



การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง
จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ศศินันท์ ภากติไพฑูริย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปีการศึกษา 2566

THE COMPARISON OF SATISFACTIONS AND TRAVEL EXPERIENCES
BETWEEN THAI AND FOREIGN TOURISTS IN KOH CHANG,
TRAT PROVINCE

SASINAN PHAKDIPHOTHIBUN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the Degree of
Master of Arts Program in Tourism Management
Faculty of Tourism and Hospitality,
Dhurakij Pundit University
Academic Year 2023



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว
ในเกาะช้าง จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
เสนอโดย นางสาว ศศินันท์ ภัคดีโพธิบุรพ์
สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์)


..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล)


..... กรรมการ
(ดร.ณัฐกฤษฏี เอกวรรณัง)

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมรับรองแล้ว


..... คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(อาจารย์วิสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์)

วันที่ 21 เดือน ส.ค. พ.ศ. 2567

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
ชื่อผู้เขียน	ศศินันท์ ภัคดีโพธิบุรุษ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิบูล
หลักสูตร	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป 3) เพื่อศึกษาแนวโน้มการกลับมาเยือนซ้ำและนำมาเปรียบเทียบ 3 กลุ่ม โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่อยู่ในพื้นที่เกาะช้างจังหวัดตราด แลได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 134 คน นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย จำนวน 133 คน และ นักท่องเที่ยวชาวยุโรป จำนวน 133 คน ผลรวม จำนวน 400 คน โดยมีสมมติฐานในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างที่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างที่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อสอบถามนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่เกาะช้างแบบบังเอิญ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ค่าการทดสอบ f-test และ โคสแควร์ ทั้งนี้ จึงได้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05 จึงสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

จากผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้าง จ.ตราด โดยภาพรวม มีประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยว มีประสบการณ์มากที่สุด ในด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน รองลงมา ด้านสุนทรียภาพ ด้านการผ่อนคลาย และ ด้านการเรียนรู้ สำหรับการเปรียบเทียบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเกาะช้าง 3 กลุ่ม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป มีประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในภาพรวมที่แตกต่างกัน เมื่อนำมาเปรียบเทียบในแต่ละด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน ด้านการผ่อนคลาย และ ด้านสุนทรียภาพ ในขณะที่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด โดยภาพรวม มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด ในด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง รองลงมา ด้านสิ่งดึงดูด

ใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และ ด้านสภาพการคมนาคม สำหรับการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเกาะช้าง 3 กลุ่ม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในภาพรวมที่แตกต่างกัน เมื่อนำมาเปรียบเทียบในแต่ละด้าน จะพบว่า มีความพึงพอใจที่ต่างกัน 2 ด้าน คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และ มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสภาพการคมนาคม และ ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง นอกจากนี้ ยังพบว่า นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำมากที่สุด จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 74.5 เมื่อเปรียบเทียบ 3 กลุ่ม จะพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มการกลับมาอีกครั้งมากที่สุด จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมา นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และนักท่องเที่ยวชาวยุโรป จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ทั้ง 4 ด้าน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสภาพการคมนาคม และด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างของจังหวัดตราดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, ประสบการณ์, เกาะช้าง จังหวัดตราด

ดร. อ. น. น.

2018 07

Thesis Title	THE COMPARISON OF SATISFACTIONS AND TRAVEL EXPERIENCES BETWEEN THAI AND FOREIGN TOURISTS IN KOH CHANG, TRAT PROVINCE
Author	Sasinan Phakdiphothibun
Thesis Advisor	Associate Professor. Dr Aswin Sangpikul
Program	Master of Arts (Tourism Management)
Academic Year	2023

ABSTRACT

The objectives of this research were: 1) to examine tourists' experiences in visiting Koh Chang and to compare mean differences between three groups of tourists (i.e. Thais, Asians, and Europeans), 2) to examine tourists' satisfactions toward Koh Chang and to compare mean differences between three groups of tourists, and 3) to examine the tendencies of tourists' repeat visits to Koh Chang and to compare the differences between three groups of tourists. This research method was a quantitative approach. The population were Thai, Asian and European tourists who visited Koh Chang. Data were collected from 134 Thai tourists, 133 Asian tourists and 133 European tourists, with a total of 400 samples.


There were 3 hypotheses in this research. Hypothesis 1 was that Thai, Asian and European tourists visiting Koh Chang had different levels of tourism experiences on Koh Chang. Hypothesis 2 was that Thai, Asian and European tourists visiting Koh Chang had different levels of satisfaction with Koh Chang's tourism. Hypothesis 3 was that Thai, Asian and European tourists visiting Koh Chang had different tendencies of repeat visits to Koh Chang. Questionnaire survey was used as a research tool to randomly collect data in Koh Chang area. The statistics used in data analysis included frequency, percentage, mean, variance (Standard Deviation), F-test, and chi-square at the significance value of 0.05.

According to the research findings, it was found that tourists visiting Koh Chang in general had a high level of good experience with tourism in Koh Chang. When classifying in each aspect, it was found that tourists had the highest level of experience in terms of fun and enjoyment, followed by aesthetics, relaxation and learning. When comparing mean differences of tourism experiences between three groups of tourists, it was found that Thai, Asian, and European tourists had different overall tourism experiences of Koh Chang. When comparing each aspect, it was disclosed that tourists had different experiences in all 4

aspects: learning, fun, relaxation and aesthetics. Whereas, the overall satisfaction was rated at a high level. When classifying in each aspect, it was revealed that tourists were most satisfied with accommodation on Koh Chang, followed by attractions, facilities, tourism activities and transportation. For comparing the satisfactions of three groups of tourists, it was revealed that Thai, Asian and European tourists had different overall satisfactions with tourism on Koh Chang. When comparing all aspects, it was found that tourists had different levels of satisfactions with two aspects: tourism activities and facilities. Also, there were no mean differences of tourist satisfaction in three aspects: attractions, transportation, and accommodation. In addition, 298 tourists were most likely to return to Koh Chang, accounting for 74.5%. When comparing the three groups, it was found that Thai tourists were most likely to return to Koh Chang, comprising of 116 people and accounting for 29.0%, followed by Asian tourists, comprising of 100 people and accounting for 25.0%, followed by European tourists, comprising of 82 people and accounting for 20.5%, respectively.

For the hypothesis tests, the study found that there were statistically significant differences in the level of tourism experience among the three groups of tourists in all 4 aspects at the significance level of 0.05. Similarly, there were statistically significant differences in tourist satisfactions toward Koh Chang's tourism between the three groups at the level of 0.05. However, there were no mean differences of tourist satisfactions in regard to transportation, attractions and accommodation. Finally, the study found the differences in the tendencies of repeat visits to Koh Chang between the three groups at the significance level of 0.05.

Keywords: Satisfaction, Experiences, Koh Chang, Trat Province



Don Sur 12
2020 12

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้ด้วยดี จากความอนุเคราะห์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ ดังนี้

ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย รวมทั้งให้คำแนะนำและช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ทุกขั้นตอนเสมอมา

พร้อมนี้ ขอกราบขอบพระคุณประธานกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ และกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่กรุณาให้ข้อสังเกต และคำแนะนำ แลให้ข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ และ ผู้ทรงคุณวุฒิประจำหลักสูตรทุกท่าน ที่ช่วยประสิทธิ์ประสาทวิชาและถ่ายทอดองค์ความรู้ แลข้อเสนอแนะตลอดระยะเวลาการศึกษา ขอขอบคุณสำนักงานเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง ที่อนุเคราะห์ให้ผู้วิจัยได้เข้าไปเก็บข้อมูล และขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป รวมทั้ง เจ้าหน้าที่อุทยานหมู่เกาะช้าง ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ พนักงาน และคนท้องถิ่น ที่ให้ความเมตตาให้ข้อมูล และขอบคุณเพื่อนนักศึกษาชาวไทย และนักศึกษาชาวจีน รุ่น 65 ที่ทำงานหนักในระหว่างผู้วิจัยมาเรียน และขอขอบคุณอีกหลายท่านที่ไม่ได้เอ่ยนาม ไว้ ณ โอกาสนี้

คุณประโยชน์และคุณความดีใดๆ อันพึงได้จากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นสิ่งบูชา พระคุณบิดา มารดา พี่ น้อง บุรพคณาจารย์ผู้ประสาทความรู้ และผู้มีพระคุณที่อยู่เบื้องหลังในความสำเร็จทุกท่าน ส่วนข้อผิดพลาดประการใดผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียว

ศศินันท์ ภัคดิโพธิบุรพ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ณ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ท
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.5 ปัญหาการวิจัย.....	3
1.6 ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	4
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสบการณ์.....	6
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ.....	14
2.4 ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ.....	15
2.5 ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	19
2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเกาะช้าง.....	22
2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
2.8 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	47
3. วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	48
3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	48
3.2 การกำหนดขนาดและการสุ่มตัวอย่าง.....	48
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	49
3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	53
4. ผลการวิจัย.....	54
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ.....	54
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ.....	56
4.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	59
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ.....	66
4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	69
4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ..	79
4.7 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	80
5. บทสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	81
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	82
5.2 อภิปรายผล.....	84
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	87
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	90
บรรณานุกรม.....	91
ภาคผนวก.....	99
ก แบบสอบถามสำหรับงานวิจัยภาษาไทย.....	100
ข แบบสอบถามสำหรับงานวิจัยภาษาอังกฤษ.....	105
ค ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม.....	110
ง ภาพการลงพื้นที่แจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม และการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง..	113
ประวัติผู้เขียน.....	119

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงรายได้รวมจากนักท่องเที่ยวกลุ่มพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด.....	1
2.1 สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในเกาะช้าง พ.ศ. 2562 – 2565.....	28
2.2 สรุปผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่นำไปสู่งานวิจัยในครั้งนี้....	43
2.3 สรุปผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่นำไปสู่งานวิจัยในครั้งนี้....	47
4.1 การแสดงข้อมูล จำนวน ร้อยละ ปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม.....	54
4.2 การแสดงข้อมูล ค่าเฉลี่ยรวม และระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในภาพรวม.....	56
4.3 การแสดงข้อมูล ค่าเฉลี่ย และระดับประสบการณ์ โดยจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม.....	58
4.4 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสบการณ์ด้านการเรียนรู้.....	59
4.5 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การเรียนรู้กับนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง.	60
4.6 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง.	60
4.7 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว.....	60
4.8 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การท่องเที่ยวถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่ง..	61
4.9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสบการณ์ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน.....	61
4.10 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยว...	61
4.11 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์.....	62
4.12 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสบการณ์ด้านการผ่อนคลาย.....	62
4.13 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การรู้สึกว่าการมาเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเอง.....	63
4.14 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งนี้รู้สึกไม่จำเจและได้พบสิ่งแปลกใหม่	63
4.15 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตร.....	63
4.16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสบการณ์ด้านสุนทรียภาพ.....	64
4.17 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติ.....	64
4.18 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำ...	65
4.19 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์และแตกต่าง.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.20 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับบรรยากาศและสถานที่ท่องเที่ยว.....	65
4.21 การแสดงข้อมูล ค่าเฉลี่ยรวม และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวม.....	66
4.22 การแสดงข้อมูล ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยวจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม	68
4.23 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจ.....	70
4.24 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางทะเล.....	70
4.25 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ.....	70
4.26 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม.....	71
4.27 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน.....	71
4.28 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นบนเกาะช้าง.....	71
4.29 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่ออาหารไทยบนเกาะช้าง.....	72
4.30 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว.....	72
4.31 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล.....	73
4.32 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ.....	73
4.33 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อมัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นในการทำกิจกรรม.....	73
4.34 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อแหล่งสินค้าของฝากของที่ระลึก.....	74
4.35 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน.....	74
4.36 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสภาพการคมนาคม.....	74
4.37 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง	75
4.38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	75
4.39 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว.....	76
4.40 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยเพียงพอ.....	76
4.41 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อบริการห้องน้ำ-ห้องสุขาที่สะอาดสวยงามเพียงพอ..	76
4.42 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถึงขยะที่แยกประเภทขยะ ชัดเจนเพียงพอ.....	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.43 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อร้านอาหารเพียงพอ.....	77
4.44 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อร้านค้าต่างๆ เพียงพอ.....	77
4.45 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยว.....	78
4.46 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ.....	78
4.47 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง.....	78
4.48 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อมีที่พักให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ.....	79
4.49 การแสดงข้อมูล ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำในภาพรวม.....	79
4.50 การแสดงข้อมูล ร้อยละ แนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำ โดยจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม.....	80

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	47

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากการคาดคะเนแนวโน้มสถานการณ์โลก ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 – 2566 สรุปรายโดยองค์การ UNWTO (2023) บ่งชี้ว่า ในปัจจุบันการท่องเที่ยวในแถบของภูมิภาคตะวันออกกลาง ระหว่างภูมิภาคเอเชีย และยุโรป ขยับขึ้นเป็น 5% จากปี พ.ศ. 2565 ขณะเดียวกัน ทางฝั่งของภูมิภาคเอเชีย และแปซิฟิก ยังคงค่อยๆ เติบโต ส่งผลให้ ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยได้กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้มีชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยแล้ว ตั้งแต่ (1 ม.ค. - 10 ก.ย. 2566) จำนวนทั้งสิ้น 18,530,280 คน และพบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาว มาเลเซียมากที่สุด รองลงมา เป็นชาวจีน อินเดีย และเกาหลี ตามลำดับ โดยสร้างรายได้จากการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวแล้วประมาณ 775,295 ล้านบาท และคาดว่าจะมีแนวโน้มนักท่องเที่ยวและรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ (ข่าวหุ้นธุรกิจ, 2566) โดยเฉพาะรายได้จากการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด ในกลุ่มทะเลตะวันออกของ ประเทศไทย ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นับเป็นมูลค่ามหาศาล โดยที่ผ่านมา ผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยว ประเภทนี้ ส่วนใหญ่แล้ว เป็นชาวเอเชีย ที่มาจาก จีน ไต้หวัน และฮ่องกง ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวจาก ยุโรป มีมากเป็นอันดับ 2 ที่เห็นเด่นชัด คือ มาจาก รัสเซีย ยุโรปตะวันออก สเปน และฟินแลนด์ ตามลำดับ (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562)

ตารางที่ 1.1 แสดงรายได้รวมจากนักท่องเที่ยวกลุ่มพื้นที่ท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด

กลุ่มพื้นที่ท่องเที่ยวทาง ทะเลและชายหาด	รายได้จากนักท่องเที่ยว รวม (ล้านบาท)		รายได้จากนักท่องเที่ยว ชาวไทย (ล้านบาท)		รายได้จากนักท่องเที่ยว ต่างชาติ (ล้านบาท)	
	อันดับ	ร้อยละ	อันดับ	ร้อยละ	อันดับ	ร้อยละ
กลุ่มทะเลตะวันออก	1	20.52	1	16.06	1	23.01
กลุ่มทะเลตะวันตก	4	10.79	3	10.67	4	11.23
กลุ่มทะเลอันดามัน	3	14.88	4	8.65	3	16.49
เกาะทะเลใต้	2	16.67	2	12.27	2	17.80

ที่มา: (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562, น. 34)

สำหรับจังหวัดตราด หรือ “ตราด” เป็นจังหวัดที่ติดกับชายฝั่งทะเลในภาคตะวันออกของประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทะเลและธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และยังเป็นแหล่งผลิตผลไม้ มีสถานอนุสรณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์และการประมงทั้ง 52 เกาะ ที่อยู่ในการดูแลของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะเกาะช้าง ซึ่งเป็นเกาะขนาดใหญ่ อันดับที่สองของประเทศ

มีเนื้อที่ประมาณ 650 ตารางกิโลเมตร (สำนักงานพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2 ศรีราชา, 2557) และมีนักท่องเที่ยวมาเป็นจำนวนมาก เมื่อเทียบกับช่วงสถานการณ์ปกติ ตั้งแต่ ปี 2553 ได้มีจำนวนนักท่องเที่ยว 436,647 คน ต่อมาเพิ่มเป็น จำนวน 1,208,844 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 3,281.76 ล้านบาท จนเพิ่มเป็นจำนวน 13,090.36 ล้านบาท ในปี 2561 (ชวลีย์ ณ ถลาง, 2564) และเมื่อสถานการณ์ โควิดคลี่คลาย ยิ่งส่งผลให้มีนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น โดยล่าสุด ในปี 2566 นี้ ได้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนบนเกาะช้างแล้วจำนวน 174,737 คน เป็นชาวไทย จำนวน 105,856 คน ชาวต่างชาติ จำนวน 68,881 คน และสร้างรายได้เข้าสู่เกาะช้างจังหวัดตราดถึง 17,282,74 ล้านบาท (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2566)

อย่างไรแล้ว ตัวชี้วัดทางด้านจำนวนของนักท่องเที่ยวและรายได้ดังกล่าวนี้ เป็นเพียงการชี้วัดในเชิงปริมาณ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องชี้วัดในเชิงคุณภาพ เพื่อสะท้อนถึงความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีของนักท่องเที่ยวต่อไป ทั้งยังเป็นการวัดผลความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยวต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ครอบคลุมในทุกด้าน (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2565) โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป ที่หลงใหลและชื่นชอบการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดประเภทเกาะของไทย ซึ่งควรที่จะได้รับการส่งเสริม และสร้างการเรียนรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเกาะช้าง เพื่อหาวิธีที่จะรักษากลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม และเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดของประเทศอีกด้วย

ดังนั้นการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราดระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาตินั้น จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสำหรับทุกๆ จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เพื่อที่จะรักษารัฐกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้มีความอยู่รอด และควรเข้าใจถึงประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้างที่แตกต่างกัน เพราะเป็นส่วนช่วยส่งเสริม ความพึงพอใจ และเพื่อค้นหาประสบการณ์ที่ดีของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการบอกปากต่อปาก และเป็นผลทำให้เกิดการมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวนั้นอีก (อัศวิน แสงพิบูล, 2562) อันจะนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง ทั้งนี้ เพื่อสามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งสามกลุ่มได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยกระตุ้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และเป็นประโยชน์ในแง่ของสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่ สามารถนำข้อมูลมาปรับใช้ในการจัดการด้านการท่องเที่ยว เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาที่ได้รับผลกระทบ และก่อให้เกิดความสมดุลในการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด อย่างยั่งยืนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป

1.2.3 เพื่อศึกษาแนวโน้มการกลับมาเยือนซ้ำและนำมาเปรียบเทียบ 3 กลุ่ม

1.3 สมมติฐานของการวิจัย

1.3.1 นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ทั้ง 4 ด้าน แตกต่างกัน

1.3.2 นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ทั้ง 5 ด้าน แตกต่างกัน

1.3.3 นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างของจังหวัดตราด แตกต่างกัน

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยจะเน้นการวิจัยในบริเวณหาดทรายขาว เพราะสถานที่แห่งนี้ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และ พักอยู่ในสถานที่แห่งนี้เป็นจำนวนมาก และเป็นพื้นที่ ที่มีนักท่องเที่ยวพลุกพล่านมาซื้อของบนหาดแห่งนี้

1.4.2 ขอบเขตด้านกลุ่มประชากรศาสตร์ที่ศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จ.ตราด รวมทั้งสิ้น จำนวน 400 คน

1.4.3 ขอบเขตด้านเนื้อหา เป็นการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยได้ศึกษาในด้านประชากรศาสตร์และข้อมูลสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ขึ้นขอบการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด และได้ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเกาะช้าง ศึกษาการทบทวนแนวคิดทฤษฎีของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ ประสบการณ์การท่องเที่ยว และการกลับมาเยือนซ้ำ ตลอดจนได้ศึกษาข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเกาะช้าง จ.ตราด และได้ศึกษาความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับใช้ให้สอดคล้องและครอบคลุมกับวัตถุประสงค์สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้

1.4.4 ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2566

1.5 ปัญหาการวิจัย

1.5.1 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะในแต่ละด้านบนเกาะช้าง จ.ตราด เป็นอย่างไร

1.5.2 ประสบการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่ม ที่ได้เรียนรู้ต่อแหล่งท่องเที่ยวที่ดีในแต่ละด้านบนเกาะช้าง จ.ตราด เป็นอย่างไร

1.6 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1.6.1 ทำให้องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้าง และผู้ประกอบการท่องเที่ยว ได้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่ม ที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ในด้านต่างๆ

1.6.2 องค์กรการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้าง และผู้ประกอบการท่องเที่ยว ได้เรียนรู้ถึงประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในประเด็นต่างๆ

1.6.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์กรการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้าง และผู้ประกอบการ สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาประเทศไทยและการท่องเที่ยวในเกาะช้างของจังหวัดตราดเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม (ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งเพศหญิงและเพศชาย จากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ได้ในเกาะช้าง แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้ (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2565)

แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยวโดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อท่องเที่ยวเพลิดเพลิน และนันทนาการ ในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาเรียนรู้ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ได้แก่ การดำน้ำดูปะการัง การเล่นน้ำเที่ยวชมชายหาดและทะเล การตกปลาพายเรือ เป็นต้น (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

คุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะที่มีองค์ประกอบ 3 ประการ คือ 1) คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย 2) ศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 3) การบริหารจัดการ (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

การท่องเที่ยวอย่างพอเพียง หมายถึง 1) ความพอประมาณ 2) ความมีเหตุผล 3) มีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี นอกจากนี้คุณลักษณะ 3 ประการ ยังมีเงื่อนไขการปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ และสังคมมีความสุข คือ 1) เงื่อนไขรอบความรู้ 2) เงื่อนไข คุณธรรม (MGR ONLINE, 2550)

นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งเพศหญิงและเพศชายที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาดในเกาะช้าง จ.ตราด โดยมีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป มีภาษาและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน และพักอยู่บนเกาะช้างอย่างน้อย 1 คืน ในช่วง เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2566

นักท่องเที่ยวอายุ 25 ปี ขึ้นไป หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งเพศหญิงและเพศชายที่เข้ามาเที่ยวบนเกาะช้าง และพักค้างคืนบนเกาะอย่างน้อย 1 คืน มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยว Gen Y มีอายุระหว่าง 25 - 39 ปี หรือเรียกว่ากลุ่มประชากรวัยทำงาน กลุ่มนักท่องเที่ยว Gen X มีอายุระหว่าง 40 - 54 ปี หรือเรียกว่ากลุ่มประชากรวัยผู้ใหญ่ กลุ่มนักท่องเที่ยว Gen B มีอายุ 55 ปีขึ้นไป หรือเรียกว่ากลุ่มประชากรวัยผู้สูงอายุ ซึ่งทั้ง 3 กลุ่มนี้ จะเป็นกลุ่มที่เข้ามาเที่ยวเป็นจำนวนมากสุดบนเกาะช้างทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก และถือเป็นกลุ่มที่มีคุณภาพและมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการจับจ่ายสูง เพราะอยู่ในวัยทำงานและมีรายได้สูงนั่นเอง (จีระศักดิ์ คำสุริย์ และคณะ, 2563)

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจาก ภาคเหนือ ภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคกลาง และภาคใต้ เพื่อวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาจากต่างประเทศของทวีปเอเชีย เพื่อวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ซึ่งส่วนใหญ่แล้ว เป็นชาวอาเซียนและชาวเอเชียตะวันออกเฉียง

นักท่องเที่ยวชาวยุโรป หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาจากทวีปยุโรป เพื่อวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวและพักผ่อนบนเกาะช้างของจังหวัดตราด โดยส่วนใหญ่แล้ว เป็นชาวเยอรมัน ชาวฝรั่งเศส ฮอลแลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ และ ฟินแลนด์ ตามลำดับ

ปัจจัยช่องทางการรับสื่อ หมายถึง ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งเพศหญิงและเพศชายรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของเกาะช้าง จังหวัดตราด จนให้นักท่องเที่ยวได้มาเยือนและท่องเที่ยวในเกาะช้าง อาทิเช่น ช่องทางที่รับรู้ผ่านทางสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งเพศหญิงและเพศชายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในประเด็นต่างๆ เช่น ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พักแรมในแหล่งท่องเที่ยว ด้วยระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

ประสบการณ์ หมายถึง ประสบการณ์การท่องเที่ยวภายในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวที่ได้เข้าถึงความคิดหรืออารมณ์ความรู้สึกผ่านทางประสาทสัมผัส จิตใจ เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน และผ่อนคลายไปกับสุนทรียภาพ หรือกิจกรรมในการท่องเที่ยวที่ได้เรียนรู้ในพื้นที่ด้วยระดับประสบการณ์ที่แตกต่างกัน (นพดล จิตดารธรรม, 2562)

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การกำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการวิจัยเป็นไปตามแนวคิดทฤษฎีรวมถึง หลักสถิติอย่างถูกต้องเหมาะสม จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนกล่าวถึงและอ้างอิง สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการ สืบหาความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอตามลำดับต่อไปนี้

- (2.1) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสบการณ์
- (2.2) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- (2.3) แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ
- (2.4) ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ
- (2.5) ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว
- (2.6) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเกาะช้าง
- (2.7) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- (2.8) กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสบการณ์

2.1.1 ความหมายของประสบการณ์

จากการทบทวนแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และนักวิจัย หลายท่าน ได้ให้ความหมายของประสบการณ์ ไว้ดังนี้

พจนานุกรม Chambers 20th Century อธิบายความหมายของประสบการณ์คำนี้ไว้ว่า “ความคุ้นเคยในทางปฏิบัติกับเรื่องใดๆ ที่ได้รับจากการตามรอย : การสังเกตส่วนตัวหรือทั่วไปที่ยาวนานและ หลากหลาย : ภูมิปัญญาที่ได้มาจากการเปลี่ยนแปลงและการทดลองของชีวิต : การผ่านเหตุการณ์หรือเส้นทาง ของเหตุการณ์ใดๆ ที่คนๆ หนึ่งได้รับผลกระทบ : เหตุการณ์ที่ผ่านไปแล้ว : สิ่งที่ได้รับ โดยจิตเป็นการรับรู้ทาง ผัสสะหรือความรู้”

นอกจากนี้ บุษยมาศ แสงเงิน (2563) ยังได้ให้ความหมายของประสบการณ์ ไว้ว่า ประสบการณ์ คือ การที่ได้ประสบมาด้วยตนเอง ความเข้าใจ ความรู้ ความชำนาญ ประสบการณ์ตรง การผ่านสิ่งต่างๆ มา ประสบการณ์มีตั้งแต่เริ่มแรก เช่น ประสบการณ์การศึกษา ประสบการณ์ชีวิต ประสบการณ์การทำงาน ประสบการณ์มีทั้งการผ่านเรื่องดีหรือร้ายมา

นอกจากนี้ในการสร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวยังสามารถแบ่งได้เป็น 3 ระยะ คือ 1. ระยะ ก่อนการใช้บริการ หมายถึง ประสบการณ์ในกระบวนการก่อนการท่องเที่ยวจากจุดสัมผัส ได้แก่ การหาข้อมูล

เพื่อการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่หาข้อมูลในเว็บไซต์ ซักถามจากเพื่อน หรือญาติที่เคยมาเที่ยวจึงทำให้ตัดสินใจอยากมาเที่ยว 2. ระยะระหว่างการใช้บริการ เป็นการส่งมอบประสบการณ์ในกระบวนการระหว่างการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญที่สุดของการส่งมอบประสบการณ์เป็นจุดที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกิจการกับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยว 3. ระยะหลังการใช้บริการ เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางกลับมีการสร้างความประทับใจกระตุ้นให้เกิดการบอกต่อความประทับใจผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ มีการให้ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องและควรมีการประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและบริการเมื่อนักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดีแล้ว จะเกิดการบอกต่อและกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวนั้นอีก

2.1.2 ความหมายเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยว

Uriely (2005) ได้ให้ความหมายของ “ประสบการณ์การท่องเที่ยว” ไว้ว่า เป็นประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวจากการพักผ่อนหย่อนใจ และการท่องเที่ยวสามารถอธิบายได้ว่าเป็นประสบการณ์เกี่ยวกับความรู้สึกของสภาพทางจิตใจของผู้เข้าชมหรือผู้มีส่วนร่วมหรือนักท่องเที่ยว

Chen and Petrick (2013) ได้ทำการวิจัยพบว่า “ประสบการณ์การท่องเที่ยว” ในด้านการพักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวเป็นไปในแบบสื่อประสม ซึ่งผู้ศึกษาวิจัยได้ศึกษาไว้ 5 ขั้นตอนที่แตกต่างกัน และมีปฏิสัมพันธ์กัน ดังนี้ (1) ระยะความคาดหวังของการท่องเที่ยว (2) การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว (3) กิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว (4) การเดินทางกลับจากการท่องเที่ยว (5) ช่วงความทรงจำจากการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ภัทรพร ทิมแดง และดร.วินัย ปัญจจรงค์ดี ยังได้ให้ความรู้ที่น่าสนใจเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่นำมาประยุกต์ใช้ในการตลาดไว้ เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยว (อุปสงค์) และการจัดองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (อุปทาน) ให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยให้ความสำคัญของส่วนประสมการตลาดเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงการตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งหากการศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว เช่น การผลิต การบริโภคสินค้า การบริการ และส่งเสริมให้เกิดนักท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบสำคัญ คือ อุปสงค์ และอุปทานทางการท่องเที่ยว ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Northern Ireland Tourist Board ศึกษาไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ต้องมีลักษณะ คือ 1. การจัดกลุ่มของพื้นที่เพื่อจูงใจให้คนมาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอย 2. การผสมผสานรูปแบบที่แตกต่าง เพื่อสร้างประสบการณ์และความทรงจำที่ดี 3. การบอกเล่าเรื่องราวผ่านวัฒนธรรมท้องถิ่นและมรดกที่มีชีวิตสู่ประสบการณ์ 4. การรวบรวมประสบการณ์ของท้องถิ่นเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่นักท่องเที่ยว 5. การใช้ผลิตภัณฑ์เชิงประสบการณ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว 6. การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับรูปแบบของชุมชนหรือท้องถิ่น 7. การร่วมมือเพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง 8. การสร้างแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นเพื่อให้ได้รับประสบการณ์เฉพาะ 9. รู้ถึงประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวต้องการและทำให้เกิดขึ้น 10. การร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว (ณรงค์ พลธิรักษ์ และ ปริญญา นาคปฐม, 2560, น. 11)

2.1.3 ความหมายประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว

Clawson and Knetsch (1966) ได้ให้ความหมายประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว หมายถึง เป็นประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับจุดหมายปลายทางอย่างไร เช่น ประสบการณ์ของกิจกรรมการท่องเที่ยว เริ่มเกิดขึ้นก่อนการเดินทางในขั้นตอนของการวางแผนล่วงหน้าก่อนการเดินทางและการเตรียมตัวและยังคงดำเนินการต่อไปหลังจากที่นักท่องเที่ยวได้รับผลตอบแทนจากประสบการณ์และการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงจากแหล่งท่องเที่ยวหรือระหว่างการเดินทาง

Burke and Resnick (2000) ได้กล่าวถึง ความหมายประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวไว้ว่า เป็นประสบการณ์ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวหรือนักเดินทางบุคคลหรือกลุ่มคนทั่วไปที่ได้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งจากการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดยใช้ทั้งเหตุและผลรวมไปถึงอารมณ์ในการตัดสินใจด้วยเหตุผลต่างๆ ในเรื่องของค่าใช้จ่ายความน่าเชื่อถือ เวลาสถานที่ท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวที่พักและการบริการที่ได้รับรู้จากการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวสามารถทำให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงข้อมูลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในเวลาเดียวกัน

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวนั้นมีอิทธิพลต่อการรับรู้ในสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมหรือแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมของจุดหมายปลายทางที่อาจส่งผลกระทบต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย และทำให้ทราบถึงพฤติกรรม อารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด ความตื่นตัว และทัศนคติแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดความผ่อนคลาย ถือเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้ที่เกิดจากการทดลอง และเกิดจากประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงอยู่ของมนุษย์ตามมุมมองในแนวคิดทฤษฎีของตรรกะหรือเพื่อยืนยันหรือบอกเป็นนัยว่ามีอยู่จริง ดังนั้นประสบการณ์จึงเกี่ยวข้องกับการค้นหาประสบการณ์และความถูกต้องของชีวิตตนเองและของผู้อื่นได้ด้วย

สำหรับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่จะนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นแนวคิดของ ปราณี เอี่ยมละออภักดี ในปี 2548 โดยเฉพาะประสบการณ์ด้านการพักผ่อนและการท่องเที่ยว ที่มีองค์ประกอบสำคัญ คือ ความรู้สึกและคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับเมื่อเลือกมาทำกิจกรรมท่องเที่ยวแล้วรู้สึกมีความแตกต่างจากที่อื่นที่เคยได้สัมผัสมาแล้ว และยังเป็นการศึกษาประสบการณ์การท่องเที่ยวที่จำเป็นต้องผนวกทั้งประสบการณ์การพักผ่อน ตลอดจนการเดินทาง และทำกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วย (นพดล จินดาธรรม, 2562) รวมถึงได้นำแนวคิดของ นพดล จินดาธรรม ปี 2562 คือ องค์ประกอบ 4Es มาปรับใช้ในงานวิจัยเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้างด้วย ซึ่งมีความสำคัญต่อการจัดการการท่องเที่ยวและส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่จะได้รับในแต่ละด้าน และช่วยก่อให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำ และบอกต่อได้ด้วย ดังนี้

1E (Education) ประสบการณ์ด้านการเรียนรู้ภายในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวซึ่งจะได้ความรู้ ทักษะ หรือความพึงใจที่เป็นธรรมชาติและสิ่งแปลกใหม่จากการปรับปรุงในสิ่งที่มีอยู่ภายในแหล่งท่องเที่ยว สิ่งนี้จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเกาะช้างของจังหวัดตราดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัยได้ ตลอดจนช่วยเสริมการเรียนรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับธรรมชาติและวัฒนธรรมภายในเกาะช้าง สามารถช่วยเพิ่มความสุขในการท่องเที่ยวกับบรรยากาศที่แสนสบายและเป็นธรรมชาติ โดยการเรียนรู้จะทำให้ได้เข้าใจ

ถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของคนท้องถิ่น และเข้าใจถึงความสำคัญของการอนุรักษ์และปกป้องธรรมชาติได้ นอกจากนี้การเรียนรู้ต่างๆ ของนักท่องเที่ยวยังช่วยนำมาใช้ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย เช่น การดำน้ำดูปะการัง การตกปลา การเดินป่าดูนก และอื่นๆ (PROJECT ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล, 2563)

2E (Entertainment) ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน คือ การปล่อยอารมณ์ให้อยู่กับสิ่งที่ชอบใจไม่รู้จักเบื่อ เช่น การเพลิดเพลินกับธรรมชาติรอบข้างบนเกาะช้าง ซึ่งควรจะต้องมีความสวยงาม และมีความหลากหลายของธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่น่าเรียนรู้ต่อการท่องเที่ยวภายในเกาะ จึงจะทำให้นักท่องเที่ยวมีความสนุกสนานเพลิดเพลิน และได้สัมผัสกับบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ได้สนุกกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความแตกต่างจากในชีวิตประจำวัน (ธนพล แก้วสังข์, 2564, น. 23) นอกจากนี้การท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว ยังช่วยให้เห็นความแตกต่างในวิถีชีวิตของคนบนเกาะอีกด้วย ซึ่งมักจะสะท้อนถึงการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่มีทรัพยากรอยู่อย่างจำกัด ไม่ว่าจะเป็นการอยู่ใกล้ชิดกับทะเล การติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติของพวกเขา ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงเป็นการได้ไปสัมผัสและปรับตัวและเข้าใจความหลากหลายของโลกอีกด้วย (บ้านจอมยุทธ, ม.ป.ป.)

3E (Escapism) ประสบการณ์ด้านการผ่อนคลายของนักท่องเที่ยวที่จะได้บำบัดจิตใจด้วยการท่องเที่ยวทางทะเลหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ธรรมชาติบำบัด ซึ่งสามารถนำมาใช้ให้เกิดการผ่อนคลายและความสงบจดจ่อกับสิ่งต่างๆ รอบตัวมากขึ้น เช่น การได้ฟังเสียงคลื่นจากทะเล เสียงนกและสัตว์อื่นๆ การได้กลิ่นของธรรมชาติ และการได้สัมผัสกับอากาศ สายลม และแสงแดดอุ่นๆ หากนักท่องเที่ยวได้รับการผ่อนคลายภายในแหล่งท่องเที่ยวแล้ว จะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับประโยชน์ต่างๆ มากมายตามไปด้วย เพราะการผ่อนคลายจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมและสัมผัสกับธรรมชาติและประวัติศาสตร์หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นได้อย่างเต็มที่ เช่น การดำน้ำดูปะการัง การเดินป่าเที่ยวน้ำตก หรือการชมศิลปะกรรมต่างๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยว (Skyscanner, 2559) อีกทั้ง นักท่องเที่ยวยังได้ผ่อนคลายจากความเครียด ความเหนื่อยล้าของชีวิตประจำวันได้ด้วยการนอนอบแดดบนชายหาด การสูดอากาศบริสุทธิ์ในธรรมชาติ หรือผ่อนคลายไปกับสปาและมาสสาจในเกาะช้าง สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และช่วยขยายความคิดในการเข้าใจถึงวิถีชีวิตและประเพณีของชุมชนในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับคนที่มาจากต่างประเทศ หรือสัมผัสกับสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นใหม่ภายในแหล่งท่องเที่ยว (ธนพล แก้วสังข์, 2564, น. 23) นอกจากนี้ การได้ผ่อนคลายภายในที่พักแรม ยังช่วยให้นักท่องเที่ยวได้นอนหลับอย่างสบาย และเตรียมพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวในวันถัดไป เช่น การมีที่พักที่มีความสะอาด ปลอดภัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และยังช่วยให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสถึงความเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่ปลายทางได้ด้วย รวมถึงการมีที่พักแรมให้เลือกในสไตล์ต่างๆ ก็จะช่วยเพิ่มความสุขให้แก่นักท่องเที่ยวและความผูกพันกับคนที่ไปด้วย เช่น การเลือกที่พักที่มีบริการทำกิจกรรมให้เข้าร่วม ไม่ว่าจะเป็น กิจกรรมการฟื้นฟูสุขภาพ กิจกรรมการทำอาหารร่วมกับคนท้องถิ่น เป็นต้น

4E (Esthetics) ประสบการณ์ด้านสุนทรียภาพ สุนทรียภาพเป็นความรู้สึกที่บริสุทธิ์ เป็นลักษณะของประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในเวลาใดเวลาหนึ่งของการท่องเที่ยว เช่น ความรู้สึกพอใจ ความรู้สึกเพลิดเพลิน และความไม่น่าเบื่อ ซึ่งมีความสำคัญต่อผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวทางทะเลของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันโดยทั่วไปแล้ว นักท่องเที่ยวจะต้องได้สัมผัสกับความงดงามของธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นหาดทรายขาว น้ำทะเลสีฟ้าใส ปะการัง สัตว์น้ำทะเล หินผา หรือพันธุ์พืชต่างๆ ที่อยู่ภายในเกาะ โดยสุนทรียภาพดังกล่าวนี้ ยังช่วยให้นักท่องเที่ยวได้ผ่อนคลายจิตใจและร่างกาย เช่น การได้ชมวิวที่สวยงาม การได้หายใจรับอากาศบริสุทธิ์ ได้พักผ่อนบนชายหาด หรือทำกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การพายเรือ การปั่นจักรยาน การใช้ยานพาหนะท่องเที่ยวรอบเกาะ เป็นต้น นอกจากนี้ สุนทรียภาพในแหล่งท่องเที่ยว ยังช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการให้กับนักท่องเที่ยวได้โดย การชื่นชมธรรมชาติและมนุษย์ เช่น การได้เห็นหินผา หรือเห็นภูเขาที่มีลักษณะต่างๆ ตามธรรมชาติ การได้ชื่นชมพระอาทิตย์ในยามเย็น ได้เห็นการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และเห็นบ้านเรือนหรือที่อยู่อาศัยของคนในชุมชนอันโบราณในเกาะช้าง เป็นต้น (สุจิน สังวาลย์มณีเนตร และคณะ, 2566, น. 9)

2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.2.1 ความหมายของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ เป็นลักษณะด้านจิตวิทยา เป็นทรศนะของความพึงพอใจของมนุษย์ โดยธรรมชาติแล้วมีความแสวงหาความสุขส่วนตัวหรือหลีกเลี่ยงจากความทุกข์ใดๆ นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลายความหมาย ดังนี้

ราชบัณฑิตยสถาน (2546) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า พึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ

อารีรัตน์ วัชรโยธินกุล (2560, น. 30) ได้ให้ความหมายความพึงพอใจไว้ว่า เป็นการแสดงท่าที ความรู้สึก อารมณ์ ซึ่งมีการแสดงออกถึงทางด้านบวกหรือเกิดความรู้สึกที่ดีจากความคาดหวังที่ตั้งไว้ โดยมีปัจจัยแวดล้อมเป็นตัวแปรที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ในการแสดงออก

เชมจิรา ใจตุ้ย (2562, น. 37) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกในทางบวก ความรู้สึกที่ดี หรือความประทับใจของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งและสามารถแสดงออกมาทางพฤติกรรม ซึ่งจะมีความแตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์เดิมหรือประสบการณ์ที่ได้รับมาของแต่ละบุคคล

บุญยวีร์ เดี่ยววานิช (2563, น. 30) กล่าวถึง ความพึงพอใจไว้ว่าเป็นพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมาเมื่อเกิดความรู้สึกยินดีจากการได้รับการตอบสนองตามความต้องการที่ตั้งไว้ แต่หากเกิดความรู้สึกตรงกันข้าม แสดงว่าบุคคลไม่ได้รับการตอบสนองตามความต้องการทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ ซึ่งในแต่ละบุคคลจะมีระดับความพึงพอใจไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบในการให้บริการและความรู้สึกของบุคคลในมิติต่างๆ แต่ละบุคคลจะมีไม่เท่ากัน

รัชตะสรณ์ จันทรวรศิษฐ์ (2564, น. 35) ได้กล่าวเกี่ยวกับความพึงพอใจไว้ว่า เป็นความรู้สึกนึกคิดหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งสามารถเป็นไปในทางที่ดีหรือไม่ดี หรือในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้น สามารถตอบสนองความต้องการแก่บุคคลนั้นๆ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2565, น. 42) ได้สรุปความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึก หรือทัศนคติ ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อันเกิดจากการได้บริโภค หรือได้รับบริการที่ทำให้มีความสุขใจ โดยมีผลจากความแตกต่าง ระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับ

จากความหมายข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง อารมณ์ความรู้สึก รัก ชอบ พึงใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการและแหล่งท่องเที่ยวหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งทั้งจับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถจดจำและนึกถึงเรื่องราวด้วยความรู้สึกเชิงบวกที่ได้รับในมิติต่างๆ ของการท่องเที่ยวและสื่อสารให้ผู้อื่นรับรู้ด้วยการแสดงออกอย่างรู้สึกปิติยินดีของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน

2.2.2 องค์ประกอบของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นจากการรับรู้ การประเมินคุณภาพของการบริการอันเป็นสิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังไว้ว่าจะได้รับการให้บริการ โดยที่ ความพึงพอใจของผู้รับบริการขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 2 ด้าน อันได้แก่ 1. การรับรู้คุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการอันเป็นสิ่งที่ผู้ให้บริการได้สัญญาว่าจะให้ โดยผู้รับบริการมีความคาดหวังต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการของสิ่งที่ได้รับ ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดถึงระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. การรับรู้คุณภาพของการนำเสนอบริการ โดยผู้ให้บริการดำเนินการนำเสนอผ่านการแสดงออกต่างๆ ในกระบวนการบริการ และผู้รับบริการจะประเมินว่าผู้ให้บริการดำเนินการบริการอย่างเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ผู้ให้บริการมีความเต็มใจและจริงใจเพียงใดในการบริการ การรับรู้เหล่านี้ช่วยให้ผู้รับบริการ สามารถประเมินคุณภาพการบริการได้อย่างมีเหตุและผล ซึ่งจะนำไปสู่ความพึงพอใจในการรับบริการ (อเนก สุวรรณบัณฑิต และ ภาสกร อกุลวัฒน์กิจ, 2548, น. 174)

2.2.3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ

ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจช่วยทำให้งานประสบผลสำเร็จได้ด้วยดีนั้น จากการค้นหาได้มีผู้ให้ความหมายและสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ที่ส่งผลทำให้เกิดความพอใจนั้น ได้แก่ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และได้อธิบายไว้ดังนี้

(1) ปัจจัยภายใน อาทิ เช่น (1.1) ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีสิ่งดึงดูดใจที่ให้ผู้เดินทางมาเยี่ยมชม (1.2) ความปลอดภัย หมายถึง นักท่องเที่ยวต่างต้องการความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวทั้งความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน (1.3) โครงสร้างพื้นฐานของสถานที่ท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกหลักๆ ที่สำคัญ (1.4) การมีสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวและที่พักแรมต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งจากภาคเอกชนและรัฐจัดหา มาไว้บริการ (1.5) ร้านจัดจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก หมายถึง จะต้อง มีหน่วยงานเข้ามาควบคุมด้านคุณภาพ มีการกำหนดอัตราราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้าและบริการ (1.6) การโฆษณาเผยแพร่ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง การทำให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็น

ปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว (1.7) ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวจะเป็นตัวกำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ (น้ำฝน จันทรรนวล, 2555)

(2) ปัจจัยภายนอก สุวีร์ณัฐย์ โสภณศิริ (2554) ได้กล่าวถึง เกี่ยวกับปัจจัยภายนอกไว้ว่า เป็นสิ่งที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้ดังนี้ (2.1) ด้านสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในขณะนั้น เพราะมีส่วนสำคัญในการเป็นตัวชี้วัดจำนวนของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศลดลง ดังนั้นเศรษฐกิจที่ดีและความมั่นคงทางการเมืองล้วนมีผลต่อการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว (2.2) ค่านิยมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยวได้ปรับรูปแบบการนำเที่ยวเป็นแพ็คเกจ รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างแบบเหมาจ่ายเบ็ดเตล็ดในระบบประหยัดทำให้นักท่องเที่ยวสามารถจัดการรายละเอียดทางการเงินเพื่อการท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นความนิยมในการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจะไม่ลดลงหากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผู้รับผิดชอบยังสามารถจูงใจให้ผู้คนนำเงินเหลือใช้มาใช้จ่ายเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวได้ (2.3) การขยายเส้นทางคมนาคมในปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ช่วยให้การคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพสูงและความสะดวกรวดเร็ว เช่น รถไฟความเร็วสูง และเครื่องบินที่ทำให้เกิดระบบโครงสร้างการขนส่งมวลชน เป็นต้น (สุวีร์ณัฐย์ โสภณศิริ, 2554)

ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2550 น. 43) ยังได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ คือ (1) กลุ่มปัจจัยที่มีผลก่อนรับบริการ ได้แก่ ภาพลักษณ์กิตติศัพท์ของชื่อเสียงของบริษัท ความเชื่อถือไว้วางใจของบริษัท ค่าบริการค่าใช้จ่ายเพื่อขอรับบริการ และความแปลกใหม่ของการบริการ (2) กลุ่มปัจจัยที่มีผลขณะรับบริการ เช่น ความสะดวกสบายขณะใช้บริการ ความถูกต้องแม่นยำในรายละเอียดขั้นตอนการบริการ กิริยามารยาทที่ดึงดูดใจของผู้ให้บริการ ความซับซ้อนยุ่งยากในขั้นตอนการรับบริการ ความประณีตบรรจงขณะให้บริการ ความเลินเล่อของผู้ให้บริการและฝีมือ ภูมิปัญญาและความสามารถของผู้ให้บริการ (3) กลุ่มปัจจัยที่มีผลหลังการรับบริการแล้ว อาทิเช่น ความสอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าก่อนรับบริการ ความสมบูรณ์ครบถ้วนของการบริการ ความคงเส้นคงวาด้านคุณภาพการบริการ การปฏิบัติต่อคำร้องเรียนของลูกค้า และความคุ้มค่าเงินหรือไม่ของบริการหลังจากลูกค้าได้รับบริการจนครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ ปุณยวีร์ เตียววานิช (2563) ยังได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ โดยพบว่า (1) ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บนเกาะมีความสวยงาม ร่มรื่น มีที่จอดรถอย่างเพียงพอ ความสะอาดของห้องน้ำ มีถังขยะอย่างเพียงพอ (2) ปัจจัยด้านการเดินทาง ได้แก่ มีวิธีการหลากหลายในการเดินทาง มีการเตรียมข้อมูลการเดินทางสำหรับพื้นที่ มาตรฐานของการจัดการจราจร มีทางเท้าสำหรับคนชรา (3) ปัจจัยด้านการบริการ มีการเตรียมข้อมูลการเดินทางสำหรับพื้นที่ (4) ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูด มีสถานที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ ภูมิทัศน์และสถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม มีกิจกรรมที่สร้างความสนุกหลากหลาย มีอาหารและสินค้าของที่ระลึกเพียงพอ เป็นต้น (ปุณยวีร์ เตียววานิช, 2563)

2.2.4 การวัดความพึงพอใจ

การวัดความพึงพอใจอาจกระทำ ได้หลายวิธี และวิธีที่นิยมใช้กันมากที่สุดในงานวิจัย ได้แก่ (1) การใช้แบบสอบถาม โดยมีลักษณะที่ผู้ออกแบบสอบถามนั้นจัดทำขึ้นเพื่อต้องการรับรู้ความคิดเห็น และสามารถทำได้ในการกำหนดคำตอบให้เลือก หรือให้ตอบคำถามอย่างอิสระ และคำถามดังกล่าวนั้น อาจสอบถามความพึงพอใจในด้านต่างๆ ได้ด้วย (2) การสัมภาษณ์ เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการได้ แต่เป็นวิธีการที่ต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญพิเศษของผู้สัมภาษณ์ที่สามารถจูงใจให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ตอบคำถามให้ตรงกับข้อเท็จจริง และการวัดความพึงพอใจโดยวิธีการสัมภาษณ์นั้น นับว่าเป็นวิธีการที่ประหยัดมีประสิทธิภาพ (3) การสังเกต เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจที่สามารถทราบถึงความพึงพอใจได้ โดยการสังเกต เช่น การสังเกตจากพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกจากการพูด การสังเกตสีหน้า กิริยาท่าทาง ซึ่งวิธีนี้จะต้องอาศัยการสังเกตอย่างจริงจังและมีระเบียบแบบแผนอย่างแน่นนอนจึงจะสามารถประเมินถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้อง (ภณิดา ชัยปัญญา, 2541)

นอกจากนี้แล้ว ยังมีตัวอย่างการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะเพื่อวัดระดับความพึงพอใจที่มีต่อการบอกต่อได้ด้วย โดยแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ อาหารของคนท้องถิ่น ด้านพนักงาน และราคา สิ่งแวดล้อมบริเวณเกาะ ความปลอดภัย พนักงานเรือ และกิจกรรม และด้านที่พักแรม เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า การวัดความพึงพอใจนั้นมีหลายวิธี และมีระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันได้ การวัดความพึงพอใจนั้น อาจต้องขึ้นอยู่กับความสะดวก และความเหมาะสม ตลอดจนจุดมุ่งหมายหรือเป้าหมายของการวัด จึงจะส่งผลให้การวัดความพึงพอใจมีประสิทธิภาพน่าเชื่อถือ ดังนั้น สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้เป็น การวัดความพึงพอใจโดยใช้แบบสอบถามเป็นลักษณะให้เลือกตอบซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดนั่นเอง

สำหรับการวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวบนเกาะช้าง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาครั้งนี้นั้น นำมาจากแนวคิดทฤษฎีของ Tourism Western Australia (2008) คือ องค์ประกอบการท่องเที่ยว 5A's ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเยือนบนเกาะช้าง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแต่ละด้านที่สำคัญดังนี้

(1) ในด้านสิ่งดึงดูดใจของการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง รวมถึงกิจกรรมที่มนุษย์จัดขึ้นนั้น จะเป็นสาเหตุทำให้นักท่องเที่ยว เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเพลิดเพลินไปกับสิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม หรือสิ่งดึงดูดใจที่มนุษย์สร้างขึ้น และอื่นๆ

(2) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเรียนรู้และความสนุกสนาน อาทิเช่น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจับจ่ายใช้สอยภายในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมทางทะเล กิจกรรมทางธรรมชาติ และกิจกรรมอื่นๆ

(3) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระยะทางจากตัวเมือง ลักษณะของการเดินทาง และสภาพของเส้นทางที่เอื้ออำนวยนั้นมากนักน้อยเพียงใด ซึ่งตัวแปรที่ใช้ประเมินอาจพิจารณาได้จากความสะดวก และอุปสรรคหรือสิ่งกีดขวาง นอกจากนี้แล้ว การเข้าถึงในแหล่งท่องเที่ยว ยังหมายถึง สิ่งที่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักและเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายยิ่งขึ้น เช่น การลงเว็บไซต์ และอื่นๆ เป็นต้น

(4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก หรือสิ่งบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวและระบบสาธารณูปการที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายรู้สึกปลอดภัยมากยิ่งขึ้น เช่น ในด้านที่พักแรม ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานเริงรมย์ สถานบริการอื่นๆ ระบบไฟฟ้า

และน้ำประปาที่เพียงพอ โทรศัพท์ สถานรักษาพยาบาล สถานีตำรวจ หรือระบบรักษาความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ด้านที่พักแรม ในสถานที่ท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักแรมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งมีความหลากหลายของที่พักให้เลือกด้วยคุณภาพมาตรฐาน อาทิเช่น โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ ฯลฯ ส่วนในด้านราคาและการบริการนั้น ควรมีความเหมาะสมต่อสถานที่ และอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนัก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายและมีความปลอดภัยมากขึ้น

สรุปจากความหมายและความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยจึงนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบบสอบถามเพื่อค้นหาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด โดยมีทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พักแรม เพราะปัจจัยเหล่านี้ ถือเป็นหัวใจสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ บนเกาะช้าง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมต่อความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่อไปได้ ด้วย (อารยา สุวรรณสุจริต, 2560)

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ

จุฑามาศ กันทพลธิติมา, (2560, น. 23) ได้กล่าวว่า การกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวแสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจในประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งก่อน และได้แบ่งประเภทของความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวไว้ 4 แบบ ดังนี้

(1) Latent กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในประสบการณ์การท่องเที่ยวมาก แต่ไม่สามารถจะกลับมาไปเที่ยวซ้ำได้อีก เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวนั้น เป็นประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิตที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีราคาแพง

(2) High กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในระดับสูง และจะกลับไปเที่ยวซ้ำเสมอ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังเป็นผู้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยการบอกต่อถึงความประทับใจหรือสิ่งที่ดีในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ

(3) Low กล่าวคือ ไม่มีความภักดีหรือความภักดีในระดับต่ำ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ อาจเกิดขึ้นจากความไม่พอใจในประสบการณ์ที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวและไม่คิดจะกลับไปเที่ยวซ้ำอีก

(4) Spurious กล่าวคือ นักท่องเที่ยวกลับไปเที่ยวซ้ำด้วยเหตุผลอื่นนอกเหนือจากความพึงพอใจหรือความภักดี ซึ่งเหตุผลนี้อาจเป็นเพราะความประสงค์ของลูกและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ลูกชื่นชอบจึงเลือกไป ดังนั้นหากจำนวนของกลุ่มนักท่องเที่ยวนี้นลดลง มิได้เป็นสิ่งบ่งชี้ว่าแหล่งท่องเที่ยวนั้นขาดความนิยมเพราะเป็นเพียงกลุ่มที่มาเที่ยวด้วยเหตุผลเพราะความจำเป็นไม่ใช่ความชอบของกลุ่มที่แท้จริงแต่อย่างใด

ดังนั้น ความตั้งใจในการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว ถือเป็นปัจจัยสำคัญในด้านการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในการทำนายพฤติกรรมในอนาคต เพราะความตั้งใจของการกลับมาเที่ยวซ้ำ เป็นสภาวะการรู้คิดที่สะท้อนให้เห็นถึงแผนการของนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวนั้นอีกภายในกรอบเวลาที่

กำหนด เพราะฉะนั้นในด้านการท่องเที่ยว หากสามารถเข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวแล้ว ก็จะสามารถทำนายพฤติกรรมมารมาเที่ยวซ้ำในอนาคตได้อย่างแม่นยำ

สำหรับบริบทของแนวโน้มการท่องเที่ยว หรือระดับพันธะสัญญาของนักท่องเที่ยวที่จะกลับมาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิมอีกครั้ง จากการศึกษาของ จุฑามาศ กันทพลธิติมา (2560, น.23) ได้ให้ความเห็นว่า หากเราสามารถสร้างปัจจัยที่มีอำนาจในการทำนายพฤติกรรมความตั้งใจของนักท่องเที่ยวในกลุ่มใดแล้ว ก็จะสามารถทราบพฤติกรรมที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคตตามพฤติกรรมความตั้งใจทำให้องค์กรหรือหน่วยงานในแหล่งท่องเที่ยว สามารถจัดรูปแบบการบริการหรือปัจจัยอื่นๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เมื่อความต้องการถูกตอบสนองก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจและมีพฤติกรรมความตั้งใจในทางบวกต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำครั้งต่อไป (จุฑามาศ กันทพลธิติมา, 2560)

2.4 ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ

2.4.1 ความหมายของแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ

เกาะ ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 หมายถึง ส่วนของแผ่นดินที่มีน้ำล้อมรอบโดยตลอด และมีขนาดเล็กกว่าแผ่นดินที่เป็นทวีป ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษ คือ island, isle และ islet (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

กฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยกฎหมายทะเล ได้ให้ความหมายของเกาะว่า เป็นบริเวณแผ่นดินที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติมีน้ำล้อมรอบและจะต้องอยู่เหนือน้ำ ในช่วงเวลาที่น้ำขึ้นสูงสุด ซึ่งแต่ละเกาะจะมีอาณาเขตพื้นที่เป็นของเกาะเอง ไม่นับรวมหินโสโครก ที่มีมนุษย์ไม่สามารถอาศัยอยู่ได้ (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ให้ความหมายของเกาะ ไว้ว่า เป็นส่วนของแผ่นดินที่มีน้ำล้อมรอบตลอดเวลา โดยตัวเกาะจะต้องมีแผ่นดินที่พื้นผิวน้ำ ในขณะที่น้ำขึ้นสูงสุด โดยระบบนิเวศบนเกาะจะไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบนิเวศบนบกของแผ่นดินใหญ่ หรือเกาะอื่นได้ เว้นแต่จะอาศัยการเชื่อมต่อทางน้ำหรือทางอากาศเท่านั้น ทั้งนี้เกาะอาจอยู่ในทะเล แม่น้ำ หรือที่ลุ่มน้ำขัง เช่น บึง หรือทะเลสาบ (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

นอกจากนี้ สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2552) ยังได้อธิบายถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะไว้ว่า แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ เป็นสถานที่ที่เปิดให้มีการท่องเที่ยว มีทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางมาเยือน เพื่อความเพลิดเพลิน การนันทนาการ และกิจกรรมเพื่อการศึกษาความรู้ในรูปแบบใกล้ชิดธรรมชาติ เช่น กิจกรรมดำน้ำ ดูปะการัง ดูสัตว์ทะเล การเล่นน้ำ การเดินป่าดูนก เป็นต้น ซึ่งจะพิจารณาเฉพาะเกาะที่อยู่ในทะเลเท่านั้น (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

2.4.2 ประเภทของแหล่งธรรมชาติประเภทเกาะ

แหล่งธรรมชาติประเภทเกาะ สามารถจำแนกออกตามสภาพการพัฒนาได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ 1 แหล่งธรรมชาติประเภทเกาะที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ จะมีลักษณะที่มีการพัฒนาโดยมนุษย์แล้ว มีผู้รู้จักและเข้าไปท่องเที่ยวยังเกาะเหล่านี้แล้ว ซึ่งในกรณีนี้จะมีการประเมินแหล่งธรรมชาติประเภทเกาะไว้แล้ว สำหรับเกาะที่มีการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวหรือจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวอยู่ในปัจจุบัน การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะจะต้องประเมิน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย (2) ศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เช่น ศักยภาพในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การเข้าถึง ความปลอดภัย ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว (3) การบริหารจัดการ เช่น การจัดการด้านการอนุรักษ์และรักษาสีงแวดล้อม การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

ประเภทที่ 2 แหล่งธรรมชาติประเภทเกาะที่ยังไม่มีการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ จะมีลักษณะที่ยังไม่มีผู้คนรู้จัก หรือยังไม่มีผู้บุกเบิกพัฒนาเปลี่ยนแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมักจะเป็นเกาะขนาดกลางหรือขนาดเล็ก เกาะประเภทนี้จะยังคงสภาพธรรมชาติเดิมอยู่ ซึ่งกรณีนี้จะมีการประเมินแหล่งธรรมชาติประเภทเกาะที่ยังไม่พัฒนาการท่องเที่ยว หรือที่ยังไม่มีการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวหรือจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ในกรณีนี้ ที่มีผู้รับผิดชอบดูแลพื้นที่นั้น หากมีความประสงค์ที่จะทราบว่าพื้นที่ของตน มีศักยภาพหรือความดึงดูดใจในการที่จะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้หรือไม่ ก็สามารถที่จะนำแบบประเมินไปใช้ประเมิน พื้นที่ธรรมชาติได้ โดยทำการประเมินเฉพาะ 2 องค์ประกอบแรก คือ คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย และองค์ประกอบด้านศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา 6 ด้าน ได้แก่ (1) คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย (2) ศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (3) ศักยภาพในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว (4) การเข้าถึง (5) ความปลอดภัย (6) ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

2.4.3 องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติประเภทเกาะ

จากข้างต้นดังกล่าว ได้มีผู้ศึกษาและทำการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานจากองค์ประกอบพื้นฐาน 3 ด้าน สำหรับเพื่อใช้ประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ได้แก่

องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย หมายถึง คุณค่าหรือความสำคัญของแหล่งธรรมชาติประเภทเกาะ ซึ่งเกิดขึ้นจากหลายองค์ประกอบ ทั้งในด้านความสำคัญของแหล่งธรรมชาติที่มีต่อระบบนิเวศ ความสำคัญต่อมนุษย์จากการเข้าไปใช้ประโยชน์จากแหล่งธรรมชาติ คุณค่าทางด้านการเรียนรู้ และคุณค่าทางด้านจิตใจ รวมถึงความเสี่ยงต่อการถูกทำลายของแหล่งธรรมชาติ ซึ่งหมายถึง ภาวะของปัจจัยต่างๆ ที่อยู่รอบๆ สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติของเกาะ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสิ่งแวดล้อมธรรมชาติด้านใดด้านหนึ่ง ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมธรรมชาตินั้น อาจมาจากภัยธรรมชาติที่มนุษย์ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้าหรือคาดการณ์ล่วงหน้าได้ แต่ไม่สามารถยับยั้งภัยธรรมชาตินั้นได้ และอีกประการหนึ่งเกิดจากการกระทำของมนุษย์ ซึ่งอาจจะตั้งใจ หรืออาจไม่ตั้งใจ หรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์

ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านลบเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมได้ มีเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณค่าและความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ประกอบด้วย ปัจจัยหลักที่ใช้ในการพิจารณา 2 ด้าน ได้แก่ (1) คุณค่าด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 18 ดัชนีชี้วัด ได้แก่ สภาพของเกาะ, ขนาดของเกาะ, สภาพป่าธรรมชาติ, ภูเขาที่อยู่บนเกาะ, น้ำจืด, ความงามของถ้ำ, ความงามของน้ำตก, ความงามของชายหาด, แนวปะการัง, ภูเขาทะเลหรือสาหร่ายทะเล, ความชุ่มชื้นของน้ำทะเลโดยปกติ, สัตว์จำพวกนก, สัตว์ประจำถิ่นหรือสัตว์หายาก, สัตว์น้ำ, ดำน้ำหรือเรือเล่นที่เกี่ยวข้อง, สถานที่ที่เป็นที่เคารพ เช่น สถานที่ศักดิ์สิทธิ์, เหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เคยเกิดขึ้นบนเกาะ, แหล่งโบราณสถานหรือโบราณวัตถุที่สำคัญ (2) ความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย ประกอบด้วย 5 ดัชนีชี้วัด ได้แก่ การกัดเซาะของชายฝั่งโดยคลื่น, กิจกรรมที่ก่อให้เกิดการทำลายสภาพธรรมชาติบริเวณชายฝั่ง, สภาพการถูกรบกวนจากโรงแรม รีสอร์ท บังกะโล สภาพการถูกรบกวนจากการสร้างที่อยู่อาศัยของประชาชนในพื้นที่ ภัยธรรมชาติที่ก่อให้เกิดการทำลายสภาพของเกาะ (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

องค์ประกอบที่ 2 ศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว หมายถึง องค์ประกอบต่างๆ ที่มีส่วนช่วยส่งเสริมแหล่งธรรมชาตินั้นๆ ให้มีความเหมาะสมในการจัดการท่องเที่ยว เช่น แหล่งธรรมชาติอาจมีสภาพธรรมชาติที่สวยงามมาก หากแต่ขาดความสะดวกในการเข้าถึง สามารถรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้น้อย ขาดความปลอดภัยในการท่องเที่ยว หรือมีข้อจำกัดสูงในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน สำหรับศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว มีเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา 4 ด้าน ได้แก่ (1) ศักยภาพในการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 ดัชนีชี้วัด ได้แก่ (1.1) โอกาสในการเป็นแหล่งดูสัตว์ (1.2) โอกาสในการเป็นแหล่งดูพันธุ์พืช (1.3) ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว (2) การเข้าถึง ประกอบด้วย 3 ดัชนีชี้วัด ได้แก่ (2.1) การเดินทางเข้าถึงเกาะ (2.2) ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบริเวณเขตบริการ (2.3) ความเชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก (3) ความปลอดภัย ประกอบด้วย 2 ดัชนีชี้วัด ได้แก่ (3.1) การเกิดเหตุอันตรายต่อนักท่องเที่ยวจากภัยธรรมชาติ (3.2) การเกิดเหตุอันตรายต่อนักท่องเที่ยวจากปัจจัยอื่น (4) ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 2 ดัชนีชี้วัด ได้แก่ (4.1) ความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวของตัวแหล่งท่องเที่ยว (4.2) ความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยว (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

องค์ประกอบที่ 3 การบริหารจัดการ หมายถึง ความสามารถในการควบคุม ดูแลการดำเนินงาน การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมี 3 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) การจัดการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วย การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการด้านการท่องเที่ยว (2) การจัดการด้านการศึกษาและการสร้างจิตสำนึก โดยพิจารณาจากการดำเนินงานขององค์กร ที่ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ในการสร้างเสริมจิตสำนึกและการเรียนรู้ในเรื่องคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ดูแลพื้นที่ ผู้ประกอบการ และชุมชนท้องถิ่นที่อยู่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยว (3) การจัดการด้านเศรษฐกิจ และสังคมพิจารณาจากการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมใน

การคิด การพิจารณาตัดสินใจ การดำเนินการและร่วมรับผิดชอบเรื่องต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชนนั้นๆ รวมทั้งการกระจายรายได้หรือผลประโยชน์สู่ท้องถิ่น (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

2.4.4 ประเภทการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ

การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะในประเทศไทย สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทตามหน่วยงานหรือองค์กรที่รับผิดชอบ ได้แก่ (1) แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานราชการส่วนกลาง เช่น อุทยานแห่งชาติวนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เป็นต้น (2) แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นๆ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลเทศบาลที่ดินส่วนตัวของเอกชน เป็นต้น (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

นอกจากนี้แล้ว ข้อแตกต่างระหว่างแหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยหน่วยงานราชการส่วนกลางและแหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยท้องถิ่น คือ แหล่งท่องเที่ยวที่หน่วยงานราชการส่วนกลางดูแลจะมีนโยบายแผนงาน และโครงการในการจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งธรรมชาติที่ชัดเจน รวมถึงในด้านงบประมาณและบุคลากรแหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลโดยท้องถิ่นส่วนมากมักจะขาดระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นภาพรวมในระยะยาว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะเสื่อมโทรมได้ง่ายกว่า (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

2.4.5 เกณฑ์ที่ใช้ประเมินแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ

เกณฑ์ที่ใช้ประเมินการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่

(1) ด้านการจัดการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 7 ดัชนีชี้วัด ดังนี้ คือ (1.1) การจัดการกิจกรรมที่เหมาะสม (1.2) การจัดการด้านภูมิทัศน์และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ (1.3) การจัดการขยะมูลฝอยและการรักษาความสะอาด (1.4) การจัดการน้ำเสีย (1.5) การจัดการมาตรการการป้องกันผลกระทบต่อพื้นที่เปราะบาง (1.6) การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว (1.7) การจัดการด้านการใช้ประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยว (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

2. ด้านการจัดการการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 7 ดัชนีชี้วัด ดังนี้ คือ (2.1) การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก (2.2) ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐาน (2.3) การควบคุมกิจกรรมการท่องเที่ยว (2.4) มาตรการด้านความปลอดภัยและระบบเตือนภัย (2.5) การให้บริการ (2.6) การจัดการด้านการมีส่วนร่วม (2.7) การประสานงานระหว่างหน่วยงานที่ดูแลพื้นที่แต่ละส่วนของการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

นอกจากนี้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งปรับปรุง โดยคณะผู้วิจัยครอบคลุม 9 มิติการพัฒนา ได้แก่ (1) คุณค่าด้านการท่องเที่ยว (2) ความปลอดภัยจากการถูกทำลาย (3) ศักยภาพในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว (4) ความง่ายในการเข้าถึง (5) ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (6) ศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว (7) ศักยภาพด้านเศรษฐกิจชุมชน (8) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และ (9) การจัดการด้านการท่องเที่ยว (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

2.4.6 ตัวชี้วัดประเมินด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ

ในการประเมินด้านศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งธรรมชาติประเภทเกาะใช้ตัวชี้วัดในการประเมิน ดังนี้ (1) สภาพของเกาะ (2) สภาพป่าธรรมชาติ (3) น้ำจืด (4) ความงามของชายหาด (5) แนวปะการัง (6) ภูเขาทะเลหรือสาทรายทะเล (7) ความชุ่มชื้นของน้ำทะเลโดยปกติ (8) สัตว์จำพวกนก, สัตว์ประจำถิ่นหรือสัตว์หายาก, สัตว์น้ำ จากจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดของแหล่งธรรมชาติประเภทเกาะที่มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวควรมีศักยภาพทั้ง 8 ตัวชี้วัด แต่ถ้าแหล่งธรรมชาติประเภทเกาะขาดความดึงดูดใจหรือมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยวิธีการให้คะแนนการประเมินคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ตามแบบประเมินที่กำหนดไว้ จะมีหลักในการให้คะแนน 2 วิธี ได้แก่ (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

วิธีที่ 1 การให้คะแนนโดยพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณสมบัติตรงกับคะแนนหรือความหมายในข้อใดมากที่สุด และจะให้ค่าคะแนนในข้อที่เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวควรได้ในข้อนั้นเพียงข้อเดียว ทั้งนี้จะมีค่าการให้คะแนนในข้อที่เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวควรได้ในข้อนั้นเพียงข้อเดียว ทั้งนี้จะมีค่าการให้คะแนนตั้งแต่ 1 คะแนนถึง 5 คะแนน โดยให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมายวงกลมรอบหมายเลขค่าคะแนนที่ต้องการ (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

วิธีที่ 2 การให้คะแนนโดยพิจารณาว่าแหล่งท่องเที่ยว นั้น มีคุณสมบัติตรงกับดัชนีชี้วัด ข้อใดบ้าง โดยดัชนีชี้วัด 1 ข้อจะมีค่าเท่ากับ 1 คะแนน หากไม่มีคุณสมบัติตรงกับดัชนีชี้วัดเลย จะมีค่าเท่ากับ 0 คะแนน หากคุณสมบัติตรงแต่ไม่ได้ดำเนินการหรือไม่มีประสิทธิภาพจะมีค่าเท่ากับ 0.5 คะแนน หากมีคุณสมบัติตรงตามดัชนีชี้วัดจะมีค่าเท่ากับ 1 คะแนน โดยให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมายวงกลมรอบหมายเลขค่าคะแนนที่ต้องการ (สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

2.5 ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

2.5.1 ความหมายเกี่ยวกับการพัฒนา

ราชบัณฑิตยสถาน (2538, น. 238) ให้ความหมายจากรูปศัพท์ในภาษาไทยนั้นหมายถึง การทำความเจริญ การเปลี่ยนแปลงในทางที่เจริญขึ้น การคลี่คลายไปในทางที่ดี ถ้าเป็นกริยา ใช้คำว่า พัฒนา หมายความว่า ทำให้เจริญ คือ ทำให้เติบโต ใต้งอกงาม ทำให้งอกงามและมากขึ้น เช่น เจริญทางไมตรี

ปกรณัม ปริยายกร (2538, น.5) ได้กล่าวว่า การพัฒนา มาจากภาษาอังกฤษ Development แปลว่าการ เปลี่ยนแปลงที่ละเล็กละน้อย โดยผ่านลำดับขั้นตอนต่างๆ ไปสู่ระดับที่สามารถขยายตัวขึ้น เติบโตขึ้น มีการปรับปรุงให้ดีขึ้น และเหมาะสมกว่าเดิม หรืออาจก้าวหน้าไปถึงขั้นที่อุดมสมบูรณ์เป็นที่น่าพอใจ

2.5.2 แนวคิดทฤษฎีของการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาโดยอาศัยทฤษฎีความทันสมัย (Modernization Theory) นับว่าได้รับความนิยมอย่างสูงในประเทศตะวันตกในช่วงปลายสงครามโลกครั้งที่สอง เนื่องจากเมื่อใช้วิธีการวิเคราะห์ทางประวัติศาสตร์การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ แล้ว เห็นว่าประเทศแถบยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งพัฒนาแล้วได้ใช้แนวทางในการพัฒนาฟื้นฟูประเทศของตนเป็นผลสำเร็จ ดังนั้น แนวคิดการ

พัฒนาตามแบบจำลองดังกล่าว จึงได้แพร่กระจายได้รับการนำไปใช้เป็นกระแสหลักในการพัฒนาประเทศด้วยพัฒนาต่างๆ ผลงานด้านวิชาการที่เกี่ยวกับการพัฒนาในช่วงระยะเวลาดังกล่าวส่วนใหญ่ เน้นการนำเอาแบบจำลองความทันสมัยเป็นองค์ความรู้สำคัญในการประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาต่างๆ ของประเทศ แนวคิดการพัฒนาตามแบบจำลองความทันสมัยนี้เน้นการพัฒนาที่ต้องดำเนินไปพร้อมๆ กัน ในมิติต่างๆ ทั้งด้านระบบการเมือง กล่าวคือ (ณัฐวรรณ สีเหลือง และ ชญานัท ศุภชลาศัย, ม.ป.ป.)

ด้านเศรษฐกิจ จะเน้นที่การพัฒนาประเทศให้กลายเป็นประเทศอุตสาหกรรม ส่งเสริมการลงทุนสนับสนุนด้านการสร้างความพร้อมในเรื่องสาธารณูปโภคและกิจกรรมเพื่อการผลิตในระบบ เศรษฐกิจสมัยใหม่ให้ความสำคัญกับการลงทุนจากต่างประเทศโดยเชื่อว่าการสะสมทุนจะทำให้เกิดการลงทุนสูงขึ้น การยกระดับผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศและผลักดันให้เกิดการเติบโตทาง เศรษฐกิจ (growth) จะส่งผลให้ประเทศชาติสามารถยกระดับการพัฒนาประเทศไปสู่ภาวะประเทศที่มั่นคงต่อไปได้ (ณัฐวรรณ สีเหลือง และ ชญานัท ศุภชลาศัย, ม.ป.ป.)

ด้านสังคม แนวคิดการพัฒนาตามแบบจำลองความทันสมัยจะแบ่งแยกสังคมออกเป็นสองประเภทคือ สังคมดั้งเดิม และสังคมทันสมัย หรืออีกนัยหนึ่ง ก็คือสังคมประเทศด้อยพัฒนา กับสังคมประเทศพัฒนาแล้ว การพัฒนา คือ การเปลี่ยนแปลงจากสังคมดั้งเดิมไปสู่สังคมทันสมัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องอาศัยการเปลี่ยนค่านิยม ท่าทีความคาดหวังในชีวิตของผู้คนในสังคมให้เป็นไปตามแบบสังคมสมัยใหม่ (ณัฐวรรณ สีเหลือง และ ชญานัท ศุภชลาศัย, ม.ป.ป.)

ด้านการเมือง แนวคิดด้านการเมืองตามทฤษฎีความทันสมัยที่มีอิทธิพลอย่างสูง ได้แก่ แนวคิดและงานเขียนของอัลมอนต์ (Gabrial A.Almond) และเพาเวลล์ (C.B.Powell) ในปี ค.ศ. 1965 ทั้งสองระบุว่า การพัฒนาทางการเมืองที่จะนำไปสู่ความทันสมัย เน้นที่เกณฑ์สำคัญ 3 ประการ คือ มีการแยกแยะโครงสร้างต่างๆ ทางสังคม การมีระบอบย่อยที่มีอิสระ และมีการรวมกลุ่มคนวัฒนธรรมต่างๆ เข้าด้วยกัน ดังนั้น ลักษณะการเมืองที่เหมาะสมกับการผลักดันประเทศเข้าสู่ภาวะความทันสมัย คือ การปกครองอย่างมีเหตุผลเปิดโอกาสให้มีการวิพากษ์วิจารณ์ในประเด็นต่างๆ (ณัฐวรรณ สีเหลือง และ ชญานัท ศุภชลาศัย, ม.ป.ป.)

2.5.3 ความหมายเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

โตรยา สิงขรวงศ์ (2546, น.30) ได้สรุปความหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การดำเนินงานการพัฒนาสภาพชุมชนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกหรือโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีการวางแผนการจัดการจากภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอันจะทำให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งจะควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากร ให้ความสำคัญดังุดใจ ทั้งนี้ จำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพและความต้องการของชุมชนและเกิดการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม

จุฬาวดี จันทรเทวารลิต (2547, น.40) ได้สรุปความหมายของคำว่าพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวและก่อให้เกิดเศรษฐกิจที่ดี มีการกระจายรายได้ และเกิดความเสมอภาค ทั้งนี้ต้องมีการคำนึงถึงความสามารถของสภาพแวดล้อมในการรองรับการพัฒนา

ความต้องการของชุมชนและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของสังคมในพื้นที่

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวและนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัย ได้ว่า การพัฒนาคือการส่งเสริมให้กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่ยั่งยืนและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้ และจะต้องคำนึงถึงขีดความสามารถของธรรมชาติ หรือขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและความต้องการของชุมชน การพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้กับคนในท้องถิ่น โดยปัจจัยหลักๆ ของการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ (1) ส่งเสริมประสบการณ์ที่มีคุณค่ากับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน และ (2) เข้าใจและเรียนรู้สภาพเฉพาะของพื้นที่ ทรัพยากร ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เป็นต้น

2.5.4 แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืน คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ ความครอบคลุมทางสังคม และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (*Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน, 2566*)

นอกจากนี้ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนา ทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายใน ปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนาโดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติมีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (United Nations, 2023)

ดังนั้นผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนนี้ คือ กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับสถานที่และชุมชน โดยการพัฒนาจะต้องคำนึงถึงขีดความสามารถของธรรมชาติและการรองรับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและ

ความต้องการของชุมชน กระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้คนในท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะได้ เพื่อให้ได้ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้ได้มากขึ้น เช่น ต้องคำนึงถึงการจัดการด้านการอนุบาลและการบำบัดของสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้กระทบต่อการพัฒนาระบบชุมชนและสิ่งแวดล้อมต่อไป เป็นต้น

2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเกาะช้าง

จากผลการค้นหา เพื่อใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยจึงได้สรุปข้อมูลสาระสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ได้ดังนี้

2.6.1 ลักษณะทางกายภาพ

เกาะช้าง เป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดตราด ตั้งอยู่ในฝั่งตะวันออกของอ่าวไทย เป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองรองจากเกาะภูเก็ต ล้อมรอบไปด้วยประเทศไทย กัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย มีพื้นที่รวม 268,125 ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 300 - 350 กิโลเมตร โดยขึ้นอยู่กับเส้นทางที่เลือกใช้ (กิตติวรา ภูวนาร และคณะ, 2563, น. 8) มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอช้างเคียง ได้แก่ ทิศเหนือติดต่อกับทะเลอ่าวไทยและอำเภอแหลมฉบัง ทิศตะวันออกติดต่อกับทะเลอ่าวไทยและอำเภอเมือง ทิศใต้ติดต่อกับทะเลอ่าวไทยและอำเภอเกาะกูด ทิศตะวันตกติดต่อกับทะเลอ่าวไทย (สำนักงานเกษตรอำเภอเกาะช้าง, 2554)

เกาะช้างภูมิประเทศ มีลักษณะเป็นการเรียงตัวกันของบรรดามุ่เกาะน้อยใหญ่ รวมกว่า 52 เกาะของอุทยานแห่งชาติ ตั้งอยู่ห่างจากแหลมฉบังประมาณ 8 กิโลเมตร พื้นที่มีความยาวจากทิศเหนือลงมาทิศตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ 30 กิโลเมตร มีความกว้าง ประมาณ 14 กิโลเมตร มีลักษณะคล้ายกับไขลงช้างเดินเรียงตัวกัน โดยพื้นดินส่วนใหญ่ของเกาะช้างเป็นภูเขาเกือบตลอดทาง เช่น เขาล้าน เขาจอมปราสาท เขาคลองมะยม เขาสลักเพชรที่เป็นยอดเขาสูงสุด มีความสูง 743 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง และเป็นเกาะเชื่อมโยงด้วยอ่าวเล็กๆ ที่มีชายหาดและทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งผู้คนท้องถิ่นอยู่อาศัย รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ มีผาหินสลักซับซ้อน และสภาพป่าที่อุดมสมบูรณ์ พื้นที่ส่วนใหญ่ของเกาะเป็นป่าดิบเขา จึงทำให้เกิดเป็นน้ำตกหลายสาย นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทยเป็นอย่างมาก (สำนักงานพื้นที่อนุรักษ์ที่ 2 ศรีราชา, 2557)

2.6.2 ข้อมูลด้านการปกครองและประชากร

ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. 2563 เกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ได้แบ่งการปกครองออกเป็น จำนวน 2 ตำบล 9 หมู่บ้าน ได้แก่ 1. ตำบลเกาะช้าง มี 4 หมู่บ้าน คือ บ้านคลองนนทรี บ้านด่านใหม่ บ้านคลองสน บ้านคลองพร้าว มีจำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 5,357 คน แบ่งเป็นชาย 2,730 คน และ เป็นหญิง 2,447 คน สำหรับหมู่บ้านที่มีประชากรเยอะที่สุด ได้แก่ หมู่บ้านคลองพร้าว มีจำนวน 2,478 คน รองลงมา คือ หมู่บ้านคลองสน จำนวน 1,337 คน ตามลำดับ 2. ตำบลเกาะช้างใต้ มี 5 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านบางบัว บ้านสลักเพชร บ้านเจ๊กแบ้ บ้านสลักคอก บ้านสลักเพชรเหนือ มีประชากรรวมทั้งสิ้น 2,998 คน เป็นชาย 1,538 คน และเป็นหญิง 1,460 คน สำหรับหมู่บ้านที่มีประชากรเยอะที่สุด ได้แก่ หมู่บ้านสลักเพชร มีจำนวน 733 คน รองลงมา

คือ 706 คน ตามลำดับ รวมทั้ง 2 ตำบล จะมีจำนวนประชากร รวมทั้งสิ้น 8,155 คน (กิตติวรา ภูวนาร และคณะ, 2563)

2.6.3 แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ

เกาะช้าง จัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของประเทศ จนได้รับชื่อว่า “เป็นอันดามันแห่งภาคตะวันออก” มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ในแต่ละปี จะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ปีละไม่ต่ำกว่า 400,000 คน เนื่องจากมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีน้ำทะเลที่ใส มีปะการังที่อุดมสมบูรณ์ มีน้ำตกหลายแห่ง และมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อันได้แก่

(1) หาดทราย มีหาดทรายที่สวยงามและขาวสะอาด มีน้ำทะเลที่ใสสะอาด เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อน มีหาดทรายยาวประมาณ 5 กิโลเมตร ตั้งอยู่ในเขตตำบลเกาะช้าง และตามหมู่เกาะต่างๆ ดังนี้ (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(1.1) อ่าวคลองสน เป็นอ่าวอยู่ทางเหนือสุดของเกาะฝั่งตะวันตก เป็นที่ตั้งของชุมชนบ้านคลองสน ใกล้บริเวณอ่าวมีแนวปะการังใต้น้ำ (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(1.2) หาดทรายขาว เป็นหาดที่มีระยะทางยาวมากอีกแห่งหนึ่ง สามารถลงเล่นน้ำได้ มีบังกะโลตั้งอยู่หลายแห่ง มีถนนรอบเกาะตัดชิดหาดมากที่สุด (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(1.3) หาดคลองพร้าว - แหลมไชยเชษฐ เป็นหาดทรายที่มีความยาวต่อเนื่อง ไปจนถึงหาดไก่อแบ้ หาดทรายบริเวณนี้มีความลาดมาก สามารถลงเล่นน้ำได้ มีบังกะโลให้เช่าพัก หลายแห่งมีห้องพักที่ได้มาตรฐาน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม ตอนเหนือสุดของอ่าวคลองพร้าวติดกับแหลมไชยเชษฐ มีแหลมหิน มีทัศนียภาพสวยงาม แต่ไม่สามารถลงเล่นน้ำได้ (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(1.4) หาดไก่อแบ้ เป็นหาดที่ยาวติดต่อกับหาดคลองพร้าวเป็นหาดทรายที่มีความลาดพอสมควร สามารถลงเล่นน้ำได้โดยไม่เป็นอันตราย มีบังกะโลราคาประหยัดให้เช่าหลายแห่ง บางแห่งมีจักรยานเสื่อภูเขาให้เช่า

(1.5) อ่าวโบลาน อยู่ถัดไปจากหาดไก่อแบ้ มีทางเท้าตัดผ่านภูเขา ใช้เวลาเดินเท้าจากหาดไก่อแบ้ ประมาณ 1 ชั่วโมง ระหว่างทางสามารถมองเห็นทัศนียภาพที่สวยงามของทิวเขาอ่าวโบลานมีลักษณะเป็นหาดทรายยาว เงียบสงบเหมาะแก่การเล่นน้ำ และพักผ่อน (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(1.6) หาดทรายขาว อยู่ทางตอนใต้ของเกาะช้าง ใกล้กับอ่าวสลักเพชร มีลักษณะเป็นอ่าวที่มีหาดทรายทอดยาว เล่นน้ำได้ สามารถเดินป่าชมจุดยุทธนาวีที่เกาะช้าง และชมทัศนียภาพตามหมู่เกาะใกล้เคียง เช่น เกาะเหลายา อ่าวสลักเพชร เกาะหวาย ที่หาดทรายขาว มีบริการที่พักริมน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวด้วย

(1.7) เกาะง่าม กลายเป็นจุดปะทะจุดแรกระหว่างกองทัพเรือไทยกับฝรั่งเศส เมื่อฝรั่งเศสได้ส่งเครื่องบินเข้ามาลาดตระเวน และทิ้งระเบิดบนเกาะนี้ ส่วนเกาะหวาย คือ จุดที่เครื่องบินลาดตระเวนของฝรั่งเศสถูกเรือรบหลวงสงขลาและเรือรบหลวงชลบุรียิงตก (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(1.8) เกาะไม้ เป็นเขตปะทะระหว่างเรือลามอตต์ปีเคต์กับเรือรบหลวงธนบุรีที่จอดประจำการอยู่ที่เกาะลิ้ม และได้เข้ามาช่วยเหลือเรือรบหลวงสงขลา และเรือรบหลวงชลบุรีที่ถูกยิงเสียหายจนจมสู่ท้อง

ทะเลบริเวณอ่าวสลักเพชร และอ่าวสลักคอก ในที่สุดเรือรบหลวงธนบุรีถูกยิงเสียหายอย่างหนัก จนแล่นมาเกยตื้นและจมลงบริเวณแหลมงอบ (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(1.9) เกาะช้างน้อย และแหลมช้างน้อย อยู่ทางด้านเหนือของเกาะช้างท้องน้ำระหว่างแหลมช้างน้อยกับเกาะช้างน้อยจะมีแนวปะการังอยู่ด้วย (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(1.10) เกาะมันนอก เกาะมันใน เป็นเกาะเล็ก อยู่ตรงข้ามหาดไก่อแบ้ เมื่อน้ำลดจะมีหาดอยู่รอบๆ เกาะ ท้องน้ำบริเวณเกาะมันนอก เกาะมันใน ค่อนข้างตื้น และมีสาหร่ายสีทองขึ้นเป็นจำนวนมาก

(1.11) เกาะคลุ้ม เหมาะสำหรับการตกปลา มีทัศนียภาพแปลกตาของลานหิน คือ หินลูกบาศก์ และหินลาดหลังค่อม (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(1.12) เกาะเหลายา อยู่ทางตอนใต้ของเกาะช้าง ประกอบด้วยเกาะหลายาใน เกาะเหลายากลาง และเกาะเหลายานอก ใช้เวลาเดินทางจากแหลมงอบประมาณ 2 ชั่วโมงครึ่ง เป็นเกาะที่มีหาดทรายยาว น้ำทะเลใส และแนวปะการังสวยงาม บนเกาะมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวด้วย (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(1.13) เกาะหวาย อยู่ทางใต้ของเกาะช้าง ใกล้กับเกาะเหลายา ใช้เวลาเดินทางจากแหลมงอบประมาณ 2 ชั่วโมงครึ่ง แนวชายหาดสวยงามมีแนวปะการังขนาดใหญ่ และสมบูรณ์เหมาะกับการตกปลา อ่าวด้านเหนือ ของเกาะเป็นแหล่งที่มีแนวปะการังสมบูรณ์สูง ด้านตะวันตกของอ่าวใหญ่ มีปะการังซึ่งส่วนมากเป็นปะการังก้อน ปะการังเขากวาง ปะการังแผ่น และปะการังพุ่ม นอกจากนั้นยังมีหอยมือเสืออีกด้วย และบนเกาะมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวด้วย (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(1.14) เกาะพร้าวหรือเกาะทรายขาว อยู่ทางทิศใต้หน้าอ่าวสลักเพชร ใช้เวลาเดินทางจากท่าเรือแหลมงอบประมาณ 2 ชั่วโมง เป็นเกาะที่มีหาดขาวทรายสะอาด และร่มรื่นด้วยต้นมะพร้าว บนเกาะมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวด้วย (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(1.15) เกาะง่าม อยู่ทางทิศใต้ของเกาะช้าง มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาแฝด 2 เกาะติดกัน โดยมีสันทรายขนาดใหญ่เชื่อมตรงกลาง มีอ่าวขนาดเล็กที่เกิดจากแนวเขาที่โอบล้อมน้ำทะเลไว้ ซึ่งเป็นบริเวณที่คลื่นลมสงบและสวยงาม การเดินทางจากแหลมงอบ ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง และมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว

(2) น้ำตก มีน้ำตกที่สวยงามและน่าสนใจ 5 แห่ง ได้แก่ (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(2.1) น้ำตกธารมะยม เป็นน้ำตกที่มีชื่อเสียงที่สุดของเกาะช้าง มีน้ำไหลตลอดปี เป็นน้ำตกขนาดกลาง มี 4 ชั้น ลักษณะเป็นธารน้ำไหลผ่านลงมาเป็นชั้นๆ ตามร่องหินมีผาสูงชันจนเกือบตั้งฉาก สภาพโดยทั่วไปเป็นป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(2.2) น้ำตกคลองพลู เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ มีน้ำไหลตลอดปี น้ำตกจากหน้าผาสูงชันลงมาเป็นเส้นสู่อ่างน้ำเบื้องล่าง มี 3 ชั้น ชั้นแรกสูงประมาณ 100 เมตร (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(2.3) น้ำตกคลองนนทรี อยู่ทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะ เป็นน้ำตกที่ตกจากหน้าผาสูงประมาณ 100 เมตร ตั้งอยู่หลังที่ว่าการกิ่งอำเภอเกาะช้าง หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะช้าง (จุฬาวดี จันทรเทวารลิขิต, 2547)

(2.4) น้ำตกศิรีเพชร เป็นน้ำตกที่มีน้ำตลอดปี ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 ตำบลเกาะช้างใต้

(2.5) น้ำตกคลองหนึ่ง ตั้งอยู่หมู่ที่ 5 ตำบลเกาะช้างใต้ มีน้ำไหลตลอดปี มีความสวยงามหลายชั้น สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล จุดที่สวยงามที่สุด คือ มีน้ำตกจากหน้าผาเกือบ 200 เมตร ชาวต่างชาตินิยมมา ปีนป่ายชมความงามกันมาก (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(3) ปะการัง มีแนวปะการังที่สวยงามและสมบูรณ์มาก อยู่ทั่วไปรอบเกาะช้างและหมู่เกาะต่างๆ ซึ่งเป็นที่นิยมในการดำน้ำดูปะการัง (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(4) หินกองใต้น้ำ จะพบได้ทั่วไปในพื้นที่กิ่งอำเภอเกาะช้าง ซึ่งเป็นที่อาศัยของสัตว์น้ำนานาชนิด และเป็นสถานที่ตกปลาที่ดีที่สุดของประเทศไทยแห่งหนึ่ง (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(5) ป่าไม้ สภาพป่าไม้โดยทั่วไปเป็นป่าอุดมสมบูรณ์ เป็นป่าไม้เบญจพรรณ และมีสัตว์ป่านานาชนิด อาศัยอยู่ (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(6) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มี 4 แห่ง คือ หมู่บ้านสลักเพชร – โรงถ่าน บริเวณยุทธนาวีเกาะช้าง หมู่บ้านประมงบางเบ้า และรอยจารึกศักราชบนแผ่นดินของรัชกาลที่ 4 รัชกาลที่ 5 บนน้ำตกธารมะยมและน้ำตกคลองนนทรี

(7) กิจกรรมการขี่จักรยานเพื่อศึกษาธรรมชาติจากบ้านด่านใหม่ถึงหาดไก่อ๊ะ และจากหาดไก่อ๊ะถึงบ้านบางเบ้า เดินป่าศึกษาธรรมชาติจากบ้านคลองสนถึงน้ำตกคลองพลู (จุฬาวดี จันทรเทวาริขิต, 2547)

(8) จุดชมวิว มีจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ จุดชมวิวดาดทรายขาว และจุดชมวิวดาดไก่อ๊ะ

2.6.4 ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด

(1) ศักยภาพด้านการเชื่อมโยงในภูมิภาค เกาะช้างเป็นแหล่งที่มีชื่อเสียงของชาวไทยและชาวต่างชาติ และอยู่ในการดูแลของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง ทั้งยังมีเรือข้ามฟากที่สามารถนำรถยนต์ข้ามไปบนเกาะได้นอกจากนี้เกาะช้างยังอยู่บนเส้นทางหลักที่สามารถเชื่อมกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงอื่นๆ ได้ง่าย จึงสามารถสร้างวงจรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และยังมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งยังมีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนทรัพยากรการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบน้อย และปัจจุบันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ประกอบกับมีศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ชุมชนมีกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และคนในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559)

(2) ศักยภาพด้านภูมิอากาศ ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่ เดือน พฤษภาคม – เดือนตุลาคม ของทุกปี เป็นช่วงเวลาที่ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายปี ประมาณ 4,700 มิลลิเมตร ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ ในระยะนี้ มีมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมพื้นที่ ทำให้อุณหภูมิลดลงมีอากาศหนาวเย็น ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคม – เมษายน ในระยะนี้ดวงอาทิตย์กำลังเคลื่อนผ่านเส้นศูนย์สูตรไปทางซีกโลกเหนือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือมีกำลังค่อนข้างจะแปรปรวนมีฝนตกน้อยทำให้อากาศร้อนอบอ้าว โดยเฉพาะในเดือนเมษายนเกาะช้างมีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ประมาณ 27 องศาเซลเซียส ช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จะเริ่มตั้งแต่ เดือนตุลาคม - พฤษภาคม จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยวกันมาก เนื่องจากประเทศทางแถบยุโรปจะเป็นฤดูหนาว ส่วนช่วง เดือน

มิถุนายน – กันยายน จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยววันน้อย โรงแรม รีสอร์ท และ ที่พักอื่นๆ จะลดราคา (กิตติวรา ภูวานร และคณะ, 2563, น. 8)

(2) ศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ได้แก่

(3.1) การคมนาคมทางบก ผู้เดินทางสามารถใช้รถยนต์ส่วนตัวหรือนั่งรถโดยสารประจำทาง เช่น รถบัส รถทัวร์ไปยังเกาะช้างได้ และเลือกขึ้นรถได้ทั้งที่สถานีขนส่งหมอชิตใหม่ และสถานีขนส่งเอกมัย นอกจากนี้ยังมีขนส่งของบริษัทเอกชนอีกหลายเจ้าให้เลือกใช้บริการ ซึ่งการเดินทางจากกรุงเทพฯ เพื่อไปยังตราดจะใช้เวลาเดินทางประมาณ 5 - 6 ชั่วโมง เมื่อถึงสถานีขนส่งจังหวัดตราดแล้ว จึงค่อยต่อรถสองแถวมายังท่าเรือเฟอร์รี่อีกประมาณ 30 นาที ค่าโดยสารประมาณ 50 บาท และจะมีรถโดยสารพิเศษที่ให้บริการวันละ 2 รอบ และออกจากสถานีขนส่งเอกมัยเท่านั้นที่จะไปส่งที่ท่าเรือ อีกทั้งยังสามารถจองตั๋วรถสุวรรณภูมิบูรพาเพื่อเดินทางไปเกาะช้าง โดยใช้บริการรถที่สุวรรณภูมิบูรพา ปัจจุบันสุวรรณภูมิบูรพามีเที่ยวรถให้บริการวันละ 3 เที่ยว ออกจากสนามบินสุวรรณภูมิ คือ เวลา 07.50 น., 11.00 น., 14.00 น. และถ้าต้องการใช้บริการรถสุวรรณภูมิบูรพาเพื่อไปเที่ยวเกาะช้างสามารถจองตั๋วล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ได้ (กรุงเทพฯไปเกาะช้างเดินทางยังไง? อัปเดตการเดินทางจาก กรุงเทพฯ ไป เกาะช้างแบบถูกและดีที่สุด ปี 2022, 2565)

(3.2) การคมนาคมทางอากาศ โดยการใช้เครื่องบินของบริษัทบางกอกแอร์เวย์จำกัด มีเที่ยวบินระหว่างกรุงเทพฯ – ตราด - กรุงเทพฯ (อยู่ในอำเภอเขาสมิง) ทุกวัน โดยปัจจุบันมีสายการบินนี้เพียงสายการบินเดียวในราคาค่าตัว เริ่มต้นที่ 3,000 บาทขึ้นไป ทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับช่วงของการเดินทาง และโปรโมชั่น การส่งเสริมการขายในแต่ละเดือน และสามารถขึ้นเครื่องบินจากสนามบินสุวรรณภูมิ มายังสนามบินตราด และใช้เวลาเดินทาง ประมาณ 50 นาที จนเมื่อถึงสนามบินตราดแล้ว ก็จะมีบริการรถตู้ รับ – ส่ง ผู้โดยสารออกจากสนามบินไปส่งถึงโรงแรมบนเกาะช้าง และราคาตั๋วเครื่องบินจะขึ้นอยู่กับระยะทางความใกล้ไกลของโรงแรมที่ต้องการให้ไปส่ง ในราคา ประมาณ 300 – 700 บาท (กรุงเทพฯไปเกาะช้างเดินทางยังไง? อัปเดตการเดินทางจาก กรุงเทพฯ ไป เกาะช้างแบบถูกและดีที่สุด ปี 2022, 2565)

(3.3) การคมนาคมทางน้ำ เป็นการเดินทางจากท่าเรือไปเกาะช้างโดยเรือ ณ ท่าเรือเฟอร์รี่ เกาะช้าง เช่นท่าเรืออำเภอรธรรมชาติ จะใช้เวลาในการเดินทางถึงเกาะประมาณ 20 - 30 นาที แล้วลงท่าเรืออ่าวสับปะรดบนเกาะช้าง ราคา 80 บาท/เที่ยว เรือออกทุกๆ 30 นาที ท่าเซ็นเตอร์พอยท์ เฟอร์รี่ เป็นท่าเรือที่เปิดให้บริการมานานแล้ว และใช้เวลาเดินทางถึงเกาะประมาณ 45 - 60 นาที ลงที่ท่าเรือบ้านด่านเก่าบนเกาะช้าง ราคา 80 บาท สามารถซื้อตั๋วไป – กลับได้ ในราคา 120 บาท ให้บริการตั้งแต่ เวลา 06.00 น. – 19.00 น. ออกทุกๆ 1 ชั่วโมง ท่าเรืออนุสรณ์สถานยุทธนาวีเกาะช้างห่างจากแหลมงอบ 2 กิโลเมตร เป็นท่าเรืออเนกประสงค์ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางข้ามไปเกาะช้างได้ ปัจจุบันมีเฉพาะเรือประมงดัดแปลงเป็นเรือบริการท่องเที่ยว ไป - กลับเกาะช้างทุกวัน นอกจากนี้ ยังมีบริการเรือจากเกาะช้างท่าเรือบางเบาไปดำน้ำที่เกาะทองหลาง เกาะยักษ์ใหญ่ เกาะยักษ์เล็ก และเกาะรัง เป็นเรือโดยสารออกจากท่าเรือบางเบาเกาะช้างพาไปดำน้ำ เป็นต้น (กรุงเทพฯไปเกาะช้างเดินทางยังไง? อัปเดตการเดินทางจาก กรุงเทพฯ ไป เกาะช้างแบบถูกและดีที่สุด ปี 2022, 2565)

(4) ศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพของเกาะในพื้นที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ได้แก่ (4.1) คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย (4.2) ศักยภาพในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เช่น ศักยภาพในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิ การบริการนำเที่ยว การให้บริการข้อมูลข่าวสาร การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและมีความปลอดภัย หรือศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวในด้านที่พักแรมและร้านอาหาร (4.3) การบริหารจัดการ เช่น การจัดการด้านการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมหรือการจัดการด้านการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นไปได้สัมผัสถึงความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น ความสะอาดภายในพื้นที่ต่างๆ เป็นต้น (สำนักงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2552)

(5) ศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว เกาะช้างมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวประเภทชายหาดและทะเลหรือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทน้ำตก อีกทั้งยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติได้ มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวให้ศึกษาประวัติศาสตร์และเยี่ยมชมสถานที่เชิงศาสนาและวัฒนธรรมเพื่อได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความบันเทิง (กิตติวรา ภูวนาร และคณะ, 2563, น. 8)

(6) ศักยภาพด้านที่พัก สำหรับสถานที่พักบนเกาะช้างมีให้เลือกเป็นจำนวนมากหลายแบบและมีหลายระดับราคา ข้อมูลจาก ททท. สำนักงานตราด ปี 2552 สามารถสรุปได้ว่า มีที่พักแรมบนเกาะช้างทั้งหมด 177 แห่ง เป็นจำนวน 5,943 ห้อง ราคาที่พักเริ่มต้น ตั้งแต่ 100 บาท ไปจนถึง 37,000 บาท ได้แก่ ที่พักแรมประเภทโรงแรม มี 4 แห่ง จำนวน 452 ห้อง บังกะโลและรีสอร์ท มี 167 แห่ง จำนวน 5,414 ห้อง เกสต์เฮาส์ มี 3 แห่ง จำนวน 31 ห้อง และโฮมสเตย์ มี 3 แห่ง จำนวน 46 หลัง (กิตติวรา ภูวนาร และคณะ, 2563)

(7) ศักยภาพด้านอาหารและภัตตาคาร บนเกาะช้างมีร้านอาหารเป็นจำนวนมากและหารับประทานได้ง่าย ทั้งร้านอาหารไทยและร้านอาหารนานาชาติที่ราคาไม่แพงจนเกินไป ประกอบกับมีบรรยากาศภายในร้านที่ติดกับวิวทะเลหลายแห่งเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีอาหารของคนท้องถิ่นที่นำมาขายในช่วงเย็นของทุกๆ วัน เวลาประมาณ 17.00 น. - 22.00 น. ตามถนนคนเดินให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ

2.6.5 ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด

หลายปีที่ผ่านมานับว่าเกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวและรายได้เป็นจำนวนมาก แต่ในระหว่าง ปี 2562 - 2565 นี้ ได้มีนักท่องเที่ยวและรายได้ลดลงเป็นจำนวนมากเช่นกัน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ หากเมื่อเทียบกับปีก่อนแล้ว จะเห็นว่า ในปี 2562 ได้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมากกว่า ปี 2563 โดยเฉพาะในปี 2564 นักท่องเที่ยวต่างชาติได้ลดลงถึง 91.55% ต่อมาจึงเริ่มมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในปี 2565 เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในส่วนของนักท่องเที่ยวผู้สูงวัยก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งเห็นได้ชัดในปี 2565 นี้ เป็นจำนวน 8,634 คน หรือเพิ่มเป็นร้อยละ 80.43 ทั้งนี้ เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยจึงส่งผลให้มีรายได้เข้าสู่เกาะช้าง ตั้งแต่ ปี 2562 เป็นจำนวน 29,325.85 ล้านบาท ต่อมาในปี 2564 รายได้ลดลงถึง 74.37% เนื่องจากผลกระทบจากโควิด 19 และรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2565 จำนวน 8,411.40 ล้านบาท ต่อมาในปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 12,386.16 ล้านบาท ในปี 2566 (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2566)

ตารางที่ 2.1 สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในเกาะช้าง พ.ศ. 2562 – 2565

จำนวน นักท่องเที่ยว	ปี พ.ศ. 2562	ปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	อัตราการ เปลี่ยนแปลง ปี 63-62 (%)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง ปี 64-63 (%)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง ปี 65-64 (%)
จำนวนนักท่องเที่ยว (คน/ปี)							
ชาวไทย	128,033	87,518	86,408	122,081	-31.64	-1.27	+29.22
ชาวต่างชาติ	121,862	77,392	6,537	20,471	-36.50	-91.55	+68.07
รวม	249,895	164,910	92,945	142,552	-34.01	-43.64	+34.80
จำนวนนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุและคนพิการ (คน/ปี)							
ผู้สูงอายุ	1150	934	1,690	8,634	-18.78	+44.73	+80.43
คนพิการ	0	0	0	0	0	0	0
รวม	1150	934	1,690	8,634	-18.78	+44.73	+80.43
จำนวนรายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท/ปี)							
รวม	29,325,850	18,707,985	4,795,480	8,411,405	-36.21	-74.37	+42.00

หมายเหตุ: ประมาณการ ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2566

ที่มา: (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2566)

สำหรับการวิเคราะห์จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในเกาะช้าง เป็นข้อมูลที่ได้ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 - 2565 เกาะช้าง จังหวัดตราด มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรวมทั้งสิ้นแล้ว จำนวน 650,302 คน ต่อมา ในปี 2563 และ ปี 2564 มีนักท่องเที่ยวลดลง และเริ่มกลับมาดีขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2565 เป็นจำนวน 142,552 คน โดยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 61,240.72 ล้านบาท ต่อมาในระหว่าง ปี 2563 - 2564 มีรายได้ลดลง และเริ่มดีขึ้นในปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์โควิดเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้แนวโน้มของนักท่องเที่ยวและรายได้เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้กลับมาขยายตัวอีกครั้ง ดังนั้นจึงเป็นโอกาสในการพัฒนาเกาะช้างให้เกิดความประทับใจและบอกต่อผู้อื่น รวมทั้งเพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวได้อีก

2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.7.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

ศรียา สิ่งชูวงศ์ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง วิวัฒนาการแหล่งท่องเที่ยว : กรณีเกาะช้าง จังหวัดตราด ผลการศึกษา พบว่า ช่วงก่อน ปี พ.ศ. 2528 เกาะช้างอยู่ในขั้นสำรวจ ถัดมาระหว่าง ปี พ.ศ. 2528 - 2539 ได้มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นจนถึงระดับที่เรียกว่า ขั้นดำเนินการ กระทั่งใน ปี พ.ศ. 2540 ถึงปัจจุบัน เกาะช้างได้เข้าสู่ขั้นพัฒนา ในการวิจัยนี้ได้ทำการพยากรณ์วิวัฒนาการของเกาะช้างว่าจะดำเนินถึงขั้นเติบโตประมาณ ปี พ.ศ. 2550 และขั้นชะงักงัน อาจเกิดขึ้นหลังจากปี พ.ศ. 2553 หรือ พ.ศ. 2556 โดยพิจารณาตามตัวเลขขีดความสามารถในการรองรับเป็นหลักในเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว พบว่าประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในรูปแบบของการชักนำจากภาครัฐ ซึ่งเป็นรูปแบบที่พบมากในประเทศที่กำลังพัฒนา ข้อเสนอแนะ คือ ภาครัฐควรสนับสนุนและให้โอกาสประชาชนต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว และให้โอกาสคนในท้องถิ่นได้กู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนในธุรกิจของตนเอง รวมถึงกำหนดนโยบายหรือมาตรการในการชะลอจำนวนนักท่องเที่ยวของเกาะช้าง ทั้งนี้เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมและเพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

จุฬาวดี จันท์ทวารลิต (2547) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนเกาะช้าง กรณีศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ หมู่ 2 บ้านสลักเพชร กิ่งอำเภอเกาะช้างใต้ จังหวัดตราด การศึกษาครั้งนี้ มีการดำเนินการในพื้นที่ หมู่ 2 บ้านสลักเพชร ตำบลเกาะช้างใต้ อำเภอเกาะช้างใต้ จังหวัดตราด วัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจของประชาชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว บทบาทหน้าที่ขององค์กรภาครัฐ และท้องถิ่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว และ 2. ศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะช้าง ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะช้าง ตลอดจนความพร้อมในการเตรียมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่มได้แก่ เจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐและท้องถิ่น ประชาชนทั้งหมดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ หมู่ 2 บ้านสลักเพชร กิ่งอำเภอเกาะช้างใต้ จังหวัดตราด ประกอบด้วยประชาชนท้องถิ่นจำนวน 72 คน ครัวเรือน และประชาชนท้องถิ่นที่เป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวจำนวน 30 ราย และสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 55 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก สำหรับเจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐและท้องถิ่น และผู้นำชุมชน เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สำหรับประชาชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว เป็นการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการบรรยายบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนามและการสัมภาษณ์เชิงลึกและเอกสารที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากข้อมูลแบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน ด้วยการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ F-test และไคสแควร์ ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนท้องถิ่นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเห็นด้วยกับเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเกาะช้าง แต่ไม่แน่ใจกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยว และความพร้อมในการเตรียมรับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเมืองเกาะช้าง และจากการศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ได้แก่ ประชาชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

พบว่า ทั้ง 3 กลุ่มมีความคิดเห็นในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวและความพร้อมในการเตรียมรับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวบนเกาะช้างไม่แตกต่างกัน โดยให้ความคิดเห็นเชิงบวกกับการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง เช่น ทำให้มีระบบสาธารณูปโภคที่ดีขึ้น มีการจัดสร้างโรงกำจัดขยะและมีระบบบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น และให้ความเห็นเชิงลบกับความพร้อมในการเตรียมรับการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาทกับการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวน้อย ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประกอบการ เป็นต้น อย่างไรก็ตามทั้งสามกลุ่มมีความคิดเห็นในเรื่องผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะช้างแตกต่างกัน โดยประชาชนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า ไม่แน่ใจกับเรื่องผลกระทบที่เกิดขึ้นเนื่องจากปัจจุบันยังไม่เห็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนามากนัก ในขณะที่ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจเนื่องจากผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น

ณิชาพัชร ทรัพย์บริบูรณ์ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง การเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการทำประมงที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการทำประมงจำนวนเวลาทำการประมงและรายได้ ของชาวประมงที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว และความคิดเห็นของชาวประมงที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการสัมภาษณ์ชาวประมงจำนวน 60 ราย โดยใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง ในช่วงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2551 ในพื้นที่ 2 ตำบล คือ ตำบลเกาะช้าง และ ตำบลเกาะช้างใต้ ผลการศึกษา พบว่า ชาวประมงที่ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการทำประมง และจำนวนที่ทำการประมง โดยชาวประมงมีการทำประมงสลับกับการให้บริการท่องเที่ยว มีการปรับเปลี่ยนเรือประมงเพื่อให้บริการด้านการท่องเที่ยว ชาวประมงที่ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวซึ่งใช้เครื่องมือประมงอวนรุนเคย และลอบปูชาวประมงมีจำนวนวันทำการประมงลดลงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) และมีรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ผลการศึกษาคิดเห็นของชาวประมง พบว่า ชาวประมงส่วนใหญ่เห็นว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อชาวประมงด้านต่างๆ เช่น ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสังคม และ ด้านการเงิน เป็นต้น

กรรรัตน์ กมลยะบุตร และคณะ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ปัญหาของเกาะช้างในปัจจุบันและจุดเด่นของแผนแม่บทในการพัฒนาเกาะช้างให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ 2) เพื่อให้ได้ข้อเสนอเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ผลการวิจัยพบว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ประมวลจากเอกสารและการสำรวจพื้นที่สามารถวิเคราะห์ จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และความท้าทายของเกาะช้างในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ดังนี้ จุดเด่น 1. มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศจึงสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับสากลได้ 2. อยู่ในทำเลที่ดีและอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯมากประกอบกับการคมนาคมสะดวก จึงมีศักยภาพที่จะเชื่อมต่อกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่ใกล้เคียงได้ดี 3. ปลอดภัยจากมรสุมรุนแรง 4. มีความหลากหลายและความพิเศษทางทรัพยากรธรรมชาติ 5. มีวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและสามารถ

พัฒนาเป็นจุดขายได้ จุดด้อย 1. แผนแม่บทแผนงานและโครงการพัฒนาพื้นที่เกาะช้างไม่ได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง 2. การใช้ประโยชน์จากที่ดินไม่มีการควบคุมพื้นที่จำนวนมากได้ถูกบุกรุกและทำลายไป 3. ระบบสาธารณูปโภคไม่ทันต่อความต้องการและขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ 4. ปัญหาสิ่งแวดล้อม 5. ไม่มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเอาจริงเอาจัง 6. ขาดกลไกการบูรณาการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมระหว่างภาคส่วนต่างๆ ของสังคม 7. ขาดบุคลากรในท้องถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างแท้จริง 8. คนท้องถิ่นไม่มีส่วนร่วมและไม่ได้รับประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่อย่างแท้จริง 9. ขาดการปลูกฝังให้คนในท้องถิ่นรักและหวงแหนทรัพยากรและวัฒนธรรมของท้องถิ่น โอกาส 1. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกาะช้าง ซึ่งโอกาสที่จะได้รับงบประมาณและการสนับสนุนในการพัฒนาจึงมีมาก 2. หลายมาตรการในแผนแม่บทสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้ทันทีในระยะสั้นโดยไม่ต้องจ่ายงบประมาณมาก 3. แม้ว่าทรัพยากรทางธรรมชาติจะถูกทำลายไปบ้างและวัฒนธรรมท้องถิ่นถูกละเลยแต่ก็ยังไม่สายเกินไปที่จะฟื้นฟูหากภาครัฐเอาจริงเอาจังและได้รับความช่วยเหลือและได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย 4. พื้นที่ใกล้เคียงกำลังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสามารถพัฒนาเป็น package ร่วมกันได้โดยเน้นจุดเด่นที่แตกต่างกันถ้าการท่องเที่ยวแนวธรรมชาติและวัฒนธรรมกำลังเป็นที่นิยม 5. การท่องเที่ยวแนวธรรมชาติและวัฒนธรรมกำลังเป็นที่นิยมสามารถนำธรรมชาติที่สวยงามและวัฒนธรรมที่น่าสนใจไปสร้างเป็นตัวเลือกของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มีจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและเคารพวัฒนธรรมท้องถิ่น ความท้าทาย คือ 1. การกำหนดเป้าหมายมุ่งเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวขัดแย้งกับการฟื้นฟูและอนุรักษ์สภาพธรรมชาติจะหาทางสร้างความสมดุลระหว่างเป้าหมายที่ขัดแย้งกันอย่างไร 2. การแข่งขันในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมีมากขึ้น 3. การแก้ไขปัญหาที่มีอยู่จะได้รับการต่อต้านเนื่องจากจะมีผู้เสียประโยชน์ 4. การดำเนินงานของภาครัฐมักจะขาดความต่อเนื่อง 5. พฤติกรรมท้องถิ่นขาดความกระตือรือร้นและไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วโดยคงความยั่งยืนของท้องถิ่นได้ 6. จะปลูกฝังความรักในท้องถิ่นที่ตนอาศัยอยู่อย่างไรทั้งในหมู่คนท้องถิ่นและคนจากต่างถิ่น 7. ส่วนกลางและท้องถิ่นยังไม่มีประสานประโยชน์ระหว่างกันอย่างสมดุล 8. จะจัดการกับอิทธิพลท้องถิ่นและจะสร้างผู้นำชุมชนที่สร้างสรรค์ต่อสังคมอย่างไร ข้อเสนอแนะ 1. กำหนดยุทธศาสตร์ให้ชัดเจนว่าจะเน้นการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมและกำหนดนักท่องเที่ยวที่เคารพต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นกลุ่มเป้าหมายและไม่ควรมุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลักแต่ควรเพิ่มค่าใช้จ่ายมากกว่าเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เกษกรินทร์ อังชะลา (2553) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเกาะช้าง จังหวัดตราด มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1. ศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเกาะช้าง จังหวัดตราด กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 405 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ พร้อมด้วยคำถามที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวและคำถามที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นในด้านส่วนประสมการตลาดท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยวิธี t-test วิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบเป็นรายคู่ในกรณีที่มี

ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการวิจัย พบว่า ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว การรับทราบข้อมูล และสถานที่ที่ประทับใจ ส่วนปัจจัยอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กัน อายุไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งในการมาและการกลับมาเยือน ส่วนปัจจัยอื่นๆ มีความสัมพันธ์กัน สถานภาพการสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งในการมา การรับทราบข้อมูล และการกลับมาเยือน ส่วนปัจจัยอื่นๆ มีความสัมพันธ์กัน ระดับการศึกษา รายได้และอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับการกลับมาเยือน ส่วนปัจจัยอื่นๆ มีความสัมพันธ์กัน ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเกาะช้างจังหวัดตราด พบว่า เพศที่ต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ในด้านผลิตภัณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านจิตวิทยาการบริการแตกต่างกัน ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน อายุที่ต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ในด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน สถานภาพการสมรสที่ต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ในด้านสถานที่และการบริการ ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ในด้านราคา และอัตราค่าบริการ ส่วนด้านอื่นๆ แตกต่างกัน รายได้ที่ต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกันในด้านสถานที่ และการบริการ ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ และด้านจิตวิทยาการบริการ ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน อาชีพที่ต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ในด้านผลิตภัณฑ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน ข้อเสนอแนะ จากการศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเกาะช้าง จังหวัดตราด ควรมีการปรับปรุงในด้านต่างๆ ดังนี้ 1. ด้านสถานที่ และการบริการ ควรมีการปรับปรุงพัฒนาด้านสาธารณูปโภคโดยเฉพาะอย่างยิ่งถนนการจัดการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนภูมิทัศน์ ให้มีความสวยงามและสะอาด 2. ด้านผลิตภัณฑ์ (แพ็คเกจทัวร์) ควรมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายในกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค 3. ด้านราคาและอัตราค่าบริการ ควรมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมด้านราคาและคุณภาพในการบริการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์เชิงลบต่อนักท่องเที่ยว 4. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ควรมีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงบริการ ตลอดจนมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลด้วยรูปแบบของสื่อที่มีความหลากหลายและเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค 5. ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านพันธมิตรทางธุรกิจ ควรมีการออกผลิตภัณฑ์ โดยการรวมกลุ่มของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถลดราคาค่าบริการอันส่งผลต่อการจูงใจให้บริโภคเข้ามาใช้บริการมากยิ่งขึ้น 6. ด้านจิตวิทยาการบริการ (การมีส่วนร่วม) ควรมีการอบรมให้ความรู้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริการในภาคต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนควรมีการกำหนดมาตรการแผนงาน ตลอดจนหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบในการควบคุม และตรวจสอบคุณภาพและบริการให้มีมาตรฐาน

สุพจน์ ไทยสุริยะ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเกาะช้าง จังหวัดตราด มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน 2) เพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเลือกพื้นที่ที่ศึกษา คือ เกาะช้าง จังหวัดตราด ทำการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึกจากคนในชุมชน 10 คน และนักท่องเที่ยวจำนวน 415 คน ด้วยวิธีตามสะดวก ผลการวิจัย

พบว่า เกาะช้างมีความโดดเด่นด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว การบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ความหลากหลายของธรรมชาติและกิจกรรมการท่องเที่ยว มีชายหาดสวยงาม น้ำทะเลใสสะอาดที่เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน ญาติ และครอบครัว มักจะมาเป็นหมู่คณะโดยมาเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนเพื่อต้องการความพักผ่อนหย่อนใจ เฉลี่ยพักค้าง ครั้งละ 2 คืน และเลือกพักโรงแรม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับมาก ทรัพยากรท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ชายหาดต่างๆ สิ่งที่นักท่องเที่ยวประทับใจมากที่สุด คือ สภาพภูมิทัศน์ และทัศนียภาพของเกาะ รูปแบบการบริการ เช่น การท่องเที่ยวดำน้ำดูปะการังโดยต้องการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกในอนาคต แนวทางในการพัฒนา 1) ความปลอดภัยในบางจุดที่ลือเลื่อง 2) เน้นเรื่องการจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน และนักท่องเที่ยวในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3) การเข้ามามีส่วนร่วมของคนในชุมชน 4) เพิ่มศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวของภาครัฐและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้มากขึ้นเพื่อแก้ไขการบริการหากมีข้อร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว

รุ่งนภา อุดมชลปราคากร (2562) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเกาะช้าง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ในทัศนะของผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด ต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน 2) เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ประกอบการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด ต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึกด้วยคำถามแบบมีโครงสร้าง ผู้ให้ข้อมูลมีจำนวน 30 คนประกอบด้วย ผู้จัดการโรงแรม ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร ผู้ประกอบการรถโดยสาร ผู้ประกอบการเรือข้ามฟาก และผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว การวิจัย เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า 1) นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเกาะช้างด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ และกระจายรายได้ให้คนในชุมชน เป้าหมายในการเดินทางเพื่อการพักผ่อนและสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัว เดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ศึกษาข้อมูลท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ นิยมรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ เสน่ห์ของเกาะช้างที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจีนให้เดินทางมาท่องเที่ยว คือ ทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีความเป็นธรรมชาติสูง วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและสวนผลไม้ส่งผลให้เกาะช้างมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี 2) ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในเกาะช้างเห็นความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเกาะช้าง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ส่วนความท้าทายในการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวจีนมีหลายประการ ได้แก่ บทบาทสำคัญของระบบเทคโนโลยี สื่อออนไลน์ในการดำเนินชีวิตของชาวจีน ความแตกต่างทางด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน ความคาดหวังและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีมากขึ้น รวมถึงปัญหาเสถียรภาพทางการเมืองของไทย ปัญหาคู่แข่งด้านการท่องเที่ยว และการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจกลยุทธการตลาดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ข้อเสนอแนะ ควรเน้นด้านการพัฒนาบุคคล ลักษณะทางกายภาพ กระบวนการ และด้านการส่งเสริมการขายผ่านสื่อออนไลน์ ผู้ประกอบการควรมีการปรับตัวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นนักท่องเที่ยวหลัก มีการพัฒนาคุณภาพการบริการให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีน

หน่วยงานทางภาครัฐควรมีส่วนช่วยสนับสนุน พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง กำหนดนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานหลักในการวางแผนและกำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวในเกาะช้างอย่างจริงจัง นอกจากนี้ ควรนำผลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวทางด้านอาหารและผลไม้ตามฤดูกาล และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดทำสื่อที่มีความหลากหลาย ทันสมัย เช่น สื่อออนไลน์ แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรม วิถีชีวิต ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมดิจิทัลของชาวจีน

อรวิ ประสงค์สิน (2562) ได้ศึกษา เรื่อง การจัดกิจกรรมนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านบางเป้า อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจกิจกรรมนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านบางเป้า อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านบางเป้า อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านบางเป้า อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างงานวิจัยเชิงปริมาณ และงานวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านบางเป้า ตำบลเกาะช้างใต้ อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (R.V. Krejcie and D.W. Morgan) ที่ประชากร 10,000 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 370 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 7 คน จากผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการ ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากนั้น การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติพื้นฐาน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ผลการวิจัย พบว่า กิจกรรมนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านบางเป้า อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด จำแนกได้ 6 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง 2) กิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวทัศนศึกษา 3) กิจกรรมนันทนาการพัฒนาจิตใจและความสงบสุข 4) กิจกรรมนันทนาการงานอดิเรก 5) กิจกรรมนันทนาการการดนตรีและร้องเพลง 6) กิจกรรมนันทนาการในโอกาสเทศกาลพิเศษโดยภาพรวม ผลการศึกษาความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ พบว่า อันดับแรกคือ 1) กิจกรรมนันทนาการการดนตรีและร้องเพลง อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ด้านกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมืองอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ด้านกิจกรรมนันทนาการงานอดิเรกอยู่ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ 4) กิจกรรมนันทนาการพัฒนาจิตใจและความสงบสุขอยู่ในระดับมากที่สุด 5) กิจกรรมนันทนาการในโอกาสเทศกาลพิเศษโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 6) กิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวทัศนศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อเสนอแนะ สำหรับแนวทางการจัดกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านบางเป้า อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด สรุปได้ดังนี้ 1) ด้านพื้นที่ควรหาสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น การคมนาคมควรมีรถรับส่งลูกค้า เพื่อความปลอดภัยให้กับลูกค้า สิ่งอำนวยความสะดวกควรมีป้ายบอกทางให้ชัดเจนขึ้น 2) ด้านการจัดการควรมีกิจกรรมที่แปลกใหม่ และปลอดภัยสำหรับลูกค้า โดยมีการวางแผนดำเนินงานที่ดี มีการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ดีกว่านี้ และให้นักท่องเที่ยวช่วยกันฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว 3) ด้านการมีส่วนร่วมควรให้ชุมชนมีส่วนร่วมให้มากกว่านี้ ร่วมคิดร่วมตัดสินใจ ในชุมชนให้มากขึ้น และ 4) ด้านกิจกรรม ทั้ง 6 กิจกรรมในชุมชนบางเป้าต้องเพิ่มความปลอดภัย

ให้มากขึ้น และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวให้มากขึ้น เพิ่มกิจกรรมนันทนาการที่แปลกใหม่เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

พัทธ์ธีรา ศรีสังข์ (2563) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์การจัดการสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 กรณีศึกษา เกาะช้าง จังหวัดตราด งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาแนวทางการจัดการขยะของเกาะช้างในปัจจุบัน และ 2. เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการดำเนินงาน ด้านการจัดการขยะของเกาะช้าง เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 เป้าประสงค์ งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม ร่วมกับการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษา พบว่าในพื้นที่เกาะช้างมีเพียง 1 ชุมชนที่ดำเนินงานด้านการจัดการขยะตามหลัก 3 Rs ที่ประสบผลสำเร็จ ในขณะที่ชุมชนอื่น ยังพบอุปสรรคและปัญหาหลายประการ เช่น ปัญหาด้านทรัพยากรที่ไม่เพียงพอ และความร่วมมือของภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ที่บางส่วนยังไม่ให้ความสนใจและความร่วมมือเท่าที่ควร ข้อเสนอแนะ จากงานวิจัย คือ ภาครัฐควรสนับสนุนในเรื่องของทรัพยากร และงบประมาณให้เพียงพอ ภาครัฐควรมีการสร้าง ความตระหนัก และให้ความรู้แก่ประชาชนผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ให้ความร่วมมือ เพื่อให้เกาะช้างนั้นประสบผลสำเร็จในการจัดการขยะในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ชวลีย์ ณ ถกลาง (2564) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะช้าง จังหวัดตราด งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของเกาะช้างในด้านกายภาพ และทรัพยากรธรรมชาติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2) ศึกษาองค์ประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะช้างในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการ การท่องเที่ยว และด้านตลาดการท่องเที่ยว และ 3) นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะช้าง งานวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์ เชิงลึก ด้วยคำถามสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกับ ผู้ให้ข้อมูล 4 กลุ่ม ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ภาครัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และชุมชน จำนวนรวม 42 คน ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาตามประเด็นผลการวิจัย พบว่า 1) เกาะช้างมีศักยภาพการท่องเที่ยว ในด้านกายภาพและทรัพยากรธรรมชาติแต่มีปัญหาเรื่องถนนที่ไม่เชื่อมรอบเกาะ มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจ แต่ มีปัญหาทางการประมงไม่ได้และนักท่องเที่ยวไม่ได้รับระหว่างฤดูมรสุม ส่วนในฤดูร้อนซึ่งเป็นฤดูท่องเที่ยว ขาดแคลนน้ำจืด สำหรับการท่องเที่ยวและการเกษตร ปัญหาค่าครองชีพสูง เกาะช้างมีศักยภาพ ด้านสังคม แต่ มีปัญหาจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวมากเกินไปเกินความสามารถของระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมบนเกาะ ช้างจะรับได้ นับเป็นความท้าทายทั้งด้านสังคม และ เป็นการเพิ่มปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม ในขณะที่เกาะช้างไม่มี ศักยภาพ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2) เกาะช้างมีองค์ประกอบการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนครบ ในด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริการการท่องเที่ยว และด้านตลาดการท่องเที่ยว และ 3) แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะช้าง ได้แก่ (1) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2) ส่งเสริม เส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย (3) สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน เน้นการขายเอกลักษณ์ ของชุมชน และ (4) ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบสารสนเทศออนไลน์ เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม

ท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบในภาษาต่างๆ เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ข้อเสนอแนะ จากงานวิจัย

1. ภาครัฐ ควรร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชนในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของเกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และร่วมมือกันผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบสารสนเทศออนไลน์ เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบในภาษาต่างๆ เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่สำคัญคือ การให้ความสำคัญที่เท่าเทียมกัน ระหว่างการส่งเสริมการท่องเที่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ต้องมีการกำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนควบคู่ไปกับการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวตามความสามารถในการรองรับ
2. ภาคเอกชน ควรสร้างเส้นทางและเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อรองรับตลาดสำคัญนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ เช่น นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ นักท่องเที่ยวกิจกรรมทางทะเล นอกเหนือจากนักท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงนิเวศ ที่เป็นนักท่องเที่ยวหลักในปัจจุบัน เป็นการกระจายตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และควรร่วมมือกับภาครัฐ และภาคประชาชนในการอนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน
3. ภาคประชาชน ควรร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ในการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และในการสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น เน้นการขายเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อเป็นจุดขายของการท่องเที่ยวของเกาะช้าง นอกเหนือจากจุดขายด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติ

2.7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด

กิตติวรรณ จันทร์ (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อศึกษาถึงสภาพปัจจุบันของสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดบางแสน 2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดบางแสน 3. เพื่อศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดบางแสน ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย ข้อมูลประมณภูมิได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวชายหาดบางแสน จำนวน 400 คน ข้อมูลทุติยภูมิ จากเอกสารของหน่วยงานของรัฐและระดับท้องถิ่น งานวิจัย เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การสุ่มตัวอย่างโดยวิธีแบบบังเอิญ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำไปวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS อธิบายด้วยสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาค่าความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของแต่ละกลุ่มของตัวแปรต้น กับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ทดสอบค่าของอัตราส่วนที่แตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยใช้สถิติ t-test และ One way analysis of variance หรือ ANOVA ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดบางแสนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทหรือร้านค้า รายได้ต่อเดือน เดือนละ 20,001-20,005 บาท ที่อยู่ปัจจุบันอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดบางแสนและความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่กลุ่มตัวอย่างไม่พอใจ ได้แก่ ความสะอาดของชายหาด ความใสสะอาดของน้ำทะเล และความสะอาดของห้องน้ำ นอกจากนี้ การศึกษาด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ที่อยู่ปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีผลแต่อย่างใดต่อความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมทางกายภาพ บริเวณชายหาดบางแสน และกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่อยู่ปัจจุบันแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมบริเวณชายหาดบางแสนไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ที่ว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ที่อยู่ปัจจุบันแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดบางแสนแตกต่างกัน ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพของชายหาดบางแสนเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงในการยกระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวให้สูงขึ้น สำหรับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติบริเวณชายหาดบางแสน โดยให้ปรับปรุง ความสะอาดของชายหาดและน้ำทะเลบริเวณชายหาดบางแสน โดยหาทางจัดการกับขยะที่เกิดขึ้นบริเวณชายหาดบางแสน และขยะที่ลอยอยู่ในน้ำทะเล รณรงค์ให้นักท่องเที่ยวช่วยกันรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดบางแสน และสำหรับสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยปรับปรุงความสะอาดและค่าบริการของน้ำ ควบคุมปริมาณของผู้ประกอบการบนชายหาด ปรับปรุงอาคารที่พัก เครื่องเล่นเพื่อการนันทนาการทางน้ำให้เหมาะสม จัดระบบการจราจรบริเวณชายหาดบางแสนให้มีระเบียบขึ้น

สิริรัตน์ นาคแป้น (2554) ได้ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน 2. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้นี้คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวนร้อยละ ความถี่ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ปัจจัย ซึ่งผลการศึกษาที่สำคัญสรุปได้ดังนี้ จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะพะงันจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 24 ปี มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเป็นผู้ไม่ได้ประกอบอาชีพ มีรายได้เฉลี่ยต่ำต่อปีต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐ โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาจากประเทศอังกฤษและมีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรปมากที่สุด นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงันกับกลุ่มเพื่อน/คนรู้จัก มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 - 5 วัน ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก มีค่าใช้จ่ายประมาณในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 5,000 บาท มีรูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน โดยวางแผนการเดินทางด้วยตนเอง และถ้ามีโอกาสจะกลับมาท่องเที่ยวเกาะพะงันอีกครั้ง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ทราบหรือรู้จักแหล่งท่องเที่ยว ได้รู้จักแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวเกาะพะงันจากการแนะนำของบุคคล และเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณหาดรีนของเกาะพะงันมากที่สุด และโดยส่วนใหญ่นอกจากท่องเที่ยวเกาะพะงันแล้ว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังตั้งใจจะเดินทางท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เกาะสมุยและเกาะเต่า เกาะนางยวน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยด้วย นอกจากนี้นักท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้ว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังตั้งใจจะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศลาวมากที่สุด แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงันของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คือ ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ ท้องทะเล (ว่ายน้ำอาบแดด) และเมื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแรงจูงใจแล้ว พบว่า มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวเป็นแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงันมากที่สุดของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และจากการ

วิเคราะห์การเปรียบเทียบความสำคัญขององค์ประกอบแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงันแบ่งตามทวีปของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า นักท่องเที่ยวทวีปยุโรปมีแรงจูงใจทางด้านมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด จากการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน หน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานหรือผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ควรรักษาและควบคุมคุณภาพมาตรฐานพร้อมทั้งพัฒนามาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว ทางด้านความสะดวกปลอดภัยที่พักและอาหารเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวและเพื่อเพิ่มคุณภาพที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว มีแรงจูงใจทางด้านมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยดึงดูดของแหล่งมากที่สุด และนักท่องเที่ยวทวีปอเมริกามีแรงจูงใจทางด้านเกียรติภูมิและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมมากที่สุด ข้อเสนอแนะ หน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานหรือผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ควรรักษาและควบคุมคุณภาพมาตรฐาน พร้อมทั้งพัฒนามาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวทางด้านความสะดวกปลอดภัย ที่พักและอาหาร เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และเพื่อเพิ่มคุณภาพที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

อัศวิน แสงพิบูล (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว, ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษาเกาะภูเก็ต มีวัตถุประสงค์ เพื่อค้นหาปัจจัยด้านคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและการกลับมาเยือนซ้ำ โดยมุ่งศึกษาเกาะภูเก็ต ซึ่งถูกเลือกเป็นพื้นที่กรณีศึกษา เนื่องจากเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะที่มีคุณภาพสูงในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำ การศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 438 คน ที่เดินทางมาภูเก็ต โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (path analysis) และการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling) โดยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป AMOS ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย พบว่า แบบจำลองเส้นทางอิทธิพลของคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและการกลับมาเยือนซ้ำของเกาะภูเก็ตที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยพิจารณาได้จากค่าดัชนีความกลมกลืน ได้แก่ $\chi^2 = 448.44$, $df = 209$, $\chi^2/df = 2.14$, $NFI = 0.91$, $CFI = 0.92$, และ $RMSEA = 0.07$ การศึกษาในครั้งนี้ มีข้อค้นพบที่สำคัญ คือ ปัจจัยด้านคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะ ในด้านสิ่งดึงดูดใจทางทะเล ไม่ใช่เป็นปัจจัยเดียวที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว แต่ยังมีปัจจัยในด้านของ (คน, และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว) ที่ส่งผลทางตรงต่อการกลับมาเยือนซ้ำ นอกจากนั้น ผลการวิจัยยังพบประเด็นที่น่าสนใจต่อไปอีก คือ ถึงแม้ตัวแปรต้นเหตุทั้งสามตัว (ทะเล, คน, และความปลอดภัย) จะมีผลต่อตัวแปรตามโดยตรงการกลับมาเยือนซ้ำ แต่ปัจจัยตัวแปรที่สำคัญมากอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำในกรณีของภูเก็ต คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นตัวแปรคั่นกลางที่มีขนาดอิทธิพลมากกว่าตัวแปรต้นเหตุข้างต้น ดังนั้น การวิจัยในครั้งนี้จึงให้ประโยชน์ในแง่ขององค์ความรู้ในเชิงทฤษฎีระหว่างความสัมพันธ์ของตัว

แปรทั้งสามตัวในบริบทของแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ อีกทั้งจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะภูเก็ตต่อไป

ณรงค์ พลธีรักษ์ และ ปริญญา นาคปฐม (2560) ได้ศึกษาโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ และจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด จากการศึกษา พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด มีแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 32 แห่ง ตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี 5 แห่ง ได้แก่ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ศูนย์เรียนรู้จักสานพนัสนิคม สวนสัตว์เปิดเขาเขียว และหมู่บ้านช้างพัทยา จังหวัดระยอง 9 แห่ง ได้แก่ สวนยายดา-ป่าบุญขึ้น สวนสมุนไพรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ชมวิว ฮอर्स ไรดิง คลับ บ้านมาบเหลาชะโอน มหาวิทยาลัยบ้านนอก บ้านจำรุง ชุมชนปากน้ำประแส ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง สวนสุภัทราแลนด์ และศูนย์กสิกรรมสมุนไพรรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี ชุมชนไร่แผ่นดิน (อบต.บางขัน) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริศูนย์กสิกรรมฆ่าปลาไหล และวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนรักษ์เขาบายศรีและจังหวัดตราด 11 แห่ง ได้แก่ ชุมชนหาดทรายดำ ชุมชนบ้านท่าระแนะ ชุมชนบ้านเป็ดโน ชุมชนรักษ์คลองบางพระ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลห้วยแร่ ชุมชนบ้านคันทนา ชุมชนบ้านแหลมเทียนนิเวศ พิพิธภัณฑของ บ้านช้างทูน ชุมชนบ้านน้ำเขียว ชุมชนบ้านยายม่อม และชุมชนบ้านแหลมมะขาม ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ประเมินจากเกณฑ์ที่บ่งบอกถึงลักษณะของแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 61 คะแนน จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ศักยภาพสูง มีคะแนนมากกว่า 41 คะแนน กลุ่มที่ 2 ศักยภาพปานกลาง มีคะแนนระหว่าง 21 - 40 คะแนน และกลุ่มที่ 3 ศักยภาพต่ำ มีคะแนนน้อยกว่า 20 คะแนน จากการศึกษา พบว่า ใน 4 จังหวัด มีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มศักยภาพสูงทั้งสิ้น 21 แห่ง ศักยภาพปานกลาง 9 แห่ง และศักยภาพต่ำ 2 แห่ง โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ที่มีคะแนนสูงที่สุด (54 คะแนน) มี 2 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยบ้านนอก บ้านจำรุง และบ้านน้ำเขียว รองลงมา (53 คะแนน) ได้แก่ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง และชุมชนบ้านยายม่อม ในขณะที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีคะแนนต่ำที่สุด (21 คะแนน) ได้แก่ ชมวิว ฮอर्स ไรดิง คลับ ส่วนการจัดเส้นทางการท่องเที่ยว แบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ เส้นทางการท่องเที่ยวแบบ 1 วัน แบบ 2 วัน 1 คืน และ แบบ 3 วัน 2 คืน โดยกำหนดเงื่อนไขคือ ทุกเส้นทางเริ่มต้นจากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ ซึ่งเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ 1 วัน เป็นเส้นทางที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางแบบไปเช้า - เย็นกลับ แบ่งออกเป็น 9 เส้นทาง เช่น เส้นทางท่องเที่ยวศูนย์กสิกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง มีระยะทาง 72.30 กิโลเมตร และเส้นทางการท่องเที่ยวสวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีระยะทาง 90.55 กิโลเมตร ส่วนเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืน จัดได้เป็น 7 เส้นทาง เช่น เส้นทางท่องเที่ยว นิเวศพิพิธภัณฑของ บ้านช้างทูน-แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลห้วยแร่ มีระยะทาง 321.27 กิโลเมตร และเส้นทางชุมชนบ้านน้ำเขียว - ชุมชนบ้านยายม่อม มีระยะทาง 307.22 กิโลเมตร ในขณะที่เส้นทางการท่องเที่ยวแบบ 3 วัน 2 คืน จัดได้เป็น 4 เส้นทาง เช่น เส้นทางท่องเที่ยวสวนยายดา - ป่าบุญ

ขึ้นบ้านมาบเหลาชะโอน - มหาวิทยาลัยบ้านนอก บ้านจำรุง - วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนรักษ์
เขาบายศรี - ศูนย์กิจกรรมข้าปลาไหล (สวนผู้ใหญ่คำนึ่ง) มีระยะทาง 234.57 กิโลเมตร

2.7.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโฮมสเตย์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไทยในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเป็นครั้งแรกจำนวน 260 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการบริการของโฮมสเตย์ จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโฮมสเตย์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวสูงสุดในปัจจัยด้านบริโภค คือ ความสวยงามและความหลากหลายของทัศนียภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านต้นทุน คือ ความเหมาะสมของราคาที่พัก ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย คือ ความสามารถเดินทางไปมาสะดวก และปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร คือ การติดต่อข้อมูลเกี่ยวกับโฮมสเตย์และการท่องเที่ยวทางโทรศัพท์ การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการบริการโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านบุคลากรนักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุด และมีความคาดหวังไว้ก่อนไปท่องเที่ยวเพียงระดับมาก อย่างไรก็ตาม ด้านการส่งเสริมการตลาดและท่องเที่ยวมีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง ข้อเสนอแนะ การบริการของโฮมสเตย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ควรเน้นให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด เพราะเป็นจุดอ่อนของบริการโฮมสเตย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เนื่องจากพบว่า เกิดช่องว่างระหว่างระดับความคาดหวังและความพึงพอใจในปัจจัยดังกล่าวมากที่สุด จึงควรปรับปรุงในประเด็นการมีเว็บไซต์ และแนะนำที่พักและบริการ รวมถึงการติดต่อของห้องพัก อินเทอร์เน็ตได้ เป็นลำดับสำคัญ

กิตติธัช อิมวัฒน์กุล (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานของการบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจและประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอโนนไทย โดยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยสมาชิกสภาท้องถิ่น และประชาชนในเขตพื้นที่บริการท่องเที่ยวบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอโนนไทย การ์ดจำนวน 9 แห่ง เพื่อนำผลการศึกษามาบันทึกข้อมูลประมวลวิเคราะห์ประเมินผล และสรุปผลความพึงพอใจของประชาชน โดยใช้วิธีของ Taro Yamane เพื่อหาจำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนทั้งหมด และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างประชาชนอย่างเป็นสัดส่วน เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากแต่ละตำบลไม่น้อยกว่า 398 คน ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาจึงเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด และแบบปลายเปิด สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้โปรแกรม SPSS เพื่อวัดค่าเฉลี่ย และการกระจายของข้อมูล จากผลการศึกษา ทำให้ทราบว่า

ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งสามด้าน ได้แก่ ด้านถนน ด้านไฟฟ้าแสงสว่าง และด้านประปา อีกทั้งระดับความพึงพอใจของประชาชนของแต่ละตำบล ในเขตอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนา ให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนต่อไป

อารีรัตน์ วัชรโยธินกุล (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและมิติแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำเกาะล้าน จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี และเพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยรวม และการแนะนำเกาะล้านต่อผู้อื่น โดยใช้แบบสอบถาม สอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวเกาะล้าน อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน ใช้สถิติวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์ปัจจัย เพื่อวัดกลุ่มปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ใช้การวิเคราะห์การทอดถอยเชิงซ้อน เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแนะนำเกาะล้านต่อผู้อื่น ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นเพศชาย มีอายุ 25 - 34 ปี มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา มีอาชีพเสมียนและพนักงาน มีรายได้ต่อปี 15,001 - 20,000 เหรียญสหรัฐ มีสถานภาพสมรส และโสดเท่ากัน จากการเดินทางด้วยตนเอง และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้พักค้างคืน ส่วนที่พัก จะพักอยู่ในพัทยา 2 วัน ในด้านของปัจจัยความคาดหวังจากเกาะล้าน นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อไปนี้ 1. ปัจจัยด้านความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง 2. ปัจจัยด้านที่พักและพนักงาน 3. ปัจจัยด้านอาหารและคนในท้องถิ่น 4. ปัจจัยด้านทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยว 5. ปัจจัยด้านความสะอาดและความสวยงามบริเวณเกาะ ในส่วนของปัจจัยความพึงพอใจ ผลการวิเคราะห์ปัจจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อเกาะล้านใน 6 ด้านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย ได้แก่ 1. ปัจจัยสิ่งแวดล้อมบริเวณเกาะ 2. ปัจจัยด้านความปลอดภัย 3. ปัจจัยด้านอาหารและคนในท้องถิ่น 4. ปัจจัยด้านที่พัก 5. ปัจจัยด้านพนักงานและราคา และ 6. ปัจจัยด้านพนักงานเรือและกิจกรรม ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของความเป็นไปได้ ที่จะแนะนำเกาะล้านต่อผู้อื่น พบว่า ความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ผลการวิเคราะห์การทอดถอยเชิงซ้อน พบว่า ปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความเป็นไปได้ที่จะแนะนำเกาะล้านต่อผู้อื่นเรียงตามลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจาก Beta ได้แก่ 1. ปัจจัยด้านอาหารและคนในท้องถิ่น 2. ปัจจัยด้านพนักงานและราคา 3. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมบริเวณเกาะ 4. ปัจจัยด้านความปลอดภัย 5. ปัจจัยด้านที่พัก และ 6. ปัจจัยด้านพนักงานเรือและกิจกรรม สำหรับปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่มีต่อประสบการณ์การท่องเที่ยว เรียงลำดับตามความสำคัญ ได้แก่ 1. ปัจจัยด้านอาหารและคนในท้องถิ่น 2. ปัจจัยด้านพนักงานและราคา 3. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมบริเวณเกาะ 4. ปัจจัยด้านความปลอดภัย 5. ปัจจัยด้านพนักงานเรือและกิจกรรม 6. ปัจจัยด้านที่พัก

เชมจิรา ใจตุ้ย (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร 2. ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน

กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ โดยใช้ตัวเลือกรูปแบบแบบบังเอิญ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์, t-test, และ f-test ผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 - 30 ปี สภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้น้อยกว่า 1,000 ยูโรต่อเดือน มีความพึงพอใจในความสวยงามของวัดและวัง มีศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจำนวนมาก มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เหมาะสม พอใจในการให้บริการของที่พักรัก มีความปลอดภัยในทุกๆ ด้าน และความเป็นมิตรของคนในพื้นที่ โดยเที่ยวในกรุงเทพมหานครเป็นเวลา 1 - 4 วัน เดินทางมากับครอบครัว ญาติ คู่รัก เป็นครั้งแรก รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวมาจากอินเทอร์เน็ต มาเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ๆ ด้วยเห็นว่ากรุงเทพมหานครมีสถานที่ท่องเที่ยวครบวงจร มีความสวยงามของวัดเป็นสิ่งดึงดูดใจและวางแผนจะไปถนนข้าวสารต่อ จะพักที่โรงแรมสามดาว มีค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมอยู่ที่ 120 ยูโร/ต่อวันหรือต่ำกว่า และส่วนใหญ่จะเดินทางด้วยรถแท็กซี่

บุญยวีร์ เตียววานิช (2563) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนบนเกาะพะงัน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน 2) ศึกษาระดับและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน 3) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน เก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนเกาะพะงัน จำนวน 400 คน ด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานด้วยค่า T-test และ One-way ANOVA (F-test) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparison) โดยวิธีการ Scheffe ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอาชีพพนักงานบริษัท การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือน 30,001 - 60,000 USD พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติส่วนใหญ่ ไม่เคยมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เหตุผลที่มาท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน เดินทางมากับเพื่อนด้วยรถโดยสารประจำทาง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำกว่า 2,000 USD ช่วงเวลาเดินทางคือ วันหยุดตามเทศกาล และแหล่งสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ปัจจัยด้านความดึงดูด โดยรวมอยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.51 ในด้านสถานที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ ทดสอบสมมติฐานพบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงันแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่แตกต่างกัน และวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน เพื่อศึกษาธรรมชาติ มีระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยว จังหวัดสุราษฎร์ธานีน้อยกว่าวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน เพื่อพักผ่อนกับครอบครัว

อมรรัตน์ สุทธิธรรมานนท์ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจในคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการ ในธุรกิจที่พักแรม เขตอำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง มีวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแผนกต่างๆ และคุณภาพการบริการของธุรกิจโรงแรม ในเขตอำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 2. ศึกษาความแตกต่างของระดับความพึงพอใจต่อแผนกต่างๆ และคุณภาพการบริการของธุรกิจโรงแรม ในเขตอำเภอ

เมืองตรัง จังหวัดตรัง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3. ศึกษาแนวโน้มในการกลับมาใช้บริการซ้ำธุรกิจที่พักแรม ในเขตอำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 4. ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแผนกพนักงานแผนกต่างๆ ได้แก่ แผนกต้อนรับ แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม ห้องพักและคุณภาพการบริการ ได้แก่ ด้านความสามารถที่จับต้องได้ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนอง ด้านการรับรองให้เกิดความมั่นใจ ด้านความเข้าใจในความรู้สึกผู้อื่น และด้านคุณลักษณะของพนักงานของธุรกิจโรงแรม ในเขตอำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง ที่ส่งผลต่อแนวโน้มการกลับมาใช้บริการซ้ำ ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการพักค้างคืนในโรงแรม ในเขตอำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง และมีอายุ 20 ปี ขึ้นไป การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้การคำนวณ จากตารางสำเร็จรูปของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคาดเคลื่อน 0.5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น ด้วยวิธีแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมานและความทดถอยพหุคูณ จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 31 - 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001 - 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ส่วนใหญ่มีระดับการเข้าพัก 1 คืน วัตถุประสงค์ในการเข้าพักส่วนใหญ่เพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน รูปแบบการเดินทางนิยมใช้รถส่วนตัว ในส่วนของการศึกษาความพึงพอใจของผู้รับบริการ พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดต่อทั้งสามแผนกเรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ย ได้แก่ ห้องพักแผนกต้อนรับและแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่มตามลำดับ และลูกค้ามีความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการในระดับมากที่สุด ในทุกๆ ด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ด้านความสามารถที่จับต้องได้ และด้านความน่าเชื่อถือ รองลงมา คือ ด้านคุณลักษณะของพนักงาน ด้านการตอบสนอง ด้านการรับรองให้เกิดความมั่นใจ และด้านความเข้าใจในความรู้สึกต่อผู้อื่นตามลำดับ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อทั้งสามแผนกและต่อคุณภาพการบริการของธุรกิจโรงแรมในเขตอำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรังทั้ง 6 ด้าน พบว่า มีความสัมพันธ์ต่อแนวโน้มในการกลับมาใช้บริการซ้ำ

ตารางที่ 2.2 สรุปผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่นำไปสู่งานวิจัยในครั้งนี้

แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด				
	ด้านสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยว	ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง
1. กิตติธัช อิมวัฒน์กุล (2553)			✓	✓	
2. ชาญวิทย์ ฐิติเจริญศักดิ์ (2553)	✓	✓	✓	✓	✓
3. ปาลี คล้ายเพชร (2553)	✓	✓	✓	✓	✓
4. พบพร โอทกานนท์ (2556)	✓	✓	✓	✓	✓
5. อารยา สุวรรณสุจริต(2560)	✓	✓	✓	✓	✓
6. อารีรัตน์ วัชรโยธินกุล(2560)	✓	✓	✓		
7. เขมจิรา ใจดี (2562)	✓		✓	✓	✓
8. ปุณยวีร์ เตียววานิช (2563)	✓		✓	✓	
9. ธนพล แก้วสังข์ (2564)	✓	✓	✓	✓	

ที่มา: (ศศิพันธ์ ภักดีโพธิ์บุรุษ, 2566)

2.7.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์

ภัทรพร ทิมแดง และ วินัย ปัญจขจรศักดิ์ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง โมเดลการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีวัตถุประสงค์ เพื่อค้นหาโมเดลการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยศึกษาจากประชากรชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทวีปเอเชีย 380 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และสถิติเพื่อการวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) จากการวิจัย พบว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวการตลาดเชิงประสบการณ์ที่มีความสำคัญมากต่อผลสัมฤทธิ์การตลาดเชิงประสบการณ์ และมีความสำคัญสอดคล้องอย่างมากกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผลการค้นหาโมเดลการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในภาพรวม พบว่า โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงประสบการณ์พบว่า โมเดลการวัดแรงจูงใจในการท่องเที่ยวประกอบด้วยประสบการณ์ใหม่ การเรียนรู้การพักผ่อนการซื้อสินค้า โมเดลการวัดการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวประกอบด้วยประสบการณ์เชิงกายภาพ ประสบการณ์จากอารมณ์ ประสบการณ์เชิงคนไทย ประสบการณ์การบริการโมเดล การวัดผลสัมฤทธิ์ประสบการณ์นักท่องเที่ยวประกอบด้วย คุณค่ารับรู้ ความพึงพอใจการกลับมาเที่ยวซ้ำ การบอกต่อ โดยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และผลสำเร็จการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในทิศทางบวก

นพดล จินดาธรรม (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบอิทธิพลความพึงพอใจและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีผลต่อการมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาและวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย 2. ศึกษาและวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับประสบการณ์นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย 3. เพื่อเปรียบเทียบอิทธิพลของความพึงพอใจกับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงรายว่าตัวแปรใดที่มีผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำมากกว่ากัน โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนทั้งหมด 400 ตัวอย่าง และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ถดถอย พหุคูณ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05 ซึ่งสรุปได้ดังนี้ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในประเด็นประวัติศาสตร์และโบราณสถานมากที่สุด ในขณะที่ระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์ในประเด็นการท่องเที่ยวครั้งนี้ ทำให้รู้สึกได้รับการเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด สำหรับประเด็นการมาเยือนซ้ำ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวสูงที่สุด คือ ภายในอนาคตมีความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงรายอีกแน่นอน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงรายที่มีปัจจัยด้านถิ่นพำนักของนักท่องเที่ยว อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการท่องเที่ยว และความถี่ใน

การท่องเที่ยวต่างกัน จะมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด เชียงรายที่มีปัจจัยด้านอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านถิ่นพำนักระยะเวลาในการท่องเที่ยวและความถี่ในการ ท่องเที่ยวที่ต่างกัน จะมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน สำหรับการทดสอบอิทธิพลของตัวแปร ความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีผลต่อการมาเยือนซ้ำ พบว่า ตัวแปรประสบการณ์การ ท่องเที่ยวสามารถพยากรณ์การมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงรายได้ร้อยละ 41.40 โดยปัจจัยด้านการผ่อนคลายมี อิทธิพลในการพยากรณ์มากที่สุด ในขณะที่ตัวแปรความพึงพอใจสามารถพยากรณ์การมาเยือนซ้ำในจังหวัด เชียงรายได้ เพียงร้อยละ 37.00 โดยปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมอิทธิพลในการพยากรณ์มากที่สุด อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่าอิทธิพลของตัวแปรด้านประสบการณ์ในการ ท่องเที่ยวมีผลต่อการมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงรายมากกว่าอิทธิพลของตัวแปรด้านความพึงพอใจ

รัชตะสรณ์ จันทรรักษ์ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจการท่องเที่ยวและประสบการณ์การ ท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี มี วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูดของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี 2. ศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี 3. ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี และ 4. ศึกษา ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน การวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 392 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ บังเอิญ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนแบ่งเบนมาตรฐาน การทดสอบ t-test, f-test, ANOVA, Factor Analysis และ Multiple Regression Analysis ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจเป็นปัจจัยหลักในการเดินทางมา ท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ เพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ๆ กับบุคคลอื่นๆ และเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีของ ครอบครัวและกลุ่มเพื่อนเป็นลำดับสุดท้าย สำหรับแรงจูงใจปัจจัยดึงดูดในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัด กาญจนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยความงามสงบและเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยสูง ที่สุด รองลงมา คือ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกของการบริการในแหล่ง ท่องเที่ยวเป็นลำดับสุดท้าย นักท่องเที่ยวชาวไทยมีประสบการณ์การท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด โดยรู้สึกสนุกสนานจากการล่องแพกาญจนบุรี และรู้สึกว่าสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ มี ประเพณีสำคัญของท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ได้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ และน้ำตก และรู้สึกว่าได้รับความคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่จ่ายไปเป็นลำดับสุดท้าย นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจใน การมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยรู้สึกตัดสินใจถูกต้องที่ได้เดินทางมา ท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ จะบอกต่อเล่าเรื่องประสบการณ์ที่ดีในการ ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีให้คนอื่นทราบ และรู้สึกสนุกเพลิดเพลินกับประสบการณ์การท่องเที่ยวจังหวัด กาญจนบุรีเป็นอันดับสุดท้าย ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ระดับ

การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจในปัจจัยผลึกแรงจูงใจปัจจัยตั้งและประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรีไม่แตกต่างกัน โดยปัจจัยประสบการณ์ด้านการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านความเป็นธรรมชาติและวัฒนธรรม ส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย

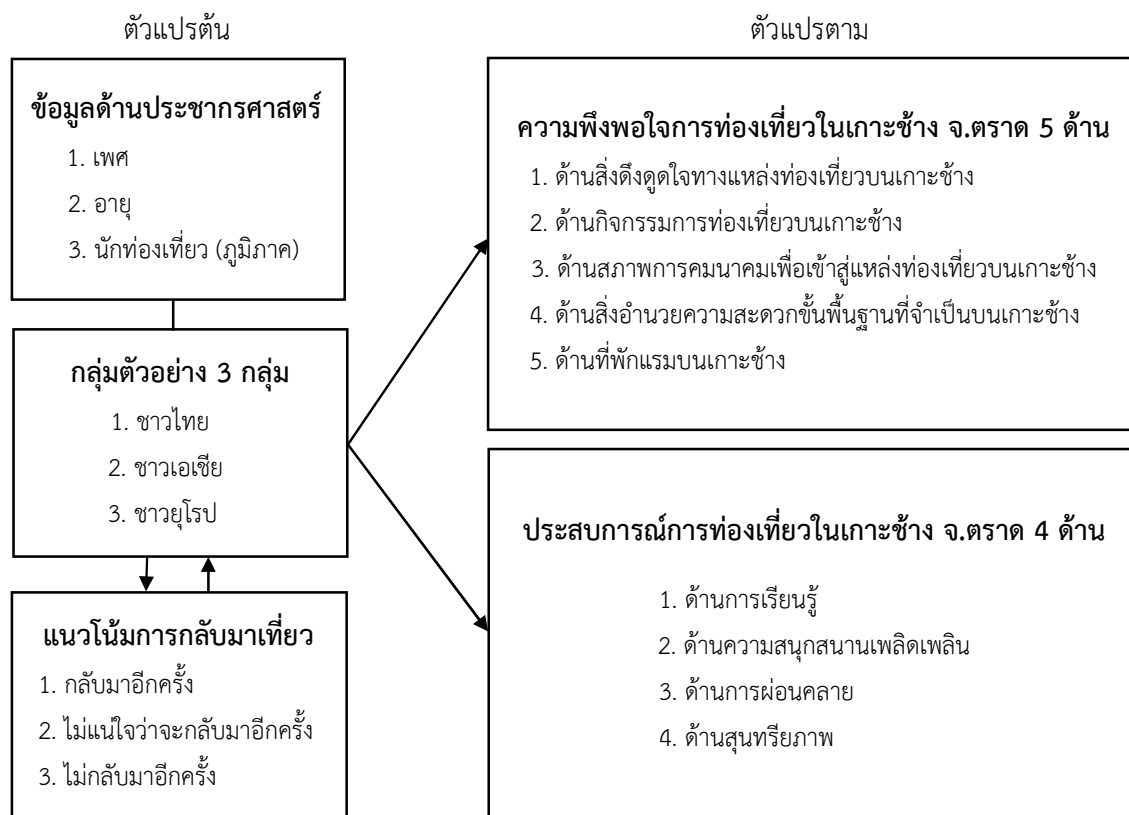
ธนพล แก้วสังข์ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ วัตถุประสงค์ในการวิจัย 1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ 2) เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ 3) เพื่อศึกษาระดับการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อองค์ประกอบและท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อมจังหวัดกระบี่ และ 5) เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ว่าตัวแปรใดมีผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำมากกว่าผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุช่วง 20 - 30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 25,000 บาท มีสภาพโสด นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ เดินทางมาครั้งแรก และมีภูมิลำเนาภาคใต้ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในประเด็นความมีชื่อเสียงมากที่สุด ในขณะที่ระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ได้เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวในประเด็น คือ ได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมการแช่น้ำพุร้อนเค็มที่มีเอกลักษณ์มากที่สุด สำหรับประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งประเด็นการกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่ สูงที่สุด คือ ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็มแห่งนี้ และอิทธิพลของตัวแปรด้านประสบการณ์ในการท่องเที่ยวมีผลต่อการมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่มากกว่าอิทธิพลของตัวแปรด้านความพึงพอใจ

ตารางที่ 2.3 สรุปผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่นำไปสู่งานวิจัยในครั้งนี้

แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาประสบการณ์การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด			
	ด้านการเรียนรู้	ด้านความสนุกสนาน	ด้านการผ่อนคลาย	ด้านสุนทรียภาพ
1. Sameer, Dia and Khaled (2009)	✓	✓	✓	✓
2. ปราณี เอี่ยมละออภักดี (2548)	✓	✓	✓	
3. ฉันทยา และนฤมล (2558)	✓	✓		✓
4. อัครวิน แสงพิกุล (2560)	✓	✓	✓	✓
5. นพดล จิตดาธรรม (2562)	✓	✓	✓	✓
6. ธนพล แก้วสังข์ (2564)	✓	✓	✓	✓

ที่มา: (นพดล จิตดาธรรม, 2562, น. 29)

2.8 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษา “เปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเครื่องมือหลักที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป และพักค้างคืนบนเกาะช้างอย่างน้อย 1 คืน เพื่อเข้ามาเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2566 และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ซึ่งได้กำหนดแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2 การกำหนดขนาดและการสุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด ปี 2566 โดยข้อมูลล่าสุด (ณ วันที่ 27 ต.ค. 66) พบว่า ตั้งแต่ เดือนมกราคม - ตุลาคม มีนักท่องเที่ยวมาเยือนแล้วเป็นจำนวน 174,737 คน (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2566)

3.2 การกำหนดขนาดและการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และวิธีการที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกหน่วยตัวอย่างโดยยึดหลักความสะดวกเป็นสำคัญ ใน 3 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง อย่างเหมาะสมโดยให้หลักของ Taro Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ตามสูตรคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = จำนวนของขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา

e = ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (โดยกำหนดให้เท่ากับ .05)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{174,737}{1 + (174,737) (.05)^2} = 399.08$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เท่ากับ จำนวน 400 ตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 2 หาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการสุ่มในแต่ละประเภทของนักท่องเที่ยว โดยการใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยจำแนกนักท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ชาวไทย จำนวน 134 คน, ชาวเอเชีย จำนวน 133 คน, ชาวยุโรป จำนวน 133 คน รวมกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม เมื่อผู้วิจัยแบ่งกลุ่มตัวอย่างได้แล้ว ก็ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวในแต่ละประเภทในพื้นที่ท่องเที่ยวบนเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นการรวบรวมเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้า และได้ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อใช้สร้างกรอบแนวคิด ลักษณะคำถามให้นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างใช้ในการตอบ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ด้วยกันดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 คำถามที่เกี่ยวกับความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวได้รับในแต่ละด้านของการท่องเที่ยวภายในเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยใช้การวัดเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ ตามมาตราวัดแบบลิเคิร์ท (Likert's Scale) ดังนี้

ค่าคะแนนของปัจจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ค่าคะแนน		ระดับความพึงพอใจ
5	=	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
4	=	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
3	=	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
2	=	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
1	=	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

และกำหนดเกณฑ์คะแนนสำหรับการแปลผลค่าเฉลี่ยในการสรุปผล และแบ่งช่วงระดับด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด (5) - คะแนนต่ำสุด (1)}}{5}$$

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีค่าช่วงคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 0.80 แบ่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวออกเป็น 5 ระดับ เพื่อใช้ในการตีความหมายของค่าเฉลี่ยที่ใช้การวิเคราะห์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	น้อย
2.61 – 3.40	ปานกลาง
3.41 – 4.20	มาก
4.21 – 5.00	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดที่ได้รับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดที่ได้รับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดที่ได้รับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดที่ได้รับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดที่ได้รับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 คำถามที่เกี่ยวกับประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับในแต่ละด้านของการท่องเที่ยวภายในเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยใช้มาตราวัดแบบประเมินค่า 5 ระดับ ตามมาตราวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ดังนี้

ค่าคะแนนของปัจจัยประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว

ค่าคะแนน	ระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว
5	= มีระดับประสบการณ์อยู่ในระดับมากที่สุด
4	= มีระดับประสบการณ์อยู่ในระดับมาก
3	= มีระดับประสบการณ์อยู่ในระดับปานกลาง
2	= มีระดับประสบการณ์อยู่ในระดับน้อย
1	= มีระดับประสบการณ์อยู่ในระดับน้อยที่สุด

และกำหนดเกณฑ์คะแนนสำหรับการแปลผลค่าเฉลี่ยในการสรุปผล และแบ่งช่วงระดับประสบการณ์ด้วยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด (5) - คะแนนต่ำสุด (1)}}{5}$$

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีค่าช่วงคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 0.80 แบ่งประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวออกเป็น 5 ระดับ เพื่อใช้ในการตีความหมายของค่าเฉลี่ยที่ใช้การวิเคราะห์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับประสบการณ์
1.00 – 1.80	น้อยที่สุด
1.81 – 2.60	น้อย
2.61 – 3.40	ปานกลาง
3.41 – 4.20	มาก
4.21 – 5.00	มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดน้อยที่สุด

3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

3.4.1 ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้ลงไปสำรวจในพื้นที่จริงบนเกาะช้างนานนับเดือน และเที่ยวอยู่บนเกาะช้างหลายครั้ง จึงมีประสบการณ์และได้เก็บรวบรวมข้อมูลไว้แล้วเบื้องต้น เพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้ จากการศึกษาจึงได้ร่างหัวข้อเรื่องที่สนใจศึกษา รวมถึงวัตถุประสงค์ที่จะใช้ในการวิจัยและนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาในการแนะนำปรับปรุง เมื่อผ่านแล้วจึงดำเนินการร่างวิทยานิพนธ์ และศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมหลายท่าน ตลอดจนขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิด และสร้างแบบสอบถามที่มีความครอบคลุมและสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมดที่จะใช้ในการวัดผล

3.4.2 สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัยและหาความเที่ยงตรง โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทำการตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหาของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ โดยนำเสนอร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบคำถาม ดังนี้ (1) แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ นักท่องเที่ยว (ภูมิภาค) และแนวโน้มการกลับมาเที่ยวอีกครั้ง

(2) แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจการท่องเที่ยวในแต่ละด้าน (3) แบบสอบถามเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยวในแต่ละด้าน โดยเป็นคำถามให้นักท่องเที่ยวเลือกตอบ จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นแบบภาษาไทยและแบบภาษาอังกฤษนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณา และนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำให้ถูกต้องเหมาะสม

3.4.3 นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปใช้เพื่อทดลองกับนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

3.4.4 นำข้อมูลที่ได้จากการทดลองมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยค่าที่หาได้จะต้องไม่ต่ำกว่า 0.7 ของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค

3.4.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการวัดแล้ว จากนั้นจึงนำไปใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินงานในการวิจัยครั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยเคยได้ทำการสำรวจศึกษาในพื้นที่มาแล้ว และได้เก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้ประกอบการทำงานวิจัย โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ ด้วยกันดังนี้

3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ โดยได้ศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและทำการแจกด้วยตนเองภายในสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะช้างต่างๆ ตามสะดวก จนครบตามจำนวนที่ได้กำหนดซึ่งแบ่งเป็นนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม คือ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป ที่เข้ามาเที่ยวในเกาะช้าง จำนวน 400 ชุด เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม พ.ศ. 2566

3.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ โดยได้ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎี เอกสารและข้อมูล หนังสือ วิทยานิพนธ์ บทความทางวิชาการ รายงานการวิจัย และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ตลอดจนได้ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลสถิติต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัย เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาแล้วนำมาสร้างเครื่องมือแบบสอบถาม

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้เก็บแบบสอบถามจนครบทั้งหมด จากนั้นจึงเริ่มดำเนินการเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลประมวลผลด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และวิเคราะห์ในเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงอนุมาน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค และแนวโน้มในการกลับมาเที่ยวอีกครั้ง แล้วนำข้อมูลมาอธิบายเป็นคำร้อยละตามลำดับ

3.6.2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในแต่ละด้านนั้น ด้วยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.3 การวิเคราะห์ประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ด้วยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.4 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาความเหมือนและความแตกต่าง โดยจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง คือ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป ด้วยการทดสอบด้วยค่า f-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One Way ANOVA)

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.7.1 ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์

3.7.2 การทดสอบ f-test วิเคราะห์ความแปรปรวน เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยด้วยวิธี LSD

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ด้วยการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 1) เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป 3) เพื่อศึกษาแนวโน้มการกลับมาเยือนซ้ำและนำมาเปรียบเทียบ 3 กลุ่ม โดยเริ่มเข้ามาศึกษาในช่วงเดือน พฤศจิกายน – ธันวาคม พ.ศ. 2566 และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อสอบถามนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่เกาะช้างแบบบังเอิญ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้วิจัยจึงรวบรวมข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และสามารถแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คือ ข้อมูลปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ส่วนที่ 2 คือ ข้อมูลประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ส่วนที่ 3 คือ ผลการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 4 คือ ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ส่วนที่ 5 คือ ผลการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 6 คือ ข้อมูลแนวโน้มการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ส่วนที่ 7 คือ ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตารางที่ 4.1 การแสดงข้อมูล จำนวน ร้อยละ ปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม

(N = 400)

ปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	208	52.0
1.2 หญิง	192	48.0
ผลรวม	400	100.0
2. อายุ		
2.1 25 – 34 ปี	183	46.0
2.3 35 – 44 ปี	81	20.0
2.4 45 – 54 ปี	75	19.0
2.5 55 ปีขึ้นไป	61	15.0
ผลรวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ชาวไทย (ภูมิภาค)		
3.1 ภาคเหนือ	10	2.50
3.2 ภาคเหนือตอนล่าง	2	0.50
3.3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	29	7.25
3.4 ภาคตะวันออก	47	11.75
3.5 ภาคกลาง	45	11.25
3.6 ภาคใต้	1	0.25
ผลรวม	134	33.50
4. ชาวเอเชีย (ภูมิภาค)		
4.1 เอเชียใต้	48	12.00
4.2 เอเชียตะวันออก	64	16.00
4.3 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	21	5.25
ผลรวม	133	33.25
5. ชาวยุโรป (ภูมิภาค)		
5.1 ยุโรปตะวันตก	122	30.50
5.2 ยุโรปตะวันออก	11	2.75
ผลรวม	133	33.25
6. แนวโน้มการกลับมา		
6.1 กลับมาอีกครั้ง	298	74.50
6.2 ไม่แน่ใจว่าจะกลับมา	95	23.75
6.3 ไม่กลับมาอีกครั้ง	7	1.75
ผลรวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด จำนวน 400 คน มีเพศชาย จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 และ เป็นเพศหญิง จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 หากแยกตามอายุ จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มากที่สุด จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา มีอายุระหว่าง 35 - 44 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ อายุระหว่าง 45 - 54 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 แลน้อยที่สุด คือ อายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 เมื่อนำข้อมูลมาจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 134 คน มีชาวไทยที่มาจากภาคตะวันออกมากที่สุด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 รองลงมา เป็นชาวไทยที่มาจาก

ภาคกลาง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย จำนวน 133 คน พบว่า มีชาวเอเชียที่มาจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกมากที่สุด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 รองลงมา เป็นชาวเอเชียที่มาจากเอเชียใต้ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 แลน้อยที่สุด คือ มาจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป จำนวน 133 คน พบว่า มีชาวยุโรปที่มาจากยุโรปตะวันตกมากที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และ น้อยที่สุด มาจากยุโรปตะวันออก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และมีแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำมากที่สุด คือ ต้องการกลับมาอีกครั้ง จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 74.5 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้ง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 และ น้อยที่สุด คือ ไม่กลับมาอีกครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตารางที่ 4.2 การแสดงข้อมูล ค่าเฉลี่ยรวม และระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในภาพรวม

(N = 400)

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด	ระดับประสบการณ์	\bar{X}	SD
1. ด้านการเรียนรู้	มาก	3.59	.914
1.1 การได้เรียนรู้กับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง	มาก	3.49	1.090
1.2 การได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง	ปานกลาง	3.33	1.065
1.3 การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น	มาก	3.50	1.016
1.4 การท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต	มาก	4.01	1.090
2. ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน	มากที่สุด	4.32	.732
2.1 การได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติ	มากที่สุด	4.60	.656
2.2 การได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยว	มาก	4.16	.932
2.3 การได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์	มาก	4.18	.925
3. ด้านการผ่อนคลาย	มากที่สุด	4.25	.760
3.1 การได้รับความสะดวกสบายภายในที่พักแรม	มากที่สุด	4.36	.832
3.2 การรู้สึกว่าการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น	มาก	4.06	1.035
3.3 การท่องเที่ยวในครั้งนี้ รู้สึกไม่จำเจ และได้พบกับสิ่งแปลกใหม่	มากที่สุด	4.25	.918
3.4 การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน	มากที่สุด	4.32	.869

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด	ระดับประสบการณ์	\bar{X}	SD
4. ด้านสุนทรียภาพ	มากที่สุด	4.28	.709
4.1 การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ	มากที่สุด	4.51	.732
4.2 การได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำที่สวยงาม	มากที่สุด	4.40	.798
4.3 การได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น	มาก	3.94	1.035
4.4 การได้พบกับบรรยากาศและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าหลงใหล	มากที่สุด	4.26	.918

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ประเด็นประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.10$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์มากที่สุด ในด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมา ด้านสุนทรียภาพ มีระดับประสบการณ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$) ด้านการผ่อนคลาย มีระดับประสบการณ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$) และ ด้านการเรียนรู้ มีระดับประสบการณ์มาก ($\bar{X} = 3.59$) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาในข้อนี้ จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์มากที่สุด 5 ลำดับแรก เกี่ยวกับการได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติ; การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ; การได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำที่สวยงาม; การได้รับความสะดวกสบายภายในที่พักแรม; และการท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน; และมีระดับประสบการณ์ 5 ลำดับสุดท้ายเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต; การได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น; การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น; การได้เรียนรู้กับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง; และ การได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 การแสดงข้อมูล ค่าเฉลี่ย และระดับประสบการณ์ โดยจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			
	ไทย (N = 134)	เอเชีย (N = 133)	ยุโรป (N = 133)	
1. ด้านการเรียนรู้	3.94	3.55	3.29	ปานกลาง
1.1 การได้เรียนรู้กับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง	3.93 มาก	3.41 มาก	3.12	ปานกลาง
1.2 การได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง	3.71 มาก	3.24	3.05	ปานกลาง
1.3 การได้รับข้อมูลถูกต้องเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น	3.82 มาก	3.40	3.27	ปานกลาง
1.4 การท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต	4.31 มากที่สุด	4.15 มาก	3.56	มาก
2. ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน	4.46	4.41	4.07	มาก
2.1 การได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติ	4.59 มากที่สุด	4.70 มากที่สุด	4.52	มากที่สุด
2.2 การได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.42 มากที่สุด	4.21 มากที่สุด	3.86	มาก
2.3 การได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์	4.37 มากที่สุด	4.33 มากที่สุด	3.84	มาก
3. ด้านการผ่อนคลาย	4.29	4.37	4.08	มาก
3.1 การได้รับความสะดวกสบายภายในที่พักแรม	4.32 มากที่สุด	4.45 มากที่สุด	4.31	มากที่สุด
3.2 การรู้สึกว่าความมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น	4.31 มากที่สุด	4.16 มาก	3.72	มาก
3.3 การท่องเที่ยวในครั้งนี้รู้สึกไม่จำเจ และได้พบกับสิ่งแปลกใหม่	4.31 มากที่สุด	4.35 มากที่สุด	4.08	มาก
3.4 การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน	4.24 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.23	มากที่สุด
4. ด้านสุนทรียภาพ	4.43	4.44	3.97	มาก
4.1 การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ	4.59 มากที่สุด	4.67 มากที่สุด	4.29	มากที่สุด
4.2 การได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำที่สวยงาม	4.52 มากที่สุด	4.50 มากที่สุด	4.19	มาก
4.3 การได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น	4.17 มาก	4.08 มาก	3.58	มาก
4.4 การได้พบกับบรรยากาศและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าหลงใหล	4.46 มากที่สุด	4.51 มากที่สุด	3.83	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.27	4.18	3.84	มาก

จากตารางที่ 4.3 ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย มีระดับประสบการณ์ที่ดีในภาพรวมมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีระดับประสบการณ์ที่ดีมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.18$) และ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีระดับประสบการณ์ที่ดีมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.84$) ตามลำดับ และ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน จะพบว่า ในด้านที่ 1. ด้านการเรียนรู้ ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับประสบการณ์สูงสุด เกี่ยวกับการท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.31$) และได้รับประสบการณ์ต่ำสุดเกี่ยวกับ การได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.05$) 2. ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับประสบการณ์สูงสุดเกี่ยวกับ การได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.70$) และได้รับประสบการณ์ต่ำสุดเกี่ยวกับ การได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.84$) 3. ด้านการผ่อนคลาย ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับประสบการณ์สูงสุดเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.50$) และได้รับประสบการณ์ต่ำสุดเกี่ยวกับ การรู้สึกว่าความมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.72$) และ 4. ด้านสุนทรียภาพ ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับประสบการณ์

สูงสุดเกี่ยวกับ การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.67$) และ ได้รับประสบการณ์ต่ำสุดเกี่ยวกับ การได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.58$)

4.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ทั้ง 4 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ทั้ง 4 ด้าน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด มีกลุ่มต่างกัน จะมีประสบการณ์การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง แตกต่างกัน แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสบการณ์ด้านการเรียนรู้

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (1) ด้านการเรียนรู้	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 134		
1.1 การได้เรียนรู้กับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง	3.93	3.41	3.12	20.494	.000
1.2 การได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง	3.71	3.24	3.05	14.639	.000
1.3 การได้รับข้อมูลที่ต้องเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น	3.82	3.40	3.27	11.284	.000
1.4 การท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต	4.31	4.15	3.56	19.156	.000
ค่าเฉลี่ย	3.94	3.55	3.29	18.900	.000

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ในด้านการเรียนรู้ พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีประสบการณ์ต่อการได้เรียนรู้กับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง; การได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง; การได้รับข้อมูลที่ต้องเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น; และการท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิตแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .000 .000 .000 .000 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การเรียนรู้กับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.512*	.805*
2. ชาวเอเชีย		-	.293*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.5 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การเรียนรู้กับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 3 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย, ชาวไทยกับชาวยุโรป, และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.6 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.468*	.664*
2. ชาวเอเชีย		-	.195
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.6 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.422*	.550*
2. ชาวเอเชีย		-	.128
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งนี้อธิบายเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.156	.750*
2. ชาวเอเชีย		-	.594*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสบการณ์ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (2) ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 134		
2.1 การได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติ	4.59	4.70	4.52	2.574	.078
2.2 การได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.42	4.21	3.86	13.101	.000
2.3 การได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์	4.37	4.33	3.84	14.464	.000
ค่าเฉลี่ย	4.46	4.41	4.07	11.741	.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีประสบการณ์ที่ได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติ ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .078 มากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยว และได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์แตกต่างกัน มีค่า Sig. เท่ากับ .000 .000 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.207	.561*
2. ชาวเอเชีย		-	.353*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.10 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.042	.531*
2. ชาวเอเชีย		-	.489*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์ พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสบการณ์ด้านการผ่อนคลาย

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (3) ด้านการผ่อนคลาย	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 134		
3.1 การได้รับความสะดวกสบายภายในที่พักแรม	4.32	4.45	4.31	1.204	.301
3.2 การรู้สึกว่าการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น	4.31	4.16	3.72	12.117	.000
3.3 การท่องเที่ยวในครั้งนี้ รู้สึกไม่จำเจ และได้พบกับสิ่งแปลกใหม่	4.31	4.35	4.08	3.336	.037
3.4 การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน	4.24	4.50	4.23	4.415	.013
ค่าเฉลี่ย	4.29	4.37	4.08	5.029	.007

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จ.ตราด ด้านการผ่อนคลาย พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีประสบการณ์ที่ได้รับความสะดวกสบายภายในที่พักแรม ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .301 มากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ นักท่องเที่ยวรู้สึกว่าการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น; การท่องเที่ยวในครั้งนี้ รู้สึกไม่จำเจ และ ได้พบกับสิ่งแปลกใหม่; และ การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวันแตกต่างกัน มีค่า Sig. เท่ากับ .000 .037 .013 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบประสพการณ์การรู้สึกว่าการมาเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.148	.584*
2. ชาวเอเชีย		-	.436*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบประสพการณ์ การรู้สึกว่าการมาเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบประสพการณ์การท่องเที่ยวในครั้งนี้รู้สึกไม่จำเจและได้พบกับสิ่งแปลกใหม่

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	-.047	.223*
2. ชาวเอเชีย		-	.271*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบประสพการณ์ การท่องเที่ยวในครั้งนี้รู้สึกไม่จำเจ และได้พบกับสิ่งแปลกใหม่ พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบประสพการณ์การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	-.265*	.013
2. ชาวเอเชีย		-	.278*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบประสพการณ์ การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยประสบการณ์ด้านสุนทรียภาพ

ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (4) ด้านสุนทรียภาพ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 134		
4.1 การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ	4.59	4.67	4.29	10.656	.000
4.2 การได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำที่สวยงาม	4.52	4.50	4.19	7.623	.001
4.3 การได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น	4.17	4.08	3.58	13.353	.000
4.4 การได้พบกับบรรยากาศและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าหลงใหล	4.46	4.51	3.83	25.638	.000
ค่าเฉลี่ย	4.43	4.44	3.97	21.265	.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ด้านการผ่อนคลาย พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีประสบการณ์การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ; การได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำที่สวยงาม; การได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น; และ การได้พบกับบรรยากาศและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าหลงใหลแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .000 .001 .000 .000 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	-.080	.304*
2. ชาวเอเชีย		-	.383*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำที่สวยงาม

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.019	.334*
2. ชาวเอเชีย		-	.316*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำที่สวยงาม พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.096	.593*
2. ชาวเอเชีย		-	.496*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์การได้พบกับบรรยากาศและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าน่าหลงใหล

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	-.056	.628*
2. ชาวเอเชีย		-	.684*
3. ชาวยุโรป			-

จากตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบประสบการณ์ การได้พบกับบรรยากาศและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าน่าหลงใหล พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตารางที่ 4.21 การแสดงข้อมูล ค่าเฉลี่ยรวม และ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวม

(N = 400)

ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด	ระดับความพึงพอใจ	\bar{X}	SD
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	มาก	3.89	.651
1.1 สิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล	มากที่สุด	4.45	.777
1.2 สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ เช่น พืชพันธุ์ สัตว์ป่า ป่าเขา และน้ำตก	มาก	4.20	.877
1.3 สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม เช่น วัดวาอาราม ศาลเจ้า หมู่บ้านชาวประมง	ปานกลาง	3.38	.998
1.4 สิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เช่น อนุสาวรีย์เกาะช้าง	ปานกลาง	3.12	1.105
1.5 ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นบนเกาะช้าง	มาก	4.13	1.085
1.6 อาหารไทย	มาก	4.06	1.112
2. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	มาก	3.77	.821
2.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ดำน้ำดูปะการัง พายเรือ ตกปลา	มาก	3.98	1.075
2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า เล่นน้ำตก ชี่ช้าง	มาก	3.76	1.152
2.3 มัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับนักท่องเที่ยว	มาก	3.55	1.160
2.4 อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกทานหลากหลาย	มาก	4.14	.993
2.5 แหล่งสินค้าของฝากของที่ระลึก	มาก	3.62	1.115
2.6 กิจกรรมการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน	มาก	3.58	1.214
3. ด้านสภาพการคมนาคม	มาก	3.76	.829
3.1 มีความสะดวกสบายของการขนส่งหลายวิธี	มาก	3.90	1.056
3.2 สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง	มาก	3.93	1.020
3.3 ราคาการให้บริการขนส่งมีความชัดเจนเหมาะสม	มาก	3.64	1.095
3.4 สภาพถนนบนเกาะ	มาก	3.59	1.151
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	มาก	3.78	.745
4.1 ที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	มาก	4.09	1.037
4.2 สถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยเพียงพอ	มาก	3.84	1.041
4.3 มีบริการห้องน้ำ-ห้องสุขาที่สะอาดสวยงามเพียงพอ	มาก	3.65	1.049
4.4 บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถังขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ	ปานกลาง	3.35	1.179
4.5 ร้านอาหารเพียงพอ	มากที่สุด	4.31	.813

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด	ระดับความพึงพอใจ	\bar{X}	SD
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	มาก	3.78	.745
4.6 มีร้านค้าต่างๆ เพียงพอ	มาก	3.93	1.004
4.7 มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยว	มาก	3.65	1.064
4.8 สถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ	ปานกลาง	3.40	1.117
5. ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง	มากที่สุด	4.30	.644
5.1 ที่พักแรมมีความสะอาด ปลอดภัย	มากที่สุด	4.42	.762
5.2 ที่พักแรมมีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม	มากที่สุด	4.31	.781
5.3 ที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้าและน้ำจืดเพียงพอ	มากที่สุด	4.38	.780
5.4 ที่พักแรมมีให้เลือกหลายระดับราคา	มากที่สุด	4.30	.817
5.5 มีพนักงานรักษาความปลอดภัย	มาก	3.93	1.109
5.6 มีที่พักให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ	มากที่สุด	4.46	.762
เฉลี่ยรวม	มาก	3.90	.592

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.90$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด ในด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมา ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.89$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.78$) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.77$) และ ด้านสภาพการคมนาคม มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.76$) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาในข้อย่อย นั้น จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด 5 ลำดับแรก เกี่ยวกับ มีที่พักให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ; สิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และ สิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล; ที่พักแรมมีความสะอาด ปลอดภัย; ที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้าและน้ำจืดเพียงพอ; และ ร้านอาหารเพียงพอ. และ มีระดับความพึงพอใจ 5 ลำดับสุดท้าย เกี่ยวกับ มัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับนักท่องเที่ยว; มีสถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ; สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม เช่น วัดวาอาราม ศาลเจ้า หมู่บ้านชาวประมง; บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถังขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ; และ สิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เช่น อนุสาวรีย์เกาะช้าง ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 การแสดงข้อมูล ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจการท่องเที่ยว โดยจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม

ประเด็นความพึงพอใจ การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม					
	ไทย (N = 134)		เอเชีย (N = 133)		ยุโรป (N = 133)	
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	3.99	มาก	3.85	มาก	3.82	มาก
1.1 สิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล	4.52	มากที่สุด	4.65	มากที่สุด	4.16	มาก
1.2 สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ เช่น พืชพันธุ์ สัตว์ป่า ป่าเขา และน้ำตก	4.21	มากที่สุด	4.36	มากที่สุด	4.04	มาก
1.3 สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม เช่น วัด ศาลเจ้า หมู่บ้านชาวประมง	3.60	มาก	3.35	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
1.4 สิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เช่น อนุสาวรีย์เกาะช้าง	3.53	มาก	3.11	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง
1.5 ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นบนเกาะช้าง	4.19	มาก	3.74	มาก	4.47	มากที่สุด
1.6 อาหารไทย	3.92	มาก	3.86	มาก	4.39	มากที่สุด
2. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.00	มาก	3.78	มาก	3.52	มาก
2.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ดำน้ำดูปะการัง พายเรือ ตกปลา	4.19	มาก	3.87	มาก	3.87	มาก
2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า เล่นน้ำตก ขี่ช้าง	4.10	มาก	3.89	มาก	3.27	ปานกลาง
2.3 มัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับนักท่องเที่ยว	3.73	มาก	3.62	มาก	3.29	ปานกลาง
2.4 อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกทานหลากหลาย	4.25	มากที่สุด	4.02	มาก	4.15	มาก
2.5 แหล่งสินค้าของฝากของที่ระลึก	3.80	มาก	3.77	มาก	3.29	ปานกลาง
2.6 กิจกรรมการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน	3.93	มาก	3.52	มาก	3.28	ปานกลาง
3. ด้านสภาพการคมนาคม	3.85	มาก	3.66	มาก	3.77	มาก
3.1 มีความสะดวกสบายของการขนส่งหลายวิธี	3.96	มาก	3.87	มาก	3.86	มาก
3.2 สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง	4.16	มาก	3.82	มาก	3.82	มาก
3.3 ราคาการให้บริการขนส่งมีความชัดเจนเหมาะสม	3.75	มาก	3.46	มาก	3.69	มาก
3.4 สภาพถนนบนเกาะ	3.54	มาก	3.50	มาก	3.72	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	4.02	มาก	3.58	มาก	3.72	มาก
4.1 ที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.34	มากที่สุด	3.88	มาก	4.04	มาก
4.2 สถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยเพียงพอ	4.08	มาก	3.53	มาก	3.90	มาก
4.3 มีบริการห้องน้ำ-ห้องสุขาที่สะอาดสวยงามเพียงพอ	3.82	มาก	3.40	ปานกลาง	3.72	มาก
4.4 บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถังขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ	3.65	มาก	3.44	มาก	2.95	ปานกลาง
4.5 ร้านอาหารเพียงพอ	4.37	มากที่สุด	4.09	มาก	4.48	มากที่สุด
4.6 ร้านค้าต่างๆ เพียงพอ	4.37	มากที่สุด	3.75	มาก	3.67	มาก
4.7 มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้แก่นักท่องเที่ยว	3.81	มาก	3.41	มาก	3.71	มาก
4.8 สถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ	3.70	มาก	3.17	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
5. ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง	4.32	มากที่สุด	4.25	มากที่สุด	4.33	มากที่สุด
5.1 ที่พักแรมมีความสะอาด ปลอดภัย	4.34	มากที่สุด	4.45	มากที่สุด	4.47	มากที่สุด
5.2 ที่พักแรมมีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม	4.27	มากที่สุด	4.29	มากที่สุด	4.38	มากที่สุด
5.3 ที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้าและน้ำจืดเพียงพอ	4.31	มากที่สุด	4.37	มากที่สุด	4.47	มากที่สุด
5.4 ที่พักแรมมีให้เลือกหลายระดับราคา	4.35	มากที่สุด	4.26	มากที่สุด	4.29	มากที่สุด
5.5 มีพนักงานรักษาความปลอดภัย	4.09	มาก	3.81	มาก	3.88	มาก
5.6 มีที่พักให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ	4.57	มากที่สุด	4.32	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04	มาก	3.82	มาก	3.83	มาก

จากตารางที่ 4.22 ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมมากที่สุด ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.04$) รองลงมา คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.83$) และ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.82$) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน จะพบว่า ในด้านที่ 1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด เกี่ยวกับ สิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และ สิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล ($\bar{X} = 4.65$) และ ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด เกี่ยวกับ สิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เช่น อนุสาวรีย์เกาะช้าง ($\bar{X} = 2.71$) 2. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด เกี่ยวกับ อาหารและเครื่องดื่มให้เลือกทานหลากหลาย ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.25$) และ ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด เกี่ยวกับ กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า เล่นน้ำตก ชี่ช้าง ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.27$) 3. ด้านสภาพการคมนาคม ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด เกี่ยวกับ สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.16$) และ ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด เกี่ยวกับ ราคาการให้บริการขนส่งมีความชัดเจนเหมาะสม ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.46$) 4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด เกี่ยวกับ ร้านอาหารเพียงพอ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.48$) และ ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด เกี่ยวกับ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถึงขยະที่แยกประเภทขยະชัดเจนเพียงพอ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 2.95$) และ 5. ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง ภายใน 3 กลุ่ม มี 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด เกี่ยวกับ ที่พักแรมมีให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.57$) และ ได้รับความพึงพอใจต่ำสุด เกี่ยวกับ พนักงานรักษาความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.81$)

4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง มีระดับความพึงพอใจ ที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ทั้ง 5 ด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ทั้ง 5 ด้าน แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด มีกลุ่มต่างกัน จะมีความพึงพอใจ ที่แตกต่างกัน แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจ

ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 133		
1.1 สิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล	4.52	4.65	4.16	15.636	.000
1.2 สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ เช่น พืชพันธุ์ สัตว์ป่า ป่าเขา และน้ำตก	4.21	4.36	4.04	4.610	.010
1.3 สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม เช่น วัดวาอาราม ศาลเจ้า หมู่บ้านชาวประมง	3.60	3.35	3.18	6.043	.003
1.4 สิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เช่น อนุสาวรีย์เกาะช้าง	3.53	3.11	2.71	20.299	.000
1.5 ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นบนเกาะช้าง	4.19	3.74	4.47	16.088	.000
1.6 อาหารไทย	3.92	3.86	4.39	9.412	.000
ค่าเฉลี่ย	3.99	3.85	3.82	2.709	.068

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล; สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ เช่น พืชพันธุ์ สัตว์ป่า ป่าเขา และน้ำตก; สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม เช่น วัดวาอาราม ศาลเจ้า หมู่บ้านชาวประมง; สิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เช่น อนุสาวรีย์เกาะช้าง; ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นบนเกาะช้าง; และ อาหารไทย แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .000 .010 .003 .000 .000 .000 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางทะเล

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	-.132	.364*
2. ชาวเอเชีย		-	.496*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางทะเล มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	-.152	.171
2. ชาวเอเชีย		-	.323*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 1 คู่ ได้แก่ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.251*	.417*
2. ชาวเอเชีย		-	.165
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.417*	.823*
2. ชาวเอเชีย		-	.406*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 3 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย, ชาวไทยกับชาวยุโรป, และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.28 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นบนเกาะช้าง

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.442*	-.280*
2. ชาวเอเชีย		-	-.722*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นบนเกาะช้าง มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 3 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย, ชาวไทยกับชาวยุโรป, และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่ออาหารไทยบนเกาะช้าง

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.053	-.473*
2. ชาวเอเชีย		-	-.526*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่ออาหารไทยบนเกาะช้าง พบว่า มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (2) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 133		
2.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ดำน้ำดูปะการัง พายเรือ ตกปลา	4.19	3.87	3.87	3.868	.022
2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า เล่นน้ำตก ชี่ช้าง	4.10	3.89	3.27	20.772	.000
2.3 มัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับนักท่องเที่ยว	3.73	3.62	3.29	5.478	.005
2.4 อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกทานหลากหลาย	4.25	4.02	4.15	1.834	.161
2.5 แหล่งสินค้าของฝากของที่ระลึก	3.80	3.77	3.29	9.204	.000
2.6 กิจกรรมการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน	3.93	3.52	3.28	10.415	.000
ค่าเฉลี่ย	4.00	3.78	3.52	11.726	.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีความพึงพอใจต่ออาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกทานหลากหลาย ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .161 มากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ดำน้ำดูปะการัง พายเรือ ตกปลา; กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า เล่นน้ำตก ชี่ช้าง; มัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับนักท่องเที่ยว; แหล่งสินค้าของฝากของที่ระลึก; และกิจกรรมการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน แตกต่างกัน มีค่า Sig. เท่ากับ .022 .000 .005 .000 .000 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.314*	.314*
2. ชาวเอเชีย		-	.000
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.210	.834*
2. ชาวเอเชีย		-	.624*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.33 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อมัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับนักท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.107	.446*
2. ชาวเอเชีย		-	.338*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อมัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับนักท่องเที่ยว มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อแหล่งสินค้าของฝากของที่ระลึก

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.032	.513*
2. ชาวเอเชีย		-	.481*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อแหล่งสินค้าของฝากของที่ระลึก มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.414*	.655*
2. ชาวเอเชีย		-	.241
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.36 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสภาพการคมนาคม

ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (3) ด้านสภาพการคมนาคม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 133		
3.1 มีความสะดวกสบายของการขนส่งหลายวิธี	3.96	3.87	3.86	.302	.740
3.2 สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง	4.16	3.82	3.82	4.964	.007
3.3 ราคาการให้บริการขนส่งมีความชัดเจนเหมาะสม	3.75	3.46	3.69	2.713	.068
3.4 สภาพถนนบนเกาะช้าง	3.54	3.50	3.72	1.418	.243
ค่าเฉลี่ย	3.85	3.66	3.77	1.796	.167

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ด้านสภาพการคมนาคม พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีความพึงพอใจต่อการมีความสะดวกสบายของการขนส่งหลายวิธี; ราคาการให้บริการขนส่งมีความชัดเจนเหมาะสม; และ สภาพถนนบนเกาะช้าง ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .740 .068 .243 มากกว่านัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทางแตกต่างกัน มีค่า Sig. เท่ากับ .007 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ไทย	-	.337*	.337*
2. เอเชีย		-	.000
3. ยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทางของนักท่องเที่ยว มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (4) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 133		
4.1 ที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.34	3.88	4.04	6.860	.001
4.2 สถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยเพียงพอ	4.08	3.53	3.90	10.362	.000
4.3 มีบริการห้องน้ำ-ห้องสุขาที่สะอาดสวยงามเพียงพอ	3.82	3.40	3.72	6.058	.003
4.4 บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถังขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ	3.65	3.44	2.95	13.256	.000
4.5 ร้านอาหารเพียงพอ	4.37	4.09	4.48	8.416	.000
4.6 ร้านค้าต่างๆ เพียงพอ	4.37	3.75	3.67	21.144	.000
4.7 มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้แก่นักท่องเที่ยว	3.81	3.41	3.71	5.065	.007
4.8 สถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ	3.70	3.17	3.32	8.228	.000
ค่าเฉลี่ย	4.02	3.58	3.72	12.321	.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จ.ตราด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีความพึงพอใจต่อที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว; สถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยเพียงพอ; มีบริการห้องน้ำ – ห้องสุขาที่สะอาดสวยงามเพียงพอ; บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถังขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ; ร้านอาหารเพียงพอ; ร้านค้าต่างๆ เพียงพอ; มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้แก่นักท่องเที่ยว; และ มีสถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .001 .000 .003 .000 .000 .000

.007 .000 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.39 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.456*	.298*
2. ชาวเอเชีย		-	-.158
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.40 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยเพียงพอ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.556*	.180
2. ชาวเอเชีย		-	-.376*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยเพียงพอ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.41 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการมีบริการห้องน้ำ-ห้องสุขาที่สะอาดสวยงามเพียงพอ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.422*	.099
2. ชาวเอเชีย		-	-.323*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อ มีบริการห้องน้ำ - ห้องสุขาที่สะอาดสวยงามเพียงพอ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.42 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่มีถึงขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.206	.702*
2. ชาวเอเชีย		-	.496*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่มีถึงขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวยุโรป และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.43 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อร้านอาหารเพียงพอ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.275*	-.116
2. ชาวเอเชีย		-	-.391*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อร้านอาหารเพียงพอ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อร้านค้าต่างๆ เพียงพอ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.614*	.696*
2. ชาวเอเชีย		-	.083
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อร้านค้าต่างๆ เพียงพอ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.45 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.392*	.092
2. ชาวเอเชีย		-	-.301*
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อ ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยว มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวเอเชียกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.46 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.529*	.378*
2. ชาวเอเชีย		-	-.150
3. ชาวยุโรป			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อ สถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และ ชาวไทยกับชาวยุโรป

ตารางที่ 4.47 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง

ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง (5) ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม			F-test	Sig.
	ไทย N = 134	เอเชีย N = 133	ยุโรป N = 133		
5.1 ที่พักแรมมีความสะอาด ปลอดภัย	4.34	4.45	4.47	1.262	.284
5.2 ที่พักแรมมีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม	4.27	4.29	4.38	.725	.485
5.3 ที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้าและน้ำจืดเพียงพอ	4.31	4.37	4.47	1.457	.234
5.4 ที่พักแรมมีให้เลือกหลายระดับราคา	4.35	4.26	4.29	.395	.674
5.5 มีพนักงานรักษาความปลอดภัย	4.09	3.81	3.88	2.289	.103
5.6 มีที่พักให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ	4.57	4.32	4.50	3.987	.019
ค่าเฉลี่ย	4.32	4.25	4.33	.597	.551

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.47 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test ประเด็นความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง พบว่า นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม มีความพึง

พอใจต่อที่พักแรมมีความสะอาด ปลอดภัย; ที่พักแรมมีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม; ที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ไฟฟ้าและน้ำจืดเพียงพอ; ที่พักแรมมีให้เลือกหลายระดับราคา; และ มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .284 .485 .234 .674 .103 มากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พักให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอแตกต่างกัน มีค่า Sig. เท่ากับ .019 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ได้ผลลัพธ์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.48 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อ มีที่พักให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ

กลุ่มตัวอย่าง	ชาวไทย	ชาวเอเชีย	ชาวยุโรป
1. ชาวไทย	-	.251*	.063
2. ชาวเอเชีย		-	-.188*
3. ชาวยุโรป			-

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อ มีที่พักให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) 2 คู่ ได้แก่ ชาวไทยกับชาวเอเชีย และชาวเอเชียกับชาวยุโรป

4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการกลับมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตารางที่ 4.49 การแสดงข้อมูล ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำในภาพรวม

แนวโน้มการกลับมาอีกครั้ง	ร้อยละ	\bar{x}	SD	การแปลผล
1. กลับมาอีกครั้ง	74.50	4.09	.510	มาก
2. ไม่แน่ใจว่ากลับมาอีกครั้ง	23.75	3.64	.513	มาก
3. ไม่กลับมาอีกครั้ง	1.75	3.17	.948	มาก

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ในภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด มีแนวโน้มการกลับมาเที่ยวอีกครั้งมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 4.09) คิดเป็นร้อยละ 74.5 รองลงมา ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้ง ค่าเฉลี่ย (\bar{x} = 3.64) คิดเป็นร้อยละ 23.75 และ ไม่กลับมาอีกครั้ง (\bar{x} = 3.17) คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

4.7 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูล ผลการเปรียบเทียบแนวโน้มการกลับมาอีกครั้ง ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

การวิเคราะห์สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำ ที่แตกต่างกัน

H_0 : นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีแนวโน้มการมาเยือนเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างของจังหวัดตราด แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด มีกลุ่มต่างกัน จะมีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำ แตกต่างกัน แสดงได้ดังตารางที่ 4.50

ตารางที่ 4.50 การแสดงข้อมูล ร้อยละ แนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำ โดยจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม

แนวโน้มการกลับมาอีกครั้ง	(1) ไทย N = 134	(2) เอเชีย N = 133	(3) ยุโรป N = 133	Sig.	ผลการทดสอบ
1. กลับมาอีกครั้ง	29.0	25.0	20.5	.000	แตกต่าง
2. ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้ง	4.25	8.0	11.5		
3. ไม่กลับมาอีกครั้ง	0.25	0.25	1.25		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผลการเปรียบเทียบแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้าง มีความแตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .000 จึงปฏิเสธผลสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างของจังหวัดตราดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ (0.05) เมื่อพิจารณาในข้อย่อยแล้ว ซึ่งสามารถทดสอบความแตกต่างรายคู่ ด้วยค่าร้อยละ ดังนี้

1. แนวโน้มการกลับมาอีกครั้ง พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่หนึ่ง ชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 29.0 กับ ชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 25.0 คู่ที่สอง ชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 29.0 กับ ชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 20.5 และ คู่ที่สาม ชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 25.0 กับ ชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 20.5

2. ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้ง พบว่า มี 3 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่หนึ่ง ชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 4.25 กับ ชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 8.0 คู่ที่สอง ชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 4.3 กับ ชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 11.5 และ คู่ที่สาม ชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 8.0 กับ ชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 11.5

3. ไม่กลับมาอีกครั้ง พบว่า มี 2 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่หนึ่ง ชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 0.25 กับ ชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 1.25 และ คู่ที่สอง ชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 0.25 กับ ชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 1.25

บทที่ 5

บทสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ด้วยการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัย เรื่อง การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว ในเกาะช้าง จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป 3) เพื่อศึกษาแนวโน้มการกลับมาเยือนซ้ำและนำมาเปรียบเทียบ 3 กลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย และกลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวยุโรป ทั้งสิ้นจำนวน 400 ราย โดยมีสมมติฐานในการวิจัยครั้งนี้คือ สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างที่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างที่แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำที่แตกต่างกัน โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในเชิงปริมาณด้วยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น บนชายหาด ที่ท่าเรือ ณ.จุดชมวิว ที่ลานกางเต็นท์ แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำตก หมู่บ้านชาวประมง บริเวณป่าชายเลนสลักเพชร วัดวาอาราม และสถานที่อื่นๆ อีกมากมายบนเกาะช้าง รวมทั้งจากการสัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน ตำรวจท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระหว่างเดือน พฤศจิกายน – ธันวาคม พ.ศ. 2566 ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย ได้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และตอนที่ 3 ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

สำหรับการรวบรวมข้อมูลและทำการวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อการคำนวณหาค่าสถิติขั้นพื้นฐาน เช่น จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบไคสแควร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยทั่วไปและแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำ รวมทั้ง ใช้ในการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test เพื่อการวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างและนำมาเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้สถิติ LSD ทั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05 จึงสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 400 ราย ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง มีเพศชาย จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 และ เพศหญิง จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 หากแยกตามอายุ จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มากที่สุด จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา มีอายุระหว่าง 35 - 44 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ อายุ 45 - 54 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 แลน้อยสุดอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 เมื่อจำแนกตามกลุ่ม จะพบว่า กลุ่มที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 134 คน มีมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 รองลงมา มาจากภาคกลาง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 กลุ่มที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย จำนวน 133 คน มีมาจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากที่สุด จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 รองลงมา มาจากเอเชียใต้ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และ มาจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 กลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยวชาวยุโรป จำนวน 133 คน มีมาจากยุโรปตะวันตกมากที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และ มาจากยุโรปตะวันออก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และมีแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำมากที่สุด จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 74.5 รองลงมา ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้ง จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 และ ไม่กลับมาอีกครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

5.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผลการศึกษา พบว่า ประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.10$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์มากที่สุดในด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมา ด้านสุนทรียภาพ มีระดับประสบการณ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$) ด้านการผ่อนคลาย มีระดับประสบการณ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$) และด้านการเรียนรู้ มีระดับประสบการณ์มาก ($\bar{X} = 3.59$) ตามลำดับ หากจำแนกออกเป็นรายกลุ่ม จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย มีระดับประสบการณ์ในภาพรวมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมา กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีระดับประสบการณ์มาก ($\bar{X} = 4.18$) และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีระดับประสบการณ์มาก ($\bar{X} = 3.84$) ตามลำดับ

5.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผลการศึกษา พบว่า ประเด็นความพึงพอใจการเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมา ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.89$) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.78$) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.77$) และ ด้านสภาพการคมนาคม มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.76$) ตามลำดับ หากจำแนกออกเป็นรายกลุ่ม จะพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย มีระดับความพึงพอใจในภาพรวม

มากที่สุด ($\bar{X} = 4.04$) รองลงมา กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.83$) และ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.82$) ตามลำดับ

5.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ผลการศึกษา พบว่า ประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ส่งผลต่อการมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.96$) และ เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มการกลับมาอีกครั้งมากที่สุดในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) รองลงมา ไม่นับใจว่าจะกลับมาอีกครั้งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) และน้อยที่สุดไม่กลับมาอีกครั้งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.17$) ตามลำดับ

5.1.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 1 คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยว มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวในภาพรวม ทั้ง 4 ด้าน แตกต่างกันได้แก่ ด้านการเรียนรู้ ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน ด้านการผ่อนคลาย และ ด้านสุนทรียภาพ โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .000 .000 .000 และ .000 ตามลำดับ น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ทั้ง 4 ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 2 คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในภาพรวม ทั้ง 5 ด้าน แตกต่างกันได้โดยในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่า Sig. เท่ากับ .000 และ .000 ตามลำดับ น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ส่วนด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสภาพการคมนาคม และ ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง มีค่า Sig. เท่ากับ .068 .167 และ .551 ตามลำดับ มากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีระดับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราด ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสภาพการคมนาคม และ ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์สมมติฐานที่ 3 คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำ ที่แตกต่างกัน ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำในภาพรวม แตกต่างกันได้ โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) กล่าวคือ นักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป ในแต่ละกลุ่มนี้ มีแนวโน้มการมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างของจังหวัดตราดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 อภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 1) เพื่อศึกษาประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์มากที่สุด ในด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน รองลงมา ด้านสุนทรียภาพ ด้านการผ่อนคลาย และด้านการเรียนรู้ ซึ่งผลการวิจัยนี้ สอดคล้องกับผลการวิจัยที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นผลทำให้เกิดการมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยว เช่น ผลการวิจัยของ นพดล จินดาธรรม (2562) และ ธนพล แก้วสังข์ (2564) ซึ่งพบว่า ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน เป็นประสบการณ์ที่ดีสูงสุดที่นักท่องเที่ยวได้รับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ สามารถสร้างความสุขกายสบายใจให้กับนักท่องเที่ยว และเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการอยากมาเที่ยวบนเกาะช้างมากยิ่งขึ้น สำหรับการเปรียบเทียบประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวที่มาเกาะช้าง 3 กลุ่ม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป มีประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในภาพรวมที่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีประสบการณ์ ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.27$) มากกว่า นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.18$) และชาวยุโรป ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.84$) ตามลำดับ หากนำข้อมูลในแต่ละด้านมาเปรียบเทียบ จะพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน ด้านการผ่อนคลาย และด้านสุนทรียภาพ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การที่นักท่องเที่ยวทั้ง 3 กลุ่ม มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะช้างแตกต่างกัน อาจเป็นเรื่องปกติที่เป็นไปได้ เพราะนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิหลัง หรือภูมิสำเนาที่แตกต่างกัน อาจรับรู้ถึงประสบการณ์ในระหว่างการท่องเที่ยวบนเกาะช้างแตกต่างกันได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อรจนา จันทรประยูร (2555) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยพบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคที่ต่างกัน อาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวคือ การนำมาเปรียบเทียบกับความคาดหวังกับสิ่งที่ได้รับในการท่องเที่ยว และความคาดหวังที่เกิดขึ้นก่อนการท่องเที่ยว โดยเปรียบเทียบกับสิ่งที่ได้รับคือ ประสบการณ์ท่องเที่ยว และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ธันยา พรหมบุรุษย์ และนฤมล กิมภากรณ์ (2558) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และสุขภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ของประเทศไทย : เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน โดยผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวสูงสุดคือ ความคุ้มค่าเงิน และต่ำสุดคือ บุคลากรแนะนำท่องเที่ยว ในขณะที่ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวสูงสุดแตกต่างกันคือ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยว และต่ำสุดแตกต่างกันคือ การบริการขนส่งในพื้นที่ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อของแต่ละด้าน จะพบว่า ด้านที่ 1 ด้านการเรียนรู้ มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับประสบการณ์สูงสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต และได้รับประสบการณ์ต่ำสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ การได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง 2. ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับประสบการณ์สูงสุดไม่แตกต่างกันเกี่ยวกับ การได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติ และได้รับประสบการณ์ต่ำสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ การ

ได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์ 3. ด้านการผ่อนคลาย มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับประสบการณ์สูงสุดแตกต่างกัน เกี่ยวกับการท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน และได้รับประสบการณ์ต่ำสุดแตกต่างกัน เกี่ยวกับการรู้สึกว่าการมาเที่ยวในครั้งนี้ได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น และ 4. ด้านสุนทรียภาพ มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับประสบการณ์สูงสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับการได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ และการได้รับประสบการณ์ต่ำสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับการได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น ดังนั้น ผลการวิจัยนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพื้นที่หมู่เกาะช้าง และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการเร่งปรับปรุง พัฒนาคุณภาพในด้านดังกล่าว เพื่อยกระดับประสบการณ์ที่ดีของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในเกาะช้างของจังหวัดตราดต่อไป (ธัญญา พรหมบุรุษย์ และ นฤมล กิมภากรณ์, 2558)

จากวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะช้างและนำมาเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ได้แก่ ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน จะพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด ในด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง รองลงมา ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านสภาพการคมนาคม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ เกาะช้าง จังหวัดตราด เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในเรื่องของทรัพยากรที่มีความสวยงามและความเป็นธรรมชาติสูง ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ กรรรัตน กมลยะบุตร และคณะ (2551) ที่ได้ศึกษา เรื่อง การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งสิ่งนี้เป็นผลทำให้นักท่องเที่ยวมาเยือนทุกปีเป็นจำนวนมาก และเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติบนเกาะช้าง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ พัทธิธรา ศรีสังข์ (2563) ที่ได้ศึกษา เรื่อง การวิเคราะห์การจัดการสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 กรณี ศึกษาเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยผลการวิจัยพบว่า ที่พักแรมบนเกาะช้างได้มีการส่งเสริมความเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อมและมีสไตล์การออกแบบที่พิกให้โดดเด่นสวยงามเป็นธรรมชาติ ตลอดจน ยังมีการจัดการเกี่ยวกับความสะอาดและความปลอดภัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และปัจจุบันยังมีที่พักแรมให้เลือกหลากหลายประเภท พร้อมทำเลที่ติดกับแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ซึ่งล้วนทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจต่อที่พักแรมและเกิดความต้องการอยากกลับมาเยือนซ้ำบนเกาะช้างได้ทั้งสิ้น สำหรับการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเกาะช้าง 3 กลุ่ม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย ชาวยุโรป มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในภาพรวมที่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย มีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x} = 4.27$) มากกว่า นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x} = 4.18$) และนักท่องเที่ยวชาวยุโรป ค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{x} = 3.84$) ตามลำดับ หากนำข้อมูลในแต่ละด้านมาเปรียบเทียบ จะพบว่า มีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน 2 ด้าน ได้แก่ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสภาพการคมนาคม และด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ และภูมิภาค อาจมีผลต่อความพึงพอใจที่แตกต่างกัน เพราะเกาะ

ช่าง จังหวัดตราด เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมาเยือน และสร้างรายได้เป็นจำนวนมาก จึงทำให้เกิดความคาดหวัง ต่อการเข้ามาสัมผัสกับความเป็นธรรมชาติ และความสวยงามของทัศนียภาพ ภูเขา ทะเล และภูมิอากาศ ตลอดจนความคาดหวังต่อการจัดการการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ล้วนส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจแตกต่างกันได้ทั้งสิ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุดา สุวรรณภิญโญ (2560) ที่ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อของแต่ละด้าน จะพบว่า ด้านที่ 1 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ สิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล และได้รับความพึงพอใจต่ำสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ สิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เช่น อนุสาวรีย์เกาะช้าง 2. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดไม่แตกต่างกันเกี่ยวกับ อาหารและเครื่องดื่มให้เลือกทานหลากหลาย และได้รับความพึงพอใจต่ำสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า เล่นน้ำตก ชี้อ่าง 3. ด้านสภาพการคมนาคม มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง และได้รับความพึงพอใจต่ำสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ ราคาการให้บริการขนส่งมีความชัดเจนเหมาะสม 4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ ร้านอาหารเพียงพอ และได้รับความพึงพอใจต่ำสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถึงขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ และ 5. ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง มีนักท่องเที่ยว 1 กลุ่ม ที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุดแตกต่างกันเกี่ยวกับ มีที่พักแรมให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ และได้รับความพึงพอใจต่ำสุดไม่แตกต่างกันเกี่ยวกับ มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ดังนั้น ผลการวิจัยนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพื้นที่หมู่เกาะช้าง และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการเร่งปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพในด้านดังกล่าว เพื่อยกระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม ชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป ที่มาเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ต่อไป (ธัญญา พรหมบุรุษย์ และ นฤมล กิมภากรณ์, 2558)

จากวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 3) เพื่อศึกษาแนวโน้มการกลับมาเยือนซ้ำและนำมาเปรียบเทียบ 3 กลุ่ม พบว่า นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มการกลับมาอีกครั้งมากที่สุด แตกต่างกัน 3 คู่ ได้แก่ คู่ที่หนึ่ง นักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 29.0 กับชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 25.0 คู่ที่สอง นักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 29.0 กับชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 20.5 และคู่ที่สาม นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 25.0 กับชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 20.5 รองลงมา ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้งแตกต่างกัน 3 คู่ คือ คู่ที่หนึ่ง นักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 4.25 กับชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 8.0 คู่ที่สอง นักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 4.3 กับชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 11.5 และคู่ที่สาม นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 8.0 กับชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 11.5 และไม่กลับมาอีกครั้งแตกต่างกัน 2 คู่ คือ คู่ที่หนึ่ง นักท่องเที่ยวชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 0.25 กับชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 1.25 และคู่ที่สอง นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 0.25 กับชาวยุโรป คิดเป็น

ร้อยละ 1.25 โดยการศึกษาครั้งนี้ ได้ค้นพบว่า นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีและมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการได้พบกับความสวยงามและเป็นธรรมชาติ เช่น สิ่งดึงดูดใจทางทะเลและชายหาด ทั้งนี้จึงเป็นสาเหตุทำให้นักท่องเที่ยวต้องการกลับมาเยือนซ้ำบนเกาะช้าง จ.ตราด นอกจากนี้ยังได้ค้นพบว่า นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจที่สุดในเรื่อง การได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง และสภาพถนนบนเกาะช้าง จึงอาจเป็นสาเหตุทำให้นักท่องเที่ยวไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเยือนซ้ำและส่งผลทำให้ไม่ต้องการกลับมาเที่ยวอีกครั้งบนเกาะช้าง จ.ตราด ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อัครวิน แสงพิกุล (2560) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว และความภักดีของแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษา เกาะภูเก็ต ซึ่งค้นพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลทางตรงต่อการกลับมาเยือนซ้ำ คือปัจจัยด้านคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเกาะในด้านสิ่งดึงดูดใจทางทะเล ที่ไม่ใช่เป็นปัจจัยเดียวที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ แต่ยังมีปัจจัยในเรื่องของ คน และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำในกรณีศึกษา เกาะภูเก็ต ซึ่งเป็นตัวแปรคั่นกลางที่มีอิทธิพลมากกว่าตัวแปรต้นเหตุ ดังนั้น ผลการวิจัยนี้ จะเป็นประโยชน์ในแง่ขององค์ความรู้ในเชิงทฤษฎีในบริบทของแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ และเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะช้างของจังหวัดตราดต่อไปได้ด้วย (อัครวิน แสงพิกุล, 2560)

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัย การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีข้อเสนอแนะดังนี้

5.3.1 ประเด็นด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง จ.ตราด

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวเกี่ยวกับ การได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.60$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ทรัพยากรทางธรรมชาติของเกาะช้างนั้น เป็นวัตถุดิบทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ดังนั้น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง ควรร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ตระหนักเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติในเกาะช้างให้แก่แขกผู้มาเยือน และผู้ประกอบการ ให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนแก่แหล่งท่องเที่ยวในระยะยาว และเมื่อพิจารณาประสบการณ์ในด้านต่างๆ มีข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านการเรียนรู้พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้สูงสุดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิตมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.01$) ดังนั้น ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ควรส่งเสริมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในภาษาต่างๆ เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมเพื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลินพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์ที่ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินเกี่ยวกับ การได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์มาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.18$) ดังนั้น ควรมีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเกาะช้างเพิ่มขึ้น เช่น การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ การนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างจากที่อื่น ตลอดจน การนำเสนอ การบริการที่มีคุณภาพก็จะช่วยเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์และเสน่ห์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือนและประทับใจ การท่องเที่ยวบนเกาะช้าง

ด้านการผ่อนคลายพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์ที่ได้รับความผ่อนคลายเกี่ยวกับ การได้รับความสะดวกสบายภายในที่พักแรมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.36$) ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการที่พักแรมบนเกาะช้าง ควรต้องให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม เพราะนอกจากเป็นการช่วยรักษาทรัพยากรธรรมชาติแล้ว ยังเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตในที่พักแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในขณะเดียวกัน ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กรนั้นๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยกระดับมาตรฐานการบริการ ด้วยการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ทั้งความสะดวก ความสะอาด ความปลอดภัยภายในที่พักแรมมากยิ่งขึ้น

ด้านสุนทรียภาพพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับประสบการณ์ที่ได้รับสุนทรียภาพเกี่ยวกับ การได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.51$) ดังนั้น ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติบนเกาะช้างยังคงสภาพความงดงาม เพราะธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์จะช่วยสร้างอากาศที่สะอาด สามารถระบายความร้อนให้มีความสมดุลและสดชื่นตลอดเวลา

5.3.2 ประเด็นด้านความพึงพอใจการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง จ.ตราด

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับ มีที่พักแรมให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.46$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวคิดที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการปรับตัวของธุรกิจที่พักรวมที่ผ่านมา ดังนั้น ธุรกิจที่พักรวมต่างๆ ควรนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักปฏิบัติและนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเพื่อการพัฒนาที่พักรวมอย่างเหมาะสม รู้จักใช้และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความยั่งยืน สมดุล และความสงบสุขในสังคม รวมถึงควรส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอที่พักรวมให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาได้อย่างสะดวก สิ่งนี้ก็จะช่วยเพิ่มความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจในด้านต่างๆ มีข้อเสนอแนะดังนี้

ด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเกี่ยวกับ สิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.45$) ดังนั้น องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ควรร่วมมือกันส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลให้มีความสวยงามและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ไปจนถึง การประชาสัมพันธ์และเตรียมความพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่นิยมดำน้ำด้วย

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับ อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกทานหลากหลาย ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.14$) ดังนั้น ควรมีการนำเสนอเมนูอาหารที่หลากหลายเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติสามารถเลือกอาหารที่ตรงใจชอบ เช่น การนำเสนอเมนูอาหารท้องถิ่นหรืออาหารสากลที่โดดเด่น โดยวัตถุดิบที่ใช้ควรมีความสดใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะอาหารเป็นพิษ โดยเฉพาะประเทศเขตร้อนอย่างประเทศไทยที่เชื้อโรคสามารถเติบโตได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงควรระมัดระวังเรื่องของอาหารและเครื่องดื่มที่บริการให้แก่นักท่องเที่ยวด้วย

ด้านสภาพการคมนาคมพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อสภาพการคมนาคมเกี่ยวกับ สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.93$) ดังนั้น จึงควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกด้วยภาษาต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน สิ่งนี้จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานบนเกาะช้างเกี่ยวกับ ร้านอาหารเพียงพอมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.31$) ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารควรส่งเสริมเมนูอาหารที่เน้นอาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย ภายในร้านควรตกแต่งให้มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ ก็จะทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกได้รับความพิเศษน่าจดจำมากยิ่งขึ้น

ด้านที่พักแรมบนเกาะช้างพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อที่พักแรมบนเกาะช้างเกี่ยวกับ มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.93$) ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการควรส่งเสริมให้พนักงานรักษาความปลอดภัยได้รับการฝึกอบรมสามารถปฏิบัติงานอย่างสุภาพ และพัฒนาทางด้านภาษาต่างๆ เพื่อให้เข้าใจการสื่อสารของนักท่องเที่ยว สิ่งเหล่านี้ จะทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัยและประทับใจมากยิ่งขึ้น

5.3.3 ประเด็นด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเที่ยวในพื้นที่เกาะช้าง จ.ตราด

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มการกลับมาอีกครั้งมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 4.09$) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในระดับมาก จึงส่งผลให้นักท่องเที่ยวอยากกลับมาเยือนซ้ำในแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้ง ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.64$) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในระดับมาก ซึ่งอาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำบนเกาะช้างได้ในอนาคต และไม่กลับมาอีกครั้ง ค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.17$) กล่าวคือ นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในระดับมาก แต่อาจมีปัจจัยด้านอื่นที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถกลับมาอีกครั้ง ดังนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ควรมีการส่งเสริมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวบนเกาะช้างในด้านต่างๆ เช่น ด้านสภาพการคมนาคม โดยเฉพาะการปรับปรุงการเข้าถึงเกาะช้างให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงสภาพถนนการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ต่างๆ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวควรพัฒนาให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม ไปจนถึง ควรพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานและด้านอื่นๆ เพราะการพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละด้านที่กล่าวมาข้างต้นนี้ นอกจากจะช่วยทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังช่วยส่งผล

ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ รวมทั้งช่วยส่งเสริมให้เศรษฐกิจและสังคมของประเทศและจังหวัดตราดในปัจจุบันดีขึ้น และยังเป็นการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับเกาะช้างและชุมชนท้องถิ่นในระยะยาวอีกด้วย

จากผลการศึกษาวิจัย การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีข้อเสนอแนะดังนี้

5.3.4 สมมติฐานที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป มีประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวบนเกาะช้างแตกต่างกันในบางประเด็น เช่น ด้านการเรียนรู้ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนการสร้างพื้นที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง โดยการให้ข้อมูลและบริการที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้สำหรับการสื่อสารหรือการมีไกด์นำเที่ยวที่มีความรู้และทักษะในการบริการท่องเที่ยวที่ดีสำหรับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

5.3.5 สมมติฐานที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของเกาะช้างแตกต่างกันในบางประเด็น เช่น ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายประเภทเพิ่มมากขึ้น รวมถึงกิจกรรมการเลือกสินค้าของฝากของที่ระลึกและอาหารต่างๆ ให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวของแต่ละกลุ่ม ก็จะทำให้ได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

5.3.6 สมมติฐานที่ 3 ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวเอเชีย และชาวยุโรป มีแนวโน้มการกลับมาเยือนซ้ำแตกต่างกันในบางประเด็น เช่น การกลับมาอีกครั้ง และไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้ง ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเพิ่มความมั่นใจและความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยว โดยการให้บริการที่มีคุณภาพให้กับนักท่องเที่ยวที่มีความประสงค์ที่จะกลับมาเยือนบนเกาะช้างอีกครั้ง และนำเสนอโปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวที่กลับมาเยือนซ้ำ เช่น ส่วนลดพิเศษสำหรับการพักผ่อนในระยะเวลาที่กำหนด การจัดอุปกรณ์และกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่น นอกจากนี้ควรรักษาธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้มีความงดงามอุดมสมบูรณ์อยู่เสมอ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางกลับมาเยือนซ้ำบนเกาะช้างของจังหวัดตราดต่อไป

5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

5.4.1 ควรเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด ของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มให้มีจำนวนมากขึ้น โดยการจำแนกตามอายุและภูมิภาคเพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

5.4.3 ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการกลับมาเยือนซ้ำ เช่น ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านความคาดหวัง และด้านอื่นๆ เป็นต้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพืชพันธ์. (2566). สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้าไปอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง.
<https://bit.ly/3WRCGsj>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2558.
<https://www.mots.go.th/news/category/479>
- กรุงเทพฯไปเกาะช้างเดินทางยังไง? อัปเดตการเดินทางจาก กรุงเทพฯ ไป เกาะช้างแบบถูกและดีที่สุด ปี 2022
(2565). PaiMaYang. <https://bit.ly/44HcW3T>
- กิตติธัช อิมวัฒน์กุล. (2553). ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานของ
องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา
[วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี]. คลังปัญญามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี. <http://sutir.sut.ac.th:8080/jspui/handle/123456789/5072>
- กิตติวรรณ จันทร์. (2545). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณชายหาดบาง
แสน จังหวัดชลบุรี [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกริก]. Library of TAT.
<http://tourismlibrary.tat.or.th/medias/KRIRK0147/03282015093558.pdf>
- กิตติวรา ภูวานร, วาสนา อ้อยอลงกรณ์, สายฝน พิชัย, กาญจนา พิณเสนาะ, อนุสราน นพวรรณ, และ พรกมล
ชนรกุล. (2563). รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2563 กศน.อำเภอเกาะช้าง.
ศูนย์การศึกษาครอบครัวและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเกาะช้าง.
<https://anyflip.com/pmjq/qlcp>
- เกษศรีนทร์ อังชะลา. (2553). บทความวิจัยพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเกาะ
ช้าง จังหวัดตราด. North Bangkok University.
<http://gs.northbkk.ac.th/thesis/researchpaper/511300086.pdf>
- กรรรัตน กมลยะบุตร, คณินิจ บัลลังค์ศักดิ์, ชัยทิศ พิเศษสกลกิจ, ดวงใจ อัศวจินตจิตร, ถิร คงช่วยชาติ,
ภกร รงค์นพรัตน์, อนันต์ สุวรรณรัตน์, อลิสา พันธุ์ศักดิ์, และ อัจฉรา เตชฤทธิพิทักษ์. (2551).
การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด (รายงานวิชาการ). สถาบัน
พระปกเกล้า.
- เขมจิรา ใจด้อย. (2562). ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เดินทางมาท่องเที่ยว
กรุงเทพมหานคร [สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต]. ศูนย์เรียนรู้และ
หอสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. <https://bit.ly/3VcXqtV>
- ข่าวหุ้นธุรกิจ. (2566, 13 กันยายน). “ต่างชาติ” เข้าไทย 8 เดือนแรกทะลุ 18 ล้านคน รายได้สะพัดเฉียด 8
แสนลบ. <https://www.kaohoon.com/news/627354>.

บรรณานุกรม (ต่อ)

จิระศักดิ์ คำสุริย์, เมธาวิ ชุณหวุฒิยานนท์, และ ดุจเดือน บุญสม. (2563). *กลยุทธ์การพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพ และโภชนาการสมวัย* (รายงานวิจัย). สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม.

https://www.oie.go.th/assets/portals/1/files/study_report/Healthyfood_Strategy.pdf

จุฑามาศ กันตพลธิติมา. (2560). *ภาพลักษณ์และทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต]. ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

<https://opacdb01.dpu.ac.th/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=110519>

จุฬาวดี จันทร์เทวาลิขิต. (2547). *การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนเกาะช้าง : กรณีศึกษาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ หมู่ 2 บ้านสลักเพชร กิ่งอำเภอเกาะช้างใต้ จังหวัดตราด* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์]. NIDA Wisdom Repository.

<http://repository.nida.ac.th/handle/662723737/2148>

ชวลีย์ ณ ถลาง. (2564). *แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะช้าง จังหวัดตราด*. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 15(1), 25-37.

<https://bit.ly/3ysIKNX>

ชาญวิทย์ ฐิติเจริญศักดิ์. (2533). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อสวนสัตว์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา* [การศึกษานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น]. มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ณรงค์ พลธิรักษ์ และ ปริญญา นาคปฐม. (2560). *การศึกษาโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย* (รายงานวิจัย). มหาวิทยาลัยบูรพา.

https://digital_collect.lib.buu.ac.th/research/2562_093.pdf

ณิชภาพัชร์ ทรัพย์บริบูรณ์. (2551). *การเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการทำประมงที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์]. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ณัฐวรรณ สีเหลือง และ ชญานันท์ ศุภชลาศัย. (ม.ป.ป.). *การพัฒนาของชุมชนตำบลบางแก้วสู่การเป็นเมืองบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ*. Islocal.

<http://www.islocal.ru.ac.th/pdf/164/6314880023%20%87.pdf>

ธนพล แก้วสังข์. (2564). *ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและประสบการณ์การท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต]. ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. <https://bit.ly/44RkWPk>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ฉันทยา พรหมบุรุษย์ และ นฤมล กิมภากรณ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม และสุขภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ของประเทศไทย : เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 10(1), 71-87.
<https://tourismtaat.siam.edu/images/magazine/m10b1/71-87.pdf>
- นพดล จิลดาธรรม. (2562). *การเปรียบเทียบอิทธิพลของความพึงพอใจและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีผลต่อการมาเยือนซ้ำในจังหวัดเชียงราย* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต]. ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. <https://libdoc.dpu.ac.th/thesis/Nophadon.Jin.pdf>
- น้ำฝน จันทน์นวล. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารเทคโนโลยีภาคใต้*, 6(2), 53-60.
- บ้านจอมยุทธ. (ม.ป.ป.). *ชนบทธรรมนิยมประเพณี: อินโดนีเซีย (Indonesia)*.
https://www.baanjommyut.com/library_2/asean_community/indonesia/03.html
- บุษยมาศ แสงเงิน. (2563, 18 ธันวาคม). *๘๖๐ ประสบการณ์ (Experience)*. GotoKnow.
<https://www.gotoknow.org/posts/687559>
- ปกรณ์ ปรียากร. (2538). *ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาในการบริหารการพัฒนา*. สามเจริญพานิช.
- ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์. (2548). การตลาดบริการ: คุณภาพการบริการมุ่งเน้นความสำคัญของลูกค้า. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 25(1), 41-51.
- ปาลี คล้ายเพชร. (2553). *ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการมาท่องเที่ยวเพลินวาน* (การวิจัย). Silpakorn University Central Library.
<https://sure.su.ac.th/xmlui/handle/123456789/27094>
- ปุ่นยวีร์ เตียววานิช. (2563). *ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนบนเกาะพะงัน* [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. BU RESEARCH.
<http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/4915>
- พบพร โอทกานนท์ และ ยยาวภา ปฐมศิริกุล. (2556). รูปแบบคุณภาพการบริการ ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของชาวยุโรปและอเมริกัน. *วารสารธรรมศาสตร์*, 32(1), 36-56.
- พัทธ์ธีรา ศรีสังข์. (2563). *การวิเคราะห์การจัดการสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 กรณีศึกษาเกาะช้างจังหวัดตราด* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์]. NIDA Wisdom Repository.
<https://repository.nida.ac.th/handle/662723737/5644>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ภณิดา ชัยปัญญา. (2541). *ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกิจกรรมไร่นาสวนผสมภายใต้โครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรของจังหวัดเชียงราย* [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่]. CMUL LIBRARY.
<https://search.lib.cmu.ac.th/search/?searchtype=&searcharg=b1228051>
- ภัทรพร ทิมแดง และ วินัย ปัญจจรศักดิ์. (2554). โมเดลการตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 16(3), 89-101.
http://www.ar.or.th/ImageData/Magazine/29/DL_171.pdf
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2538). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525* (พิมพ์ครั้งที่ 5). อักษรเจริญทัศน์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
- รัชตะสรณ์ จันทรรักษ์ชู. (2564). *แรงจูงใจการท่องเที่ยว และประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต] ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
<https://opacdb01.dpu.ac.th/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=115235>
- รุ่งนภา อุดมชลปราการ. (2562). *แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเกาะช้าง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในทัศนะของผู้ประกอบการ* [ค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยพะเยา]. ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้มหาวิทยาลัยพะเยา. <https://bit.ly/3WM1MsF>
- ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. (2550). *ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี]. Suranaree University of Technology.
<http://sutir.sut.ac.th:8080/jspui/handle/123456789/2514>
- ศุภลักษณ์ อัครากร. (2548). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. คลังนานาวิทยา.
- โสทรยา สิ่งชูวงศ์. (2546). *วิวัฒนาการแหล่งท่องเที่ยว: กรณี เกาะช้าง จังหวัดตราด* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล]. Mahidol University Library and Knowledge Center.
<https://bit.ly/3V2y9C2>
- สิริรัตน์ นาคแป้น. (2554). *พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต] ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. <https://bit.ly/3KcohiQ>
- สุจิน สัจจาลย์มณีเนตร, อโศก ไทยจันทร์รักษ์, สรรเพชร เพียรจัด, ทรงเกียรติ สมญาติ, ประภาส ไชยเขตร, และ ภูกัน แจ็กไธสง และคณะ. (2566). *รายวิชา สุนทรียศาสตร์และจริยธรรมในการดำรงชีวิต (ทัศนศิลป์)*. BRU Personnel. <https://bit.ly/3WOWw7y>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุดา สุวรรณภิญโญ. (2560). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด. *วารสารปัญญาวิวัฒน์*, 9(3), 69-79. <https://bit.ly/3UQnDMQ>
- สุพจน์ ไทยสุริยะ. (2553). การศึกษาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตของเกาะช้าง จังหวัดตราด [ปริญญาานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ]. สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. <https://bit.ly/3QTPk6p>
- สุวีร์ณัฐ โสภณศิริ. (2554). การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว : ก้าวแรกสู่การเป็นผู้บริหารธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ. อินทนิล.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด. (2557). *ข้อมูลจังหวัดตราด*. https://trat.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=1408.
- สำนักงานเกษตรอำเภอเกาะช้าง. (2554). *ข้อมูลทั่วไป/ประวัติความเป็นมาอำเภอเกาะช้าง*. <http://kohchang.trat.doe.go.th/kochang.htm>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). *รายงานสรุปผลการศึกษาเพื่อประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ 33 เกาะ ใน 12 จังหวัด และข้อเสนอแนวทางการพัฒนา*. https://www.nesdc.go.th/ewt_w3c/ewt_dl_link.php?nid=6143
- สำนักงานเทศบาลตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด. (2562). *สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของท้องถิ่น*. <https://www.kochanggov.go.th/index>
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). *รายงานศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด*. <https://bit.ly/44MXkMg>
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2565). *รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยประจำปี พ.ศ. 2565*. <https://bit.ly/44STeBJ>
- สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2552). *คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ (พิมพ์ครั้งที่ 2). คลังสารสนเทศของสถาบันนิติบัญญัติ*. <https://dl.parliament.go.th/handle/20.500.13072/569252>
- อมรรัตน์ สุทธิธรรมานนท์. (2564). *ความพึงพอใจในคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำ ในธุรกิจที่พักแรม ในเขตอำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต]*. ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. <https://opacdb01.dpu.ac.th/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=116906>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- อรจนา จันทรประยูร. (2555). *TD 233 Tourism Behaviours ความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. Wordpress. <https://bit.ly/4bJt7jv>
- อรวี ประสงค์สิน. (2562). *การจัดกิจกรรมนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของชุมชนบ้านบางบัว อำเภอกะชัง จังหวัดตราด* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ]. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ.
- อัศวิน แสงพิบูล. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว ความพึงพอใจ และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว: กรณีศึกษาเกาะภูเก็ต. *วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต*, 31(99), 93-105. <https://bit.ly/3QSYEHx>
- อัศวิน แสงพิบูล. (2562). *ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม*. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารยา สุวรรณสุจริต. (2560). *การตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว และความภักดีการรับประทานอาหารแปลกใหม่ ที่มีผลต่อแนวโน้มในการรับประทานอาหารท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย* [ค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ]. BU RESEARCH. <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/3627>
- อารีรัตน์ วัชรโยธินกุล. (2560). *ความคาดหวังและมิติแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำแก่ล้งจังหวัดชลบุรี* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต]. ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. <https://opacdb01.dpu.ac.th/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=111327>
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และ ภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). *จิตวิทยาบริการ*. อุดลพัฒน์กิจ.
- MGR ONLINE. (2550, 7 มิถุนายน). *ท่องเที่ยวยุคใหม่เน้นความสมดุลและพอเพียง*. <https://mgronline.com/travel/detail/9500000066186>
- PROJECT ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล. (2563). SeaYouTomorrow. <https://www.seayoutomorrow.org/th/project/mdc>
- Skyscanner. (2559, 5 กันยายน). *10 เมืองรอบโลกสำหรับการผ่อนคลายความเครียดและเหนื่อยล้า*. <https://bit.ly/3QKVGVo>
- Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน*. (2566, 17 มีนาคม). ฐานข้อมูลกองการต่างประเทศ. <https://fad.mnre.go.th/th/mpb/content/196>
- Burke, J. F., & Resnick, B. P. (2000). *Marketing and Selling the Travel Product* (2nd ed.). Delmar.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Chen, C. C., & Petrick, J. F. (2013). Health and Wellness Benefits of Travel Experiences: A Literature Review. *Journal of Travel Research*, 52(6), 709-719.
<https://doi.org/10.1177/0047287513496477>
- Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1966). *Economics of Outdoor Recreation*. The Johns Hopkins University Press.
- Jarvie, M. E. (2016, May 20). *Brundtland Report*. Encyclopedia Britannica.
<https://www.britannica.com/topic/Brundtland-Report>
- Tourism Western Australia. (2008). *Five A's of Tourism*.
https://www.academia.edu/9370582/5_As_of_Tourism_Development_Nov08
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2023). *Statistics & tourism*.
<https://www.unwto.org/International/tourist/arrivals>
- United Nations. (2023). *The Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Uriely, N. (2005). The tourist experience: conceptual developments. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 199-216.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับงานวิจัยภาษาไทย

แบบสอบถามเพื่องานวิจัยเรื่อง

การเปรียบเทียบความพึงพอใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ.ตราด

ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

คำชี้แจง

แบบสอบถามในการวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความพึงพอใจและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อรายงานการวิจัยในระดับปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ซึ่งมีได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อท่านประการใด หากแต่ยังเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านการจัดการการท่องเที่ยวในเกาะช้างของจังหวัดตราด รวมถึงต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไปได้อีกด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทั่วไปของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าคำตอบ หรือในช่องว่างที่ท่านเลือก ให้ตรงกับความจริง

1. เพศ

- 1 () ชาย 2 () หญิง

2. อายุ

- 1 () 25 - 34 2 () 35 - 44
3 () 45 - 54 4 () 55 ปีขึ้นไป

3. นักท่องเที่ยวชาวไทย (ภูมิภาค)

- 1 () ภาคเหนือ 2 () ภาคเหนือตอนล่าง 3 () ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4 () ภาคตะวันออก 5 () ภาคกลาง 6 () ภาคใต้

4. นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย (ภูมิภาค)

- 1 () เอเชียใต้ 2 () เอเชียตะวันออก 3 () เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

5. นักท่องเที่ยวชาวยุโรป (ภูมิภาค)

- 1 () ยุโรปตะวันตก 2 () ยุโรปตะวันออก

6. ท่านมีแนวโน้มในการกลับมาท่องเที่ยวในเกาะช้างอีกครั้งหรือไม่

- 1 () กลับมาอีกครั้ง 2 () ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกครั้ง 3 () ไม่กลับมาอีกครั้ง

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จ.ตราด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง					
1.1 สิ่งดึงดูดใจทางทะเล เช่น น้ำทะเล ชายหาด และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล					
1.2 สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติเช่น พืชพันธุ์สัตว์ป่า ป่าเขา และน้ำตก					
1.3 สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม เช่น วัดวาอาราม ศาลเจ้า หมู่บ้านชาวประมง					
1.4 สิ่งดึงดูดใจทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน เช่น อนุสาวรีย์เกาะช้าง					
1.5 ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นบนเกาะช้าง					
1.6 อาหารไทย					
2. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง					
2.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล เช่น ดำน้ำดูปะการัง พายเรือ ตกปลา					
2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น เดินป่า เที่ยวน้ำตก ซี่ช้าง					
2.3 มัคคุเทศก์และคนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับนักท่องเที่ยว					

2.4 อาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกทานหลากหลาย					
2.5 แหล่งสินค้าของฝากของที่ระลึก					
2.6 กิจกรรมการท่องเที่ยวในยามค่ำคืน					
3. ด้านสภาพการคมนาคมเพื่อเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง					
3.1 มีความสะดวกสบายของการขนส่งหลายวิธี					
3.2 สามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้หลายช่องทาง					
3.3 ราคาการให้บริการขนส่งมีความชัดเจนเหมาะสม					
3.4 สภาพถนนบนเกาะ					
4. สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง					
4.1 ที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว					
4.2 สถานที่จอดรถมีความสะดวกปลอดภัยเพียงพอ					
4.3 มีบริการห้องน้ำ – ห้องสุขาที่สะอาดสวยงามเพียงพอ					
4.4 บริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีถังขยะที่แยกประเภทขยะชัดเจนเพียงพอ					
4.5 ร้านอาหารเพียงพอ					
4.6 มีร้านค้าต่างๆ เพียงพอ					
4.7 มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยว					
4.8 สถานีตำรวจและโรงพยาบาลเพียงพอ					
5. ด้านที่พักแรมบนเกาะช้าง					
5.1 ที่พักแรมมีความสะอาด ปลอดภัย					
5.2 ที่พักแรมมีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม					
5.3 ที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ไฟฟ้าและน้ำจืดเพียงพอ					
5.4 ที่พักแรมมีให้เลือกหลายระดับราคา					
5.5 มีพนักงานรักษาความปลอดภัย					
5.6 ที่พักมีให้เลือกหลากหลายประเภทเพียงพอ เช่น โรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ และแคมป์ปิ้ง เป็นต้น					

ตอนที่ 3 ประสพการณ์ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จ.ตราด
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับประสพการณ์ของท่านมากที่สุด

ประสพการณ์การท่องเที่ยวในด้านต่างๆ	ระดับประสพการณ์				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ด้านการเรียนรู้					
1.1 ฉันได้เรียนรู้กับคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเกาะช้าง					
1.2 ฉันได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นของเกาะช้าง					
1.3 ฉันได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น					
1.4 การท่องเที่ยวครั้งนี้ถือเป็นประสพการณ์ที่ประทับใจครั้งหนึ่งในชีวิต					
2. ด้านความสนุกสนานเพลิดเพลิน					
2.1 ฉันได้พบกับความสวยงามของท้องทะเลและเป็นธรรมชาติ					
2.2 ฉันได้รับความสนุกสนานของกิจกรรมการท่องเที่ยว					
2.3 ฉันได้พบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์					
3. ด้านการผ่อนคลาย					
3.1 ฉันได้รับความสะดวกสบายภายในที่พักแรม					
3.2 ฉันรู้สึกว่าการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ ฉันได้เป็นตัวของตัวเองมากขึ้น					
3.3 การท่องเที่ยวในครั้งนี้ ฉันรู้สึกไม่จำเจ และได้พบกับสิ่งแปลกใหม่					
3.4 การท่องเที่ยวครั้งนี้ทำให้ฉันไม่ต้องปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน					
4. ด้านสุนทรียภาพ					
4.1 ฉันได้พบกับอากาศที่สะอาดท่ามกลางธรรมชาติล้อมรอบ					
4.2 ฉันได้พบกับความใสสะอาดของน้ำทะเลและสัตว์น้ำที่สวยงาม					
4.3 ฉันได้พบกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และแตกต่างจากที่อื่น					
4.4 ฉันได้พบกับบรรยากาศและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าหลงใหล					

*****ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในครั้งนี้*****

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามสำหรับงานวิจัยภาษาอังกฤษ

Research Questionnaire

Comparison of satisfaction and travel experiences in Koh Chang, Trat Province,
between Thai and foreign tourists.

Explanation

This research questionnaire aims to investigate the satisfaction and experience of Thai and foreign tourists. The data obtained from the research will be used in the research report to facilitate the postgraduate study of tourism management at Dhurakij Pundit University. The questionnaire is divided into three parts:

- Part 1: Information on the general factors of tourists
- Part 2: Information on tourist satisfaction levels
- Part 3: Information about the level of experience of tourists

The researchers thank you for your cooperation in answering the questionnaire. The information obtained from this research will be beneficial to studies in the tourism management program at Dhurakij Pundit University. Your answers will also be beneficial to the development of tourism management in Koh Chang, Trat Province.

Part 1: Information on General Tourism Factors

Please mark ✓ in the space that best matches you.

1. Gender

1 () Male 2 () Female

2. Age

1 () 25 - 34 2 () 35 - 44
3 () 45 - 54 4 () 55 years or above

3. Asian tourists (regions)

1 () South Asia 2 () East Asia 3 () Southeast Asia

4. European tourists (regions)

1 () Western Europe 2 () Eastern Europe

5. Are you likely to travel back to Koh Chang?

1 () Will return again 2 () Not sure to come back again 3 () Will not return again

Part 2: Satisfaction of tourists visiting Koh Chang, Trat Province

Please mark ✓ in the space that best suits you.

Satisfaction in various aspects of tourism	Satisfaction level				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. Attraction of Koh Chang Tourism (Attraction)					
1.1 Marine attractions such as sea, beach, and marine life					
1.2 Natural attractions such as flora, wildlife, forests, mountains and waterfalls					
1.3 Cultural attractions such as temples, shrines, fisherman's village					
1.4 Historical and archaeological attractions such as Koh Chang Monument					
1.5 The friendliness of the locals on Koh Chang					
1.6 Thai food					
2. Tourism activities on Koh Chang (Activities)					
2.1 Marine tourism activities such as snorkeling, boating, fishing					
2.2 Natural tourism activities such as trekking and waterfalls, Elephant trekking					

2.3 Guides and locals are involved in activities with tourists.					
2.4 A wide variety of food and beverages to choose from					
2.5 Source of souvenirs					
2.6 Nightlife activities					
3. Transportation to enter tourist attractions on Koh Chang (Access)					
3.1 There are many convenient means of transportation.					
3.2 You can search for tourist information through many channels.					
3.3 The price of transportation services is clear and appropriate.					
3.4 Good road conditions on the island					
4. Basic facilities necessary for tourism in Koh Chang (Amenities)					
4.1 Sufficient accommodation to meet the needs of tourists					
4.2 Parking is convenient and safe enough.					
4.3 Bathrooms and toilets are clean and sufficient					
4.4 Tourist areas have sufficient trash cans that clearly classify garbage					
4.5 There are enough restaurants					
4.6 There are enough different shops					
4.7 Information centers are available to tourists.					
4.8 Adequate police stations and hospitals					
5. Accommodation on Koh Chang (Accommodation)					
5.1 The room is clean and safe					
5.2 The accommodation is unique, beautiful					
5.3 There are sufficient facilities such as electricity and fresh water.					
5.4 Accommodation is available in different price tiers.					
5.5 There is a security guard					
5.6 There is a sufficient variety of accommodation types, such as hotels, resorts, bungalows, guest houses and camping.					

Part 3: Experiences of tourists visiting Koh Chang, Trat Province

Please mark ✓ in the space that best describes your experience.

Various aspects of tourism experience	Experience Level				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. Learning aspect (Education)					
1.1 I learned from locals and tourists in Koh Chang					
1.2 I learned about the local culture and lifestyle of Koh Chang					
1.3 I obtained useful and accurate information about attractions.					
1.4 This trip is a once-in-a-lifetime experience.					
2. The fun side (Entertainment)					
2.1 I experienced the beauty of the sea and nature					
2.2 I enjoyed the tourist activities					
2.3 I found unique and charming travel activities					
3. Relaxation (Escapism)					
3.1 I was comfortable in the accommodation					
3.2 I feel that this trip I've become more myself.					
3.3 This trip, I didn't feel bored and discovered some new things.					
3.4 This trip freed me from following my daily routine.					
4. Aesthetic aspects (Esthetics)					
4.1 I experienced clean air in the midst of natural surroundings.					
4.2 I experienced the crystal clarity of sea water and beautiful aquatic life.					
4.3 I encountered a local culture that is unique and different from other places.					
4.4 I found the atmosphere and attractions fascinating.					

***** Thank you for your cooperation. *****

ภาคผนวก ค

ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม

1. ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		N of Items	N of Cases
.951		30	30
Items	Corrected Item – Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
1	.675	.949	
2	.695	.949	
3	.590	.950	
4	.524	.951	
5	.766	.949	
6	.595	.950	
7	.368	.952	
8	.514	.951	
9	.525	.951	
10	.642	.949	
11	.558	.950	
12	.256	.953	
13	.437	.951	
14	.729	.949	
15	.503	.851	
16	.560	.950	
17	.704	.949	
18	.796	.948	
19	.598	.950	
20	.572	.950	
21	.768	.948	
22	.621	.950	
23	.586	.950	
24	.634	.949	
25	.671	.949	
26	.844	.948	
27	.757	.949	
28	.840	.947	
29	.724	.949	
30	.780	.949	

2. ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถามประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha		N of Items	N of Cases
.949		15	30
Items	Corrected Item – Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
1	.800	.943	
2	.753	.945	
3	.745	.945	
4	.793	.944	
5	.729	.946	
6	.765	.944	
7	.838	.942	
8	.585	.948	
9	.564	.950	
10	.816	.943	
11	.491	.950	
12	.684	.946	
13	.871	.942	
14	.804	.943	
15	.658	.947	

ภาคผนวก ง

ภาพบรรยากาศการลงพื้นที่แจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยว 3 กลุ่ม
และการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

1. ภาพบรรยากาศในการลงพื้นที่เกาะช้าง อ.เกาะช้าง จ.ตราด

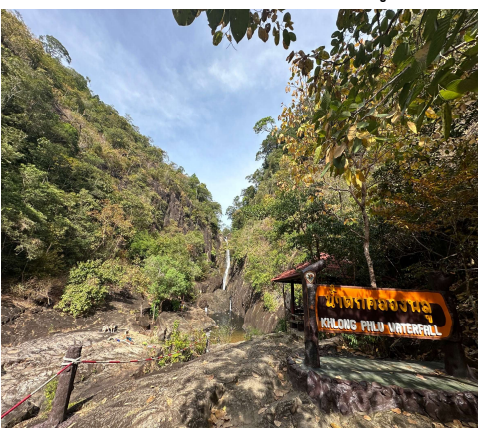
ภาพที่ 1.1 หน้าเทศบาลตำบลเกาะช้าง



ภาพที่ 1.2 จุดชมวิวไก่อ๊ะแบ้



ภาพที่ 1.3 ที่น้ำตกคลองพลู



ภาพที่ 1.4 หน้าวัดสลักเพชร



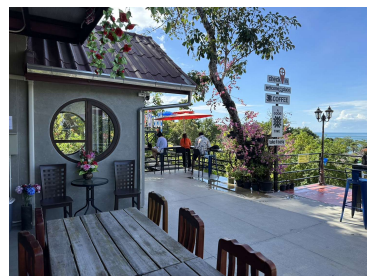
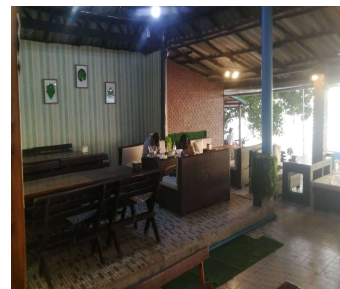
ภาพที่ 1.5 ป่าชายเลนบ้านนาในสลักเพชร



ภาพที่ 1.6 ท่าเทียบเรือบางเบ้า



2. ภาพรวมบรรยากาศการลงพื้นที่เกาะช้างเพื่อเก็บข้อมูลแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย



3. ภาพรวมบรรยากาศการลงพื้นที่เกาะช้างเพื่อเก็บข้อมูลแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย



4. ภาพรวมบรรยากาศการลงพื้นที่เกาะช้างเพื่อเก็บข้อมูลแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวยุโรป



5. ภาพบรรยากาศการลงพื้นที่เกาะช้างเพื่อเก็บข้อมูลและสอบถาม

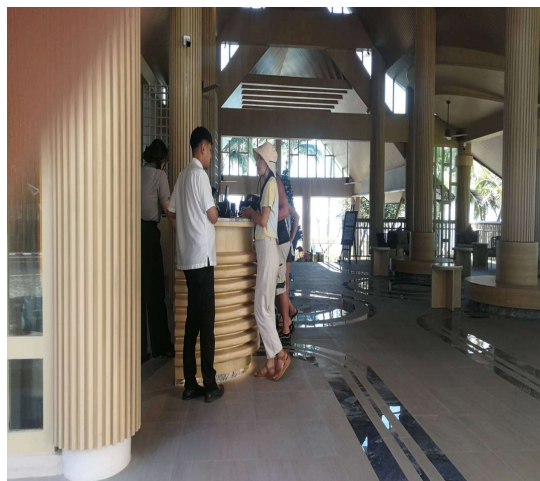
5.1 ภาพการให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่อุทยานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง



5.2 ภาพการให้ข้อมูลของลูกกำนันวันรุ่งผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการรีสอร์ทเกี่ยวกับเกาะช้าง



5.3 ภาพการให้ข้อมูลของผู้จัดการโรงแรมและพนักงานต้อนรับเกี่ยวกับโรงแรมบนเกาะช้าง



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล ศศินันท์ ภักดีโพธิบุรุษ

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2566 - สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ศ. 2566 - ธุรกิจส่วนตัว

ผลงานทางวิชาการ

- พ.ศ. 2566 - ได้ร่วมนำเสนอผลงานวิจัยหัวข้อ การพัฒนาสังคมไทยสู่ความยั่งยืน ระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ สายสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต นำเสนอในรูปแบบออนไลน์ เรื่อง การเปรียบเทียบความพึงพอใจการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จ. ตรราด ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
- พ.ศ. 2566 - ได้ร่วมนำเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ สายสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต นำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom Application เรื่อง การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่มีต่อการจัดการเกี่ยวกับความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว
- พ.ศ. 2566 - ได้ร่วมนำเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ประเภทบรรยายในรูปแบบออนไลน์ เรื่อง การวิเคราะห์กลยุทธ์ การตลาดออนไลน์ของธุรกิจนำเที่ยวที่มีนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กรณีศึกษาธุรกิจนำเที่ยวในต่างจังหวัด
- พ.ศ. 2565 - ได้ร่วมการสัมมนาเชิงวิชาการ ระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จากงานวิจัยและการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่น Baby Boomer ชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย