



การจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

ศราวุธ อรุณวิง

การศึกษารายบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหาร

ธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล

คณะวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ.2563

Tourism route management in Sukhothai Province

Saravoot Arunwing

A Thematic Paper Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Business Administration

Faculty of Business, Dhurakij Pundit University

2020



ใบรับรองสารนิพนธ์

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หัวข้อสารนิพนธ์ การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย

เสนอโดย ศราวุธ อรุณวิง

สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ดร.ภูมิพัฒน์ พงศ์พฤติกุล

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

(ดร.ภูมิพัฒน์ พงศ์พฤติกุล)

..... กรรมการ

(ดร.รชฎ ขำบุญ)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี รับรองแล้ว

..... คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)

วันที่ 12 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2563

หัวข้อวิจัย	การจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย
ชื่อผู้เขียน	ศราวุธ อรุณวิง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ภูมิพัฒน์ พงศ์พุดติกุล
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย 2. เพื่อเสนอแนวทางการจัดเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยเป็นการวิจัยกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมและความคิดเห็นในการตัดสินใจมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จำนวน 400 ราย การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงอนุมาน ในการทดสอบสมมติฐานใช้ การวิเคราะห์ t-test และ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-way ANOVA) และการถดถอยเชิงพหุคูณ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-35 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษา ระดับปวส/อนุปริญญา ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นต่อด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านโปรโมชั่น ด้านบุคลากร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพและปัจจัยด้านกระบวนการ ในระดับมาก ทั้งนี้ปัจจัยส่วน สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

Thesis Title	Tourism route management in Sukhothai Province
Author	Saravoot Arunwing
Thesis Advisor	Dr. Phoommhiphat Pongpruttikul, PhD
Department	Logistics and Supply Chain Management
Academic Year	2020

ABSTRACT

This research aimed to study: 1. To study the behavior and opinions of tourists towards the tourism route management in Sukhothai Province. 2. To propose a guideline for the tourism route management in Sukhothai Province. The thinking was in making a decision to visit Sukhothai Province for 400 people. Data analysis, descriptive statistical analysis. And inferential analysis To test the hypothesis, t-test analysis and analysis of one-way ANOVA and multiple regression were used.

The results of the analysis of general data of the sample showed that the majority of the sample were female, aged 31-35 years, were single, with a vocational / diploma level. Employment / employee in private companies And have monthly income 10,001-20,000 baht

And with ease The study found that The sample group gave a high level of opinion on product, price, price, location, promotion, personnel, physical image and process factors at a high level. Career and income Affecting the decision to travel to Sukhothai Province.

กิตติกรรมประกาศ

งานค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ การแนะแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนความช่วยเหลือในการแก้ไขข้อบกพร่อง และติดตามที่ปรึกษางานสารนิพนธ์ รวมทั้งอาจารย์ที่ปรึกษา การศึกษาค้นคว้าอิสระด้วยตัวเอง ดร. ภูมิพัฒน์ พงศ์พฤฒิกุล ซึ่งได้ให้ความอนุเคราะห์ในด้านข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ การให้การปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะ ตลอดจนการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่ เป็นอย่างยิ่ง ตั้งแต่เริ่มต้นงานสารนิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จสมบูรณ์ได้

ขอบคุณแหล่งข้อมูลและผู้ร่วมตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จไปได้ ด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณพ่อแม่ และครอบครัวทุกคน เพื่อน ๆ ทุกคน ตลอดจนบุคคลต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำวิจัยฉบับนี้ โดยให้ความช่วยเหลือคำแนะนำและให้กำลังใจกับการทำงาน เป็นแรงผลักดันของผู้วิจัยด้วยดีเสมอมาจนทำให้การวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีผู้วิจัยซาบซึ้ง ในความกรุณาและขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ศราวุธ อรุณวิง

สารบัญญัตราง

ตารางที่	หน้า
1 การท่องเที่ยว (ข้อมูลจาก สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พ.ศ.2562).....	2
2 การท่องเที่ยว (ข้อมูลจาก สนง.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พ.ศ.2562).....	2
3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามเพศ.....	25
4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอายุ.....	26
5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	27
6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	28
7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามสถานภาพ.....	30
8 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมความชอบเที่ยว One Day Trip ของนักท่องเที่ยว.....	30
9 จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว “One Day Trip” ของ นักท่องเที่ยว.....	31
10 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย.....	32
11 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยัง จังหวัดสุโขทัย.....	33
12 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยัง จังหวัดสุโขทัย.....	34
13 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่ เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย.....	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
14 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรทอ่งเที่ยวของนักทอ่งเที่ยวที่เดินทางมาทอ่งเที่ยวยง จังหวัดสุโขทัย.....	36
15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามา ทอ่งเที่ยวยงจังหวัดสุโขทัย ด้านผลิตภัณฑ์.....	37
16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาทอ่งเที่ยวยงจังหวัดสุโขทัยด้านราคา.....	38
17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใน การเดินทางเข้ามาทอ่งเที่ยวยงจังหวัดสุโขทัย ด้านสถานที่.....	39
18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใน การเดินทางเข้ามาทอ่งเที่ยวยงจังหวัดสุโขทัย ด้านโปรโมชัน.....	40
19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามา ทอ่งเที่ยวยงจังหวัดสุโขทัย ด้านบุคลากร.....	41
20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาทอ่งเที่ยวยงจังหวัดสุโขทัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ.....	42
21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาทอ่งเที่ยวยงจังหวัดสุโขทัย ด้านกระบวนการ.....	43
22 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตาม เพศ.....	44
23 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจำแนกตามอายุ....	45
24 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจจำแนกตามสถานภาพ.....	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ.....	46
26 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจจำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	46
27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	47-48
28 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจจำแนกตามอาชีพ.....	48
29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ.....	49
30 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	50
31 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอของ สุโขทัย.....	52-53
32 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอเมือง สุโขทัย.....	54-55
33 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอ ศรีสัชนาลัยของสุโขทัย.....	56-57
34 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอทุ่ง เสลี่ยมของสุโขทัย.....	58
35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	
ตารางที่ 32 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านต่างๆของ	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ความสำคัญในการท่องเที่ยว.....	60
33 สรุปผลสมมติฐาน ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย แตกต่างกัน.....	61
34สรุปผลสมมติฐาน สรุปผลสมมติฐาน ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดิน ทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย.....	62

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.1 : กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	19

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

จังหวัดสุโขทัยมีความโดดเด่นในเรื่องวิถีชีวิตที่สืบทอดกันมายาวนาน ดังคำในหลักศิลาจารึก “ไพร่ฟ้าหน้าใส ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” ซึ่งสะท้อนออกมาในเรื่องของงานศิลปะเครื่องประดับ เครื่องใช้ไม้สอยในอดีตและประเพณีต่างๆ ที่ยังคงสร้างความเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น สังคมโลก เครื่องปั้นดินเผา ผ้าทอ เครื่องประดับทองคำ เงินลายโบราณ อาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองรวมทั้งยังมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งสัมผัส วิถีชีวิตชนบทที่ประชาชนส่วนหนึ่งประกอบอาชีพเกษตรกรรมและมีผลผลิตทางการเกษตรที่สามารถสร้าง ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภททั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยวซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการกับที่เกี่ยวข้องทางอ้อมได้แก่ การผลิตสินค้ารวมเป็นการซื้อสินค้าและการบริการและสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศถือเป็นการส่งสินค้าออกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญทั้งการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศยังช่วยสร้างงานอาชีพ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจขณะที่ด้านสังคมการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียด พร้อมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่นนั้นๆ แต่เนื่องจากผลกระทบการระบาดของโควิดที่ผ่านมา ทำให้มาตรการควบคุมดังกล่าวได้ถูกประกาศและสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสที่ยังไม่แน่นอนส่งผลให้ภาครัฐของประเทศต่าง ๆ ออกมาตรการควบคุมการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศจีนและประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนเพื่อติดตามและเฝ้าระวังอาการ เป็นต้น

สถิตินักท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยว

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว		
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
	จำนวนคน	จำนวนคน	จำนวนคน
2560	1031740	376377	1408117
2561	1052316	383672	1435988
2562	699198	264288	963486

ตารางที่ 1 การท่องเที่ยว (ข้อมูลจาก สنج.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พ.ศ.2562)

สถิติรายได้จากนักท่องเที่ยว

ปี พ.ศ.	รายได้		
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม(ล้านบาท)
	จำนวนคน	จำนวนคน	
2560	2136.50	1073.80	3510.30
2561	25761.10	1141.70	3717.80
2562	1398.62	828.98	2227.60

ตารางที่ 2 การท่องเที่ยว (ข้อมูลจาก สنج.ท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พ.ศ.2562)

ปัจจุบันประเทศไทยได้มีการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในประเทศและท่องเที่ยวอยู่ในประเทศไทย โดยการนำเสนอของภาครัฐในส่วนลดที่พักและออกค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทำให้เศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในสถานการณ์โควิดจึงทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดรายได้สู่ชุมชน และภาครัฐในการท่องเที่ยวในจังหวัดได้อย่างกระจายอย่างทั่วถึงสามารถค้าขายได้ดี ค่าเข้าชม สถานที่ เช่าบ้านจักรยานเพื่อชมอุทยานประวัติศาสตร์ไทย

จากการศึกษาข้อมูลกับการท่องเที่ยวของประเทศไทยพบว่าแหล่งท่องเที่ยวมีหลากหลาย ในประเทศ เช่น เทียนน้ำตก ทะเลในภาคใต้ ชมเที่ยวเขา เช่น เขาคือ ภูทับเบิกที่มีการท่องเที่ยวตลอดปี แต่ปัญหาของการท่องเที่ยวนั้นไม่ได้อยู่ที่แหล่งท่องเที่ยวหรือสถานการณ์ช่วงโควิดแต่ขึ้นอยู่กับโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว คือการจัดการขั้นตอนต่างๆในการบริการตั้งแต่การขนส่ง การอำนวยความสะดวกและข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพเป็นต้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเพื่อเสนอแนวทางการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเส้นทาง การท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย
2. เพื่อเสนอแนวทางการจัดเส้นทาง การท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

1.3 สมมติฐานการวิจัย

จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานการวิจัยเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อการจัดเส้นทาง การท่องเที่ยว
2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทาง การท่องเที่ยว

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตการวิจัยด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย โดยกำหนดขนาดประชากร จากจำนวน 400 คน

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา การจัดเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

- ลักษณะส่วนบุคคล
- พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย
- ปัจจัยทางการตลาด

ตัวแปรตาม

- ทำให้เกิดโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ

1.4.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ทำการวิจัยรวบรวมข้อมูลระหว่าง เดือน สิงหาคม 2563 ถึง พฤศจิกายน 2563

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบองค์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย
2. นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

1.6 คำนิยามศัพท์

1.6.1 การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวจากที่อยู่อาศัยไปยังอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยเพื่อความบันเทิงใจ ซึ่งประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ยานพาหนะ กิจกรรม นันทนาการ หรือบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยว

1.6.2 การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว (Tourism supply chain management) หมายถึง กระบวนการที่เกี่ยวข้องสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งต่าง ๆ รวมถึงการเชื่อมต่อประสานสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจได้ใช้บริการ

1.6.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (Tourist satisfaction) หมายถึง การแสดงออกทางด้านความรู้สึกหรืออารมณ์ตอบสนองทางบวกต่อสิ่งหนึ่ง ๆ ครอบคลุมทั้งคืนแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ยานพาหนะ กิจกรรมนันทนาการ หรือบริการอื่น ๆ ภายในอุทยานประวัติศาสตร์

บทที่ 2

ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- 2.1 องค์ประกอบโลจิสติกส์
- 2.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
- 2.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 องค์ประกอบโลจิสติกส์

องค์ประกอบในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเป็น 4 ส่วน คือ

1. การเคลื่อนที่ทางกายภาพ (Physical Flow) เร่งพัฒนาถนนและเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย จัดการให้มีระบบขนส่งมวลชนที่มีมาตรฐานสามารถรองรับการท่องเที่ยวได้ทั้งในระดับ เชื่อมต่อระหว่างแหล่งท่องเที่ยวและระดับการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ดำเนินการด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยวอย่างมีแบบแผน การรักษาความปลอดภัย ณ สถานียขนส่ง เส้นทางท่องเที่ยว การเดินทางกรณีฉุกเฉิน นักท่องเที่ยว สามารถเดินทางท่องเที่ยวในชนบทได้โดยขนส่งมวลชนได้อย่างมั่นใจในความปลอดภัย เร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคด้านโลจิสติกส์เช่น ไฟฟ้าส่องสว่างตามถนน ทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว น้ำประปา การเก็บขยะสิ่งปฏิกูล

2. การเคลื่อนที่ของ สารสนเทศ (Information Flow) จัดทำเว็บไซต์ที่สวยงามดึงดูดใจ มีข้อมูลครบถ้วน แจกข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านระบบ ข้อมูล Online ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าดูได้ ทุกที่ทุกเวลา มีการประชาสัมพันธ์จุดแวะพักเที่ยวใหม่ ๆ ให้ทราบผ่านสื่อต่าง ๆ พร้อมจัดทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวเก่า ระบุจุดเริ่มต้น และปลายทางอย่างชัดเจน ให้นักท่องเที่ยวเข้าใจง่ายอย่างรวดเร็ว จัดทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน ภาษาเข้าใจง่าย รูปแบบมาตรฐาน จำนวนเหมาะสม เพียงพอและจัดวางติดตั้งอย่างสวยงามเป็นระบบ จัดทำแผนที่แสดงถึงเส้นทาง

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางเชื่อมต่อระหว่าง แหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เข้าใจง่าย ติดตั้ง ในสถานที่และตำแหน่งที่นักท่องเที่ยว สามารถมองเห็น โดยง่าย เข้าใจง่าย ใช้ประโยชน์ได้รวมทั้ง การมีโบว์ชัวร์จัดวางไว้ให้ นักท่องเที่ยวสามารถหยิบไปใช้ได้โดยง่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ นักท่องเที่ยวผ่าน จัดตั้งกลุ่มศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้ ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในแหล่งท่องเที่ยว

3. การเคลื่อนที่ทางการเงิน (Financial Flow) เพิ่มเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ (ATM) ให้ มากขึ้นทั้งจำนวนและสถานที่ติดตั้ง และสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเบิกเงิน มาใช้จ่ายใช้สอยได้ตลอดเวลา

4. องค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมกลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่และบทบาท ต่าง ๆ กันในการเสริมการ พัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เช่น เสริมสร้างการพัฒนาด้านการเคลื่อนไหวทางกายภาพ และการเคลื่อนไหวของสารสนเทศ โดยการมี กลุ่มศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว กลุ่มพัฒนาและจัดระเบียบป้ายบอกทาง กลุ่ม มัคคุเทศน์เยาวชนในพื้นที่นำทาง กลุ่มพัฒนาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีการประสานความร่วมมือด้านความปลอดภัยระหว่างคนในชุมชน อบต. อสม. โรงพยาบาล ตำรวจ และองค์กรอื่น ๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงทั้งงบประมาณ และการ อำนวยความสะดวก จัดให้มีการประชุมประชาคมด้าน โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวทั้งภายใน ชุมชนและระหว่างชุมชนทุกเดือน จัดเวทีสร้างกระบวนการเรียนรู้ความเข้าใจ ทำ Workshop จัดทำ วิสัยทัศน์การพัฒนา โลจิสติกส์การท่องเที่ยวทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ตลอดทั้งปีทั้งในและนอกเทศกาล ในปัจจุบันการจัดเทศกาล จัดกิจกรรมเน้นเฉพาะในหน้าหนาวที่ เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงเดือนธันวาคม ถึงเดือนมกราคม ควรมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ น่าสนใจพร้อมโปร โมชั่นพิเศษเป็นการเชิญให้มีการมาท่องเที่ยวนอกฤดูกาล เพื่อเป็นการกระจาย ภาวะการแออัดของการเคลื่อนที่ทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล มีการกำหนดเป็น ยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ มีการกระจายงาน โดยมอบอำนาจให้ชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการ ระยะแรกให้หน่วยงานรัฐเป็นที่เลี้ยง เพื่อให้มีระบบชัดเจน มีระบบตรวจสอบ อาศัยแนวคิดของ ชุมชนที่รู้ข้อมูลในพื้นที่ตนเองเป็นอย่างดี จัดลำดับสิ่งที่จะต้องมีการพัฒนา ก่อนหลังตามความจำเป็น เร่งด่วน โดยมีการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการและตัวชี้วัดความสำเร็จที่เหมาะสม

2.2 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวมีนักวิชาการหลายท่านสรุปไว้ใกล้เคียงกันดังนี้

เทิดชาย ช่วยบำรุง (2551) ได้กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบของทรัพยากรท่องเที่ยวควรมีองค์ประกอบหลักอย่างน้อย 5 ประการ หรือ 5As ดังต่อไปนี้

1. Accessibility หมายถึง การเข้าถึง คือ มีความสามารถในการเข้าถึง ความสามารถในการคมนาคม ไปยังสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างดี เช่น มีถนนคอนกรีตและ ถนนลาดยาง อยู่ในสภาพที่ดี เข้าถึงง่าย สะดวกสบาย รวมไปถึงการเดินทางโดยวิธีอื่นๆ

2. Activity หมายถึง กิจกรรม คือ ภายในแหล่งท่องเที่ยวมีสถานที่ ที่ท่องเที่ยวหลาย แห่งที่มีกิจกรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์แบบ เช่น การเดินป่า การปั่นจักรยาน การศึกษาธรรมชาติ การพายเรือ การถ่ายรูป เป็นต้น

3. Amenity หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวก คือ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก

เตรียมไว้สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างครบครันและเพียงพอ เช่น ด้านสาธารณูปโภค น้ำประปา ไฟฟ้า ถนน โทรศัพท์ สถานีตำรวจ โรงพยาบาล รวมถึงที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และจุดบริการนักท่องเที่ยว

4. Attraction หมายถึง สิ่งดึงดูดใจ คือ แหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้ เช่น ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึง กิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ

5. Accommodation หมายถึง ที่พัก คือ ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวหรือบริเวณ ใกล้เคียงต้องมีที่พักไว้เพื่อบริการนักท่องเที่ยว

บุญบา สิทธิการ และสิริวัฒนา ไจมา (2552) ได้กล่าวถึงการพิจารณาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนาที่สำคัญอีก 2A's ได้แก่

1. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations) เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากหากแหล่งท่องเที่ยว ต่างๆ ไม่มีความพร้อมในด้านที่ พักย่อยส่งผลกระทบต่อการขายตัวทางการท่องเที่ยวโดยตรงหากที่ พักในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีความหลากหลาย และสะดวกสบายก็จะมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางเพื่อ มา

พักผ่อนและท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้คั้งนั้นที่พักในแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่สำคัญประการหนึ่ง

2. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ได้แก่ กิจกรรมประเพณีและเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น ทั้งกิจกรรมขนาดใหญ่และกิจกรรมขนาดเล็กมีกำหนดการ และ ควบคุมการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม และปลอดภัย เช่น กิจกรรมการดำน้ำ ล่องเรือแคนู เทศกาลดอกไม้งาน เทศกาลอาหารและการประกวดแข่งขันต่าง ๆ เป็นต้น

Dickman (1996 อ้างถึงใน วิภาวี อินทราคม, 2553) กล่าวถึง สถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (Tourist destination and tourism product) ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ หลักหรือที่เรียกว่า องค์ประกอบ 5A's คือ แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ความสะดวกในการเดินทาง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (Amenities) ที่พัก (Accommodation) และกิจกรรมต่าง ๆ (Activities) ทั้งนี้ในงานวิจัยชิ้นนี้จะแบ่งองค์ประกอบการของการท่องเที่ยว (Attraction/Destination components) ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

1. แหล่งท่องเที่ยว (Attraction/Destination) ประกอบด้วย

- 1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี
- 1.2 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และ
- 1.3 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอื่นๆ ประกอบด้วย

2.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว/ความสะดวกในการเดินทาง (Accessibility)

(Middleton, 1994)

2.2 ที่พัก (Accommodation) 2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (Amenities)

หมายถึง พื้นฐานการบริการที่ นักท่องเที่ยวคาดไว้

จากที่กล่าวมาเห็นได้ว่า หากกล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวนอกจากการนิยามความหมายการท่องเที่ยวแล้วนั้น ยังมีการจำแนกรูปแบบการท่องเที่ยวตามทรัพยากรการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว อันหมายถึง สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction), เส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility), สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenities), ที่พักในแหล่งท่องเที่ยว (Accommodations), กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็น พื้นฐานให้กับการทำความเข้าใจและเป็นแนวคิดในการจัดการ ใช้อุปทานการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

2.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้น นักท่องเที่ยว จะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการณ์กระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็ เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งใน สภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของ นักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behavior) เป็น พฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behavior) เป็นการท างานของอวัยวะ ต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ ภายในจะมีความสัมพันธ์ กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

1. เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกๆ พฤติกรรม จะต้องมียุทธศาสตร์ในการ กระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการ เกียรติยศโดยการแสดงให้เห็นว่าตนเดินทาง ท่องเที่ยวโดยที่ สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์ ดั้งเดิม

2. ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะ และความสามารถในการทำกิจกรรม เพื่อ ตอบสนองต่อ ความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมไต่เขา ปีนหน้าผาต้องมี ความพร้อมทั้งสภาพ ร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

3. สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อ ตอบสนอง ความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะ ควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำ ในขณะที่มีพายุฝนฟ้า คะนอง

4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่ พอใจมาก ที่สุดในสถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกา เป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรเป็นเวลา ที่นักท่องเที่ยวควรหยุด พักรับประทานอาหารกลางวัน

5. การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด เพื่อพักผ่อน ดังนั้น นักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้า ในการ

กระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้าม กับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย แต่ ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบิน และทำให้สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ ต้องการ จึงต้องกลับมาแปลความหมาย ไตร่ตรอง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรือ อาจจะเลิกความต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ

จากที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist behavior) หมายถึง การกระทำ ของนักท่องเที่ยวที่กระทำออกมา ทั้งที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว โดยพฤติกรรมภายนอกที่กระทำออกมาผู้อื่น สามารถสังเกตได้โดยประสาทการสัมผัสส่วนพฤติกรรมภายในแสดงออกจากรู้สึกนึกคิดและอารมณ์เป็นหลักและองค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย เป้าหมาย ความพร้อมสถานการณ์ การแปลความหมาย การตอบสนอง ผลที่ได้รับ และปฏิกริยาต่อความผิดหวัง

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยว

คมสัน สุริยะ (2008) ได้กล่าวถึง แนวคิดเรื่องโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว (Tourism Logistics) ว่าคล้ายคลึงกับเรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยว (Tourism and Transport) แต่ครอบคลุมกว้างกว่าโดย

โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวครอบคลุมสามเรื่องใหญ่คือ การขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุดิบของ (Physical Flow) การให้และรับข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) และการรับจ่ายเงิน (Financial Flow) ในขณะที่เรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยวจะครอบคลุมเฉพาะเรื่องการขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุดิบของ เท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับ อัครพงษ์ อ้นทอง (2008: 120) กล่าวว่า การ

จัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวเป็น การบูรณาการแนวทางการจัดการโลจิสติกส์กับแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ในการพิจารณา รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เป็นการจัดการการไหลเวียนภายในห่วงโซ่อุปทานประกอบด้วย การจัดการการ บริหารในเรื่องการไหลเวียนทางด้านกายภาพ (Physical) การเงิน (Financial) และ สารสนเทศ (Information) เพื่อให้มีประสิทธิผลสูงสุด กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์การขนส่ง นักท่องเที่ยวไว้ 8 ประการ

1. สิ่งที่มีให้บริการ (Availability) หมายถึง ประเภทของยานพาหนะที่มีให้บริการ เส้นทางที่เปิด ให้บริการ ระดับชั้นของคุณภาพของบริการที่มีให้บริการ เช่น ชั้นหนึ่ง ชั้นสอง รวมทั้งบริการเสริม เช่น ลิฟต์ สำหรับผู้พิการหรือผู้มีสั้ภาระหนัก ผู้เก็บสัมภาระและเครื่องมือสื่อสารในกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

2. การเข้าถึง (Accessibility) หมายถึงความสามารถของผู้คนที่จะสามารถใช้บริการได้ การอำนวยความสะดวกให้ผู้คนมาใช้บริการได้ เช่น เวลาและสถานที่จำหน่ายตั๋ว ที่ตั้งของสถานีรถไฟ ที่ตั้งของป้ายรถเมล์ เป็นต้น

3. ข้อมูลข่าวสาร (Information) หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว เพื่อให้ ผู้โดยสารไม่เกิดความสับสนในการเดินทางและสามารถวางแผนล่วงหน้าได้ รวมถึงสถานที่ที่ให้ข้อมูลข่าวสาร นั้นต้องอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารสามารถติดตามข่าวสารได้โดยง่าย ไม่ติดประกาศไว้ในที่ลึกลับเกินไป

4. เวลา (Time) หมายถึง การจัดการเวลาในการเดินทางหรือการให้บริการที่เหมาะสม ไม่ทิ้งช่วง นานเกินไปจนทำให้ผู้โดยสารรอนานมากเกินไปหรือบ่อยเกินไปจนไม่มีผู้โดยสาร ความรวดเร็วในการเดินทาง รวมทั้งความสามารถในการรักษาเวลา ความตรงต่อเวลา

5. การเอาใจใส่นักท่องเที่ยว (Customer Care) หมายถึง ความคำนึงถึงสวัสดิภาพของผู้โดยสาร เช่น ความสะอาดและถูกสุขลักษณะของที่นั่ง ห้องน้ำพื้้นและที่เก็บสัมภาระ การบริการอาหารและเครื่องดื่มบน ยานพาหนะ การมีสถานที่แยกกันต่างหากระหว่างผู้สูบบุหรี่และไม่สูบบุหรี่ และการมีเจ้าหน้าที่ตรวจตราความสงบ เรียบร้อยและรับเรื่องราวร้องทุกข์บนยานพาหนะ รวมทั้งการให้ส่วนลดสำหรับผู้เดินทางเป็นประจำ เป็นต้น

6. ความสะดวกสบาย (Comfort) หมายถึง ความเอาใจใส่ในการจัดให้บริการอันสะดวกสบายแก่ ผู้โดยสาร ทั้งด้านกายภาพ เช่น เบาะนั่ง ช่องว่างสำหรับการเหยียดเท้า การออกแบบห้องโดยสารให้เหมาะสม

สำหรับสรีระของมนุษย์ การปรับอุณหภูมิและความชื้นในห้องโดยสารให้พอเหมาะ และความเงียบสงบในการ เดินทาง เป็นต้น

7. ความปลอดภัย (Safety) หมายถึง การปราศจากอุบัติเหตุในการเดินทางไปของยานพาหนะ รวมถึง ไม่มีอุบัติเหตุในห้องโดยสาร ไม่มีการรบกวนของสิ่งของสัมภาระมาโดนผู้โดยสาร การเตรียมอุปกรณ์ป้องกัน อัคคีภัยในห้องโดยสาร และการมีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

8. ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendliness) หมายถึง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ และคาร์บอนมอนนอกไซด์ การไม่ใช้ก๊าซคลอรีนอันจะทำลายโอโซนใน ชั้นบรรยากาศ การไม่ปล่อยขยะและของเสียออกไปจากยานพาหนะโดยไม่ผ่านการบำบัด การใช้พลังงาน ทดแทน รวมทั้งการไม่ก่อให้เกิดเสียงดังรบกวนผู้คนที่อาศัยอยู่ระหว่างเส้นทางที่ยานพาหนะแล่นผ่านไป

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา จากกลุ่มประชากรเป้าหมายที่ไม่ทราบจำนวนแน่นอนจำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้นำชุมชนที่อาศัยอยู่ใน ตำบลวังน้ำเขียว ตำบลไทยสามัคคี ตำบลอุดมทรัพย์ ตำบลวังหมีและตำบลระเริง รวม 5 พื้นที่ รวมทั้งสิ้น 570 ตัวอย่าง ในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในภาพรวมมีอายุช่วง 30-34ปี ทางด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก

ใช้เวลาท่องเที่ยว 2 วัน วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวคือเพื่อพักผ่อน กิจกรรมนันทนาการที่ทำพร้อมกับการท่องเที่ยวคือชมทิวทัศน์ และเกือบทั้งหมดต้องการกลับมาท่องเที่ยว ในอำเภอวังน้ำเขียวอีกสำหรับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.82) ต่อดังต่อไปนี้คือปัจจัยการท่องเที่ยวในภาพรวมโดยด้านการไหลทางกายภาพได้รับความพึงพอใจต่ำสุดในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.20) ความคิดเห็นด้านความพร้อมและแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้ดีขึ้นนั้นควรมีความพร้อมด้านการทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย นอกจากนี้ในพื้นที่ควรมีการรวมกลุ่มต่างๆ เพื่อทำหน้าที่และบทบาทดังกล่าวร่วมกัน

ฉัตร ทิพย์ศรี (2558) ศึกษาการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำนวน 127 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าการจัดการ โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้านเมื่อพิจารณาเป็น รายด้าน พบว่าค่าคะแนนสูงสุด คือ ด้านการเอาใจใส่ผู้ใช้บริการ รองลงมาคือด้านการให้บริการการรับ จ่ายเงินและต่ำที่สุดคือ ด้านการสร้างความปลอดภัยระหว่างการเดินทาง สำหรับผลการเปรียบเทียบ การจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของบริษัท

นำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำแนกตามลักษณะของธุรกิจ ทุนในการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงานและจำนวนพนักงานในธุรกิจ พบว่า ธุรกิจนำเที่ยว ที่มีลักษณะของธุรกิจ ทุนในการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงานและจำนวนพนักงานในธุรกิจ ต่างกัน มีการจัดการ โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวต่างกัน โดยสรุปผลการวิจัยเกี่ยวกับการจัดการ โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย สามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาการจัดการ ระบบการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพใน การดำเนินงานและมีศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดบริการต่อไป

มาศศุภา นิ่มบุญจาช (2558) ศึกษาการศึกษาของค้ประกอบทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ที่มีผลต่อความยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขา แหลม) จำนวน 395 ราย และ ชาวบ้านในเขตพื้นที่ตำบลปริงเพล อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 350 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษา ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขาสันหนอกว้าว พบว่า นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ องค์ประกอบ ทางการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านกิจกรรม โดยรูปแบบกิจกรรมมีความ เหมาะสม เป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมา คือด้าน สิ่งอำนวยความสะดวก โดยสถานที่จอดรถเพียงพอต่อ นักท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด ลำดับ ถัดมา คือ ด้านที่พักโดยสถานที่ตั้งของที่พักมีความสะอาด และมีความ ปลอดภัย เป็นด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด ด้านเส้นทางคมนาคม โดยการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้หลายเส้นทาง มีรถโดยสารสาธารณะให้บริการสม่ำเสมอ และมีเส้นทางเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้สะดวกมี

ความสำคัญมากที่สุด ด้านการบริการการท่องเที่ยวโดยผ่านข้อมูลมีคุณภาพ,ความชัดเจนและเนื้อหาครบถ้วนมีความสำคัญมากที่สุด และ ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โดยจุดชมวิว มีความสำคัญมากที่สุด ผลการศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขา สันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) พบว่า ชาวบ้านในเขตพื้นที่ตำบลปริงเพล อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี มีระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการติดตาม และประเมินผล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด โดยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลค่าใช้จ่ายในกิจกรรม/โครงการ สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการเสนอความคิด โดยการมีโอกาสดำเนินการได้แสดงความคิดเห็น ในที่ประชุม มีความสำคัญมากที่สุด ลำดับถัดมาคือ ด้านการร่วมตัดสินใจ โดยมีโอกาสดำเนินการได้ลงมติในการเข้าร่วมประชุมในการ วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด และด้านการร่วมปฏิบัติ โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ หรือมาตรการในการ ดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด ผลการศึกษารายการประกอบทางการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เขาสันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) พบว่า ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวโดยรวมแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเขา สันหนอกว้าว (อุทยานแห่งชาติเขาแหลม) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ธนภัทร์ ธชพันธ์ (2559) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในหมู่เกาะตะรุเตา จังหวัดสตูล ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว ใน ปัจจุบันในหมู่เกาะตะรุเตา จังหวัดสตูลในมุมมองของนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงยกระดับความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น โดยทำการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวคนในชุมชน ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่รัฐในหมู่เกาะตะรุเตา จังหวัดสตูล รวมทั้งสิ้น 150 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในปัจจุบันในภาพรวม ส่วนในรายด้านมีเพียง 2 ด้านที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจปานกลาง คือ คุณค่าที่ได้รับจากการจัดการ โลจิสติกส์ ด้านกายภาพและด้านการส่งเสริมการตลาด ในขณะที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยใน ด้านกระบวนการให้บริการ และเมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่นำมาสู่การกลับมาเที่ยวซ้ำ พบว่า ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบในด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการกลับมาเที่ยวซ้ำแบ่งเป็น

ประสบการณ์ และโดยเฉพาะด้านค่าใช้จ่าย มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำอย่างนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .05 สำหรับกลุ่มคนในชุมชนเห็นว่าการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้มีการพัฒนาชุมชนใน หลายด้าน และมีความพึงพอใจต่อการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในระดับน้อย ส่วนกลุ่ม ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนรายได้มีเพียง 2 ด้านที่ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจปานกลาง คือ การเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉินด้านการไหลทางกายภาพ และการเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว ในขณะที่ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจน้อยในด้านดัชนีความสามารถในการรองรับและนำนักท่องเที่ยวออกจากสถานที่ในกรณีฉุกเฉิน และกลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐมีความเห็นว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับดี ความคิดเห็นด้านความพร้อมและแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้ดีขึ้น กลุ่มต่าง ๆ มีความเห็นว่ามีความพร้อมในระดับหนึ่งและให้ข้อเสนอแนะไปในทางเดียวกัน ได้แก่ การพัฒนาระบบการคมนาคมให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีความสะดวกสบายและเพิ่มจำนวนเที่ยวในการเดินทางต่อวัน รวมถึง อาจมี การเพิ่มช่องทางในการเดินทางให้มากขึ้นการรวมกลุ่มของบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำหน้าที่และบทบาทต่าง ๆ ในการช่วยกันพัฒนาโลจิสติกส์การท่องเที่ยว การจัดการประชุมประชาคม ด้านโลจิสติกส์ทั้งในและนอกชุมชนเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถทำได้ในบริเวณ หมู่เกาะให้มากขึ้น มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบด้านการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวโดยตรง และมีการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้ทราบช่องทางสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์

ปณิชา ต้นสุติชล (2560) เป็นการวิจัย แบบผสมผสาน การวิจัยเชิงปริมาณด้วยการแจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 400 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์ มีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 6 คน ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพศชาย เป็นวัยกลางคนรายได้ปานกลาง มีวัตถุประสงค์ท่องเที่ยว เพื่อความเพลิดเพลิน / พักผ่อนหย่อนใจ ชอบการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน / หมู่คณะ มีค่าใช้จ่ายต่อทริป เฉลี่ยต่ำกว่า 500 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ผลการทดสอบสมมติฐาน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ยกเว้นด้านเพศ รายได้ ภูมิภาค ที่ไม่แตกต่างกัน และองค์ประกอบการจัดการโซ่อุปทาน การท่องเที่ยว ก่อนการเดินทาง ระหว่างการเดินทาง และหลังการเดินทางมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การเดินทางท่องเที่ยวของ

นักทองเที่ยวชาวต่างชาติดัวยค่าสหสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ในส่วนองแนว ทางการจัการใช้ อุตานการทองเที่ยวในเกาะเต่า จัหวัดสุราษฎร์ธานี ทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การทองเที่ยว ในเกาะเต่า จัหวัดสุราษฎร์ธานี มีความคิดเห็นว่ ควรมีการจัการการไหลเวียนทาง กายภาพ (Physical flows) เช่น การพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐาน (ท่าเรือ ถนน ไฟฟ้า และน้ำ) ขยะ เป็นต้น การจัการการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information flows) เช่น การประชาสัมพันธ์และสร้าง ภาพลักษณ์ในการทองเที่ยวเกาะเต่า และการจัการการไหลเวียนทางการเงิน (Financial flows)

บทที่ 3

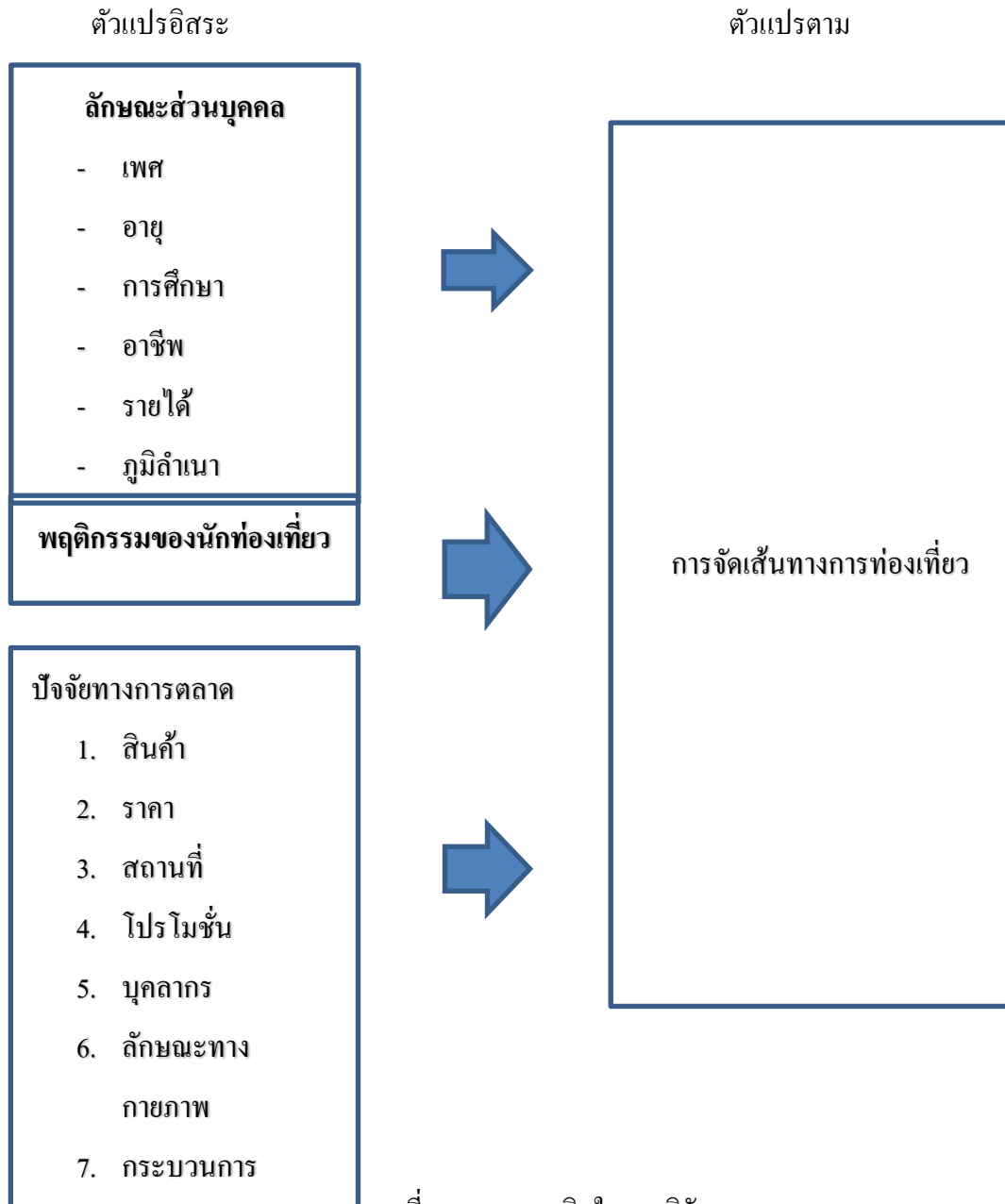
ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

- 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย
- 3.2 ประชากรและตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือในการวิจัย
- 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยได้นำมา กำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

3.2 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย จำนวนทั้งหมด 400 คน

ผู้วิจัยไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน (มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากแต่ไม่มีไม่มีการจดบัญชีรายชื่อนักท่องเที่ยว) จึงได้ใช้วิธีการคำนวณใช้สูตร W.G. Cochran (1967) มีการนำเอาสัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (d) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.05 มาพิจารณาควบคู่ไปกับระดับความเชื่อมั่นที่นิยมใช้กันทั่วไป คือ 95% Z ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.96 สูตรดังกล่าว คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ n เท่ากับ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P เท่ากับ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม

d เท่ากับ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ 0.05

Z เท่ากับ ระดับความเชื่อมั่น ที่ 95% ค่า Z เท่ากับ 1.96

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{(.05)(1-.50)(1.96)^2}{.0025} \\ &= \frac{(.05)(.50)(3.8416)}{.0025} \\ &= \frac{.9604}{.0025} \\ &= 384 \text{ ราย} \end{aligned}$$

ใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม 1 ชุด ดังนี้
แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วยข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไปพฤติกรรมการท่องเที่ยวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อองค์ประกอบของระบบโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และ ภูมิภาค เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะปลายปิด มีคำตอบให้เลือกและให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประกอบด้วยจำนวนครั้งของการท่องเที่ยววัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวรูปแบบของการท่องเที่ยวระยะเวลาของการท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวแหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยวสถานที่พักในการท่องเที่ยวค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยว เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะปลายปิดมีคำตอบให้เลือกและให้ผู้ตอบเลือกเพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยประกอบด้วย 7 ด้าน

โดยแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณาถึงองค์ประกอบการจัดการ ใช้อุปทานการท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ว่าอยู่ในระดับใด โดยกำหนดระดับความคิดเห็น ดังนี้

- 5 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การแปลผลคะแนน ผู้วิจัยได้กำหนดการแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยของระดับ ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยที่ได้เป็นเกณฑ์โดยกำหนดการรับรู้ของบุคคลต่อปัจจัยต่างๆ ข้างต้นออกมา 5 ระดับ จากการคำนวณสูตร (พิมพา หิรัญกิตติ 2552) ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรรกะชั้น} = \frac{\text{พิสัย Range(R)}}{\text{จำนวนชั้น Class (C)}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.50 - 5.00	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
3.50 - 4.49	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
2.50 - 3.49	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
1.50 - 2.49	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
1.00 - 1.49	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษากำหนดดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามขั้นตอนดังนี้

1. ทำการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยให้ตัวอย่างตอบแบบสอบถามได้อย่างอิสระ
2. เมื่อตอบแบบสอบถามเสร็จให้ตัวอย่างนำแบบสอบถามส่งคืนให้กับผู้วิจัย
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามกลับเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับด้วยตัวเองเพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

3.5.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) ซึ่งได้นำไปใช้เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลที่ปรากฏในแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา ใช้มาตราวัดนามบัญญัติ (Nominal Scale) และ มาตราวัดจัดลำดับ (Ordinal Scales) วิเคราะห์โดยความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ใช้มาตราวัดนามบัญญัติ (Nominal Scale) และมาตราวัดจัดลำดับ (Ordinal Scales) วิเคราะห์โดยความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ใช้มาตราวัดแบบ Likert scale วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

3.5.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์ความแตกต่าง และอิทธิพลของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามเพื่ออธิบายข้อพิสูจน์ที่ได้จากการวิจัย เป็นการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยวิเคราะห์ทางสถิติวิธี t-test ทั้ง 2 กลุ่มมีอิสระต่อกัน เพื่อทดสอบสมมติฐานพิเศษของนักท่องเที่ยว ที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบว่ามีค่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe's Method) การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว โดยใช้ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product moment correlation) การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple regression) ขององค์ประกอบการจัดการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง การจัดเส้นทางรถท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เข้าใจตรงกัน ดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
P	แทน	ค่าความน่าจะเป็นที่จะเกิดความคาดเคลื่อน
F	แทน) ค่าสถิติในการแจกแจงแบบเอฟ <i>F-distribution</i>
t	แทน	ค่าสถิติในการแจกแจงแบบที <i>t-distribution</i>
df	แทน) ชั้นของความเป็นอิสระ <i>Degree of freedom</i>
SS	แทน) ยงเบนแต่ละตัวยกกำลังสองผลรวมของคะแนนเป็น <i>Sum of squares</i>
MS	แทน) ค่าความแปรปรวน <i>Mean square</i>
Sig.	แทน	ความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 2 ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา
ท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตาม
เพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	182	45.5
หญิง	218	54.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่เป็น
เพศหญิง จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 และเป็นเพศชายจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5
ตามลำดับ

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอายุ

อายุ	<i>n = 400</i>	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	19	4.75
16-25 ปี	71	17.75
26-30 ปี	72	18.00
31-35 ปี	77	19.25
36-40 ปี	63	15.75
41-45 ปี	75	18.75
46-50 ปี	23	5.75
มากกว่า 50 ปี	0	0
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่มีอายุ 31-35 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 รองลงมาอายุระหว่าง 41-45 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และอายุระหว่าง 26-30 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ช่วงอายุต่อมา ระหว่าง 16-25 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 ต่อมาอายุ 36-40 ปี จำนวน 63 ปี จำนวน 63 คิดเป็นร้อยละ 15.75 และอายุ 46-50 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 สุดท้ายอายุ ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	n =400	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	55	13.75
10,001-20,000 บาท	151	37.75
20,001-30,000 บาท	122	30.50
30,001-40,000 บาท	68	17.00
40,001-50,000 บาท	3	0.75
มากกว่า 50,000 บาท	1	0.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,20-001,000 บาท จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองมารายได้ 20,-001 30,000 บาทจำนวน คน122 คิดเป็นร้อยละ30.50 และรายได้ระหว่าง 30,40-001,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ17.00 ต่อมารายได้ระหว่างน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 และรายได้ระหว่าง40,50-001,000 บาท จำนวน 3 คน จำนวน3 คน คิดเป็นร้อยละ0.75 และสุดท้ายรายได้ระหว่างมากกว่า 50,000 บาทจำนวน1 คน คิดเป็ยร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย
 จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	n =400	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	111	27.75
มัธยมศึกษา/ปวช.	128	32.00
ปวส./อนุปริญญา	159	39.75
ปริญญาตรี	2	0.50
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่มีระดับ
 การศึกษาปวสอนุปริญญา/จำนวน 159 คนคิดเป็นร้อยละ39.75 รองลงมาการศึกษาอยู่ใน
 มัธยมศึกษา.ปวช/ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ32.00 และการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่า
 มัธยมศึกษาจำนวน111 คน คิดเป็นร้อยละ27.75 ต่อมาเป็นปริญญาตรี2คนคิดเป็นร้อยละ0.50
 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	n =	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	71	17.75
พนักงานบริษัทเอกชน	146	36.50
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	48	12.00
ธุรกิจส่วนตัว	133	33.25
อื่นๆ	2	0.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน จำนวน 146 คนคิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมาเป็นธุรกิจส่วนตัวจำนวน 133 คนคิดเป็นร้อยละ 33.25 และนักเรียนนักศึกษา/จำนวน 71 คนคิดเป็นร้อยละ 17.75 ต่อมาเป็นข้าราชการรัฐวิสาหกิจ/จำนวน 48 คนคิดเป็นร้อยละ 12.00 และอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	n =	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	248	62.00
สมรส	128	32.00

หย่าร้าง	24	6.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่ มี
 สถานภาพ โสดจำนวน 248 คนคิดเป็นร้อยละ62.00 รองลงมาสมรส จำนวน128 คน คิดเป็นร้อยละ
 32.00 และหย่าร้าง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมความชอบเที่ยว One Day Trip ของนักท่องเที่ยว

ท่านชอบเที่ยว “One Day Trip” หรือไม่	<i>n</i> =	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชอบ	384	96.00
ไม่ชอบ	16	4.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมความชอบเที่ยว One Day Trip จำนวน 384
 คน คิดเป็นร้อยละ96.00 รองลงมาไม่ชอบ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว “One Day Trip” ของนักท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว “One Day Trip”	n =	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	60	15.00
501 – 1,000 บาท	240	60.00
1,001 – 1,500 บาท	44	11.00
1,501 – 2,000 บาท	37	9.25
อื่นๆ	19	4.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 พบว่า ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว “One Day Trip” ของนักท่องเที่ยวบาท 1,000 – 501 จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา ต่ำกว่า 500 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และบาท 1,500 – 1,001 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ต่อมาเป็น 1,500 – 2,000 บาท จำนวน 37 คนคิดเป็นร้อยละ 9.25 และอื่นๆจำนวน 19 คนคิดเป็นร้อยละ 4.75 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ท่านเดินทางมาเที่ยวโดย	<i>n = 400</i>	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รถส่วนตัว	237	59.25
รถให้บริการประจำทาง	155	38.75
รถแท็กซี่	0	0.00
เช่ารถขับเอง	4	1.00
อื่นๆ	4	1.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่เดินทางมากเที่ยวโดยรถส่วนตัวจำนวน237คนคิดเป็นร้อยละ 59.25 รองลงมา รถให้บริการประจำทาง 155 คนคิดเป็นร้อยละ38.75 และเช่ารถขับเองจำนวน 4คนคิดเป็นร้อยละ1.00 และอื่นๆจำนวน4 คนคิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ท่านชอบเที่ยวอำเภอไหน ของ จังหวัดสุโขทัย	$n = 400$	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อำเภอเมือง	7	1.75
อำเภอสรีสชนาลัย	2	0.05
อำเภอทุ่งเสลี่ยม	389	97.25
อำเภอกงไกรลาส	2	0.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 10 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่ ชอบเที่ยว อำเภอเมืองจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ36.75 รองลงมาเป็นอำเภอทุ่งเสลี่ยมจำนวน122คน คิดเป็นร้อยละ30.20และอำเภอสรีสชนาลัยจำนวน82คนคิดเป็นร้อยละ 20.50 และอำเภอกงไกรลาสจำนวน49คนคิดเป็นร้อยละ12.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ในอำเภอเมือง ท่านชอบเที่ยวที่ ใดมากที่สุด	<i>n = 400</i>	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อุทยานเมืองเก่าสุโขทัย	230	57.50
วัดมหาธาตุ	28	7.00
หอพระพุทธสิริมารวิชัย	28	7.00
ศาลพระแม่ย่า	23	5.75
ถ้ำยี่เตี้ยดาบู้	14	3.50
วัดศรีชุม	9	2.25
วัดพระพายหลวง	19	4.75
วัดสะพานหิน	34	8.50
ถ้ำยี่เตี้ยเรือบ้านไท	11	3.25
วัดพระพายหลวง	4	0.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 11 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่ ใน อำเภอเมือง ชอบเที่ยวอันแรกอุทยานเมืองเก่าสุโขทัยจำนวน230 คนคิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมา วัดสะพานหินจำนวน34คนคิดเป็นร้อยละ8.50และวัดมหาธาตุจำนวน 28 เท่ากับหอพระพุทธสิริมารวิชัย ค่าเฉลี่ย 7.00 ศาลแม่ย่าจำนวน23คนคิดเป็นร้อยละ 5.75วัดพระพายหลวงจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ถ้ำยี่เตี้ยดาบู้จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ถ้ำยี่เตี้ยเรือบ้านไท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 วัดศรีชุม จำนวน 9 คนคิดเป็นร้อยละ2.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ในอำเภอศรีสัชนาลัย ท่านชอบเที่ยวที่ ใดมากที่สุด	<i>n = 400</i>	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย	200	50.00
วัดเจดีย์เจ็ดแถว	131	32.75
วัดช้างล้อม	11	2.75
บ้านนาต้นจั่น	58	14.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 12 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่ ในอำเภอศรีสัชนาลัย ชอบเที่ยว จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาวัดเจดีย์เจ็ดแถว จำนวน 131 คนคิดเป็นร้อยละ 32.75 และบ้านนาต้นจั่น จำนวน 58 คนคิดเป็นร้อยละ 14.50 สุดท้ายเป็นวัดช้างล้อม จำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ในอำเภอทุ่งเสลี่ยม ท่านชอบเที่ยว ที่ใดมากที่สุด	<i>n</i> =	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
วัดพิพัฒน์มงคล	163	40.75
วัดทุ่งเสลี่ยม	80	20.00
บ้านจักรยานชมวิวทุ่งนา	137	34.25
วัดกลางดง	10	2.50
วัดแม่ทุเลา	10	2.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 13 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยในอำเภอทุ่งเสลี่ยมชอบเที่ยววัดพิพัฒน์มงคลจำนวน 163 คนคิดเป็นร้อยละ 40.75 และรองลงมาบ้านจักรยานชมวิวทุ่งนาจำนวน 137 คนคิดเป็นร้อยละ 34.25 และวัดทุ่งเสลี่ยม จำนวน 80 คนคิดเป็นร้อยละ 20.00 สุดท้ายวัดกลางดง วัดแม่ทุเลา จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	n =400			
	\bar{X}	SD	ระดับ	อันดับ
1.ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว	4.30	0.51	มาก	3
2.อาหารที่อร่อยและธรรมชาติที่สวยงาม	4.34	0.56	มาก	1
3.สัมผัสกับวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์	4.31	0.54	มาก	2
4.กิจกรรมระหว่างท่องเที่ยว เช่น ถ่ายภาพชุดประวัติศาสตร์	4.28	0.50	มาก	4
ค่าเฉลี่ย	4.31	0.48	มาก	

จากตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ระดับอาหารที่อร่อยและธรรมชาติที่สวยงามที่เห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมาคือสัมผัสกับวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.31 ด้าน ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และด้านกิจกรรมระหว่างท่องเที่ยว เช่น ถ่ายภาพชุดประวัติศาสตร์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($x=4.31$, $SD=0.48$) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยในระดับมาก

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย (ด้านราคา) Price(

ด้านราคา (Price)	<i>n</i> =400		ระดับ	อันดับ
	\bar{X}	<i>SD</i>		
1.ความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการ ความเหมาะสมกับราคา	4.04	0.79	มาก	2
2.ความสะดวกในการใช้บัตรATM	3.80	0.78	มาก	4
3.ราคา/ ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4.22	3.70	มาก	1
4.ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	3.88	0.85	มาก	3
ค่าเฉลี่ย	3.99	1.21	มาก	

จากตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านราคา (Price)ระดับราคา/ ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่มเห็นด้วยมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.22รองลงมาความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการความเหมาะสมกับราคามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ3.88และ.ความสะดวกในการใช้บัตรATMโดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ3.80 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (x =3.99, SD =1.21) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านสถานที่

ด้านสถานที่	<i>n</i> =		ระดับ	อันดับ
	\bar{X}	<i>SD</i>		
1.มีบรรยากาศที่ดีมีชื่อเสียง ความเหมาะสมกับราคา	4.32	2.08	มาก	1
2.มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	4.26	0.64	มาก	2
3.การคมนาคมเข้าถึงได้สะดวก	4.03	0.75	มาก	3
4.ระยะทางไม่ไกล	3.82	0.74	มาก	4
	4.11	0.76	มาก	
ค่าเฉลี่ย	4.30	2.08	มาก	

จากตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านสถานที่.มีบรรยากาศที่ดีมีชื่อเสียงความเหมาะสมกับราคาโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.32รองลงมามีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.26.การคมนาคมเข้าถึงได้สะดวกโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.03และระยะทางไม่ไกลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($x = 4.30$, $SD = 2.08$) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้าน โปรโมชัน

ด้าน โปรโมชัน	<i>n</i> =		ระดับ	อันดับ
	\bar{X}	<i>SD</i>		
1.มีการส่งเสริมในการท่องเที่ยวตามฤดูกาล	3.76	0.73	มาก	3
2.มีการจัดแพคเกจสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว	3.74	0.66	มาก	4
3.มีโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์	3.80	0.72	มาก	2
4.ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยมาแล้ว	3.82	0.72	มาก	1
ค่าเฉลี่ย	3.77	0.61	มาก	

จากตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้าน โปรโมชัน ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยมาแล้ว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 รองลงมา มีโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 และมีการส่งเสริมในการท่องเที่ยวตามฤดูกาล ค่าเฉลี่ย 3.76. และมีการจัดแพคเกจสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($x = 3.77$, $SD = 0.61$) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	<i>n</i> =		ระดับ	อันดับ
	\bar{X}	<i>SD</i>		
1.อัยาศัยไมตรีของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	4.02	0.77	มาก	3
2.มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ	4.05	0.76	มาก	1
3.การดูแลรักษาความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่	4.04	0.76	มาก	2
4.มีความสามารถแก้ปัญหาได้ดี	4.02	0.77	มาก	4
ค่าเฉลี่ย	4.03	0.70	มาก	

จากตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านบุคลากรมีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศมีค่าเฉลี่ย4.05รองลงมาการดูแลรักษาความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ค่าเฉลี่ย 4.04 อัยาศัยไมตรีของมัคคุเทศก์นำเที่ยวและมีความสามารถแก้ปัญหาได้ดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($x=4.03$, $SD=0.70$) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ

ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	n =		ระดับ	อันดับ
	\bar{X}	SD		
1.การเข้าถึงแหล่งอาหารและเครื่องดื่ม	4.13	0.69	มาก	5
2.จำนวนแหล่งอาหารและเครื่องดื่ม	4.13	0.69	มาก	4
3.การเดินทางทางถนน	4.11	0.73	มาก	6
4.จำนวนสถานที่จอดรถ	4.15	0.72	มาก	2
5.ระบบการขนส่งสาธารณะ	4.14	0.63	มาก	3
6.จำนวนห้องน้ำ / ห้องสุขา	4.16	0.70	มาก	1
ค่าเฉลี่ย	4.13	0.61	มาก	

จากตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพจำนวนห้องน้ำ / ห้องสุขามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.16รองลงมาจำนวนสถานที่จอดรถค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.15และระบบการขนส่งสาธารณะค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.14จำนวนแหล่งอาหารและเครื่องดื่มมีค่าเท่ากับจำนวนแหล่งอาหารและเครื่องดื่มค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.13ด้านการเดินทางการเดินทางทางถนนค่าเฉลี่ย 4.1 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($x=4.13$, $SD=0.61$) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านกระบวนการ

ด้านกระบวนการ	<i>n = 400</i>		ระดับ
	\bar{X}	<i>SD</i>	
1.การให้บริการที่ถูกต้องตามความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.08	0.72	มาก
2.มีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยว	4.09	0.70	มาก
3.การประสานงานของพนักงานที่รวดเร็วต่อการช่วยเหลือ	4.12	0.72	มาก
4.ความเพียงพอของสาธารณูปโภคตามสถานที่ท่องเที่ยว	4.09	0.76	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.09	0.68	มาก

จากตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย ด้านกระบวนการการประสานงานของพนักงานที่รวดเร็วต่อการช่วยเหลือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมา มีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวและความเพียงพอของสาธารณูปโภคตามสถานที่ท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.09. การให้บริการที่ถูกต้องตามความต้องการของนักท่องเที่ยวค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($x = 4.09$, $SD = 0.68$) พบว่า อันดับหนึ่ง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก

ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ผู้วิจัยเลือกใช้ตัวสถิติการทดสอบที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนหนึ่งทาง (One-Way ANOVA or F-test) เมื่อทำการวิเคราะห์ ความแปรปรวนแล้วพบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร จะทำการทดสอบความแตกต่างกันระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe Method) โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยว

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ผู้วิจัยเลือกศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยค่าสหสัมพันธ์ที่ใช้คือความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product moment correlation) โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบที่แตกต่างตามลักษณะและข้อมูลของตัวแปร ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตาม เพศ

	ชาย		หญิง		t	Sig.
	\bar{x}	SD	\bar{x}	SD		
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	4.10	0.59	4.03	0.56	1.100	0.270

จากตารางที่ 4.21 พบว่าค่า Sig มีมากกว่า นั่นคือ 0.05 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 21.1 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจำแนกตาม อายุ

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระหว่างกลุ่ม	0.40	1	0.40	1.22	0.270
	ภายในกลุ่ม	131.82	398	0.33		
	รวม	132.22	399			

จากตารางที่ 21.1 พบว่าค่า Sig มีค่ามากกว่า นั้น 0.05คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มี อายุค่าต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจำแนกตาม สถานภาพ

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระหว่างกลุ่ม	25.38	6	4.23	15.56	.000
	ภายในกลุ่ม	106.84	393	0.27		
	รวม	132.22	399			

จากตารางที่ 4.24 พบว่าค่า Sig มีค่าน้อยกว่า0.05 นั่นคือปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มี สถานภาพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงจะทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD

ตารางที่22.1แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่ จำแนกตาม สถานภาพ

สถานะภาพ		โสด	สมรส	หย่าร้าง
	\bar{x}	4.11	4.10	3.35
โสด	4.11	-	0.01	0.76*

			(0.006)	(0.000)
สมรส	4.10	-	-	0.75* (0.000)
หย่าร้าง	3.35	-	-	-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05*

จากตารางที่ 22.1 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่
จำแนกด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ที่มีสถานภาพสมรส จะมีผลตัดสินใจต่อการตัดสินใจ
มากกว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีสถานภาพโสด

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามระดับ
การศึกษา

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจ	ระหว่างกลุ่ม	36.14	4	9.03	8.32	.000
	ภายในกลุ่ม	428.82	396	1.08		
	รวม	464.96	400			

จากตารางที่ 23.1 พบว่าค่า Sig มีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มี
ระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างกัน จึงทดสอบความแตกต่างต่อการ
ตัดสินใจมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ตารางที่ 23.1 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		มัธยมศึกษา ตอนต้นหรือ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
\bar{x}		4.22	4.05	3.95	4.69	3.18
มัธยมศึกษา ตอนต้นหรือต่ำ กว่า	4.22	-	0.17* 0.020	0.28* 0.000	0.47* 0.247	1.12* 0.000
มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ ปวช.	4.05	-	-	0.11 0.112	0.64 0.114	0.90* 0.000
อนุปริญญา/ ปวส.	3.95	-	-	-	-0.74 0.065	0.38 0.141
ปริญญาตรี	4.69	-	-	-	-	0.42* 0.052
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	-	-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05*

จากตารางที่ 23.1 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่ จำแนกด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของระดับการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ปวส มากกว่า ปัจจัยการตัดสินใจของระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย .ปวช /

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากกว่า ปัจจัยการตัดสินใจของระดับการศึกษา ในระดับอนุปริญา/ปวส

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของระดับการศึกษาในระดับโทน้อยกว่า ปัจจัยการตัดสินใจของระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในระดับอนุปริญา/ปวส

ตารางที่ 24เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจำแนกตาม อาชีพ

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระหว่างกลุ่ม	5.84	3	1.95	6.10	.000
	ภายในกลุ่ม	126.8	396	0.32		
	รวม	132.22	396			

จากตารางที่ 24 พบว่าค่า Sig มีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ตารางที่ 24.1 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นรายคู่ จำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	อื่น ๆ
\bar{x}	4.26	4.19	3.81	4.18	3.50
นักเรียน/นักศึกษา	4.26	-	0.08	0.46	0.09
			0.445	0.000	0.282
					-0.34
					0.379

ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4.19	-	-	0.38 0.000	0.01 0.926	-0.42 0.284
พนักงาน/ ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	3.81	-	-	-	-0.37 0.000	-0.80 0.039
ธุรกิจส่วนตัว	4.18	-	-	-	-	-0.43 0.268
อื่น ๆ	3.50	-	-	-		-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05*

จากตารางที่ 24.1 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่จำแนกด้วยวิธีLSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของอาชีพ-พนักงานลูกจ้างบริษัทเอกชน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว มากกว่าปัจจัยการตัดสินใจของอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของอาชีพส่วนตัว มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว น้อยกว่าปัจจัยการตัดสินใจของอาชีพพนักงาน ลูกจ้างบริษัทเอกชน/

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของอาชีพอื่น ๆ มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว น้อยกว่าปัจจัยการตัดสินใจของอาชีพธุรกิจส่วนตัว

ตารางที่ 25เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระหว่างกลุ่ม	15.63	4	3.91	13.24	.000
	ภายในกลุ่ม	116.59	395	0.30		
	รวม	132.22	399			

จากตารางที่ 25 พบว่าค่า Sig มีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ตารางที่ 25.1 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน		ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001-50,000 บาท	มากกว่า 50000บาท
		\bar{x}					
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	4.42	-	0.21 0.009	0.46 0.000	0.81 0.000	-0.06* 0.855	-0.92 0.080
10,001-20,000 บาท	4.20	-	-	0.24 0.000	0.59 0.000	-0.27 0.371	0.70 0.177

20,001- 30,000 บาท	3.96	-	-	-	0.35 0.000	-0.51 0.092	0.46 0.376
30,001- 40,000 บาท	3.61	-	-	-	-	-0.86 0.005	0.11* 0.827
40,001- 50,000 บาท	4.48	-	-	-	-	-	0.98* 0.105
มากกว่า 50000บาท	3.50	-	-	-	-	-	-

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05*

จากตารางที่ 25.1 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นรายคู่
จำแนกด้วยวิธีLSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของรายได้ 20,30-001, 000บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจท่องเที่ยว มากกว่าปัจจัยการตัดสินใจของรายได้ 10 , 20000-001 บาท

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของรายได้ 30,40-001,บาท 000บาท มีปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจท่องเที่ยว มากกว่าปัจจัยการตัดสินใจของรายได้ 20 ,30-001,000 บาท

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของรายได้ 40,50-001, บาท 000มีปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจท่องเที่ยว น้อยกว่าปัจจัยการตัดสินใจของรายได้ 30 ,40-001,บาท 000

พบว่าปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจของรายได้ มากกว่า บาท50000มีปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจท่องเที่ยว น้อยกว่าปัจจัยการตัดสินใจของรายได้ 40 ,50-001, 000บาท

วิเคราะห์ปัจจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว

ตาราง 26 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอของสุโขทัย

สถานที่ อำเภอ ใน จังหวัด สุโขทัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ						
	ด้าน ผลิตภัณฑ์	ด้าน ราคา	ด้าน สถานที่	ด้าน โปรโมชั่น	ด้าน บุคลากร	ด้าน ภาพลักษณ์ ทาง กายภาพ	ด้าน กระบวนการ
อำเภอ เมือง	1.86	1.54	1.66	1.32	1.59	1.68	1.65
อำเภอ ศรีสัชนาลัย	1.93	1.61	1.73	1.39	1.66	1.75	1.72
อำเภอ ทุ่งสลิยม	2.26	1.94	2.06	1.72	1.99	2.08	2.04
อำเภอ กงไกรลาส	1.18	0.86	0.98	0.64	0.91	1.00	0.97

จากตาราง 26 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอของสุโขทัยที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรกอำเภอทุ่งสลิยมมีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.26 ด้านราคาเท่ากับ 1.94 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.06 ด้าน โปรโมชั่นเท่ากับ 1.72 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.99 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.08 และ ด้านการบริการ

เท่ากับ 2.04 ที่ รองลงมา อำเภอศรีสัชนาลัย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ1.93 ด้านราคาเท่ากับ 1.61 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.73 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 1.39 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.66 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.75 และ ด้านการบริการเท่ากับ 1.72 และ อำเภอเมือง ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 1.86 ด้านราคาเท่ากับ 1.54 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.66 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 1.32 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.59 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.68 และ ด้านการบริการเท่ากับ 1.65 และอำเภอองไทรยาศ ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ1.18 ด้านราคาเท่ากับ 0.86 ด้านสถานที่เท่ากับ 0.98 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 0.64 ด้านบุคลากรเท่ากับ 0.91 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.00 และ ด้านการบริการเท่ากับ 0.97 ตามลำดับ

ตาราง27 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอเมืองของสุโขทัย

	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ						
สถานที่ อำเภอ เมือง	ด้าน ผลิตภัณฑ์	ด้าน ราคา	ด้าน สถานที่	ด้าน โปรโมชั่น	ด้าน บุคลากร	ด้าน ภาพลักษณ์ ทาง กายภาพ	ด้าน กระบวนการ
อุทยาน เมืองเก่า สุโขทัย	2.61	2.29	2.41	2.07	2.33	2.43	2.39
วัด มหาธาตุ	2.53	2.21	2.33	1.99	2.26	2.35	2.32
หอพระ พุทธสิริ	2.54	2.22	2.35	2.01	2.27	2.37	2.33

มารวิชัย							
ศาลพระ แม่ย่า	2.71	2.39	2.51	2.17	2.44	2.53	2.50
กัวยเดี่ยว ตาบู้ย	3.43	3.11	3.23	2.89	3.15	3.25	3.21
วัดศรีชุม	3.44	3.12	3.24	2.90	3.16	3.26	3.22
วัดพระ พาย หลวง	2.08	1.76	1.88	1.54	1.81	1.90	1.87
วัด สะพาน หิน	2.75	2.43	2.56	2.22	2.48	2.58	2.54
กัวยเดี่ยว เรือบ้าน ไท	3.13	2.81	2.93	2.59	2.85	2.95	2.91
วัดพระ พาย หลวง	2.90	2.58	2.70	2.36	2.62	2.72	2.68

จากตาราง 27 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ใน
อำเภอของสุโขทัยที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรกวัดศรีชุมมีค่าเฉลี่ย ด้าน
ผลิตภัณฑ์เท่ากับ 3.44 ด้านราคาเท่ากับ 3.12 ด้านสถานที่เท่ากับ 3.24 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.90
ด้านบุคลากรเท่ากับ 3.16 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 3.26 และ ด้านการบริการเท่ากับ 3.22
รองลงมาที่กัวยเดี่ยวตาบู้ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 3.43 ด้านราคาเท่ากับ 3.11 ด้านสถานที่เท่ากับ 3.23

ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.89 ด้านบุคลากรเท่ากับ 3.15 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 3.25 และด้านการบริการเท่ากับ 3.21 ต่อมาเป็น กว๊านเขียวเรือบ้านไทค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 3.13 ด้านราคาเท่ากับ 2.81 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.93 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.59 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.85 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.95 และด้านการบริการเท่ากับ 2.91 พุ่งทะเลหลวง มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.90 ด้านราคาเท่ากับ 2.58 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.70 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.36 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.62 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.72 และด้านการบริการเท่ากับ 2.68 และวัดสะพานหิน มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.75 ด้านราคาเท่ากับ 2.43 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.56 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.22 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.48 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.58 และด้านการบริการเท่ากับ 2.54 ศาลแม่ย่า มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.71 ด้านราคาเท่ากับ 2.39 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.51 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.17 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.44 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.53 และด้านการบริการเท่ากับ 2.50 อุทยานเมืองเก่าสุโขทัย มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.61 ด้านราคาเท่ากับ 2.29 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.41 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.07 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.33 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.43 และด้านการบริการเท่ากับ 2.39 หอพระพุทธสิริมารวิชัย มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.54 ด้านราคาเท่ากับ 2.22 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.35 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.01 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.27 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.37 และด้านการบริการเท่ากับ 2.33 และ วัดมหาธาตุ มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.53 ด้านราคาเท่ากับ 2.21 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.34 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 2.00 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.26 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.36 และด้านการบริการเท่ากับ 2.32 ตามลำดับ

ตาราง 28 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอศรีสัชนาลัยของสุโขทัย

สถานที่อำเภอ ศรีสัชนาลัย ในจังหวัด สุโขทัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ						
	ด้าน ผลิตภัณฑ์	ด้าน ราคา	ด้าน สถานที่	ด้าน โปรโมชั่น	ด้าน บุคลากร	ด้าน ภาพลักษณ์ ทาง กายภาพ	ด้าน กระบวนการ
อุทยาน ประวัติศาสตร์ ศรีสัชนาลัย	2.43	2.11	2.23	1.89	2.15	2.25	2.21
วัดเจดีย์เจ็ด แถว	2.15	1.83	1.95	1.61	1.87	1.97	1.93
วัดช้างล้อม	1.37	1.05	1.17	0.83	1.10	-1.19	1.16
บ้านนาต้นจั่น	1.27	0.95	1.07	0.73	1.00	1.09	1.06

จากตาราง 28 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอของศรีสัชนาลัยที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรก อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.43 ด้านราคาเท่ากับ 2.11 ด้านสถานที่เท่ากับ 2.23 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 1.89 ด้านบุคลากรเท่ากับ 2.15 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.25 และ ด้านการบริการเท่ากับ 2.21 รองลงมา วัดเจดีย์เจ็ดแถว มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.15 ด้านราคาเท่ากับ 1.83 ด้านสถานที่ เท่ากับ 1.95 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 1.61 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.87 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.97 และ ด้านการบริการเท่ากับ 1.93 และ วัดช้างล้อม มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 1.37 ด้านราคาเท่ากับ 1.05 ด้านสถานที่ เท่ากับ 1.17 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 0.83 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.10 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.19 และ

ด้านการบริการเท่ากับ 1.16 สุดท้าย บ้านนาต้นจั่น มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 1.27 ด้านราคาเท่ากับ 0.95 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.07 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 0.73 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.00 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.09 และ ด้านการบริการเท่ากับ 1.06 ตามลำดับ

ตาราง 29 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอทุ่งเสลี่ยมของสุโขทัย

	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ						
สถานที่ อำเภอทุ่ง เสลี่ยมใน จังหวัด สุโขทัย	ด้าน ผลิตภัณฑ์	ด้าน ราคา	ด้าน สถานที่	ด้าน โปรโมชั่น	ด้าน บุคลากร	ด้าน ภาพลักษณ์ ทาง กายภาพ	ด้าน กระบวนการ
วัดพิพัฒน์ มงคล	2.06	1.74	1.86	1.52	1.78	1.88	1.84
วัดทุ่งเสลี่ยม	2.18	1.86	1.98	1.64	1.90	2.00	1.96
บ้าน จักรยาน ชมวิวทุ่ง	1.83	1.51	1.64	1.30	1.56	1.66	1.62

นา							
วัดกลาง ดง	0.40	0.07	0.20	0.14	0.12	0.23	0.18
วัดแม่ ทุเลา	0.40	0.26	0.14	0.48	0.21	0.12	0.15

จากตาราง 29 วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip' ในอำเภอ
ทุ่งเสลี่ยมที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรก วัดทุ่งเสลี่ยม มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิต
ภัตภัณฑ์เท่ากับ 2.18ด้านราคาเท่ากับ 1.86 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.98 ด้านโปรแกรมชั้นเท่ากับ 1.64 ด้าน
บุคลากรเท่ากับ 1.90 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 2.00 และ ด้านการบริการเท่ากับ 1.96
รองลงมา วัดพิพัฒน์มงคลมีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัตภัณฑ์เท่ากับ 2.06 ด้านราคาเท่ากับ 1.74 ด้านสถานที่
เท่ากับ 1.86 ด้านโปรแกรมชั้น เท่ากับ 1.52 ด้านบุคลากรเท่ากับ 1.78 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ
เท่ากับ 1.88 และ ด้านการบริการเท่ากับ 1.84และบึงจรรย์นชมวิวิทุ่งนา มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัตภัณฑ์
เท่ากับ1.83ด้านราคาเท่ากับ 1.51 ด้านสถานที่เท่ากับ 1.64 ด้านโปรแกรมชั้นเท่ากับ 1.30 ด้านบุคลากร
เท่ากับ 1.56 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 1.66 และ ด้านการบริการเท่ากับ 1.62 ต่อมาวัด
กลางดง มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัตภัณฑ์เท่ากับ 0.40 ด้านราคาเท่ากับ 0.07 ด้านสถานที่เท่ากับ 0.20 ด้าน
โปรแกรมชั้นเท่ากับ 0.14 ด้านบุคลากรเท่ากับ 0.12 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 0.23 และ
ด้านการบริการเท่ากับ 0.18 สุดท้ายวัดแม่ทุเลา มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัตภัณฑ์ เท่ากับ 0.04 ด้านราคา
เท่ากับ 0.26 ด้านสถานที่เท่ากับ 0.14 ด้านโปรแกรมชั้นเท่ากับ 0.48 ด้านบุคลากรเท่ากับ 0.21ด้าน
ภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 0.12 และ ด้านการบริการเท่ากับ 0.15 ตามลำดับ

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยว

ทดสอบปัจจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ทดสอบคือการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วย (วิธี Stepwise เพื่อนำมาทำนายค่าตัวแปรตาม นั่นคือปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในสำคัญด้านต่างๆ และเมื่อทราบค่าตัวแปรอิสระ ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ความน่าเชื่อถือ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านโปรโมชั่นด้านบุคลากร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ซึ่งรายละเอียดของผลการวิเคราะห์ของสมการพหุคูณ มีดังนี้

ตาราง 30 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านต่างๆของความสำเร็จในการท่องเที่ยว

ตัวแปรพยากรณ์	B	S.E	Beta	t	Sig
ด้านผลิตภัณฑ์	0.98	0.03	0.82	28.61	0.000**
ด้านราคา	0.36	0.02	0.77	23.73	0.000**
ด้านสถานที่	0.55	0.03	0.72	20.65	0.000**
ด้านโปรโมชั่น	0.62	0.04	0.66	17.73	0.000**
ด้านบุคลากร	0.73	0.02	0.89	38.83	0.000**
ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	0.82	0.02	0.87	35.56	0.000**
ด้านกระบวนการ	0.74	0.02	0.87	35.84	0.000**
$R^2 = 1.00$ SEE = 0.001					

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01**

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่ด้านบุคลากรระดับความสัณญ มากที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.89

รองลงมาคือด้านด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพมีค่าเท่ากับ 0.87 และด้านกระบวนการมีค่าเท่ากับ 0.87 ปัจจัยด้านด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเท่ากับ 0.82 ด้านด้านราคามีค่าเท่ากับ 0.77 ด้านสถานที่ค่าเฉลี่ยเท่ากับ

0.72 และด้าน โปรมิชั่นมีค่าเท่ากับ 0.66 โดยมีประสิทธิภาพของการพยากรณ์ 50% นั่นคือตัวพยากรณ์ทั้ง 7 ตัว

สรุปผลการวิเคราะห์

จากการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากสมมติฐาน ได้ดังนี้

ตารางที่ 31 สรุปผลสมมติฐาน ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย แตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถิติที่ใช้	ค่า Sig	ผลการทดสอบ
เพศ	Independent Simples t-test	0.270	ปฏิเสธสมมติฐาน
อายุ	One-way ANOVA	0.270	ปฏิเสธสมมติฐาน
สถานะภาพ	One-way ANOVA	0.003*	ยอมรับสมมติฐาน
ระดับการศึกษา	One-way ANOVA	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน
อาชีพ	One-way ANOVA	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน
รายได้ต่อเดือน	One-way ANOVA	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01**

ตารางที่ 32 สรุปผลสมมติฐาน สรุปผลสมมติฐาน ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถิติที่ใช้	ค่า Sig	ผลการทดสอบ
ด้านผลิตภัณฑ์	Multiple Regression Analysis	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน
ด้านราคา	Multiple Regression Analysis	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน
ด้านสถานที่	Multiple Regression Analysis	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน
ด้านโปรโมชั่น	Multiple Regression Analysis	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน
ด้านบุคลากร	Multiple Regression Analysis	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน
ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	Multiple Regression Analysis	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน
ด้านกระบวนการ	Multiple Regression Analysis	0.000**	ยอมรับสมมติฐาน

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01**

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย 2. เพื่อเสนอแนวทางการจัดเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยที่กำหนดดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

ทำการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยให้ตัวอย่างตอบแบบสอบถามได้อย่างอิสระและการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) ซึ่งได้นำไปใช้เพื่อ อธิบายลักษณะของข้อมูลที่ปรากฏในแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา ใช้มาตราวัดนามบัญญัติ (Nominal Scale) และ มาตราวัดจัดลำดับ (Ordinal Scales) วิเคราะห์โดยความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage) จากการศึกษาในครั้งนี้ สามารถสรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การนำเสนอผลการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการนำเสนอผลงานตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

5.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-35 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปวส/อนุปริญญา ประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท

5.1.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมความชอบเที่ยว One Day Trip ของนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์พฤติกรรมการพฤติกรรมความชอบเที่ยว One Day Trip ของนักท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบเที่ยว One Day Trip ของนักท่องเที่ยวจำนวน 348 คน

5.1.3 วิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัยส่วนใหญ่เดินทางมากเที่ยวโดยรถส่วนตัว และชอบเที่ยวอำเภอเมืองสถานที่มากที่สุดคืออุทยานประวัติศาสตร์หรือเมืองเก่าสุโขทัย

5.1.4 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(Product) ระดับที่เห็นด้วยมาก ในส่วนความสำคัญอาหารที่อร่อยและธรรมชาติที่สวยงาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ย4.31รองลงมาคือสัมผัสกับวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์
- ปัจจัยด้านราคา โดยรวมในระดับที่เห็นด้วยมากค่าเฉลี่ยโดยรวม3.กับมีความสำคัญในการ99ตัดสินใจเรื่องราคา/ ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่มรองลงมาค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมในระดับที่เห็นด้วยมากค่าเฉลี่ยโดยรวม4.ความสำคัญในการ 30ตัดสินใจเรื่องมีบรรยากาศที่ดีมีชื่อเสียงความเหมาะสมกับอาคารรองลงมามีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
- ปัจจัยด้านโปรโมชั่นที่โดยรวมในระดับที่เห็นด้วยมากค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.77 ความสำคัญในการตัดสินใจเรื่อง.มีโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์รองลงมา. ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยมาแล้ว
- ปัจจัยด้านบุคลากรที่โดยรวมในระดับที่เห็นด้วยมากค่าเฉลี่ยโดยรวม4.03ความสำคัญในการตัดสินใจเรื่องมีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศรองลงมาการดูแลรักษาความปลอดภัยบริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่
- ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่โดยรวมในระดับที่เห็นด้วยมากค่าเฉลี่ยโดยรวม4.13 ความสำคัญในการตัดสินใจเรื่องจำนวนห้องน้ำ / ห้องสุขารองลงจำนวนสถานที่จอดรถ
- ปัจจัยด้านกระบวนการที่โดยรวมในระดับที่เห็นด้วยมากค่าเฉลี่ยโดยรวม4.09ความสำคัญในการตัดสินใจเรื่องการประสานงานของพนักงานที่รวดเร็วต่อการช่วยเหลือรองลงมาบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยว

5.1.5 วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบที่แตกต่างตามลักษณะและข้อมูลของตัวแปร ดังต่อไปนี้ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

- ด้านเพศ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความไม่แตกต่างกัน
- ด้านอายุ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มี อายุต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน
- ด้านสถานภาพ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีสถานภาพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
- ด้านระดับการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
- ด้านอาชีพ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน
- ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

5.1.6 วิเคราะห์ปัจจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว ทดสอบปัจจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ทดสอบคือการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี (Stepwise) เพื่อนำมาทำนายค่าตัวแปรตาม นั่นคือปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในความสำเร็จด้านต่างๆ และเมื่อทราบค่าตัวแปรอิสระ ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ความน่าเชื่อถือ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านโปรโมชั่นด้านลูกค้ากร ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ด้านบริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 โดยมีค่าตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 7 ด้านซึ่งอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้ร้อยละ 50

5.2 อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่อง การจัดการเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย สามารถอภิปรายได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย แตกต่างกันได้ ผลการทดสอบสมมติฐานมีดังนี้

- ด้านเพศ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความไม่แตกต่างกัน สามารถอธิบายได้ว่าผู้ตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นได้ทั้งชายและหญิงที่มีทัศนคติคล้ายๆกัน
- ด้านอายุ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มี อายุต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน
- สามารถอธิบายได้ว่าอายุไม่สำคัญในการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยที่มีแหล่งวัฒนธรรมของโลกและของกินมากมาย
ด้านสถานภาพ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีสถานภาพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานอธิบายได้ว่าซึ่งสถานภาพสมรสมีปัจจัยการตัดสินใจดีกว่าสถานภาพโสดหรือการหย่าร้าง
- ด้านระดับการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างกันจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว

แตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้ตัดสินใจท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีมากกว่าการศึกษาปริญญาโทเนื่องจากผู้ตัดสินใจในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน

- ด้านอาชีพ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานอธิบายได้ว่าอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชนและประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายจะหาเวลาเที่ยวมากกว่า ข้าราชการ
- ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีอาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่าง ดังนั้นจึงทดสอบความแตกต่างต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานรายได้มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว รายได้ 20001-บาท 30000 มากกว่า ผู้ที่มีรายได้40,001-50,บาท 000 ทั้งนี้เนื่องจากรายได้และสถานะทางเศรษฐกิจจึงจำเป็นต่อการตัดสินใจ
- วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day trip ในอำเภอ 'ของจังหวัดสุโขทัยมีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวซึ่งอำเภอในจังหวัดที่คนนิยมมากที่สุดคือ อำเภอทุ่งเสลี่ยม เป็นผลต่อการตัดสินใจในด้านๆ เช่น ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ย 2.ความสวยงามของสถานที่ อาหารอร่อย หรือจะเป็นวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ด้าน 26 1ราคาค่าเฉลี่ย.มี 94ราคาที่เหมาะสม ด้านสถานค่าเฉลี่ย 2.และมีแหล่งท่องเที่ยวทาง 06 1ประวัติศาสตร์ ด้าน โปรชั่นค่าเฉลี่ย.1ด้านบุคลากร 72.ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ 99 2 ค่าเฉลี่ย. และ มีสถานที่จอดรถเพียงพอ จำนวนสุขา และด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย 08 2.ทั้งนี้สำหรับนักท่องเที่ยวที่ม 041ใหม่ขอแนะนำให้ท่องเที่ยวในเส้นทางอำเภอ ทุ่งเสลี่ยมเป็นอันดับแรก จากการวิเคราะห์เส้นทางท่องเที่ยวสถานที่อำเภอทุ่งเสลี่ยมเห็นว่าคนส่วนใหญ่มีผลการตัดสินใจในท่องเที่ยวมากที่สุดในเรื่องของด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคาที่เหมาะสม สถานที่สวยงาม
- วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย One Day trip ในอำเภอของ 'สุโขทัยที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรกวัดศรีชุมมีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ3.3 ด้านราคาเท่ากับ44.3 ด้านสถานที่เท่ากับ 12. ด้าน โปร โมชั่นเท่ากับ 24

2.3 ด้านบุคลากรเท่ากับ 90.3 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 16. และ ด้านการ 26
 3 บริการเท่ากับ. รองลงมา 22 กว๊านเตี๋ยบ้านไผ่ ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 3. ด้านราคาเท่ากับ 43
 3.3 ด้านสถานที่เท่ากับ 11.2 ด้านโปรแกรมชั้นเท่ากับ 23.3 ด้านบุคลากรเท่ากับ 89. ด้าน 15
 3 ภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ. และ ด้านการ 25 บริการเท่ากับ 3. ต่อมาเป็น 21 กว๊านเตี๋ย
 เรือบ้านไผ่ ค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 3.2 ด้านราคาเท่ากับ 13. ด้านสถานที่เท่ากับ 81
 2.2 ด้านโปรแกรมชั้นเท่ากับ 93.2 ด้านบุคลากรเท่ากับ 59. ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ 85
 2 เท่ากับ. 2 และ ด้านการบริการเท่ากับ 95. ทั้งนี้ 91 ี่สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใหม่ขอ
 แนะนำให้ท่องเที่ยวในเส้นทางอำเภอเมืองจังหวัดสุโขทัยสถานที่คือ วัดศรีชุม รองลงมา
 กว๊านเตี๋ยบ้านไผ่และกว๊านเตี๋ยเรือบ้านไผ่

- วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip ในอำเภอของ '
 ศรีสัชนาลัยที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรก อุทยาน
 ประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.2 ด้านราคาเท่ากับ 43. ด้าน 11
 2 สถานที่เท่ากับ. 1 ด้าน โปรแกรมชั้นเท่ากับ 23.2 ด้านบุคลากรเท่ากับ 89. ด้านภาพลักษณ์ 15
 2 ทางกายภาพเท่ากับ. และ ด้านการบ 25 บริการเท่ากับ 2. รองลงมา 21 วัดเจดีย์เจ็ดแถว มี
 ค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.1 ด้านราคาเท่ากับ 15.1 ด้านสถานที่ เท่ากับ 83. ด้าน 95
 1 โปรแกรมชั้นเท่ากับ. 1 ด้านบุคลากรเท่ากับ 61.1 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 87. 97
 1 และ ด้านการบริการเท่ากับ. และ 93 วัดช้างล้อม มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 1. ด้าน 37
 1 ราคาเท่ากับ. 1 ด้านสถานที่เท่ากับ 05.0 ด้าน โปรแกรมชั้นเท่ากับ 17. ด้านบุคลากรเท่ากับ 83
 1.1 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 10.1 และ ด้านการบริการเท่ากับ 19. ทั้งนี้ 16
 สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาใหม่ขอแนะนำให้ท่องเที่ยวในเส้นทางอำเภอศรีสัชนาลัยจังหวัด
 สุโขทัยสถานที่คือ อุทยานประวัติศาสตร์รองลงมาคือ วัดเจดีย์เจ็ดแถว และวัดช้างล้อม
- วิเคราะห์การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย One Day trip ในอำเภอ 'ทุ่งเสลี่ยม
 ที่มีปัจจัยด้านต่างๆที่นักท่องเที่ยวชอบมาเที่ยวอันดับแรก วัดทุ่งเสลี่ยม มีค่าเฉลี่ย ด้าน
 ผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.1 ด้านราคาเท่ากับ 18.1 ด้านสถานที่เท่ากับ 86. ด้าน โปรแกรมชั้นเท่ากับ 98
 1.1 ด้านบุคลากรเท่ากับ 64.2 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 90. และ ด้านการ 00

1 บริการเท่ากับ. รองลงมา 96วัดพัฒนมังคลมีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ 2.ด้าน 06
1 ราคาเท่ากับ.1 ด้านสถานที่เท่ากับ 74.1 ด้านโปรโมชั่น เท่ากับ 86. ด้านบุคลากรเท่ากับ 52
1.1 ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพเท่ากับ 78.1 และ ด้านการบริการเท่ากับ 88.และ84ปี
จักรยานชมวิวทุ่งนา มีค่าเฉลี่ย ด้านผลิตภัณฑ์เท่ากับ1.ด้านราคาเท่ากับ 1.ด้าน 51
1 สถานที่เท่ากับ.1 ด้านโปรโมชั่นเท่ากับ 64.1 ด้านบุคลากรเท่ากับ 30.ด้านภาพลักษณ์ 56
1 ทางกายภาพเท่ากับ.1 และ ด้านการบริการเท่ากับ 66.ทั้งนี้สำหรับนักท่องเที่ยวที่มา 62
ใหม่ขอแนะนำให้ท่องเที่ยวในเส้นทางอำเภอทุ่งเสลี่ยมจังหวัดสุโขทัยสถานที่คือ วัดทุ่งเสล
ียม รองลงมาวัดพัฒนมังคล และป็นจักรยานชมวิวทุ่งนา

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยความงาม
ของธรรมชาติสัมพันธ์กับธรรมชาติและยังมีกิจกรรมระหว่างท่องเที่ยว

- ปัจจัยด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยทาง
จังหวัดจะมีความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาที่เหมาะสมไม่
แพงไปหรือถูกไป
- ปัจจัยด้านสถานที่ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยจะ
มีบรรยากาศที่ดีมีชื่อเสียงหลายๆสถานที่ท่องเที่ยวและยังมีการคมนาคมเข้าถึง
สะดวก
- ปัจจัยด้าน โปรโมชั่นอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยจะ
มีการโฆษณาผ่านสื่อหรือผ่านทางคนที่เคยมาเที่ยวและเป็นที่ยอมรับต่อคนที่เคยมา
เที่ยวแล้วไปบอกต่อ
- ปัจจัยด้านบุคลากร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่มีอิ
ทธิพลที่ดีต่อนักท่องเที่ยวและจะมีการดูแลความปลอดภัยบริเวณที่
นักท่องเที่ยวเที่ยวอยู่

- ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีแหล่งอาหารที่ขึ้นชื่อ ถนนที่ดีไม่ลำบาก มีจำนวนที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยวที่เพียงพอและห้องน้ำที่สะอาด
- ปัจจัยด้านกระบวนการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมีบริการข้อมูลสถานที่เที่ยวแก่นักท่องเที่ยวที่ไม่รู้จะไปเที่ยวที่ไหนต่อภายในจังหวัดสุโขทัย

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผู้ให้บริการในการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญในด้านความหลากหลายในสถานที่และเที่ยวได้ทุกเพศ ทุกวัยส่วนมากจะเป็นจะเป็นคนช่วงกลางคนที่จะมาเที่ยวจังหวัดสุโขทัยต้องมีสิ่งดึงดูดต่อนักท่องเที่ยว

1.2 แนวทางการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย ในปัจจุบันสื่อโฆษณานำเสนอข้อมูลจากเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ จึงทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นปัจจัยที่ถูกมองข้ามไป ดังนั้น ผู้ให้บริการในการท่องเที่ยวจึงต้องมีกลยุทธ์เพื่อเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปดังนี้ ควรมีการศึกษา วิจัยการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยอื่น ๆ เพิ่มเติม ซึ่งจะมีส่งผลต่อพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน รวมไปถึงด้านความสัมพันธ์ของปัจจัยที่แตกต่างกันอีกด้วย

บรรณานุกรม

ชนภัทร์ ชงพันธ์ (2559) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในหมู่เกาะตะรุเตาจังหวัดสตูล

นครพนม . วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น. อัครพงษ์ อ้นทอง. (2555). การจัดการ โลจิสติกส์กับความจงรักภักดี ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัด

อมลีนรศมิ ศรีบัวนา. (2559). การจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในวัดศรีสุพรรณ. สารนิพนธ์

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. สุรรัตน์ เตชาทวิวรรณ. (2545). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. (เอกสารประกอบการสอน). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

นัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.

งานนิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานคณะ โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การจัดเส้นทางรถท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาเรื่องการจัดเส้นทางรถท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยโดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

ดังนั้นผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความจริงและข้อมูลที่ท่านตอบจะเก็บไว้เป็นความลับ ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ได้กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้
คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านเลือก (เลือกตอบคำถามในแต่ละข้อเพียงข้อเดียว) ตรงกับความจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 15 ปี () 2. 16-25 ปี
() 3. 26-30 ปี () 4. 31-35 ปี
() 5. 36-40 ปี () 6. 41-45 ปี
() 7. 46-50 ปี () 8. มากกว่า 50 ปี

3. รายได้ต่อเดือน

- () 1. น้อยกว่า 10,000 บาท () 2. 10,001-20,000 บาท
() 3. 20,001-30,000 บาท () 4. 30,001-40,000 บาท
() 5. 40,001-50,000 บาท () 6. มากกว่า 50,000 บาท

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช. | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา/ปวช. |
| <input type="checkbox"/> 3. ปวส./อนุปริญญา | <input type="checkbox"/> 4.ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี | |

5. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ..... | |

6. สถานภาพ

- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. โสด | <input type="checkbox"/> 2. สมรส | <input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง |
|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|

7. ท่านชอบเที่ยว “One Day Trip” หรือไม่

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ชอบ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ชอบ |
|---------------------------------|------------------------------------|

8. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว “One Day Trip” ที่ท่านคิดว่าจะมีความเหมาะสม

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 501 – 1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,001 – 1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 1,501 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ..... | |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

9. ท่านเดินทางมาเที่ยวโดย

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รถส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 2. รถให้บริการประจำทาง |
| <input type="checkbox"/> 3. รถแท็กซี่ | <input type="checkbox"/> 4. เช่ารถขับเอง |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ..... | |

10. ท่านชอบเที่ยวอำเภอไหนของจังหวัดสุโขทัย (จัดลำดับ 1 – 4 โดย 1 มากที่สุด และ 4 น้อยที่สุด)

..... อำเภอเมือง

.....อำเภอศรีสำชนาลัย

.....อำเภอทุ่งเสลี่ยม

.....อำเภอกงไกรลาส

11. ในอำเภอเมือง ท่านชอบเที่ยวที่ใดมากที่สุด (จัดลำดับ 1 – 5 โดย 1 มากที่สุด และ 5 น้อยที่สุด)

.....อุทยานเมืองเก่าสุโขทัย

.....วัดศรีชุม

.....วัดมหาธาตุ

.....วัดพระพายหลวง

.....หอพระพุทธรูปสิริมารวิชัย

.....วัดสะพานหิน

.....ศาลพระแม่ย่า

.....ค่ายเดี่ยวเรือบ้านไท

.....ค่ายเดี่ยวตาน้อย

.....ค่ายเดี่ยวเจ้าแสน

.....ค่ายเดี่ยวคู่มือ

.....ทุ่งทะเลหลวง

12. ในอำเภอศรีสำชนาลัย ท่านชอบเที่ยวที่ใดมากที่สุด (จัดลำดับ 1 – 4 โดย 1 มากที่สุด และ 4 น้อยที่สุด)

.....อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสำชนาลัย

.....วัดช้างล้อม

.....วัดเจดีย์เจ็ดแถว

.....บ้านนาต้นจั่น

13. ในอำเภอทุ่งเสลี่ยม ท่านชอบเที่ยวที่ใดมากที่สุด (จัดลำดับ 1 – 5 โดย 1 มากที่สุด และ 5 น้อยที่สุด)

.....วัดพิพัฒน์มงคล

.....วัดกลางดง

.....วัดทุ่งเสลี่ยม

.....วัดแม่ทุเลา

.....บ้านจักรยานชมวิวทุ่งนา

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย \surd หน้าข้อความท่านเลือกตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

หมายเหตุ ระดับความคิดเห็น 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง

2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการให้ความสำคัญ				
		เห็นด้วยมากที่สุด (5)	เห็นด้วยมาก (4)	เห็นด้วยปานกลาง (3)	เห็นด้วยน้อย (2)	เห็นด้วยน้อยที่สุด (1)
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)						
1.1	ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว					
1.2	มีอาหารที่อร่อยและธรรมชาติที่สวยงาม					
1.3	สัมผัสกับวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์					
1.4	กิจกรรมระหว่างท่องเที่ยว เช่น ถ่ายภาพชุดประวัติศาสตร์					
2. ด้านราคา (Price)						
2.1	ความสะดวกในการซื้อสินค้าและบริการความเหมาะสมกับราคา					

2.2	ความสะดวกในการใช้บัตร ATM					
2.3	ราคา/ ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม					
2.4	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
3. ด้านสถานที่						
3.1	มีบรรยากาศที่ดีมีชื่อเสียง					
3.2	มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์					
3.3	การคมนาคมเข้าถึงได้สะดวก					
3.4	ระยะทางไม่ไกล					
4. ด้านโปรโมชั่น						
4.1	มีการส่งเสริมในการท่องเที่ยวตามฤดูกาล					
4.2	มีการจัดแพคเกจสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว					
4.3	มีโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์					
4.4	ได้รับคำแนะนำจากคนที่เคยมาแล้ว					
5. ด้านบุคลากร						
5.1	อัยาศัยไมตรีของมัคคุเทศก์นำเที่ยว					
5.1	มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ					

5.1	การดูแลรักษาความปลอดภัย บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวของ เจ้าหน้าที่					
5.4	มีความสามารถแก้ปัญหาได้ดี					
6. ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ						
6.1	การเข้าถึงแหล่งอาหารและ เครื่องดื่ม					
6.2	จำนวนแหล่งอาหารและ เครื่องดื่ม					
6.3	การเดินทางทางถนน					
6.4	จำนวนสถานที่จอดรถ					
6.5	ระบบการขนส่งสาธารณะ					
6.6	จำนวนห้องน้ำ / ห้องสุขา					
7. ด้านกระบวนการ						
7.1	การให้บริการที่ถูกต้องตามความ ต้องการของนักท่องเที่ยว					
7.2	มีบริการให้ข้อมูลที่นักท่องเที่ยว					
7.3	การประสานงานของพนักงานที่ รวดเร็วต่อการช่วยเหลือ					
7.4	ความเพียงพอของ สาธารณูปโภคตามสถานที่ ท่องเที่ยว					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเที่ยวจังหวัดสุโขทัย

.....

.....

.....

.....

“ผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครับ”

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล ศรารุช อรุณวิง

วัน/เดือน/ปีเกิด 23/06/2538

ประวัติการศึกษาจบปริญญาตรี มหาลัยธุรกิจบัณฑิต

อีเมล 61515151110003@dpu.ac.th