเด่น : ตอนรับวันใหม่ของเด็กปีม้า
- 72 ความรักของแม่
- 74 Baby World
- 75 รอบรู้เรื่องลูก
- 76 Baby Zone : ฝึกพฤติกรรมเจ้าตัวเล็ก
- 78 สุขภาพลูกน้อย : ทำไงดี..ลูกเป็นกลากน้านม
- 80 Baby Time : ทำไมทารกเรียนรู้อาษาได้ดีกว่าผู้ใหญ่
- 81 โฆษณาการสมวัย : หม่า หม่า..พฤติกรรมที่ต้องสอดคล้องกับธรรมชาติ
- 82 Q&A โดย นพ. อนันต์ โลหะพัฒน์บำรุง
- 86 ข้อมูลชวนรู้ : เพิ่มศักยภาพสมองของเจ้าตัวน้อย
- 88 ผูกดวงลูกรัก โดย คุณพัชรวรรณ เกษมสันต์ ณ อยุธยา เบคคอร์ด
- 90 นิทานประสานใจ
- 94 เปิดห้องนอนคุณหนู

toddler 1-3

- 96 เรื่องเด่น : เพิ่มพลังสมองลูกด้วยพลังสี
- 100 สุขภาพวัยซน : อีสึกอีไอ..วัยร้ายหน้าหนาว
- 102 ใจวัยจอมยุ่ง : 4 วิธีกำราบจอมเขี้ยวประจำบ้าน
- 104 ฉลาดเลือกฉลาดใช้ : เลือกกระถางช่วยลูกฝึกขับถ่าย
- 106 Tips
- 108 Gift For Toddler : Baby Basketball
- 110 ปฐมพยาบาล : ช่วยหนูด้วย..กระดุมติดคอ
- 112 ของฝากจากแม่ : ทำสมุนไพรวัยด้วยเสื้ออุ่น ๆ ฝีมือแม่
- 115 เคล็ดลับวัยซน : สร้างพื้นฐานอารมณ์ที่ดีให้จอมซน
- 118 Q&A โดย นพ. ทศนวัต สมบุญธรรม
- 122 แนะนำคุณหมอ : คุยเรื่อง "ตา" น้อย ๆ กับจักษุแพทย์
- 123 โลกนิทาน : นิทานฝึกสมาธิ และการฟัง
- 125 สารพันปัญหาเด็ก : เมื่อโรคตามาเยือนเจ้าจอมซน

96



CONTENTS

pre-school

- 132 เรื่องเด่น : “เล่น” ใครว่าเรื่องเล่นๆ
- 140 รู้ใจวัยหูน้อย : ผลเสียจากการตำหนิตัวเด็ก
- 142 โภชนาการวัยหูน้อย : ปัญหาการกินของเด็กวัย 4-5 ปี
- 144 เคล็ดลับลูกรัก : สอนลูกขึ้นรถอย่างปลอดภัย
- 146 Tips
- 150 เข้มขมโรงเรียน : ปัญหายุทธ ปรึกษาการเรียนรู้อัตนวิธแบบเรียนง่าย
- 154 Q&A โดย อ. มณฑริกา วิฑูรชาติ
- 158 Kid Hair Do
- 159 มุมนักสร้างสรรค่น้อย



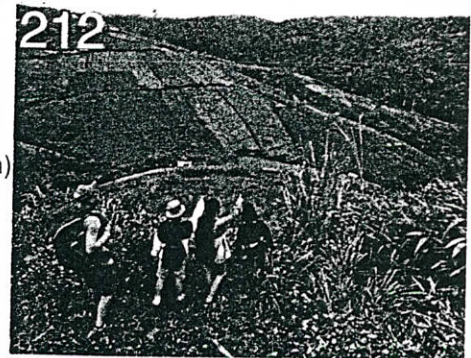
kids 6-9



- 160 เรื่องเด่น : ส่งลูกเรียน โรงเรียนประจำโตม
- 164 มุมโปรดของหนู
- 166 พฤติกรรมลูกน้อย : หนูไม่ได้อยากทำท่ายแม่
- 168 สสำรวจแววลูกน้อย : กลยุทธ์การแก้ปัญหา : ทักษะสำคัญในอนาคตของเด็ก
- 170 Tips
- 172 สัมภาษณ์ : ถึงเวลาสำหรับโรงเรียนพ่อแม่แล้วหรือยัง
- 175 จับเข้าคุยกัน : ของขวัญสำหรับ“ใจ” เด็ก
- 176 ทักษะลูกน้อย : Staying Calm (โปรด) อยู่ในความสงบ
- 179 คนเก่งเดือนนี้
- 180 รอบรู้ระบบการศึกษา : รอบรู้เรื่อง “เรกจิโอ เอมีเลีย”
- 182 หนังสือหนังสืออ่าน
- 184 Kids Guide
- 185 Photo Focus
- 186 Interview : ศ.น.พ.ประเวศ วะสี การเรียนรู้ต้องเริ่มจากปัญญาก่อนไปสู่ความรู้

parenting

- 200 บันทึกคุณพ่อ : รักนี้ไม่มีพรมแดน
- 204 เคล็ดลับครองเรือน : สร้าง 7 วัน ให้แสนสุข
- 206 Super Dad
- 208 กฎหมายกับผู้หญิง : เมื่อรู้ว่าจดทะเบียนสมรสซ้อน
- 210 กิจกรรมครอบครัว : ปลูกต้นไม้ยุครดเข็มขัด (เนื้อที่จำกัด)
- 212 พาลูกสู่โลกกว้าง : สุดสัปดาห์นี้ให้ลูกทำอะไรดี
- 216 คอถ่มลูกผสม : ก่อนจะพบหญิงในดวงใจ
- 218 NEW NEWS
- 219 คีอสายน้ำ-คีอขวัญข้าว : คุณธีรภาพ โลหิตกุล
- 220 Shopping
- 222 ทัยเล่นทัยบ้าน : แม่สองต้น



นิตยสารสำหรับการเลี้ยงดูวัย 0-9 ปี ที่คุณแม่ประทับใจ

นิตยสารคุณแม่

Mothers' Digest

Mothers' Digest
ids

ปากคินกำไร
กว่า 500,000 บาท

โฆษณา

ศีรษะยิ่งโต
ยิ่งฉลาดจริงหรือ?

เมื่อหนูน้อยลืมตา
ดูโลกถึงสองครั้ง

นี่คือเรื่องดี นี่คือการใส่ใจ

ผลิตภัณฑ์จาก

Head Care KODOMO, Sebamed



นทีกคุณแม่

ปีที่ 8 ฉบับที่ 103
กุมภาพันธ์ 2545

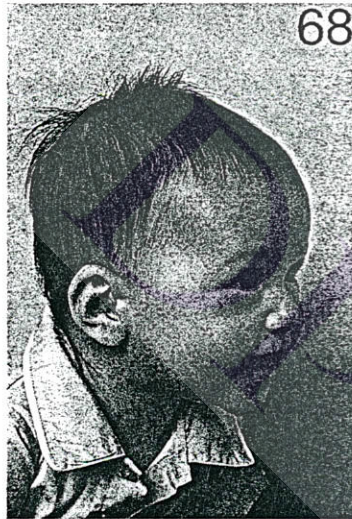
new mom

- 26 เก็บไว้ในใจแม่
- 27 Family Focus : ลูกติดแม่
- 28 เล่าสู่กันฟัง
- 30 บันทึกถึงเจ้าตัวเล็ก : ถึงเวลาจดทะเบียนสมรส
- 32 รอบรู้เรื่องครรภ์
- 34 เคล็ดลับลับคุณแม่
- 36 เรื่องเด่น : เจ็บแบบไหน ถึงเวลาคลอดแล้ว
- 40 คุณแม่มือใหม่ : ตั้งครรภ์ควรกินอาหารอย่างไรดี?
- 42 สุขภาพคุณแม่ : ระวังภัย...ตกขาวในคนท้อง
- 46 **เรื่องแปล : เมื่อลืมตาดูโลก ในครั้งที่สอง**
- 52 Beauty Mom : เลือกเสื้อผ้าอย่าง Smart Mom
- 54 โภชนาการคุณแม่
- 56 คุยเรื่องท้องกับหมอพินิตย์ : นพ.พินิตย์ จิระนันทประวัติ
- 58 Q&A โดย นพ. พันธุ์ศักดิ์ ศุภระฤกษ์
- 62 กิจกรรมคุณแม่ : Exercise หลังคลอด

46



babies 0-1



68

- 64 เมนูคุณหนู
- 68 **เรื่องเด่น : ศรีษะยิ่งโตยิ่งฉลาดจริงหรือ?**
- 72 ความรักของแม่
- 74 Baby World
- 75 รอบรู้เรื่องลูก
- 76 Baby Zone : คุณรู้เรื่องหม้ออาหารเสริมดีแค่ไหน
- 79 Baby Time : 8 เทคนิคเสริมไหวพริบให้เจ้าตัวน้อย
- 80 สุขภาพลูกน้อย : ทำไมทารกเรียนรู้อาษาได้ดีกว่าผู้ใหญ่
- 82 Q&A โดย นพ. อนันต์ โลหะพัฒน์บำรุง
- 86 ปฐมพยาบาล : ทำไงดี...เมื่อลูกหัวแตก
- 88 ผูกดวงลูกรัก โดย คุณพัชรวรรณ เกษมสันต์ ณ อยุธยา เบคคอร์ด
- 90 นิทานประสาใจ
- 92 โภชนาการสมวัย : แปลงร่างไขให้ลูกหม่ำ
- 94 เปิดห้องนอนคุณหนู

toddler 1-3

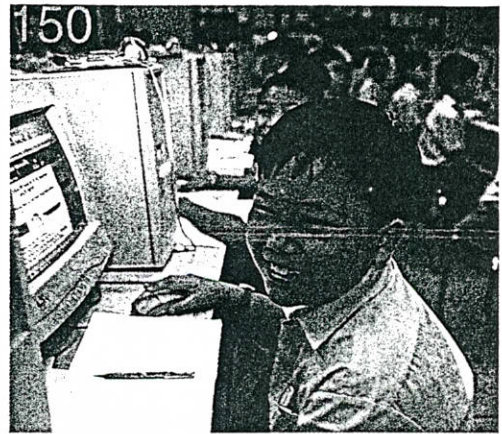
- 96 เรื่องเด่น : หนูกีเคียดเป็นนะ...แม่
- 100 จากใจแม่
- 102 รู้ใจวัยจอมยุ่ง : เข้าใจอารมณ์ร้ายของเจ้าตัวเล็ก
- 104 **ฉลาดเลือกฉลาดใช้ : เลือกยาสามัญประจำบ้านสำหรับเด็ก**
- 106 Tips
- 108 Gift For Toddler : ฝูง...มหัศจรรย์
- 110 เรื่องนี้ต้องขยาย
- 112 ของฝากจากแม่ : เย็บหมวกน้อย ต้อนรับตรุษจีน
- 114 ข้อมูลชวนรู้ : เทคนิคสร้าง MQ ให้เจ้าจอมขง
- 116 เคล็ดลับวัยซน : 9 วิธีสอนให้ลูกเข้มสม(ชาย)
- 118 Q&A โดย นพ. ทศนวัต สมบุญธรรม
- 122 สุขภาพวัยซน : Exercise กันหนอยนะลูก
- 126 แนะนำคุณแม่หอม : 'หมอมเด็ก' อาชีพที่รักษาทั้งพ่อแม่ลูก
- 129 Photo Focus



ภาพปก :
ญ.พริบพันดาว สุวรรณรัตน์

pre-school

- 130 เรื่องเด่น : สอนให้ลูกมี 'ความจำ' เป็นเลิศ
- 141 พิเศษ : Let's enjoy on St.Valentine' day
- 142 โภชนาการวัยหูน้อย
 - : ขวนลูกดีมีนม...รสจืดกันเถอะ
- 144 เคล็ดลับลูกรัก : เรื่องไม่ขนมของเงินค่าขนม
- 146 Tips
- 150 *เยี่ยมชมโรงเรียน*
 - : *ทำไมใครๆ ก็อยากให้(ลูก)เข้า.ร.เซนต์คาเบรียล*
- 156 โภชนาการวัยเรียน
 - : คุณค่าของอาหารมื้อกลางวัน (ที่โรงเรียน)
- 159 มุมนักสร้างสรรค์น้อย



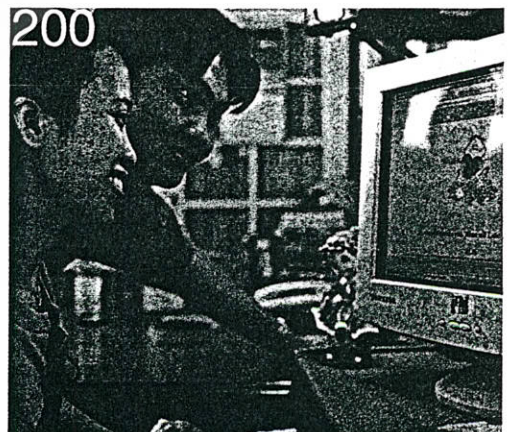
kids 6--9



- 163 เรื่องเด่น : เรื่องอ้วน ,อ้วน ของเด็กชอบกิน Fast Food
- 164 *รอบรู้ระบบการศึกษา*
 - : *การศึกษาแนวพุทธ ทางเลือกใหม่ยกระดับจิตใจเด็ก*
- 166 ทักษะลูกน้อย : Preventive Teaching กันไว้ดีกว่าแก้ แยกแล้วจะแก้ไม่ทัน
- 169 คนเก่งเดือนนี้
- 170 Kid's Guide
- 172 รู้ใจวัยเรียน : ควรหรือไม่...เลือกเพื่อนให้ลูก
- 175 จับเข้าคุยกัน : ทุกข์ของทุกคน เมื่อเด็กเป็นออทิสติก
- 176 ร้อยถ้อย-คำครู
- 179 Q&A โดย อ. มณฑริกา วิฑูรชาติ
- 180 สสำรวจแนวลูกน้อย : เอาลูกเขามาเลี้ยง...เอาเมียขเขามาอม
- 182 หนังสือหนังสืออ่าน
- 183 Kid's Guide
- 184 Interview : ดร.สิริกร มณีรัตน์
คนเปลี่ยน นโยบายการศึกษาไม่เปลี่ยน?

parenting

- 200 *บันทึกคุณแม่ : In love บน online*
- 204 เคล็ดลับครองเรือน : 10 วิธี สูตรเด็ดมัดใจสามี
- 206 กฎหมายกับผู้หญิง : ลูกควรอยู่กับใครหลังหย่าร้าง
- 208 คอลัมน์ลูกผสม : นักศึกษาแพทย์หญิง เพิ่งข้ามฟาก
- 210 กิจกรรมครอบครัว : เตรียมข้อคโกลด์วันวาเลนไทน์
- 212 พาลูกสู่โลกกว้าง
 - : ขวนลูกล่องสายน้ำ ตามรอยวัฒนธรรม
- 216 NEW NEWS
- 218 NEW NEWS
- 219 คือสายน้ำ-คือขวัญข้าว : คุณธีรภาพ โลหิตกุล
- 220 Shopping Guide
- 222 ท้ายเล่มท้ายบ้าน : แม่สองต้น



อเลียงลูกคุณภาพสำหรับครอบครัวยุคใหม่

planpublshing.com
นิตยสาร

ดวงใจ แม่

ฉบับที่ 75 วันที่ 7 มกราคม 2546

อัลดี
ห่ม...
อ้อ!

องติด
ลูก”
งใจดี!!

อ้งแท่ง
ปากมดลูก
ทลวน

ชวนเที่ยว
กับลูกอ่อนใน
เกาะเตะเลาะ
โลกกว้าง

สารพัด
ห่อตัวเบบี๋
ย“พ้ออ้อม”พื้นเดียว

แนะนำวิธีแก้
ท้องอืด เธอ
น้ำลายสอ
ฮ่าบ่ท้อง

สกุ๊ปพิเศษ

มาสร้างภูมิชีวิตให้ลูก
ด้วย(จริย)ธรรมกันเถอะ



70859 561502

ดวงใจพ่อแม่

ฉบับที่ 75 ปีที่ 7 มกราคม 2545



ภาคดูแลแม่ตั้งครรภ์ และหลังคลอด

- 24 รอบรู้-เรื่องตั้งครรภ์ *มามองต์*
- 26 ลูกน้อยในท้อง...
เดือนที่ 4 ขมวดคิ้ว ยิ้ม ตื่น เขาละ
นท.นพ.วิวัฒน์ ชินพิลาศ
- 28 ประสบการณ์หมอมสูติฯ
แท้งซ้ำซาก...จากปากมดลูกหลวม
รศ.นพ.วิทยา ถิฐาพันธ์
- 32 จากใจแม่
บันทึกแห่งชีวิต
สันทนา ศุภพิพัฒน์
- 34 EXERCISE แม่ท้อง
ทำบริหารช่วยให้หายใจอึด
มีนะ สพลมัย
- 36 ของฝากคุณแม่
เตรียมคลอดอย่างไร
ไม่ให้วุ่น สีสาร
- 38 นิทานข้างครรภ์
ฝ่าฟัน...เติบโต *นุติ*
- 40 ฝ่ามือลายมือแม่..
โมบายล์ กล่อมฝัน
น้องว่าว/น้ำฝน/หมีแดง

- 41 สารพันปัญหาแม่ตั้งครรภ์
รศ.พญ.เฉลิมศรี ธนันตเศรษฐ
น.พ.ชาญวิทย์ พันธุ์มะผล
นท.นพ.วิวัฒน์ ชินพิลาศ
น.พ.มขวัญ ธนันทกุล
- 46 เรื่องกินของแม่ตั้งครรภ์
ท้องอืด เรอ น้ำลายสอ เอ้อ...กินอะไรดี
ไบเหลียง
- 47 คุณเรื่องอย่างว่ากับหมอมานนท์
คุยเฟื่องเรื่อง "นม"
น.พ.มานนท์ เรื่องอุตมานันท์

- 60 ภัยใกล้ตัว
อุบัติเหตุ...นอกบ้าน
นายมือโปร
- 61 ปรีภิกษานมเด็ก
ศ.เกียรติคุณ พญ.ชนิกา ตูจินดา
พ.ญ.สุดา เย็นบำรุง
รศ.นพ.สังคม จงพิพัฒน์วณิชย์
รศ.นพ.สุทธิพงศ์ วัชรสินธุ
- 65 มุมเฝ้าเด็ก
สนุกสะ...กับหมวกกันเขมพู
แพรวา
- 66 100 เรื่องกินของลูก
น้ำซूप ผู้ช่วยมืออ้อยของน้องน้อย
ข้าวปั้น
- 67 Q&A เรื่องกินของหนู
น.พ.ไพบุลย์ เอกแสงศรี
ดร.นพ.ประสงค์ เทียนบุญ
- 71 เมนูน้องน้อย
ชดน้ำซूप คล่องๆ คอ *ไบเหลียง*
- 72 งานเด็ดของหนู
มือน้อยๆ รับปีใหม่จากใจแม่ส้ม
ชนากานต์ รณชิตสมบุญ
ข้าวปั้น



47

คุยเฟื่องเรื่องนม

ห้ามเปิดผ่านแต่ต้องอ่าน เพราะช่วย
ตอบปัญหาคับอกค้ำใจคุณแม่ลูกอ่อน
ที่เสียความมั่นใจทุกครั้งที่ถูกกักกับคุณ
พ่อ ก็เพราะน้ำนมไหลอยู่เรื่อยๆ นะสิ

สนุกพลาร์

- 51 รอบรู้-สุขภาพเด็ก *กิรวัด*
- 54 เลี้ยงเจ้าหนูตอนอู่วัว
พับผ้า พันกายให้เจ้าหนอนน้อย
แพรวา
- 58 เจ็บไขว้เด็ก
ของติดคอ เรื่องใหญ่ของวัยจ้อย
รศ.นพ.ครรชิตเทพ ตันเผ่าพงษ์

28

สาเหตุและอาการนำ
ตระหนกอย่างนี้ คุณหมอม
วิทยามีคำแนะนำถึงวิธี
ดูแลและป้องกันมาบอก
ในคอลัมน์ประสบการณ์
หมอมสูติฯ

แท้งซ้ำซาก

จากปากมดลูกหลวม



ท้องอืด เรอ น้ำลายสอ

เอ้อ! กินอะไรดี ใครมีอาการที่ว่านี้ ไม่
ใช่เรื่องผิดปกติหรอก
ค่ะ แต่เพื่อลดความ
รำคาญใจต้องได้เทค-
นิกการเลือกอาหารที่
ถูกต้องไปใช้กันด้วย

46

คู่มือเลี้ยงลูกคุณภาพสำหรับครอบครัวยุคใหม่

ดวงใจพ่อแม่

ฉบับที่ 75 ปีที่ 7 มกราคม 2545



ของติดคอ

เรื่องใหญ่ของวัยจ้อย...

อะไรก็น่าคิดว่าเข้าปากไปซะหมด แล้วถ้าเกิดหลุดเข้าคอลูกล่ะ จะทำยังไงดี พลิกไปหาคำแนะนำดีๆ จากแพทย์เฉพาะทางได้ในคอลัมน์ เจ็บไขว้ยเด็กคะ

เลี้ยงลูกให้ดี

ด้วย EQ...

ได้ยินกันหนาหูเรื่องสอนอิคิวให้ลูก แต่สำหรับวัยจ้อย 2-3 ปีแบบนี้จะสอนกันแบบไหนให้เข้าใจ โดแล้วจ้า 2-3 ปี มีเทคนิคดีๆเพียบ!

82

ภาคพัฒนาการสมวัย

- 74 รอบรู้-พัฒนาการ เต็มกล่อง
- 78 โดแล้วจ้า
 - 0-1 ปี :
นมแม่ลิ้นแฉ่งจริง ป๊ะป๋า
 - 1-2 ปี :
เรียนรู้สนุกนอกบ้าน นงพุด
 - 2-3 ปี :
เลี้ยงลูกให้ได้ดีด้วย EQ นงวา
 - 3-6 ปี :
เรื่องเนี้ย หนูสามารถ ดาวาว

- 88 เล่นและเรียนรู้
 - เกี่ยวกับจอมทะเล้นไปเล่นลม
 - วดีนิตย์
- 90 สู่วิวโรงเรียน หนูมานี
- 92 คุณพ่อคนใหม่
 - น้อง(นี่)...จอมวุ่น หมอมู
- 93 ปัญหาหน้าปวดหัวเจ้าตัวเล็ก
 - ผศ.นพ.ปราโมทย์ สุนัขขัย
 - พ.ญ.วินัดดา ปิยะศิลป์
 - อาจารย์ น.พ.ชาติรี วิฑูรชาติ
 - น.พ.ดุสิต ลิขนะพิชิตกุล
- 98 เตาะเตะเลาะโลกกว้าง
 - ย่าเลน สยโคลนที่ดอนหอยหลอด
 - ส้มซ่า

ภาคชีวิตและครอบครัว

- 100 ดวงใจพ่อแม่ Special
 - สร้าง(จริย)ธรรมในใจลูก สร้างภูมิ
 - ชีวิตร่วมสมัย สรัญญา
- 108 อยู่ดีกินดี ชันธ์
- 112 เล่าสู่กันฟัง
- 113 ชวนกันคิด ช่วยกันคุย

อีกภาค

- 8 เปิดเล่ม...
- 10 คุยกันหน่อย
- 14 ลูกใครเอ๊ย
- 22 ครอบครัวเจ้าตัวเล็ก
- 110 คิด ๆ คุย ๆ กับนก-จริยา
- 114 นิดพบ
 - ของใช้ลูกสะอาดด้วย เบบีส์เบซท์
 - แพรวา
- 115 ข่าวสังคมธุรกิจ
- 117 คิดออกบอกหน่อย
- 122 เรื่อย ๆ มาเรียง ๆ
 - รวงข้าวที่โน้มนาค
 - สุภาวดี หาญเมธี



ดวงใจพ่อแม่ Special

100

สร้าง(จริย)ธรรมในใจลูก...
สร้างภูมิชีวิตร่วมสมัย...

ในภาวะวิกฤติสังคมแบบนี้ เจ้าตัวเล็กจะเติบโตไปแบบไหน รวมค้นหาทางออกไปพร้อมๆ กันในดวงใจ SPECIAL ฉบับนี้ค่ะ

v.planpublishing.com

ตยสาร

ดวงใจแม่

ฉบับที่ 76 ปีที่ 7 กุมภาพันธ์ 2545

ฉบับ...รักคนอัมพา!

สกุ๊ปพิเศษ

รักของแม่ ช่วยลูก "แอลเพอร์เกอร์ ซินโดรม"

ฉบับเพราะ
โดย
วิวัฒน์
เกาะ!

PD
เรื่องคนเลือดแดง
มืด

ลูกชาย ย้ายขวา
แต่ "บวม"
ยามท้อง

ถ้าต้อง
"เร่งคลอด"
จะทำอย่างไร



9 770859 561502

ดวงใจพ่อแม่

ฉบับที่ 76 ปีที่ 7 กุมภาพันธ์ 2545



ปก ภาพ : ค.ช.ปัทมา วรวิมลภาพ
ภาพ : ทัศนีย์ ตรีวิมล

ไม่เร่งได้มัย มีผลกับลูก
อย่างไร ฯลฯ ทุกคำถาม คุณ
หม่อานนท์ มีคำตอบใน
“คู่มือแม่ใหม่”

28

ระวังคลอดจำเป็นแค่ไหน

ภาคดูแลแม่ตั้งครรภ์ และหลังคลอด

- 24 รอบรู้-เรื่องตั้งครรภ์ *مامองต์*
- 26 ลูกน้อยในท้อง...
เดือนที่ 5 กระดูกแข็งแรง
นท.นพ.วิวัฒน์ ชินพิลาศ
- 28 คู่มือแม่ใหม่...
ถ้าต้อง “เร่งคลอด”
น.พ.อาานนท์ เรืองอุดมมานันท์
- 31 สารพันปัญหาแม่ตั้งครรภ์
รศ.พญ.เฉลิมศรี ธนันทเศรษฐ์
รศ.นพ.วิทยา ถิฐาพันธ์
นท.น.พ.วิวัฒน์ ชินพิลาศ
น.พ.ชาญวิทย์ พันธุมะผล
- 36 EXERCISE แม่ท้อง
ยืดขา...ขยับมือ สู้อาการบวม
มีนะ สพลสมัย
- 38 ของฝากคุณแม่
หลากวิธี รีแล็กซ์ ให้แม่ท้อง
สีสาร
- 40 จากใจแม่
เมื่อความรักบาน...ในวันสิ้นอิสรภาพ

- 42 ฝ่ามือลายมือแม่..
มือพิเศษนี้เพื่อสามเรา
น้องว่าว/หมูแดง
- 43 เรื่องกินของแม่ตั้งครรภ์
กินข้าวนอกบ้าน เลือกกันหน่อยนะ
แม่(ทอง) ใบเหลือง
- 52 นิทานข้างครรภ์
เมื่อครอบครัวจัมโบ้เริ่มลงตัว *นุดี*



**“บวต EXERCISE
ให้เจ้าเนื้อนุ่ม”**
จับเจ้าตัวเล็กมานวดแบบนุ่มมือ
แกมยังผ่อนคลายแสนสบาย ช่วย
ให้อารมณ์ของลูกดีขึ้นเยอะเลย

สุขภาพลูกรัก

- 44 รอบรู้-สุขภาพเด็ก *ก๊ราวัน*
- 48 เลี้ยงเจ้าหนูตอนอูแ้ว
นวด EXERCISE ให้เจ้าเนื้อนุ่ม
แพรวา
- 50 เจ็บไขว้เด็ก
G6PD เพราะเม็ดเลือดแดง
เป็นเหตุ *น.พ.สุรเดช ทองลิ่ง*
- 54 ภัยใกล้ตัว
นั่งรถแบบไหนให้เซฟ
นายมือโปร

- 55 ปรีกษาหมอเด็ก
ศ.เกียรติคุณ พญ.ชนิกา ตูจินดา
ศ.พญ.สุจิตรา วีรวรรณ
พ.ญ.สุดา เย็นบำรุง
รศ.นพ.สุทธิพงศ์ วัชรสินธุ
- 59 108 เรื่องกินของลูก
ทำยังไงไม่ยี้ผัก *ข้าวปั้น*
- 60 จานเด็ดของหนู
เปิดครัวอร่อยของ working mom
ตระการตา ศรีวิกรม์
ข้าวปั้น
- 62 เมนูน้องน้อย
ซูชนมปัง,ปลาตุ๋นสาครู ใบเหลือง
- 63 Q&A เรื่องกินของหนู
น.พ.ไพบลย์ เอกแสงศรี
ดร.นพ.ประสงค์ เทียนบุญ
- 69 มุมไอเดีย
ทวีชอยดมของจอมชน
แพรวา

36

แขนขาบวม เรื่องไม่ใหญ่

แต่อย่างไรก็ชวนหงุดหงิด
“EXERCISE แม่ท้อง” โดย
ชวนยืดขา ขยับมือ สู้อาการ
บวมค่ะ



ดวงใจพ่อแม่

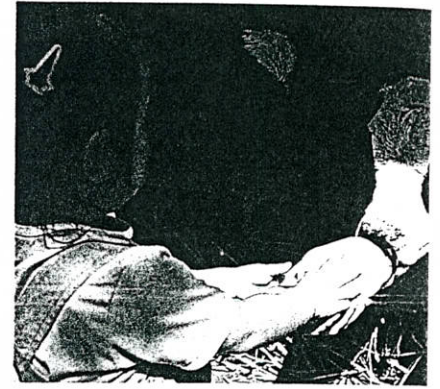
ฉบับที่ 76 ปีที่ 7 กุมภาพันธ์ 2545

ภาคพัฒนาการสมวัย

- 68 รอบรู้-พัฒนาการ เต็มกล่อง
- 71 ปัญหาหน้าปวดหัวเจ้าตัวเล็ก
ผศ.นพ.ปราโมทย์ สุคนิษฐ์
อาจารย์ น.พ.ชาติรี วิฑูรชาติ
น.พ.ดุสิต ลิขนะพิชิตกุล
พ.ญ.วินัดดา ปิยะศิลป์
- 75 คุณพ่อคนใหม่
อภินิหารจอมเจ้าเล่ห์ หมอนู
- 76 โตแล้วจ้า
0-1 ปี :
ยงโย่งหยก คืบ คลาน เข่งง...
มันส์เขาสละ ป๊ะป๋า
1-2 ปี :
หนอนน้อยนักอ่าน นงพุด
2-3 ปี :
สร้างวินัยให้วัยรุ่น นงภา
3-6 ปี :
สร้างเสริมศิลปะอย่างสร้างสรรค์
ดาวาว
- 84 สู่วิวโรงเรียน หนูมานี่
- 86 เล่นและเรียนรู้
เรื่องสนุก วันตรุษจีน
วดีนิตย์
- 88 เตาะเตาะเลาะโลกกว้าง
ตามกลิ่นนมสู่ทุ่งกว้าง ที่ฟาร์ม
โชคชัย แซงแซว

ภาคชีวิตและครอบครัว

- 90 ดวงใจพ่อแม่Special
“แอสเพอร์เกอร์” อัจฉริยะไม่
สมบูรณ์แบบ จินตะ
- 100 เล่าสู่กันฟัง
- 101 ชวนกันคิด ช่วยกันคุย
- 102 อยู่ดีกินดี ชันธ์
- 107 คุยเรื่องอย่างว่าๆ
ดูแล“ตรงนั้น” เรื่องยุ่งที่ไม่ยุ่งยาก
น.พ.อานนท์ เรื่องอุตุมานันท์



เตาะเตาะ เลาะโลกกว้าง

ทริปนี้พาเจ้าตัวเล็กไปตามกลิ่น
นม(วัว) ที่ฟาร์มโชคชัย สนุกได้
ประโยชน์ มันส์สุดๆ

ฉบับนี้

- 8 เปิดเล่ม...
- 10 คุยกันหน่อย
- 14 ลูกใครเอ่ย
- 22 ครอบครัวเจ้าตัวเล็ก
- 104 คิดๆคุยๆกับนก-จรียา
- 106 นิดพบ
- “Jean” ดักจับbungด้วยน้ำ แพรว
- 110 คิดออกบอกหน่อย
- 111 ช่างสังคมนธุรกิจ
- 114 เรื่องๆมาเรียงๆ
ความรัก...อีกแล้ว
สุภาวดี หาญเมธี

59

เทคนิค “ไม่ยี้พิก”

นำมา 108 เรื่องกิน
ของลูกฝากคุณแม่มือ
ใหม่โดยเฉพาะ เรื่องสุด
ฮิตพ.ศ.นี้ ไม่พลิกไปอ่าน
ไม่ได้แล้ว



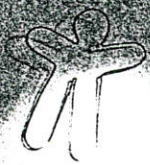
“โตแล้วจ้า 1-2 ปี” 78

ชวนคุณพ่อคุณแม่สอนให้ลูก
ตัวน้อยเป็นนักอ่าน ปลุกฝังกันเสีย
แต่วันนี้ ส่งผลต่อชีวิตลูกในอนาคต
แน่นอน



ดวงใจพ่อแม่ 90 Special

ร่วมสัมผัสความเข้มแข็ง อุดหนุน รวมทั้ง
แง่มุมที่งดงามในเรื่องสภาพแวดล้อมที่
แม่ที่มอบให้ลูก แอสเพอร์เกอร์ ชินโครม



แพรวพราว

ดวงใจ

นิตยสารทันสมัยเพื่อการเลี้ยงลูกคุณภาพ

ฉบับที่ 2 ปีที่ 1 - กุมภาพันธ์ 2544



ฝ่ายโฆษณา

ฉบับพิเศษ

แนะนำพ่อแม่แม่

เลือกโรงเรียน
ให้ลูก....

กินอะไรให้
ไอคิวดี

Child's Report

โอ! ลูกเป็นอัจฉริยะ
ภาษาไทย

ลูกจะเป็น...
ยีนหรือเรา
กำหนด?

45.-

February 2001 Contents

นิตยสารทันตกรรมสำหรับเด็ก สืบสานเสียงลูกคุณภาพ



pure natural

Baby Soap

ทักทาย

11

Health

Q & A

16

สมองมหัศจรรย์

31

ได้เวลาอาหารเสริม

52

ลูกไม่สบายรู้ได้จากอึ

54

นอนชะทักคนตีของแม่

70

ดูแลลูกในปี 2001

72



40 แวว คณิต-ศิลป์-ดนตรี ของน้องเป็-

พัฒนาการสมอง

Intelligence

“พัฒนาสมองด้วยของเล่น”

36

เคล็ดลับคุณแม่

“ลีต้า-ขาว สะดุดตาทารก”

42

คุยกันประสาแม่

“ยิ้มบอกอารมณ์”

64

สอนหนังสือลูก

“สอนลูกให้เป็นอัจฉริยะ”

68

เล่าด้วยใจ

“ลูกจะเป็น... ยืนหรือเรากำหนด”

75

Showcase

“โฟเบล สื่อเสริมทักษะเพื่อลูกน้อย”

97

อภิมหาจักรน้อย ๆ ที่แสนบริสุทธิ์ของทารก
เริ่มต้นด้วยนมลูกของเองต์
ที่ให้โภชนาการพร้อมความบริสุทธิ์
ด้วย Glycerine ฟองกรีนและเอนโด
เมียมอบ กลิ่นหอมอ่อนโยนบริสุทธิ์
เพื่อความปลอดภัยด้วยระบบบรรจุ
Hygienic Pack ทุกกล่องของนมเองต์ของเองต์
เองต์เอนโดเมียมอบของเองต์ของเองต์ให้สะอาด
และคงความบริสุทธิ์ไว้ทุกที

ของเองต์ เองต์เอนโดเมียมอบ
เอนโดเมียมอบเองต์ของเองต์



พิชญ์ญติเตียงสาของ น้องออมสิน ลูกพ่อได้

first feeling

“อีกไม่กี่ชั่วโมงแล้วสินะ...เจ้าตัวน้อย”

56

ชวนคุย

“ครอบครัว อี๊ด พุดบาร”

60

My School

“KIDS SQUARE”

86

แก้วดาวดวงใจ

แก้วดาวพ่อดวงใจแม่

5

คุณหนูน่ารัก

29

บันทึกลูกรัก

30

แมวมองน้องหนู

39

Talks

Mom is Here

“เทคนิคดูแลลูกวัยรุ่น”

32

สู่อัจฉริยะ

“ธันต์ ตระกูลสุน... แววคณิต-ศิลป์-ดนตรี”

40

จับตาคาใจ

“IQ, PQ, SQ, EQ, MQ ฯลฯ ลูกคุณมีสิ่งเหล่านี้แล้วหรือยัง?”

46

เพื่อนรักเพื่อนลูก

“ที่ไหนมีน้ำที่นั่นมีปลา... บัญญัติเตียงสาของน้องออมสิน”

50



ให้ยาลูก ไม่ใช่ดูแค่อายุ

เพราะเด็กในวัยเดียวกัน
อาจมีน้ำหนักตัวที่แตกต่างกัน
การให้ยาตามอายุ อาจทำให้เด็ก
ได้ปริมาณยาที่ไม่เหมาะสม
ดังนั้นปริมาณยาที่เหมาะสม
จึงควรคำนวณตาม
น้ำหนักตัวเด็ก



ลดไข้ รสเชอร์รี่



สำหรับเด็ก ไทลีนอล

ผลิตภัณฑ์ที่คุณวางใจ

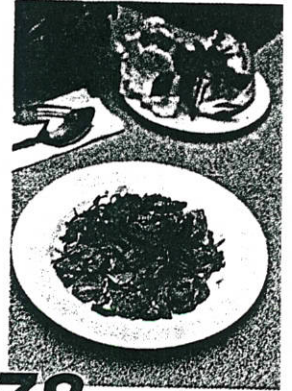
อน 1. ควรอ่านวิธีใช้และขนาดรับประทานให้เข้าใจก่อนใช้ยา ถ้าใช้ยาเกินขนาด
ให้เกิดอันตรายและไม่ควรใช้ยาคัดต่อกันเกิน 5 วัน 2. ผู้เป็นโรคตับ โรคไต
ควรปรึกษาแพทย์หรือเภสัชกรก่อนใช้ยา

อิม & อร่อย

| | | |
|----------------|-------------------------------------|----|
| สรรทามาหม่า | "กระทงทองไก่ เอาใจลูก" | 77 |
| ทานข้าวนอกบ้าน | "อร่อยอย่างไม่เบียดเบียนที่ Vegeta" | 78 |
| กินเพื่อสุขภาพ | "กินอะไรให้อึดไว้" | 80 |

อีปาเกะ

| | | |
|---------------------|------------------------------------------------|--------|
| นานาน่ารู้ | | 12 |
| เรื่องสั้นประจำบ้าน | "ใคร..." | 44 |
| บ้านแสนรัก | "คุณพ่อมือโปร" | 66 |
| โลกใบเล็ก | "สร้างฝันวัยเด็กกับ คณะละครมรดกใหม่" | 82 |
| แต่น้อง... | "นักเดินทางตัวน้อย" | 84 |
| ครอบครัวชวนเที่ยว | "ลุยเส้นทางธรรมชาติ 'ตาก'" | 88 |
| Movement | | 91, 96 |
| Trick or tips | "10 วิธีสร้างรอยยิ้มเซอร์ไพรส์ให้กับลูก (ต่อ)" | 92 |
| Ideas | "โมบายพระอาทิตย์" | 94 |



78เมนูบุญที่ Veget

| | |
|---------------|-----|
| 'ดวงพรดาวแพร่ | 102 |
| Happy Ending | 106 |

Child's Report

| | |
|-----------------------------------|----|
| "เด็กไทยกับอัจฉริยภาพด้านภาษาไทย" | 20 |
|-----------------------------------|----|

Scoop

| | |
|-------------------------------|----|
| "เลือกโรงเรียนแนวไหนให้ลูกดี" | 98 |
|-------------------------------|----|



สำรวจลูกเป็นอัจฉริยะ ด้านภาษาไทย?

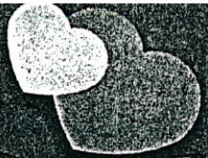
ที่ปรึกษา : เจ้าแก้ว ประกายกาวิล ณ เชียงใหม่, นางนุช นามวงศ์, สายัณห์ ศิริปิ่น, ศ.ดร.ปิยญา บริสุทธิ์, บุญเลิศ
กระบวนแสง, ดำรงค์ กฤตบุญญาลัย, คุณหญิงโรส บริบาลบุรีภัณฑ์, นิเวศน์ กันไทยราษฎร์, จิตประภัสสร เทียนสุวรรณ,
ฉัตรดำรงพรรณ ไชยเฉลิมภักดิ์, กัญญาพรรณวิสิฐ อุนาพรหม, วัฒนา บุญนาถ, ปิยะฉัตร พิณนี้, น.พ.สันต์ สิงห์ภักดิ์, พ.ต.ท.
เสรี อีรพงษ์, ไพรินทร์ สุทธิภักดิ์ ที่ปรึกษาภายนอก : สมเดช รามสูตร เจ้าของ : หจก.แก้วดาวดวงใจ บรรณาธิการ
ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา : วราพงศ์ พัดงาม บรรณาธิการอำนวยการ : วาสนา บรรจบ บรรณาธิการบริหาร : ปัทมา วัฒน
บรรณาธิการบทความพิเศษ : ทิพย์วรรณ ศิลปกุลสุข หัวหน้ากองบรรณาธิการ : แก้ว วรภาคย์, ณัชฉัย ไชยภัก
บรรณาธิการสารคดี : เตือนใจ จ้อยเอม, กองบรรณาธิการ : วรรณ อัครบรร, เกษร พงศ์ลดากุล, คุณมะตุม, จิรภัทร
อรุณศิริประเสริฐ บรรณาธิการศิลปกรรม : มยุรา จันทร์มาศ แผนกภาพ : Beauty Image ผู้จัดการฝ่ายการตลาด :
วราพงศ์ พัดงาม ฝ่ายการตลาด : กลัยา สัตย์ไพศาล ฝ่ายสมาชิก : วินัสรินทร์ บรรจบ ฝ่ายบัญชี : วาสนา บรรจบ
จัดจำหน่าย : นานาสาร สำนักงานติดต่อ : นิตยสารแก้วดาวดวงใจ 19/33 หมู่ที่ 4 ซอยอ่อนนุช 65 แขวงประเวศ
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทร./แฟกซ์ : 321-4040, 321-8680 ต่อ 158 หรือ 1144#993968 แยกสี/เพลท :
อินเตอร์ซีสเต็ม โทร.622-0047 พิมพ์ ที่ : บริษัท พรินต์ไทร จำกัด โทร.318-4973-4

ภาพและข้อความต่างๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นไปตามแนวทางและเงื่อนไขทางธุรกิจของสังคม ผู้อ่านพึงใช้
ดุลพินิจในการตัดสินใจด้วยตนเอง

สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปตีพิมพ์ซ้ำก่อนได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา สมัครสมาธิ การสมัครสมาชิกอัตราภายในประเทศ (12 ฉบับ) 540 บาท อัตราสมาชิก
ต่างประเทศ ทางอากาศ (12 ฉบับ) ประเทศในทวีปเอเชีย 2,500 บาท ประเทศในทวีปยุโรป อเมริกาและหมู่เกาะใน
มหาสมุทรแปซิฟิก 3,000 บาท ประเทศในทวีปอเมริกาและแคนาดา 3,000 บาท โดยแจ้งชื่อที่อยู่ชัดเจน ส่งเช็ค
ธนาคาร, ตัวแลกเงิน, อนุบาลีสั่งจ่ายในนาม คุณวราพงศ์ พัดงาม เลขที่ 19/33 หมู่ที่ 4 อ่อนนุช 65 แขวงประเวศ เขต
ประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทร./แฟกซ์ : 321-4040, 321-8680 ต่อ 158 หรือ 1144#993968 หรือโอนเงินเข้าบัญชี
คุณวราพงศ์ พัดงาม ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) สาขาสุขุมวิท 25 บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 043-2-21703-2

228 ๒๒๒๐๐

๒๒๒๐๐๐ ๒๒๒๐๐๐



ดวงใจ

ฝ่ายโฆษณา

ภาษาที่
กลับ พ่อแม่
น้อยกว่า
ระวิงด่วน!

NO SENSITIVE'
หายที่พ่อแม่หัยบยื่น
โดยไม่รู้ตัว

ใจเอนท์
สุขขเสนรู้

ไขความลับ
ดนตรี
มีดีอะไร

กร
นางแบบ
พชั่นและปก

กรสภานักคิด... From... คำขวัญ...



pure natural



Baby Soap

ผ้าอ้อมน้อย ๆ ก็แสนบริสุทธิ์ของทารก
 เริ่มต้นด้วยสบู่เด็กของโกลด์
 ที่ให้ความสะอาดพร้อมความชุ่มชื้นผิว
 ด้วย Glycerine ฟอสเฟอรัสและเอซิค
 เบนิลีนที่ปกป้องอินทรีมอลของอินทรีบริสุทธิ์
 ให้มีความปลอดภัยด้วยระบบบรรจุ
 Gentle Pad ปรากฏก่อนของสบู่เด็กของโกลด์
 นุ่มนวลของสบู่เด็กของโกลด์น้อยให้สะอาด
 และปลอดภัยที่ใจกว้าง

ของโกลด์ บริสุทธิ์จากธรรมชาติ
 เพื่อสุขภาพดีของทารกน้อย



| | |
|-------------------------------------|----|
| หักท่าย | 13 |
| Health | |
| Q&A | 24 |
| ใช้เลือดออก ยุงลาย VS ลูกน้อย | 68 |
| ตารางการเจริญเติบโต แรกเกิด - 15 ปี | 74 |
| ผื่นแพ้อะโทปิค | 78 |
| ลูกปัสสาวะบ่อย | 84 |
| แองเจลมาน ตุ๊กตาที่มีความสุขตลอดกาล | 86 |



คุณหมอประกอบ พุฒิบุลสุข
ไขความลับ 'ดนตรีมีต่ออะไร'

| | |
|------------------------------------------------------|-----|
| พัฒนาการสมวัย | |
| เล่าด้วยใจ “โรคเบรียง...โรคติดต่อของเด็กไฮสคูลมะกัน” | 35 |
| Intelligence “กิจกรรมช่วงปิดเทอมให้อะไรลูกบ้าง” | 45 |
| คุยกันประสาแม่ “แม่จำ หนูกลัว !?” | 58 |
| สอนหนังสือลูก “เกมอักษรสนุก” | 98 |
| บ้านแสนรัก “มันใจแบบไหน ลูกไม่หลงทาง” | 106 |



| | |
|--------------------|--------|
| แก้วตาดวงใจ | |
| แก้วตาพ่อดวงใจแม่ | 5 |
| แมวมองน้องหนู | 21 |
| คุณหนูน่ารัก | 31 |
| บันทึกลูกรัก | 41, 51 |

22

สัมพัลชีวิตและความคิดของโปรแกรมเมอร์น้อย
 นื่องใจ กษิติเดช คุณวัฒนาการ

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Talks | |
| สู้อัจฉริยะ “รู้จัก Hi ! Jo รู้จักหนุ่มน้อยไอคิว 116” | 22 |
| Mom is Here “เลี้ยงลูกให้รู้จักลุกขึ้นสู้” | 37 |
| จับตาคาใจ “ดนตรีพัฒนาสมองได้จริงหรือ” | 42 |
| เพื่อนรักเพื่อนลูก “เม้าส์ เพื่อนรัก ของน้องเอเซีย” | 52 |
| first feeling “9 เดือนแห่งการรอคอย” | 56 |
| ชวนคุย “จันทร์ชัย ทีวีพัฒนาบุกุล พาครอบครัวสู่เส้นชัยชีวิต” | 62 |
| My School “โรงเรียนอนุบาล ณ ตรุณ” | 81 |

| | |
|----------------------------------------|----|
| อิม&อ่อย | |
| ทานข้าวนอกบ้าน “ครัว 9 เหยียญ” | 71 |
| กินเพื่อสุขภาพ “แร่ธาตุ ผู้ช่วยพระเอก” | 88 |

**ติเนออร์ เคล้าบรรยากาศ
 ที่ ครัว 9 เหยียญ**





32

เทคนิคการสอนให้ลูกคิดเป็น ผ่านการอ่านภาษาอังกฤษ

สรรหามาหมา "ข้าวแซ่ อิ่มรัก"

91

อีกภาค:

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| เตรียมไว้ให้ลูก "เตรียมไว้ก่อนอาบน้ำ" | 16 |
| นานานารู้ | 18 |
| เคล็ดลับคุณแม่ "Beauty Mom" | 48 |
| เรื่องสั้นประจำบ้าน "บ้านใหม่...ชีวิตใหม่ของโจแอนท์" | 54 |
| Ideas "หมวกแฟนซี & ตุ๊กตาเล่นลม" | 100 |
| ครอบครัวชวนเที่ยว "7 วันในลอนดอน" | 102 |
| Trick or Tips "สอนไว้เรื่องใกล้ตัวลูก" | 109 |
| โลกใบเล็ก "หุ่นยนต์ผู้ซัดของผม" | 112 |
| Movement "ข้าวสังคัม" | 114 |
| Happy Ending | 118 |
| Child's Report "เทคนิคการสอนให้ลูก คิดเป็นผ่านการอ่านภาษาอังกฤษ" | 32 |
| Scoop "ควาซาก็"โรคนี้อันมีปัญหาคา" | 92 |



โรงเรียนอนุบาล ณ ตรุณ โรงเรียน
 ที่มีความเชื่อว่าเด็กทุกคนมีอัจฉริยภาพ

ที่ปรึกษา : เจ้าคุณแก้ว ประกายกาวิล ณ เชียงใหม่, นางนุช นามวงศ์, สายัณห์ ศิริปิน, ศ.ดร.ปัญญา บริสุทธิ์ , บุญเลิศ กระบวนแสง, ดารณี กฤตบุญญาลัย, คุณหญิงโรส บริบาลบุรีภัณฑ์, นิเวศน์ กิ่งไทยราษฎร์, จิตประภัสสร เทียนสุวรรณ, อัครดำรงพรหม ไชยเฉลิมศักดิ์, วิศนา บุญนาค, ปิยะฉัตร พิณนี้, น.พ.สันต์ สิงห์ศักดิ์, พ.ศ.อ.พญ. นพมาศ ซูวเรช, พ.ศ.ท. นพ.เสรี อีรพงษ์, ไพโรจน์ สุทธิภักดิ์ ที่ปรึกษากฎหมาย : สมเดช รามสูตร เจ้าของ : หจก.แก้วดาวดวงใจ บรรณาธิการ ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา : วราพงศ์ พัดงาม บรรณาธิการอำนวยการ : วาสนา บรรจง บรรณาธิการบริหาร : ปัทมา วัชรอม บรรณาธิการบทความพิเศษ : ทิพย์วรรณ ศิลปกุลสุข หัวหน้ากองบรรณาธิการ : ณัฐชลิยา วงศ์พรมเมศร์ กอง บรรณาธิการ : วัลฉา อัครบรร, คุณมะตุม, จิรภัทร อรุณศิริประเสริฐ, เขียวเรศ พงษ์บ้านไร่, มณี วรรณเจริญกิจ, อัญชลี เบญจรัตน์ บรรณาธิการศิลปกรรม : มยุรา จันทร์มาศ แผนกภาพ : Beauty Image ผู้จัดการฝ่ายการตลาด : วราพงศ์ พัดงาม ฝ่ายการตลาด : กาญจนา สัตยไพศาล, กมลวรรณ เทพหัสดิน ณ อยุธยา ฝ่ายสมาชิก : วินัสรินทร์ บรรจง ฝ่ายบัญชี : วาสนา บรรจง จัดจำหน่าย : นานาสาร โทร. 433-6855 สำนักงานติดต่อ : นิตยสารแก้วดาวดวงใจ 19/33 หมู่ที่ 4 ซอยอ่อนนุช 65 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทร./แฟกซ์ : 321-4040, 321-8680 ต่อ 120

แยกสี/เพลง : สุรศักดิ์พิลัม โทร.332-9879-84 พิมพ์ที่ : บริษัท ส.พิจิตร การพิมพ์ โทร. 910-2900-2
 ภาพและข้อความต่างๆ ที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้เป็นไปตามแนวทางและเงื่อนไขทางธุรกิจของสงฆ์คน ผู้อ่านพึงใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจด้วยตนเอง
 สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในนิตยสารนี้ ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปตีพิมพ์ซ้ำก่อนได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบรรณาธิการผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา สมาชิกสมาชิก การสมัครสมาชิกอัตราภายในประเทศ (12 ฉบับ) 540 บาท อัตราสมาชิกต่างประเทศ ทางอากาศ (12 ฉบับ) ประเทศในทวีปเอเชีย 2,500 บาท ประเทศในทวีปยุโรป แอฟริกาและหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก 3,000 บาท ประเทศในทวีปอเมริกาและแคนาดา 3,000 บาท โดยแจ้งชื่อที่อยู่ให้ชัดเจน ส่งเช็คธนาคาร, ตัวแลกเงิน, ธนาณัติสั่งจ่ายในนาม คุณวาสนา บรรจง เลขที่ 19/33 หมู่ที่ 4 อ่อนนุช 65 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 โทร./แฟกซ์ : 321-4040, 321-8680 ต่อ 120 หรือ 1144#993968 หรือโอนเงินเข้าบัญชี คุณวาสนา บรรจง ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี (อ่อนนุช) บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 104-2 09704-3

ให้ยาลูก ไม่ใช่ดูแค่อายุ

เพราะเด็กในวัยเดียวกัน
 อาจมีน้ำหนักตัวที่แตกต่างกัน
 การให้ยาตามอายุ อาจทำให้เด็ก
 ได้ปริมาณยาที่ไม่เหมาะสม
 ดังนั้นปริมาณยาที่เหมาะสม
 จึงควรคำนวณตาม
 น้ำหนักตัวเด็ก



สำหรับเด็ก
ไทลินอล
 ผลิตภัณฑ์ที่คุณวางใจ

จำเดือน 1. ควรอ่านวิธีใช้และขนาดรับประทานให้เข้าใจก่อนใช้ยา ถ้าใช้ยาเกินขนาด จะทำให้เกิดอันตรายและไม่ควรใช้ยาคัดต่อกันเกิน 5 วัน 2. ผู้เป็นโรคตับ โรคไต ควรปรึกษาแพทย์หรือเภสัชกรก่อนใช้ยา

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ สุภรี รุ่งประทีปไพบูลย์

เกิด 12 เม.ย พ.ศ.2512

บ้านเกิด อำเภอบางบ่อ จ.สมุทรปราการ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คณะวิทยาการจัดการ เอกนิเทศศาสตร์

ทำงาน บ.แปลนพับลิชซิ่ง จำกัด ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประสานงานการ

ผลิตนิตยสารรักลูก

