



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

สุพรรณษา ร่มลำดวน

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดในยุคดิจิทัล  
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
ปีการศึกษา 2563

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

สุพรรณษา ร่มคำดวง

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดในยุคดิจิทัล  
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
ปีการศึกษา 2563

**Factors affecting the decision of admission Diploma level Technology  
Base Technology College Samut Sakhon Province**

**Supansa Romlumdoun**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Degree of Master of Master of Business Administration  
Department of Marketing in the digital age  
Faculty of Business Administration, Innovation and Accounting  
Dhurakij Pundit University**

**2020**



## ใบรับรองสารนิพนธ์

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หัวข้อสารนิพนธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัย  
เทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

เสนอโดย สุพรรณษา ร่มลำควน

สาขาวิชา การจัดการการตลาดดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ดร.จิราพร ชมสวน

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

(ดร.จิราพร ชมสวน)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญญา ปานเจริญ)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี รับรองแล้ว

..... คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)

วันที่ 12 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร
ชื่อผู้เขียน	ศุภรรรษา ร่มลำควน
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.จิราพร ชมสวน
สาขาวิชา	สาขาวิชาการตลาดในยุคดิจิทัล
คณะ	วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปีการศึกษา	2563

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยีจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับ ปวส. จังหวัดสมุทรสาคร ในวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร Taro Yamane (1973) เครื่องมือในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยสร้างแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบคำถามปลายปิด จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปและสรุปผลโดยใช้ค่าทดสอบ t-Test F-Test (ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และ Correlation

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ลำดับแรก คือ ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านภาพลักษณ์ อยู่ในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ความสัมพันธ์การตัดสินใจเข้าศึกษามีความสัมพันธ์โดยรวมกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมากอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร ด้านเหตุผลส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

<b>Thesis Title</b>	Factors affecting the decision of admission Diploma level Technology Base Technology College Samut Sakhon Province
<b>Author</b>	Supansa Romlumdown
<b>Thesis Advisor</b>	Dr. Jiraporn Chomsuan
<b>Department</b>	Marketing in the digital age
<b>Faculty</b>	Faculty of Business Administration, Innovation and Accounting
<b>University</b>	Dhurakij Pundit University
<b>Academic Year</b>	2020

### ABSTRACT

This research has the objective To study the decision of admission to higher vocational education Technology Base Technology College, Samut Sakhon Province To compare the decision of admission to higher vocational certificate Technology Base Technology College Samut Sakhon Province classified by personal factors And to study the factors influencing the decision of admission to higher vocational certificates Technology Base Technology College Samut Sakhon Province.

The sample used in this research was High Vocational Students in Samut Sakhon Province. In technology base technology college The sample size was determined from the Taro Yamane formula (1973). The data collection tool was Questionnaire by constructing a questionnaire and collecting data from a sample group in a closed-ended question model of 400 people. Data were analyzed by a package program. The results were obtained using t-Test F-Test (ANOVA) values at the significance level 0.05 and Correlation.

The research results were found that Students pay close attention to the factors that influence their decision to enter a diploma program. Technology Base Technology College Samut Sakhon Province, first of all was the curriculum at a high level, followed by the image Very level And the last one is personal reasons Were at a moderate level, respectively

The overall relationship between decision-making and decision-making factors was statistically significant at the level 0.000.

When classifying the decision to study individually, it was found that the image of the curriculum, the personal reasons Statistically significant at the level of 0.01

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาครฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลือและให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทางการศึกษาค้นคว้าที่เป็นประโยชน์ รวมถึงการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆในการศึกษาวิจัยอย่างดียิ่งจาก ดร.จิราพร ชมสวน อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อปรับปรุงให้การค้นคว้าสารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ซึ่งผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้วิจัยและผู้เขียนตำราวิชาการ ที่สร้างแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ศึกษาค้นคว้านำมาใช้ในการอ้างอิงในการค้นคว้าสารนิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จครบถ้วนสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว ญาติ ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนเป็นกำลังใจและความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้สนใจในเนื้อหาและการศึกษาค้นคว้าต่อไป คุณประโยชน์จากผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องตอบแทนแด่บุพการีผู้ให้กำเนิดผู้มีพระคุณ และคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทุกท่าน และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยกราบขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สุพรรณษา ร่มลำดวน  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2563

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ .....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย .....	3
1.4 สมมติฐานของการวิจัย .....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 ขอบเขตการวิจัย .....	4
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ .....	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค .....	12
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพบุคคล.....	17
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	18
2.5 ข้อมูลหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง .....	21
2.6 ข้อมูลการศึกษาระดับอุดมศึกษา .....	22
2.7 ข้อมูลวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี.....	23
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3. ระเบียบวิธีวิจัย .....	30
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย .....	31



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 ประชากรและตัวอย่าง .....	32
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล .....	34
3.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย .....	37
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	37
3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล .....	38
4. ผลการทดลอง .....	39
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล .....	40
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและทางด้านความปลอดภัย .....	43
4.3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน .....	68
5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	70
5.1 สรุปผลการวิจัย .....	70
5.2 อภิปรายผลการศึกษา .....	74
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	75
บรรณานุกรม .....	77
ภาคผนวก .....	79
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม .....	80
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย .....	84

## สารบัญญัตินี้

ตารางที่	หน้า
3.1 ข้อมูลจำนวนนักเรียน ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2563 .....	32
4.1 จำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามเพศ .....	40
4.2 จำนวนและร้อยละของรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน .....	41
4.3 จำนวนและร้อยละของสาขาที่นักศึกษา กำลังศึกษา .....	42
4.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร .....	43
4.5 ระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร .....	44
4.6 ระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร .....	46
4.7 ระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร .....	47
4.8 ระดับการให้ความสำคัญกับผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร .....	49
4.9 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามเพศ.....	51
4.10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัด สมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ .....	52
4.11 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้.....	53
4.12 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตาม สาขาที่กำลังศึกษา.....	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาครต่างกัน จำแนกตาม สาขาที่กำลังศึกษา .....	55
4.14 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านหลักสูตร เป็นรายกลุ่มด้วยวิธีการของเซฟเฟ่.....	56
4.15 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านภาพลักษณ์ เป็นรายกลุ่มด้วยวิธีการของเซฟเฟ่ (Scheffe') จำแนกตามสาขาที่กำลังศึกษาอยู่.....	58
4.16 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านเหตุผลส่วนตัว เป็นรายกลุ่มด้วยวิธีการของเซฟเฟ่ (Scheffe') จำแนกตามสาขาที่กำลังศึกษาอยู่.....	60
4.17 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้ .....	61
4.18 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้.....	62
4.19 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านภาพลักษณ์และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร .....	63
4.20 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านหลักสูตรและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร .....	64
4.21 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านเหตุผลส่วนตัวและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร.....	65

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.22 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านเหตุผลส่วนตัวและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร.....	67
4.23 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน .....	68

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย .....	32

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาประเทศให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายประการ ปัจจัยที่สำคัญคือ ประชากรของประเทศ การพัฒนาประเทศจะเป็นไปได้ต้องมีประสิทธิภาพมีความเจริญก้าวหน้าพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน สิ่งสำคัญที่จะทำให้ประชากร มีคุณภาพ คือการให้ประชากรได้รับการศึกษา ความคิด ความสามารถ รวมทั้งพฤติกรรม เจตคติ ค่านิยม และคุณธรรมของบุคคล คุณสมบัติดังกล่าว เป็นปัจจัยและพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและการเมือง การศึกษาจึงเป็นกระบวนการสำคัญในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและการเมือง ดังนั้น การศึกษาจึงเป็นกระบวนการสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะอาชีพไม่เพียงแต่จะตอบสนองความต้องการของมนุษย์ทางเศรษฐกิจเท่านั้น อาชีพยังตอบสนองต่อความต้องการทางด้านอื่น เช่นด้านสังคม ด้านจิตใจ การที่บุคคลสามารถเลือกอาชีพได้อย่างเหมาะสม บุคคลนั้นมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จ ในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม บุคคลที่จะประสบความสำเร็จ นั้นมีแนวโน้มด้านความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน หากบุคคลที่เลือกอาชีพไม่เหมาะสม บุคคลนั้นอาจมีแนวโน้มไม่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวในการประกอบอาชีพอยู่มาก(ปัทมา วิชิตระกูล.2554) ซึ่งผู้ที่จะประสบความสำเร็จและประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุข จำเป็นต้องพัฒนาตนเองในเรื่องของการศึกษาให้เกิดขึ้นกับตนเอง เพราะชีวิตก็คือกระบวนการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจสังคม และเข้าใจโลกมากยิ่งขึ้น ซึ่งการศึกษาไร้พรมแดนไม่จำกัดเวลา ไม่จำกัดเพศ หรืออายุ ซึ่งขึ้นอยู่กับบุคคลที่จะแสวงหาความรู้มากกว่าเท่านั้นเอง การลงทุนทางการศึกษาถือเป็นการลงทุนที่ให้ผลคุ้มค่ามากกว่าการลงทุนด้านอื่น ๆ เพราะว่าการลงทุนเพียงครั้งเดียว หากแต่สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาเหล่านั้นไปใช้ได้ตลอดชีวิต

ในการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 (กระทรวงศึกษาธิการ คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.2545: 8-9) หมวด 3 ระบบการศึกษาในมาตรา 15 ได้กำหนดการจัดการศึกษามี 3 รูปแบบ คือ การจัดการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และมาตรา 16 กำหนดให้การศึกษาในระบบมี 2 ระดับ คือ การศึกษาขั้นพื้นฐาน และการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็น

การศึกษาซึ่งจัดไม่น้อยกว่าสิบสองปี ก่อนระดับอุดมศึกษา ส่วนการศึกษาระดับอุดมศึกษา แบ่งเป็น 2 ระดับคือ ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท โดยการจัดการศึกษาด้านการ อาชีวศึกษาในปัจจุบันอยู่ในระดับอุดมศึกษาต่ำกว่าปริญญา มีการจัดการศึกษาจากชั้นมัธยมศึกษา ตอนต้น (ม.3) แล้วเลือกศึกษาต่อทางด้านมัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือเลือกศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษาหรือ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เมื่อจบการศึกษาสามารถเลือกศึกษาต่อในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือในระดับอุดมศึกษาและระดับที่สูงขึ้น

ในสภาวะปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังขยายตัวอย่างสูง โดยมีการผลิต สินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความต้องการกำลังแรงงานคนเข้าสู่ระบบ การผลิตสูงตามไปด้วย ความพยายามที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ก็คือการศึกษา ซึ่งเป็นกลไกที่ ยั่งยืนในการพัฒนาสิ่งต่างๆ การศึกษาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างคนและมีความสำคัญมาก ในรูปของการเพิ่มความรู้ให้บุคคลสามารถเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้นสามารถนำความรู้เป็นพื้นฐานใน การประกอบอาชีพ สร้างรายได้สู่ตนเอง ครอบครัวและประเทศชาติ การขาดแคลนแรงงานที่มี ความรู้ความเข้าใจเฉพาะด้าน โดยเฉพาะทางด้านอาชีวศึกษา เนื่องจากความสนใจของผู้เรียนใน สายอาชีวศึกษามีน้อยกว่าความต้องการในตลาดแรงงาน แต่มีสถานศึกษาประเภทอาชีวศึกษาเป็น จำนวนมากที่เปิดทำการสอน ทำให้การแข่งขันระหว่างสถาบันทางการศึกษาประเภทอาชีวศึกษามี มากขึ้นทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ส่งผลให้เกิดช่องว่างระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ซึ่งเป็น อุปสรรคต่อการขับเคลื่อนเพื่อการบรรลุเป้าหมายนโยบายยุทธศาสตร์การส่งเสริมการจัดการศึกษา ขึ้นพื้นฐานประเภทอาชีวศึกษา เมื่อจบการศึกษาขึ้นพื้นฐานจะต้องตัดสินใจเลือกต่อว่าจะมี การศึกษาต่อในรูปแบบใดและที่ใดอันเป็นเหตุผลในการศึกษาการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อด้านใด ปัจจุบันมีสถานศึกษาด้านอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูงจำนวนมากได้จากข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จากสถานศึกษา ทางด้านอาชีวศึกษาทั่วประเทศจำนวน 421 แห่ง(สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา.2556)

วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี เป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน สังกัดสำนัก คณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เป็นหนึ่งในสถานศึกษาอาชีวศึกษาที่มีชื่อเสียงใน กรุงเทพมหานคร มีการจัดการศึกษาตามหลักสูตรประเภทวิชาพาณิชยกรรมและช่างอุตสาหกรรม อย่างต่อเนื่องกว่า 20 ปี ที่มุ่งเน้นการให้ความรู้และทักษะวิชาชีพที่สามารถนำไปทำงานได้จริง มี คุณภาพและตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ, ผู้สำเร็จการศึกษาในทุกๆระดับ เป็นผู้ที่ มี คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ, ผลิตนักศึกษาป้อนสู่ตลาดแรงงาน ทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ, เป็นแหล่งพัฒนาความรู้และการบริการให้กับชุมชน สังคม และองค์กรด้าน การศึกษาและอาชีพ ตามคติพจน์ของสถานศึกษา คือ “อาชีวศึกษา สร้างอนาคต สร้างชาติ”

สถานศึกษาจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์หลักคั่นเพื่อให้การจัดการศึกษาบรรลุตามเป้าหมายและคติพจน์ของสถานศึกษาและได้มีการดำเนินการประเมินความสามารถในการแข่งขันของตนเองว่าปัจจัยใดบ้างที่สถานศึกษาควรปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับสิ่งที่มุ่งใจให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นชั้นปีที่ 3 ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อการศึกษาาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี และสม่ำเสมอ อีกทั้งเพิ่มจุดแข็งและโอกาสเพื่อเอื้อต่อการพัฒนาทางด้านต่างๆ ของวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี

ในสภาวะปัจจุบันสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา ส่งผลให้วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัด สมุทรสาคร ต้องเข้าสู่สภาวะการแข่งขัน และแต่ละสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาก็ถูกกระตุ้นให้มีการทำการตลาดความเข้มข้นมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อดึงดูดใจแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างมากขึ้น การเรียนการสอนที่ทันสมัย หลักสูตรที่มีคุณภาพรวมถึงสาขาที่มีความต้องการของตลาดแรงงาน มีการ MOU กับสถานประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษา ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหารสถานศึกษาในการนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาสถานศึกษาต่อไป

## 1.2 คำถามการวิจัย

1. นักศึกษามีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาครอย่างไร
2. นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาครแตกต่างกันหรือไม่
3. ปัจจัยอะไรบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

จากคำถามในการวิจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้น สามารถนำมากำหนดเป็นวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยีจังหวัดสมุทรสาคร



2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาครจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

#### 1.4 สมมติฐานของการวิจัย

1. นักศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันมีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยีแตกต่างกัน
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่ต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีแตกต่างกัน

#### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถนำผลที่ได้รับจากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการแนะนำนักเรียนให้เลือกเข้าศึกษาต่อได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพครอบครัวและความสามารถของผู้เรียน
3. สามารถนำผลการจากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาบริหาร การศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นในอนาคตต่อไป

#### 1.6 ขอบเขตการวิจัย

##### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยนี้มุ่งทำการศึกษาเฉพาะ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตรของวิทยาลัย ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว นำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

##### 2. ขอบเขตด้านพื้นที่

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษา ในวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 679 คน

### 3. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาที่วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จังหวัดสมุทรสาครภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 679 คน จำนวน 10 แผนก

### 4. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ศึกษา

งานวิจัยนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาทั้งสิ้น 5 เดือน เริ่มตั้งแต่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ถึง 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

## 1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

การตัดสินใจ ( Decision) หมายถึง กระบวนการเลือกใดทางเลือกหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้วว่า เป็นทางให้บรรลุวัตถุประสงค์ของนักเรียน

อิทธิพล (Influence)หมายถึง ความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคล ทำให้การตัดสินใจชื่อของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน โดยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

ปัจจัย (Factor) หมายถึง เหตุอันเป็นปัจจัยที่มีผลทำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี ในด้านภาพลักษณ์ของวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน และด้านบริหารจัดการของวิทยาลัย

วิทยาลัย (College) หมายถึง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี กรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีการเปิดรับนักเรียน นักศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

อาชีวศึกษา (Vocational ) หมายถึง กระบวนการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี

การศึกษาระดับอุดมศึกษา หมายถึง การจัดการศึกษาหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกอบด้วย การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี การศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่า อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า เป็นการศึกษาหลังมัธยมศึกษา

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หมายถึง วุฒิระดับกับสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา แต่เป็นการเรียนทางสายอาชีพ โดยที่ผู้จะได้รับวุฒิ ปวส. ต้องเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย แล้วมาศึกษาต่อระดับ ปวส. อีก 2 ปี

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนเพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร” ซึ่งผู้ศึกษาได้ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบแนวคิด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ
- 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
- 2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล
- 2.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์
- 2.5 ข้อมูลหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563
- 2.6 ข้อมูลการศึกษาระดับอุดมศึกษา
- 2.7 ข้อมูลวิทยาลัยเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ

##### 2.1.1 ความหมายของการตัดสินใจ

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัด สมุทรสาคร ประจำปีการศึกษา 2563 ผู้ศึกษาได้ศึกษาดำรงเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า มีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้หลายท่าน ดังนี้

Barnard (1938) ได้ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ หมายถึง การพิจารณาทางเลือกจากหลายทางเลือกให้เหลือเพียงทางเดียว

Simon (1960 , น1) ได้ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ หมายถึง การหาโอกาสในการตัดสินใจเพื่อเลือกทางที่เป็นไปได้

Pfiffner และ Presthus (1960) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกวิธีที่ดีที่สุดที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์

Oppenheim (1979, พ.55) ได้ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ คือ การพิจารณาไตร่ตรอง สิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างรอบคอบก่อนลงมือกระทำ

สมคิด บางโม (2548, น.175) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีหลายทางเป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำ การสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งเพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในทางปฏิบัติการตัดสินใจเกี่ยวกับ ปัญหาที่ยุ่งยากสลับซับซ้อนและมีวิธีการแก้ปัญหามากกว่าหนึ่งทางเสมอ

ฉัตรพร เสมอใจ (2550, น.46) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง กระบวนการในการเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่างๆ ที่มีอยู่

สร้อยตระกูล (ตวยานนท์) อรรถมานะ (2550,น.387) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การ เลือกทางเลือกที่เป็นไปได้เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ฉัฐพันธ์ เขจรันนท (2551,น.138) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการ ใช้ความคิดและการกระทำของการรับรู้โดยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา (Problem) หรือ โอกาส (Opportunity) และประเมินทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับปัญหาหรือ โอกาสที่เกิดขึ้น

จากความหมายของการตัดสินใจดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุปได้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การใช้ความคิดในการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาหรือ โอกาสในการประเมินหรือพิจารณาทางเลือก ที่เหมาะสมและดีที่สุดจากหลายทางเลือกเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

#### 2.1.2 ความสำคัญของการตัดสินใจ

การตัดสินใจเป็นกระบวนการพิจารณาหาทางเลือกที่มีอยู่จากหลายทางเลือก โดยสามารถเลือกทางเลือกที่เป็นไปได้ ดังนั้นการตัดสินใจจึงเป็นหน้าที่ที่บ่งบอกถึงแตกต่างระหว่างบุคคล โดยผู้ที่ทำการตัดสินใจนั้นจะต้องมีหลักการและเหตุผล มีเจตคติและวิจารณญาณที่ดีเนื่องจากการตัดสินใจเป็นวิธีที่สามารถนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ การตัดสินใจจึงมีความสำคัญ (วรพจน์ บุษราคัมวดี, 2551,น.109) ดังนี้

1) มีทางเลือกหลายทาง การตัดสินใจเพื่อในกรณีที่ทางเลือกมีหลายทางเลือกอาจจะต้องอาศัย คุณพินิจสวนตัวของบุคคลเพื่อการตัดสินใจซึ่งการมีหลายทางเลือกนั้นอาจตัดสินใจผิดพลาดขึ้นได้ ดังนั้น จึงต้องอาศัยเครื่องมือหรือเกณฑ์ที่มีความเหมาะสมในด้านต่างๆ เข้ามาช่วยเพื่อทำการตัดสินใจ

2) การมีข้อมูลเป็นจำนวนมากในการตัดสินใจ หากบุคคลนำดุลยพินิจส่วนตัวมาใช้ในการตัดสินใจบ่อยครั้งอาจเกิดโอกาสผิดพลาดและขาดความรอบคอบได้เนื่องจากไม่สามารถนำข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดมาพิจารณาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

3) เพื่อลดความขัดแย้ง เนื่องจากพื้นฐานความรู้รวมทั้งประสบการณ์ของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน ดังนั้นในการตัดสินใจถ้าหากไม่อาศัยหลักเกณฑ์หรือเครื่องมือที่เหมือนกันมาทำการตัดสินใจ แล้วจะทำให้การตัดสินใจแตกต่างกันออกไปจนทำให้เกิดความขัดแย้งขึ้นได้

4) เพื่อลดความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอนในการตัดสินใจของบุคคลที่ปราศจากกฎเกณฑ์หรือ เครื่องมือ ดังนั้นการตัดสินใจโดยใช้เครื่องมือที่ถูกต้องและเหมาะสมจะช่วยโอกาสของการตัดสินใจ ที่ผิดพลาดลดลงได้

จากความสำคัญของการตัดสินใจดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุปได้ว่า การตัดสินใจมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการตัดสินใจที่ดีโดยการใช้เครื่องมือหรือใช้เกณฑ์การตัดสินใจ ที่เหมาะสมจะก่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่มีคุณภาพ สามารถแก้ไขปัญหาได้และยังสามารถช่วยลดความ ขัดแย้งลงได้อีกด้วย

### 2.1.3 กระบวนการตัดสินใจ

กระบวนการตัดสินใจเป็นการกำหนดขั้นตอนของการตัดสินใจตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งในการตัดสินใจโดยมีลำดับขั้นของกระบวนการดังกล่าวนั้นเป็นการตัดสินใจโดยใช้หลัก เหตุผลและมีกฎเกณฑ์เป็นเครื่องมือช่วยในการหาข้อสรุปเพื่อการตัดสินใจ ดังนั้นขั้นตอนของกระบวนการ ตัดสินใจจึงมีอยู่หลายรูปแบบโดยมีนักวิชาหลายท่านได้กล่าวไว้ ดังนี้

Oppenheim (1979,น.57) ได้กล่าวว่า ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 6 ขั้นตอน คือ

- 1) การตระหนักถึงปัญหาหรือสถานการณ์ที่มีตัวเลือกเกิดขึ้น
- 2) พิจารณาและไตร่ตรองทางเลือก
- 3) เลือกทางเลือกที่ดีและมีปัญหาน้อยที่สุด
- 4) ตัดสินใจบนพื้นฐานของทางเลือก
- 5) ยอมรับกับผลที่ตามมาของการตัดสินใจ
- 6) ประเมินผลการตัดสินใจ

Schiffman & Kanuk (1994,น.659) ได้กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจ คือ กระบวนการในการ เลือกจากทางเลือกที่มีตั้งแต่สองทางเลือกขึ้นไป โดยผู้บริโภคจะพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ ตัดสินใจทั้งด้านจิตใจ (ความรู้สึกนึกคิด) และพฤติกรรมทางกายภาพ การซื้อเป็นกิจกรรมทั้งทางด้านจิตใจ และกายภาพซึ่งเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทั้งสองกิจกรรมนี้ทำให้เกิด

การซื้อและเกิดพฤติกรรมการซื้อ ตามบุคคลอื่น กระบวนการตัดสินใจซื้อเบื้องต้นประกอบด้วย 3 ประการ ได้แก่

1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Input) คือปัจจัยภายนอก (External Influences) ซึ่งคือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ ที่เกี่ยวข้องกับค่านิยม ทักษะและพฤติกรรม ปัจจัยที่เข้ามา ในระบบตัดสินใจมีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของแต่ละบุคคล โดยปัจจัยนี้มาจาก 2 แหล่ง คือ

1.1) ปัจจัยทางการตลาด (Marketing Input) เป็นกิจกรรมที่เกิดจากส่วนผสมทางการตลาด ที่บริษัทต้องการสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและชักจูงให้ผู้บริโภคซื้อและใช้สินค้าที่ผลิตจากบริษัทนั้นๆ กลยุทธ์จากส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่

(1) ตัวสินค้า รวมถึง หีบห่อ ขนาด และการรับประกันคุณภาพ

(2) การประชาสัมพันธ์โดยโฆษณาทางสื่อมวลชน การขายโดยพนักงานขาย และการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

(3) นโยบายด้านราคา

(4) การเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายจากผู้ผลิตส่ง ไปสู่ผู้บริโภค

1.2) ปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรม (Socio-Cultural Input) เป็นอิทธิพลที่ไม่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจการค้า เช่น การบอกต่อจากเพื่อน บทความในหนังสือพิมพ์อิทธิพลจากครอบครัวในการใช้เครื่องอุปโภคหรือบริการ หรือ บทความ รายงานเกี่ยวกับผู้บริโภค และการได้รับอิทธิพลจากชนชั้นทางสังคม วัฒนธรรม และวัฒนธรรมย่อย ที่กล่าวมาเป็นส่วนสำคัญในการที่ผู้บริโภคที่จะประเมินค่าของสินค้าว่าเป็น อย่างไร

2) กระบวนการตัดสินใจซื้อของบริโภค (Process) คือขั้นตอนในการตัดสินใจของผู้บริโภค (Consumer Decision Making) ประกอบด้วยปัจจัยภายใน ได้แก่ แรงจูงใจ การรับรู้การเรียนรู้ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่สะท้อนถึงความต้องการ และการรับรู้ว่ามีสินค้าให้เลือกหลากหลายรวมไปถึง กิจกรรมที่ผู้บริโภคเข้ามาเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับข้อมูลที่มีอยู่หรือข้อมูลที่ถูกผลิตสร้างการรับรู้ให้แก่ ผู้บริโภค และขั้นสุดท้ายคือทำการประเมินค่าทางเลือกนั้นๆ

3) กระบวนการตัดสินใจ (The Act of Making Decision) ก่อนผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อ มีขั้นตอนที่เกิดขึ้น 3 ขั้นตอน ดังนี้

3.1) การตระหนักในความต้องการของผู้บริโภค (Need Recognition) คือขั้นแรกของการตัดสินใจ คือ การรับรู้ถึงความแตกต่างของสิ่งที่ต้องการ และสิ่งที่มีอยู่ซึ่งสามารถกระตุ้นทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจ และการรับรู้นี้จะเกิดขึ้นต่อเมื่อ ผู้บริโภคมีปัญหาใน 2 ลักษณะ คือ (1) มีปัญหาเกี่ยวกับสินค้าที่เคยใช้อยู่ซึ่งผู้บริโภคไม่พอใจในสินค้านั้นอีกต่อไป (2) มีความ

ต้องการสินค้าใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นอยู่โดยสินค้าใหม่ เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจตามมา

3.2) การหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ (Pre-Purchase Search) ผู้บริโภคจะเริ่มหาข้อมูลเมื่อตระหนักถึงความจำเป็น โดยผู้บริโภคจะหาข้อมูลจากที่ต่างๆ เช่นจากประสบการณ์และความจำเป็น เกี่ยวกับสินค้าที่เคยรับรู้ซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือ ข้อมูลภายในซึ่งถ้ามีข้อมูลภายในมาก ข้อมูลภายนอกก็จะส่งผล น้อยลง แต่ถ้าผู้บริโภคไม่เคยรู้จักสินค้ามาก่อนเลยการหาข้อมูลจะจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวที่มีความสัมพันธ์ กับสินค้านั้นๆ ระดับความเสี่ยงจะมีผลต่อขั้นตอนนี้คือ ถ้ามีความเสี่ยงสูง ผู้บริโภคจะหาข้อมูลและการ ประเมินหลายขั้นตอน แต่ถ้าความเสี่ยงต่ำการหาข้อมูลและการประเมินทางเลือกจะไม่ซับซ้อนนัก

3.3) ผลจากกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Output) เป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจ หลังจากผ่านขั้นตอนต่างๆ ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดจาก หลายๆ ทางเลือก

Plunkett and Attner (1994, น.162) ได้กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจนั้นประกอบด้วยขั้นตอน 7 ขั้นตอน ดังนี้

1) การระบุปัญหา (Define the problem) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญอย่างมาก เพราะการระบุปัญหาได้ถูกต้องหรือไม่ ย่อมมีผลต่อการดำเนินการในขั้นต่อ ๆ ไป ของกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งจะ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการตัดสินใจด้วย

2) การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) เมื่อสามารถระบุปัญหาได้ถูกต้องแล้ว ควรพิจารณาถึงข้อจำกัดต่าง ๆ หรือเงื่อนไขที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

3) การพัฒนาทางเลือก (Development potential alternatives) ทางเลือกเหล่านั้นควรเป็นทางเลือกที่มีศักยภาพและมีความเป็นไปได้

4) การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) นำเอาข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกมาเปรียบเทียบกันอย่างรอบคอบ

5) การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternatives) พิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุด เพียงทางเลือกเดียว ทางเลือกที่ดีที่สุดควรมีผลเสียต่อเนื่องในภายหลังน้อยที่สุด และให้ผลประโยชน์มากที่สุด

6) การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ (Implement the decision) นำผลการตัดสินใจนั้น ไปปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7) การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล (Establish a control and evaluation system) ช่วยให้ได้รับข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ (2551, น.142) ได้กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนที่สำคัญ คือ

1) ตระหนักถึงปัญหา (Problem Awareness) การรับรู้ถึงปัญหาหรือโอกาส ซึ่งปัญหาอาจจะเกิดขึ้นโดยตรงหรืออาจต้องพิจารณาจากสภาพแวดล้อม โดยสามารถพิจารณาว่าอาจเกิดปัญหาจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- (1) เมื่อเกิดความเบี่ยงเบนจากอดีต
- (2) เมื่อเกิดความเบี่ยงเบนจากแผน
- (3) เมื่อมีผู้มาร้องเรียนหรือแจ้งปัญหา
- (4) เมื่อคู่แข่งมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่า

2) นิยามปัญหา (Problem Definition) กำหนดขอบเขตของปัญหาให้ชัดเจนเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้อง ทราบขอบเขต สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาได้อย่างชัดเจนและตรง ประเด็น มิเช่นนั้นภาพของปัญหาก็อาจจะฟุ้งกระจายทำให้ไม่สามารถทราบสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาได้ การนิยามปัญหามีขั้นตอนสำคัญ 2 ประการ ได้แก่

- (1) การวิเคราะห์ปัญหา
- (2) การตัดสินใจแก้ปัญหา

3) ตัดสินใจ (Decision Making) เป็นขั้นตอนสำคัญในการเลือกผลลัพธ์ที่เหมาะสม ซึ่งกำหนด ความถูกต้องและความสำเร็จในการนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ โดยผู้ตัดสินใจจะทำตามขั้นตอนต่อไปนี้

- (1) กำหนดเกณฑ์ในการตัดสินใจ
- (2) พัฒนาทางเลือก
- (3) ประเมินผลประโยชน์และความเสี่ยงของทางเลือก
- (4) การออกแบบแผน

4) การปฏิบัติตามแผน (Action Plan Implementation) นำทางเลือกที่เลือกไว้ไปวางแผนและดำเนินการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการจัดสรรบุคลากรและทรัพยากรอย่างเหมาะสม ซึ่งมี ขั้นตอนดำเนินงาน 3 ขั้นตอนต่อไปนี้

- (1) มอบหมายงานและความรับผิดชอบ
- (2) สร้างตารางการปฏิบัติงาน
- (3) ส่งเสริมและกระตุ้นการดำเนินงาน

5) การประเมินผล (Evaluation) เป็นขั้นตอนสุดท้ายในการตัดสินใจแก้ปัญหาโดยทำการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อทำการปรับปรุงการดำเนินงานให้



สอดคล้องกับ แผนการและสถานการณ์ในขณะนั้นตลอดจนทำการปรับปรุงให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดย การประมวลผลจะประกอบด้วยขั้นตอน 3 ขั้นตอนดังนี้

- (1) กำหนดเกณฑ์และมาตรฐานในการวัดความสำเร็จ
- (2) ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงาน
- (3) แก้ไขผลการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง

สมาน อัสวภูมิ (2551, น.224) ได้กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจไว้หลายประการ ดังนี้

1) การตระหนักถึงความต้องการจำเป็นในการตัดสินใจหรือกำหนดวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจ

- 2) การระบุปัญหาที่ต้องตัดสินใจ
- 3) การกำหนดเกณฑ์ที่ต้องตัดสินใจ
- 4) การพัฒนาและกำหนดทางเลือก
- 5) การประเมินทางเลือก
- 6) การเลือกทางเลือก
- 7) การใช้ทางเลือกและการประเมินผล

จากการศึกษากระบวนการตัดสินใจดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุปได้ว่า กระบวนการตัดสินใจนั้นมีหลายขั้นตอนทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพของปัญหาหรือข้อมูลที่จะนำมาทำการตัดสินใจของแต่ละบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่พบว่าก่อนที่จะทำการตัดสินใจเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น ผู้ตัดสินใจจะใช้วิธีการ วิเคราะห์เพื่อประเมินทางเลือกด้วยการใช้หลักการและเหตุผลจากประสบการณ์ที่ตนเองมีเป็นเครื่องมือในการพิจารณาเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดและมีปัญหาน้อยที่สุด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการตัดสินใจนั้นๆ ด้วย

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

จากการทบทวนเอกสารตำราเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค พบว่ามีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายท่าน ได้แบ่งปัจจัยไว้หลายประการ ดังนี้

Oppenheim (1979, น. 63) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ได้แก่

1) ค่านิยม (Value) ค่านิยมจะมีอิทธิพลในกระบวนการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีตัวเลือกหลายตัว ตัวเลือกที่หนึ่งอาจมีผลทำให้ค่านิยมพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในด้านที่ดีขึ้น ในขณะที่

ตัวเลือก ที่สองสามารถ สร้างค่านิยมใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการได้ อย่างไรก็ตามจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของ บุคคลนั้น

2) ประเภทของครอบครัว (Type of Family) ประเภทของครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ เช่น ขนาดของครอบครัว การเงินของครอบครัว อาชีพและการศึกษาของสมาชิกที่อยู่อาศัยและ ศาสนา ของครอบครัวจะมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ

3) ทรัพยากรครอบครัว (Family Resources) ทรัพยากรครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ กล่าวคือ บุคคลโดยทั่วไปมักจะทำตามรูปแบบการซื้อในสิ่งเดิมที่เคยซื้อในอดีต ทำให้รอบคอบมากขึ้น เพราะเกิดการตัดสินใจขั้นสุดท้ายและเป็นนิสัย เช่น การซื้อเสื้อผ้าและอาหารเป็นการกระทำที่เป็นปกติวิสัย และมีแนวโน้มที่จะซื้อเสื้อผ้าและอาหารที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันซ้ำไปซ้ำมา ผู้หญิงบางคนซื้อเสื้อผ้าและ กระเป๋าสำหรับใส่ประจำวัน ส่วนผู้ชายใส่เสื้อยืดและกางเกงยีนส์ นอกจากนี้อาหารจำนวนมากที่มีอยู่ใน ตลาดเราก็มักจะซื้ออาหารประเภทเดียวกันสำหรับโอกาสเดียวกันทุกครั้งและเป็นการยากที่จะจำแนกถึง สาเหตุของบุคคลที่ทำการตัดสินใจใช้จ่ายใช้สอย บางคนสามารถเจาะจงถึงสาเหตุที่ตัดสินใจในการซื้อ แต่บางคนไม่ทราบถึงสาเหตุเพียงแต่มีความอยากซื้อเท่านั้น

4) ทิศทางของเศรษฐกิจสังคม (The Socioeconomic Setting) เศรษฐกิจของประเทศจะส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจซื้อ กล่าวคือ ในช่วงที่เศรษฐกิจรุ่งเรืองผู้คนส่วนใหญ่จะทำงานและมีเงิน สำหรับใช้จ่ายใช้สอยได้อย่างสบายใจ แต่เมื่อเศรษฐกิจตกต่ำก็จะตระหนักถึงสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง จึงใช้จ่ายใช้สอยน้อยลง

Kotler and Armstrong (2001) ได้กล่าวว่า การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคนั้นจะทำให้ทราบถึงลักษณะความต้องการของผู้บริโภคทางด้านต่างๆ และสามารถ จัดหาแนวทางกระตุ้นการตลาดให้เหมาะสม ซึ่งได้มีการแบ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความรู้สึกรู้สึกนึกคิด ออกเป็น 4 ปัจจัย ได้แก่

1) ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factor) เป็นสัญลักษณ์และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น โดยเป็นที่ ยอมรับจากคนรุ่นหนึ่งจนถึงอีกรุ่นหนึ่ง โดยเป็นตัวกำหนดและควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ใน สังคมหนึ่ง ซึ่งวัฒนธรรมแบ่งออกเป็นวัฒนธรรมพื้นฐาน วัฒนธรรมย่อยและชนชั้นของสังคม

2) ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพล ต่อ พฤติกรรมการซื้อซึ่งประกอบด้วย

(1) กลุ่มอ้างอิง (Reference Groups) เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย กลุ่มนี้จะ มีอิทธิพลต่อทัศนคติความคิดเห็นและค่านิยมบุคคลในกลุ่มอ้างอิง

(2) กลุ่มครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุด ต่อทัศนคติความ คิดเห็นและค่านิยมของบุคคล

(3) บทบาทและสถานะ (Roles and Statuses) บุคคลคนหนึ่งอาจจะเข้าไป เกี่ยวข้องกับ หลายกลุ่ม ซึ่งบุคคลนั้นจะมีบทบาทและสถานะที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มที่รวมอยู่

3) ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรชีวิตครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต

4) ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological Factors) การเลือกซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจาก ปัจจัยทางจิตวิทยาซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายในตัวผู้บริโภค โภคเองที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อและการ ใช้สินค้า

ฉัตรพร เสมอใจ (2550,หน้า57) ได้กล่าวว่า การที่บุคคลจะมีการตัดสินใจที่เหมือนหรือ ต่างต่าง กันนั้นล้วนมีผลมาจากลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของแต่ละบุคคล ซึ่งสามารถ แบ่งปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจได้เป็น 2 ประการ คือ 1) ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และ 2) ปัจจัยภายนอก (External Factors)

1) ปัจจัยภายใน (Internal Factors) เป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคลในด้านความคิดและการ แสดงออกซึ่งมีพื้นฐานมาจากสภาพแวดล้อมต่างๆ โดยที่ปัจจัยภายในประกอบด้วยองค์ประกอบ ต่างๆ ได้แก่ ความจำเป็น ความต้องการหรือความปรารถนา แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทัศนคติ การรับรู้ และการ เรียนรู้ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

(1) ความจำเป็น (Needs) ความต้องการ (Wants) และความปรารถนา (Desires) เป็น คำที่มีความหมายใกล้เคียงกันและสามารถใช้แทนกันได้ ซึ่งส่วนใหญ่นิยมใช้คำว่า “ความต้องการ” ทั้งนี้ โดยที่ความต้องการสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้นจะเป็นจุดเริ่มต้นของความ ต้องการในการใช้สินค้าหรือบริการ คือ เมื่อเกิดความจำเป็นหรือความต้องการไม่ว่าในด้านร่างกาย หรือจิตใจขึ้นบุคคลจะหาทางที่จะตอบสนอง ความจำเป็นหรือความต้องการนั้น

(2) แรงจูงใจ (Motivate) เมื่อบุคคลเกิดปัญหาทางกายหรือในจิตใจขึ้นและ หากปัญหานั้น ไม่รุนแรงเขาอาจปล่อยวาง ไม่คิด ไม่ใส่ใจ หรือไม่ทำการตัดสินใจใด ๆ แต่หาก ปัญหานั้นขยายตัวหรือเกิด ความรุนแรงยิ่งขึ้นเขาก็จะเกิดแรงจูงใจในการพยายามที่จะแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นนั้น

(3) บุคลิกภาพ (Personality) เป็นลักษณะนิสัยโดยรวมของบุคคลที่ พัฒนาขึ้นมาจาก ความคิด ความเชื่อ อุปนิสัยและสิ่งจูงใจต่างๆ ระยะเวลาและแสดงออกมาในด้าน ต่างๆ ซึ่งมีผลต่อการ กำหนดรูปแบบในการตอบสนอง (Reaction) ของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ซึ่ง จะเป็นลักษณะของการ ตอบสนองในรูปแบบที่คงที่ต่อตัวกระตุ้นทางสภาพแวดล้อม เช่น ผู้ที่มี

ลักษณะเป็นผู้นำจะแสดงออกหรือ ตอบสนองต่อปัญหาด้วยความมั่นใจ และกล้าแสดงความคิดเห็น มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ในขณะที่ผู้ที่ขาด ความมั่นใจในตนเองไม่กล้าเสนอแนะความคิดเห็นและรับ อิทธิพลจากผู้อื่นได้ง่าย จะมีลักษณะเป็นคนที่ ชอบตามผู้อื่น

(4) ทศนคติ (Attitude) เป็นการประเมินความรู้สึกหรือความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของ บุคคล โดยทัศนคติจะมีผลต่อพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคล ดังนั้นเมื่อเราต้องการให้ บุคคลใดๆ เปลี่ยนแปลง พฤติกรรมเราจะต้องพยายามที่จะเปลี่ยนทัศนคติของเขา ก่อน แต่ในความ เป็นจริงทัศนคติเป็นสิ่งที่ เปลี่ยนแปลงได้ยากเนื่องจากเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นในจิตใจ ดังนั้นการ ปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของบุคคล ย่อมกระทำได้ง่ายกว่าการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคล ซึ่งต้องใช้ความเข้าใจ แรงพยายามและ ระยะเวลาดำเนินการที่ยาวนาน

(5) การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการของบุคคลในการยอมรับ ความคิดหรือการ กระทำของบุคคลอื่น ก้าวแรกของการเข้าสู่ความคิดในการสร้างความต้องการแก่ บุคคลต้องสร้างให้เกิดการ รับรู้ก่อน โดยการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการให้มีคุณค่าซึ่งจะ เป็นการสร้างการยอมรับได้

(6) การเรียนรู้ (Learning) เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลที่เกิด จากการรับรู้และ ประสบการณ์ของบุคคล ซึ่งจะเป็นการเปลี่ยนแปลงและคงอยู่ในระยะยาว ดังนั้น หากมีการรับรู้แต่ยัง ไม่มี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อนข้างจะ คงที่ก็ยังไม่ถือว่าเป็นการเรียนรู้

2) ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวของบุคคลซึ่งจะมีอิทธิพลต่อ ความคิดและพฤติกรรม โดยปัจจัยภายนอกแบ่งออกเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

(1) สภาพเศรษฐกิจ (Economy) เป็นสิ่งที่กำหนดอำนาจซื้อของผู้บริโภค ทั้งในรูปของตัวเงิน และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ครอบครัว (Family) การเลี้ยงในภาพครอบครัวที่แตกต่างกันส่งผลให้ บุคคลมีความ แตกต่างกัน เช่น การตอบสนองต่อความต้องการต่อผลิตภัณฑ์ของบุคคลจะได้รับ อิทธิพลจากครอบครัว ซึ่งครอบครัวมีผลต่อพฤติกรรมบุคคลได้สูงกว่าสถาบันอื่นๆ เนื่องจากบุคคล จะใช้ชีวิตในวัยเด็กซึ่งเป็นวัย ซึมซับและเรียนรู้ลักษณะอันจะก่อให้เกิดเป็นนิสัยประจำ ของบุคคล ไปตลอดชีวิต เป็นต้น

(3) สังคม (Social) กลุ่มสังคมนอบๆ ตัวของบุคคลมีผลต่อการปรับ พฤติกรรมของบุคคล ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันของสังคม เพื่อการยอมรับเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ สังคม หรือที่เรียกว่า กระบวนการขัดเกลาทางสังคม (Socialization) ประกอบด้วยรูปแบบการค านินชีวิต (Lifestyles) ค่านิยม ของสังคม (Social Values) และความเชื่อ (Believes) นอกจากนี้

สังคมอาจเป็นได้ทั้งสังคมอาชีพและสังคม ท้องถิ่นทำให้ต้องศึกษาถึงลักษณะของสังคมเพื่อจะทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลของสังคมที่มีต่อการอยู่ร่วมกัน ของมนุษย์โดยเฉพาะบรรทัดฐาน (Norms) ที่สังคมกำหนด

(4) วัฒนธรรม (Culture) เป็นวิธีการดำเนินชีวิตที่สังคมเชื่อถือเป็นสิ่งดีงามและยอมรับ มาปฏิบัติเพื่อให้สังคมดำเนินและมีพัฒนาการไปได้ด้วยดี บุคคลในสังคมเดียวกันจึงต้องยึดถือและปฏิบัติ ตามวัฒนธรรมเพื่อการอยู่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยวัฒนธรรมเป็นกลุ่มของค่านิยมพื้นฐาน (Basic Values) การรับรู้ (Perception) ความต้องการ (Wants) และพฤติกรรม (Behaviors) ซึ่งเรียนรู้จากการ เป็นสมาชิกของสังคมในครอบครัว ชุมชน และสังคมจึงเป็นรูปแบบหรือวิถีทางในการดำเนินชีวิตที่คนส่วนใหญ่ในสังคมยอมรับ ประกอบด้วยค่านิยมการแสดงออก ค่านิยมการใช้วัตถุหรือสิ่งของ หรือแม้กระทั่งวิถี คิดก็เป็นวัฒนธรรมด้วย

(5) ตัวกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimuli) โอกาสที่ผู้บริโภคจะได้พบเห็น รู้สึก ค้นเจอกับสินค้าหรือบริการนั้น โดยใช้เครื่องมือทางการตลาด คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีความไว้วางใจและความยินดีที่จะใช้สินค้านั้น ดังนั้นธุรกิจจึง ควรเน้นในเรื่องของการทำให้เกิดการพบเห็นในตราสินค้า (Brand Contract) นำสินค้าเข้าไปให้ผู้บริโภคได้ พบเห็น ได้รู้จัก สัมผัส ได้ยิน ได้ฟังด้วยความถี่สูง การสร้างให้บุคคลเกิดการเปิดรับมากเท่าใดก็ยิ่งทำให้ได้ ประโยชน์มากขึ้นเท่านั้น

(6) สภาพแวดล้อม (Environment) การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั่วไป เช่น ความแปรปรวนของสภาพอากาศ การขาดแคลนน้ำหรือเชื้อเพลิง ผลกระทบของปรากฏการณ์ El Ninyo และ La Niya เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน เช่น การเปลี่ยนแปลง 20 องศากระหน่ำหิมของสภาพอากาศ ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศได้เร็วและง่ายขึ้น หรือราคา น้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นมากส่งผลให้ผู้บริโภคใช้รถยนต์น้อยลง เป็นต้น

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาสามารถสรุปได้ว่า ผู้บริโภคแต่ละคนมีความแตกต่างกันในด้านต่างๆ ซึ่งมีผลมาจาก ความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคลทำให้พฤติกรรมการตัดสินใจ ของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคนั้นสามารถแบ่ง ออกเป็นสองปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยภายใน (Internal Factor) เป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคลในด้านความคิด และการแสดงออกซึ่งมีพื้นฐานมาจากสภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น ความจำเป็น ความต้องการของบุคคล แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทักษะคิด การรับรู้และการเรียนรู้ และสำหรับปัจจัยภายนอก (External Factor) เป็น ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวของบุคคลซึ่ง

จะมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรม ประกอบด้วย สภาพเศรษฐกิจ ครอบครัว สังคม วัฒนธรรม ตัวกระตุ้นทางการตลาดและสภาพแวดล้อมทั่วไป

### 2.3 แนวคิดจิตวิทยาเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพบุคคล

แนวความคิดด้านประชากรศาสตร์นี้เป็นแนวคิดทฤษฎีที่เชื่อในหลักการของความเป็นเหตุเป็นผล กล่าวคือ ในการตัดสินใจของมนุษย์ในการแสดงพฤติกรรมใด ๆ นั้น ได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลทางด้านต่างๆ ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัฏจักรของครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา และรูปแบบการดำรงชีวิต (Kotler, 1994)

สுகาดวง เรื่องรุจีระ (2540) ได้อธิบายว่า บุคคลที่มีความแตกต่างในเรื่องเพศ อายุ รายได้ จะมีความต้องการ ความคิดเห็นแตกต่างไปตามปัจจัยเหล่านี้ ผู้มีอายุแตกต่างกัน ไม่ต้องการเป้าหมายในชีวิตเหมือนกัน ในส่วนผู้มีอายุ รายได้น้อยต้องการสินค้าราคาพอสมควร คุณภาพพอใช้ได้ ปริมาณให้เพียงพอ แต่ผู้มีรายได้สูงต้องการสินค้าที่มีคุณภาพเยี่ยม ปริมาณไม่ต้องมากลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ

เพศ ในอดีตที่ผ่านมา เพศเป็นพื้นฐานในการแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อผ้า รองเท้า จักรยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม ในปัจจุบันนักการตลาดจะพยายามไม่แบ่งเพศในการเสนอผลิตภัณฑ์หลายๆ ผลิตภัณฑ์จะขายได้ทั้งชายและหญิง (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541)

อายุ การจะสอนผู้ที่อายุต่างกันให้เชื่อฟังหรือเปลี่ยนทัศนคติหรือเปลี่ยนพฤติกรรมนั้นมีความยากง่ายต่างกัน ยิ่งมีอายุมากกว่าที่จะสอนให้เชื่อฟังให้เปลี่ยนทัศนคติและเปลี่ยนพฤติกรรมก็ยิ่งยากขึ้น การวิจัยโดยมาเปิล และคนอื่นๆ (Maple, et, al, อ้างใน อคูลย์ จาตุรงค์กุล, 2543) ได้ทำการวิจัยและให้ผลสรุปว่า การชักจูงจิตใจหรือโน้มน้าวจิตใจของคน จะยากขึ้นตามอายุของคนที่เพิ่มขึ้น อายุก็มีความสัมพันธ์ต่อข่าวสารและสื่ออีกด้วย เช่น ภาษาที่ใช้ในวัยต่างกันก็ยังมี ความแตกต่างกัน โดยจะพบว่า ภาษาแปลกๆ ใหม่ๆ จะเป็นทีพอใจของคนหนุ่มสาวมากกว่าผู้สูงอายุ เป็นต้น

โดยสรุปอายุ ของผู้รับสารจะมีอิทธิพลกับการสื่อสารไม่มากนักน้อย ซึ่งอาจออกมาแสดง ความสนใจ ความเชื่อหรือพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสาร

การศึกษาเป็นตัวแปรที่สำคัญมากต่อประสิทธิภาพการสื่อสารของผู้รับสาร มีการศึกษาวิจัยหลายเรื่องได้ชี้ว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มจะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีมากกว่าผู้มีการศึกษาต่ำ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคนอื่น, 2541)

มินา เซาวลิต (2543) ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับอาชีพและรายได้ การศึกษาจะมีอิทธิพลต่อการคิด การตัดสินใจ ถ้าประชาชนมีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน การใช้การเรียนรู้เพื่อ

การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการย่อมแตกต่างกัน คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะเน้นคุณภาพของสินค้า ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำจะซื้อสินค้าจากโฆษณา การแจกของแถม

สถานภาพ บุคคลจะซื้อสินค้าและบริการที่ต่างกันตามช่วงชีวิต การซื้อจะถูกกำหนดโดยขั้นที่เป็นช่วงของชีวิตครอบครัวด้วย ซึ่งการกำหนดสถานภาพการสมรสและช่วงชีวิต คือหนุ่มสาวที่โสด หนุ่มสาวที่แต่งงาน วัยกลางคนที่โสด วัยกลางคนที่หน้าร้าง คนสูงอายุที่สมรสและคนสูงอายุที่ไม่แต่งงาน เป็นต้น (Onkvisit, Shaw, 1997) ตัวอย่างเช่น ผู้หญิงวัยสาวจะเริ่มรักสวยรักงาม เมทีจะมีการใช้เครื่องสำอางค์เพื่อแต่งใบหน้าและผู้หญิงทำงานจะมีการแต่งใบหน้าเวลาไปทำงาน

อาชีพ อาชีพจะมีเกณฑ์ที่มีความหมายมากกว่ารายได้ เพราะตลาดบางกลุ่มจะเกี่ยวข้องกับกลุ่มรายได้ ทักษะ ความสนใจและลักษณะการดำเนินชีวิตเป็นผลของพฤติกรรมที่ซื้อที่หลากหลาย (Onkvisit, Shaw, 1994)

Kotler (1994) ได้อธิบายในเรื่องนี้ว่า อาชีพของแต่ละบุคคลนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน

รายได้ รายได้ของผู้บริโภค ระดับรายได้ของผู้บริโภคแต่ละคนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการ ผู้บริโภคที่มีรายได้มากจะบริโภคมาก ผู้บริโภคที่มีรายได้น้อยก็จะบริโภคน้อย (ดำรงชัย ชัยสนิท และสุณี เลิศแวงกิจ, 2546)

## 2.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์

Kotler (2000) นิยามว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ผลรวมความเชื่อ ความนึกคิด และความประทับใจ ที่บุคคลมีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งทัศนคติและการกระทำใดๆ ที่คนเรามีต่อสิ่งนั้นจะมีความเกี่ยวพันอย่างสูงกับภาพลักษณ์

โดยจะรับรู้จากการสร้างเอกลักษณ์ (Identity) หรือสัญลักษณ์ต่างๆ ที่องค์กรสร้างขึ้นมาในสถานการณ์ต่างๆ พัชราภรณ์ เกษะประกร (2558) ให้ความหมายไว้ว่า ภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นภาพที่อยู่ในจิตใจหรือความรู้สึกโดยรวมหรือเกี่ยวกับด้านต่างๆ ขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยสินค้า การบริการ การบริหารงาน จากความหมายของภาพลักษณ์องค์กรที่กล่าวมา สรุปได้ว่า ภาพรวมทั้งหมดขององค์กร การบริหารองค์กร ผลิตภัณฑ์ การให้บริการ และการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนความรู้สึกและความประทับใจของบุคคลที่มีต่อองค์กร องค์ประกอบของภาพลักษณ์ ภาพลักษณ์ประกอบด้วย การรับรู้ข้อเท็จจริง (Objective Fact) ของบุคคลและการประเมิน ส่วนตัว (Personal Judgment) ของบุคคลเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ในสังคม โดยบุคคลจะทำการ ประเมินการรับรู้ดังกล่าวตามลักษณะคุณลักษณะทางประชากร เช่น เพศ การศึกษา และตาม ทัศนคติ ประสบการณ์เดิมของบุคคลที่มีต่อประเด็นดังกล่าว ดังนั้น ภาพลักษณ์จึงเป็นเรื่องของการ รับรู้ไม่ใช่เป็นข้อเท็จจริงที่เกิด



จริงในสังคม เพราะภาพลักษณ์ที่บุคคลคิดคำนึงเกิดจากกระบวนการ รับรู้ผ่านสื่อมวลชนหรือองค์กร ซึ่งจะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ไม่ตรงกับความเป็นจริงในสังคมก็ได้ รวมทั้งเกิดจากการประเมินส่วนตัวของบุคคลมีความบกพร่องเนื่องจากขาดวิจารณญาณที่ดีในการ วิเคราะห์เหตุผลว่าอะไรคือสิ่งที่ดีและอะไรคือสิ่งไม่ดี (เสรี วงษ์มณฑา, 2540) องค์ประกอบของภาพลักษณ์องค์กร มีความสำคัญในการบริหารระบบและกลไกที่ขับเคลื่อน องค์กรให้บรรลุตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ตลอดจนเข้าใจว่า องค์กรและ พนักงานมีศักยภาพด้านใด มีความโดดเด่นด้านใดและข้อบกพร่องอย่างไร เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ กลายเป็นโอกาสในการบริหารภาพลักษณ์ที่มีคุณค่าและยั่งยืน องค์ประกอบของภาพลักษณ์ มีดังนี้

1. ผู้บริหาร (Executive) องค์กรจะดีหรือไม่ดีขึ้นอยู่กับผู้บริหาร ซึ่งต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ มีนโยบายธุรกิจที่ดี ซื่อสัตย์สุจริต
2. พนักงาน (Employees) องค์กรจะดีควรมีบุคลากรที่มีรู้ ทักษะ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีวิถุญญาของการบริการ มีบุคลิกภาพที่ดี มีความรับผิดชอบต่องาน
3. สินค้า (Product) มีคุณภาพ มีประโยชน์ตรงกับข้อความโฆษณาที่เผยแพร่
4. การดำเนินงาน (Business Practice) ควรมีการคืนกำไรสู่สังคมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร
5. กิจกรรมสังคม (Social Activities) คือ การดูแลเอาใจใส่สังคม ร่วมกิจกรรมการกุศล หรือสร้างประโยชน์ให้กับสังคม
6. อุปกรณ์ในสำนักงาน (Equipments and Stationeries) องค์กรต้องมีสิ่ง que แสดง สัญลักษณ์ขององค์กร ได้แก่ เครื่องแบบพนักงาน อุปกรณ์สำนักงาน วัสดุสำนักงาน วัสดุสิ้นเปลือง หลักการบริหารภาพลักษณ์องค์กร Doorley & Garcia (2007) ในการประเมินความสำเร็จของการบริหารภาพลักษณ์นั้น องค์กรควรจะสื่อสารให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและคุณค่าหลักของ องค์กร โดยหลักการบริหารภาพลักษณ์ ประกอบด้วย
  1. ผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างที่ดีริเริ่มจุดประกายให้พนักงานได้เข้าใจและยอมรับในการปฏิบัติตาม
  2. ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับการบริหารเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงให้ไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานกิจกรรมและโครงการที่สะท้อนวิสัยทัศน์ พันธกิจคุณค่าหลักขององค์กร
  3. พนักงานเป็นบุคคลที่สำคัญยิ่งต่อการเสริมสร้างและรักษาภาพลักษณ์ให้เป็นบวกหรือลบ จึงควรมีส่วนร่วมในการคิด ปฏิบัติ และขับเคลื่อนวิสัยทัศน์พันธกิจ และค่านิยมในทุกระดับขององค์กร



4. การประเมินผลการรับรู้ทัศนคติ และความคาดหวังของผู้เกี่ยวข้องโดยการสำรวจความพึงพอใจต่อนโยบายการบริหาร การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม หรือการตอบสนองความต้องการของกลุ่มต่างๆ

5. องค์กรต้องสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักขององค์กร

6. องค์กรควรให้ความสำคัญกับการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Change Management) โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม

กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร ภาพลักษณ์เป็นปัจจัยสำคัญที่จะก่อให้เกิดความร่วมมือและการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่ม ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวองค์กรจะต้องกำหนด ภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือและสอดคล้องกับการดำเนินงานของหน่วยงาน (รัชณี วงศ์สุมิตร, 2547) กล่าวว่า กลยุทธ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรได้โดยง่ายมาจากคำว่า ภาพลักษณ์ (Image) กล่าวคือ

I: Institution คือ การสร้างภาพลักษณ์ด้วยตัวสถาบัน ได้แก่ อาคาร สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก

M: Management คือ การจัดการโดยผู้บริหารในการกำหนดภาพลักษณ์ให้เป็นที่พอใจของประชาชน

A: Action คือ ผลประกอบการ อันได้แก่ กระบวนการผลิตเพื่อให้สินค้าที่ออกวางจำหน่ายมีประสิทธิภาพของงานหรือการให้บริการต่างๆ

G: Goodness คือ การสร้างภาพลักษณ์ด้วยการทำความดี เช่น การกระทำที่รับผิดชอบต่อสังคม

E: Employee คือ การสร้างภาพลักษณ์ด้วยบุคลากร เพราะบุคลากรทุกคนในหน่วยงานเปรียบเสมือนตัวแทนของหน่วยงานที่จะสร้างความประทับใจหรือความเกลียดชังให้แก่ผู้ติดต่อกับองค์กร Leblance & Nguyen (1996 อ้างใน ชลลดา ไชยกุล, 2555, หน้า 18) ได้แยกภาพลักษณ์องค์กรในธุรกิจให้บริการออกเป็น 5 ปัจจัยหลัก โดยเป็นปัจจัยที่กระตุ้นการรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร มีดังต่อไปนี้

1. เอกลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity) หมายถึง ความเกี่ยวข้องกับรูปลักษณะต่างๆ ของบริษัท เช่น ชื่อเสียงของบริษัท โลโก้ ราคา การบริการ ระดับคุณภาพของการโฆษณาสามารถสังเกตได้อย่างง่ายดาย โดยที่สามารถนำมาเป็นสิ่งเปรียบเทียบในแต่ละบริษัท

2. ชื่อเสียง (Reputation) การให้บริการจนกระทั่งได้รับชื่อเสียง มีกิตติศัพท์ที่สามารถรับประกันได้หรือมีการกระทำที่คงที่ตลอดเวลา ชื่อเสียงจะสร้างความน่าเชื่อถือ และสามารถแก้ไขปัญหาอันอาจจะเกิดขึ้นให้กับลูกค้าได้

3. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment) คือ เครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อระหว่างจุดประสงค์ของบริษัท เป็นภาพลักษณ์ของลูกค้า ยิ่งไปกว่านั้นบรรยากาศยังเป็นสิ่งกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานมีแรงจูงใจที่จะบริการอย่างมีคุณภาพ

4. การให้บริการ (Service Offering) การให้บริการประกอบด้วยสิ่งที่เป็นทั้งแกนหลักและสนับสนุน จะเกี่ยวกับหลักการและเหตุผลที่ว่าทำไมลูกค้าเลือกใช้บริการของบริษัทในขณะที่การสนับสนุนคือ การบริการที่เพิ่มมูลค่าให้กับบริการอย่างหลากหลาย คือมีความพยายามที่จะให้บริการแบบผสม พร้อมให้บริการโดยไม่ต้องให้ลูกค้ารอ

5. การติดต่อระหว่างบุคคล (Contact Personnel) ต้องรู้ธรรมชาติของลูกค้าและให้บริการได้ตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคล โดยสื่อสารผ่านพฤติกรรมและทัศนคติเป็นตัวบ่งชี้ของระดับ คุณภาพการบริการของบริษัทที่จะเป็นสิ่งกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

## 2.5 ข้อมูลหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เพื่อพัฒนากำลังคนระดับเทคนิคให้มีสมรรถนะมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ และกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ

2. เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้เลือกริเรียนได้อย่างกว้างขวาง เน้นสมรรถนะเฉพาะด้านด้วยการปฏิบัติจริงสามารถเลือกวิธีการเรียนตามศักยภาพและมีโอกาสของผู้เรียน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเทียบโอนผลการเรียนสะสมผลการเรียน เทียบโอนความรู้และประสบการณ์จากแหล่งวิทยาการ สถานประกอบการและสถานประกอบการอิสระ

3. เป็นสูตรที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ มีความรู้เต็มภูมิปฏิบัติได้จริงมีความรู้และเป็นผู้นำและสามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ดี

4. เป็นหลักสูตรที่สนับสนุนการประสานความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

5. เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับสภาพยุทธศาสตร์ของภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

## 2.6 ข้อมูลการศึกษาระดับอุดมศึกษา

การศึกษาระดับอุดมศึกษา หมายถึง การศึกษาที่สูงขึ้นจากระดับมัธยมศึกษา คำว่า อุดมศึกษา มี รากศัพท์มาจากศัพท์ภาษาบาลีว่า “อุดม” หมายถึง สูงสุด และศัพท์ภาษาสันสกฤต “ศึกษา” หมายถึง การเล่าเรียน ดังนั้นคำว่า “อุดมศึกษา” จึงหมายถึง การเรียนขั้นสูงสุด มี 3 ระดับ คือ ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ซึ่งการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยในปัจจุบันอยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือ สกอ. กระทรวงศึกษาธิการ (<http://th.wikipedia.org>)

การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามความหมายของ วิรุณ ตั้งเจริญ (2551: 68) หมายถึง การศึกษาในระดับหลังระดับปริญญาตรี เป็นการศึกษาที่มีพลังเป็นหลักของสังคม การศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษาต้องกระเพื่อมสังคม มีกระบวนการเรียนรู้ กระบวนการเรียนการสอนที่ต่างไปจากระดับ ปริญญาตรี ไม่ใช่การถ่ายทอด การป้อนความรู้ การพัฒนาทักษะ Technical Skill หรือการสร้างนิสิต นักศึกษาให้เป็นช่างฝีมือในศาสตร์ต่าง ๆ การศึกษาระดับบัณฑิตต้องเป็นลักษณะการศึกษาค้นคว้า หา ความรู้ การค้นคว้าวิจัยเพื่อให้เป็น ปัญญาชน (Intelligentsia)

จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษานี้มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาบริบทต่าง ๆ ของประเทศ ซึ่ง ความสำคัญจะกล่าวดังต่อไปนี้

ความสำคัญของการจัดการศึกษา การพัฒนาประเทศไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาทางด้าน เศรษฐกิจ การเมือง หรือสังคม สิ่งที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาดังกล่าวคือการศึกษาโดยเป็นปัจจัย สำคัญใน การพัฒนาในด้านต่างๆ ทุกด้าน และช่วยในการวางแผนด้านกำลังคน เพื่อนำไปสู่การ พัฒนาประเทศได้ตรง ตามเป้าหมาย (จิระพันธ์ พูลพัฒน์.2553: 1)

การศึกษามีความสำคัญมากดังที่ สุดใจ เหล่าสุนทร (2549: 14) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการศึกษาว่ามี 2 ลักษณะดังนี้

- 1) ทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าเท่าเทียมหรือเจริญยิ่งกว่าชุมชนอื่นๆ
- 2) รักษาเอกลักษณ์ของชุมชน หรือรักษาความเป็นคนไทยให้ดำรงอยู่ตลอดไป ไม่ทำให้ ถูก กลืนเอกลักษณ์ของชุมชนอื่นๆเสีย

## 2.7 ข้อมูลวิทยาลัยเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

วิทยาลัยฯ เป็นสถาบันอาชีวศึกษาชั้นนำ ที่ผลิตนักเรียน นักศึกษา ให้มีความรู้ ทักษะ คุณภาพ เปรียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ปรัชญา ทักษะเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม ล้ำเลิศวิชา พลังนามัยสมบูรณ์

คติพจน์ อาชีวศึกษา สร้างอนาคต สร้างชาติ

พันธกิจ 1. ส่งเสริม สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษามีความรู้และทักษะผ่านเกณฑ์ มาตรฐานของ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบได้ระดับเดียวกัน

2. ส่งเสริมและพัฒนาให้นักเรียน นักศึกษามีทักษะสามารถใช้ภาษาไทย และสามารถสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในการประกอบวิชาชีพและชีวิตประจำวันได้

3. พัฒนาระบบการบริหาร การจัดการโรงเรียนให้ทันสมัย และมี ประสิทธิภาพ

4. พัฒนาทุกหลักสูตรให้อยู่บนพื้นฐานของหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency Base) และส่งเสริมการจัดการศึกษาของสากล

5. สร้างเสริมศักยภาพบุคลากรทุกระดับ ให้เป็นมืออาชีพ มีขวัญกำลังใจ เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าและมีความมั่นคงในชีวิต

6. สร้างเครือข่าย (Net Work) ทั้งองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ใน ประเทศและต่างประเทศ

7. ส่งเสริมและปลูกฝังนักเรียน นักศึกษา ให้มีคุณธรรม จริยธรรม

8. ส่งเสริมนักเรียน นักศึกษา ให้รู้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย

9. ส่งเสริมนักเรียน นักศึกษา ให้มีสุขภาพ พลังนามัยแข็งแรง

10. ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษารู้คุณค่าและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายสถานศึกษา

1. เป็น โรงเรียนอาชีวศึกษาที่เน้นการให้ความรู้ และทักษะวิชาชีพ สามารถนำไปทำงานได้จริง มีคุณภาพและตรงตามความต้องการ ของสถานประกอบการ

2. ผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับ เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ

3. ผลิตนักศึกษาป้อนสู่ตลาดแรงงานทั้งภายในประเทศ และภายนอก ประเทศ

4. เป็นแหล่งพัฒนาความรู้ และการบริการให้กับชุมชนสังคม และองค์กรด้านการศึกษาและอาชีพ

#### ประวัติการก่อตั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540- จนถึงปัจจุบัน

ปีการศึกษา 2540 วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี เกิดขึ้นจากความตั้งใจของนักธุรกิจอุตสาหกรรมและนักการศึกษา ด้านอาชีวศึกษา ที่ปรารถนาจะเห็นนักเรียนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา โดยมี นางมาลี ฐานปัญญา เป็นผู้รับใบอนุญาต และ นายภักดี ฐานปัญญา เป็นผู้จัดการ

ปีการศึกษา 2541-2546 วิทยาลัยฯ ขอเพิ่มหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาช่าง และเปิดเป็นสถานศึกษาวิชาทหาร ได้รับอนุญาตให้รับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการขาย และสาขาวิชาการบัญชี ตามลำดับ และงดรับนักศึกษา สาขาวิชาเลขานุการ ทั้งระดับปวช.-ปวส. ได้รับอนุญาตให้เพิ่มหลักสูตรอื่นๆอีกมากมาย

ปีการศึกษา 2547-2549 วิทยาลัยฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษา จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ได้รับอนุญาตให้มีการเปลี่ยนแปลงเครื่องแบบนักศึกษาหญิงระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ แผนกพาณิชยกรรม (ปวช.)

ปีการศึกษา 2550-2552 วิทยาลัยฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษา จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ด้านการอาชีวศึกษา รอบที่ 2 ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือทางการศึกษาระบบทวิภาคี ระหว่าง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ปีการศึกษา 2553-2559 วิทยาลัยฯ ได้รับอนุญาตขยายหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น และใช้เครื่องแบบนักเรียนหญิง ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนแปลงระเบียบการของวิทยาลัยฯ และให้วิทยาลัยฯ ใช้ชื่อย่อภาษาไทย คือ ฐทน. ใช้ชื่อภาษาอังกฤษ Tham Institute of Technology ใช้ชื่อย่อภาษาอังกฤษ คือ “TIT”

วิทยาลัยฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษา จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ด้านการอาชีวศึกษา รอบที่ 3 ได้รับความร่วมมือจาก บริษัท ไทยยามาฮ่า มอเตอร์ จำกัด เปิดเป็นศูนย์จักรยานยนต์

วิทยาลัยฯ ได้รับใบอนุญาตเลขที่ สค 2/2558 อนุญาตให้เปลี่ยนแปลงรายละเอียดเกี่ยวกับกิจการของวิทยาลัยฯ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล และสาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินสถานศึกษาเอกชน ประเภทอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพผู้มาตรฐานสากล เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ได้รับอนุญาตให้ย้ายสถานที่ตั้งของวิทยาลัยฯ จากเดิมตั้งอยู่เลขที่ 64 หมู่ 4 ถนนพระราม 2 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร รหัสไปรษณีย์ 74000 เป็น ตั้งอยู่เลขที่ 290 ถนนพรมแดน แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10150

เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2559 ได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อโรงเรียนจาก โรงเรียนฐานเทคโนโลยี เป็นวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษ คือ Tham Technological

การศึกษา 2560-2562 วิทยาลัยฯ ได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนแปลงหลักสูตร โดยให้เพิ่มหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ พัฒนาโดยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557 (เพิ่มเติม 2559) เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2561 ดังนี้

1) ประเภทวิชาอุตสาหกรรม (รอบบ่าย)

- สาขาวิชาช่างเทคนิคระบบขนส่งทางราง สาขางานซ่อมบำรุงทางรถไฟ 2) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ (รอบบ่าย)

- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขางานการจัดการทั่วไป

วิทยาลัยฯ ได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนแปลงหลักสูตร วิธีการเรียนการสอน และการวัดและการประเมินผลการศึกษา โดยให้เพิ่มหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ จัดการเรียนการสอนระบบทวิภาคี (รอบบ่าย) ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการโรงแรม สาขางานบริการส่วนหน้าโรงแรม

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.5.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ

พรพรรณ ยาใจ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการเข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนในประเทศไทย กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการเข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัยประกอบด้วยนักศึกษาต่างชาติคณะ/โครงการต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 233 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามซึ่งผลการวัดค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.92 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบค่า Chi-Square ผลการวิจัยพบว่า

1) ข้อมูลทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย ถึง 58.4 เป็นกลุ่มตัวอย่างมีอายุ ระหว่าง 20–25 ปี ร้อยละ 64.4% โดยมีสัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด โดยคิดเป็นร้อยละ 52.8

2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการ เข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบร่วมกัน 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาปัจจัยด้าน ประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการ ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา และปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ปัจจัยภายนอกมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติในการเข้ามาเป็น นักศึกษาแลกเปลี่ยน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีปัจจัยทางด้านสังคมไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยด้านวัฒนธรรม ด้านจิตวิทยาและด้าน เศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ธนกฤต ยืนยงเดชา (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางการผลิตบัณฑิตจำนวนมากที่มีความสำคัญ ในระดับมากต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รองลงมาคือ จบจากสถาบันนี้แล้วจะมีโอกาสในการ ประกอบอาชีพสูงกว่าสถาบันอื่น สำหรับปัจจัยทางด้านราคาถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญกับการเลือกศึกษา 24 ในระดับมากที่สุด ปัจจัยทางด้านสถานที่คือ ปัจจัยเรื่อง

มหาวิทยาลัยใกล้ภูมิลำเนาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดในทุกๆ ด้าน รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยแก่การเรียน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ มีคณะให้เลือกศึกษากันจำนวนมาก รองลงมาคือ มีโควตาและโครงการจำนวนมากสำหรับนักเรียนในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อมาคือ มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย ส่วนปัจจัยด้านส่วนบุคคลมีความสำคัญในระดับ คือ ประสิทธิภาพของ บุคลากรในมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยมีความน่าเชื่อถือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ การมีบริการทางการศึกษาที่รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ และปัจจัย ทางด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ คือ การที่มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในระดับประเทศ รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการประชาสัมพันธ์ได้ทั่วถึง นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งอีก คือ เพื่อน การเลือกศึกษาต่อตามเพื่อนมีอิทธิพลกับกลุ่ม ตัวอย่างสูงมาก รองลงมาคือ รุ่นพี่ และการมีมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในฝัน เป็นมหาวิทยาลัย ที่เหมาะสมกับตัวเอง เลือกตามความต้องการของผู้ปกครอง และเลือกตามคำโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือ ประกาศ ตามลำดับ

ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยมีวัตถุประสงค์ ของการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของ มทส. ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2) ศึกษาปัจจัยในการเลือกมหาวิทยาลัย โดยทั่วไปของนักเรียน ที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภาพลักษณ์ โดยรวมต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 4) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านหลักสูตรต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคลต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยแยก ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งใจเลือก ประกอบด้วย ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้าน เหตุผลส่วนบุคคล โดยมีประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด ในสาย การศึกษาคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ ของโรงเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์จังหวัดสุรินทร์และจังหวัดชัยภูมิโดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 497 คน ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีแบ่งออกเป็น 5 ปัจจัย คือ ด้านบุคลิกภายนอก ได้แก่ รักสงบ สะอาด สงบเสถียร และมี การปรับปรุงตลอดเวลา ด้าน ความสามารถ ได้แก่ ฉลาด มั่นคง กระตือรือร้น รวดเร็ว ด้านการเรียน



ได้แก่ จริงจ้ง เครื่องเคียด มีสาระ ยาก ด้านรสนิยม ได้แก่อุดมคติ บ้านนอก ด้านมูลค่า ได้แก่ แพง ทันสมัย และผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อ การตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า ทั้งปัจจัยด้าน ภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

เมธาวิ สุขปาน (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อใน หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน วิทยาลัยพณิชยการ ธนบุรี รวมทั้ง ศึกษาวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยตัวอย่างเก็บจากนักเรียนที่ศึกษาในปีสุดท้ายของ ระดับการศึกษาระดับวิชาชีพ (ปวช.) ของวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี จำนวน 400 คน วิธีการวิจัย นี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมเก็บข้อมูล สามารถเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพจาก นักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 วิทยาลัย พณิชยการธนบุรี แบบสอบถามที่ใช้วิเคราะห์ จำนวน 400 ชุด โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน รวมทั้งการทดสอบสมมติฐานด้วย แบบจำลองโลจิส ผลการศึกษาพบว่า คะแนนของ ความสำคัญทางด้านความพึงพอใจกับต้นทุนมี ความสัมพันธ์เชิงบวกกับโอกาสในการตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) ที่วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี เมื่อ พิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยทั้งสองด้านพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัย ทางด้านความพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ ชื่อเสียงของสถานศึกษาที่เป็นที่รู้จัก มาอย่างยาวนานและเป็น ของรัฐบาล รองลงมาได้แก่ ความชอบและความถนัดส่วนตัว รวมทั้งการชักชวน จากเพื่อน ตามลำดับ

ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปี การศึกษา 2560 โดยตัวอย่างเก็บจากนักเรียน นักศึกษา จากสถานศึกษาต่างๆ ทุกภาพของประเทศที่ สมัครสอบคัดเลือกระบบ โควตาผ่านระบบอินเตอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2560 ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 300 คน ดำเนินการ แจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างและอธิบายวิธีการตอบด้วยตนเอง พบการศึกษาพบว่า ผู้ตอบ แบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 โดย ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านความเป็นส่วนตัวอยู่ในลำดับสุดท้าย

### 2.5.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Cubillo, Sanchez and Cervino (2006) ได้ศึกษาเรื่อง กระบวนการในการตัดสินใจของนักศึกษาในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างโมเดลของกระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาที่เลือกศึกษาในต่างประเทศที่มาจากหลากหลายปัจจัยแตกต่างกัน เพื่ออธิบาย วิเคราะห์ และอธิบายปัจจัยต่างๆ ต่อการตัดสินใจของนักเรียน ซึ่งในโมเดลนั้นได้สรุปและนำเสนอขั้นตอนในการตัดสินใจว่าขึ้น กับปัจจัย 5 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) เหตุผลและความส่วนบุคคล 2) ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ของประเทศ 3) ภาพลักษณ์ของเมือง 4) ภาพลักษณ์ของสถาบัน และ 5) โปรแกรมการศึกษา

## บทที่ 3

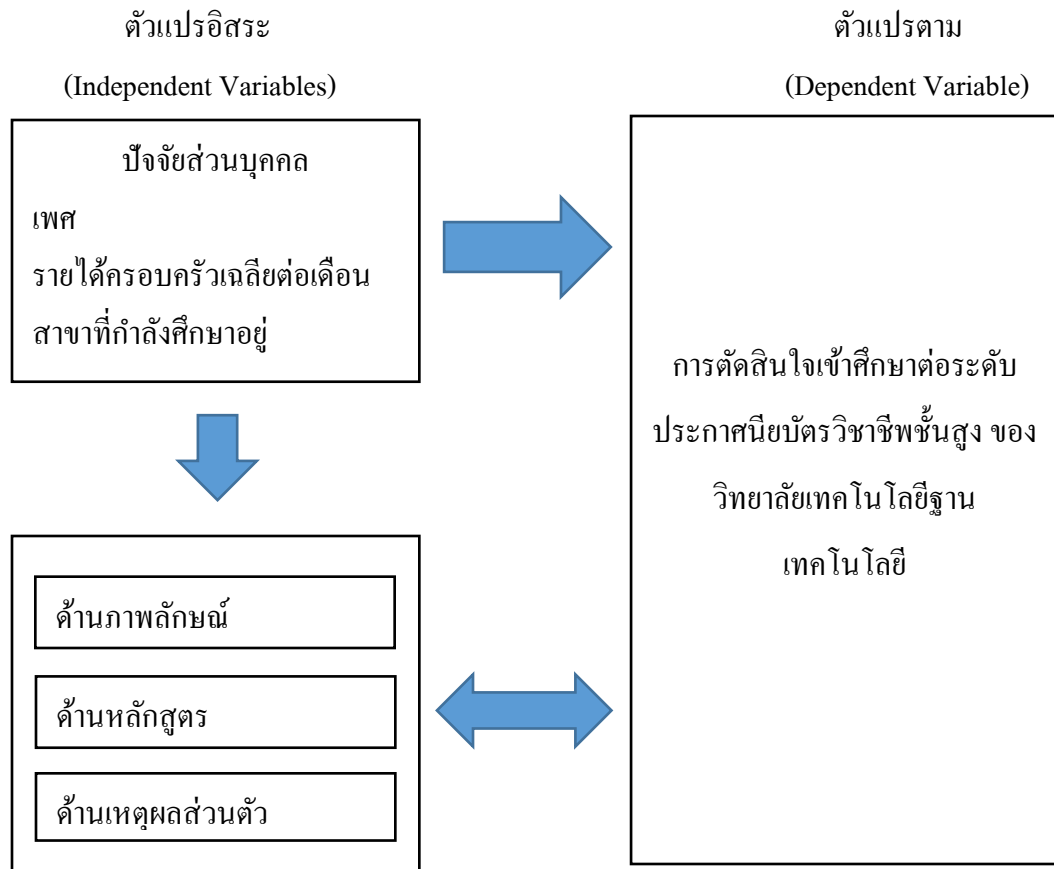
### ระเบียบวิธีวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร” ตามรายละเอียด ดังนี้

- 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย
- 3.2 ประชากรและตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือในการวิจัย
- 3.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

### 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาและค้นคว้าในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร” โดยสามารถสร้างกรอบแนวคิด ได้ดังนี้



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่อง ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

### 3.2 ประชากรและตัวอย่าง

#### 3.2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จังหวัดสมุทรสาครจำนวนทั้งหมด 10 สาขา

ตารางที่ 3.1 ข้อมูลจำนวนนักเรียน ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2563

แผนก	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด
1.เครื่องกล	141	-	141
2.ไฟฟ้ากำลัง	111	3	114
3.อิเล็กทรอนิกส์	14	-	14
4.การต่อท่อ	1	11	12
5.การบัญชี	7	105	112
6.การตลาด	7	64	74
7.เทคโนโลยีดิจิทัล	25	87	112
8.การจัดการ	14	46	60
9.ท่าอากาศยาน	22	2	24
10.เครื่องกลระบบราง	15	1	16
รวม			679

ที่มา: งานทะเบียนวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี วันที่ 10 สิงหาคม 2563

### 3.2.2 การกำหนดขนาดตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปวส. ในวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จำนวน 679 คน โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยใช้สูตรของสูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร Taro Yamane (1973) (ศิริชัย พงษ์วิชัน.2552) ดังนี้

คำนวณขนาดตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane (1970) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2} \text{แทนค่า } n = \frac{679}{1+679(0.05)^2} \quad n = 251.72 = 252$$

โดยใช้ N แทน ขนาดของประชากร

n แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

e แทน ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง n

ผลการคำนวณ พบว่า จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 679 ราย ใช้วิธี การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportionate Stratified Sampling) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และความคลาดเคลื่อน +50 จะเกิดขึ้นได้จากความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ดังนั้น ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน

### 3.2.3 กลุ่มตัวอย่าง

ทำการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportionate Stratified Sampling)

แผนก	ชาย	หญิง	รวมทั้งหมด	ขนาดของตัวอย่าง
1.เครื่องกล	141	-	141	83
2.ไฟฟ้ากำลัง	111	3	114	67
3.อิเล็กทรอนิกส์	14	-	14	8
4.การท่องเที่ยว	1	11	12	7
5.การบัญชี	7	105	112	66
6.การตลาด	7	64	74	44
7.เทคโนโลยีดิจิทัล	25	87	112	66
8.การจัดการ	14	46	60	35
9.ท่าอากาศยาน	22	2	24	14
10.เครื่องกลระบบราง	15	1	16	10
รวม			679	400

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบคำถามปลายปิด โดยแบบสอบถามประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายปิดให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว จำนวน 3 ข้อ ดังนี้

ข้อมูลบุคลากร	มาตรวัด
เพศ	นามบัญญัติ
รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	เรียงลำดับ
สาขาที่ท่านกำลังศึกษา	นามบัญญัติ

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 10 ข้อ มีลักษณะเป็นอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ระดับคะแนนของการรับรู้ในการเป็นสำนักงานสีเขียวของบุคลากร ดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

วิเคราะห์ระดับคะแนนในเกณฑ์เพื่อแปลความหมายระดับคะแนนในแบบสอบถาม โดยคำนวณอันตรภาคชั้นแต่ละช่วงชั้น ดังนี้

$$\text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$



ระดับเกณฑ์คะแนนปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ  
ชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

4.21 - 5.00 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับมากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับมาก

2.61 - 3.40 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับน้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยีจังหวัดสมุทรสาครจำนวน 10 ข้อ มีลักษณะเป็นอันตรภาคชั้น  
(Interval Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ระดับคะแนนพฤติกรรมกรเป็นสำนักงานสถิติของบุคลากร ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

วิเคราะห์ระดับคะแนนในเกณฑ์เพื่อแปลความหมายระดับคะแนนในแบบสอบถาม  
โดยคำนวณอันตรภาคชั้นแต่ละช่วงชั้น ดังนี้

$$\text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ระดับเกณฑ์คะแนนข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ

4.21- 5.00 หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับมากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับมาก

2.61 - 3.40 หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปานกลาง

1.81.- 2.60 หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับน้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 :ข้อเสนอแนะ

### 3.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ทำการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามทั้ง 2 อย่าง ได้แก่ 1.ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา(Content Validity) และ 2.ความเชื่อมั่น(Reliability) ดังนี้

1. ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) คือ ทำการทดสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบ (ศิริชัย กาญจนาวดี, 2552)

2. ความเชื่อมั่น (Reliability) คือ ทำการแจกแบบสอบถามแล้วจึงมาทำการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีการของ Crobach's Apha โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ของ Cronbach (ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์, 2553)

### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ทำการแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในระดับเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 โดยให้ตัวอย่างตอบแบบสอบถามได้อย่างอิสระ

2. เมื่อตอบแบบสอบถามเสร็จให้ตัวอย่างนำแบบสอบถามส่งคืนให้กับผู้วิจัย

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามกลับ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับด้วยตนเอง เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

### 3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.05 เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานในการวิจัย โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

#### 3.5.1 สถิติเชิงพรรณนา (Percentage)

1.) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อบรรยายลักษณะข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วยเพศ รายได้เฉลี่ยต่อครอบครัว และสาขาที่กำลังศึกษา

2.) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อบรรยายระดับความคิดเห็นของนักศึกษา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จังหวัดสมุทรสาครและกำหนดการวัดคะแนนเฉลี่ยโดยใช้ระดับค่าเฉลี่ยคะแนนสูงสุดลดด้วยคะแนนต่ำสุด แล้วหารด้วยจำนวนชั้น จึงได้เกณฑ์การแปลความหมายจากคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

3.5.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าทดสอบ t-Test F-Test (ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และ Correlation ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร และเพื่อเปรียบเทียบเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานด้านประชากรศาสตร์ จากการตอบแบบสอบถามของนักเรียน จำนวน 400 คน และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และประเมินผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป การนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

เพื่อความเข้าใจโดยง่ายในการแปลความหมายผลการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

$\bar{x}$	แทนค่าเฉลี่ย
S.D.	แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทนค่าขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
t	แทนค่าสถิติทดสอบ t-test
F	แทนค่าสถิติทดสอบ F-test
r	แทนค่าสถิติทดสอบ Correlation

Sig.	หมายถึงค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
Scheffe'	หมายถึงค่าสถิติสำหรับการทดสอบความแตกต่างด้วยการจับคู่พหุคูณ
*	แทนมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
**	แทนระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานด้านประชากรศาสตร์

จากข้อมูลแบบสอบถามที่สามารถทำการวิเคราะห์ข้อมูลได้จำนวน 400 ชุด ตามข้อมูลปัจจัยพื้นฐานด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน และสาขาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยหาค่าร้อยละ เพื่อความสะดวกในการพิจารณาจึงได้นำเสนอในรูปแบบตารางและบรรยายประกอบ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	206	41.20
หญิง	194	38.80
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามเพศส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20 และเป็นเพศหญิง จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	121	30.30
10,001-20,000 บาท	233	58.30
20,001-30,000 บาท	38	9.50
30,001-40,000 บาท	2	0.50
40,001-50,000 บาท	0	0
มากกว่า 50,000 บาท	6	1.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนที่ 10,001-20,000 บาท จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 46.60 รองลงมา มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนที่ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 24.20 และอันดับสุดท้ายคือ มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

สถาบันการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
----------------	------------	--------

สาขาวิชาเครื่องกล	83	20.8
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	67	16.8
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	8	2.0
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	7	1.8
สาขาวิชาการบัญชี	66	16.5
สาขาวิชาการตลาด	44	11.0
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	66	16.5
สาขาวิชาการจัดการ	35	8.8
สาขาวิชาทำอากาศยาน	14	3.5
สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง	10	2.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของสาขาที่นักศึกษากำลังศึกษา

จากตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามสาขา ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาเครื่องกล จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 รองลงมาคือสาขาวิชาไฟฟ้ากำลังจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และอันดับสุดท้ายคือสาขาวิชาเครื่องกลระบบรางจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร มีทั้งหมด 2 ด้าน ประกอบด้วย ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว นำมาคำนวณเพื่อหาค่าเฉลี่ยจากการให้ความสำคัญและส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน มีผลดังนี้

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวม ดังต่อไปนี้

(n=400)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการให้ความสำคัญ	ระดับ
ด้านภาพลักษณ์	3.99	0.907	มาก	2
ด้านหลักสูตร	4.48	0.933	มากที่สุด	1
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.49	1.306	มาก	3
รวม	<b>3.98</b>	<b>0.613</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.98 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร อันดับแรกคือ ด้านด้านหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ย 4.48 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านด้านภาพลักษณ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 อยู่ใน ระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือด้านด้านเหตุผลส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.49 อยู่ในระดับมากตามลำดับ



ตารางที่ 4.5 ระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร (n=400)

ด้านภาพลักษณ์	ระดับการให้ความสำคัญ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับการให้ความสำคัญ	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อย ละ)	จำนวน (ร้อย ละ)	จำนวน (ร้อย ละ)	จำนวน (ร้อย ละ)	จำนวน (ร้อย ละ)				
1. เป็นวิทยาลัยเอกชนที่มีชื่อเสียงมานาน	33.00	39.50	24.30	3.00	0.30	4.02	0.846	มาก	5
2. เป็นวิทยาลัยที่เปิดสอนหลายสาขาวิชา	39.80	38.80	20.00	1.00	0.50	4.16	0.811	มาก	1
3. เป็นวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา	34.50	40.50	22.50	2.50	0.00	4.07	0.817	มาก	4
4. เป็นวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการเรียนการสอน	34.80	37.50	23.00	3.80	1.00	4.01	0.905	มาก	7
5. เป็นวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้ความสารถ	42.50	35.30	18.80	3.00	0.50	4.16	0.868	มาก	2
6. เป็นวิทยาลัยที่มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	32.00	34.80	25.80	5.50	2.00	3.89	0.984	มาก	8
7. เป็นวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่นและสวยงาม	38.30	37.50	21.30	2.80	0.30	4.11	0.847	มาก	3
8. เป็นวิทยาลัยที่มีมาตรฐานความปลอดภัยรัดกุม	27.00	24.50	30.80	10.50	7.30	3.54	1.199	มาก	9

9. เป็นวิทยาลัยที่จบ การศึกษาแล้วได้รับการ ยอมรับจาก ตลาดแรงงาน	35.30	36.00	24.80	3.30	0.80	4.02	0.894	มาก	6
รวม	3.99	0.907	มาก						

จากตารางที่ 4.5 พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร อันดับแรกคือ เป็นวิทยาลัยที่เปิดสอนหลายสาขาวิชา โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ เป็นวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้ความสารถ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือ เป็นวิทยาลัยที่มีมาตรฐานความปลอดภัยรัดกุม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.54 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

(n=400)

ด้านหลักสูตร	ระดับการให้ความสำคัญ					x̄	s.d.	ระดับการให้ความสำคัญ	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. เป็นวิทยาลัยที่มีทุนสนับสนุนการศึกษา	37.80	29.80	27.50	4.00	1.00	3.99	0.951	มาก	5
2. ค่าเทอมมีราคาที่เหมาะสมและไม่แพง	28.50	32.80	28.30	6.50	4.00	3.75	1.063	มาก	7
3. ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับวิทยาลัยอื่น	29.80	31.30	26.50	7.80	4.80	3.73	1.110	มาก	8
4. หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง	30.80	39.00	25.00	4.50	0.50	3.95	0.890	มาก	6
5. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	37.50	36.30	23.00	2.80	0.50	4.08	0.870	มาก	2
6. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีหน่วยกิตที่เหมาะสม	0.50	2.50	24.30	39.30	33.50	4.03	0.851	มาก	4
7. หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นด้านทักษะสาขาวิชาชีพ	0.30	1.00	21.50	34.30	43.00	4.19	0.821	มาก	1
8. มีหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการของนักศึกษา	37.00	38.30	19.80	3.80	1.30	4.06	0.910	มาก	3
รวม						4.48	0.933	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.6 นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.48 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร คือ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นด้านทักษะสาขาวิชาชีพ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.19 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับวิทยาลัยอื่น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.73 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

(n=400)

ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระดับการให้ความสำคัญ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับการให้ความสำคัญ	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อย ละ)	จำนวน (ร้อย ละ)	จำนวน (ร้อย ละ)	จำนวน (ร้อย ละ)	จำนวน (ร้อย ละ)				
1.เพื่อนสนิทเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแห่งนี้	30.30	32.80	25.50	3.50	8.00	3.74	1.163	มาก	1
2. เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก	28.00	32.30	26.00	6.30	7.50	3.67	1.166	มาก	2
3. ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้	23.30	20.50	22.50	4.80	29.00	3.04	1.532	มาก	7
4. ผู้ปกครองของนักเรียนแนะนำให้เลือกในวิทยาลัยแห่งนี้	12.80	6.30	29.50	25.30	26.30	3.46	1.291	มาก	5
5. ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	8.50	5.50	28.30	26.50	31.30	3.66	1.213	มาก	3
6. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในวิทยาลัยแห่งนี้	30.80	24.30	27.50	4.30	13.30	3.55	1.322	มาก	4
7. บุคคลที่นักเรียนประทับใจ Idol เป็นศิษย์เก่าของวิทยาลัยแห่งนี้	28.00	22.00	24.50	4.50	21.00	3.32	1.460	ปานกลาง	6
รวม						3.49	1.306	มาก	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 7 อันดับแรกคือ เพื่อนสนิทเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแห่งนี้ โดยมี

ค่าเฉลี่ย 3.74 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67 อยู่ในระดับมากและอันดับสุดท้ายคือ ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.04 อยู่ในระดับปานกลางตามลำดับ

**ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง**  
วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

**ตารางที่ 4.8** ระดับการให้ความสำคัญกับผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

(n=400)

การตัดสินใจ	ระดับการให้ความสำคัญ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับการให้ความสำคัญ	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. ทำให้มีโอกาสเรียนรู้และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	43.00	34.30	21.50	1.00	0.30	4.19	0.821	มาก	1
2. เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการเลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน	28.00	32.30	26.00	6.30	7.50	3.67	1.166	มาก	3
3. สามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพ อิสระ	23.30	20.50	22.50	4.80	29.00	3.04	1.532	ปานกลาง	6
4. ได้รับการสนับสนุน หรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน	23.30	20.50	22.50	4.80	29.00	3.04	1.532	ปานกลาง	7
5. การศึกษาต่อที่วิทยาลัยจะเป็นที่ยอมรับจากสังคมภายหลังจาก ได้สำเร็จการศึกษา	26.30	25.30	29.50	6.30	12.80	3.46	1.291	มาก	5
6. การศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้	34.50	40.50	22.50	2.50	0.00	4.07	.817	มาก	2
7. หลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียน ตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง	28.00	32.30	26.00	6.30	7.50	3.67	1.166	มาก	4
<b>รวม</b>						<b>3.59</b>	<b>1.189</b>	<b>มาก</b>	

**ตารางที่ 4.8** พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่

ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.59 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร อันดับแรกคือ ทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.19 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ. การศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.07 อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือ ได้รับการสนับสนุน หรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.04 อยู่ในระดับมากตามลำดับ

#### 4.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการศึกษารั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบสมมติฐานเพื่อศึกษาข้อมูลตามตัวแปรประกอบด้วย เพศ รายได้ สาขาที่กำลังศึกษาอยู่ ต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ที่แตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** นักเรียนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีแตกต่าง

ตารางที่ 4.9 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ชาย			หญิง			t	Sig
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการให้ความสำคัญ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการให้ความสำคัญ		
ด้านภาพลักษณ์	4.00	0.670	มาก	3.99	0.732	มาก	0.145	0.400
ด้านหลักสูตร	3.99	0.762	มาก	3.95	0.770	มาก	0.503	0.751
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.45	1.112	มาก	3.52	1.048	มาก	-0.603	0.268
รวม	<b>3.81</b>	<b>0.477</b>	<b>มาก</b>	<b>3.82</b>	<b>0.500</b>	<b>มาก</b>	<b>0.015</b>	<b>0.383</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักเรียนที่มีเพศต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้น  
ชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ต่ำกว่า 10,000			10,000-20,000			20,001-30,000			30,001-40,000			มากกว่า 50,000		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
ด้านภาพลักษณ์	3.95	0.716	มาก	4.01	0.680	มาก	3.99	0.765	มาก	4.77	0.314	มาก	3.88	0.840	มาก
ด้านหลักสูตร	3.855	0.786	มาก	4.02	0.748	มาก	3.94	0.780	มาก	4.87	0.176	มาก	4.12	0.813	มาก
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.40	1.166	มาก	3.51	1.028	มาก	3.55	1.093	มาก	4.85	0.202	มาก	3.59	1.301	มาก
รวม	3.73	0.500	มาก	3.84	0.476	มาก	3.82	0.515	มาก	4.83	0.163	มาก	3.86	0.551	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักเรียนที่มีรายได้ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียนระดับชั้นสูง  
วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือ นักเรียนที่มีรายได้ 30,001-40,000 (ค่าเฉลี่ย 4.83)  
รองลงมาคือ นักเรียนที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.86) และอันดับสุดท้ายคือ นักเรียนที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	1.528	4	0.382	0.777	0.541
	ภายในกลุ่ม	194.247	395	0.492		
	รวม	195.776	399			
ด้านภาพลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม	4.120	4	1.030	1.769	0.134
	ภายในกลุ่ม	229.930	395	0.582		
	รวม	234.050	399			
ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	4.983	4	1.246	1.066	0.373
	ภายในกลุ่ม	461.477	395	1.168		
	รวม	466.460	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.721	395	0.934	1.204	0.225
	ภายในกลุ่ม	368.970	399			
	รวม	373.691				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า นักเรียนที่มีรายได้ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียนระดับชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามสาขาที่กำลังศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	สาขาวิชาเครื่องกล			สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง			สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์			สาขาวิชาการท่องเที่ยว			สาขาวิชาการบัญชี		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
ด้านภาพลักษณ์	4.00	0.706	มาก	3.86	0.778	มาก	4.01	0.713	มาก	4.26	0.47	มาก	3.71	0.665	มาก
ด้านหลักสูตร	3.95	0.758	มาก	3.82	0.827	มาก	3.84	0.677	มาก	4.30	0.413	มาก	3.66	0.774	มาก
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.56	1.042	มาก	3.41	0.983	มาก	3.21	1.135	มาก	3.89	1.055	มาก	3.00	1.139	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	<b>0.488</b>	<b>มาก</b>	<b>3.69</b>	<b>0.535</b>	<b>มาก</b>	<b>3.68</b>	<b>0.463</b>	<b>มาก</b>	<b>4.15</b>	<b>0.294</b>	<b>มาก</b>	<b>3.45</b>	<b>0.479</b>	<b>มาก</b>
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	สาขาวิชาการตลาด			สาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล			สาขาวิชาการจัดการ			สาขาวิชาท่าอากาศยาน			สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
ด้านภาพลักษณ์	4.02	0.590	มาก	4.22	0.634	มาก	4.13	0.702	มาก	4.31	0.622	มาก	3.93	0.796	มาก
ด้านหลักสูตร	4.02	0.623	มาก	4.22	0.728	มาก	4.24	0.704	มาก	4.24	0.854	มาก	3.82	0.654	มาก
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.33	1.038	มาก	3.71	1.123	มาก	4.04	0.807	มาก	3.74	1.212	มาก	3.50	1.006	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.79</b>	<b>0.404</b>	<b>มาก</b>	<b>4.05</b>	<b>0.454</b>	<b>มาก</b>	<b>4.13</b>	<b>0.468</b>	<b>มาก</b>	<b>4.09</b>	<b>0.492</b>	<b>มาก</b>	<b>3.75</b>	<b>0.483</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า นักเรียนที่ศึกษาสาขาที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือนักเรียนที่ศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือ นักเรียนที่ศึกษาสาขาวิชาการจัดการ (ค่าเฉลี่ย 4.13) และอันดับสุดท้ายคือ สาขาวิชาการบัญชี (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาครต่างกัน จำแนกตาม สาขาที่กำลังศึกษา

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านภาพลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม	12.400	9	1.378	2.930	0.002
	ภายในกลุ่ม	183.376	390	0.470		
	รวม	195.776	399			
ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	16.950	9	1.883	3.383	0.001
	ภายในกลุ่ม	217.100	390	0.557		
	รวม	234.050	399			
ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	34.457	9	3.829	3.456	0.000
	ภายในกลุ่ม	432.004	390	1.108		
	รวม	466.460	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	<b>21.269</b>	<b>9</b>	<b>2.363</b>	<b>3.256</b>	<b>0.001</b>
	ภายในกลุ่ม	<b>277.4933</b>	<b>390</b>	<b>0.711</b>		
	รวม	<b>298.762</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 พบว่า นักเรียนที่กำลังศึกษาสาขาที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวม และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe')

ตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านหลักสูตร เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe') จำแนกตามสาขาที่กำลังศึกษาอยู่

สาขาที่กำลังศึกษา	$\bar{x}_i$	สาขาวิชาเครื่องกล	สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	สาขาวิชาการบัญชี	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล	สาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชาทำอากาศยาน	สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง
สาขาวิชาเครื่องกล	3.83	3.83	3.69	3.68	4.15	3.45	3.79	4.05	4.13	4.09	3.75
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	3.69										
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	3.68										
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	4.15										
สาขาวิชาการบัญชี	3.45							<b>*0.036</b>			
สาขาวิชาการตลาด	3.79										
สาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล	4.05										
สาขาวิชาการจัดการ	4.13										
สาขาวิชาทำอากาศยาน	4.09										
สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง	3.75										

\*มี นัย สำคัญ ทาง สถิติ ที่ ระดับ 0 . 0 5

จากตารางที่ 4.14 นักเรียนที่กำลังศึกษาสาขาที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านหลักสูตร แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ คือ

นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่สาขาวิชาการบัญชี ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านหลักสูตร น้อยกว่านักเรียนที่ศึกษาสาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล

ตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านภาพลักษณ์ เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe') จำแนกตามสาขาที่กำลังศึกษาอยู่

สาขาที่กำลังศึกษา	$\bar{x}$	สาขาวิชาเครื่องกล	สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	สาขาวิชาการบัญชี	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล	สาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชาทำอากาศยาน	สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง
สาขาวิชาเครื่องกล	3.83	3.83	3.69	3.68	4.15	3.45	3.79	4.05	4.13	4.09	3.75
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	3.69										
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	3.68										
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	4.15										
สาขาวิชาการบัญชี	3.45							<b>*0.029</b>			
สาขาวิชาการตลาด	3.79										
สาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล	4.05										
สาขาวิชาการจัดการ	4.13										
สาขาวิชาทำอากาศยาน	4.09										
สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง	3.75										

\*มี นัย สำคัญ ทาง สถิติ ที่ ระดับ 0 . 0 5

จากตารางที่ 4.15 นักเรียนที่กำลังศึกษาสาขาที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านหลักสูตร แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ คือ

นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่สาขาวิชาการบัญชี ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านภาพลักษณ์ น้อยกว่านักเรียนที่ศึกษาสาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล



ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านเหตุผลส่วนตัว เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe') จำแนกตามสาขาที่กำลังศึกษาอยู่

สาขาที่กำลังศึกษา	$\bar{x}$	สาขาวิชาเครื่องกล	สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	สาขาวิชาการท่องเที่ยว	สาขาวิชาการบัญชี	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล	สาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชาท่าอากาศยาน	สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง
สาขาวิชาเครื่องกล	3.83	3.83	3.69	3.68	4.15	3.45	3.79	4.05	4.13	4.09	3.75
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	3.69										
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	3.68										
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	4.15										
สาขาวิชาการบัญชี	3.45							<b>*0.09</b>			
สาขาวิชาการตลาด	3.79										
สาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล	4.05										
สาขาวิชาการจัดการ	4.13										
สาขาวิชาท่าอากาศยาน	4.09										
สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง	3.75										

\*มี นัย ย ตั ำ คั ญ ท ำ ง ส ธิ ติ ที่ ร ะ ด้ บ 0 . 0 5

จากตารางที่ 4.16 นักเรียนที่กำลังศึกษาสาขาที่ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านเหตุผลส่วนตัว แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 กลุ่มคือ

นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่สาขาวิชาการบัญชี ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ด้านเหตุผลส่วนตัว น้อยกว่านักเรียนที่ศึกษาสาขาวิชาการจัดการ

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ต่ำกว่า 10,000			10,000-20,000			20,001-30,000			30,001-40,000			มากกว่า 50,000		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านภาพลักษณ์	3.95	0.716	มาก	4.01	0.680	มาก	3.99	0.765	มาก	4.77	0.314	มาก	3.88	0.840	มาก
ด้านหลักสูตร	3.855	0.786	มาก	4.02	0.748	มาก	3.94	0.780	มาก	4.87	0.176	มาก	4.12	0.813	มาก
ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.40	1.166	มาก	3.51	1.028	มาก	3.55	1.093	มาก	4.85	0.202	มาก	3.59	1.301	มาก
รวม	3.73	0.500	มาก	3.84	0.476	มาก	3.82	0.515	มาก	4.83	0.163	มาก	3.86	0.551	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า นักเรียนที่มีรายได้ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียนระดับชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือ นักเรียนที่มีรายได้ 30,001-40,000 (ค่าเฉลี่ย 4.83) รองลงมาคือ นักเรียนที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.86) และอันดับสุดท้ายคือ นักเรียนที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	1.528	4	0.382	0.777	0.541
	ภายในกลุ่ม	194.247	395	0.492		
	รวม	195.776	399			
ด้านภาพลักษณ์	ระหว่างกลุ่ม	4.120	4	1.030	1.769	0.134
	ภายในกลุ่ม	229.930	395	0.582		
	รวม	234.050	399			
ด้านเหตุผลส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	4.983	4	1.246	1.066	0.373
	ภายในกลุ่ม	461.477	395	1.168		
	รวม	466.460	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.721	395	0.934	1.204	0.225
	ภายในกลุ่ม	368.970	399			
	รวม	373.691				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า นักเรียนที่มีรายได้ต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียนระดับชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.5

ตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

การตัดสินใจเลือกศึกษา	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	p-value	ความสัมพันธ์
1. ด้านภาพลักษณ์	0.39**	0.000	ต่ำ
2. ด้านหลักสูตร	0.42	0.000	ต่ำ
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	0.60	0.000	ปานกลาง
การตัดสินใจเลือกศึกษาโดยรวม	<b>0.98</b>	<b>0.000</b>	<b>สูงมาก</b>

จากตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์การตัดสินใจเข้าศึกษามีความสัมพันธ์โดยรวมกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมากอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 ( $r=0.98$ )

เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร ด้านเหตุผลส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ( $r=0.39^{**}$ , 0.42, 0.60)

**ตารางที่ 4.20** ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านภาพลักษณ์และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

การตัดสินใจเลือกศึกษา	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	p-value	ความสัมพันธ์
1. ทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	0.74**	0.000	สูง
2. เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการ เลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน	0.62**	0.000	ปานกลาง
3. สามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระ	0.43**	0.000	ปานกลาง
4. ได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน	0.43**	0.000	ต่ำ
5. การศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจากได้สำเร็จการศึกษา	0.56**	0.000	ปานกลาง
6. การศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้	0.87**	0.000	สูง
7. หลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง	0.62**	0.000	ปานกลาง
การตัดสินใจเลือกศึกษาโดยรวม	<b>0.39**</b>	<b>0.000</b>	ต่ำ

จากตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์การตัดสินใจเข้าศึกษามีความสัมพันธ์โดยรวมกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 ( $r=0.39$ )

เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาด้านทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการ เลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน ด้านสามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระ ด้านได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะ

เป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจาก ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ และด้านหลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ( $r=0.74, 0.62, 0.43, 0.43, 0.56, 0.87, 0.62$  )

**ตารางที่ 4.21** ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านหลักสูตรและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

การตัดสินใจเลือกศึกษา	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	p-value	ความสัมพันธ์
1. ทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	0.83	0.000	สูง
2. เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการเลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน	0.63	0.000	ปานกลาง
3. สามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระ	0.47	0.000	ต่ำ
4. ได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน	0.47	0.000	ต่ำ
5. การศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจากได้สำเร็จการศึกษา	0.58	0.000	ปานกลาง
6. การศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้	0.73	0.000	สูง
7. หลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง	0.63	0.000	ปานกลาง
การตัดสินใจเลือกศึกษาโดยรวม	0.42	0.000	ต่ำ

**จากตารางที่ 4.21** ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเข้าศึกษามีความสัมพันธ์โดยรวมกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตรมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 ( $r=0.42$ )

เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาด้านทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการ เลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน ด้านสามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระ ด้านได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจาก ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ และด้านหลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ( $r=0.83, 0.63, 0.47, 0.47, 0.58, 0.73, 0.63$ )

**ตารางที่ 4.22** ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านเหตุผลส่วนตัวและการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

การตัดสินใจเลือกศึกษา	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	p-value	ความสัมพันธ์
1. ทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	0.85	0.000	สูง
2. เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการเลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน	0.85	0.000	สูง
3. สามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระ	0.85	0.000	สูง
4. ได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน	0.85	0.000	สูง
5. การศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจากได้สำเร็จการศึกษา	0.83	0.000	สูง
6. การศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้	0.55	0.000	ปานกลาง
7. หลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง	0.85	0.000	สูง
<b>การตัดสินใจเลือกศึกษาโดยรวม</b>	<b>0.60</b>	<b>0.000</b>	<b>ปานกลาง</b>

**จากตารางที่ 4.22** ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเข้าศึกษามีความสัมพันธ์โดยรวมกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตรมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 ( $r=0.60$ )

เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาด้านทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการเลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน ด้านสามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบ



อาชีพอิสระ ด้านได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจาก ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ และด้านหลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับ ความสามารถและความถนัดของตนเอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ( $r=0.85, 0.85, 0.85, 0.85, 0.83, 0.55, 0.85$ )

### 4.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.23 ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
<b>สมมติฐานที่ 1</b> นักเรียนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันให้ความสำคัญกับให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ต่างกัน (เพศ)		
1. ด้านภาพลักษณ์		√
2. ด้านหลักสูตร		√
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว		√
โดยรวม		√
<b>(รายได้)</b>		
1. ด้านภาพลักษณ์		√
2. ด้านหลักสูตร		√
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว		√
โดยรวม		√
<b>(สาขาที่ศึกษา)</b>		
1. ด้านภาพลักษณ์	√	
2. ด้านหลักสูตร	√	
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	√	
โดยรวม	√	

<b>สมมติฐานสมมติฐานที่ 2</b> ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีแตกต่าง	<b>ผลการทดสอบสมมติฐาน</b>
1. ด้านภาพลักษณ์	มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ
2. ด้านหลักสูตร	มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร และเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จากการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการ จำนวน 400 คน และนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และประเมินผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป ผู้วิจัยได้นำมาสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะตามลำดับดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีรายได้ ต่ำกว่า 10,001-20,000 บาท และศึกษาสาขาอยู่ สาขาวิชาเครื่องกล

##### 5.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ลำดับแรก คือ ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านภาพลักษณ์ อยู่ในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ โดยสรุปเป็นรายด้าน ได้ดังนี้

**ด้านภาพลักษณ์** พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร อันดับแรกคือ เป็นวิทยาลัยที่เปิดสอนหลายสาขาวิชา อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ เป็นวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้ความสามารถอยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือ เป็นวิทยาลัยที่มีมาตรฐานความปลอดภัยรัดกุมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ด้านหลักสูตร** พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร คือ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นด้านทักษะสาขาวิชาชีพ อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับวิทยาลัยอื่นอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ด้านเหตุผลส่วนตัว** พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร คือ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นด้านทักษะสาขาวิชาชีพ อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน อยู่ในระดับมาก และอันดับสุดท้ายคือค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับวิทยาลัยอื่น อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

### 5.1.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1.** นักเรียนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีแตกต่าง ดังนี้

พบว่า นักเรียนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับชั้นชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาครแตกต่างกัน ดังนี้

นักเรียนที่มีเพศต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

นักเรียนที่มีรายได้ต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

นักเรียนที่มีสาขาต่างกัน ให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร ด้านเหตุผลส่วนตัวแตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2.** ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่ต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีแตกต่าง ดังนี้

ความสัมพันธ์การตัดสินใจเข้าศึกษามีความสัมพันธ์โดยรวมกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาด้านทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการ เลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน ด้านสามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระ ด้านได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจาก ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ และด้านหลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านภาพลักษณ์

ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเข้าศึกษามีความสัมพันธ์โดยรวมกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตรมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาด้านทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการ เลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน ด้านสามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระ ด้านได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจาก ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ และด้านหลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านเหตุผล

ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจเข้าศึกษามีความสัมพันธ์โดยรวมกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตรมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาด้านทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการ เลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน ด้านสามารถนำความรู้จากการเรียนไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระ ด้านได้รับการสนับสนุนหรือทุนการศึกษาจากหน่วยงาน ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจาก ด้านการศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ และด้านหลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านเหตุผล ส่วนตัว

## 5.2 การอภิปรายผลการศึกษา

จากการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร มีการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งสามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

จากผลการวิจัยพบว่านักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ลำดับแรก คือ หลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านภาพลักษณ์ และลำดับสุดท้าย คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

**ด้านภาพลักษณ์** พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และด้วยวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยีมีคณาจารย์เก่งและมีความรู้ความสารถที่มีผลงานทางวิชาการสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัยมาตลอดระยะเวลา 23 ปี จึงทำให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

**ด้านหลักสูตร** พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ถือเป็นหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงเพื่อพัฒนากำลังคนระดับเทคนิคให้มีสมรรถนะมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ และกรอบคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ

**ด้านเหตุผลส่วนตัว** พบว่า นักเรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยีจังหวัดสมุทรสาคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเมธาวิ สุขปาน (2556) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยด้านความชอบและความถนัดของส่วนตัวมากที่สุด

ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมาก เมื่อจำแนกการตัดสินใจเข้าศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับต่ำและด้านเหตุผลส่วนตัว อยู่ในระดับปานกลาง ดังเช่นที่ได้กล่าวไว้ในข้อมูลหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้สถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการและสอดคล้องกับสภาพยุทธศาสตร์ของภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง. (2563)

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี ควรให้ความสำคัญในเรื่องสาขาที่เปิดสอน ควรเพิ่มสาขาวิชาให้หลากหลายมากขึ้น อาทิเช่น สาขาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเนื่องจากจำนวนของวิทยาลัยอื่นที่เปิดสอนยังน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนวิทยาลัยอาชีวศึกษาทั่วประเทศ เพื่อสร้างความหลากหลายและภาพลักษณ์ที่ดีให้วิทยาลัยฯ

2. วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี ควรให้ความสำคัญในเรื่อง การพัฒนาคุณภาพครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญ เก่งและมีความรู้ความสารถให้ทันกับยุคการศึกษาในทศวรรษที่ 21 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้วิทยาลัยฯ

3. วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี ควรให้ความสำคัญในเรื่องการเป็นวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น และสวยงาม ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมสภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัยให้มีพื้นที่สีเขียวเพื่อสร้างความผ่อนคลายให้กับนักศึกษา



### 5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบไปด้วยตัวแปรอิสระสองตัวแปรด้วยกันประกอบด้วยปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาตัวแปรอิสระเพิ่มเติม เช่น ตัวแปรด้านจิตวิทยา
2. ควรศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค หรือพฤติกรรมของนักเรียนในการศึกษาต่ออาชีวศึกษา เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการพัฒนาวิทยาลัยต่อไป
3. ควรศึกษาเพิ่มเติมในด้านของหลักสูตรการศึกษาระดับอาชีวศึกษาเพื่อสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน นักศึกษาและความต้องการของสถานประกอบการในอนาคต

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

โกวิทย์ กังสนันท์.2549.กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและกรอบความคิดทั่วไป.กรุงเทพฯ:

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

จิตตินันท์ นันทไพบลุย์.2551.จิตวิทยาการบริการ.กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชัชวาลย์ ทัดศิวัช.2554.ความหมายของคุณภาพการให้บริการ.วิทยานิพนธ์ปริญญาคุุณบัณฑิต  
,สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ชานินทร์ ศิลป์จารุ.2555.การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS.พิมพ์ครั้งที่  
13.กรุงเทพฯ:ห้างหุ้นส่วนสามัญบิซซิเนสอาร์แอนด์ดี.

พรพิมล กาบบัว.2549.หลักการตลาด.เชียงใหม่:คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่.

ศิวารัตน์ ณ ปทุม และคณะ.2550.พฤติกรรมผู้บริโภคชั้นสูง.กรุงเทพฯ:ยูเรก้า.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2552.การบริหารการตลาดยุคใหม่ฉบับปรับปรุงปี2552.กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์ Diamond In Business World.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2552.พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ:บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2555.การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ:บริษัทธรรมสาร จำกัด.

สายชล วิสุทธิ์สมุทและปนัดดา ภู่อารีย์.2562.การกำหนดราคา.นนทบุรี:บริษัทสำนักพิมพ์เอม  
พันธ์ จำกัด.

สิฏฐากร ชูทรัพย์และประอรรัตน์ กิรติผจญ.2563.หลักการตลาด.นนทบุรี:บริษัทสำนักพิมพ์เอม  
พันธ์ จำกัด.

สุภาภรณ์ ธีระจันทร์.2562.การขายเบื้องต้น.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ บริษัทพัฒนาคุณภาพวิชาการ  
จำกัด.

อุษณีย์ จิตตะปาโลและนุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ.2558.พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์  
ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ จำกัด.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล.2550.พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

### วิทยานิพนธ์ / งานวิจัย

- จุฑามาศ ชูจินดา กิตติยานภลัย ภู่อระกูล ฌภัทร โชคธนนินกุล.2556.แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี. วิทยาลัยราชพฤกษ์
- เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์.2549.ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต .วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- สัมพันธ์ จำนวนศักดิ์.2557.ภาพลักษณ์องค์กรและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ ในเขตกรุงเทพมหานคร.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- กาญจนา มักเขียว .2558.ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาใน โรงเรียนโชติกาญจน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร .บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ธราดล เสาร์ชัยและปิยะ ไล่เหล็กพาล .2553.อิทธิพลของการปรับปรุงเนื้อหาวิชา ARC131 การเขียนแบบสถาปัตยกรรม ซึ่งมีผลต่อผลการเรียนวิชา ARC141 วัสดุและการก่อสร้าง .มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ณัชชา สุวรรณวงศ์.2560.ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 .งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- น้ำทิพย์ เนียมหอม.2560.ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่ออาชีวศึกษา ในวิทยาลัยเทคโนโลยีวิบูลย์บริหารธุรกิจ รามอินทรา .บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก

## ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**ตัวอย่างแบบสอบถาม**

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

2. แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความจริง และข้อมูลที่ท่านตอบจะเก็บไว้เป็นความลับ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านเลือก (เลือกตอบคำถามในแต่ละข้อเพียงข้อเดียว) ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด

### ส่วนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานด้านประชากรศาสตร์

#### 1. เพศ

1 ( ) ชาย

2 ( ) หญิง

#### 2. รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน

1 ( ) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2 ( ) 10,000-20,000 บาท

3 ( ) 20,001-30,000 บาท

4 ( ) 30,001-40,000 บาท

5 ( ) 41,001-50,000 บาท

6 ( ) มากกว่า 50,000 บาท

#### 3. สาขาที่ท่านกำลังศึกษา

1. ( ) สาขาวิชาเครื่องกล

2. ( ) สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง

3. ( ) สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์

4. ( ) สาขาวิชาการท่องเที่ยว

5. ( ) สาขาวิชาการบัญชี

6. ( ) สาขาวิชาการตลาด

7. ( ) สาขาวิชาการเทคโนโลยีดิจิทัล

8. ( ) สาขาวิชาการจัดการ

9. ( ) สาขาวิชาท่าอากาศยาน

10. ( ) สาขาวิชาเครื่องกลระบบราง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านเลือกตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</b>					
1. เป็นวิทยาลัยเอกชนที่มีชื่อเสียงมานาน					
2. เป็นวิทยาลัยที่เปิดสอนหลายสาขาวิชา					
3. เป็นวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา					
4. เป็นวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการเรียนการสอน					
5. เป็นวิทยาลัยที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้ความสามารถ					
6. เป็นวิทยาลัยที่มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย					
7. เป็นวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น และสวยงาม					
8. เป็นวิทยาลัยที่มีมาตรฐานความปลอดภัยรัดกุม					
9. เป็นวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน					
<b>หลักสูตร</b>					
1. เป็นวิทยาลัยที่มีทุนสนับสนุนการศึกษา					
2. ค่าเทอมมีราคาที่เหมาะสมและไม่แพง					
3. ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับวิทยาลัยอื่น					
4. หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียง					
5. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน					
6. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีหน่วยกิตที่เหมาะสม					
7. หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นด้านทักษะสาขาวิชาชีพ					
8. มีหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการของนักศึกษา					



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>เหตุผลส่วนตัว</b>					
1. เพื่อนสนิทเลือกเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยแห่งนี้					
2. เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก					
3. ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
4. ผู้ปกครองของนักเรียนแนะนำให้เลือกในวิทยาลัยแห่งนี้					
5. ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
6. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในวิทยาลัยแห่งนี้					
7. บุคคลที่นักเรียนประทับใจ Idol เป็นศิษย์เก่าของวิทยาลัยแห่งนี้					

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านเลือกตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มาก ที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
1. ทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่ การงาน					
2. เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำวุฒิทางการ ศึกษาที่ได้รับไป ใช้ในการ เลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน					
3. สามารถนำความรู้ จากการเรียนไปใช้ในการ ประกอบอาชีพ อิสระ					
4. ได้รับการสนับสนุน หรือทุนการศึกษาจาก หน่วยงาน					
5. การศึกษาต่อที่วิทยาลัย จะเป็นที่ยอมรับจากสังคม ภายหลังจาก ได้สำเร็จการศึกษา					
6. การศึกษาต่อที่วิทยาลัยมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้					
7. หลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียน ตรงกับ ความสามารถและความ ถนัดของตนเอง					

**ส่วนที่ 4** ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับ  
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร

.....

.....

.....

“ผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ”

**ภาคผนวก ข**  
**ประวัติผู้วิจัย**

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล สุพรรณษา ร่มลำดวน  
วัน เดือน ปีเกิด 5 ธันวาคม พ.ศ. 2532  
สถานที่เกิด จังหวัดนครราชสีมา  
ที่อยู่ปัจจุบัน 29/1588 หมู่ 6 หมู่บ้านวิเศษสุขนคร เฟส 1 ตำบลพินน้ำยมนรสิงห์  
อำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2549 จบหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาการตลาด  
จบจากวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี  
พ.ศ.2552 จบหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการตลาด  
จบจากวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี  
พ.ศ.2554 จบหลักสูตรปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ (บธบ.) สาขาการตลาด  
จบจากวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

### ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2554 เจ้าหน้าที่งานกิจกรรม วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี  
พ.ศ.2556 ครูผู้สอนสาขาการตลาดและการจัดการ วิทยาลัยเทคโนโลยีฐาน  
เทคโนโลยี  
พ.ศ.2563-ปัจจุบัน หัวหน้าแผนกสาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีฐานเทคโนโลยี