

การสร้างสรรครายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ  
กรณีศึกษา รายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ช่อง 7HD

พงศ์ปณต สุรเชษฐพงษ์

การศึกษารายบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ.2564

**Creating a news program by using humor**

**Case study, Newsroom at Noon Session 7HD Vlog Channel 7HD**

**Pongpanot Surachettapong**

**An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**For the Degree of Master of Communication Arts**

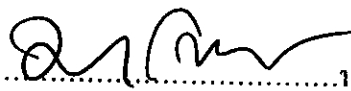
**Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University**


**2021**

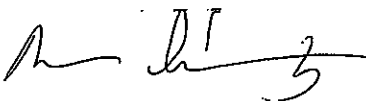


ใบรับรองการศึกษารายบุคคล  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต


หัวข้อการศึกษารายบุคคล การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ  
กรณีศึกษา รายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ช่อง 7HD  
เสนอโดย นายพงศ์ปณต สุรเชษฐพงษ์  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.โสภีทร นาสวัสดิ์  
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบการศึกษารายบุคคลแล้ว

  
.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิช ชุ่มเมืองปิก)

  
.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา  
(ดร.โสภีทร นาสวัสดิ์)

  
.....กรรมการ  
(ดร.การดา ร่วมพุ่ม)

คณะนิเทศศาสตร์รับรองแล้ว

  
.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(อาจารย์ กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช)

วันที่ 24 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2564

หัวข้อการศึกษารายบุคคล	การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ช่อง 7HD
ชื่อผู้เขียน	พงศ์ปณต สุรเชษฐพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. โสภิทร นาสวัสดิ์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ (สื่อสารการตลาดและแบรนด์)
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ช่อง 7HD มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog และ เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์ความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog โดยอาศัยแนวคิดทางด้านนิเทศศาสตร์เกี่ยวกับการผลิตรายการข่าวและแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอารมณ์ขันมาประยุกต์ใช้

วิธีที่นำมาใช้ในงานวิจัยนี้ คือระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (indept interview) จากแหล่งข้อมูลที่เป็นผู้ที่มีส่วนรวมในการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog จำนวน 8 คน ซึ่งได้จำแนกการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ กระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ซึ่งมีทั้งหมด 3 ขั้นตอน และการสร้างสรรค์ความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog

ผลการวิจัยสรุปได้ว่ากระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog มีทั้งหมด 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-production) ประกอบด้วย การวางแผนและรูปแบบการผลิตรายการ การกำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นในแต่ละตอน และขั้นตอนการค้นหาข้อมูลของข่าว กำหนดแหล่งข่าว และสถานที่ถ่ายทำ ขั้นตอนที่ 2 การบันทึกภาพและเสียงเขียนบทข่าว (Production) ประกอบด้วย การประสานงานร่วมกันระหว่างผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ กับช่างภาพ การปรับเปลี่ยนแผนระหว่างการทำหรือการยืดหยุ่น เทคนิคการทำ การบันทึกภาพ และมุมมองที่นำมาใช้ เทคนิคการบันทึกเสียงที่นำมาใช้ ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ คือ ขั้นตอนตัดต่อเตรียมการทางกราฟิก และบรรยายเสียงประกอบข่าว (Post-production) ประกอบด้วย ขั้นตอนการทำงานหลังถ่ายทำแล้วเสร็จและกลวิธี และหลักในการตัดต่อรายการ 7HD Vlog

การสร้างสรรคความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog จะแตกต่างกันตามตำแหน่งงาน เริ่มต้นผู้อำนวยการผลิตรายการเลือกผู้ดำเนินรายการให้ถูกกับงาน เนื่องจากการจะนำเสนอเรื่องราวในรายการ Vlog ให้น่าสนใจและสนุกสนาน ผู้ดำเนินรายการต้องมีอินเนอร์ที่มีความสนุกและตลกมาจากข้างใน การใช้มุมกล้องของช่างภาพ ไม่ว่าจะเป็นการซูม (Zooming) การกวาดภาพแนวนอน (Panning) ก็สามารถช่วยสร้างอารมณ์ขันในรายการ Vlog การใช้เทคนิคตัดต่อของเจ้าหน้าที่ตัดต่อไม่ว่าจะเป็นใส่ภาพเพลง เสียง Effect มุขที่ตลก เทคนิคการเล่นภาพนั้นซ้ำ ตอนที่ผู้ร่วมรายการพูดผิดหรือทำท่าทางตลก จะทำให้ให้รายการดูสนุกมากขึ้น ส่วนผู้ดำเนินรายการจะสร้างสรรค์ความตลก โดยการเล่นตลกผ่านการใช้ภาษา หรือการใช้ความสามารถผ่านการแสดงออกทางท่าทาง

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาครั้งนี้เรื่อง “การสร้างสรรครายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ช่อง 7HD” ครั้งนี้ประสบความสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากหลายๆท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผศ.ดร.มาโนช ชุ่มเมืองปัก และ ดร.โสภัทธ นา สวัสดิ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำในการคัดเลือกเรื่องที่จะทำการศึกษาค้นคว้า ให้ความรู้ด้านวิชาการ ด้านเทคนิค และข้อคิดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้ รวมทั้งให้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุง ผู้ทำการศึกษาซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

การดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะสำเร็จลงไม่ได้ หากความความร่วมมือจากทีมงานฝ่ายข่าวช่อง 7HD ในฐานะผู้ผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ซึ่งเสียสละในการเป็นแหล่งข้อมูลในการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการผลิตรายการข่าวในอนาคต

ในท้ายที่สุดนี้ ต้องระลึกถึงความกรุณาของคณาจารย์ทุกท่านที่เป็นผู้ชี้แนะแนวทางการศึกษาในตอนต้น รวมทั้งให้คำแนะนำในการประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และการทดสอบต่างๆที่เป็นประโยชน์ และขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีได้กล่าวมา ณ ที่นี้ ที่มีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจ รวมทั้งให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีจนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

พงศ์ปณต สุรเชษฐพงษ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	๗
สารบัญภาพประกอบ.....	ณ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามนำการวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	3
1.4 นิยามศัพท์.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์.....	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และรายการข่าว.....	9
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอารมณ์ขัน.....	15
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	22
3.1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	22
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	24

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิจัย.....	26
4.1 วิเคราะห์กระบวนการผลิตรายการ 7HD Vlog ตามขั้นตอนช่วงก่อนออกอากาศ.....	26
4.2 วิเคราะห์การสอดแทรกความตลกในรายการ 7HD Vlog.....	47
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	53
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	53
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	58
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	59
บรรณานุกรม.....	60
ภาคผนวก.....	63
ประวัติผู้เขียน.....	66



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 การนัดหมายและระยะเวลาสัมภาษณ์แหล่งข่าว.....	24
4.1 สรุปวิธีการสอดแทรกความตกลงของผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ละตำแหน่ง.....	52

### สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 อันดับเรตติ้งทีวีดิจิตอลช่วงเที่ยง.....	2
2.1 กรอบแนวคิดการศึกษา (conceptual framework).....	?
4.1 แผนผังสรุปกระบวนการออกแบบและวางแผนผลิตรายการ 7HD Vlog.....	?
4.2 แผนผังสรุปการบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว 7HD Vlog.....	?
4.3 ตัวอย่างการใส่มุก ตัวหนังสือหรือกราฟิกต่างๆ.....	?
4.4 ตัวอย่างการใส่ภาพ insert.....	?
4.5 ตัวอย่างกลวิธีและหลักในการตัดต่อ.....	?
4.6 แผนผังสรุปขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ รายการ 7HD Vlog.....	?

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ช่อง 7HD หรือ ชื่อเดิม "สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7" เป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินซึ่งออกอากาศด้วยระบบภาพสีแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งที่ 3 ของประเทศไทย ดำเนินกิจการภายใต้สัญญาสัมปทานกับกองทัพบก เริ่มแพร่ภาพเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2510 ในระบบวีเอชเอฟ เดิมออกอากาศเป็นภาพขาวดำ ก่อนเปลี่ยนเป็นระบบภาพสี และย้ายการออกอากาศ ไปทางช่องสัญญาณที่ 7 จนกระทั่งในปี 2557 ได้มีการเปลี่ยนผ่านระบบการรับ-ส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบ “แอนะล็อก” เป็นระบบ “ดิจิทัล” (Digital Television) ตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เช่นเดียวกับหลายประเทศในโลก ทำให้ "สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7" ก็ต้องเปลี่ยนแปลงเข้าแข่งขันในตลาดที่ใหญ่มากขึ้น และเปลี่ยนชื่อเป็น "ช่อง 7HD" อย่างเป็นทางการ

ช่อง 7HD ถือว่าผู้นำด้านการเผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชน มีสัดส่วนรายการข่าวคิดเป็น 50% ของรายการทั้งหมด โดยมีการนำเสนอข่าวสารผ่านรายการหลากหลายรูปแบบ อาทิ รายการข่าวเกาะติดสถานการณ์ตลอดทั้งวัน ทั้งข่าวภาคเช้า ข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคค่ำ รวมถึงข่าวเด็ด 7 สี และข่าวเด็ดภาคดึก นอกจากนี้รายการข่าวทางช่อง 7HD ยังทำหน้าที่เหมือนกระจกเงาสะท้อนปัญหาและสภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคผ่านช่วงข่าวสำคัญ อาทิ รายการพิเศษเกี่ยวกับชีวิต ข่าวช่วยชาวบ้าน และด้วยลำแข้ง รวมถึงสะกัดข่าว และภาคกีฬาหมันมันส์ ทั้งหมดนี้ล้วนมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมจากผู้ชมมาอย่างต่อเนื่อง

ช่วงเวลาเที่ยงเป็นช่วงเวลาหนึ่งที่รายการข่าวมีการแข่งขันค่อนข้างสูง บทความ ส่อง 10 อันดับเรตติ้งข่าวเที่ยง โดย เว็บไซต์ tvdigitalwatch.com ระบุว่า ข่าวภาคเที่ยงถือเป็นช่วงเวลาที่มีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดของช่องทีวีดิจิทัลรายใหญ่ ทั้งช่อง 3 และ ช่อง 7 รวมถึงรายการจากกลุ่มช่องที่เรตติ้งอยู่ใน 10 อันดับแรก ทั้งไทยรัฐ อมรินทร์ และ เวิร์คพอยท์ โดยในแต่ละสัปดาห์ รายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่อง 7HD และ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ของช่อง 3HD สลับกันแพ้และชนะ ซึ่งหากแยกเรตติ้งแล้ว รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ ของช่อง 3HD ชนะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่วนรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่อง 7HD สามารถเก็บรักษาฐานผู้รับชมจากต่างจังหวัดได้

**10 อันดับ** รายการเรตติ้งสูงสุด  
ช่วงเที่ยง 11.00-13.30 น.  
วันที่ 3 ก.พ. 64

ช่อง	รายการ	เวลาออกอากาศ	เฉลี่ย	กม.	ทว.
7HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง นิวรูม แอช นูม-1	11:19-11:31	1.532	2.324	1.400
3HD	โหนกระแส	12:36-13:14	1.450	2.795	1.226
7HD	แถลงข่าว ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (คนค.)	11:31-11:37	1.373	2.234	1.229
7HD	ห้องข่าวภาคเที่ยง นิวรูม แอช นูม-2	11:37-12:41	1.213	1.750	1.124
7HD	รีรัน-สดๆ ททบี่ สดตบ.1	13:01-13:45	1.148	1.186	1.142
3HD	เที่ยงวันกับเหตุการณ์-2	11:39-12:36	1.084	2.022	0.928
7HD	เที่ยงบันเทิงสด	12:41-13:01	0.991	1.106	0.972
3HD	ครัวคุณต๋อย	13:21-13:45	0.944	2.279	0.721
NO29	WAR OF THE ARROWS สงครามพิวย่า (ก.เกาหลี)	12:14-14:11	0.900	1.327	0.829
NO29	FIREWALL หักดิบ:ห้าแผนจารกรรมพันล้าน (ก.ฝรั่ง)	11:37-11:54	0.858	1.574	0.738

www.tvdigitalwatch.com @TV Digital Watch

**เปิดเรตติ้ง 10 อันดับ**  
ช่วงทวิตจิก้า (11.00-13.30น.)  
วันที่ 3 ก.พ. 2564

- 1.313 ● ห้องข่าวภาคเที่ยง ● เที่ยงบันเทิง ● สดๆททบี่
- 0.989 ● เที่ยงวันกับเหตุการณ์ ● โหนกระแส
- 0.781 ● War of Arrow ● FireWall (ก.ต่างประเทศ)
- 0.457 ● ข่าวเที่ยงไทยรัฐ ● บันเทิงไทยรัฐ
- 0.359 ● ข่าวเที่ยงอมรินทร์ ● ต้มยำอมรินทร์
- 0.348 ● ข่าวเที่ยงเวิร์คพอยท์ ● รีรัน บิงร้อยบิลเลียน ● รีรัน ปัญญา ปันสุข
- 0.294 ● ข่าวเที่ยงช่องวัน ● วันบันเทิง ● วันรับแขก ● พุฒยุงท่ามาหากัน
- 0.200 ● ข่าวเด่น ● เรื่องจั่วว่าเล่าโลก
- 0.180 ● เที่ยงทันข่าว ● เป็นเรื่องเป็นข่าว
- 0.099 ● ราน ทอล์ก ● เบนบันเทิงข่าวเที่ยง

www.tvdigitalwatch.com

ภาพที่ 1.1 อันดับเรตติ้งทีวีดิจิทัลช่วงเที่ยง

ที่มา : tvdigitalwatch. (2564). เปิดเรตติ้ง 10 อันดับช่วงทีวีดิจิทัลช่วงเที่ยง (11.00-13.30 น.)

สืบค้นจาก : <https://www.tvdigitalwatch.com/03-02-64-noon/>

ช่วงข่าว 7HD Vlog เป็นช่วงรายการข่าวหนึ่งในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี โดยช่วงข่าวนี้นำเสนอในรูปแบบ Vlog (วิดีโอ หรือ วี-ล็อก) เน้นความสนุกสนานและตลกขบขัน ซึ่งเป็นรูปแบบที่นิยมใช้ในกลุ่ม YouTuber บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีพิธีกรดำเนินรายการหลัก 2 คน บรรณาธิการข่าว ช่อง 7HD ผู้ออกแบบช่วง 7HD Vlog อธิบายถึงที่มาของช่วงรายการดังกล่าวว่า เนื่องจากเห็นว่ายังไม่มีสถานีโทรทัศน์ช่องใดเคยนำรูปแบบการนำเสนอแบบ Vlog มาใช้ในช่วงรายการข่าวมาก่อน จึงมีความคิดที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในรายการข่าวของสถานี เพื่อให้รูปแบบของช่วงนี้น่าสนใจมากขึ้น โดยเน้นสาระความรู้ เช่นเดียวกับรายการข่าวทั่วไป แต่มีการนำเสนอพร้อมความบันเทิง ใสลูกเล่น การถ่ายทำ การตัดต่อ เน้นความสนุกสนานเพิ่มมากขึ้นกว่าข่าวทั่วไป เพื่อดึงความสนใจผู้ชมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เนื่องจากช่วง 7HD Vlog ออกอากาศในรายการห้องข่าวภาคเที่ยงเป็นข่าวทำๆ โดยข่าวก่อนหน้านั้น จะมีรูปแบบการนำเสนอที่มีความจริงจัง การปิดท้ายด้วยช่วง 7HD Vlog จึงเป็นเหมือนการเสนอสาระในแบบเบาๆ และแฝงด้วยความบันเทิงให้กับผู้ชม (สัมภาษณ์, ณรัช ภัทรบุญณ โขติ, 3 ก.ย. 2562)

ธุรกิจสื่อมวลชนนั้นเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูง สถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง นอกจากจะต้องแข่งขันระหว่างสถานีแล้ว ปัจจุบันยังมีคู่แข่งจากสื่อออนไลน์ที่ดึงดูดเวลาและความสนใจจากผู้ชมโทรทัศน์ไปอย่างมาก ทำให้ผู้ผลิตรายการต้องมีการปรับตัวและปรับรูปแบบของเนื้อหาและการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ สำหรับรายการข่าวทางโทรทัศน์นั้น ก็ได้มีการพัฒนาในแง่รูปแบบการนำเสนอตลอดมาเช่นกัน อาทิ แนวโน้มการทำให้เนื้อหาเข้าใจง่ายขึ้น มีการพูดคุยผสมผสานกับการรายงานข่าว หรือการใช้เทคนิคและเทคโนโลยีมาช่วยในการนำเสนอ เป็นต้น

สำนักงานกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แบ่งประเภทรายการโทรทัศน์ออกเป็น 16 ประเภท ซึ่งข่าวสารถือเป็นหนึ่งในนั้น ซึ่งบรรจุไว้ในประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. 2555 ว่าต้องมีรายการข่าวหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 แต่เนื่องด้วยปัจจุบันมีการพัฒนาและแข่งขันกันสูงมากขึ้น ดังนั้นการนำเสนอรูปแบบต่างๆจึงเป็นส่วนสำคัญของการทำรายการข่าว ทั้งการคุยข่าว เล่าข่าว และอื่นๆ เพื่อให้เข้าใจง่าย สนุก สร้างสีสันในการนำเสนอข่าว

สำหรับรายการ 7HD Vlog นั้น นับเป็นการปรับรูปแบบรายการข่าวที่มีความน่าสนใจ กล่าวคือ มีการเล่าเรื่องให้มีความตลก สนุกสนาน และสอดแทรกความบันเทิงเข้าไปในการนำเสนอข่าว โดยมีการหยิบยกรูปแบบรายการในสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้ ผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจศึกษารายการนี้ ว่ามีกระบวนการผลิต และมีรูปแบบการนำเสนอ อย่างไร โดยผลจากการศึกษานี้ จะทำให้เกิดความรู้ในกระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ในยุคที่ทีวีดิจิทัลต้องปรับตัว นอกจากนี้ยังสามารถช่วยทำให้เกิดความเข้าใจในแง่การเล่าเรื่องและการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นการผสมระหว่างสาระและความบันเทิงเข้าด้วยกัน

## 1.2 คำถามนำการวิจัย

- 1) รายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog มีกระบวนการผลิตอย่างไร
- 2) การสร้างสรรค์ความตลกในการนำเสนอรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog มีลักษณะอย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษากระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog
- 2) เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์ความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog

#### 1.4 นิยามศัพท์

- 1) การสร้างสรรค์รายการข่าว หมายถึงการรายงานข้อเท็จจริงของเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้น ซึ่งผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก นำเสนอทางโทรทัศน์ โยมีพีซีกร หรือ ผู้ประกาศ ดำเนินรายการให้เป็นไปตามรูปแบบของแต่ละรายการ
- 2) การนำเสนอความตลกในรายการ โทรทัศน์ หมายถึงการเล่นตลกกับเรื่องในชีวิตประจำวัน การเล่นตลกกับกลไกของชีวิต การเล่นตลกกับภาษา การเล่นตลกกับความรู้สึก และการเล่นตลกกับสามัญสำนึก ที่จะต้องนำเสนอออกมาในรูปแบบรายการโทรทัศน์ตามข้อจำกัดของแต่ละรายการ

#### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เข้าใจแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์รายการข่าวที่สอดแทรกความสนุกสนานและความตลก ของรายการ 7HD Vlog
- 2) เกิดองค์ความรู้ในการผลิตรายการข่าวที่มีความบันเทิงเข้าไปสอดแทรก
- 3) ผลวิจัยทำให้ทราบถึงกลวิธีในการนำเสนอข่าวให้มีเนื้อหาที่มีความสนุก เข้าใจง่าย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประยุกต์ หรือแบบอย่างในการนำเสนอข่าวแบบอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

## บทที่ 2

### แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการห้องข่าวภาคเที่ยง 7HD Vlog ช่อง 7HD ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษา แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นกรอบในการศึกษาดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และรายการข่าว
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอารมณ์ขัน
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์

##### 2.1.1 นิยามและองค์ประกอบของรายการข่าวโทรทัศน์ (News Programme)

รายการข่าวทางโทรทัศน์ถือเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทั่วถึงและมากที่สุด รวมถึงมีอิทธิพลและความน่าเชื่อถือ ที่ทำให้ผู้รับข่าวสาร เชื่อถือได้ไม่ยาก ด้วยเหตุผลนี้ ส่งผลให้รายการข่าวโทรทัศน์จึงมีการแข่งขันสูงกว่าสื่ออื่นๆ โดยที่ผ่านมารายการข่าวโทรทัศน์เป็นรูปแบบรายการที่ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวางเป็นรายการที่สร้างความน่าเชื่อถือต่อเนื้อหาของข่าวได้สูง

รูปแบบรายการข่าวทางโทรทัศน์เป็นการนำเสนอเหตุการณ์ เรื่องราว ข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็นที่น่าสนใจ มีความสดใหม่ มีผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ หรือมีองค์ประกอบข่าวอื่น ๆ โดยใช้วิธีการนำเสนอทั้งในลักษณะของการประกาศข่าวหรือการอ่านคำบรรยายข่าวประกอบภาพ โดยผู้ประกาศทางหน้าจอโทรทัศน์ การรายงานพิเศษหรือการสัมภาษณ์ โดยผู้สื่อข่าว หรือผู้รายงานข่าว ในสถานที่จริง หรือลักษณะอื่นๆ เช่น การทำรายงานพิเศษ หรือ ที่เรียกว่า สก๊อปข่าวลงเสียงของผู้สื่อข่าว โดยรายงานเชิงลึก จากการลงพื้นที่ของผู้สื่อข่าว ใ้ส่ความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ได้เล็กน้อย ตลอดจนการนำเสนอผ่านคอลัมน์พิเศษต่างๆ ซึ่งแต่ละรายการและช่องโทรทัศน์จะมีกลยุทธ์แตกต่างกันออกไป

การนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ มีหลักการนำเสนอที่จะต้องยึดถือเป็นหลักปฏิบัติเช่นเดียวกับข่าวทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ ได้แก่ ความถูกต้อง ความสมดุล ความเป็นกลางความตรงไปตรงมา มีความกระชับและชัดเจน และง่ายต่อการรับรู้และเข้าใจ โดยวิธีและรูปแบบการนำเสนอ อาจเป็นในลักษณะของการ

ประกาศ การอ่านคำบรรยายข่าวประกอบภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวโดยผู้ประกาศข่าว การรายงานพิเศษหรือการสัมภาษณ์โดยผู้สื่อข่าวหรือผู้รายงานข่าวในสถานที่จริง

ความสำเร็จของการนำเสนอรายการทางโทรทัศน์นั้น จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบหลายประการซึ่งเป็นปัจจัยเกี่ยวพันกัน อันได้แก่ การเลือกประเด็นข่าวที่สำคัญและน่าสนใจ การเขียนและนำเสนอได้ถูกต้องตามหลักการและรูปแบบและโครงสร้างการเขียนข่าวทางโทรทัศน์ การสร้างสรรค์และเลือกกำหนดประเด็นข่าวประเด็นที่ที่จะต้องเป็นประเด็นที่มี “คุณค่าในเชิงข่าวสาร” กล่าวคือจะต้องเป็นข่าวที่สำคัญและน่าสนใจสำหรับประชาชนทั่วไปพร้อมๆ กัน ประเด็นที่อาจคัดเลือกมานำเสนอเป็นข่าวทางโทรทัศน์มีมากมายและหลากหลาย (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2551, น.12)

### 2.1.2 กระบวนการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์

ศิญาพร มาลัยศิริรัตน์ (2559, น. 23-25) ได้กล่าวถึงการผลิตรายการเล่าข่าวว่า เริ่มจากการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ, ขั้นตอนการเขียนบทข่าว, เริ่มบันทึกภาพและเสียง หรือถ่ายทำ ตัดต่อ เตรียมการทางกราฟิก และบรรยายเสียงประกอบข่าว ออกอากาศรายการข่าวทางโทรทัศน์ และ ประเมินผลรายการ โดยมีการแบ่งขั้นตอนออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงก่อนออกอากาศและช่วงระหว่างออกอากาศ

ช่วงก่อนออกอากาศ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนแรก กระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-production) ซึ่งก่อนที่ผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการข่าวจะลงพื้นที่เพื่อไปหาข่าวและถ่ายทำนั้น ต้องมีการวางแผนเสียก่อน เนื่องจากรายการข่าวมีหลายประเภทและสามารถนำเสนอได้หลายรูปแบบแต่ละรูปแบบ มีความเหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ดังนั้นจุดเริ่มต้นของการผลิต รายการข่าวโทรทัศน์จึงอยู่ที่การออกแบบรายการข่าวที่ต้องการผลิตว่าต้องการให้มีลักษณะอย่างไร โดยต้องพิจารณาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องให้รอบด้าน ส่วนใหญ่ผู้ที่มิบทบาทในขั้นตอนนี้ จะเป็นผู้บริหารที่จะวางนโยบายการผลิตรายการข่าวไว้ จากนั้น เมื่อเข้าสู่การวางแผนการผลิตหัวหน้าบรรณาธิการของแต่ละกลุ่มงาน (บก.กลุ่ม) จะเรียกประชุมบรรณาธิการข่าว แต่ละสาย (บก.โต๊ะ) เพื่อกำหนดหัวข้อข่าว และประเด็นข่าวที่จะนำเสนอในแต่ละวัน บรรณาธิการข่าวแต่ละสายก็จะแยกย้ายกันไป มอบงานให้กับผู้สื่อข่าวในสายงานของตนได้รับทราบ ผู้สื่อข่าวจะค้นคว้ารวบรวม และเรียบเรียงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวที่จะนำเสนอ เพื่อให้ได้มาซึ่งแหล่งข่าวและข้อมูลพื้นฐาน ที่จะนำไปประกอบการทำข่าว

ขั้นตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว (Production) ผู้สื่อข่าวและช่างภาพจะทำงานร่วมกัน โดยจะมีการเขียนบทคร่าวๆ ไว้ในใจก่อนแล้วจะไปเก็บภาพข่าวที่ไหน สัมภาษณ์ใคร ขนาดภาพ มุมกล้องเป็นอย่างไร และจะดำเนินไปตามแผนนั้น แม้จะมีประเด็นข่าวที่กำหนดไว้ล่วงหน้าแล้วก็ตาม ผู้สื่อข่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนไปจากที่คาดการณ์ไว้ ที่สำคัญต้องคำนึงถึงความถูกต้อง



ของข้อมูล ความชัดเจนของภาพและเสียงให้มาก โดยต้องทำงานอย่างรวดเร็ว คล่องแคล่ว จับภาพเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ได้ทันเวลา หลังจากนั้น ผู้สื่อข่าวจึงนำข้อมูล ภาพ และ เสียงมาเขียน เป็นบทข่าวหรือเขียนเป็นรายงานข่าว

ขั้นตอนที่ 3 หรือ ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ คือ ขั้นตอนตัดต่อ เตรียมการทางกราฟิก และ บรรยายเสียงประกอบข่าว (Post-production) เมื่อรับเทปบันทึกภาพหรือ ไฟล์ข้อมูลภาพมาแล้ว ช่วงตัดต่อจะดำเนินการตัดต่อ ลำดับภาพ ผสมเสียง ตามบทแบบสมบูรณ์ (full script) ที่แนบมา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการตัดต่อภาพและเสียง ภาพที่นำเสนอผู้สื่อข่าวผู้ชมจะต้องสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว มีความคมชัด ลำดับภาพให้เข้าใจเรื่องราวได้ง่าย เมื่อตัดต่อภาพและเสียงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าวเสร็จแล้ว ก็จะถึงขั้นตอนการบรรยายเสียงประกอบข่าวโดยผู้สื่อข่าว หรือผู้ลงเสียงท่านอื่น และต่อด้วยการผสมเสียงดนตรีหากเป็นข่าวลงเสียง ขั้นตอนนี้ ต้องมีการเตรียมการทางกราฟิกไว้ล่วงหน้า เพื่อแสดงชื่อรายการ สถานที่ แหล่งข่าว ตลอดจนข้อมูลประกอบข่าวบนหน้าจอโทรทัศน์ โดยจะนำไปซ้อนกับภาพข่าวในช่วงการออกอากาศต่อไป

ช่วงที่ 2 คือระหว่างออกอากาศ การออกอากาศรายการข่าวทางโทรทัศน์จะเป็นแบบสดหรือบันทึกเทปนั้น ขึ้นอยู่กับรูปแบบรายการ หากเป็นรายการข่าวสืบสวนที่เต็มไปด้วยข้อมูลเชิงลึก เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูลที่หลากหลายจำนวนมาก ต้องใช้เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพมาเชื่อมโยงเหตุการณ์เหล่านั้นให้เข้าใจได้โดยง่าย ก็จะไม่สามารถนำเสนอเป็นรายการสดได้ ขณะที่รายการข่าวภาคหลักของสถานี แม้จะทราบกันดีว่าออกอากาศสด แต่เมื่อพิจารณาให้ดีแล้ว จะเห็นว่ามีความสดแต่เพียงเฉพาะส่วนของผู้ประกาศข่าวเท่านั้น ส่วนภาพข่าวที่ผู้ชมเห็นบนจอภาพเกือบทุกข่าวเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว ซึ่งถูกบันทึกไว้ล่วงหน้าและผ่านกระบวนการตัดต่อ ลำดับภาพมาอย่างดีแล้ว มีเพียงบางเหตุการณ์สำคัญที่กำลังเกิดขึ้นขณะออกอากาศเท่านั้น ที่ผู้ชมจะได้เห็นการรายงานสดมาจากที่เกิดเหตุหรือบริเวณใกล้เคียง

ส่วนภายหลังการออกอากาศรายการจะเป็นขั้นตอนการประเมินผล เพื่อวัดประสิทธิผลของงาน ว่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ ด้วยการวัดความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อองค์ประกอบต่างๆ ซึ่งจำเป็นต้องทำเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง วิธีการประเมินนี้ สามารถดำเนินการได้ทั้งแบบมีระบบและแบบไม่มีระบบ ผลที่ได้จากการประเมิน จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนารายการครั้งต่อไป ให้มีคุณภาพและได้รับความนิยมมากขึ้น

ผู้วิจัยนำแนวคิดด้านกระบวนการผลิตรายการข่าวมาเพื่ออธิบาย กระบวนการผลิตรายการเล่าข่าวเข้าของรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog

### 2.1.3 บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการข่าว

บุคลากรนับเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ใช้สำหรับนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางรายการข่าวโทรทัศน์ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ บุคลากรด้านข่าว บุคลากรด้านเทคนิค และผู้ประกาศข่าว (<http://oknation.nationtv.tv/blog/boonta-education/2007/11/05/entry-9>)

#### บุคลากรด้านข่าว

บุคลากรด้านข่าว ถือเป็นหัวใจหลักสำคัญ ในการที่จะได้มาซึ่งเรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่น่าสนใจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ นำมารวบรวม เรียบเรียง แยกแยะและคัดเลือกข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งต้องประสานกับเจ้าหน้าที่เทคนิค เพื่อนำออกอากาศไปสู่ประชาชนผู้รับสาร ผู้ที่มีหน้าที่ดังกล่าวแบ่งออกได้ดังนี้

1) ผู้สื่อข่าว หรือ ผู้รายงานข่าว (reporter) เป็นผู้ที่จะต้องออกไปหาข้อมูลและตระเวนหาข่าว ตามที่ผู้บังคับบัญชาหรือบรรณาธิการข่าวมอบหมาย เมื่อได้ประเด็นที่ต้องการแล้ว จะต้องรายงานเรื่องราว หรือ ข้อเท็จจริงนั้นๆ เข้ามายังกองบรรณาธิการ เพื่อพิจารณานำออกอากาศต่อไป โดยผู้สื่อข่าวในปัจจุบันนั้น ยังต้องเป็นผู้มีความสามารถในการใช้ภาษา และใช้เสียงของตัวเองรายงานข่าวเข้ามายังกองบรรณาธิการได้ด้วย

2) ช่างภาพ (cameraman) เป็นผู้ที่ออกไปทำงานในภาคสนามร่วมกับผู้สื่อข่าว เพื่อเก็บภาพ เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น และนำมาออกอากาศ โดยส่วนมากช่างภาพจะมีวิธีการถ่ายภาพวิดีโอที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และประเด็นข่าวที่ได้รับมอบหมาย นอกจากนี้ ช่างภาพยังสามารถช่วยกำหนดมุม แสง สี ของภาพร่วมกับผู้สื่อข่าวในการทำรายงานพิเศษ เพื่อให้การนำเสนอข่าวนั้นๆ สามารถทำออกมาได้ดี และน่าติดตาม

3) บรรณาธิการข่าว (news editor) มีหน้าที่ในการวิเคราะห์ ติดตามข่าว นำเสนอประเด็นที่ น่าสนใจ เข้าสู่ที่ประชุมโต๊ะข่าว เมื่อโต๊ะข่าวเห็นชอบให้ติดตามข่าวใด จะมอบหมายให้หัวหน้าสายข่าวรับไป สั่งการให้ผู้สื่อข่าวและช่างภาพ ในสายที่รับผิดชอบไปทำข่าว เมื่อผู้สื่อข่าวรายงานข่าวเข้ามายังกองบรรณาธิการ แล้ว บรรณาธิการอาจสามารถสัมภาษณ์ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องเป็นการต่อยอดประเด็นข่าวให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นได้ หรือจะมอบหมายให้ผู้สื่อข่าวติดตามข่าวหรือประเด็นต่างๆ เพิ่มเติมจากการประชุมโต๊ะข่าว และอาจต้องทำ หน้าที่ในการเรียบเรียงข่าว (rewrite) ก่อนที่จะนำมาคัดเลือกเพื่อนำไปออกอากาศ

4) ผู้เรียบเรียงข่าว (rewriter) จะทำหน้าที่ในการเรียบเรียงข่าว ตรวจสอบและแก้ไข การใช้ภาษา ใน ข่าว โดยเฉพาะชื่อ ตำแหน่ง สถานที่ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่ผู้สื่อข่าวส่งมาเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาด

#### บุคลากรด้านเทคนิค

บุคลากรด้านเทคนิค หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิครายการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ตัดต่อ มีส่วนสำคัญที่จะทำ ให้การดำเนินรายการข่าวที่บรรณาธิการข่าวจัดไว้ โดยจะทำหน้าที่ดูแลและปฏิบัติงานด้านควบคุมภาพ แสง สี

และเสียง ทั้งในห้องส่งออกอากาศและการเตรียมภาพไว้ก่อนออกอากาศ ซึ่งปัจจุบันกระบวนการตัดต่อและเทคนิคต่างๆของรายการข่าว จะใช้คอมพิวเตอร์เป็นส่วนใหญ่ และบุคลากรในกองบรรณาธิการข่าว ก็จะต้องทำหน้าที่ควบคุมรายการ (producer) ไปในตัวด้วย ดังนั้น บุคลากรในกองบรรณาธิการข่าวทุกคน จำเป็นต้องเรียนรู้ และทำความเข้าใจกับระบบการทำงานเบื้องต้นของห้องส่งร่วมกับเจ้าหน้าที่ตัดต่อ

### ผู้ประกาศข่าว (announcer)

ผู้ประกาศข่าว มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นด่านหน้าของกระบวนการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ เพราะหากผู้ประกาศ ไม่สามารถเข้าใจในบทและเรื่องราวของข่าวนั้นๆ ได้อย่างชัดเจน จะทำให้การนำเสนอข่าว ไม่น่าสนใจไปด้วย ดังนั้น ผู้ประกาศ ในฐานะผู้ดำเนินรายการ จะต้องศึกษา บทวิทยุหรือสคริปต์ข่าวให้เข้าใจ ตรงกับผู้เขียน และฝึกอ่านก่อนออกอากาศจริง เพื่อ ไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในขณะที่อ่าน

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และรายการข่าว

การนำเสนอทางโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าว สารคดี ละคร หรือวาไรตี้ ล้วนให้ความสำคัญกับภาพเคลื่อนไหวและเสียงเป็นหลัก แม้ว่าเนื้อหารายการจะดี หรือ ผู้ดำเนินรายการจะเก่งเพียงใด แต่ถ้าภาพและเสียง ไม่คมชัด โอกาสที่ผู้ชมจะเปิดใจชมรายการต่อไปจนจบเป็นไปได้อย่างยาก (นฤมล ปิ่นโต, 2557, น.134-167) ดังนั้นผู้ผลิตรายการ ต้องใส่รายละเอียดของการบันทึกภาพเคลื่อนไหวแล้วบันทึกเสียงด้วย

### 2.2.1 หลักการเบื้องต้นของการบันทึกภาพเคลื่อนไหว

ภาพรายการข่าวนบนโทรทัศน์ที่ปรากฏจะมี 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนที่สร้างขึ้นด้วยคอมพิวเตอร์ ส่วนที่นำเสนอผู้ประกาศซึ่งมักเป็นการบันทึกภาพสดและ ส่วนสุดท้ายเป็นภาพเหตุการณ์ข่าว ที่ส่วนใหญ่จะผ่านการตัดต่อลำดับภาพมาเรียบร้อยแล้ว โดยหลักการเบื้องต้นของการถ่ายภาพเคลื่อนไหว มีดังนี้

#### หน่วยพื้นฐานของภาพเคลื่อนไหว

1) ภาพ/ช็อต (shot) เป็นการบันทึกภาพด้วยกล้องอย่างต่อเนื่องในแต่ละครั้ง โดยนับเวลาตั้งแต่เริ่มบันทึกภาพจนกระทั่งหยุดบันทึกภาพถือเป็น 1 ช็อต ซึ่งแต่ละช็อตจะมีความยาวประมาณ 8 -10 วินาทีขึ้นอยู่กับเหตุการณ์และเนื้อหาของข่าว และต้องยาวพอที่จะดำเนินกิจกรรมให้จบได้หรือต้องเห็นวัตถุในภาพได้ครบถ้วน เพียงพอสำหรับการตัดต่อ

2) ฉาก/ซีน (scene) คือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ สถานที่และช่วงเวลาหนึ่ง อาจนำเสนอด้วยเพียงช็อตเดียวหรือหลายช็อตรวมกันเป็น 1 ฉาก

3) เหตุการณ์ (sequence) คือจำนวนของช็อตที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อถ่ายทอดความหมายบางอย่างของสาร เป็นการประติดประต่อกันของฉาก ซึ่งเมื่อผ่านกระบวนการตัดต่อแล้วการกระทำต่างๆที่เกิดขึ้นในแต่ละช็อตจะทำให้ผู้ชมติดตามหาได้อย่างต่อเนื่อง

### ระยะและขนาดของภาพ

โดยทั่วไปช่างภาพจะมีช็อตถ่ายภาพพื้นฐานเกี่ยวข้องกับระยะภาพองค์ประกอบของวัตถุในภาพใน 3 ลักษณะประกอบกันเป็นเหตุการณ์ ได้แก่

- 1) ภาพระยะไกลหรือภาพกว้าง (overview / wide shot) เป็นภาพที่นำเสนอภาพรวมทั้งหมดของวัตถุ หากเป็นบุคคลก็แสดงให้เห็นเต็มตัวจากศรีสะเกษถึงเท้า หากเป็นสถานที่ก็จะเห็นวิวทิวทัศน์โดยรวม
- 2) ภาพระยะกลาง (medium view) เป็นภาพที่เสนอให้เห็นว่าวัตถุเข้ามาอยู่ใกล้กับผู้ชมมากขึ้น เริ่มจัดสภาพแวดล้อมที่เป็นฉากหลังและรายละเอียดอื่นๆที่ไม่จำเป็นออกไปแต่เน้นเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ ซึ่งจะทำให้ผู้ชมเห็นรายละเอียดมากขึ้น
- 3) ภาพระยะใกล้ (close-up) เป็นภาพที่แยกวัตถุออกจากสิ่งแวดล้อมทั้งหมดเพื่อเน้นในสิ่งที่ต้องการนำเสนอผู้ชมอาจไม่สามารถมองเห็นฉากหลัง หากเป็นภาพวัตถุแสดงให้เห็นบุคคลตั้งแต่กระเปาะเลื้อขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นภาพที่สื่อสารด้วยภาษากายมากกว่าคำพูด ทำให้ผู้ชมได้รรถรสอย่างใกล้ชิด

### การเคลื่อนไหวของกล้องกับลักษณะของภาพบนจอ

เป็นลักษณะการถ่ายทำ ที่ทำให้เกิดภาพที่ปรากฏแตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้เนื้อหาสาระ ช่างภาพสามารถทำให้เรื่องราวมีชีวิตชีวาด้วยการเคลื่อนกล้องแบบต่างๆดังนี้

- 1) การแพนกล้อง (panning) คือการหันหน้ากล้องไปยังวัตถุขนาดบันทึกภาพแนวราบจากขวาไปซ้ายหรือจากซ้ายไปขวา หมุนตามแกนที่ติดอยู่บนขากล้อง หรือใช้เอวเป็นจุดหมุน กรณีถือกล้องด้วยมือเปล่า โดยแสดงภาพทั้งหมดในจุดเดียวเพื่อให้ผู้ชมเห็นวัตถุตามแนวราบที่อยู่นอกจอภาพ หรือติดตามการเคลื่อนไหวของวัตถุนั้น

การแพนกล้องแต่ละครั้งควรมีสิ่งที่น่าสนใจ เช่นเมื่อวัตถุหนึ่งหายไปจากจอวัตถุชิ้นใหม่ต้องเข้ามาปรากฏให้เห็น หากต้องการเน้นสิ่งใดให้แพนกล้องมาหยุดที่สิ่งนั้นเป็นครั้งสุดท้าย และต้องปรากฏวัตถุให้นานพอที่ผู้ชมจะเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งก่อนการแพนกล้องจะต้องตั้งกล้องให้นิ่งอย่างน้อย 3 วินาที ก่อนแพนกล้องด้วยความนุ่มนวลและหยุดนิ่งไว้อีก 3 วินาที

- 2) การทิลท์ (tilting) การหันหน้ากล้องไปยังวัตถุขณะบันทึกภาพตามแนวตั้งจากบนลงล่างหรือจากล่างขึ้นบน ซึ่งจำนวนตามแกนที่ติดอยู่ตามขากล้องหรือใช้เอวเป็นจุดหมุนกรณีถือกล้องด้วยมือเปล่า

เช่นเดียวกับการแพนกล้อง ต้องแสดงภาพให้เห็นทั้งหมดในช็อตเดียว เพื่อเห็นวัตถุที่สูงเกินรัศมีกล้อง ก่อนทำการทิลท์ ต้องตั้งกล้องให้นิ่ง และทิลท์ให้เห็นสิ่งที่ต้องการเป็นสิ่งสุดท้าย

3) การซูม (zooming) คือการเปลี่ยนความยาวโฟกัสของเลนส์ในขณะที่ถ่ายภาพ ทำให้มุมมองภาพเปลี่ยนไปถ้าเปลี่ยนความยาวโฟกัสสั้นลงมุมมองก็จะกว้าง แต่ถ้าปรับความยาวโฟกัสให้ยาวขึ้นมุมมองก็จะแคบลง การซูมจะช่วยเปลี่ยนขนาดของวัตถุให้ใหญ่ขึ้นหรือเปลี่ยนขนาดของวัตถุให้เล็กลง โดยที่ช่างภาพอยู่ในตำแหน่งเดิม แต่การซูมภาพ อาจจะทำให้เกิดความไม่สมจริงขึ้น เพราะกล้องพยายามคงไว้ซึ่งองค์ประกอบของภาพในการซูมจึงไม่มีการเปลี่ยนมุมมอง

4) การดอลลี่ (dolling) การเคลื่อนกล้องเข้าหาวัตถุหรือการเคลื่อนกล้องออกจากวัตถุอย่างนุ่มนวล ด้วยการติดตั้งตัวกล้องไว้บนอุปกรณ์พิเศษที่เรียกว่าดอลลี่ซึ่งมีลักษณะเป็นแท่งติดกับล้อเลื่อนเคลื่อนไหวไปตามราง

การดอลลี่ทำให้ขนาดของวัตถุและระยะทางระหว่างวัตถุกับฉากหน้าและหลัง หรือมุมมองของภาพเปลี่ยนแปลงไปตามระยะของการดอลลี่ มีลักษณะคล้ายการซูมแต่แตกต่างกันไปด้วยส่วนประกอบต่างๆ โดยเฉพาะความลึกของภาพจะมีมิติมากกว่าการซูม ส่วนมากใช้ให้เกิดความตื่นเต้น

5) การอาร์ค (arcing) การตั้งกล้องแนวเฉียงเป็นรูปครึ่งวงกลมไปทางซ้ายหรือไปทางขวาเพื่อเป็นมุมมองไปทางด้านวัตถุ

6) การทรัค หรือ การแทรค (trucking/tracking) การเคลื่อนกล้องไปทางด้านซ้ายหรือขวาให้ขนานกับวัตถุ กล้องจะเคลื่อนผ่านพื้นที่เพื่อทำวัตถุที่เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบภาพแต่ไม่ใช่การหมุนตัวกล้องตามแกนหมุนหรือการแทน แต่กล้องจะถูกติดกับยานพาหนะหรือเคลื่อนที่ตามไป ซึ่งฉากหลังก็จะมีการเปลี่ยนแปลงตามการเคลื่อนไหวของกล้องให้ความรู้สึกเหมือนเวลาที่มองออกไปนอกหน้าต่างรถไฟ

7) การบูม หรือ การเครน (booming/craning) การถ่ายภาพพร้อมกับขาตั้งกล้องในแนวตั้ง ถ้าเลื่อนขึ้นเรียกว่าบูมอัพ ส่วนเลื่อนลง เรียกว่าบูมดาวน์ แต่ถ้าใช้เครนจะเรียกว่า เครนอัพและเครนดาวน์

8) การดีโฟกัส (de focus) การปรับเลนส์ภาพให้เบลอก่อนที่จะเปลี่ยนกลับมาใช้อีกครั้งส่วนใหญ่นิยมใช้กรณีความนึกคิดของตัวละคร

9) การชิฟ โฟกัส (shift focus) การปรับความคมชัดของภาพจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งเพื่อให้ผู้ชมสนใจตรงจุดที่โฟกัส

10) สติลช็อต (still shot) การถ่ายภาพโดยไม่เคลื่อนกล้องใช้มากในการถ่ายทำรายการทั่วไป โดยกล้องจะโฟกัสอยู่บนวัตถุหรือบุคคลที่ต้องการออกอากาศมากที่สุด การถ่ายในลักษณะนี้จึงจำเป็นต้องจัดองค์ประกอบภาพให้ดีตั้งแต่แรก

## มุมมองภาพ

ดวงตาของมนุษย์จะเห็นขนาดรูปร่างของวัตถุที่ปรากฏในภาพและความสัมพันธ์ของวัตถุนั้นกับสิ่งอื่นในลักษณะเดียวกันเมื่อมองจากมุมเดิมในระยะทางเท่าเดิม แต่รูปร่างและความสัมพันธ์ของวัตถุกับสิ่งแวดล้อมในภาพจะเปลี่ยนไปเมื่อเปลี่ยนการมองวัตถุนั้น แต่รักษาระยะห่างไว้เท่าเดิม การบันทึกภาพด้วยกล้องก็เช่นกัน มุมมองจะไม่เปลี่ยนจนกว่ากล้องจะเคลื่อนย้าย

1) มุมระดับสายตา (eye level angle) กล้องจะตั้งอยู่ในระดับสายตาของมนุษย์ภาพที่ถูกบันทึกจะให้ความรู้สึกเป็นกันเองเรียบง่ายกับคนดูแล้วเหมือนดังคุณเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์ภาพระดับนี้ทำให้ได้เห็นอะไรละเอียดเพียงด้านเดียว เนื่องจากกล้องตั้งไว้ในระดับเดียวกับวัตถุที่ถ่าย

2) มุมสูง (high angle) มุมกล้องตั้งอยู่สูงกว่าวัตถุเวลาถ่ายภาพต้องกดหน้ากล้องลงมาเล็กน้อย ภาพมุมนี้ทำให้คนดูเห็นว่าวัตถุนั้นต่ำต้อย เป็นการใช้มุมมองแทนสายตาด้วยกันดูแล้วจะทำให้เรารู้สึกว่าตัวเองมีอำนาจสูงเป็นผู้ควบคุมสิ่งที่ปรากฏอยู่ในภาพ

3) มุมต่ำ (low angle) กล้องจะตั้งอยู่ต่ำกว่าวัตถุแล้วเงยหน้ากล้องขึ้น เพื่อเน้นส่วนสำคัญหรือสร้างจุดสนใจให้กับวัตถุ เมื่อคนดูเห็นภาพมุมนี้จะรู้สึกว่าวัตถุที่ถ่ายนั้น สูงส่ง มีค่า ใหญ่โต ขณะเดียวกันคนดูจะรู้สึกว่าตนเองต่ำต้อยกว่าวัตถุนั้น

### 2.2.2 เทคนิคการบันทึกภาพข่าวโทรทัศน์

ผู้สื่อข่าวและช่างภาพไปถึงที่เกิดเหตุโดยเร็วเพื่อร่วมกันประเมินสภาพแวดล้อมว่า จุดไหนเป็นจุดที่เหมาะสมต่อการวางขาตั้งกล้องหรือเหมาะที่จะถ่ายทำขึ้นรอเพื่อเก็บภาพ และเมื่อได้พื้นที่ตั้งกล้องแล้ว สิ่งต้องคำนึงถึง คือประเมินแสงในพื้นที่ ทั้งความสว่าง ความนุ่มนวลของแสง การเกิดเงา ความจำเป็นในการใช้อุปกรณ์เสริม หากต้องใช้อุปกรณ์เสริมต้องเร่งดำเนินการติดตั้งตามตำแหน่งที่ต้องการ

#### ผู้สื่อข่าวและช่างภาพต้องระลึกอยู่เสมอว่าเป็นทีมเดียวกัน

ผู้สื่อข่าวและช่างภาพต้องพยายามคิดเป็นภาพให้ได้เหมือนช่างภาพและช่างภาพควรเข้าใจว่าภาพที่บันทึกได้ต้องมีความสอดคล้องกับบทที่ร่างมา การทำงานควรพูดคุยปรึกษาหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างทีมเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

บางครั้งผู้สื่อข่าวต้องจำเป็นต้องเดินถือไมโครโฟนไร้สายไปสำรวจเพิ่มเติมในพื้นที่ไกลจากช่างภาพ แต่ช่างภาพก็สามารถรู้ความเคลื่อนไหวของผู้สื่อข่าวตลอดเวลาจากการฟังเสียงการทำงานของช่างภาพจากหูฟัง ซึ่งจะช่วยให้ช่างภาพสามารถติดตามไปเก็บภาพและเสียงขณะที่ช่างข่าวกำลังสัมภาษณ์แหล่งข่าวได้อย่างทันทั่วทั้งที่

นอกจากนี้นอกจากนี้ช่างภาพยังต้องวางแผนบันทึกภาพเพื่อไปยังขั้นตอนการตัดต่อ เรียงลำดับภาพให้ดี เพื่อความง่ายต่อการตัดต่อ

### **การควบคุมภาพของแต่ละช็อต**

รายการข่าวโทรทัศน์เป็นรายการที่เน้นถ่ายทอดความรู้สึกอย่างตรงไปตรงมา ไม่เน้นการกระตุ้นอารมณ์ หรือสร้างเรื่องเพิ่มเติมไปจากความจริงเหมือนที่นิยมถ่าย ดังนั้นภาพที่บันทึกจึงมักเป็นภาพถ่ายจากมุมปกติระดับสายตาและตั้งกล้องไว้แบบนิ่งๆ เพื่อนำไปตัดต่อแบบคัดภาพชนภาพ อาจมีการแพน หรือที่ลั่นในกรณีที่เป็น

### **การบันทึกเสียงรายงานข่าวโทรทัศน์**

เสียงจากเหตุการณ์จริงและการบรรยายของผู้สื่อข่าวที่ชัดเจน มีความดังที่เหมาะสม เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมให้เรื่องราวของเหตุการณ์มีความสมบูรณ์และน่าสนใจ

### **รูปแบบการใช้เสียงรายงานข่าวโทรทัศน์**

รูปแบบแรก เสียงของผู้สื่อข่าวรายงานภาคสนาม เป็นเสียงของผู้สื่อข่าวที่ออกไปทำข่าวในที่เกิดเหตุ ซึ่งจะปรากฏภาพของผู้สื่อข่าวบนจอ ส่วนใหญ่จะยืนคนเดียวและมักอยู่ในสภาพแวดล้อมเปิด เต็มไปด้วยเสียงจากแหล่งเสียงจำนวนมาก

ต่อมาคือเสียงสัมภาษณ์แหล่งข่าว เป็นการสัมภาษณ์จากหลายสถานที่เกิดเหตุ หรือในห้องบันทึกเสียงและห้องส่ง แบ่งเป็น สัมภาษณ์เดี่ยว สัมภาษณ์คู่ การอภิปราย หรือเสียงสัมภาษณ์ประชาชนทั่วไป

การลงเสียงรายงานพิเศษ คือการที่ผู้ประกาศข่าว หรือ ผู้สื่อข่าว ลงเสียงในห้องลงเสียง จากบทข่าวที่ถูกเขียนขึ้นมาในฉบับสมบูรณ์แบบ

### **เสียงบรรยากาศจากสภาพแวดล้อม**

เสียงลักษณะนี้ เกิดจากบรรยากาศโดยรวม ทั้งเสียงธรรมชาติและเสียงจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ บางครั้งเรียกว่าเป็นเสียงบรรยากาศของห้องเสียงจากสภาพแวดล้อมจะทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงความสมจริง โดยการบันทึกเสียงจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์จริงที่ผู้สื่อข่าวลงพื้นที่ทำข่าว หากมีความสำคัญต่อข่าว ทีมตัดต่อจะนำเสนอเสียงดังกล่าวให้ชัดเจนขึ้น ประกอบการบรรยายข่าว

### เทคนิคการบันทึกเสียงรายงานข่าวโทรทัศน์

เลือกใช้ไมโครโฟนที่มีคุณภาพและมีคุณลักษณะเหมาะกับงาน จัดวางตำแหน่งของไมโครโฟนให้เหมาะสม ด้วยการทดสอบหาตำแหน่งที่สามารถฟังเสียงได้ดีที่สุด ห่างจากจุดสะท้อนเสียง ไม่หันส่วนหน้าของไมโครโฟนเข้าหาลำโพงเพราะอาจทำให้เกิดเสียงหวีดแหลมดัง วางไมโครโฟนให้เหมาะกับรูปแบบของรายการ

### การตัดต่อภาพ

ความสำคัญของการตัดต่อภาพ สามารถช่วยลระยะเวลาการนำเสนอให้กระชับกว่าเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้น ช่วยแก้ไขข้อบกพร่องของภาพเหตุการณ์ที่บันทึกมาได้ และ ช่วยเล่าเรื่องให้ง่ายต่อการรับรู้

### 2.2.3 เทคโนโลยีการตัดต่อ

โปรแกรมสำเร็จรูป เป็น โปรแกรมต้องใช้ร่วมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ มีให้เลือกตามความเหมาะสมของงบประมาณ เช่น อโดบีพรีเมียร์ (adobe premiere) , วินโดว์ มูวี่เมคเกอร์ (Window moviemaker) โซนี่เวกัส (Sony vegas) อีดีอุส (Edius) และ ไฟนอลคัท (final cut) เป็นต้น

### ขั้นตอนการตัดต่อ

การตัดต่อภาพเป็นกระบวนการตัดภาพที่ไม่ต้องการออกแล้วนำภาพที่เลือกดีแล้วมาต่อ โดยตกแต่งให้ดีขึ้นเป็นข้อต่อข้อจนงานเสร็จ มีขั้นตอนการทำงานดังนี้

- 1) ตรวจสอบคุณภาพข้อต่อทั้งหมดที่ถ่ายทำมาได้
- 2) ทบทวนทำความเข้าใจกับบทข่าวที่ได้รับมา
- 3) ปรึกษากับผู้กำกับหรือบรรณาธิการข่าว
- 4) ดำเนินการตัดต่อ

### หลักการตัดต่อรายการข่าวโทรทัศน์

เลือกภาพที่สมบูรณ์และสื่อความหมายได้ดี การบันทึกภาพข่าวมักจะเก็บภาพมาได้จำนวนมากและกินเวลายาวนานกว่าเวลาข่าวที่นำเสนอออกอากาศ ช่วงตัดต่อต้องเลือกภาพเฉพาะบางภาพไปตัดต่อเท่านั้นต้องใช้ความพิถีพิถันในการเลือก ทุกภาพจะมีอิทธิพลต่อการรับรู้และความรู้สึกของผู้ชม ความต่อเนื่องของเหตุการณ์ การเคลื่อนไหว โทนมสีและเสียงจากสภาพแวดล้อมต้องสอดคล้องกัน



เมื่อนำช็อตมาต่อกัน จะต้องสัมพันธ์กับช็อตก่อนหน้านั้น สอดคล้องกับหลักความเป็นจริงตามธรรมชาติความต่อเนื่องของเหตุการณ์ ทั้งจากการเคลื่อนไหว สถานที่และทิศทางการเคลื่อนที่ของบุคคลหรือวัตถุในภาพข่าว

### ความต่อเนื่องของการเคลื่อนไหว

ภาพข่าวแต่ละช็อตที่นำมาต่อกันต้องสื่อความหมายของเหตุการณ์ได้เป็นลำดับขั้น ไม่ขัดต่อการรับรู้ของผู้ชม อธิบายของบุคคลในข่าว หนึ่งการกระทำต้องมองเห็นได้มากกว่าหนึ่งมมกกล้อง กรณีของสก็ูปข่าวที่มีมิติตลปะการนำเสนอเพิ่มเข้ามาต้องตัดสลับภาพอธิบายหลักและอธิบายถลงของบุคคลในข่าวมาช่วยเสริมความหมายและอารมณ์ของเหตุการณ์ได้

### การเชื่อมโยงภาพ

1) การตัดชนภาพ (cut) เป็นการเปลี่ยนภาพจากช็อตหนึ่งไปอีกช็อตหนึ่ง รวดเร็วในเสี้ยววินาที มักใช้เชื่อมโยงภาพการกระทำและเสียงที่ต่อเนื่อง โดยต้องการเปลี่ยนจุดสนใจหรือมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลในภาพ

2) การผสมภาพ (mix) รู้จักกันในชื่อของการเลื่อนภาพ หรือการจางซ้อน (dissolve) เป็นการเชื่อมภาพด้วยกันนำช็อตสองช็อตมาซ้อนกัน เมื่อช็อตเก่าจางหายไปช็อตใหม่จะค่อยๆชัดและเข้มขึ้น

3) การเลื่อนภาพ (fade) เป็นการทำให้ภาพค่อยๆจางหายไปจากจอ มีสองลักษณะ คือ จางหายไปสีดำและเลื่อนหายไปในจอที่มีสีต่างๆ

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอารมณ์ขัน

อารมณ์ขันเป็นหนึ่งในอารมณ์ที่มนุษย์แสดงออกมาอย่างเป็นธรรมชาติ และไม่สามารถเสแสร้งให้เกิดความรู้สึกว่าเกิดอารมณ์ขันได้ ดังนั้นทฤษฎีเกี่ยวกับอารมณ์ขันจึงมีความสำคัญที่จะใช้เป็นแนวทางเบื้องต้นในการวิเคราะห์กลวิธีการสร้างอารมณ์ขัน ฐานิตย์ เอี่ยมอุตตม (2551, น. 23-25) อธิบายโดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม

### 1) ทฤษฎีความเหนือกว่าและการทำให้ด้อยลง

เป็นทฤษฎีที่เชื่อว่าผู้คนจะหัวเราะได้เมื่อคนอยู่ในตำแหน่งที่เหนือกว่าผู้อื่น และเมื่อเห็นความบกพร่องของผู้อื่นซึ่งเป็นการพยายามทำให้ผู้อื่นด้อยลง

2) ทฤษฎีความไม่เข้ากัน

เป็นทฤษฎีที่เชื่อว่าผู้คนที่หัวเราะได้เมื่อเห็นสิ่งที่ไม่สอดคล้องกันหรือแตกต่างไปจากที่ตนคาดหวังว่าจะเป็น

3) ทฤษฎีความผ่อนคลายจากการหลุดพ้น

เป็นทฤษฎีที่เชื่อว่าผู้คนที่หัวเราะได้เมื่อได้รับการปลดปล่อยจากความเก็บกดในเรื่องต้องห้าม

การเล่นตลกหรือสร้างอารมณ์ขันมีหลากหลายวิธี โดย อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2536, น. 33-50) อธิบายการเล่นตลกที่สอดคล้องกับการสื่อสารว่ามีทั้งหมด 5 ลักษณะ

1) การเล่นตลกกับภาษา คือการใช้คำที่ผิดไปจากแบบแผนที่กำหนด เพื่อก่อให้เกิดอารมณ์ขัน บางครั้งอาจเป็นการเล่นถ้อยคำหรือสำนวนโวหารต่างๆ ซึ่งมีรูปแบบที่นิยมกันมากในการเล่นตลกกับภาษา คือการนำเอาโครงสร้างเดิมของภาษา เช่น รูปประโยค หรือ กลุ่มคำมาพลิกแพลงใหม่ โดยความเหมาะสมในการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันขึ้นอยู่ภายใต้เงื่อนไขของเวลา สถานที่ บุคคล และวัฒนธรรม ซึ่งแต่ละแห่งก็จะมี ความแตกต่างกันไป

2) การเล่นตลกกับสามัญสำนึก คือ เรื่องของแต่ละสังคมว่ามีกฎเกณฑ์ของสังคมอย่างไร เรื่องใดสามารถพูดคุยได้อย่างเปิดเผย เรื่องใดเป็นเรื่องต้องห้าม หรือเป็นเรื่องเพื่อฝันที่เป็นจริงไม่ได้จนกลายเป็นสามัญสำนึกของสมาชิกในสังคม ดังนั้นการล้อเลียนเรื่องที่เขาใจกันว่าเป็นสามัญสำนึกจึงก่อให้เกิดอารมณ์ขันได้ เนื่องจากเป็นสิ่งที่ผู้ฟังจะคาดไม่ถึงเพราะเป็นเรื่องที่ผิดไปจากสามัญสำนึกตามปกติที่คนในสังคมยึดถือกัน

3) การเล่นตลกกับอารมณ์และความรู้สึก เป็นการนำเอาสิ่งที่เชื่อว่าเป็นการแสดงออกที่ถูกต้องตามแบบแผนวัฒนธรรมของตนมาล้อเล่น การเล่นตลกกับความรู้สึกนั้นบางครั้งเป็นการตอกย้ำความเจ็บปวดแทนที่จะเป็นสร้างอารมณ์ขัน เช่น การนำเรื่องเกี่ยวกับความตาย ความเจ็บป่วย หรือความสูญเสียออกมานำเสนอในอีกแง่มุมหนึ่ง

4) การเล่นตลกกับเรื่องในชีวิตประจำวัน เป็นการหยิบเอาเรื่องรอบตัวมาล้อเลียนเพื่อหยอกเหย้าหรือเสียดสี เช่น เรื่องครอบครัว เรื่องระหว่างเพื่อน หรือเรื่องการเมืองที่เป็นข่าวในชีวิตประจำวัน เป็นต้น

5) การเล่นตลกกับกลไกของชีวิต เป็นการนำแบบแผนพฤติกรรมตามปกติของมนุษย์มาทำให้เกิดความหันเหไปจากทิศทางที่คาดไว้ เช่น การกลับบทบาทระหว่างหมอกับคนไข้ การกลับบทบาทระหว่างแม่กับลูก เป็นต้น

รูปแบบของความตลกถูกตีความไว้หลากหลายนั้น โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิดบันไดตลกโดย Alan Reynolds Thomson ที่มีลักษณะยึดหยุ่นมากที่สุด ใช้เป็นแนวคิดหลัก ซึ่งจำแนกออกเป็น ตลกโปกฮา (farce) เป็นตลกจากเรื่องราวเหลือเชื่อรวดเร็ว เออะตึงตัง และ ตลกชวนหัว (comedy) เป็นตลกลักษณะทางวรรณกรรม นอกจากนี้ ยังแบ่งออกเป็นอีก 6 ชั้น โดยลำดับชั้นของตลกไม่ได้หมายถึงลักษณะหนึ่งจะดีกว่าอีกลักษณะหนึ่ง แต่เป็นเพียงวิธีการที่ถูกต้องในการนำเสนอความตลก (Alans Reynolds Thomson, 1946, อ้างถึงใน เมธา เสรีชนาวงศ์, 2539, น. 21-22) โดยแต่ละชั้นมีคำอธิบายว่า

1) ความตลกก่อนการ เป็นลักษณะของตลกชั้นต่ำที่สุดที่ไม่จำเป็นต้องอธิบายถึง ในแต่ละสังคมมีการให้ความสำคัญในเรื่องของการเปลี่ยกายแตกต่างกัน ซึ่งเป็นเรื่องยากที่จะกำหนดได้ เพราะมีช่องว่างระหว่างวัยรสนิยมเฉพาะตัวความแตกต่างในภูมิปัญญา ทำให้พิจารณาเรื่องนี้ในประเด็นต่างกัน

2) เกราะห้ห้ามยามร้ายทางร่างกาย เป็นตลกลักษณะเจ็บตัวประเภทหนึ่ง เช่น การกระชากเก้าอี้ออกจากตัวละครที่กำลังนั่ง การลื่นล้มเพราะเปลือกกล้วย เป็นต้น ตลกประเภทนี้เป็นตลกประเภทโครมคราม

3) กลไกของโครงเรื่อง มีลักษณะคล้ายกับตลกสถานการณ์สามารถสร้างเสียงหัวเราะได้ก็ต่อเมื่อแสดงเรื่องบังเอิญหรือเรื่องเหลือเชื่อให้เห็นว่าเป็นเรื่องจริง รวมถึงเรื่องเกี่ยวกับความเข้าใจผิด ความปรารถนาที่สวนทางกัน ความไม่ถูกต้องกะเทาะหรือเหตุการณ์ที่ระอ๊กระอ่วนใจ

4) ไหวพริบคำคม เป็นการใช้ภาษาคำพูดเจรจา ให้มีความขบขันเกิดขึ้น

5) ความลึกลับในการเสนอตัวละคร เป็นคำพูดหรือการกระทำให้ประหลาดใจ เพราะจะเป็นตรงกันข้ามกับสิ่งที่เห็น อาจเกิดจากการเสแสร้งทำหรืออาจเป็นบุคลิกที่แท้จริงของตัวละครก็เป็นได้

6) ตลกทางความคิดและเสียดสี เป็นการล้อเลียนเสียดสีจากชีวิตจริงเพื่อให้เกิดเสียงหัวเราะกับเรื่องที่เครียด หรือเรื่องเกี่ยวกับตัวเองได้

การเอาแนวคิดเรื่องบันไดตลกมาใช้นี้จะช่วยให้ผู้วิจัยสามารถแยกแยะได้ถึงความแตกต่างระหว่างมุกตลกแบบคาเฟ่กับมุกตลกปัญญาชนที่นำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจน โดยธรรมชาติของตลกคาเฟ่ส่วนมากเติมทิมเล่นในสถานบันเทิง นักแสดงและผู้ชมมีความเป็นส่วนตัวซึ่งมีการใส่มุกตลกต่างๆอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะมุกตลกก่อนการและคำหยาบคาย ที่ถือเป็นของคู่กันกับตลกไทยมานาน แต่ตลกปัญญาชน ที่นำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์ จะต้องนัดแนะก่อนการแสดงจริง ส่วนที่เหลือใช้ไหวพริบและความคมคล้ายของผู้แสดง

เน้นความคิดและเสียดสีเป็นหลักผสมผสานด้วยไหวพริบและกลไกของโครงเรื่อง อยู่ในกรอบของบทโทรทัศน์ และข้อจำกัดของเวลา รวมถึงไม่มีคำหยาบและลามกอนาจาร

กลวิธีการสร้างสรรค์ความตลกในรายการโทรทัศน์ไทย มีหลากหลายบริบทและเหตุการณ์ ปวริศ มินา (2561, น. 2304-2305) อธิบายกลวิธีการสร้างสรรค์ความตลกในรายการโทรทัศน์ไทย ว่ามีลักษณะเฉพาะตัว ที่ไม่สามารถทำได้ในการแสดงตลกทั่วไป โดยมีทั้งหมด 7 รูปแบบ

- 1) การเล่นตลกกับภาษา (Verbal Comedy) เป็นกลวิธีการสร้างความตลกที่ผู้มีส่วนร่วมในรายการสร้างขึ้นด้วยการพูดผ่านการเล่นถ้อยคำ คำคม การใช้ความเปรียบ การเล่นसानวนโวหาร และการเล่นคำพวน
- 2) การแสดงท่าทางที่ขบขัน (Comedy of Gesture) เป็นกลวิธีการสร้างความตลกที่เกิดจากการแสดงกิริยาท่าทางของผู้มีส่วนร่วมในรายการที่ชวนผู้ชมให้เกิดอารมณ์ขัน
- 3) การล้อเลียนเสียดสี (Satire) เป็นการล้อเลียนเสียดสีลักษณะหรือพฤติกรรมของผู้มีส่วนร่วมในรายการ หรือล้อเลียนเสียดสีข้อบกพร่องในความคิดและพฤติกรรมของมนุษย์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความคิดหรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือไม่เป็นที่ยอมรับในสังคม
- 4) ตลกโครมคราม (Slapstick) เป็นกลวิธีการสร้างความตลกผ่านกิริยาท่าทางของผู้มีส่วนร่วมในรายการที่แสดงลักษณะเอะอะตึงตัง การแสดงประเภทวิ่งไล่จับกัน รวมถึงการสร้างความเจ็บตัวให้เกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนร่วมในรายการ
- 5) การพลิกความหมายทางสถานการณ์ (Dramatic Irony of Situation) เป็นกลวิธีการสร้างความตลกผ่านการพูดและการกระทำในสถานการณ์นั้น เพื่อพลิกความหมายหรือประเด็นที่กำลังดำเนินอยู่
- 6) ตลกโปกฮา (Sentimental Comedy) กลวิธีการสร้างความตลกประเภทนี้มักสร้างผ่านการพูดหรือการแสดงกิริยาท่าทางที่หยาบโลนและลามกอนาจาร
- 7) การสร้างความตลกผ่านข้อความในหน้าจอและเสียง (Adding Pop-up Text and Sound Effect to VDO) กลวิธีการสร้างความตลกประเภทนี้มักจะสร้างผ่านการนำเสนอคำหรือข้อความในหน้าจอโทรทัศน์ หรือการใส่เสียงพิเศษผ่านกระบวนการตัดต่อ

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ผสมผสานทั้งกลวิธีการสร้างสรรค์ความตลกในรายการโทรทัศน์ไทยและแนวคดีวิธีการสร้างอารมณ์ขัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอกรณีศึกษา รายการ 7HD Vlog ช่อง 7HD

## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฐานิตย์ เอี่ยมอุตมะ (2551) ศึกษาเรื่อง กลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันในละครสั้นรายการวาไรตี้เกมโชว์ “ชิงร้อยชิงล้าน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีการสร้างอารมณ์ขันในละครสั้นรายการวาไรตี้เกมโชว์ “ชิงร้อยชิงล้าน” และศึกษาการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันในละครสั้นรายการวาไรตี้เกมโชว์ “ชิงร้อยชิงล้าน” ซึ่งรายการดังกล่าวถือเป็นรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ เช่นเดียวกับรายการข่าว ดังนั้นการสร้างอารมณ์ในรายการ “ชิงร้อยชิงล้าน” จึงมีขอบเขตการสร้างอารมณ์ขันที่จำกัดคล้ายกับรายการข่าว

โดยผลการวิจัยพบว่าละครสั้นรายการวาไรตี้เกมโชว์ “ชิงร้อยชิงล้าน” มีกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันโดยการการกลั่นแกล้ง การเบี่ยงเบน การหักมุม และการใช้บุคลิกของผู้แสดง โดดเด่นเป็นพิเศษ และยังมีการใช้กลวิธีอื่นๆ ได้แก่ การใช้ความผิดพลาด การใช้ความเจ้าชู้และลามก การใช้ความเข้าใจผิด การตัดแปลงความรุนแรงของสถานการณ์ให้ผิดไปจากความเป็นจริง การล้อเลียน การสลับบทบาทของตัวละคร การให้ผู้อื่นมีส่วนร่วมในการแสดง การใช้ความผิดพลาดเฉพาะ การใช้ความมีชื่อเสียง การจี้อู่อผู้ชม การเทียบเคียง การดำเนินเรื่อง และการเสริมกลวิธีอื่นๆ ทั้งนี้อารมณ์ขันที่เกิดขึ้นอาจเกิดจากการใช้กลวิธีหลายวิธีปะปนกัน และการวิเคราะห์กลวิธีการสร้างอารมณ์ขันอาจมีมุมมองที่แตกต่างกันได้ขึ้นอยู่กับพื้นฐานด้านต่างๆ ของผู้ชมแต่ละคน

ส่วนการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันใช้การเล่นคำโดดเด่นเป็นพิเศษ นอกจากนั้นยัง มีการใช้ภาษาผิดจากแบบแผน การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่างๆ การใช้ภาษาขัดแย้ง การใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม การใช้ปริศนาคาถาย การใช้ความเปรียบ การกล่าวเกินจริง การละคาหรือข้อความ การสร้างคาหรือसानวนขึ้นใหม่ และการใช้จังหวะในการพูด ทั้งนี้นอกจากการใช้ภาษาจะสร้างอารมณ์ขันได้โดยตรงแล้วยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการถ่ายทอดกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันอีกด้วย

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่ากลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันในละครสั้นรายการวาไรตี้เกมโชว์ “ชิงร้อยชิงล้าน” ทำให้เกิดอารมณ์ขันที่เกิดขึ้นในรายการมีลักษณะเฉพาะกล่าวคือมีบรรยากาศแตกต่างจากอารมณ์ขันในรายการอื่นๆ เพราะมีการนำพิธีกร ทีมงาน ดารารับเชิญ ตลอดจนผู้ชมในโรงถ่ายเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการแสดง

นอกจากการที่ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงละครแล้ว เหนือสิ่งอื่นใดคือความสามารถพิเศษของ “แก๊งสามซ่า” กลุ่มผู้แสดงที่มีความเหมาะสมลงตัวในการสร้างอารมณ์ขันร่วมกัน “แก๊งสามซ่า” สามารถเลือกใช้

กลวิธีและภาษาให้สอดคล้องกลมกลืนกันและเหมาะสมกับผู้แสดงแต่ละคน โดยเฉพาะเรื่องของการใช้มุขสด จังหวะในการเล่นมุข และการใช้ไหวพริบปฏิภาณเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ละครสั้นรายการวาไรตี้เกมโชว์ “ชิงร้อยชิงล้าน” สร้างรอยยิ้มให้ผู้ชมมาได้จวบจนทุกวันนี้

โดยงานวิจัยฉบับนี้ มีการใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับอารมณ์ขันซึ่งผลวิจัย ออกมาเป็นในรูปแบบของการ วิเคราะห์เนื้อหา และ และตัวนักแสดง จึงสามารถนำมาใช้อ้างอิงในการศึกษา การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการ 7HD Vlog ช่อง 7HD ได้เป็นอย่างดี

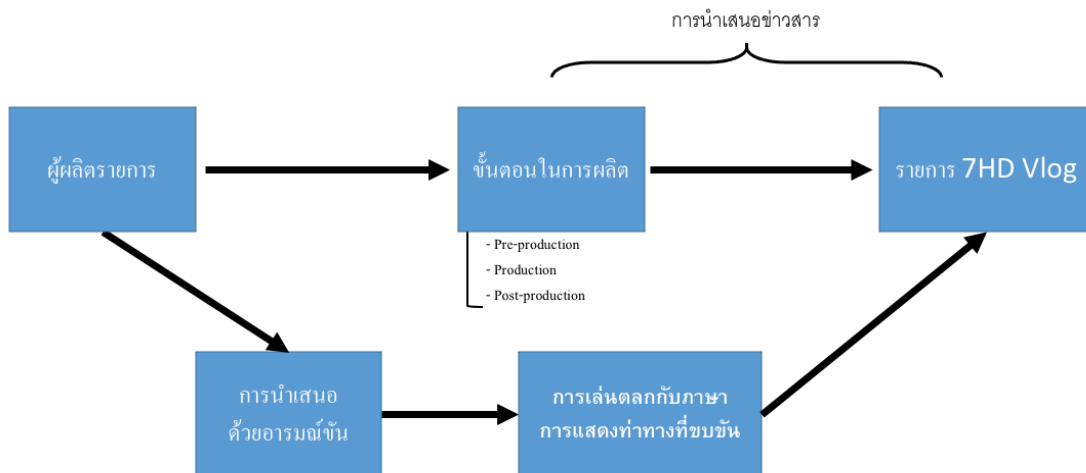
ณิชารีย์ พัดทอง (2562) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การนำเสนอข่าวเลือกตั้ง 2562 ของช่อง 7HD คอลัมน์เจาะ สนามเลือกตั้ง 62 โดยใช้ช่วง ‘แบบนี้รู้เรื่อง’ เป็นกรณีศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษากลยุทธ์การนำเสนอ ข่าวการเลือกตั้ง 2562 ช่วง “แบบนี้รู้เรื่อง” ว่ามีกลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเลือกตั้ง 2562 อย่างไร ให้มีความน่าสนใจ น่าติดตามต่อกลุ่มคนดูของช่อง 7HD

โดยผลการวิจัยพบว่า รายการแบบนี้รู้เรื่อง มีการอธิบายเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ด้วยการใช้ภาษากึ่ง ทางการจนถึงไม่เป็นทางการ เพื่ออธิบายเรื่องการเมืองที่เข้าใจยาก และซับซ้อนให้เข้าใจง่าย ขณะเดียวกันในการ พูดคุยกับผู้ให้สัมภาษณ์เป็นไปเพื่อสร้างความใกล้ชิดเป็นกันเอง โดยผู้ดำเนินรายการ จะใช้วิธีการลงพื้นที่ไป สัมภาษณ์ประชาชนแบบ Vox Pop หรือสัมภาษณ์เจาะและเล่นมุขพูดคุยกับผู้ให้สัมภาษณ์อย่างใกล้ชิดเป็นกันเอง และด้วยบุคลิกของผู้ดำเนินรายการที่เป็นวัยหนุ่มสาวจะช่วยสร้างบรรยากาศให้เกิดความผ่อนคลายในการพูดคุย สนทนาแบบสบาย ๆ ให้กับกลุ่มผู้ถูกสัมภาษณ์ตอบกลับมาในแบบที่เป็นธรรมชาติ

ทั้งนี้ ในช่วง “แบบนี้รู้เรื่อง” ทุกตอนพบว่า มีการนำกลยุทธ์เรื่อง การใช้ความตลกขบขัน การปล่อยมุข หยอกล้อ กับผู้ให้สัมภาษณ์ ทำให้ผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของช่อง 7HD คือ ชนชั้นกลางลงล่างหันมาสนใจข่าว การเมืองที่เป็นเรื่อง ซับซ้อน และเข้าใจยาก กลับรู้สึกสนุกสนานขณะรับชม ก่อให้เกิดอารมณ์ร่วม เสียงหัวเราะ และ ความบันเทิงใจทำให้ข่าวการเมือง ไม่เป็นเรื่องเครียด

นอกจากนี้ ยังมีกลยุทธ์การตัดต่อและการใช้กราฟฟิก ใช้เทคนิคการตัดต่อแบบ Cut ชน คือนำเสียงท่อน ต่าง ๆ มาชนกัน ดัดภาพแบบรวดเร็ว ให้ไม่น่าเบื่อพร้อมทั้งสื่อสารกับผู้ชมด้วยการใส่ตัวหนังสือ สั้น ๆ หรือวลี เข้าไป เพื่อให้ผู้ชม สามารถรับรู้ และเข้าใจในประเด็นนั้น ๆ ที่กำลังพูดถึงได้ในทันที อีกทั้งใช้เทคนิคในการให้ คนดูมีอารมณ์ร่วมไปกับช่วง “แบบนี้รู้เรื่อง” ด้วยการใช้ Sound Effect หรือเสียงประกอบ เป็นการเน้นอารมณ์ ของผู้ดำเนินรายการ และผู้ให้สัมภาษณ์เป็นการสร้างอารมณ์ร่วม และเพิ่มความบันเทิงตลกขบขันเหมือนกับดู รายการวาไรตี้ มากกว่าข่าว

งานวิจัยฉบับนี้ มีผลการศึกษาเชิงกลยุทธ์ออกมา 3 รูปแบบ ได้แก่ การอธิบายเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย , กลยุทธ์การให้ความรู้คู่ความบันเทิง และ กลยุทธ์การนำเสนอให้เกิดความใกล้ชิด ซึ่งทั้ง 3 ด้านนี้ สามารถนำมาใช้ต่อยอดในงานวิจัยของผู้วิจัยได้



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดการศึกษา (conceptual framework)

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอกรณีศึกษา รายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ช่อง 7HD เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (indept interview) ในการเก็บข้อมูล โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นทีมงานของรายการข่าว 7HD Vlog

##### 3.1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก (key infomation)

ในการคัดเลือกผู้ที่จะให้ข้อมูลประกอบการศึกษางานวิจัยชิ้นนี้ เลือกจากประสบการณ์ด้านการทำรายการข่าว 7HD Vlog มามากกว่า 2 ปี ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการผลิตรายการดังกล่าว ทั้งโปรดิวเซอร์ รายการ พิธีกร ช่างภาพ และทีมตัดต่อ ดังนี้

1. นางสาวณรัช ภัทรบุญณ โชติ  
หัวหน้ากองบรรณาธิการ 2 ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD  
ในฐานะผู้อำนวยการผลิตรายการ ประสบการณ์ควบคุมการผลิต 4 ปี 3 เดือน
2. นายพรเทพ สิงหกุล  
ผู้สื่อข่าวสายสังคม ช่อง 7HD ในฐานะผู้ดำเนินรายการ ประสบการณ์ 4 ปี 3 เดือน
3. นางสาวสุคนธ์เพชร ผลประดิษฐ์านนท์  
ผู้ประกาศข่าวช่อง 7HD ในฐานะผู้ดำเนินรายการ ประสบการณ์ 4 ปี 3 เดือน
4. นายกฤษณ์ คงยั่งยืน  
ช่างภาพ ประสบการณ์รายการ 7HD Vlog 3 ปี 6 เดือน
5. นายทินธนัช เทียงตรง  
ช่างภาพ ประสบการณ์รายการ 7HD Vlog 4 ปี 3 เดือน
6. นายอภิเทพ กิตติกาโร  
เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ประสบการณ์ ตัดต่อรายการ 7HD Vlog 2 ปี 2 เดือน
7. นางสาวชัชชลย์ วิริยภักดีตระกูล  
เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ประสบการณ์ ตัดต่อรายการ 7HD Vlog 2 ปี 2 เดือน
8. นายธนชาติ คลังสิน  
เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ประสบการณ์ ตัดต่อรายการ 7HD Vlog 2 ปี 2 เดือน



### 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยการตั้งคำถามและบันทึกเทปการสนทนา โดยมีแบบสัมภาษณ์เป็นตัวช่วยในการเก็บข้อมูล แบ่งการให้ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ซึ่งแหล่งข้อมูลแต่ละคนจะตอบคำถามในส่วนที่ตัวเองเกี่ยวข้อง โดยใช้แนวคำถามที่แตกต่างกัน ดังนี้

3.2.1 แบบสัมภาษณ์ ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการ 7HD Vlog แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนในช่วงก่อนออกอากาศ

ขั้นตอนที่ 1 การกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-production)

- วางแผนและรูปแบบการผลิตรายการอย่างไร
  - กำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นในแต่ละตอนอย่างไร
  - ขั้นตอนการค้นหาข้อมูลของข่าว กำหนดแหล่งข่าว และสถานที่ถ่ายทำ
- โดยสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการนี้ทั้งหมด 3 คน
- นางสาวณรัช ภัทรปทุม โชติ ในฐานะผู้อำนวยการผลิตรายการ
  - นายพรเทพ สิงหกุล ในฐานะผู้ดำเนินรายการ
  - นางสาวสุคนธ์เพชร ผลประดิษฐ์ฐานนท์ ในฐานะผู้ดำเนินรายการ

ขั้นตอนที่ 2 การบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว (Production)

- ผู้สื่อข่าว หรือผู้ดำเนินรายการ ประสานงานร่วมกับช่างภาพในการถ่ายทำอย่างไร
- มีการปรับเปลี่ยนแผนระหว่างการถ่ายทำ หรือ ยืดหยุ่น อย่างไรบ้าง
- เทคนิคการถ่ายทำ การบันทึกภาพ และมุมมองภาพ ที่นำมาใช้
- เทคนิคการบันทึกเสียงที่นำมาใช้

โดยสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการนี้ทั้งหมด 4 คน

- นายพรเทพ สิงหกุล ในฐานะผู้ดำเนินรายการ
- นางสาวสุคนธ์เพชร ผลประดิษฐ์ฐานนท์ ในฐานะผู้ดำเนินรายการ
- นายกฤษณ์ คงยั่งยืน ในฐานะช่างภาพประจำรายการ
- นายทินรัช เทียงตรง ในฐานะช่างภาพประจำรายการ

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ คือ ขั้นตอนตัดต่อ เตรียมการทางกราฟิก และบรรยายเสียงประกอบข่าว (Post-production)

- ขั้นตอนการทำงานหลังถ่ายทำแล้วเสร็จ
- กลวิธี และหลักในการตัดต่อรายการ 7HD Vlog

โดยสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการนี้ทั้งหมด 5 คน

- นายพรเทพ สิงหกุล ในฐานะผู้ดำเนินรายการ
- นางสาวสุคนธ์เพชร ผลประดิษฐ์ฐานนท์ ในฐานะผู้ดำเนินรายการ
- นายอดิเทพ กิตติกาโร ในฐานะเจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการ
- นางสาวชัชชลัยย์ วิริยภักดีตระกูล ในฐานะเจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการ
- นายธนชาติ คลังสิน ในฐานะเจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการ

### 3.2.2 แบบสัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 การสร้างสรรค์ความตลกในรายการ 7HD Vlog

- ใช้เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันในรายการได้อย่างไรบ้าง
  - การสร้างความตลกในรายการโทรทัศน์มีข้อจำกัดอย่างไร
  - เทคนิคการตัดต่อเพิ่มความตลกให้กับรายการข่าว ทำได้อย่างไรบ้าง
- โดยสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลทั้ง 8 คน

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) โดยมีแบบสัมภาษณ์เป็นตัวช่วยในการรวบรวมข้อมูล นำกรอบการวิจัย ทฤษฎีและแนวคิดต่างๆที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการกำหนดคำถาม ดังนั้นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงวิเคราะห์ข้อมูลตามกรอบ ซึ่งแบ่งออกเป็นการวิเคราะห์ใน 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์กระบวนการผลิตรายการ 7HD Vlog ตามขั้นตอนช่วงก่อนออกอากาศ

ส่วนที่ 2 การสอดแทรกความตลกในรายการ 7HD Vlog

#### ตารางที่ 3.1 การนัดหมายและระยะเวลาสัมภาษณ์แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูล	ติดต่อขอสัมภาษณ์	วันที่สัมภาษณ์	ระยะเวลา
นางสาวณรัช ภัทรปุ่นโชติ ผู้อำนวยการผลิตรายการ	22 มิ.ย. 64	23 มิ.ย. 64	18.58 นาที
นายพรเทพ สิงหกุล ผู้ดำเนินรายการ	25 มิ.ย. 64	27 มิ.ย. 64	11.27 นาที

นางสาวสุคนธ์เพชร ผลประดิษฐานนท์ ผู้ดำเนินรายการ	23 มิ.ย. 64	24 มิ.ย. 64	17.10 นาที
นายกฤษณ์ คงยังยืน ช่างภาพ	24 มิ.ย. 64	29 มิ.ย. 64	11.11 นาที
นายทินรัช เทียงตรง ช่างภาพ	27 มิ.ย. 64	27 มิ.ย. 64	10.24 นาที
นายอดิเทพ กิตติกาโร เจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการ	26 มิ.ย. 64	27 มิ.ย. 64	15.28 นาที
นางสาวชัชชลัย วีริยภัคดีระกูล เจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการ	26 มิ.ย. 64	27 มิ.ย. 64	12.37 นาที
นายธนชาติ คลังสิน เจ้าหน้าที่ตัดต่อรายการ	26 มิ.ย. 64	27 มิ.ย. 64	12.55 นาที

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการ 7HD Vlog ช่อง 7HD มุ่งเน้นศึกษากระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog และการสอดแทรกความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog ซึ่งจากการศึกษาวิจัย พบผลการศึกษตามกรอบของวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัย ดังต่อไปนี้

#### 4.1 วิเคราะห์กระบวนการผลิตรายการ 7HD Vlog ตามขั้นตอนช่วงก่อนออกอากาศ

จากการศึกษาพบว่า กระบวนการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

##### ขั้นตอนที่ 1 การกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-production)

นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งก่อนเริ่มทำการผลิตรายการ ได้แก่ การเตรียมข้อมูล การกำหนดหรือวางเค้าโครงเรื่อง การประสานงาน กองถ่ายกับสถานที่ถ่ายทำ ประชุมวางแผนการผลิต การเขียนสคริปต์ การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ กล้องวิดีโอถ่ายทำ การเตรียมตัวผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ทีมงาน ทุกฝ่าย การเดินทาง อาหาร ที่พัก ฯลฯ ถ้าหากจัดเตรียมรายละเอียดในขั้นตอนนี้ได้ดี ก็จะส่งผลให้ขั้นตอนการผลิตงานทำได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ขั้นตอนการกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-Production) มีรายละเอียดดังนี้

##### 1. การวางแผน

ผู้ผลิตรายการจะต้องมีการคิดประเด็นของเรื่องราวที่จะนำเสนอ ถือว่าเป็นภารกิจแรกของผู้ผลิตรายการที่จะต้องตั้งคำถามว่า แนวคิดคิดที่ได้นั้นคืออะไร และจะให้ประโยชน์อะไรต่อผู้ชม ซึ่งบางครั้งผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการก็จะช่วยคิดประเด็นหรือเรื่องราวมาเสนอให้กับผู้ผลิตรายการ เมื่อได้เรื่องที่จะทำแล้ว ต่อมาจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ว่ามุ่งจะให้ผู้รับได้รับหรือเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือพฤติกรรมในด้านใดบ้าง การกำหนดวัตถุประสงค์อาจตั้งหลายวัตถุประสงค์ก็ได้ ต่อไปจะเป็นการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ชมว่ามีลักษณะอย่างไร เป็นการทำความรู้ผู้ชมในแง่มุมต่าง ๆ เกี่ยวกับเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ความสนใจ ความต้องการ และจำนวนผู้ชม เพื่อเสนอเรื่องราวได้ตรงความต้องการมากที่สุด รวมไปถึงการกำหนดวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ใน

การถ่ายทำรายการ งบประมาณที่ต้องใช้ และการกำหนดตารางเวลาในการผลิตรายการ ผู้ที่มีบทบาทในการวางแผนการผลิตรายการนับตั้งแต่การสร้างแนวคิด ริเริ่ม การวางแผนด้านการผลิต ได้แก่ ผู้อำนวยการบริหารการผลิต ผู้อำนวยการผลิต ผู้ผลิตรายการ ผู้จัดการผลิต เป็นต้น

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

การวางแผน มีทั้ง 2 รูปแบบ คือผู้สื่อข่าวมีการนำเสนอเรื่องราวเองกับผู้ผลิตรายการคิดเรื่องราวหรือประเด็นที่เหมาะสมไว้ให้อยู่แล้ว ถ้าเสนอเรื่องเอง ก็เริ่มตั้งแต่รู้สึกสนใจ เตรียมข้อมูลสถานที่ วางแผนในการทำงานร่วมกับช่างภาพ ผู้ช่วย รวมถึงเขียนหมาย นัดหมาย ติดต่อประสานงาน การถ่ายทำออกอากาศ เป็นต้น ส่วนใหญ่เรื่องที่ผู้สื่อข่าวจะเสนอประเด็นเอง จะเป็นกระแสใน week นั้น วันสำคัญของ week นั้น ที่รู้แล้วว่าต้องเกิดขึ้นแน่นอน หรือว่าวาระที่เป็นประโยชน์ เช่น โครงการของภาครัฐ ใครได้ประโยชน์หรือผลกระทบจากโครงการนี้ ซึ่งสามารถเอาไปนำเสนอได้ และในส่วนที่ผู้ใหญ่วางใจ ก็จะมีวันที่กำหนดมาหรือเป็นงานอีเวนต์ ก็ดำเนินการตามในรูปแบบนั้นที่กำหนดมา ส่วนใหญ่ถ้าเป็นรายการ vlog ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตรายการว่าต้องการแบบไหน เราก็จะไปวางแผนโครงการทำงานตามความต้องการของเจ้าของรายการ เตรียมสิ่งที่ต้องพูดเกี่ยวกับเรื่องนี้ ไปดูแหล่งข่าว พยายามหาแหล่งข่าวที่มันถูกจริตกับรายการเรา

สุคนธ์เพชร ผลประดิษฐ์ฐานนท์  
ตำแหน่ง ผู้ประกาศข่าวช่อง 7HD  
ฐานะผู้ดำเนินรายการ

การวางแผน มีทั้ง 2 แบบ คือผู้สื่อข่าวมีการนำเสนอเรื่องราวเองกับผู้ผลิตรายการกำหนดเรื่องราวที่จะนำเสนอไว้ให้อยู่แล้ว สมมุติผู้ผลิตรายการอยากได้เรื่องนี้ ก็ต้องคุยกันก่อนว่า เขาอยากได้แนวไหน แบบไหน สะท้อนในมุมไหน เช่น สะท้อนคนกระทำผิด สะท้อนคนที่ได้รับผลกระทบ หรือสะท้อนคนที่ต้องระมัดระวัง ซึ่งจำเป็นต้องเลือกสื่อกุมที่ต้องการสะท้อนให้ผู้ชมเห็น โดยตอนท้ายอาจจะพูดเสริมในอีกมุมสะท้อนหนึ่ง เพื่อให้งานได้ครบหมดทุกอย่าง

พรเทพ สิงหกุล  
ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวสายสังคม ช่อง 7HD  
ฐานะผู้ดำเนินรายการ

## 2. รูปแบบผลิตรายการ

รูปแบบผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog เป็นการนำเสนอหรือการเล่าเรื่องราวต่าง ๆ จากวิดีโอผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยมีผู้ดำเนินรายการ 1 คนหรือ 2 คนก็ได้ แต่การมีผู้ดำเนินรายการคนเดียว มักจะคล่องตัวกว่า เนื้อหาส่วนมากที่นำเสนอจะเป็นเรื่องราวใกล้ตัว กระแสสังคม พร้อมทั้งตีแผ่ปัญหาในสังคมอย่างตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริง และยังเจาะลึกถึงอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการแก้ปัญหาด้วยนโยบายภาครัฐและความร่วมมือของภาคประชาสังคม ความยาวของวิดีโอไม่ยาวมากนัก มีเนื้อหาที่กระชับเข้าใจง่าย และมีการจัดลำดับการนำเสนอเนื้อหาอย่างเหมาะสม เพื่อดึงดูดความสนใจผู้ชม ทำให้ผู้ชมรู้สึกอยากติดตามมีส่วนร่วมกับรายการอยู่ตลอดเวลา ทำให้รายการไม่น่าเบื่อ เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้ชมในยุคปัจจุบัน

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

รูปแบบการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog คือ เราต้องการนำเสนอเรื่องที่น่าสนใจใกล้ตัวในประเด็นที่มันต้องการสื่อสารให้กับคน ได้รับรู้และเห็นกับสิ่งที่มันเกิดขึ้น แต่เนื่องจากการนำเสนอในรูปแบบปัจจุบันมันมีวิวัฒนาการเยอะ มันไม่จำเป็นต้องเป็นการรายงาน สก๊อป ยืนตัวตรง ๆ เหมือนเมื่อก่อน เราก็ประยุกต์ใช้ลูกเล่นในโซเชียลมาปรับใช้ในฟอร์ม เพื่อให้มันเข้าถึงคนได้ง่าย บางทีประเด็น ๆ หนึ่งมันไม่ได้ยืดยาว แต่มัน Impact คนเยอะ แล้วเราจะมียุทธวิธีอย่างไรให้เขาสนใจในประเด็นนี้ เพราะฉะนั้นในการนำเสนอรูปแบบ Vlog มันก็เข้าถึงคนได้ง่าย แล้วคนส่วนใหญ่ก็ชอบ คือดูเพลิน ๆ แต่ซึมซับประเด็นไปด้วย โดยที่บางคนยังไม่รู้ตัวเลย

พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ จะมีหนึ่งคนหรือจะมากกว่าหนึ่งก็ได้ แต่การมีพิธีกรหรือผู้สื่อข่าวคนเดียว เขาก็ดำเนินเรื่องด้วยความคล่องตัวและความสะดวกในการทำงานมากกว่า เนื่องจากหลายคน ก็มีหลายหน้าที่ เพราะฉะนั้นการมีพิธีกรคนเดียว น่าจะคล่องตัวกว่า ซึ่งเขาก็เอาอยู่ ส่วนใหญ่ Vlog มันเป็นเรื่องของความคิดเห็นที่จะตอบ โจทย์ในประเด็นที่เราตั้งไว้มากกว่า ประเด็นจะขยายจากคนที่ร่วมรายการกับเรา ส่วนนี้จะช่วยได้ดี

ณรัช ภัทรบุณณ โชติ

ตำแหน่ง หัวหน้ากองบรรณาธิการ 2 ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

ฐานะผู้อำนวยการผลิตรายการ

ส่วนใหญ่เรื่องราวที่นำมานำเสนอมักจะไม่ใช่เรื่องราวที่เป็นข่าวประจำวัน แต่จะมีความ  
เกี่ยวเนื่อง เช่น รูปแบบนาร่องทางม้าลายปลอดภัย

พรเทพ สิงหกุล

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวสายสังคม ชื่อง 7HD

ฐานะผู้ดำเนินรายการ

### 3. การกำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นในแต่ละตอน

เป็นกระบวนการศึกษาเนื้อหาและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะนำเสนอ แล้วนำมาวิเคราะห์ให้  
เพื่อให้ได้เนื้อหาสาระ และข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัย น่าสนใจ และนำมากำหนดหัวข้อข่าว และ  
ประเด็นข่าวที่จะนำเสนอ การกำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นข่าว เป็นหน้าที่ของผู้ผลิตที่จะต้อง  
ทำการศึกษาจาก ตำรา เอกสาร ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และข้อมูลและข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่าง  
ครบถ้วน ทำการลำดับเนื้อหาจากง่ายไปยาก เพื่อการนำเสนอที่เหมาะสม และสร้างความรู้ ความ  
เข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี ซึ่งบางครั้งในขั้นตอนนี้ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรก็ช่วยเสนอความ  
คิดเห็นในกำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นข่าวด้วย โดยผู้ผลิตรายการก็นำความคิดเห็นที่ได้จาก  
ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรไปพิจารณาร่วมกับความคิดเห็นของตนเอง อาจจะมีการปรับปรุงประเด็นหรือ  
เพิ่มประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ชมได้รับเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

ที่จะหยิบประเด็นเล็ก ๆ ในข่าวออกมาเล่น แต่ต้องเป็นประเด็นที่ทุกคนต้องรู้แน่ เกิดขึ้น  
จริงนะ หรือบางทีเรื่องนี้มันเกิดขึ้น แล้วเราอยากรู้ว่าคนดูคิดเห็นยังไง เช่น ประเด็นการอยู่บน  
รถไฟฟ้า BTS แล้วไม่ใช่โทรศัพท์มือถือเหมือนต่างประเทศ คนไทยรับได้ไหม มันจะสะท้อนให้  
เห็นว่า พฤติกรรมคนไทยกับต่างประเทศแตกต่างกัน เพราะคนไทยก็ยังใช้โทรศัพท์บนรถไฟฟ้า  
และถ้าต้องทำ Vlog อีกเรื่อง ก็อยากทำเรื่อง การส่งของ ยื่นของ บนรถไฟฟ้า BTS โดยไม่ต้องไป  
หยิบของในสถานี ซึ่งเรื่องนั้น BTS มองว่ามันไม่ถูกต้อง แต่ในขณะที่เดียวกันคนไทยกลับมองว่ามัน  
ไม่ได้มีอะไรเสียหาย เราก็จะสะท้อนให้เห็นว่า BTS มีมาตรการนี้เพื่ออะไร ผู้ใช้บริการเห็นด้วยไหม

ณรัช ภัทรบุญณ โชติ

ตำแหน่ง หัวหน้ากองบรรณาธิการ 2 ฝ่ายข่าว ชื่อง 7HD

ฐานะผู้อำนวยการผลิตรายการ

ผู้ผลิตรายการค่อนข้างให้เคารพและเกียรติในความคิดหรือไอเดียของเรา โดยนำประเด็นหรือเรื่องราวที่เราเสนอไปทำ แต่อาจจะเพิ่มประเด็น หรือเปลี่ยนประเด็น ให้มันครอบคลุมเนื้อหามากขึ้น

สุคนธ์เพชร ผลประดิษฐ์ฐานนท์  
ตำแหน่ง ผู้ประกาศข่าวช่อง 7HD  
ฐานะผู้ดำเนินรายการ

#### 4. การค้นหาข้อมูลของข่าว กำหนดแหล่งข่าว และสถานที่ถ่ายทำ

ก่อนที่จะผลิตรายการ จำเป็นที่จะต้องมีการหาข้อมูลที่มีความถูกต้องชัดเจน และมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเนื้อหาจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม มีสาระที่ให้ข้อคิดที่ดีมีประโยชน์ต่อผู้ชม โดยผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรจะต้องออกไปแสวงหาข้อมูลจากแหล่งข่าวหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น เอกสาร ผลงานวิจัย บุคคลที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ฯลฯ รวมถึงการหาสถานที่ถ่ายทำ โดยจะต้องมีการสำรวจสถานที่จริงก่อนการถ่ายทำ เพื่อทราบข้อมูลเบื้องต้น และเตรียมแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้ เพื่อจะได้ประหยัดเวลาในการถ่ายทำ

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 1 ท่าน กล่าวว่า

ถ้าเราเลือกเรื่องนี้ เราก็จะไปค้นหาข้อมูลล่าสุดของเรื่องนี้มา ว่าในหลาย ๆ ปีที่ผ่านมา มีอะไรแบบนี้เกิดขึ้นหรือไม่ ส่วนมากจะค้นหาจาก google เช่น เทรนด์เสื้อผ้าดอก ก็ไปดูว่าเทรนด์เสื้อผ้าดอกปีนี้เป็นอย่างไร ปีที่แล้วเป็นอย่างไร อาจจะเจียบเหงา ก็จะเก็บเป็นข้อมูลมาพูดว่า เจียบเหงามา 2 ปีแล้วนะ หรือว่าปีไหนบูมสุด ก็หาอะไรเก็บมาพูด จะได้ไปชวนคุยกับแหล่งข่าวได้ หรือถ้าได้ข้อมูลมาแล้วที่แบบตัวเลขมาจะดีมาก ผู้ใหญ่ชอบ สถิติก็อาจจะนำมาใช้ตรงตัวเปิดหน้าปิดหน้า

สุคนธ์เพชร ผลประดิษฐ์ฐานนท์  
ตำแหน่ง ผู้ประกาศข่าวช่อง 7HD  
ฐานะผู้ดำเนินรายการ



การกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ  
(Pre-production)

การวางแผน	รูปแบบการผลิตรายการ	กำหนดหัวข้อข่าว	การค้นหาข้อมูลของข่าว แหล่งข่าว สถานที่ถ่ายทำ
ผู้ผลิตคิดประเด็น ประชุมร่วมกับทีมงาน	เรื่องราวใกล้ตัว กระแส สังคม พร้อมทั้งตีแผ่ ปัญหาในสังคมอย่าง ตรงไปตรงมาตาม ข้อเท็จจริง	ผู้ผลิตร่วมกับผู้ดำเนิน รายการทำการศึกษา จาก ตำรา เอกสาร และ ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ	ผู้ดำเนินรายการ แสวงหาข้อมูลจาก แหล่งข่าวหรือผู้ที่ เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์
กำหนดวัตถุประสงค์		กำหนดหัวข้อข่าวหรือ ประเด็นแต่ละตอน	หาสถานที่ถ่ายทำ

ภาพที่ 4.1 แผนผังสรุปกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ 7HD Vlog

**ขั้นตอนที่ 2 การบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว (Production)**

คือขั้นตอนการดำเนินการการถ่ายทำ ซึ่งเป็นขั้นตอนการทำงานที่สำคัญที่สุด การทำตามแผนการผลิตที่ได้วางเอาไว้ ควรเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน ซึ่งการถ่ายทำรายการ Vlog จะเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ ทั้งในร่มและกลางแจ้ง มีการสัมภาษณ์ ขั้นตอนนี้อาจมีการถ่ายทำแก้ไขหลายครั้ง (take) ถึงแม้บางครั้งไม่ตรงตามแผนที่คิดไว้ทั้งหมด แต่ก็ต้องพยายามเดินตามแผนให้ได้มากที่สุด ซึ่งในการถ่ายทำนั้นควรเลือกใช้อุปกรณ์ให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบของรายการ นอกจากนี้อาจจะเป็นต้องเก็บภาพ/เสียงบรรยากาศทั่วไป ภาพเฉพาะมุมเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความ (insert) เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น โดยทั่วไปจะมีการประชุมเตรียมงาน และมอบหมายงานให้กับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านและนั่นคือการทำงานของทีมงาน

## 1. การประสานร่วมกันในการถ่ายทำระหว่างผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ และช่างภาพ

โดยการถ่ายทำรายการ Vlog ส่วนใหญ่ผู้ที่ทำหน้าที่ประสานงานกับช่างภาพและทีมงานจะเป็นผู้ดำเนินรายการ ซึ่งเรื่องการประสานงานเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ต้องให้ทีมงานทุกคนในกลุ่มรู้และเข้าใจตรงกัน การสื่อความหมายต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ กำหนดนัดหมาย ประชุมวางแผน ขั้นตอนการทำงาน ใครมีหน้าที่ ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร เพื่อให้ทีมงานทุกคนรู้บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและขอบเขตการทำงานของตนเอง ผู้ที่ทำหน้าที่นี้จึงมีความสำคัญมาก

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่

ผู้สื่อข่าวมาเป็นคนคุยและบริพงานทั้งหมด เนื่องจากสตู๊ปของช่อง 7 ผู้สื่อจะเป็นคนเขียน Scrip เองทั้งหมด ผู้สื่อข่าวจะมาคุยก่อนออกไปถ่ายทำ

นายกฤษณ์ คงยั่งยืน

ตำแหน่ง ช่างภาพ

ผู้สื่อข่าวเป็นคนมาประสานงาน มีทั้งคุยกันก่อนล่วงหน้า ว่าพรุ่งนี้เราจะไปถ่ายทำเรื่องอะไร การถ่ายทำลักษณะแบบไหน ภาพแบบไหน ส่วนใหญ่จะรู้ล่วงหน้าก่อน

นายทินธนัช เทียงตรง

ตำแหน่ง ช่างภาพ

## 2. การปรับเปลี่ยนแผนระหว่างการถ่ายทำหรือการยืดหยุ่น

การผลิตรายการ Vlog ส่วนใหญ่จะเป็นการออกไปถ่ายทำนอกสถานที่ จึงได้บรรยากาศที่มีความสมจริงแต่อิงกับสภาพแวดล้อมที่ธรรมชาติเป็นตัวกำหนด ซึ่งในระหว่างการถ่ายทำนั้นก็มีความยากลำบาก สะดวกสบายและมีปัญหาที่แตกต่างกัน ในการถ่ายทำทีมงานจึงต้องเป็นคนที่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ ได้อย่างเป็นปกติ และมีความยืดหยุ่นในการทำงานสูง ถึงแม้การถ่ายทำจะไม่ตรงตามแผนที่คิดไว้ทั้งหมด แต่ทีมงานก็ต้องช่วยกันคิดและพยายามเดินตามแผนให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ ทีมงานยังต้องมีการเตรียมงานก่อนการถ่ายร่วมกันซึ่งมีหลายขั้นตอน และต้องมีการทำงานที่ละเอียด เพราะเรื่องราวที่จะนำมาออกอากาศนั้นต้องถูกต้อง ชัดเจน และมีแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 4 ท่าน กล่าวว่า

งานข่าวมันต้องมีการยืดหยุ่นได้เสมอ บางครั้งวางแผนไปอีกอย่างนึง พอไปสถานที่จริงแล้วไม่ใช่อย่างนั้น มันก็ต้องปรับเปลี่ยนไป ไม่ว่าจะป็นเนื้อหา สารของข่าว การนำเสนอภาพมันต้องปรับเปลี่ยนได้ ความยืดหยุ่นเรื่องข่าวมันต้องสูง

ทินชนัช เทียงตรง

ตำแหน่ง ช่างภาพ

บางงานที่จะต้องให้หลาย ๆ คน ระดมสมองในการคิด ก็มีการแสดงความคิดเห็นร่วมกัน ส่วนบางงานที่เป็นแบบ *flexible* อย่างงานที่ไปถ่ายร้านที่ทุกอย่างถูกวางมาหมดแล้วตาม *concept* งาน ก็ไม่ต้องเสนอหรือร่วมแสดงความคิดเห็น สำหรับบางงานที่ไปแล้วต้องมีการค้นสดหน้างาน มีการพลิกแพลงประเด็น หรือว่ามีการเปลี่ยนแปลงคอนเท้นต์กะทันหัน ก็ต้องช่วยแสดงความคิดเห็น หรือช่วยผู้สื่อข่าวคิดบ้าง

กฤษณ์ คงยั่งยืน

ตำแหน่ง ช่างภาพ

ก็มีปรับเปลี่ยนแผนบ้าง ขึ้นอยู่กับหน้างานอีกที ว่าเหมาะสมกับเพศวัยไหน กลุ่มไหน ซึ่งสิ่งที่ยืดหยุ่นได้ตลอดก็จะเป็น สถานที่ เพศ อายุ คน ส่วนมากคำถามที่จะถามผู้ให้สัมภาษณ์มักจะคล้าย ๆ กัน แต่บางครั้งก็จะมีคำถามออกขึ้นมา ทุกอย่างมันยืดหยุ่นได้ อย่างน้อยให้ได้ประเด็นซัก 2 ประเด็นให้ตรงกับที่บริฟก็โอเคแล้ว

สุคนธ์เพชร ผลประคิษฐานนท์

ตำแหน่ง ประกาศข่าวช่อง 7HD

ฐานะผู้ดำเนินรายการ

บางอย่างเราอยากได้แบบนี้ แต่สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย เช่น ฝนตก รถติด แสงไม่ได้ ไปไม่ทัน ทุกอย่างมันก็ต้องปรับไปตามเงื่อนไข เปลี่ยนแผนกะทันหันก็มี

พรเทพ สิงหกุล

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวสายสังคม ช่อง 7HD

ฐานะผู้ดำเนินรายการ

### 3. เทคนิคการถ่ายทำ การบันทึกภาพ และมุมมอง ที่นำมาใช้

ในการถ่ายทำรายการ Vlog ส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะการ Handheld Camera หรือการแบกกล้องถ่าย เป็นการใช้น้ำหนักต่าง ๆ ของร่างกายเป็นฐานวางของกล้องซึ่งสามารถเคลื่อนกล้องติดตามผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ ได้อย่างต่อเนื่อง หลากหลายมุมมอง เนื่องจากการถ่ายทำรายการ Vlog ช่วงภาพจะต้องเดินตามถ่ายผู้ดำเนินรายการตลอดเวลา ดังนั้นจึงถือได้ว่า การ Handheld Camera หรือการถือกล้องถ่าย เป็นสิ่งที่ควบคู่กับการถ่ายทำรายการ Vlog

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

การ Handheld Camera ถือเป็นการทำงานหลักในการถ่าย Vlog นี่ก็สิ่งแตกต่างระหว่างการถ่าย Vlog กับการถ่ายข่าวทั่วไป เพราะว่าในการถ่าย Vlog ต้องเดินตามถ่ายผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรตลอดเวลา ซึ่งถ้าใช้ขากล้องไม่จะไม่สะดวก ดังนั้น Handheld Camera จึงเป็นสิ่งที่คู่กับ Vlog

กฤษณ์ คงยั่งยืน

ตำแหน่ง ช่างภาพ

การถ่ายภาพส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะการ Handheld Camera หรือการถือกล้องถ่าย เพราะบางครั้งต้องเดินไปในชุมชน ตลาด

ทินธนัช เทียงตรง

ตำแหน่ง ช่างภาพ

นอกจากนี้มุมกล้องระดับสายตา (Eye level) เป็นมุมกล้องที่ใช้มากที่สุดในการถ่ายทำรายการ Vlog การนำเสนอในมุมนี้ทำให้ผู้ชมมีความรู้สึกเหมือนดูเหตุการณ์ต่าง ๆ ด้วยตัวเอง และอาจจะมีการใช้มุมกล้องระดับสูงและมุมกล้องระดับต่ำบ้าง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ด้วย โดยมุมกล้องระดับสูงจะทำให้เห็นเหตุการณ์ทั่วถึงทั้งด้านหน้าด้านหลัง ส่วนมุมกล้องระดับต่ำ ภาพในมุมนี้จะให้อิทธิพลความรู้สึกของผู้ชมว่าผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการนั้น มีความรู้สึกอย่างไร

ขนาดภาพที่ใช้ส่วนใหญ่จะ Medium Shot เป็นภาพขนาดกลางที่นิยมใช้ทั่วไปในงานวิดีโอ เพราะขณะดำเนินรายการผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ จะอยู่ในระดับสายตา ทำให้ผู้ชมสามารถมองอากัปกิริยาและการเคลื่อนไหวได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีการใช้ขนาดภาพ Medium Close Up และ Close Up โดย Medium Close Up มักจะใช้ในฉากที่ต้องการให้เห็นอารมณ์สีหน้าท่าทางของผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ ส่วน Close Up มักจะใช้ในการที่จะทำให้เห็นใบหน้าของผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการชัดเจนและได้รายละเอียดมากกว่า มักใช้นั้นอารมณ์ หรือความรู้สึกของผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ เช่น ดีใจ ตก เศร้า เป็นต้น

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

มุมกล้องที่ใช้โดยปกติ จะใช้มุมกล้องใช้มุมระดับสายตา Eye level ส่วนใหญ่จะเป็น Medium Shot และ Close Up หน้า บางที่เป็น Close Up Head Shot บางที่เราต้องการให้ผู้ชมเห็นสายตาผู้สื่อข่าวใกล้ ๆ ส่วนใหญ่ที่เดินถ่ายทั่วไปก็ใช้ Medium Shot ไม่ค่อยถ่ายเต็มตัว เพราะบางที่เราคุม Compost ไม่ได้ ด้วยเวลาที่เรารเดิน ถ้ามั่นกว้างไป เราไม่สามารถคุมคนที่เข้ามาในเฟรม หรือ Compost ในเฟรมได้ง่าย เลยเลือกใช้ Medium Shot

กฤษณ์ คงยั่งยืน

ตำแหน่ง ช่างภาพ

มุมกล้องส่วนใหญ่ใช้มุมระดับสายตา Eye level มันจะ Move ง่าย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ด้วย ถ้าเราต้องการเห็นภาพกว้าง ๆ เราก็ต้องมุมสูง เช่น เราอยากให้ผู้ชมรู้ว่าสถานที่ตรงนั้น มีคนเยอะ แออัด แต่ถ้ามุมต่ำมันจะเป็นมุมที่สื่อสารเชิงอารมณ์ เช่น สัมภาษณ์คน ๆ หนึ่ง อาจจะทำอะไรสักอย่าง ที่ต้องการสื่อสารให้คนดูเห็นว่าเขาลำบาก เหนื่อย ร้อน เป็นต้น

ทินธนัช เทียงตรง

ตำแหน่ง ช่างภาพ

การเคลื่อนกล้องเป็นการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งของกล้องไปพร้อมกับการบันทึกภาพ ซึ่งจะมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงลักษณะภาพ รูปแบบ และเนื้อหาของการนำเสนอภาพไปด้วย การเคลื่อนไหวกล้องจะเป็นส่วนที่ช่วยส่งเสริมเรื่องราวของภาพ และทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมที่เป็นจริงมากขึ้นกับการนำเสนอภาพในช่วงนั้น โดยการถ่ายทำรายการ Vlog จะใช้เทคนิคการเคลื่อนกล้องหลายลักษณะ มีทั้งการกวาดภาพแนวนอน (Panning) การกวาดภาพแนวตั้ง (Tilting) การเคลื่อนกล้อง (Tracking) การซูม (Zooming) และการดอลลี่ (Dolling)

การเคลื่อนกล้อง (Tracking) ถือเป็นพื้นฐานในการถ่ายวิดีโอ โดยเป็นการเคลื่อนกล้องจากจุดหนึ่งไปยังจุดหนึ่งในทิศทางต่างๆ เช่น เคลื่อนกล้องเข้าหรือออกจากตัวผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ หรือเคลื่อนกล้องไปทางซ้ายหรือขวาของผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ

การกวาดภาพแนวนอน (Panning) เป็นการสายกล้องหรือกวาดภาพไปในแนวนอน โดยช่วงภาพอยู่กับที่ ภาพที่ผู้ชมเห็นจากการกวาดภาพ สื่อถึงการติดตามการแสดงของผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการที่ถ่ายหรือเปิดเผยให้เห็นสิ่งที่อยู่ต่อเนื่อง นอกกรอบภาพ สามารถกวาดภาพได้ทั้งการกวาดภาพไปทางซ้าย (Pan Left) และการกวาดภาพไปทางขวา (Pan Right)

การกวาดภาพแนวตั้ง (Tilting) เป็นการสายกล้องหรือกวาดภาพไปในแนวตั้ง โดยช่วงภาพอยู่กับที่ การกวาดภาพมี 2 ลักษณะคือ แบบกวาดภาพขึ้น (Tilt up) และแบบกวาดภาพลง (Tilt Down) ภาพที่ผู้ชมเห็นจากการกวาดภาพแบบนี้ จะสื่อความรู้สึกถึงการติดตามการเคลื่อนที่ของผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ

การซูม (Zooming) เป็นเทคนิคการเคลื่อนกล้องที่ใช้บ่อยที่สุดในการทำรายการ Vlog เป็นการทำให้มุมของภาพเปลี่ยนไปตามความยาวโฟกัสของเลนส์ การซูมมักจะใช้เมื่อต้องการเน้นให้สิ่งของหรือตัวผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการให้โดดเด่นขึ้น แต่ไม่ควรมีการซูมเข้าซูมออกที่รวดเร็วมากเกินไป เพราะจะทำให้วิดีโอมองดูสับสน และไม่สามารถนำไปต่อกับซีนอื่น ๆ ได้ โดยการปรับความยาวโฟกัสให้ยาว (Zoom In) จะทำให้วัตถุมีขนาดใหญ่ขึ้น ส่วนการปรับความยาวโฟกัสให้สั้น (Zoom Out) จะทำให้วัตถุมีขนาดเล็กลง

การดอลลี่ (Dolling) เป็นการเคลื่อนกล้องเข้าหาหรือถอยห่างจากวัตถุ ซึ่งการดอลลี่จะมีวิธีการคล้าย ๆ กับการซูม แต่ความลึกของภาพจะมากกว่าการซูม การเคลื่อนกล้องแบบดอลลี่สามารถใช้เพื่อติดตามตัวผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ จะทำให้ภาพดูมีมิติมากขึ้น โดยการดอลลี่จะแบ่งเป็น การ Dolly in หรือการเคลื่อนกล้องเข้าหาวัตถุ และการ Dolly out หรือการเคลื่อนกล้องออกจากวัตถุ

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

มีการใช้เทคนิคเคลื่อนกล้องบ้างบางส่วน อย่างเช่นในการเปลี่ยนเฟรมภาพ สมมุติว่าเรารู้แล้วว่าสิ้นสุดสุดท้ายของเฟรมที่จะถ่าย เดินผ่านผู้สื่อข่าวไปเสร็จก็จะเลือกใช้เทคนิคการเคลื่อนกล้อง ไม่ว่าจะเป็นการ *Panning* การ *Tilting* สามารถเลือกใช้ได้ ในการที่จะต่อเฟรมในช่วงถัดไป ก็ใช้บ่อยอยู่ เขาเรียกว่าเป็นการต่อ *Shot* เพื่อเป็นการทิ้ง *Shot* เอาไว้ให้เราไปต่อถ่าย ในการเชื่อมเฟรมต่าง ๆ แต่ไม่ค่อยใช้การ *Dolling* เพราะค่อนข้างวุ่นวายในการทำงานจริง ส่วนเทคนิคที่ใช้บ่อยก็คือการซูม (*Zooming*) อย่างเช่น ถ้าผู้สื่อข่าวมีรีแอคชั่นกับสีหน้า หรือสิ่งรอบตัว ๆ เราสามารถใช้การซูมกระซอกเพื่อขยี้เฟรมได้ เพื่อให้มันน่าสนใจขึ้นได้ ส่วนการ *Trucking* เป็นพื้นฐานในการถ่ายในการเลี้ยงเฟรมแบบตาม *Subject* สักอย่าง เช่น ผู้ดำเนินรายการ จะใช้การ *Trucking* บ่อย และอาจจะใช้กับ *Subject* เล็ก ๆ เช่น แก้วกาแฟ เวลาถ่ายพรีเซนต์ เป็นต้น

กฤษณ์ คงยั่งยืน

ตำแหน่ง ช่างภาพ

เทคนิคการ *Panning* การ *Tilting* การ *Zooming* การออกแบบมุมกล้อง ก็เป็นส่วนหนึ่ง ซึ่งต้องดูตามสถานการณ์ว่า ณ เวลานั้นด้วยว่า สามารถ *Design* มุมกล้องได้ขนาดไหน เราจะพยายามทำให้มันแปลกใหม่ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ขึ้นสภาพแวดล้อมที่ถ่ายทำด้วย เทคนิคที่ใช้บ่อยสุดมักใช้ผสมผสานกันแล้วแต่สถานการณ์ แต่ส่วนใหญ่ใช้การ *move* กล้องเข้าไปมากกว่า *move* กล้องเข้าไปใกล้ ๆ ถ้าต้องการมุม *Y* ก็ถอยหลัง ออกมาห่างๆ นิดนึ่ง การ *move* กล้อง ก็คือการแพนกล้องตามไปในสิ่งที่เขาพูดถึง เพื่อให้ได้ความจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

ทินธนัช เทียงตรง

ตำแหน่ง ช่างภาพ

นอกจากนี้ในการถ่ายทำรายการ Vlog ช่างภาพอาจจะต้องมีการเก็บภาพ บรรยากาศทั่วไป ภาพเฉพาะมุม หรือวัตถุสิ่งของ เพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความ (*Insert*) เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

ในการทำรายการ Vlog บางครั้งก็ต้องมีการ Insert ภาพเพิ่มเติม โดยช่างภาพต้องวางแผนว่าวันนี้ต้องทำอะไรเรื่องอะไร เช่น เรื่องขนม เราต้องวางแผนแล้วว่าภาพ Insert ที่เราจะเอามาใช้ ต้องถ่ายประมาณไหน ส่วนใหญ่ Shot ที่เราถ่ายผู้ประกาศหรือพิธีกรมันกว้างแล้ว เราก็ต้องเลือก Insert แคบ ซึ่งพี่มองว่า หลักการ Insert เพื่อให้เน้นสิ่งที่พิธีกรพูดมันเด่นขึ้น และเอาไว้เติมเต็มในส่วนที่ขาดไป

กฤษฎี คงยั่งยืน

ตำแหน่ง ช่างภาพ

ถ้าภาพที่ตามผู้สื่อข่าวพูด สามารถถ่ายสดตอนนั้นได้ เราก็ถ่ายตอนนั้นเลย แต่บางครั้งเรารู้แล้วว่าภาพบางอย่าง เวลาเข้ามากระบวนการตัดต่อมันควรจะมีความภาพ ซึ่งต้อง Insert เข้ามา อาจจะมาถ่ายตามหลังได้ สมมุติจบไปตอนแล้ว ถ้าจำได้ว่าผู้สื่อข่าวพูดถึงอะไรไป พอถ่ายทำเสร็จ เราก็จะมาย้อนกลับมาถ่ายใหม่ เช่น ถ่ายตัวสินค้าที่ละชิ้น ใส่เข้าไปเพื่อจะเอาไป Insert ทับตอนหลัง ซึ่งพี่มองว่ามันก็จำเป็น เพราะบางทีเดินไปพูดไป จะมีแต่ภาพกว้าง ๆ เจาะไม่ทัน ผู้ชมก็มองไม่ออก ฉะนั้นในการ Insert ภาพ เราก็ควรทำให้ได้ว่า ผู้สื่อข่าวพูดถึงอะไรไปบ้าง

ทินธนัช เทียงตรง

ตำแหน่ง ช่างภาพ

#### 4. เทคนิคการบันทึกเสียงที่นำมาใช้

เสียง ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญยิ่ง เสียงจะช่วยเสริมสร้างอารมณ์ให้ข้อมูล รายละเอียดอื่น และแก้ไขปัญหาในกรณีที่ภาพไม่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน สำหรับเสียงหลักที่จะใช้บอกเรื่องราวในรายการ Vlog เป็นหลัก ได้แก่ เสียงจากการบรรยายหรือเสียงพูดของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งใช้ไมโครโฟนไร้สายหรือไมค์ไวเลส ติดไว้กับตัวผู้ดำเนินรายการ และผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อบันทึกเสียงและเก็บรายละเอียดของเสียง ส่วนเสียงประกอบ เป็นเสียงที่ใช้ร่วมหรือเสริมเสียงหลัก เพื่อให้รายการมีความสมบูรณ์ตามเรื่องราวของรายการ อาจเป็นเสียงที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติหรือเสียงที่ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ เช่น เสียงฟ้าร้อง เสียงรถชนกัน เสียงคนเสียงน้ำตก เสียงนกร้อง เป็นต้น



โดยมีผู้ให้ข้อมูล 1 ท่าน กล่าวว่า

สำหรับการบันทึกเสียงในรายการ Vlog ทั้งหมดเป็นเสียงไมค์ที่ผู้ประกาศพูด เสียงสัมภาษณ์ เสียงที่เขาคุยกัน มันต้องเคลียร์ เสียงบรรยากาศเล็กน้อย แต่เมนหลักก็คือเสียงผู้ประกาศและพิธีกร ส่วนใหญ่จะใช้ไมค์ไวเลส ติดกับตัวผู้ประกาศและพิธีกร ไปเลย ไม่ว่าเขาจะพูดอะไรก็จะได้ยินเขาตลอดเวลา แล้วค่อยไปคัดเสียงออกตอนหลัง

กฤษฎี คงยั่งยืน

ตำแหน่ง ช่างภาพ

### การบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว (Production)

การประสานร่วมกัน	การปรับเปลี่ยนแผน	เทคนิคการถ่ายทำ	การบันทึกเสียง
ผู้ดำเนินรายการ ประสานงานกับช่างภาพ	การเตรียมงานก่อน ถ่ายทำ	การ Handheld Camera หรือการแบกกล้องถ่าย	ใช้ไมโครโฟนไร้สายหรือ ไมค์ไวเลส บันทึกเสียง ผู้ดำเนินรายการ
ประชุมร่วมกับทีมงาน	ทีมงานร่วมกัน ปฏิบัติงานตามแผนให้ ได้มากที่สุด	มุมกล้องระดับสายตา (Eye level)  ภาพขนาดกลาง (Medium Shot)  การเคลื่อนกล้อง Panning, Tilting, Tracking, Zooming และ Dolling  เก็บภาพ Insert	เสียงประกอบ เป็นเสียงที่ เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือเสียงที่ประดิษฐ์ ขึ้นมาใหม่

ภาพที่ 4.2 แผนผังสรุปการบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว รายการ 7HD Vlog

**ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ คือ ขั้นตอนตัดต่อ เตรียมการทางกราฟิก และ  
บรรยายเสียงประกอบข่าว (Post-production)**

เป็นการตัดต่อลำดับภาพ หรือเป็นขั้นตอนการตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียงเข้าไว้ด้วยกันตามสคริปต์หรือเนื้อหาของเรื่อง ขั้นตอนนี้จะมีการใส่กราฟิกทำเทคนิคพิเศษภาพ การแต่งภาพการย้อมสี การเชื่อมต่อภาพ/ฉาก อาจมีการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียง ใส่เสียงพูดชวชนับรรยากาศต่าง ๆ เพิ่มเติม อื่นๆ อาจมีการนำดนตรีมาประกอบเรื่องราวเพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมยิ่งขึ้น ขั้นตอนนี้ส่วนใหญ่จะดำเนินการอยู่ในห้องตัดต่อแต่มีข้อจำกัดหลายอย่างเช่น การเพิ่มเทคนิคพิเศษต่างๆ ซึ่งต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นมีเฉพาะช่างเทคนิคและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

### 1. ขั้นตอนการทำงานหลังถ่ายทำแล้วเสร็จ

1.1 การตัดต่อส่วนที่เกินหรือไม่ต้องการออก ให้รายการมีความน่าติดตาม โดยการทำงานจะเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตัดต่อเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีผู้ดำเนินรายการจะคอยให้ความเห็นและตรวจสอบงานร่วมกัน เนื่องจากรายการ Vlog ผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้เขียนสคริปงานเองทั้งหมด มีการใช้เทคนิคการตัดต่อ เช่น การ Cut Footages การ Cutscene และการตัดชน มาช่วยให้รายการเกิดความกระชับต่อเนื่องและมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ในการทำรายการ Vlog ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ตัดต่อส่วนที่เกินหรือไม่ต้องการออกเอง แล้วค่อยส่งต่อให้ฝ่ายตัดต่อทำงานในขั้นต่อไป

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 3 ท่าน กล่าวว่า

ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรจะทำการคัดเลือกเนื้อหาส่วนที่เขาต้องการจะนำเสนอ โดยการเรียงลำดับตามเนื้อหาที่ต้องการ ซึ่งส่วนนี้ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรจะทำเองเป็นส่วนใหญ่ น้อยมากที่เจ้าหน้าที่ตัดต่อจะได้ทำ และจะได้ทำแค่ในส่วนที่ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรมองว่าเจ้าหน้าที่ฝ่ายตัดต่อก็ทำได้ ส่วนรูปแบบการตัดจะเรียงตั้งแต่เปิดหน้าผู้ประกาศ แนะนำว่าพูดเรื่องอะไร ต่อมา พูดถึงเนื้อหา ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นการสัมภาษณ์แหล่งข่าว ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ส่วนปลีก ก็คือสรุปเกี่ยวกับคอนเทนต์นั้น และลาผู้ชม

ชัชชลัยย์ วิริยภัคดีตระกูล

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรจะเป็นคัดเนื้อหาที่เป็นภาพและเสียงที่ต้องการมาให้ ส่วนเจ้าหน้าที่ตัดต่อจะมีหน้าที่ตัดต่อ แต่ง ใส่ลูกเล่นหรือเอฟเฟกต์เพื่อให้ดูทันสมัยขึ้นมา

อติเทพ กิตติกาโร

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

ส่วนใหญ่ ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรจะคัดประเด็นที่เขาต้องการนำเสนอให้เรา โดยคัดตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งวิธีการคัด มีทั้งแบบการตัดชนภาพและการ Cutscene ไว้

ธนชาติ คลังสิน

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

1.2 การใส่ मुख ตัวหนังสือ เอฟเฟกต์หรือกราฟฟิคต่าง ๆ เป็นการใช้เทคนิคพิเศษต่าง ๆ สร้างสรรค์รายการให้สนุกและน่าติดตาม ตลอดจนแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่มาจากขั้นตอนการถ่ายทำ



ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างการใส่ मुख ตัวหนังสือหรือกราฟฟิคต่าง ๆ

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 3 ท่าน กล่าวว่า

หลังจากเลิกเพลงเสร็จ จะต้องมาฟังตั้งแต่ต้นว่าพิธีกรเขาคุยอะไรบ้าง เขาเล่นอะไรบ้าง ฟังเพื่อให้รู้ว่าจุดนี้มันควรจะใส่ตัวหนังสือแบบไหน พิมพ์เป็นโค้ดไว้ก่อน จากนั้นมาใส่พวกเสียง เอฟเฟกซ์เดิมเข้าไป ซึ่งมองว่าเสียงเอฟเฟกซ์เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้งานสนุกมากขึ้น พอเราเดิมเข้าไปมันจะทำให้งานมีสีสันมากขึ้น

อดิเทพ กิตติกาโร

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง

7HD

หลังจากวางเพลงเสร็จ ก็ค่อยมาแต่งส่วนอื่น แล้วก็เช็คกับผู้ประกาศพูดถึงเรื่องอะไร ถ้ามีข้อความที่ต้องเน้น ก็ใส่ text เน้นข้อความลงไป ถ้ามีมุขตลกก็ต้องคมขมให้เขา โดยใช้จังหวะเหมือนตามในยูทูป ซึ่งจะเรียนรู้มาจากการดูยูทูปหรือรายการในทีวีเป็นส่วนใหญ่

ชัชชลัยย์ วิริยภักดีตระกูล

เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

ดูปกติก่อนรอบหนึ่งยังไม่ทำอะไร ดูว่าเขาไปไหนมา พูดถึงเรื่องอะไร ระหว่างดูก็จะรู้ว่าเราจะเล่นตรงไหนได้บ้าง จำไว้แล้วค่อยกลับมาใส่อีกรอบ อาจจะเป็นการเพิ่มมุขไม่ให้ดูเครียดหรือจริงจัง เป็นทางการมาก แต่ได้ความรู้ อาจจะมีเพิ่มตัวหนังสือ เพื่อเน้นเนื้อหาตรงนั้นให้มีความชัดเจนมากขึ้นกว่าเดิม

ธนชาติ คลังสิน

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

1.3 การใส่ภาพ Insert เป็นการใส่ภาพเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความในเรื่องที่ผู้ดำเนินรายการกล่าวถึง เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างการใส่ภาพ Insert

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า  
การใส่ภาพ *Insert* สามารถนำฟุตที่เขายถ่ายเฟ้อมา มาทำเป็นภาพ *Insert* วางได้ แล้วก็  
ตกแต่ง ช่วยให้น่าสนใจมากขึ้น

ชัชชลัยย์ วิริยภักดีตระกูล  
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ติดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

ส่วนตัวการใส่ภาพ *Insert* จะเป็นขั้นตอนสุดท้าย ด้วยความที่เรากำลังตั้งแต่ต้นว่าเขาพูดอะไร  
กัน ใส่ตัวหนังสือไป มันก็ทำให้รู้ว่าเราควรจะใส่ภาพ *Insert* ซึ่งมองว่า *Insert* เป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่ม  
อรรถรสในการรับชม ทำให้คนดูเห็นภาพชัดเจนและเข้าใจมากขึ้น เนื่องจากบางที่ผู้สื่อข่าวหรือ  
พิธีกรพูด คนดูอาจจะยังไม่เห็นภาพและยังไม่เข้าใจ แต่ถ้าคนดูเห็นภาพ *Insert* เราเติมเข้าไป คนดูก็  
จะเข้าใจมากขึ้น

อดิเทพ กิตติกาโร  
เจ้าหน้าที่ติดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

1.4 การลงเสียงและดนตรี (Sound and music) ขึ้นตอนต่อเนื่องจากการตัดต่อภาพ ซึ่งเปรียบเสมือนการตกแต่งงานลงรายละเอียดขั้นสุดท้ายก่อนส่งงาน เตรียมแพรวภาพออกอากาศ หลังจากการตัดต่อภาพสมบูรณ์ทุกอย่างเล่าเรื่องได้ครบตามต้องการ หน้าที่ ของเสียงเพลง ดนตรี ประกอบ และเสียงประกอบต่าง ๆ จะช่วยเสริมสร้างอารมณ์ให้กับแต่ละช่วงให้ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงเสียงและดนตรีประกอบ จะต้องคำนึงถึงความสมดุลของเสียง ความใกล้เคียง-ไกลของเสียง และความสำคัญระหว่างเสียงกับภาพ อย่างไรก็ตามการที่จะใส่เสียงประกอบหรือดนตรีประกอบ ก็ขึ้นอยู่กับเจ้าหน้าที่ตัดต่อ ว่าสะดวกใส่เสียงหรือดนตรีประกอบ เป็นอันดับแรกหรืออันดับสุดท้าย

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

หลังจาก *cut footage* เช็คความเรียบร้อย เสียงมีจังหวะในการตัดต่อแล้ว เราก็วางโครงใส่ที่ ซีน ที่สำคัญก็คือใส่เพลงก่อน จะได้รู้ *Mood* ว่าประมาณไหน อย่างเช่น วันนี้ *Vlog* เป็นแนวตลก เน้นเอ็นเตอร์เทน ก็จะใช้เพลงสนุก ๆ ก็คือวางเพลงไปก่อน พอรู้ว่า *Mood* ว่าประมาณนี้ ก็ค่อยมา แต่งส่วนอื่น

ชัชชลัยย์ วิริยภัคดีตระกูล

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

หลังจากผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรมาให้งานมา อันดับแรกจะฟังเนื้อหาก่อนว่าเป็นยังไง ถ้าเนื้อหา ไม่ได้ซีเรียสมาก จะใช้เพลงธรรมดา ๆ จังหวะเบาไปเรื่อย ๆ ส่วนตัวชอบวางเพลงก่อน เพราะว่า ทำให้เราอินกับงานมากขึ้น ทำให้รู้ว่างานมันเป็นโทนยังไง

อดิเทพ กิตติกาโร

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

## 2. กลวิธี และหลักในการตัดต่อรายการ 7HD Vlog

กลวิธี และหลักในการตัดต่อรายการ Vlog ส่วนใหญ่จะใช้เทคนิคการเล่นภาพ เทคนิค Transition และการใส่แสง เสียง मुख ภาพ การ์ตูนและเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ซึ่งการใช้เทคนิคในการตัดต่อ ของเจ้าหน้าที่ตัดต่อแต่ละคนก็จะแตกต่างกันออกไป ตามความชำนาญและประสบการณ์



ภาพที่ 4.5 กลวิธี และหลักในการตัดต่อ

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 3 ท่าน กล่าวว่า

ในการเชื่อมซีน บางทีใช้ตัวหนังสือคั่น เอฟเฟกต์การดูนคั่น หรือบางทีก็ใช้ที่ซีนสำเร็จรูปที่อยู่ในโปรแกรมคั่น บางทีก็เป็นแสงแฟร์ โอเคี่ แสงแฟลช คั่น ที่ดูแล้วมันเพลินไปเลย รวมถึงเราต้องดูเนื้อหาและ *Mood and Tone* ก่อนว่าเล่นได้ขนาดไหน ถ้าสมมุติเนื้อหาเล่นได้เต็มที่ เราก็ใส่เอฟเฟกต์ได้แบบอิสระเต็มที่ แต่ถ้าเนื้อหาค่อนข้างจริงจัง ทางการ เราก็จะตัดเอฟเฟกต์น่ารักออกเอาเอฟเฟกต์เป็นทางการ แสง หรือว่าทรานซิชันปกติ

ธนชาติ คลังสิน

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

ทรานซิชันส่วนใหญ่ที่จะใช้ขึ้นแบบจังหวะ ที่อาจจะเปลี่ยนสถานที่ เปลี่ยนคนสัมภาษณ์ ให้มันรู้สึกเหมือนเปลี่ยนอารมณ์ง เช่น บางทีเราไปถ่ายหน้าร้านอาหาร แล้วตัดไปอยู่อีกสถานที่หนึ่งเลย มันอาจจะดูไม่สมูท เราก็ใส่ทรานซิชันเพิ่มเข้าไป *Transition* ที่ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นแบบเป็นสี ๆ โดยความสำคัญของ *Transition* เป็นสิ่งที่ทำให้เราเปลี่ยนอารมณ์ ทำให้คนดูไม่รู้สึกรัด ๆ เวลาเปลี่ยนภาพ

อดิเทพ กิตติกาโร

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

การเล่นภาพ ปกติการตัดต่อการแตก shot จากกว้างไปแคบ เพื่อให้คนดูรู้ว่าอยู่ตรงไหน Medium Shot ก็คือ เข้าไปให้เห็นรายละเอียดที่ใกล้ขึ้น Close Up ก็คือ ให้เห็นชัดขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่พูด แต่ส่วนใหญ่จะใช้วิธีการ เช่น ถ้าผู้ประกาศพูดเจาะจงถึงสิ่งใด ก็จะเอาภาพนั้นเป็นแบบ Close Up หรือ Medium Shot ขึ้นมาก่อน เพื่อให้เห็นว่าสิ่งนี้คืออะไร แล้ว zoom รายละเอียดใกล้ ๆ หรือถ้าพูดถึงสถานที่ ก็จะใช้มุมกว้าง เพื่อให้เห็นสถานที่ชัดเจนขึ้นและเข้าใจมากขึ้น

รัชชลัยย์ วิริยภักดีตระกูล

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

### ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ (Post-production)

ขั้นตอนการทำงานหลังถ่ายทำแล้วเสร็จ	กลวิธี และหลักในการตัดต่อ
ผู้ดำเนินรายการคัดเนื้อหาส่วนที่ต้องการ	เทคนิค Transition
เพิ่มมุม ตัวหนังสือ เอฟเฟกต์หรือกราฟฟิกต่าง ๆ	การใส่แสง เสียง มุข ภาพ การ์ตูนและเอฟเฟกต์ต่าง ๆ
เพิ่มภาพ Insert	
การลงเสียงและดนตรี	

ภาพที่ 4.6 แผนผังสรุปขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ (Post-production) รายการ 7HD Vlog



#### 4.2 วิเคราะห์การสอดแทรกความตลกในรายการ 7HD Vlog

ความตลกที่สอดแทรกในรายการ Vlog จะช่วยลดความตึงเครียดของเนื้อหาในรายการ โดยผ่านการใช้ภาษา หรือการใช้ความสามารถผ่านการแสดงออกทางท่าทาง นอกจากนี้ผู้ชมยังได้รับอารมณ์ขัน มีความสนุกสนาน ผ่อนคลาย ซึ่งตรงกับรสนิยมของผู้ชมในปัจจุบันที่ชอบความสนุกสนานบันเทิง

##### 1. เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันในรายการ

ในส่วนของผู้อำนวยการผลิต มองว่า เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันในรายการ Vlog คือการเลือกคนให้ถูกกับงาน หรือ Put the right man on the right job เนื่องจากการจะนำเสนอเรื่องราวในรายการ Vlog ให้น่าสนใจและสนุกสนาน ผู้ดำเนินรายการต้องมีอินเนอร์ที่มีความสนุกและตลกมาจากข้างใน

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 1 ท่าน กล่าวว่า

ไม่ใช่ทุกคนที่จะทำได้ เราจะหยิบใช้คนที่ต่อเมื่อคน ๆ นั้น มีบุคลิกภาพนั้น ๆ คนที่เขาเป็น youtuber ดัง ๆ เขาจะต้องมีความเป็นตัวตนของเขาส่วนหนึ่ง เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่า ไม่ใช่ผู้ประกาศหรือพิธีกรจะเล่นมุขตลกได้ อาจจะทำได้ แต่ทำได้แล้ว น่าสนใจที่สุดไหม มันต้องเป็นผู้ประกาศหรือพิธีกรที่เขามีอินเนอร์พวกนี้ในการนำเสนออยู่แล้ว ก็คือจัดคนให้ถูกกับงานตั้งแต่แรก

ณรัช ภัทรบูรณ์ โชติ

ตำแหน่ง หัวหน้ากองบรรณาธิการ 2 ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

ฐานะผู้อำนวยการผลิตรายการ

ในส่วนของผู้ดำเนินรายการ มองว่า เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันในรายการ Vlog คือ การเล่นตลกกับภาษาเป็นกลวิธีการสร้างความตลกที่ผู้มีส่วนร่วมในรายการสร้างขึ้นด้วยการพูดผ่านการเล่นถ้อยคำคำคม รวมถึงการแสดงท่าทางที่ขบขันกล่าวคือ เป็นกลวิธีการสร้างความตลกที่เกิดจากการแสดงกิริยาท่าทางของผู้มีส่วนร่วมในรายการที่ชวนผู้ชมให้เกิดอารมณ์ขันได้

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

เปิดหน้าปิดหน้าเป็นชินที่จะตกได้ง่ายที่สุด แบบไม่ต้องพึ่งพาใคร บางทีก็จะเล่นมุข ไปทั้งที่คนดูอาจจะขำบ้างไม่ขำบ้าง แต่ก็ทำไปเรื่อย ๆ โดยในส่วนเนื้อหา ถ้าจะให้ตกมาก Acting ก็ต้องใหญ่เลย มันมักจะได้ผล

สุคนธ์เพชร ผลประดิษฐ์ฐานนท์  
ตำแหน่ง ผู้ประกาศข่าวช่อง 7HD  
ฐานะผู้ดำเนินรายการ

บางเรื่องก็ตก บางเรื่องก็ไม่ตก ปัญหาก็คือเราจะต้องดูว่าเราจะไปเจอคนแบบไหน แหล่งข่าวแบบไหน ถ้าจะทำให้ดูน่าสนใจ ก็ต้องดูบุคลิกภาพเขาก่อน ว่าคนนี้น่าจะตอบได้ เราก้เข้าไปคุยกับเขา แต่ไม่ใช่ภาษาข่าว จะใช้ภาษาที่มันเข้าใจกันง่าย ๆ พูดคุยเหมือนแซวเขานิดหน่อย แต่ไม่ได้ถึงกับไปล่วงเกินเขา บางคนเขาตอบไม่เก่งมาก เราก้จะยกตัวอย่างจากตัวเรา คนที่เขาคุยกับเรา เขาก้จะรู้สึกผ่อนคลาย เขาจะสนุกและตลกออกมาเอง

พรเทพ สิงหกุล  
ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวสายสังคม ช่อง 7HD  
ฐานะผู้ดำเนินรายการ

ในส่วนของช่างภาพ มองว่า เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันในรายการ Vlog คือการใช้มุมกล้องช่วย ไม่ว่าจะเป็นการซูม (Zooming) การกวาดภาพแนวนอน (Panning) แต่ในการสร้างความตลกก็ควรดูบริบทด้วยว่าความตลกสำคัญมากกว่าเนื้อหาที่ผู้ดำเนินรายการพูดไหม

การกวาดภาพแนวนอน (Panning) เป็นการสายกล้องหรือกวาดภาพไปในแนวนอน โดยช่างภาพอยู่กับที่ ภาพที่ผู้ชมเห็นจากการกวาดภาพสื่อถึงการติดตามการแสดงของผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการที่ถ่ายหรือเปิดเผยให้เห็นสิ่งที่อยู่ต่อเนื่อง

การซูม (Zooming) เป็นการทำให้มุมของภาพเปลี่ยนไปตามความยาวโฟกัสของเลนส์ การซูมมักจะใช้เมื่อต้องการเน้นให้สิ่งของหรือตัวผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการให้โดดเด่นขึ้น

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า  
มุมมองสามารถช่วย Vlog ให้ตลกขึ้นมาได้ในระดับหนึ่ง เทคนิคที่ใช้บ่อย การซูม (Zooming) การแพน (Panning) และคุบริบทว่าสำคัญพอไหม

กฤษฎี คงยั่งยืน

ตำแหน่ง ช่างภาพ

อันดับแรกเราต้องรับรู้เรื่องราวที่ผู้สื่อข่าวต้องการ กำลังสื่อสารก่อน อย่างน้อยเราควรมีความรู้ร่วมกันเกี่ยวกับผู้สื่อข่าวที่ใกล้เคียงกันว่าจะทำเรื่องอะไร เนื้อหา ประเด็น สาระ คืออะไร แล้วค่อยคิดตามว่าสื่อที่ผู้สื่อข่าวพูด มันมีภาพเกิดขึ้น ณ เวลานั้นไหม หรือผู้สื่อสารอีกอย่างหนึ่ง แต่ต้องการประเด็นอีกประเด็นหนึ่ง แต่บังเอิญว่าสิ่งที่เราเห็น ณ เวลานั้น มันเป็นตรงข้าม ผู้สื่อข่าวอาจจะตบมุขว่าไม่เห็นเป็นอย่างที่พูด มันก็ได้อารมณ์ขบขันไปอีกแบบหนึ่ง เช่น จะไปถ่ายเรื่องการลดใช้พลาสติกในตลาด แต่ปรากฏว่าไปแล้วใช้พลาสติกหมดทั้งตลาด ก็อาจจะต้องถ่ายความจริงให้เห็นว่าคนก็ยังคงใช้พลาสติกอยู่ อารมณ์สีหน้าของคนที่ร่วมรายการ ไม่ว่าจะป็นพ่อค้า แม่ค้า บางทีเราไปถามเขาอีกอย่าง เขาก็จะงงว่าเอาข้อมูลจากไหนมา เขาอาจจะเข้ามา เราก็จะซูมภาพใกล้เข้าไปเฉพาะใบหน้าเขาได้

ทินธนัช เทียงตรง

ตำแหน่ง ช่างภาพ

## 2. การผสมผสานความตลกเข้ากับรายการ

การสร้างความตลกในรายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะมีข้อจำกัดในเรื่อง การเสียดสีเหตุการณ์ทางการเมือง การ Bully รูปร่างหน้าตา สีผิว รสนิยม เชื้อชาติ ศาสนา ค่านิยม อายุ ทัศนคติหรือสถานะทางสังคม เป็นต้น และการล้อเลียนเสียดสีลักษณะหรือพฤติกรรมของผู้มีส่วนร่วมในรายการ หรือล้อเลียนเสียดสีข้อบกพร่องในความคิดและพฤติกรรมของมนุษย์ รวมถึงการใช้คำถามที่ไม่เหมาะสมและรุนแรงเกินไป

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า  
ทางช่องจะซีเรียสเรื่องการเมือง การ Bully สรีระ สักส่วน หน้าตา บางทีจะใช้คำพวนเล่นกับ  
วิธีการพูดตลกของเราไป หรือบางทีก็ใช้สถานการณ์ให้เกิดความตลก ขึ้นอยู่กับผู้ที่สัมภาษณ์ด้วย

สุคนธ์เพชร ผลประคิยฐานนท์  
ตำแหน่ง ผู้ประกาศข่าวช่อง 7HD  
ฐานะผู้ดำเนินรายการ

เราต้องเลี่ยงเรื่องการ Bully การถามคำถามที่เขาไม่ตอบไม่ได้ หรือถามคำถามที่ไกลตัว  
ผู้ตอบเกินไป

พรเทพ ลิงกุล  
ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวสายสังคม ช่อง 7HD  
ฐานะผู้ดำเนินรายการ

### 3. เทคนิคการตัดต่อเพิ่มความตลกให้กับรายการข่าว

เทคนิคการตัดต่อเพิ่มความตลก ของเจ้าหน้าที่ตัดต่อแต่ละคน ก็แตกต่างกันออกไปจาก  
ประสบการณ์ แต่ส่วนใหญ่ก็มีเทคนิคคล้ายกัน การใส่ภาพหรือวิดีโอสลับบ้าง เช่น เวลาผู้ดำเนิน  
รายการพูดถึงอะไร ก็หาสิ่งนั้นมาสลับ เช่น ถ้าผู้ดำเนินรายการพูดถึงขนม ก็หารูปภาพหรือวิดีโอที่  
เป็นขนมมาใส่ และควรจะใส่เพลงประกอบวิดีโอด้วย อาจจะเป็น background music ช่วงไหนที่มี  
เสียงพูด ก็คลอเพลงไปเบา ๆ แต่ถ้าช่วงไหนไม่มีเสียงพูด เราก็ปรับความดังของเสียงให้เป็นปกติ  
การใส่ effect ลงไปในวิดีโอ จะช่วยทำให้อารมณ์ของภาพเข้ากับบรรยากาศที่เราต้องการ เช่น ถ้า  
ต้องการภาพแนวไหน ก็ใส่ effect ช่วย ใส่ Sound Effect ลงไป เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับวิดีโอ  
เช่น ตอนที่ผู้ดำเนินรายการหรือผู้ร่วมรายการพูดผิด ทำหน้าตลก หรือทำท่าตลก ก็อาจใส่เสียงตลก  
ลงไป หรือเล่นภาพนั้นซ้ำ ซึ่งในการทำรายการ Vlog ความตลกมีความสำคัญ เพราะว่าคนดูรายการ  
ส่วนใหญ่ ไม่ได้ต้องการเนื้อหาที่ที่แน่นจนเกินไป การเสริมมุขตลก มันทำให้รายการดูสนุก ไม่  
ซีเรียสมากเกินไป คนดูก็จะรู้สึกสนุกกับรายการมากขึ้น

โดยมีผู้ให้ข้อมูล 2 ท่าน กล่าวว่า

ความตลกสามารถสร้างเพิ่มได้ บางทีมันมีรายละเอียดเล็ก ๆ ที่เราจะทำให้มันตลกขึ้นมาได้ บางทีก็มีการเล่นมุขแป้ก แล้วเราก็ใส่เสียงให้มันดูแป้ก ๆ มันมีเทคนิคหลากหลาย แล้วแต่เราจะ design ออกมา ซึ่งในการทำรายการ Vlog สำหรับฝ่ายตัดต่อ ความตลกถือว่ามีความสำคัญ เพราะว่า คนดูรายการ Vlog ส่วนใหญ่ เขาไม่ได้ต้องการเนื้อหาที่มันเครียดเกินไป หรือมีเนื้อหาที่แน่นจนเกินไป การเสริมมุขตลก หรือความสนุกสนานเข้าไป มันทำให้ งานดูไม่ซีเรียสไม่เกินไป คนดูก็จะรู้สึกสนุกกับรายการมากขึ้น

อติเทพ กิตติกาโร

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

เพลงถ้าเกิดเป็น Mood ตลก ต้องเป็นเพลงที่จังหวะเร็ว จังหวะกลอง ถ้ามันมีความเป็น Country นิด ๆ ก็ใส่เพลงที่มันดูออก Country นิด ๆ ได้ ขึ้นอยู่กับเรื่องราวด้วย เช่น เรื่องเกี่ยวกับ เกษตรกร ฟาร์ม ก็ใส่เพลงแนว Country ได้ หรือเรื่องออกกำลังกาย ก็ใส่เพลงแนว Dance สนุก ๆ เพื่อเป็นการสร้าง Mood and Tone ให้เราด้วย ในส่วนเอฟเฟกต์มีมุขตายตัวอยู่ เช่น ผู้สื่อข่าวหรือ พิธีกรเล่นมุขให้ตัวเองดูเฟล ก็จะใช้มุขแป้ว แว่ว อาจจะใส่ตัวหนังสือช่วยหรือตัวหนังสือแซว ซึ่งเราต้องครีเอทเอง หรือเป็นแนวความรู้ โอ้ ไซ่เลย เราก็จะใส่เสียงระฆัง ฟริ้ง มันจะเหมือนสิ่งที่ตายตัว ที่เจ้าหน้าที่ตัดต่อส่วนใหญ่ก็ทำ หรือบางครั้งถ้ามุขไหนมันขยี้ได้ เราก็เล่น shot นั้นซ้ำ เพื่อให้ดูสนุกมากขึ้น

ชัชชลัยย์ วิริยภักดีตระกูล

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

เราต้องดูหน้างาน บางทีถ้ามันไม่ตลกจริงๆ ผู้สื่อข่าวก็จะมาบริฟเรามาอีกทีว่าตรงไหนเล่นได้ เขาก็จะช่วยดู ส่วนมากจะใช้เทคนิคเล่นตลกกับคำพูด

ธนชาติ คลังสิน

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ฝ่ายข่าว ช่อง 7HD

ตาราง 4.1 สรุปวิธีการสอดแทรกความตกลงของผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ตำแหน่ง

ตำแหน่ง	การสอดแทรกความตกลง
ผู้อำนวยการผลิตรายการ	การเลือกคนให้ถูกกับงาน เนื่องจากการนำเสนอเรื่องราวในรายการ Vlog ให้น่าสนใจและสนุก ผู้ดำเนินรายการต้องมีอินเนอร์ที่มีความสนุกและตกลงมาจากข้างใน
ผู้ดำเนินรายการ	การเล่นตกลงกับภาษา ด้วยการพูดผ่านการเล่น ถ้อยคำคำคม รวมถึงการแสดงท่าทางที่ขบขันชวนให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขันได้
ช่างภาพ	การใช้มุมกล้องช่วย ไม่ว่าจะเป็นการซูม Zooming การกวาดภาพแนวนอน (Panning) แต่ในการสร้างความตกลงก็ต้องดูบริบทด้วยความตกลงสำคัญมากกว่าเนื้อหาที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอใหม่
เจ้าหน้าที่ตัดต่อ	การใส่เพลง ภาพ เสียง Effect มุขที่ตกลง รวมถึงการเล่นภาพนั้นซ้ำ ตอนที่ผู้ร่วมรายการพูดผิดทำหน้าตกลง หรือท่าทางตกลง

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการ 7HD Vlog ช่อง 7HD เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ ผู้ที่ประสบการณ์ด้านการทำรายการข่าว 7HD Vlog มามากกว่า 2 ปี หรืออายุงานไม่ถึง 2 ปี แต่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการผลิตรายการดังกล่าว ทั้ง โปรดิวเซอร์รายการ พิธีกร ช่วงภาพ และทีมตัดต่อ จำนวน 10 ท่าน โดยมุ่งการศึกษาที่มุ่งตอบคำถามตามกรอบวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ใน 2 ประเด็น คือ (1) ศึกษากระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog (2) ศึกษาการสอดแทรกความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์รายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการ 7HD Vlog ช่อง 7HD คือการศึกษาที่มุ่งคำตอบตามกรอบวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ใน 2 ประเด็น คือ

##### 1) ศึกษากระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog

จากการศึกษาพบว่า กระบวนการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

##### ขั้นตอนที่ 1 การกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-production)

นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งก่อนเริ่มทำการผลิตรายการ ได้แก่ การเตรียมข้อมูล การกำหนดหรือวางเค้าโครงเรื่อง การประสานงาน กองถ่ายกับสถานที่ถ่ายทำ ประชุมวางแผนการผลิต การเขียนสคริปต์ การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ กล้องวิดีโอถ่ายทำ การเตรียมตัวผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ทีมงาน ทุกฝ่าย การเดินทาง อาหาร ที่พัก ฯลฯ ถ้าหากจัดเตรียมรายละเอียดในขั้นตอนนี้ได้ดี ก็จะส่งผลให้ขั้นตอนการผลิตงานทำได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การวางแผน ผู้ผลิตรายการจะต้องมีการคิดประเด็นของเรื่องราวที่จะนำเสนอ ถือว่าเป็นภารกิจแรกของผู้ผลิตรายการที่จะต้องตั้งคำถามว่า แนวคิดคิดที่ได้นั้นดีอย่างไร และจะให้ประโยชน์อะไรต่อผู้ชม ซึ่งบางครั้งผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการก็จะช่วยคิดประเด็นหรือเรื่องราวมาเสนอให้กับผู้ผลิตรายการ เมื่อได้เรื่องที่จะทำแล้ว ต่อมาจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ว่ามุ่งจะให้ผู้รับได้รับหรือเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือพฤติกรรมในด้านใดบ้าง ต่อมาจะเป็นการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ชมว่ามีลักษณะอย่างไร เพื่อเสนอเรื่องราวได้ตรงความต้องการมากที่สุด รวมไปถึง

ถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ สถานที่ งบประมาณ และการกำหนดตารางเวลาในการผลิตรายการ ผู้ที่มีบทบาทในการวางแผนการผลิตรายการนับตั้งแต่การสร้างแนวคิด ริเริ่ม การวางแผนด้านการผลิต ได้แก่ ผู้อำนวยการบริหารการผลิต ผู้อำนวยการผลิต ผู้ผลิตรายการ ผู้จัดการผลิต เป็นต้น

2. รูปแบบผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog เป็นการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ จากวิดีโอผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยมีผู้ดำเนินรายการ 1 คนหรือ 2 คนก็ได้ เนื้อหาส่วนมากที่นำเสนอจะเป็นเรื่องราวใกล้ตัว กระแสสังคม พร้อมทั้งตีแผ่ปัญหาในสังคมอย่างตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริง และยังเจาะลึกถึงอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการแก้ปัญหาด้วยนโยบายภาครัฐและความร่วมมือของภาคประชาสังคม ความยาวของวิดีโอไม่ยาวมากนัก มีเนื้อหาที่กระชับเข้าใจง่าย และมีการจัดลำดับการนำเสนอเนื้อหาอย่างเหมาะสม

3. การกำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นในแต่ละตอน เป็นกระบวนการศึกษาเนื้อหาและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะนำเสนอ แล้วนำมาวิเคราะห์ ให้เพื่อให้ได้เนื้อหาสาระ และข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัย น่าสนใจ และนำมากำหนดหัวข้อข่าว และประเด็นข่าวที่จะนำเสนอ เป็นหน้าที่ของผู้ผลิตที่จะต้องทำการศึกษาจาก ตำรา เอกสาร ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และข้อมูลและข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ซึ่งบางครั้งในขั้นตอนนี้ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรก็ช่วยเสนอความคิดเห็นในกำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นข่าวด้วย

4. การค้นหาข้อมูลของข่าว กำหนดแหล่งข่าว และสถานที่ถ่ายทำ ผู้สื่อข่าวหรือพิธีกรจะต้องออกไปแสวงหาข้อมูลจากแหล่งข่าวหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น เอกสาร ผลงานวิจัย บุคคลที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ฯลฯ รวมถึงการหาสถานที่ถ่ายทำ โดยจะต้องมีการสำรวจสถานที่จริงก่อนการถ่ายทำ เพื่อทราบข้อมูลเบื้องต้น และเตรียมแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้ เพื่อจะได้ประหยัดเวลาในการถ่ายทำ

## ขั้นตอนที่ 2 การบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว (Production)

เป็นขั้นตอนการดำเนินการการถ่ายทำ ซึ่งเป็นขั้นตอนการทำงานที่สำคัญที่สุด การทำตามแผนการผลิตที่ได้วางเอาไว้ ควรเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการทำงาน ซึ่งการถ่ายทำรายการ Vlog จะเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ ทั้งในร่มและกลางแจ้ง มีการสัมภาษณ์ ขั้นตอนนี้อาจมีการถ่ายทำแก้ไขหลายครั้ง (take) ถึงแม้บางครั้งไม่ตรงตามแผนที่คิดไว้ทั้งหมด แต่ก็ต้องพยายามเดินตามแผนให้ได้มากที่สุด ซึ่งในการถ่ายทำนั้นควรเลือกใช้อุปกรณ์ให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบของรายการ นอกจากนี้จะต้องเก็บภาพ/เสียงบรรยากาศทั่วไป ภาพเฉพาะมุมเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความ (insert) เพื่อให้ผู้ชมได้เห็น



และเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น โดยทั่วไปจะมีการประชุมเตรียมงาน และมอบหมายงานให้กับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านและนั่นคือการทำงานของทีม

1. การประสานร่วมกันในการถ่ายทำระหว่างผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ และช่างภาพ ผู้ที่ทำหน้าที่ประสานงานกับช่างภาพและทีมงานจะเป็นผู้ดำเนินรายการ ที่ต้องสื่อสารให้ทีมงานทุกคนในกลุ่มรู้และเข้าใจตรงกัน การสื่อความหมายต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ กำหนดนัดหมาย ประชุมวางแผน ขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้ทีมงานทุกคนรู้บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตการทำงานของตนเอง

2. การปรับเปลี่ยนแผนระหว่างการถ่ายทำหรือการยืดหยุ่น การผลิตรายการ Vlog ส่วนใหญ่จะเป็นการออกไปถ่ายทำนอกสถานที่ ซึ่งในระหว่างการถ่ายทำนั้นก็มีความยากลำบาก สะดวกสบายและมีปัญหาที่แตกต่างกัน ในการถ่ายทำทีมงานจะต้องสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ ได้อย่างเป็นปกติ และมีความยืดหยุ่นในการทำงานสูง ถึงแม้การถ่ายทำจะไม่ตรงตามแผนที่คิดไว้ทั้งหมด แต่ทีมงานก็ต้องช่วยกันคิดและพยายามเดินตามแผนให้ได้มากที่สุด

3. เทคนิคการถ่ายทำ การบันทึกภาพ และมุมมองภาพ ที่นำมาใช้ ในการถ่ายทำรายการ Vlog ส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะการ Handheld Camera หรือการแบกกล้องถ่าย เนื่องจากการถ่ายทำรายการ Vlog ช่างภาพจะต้องเดินตามถ่ายผู้ดำเนินรายการตลอดเวลา ดังนั้นจึงถือได้ว่า การ Handheld Camera หรือการถือกล้องถ่าย เป็นสิ่งที่ควบคู่กับการถ่ายทำรายการ Vlog ในส่วนมุมมองที่ใช้มากที่สุด เป็นมุมมองระดับสายตา (Eye level) และอาจจะมีการใช้มุมมองระดับสูงและมุมมองระดับต่ำบ้าง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ด้วย ขนาดภาพที่ใช้ส่วนใหญ่จะ Medium Shot, Medium Close Up และ Close Up การเคลื่อนกล้องมีทั้งการกวาดภาพแนวนอน (Panning) การกวาดภาพแนวตั้ง (Tilting) การเคลื่อนกล้อง (Tracking) การซูม (Zooming) และการดอลลี่ (Dolling) นอกจากนี้ช่างภาพอาจจะต้องมีการเก็บภาพ บรรยากาศทั่วไป ภาพเฉพาะมุม หรือวัตถุสิ่งของ เพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความ (Insert) เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น

4. เทคนิคการบันทึกเสียงที่นำมาใช้ เสียงหลักที่จะใช้บอกเรื่องราวในรายการ Vlog เป็นหลัก ได้แก่ เสียงจากการบรรยายหรือเสียงพูดของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งใช้ไมโครโฟนไร้สายหรือไมค์ไวเลส ในการบันทึกเสียงและเก็บรายละเอียดของเสียง ส่วนเสียงประกอบ เป็นเสียงที่ใช้ร่วมหรือเสริมเสียงหลัก เพื่อให้รายการมีความสมบูรณ์ตามเรื่องราวของรายการ อาจเป็นเสียงที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติหรือเสียงที่ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ เช่น เสียงคน เสียงรถ เสียงน้ำตก เสียงนกกร้อ เป็นต้น

**ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ คือ ขั้นตอนตัดต่อ เตรียมการทางกราฟิก และบรรยายเสียงประกอบข่าว (Post-production)**

เป็นการตัดต่อลำดับภาพ หรือเป็นขั้นตอนการตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียงเข้าไว้ด้วยกันตามสคริปต์หรือเนื้อหาของเรื่อง ขั้นตอนนี้จะมีการใส่กราฟิกทำเทคนิคพิเศษภาพ การแต่งภาพการย้อมสี การเชื่อมต่อภาพ/ฉาก อาจมีการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียง ใส่เสียงพูดชวามันบรรยากาศต่าง ๆ เพิ่มเติม อื่นๆ อาจมีการนำดนตรีมาประกอบเรื่องราวเพื่อเพิ่มอารมณ์ในการรับชมยิ่งขึ้น ขั้นตอนนี้ส่วนใหญ่จะดำเนินการอยู่ในห้องตัดต่อแต่มีข้อจำกัดหลายอย่างเช่น การเพิ่มเทคนิคพิเศษต่างๆ ซึ่งต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นมีเฉพาะช่างเทคนิคและผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

**1. ขั้นตอนการทำงานหลังถ่ายทำแล้วเสร็จ**

1.1 เป็นขั้นตอนการตัดต่อส่วนที่เกินหรือไม่ต้องการออก ซึ่งเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตัดต่อเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีผู้ดำเนินรายการจะคอยให้ความเห็น และตรวจสอบงานร่วมกัน เนื่องจากรายการ Vlog ผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้เขียนสคริปงานเองทั้งหมด มีการใช้เทคนิคการตัดต่อ เช่น การ Cut Footages การ Cutsce และ การตัดชน มาช่วยให้รายการเกิดความกระชับต่อเนื่องและมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ในการทำรายการ Vlog ของช่อง 7 hd ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ตัดต่อส่วนที่เกินหรือไม่ต้องการออกเอง

1.2 เป็นขั้นตอนการใส่ मुख ตัวหนังสือ เอฟเฟกต์หรือกราฟิกต่าง ๆ เป็นการใช้นิเทศพิเศษต่าง ๆ สร้างสรรค์รายการให้สนุกและน่าติดตาม ตลอดจนแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่มาจากขั้นตอนการถ่ายทำ

1.3 เป็นขั้นตอนการใส่ภาพ Insert เป็นการใส่ภาพเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความในเรื่องที่ผู้ดำเนินรายการกล่าวถึง เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น

1.4 เป็นขั้นตอนการการลงเสียงและดนตรี เสียงเพลง ดนตรีประกอบ และเสียงประกอบต่าง ๆ จะช่วยเสริมสร้างอารมณ์ให้กับแต่ละช่วงให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การลงเสียงและดนตรีประกอบ จะต้องคำนึงถึงความสมดุลของเสียง ความใกล้เคียง-ไกลของเสียง และความสำคัญระหว่างเสียงกับภาพ อย่างไรก็ตามการใส่เสียงประกอบหรือดนตรีประกอบ ก็ขึ้นอยู่กับเจ้าหน้าที่ตัดต่อ ว่าสะดวกใส่เสียงหรือดนตรีประกอบ เป็นอันดับแรกหรืออันดับสุดท้าย

2. กลวิธี และหลักในการตัดต่อรายการ 7HD Vlog ส่วนใหญ่เป็นการใช้นิเทศต่าง ๆ ได้แก่ การเล่นภาพ เทคนิค Transition และการใส่แสง เสียง मुख ภาพ การ์ตูนและเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ซึ่งการใช้

เทคนิคในการตัดต่อของเจ้าหน้าที่ตัดต่อแต่ละคนก็จะแตกต่างกันออกไป ตามความชำนาญและประสบการณ์

## 2) ศึกษาการสอดแทรกความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog

ความตลกที่สอดแทรกในรายการ Vlog จะช่วยลดความตึงเครียดของเนื้อหาในรายการ โดยผ่านการใช้ภาษา หรือการใช้ความสามารถผ่านการแสดงออกทางท่าทาง นอกจากนี้ผู้ชมยังได้รับอารมณ์ขัน มีความสนุกสนาน ผ่อนคลาย ซึ่งตรงกับรสนิยมของผู้ชมในปัจจุบันที่ชอบความสนุกสนานบันเทิง

1. เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันในรายการ จากการศึกษา พบ ว่ามีเทคนิคในการสร้างอารมณ์ขันในรายการ Vlog หลายอย่าง เริ่มต้นด้วยการเลือกผู้ดำเนินรายการให้ถูกกับงาน เนื่องจากการจะนำเสนอเรื่องราวในรายการ Vlog ให้น่าสนใจและสนุกสนาน ผู้ดำเนินรายการต้องมีอินเนอร์ที่มีความสนุกและตลกมาจากข้างใน การเล่นตลกกับภาษาซึ่งเป็นกลวิธีการสร้างความตลกที่ผู้มีส่วนร่วมในรายการสร้างขึ้นด้วยการพูดผ่านการเล่นถ้อยคำคำคม และการแสดงท่าทางที่ขบขันของผู้ดำเนินรายการ ก็ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขันได้ นอกจากนี้การใช้มุกกลิ้ง ก็สามารถช่วยสร้างอารมณ์ขันในรายการ Vlog ไม่ว่าจะเป็นการซูม (Zooming) การกวาดภาพแนวนอน (Panning) รวมถึงการใช้เทคนิคตัดต่อ การใส่เพลง ภาพ เสียง Effect มุกที่ตลก การเล่นภาพนั้นซ้ำ ตอนที่ผู้ร่วมรายการพูดผิด ทำหน้าตลก หรือท่าทางตลก ให้รายการดูสนุกมากขึ้น

2. ข้อจำกัดในการสร้างความตลกในรายการโทรทัศน์ การสร้างความตลกในรายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะมีข้อจำกัดในเรื่อง การล้อเลียนเกี่ยวกับการเมือง การ Bully รูปร่างกายตา สีผิว รสนิยม เชื้อชาติ ศาสนา ค่านิยม อายุ ทัศนคติหรือสถานะทางสังคม เป็นต้น และการล้อเลียนเสียดสีลักษณะหรือพฤติกรรมของผู้มีส่วนร่วมในรายการ หรือล้อเลียนเสียดสีข้อบกพร่องในความคิดและพฤติกรรมของมนุษย์ รวมถึงการใช้คำถามที่ไม่เหมาะสมและรุนแรงเกินไป

3. เทคนิคการตัดต่อเพิ่มความตลก ของเจ้าหน้าที่ตัดต่อแต่ละคน ก็แตกต่างกันออกไปจากประสบการณ์ แต่ส่วนใหญ่ก็มีเทคนิคคล้ายกัน ไม่ว่าจะเป็นการใส่ภาพหรือวิดีโอ เพลงประกอบ การใส่เอฟเฟกต์ต่าง ๆ เช่น ตอนที่ผู้ดำเนินรายการหรือผู้ร่วมรายการพูดผิด ทำหน้าตลก หรือท่าทางตลก ก็อาจใส่เสียงตลกลงไป หรือเล่นภาพนั้นซ้ำ เป็นต้น

## 5.2 การอภิปรายผล

ธุรกิจสื่อมวลชนนั้นเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูง สถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง นอกจากจะต้องแข่งขันระหว่างสถานีแล้ว ปัจจุบันยังมีคู่แข่งจากสื่อออนไลน์ที่ทำให้พฤติกรรมของผู้ชมเปลี่ยนไป เพราะสามารถเปิดรับสื่อได้ตลอดเวลาทุกสถานที่ อีกทั้งยังสามารถเลือกรับชมได้เฉพาะเนื้อหารายการที่ต้องการรับชมเท่านั้น ผ่านทางช่องทางหลากหลายช่องทางอุปกรณ์การสื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน เป็นต้น ถึงแม้ว่ารายการห้องข่าวภาคเที่ยง จะมีเรตติ้งสูงเฉลี่ย 1.532 แต่ผู้ผลิตรายการยังต้องมีการปรับตัวในสภาวะการแข่งขันสูง จากทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์ด้วยตัวเอง และผู้ประกอบการสื่ออื่น ๆ ที่ผู้ชมเปิดรับ ทั้งในรูปแบบของเนื้อหาและการนำเสนอ การให้ความสนใจกับความต้องการและความคิดเห็นของผู้ชมมากขึ้น การใช้เทคนิคและเทคโนโลยีมาช่วยในการนำเสนอ

กระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog มีทั้งหมด 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-production) ประกอบด้วย การวางแผนและรูปแบบการผลิตรายการ การกำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นในแต่ละตอน และขั้นตอนการค้นหาข้อมูลของข่าว กำหนดแหล่งข่าว และสถานที่ถ่ายทำ ขั้นตอนที่ 2 การบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว (Production) ประกอบด้วย การประสานงานร่วมกันระหว่างผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการ กับช่างภาพ การปรับเปลี่ยนแผนระหว่างการถ่ายทำหรือการยืดหยุ่น เทคนิคการถ่ายทำ การบันทึกภาพ และมุมมอง ที่นำมาใช้ เทคนิคการบันทึกเสียงที่นำมาใช้ ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ คือ ขั้นตอนตัดต่อ เตรียมการทางกราฟิก และบรรยายเสียงประกอบข่าว (Post-production) ประกอบด้วย ขั้นตอนการทำงานหลังถ่ายทำแล้วเสร็จและกลวิธี และหลักในการตัดต่อรายการ 7HD Vlog สอดคล้องแนวคิดในการผลิตรายการเล่าข่าว ของ ศิญาพร มาลัยศิริรัตน์ (2559, น. 23-25) ที่กล่าวว่า ช่วงก่อนออกอากาศ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนแรก กระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-production) ขั้นตอนที่ 2 เป็นขั้นตอนบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว (Production) ขั้นตอนที่ 3 หรือ ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ คือ ขั้นตอนตัดต่อ เตรียมการทางกราฟิก และบรรยายเสียงประกอบข่าว (Post-production)

การสร้างสรรค์ความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog จะแตกต่างกัน ตำแหน่งงาน เริ่มต้นผู้อำนวยการผลิตรายการเลือกผู้ดำเนินรายการให้ถูกกับงาน เนื่องจากการจะนำเสนอเรื่องราวในรายการ Vlog ให้น่าสนใจและสนุกสนาน ผู้ดำเนินรายการต้องมีอินเนอร์ที่มีความสนุกและตลกมาจากข้างใน การใช้มุมกล้องของช่างภาพ ไม่ว่าจะเป็นการซูม (Zooming) การกวาดภาพแนวนอน (Panning) ก็สามารช่วยสร้างอารมณ์ขันในรายการ Vlog การใช้เทคนิคตัดต่อของเจ้าหน้าที่ตัดต่อไม่ว่าจะเป็นใส่ภาพเพลง เสียง Effect มุขที่ตลก เทคนิคการเล่นภาพนั้นซ้ำ ตอน

ที่ผู้ร่วมรายการพูดผิดหรือทำท่าทางตลก จะทำให้ให้รายการดูสนุกมากขึ้น สอดคล้องกับ ฉิชารีย์ พัดทอง (2562) กล่าวว่า กลยุทธ์การตัดต่อและการใช้กราฟฟิก ใช้ Sound Effect หรือเสียงประกอบ เป็นการเน้นอารมณ์ของผู้ดำเนินรายการ และผู้ให้สัมภาษณ์เป็นการสร้างอารมณ์ร่วม และเพิ่มความบันเทิงตลกขบขันเหมือนกับดูรายการวาไรตี้ มากกว่าข่าว ส่วนผู้ดำเนินรายการจะสอดแทรกความตลก โดยการเล่นตลกผ่านการใช้ภาษา หรือการใช้ความสามารถผ่านการแสดงออกทางท่าทาง สอดคล้องกับกลวิธีการสร้างสรรค์ความตลกในรายการโทรทัศน์ไทยของ ปวริศ มินา, 2561, น. 2304-2305) ที่กล่าวว่า การเล่นตลกกับเป็นกลวิธีการสร้างความตลกที่ผู้มีส่วนร่วมในรายการสร้างขึ้นด้วยการพูดผ่านการเล่นถ้อยคำ คำคม การใช้ความเปรียบ การเล่นสำนวนโวหาร และการเล่นคำพวน และสร้างความตลกที่เกิดจากการแสดงกิริยาท่าทางของผู้มีส่วนร่วมในรายการที่ชวนผู้ชมให้เกิดอารมณ์ขัน และสอดคล้องกับฐานิตย์ เอี่ยมอุตมะ (2551) กล่าวว่า การใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขัน ใช้การเล่นคำโดดเด่นเป็นพิเศษ นอกจากนั้นยัง มีการใช้ภาษาผิดจากแบบแผน การใช้ภาษาที่แสดงน้ำเสียงต่างๆ การใช้ภาษาขัดแย้ง การกล่าวเกินจริง การสร้างคำหรือสำนวนขึ้นใหม่ และการใช้จังหวะในการพูด ทั้งนี้นอกจากการใช้ภาษาจะสร้างอารมณ์ขันได้โดยตรงแล้วยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการถ่ายทอดกลวิธีการสร้างอารมณ์ขันอีกด้วย ซึ่งการสอดแทรกความตลกในรายการข่าวที่มุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นความจริง และมีความจริงจัง การใช้เสียงประกอบ การใช้ความสามารถผ่านการแสดงที่ดูเกินจริง ลอกเลียนแบบการ์ตูน จะช่วยลดทอนความรุนแรงของเนื้อหาในรายการ และผู้ชมยังได้รับอารมณ์ขันเป็นกำไร ซึ่งตรงกับรสนิยมของคนไทยที่ชอบความสนุกสนานบันเทิง

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาผู้ผลิต 4 กลุ่มคือ ผู้อำนวยการผลิตรายการ ผู้ดำเนินรายการ ช่างภาพ เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ซึ่งแต่ละกลุ่มมีสถานะที่แตกต่างกันทำให้มีความคิดเห็น แตกต่างกันในบางประเด็น ดังนั้นควรมีการศึกษาทัศนะกระบวนการผลิตรายการ โทรทัศน์ของแต่ละกลุ่ม โดยมีจำนวนและความหลากหลายของผู้ให้ข้อมูลสำคัญแต่ละกลุ่มมากขึ้น
2. ในการทำวิจัยในอนาคตนั้น ควรทำการศึกษามุมมองของผู้รับสาร ว่ามีความคิดเห็นอย่างไรต่อนำเสนอรายการข่าวที่มีการสอดแทรกความตลก
3. ในอนาคตข้างหน้าควรทำการวิจัยรูปแบบรายการ 7HD Vlog ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อทราบว่ากระบวนการผลิตและ ยังคงมีความเหมือนหรือแตกต่างไปหรือไม่ อย่างไร

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรม

- ฐานิตย์ เอี่ยมอุตมะ. (2551). *กลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันในละครสั้นรายการวาไรตี้ เกมโชว์ "ขิงร้อยขิงล้าน"*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ณิชารีย์ พัดทอง. (2562). *กลยุทธ์การนำเสนอข่าวเลือกตั้ง 2562 ของช่อง 7HD คอลัมย์เจาะสนามเลือกตั้ง 62 โดยใช้ช่วง 'แบบนี้รู้เรื่อง' เป็นกรณีศึกษา*. (การค้นคว้าอิสระ). กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นฤมล ปิ่นโต. (2559). *การผลิตรายการข่าวโทรทัศน์*. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพมหานคร: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์.
- ประณาลี เหมเวช. (2560). *อิทธิพลของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การสื่อสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ และความไว้วางใจ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจมีส่วนร่วมของผู้ใช้โซเชียลมีเดียยูทูป ในช่องทางส่วนตัวของยูทูปเบอร์*. (การค้นคว้าอิสระ บัณฑิตวิทยาลัย). กรุงเทพมหานคร: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปวีรส มินา. (2561). *กลวิธีการสร้างสรรค์ความตลกในรายการโทรทัศน์ไทย*. Veridian E-Journal มหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ. <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/160585/115832>
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2551). *การสื่อสารประเด็นสาธารณะและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เปิดเรตติ้ง 10 อันดับช่องทีวีดิจิทัล ช่วงเที่ยง (11.00-13.30น.). สืบค้น 14 กรกฎาคม 2564 <https://www.tvdigitalwatch.com/top10-rating-news26-6-62/>
- เมธา เสรีชนาวงศ์. (2539). *การวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา และกลวิธีการนำเสนอขมขลลของรายการตลกทางโทรทัศน์และวิดีโอเทป*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศัญญาพร มาลัยศิริรัตน์. (2559). *การบริหารการผลิตรายการเล่าข่าวเช้าของสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 และไทยพีบีเอส*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

องค์ประกอบของรายการข่าว. (2550). สืบค้น 17 สิงหาคม 2563, จาก

<http://oknation.nationtv.tv/blog/boonta-education/2007/11/05/entry-9>

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2536). *อารมณ์ขันในสื่อมวลชน*. กรุงเทพมหานคร: โครงการหนังสือชุดวิจัย  
และพัฒนานิเทศศาสตร์.



## ภาคผนวก

### แบบสัมภาษณ์ (เจ้าหน้าที่/ผู้รับผิดชอบรายการ 7HD Vlog)

การสร้างสรรครายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอ กรณีศึกษา รายการ 7HD Vlog ช่อง 7HD

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาอิสระ เรื่องการสร้างสรรครายการข่าวที่ใช้ความตลกในการนำเสนอกรณีศึกษา รายการ 7HD Vlog ช่อง 7HD ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาดและการสร้างแบรนด์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จัดทำเพื่อศึกษากระบวนการผลิตรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog และศึกษาการสอดแทรกความตลกในรายการห้องข่าวภาคเที่ยง ช่วง 7HD Vlog

#### ส่วนที่ 1 กระบวนการผลิตรายการ 7HD Vlog

##### 2.1 การกระบวนการออกแบบและวางแผนการผลิตรายการ (Pre-production)

###### 1. วางแผนและรูปแบบการผลิตรายการอย่างไร

.....  
.....

###### 2. กำหนดหัวข้อข่าวและประเด็นในแต่ละตอนอย่างไร

.....  
.....

###### 3. ขั้นตอนการค้นหาข้อมูลของข่าว กำหนดแหล่งข่าว และสถานที่ถ่ายทำ

.....  
.....

##### 2. 2 การบันทึกภาพและเสียง เขียนบทข่าว (Production)

###### 1. ผู้สื่อข่าว ประสานงานร่วมกับช่างภาพในการถ่ายทำอย่างไร

.....  
.....

###### 2. มีการปรับเปลี่ยนแผนระหว่างการทำ หรือ ยืดหยุ่น อย่างไรบ้าง

.....  
.....

###### 3. เทคนิคการถ่ายทำ การบันทึกภาพ และมุมภาพ ที่นำมาใช้

.....  
.....

4. เทคนิคการบันทึกเสียงที่นำมาใช้

.....  
.....

2.3 ขั้นตอนสุดท้ายก่อนออกอากาศ คือ ขั้นตอนตัดต่อ เตรียมการทางกราฟิก และบรรยายเสียงประกอบข่าว (Post-production)

1. ขั้นตอนการทำงานหลังถ่ายทำแล้วเสร็จ

.....  
.....

2. กลวิธี และหลักในการตัดต่อรายการ 7HD Vlog

.....  
.....

**ส่วนที่ 2 การสอดแทรกความตลกในรายการ 7HD Vlog**

3.1 ใช้เทคนิคการสร้างอารมณ์ขันในรายการอย่างไรบ้าง

.....  
.....

3.2 เทคนิคการเลี่ยงข้อจำกัดการสร้างความตลกในรายการโทรทัศน์อย่างไร

.....  
.....

3.3 เทคนิคการตัดต่อเพิ่มความตลกให้กับรายการข่าว ทำได้อย่างไรบ้าง

.....  
.....

### ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล

ประวัติการศึกษา

ตำแหน่งงาน

สถานที่ทำงานปัจจุบัน

พงศ์ปณต สุรเชษฐพงษ์

พ.ศ. 2558 ปริญญาตรี วิทยาลัยศาสนศึกษา

ศิลปศาสตร์บัณฑิต

มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้สื่อข่าว

สถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD