

อิทธิพลข้อมูลทางการบัญชีบริหารส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและ
ความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

สุนันทา นุชน้อย

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2563

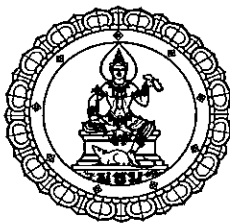
**Influence of Managerial Accounting Information Affects competitiveness
and success of startup businesses in Thailand**

Sunanta Nuchnoi



**A Thematic Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Accountancy Program
College of Innovative Business and Accountancy, Dhurakij PunditUniversity**

2020



ใบรับรองสารนิพนธ์


วิทยาลัยบริหารธุรกิจงานวัดกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

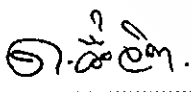
ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

หัวข้อสารนิพนธ์ อิทธิพลข้อมูลทางการบัญชีบริหารส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน
และความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย
เสนอโดย นางสาว สุนันทา นุชน้อย
สาขาวิชา บัณฑิตมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผศ.ดร.ศิริเดช คำสุพรหม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร.พิชิตนันท์ เพชรเชิดชู)


.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์
(ผศ.ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)


..... กรรมการ
(ผศ.ดร.ดารณี เอื้อชนะจิต)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจงานวัดกรรมและการบัญชีรับรองแล้ว


..... คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจงานวัดกรรมและการบัญชี
(ผศ.ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)

วันที่ 15 เดือน ก.ค. พ.ศ. 2563

หัวข้อสารนิพนธ์	อิทธิพลข้อมูลทางบัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	สุนันทา นุชน้อย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม
สาขาวิชา	การบัญชี
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การทำงานวิจัยครั้งนี้ได้มีวัตถุประสงค์ ศึกษาอิทธิพลของข้อมูลการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย จำนวน 660 บริษัท และทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด จำนวน 250 บริษัท การดำเนินงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้คือ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่าง ของอิทธิพลข้อมูลทางการบัญชีบริหาร โดยมีประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน เกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขัน หรือความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีแตกต่างกันหรือไม่ การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ซึ่งก็คืออิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ได้จากการวิเคราะห์ตัวแปรตาม คือความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Thematic Paper Title	Influence of Management Accounting Information Affecting the ability to compete and Success of start-up business in Thailand
Author	Sunanta Nuchnoi
Thematic Paper Advisor	Asst. Prof. Dr. Siridech Kamsuprom
Department	Accountancy
Academic year	2019

ABSTRACT

The purposes of the research are Influence of Management Accounting Information Affecting the ability to compete and Success of start-up business in Thailand. Conducting quantitative research (Survey research) data collection using questionnaires were distributed to 250 companies' start-up in Thailand. The statistics used in data analysis in this research are Descriptive data analysis and inferential data analysis One-Way ANOVA to test for differences of influence in management accounting information with different business types about the ability to compete or is there success in doing business differently? Analysis of multiple regression equations To study the relationship between independent variables Which is the general command of management accounting information Derived from variable analysis Is the competitiveness and success of the Star Up business in Thailand.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องนี้สำเร็จได้รับความช่วยเหลือและความกรุณาจากบุคคลผู้มีพระคุณหลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำในการคัดเลือกเรื่องที่จะทำการศึกษาค้นคว้า ให้ความรู้ด้านวิชาการด้านเทคนิค และข้อคิดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ และให้ความดูแลเอาใจใส่ ให้คำแนะนำ คำปรึกษาในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดการศึกษา และช่วยตรวจแก้ไขสารนิพนธ์ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ผู้ทำการศึกษาซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ในท้ายที่สุดนี้ ต้องขอระลึกถึงความกรุณาของคณาจารย์ทุกท่านที่เป็นผู้ชี้แนะแนวทางการศึกษาในตอนต้น และขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีได้กล่าวนามมา ณ ที่นี้ ที่มีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจรวมถึงให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีจนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ประโยชน์อันใดอันจะเกิดจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแต่ บิดา มารดาและคณาจารย์ทุกท่าน ที่อบรมสั่งสอนและให้คำแนะนำต่าง ๆ ทั้งนี้ขอขอบคุณ บิดา มารดา และครอบครัว ที่เป็นกำลังใจเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ให้ศึกษาหาความรู้ และขอขอบคุณบุคลากรของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่ได้ให้ความช่วยเหลือผู้เขียนในขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ด้วยดีตลอดมา

สุนันทา นุชน้อย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฉ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฑ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย.....	3
1.5 นิยามศัพท์.....	3
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางบัญชีบริหาร.....	5
2.2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือการบัญชีบริหาร.....	9
2.3 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการบัญชีบริการ.....	10
2.4 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสามารถทางการแข่งขัน.....	11
2.5 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของธุรกิจ.....	14
2.6 ทฤษฎีการจัดการเชิงสถานการณ์.....	16
2.7 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ.....	18
2.8 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	23
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	25
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	25
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	26
3.3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ.....	27
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	30
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ.....	32
4.3 ส่วนที่ 3 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร.....	34
4.4 ส่วนที่ 4 ความสามารถในการแข่งขัน.....	37
4.5 ส่วนที่ 5 ความสำเร็จในการดำเนินงาน.....	39
4.6 ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ.....	73
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	74
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	74
5.2 อภิปรายผลผลการวิจัย.....	86
5.3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย.....	93
5.4 ข้อจำกัดงานวิจัย.....	93
บรรณานุกรม.....	94
ภาคผนวก.....	98
ก. แบบสอบถาม.....	99
ประวัติผู้เขียน.....	108

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
4.2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ.....	32
4.3 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหาร.....	34
4.4 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร.....	35
4.5 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านนวัตกรรมการบัญชีบริหาร.....	36
4.6 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ.....	37
4.7 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน.....	38
4.8 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง.....	39
4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านการเงิน.....	40
4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านลูกค้า.....	40
4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการภายใน.....	41
4.12 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	43
4.13 ทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจต่อความสามารถในการแข่งขันและ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยโดยรวม.....	44
4.14 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ.....	44
4.15 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน.....	45
4.16 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง.....	45
4.17 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านการเงิน.....	46
4.18 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านลูกค้า.....	46
4.19 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านกระบวนการ ภายใน.....	47
4.20 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย แยกตามประเภทธุรกิจ.....	48

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.21 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยแยกตามประเภทธุรกิจ.....	49
4.22 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	50
4.23 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณมีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในด้านการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตได้เป็นอย่างดีมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	51
4.24 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	52
4.25 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	53
4.26 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.27 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงาน ทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีต มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	54
4.28 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	55
4.29 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	56
4.30 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันดำเนินธุรกิจของของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.31 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	58
4.32 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	59
4.33 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงดุลยภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	60
4.34 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหารมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	61
4.35 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.36 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	63
4.37 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	65
4.38 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	66
4.39 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ๆในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	67
4.40 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.41 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	69
4.42 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	71
4.43 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย.....	72

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	24



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลต่อลักษณะการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะ การนำแนวคิด Internet of Things (IOT) คือการที่อุปกรณ์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ก่อให้เกิดสภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มว่ารุนแรงขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรม การบัญชีบริหาร การนำข้อมูลและเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มาปรับใช้ให้เหมาะกับประเภทธุรกิจ นั้น ถือเป็นปัจจัยหลักในการสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจขนาดเล็กที่มุ่งแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ธุรกิจรูปแบบใหม่นี้ รู้จักกันในนาม “ธุรกิจสตาร์ทอัพ” เป็นธุรกิจที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการสร้างธุรกิจ และยังสามารถช่วยในการ ลดต้นทุนการดำเนินงาน ทั้งนี้ยังมีการสร้างให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สามารถทำซ้ำง่ายและขยายตัวได้เร็ว ส่งผลให้มีผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ สนใจเข้ามาศึกษาและลงทุนในธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งโครงสร้างของธุรกิจสตาร์ทอัพนั้น ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตแบบก้าวกระโดดในอนาคต (กฤตยา แสงบุญ และ ไตรรงค์ สวัสดิกุล, 2560) การเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านนวัตกรรมและด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เพราะข้อมูลที่ได้จากเทคนิคทางการบัญชีบริหารเป็นข้อมูลหลักที่กิจการต้องใช้ในการวางแผน ประกอบการตัดสินใจ ประเมินผล ปรับปรุง และควบคุมการดำเนินงาน (ณัฐนันท์ ฐิติยาปราโมทย์, 2561) ซึ่งข้อมูลการบัญชีบริหารมาจากการจัดเก็บ การรวบรวม การบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีที่ถือปฏิบัติทั่วไป ลักษณะของการบัญชีบริหารเป็นวิธีการนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีเพื่อประกอบการตัดสินใจต่อผู้บริหาร แต่ด้วยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ส่งผลให้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารและเครื่องทางการบัญชีบริหารในรูปแบบเดิม ไม่สามารถตอบสนองความต้องการ ของผู้บริหารได้ดีเท่าที่ควร นักบัญชีจึงมีหน้าที่ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว และพยากรณ์ผลการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่

เหมาะสมต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธุ์, 2561) ดังนั้น การบัญชีบริหารจึงเข้ามามีบทบาทอย่างมาในธุรกิจสตาร์ทอัพ ผ่านทางกระบวนการการแจกแจง การวิเคราะห์รายงานภายในธุรกิจเพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการวางแผนการตัดสินใจรวมถึงการ ประเมินผลการควบคุมภายใน และการกำกับดูแล ตามความต้องการของผู้บริหาร เช่น นำเสนอ ข้อมูลต้นทุนการผลิต พฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและ กำไร การวางแผนกำไรโดยกำหนดในรูปของการจัดหางบประมาณ ต้นทุนมาตรฐาน การบริหาร ต้นทุน เป็นต้น ความต้องการข้อมูลของผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจนั้น มีหลากหลายขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยการตัดสินใจเลือกใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการบริหารธุรกิจนั้น ขึ้นอยู่กับผู้บริหารและประเภทธุรกิจเป็นสำคัญ (กฤตยา แสงบุญ และ ไตรรงค์ สวัสดิกุล, 2560) การเติบโตอย่างก้าวกระโดดในธุรกิจสตาร์ทอัพ ส่งผลให้มีผู้สนใจเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการ ธุรกิจรายใหม่ส่วนมากจะไม่ให้ความสำคัญในข้อมูลและเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ส่งผลให้ ความสามารถในการแข่งขัน ไม่ดีเท่าที่ควร และอาจไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาข้อมูลและเครื่องมือทางการบัญชีบริหารที่มี คุณภาพ ในการสร้างนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันทาง ธุรกิจและนำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางใน การให้ผู้บริหารและผู้ประกอบการใช้ในการศึกษาวางแผน และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ทั้งยัง เพื่อขยายกรอบแนวคิดและหลักฐานงานวิจัยเพื่อเป็นการยืนยันถึงคุณภาพของข้อมูลทางการบัญชี เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมการบัญชีบริหาร (ณัฐนันท์ สุธิตยาปราโมทย์, 2561)

1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

ศึกษาอิทธิพลของข้อมูลการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรม ทางการบัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสตาร์ท อัพในประเทศไทย

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา วางแผน และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ
2. เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านฐานข้อมูลเพื่อนำมาต่อยอดการทำวิจัยเกี่ยวกับการบัญชีบริหารที่ ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

1.4 ขอบเขตของงานวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยฉบับนี้ทำการศึกษาอิทธิพลทางการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และความสำเร็จทางธุรกิจ ของธุรกิจสตาร์ทอัพ เป็นการศึกษาข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการ เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญของการบัญชีบริหาร เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบการทำธุรกิจ

ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น ได้แก่ ศึกษาความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความสามารถในการแข่งขัน และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย จำนวน 660 บริษัท และทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด จำนวน 250 บริษัท

1.5 นิยามศัพท์

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายและขอบเขตของคำศัพท์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกันดังนี้

ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เป็นข้อมูลทางการบัญชี ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลา มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ที่มักจะถูกจัดทำขึ้น (กัญธนา ดิษฐ์แก้ว, 2558) เพื่อเป็นเครื่องมือให้แก่ผู้ประกอบการใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2551)

เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เป็นการนำข้อมูลทางการบัญชีมาทำการวิเคราะห์ โดยให้ความสำคัญกับการจัดลำดับข้อมูลเชิงกลยุทธ์ (สุภาวดี พิณิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ, 2561) เพื่อสร้างเป็นเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ซึ่งแต่ละประเภทธุรกิจจะมีเครื่องมือทางการบัญชีบริหารที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เป็นแนวคิดด้านนวัตกรรม โดยยึดแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย เทคโนโลยี (อมรา ติรศรีวัฒน์, 2561) ภายใต้อุปกรณ์ทางการบริหาร ในการสร้างแนวคิดใหม่ ด้านกลยุทธ์ทางการบัญชีบริหาร ในการวางแผนการจัดการ ฝั่งการควบคุม รวมถึงการตัดสินใจและการวัดผลการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ทั้งยังเป็น

เครื่องมือในการประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน (ณัฐนันท์ จูติยาปราโมทย์, 2561)

ความสามารถในการแข่งขัน ถือเป็นความสามารถในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยทั่วไปประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลักดังนี้ การเป็นผู้นำด้านต้นทุน การสร้างความแตกต่าง และการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (สุภาวดี พิณีจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ์, 2561) ทั้งนี้ความสามารถในการแข่งขัน ถือเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของกิจการกับคู่แข่งอื่น ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน (กัญธนา ดิษฐ์แก้ว, 2558)

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ สามารถพิจารณาได้จากหลายปัจจัย ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของกิจการนั้น ๆ ปัจจัยหลักของการสร้างความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสามารถเกิดขึ้นได้จากปัจจัยภายในเป็นหลัก นั่นคือการบริหารงาน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การบริหารทรัพยากรบุคคล (ภานุวัฒน์ รัตนดิษฐ์, 2555) และปัจจัยภายนอกที่สำคัญแต่ไม่สามารถควบคุมได้นั้นคือสถานะเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

ธุรกิจสตาร์ทอัพ คือการประกอบธุรกิจที่อาศัยเทคโนโลยีและการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจเดิม หรือการแตกสายงานธุรกิจใหม่ที่ตอบสนองความต้องการ รวมถึงสามารถแก้ปัญหา และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค โดยมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถทำซ้ำได้ และขยายตัวได้อย่างรวดเร็ว (กฤษยา มะแอ และ กฤษณา ฝิ่งใจ, 2561)

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาอิทธิพลข้อมูลทางบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหาร ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยนั้น ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎีและหลักการต่าง ๆ จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางบัญชีบริหาร
- 2.2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือการบัญชีบริหาร
- 2.3 แนวคิดและงานวิจัยเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร
- 2.4 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสามารถทางการแข่งขัน
- 2.5 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของธุรกิจ
- 2.6 ทฤษฎีการจัดการเชิงสถานการณ์
- 2.7 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ
- 2.8 กรอบแนวคิดงานวิจัย

2.1 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางบัญชีบริหาร

ข้อมูลการบัญชีบริหาร (Managerial Accounting Information) เป็นข้อมูลทางการบัญชีที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลา มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่มักจะถูกจัดทำขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือให้แก่ผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจ (Brewer, Garrison & Noreen, 2008) จึงทำให้ลักษณะของข้อมูลที่น่าเสนอส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, 2551) โดยข้อมูลดังกล่าวถือเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อทำให้เกิดความได้เปรียบด้านความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจ (วิมลพรรณ เลาเจริญยศ, 2553) โดยการวางแผนลดต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร โดยเริ่มจากการจำแนกต้นทุน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ขององค์กรตามพฤติกรรมต้นทุน นำมาวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน จุดคุ้มทุน (คมกฤษ ภาวสุทธิ์นันท์ และสุภาภรณ์ คงสวัสดิ์, 2554) ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจที่แตกต่าง

กัน ขึ้นอยู่กับความรู้และประสบการณ์ของผู้บริหาร ตลอดจนลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ (สุภาวดี พินิจ และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ, 2561) ดังนั้นผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารในด้านการวางแผนงาน ด้านการตั้งการ และด้านการตัดสินใจในการดำเนินงาน (หยาดพิรุฬห์ สิงหา และประเวศ เพ็ญวุฒิกุล, 2559) โดยข้อมูลดังกล่าว ถูกจัดทำขึ้นในรูปแบบการจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไรการกำกับดูแลสินค้า (กฤตยา แสงบุญ และไตรรงค์ สวัสดิกุล, 2560) ถือเป็นข้อมูลที่ส่งผลต่อศักยภาพการแข่งขันและการทำกำไร เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจ (สุภาวดี พินิจ และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ, 2561)

จากงานวิจัยของ สุภาวดี พินิจ และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ ทำการศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพของข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรทางธุรกิจ ผู้วิจัยทำการแบ่งตัวแปรด้านประสิทธิภาพทางการบัญชีเป็น 4 เรื่องย่อยดังนี้ ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ, ความทันต่อเวลา, การพยากรณ์เหตุการณ์ในอนาคตและความถูกต้องแม่นยำในการประเมินผลการดำเนินงาน พบว่า ประสิทธิภาพของลักษณะข้อมูลการบัญชีบริหารในภาพรวมไม่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน ทั้งนี้ วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ ทำการศึกษาความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารของธุรกิจในเขตสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเป็นเครื่องมือที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อทำให้เกิดความได้เปรียบด้านความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สอดคล้องกับ หยาดพิรุฬห์ สิงหาและประเวศ เพ็ญวุฒิกุล ที่ทำการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคใต้ พบว่า การให้ความสำคัญกับการวางแผนการดำเนินงาน การตั้งการ การควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินงาน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์, การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตั้งการ, การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อประสิทธิภาพการควบคุม และการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาพบว่าข้อมูลดังกล่าว มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

จากการศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลการบัญชีบริหารข้างต้น พบว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์การ

ผู้บริหารควรได้รับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อใช้ในการตัดสินใจซึ่งข้อมูลทางการบัญชีบริหารประกอบด้วยประเภทของข้อมูลทางการบัญชีดังนี้

1. มูลเชิงปริมาณ (Quantitative Information) เป็นข้อมูลที่สามารถวัดจำนวนเป็นตัวเลข เช่น ราคาขาย ค่าเช่า ค่าโฆษณา ปริมาณขาย จำนวนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ต้นทุนค่าแรงงาน เป็นต้น

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Information) เป็นข้อมูลที่ไม่เป็นตัวเลข แต่เป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นการบรรยายข้อความ ความคิดเห็น ซึ่งจัดค่าเป็นตัวเลขไม่ได้ เช่น คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ภาวะเศรษฐกิจ คุณภาพของสินค้า ความคิดเห็นของนักบัญชี ความสามารถในการส่งมอบสินค้าให้แก่ ผู้ซื้อ ได้ทันเวลา การให้บริการหลังการขาย ความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น (เชอร์รี่ ณ พระนคร, 2563)

โดยลักษณะข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้

1. มีความเกี่ยวข้องกับปัญหา (Relevance) ข้อมูลที่นำมาใช้ต้องมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจและเนื้อหาของข้อมูลตรงประเด็นกับปัญหาที่เกิดสามารถนำมาสรุปผลเป็นรายงานเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บังคับการ สำหรับแก้ไขปัญหที่กำลังประสบอยู่ในขณะนั้น

2. มีความถูกต้องเชื่อถือได้ (Accuracy) ข้อมูลจะต้องเกิดจากการวัดมูลค่าของรายการอย่างเหมาะสม หากเป็นข้อมูลที่เกิดจากประมาณการ ควรมีสมมติฐานในการคำนวณที่เชื่อถือได้ เพราะถ้าข้อมูลที่ได้รับและนำไปใช้ไม่ถูกต้องตรงกับข้อเท็จจริง จะส่งผลให้การบริหารของผู้บังคับการ เกิดความผิดพลาดในการ ตัดสินใจ ส่งผลเสียหายต่อองค์กรโดยรวม

3. ความทันต่อเวลาสำหรับการนำไปใช้ (Timeliness) ข้อมูลจะต้องมีความสะดวกในการจัดเก็บเพื่อให้พร้อมที่จะนำมา ใช้งานได้ทุกเมื่อมีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน (Real Time) อย่างไรก็ดีตามหากยังไม่มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพียงพอต่อการตัดสินใจ นัก บัญชีบริหารอาจจำเป็นต้องใช้หลักเกณฑ์ที่น่าเชื่อถือ สำหรับ ประมาณการข้อมูลขึ้นมาใช้ก่อนได้

4. ความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย (Conciseness and Understandability) ข้อมูลที่นำมาใช้ควรมี ความกระชับรัดกุม มีการสรุปอย่างตรงประเด็น มีการจัดลำดับ ความสำคัญของข้อมูลและการใช้ถ้อยคำที่สามารถทำให้ผู้อ่าน ข้อมูลเกิดความเข้าใจได้โดยง่ายมีการแสดงการคำนวณประกอบ อย่างชัดเจน

5. ความคุ้มค่าในการเปรียบเทียบระหว่างประโยชน์ที่ได้ รับกับต้นทุนที่เสียไปเพื่อให้ได้ข้อมูลนั้น (Cost Effectiveness) เนื่องจากในบางครั้งข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ มักได้มาจากกระบวนการ ที่ต้องใช้ต้นทุนสูงมากอาจไม่คุ้มค่ากับประโยชน์ที่ได้ รับของการมีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ กรณีที่ข้อมูลมีความถูกต้องพอควร แต่ได้จากกระบวนการจัดเก็บ ข้อมูลตามปกติเช่น แม้ว่าการปันส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต ตามวิธีต้นทุนตามฐานกิจกรรม (Activity-Based Costing) จะให้ความแม่นยำกว่าวิธีการปันส่วนต้นทุนแบบดั้งเดิมก็

ตามแต่หาก กิจกรรมมีส่วนของค่าใช้จ่ายการผลิตต่อต้นทุนรวมในระดับต่ำ ซึ่งไม่คุ้มที่กิจการต้องลงทุนเสียค่าใช้จ่ายในจำนวนที่สูง เพื่อให้ ตัวเลขค่าใช้จ่ายการผลิตมีความแม่นยำเพิ่มขึ้นอีกเพียงเล็กน้อย

หากผู้นำองค์กร สามารถนำข้อมูลบัญชีบริหาร ไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ จะส่งผลให้เกิดการบริหารงานที่มีศักยภาพในระยะยาว (Long Term Survival) ดังนั้นข้อมูลทางการบัญชีบริหารจึงถือเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญ ในการประกอบการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ การควบคุม การประเมินผล การตัดสินใจ ตลอดจนการนำไปใช้พัฒนาการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ยังส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร จากที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปความสำคัญของบัญชีบริหารได้ดังนี้ (คมกฤช ภาวสุทินนท์ และสุภาภรณ์ คงสวัสดิ์, 2554)

1. บัญชีบริหาร เป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญสำหรับการวางแผน (Planning) โดยผู้บริหารทำการศึกษาเอกสารทางการบัญชีและระบบบัญชีของธุรกิจ ตลอดจนรายละเอียดการดำเนินงานในอดีต เพื่อนำมาใช้ในการประมาณการ หรือคาดคะเน ข้อมูลที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารนำตัวเลขที่ได้จากการพยากรณ์ไปใช้ในการวางแผนงานด้านต่างๆ

2. บัญชีบริหาร เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ขององค์กร โดยใช้แผนงานหรืองบประมาณเป็นสื่อกลาง ทำให้เกิดการประสานงาน มีการดำเนินงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยข้อมูลบัญชีบริหารจะแสดงให้เห็นถึงแผนงานที่เป็นไปได้จากการคาดการณ์ล่วงหน้าของผู้นำองค์กรในระดับสูง ซึ่งได้กระจายแผนงาน ตลอดจนภาระหน้าที่ที่ผู้บริหารแต่ละฝ่ายจะต้องช่วยกันปฏิบัติงานให้สำเร็จตามแผนย่อยเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในภาพรวมขององค์กร

3. บัญชีบริหาร เป็นแหล่งให้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของ ผู้นำองค์กร สำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อเลือกแนวทางปฏิบัติงานที่ดีที่สุดสำหรับการแก้ปัญหา ตลอดจนการจัด เตรียมแผนงานสำหรับรับมือกับสถานการณ์ที่เป็นปัญหาเหล่านั้น

4. บัญชีบริหารเป็นแหล่งข้อมูลที่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานทุกส่วนงานขององค์กร ตลอดจนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งองค์กร เพื่อให้ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานมีการวางแผนทางการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานแก้ไขผลแตกต่างที่เป็นปัญหาขององค์กรให้ลดน้อยลงไป

5. บัญชีบริหารเป็นแหล่งข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานในอดีต (Feedback) ที่ดี ในหลาย ๆ ด้าน โดยเริ่มได้จากระบบการจัดเก็บข้อมูลของฝ่ายบัญชีการเงิน ว่ามีความสมบูรณ์

ครบถ้วนในการนำมาใช้สำหรับการวางแผนควบคุม และตัดสินใจได้หรือไม่ เพราะถ้ามีระบบการจัดเก็บข้อมูลของฝ่ายบัญชี การเงินที่ดีจะทำให้ฝ่ายบริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาไปใช้ในการบริหารการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังช่วยให้การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กัญธนา ดิษฐ์แก้ว, 2558)

2.2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือการบัญชีบริหาร

เครื่องมือทางการบัญชีบริหารเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคที่มีการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีแล้วนั้น องค์กรต้องยิ่งให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นพิเศษ เนื่องจากความต้องการของลูกค้า มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และรวดเร็ว ฉะนั้น ระบบการบริหารจัดการที่ใช้อยู่จึงต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย เครื่องมือการบัญชีบริหาร เป็นการนำข้อมูลบัญชีบริหารในการประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารโดยการจัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน ซึ่งเครื่องมือการบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม ถือเป็นกลยุทธ์ที่มีสาระสำคัญต่อการจัดการบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เครื่องมือการบัญชีบริหารด้านแนวคิด, การจัดประเภทต้นทุน ยังส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ เนื่องจากการพิจารณานำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารมาใช้ ส่งผลต่ออัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ส่วนด้านการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรด้านอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีในเชิงลบ เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้วางแผน การดำเนินงานระยะสั้นได้เป็นอย่างดีแต่ยังไม่ได้รวมถึงการวางแผนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนั้น ต้องมีการวางแผนทั้งด้านรายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และต้องวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวด้วย จึงจะส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจได้ในทุกระยะการดำเนินงาน (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนานินิธิ์, 2561)

จากงานวิจัยของ สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนานินิธิ์ ได้ทำการศึกษาเรื่องประสิทธิผลของข้อมูล การบัญชีบริหารที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรทางธุรกิจ ได้ทำการแบ่งเครื่องมือทางการบัญชีเพื่อทำการศึกษาออกเป็น 8 เรื่องย่อยดังนี้ แนวคิดและการจัดประเภทต้นทุน, การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร, ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม, การวางแผนจากงบประมาณ, การบัญชีตามความรับผิดชอบและการกำหนดราคาโอน, การวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีเพื่อการตัดสินใจ, การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุนและเครื่องมือการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรทางธุรกิจ ซึ่งจากผลวิจัยพบว่า ประสิทธิผลของเครื่องมือการบัญชีบริหารในภาพรวมไม่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความ

แตกต่างกัน แต่เครื่องด้านการวางแผนจากงบประมาณ และด้านการวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีเพื่อการตัดสินใจ ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน

จากการศึกษาแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้นส่งผลให้ ผู้วิจัยตั้งใจทำการศึกษาเครื่องมือที่มีความสำคัญในการช่วยการบริหารจัดการธุรกิจดังนี้

1. แนวคิดและการจัดประเภทต้นทุน
2. การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร
3. ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม
4. การวางแผนจากงบประมาณ
5. การบัญชีตามความรับผิดชอบและการกำหนดราคาโอน
6. การวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

2.3 แนวคิดและงานวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรมการบัญชีบริการ

นวัตกรรมเป็นเรื่องของแนวคิดใหม่ หรือการปรับปรุงแนวคิดเดิม ที่ได้รับการยอมรับสำหรับช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน นวัตกรรมทางการบัญชีเพื่อการจัดการ หรือนวัตกรรมทางการบริหาร ถูกพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 อย่งไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการแข่งขันระดับโลก ส่งผลให้ความต้องการเทคนิคการบริหารจัดการที่แม่นยำในการบริหารงาน การวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน นักบัญชีจึงมีหน้าที่ในการศึกษาพัฒนาแนวคิดด้านบัญชีบริการในการสร้างนวัตกรรมทางการบัญชีบริการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของผู้บริหาร (Askarany D, 2015)

นวัตกรรมการบัญชีบริการ ถือเป็นแนวคิดด้านนวัตกรรม โดยยึดแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย เทคโนโลยี (อมรา ตรีศรีวัฒน์, 2561) ภายใต้เทคนิคทางการบริหารในการสร้างแนวคิดใหม่ ด้านกลยุทธ์ทางการบัญชีบริการ ในการวางแผนการจัดการ สั่งการ ควบคุม รวมถึงการตัดสินใจและการวัดผลการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ เพราะสามารถแสดงให้เห็นถึงต้นทุนที่มีอยู่ของกิจการ ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งมีผลทำให้เกิดมาตรฐานคุณภาพในการปฏิบัติงาน การลดลงของค่าใช้จ่าย การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และสามารถป้องกันปัญหาจากข้อผิดพลาดต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี โดยอาศัยข้อมูลทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน (ฉันทนันท์ ฐิติยาปราโมทย์, 2561)

จากผลงานวิจัยของ ฉันทนันท์ ฐิติยาปราโมทย์ ทำการศึกษาเรื่องนวัตกรรมการบัญชีบริการและความสำเร็จของธุรกิจ ISO 9001 ในประเทศไทย ได้ทำการทดสอบผลกระทบระหว่างมิติของนวัตกรรมการบัญชีบริการกับการแข่งขันของธุรกิจประสิทธิภาพของธุรกิจ และความสำเร็จ

ของธุรกิจ โดยแบ่งเรื่องของการวัดผลการดำเนินงานแบบบูรณาการ, กลยุทธ์การบริหารต้นทุน, การบริหารการควบคุมคุณภาพ และระบบการควบคุมทางการบริหาร มาทำการวิเคราะห์โดยการนำเทคนิคต่างๆทางการบัญชีบริหาร เช่น การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT) การวัดผลงานเชิงคุณภาพ (BSC) ต้นทุนฐานกิจกรรม (ABC) ใช้ในการวัดผลการดำเนินงานทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจนั้นทันเวลาและเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่ซึ่งส่งผลต่อการความสำเร็จของธุรกิจ

2.4 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสามารถทางการแข่งขัน

กระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วยหน้าที่สำคัญ ดังนี้ (คมกฤษ ภาวสุทธิ์พันธ์ และ สุภาภรณ์ คงสวัสดิ์, 2554)

1. การวางแผน (Planning) เป็นกระบวนการที่มีการระบุ ถึงเป้าหมายในอนาคตที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องการจะได้รับภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากรของแต่ละองค์กรมีอยู่
2. การจัดองค์การ (Organizing) เป็นกระบวนการที่มีการ กำหนดรูปแบบและโครงสร้างของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร มีการระบุถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงานต่างๆ
3. การจัดสรรบุคคลเข้าในตำแหน่งงาน (Staffing) เป็น กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมกับ ตำแหน่งงานที่ได้จัดเอาไว้ตามโครงสร้างขององค์กร เพื่อให้ เกิด การสั่งการและมีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร
4. การสั่งการ (Directing) เป็นกระบวนการสื่อสาร บอก กล่าวหรือสั่งการ เพื่อให้เกิดเป็นผลการปฏิบัติงานของผู้ที่อยู่ใต้ บังคับบัญชาตามแนวทางหรือนโยบาย โดยมุ่งถึงผลสำเร็จของงาน ในแต่ละหน่วยที่จะประกอบกันขึ้นเป็นความสำเร็จขององค์กรโดยรวม
5. การควบคุม (Controlling) เป็นกระบวนการประเมิน ผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบผลงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายของงานหรือมาตรฐานที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อเป็นการวัดประสิทธิภาพของคนหรือหน่วยงานและควบคุมให้มีการดำเนินงาน ไปในทิศทางที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้
6. การตัดสินใจ (Decision Making) เป็นกระบวนการ มองหาแนวทางที่จะใช้แก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นกับองค์กร โดยพยายาม เลือกทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับองค์กร ในการทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้น นั้นระงับไปหรือลดความรุนแรงของปัญหาลง

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสามารถทางการแข่งขัน สามารถอธิบายโดยใช้ทฤษฎีทรัพยากรภายในกิจการ (Resource-Based View of the firm, RBV) ซึ่งกล่าวว่า ทรัพยากรที่องค์กรครอบครองอยู่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้ หากทรัพยากรเหล่านั้นมีคุณค่า หายาก ไม่สามารถหาสิ่งอื่น มาทดแทนได้ง่าย และคู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ นอกจากนี้ทรัพยากรภายในกิจการที่มีคุณสมบัติพิเศษดังกล่าวแล้ว ความได้เปรียบในการแข่งขันอาจเกิดจากการเลือกกลยุทธ์ที่ถูกต้อง เหมาะสม และองค์กรยังสามารถดำเนินกลยุทธ์เหล่านั้นจนประสบผลสำเร็จ (ทฤษฎี สกุกูว์ตัน, 2560) ทฤษฎีนี้กล่าวว่าในองค์กร มีทรัพยากรอยู่ 2 แบบ คือ

1. ทรัพยากรที่สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร ทรัพยากรเหล่านี้จะต้องมีประโยชน์กับองค์กรและหายากซึ่งจะต้องไม่ใช่สินค้าหรือสิ่งที่มีประโยชน์โดยทั่วไป
2. ทรัพยากรที่รักษาความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร สิ่ง ๆ นั้นจะไม่สามารถลอกเลียนแบบได้โดยจะต้องมีคุณลักษณะครบทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่

2.1 ความมีคุณค่า (Valuable) ธุรกิจที่ต่างกันย่อมต้องการแรงงานที่มีศักยภาพต่างกัน จึงต้องสร้างคุณค่าโดยทำให้ศักยภาพของบุคคลมีความสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

2.2 ความเป็นสิ่งที่ยากได้ยาก (Rarity) กล่าวคือสิ่งที่ยากย่อมมีคุณค่าเสมอ ฐานคตินี้คือการสร้างศักยภาพที่สำคัญให้แก่พนักงานให้มีความสามารถในการรับรู้ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตที่ต้องการการปรับตัวและมีความยืดหยุ่นในการทำงาน ความสามารถในการรับรู้นี้ควรสร้างให้แพร่หลายในหมู่พนักงาน ซึ่งเป็นความสามารถในระดับสูงที่ยากได้ยาก

2.3 ความไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ (Inimitable) คือการที่บริษัทคู่แข่งกัน ไม่สามารถเลียนแบบทรัพยากรของบริษัทได้

2.4 ความไม่สามารถหาสิ่งทดแทนได้ (Non - Substitution) ในระยะสั้นบุคลากรบางส่วนงานอาจถูกทดแทนด้วยสิ่งอื่นได้ เช่นเทคโนโลยี ดังนั้นการมีบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างละเอียด รอบคอบ อย่างมีประสิทธิภาพนั้นจึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถหาสิ่งทดแทนได้นั้นเอง (สุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนานา, พิฑูร กาญจนพันธ์ สุขเกษม ลางกุลเสน, ณัฐนันท์ จูติยาปราโมทย์ และอนุรักษ์ อาทิตย์กวี, 2555)

ธุรกิจที่ต้องการอยู่รอดในระยะยาวจะต้องหันมาสนใจในการสร้างและรักษาความสามารถ ในการแข่งขันของตน ให้มีความยั่งยืน หากต่อการเลียนแบบ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภครู้จักนำข้อมูลและเทคโนโลยี มาใช้ในการเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์อีกทั้งยังต้องสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันกันสูงมาก ประกอบปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุมมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นจะต้องมีกลยุทธ์ที่

ดีจากการมีสารสนเทศที่มีประโยชน์ โดยเฉพาะรูปแบบการบริหารใหม่ๆ ที่จะสร้างความสามารถในแข่งขันทั้งในและต่างประเทศได้ผู้ประกอบการ จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่ดีในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดในธุรกิจ

ดังนั้นความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการแสวงหาโอกาสจาก สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกิจการเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล การดำเนินธุรกิจหรือบริหารองค์การใดก็ตาม ต้องทุ่มเทความพยายามในการรักษานวัตกรรมลูกค้าที่จงรักภักดีไว้ให้ได้ ทั้งยังต้องพยายามสร้างฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้งการควบคุมต้นทุนให้ต่ำที่สุด ด้วยวิธีการต่าง ๆ โดยยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้ดีกว่าคู่แข่ง จะทำให้มีข้อเหนือกว่าในสายตาของ ลูกค้า (กัญธนา ดิษฐ์แก้ว, 2558)

จากบทความวิชาการของ ทนุสิทธิ์ สกุนวัฒน์ เรื่องความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล พบว่า ความสามารถในการแข่งขันสามารถอธิบายได้โดยใช้ทฤษฎีทรัพยากรภายในกิจการ (Resource-Based View of the firm, RBV) กล่าวคือทรัพยากรที่องค์กรครอบครองอยู่จะสร้างความสามารถได้เปรียบในการแข่งขันได้ หากทรัพยากรเหล่านั้นมีคุณค่า หายาก ไม่สามารถหาสิ่งอื่นมาทดแทนได้ง่าย และคู่แข่งไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ นอกจากทรัพยากรภายในกิจการที่มีคุณสมบัติพิเศษดังกล่าวแล้ว ความได้เปรียบในการแข่งขันอาจเกิดจากการเลือกกลยุทธ์ที่ถูกต้อง เหมาะสม และองค์กรยังสามารถดำเนินกลยุทธ์เหล่านั้นจนประสบผลสำเร็จ

ทางกลับกันผลงานวิจัยของ ฉันทนันท์ ฐิตยาปราโมทย์ ทำการศึกษาเรื่องนวัตกรรมการบริหารและความสำเร็จของธุรกิจ ISO 9001 ในประเทศไทย กล่าวว่า นวัตกรรมการบริหาร ในมิติด้านการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ของนวัตกรรมการบริหารมีผลกระทบเชิงลบต่อการแข่งขันของธุรกิจและประสิทธิภาพของธุรกิจ ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่า การเปลี่ยนแปลงและความซับซ้อนของสภาพแวดล้อมในการแข่งขันทำให้ผู้บริหารต้องมีการตัดสินใจในการนำเทคนิคและวิธีการในการบริหารต้นทุนมาใช้เพื่อปรับปรุงตำแหน่งเชิง กลยุทธ์ซึ่ง เทคนิคเหล่านั้นอาจไม่สอดคล้อง หรือไม่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน แต่ในส่วนของนวัตกรรมด้านมิติด้านระบบการควบคุมทางการบริหาร มีผลกระทบเชิงบวกต่อการแข่งขันของธุรกิจ ประสิทธิภาพของธุรกิจ และความสำเร็จของธุรกิจ จะเห็นได้ว่า ระบบการควบคุมทางการบริหาร เป็นกระบวนการที่ผู้บริหารให้ความมั่นใจว่าทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรจะถูกใช้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรทั้งยังเป็นเครื่องมือในการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างดี

แนวคิดเกี่ยวกับความสามารถทางการแข่งขัน เป็นการนำกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์มาเลือกปฏิบัติกับการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วยการเป็นผู้นำด้านต้นทุน การสร้างความแตกต่าง และการ

มุ่งตลาดเฉพาะส่วน (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธุ์, 2561) ทั้งนี้ความสามารถในการแข่งขัน ถือเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึง ความสำเร็จในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของกิจการกับคู่แข่งอื่น ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน (กัญญา ดิชฐ์แก้ว, 2558)

2.5 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของธุรกิจ

ลักษณะการวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีกรอบรอบแนวคิดเกี่ยวกับระบบการวัดผลการดำเนินงาน เรียกว่า Balanced Scorecard หรือ BSC โดยระบบการวัดดังกล่าวให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ด้านการเงินและทำให้องค์กรสามารถให้ความสำคัญกับมิติด้านลูกค้าและมิติด้านกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ (เต็มศิริ ไกรลาศ, 2560)

ประเภทของการวัดผลความสำเร็จในการดำเนินงาน คือการดำเนินงานเชิงคุณภาพซึ่งไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานเท่านั้นแต่ยังสามารถช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ อีกทั้งเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์กับแผนปฏิบัติขององค์กรลักษณะของผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ 3 มุมมอง ดังต่อไปนี้ (เต็มศิริ ไกรลาศ, 2560)

1. ด้านการเงินหมายถึงประสิทธิภาพการบริหารการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์พิจารณา

1.1 สภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio) พิจารณาจากอัตราส่วนทุนหมุนเวียน

1.2 ความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) พิจารณาจากอัตรากำไรสุทธิ

1.3 ความสามารถในการบริหารจัดการ / คุณภาพสินทรัพย์ (Efficiency Ratio) พิจารณา

จากอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม อัตราส่วนนี้ใช้วัดความสามารถในการทำกำไรของสินทรัพย์ทั้งหมดที่ธุรกิจใช้ในการดำเนินงานว่าให้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานได้มากน้อยเพียงใดถ้าอัตราส่วนนี้มีค่าสูงแสดงถึงการใช้สินทรัพย์ อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ด้านลูกค้าหมายถึงผลการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า การรักษาลูกค้ารายเดิมการแสวงหาลูกค้ารายใหม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุก ๆ ด้านด้วยการให้สิทธิพิเศษต่าง ๆ และการจดบันทึกประวัติลูกค้าไว้เสมอเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารงานขององค์กรประกอบด้วยวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญอยู่ 5 ประการดังนี้

2.1 ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) โดยตัวชี้วัดที่สำคัญเช่น ส่วนแบ่งตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ

2.2 การรักษาลูกค้าเก่า (Customer Retention) เป็นการวัดความสามารถในการรักษาลูกค้าเดิมขององค์กรซึ่งในปัจจุบันความสามารถในการรักษาลูกค้าเดิมขององค์กรไว้เป็นสิ่งที่สำคัญมาก

2.3 การเพิ่มลูกค้าใหม่ (Customer Acquisition) เป็นการวัดความสามารถขององค์กรในการแสวงหาลูกค้าใหม่โดยตัวชี้วัดที่สำคัญเช่นจำนวนลูกค้าทั้งหมดหรือจำนวนลูกค้าหรือรายได้จากลูกค้าใหม่ต่อรายได้ทั้งหมดเป็นต้น

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นการวัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการขององค์กรหรือตัวองค์กรเองในปัจจุบันองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามากขึ้น

2.5 กำไรต่อลูกค้า (Customer Profitability) โดยตัวชี้วัดที่สำคัญเช่นกำไรต่อลูกค้า 1 รายซึ่งการที่สามารถทราบถึงกำไรต่อลูกค้าหนึ่งรายได้นั้นจะต้องทราบรายได้และต้นทุนต่อลูกค้าหนึ่งรายก่อนซึ่งการจัดหาต้นทุนตามกิจกรรมในระบบ (Activity-Based-Costing / ABC) จะทำให้ทราบต้นทุนต่อลูกค้าซึ่งในการกำหนดมุมมองต่อลูกค้าองค์กรจะต้องกำหนดกลุ่มของลูกค้าที่ตนเองจะมุ่งตอบสนองให้ชัดเจนจากนั้นก็แสวงหาคูณค่าที่องค์กรจะต้องนำเสนอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนั้น

3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective) หมายถึงผลการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับเทคโนโลยีบริการใหม่ๆขึ้นตอนการส่งมอบงานการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและการกำหนดนโยบายส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานเป็นทีม เพื่อประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบงานภายในได้มุมมองนี้จะต้องพิจารณาว่าอะไรคือกระบวนการที่สำคัญภายในองค์กรที่จะช่วยทำให้องค์กรสามารถนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการและช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ

โดยหลักการบริหารดังกล่าวจะประสบความสำเร็จได้ ต้องอาศัยความร่วมมือที่ดีจากปัจจัยการบริหารที่สำคัญที่สุดขององค์กร คือทรัพยากรมนุษย์ ดังนั้นผู้นำองค์กรต้องไม่ลืมว่าบุคลากรสำคัญที่สุด เพราะปัจจัยหลักในการบริหารงานคือการบริหารคนเพื่อให้เกิดการบริหารงานที่มีศักยภาพ

แนวคิดเรื่องความสำเร็จของธุรกิจ ประกอบด้วยทฤษฎีการวัดผลการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์จากอัตราส่วนทางการเงิน ในด้านอัตราการเจริญเติบโตจากยอดขาย และผลตอบแทน (นฤมล สุวิมลเจริญ และปรารธนา ปุณณกิติเกษม, 2559) ขณะเดียวกันความสำเร็จของธุรกิจพิจารณาไปถึงปัจจัยสำคัญอื่นด้วย คือการใช้การบัญชีการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากต้นทุน และผลตอบแทนที่จะได้รับ (ปทิดา ลิ้มชัยเจริญ, 2560) ทั้งนี้ยังขึ้นอยู่กับความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (ภาณุวัฒน์ รัตนดิษฐ์, 2555) นอกจากนี้การวัดความสำเร็จในการประกอบธุรกิจพิจารณาไปถึงปัจจัยสำคัญอื่นด้วย คือ การใช้การบัญชีการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมาจากสารสนเทศทางการบัญชี ดังนั้น หน้าที่สำคัญของสารสนเทศ

ทางการบัญชีนับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยประสิทธิภาพของการบัญชีการจัดการเชิงกลยุทธ์จะขึ้นอยู่กับบริบทขององค์กร และความเข้ากันได้ของการบริหารการจัดการในองค์กรนั้น ๆ (Chenhall, 2007)

จากบทความวิจัยของ เต็มศิริ ไกรลาศ เรื่องการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจในเขตภาคกลาง กล่าวว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานจะต้องเกิดจากกระบวนการด้านการวางแผน การสั่งการ การควบคุม และการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยผู้บริหารต้องประยุกต์ใช้กระบวนการเหล่านั้นเพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว สอดคล้องกับ งานวิจัยของสุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พวงนา, พิฑูร กาญจนพันธ์ สุขเกษม ลางกุลเสน, ณัฐนันท์ ฐิติยาปราโมทย์ และอนุรักษ์ อาทิตย์กวิน ศึกษาเรื่องความสำเร็จของการปฏิบัติทางบัญชีบริหารและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเซรามิกในจังหวัดลำปาง กล่าวว่าความสำเร็จในการดำเนินงานเกิดจาก ความมีประสิทธิภาพของการวางแผน การตัดสินใจในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้บริหาร

ทั้งนี้ นฤมล สุวิมลเจริญ และปรารธนา ปุณณกิติเกษม กล่าวว่า ทฤษฎีการวัดผลการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์จากอัตราส่วนทางการเงิน ในด้านอัตรากาไรสุทธิเติบโตจากยอดขาย และผลตอบแทนจากการลงทุน สามารถเป็นตัวชี้วัดถึงความสำเร็จในการดำเนินการได้ อีกทั้งยังทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโดยสรุปได้ว่า ปัจจัยภายนอกองค์กรมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจในด้านอัตรากาไรสุทธิเติบโตของยอดขายและกำไร ปัจจัยด้านความสามารถของบุคลากร มีผลต่อความสำเร็จต่อผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนกล่าวคือหากบริษัทมีการฝึกอบรมบุคลากร ให้เกิดความรู้ความชำนาญในการดำเนินงานของตนเองและสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วนั้น จะส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน

2.6 ทฤษฎีการจัดการเชิงสถานการณ์ (Contingency Theory)

ทฤษฎีการจัดการเชิงสถานการณ์ ถือเป็นทฤษฎีที่พัฒนามาจากความคิดอิสระ ที่ว่าองค์กรที่เหมาะสมที่สุด ควรจะเป็นองค์กรที่มีโครงสร้างและระบบที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และสภาพความเป็นจริงขององค์กร ตั้งอยู่บนพื้นฐานการศึกษาสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันของมนุษย์ (Humanistic Environment) เป็นตัวแปรและเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดรูปแบบ กฎเกณฑ์ และระเบียบแบบแผน มีลักษณะเป็นเหตุเป็นผลและสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง สภาพแวดล้อม เป้าหมายขององค์กร โดยส่วนรวมและเป้าหมายของสมาชิกทุกคนในองค์กร การบริหารเชิงสถานการณ์จะคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความต้องการของบุคคลภายในหน่วยงานเป็นหลัก มากกว่าที่จะแสวงหาวิธีการอันดีเลิศมาใช้ในการทำงาน โดยใช้ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาในการ

พิจารณาด้วย โดยเน้นให้ผู้บริหารรู้จักใช้การพิจารณาความแตกต่างที่มีอยู่ในหน่วยงาน (มานพ เสร็จพร้อม, 2554)

ความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับ การวิเคราะห์สถานการณ์ผู้บริหารจะต้องทำความเข้าใจในสถานการณ์นั้น ๆ ให้ดีที่สุดและในการเลือก แนวทางแก้ปัญหาหรือการบริหารควรคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความต้องการของบุคลากรใน หน่วยงานเป็นหลัก โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการจัดการเชิงสถานการณ์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการ กำหนดทางเลือกให้กับผู้บริหารในการกำหนดโครงสร้างและระบบการควบคุมองค์กร ทั้งนี้การ แก้ปัญหาหรือการเลือกแนวทางในการบริหารที่เหมาะสมจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นขณะนั้น และองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ของแต่ละองค์กร (เต็มศิริ ไกรลาศ, 2560)

หลักการของการบริหารเชิงสถานการณ์มีดังนี้

1. การบริหารจะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์
2. ผู้บริหารต้องพยายามวิเคราะห์สถานการณ์ให้ดีที่สุด
3. เป็นการผสมผสานแนวคิดระหว่างระบบปิดและระบบเปิด ยอมรับหลักการของ ทฤษฎีทุกส่วนของระบบจะต้องสัมพันธ์ และมีผลกระทบซึ่งกันและกัน
4. สถานการณ์จะเป็นตัวกำหนดการตัดสินใจ ในการเลือกรูปแบบการบริหารที่ เหมาะสม
5. คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความต้องการของบุคคลในหน่วยงานเป็นหลักมากกว่าที่จะ แสวงหาวิธีการอันดีเลิศมาใช้ในการทำงาน โดยใช้ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาในการพิจารณาด้วย
6. เน้นให้ผู้บริหารรู้จักใช้การพิจารณาความแตกต่างที่มีอยู่ในหน่วยงาน เช่น
 - 6.1 ความแตกต่างระหว่างบุคคล
 - 6.2 ความแตกต่างระหว่างระเบียบกฎเกณฑ์ วิธีการ กระบวนการ และการควบคุม งาน
 - 6.3 ความแตกต่างระหว่างความสัมพันธ์ของบุคคลในองค์กร
 - 6.4 ความแตกต่างระหว่างเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้การบริหารเชิงสถานการณ์ สามารถใช้ทุกทฤษฎีมาประกอบกับประสบการณ์ของ ผู้บริหาร เพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่ดีที่สุด โดยเฉพาะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางการดำเนินธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นการเลือกใช้ กลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการจัดการเชิงสถานการณ์ จึงเป็นทางเลือก สำคัญในการบริหารธุรกิจเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำ กำไรของกิจการ

2.7 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสตาร์ทอัพ

ความหมายและรูปแบบสตาร์ทอัพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) ให้คำนิยาม “วิสาหกิจเริ่มต้น” หรือ “สตาร์ทอัพ” หมายถึงกิจการขนาดเล็กที่กำลังเริ่มเติบโตและใช้นวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและบริการ อย่างไรก็ตามนิยามของวิสาหกิจเริ่มต้นยังไม่มี ความหมายชัดเจนเท่าที่ควรแต่เมื่อพิจารณาการกำหนดนิยามนี้ในแต่ละประเทศจะเห็นว่าหลักเกณฑ์สำคัญที่ใช้ประกอบการพิจารณาธุรกิจประเภทสตาร์ทอัพอยู่ 3 ประการดังนี้

1. เกณฑ์ลักษณะของกิจการซึ่งมีเกณฑ์ย่อยที่สำคัญอยู่สองข้อ ได้แก่ องค์กรที่มีขนาดเล็กและมีนวัตกรรมกล่าวคือสตาร์ทอัพเป็นกิจการขนาดเล็กที่อยู่ในขั้นตอนแรกของการดำเนินการและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่มีพื้นฐานจากเทคโนโลยีซึ่งจะก่อให้เกิดการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและเกิดผลิตภัณฑ์ (หรือผลลัพธ์) ในรูปแบบใหม่ที่มีอิทธิพลต่อสังคมในวงกว้าง อย่างไรก็ตามผลลัพธ์ที่ออกมาอาจมีความคล้ายคลึงกัน แต่อาจแตกต่างกันในกระบวนการผลิตหรือรูปแบบนำเสนอ

2. ระยะเวลาการดำเนินการดำเนินกิจการโดยมีการนำเอาปัจจัยทางด้านระยะเวลาเป็นตัวกำหนดการเป็นสตาร์ทอัพเนื่องจากกิจการลักษณะนี้จะได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐหรือฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจึงควรให้มีการกำหนดระยะเวลาการดำเนินการที่ถือว่ายังคงได้รับประโยชน์ทางการเงินยกตัวอย่างเช่นธุรกิจที่ประกอบกิจการมาไม่เกิน 5 ปีถือเป็นสตาร์ทอัพเป็นต้น อย่างไรก็ตามเงื่อนไขระยะเวลานี้อาจจะต้องพิจารณาร่วมกับหลักเกณฑ์อื่น ๆ ประกอบ

3. ผลประกอบการต่อปีของวิสาหกิจเริ่มต้นในบางประเทศมีการกำหนดเกณฑ์ผลประกอบการต่อปีของวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งเนื่องจากการให้เงินอุดหนุนหรือให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กิจการนั้นทำให้ภาครัฐจะต้องกำหนดหลักเกณฑ์นี้ขึ้นมาเพราะภาครัฐไม่สามารถให้เงินสนับสนุนแก่ทุกกิจการได้ดังเกณฑ์ดังกล่าวนี้จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการนิยามวิสาหกิจเริ่มต้น โดยจะเห็นได้จากในสหรัฐอเมริกาธุรกิจที่จัดเป็นสตาร์ทอัพนั้นจะต้องมีผลประกอบการน้อยกว่า USD \$ 1,070,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐในช่วงปีงบประมาณล่าสุดหรือในประเทศสิงคโปร์วิสาหกิจเริ่มต้นจะต้องมีผลประกอบการประจำปีไม่เกิน SGD \$ 100,000,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์เป็นต้นสำหรับในประเทศไทยนั้นเนื่องจากการกำหนดกฎหมายที่ให้สนับสนุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise: SME) ไว้แล้วการพิจารณานิยามของสตาร์ทอัพจึงต้องนำมาวิเคราะห์ควบคู่กับนิยามของ SME เนื่องจากมีความใกล้เคียงกันเพราะเป็นธุรกิจเริ่มต้นและมีขนาดเล็กเช่นเดียวกัน แต่เมื่อพิจารณาแล้วนั้นจะเห็นว่าธุรกิจสองอย่างนี้มีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงในการเติบโตทางธุรกิจและวิธีหาเงินทุนกล่าวคือ SME นั้นเติบโตแบบคงที่ค่อยเป็นค่อยไปและการขยายธุรกิจยังเป็นไปแบบวิธีดั้งเดิมเช่นการลงทุน

เพิ่มในทรัพย์สินการกู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อลงทุนเป็นต้นทำให้การขยายธุรกิจของ SME นั้น เป็นไปได้ช้ากว่าเมื่อเทียบกับสตาร์ทอัพเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นไปอย่างก้าว กระโดดรวมถึงการขยายธุรกิจก็เป็นไปอย่างรวดเร็วเช่นกันเนื่องจากมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้สามารถลดต้นทุนและขยายตลาดได้ดังนั้น “ทุกสตาร์ทอัพเป็น SMEs แต่ทุก SMEs อาจไม่ใช่ สตาร์ทอัพ” โดยสรุปการพิจารณาองค์ประกอบของวิสาหกิจเริ่มต้นอาจจะทำให้ได้โดยพิจารณาจาก หลักเกณฑ์ 3 ข้อ ได้แก่ 1. ลักษณะของกิจการ 2. ระยะเวลาการดำเนินการ 3. ผลประกอบการต่อปี เนื่องจากยังไม่สามารถกำหนดความหมายได้อย่างแน่นอนว่าสตาร์ทอัพนั้นครอบคลุมอะไรบ้าง อย่างไรก็ตามอาจมีการกำหนดหลักเกณฑ์เพิ่มขึ้นหรือน้อยลงเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมและกฎหมายของประเทศไทยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยจะต้องพิจารณานโยบาย ระดับชาติของภาครัฐและความต้องการจากภาคเอกชนควบคู่ด้วย (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.), 2561)

ธุรกิจสตาร์ทอัพ มักมีจุดเริ่มต้นมาจากการที่ผู้ประกอบการ สังเกตเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับคนส่วนมาก และทำการสร้าง โมเดลธุรกิจเพื่อมาแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามา เกี่ยวข้อง ด้วยวิธีการ ที่แตกต่างจากเดิม และธุรกิจถูกสร้างเพื่อให้ทำซ้ำได้ง่าย มีการขยายตัว และเติบโตแบบก้าวกระโดด ภายในเวลาอันสั้นและกลายเป็นบริษัทขนาดใหญ่ได้อย่างรวดเร็วและ ยั่งยืน ทั้งนี้ โดยการทำซ้ำได้ หมายถึง การที่ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือใช้บริการจากธุรกิจนั้นซ้ำ ๆ ใน อนาคต สามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องขยายตัวได้ ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องใช้ต้นทุนในการขยายกิจการมาก (วิญญา สิทธิสมเรือง, 2560) นอกจากนี้สำหรับธุรกิจ สตาร์ทอัพ การมีเพียงแค่นวัตกรรม (Idea) ที่ยอดเยี่ยมไม่เพียงพอ จะต้องมีการเขียนแผนธุรกิจ (business model) ขึ้นมาด้วย ดังนั้นสิ่งที่ต้องทำก่อนสร้างธุรกิจขึ้นมาจริง ๆ คือการทดสอบแนวคิด กับโลกความเป็นจริงก่อนว่ามีแนวโน้มอย่างไร (กฤติน โภยวิริยะกุล, 2559)

รูปแบบธุรกิจ start-up ในประเทศไทย (salika.com)

1. FinTech (ฟินเทค) สตาร์ทอัพด้านการเงิน การธนาคาร และการลงทุน มาจากคำว่า Financial + Technology เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยแก้ปัญหาหรือเพิ่มความคล่องตัว ด้านการทำธุรกรรม การบริหารจัดการทางการเงิน เช่น การชำระเงิน โอนเงิน จ่ายบิล แต่ซึ่งช่วยให้ ผู้บริโภคหรือผู้ใช้งานเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. FoodTech (ฟู้ดเทค) สตาร์ทอัพด้านอาหาร มาจากคำว่า Food + Technology เป็นการ นำเทคโนโลยีมาพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ซึ่งในอนาคต ฟู้ดเทคจะเข้ามาอยู่ใน ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะสามารถปฏิบัติได้ตั้งแต่การเพาะปลูกไปจนถึงการเสิร์ฟใน ร้านอาหาร ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งระบบ อาทิ การปรุงอาหารอัตโนมัติ การ

จัดส่งอาหาร การนำเสนอประสบการณ์รับประทานอาหารด้วยเทคโนโลยี AR หรือ VR การแปรรูปหรือพัฒนาอาหารในรูปแบบใหม่ ๆ

3. EdTech (เอ็ดเทค) สตาร์ทอัพด้านการศึกษา มาจากคำว่า Education + Technology เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับเด็กและการศึกษา เช่น ถามครู.com แพลตฟอร์มโดยคนไทยที่เป็นสื่อกลางในการให้ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูลแก่พ่อแม่ผู้ปกครอง และหากผู้ปกครองมีข้อสงสัยสามารถถามในเว็บบอร์ดได้ตลอด 24 ชั่วโมง

4. InsurTech (อินซัวร์เทค) สตาร์ทอัพด้านธุรกิจประกัน มาจากคำว่า Insurance + Technology เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยแก้ปัญหาหรือช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่อุตสาหกรรมประกันและผู้ทำประกัน เช่น Frank.co.th บริษัทประกันออนไลน์ในไทย ซึ่งมีทั้งประกันภัยรถยนต์ ประกันการเดินทาง ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล ฯลฯ โดยสร้างแพลตฟอร์มให้ผู้สนใจสามารถตรวจสอบเบี้ยออนไลน์ตามความต้องการและสามารถรับกรมธรรม์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทันที

5. HealthTech (เฮลท์เทค) สตาร์ทอัพด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ มาจากคำว่า Health + Technology การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ปัญหา พัฒนา ตลอดจนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ เช่น ooca

แพลตฟอร์มที่เป็นสื่อกลางระหว่างจิตแพทย์ นักจิตวิทยา และผู้ป่วย หรือคนทั่วไปที่มีความเครียด ไม่สบายใจ แล้วอยากคุยหรือปรึกษาปัญหาหัวใจกับแพทย์ จะอยู่บ้านหรืออยู่ที่ไหนก็สามารถขอคำปรึกษาผ่านแพลตฟอร์มได้โดยไม่ต้องไปโรงพยาบาล

6. Prop Tech (พร็อพเทค) สตาร์ทอัพด้านอสังหาริมทรัพย์ มาจากคำว่า Property + Technology ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปรับรูปแบบทางการตลาดโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในอุตสาหกรรมเพื่อช่วยในกระบวนการผลิตหรือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์รูปแบบการอยู่อาศัยของคนยุคนี้ เช่น ‘แสนสิริ’ แบรินด์อสังหาริมทรัพย์ไทยที่เปิดตัว Prop Tech เพื่อให้บริการและรองรับลูกค้าของแสนสิริ ซึ่งมีบทบาททั้งการสร้าง การลงทุน และการร่วมทุน กล่าวคือ

6.1) การตั้งทีมวิจัยและพัฒนา โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาแอปพลิเคชัน Home Service และผสานเข้ากับเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ

6.2) การลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ เช่น Farm shelf จากนิวยอร์ก เพื่อช่วยให้ผู้อยู่อาศัยปลูกและรับประทานผักได้ในที่เดียวกัน

6.3) การทำงานกับภาครัฐ มหาวิทยาลัย และบริษัทต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการพัฒนาสตาร์ทอัพ

7. AgriTech (อะกริเทค) หรือ AgTech (แอกเทค) สตาร์ทอัพด้านการเกษตร มาจากคำว่า Agriculture + Technology สตาร์ทอัพที่พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับภาคการเกษตร ช่วยให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านการเพาะปลูก การบริหารจัดการสินค้าเกษตร

8. TravelTech (ทราเวลเทค) สตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว มาจากคำว่า Travel + Technology คือ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สะดวกขึ้น และยังช่วยให้ตลาดท่องเที่ยวเติบโตยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มบริการค้นหาแหล่งท่องเที่ยว ช่วยวางแผนในการท่องเที่ยว บริการค้นหาและจองตั๋วเครื่องบินและที่พัก บริการจองตั๋วเที่ยวสวนสนุก ชมการแสดง จองทริปแบบหรูหรา แบบส่วนตัว หรือไปลองใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น

แหล่งเงินทุนและการระดมทุนของสตาร์ทอัพ (Startup)

สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นแล้วเงินทุนนับเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อบริการและเติบโตซึ่งสตาร์ทอัพจะสามารถหาแหล่งเงินทุนได้ที่ไหนบ้างจึงจะเหมาะสมกับธุรกิจและส่วนใหญ่แหล่งเงินทุนของสตาร์ทอัพมาในรูปแบบและการจัดการแบบใด (ธนาคารกรุงเทพ, 2561) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แบ่งช่องทางการระดมทุนของแหล่งเงินทุนสตาร์ทอัพไว้ดังต่อไปนี้

1. เงินทุนตัวเองหรือครอบครัว (Bootstrap) เงินทุนตัวเองหรือครอบครัวเป็นเงินทุนแหล่งแรกที่สามารถเริ่มได้เลยจากเงินเก็บของตัวเองซึ่งตัวเราเองก็ต้องเชื่อมั่นในสิ่งที่เราจะทำและกล้าที่จะเริ่มต้นด้วยเงินทุนของตัวเองก่อน โดยอาจจะรวมกับเงินทุนของเพื่อนผู้ร่วมก่อตั้งธุรกิจ (Co-Founder) นอกเหนือจากนี้อาจจะมาจากพ่อแม่ญาติพี่น้องและเพื่อนที่เชื่อในตัวเราคอยสนับสนุนเราเพื่อที่จะเพื่อที่จะให้เราสามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ข้อดีในการระดมทุนด้วยวิธีนี้ในช่วงแรกทำให้ทีมงานผู้ร่วมก่อตั้งสามารถขยายกิจการหรือพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบโจทย์ของตลาดและนักลงทุนในอนาคตได้ข้อดีของการระดมทุน (ณฤทธิ์ วรพงษ์ดี, 2561 และ พิมพ์ผกา ครองยุทธ, 2560)

2. กลุ่มนักลงทุนอิสระ (Angel Investor) กลุ่มนักลงทุนอิสระที่ใช้เงินทุนส่วนตัวของตัวเองมาร่วมลงทุนกับวิสาหกิจเริ่มต้นโดยมากจะเป็นเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาแล้วมีเงินทุนและความสนใจหรือมีความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่จะร่วมลงทุนซึ่งนอกจากจะให้เงินทุนแล้วยังสามารถให้คำแนะนำช่วยเหลือวิสาหกิจเริ่มต้นหรือช่วยหาเครือข่ายธุรกิจ (Connection) ให้ในการทำธุรกิจได้ด้วยซึ่ง Angel Investor นี้อาจจะไม่ได้ลงทุนด้วยจำนวนเงินที่สูงมาก แต่ถือเป็นผู้ที่มีบทบาทมากในช่วงแรกเพราะสามารถช่วยให้วิสาหกิจเริ่มต้นเริ่มต้นธุรกิจได้ (ณฤทธิ์ วรพงษ์ดี, 2561)

3. หน่วยงานบ่มเพาะหรือเร่งการเติบโตสำหรับธุรกิจ (Incubator / Accelerator) หน่วยงานบ่มเพาะหรือเร่งการเติบโตสำหรับธุรกิจที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้โดยให้ความช่วยเหลือสนับสนุนให้คำแนะนำและเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการตลาดการเงินกฎหมาย สถานที่ทำงาน (Coworking Space) ตลอดจนแหล่งเงินทุนรวมทั้งช่วยหาพันธมิตรและแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมในรอบต่อ ๆ ไปเพื่อช่วยเร่งให้ธุรกิจขยายการเติบโตออกไปได้ซึ่งการเข้าร่วมกับหน่วยงานบ่มเพาะเหล่านี้สามารถเข้าร่วมได้จากโครงการแข่งขันต่าง ๆ ที่หน่วยงานจัดขึ้นซึ่งจะได้รับเงินทุนสนับสนุนธุรกิจเริ่มต้นด้วยโดยบางรายอาจจะแลกเปลี่ยนเข้าร่วมถือหุ้นหรืออาจจะเป็นการให้ทุนสนับสนุนเปล่าโดยไม่ต้องแลกเปลี่ยนก็ได้ แต่แนวทางที่ต่างกันระหว่างหน่วยงานบ่มเพาะหรือเร่งการเติบโตสำหรับธุรกิจ (Incubator / Accelerator) กับสตาร์ทอัพอาจจะส่งผลต่อความสำเร็จของสตาร์ทอัพ (ณฤทธิ์ วรพงษ์ดี, 2561 และพิมพ์ผกา ครองยุทธ, 2560)

4. การระดมทุนจากสาธารณะ (Crowdfunding) การระดมทุนจากสาธารณะเป็นอีกวิธีการหนึ่งในการระดมทุนโดยผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นเสมือนตัวกลางในการจับคู่ระหว่างผู้ที่ต้องการเงินทุน (ไปประกอบธุรกิจ) กับผู้ที่มีเงินทุน (กลุ่มคนจำนวนมาก) โดยมีรูปแบบนี้จะช่วยให้ธุรกิจเกิดใหม่มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้นประกอบกับเป็นการช่วยให้ธุรกิจได้ทดสอบไอเดียว่า สินค้าหรือบริการที่น่าเสนอมีคนสนใจมากน้อยเพียงใดโดยรู้ได้จากความสำเร็จในการระดมในขณะเดียวกันก็เป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้ลงทุนที่มีเงินทุนน้อยได้ลงทุนในธุรกิจที่มีไอเดียดี ๆ ได้ผ่านแพลตฟอร์มของ Crowdfunding (ณ ฤทธิ์วรพงษ์ดี, 2561) รูปแบบการระดมทุนของ Crowdfunding แบ่งออกได้เป็น 4 รูปแบบคือ

4.1 Donation-based Crowdfunding วัตถุประสงค์เพื่อสังคมหรือการกุศลการลงทุนในรูปแบบนี้ผู้ลงทุนจะไม่ได้ผลตอบแทน

4.2 Reward Crowdfunding เป็นการระดมทุนเพื่อสังคมอีกประเภทหนึ่งคล้ายกับ Donation-based Crowdfunding โดยการลงทุนในรูปแบบนี้ผู้ลงทุนจะไม่ได้ผลตอบแทนในรูปแบบของตัวเงิน แต่จะได้รับผลตอบแทนเป็นสิ่งของหรือสิทธิพิเศษตามที่เจ้าของโครงการกำหนด

4.3 Peer-to-Peer Lending เป็นการลงทุนที่ผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนเป็นตัวเงินโดยการจับคู่ระหว่างผู้ให้ยืมกับผู้กู้ยืมทั้งนี้ผู้กู้ยืมอาจเป็นได้ทั้งบุคคลหรือผู้ประกอบการในการระดมทุน Platform จะเป็นผู้รวบรวมเงินทุนจากผู้ให้ยืมซึ่งเมื่อมีจำนวนที่เพียงพอตามที่ผู้กู้ยืมต้องการแล้วก็จะถูกส่งให้ผู้กู้จากนั้นผู้กู้จะต้องชำระเงินกู้คืนพร้อมดอกเบี้ยซึ่งอัตราดอกเบี้ยนี้จะถูกกำหนดโดย Platform โดยมากจะสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก แต่จะต่ำกว่าดอกเบี้ยเงินกู้โดยทั่วไปและจะถูกจ่ายให้แก่ผู้ให้ยืมจนกระทั่งครบอายุการกู้ยืมเมื่อผู้กู้ชำระเงินกู้คืนครบถ้วนแล้วหรือเมื่อผู้กู้ไม่ปฏิบัติตามสัญญา

4.4. Equity-based Crowdfunding คล้ายคลึงกับ Peer-to-Peer Lending แต่การระดมทุนในรูปแบบนี้ผู้ลงทุนจะได้รับหุ้นและได้รับผลตอบแทนจากการถือหุ้นนั้นแทนธุรกิจที่ระดมทุนด้วยวิธีนี้โดยมากเป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้นและการลงทุนในรูปแบบนี้มีความเสี่ยงมาก

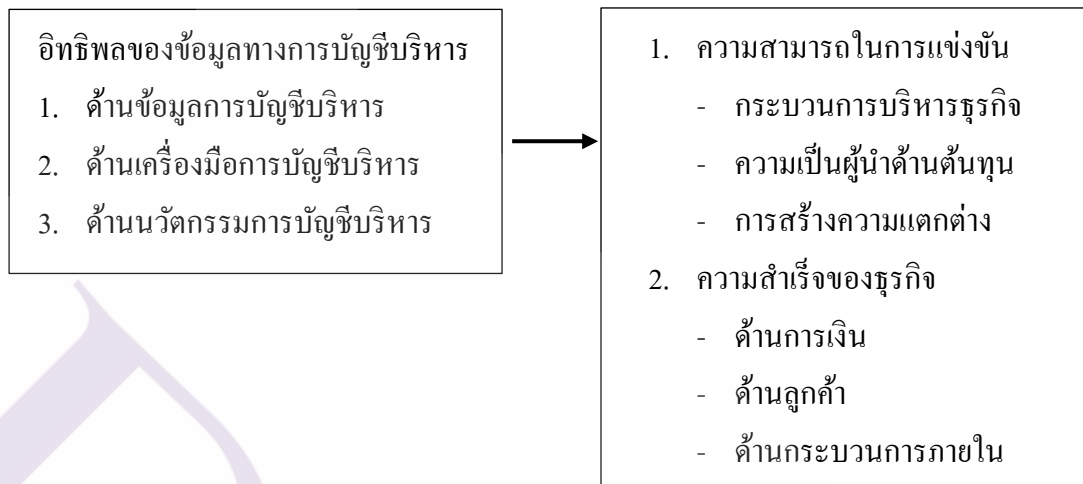
5. กลุ่มนักลงทุนในรูปแบบนักลงทุนสถาบัน (Venture Capital (VC) กลุ่มนักลงทุนในรูปแบบนักลงทุนสถาบันที่นำเงินมาร่วมลงทุนกับวิสาหกิจเริ่มต้น โดยอาจจะเป็นการจัดตั้งกองทุนเพื่อรวบรวมเงินลงทุนจากนักลงทุนรายใหญ่เฉพาะกลุ่มที่มีความเข้าใจในธุรกิจสตาร์ทอัพและรับความเสี่ยงสูงซึ่ง VC เหล่านี้จะมีทั้งที่มาจากต่างประเทศและในประเทศเช่น 500 TukTuks, Cyber Agent Ventures, Golden Gate Ventures โดยการลงทุนจะเน้นลงทุนในรอบหลัง ๆ ที่ต้องการเงินลงทุนจำนวนมากซึ่งในรอบการระดมทุนของธุรกิจที่อยู่ในช่วงกำลังเติบโตขยายฐานลูกค้าจำนวนมากไปจนถึงช่วงที่ธุรกิจเติบโตแล้วและต้องการเติบโตมากขึ้นไปสู่จากต่างประเทศ (ณฤทธิ์ วรพงษ์ดี, 2561) การระดมทุนประเภท VC จะเป็นการระดมทุนที่ระดับเงินค่อนข้างสูงจึงต้องมีการตกลงเรื่องข้อสัญญาเงื่อนไขต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะต้องเป็นสัญญาที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญในด้านข้อสัญญาที่มีรายละเอียดจำนวนมากซึ่งอาจต้องจ้างทนายความหรือที่ปรึกษาโดยเฉพาะและข้อควรระวังคือควรดูเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างละเอียดเพื่อไม่ให้กิจการเกิดข้อเสียเปรียบจากการตกลงทำสัญญา (พิมพ์ศก้า ครองยุทธ, 2560)

2.8 กรอบแนวคิดงานวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในเรื่องของการบัญชีบริหาร ความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพแล้วนั้น ผู้วิจัยสามารถสร้างกรอบแนวคิดงานวิจัยได้ดังนี้

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อศึกษาอิทธิพลข้อมูลทางบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหารที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยผู้จัดทำมีวิธีการดำเนินโครงการดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย จำนวน 660 บริษัท และทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวนจากสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยใช้ความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม 5% (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนสินธิ์, 2561)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นจากการสุ่มตัวอย่างโดยกำหนดเป็น .05 สามารถคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ ดังนี้

$$n = \frac{660}{1+660(.05)^2}$$

$$n = 249.06 \approx 250 \text{ ราย}$$

จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 250 ราย และผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยเลือกวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งสร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบกิจการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 สอบถามข้อมูลทั่วไปของกิจการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 3 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามมาตรวัดแบบ Likert Scales แบ่งระดับในการวัดออกเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขัน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามมาตรวัดแบบ Likert Scales แบ่งระดับในการวัดออกเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 5 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามมาตรวัดแบบ Likert Scales แบ่งระดับในการวัดออกเป็น 5 ระดับ

โดยกำหนดค่าระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	ได้คะแนน	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	ได้คะแนน	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	ได้คะแนน	3	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	ได้คะแนน	2	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	ได้คะแนน	1	คะแนน

การแปรผลคะแนน ผู้วิจัยได้แบ่งระดับโดยนำมาจัดช่วงคะแนนจากค่าพิสัย ดังนี้
ช่วงความกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้น = $\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}$

$$\begin{aligned} \text{ช่วงความกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้น} &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

คะแนน 5.00 - 4.21 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
คะแนน 4.20 - 3.41 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
คะแนน 3.40 - 2.61 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง
คะแนน 2.60 - 1.81 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
คะแนน 1.80 - 1.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การแปลความหมายเกณฑ์ในการวัดระดับค่าเฉลี่ย

ความคิดเห็นมากที่สุด หมายถึง อิทธิพลที่ทำการศึกษามีความสำคัญมากที่สุด
ความคิดเห็นมาก หมายถึง อิทธิพลที่ทำการศึกษามีความสำคัญมาก
ความคิดเห็นปานกลาง หมายถึง อิทธิพลที่ทำการศึกษามีความสำคัญปานกลาง
ความคิดเห็นน้อย หมายถึง อิทธิพลที่ทำการศึกษามีความสำคัญน้อย
ความคิดเห็นน้อยที่สุด หมายถึง อิทธิพลที่ทำการศึกษามีความสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอิทธิพลข้อมูลทางบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหาร ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพ ในประเทศไทย เป็นการแสดงความคิดเห็นในลักษณะปลายเปิด (Open-Ended question)

3.3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1) ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลข้อมูลทางบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหาร ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2) สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่กำหนด โดยพิจารณาถึงรายละเอียดที่ครอบคลุมถึงความมุ่งหมาย

3) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษา และครอบคลุมเนื้อหาเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษา แนะนำ

4) ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้อง และครอบคลุมเนื้อหา ซึ่งผู้เชี่ยวชาญ ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา ความถูกต้องอีกครั้ง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้คณะผู้จัดทำได้ทำเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการเก็บรวบรวม ข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ไปยังกลุ่มตัวอย่าง ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ของกิจการ

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้คือ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1. วิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลของบริษัท โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) แล้วสรุปมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะข้อมูลการบัญชีบริหาร เครื่องมือการบัญชีบริหาร นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร ความสามารถในการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (สุภาวดี พิณีจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์, 2561)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

1. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่าง (อายุส ยური, 2560) โดยมีประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน เกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขัน และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีแตกต่างกันหรือไม่

2. การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ซึ่งคืออิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ที่ได้จากการ

วิเคราะห์ตัวแปรตาม คือ ความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 95% (อายุส ยูวีรี, 2560)



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาอิทธิพลข้อมูลทางบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบริหารที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และความสำเร็จของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในประเทศไทยจำนวน 518 ราย มีการตอบกลับแบบสอบถามจำนวน 163 ราย และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 6 ส่วนดังนี้

- 4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ
- 4.3 ส่วนที่ 3 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร
- 4.4 ส่วนที่ 4 ความสามารถในการแข่งขัน
- 4.5 ส่วนที่ 5 ความสำเร็จของธุรกิจ
- 4.6 ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และตำแหน่งงาน โดยทำการแสดงผลการวิจัยในรูปแบบอัตราส่วนหรือร้อยละ ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	92	56.4
หญิง	71	43.6
รวม	163	100
2. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	69	42.3
ปริญญาโท	83	50.9
ปริญญาเอก	9	5.5
อื่น ๆ	2	1.2
รวม	163	100
3. ประสบการณ์ทำงาน		
น้อยกว่า 3 ปี	18	11.0
3-5 ปี	73	44.8
6-10 ปี	45	27.6
มากกว่า 10 ปี	27	16.6
รวม	163	100
4. ตำแหน่งงาน		
ผู้จัดการ	57	35.0
รองผู้จัดการ	12	7.4
นักบัญชี	31	19.0
อื่น ๆ	63	38.7
รวม	163	100

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 56.4 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 43.6 ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 50.9 มีประสบการณ์ในการ

ทำงานส่วนใหญ่ 3 – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.8 และมีตำแหน่งงานเป็นตำแหน่งอื่น ๆ คือ ผู้ร่วมก่อตั้งกิจการ เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 38.7

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จบการศึกษาระดับปริญญาโท และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศ

4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ได้แก่ รูปแบบธุรกิจ จำนวนเงินลงทุนเริ่มต้น จำนวนผู้ก่อตั้งเริ่มต้น และแหล่งที่มาของเงินทุนในการเริ่มต้นธุรกิจ โดยได้แสดงผลการวิจัยในรูปแบบอัตราส่วนหรือร้อยละ ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ธุรกิจของท่านจัดจ้อยอยู่ในประเภทธุรกิจ		
เทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech)	20	12.3
เทคโนโลยีด้านอาหาร (FoodTech)	22	13.5
เทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech)	23	14.1
เทคโนโลยีด้านธุรกิจประกัน (InsurTech)	17	10.4
เทคโนโลยีด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ (HealthTech)	20	12.3
เทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech)	15	9.2
เทคโนโลยีทางการเกษตร (AgriTech)	9	5.5
เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech)	18	11.0
อื่น ๆ	19	11.7
รวม	163	100
2. จำนวนเงินลงทุนที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ start-up		
ไม่เกิน 1,000,000 บาท	102	62.6
1,000,001 – 5,000,000 บาท	47	28.8
5,000,001 – 10,000,000 บาท	8	4.9
มากกว่า 10,000,000 บาท	6	3.7
รวม	163	100

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
3. จำนวนผู้ก่อตั้งที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ start-up		
1-3 คน	95	58.3
4-6 คน	59	36.2
7-9 คน	6	3.7
มากกว่า 10 คน	3	1.8
รวม	163	100
4. แหล่งที่มาของเงินทุนที่ท่านใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ start-up		
เงินทุนของตนเอง	109	66.9
เงินกู้ยืมธนาคาร	16	9.8
ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capitalist, VC)	15	9.2
กลุ่มนักลงทุนอิสระ (Angel Investor)	8	4.9
เข้าร่วมประกวดโครงการ start-up	15	9.2
รวม	163	100

จากตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจ start-up ประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.1 ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเงินลงทุนที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ ไม่เกิน 1,000,000 บาท จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.6 โดยมีจำนวนผู้ก่อตั้งธุรกิจจำนวน 1-3 คน เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.3 และส่วนใหญ่ มีแหล่งที่มาของเงินทุน มาจากเงินทุนของตัวเอง จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ ประเภท เทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) และผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีเงินลงทุนในการเริ่มธุรกิจมาจากเงินทุนของตัวเอง โดยส่วนใหญ่มีเงินลงทุนไม่เกิน 1,000,000 บาท และการรวมกลุ่มเริ่มต้นธุรกิจเกิดจากการรวมตัวของผู้ก่อตั้งจำนวน 1-3 คน เป็นส่วนใหญ่

4.3 ส่วนที่ 3 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร

การวิเคราะห์ข้อมูลความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร โดยทำการแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูลการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และด้านนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยได้ทำการวิเคราะห์และอธิบายผลในรูปแบบของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐาน และทำการแปลความหมายระดับความคิดเห็น ดังนี้

ตารางที่ 4.3 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านข้อมูลทางการบัญชี			
1. ข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ ช่วยให้กิจการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน	4.50	0.571	มากที่สุด
2. ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในด้านการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีต	4.15	0.705	มาก
3. ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานได้เป็นอย่างดี	4.11	0.712	มาก
4. กิจการสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.07	0.713	มาก
รวม	4.21	0.571	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3 จากการแปรความหมายของผลการวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ในเรื่อง ข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ เพราะช่วยให้กิจการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.571

ตารางที่ 4.4 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	การแปรความหมาย
ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร			
5. ความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหารในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร	4.17	0.742	มาก
6. กิจการมีการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน	3.74	0.830	มาก
7. เครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.74	0.776	มาก
8. กิจการมีการนำหลักการวัดผลเชิงดุลยภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จ	3.34	0.958	ปานกลาง
รวม	3.75	0.625	มาก

จากตารางที่ 4.4 จากการแปรความหมายของผลการวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในเรื่อง ประสิทธิภาพของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ซึ่งจะส่งผลต่อการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.742

ตารางที่ 4.5 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านนวัตกรรมการบัญชีบริหาร

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	การแปรความหมาย
ด้านนวัตกรรมการบัญชีบริหาร			
9. กิจการมีการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	3.20	1.061	ปานกลาง
10. กิจการมีการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3.10	1.280	ปานกลาง
11. กิจการมีการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน	3.07	1.128	ปานกลาง
รวม	3.12	1.045	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 จากการแปรความหมายของผลการวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านนวัตกรรมการบัญชีบริหาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร ในเรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 1.061

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ในเรื่อง ข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ ทั้งยังช่วยในการลดต้นทุนในการดำเนินงาน นั้น มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินงานมากที่สุด และมีการให้ความสำคัญกับเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในเรื่องประสิทธิภาพของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ว่ามีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยเป็นลำดับที่สอง รองจากข้อมูลทางการบัญชีบริหาร และด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร ในเรื่องการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญปานกลาง นั้นหมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นเรื่องความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยปานกลาง

4.4 ส่วนที่ 4 ความสามารถในการแข่งขัน

การวิเคราะห์ข้อมูลความสามารถในการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน และด้านการสร้างความแตกต่างบริหาร โดยได้ทำการวิเคราะห์และอธิบายผลในรูปแบบของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐาน และทำการแปลความหมายระดับความคิดเห็น ดังนี้

ตารางที่ 4.6 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	ความหมาย
ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ			
1. กิจการมีกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.17	0.644	มาก
2. กิจการมีการคัดสรร และจัดสรรทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสมกับความสามารถและตำแหน่งงาน	4.17	0.767	มาก
รวม	4.17	0.625	มาก

จากตารางที่ 4.6 จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความสามารถในการแข่งขัน เรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับการจัดการกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพ และมีการให้ความสำคัญกับการคัดสรร และจัดสรรทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสมกับความสามารถและตำแหน่งงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากันทั้งสอง เรื่องที่ 4.17 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.644 และ 0.767 ตามลำดับ นั้นหมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ว่ามีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย เท่ากัน

ตารางที่ 4.7 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	ความหมาย
ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน			
3. กิจการมีการนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มาใช้ในการบริหารจัดการการดำเนินการของกิจการ	4.08	0.801	มาก
4. กิจการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต	3.78	0.827	มาก
รวม	3.93	0.715	มาก

จากตารางที่ 4.7 จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการเป็นผู้นำด้านต้นทุนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ เรื่องการนำกลยุทธ์การลดต้นทุนมาช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นส่วนใหญ่ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.801 นั้นหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเรื่อง การนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

ตารางที่ 4.8 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	ความหมาย
ด้านการสร้างความแตกต่าง			
5. กิจการมีการให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง	4.39	0.688	มากที่สุด
6. กิจการสามารถใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี	3.70	0.910	มาก
รวม	4.04	0.654	มาก

จากตารางที่ 4.8 จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความสามารถในการแข่งขัน เรื่องด้านการสร้างความแตกต่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ในเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.688 นั้นหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง ว่ามีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยมากที่สุด

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็น เรื่องการสร้าง ความแตกต่าง ในด้านการให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจมากที่สุด

4.5 ส่วนที่ 5 ด้านความสำเร็จในการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ข้อมูลความสามารถในการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า และด้านกระบวนการภายใน ได้ทำการวิเคราะห์และอธิบายผลในรูปแบบของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐาน และทำการแปลความหมายระดับความคิดเห็น ดังนี้

ตารางที่ 4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านการเงิน

ข้อความคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านการเงิน			
1. กิจการมีอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง	3.75	0.883	มาก
2. กิจการมีอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าปีที่ผ่านมา	3.64	0.947	มาก
3. กิจการมีอัตรากำไรจ่ายต่อรายได้ลดลงจากปีก่อน ๆ	3.48	0.856	มาก
4. กิจการมีสภาพคล่องทางการเงิน	3.65	0.879	มาก
รวม	3.63	0.722	มาก

จากตารางที่ 4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านการเงิน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำกรตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน ในเรื่อง อัตราการเติบโตของรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.883 นั้นหมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับ อัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่องนั้น มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยอย่างมาก

ตารางที่ 4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านลูกค้า

ข้อความคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านลูกค้า			
5. กิจการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง	3.89	0.861	มาก
6. กิจการมีลูกค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอ	3.78	0.889	มาก
7. กิจการสามารถสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง	3.96	0.834	มาก

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	การแปลความหมาย
8. กิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.01	0.716	มาก
รวม	3.90	0.689	มาก

จากตารางที่ 4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านลูกค้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านลูกค้า ในเรื่องการตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และค่าเบี่ยงเบน ส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.716 เป็นส่วนใหญ่ นั่นหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ เรื่อง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั่นมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการ ดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยอย่างมาก

ตารางที่ 4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการภายใน

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านกระบวนการภายใน			
9. กิจการสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชี บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ได้เป็นอย่างดี	3.64	0.829	มาก
10. กิจการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชี บริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้าง ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	3.56	0.794	มาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น		
	MEAN	S.D.	การแปลความหมาย
11. กิจกรรมมีการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า	4.09	0.706	มาก
12. แผนการปฏิบัติงานที่ทำการวางแผนมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา	3.74	0.710	มาก
รวม	3.75	0.620	มาก

จากตารางที่ 4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการภายใน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการให้ลำดับความคิดเห็นด้านกระบวนการภายใน ในเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.706 นั้นหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเรื่อง ในเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า นั้น มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยอย่างมาก

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จในการดำเนินงานมีอิทธิพลมาจากทั้ง 3 ด้านมากเท่า ๆ กัน แต่มีระดับความคิดเห็นด้านกระบวนการภายใน ด้านลูกค้า ในเรื่องการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมากที่สุด

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ หากตัวแปรใดมีค่าความสัมพันธ์เกินกว่า 0.80 จะเกิดปัญหาว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กัน (Multicollinearity) ซึ่งส่งผลให้ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรตามมีความคลาดเคลื่อน จากการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันตามตาราง 1 พบว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าระหว่าง 0.070 - 0.603 ซึ่งไม่เกิน 0.80 จึงไม่เกิดปัญหาตัวแปรมีความสัมพันธ์กัน (Multicollinearity)

โดยที่ INF แทน ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

Tool แทน ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร

INN แทน ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร

perf แทน ความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ

cost แทน ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการจัดการต้นทุน
diff แทน ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง
fin แทน ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน
cus แทน ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า
process แทน ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน

ตารางที่ 4.12 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

		Correlations								
		INF	TOOL	INN	perf	cost	diff	fin	cus	process
INF	Pearson	1	.603**	.305**	.221**	.259**	.212**	.070	-.111	.100
	Correlation Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.001	.007	.378	.160	.203
TOOL	Pearson	.603**	1	.653**	.420**	.537**	.453**	.186*	.107	.338**
	Correlation Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.017	.175	.000
INN	Pearson	.305**	.653**	1	.383**	.485**	.436**	.135	.160*	.380**
	Correlation Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.085	.041	.000
perf	Pearson	.221**	.420**	.383**	1	.369**	.632**	.339**	.415*	.389**
	Correlation Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
cost	Pearson	.259**	.537**	.485**	.369**	1	.495**	.175*	.079	.375**
	Correlation Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.026	.316	.000
diff	Pearson	.212**	.453**	.436**	.632**	.495**	1	.344**	.382*	.458**
	Correlation Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
fin	Pearson	.070	.186*	.135	.339**	.175*	.344**	1	.558*	.426**
	Correlation Sig. (2-tailed)	.378	.017	.085	.000	.026	.000		.000	.000
cus	Pearson	-.111	.107	.160*	.415**	.079	.382**	.558**	1	.637**
	Correlation Sig. (2-tailed)	.160	.175	.041	.000	.316	.000	.000		.000
process	Pearson	.100	.338**	.380**	.389**	.375**	.458**	.426**	.637*	1
	Correlation Sig. (2-tailed)	.203	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		163	163	163	163	163	163	163	163	163

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

เพื่อทดสอบความแตกต่าง (อายุส ยูวี, 2560) โดยมีประเภทรูทิกที่แตกต่างกัน เกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขัน และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ตารางที่ 4.13 ทดสอบความแตกต่างของประเภทรูทิกต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยโดยรวม

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Contest	Between Groups	2.939	8	.367	1.270	.263
	Within Groups	44.546	154	.289		
	Total	47.485	162			
Success	Between Groups	3.469	8	.434	1.389	.205
	Within Groups	48.066	154	.312		
	Total	51.535	162			

จากตารางที่ 4.13 การทดสอบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า F ที่ 1.270 และ sig ที่ 0.263 แสดงถึงความแตกต่างของประเภทรูทิกในภาพรวม ไม่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยโดยรวม และมีค่า F ที่ 1.389 และ sig ที่ 0.205 แสดงถึงความแตกต่างในประเภทรูทิกของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยโดยรวม ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ สตาร์ทอัพในประเทศไทยโดยรวม

ตารางที่ 4.14 ความแตกต่างของประเภทรูทิกที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
perf	Between Groups	3.966	8	0.496	1.289	0.253
	Within Groups	59.224	154	0.385		
	Total	63.19	162			

จากตารางที่ 4.14 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ มีค่า F ที่ 1.289 และ sig ที่ 0.253 หมายความว่ากระบวนการบริหารธุรกิจของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อ ความสามารถในการแข่งขันของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
cost	Between Groups	4.815	8	0.602	1.186	0.311
	Within Groups	78.124	154	0.507		
	Total	82.939	162			

จากตารางที่ 4.15 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีค่า F ที่ 1.186 และ sig ที่ 0.311 แสดงถึงความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ไม่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
diff	Between Groups	3.706	8	0.463	1.089	0.374
	Within Groups	65.493	154	0.425		
	Total	69.199	162			

จากตารางที่ 4.16 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่างมีค่า F ที่

1.089 และ sig ที่ 0.374 แสดงถึงความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้าง ความแตกต่าง ไม่ส่งผล ต่อความสามารถในการแข่งขันของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ไม่ ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

ตารางที่ 4.17 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านการเงิน

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
fin	Between Groups	9.980	8	1.247	2.577	.011
	Within Groups	74.559	154	.484		
	Total	84.539	162			

จากตารางที่ 4.17 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจ สตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน มีค่า F ที่ 2.577 และ มี ค่า sig ที่ 0.011 แสดงถึงความแตกต่างของประเภทธุรกิจส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน นั้นหมายความว่าประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย มี อิทธิพลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน

ตารางที่ 4.18 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านลูกค้า

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Cus	Between Groups	5.589	8	.699	1.507	.159
	Within Groups	71.405	154	.464		
	Total	76.995	162			

จากตารางที่ 4.18 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจ สตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า มีค่า F ที่ 1.507 และ มีค่า sig ที่ 0.159 แสดงถึงความแตกต่าง ของประเภทธุรกิจไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในด้านลูกค้า

ของประเภทธุรกิจสตาร์ทอัพที่แตกต่างกันในประเทศไทย นั้นหมายความว่าประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ไม่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านลูกค้า

ตารางที่ 4.19 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
process	Between Groups	2.645	8	.331	.854	.557
	Within Groups	59.658	154	.387		
	Total	62.303	162			

จากตารางที่ 4.19 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ความสำเร็จใจการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน มีค่า F ที่ 0.854 และมีค่าsig ที่ 0.557 แสดงถึงความแตกต่างของประเภทธุรกิจไม่ส่งผลต่อความสำเร็จใจการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน นั้นหมายความว่าประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ไม่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านกระบวนการภายใน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน แต่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านลูกค้าและด้านกระบวนการภายใน ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.20 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย แยกตามประเภทธุรกิจ

Multiple Comparisons

Dependent Variable: Contest
LSD

(I) Type	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
				Lower Bound	Upper Bound
FinTech					
FoodTech	.26970	.16617	.107	-.0586	.5980
EdTech	.40145*	.16444	.016	.0766	.7263
InsurTech	.29020	.17742	.104	-.0603	.6407
HealthTech	.25833	.17008	.131	-.0776	.5943
PropTech	.38889*	.18370	.036	.0260	.7518
AgriTech	.42963*	.21588	.048	.0032	.8561
TravelTech	.25370	.17474	.149	-.0915	.5989
etc	.08070	.17230	.640	-.2597	.4211

* The mean difference is significant at the 0.05 level.

จากตารางที่ 4.20 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) มีค่า Mean Difference (I-J) ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) ที่ 0.401* มีค่า sig. ที่ 0.016 อีกทั้งยังมีค่า Mean Difference (I-J) ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) ที่ 0.389* มีค่า sig. ที่ 0.036 และมีค่า Mean Difference (I-J) ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีทางการเกษตร (AgriTech) ที่ 0.429* มีค่า sig. ที่ 0.048

นั่นหมายความว่าหากเปรียบเทียบธุรกิจด้านเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) กับทุกประเภทธุรกิจที่ทำการศึกษา นั้น พบว่า ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจประเภทการเงิน เปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech), เทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) และประเภทเทคโนโลยีทางการเกษตร (AgriTech) มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มากกว่าธุรกิจประเภทอื่น ๆ

ตารางที่ 4.21 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย แยกตามประเภทธุรกิจ

Multiple Comparisons

Dependent Variable: **Success**
LSD

(I) Type	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
				Lower Bound	Upper Bound	
EdTech	FinTech	.18243	.17081	.287	-.1550	.5199
	FoodTech	.14114	.16661	.398	-.1880	.4703
	InsurTech	.13512	.17869	.451	-.2179	.4881
	HealthTech	.34909*	.17081	.043	.0117	.6865
	PropTech	.45604*	.18541	.015	.0898	.8223
	AgriTech	.06159	.21966	.780	-.3723	.4955
	TravelTech	.41345*	.17581	.020	.0661	.7608
	etc	.19756	.17320	.256	-.1446	.5397

* The mean difference is significant at the 0.05 level.

จากตารางที่ 4.21 การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ (HealthTech) มีค่า Mean Difference (I-J) ที่ 0.350* มีค่า sig. ที่ 0.43 และธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) มีค่า Mean Difference (I-J) ที่ 0.456* มีค่า sig. ที่ 0.15 ตลอดจนธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) มีค่า Mean Difference (I-J) ที่ 0.413* มีค่า sig. ที่ 0.20

นั่นหมายความว่าหากเปรียบเทียบธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) กับทุกประเภทธุรกิจ ที่ทำการศึกษานั้น พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) เปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ (HealthTech), ธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) และธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มากกว่าธุรกิจประเภทอื่น ๆ

การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ตารางที่ 4.22 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.222 ^a	.049	.043	.558	.049	8.321	1	161	.004	1.834
2	.270 ^b	.073	.061	.553	.024	4.066	1	160	.045	

a. Predictors: (Constant), cost2

b. Predictors: (Constant), cost2, diff2

c. Dependent Variable: INF1

จากตารางที่ 4.22 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีค่า (R^2) ที่ 0.049 และมีค่า sig ที่ 0.004 กับความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และมีค่า (R^2) ที่ 0.061 และมีค่า sig ที่ 0.045 กับความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ

นั่นหมายความว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ

ตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตได้เป็นอย่างดีมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.258 ^a	.067	.061	.683	.067	11.504	1	161	.001	
2	.303 ^b	.092	.080	.676	.025	4.429	1	160	.037	1.676

a. Predictors: (Constant), cost2

b. Predictors: (Constant), cost2, perf1

c. Dependent Variable: INF2

จากตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตได้เป็นอย่างดีมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.067 และมีค่า sig ที่ 0.001 กับ ความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการให้ความสำคัญในการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และมีค่า (R^2) ที่ 0.092 และมีค่า sig ที่ 0.037 กับความสามารถในการแข่งขันเรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นั่นหมายความว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการให้ความสำคัญในการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และมีอิทธิพลต่อด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ ในเรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.24 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.273 ^a	.075	.069	.687	.075	13.009	1	161	.000	1.679

a. Predictors: (Constant), cost2

b. Dependent Variable: INF3

จากตารางที่ 4.24 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.069 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขัน ด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

นั่นหมายความว่าข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

ตารางที่ 4.25 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.278 ^a	.077	.071	.687	.077	13.462	1	161	.000	
2	.338 ^b	.114	.103	.675	.037	6.735	1	160	.010	1.779

a. Predictors: (Constant), cost2

b. Predictors: (Constant), cost2, diff1

c. Dependent Variable: INF4

จากตารางที่ 4.25 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.077 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขัน ด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และมีค่า (R^2) ที่ 0.114 และมีค่า sig ที่ 0.010 กับความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง

นั่นหมายความว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนเรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิตและมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้าง ความแตกต่าง เรื่องการให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง

ตารางที่ 4.26 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.356 ^a	.127	.057	.554	.127	1.817	12	150	.050	1.987

a. Predictors: (Constant), process4, fin2, cus1, fin4, process3, process1, cus4, fin3, cus2, fin1, process2, cus3

b. Dependent Variable: INF1

จากตารางที่ 4.26 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.127 และมีค่า sig ที่ 0.050 กับความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ

นั่นหมายความว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เรื่อง ความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ ไม่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

ตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีต มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.175 ^a	.031	.025	.696	.031	5.070	1	161	.026	
2	.245 ^b	.060	.048	.687	.030	5.046	1	160	.026	1.618

a. Predictors: (Constant), process1

b. Predictors: (Constant), process1, cus1

c. Dependent Variable: INF2

จากตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่ามีค่า (R^2) ที่ 0.031 และมีค่า sig ที่ 0.026 กับความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายในการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และมีค่า (R^2) ที่ 0.060 และมีค่า sig ที่ 0.026 กับความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า เรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

นั่นหมายความว่าข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ ในด้านการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายในการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า เรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.28 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.294 ^a	.086	.013	.707	.086	1.180	12	150	.302	1.696

a. Predictors: (Constant), process4, fin2, cus1, fin4, process3, process1, cus4, fin3, cus2, fin1, process2, cus3

b. Dependent Variable: INF3

จากตารางที่ 4.28 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการ

แข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พบว่ามีค่า (R^2) ที่ 0.086 และมีค่า sig ที่ 0.302 กับความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ

นั่นหมายความว่า ข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

ตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.179 ^a	.032	.026	.703	.032	5.330	1	161	.022	
2	.266 ^b	.071	.059	.691	.039	6.707	1	160	.010	1.803

a. Predictors: (Constant), cus1

b. Predictors: (Constant), cus1, fin4

c. Dependent Variable: INF4

จากตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่ามีค่า (R^2) ที่ 0.026 และมีค่า sig ที่ 0.022 กับความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้าในเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง และมีค่า (R^2) ที่ 0.059 และมีค่า sig ที่ 0.010 กับความสำเร็จการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน เรื่องการมีสภาพคล่องทางการเงิน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย และ เรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

ตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่อง ความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันดำเนินธุรกิจของของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.315 ^a	.099	.093	.706	.099	17.705	1	161	.000	1.624

a. Predictors: (Constant), cost2

b. Dependent Variable: Tool1

จากตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่อง ความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.099 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในเรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

นั่นหมายความว่าเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันเรื่องการ

ให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

ตารางที่ 4.31 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.556 ^a	.309	.305	.692	.309	72.028	1	161	.000	
2	.579 ^b	.335	.327	.681	.026	6.245	1	160	.013	1.738

a. Predictors: (Constant), diff2

b. Predictors: (Constant), diff2, perf1

c. Dependent Variable: Tool2

จากตารางที่ 4.31 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.309 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในเรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ และมีค่า (R^2) ที่ 0.335 และมีค่า sig ที่ 0.013 กับความสามารถในการแข่งขัน เรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ

นั่นหมายถึง เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย กับ

ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในเรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ และเรื่องความสามารถในการแข่งขัน เรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.458 ^a	.210	.205	.692	.210	42.790	1	161	.000	
2	.487 ^b	.237	.227	.682	.027	5.640	1	160	.019	1.786

a. Predictors: (Constant), cost2

b. Predictors: (Constant), cost2, perf1

c. Dependent Variable: Tool3

จากตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.210 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในเรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และมีค่า (R^2) ที่ 0.237 และมีค่า sig ที่ 0.019 กับความสามารถในการแข่งขัน เรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ

นั่นหมายความว่าเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจาก

กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนและด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ เรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงดุลยภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.511 ^a	.261	.256	.826	.261	56.865	1	161	.000	1.954
2	.535 ^b	.286	.278	.815	.025	5.707	1	160	.018	
3	.559 ^c	.313	.300	.802	.026	6.071	1	159	.015	

- a. Predictors: (Constant), cost2
 b. Predictors: (Constant), cost2, cost1
 c. Predictors: (Constant), cost2, cost1, diff2
 d. Dependent Variable: Tool4

จากตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงดุลยภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.261 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต อีกทั้งยังมีค่า มีค่า (R^2) ที่ 0.286 และมีค่า sig ที่ 0.018 กับความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพ และมีค่า (R^2) ที่ 0.313 และมีค่า sig ที่ 0.015 กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ด้านการสร้างความแตกต่างในเรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ

นั่นหมายความว่าเครื่องมือทางการบัญชีบริหารบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงดุลยภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ในเรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และเรื่องการนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึง ด้านการสร้างความแตกต่างในเรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้าง ความแตกต่างในสินค้าและบริการ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า เครื่องมือทางการบัญชีบริหารในภาพรวม มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงดุลยภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภท ต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และด้านต้นทุนในเรื่องการนำ กลยุทธ์ การลดต้นทุน มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิด ประสิทธิภาพได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 4.34 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.178 ^a	.032	.026	.732	.032	5.263	1	161	.023	
2	.294 ^b	.087	.075	.714	.055	9.626	1	160	.002	1.719

a. Predictors: (Constant), fin4

b. Predictors: (Constant), fin4, fin1

c. Dependent Variable: Tool1

จากตารางที่ 4.34 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพ ในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.032 และมีค่า sig ที่ 0.023 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน เรื่องสภาพคล่องทางการเงิน และมีค่า (R^2) ที่ 0.087 และมีค่า sig ที่ 0.002 กับความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน เรื่องอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้น

นั่นหมายความว่าเครื่องมือทางการบัญชีบริการ เรื่องความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านการเงินเรื่องสภาพคล่องทางการเงิน และอัตราการเติบโตของรายได้

ตารางที่ 4.35 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.342 ^a	.117	.111	.783	.117	21.326	1	161	.000	
2	.383 ^b	.147	.136	.772	.030	5.588	1	160	.019	1.966

a. Predictors: (Constant), process4

b. Predictors: (Constant), process4, process2

c. Dependent Variable: Tool2

จากตารางที่ 4.35 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไรมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็น

ผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.117 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา และมีค่า (R^2) ที่ 0.147 และมีค่า sig ที่ 0.019 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

นั่นหมายความว่าเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ด้านแนวคิด การจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการดำเนินงาน เรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริง เมื่อเกิดปัญหา และเรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 4.36 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.243 ^a	.059	.053	.756	.059	10.061	1	161	.002	
2	.296 ^b	.088	.076	.746	.029	5.084	1	160	.026	
3	.340 ^c	.115	.099	.737	.028	4.945	1	159	.028	
4	.372 ^d	.139	.117	.730	.023	4.266	1	158	.041	
5	.407 ^e	.165	.139	.721	.027	5.025	1	157	.026	

a. Predictors: (Constant), process4

b. Predictors: (Constant), process4, cus1

c. Predictors: (Constant), process4, cus1, process2

- d. Predictors: (Constant), process4, cus1, process2, fin3
 e. Predictors: (Constant), process4, cus1, process2, fin3, fin2
 g. Dependent Variable: Tool3

จากตารางที่ 4.36 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.059 และมีค่า sig ที่ 0.002 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา ทั้งยังมีอิทธิพลกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า ในเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ที่ค่า (R^2) ที่ 0.088 และมีค่า sig ที่ 0.026 นอกจากนี้ ยังมีค่า (R^2) ที่ 0.115 และมีค่า sig ที่ 0.028 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน ในเรื่องอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงจากปีก่อน ๆ หน้าที่ค่า (R^2) ที่ 0.139 และมีค่า sig ที่ 0.041 และเรื่องอัตรากำไรสุทธิที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา ที่ค่า (R^2) ที่ 0.165 และมีค่า sig ที่ 0.026

นั่นหมายความว่า อิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา และเรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมีอิทธิพลกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้าในเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน เรื่อง อัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้ที่ลดลง และเรื่องอัตรากำไรสุทธิที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 4.37 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.385 ^a	.148	.143	.887	.148	27.949	1	161	.000	1.771
2	.422 ^b	.178	.168	.874	.030	5.916	1	160	.016	
3	.476 ^c	.226	.212	.851	.048	9.848	1	159	.002	
4	.509 ^d	.259	.240	.835	.032	6.909	1	158	.009	
5	.538 ^e	.289	.267	.821	.031	6.741	1	157	.010	
6	.565 ^f	.319	.292	.806	.030	6.763	1	156	.010	
7	.584 ^g	.341	.311	.795	.022	5.191	1	155	.024	

g. Predictors: (Constant), process2, fin3, cus1, fin2, fin4, process3, process4

h. Dependent Variable: Tool4

จากตารางที่ 4.37 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านเครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย มีค่า (R^2) ที่ 0.148 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับการดำเนินธุรกิจด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังมีอิทธิพลกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน เรื่องอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงจากปีก่อน ๆ โดยมีค่า (R^2) ที่ 0.178 และมีค่า sig ที่ 0.016 ทั้งยังมีค่า (R^2) ที่ 0.226 และมีค่า sig ที่ 0.002 กับการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า เรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีค่า (R^2) ที่ 0.259 และมีค่า sig ที่ 0.009 กับการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน เรื่องอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าปีที่ผ่านมา และเรื่องสภาพคล่องทางการเงิน ที่ค่า (R^2) ที่ 0.289 และมีค่า sig ที่ 0.010 ทั้งนี้ยังมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการ

วางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า ที่ค่า (R^2) ที่ 0.319 และมีค่า sig ที่ 0.010 และเรื่องแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา ที่ค่า (R^2) ที่ 0.341 และมีค่า sig ที่ 0.024

นั่นหมายความว่า เครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งมีอิทธิพลในเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า รวมถึงเรื่องแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา ทั้งยังมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงินในเรื่องอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงจากปีก่อน ๆ เรื่องอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าปีที่ผ่านมา และเรื่องสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า ในเรื่องการได้รับ การสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.38 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.382 ^a	.146	.141	.983	.146	27.586	1	161	.000	
2	.446 ^b	.199	.189	.955	.053	10.601	1	160	.001	1.677

a. Predictors: (Constant), perf1

b. Predictors: (Constant), perf1, cost2

c. Dependent Variable: INN1

จากตารางที่ 4.38 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพใน

ประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.146 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ เรื่อง การให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังมีค่า (R^2) ที่ 0.199 และมีค่า sig ที่ 0.001 กับความสามารถในการแข่งขัน ด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

นั่นหมายถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจเรื่อง การให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

ตารางที่ 4.39 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.426 ^a	.181	.176	1.161	.181	35.665	1	161	.000	
2	.498 ^b	.248	.238	1.117	.066	14.137	1	160	.000	1.699

a. Predictors: (Constant), cost2

b. Predictors: (Constant), cost2, perf1

c. Dependent Variable: INN2

จากตารางที่ 4.39 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่ามีค่า (R^2) ที่ 0.199 และมีค่า sig ที่ 0.001 กับความสามารถในการแข่งขัน ด้าน

ต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ทั้งยังมีค่า (R^2) ที่ 0.146 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ เรื่อง การให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นั่นหมายความว่าด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ทั้งยังมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจเรื่อง การให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.40 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.549 ^a	.301	.297	.946	.301	69.341	1	161	.000	
2	.599 ^b	.358	.350	.910	.057	14.280	1	160	.000	1.717

a. Predictors: (Constant), diff2

b. Predictors: (Constant), diff2, cost1

c. Dependent Variable: INN3

จากตารางที่ 4.40 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการ

แข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่ามีค่า (R^2) ที่ 0.301 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง เรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ ทั้งนี้ยังมีค่า (R^2) ที่ 0.358 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพ

นั่นหมายความว่านวัตกรรมทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์การ (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านการสร้างความแตกต่าง เรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ และด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.41 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.465 ^a	.216	.211	.942	.216	44.308	1	161	.000	
2	.523 ^b	.274	.265	.910	.058	12.732	1	160	.000	
3	.541 ^c	.293	.280	.900	.019	4.355	1	159	.039	
4	.559 ^d	.312	.295	.891	.019	4.468	1	158	.036	2.009

a. Predictors: (Constant), process2

b. Predictors: (Constant), process2, process3

c. Predictors: (Constant), process2, process3, cus4

d. Predictors: (Constant), process2, process3, cus4, cus1

e. Dependent Variable: INN1

จากตารางที่ 4.41 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.216 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และมีค่า (R^2) ที่ 0.274 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้าทุกขั้นตอน ทั้งนี้ยังมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านลูกค้า เรื่อง การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่ค่า (R^2) ที่ 0.293 และมีค่า sig ที่ 0.039 และเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

นั่นหมายความว่า นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้าทุกขั้นตอน ทั้งยังมีอิทธิพลด้านลูกค้า เรื่อง การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.42 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.373 ^a	.139	.134	1.191	.139	26.052	1	161	.000	
2	.430 ^b	.185	.175	1.162	.046	8.975	1	160	.003	1.786

a. Predictors: (Constant), process2

b. Predictors: (Constant), process2, cus1

c. Dependent Variable: INN2

จากตารางที่ 4.42 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.139 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และมีค่า (R^2) ที่ 0.185 และมีค่า sig ที่ 0.003 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า เรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

นั่นหมายความว่า นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและด้านลูกค้า เรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.43 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

Model Summary^d

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.509 ^a	.259	.254	.975	.259	56.167	1	161	.000	2.034
2	.530 ^b	.281	.272	.963	.022	4.955	1	160	.027	
3	.562 ^c	.316	.303	.942	.035	8.099	1	159	.005	

a. Predictors: (Constant), process2

b. Predictors: (Constant), process2, process3

c. Predictors: (Constant), process2, process3, process4

d. Dependent Variable: INN3

จากตารางที่ 4.43 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า (R^2) ที่ 0.259 และมีค่า sig ที่ 0.000 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และมีค่า (R^2) ที่ 0.281 และมีค่า sig ที่ 0.027 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่อง การวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า ตลอดจนมีค่า (R^2) ที่ 0.316 และมีค่า sig ที่ 0.005 กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องแผนการปฏิบัติงานที่ทำการวางแผนมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานจริงเมื่อเกิดปัญหา

นั่นหมายถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จใน

การดำเนินธุรกิจ รวมถึงเรื่อง การวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า และเรื่องแผนการปฏิบัติงานที่ทำการวางแผนมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา

4.6 ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

จากผลการเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ามีการเสนอแนะด้านกระบวนการดำเนินธุรกิจ และด้านการดำเนินงานวิจัยดังนี้

ข้อเสนอแนะด้านกระบวนการดำเนินธุรกิจ

1. ข้อมูลทางบัญชีจะทำให้มีการวางแผนการเงิน และการเจริญเติบโตของธุรกิจได้ดี
2. ส่วนใหญ่ startup เกิดขึ้นจากPain point และเป็นการแก้ปัญหาเฉพาะจุดความรู้และความเข้าใจในด้านบัญชีการเงินยังน้อย
3. ส่วนมากสตาร์ทอัพจะใช้ Unit Economics มาใช้หาค่า CAC/LTV มากกว่าทางบัญชี เพราะจะเป็นตัวชี้วัดว่า ลูกค้ากลุ่มไหนเป็นกลุ่มที่ทำเงิน และเป็นการประเมินโอกาสการรอดของธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในธุรกิจมีหลากหลายปัจจัย ซึ่งสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพแล้วนั้น ทีมที่เก่ง และเงินที่พร้อม

ข้อเสนอแนะการดำเนินงานวิจัย

1. น่าจะมีแยกระดับของ startup นะครับ เนื่องจากแต่ละขั้นจะให้ความสำคัญไม่เท่ากันของผมเป็นแบบเริ่มต้นจึงเน้นหาวิธีทำเงิน ลองผิดลองถูก จึงยังไม่ได้ให้ความสำคัญการบริหารแบบองค์กรใหญ่ แบ่งระดับของ startup เพื่อให้ง่ายต่อการจำแนกข้อมูลครับ
2. รูปแบบคำถามอาจจะไม่เหมาะกับ Startup เพราะด้วยความที่เป็นสตาร์ทอัพยังไม่มีระบบต่าง ๆ ที่เป็นสัดส่วนเหมือนธุรกิจขนาดใหญ่ และไม่มีเวลามากพอที่จะดูแลจัดสรรสิ่งต่าง ๆ ชุดรูปแบบคำถามจะแตกต่างจากนี้ครับ
3. แนะนำให้วิเคราะห์เพิ่มเติมในส่วนของ Sources of Funds และ Margin ของกิจการ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของข้อมูลการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้มีประชากรคือผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ทำการรวบรวมข้อมูลจาก <https://new.set.or.th> และ <https://ecosystem.startupthailand.org/> จำนวน 660 ราย และทำการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้จำนวน 250 ราย ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยเลือกวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) และทำการส่งแบบสอบถามในรูปแบบ Google forms. โดยดำเนินการเก็บรวบรวม ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ของกิจการ จำนวน 518 ราย มีการตอบกลับแบบสอบถามจำนวน 163 ราย

การสรุปและอภิปรายผลการศึกษาที่จะกล่าวในบทนี้ ผู้วิจัยทำการสรุปผลการศึกษาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ รวมถึงอภิปรายผลการศึกษาโดยใช้ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม เพื่อให้ผลการศึกษาที่มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ยังมีการอธิบายถึงข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการศึกษาสำหรับงานวิจัยในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และตำแหน่งงาน โดยทำการแสดงผลการวิจัยในรูปแบบอัตราส่วนร้อยละ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จบการศึกษาระดับปริญญาโท และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศ

5.1.2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ได้แก่ รูปแบบธุรกิจ จำนวนเงินลงทุนเริ่มต้น จำนวนผู้ก่อตั้งเริ่มต้น และแหล่งที่มาของเงินทุนในการเริ่มต้นธุรกิจ โดยได้แสดงผลการวิจัยในรูปแบบอัตราส่วนหรือร้อยละ ประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่มีเงินลงทุนในการเริ่มธุรกิจมาจากเงินทุนของตัวเอง โดยส่วนใหญ่มีเงินลงทุนไม่เกิน 1,000,000 บาท และการรวมกลุ่มเริ่มต้นธุรกิจเกิดจากการรวมตัวของผู้ก่อตั้งจำนวน 1 - 3 คน เป็นส่วนใหญ่

5.1.3 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร

วิเคราะห์ข้อมูลความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร โดยทำการแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านข้อมูลการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และด้านนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยได้ทำการวิเคราะห์และอธิบายผลในรูปแบบของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐาน และทำการแปลความหมายระดับความคิดเห็น

ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ในเรื่องข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ เพราะช่วยให้กิจการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.571

ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในเรื่อง ประสิทธิภาพของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ซึ่งจะส่งผลต่อการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.742

ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร ด้านนวัตกรรมการบัญชีบริหาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร ในเรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหาร มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 1.061

5.1.4 ความสามารถในการแข่งขัน

การวิเคราะห์ข้อมูลความสามารถในการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน และด้านการสร้างความแตกต่างบริหาร โดย

ได้ทำการวิเคราะห์และอธิบายผลในรูปแบบของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐาน และทำการแปลความหมายระดับความคิดเห็น ดังนี้

ความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับการจัดการกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้มีประสิทธิภาพ และมีการให้ความสำคัญกับการคัดสรร และจัดสรรทรัพยากรบุคคลอย่างเหมาะสมกับความสามารถและตำแหน่งงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับทั้งสอง เรื่องที่ 4.17 และ ค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.644 และ 0.767 ตามลำดับ นั้นหมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ว่ามีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย เท่ากัน

ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ เรื่องการนำกลยุทธ์การลดต้นทุนมาช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นส่วนใหญ่ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.801 นั้นหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเรื่อง การนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ในเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.688 นั้นหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง ว่ามีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยมากที่สุด

5.1.5 ความสำเร็จในการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ข้อมูลความสามารถในการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า และด้านกระบวนการภายใน ได้ทำการวิเคราะห์และอธิบายผลในรูปแบบของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐาน และทำการแปลความหมายระดับความคิดเห็น ดังนี้

ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านการเงิน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านการเงิน ในเรื่อง อัตราการเติบโตของรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.883 นั้นหมายความว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับ อัตราการเติบโต

ของรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่องนั้น มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยอย่างมาก

ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านลูกค้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านลูกค้า ในเรื่องการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.716 เป็นส่วนใหญ่ นั้นหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเรื่องตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้นมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยอย่างมาก

ความสำเร็จในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการภายใน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการให้ลำดับความคิดเห็นด้านกระบวนการภายใน ในเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และค่าเบี่ยงเบนส่วนมาตรฐานเท่ากับ 0.706 นั้นหมายความว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเรื่อง ในเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า นั้น มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยอย่างมาก

5.1.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหากตัวแปรใดมีค่าความสัมพันธ์เกินกว่า 0.80 จะเกิดปัญหาว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กัน (Multicollinearity) ซึ่งส่งผลให้ตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ตัวแปรตามมีความคลาดเคลื่อน จากการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันตามตาราง 1 พบว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าระหว่าง 0.070 - 0.603 ซึ่งไม่เกิน 0.80 จึงไม่เกิดปัญหาตัวแปรมีความสัมพันธ์กัน (Multicollinearity)

5.1.7 ทดสอบความแตกต่างโดยมีประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน เกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขัน และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโดยรวม

การทดสอบความแตกต่างของความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า มีค่า F ที่ 1.270 และ sig ที่ 0.263 แสดงถึงความแตกต่างของประเภทธุรกิจในภาพรวม ไม่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยโดยรวม และมีค่า F ที่ 1.389 และ sig ที่ 0.205 แสดงถึงความแตกต่างในประเภทธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยโดยรวม ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยโดยรวม

ทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ พบว่า

ความสามารถในการแข่งขัน ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ มีค่า F ที่ 1.289 และ sig ที่ 0.253 หมายความว่ากระบวนการบริหารธุรกิจของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันไม่ส่งผลต่อ ความสามารถในการแข่งขันของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน

ทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน พบว่า ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีค่า F ที่ 1.186 และ sig ที่ 0.311 แสดงถึงความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน ไม่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน

ทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง พบว่า ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่างมีค่า F ที่ 1.089 และ sig ที่ 0.374 แสดงถึงความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง ไม่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ไม่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

ทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ส่งผลต่อความสำเร็จใจการค้าเงินธุรกิจ ด้านการเงินพบว่า ความสำเร็จใจการค้าเงินธุรกิจ ด้านการเงิน มีค่า F ที่ 2.577 และ มีค่า sig ที่ 0.011 แสดงถึงความแตกต่างของประเภทธุรกิจส่งผลต่อความสำเร็จใจการค้าเงินธุรกิจ ด้านการเงิน นั้นหมายความว่าประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน

ทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ส่งผลต่อความสำเร็จใจการค้าเงินธุรกิจ ด้านลูกค้า พบว่า ความสำเร็จใจการค้าเงินธุรกิจ ด้านลูกค้า มีค่า F ที่ 1.507 และ มีค่า sig ที่ 0.159 แสดงถึงความแตกต่าง ของประเภทธุรกิจไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในด้านลูกค้า ของประเภทธุรกิจสตาร์ทอัพที่แตกต่างกันในประเทศไทย นั้นหมายความว่าประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ไม่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านลูกค้า

ทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ส่งผลต่อความสำเร็จใจการค้าเงินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน พบว่า ความสำเร็จใจการค้าเงินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน มีค่า F ที่ 0.854 และ มีค่า sig ที่ 0.557 แสดงถึงความแตกต่างของประเภทธุรกิจไม่ส่งผลต่อความสำเร็จใจการค้าเงินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน นั้น

หมายความว่าประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านกระบวนการภายใน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ประเภทธุรกิจที่ต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน แต่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านลูกค้าและด้านกระบวนการภายใน ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยที่ต่างกัน

การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย แยกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) มีค่า Mean Difference (I-J) ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) ที่ 0.401* มีค่า sig. ที่ 0.016 อีกทั้งยังมีค่า Mean Difference (I-J) ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) ที่ 0.389* มีค่า sig. ที่ 0.036 และมีค่า Mean Difference (I-J) ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีทางการเกษตร (AgriTech) ที่ 0.429* มีค่า sig. ที่ 0.048

นั่นหมายความว่าหากเปรียบเทียบธุรกิจด้านเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) กับทุกประเภทธุรกิจที่ทำการศึกษานั้น พบว่า ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจประเภทการเงินเปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) ,เทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) และประเภทเทคโนโลยีทางการเกษตร (AgriTech) มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มากกว่าธุรกิจประเภทอื่น ๆ กล่าวคือความแตกต่างของประเภทธุรกิจทั้ง 4 ประเภทข้างต้นนั้น ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ต่างกัน อาจเกิดจากความแตกต่างในรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้าที่ต่างกันอย่างมาก จึงส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันมีความแตกต่างกัน

การทดสอบความแตกต่างของประเภทธุรกิจที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย แยกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ (HealthTech) มีค่า Mean Difference (I-J) ที่ 0.350* มีค่า sig. ที่ 0.43 และธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) มีค่า Mean Difference (I-J) ที่ 0.456* มีค่า sig. ที่ 0.15 ตลอดจนธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) มีค่า Mean Difference (I-J) ที่ 0.413* มีค่า sig. ที่ 0.20 นั่นหมายความว่าหากเปรียบเทียบธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) กับทุกประเภทธุรกิจ ที่ทำการศึกษานั้น พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) เปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้าน

การแพทย์และการดูแลสุขภาพ (HealthTech), ธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) และธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มากกว่าธุรกิจประเภทอื่น ๆ

นั่นหมายความว่าหากเปรียบเทียบธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) กับทุกประเภทธุรกิจ ที่ทำการศึกษานั้น พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) เปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ (HealthTech), ธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) และธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มากกว่าธุรกิจประเภทอื่น ๆ กล่าวคือ กล่าวถึงความแตกต่างของประเภทธุรกิจทั้ง 5 ประเภทข้างต้นนั้น ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่ต่างกัน อาจเกิดจากความแตกต่างในรูปแบบการดำเนินธุรกิจและกลุ่มลูกค้าที่ต่างกันอย่างมาก จึงส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันมีความแตกต่างกัน

5.1.8 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการวิเคราะห์ และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และเรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้าง ความแตกต่างในสินค้าและบริการ

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตได้เป็นอย่างดีมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีต มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการให้ความสำคัญในการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และมีอิทธิพลต่อกระบวนการบริหารธุรกิจ ในเรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ข้อมูลดังกล่าวมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การตั้งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ข้อมูลดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนเรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง เรื่องการให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในภาพรวม มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยในภาพรวม

5.1.9 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารด้านดังกล่าว ไม่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงาน ทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีต มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่าข้อมูลดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายในการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า เรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่าข้อมูลดังกล่าว ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พบว่าข้อมูลดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย และ เรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารในภาพรวม มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยในภาพรวม

5.1.10 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของ เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่อง ความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า เครื่องมือทางการบัญชีบริหารดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันเรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า เครื่องมือทางการบัญชีบริหารเรื่องดังกล่าวมีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในเรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้า

และบริการ และเรื่องความสามารถในการแข่งขัน เรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหารบัญชี เรื่องการวางแผนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า เครื่องมือทางการบัญชีบริหารดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหารบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงดุลยภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่าเครื่องมือทางการบัญชีบริหารเรื่องดังกล่าว มีอิทธิพลในเรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และเรื่อง การนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึง ด้านการสร้างความแตกต่างในเรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้าง ความแตกต่างในสินค้าและบริการ

5.1.11 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหารบัญชี เรื่องความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ในการดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่าเครื่องมือทางการบัญชีบริหารดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านการเงินเรื่องสภาพคล่องทางการเงิน และ อัตราการเติบโตของรายได้

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่าเครื่องมือทางการบัญชีบริหารดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการดำเนินงาน เรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริง เมื่อเกิดปัญหา และเรื่องการทำ

ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า เครื่องมือทางการบัญชีบริหารดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา และเรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมีอิทธิพลกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้าในเรื่องเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน เรื่องอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้ที่ลดลง และเรื่องอัตรากำไรสุทธิที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่าเครื่องมือทางการบัญชีบริหารดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมีอิทธิพลในเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า รวมถึงเรื่องแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา ทั้งยังมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน ในเรื่องอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงจากปีก่อน ๆ เรื่องอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าปีที่ผ่านมา และเรื่องสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า ในเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

5.1.12 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร กับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศ

ไทย พบว่า นวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเรื่องดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจเรื่อง การให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า นวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเรื่องดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ทั้งยังมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจเรื่อง การให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า นวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเรื่องดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านการสร้างความแตกต่าง เรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ และด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการนำกลยุทธ์การลดต้นทุนมาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพ

5.1.13 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่า นวัตกรรมทางการบัญชีบริหารดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการ

บัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้าทุกขั้นตอน ทั้งยังมีอิทธิพลด้านลูกค้า เรื่อง การตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่านวัตกรรมทางการบัญชีบริหารดังกล่าวมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และด้านลูกค้า เรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์การ (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย พบว่านวัตกรรมทางการบัญชีบริหารดังกล่าว มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า และเรื่องแผนการปฏิบัติงานที่ทำการวางแผนมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานเมื่อเกิดปัญหา

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการสรุปผลการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันของธุรกิจสตาร์ทอัพ ในประเทศไทย ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีความเหมือนและแตกต่างกัน กล่าวโดยสรุปคือ ความแตกต่างของประเภทธุรกิจสตาร์ทอัพโดยรวม ไม่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันโดยรวม และความแตกต่างของประเภทธุรกิจสตาร์ทอัพโดยรวม ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน แต่ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านลูกค้า และด้านกระบวนการภายใน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการวิจัยแยกตามประเภทธุรกิจดังนี้

5.2.1 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันนั้น พบว่าหากเปรียบเทียบธุรกิจด้านเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) กับทุกประเภทธุรกิจที่ทำการศึกษานั้น พบว่า ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจประเภทการเงิน เปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech), เทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) และประเภทเทคโนโลยีทางการเกษตร (AgriTech) มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มากกว่าธุรกิจประเภทอื่น ๆ

ความแตกต่างของประเภทธุรกิจทั้ง 4 ประเภทข้างต้นนั้น ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่ต่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีความแตกต่างกันอย่างมากของทั้ง 4 ประเภทธุรกิจ อีกทั้งประเภทธุรกิจดังกล่าว ยังมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ดังนั้นการดำเนินการทั้งด้านกระบวนการบริหารธุรกิจ ด้านการจัดประเภทต้นทุน และด้านการสร้างความแตกต่างเพื่อสร้างความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าจึงมีความแตกต่างกัน

5.2.2 ความแตกต่างของประเภทธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่ต่างกันส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจหากเปรียบเทียบธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) กับทุกประเภทธุรกิจ ที่ทำการศึกษานั้น พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) เปรียบเทียบกับธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพสุขภาพ (HealthTech), ธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech) และธุรกิจประเภทเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มากกว่าธุรกิจประเภทอื่น ๆ

ความแตกต่างของประเภทธุรกิจทั้ง 5 ประเภทข้างต้นนั้น ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่ต่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีความแตกต่างกันอย่างมากของทั้ง 5 ประเภทธุรกิจ อีกทั้งประเภทธุรกิจดังกล่าว ยังมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ดังนั้นการดำเนินการด้านกระบวนการภายในจึงมีความแตกต่างกัน ทั้งนี้กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อสร้างความสามารถในการตอบสนองความต้องการลูกค้า จึงมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะของการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเภทธุรกิจ

5.2.3 การศึกษาอิทธิพลของข้อมูลทางบัญชีบริหาร ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน

ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ มีอิทธิพลและมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย สามารถใช้วิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรม เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต อีกทั้งการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพสามารถช่วยสร้างความสามารถ ในการ

แข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ, 2561)

ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณมีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีต มีอิทธิพลและมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย สำหรับนำมาวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรม เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ, 2561) และยังมีผลต่อกระบวนการบริหารธุรกิจในเรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (กัญญา ดิษฐ์แก้ว, 2558)

ข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในเรื่องการให้ความสำคัญในการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ, 2561)

ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเรื่องการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และมีผลต่อการสร้างความแตกต่าง ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้สินค้าและบริการสามารถแข่งขันกับกลุ่มประเภทธุรกิจเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ, 2561)

ซึ่งมีความแตกต่างกันกับงานวิจัยของ สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ ที่ทำการศึกษาเรื่องประสิทธิผลของข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรทางธุรกิจของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ พบว่า ประสิทธิภาพของลักษณะข้อมูลการบัญชีบริหารในภาพรวม ไม่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาประชากรกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นธุรกิจขนาดเล็ก และมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างไปจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ควรให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกิจการ

5.2.4 การศึกษาอิทธิพลของข้อมูลทางบัญชีบริหาร ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีความเกี่ยวข้องต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้านี้ก็ทั้งข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจด้านลูกค้า

ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจในด้านการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีต มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ในด้านกระบวนการภายในโดยการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และยังมีอิทธิพลต่อการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ข้อมูลทางการบัญชีเชิงคุณภาพ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับงานวิจัยของ สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินินท์ ที่ทำการศึกษาเรื่องประสิทธิผลของข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรทางธุรกิจ กล่าวคือ การประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผนและการพยากรณ์ ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs

5.2.5 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน

เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร จะมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร มีอิทธิพลต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ ทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และ มีอิทธิพลต่อกระบวนการบริหารธุรกิจของกิจการ (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินินท์, 2561)

เครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เรื่องกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ

เครื่องมือทางการบัญชีบริหารบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ (2561) เรื่องประสิทธิผลของข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรทางธุรกิจ ทำการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความสามารถทางการแข่งขัน เป็นการนำกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ มาเลือกปฏิบัติกับการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วยการเป็นผู้นำด้านต้นทุน การสร้างความแตกต่าง และการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้พบว่า เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ด้านการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันด้านกลยุทธ์ การสร้างความแตกต่าง กล่าวคือ หากผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการศึกษาและนำกลยุทธ์ดังกล่าวมาช่วยการสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการจะส่งผลให้กิจการมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

5.2.6 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของเครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร ด้านประสิทธิภาพของผู้ใช้ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเงินเรื่องสภาพคล่องทางการเงิน และอัตราการเติบโตของรายได้

เครื่องมือทางการบัญชี ด้านแนวคิดการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณ และกำไร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านกระบวนการดำเนินงาน เรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานจริงเมื่อเกิดปัญหา และเรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

เครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการวางแผน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการสามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการภายใน โดยการวางแผนการปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติงานจริงเมื่อเกิดปัญหา และเรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมีอิทธิพลกับ ด้านลูกค้าในเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน เรื่องอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้ที่ลดลง และเรื่องอัตรากำไรสุทธิที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา

เครื่องมือทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีอิทธิพลต่อกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งมีอิทธิพลในเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า รวมถึงเรื่องแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา ทั้งยังมีอิทธิพลในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน ในเรื่องอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงจากปีก่อน ๆ เรื่องอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าปีที่ผ่านมา และสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านลูกค้า ในเรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง (สุภาวดี พินิจ และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์, 2561)

5.2.7 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน

นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีอิทธิพลต่อ กระบวนการบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนมีอิทธิพลต่อด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการวิเคราะห์และจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ทั้งยังมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ด้านกระบวนการบริหารธุรกิจเรื่อง การให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมทางการบัญชี เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้าง ความแตกต่าง เรื่องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีประสิทธิภาพ ด้านการสร้าง ความแตกต่างในสินค้าและบริการ และด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน เรื่องการนำกลยุทธ์การลดต้นทุน มาใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพ

5.2.8 การวิเคราะห์ความมีอิทธิพลของนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชีบริหาร โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้าทุกขั้นตอน มีอิทธิพลด้านลูกค้า เรื่องการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเรื่องการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง (ภานุวัฒน์ รัตนดิษฐ์, 2555)

นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมีอิทธิพลต่อ กระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และด้านลูกค้า เรื่องการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

นวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร เรื่องการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านกระบวนการภายใน เรื่องการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหารทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเรื่องการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้า และเรื่องการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิดปัญหา

ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับงานวิจัยของ ฉันทนันท์ จิตติยาปราโมทย์ (2561) ที่ทำการศึกษา เรื่องนวัตกรรมการบัญชีบริหารและความสำเร็จของธุรกิจ ISO 9001 ในประเทศไทย ได้ทำการทดสอบผลกระทบบระหว่างมิติของนวัตกรรมการบัญชีบริหารกับการแข่งขันของธุรกิจประสิทธิภาพของธุรกิจ และความสำเร็จของธุรกิจ โดยแบ่งเรื่องของการวัดผลการดำเนินงานแบบบูรณาการ, กลยุทธ์การบริหารต้นทุน, การบริหารการควบคุมคุณภาพ และระบบการควบคุมทางการบริหาร มาทำการวิเคราะห์โดยการนำเทคนิคต่าง ๆ ทางการบัญชีบริหาร เช่น การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT) การวัดผลงานเชิงคุณภาพ (BSC) ต้นทุนฐานกิจกรรม (ABC) ใช้ในการวัดผลการดำเนินงานทำให้ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจนั้นทันเวลาและเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติอยู่ซึ่งส่งผลต่อการความสำเร็จของธุรกิจ

อย่างไรก็ตามข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร บางส่วนไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

5.3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

5.3.1 ทำการศึกษาโดยแยกระดับของธุรกิจสตาร์ทอัพเนื่องจากการดำเนินธุรกิจในแต่ละชั้น จะให้ความสำคัญในการดำเนินงานที่ไม่เท่ากัน

5.3.2 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลงบการเงินของกิจการ

5.4 ข้อจำกัดงานวิจัย

ปัจจุบันประเทศไทยและทั่วโลกประสบปัญหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต้องชะงักงัน หรือบางกิจการอาจต้องหยุดดำเนินการ ส่งผลให้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้ที่ตอบแบบสอบถามไม่สะดวกและไม่สามารถให้ข้อมูลได้ตามการคำนวณจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง ส่งผลให้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กฤตยา แสงบุญ และ ไตรรงค์ สวัสดิกุล. (2560). บทบาทและเทคนิคทางการบัญชีบริหารในธุรกิจสตาร์ทอัพ. *วารสารนักบริหาร*, 38(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2561. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กฤติน โภยวิริยะกุล. (2559). *ความตั้งใจในการผันตัวเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ของนักพัฒนาซอฟต์แวร์*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กฤษยา มะแอ และ กฤษณา ฟังใจ. (2561). ปัจจัยสู่ความสำเร็จของวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ในประเทศไทย. *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*, 28(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2561.
- กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว. (2558). คุณภาพของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร นวัตกรรมทางการบริหาร การเพิ่มผลผลิตและความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการโรงสีข้าวในเขตภาคเหนือของประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*.
- คมกฤษ ภาวศุทธิพนธ์ และสุภาภรณ์ คงสวัสดิ์. (2554). *การบัญชีบริหาร: บทบาทสำคัญในฐานะเครื่องมือสำหรับผู้นำองค์กรยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เชอริ ฌ พระนคร. (2563). *ลักษณะของข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการจัดการ*. สืบค้น จาก <https://sites.google.com/site/kroocherry/home/kar-baychi/baychi-pheux-kar-cadkar/laksna-khxng-khxmthangkar-baychi-pheux-kar-cadkar>
- ณฤทธิ วรพงษ์ดี. (นุชนาถ คุณความดี). (2561). *SET Your Startup Business Guide* รู้จักธุรกิจสตาร์ทอัพ (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI).
- ณัฐนันท์ ฐิติยาปราโมทย์. (2561). นวัตกรรมการบัญชีบริหารและความสำเร็จของธุรกิจ ISO 9001 ในประเทศไทย. *วารสารเทคโนโลยีภาคใต้*, 11(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2561.
- เต็มศิริ ไกรลาศ. (2560). *อิทธิพลของการประยุกต์เทคนิคการบัญชีบริหารและการบริหารความเสี่ยงต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ในประเทศไทย*. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ทนุสิทธิ์ สกุนวัฒน์. (2560) *ความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล*. กรุงเทพฯธุรกิจ. สืบค้นวันที่ 10 มกราคม 2563, จาก <https://www.bangkokbiznews.com>.

- นฤมล สุวิมลเจริญ และปรารธนา ปุณณกิติเกษม. (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจออนไลน์ในกลุ่มอุตสาหกรรมลวดสลิง. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 30(95), กรกฎาคม - กันยายน 2559.
- ปัทมา ลีมีชัยเจริญ. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้การบัญชีการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับความสำเร็จขององค์กร การตรวจสอบเชิงประจักษ์บริษัทผลิตอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย. *วารสารวิชาการคณบดีบริหารธุรกิจ*, 12(1), มิถุนายน 2560.
- พิมพ์ผกา ครองยุทธ. (2560). การศึกษารูปแบบแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับสตาร์ทอัพในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้น จาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2017/TU>.
- ภัทรพิชา เลิศศิรินุกุล. (2561). *Startup 102: เข้าใจ 'สตาร์ทอัพ 8 ประเภท' พร้อมตัวอย่างโซลูชันสำหรับผู้ใช้แล้ว*. สืบค้น จาก <https://www.salika.co/2018/12/06/startup-by-sector/>.
- ภาณุวัฒน์ รัตนดิษฐ์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจออนไลน์. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วรัญญา สิทธิสมเรือง. (2560). การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจสตาร์ทอัพ: กรณีศึกษาธุรกิจของช่วงเวลาว่างแบบมีส่วนบุคคลออนไลน์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วสุธิดา นักเกษม และ ประสพชัย พสุนนท์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพมหานคร (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิมลพรรณ เลหาเจริญยศ. (2553). ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารของธุรกิจในส่วนอุตสาหกรรมเรือสทพัฒนา ลำพูน (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2551). *หลักการบัญชีบริหาร*. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.). (2561). *Thailand towards Startup Nation*. สืบค้น 18 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.startupthailand.org>.
- สุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนา, พิฑูร กาญจนพันธ์ สุขเกษม ลางกุลเสน, ฉันทนันท์ จิตติยาปราโมทย์ และอนุรักษ์ อาทิตย์กวิน. (2555). ความสำเร็จของการปฏิบัติทางบัญชีบริหารและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเซรามิกในจังหวัดลำปาง. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*.

- สุภาวดี พินิจ และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ. (2561). ประสิทธิภาพของข้อมูลการบัญชีบริหารที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรทางธุรกิจ. *SDU Res. J.* 14(3), September - December 2018.
- หยาดพิรุพท์ สิงหาและประเวศ เพ็ญวุฒิกุล. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชีบริหารกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจSMEs ในเขตภาคใต้. *วารสารวิจัยและพัฒนามาโดยลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 11(2), พฤษภาคม – สิงหาคม 2559.
- อมรา ตรีศรีวัฒน์. (2561). *การบัญชีดิจิทัลและการเตรียมความพร้อมในการเรียนการสอนนักศึกษาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- อายุส ยูวี. (2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นทำธุรกิจแบบ start-up*. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต). กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภาษาต่างประเทศ

- Askarany, D. (2015). *Innovation of management accounting practices and techniques*. The University of Auckland, New Zealand.
- Brewer, P. C., Garrison, R. H. & Noreen, E. W. (2020). *Managerial Accounting (12th ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Chengall, R. H. & Moers, F. (2007). *The issue of endogeneity with in theory-based, quantitative management accounting research*. *European Accounting Review*.
- Startup Thailand Center | National Innovation Agency. (2015). *Startups*. Searched from https://ecosystem.startupthailand.org/startups?sector=industry-tech&province=#browse_startups.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก.
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

อิทธิพลข้อมูลทางการบัญชีบริหารส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของธุรกิจ
สตาร์ทอัพในประเทศไทย

Influence of Managerial Accounting Information Affects competitiveness and success
of startup businesses in Thailand

คำชี้แจง

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของข้อมูลการบัญชีบริหาร เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร และนวัตกรรมทางการบัญชีบริหาร ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย เพื่อประกอบการศึกษาระดับปริญญาโทของผู้วิจัย หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

1. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเป็น 5 ส่วน ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	4	ข้อ
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ	จำนวน	4	ข้อ
ส่วนที่ 3 ความมื่ออิทธิพลของการบัญชีบริหาร	จำนวน	11	ข้อ
ส่วนที่ 4 ความสามารถในการแข่งขัน	จำนวน	6	ข้อ
ส่วนที่ 5 ความสำเร็จของธุรกิจ	จำนวน	12	ข้อ

2. การตอบแบบสอบถามฉบับนี้คำตอบจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับและไม่จะมีการใช้หรือให้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับการอนุญาตจากท่าน อีกทั้งจะทำการนำเสนอผลงานวิจัย ในภาพรวมเท่านั้น หากท่านต้องการรับรายงานสรุปการวิจัย โปรดแจ้ง E-mail

ต้องการ

ไม่ต้องการ

3. หากท่านมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับแบบสอบถาม โปรดติดต่อข้าพเจ้า นางสาวสุนันทา นุชน้อย ที่อยู่วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จังหวัดนนทบุรี โทร 086-3388359 E-mail : S_sunanta03@hotmail.co.th ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูล ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

4.

(นางสาวสุนันทา นุชน้อย)

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยเลือกตัวเลือก ที่ตรงกับคำตอบ และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

อื่นๆ

3. ประสบการณ์ทำงาน

น้อยกว่า 3 ปี

3-5 ปี

6-10 ปี

มากกว่า 10 ปี

4. ตำแหน่งงาน

ผู้จัดการ

รองผู้จัดการ

นักบัญชี

อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยเลือกตัวเลือก ที่ตรงกับคำตอบ และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ธุรกิจของท่านจัดจ้อยอยู่ในประเภทธุรกิจ start-up ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech)
- เทคโนโลยีด้านอาหาร (FoodTech)
- เทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech)
- เทคโนโลยีด้านธุรกิจประกัน (InsurTech)
- เทคโนโลยีด้านการแพทย์และการดูแลสุขภาพ (HealthTech)
- เทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์ (PropTech)
- เทคโนโลยีทางการเกษตร (AgriTech)
- เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว (TravelTech)

2. จำนวนเงินลงทุนที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ start-up

- ไม่เกิน 1,000,000 บาท
- 1,000,001 – 5,000,000 บาท
- 5,000,001 – 10,000,000 บาท
- มากกว่า 10,000,000 บาท

3. จำนวนผู้ก่อตั้งที่ใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ start-up ของท่าน

- 1-3 คน
- 4-6 คน
- 7-9 คน
- มากกว่า 10 คน

4. แหล่งที่มาของเงินทุนที่ท่านใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ start-up (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เงินทุนของตนเอง
- เงินกู้ยืมธนาคาร
- ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capitalist, VC)
- กลุ่มนักลงทุนอิสระ (Angel Investor)
- เข้าร่วมประกวดโครงการ start-up
- อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3 ความมีอิทธิพลของการบัญชีบริหาร

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยเลือกตัวเลข ที่ตรงกับคำตอบ และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หมายเหตุ : ระดับความคิดเห็น 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

อิทธิพลของการบัญชีบริหาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ข้อมูลการบัญชีบริหาร					
1. ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและมีความต่อการตัดสินใจ ช่วยในการลดต้นทุนในการดำเนินงาน					
2. ข้อมูลเชิงปริมาณ มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ ในด้านการสะท้อนผลการดำเนินงานทุกส่วนงานทั้งยังสะท้อนผลการดำเนินงานในอดีตได้เป็นอย่างดี					
3. ข้อมูลเชิงคุณภาพมีความสำคัญต่อการตอบสนองการของลูกค้า ทั้งยังเป็นข้อมูลที่ช่วยในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานได้					
4. กิจกรรมสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหาร การวางแผน การสั่งการ การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุม และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสามารถในการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร					
5. ความสำเร็จในการใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร การดำเนินงานด้านการลดต้นทุนจะมีประสิทธิภาพหรือไม่ ประสิทธิภาพของผู้ใช้เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร					

อิทธิพลของการบัญชีบริหาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
เครื่องมือทางการบัญชีบริหาร					
6. กิจกรรมมีการนำเครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านการจัดประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ปริมาณ และกำไร มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสามารถในการแข่งขันเพื่อเป็นผู้นำด้านต้นทุน					
7. เครื่องมือทางการบัญชีบริหารด้านการวางแผน และวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจช่วยให้กิจการความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
8. กิจกรรมมีการนำหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) มาใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ					
นวัตกรรมการบัญชีบริหาร					
9. กิจกรรมมีการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการบัญชี โดยการนำเทคนิคต่างๆทางการบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง					
10. กิจกรรมมีการให้ความสำคัญในการศึกษานวัตกรรมดำเนินกิจการ รวมถึงนวัตกรรมทางการบัญชีบริหารเพื่อสร้างได้เปรียบทางการแข่งขัน					
11. กิจกรรมมีการนำหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร มาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานเพื่อสร้างความได้เปรียบและความสำเร็จในการดำเนินงาน					

ส่วนที่ 4 ความสามารถในการแข่งขัน

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยเลือกตัวเลข ที่ตรงกับคำตอบ และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หมายเหตุ : ระดับความคิดเห็น 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ความสามารถในการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
กระบวนการบริหารธุรกิจ					
1. กิจการมีกระบวนการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2. กิจการมีการคัดสรรและจัดสรรทรัพยากรบุคคลอย่างกับความสามารถและตำแหน่งงาน					
การเป็นผู้นำด้านต้นทุน					
3. กลยุทธ์การลดต้นทุน เป็นเทคนิคในการบริหารจัดการการดำเนินการของกิจการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด					
4. กิจการให้ความสำคัญในด้านการบัญชีบริหาร โดยการและจัดประเภทต้นทุนจากกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนใน					
การสร้างความแตกต่าง					
5. กิจการมีการให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดสินค้าและบริการมีความแตกต่างจากคู่แข่ง					
6. กิจการสามารถใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีในการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างความในสินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี					

ส่วนที่ 5 ความสำเร็จในการดำเนินงาน

คำชี้แจง : กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยเลือกตัวเลข ที่ตรงกับคำตอบ และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความสำเร็จในการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการเงิน					
1. กิจการมีอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาต่อเนื่อง					
2. กิจการมีอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าปีที่ผ่านมา					
3. กิจการมีอัตรากำไรจ่ายต่อรายได้ลดลงจากปีก่อนหน้า					
4. กิจการมีสภาพคล่องทางการเงิน					
ด้านลูกค้า					
5. กิจการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มลูกค้าเดิมอย่าง					
6. กิจการมีลูกค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอ					
7. กิจการสามารถสร้างความพึงพอใจในตัวสินค้าและลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง					
8. กิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ประสิทธิภาพ					
ด้านกระบวนการภายใน					
9. กิจการสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี					
10. กิจการให้ความสำคัญกับข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ทั้งเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินกิจการด้านความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ					
11. กิจการมีการวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้าทุก					
12. แผนการปฏิบัติงานที่ทำการวางแผนมีความเหมาะสมและได้ทำการถ่ายทอดเพื่อให้พร้อมต่อการปฏิบัติจริงเมื่อเกิด					

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล
ประวัติการศึกษา

นางสาวสุนันทา นุชน้อย
พ.ศ. 2559 ปริญญาตรี บัณฑิต (บช.บ.)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

