

พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขต  
กรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

Exposure behaviors and expectation of News programs viewers in  
Bangkok towards alternative media “24 hour television News stations”



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2556

พฤติกรรมกาเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขต  
กรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

ธชัย สงสาร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2556

**Exposure behaviors and expectation of News programs viewers in  
Bangkok towards alternative media “24 hour television News stations”**

**Ronnachai Songsarn**



**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree Master of Communication Arts**

**Department of Communication Arts**

**Faculty of Communication , Dhurakij Pundit University**

**2013**

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมกาเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก“สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
ชื่อผู้เขียน	รณชัย สงสาร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตินัน บุญภาพ คอมมอน
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2556

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมกาเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงของผู้ชมรายการทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” รวมไปถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยตัวอย่างที่ศึกษาคือประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอย่างน้อย 1 สถานี ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยกำหนดขนาดตัวอย่างไว้จำนวน 400 คน ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามชนิดให้ตัวอย่างกรอกคำตอบเอง

ผลการศึกษาพบว่า ตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-32 ปี มากที่สุด มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด ส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-19,999 บาท มากที่สุด ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมกาเปิดรับ พบว่าระดับกาเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงภาพรวมอยู่ในระดับ “น้อย” โดยตัวอย่างมีระดับกาเปิดรับ สถานีเนชั่น แชนแนล สูงที่สุด อยู่ในระดับ “น้อย” และมีระดับกาเปิดรับรูปแบบรายการข่าวแบบเล่าข่าว สูงที่สุด อยู่ในระดับ “มาก” สำหรับระดับกาเปิดรับประเภทข่าว พบว่า ข่าวการเมือง มีระดับกาเปิดรับสูงที่สุด อยู่ในระดับ “มาก” ด้านระยะเวลาในการเปิดรับ พบว่าตัวอย่างมีระยะเวลาในการเปิดรับ 1-2 ชั่วโมง มากที่สุด ด้านช่วงเวลาในการเปิดรับ พบว่าตัวอย่างมีช่วงเวลาในการเปิดรับชมมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. สำหรับช่องทางในการเปิดรับพบว่า ทีวี่ดาวเทียม เป็นช่องทางที่ตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด ตัวอย่างมีลักษณะในการเปิดรับชมมากที่สุดคือ ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ สำหรับด้านเหตุผลในการ

เปิดรับ พบว่า ตัวอย่างมีระดับเหตุผลในการเปิดรับ เพราะสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงสามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ มากที่สุด

ผลการศึกษา ด้านความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” พบว่า ผู้ชมมีระดับความคาดหวังด้านการนำเสนอ สูงที่สุดเป็นอันดับแรก อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด” รองลงมาอันดับที่สองคือ ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบอบประชาธิปไตย อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” รองลงมาอันดับที่สามคือ ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” รองลงมาอันดับที่สี่คือ ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” รองลงมาอันดับที่ห้าคือ ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” และอันดับสุดท้ายคือ ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก”

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงและมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน และ พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีความสัมพันธ์กับ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Thesis Title	Exposure behaviors and expectations of News programs viewers in Bangkok towards alternative media “24 hour television News stations”
Author	Mr.Ronnachai Songsarn
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Thitinan Boonpap Common
Department	Communication Arts
Academic Year	2013

### ABSTRACT

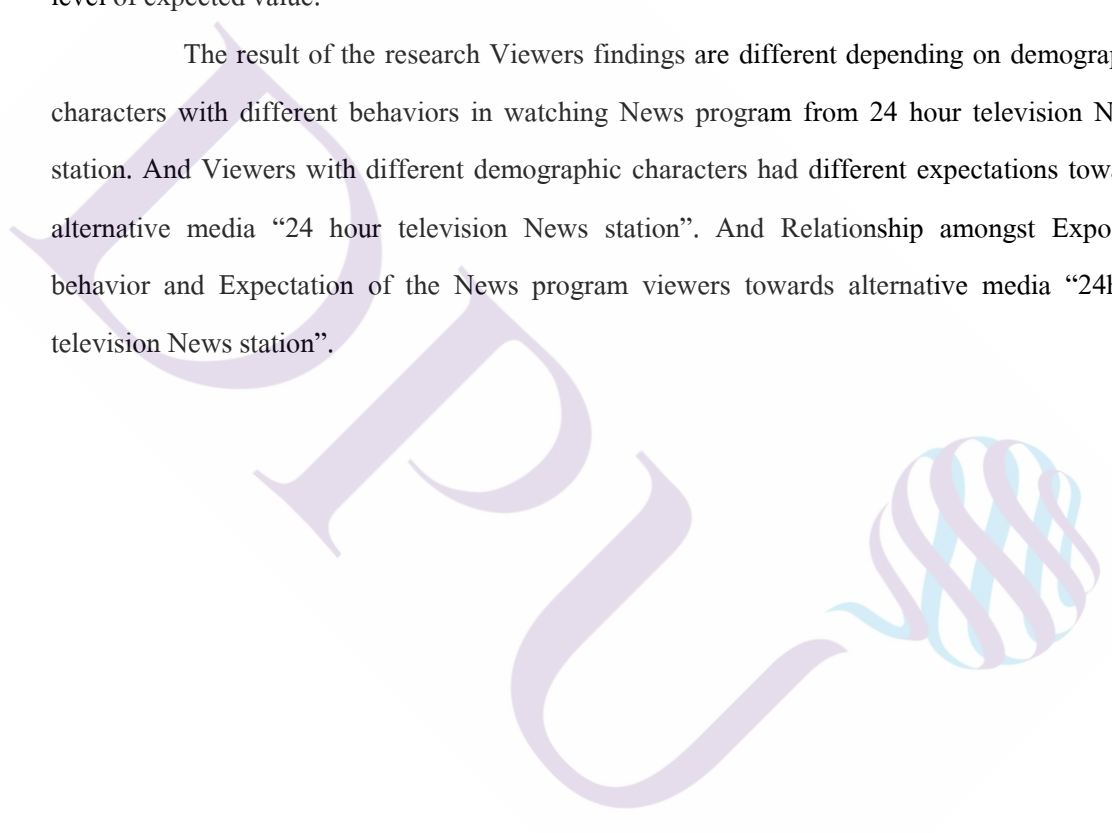
The research topic Exposure behaviors and expectations of News program viewers in Bangkok towards alternative media “24 hour television News station” is a survey research. The research aimed at studying and finding out the relationship amongst the demographic characteristics and exposure behavior and expectations of the News program viewers towards alternative media “24hour television News station”.

The Sample consisted of News program viewers located in Bangkok who watch alternative media viewers of at least one of total seven News station (Nation Channel, ASTV News1, TNN 24, Voice TV, Spring News, Bluesky Channel) with a minimum age of 18 years. The sample included 400 spectators, obtained by the multistage random sampling method from the viewers in Bangkok.

The majority of the respondents (from 400 samples) were male, aged 26-32 years, married, with a Bachelor degree of education, Private employees, Average monthly income 15,000-19,999 bath. The findings are summarized as follow. The result of the research in behaviors exposure revealed that the level of exposure to News station 24 hours by overall image is low overall. Nation Channel was the most watched News station 24 hours, and most watched of exposure pattern of News program as News talk pattern in high level of exposure level and most of exposure type of News as Political News in high level of exposure level. Most of viewers watch 1-2 hours. Prime time when audience levels viewing News program were their highest was from 18.01-21.00 pm. Most of Channel exposure is Satellite Television. Most of Viewer watched only prime interest. The major reason for exposure of viewers is because of the 24 hour news coverage the News station 24 hours offer. The Viewer expectations towards alternative media “24

hour television News station” are as follows: The First important topic is expected on Presentation of 24 hour television News station topic in maximum level of expected value. The Second topic is expected on Broadcast Technology of 24 hour television News station topic in high level of expected value. The Third topic is expected on Function of alternative media to democracy political system topic in high level of expected value. The Fourth topic is expected on Public sphere role topic in high level of expected value. The Fifth topic is expected on Resolution conflict role topic in high level of expected value. The last topic is Alternative media role in high level of expected value.

The result of the research Viewers findings are different depending on demographic characters with different behaviors in watching News program from 24 hour television News station. And Viewers with different demographic characters had different expectations towards alternative media “24 hour television News station”. And Relationship amongst Exposure behavior and Expectation of the News program viewers towards alternative media “24hour television News station”.



## กิตกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิตินันท์ บุญภาพ คอมมมอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำอย่างดี พร้อมทั้งชี้แนะและจัดเวลาข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์และมีรายละเอียดถูกต้องมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำและเพิ่มเติมประเด็นอันน่าสนใจอย่างยิ่งที่ช่วยเพิ่มคุณค่าทางวิชาการต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ จงวิไลเกษม กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ช่วยชี้แนะและให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ และท่านอาจารย์ ดร.ธิฐิรัตน์ ทิพรส กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ช่วยให้คำแนะนำและจัดเวลาข้อบกพร่องเพื่อความสมบูรณ์และความละเอียดอันเป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

กราบขอบพระคุณ พันโท นิธินันท์ ฤทธิชัยทิพย์ ผู้บังคับกองพันทหารสื่อสารที่ 12 รักษาพระองค์ และภริยา แพทย์หญิง ฐาปณีย์ ฤทธิชัยทิพย์ ที่ได้ให้ความกรุณาต่อผู้วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ในช่วงขณะที่ผู้วิจัยรับราชการทหารกองประจำการ ในหน่วย ส.พัน 12 รอ. ประจำปี พ.ศ. 2555

ขอบคุณพี่สาวที่แสนดี น.ส.วชิรญาณ์ เจริญทรัพย์ จากสำนักข่าวทีเอ็นเอ็น24 ที่ช่วยกระตุ้นและให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และให้ความรู้ในวงการสื่อมวลชนเพิ่มเติมแก่ผู้วิจัย

ขอบคุณ คุณสเตฟาน คุณเดวิด ที่ให้ความช่วยเหลือในการเรียบเรียงบทคัดย่อภาษาอังกฤษในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณแหล่งข้อมูล และผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ นันทิญา เปลี่ยนแสนห์ ที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษาแก่ผู้วิจัย จึงได้มีโอกาสในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

รณชัย สงสาร



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๘
<b>บทที่</b>	
1. บทนำ.....	1
1.1 ปัญหาวิจัย.....	8
1.2 วัตถุประสงค์.....	8
1.3 สมมติฐาน.....	9
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	9
1.5 นิยามศัพท์.....	10
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.1 ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	14
2.2 ทฤษฎีทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	17
2.3 แนวคิดเรื่องการเปิดรับสาร.....	20
2.4 แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร.....	24
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและข่าวโทรทัศน์.....	27
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	35
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อทางเลือก.....	38
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ.....	41
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
3.1 ประชากรและตัวอย่าง.....	49
3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	50
3.3 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
3.4 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย.....	53
3.5 การวัดค่าของตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	53
3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
4. ผลการวิเคราะห์.....	58
4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	59
4.2 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทาง สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	61
4.3 ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือกสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	74
4.4 การทดสอบสมมติฐาน.....	87
4.5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ.....	219
4.6 ตารางสรุปผลภาพรวมการวิจัย.....	225
5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	249
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	250
5.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	256
5.3 อภิปรายผลการวิจัย.....	272
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	287
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	292
บรรณานุกรม.....	293
ภาคผนวก.....	299
ประวัติผู้เขียน.....	325

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่จับฉลากและจำนวนตัวอย่าง.....	51
4.1	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	59
4.2	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง....	63
4.3	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว.....	64
4.4	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามการเปิดรับประเภทข่าว.....	66
4.5	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ.....	68
4.6	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	68
4.7	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามช่องทางในการเปิดรับ.....	69
4.8	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามลักษณะในการเปิดรับ.....	70
4.9	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ.....	71
4.10	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	75
4.11	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ...	77
4.12	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านการนำเสนอ.....	79
4.13	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่ง สัญญาณ.....	81
4.14	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อ การเมืองในระบอบประชาธิปไตย.....	83
4.15	แสดงจำนวน (ร้อยละ) จำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง.....	85
4.16	แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เปิดรับ.....	88
4.17	แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ.....	89
4.18	แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	90
4.19	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	91
4.20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	91
4.21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะในการเปิดรับ.....	92

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับเหตุผลในการเปิดรับ.....	93
4.23	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เปิดรับ..	95
4.24	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ.....	97
4.25	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	98
4.26	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	100
4.27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	101
4.28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะในการเปิดรับ.....	102
4.29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลในการเปิดรับ.....	103
4.30	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เปิดรับ.....	105
4.31	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับรูปแบบรายการข่าวที่ เปิดรับ.....	107
4.32	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	108
4.33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	110
4.34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	111
4.35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับลักษณะในการเปิดรับ.....	112
4.36	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับเหตุผลในการเปิดรับ.....	113
4.37	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับสถานีที่เปิดรับ.....	116
4.38	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ	118
4.39	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	119
4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการ เปิดรับ.....	121
4.41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	122
4.42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะในการเปิดรับ.....	123
4.43	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับเหตุผลในการเปิดรับ.....	124

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.44 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับสถานที่ที่เปิดรับ.....	127
4.45 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับรูปแบบรายการข่าวที่เปิดรับ.....	129
4.46 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับประเภทข่าวที่เปิดรับ.....	130
4.47 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการเปิดรับ.....	132
4.48 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับช่วงเวลาในการเปิดรับ.....	133
4.49 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะในการเปิดรับ.....	134
4.50 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับเหตุผลในการเปิดรับ.....	135
4.51 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับสถานที่ที่เปิดรับ.....	138
4.52 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับรูปแบบรายการข่าวที่ เปิดรับ.....	140
4.53 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับประเภทข่าว ที่เปิดรับ.....	141
4.54 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระยะเวลา ในการเปิดรับ.....	143
4.55 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับช่วงเวลา ในการเปิดรับ.....	144
4.56 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับลักษณะ ในการเปิดรับ.....	145
4.57 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับเหตุผล ในการเปิดรับ.....	146
4.58 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	149
4.59 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	151
4.60 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	152

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.61 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	153
4.62 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย.....	154
4.63 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	155
4.64 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	156
4.65 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	159
4.66 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	161
4.67 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	163
4.68 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย.....	165
4.69 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	167
4.70 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	169
4.71 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	170
4.72 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	172
4.73 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	174

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.74 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย.....	175
4.75 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	176
4.76 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	178
4.77 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	180
4.78 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	182
4.79 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	184
4.80 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย.....	186
4.81 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	189
4.82 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	190
4.83 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	192
4.84 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	194
4.85 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	196
4.82 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	190

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.83 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	192
4.84 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ.....	194
4.85 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	196
4.86 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย.....	198
4.87 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	200
4.88 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อทางเลือก.....	202
4.89 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านบทบาทสื่อสาธารณะ.....	204
4.90 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านการนำเสนอ.....	206
4.91 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	208
4.92 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย.....	210
4.93 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคาดหวัง ด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	212
4.94 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าว ทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง .....	214
4.95 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ.....	215



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.96	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์24ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ.....	216
4.97	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์24ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านบทบาทเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ.....	217
4.98	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์24ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย.....	218
4.99	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์24ชั่วโมงกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง.....	219
4.100	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อเนชั่นแซนแนล...	220
4.101	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อเอสทีวีนิวส์วัน	221
4.102	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อทีเอ็นเอ็น 24.....	222
4.103	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อวอยซ์ทีวี.....	222
4.104	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสปริงนิวส์.....	223
4.105	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อเอเชียอัปเดต.....	224
4.106	แสดงจำนวนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อบลูสกายแซนแนล.....	224
4.107	แสดงจำนวน ลำดับที่ ค่าเฉลี่ยและ ความหมายของภาพรวมพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	225
4.108	แสดง ลำดับที่ ค่าเฉลี่ยและ ความหมายของภาพรวมความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง.....	229
4.109	แสดงภาพรวมของผลการทดสอบสมมติฐาน.....	232

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงภาพกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	13
2.1	แสดงภาพแบบจำลองของทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	18
6.1	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เนชั่น แชนแนล.....	301
6.2	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เอเอสทีวี นิวส์วัน.....	302
6.3	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทีเอ็นเอ็น 24.....	303
6.4	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วอยซ์ทีวี.....	305
6.5	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สปริงนิวส์.....	306
6.6	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เอเชีย อัพเดท.....	307
6.7	แสดงภาพโลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง บลูสกายแชนแนล.....	308

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญ

จากสถานการณ์วิกฤตทางการเมืองในประเทศไทยที่เริ่มต้นในช่วงปี พ.ศ.2548 จนถึงปัจจุบัน เกิดกระแสความขัดแย้งในสังคมเพิ่มสูงขึ้น และยกระดับมาเป็นการใช้ความรุนแรงในการชุมนุมทางการเมืองอันเนื่องมาจากสาเหตุความขัดแย้งทางความคิดและจุดยืนทางการเมืองที่มีความแตกต่างกัน และจากประเด็นที่สื่อฟรีทีวีในสื่อกระแสหลักไม่กล้าที่จะวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล หรือการไม่แสดงจุดยืนทางการเมืองอย่างชัดเจน การเพิกเฉยต่อการรายงานข่าวเหตุการณ์การชุมนุมของภาคประชาชนในการต่อต้านรัฐบาล รวมไปถึงการแทรกแซงจากผู้มีอำนาจรัฐในการครอบงำสื่อเพื่อใช้สำหรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเฉพาะแง่มุมของฝ่ายตนเองหรือเพื่อโจมตีฝ่ายตรงข้าม จึงทำให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวและแสวงหาช่องทางใหม่ๆ ในการรับข่าวสารเพื่อให้ตอบสนองความต้องการข่าวสารในรูปแบบเฉพาะของตนเอง จึงทำให้ยุคนี้สื่อทางเลือกอย่าง ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี กลายเป็นเครื่องมือหรือกระบอกเสียงทางการเมืองที่ใช้กำหนดความเคลื่อนไหวของมวลชนทางการเมืองและมุ่งหวังให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง<sup>1</sup>

ในบริบทของสังคมไทยนั้น เมื่อพิจารณาในแง่โครงสร้างของความเป็นเจ้าของสื่อจะพบว่า มีอำนาจ 2 ส่วนที่บังคับและกำหนดเนื้อหาในสื่อ ได้แก่ อำนาจทางการเมืองและอำนาจทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะสื่อฟรีทีวีในสื่อกระแสหลักนั้น ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันพบว่า โครงสร้างความเป็นเจ้าของยังเป็นของรัฐหรือของราชการ ซึ่งโครงสร้างความเป็นเจ้าของในลักษณะนี้ แม้จะมีการให้สัมปทานแก่เอกชน แต่ในทางปฏิบัติก็ยังมีแทรกแซงจากทางรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการทำงานข่าว ซึ่งปรากฏออกมาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น นโยบายของสถานีที่ค่อนข้างเข้มงวดในการวิพากษ์วิจารณ์รัฐ มีการขอร้องให้ช่วยงดออกข่าวที่จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงหรือก่อความเสียหายให้แก่รัฐ รวมไปถึงการเซ็นเซอร์ตัวเองในการปฏิบัติงานของนักวิชาชีพสื่อ<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์. (2555). รายงานการประเมินผลกระทบก่อนการบังคับใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์, หน้า.4-5

<sup>2</sup> รุ่งณี โกมลบุตร และคณะ. (2548) ปิดหู ปิดตา ปิดปาก, หน้า 158-187

สำหรับในแง่ของอำนาจทางเศรษฐกิจ สื่อมวลชนอย่างฟรีทีวี จัดเป็นลูกผสมระหว่าง การเป็นสถาบันเพื่อให้บริการสาธารณะและความเป็นองค์กรทางธุรกิจ แต่ในปัจจุบันที่สังคมอยู่ ภายใต้อำนาจเศรษฐกิจทุนนิยม ทำให้การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น สื่อฟรีทีวีจึงต้องพึ่งรายได้จาก การขายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มนายทุนนักธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ทำให้สื่อฟรีทีวีและสื่อ กระแสหลักอื่นๆ ต้องทำงานภายใต้ ครอบงำของระบบทุนนิยม โดยจะคัดสรรเรื่องที่เป็นประเด็น ข่าวในกระแสหลัก เพื่อประโยชน์ในการขายประเด็นข่าวนั้นๆ ลักษณะดังกล่าวนี้เป็นผลมาจาก อำนาจทางเศรษฐกิจที่กำหนดเนื้อหาในสื่อ ด้วยปัจจัยอำนาจ 2 ส่วนนี้ส่งผลให้คนกลุ่มเล็กกลุ่มน้อย ในสังคม ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นของตนได้ในพื้นที่สาธารณะหรือปรากฏเป็นข่าวในพื้นที่ สื่อกระแสหลัก ด้วยความที่สื่อกระแสหลักนั้น ไม่สามารถเป็นเวทีสาธารณะให้แก่ประชาชนสำหรับ การแสดงความคิดเห็น ซ้ำยังทำหน้าที่ปกป้องสถานะของผู้ที่มีอำนาจในการใช้สื่อ เช่น รัฐบาลและ กลุ่มนายทุน จึงเกิดปรากฏการณ์การผลิตสื่อทางเลือก (Alternative Media) ขึ้นมาโดยคนกลุ่มต่างๆ ที่ไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่สื่อกระแสหลัก เพื่อใช้ในการสื่อสารภายในกลุ่มของตนเองและเป็นเวทีเสรี ในการแสดงความคิดเห็น<sup>3</sup>

โดยปัจจุบันนี้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งผลให้เกิดการวิวัฒนาการของสื่อทางเลือก ด้วยช่องทางใหม่ๆ มากกว่าการจำกัดอยู่บนสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบกับรัฐธรรมนูญมาตรา 40 ได้ สนับสนุนให้มีการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุโทรทัศน์และวิทยุโทรคมนาคม เป็น ทรัพยากรสื่อสารของชาติและเพื่อประโยชน์สาธารณะ จึงทำให้เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมกลายมา เป็นช่องทางใหม่ของสื่อทางเลือก ซึ่งได้มีโอกาสจัดตั้งสถานีของตนเองขึ้นเพื่อทดแทนการถูกจำกัด ในการเข้าถึงสื่อฟรีทีวี เนื่องจากคุณสมบัติของสื่อโทรทัศน์นั้นสามารถแสดงทั้งภาพและเสียง สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ทันทั่วถึง จึงทำให้สื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมมีความน่าสนใจและ เข้าถึงผู้รับสารได้มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์และจากความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่เพิ่ม สูงขึ้น ส่งผลให้ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ซึ่งเป็นสื่อโทรทัศน์ทางเลือกในรูปแบบช่องทาง ของ ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี เข้ามามีบทบาทต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน เนื่องจาก คุณสมบัติเฉพาะตัวของ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ที่ปราศจากข้อจำกัดด้านเวลาในการนำเสนอ ข่าว ความมีอิสระในการนำเสนอข่าวและความยืดหยุ่นในการจัดผังรายการ ทำให้ประชาชน สามารถเปิดรับข่าวสารผ่านรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้ตลอดเวลา<sup>4</sup>

<sup>3</sup> อนุช อภาภิรม. (2545). การสื่อสาร ความพยายามแสวงหาสื่อเพื่อสาธารณะในยุคโลก ไร้พรมแดน : มุลินธิศุณย์สื่อเพื่อการพัฒนา

<sup>4</sup> “เปิดศึกชิง "คนดู" ขาใหญ่ทุ่มทุนสร้างสถานีข่าว” หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ, ฉบับวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2553

ซึ่งจากเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองที่เริ่มต้นในปลายปี พ.ศ. 2548 จนถึงปัจจุบัน นั้น เป็นปรากฏการณ์ที่ทำให้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้แจ้งเกิดในวงการธุรกิจสื่อในประเทศไทยได้สำเร็จ โดยจุดเริ่มต้นของของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เริ่มจากการก่อตั้งสถานีข่าวโทรทัศน์ เนชั่น แชนแนล ซึ่งเป็นสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแห่งแรกของประเทศไทยโดยออกอากาศเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2543 ก่อตั้งโดยนายสุทธิชัย หยุ่น โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์ในเชิงข่าวสารและสาระความรู้ผ่านสถานีข่าวตลอด 24 ชั่วโมง แต่จุดเปลี่ยนของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ที่เริ่มมีบทบาทต่อสังคมไทยเกิดขึ้นเมื่อนายสนธิ ลิ้มทองกุล ผู้ดำเนินรายการ “เมืองไทยรายสัปดาห์” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์ประเด็นข่าวรอบสัปดาห์ โดยเดิมที่ออกอากาศทางฟรีทีวีในสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.) ในปี พ.ศ. 2546 จนต่อมาเมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2548 รายการ “เมืองไทยรายสัปดาห์” ได้ถูกระงับจากทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เนื่องจาก นายสนธิ ลิ้มทองกุล ผู้ดำเนินรายการได้พาดพิงกล่าวหานายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ในประเด็นของความไม่จงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ออกอากาศทางรายการโทรทัศน์ ส่งผลให้รายการ “เมืองไทยรายสัปดาห์” ถูกถอดออกจากผังรายการอย่างกะทันหัน

ต่อมา บริษัท ไทยเคย์ ดีออลคอม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ โดยมีนายสนธิ ลิ้มทองกุล เป็นเจ้าของและผู้ก่อตั้ง ภายหลังจากที่รายการ “เมืองไทยรายสัปดาห์” ถูกระงับการออกอากาศจากสื่อฟรีทีวีกระแสหลัก จึงได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “เมืองไทยรายสัปดาห์ สัญจร” โดยจัดทำรายการนอกสถานที่ และถ่ายทอดสดผ่านทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ASTV NEWS1 ซึ่งเป็นสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัท ไทยเคย์ ดีออลคอม จำกัด โดยเนื้อหาของรายการเมืองไทยรายสัปดาห์ จะเป็นการกล่าวถึงการคอร์รัปชันและพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมต่อองค์พระมหากษัตริย์ ของนายกรัฐมนตรีทักษิณ จึงทำให้รายการ “เมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร” ได้รับความนิยมจากฝ่ายต่อต้านนายกรัฐมนตรีทักษิณ เป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นช่วงเดียวกับที่กลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยได้ถือกำเนิดขึ้นเป็นครั้งแรก ภายใต้วุฒิสภาในการขับไล่ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ออกจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี นายสนธิ ลิ้มทองกุล จึงได้รับการแต่งตั้งเป็นหนึ่งในแกนนำพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย ซึ่งมีบทบาทอย่างมากในการเคลื่อนไหวกลุ่มมวลชน เนื่องจาก นายสนธิ ลิ้มทองกุล เป็น เจ้าของสื่อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ และสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ASTV NEWS1 ซึ่งใช้ในการถ่ายทอดข่าวสารความเคลื่อนไหวในการนัดหมายการประชุมประท้วงขับไล่รัฐบาลนายกรัฐมนตรีทักษิณ

จนกระทั่งเกิดเหตุการณ์รัฐประหาร 19 กันยายน 2549 คณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ (คมช.) ได้ทำการยึดอำนาจการปกครองประเทศจากรัฐบาลพรรคไทยรักไทย จึงทำให้นายกรัฐมนตรีทักษิณ ต้องออกจากตำแหน่งในที่สุด จึงนับได้ว่าเป็นชัยชนะของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย และ สถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ASTV NEWS1 ที่ได้ปลุกกระแสต่อต้านรัฐบาลทักษิณ ได้สำเร็จด้วยสื่อทางเลือกอย่างทีวีดาวเทียม โดยปราศจากการรายงานข่าวสนับสนุนจากสื่อฟรีทีวีกระแสหลัก<sup>6</sup>

ต่อมาได้เกิดขบวนการต่อต้าน คมช. ของกลุ่มผู้ต่อต้านการทำรัฐประหาร โดยมีการใช้สื่อทีวีดาวเทียมเช่นเดียวกันกับในกรณีของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยที่มี สถานี ASTV NEWS 1 เป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้ชุมนุม โดยในการชุมนุมต่อต้านรัฐบาลสุรยุทธ์ และรัฐบาลอภิสิทธิ์ ได้เกิด "ปรากฏการณ์จอแดง" เพื่อใช้เป็นกระบอกเสียงและกำหนดแนวทางการต่อสู้ให้กับผู้ชุมนุมกลุ่มคนเสื้อแดง โดยเริ่มต้นจาก สถานี ดี-สเตรชั่น ที่มีบทบาทในการระดมผู้ชุมนุมประท้วงและรายงานข่าวสารของกลุ่มคนเสื้อแดง เพื่อเรียกร้องให้รัฐบาลอภิสิทธิ์ลาออก ในเหตุการณ์ เมษายน ปี พ.ศ. 2552 และ สถานี พีเพิลเซนแนล ในเหตุการณ์ พฤษภาเลือดที่มีการสลายการชุมนุมที่แยกราชประสงค์ ในปี พ.ศ. 2553 แต่ถูกศูนย์อำนวยการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน (ศอฉ.) สั่งปิดด้วยข้อหาปลุกระดมล้มล้างรัฐบาล เพราะไปถ่ายทอดสดการชุมนุมของกลุ่มคนเสื้อแดง ที่ถูกระบุว่าผิดกฎหมายและผิด พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ดังนั้น การเป็นผู้เผยแพร่หรือเป็นตัวการร่วมจึงเป็นเหตุให้สถานี พีเพิลเซนแนลถูกปิดในที่สุด

จนกระทั่งรัฐบาลนายกรัฐมนตรีกษัตริย์ ประกาศยุบสภาและประกาศให้มีการเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2554 จึงได้มีการเปิดตัวสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องใหม่ ในนาม “สถานีเอเชีย อัพเดท” โดยเริ่มออกอากาศครั้งแรก ในวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งรูปแบบรายการทางสถานี เอเชียอัพเดท ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เคยออกอากาศผ่านทางสถานี พีเพิล เซนแนล ซึ่งถูกปิดไปแล้ว โดยเนื้อหาและรูปแบบรายการไม่ใช่การปลุกระดมหรือยั่วยุเหมือนเคย แต่กลับเน้นการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลอภิสิทธิ์อย่างเข้มข้น และการสื่อสารไปยังประชาชนฐานเสียงของพรรคเพื่อไทย รวมทั้งเผยแพร่นโยบายหาเสียงของพรรคเพื่อไทยเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในการสู้ศึกเลือกตั้งครั้งใหม่ที่จะมีขึ้นในเดือนกรกฎาคม

<sup>6</sup>สนธิ ลิ้มทองกุล. (2548). *เมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร เล่ม1 ชุดถวายคืนพระราช*

ภายหลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทยเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2554 ผลปรากฏว่าพรรคเพื่อไทยได้รับชัยชนะในการเลือกตั้ง นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ได้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ส่วนพรรคประชาธิปัตย์อดีตรัฐบาลกลายเป็นพรรคฝ่ายค้าน โดยพรรคประชาธิปัตย์ยอมรับว่า ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้พรรคเพื่อไทยคว้าชัยชนะเหนือพรรคประชาธิปัตย์นั้น เป็นเพราะการหาเสียงผ่านสถานีข่าวโทรทัศน์ดาวเทียมที่สนับสนุนพรรคเพื่อไทย โดยสถานี เอเชียอแพค และสถานีข่าว วอยซ์ทีวี ที่ยังสัญญาณทั้งภาพและเสียงของผู้สมัครพรรคเพื่อไทยผ่านดาวเทียมตรงไปยังเป้าหมายสำคัญ อันได้แก่พื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทำให้ผู้ชมทั้งสองสถานีซึมซับแนวนโยบาย "พรรคเพื่อไทย" มากกว่าพรรคการเมืองอื่นๆจึงเป็นผลให้พรรคเพื่อไทยชนะการเลือกตั้ง

ต่อมาในวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ.2554 สถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บลูสกาย แซนแนล ได้เริ่มออกอากาศ โดยรายการที่นำเสนอทางสถานี บลูสกาย แซนแนลได้ถูกวิพากษ์วิจารณ์เป็นอย่างมากเนื่องจากมีสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์เข้าไปเกี่ยวข้องและเป็นผู้ดำเนินรายการเอง จึงทำให้เกิดข้อสงสัยว่า สถานี บลูสกาย แซนแนล มีส่วนเกี่ยวข้องกับพรรคประชาธิปัตย์ โดยรายการที่สมาชิกพรรคประชาธิปัตย์เป็นผู้ดำเนินรายการได้แก่ รายการ “ฟ้าวันใหม่” ดำเนินรายการโดย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ โดยรายการที่เป็นประเด็นมากที่สุดคือ รายการ “สายล่อฟ้า” ซึ่งดำเนินรายการโดย นายเทพไท นายชวนนท์ และ นายศิริโชค ซึ่งเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ โดยรูปแบบรายการเป็นลักษณะวิพากษ์ วิจารณ์การเมือง โดยเน้นวิพากษ์ วิจารณ์รัฐบาลยิ่งลักษณ์เป็นการเฉพาะ โดยเฉพาะการนำประเด็น นายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตร ซึ่งมีภารกิจ “ว.5” ที่โรงแรมโพรซีชั่นส์มาวิพากษ์วิจารณ์อย่างเมามัน และส่อไปในทางลามกอนาจาร ในรายการ “สายล่อฟ้า” สร้างแรงกระเพื่อมทั้งบวกและลบต่อภาพลักษณ์ของสถานีบลูสกายแซนแนล

จึงนับได้ว่าการเกิดขึ้นของสถานี บลูสกาย แซนแนล นั้นมีจุดประสงค์เพื่อเป็นกระบอกเสียงให้กับพรรคประชาธิปัตย์ในการตอบโต้ฝ่ายตรงข้ามทางการเมือง และยังเป็นช่องทางในการสื่อสารไปยังฐานเสียงและผู้สนับสนุนพรรคประชาธิปัตย์อีกด้วย<sup>7</sup>

<sup>7</sup>“เกาะติด “สื่อดาวเทียม” เอเชียทีวี-บลูสกาย-เอเชียอแพค สึกชิงมวลชนกลางอากาศ”

<[http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?newsid=1331216571&grpId=&catid=02&subcatid=0202](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1331216571&grpId=&catid=02&subcatid=0202)> 8 มีนาคม 2555.

ซึ่งจะเห็นได้ว่าจากปรากฏการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองนี้เองส่งผลให้เกิดการขยายตัวของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ไปพร้อมๆกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกและจำนวนผู้ติดตั้งจานดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่เพิ่มสูงขึ้น จากข้อมูลของบริษัท AGB Nielsen ในปี พ.ศ.2555 เปิดเผยอัตราการเข้าถึงสื่อทางเลือกประเภททีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี (รวมทรูวิชั่นส์) ของประชาชน ณ เดือน ส.ค. 2555 อยู่ที่ 64% แบ่งเป็น ทีวีดาวเทียม 45% เคเบิลทีวี 11% และ ทรูวิชั่นส์ 8% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 50% แบ่งเป็น ทีวีดาวเทียม 31% เคเบิลทีวี 11% และ ทรูวิชั่นส์ 8% โดย สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ชมตัดสินใจติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียม เพราะสามารถติดตามประเด็นข่าวได้ตลอดทั้งวัน ในขณะที่ฟรีทีวีจะมีให้ชมเป็นบางช่วงเวลาเท่านั้นเนื่องจากติดข้อจำกัดด้านผังรายการ<sup>8</sup> และด้วยความที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนั้นเป็นสื่อทางเลือกใหม่ในยุคนี้ ซึ่งมีคุณลักษณะเฉพาะตัวของการเป็นสื่อทางเลือกที่แตกต่างไปจากสื่อกระแสหลักประเภทฟรีทีวี โดยสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนั้นสามารถที่จะนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ผู้ชมไม่อาจจะสามารถรับชมได้จากสื่อกระแสหลักประเภทฟรีทีวี โดยเฉพาะข่าวสารที่มีเนื้อหาในด้านลบของรัฐบาล อีกทั้งจุดแข็งด้านเวลาในการออกอากาศของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทำให้การนำเสนอข่าวนั้นสามารถที่จะเจาะลึกประเด็นข่าวเพื่อการรายงานข่าวที่มีความสมบูรณ์ของเรื่องราว ได้มากกว่าสื่อกระแสหลักประเภทฟรีทีวีซึ่งมักจะรายงานข่าวแบบผิวเผิน โดยรายงานเพียงแต่สิ่งที่เกิดขึ้นเท่านั้นแต่ไม่มีการอธิบายถึงความเป็นมาในเรื่องราวของข่าว ซึ่งทำให้ผู้ชมรับรู้ข่าวสารในแง่มุมที่ไม่ครบถ้วนและขาดความเข้าใจในเรื่องราวของข่าว

และด้วยคุณลักษณะเฉพาะตัวของการเป็นสื่อทางเลือก ที่สามารถเจาะจงกลุ่มผู้ชมกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะกลุ่มได้อย่างชัดเจน ทำให้สถานีจำนวนหนึ่งมีนโยบายของสถานีที่ชัดเจนในการเลือกข้างชั่วคราวเมือง โดยจะเน้นเจาะกลุ่มผู้ชมที่สนับสนุนหรือนิยมชมชอบกลุ่มการเมืองชั่วคราวหนึ่ง จนเกิดภาพของการแบ่งข้างทางการเมืองอย่างชัดเจนมากขึ้น เพราะผู้ชมที่ชื่นชอบการเมืองกลุ่มใดก็จะติดตามรายการข่าวหรือสถานีข่าวที่ทำให้การสนับสนุนชั่วคราวเมืองที่ตนเองชื่นชอบมากเป็นพิเศษ แต่นั่นก็ถือเป็นสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ตนเองให้ความสนใจ ซึ่งแตกต่างจากสื่อกระแสหลักประเภทฟรีทีวีที่ไม่สามารถแสดงจุดยืนทาง

---

<sup>8</sup> Analyst Note : Media Sector : บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด ฉบับวันที่ 13 พฤศจิกายน 2555.



การเมืองได้อย่างชัดเจน ทำให้การรายงานข่าวไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ จึงทำให้สื่อกระแสหลักประเภทฟรีทีวีไม่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้ชมกลุ่มนี้ได้ ด้วยปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นเหตุให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกลายเป็นสื่อทางเลือกของผู้ชมที่มีความต้องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความสนใจเฉพาะด้านของตนเองและมีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่แตกต่างไปจากสื่อโทรทัศน์ในกระแสหลัก<sup>9</sup>

ดังนั้น จากปรากฏการณ์ การขยายตัวของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ในประเทศไทย อันเนื่อง มาจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ที่เริ่มต้นในช่วงปลายปี พ.ศ. 2548 จนมาถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ประชาชนมีความตื่นตัวต่อความต้องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายตัวของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไปพร้อมๆกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ที่สามารถเข้าถึงช่องทางสื่อทางเลือกประเภททีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุก ๆ ปี ผู้วิจัยจึงเห็นว่า การศึกษาวิจัยในประเด็นของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จะช่วยอธิบายถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานคร และทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานคร รวมไปถึงการทราบความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เพื่อประโยชน์ในการนำไปพัฒนาและปรับปรุงรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ให้มีความเหมาะสมกับพฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมและสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ได้ตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น โดยจากที่มาและความสำคัญของปัญหานี้ผู้วิจัยมีประเด็นปัญหามาวิจัย ดังต่อไปนี้

---

<sup>9</sup>ฝ่ายสิทธิเสรีภาพและปฏิรูปสื่อ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. (2556). รายงานสถานการณ์สื่อปี 2555 ปีแห่งการแบ่งขั้ว : จริยธรรมที่ไม่เท่ากัน

## 1.1 ปัญหาวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
2. พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
3. ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
4. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” หรือไม่ อย่างไร
5. ความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กับ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นอย่างไร

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กับ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

### 1.3 สมมุติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน
3. พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร

### 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เลือกศึกษาเฉพาะประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรายการข่าวจากสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” เพราะเป็นเมืองหลวงและเป็นศูนย์กลางของการสื่อสารของประเทศ มีประชาชนที่มีความหลากหลาย การวิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการศึกษาตัวอย่าง จำนวน 400 คน เลือกเฉพาะตัวอย่างที่เปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอย่างน้อย 1 สถานี ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2556

การวิจัยมุ่งศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เลือกเฉพาะผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอย่างน้อย 1 สถานีเท่านั้น โดยสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ในการวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตจำนวน 7 สถานีได้แก่ สถานีเนชั่นแซนแนล สถานีเอสทีวีนิวส์ วัน สถานีทีเอ็นเอ็น24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัปเดตและสถานีบลูสกายแซนแนลเท่านั้น

### 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

**พฤติกรรมกรเปิดรับ** หมายถึง การเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง การเปิดรับรูปแบบรายการข่าว การเปิดรับประเภทข่าว ระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่เปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ช่องทางในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และ เหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

**ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”** หมายถึง การที่ผู้ชมคาดคิดว่า เขาจะได้รับประโยชน์อะไรบ้างจากสื่อและความชื่นชอบส่วนตัวในแต่ละบุคคลนั้นมีต่อประโยชน์ที่คาดเอาไว้ว่าจะเกิดขึ้นหรือต้องการให้เกิดขึ้นกับสื่อ ซึ่งสะท้อนออกมาในลักษณะของระดับความคาดหวัง โดยในการวิจัยครั้งนี้แบ่งความคาดหวังออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่

ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ

ความคาดหวังด้านการนำเสนอ

ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการแพร่ภาพและเสียง

ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

**สื่อกระแสหลัก** หมายถึง สื่อมวลชนที่มีเป้าหมายทางธุรกิจโดยเน้นผลกำไร มีลักษณะเป็นองค์กรเชิงพาณิชย์ โดยในงานวิจัยนี้เน้นกล่าวถึง สื่อโทรทัศน์ในกระแสหลักเป็นการเฉพาะ ซึ่งได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (ช่อง 9) และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ช่อง NBT)

**สื่อทางเลือก** หมายถึง สื่อที่มีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งขึ้นไม่ใช่เพื่อการแสวงผลกำไร แต่มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของประชาชน มีความเป็นอิสระและปราศจากการถูกควบคุมจากภาครัฐ เน้นการนำเสนอข่าวสารที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลักหรือนำเสนอในมุมมองที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก โดยมีแนวความคิดที่เสนอมาจากจุดยืนทางความคิดหรือจุดยืนทางการเมืองที่แตกต่างกัน โดยในงานวิจัยนี้ได้ระบุสื่อทางเลือกที่ศึกษาคือ สื่อโทรทัศน์

ทางเลือกในรูปแบบของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตในการศึกษา จำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีเนชั่นแซนแนล สถานีเอเอสทีทีวีนิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัปเดตและสถานีบลูสกายแซนแนล

**ผู้ชมรายการข่าว** หมายถึง ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง อย่างน้อยจำนวน 1 สถานี

**รายการข่าว** หมายถึง รายการที่รายงานหรืออธิบายเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นจริง และน่าสนใจ มีผลกระทบต่อสาธารณชน โดยในงานวิจัยนี้จะเลือกเฉพาะรายการข่าวที่ออกอากาศทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำนวน 7 สถานีตามที่ได้กำหนดไว้ในนิยามศัพท์ “สื่อทางเลือก” โดยแบ่งรายการข่าวตามรูปแบบรายการ ดังนี้

**รายการข่าวแบบอ่านข่าว** หมายถึง รายการข่าวที่ใช้ผู้ประกาศข่าวทำหน้าที่อ่านหรือรายงานข่าวให้ผู้ชมได้รับทราบ โดยไม่มีการแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกส่วนตัวของผู้ประกาศข่าวในการอ่านหรือรายงานข่าว โดยรายการข่าวแบบอ่านข่าว ได้แก่ รายการเก็บตกจากเนชั่น รายการรอบวันทันเหตุการณ์ รายการข่าวชั่วโมงข่าว TNN รายการ Voice News รายการข่าวจริงสปริงนิวส์ รายการเพื่อนคนไทยเพื่อประชาชน และ รายการข่าว DNN

**รายการข่าวแบบเล่าข่าว** หมายถึง รายการข่าวที่ใช้ผู้ดำเนินรายการในการนำเสนอข่าวด้วยวิธีการเล่าข่าว พร้อมกับการสอดแทรกความคิดเห็นและความรู้สึกส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการเพิ่มไปในการนำเสนอข่าว และมีการใช้ภาษาในการนำเสนอด้วยความเป็นกันเองกับผู้ชม โดยรายการข่าวแบบเล่าข่าว ได้แก่ รายการข่าวชั้นคนเนชั่น รายการคนเคาะข่าว รายการทันข่าวทันโลก รายการThe Chat Room รายการก๊วนข่าวสปริงนิวส์ รายการประชาชนข่าว รายการข่าวเช้า 100 % รายการข่าวฟ้าวันใหม่ รายการฟ้าทะเลลายโจร รายการร้อยข่าว และรายการเสียงชนบทไทย

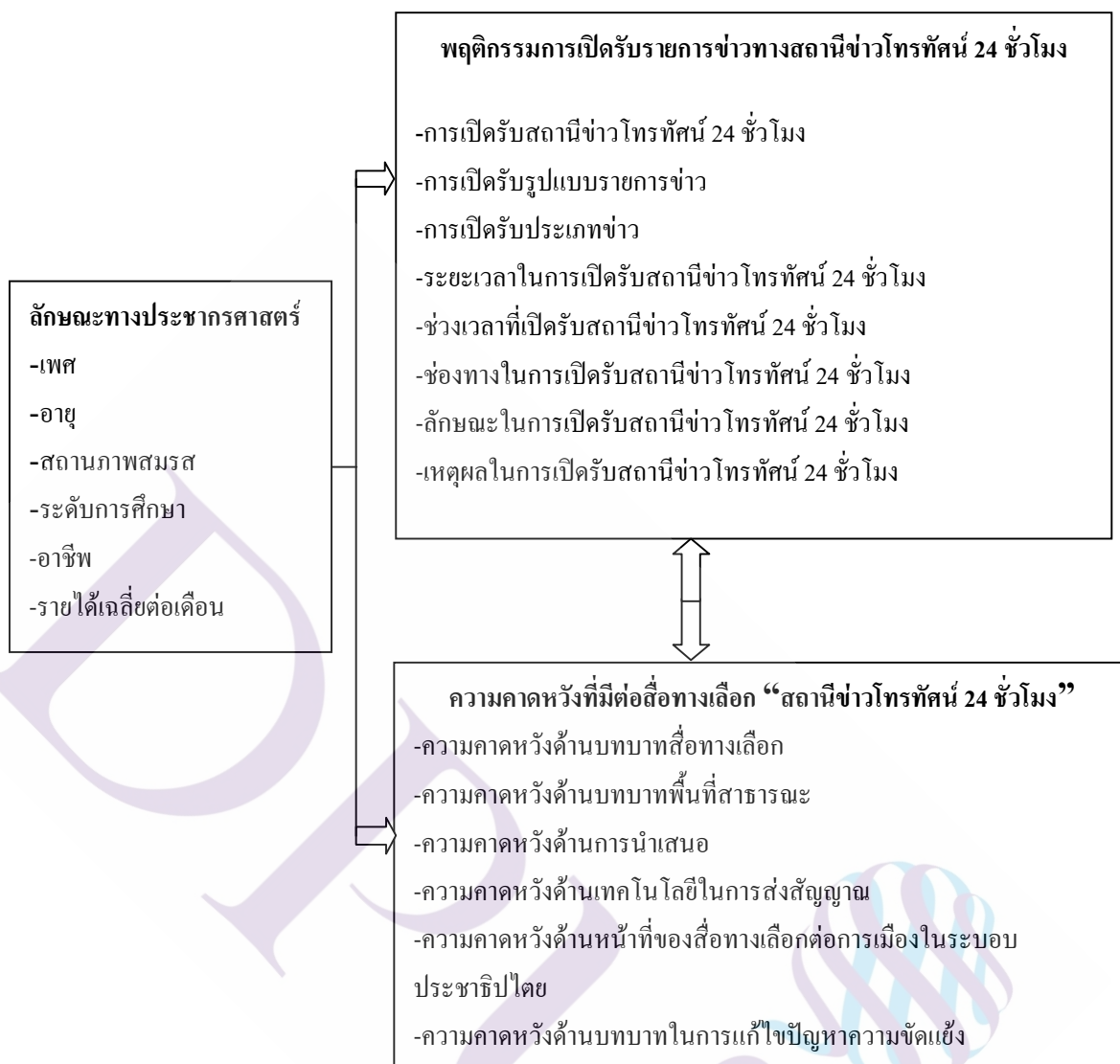
**รายการข่าวแบบวิเคราะห์ข่าว** หมายถึง รายการที่อธิบายถึงภูมิหลังของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว พร้อมกับวิเคราะห์ถึงเงื่อนงำอันซับซ้อนและสาเหตุซึ่งทำให้ปัญหาต่าง ๆ เกิดการขยายตัว โดยอธิบายแจ่มแจ้งอย่างละเอียดถี่ถ้วนพร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นของตนเองหรือมีการอ้างอิงจากผู้เชี่ยวชาญในการทำนายเหตุการณ์หรือพิจารณาถึงความเป็นไปได้ว่าเหตุการณ์นั้นจะคลี่คลายหรือผันแปรไปทางใด พร้อมกับจูงใจให้ผู้ชมโน้มน้าวไปทางใดทางหนึ่ง โดยรายการข่าวแบบวิเคราะห์ข่าว ได้แก่ รายการ คมชัดลึก รายการยามเฝ้าแผ่นดิน รายการรู้ทันประเทศไทย รายการคนหลังข่าว รายการ Diva Café รายการ Daily Dose รายการคิดเล่นเห็นต่าง รายการปอกเปลือกข่าว

รายการที่เน้นความจริง รายการตรงไปตรงมา รายการเพื่อคนไทยเพื่อประชาชน รายการอนพิษ และ รายการสายล่อฟ้า

รายการข่าวแบบสารคดีข่าวเชิงลึก หมายถึง รายการที่นำเสนอ การรายงานข่าวแบบ สืบสวน มีการให้รายละเอียดข้อมูลเชิงลึกของเหตุการณ์สำคัญและเหตุการณ์ที่เป็นข่าว เช่น ปัญหา ทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง โดยรายการข่าวรูปแบบนี้จะให้การศึกษาและเรื่องราวข้อเท็จจริง แก่ผู้ชม ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมด้วยการเรียบเรียงภาพและเสียงให้ออกมามีความ น่าสนใจและสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถทำให้ผู้ชมได้รับสาระความรู้ เกิดความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ร่วม ตามวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่กำหนดไว้ในสารคดี โดยรายการข่าวแบบสารคดีเชิงลึก ได้แก่ รายการ เมืองหลังคนข่าว รายการตีท้ายข่าว รายการ Cozy Living รายการสายตรวจชั้นเดอร์ รายการ i – Spring รายการใต้ฟ้าเดียวกัน และ รายการคนไทยอยู่ดีมีสุข

#### 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง
2. ทำให้ทราบความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชม รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง
3. นำผลการสำรวจที่ได้เป็นข้อมูลสำหรับ ผู้บริหารสื่อ ในการปรับปรุง หรือ ผลิตรายการข่าว ทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ให้มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสาร และความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ได้อย่างเหมาะสม มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาค้นคว้าและทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของงานวิจัย เพื่อให้ประกอบในการดำเนินการและเป็นแนวทางในการวิจัย มีแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 2.1 ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน
- 2.2 ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ
- 2.3 แนวคิดเรื่องการเปิดรับสาร
- 2.4 แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและข่าวโทรทัศน์
- 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง
- 2.7 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อทางเลือก
- 2.8 แนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ
- 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ( Functional Theory)

ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนพัฒนามาจากทฤษฎีหน้าที่นิยม (Functionalism) (กาญจนา แก้วเทพ, 2543, น. 197-219) ซึ่งมีแนวคิดหลักในการเปรียบเทียบสังคมกับร่างกายมนุษย์ โดยถือว่าร่างกายทั้งหมดเป็นระบบใหญ่ ระบบใหญ่นี้จะประกอบด้วยระบบย่อย ๆ (เช่นอวัยวะทั้ง 32) ซึ่งต่างต้องพึ่งพาอาศัยกันประสานงานกัน (Interdependence) เพื่อให้ระบบทั้งระบบมีความสมดุล ทุกส่วนจะต้องมีการแบ่งงานกันทำตามหน้าที่ และต้องสอดคล้องประสานกัน (Harmony/Cohesive) เพื่อตอบสนองทั้งความต้องการเฉพาะส่วนและความต้องการโดยรวม โดย Harold Lasswell นักรัฐศาสตร์และนักวิจัยสื่อสารมวลชน กล่าวว่า สื่อมวลชนในฐานะที่เป็นระบบย่อยจึงมีบทบาทหน้าที่เป็นไปตามความต้องการของสังคมในระบบสังคมใหญ่เพื่อการธำรงรักษาไว้ซึ่งเสถียรภาพของสังคม



Lasswell (1948 อ้างถึงใน กาญจนนา ครรภาฉาย, 2548, น. 14) จึงได้กำหนดบทบาทหน้าที่ทางสังคมของสื่อมวลชนไว้ 3 ประการด้วยกัน คือ

1. หน้าที่ในการสังเกตและรายงานสภาพแวดล้อมทางสังคม (Surveillance of the Environment) ซึ่งหมายถึงหน้าที่ในด้านการสังเกต และติดตามเอาใจใส่เหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสังคม เท่ากับทำหน้าที่เก็บเกี่ยวรวบรวมและรายงานข่าว (News Reporting) หรือแจ้งข่าวสาร (Informing) ที่ควรแก่การสนใจไปสู่สมาชิกในสังคมให้ตระหนักถึงภัยอันตราย และมองเห็น โอกาสหรือช่องทางต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสังคม

2. หน้าที่ในการประสานส่วนต่าง ๆ ของสังคมให้สัมพันธ์กัน (Correlation of the Parts of Society in Responding to the Environment) ซึ่งหมายถึงการทำหน้าที่ชี้แจงให้เข้าใจว่ามีส่วนใดที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้น โดยการศึกษารายละเอียดของเหตุการณ์ และเรื่องราวที่เกิดขึ้นอย่างรอบคอบ พร้อมทั้งทำหน้าที่ในการตีความและอธิบายเหตุการณ์ และเรื่องราวต่าง ๆ ให้แก่สมาชิกของสังคม ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้สังคมมีปฏิกิริยาโต้ตอบต่อเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้น หรืออีกนัยหนึ่ง คือ การวิพากษ์วิจารณ์สังคม ซึ่งเป็นผลพวงจากการให้คุณค่าของข่าวที่เกิดขึ้นภายในสังคม จึงไม่ใช่ข้อเท็จจริง แต่เป็นการแปลความหมาย (Interpretation) จากเนื้อหาของข่าวที่เกิดขึ้น ดังนั้น การวิพากษ์วิจารณ์ จึงเป็นการเชื่อมโยงปรากฏการณ์ของข่าวนั้น ๆ กับทัศนคติของผู้เขียน เพื่อหวังผลสอดคล้องทางความคิดและเอกภาพทางสังคม เท่ากับทำหน้าที่ในการจูงใจ โน้มน้าวใจ (Persuasion) หรือ บทบาทบรรณาธิการ (Editorial)

3. หน้าที่ในการถ่ายทอดมรดกทางสังคม จากรุ่นหนึ่งไปยังคนอีกรุ่นหนึ่ง (Transmission of the Social Heritage) ซึ่งหมายถึงหน้าที่สืบทอดความคิดเห็น ความเชื่อ ค่านิยม และบรรทัดฐานทางสังคม เพื่อเป็นการอบรมให้สมาชิกใหม่ได้เรียนรู้บทบาท และสถานภาพทางสังคม หรือเรียกอีกอย่างว่าหน้าที่ในการให้ความรู้ในทางอ้อม หรือการให้การศึกษา (Education)

Wibur Schramm (1964 อ้างถึงใน กาญจนนา ครรภาฉาย, 2548, น. 15) ได้เสนอเพิ่มบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนอีก 1 ประการ คือรวมเป็นหน้าที่ที่ 4 ของสื่อมวลชน คือ

4. หน้าที่ในการให้ความบันเทิง (Entertainment) เป็นการสร้างสรรค์ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ให้แก่สมาชิกเพื่อเป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดจากสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่สมาชิกแต่ละคนในสังคมประสบอยู่

Denis McQuail (1978 อ้างถึงใน กาญจนนา ครรภาฉาย, 2548, น. 15) ได้เพิ่มบทบาทหน้าที่ประการที่ 5 ของสื่อมวลชน คือ

5. การกระตุ้นเร้า หรือปลุกคั้น (Mobilization) โดย McQuail เห็นว่าการกระตุ้นเร้าเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนจะต้องปฏิบัติเพื่อการพัฒนาผลประโยชน์ของชาติ ส่งเสริมแบบแผน พฤติกรรม และคุณค่าที่สำคัญบางประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะวิกฤต

#### บทบาทของโทรทัศน์กับการเมือง

Brain McNair (1995 อ้างถึงใน รัตนา ทิมเมือง, 2539, น. 9) ได้สรุปแนวคิดบทบาทหน้าที่ของโทรทัศน์ในด้านการเมืองไว้ 5 ประการ ดังนี้

1. สื่อมีหน้าที่แจ้งข่าวสารแก่ประชาชน (Inform) ถึงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัวในลักษณะที่เป็นการสังเกตสภาพแวดล้อม (Surveillance) หรือการเฝ้าดูเหตุการณ์ (Monitor)
2. สื่อต้องให้การศึกษาแก่ประชาชน (Educate) โดยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ หรือข้อเท็จจริง (Fact)
3. สื่อต้องเป็นเวที (Platform) สำหรับวาทกรรมทางการเมืองในสาธารณะ เปิดให้มีการสำรวจประชามติและความคิดเห็นของสาธารณะชนในเรื่องสำคัญ
4. หน้าที่ที่ต้องรายงานข่าวและการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลและสถาบันทางการเมืองแก่ประชาชนในลักษณะการเป็นสุนัขเฝ้ายาม (Watchdog)
5. สื่อมวลชนในฐานะประชาธิปไตยต้องสามารถใช้เป็นช่องทางการสนับสนุนการแสดงทัศนคติในทางการเมือง

นภดลชาติประเสริฐ (2535 อ้างถึงใน กาญจนา วรรณภาย, 2548, น. 16-17) กล่าวถึงสื่อโทรทัศน์ไทยว่า ควรทำหน้าที่ในรูปแบบต่าง ๆ ต่อการเมืองระบอบประชาธิปไตย ซึ่งมีใจความสำคัญ ดังนี้

1. การนำเสนอข่าวสารต่างๆ ที่ครอบคลุมความเห็นที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โทรทัศน์จะสะท้อนความคิดเห็นทั้งจาก ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ รัฐบาล ฝ่ายค้าน ซึ่งประชาชนจะเป็นผู้ตัดสิน หรือประเมินปัญหาต่าง ๆ เหล่านั้นด้วยตนเองจากข้อมูลที่ได้รับ
2. การให้ความรู้โดยตรงเกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย เช่น การณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ไม่ซื้อสิทธิ ขายเสียง
3. การให้ความรู้ทางอ้อมเกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย โดยการสอดแทรกเข้าไปในรายการต่าง ๆ เช่น รายการเพลง รายการละคร ฯลฯ
4. การเปิดให้มีการหาเสียงเพื่อการเลือกตั้งทางโทรทัศน์ เช่น พรรคการเมืองต่าง ๆ แลกสนธิบายพรรคทางโทรทัศน์ต่อประชาชน

5. การรายงานผลการเลือกตั้ง การเลือกตั้งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดในระบอบประชาธิปไตย ผลการเลือกตั้งจึงเป็นที่สนใจแก่ประชาชน โทรทัศน์จึงควรมีบทบาทรายงานผลการเลือกตั้งให้รวดเร็วและเที่ยงตรงที่สุด

6. การถ่ายทอดประชุมรัฐสภา ไม่ว่าจะเป็นการประชุมวุฒิสภา หรือสภาผู้แทนราษฎรก็ตาม ถือได้ว่าเป็น กิจกรรมทางการเมืองที่สำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากรัฐสภามีหน้าที่ออกกฎหมายและควบคุมการทำงานของรัฐบาล ดังนั้นประชาชนจึงควรที่จะได้มีโอกาสรับทราบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้แทนของตนว่าปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด

จากทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน และแนวคิดบทบาทหน้าที่ของโทรทัศน์ต่อการเมืองไทยที่ควรจะเป็น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่มีต่อบทบาทด้านต่าง ๆ ทางการเมือง ของรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้แก่ หน้าที่ในการสอดส่องดูแลสังเกตการณ์หรือรายงานข่าวสารการเมืองที่เกิดขึ้น (Information) ต่อมา คือ หน้าที่ในการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ (Editorial) ประเด็นทางการเมืองซึ่งเป็นข่าวหรือเป็นที่สนใจในขณะนั้น และการให้ความรู้ในทางตรงและทางอ้อมเกี่ยวกับการเมือง (Education) เช่น ความรู้ในการเลือกตั้ง ระบบการเมืองไทย เป็นต้น สุดท้าย คือหน้าที่ในการกระตุ้น (Mobilization) ให้เกิดความสนใจการเมือง

## 2.2 ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ (Expectancy Theory)

ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ (Expectancy Theory) เป็นทฤษฎีที่พัฒนามาจากแนวทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจ (Action/Motivation Perspective) โดยใช้แนวทางการอธิบายพฤติกรรมผู้รับสารด้วยหลักการเดียวกันคือ เน้นการใช้สื่อว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอย่างมีเป้าหมายและเหตุผล ตามหลักการที่ว่าพฤติกรรมของมนุษย์ล้วนแล้วแต่เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยตั้งใจก่อนที่มนุษย์จะลงมือทำสิ่งใดนั้น จะต้องวาดภาพไว้ในใจก่อนแล้วว่านี้คือสิ่งที่ตนเองต้องการจะทำ นักวิชาการสื่อสารจึงได้นำแนวทฤษฎีนี้มาใช้กับพฤติกรรมกาเปิดรับสารของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่การใช้สื่อมีลักษณะการเกิดขึ้นอย่างมีเป้าหมายและผู้รับสารสามารถอธิบายทางเลือกของเขาได้ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2528, น. 64)

ทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจมีพื้นฐานหลักอยู่ 3 ประการ คือ

1. พฤติกรรมของมนุษย์นั้นเป็นอิสระ ไม่เพียงแต่อิสระที่จะเลือกแสดงพฤติกรรมต่างๆ ได้เท่านั้น หากแต่ยังมีอิสระที่จะให้ความหมายส่วนตัวกับพฤติกรรมและประสบการณ์ต่างๆ ได้ กล่าวคือ ไม่จำเป็นต้องมีความคิดเห็นเหมือนกับคนอื่น ๆ

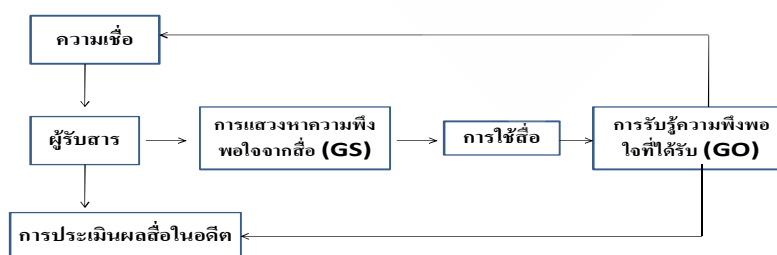
2. แม้ว่าจะมีแรงจูงใจบางอย่างอยู่ภายใน แต่ควรเลือกศึกษาเฉพาะพฤติกรรมที่ผู้รับสารสามารถ อธิบายวัตถุประสงค์ที่แสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ออกมา

3. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับแนวทฤษฎีนี้คือ อนาคตที่ผู้รับสารสามารถมองเห็น นั่นคือ ผู้รับสาร สามารถคาดการณ์ได้ว่าหากพฤติกรรมเช่นนี้เกิดขึ้นจะมีสิ่งใดเกิดขึ้นตามมา

ด้วยเหตุนี้คำว่า ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อจึงนำมาใช้กับแนวทฤษฎีนี้ เมื่อได้นำมาใช้ศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสารและพฤติกรรมการสื่อสาร

ดังที่ได้กล่าวไว้แล้วว่า ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อเป็นทฤษฎีที่มุ่งความสนใจที่จะศึกษาแรงจูงใจ (Motivation) ของบุคคลในการใช้สื่อ ซึ่งแรงจูงใจในการเลือกใช้สื่อ่นั้นเกิดมาจากการคาดการณ์เอาไว้ล่วงหน้าก่อนแล้วว่า สื่อแต่ละประเภทจะให้รางวัลหรือผลทางบวกแก่ผู้รับสาร ในลักษณะใดบ้างเช่น การดูข่าวก็ได้รางวัลเป็นข้อมูล การดูละครก็ได้รางวัลเป็นความสนุกสนาน ความบันเทิง เป็นต้น รางวัลที่เกิดจากการเปิดรับสื่อเหล่านั้นจะมีลักษณะเป็นผลทางจิตใจที่ทำให้บุคคล กำหนดคุณค่า (Value หรือเรียกง่าย ๆ ว่า ความชอบเป็นส่วนตัว) แก่ผลลัพธ์รางวัลแบบต่าง ๆ เช่น บางคนอาจถือว่าผลลัพธ์ที่เป็นรางวัลทางใจแบบความเพลิดเพลินสำคัญกว่าข่าวสาร ดังนั้นเมื่อซื้อหนังสือพิมพ์มาอ่าน จึงเปิดหน้าละครก่อนอ่านข่าว หรืออาจครีโมทคอนโทรลเปลี่ยนช่องที่กำลังมีข่าวไปสู่ช่องที่มีละคร เป็นต้น ผลลัพธ์ที่เป็นรางวัลทางใจนี้เรียกว่า “ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ” (Media Gratifications) (กาญจนา แก้วเทพ, 2543, น. 86)

Philip Palmgreen and J.D. Rayburn (1985, p. 187) ได้นำแนวคิดของทฤษฎีนี้มาแสดงเป็นแบบจำลอง ดังนี้



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองของทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ

Palmgreen and Rayburn อธิบายแผนภาพข้างต้นนี้ว่า เรื่องการใช้สื่อของผู้รับสาร (X) เกิดจากการทำงานผสมผสานระหว่างการรับรู้ว่าจะได้รับประโยชน์อะไรบ้างจากสื่อและความชื่นชอบส่วนตัว (Value) ที่บุคคลนั้นมีต่อประโยชน์ที่คาดเอาไว้ว่าจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังได้แยกแยะระหว่าง "ความคาดหวังว่าจะได้รับความพอใจ" (การแสวงหาความพึงพอใจจากสื่อ Gratifications Sought – GS) และ "ความพึงพอใจที่ได้รับจริง" (Gratification Obtained – GO) และยังมีตัวแปรเรื่อง "ความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้น" หลังจากที่ใช้สื่อมาเป็นเวลานานพอสมควร ในกรณีที่ GO มีค่ามากกว่า GS กล่าวคือ ความพึงพอใจที่เกิดขึ้นจริงดีกว่าที่คาดหวังไว้ ก็จะทำให้ผู้รับสารมีความพอใจสื่อในระดับสูงมาก อัตราความชื่นชมและความสนใจก็จะเพิ่มขึ้นไปด้วย ในทำนองเดียวกันหากเป็นกรณีที่ GS มีค่าน้อยกว่า GO ผลที่เกิดขึ้นก็จะกลับกัน

ยูล เบ็ญจรงค์กิจ (2530, น. 112) ได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับทฤษฎีนี้โดยอ้างถึงคำกล่าวของ Mcquail and Gurevitch ว่า ในการนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาผู้รับสารนั้น พฤติกรรมการเปิดรับสื่อถูกมองว่าเป็นพฤติกรรมอิสระซึ่งผู้รับแสวงหาเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ฉับพลัน (Immediate Benefits) หรือผลประโยชน์ที่ตามมาในอนาคต (Delayed Benefits) ล้วนแต่เป็นผลประโยชน์ที่ผู้รับสารมองเห็นและต้องการ โดยยึดแต่เพียงหลักการใหญ่ที่ว่าผู้รับสารเป็นผู้กระทำ (Actor) และมีภาพในใจแล้วว่าเขากำลังทำอะไรอยู่

นอกจากนี้ยังได้เสนอว่า เมื่อหลักการทั้งหลายของแนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจหรือทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อได้ถูกนำมาใช้ในการวิจัยเพื่อศึกษาประสบการณ์ของผู้รับสารจากสื่อมวลชน แนวทางปฏิบัติมักเป็นดังนี้

1. ใช้วิธีการตั้งคำถามเพื่อให้ได้คำตอบว่าทำไมผู้รับสารจึงเปิดรับสื่อต่าง ๆ ผู้รับสารจะรู้ตัวว่าแรงจูงใจของตนคืออะไร คำตอบที่ได้มักจะเป็นคำอธิบายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้รับสาร

2. อย่าด่วนสรุปว่าพฤติกรรมทุกอย่างมีความหมายเพียงความหมายเดียว ผู้รับสารแต่ละคนอาจให้ความหมายประสบการณ์เดียวกันแตกต่างกัน โดยนำเอาความเห็นส่วนตัวเข้าไปปะปนในการให้ความหมายด้วย จึงควรเปิดโอกาสให้ผู้ตอบคำถามในแบบสอบถาม อธิบายความหมายของตนประกอบด้วย

- 2.1 เมื่อถามคำถาม พยายามเพิกคำตอบจากผลที่ผู้รับสารคาดว่าจะได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนพยายามมุ่งไปที่ผลในอนาคตไม่ใช่ผลจากอดีต

- 2.2 พยายามตีกรอบของคำถามให้อยู่ในขอบเขตของประสบการณ์ทางด้านการใช้สื่อเท่านั้น สิ่งอื่น ๆ เช่น บุคลิกภาพ สถานการณ์ชีวิต หรือประสบการณ์ในอดีตนั้นมีความสำคัญน้อยกว่าสิ่งที่ผู้รับสารปัจจุบันมองเห็นว่าจะได้จากสื่อมวลชน(ในอนาคต)

โดยสรุปแล้ว ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ เป็นทฤษฎีที่พยายามอธิบายว่าพฤติกรรมทั้งหลายของคนเราเกิดขึ้นจากการคาดคะเนล่วงหน้าถึงผลที่จะได้รับจากการกระทำ โดยแสดงพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุผลที่น่าพึงพอใจสำหรับตนเอง ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงย่อมมีความคาดหวังที่จะได้รับข้อมูลข่าวสาร การได้รับข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน และตอบสนองความต้องการข่าวสารของผู้ชมได้อย่างดีที่สุด ความคาดหวังนั้นจะประสบความสำเร็จ สมหวังหรือไม่นั้นย่อมจะทราบผลภายหลังจากการรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแล้ว ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงความคาดหวังที่มีอยู่หลังเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งจะสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ไปได้ว่าสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้อย่างเหมาะสมหรือไม่ และผู้ชมมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” เป็นอย่างไร

### 2.3 แนวคิดเรื่องการเปิดรับสาร (Selective Exposure)

การคัดเลือกข่าวสารของบุคคลนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ตามสภาพแวดล้อม ความต้องการหรือความสนใจของแต่ละบุคคล โดยผ่านกระบวนการเลือกสรรข่าวสารของมนุษย์เรา ซึ่งประกอบไปด้วยการกลั่นกรอง 3 ขั้นตอนด้วยกัน (พีระ จิตร โสภณ, 2537, น. 636-639) ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure of Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว ในการเปิดรับข่าวสาร ผู้รับสารมักจะเลือกรับสิ่งที่สนับสนุนความคิดเดิมของคนอยู่เสมอ

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารจะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความหมายความเข้าใจของตนเอง หรือตามทัศนคติ ตามประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกาย หรือสภาวะอารมณ์

3. กระบวนการเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง การเลือกจดจำนี้เปรียบเสมือนเครื่องกรองขั้นสุดท้ายที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งข่าวสารอาจจะถูกปฏิเสธตั้งแต่ขั้นแรกโดยการไม่เลือกอ่าน ฟัง หรือชมสื่อมวลชนบางฉบับ หรือบางรายการ

Schramm (1973, p. 28) ได้กล่าวถึงปัจจัยในการเลือกเปิดรับข่าวสาร ซึ่งมีองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแบบแผนการเลือกเปิดรับสาร ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ประสบการณ์ เนื่องจากผู้รับสารย่อมมีประสบการณ์เกี่ยวกับข่าวสารแตกต่างกันไป ประสบการณ์จึงเป็นตัวแปรที่ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารที่เคยเห็นแตกต่างกัน
2. การประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสาร เนื่องจากผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารที่ต้องการ เพื่อตอบสนองจุดประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง การประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสารจึงช่วยให้ผู้รับสารได้เรียนรู้ว่าข่าวสารอย่างหนึ่งมีประโยชน์แตกต่างจากอีกอย่างหนึ่งด้วย จึงก่อให้เกิดพัฒนาการและปรับปรุงอุปนิสัยและรูปแบบการแสวงหาข่าวสาร
3. ภูมิหลังแตกต่างกัน เนื่องจากเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มักจะสนใจสิ่งที่ไม่เคยพบเห็นมาก่อน รวมทั้งสนใจในความแตกต่างหรือการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่เป็นอยู่ขณะนั้นไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางวัตถุสิ่งของหรือเรื่องราวต่าง ๆ
4. การศึกษาและสถานภาพทางสังคม นับเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ก่อให้เกิดประสบการณ์ขึ้นในตัวบุคคลและเป็นตัวชี้พฤติกรรมการสื่อสารของผู้คน ทั้งพฤติกรรมในการเลือกรับสื่อและเลือกเนื้อหาของข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาจะมีส่วนช่วยให้บุคคลนั้นมีความสามารถในการอ่านและกระหายที่จะเพิ่มพูนด้วยการแสวงหาความรู้ให้กว้างขวางขึ้น
5. ความสามารถในการรับสาร ทั้งสภาพร่างกายและจิตใจของคน จะมีส่วนสัมพันธ์กับความสามารถในการรับข่าวสารของบุคคล โดยสภาพร่างกายในที่นั้น หมายถึงสภาพร่างกายที่สมบูรณ์ ผู้รับสารที่มีอวัยวะของร่างกายครบถ้วนของคนอีกด้วย การเปลี่ยนแปลงทางอายุที่สูงขึ้นระยะเวลาที่ได้รับการศึกษา รวมทั้งการเจริญเติบโตทางความคิดย่อมมีความสัมพันธ์ทั้งทางบวกและทางลบต่อการโน้มน้าวใจ
6. บุคลิกภาพ บุคลิกภาพของผู้รับสารแต่ละคนเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวใจและพฤติกรรมของผู้รับสารอีกต่อหนึ่ง ทำนองเดียวกับองค์ประกอบในเรื่องความสามารถของบุคคล มีหลักฐานทางการวิจัยที่แสดงว่าความนับถือตนเอง (Self Esteem) และความวิตกกังวล (Anxiety) ของบุคคลล้วนเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลทางสังคม กล่าวคือ ผู้ที่มีความวิตกกังวลหรือตื่นตัวมักได้รับอิทธิพลทางสังคมง่าย และมีความโน้มเอียงที่จะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับค้นหาเพื่อที่จะได้หลีกเลี่ยงอิทธิพลจากสังคมนั้นเอง

7. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารแต่ละคนเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของสารหรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายในข่าวสารของผู้รับ ถ้าผู้รับสารมีอารมณ์ปกติ มีความพร้อม มุ่งมั่นและมีสมาธิต่อข่าวนั้น สัมฤทธิผลของการสื่อสารจะมากกว่าผู้รับที่ไม่มีอารมณ์กับข่าวสารนั้น นอกจากนี้ เราจะยังสังเกตได้อีกว่าอารมณ์ของผู้รับสารนั้นสามารถพิจารณาได้ทั้งความรู้สึกที่เกิดจากตัวผู้รับสารในขณะนั่นเอง และความรู้สึกหรือท่าทีที่มีอยู่ก่อนแล้ว เกี่ยวกับข่าวสารนั้น

8. ทักษะคิด เป็นตัวแปรที่มีอยู่ระหว่างการรับและการตอบสนองต่อข่าวสารหรือสิ่งเร้าต่าง ๆ ด้วยการแสดงออกทางพฤติกรรมของผู้รับที่มีต่อข่าวสารแต่ละประเภทที่พบ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เป็นคุณสมบัติหรือท่าทีที่ผู้รับสารแต่ละคนมีอยู่ก่อนที่จะรับข่าวสารอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งโดยปกติ ทักษะคิดของผู้รับสารเป็นสิ่งเปลี่ยนแปลงได้ เมื่อทักษะคิดเปลี่ยนแปลงไป การส่งข่าวสารหรือการโน้มน้าวใจของผู้ส่งสารจะแตกต่างกันไปในทำนองเดียวกันกับการตอบสนองของผู้รับจะเปลี่ยนแปลงไปตามสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

Todd Hunt and Brent D. Ruben (อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน, 2539, น. 122) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางเลือกในการสื่อสาร ซึ่งมีดังต่อไปนี้

1. ความต้องการ (Need) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการในการเลือกของมนุษย์ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและทางใจ ทั้งความต้องการในระดับสูงและความต้องการในระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดทางเลือกของเรา เราเลือกเพื่อตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคมเพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทักษะคิดและความค่านิยม (Attitudes and Values) ทักษะคิดคือความชอบและความมีใจโน้มเอียง (Preferences and predispositions) ต่อเรื่องต่าง ๆ ค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่เราควรจะทำหรือไม่ ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ดังนั้นทั้งทักษะคิดและค่านิยมจึงมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกความหมาย และการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goals) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายสำหรับการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้ จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายสาร และการเลือกจดจำเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย



4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราที่เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวสารนั้นไว้ เช่น โอกาสที่คนที่รู้เฉพาะภาษาไทยจะใช้เวลาฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ หรืออ่านหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศมาก ๆ นั้นคงอยู่ในระดับต่ำ สาเหตุก็เนื่องมาจากความสามารถด้านภาษาที่จำกัด

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น คนที่จะซื้อรถใหม่ก็จะหาบทความหรือโฆษณาเกี่ยวกับรถมาอ่าน การอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ การฟังวิทยุ ฯลฯ เป็นการกระทำจากการเลือกของเรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเอาข่าวสารมาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ของเรา

6. สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้น ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเรา คือความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้น บางคนจึงชอบฟังวิทยุ หรือบางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สถานะ (Context) สถานะในที่นี้ หมายความว่า สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของมวลชนผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วยมีอิทธิพลโดยตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องการถูกมองว่าเป็นอย่างไร และการที่เราคิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร มวลชนผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้น เราจึงเลือกที่จะใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

McLeod (อ้างถึงใน พรนภา แก้วลาย, 2539, น. 13) ได้กล่าวว่า ตัวชี้ (Index) ที่ใช้วัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (Media Exposure) ส่วนใหญ่ใช้กันอยู่ 2 อย่างคือ

1. วัดจากเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ (Time spent with the media)
2. วัดจากความถี่ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ แยกตามประเภทของรายการเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไป

สำหรับแนวคิดการเปิดรับสารนั้นทางผู้วิจัยได้นำเอาแนวคิดนี้มาอธิบายถึงพฤติกรรม และปัจจัยที่ผลักดันให้คนเปิดรับข่าวสาร โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดในเรื่องของตัวชี้วัด (Index) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของ McLeod มาใช้วัดพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

## 2.4 แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร (Audience Analysis)

การวิเคราะห์ผู้รับสารนั้น เป็นสิ่งที่ผู้ส่งสารจะต้องคำนึงอยู่เสมอ เพราะผู้รับสารเป็น ตัวกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการสื่อสาร เราทำการวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อประโยชน์ 2 ประการด้วยกัน คือ (ปรมะ สตะเวทิน, 2533, น. 111)

1. เพื่อทราบว่าเป็นผู้รับสารเป้าหมายของเรา (Target audience or intended receivers) ผู้รับสารเหล่านี้มีลักษณะอย่างไร มีความต้องการอย่างไร มีความสนใจอะไร มีความรู้ ขนาดไหน มีทัศนคติและค่านิยมอย่างไร จะตีความหมายของสารอย่างไร และจะมีพฤติกรรม ตอบสนองต่อสารอย่างไร

2. เมื่อทราบว่าผู้รับสารเป้าหมายของเราเป็นใครแล้ว เราจะต้องวางแผนล่วงหน้าเพื่อ เตรียมปรับการสื่อสารของเราให้เหมาะสมกับผู้รับสารเป้าหมายก่อนลงมือทำการสื่อสาร

ผู้รับสารแต่ละคนนั้น มีคุณลักษณะเฉพาะตัวของตนเอง เช่น อายุ เพศ บุคลิกภาพ ทักษะ สติปัญญา และประสบการณ์ เป็นต้น คุณสมบัติเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในการทำการสื่อสาร อย่างไม่รู้ตัว ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ กันนั้น จำนวนของผู้รับสารก็มีปริมาณแตกต่างกัน ไปด้วย กล่าวคือมีตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย การสื่อสารกลุ่มใหญ่ ไป จนกระทั่งการสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์ผู้รับสารที่มีจำนวนน้อย เราสามารถวิเคราะห์เป็น คน ๆ ไปได้ แต่ในกรณีที่ผู้รับสารประกอบไปด้วยกลุ่มคนจำนวนมากหรือมีลักษณะเป็นมวลชน เราไม่ สามารถวิเคราะห์ผู้รับสารเป็น คน ๆ ไปได้ นอกจากนี้ ผู้ส่งสารก็ไม่รู้จักผู้รับสารแต่ละคนด้วย ดังนั้น วิธีการที่ดีที่สุดในการวิเคราะห์ผู้รับสารที่ประกอบไปด้วยคนจำนวนมากมาย เช่น การ สื่อสารสู่มวลชนจึงต้องจำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามลักษณะประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristics) เช่น จำแนกตาม เพศ อายุ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม การศึกษา ศาสนา เป็นต้น โดยมีสมมติฐานว่า ผู้รับสารที่มีลักษณะดังกล่าวร่วมกัน ย่อมมีทัศนคติและ พฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน เมื่อผู้ส่งสารทราบว่าผู้รับสารเป้าหมายคือใคร มีลักษณะอย่างไร ก็จะได้ วางแผนปรับการสื่อสารมวลชนของตนให้เข้ากับลักษณะของผู้รับสาร เพื่อผลสำเร็จของการสื่อสาร โดยการปรับตัวเอง ปรับสาร ปรับวิธีการจัดสาร ตลอดจนการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับผู้รับสาร

เป้าหมาย เช่น จะเสนอรายการเด็กทางสถานีโทรทัศน์ ก็จะต้องรู้ว่า เด็กคิดอย่างไร มีความต้องการแค่ไหน ชอบอะไรบ้าง เป็นต้น (ประมะ สตะเวทิน, 2533, น. 112)

การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารนั้น เกิดขึ้น เมื่อผู้ส่งสารต้องการที่จะรู้จักและเข้าใจกลุ่มผู้รับที่เป็นเป้าหมายของตน โดยลักษณะทางประชากรศาสตร์จะบอกว่าผู้รับสารเป็นใคร อายุเท่าใด เพศอะไร มีฐานะอย่างไร ในขณะที่ลักษณะทางด้านจิตวิทยาจะบอกว่า ใครนั้น มีความรู้สึกนึกคิดอย่างไร มีรสนิยมและความต้องการอย่างไร แนวคิดทางด้านประชากรศาสตร์จึงเชื่อในความคิดที่ว่า คนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย การสื่อสารก็จัดเป็นพฤติกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ เมื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมต่าง ๆ ไปแตกต่างกัน ดังนั้น นักวิชาการสื่อสารบางกลุ่ม จึงเชื่อว่าพฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารของบุคคลนั้น ๆ จึงน่าจะแตกต่างกันด้วย พฤติกรรมการสื่อสารดังกล่าว นอกจากจะหมายถึงการเลือกใช้ถ้อยคำภาษา หรือการใช้วัจนะภาษา ตลอดจนกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการสื่อสารให้สำเร็จตามประสงค์แล้ว ยังรวมไปถึงการใช้สื่อหรือการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ตามที่ผู้รับสารต้องการ งานวิจัยที่ใช้แนวทฤษฎีประชากรศาสตร์มักจะมองหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ๆ เนื่องจากบุคคลที่อยู่ในแต่ละกลุ่มประชากรย่อมมีกิจกรรม และการดำเนินชีวิต ตลอดจนการใช้เวลาว่างที่แตกต่างกัน ผู้หญิงที่เป็นกลุ่มแม่บ้านนิยมฟังวิทยุและโทรทัศน์มากกว่าการเปิดรับสื่ออย่างอื่น คนที่มีการศึกษาน้อยย่อมฟังวิทยุหรือดูโทรทัศน์มากกว่าการอ่านหนังสือหรือหนังสือพิมพ์ คุณสมบัติทางด้านประชากรศาสตร์ได้ผลักดันให้คนที่มีความสัมพันธ์เช่นเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน ต้องมีกิจกรรมในทำนองเดียวกันและพฤติกรรมต่าง ๆ ก็จะคล้ายคลึงกัน (ยุบล เบนญรงค์กิจ, 2534, น. 65) ในที่นี้ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ทำการศึกษาในงานวิจัยชิ้นนี้ ได้แก่

#### อายุ

อายุของมวลชนผู้รับสาร เป็นลักษณะประการหนึ่งที่เราสามารถใช้ในการวิเคราะห์มวลชนผู้รับสารได้ อายุเป็นปัจจัยหนึ่งทำให้คนมีความเหมือนหรือแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม นอกเหนือจากความแตกต่างในเรื่องความคิดแล้ว อายุยังเป็นสิ่งกำหนดความแตกต่างในเรื่องความยากง่ายในการชักจูงใจด้วย ในขณะเดียวกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็แตกต่างกัน คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง คนที่มีอายุน้อยมักจะอ่านจดหมายถึงบรรณาธิการ ข่าวการเมือง หรือบทบรรณาธิการมากกว่าอ่านเรื่องตลกหรือข่าวกีฬา ในขณะที่คนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ไม่ค่อยจะอ่านบทบรรณาธิการ ในการฟังวิทยุก็เช่นเดียวกัน คนที่มีอายุมากมักจะฟังรายการที่หนัก ๆ เช่น ข่าวการอภิปรายปัญหาสังคม รายการ

ศาสนา ดนตรีคลาสสิก และไม่ค่อยฟังดนตรีสมัยใหม่ คนที่มีอายุมักจะดูรายการ โทรทัศน์ที่เกี่ยวกับการศึกษาและข่าวสารด้วย (ปรมะ สตะเวทิน, 2539, น. 105)

#### เพศ

การวิจัยทางจิตวิทยาหลาย ๆ ชิ้น ได้แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้ เพราะสังคมและวัฒนธรรมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน (ปรมะ สตะเวทิน, 2539, น. 106) สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนนั้น เพศหญิงใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าเพศชาย โดยนิยมดูรายการละคร ในขณะที่เพศชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่า ถ้าหากดูโทรทัศน์ เพศชายมักดูรายการข่าวและกีฬา พฤติกรรมการชมโทรทัศน์ของเด็กวัยรุ่น พบว่า เด็กวัยรุ่นชายจะสนใจภาพยนตร์สงครามและโจรกรรมมากที่สุด นอกจากนั้น ยังพบว่าผู้อ่านข่าวและหญิงมีผลต่อการจดจำข่าว และความเชื่อถือข่าวของผู้ฟังชายและหญิงด้วย (วิดา เกียวกุล, 2538, น. 28)

#### การศึกษา

การศึกษาหรือความรู้เป็นลักษณะอีกลักษณะหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร คนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกัน ในระบบการศึกษาที่แตกต่างกัน หรือในสาขาวิชาที่แตกต่างกันย่อมมีความรู้สึนึกคิด อุดมการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และความต้องการที่แตกต่างกันไป คนที่มีการศึกษาสูงหรือมีความรู้ดีจะได้เปรียบอย่างมากในการที่จะเป็นผู้รับสารที่ดี ทั้งนี้ เพราะคนเหล่านี้มีความรู้กว้างขวางในหลาย ๆ เรื่อง มีความเข้าใจศัพท์มาก และมีความเข้าใจสารได้ดี แต่คนเหล่านี้มักจะเป็นคนที่ไม่ค่อยเชื่ออะไรง่าย ๆ สารที่ไม่มีหลักฐาน หรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอ มักจะถูกโต้แย้งจากคนที่มีการศึกษาสูง (ปรมะ สตะเวทิน, 2539, น. 108)

#### อาชีพ

คนที่มีอาชีพต่างกัน ย่อมมองโลก มีแนวความคิด มีอุดมการณ์และมีค่านิยมต่อสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกันไป คนที่รับราชการมักจะคำนึงเรื่องยศถาบรรดาศักดิ์ สวัสดิการ ศักดิ์ศรี และเกียรติภูมิของการเป็นข้าราชการ ในขณะที่คนทำงานในภาคเอกชน อาจจะคำนึงถึงรายได้และการศักดิ์ศรีของตนด้วยเงินทองที่สามารถจะซื้อหรือจ่ายใช้สอยสิ่งที่ตนต้องการ เพื่อรักษาสถานภาพทางสังคมของตน แม้แต่คนที่รับราชการด้วยกัน ก็มีความคิดเห็น ค่านิยม ตลอดจนพฤติกรรมที่แตกต่างกัน (ปรมะ สตะเวทิน, 2539, น. 107)

จากแนวคิดดังกล่าวจะพบว่า ความแตกต่างของบุคคลในเรื่องลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์นับได้ว่าเป็นเหตุผลพื้นฐานสำคัญที่ทำให้บุคคลแต่ละบุคคล มีพฤติกรรมการเปิดรับ และความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่แตกต่างกัน ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจึงนำมาใช้ศึกษากลุ่มผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันว่า มีพฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันหรือไม่ และลักษณะทางประชากรศาสตร์ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความแตกต่างในด้านพฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

## 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและข่าวโทรทัศน์

### 2.5.1 ความหมายของ “ข่าว”

ในเรื่องของ “ข่าว” นั้นการแจ้งข่าวสารให้กับประชาชนเป็นวัตถุประสงค์ในยุคแรกๆ ที่มนุษย์เริ่มรู้จักใช้การสื่อสารมวลชนเป็นเครื่องมือ นับตั้งแต่การเริ่มต้นของการสื่อสารมวลชนโดยสื่อหนังสือพิมพ์ เนื่องจากเป็นสื่อมวลชนในยุคแรก ๆ ดังนั้น คำนิยามของข่าวจึงอิงกับแนวคิดการเสนอข่าวทางสื่อหนังสือพิมพ์เป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม ในแง่ของข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์นั้น ก็มีแนวคิดเช่นเดียวกับที่เสนอข่าวผ่านสื่อมวลชนอื่น ๆ เช่น สื่อหนังสือพิมพ์ซึ่งจะต้องมีพื้นฐานอยู่ที่ความถูกต้องเป็นจริง (สรรพสิริ วิริยะสิริ, 2530, น. 611) ได้มีผู้ให้คำนิยามของ “ข่าว” ไว้มากมาย ที่เด่น ๆ เช่น

ปทานุกรมประวัติศาสตร์อเมริกัน (อ้างถึงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช, 2543, น. 6) ได้ให้คำจำกัดความคำว่า “ข่าว” เอาไว้ดังนี้ “ข่าว” คือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มีการรายงานคือการรวบรวมเตรียมหรือการเสนอโดยปกติจะทำตามรูปแบบที่ถูกต้องของการรายงานข่าว

สุภา ศิริमानนท์ (อ้างถึงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช, 2543, น. 2) ได้อธิบายความหมายของ “ข่าว” ไว้ว่า

1. ข่าว คือ เรื่องราวอะไรอย่างหนึ่งซึ่งประชาชนจะต้องพุดถึง ถ้ายังเป็นเรื่องราวที่ชวนให้ผู้คนอยากแสดงความคิดเห็นมากเท่าไร ก็แปลว่ามันยังมี “คุณค่า” มากขึ้นเท่านั้น
2. ข่าว คือ เหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นใหม่ ๆ สด ๆ และให้ภูมิปัญญา นำรู้เห็นหรืออาจจะได้แก่การค้นพบต่าง ๆ อาจเกี่ยวกับทฤษฎีต่าง ๆ และอาจจะได้แก่เรื่องราวชนิดต่าง ๆ ซึ่งกระทบถึงประชาชนคนอ่าน

3. ข่าวนั้น คือ ข้อเท็จจริง สำคัญเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของเหตุการณ์บางอย่าง หรือของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเกี่ยวกับการคิดซึ่งทำให้ผู้คนสนใจ เนื่องจากมีผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อชีวิตของผู้คน หรือมีอิทธิพลต่อความอยู่เย็นเป็นสุขของผู้คน

นอกจากนี้ ยังได้อธิบายเพิ่มเติมด้วยว่า ข่าวนั้นจะต้องประกอบด้วยลักษณะ 3 ประการ คือ

1. จะต้องใหม่ จะต้องอยู่ในกระแสสะพัด และจะต้องสดทันสมัย
2. จะต้องเป็นที่สนใจแก่ประชาชนคนอ่าน
3. จะต้องผนึกรวมเอาไว้ซึ่งบางสิ่งบางประการหรือทุกประการซึ่งมีความน่าสนใจเช่น

ว่านั้น

พงษ์ศักดิ์ พยัคฆิเยอร์ (อ้างถึงใน พิธิษฐ์ ชาวลาหวัช, 2543, น. 2) กล่าวว่า “ข่าว คือสิ่งที่เกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ปรากฏเป็นข่าว เราทำได้โดยทำให้มันเกิดขึ้นมา เพราะข่าวนั้นไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์เกิดแล้วจึงรายงาน เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน ไซว่าจะถูกจับแล้วถึงเป็นข่าวแต่ความจริงมันเป็นข่าวของมันอยู่แล้ว แต่ยังไม่มีการไปทำมันขึ้นมา เพียงแต่เราไปรู้และเขียนมันก็เป็นข่าว ตัวข่าวเกิดขึ้นตลอดเวลาทุกหนทุกแห่ง ไม่ใช่เข้าไปแล้วมันไม่เป็นข่าวเลย เช่น กรณีไฟไหม้ตึกโรงงานเป็นข่าวแล้ว ไม่ได้จับเพียงแค่นั้น ยังมีเรื่องต้องพูดกันอีกต่อไปว่าจะป้องกันอย่างไรไม่ให้ไฟไหม้ตึก ทำไม่ถึงเกิดไฟไหม้ อะไรอยู่เบื้องหลังการไหม้ และจะมีโอกาสไหม้เช่นนี้อีกไหม้”

สุทธิชัย บุณนาค (อ้างถึงใน พิธิษฐ์ ชาวลาหวัช, 2543, น. 2) กล่าวว่า ข่าวนั้น คือเหตุการณ์ เรื่องราว หรือข้อมูลที่น่าสนใจ สนองความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ มีผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับสาธารณชน ไม่ว่าจะเป็นการทำมาหากิน การดำเนินชีวิต สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดภูมิปัญญาและรู้เท่าทัน ทั้งนี้ จะเป็นเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นมานานแล้ว แต่เพิ่งค้นพบหรือถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นประเด็น โดยเชื่อมโยงหรือกระทบกับสถานการณ์ปัจจุบันหรืออนาคต

นอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ยังมีผู้ให้คำนิยามเพื่ออธิบายความหมายของ “ข่าว” เพิ่มเติมอีกมากมาย (ศรีทิพย์ ชันสุวรรณ, 2536, น. 215) ยกตัวอย่างเช่น

1. ข่าวนั้น คือเรื่องราวของเหตุการณ์ ข้อเท็จจริง หรือความคิดเห็น ซึ่งเป็นที่สนใจของคนทั่วไป
2. ข่าวนั้น คือการนำเสนอรายงานของเหตุการณ์ปัจจุบัน ในหนังสือพิมพ์ หรือวารสารอื่น หรือในวิทยุและโทรทัศน์
3. ข่าวนั้น คืออะไรก็ตามที่ทันต่อเวลา เป็นที่สนใจของผู้อ่านจำนวนหนึ่ง และข่าวที่ดีที่สุดก็คือข่าวซึ่งเป็นที่สนใจมากที่สุดของคนจำนวนมากที่สุด

4. ข่าว คือความรู้ที่ทันต่อเวลาและถูกต้อง เกี่ยวกับเหตุการณ์ การค้นพบ ความคิดเห็น และเรื่องราวทุกอย่างที่มีผลกระทบหรือเป็นที่สนใจ

จากนิยามทั้งหลาย พอจะสรุปได้ว่า “ข่าว” คือรายงานของเหตุการณ์หรือความคิดเห็น ซึ่งนักข่าวและบรรณาธิการ ได้พิจารณาเลือกสรรด้วยความเชื่อมั่นว่า เหตุการณ์หรือความคิดเห็น เองนั้น “ไม่เป็น” ข่าวจนกว่ามันจะถูกนำมารายงานให้ผู้อื่นได้ทราบโดยการเสนอ “ข่าว” ดังนั้น ข่าว จึงเป็นรายงานเหตุการณ์ซึ่งเป็นที่ต้องการและอยู่ในความสนใจของประชาชน เรื่องราวที่น่าสนใจ นั้นอาจได้แก่เรื่องราวอะไรก็ได้ (ศิริทิพย์ ชันสุวรรณ, 2536, น. 216)

#### 2.5.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์

สำหรับการนำเสนอข่าวผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ โดยทั่วไป แนวคิดเกี่ยวกับ “ข่าว” ตามที่ได้กล่าวเอาไว้ข้างต้นนั้น ก็สามารถนำมาอธิบายเปรียบเทียบและใช้กับสื่อวิทยุโทรทัศน์ได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งต่างก็ใช้วิธีการรายงานเหตุการณ์หรือแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อไปยังผู้ชมผู้ฟังจำนวนมากในลักษณะมวลชน เนื้อหาที่น่าสนใจผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์จะมีความได้เปรียบที่ที่สามารถรายงานได้อย่างรวดเร็วและสามารถเห็นทั้งภาพและเสียงไปพร้อม ๆ กัน สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้ชม ผู้ชมโทรทัศน์ไม่จำเป็นต้องอ่านออกเขียนได้ ก็สามารถชมรายการจากโทรทัศน์ได้ จึงทำให้การเสนอข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ได้เปรียบกว่าการนำเสนอข่าวผ่านทางสื่อมวลชนอื่น ๆ

ดวงทิพย์ วรพันธ์ (2525, น. 1) ได้กล่าวถึง “ข่าวโทรทัศน์” น่าจะหมายถึง “ข่าวสาร (Information) ที่เกิดขึ้นจริง ใหม่ น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อสาธารณชน ซึ่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวของสถานีโทรทัศน์สามารถสื่อข่าว รายงานข่าว ถ่ายภาพและภาพยนตร์ บันทึกภาพได้ เพื่อจัดทำรายการข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และการวิเคราะห์ข่าว ซึ่งอาจออกอากาศในรูปแบบของ ภาพยนตร์ ภาพ การอ่านข่าว หรือการอ่านข่าวประกอบภาพยนตร์ หรือภาพ”

ปรมะ สตะเวทิน (2539, น. 60) ได้สรุปเอาไว้ว่า ข่าวชนิดต่าง ๆ ของสื่อมวลชน สามารถแบ่งออกได้เป็นประเภทต่าง ๆ ได้ 2 ประเภท ตามลักษณะการตอบสนองและความต้องการ (Need Satisfaction) ของผู้รับสาร หรือการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับสาร ได้แก่

1. ข่าวเบา (Soft News) หมายความว่า ข่าวที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพอใจให้กับผู้รับสารได้ทันที (Immediate Reward) ผู้รับสารต้องการทราบว่าเกิดอะไรขึ้น ผู้รับสารมักใช้ข่าวประเภทนี้เพื่อเป็นข้อมูลในการสนทนาในสังคม ใช้ในชีวิตประจำวันของตน ข่าวประเภทนี้จึงเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไปของมนุษย์ เข้าใจง่าย และให้ผลทางอารมณ์แก่ผู้รับสาร ข่าวประเภทนี้ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ความหยวนะ บันเทิง กีฬา สังคม สตรี ฯลฯ

2. ข่าวหนัก (Hard News) หมายความว่า ข่าวที่ตอบสนองความต้องการและสร้างความพอใจให้กับผู้รับสารช้า (Delayed Reward) แม้ผู้รับสารจะทราบว่าเกิดอะไรขึ้น แต่การนำไปใช้

ประโยชน์ที่แท้จริงของผู้รับสารคือ การให้ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานของตน ผู้รับสารมีความพอใจที่จะได้รับข่าวสารที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้รู้และผู้มีการศึกษา ข่าวประเภทนี้หนักและยากแก่การเข้าใจ เป็นข่าวที่ต้องอาศัยความรู้พื้นฐานของผู้รับสารในการที่จะทำความเข้าใจกับข่าว ตัวอย่างของข่าวหนักได้แก่ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ต่างประเทศ การศึกษา วิทยาศาสตร์ เป็นต้น

หรือแบ่งตามประเภทของข่าว ซึ่งจำแนกได้ดังนี้ (ปรมะ สตะเวทิน 2539, น. 155)

1. ข่าวอาชญากรรม ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับฆาตกรรม การปล้นจี้ การปล้นทำร้ายร่างกาย การค้ายาเสพติด การลักพาตัวเพื่อเรียกค่าไถ่ และการกระทำต่าง ๆ ที่ผิดกฎหมายอาญา
2. ข่าวการเมือง ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการเมือง การปกครอง เช่น รัฐบาล รัฐสภานักการเมือง พรรคการเมือง ประเด็นทางการเมือง ความคิดเห็นทางการเมืองของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการชุมนุม การประท้วง และการจลาจล อันเนื่องมาจากสาเหตุทางการเมือง
3. ข่าวความหายนะ ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติ และความสูญเสียทั้งหลายอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ เช่น ไฟไหม้ ดินถล่ม แผ่นดินไหว ฯลฯ
4. ข่าวต่างประเทศ ได้แก่ ข่าวที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ อาชญากรรม ความหายนะ ความร่วมมือและความขัดแย้งระหว่างประเทศ
5. ข่าวเศรษฐกิจ ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการค้า ธุรกิจ อุตสาหกรรม ราคาดินค้า ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย การเงิน การธนาคาร การตลาด อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การลงทุน การผลิตทางการเกษตร ฯลฯ
6. ข่าวสังคม เป็นการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม
7. ข่าวสตรี เป็นข่าวที่มุ่งเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสตรีโดยเฉพาะ ทั้งในเรื่องอุดมการณ์สังคม ตลอดจนความบันเทิง เช่น สิทธิสตรี บทบาท และหน้าที่ของสตรี การกดขี่ทางเพศ แฟชั่น ความงาม ฯลฯ
8. ข่าวบันเทิง เป็นข่าวเกี่ยวกับดารา นักร้อง เพลง และศิลปะการแสดง เพื่อสร้างความจรรโลงใจให้กับมวลชนผู้รับสาร
9. ข่าวการศึกษา เป็นรายงานข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการศึกษาทั้งในด้านการดำเนินงาน และกิจกรรมการศึกษา ประกาศ กฎเกณฑ์ และกิจกรรมของสถาบันการศึกษาเยาวชน ฯลฯ
10. ข่าวเกษตรกรรม เป็นข่าวที่มุ่งให้ข้อมูลข่าวสาร และการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนความก้าวหน้า ในการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ทำไร่ ทำสวน ทำนา ปุ๋ย เทคโนโลยีการผลิต การตลาดทางการเกษตร ฯลฯ



11. ข่าวสาธารณสุข เป็นข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ซึ่งทำให้ประชาชนมีข่าวสารที่ทันสมัย เกี่ยวกับการรักษา และป้องกันโรคร้ายไข้เจ็บต่าง ๆ การใช้จ่าย อากาศของโรค สาเหตุของโรค

12. ข่าวกีฬา เป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลการแข่งขัน กำหนดการแข่งขัน ข่าวความเคลื่อนไหวของบุคคลในวงการกีฬา แผน และกิจกรรมทางการกีฬา ฯลฯ

นอกจากการจำแนกข่าวตามประเภทต่าง ๆ ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว รายการข่าวอาจจัดให้มีรายการที่เสริมเพิ่มคุณค่าของรายการข่าวโทรทัศน์ได้ดังนี้

1. รายการวิจารณ์ข่าว ข่าวเป็นข้อเท็จจริง การวิพากษ์วิจารณ์โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์อาจทำได้ แลอาจเพิ่มคุณค่าข่าวยิ่งขึ้น แต่การวิพากษ์วิจารณ์ของโทรทัศน์ ก็จะต้องแยกไว้เป็นรายการวิจารณ์ข่าวต่างหาก ไม่เกี่ยวข้องกับรายการข่าว

2. รายการขยายข่าว รายการข่าวทางโทรทัศน์อาจเสริมเพิ่มคุณค่า ด้วยการจัดให้มีรายการขยายข่าวขึ้นต่างหากจากรายการข่าวโทรทัศน์ การให้รายละเอียดไว้ในรายการข่าว จะทำให้ข่าวนั้นยาวเกินไปสำหรับผู้ที่ไม่สนใจหรือไม่ได้ประโยชน์จากข่าวนั้น ควรแยกไว้เป็นรายการข่าวตามปกติ

3. รายการสารคดี การจัดให้มีสารคดีที่ให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเหตุการณ์ สถานที่ หรือตัวบุคคลที่เป็นข่าว ย่อมเป็นสิ่งช่วยเสริมเพิ่มคุณค่าแก่ข่าวโทรทัศน์เช่นเดียวกับรายการขยายข่าว รายการสารคดีที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ข่าวโทรทัศน์ ไม่ควรรวมอยู่ในรายการข่าว เพราะนอกจากจะทำให้ข่าวนั้นยืดยาวเกินไปแล้ว ยังอาจทำให้เกิดความโน้มเอียงในการใช้วิจารณ์ด้วยตนเองของผู้ช่วยข่าวโทรทัศน์ได้อีกด้วย

ในส่วนของอรนุช เลิศจรรยารักษ์ (2529, น. 9) ได้กล่าวถึงรายการข่าวประกอบประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. รายการเบื้องหลังข่าว (News Background Programs) เป็นรายการที่เสนอข้อเท็จจริงเพิ่มเติมจากข่าว ให้รายละเอียดของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว โดยที่ผู้จัดไม่สอดแทรกความคิดเห็นของตนลงไปในรายการ รายการนี้มุ่งหวังให้ผู้ชมเกิดความคิดขึ้นเองโดยอาศัยข้อเท็จจริงที่จัดเสนอ เช่นเดียวกับรายการข่าวเจาะ (News-In-Depth Programs) เป็นการนำเอาปัญหาสำคัญของเหตุการณ์ปัจจุบันซึ่งเป็นข่าวมาอธิบายแจกแจงรายละเอียดข้อเท็จจริงที่แอบแฝงอยู่ให้กระจ่าง

2. รายการวิจารณ์ข่าว (News Commentary Programs) เป็นการนำเสนอภูมิหลังของ ข่าวสาร เหตุการณ์ และเสนอข้อคิดเห็นเพื่อช่วยให้ผู้ชมสามารถตีความหมายในส่วนสำคัญของ ข่าวได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ผู้วิจารณ์ข่าวจะต้องพยายามโน้มน้าวให้ผู้ชมเกิดความคิดเห็นคล้าย ตามผู้วิจารณ์ด้วย

3. รายการวิเคราะห์ข่าว (News Analysis) เป็นรายการซึ่งบรรยายรายละเอียดถึงภูมิหลัง ของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว พร้อมกับอธิบายแสดงถึงเงื่อนไขอันซับซ้อน สาเหตุซึ่งทำให้ปัญหา ต่าง ๆ ขยายตัว โดยแจกแจงอย่างละเอียดถี่ถ้วน แสดงข้อคิดเห็นของตนเองหรืออ้างผู้เชี่ยวชาญก็ได้และ ทำนายเหตุการณ์ หรือพิจารณาถึงความเป็นไปได้ว่าเหตุการณ์นั้นจะคลี่คลายหรือผันแปร ไปทางใด รายการแปลความหมายข่าว (Interpretative News หรือ News Interpretation) ก็มีความหมาย ใกล้เคียงกับรายการวิเคราะห์ข่าว นั่นคือ เป็นรายการประเภทอธิบายให้รายละเอียดเบื้องหลัง เหตุการณ์ที่เป็นข่าว วิเคราะห์เหตุการณ์ข่าว ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น ทางเลือกและเสนอข้อ แก้ไขในเหตุการณ์ที่เป็นข่าวนั้น พร้อมกับจูงใจให้ผู้ชมโน้มน้าวไปทางใดทางหนึ่ง

4. รายการเสนอบันทึกเรื่องราวหรือสารคดีเชิงข่าว (Documentary News) เป็นรายการที่ เสนอบันทึกเรื่องราวรายละเอียดเหตุการณ์สำคัญ เหตุการณ์ที่เป็นข่าว ปัญหาทางเศรษฐกิจสังคม และการเมือง รายการนี้ให้การศึกษาและเรื่องราวข้อเท็จจริงแก่ผู้ชม ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งให้ความ บันเทิงแก่ผู้ชมด้วยเช่นกัน

### 2.5.3 แนวคิดเรื่องคุณค่าข่าวและการประเมินคุณค่าข่าวโทรทัศน์

Thomas Pasqua et. al (1990 อ้างถึงใน ศิริพร วุฒิทวี, 2542, น. 17) กล่าวว่า การที่ สื่อมวลชนจะเลือกสรรเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเพื่อที่นำมาเสนอเป็นข่าวจะต้องมีหลักเกณฑ์ พื้นฐานบางประการในการตัดสินใจ ซึ่งหลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาเหล่านั้นเรียกว่า คุณค่าข่าว (News Value) หรืออีกนัยหนึ่งก็คือองค์ประกอบของข่าว (News Elements) นั่นเอง

Ted White et. al (1984 อ้างถึงใน ศิริพร วุฒิทวี, 2542, น. 17) กำหนดหลักเกณฑ์ใน การประเมินคุณค่าข่าวโทรทัศน์ไว้ 4 ประการ ได้แก่ ผลกระทบ (Impact) และความน่าสนใจ (Interest) ข้อมูลข่าวสาร (Information) และการเห็นและได้ยิน (Visual) ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผลกระทบ (Impact) ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบุคคลหรือวิถีชีวิตของประชาชนจำนวนมาก เช่น ข่าวการขึ้นหรือลดภาษี ข่าวภาวะขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิง , สงครามในตะวันออกกลาง การเพิ่มขึ้นของอาชญากรรมและการแพร่ระบาดของยาเสพติด เป็นต้น

2. ความน่าสนใจ (Interest) โดยทั่วไปข่าวที่มีความน่าสนใจ จะเป็นข่าวที่ทำให้ผู้ชม หลุดพ้นจากความเครียด หรือ ชีวิตประจำวันที่น่าเบื่อ รวมทั้งเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับความหวาดกลัว เช่น ข่าวการเสียชีวิตของดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงด้วยโรคมะเร็ง เป็นต้น

3. ข้อมูลข่าวสาร (Information) โทรทัศน์เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม เช่น การที่ผู้สื่อข่าวนำเสนอข่าวสารด้านการแพทย์ สาธารณสุข เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำข้อมูลข่าวสารนั้นไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

4. การเห็นและได้ยิน (Visual) หลักเกณฑ์ข้อนี้เป็นหลักเกณฑ์สำหรับข่าวโทรทัศน์โดยตรง เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อที่ผู้ชมได้เห็นทั้งภาพและเสียง จึงจำเป็นต้องได้ภาพข่าวที่ดีนำเสนอแก่ผู้ชม

ฉ้อฉล วุฒติกรรมรักษา (2536, น. 9-15) กล่าวถึงหลักเกณฑ์การคัดเลือกข่าว (News Judgment) ทั้งของหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ว่า ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของข่าว หากเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงใดมีคุณค่าของข่าว (News Value) สูง ก็จะได้รับพิจารณานำมารายงานเป็นข่าว คุณค่าข่าวจึงขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

1. ความสดต่อสมัย (Timeliness) นับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของการเสนอข่าว เพราะผู้อ่านมักให้ความสนใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสดๆ ร้อนๆ หรือ เรื่องราวที่ทันสมัย ดังคำกล่าวที่ว่า “ข่าวต้องสดเหมือนปลา”

2. ความใกล้ชิด (Proximity/Nearness) เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการพิจารณาคุณค่าข่าว เพราะนักจิตวิทยาได้อธิบายถึงนิสัยของมนุษย์ว่า มนุษย์สนใจเรื่องที่อยู่ใกล้ตัว อันอาจจะส่งผลกระทบต่อตัวเองได้มากกว่า ความใกล้ชิดนี้หมายถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

3. ความเด่น (Prominence) หมายถึง บุคคลสำคัญซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี เมื่อบุคคลนั้น ๆ เข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ย่อมได้รับความสนใจจากประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งความเด่นนี้รวมถึงสถานที่สำคัญ วัตถุล้ำค่า ฯลฯ ด้วย

4. ความแปลกประหลาด (Oddity/Unusualness) เมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างผิดปกติหรือผิดวิสัยในสังคม เหตุการณ์นั้นย่อมก่อให้เกิดความสนใจและมีคุณค่าทางข่าวสูง

5. ผลกระทบกระเทือน (Consequence) ข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมาก มักจะได้รับการพิจารณาที่จะเสนอเป็นข่าวมากกว่า ข่าวที่อาจเป็นผลกระทบกระเทือนทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

6. ความขัดแย้ง (Conflict) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการพิจารณาคุณค่าทางข่าว เพราะความขัดแย้งย่อมเป็นที่สนใจของมนุษย์โดยทั่วไป อาจเป็นความขัดแย้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม

7. ความมีเงื่อนงำ (Suspense/mystery) บางครั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจมีเบื้องหลังลึกลับซับซ้อน สื่อมวลชนมักให้ความสนใจขุดคุ้ยและนำมาตีแผ่เสนอเป็นข่าวติดต่อกันเป็นเวลาหลาย ๆ วัน ซึ่งข่าวประเภทนี้จะได้รับความสนใจจากประชาชนอย่างกว้างขวางมาก

8. ปุถุชนสนใจ (Human Interest) เมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้นแล้วทำให้เกิดความรู้สึกสะเทือนอารมณ์ (Emotion) ต่อเหตุการณ์หรือมีความรู้สึกร่วมทางอารมณ์กับบุคคลในข่าวด้วย เช่น เห็นอกเห็นใจ เสรีโสภณใจ กลัว หรือหวาดระแวงว่าสักวันหนึ่งอาจเกิดขึ้นกับตัวเองได้

9. เพศ (Sex) ธรรมชาติของมนุษย์มักสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับเพศ ทั้งเพศเดียวกันและต่างเพศ หรือ ความผิดปกติทางเพศ

10. ความขบขัน (Amusement) ในช่วงเวลาที่บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองกำลังเคร่งเครียด สื่อมวลชนอาจเสนอข่าวขบขันเพื่อผ่อนคลายบรรยากาศได้บ้างช่วงขณะหนึ่ง ข่าวขบขันนี้อาจเกิดขึ้นจากการกระทำของดาวตลกเองหรือจากเหตุการณ์อื่น ๆ

11. ความเปลี่ยนแปลง (Change) ในสังคมมนุษย์ย่อมจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมออาจเป็นการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีหรือในทางที่ไม่ดีก็ได้ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนั้นมนุษย์ซึ่งเป็นหน่วยหนึ่งในสังคม ก็จำเป็นต้องให้ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ ด้วย เพราะการเปลี่ยนแปลงย่อมกระทบต่อมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

12. ความก้าวหน้า (Progress) มนุษย์มีความพยายามดิ้นรนที่จะเอาชนะธรรมชาติอยู่เสมอ มนุษย์จึงได้ค้นคว้าทดลองหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์จึงทำให้ประชาชนทั่วโลกสนใจจึงถือได้ว่ามีคุณค่าทางข่าวสูงเช่นกัน

Mitchell V. Charnley (1966 อ้างถึงใน ครุณี หิรัญรักษ์, 2529, น. 17) ให้ความเห็นว่าการพิจารณาของสื่อมวลชนที่จะเลือกรายงานเหตุการณ์หรือสิ่งที่เกิดขึ้น เมื่อพิจารณาจากคุณสมบัติของข่าวว่าเป็นข่าวที่ดีและมีคุณภาพ (Qualities of News) จะต้องพิจารณาจากเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ความถูกต้อง (Accuracy) หมายถึง ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องในทุก ๆ ข้อความที่เกี่ยวข้อง ชื่อ ที่อยู่ วันที่ อายุ ที่อยู่ ตลอดจนความหมายของข่าว ความถูกต้องยังรวมถึงการเน้นน้ำหนักในการเสนอข่าว บางครั้งนักข่าวอาจนำเอารายละเอียดที่ไม่สำคัญมานั้นให้เป็นจุดสำคัญของเรื่อง ซึ่งเป็นการบิดเบือนเนื้อหาสำคัญของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

2. ความสมดุล (Balance) หมายถึง ความสมดุลของเนื้อหาข่าวที่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ การเน้นหรือเฉพาะเจาะจง และความสมบูรณ์ของเรื่องราว ความสมดุลจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสื่อมวลชน นำเอาความสำคัญของข้อเท็จจริงต่าง ๆ มารายงานให้ได้ทุกแง่มุม

3. ความเป็นกลาง (Objective) หมายถึง การรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ โดยปราศจากอารมณ์และความลำเอียงใด ๆ ทั้งสิ้น อย่างไรก็ตามความเป็นกลางในการเสนอข่าวนั้นเป็นไปได้ยาก เพราะบางครั้งนักข่าวมักใช้อารมณ์ ความรู้สึก และความคิดเห็นส่วนตัวลงไปปะปนในเวลารายงานข่าว ทำให้มีความอคติและความลำเอียงเกิดขึ้น แต่ความยุติธรรมและความเป็นกลางยังเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนต้องระลึกและปฏิบัติให้ได้

4. ความกะทัดรัดชัดเจน (Clear and Concise) หมายถึง การรายงานข่าวโดยใช้คำธรรมดา ง่ายต่อความเข้าใจและไม่กำกวม การรายงานข่าวที่มีประสิทธิภาพจะต้องเป็นการรายงานที่ใช้คำสั้น กะทัดรัด และได้ใจความชัดเจน

5. ความสดและทันเหตุการณ์ (Immediacy of Recentness) หมายถึง เป็นความรวดเร็วของเวลาที่เหตุการณ์เกิดขึ้น หรือความรวดเร็วในการรายงานเหตุการณ์นั้น ๆ และบางครั้งการรายงานข่าวอาจไม่จำเป็นต้องรอให้มีเหตุการณ์เกิดขึ้น ก็อาจนำมารายงานได้ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมถูกต้องกับกาลเวลา ปัจจุบัน เช่น ข่าวค่าครองชีพ และข่าวผลกระทบของการขึ้นราคาน้ำมัน เป็นต้น

จากแนวความคิดเกี่ยวกับข่าวนั้นผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการสำรวจรูปแบบรายการข่าวและประเภทรายการข่าวที่ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเลือกเปิดรับ รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากที่สุด

## 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ซีเอ็นเอ็น หรือ Cable News Network (CNN) นับเป็นสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแห่งแรกของโลก ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 1980 โดย Ted Turner นักธุรกิจชาวอเมริกัน ที่เมืองแอตแลนต้า รัฐจอร์เจีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

แนวความคิดในการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็น สืบเนื่องมาจากในช่วงเวลาดังกล่าว ได้มีเหตุการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ๆ ซึ่งประชาชนทั่วโลกให้ความสนใจ และติดตามความเป็นไป เช่น การจับชาวอเมริกันเป็นเชลยในกรุงเตหะราน ประเทศอิหร่าน รวมทั้งทหารโซเวียตบุกยึดครองประเทศอัฟกานิสถาน เป็นต้น Turner ต้องการเสนอข่าว และเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เป็น รายการสดต่อผู้ชมทั่วโลก จึงได้ก่อตั้งสถานีโทรทัศน์เคเบิลข่าวแพร่ภาพผ่านดาวเทียมไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก (ชลธิชา เจริญกิจ, 2544, น. 18) โดยมีเป้าหมายเริ่มแรกก็คือ การเผยแพร่รายงานข่าวไปตามสายเคเบิลทีวี เพื่อให้ชาวอเมริกันที่บอกรับเป็นสมาชิกมีโอกาสได้ชมข่าวทั้งในและ ต่างประเทศเชิงลึก ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน โดย Turner ได้กล่าวไว้ในวันเปิดเครือข่ายวันแรกว่า “ทำข่าวเมื่อมันเป็น

ข่าว ไม่ใช่ทำรายงานประวัติศาสตร์ย้อนหลัง สิ่งที่เราต้องการ คือ การนำเสนอข่าวทั้ง 2 ด้าน และปล่อยให้ผู้ชมตัดสินใจว่าจะเชื่อด้านใด”

ในระยะแรกนั้น นักวิจารณ์ทั้งหลายทั้งปวงไม่ลังเลที่จะล้อเลียนว่า ซีเอ็นเอ็น (CNN) คงจะย่อมาจาก “เครือข่ายบะหมี่ไก่” (Chicken Noodle Network) ในขณะที่ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจสื่อมวลชนจากนครนิวยอร์ก จรด นครลอสแอนเจลิส ล้วนส่งเสียงหัวเราะกันดัง ๆ นักการเงินแถววอลล์สตรีทก็สรุปกันง่าย ๆ ว่า ซีเอ็นเอ็น คงจะไปไม่ไหว และอาจจะพาลดึงเอาธุรกิจอื่น ๆ ของ Turner ล้มละลายไปด้วย แต่มาบัดนี้ใคร ๆ ก็รู้สึกที่ซีเอ็นเอ็น เป็นแหล่งข่าวที่ทรงอิทธิพลที่สุดในอเมริกาไม่ว่าจะเป็นทำเนียบขาว กระทรวงกลาโหม สถานทูตต่างประเทศ ตลอดจนทั้ง โรงแรมต่าง ๆ และบ้านเรือนของผู้คนจำนวนนับล้าน ๆ ต่างก็หันมาใช้บริการซีเอ็นเอ็น เป็นประจำกันทั่วทั้งประเทศ (บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา, 2539, น. 55)

การทำงานของซีเอ็นเอ็นจะเริ่มตั้งแต่ 8 โมงเช้า โดย Turner เป็นประธานการประชุมเพื่อทบทวนว่าจะมีข่าวอะไรบ้างสำหรับในวันนั้น ผู้ผลิตรายการ และผู้เขียนข่าวประจำโต๊ะซึ่งจัดเป็นวงกลม เตรียมรวบรวมข่าวแต่ละชั่วโมง เพื่อจัดทำเป็นรายงานประจำวัน รายการข่าวของซีเอ็นเอ็นแตกต่างจากรายการของเครือข่ายโทรทัศน์ของสหรัฐโดยทั่วไป ซึ่งมีเพียง 2-3 รายการข่าวต่อกัน แต่ของซีเอ็นเอ็นไม่มีกำหนดจบสิ้นตายตัว ข่าวจะส่งออกอากาศทันทีที่ทางสถานีได้รับ เวลาทุกช่วงของซีเอ็นเอ็นถือว่าเป็นเวลาที่ดีที่สุดในวัน และจะพยายามให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข่าว และเพิ่มแง่มุมต่าง ๆ ในการรายงานข่าว

ซีเอ็นเอ็นเริ่มโด่งดังไปทั่วโลก เนื่องมาจากการรายงานข่าวการสังหารหมู่ที่จตุรัสเทียนอันเหมิน และสงครามอ่าวเปอร์เซียที่โดดเด่นกว่าเครือข่ายข่าวอื่น ๆ (Andrew Boyd, 1994, p. 111) โดยสามารถรายงานสดให้ผู้ชมได้รับชมจากสถานที่เกิดเหตุจริง ในขณะที่สถานีคู่แข่งทำได้แค่เพียงรายงานข่าวจากประเทศใกล้เคียงเท่านั้น

ซีเอ็นเอ็นให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวสด (Live) มากที่สุด เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ผู้ชมจะรู้สึกผูกพัน และอยากรู้อยากเห็นว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะเป็นอย่างไรต่อไป รายการข่าวโทรทัศน์ของซีเอ็นเอ็น จะใช้ระบบรายการหมุนเวียนทุกข่าวที่เสนอออกไปจะหมุนเวียนกลับมาเป็นรอบ ๆ แต่ละรอบจะมีเนื้อหาใหม่เพิ่มขึ้น และมีส่วนของเนื้อหาที่เดิมถูกละทิ้งไป เพื่อให้ข่าวนั้นสดอยู่เสมอ และพร้อมจะรับกับข่าวใหม่ล่าสุดที่แทรกเข้าสู่รายการ (Hank Whittmore, 1991, pp. 74-75)

ในปี 1985 ซีเอ็นเอ็นได้ขยายเครือข่ายออกนอกสหรัฐอเมริกา โดยจัดตั้ง ซีเอ็นเอ็นไอ หรือ CNNI (CNN International) เพื่อรายงานเหตุการณ์โลก 24 ชั่วโมง ผ่านดาวเทียมไปยังภูมิภาคอื่นของโลก ทั้งยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง เป้าหมายของการออกอากาศผ่านดาวเทียมในแต่ละภูมิภาคคือ การจัดทำรายการให้เหมาะสมกับความสนใจ และความนิยมในการรับชมของแต่ละภูมิภาคที่ต่างกันทั่วโลก รวมถึงการเข้ามาบุกตลาดเอเชีย โดยเปิดศูนย์ข่าวผลิตรายการข่าวขึ้นที่เกาะฮ่องกงในปี 1995 เพื่อรายงานข่าวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยจะเน้นข่าวเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และแนวโน้มสังคมในภูมิภาคนี้ จากการที่ซีเอ็นเอ็นไอ มีการทำรายการเอง และมีสำนักงานประจำท้องถิ่นในภูมิภาคนี้ จากการที่ซีเอ็นเอ็นไอ มีการทำรายการเอง และมีสำนักงานประจำท้องถิ่นในการผลิตรายการเองทั้งในลอนดอน ฮ่องกง และแอตแลนต้า จึงทำให้ซีเอ็นเอ็นไอเป็นเครือข่ายแห่งแรกที่สามารถกระจายข่าวสารไปได้ทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง ครอบคลุมบ้านเรือนจำนวน 170 ล้านหลังคาเรือนใน 212 ทั่วโลก ปัจจุบันซีเอ็นเอ็นมีพนักงานทั้งสิ้น 4,000 คน และมีสำนักข่าว 37 แห่งทั่วโลก (รวมทั้งประเทศไทยด้วย) พร้อมทั้งสาขาอีก 800 แห่ง ที่รวมแล้วสามารถเข้าถึงผู้ชมกว่าพันล้านคนทั่วโลก (ชนาพงษ์ จันทรชอน, 2546, น. 67)

ด้วยเหตุนี้ ซีเอ็นเอ็น จึงกลายเป็นเครือข่ายโทรทัศน์ที่มีลูกค้ากระจายอยู่ทั่วทุกมุมโลก ซึ่งรวมไปถึงชนชั้นนำอย่างกษัตริย์ ราชนิ ปรธานาธิบดี นายกรัฐมนตรี หัวหน้าพรรคการเมือง ผู้นำศาสนา นายธนาคาร นักธุรกิจ นักเล่นหุ้น (บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา, 2539, น. 56)

หนังสือพิมพ์ซันเดย์ ทามส์ (Andrew Boyd, 1994, p. 111) กล่าวว่า “ซีเอ็นเอ็นกลายเป็นสถานีโทรทัศน์ที่โด่งดังที่สุดในโลก เป็นบริการข่าวสารที่ผู้นำทั่วโลกเรียกใช้ นอกจากสหรัฐอเมริกาแล้ว ซีเอ็นเอ็นยังมีอิทธิพลกับวงการสื่อมวลชนทั่วโลก ทุกครั้งที่มีการเกิดเหตุสำคัญเกิดขึ้น มีข่าวด่วนเข้ามา กองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ จะหมุนไปที่ช่องซีเอ็นเอ็น

ความสำเร็จของซีเอ็นเอ็น ทำให้เกิดความตื่นตัวในอันที่จะลอกเลียนแบบซีเอ็นเอ็น ขึ้นทั่วโลก ในยุโรป เดิมที สกาย นิวส์ (Skynews) ของ Rupert Murdoch นับเป็นเครือข่ายข่าว 24 ชั่วโมงแห่งเดียวของภูมิภาคนี้ แต่นับจากซีเอ็นเอ็นประสบความสำเร็จ สถานีโทรทัศน์บีบีซี แห่งประเทศอังกฤษก็เปิดตัว บีบีซีเวิลด์ เพื่อออกอากาศไปทั่วโลกตามออกมา ปัจจุบันมีสถานีข่าว 24 ชั่วโมงมากมายทั่วโลกที่จัดตั้งขึ้นโดยมี ซีเอ็นเอ็น เป็นต้นแบบ ซึ่งรวมถึงในประเทศไทยของเราด้วย

จากแนวความคิดเกี่ยวกับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ข้างต้นนี้ผู้วิจัยได้นำมาใช้อธิบายถึงคุณลักษณะของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงของประเทศไทยที่อยู่ในขอบเขตของการศึกษาวิจัยครั้งนี้

## 2.7 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อทางเลือก

Chris Atton (2002, p. 18) และ Lauren Kessler (1984, p. 39) ได้อธิบายถึงแนวคิดเกี่ยวกับสื่อทางเลือกไว้ว่า ความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนกับการเมืองคือ การสร้างประชาธิปไตยให้กับสังคม การเคลื่อนไหวเพื่อประชาธิปไตยในประวัติศาสตร์โลกนั้น เริ่มขึ้นพร้อมกับสิ่งที่เรียกว่า “พื้นที่สาธารณะ” (Public Sphere) ซึ่งหมายถึงสถานที่ หรือเวทีที่ประชาชนมาพบกันเพื่ออภิปราย โต้เถียงปัญหาต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อชุมชนที่พวกเขาใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน การอภิปรายโต้เถียงเหล่านี้จะเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ซึ่งก่อให้เกิดความรู้ร่วมกันและนำไปสู่การตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของสาธารณชนในอันดับต่อไป ซึ่งปัจจุบันพื้นที่สาธารณะที่เป็นสื่อก็ได้มีความสำคัญขึ้นเป็นลำดับ เนื่องจากศักยภาพของสื่อมวลชนเองที่สามารถแปรเรื่องที่เป็นส่วนตัว (Private) ให้กลายเป็น ส่วนรวม (Public) เนื่องจากสื่อมวลชนเป็นพื้นที่ของบุคคลสาธารณะ (Public Figure) สื่อมวลชนจึงเป็นพื้นที่สาธารณะที่สำคัญในสังคม

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการนิยามสื่อมวลชนว่าเป็นตลาดความคิดเห็น (The Marketplace of Idea) ซึ่งสนับสนุนเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นอันหลากหลาย และยอมรับความคิดเห็นต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อพิจารณาหาข้อสรุปที่เหมาะสมต่อเหตุการณ์ใด ๆ ในช่วงเวลานั้น ในสภาพความเป็นจริงก็ได้มีการกีดกันการเข้าถึงและการแสดงความคิดเห็นสำหรับพวกที่มีความคิดเห็นตรงกันข้ามกับพวกของตน หรือกีดกันพวกกลุ่มชนชั้นรองลงไป ในสังคม (เช่น ในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการกีดกันคนดำ กลุ่มเฟมินิสต์ หรือชาวต่างชาติที่ไม่ใช่ชาวอเมริกันผิวขาวและไม่ใช่ภาษาอังกฤษ กลุ่มต่อต้านสงคราม เป็นต้น) ผู้ที่เข้าถึงสื่อและสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อมักจะเป็นผู้ที่มีอำนาจในสังคม ไม่ว่าจะเป็น นักการเมือง เจ้าของบริษัท บัณฑิตและชนชั้นสูงในสังคม ซึ่งด้วย ลักษณะเช่นนี้จึงเป็นเหตุปัจจัยให้เกิดการมีสื่อของตนเอง เพื่อสื่อสารกันเองในกลุ่มและเพื่อสื่อสารสู่สาธารณะ ที่เรียกว่าเป็นสื่อทางเลือก (Alternative Media)

สิ่งที่สื่อทางเลือกนำเสนอมีลักษณะพอสรุปได้คือ จะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติและความคิดเห็นของคนกลุ่มเล็กกลุ่มน้อยในสังคม ซึ่งมักจะเป็นการแสดงทัศนคติที่ค่อนข้างตรงกันข้ามและท้าทาย ความเชื่อ ค่านิยมเดิมของสังคม นอกจากนั้น เรื่องที่ถูกลำเอียงออกมาเสนอ มักจะไม่ได้เป็นที่สนใจหรือเผยแพร่โดยสื่อทั่ว ๆ ไปที่มีอยู่ในสังคม พวกเขาปรารถนาที่จะเสนอแง่มุมอื่นที่มีต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ได้รับรู้

Michele Albert (อ้างถึงในอนุช อภาภิรม, 2545, น. 32) ผู้ทำงานเกี่ยวกับสื่อทางเลือกในสหรัฐอเมริกาเป็นเวลาสิบ ๆ ปีให้ทัศนะว่า สิ่งที่แยกสื่อทางเลือกออกจากสื่อกระแสหลัก (Mainstream Media) น่าจะอยู่ที่วิธีการจัดตั้งและการทำงานขององค์กร โดยเขากล่าวว่า สื่อทางเลือกไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อแสวงหากำไร (ขณะที่สื่อกระแสหลักตั้งขึ้นเพื่อแสวงหากำไรสูงสุด เช่น การขาย



ผู้รับสารให้แก่บริษัทที่จะลงโฆษณา) และสื่อทางเลือกมีโครงสร้างเพื่อกลับเคลื่อนความสัมพันธ์แบบลำดับชั้นทางสังคมที่เป็นอยู่ (ขณะที่สื่อกระแสหลักจะมีการจัดตั้งที่เสริมความแข็งแกร่งให้แก่ความสัมพันธ์แบบลำดับชั้นทางสังคม) และสื่อทางเลือกก็เป็นอิสระจากสถาบันสังคมอื่น โดยเฉพาะบรรษัทขนาดใหญ่ (ขณะที่สื่อกระแสหลักมักถูกควบคุมจากสถาบันทางสังคมอื่น โดยเฉพาะบรรษัทขนาดใหญ่)

สำหรับ The Royal Commission on the Press (1977, p. 2) ก็ได้เสนอนิยามของสื่อทางเลือกไว้เช่นกัน ซึ่งประกอบด้วยลักษณะสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. สิ่งพิมพ์ทางเลือกนั้นจะเกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของชนกลุ่มน้อย (Small Minorities)
2. มีการแสดงทัศนะที่ขัดแย้งกับความเชื่อของคนส่วนใหญ่
3. มีการเสนอข้อมูลข่าวสารในหัวข้อที่ไม่สามารถหาได้จากสำนักข่าวทั่ว ๆ ไป

นอกจากนี้ John Fiske (1992, p. 26) ให้ความเห็นที่ ความแตกต่างระหว่างสื่อกระแสหลักกับสื่อทางเลือกนั้นอยู่ที่การคัดเลือกข่าวสารที่จะนำเสนอและกระบวนการคัดเลือกข่าวสารนั้นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการระงับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม

ในอเมริกาได้มีการตีพิมพ์เรื่องเกี่ยวกับ US's Top Censored Stories โดย Project Censored ในปี 1999 โดยลงเนื้อหาข่าวว่า มีข่าว 25 เรื่องที่ถูกเซ็นเซอร์ เรียกว่า เป็นข่าวที่ไม่เป็นข่าว และมีเพียง 4 เรื่อง จากจำนวนดังกล่าวที่ปรากฏในสื่อกระแสหลัก ซึ่ง Project Censored ได้อนุมานว่า สื่อทางเลือกนั้นก็คือสิ่งที่มีเนื้อหาที่ไม่ได้ปรากฏอยู่ในสื่อกระแสหลัก (ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม เช่น อำนาจรัฐ แรงกดดันจากผู้โฆษณา รูปแบบรายงานข่าวแบบดั้งเดิม เป็นต้น)

ตัวอย่างการประกาศจุดยืนของสื่อทางเลือกในประเทศอังกฤษ เช่น Liverpool Free Press ได้ประกาศจุดยืนว่า ไม่ต้องการที่จะสร้างกำไร และเชื่อว่าการทำหนังสือพิมพ์ที่ดำเนินงานโดยนักธุรกิจนั้นจะต้องมีข่าวส่วนหนึ่งที่ไม่ได้ถูกเผยแพร่ ซึ่งข่าวประเภทนี้สื่อของพวกเขาเองจะรายงานต่อสาธารณะและจะรายงานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน โดยการดำเนินงานทั้งหมด จะไม่มีบรรณาธิการหรือเจ้าของแต่จะถูกดำเนินงานโดยอาสาสมัคร ซึ่งไม่ได้รับค่าตอบแทน

ศักยภาพของสื่อทางเลือกนั้น นอกจากจะเป็นการสื่อความหมายในกลุ่มของตนและแสดงความคิดเห็นของกลุ่มของตนสู่สาธารณชนแล้ว สื่อทางเลือกยังทำหน้าที่เป็นเครื่องมือทางอำนาจที่สำคัญในการประกาศมุมมอง ความคิดเห็นหรือเสียงของส่วนน้อยที่สวนกระแสสังคม สื่อทางเลือกสามารถที่จะให้ผู้อ่านรับรู้ประสบการณ์จริง ๆ ของผู้อื่นคนอื่น ๆ เข้าถึงข้อมูลที่ผู้อ่านคนอื่นมี หรือในบางโอกาสสื่อทางเลือกก็ทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายทางสังคมวัฒนธรรม

และสังคมทางการเมือง (ที่ส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ไม่อาศัยวิธีการทางรัฐสภา)

คุณสมบัติพิเศษของสื่อชนิดนี้ก็คือการที่มันไม่ต้องการผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการศึกษามาโดยตรงหรือไม่ต้องการมีอาชีพทางด้านสื่อสารมวลชนบุคลากรผู้ทำสื่อทางเลือกสามารถทดแทนได้ด้วยการศึกษาดด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นคนรวย – จน วัยหนุ่ม วัยกลางคน หรือคนแก่ เชื้อชาติที่แตกต่างกันออกไป เหล่านี้ อุทิศตัวกันมาทำโดยจะอาศัยการเรียนรู้โดยลองผิดลองถูก เป้าหมายคือทำให้โลกดีขึ้นและไม่สนใจกำไรในการทำสื่อ

ในการทำสื่อทางเลือกนั้น ก็ไม่ต่างไปจากการได้รับการศึกษาที่ถูกต้องมากนัก ผู้ทำสื่อเหล่านี้สนใจในการได้รับความรู้จากกิจกรรมของพวกเขา เช่นการสิ่งที่เขียนลงไป ซึ่งก็มีบางกรณีที่คนเหล่านี้จะได้รับการยอมรับจนกระทั่งเป็นหนทางไปสู่การเข้ามาทำงานอย่างเต็มตัวต่อไป ไม่ว่าจะเป็นนักบรรณาธิการ นักเขียน ฯลฯ แต่ทว่าเรื่องของ การได้รับการศึกษาอย่างถูกต้อง ก็ยังคงมีบทบาทในเรื่องของการผลิตสื่อและบริหารองค์กรสื่อ การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในสื่อทางเลือกจะนำไปสู่ภาพสะท้อนของการลงมือทำ เป็นการรับรู้ที่ได้จากข้อมูลที่ผ่านเข้ามา หรือข้อมูลที่ได้จากการลงมือทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Action on Action) ซึ่งการพัฒนาการที่เกิดขึ้นจากการกระทำเหล่านี้ จะมุ่งไปที่การเปลี่ยนแปลง วิถีของโลก ของผู้ที่อาศัยอยู่ในนั้น เมื่อปัจเจกบุคคลสามารถที่จะตระหนักในศักยภาพตนเองและพัฒนาความตระหนักในตนเอง จนสามารถที่จะเข้าใจสถานะของผู้อื่นในสังคม รวมไปถึงศักยภาพและการมีส่วนร่วมของคนเหล่านั้นได้ การทดลองและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ด้วยความเป็นไปได้อื่นๆ ของ ความเป็นอยู่ และ การกระทำ จะเป็นหัวใจของกิจกรรมนั้น ๆ สิทธิในการปกครองตนเอง และการหายไปของความไม่สมดุลในความสัมพันธ์เชิงอำนาจสามารถพัฒนาไปสู่ ภาพสะท้อนของธรรมเนียมปฏิบัติ (อนุช อาภาภิรม, 2545, น. 57) ซึ่งจะทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างตนเองและวิถีของโลก ดังคำกล่าวของ Hilary Wainwright ที่ว่า ภูมิปัญญาในระดับรากหญ้าเหล่านี้ทำให้เกิดการทบทวนและจัดระเบียบวิถีชีวิตประจำวัน ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงตนเองและเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคม

นอกจากนี้สื่อทางเลือกกับความเป็นประชาธิปไตยยังมีความสัมพันธ์กันคือ ในขณะที่สื่อทางเลือกมีความสามารถที่จะระบายความรู้สึกและตีพิมพ์ความคิดเหล่านั้น ซึ่งเป็นสิ่งที่แตกต่างและขัดแย้งอย่างรุนแรงกับรูปแบบของสื่อมวลชน โดยที่นักอ่านถูกจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสื่อประเภทสื่อมวลชนอยู่มาก อย่างดีก็แค่ส่งจดหมายไปยังบรรณาธิการเท่านั้น (ซึ่งน้อยครั้งที่จะได้ลงพิมพ์) ในจุดนี้ สื่อทางเลือกต่าง ๆ อ้างว่ามีความเป็นประชาธิปไตยเต็มที่ เพราะเน้นให้ผู้อ่าน เข้ามามีส่วนร่วมมาก เช่น มีการตีพิมพ์บทความที่ผู้อ่านส่งมาอย่างบ่อยครั้ง หรือได้มีส่วนร่วมกับการบรรณาธิการในการตัดสินใจต่าง ๆ ได้ หรือกระทั่งเข้าร่วมกับกองบรรณาธิการเสียเอง และด้วย

รูปแบบการเข้าถึงได้ง่ายของสื่อทางเลือก มันจึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตีพิมพ์ด้วยตัวเอง หมายความว่า หนึ่งในผู้อ่านอาจจะตีพิมพ์หนังสือพิมพ์หรือนิตยสารขึ้นมาใหม่ได้อย่างอิสระเสรี ที่เรียกว่า Zines ซึ่งหมายถึง หนังสือที่ผลิตเป็นมือสมัครเล่น ผลงานนั้นจะถูกผลิตและโปรโมทอย่าง ถูก ๆ โดยการทำสำเนาขึ้นมาหลาย ๆ ชุด และความแตกต่างระหว่างผู้อ่านนั้น แยกกันค่อนข้าง ลำบากมาก ในการผลิตนี้ใช้เงินทุนเพียงเล็กน้อยเท่านั้นรวมถึงการจำกัดในรูปแบบเนื้อหาก็มีน้อย อีกด้วย

สำหรับกลยุทธ์หลักของการผลิตและการกระจายสินค้าของสื่อทางเลือกนั้น คือการ Anti-Copyright และ Open Distribution โดย Anti – Copyright คือการที่อนุญาตให้ผู้ซื้อหรือผู้อ่าน สามารถทำซ้ำ (Copy) ขึ้นมาก็ชุดก็ได้ แต่ห้ามทำเพื่อแสวงหากำไร ซึ่งสื่อทางเลือกนั้นก็จะมี ข้อความ Anti – Copyright ไว้ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ซื้อ หรือผู้อ่านช่วยกันเผยแพร่ผลงานของตน อันเป็น จุดมุ่งหมายอย่างหนึ่งของสื่อทางเลือก หรือในบางสื่อเพียงแค่บอกเจ้าของเท่านั้นว่าจะทำซ้ำเพื่อ เผยแพร่ ซึ่งการบอกวัตถุประสงค์นี้จะทำให้เป็นการตรวจสอบไปในตัวด้วยว่า งานของผู้เขียนถูก เผยแพร่ไปมากเพียงใดแล้ว

ส่วนการ Open Distribution ก็เป็นเรื่องที่ควบคู่ต่อมาจาก Anti – copyright โดยจากการ ที่มีการลงข้อความเกี่ยวกับ Anti – copyright กันอย่างกว้างขวางเพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ หนังสือชื่อ Counter Information ถึงเตรียม Duplicate printing page ให้กับคนที่ต้องการพิมพ์ซ้ำ ซึ่ง เรียกว่าเป็นการ Open Distribution นั้นเอง

แนวคิดเรื่องสื่อทางเลือกนั้นเกิดขึ้นเพราะการขาดการเข้าถึงสื่อกระแสหลัก พวกเขาจึง ต้องการเวทีเสรีในการแสดงความคิดเห็นของตนเอง ด้วยการทำสื่อของตนเองขึ้น จากแนวความคิด เกี่ยวกับสื่อทางเลือกนี้ผู้วิจัยได้นำมาใช้อธิบายถึงคุณลักษณะของสื่อทางเลือก เพื่อประกอบกับ การศึกษาความคาดหวังที่ผู้ชมมีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในฐานะสื่อทางเลือก

## 2.8 แนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ

กาญจนา แก้วเทพ (อ้างถึงใน รัชนีวรรณ ดวงแก้ว, 2549, น. 23) ได้กล่าวถึง ความหมายของคำว่า “พื้นที่สาธารณะ” ประกอบด้วยคำ 2 คำ คือคำว่า “พื้นที่” และ “สาธารณะ” ความหมายของคำ 2 คำนี้ มีดังนี้

“พื้นที่” ประกอบด้วยลักษณะที่เป็นทั้งรูปธรรม “พื้นที่” หมายถึง อาณาบริเวณแห่งใด แห่งหนึ่ง (area) ที่มีการแบ่งกันเขตเอาไว้อย่างแน่นอน (boundary) เช่นพื้นที่ในโรงงาน พื้นที่ใน บ้าน พื้นที่ในบริเวณวัด หรือห้างสรรพสินค้าที่กำหนดไว้แน่นอน

ลักษณะทาง นามธรรม “พื้นที่” มีความหมายทางสังคม การเมือง วัฒนธรรม เช่น เวทีทางสังคมที่มีการช่วงชิงอำนาจต่อกัน เช่นรายการ โทรทัศน์ประเภท News & Talk show มีการเชิญตัวแทนผู้นำชาวบ้าน ผู้นำชุมชน ตัวแทนชาวเขา ฯลฯ มาเล่าประสบการณ์ทำงานของเศรษฐกิจแบบพอเพียง การพึ่งพาตนเอง แทนที่เศรษฐกิจแบบฟองสบู่ที่เคยยึดพื้นที่สาธารณะอยู่ ทำให้เห็นว่าคุณสมบัติและภูมิปัญญาในระดับรากหญ้า (grass-root) เข้ามามีที่ทางในเวทีสาธารณะของสังคม

“สาธารณะ” หมายถึง “ส่วนรวม” (Public) และขยายไปถึงเรื่องผลประโยชน์ของส่วนรวมสำหรับคนหมู่มากหลากหลายกลุ่มที่อาจสอดคล้องกันหรือขัดแย้งกับผลประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งคำว่า “สาธารณะ” ก็มีได้ 2 นัยยะ ทั้งลักษณะรูปธรรมเช่น สวนสาธารณะ คือ สวนของส่วนรวม และในเชิงนามธรรมเช่น ผู้นำชุมชนที่ทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม โดยไม่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนตัว เป็นต้น

“พื้นที่สาธารณะ” เริ่มต้นตั้งแต่ยุคสมัยศตวรรษที่ 17 ในยุคที่ศักดินา โดยมีแต่สถาบันกษัตริย์และสถาบันศาสนา เท่านั้น ที่มีสิทธิในการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะในทางการเมือง (Public sphere in political society)

Jurgen Habermas (อ้างถึงใน รัชนิวรรณ ดวงแก้ว, 2549, น.24) เป็นนักวิชาการในสำนักแฟรงเฟิร์ต ที่มีความสนใจในเรื่องบทบาทของการสื่อสาร หรือ สื่อสารมวลชน กับการสร้างพื้นที่สาธารณะ โดย Habermas ได้ให้คำนิยาม แนวคิดเรื่อง พื้นที่สาธารณะว่า เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ “ความรู้สึกเป็นส่วนรวม” (Sense of public) ซึ่งแนวคิดนี้มีได้เลื่อนลอยเป็นนามธรรม แต่เป็นการปฏิบัติทางสังคมที่ฝังตัวอยู่ในวัฒนธรรมแต่ละยุค โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อมวลชนในช่วงศตวรรษที่ 20 ที่ผ่านมานี้ ถือเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจทุนนิยม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคสมัยของทุนนิยมผูกขาด (Monopoly capitalism) ซึ่งสื่อมวลชนมีลักษณะที่เป็นสินค้าเช่นเดียวกับสินค้าอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจทุนนิยม ที่ในด้านหนึ่งก็มีลักษณะเป็นสินค้า (Commodity) ดังจะเห็นได้จากธุรกิจสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ต่างก็หวังผลกำไรสูงสุด เมื่อต้องมีการลงทุนในการผลิต ผลประโยชน์อันมหาศาลในธุรกิจ ตลอดจนสภาพการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้เจ้าของธุรกิจสื่อสารมวลชนไม่เพียงแต่ใช้อำนาจทางเศรษฐกิจที่ตัวเองมีเท่านั้น เพราะสื่อโทรทัศน์ที่ก่อให้เกิดความรู้ (Knowledge) และความบันเทิง (Entertainment) แต่อีกด้านก็มีลักษณะสำคัญในการกำหนดจิตสำนึกในสังคมหรือ การครอบงำทางวัฒนธรรม (Cultural domination) หรือครอบงำความคิด (Hegemony) ด้วย

เจ้าของธุรกิจสื่อสารมวลชนไม่เพียงแต่ใช้อำนาจทางเศรษฐกิจเท่าที่ตัวเองมีอยู่เท่านั้น แต่ยังใช้อำนาจทางการเมือง หรือ อำนาจรัฐเข้ามาเกี่ยวพัน เพราะอาจมีผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of interest) ระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจกับ “ความเป็นกลาง” ของสื่อ และท้ายสุด ทุน

ย่อมเป็นปัจจัยชี้ขาด ซึ่งส่วนมากแล้วสื่อมักจะรับใช้ผู้มีอำนาจในรัฐบาลมากกว่าประชาชน ในแง่นี้สื่อก็ไม่ได้เป็นอิสระจากทุน ตรงกันข้ามกลับถูกทุนเป็นตัวกำหนด

ฉรรงค์ เพ็ชรประเสริฐ (2546, น.79) พบว่า ในระบบการเมืองแบบประชาธิปไตย การครอบงำความคิดโดยผ่านวัฒนธรรม (Cultural hegemony) ทำให้ความคิดในการต่อต้านระบบเป็นไปได้ยากลำบากขึ้น เพราะสินค้าวัฒนธรรมจะเป็นตัวเชื่อม (Social cement) ให้ผู้รับสื่อมีความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ขณะเดียวกันก็ได้สร้างความเป็นปัจเจกชนปลอม ๆ ขึ้นมาด้วย กล่าวในแง่นี้สินค้าวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการควบคุมความคิดจิตสำนึกของผู้คนในสังคมได้เป็นอย่างดี หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า เสรีภาพและความรู้สึกที่จะต่อต้านหรือปฏิเสธระบบของผู้รับสารจะเหือดหายไปในที่สุด

ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อระบบวัฒนธรรมและข้อมูลข่าวสารกลายเป็นสินค้า ผู้ที่มีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นในสังคมมากที่สุดก็คือ ธุรกิจเอกชนด้านสื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจสื่อขนาดใหญ่ เพราะเป็นกลุ่มผู้ผลิตและกระจายสื่อ ซึ่งทำหน้าที่ในการแปรรูปความคิด อารมณ์ ความรู้สึก ออกมาเป็นภาษาสื่อในรูปแบบต่าง ๆ และนำมาขายเป็นสินค้า ประเด็นที่สำคัญในที่นี้ก็คือ อะไรที่เคยเป็นวัฒนธรรมของสาธารณชน (Popular culture) ก็จะเปลี่ยนรูปแบบร่างกลายเป็นวัฒนธรรมของธุรกิจเอกชน (Corporate Culture) และตกเป็นสมบัติส่วนตัวของบริษัทเอกชนในท้ายที่สุด แนวโน้มของปรากฏการณ์ดังกล่าวทำให้พื้นที่สาธารณะ (Public sphere) ซึ่งเป็นปริณิณที่เกี่ยวกับการเมืองและผลประโยชน์ส่วนรวมมีน้อยลง สิทธิของประชาชนในฐานะของ “พลเมือง” ก็จะมีช่องทางแสดงออกได้น้อยลงตามไปด้วย รูปแบบการแสดงออกซึ่งการมีส่วนร่วมในสังคมอาจเหลือเพียงแต่การชุมนุม การเดินขบวนหรือยื่นจดหมายเปิดผนึก เป็นต้น

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะมาใช้ในการอธิบายส่วนขยายคุณลักษณะของแนวคิดเกี่ยวกับสื่อทางเลือกที่จะต้องทำหน้าที่เป็นพื้นที่สาธารณะให้กับประชาชนในการแสดงความคิดเห็น อีกทั้งผู้วิจัยยังนำแนวคิดนี้มาใช้เป็นกรอบสำหรับกำหนดถึงบทบาทพื้นที่สาธารณะที่ผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานคร มีความคาดหวังต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ

## 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภัทรา สุภวิวรรณ์ (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของสมาชิกอิตทีวี่ที่มีต่อช่องอิตแซนแนล” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับชมช่องอิตแซนแนลของสมาชิกอิตทีวี่ และศึกษาความพึงพอใจและความคาดหวังของสมาชิกอิตทีวี่ที่มีต่อรายการของช่องอิตแซนแนล

จากกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการของฮิตแซนแนลทั้งหมด 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 15-25 ปี มีอาชีพเป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นสมาชิกเคเบิลฮิตทีวีน้อยกว่า 1 ปี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการของช่องฮิตแซนแนลในแต่ละสัปดาห์แตกต่างกันไป ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการของช่องฮิตแซนแนลบ่อยมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 20.01-00.00 น. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการเปิดรับชมรายการของช่องฮิตแซนแนลในแต่ละวันนาน 1-3 ชั่วโมง

จากผลการศึกษาความถี่ในการเปิดรับชมรายการต่าง ๆ ทางช่องฮิตแซนแนลในหนึ่งสัปดาห์จำแนกตามอายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความถี่ของการเปิดรับชมรายการต่าง ๆ ของช่องฮิตแซนแนลแตกต่างกัน

ผลการศึกษาช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการช่องฮิตแซนแนลบ่อยมากที่สุดจำแนกตามอายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ในทุกช่วงอายุเปิดรับชมช่องฮิตแซนแนลในช่วงเวลาเดียวกัน คือ ช่วงเวลา 20.01-00.00 น. สำหรับกลุ่มตัวอย่างอายุ 46 ปีขึ้นไปเปิดรับชมช่องฮิตแซนแนล ช่วงเวลา 20.01-00.00 น. และช่วงเวลา 08.01-12.00 น. ในสัดส่วนเท่ากัน ดังนั้นอายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อช่วงเวลาการเปิดรับชมช่องฮิตแซนแนล

สำหรับผลการศึกษาเวลาโดยเฉลี่ยในการเปิดรับชมรายการช่องฮิตแซนแนลในแต่ละวัน จำแนกตามอายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุเปิดรับชมช่องฮิตแซนแนลนานเท่ากันคือ 1-3 ชั่วโมงในแต่ละวัน ดังนั้นอายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อระยะเวลาการเปิดรับชมช่องฮิตแซนแนลในแต่ละวัน

กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการต่าง ๆ ของช่องฮิตแซนแนลระดับปานกลาง ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรายการฮิตมิวสิกมาก ในขณะที่มีความพึงพอใจรายการสัมมนาต่าง ๆ คือ ชอบน้อย

ส่วนประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการช่องฮิตแซนแนลด้านความบันเทิง กลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์มาก ส่วนประโยชน์ที่ได้รับข่าวสาร ด้านการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ตนเอง ด้านการปฏิสัมพันธ์สังคม กลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์ปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวังที่มีต่อรายการของช่องฮิตแซนแนลแตกต่างกันไป อาทิ รายการข่าวท้องถิ่นหรือรายการฮิตนิวส์ ควรนำเสนอข่าวอย่างฉับไวทันเหตุการณ์ ปรับปรุงการอ่าน น้ำเสียง รวมทั้งบุคลิกของผู้ประกาศข่าว และควรนำเสนอข่าวให้มีประเด็นที่หลากหลายแตกต่างจากช่องฟรีทีวี รายการฮิตไนน์ และรายการสัมมนาเป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากไม่

เคยเปิดรับชม และรายการฮิตมิวสิกเป็นรายการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก ให้ความสนใจพอใจในระดับมาก

สุนทร สกลวิสูตร (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในประเทศไทย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ และเพื่อศึกษาปัจจัยของผลิตภัณฑ์ (ข่าว) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปีมากที่สุด มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาและแม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ/ไม่ทำงานมากที่สุด มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทมากที่สุดและมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้จำนวนเท่ากัน ภาคละ 100 คน จากผลการวิเคราะห์ พบว่า

ผู้ชมให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ข่าว) ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหารายการ พิธีกรข่าว/ผู้ประกาศข่าว ด้านรูปแบบ/กลวิธีการนำเสนอและเทคโนโลยีต่าง ๆ เวลาออกอากาศ แกร็บเชิญ/แหล่งข่าว ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ผู้ชม ชมข่าวการเมืองมากที่สุด เหตุผลที่ชมมากที่สุดเพราะอยากรับข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยตนเองเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการชมรายการข่าวมากที่สุด ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ผู้ชม ชมรายการข่าวมากที่สุด ช่องที่ชมรายการข่าวมากที่สุดคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เหตุผลที่เลือกช่องนี้เพราะข่าวทันเหตุการณ์มากที่สุด ผู้ชมชมข่าวที่บ้านมากที่สุด โดยมีความถี่มากกว่า 1 ครั้ง/วัน

ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์มีพฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์แตกต่างกันในประเด็นดังนี้ คือ ประเภทรายการข่าวที่ชม เหตุผลที่ชม ผู้มีส่วนร่วมหรืออิทธิพลต่อการชม ช่วงเวลาในการชม สถานที่ชม ความถี่ในการชม

ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์แตกต่างกัน ดังนี้ เพศ มีผลต่อ ประเภทรายการข่าวที่ชมและเหตุผลที่ชมรายการข่าว อายุมีผลต่อ ประเภทรายการข่าวที่ชม เหตุผลที่ชม ผู้มีส่วนร่วมหรืออิทธิพลในการชมและช่วงเวลาที่ชม อาชีพมีผลต่อ ประเภทรายการข่าวที่ชม เหตุผลที่ชม ผู้มีส่วนร่วมหรืออิทธิพลในการชม ช่วงเวลาที่ชม และความถี่ในการชม ระดับการศึกษา มีผลต่อ ประเภทรายการข่าวที่ชม เหตุผลที่ชมและผู้มีส่วนร่วมหรืออิทธิพลในการชม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อ ประเภทรายการข่าวที่ชม เหตุผลที่ชม ผู้มีส่วนร่วมหรืออิทธิพลในการชม ช่วงเวลาที่ชม สถานที่ชมและความถี่ในการชม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (ข้าว) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การเลือกชมประเภทรายการข่าวโทรทัศน์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งได้แก่ ด้านเนื้อหา รายการ รูปแบบ/กลวิธีการนำเสนอเทคโนโลยีต่าง ๆ เวลาออกอากาศและแฮกรับเชิญ/แหล่งข่าว

กนกพร เอกกะสินสกุล (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ความคาดหวังของผู้ฟังต่อบทบาทของวิทยุชุมชนในจังหวัดลำปาง” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังในจังหวัดลำปาง ศึกษาความคาดหวังในการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังในจังหวัดลำปาง และศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจและความคาดหวังจากการรับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน จังหวัดลำปางกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ฟังในจังหวัดลำปาง มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับดีมากทั้ง 4 ด้าน สำหรับด้านที่มากที่สุดคือ ด้านการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการ ทั้งนี้ผู้ฟังจะพึงพอใจรายการที่ผู้ดำเนินรายการพูดจาไพเราะ นำฟัง คอยสนุกและเป็นกันเองมากที่สุด ด้านรูปแบบรายการ พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในรูปแบบรายการเพลงมากที่สุด ด้านวิธีนำเสนอรายการพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในการที่ใช้ภาษาให้สอดคล้องกับท้องถิ่นมากที่สุด และด้านเนื้อหาพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิงและเน้นการเปิดเพลงมากที่สุด

ความคาดหวังในการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนของผู้ฟังในจังหวัดลำปาง พบว่าผู้ฟังมีความคาดหวังอยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน โดยความคาดหวังด้านที่มีมากที่สุดคือ ด้านคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังคาดหวังให้ผู้ดำเนินรายการพูดจาไพเราะ นำฟัง คอยสนุกและเป็นกันเองมากที่สุด ความคาดหวังด้านการนำเสนอรายการพบว่าผู้ฟังคาดหวังให้การนำเสนอรายการใช้ภาษาให้สอดคล้องกับท้องถิ่นมากที่สุด ความคาดหวังด้านบทบาทในการพัฒนาชุมชนของวิทยุชุมชนพบว่า ผู้ฟังคาดหวังให้วิทยุชุมชนเป็นสื่อช่วยจำหน่าย เผยแพร่สินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของชุมชนมากที่สุด ความคาดหวังด้านเนื้อหารายการพบว่าผู้ฟังคาดหวังให้สถานีวิทยุชุมชนมีรายการเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพมากที่สุด และความคาดหวังด้านรูปแบบรายการผู้ฟังคาดหวังให้สถานีวิทยุชุมชนมีรูปแบบรายการที่มีความหลากหลายทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอมากที่สุด

การเปรียบเทียบความพึงพอใจ และความคาดหวังจากการรับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชน จังหวัดลำปางกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่าผู้ฟังที่มีอายุและการศึกษาต่างกันจะมีความพึงพอใจและความคาดหวังจากการรับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 แต่ผู้ฟังที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพึงพอใจและความคาดหวังจากการรับฟังรายการสถานีวิทยุชุมชนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05



ปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “เจตคติของผู้ชมรายการโทรทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการนำเสนอรายการข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9 and TITV)” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9, และทีไอทีวี) ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขต กรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาเจตคติที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9, และทีไอทีวี) ของผู้ชมเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำของผู้ชม จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และไคว-สแควร์

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ส่วนใหญ่เลือกชมช่องทีไอทีวี ใช้เวลารวมมากกว่า 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ ชมเฉพาะประเด็นข่าวที่สนใจและ รับชมที่บ้าน เหตุผลที่ชมเพื่อต้องการรับทราบข่าวสาร เหตุผลสำคัญที่ติดตาม คือ มีการนำเสนอข่าว ที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และสนใจชมข่าวประเภทข่าวสังคม ชุมชน และอาชญากรรมมากที่สุด ผู้ชม รายการโทรทัศน์มีเจตคติต่อรายการข่าวภาคค่ำ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกข้อ เจตคติในระดับ มากที่สุด คือ ความรวดเร็วในการเสนอทันเหตุการณ์ เนื้อหาที่มีความถูกต้องน่าเชื่อถือและสื่อบข่าว เป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจ ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของผู้ชม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์พบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มี พฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภาคค่ำแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ผลการเปรียบเทียบเจตคติของผู้รับชมรายการโทรทัศน์ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำของผู้ชมจำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ชมที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนต่างกันมีเจตคติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05

ณัฐนันท์ สิริเจริญ (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสาร ทางการเมืองจากผู้ดำเนินรายการเล่าข่าวการเมืองผ่านทางสื่อทีวีดาวเทียมและสื่อวิทยุชุมชน กรณีศึกษา: สถานีสุวรรณภูมิและคลื่นประชาธิปไตย 92.25 MHz” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ศึกษาปัจจัยด้านความแตกต่างของคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการเปิดรับสารข่าวการเมือง ศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนทั้งในเชิงลบ และเชิงบวกกับปัจจัยด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ศึกษาความต้องการและความพึงพอใจที่กลุ่มผู้รับสารมีต่อปัจจัยด้านผู้ดำเนินรายการเล่าข่าวการเมือง

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านความแตกต่างของคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ประชาชนได้รับ รวมทั้งการวัดระดับทัศนคติจากการ

เปิดรับข่าวสารการเมืองโดยผู้ดำเนินรายการเล่าข่าวการเมืองมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทั้งในเชิงลบและเชิงบวก

ความรู้สึกในเชิงบวก คือ ได้รับข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อคอยตรวจสอบการทำงานใช้งบประมาณของนักการเมืองฝ่ายรัฐบาล และติดตามตรวจสอบการทำงานของฝ่ายค้านกับความสามารถในการคานอำนาจรัฐ การค้านในลักษณะสืบสวนสอบสวนเพื่อทำความจริงให้ปรากฏ การใช้ข้อมูลที่เป็นจริงมาบอกต่อสื่อมวลชนและประชาชน

ความรู้สึกในเชิงลบ คือ ความรู้สึกหมดศรัทธา ขาดความเชื่อถือในตัวนักการเมืองและความไม่โปร่งใสในการบริหารราชการแผ่นดิน ข่าวการคอร์ปชั่นในทุกรูปแบบที่เกิดจากนักการเมืองเป็นส่วนใหญ่ ข่าวสารเรื่องการซื้อสิทธิ์ขายเสียงจากทุกพรรคการเมืองที่เหมือนๆ กัน ทำให้เกิดความรู้สึกด้านลบและเบียดเบียนนักการเมืองทุกฝ่ายที่ทำตัวสร้างภาพเสมือนเป็นคนดีทำงานเพื่อประชาชน แต่ในข่าวสารที่ปรากฏออกมาจากสื่อที่ได้ติดตามรับชมรับฟังกลับมีแต่เรื่องการโกงกิน การแก่งแย่งผลประโยชน์และชิงดีชิงเด่นเอาชนะคะคานกันในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะนักการเมืองของฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายค้าน

ปัจจัยด้านผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ให้คะแนนในเกณฑ์วัดระดับความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องเกี่ยวกับ 1.วิธีการนำเสนอข่าวอย่างเป็นกันเอง 2. มีอารมณ์ขันสนุกสนาน 3. น้ำเสียงที่พูดที่อ่านข่าวชัดเจน มีน้ำหนัก ฟังสบาย ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศชาย มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องเกี่ยวกับ 1.การวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัยเนื้อหาข่าวอย่างเข้มข้นและแตกต่างจากสื่อกระแสหลัก เช่น ฟรีทีวี วิทยูกระแสหลักของรัฐและเอกชน 2. เนื้อหาเป็นสื่อทางเลือกจึงมีความคาดหวังในการแสดงความคิดเห็นอย่างเข้มข้นและเสริมข้อมูลอื่นๆ รอบด้านเพิ่มเติมเข้าไปในการนำเสนอข่าวการเมืองด้วย ส่วนประเด็นอื่นๆ จะให้น้ำหนักลดหลั่นรองกันลงมา

สรุปโดยภาพรวม จึงเห็นได้ว่าผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากผู้ดำเนินรายการเล่าข่าวการเมือง ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่งในการโน้มน้าวจิตใจ ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ รวมทั้งการชี้นำ ครอบงำ และยังส่งผลไปถึงขั้นตอนต่อไป คือ การสามารถเข้าไปมีส่วนในด้านการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและความพึงพอใจของผู้รับสารทั้งในเชิงลบและเชิงบวกได้อย่างมีนัยสำคัญเห็นผลเป็นรูปธรรมชัดเจน

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### 3.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอย่างน้อย 1 สถานี (จากทั้งหมดจำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวีนิวส์ สถานีทีเอ็นเอ็น24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัปเดตและสถานีบลูสกายแซนแนล) ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรการหาขนาดตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนเพื่อประมาณค่าสัดส่วน (Cochran,1977) โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ 5 % หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

โดยแทนค่า  $n$  = ขนาดตัวอย่าง

$p$  = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยจะสุ่ม

$Z$  = ค่ามาตรฐานซึ่งอยู่กับระดับความเชื่อมั่น 95% ได้  $Z = 1.96$

$e$  = ระดับความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

$q = 1-p$

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2} = 384.16 \approx 385$$

จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน และสำรองไว้ 4% เท่ากับจำนวน 15 คน รวมขนาดตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างเป็นผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำนวน 400 คน โดยในการเก็บข้อมูลจะมีการสอบถามจากตัวอย่างก่อน (Screening Question) ว่าเคยชมสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง อย่างน้อย 1 สถานีหรือไม่ ถ้าเคยชมถึงจะลงมือเก็บข้อมูล ดังนั้นจึงเก็บข้อมูลให้ได้ตัวอย่างที่เปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจนครบ 400 ชุด

### 3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบหลายขั้นตอน (Multi-stages sampling) โดยมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จากเขตทั้งหมด 50 เขตในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) คือ จับฉลากจำนวน 4 เขตขึ้นมา จากเขตทั้งหมด 50 เขตดังต่อไปนี้

- |                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1. เขตพระนคร            | 26. เขตดินแดง    |
| 2. เขตดุสิต             | 27. เขตบึงกุ่ม   |
| 3. เขตหนองจอก           | 28. เขตสาทร      |
| 4. เขตบางรัก            | 29. เขตบางซื่อ   |
| 5. เขตบางเขน            | 30. เขตจตุจักร   |
| 6. เขตบางกะปิ           | 31. เขตบางคอแหลม |
| 7. เขตปทุมวัน           | 32. เขตประเวศ    |
| 8. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย | 33. เขตคลองเตย   |
| 9. เขตพระโขนง           | 34. เขตสวนหลวง   |
| 10. เขตมีนบุรี          | 35. เขตจอมทอง    |
| 11. เขตลาดกระบัง        | 36. เขตดอนเมือง  |
| 12. เขตยานนาวา          | 37. เขตราชเทวี   |
| 13. เขตสัมพันธวงศ์      | 38. เขตลาดพร้าว  |
| 14. เขตพญาไท            | 39. เขตวัฒนา     |

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 15. เขตธนบุรี      | 40. เขตบางแค      |
| 16. เขตบางกอกใหญ่  | 41. เขตหลักสี่    |
| 17. เขตห้วยขวาง    | 42. เขตสายไหม     |
| 18. เขตคลองสาน     | 43. เขตคันนายาว   |
| 19. เขตตลิ่งชัน    | 44. เขตสะพานสูง   |
| 20. เขตบางกอกน้อย  | 45. เขตวังทองหลาง |
| 21. เขตบางขุนเทียน | 46. เขตคลองสามวา  |
| 22. เขตภาษีเจริญ   | 47. เขตคลองสามวา  |
| 23. เขตหนองแขม     | 48. เขตทวีวัฒนา   |
| 24. เขตราษฎร์บูรณะ | 49. เขตทุ่งครุ    |
| 25. เขตบางพลัด     | 50. เขตบางบอน     |

ผลการจับสลาก 4 เขตที่จะทำการเก็บตัวอย่าง ได้แก่ เขตพระนคร เขตบางเขน เขตปทุมวัน และเขตลาดพร้าว

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างแบบเท่ากันทุกเขต ด้วยการกำหนดตัวอย่างในแต่ละเขต จำนวน 4 เขต เขตละ 100 คน

**ตารางที่ 3.1** จำนวนประชากรที่ถูกเลือกเป็นตัวอย่าง (หน่วย : คน)

เขต	ขนาดตัวอย่างแต่ละเขต
เขตพระนคร	100
เขตบางเขน	100
เขตปทุมวัน	100
เขตลาดพร้าว	100
<b>รวม</b>	<b>400</b>

ขั้นตอนที่ 3 สำหรับวิธีการให้ได้มาซึ่งตัวอย่างดังกล่าวจากประชากรในแต่ละเขตที่ต้องการ ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ตามแหล่งชุมชน สถานที่ราชการ ห้างสรรพสินค้า บ้านเรือนประชาชน ในเขตพระนคร เขตบางเขน เขตปทุมวัน และเขตลาดพร้าว

### 3.3 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามชนิดให้ตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

**ส่วนที่ 1** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check-List) จำนวน 6 ข้อ แต่ละข้อคำถามมีระดับการวัดข้อมูล ดังนี้

1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามมาตรา (Nominal Scale)
2. อายุ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับมาตรา (Ordinal Scale)
3. สถานภาพสมรส เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามมาตรา (Nominal Scale)
4. ระดับการศึกษา เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับมาตรา (Ordinal Scale)
5. อาชีพ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามมาตรา (Nominal Scale)
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทลำดับมาตรา (Ordinal Scale)

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิดโดยให้คะแนนน้ำหนัก (Multiple Rating List Scale Questions) และเป็นการวัดระดับอันดับมาตรา (Ordinal Scale) ซึ่งเป็นสเกลที่แสดงถึง ระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง รวมจำนวน 4 ข้อ

และคำถามปลายปิดแบบเลือกตอบ (Check-List) จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ระยะเวลาในการเปิดรับ ช่วงเวลาในการเปิดรับ ช่องทางในการเปิดรับและ ลักษณะในการเปิดรับชม

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ซึ่งใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดโดยให้คะแนนน้ำหนัก (Multiple Rating List Scale Questions) และเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งเป็นสเกลที่แสดงถึงระดับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำนวน 30 ข้อ

**ส่วนที่ 4** แบบสอบถามข้อมูลแบบปลายเปิดเกี่ยวกับ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ทั้ง 7 สถานี ได้แก่ สถานีเนชั่น แชนแนล สถานีเอสทีวีนิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชีย อีพีเคตและสถานีบลูสกายแชนแนล

### 3.4 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย

จากสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ 3 ข้อ มีตัวแปรที่กำหนดจะศึกษาในการวิจัยนี้ ประกอบด้วยตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน  
**ตัวแปรอิสระ** คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

**ตัวแปรตาม** คือ พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

**สมมติฐานที่ 2** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

**ตัวแปรอิสระ** คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

**ตัวแปรตาม** คือ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

**สมมติฐานที่ 3** พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

**ตัวแปรอิสระ** คือ พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

**ตัวแปรตาม** คือ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

### 3.5 การวัดค่าของตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

การวัดระดับค่าตัวแปรและการให้คะแนนคำตอบ ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลตัวอย่างในส่วนที่ 2 และ 3 ของแบบสอบถาม ผู้ทำการศึกษาวิจัยแยกประเด็นสำคัญในการพิจารณาโดยแบ่งตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยวัดพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าว และความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชม โดยนำเอาวิธีการวัดทัศนคติของ Likert ซึ่งเรียกว่า Likert Scale มาประยุกต์ในการสร้างมาตรวัด โดยเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถาม พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ข้อที่ 1 วัดระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และข้อที่ 2 วัดระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และข้อที่ 3 วัดระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนระดับการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ผู้วิจัยจะวัดความถี่ในการเปิดรับ ซึ่งเป็นการวัดระดับอันดับมาตรา (Ordinal Scale) ดังนี้

ทุกวัน	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	5 คะแนน
5-6 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	4 คะแนน
3-4 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	3 คะแนน
1-2 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	2 คะแนน
ไม่เคย	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	1 คะแนน

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของระดับพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งวัดระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วัดระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วัดระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน	หมายความว่า	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน	หมายความว่า	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน	หมายความว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน	หมายความว่า	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน	หมายความว่า	น้อยที่สุด

สำหรับเกณฑ์การวัดระดับเหตุผลในการเปิดรับ โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้



ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายความว่า มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายความว่า มาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายความว่า ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายความว่า น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายความว่า น้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายความว่า คาดหวังมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายความว่า คาดหวังมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายความว่า คาดหวังปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายความว่า คาดหวังน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายความว่า คาดหวังน้อยที่สุด

### 3.6 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่เรียบเรียงแล้วไปให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขและเลือกเฉพาะข้อที่มีความเที่ยงตรงแล้วนำไปใช้ในการเก็บข้อมูล

2. ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม 40 ชุด ไปทดสอบกับ (Pre – test) หลังจากนั้นได้ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ทั้งในด้านเนื้อหาและภาษา เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่ดีในทางสื่อความหมายและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรงและทดสอบก่อนมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient) ของ Cronbach ซึ่งใช้สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีสูตร ดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left| \frac{1-V_i}{V_t} \right|$$

เมื่อ  $\alpha$  = ความเชื่อถือได้

$k$  = จำนวนข้อ

$V_i$  = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$V_t$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชม รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.8017 ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.8645

### 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่ง ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูล ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยจะนำเสนอข้อมูล โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ประกอบคำอธิบาย

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Mann-Whitney U-test และ Kruskal Wallis H-test ใช้การทดสอบ Chi-Square เพื่อทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของสองตัวแปร และใช้การทดสอบ Fisher's Exact test ทดแทนการทดสอบ Chi-Square ในกรณีที่มีข้อมูลมีค่าคาดหวังน้อยกว่า 5 หรือเท่ากับ 0 เกินร้อยละ 20 ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดกฎในการใช้ Chi-Square และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Spearman เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปร โดยการนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์จะอยู่ในรูปของตารางแจกแจงความถี่ จำนวนและร้อยละ ตารางทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้น โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกใช้สถิตินอนพารามेटริก (Nonparametric Statistics) เนื่องจากการแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบ

ไม่ปกติ (ผลการทดสอบโดย Kolmogorov-Smirnov test กำหนดระดับความมีนัยสำคัญ 0.05) ดังนั้น เมื่อ การแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบไม่ปกติ ซึ่งละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นในการใช้สถิติพารามเมตริก จึงทำให้ผู้วิจัยเลือกใช้สถิตินอนพารามเมตริกในการทดสอบสมมติฐานสำหรับงานวิจัยครั้งนี้

### 3.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้ตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered) จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความสมบูรณ์ และนำข้อมูลที่ได้นำมาดำเนินการต่อ ดังนี้

1. ให้คะแนนข้อคำตอบในแต่ละข้อ โดยการลงรหัสในแบบลงรหัส (Coding sheet) เพื่อจัดระเบียบข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของข้อมูลที่พร้อมนำไปวิเคราะห์ในแบบสอบถามทุกฉบับ ตามคู่มือการลงรหัสที่ได้จัดทำไว้
2. ประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ
3. นำผลลัพธ์ (Output) ที่ได้มาแปลความหมาย และเขียนวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผลการวิจัยต่อไป

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ผู้วิจัยได้นำข้อมูลตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาได้จำนวน 400 ชุด ที่ผ่านการตรวจสอบความน่าเชื่อถือแล้วมาทำการวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของตัวอย่าง
- 4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทาง “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
- 4.4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน
- 4.5 สรุปความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
- 4.6 ตารางสรุปผลภาพรวมการวิจัย

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน) (n=400)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
1. ชาย	209	52.3
2. หญิง	191	47.8
<b>อายุ</b>		
1. 18-25 ปี	73	18.3
2. 26-32 ปี	93	23.3
3. 33-39ปี	75	18.8
4. 40-47 ปี	76	19.0
5. 48-55 ปี	53	13.3
6. 56 ปีขึ้นไป	30	7.5
<b>สถานภาพ</b>		
1. โสด	163	40.8
2. สมรส	214	53.5
3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	23	5.8
<b>ระดับการศึกษา</b>		
1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	24	6.0
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	26	6.5
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช. หรือเทียบเท่า)	38	9.5
4. ปวส. (อนุปริญญาหรือเทียบเท่า)	64	16.0
5. ปริญญาตรี	199	49.8
6. สูงกว่าปริญญาตรี	49	12.3

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	จำนวน (คน) (n=400)	ร้อยละ
<b>อาชีพ</b>		
1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	76	19.0
2. พนักงานบริษัทเอกชน	124	31.0
3. ธุรกิจส่วนตัว	100	25.0
4. รับจ้างทั่วไป	63	15.8
5. นักเรียน/นักศึกษา	37	9.3
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
1. น้อยกว่า 15,000 บาท	73	18.3
2. 15,000 - 19,999 บาท	90	22.5
3. 20,000 - 24,999 บาท	60	15.0
4. 25,000 - 29,999 บาท	53	13.3
5. 30,000 - 34,999 บาท	37	9.3
6. 35,000 บาทขึ้นไป	87	21.8

จากตารางที่ 4.1 ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 400 ราย มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้ ตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ในสัดส่วนเพศชาย จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 และเพศหญิง จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8

ช่วงอายุของตัวอย่าง มีอายุระหว่าง 26-32 ปีมากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมาคืออายุอยู่ในช่วงระหว่าง 40-47 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 ช่วงอายุระหว่าง 33-39 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ช่วงอายุระหว่าง 18-25 จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ช่วงอายุระหว่าง 48-55 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วนช่วงอายุ 56 ปีขึ้นไป มีเพียงจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 เท่านั้น

สถานภาพสมรสของตัวอย่าง มีสถานภาพสมรส มากที่สุด จำนวน 214 คนคิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ สถานภาพโสด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 ส่วนสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีเพียงจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8

ระดับการศึกษาของตัวอย่าง มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาคือ ปวส. (อนุปริญญาหรือเทียบเท่า) จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช. หรือเทียบเท่า) จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

อาชีพของตัวอย่าง มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 รับจ้างทั่วไป จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ส่วนนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตัวอย่าง มีรายได้ 15,000 - 19,999 บาทมากที่สุดจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 รองลงมาคือ 35,000 บาทขึ้นไป จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 รายได้ 20,000 - 24,999 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และ 25,000 - 29,999 บาท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วนรายได้ 30,000 - 34,999 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

การวิเคราะห์ถึงระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และระดับเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ของตัวอย่าง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

เกณฑ์การให้คะแนนระดับการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยจะวัดความถี่ในการเปิดรับ ซึ่งเป็นการวัดระดับอันดับมาตรา (Ordinal Scale) ดังนี้

ทุกวัน	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	5	คะแนน
5-6 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	4	คะแนน
3-4 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	3	คะแนน
1-2 วัน/สัปดาห์	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	2	คะแนน
ไม่เคย	อยู่ในเกณฑ์คะแนน	1	คะแนน

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของระดับพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งวัดระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วัดระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วัดระดับการเปิดรับประเภทข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00 คะแนน	หมายความว่า	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20 คะแนน	หมายความว่า	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40 คะแนน	หมายความว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60 คะแนน	หมายความว่า	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80 คะแนน	หมายความว่า	น้อยที่สุด

สำหรับเกณฑ์การวัดระดับเหตุผลในการเปิดรับ โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00 คะแนน	หมายความว่า	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20 คะแนน	หมายความว่า	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40 คะแนน	หมายความว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60 คะแนน	หมายความว่า	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80 คะแนน	หมายความว่า	น้อยที่สุด



ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความถี่ในการเปิดรับ							ความหมายที่ได้
		ทุกวัน	5-6 วัน/สัปดาห์	3-4 วัน/สัปดาห์	1-2 วัน/สัปดาห์	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	SD	
เนชั่นเนชั่นแนล	n (%)	40 (10.0)	16 (4.0)	70 (17.5)	95 (23.8)	179 (44.8)	2.11	1.294	น้อย
เอเอสทีวี นิวส์วัน	n (%)	21 (5.3)	18 (4.5)	30 (7.5)	49 (12.3)	282 (70.5)	1.62	1.136	น้อยที่สุด
ทีเอ็นเอ็น 24	n (%)	32 (8.0)	24 (6.0)	64 (16.0)	97 (24.3)	183 (45.8)	2.06	1.256	น้อย
วอยซ์ทีวี	n (%)	42 (10.5)	38 (9.5)	51 (12.8)	53 (13.3)	216 (54.0)	2.09	1.410	น้อย
สปริงนิวส์	n (%)	15 (3.8)	18 (4.5)	43 (10.8)	89 (22.3)	235 (58.8)	1.72	1.067	น้อยที่สุด
เอเชีย อพเคท	n (%)	57 (14.3)	22 (5.5)	51 (12.8)	45 (11.3)	225 (56.3)	2.10	1.479	น้อย
บลูสกาย แชนแนล	n (%)	25 (6.3)	25 (6.3)	34 (8.5)	66 (16.5)	250 (62.5)	1.77	1.214	น้อยที่สุด
<b>รวม</b>							<b>1.92</b>	<b>1.265</b>	<b>น้อย</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่าตัวอย่างมีระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงโดยภาพรวมอยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.92 โดยตัวอย่างมีระดับการเปิดรับสถานีเนชั่นแนลอยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.11 สถานีเอเชีย อพเคท อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10 สถานีวอยซ์ ทีวี อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.09 และสถานีทีเอ็นเอ็น 24 อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.06 สำหรับสถานีที่ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับอยู่ในระดับ “น้อยที่สุด” ได้แก่ สถานี บลูสกาย แชนแนล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.77 สถานีสปริงนิวส์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.72 และสถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.62

จากตารางจะเห็นว่า ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับสถานีเนชั่นแนล สูงที่สุด ในขณะที่สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน มีระดับการเปิดรับต่ำที่สุด



ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

รูปแบบรายการข่าว	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความถี่ในการเปิดรับ							ความหมายที่ได้
		ทุกวัน	5-6 วัน ต่อสัปดาห์	3-4 วัน ต่อสัปดาห์	1-2 วัน ต่อสัปดาห์	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	SD	
แบบอ่านข่าว	n (%)	97 (24.3)	68 (17.0)	119 (29.8)	100 (25.0)	16 (4.0)	3.33	1.203	ปานกลาง
แบบเล่าข่าว	n (%)	110 (27.5)	66 (16.5)	140 (35.0)	67 (16.8)	17 (4.3)	3.46	1.180	มาก
แบบวิเคราะห์ข่าว	n (%)	74 (18.5)	71 (17.8)	99 (24.8)	124 (31.0)	32 (8.0)	3.08	1.243	ปานกลาง
แบบสารคดีข่าวเชิงลึก	n (%)	48 (12.0)	27 (6.8)	45 (11.3)	128 (32.0)	152 (38.0)	2.23	1.340	น้อย

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับรูปแบบรายการ เล่าข่าว อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 รูปแบบอ่านข่าว อยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 รูปแบบวิเคราะห์ข่าวอยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึกอยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.23

จากตารางจะเห็นว่า ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับรูปแบบรายการเล่าข่าว สูงที่สุด ในขณะที่รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มีระดับการเปิดรับต่ำที่สุด

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับประเภทข่าว

ประเภทข่าว	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความถี่ในการเปิดรับ							ความหมายที่ได้
		ทุกวัน	5-6 วัน ต่อสัปดาห์	3-4 วัน ต่อสัปดาห์	1-2 วัน ต่อสัปดาห์	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย	SD	
ข่าวในพระราชสำนัก	n (%)	31 (7.8)	22 (5.5)	55 (13.8)	133 (33.3)	159 (39.8)	2.08	1.204	น้อย
ข่าวการเมือง	n (%)	132 (33.0)	64 (16.0)	144 (36.0)	56 (14.0)	4 (1.0)	3.66	1.108	มาก
ข่าวเศรษฐกิจ	n (%)	61 (15.3)	68 (17.0)	74 (18.5)	72 (18.0)	125 (31.3)	2.67	1.451	ปานกลาง
ข่าวต่างประเทศ	n (%)	53 (13.3)	50 (12.5)	91 (22.8)	123 (30.8)	83 (20.8)	2.67	1.299	ปานกลาง
ข่าวสังคม	n (%)	59 (14.8)	72 (18.0)	162 (40.5)	84 (21.0)	23 (5.8)	3.15	1.091	ปานกลาง
ข่าวเกษตร	n (%)	12 (3.0)	23 (5.8)	37 (9.3)	109 (27.3)	219 (54.8)	1.75	1.039	น้อยที่สุด
ข่าวอาชญากรรม	n (%)	24 (6.0)	35 (8.8)	71 (17.8)	169 (42.3)	101 (25.3)	2.28	1.116	น้อย

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ประเภทข่าว	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความถี่ในการเปิดรับ							SD	ความหมายที่ได้
		ทุกวัน	5-6 วัน ต่อสัปดาห์	3-4 วัน ต่อสัปดาห์	1-2 วัน ต่อสัปดาห์	ไม่เคย	ค่าเฉลี่ย			
ข่าวพยากรณ์อากาศ	n (%)	41 (10.3)	42 (10.5)	80 (20.0)	133 (33.3)	104 (26.0)	2.46	1.264	น้อย	
ข่าวกีฬา	n (%)	37 (9.3)	24 (6.0)	52 (13.0)	126 (31.5)	161 (40.3)	2.13	1.262	น้อย	
ข่าวบันเทิง	n (%)	27 (6.8)	29 (7.3)	82 (20.5)	149 (37.3)	113 (28.3)	2.27	1.147	น้อย	

จากตารางที่ 4.4 พบว่าตัวอย่างมีระดับการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ข่าวสังคม อยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15 ข่าวเศรษฐกิจ และ ข่าวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 สำหรับประเภทข่าวที่มีระดับการเปิดรับอยู่ในระดับ “น้อย” ได้แก่ ข่าวพยากรณ์อากาศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46 ข่าวอาชญากรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28 ข่าวบันเทิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27 ข่าวกีฬา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13 ข่าวในพระราชสำนัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.08 ในขณะที่ประเภทข่าวเกษตร อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75

จากตารางจะเห็นว่า ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง สูงที่สุดในขณะที่ประเภทข่าวเกษตร มีระดับการเปิดรับต่ำที่สุด

**ตารางที่ 4.5** จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ระยะเวลาในการเปิดรับ	จำนวน (คน) (n=400)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	48	12.0
1 – 2 ชั่วโมง	118	29.5
2 – 3 ชั่วโมง	106	26.5
3 – 4 ชั่วโมง	46	11.5
4 ชั่วโมงขึ้นไป	82	20.5

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ตัวอย่างมีระยะเวลาในการเปิดรับ มากที่สุดคือ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือ 2-3 ชั่วโมง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ระยะเวลาในการเปิดรับ 4 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ส่วนระยะเวลาในการเปิดรับน้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และระยะเวลา 3-4 ชั่วโมงจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

**ตารางที่ 4.6** จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ช่วงเวลาในการเปิดรับ	จำนวน (คน) (n=400)	ร้อยละ
06.01-09.00 น.	29	7.3
09.01-12.00 น.	8	2.0
12.01-15.00 น.	14	3.5
15.01-18.00 น.	40	10.0
18.01-21.00 น.	237	59.3
21.01-24.00 น.	67	16.8
24.01-03.00 น.	3	0.8
03.01 -06.00 น.	2	0.5

จากตารางที่ 4.6 พบว่าตัวอย่างมีช่วงเวลาในการเปิดรับมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 21.01-24.00 น. จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ช่วงเวลา 06.01-09.00 น. จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และช่วงเวลา 09.01-12.00 น. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ในขณะที่ช่วงเวลา 24.01-03.00 น. มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และช่วงเวลา 03.01 -06.00 น. มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 เท่านั้น

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามช่องทางในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องทางในการเปิดรับ	จำนวน (คน) (n=400)	ร้อยละ
1) เคเบิลทีวี	131	32.8
2) ทีวีดาวเทียม	204	51.0
3) โทร วิชั่นส์	124	31.0
4) อินเทอร์เน็ต	110	27.5
5) โมบายแอปพลิเคชัน	52	13.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่าตัวอย่างมีช่องทางในการเปิดรับมากที่สุดคือ ทีวีดาวเทียม จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ เคเบิลทีวี จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 โทร วิชั่นส์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 อินเทอร์เน็ต จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ส่วน โมบายแอปพลิเคชัน เป็นช่องทางที่ตัวอย่างเปิดรับน้อยมากที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ลักษณะในการเปิดรับ	จำนวน (คน) (n=400)	ร้อยละ
1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	53	13.3
2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	88	22.0
3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	184	46.0
4) เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง	9	2.3
5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย	66	16.5

จากตารางที่ 4.8 พบว่าตัวอย่างมีลักษณะในการเปิดรับมากที่สุดคือ ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วน เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3



ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับ

เหตุผลในการเปิดรับ	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็น							SD	ความหมายที่ได้
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ค่าเฉลี่ย			
นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก	n (%)	211 (52.8)	109 (27.3)	69 (17.3)	4 (1.0)	7 (1.8)	4.28	0.905	มากที่สุด	
มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก	n (%)	156 (39.0)	125 (31.3)	89 (22.3)	18 (4.5)	12 (3.0)	3.99	1.032	มาก	
กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน	n (%)	196 (49.0)	109 (27.3)	76 (19.0)	12 (3.0)	7 (1.8)	4.19	0.962	มาก	
กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	n (%)	197 (49.3)	115 (28.8)	74 (18.5)	8 (2.0)	6 (1.5)	4.22	0.919	มากที่สุด	
สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ	n (%)	269 (67.3)	59 (14.8)	43 (10.8)	19 (4.8)	10 (2.5)	4.39	1.021	มากที่สุด	
สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone	n (%)	61 (15.3)	42 (10.5)	120 (30.0)	46 (11.5)	131 (32.8)	2.64	1.420	ปานกลาง	

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับ	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับเหตุผล					ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมายที่ได้
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองหรือขั้วการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรือถูกระดมทางการเมือง	n (%)	157 (39.3)	79 (19.8)	99 (24.8)	30 (7.5)	35 (8.8)	3.73	1.288	มาก
นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก	n (%)	198 (49.5)	123 (30.8)	67 (16.8)	7 (1.8)	5 (1.8)	4.26	0.884	มากที่สุด
นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ	n (%)	136 (34.0)	117 (29.3)	96 (24.0)	28 (7.0)	23 (5.8)	3.79	1.156	มาก
มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น	n (%)	32 (8.0)	36 (9.0)	91 (22.8)	59 (14.8)	182 (45.5)	2.19	1.315	น้อย
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							3.76	1.315	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่าตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับโดยรวมอยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 แบ่งเป็นรายด้านตามลำดับดังนี้

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการอยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กล่าวตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองหรือขั้วการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรือถูกรสนิยมทางการเมือง อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone อยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64

ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19

#### 4.3 ผลการวิเคราะห์ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

การวิเคราะห์ถึง ระดับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ระดับของตัวอย่าง ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ด้วยค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของระดับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยใช้มาตราส่วนคะแนนเฉลี่ยมี 5 ระดับด้วยกัน ดังนี้

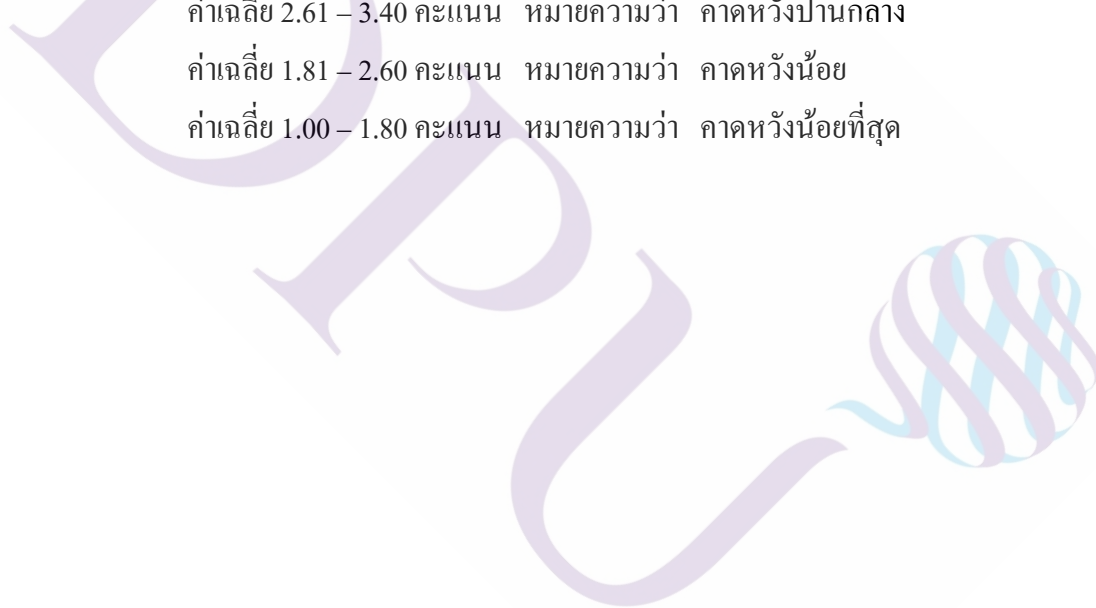
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายความว่า คาดหวังมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายความว่า คาดหวังมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายความว่า คาดหวังปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายความว่า คาดหวังน้อย

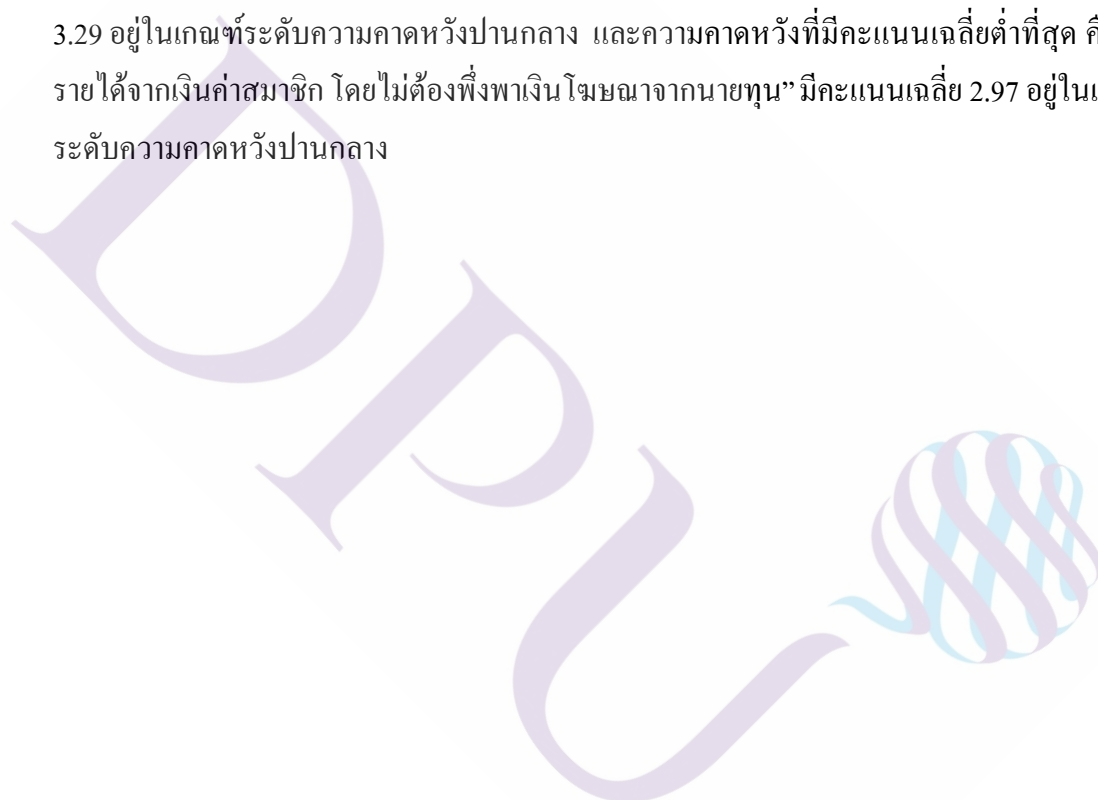
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายความว่า คาดหวังน้อยที่สุด



ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตาม ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคาดหวัง							SD	ความหมายที่ได้
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ค่าเฉลี่ย			
<b>1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</b>										
1.1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็น และเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม	n (%)	179 (44.8)	112 (28.0)	92 (23.0)	11 (2.8)	6 (1.5)	4.12	0.954	มาก	
1.2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าว ปรากฏในสื่อกระแสหลัก	n (%)	212 (53.0)	114 (28.5)	64 (16.0)	7 (1.8)	3 (0.8)	4.31	0.855	มากที่สุด	
1.3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของคน และ กล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชนไม่ว่า จะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน	n (%)	217 (54.3)	106 (26.5)	73 (18.3)	2 (0.5)	2 (0.5)	4.34	0.824	มากที่สุด	
1.4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้อง พึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุน	n (%)	59 (14.8)	58 (14.5)	159 (39.8)	59 (14.8)	65 (16.3)	2.97	1.239	ปานกลาง	
1.5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการ ทำงานข่าวของภาคประชาชน	n (%)	66 (16.5)	74 (18.5)	197 (49.3)	34 (8.5)	29 (7.3)	3.29	1.068	ปานกลาง	
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>							<b>3.80</b>	<b>0.988</b>	<b>มาก</b>	

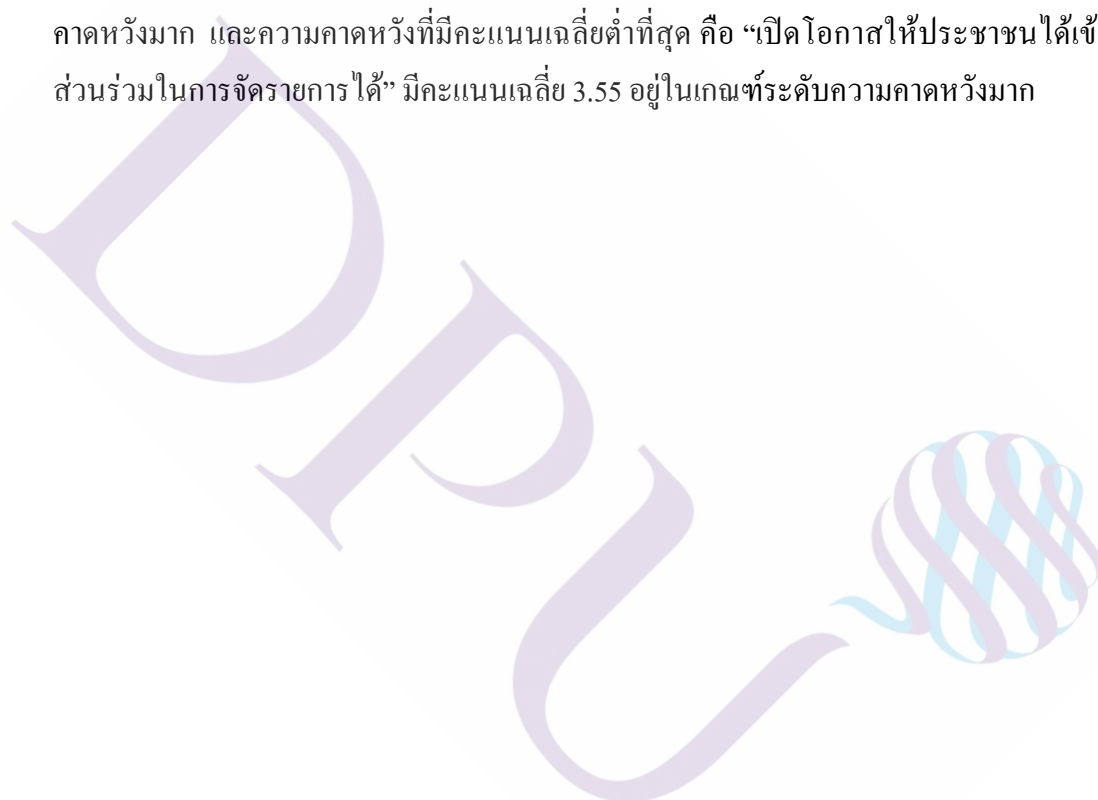
จากตารางที่ 4.10 พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชนไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.34 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” มีคะแนนเฉลี่ย 4.31 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” มีคะแนนเฉลี่ย 4.12 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก ส่วน “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มีคะแนนเฉลี่ย 3.29 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังปานกลาง และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุน” มีคะแนนเฉลี่ย 2.97 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังปานกลาง



ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ

ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคาดหวัง							ความหมายที่ ได้
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ค่าเฉลี่ย	SD	
<b>2. ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ</b>									
2.1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน	n (%)	195 (48.8)	115 (28.8)	78 (19.5)	10 (2.5)	2 (0.5)	4.23	0.882	มากที่สุด
2.2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน	n (%)	194 (48.5)	124 (31.0)	76 (19.0)	2 (0.5)	4 (1.0)	4.26	0.850	มากที่สุด
2.3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้	n (%)	82 (20.5)	99 (24.8)	188 (47.0)	18 (4.5)	13 (3.3)	3.55	0.972	มาก
2.4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน	n (%)	162 (40.5)	92 (23.0)	112 (28.0)	23 (5.8)	11 (2.8)	3.93	1.077	มาก
2.5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ	n (%)	222 (55.5)	114 (28.5)	51 (12.8)	10 (2.5)	3 (0.8)	4.36	0.852	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>							<b>4.06</b>	<b>0.926</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มีคะแนนเฉลี่ย 4.36 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.26 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.23 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด ส่วน “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” มีคะแนนเฉลี่ย 3.93 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” มีคะแนนเฉลี่ย 3.55 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก





ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านการนำเสนอ

ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคาดหวัง							ความหมายที่ได้
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ค่าเฉลี่ย	SD	
<b>3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ</b>									
3.1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด	n (%)	289 (72.3)	74 (18.5)	27 (6.8)	8 (2.0)	2 (0.5)	4.60	0.746	มากที่สุด
3.2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย	n (%)	158 (39.5)	95 (23.8)	117 (29.3)	17 (4.3)	13 (3.3)	3.92	1.071	มาก
3.3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วให้เกิดความรุนแรง	n (%)	200 (50.0)	94 (23.5)	83 (20.8)	10 (2.5)	13 (3.3)	4.14	1.040	มาก
3.4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน	n (%)	283 (70.8)	89 (22.3)	24 (6.0)	2 (0.5)	2 (0.5)	4.62	0.668	มากที่สุด
3.5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	n (%)	301 (75.3)	78 (19.5)	15 (3.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	4.68	0.655	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>							<b>4.39</b>	<b>0.836</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์” มีคะแนนเฉลี่ย 4.68 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.62 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มีคะแนนเฉลี่ย 4.60 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด ส่วน “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่ววูให้เกิดความรุนแรง” มีคะแนนเฉลี่ย 4.14 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ หรือหยาบคาย” มีคะแนนเฉลี่ย 3.92 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก



ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคาดหวัง							SD	ความหมายที่ได้
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ค่าเฉลี่ย			
<b>4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ</b>										
4.1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลาย และครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน	n (%)	217 (54.3)	68 (17.0)	102 (25.5)	8 (2.0)	5 (1.3)	4.21	0.974	มากที่สุด	
4.2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ใน ระบบดิจิทัล	n (%)	226 (56.6)	66 (16.5)	90 (22.5)	11 (2.8)	7 (1.8)	4.23	1.003	มากที่สุด	
4.3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพ คมชัด แบบ HD (High Definition)	n (%)	200 (50.0)	62 (15.5)	102 (25.5)	20 (5.0)	16 (4.0)	4.03	1.148	มาก	
4.4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้ เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้	n (%)	147 (36.8)	79 (19.8)	145 (36.3)	22 (5.5)	7 (1.8)	3.84	1.042	มาก	
4.5) นำเสนอภาพประ กอบข่าว ด้วยจอภาพ ขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ	n (%)	126 (31.5)	93 (23.3)	146 (36.5)	18 (4.5)	17 (4.3)	3.73	1.083	มาก	
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>							<b>4.08</b>	<b>1.050</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” มีคะแนนเฉลี่ย 4.23 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.21 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” มีคะแนนเฉลี่ย 4.03 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก ส่วน “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้” มีคะแนนเฉลี่ย 3.84 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” มีคะแนนเฉลี่ย 3.73 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย

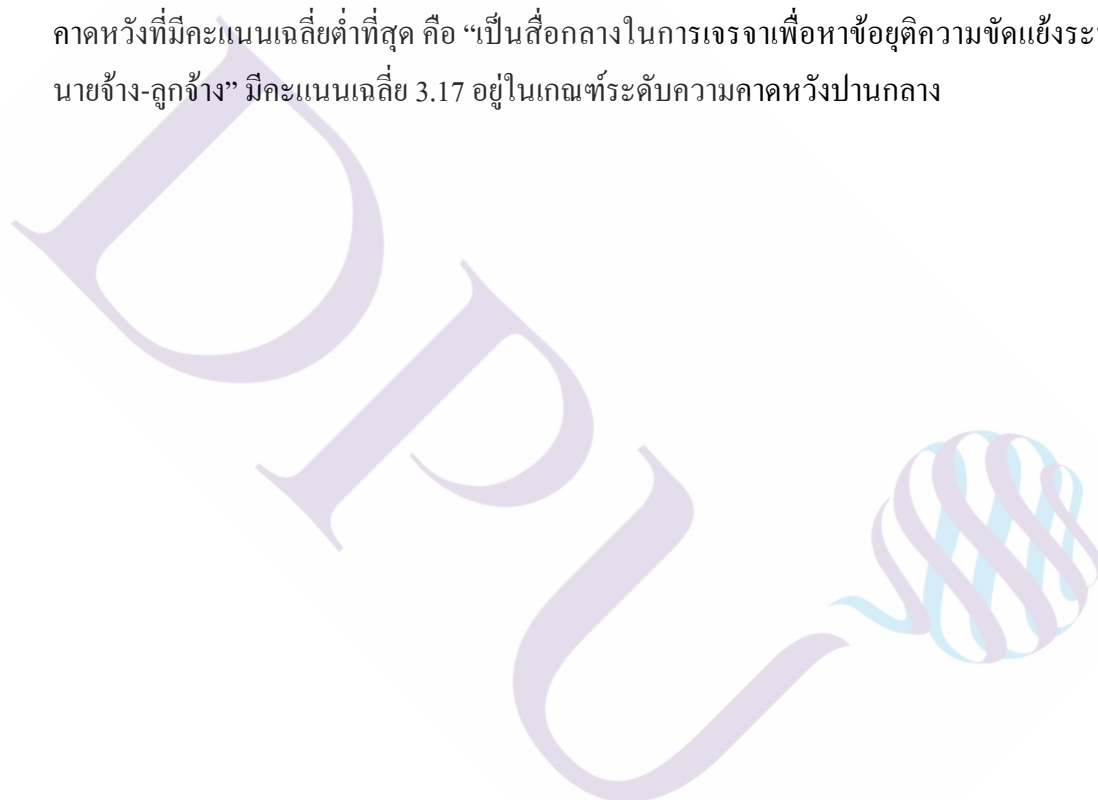
ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคาดหวัง							SD	ความหมายที่ได้
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ค่าเฉลี่ย			
<b>5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย</b>										
5.1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่ และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย	n (%)	300 (75.0)	57 (14.3)	34 (8.5)	5 (1.3)	4 (1.0)	4.61	0.777	มากที่สุด	
5.2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรค การเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ	n (%)	138 (34.5)	76 (19.0)	107 (26.8)	42 (10.5)	37 (9.3)	3.59	1.304	มาก	
5.3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง	n (%)	262 (65.5)	78 (19.5)	53 (13.3)	3 (0.8)	4 (1.0)	4.48	0.825	มากที่สุด	
5.4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้าน การใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ	n (%)	188 (47.0)	79 (19.8)	75 (18.8)	17 (4.3)	41 (10.3)	3.89	1.320	มาก	
5.5) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม หรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	n (%)	250 (62.5)	89 (22.3)	55 (13.8)	4 (1.0)	2 (0.5)	4.45	0.803	มากที่สุด	
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>							<b>4.20</b>	<b>1.005</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” มีคะแนนเฉลี่ย 4.61 อยู่ในเกณฑ์ระดับความ คาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มีคะแนนเฉลี่ย 4.48 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด และ “กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” มีคะแนนเฉลี่ย 4.45 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด ส่วน “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มีคะแนนเฉลี่ย 3.89 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” มีคะแนนเฉลี่ย 3.59 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคาดหวัง							ความหมายที่ได้
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ค่าเฉลี่ย	SD	
<b>6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง</b>									
6.1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลด ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	n (%)	278 (69.5)	53 (13.3)	42 (10.5)	15 (3.8)	12 (3.0)	4.43	1.021	มากที่สุด
6.2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อ ยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน	n (%)	213 (53.3)	81 (20.3)	86 (21.5)	12 (3.0)	8 (2.0)	4.20	1.005	มาก
6.3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วย คลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่อง อุดมการณ์ทางศาสนา	n (%)	155 (38.8)	73 (18.3)	136 (34.0)	25 (6.3)	11 (2.8)	3.84	1.097	มาก
6.4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติ ความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง	n (%)	100 (25.0)	53 (13.3)	134 (33.5)	40 (10.0)	73 (18.3)	3.17	1.393	ปานกลาง
6.5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้ง ปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ	n (%)	146 (36.5)	100 (25.0)	118 (29.5)	25 (6.3)	11 (2.8)	3.86	1.068	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>							<b>3.90</b>	<b>1.116</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ที่ตัวอย่างเลือกตอบมีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มีคะแนนเฉลี่ย 4.43 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมากที่สุด รองลงมาคือ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” มีคะแนนเฉลี่ย 4.20 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มีคะแนนเฉลี่ย 3.86 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก ส่วน “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” มีคะแนนเฉลี่ย 3.84 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก และความคาดหวังที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่างนายจ้าง-ลูกจ้าง” มีคะแนนเฉลี่ย 3.17 อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังปานกลาง





#### 4.4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานในการวิจัยที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 3 ข้อ คือ

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

3. พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Mann-Whitney U-test และ Kruskal Wallis H-test ใช้การทดสอบ Chi-Square เพื่อทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของสองตัวแปร และใช้การทดสอบ Fisher's Exact test ทดแทนการทดสอบ Chi-Square ในกรณีที่มีข้อมูลมีค่าคาดหวังน้อยกว่า 5 หรือเท่ากับ 0 เกินร้อยละ 20 ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดกฎในการใช้ Chi-Square และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Spearman เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปร โดยการนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์จะอยู่ในรูปของตารางแจกแจงความถี่ จำนวนและร้อยละ ตารางทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้น โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติอนพารามेटริก (Nonparametric Statistics) เนื่องจากการแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบไม่ปกติ (ผลการทดสอบโดย Kolmogorow-Smirnov test กำหนดระดับความมีนัยสำคัญ 0.05) ดังนั้นเมื่อ การแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบไม่ปกติ ซึ่งละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นในการใช้สถิติพารามेटริก จึงทำให้ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติอนพารามेटริกในการทดสอบสมมติฐานสำหรับงานวิจัยครั้งนี้

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 และ 2 จะทดสอบเพื่อดูความแตกต่าง ส่วนข้อที่ 3 จะทดสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ซึ่งผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ในการทดสอบไว้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS โดยจะแสดงผลการทดสอบสมมติฐานตามลำดับต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน”

H0: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H1: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

H0: ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

H1: ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับ การเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สถานีที่เปิดรับ	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เนชั่นเนชั่นแนล	2.24	209.38	1.96	190.79	18104.00	0.089
2) เอเอสทีวี นิวส์วัน	1.56	198.94	1.68	202.20	19634.00	0.726
3) ทีเอ็นเอ็น 24	2.11	200.70	2.02	200.29	19918.50	0.970
4) วอยซ์ทีวี	2.17	205.44	2.01	195.09	18926.00	0.328
5) สปริงนิวส์	1.84	208.83	1.60	191.39	18219.50	0.089
6) เอเชียอัปเดต	2.20	207.85	2.00	192.46	18423.50	0.141
7) บลูสกาย แชนแนล	1.84	208.04	1.70	192.25	18383.00	0.115
รวม	1.99		1.85			

จากตารางที่ 4.16 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

รูปแบบรายการข่าว	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) อ่านข่าว	3.36	204.05	3.28	196.62	19218.50	0.508
2) เล่าข่าว	3.35	189.31	3.59	212.75	17620.00	<b>0.035*</b>
3) วิเคราะห์ข่าว	3.23	214.74	2.91	184.91	16982.50	<b>0.008**</b>
4) สารคดีข่าวเชิงลึก	2.40	215.48	2.04	184.11	16829.50	<b>0.004**</b>
รวม	<b>2.88</b>		<b>2.66</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบเล่าข่าว วิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีการเปิดรับรูปแบบเล่าข่าว มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีการเปิดรับรูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับการเปิดรับประเภทข่าว

ประเภทข่าว	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ข่าวในพระราชสำนัก	1.93	183.81	2.25	218.76	16471.50	<b>0.001**</b>
2) ข่าวการเมือง	3.69	203.89	3.63	196.79	19251.50	0.521
3) ข่าวเศรษฐกิจ	2.79	208.90	2.53	191.30	18203.00	0.118
4) ข่าวต่างประเทศ	2.75	205.39	2.58	195.15	18937.50	0.363
5) ข่าวสังคม	2.95	179.63	3.37	223.54	15597.50	<b>0.000**</b>
6) ข่าวเกษตร	1.89	215.10	1.60	184.53	16908.50	<b>0.003**</b>
7) ข่าวอาชญากรรม	2.28	201.29	2.28	199.63	19794.00	0.880
8) ข่าวพยากรณ์อากาศ	2.37	191.18	2.55	210.70	18011.50	0.810
9) ข่าวกีฬา	2.53	235.00	1.68	162.75	12749.50	<b>0.000**</b>
10) ข่าวบันเทิง	1.91	162.61	2.66	241.96	12041.00	<b>0.000**</b>
รวม	<b>2.50</b>		<b>2.51</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.18 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวกีฬาและข่าวบันเทิงแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวสังคม และข่าวบันเทิง มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีการเปิดรับประเภทข่าวเกษตร ข่าวกีฬา มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง  
จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

ระยะเวลาในการ เปิดรับ	เพศชาย		เพศหญิง		$\chi^2$	Prob.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	24	11.50	24	12.60	1.417	0.841
1-2 ชั่วโมง	58	27.80	60	31.40		
2-3 ชั่วโมง	59	28.20	47	24.60		
3-4 ชั่วโมง	26	12.40	20	10.50		
4 ชั่วโมงขึ้นไป	42	20.10	40	20.90		

จากตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า  
เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง  
จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

ช่วงเวลาในการเปิดรับ	เพศชาย		เพศหญิง		P- value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
06.01-09.00 น.	19	9.10	10	5.20	3.10
09.01-12.00 น.	6	2.90	2	1.0	
12.01-15.00 น.	6	2.90	8	4.20	
15.01-18.00 น.	23	11.00	17	8.90	
18.01-21.00 น.	114	54.50	123	64.40	
21.01-24.00 น.	37	17.70	30	15.70	
24.01-03.00 น.	2	1.00	1	0.50	
03.01-06.00 น.	2	1.00	0	0.00	

จากตารางที่ 4.20 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับชม

ลักษณะในการเปิดรับชม	เพศชาย		เพศหญิง		$\chi^2$	Prob.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	33	15.80	20	10.50	9.417	0.05*
2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	49	23.40	39	20.40		
3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	95	45.50	89	46.60		
4) เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง	1	0.50	8	4.20		
5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย	31	14.80	35	18.30		

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

เหตุผลในการเปิดรับ	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก	4.22	193.76	4.35	207.87	18551.50	0.180
2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก	3.81	182.01	4.18	220.73	16096.00	<b>0.000**</b>
3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน	4.13	195.37	4.25	206.11	18888.00	0.316
4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.18	197.31	4.27	203.99	19292.00	0.531
5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ	4.26	187.94	4.54	214.25	17334.00	<b>0.006**</b>
6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone	2.73	207.65	2.54	192.68	18465.50	0.180
7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองหรือข้าราชการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรืออุทธรณ์นิยมทางการเมือง	3.70	198.28	3.76	202.93	19494.50	0.674
8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก	4.21	195.56	4.30	205.91	18927.00	0.331
9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ	3.65	189.62	3.94	212.40	17686.50	<b>0.040*</b>
10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น	2.18	200.88	2.21	200.08	19879.50	0.941
<b>รวม</b>	<b>3.70</b>		<b>3.83</b>			

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” มากกว่าเพศชาย





สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.23** ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สถานีที่เปิดรับ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เนชั่นแซนแนล	1.78	172.28	2.27	218.03	2.15	199.88	2.16	205.63	2.00	189.16	2.37	223.42	9.351	0.096
2) เอเอสทีวี นิวส์วัน	1.34	172.62	1.74	212.99	1.29	174.25	1.62	210.54	1.85	218.36	2.30	238.28	22.006	<b>0.001**</b>
3) ทีเอ็นเอ็น 24	1.92	196.40	2.16	209.55	1.84	180.17	2.11	202.38	1.98	190.83	2.70	245.55	8.955	0.111
4) วอยซ์ทีวี	1.82	184.73	1.88	189.41	1.87	178.65	2.07	200.61	2.96	260.01	2.50	222.45	23.939	<b>0.000**</b>
5) สปริงนิวส์	1.48	173.96	1.74	202.96	1.64	193.49	1.78	211.26	1.98	227.12	1.87	200.72	9.726	0.083
6) เอเชียอแพค	1.52	162.03	1.74	177.63	2.09	196.62	2.34	220.70	3.02	261.12	2.43	216.40	35.885	<b>0.000**</b>
7) บลูสกาย แซนแนล	1.53	173.23	1.97	217.47	1.75	191.28	1.93	213.57	1.58	192.92	1.73	217.57	11.188	<b>0.048*</b>
<b>รวม</b>	<b>1.62</b>		<b>1.92</b>		<b>1.80</b>		<b>2.00</b>		<b>2.19</b>		<b>2.27</b>			

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชีย อัพเดท และสถานีบลูสกาย แชนแนล ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่อายุ 56 ปีขึ้นไป จะมีการเปิดรับ สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่อายุ 48-55 ปี จะมีการเปิดรับ สถานีวอยซ์ทีวี และสถานีเอเชียอัพเดท สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ



ตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

รูปแบบรายการข่าว	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) อ่านข่าว	2.59	129.04	3.24	192.15	3.24	194.33	3.37	206.03	4.00	262.41	4.30	292.33	66.983	<b>0.000**</b>
2) เล่าข่าว	2.92	149.65	3.43	197.46	3.55	208.16	3.45	198.73	3.77	228.14	4.17	270.17	30.694	<b>0.000**</b>
3) วิเคราะห์ข่าว	2.44	139.89	2.89	185.42	2.88	183.46	3.24	216.88	3.87	269.75	3.90	273.50	59.165	<b>0.000**</b>
4) สารคดีข่าวเชิงลึก	1.63	139.64	2.17	197.77	1.88	175.21	2.47	223.66	2.91	257.59	2.90	260.73	52.792	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>2.39</b>		<b>2.93</b>		<b>2.88</b>		<b>3.13</b>		<b>3.63</b>		<b>3.81</b>			

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว และรูปแบบเล่าข่าว มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ผู้ชมที่มีอายุ 48-55 ปี และ 56 ปีขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบวิเคราะห์ข่าวและรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับการเปิดรับประเภทข่าว

ประเภทข่าว	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ข่าวในพระราชสำนัก	1.52	144.96	2.37	231.98	1.91	191.67	2.22	210.59	2.02	192.78	2.77	248.22	33.556	<b>0.000**</b>
2) ข่าวการเมือง	2.93	129.13	3.62	196.95	3.57	191.09	3.68	202.21	4.26	260.84	4.63	297.77	70.384	<b>0.000**</b>
3) ข่าวเศรษฐกิจ	1.85	135.06	2.71	204.48	2.32	175.67	2.80	210.72	3.23	243.19	4.10	308.17	64.067	<b>0.000**</b>
4) ข่าวต่างประเทศ	2.05	145.58	2.68	202.95	2.35	175.64	2.83	213.52	3.04	230.99	3.87	301.85	50.410	<b>0.000**</b>
5) ข่าวสังคม	2.81	161.10	3.12	199.97	3.24	209.68	3.26	214.83	3.00	185.76	3.83	264.80	22.139	<b>0.000**</b>
6) ข่าวเกษตร	1.36	150.16	1.75	194.87	1.48	175.44	2.05	238.70	2.04	238.22	2.10	239.68	42.919	<b>0.000**</b>
7) ข่าวอาชญากรรม	1.93	160.23	2.41	213.09	2.05	177.21	2.46	219.78	2.34	215.92	2.73	241.57	21.999	<b>0.001**</b>
8) ข่าวพยากรณ์อากาศ	1.64	123.73	2.24	181.41	2.19	178.88	2.97	249.02	2.98	247.15	3.57	295.20	84.972	<b>0.000**</b>
9) ข่าวกีฬา	1.86	181.08	2.37	224.00	1.80	168.19	2.21	205.26	2.47	232.96	2.00	186.28	18.349	<b>0.003**</b>
10) ข่าวบันเทิง	2.41	219.48	2.46	220.04	2.15	192.46	2.13	183.25	2.04	177.03	2.40	199.02	9.675	0.085
<b>รวม</b>	<b>2.03</b>		<b>2.57</b>		<b>2.30</b>		<b>2.66</b>		<b>2.74</b>		<b>3.20</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศและข่าวกีฬาแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มี อายุ 48-55 ปีมีการเปิดรับประเภทข่าวกีฬา มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ



ตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

ระยะเวลาในการเปิดรับ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	28	38.40	11	11.80	5	6.70	2	2.60	2	3.80	0	0.00	0.000*
1-2 ชั่วโมง	24	32.90	29	31.20	28	37.30	26	34.20	8	15.10	3	10.00	
2-3 ชั่วโมง	13	17.80	32	34.40	25	33.30	19	25.00	12	22.60	5	16.70	
3-4 ชั่วโมง	6	8.20	11	11.80	4	5.30	13	17.10	8	15.10	4	13.30	
4 ชั่วโมงขึ้นไป	2	2.70	10	10.80	13	17.30	16	21.10	23	43.40	18	60.00	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

ช่วงเวลาในการเปิดรับ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
06.01-09.00 น.	2	2.70	3	3.20	2	2.70	5	6.60	10	18.90	7	23.30	<b>0.000*</b>
09.01-12.00 น.	0	0.00	2	2.20	4	5.30	1	1.30	1	1.90	0	0.00	
12.01-15.00 น.	1	1.40	1	1.10	1	1.30	4	5.30	1	1.90	6	20.00	
15.01-18.00 น.	6	8.20	9	9.70	6	8.00	9	11.80	7	13.20	3	10.00	
18.01-21.00 น.	34	46.60	61	65.60	56	74.70	49	64.50	26	49.10	11	36.70	
21.01-24.00 น.	30	41.10	14	15.10	6	8.00	7	9.20	8	15.10	2	6.70	
24.01-03.00 น.	0	0.00	2	2.20	0	0.00	1	1.30	0	0.00	0	0.00	
03.01-06.00 น.	0	0.00	1	1.10	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	3.30	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

ลักษณะในการเปิดรับ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	2	2.70	12	12.90	12	16.00	10	13.20	12	22.60	5	16.70	<b>0.005*</b>
2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	16	21.90	23	24.70	9	12.00	23	30.30	12	22.60	5	16.70	
3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	40	54.80	41	44.10	39	52.00	33	43.40	17	32.10	14	46.70	
4) เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง	1	1.40	1	1.10	0	0.00	2	2.60	1	1.90	4	13.30	
5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย	14	19.20	16	17.20	15	20.00	8	10.50	11	20.80	2	6.70	

จากตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง



ตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

เหตุผลในการเปิดรับ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก	4.10	177.07	4.22	189.13	4.35	199.93	4.24	199.51	4.43	225.41	4.63	252.70	15.076	<b>0.010**</b>
2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก	3.95	190.27	3.81	185.04	4.01	200.35	4.08	211.31	4.04	205.62	4.27	237.27	6.715	0.243
3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน	4.00	180.10	4.11	195.43	4.31	206.37	4.18	199.89	4.32	214.33	4.37	228.30	6.011	0.305
4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.04	177.47	4.17	197.33	4.29	201.60	4.24	203.91	4.36	216.86	4.37	226.08	6.550	0.256
5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ	4.63	226.79	4.28	190.24	4.53	212.11	4.28	188.25	4.26	184.52	4.37	198.58	10.325	0.067
6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone	3.25	250.21	2.63	200.54	2.83	215.38	2.34	177.36	2.47	185.21	1.77	127.87	32.790	<b>0.000**</b>
7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ	3.48	174.56	3.68	194.39	3.79	205.77	3.78	207.91	4.02	225.42	3.77	206.60	7.587	0.181

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก	4.05	172.82	4.15	195.27	4.32	202.84	4.28	203.25	4.45	221.09	4.50	234.88	10.397	0.065
9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ	3.71	184.79	3.70	193.18	3.87	206.67	3.67	194.58	4.09	229.99	3.80	208.88	6.230	0.284
10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น	1.90	172.84	2.13	196.09	2.13	193.83	2.61	239.67	2.26	205.25	2.07	190.52	15.288	<b>0.009**</b>
<b>รวม</b>	<b>3.71</b>		<b>3.68</b>		<b>3.84</b>		<b>3.77</b>		<b>3.87</b>		<b>3.79</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ ที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ ผู้ชมที่อายุ 18-25 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ และ ผู้ชมที่มีอายุ 40-47 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สถานีที่เปิดรับ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เนชั่นแซนแนล	2.08	197.67	2.06	196.27	2.78	259.93	7.257	<b>0.027*</b>
2) เอเอสทีวี นิวส์วัน	1.50	189.43	1.67	205.71	2.00	230.48	5.373	0.068
3) ทีเอ็นเอ็น 24	2.04	199.03	2.08	202.19	2.04	195.13	0.138	0.934
4) วอยซ์ทีวี	2.09	203.60	2.06	195.59	2.48	224.24	1.762	0.414
5) สปริงนิวส์	1.74	202.54	1.70	197.13	1.83	217.37	0.920	0.631
6) เอเชียวัดเอก	1.85	182.60	2.28	212.82	2.30	212.74	8.086	<b>0.018*</b>
7) บลูสกาย แซนแนล	1.79	198.66	1.75	201.62	1.83	203.13	0.097	0.952
รวม	<b>1.87</b>		<b>1.94</b>			<b>2.18</b>		

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05    \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแซนแนล และ สถานีเอเชีย อีพเคท แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแซนแนล สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพโสด มีการเปิดรับ สถานีเอเชียอีพเคท น้อยกว่ากลุ่มผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับกาเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

รูปแบบรายการข่าว	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) อ่านข่าว	2.96	165.64	3.57	223.70	3.65	231.70	26.745	<b>0.000**</b>
2) เล่าข่าว	3.27	182.60	3.56	209.39	3.91	244.63	9.196	<b>0.010**</b>
3) วิเคราะห์ข่าว	2.98	190.95	3.09	202.25	3.65	251.87	6.048	<b>0.049*</b>
4) สารคดีข่าวเชิงลึก	2.29	201.98	2.16	196.43	2.39	227.87	1.740	0.419
<b>รวม</b>	<b>2.87</b>		<b>3.09</b>		<b>3.40</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว และ รูปแบบวิเคราะห์ข่าวแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าวน้อยกว่า ผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีระดับการเปิดรับรูปแบบเล่าข่าว และรูปแบบวิเคราะห์ข่าว มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับกาเปิดรับประเภทข่าว

ประเภทข่าว	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ข่าวในพระราชสำนัก	1.92	183.57	2.18	211.43	2.30	218.74	6.665	<b>0.036*</b>
2) ข่าวการเมือง	3.40	175.75	3.80	214.31	4.13	247.37	15.708	<b>0.000**</b>
3) ข่าวเศรษฐกิจ	2.55	190.95	2.71	203.30	3.17	242.09	4.440	0.109
4) ข่าวต่างประเทศ	2.63	195.48	2.68	202.01	2.83	221.98	1.203	0.548
5) ข่าวสังคม	2.93	176.03	3.29	215.64	3.48	233.00	13.975	<b>0.001**</b>
6) ข่าวเกษตร	1.70	190.30	1.79	206.24	1.74	219.35	2.954	0.228
7) ข่าวอาชญากรรม	2.21	187.93	2.31	206.80	2.48	231.02	4.618	0.099
8) ข่าวพยากรณ์อากาศ	2.03	159.93	2.71	225.64	3.09	254.11	37.561	<b>0.000**</b>
9) ข่าวกีฬา	2.19	205.88	2.05	193.87	2.39	224.02	2.231	0.328
10) ข่าวบันเทิง	2.40	214.04	2.17	191.03	2.30	192.63	4.123	0.127
รวม	<b>2.39</b>		<b>2.56</b>		<b>2.79</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวสังคม และ ข่าวพยากรณ์อากาศ แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่จะมีการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง ข่าวสังคม และข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพ โสดมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนักน้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น



ตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง  
จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

ระยะเวลาในการ เปิดรับ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	39	23.90	9	4.20	0	0.00	<b>0.000*</b>
1-2 ชั่วโมง	49	30.10	64	29.90	5	21.70	
2-3 ชั่วโมง	38	23.30	61	28.50	7	30.40	
3-4 ชั่วโมง	15	9.20	28	13.10	3	13.00	
4 ชั่วโมงขึ้นไป	22	13.50	52	24.30	8	34.80	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า  
สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์  
24 ชั่วโมง



ตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง  
จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

ช่วงเวลาในการเปิดรับ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
06.01-09.00 น.	11	6.70	14	6.50	4	17.40	0.000*
09.01-12.00 น.	6	3.70	2	0.90	0	0.00	
12.01-15.00 น.	4	2.50	9	4.20	1	4.30	
15.01-18.00 น.	11	6.70	29	13.60	0	0.00	
18.01-21.00 น.	79	48.50	141	65.90	17	73.90	
21.01-24.00 น.	49	30.10	17	7.90	1	4.30	
24.01-03.00 น.	2	1.20	1	0.50	0	0.00	
03.01-06.00 น.	1	0.60	1	0.50	0	0.00	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า  
สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24  
ชั่วโมง

ตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง  
จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

ลักษณะในการเปิดรับ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1) เปิดชมเพียงช่องเดียว ตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	15	9.20	34	15.90	4	17.40	<b>0.023*</b>
2) เปิดชมสลับกับช่องอื่น เมื่อมีโฆษณา	37	22.70	42	19.60	9	39.10	
3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหา น่าสนใจ	83	50.90	93	43.50	8	34.80	
4) เปิดชมหลาย ๆ ช่อง พร้อมกัน เพราะมี เครื่องรับโทรทัศน์ มากกว่า 1 เครื่อง	0	0.00	8	3.70	1	4.30	
5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรม อื่นๆ ไปด้วย	28	17.20	37	17.30	1	3.40	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า  
สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24  
ชั่วโมง

ตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

เหตุผลในการเปิดรับ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก	4.13	179.71	4.40	213.64	4.30	225.59	11.018	<b>0.004**</b>
2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก	3.74	172.79	4.17	220.87	4.00	207.33	17.897	<b>0.000**</b>
3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน	4.01	182.07	4.31	213.78	4.26	207.54	8.244	<b>0.016*</b>
4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.10	187.75	4.29	207.67	4.43	224.17	4.435	0.109
5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ	4.26	188.69	4.51	210.90	4.26	187.41	5.392	0.067

ตารางที่ 4.36 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone	2.85	218.24	2.50	188.27	2.48	188.61	6.950	<b>0.031*</b>
7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ	3.48	177.58	3.90	215.60	4.00	222.46	11.886	<b>0.003**</b>
8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก	4.06	178.59	4.38	215.47	4.43	216.48	11.693	<b>0.003**</b>
9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ	3.63	183.60	3.87	210.24	4.13	229.65	7.019	<b>0.030*</b>
10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น	2.02	185.05	2.30	210.23	2.39	219.46	5.670	0.059
<b>รวม</b>	<b>3.62</b>		<b>3.86</b>		<b>3.86</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ สำหรับผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับ การเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สถานีที่เปิดรับ	ต่ำกว่า		มัธยมศึกษา		มัธยมศึกษาตอน		ปวส.		ปริญญาตรี		สูงกว่า		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เนชั่นแซนแนล	1.42	142.54	1.08	100.54	1.68	163.01	1.97	190.91	2.37	224.85	2.45	224.64	45.886	<b>0.000**</b>
2) เอเอสทีวี นิวส์วัน	1.58	181.29	1.15	151.06	1.92	211.25	1.48	183.84	1.65	207.60	1.67	220.74	14.415	<b>0.013*</b>
3) ทีเอ็นเอ็น 24	1.42	145.38	1.19	114.35	1.84	179.62	1.97	201.61	2.21	213.49	2.53	235.21	31.710	<b>0.000**</b>
4) วอยซ์ทีวี	1.67	173.79	1.42	155.60	1.79	175.96	1.95	195.12	2.16	204.01	2.82	249.23	19.068	<b>0.002**</b>
5) สปริงนิวส์	1.54	193.75	1.42	182.85	1.37	175.16	1.53	185.68	1.82	205.11	2.08	233.46	10.020	0.075
6) เอเซียอัพเดท	2.88	263.96	3.00	281.12	2.47	221.89	1.67	173.41	1.90	184.21	2.35	211.58	35.668	<b>0.000**</b>
7) บลูสกาย แซนแนล	1.33	169.17	1.04	131.58	1.45	180.78	1.50	186.59	1.99	212.58	2.08	236.84	26.718	<b>0.000**</b>
รวม	<b>1.69</b>		<b>1.47</b>		<b>1.78</b>		<b>1.72</b>		<b>2.01</b>		<b>2.28</b>			

จากตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแนล สถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานี สถานีเอเชียอัพเดท และสถานีบลูสกาย แชนแนล แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และ ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้นจะมีการเปิดรับสถานีเนชั่นแนล สถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี และ สถานีบลูสกาย แชนแนล น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่มีระดับการเปิดรับ สถานีเอเชียอัพเดท มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ



ตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับ การเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

รูปแบบรายการข่าว	ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) อ่านข่าว	3.04	175.79	2.92	161.38	3.39	206.74	2.98	167.30	3.38	205.98	3.86	249.61	19.973	<b>0.001**</b>
2) เล่าข่าว	3.50	202.19	3.23	175.85	3.82	234.95	3.17	173.55	3.46	200.33	3.69	221.91	10.482	0.063
3) วิเคราะห์ข่าว	3.00	197.23	2.46	143.71	3.11	205.53	2.52	150.76	3.20	210.14	3.67	254.15	31.983	<b>0.000**</b>
4) สารคดีข่าวเชิงลึก	1.58	155.94	1.35	124.96	2.18	206.55	1.58	146.78	2.37	209.18	3.31	292.62	66.913	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>2.78</b>		<b>2.49</b>		<b>3.12</b>		<b>2.56</b>		<b>3.10</b>		<b>3.63</b>			

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว วิเคราะห์ข่าว และสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.39 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับกาเปิดรับประเภทข่าว

ประเภทข่าว	ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษาตอน ปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ข่าวในพระราชสำนัก	1.75	171.88	1.38	134.15	2.32	206.84	1.73	177.41	2.25	219.09	2.22	199.46	19.984	<b>0.001**</b>
2) ข่าวการเมือง	3.67	200.25	3.27	160.50	3.87	222.66	3.25	159.50	3.69	203.86	4.10	244.58	21.797	<b>0.001**</b>
3) ข่าวเศรษฐกิจ	1.63	114.48	1.38	95.58	2.53	192.96	2.19	164.52	2.90	218.81	3.67	276.81	71.027	<b>0.000**</b>
4) ข่าวต่างประเทศ	1.58	101.23	1.46	86.62	2.53	191.80	2.20	163.15	2.92	223.70	3.51	270.87	80.323	<b>0.000**</b>
5) ข่าวสังคม	3.46	233.04	3.00	184.90	3.55	237.46	2.86	170.92	3.20	205.65	2.94	181.90	13.234	<b>0.021*</b>
6) ข่าวเกษตร	1.58	201.88	1.31	160.46	1.61	193.76	1.20	139.05	1.90	212.11	2.27	259.43	44.274	<b>0.000**</b>
7) ข่าวอาชญากรรม	2.38	220.75	1.81	157.15	2.26	204.99	2.11	187.31	2.27	197.39	2.76	239.94	12.335	<b>0.030*</b>
8) ข่าวพยากรณ์อากาศ	2.58	214.02	2.31	183.37	2.71	221.91	2.00	163.02	2.49	202.87	2.73	225.68	12.121	<b>0.033*</b>
9) ข่าวกีฬา	1.42	131.85	1.42	137.52	1.87	174.21	1.89	194.38	2.20	204.34	3.06	280.33	46.538	<b>0.000**</b>
10) ข่าวบันเทิง	2.04	182.00	1.65	136.77	2.37	208.83	2.38	215.44	2.23	196.28	2.65	234.54	15.596	<b>0.008**</b>

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05      \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา และ ข่าวบันเทิง แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และ ปวส. (อนุปริญญาหรือเทียบเท่า) มีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก และข่าวการเมือง น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ยังมีการเปิดรับประเภทข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง น้อยกว่ากลุ่มผู้ชมกลุ่มอื่นๆอีกด้วย ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.40 ผลทดสอบพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

ระยะเวลาในการเปิดรับ	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	3	12.50	7	26.90	7	18.40	11	17.20	17	8.50	3	6.10	0.000*
1-2 ชั่วโมง	8	33.30	10	38.50	4	10.50	28	43.80	56	28.10	12	24.50	
2-3 ชั่วโมง	6	25.00	4	15.40	8	21.10	16	25.00	61	30.70	11	22.40	
3-4 ชั่วโมง	2	8.30	3	11.50	4	10.50	3	4.70	27	13.60	7	14.30	
4 ชั่วโมงขึ้นไป	5	20.80	2	7.70	15	39.50	6	9.40	38	19.10	16	32.70	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.41 ผลทดสอบพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

ช่วงเวลาในการเปิดรับ	ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษาตอน ปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
06.01-09.00 น.	0	0.00	0	0.00	1	2.60	1	1.60	16	8.00	11	22.40	<b>0.000*</b>
09.01-12.00 น.	0	0.00	0	0.00	1	2.60	0	0.00	3	1.50	4	8.20	
12.01-15.00 น.	3	12.50	1	3.80	4	10.50	0	0.00	6	3.00	0	0.00	
15.01-18.00 น.	6	25.00	12	46.20	7	18.40	4	6.30	10	5.00	1	2.00	
18.01-21.00 น.	12	50.00	13	50.00	24	63.20	45	70.30	122	61.30	21	42.90	
21.01-24.00 น.	3	12.50	0	0.00	1	2.60	14	21.90	39	19.60	10	20.40	
24.01-03.00 น.	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	1.00	1	2.00	
03.01-06.00 น.	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.50	1	2.00	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.42 ผลทดสอบพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

ลักษณะในการเปิดรับชม	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษาตอน ปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้น จนจบรายการ	3	12.50	6	23.10	7	18.40	3	4.70	26	13.10	8	16.30	<b>0.003*</b>
2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	4	16.70	3	11.50	5	13.20	15	23.40	46	23.10	15	30.60	
3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	9	37.50	11	42.30	15	39.50	36	56.30	90	45.20	23	46.90	
4) เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมี เครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง	0	0.00	0	0.00	4	10.50	2	3.10	2	1.00	1	2.00	
5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำ กิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย	8	33.30	6	23.10	7	18.40	8	12.50	35	17.60	2	4.10	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.43 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับ เหตุผลในการเปิดรับ

เหตุผลในการเปิดรับ	ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษาตอน ปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อ กระแสหลัก	4.58	237.21	4.27	191.73	4.47	220.13	4.19	184.88	4.21	192.69	4.41	224.06	9.393	0.094
2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก	4.58	268.15	4.27	226.27	4.32	235.71	4.05	202.48	3.88	189.22	3.63	169.60	20.515	<b>0.001**</b>
3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและ นายทุนในกรณีประเด็นปัญหา ที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน	4.67	256.67	4.27	202.60	4.37	225.43	4.13	184.82	4.12	193.79	4.12	200.28	10.860	<b>0.051*</b>
4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การ ปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือ ไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.67	255.13	4.19	190.19	4.39	223.55	4.08	180.57	4.21	198.30	4.14	196.31	10.716	0.061
5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผัง รายการ	5.00	266.00	4.73	226.19	4.76	240.54	4.58	219.82	4.36	195.59	3.55	118.45	58.400	<b>0.000**</b>

เหตุผลในการเปิดรับ	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mea n	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone	1.25	87.67	2.15	163.37	2.08	154.72	2.73	209.13	3.01	229.10	2.41	183.56	48.390	<b>0.000**</b>
7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปใน ทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ ตนเองชื่นชอบ	4.92	313.38	4.65	283.38	4.00	236.51	3.47	175.13	3.60	185.83	3.35	166.02	55.233	<b>0.000**</b>
8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก	4.71	260.15	4.38	210.29	4.71	261.74	4.11	180.30	4.19	192.15	4.06	178.92	25.961	<b>0.000**</b>
9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชอบ	4.83	312.25	4.27	249.50	4.08	239.93	3.75	191.34	3.70	188.77	3.20	148.79	47.505	<b>0.000**</b>
10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษา ท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน	3.54	309.54	2.96	274.19	2.82	243.67	1.97	182.02	2.01	185.34	1.67	160.20	54.203	<b>0.000**</b>
รวม	<b>4.27</b>		<b>4.01</b>		<b>4.00</b>		<b>3.70</b>		<b>3.72</b>		<b>3.45</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับเพราะ“สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ



สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สถานีที่เปิดรับ	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เนชั่นแนล	2.24	212.86	2.17	209.50	2.43	227.63	1.54	141.77	1.73	171.64	28.844	<b>0.000**</b>
2) เอเอสทีวี นิวส์วัน	1.66	214.22	1.47	187.76	2.24	249.17	1.19	162.78	1.08	147.69	53.661	<b>0.000**</b>
3) ทีเอ็นเอ็น 24	2.13	207.21	2.15	207.04	2.32	223.86	1.37	128.74	2.14	223.84	34.474	<b>0.000**</b>
4) วอยซ์ทีวี	2.14	199.35	2.06	198.13	2.47	224.86	1.63	173.71	1.84	190.62	9.749	<b>0.045*</b>
5) สปริงนิวส์	1.63	188.57	1.73	197.59	1.91	216.42	1.75	218.10	1.32	161.80	10.689	<b>0.030*</b>
6) เอเชียวัดเอก	2.14	196.78	1.79	179.54	2.18	203.63	3.06	279.83	1.22	134.82	56.200	<b>0.000**</b>
7) บลูสกาย เซนแนล	2.05	229.49	1.73	189.32	2.03	232.95	1.44	167.52	1.22	146.88	35.859	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>1.99</b>		<b>1.87</b>		<b>2.22</b>		<b>1.71</b>		<b>1.50</b>			

จากตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชียฮัพเดท และ สถานีบลูสกาย แชนแนล แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป และ นักเรียน/นักศึกษา จะมีการเปิดรับสถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ยังมีการเปิดรับสปริงนิวส์ สถานีเอเชียฮัพเดท และ สถานีบลูสกาย แชนแนล น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไปมีระดับการเปิดรับสถานีเอเชียฮัพเดท มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ



ตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

รูปแบบรายการข่าว	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) อ่านข่าว	3.51	219.51	3.34	201.34	3.78	243.81	2.98	167.90	2.24	97.11	53.995	<b>0.000**</b>
2) เล่าข่าว	3.62	217.40	3.35	190.26	3.83	234.06	3.37	189.63	2.68	127.92	28.217	<b>0.000**</b>
3) วิเคราะห์ข่าว	3.30	219.35	2.90	186.71	3.66	251.49	2.87	184.56	1.97	97.34	57.173	<b>0.000**</b>
4) สารคดีข่าวเชิงลึก	2.63	230.71	2.00	180.67	2.91	263.33	1.68	159.53	1.24	104.85	78.775	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>3.26</b>		<b>2.89</b>		<b>3.54</b>		<b>2.72</b>		<b>2.03</b>			

จากตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับการเปิดรับประเภทข่าว

ประเภทข่าว	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/ นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ข่าวในพระราชสำนัก	2.51	241.49	2.04	203.42	2.47	230.86	1.43	138.39	1.41	130.24	53.915	<b>0.000**</b>
2) ข่าวการเมือง	3.87	220.68	3.49	182.84	4.18	252.38	3.48	182.28	2.70	109.04	54.983	<b>0.000**</b>
3) ข่าวเศรษฐกิจ	2.53	187.13	2.75	210.31	3.81	289.50	1.59	112.33	1.46	104.70	129.856	<b>0.000**</b>
4) ข่าวต่างประเทศ	2.68	199.83	2.68	206.02	3.51	273.96	1.70	109.54	1.97	139.72	95.011	<b>0.000**</b>
5) ข่าวสังคม	3.30	218.57	3.18	203.67	3.15	200.64	3.14	199.07	2.76	154.82	8.451	0.076
6) ข่าวเกษตร	1.87	204.07	1.60	180.51	2.11	246.69	1.71	209.01	1.08	120.84	46.213	<b>0.000**</b>
7) ข่าวอาชญากรรม	2.28	192.16	2.25	197.60	2.63	238.64	2.10	188.75	1.76	144.26	23.018	<b>0.000**</b>
8) ข่าวพยากรณ์อากาศ	2.67	214.42	2.21	183.02	2.99	248.26	2.43	198.74	1.46	104.42	49.785	<b>0.000**</b>
9) ข่าวกีฬา	2.20	195.61	2.09	202.61	2.46	228.16	1.75	169.12	1.84	182.16	12.741	<b>0.013*</b>
10) ข่าวบันเทิง	2.38	205.76	2.26	204.61	2.29	198.50	2.00	172.60	2.49	228.84	6.806	0.147
<b>รวม</b>	<b>2.69</b>		<b>2.45</b>		<b>2.96</b>		<b>2.13</b>		<b>1.89</b>			

จากตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ ธุรกิจส่วนตัว จะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ยังมีการเปิดรับประเภทข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม และข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย



ตารางที่ 4.47 ผลทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

ระยะเวลาในการเปิดรับ	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/ นักศึกษา		$\chi^2$	Prob.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	4	5.30	11	8.90	3	3.00	11	17.50	19	51.40	111.245	0.000*
1-2 ชั่วโมง	24	31.60	44	35.50	21	21.00	18	28.60	11	29.70		
2-3 ชั่วโมง	20	26.30	44	35.50	19	19.00	19	30.20	4	10.80		
3-4 ชั่วโมง	10	13.20	12	9.70	16	16.00	6	9.50	2	5.40		
4 ชั่วโมงขึ้นไป	18	23.70	13	10.50	41	41.00	9	14.30	1	2.70		

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48 ผลทดสอบพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

ช่วงเวลาในการเปิดรับ	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/ นักศึกษา		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
06.01-09.00 น.	7	9.20	6	4.80	14	14.00	1	1.60	1	2.70	<b>0.000*</b>
09.01-12.00 น.	1	1.30	0	0.00	6	6.00	1	1.60	0	0.00	
12.01-15.00 น.	1	1.30	0	0.00	13	13.00	0	0.00	0	0.00	
15.01-18.00 น.	2	2.60	2	1.60	19	19.00	17	27.00	0	0.00	
18.01-21.00 น.	62	81.60	92	74.20	30	30.00	38	60.30	15	40.50	
21.01-24.00 น.	2	2.60	24	19.40	15	15.00	5	7.90	21	56.80	
24.01-03.00 น.	0	0.00	0	0.00	3	3.00	0	0.00	0	0.00	
03.01-06.00 น.	1	1.30	0	0.00	0	0.00	1	1.60	0	0.00	

จากตารางที่ 4.48 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.49 ผลทดสอบพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

ลักษณะในการเปิดรับ	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/ นักศึกษา		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	12	15.80	15	12.10	15	15.00	11	17.50	0	0.00	0.186
2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	21	27.60	26	21.00	20	20.00	12	19.00	9	24.30	
3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	32	42.10	60	48.40	44	44.00	29	46.00	19	51.40	
4) เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง	1	1.30	2	1.60	6	6.00	0	0.00	0	0.00	
5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วย	10	13.20	21	16.90	15	15.00	11	17.50	9	24.30	

จากตารางที่ 4.49 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง



ตารางที่ 4.50 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

เหตุผลในการเปิดรับ	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก	4.39	221.20	4.07	173.13	4.49	227.88	4.27	191.70	4.22	190.70	18.874	<b>0.001**</b>
2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก	4.01	211.29	3.88	185.86	3.99	200.79	4.16	217.88	4.00	197.03	4.569	0.335
3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน	4.18	205.57	4.01	177.66	4.40	223.86	4.27	208.29	4.08	190.24	11.278	<b>0.024*</b>
4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.25	209.67	4.07	180.86	4.34	213.56	4.38	217.43	4.08	183.36	8.815	0.066
5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ	4.26	194.53	4.39	196.23	4.24	182.68	4.54	212.67	4.86	254.53	16.673	<b>0.002**</b>

ตารางที่ 4.50 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับ	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/ นักศึกษา		Kruska I Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone	2.53	190.24	2.94	225.42	2.44	184.97	1.95	145.74	3.57	273.28	39.671	<b>0.000**</b>
7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปใน ทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเอง ชื่นชอบ	3.75	204.14	3.46	175.86	3.72	197.41	4.48	269.50	3.38	166.47	34.321	<b>0.000**</b>
8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก	4.22	199.53	4.08	178.32	4.45	221.74	4.40	221.46	4.14	183.73	12.775	<b>0.012*</b>
9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชอบ	3.71	198.46	3.65	183.73	3.61	184.92	4.43	267.75	3.78	188.50	28.395	<b>0.000**</b>
10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน	2.11	192.39	1.91	175.68	2.17	200.52	3.29	294.94	1.51	139.47	65.683	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>3.74</b>		<b>3.64</b>		<b>3.78</b>		<b>4.01</b>		<b>3.76</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.50 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ และผู้ชมที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51 ผลทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับ การเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สถานีที่เปิดรับ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เนชั่นแซนแนล	1.78	160.79	1.88	179.83	2.02	196.52	2.49	235.34	2.43	232.70	2.31	214.19	18.526	<b>0.002**</b>
2) เอเอสทีวี นิวส์วัน	1.21	195.89	1.51	191.01	1.67	203.08	1.58	205.76	1.86	218.66	1.95	230.93	25.185	<b>0.000**</b>
3) ทีเอ็นเอ็น 24	1.90	192.09	1.71	165.74	2.03	202.02	2.58	245.62	2.16	210.14	2.22	207.70	19.126	<b>0.002**</b>
4) วอยซ์ทีวี	1.90	182.60	2.01	199.61	2.20	209.20	1.83	175.87	1.68	161.84	2.60	233.93	17.398	<b>0.004**</b>
5) สปริงนิวส์	1.49	188.06	1.70	205.41	1.80	209.98	1.77	190.75	1.49	176.35	1.95	220.10	8.674	0.123
6) เอเซียอัปเดต	1.86	166.84	2.36	224.77	2.32	213.77	1.58	162.55	1.62	164.11	2.41	215.28	20.111	<b>0.001**</b>
7) บลูสกาย แซนแนล	1.42	160.79	1.62	186.63	1.85	211.23	1.91	202.89	2.08	224.16	1.95	224.17	17.622	<b>0.003**</b>
<b>รวม</b>	<b>1.65</b>		<b>1.82</b>		<b>1.98</b>		<b>1.96</b>		<b>1.90</b>		<b>2.19</b>			

จากตารางที่ 4.51 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแซนแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชียฮัพเดท และ สถานีบลูสกาย แซนแนล แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 – 29,999 บาท จะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแซนแนล สถานีทีเอ็นเอ็น 24 มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ และผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป และ 15,000 – 19,999 บาท มีการเปิดรับสถานีเอเชียฮัพเดท มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป ยังมีการเปิดรับ สถานีวอยซ์ทีวี มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย



**ตารางที่ 4.52** ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว

รูปแบบรายการข่าว	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) อ่านข่าว	2.60	132.14	2.99	167.64	3.28	197.80	3.64	230.55	3.68	233.97	3.97	261.18	67.609	<b>0.000**</b>
2) เล่าข่าว	2.93	149.60	3.32	187.31	3.53	207.88	3.51	206.09	3.73	225.55	3.86	237.70	28.517	<b>0.000**</b>
3) วิเคราะห์ข่าว	2.38	135.65	2.89	184.38	3.28	220.96	2.94	190.59	3.35	226.76	3.68	252.34	49.211	<b>0.000**</b>
4) สารคดีข่าวเชิงลึก	1.48	137.07	1.99	177.17	2.35	214.12	2.09	192.14	2.38	212.97	3.03	268.25	62.774	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>2.34</b>		<b>2.79</b>		<b>3.11</b>		<b>3.04</b>		<b>3.28</b>		<b>3.63</b>			

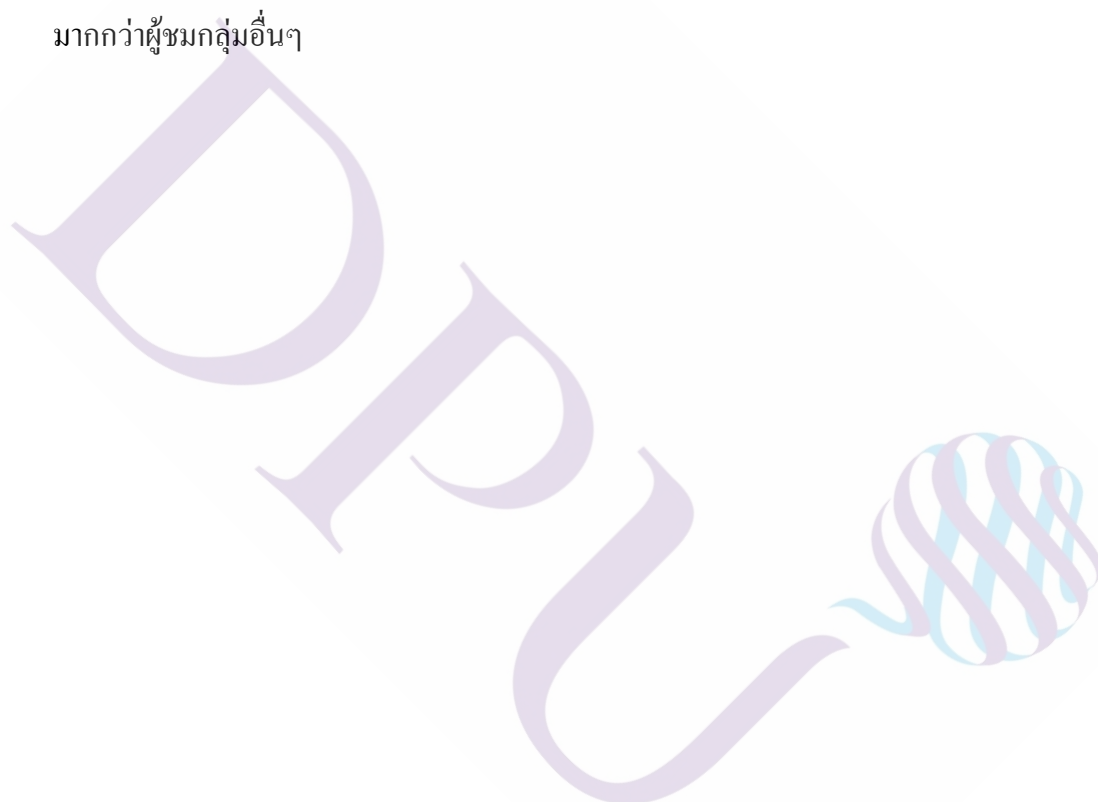
จากตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท มีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับการเปิดรับประเภทข่าว

ประเภทข่าว	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean n	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ข่าวในพระราชสำนัก	1.42	136.04	1.93	188.03	2.15	212.72	2.32	236.24	2.59	254.58	2.38	214.29	43.251	<b>0.000**</b>
2) ข่าวการเมือง	3.07	143.08	3.48	181.21	3.73	207.27	3.68	201.71	3.86	222.66	4.20	253.81	44.569	<b>0.000**</b>
3) ข่าวเศรษฐกิจ	1.62	117.15	2.18	161.52	2.53	191.33	2.83	214.41	3.11	236.47	3.87	293.32	114.851	<b>0.000**</b>
4) ข่าวต่างประเทศ	1.86	128.30	2.16	154.35	2.75	208.47	2.83	218.15	3.00	230.72	3.57	279.72	92.720	<b>0.000**</b>
5) ข่าวสังคม	2.75	156.18	3.06	191.21	3.20	209.48	3.40	226.86	3.59	244.73	3.21	206.24	21.914	<b>0.001**</b>
6) ข่าวเกษตร	1.23	143.21	1.62	192.94	1.72	201.20	1.77	194.52	1.81	201.23	2.30	259.24	50.226	<b>0.000**</b>
7) ข่าวอาชญากรรม	1.93	166.49	2.08	180.78	2.28	201.68	2.26	201.59	2.27	199.26	2.79	248.48	26.534	<b>0.000**</b>
8) ข่าวพยากรณ์อากาศ	1.75	134.03	2.16	174.98	2.52	210.27	2.62	217.61	2.76	221.42	3.09	256.61	55.388	<b>0.000**</b>
9) ข่าวกีฬา	1.84	178.69	1.91	181.03	2.33	220.92	2.17	203.62	1.84	160.01	2.54	240.18	24.263	<b>0.000**</b>
10) ข่าวบันเทิง	2.29	205.99	2.33	205.03	2.07	183.62	2.40	216.90	2.05	177.16	2.34	202.79	4.572	0.470
รวม	<b>1.97</b>		<b>2.29</b>		<b>2.52</b>		<b>2.62</b>		<b>2.68</b>		<b>3.02</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท จะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม และ ข่าวพยากรณ์อากาศ น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไปมีการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ





ตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบพฤติกรรมกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับระยะเวลาในการเปิดรับ

ระยะเวลาในการเปิดรับ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาทขึ้นไป		$\chi^2$	Prob.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	27	37.00	12	13.30	2	3.30	2	3.80	2	5.40	3	3.40	102.299	0.000*
1-2 ชั่วโมง	23	31.50	32	35.60	19	31.70	22	41.50	5	13.50	17	19.50		
2-3 ชั่วโมง	14	19.20	25	27.80	21	35.00	16	30.20	11	29.70	19	21.80		
3-4 ชั่วโมง	5	6.80	7	7.80	9	15.00	6	11.30	6	16.20	13	14.90		
4 ชั่วโมงขึ้นไป	4	5.50	14	15.60	9	15.00	7	13.20	13	35.10	35	40.20		

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55 ผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับช่วงเวลาในการเปิดรับ

ช่วงเวลาในการเปิดรับ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		P-value
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
06.01-09.00 น.	1	1.40	3	3.30	6	10.00	0	0.00	2	5.40	17	19.50	<b>0.000*</b>
09.01-12.00 น.	0	0.00	2	2.20	1	1.70	2	3.80	0	0.00	3	3.40	
12.01-15.00 น.	1	1.40	1	1.10	2	3.30	2	3.80	2	5.40	6	6.90	
15.01-18.00 น.	12	16.40	11	12.20	3	5.00	2	3.80	5	13.50	7	8.00	
18.01-21.00 น.	32	43.80	61	67.80	40	66.70	42	79.20	20	54.10	42	48.30	
21.01-24.00 น.	27	37.00	11	12.20	7	11.70	5	9.40	6	16.20	11	12.60	
24.01-03.00 น.	0	0.00	1	1.10	1	1.70	0	0.00	0	0.00	1	1.10	
03.01-06.00 น.	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	5.40	0	0.00	

จากตารางที่ 4.55 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.56 ผลการทดสอบพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับลักษณะในการเปิดรับ

ลักษณะในการเปิดรับ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Prob.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	4	5.50	11	12.20	9	15.00	7	13.20	7	18.90	15	17.20	0.002*
2) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	15	20.50	20	22.20	11	18.30	11	20.80	6	16.20	25	28.70	
3) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	36	49.30	51	56.70	30	50.00	20	37.70	13	35.10	34	39.10	
4) เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง	0	0.00	0	0.00	2	3.30	1	1.90	3	8.10	3	3.40	
5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย	18	24.70	8	8.90	8	13.30	14	26.40	8	21.60	10	11.50	

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.56 ผลการทดสอบด้วย Fisher's Exact test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.57 ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับเหตุผลในการเปิดรับ

เหตุผลในการเปิดรับ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mea n	Mean Rank	Mea n	Mean Rank	Mea n	Mean Rank	Mea n	Mean Rank	Mea n	Mean Rank	Mea n	Mean Rank		
1) นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อ กระแสหลัก	4.23	193.40	4.13	177.16	4.23	201.62	4.30	199.26	4.57	235.41	4.38	215.74	10.679	0.061
2) มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น มากกว่าสื่อกระแสหลัก	4.08	208.21	3.83	183.28	4.07	215.28	4.08	207.10	4.30	233.36	3.83	183.66	9.243	0.100
3) กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาล นายทุนใน กรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ ทับซ้อน	4.19	202.10	4.03	182.16	4.25	209.32	4.15	190.92	4.49	235.54	4.20	202.98	7.519	0.185
4) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพ ของรัฐบาล	4.21	197.32	4.09	183.32	4.37	220.20	4.19	191.53	4.51	236.08	4.17	197.68	9.006	0.109
5) สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ	4.75	240.82	4.27	184.51	4.45	206.27	4.60	216.32	4.73	228.32	3.92	157.76	37.278	<b>0.000**</b>

ตารางที่ 4.57 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
6) สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone	2.77	210.99	2.42	184.74	2.90	218.27	2.74	209.72	2.73	207.38	2.48	187.21	5.698	0.337
7) นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปใน ทิศทางสนับสนุนพรรคการเมือง ที่ตนเองชื่นชอบ	3.84	208.58	3.83	207.67	3.70	203.73	3.45	176.75	3.78	203.54	3.71	197.26	3.364	0.644
8) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก	4.21	193.51	4.16	187.34	4.33	217.83	4.25	193.82	4.46	225.16	4.26	201.60	5.502	0.358
9) นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร ดำเนินรายการที่ตนเองชอบ	3.92	208.75	3.87	206.16	3.77	207.43	3.79	196.04	3.76	204.72	3.62	183.87	2.965	0.705
10) มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษา ท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน	2.11	194.80	2.47	221.78	2.60	228.59	1.79	166.76	2.11	194.32	1.98	187.07	14.121	<b>0.015**</b>
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>		<b>3.71</b>		<b>3.86</b>		<b>3.73</b>		<b>3.94</b>		<b>3.65</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.57 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป จะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 – 24,999 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีรายการข่าวที่น่าสนใจด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



สมมติฐานข้อที่ 2 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”

$H_0$  : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม	4.04	190.64	4.20	211.29	17899.50	0.061
2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก	4.26	194.41	4.37	207.16	18687.50	0.225

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของคน ประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่ เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการ ตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน	4.32	198.77	4.35	202.40	19597.00	0.728
4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้อง พึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมี อิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสาร ได้	2.85	190.37	3.09	211.58	17843.00	0.061
5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อ ยกระดับการทำงานข่าวของภาค ประชาชน	3.31	205.67	3.26	194.84	18879.00	0.316
<b>รวม</b>	<b>3.75</b>		<b>3.85</b>			

จากตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.59 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ

2. ความคาดหวังด้านบทบาท พื้นที่สาธารณะ	เพศชาย		เพศหญิง		Mann- Whitney U Value	Mann- Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน	4.11	186.87	4.35	215.42	17,110.5 0	<b>0.008**</b>
2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน	4.11	181.78	4.41	220.99	16,046.5 0	<b>0.000**</b>
3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้	3.42	186.30	3.69	216.04	16,991.5 0	<b>0.006**</b>
4) เป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน	3.90	199.15	3.95	201.98	19,676.5 0	0.796
5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับ สำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ	4.38	207.55	4.32	192.79	18,487.0 0	0.155
<b>รวม</b>	<b>3.98</b>		<b>4.14</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.59 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และ ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และ ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” มากกว่าเพศชาย และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” มากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.60 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด	4.52	188.50	4.69	213.63	17451.50	0.006**
2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย	3.84	193.69	4.01	207.95	18536.00	0.194
3) หักนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วแหย่ให้เกิดความรุนแรง	4.01	190.89	4.29	211.02	17950.50	0.060
4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึกมากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน	4.62	199.28	4.63	201.84	19703.50	0.781
5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	4.69	201.82	4.66	199.05	19683.50	0.751
<b>รวม</b>	<b>4.33</b>		<b>4.45</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.60 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.61 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone	4.36	218.59	4.05	180.70	16178.00	<b>0.000**</b>
2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	4.28	207.11	4.18	193.26	18577.50	0.182
3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)	3.92	192.61	4.14	209.14	18309.50	0.122
4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด	3.86	203.49	3.82	197.23	19334.00	0.567
5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ	3.65	192.57	3.82	209.17	18303.00	0.132
<b>รวม</b>	<b>4.01</b>		<b>4.00</b>			

จากตารางที่ 4.61 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศชายจะมีความคาดหวังด้านในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.62 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	เพศชาย		เพศหญิง		Mann-Whitney U Value	Mann-Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	4.53	191.71	4.70	210.12	18123.00	0.036*
2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ	3.44	187.42	3.75	214.81	17226.00	0.014*
3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	4.37	187.40	4.60	214.81	17222.00	0.005**
4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ	4.02	210.42	3.74	189.64	17886.00	0.051*
5) กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.46	202.33	4.45	198.50	19577.50	0.701
รวม	4.16		4.24			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.62 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีความคาดหวัง ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.63 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามเพศเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง	เพศชาย		เพศหญิง		Mann- Whitney U Value	Mann- Whitney U prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลด ปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	4.22	181.60	4.65	221.18	16010.00	<b>0.000**</b>
2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ย เพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน	4.00	178.63	4.41	224.43	15388.00	<b>0.000**</b>
3) เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอข่าวเพื่อช่วย คลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่อง อุดมการณ์ทางศาสนา	3.61	177.00	4.09	226.21	15048.50	<b>0.000**</b>
4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติ ความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง	3.08	193.44	3.26	208.23	18484.00	0.187
5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้ง ปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ	3.65	179.04	4.09	223.98	15474.50	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>3.71</b>		<b>4.10</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.63 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Mann-Whitney U-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ เพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” “เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าเพศชาย

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.64** ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อ ทางเลือก	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม	4.04	188.95	4.09	195.22	4.17	203.08	4.13	205.22	4.13	202.35	4.20	223.30	2.586	0.763
2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก	4.11	176.17	4.25	192.52	4.31	194.31	4.38	211.52	4.51	224.31	4.50	229.92	10.646	0.061

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

1. ความคาดหวังด้านบทบาท สื่อทางเลือก	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal	Kruskal
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Wallis Value	Wallis prob.
3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของ ประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับ รัฐบาลหรือนายทุน	4.14	174.32	4.34	203.61	4.37	200.39	4.33	200.41	3)	4.14	174.3 2	4.34	203.61	4.37
4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดย ไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจาก นายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อ ทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้	2.66	172.88	3.05	209.18	2.81	187.69	2.96	199.61	2.96	199.95	3.87	276.07	19.962	<b>0.001**</b>
5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของ ภาคประชาชน	2.84	152.21	3.35	209.58	3.20	191.09	3.43	214.64	3.51	223.38	3.60	237.15	23.059	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>3.55</b>		<b>3.81</b>		<b>3.77</b>		<b>3.84</b>		<b>3.91</b>		<b>4.13</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.64 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็นที่ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นเหล่านี้น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ





ตารางที่ 4.65 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ

2. ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการ แสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน	4.04	177.45	4.12	186.55	4.20	194.44	4.30	209.38	4.42	224.37	4.57	250.35	14.945	<b>0.011*</b>
2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียนแจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน	4.14	184.90	4.13	187.24	4.25	197.39	4.29	202.95	4.47	227.29	4.47	233.80	9.391	0.094
3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้	3.37	175.54	3.34	178.60	3.51	194.43	3.68	220.49	3.79	225.51	3.93	249.47	19.580	<b>0.001**</b>

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

2. ความคาดหวังด้านบทบาท พื้นที่สาธารณะ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มกลุ่ม มวลชนทางการเมืองภาคประชาชน	3.56	154.95	3.89	196.39	3.88	197.67	4.13	223.70	4.11	222.77	4.20	233.03	21.018	<b>0.001**</b>
5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและ แนวทางที่ยอมรับสำหรับการ ตรวจสอบจากสาธารณะ	4.14	166.31	4.27	190.86	4.48	215.62	4.47	216.95	4.40	205.18	4.47	225.85	14.159	<b>0.015*</b>
รวม	<b>3.85</b>		<b>3.95</b>		<b>4.06</b>		<b>4.17</b>		<b>4.23</b>		<b>4.32</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.65 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังในประเด็นที่ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.66 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด	4.81	231.07	4.46	182.16	4.64	199.83	4.58	201.57	4.62	197.40	4.43	187.43	12.780	<b>0.026*</b>
2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพและมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย	4.15	226.38	3.95	201.63	3.84	193.49	3.88	195.64	3.79	187.81	3.80	186.27	5.744	0.332
3) หยุคนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคมหรือช่วยุให้เกิดความรุนแรง	4.44	231.11	4.11	197.17	4.20	205.13	4.01	186.61	3.96	180.87	4.07	194.63	9.398	0.094

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตารางที่ 4.66 (ต่อ) 3. ความคาดหวังด้านการ นำเสนอ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบ เจาะลึก มากกว่าการรายงาน ข่าวแบบผิวเผิน	4.63	203.22	4.49	183.23	4.67	200.45	4.70	211.23	4.72	208.80	4.53	205.68	4.890	0.429
5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	4.73	208.90	4.55	183.08	4.72	200.75	4.71	206.93	4.77	212.49	4.60	195.97	5.914	0.315
รวม	4.55		4.31		4.41		4.37		4.37		4.28			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.66 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.67 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone	4.44	224.57	4.26	203.61	4.29	205.10	4.00	181.17	4.21	200.13	3.83	170.40	9.169	0.103
2) รongรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	4.52	229.61	4.22	199.26	4.33	209.05	4.04	180.40	4.17	194.83	3.93	173.08	11.396	<b>0.044*</b>
3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัดแบบ HD (High Definition)	4.49	244.75	3.94	192.63	4.00	197.54	3.84	184.25	3.92	191.10	3.87	182.40	16.102	<b>0.007**</b>

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยี ในการส่งสัญญาณ	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสาร ระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดง ความคิดเห็นผ่านรายการสด	3.82	196.38	3.67	181.46	4.03	219.51	3.80	198.23	4.06	223.67	3.70	186.83	8.068	0.153
5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วย จอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบ กราฟิก 3 มิติ	4.34	264.06	3.61	192.34	3.73	196.83	3.50	176.09	3.55	178.30	3.53	181.37	31.704	<b>0.000**</b>
รวม	<b>4.32</b>		<b>3.94</b>		<b>4.07</b>		<b>3.83</b>		<b>3.98</b>		<b>3.77</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.67 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัดแบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.68 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	4.73	212.53	4.42	180.76	4.64	200.77	4.62	202.32	4.70	207.14	4.67	215.40	7.299	0.199
2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ	3.68	203.10	3.59	199.13	3.31	178.72	3.55	201.48	3.70	209.54	3.97	234.42	6.039	0.302
3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	4.42	187.42	4.30	182.44	4.56	209.96	4.58	214.03	4.55	206.32	4.57	220.05	8.088	0.151

ตารางที่ 4.68 (ต่อ)

5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อ ทางเลือกต่อการเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็น ให้ประชาชนต่อต้านการใช้ อำนาจในทางที่ผิดของ ผู้บริหารประเทศ	3.48	165.45	3.81	195.81	3.84	192.12	4.18	228.10	4.23	227.31	3.93	204.02	16.426	<b>0.006**</b>
5) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การ ปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือ ไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.33	185.77	4.43	199.43	4.44	193.58	4.54	209.55	4.60	220.18	4.37	199.28	4.670	0.457
<b>รวม</b>	<b>4.12</b>		<b>4.11</b>		<b>4.15</b>		<b>4.29</b>		<b>4.35</b>		<b>4.30</b>			

จากตารางที่ 4.68 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 48-55 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นแกนนำในการจุดประเด็น ให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปีมีความคาดหวังในประเด็นนี้น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.69 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอายุเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	4.68	225.15	4.37	191.45	4.63	219.81	4.28	186.05	4.17	174.58	4.30	202.72	14.898	<b>0.011*</b>
2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน	4.23	200.37	4.13	192.93	4.24	202.29	4.22	202.34	4.19	199.83	4.17	216.35	1.206	0.944
3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้ง	3.88	200.62	3.80	196.24	3.73	190.13	3.82	199.57	3.89	202.21	4.13	238.72	4.491	0.481

ตารางที่ 4.69 (ต่อ)

6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	18-25 ปี		26-32 ปี		33-39 ปี		40-47 ปี		48-55 ปี		56 ปีขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง	2.64	158.58	3.32	212.04	3.09	194.19	3.07	193.09	3.49	227.05	3.83	254.38	21.729	0.001**
5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ	3.90	201.41	3.83	196.58	3.97	210.38	3.79	190.99	3.79	200.70	3.90	209.48	1.489	0.914
รวม	3.86		3.89		3.93		3.83		3.90		4.06			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.69 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปีมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

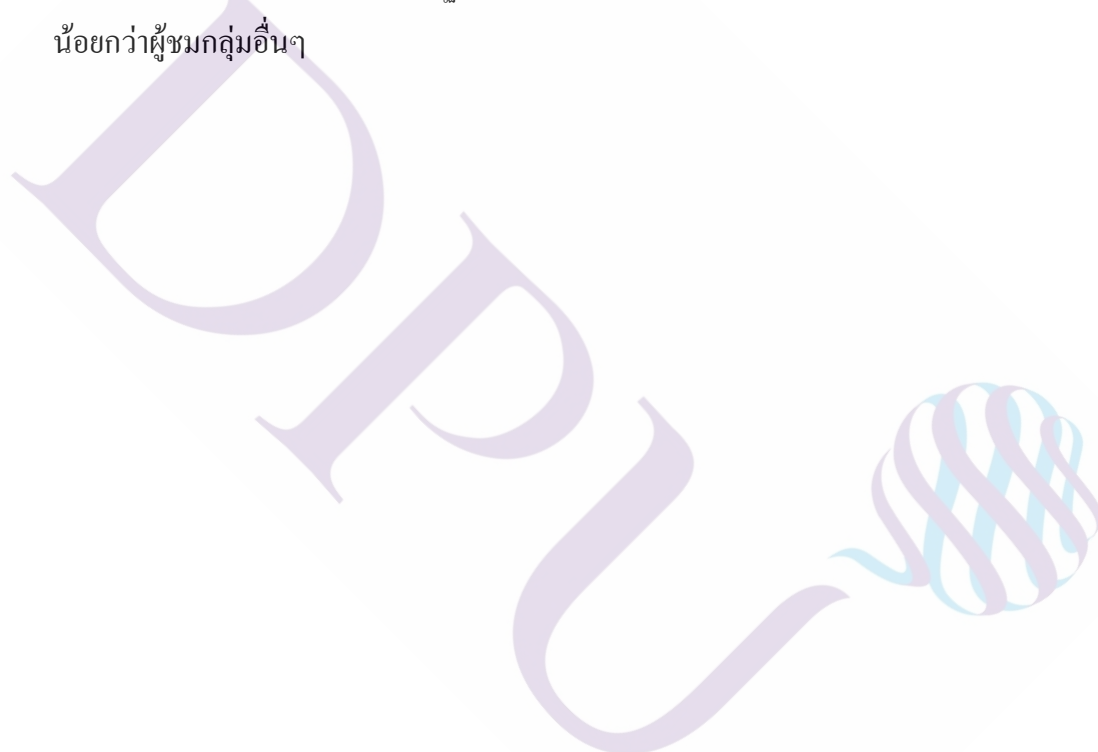
1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม	3.94	177.02	4.25	217.17	4.13	211.85	13.001	<b>0.002**</b>
2) เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก	4.18	183.90	4.41	212.49	4.35	206.61	6.950	<b>0.031*</b>
3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน กล่าวตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน	4.24	187.01	4.39	208.91	4.52	217.89	4.748	0.093
4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิกโดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุน	2.75	181.14	3.11	213.59	3.17	215.89	8.362	<b>0.015*</b>
5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานของข่าวของภาคประชาชน	3.16	187.35	3.37	209.25	3.35	212.24	4.111	0.128
<b>รวม</b>	<b>3.65</b>		<b>3.90</b>		<b>3.90</b>			

จากตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มี สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรส มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพโสด มีความคาดหวังในประเด็น “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงิน โฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น

ตารางที่ 4.71 ผลทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ

2. ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง	3.99	170.76	4.37	219.28	4.52	236.50	21.877	0.000**
2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียนแจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อน	4.08	177.60	4.35	213.00	4.61	246.41	14.746	0.001**
3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้	3.42	185.17	3.61	208.85	3.83	231.43	6.450	0.040*
4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน	3.71	176.71	4.08	217.71	4.00	208.96	13.081	0.001**
5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ	4.26	185.06	4.43	212.87	4.35	194.80	6.734	0.034*
<b>รวม</b>	<b>3.89</b>		<b>4.16</b>		<b>4.26</b>			

จากตารางที่ 4.71 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียนแจ้งเบาะแส ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.72 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วย ภาษาที่ทำให้ ผู้ชมเข้าใจง่ายและ ไม่เครียด	4.50	186.39	4.66	210.00	4.70	212.1 5	6.665	<b>0.036*</b>
2) มีการนำเสนอด้วย ถ้อยคำที่สุภาพ และมี การเซ็นเซอร์ ถ้อยคำ ที่ไม่สุภาพหรือ หยาบคาย	4.00	208.59	3.86	195.16	3.91	192.8 3	1.506	0.471
3) หยุดนำเสนอข่าวที่ นำไปสู่ความขัดแย้ง ของบุคคลต่างๆ ใน สังคม	4.10	196.61	4.17	203.03	4.26	204.5 7	0.369	0.831
4) นำเสนอเนื้อหาข่าว แบบเจาะลึก มากกว่า การรายงานข่าวแบบ ผิวเผิน	4.53	185.97	4.67	208.15	4.83	232.2 8	8.273	<b>0.016*</b>
5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสาร ที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	4.58	185.88	4.74	210.07	4.78	215.0 2	7.830	<b>0.020*</b>
<b>รวม</b>	<b>4.34</b>		<b>4.42</b>		<b>4.49</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.72 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.73 ผลทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ	โสต		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone	4.28	207.34	4.19	198.89	3.87	166.93	3.115	0.211
2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	4.17	196.42	4.31	207.33	3.96	165.91	3.742	0.154
3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)	4.01	200.94	4.06	201.86	3.87	184.72	0.539	0.764
4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด	3.71	187.38	3.96	212.66	3.65	180.35	5.769	<b>0.053*</b>
5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ	3.80	209.94	3.72	197.26	3.35	163.72	3.950	0.139
รวม	<b>3.99</b>		<b>4.04</b>		<b>3.74</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.73 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตยหน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	4.48	186.46	4.70	209.46	4.74	216.63	7.199	<b>0.027*</b>
2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็กพรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ	3.58	196.47	3.57	200.75	3.87	226.72	1.484	0.476
3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	4.33	184.02	4.57	209.91	4.74	229.70	8.734	<b>0.013*</b>
4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ	3.82	191.88	3.91	204.76	4.22	221.91	2.254	0.324
5) กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.34	186.89	4.52	209.48	4.61	213.41	5.171	0.075
<b>รวม</b>	<b>4.11</b>		<b>4.25</b>		<b>4.43</b>			

จากตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.75 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามสถานภาพสมรสเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	3.82	186.33	3.91	210.44	4.22	208.48	6.265	<b>0.044*</b>
2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน	4.31	182.13	4.51	210.65	4.43	236.24	9.583	<b>0.008**</b>
3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา	4.05	187.45	4.28	207.65	4.52	226.43	4.524	0.104
4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่างนายจ้าง-ลูกจ้าง	3.73	186.28	3.90	211.37	4.04	200.17	4.650	0.098
5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ	2.99	186.64	3.30	207.80	3.13	230.74	5.241	0.073
<b>รวม</b>	<b>3.78</b>		<b>3.98</b>		<b>4.06</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.75 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม	4.63	261.88	4.27	213.04	4.47	241.29	4.17	204.31	4.01	188.25	3.88	176.94	18.419	<b>0.002**</b>
2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก	4.63	242.63	4.27	189.62	4.53	230.38	4.25	188.12	4.25	194.20	4.35	204.24	8.900	0.113
3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน	4.71	250.90	4.31	191.27	4.66	240.54	4.14	174.27	4.29	194.44	4.37	208.52	16.378	<b>0.006**</b>

ตารางที่ 4.76 (ต่อ)

1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อ ทางเลือก	ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้	2.29	137.88	2.23	132.35	3.32	230.74	2.81	185.27	3.08	211.21	3.18	220.31	24.833	0.000**
5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน	3.17	182.94	2.85	152.02	3.45	217.76	2.86	156.25	3.39	212.06	3.59	232.30	24.223	0.000**
<b>รวม</b>	<b>3.88</b>		<b>3.58</b>		<b>4.08</b>		<b>3.64</b>		<b>3.80</b>		<b>3.87</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

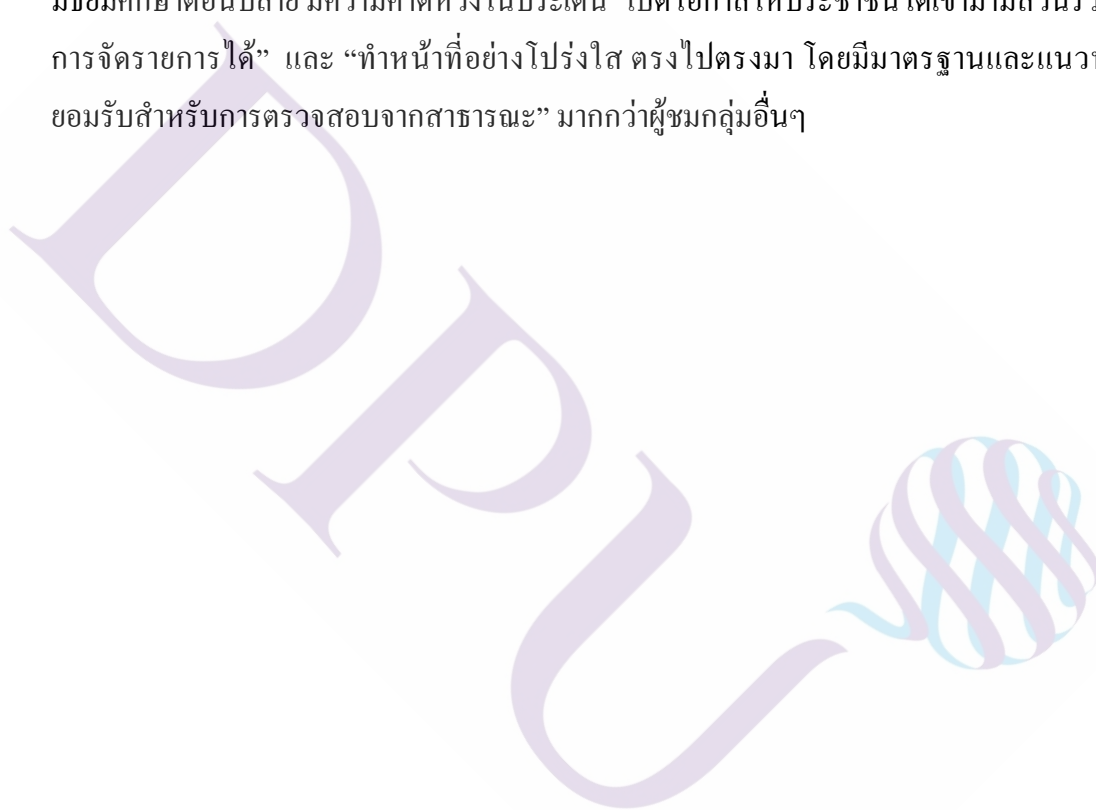
จากตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.77 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ

2. ความคาดหวังด้านบทบาท หน้าที่สาธารณะ	ต่ำกว่า		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน	4.63	252.19	4.23	195.02	4.58	245.43	4.17	190.09	4.15	189.28	4.16	202.42	15.244	<b>0.009**</b>
2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน	4.63	251.25	4.23	192.54	4.68	257.95	4.23	197.14	4.18	191.06	4.08	178.03	20.442	<b>0.001**</b>
3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้	3.79	230.67	3.31	167.98	4.00	247.75	3.31	173.80	3.54	199.51	3.55	205.21	15.529	<b>0.008**</b>
4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน	4.79	294.08	4.54	263.77	4.26	242.33	3.64	170.24	3.80	185.24	3.80	190.16	40.844	<b>0.000**</b>
5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับ สำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ	4.54	223.19	4.23	185.29	4.61	231.30	4.17	168.55	4.36	202.18	4.35	208.46	11.486	<b>0.043*</b>
รวม	<b>4.47</b>		<b>4.10</b>		<b>4.42</b>		<b>3.90</b>		<b>4.00</b>		<b>3.98</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.77 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.78 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ	ต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีรายการที่ให้ความรู้สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด	5.00	256.00	4.81	226.13	4.92	241.67	4.73	219.25	4.56	194.82	4.02	126.35	55.092	0.000**
2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย	2.75	82.00	2.96	96.00	3.42	153.45	4.08	216.92	4.24	233.43	3.90	195.28	78.112	0.000**
3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง	3.88	159.50	3.77	153.40	4.18	202.18	4.30	214.31	4.32	220.80	3.55	143.77	30.704	0.000**
4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน	4.58	192.29	4.38	159.48	4.95	249.21	4.64	200.93	4.64	206.21	4.41	164.78	24.114	0.000**
5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	4.71	194.73	4.73	204.48	4.87	225.07	4.69	200.98	4.65	199.67	4.57	184.91	4.782	0.443
<b>รวม</b>	<b>4.18</b>		<b>4.13</b>		<b>4.46</b>		<b>4.48</b>		<b>4.48</b>		<b>4.09</b>			



จากตารางที่ 4.78 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับมีความคาดหวังในประเด็น “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคาดหวังในประเด็น “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.79 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ	ต่ำกว่า		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Smart Phone	3.33	106.94	3.88	161.81	3.76	154.20	4.27	207.95	4.42	222.78	4.22	202.53	39.567	0.000**
2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	3.50	123.52	4.35	210.35	4.08	184.89	4.38	216.03	4.29	206.23	4.22	201.54	16.383	0.006**
3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)	2.88	95.50	3.35	142.35	4.03	197.82	4.30	225.02	4.19	215.23	3.92	193.03	38.275	0.000**
4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้	3.67	182.21	4.54	275.00	4.00	215.97	3.63	177.54	3.83	197.85	3.78	198.68	16.448	0.006**
5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ	3.25	137.54	3.50	169.21	3.66	190.13	4.02	227.41	3.82	211.38	3.41	176.64	18.341	0.003**
รวม	3.32		3.92		3.90		4.12		4.11		3.91			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

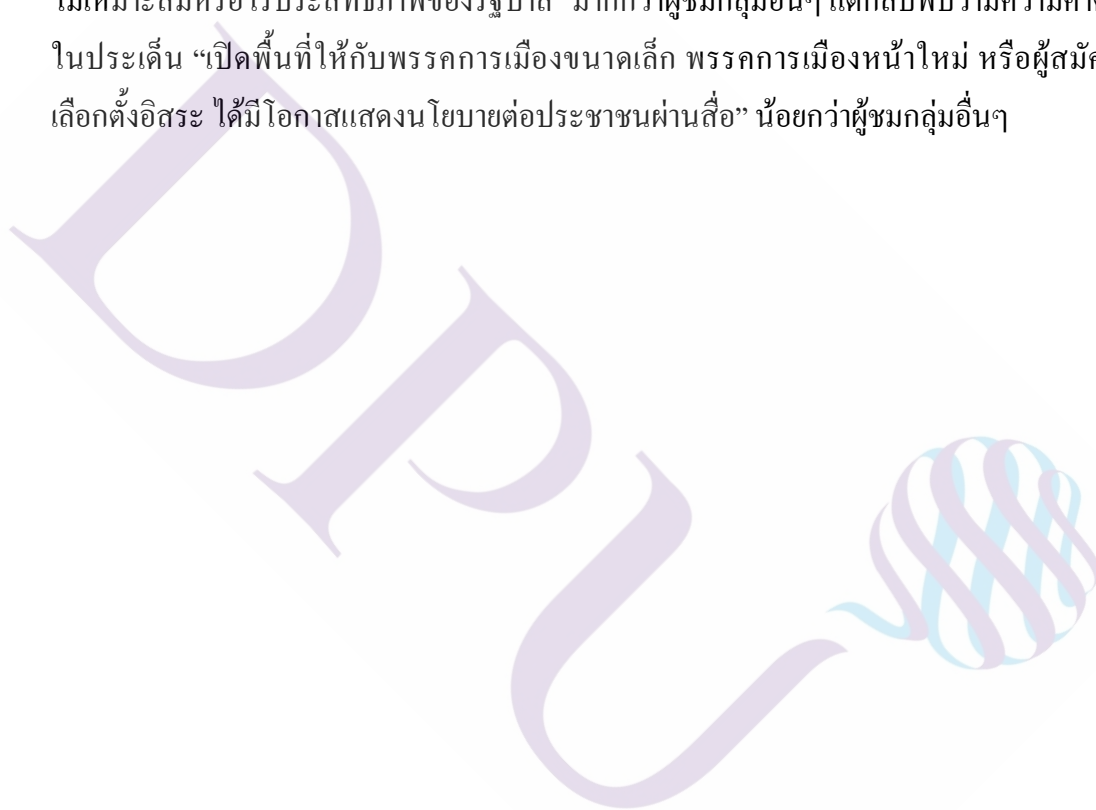
จากตารางที่ 4.79 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



**ตารางที่ 4.80** ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย

5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย	4.96	243.06	4.85	223.04	4.76	215.22	4.61	205.09	4.58	194.80	4.33	173.43	14.145	<b>0.015**</b>
2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ	2.42	109.46	2.08	84.75	3.50	195.33	3.58	196.34	3.88	223.47	3.86	222.65	54.520	<b>0.000**</b>
3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	4.67	225.90	4.54	203.10	4.71	228.54	4.42	193.03	4.47	197.46	4.29	187.02	6.312	0.777
4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ	4.83	286.60	4.73	274.90	4.32	243.03	3.41	156.97	3.66	180.80	4.20	222.72	52.095	<b>0.000**</b>
5) กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.88	254.31	4.85	249.42	4.74	236.03	4.22	170.30	4.37	190.45	4.45	200.88	26.018	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>4.35</b>		<b>4.21</b>		<b>4.40</b>		<b>4.04</b>		<b>4.19</b>		<b>4.22</b>			

จากตารางที่ 4.80 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และ มัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับพบว่ามี ความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.81 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามระดับการศึกษาเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		ปวส. (อนุปริญญา)		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	4.83	243.75	4.85	245.85	4.79	240.47	4.69	226.97	4.35	188.86	3.69	136.97	48.536	<b>0.000**</b>
2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน	4.54	239.85	4.23	201.79	4.63	246.53	4.20	203.59	4.17	195.40	3.78	161.51	17.830	<b>0.003**</b>
3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา	3.75	192.44	3.04	116.63	3.97	220.36	3.80	193.36	3.93	209.64	3.88	205.77	18.420	<b>0.002**</b>
4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง	3.04	188.21	1.69	82.23	3.58	233.29	3.08	191.33	3.20	204.26	3.67	240.57	39.509	<b>0.000**</b>
5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ	3.92	200.08	3.46	148.33	4.21	235.43	3.89	202.98	3.90	204.94	3.57	180.02	11.678	<b>0.039*</b>
<b>รวม</b>	<b>4.01</b>		<b>3.45</b>		<b>4.23</b>		<b>3.93</b>		<b>3.91</b>		<b>3.71</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.81 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ แต่กลับมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.82** ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียง ของคนส่วนน้อยในสังคม	4.13	209.01	3.99	185.06	4.17	205.37	4.24	211.99	4.16	202.03	3.914	0.418
2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าว ปรากฏในสื่อกระแสหลัก	4.36	210.99	4.10	174.86	4.56	228.50	4.33	199.93	4.22	190.19	15.635	<b>0.004**</b>
3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน กล่าว ตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะ เป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน	4.45	219.48	4.12	173.65	4.53	223.30	4.40	206.02	4.19	180.51	17.011	<b>0.002**</b>



ตารางที่ 4.82 (ต่อ)

1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้อง พึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมี อิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสาร ได้	3.01	206.72	2.99	202.19	3.46	243.88	2.22	133.11	2.73	179.55	40.006	<b>0.000**</b>
5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อ ยกระดับการทำงานข่าวของภาค ประชาชน	3.32	206.92	3.19	188.98	3.79	252.55	2.95	165.31	2.76	145.15	41.498	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>3.85</b>		<b>3.67</b>		<b>4.10</b>		<b>3.62</b>		<b>3.61</b>			

จากตารางที่ 4.82 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน กล่าวตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคาดหวังในประเด็น “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 4.83 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ

2. ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็น ทางการเมืองของประชาชน	4.41	224.49	4.03	177.03	4.32	212.05	4.27	202.83	4.19	194.72	11.137	<b>0.025*</b>
2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และ ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน	4.43	223.38	4.09	179.73	4.32	207.79	4.24	198.91	4.30	206.12	8.804	0.066
3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้	3.76	227.72	3.35	177.83	3.64	212.98	3.56	199.09	3.49	189.24	12.043	<b>0.017*</b>
4) เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมือง ภาคประชาชน	4.13	223.51	3.60	167.00	4.00	208.21	4.52	263.29	3.41	137.77	48.201	<b>0.000**</b>
5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมี มาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการ ตรวจสอบจากสาธารณะ	4.50	219.12	4.24	185.12	4.42	214.23	4.38	203.44	4.22	171.69	9.845	<b>0.043*</b>
<b>รวม</b>	<b>4.24</b>		<b>3.86</b>		<b>4.14</b>		<b>4.19</b>		<b>3.92</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.83 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐาน และแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.84 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วย ภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด	4.54	195.00	4.55	194.48	4.46	179.61	4.78	222.43	4.97	251.09	21.300	<b>0.000**</b>
2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการ เซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย	4.09	217.30	4.05	213.22	3.94	203.01	2.98	103.27	4.68	282.14	73.522	<b>0.000**</b>
3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของ บุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยให้เกิดความ รุนแรง	4.14	208.43	4.31	217.43	3.99	184.16	3.65	137.89	4.84	278.24	47.149	<b>0.000**</b>
4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการ รายงานข่าวแบบผิวเผิน	4.66	205.18	4.59	200.70	4.66	202.24	4.43	169.16	4.89	238.89	13.956	<b>0.007**</b>
5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	4.72	210.49	4.58	190.90	4.74	207.88	4.57	175.60	4.92	234.64	14.087	<b>0.007**</b>
<b>รวม</b>	<b>4.43</b>		<b>4.41</b>		<b>4.35</b>		<b>4.08</b>		<b>4.86</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.84 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มาอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยุให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.85 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone	4.21	201.78	4.35	216.28	4.15	192.90	3.71	142.93	4.76	263.55	35.880	<b>0.000**</b>
2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	4.17	196.95	4.36	215.02	4.19	193.20	3.76	148.44	4.84	267.50	34.376	<b>0.000**</b>
3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัดแบบ HD (High Definition)	4.09	207.59	4.24	221.48	3.94	189.46	3.13	115.67	4.92	289.88	71.747	<b>0.000**</b>
4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด	3.82	198.94	3.65	179.07	3.91	208.83	4.10	228.05	3.92	206.12	9.451	<b>0.051*</b>
5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ	3.62	191.64	3.87	214.16	3.63	190.39	3.21	141.07	4.68	301.45	52.673	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>3.98</b>		<b>4.09</b>		<b>3.96</b>		<b>3.58</b>		<b>4.62</b>			

จากตารางที่ 4.85 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.86 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	4.62	205.49	4.52	190.30	4.55	189.32	4.70	209.33	4.92	239.62	11.569	<b>0.021*</b>
2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ	3.88	226.96	3.68	205.34	4.09	242.25	2.11	82.45	3.86	218.08	89.984	<b>0.000**</b>
3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	4.57	217.16	4.41	190.22	4.51	206.01	4.40	188.52	4.59	206.23	5.009	0.286
4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ	3.97	205.20	3.23	149.13	4.39	237.95	4.65	266.65	3.27	149.16	71.546	<b>0.000**</b>
5) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.55	214.53	4.16	164.02	4.59	216.18	4.76	238.24	4.32	187.32	30.312	<b>0.000**</b>
<b>รวม</b>	<b>4.31</b>		<b>4.00</b>		<b>4.42</b>		<b>4.12</b>		<b>4.19</b>			



จากตารางที่ 4.86 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.87 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามอาชีพเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัทเอกชน		ธุรกิจส่วนตัว		รับจ้างทั่วไป		นักเรียน/นักศึกษา		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	4.36	197.15	4.46	204.58	4.16	169.55	4.56	215.07	4.95	252.55	24.042	0.000**
2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน	4.26	209.11	4.11	190.32	4.19	199.53	4.11	191.73	4.51	234.50	5.960	0.202
3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา	4.13	231.48	3.81	194.66	4.04	222.12	3.11	129.06	4.05	219.66	38.322	0.000**
4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง	2.89	180.70	3.53	228.88	3.68	241.68	2.51	145.62	2.24	128.20	54.461	0.000**
5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ	3.96	213.14	3.79	192.52	3.91	207.40	3.63	172.68	4.16	230.00	8.695	0.069
<b>รวม</b>	<b>3.92</b>		<b>3.94</b>		<b>3.99</b>		<b>3.58</b>		<b>3.98</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.87 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวแทนประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ และผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง- ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.88** ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก

1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม	4.22	211.29	4.08	189.94	4.03	198.92	4.13	201.52	4.27	216.58	4.06	196.00	2.566	0.766
2) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก	4.27	198.91	4.24	184.50	4.22	197.51	4.23	191.56	4.51	227.20	4.45	214.54	6.496	0.261
3) เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน กล่าวตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน	4.33	198.39	4.23	183.38	4.28	203.38	4.30	191.48	4.54	229.47	4.41	211.17	6.646	0.248

ตารางที่ 4.88 (ต่อ)

1. ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
4) มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้อง พึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมี อิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้	2.60	168.89	2.63	170.85	2.98	199.88	3.13	217.05	3.76	268.39	3.17	219.17	29.769	0.000**
5) เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อ ยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน	2.88	159.90	3.07	176.13	3.37	211.23	3.38	210.67	3.57	231.99	3.62	232.79	27.003	0.000**
รวม	3.66		3.65		3.77		3.83		4.13		3.94			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.88 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

**ตารางที่ 4.89** ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
เปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ

2. ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน	4.21	198.12	4.08	176.24	4.23	207.36	4.26	201.08	4.38	219.14	4.31	214.59	7.573	0.181
2) เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน	4.32	208.34	4.11	180.33	4.23	206.22	4.30	203.63	4.35	209.93	4.30	204.93	4.278	0.510
3) เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้	3.42	185.46	3.30	169.97	3.63	213.79	3.74	220.62	3.65	206.78	3.69	220.60	14.501	<b>0.013*</b>
4) เป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน	3.88	190.12	3.92	198.41	3.93	207.06	3.75	178.11	4.08	215.49	4.01	214.11	5.145	0.398
5) ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับ สำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ	4.21	176.18	4.20	182.96	4.33	201.16	4.49	210.37	4.54	223.86	4.49	222.65	12.931	<b>0.024*</b>
<b>รวม</b>	<b>4.00</b>		<b>3.92</b>		<b>4.07</b>		<b>4.10</b>		<b>4.20</b>		<b>4.16</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.89 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000-29,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



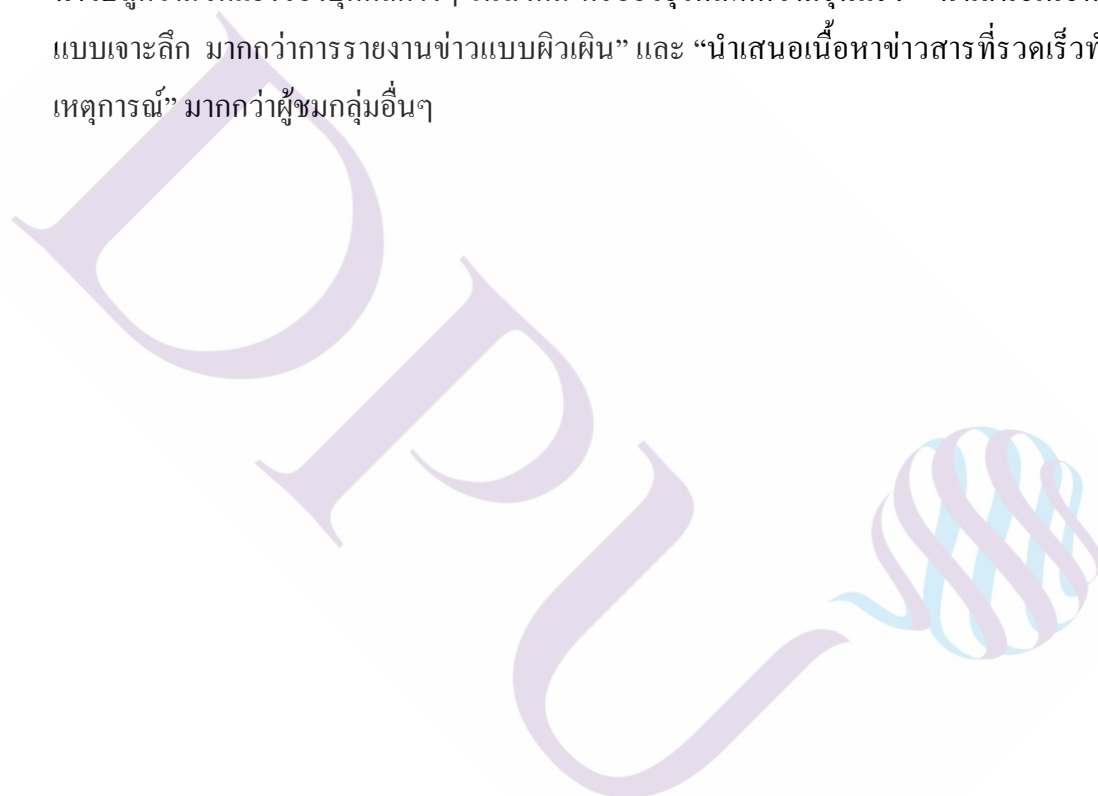
**ตารางที่ 4.90** ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านการนำเสนอ

3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด	4.82	231.31	4.51	190.20	4.57	204.53	4.72	215.14	4.70	209.12	4.41	169.94	21.270	<b>0.001**</b>
2) มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย	3.92	206.19	3.66	168.56	3.75	184.65	4.34	248.28	3.97	199.84	4.03	210.87	19.926	<b>0.001**</b>
3) หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วให้เกิดความรุนแรง	4.22	207.16	4.04	183.76	4.10	198.25	4.60	254.43	4.30	208.27	3.87	177.62	20.233	<b>0.001**</b>
4) นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน	4.59	195.58	4.50	181.83	4.57	201.82	4.87	234.43	4.78	222.28	4.60	193.10	13.745	<b>0.017*</b>
5) นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	4.74	207.07	4.53	176.28	4.53	194.22	4.87	227.67	4.78	209.03	4.71	204.20	13.380	<b>0.020*</b>
<b>รวม</b>	<b>4.45</b>		<b>4.24</b>		<b>4.30</b>		<b>4.68</b>		<b>4.50</b>		<b>4.32</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01



จากตารางที่ 4.90 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้ 25,000-29,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



**ตารางที่ 4.91** ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Smart Phone	4.30	212.84	3.99	170.94	4.28	211.24	4.25	204.55	4.11	192.70	4.33	214.17	10.600	0.060
2) รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	4.44	225.83	3.91	164.83	4.35	214.39	4.26	201.11	4.24	204.26	4.29	204.60	16.284	<b>0.006**</b>
3) ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)	4.15	217.28	3.59	158.02	4.22	217.15	4.19	213.39	4.08	204.18	4.11	209.47	18.900	<b>0.002**</b>
4) รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้	3.78	193.90	3.84	200.19	3.93	212.10	3.55	165.70	3.86	200.81	4.00	219.43	8.913	0.113
5) นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ	4.12	240.23	3.44	167.09	3.77	203.48	3.94	221.32	3.59	186.42	3.61	192.98	20.728	<b>0.001**</b>
<b>รวม</b>	<b>4.15</b>		<b>3.75</b>		<b>4.11</b>		<b>4.03</b>		<b>3.97</b>		<b>4.06</b>			

จากตารางที่ 4.91 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-19,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.92 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

5. ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือก ต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่ และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	4.79	224.75	4.51	182.73	4.37	178.48	4.77	218.10	4.73	209.45	4.57	199.18	15.620	<b>0.008**</b>
2) เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรค การเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ	3.36	178.34	2.93	144.96	3.43	187.94	4.13	246.75	4.14	249.43	4.01	236.23	51.103	<b>0.000**</b>
3) รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง	4.45	194.96	4.37	181.57	4.30	188.16	4.72	223.36	4.81	240.16	4.45	202.45	13.697	<b>0.018*</b>
4) เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้าน การใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ	3.85	197.22	3.94	204.12	4.03	211.15	3.43	164.94	3.65	184.03	4.15	220.83	10.345	0.066
5) กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม หรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4.53	212.58	4.42	192.73	4.35	195.75	4.40	186.04	4.54	210.80	4.48	206.10	3.546	0.616
รวม	<b>4.19</b>		<b>4.03</b>		<b>4.09</b>		<b>4.29</b>		<b>4.37</b>		<b>4.33</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.92 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ



ตารางที่ 4.93 ผลการทดสอบความแตกต่างของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง

6. ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง	น้อยกว่า 15,000 บาท		15,000 – 19,999 บาท		20,000 – 24,999 บาท		25,000 – 29,999 บาท		30,000 – 34,999 บาท		35,000 บาท ขึ้นไป		Kruskal Wallis Value	Kruskal Wallis prob.
	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank	Mean	Mean Rank		
1) เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	4.70	228.31	4.48	204.42	4.43	201.27	4.53	214.45	4.62	215.34	3.99	157.78	26.624	<b>0.000**</b>
2) เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน	4.29	208.03	4.14	194.68	4.18	201.58	4.40	220.92	4.43	223.51	3.97	177.23	8.651	0.124
3) เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา	3.85	199.99	3.46	159.82	3.70	188.83	4.11	228.66	4.22	239.72	4.00	217.24	23.413	<b>0.000**</b>
4) เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง	2.48	145.18	3.12	195.71	3.02	189.40	3.28	210.15	3.46	225.64	3.70	242.96	33.363	<b>0.000**</b>
5) นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ	3.99	210.62	3.62	174.69	3.85	199.68	4.11	224.33	4.16	229.62	3.74	192.37	11.075	<b>0.050*</b>
<b>รวม</b>	<b>3.86</b>		<b>3.76</b>		<b>3.83</b>		<b>4.08</b>		<b>4.17</b>		<b>3.88</b>			

หมายเหตุ. \* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.93 ผลการทดสอบด้วยค่าสถิติ Kruskal Wallis ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ และผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

สมมติฐานข้อที่ 3 “พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร”

$H_0$ : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร

$H_1$ : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

$H_0$ : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_1$ : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.94 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก	Spearman Correlation	Sig. (2-tailed)	ทิศทาง
	0.331*	0.000	เดียวกัน

หมายเหตุ. \*แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.94 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะยิ่งมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น



สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.2 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

**ตารางที่ 4.95** ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ	Spearman Correlation	Sig. (2-tailed)	ทิศทาง
	0.288*	0.000	เดียวกัน

หมายเหตุ. \*แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.95 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะ ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะมี ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.3 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

**ตารางที่ 4.96** ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ความคาดหวังด้านการนำเสนอ	Spearman Correlation	Sig. (2-tailed)	ทิศทาง
	-0.251*	0.000	ตรงกันข้าม

หมายเหตุ. \*แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.96 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอในทิศทางตรงกันข้าม ในระดับต่ำ และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอ ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะมี ความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงน้อยลงเท่านั้น

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.4 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.97 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ	Spearman Correlation	Sig. (2-tailed)
	-.009	0.863

จากตารางที่ 4.97 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ

เนื่องจากค่า Sig. (2-tailed) = 0.863 มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งหมายความว่า ถึงผู้ชมจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็ไม่มีผลต่อความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.5 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

**ตารางที่ 4.98** ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย	Spearman Correlation	Sig. (2-tailed)	ทิศทาง
	0.261*	0.000	เดียวกัน

**หมายเหตุ.** \*แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.98 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยในทิศทางเดียวกัน ในระดับค่า และค่า Sig. (2-tailed) = 0.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย ซึ่งหมายถึง ผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะยิ่งมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.6 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

**ตารางที่ 4.99** ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกับ ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหา	Spearman Correlation	Sig. (2-tailed)
ความขัดแย้ง	0.078	0.119

**หมายเหตุ.** \*แสดงการมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.99 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง เนื่องจากค่า Sig. (2-tailed) = 0.119 มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งหมายความว่า ถึงผู้ชมจะมีพฤติกรรม การเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็ไม่มีผลต่อความคาดหวังด้าน บทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

#### 4.5 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

สำหรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของตัวอย่างที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนั้น ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมจากคำถามปลายเปิด พบว่า ตัวอย่างทั้งหมด 400 คน มีผู้ที่ แสดงความคิดเห็นจำนวน 141 คน และไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน 259 คน โดยตัวอย่างสามารถ แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ โดยผู้วิจัยได้สรุปประเด็นความ คิดเห็นและข้อเสนอแนะของตัวอย่าง โดยแบ่งเป็นรายสถานี จำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีเนชั่น แชนแนล สถานีเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชีย อัพเดท และ สถานีบลูสกายแชนแนล ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนความถี่ ดังในตารางที่ 4.100-4.106

ตารางที่ 4.100 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีเนชั่น แชนแนล

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
- พิธีกรจงใจใช้วาจาไม่สุภาพ ขี้ขลาดและสร้างความเกลียดชัง (นาย กนก และนาย ชีระ)	19
- บิดเบือนข่าวจากความเป็นจริงเพื่อใส่ร้าย โดยมีอคติกับกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย	8
- กล้าวิพากษ์ วิจารย์รัฐบาล และตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล	5
- โฆษณาขายของ เครื่องรางของขลังและโฆษณาชวนเชื่อไร้สาระมีมากเกินไป	4
- ปรับปรุงช่องทางรับชมใน Internet และ Application บน Smart phone	2
- กราฟิกและตัวอักษร บนหน้าจอภาพประกอบข่าว ไม่สวยงามและดูไม่ทันสมัย	2
รวม	40

หมายเหตุ . \*ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.100 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีเนชั่น แชนแนล ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานีเนชั่น แชนแนล มีพิธีกรที่ใช้วาจาไม่สุภาพขี้ขลาดและสร้างความเกลียดชัง (โดยเฉพาะนาย กนก และนาย ชีระ) จำนวน 19 ข้อความ รองลงมาคือ บิดเบือนข่าวจากความเป็นจริงเพื่อใส่ร้าย โดยมีอคติกับกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 8 ข้อความ กล้าวิพากษ์ วิจารย์รัฐบาล ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล จำนวน 5 ข้อความ โฆษณาขายของ เครื่องรางของขลังและโฆษณาชวนเชื่อไร้สาระมีมากเกินไป จำนวน 4 ข้อความ ปรับปรุงช่องทางรับชมใน Internet และ Application บน Smart phone จำนวน 2 ข้อความ และ กราฟิกและตัวอักษร บนหน้าจอภาพประกอบข่าว ไม่สวยงามและดูไม่ทันสมัย จำนวน 2 ข้อความ

ตารางที่ 4.101 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
- นำเสนอข่าว โคมลอย และให้ข้อมูลที่พิสูจน์ไม่ได้หรือไม่มีหลักฐาน	14
- พิธีกรใช้วาจาหยาบคาย คำพรูสวาท คำสบถ	7
- เป็นกลาง ไม่ยึดติดกับนายทุนและพรรคการเมือง	6
- นำเสนอข่าวอย่างมีอคติ และขู่ขู่ให้เกิดความรุนแรง	5
- ควรเลิกขอรับเงินบริจาค ถ้าดำเนินการทางการเงินเองไม่ได้ก็ควรยุติออกอากาศ	4
- หยุดอ้างความรักชาติและสถาบันเบื้องสูงเพื่อประโยชน์ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง	2
รวม	38

หมายเหตุ . \*ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.101 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน นำเสนอข่าว โคมลอย และให้ข้อมูลที่พิสูจน์ไม่ได้หรือไม่มีหลักฐาน จำนวน 14 ข้อความ รองลงมาคือ พิธีกรใช้วาจาหยาบคาย คำพรูสวาท คำสบถ จำนวน 7 ข้อความ มีความเป็นกลาง ไม่ยึดติดกับนายทุนและพรรคการเมือง จำนวน 6 ข้อความ นำเสนอข่าวอย่างมีอคติ และขู่ขู่ให้เกิดความรุนแรง จำนวน 5 ข้อความ ควรเลิกขอรับเงินบริจาค ถ้าดำเนินการทางการเงินเองไม่ได้ก็ควรยุติออกอากาศ จำนวน 4 ข้อความ และหยุดอ้างความรักชาติและสถาบันเบื้องสูงเพื่อประโยชน์ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง จำนวน 2 ข้อความ

**ตารางที่ 4.102** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีทีเอ็นเอ็น 24

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
- มีข่าวสารรายงานสดตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ค่อยมีรายการรีรัน	8
- นำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ไม่ใส่ความคิดเห็นหรือความรู้สึกส่วนตัวลงไปในช่วง	5
- รายการข่าวกีฬา น้อยเกินไปและรายงานข่าวล่าช้ากว่า สถานีอื่นๆ	4
- ควรลงรายละเอียดในการรายงานข่าวให้มากขึ้น อย่ำรายงานแบบผิวเผิน	3
- พิธีกรและผู้ประกาศข่าว ไม่มีชื่อเสียง ไม่เป็นที่รู้จัก	2
<b>รวม</b>	<b>22</b>

**หมายเหตุ .** \*ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.102 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีทีเอ็นเอ็น 24 ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่สถานีทีเอ็นเอ็น 24 มีข่าวสารรายงานสดตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ค่อยมีรายการรีรัน จำนวน 8 ข้อความ รองลงมาคือ นำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ไม่ใส่ความคิดเห็นหรือความรู้สึกส่วนตัวลงไปในช่วง จำนวน 5 ข้อความ รายการข่าวกีฬา น้อยเกินไปและรายงานข่าวล่าช้ากว่า สถานีอื่นๆ จำนวน 4 ข้อความ ควรลงรายละเอียดในการรายงานข่าวให้มากขึ้น อย่ำรายงานแบบผิวเผิน จำนวน 3 ข้อความ และพิธีกรและผู้ประกาศข่าว ไม่มีชื่อเสียง ไม่เป็นที่รู้จัก จำนวน 2 ข้อความ

**ตารางที่ 4.103** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีวอยซ์ ทีวี

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
- มีรายการที่มีเนื้อหาสาระหลากหลาย และเป็นประเด็นมุมมองใหม่ๆ	8
- เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเอนเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย	6
- มีรายการที่ออกอากาศรีรันมากเกินไป และออกอากาศช่วงเวลาใกล้กันทำให้เกิดความรู้สึกซ้ำซาก	4
- พิธีกร (หม่อมป्ली้ม) วิเคราะห์ข่าวการเมืองได้ดีและกล้าวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล	3
<b>รวม</b>	<b>21</b>

**หมายเหตุ .** \*ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ



จากตารางที่ 4.103 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีวิทยุ ทีวี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานีวิทยุ ทีวี มีรายการที่มีเนื้อหาสาระหลากหลาย และเป็นประเด็นมุมมองใหม่ ๆ จำนวน 8 ข้อความ รองลงมาคือ เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 6 ข้อความ มีรายการที่ออกอากาศรีรันมากเกินไป และออกอากาศช่วงเวลาใกล้กันทำให้เกิดความรู้สึกรำคาญ จำนวน 4 ข้อความ พิธีกร (หม่อมป्ली้ม) วิเคราะห์ข่าวการเมืองได้ดีและกล้าวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล จำนวน 3 ข้อความ

**ตารางที่ 4.104** ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีสปริงนิวส์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
- เป็นสถานีข่าวที่รายงานข่าวด้วยความเป็นกลาง	10
- ดำเนินรายการด้วยความเฉื่อยชา ประเด็นเนื้อหาไม่น่าสนใจและค่อนข้างน่าเบื่อ	5
- กราฟิก ตัวอักษรบนหน้าจอภาพประกอบข่าว สวยงาม ทันสมัย	4
- เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย	3
- เนื้อหาข่าวชาวบ้าน ข่าวชุมชน ผิดบ่อยมาก ควรลงรายละเอียดให้มากกว่านี้	3
รวม	25

**หมายเหตุ .** \*ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.104 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีสปริงนิวส์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีสปริงนิวส์ เป็นสถานีข่าวที่รายงานข่าวด้วยความเป็นกลาง จำนวน 10 ข้อความ รองลงมาคือ ดำเนินรายการด้วยความเฉื่อยชา ประเด็นเนื้อหาไม่น่าสนใจและค่อนข้างน่าเบื่อ จำนวน 5 ข้อความ กราฟิก ตัวอักษรบนหน้าจอภาพประกอบข่าว สวยงาม ทันสมัย จำนวน 4 ข้อความ เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 3 ข้อความ และ เนื้อหาข่าวชาวบ้าน ข่าวชุมชน ผิดบ่อยมาก ควรลงรายละเอียดให้มากกว่านี้ จำนวน 3 ข้อความ

ตารางที่ 4.105 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีเอเซีย อพเดท

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
- เป็นสถานีที่ยึดหลักความเป็นประชาธิปไตยและต่อสู้เพื่อความยุติธรรม	15
- ปลุกระดมมวลชน ด้วยการบิดเบือนข่าวและสร้างความเกลียดชัง	8
- พิธีกร มีกิริยาและวาจาหยาบคาย ตะโกนหรือตะคอกบ่อยครั้ง	6
- มี SMS แสดงความคิดเห็นหยาบคาย	4
- การนำเสนอภาพข่าวไม่เป็นมืออาชีพ ซุ่มเข้า ซุ่มออก ภาพซ้ำๆ ไม่น่าสนใจ	4
รวม	37

หมายเหตุ . \*ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.105 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีเอเซีย อพเดท ส่วนใหญ่มีความคิดเห็น ว่า สถานีเอเซีย อพเดท เป็นสถานีที่ยึดหลักความเป็นประชาธิปไตยและต่อสู้เพื่อความยุติธรรม จำนวน 15 ข้อความ รองลงมาคือ ปลุกระดมมวลชนด้วยการบิดเบือนข่าวและสร้างความเกลียดชัง จำนวน 8 ข้อความ พิธีกรมีกิริยาและวาจาหยาบคาย ตะโกนหรือตะคอกบ่อยครั้ง จำนวน 6 ข้อความ มี SMS แสดงความคิดเห็นหยาบคาย จำนวน 4 ข้อความ และการนำเสนอภาพข่าวไม่เป็นมืออาชีพ ซุ่มเข้า ซุ่มออก ภาพซ้ำๆ ไม่น่าสนใจ จำนวน 4 ข้อความ

ตารางที่ 4.106 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อ สถานีบลูสกาย แชนแนล

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
- เป็นสถานีของพรรคประชาธิปัตย์ นำเสนอข่าวเพื่อหวังผลทางการเมือง	16
- นำเสนอข่าวแบบไม่มีเนื้อหาสาระ เน้นแต่การเสียดสี สร้างความแตกแยก	8
- ใช้นักการเมืองเป็นพิธีกร ทำให้ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ	6
- ควรเพิ่มช่องทางการเปิดรับชมด้วย Application บน Smart phone	4
รวม	34

หมายเหตุ . \*ตัวอย่างมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 4.106 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อ สถานีบลูสกาย แชนแนล ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีบลูสกาย แชนแนล เป็นสถานีของพรรค ประชาธิปัตย์ นำเสนอข่าวเพื่อหวังผลทางการเมือง จำนวน 16 ข้อความ รองลงมาคือ นำเสนอข่าว แบบไม่มีเนื้อหาสาระ เน้นแต่การสร้างความแตกแยก จำนวน 8 ข้อความ ใช้พนักงานเมืองเป็น พิธีกร ทำให้ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ จำนวน 6 ข้อความ และ ควรเพิ่มช่องทางการเปิดรับชมด้วย Application บน Smart phone จำนวน 4 ข้อความ

#### 4.6 ตารางสรุปผลภาพรวมการวิจัย

ตารางที่ 4.107 ภาพรวมของพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

1) พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	ความหมาย
1.1 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ	(ระดับความถี่ในการเปิดรับ)		
- เนชั่นแชนแนล	1	2.11	น้อย
- เอเชีย อพเดท	2	2.10	น้อย
- วอยซ์ ทีวี	3	2.09	น้อย
- ทีเอ็นเอ็น 24	4	2.06	น้อย
- บลูสกาย แชนแนล	5	1.77	น้อยที่สุด
- สปริงนิวส์	6	1.72	น้อยที่สุด
- เอเอสทีวี นิวส์วัน	7	1.62	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.107 (ต่อ)

1) พฤศจิกายนเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	ความหมาย
<b>1.2 รูปแบบรายการข่าวที่เลือกเปิดรับ (ระดับความถี่ในการเปิดรับ)</b>			
- รูปแบบรายการข่าวแบบเล่าข่าว	1	3.46	มาก
- รูปแบบรายการข่าวแบบอ่านข่าว	2	3.33	ปานกลาง
- รูปแบบรายการข่าวแบบวิเคราะห์ข่าว	3	3.08	ปานกลาง
- รูปแบบรายการข่าวแบบสารคดีข่าวเชิงลึก	4	2.23	น้อย
<b>1.3 ประเภทข่าวที่เลือกเปิดรับ (ระดับความถี่ในการเปิดรับ)</b>			
- ข่าวการเมือง	1	3.66	มาก
- ข่าวสังคม	2	3.15	ปานกลาง
- ข่าวเศรษฐกิจ	3	2.67	ปานกลาง
- ข่าวต่างประเทศ	3	2.67	ปานกลาง
- ข่าวพยากรณ์อากาศ	4	2.46	น้อย
- ข่าวอาชญากรรม	5	2.28	น้อย
- ข่าวบันเทิง	6	2.27	น้อย
- ข่าวกีฬา	7	2.13	น้อย
- ข่าวในพระราชสำนัก	8	2.08	น้อย
- ข่าวเกษตร	9	1.75	น้อยที่สุด
<b>1.4 ระยะเวลาในการเปิดรับ</b>			
1-2 ชั่วโมง	1	29.5	118
2-3 ชั่วโมง	2	26.5	106
4 ชั่วโมงขึ้นไป	3	20.5	82
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	4	12.0	48
3-4 ชั่วโมง	5	11.5	46

ตารางที่ 4.107 (ต่อ)

1) พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	ลำดับที่	ร้อยละ	จำนวน (คน)
<b>1.5 ช่วงเวลาในการเปิดรับ</b>			
18.01-21.00 น.	1	59.3	237
21.01-24.00 น.	2	16.8	67
15.01-18.00 น.	3	10.0	40
06.01-09.00 น.	4	7.3	29
12.01-15.00 น.	5	3.5	14
09.01-12.00 น.	6	2.0	8
24.01-03.00 น.	7	0.8	3
03.01-05.00 น.	8	0.5	2
<b>1.6 ช่องทางในการเปิดรับ</b>			
- ทีวี่ดาวเทียม	1	51.0	204
- เคเบิลทีวี	2	32.8	131
- โทร วิทยุ	3	31.0	124
- อินเทอร์เน็ต	4	27.5	110
- โมบายแอปพลิเคชัน	5	13.0	52
<b>1.7 ลักษณะในการเปิดรับชม</b>			
- ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	1	46.0	184
- เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา	2	22.0	88
- เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนพร้อมกับทำกิจกรรมอื่นๆ ไปด้วย	3	16.5	66
- เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	4	13.3	53
- เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์ มากกว่า 1 เครื่อง	5	2.3	9

ตารางที่ 4.107 (ต่อ)

1) พฤศจิกายนการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	ความหมาย
<b>1.8 เหตุผลในการเปิดรับ</b>			(ระดับความคิดเห็น)
- สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัด ด้านผังรายการ	1	4.39	มากที่สุด
- นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก	2	4.28	มากที่สุด
- นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก	3	4.26	มากที่สุด
- กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือ ไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล	4	4.22	มากที่สุด
- กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มี ผลประโยชน์ทับซ้อน	5	4.19	มาก
- มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก	6	3.99	มาก
- นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเอง ชื่นชอบ	7	3.79	มาก
- นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรค การเมืองหรือขั้วการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรือถูกรสนิยม ทางการเมือง	8	3.73	มาก
- สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone	9	2.64	ปานกลาง
- มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น	10	2.19	น้อย
<b>รวม</b>		<b>3.76</b>	<b>มาก</b>

ตารางที่ 4.108 ภาพรวมของความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

2) ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	ความหมาย
<b>2.1 ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</b>		<b>(ระดับความคาดหวัง)</b>	
- เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน	1	4.34	มากที่สุด
- เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก	2	4.31	มากที่สุด
- เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม	3	4.12	มาก
- เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน	4	3.29	ปานกลาง
- มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้	5	2.97	ปานกลาง
<b>รวม</b>		<b>3.80</b>	<b>มาก</b>
<b>2.2 ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ</b>		<b>(ระดับความคาดหวัง)</b>	
- ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ	1	4.36	มากที่สุด
- เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน	2	4.26	มากที่สุด
- เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน	3	4.23	มากที่สุด
- เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน	4	3.93	มาก
- เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้	5	3.55	มาก
<b>รวม</b>		<b>4.06</b>	<b>มาก</b>

## ตารางที่ 4.108 (ต่อ)

2) ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	ความหมาย
<b>2.3 ความคาดหวังด้านการนำเสนอ</b>		<b>(ระดับความคาดหวัง)</b>	
- นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	1	4.68	มากที่สุด
- นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน	2	4.62	มากที่สุด
- มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด	3	4.60	มากที่สุด
- หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง	4	4.14	มาก
- มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย	5	3.92	มาก
<b>รวม</b>		<b>4.39</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>2.4 ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ</b>		<b>(ระดับความคาดหวัง)</b>	
- รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	1	4.23	มากที่สุด
- มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน	2	4.21	มากที่สุด
- ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)	3	4.03	มาก
- รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้	4	3.84	มาก
- นำเสนอภาพประ กอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ	5	3.73	มาก
<b>รวม</b>		<b>4.08</b>	<b>มาก</b>



ตารางที่ 4.108 (ต่อ)

2) ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	ความหมาย
<b>2.5 ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย (ระดับความคาดหวัง)</b>			
- ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมือง ในระบอบประชาธิปไตย	1	4.61	มากที่สุด
- รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	2	4.48	มากที่สุด
- กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพ ของรัฐบาล	3	4.45	มากที่สุด
- เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจ ในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ	4	3.89	มาก
- เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชน ผ่านสื่อ	5	3.59	มาก
<b>รวม</b>		<b>4.20</b>	<b>มาก</b>
<b>2.6 ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง (ระดับความคาดหวัง)</b>			
- เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง	1	4.43	มากที่สุด
- เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของ ชุมชน	2	4.20	มาก
- นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ	3	3.86	มาก
- เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้ง ในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา	4	3.84	มาก
- เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง	5	3.17	ปานกลาง
<b>รวม</b>		<b>3.90</b>	<b>มาก</b>

ตารางที่ 4.109 ภาพรวมของผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมมารับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน		ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)
สมมติฐานย่อย 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมมารับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน		
สมมติฐานย่อย 1.1.1	ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ	ไม่แตกต่างกัน
สมมติฐานย่อย 1.1.2	ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก		
สมมติฐานย่อย 1.1.3	ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวกีฬา และ ข่าวบันเทิง		
สมมติฐานย่อย 1.1.4	เพศมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ	ไม่มี ความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.1.5	เพศมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ	ไม่มี ความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.1.6	เพศมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.1.7	ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ”		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานย่อย 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 1.2.1</b>	ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ สถานีเอสทีวี นิวส์วัน สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชียอัปเดต และสถานีบลูสกาย แชนแนล		
<b>สมมติฐานย่อย 1.2.2</b>	ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดี ข่าวเชิงลึก		
<b>สมมติฐานย่อย 1.2.3</b>	ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา		
<b>สมมติฐานย่อย 1.2.4</b>	อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ	มี ความสัมพันธ์
<b>สมมติฐานย่อย 1.2.5</b>	อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ	มี ความสัมพันธ์
<b>สมมติฐานย่อย 1.2.6</b>	อายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ	มี ความสัมพันธ์
<b>สมมติฐานย่อย 1.2.7</b>	ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น”		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 1.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 1.3.1</b>	<b>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ</b>	<b>แตกต่างกัน</b>
<b>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ สถานีเนชั่นแนล และ สถานีเอเชียอาฟเดท</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 1.3.2</b>	<b>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว และ รูปแบบวิเคราะห์ข่าว</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 1.3.3</b>	<b>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวสังคม และ ข่าวพยากรณ์อากาศ</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 1.3.4</b>	<b>สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ</b>	<b>มีความสัมพันธ์</b>
<b>สมมติฐานย่อย 1.3.5</b>	<b>สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ</b>	<b>มีความสัมพันธ์</b>
<b>สมมติฐานย่อย 1.3.6</b>	<b>สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ</b>	<b>มีความสัมพันธ์</b>
<b>สมมติฐานย่อย 1.3.7</b>	<b>สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเปิดรับ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” และ “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ”</b>		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานย่อย 1.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 1.4.1</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ</b>	<b>แตกต่างกัน</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ สถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชียอแพค และ สถานีบลูสกาย แชนแนล		
<b>สมมติฐานย่อย 1.4.2</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก		
<b>สมมติฐานย่อย 1.4.3</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา และ ข่าวบันเทิง		
<b>สมมติฐานย่อย 1.4.4</b>	<b>ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ</b>	<b>มี ความสัมพันธ์</b>
<b>สมมติฐานย่อย 1.4.5</b>	<b>ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ</b>	<b>มี ความสัมพันธ์</b>
<b>สมมติฐานย่อย 1.4.6</b>	<b>ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ</b>	<b>มี ความสัมพันธ์</b>
<b>สมมติฐานย่อย 1.4.7</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” และ “มีรายการข่าวนำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน”		

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

สมมติฐานย่อย 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน		
สมมติฐานย่อย 1.5.1	ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ	แตกต่างกัน
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ สถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัทเทค และ สถานีบลูสกาย แชนแนล		
สมมติฐานย่อย 1.5.2	ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก		
สมมติฐานย่อย 1.5.3	ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา และ ข่าวบันเทิง		
สมมติฐานย่อย 1.5.4	อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.5.5	อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.5.6	อาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ	ไม่มี ความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.5.7	ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน”		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

สมมติฐานข้อที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมมารับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน		ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)
สมมติฐานย่อย 1.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมมารับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน		
สมมติฐานย่อย 1.6.1	ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ	แตกต่างกัน
*หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ สถานีเนชั่นแซนแนล สถานีเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีเอเชียอัปเดต และ สถานีบลูสกาย แซนแนล		
สมมติฐานย่อย 1.6.2	ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ รูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก		
สมมติฐานย่อย 1.6.3	ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา		
สมมติฐานย่อย 1.6.4	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.6.5	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ	มีความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.6.6	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ	ไม่มี ความสัมพันธ์
สมมติฐานย่อย 1.6.7	ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับ	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกันได้แก่ “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน”		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.1.1</b>	<b>ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</b>	<b>ไม่แตกต่างกัน</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.1.2</b>	<b>ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.1.3</b>	<b>ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.1.4</b>	<b>ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.1.5</b>	<b>ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” และ “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ”		



## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.1.6</b>	<b>ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.2.1</b>	<b>ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิกโดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.2.2</b>	<b>ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.2.3</b>	<b>ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด”		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<p>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</p>		<p>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</p>
<p>สมมติฐานย่อย 2.2.4</p>	<p>ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ</p>	<p>แตกต่างกัน*</p>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ”</p>		
<p>สมมติฐานย่อย 2.2.5</p>	<p>ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย</p>	<p>แตกต่างกัน*</p>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ”</p>		
<p>สมมติฐานย่อย 2.2.6</p>	<p>ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้ง</p>	<p>แตกต่างกัน*</p>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาคความขัดแย้งทางการเมือง” และ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง”</p>		
<p>สมมติฐานย่อย 2.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน</p>		
<p>สมมติฐานย่อย 2.3.1</p>	<p>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</p>	<p>แตกต่างกัน*</p>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” และ “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้”</p>		
<p>สมมติฐานย่อย 2.3.2</p>	<p>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ</p>	<p>แตกต่างกัน*</p>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาคความเดือดร้อนของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ”</p>		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.3.3</b>	<b>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.3.4</b>	<b>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.3.5</b>	<b>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.3.6</b>	<b>ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกันได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” และ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน”		

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.4.1</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.4.2</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.4.3</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน”		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.4.4</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ”</p>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.4.5</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล”</p>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.4.6</b>	<b>ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ”</p>		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.5.1</b>	<b>ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของคน ก้าวตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงิน โฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.5.2</b>	<b>ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.5.3</b>	<b>ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาร โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์”		

## ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.5.4</b>	<b>ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ”</p>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.5.5</b>	<b>ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “เป็นแกนนำในการจัดประเด็นให้ประชาชนต่อด้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล”</p>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.5.6</b>	<b>ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<p>*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้ง” และ “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง”</p>		

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

<b>สมมติฐานข้อที่ 2 : “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน”</b>		<b>ผลการทดสอบ (ระดับนัยสำคัญ 0.05)</b>
<b>สมมติฐานย่อย 2.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน</b>		
<b>สมมติฐานย่อย 2.6.1</b>	<b>ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้าน บทบาทสื่อทางเลือก</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.6.2</b>	<b>ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้าน บทบาทพื้นที่สาธารณะ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.6.3</b>	<b>ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้าน การนำเสนอ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วยุให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์”		
<b>สมมติฐานย่อย 2.6.4</b>	<b>ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้าน เทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ</b>	<b>แตกต่างกัน*</b>
<b>*หมายเหตุ</b> แตกต่างกัน ได้แก่ “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าวด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ”		



ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

สมมติฐานย่อย 2.6.5	ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง”		
สมมติฐานย่อย 2.6.6	ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้ง	แตกต่างกัน*
*หมายเหตุ แตกต่างกัน ได้แก่ “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาคความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาคความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ”		
สมมติฐานข้อที่ 3 : “พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร”		ทิศทาง Spearman Correlation
สมมติฐานย่อย 3.1	พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	เดียวกัน 0.331 (ระดับต่ำ)
สมมติฐานย่อย 3.2	พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”	เดียวกัน 0.288 (ระดับต่ำ)

ตารางที่ 4.109 (ต่อ)

	สมมติฐานข้อที่ 3 : “พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร”	ทิศทาง	Spearman Correlation
สมมติฐานย่อย 3.3	พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”	ตรงกันข้าม	-0.251 (ระดับต่ำ)
สมมติฐานย่อย 3.4	พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”	-	-0.009
สมมติฐานย่อย 3.5	พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	เดียวกัน	0.261 (ระดับต่ำ)

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ และความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 5 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับ พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กับ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้การสุ่มตัวอย่าง แบบหลายขั้นตอน (Multi-stages sampling) ตัวอย่างที่ศึกษาคือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอย่างน้อย 1 สถานี ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยกำหนดขนาดตัวอย่างไว้จำนวน 400 คน ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามชนิดให้ตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered Questionnaire)

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการ โดยใช้การหาค่าสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Windows โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และ ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของตัวอย่าง และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Mann-Whitney U-test และ Kruskal Wallis H-test ใช้การทดสอบ Chi-Square เพื่อทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของสองตัวแปร และใช้การทดสอบ Fisher's Exact test ทดแทนการทดสอบ Chi-Square ในกรณีที่มีข้อมูลมีค่าคาดหวังน้อยกว่า 5 หรือเท่ากับ 0 เกินร้อยละ 20 ซึ่งถือว่าการละเมิดกฎในการใช้ Chi-Square และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Spearman เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปร โดยการนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์จะอยู่ในรูปของตารางแจกแจงความถี่ จำนวนและร้อยละ ตารางทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้น โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติอนพารามेटริก (Nonparametric Statistics) เนื่องจากการแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบไม่ปกติ (ผลการทดสอบโดย Kolmogorow-Smirnov test กำหนดระดับความมีนัยสำคัญ 0.05) ดังนั้นเมื่อการแจกแจงของข้อมูลเป็นแบบไม่ปกติ ซึ่งละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นในการใช้สถิติพารามेटริก จึงทำให้ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติอนพารามेटริกในการทดสอบสมมติฐานสำหรับงานวิจัยครั้งนี้

## 5.1 สรุปผลการวิจัย

### 5.1.1 ข้อมูลตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 มีอายุระหว่าง 26-32 ปีมากที่สุด จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 มีสถานภาพสมรส มากที่สุด จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-19,999 บาท มากที่สุด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

### 5.1.2 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทาง สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ผลการวิเคราะห์ระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงภาพรวมอยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.92 โดย ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับ “สถานีเนชั่น แชนแนล” สูงที่สุด อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.11 รองลงมาคือ “สถานีเอเชีย อพเคท” อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.10 และ “สถานีวอยซ์ ทีวี” อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.09 “สถานีทีเอ็นเอ็น 24” อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.06 “สถานีบลูสกาย แชนแนล” อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.77 “สถานีสปริงนิวส์” อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.72 และลำดับสุดท้าย “สถานีเอสทีวี นิวส์วัน” อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.62

ตัวอย่างมีระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวแบบเล่าข่าว สูงที่สุด อยู่ในระดับ “มาก” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.46 รองลงมาคือ รูปแบบรายการข่าวแบบอ่านข่าว อยู่ในระดับ “ปานกลาง” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.33 และรูปแบบรายการข่าวแบบวิเคราะห์ข่าว อยู่ในระดับ “ปานกลาง” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.08 ในขณะที่รูปแบบรายการข่าวแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มีระดับการเปิดรับต่ำที่สุด อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.23

สำหรับระดับการเปิดรับประเภทข่าว พบว่า “ข่าวการเมือง” มีระดับการเปิดรับสูงที่สุด อยู่ในระดับ “มาก” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมาคือ “ข่าวสังคม” อยู่ในระดับ “ปานกลาง” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.15 และ “ข่าวเศรษฐกิจ” “ข่าวต่างประเทศ” มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.67 อยู่ในระดับ “ปานกลาง” “ข่าวพยากรณ์อากาศ” อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.46 “ข่าวอาชญากรรม” อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.28 “ข่าวบันเทิง” อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.27 “ข่าวกีฬา” อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.13 “ข่าวในพระราชสำนัก” อยู่ในระดับ “น้อย” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.08 ในขณะที่ประเภท “ข่าวเกษตร” มีระดับการเปิดรับต่ำที่สุด อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด” คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.75 เพียงเท่านั้น

ด้านระยะเวลาในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง พบว่าตัวอย่างมีระยะเวลาในการเปิดรับ 1-2 ชั่วโมง มากที่สุด จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาคือระยะเวลา 2-3 ชั่วโมง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 ระยะเวลา 4 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 ส่วนระยะเวลา น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และระยะเวลา 3-4 ชั่วโมง จำนวน 46 คิดเป็นร้อยละ 11.5

ด้านช่วงเวลาในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง พบว่าตัวอย่างมีช่วงเวลาในการเปิดรับชมมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 21.01-24.00 น. จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ช่วงเวลา 06.01-09.00 น. จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ช่วงเวลา 09.01-12.00 น. จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ในขณะที่ช่วงเวลา 24.01-03.00 น. มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และช่วงเวลา 03.01 -06.00 น. มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 เท่านั้น

สำหรับช่องทางในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง พบว่า ทีวี่ดาวเทียม เป็นช่องทางที่ตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด โดยมีจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ เคเบิลทีวี จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 ทูริวิชั่นส์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 อินเทอร์เน็ต จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ส่วน โมบายแอปพลิเคชัน เป็นช่องทางที่ตัวอย่างเปิดรับน้อยมากที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตัวอย่างมีลักษณะในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มากที่สุดคือ “ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ” มีจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ “เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา” จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 “เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วย” จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 “เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ” จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วน “เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง” จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

สำหรับด้านเหตุผลในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง พบว่า ตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” สูงที่สุด อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 รองลงมาคือ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อประชาชน” อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24

ชั่วโมง “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองหรือขั้วการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรือถูกรสนิยมทางการเมือง” อยู่ในระดับ “มาก” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” อยู่ในระดับ “ปานกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 และ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น” อยู่ในระดับ “น้อย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19

### 5.1.3 ระดับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

ผลการวิเคราะห์ระดับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยแยกพิจารณาความคาดหวังในแต่ละด้าน จำนวน 6 ด้าน ปรากฏผลดังนี้

1. ผู้ชมมีระดับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” โดย “คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชนไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x}=4.34$ ) อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด”

2. ผู้ชมมีระดับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” โดย “คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x}=4.36$ ) อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด”

3. ผู้ชมมีระดับความคาดหวังด้านการนำเสนอ อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด” โดย “คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์” มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x}=4.68$ ) อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด”

4. ผู้ชมมีระดับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” โดย “คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x}=4.23$ ) อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด”

5. ผู้ชมมีระดับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” โดย “คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x}=4.61$ ) อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด”

6. ผู้ชมมีระดับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง อยู่ในระดับ “คาดหวังมาก” โดย “คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x}=4.43$ ) อยู่ในระดับ “คาดหวังมากที่สุด”

### 5.1.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

สำหรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของตัวอย่างที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” นั้น ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมจากคำถามปลายเปิด พบว่า ตัวอย่างทั้งหมด 400 คน มีผู้ที่แสดงความคิดเห็นจำนวน 141 คน และไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน 259 คน โดยตัวอย่างสามารถแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อความ โดยผู้วิจัยได้สรุปประเด็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของตัวอย่าง โดยแบ่งเป็นรายสถานี จำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีเนชั่น แชนแนล สถานีเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี สถานีสปริงนิวส์ สถานีเอเชีย อฟเดท และ สถานีบลูสกายแชนแนล

พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อสถานีเนชั่น แชนแนล ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานีเนชั่น แชนแนล มีพิธีกรที่ใช้วาจาไม่สุภาพขี้ขลาดและสร้างความเกลียดชัง (โดยเฉพาะนาย กนก และนาย ชีระ) จำนวน 19 ข้อความ รองลงมาคือ บิดเบือนข่าวจากความเป็นจริงเพื่อใส่ร้าย โดยมีอคติกับกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 8 ข้อความ กล่าววิพากษ์ วิจารณ์รัฐบาล ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล จำนวน 5 ข้อความ โฆษณาขายของ เครื่องรางของขลังและโฆษณาชวนเชื่อไร้สาระมีมากเกินไป จำนวน 4 ข้อความ ปรับปรุงช่องทางรับชมใน Internet และ Application บน Smart phone จำนวน 2 ข้อความ และ กราฟิกและตัวอักษร บนหน้าจอภาพประกอบข่าว ไม่สวยงามและดูไม่ทันสมัย จำนวน 2 ข้อความ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อสถานีเอสทีวี นิวส์วัน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีเอสทีวี นิวส์วัน นำเสนอข่าวโคมลอย และให้ข้อมูลที่พิสูจน์ไม่ได้หรือไม่มีหลักฐาน จำนวน 14 ข้อความ รองลงมาคือ พิธีกรใช้วาจาหยาบคาย คำพรูสวาท คำสบถ จำนวน 7 ข้อความ มีความเป็นกลาง ไม่ยึดติดกับนายทุนและพรรคการเมือง จำนวน 6 ข้อความ นำเสนอข่าวอย่างมีอคติ และขี้ขลาดให้เกิดความรุนแรง จำนวน 5 ข้อความ ควรเลิกขอรับเงินบริจาค ถ้าดำเนินการทางการเงินเองไม่ได้ก็ควรยุติออกอากาศ จำนวน 4 ข้อความ และหยุดอ้างความรักชาติและสถาบันเบื้องสูงเพื่อประโยชน์ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง จำนวน 2 ข้อความ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานีทีเอ็นเอ็น 24 ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานีทีเอ็นเอ็น 24 มีข่าวสารรายงานสดตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ค่อยมีรายการรีรัน จำนวน 8 ข้อความ รองลงมาคือ นำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ไม่ใส่ความคิดเห็นหรือความรู้สึกส่วนตัวลงไปในข่าว จำนวน 5 ข้อความ รายการข่าวกีฬา น้อยเกินไปและรายงานข่าวล่าช้ากว่า สถานีอื่นๆ จำนวน 4 ข้อความ ควรลงรายละเอียดในการรายงานข่าวให้มากขึ้น อย่ารายงานแบบผิวเผิน จำนวน 3 ข้อความ และพิธีกรและผู้ประกาศข่าว ไม่มีชื่อเสียง ไม่เป็นที่รู้จัก จำนวน 2 ข้อความ



ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อสถานีวอยซ์ ทีวี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานี วอยซ์ ทีวี มีรายการที่มีเนื้อหาสาระหลากหลาย และเป็นประเด็นมุมมองใหม่ ๆ จำนวน 8 ข้อความ รองลงมาคือ เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอข่าวเชิง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 6 ข้อความ มีรายการที่ออกอากาศรีรันมากเกินไป และออกอากาศช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกันทำให้เกิดความรู้สึก ซ้ำซาก จำนวน 4 ข้อความ พิธีกร (หม่อมป्ली้ม) วิเคราะห์ข่าวการเมืองได้ดีและกล้าวิพากษ์วิจารณ์ รัฐบาล จำนวน 3 ข้อความ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อสถานีสปริงนิวส์ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานี สปริงนิวส์ เป็นสถานีข่าวที่รายงานข่าวด้วยความเป็นกลาง จำนวน 10 ข้อความ รองลงมาคือ ดำเนิน รายการด้วยความถี่เยาะ ประเด็นเนื้อหาไม่น่าสนใจและค่อนข้างน่าเบื่อ จำนวน 5 ข้อความ กราฟิก ตัวอักษรบนหน้าจอภาพประกอบข่าว สวยงาม ทันสมัย จำนวน 4 ข้อความ เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอ ข่าวเชิง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย จำนวน 3 ข้อความ และ เนื้อหาข่าวชาวบ้าน ข่าว ชุมชน ผิดบ่อยมาก ควรลงรายละเอียดให้มากกว่านี้ จำนวน 3 ข้อความ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อสถานีเอเชีย อัทเดธ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีเอเชีย อัทเดธ เป็นสถานีที่ยึดหลักความเป็นประชาธิปไตยและต่อสู้เพื่อความยุติธรรม จำนวน 15 ข้อความ รองลงมาคือ ปลุกระดมมวลชนด้วยการบิดเบือนข่าวและสร้างความเกลียดชัง จำนวน 8 ข้อความ พิธีกรมีกริยาและวาจาหยาบคาย ตะโกนหรือตะคอกบ่อยครั้ง จำนวน 6 ข้อความ มี SMS แสดงความคิดเห็นหยาบคาย จำนวน 4 ข้อความ และการนำเสนอภาพข่าวไม่เป็นมืออาชีพ ชุมเข้า ชุมออก ภาพซ้ำๆ ไม่น่าสนใจ จำนวน 4 ข้อความ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อสถานีบลูสกาย แชนแนล ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีบลูสกาย แชนแนล เป็นสถานีของพรรคประชาธิปัตย์ นำเสนอข่าวเพื่อหวังผลทางการเมือง จำนวน 16 ข้อความ รองลงมาคือ นำเสนอข่าวแบบไม่มีเนื้อหาสาระ เน้นแต่การเชื่อมสร้างความ แยกแยก จำนวน 8 ข้อความ ใช้นักการเมืองเป็นพิธีกร ทำให้ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ จำนวน 6 ข้อความ และ ควรเพิ่มช่องทางการเปิดรับชมด้วย Application บน Smart phone จำนวน 4 ข้อความ

## 5.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน”

จากตารางที่ 4.16 – 4.57 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 1.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่แตกต่างกัน
2. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว แตกต่างกัน โดย เพศหญิงจะมีการเปิดรับรูปแบบเล่าข่าว มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีการเปิดรับรูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าเพศหญิง
3. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวแตกต่างกัน โดย เพศหญิงจะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวสังคม และ ข่าวบันเทิง มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีการเปิดรับประเภทข่าวเกษตร ข่าวกีฬา มากกว่าเพศหญิง
4. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ
5. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ
6. เพศ มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ
7. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน โดย เพศหญิงจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” มากกว่าเพศชาย

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 1.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่อายุ 56 ปีขึ้นไปจะมีการเปิดรับ สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่อายุ 48-55 ปี จะมีการเปิดรับ สถานีวอยซ์ทีวี และ สถานีเอเชียอัทเดท สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

2. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว และรูปแบบเล่าข่าว มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ผู้ชมที่มีอายุ 48-55 ปี และ 56 ปีขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบวิเคราะห์ข่าวและรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

3. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 48-55 ปีมีการเปิดรับประเภทข่าวกีฬา มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

4. อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ

5. อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ

6. อายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ

7. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ ผู้ชมที่อายุ 18-25 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ และ ผู้ชมที่มีอายุ 40-47 ปี มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน เป็นต้น” มากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อที่ 1.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่นแนล สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพโสด มีการเปิดรับสถานีเอเชียแอฟเขต น้อยกว่ากลุ่มผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

2. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพ โสดจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าวน้อยกว่า ผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีระดับการเปิดรับรูปแบบเล่าข่าว และรูปแบบวิเคราะห์ข่าว มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

3. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าว แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่จะมีการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง ข่าวสังคม และข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนักน้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

4. สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ

5. สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ

6. สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ

7. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพโสดจะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” “มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลและนายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ สำหรับผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อที่ 1.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นจะมีการเปิดรับสถานีเนชั่นแนล สถานี เอเอสทีวี นิวส์วัน สถานีทีเอ็นเอ็น 24 สถานีวอยซ์ทีวี และ สถานีบลูสกาย แชนแนล น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่มีระดับการเปิดรับสถานีเอเชียอแพค มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

2. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว วิเคราะห์ข่าว และสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

3. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และ ปวส. (อนุปริญญาหรือเทียบเท่า) มีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก และข่าวการเมือง น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ยังมีการเปิดรับประเภทข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และข่าวบันเทิง น้อยกว่ากลุ่มผู้ชมกลุ่มอื่นๆอีกด้วย ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

4. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ

5. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ

6. ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ

7. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีเหตุผลในการเปิดรับเพราะ “สถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก” “กล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน” “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดย” “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” “นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวก จาก Application บน Smart Phone” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อที่ 1.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป และ นักเรียน/นักศึกษา จะมีการเปิดรับสถานีเนชั่นแนล สถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ยังมีการเปิดรับสปริงนิวส์ สถานีเอเชียอัพเดท และ สถานีบลูสกาย แชนแนล น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไปมีระดับการเปิดรับสถานีเอเชียอัพเดท มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

2. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าว แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ รูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และ สารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ

3. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ ธุรกิจส่วนตัว จะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ยังมีการเปิดรับประเภทข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม และข่าวพยากรณ์อากาศ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย

4. อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ

5. อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ

6. อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ

7. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน จะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ และผู้ชมที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” และ “สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ แต่กลับมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองที่ตนเองชื่นชอบ” และ “มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อที่ 1.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000 – 29,999 บาท จะมีการเปิดรับ สถานีเนชั่น แชนแนล สถานีทีเอ็นเอ็น 24 มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ และ ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป และ 15,000 – 19,999 บาท มีการเปิดรับสถานีเอเชียอัพเดท มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ นอกจากนี้ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป ยังมีการเปิดรับสถานีวอยซ์ทีวี มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆอีกด้วย

2. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไปจะมีการเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และรูปแบบสารคดีข่าวเชิงลึก มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่รายได้ น้อยกว่า 15,000 บาท มี การเปิดรับรูปแบบอ่านข่าว รูปแบบเล่าข่าว รูปแบบวิเคราะห์ข่าว และรูปแบบ สารคดีข่าวเชิงลึก น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

3. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการเปิดรับประเภทข่าวแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท จะมีการเปิดรับประเภทข่าวในพระราชสำนัก ข่าว การเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม และ ข่าวพยากรณ์ อากาศ น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไปมีการเปิดรับ ประเภทข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวอาชญากรรม ข่าวพยากรณ์อากาศ และ ข่าวกีฬา มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาในการเปิดรับ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการเปิดรับ

7. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีเหตุผลในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป จะมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 – 24,999 บาท มีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีรายการข่าวที่น่าสนใจด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน”

จากตารางที่ 4.58 – 4.93 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.1 ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก ไม่แตกต่างกัน
2. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะแตกต่างกัน โดยเพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” มากกว่าเพศชาย
3. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอแตกต่างกัน โดยเพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าเพศชาย
4. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณแตกต่างกัน โดยเพศชายจะมีความคาดหวังด้านในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” มากกว่าเพศหญิง
5. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยแตกต่างกัน โดยเพศหญิงจะมีความคาดหวัง ในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มากกว่าเพศหญิง



6. ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งแตกต่างกัน โดย เพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาคความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาคความขัดแย้งของชุมชน” “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาคความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าเพศชาย

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย 2.2 ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็นที่ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงิน โฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่า ผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นเหล่านี้น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

2. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป มีความคาดหวังในประเด็นที่ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่ที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

3. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

4. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณ โทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น

5. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 48-55 ปี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นแกนนำในการจุดประเด็น ให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปีมีความคาดหวังในประเด็นนี้น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

6. ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปีมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาคความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อที่ 2.3 ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพโสด มีความคาดหวังในประเด็น “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น

2. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียนแจ้งเบาะแสปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพโสด มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” และมีความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” ซึ่งคาดหวังน้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

3. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

4. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

5. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

6. ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งแตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีสถานภาพสมรสมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อที่ 2.4 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

2. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน” และ “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

3. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ แต่กลับมีความคาดหวังในประเด็น “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความคาดหวังในประเด็น “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วให้เกิดความรุนแรง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

4. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

5. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และ มัธยมศึกษาตอนต้น มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ แต่กลับพบว่ามีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

6. ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” “เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่น ๆ แต่กลับมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่างนายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อที่ 2.5 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก แตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก” และ “เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน กล่าวตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความคาดหวังในประเด็น “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” และ “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

2. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน” “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” และ “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมืองภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

3. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” “มีการนำเสนอด้วยข้อมูลที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ข้อมูลที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

4. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable ความนิยม อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone” “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณ โทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

5. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” และ “กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล” ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบบประชาธิปไตย” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

6. ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ และผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง- ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยข้อที่ 2.6 ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน

1. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานของภาคประชาชน” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

2. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,000-29,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดรายการได้” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

3. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านการนำเสนอแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้ 25,000-29,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย” “หยุดนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลต่างๆ ในสังคม หรือยั่วยุให้เกิดความรุนแรง” “นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน” และ “นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

4. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-19,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล” “ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)” และ “นำเสนอภาพประกอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ” น้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

5. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ” และ “รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

6. ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งแตกต่างกัน โดย ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท มีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000-34,999 บาท มีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา” และ “นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ และผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไปมีความคาดหวังในประเด็น “เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง” มากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ๆ

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 “พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร”

จากตารางที่ 4.94 – 4.99 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

3.1 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ ( $r=0.331$ ) ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะมีแนวโน้มความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น



3.2 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ ( $r=0.288$ ) ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะยิ่งมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น

3.3 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในทิศทางตรงกันข้าม ในระดับต่ำ ( $r=-0.251$ ) ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะยิ่งมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงน้อยลงเท่านั้น

3.4 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งหมายความว่า ถึงผู้ชมจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็ไม่มีผลต่อความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

3.5 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในทิศทางเดียวกัน ในระดับต่ำ ( $r=0.261$ ) ซึ่งหมายถึง ผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะยิ่งมีความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น

3.6 พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งหมายความว่า ถึงผู้ชมจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็ไม่มีผลต่อความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

### 5.3 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” สามารถอภิปรายผลได้ตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

#### 1. “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแตกต่างกัน”

ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ พบว่า ระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ในภาพรวมยังอยู่ในระดับ “น้อย” โดยตัวอย่างมีระดับการเปิดรับ สถานีในชั้น แชนแนล สูงที่สุด อยู่ในระดับน้อย (1-2 วัน/สัปดาห์) มีระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวแบบเล่าข่าว สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก (5-6 วัน/สัปดาห์) และมีระดับการเปิดรับประเภทข่าวการเมือง สูงที่สุด อยู่ในระดับมาก (5-6 วัน/สัปดาห์) โดยสาเหตุที่ระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ไม่สอดคล้องกับระดับการเปิดรับรูปแบบรายการและประเภทข่าวนั้นอาจเกิดจาก ตัวอย่างมีการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มากกว่า 1 สถานี เพราะสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจำนวนหนึ่งมีนโยบายของสถานีที่ชัดเจนในการเลือกข้างขั้วการเมือง โดยจะเน้นเจาะกลุ่มผู้ชมที่สนับสนุนหรือนิยมชมชอบกลุ่มการเมืองขั้วใดขั้วหนึ่งเป็นการเฉพาะ (ฝ่ายสิทธิเสรีภาพและปฏิรูปสื่อสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, 2556) จึงเป็นเหตุให้สถานีที่เลือกขั้วการเมืองในแนวทางเดียวกันหรือมีจุดยืนทางการเมืองใกล้เคียงกัน มีฐานผู้ชมเป็นกลุ่มเดียวกัน และผู้ชมที่เลือกข้างขั้วการเมืองก็มักจะไม่ได้เปิดรับสถานีที่มีแนวความคิดทางการเมืองที่แตกต่างหรืออยู่ข้างขั้วการเมืองฝ่ายตรงข้ามกับตัวผู้ชมอีกด้วย ดังนั้นเมื่อเกิดการเฉลี่ยในการเปิดรับสถานีมากกว่า 1 สถานี และการปฏิเสธที่จะเปิดรับสถานีที่สนับสนุนขั้วการเมืองฝ่ายตรงข้ามของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง จึงส่งผลให้ระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยน้อยตามไปด้วย ในขณะที่สังเกตได้ว่าการเปิดรับประเภทข่าวการเมืองและรูปแบบรายการเล่าข่าวนั้นอยู่ในระดับมาก ก็เนื่องจากถึงแม้ผู้ชมจะมีการเปิดรับสถานีมากกว่า 1 สถานีและมีการปฏิเสธที่จะเปิดรับสถานีที่สนับสนุนขั้วการเมืองฝ่ายตรงข้าม แต่โดยรวมแล้วผู้ชมก็ยังคงเน้นการเปิดรับประเภทข่าวการเมืองและรูปแบบรายการเล่าข่าว จึงทำให้มีระดับการเปิดรับในค่าเฉลี่ยที่สูง ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้ระดับการเปิดรับสถานีไม่สอดคล้องกับระดับการเปิดรับรูปแบบรายการและประเภทข่าว หรืออีกนัยหนึ่งสรุปได้ว่าผู้ชมนั้นมีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยมีการเลือกเปิดรับมากกว่า 1 สถานี และมีการปฏิเสธการเปิดรับสถานีที่สนับสนุนขั้วการเมืองฝ่ายตรงข้าม

เนื่องจากเมื่อพิจารณาประกอบกับพฤติกรรมด้านลักษณะในการเปิดรับของผู้ชมพบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่เปิดรับ ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ จึงเป็นไปได้ว่าเมื่อผู้ชมพบว่าเมื่อใดที่ทำการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแล้วเนื้อหาไม่ตรงกับความสนใจของตนเอง จะแสดงพฤติกรรมด้านลักษณะในการเปิดรับ โดยการสลับหรือเปลี่ยนสถานีในการเปิดรับ ไปชมสถานีอื่นที่น่าสนใจ เนื้อหาตรงกับความสนใจของตนมากกว่า โดยพฤติกรรมในการเปิดรับในลักษณะดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ธนาพงษ์ จันทรชอน (2546) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ซาแนล ยูบีซี 8” ซึ่งพบว่า ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ส่วนใหญ่มีลักษณะในการเปิดรับแบบเปลี่ยนช่องสลับไปมา ประกอบกับผลสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนั้น ยังพบว่า ผู้ชมมีความคิดเห็นว่าสถานีวอยซ์ทีวี “มีรายการที่ออกอากาศริ้นมากเกินไป และออกอากาศช่วงเวลาใกล้กันทำให้เกิดความรู้สึกรำคาญ” และมีความคิดเห็นต่อสถานีสปริงนิวส์ ว่า “ดำเนินรายการด้วยความเฉื่อยชา มีประเด็นไม่น่าสนใจและค่อนข้างน่าเบื่อ” จึงมีความเป็นไปได้ที่ผู้ชมจะเกิดความรู้สึกเบื่อหรือไม่สนใจในบางรายการที่มีเนื้อหาและการดำเนินรายการที่ไม่น่าสนใจจนนำไปสู่พฤติกรรมในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่มากกว่า 1 สถานี เพราะต้องการเลือกรับชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจเท่านั้น

สำหรับประเด็นการปฏิเสธการเปิดรับสถานีที่สนับสนุนข่าวการเมืองฝ่ายตรงข้ามนั้น ผู้วิจัยสังเกตได้จากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดนั้นพบว่า ผู้ชมมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในแต่ละสถานี ส่วนใหญ่เป็นประเด็นของอคติที่มาจากความขัดแย้งทางความคิดทางการเมือง เช่น ผู้ชมมีความคิดเห็นต่อสถานีเนชั่นแซนแนล ว่า “พิธีกรจงใจใช้วาจาไม่สุภาพ ยั่วแหย่และสร้างความเกลียดชัง” และยังมีประเด็นความคิดเห็นว่าสถานีเนชั่นแซนแนล “บิดเบือนข่าวจากความเป็นจริงเพื่อใส่ร้าย โดยมีอคติกับกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย” ในขณะที่ผู้ชมมีความคิดเห็นต่อสถานีเอสทีวีนิวส์วัน ว่า “นำเสนอข่าวอย่างมีอคติ และยั่วแหย่ให้เกิดความรุนแรง” และเสนอแนะให้สถานีเอสทีวีนิวส์วัน “หยุดอ้างความรักชาติและสถาบันเบื้องสูงเพื่อประโยชน์ในการเคลื่อนไหวทางการเมือง” ในขณะที่สถานีวอยซ์ทีวีและสถานีสปริงนิวส์ ผู้ชมมีความคิดเห็นว่าเป็นสถานีข่าวที่น่าสนใจข่าวเอนเอียง เข้าข้างกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย สำหรับสถานีเอเชียแอฟเทค ผู้ชมมีความคิดเห็นว่าเป็น “ปลุกระดมกลุ่มมวลชนด้วยการบิดเบือนข่าวและสร้างความเกลียดชัง” ในขณะที่สถานีที่สนับสนุนข่าวการเมืองฝ่ายตรงข้ามพรรคเพื่อไทย อย่าง สถานีบลูสกายแซนแนล ผู้ชมมีความคิดเห็นว่าเป็นสถานีของพรรคประชาธิปัตย์ นำเสนอข่าวเพื่อหวังผลทางการเมือง และ “นำเสนอข่าวแบบไม่มีเนื้อหาสาระ เน้นแต่การเสียดสี สร้างความแตกแยก” ในขณะที่มีเพียงสถานีที่

เอ็นเอ็น 24 สถานีเดียวเท่านั้นที่ผู้ชมไม่มีการแสดงความคิดเห็นในลักษณะของประเด็นอคติที่มาจากความขัดแย้งทางความคิดทางการเมือง โดยส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นที่มีต่อสถานีทีเอ็นเอ็น 24 ว่า “นำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ไม่มีการใส่ความคิดเห็นหรือความรู้สึกส่วนตัวลงไปข่าว” จึงสันนิษฐานได้ว่าจากอคติและข้อขัดแย้งกัน ส่งผลให้เกิดการปฏิเสธการเปิดรับสถานีที่สนับสนุนข้อกล่าวหาฝ่ายตรงข้าม ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้ที่ทำงานอยู่ในแวดวงสื่อ อย่าง นายชัยนันต์ สันติวาสะ หัวหน้ากองบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ สำนักข่าวไทย โดยให้ความเห็นว่า “คนส่วนใหญ่ก็จะเลือกดู เลือกชม เลือกได้ยินในสิ่งที่ตนเองต้องการ หรือตอบสนองความต้องการของตนเองอยู่แล้ว บางคนก็อยากได้ยินในสิ่งที่ตนเองเชื่อด้วยซ้ำไป กล่าวคือ ทุกคนต้องหาข้อมูลในสิ่งที่ตนเองพึงพอใจหรือมีความต้องการหรือมาตอบสนองในสิ่งที่เราเชื่อ ในสิ่งที่เราคิด รวมถึงแนวคิดทางการเมืองด้วย” (ฉันทนันท์ ศิริเจริญ, 2554)

ลักษณะของพฤติกรรมกาเปิดรับที่พบในงานวิจัยนี้สามารถอธิบายได้โดยใช้ทฤษฎีการเปิดรับสาร (Selective Exposure) ซึ่งมองว่าผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกสรรและแสวงหาข่าวสารตามความต้องการหรือความสนใจของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันออกไป โดยกระบวนการเลือกสรรข่าวสารนั้นประกอบไปด้วยการกลั่นกรอง 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนแรกคือ การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure of Attention) ซึ่งหมายถึง แนวโน้มที่ผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากสถานีใดซึ่งมีอยู่ด้วยกันหลายสถานี ซึ่งโดยทั่วไปแล้วตามทฤษฎีในการเปิดรับข่าวสาร ผู้ชมมักจะเลือกเปิดรับสิ่งที่สนับสนุนความคิดเดิมของตนเองอยู่เสมอ โดยในความหมายสำหรับงานวิจัยครั้งนี้จะรวมถึงแนวความคิดหรือข้างข้อกล่าวหาของฝ่ายด้วย

ส่วนขั้นตอนที่สองคือ การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารจะเลือกรับรู้ หรือเลือกตีความหมายความเข้าใจของตนเอง หรือตามทัศนคติ ตามประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกาย หรือสภาวะอารมณ์ กล่าวคือเมื่อผู้ชมที่มีแนวความคิดทางการเมืองหรือเลือกข้างข้อกล่าวหาฝ่ายตรงข้ามกับสถานีที่เป็นแหล่งข่าวก็มักจะตีความหมายไปในทิศทางเชิงลบ ซึ่งตีความแตกต่างไปจากผู้ชมที่มีแนวความคิดทางการเมืองหรือเลือกข้างข้อกล่าวหาฝ่ายตรงข้ามกับสถานีที่เป็นแหล่งข่าวที่มักจะตีความหมายไปในทิศทางเชิงบวก ดังที่ปรากฏในผลสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ได้แก่ ผู้ชมกลุ่มหนึ่งมีการแสดงความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวกที่มีต่อสถานีเอเชียแอฟเดทว่า “เป็นสถานีที่ยึดหลักความเป็นประชาธิปไตยและต่อสู้เพื่อความยุติธรรม” ในขณะที่ผู้ชมอีกกลุ่มหนึ่งแสดงความคิดเห็นในทิศทางเชิงลบที่มีต่อสถานีเอเชียแอฟเดทว่า “ปลุกกระดมมวลชน ด้วยการบิดเบือนข่าว

และสร้างความเกลียดชัง” เช่นเดียวกันกับสถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน ที่มีผู้ชมแสดงความคิดเห็นขัดแย้งกัน โดยผู้ชมกลุ่มหนึ่งแสดงความคิดเห็นในทิศทางเชิงบวกว่าสถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน “นำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลาง ไม่ยึดติดกับนายทุนและพรรคการเมือง” ในขณะที่ผู้ชมอีกกลุ่มหนึ่งแสดงความคิดเห็นในทิศทางเชิงลบว่า “นำเสนอข่าวอย่างมีอคติและช่วยทำให้เกิดความรุนแรง”

และขั้นตอนสุดท้าย คือ กระบวนการเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ และความต้องการของตนเอง การเลือกจดจำนี้เปรียบเสมือนเครื่องกรองขั้นสุดท้ายที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งข่าวสารอาจจะถูกปฏิเสธตั้งแต่ขั้นตอนแรกโดยการไม่เลือกชมบางรายการ หรือบางสถานี โดยในความหมายสำหรับงานวิจัยครั้งนี้หมายถึงการปฏิเสธการเปิดรับสถานีที่อยู่ข้างข้างข้างการเมืองฝ่ายตรงข้าม

สำหรับด้านเหตุผลในการเปิดรับ พบว่า ผู้ชมมีระดับความคิดเห็นที่มีต่อเหตุผลในการเปิดรับ เพราะ “สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ” อยู่ในระดับมากที่สุด โดยผู้ชมส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเปิดรับ 1-2 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. สำหรับช่องทางในการเปิดรับพบว่า ทีวีดาวเทียม เป็นช่องทางที่ผู้ชมเปิดรับมากที่สุด ซึ่งจากผลวิจัยนี้สามารถอธิบายได้ว่า ถึงแม้ว่าสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจะมีรายการข่าวนำเสนอตลอด 24 ชั่วโมงและมีการรีรันรายการในการออกอากาศเพื่อให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม หรือในกรณีที่พักอาศัยชมในช่วงเวลาปกติ แต่ผลการวิจัยนี้กลับพบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่ยังคงเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. ซึ่งสอดคล้องกับผลการวัดเรตติ้งช่องสถานี ของ บริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายจานดาวเทียม PSI ระบบ Cu-Band ซึ่งติดซิมการ์ดโทรศัพท์ลงในกล่องรับสัญญาณ เพื่อวัดเรตติ้งของผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดาวเทียม PSI โดยผลสำรวจเรตติ้ง พบว่า สถานีเอเชีย อฟเดท และสถานีบลูสกาย แชนแนล มีช่วงเวลาที่ผู้ชมเปิดรับมากที่สุดคือ ในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=13353848832555/](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=13353848832555/), 26 เมษายน 2555) และผลสำรวจโดยบริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานดาวเทียม PSI ทั่วประเทศ ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ.2556 โดยพบว่า รายการร้อยข่าวยามเย็น ของสถานีบลูสกายแชนแนล ซึ่งออกอากาศในช่วงเวลา 18.00-19.00 น. และรายการอยากมีเรื่อง (ให้คิด) ของสถานีเอเชีย อฟเดท ซึ่งออกอากาศในช่วงเวลา 19.00-20.00 น. ติด 30 อันดับแรกของรายการที่มีผู้ชมมากที่สุดของผู้ใช้งานดาวเทียม PSI จึงสรุปได้ว่าช่วงเวลา Prime time (ช่วงเวลาที่ผู้ชมมากที่สุด) ของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนั้นอยู่ในช่วง 18.00-21.00 น. เนื่องจากช่วงเวลา Prime time ของสถานีโทรทัศน์ในกระแสหลักคือ ช่วงละครหลังข่าว ที่อยู่ในช่วงเวลา 20.30-22.30 น. (กรรมพุม บุญทวี, 2553, น. 28) และยังคงสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุนทร สกตวิสูตร (2553) ที่ได้ทำการศึกษา เรื่องพฤติกรรมการชม

รายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในประเทศไทย ซึ่งพบว่า ผู้ชม เปิดรับชมข่าวการเมืองมากที่สุด และช่วงเวลา 18.01-21.00 น. เป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมเปิดรับชมรายการมากที่สุด จากความสอดคล้องนี้จึงสรุปได้ว่าช่วงเวลาในการเปิดรับรายการข่าวจากสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ไม่มีความแตกต่างกับช่วงเวลาในการเปิดรับรายการข่าวจากสื่อโทรทัศน์กระแสหลัก นั่นคือช่วงเวลา 18.01-21.00 น.

ผลการวิจัยครั้งนี้ยังพบความแตกต่างเมื่อจำแนกตามเพศและพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าว ของผู้ชมซึ่งตรงกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยเพศชายจะมีระดับการเปิดรับ รูปแบบรายการข่าวแบบวิเคราะห์ข่าวและสารคดีข่าวเชิงลึก สูงกว่าเพศหญิง แต่ระดับการเปิดรับประเภทข่าวบันเทิง ข่าวสังคม เพศหญิงจะมีระดับการเปิดรับที่สูงกว่าเพศชาย แต่กลับไม่พบความแตกต่างด้านระยะเวลาในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่เลือกเปิดรับ และช่วงเวลาในการเปิดรับระหว่างเพศชายและเพศหญิง ซึ่งสามารถอธิบายประเด็นนี้ได้ด้วยแนวคิด เรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ว่าด้วยลักษณะทางจิตวิทยาและสังคม เป็นกลไกสำคัญที่กำหนดให้ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันในเรื่องของการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Goldhabors Wilo and Yates (1980 อ้างถึงใน สมควร เจริญสุข, 2539) ที่พบว่าความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน โดยเพศชายมีแนวโน้ม และมีความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารมากกว่าเพศหญิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์นั้น เพศหญิงจะนิยมดูรายการประเภทบันเทิง ละครโทรทัศน์ ในขณะที่เพศชายจะนิยมรายการข่าว (Greenberg and Kumata, 1968, p. 342)

นอกจากตัวแปรเพศแล้ว ผลการวิจัยนี้ยังพบความแตกต่างเมื่อจำแนกตาม อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป มีระดับในการเปิดรับสถานีเอเอสทีวี นิวส์วัน สูงกว่าผู้ชมกลุ่มช่วงอายุอื่นๆ มีระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวแบบอ่านข่าวอยู่ในระดับมากที่สุด และมีระยะเวลาในการเปิดรับ 4 ชั่วโมงขึ้นไป ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี นั้นมีระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวแบบอ่านข่าวอยู่ในระดับน้อย และมีระยะเวลาในการเปิดรับน้อยกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ คือ มีระยะเวลาในการเปิดรับ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร ที่กล่าวไว้ว่า คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง และมักจะสนใจ ข่าวการเมือง มากกว่าข่าวบันเทิงหรือข่าวกีฬาซึ่งตรงข้ามกับคนที่มีอายุน้อยที่มีการเปิดรับข่าวน้อยกว่าและส่วนใหญ่เป็นการเปิดรับเพื่อความบันเทิง (ปรเม สตะเวทิน, 2539)

ในด้านตัวแปรสถานภาพสมรส นั้นผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ นั้นมีระดับการเปิดรับรายการข่าวสูงกว่า ผู้ชมที่มีสถานภาพ โสดและสมรส ในทุกๆด้าน ได้แก่ ระดับการเปิดรับรายสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ระดับการเปิดรับรายรูปแบบรายการข่าว และระดับการเปิดรับรายประเภทข่าว สำหรับรูปแบบรายการข่าวสารคดีข่าวเชิงลึกนั้น มีกลุ่มผู้ชมที่ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เท่านั้น ที่มีระดับการเปิดรับที่สูงกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น และด้านระยะเวลาในการ เปิดรับนั้น กลุ่มผู้ชมที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จะมีระยะเวลาในการเปิดรับ สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยมี ระยะเวลาในการเปิดรับ 4 ชั่วโมงขึ้นไปมากที่สุด และกลุ่มผู้ชมที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เป็นกลุ่ม ผู้ชมที่มีระยะเวลาในการเปิดรับ น้อยที่สุด คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง สำหรับประเภทข่าวเศรษฐกิจ พบว่ากลุ่มผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาทขึ้นไป มีระดับการเปิดรับสูงที่สุด ในขณะที่ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 15,000 บาท มีระดับการเปิดรับประเภทข่าวเศรษฐกิจ ต่ำที่สุด

สำหรับความสัมพันธ์ของตัวแปร ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ตามผลการทดสอบสมมติฐานของวิจัยครั้งนี้ นั้นสามารถหาคำอธิบายของความสัมพันธ์นี้จาก กาญจนา แก้วเทพ (2543, น.182) ที่ได้ อธิบายไว้ว่า การศึกษา หรือความรู้ นอกจากจะเป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลกับผู้รับสารแล้ว ยังเป็นตัวแปรที่กำหนด ตัวแปรอื่น ๆ ที่ต่อเนื่องตามมาอีกด้วย ทั้งในส่วนอาชีพ และรายได้ เพราะผู้ที่มีการศึกษาสูง ย่อมมีโอกาสที่จะประกอบอาชีพที่ดี และได้รับรายได้สูง ตามไปด้วย ในขณะที่ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ การมีโอกาสในการประกอบอาชีพที่ดีและ ได้รับรายได้สูงจึงมีความเป็นไปได้ได้น้อย ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้ตัวแปร ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารในลักษณะที่ต่อเนื่องกันตามไปด้วย

**2. “ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” แตกต่างกัน”**

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยรวม แตกต่างกัน โดยมีเพียงตัวแปรคู่เดียวเท่านั้นที่ไม่มีความแตกต่างกัน นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกไม่แตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังด้านอื่น ๆ พบว่าเพศที่แตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยรวม แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในประเด็นของความคาดหวังด้านการนำเสนอ พบว่า เพศหญิงจะมีความคาดหวังใน

ประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “มีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด” มากกว่าเพศชาย

ซึ่งผลที่ได้นี้สอดคล้องกับ งานวิจัยของ ฉัตรนันท์ ศิริเจริญ (2554) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากผู้ดำเนินรายการเล่าข่าวการเมือง ผ่านทางสื่อที่วิวดาวเทียมและสื่อวิทยุชุมชน กรณีศึกษา : สถานีสุวรรณภูมิและคลื่นประชาธิปไตย 92.25 MHz.” โดย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงจะมีระดับความพึงพอใจในวิธีการนำเสนอข่าวอย่างเป็นกันเอง มีอารมณ์ขัน สนุกสนานมากกว่าเพศชาย สำหรับประเด็นความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย พบว่า เพศหญิงจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง 1.ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย 2.เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ 3.รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง มากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายจะมีความคาดหวังในประเด็นที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง “เป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ” มากกว่าเพศหญิง

ในด้านตัวแปร อายุ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้ชมที่อายุ 56 ปีขึ้นไป มีระดับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี กลับมีระดับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก ความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ ต่ำกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ แต่ในด้านระดับความคาดหวังด้านการนำเสนอ และระดับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ กลับพบว่า ผู้ชมที่มีอายุ 18-25 ปี มีระดับความคาดหวังสูงกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ในขณะที่ ผู้ชมที่อายุ 56 ปีขึ้นไป นั้นมีระดับความคาดหวังด้านนี้ต่ำกว่าผู้ชมกลุ่มอายุอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับที่ Kippax and Murray (1980) ศึกษาไว้ว่าปัจจัยด้านตัวบุคคล โดยเฉพาะปัจจัย ที่เกี่ยวกับอายุ พบว่า กลุ่มที่มีอายุมากจะใช้สื่อเพราะสนใจที่จะรับรู้เรื่องเกี่ยวกับสังคมและความต้องการของตนเอง ส่วนกลุ่มที่มีอายุน้อยจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิง

ในด้านตัวแปร ระดับการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีระดับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มระดับการศึกษาอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะต่ำกว่าผู้ชมกลุ่มระดับการศึกษาอื่นๆ ซึ่งประเด็นนี้อาจเกิดจาก ผู้ที่มีระดับ



การศึกษาสูงจะเลือกเปิดรับสื่อหลากหลายชนิดกว่าคนที่มีการศึกษาดำกว่า (Kippax and Murray, 1980, pp. 335-359) จึงทำให้ผู้ที่มีการศึกษาสูง อาจจะคาดหวังต่อสื่ออื่นๆ มากกว่าสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

ในด้านตัวแปร อาชีพ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน โดยผู้ชมที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จะมีระดับความคาดหวังด้านการนำเสนอ ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอาชีพอื่นๆ ในขณะที่ผู้ชมที่มีอาชีพรับจ้าง จะมีระดับความคาดหวังด้านการนำเสนอ ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ ต่ำกว่าผู้ชมกลุ่มอาชีพอื่นๆ

สำหรับผลการวิจัยในด้านตัวแปร รายได้เฉลี่ยต่อเดือน นั้นพบว่า ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”แตกต่างกัน โดยกลุ่มผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 25,000 ขึ้นไป จะมีระดับความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ในขณะที่กลุ่มผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 25,000 บาทมีระดับความคาดหวังด้านนี้อยู่ในระดับ “มาก” ซึ่งน้อยกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยตั้งแต่ 25,000 บาทขึ้นไปอยู่หนึ่งระดับ ซึ่งน้อยกว่าในประเด็นของความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง 1.ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิพลเมือง 2.เปิดพื้นที่ให้พรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ 3.รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

จากผลวิจัยดังกล่าวสามารถอธิบายได้ว่า ผู้รับสารจะมีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารตามความต้องการหรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน นั่นคือ ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจข่าวสารที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับ ความเชื่อ ทศนคติ ความสนใจที่สนับสนุนความคิดเดิมของตนอยู่เสมอ และจะรับรู้หรือตีความและเลือกจดจำ ตามทศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการของตนเอง ซึ่งตรงกับทฤษฎีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร (พีระ จิตรโสภณ, 2537, น. 637) โดยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารนั้นถูกมองว่าเป็นพฤติกรรมอิสระซึ่งผู้รับสารแสวงหา เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ลับแฝง หรือผลประโยชน์ที่คาดหวังว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งล้วนแต่เป็นผลประโยชน์ที่ผู้รับสารมองเห็นและคาดหวังจากสื่อ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2530)

### 3. “พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในเขตกรุงเทพมหานคร”

จากผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยพบว่า พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก ด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ และ ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย ในทิศทางเดียวกัน ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะมีแนวโน้มความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก ด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ และ ด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย ที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” มากขึ้นเท่านั้น แต่กลับพบว่า พฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นั้นมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอในทิศทางตรงกันข้าม ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะมีแนวโน้มความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงน้อยลงเท่านั้น ซึ่งประเด็นนี้อาจเกิดจาก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้จำนวน 7 สถานี มีบางสถานีที่มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่ไม่สุภาพ หรือนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งและช่วยุให้เกิดความรุนแรง และนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบผิวเผินไม่เจาะลึก ซึ่งเป็นประเด็นหลักของความคาดหวังในด้านการนำเสนอของงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งเมื่อพิจารณาประกอบกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่มีต่อสถานีนั้น พบว่า ผู้ชมมีความคิดเห็นต่อสถานีเนชั่นแซนแนลว่า “พิธีกรจงใจใช้วาจาไม่สุภาพ ช่วยุและสร้างความเกลียดชัง” และมีความคิดเห็นต่อสถานีเอเอสทีวีนิวส์ว่า “พิธีกรใช้วาจาหยาบคาย ใช้คำพรูสวาท คำสบถ” ในขณะที่มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อสถานีสปริงนิวส์ว่า “นำเสนอเนื้อหาข่าวชาวบ้าน ข่าวชุมชน ผิดบ่อยมากและควรลงรายละเอียดให้มากกว่านี้” และมีความคิดเห็นที่มีต่อสถานีเอเชียอัปเดตว่า “พิธีกร มีกริยาและวาจาหยาบคาย ตะโกนหรือตะคอกบ่อยครั้ง” และมีความคิดเห็นที่มีต่อสถานีบลูสกายแซนแนลว่า “นำเสนอข่าวแบบไม่มีเนื้อหาสาระ เน้นแต่การเสียมสร้างความสะดวก” ด้วยความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในเชิงลบของผู้ชมนี้ อาจเป็นการสะท้อนถึงคำตอบและสาเหตุของความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรเปิดรับ ที่มี ความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านการนำเสนอในทิศทางตรงกันข้าม กล่าวคือ ความคิดเห็นในเชิงลบดังกล่าวนี้เป็นสาเหตุที่ทำให้ผู้ชมยังเปิดรับมากเท่าใดก็ยังมีแนวโน้มความคาดหวังด้านการนำเสนอ

จากผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมกาเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งพบว่ามีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” สามารถอธิบายได้โดยใช้ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อของ Mcquail and Gurevitch (1974 อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534, น. 93) ที่อธิบายไว้ว่าแรงจูงใจของผู้รับสารนำไปสู่การคาดคะเนผลประโยชน์ที่จะได้รับซึ่งเป็นประโยชน์ที่ผู้รับสารมองเห็นและต้องการ ซึ่งจะทำให้เกิดพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อขึ้น และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Palmgreen and Rayburn (1985) กล่าวคือ ความคาดหวังต่อสื่อเกิดจากความเชื่อหรือความคาดหวังของบุคคล ตลอดจนการประเมินค่าเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่สื่อจะให้ได้ ซึ่งเป็นแรงจูงใจผลักดันให้บุคคลเปิดรับสื่อ หรือเนื้อหาสื่อประเภทต่าง ๆ กล่าวคือ ผู้รับสารมีจุดมุ่งหมายอยู่ในใจต่อผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นก่อนที่จะนำไปสู่การบริโภคสื่อ นอกจากนี้ ผลการวิจัยที่ได้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ David Swanson and Austin Babrow (1992) ที่ทำการศึกษาการเปิดรับข่าวโทรทัศน์และอุปนิสัยในการเปิดรับชมของนักศึกษา พบว่า ความคาดหวังต่อข่าวมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับชมข่าวเพื่อตอบสนองความพึงพอใจที่คาดหวังนั้น ดังที่ Galloway และ Meek (1981) กล่าวไว้ว่า ความคาดหวังสามารถเกิดขึ้นเมื่อมีการปฏิสัมพันธ์กับสื่อ คือ เมื่อผู้รับสารมีการเปิดรับสื่อหนึ่งๆ ก็จะก่อให้เกิดความคาดหวังต่อสื่ออื่น ๆ ในเวลาต่อมา และความคาดหวังก็จะนำไปสู่การเปิดรับสื่ออื่นอีก

เมื่อพิจารณาถึงความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ในแต่ละด้าน พบว่าผู้ชมที่เป็นตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ มีความคาดหวังในด้านการนำเสนอ สูงที่สุด เป็นอันดับแรกอยู่ในระดับความคาดหวัง “มากที่สุด” โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึกลงรายละเอียดให้เห็นถึงความสมบูรณ์ของเรื่องราวในทุกแง่มุมของข้อเท็จจริงมากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน และมีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด ซึ่งทั้ง 3 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวัง “มากที่สุด” ในประเด็นของความคาดหวังในด้านการนำเสนอ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Mitchell V. Charnley (อ้างถึงใน ครุณี หิรัญญรักษ์, 2529, น. 17) ที่ว่าด้วยเกณฑ์คุณสมบัติของข่าวที่ดีและมีคุณภาพ จะต้องพิจารณาจากความสมดุล (Balance) ซึ่งหมายถึง ความสมดุลของเนื้อหาข่าวที่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเน้นหรือเฉพาะเจาะจง และความสมบูรณ์ของเรื่องราว โดยความสมดุลจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสื่อมวลชนนำเอาความสำคัญของข้อเท็จจริงต่าง ๆ มารายงานให้ได้ทุกแง่มุม และ ความสดและทันเหตุการณ์ (Immediacy of Recentness) ซึ่งหมายถึงความรวดเร็วของเวลาที่เหตุการณ์เกิดขึ้น หรือความรวดเร็วในการรายงานเหตุการณ์นั้น ๆ และบางครั้งการรายงานข่าวอาจไม่จำเป็นต้องรอให้มีเหตุการณ์เกิดขึ้น ก็อาจนำมารายงานได้ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมถูกต้องกับกาลเวลา ณ ปัจจุบัน และ มีความกะทัดรัด

ชัดเจน (Clear and Concise) ซึ่งหมายถึง การรายงานข่าวโดยใช้ภาษาธรรมดา ง่ายต่อความเข้าใจและไม่กำกวม การรายงานข่าวที่มีประสิทธิภาพจะต้องเป็นการรายงานที่ใช้คำสั้น กระชับ และใส่ใจความชัดเจน

สรุปได้ว่าสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ถึงจะเป็นสื่อทางเลือกที่มีการจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการสื่อสารกันเองภายในกลุ่มของกลุ่มคนที่มีแนวความคิดเดียวกันซึ่งสวนกระแสกับแนวความคิดที่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก และใช้สำหรับการนำเสนอทัศนะหรือข่าวสารของกลุ่มตนเองเพื่อสื่อสารสู่สาธารณะ แต่ในประเด็นคุณภาพของข่าวนั้นพบว่า ผู้ชมมีความคาดหวังในด้านการนำเสนอ ไม่แตกต่างจาก เกณฑ์คุณภาพของข่าวที่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้พบความแตกต่างของความคาดหวังในด้านการนำเสนอ โดยเป็นประเด็นความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย กลับพบว่า ตัวอย่างมีระดับความคาดหวังในประเด็นนี้อยู่ในระดับความคาดหวัง “มาก” ซึ่งอยู่ในระดับความคาดหวังต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเด็นอื่นๆ ในประเด็นของความคาดหวังในด้านการนำเสนอ เมื่อพิจารณาประเด็นนี้เปรียบเทียบกับระหว่างสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” กับสื่อกระแสหลักฟรีทีวีแล้วพบว่าถือเป็นจุดที่แตกต่างกัน โดยสิ้นเชิง เนื่องจากสื่อฟรีทีวีในสื่อกระแสหลักนั้นไม่สามารถปล่อยให้มีการเล็ดลอดของการใช้ภาษา หรือถ้อยคำหยาบคายปรากฏผ่านสื่อฟรีทีวีได้เลย เนื่องจากมีการเซ็นเซอร์จากคณะกรรมการเซ็นเซอร์ซึ่งสังกัดในกระทรวงวัฒนธรรมอยู่ตลอดเวลา

สำหรับความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ในด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย นั้นพบว่าเป็นด้านที่ตัวอย่างมีระดับความคาดหวังรองลงมาเป็นอันดับสอง อยู่ในระดับความคาดหวัง “มาก” โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ช่วยรณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และ กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล ซึ่งทั้ง 3 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวัง “มากที่สุด” ในประเด็นความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย โดยสอดคล้องกับแนวคิดด้านบทบาทของโทรทัศน์กับการเมือง ดังที่ นภดล ชาติประเสริฐ ได้กล่าวถึงหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ ต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย (กาญจนา ครรภาฉาย, 2548, น. 16-17) ได้แก่การให้ความรู้โดยตรงเกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย และการรณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

และตรงกับ McNair ซึ่งได้ระบุถึงหน้าที่ของโทรทัศน์ในด้านการเมือง (รัตนา ทิมเมือง, 2539, น. 9) ในประเด็นหน้าที่ที่ต้องรายงานข่าวและการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลและสถาบันทางการเมืองแก่ประชาชนในลักษณะการเป็นสุนัขเฝ้ายาม (Watchdog)

แต่เมื่อพิจารณาประเด็นของการเปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็กและพรรคการเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์ต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตยครั้งที่ นกคณ ชาติประเสริฐ ได้ระบุไว้ (อ้างถึงใน กาญจนา ครรภานาย, 2548) กลับพบว่าผู้ชมที่เป็นตัวอย่างกลับมีระดับความคาดหวังในประเด็นนี้อยู่ในระดับความคาดหวัง “มาก” ซึ่งอยู่ในระดับต่ำที่สุดในประเด็นของความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบบประชาธิปไตย

สำหรับความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณนั้นพบว่าเป็นด้านที่ตัวอย่างมีระดับความคาดหวังรองลงมาเป็นอันดับสาม อยู่ในระดับความคาดหวัง “มาก” โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นั้นรองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และมีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลาย ครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน ซึ่งทั้ง 2 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวัง “มากที่สุด” ในด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ ซึ่งความคาดหวังในด้านเทคโนโลยีการส่งสัญญาณ ลักษณะนี้จะช่วยให้ผู้ชมมีทางเลือกในการเปิดรับสื่อได้อย่างหลากหลายประเภทไม่จำกัดเฉพาะอยู่บนประเภทใดประเภทหนึ่ง โดยเฉพาะการนำ ระบบทีวีดิจิทัล มาใช้ จะสามารถให้บริการได้ทั้งในรูปแบบระบบโทรทัศน์ (Fixed TV) และ โมบายทีวี (Mobile TV) ทำให้ยามฉุกเฉินที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ก็สามารถรับชมผ่านโทรศัพท์มือถือได้ และยังได้รับความสะดวกสบายจากการเปิดรับชมได้ทุกที่ทุกเวลาอีกด้วย (แสงวิทย์ เกวลิงค์ศธร, สื่อทางเลือก-ทีวีดิจิทัล ความหวังการเตือนภัย, 2555)

สำหรับความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะนั้นพบว่าเป็นด้านที่ตัวอย่างมีระดับความคาดหวังรองลงมาเป็นอันดับสี่ อยู่ในระดับความคาดหวัง “มาก” โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชนรวมถึงเป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ซึ่งทั้ง 3 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวัง “มากที่สุด” ในประเด็นความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ ซึ่งถือเป็นคุณสมบัติของสื่อทางเลือกที่จะต้องเป็นเวทีสาธารณะสำหรับประชาชนได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี และเปิดพื้นที่ในการรายงานถึงปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่สื่อกระแสหลักหรือไม่ได้รับความสนใจปัญหาจากสื่อมวลชนและภาครัฐ

สำหรับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งนั้นพบว่าเป็นด้านที่ตัวอย่างมีระดับความคาดหวังรองลงมาเป็นอันดับห้า อยู่ในระดับความคาดหวัง “มาก” โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับความคาดหวัง “มากที่สุด” ในขณะที่ประเด็นความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นสื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความขัดแย้งของชุมชน นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดนระหว่างประเทศ และ เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา ทั้ง 3 ประเด็นนี้อยู่ในระดับความคาดหวัง “มาก” และ ประเด็นความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นสื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้งระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง นั้นอยู่ในระดับความคาดหวัง “ปานกลาง” เพียงเท่านั้นซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดของความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง เมื่อพิจารณาถึงปรากฏการณ์การขยายตัวของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงไปพร้อมๆกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกและจำนวนผู้ติดตามดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่เริ่มต้นในปี พ.ศ.2548 จนมาถึงปัจจุบัน (ฝ่ายสิทธิเสรีภาพและปฏิรูปสื่อ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, รายงานสถานการณ์สื่อปี 2555 ปีแห่งการแบ่งขั้ว : จริยธรรมที่ไม่เท่ากัน, 2556) และสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”จำนวนหนึ่งได้เน้นเจาะกลุ่มผู้ชมที่สนับสนุนหรือนิยมชมชอบกลุ่มการเมืองขั้วใดขั้วหนึ่ง จนเกิดภาพของการแบ่งขั้วทางการเมืองขึ้นมาอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะสถานีที่ปลูกระดมความขัดแย้งเกลียดชังของกลุ่มการเมืองนั้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้ชมที่เป็นตัวอย่าง มีระดับความคาดหวังในประเด็นของความคาดหวังให้สื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองอยู่ในระดับมากที่สุด เพราะสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงเป็นตัวละครสำคัญที่จะเป็นชนวนสร้างกระแสความขัดแย้งทางการเมืองให้เกิดขึ้นในสังคมด้วยการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่มีเนื้อหาปลุกระดมและสร้างความแตกแยก

สำหรับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกนั้นพบว่าเป็นด้านที่ตัวอย่างมีระดับความคาดหวังเป็นอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับความคาดหวัง “มาก” โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน และคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงเป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก ซึ่งทั้ง 2 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวัง “มากที่สุด” ของความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง และสำหรับประเด็นความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม อยู่ในระดับความ

คาดหวัง “มาก” เมื่อพิจารณาผลการวิจัย ระดับความคาดหวังในด้านบทบาทสื่อทางเลือก พบว่ามีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับสื่อทางเลือก ซึ่ง The Royal Commission on the Press (อ้างถึงใน อรินเจียจันทร์พงษ์, 2546) ได้กำหนดนิยามลักษณะสำคัญ 3 ประการของสื่อทางเลือกได้แก่ ประการแรกคือ สื่อทางเลือกนั้นจะเกี่ยวข้องกับความคิดเห็นของคนกลุ่มเล็กกลุ่มน้อยในสังคม ประการที่สองคือ มีการแสดงทัศนะที่ขัดแย้งกับความเชื่อของคนส่วนใหญ่ และประการที่สาม คือ มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในหัวข้อที่ไม่สามารถหาได้จากสำนักข่าวในสื่อกระแสหลักทั่วไป

จากผลนี้จะเห็นได้ว่าผู้ชมมีความคาดหวังให้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในฐานะสื่อทางเลือก ตอบโจทย์ความต้องการในเรื่องของการเป็นกระบอกเสียงของประชาชนเพื่อปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของประชาชน ซึ่งสื่อกระแสหลักไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการนี้ได้ โดยกาญจนา แก้วเทพ (2543) ได้กล่าวถึงบทบาทของสื่อกระแสหลัก ในเรื่องทิศทางการไหลของข่าวสารไว้ว่า สื่อโทรทัศน์ฟรีทีวีซึ่งเป็นสื่อกระแสหลักนั้น มีทิศทางการไหลของข่าวสารเป็นแบบแนวตั้ง (Vertical flow) จากบนลงล่าง (Top-down flow) ซึ่งหมายถึง การมีบทบาทเป็นเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสารของหน่วยงานราชการและรัฐบาลในการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม การให้การศึกษาจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา การธำรงรักษาวัฒนธรรมหลักของสังคม และการเป็นเครื่องมือทางการเมืองระดับชาติ ซึ่งการสื่อสารของโทรทัศน์กระแสหลักดังกล่าวยังขาดทิศทางการไหลของข่าวสารจากล่างขึ้นบน (Bottom-up flow) ซึ่งหมายถึง การมีบทบาทเป็นช่องทางในการร้องเรียนและสอบถามข้อมูล การนำเสนอ การติดตามตรวจสอบปัญหาของประชาชนออกสู่โลกสังคมภายนอก และประการสำคัญยังขาดทิศทางการไหลของข่าวสารในแนวนอน (Horizontal flow) กล่าวคือ การเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับประชาชน และประสานความช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างชุมชน ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับชุมชนและเรื่องราวต่างๆ ไป จากข้อบกพร่องดังกล่าวของสื่อโทรทัศน์กระแสหลัก จึงทำให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในฐานะสื่อทางเลือก เป็นสื่อที่ผู้ชมมีความคาดหวังให้เป็นกระบอกเสียงเพื่อประชาชนทดแทนความบกพร่องจากการทำหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์กระแสหลัก

ในขณะที่ประเด็นความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน และมีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้ อยู่ในระดับความคาดหวัง “ปานกลาง” เพียงเท่านั้น ซึ่งไม่สอดคล้องกับอุดมการณ์ของสื่อทางเลือกที่เน้นให้ความสำคัญกับการทำงานข่าวของภาคประชาชนหรือการสร้างนักข่าวพลเมือง ซึ่งมีลักษณะที่มุ่งเน้นการสื่อสารจากข้างล่างสู่ข้างบน (Bottom Up flow) ที่เน้นการให้สิทธิ ทางการสื่อสารเพื่อสะท้อนเรื่องราว จุดยืนและความต้องการของผู้คนธรรมดาสามัญในสังคมได้ชัดเจนมากขึ้น (สมัชชา นิลปัทม์,

คอลัมน์ ข้างกำแพง:หนังสือพิมพ์โพกัสภาคใต้ ปีที่ 16, 2556) และไม่สอดคล้องกับประเด็นที่ สื่อทางเลือกระยะสั้นต้องไม่พึ่งรายได้จากกลุ่มนายทุนและโฆษณา เพื่อป้องกันการถูกรวบง่าสื่อจากกลุ่มทุน ซึ่งก่อให้เกิดการแทรกแซงสื่อได้ ซึ่งเมื่อพิจารณาในประเด็นนี้แล้วพบว่าสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ทั้ง 7 สถานี ที่ได้คัดเลือกมาศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ล้วนแล้วมีรายได้มาจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมีรายได้บางส่วนมาจากการบริจาคของประชาชน มีเพียงสถานีที่เอ็นเอ็น 24 ที่ออกอากาศผ่าน ทู วูชั่นส์ เท่านั้นที่มีรายได้จากค่าบอกรับเป็นสมาชิก แต่ในปัจจุบันพบว่าสถานีที่เอ็นเอ็น 24 ได้ขยายช่องทางการออกอากาศผ่านระบบดาวเทียม Ku-Band ซึ่งทำให้สามารถเปิดรับผ่านสัญญาณดาวเทียมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายค่าบอกรับเป็นสมาชิกเหมือนที่รับชมผ่าน ทู วูชั่นส์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศในลักษณะนี้นอกจากจะเป็นการเพิ่มฐานผู้ชมแล้วยังเป็นผลพลอยได้จากการมีรายได้จากค่าโฆษณาที่มากขึ้นจากการขยายช่องทางการออกอากาศอีกด้วย เมื่อผู้ชมมีทางเลือกในการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแบบไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรับชม (Free to air) ได้หลากหลายช่องทาง จึงทำให้ระดับความคาดหวังในประเด็นที่ให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุน นั้นอยู่ในระดับต่ำที่สุดในประเด็นความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก เพราะเป็นที่ปรากฏแล้วว่าการดำเนินงานโดยอาศัยเพียงเงินค่าบอกรับเป็นสมาชิก หรือการเปิดรับบริจาคนั้นไม่สามารถช่วยให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอยู่รอดได้ท่ามกลางภาวะ การแข่งขันที่สูงดังเช่นในปัจจุบัน (หนังสือพิมพ์ข่าวสด, 17 ตุลาคม 2554)

สำหรับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับความคาดหวังด้านอื่นๆ แต่ทั้งนี้เนื่องจากผลการทดสอบสมมติฐาน พฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นั้นพบว่า มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในทิศทางเดียวกัน ซึ่งหมายถึง ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะมีแนวโน้มความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากขึ้นเท่านั้น จึงมีความเป็นไปได้สูงที่ในอนาคตผู้ชมจะมีระดับความคาดหวังที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในฐานะสื่อทางเลือก มากกว่าในปัจจุบัน เนื่องจากเมื่อพิจารณาถึงระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงโดยภาพรวมของตัวอย่างแล้วพบว่าอยู่ในระดับการเปิดรับ “น้อย” (1-2 วัน/สัปดาห์) เพียงเท่านั้นซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นจึงมีโอกาสอย่างมากที่ในอนาคตผู้ชมจะมีระดับการเปิดรับสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงที่สูงขึ้นกว่าในปัจจุบันซึ่งจะส่งผลให้มีระดับความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกเพิ่มสูงขึ้นเมื่อพิจารณาจากผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”



#### 5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 จากการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับรายการข่าวจากสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” พบว่า มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ผลิตรายการข่าวและผู้บริหารสถานีที่จะนำไปใช้ประโยชน์คือ ผู้ชมมีระดับการเปิดรับ รูปแบบรายการข่าวแบบเล่าข่าว อยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้บริหารสถานีควรเน้นรูปแบบรายการเล่าข่าวเป็นหลักในการนำเสนอรายการข่าวทางสถานี โดยจัดผังรายการในสัดส่วนของรายการรูปแบบเล่าข่าวให้มากกว่ารูปแบบรายการข่าวอื่นๆ เนื่องจากผู้ชมให้ความสนใจมากกว่า และรายการเล่าข่าวส่วนมากจะใช้วิธีการสัมภาษณ์พูดคุยกับแหล่งข่าวหรือผู้เกี่ยวข้อง เน้นให้ความสำคัญกับผู้ดำเนินรายการซึ่งสามารถแสดงความโดดเด่นจากบทบาทของการเป็นผู้นำทางความคิด การใช้ลีลา น้ำเสียงประกอบการเล่าข่าว เพื่อสร้างความน่าสนใจและสร้างเอกลักษณ์ให้กับรายการ สามารถเชิญแหล่งข่าวที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคมในขณะนั้นมาให้สัมภาษณ์ในรายการได้แบบสด ๆ และสามารถถ่ายทอดอารมณ์หรือการใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการได้เหมาะสมกว่าการรายงานข่าวหรืออ่านข่าว

สำหรับประเภทข่าวที่ผู้ชมมีระดับการเปิดรับอยู่ในระดับมาก คือ ข่าวการเมือง และ รองลงมาที่มีระดับการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวต่างประเทศ ตามลำดับ ซึ่งผู้ผลิตรายการข่าวและผู้บริหารสถานี ควรเพิ่มจำนวนข่าวหรือลงรายละเอียดของข่าวประเภทนี้ให้มากขึ้นตามลำดับ เนื่องจากสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในฐานสื่อทางเลือก จะต้องนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึกลงรายละเอียดให้เห็นถึงความสมบูรณ์ของเรื่องราวในทุกแง่มุมของข้อเท็จจริง ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ชมได้พิจารณาทุกมิติของข่าว เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลความคิด และการสังเคราะห์ด้วยตัวผู้ชมเอง มากกว่าการรายงานข่าวผิวเผินในรูปแบบการรายงานแค่ความเคลื่อนไหวทั่วไปเท่านั้นซึ่งผู้ชมสามารถเปิดรับได้ทั่วไปจากสื่อฟรีทีวีกระแสหลักอยู่แล้ว

ในด้านระยะเวลา พบว่าผู้ชมส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเปิดรับรายการข่าวในแต่ละวันคือ 1-2 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 18.01-21.00 น. ซึ่งตรงกับช่วงเวลาออกอากาศรายการข่าวของสื่อโทรทัศน์กระแสหลัก ดังนั้นทางผู้บริหารสถานีและผู้ผลิตรายการข่าวจึงต้องมีการจัดผังรายการข่าวที่มีความน่าสนใจและตรงกับความต้องการของผู้ชมมากที่สุดไว้ในช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อเพิ่มโอกาสในการเป็นทางเลือกให้กับผู้ชมและเพื่อรักษฐานผู้ชมภายใต้การแข่งขันแย่งฐานผู้ชมของสื่อทีวีในปัจจุบัน

สำหรับช่องทางในการเปิดรับพบว่า ทีวีดาวเทียม เป็นช่องทางที่ผู้ชมเปิดรับมากที่สุด เนื่องจากอัตราการเข้าถึงสื่อทีวีดาวเทียมของประชาชนอยู่ที่ 45% จากทั้งหมด 64% ของการเข้าถึงสื่อทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี (รวมทรูวิชั่นส์) ของประชาชน ณ เดือน ส.ค. 2555 จากการสำรวจของบริษัท AGB Nielsen อีกทั้งสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงแห่งแรกของโลก CNN ที่มีชื่อเต็มในภาษาอังกฤษว่า Cable News Network ซึ่งก่อตั้งในปี ค.ศ. 1980 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเดิมที CNN ใช้ช่องทางเคเบิลทีวีในการถ่ายทอดไปยังผู้ชม แต่เมื่อทาง CNN ได้ขยายเครือข่ายออกนอกประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี ค.ศ. 1985 โดยจัดตั้งเป็น CNNI เพื่อรายงานเหตุการณ์โลกตลอด 24 ชั่วโมงไปยังภูมิภาคอื่นของโลก จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้ออกอากาศผ่านดาวเทียม เนื่องจากช่องทางดาวเทียมนั้นสามารถครอบคลุมพื้นที่ในการถ่ายทอดได้ครอบคลุมกว่าช่องทางเคเบิลและมีต้นทุนต่ำกว่าเมื่อต้องการถ่ายทอดในพื้นที่ห่างไกล ประกอบกับในปัจจุบันอุปกรณ์ในการรับชมทีวีดาวเทียมมีราคาถูกลงกว่าในอดีตทำให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น และมีอัตราเข้าถึงสูงขึ้นทุกปี ดังนั้นผู้บริหารสถานีควรให้ความสำคัญกับช่องทาง ทีวีดาวเทียม เป็นลำดับแรกและควรพิจารณาการขยายช่องทางออกอากาศให้ครอบคลุมระบบดาวเทียมทั้งระบบ Cu-band และ Ku-band เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายฐานผู้ชมและลดภาระความซับซ้อนของผู้ชมในการเปิดรับ

ในขณะที่ด้านเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวจากสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”ของผู้ชม พบว่า ผู้ชมมีเหตุผลในการเปิดรับเพราะ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงสามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ นำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก และนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก อีกทั้งยังกล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมของรัฐบาล โดยมีระดับเหตุผล มากที่สุด ซึ่งถือเป็นคุณสมบัติเฉพาะตัวที่ทำให้สถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในฐานะสื่อทางเลือก มีความแตกต่างกับสื่อฟรีทีวีกระแสหลัก ดังนั้นผู้บริหารสถานีและผู้ผลิตรายการข่าวควรให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้มากที่สุด

5.4.2 จากผลการวิจัยทำให้ทราบถึง ความคาดหวังของผู้ชมที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยพบว่า

5.4.2.1 ผู้ชมมีความคาดหวังในด้านการนำเสนอ สูงที่สุด เป็นอันดับแรก อยู่ในระดับความคาดหวัง มากที่สุด โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึกลงรายละเอียดให้เห็นถึงความสมบูรณ์ของเรื่องราวในทุกแง่มุมของข้อเท็จจริง มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน และมีรายการที่ให้ความรู้ สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด ซึ่งทั้ง 3 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวัง มากที่สุด ดังนั้นผู้บริหารสถานีและผู้ผลิตรายการจึงควรให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ประกอบกับข้อเสนอแนะด้านรูปแบบรายการข่าวและประเภทข่าวที่นำเสนอ

ตามที่ผู้วิจัยได้เสนอแนะไว้ในส่วนของระดับการเปิดรับรูปแบบรายการข่าวและประเภทข่าวของผู้ชม ซึ่งหากทางสถานีสามารถนำไปพัฒนาให้มีความเหมาะสมกับผู้ชมได้เป็นผลสำเร็จ ก็จะมีส่วนสำคัญอย่างมากที่จะช่วยเพิ่มระดับการเปิดรับรายการข่าวจากสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” ของผู้ชม เนื่องจากสามารถตอบสนองความคาดหวังและมีความเหมาะสมกับพฤติกรรมกรเปิดรับของผู้ชมได้มากกว่าสื่อฟรีทีวีกระแสหลัก

5.4.2.2 ผู้ชมมีความคาดหวังในด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย รองลงมาเป็นอันดับสอง อยู่ในระดับความคาดหวังมาก โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีการให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ช่วยรณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และ กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล ซึ่งทั้ง 3 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวังมากที่สุด ในขณะที่เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้ว พบว่าประเด็นความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงเป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหารประเทศ นั้นผู้ชมมีระดับความคาดหวังที่รองลงมา โดยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาประกอบกับความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งนั้นพบว่าผู้ชมมีระดับความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงเป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง อยู่ในระดับ มากที่สุด ทางผู้วิจัยจึงมีความคิดเห็นว่าสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงสามารถแสดงบทบาทหน้าที่สื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย โดยการวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาลหรือตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลในลักษณะการเป็นสุนัขเฝ้ายาม (Watchdog) ซึ่งจะช่วยลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองได้เหมาะสมกว่าการ วางบทบาทเป็นแกนนำในการจุดประเด็นให้ประชาชนต่อต้านการใช้อำนาจที่ผิดของผู้บริหารประเทศ เนื่องจากประเด็นนี้ไม่ใช่สิ่งที่ผู้ชมมีความคาดหวังมากกว่าประเด็นอื่นๆ อีกทั้งยังมีกรณีตัวอย่างของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในช่วงเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ปี พ.ศ.2552-2553 ถูกระงับสัญญาณออกอากาศโดยรัฐ ด้วยการอ้างเหตุที่ก่อให้เกิดความไม่สงบในบ้านเมือง ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงลดละในบทบาทการเป็นแกนนำและร่วมกิจกรรมเคลื่อนไหวทางการเมือง เพื่อรักษาสถานภาพของความเป็นสื่อและป้องกันภัยคุกคามสื่อจากภาครัฐ โดยเน้นการแสดงความคิดเห็นและรายงานข้อเท็จจริงให้แก่ประชาชนมากกว่าการวางตัวเป็นศูนย์กลางในการเคลื่อนไหวทางการเมืองซึ่งล่อแหลมต่อการถูกใช้เป็นเหตุในการระงับสัญญาณออกอากาศ

5.4.2.3 ผู้ชมมีความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ รองลงมาเป็นอันดับสาม อยู่ในระดับความคาดหวังมาก โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นั้นรองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และมีช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลาย ครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม อินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน ซึ่งทั้ง 2 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวังมากที่สุด ดังนั้นผู้บริหารสถานีควรพิจารณาการขยายช่องทางให้ครอบคลุมมากที่สุดเพื่อขยายโอกาสในการเพิ่มฐานผู้ชมและเพิ่มระดับการเปิดรับรายการข่าวจากสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง” โดยเฉพาะช่องทางออกอากาศในระบบดิจิทัลที่จะมีขึ้นในอนาคตอันใกล้เนื่องจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้มีการปรับสูตรการแบ่งประเภทช่องโดยจัดสรรให้มีช่องข่าวถึงจำนวน 7 ช่อง โดยมีราคาประมูลตั้งต้นอยู่ที่ 220 ล้านบาทต่อช่อง โดยกรอบเวลาการประมูลจะอยู่ในเดือนสิงหาคม-กันยายน พ.ศ.2556 (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 8 พฤษภาคม 2556) จึงเป็นโอกาสอันดีที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงจะขยายช่องทางออกอากาศเพื่อเพิ่มอัตราเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้มากขึ้น

5.4.2.4 ผู้ชมมีความคาดหวังด้านบทบาทพื้นที่สาธารณะ รองลงมาเป็นอันดับสี่ อยู่ในระดับความคาดหวังมาก โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมีมาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการตรวจสอบจากสาธารณะ เป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชนรวมถึงเป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ซึ่งทั้ง 3 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวังมากที่สุด ดังนั้นสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงในฐานะสื่อทางเลือกจะต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้ที่ขาดการเข้าถึงพื้นที่สื่อได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็น หรือใช้สื่อนี้เป็นพื้นที่สาธารณะในการร้องเรียน หรือแจ้งปัญหาความเดือดร้อนที่ไม่ได้รับความสนใจจากสื่อกระแสหลัก เพื่อสะท้อนไปให้สังคมได้รับรู้และส่งเสียงไปถึงผู้มีหน้าที่รับผิดชอบได้รับทราบ

5.4.2.5 ผู้ชมมีความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง รองลงมาเป็นอันดับห้า อยู่ในระดับความคาดหวังมาก โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ซึ่งอยู่ในระดับความคาดหวังมากที่สุด ซึ่งประเด็นนี้ผู้วิจัยได้เสนอแนะไว้ในประเด็นของความคาดหวังในด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือกต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตยแล้ว เนื่องจากมีความสอดคล้องและเกี่ยวข้งกันโดยตรงที่จะต้องพิจารณาแก้ปัญหาควบคู่กันระหว่าง 2 ประเด็นนี้

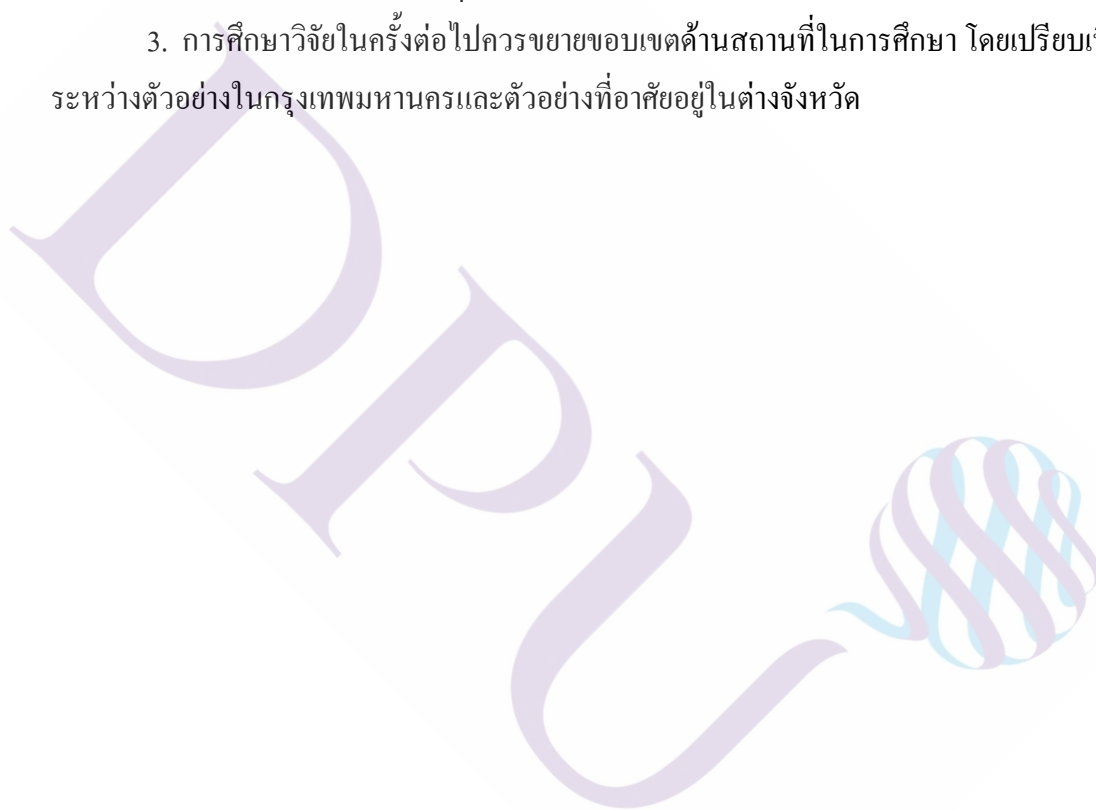
5.4.2.6 ผู้ชมมีความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือกรัน อยู่ในอันดับสุดท้าย อยู่ในเกณฑ์ระดับความคาดหวังมาก โดยให้ความสำคัญไปที่ประเด็นของการคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงเป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของคน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน และคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงเป็นสื่อทางเลือกที่น่าเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก ซึ่งทั้ง 2 ประเด็นนี้มีระดับความคาดหวังมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดแล้วพบว่าผู้ชม มีความคาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้ อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้นและยังเป็นประเด็นที่ผู้ชมมีความคาดหวังต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับประเด็นอื่นๆ ดังนั้นผู้บริหารสถานีจึงควรพิจารณาและระมัดระวังประเด็นของการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการรับชม ถึงแม้ว่าการมีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุน เพื่อความเป็นสื่อทางเลือกที่อิสระจากการครอบงำและแทรกแซงจากกลุ่มทุนก็ตาม แต่จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมยังไม่ให้ความสำคัญกับประเด็นนี้มากนัก อีกทั้งในความเป็นจริง สื่อทางเลือกประเภทโทรทัศน์นั้นมีต้นทุนในการดำเนินงานที่สูงกว่าสื่อทางเลือกในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในอดีต โดยถ้ามีการมีรายได้จากผู้ชมที่เป็นสมาชิกรันจะทำให้เกิดความเสียดต่อการล้มเหลวในการดำเนินงานเชิงธุรกิจได้ดังเช่น กรณีตัวอย่างที่สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงสถานีหนึ่งถูกตัดสัญญาความเทียมอันเนื่องมาจากปัญหาทางการเงินจึงไม่สามารถชำระหนี้ค่าเช่าช่องสัญญาณได้ ซึ่งเกิดจากปัญหาการไม่มีรายได้จากค่าโฆษณาที่เพียงพอ (หนังสือพิมพ์ข่าวสด, 17 ตุลาคม 2554)

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานที่ค้นพบในงานวิจัยครั้งนี้ ที่สรุปว่า ยิ่งผู้ชมมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมากเท่าใด ก็จะยิ่งมีความคาดหวังด้านการนำเสนอ ที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงน้อยลงเท่านั้น ซึ่งเมื่อพิจารณาประกอบกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ชมที่สนับสนุนได้ว่าเกิดจาก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง บางสถานีมีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่ไม่สุภาพ หยาดคาย หรือนำเสนอข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งและช่วยทำให้เกิดความรุนแรง โดยมักจะใช้ถ้อยคำเสียดสีในการพูดถึงกลุ่มที่มีความแตกต่างทางความคิดกับตัวเอง ซึ่งถ้อยคำจะแฝงนัยความหมายที่เสียดสี ดูหมิ่น หรือการแสดงออกด้วยท่าทาง น้ำเสียง และสีหน้า อันเป็นการช่วยที่ก่อให้เกิดความเกลียดชัง

ดังนั้นทางผู้บริหารสถานีและผู้ผลิตรายการข่าวรวมไปถึงผู้ดำเนินรายการ ควรพิจารณาและระมัดระวังในประเด็นการใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาดคาย หรือการแสดงความคิดเห็น อคติ และความรู้สึกส่วนตัวลงไปใน การนำเสนอข่าวที่มีลักษณะช่วยทำให้เกิดความขัดแย้งอันจะนำไปสู่ความเกลียดชังและความรุนแรงขึ้นในสังคม

### 5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาแบบสัมภาษณ์เจาะลึกเกี่ยวประเด็น “ถ้อยคำที่ก่อให้เกิดความเกลียดชัง” จากการนำเสนอข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง โดยควรเจาะจงเฉพาะรายการข่าว หรือรายสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง หรือทำการศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่าง 2 สถานี
2. การศึกษาวิจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าว ในครั้งต่อไป ควรออกแบบการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น กำหนด เพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนที่เท่ากัน หรือ แบ่งตามช่วงอายุ ในสัดส่วนที่เท่ากัน เพื่อความแม่นยำในการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม
3. การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไปควรขยายขอบเขตด้านสถานที่ในการศึกษา โดยเปรียบเทียบระหว่างตัวอย่างในกรุงเทพมหานครและตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัด





## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- กรรมพุม บุญทวี. (2553). *กระบวนการและหลักการจรรยาการโทรทัศน์*. เอกสารการสอนชุดวิชาการจรรยาการโทรทัศน์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์. (2555). *รายงานการประเมินผลกระทบก่อนการบังคับใช้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์*.
- ฉอาน วุฑฒิตกรมรักษา. (2536). *หลักการรายงานข่าว*. กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา. (2539). *ฐานันดรที่ 4 จากระบบโลกถึงรัฐไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์วิชาการ.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). *หลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- พีระ จิระโสภณ. (2537). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิศิษฐ์ ชวลาธาวัช. (2543). *การรายงานข่าวชั้นสูง* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : ดับเบิลเดย์.
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2529). *เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงทิพย์ วรพันธ์. (2525). *ข่าวโทรทัศน์*. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาข่าวโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอกสารอัดสำเนา.
- ศิริทิพย์ ชันสุวรรณ. (2536). *เอกสารประกอบการสอนวิชา การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. เอกสารอัดสำเนา.



สรรพสิริ วิริยะศิริ. (2530). *การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์*. หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2528). *การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ* : ทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศก์พัฒนาการ :วารสารนิเทศศาสตร์.กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2529). *โทรทัศน์ : วิธีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอกสารคัดสำเนา.

อนุช อภาภิรม. (2545). *การสื่อสาร ความพยายามแสวงหาสื่อเพื่อสาธารณะในยุคโลกไร้พรมแดน*. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิศูนย์สื่อเพื่อการพัฒนา.

#### เอกสารอื่น ๆ

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2554). *ผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากผู้ดำเนินรายการเล่าข่าวการเมืองผ่านทางสื่อทีวีดาวเทียมและสื่อวิทยุชุมชนกรณีศึกษา: สถานีสุวรรณภูมิและคลื่นประชาธิปไตย 92.25 MHz*. กรุงเทพฯ : สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

#### วิทยานิพนธ์

กาญจนา ครรภานาย. (2548). *ความคิดเห็นของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อบทบาทของรายการสนทนาข่าวทางโทรทัศน์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กนกพร เอกกะสินสกุล. (2554). *ความคาดหวังของผู้ฟังต่อบทบาทของวิทยุชุมชนในจังหวัดลำปาง (รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ)*. เชียงใหม่ : คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชลธิชา เจริญกิจ. (2544). *การศึกษาเปรียบเทียบการบริหารงานข่าวของช่องยูบีซี 7 และช่องเนชั่นชาแนล ยูบีซี 8 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ธนาพงษ์ จันทรชอน. (2546). *รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นชาแนล ยูบีซี 8 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรเมษฐ์ เศรษฐสุวรรณ. (2551). *เจตคติของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอรายการข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และทีไอทีวี) (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พรนภา แก้วลาย. (2539). *ความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงเครื่องท่พบก (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรา ศุภวิวรรณ. (2552). *พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และความคาดหวังของสมาชิกสตรีที่มีต่อช่องฮิตแซนแนล (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล)*. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทริยา ปรีชามารธ. (2542). *พฤติกรรมการรับชมและทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการประเภทข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รัชนิวรรณ ดวงแก้ว. (2549). *การนำเสนอข่าวภาวะวิกฤตคลื่นสึนามิของโทรทัศน์ไอทีวีกับการเปิดพื้นที่สาธารณะ ศึกษาเฉพาะกรณีการพัฒนาบ้านน้ำเค็ม จ.พังงา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รัตนา ทิมเมือง. (2539) *บทบาทของสื่อมวลชนในฐานะเวทีสาธารณะในการหาเสียงเลือกตั้งทั่วไป 17 พฤศจิกายน 2539 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิดา เกียวกุล. (2538). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริพร วุฒิทวี. (2542). การสำรวจพฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจของผู้ชมใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนทร สกลวิสูตร. (2553). พฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อริน เจียจันทร์พงษ์. (2546). การเข้าถึงสื่อมวลชนกระแสหลักของสำนักข่าวประชาธรรม (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณี รุ่งเรือง. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## ภาษาอังกฤษ

### BOOKS

- Atton, Chris. (2002). *Alternative Media*. London : Sage.
- Cassata, Mary B. and Molefi K.Asnte. (1979). *Mass Communication*. New York: Macmillan Publishing Co., Inc.
- Jay G. Blumber. (1985). *The Social Character of Media Gratifications Media Gratification Research Current Perspectives*. Beverly Hills : Sage Publication.
- Kessler, Lauren. (1984). *The Dissident Press : Alternative Journalism in American History*. Beverly Hills, California, Sage.
- Philip Palmgreen, and J.D. Rayburn. (1985). *Communication Research and International Quarterly*. Beverly Hills : Sage Publication.
- Wilbur Schramm. (1973). *Channel and Audience in Handbook of Communication*. Chicago: Rand Manely College Publishing Company.

### สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

เกาะคิด “สื่อดาวเทียม” เอเอสทีวี-บลูสกาย-เอเชียแพค คีลิงจรวดชนกลางอากาศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2555. จาก <[http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?newsid=1331fdse216571&g=&catid02&subcatid=0202](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1331fdse216571&g=&catid02&subcatid=0202)> [online]. 8 มีนาคม 2555.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2555. จาก <[http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=13353848832555](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=13353848832555)>[online]. 26 เมษายน 2555.

Alternative media - Radical media: นิยามและหลักทฤษฎีเบื้องต้น. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2556 จาก <<http://61.47.2.69/~midnight/midnight2544/0009999534.html>> [online]. 4 มกราคม 2556.





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ประวัติความเป็นมาของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทั้ง 7 สถานี



## ประวัติความเป็นมาของสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทั้ง 7 สถานี



ภาพที่ 2.1 โลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เนชั่น แชนแนล

เนชั่น แชนแนล เป็นสถานีโทรทัศน์ข่าว 24 ชั่วโมงแห่งแรกของประเทศไทย ออกอากาศส่งสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวี ทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ช่อง 8 เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2543 และได้ย้ายการออกอากาศ จาก ยูบีซี 8 มาสู่ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 1 ผ่านทางระบบ MMDS เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 ปัจจุบัน Nation Channel สามารถรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทางดาวเทียม Thaicom 5 ในระบบ C-Band และ KU-Band ดาวเทียม NSS6 ในระบบ KU-Band และทางเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ เนชั่น แชนแนล ออกอากาศครั้งแรกเมื่อ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2543 ทาง สถานีโทรทัศน์ยูบีซี ช่อง 8 โดยมีทีมข่าว 400 คน และกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น โดยมี นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ เป็นบรรณาธิการเนชั่นทีวี บริหารงานโดย บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในเครือเนชั่นกรุ๊ป

ต่อมา ในวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 เนชั่น แชนแนล ได้ย้ายการออกอากาศ จาก ยูบีซี 8 มาสู่ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 1 ผ่านทางระบบ MMDS ครอบคลุมรัศมีในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยให้เหตุผลว่า มีอำนาจรัฐเข้าแทรกแซง นอกจากนี้ บริษัท เอ็มดีเอส ของออสเตรเลีย ได้ลงนามในสัญญาซื้อรายการจากเนชั่นทีวี เพื่อนำไปออกอากาศผ่านดาวเทียม และผลิตช่องรายการใหม่ ให้กับ สถานีโทรทัศน์ WETV จังหวัดเชียงใหม่ ทางช่อง 9 ภายใต้ชื่อ Nation Channel Chiangmai

ปัจจุบัน Nation Channel ได้ทำการส่งสัญญาณผ่าน ดาวเทียมไทยคม 5 ในระบบ C-Band และ ดาวเทียมไทยคม 5 ในระบบ Ku-Band ให้ผู้ที่มีจานรับสัญญาณดาวเทียมที่อยู่ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชีย สามารถรับชมได้ฟรี โดยไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือนใดๆ ทั้งสิ้น



ภาพที่ 2.2 โลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เอเอสทีวี

สถานีข่าวโทรทัศน์เอเอสทีวี เป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีบริษัท เอเชีย ทีวี ออนไลน์ จำกัด เขตปกครองพิเศษฮ่องกง เป็นเจ้าของ ซึ่ง บริษัท ไทยเคเบิล คอมมูนิเคชัน จำกัด (ปัจจุบันคือ เอเอสทีวี(ประเทศไทย)) ประเทศไทย เป็นผู้รับจ้างผลิตเนื้อหาให้กับสถานี โดยการส่งสัญญาณภาพผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปยังสถานีส่งสัญญาณภาพขึ้นดาวเทียมที่ฮ่องกง แล้วส่งไปยังดาวเทียม NSS-6 ของ NewSkies Satellite ของ ประเทศเนเธอร์แลนด์ และยิงสัญญาณภาพลงมาโดยใช้ South East Asia Beam ครอบคลุม บางส่วนของพม่า ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ บางส่วนของจีนตอนใต้ อินโดนีเซีย และบรูไน โดยสามารถรับชมได้ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมย่าน Ku-Band ที่ความถี่ 11676 Polarization:Horizontal Symbol Rate:27500 Local Freq.: 9750,10600 ทางอินเทอร์เน็ตที่ เว็บไซต์ของ เอเอสทีวี หรือทางเคเบิลท้องถิ่น

เอเอสทีวี เริ่มต้นเมื่อปลายปี พ.ศ. 2546 เมื่อบริษัท บีทีวี อาร์เอ็นที ของ พ.ต.อ.รวมนคร ทับทิมธงไชย ได้รับสิทธิจากกรมประชาสัมพันธ์ ให้ขยายช่องสถานีของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นช่อง 11/1 ทำรายการข่าวโทรทัศน์โดยมีรายได้จากค่าโฆษณา ถ่ายทอดผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวียูบีซี เป็นการอาศัยช่องโหว่ของกฎหมายทำรายการ โทรทัศน์ช่องใหม่ โดยใช้ใบอนุญาตเดิม และหลีกเลี่ยงข้อกำหนดเดิมที่ช่อง 11 ไม่สามารถมีโฆษณาได้

พ.ต.อ.รวมนคร และผู้บริหารช่อง 11 ได้เข้ามาชักชวนนายสนธิ ลิ้มทองกุล ให้รับจ้างผลิตรายการให้ช่อง 11/1 โดยใช้ชื่อว่า 11 NEWS1 เป็นโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และถ่ายทอดทางยูบีซี ช่อง 8 แต่ต่อมาสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 NEWS1 ได้ถูกถอดออกจากยูบีซี เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2547 เนื่องจากปัญหาภายในของยูบีซี ที่ถูกร้องเรียน และวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับโฆษณาแฝง

เมื่อไม่สามารถถ่ายทอดสัญญาณผ่านสัญญาณของยูบีซีได้ และเหลือเพียงแต่การถ่ายทอดผ่านทางดาวเทียม นายสนธิ ลิ้มทองกุล จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปเป็นโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม มุ่งกลุ่มเป้าหมายไปที่คนไทยในต่างประเทศ ทั้งในเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และเปลี่ยนชื่อเป็น Asia Satellite TV หรือ ASTV โดยมีช่องหลักที่เป็นจุดขาย คือช่อง NEWS1 ซึ่งมา



จากช่อง 11 NEWS1 เดิมนั่นเอง ทั้งนี้ การนำเสนอข่าวของช่อง NEWS1 ทาง ASTV มักจะเน้นนำหน้าการเสนอข่าวไปที่ข่าวการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเน้นเรื่องการเมือง

ในปี พ.ศ.2551 สถานีโทรทัศน์เอเอสทีวีได้ทำการถ่ายทอดสดการชุมนุมของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย เป็นเวลา 24 ชั่วโมง ผ่านทางช่องนิวส์วัน รวมไปถึงช่องที่สังกัดเอเอสทีวี

ต่อมาในวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เวลา 17.30 น. สถานีโทรทัศน์เอเอสทีวีต้องถูกปิดหน้าจอลง เนื่องจากไม่มีค่าจ่ายค่าเช่าดาวเทียมเป็นจำนวนเงิน 9 ล้านบาท แต่ยังคงถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ผู้จัดการยังคงเปิดให้ดำเนินการอยู่



ภาพที่ 2.3 โลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทีเอ็นเอ็น 24

สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทีเอ็นเอ็น เดิมชื่อ ยูบีซี นิวส์ (UBC NEWS) ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น ทู นิวส์ 24 (True News 24) แล้วจึงเปลี่ยนเป็นชื่อปัจจุบันในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2551 ทีเอ็นเอ็นนำเสนอรายการข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่าน 2 ช่องรายการ คือ ช่อง ทีเอ็นเอ็น 24 (ออกอากาศทาง ทูวิชั่นส์ ช่อง 7) และ ทีเอ็นเอ็น 2 (ออกอากาศทาง ทูวิชั่นส์ ช่อง 8)

ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2552 ในโอกาสครบรอบ 2 ปี สถานีข่าวโทรทัศน์ทีเอ็นเอ็น เปิดตัวเว็บไซต์ เพื่อการนำเสนอข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 TNN 24 ได้มีการนำเสนอเนื้อหาผ่านทางสถานีวิทยุ TNN RADIO ทางสถานีวิทยุ จส.2 FM 103 อีกด้วย

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2553 TNN24 ได้เริ่มส่งสัญญาณการออกอากาศในระบบ Free To Air เพื่อขยายฐานผู้ชมทั่วประเทศและทั่วโลก สามารถรับชม TNN24 ผ่านทางจาน DTV และ PSI ช่อง60 หรือที่ระบบ KU-Band ความถี่ 12604 H 30000 และ C-Band ความถี่ 3600 H 26667

สถานีข่าวโทรทัศน์ Thai News Network หรือ TNN 24 เป็นสถานีข่าวที่ถือหลักการของการนำเสนอข่าวตรงประเด็น ทันทุกความจริง รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และเป็นกลาง จากผล

การสำรวจของ AGB Nielsen Media Research 2009 TNN 24 ได้ถูกจัดขึ้นสู่อันดับ Top 5 ของช่องที่มีคนดูมากที่สุดใน โทร วิชั่นส์ นายสมพันธ์ จารุมิลินท รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท โทร วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และผู้อำนวยการสถานีข่าวโทรทัศน์ TNN ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของสถานีข่าว TNN 24 กล่าวว่า “จุดยืนของ TNN 24 คือ การเป็นสถานีข่าว ที่นำเสนอข่าวสดทุกรายการเป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมง อย่างแท้จริง ยึดหลักจรรยาบรรณ เน้นความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ไม่มีการวิเคราะห์ข่าว หรือฟันธงว่าใครผิดใครถูก อย่างไรก็ตาม เรามีการเชิญผู้รู้ที่ศึกษาเรื่องนั้นๆ มาให้ข้อมูลอย่างเจาะลึก แต่จะต้องไม่มีการชี้นำ

ด้วยหลักการดังกล่าว TNN 24 จึงเป็นสถานีข่าวที่ไม่ถูกเซ็นเซอร์สคริปต์ และรายการต่างๆ จึงได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นข่าวสั้น TNN, ข่าวโม่งข่าว TNN, ข่าวเด่นคนดัง, ครบวันครบข่าว, TNN World News, TNN Sport เป็นต้น นอกจากนี้ การเป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมง เป็นอีกหนึ่งจุดแข็งของสถานี เพราะสามารถรายงานข่าวสดทันทั่วทั้งที่ได้ตลอดเวลา ถือเป็นความแตกต่างจากสถานีข่าวทางฟรีทีวีเปรียบเสมือน reality show อีกรูปแบบที่สามารถติดตามได้ไม่รู้จบ โดยกองบรรณาธิการข่าว แบ่งเป็น 7 โต๊ะข่าว คือ การเมือง เศรษฐกิจสังคม-อาชญากรรม กีฬา ภูมิภาค เกษตร-เทคโนโลยี และต่างประเทศ จำนวนผู้ชมกว่า 1.8 ล้านครัวเรือน ตามฐานสมาชิกของทรูวิชั่นส์ ขณะที่ Channel Rating ของ TNN 24 ดีขึ้นมาอยู่ในอันดับ TOP 5 ช่องยอดนิยมของทรู วิชั่นส์แล้ว

TNN 24 สามารถพิสูจน์ตัวเองได้ถึงควมมีคุณภาพ ซึ่งกว่าจะมาเป็นวันนี้ได้ TNN 24 มีการพัฒนา รูปแบบและรีแบรนด์มาจากช่อง UBC News โดยเริ่มทดลองออกอากาศใหม่ใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 “ในอดีตภาพลักษณ์ของสถานีข่าว UBC News ยังไม่ชัดเจนนักเนื่องจากมีชั่วโมงข่าวที่ทำเองน้อยเพียง 6 ชั่วโมงต่อวัน แต่ปัจจุบันมีข่าวอย่างน้อยที่สุดกว่า 20 ชั่วโมงต่อวัน ทำให้สามารถถ่ายทอดเหตุการณ์สำคัญได้นาน ได้ยาวเพื่อรับทราบความคืบหน้าของเหตุการณ์ อย่างต่อเนื่องและไม่พลาดเหตุการณ์สำคัญ” นายสมพันธ์ กล่าวและเน้นว่า ทุกช่วงข่าวของ TNN 24 คือ Prime Time ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นชั่วโมงใด รายการใดของสถานีข่าว 24 ชั่วโมงแห่งนี้ มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน เพราะข่าวทุกข่าวสำคัญและสดร้อนในช่วงเวลาของตัวเอง ปัจจุบัน TNN 24 เจาะลึกข่าวเศรษฐกิจและการเมือง แต่ยังไม่เน้นข่าวอาชญากรรมและข่าวบันเทิง

ภาพลักษณ์ของ TNN 24 จึงกล่าวได้ว่า TNN 24 เป็นสถานีข่าวที่นำเสนอแบบ Hard News ตรงประเด็นและเป็นกลางอย่างชัดเจน เพื่อรองรับการเติบโตของสถานี ได้มีการรับพนักงาน

เพิ่มจาก 100 คน เป็นกว่า 200 คน อีกทั้งยังมีการตกแต่งปรับปรุงสถานีข่าว ให้ดูทันสมัยและสร้างบรรยากาศกระฉับกระเฉงเหมาะแก่การทำงานข่าวมากขึ้น



#### ภาพที่ 2.4 โลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ วอยซ์ทีวี

**วอยซ์ ทีวี** เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางดิจิตอลของดาวเทียมดีทีวี ในเครือบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระหว่างเวลา 20.00-22.00 น. มีเนื้อหาเป็นการนำเสนอข่าวสารจากทั่วทุกมุมโลก รายงานประเด็นซึ่งเป็นที่สนใจของสังคม จากมุมมองที่แตกต่างจากสื่อมวลชนกระแสหลัก โดยมีนายทรงศักดิ์ เปรมสุข (อดีตผู้บริหารไอทีวีในเครือชินคอร์ป) เป็นกรรมการผู้อำนวยการสถานี นายพานทองแท้ ชินวัตร เป็นรองผู้อำนวยการสถานี และ นางสาวพิณทองทา ชินวัตร เป็นกรรมการบริษัท โดยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2553 วอยซ์ทีวี ได้ทำการออกอากาศผ่านทางจานดาวเทียมระบบ c-band ทางดาวเทียม Thaicom 2/5 ที่ความถี่ 3545 MHz Symbol rate 30000 Pol.V โดยทำการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทางดาวเทียมไทยคม 5 และเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ข่าววอยซ์ทีวี

นอกจากนี้ Voice TV ยังให้ความสำคัญกับรายการโทรทัศน์ ที่เสริมสร้างแรงบันดาลใจแก่คนรุ่นใหม่ เพื่อเปิดความคิดในการสร้างโอกาสให้กับชีวิตของแต่ละคน ตลอดจนสังคมโดยรวม VOICE TV เป็นสถานีโทรทัศน์แนวคิดใหม่ที่มุ่งเน้นการรายงานข่าวสาร และความเคลื่อนไหวล่าสุดจากทุกมุมโลก นำเสนอประเด็นที่อยู่ในความสนใจในมุมมองที่แตกต่างรวมถึงนำเสนอเนื้อหาที่ ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับชีวิต และสังคม VOICE TV ได้มีการเปลี่ยนรูปแบบใหม่ของการเข้าถึงข่าวสาร ไม่ว่าจะเป็นการรับชมแบบ On demand รูปแบบของ Internet TV การออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม 5 ทั้งในระบบ C-BAND ความถี่ 3545 Symbol Rate 30000 Vertical สำหรับผู้ที่รับชมด้วยระบบ PSI นั้น Voice TV ออกอากาศช่อง 41 ส่วนระบบ KU-BAND สามารถรับชม Voice TV ผ่านจานเหลือง DTV ได้ทางช่อง 7 ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งยังคงสามารถรับชม Voice TV ผ่านทาง DTV ช่อง 7 ระหว่างเวลา

19.00 - 22.00 น. ตลอดจนเคเบิลท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้ทุกเนื้อหาของ Voice TV สามารถเชื่อมต่อกับคนรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 2.5 โลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สปริงนิวส์

สปริงนิวส์ เป็นสถานีโทรทัศน์ข่าวผ่านดาวเทียม ออกอากาศผ่านระบบดาวเทียม KU Band ความถี่ 11131 V 27500 และระบบดาวเทียม C Band ความถี่ 3960 V 3000 บริหารงานโดย บริษัท สปริงส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัท โซลูชั่น คอนเนออร์ 1998 จำกัด (มหาชน) ที่มีนายอารักษ์ ราษฎร์บริหาร เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99

สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ มี นายโฆยิต สุวินิจิต เป็นประธานกรรมการ บริษัท และ นายจักรชัย ตะวันตรงค์ เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยทดลองแพร่ภาพทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2553 เป็นเวลาประมาณ 9 เดือน กระทั่งเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ได้มีการเปิดตัวสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ที่โรงแรมเรเนซองส์ สี่แยกราชประสงค์ โดยมี ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขานุการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานในพิธี

ในช่วงทดลองออกอากาศ สปริงนิวส์ได้ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 9.00 น. ถึง 24.00 น. จากนั้นได้ขยายมาเป็น 24 ชั่วโมงในเวลาต่อมา ทีมงานส่วนใหญ่มาจากคนที่เคยทำงานให้กับสถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีชั่วโมงข่าวภาคเช้า ข่าวภาคเที่ยง และข่าวภาคค่ำในชื่อ News Time, ข่าวคืน ชั่วโมงในชื่อ News Break

ส่วนรายการสนทนาข่าว เช่น รายการ The Exit ทางออกประเทศไทย ดำเนินรายการโดย นายจอม เพ็ชรประดับ, รายการ Spring Analysis ดำเนินรายการโดย นางสาวชนิตรีนันท์ ปุณณะนิธิ, รายการ Interviewer ดำเนินรายการโดย นายคณัย เอกมหาสวัสดิ์ รวมทั้งรายการข่าวในรูปแบบอื่นๆ เช่น รายการ Investigative, รายการ Biz Market นอกจากนี้ยังได้มีการนำรายการวิทยุเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ ที่ออกอากาศผ่านวิทยุ เอฟ.เอ็ม. 97.0 MHz. ดำเนินรายการโดย นายคณัย เอกมหาสวัสดิ์ และนางสาวอมรรัตน์ มหิทธิรุกข์ มาออกอากาศอีกด้วย

หลังการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ได้ย้ายที่ทำการไปยังอาคารเล่าเป็งจ้วน 1 ชั้น 11 และ 18 โชนเอ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ มาตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมา และได้มีการปรับผังรายการครั้งใหม่ ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมา โดยมีชั่วโมงข่าวภาคเช้าชื่อ "ไอโซนข่าว"

ตั้งแต่เวลา 5.00 น. ถึง 9.00 น., ข่าวภาคเที่ยงชื่อ "DOUBLE ONE ทันข่าว" ตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 13.30 น. และข่าวภาคค่ำชื่อ "ข่าวจริงสปริงนิวส์" ตั้งแต่เวลา 16.45 น. ถึง 20.30 น. เป็นต้น



ภาพที่ 2.6 โลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เอเชีย อัปเดต

**เอเชียอัปเดต** เป็นสถานีโทรทัศน์ข่าวภายใต้ดำเนินการบริหารงานของ บริษัท เดโมเครซี นิวส์ เน็ตเวิร์ก จำกัด ร่วมกับพรรคเพื่อไทย ออกอากาศครั้งแรกวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ในส่วนของรูปแบบรายการจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับต่างประเทศเป็นหลักประมาณร้อยละ 40 เรื่องการเมืองในประเทศประมาณร้อยละ 25 ส่วนรายการบันเทิงปกิณกะและรายการที่เปิดให้ช่วงเวลา ประมาณร้อยละ 35

สำหรับรายการเชิงการเมืองนั้นมีพิธีกรประกอบด้วยหม่อมหลวงณัฐกรณ์ เทวกุล นักวิเคราะห์อิสระทางการเมืองและเศรษฐกิจทั่วโลก ศุภรัตน์ นาคบุญญา อดีตรองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี จิรายุ ห่วงทรัพย์ รองโฆษกพรรคเพื่อไทย การุณ โหสกุล และนาวาอากาศเอก อนุศิษฐ์ นาคทรพร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกรุงเทพมหานคร โดยอีกส่วนหนึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการชุดเดิมจากสถานีประชาชน พีเพิล แชนแนล

ทั้งนี้ ทางสถานีข่าวโทรทัศน์เอเชียอัปเดต เริ่มทดลองออกอากาศ ในวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 ทางสถานีได้เริ่มแพร่ภาพออกอากาศเป็น 24 ชั่วโมง ใช้ชื่อว่า ข่าวเที่ยงดีเอ็นเอ็น และ ข่าวค่ำ ดีเอ็นเอ็น โดยมีพิธีกรคู่แรกคือ พัชยา มัทธโนธรรม และ นพวรรณ คุณศรีวิชัย โดยในช่วง

เวลา 20.30 น. จะเป็นรายการ "ไทยแลนด์ อพเทค" ดำเนินรายการโดย น.ส.ศุภรัตน์ นาคบุญนำ และ  
ในเวลา 21.00 น. จะเป็นรายการ "การเมือง อพเทค" มี ม.ล.ณัฐกรณ์ เทวกุล เป็นผู้ดำเนินรายการ  
ซึ่งช่วงดังกล่าวถือเป็นไฮไลต์



ภาพที่ 2.7 โลโก้ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง บลูสกายแชนแนล

บลูสกายแชนแนลเป็นสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศไทย ออกอากาศครั้งแรก  
เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 ก่อตั้งโดย นายเถลิง สมทรัพย์ โดยระยะแรกออกอากาศทาง  
ดาวเทียมระบบเคยูแบนด์ และงาน IPM ช่อง 42 (ปัจจุบันออกอากาศทางช่อง 23) ต่อมาในปี พ.ศ.  
2555 สถานีจึงเริ่มออกอากาศทางดาวเทียมระบบซีแบนด์

ในช่วงการก่อตั้ง สถานีถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ พรรคประชาธิปัตย์  
จัดตั้งขึ้นเพื่อใช้ทำสงครามทางการเมือง โดยเฉพาะการให้ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เข้ามาจัดรายการใน  
ช่วงเวลาเช้า ในรายการ “ฟ้าวันใหม่” และการใช้โทนสีฟ้า ซึ่งเป็นสีประจำของพรรคประชาธิปัตย์  
และมีพิธีกรซึ่งเป็นคนที่ทำงานด้านสื่อสารกับพรรคประชาธิปัตย์ และเป็นประเด็นเมื่อทางสถานีได้  
ออกอากาศรายการ “สายล่อฟ้า” ซึ่งมีผู้ดำเนินรายการได้แก่ นายเทพไท เสนพงศ์ นายนวนนท์  
อินทรโกมลย์สุด และ นายศิริโชค โสภา ซึ่งเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ทั้งในตำแหน่ง  
กรรมการบริหารพรรค สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ โดยผู้ดำเนิน  
รายการทั้งสามคน ได้ทำการวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลยิ่งลักษณ์ โดยเฉพาะในประเด็นการคุ้ยเขี่ยคดี  
สีกล่าวหาทางอ้อมต่อนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตร ในเรื่องเหตุการณ์ “ว.5” โรงแรมโพรซิชั่น  
ในลักษณะหยาบคาย ลามก จึงทำให้ถูกตั้งข้อสงสัยว่าเป็นการจัดตั้งรายการเพื่อเป็นเครื่องมือทาง  
การเมืองของพรรคประชาธิปัตย์ในการ โจมตีคู่แข่งทางการเมือง



**ภาคผนวก ข**

**แบบสอบถาม**

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและความคาดหวังของผู้ชมรายการข่าวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อทางเลือก “สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง”

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน  ที่ตรงตามความจริงมากที่สุด

### 1. เพศ

- 1)ชาย  2)หญิง

### 2. อายุ

- 18-25 ปี  26-32 ปี  33-39ปี  40-47 ปี  48-55 ปี  56ปีขึ้นไป

### 3.สถานภาพสมรส

- 1)โสด  2)สมรส  3)หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

### 4. ระดับการศึกษา

- 1)ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น  4)ปวส. (อนุปริญญาหรือเทียบเท่า)  
 2)มัธยมศึกษาตอนต้น  5)ปริญญาตรี  
 3)มัธยมศึกษาตอนปลาย (ปวช.หรือเทียบเท่า)  6)สูงกว่าปริญญาตรี

### 5. อาชีพ

- 1)ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  4)รับจ้างทั่วไป  
 2)พนักงานบริษัทเอกชน  5)นักเรียน/นักศึกษา  
 3)ธุรกิจส่วนตัว  6)อื่น ๆ (.....)








### 6.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- น้อยกว่า 15,000 บาท  
 15,000 - 19,999 บาท  
 20,000 - 24,999 บาท  
 25,000 - 29,999 บาท  
 30,000 - 34,999 บาท  
 35,000 บาทขึ้นไป



ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับ รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง  
โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน ○ ที่ตรงกับความจริงที่สุด

1. ท่านเปิดรับ สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ต่อไปนี้ในระดับใด

สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง	ระดับการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แบ่งตามช่องสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง				
	ทุกวัน (5)	5-6 วันต่อ สัปดาห์ (4)	3-4 วันต่อ สัปดาห์ (3)	1-2 วันต่อ สัปดาห์ (2)	ไม่เคย (1)
 (เนชั่น แชนแนล)					
 (เอเอสทีวี นิวส์วัน)					
 (ทีเอ็นเอ็น 24)					
 (วอยซ์ ทีวี)					
 (สปริงนิวส์)					
 (เอเชีย อัปเดต)					
 (บลูสกาย แชนแนล)					

2. ท่านเปิดรับ รูปแบบรายการข่าว ทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ต่อไปนี้ในระดับใด

รูปแบบรายการข่าว	ระดับการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แบ่งตามรูปแบบรายการข่าว				
	ทุกวัน (5)	5-6 วัน ต่อสัปดาห์ (4)	3-4 วัน ต่อสัปดาห์ (3)	1-2 วัน ต่อสัปดาห์ (2)	ไม่เคย (1)
<b>รายการข่าวแบบอ่านข่าว</b> <b>เช่นรายการ</b> (เก็บตกจากเนชั่น , รอบวันทันเหตุการณ์ , ชั่วโมงข่าว TNN , Voice News , ข่าวจริงสปริงนิวส์ , เพื่อคนไทยเพื่อประชาชน , ข่าว DNN)					
<b>รายการข่าวแบบเล่าข่าว</b> <b>เช่นรายการ</b> (ข่าวข้นคนเนชั่น , คนเกาะข่าว , ทันข่าวทันโลก , ฟาทะลายใจ ก๊วนข่าวสปริงนิวส์ , ประชาชนข่าว , ข่าวเช้า 100 % , The Chat Room , ข่าวฟ้าวันใหม่ , ร้อยข่าว , เสียงชนบทไทย,)					
<b>รายการข่าวแบบวิเคราะห์ข่าว</b> <b>เช่นรายการ</b> (ลม ชัด ลึก , ยามเฝ้าแผ่นดิน , รู้ทันประเทศไทย , คนหลังข่าว , Diva Café , Daily Dose , คิดเล่นเห็นต่าง , ปอกเปลือกข่าว , ที่นี้ความจริง , ตรงไปตรงมา , เพื่อคนไทยเพื่อประชาชน , ถอนพิษ , สายล่อฟ้า)					
<b>รายการข่าวแบบสารคดีข่าวเชิงลึก (สกุ๊ปข่าว)</b> <b>เช่นรายการ</b> (เบื้องหลังคนข่าว , ดีท้ายข่าว , Cozy Living , สายตรวจรันเนอร์ , i – Spring , ใต้ฟ้าเดียวกัน , คนไทยอยู่ดีมีสุข)					

3. ท่านเปิดรับ ประเภทรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ต่อไปนี้ในระดับใด

ประเภทข่าว	ระดับการเปิดรับรายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง แบ่งตามประเภทข่าว				
	ทุกวัน (5)	5-6 วัน ต่อสัปดาห์ (4)	3-4 วัน ต่อสัปดาห์ (3)	1-2 วัน ต่อสัปดาห์ (2)	ไม่เคย (1)
ข่าวในพระราชสำนัก					
ข่าวการเมือง					
ข่าวเศรษฐกิจ					
ข่าวต่างประเทศ					
ข่าวสังคม					
ข่าวเกษตร					
ข่าวอาชญากรรม					
ข่าวพยากรณ์อากาศ					
ข่าวกีฬา					
ข่าวบันเทิง					

4. ในแต่ละวันท่านชม รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นเวลานานเท่าใด

- 1) น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 2) 1-2 ชั่วโมง
- 3) 2-3 ชั่วโมง
- 4) 3-4 ชั่วโมง
- 5) 4 ชั่วโมงขึ้นไป

5. ช่วงเวลาใดที่ท่านเปิดรับ รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงบ่อยมากที่สุด  
(กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> 1) 06.01-09.00 น. | <input type="radio"/> 5) 18.01-21.00 น.  |
| <input type="radio"/> 2) 09.01-12.00 น. | <input type="radio"/> 6) 21.01-24.00 น.  |
| <input type="radio"/> 3) 12.01-15.00 น. | <input type="radio"/> 7) 24.01-03.00 น.  |
| <input type="radio"/> 4) 15.01-18.00 น. | <input type="radio"/> 8) 03.01 -06.00 น. |

6. ท่านชม รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงผ่านช่องทางใดบ้าง  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) เคเบิลทีวี (Cable TV)
- 2.) ทีวีดาวเทียม (Satellite TV)
- 3.) โทรทัศน์ (True Visions)
- 4.) Internet
- 5.) โนบาย แอปพลิเคชัน (Mobile Application) ผ่าน Smart Phone
- 6.) อื่นๆ ..... ( โปรดระบุ)

7. ท่านชม รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงอย่างไร  
(กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1.) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ
- 2.) เปิดชมสลับกับช่องอื่นเมื่อมีโฆษณา
- 3.) ชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ
- 4.) เปิดชมหลาย ๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง
- 5.) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วย เช่น ใช้งาน Internet , ทำงานบ้าน, รับประทานอาหาร ฯลฯ

8. ท่านเปิดรับสื่อทางเลือก รายการข่าวทางสถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงด้วยเหตุผลเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

เหตุผลในการเปิดรับ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนำเสนอข่าวที่ไม่ปรากฏบนสื่อกระแสหลัก					
2) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงมีพื้นที่ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นมากกว่าสื่อกระแสหลัก					
3) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงกล้าตั้งคำถามกับรัฐบาล นายทุนในกรณีประเด็นปัญหาที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน					
4) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กล้าวิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสมหรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล					
5) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีข้อจำกัดด้านผังรายการ					
6) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สามารถเปิดรับชมได้สะดวกจาก Application บน Smart Phone					
7) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอประเด็นทางการเมืองไปในทิศทางสนับสนุนพรรคการเมืองหรือข่าวการเมืองที่ตนเองชื่นชอบหรือถูกรสนิยมทางการเมือง					
8) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบข้อมูลเชิงลึก					
9) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอด้วยผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกรดำเนินรายการที่ตนเองชื่นชอบ					
10) สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีรายการข่าวที่นำเสนอด้วยภาษาท้องถิ่น เช่น ภาษาใต้ ภาษาอีสาน					

\* หมายเหตุ : สื่อกระแสหลัก หมายถึง สื่อมวลชนที่มีเป้าหมายทางธุรกิจโดยเน้นผลกำไร มีลักษณะเป็นองค์กรเชิงพาณิชย์ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ (ช่อง 3,5,7,9, NBT ,TPBS) หนังสือพิมพ์ และ สถานีวิทยุ

**ตอนที่ 3 ความคาดหวังที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคาดหวังของท่านมากที่สุด

ท่านมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมงตามประเด็นต่อไปนี้ อย่างน้อยเพียงใด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1.ความคาดหวังด้านบทบาทสื่อทางเลือก</b>					
1.1) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอความคิดเห็นและเสียงของคนส่วนน้อยในสังคม					
1.2) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นสื่อทางเลือกที่นำเสนอเนื้อหาที่ไม่เป็นข่าวปรากฏในสื่อกระแสหลัก					
1.3) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นสื่อทางเลือกที่พูดถึงเรื่องของประชาชน และกล้าตั้งคำถามกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการตั้งคำถามกับรัฐบาลหรือนายทุน					
1.4) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีรายได้จากเงินค่าสมาชิก โดยไม่ต้องพึ่งพาเงินโฆษณาจากนายทุนซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อทิศทางการนำเสนอข่าวสารได้					
1.5) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เปิดพื้นที่ให้กับนักข่าวพลเมือง เพื่อยกระดับการทำงานข่าวของภาคประชาชน					

ท่านมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมงตามประเด็นต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
<b>2. ความคาดหวังด้านบทบาทหน้าที่ สาธารณะ</b>					
2.1)คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการแสดงความคิดเห็น ทางการเมืองของประชาชน					
2.2)คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นพื้นที่ในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และ ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน					
2.3)คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ใน การจัดรายการได้					
2.4)คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นจุดศูนย์รวมของกลุ่มมวลชนทางการเมือง ภาคประชาชน					
2.5)คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทำหน้าที่อย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา โดยมี มาตรฐานและแนวทางที่ยอมรับสำหรับการ ตรวจสอบจากสาธารณะ					

ท่านมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมงตามประเด็นต่อไปนี้ อย่างน้อยเพียงใด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>3. ความคาดหวังด้านการนำเสนอ</b>					
3.1) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีรายการที่ให้ความรู้สาระ โดยนำเสนอด้วยภาษาที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายและไม่เครียด					
3.2) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มีการนำเสนอด้วยถ้อยคำที่สุภาพ และมีการเซ็นเซอร์ ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือหยาบคาย					
3.3) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง หลีกเลี่ยงข่าวที่นำไปสู่ความขัดแย้งของบุคคลกลุ่มต่างๆ ในสังคม หรือช่วยทำให้เกิดความรุนแรง					
3.4) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอเนื้อหาข่าวแบบเจาะลึก มากกว่าการรายงานข่าวแบบผิวเผิน					
3.5) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์					



ท่านมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมงตามประเด็นต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
<b>4. ความคาดหวังด้านเทคโนโลยีในการส่ง สัญญาณ</b>					
4.1) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง มี ช่องทางในการเปิดรับอย่างหลากหลายและ ครอบคลุมกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Cable , ดาวเทียม , อินเทอร์เน็ต และ Application บน Smart Phone					
4.2) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง รองรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ในระบบ ดิจิทัล					
4.3) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบภาพคมชัด แบบ HD (High Definition)					
4.4) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง รองรับระบบ Interactive TV ซึ่งช่วยให้เกิดการ สื่อสารระหว่างผู้ชมกับรายการได้ เช่น การตอบ คำถามหรือแสดงความคิดเห็นผ่านรายการสด ด้วย Function ของเครื่องรับโทรทัศน์					
4.5) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอภาพระ กอบข่าว ด้วยจอภาพขนาดใหญ่ ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ					

ท่านมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมงตามประเด็นต่อไปนี้ อย่างน้อยเพียงใด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
<b>5.ความคาดหวังด้านหน้าที่ของสื่อทางเลือก ต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย</b>					
5.1) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ให้ความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย หน้าที่ และสิทธิของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย					
5.2) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองขนาดเล็ก พรรค การเมืองหน้าใหม่ หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งอิสระ ได้มีโอกาสแสดงนโยบายต่อประชาชนผ่านสื่อ					
5.3) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง รณรงค์และกระตุ้นให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง					
5.4) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็นแกนนำในการจู่ดประเด็นให้ประชาชน ต่อต้านการใช้อำนาจในทางที่ผิดของผู้บริหาร ประเทศ					
5.5) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง กล่าววิพากษ์วิจารณ์การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม หรือไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาล					

ท่านมีความคาดหวังต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าว โทรทัศน์ 24 ชั่วโมงตามประเด็นต่อไปนี้  มากน้อยเพียงใด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
<b>6.ความคาดหวังด้านบทบาทในการแก้ไขปัญหา ความขัดแย้ง</b>					
6.1) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็น ตัวประสานความร่วมมือเพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง ทางการเมือง					
6.2) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็น สื่อกลางในการเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อยุติปัญหาความ ขัดแย้งของชุมชน					
6.3) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็น สื่อทางเลือกที่นำเสนอข่าวเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหา ความขัดแย้งในเรื่องอุดมการณ์ทางศาสนา					
6.4) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เป็น สื่อกลางในการเจรจาเพื่อหาข้อยุติความขัดแย้ง ระหว่าง นายจ้าง-ลูกจ้าง					
6.5) คาดหวังให้สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง นำเสนอข่าวเพื่อช่วยลดความขัดแย้งปัญหาชายแดน ระหว่างประเทศ					

ตอนที่ 4 ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่มีต่อสื่อทางเลือก สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง

1. สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เนชั่นเนชั่นแนล



.....

.....

.....

.....

.....

2. สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เอเชียทีวี นิวส์วัน



.....

.....

.....

.....

.....

3. สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ทีเอ็นเอ็น 24



.....

.....

.....

.....

.....

4. สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง วอยซ์ทีวี



.....

.....

.....

.....

.....

5. สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง สปริงนิวส์



.....

.....

.....

.....

.....

6. สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง เอเชีย อพเดท



.....

.....

.....

.....

.....

7. สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง บลูสกายแซนแนล



.....

.....

.....

.....

.....



ขอบคุณมากครับ สำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของท่าน



นาย รณชัย สงสาร  
นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์สื่อสารการตลาด  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายรัชชัย สงสาร
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2553 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ประสบการณ์การทำงาน	Account Executive (CRM) บริษัท โปรซอพท์ คอมเทค จำกัด (ระหว่าง มีนาคม พ.ศ. 2553 ถึง เมษายน พ.ศ. 2555) Marketing Planner บริษัท เบคไทยกรุงเทพอุปกรณ์เคมีภัณฑ์ จำกัด (ปัจจุบัน)
ทุนการศึกษา	ได้รับทุนสำหรับบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในระดับ ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตรศาสตรสื่อสารการตลาด คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (พ.ศ. 2553)
เกียรติประวัติ	รางวัล “ออกร้านดีเด่น”จากการประกวดแผนธุรกิจใน โครงการ “DPU เล้าแก่น้อย ครั้งที่ 5” ประจำปี พ.ศ.2554