

การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ  
ของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

พัฒนฉัตรธาดา กษาเกตอยู่เย็น

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
ปีการศึกษา 2564

**A STUDY OF MOTIVATIONS AND SATISFACTIONS INFLUENCING  
TOURISTS' REPEAT VISITS : A CASE STUDY OF SICHON DISTRICT,  
NAKORN SITHAMMARAT PROVINCE**

**PHUTTHANDONTHADA KHACHAKETYOYEN**

**This Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Tourism Management  
Faculty of Tourism and Hospitality, Dhurakij Pundit University  
Academic Year 2021**



**ใบรับรองวิทยานิพนธ์**

**คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ  
ของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช  
เสนอโดย นายพลชั้นครมรธาดา กษาเกตุอยู่เย็น  
สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชูบชูวงศ์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

*ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์*  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัชพล ทรงสุนทรวงศ์)

*มณฑกานติ*  
.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชูบชูวงศ์)

*อัสวิน แสงพิบูล*  
.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อัสวิน แสงพิบูล)

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมรับรองแล้ว

*มณฑกานติ*  
.....คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชูบชูวงศ์)

วันที่ 19 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมา เยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช
ชื่อผู้เขียน	พุดธันครณ์ธาดา คชาเกตอยู่เย็น
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชูบชูวงศ์
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และ 4) ความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ประชากรในการศึกษานี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และเป็นผู้ที่มีการพักค้างแรมอย่างน้อย 1 คืน โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น โดยวิธีการแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้แล้ว จะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) วิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test สำหรับสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA) สำหรับสถานภาพส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส และภูมิฐานะ โดยการวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม และถ้าหากพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยการใช้

วิธี Scheffe' อีกครั้ง สำหรับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช กับความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการหาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลระหว่างตัวแปร และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 31 – 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001-30,000 บาท สถานภาพโสด และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้เป็นส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านช่องทาง Facebook นิยมเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว มักเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ใช้บริการที่พักประเภท รีสอร์ท/บังกะโล/เกสต์เฮาส์เป็นส่วนใหญ่ งบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อครั้ง อยู่ในช่วงระหว่าง 1,001-5,000 บาท มีผู้ร่วมเดินทางเป็นคนในครอบครัว แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ทะเล วัดเจดีย์ และเขาพลายดำ จากการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ปัจจัยหลักมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยรอง และปัจจัยหลักที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุดรองลงมาคือ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ตามลำดับ และในส่วนของการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าปัจจัยความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะในประเด็นเรื่องของการดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวและการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวช่วยกันรักษาความสะอาดมากที่สุด

**คำสำคัญ :** การจัดการการท่องเที่ยว, ความพึงพอใจทางการท่องเที่ยว, แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว, การกลับมาเยือนซ้ำ, อำเภอสิชล, จังหวัดนครศรีธรรมราช

Thesis Title	A STUDY OF MOTIVATIONS AND SATISFACTIONS INFLUENCING TOURISTS' REPEAT VISITS : A CASE STUDY OF SICHON DISTRICT, NAKORN SITHAMMARAT PROVINCE
Author	Phutthandonthada Khachaketyooyen
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Montakan Chubchuwong
Department	Tourism Management
Academic Year	2021

### ABSTRACT

The purposes of this study were: 1) to study demographic characteristics of tourists visiting Sichon District, Nakhon Si Thammarat 2) to study motivation of tourists to travel to Sichon District, Nakhon Si Thammarat 3) to study tourist satisfaction in traveling to Sichon District, Nakhon Si Thammarat and 4) to study satisfaction that influenced the intention of revisiting tourists in Sichon District, Nakhon Si Thammarat. The population in this study was Thai tourists traveling to Sichon District, Nakhon Si Thammarat with at least one night stay. To determine the sample size, it was calculated from Yamane's table (1967) at a 95% confidence level and error of 0.05. A sample size of 398 samples was obtained using a non-probability sampling by an accidental method. The tools used in the research were questionnaires, which the researcher had already visited the area to collect data, and checked on the correctness, completeness, and completeness of the questionnaire and then saved it into the SPSS package for statistical analysis.

The statistics used to analyze the data consisted of frequency, percentage, mean, and standard deviation. Differences were analyzed with a t-test for personal gender status and a one-way analysis of variance (ANOVA) was used for age-related personal status, educational level, occupation, income, marital status, and domicile by analyzing group differences. And if the difference was found in each group, a comparative analysis of the differences was done in pairs by using Scheffe's method again. For the analysis of the relationship between the satisfaction levels of tourists traveling to Sichon District, Nakhon Si Thammarat, and the intention of revisit tourists, the study used a method of multiple regression analysis to determine the cause-effect relationship

between the variables. The analysis of information about comments and suggestions were performed by using the content analysis method.

The study found that most of the tourists were female, aged 31-40 years old, with bachelor's degree, and had monthly income in the range of 15,001-30,000 Baht. Most were single in marital status, and domiciled mostly in the south. The duration of travel was about two days. Most of them received travel information through Facebook. They preferred to travel by private cars and usually traveled during the weekend. They mostly used the accommodation type of resorts/bungalows/guest houses. The budget used for each trip was in the range of 1,001-5,000 Baht, and traveled with family members. The most visited tourist attraction was natural tourist attractions, and the top three favorite tourist attractions were the sea, Wat Chedi, and Khao Plai Dam. From studying the motivation of tourists to travel to Sichon District, Nakhon Si Thammarat, it was found that the push factor was higher than the pull factor. And the driving factor that motivated travelers the most was the need for the relief from stress. The results of the study of tourists' satisfaction in traveling to Sichon District, Nakhon Si Thammarat found that tourists were most satisfied with the elements of attraction, followed by transportation, facilities and accommodation, restaurants, and souvenir shops, respectively. In the part of the study of satisfaction with influence on re-visiting intentions of tourists in Sichon District Nakhon Si Thammarat Province, it was found that the factors of satisfaction with the components of accommodation, restaurants, souvenir shops, influenced the intention of revisiting tourists in Sichon District Nakhon Si Thammarat. And most tourists had suggestions on the issue of cleanliness of tourist attractions, and also encouraged other tourists to help maintain cleanliness as much as possible.

**Keywords:** Tourism Management, Tourism satisfaction, Tourism motivation, Re-visiting, Sichon district, Nakhon Si Thammarat.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช สำเร็จลุล่วงไปได้เนื่องจากผู้วิจัยได้รับคำแนะนำ คำปรึกษา จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชูบชูวงศ์ ผู้ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัย ที่ได้กรุณาสละเวลาในการให้คำปรึกษา ข้อชี้แนะ และคำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ในทุก ๆ ขั้นตอน ตลอดจนเป็นผู้ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ของสาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ที่ถ่ายทอดวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ของคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือและประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณนายสุรชัย สุวรรณเสวต ผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่และอำนวยความสะดวกในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลจนสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดาและมารดา ที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน เป็นแรงบันดาลใจ และเป็นผู้ที่คอยให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด จนทำให้การศึกษาครั้งนี้ประสบความสำเร็จได้ตามที่ตั้งใจ

พุดชนันครณ์ธาดา คชาเกตอยู่เย็น



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.6 ประโยชน์จากงานวิจัย.....	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว.....	8
2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว.....	9
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	24
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการกลับมาเยือนซ้ำ.....	27
2.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	28
2.6 ข้อมูลทั่วไปของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	47
2.7 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) .....	51
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	53
2.9 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	60

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	61
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	61
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	62
3.3 กระบวนการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิจัย.....	65
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
4. ผลการศึกษา.....	68
4.1 ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว.....	69
4.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	72
4.3 ผลการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว.....	77
4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว.....	80
4.5 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว.....	82
4.6 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยว.....	132
4.7 ผลการศึกษาแนวโน้มในการเดินทางกลับมาเยือนซ้ำ.....	180
4.8 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำ....	181
4.9 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว.....	182
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	184
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	185
5.2 อภิปรายผล.....	193
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	201
5.4 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	208

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	209
ภาคผนวก.....	213
ก แบบสอบถาม.....	214
ข การหาค่าความเชื่อมั่น.....	222
ประวัติผู้เขียน.....	226



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	29
2.2	32
2.3	39
2.4	40
2.5	42
2.6	43
2.7	45
2.8	46
2.9	46
4.1	70
4.2	72
4.3	78
4.4	80
4.5	83
4.6	85
4.7	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.8 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา.....	90
4.9 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	93
4.10 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมา ก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	99
4.11 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจใน ชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	100
4.12 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือ กลุ่มเพื่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	101
4.13 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลง โซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	102
4.14 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	103
4.15 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	104
4.16 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไป มาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	108

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	109
4.18 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการความเงียบสงบ จำแนกตามลักษณะ ประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	110
4.19 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจใน ชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	111
4.20 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการถ่ายถอดประสบการณ์ที่ประทับใจลง โซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	112
4.21 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของ ผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	113
4.22 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	114
4.23 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการ สมรส.....	115
4.24 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมา ก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	118

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	119
4.26 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจใน ชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	120
4.27 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือ กลุ่มเพื่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	121
4.28 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลง โซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	121
4.29 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	122
4.30 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	123
4.31 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา.....	123
4.32 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมา ก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา.....	128

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.33 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจใน ชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา.....	129
4.34 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา.....	130
4.35 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ...	133
4.36 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ.....	135
4.37 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะ ประชากรศาสตร์ด้านอายุ.....	141
4.38 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา.....	142
4.39 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา.....	146
4.40 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา.....	146
4.41 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก จำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา.....	147



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.42 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	148
4.43 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	155
4.44 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	156
4.45 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	157
4.46 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ.....	158
4.47 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	159
4.48 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ ของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	164
4.49 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะ ประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	165
4.50 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	165

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.51 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการมีเจดแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	166
4.52 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้.....	167
4.53 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการ สมรส.....	168
4.54 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	173
4.55 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย จำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	173
4.56 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะ ประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส.....	174
4.57 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา.....	175
4.58 ผลการวิเคราะห์แนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราชซ้ำ.....	180
4.59 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวใน อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	181
4.60 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	182

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ เมื่อเกิดการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ใด ๆ ย่อมส่งเสริมให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการเพื่อมาตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว สนับสนุนให้เกิดรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของกระแสเงินไปในทุกระดับของสังคมอย่างกว้างขวาง เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพที่หลากหลายเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ประกอบกับหากภูมิภาคหรือท้องถิ่นใดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวส่งผลให้มีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นให้แก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ ไฟฟ้า ประปา ถนนหนทาง ระบบโทรศัพท์ ระบบอินเทอร์เน็ต และท่าเรือ ซึ่งนอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวแล้ว ยังสามารถทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกในการดำเนินชีวิตอีกด้วย นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังกระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่นเกิดความรักความภาคภูมิใจและเห็นคุณค่าของทรัพยากรในท้องถิ่นของตนเอง นำไปสู่ความรักความหวงแหนช่วยกันอนุรักษ์ฟื้นฟูธรรมชาติ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ตลอดไป (ศรีธัญญา วรากุลวิทย์, 2546: 9-11)

จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางตอนกลางของภาคใต้ เป็นเมืองเก่าแก่ที่มีความเจริญรุ่งเรืองทางด้านพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สะท้อนผ่านประติมากรรม สถาปัตยกรรม จิตรกรรม และมีขนบธรรมเนียมประเพณีอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน จังหวัดนครศรีธรรมราชมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมหลากหลายประเภท ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ป่า ภูเขา ถ้ำ น้ำตก และทะเลที่มีความสวยงาม สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

วัฒนธรรม ได้แก่ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารซึ่งอยู่ในระหว่างการขอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก มีวัดเจติยฯ(ไอ้ไข่) ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศรัทธาที่กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักของจังหวัด ส่งผลให้จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเมืองรองที่ได้รับความนิยมสูง ประกอบกับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ได้แก่ มีบริษัทนำเที่ยวที่พร้อมให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวน 45 แห่ง มีโรงแรมที่พักสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวน 394 แห่ง มีจำนวนห้องพักที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากถึง 9,612 ห้อง มีระบบการคมนาคมที่สะดวกสบายและหลากหลาย ได้แก่ การเดินทางโดยรถไฟ รถยนต์ และทางอากาศ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564) ซึ่งมีการขยายและเพิ่มเส้นทางการบินที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ปัจจุบันนครศรีธรรมราชมี 5 สายการบินที่เปิดให้บริการ มีเที่ยวบินจำนวน 54 เที่ยวบินต่อวัน สามารถรองรับผู้โดยสารโดยเฉลี่ยวันละ 5,000 - 6,000 คน อีกทั้งยังมีให้เลือกการเดินทางระหว่างคอนเมือง-นครศรีธรรมราช หรือ สุวรรณภูมิ-นครศรีธรรมราช นอกจากนี้ ยังมีการเปิดให้สายการบินข้ามภูมิภาค ระหว่างนครศรีธรรมราช-เชียงใหม่ และนครศรีธรรมราช-อุดรธานี (กรมประชาสัมพันธ์, 2563) จากปัจจัยดังกล่าวล้วนเป็นองค์ประกอบหนุนเสริมให้นครศรีธรรมราชเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้มีแนวโน้มของผู้เดินทางมาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราชสูงขึ้น เห็นได้จากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ถึง ปี พ.ศ. 2562 (ก่อนสถานการณ์โควิด-19) โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในปีพ.ศ. 2562 จำนวน 3,808,253 คน เทียบกับปี พ.ศ. 2560 มีผู้มาเยือนจำนวน 3,704,823 คน มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.72 ซึ่งผู้มาเยือนของจังหวัดนครศรีธรรมราชส่วนใหญ่เป็นชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 98 โดยในปี พ.ศ. 2562 จังหวัดนครศรีธรรมราชมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 15,996 ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ. 2560 มีรายได้ 15,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564)

อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นอำเภอที่อยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นดินแดนแห่งโบราณคดี มีประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมที่มีหลักฐานการอาศัยของมนุษย์ที่สืบค้นได้ ตั้งแต่ยุคหินต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากบนผืนแผ่นดินอำเภอสิชลเป็นเขตพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะกับการอาศัยของมนุษย์ ซึ่งตามตำนานเมืองสิชลเป็นเมืองโบราณที่สร้างมานานนับพันปี ประกอบกับภูมิประเทศอยู่ริมทะเลจึงมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามหลายแห่ง สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอสิชล ได้แก่ โบราณสถานเขาคา ถ้ำเขาพร่ง ถ้ำเขาเปลือกไม้ น้ำตกสี่ขีด หาดหินงาม สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์ป่านครศรีธรรมราช (เขาพลายดำ) อ่าวห้องยาง

บ่อน้ำร้อนสี่ซัด ถ้ำเขาโค ถ้ำธารลอด ถ้ำจอมทอง ถ้ำวัดเขาน้อย หาดปลายทอน หาดเทพา หาดสุชน หาดเสนาภา และถ้ำวัดถ้ำเทียนฉวย (กรมการปกครอง, 2564) นอกจากนี้ กระแสการท่องเที่ยวเชิงศรัทธาที่ผู้คนต้องการที่พึงพอใจ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความนิยมศรัทธาไอ้ไข่ วัดเจดีย์อำเภอสิชล (กรมประชาสัมพันธ์, 2563) ที่ทำให้มีผู้คนสนใจเดินทางมาสักการะขอให้มีโชคลาภ หน้าที่การงาน และขอพรด้านอื่น ๆ อย่างคับคั่ง จากกระแสดังกล่าวนี้ ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาวัดเจดีย์มองหาสถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงเพื่อที่จะเดินทางท่องเที่ยวต่อ จึงเป็นโอกาสสำคัญของอำเภอสิชลในการต้อนรับนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมเยือน

ดังนั้น จากกระแสความศรัทธาที่เกี่ยวกับไอ้ไข่ วัดเจดีย์ อำเภอสิชล ประกอบกับศักยภาพและความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวม ถือได้ว่าส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวของพื้นที่เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนวรรณกรรมผู้วิจัยพบว่า ยังไม่เคยมีการศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมาก่อน ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่า ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชอย่างจริงจัง เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จ.นครศรีธรรมราช ใน 2 มิติ คือ ปัจจัยผลัก และปัจจัยดึง และศึกษาความพึงพอใจจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชลของนักท่องเที่ยว ใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก นอกจากนี้ผู้วิจัยจะทำการศึกษาต่อไปว่าความพึงพอใจด้านใดบ้างที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว ดังนั้นการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด เกิดการบอกต่อและกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ อันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว และช่วยกระตุ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้กลับมาฟื้นตัวโดยเร็ว

## 1.2 วัตถุประสงค์วิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2.2 เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2.4 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

## 1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรสและภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชแตกต่างกัน

1.3.2 ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรสและภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชแตกต่างกัน

1.3.3 ความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ตัวแปรในการวิจัย ได้แก่

1.4.1.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรสและภูมิลำเนา และความพึงพอใจ

1.4.1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ แรงจูงใจ ความพึงพอใจ และการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.4.2 ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

1.4.3 พื้นที่เป้าหมายในการศึกษาคือ อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.4.4 ระยะเวลาในการวิจัย ผู้วิจัยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 – มิถุนายน 2565 รวมระยะเวลาเก็บข้อมูลประมาณ 2 เดือน

## 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว (Tourist's Motivation) หมายถึง ปัจจัยผลักดัน และปัจจัยดึง ที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

1.5.2 การกลับมาเยือนซ้ำ (Revisitation Intention) หมายถึง แนวโน้มของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความต้องการกลับมาท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชอีกครั้ง

1.5.3 นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน มิใช่ประชาชนในพื้นที่หรือผู้ที่อยู่อาศัยในอำเภอสิชล หรือผู้ที่อยู่อาศัยในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อการเดินทางมาท่องเที่ยว มิใช่เพื่อการทำงาน ประกอบอาชีพ หรือทำธุรกิจ

1.5.4 ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกที่ดี หรือทัศนคติในทางบวกของบุคคล ซึ่งเกิดจากการได้รับประสบการณ์หรือได้รับการตอบสนองความต้องการ หากไม่ได้รับการตอบสนองตามความคาดหวังก็จะเกิดความไม่พึงพอใจ

## 1.6 ประโยชน์จากงานวิจัย

1.6.1 หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งดึงดูดใจ และปรับปรุงคุณภาพด้านต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวซ้ำมากขึ้น

1.6.2 หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องใน  
อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปเป็นแนวทางใน  
การสร้างกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในเชิงรุกเพื่อ  
ดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างความพึงพอใจ และกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กลับมาฟื้นตัวโดยเร็ว





## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเรียนซ้ำของนักท่องเที่ยวกรณีสืบศึกษา อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มุ่งศึกษาศึกษา ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาเรียนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้าจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีสาระดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการกลับมาเรียนซ้ำ
- 2.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครศรีธรรมราช
- 2.6 ข้อมูลทั่วไปของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 2.7 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.9 กรอบแนวคิดการวิจัย

## 2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

### 2.1.1 การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการเดินทาง ของบุคคล ไปยังสถานที่ที่ไม่ใช่ ภูมิลำเนาของเขา โดยที่บุคคลได้พำนักอยู่ ณ สถานที่แห่งนั้นเป็นเวลาต่อเนื่องกัน ไม่เกิน 1 ปี โดยมี วัตถุประสงค์ใด ๆ เพื่อการใช้เวลาว่าง เพื่อติดต่อธุรกิจ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด (World Tourism Organization, 1995: 1)

การท่องเที่ยวประกอบด้วยองค์ประกอบอย่างน้อย 3 ประการ คือ 1) เป็นการเดินทาง จากที่อยู่อาศัยตามปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว 2) เป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ มิใช่ ถูกบังคับ และ 3) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (นิคม จารุมณี, 2536: 1)

### 2.1.2 นักท่องเที่ยว

องค์การสหประชาชาติ ในครั้งประชุมองค์การสันนิบาต ในปี ค.ศ. 1937 ได้ให้ความหมายของนักท่องเที่ยวนานาชาติว่า นักท่องเที่ยวนานาชาติหมายถึง ผู้ที่เดินทางไปประเทศอื่น ที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยของตนเป็นเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมง เพื่อการพักผ่อน เยี่ยมญาติ รักษาสุขภาพ เพื่อเข้าร่วมประชุม เพื่อธุรกิจ ส่วนบุคคลที่มีใช้นักท่องเที่ยว ได้แก่ บุคคลที่เดินทางไปทำงาน ไปตั้งหลักแหล่งในประเทศใหม่ นักเรียนนักศึกษา และผู้ที่เดินทางผ่านประเทศนั้นโดยไม่หยุดพัก แม้ว่า จะเดินทางมากกว่า 24 ชั่วโมงก็ตาม (อ้างถึงใน ศรีธัญญา วรากุลวิทย์, 2546: 2-3)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2533: 19-20) ได้กำหนดลักษณะของนักท่องเที่ยวแยก ตามประเภทของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1) นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายัง ประเทศไทย และพำนักอยู่ไม่น้อยกว่า 1 คืน หรือ 24 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 60 วัน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจ รักษาสุขภาพ เยี่ยมเยือนญาติมิตร การศึกษาดูงาน การร่วม ประชุมสัมมนา หรือเป็นตัวแทนสมาคม การติดต่อธุรกิจที่มีใช้เพื่อการหารายได้ การมาเก็บเรือเดิน สมุทรที่ทำการแวะจอดที่ท่าเรือ

2) นักท่องเที่ยวภายในประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยหรือชาวต่างชาติที่อาศัย อยู่ในประเทศไทยซึ่งเดินทางจากจังหวัดของตน ไปยังจังหวัดอื่น ๆ เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ที่มีใช้ เพื่อการหารายได้จากสถานที่ที่ไปเยือน และพำนักเป็นระยะเวลาไม่เกิน 60 วัน

หน่วยงานบางแห่งยังได้แบ่งประเภทของนักท่องเที่ยวออกเป็น นักท่องเที่ยวที่เดินทางออกนอกประเทศ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศ (รวิวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2558: 27)

Gray (1970) ได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่มุ่งที่จะแสวงหาแสงแดด 2) นักท่องเที่ยวที่มุ่งจะแสวงหาความแปลกใหม่ทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ Gray ได้ใช้เกณฑ์ในการจำแนกนักท่องเที่ยวคือ แรงจูงใจที่ต้องการหลีกเลี่ยงชีวิตปกติเพื่อไปแสวงหาสิ่งแปลกใหม่

Cohen (1972) ได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวมวลชนที่มีการเดินทางเป็นหมู่คณะ 2) นักท่องเที่ยวมวลชนที่มีการเดินทางแบบส่วนบุคคล 3) นักสำรวจ 4) นักพนัน ต่อมา Cohen (1979) ได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ 2) นักท่องเที่ยวที่ต้องการหลีกเลี่ยงชีวิตที่จำเจ 3) นักท่องเที่ยวที่มุ่งแสวงหาประสบการณ์ 4) นักท่องเที่ยวที่ชอบทดลอง และ 5) นักท่องเที่ยวที่ต้องการใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น ทั้งนี้ Cohen ได้ใช้เกณฑ์ในการจำแนกนักท่องเที่ยวคือ ประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวแสวงหา

Plog (1974) ได้ใช้เกณฑ์บุคลิกภาพในการจำแนกนักท่องเที่ยวออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจกับตัวเองเป็นหลัก 2) นักท่องเที่ยวที่ความสนใจกับสิ่งแวดล้อมภายนอกเป็นหลัก 3) นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมใกล้เคียงกับกลุ่มที่ให้ความสนใจกับตนเองเป็นหลัก 4) นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมใกล้เคียงกับกลุ่มที่ให้ความสนใจกับสิ่งแวดล้อมภายนอกเป็นหลัก และ 5) นักท่องเที่ยวที่มีบุคลิกกลาง ๆ

ทั้งนี้ สำหรับงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้ความหมายของนักท่องเที่ยว ตามความหมายขององค์การสหประชาชาติ ดังนั้น นักท่องเที่ยวสำหรับงานวิจัยฉบับนี้ จึงหมายถึง ผู้ที่เดินทางไปที่มีโช่ถิ่นที่อยู่อาศัยของตนเป็นเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมง เพื่อการพักผ่อน เยี่ยมญาติ รักษาสุขภาพ เพื่อเข้าร่วมประชุม เพื่อธุรกิจ มิใช่บุคคลที่เดินทางไปทำงาน

## 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

### 2.2.1 ความหมายของแรงจูงใจและแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

Iso-Ahola (1982: 258) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ว่า แรงจูงใจคือแรงกระตุ้นที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลคิดถึงกิจกรรมใดอย่างหนึ่ง ซึ่งบุคคลสามารถหรือควรจะทำ หรืออาจจะทำในอนาคต โดยมีความเป็นไปได้สูงที่การแสดงพฤติกรรมดังกล่าวจะสร้างความพึงพอใจให้กับเขาได้

Moutinho (1987: 16) กล่าวว่า แรงจูงใจหมายถึง สภาวะของความจำเป็นที่ผลักดันให้มนุษย์กระทำการใด ๆ ออกมา ซึ่งการกระทำดังกล่าวเขาเชื่อว่าจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับเขาได้

Dann (1981: 205) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจในการท่องเที่ยวว่าหมายถึง สภาวะทางจิตใจที่มีพลังในระดับที่มากพอที่จะทำให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคล ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยว โดยสภาวะทางจิตใจที่เกิดขึ้นสามารถนำมาอธิบายสิ่งที่ตัดสินใจเลือกดังกล่าว

Pearce (1989: 113) กล่าวว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยว คือ ความจำเป็นและทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีผลทำให้เขากระทำการทางการท่องเที่ยวอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อวัตถุประสงค์ประการใดประการหนึ่ง

Wearing (2004: 216) อธิบายว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวจะถูกกระตุ้นเมื่อนักท่องเที่ยวคิดถึงกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่เขาคิดว่าจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับตัวเขาได้

#### 2.2.2 องค์ประกอบที่สำคัญของการเกิดแรงจูงใจ

องค์ประกอบที่สำคัญของการเกิดแรงจูงใจนั้นก็คือแรงขับ(Drive) เกิดขึ้นเมื่อมีความตึงเครียดทางร่างกายและจิตใจในการที่จะให้ได้มาซึ่งที่ตนปรารถนาหรือต้องการ (อนุก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ, 2548: 147-148) แรงขับจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้านดังนี้

1) ความต้องการสิ่งที่เป็นพื้นฐานของชีวิต ได้แก่ น้ำ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค อากาศ หากขาดสิ่งเหล่านี้ไปก็จะไม่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้

2) ความต้องการที่สิ่งที่มาตอบสนองความเป็นตัวตน ความภาคภูมิใจ ค่านิยมของตัวเอง เช่น ต้องการอาหารตามค่านิยม เช่นต้องการไปกินอาหารญี่ปุ่น อาหารจีนในร้านอาหารหรูหรา ต้องการสร้างที่พักขนาดใหญ่แบบทันสมัย เป็นต้น

3) เจตคติ คือความรู้ ความเชื่อ และแนวโน้มในการกระทำสิ่งต่าง ๆ ของบุคคลที่สอดคล้องกับเจตคติของตนเอง

4) ผลตอบแทน คือ สิ่งที่ได้รับเมื่อแสดงพฤติกรรมเป้าหมาย โดยอาจได้รับสิ่งที่บุคคลต้องการโดยตรงหรือได้รับสิ่งตอบแทนอื่นอันจะนำไปสู่สิ่งที่ตนต้องการ เช่น ขยันทำงาน ได้เงินเดือนสูง ๆ เพื่อนำเงินนั้นมาซื้อบ้าน ซื้อรถ

5) ความชอบ คือความรู้สึกชอบที่เกิดจากมีทางเลือกในการแสดงพฤติกรรม โดยอาจมีหลายวิธีการที่จะนำไปสู่เป้าหมาย เช่น ต้องการได้รับคำชมจากหัวหน้า บุคคลอาจจะเลือกทำตัวให้ดูดี แสดงบุคลิกภาพของคนออกมา

6) อารมณ์ เป็นสิ่งที่มีความไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับเวลา และสถานการณ์ บุคคลคนหนึ่งจะมีอารมณ์แตกต่างกันออกไป ส่งผลให้เกิดแรงขับที่แตกต่างกัน เช่น หากอยู่ในอารมณ์เศร้า การยิ้มแย้มก็จะลดลง ความมุ่งมั่นที่จะแสดงพฤติกรรมอื่น ๆ ก็จะลดลงด้วย

7) จุดมุ่งหมาย คือการสร้างเป้าหมายให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนในการแสดงพฤติกรรมนั้น โดยบุคคลจะเชื่อมโยงเป้าหมายกับผลตอบแทนเข้าด้วยกัน หากเป้าหมายไม่สามารถนำมาสู่ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ก็จะทำให้บุคคลเปลี่ยนเป้าหมายเป็นอย่างอื่นแทน

8) การรับรู้ คือ ปัจจัยในการประเมินผลตอบแทนว่ามีความคุ้มค่าหรือไม่ต่อสิ่งที่ตนเองแสดงพฤติกรรม สามารถที่จะตอบสนองความต้องการส่วนตัวได้มากน้อยเพียงใด

9) สิ่งแวดล้อมทางสังคม คือ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ บรรทัดฐานของกลุ่ม ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ซึ่งเป็นตัวกำหนดรูปแบบในการแสดงพฤติกรรมออกมา ว่าพฤติกรรมอะไรเป็นสิ่งที่ควรกระทำ

### 2.2.3 ลักษณะของแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

แรงจูงใจมีความซับซ้อนและหลากหลาย (อนเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์ กิจ, 2548: 147-148) ส่งผลให้บุคคลแสดงพฤติกรรมที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามแรงจูงใจก็มีลักษณะร่วมกันได้ ได้แก่

1) แรงจูงใจเกิดจากความต้องการ ที่ยังไม่ได้รับการเติมเต็ม จึงกลายเป็นความรู้สึก ตึงเครียด กดดัน

2) แรงจูงใจเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการแสดงพฤติกรรมออกมา เมื่อมีแรงขับที่เกิดขึ้น จากความต้องการ บุคคลก็จะมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ออกมา เพื่อให้ผลตอบแทน ตามที่ตนต้องการ

3) แรงจูงใจเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมา บุคคลจะใช้ประสบการณ์ จากการเรียนรู้และกระบวนการคิดเชิงปัญญาเพื่อวิเคราะห์หาพฤติกรรมที่ควรกระทำเพื่อให้ได้เป้าหมายที่ตนต้องการ โดยมีความเชื่อมโยงกับลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล บรรทัดฐานของกลุ่ม สมาชิก วัฒนธรรมของสังคมนั้น ๆ

4) แรงจูงใจเป็นตัวลดความเครียดหรือความไม่สมดุล เพราะเมื่อได้รับสิ่งที่ตนต้องการแล้ว บุคคลก็จะลดความไม่สมดุลที่เกิดขึ้นลง

5) แรงจูงใจมีความแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลและเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบุคคลอาจมีแรงจูงใจหลายอย่างในเวลาเดียวกัน หรือแรงจูงใจนั้นมีระดับความเข้มข้นที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับว่าในขณะนั้นมีสิ่งใดเป็นความต้องการที่มีอิทธิพลมากกว่ากัน

6) แรงจูงใจเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อน แรงจูงใจของแต่ละคนมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละคน ขึ้นอยู่กับการเรียนรู้ การคิดเชิงปัญญาของบุคคล และขึ้นอยู่กับกลุ่มอิทธิพล วัฒนธรรม ลักษณะสังคม ลักษณะทางอารมณ์ และเวลา ทำให้แต่ละบุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาแตกต่างกัน แม้ว่าจะมีแรงจูงใจเดียวกันก็ตาม

ดังนั้นเมื่อนำมาเชื่อมโยงกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว จะพบว่าแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่ค่อนข้างมีความซับซ้อน มีหลายมิติ และมักเกิดจากการตีความของส่วนบุคคล (รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2558: 100) พฤติกรรมอย่างเดียวกันของนักท่องเที่ยว 2 คน อาจเกิดจากแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เช่น นักท่องเที่ยวเดินทางไปสถานที่เดียวกัน ทำกิจกรรมเดียวกัน แต่อาจมีแรงจูงใจแตกต่างกัน เช่น คนหนึ่งต้องการเรียนรู้หาประสบการณ์ใหม่ๆ อีกคนต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ นอกจากนี้ แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวอย่างเดียวกันก็สามารถทำให้เกิดพฤติกรรมทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันได้ เช่น นักท่องเที่ยว 2 คนมีความต้องการที่จะพักผ่อน นักท่องเที่ยวคนหนึ่งอาจจะใช้เวลาในการนอนอาบแดด นักท่องเที่ยวอีกคนหนึ่งอาจจะต้องการซื้อของ นอกจากนี้ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวคนหนึ่งอาจเกิดจากแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวหลาย ๆ อย่างรวมกัน เช่น ต้องการทำกิจกรรมจิตอาสา ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น ต้องการผูกมิตรกับผู้อื่น เป็นต้น

#### 2.2.4 ความสำคัญของการศึกษาแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

การศึกษาแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ทำให้มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจมีความสำคัญในฐานะที่เป็นจุดเริ่มต้น ของการทำความเข้าใจต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และระบบทางการท่องเที่ยวทั้งหมด (รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2558: 102)

Sharpley (2006: 32) กล่าวว่าแรงจูงใจเปรียบเสมือนกับปืนที่ใช้ยิงเพื่อเป็นสัญญาณเริ่มต้นของกิจกรรมทางการท่องเที่ยว นั่นหมายความว่า ถ้าบุคคลปราศจากแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวก็จะมีอาการตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวเลย คำกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับ Holden (2006: 63) ที่กล่าวว่า หากบุคคลปราศจากแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ก็จะไม่เกิดระบบ

การท่องเที่ยวหรือจะไม่มี การเกิดขึ้นของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเลย นอกจากนี้การมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแรงจูงใจ จะช่วยให้ นักการตลาด สามารถวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากได้ทราบถึงความต้องการ และพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว ทำให้นักการตลาดสามารถออกแบบสินค้าทางการท่องเที่ยว สามารถกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด (รวิวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2558: 102) และสร้างความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว

ในการที่มนุษย์จะแสดงพฤติกรรมใด ๆ ออกมา จะต้องได้รับการผลักดันจากภายใน หรือคือสิ่งที่เรียนกันว่าแรงจูงใจ ซึ่งหากปราศจากแรงจูงใจแล้ว พฤติกรรมต่าง ๆ ก็จะเกิดขึ้นไม่ได้ และการที่มนุษย์แสดงพฤติกรรมออกมาทุกครั้ง ไม่จำเป็นว่ามนุษย์จะเข้าใจและสามารถที่จะอธิบายถึงเหตุผลในการแสดงพฤติกรรมนั้น ได้อย่างถูกต้องเสมอไป (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2559 : 92) เมื่อกล่าวถึงการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวแต่ละคนมีแรงจูงใจที่แตกต่างกัน เช่น บางคนไปท่องเที่ยวที่นั่นเพื่อเข้าร่วมการประชุม บางคนไปเพื่อหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะแต่ละคนจะมีแรงจูงใจแตกต่างกัน แต่อาจจะแสดงพฤติกรรมออกมาแบบเดียวกันก็ได้ ดังนั้น การเดินทางท่องเที่ยวของบุคคลจึงเกิดจากผลของแรงจูงใจ

การศึกษาแรงจูงใจทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวมที่แฝงอยู่กับการท่องเที่ยวในแต่ละรูปแบบ เมื่อทราบถึงแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวแล้ว จะสามารถทำให้เข้าใจความคาดหวังของนักท่องเที่ยว เพื่อช่วยให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2559 : 92)

### 2.2.5 คุณลักษณะของแรงจูงใจในการเดินทาง

คุณลักษณะของแรงจูงใจในการเดินทาง สามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2559 : 92-93) ได้แก่

2.2.5.1 แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) คือ สภาวะที่บุคคลต้องการที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวหรือต้องการเรียนรู้หรือแสวงหาบางสิ่งบางอย่างด้วยตนเอง โดยที่ไม่มีการชักจูงจากสิ่งแวดล้อมภายนอก เช่น ไม่ได้ถูกใครบังคับ หรือมีรางวัลมาล่อใจ เป็นต้น

2.2.5.2 แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) คือ สภาวะที่บุคคลได้รับการกระตุ้นจากสิ่งเร้าภายนอกทำให้เกิดความต้องการที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวยังสถานที่นั้น ๆ โดยแรงจูงใจภายนอกสามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) แรงจูงใจทางสรีรวิทยา เป็นแรงจูงใจที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลทางด้านร่างกาย ทำให้บุคคลมีชีวิตอยู่ได้ ถือเป็นความต้องการตามธรรมชาติของมนุษย์ ได้แก่ ความต้องการทางด้านอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่พักอาศัย และยารักษาโรค

2) แรงจูงใจทางจิตวิทยา เป็นแรงจูงใจที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตน้อยกว่าแรงจูงใจทางสรีรวิทยา แต่มีผลทางด้านจิตใจ ช่วยให้มีมนุษย์มีสุขภาพจิตที่ดีขึ้น แรงจูงใจทางจิตวิทยาประกอบด้วย 2.1) ความอยากรู้อยากเห็นและการตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมซึ่งจำเป็นต่อการมีชีวิตรอด และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้ดีขึ้น ความอยากรู้อยากเห็นจึงเป็นแรงจูงใจให้มนุษย์เกิดความต้องการท่องเที่ยว 2.2) การต้องการความรักและความเอาใจใส่จากผู้อื่น เพราะมนุษย์คือสัตว์สังคมที่อยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มที่ต้องการความเอื้ออาทรต่อกัน จึงเกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมเยือนญาติมิตร

3) แรงจูงใจทางสังคมหรือแรงจูงใจจากการเรียนรู้ คือ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ทางสังคมในอดีตของบุคคล ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ (1) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เป็นแรงจูงใจที่จะทำสิ่งใด ๆ ให้ประสบความสำเร็จ (2) แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ เป็นแรงจูงใจที่บุคคลประพฤติตนให้เป็นที่ยอมรับของผู้อื่น และต้องการความรักจากผู้อื่น (3) แรงจูงใจต่อความนับถือตนเอง เป็นความปรารถนาที่จะได้รับการยอมรับในสังคม ต้องการมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป นำมาซึ่งความรู้สึกนับถือตนเอง

#### 2.2.6 ประเภทของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว

ประเภทของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว (Swarbrooke, J., and Horner, S., 1999) สามารถจำแนกได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

2.2.6.1 แรงจูงใจด้านส่วนตัว เช่น ต้องการไปเยี่ยมเพื่อน เยี่ยมญาติ หาเพื่อนใหม่ เป็นต้น

2.2.6.2 แรงจูงใจด้านอารมณ์ เช่น ต้องการความตื่นเต้นท้าทาย ความสนุกสนาน การรำลึกความหลัง เป็นต้น

2.2.6.3 แรงจูงใจด้านวัฒนธรรม เช่น ความต้องการออกไปหาประสบการณ์จากวัฒนธรรมใหม่ ต้องการรับรู้วัฒนธรรมต่าง ๆ เป็นต้น

2.2.6.4 แรงจูงใจด้านการพัฒนาตนเอง เช่น ต้องการแสวงหาความรู้ เพิ่มความสามารถ เป็นต้น

2.2.6.5 แรงจูงใจด้านสถานภาพ เช่น ต้องการมีความโดดเด่น นำสมัย เป็นต้น



## 2.2.7 ทฤษฎีต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

2.2.7.1 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow, A.H., 1987) เป็นทฤษฎีที่มีชื่อเสียง และมีการอ้างอิงถึงมากที่สุดเพื่ออธิบายแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว โดยมาสโลว์กล่าวว่า มนุษย์เป็นสัตว์ที่มีความต้องการ และจะแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมาเพื่อสนองความต้องการ (Wants) และความต้องการจำเป็น (Needs) โดยที่ความต้องการของมนุษย์จะไม่มีวันจบสิ้น เมื่อความต้องการหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้ว จะไม่เป็นสิ่งจูงใจให้เกิดความต้องการสิ่งนั้นอีก แต่จะมีความต้องการอีกระดับหนึ่งเกิดขึ้นมาแทน เป็นเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ ไม่มีที่สิ้นสุด มาสโลว์อธิบายถึงลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ โดยแบ่งขั้นความต้องการออกเป็น 5 ระดับ เริ่มต้นจากความต้องการขั้นพื้นฐานทางร่างกาย จากนั้นจะมีความต้องการในระดับที่สูงขึ้น ดังนี้

ขั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการพื้นฐานเกี่ยวกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ หากไม่ได้รับการตอบสนองแล้ว ชีวิตจะไม่สามารถดำรงอยู่ได้ ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค การพักผ่อน ความต้องการทางเพศ เป็นต้น

ขั้นที่ 2 ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เป็นความต้องการความมั่นคงปลอดภัย ซึ่งเมื่อความต้องการทางร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว จะมีความต้องการขั้นนี้เข้ามาแทนที่ เช่น ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความมั่นคงในหน้าที่การงาน ต้องการได้รับความคุ้มครองจากอันตรายจากอุบัติเหตุ อาชญากรรม การถูกออกจากการเป็นต้น

ขั้นที่ 3 ความต้องการความรักและการยอมรับ (Social Needs) เป็นความต้องการความรักจากผู้อื่น ต้องการเข้าร่วมสังคม และได้รับการยอมรับที่เป็นมิตรจากสังคม เช่น ต้องการความรักจากเพื่อนร่วมงาน

ขั้นที่ 4 ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือ (Self-esteem Needs) เป็นความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากคนในสังคม เชื่อมั่นในความสำเร็จของตน ต้องการมีเกียรติยศ ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคมโดยทั่วไป

ขั้นที่ 5 ความต้องการได้รับความสำเร็จแห่งตน (Self-actualization needs) เป็นความต้องการขั้นสูงสุดที่บุคคลนั้นอยากจะได้ อยากจะเป็น แต่บุคคลธรรมดาไม่สามารถเสาะหาได้ เช่น อยากเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ ได้เป็นในสิ่งที่ตนคิด

มาสโลว์อธิบายว่าทฤษฎีแรงจูงใจของเขา มีลักษณะแบบองค์รวม และมีพลวัต สามารถนำมาประยุกต์เข้ากับชีวิตของมนุษย์ได้ในด้านการทำงาน และยังกล่าวอีกว่าลำดับขั้นของความ

ต้องการของมนุษย์มีลักษณะเป็นสากล นั่นคือ บุคคลทุกชาติ ทุกภาษามีความต้องการเป็นไปตามลำดับขั้นเหมือนกันหมด ดังนั้นทฤษฎีของมาสโลว์จึงยึดหลักการที่ว่า พฤติกรรมของมนุษย์เป็นพฤติกรรมที่มีการกำหนดเอาไว้ล่วงหน้า ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่สามารถเข้าใจได้ และสามารถคาดเดาได้ (เลิศพร ภาระสกุล, 2559: 190) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของจิตวิทยาทางด้านพฤติกรรมศาสตร์

เมื่อนำทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์มาประยุกต์เป็นแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปเริ่มต้นจากความต้องการการสนองตอบสนองด้านร่างกาย เช่น ต้องการเดินทางไปพักผ่อนที่ชายทะเล หลังจากนั้นเป็นความต้องการความตื่นเต้นแต่เน้นเรื่องความปลอดภัยหรือต้องการไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ปลอดภัย พักในโรงแรมที่มีระบบความปลอดภัยที่ดี ตามด้วยความต้องการกิจกรรมที่สร้างสัมพันธภาพกับเพื่อน กับครอบครัว จากนั้นต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น เช่น การเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่ยอดนิยมนระดับโลก นำไปสู่ความต้องการขั้นสุดท้าย คือ ความต้องการสิ่งที่มีสมบูรณ์แบบ มีความสงบ มีความสุข เช่น การท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมอาสาสมัคร เป็นต้น (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2559 : 92-93, รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2558: 107)

อย่างไรก็ดี มีการตั้งข้อสังเกตทฤษฎีของมาสโลว์เอาไว้ว่า แม้ทฤษฎีเกี่ยวกับอุปสงค์ทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้ทฤษฎีของมาสโลว์ เป็นฐานความคิด แต่ยังมีคำถามอีกหลายข้อที่ยังหาคำตอบจากมาสโลว์ไม่ได้ คำถามเหล่านี้ได้แก่ 1) เหตุใดมาสโลว์จึงเลือกความต้องการ 5 ระดับนี้มาเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ 2) เหตุใดมาสโลว์จึงจัดลำดับขั้นความต้องการในลักษณะนี้ 3) เหตุใดเขาจึงกล้ายืนยันความถูกต้องทางทฤษฎีของเขา แม้ยังไม่ได้ทำการทดสอบด้วยวิธีสังเกตการณ์ทางคลินิกหรือทางปฏิบัติการทดลอง 4) เหตุใดเขายังไม่ขยายแรงจูงใจให้มากขึ้นกว่าที่เขาเคยเสนอไว้ นอกจากนี้ ทฤษฎีนี้ยังมีข้อจำกัดตรงที่ เขาได้มองข้ามอิทธิพลของแรงจูงใจที่เป็นปัจจัยจากภายนอก เช่น อิทธิพลที่เกิดจากความกดดันมาจากคนในครอบครัวและวัฒนธรรม รวมทั้งลักษณะเด่นของจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว(เลิศพร ภาระสกุล, 2559: 189, รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2558: 109)

2.2.7.2 ทฤษฎีในกลุ่มสัญชาตญาณ ทฤษฎีนี้ใช้อธิบายแรงจูงใจของมนุษย์โดยทั่วไป แต่มีการนำทฤษฎีนี้มาประยุกต์ใช้กับการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในยุคแรก ๆ กลุ่มนักวิชาการที่นำเสนอทฤษฎีนี้คือ Atkinson and Hilgard (1983) ซึ่งกล่าวว่าสัญชาตญาณเป็นแรงจูงใจที่ผลักดันให้มนุษย์นั้นแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมา โดยสัญชาตญาณเป็นสิ่งที่ติดตัวมนุษย์มาตั้งแต่เกิด ประกอบด้วย การได้เป็นเจ้าของ การคิดค้น ความอยากรู้อยากเห็น การต่อสู้ การเข้าสังคม ความ

ก้าวร้าว การสับสน ความรู้สึกเกร็งเกรี้ยว ความอึดอัด และความกล้าแสดงความคิดเห็น อย่างไรก็ตามแนวคิดของทฤษฎีนี้ได้รับการวิจารณ์ว่ากล่าวถึงจำนวนสัญชาตญาณน้อยเกินไป หลังจากนั้นจึงมีนักจิตวิทยาหลายท่านได้เพิ่มจำนวนประเภทของสัญชาตญาณมากกว่า 800 รายการ (Gross, 1992) นอกจากนี้ทฤษฎีนี้ยังมีข้อจำกัดตรงที่มีการมองข้ามความแตกต่างของมนุษย์แต่ละคน ซึ่งได้รับอิทธิพลจากปัจจัยส่วนบุคคลและได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยทางสังคม

2.2.7.3 ทฤษฎีการลดแรงขับ Holden (2006) กล่าวว่า ในร่างกายของมนุษย์มีแรงขับ ที่เป็นกลไกในการช่วยรักษาระบบสรีระให้มีความสมดุล เพื่อให้ร่างกายทำงานได้เป็นปกติ และเมื่อใดที่ระบบสรีระเสียสมดุล มนุษย์จึงเกิดความต้องการหรือความจำเป็นทางชีวภาพเพื่อรักษา สภาพที่สมดุลของชีวิต ความต้องการจึงเป็นตัวการที่เพิ่มแรงขับให้สูงขึ้น บุคคลจึงต้องกระทำกร อย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อลดแรงขับนั้น เพื่อให้ระบบสรีระกลับสู่สภาพที่สมดุล แนวคิดนี้แบ่งออกเป็น 2 แนวคิดย่อย คือ การลดแรงขับทางด้านร่างกาย และการลดแรงขับทางด้านจิตใจ ยกตัวอย่างแรงขับทางด้านร่างกายเช่น ร่างกายขาดน้ำ ส่งผลให้มีความต้องการน้ำ ความต้องการนี้ทำให้เกิดแรงขับ เราจึงต้องหาน้ำมาดื่มเพื่อลดแรงขับหรือลดความกระหายน้ำ ตัวอย่างของแรงขับทางด้านจิตใจ ได้แก่ เมื่อคิดถึงเพื่อนที่อยู่ต่างจังหวัด ความรู้สึกคิดถึงนั้นถือเป็นความไม่สมดุลทางด้านจิตใจ ทำให้ต้องเดินทางไปเยี่ยมเยียนเพื่อน เพื่อลดแรงขับทางด้านจิตใจ อย่างไรก็ตาม ทฤษฎีนี้มีข้อจำกัดที่ว่าให้ความสำคัญกับความไม่สมดุลที่เกิดขึ้นกับร่างกายและจิตใจเท่านั้น จึงมองข้ามอิทธิพลของความคาดหวังที่มีผลต่อพฤติกรรมบุคคล (รวีวรรณ โปรยรุ่งโรจน์, 2558: 111) และมองข้ามความสำคัญของจุดหมายปลายทางที่ท่องเที่ยวที่เป็นแรงดึงดูดให้เกิดการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ประกอบกับการมองข้ามสิ่งเร้าภายนอกที่ทำให้บุคคลเกิดความตึงเครียด นั่นคือการที่เขาแสดงพฤติกรรมโดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อลดแรงขับ

2.2.7.4 ทฤษฎีความคาดหวังและความพึงพอใจ ทฤษฎีนี้ Witt and Wright (1992) เป็นผู้คิดค้นและนำเสนอ เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับอิทธิพลของความคาดหวังซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของบุคคล แนวคิดนี้มองว่าบุคคลถูกจูงใจให้เดินทางท่องเที่ยวจากความคาดหวังที่เขาสร้างขึ้น เช่นคาดหวังว่าเขาจะได้รับประโยชน์หรือผลลัพธ์อะไรจากการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนั้น ๆ โดยทฤษฎีนี้ มีนักจิตวิทยาหลายท่านที่เห็นด้วย ได้แก่ Vroom (1964), Iso-Ahola (1982), Davidoff (1994) และ Page and Connell (2009) ซึ่งกล่าวว่า มนุษย์จะมีความคาดหวังว่าจะได้รับความพึงพอใจ หรือประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลาย ๆ อย่างจากการกระทำของตนเองเสมอ เช่น บุคคลคาดหวังว่าจะได้รับความสนุกสนานและประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการเดินทางท่องเที่ยว

ความคาดหวังนี้จึงจูงใจให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามก็ดีทฤษฎีนี้ก็ยังไม่ให้ความสำคัญกับกับความคาดหวังเพียงประการเดียว (รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2558: 111) จนมองข้ามเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยว และลักษณะเด่นของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

2.2.7.5 ทฤษฎีปัจจัยผลึกและปัจจัยดิ่ง ทฤษฎีนี้ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุดทฤษฎีหนึ่ง ผู้นำเสนอทฤษฎีนี้คือ Dann (1981) ซึ่งเขาได้แบ่งแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ปัจจัยผลึก และปัจจัยดิ่ง ดังนี้

1) ปัจจัยผลึก คือ ปัจจัยภายในหรือความต้องการที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล ทำให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

2) ปัจจัยดิ่ง คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความน่าดึงดูดใจของจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว

Dann (1981) อธิบายว่า ปัจจัยผลึกจะเกิดขึ้นก่อน จากนั้นจะเกิดปัจจัยดิ่งตามมา กล่าวคือ นักท่องเที่ยวจะเกิดความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวก่อน เช่น ต้องการได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ต้องการพักผ่อน(ปัจจัยผลึก) จากนั้นนักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว(ปัจจัยดิ่ง) ทั้งนี้ทฤษฎีปัจจัยผลึกและปัจจัยดิ่ง ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการให้ความสำคัญกับจุดเด่นหรือลักษณะเด่นของแหล่งท่องเที่ยว โดยทฤษฎีนี้ ได้รับการสนับสนุนจาก Crompton (1979) ซึ่งเขาได้ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสำราญ โดยอธิบายว่าแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวเกิดจากสภาวะความไม่สมดุลทางร่างกายและหรือจิตใจ จึงกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการหยุดพักจากชีวิตประจำวัน ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมีตัวเลือกอยู่ 3 ตัวเลือก ได้แก่ การพักผ่อนที่บ้าน การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสำราญ และการเดินทางท่องเที่ยวด้วยวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น เยี่ยมเยือนญาติมิตร เพื่อธุรกิจ เป็นต้น ดังนั้น ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสำราญนั้น นักท่องเที่ยวจะถูกผลักดันจากแรงจูงใจภายในในระดับหนึ่ง จึงส่งผลให้เขาตัดสินใจเลือกรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวและสถานที่ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทาง โดยที่เขาจะพิจารณาที่ความน่าสนใจและความดึงดูดใจของกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ซึ่ง Crompton เรียกปัจจัยผลึกว่าคือ แรงจูงใจทางด้านสังคมจิตวิทยา และเรียกปัจจัยดิ่งว่า แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม ผลการเรียนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสำราญ เขาพบว่า มีแรงจูงใจที่เป็นปัจจัยผลึก 7 ประการ และมีแรงจูงใจที่เป็นปัจจัยดิ่ง 2 ประการ ดังนี้

1) ปัจจัยหลัก 7 ประการ ได้แก่ เพื่อหลีกเลี่ยงหนีจากสิ่งแวดล้อมที่จำเจ เพื่อค้นหาและประเมินตนเอง เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเกียรติยศชื่อเสียง เพื่อถอยกลับไปสู่สภาพเดิม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันญาติมิตร และเพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น

2) เป็นปัจจัยดิ่ง 2 ประการ ได้แก่ ความแปลกใหม่ของแหล่งท่องเที่ยว และการศึกษาเรียนรู้

ซึ่งทฤษฎีนี้ได้ถูกนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2559: 96-99) กล่าวว่า แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมักจะมีหลาย ๆ ปัจจัยมารวมกัน ก่อให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว โดยแรงผลักดันให้เกิดแรงจูงใจในการต้องการออกเดินทางท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางนั้นจะขึ้นอยู่กับแรงดิ่ง ซึ่งได้อธิบายรายละเอียดไว้ดังนี้

1) แรงผลักดัน คือ เหตุที่ผลักดันให้บุคคลเกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่

1.1) ความต้องการการพักผ่อนของร่างกาย เช่น เนื่องมาจากการทำงานหนัก

1.2) ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากความจำเจ

1.3) ความต้องการที่จะค้นหาสิ่งแปลกใหม่จากสถานที่ใหม่ ๆ

1.4) ความต้องการความภาคภูมิใจในการได้ไปเยือนสถานที่ต่าง ๆ

1.5) ความต้องการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ชนชาติ และวิถีชีวิตที่แตกต่าง

1.6) ความต้องการทำใจจากเรื่องราวร้าย ๆ ที่ประสบพบเจอ

1.7) ความต้องการหาโอกาสในการเข้าสังคมใหม่ ๆ หรือต้องการสร้างสัมพันธ์กับ

เพื่อนใหม่

2) แรงดิ่ง คือ แรงดิ่งคู่ให้ตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทาง เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของแรงผลักดัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสามารถที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจที่จะเดินทางไป เช่น หากแรงผลักดันคือความต้องการทำใจให้สงบ แรงดิ่งที่จะทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางที่มีความสงบ พบปะผู้คนน้อย หากแรงผลักดันคือเดินทางเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้ตนเอง แรงดิ่งจะทำให้เกิดการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยม

2.2.7.6 ทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทาง เป็นทฤษฎีที่ประยุกต์จากทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ ทฤษฎีนี้นำเสนอโดย Pearce และคณะ (2006) ความแตกต่างจากทฤษฎีของมาสโลว์คือ ความต้องการของนักท่องเที่ยวในขั้นที่ 1 ถึงขั้นที่ 4 เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นทั้ง

จากนักท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนดเองส่วนหนึ่ง และเกิดจากการชักนำโดยผู้อื่นอีกส่วนหนึ่ง แต่ความต้องการในขั้นสูงสุดหรือความต้องการความสำเร็จแห่งตนเกิดจากความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนดเอง ซึ่งความต้องการมีการพัฒนาเป็นลำดับขั้น แต่ความต้องการจะมีความลึกซึ้งและซับซ้อนมากขึ้นเมื่อนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ในการเดินทางมากขึ้น โดยความต้องการขั้นต่ำต้องได้รับการตอบสนองก่อน ความต้องการในระดับที่สูงขึ้นจึงจะตามมา ดังนี้

#### ขั้นที่ 1 ความต้องการทางด้านร่างกาย

ผู้อื่นกำหนด : ความต้องการความตื่นเต้น ความน่าพิศวง ความแปลกใหม่ ความเขี้ยววนที่ผู้อื่นชักชวน

ตนเองกำหนด : ความต้องการลิ้มรส ความหิว กระจาย ความต้องการทางเพศ ความต้องการการผ่อนคลาย

#### ขั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย

ผู้อื่นกำหนด : ความต้องการความปลอดภัยเช่นเดียวกับผู้อื่น ความห่วงใยความปลอดภัยของผู้อื่น

ตนเองกำหนด : ความต้องการดำรงชีวิตอย่างมั่นคงปลอดภัย ความต้องการที่จะคาดคะเนถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

#### ขั้นที่ 3 ความต้องการสร้างสัมพันธภาพ

ผู้อื่นกำหนด : ความต้องการที่จะรับความเป็นมิตรที่ผู้อื่นหยิบยื่นให้

ตนเองกำหนด : ความต้องการที่จะมอบความเป็นมิตรและความรักให้แก่ผู้อื่น ความต้องการมีเพื่อน มีคนรู้จัก มีคนรู้จัก

#### ขั้นที่ 4 ความต้องการความภาคภูมิใจและพัฒนาตนเอง

ผู้อื่นกำหนด : ความต้องการการยอมรับนับถือจากผู้อื่น ความต้องการเป็นอย่างคนอื่น ความต้องการประสบความสำเร็จดังเช่นคนอื่น

ตนเองกำหนด : ความต้องการที่จะพัฒนาทักษะของตนเอง ต้องการเรียนรู้ มีความอยากรู้อยากเห็น ความต้องการประสบความสำเร็จ ความต้องการชัยชนะ

ขั้นที่ 5 ความต้องการที่จะได้รับความพึงพอใจขั้นสูงสุด : ความต้องการความสำเร็จแห่งตน ความต้องการที่จะได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย

สิ่งสำคัญของแนวทางการศึกษาตามทฤษฎีนี้คือ นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจที่หลากหลายในการแสวงหาประสบการณ์การท่องเที่ยว และแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวมีความยืดหยุ่นและ

สามารถเปลี่ยนแปลงได้ เมื่อกาลเวลาผ่านไป จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ (เลิศพร ภาระสกูล, 2559: 193) อาจจะทำให้ประสบการณ์ที่อาจจะแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนดว่าต้องการอะไรจากแหล่งท่องเที่ยว นั่นคือ นักท่องเที่ยวไม่ได้ไปเยือนแหล่งนั้นเพราะคุณสมบัติที่เป็นมาตรฐานของแต่ละแหล่ง แต่เขาไปเยือนเพื่อทำกิจกรรมและหาประโยชน์ที่เขาต้องการจากแหล่งท่องเที่ยวนั้น เขาจึงเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแรงจูงใจและปัจจัยทางจิตวิทยาส่วนตัวของเขาเอง

2.2.7.7 แนวคิดของ Swarbrooke and Horner เกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของ Swarbrooke and Horner (2007) ได้อธิบายเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวว่าสามารถแบ่งออกได้เป็น 6 มิติ ดังนี้

1) แรงจูงใจด้านกายภาพ ตัวอย่างเช่น ความต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ความต้องการออกกำลังกาย ความต้องการให้มีผิวสีแทน ความต้องการมีสุขภาพที่ดี ความต้องการทางเพศ เป็นต้น

2) แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น ความต้องการไปสัมผัสเรียนรู้วัฒนธรรมอื่น ความต้องการเยี่ยมชมเมืองต่างถิ่น

3) แรงจูงใจทางด้านอารมณ์ ตัวอย่างเช่น ความต้องการความรัก ความต้องการที่จะผจญภัย ความต้องการความคุ้นเคยเหมือนในอดีต ความต้องการหลีกเลี่ยงสิ่งที่จำเจ ความต้องการอยู่ในโลกแห่งความเพ้อฝัน ความต้องการได้รับความสงบสุข

4) แรงจูงใจทางด้านสถานะ ตัวอย่างเช่น ความต้องการเป็นผู้นำสมัย ความต้องการเป็นบุคคลสำคัญ ความต้องการใช้จ่ายอย่างหรูหรา ความต้องการได้รับข้อเสนอที่ดี เป็นต้น

5) แรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง ตัวอย่างเช่น ความต้องการที่จะเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ความต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ ความต้องการความรู้เพิ่มเติม เป็นต้น

อย่างไรก็ดี แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของ Swarbrooke and Horner ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการมองข้ามความสำคัญของจุดหมายปลายทาง ที่เป็นปัจจัยดึง และมีมิติต่าง ๆ ข้างต้น ยังไม่ครอบคลุมที่จะอธิบายแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวบางประเภทได้ เช่น นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพราะมีแรงจูงใจคืออยากเข้าร่วมกิจกรรมเชิงอาสาสมัคร เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับผู้อื่นหรือทำเพื่อสังคม

2.2.7.8 แนวคิดของ Sharpley เป็นแนวคิดที่แบ่งแรงงูใจออกเป็น 2 ประเภท คือ แรงงูใจภายในและแรงงูใจภายนอก Sharpley (2003) อธิบายว่าแนวคิดเกี่ยวกับแรงงูใจของนักทอองเทียวมารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

1) แรงงูใจภายใน คือ แรงงูใจที่เกิดจากความตอองการทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งเกิดขึ้นกับนักทอองเทียวเอง ในบางเวลาบุคคลอาจไม่ได้ตระหนักถึงความตอองการดังกล่าว แต่เมื่อใดที่ร่างกายและจิตใจเกิดภาวะความไม่สมดุล บุคคลจะเกิดความตระหนักถึงความตอองการ ซึ่งจะผลักดันให้นักทอองเทียวแสดงพฤติกรรมบางอย่าง

2) แรงงูใจภายนอก คือ แรงงูใจที่เกิดจากการกดดันจากสิ่งแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมของนักทอองเทียว เช่น แรงงูใจที่เกิดจากอิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง (ครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงาน) สิ่งแวดล้อมในการทำงาน ลักษณะของวัฒนธรรมในประเทศของนักทอองเทียว ลักษณะทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น

#### 2.2.8 แนวโน้มของแรงงูใจของนักทอองเทียวในปัจจุบัน

แนวโน้มของแรงงูใจของนักทอองเทียวในการเดินทางทอองเทียวในปัจจุบัน Pearce และคณะ (1998) ได้นำเสนอว่าประกอบด้วยแรงงูใจ 10 ประการดังนี้

1) แรงงูใจที่จะได้สัมผัสสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมที่เป็นมรดกโลก สิ่งแวดล้อมทางทะเล และสิ่งแวดล้อมประเภท ป่า ภูเขา น้ำตก

2) แรงงูใจที่จะได้พบปะผู้คนในท้องถิ่น โดยเฉพาะนักทอองเทียววัยหนุ่มสาว นักทอองเทียวแบบสะพายเป้

3) แรงงูใจที่จะได้เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นและประเทศเจ้าบ้าน โดยเฉพาะนักทอองเทียวชาวจีนและชาวเกาหลีที่ในอดีตไม่ค่อยได้มีโอกาสได้สัมผัสกับวัฒนธรรมต่างชาติ

4) แรงงูใจที่จะได้สร้างสัมพันธภาพกับคนในครอบครัว เห็นได้จากสวนสนุก และที่พัก รีสอร์ท ที่ออกแบบไว้สำหรับนักทอองเทียวกลุ่มที่มาเป็นครอบครัวมากขึ้น

5) แรงงูใจที่จะได้พักผ่อนหย่อนใจในสภาพแวดล้อมที่สบายใจ เช่น การทอองเทียวชายทะเล หาดทราย แสงแดด ชมปะการัง ทำกิจกรรมเดินป่า ดูนก เป็นต้น

6) แรงงูใจที่จะได้ทำกิจกรรมและเพิ่มพูนทักษะในสิ่งที่นักทอองเทียวสนใจ เช่น การเดินทางไปเรียนภาษา เรียนทำอาหาร ดำน้ำ ตกปลา เป็นต้น

7) แรงงูใจที่จะมีสุขภาพดี เช่น การเดินทางเข้ารับบริการในศูนย์สปา หรือการเข้าคอร์สลดน้ำหนัก



8) แรงจูงใจที่จะได้รับการคุ้มกันและความปลอดภัย เช่น ความปลอดภัยจากโรค ความปลอดภัยจากโจนผู้ร้าย จากการก่อการร้าย นักท่องเที่ยวจะต้องการไปเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวที่ปลอดภัย และหลีกเลี่ยงที่จะเดินทางเข้าประเทศที่มีปัญหาดังกล่าว

9) แรงจูงใจที่จะได้รับการยอมรับนับถือและสถานภาพทางสังคม เนื่องจากประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับบุคคลได้

10) แรงจูงใจที่จะให้รางวัลแก่ตนเอง จึงแสดงออกมาในรูปของการแสวงหาความสนุกสนาน เช่น การกิน การดื่ม การจับจ่ายซื้อของ เพื่อฉลองความสำเร็จของตนเอง หรือเพื่อชดเชยสิ่งที่ขาดไปในชีวิตประจำวันที่ต้องมุ่งกับการทำงาน

#### 2.2.9 การวัดแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

การวัดแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว สามารถเลือกวิธีการวัดได้ 2 แนวทางใหญ่ ๆ (เลิศพร ภาระสกุล, 2559: 203-206) ดังนี้

แนวทางที่ 1 การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) วิธีการนี้เป็นการประชุมกลุ่มย่อยที่มีนักท่องเที่ยวในกลุ่มประมาณ 6-10 คน มาอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับทัศนคติและแรงจูงใจ ในประเด็นที่นักวิจัยกำหนดหัวข้อให้ นักวิจัยจะเป็นผู้กระตุ้นให้เกิดการแสดงความคิดเห็นในกลุ่ม แล้วทำการประเมินผลการอภิปราย ทำการจดบันทึกแล้วเขียนรายงาน

แนวทางที่ 2 การวัดตามแบบการวิจัยทางการตลาด เป็นวิธีการที่ได้รับความนิยม โดยใช้เครื่องมือคือ แบบสอบถาม สัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่คัดเลือกมา ทั้งนี้ต้องมีจำนวนที่เหมาะสมตามหลักการด้านระเบียบวิธีวิจัยแล้วทำการแปลความหมายของข้อมูล

#### 2.2.10 ข้อจำกัดในการศึกษาแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว

แม้ว่าในปัจจุบันจะมีการศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวกันอย่างกว้างขวาง แต่การศึกษาต่าง ๆ ก็พบกับความท้าทายที่ทำให้ยังคงต้องมีการศึกษาวิจัยเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง (รวิวรรณ โปรรุ่งโรจน์, 2558: 103) โดยความท้าทายดังกล่าวประกอบด้วย

1) แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่มีความสลับซับซ้อน เนื่องจากแรงจูงใจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล และสามารถเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ซึ่งนักท่องเที่ยวอาจจะไม่ได้ตระหนักถึงแรงจูงใจของตนเอง หรืออธิบายแรงจูงใจที่แท้จริงของตนเองออกมาได้ยาก หรืออาจจะไม่เข้าใจว่าอะไรเป็นสิ่งจูงใจจริง ๆ ที่ทำให้เขาตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

2) ปัจจุบันยังไม่มีกรอบแนวคิดหรือทฤษฎีใดที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าสามารถนำมาใช้ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวได้ครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม และทุก

สถานการณ์ได้ ดังนั้นถึงแม้ว่าจะมีผู้คิดค้นแนวคิดทฤษฎีทางด้านแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ทฤษฎีเหล่านั้นก็ยังมีข้อจำกัดในการนำไปใช้อธิบายเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวทุกประเภท หรือทุกสถานการณ์ได้

จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยพบว่า ทฤษฎีปัจจัยหลักและปัจจัยดึงของ Dann (1981) ได้รับความสนใจและถูกนำมาใช้ในการอ้างอิงเพื่อทำการศึกษาด้านแรงจูงใจค่อนข้างมาก ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจึงใช้ทฤษฎีนี้ในการศึกษาเรื่องแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งออกเป็นแรงจูงใจ 2 ประเภท ได้แก่ 1) ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยภายในหรือความต้องการที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล ทำให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว และ 2) ปัจจัยดึง คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความน่าดึงดูดใจของจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว

## 2.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

### 2.3.1 ความหมายของความพึงพอใจ

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554) ให้ความหมายของคำว่า พึงพอใจ ว่า หมายถึง พอใจ ชอบใจ

Cadotte, Woodruff และ Jenkins (1982) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า หมายถึง การเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวัง กับประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นไปในเชิงพฤติกรรม โดยเมื่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างในทางลบจากความคาดหวัง จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่พึงพอใจ

Shames และ Glover (1998) กล่าวว่า ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นต่อเมื่อความคาดหวังได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังเอาไว้ หรือสูงกว่าที่คาดหวังเอาไว้

Pearce (1988) กล่าวว่า ความพึงพอใจขึ้นอยู่กับว่าบุคคลให้คุณค่าหรือตีค่าผลลัพธ์ของความคาดหวังของตนมากน้อยเพียงใด กล่าวคือ ความพึงพอใจของบุคคลขึ้นอยู่กับค่านิยมหรือความเชื่อต่าง ๆ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546: น. 90-93) กล่าวว่าความพึงพอใจของลูกค้า เป็นความรู้สึกว่าพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อผลลัพธ์ ซึ่งเกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างการรับรู้ในการทำงานของผลิตภัณฑ์กับความคาดหวังของลูกค้า

อนเนก สุวรรณบัณฑิต และคณะ (2548) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าหมายถึง ระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งความพึงพอใจของการบริการ เป็น

พฤติกรรมที่แสดงออกในทางบวกของบุคคลที่เกิดจากการประเมินความแตกต่าง ระหว่างสิ่งที่คาดหวัง กับสิ่งที่เขาได้รับจริง ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามปัจจัยแวดล้อมที่เกิดขึ้น

### 2.3.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เกิดจากปัจจัยสำคัญต่าง ๆ (จิตตินันท์ เชชะคุปต์, 2545) ดังนี้

#### 2.3.2.1 การเข้าถึงสถานที่บริการท่องเที่ยวที่สะดวก

2.3.2.2 การส่งเสริมแนะนำการบริการท่องเที่ยว การได้อินทราเวอหรือบุคคลกล่าวหาจนถึงคุณภาพการบริการในทางบวก ทั้งนี้หากตรงกับความเชื่อที่มี นักท่องเที่ยวก็จะรู้สึกดีกับการบริการดังกล่าว และเป็นแรงผลักดันให้มีความต้องการบริการนั้นตามมาด้วย

2.3.2.3 ผู้ให้บริการ ผู้บริหารการบริการ และตัวผู้ปฏิบัติบริการ บุคคลเหล่านี้มีบทบาทสำคัญต่อการทำให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ

2.3.2.4 สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการบริการ ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งลูกค้ามักจะชื่นชมในสภาพแวดล้อมการบริการ เช่น การออกแบบสถานที่ ความสวยงาม การตกแต่ง การจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นสัดส่วน และการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก

### 2.3.3 การวัดความพึงพอใจ

ความพึงพอใจประกอบด้วยหลากหลายมิติ โดยแต่ละมิติมีความเป็นเอกเทศ ดังนั้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวย่อมเป็นความพึงพอใจที่มีความหลากหลาย ในมิติต่าง ๆ ที่เขาได้รับ เช่น ประสบการณ์ระหว่างการท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักร้านอาหาร การคมนาคม เป็นต้น ประสบการณ์ต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ทิวทัศน์ ความสวยงาม ความบริสุทธิ์ เป็นต้น หรือประสบการณ์ที่ได้รับจากการบริการต่าง ๆ โดยแต่ละมิติต้องได้รับการวิเคราะห์ที่แยกออกเป็นด้านต่าง ๆ เพื่อที่จะทำให้ทราบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อเรื่องใด และมีเรื่องใดบ้างที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจ กล่าวคือ มิใช่ว่านักท่องเที่ยวคนหนึ่ง ๆ จะมีความพึงพอใจกับทุก ๆ เรื่อง ที่เขาประสบพบเจอ (Whipple และ Thach, 1988)

ดังนั้น การวัดความพึงพอใจ Maddox (1985) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจ มี 2 วิธีการ ได้แก่ การวัดความพึงพอใจโดยรวม และการวัดความพึงพอใจโดยแยกเป็นมิติต่าง ๆ ของความพึงพอใจ ดังนี้

วิธีที่ 1 การวัดความพึงพอใจโดยรวม การวัดลักษณะนี้ทำได้ง่าย ซึ่งการวัดโดยทั่วไปจะใช้วิธีการวัดด้วยสเกล ทั้งนี้ Pizam และคณะ (1978) ได้ให้ข้อเสนอว่า ควรวัดความพึงพอใจด้วยสเกลแบบช่วง (Interval scale)

วิธีที่ 2 การวัดความพึงพอใจต่อมิติที่หลากหลาย ด้วยผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวมีองค์ประกอบหลายอย่างที่สอดคล้องประสานกันอยู่จึงต้องระบุถึงองค์ประกอบแต่ละอย่าง และวัดความพึงพอใจแต่ละองค์ประกอบ (Pizam และคณะ, 1978) เช่น ความพึงพอใจต่อร้านอาหาร ความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อม ความพึงพอใจต่อทิวทัศน์ ความพึงพอใจต่อการบริการ ความพึงพอใจต่อยานพาหนะ เป็นต้น

การวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว Pizam และคณะ (1978) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจประกอบด้วย 2 มิติ ได้แก่

- 1) มิติทางด้านกายภาพ เช่น ความใส ความสะอาด ความหลากหลาย เป็นต้น
- 2) มิติทางด้านความรู้สึก เช่น ความสะดวก ความสบาย เป็นต้น

นอกจากนี้ วิมล เจียมถ้อย (255) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจอาจทำได้หลายวิธี ดังนี้

- 1) การใช้แบบสอบถาม เพื่อต้องการทราบความคิดเห็น โดยสามารถกำหนดแบบให้เลือกตอบ หรือตอบคำถามได้ตามอิสระ โดยคำถามอาจเป็นความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ เป็นวิธีการหนึ่งที่ได้รับการนิยมนำใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งรูปแบบของการสอบถามจะใช้มาตรวัดทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งเร้าอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยมีคำตอบที่แสดงถึงระดับความพึงพอใจจากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด

- 2) การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการที่ต้องอาศัยการออกไปสอบถามพูดคุย ผู้ถามต้องมีเทคนิคและความชำนาญพิเศษในการดำเนินการสัมภาษณ์ เนื่องจากต้องจูงใจให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ ตอบคำถามตามข้อเท็จจริงให้มากที่สุด

- 3) การสังเกต เป็นวิธีการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ที่แสดงออกมาผ่านการพูดจา กริยา ท่าทาง โดยวิธีการนี้ต้องอาศัยการสังเกตอย่างมีระเบียบแบบแผน

ดังนั้นการวัดความพึงพอใจสามารถวัดได้หลายวิธี ซึ่งสำหรับงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยได้พิจารณาเลือกใช้วิธีวัดโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว โดยกำหนดแบบให้เลือกตอบ โดยคำถามแบ่งออกเป็นความพึงพอใจด้านต่าง ๆ เนื่องจากวิธีการนี้เป็นวิธีการที่ได้รับการนิยมนำใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยมีคำตอบที่ได้จากการศึกษาจะแสดงถึงระดับความพึงพอใจจากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด

## 2.4 การกลับมาเยือนซ้ำ

### 2.4.1 กระบวนการซื้อของนักท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542) กล่าวถึงกระบวนการซื้อของผู้บริโภคว่า ประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

**ขั้นที่ 1** การรับรู้ความต้องการ (Need Awareness) เป็นการรับรู้ปัญหาของลูกค้า เกิดจากสิ่งกระตุ้นภายใน เช่น ความต้องการด้านร่างกาย และจิตใจ การรับรู้ถึงความต้องการของตน และสิ่งกระตุ้นภายนอก เช่น ความต้องการทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เป็นต้น

**ขั้นที่ 2** การค้นหาข้อมูล (Information Search) ลูกค้าจะมีความพยายามในการหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ แหล่งบุคคล (ครอบครัว เพื่อนญาติพี่น้อง) สื่อต่าง ๆ (สื่อโฆษณา พนักงานขาย ตัวแทนจำหน่าย งานจัดแสดงสินค้า) แหล่งชุมชน (สื่อมวลชน องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค)

**ขั้นที่ 3** การประเมินผลทางเลือก (Evaluation of Alternatives) ลูกค้าจะประเมินผล โดยพิจารณาจากลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าและบริการ เช่น ชื่อเสียง ความสะอาด ปลอดภัย ทำเลที่ตั้ง เป็นต้น โดยจะนำมาจัดลำดับความสำคัญ เพื่อนำมาพิจารณาเป็นทางเลือก

**ขั้นที่ 4** การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ลูกค้าจะทำการตัดสินใจซื้อ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอาจประกอบไปด้วย การคาดเดาภาวะทางเศรษฐกิจ ทัศนคติของบุคคลรอบตัว เป็นต้น

**ขั้นที่ 5** พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) เป็นความรู้สึกพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจหลังจากซื้อสินค้าและบริการแล้ว ซึ่งความพึงพอใจมีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ หากไม่พึงพอใจ จะไม่กลับมาเยือนอีก

### 2.4.2 ความพึงพอใจกับการกลับมาเยือนซ้ำ

Kotler (2003) กล่าวว่า คุณภาพการบริการที่เท่ากับหรือมากกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง โดยหลังจากที่ลูกค้าได้รับบริการแล้วเขาก็จะเปรียบเทียบกับสิ่งที่เขาคาดหวังไว้ เมื่อพบว่าสิ่งที่ได้รับจริงน้อยกว่าที่คาดหวังไว้ ลูกค้าจะเกิดความไม่พึงพอใจ และไม่กลับมาใช้บริการซ้ำอีก แต่หากลูกค้าพึงพอใจเขาก็จะทำให้กลับมาใช้บริการซ้ำอีกครั้ง โดย Kotler & Keller (2006) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับการตั้งใจในการซื้อซ้ำว่าคือ ความพึงพอใจ หรือ ความไม่พึงพอใจต่อสินค้าและบริการ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมและโอกาสในการกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง โดยที่พฤติกรรมการตัดสินใจจะประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

2.4.2.1 ลูกค้ายิ่งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ เกิดขึ้นเมื่อลูกค้าเกิดความรู้สึกในความแตกต่างระหว่างสถานะที่พึงปรารถนาเมื่อเปรียบเทียบกับสถานะที่เป็นจริง

2.4.2.2 ลูกค้าเสาะแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เป็นขั้นตอนที่ลูกค้าเสาะแสวงหาข่าวสารจากความทรงจำ หรือเสาะแสวงหาจากแหล่งภายนอก ซึ่งครอบครัวมักจะมีอิทธิพลในขอบเขตของการเสาะแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้วย

2.4.2.3 ลูกค้าประเมินคุณค่าทางเลือก โดยทำการเปรียบเทียบมาตรฐานและความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินทางเลือก

2.4.2.4 ลูกค้าตัดสินใจซื้อ ซึ่งมักจะเกิดขึ้นในราคาที่มีความสอดคล้องกับความต้องการที่อยู่ในใจของลูกค้าอยู่แล้ว

2.4.2.5 ลูกค้าทำการประเมินทางเลือกหลังจากใช้บริการ

2.4.2.6 ลูกค้าซื้อซ้ำ หรือการเปลี่ยนตราหือ

และนอกจากนี้ Moutinho (1987) กล่าวว่า ความไม่พึงพอใจมีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อหรือไม่ซื้อ ดังนั้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจะเป็นตัวกำหนดว่า นักท่องเที่ยวจะกลายเป็นนักท่องเที่ยวประจำหรือจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำหรือไม่

จากการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องกระบวนการซื้อของนักท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ว่าเมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์จากการท่องเที่ยวและใช้บริการต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวงจะเกิดความรู้สึกพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ ซึ่งความพึงพอใจนั้นมีอิทธิพลสำคัญต่อความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำ ทั้งนี้หากนักท่องเที่ยวรู้สึกไม่พึงพอใจ เขาจะไม่มีความต้องการที่จะไม่กลับมาเยือนซ้ำอีก และตัดสินใจไปท่องเที่ยวยังสถานที่อื่น ๆ แทน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการทำวิจัยฉบับนี้ โดยกำหนดให้ตัวแปรต้น คือความพึงพอใจ และตัวแปรตามคือ ความต้องการในการกลับมาเยือนซ้ำ

## 2.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครศรีธรรมราช

### 2.5.1 ที่ตั้ง

จังหวัดนครศรีธรรมราชตั้งอยู่ทางตอนกลางของภาคใต้ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 780 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 9,942.502 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 6,214,064 ไร่ มีขนาดพื้นที่มากเป็นลำดับที่ 16 ของประเทศไทย ประมาณร้อยละ 1.98 ของพื้นที่ทั้งประเทศ ตั้งอยู่ประมาณละติจูดที่ 9 องศาเหนือ และลองจิจูดที่ 100 องศาตะวันออก

ตารางที่ 2.1 พื้นที่จำแนกตามอำเภอของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลำดับที่	อำเภอ	พื้นที่ (ไร่)
1	อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช	346,804
2	อำเภอพรหมคีรี	153,730
3	อำเภอลานสกา	221,088
4	อำเภอฉวาง	264,363
5	อำเภอพิปูน	312,460
6	อำเภอเชียรใหญ่	228,589
7	อำเภอชะอวด	440,849
8	อำเภอท่าศาลา	260,931
9	อำเภอทุ่งสง	586,647
10	อำเภอนาบอน	124,000
11	อำเภอทุ่งใหญ่	380,703
12	อำเภอปากพนัง	331,904
13	อำเภอร่อนพิบูลย์	280,324
14	อำเภอสิชล	427,692
15	อำเภอขนอม	193,800
16	อำเภอหัวไทร	272,717
17	อำเภอบางขัน	303,208
18	อำเภอฉ่ำพรรณรา	108,913
19	อำเภอจุฬาภรณ์	144,864
20	อำเภอพระพรหม	92,116
21	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	114,533
22	อำเภอนบพิตำ	453,123
23	อำเภอช้างกลาง	170,706
<b>รวม</b>		<b>6,214,064</b>

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ เดือนพฤษภาคม 2564 อ้างถึงใน สำนักงานการ  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 12-13

## 2.5.2 อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดตรัง

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอ่าวไทย มีความยาวประมาณ 225 กิโลเมตร

ทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดกระบี่

## 2.5.3 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีความแตกต่างไปตามลักษณะของเทือกเขานครศรีธรรมราช ซึ่งมีความยาวตามแนวของคาบสมุทร ส่งผลให้ลักษณะของภูมิประเทศของจังหวัด นครศรีธรรมราชแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1) บริเวณเทือกเขาตอนกลาง ได้แก่ บริเวณเทือกเขานครศรีธรรมราช มีอาณาเขตตั้งแต่ตอนเหนือของจังหวัดลงไปถึงตอนใต้สุด อำเภอที่อยู่บริเวณเทือกเขาตอนกลาง ได้แก่ อำเภอสิชล อำเภอนอม อำเภอท่าศาลา อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช อำเภอพรหมคีรี อำเภอร่อนพิบูลย์ อำเภอชะอวด อำเภอจุฬาภรณ์ อำเภอลานสกา และอำเภอพระพรหม โดยในเขตเทือกเขาตอนกลางนี้มีภูเขาที่สูงที่สุดในจังหวัด คือเขาหลวง สูงประมาณ 1,835 เมตร เหนือระดับน้ำทะเล

2) บริเวณที่ราบชายฝั่งทางตะวันออก ได้แก่ บริเวณเทือกเขาตอนกลางไปทางตะวันออก จนถึงชายฝั่งทะเลอ่าวไทย แบ่งได้เป็น 2 ตอน คือตั้งแต่อำเภอเมืองนครศรีธรรมราชลงไปทางใต้ มีความกว้างจากบริเวณเทือกเขาตอนกลางถึงชายฝั่งทะเลเป็นระยะทางประมาณ 95 กิโลเมตร ได้แก่ อำเภอปากพนัง อำเภอเชียรใหญ่ อำเภอหัวไทร และอำเภอชะอวด ส่วนอีกบริเวณหนึ่ง คือตั้งแต่อำเภอท่าศาลาขึ้นไปทางตอนเหนือ ได้แก่ อำเภอนอม อำเภอสิชล อำเภอท่าศาลา

3) บริเวณที่ราบด้านตะวันตก ได้แก่ บริเวณที่ราบระหว่างเทือกเขานครศรีธรรมราช และเทือกเขาบรรทัด มีลักษณะเป็นเนินเขาอยู่เป็นแห่ง ๆ ที่ราบด้านนี้ ได้แก่ อำเภอพิปูน อำเภอทุ่งใหญ่ อำเภอฉวาง อำเภอนาบอน อำเภอบางขัน อำเภอฉ่ำพรรณรา และอำเภอทุ่งสง

## 2.5.4 ลักษณะภูมิอากาศ

จากสภาพที่ตั้งที่อยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร มีภูเขา และเป็นคาบสมุทรทั้ง 2 ด้าน คือ ทางตะวันออกเป็นทะเลจีนใต้ มหาสมุทรแปซิฟิก และทางตะวันตก เป็นทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย ทำให้จังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับอิทธิพลลมมรสุมจากมหาสมุทรอินเดีย และพายุหมุนเขตร้อนจากทะเลจีนใต้สลับกัน ดังนี้

### 2.5.4.1 ลมมรสุม



1) ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ มีทิศทางพัดผ่านจากมหาสมุทรอินเดียและทะเลอันดามันเข้าสู่ประเทศไทยทางชายฝั่งตะวันตก จึงทำให้มีฝนตกชุก ในระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี

2) ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ พัดผ่านอ่าวไทยเข้าสู่ภาคใต้ ทำให้เกิดฝนตกชุกในจังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม

2.5.4.2 พายุหมุนเขตร้อน ส่งผลต่อลักษณะอากาศของจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ พายุดีเปรสชัน พายุหมุนเขตร้อน และพายุไต้ฝุ่น

#### 2.5.5 ฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

2.5.5.1 ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม เป็นช่วงฤดูกาลผลไม้ ผลผลิตมีทั้ง ลองกอง เงาะ มังคุด จำปาตะ พุเรียน สะตอ เป็นต้น ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถชิมผลไม้ได้สด ๆ จากต้น ในสวนผลไม้แบบผสมผสาน มีการจัดกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรม เช่น มังคุดหวานและของดีลานสกา งานวันชาวสวน งานปากพ่องรำลึกและเทศกาลของดีปากพ่อง งานประเพณีบุญสารทเดือนสิบ งานประเพณีชักพระ เป็นต้น

2.5.5.2 ระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนสิงหาคม เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวทางทะเลที่มีหาดทรายสวย น้ำทะเลใส ทะเลมีความสงบ ไม่มีผู้คนพลุกพล่าน พื้นที่ชายทะเลท่องเที่ยวอยู่ในอำเภอท่าศาลา อำเภอสิชล และอำเภอขนอม ซึ่งหลายสถานที่ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หาดด่านภาษี อำเภอท่าศาลา เขาปลายคำ หาดหินงาม อำเภอสิชล หาดในเพลา อ่าวแขวเภา อ่าวท้องซิง อ่าวท้องหยี อำเภอขนอม และยังมีเทศกาลดนตรีส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ ทำขึ้นฟูลมุล งาน SongKhan Market งาน Khanom Life Saving และโครงการKhanom Festival

#### 2.5.6 ลักษณะประชากรของจังหวัดนครศรีธรรมราช

นครศรีธรรมราชมีประชากรจำนวน 1,550,819 คน (ข้อมูลเดือนพฤษภาคม 2564) แยกเป็นเพศชาย 765,115 คน เพศหญิง 779,704 คน มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 585,156 ครัวเรือน โดยอำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช มีประชากรจำนวน 270,558 คน จำนวน 112,908 ครัวเรือน และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอฉ่ำพรรณรา มีประชากรจำนวน 19,310 คน จำนวน 7,422 ครัวเรือน

ตารางที่ 2.2 จำนวนประชากรของจังหวัดนครศรีธรรมราชจำแนกตามอำเภอและเพศชาย-หญิง

ลำดับที่	อำเภอ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวมประชากร (คน)
1	เมืองนครศรีธรรมราช	131,283	139,175	270,558
2	พรหมคีรี	18,541	19,065	37,606
3	ลานสกา	20,057	21,052	41,109
4	ฉวาง	31,869	33,774	65,643
5	พิปูน	14,291	14,655	28,946
6	เชียรใหญ่	21,072	21,035	42,107
7	ชะอวด	42,544	43,480	86,024
8	ท่าศาลา	57,277	61,120	118,397
9	ทุ่งสง	80,255	80,849	161,104
10	นาบอน	13,083	13,402	26,485
11	ทุ่งใหญ่	37,081	37,640	34,721
12	ปากพนัง	48,946	48,616	97,562
13	ร่อนพิบูลย์	40,625	41,277	81,902
14	สิชล	44,003	44,746	88,749
15	ขนอม	15,104	15,376	30,480
16	หัวไทร	31,646	31,921	63,567
17	บางขัน	23,939	23,488	47,427
18	ถ้ำพรณรา	9,637	9,673	19,310
19	จุฬาภรณ์	15,506	15,946	31,452
20	พระพรหม	21,965	22,591	44,556
21	เฉลิมพระเกียรติ	11,081	11,218	22,299
22	นบพิตำ	16,812	16,771	33,583
23	ช้างกลาง	13,965	14,471	28,436
รวม		765,115	779,704	1,550,819

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ เดือนพฤษภาคม 2564 อ้างถึงใน  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 12-13

### 2.5.7 เศรษฐกิจจังหวัดนครศรีธรรมราช

เศรษฐกิจของจังหวัดนครศรีธรรมราช ตั้งแต่ปี 2563 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา(Covid-19) ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหดตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจด้านอุปทาน ที่หดตัวจากภาคบริการและการท่องเที่ยวเนื่องจากมาตรการควบคุมการเดินทางทั้งในจังหวัดและระหว่างจังหวัด โดยภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมมีการขยายตัวจากปริมาณและราคาขายพาราเพิ่มขึ้น ในด้านอุปสงค์ขยายตัวจากการใช้จ่ายภาครัฐ การลงทุนภาคเอกชนส่วนการบริโภคภาคเอกชน ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีการหดตัว แม้จะมีมาตรการของภาครัฐที่เข้ามาช่วยสนับสนุนกำลังซื้อได้บางส่วน ด้านการจ้างงานลดลง สำหรับภาคการเงิน พบว่าปริมาณเงินฝากและปริมาณสินเชื่อยังคงขยายตัว โดยมีปัจจัยเสี่ยงของเศรษฐกิจในปี 2564 ของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ยังต้องติดตามกันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

2.5.7.1 ความไม่แน่นอนและขีดความสามารถในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)

2.5.7.2 ราคาสินค้าเกษตรมีความผันผวน ทำให้รายได้ของเกษตรกรมีแนวโน้มชะลอลงตามทิศทางราคาสินค้าทางการเกษตร

2.5.7.3 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร ทำให้ไม่ได้รับผลผลิตตามเป้าหมาย ส่งผลให้มีรายได้ลดลง กระทบต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

2.5.7.4 ความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อ อันเนื่องจากราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อทั้งทางตรง ผ่านการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาในหมวดน้ำมันเชื้อเพลิง และทางอ้อมผ่านต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาวัสดุก่อสร้าง มีการปรับตัวสูงขึ้นตามความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน

2.5.7.5 ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายเนื่องจากหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลงเนื่องจากความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ปัจจัยสนับสนุนต่อเศรษฐกิจในปี 2564 มีดังนี้

1) มาตรการการเงินการคลังที่ช่วยบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2) การสนับสนุนต่อภาคการท่องเที่ยว มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

3) การขับเคลื่อนการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ โดยใช้มาตรการทางการคลังต่าง ๆ ซึ่งรัฐบาลนำมาเป็นแรงกระตุ้นทางเศรษฐกิจ เช่น มาตรการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเราชนะ และโครงการ ม.33 เรารักกัน เป็นต้น

4) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปีของจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 180,727 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคนเท่ากับ 119,608 บาท

## 2.5.8 การคมนาคม

2.5.8.1 โดยรถยนต์ มีถนนสายหลักเข้าสู่จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้

- 1) จากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ถึงจังหวัดนครศรีธรรมราช มีทางหลวงหมายเลข 401 และ 4103 มีระยะทาง 134 กิโลเมตร
- 2) จากจังหวัดตรังถึงจังหวัดนครศรีธรรมราช มีทางหลวงหมายเลข 403 มีระยะทาง 123 กิโลเมตร
- 3) จากจังหวัดสงขลา ถึงจังหวัดนครศรีธรรมราช มีทางหลวงหมายเลข 408 มีระยะทาง 161 กิโลเมตร
- 4) จากจังหวัดพัทลุง ถึงจังหวัดนครศรีธรรมราช มีทางหลวงหมายเลข 41 และ 403 มีระยะทาง 99 กิโลเมตร

2.5.8.2 โดยรถไฟ สายใต้ทุกขบวนผ่านชุมทางทุ่งสง และมีทางรถไฟแยกจากชุมทางเขาชุมทองไปยังสถานี นครศรีธรรมราช ขบวนรถที่ออกจากนครศรีธรรมราช ได้แก่ ขบวนรถจาก นครศรีธรรมราช - กรุงเทพฯ และกรุงเทพฯ - นครศรีธรรมราช วันละ ๒ ขบวน ได้แก่ รถด่วน และรถเร็ว

2.5.8.3 ทางอากาศ ท่าอากาศยานนครศรีธรรมราชเป็นท่าอากาศยานในสังกัดของกรมท่าอากาศยาน กระทรวงคมนาคม ตั้งอยู่ที่ตำบลปากพูน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัด นครศรีธรรมราช มีพื้นที่โครงการรวมทั้งหมด 1,814 ไร่ อาคารที่พักผู้โดยสารมีพื้นที่ใช้สอย 5,400 ตารางเมตร รองรับผู้โดยสารได้ 450 คน/ชั่วโมง มีทางวิ่ง (Runway) กว้าง 45 เมตร ยาว 2,100 เมตร ทางขับ (Taxiway) A B และ D กว้าง 23 เมตร ยาว 300 เมตร และทางขับ C กว้าง 10.50 เมตร ยาว 300 เมตร ในส่วนของลานจอดเครื่องบิน (Apron) มีความกว้าง 85 เมตร ยาว 800 เมตร มีจำนวนหลุมจอด 9 หลุมจอด สามารถรองรับอากาศยานพาณิชย์แบบ Airbus A320-200 และอากาศยานพาณิชย์แบบ Boeing B737-800 มีลานจอดรถยนต์ที่สามารถรองรับได้จำนวน 200 คัน โดยมีเที่ยวบิน ดังนี้

- 1) เที่ยวบินพาณิชย์ เส้นทางดอนเมือง - นครศรีธรรมราช - ดอนเมือง
- 2) เที่ยวบินพาณิชย์ เส้นทาง สุวรรณภูมิ - นครศรีธรรมราช - สุวรรณภูมิ
- 3) เที่ยวบินพาณิชย์ เส้นทาง เชียงใหม่ - นครศรีธรรมราช - เชียงใหม่
- 4) เที่ยวบินพาณิชย์ เส้นทาง อุดรธานี - นครศรีธรรมราช - อุดรธานี

โดยมีสายการบินต่าง ๆ ที่ให้บริการ ได้แก่ บริษัท สายการบิน นกแอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สายการบินไทยแอร์เอเชีย บริษัท สายการบิน ไทยไลอ้อนแอร์ บริษัท สายการบิน ไทยเวียดเจ็ทแอร์ และบริษัท สายการบินไทยสมายล์แอร์เวย์ นอกจากนี้ยังมีไรส่วนของเที่ยวบินทั่วไป คือ บริษัท ไทยเอเวจัน จำกัด จำนวน 16-20 เที่ยวบิน/วัน ทั้งนี้จำนวนเที่ยวบินจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2.5.8.4 ทางน้ำ จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดที่ติดต่อกับทางน้ำ ซึ่งในอดีตเคยเป็นเมืองท่าที่สำคัญมาก่อน ปัจจุบันมีท่าเทียบเรือใช้ในการขนส่งสินค้าทั้งของรัฐบาลและเอกชน รวมทั้งหมด 28 ท่าเทียบเรือ และยังมีท่าเรือขนส่งทางทะเลที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ เส้นทางลิซล-เกาะสมุย จากท่าเรือลิซล ซีซอร์ บ้านฝายท่า-ท่าเรือท้องกรูด เกาะสมุย ซึ่งเป็นเรือเร็ว (Speed Boat) ขนาด 3 เครื่องยนต์ สามารถบรรจุผู้โดยสารได้ไม่เกิน 40 ท่าน ใช้ระยะเวลาในการเดินทาง 40 นาที

2.5.8.5 การคมนาคมภายในจังหวัด มีรถสองแถวบริการรอบเมือง จากนครศรีธรรมราชไปยังจังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการรถตู้โดยสาร รถแท็กซี่มิเตอร์ และรถโดยสารประจำทาง นอกจากนี้ยังมีรถทัวร์โดยสารประจำทาง 991 กรุงเทพฯ - นครศรีธรรมราช - ปากพั้ง สาย 998 กรุงเทพฯ -ทุ่งสง และสาย 62 กรุงเทพฯ - ขนอม และยังมีรถมินิบัสสนามบินนครศรีธรรมราช ที่ให้บริการรับส่งผู้โดยสารและนักท่องเที่ยวจากตัวเมืองนครศรีธรรมราชไปยังสนามบินจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งแบ่งเป็น 2 สาย คือ 1) สาย 7 สนามบิน - บขส.หัวอิฐ โดยเส้นทางรถจะเริ่มต้นจากท่าอากาศยานนครศรีธรรมราชผ่านแยกน้ำแคบ สี่แยกเบญจมาศ โตโยต้า แมคโคร โรงเรียนทวดทอง ตลาดหัวอิฐ และไปสิ้นสุดที่บขส.หัวอิฐ 2) สาย 8 สนามบิน - สี่แยกนาหลวง เส้นทางรถจะเริ่มต้นจากท่าอากาศยานนครศรีธรรมราชผ่านสี่แยกบางปู โลตัส ท่าแพ อ้อมค่าย โรงพยาบาลนครินทร์ สี่แยกคูขวาง โรบินสัน โอเชียน หมู่บ้านเมืองทอง ตำเพ็ญเมืองคอน สามแยกวัดโบสถ์ โรงแรมทวิน โลตัส โรงพยาบาลนครพัฒน์ โฮมโปร และสิ้นสุดที่สี่แยกนาหลวง

### 2.5.9 ศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

มีกิจกรรมที่ดำเนินการในศูนย์การเรียนรู้ต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างปฐมนิเทศน์โครงการ การปลูกผักปลอดสารพิษ การปลูกพืชผสมผสาน การล่องเรือชมธรรมชาติ การท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร โดยศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีหลายสถานที่ ได้แก่

- 2.5.9.1 ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสวนพ่อ ร.9 ทุ่งนาใต้
- 2.5.9.2 ศูนย์เรียนรู้กระจัดศิริพร ตำบลเคิ่ง
- 2.5.9.3 กลุ่มแปลงใหญ่ปลาดุกชะอวด จุฬารักษ์ ตำบลเขาพระทอง
- 2.5.9.4 ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อำเภอชะอวด (บางคุระฟาร์ม)
- 2.5.9.5 ฐานการเรียนรู้แปรรูปไม้ไผ่
- 2.5.9.6 ฐานการเรียนรู้พืชแซมในสวนยางแบบครบวงจร
- 2.5.9.7 ฐานการเรียนรู้สละอินโดแบบผสมผสานและการแปรรูปบ้านสวนธัญญาพร
- 2.5.9.8 ฐานการเรียนรู้บุญโสพริกไทยเสียบยอด
- 2.5.9.9 ฐานการเรียนรู้ไม้ผลนอกฤดูแปลงใหญ่
- 2.5.9.10 ฐานการเรียนรู้ประวัติศาสตร์พระยาแก้วโกรพพิชัย
- 2.5.9.11 ฐานการเรียนรู้สวนสมรมหนูนานะจ๊ะ (ระบบเกษตรผสมผสาน)
- 2.5.9.12 ฐานการเรียนรู้ตำนานวัดป่านาบน
- 2.5.9.13 ฐานเรียนรู้มะนาวครบวงจรในท่อซีเมนต์ลงแสงแบบพอเพียง
- 2.5.9.14 ฐานการเรียนรู้ตามรอยพ่ออย่างพอเพียง
- 2.5.9.15 ฐานการเรียนรู้ศูนย์ข้าวชุมชนท่าเสม็ด
- 2.5.9.16 ฐานการเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกระจัดบ้านบางน้อย
- 2.5.9.17 ฐานการเรียนรู้กึ่งกำกรวม

### 2.5.10 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีอุทยานแห่งชาติ 6 แห่ง ประกอบด้วย อุทยานแห่งชาติเขาหลวง อุทยานเขื่อนน้ำตกโยง อุทยานแห่งชาติเขานัน อุทยานเขื่อนน้ำตกสี่ขีด และอุทยานแห่งชาติหาดขนอม - หมู่เกาะทะเลใต้ อุทยานแห่งชาติเขาปู่ เขาย่า(บางส่วน) และมีพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าแหลมตะลุมพุก อำเภอปากพนัง เขตห้ามล่าสัตว์ป่าบ่อล้อ อำเภอเชียรใหญ่ และยังมีสถานีวิจัยควบคุมไฟป่าจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการไฟป่านครศรีธรรมราช สถานีวิจัยควบคุมไฟป่าเขื่อนน้ำตกโยง - เขาหลวง สถานีวิจัยควบคุมไฟ

ป่าทะเลน้อย จังหวัดนครศรีธรรมราช สถานีควบคุมไฟฟ้าพรุควนเครีง และกองอำนวยการควบคุมไฟฟ้าพรุควนเครีง จังหวัดนครศรีธรรมราชมีทรัพยากรป่าไม้ เนื้อที่ประมาณ 1,110,447.33 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 17.97 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด สามารถจำแนกข้อมูลพื้นที่ป่าไม้ได้ดังนี้

2.5.10.1 พื้นที่ป่าอนุรักษ์ มีเนื้อที่ 1,252,617 ไร่

2.5.10.2 พื้นที่อุทยาน มีเนื้อที่ 935,670 ไร่

2.5.10.3 พื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและเขตห้ามล่าสัตว์ป่า มีเนื้อที่ 309,866 ไร่

2.5.10.4 พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ มีจำนวน 69 ป่า มีเนื้อที่ 1,925,663.25 ไร่ พื้นที่หลังมอบให้ สปก.ไปแล้ว มีเนื้อที่ 812,500.50 ไร่

2.5.10.5 พื้นที่ป่าชายเลน มีจำนวน 101,158.78 ไร่ โดยมีเนื้อที่ป่าชายเลนคงสภาพจำนวน 42,951.40 ไร่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ 4 อำเภอ 13 ตำบล ได้แก่ อำเภอขนอม อำเภอบ้านทาศาลา อำเภอปากพนัง และอำเภอเมืองนครศรีธรรมราช

2.5.10.6 พื้นที่ป่าพรุควนเครีง ประมาณ 165,825.50 ไร่

2.5.10.7 พื้นที่ชุ่มน้ำระดับนานาชาติ แรมซาร์ไซต์(Ramsar site) มีจำนวน 2 พื้นที่ ได้แก่

1) เกาะกระ มีเนื้อที่ 390,106 ไร่ อยู่ห่างจากอำเภอปากพนังประมาณ 29 ไมล์ทะเล

2) พรุควนขี้เสียน มีเนื้อที่ 10,541 ไร่ มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบลุ่ม ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของทะเลน้อย

#### 2.5.11 คุณภาพอากาศและน้ำ

2.5.11.1 คุณภาพอากาศ สำนักจัดการคุณภาพอากาศและเสียง กรมควบคุมมลพิษ ลงพื้นที่ตรวจสอบคุณภาพอากาศที่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา เมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2552 พบว่าบริเวณดังกล่าวมีค่า AQI ระหว่าง 17 – 49 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขในพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราชจึงได้จัดทำโครงการก่อสร้างสถานที่สุดอากาศที่ดีที่สุด เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ในส่วนของคุณภาพน้ำ

2.5.11.2 คุณภาพน้ำ จังหวัดนครศรีธรรมราชมีแหล่งน้ำที่สะอาดมากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของแม่น้ำตาปี ตั้งอยู่ที่อุทยานแห่งชาติเขาหลวง พื้นที่น้ำตกเหนือฟ้า ซึ่งกรมควบคุมมลพิษจะมาสำรวจทุก ๆ ปีเพื่อตรวจคุณภาพน้ำ น้ำตกเหนือฟ้า มีค่าออกซิเจนอยู่ที่ 8-9 มิลลิกรัมต่อลิตร ซึ่งถือว่าสูงมาก เมื่อเทียบกับแม่น้ำสายอื่น ๆ ทั่วประเทศไทย

### 2.5.12 ด้านการศึกษา

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยวิทยาเขต ๗ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ ศูนย์วิทยพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยมหามงกุฎราชวิทยาลัยวิทยาเขตศรีธรรมมาโสกราช และมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

### 2.5.13 ด้านการศาสนา

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัดจำนวน 644 แห่ง แบ่งเป็นมหานิกาย 561 แห่ง และธรรมยุต 83 แห่ง มัสยิด 127 แห่ง โบสถ์คริสต์ 44 แห่ง

### 2.5.14 ประเพณีวัฒนธรรม

กิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมของชาวนครศรีธรรมราช ได้แก่ ประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุ ประเพณีบุญสารทเดือนสิบ ประเพณีชักพระ และประเพณีให้ทานไฟ นอกจากนี้จังหวัดนครศรีธรรมราชยังเป็นเมืองประวัติศาสตร์ มีวัดวาอารามมากมาย ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและนักท่องเที่ยวเลื่อมใสศรัทธาได้แก่

2.5.14.1 วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช เป็นโบราณสถานสถานศักดิ์สิทธิ์และเป็นมิ่งขวัญชาวเมืองนครศรีธรรมราชตลอดจนพุทธศาสนิกชนและเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช คือ พระบรมธาตุเจดีย์ ที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุของพระพุทธเจ้า ปัจจุบันกรมศิลปากรได้ประกาศจดทะเบียนวัดพระมหาธาตุเป็นโบราณสถานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.5.14.2 วัดนางพระยา ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช มีพระราหูทรงครุฑหนึ่งเดียวในภาคใต้ จนกลายเป็นที่มาของเทพพระราหูทรงครุฑ ซึ่งมีความเชื่อว่าพระราหูจะช่วยปัดเป่าเภทภัย และช่วยเหลือเหล่ามวลมนุษย์

2.5.14.3 วัดไพศาลสถิตย์ ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช มีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ที่ประดิษฐานอยู่ในพระอุโบสถ คือ หลวงพ่อปากแดง มีความเชื่อกันว่าสามารถดลบันดาลให้ชาวบ้านปากพียงทุกคนอยู่อย่างร่มเย็นเป็นสุข จึงได้รับความนิยมนอกจากผู้คนเดินทางมากราบไหว้

2.5.14.4 วัดเจดีย์(ไอ้ไข่) อำเภอสิชล เป็นตำนานความเชื่อว่าบูชาแล้วจะได้รับพรแห่งโชคลาภ



2.5.14.5 วัดธาตุน้อย ตั้งอยู่ที่อำเภอช้างกลาง ผู้คนเลื่อมใสศรัทธาในพ่อท่านคล้าย (พระครูพิศิษฐ์อรรถการ) ซึ่งพระเกจิอาจารย์ที่ชาวใต้เลื่อมใสศรัทธาว่ามีความศักดิ์สิทธิ์ของวาจา พูดอย่างไรเป็นอย่างนั้น

2.5.14.6 วัดยางใหญ่ ตั้งอยู่ที่อำเภอน้ำสาลา มีดาพรานบุญ ซึ่งเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คู่บ้านคู่เมืองของชาวนครศรีธรรมราชมาตั้งแต่ยุคบรรพบุรุษ จนในปัจจุบันได้มีคนไปบนบานศาลกล่าวในเรื่องต่าง ๆ และสมหวัง จนเป็นที่รู้จักในวงกว้างจนถึงทุกวันนี้

#### 2.5.15 แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งจังหวัด 285 แห่ง อำเภอที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดคืออำเภอขนอม มีแหล่งท่องเที่ยว 34 แห่ง

#### ตารางที่ 2.3 ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช แยกตามอำเภอ

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยว
1	อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช	30
2	อำเภอน้ำสาลา	21
3	อำเภอสิชล	25
4	อำเภอขนอม	34
5	อำเภอนบพิตำ	28
6	อำเภอพรหมคีรี	12
7	อำเภอลานสกา	21
8	อำเภอช้างกลาง	8
9	อำเภอฉวาง	4
10	อำเภอพิปูน	6
11	อำเภอถ้ำพรรณรา	1
12	อำเภอทุ่งใหญ่	8
13	อำเภอทุ่งสง	10
14	อำเภอบางขัน	5
15	อำเภอนาบอน	2
16	อำเภอจุฬาภรณ์	3
17	อำเภอร่อนพิบูลย์	13

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยว
18	อำเภอพระพรหม	1
19	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	2
20	อำเภอปากพนัง	11
21	อำเภอเชียรใหญ่	12
22	อำเภอชะอวด	10
23	อำเภอหัวไทร	18
รวม		285

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ เดือนพฤษภาคม 2564 อ้างถึงใน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 26

#### 2.5.16 โรงแรมที่พักในจังหวัดนครศรีธรรมราช

โรงแรมที่พักในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีทั้งสิ้น 394 แห่ง มีห้องพักจำนวน 9,612 ห้อง

ตารางที่ 2.4 ข้อมูลจำนวน โรงแรม ที่พัก ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

อำเภอ	จำนวนแห่ง	จำนวนห้อง
อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช	118	4553
อำเภอทุ่งสง	42	1267
อำเภอปากพนัง	14	218
อำเภอท่าศาลา	29	495
อำเภอขนอม	60	1310
อำเภอร่อนพิบูลย์	7	85
อำเภอลานสกา	21	217
อำเภอนบพิตำ	2	14
อำเภอพรหมคีรี	4	41
อำเภอฉวาง	3	77
อำเภอสิชล	23	365
อำเภอช้างกลาง	2	19

อำเภอ	จำนวนแห่ง	จำนวนห้อง
อำเภอเข็รใหญ่	3	41
อำเภอทุ่งใหญ่	8	120
อำเภอหัวไทร	12	165
อำเภอบางขัน	3	32
อำเภอจุฬาภรณ์	9	74
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	9	47
อำเภอชะอวด	12	206
อำเภอพระพรหม	10	218
อำเภอถ้ำพรรณรา	2	29
อำเภอนาบอน	1	19
รวม	394	9,612

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ เดือนพฤษภาคม 2564 อ้างถึงใน สำนักงานการ  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 27

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีสถานที่พักที่เป็นโฮมสเตย์ อีก 58 แห่ง มีห้องพัก 179 อำเภอที่มี  
สถานที่พักไม่เป็นโรงแรม (โฮมสเตย์) มากที่สุด คืออำเภอลานสกา รายละเอียดดังตาราง

ตาราง 2.5 สถานที่พักไม่เป็นโรงแรม (โฮมสเตย์)

อำเภอ	จำนวนแห่ง	จำนวนห้อง
อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช	3	6
อำเภอดำรง	2	6
พรหมคีรี	3	12
อำเภอลานสกา	23	75
อำเภอขนอม	17	44
อำเภอพิปูน	3	11
อำเภอเชียรใหญ่	2	8
อำเภอท่าศาลา	1	3
อำเภอนาบอน	1	2
อำเภอร่อนพิบูลย์	3	12
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>179</b>

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ เดือนพฤษภาคม 2564 อ้างอิงใน  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 27

นอกจากนี้จังหวัดนครศรีธรรมราชยังมีสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม คือ ที่พักนัก  
เดินทาง (Home lodge) 41 แห่ง มีห้องพักจำนวน 120 ห้อง รายละเอียดดังตาราง

ตารางที่ 2.6 ข้อมูลสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรมที่พักนักเดินทาง (Home lodge)

อำเภอ	จำนวนแห่ง	จำนวนห้องพัก
อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช	1	1
อำเภอยะนิง	11	32
อำเภอลานสกา	14	39
อำเภอขนอม	1	4
อำเภอนบพิตำ	3	11
อำเภอเชียรใหญ่	2	6
อำเภอปากพนัง	1	4
อำเภอหัวไทร	2	5
อำเภอท่าศาลา	5	14
อำเภอฉวาง	1	4
<b>รวม</b>	<b>41</b>	<b>120</b>

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ เดือนพฤษภาคม 2564 อ้างถึงใน  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 27

2.5.17 บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และธุรกิจนำเที่ยว

2.5.17.1 ธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวน 42 ราย

2.5.17.2 มัคคุเทศก์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวน 373 ราย

2.5.17.3 ผู้นำเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวน 81 ราย

(สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาภาคใต้)

2.5.18 ร้านอาหารในจังหวัดนครศรีธรรมราช ร้านอาหารในจังหวัดนครศรีธรรมราช มี  
จำนวน 172 แห่ง

2.5.19 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

2.5.19.1 เครื่องถมนคร แต่ละชิ้นนั้นเป็นเครื่องเงินแท้ทำด้วยกรรมวิธีที่สลับซับซ้อน  
ต้องใช้ความละเอียดประณีตเป็นอย่างมาก เครื่องถมมี 2 ชนิด ได้แก่ เครื่องถมดำ มีลวดลายเป็นสีดำ  
พื้นเป็นสีขาวและเครื่องถมทองหรือถมทาทองมีลวดลายเป็นสีดำ พื้นเป็นสีทอง

2.5.19.2 จักสานย่านลิเภา เป็นงานฝีมือที่ทำจากลำต้นย่านลิเภา ซึ่งจะมีความเหนียว และมีความทนทาน ชาวบ้านจึงนิยมนำมาสานทำเป็นเครื่องใช้สอยแทนหวาย เช่น กระเป๋า กล่อง เป็นต้น ซึ่งบางชิ้นจะมีการเลี่ยมนาเงิน ฉมทอง หรือทอง เพื่อความสวยงาม

2.5.19.3 หนังสติ๊ก เป็นศิลปหัตถกรรมที่ควบคู่กับการเล่นหนังสติ๊กซึ่งเป็นสินค้าเอกลักษณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของนครศรีธรรมราช

2.5.19.4 สร้อยนโม สร้อยเงิน และสร้อยสามกษัตริย์ เป็นงานฝีมือช่างเงินของชาวนครศรีธรรมราช มีศูนย์รวมการจำหน่ายอยู่ที่ถนนท่าช้าง หลังสนามหน้าเมือง

2.5.19.5 เครื่องทองเหลือง มีแหล่งผลิตอยู่ที่หมู่บ้านไทยอิสลาม สวนมะพร้าวหลังวัดพระธาตุรวมหาวิหาร

2.5.19.6 ผ้ายกนคร เป็นผ้าทอที่มีชื่อเสียงของเมืองนครมาตั้งแต่สมัยรัตนโกสินทร์ ตอนต้น ผ้ายกนคร มีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ คือ ลายพิกุล มีจำหน่ายที่ถนนท่าช้าง

2.5.19.7 หมู่บ้านทำพัดใบพ้อ อำเภอรัตนพิบูลย์ ประดิษฐ์จากพืชตระกูลปาล์ม ภาษาท้องถิ่นเรียกว่าต้นพ้อ หรือต้นกระพ้อ นำใบมาตากแล้วสานเป็นพัด มีการย้อมสีสันทให้สวยงาม

2.5.20 องค์กรเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

2.5.20.1 ชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวน 22 แห่ง

2.5.20.2 วิชาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิชาหกิจชุมชนท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวน 73 แห่ง

2.5.21 สถานการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 ถึง 2562 จำนวนผู้มาเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราชส่วนใหญ่เป็นผู้มาเยือนชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 98 โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนในปี 2562 จำนวน 3,808,253 คน แบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย 3,723,472 คน และผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ 84,781 คน ทำให้จังหวัดนครศรีธรรมราชมีรายได้จากการท่องเที่ยวมูลค่าทั้งสิ้น 15,996 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย 15,630.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘ และมีรายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างชาติ 365.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒ ซึ่งพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีสัดส่วนการใช้จ่ายในหมวดการซื้อสินค้าและของที่ระลึกมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 20 และค่าที่พัก คิดเป็นร้อยละ 19 อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ทำให้สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับผลกระทบ ซึ่งในปี พ.ศ.2563 มีจำนวนผู้มาเยือนทั้งสิ้นเพียง 2,398,087 คน

และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพียง 8,218 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 37 และร้อยละ 49 ตามลำดับ ทั้งนี้การแพร่ระบาดของโรครังคังมีต่อเนื่อง ในปี พ.ศ.2564 มีการแพร่ระบาดใหม่เป็นระลอก ทำให้ผู้เยี่ยมชมจังหวัดนครศรีธรรมราชลดลง เห็นได้จากข้อมูลจนถึงเดือนกรกฎาคม มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน 620,283 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 2,522 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 40 และร้อยละ 24 ตามลำดับ

#### 2.5.22 ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างปีพ.ศ. 2560-2562 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2.7 ข้อมูลค่าใช้จ่ายแยกตามหมวดของผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดนครศรีธรรมราชระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2562

ค่าใช้จ่าย (บาท/คน/วัน)	ผู้เยี่ยมชมเยือน		
	2562	2561	2560
1. ค่าที่พัก	415.56	424.74	404.31
2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	454.84	437.38	409.44
3. ค่าสินค้าและของที่ระลึก	554.93	547.25	516.63
4. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	208.72	212.41	201.85
5. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	208.83	221.25	212.61
6. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	293.17	289.93	278.59
7. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	96.98	96.01	91.31
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย</b>	<b>2,233.03</b>	<b>2,228.97</b>	<b>2,114.74</b>

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อ้างถึงใน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 33

ตารางที่ 2.8 ข้อมูลจำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้จากผู้เยี่ยมชมจังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างปี พ.ศ. 2563 – 2564

ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น	รายได้จากผู้เยี่ยมชม
2563	2,398,087 คน	8,218 ล้านบาท
2564 (ข้อมูลสะสมถึงเดือนกรกฎาคม 2564)	620,283 คน	2,522 ล้านบาท

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อ้างถึงใน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 32-33

ตารางที่ 2.9 ข้อมูลสถิติผู้เยี่ยมชมจังหวัดนครศรีธรรมราชระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2562

ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
<b>ผู้เยี่ยมชม (คน)</b>	<b>3,808,253</b>	<b>3,883,400</b>	<b>3,704,823</b>
ชาวไทย	3,723,472	3,795,827	3,622,204
ชาวต่างชาติ	84,781	87,573	82,619
<b>นักท่องเที่ยว (คน)</b>	<b>2,689,172</b>	<b>2,808,551</b>	<b>2,704,735</b>
ชาวไทย	2,642,174	2,759,862	2,658,634
ชาวต่างชาติ	46,998	48,689	46,101
<b>นักท่องเที่ยว (คน)</b>	<b>1,119,081</b>	<b>1,074,849</b>	<b>1,000,088</b>
ชาวไทย	1,081,298	1,035,965	963,570
ชาวต่างชาติ	37,783	38,884	36,518

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อ้างถึงใน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2564. น. 33-34



## 2.6 ข้อมูลทั่วไปของอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช

### 2.6.1 ประวัติความเป็นมาของอำเภอลิขิต

อำเภอลิขิตจัดตั้งขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 ตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ ร.ศ. 116 ในวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2440 ประกาศให้จังหวัดนครศรีธรรมราชมี 9 อำเภอ คือ อำเภอกลางเมือง อำเภอบีเข้ซัด อำเภอร่อนพิบูลย์ อำเภอลิขิต อำเภอลำพูน อำเภอนวาง อำเภอบึงสง อำเภอบางแพ้ง ไกร และอำเภอกลาย โดยลิขิตเมื่อได้รับการยกฐานะให้เป็นอำเภอ ได้ตั้งที่ว่าการอำเภอที่คลองระยษะหนึ่ง แล้วย้ายมาที่บ้านปากแพรก คือ ตลาดลิขิตปัจจุบัน ต่อมาได้ย้ายมาตั้งที่บ้านบางฉาง โดยมีหลวงอนุสรสิทธิกรรม (นายบัว ณ นคร) เป็นนายอำเภอคนแรก

อำเภอลิขิต ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ทั้งหมด 703.105 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นเนื้อที่ประมาณ 478,400 ไร่ อยู่ห่างจากตัวเมืองนครศรีธรรมราชตามแนวทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 401 ประมาณ 63 กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพมหานคร 717 กิโลเมตร ตราประจำอำเภอลิขิตเป็นรูปภูเขา ทะเล และโลมา และคำขวัญประจำอำเภอลิขิต คือ เมืองโบราณ ถ้ำพิศดาร ธารสะอาดหาดหินงาม น้ำตกสวย รวยทรัพยากร

### 2.6.2 อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอกำสลา จังหวัดนครศรีธรรมราช

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อ่าวไทย

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราชและอำเภอกาญจนดิษฐ์

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### 2.6.3 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปของอำเภอลิขิตเป็นที่ราบชายฝั่งทะเล ส่วนด้านทิศตะวันตกของอำเภอจะเป็นที่ราบสูงและมีป่าไม้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเทือกเขานครศรีธรรมราช ซึ่งพื้นที่ค่อย ๆ ลาดต่ำลงมาเป็นที่ราบ ตอนกลางมีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม ส่วนทางด้านทิศตะวันออกบรรจบชายฝั่งทะเลอ่าวไทย สภาพพื้นที่ของอำเภอลิขิตมีภูเขาตั้งอยู่ทั่วไปโดยเฉพาะตอนเหนือ ภูเขาที่สำคัญ ได้แก่ เขาหัวช้าง เขาหลวง เขาคาดฟ้า เขายวนเต่า เขาใหญ่ เขาเกียด และเขาคอกวาง มีแม่น้ำลำคลอง ที่สำคัญ ได้แก่ คลองท่าเรือรี คลองท่าเขียว คลองเปลี่ยน คลองท่าท่น คลองท่าควาย นอกจากนี้ลักษณะดินของอำเภอลิขิต เป็นดินที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก พื้นที่ส่วนใหญ่ประชาชนจึงนิยมปลูกข้าว ยางพารา กาแฟ สวนผลไม้ มะพร้าว ปาล์ม และอื่น ๆ

## 2.6.4 ลักษณะภูมิอากาศ

ด้วยอำเภอสิชลตั้งอยู่ในเขตร้อนใกล้เส้นศูนย์สูตร จึงมีลักษณะภูมิอากาศแบบเขตร้อน และด้วยเหตุที่พื้นที่ อยู่ในคาบสมุทรที่ไม่กว้างมากนัก จึงได้รับอิทธิพลของลมมรสุม ลมทะเลตลอดทั้งปี และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อลมฟ้าอากาศอีกส่วนหนึ่ง คือ แนวเทือกเขาสูงตอนกลางและตะวันตกของอำเภอ ในแต่ละรอบปีจึงได้รับลมมรสุม ดังนี้

2.6.4.1 ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ มวลอากาศจากขั้วโลกเหนือพัดผ่านอ่าวไทยสู่ภาคใต้ โดยเฉพาะอำเภอสิชลซึ่งตั้งอยู่ด้านรับลม ทำให้มีฝนตกชุกในเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม

2.6.4.2 ลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ เป็นลมที่พัดผ่านมหาสมุทรอินเดียและทางทะเลอันดามันในระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกันยายน แต่เพราะพื้นที่ในเขตอำเภอสิชลมีภูเขาสูงกั้นทิศทางลมไว้ ทำให้ไม่มีฝนตกชุกเท่าที่ควร ดังนั้นด้วยอิทธิพลของลมมรสุมทั้งสองส่วนนี้ จึงทำให้พื้นที่อำเภอสิชลมีฝนตกเกือบตลอดปี และมีฤดูกาลเพียง 2 ฤดู คือ ฤดูฝน และฤดูร้อน โดยฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนมกราคม ซึ่งจะมีฝนตกหนักในช่วงเดือนพฤศจิกายน มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 2,490.9 มิลลิเมตร/ปี ทำให้มีความชุ่มชื้นตลอดปี และฤดูร้อนเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายน โดยอุณหภูมิสูงสุดประมาณ 37.7 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุด 17.1 องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 27.4 องศาเซลเซียส

## 2.6.5 ประชากรและการปกครอง

ประชากรของอำเภอสิชลมีประมาณ 87,594 คน แยกเป็น ชาย 43,490 คน หญิง 44,104 คน การปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วยเทศบาล จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ 1) เทศบาลตำบลสิชล และเทศบาลตำบลทุ่งไผ่และในส่วนขององค์การบริหารส่วนตำบล มีจำนวน 8 แห่ง ได้แก่ 1) องค์การบริหารส่วนตำบลสิชล 2) องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งปริง 3) องค์การบริหารส่วนตำบลฉลอง 4) องค์การบริหารส่วนตำบลเสาเถา 5) องค์การบริหารส่วนตำบลเปลี่ยน 6) องค์การบริหารส่วนตำบลสี่ขีด 7) องค์การบริหารส่วนตำบลเทพราช และ 8) องค์การบริหารส่วนตำบลเขาน้อย

## 2.6.6 โครงการพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค

ในพื้นที่อำเภอสิชล มีระบบไฟฟ้าใช้จำนวน 22,193 ครั้วเรือน และครั้วเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้จำนวน 995 ครั้วเรือน มีประปาหมู่บ้าน จำนวน 4,632 ครั้วเรือน มีโทรศัพท์พื้นฐาน มีจำนวน 5,000 เลขหมาย และโทรศัพท์สาธารณะ มีจำนวน 83 เลขหมาย และในส่วนของกรมคมนาคม มีถนนสายหลักในความรับผิดชอบของกรมทางหลวง จำนวน 3 สาย รวมระยะทางทั้งหมด 48 กิโลเมตร และมี

ถนนสายรองในความรับผิดชอบของ หน่วยงานต่าง ๆ รวม 325 สาย รวมระยะทางทั้งหมด 34,065 กิโลเมตร

#### 2.6.7 การประกอบอาชีพ

ด้านเกษตรกรรม ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก โดยมีการทำสวนโดยทั่วไป เช่น สวนมะพร้าว ยางพารา สวนผลไม้ และการทำนา แต่การทำเกษตรต้องอาศัยน้ำฝนเป็นหลักเนื่องจากยังมีระบบชลประทานไม่ทั่วถึง พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภอสิชล ได้แก่ มะพร้าว ยางพารา ปาล์ม และผลไม้ซึ่งสร้างรายได้ปีละหลายล้านบาท โดยพื้นที่ทำการเกษตรอำเภอสิชลมีประมาณ 275,071 ไร่ แบ่งออกเป็นพื้นที่ปลูกข้าว ประมาณ 3,681 ไร่ มังคุด ประมาณ 16,928 ไร่ ทูเรียน ประมาณ 11,115 ไร่ เงาะ ประมาณ 6,012 ไร่ ลองกอง ประมาณ 6,496 ไร่ ลำไย ประมาณ 367 ไร่ มะนาว ประมาณ 1,630 ไร่ ยางพารา ประมาณ 137,888 ไร่ ปาล์ม ประมาณ 63,285 ไร่ มะพร้าว ประมาณ 18,877 ไร่ สตะอ ประมาณ 1,437 ไร่ พืชไร่/พืชผัก ประมาณ 7,355 ไร่

#### 2.6.8 ด้านการประมง

ประชากรของอำเภอสิชลที่อาศัยอยู่บริเวณที่ราบชายฝั่งทะเลอ่าวไทย ส่วนมากประกอบอาชีพการประมงประกอบด้วย เรือประมงอวนลาก จำนวน 150 ลำ เรืออวนลอยชายฝั่ง จำนวน 437 ลำ เกษตรกรเลี้ยงกุ้งทะเล จำนวน 85 ราย เกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน 544 ราย ฟาร์มเพาะและอนุบาลกุ้งทะเล จำนวน 28 ราย เกษตรกรเลี้ยงปลากระพงขาวในกระชัง จำนวน 13 ราย เกษตรกรเลี้ยงปลาทับทิมในกระชัง(ไม่จั่นทะเลเบียน) จำนวน 20 ราย ผู้ประกอบการค้าสินค้าสัตว์น้ำ (แพ, ลัง) จำนวน 16 ราย

#### 2.6.9 ด้านปศุสัตว์

อำเภอสิชลมีการเลี้ยงสัตว์ทั้งเพื่อการค้าและการบริโภคในครัวเรือน สัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ ไก่ เป็ด สุกร โค กระบือ แพะ และแกะ

#### 2.6.10 ด้านอุตสาหกรรม

อำเภอสิชลมีการประกอบอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมค้าไม้ การต่อเรือ และอุตสาหกรรมการประมง มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก รวมทั้งอุตสาหกรรมในครัวเรือน

#### 2.6.11 ด้านการศึกษา

อำเภอสิชล มีสถานศึกษา ได้แก่ โรงเรียนระดับอนุบาล จำนวน ๘ แห่ง โรงเรียนระดับประถม จำนวน 38 แห่ง โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 4 แห่ง อุดมศึกษา (วิทยาลัยเทคนิค และโรงเรียนพาณิชย์การ) 2 แห่ง การศึกษานอกระบบ ห้องสมุดประชาชน 1 แห่ง

#### 2.6.12 ด้านการศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ของอำเภอสอขลนับถือศาสนาพุทธร้อยละ 95 นับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 4.75 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.25 โดยมีศาสนสถาน จำนวน 55 แห่ง ได้แก่ วัด จำนวน 39 วัด สำนักสงฆ์ จำนวน 4 แห่ง และ มัสยิด จำนวน 6 แห่ง

#### 2.6.13 สินค้าพื้นเมืองและสินค้า OTOP

อำเภอสิชลมีทรัพยากรธรรมชาติมากมาย ทำให้ชาวอำเภอสิชลนำวัตถุดิบมาประดิษฐ์เป็นสิ่งต่าง ๆ ได้แก่ ชิ้นงานจากรกมะพร้าว ไม้กวาดดอกหญ้า กะปิเทพราช หมูเนื้อสวรรค์ และถ่านกะลามะพร้าวอัดแท่ง เป็นต้น

#### 2.6.14 ด้านการท่องเที่ยว

ที่มีของคำว่าสิชล มีความหมายว่า น้ำดี อำเภอสิชลเป็นดินแดนแห่งโบราณคดี มีประวัติศาสตร์และมรดกแห่งวัฒนธรรมที่มีหลักฐานการอาศัยของมนุษย์ที่สืบค้นได้ ตั้งแต่ยุคหินต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันเนื่องจากบนผืนแผ่นดินอำเภอสิชลเป็นเขตพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะกับการอาศัยของมนุษย์ ตามตำนานเมืองสิชลเป็นเมืองโบราณที่สร้างมานานนับพันปี ปัจจุบันจึงมีสิ่งปรักหักพังเป็นเค้าโครงว่าเป็นที่ตั้งชุมชนโบราณหลายแห่ง ประกอบกับภูมิประเทศอยู่ริมทะเลจึงมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามหลายแห่ง ได้แก่

2.6.14.1 โบราณสถานเขาคา ตั้งอยู่ที่หมู่ 11 ตำบลเสาเกา เป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาพราหมณ์ ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารีเสด็จมาในพิธีเปิดป้าย เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2540 แหล่งโบราณคดีเขาคา โบราณคดีเขาคามีอายุกว่า 1,500 ปี บริเวณเขาคาเป็นศาสนสถานสำคัญในลัทธิไศวนิกายของศาสนาพราหมณ์เคารพนับถือพระศิวะ หรือพระอิศวร เป็นเทพเจ้าสูงสุด มีการค้นพบโบราณวัตถุที่ใช้ในพิธีกรรม เช่น ฐานโยนิศิวลึงค์ท่อโสมสูตร ตลอดจนซากโบราณสถาน กรมศิลปากรได้ทำการบูรณะเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อพ.ศ. 2540

2.6.14.2 ถ้ำเขาพรัง ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 ตำบลทุ่งปรัง อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอสิชล 7 กิโลเมตร เป็นถ้ำภายในภูเขา มีช่วงชั้นสลับซับซ้อน มีหินย้อยทิ้งค้างมมาก และมีพระพุทธรูปยืน

2.6.14.3 ถ้ำเขาเปลือกไม้ ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ตำบลสิชล อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอสิชล 6 กิโลเมตร มีพระพุทธรูปยาว 10 วา และมีการทำบุญในช่วงเทศกาล

2.6.14.4 น้ำตกสี่ขีด ตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ตำบลสี่ขีด ไหลมาจากเทือกเขาบรรทัดตรงรอยต่อของอำเภอสิชลและอำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ห่างจากที่ว่าการอำเภอสิชลประมาณ 20 กิโลเมตร

2.6.14.5 หาดหินงามชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกของอำเภอสิชล อยู่บริเวณเชิงเขาคอกวาง มีหาดทรายสวยงามมาก เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอากาศดี เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งประชาชนในพื้นที่อำเภอสิชล และประชาชนภายนอกมาพักผ่อนกันมากในช่วงวันหยุดราชการ บริเวณชายหาดเต็มไปด้วยก้อนหินกลม มีสีน้ำตาลงาม

2.6.14.6 สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์ป่านครศรีธรรมราช (เขาพลายดำ) ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 ตำบลทุ่งไเส โดยภายในสถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์ป่านครศรีธรรมราช มีการจัดแสดงนิทรรศการ และประวัติความเป็นมาของพื้นที่

2.6.14.7 อ่าวท้องยาง (เขาพลายดำ) ตั้งอยู่หมู่ที่ 8 ตำบลทุ่งไเส มีหาดทรายสวยงามยาวตลอดแนว เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการพักผ่อนหย่อนใจในวันหยุด ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์ป่านครศรีธรรมราช

2.6.14.8 บ่อน้ำร้อนสี่ขีด ตั้งอยู่หมู่ที่ 1 ตำบลสี่ขีด คนในพื้นที่และคนภายนอกพื้นที่นิยมมาพักผ่อนในช่วงวันหยุดราชการ

2.6.14.9 สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจอื่น ๆ ได้แก่ ถ้ำเขาโค ถ้ำธารลอด ถ้ำจอมทอง ถ้ำวัดเขาน้อย หาดปลายทอน หาดเทพา หาดสุชน หาดเสภา และถ้ำวัดถ้ำเทียนฉวย

2.6.14.10 สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีที่น่าสนใจ ได้แก่ ประเพณีสารทเดือนสิบ ประเพณีลากพระ ประเพณีอาบน้ำคนแก่ ประเพณีให้ทานไฟ และประเพณีแข่งเรือยาว

## 2.7 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

### 2.7.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ COVID-19

ไวรัสโคโรนาเป็นไวรัสในสัตว์ มีหลายสายพันธุ์ ซึ่งโดยปกติจะไม่ก่อโรคในคน แต่เมื่อกลายพันธุ์เป็นสายพันธุ์ใหม่จะก่อโรคในมนุษย์ได้ โรคโควิด-19 (COVID-19) ย่อจาก Coronavirus disease 2019 เป็นโรคติดเชื้อทางเดินหายใจที่เกิดจากไวรัสโคโรนา ซึ่งมีชื่อเรียกอย่างเป็นทางการว่า SARS-CoV-2 ทำให้เกิดอาการไข้ ไอ และอาจมีอาการปอดอักเสบร่วมด้วย ทั้งนี้ เริ่มพบผู้ป่วยครั้งแรกในเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 2019) ณ เมืองอู่ฮั่น เมืองหลวงของมณฑลหูเป่ย์ ทางภาคกลางของประเทศจีน เป็นเมืองใหญ่มีผู้คนอาศัยอย่างหนาแน่น จึงทำให้เกิดการระบาด

ได้อย่างรวดเร็ว การดูแลรักษาจึงเป็นไปได้ยากและมีผู้ป่วยหนักและเสียชีวิตจำนวนมากเกินกว่าที่ควรจะเป็น กระทบประเทศจีนต้องดำเนินการปิดเมือง และปิดประเทศต่อมา ซึ่งขณะนี้ประเทศจีนสามารถควบคุมได้ ทั้งนี้ ผู้ป่วยรายแรกที่ได้รับการรักษาในประเทศไทย เมื่อเดือนมกราคม 2563 เป็นชาวจีนที่ได้รับเชื้อจากการระบาดในประเทศจีน และเดินทางมายังประเทศไทย ต่อมาผู้ป่วยอีกหลายรายที่เดินทางมาจากประเทศอื่น ๆ

### 2.7.2 การแพร่เชื้อและการรับเชื้อ

แหล่งเชื้อโรค COVID-19 และการแพร่เชื้อ (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2563) มีรายละเอียดดังนี้

2.7.2.1 แหล่งเชื้อโรคจากคนที่ติดเชื้อ จากการไอ จาม หรือ พูดคุย โดยไม่มีอุปกรณ์ปิดปาก ในระยะใกล้ชิดคือน้อยกว่า 1 เมตร ทำให้ผลให้ละอองฝอยเสมหะ น้ำมูก น้ำลายที่มีไวรัสอยู่เกิดการฟุ้งกระจายออกมา เรียกว่า airborne droplet หรือ หยดน้ำเล็ก ๆ ที่ลอยในอากาศ มีขนาดเล็กกว่า 5 ไมครอน และจะตกลงบนพื้นในระยะ 1-2 เมตร นอกจากนี้อาจเกิดจากการฟุ้งของไวรัสในอากาศ โดยการปฏิบัติต่อผู้ติดเชื้อบางลักษณะในสถานพยาบาล เช่น การใช้อุปกรณ์พ่นยาเข้าทางเดินหายใจ การใช้สายยางดูดเสมหะ การส่องกล้องตรวจภายในหลอดลม การใส่และถอดท่อหายใจให้ผู้ป่วย การดูดเสมหะด้วยระบบเปิด เป็นต้น ซึ่งก่อให้เกิดละอองขนาดเล็กฟุ้งในอากาศ โดยไวรัสโคโรนาจะมีชีวิตสั้นมากหากอยู่ในอากาศแห้ง แต่จะอยู่ได้นานหลายชั่วโมงหากอยู่ในอากาศที่เย็นและชื้น

2.7.2.2 การติดเชื้อสามารถติดต่อได้ทางมือที่มีเชื้อโรคติดอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการเอาฝ่ามือปิดปากขณะไอหรือจาม แล้วไม่ล้างมือ และใช้มือนั้นสัมผัสกับบุคคลอื่น หรือสัมผัสสิ่งของ แล้วมีผู้อื่นสัมผัสต่อ

2.7.2.3 การติดเชื้อสามารถติดต่อได้ทางพื้นผิววัตถุ หรือสิ่งของที่ผู้ติดเชื้อได้นำเชื้อโรคมาทิ้งไว้ ซึ่งอาจอยู่ได้หลายชั่วโมงหรือหลายวัน

### 2.7.3 การป้องกันการแพร่เชื้อและการติดเชื้อ

2.7.3.1 ล้างมือด้วยน้ำและสบู่ให้ทั่ว และเป็นเวลานานมากพอ (ประมาณ 20 วินาที) และเช็ดมือให้แห้ง ซึ่งการล้างมือด้วยน้ำและสบู่จะกำจัดคราบสกปรก และฆ่าเชื้อไวรัสได้ โดยไม่จำเป็น ต้องใช้สบู่ที่ผสมสารฆ่าเชื้อ ทั้งนี้สามารถใช้แอลกอฮอล์ 60-70 เปอร์เซ็นต์ที่มีกอยู่ในรูปของ

เจล หรือสเปรย์ มาทาที่มือที่ไม่เปียกเพื่อฆ่าเชื้อโรค เพราะถ้ามือเปียก แอลกอฮอล์จะเจือจางจนฆ่าเชื้อไม่ได้ จากนั้นจึงให้แห้ง ห้ามล้างน้ำต่อ เพราะจะล้างแอลกอฮอล์หมดไป

2.7.3.2 ไม่เอามือจับหน้า ปาก จมูก หรือ ตา โดยควรจะต้องทำให้มือให้สะอาดก่อน

2.7.3.3 เว้นระยะห่างจากคนอื่น ๆ ที่อาจจะแพร่เชื้อได้ (keep distance) ได้แก่ ผู้ที่มีอาการ ไข้ ไอ หรือจาม และหลีกเลี่ยงการเดินทางไปในที่ที่มีผู้คนหนาแน่น โดยไม่สามารถอยู่ห่างกันเกิน 1 เมตร ได้ตลอดเวลา ถ้าจำเป็น ควรใส่หน้ากากอนามัย และไม่หันหน้าเผชิญกัน

2.7.3.4 ทำความสะอาดสิ่งแวดล้อมรอบตัว โดยเฉพาะบริเวณที่อาจปนเปื้อนเสมหะ น้ำมูก น้ำลายจากผู้ป่วย

2.7.3.5 รับประทานอาหารที่ปรุงสุก ใหม่ ๆ ด้วยกระบวนการที่สะอาด และล้างมือก่อนรับประทานอาหาร และไม่สัมผัสอาหารส่วนกลางร่วมกัน ควรใช้ช้อนชอมส่วนตัว

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พบว่า สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากส่งผลกระทบโดยตรงต่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด และการปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด จะสามารถลดจำนวนของผู้ติดเชื้อ และลดความรุนแรงที่เกิดขึ้นจากโรคดังกล่าวได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวในการออกเดินทางไปที่ท่องเที่ยวยังสถานที่ต่าง ๆ ดังนั้น จากความสำคัญดังกล่าว สำหรับงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยจึงนำประเด็นเรื่องของความสะอาด สุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวมาใช้ในการวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.8.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

นวพร บุญประสม และคณะ (2564) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจและการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ กรณีศึกษาวัดสำคัญในจังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแรงจูงใจและการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทย 2) ศึกษาการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย 3) ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจและการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ 4) ศึกษาอิทธิพลของแรงจูงใจและการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีผลต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว

ชาวไทย การศึกษาคั้งนี้เก็บข้อมูลโดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ใช้การสุ่มแบบเจาะจง ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา และทดสอบสมมติฐานโดยสถิติเชิงอนุมาน จากการศึกษาพบว่า เพศ อายุ และอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อการรับรู้และแรงจูงใจต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แรงจูงใจมีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ร้อยละ 86.6 แรงจูงใจส่งผลทางบวกต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และในด้านการรับรู้มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ร้อยละ 67.3

รุ่งกานต์ แก้วเจริญ และคณะ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มาร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี การวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในช่วงปี พ.ศ. 2561 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยค่าไคสแควร์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25-34 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสด อาชีพพนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อปีต่ำกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐ มีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรป สำหรับการศึกษาด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาร่วมงานเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ ต้องการความผจญภัยและความบันเทิง เดินทางมาพร้อมกับเพื่อนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ค้นหาข้อมูลผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ระยะเวลาในการท่องเที่ยว คือ 1 สัปดาห์ขึ้นไป ใช้เวลาในการวางแผนการเดินทาง 2 สัปดาห์ ถึง 1 เดือน นิยมมาเดินทางมาในช่วงเดือน ธันวาคม-กุมภาพันธ์ ใช้บริการรถจักรยานยนต์เช่าหรือรถเช่าระหว่างการท่องเที่ยว และพักที่รีสอร์ท มีค่าใช้จ่ายที่พัก 1,000-2,000 บาทต่อคนต่อวัน และค่าใช้จ่ายรายบุคคล (ไม่รวมค่าที่พัก) 10,000-20,000 บาท นิยมดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ระหว่างร่วมงาน และมาร่วมงานในช่วงเวลา 20.00-22.00 น. นิยมทำกิจกรรมกลางแจ้ง มีความท้าทายและผจญภัย ในการศึกษาด้านแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว พบว่า แรงจูงใจแบบผลึกและแรงจูงใจแบบตั้ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในด้าน



ของแรงจูงใจแบบผลึก นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านการมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย ต้องการผ่อนคลายและลดความเครียด และต้องการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่ไม่เคยไปมาก่อนมากที่สุด ในส่วนของแรงจูงใจแบบดิ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในเรื่องที่เป็นเทศกาลอันมีเอกลักษณ์ มีดวงจันทร์ที่สวยงามและมีบรรยากาศที่ดี เต็มไปด้วยคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวที่เป็นมิตรและอัธยาศัยดีมากที่สุด สำหรับผลการทดสอบมมตฐาน พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจแตกต่างกัน ด้านรายได้และอายุจะมีแรงจูงใจผลึกดันค่อนข้างแตกต่างกัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพ อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน จะให้ความสำคัญกับแรงจูงใจแบบดิ่งคุณมากกว่า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

วรรณวีร์ บุญคุ้ม (2559) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการมาเยือนวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีและการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการศึกษาครั้งนี้พบว่า แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ การเรียนรู้และหาประสบการณ์ การอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรม ด้านจิตวิญญาณ การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง จิตวิญญาณระดับลึก และการหลีกเลี่ยงและพักผ่อน ในส่วนที่เป็นแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยขึ้นอยู่กับปัจจัยแรงจูงใจ 4 ปัจจัย ได้แก่ แรงจูงใจทางจิตวิญญาณ แรงจูงใจด้านการหลีกเลี่ยงและพักผ่อน แรงจูงใจด้านการเรียนรู้และประสบการณ์ แรงจูงใจทางจิตวิญญาณระดับลึก ตามลำดับ

แสงเดือน รตินธร (2555) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีอายุ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีปัจจัยผลักดันในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยแตกต่างกัน โดยปัจจัยผลักดันในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ การมีประสบการณ์ในการมาเยือนประเทศไทยแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง ในส่วนปัจจัยดึงดูดสิ่งที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเลือกมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ อาหารไทย วัฒนธรรมไทย ความสวยงามของธรรมชาติ ทะเล และมีชายหาดที่สวยงาม และความพร้อมของข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวจีนจะมีเพื่อนหรือญาติเป็นผู้ร่วมเดินทาง โดยในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประมาณ 5,991-11,970 หยวนต่อคน และนักท่องเที่ยวชาวจีนได้ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

อศวิน แสงพิกุล (2552) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์และเปรียบเทียบแรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนานาชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งทั้งนักท่องเที่ยวชาวเอเชียและชาวยุโรปมีลักษณะคล้ายคลึงกัน คือ แรงจูงใจที่ต้องการพบเห็นสิ่งแปลกใหม่ในสถานที่ต่าง ๆ ในส่วนของปัจจัยดึงดูดที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวเอเชียและชาวยุโรปเดินทางมาประเทศไทย มีความแตกต่างกัน คือ นักท่องเที่ยวชาวเอเชียส่วนใหญ่เดินทางมาประเทศไทยเพราะปัจจัยดึงดูดด้านความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปมีปัจจัยด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เป็นปัจจัยดึงดูดหลักที่ทำให้ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวชาวเอเชียและชาวยุโรปมีความแตกต่างกันในด้านการวางแผนในการเดินทางท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

อศวิน แสงพิกุล (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวเกาหลี ผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจที่ผลักดันให้นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีเดินทางท่องเที่ยว คือ ความชื่นชอบในความสนุกสนานและการพักผ่อน การค้นหาประสบการณ์ใหม่ ๆ และการเข้าสังคมเพื่อพบปะผู้คน และในส่วนของปัจจัยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกาหลีเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย คือ ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านราคา ความปลอดภัย และปัจจัยด้านความสะอาด เมื่อวิเคราะห์ในเชิงสถิติแล้วพบว่า แรงจูงใจหลักที่แท้จริงในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเกาหลี คือ ความชื่นชอบในความสนุกสนานและการพักผ่อน ส่วนปัจจัยดึงดูดที่สำคัญของประเทศไทยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง คือ ความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว และปัจจัยด้านราคา

#### 2.8.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

เจนจิรา บรรจงนิค (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน มีวัตถุประสงค์เพื่อ สํารวจแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดน่าน สํารวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่านในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม ด้านที่พัก ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก ประชากรในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม สํารวจการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่าง การวิเคราะห์ความแปรปรวน จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับแรงจูงใจในด้านปัจจัยหลักเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อได้เห็นสิ่งแปลกใหม่ ระดับมาก และด้านที่น้อยที่สุดคือ เพื่อเข้าร่วมประชุมหรือสัมมนา ในส่วนของปัจจัยดึง ด้านความสวยงามทางธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ภูเขา น้ำตก อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความเงียบและสงบของเมืองน่าน และด้านที่น้อยที่สุดคือ ด้านความเป็นเอกลักษณ์ของสิ่งปลูกสร้างทรงล้านนาโบราณ นอกจากนี้ในส่วนของความพึงพอใจ พบว่า มีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจ (แหล่งท่องเที่ยว) มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านที่พัก ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการคมนาคม ตามลำดับ จากการวิจัยครั้งนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือแคมเปญต่าง ๆ เป็นต้น และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ควรกำหนดทิศทางการพัฒนา และจัดการการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง และคณะ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสงขลา โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประชากรในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนจังหวัดสงขลา กำหนดขนาดตัวอย่าง 400 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม แบบมาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ที่จำแนกเป็นสองกลุ่มที่เป็นอิสระแก่กัน โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) และที่จำแนกกลุ่มมากกว่าสองกลุ่มใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการทดสอบด้วยสถิติเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ (Pairwise Comparisons) โดยวิธีของ Scheffe ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง และจากการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวตามปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

เพียงใจ คงพันธ์ และภัทรารวรรณ วังบุญคง (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ และ 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จำแนกตาม

เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ โดยใช้ระเบียบวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขาสุณีย์ จำนวน 384 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และการวิเคราะห์แบบ ANOVA ใช้ F-test (One-way ANOVA) จากผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาสุณีย์ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันตาม ลักษณะทางอายุ สถานภาพ และรายได้ และสำหรับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องปรับปรุงให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก และสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ยิ่งเต็มประสิทธิภาพ

### 2.8.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ธนกฤต ยอดอุดม และคณะ (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวของ อำเภอพรหมคีรี อำเภอนบพิตำ และอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ 1) ศึกษาปัญหาและสาเหตุของแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอพรหมคีรี อำเภอนบพิตำ และอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอ พรหมคีรี อำเภอนบพิตำ และอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการการสัมภาษณ์เชิงลึก เลือกผู้ให้ข้อมูลด้วยวิธีการแบบลูกโซ่ จากผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม ผู้ประกอบการธุรกิจการขนส่ง ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และการประชุมกลุ่มย่อย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และประชาชนในชุมชนรอบข้าง จากการศึกษาพบว่า ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยว มีดังนี้ 1) ปัญหาด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 2) ปัญหาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว 3) ปัญหาด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 4) ปัญหาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยว และ 5) ปัญหาด้านที่พักในแหล่งท่องเที่ยว โดยสาเหตุของปัญหาเกิดจากการขาดการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว เกิดการแข่งขันกันขึ้นระหว่างผู้ประกอบการท่องเที่ยว ยัง

ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอ พรหมคีรี อำเภอเนบพิดำ และอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวการสร้างเครือข่าย จะช่วยส่งเสริมการขยายตัวของการท่องเที่ยว ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการนำจุดแข็งจากทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การพัฒนาการขนส่งเพื่อรองรับการท่องเที่ยว การร่วมกันพัฒนาจากภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน

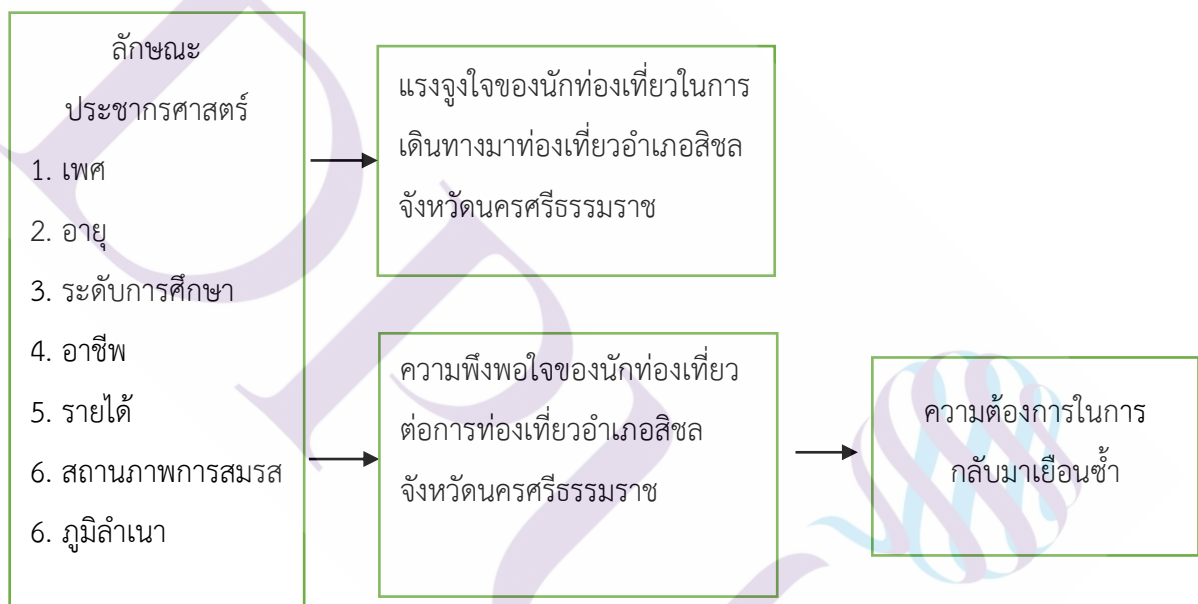
สิทธิพงษ์ บุญทอง และคณะ (2561) ได้ศึกษาเรื่องวัดเจดีย์ไฉ่ไห้ พื้นที่ของการนิยามความหมาย การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนิยามความหมายพื้นที่วัดเจดีย์ไฉ่ไห้ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยคือ พื้นที่วัดเจดีย์ไฉ่ไห้ และพื้นที่บริเวณหมู่ที่ 7 ตำบลฉลอง อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ให้ข้อมูล 22 คน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำข้อมูลมาจำแนกหมวดหมู่ตีความ สร้างข้อสรุป และนำเสนอผลการวิจัยด้วยวิธีการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ จากการศึกษาพบว่า การให้ความหมายของวัดเจดีย์ไฉ่ไห้มีความหลากหลาย โดยจะเป็นพื้นที่ของการเป็นที่พึ่งทางด้านจิตใจ ทั้งในเรื่องการสะเดาะเคราะห์ กำจัดปัดเป่าสิ่งไม่ดี สิ่งอัปมงคลและโรคภัยไข้เจ็บให้หาย และออกไปจากชีวิต เรื่องการขอโชคขอลาง ขอหวยเสี่ยงโชค เรื่องการบนบานศาลกล่าว ของหายอยากได้คืน และเพื่อความเจริญรุ่งเรืองในหน้าที่การงาน การให้ความหมายของผู้คนที่เข้ามาขอพรบนบานศาลกล่าว จึงเกิดเป็นพื้นที่ของการท่องเที่ยวทั้งในแง่ของความศรัทธาในศาสนาและเป็นพื้นที่ของการท่องเที่ยวแบบประดิษฐ์ เพราะผู้คนที่เข้ามาส่วนต้องการเข้ามาดูความโอ้อ่าตระการตาของสิ่งประดิษฐ์ ที่เป็นผลมาจากการบนบานศาลกล่าวแล้วมีการนำมาเก็บนม ชมรูป ปั่นไฉ่ไห้ ชมสิ่งบูชาที่นำมาเก็บนม เช่น รูปปั้น ไก่ชน กองปะทัด จนกลายเป็นพื้นที่ของการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ของชาวบ้านในพื้นที่วัดและยังคงความเป็นพื้นที่ของการปฏิบัติศาสนกิจของพระสงฆ์ รวมถึงยังทำให้วัดได้รับปัจจัยในการปฏิสังขรณ์สืบต่อพระพุทธศาสนา

ปิยภัทร อินทวิสัย (2550) ทำการศึกษาเรื่อง แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวของอำเภอสิชลและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และการสร้างแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นงานวิจัยแบบผสมผสานระหว่างงานวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือ คือแบบตรวจสอบทรัพยากรและแบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย จากผลการศึกษาพบว่า การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอสิชลควรประกอบด้วย 1) การกำหนดวิสัยทัศน์เพื่อ

พัฒนาการท่องเที่ยวด้านสังคม ชุมชน และเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานที่โดดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าระดับสูง 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว จะต้องมีการวางแผนพัฒนาด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและจิตใจ เพื่อปลูกจิตสำนึก และพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นและพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืน

## 2.9 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยสามารถสรุปเพื่อสร้างเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาครั้งนี้ได้ดังนี้



## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเรียนซ้ำของนักท่องเที่ยวกรณีศึกษา อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มุ่งศึกษาศึกษา ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ซึ่งผู้วิจัยได้ได้ทำการศึกษาตามขั้นตอนและมีวิธีการดำเนินวิจัย ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Yamane (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553: 47) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 โดยพบว่าใน พ.ศ. 2563 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังนครศรีธรรมราช จำนวน 2,398,087 คน (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 398 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น

โดยวิธีการแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เนื่องจากการรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ต้องอาศัยความร่วมมือ และความเต็มใจหรือความสมัครใจของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว และลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนา มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินออกเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553: 75) เนื่องจากเป็นเกณฑ์การประเมินที่มีความละเอียดพอสมควร ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าน้ำหนักของคะแนนของตัวเลือกตอบ
มีระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน
มีระดับความเห็นด้วยน้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
มีระดับความเห็นด้วยปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
มีระดับความเห็นด้วยมาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาระดับระดับความสำคัญจากการคำนวณอันตรภาคชั้น ดังนี้  
สูตรการคำนวณหาอันตรภาคชั้น

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \end{aligned}$$



จากการคำนวณได้อันตรภาคชั้น = 0.80 โดยสามารถแปลผลได้ดังนี้  
 คะแนนเฉลี่ย 4.21– 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมากที่สุด  
 คะแนนเฉลี่ย 3.41– 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยมาก  
 คะแนนเฉลี่ย 2.61– 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยปานกลาง  
 คะแนนเฉลี่ย 1.81– 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยน้อย  
 คะแนนเฉลี่ย 1.00 –1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวเห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินออกเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553: 75) เนื่องจากเป็นเกณฑ์การประเมินที่มีความละเอียดพอสมควร ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าน้ำหนักของคะแนนของตัวเลือกตอบ
มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน
มีระดับความพึงพอใจน้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
มีระดับความพึงพอใจปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
มีระดับความพึงพอใจมาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาระดับระดับความสำคัญจากการคำนวณอันตรภาคชั้น ดังนี้  
 สูตรการคำนวณหาอันตรภาคชั้น

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \end{aligned}$$

จากการคำนวณได้อันตรภาคชั้น = 0.80 โดยสามารถแปลผลได้ดังนี้  
 คะแนนเฉลี่ย 4.21– 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด  
 คะแนนเฉลี่ย 3.41– 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก  
 คะแนนเฉลี่ย 2.61– 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจปานกลาง  
 คะแนนเฉลี่ย 1.81– 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อย  
 คะแนนเฉลี่ย 1.00 –1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินออกเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553: 75) เนื่องจากเป็นเกณฑ์การประเมินที่มีความละเอียดพอสมควร ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าน้ำหนักของคะแนนของตัวเลือกตอบ
มีระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน
มีระดับความเห็นด้วยน้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
มีระดับความเห็นด้วยปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
มีระดับความเห็นด้วยมาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน

โดยมีเกณฑ์การพิจารณาระดับระดับความสำคัญจากการคำนวณอันตรภาคชั้น ดังนี้  
 สูตรการคำนวณหาอันตรภาคชั้น

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \end{aligned}$$

จากการคำนวณได้อันตรภาคชั้น = 0.80 โดยสามารถแปลผลได้ดังนี้  
 คะแนนเฉลี่ย 4.21–5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความเห็นด้วยมากที่สุด  
 คะแนนเฉลี่ย 3.41–4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความเห็นด้วยมาก  
 คะแนนเฉลี่ย 2.61–3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความเห็นด้วยปานกลาง  
 คะแนนเฉลี่ย 1.81–2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความเห็นด้วยน้อย  
 คะแนนเฉลี่ย 1.00–1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความเห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open Ended)

### 3.3 กระบวนการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยได้แบ่งออกเป็น 8 ลำดับขั้นตอน ดังนี้

- 1) ผู้วิจัยศึกษารายละเอียดของวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อให้ทราบถึงขอบเขตและแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
- 2) ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบและข้อคำถามในแบบสอบถาม โดยมีการใช้แบบสอบถามของ เจนจิรา บรรจงนิถ (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน มาเป็นแนวทางหลักในการสร้างแบบสอบถามของงานวิจัยครั้งนี้
- 3) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ไปทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับประชากรที่จะทำการศึกษา จำนวน 30 ชุด โดยทำการเก็บแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวในอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยว และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความคล้ายคลึงกับนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 4) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างไปทดลองใช้ (Try Out) มาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยจากการคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามที่เป็นแบบ

มาตราส่วน (Rating Scale) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS พบว่า มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.975 ซึ่งถือว่ามีความเหมาะสมและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก)

- 5) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามผลที่ได้จากการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น
- 6) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 398 ตัวอย่าง

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้มีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเริ่มจากจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมทั้งทีมเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อให้มีความเข้าใจที่ตรงกันทั้งในเรื่องของข้อคำถามและกลุ่มตัวอย่างและสถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งทีมรวบรวมข้อมูลกระจายไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในอำเภอสิชล ซึ่งจุดที่เก็บข้อมูลจะเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวชมภายในแหล่งท่องเที่ยวเสร็จแล้ว ซึ่งผู้เก็บข้อมูลจะต้องสอบถามนักท่องเที่ยวในเบื้องต้นเพื่อกรองข้อมูลเพื่อให้ได้นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องเป็นนักท่องเที่ยวที่ได้เข้าเยี่ยมชมภายในแหล่งท่องเที่ยวแล้ว และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน มิใช่ประชาชนในพื้นที่หรือผู้ที่อยู่อาศัยในอำเภอสิชล หรือมิใช่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อการเดินทางมาท่องเที่ยว มิใช่เพื่อการทำงาน ประกอบอาชีพ หรือทำธุรกิจ มีอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป จากนั้นจะรวบรวมแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปต่อไป

### 3.5 การวิเคราะห์ทางสถิติ

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูล ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และบันทึกข้อมูลทางสถิติโดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการเปลี่ยนเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วดำเนินการบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูปลงในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ดังนี้

- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) และทำการสรุปออกมาเป็นคำร้อยละการวิเคราะห์

ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เป็นค่าสถิติพื้นฐาน เพื่อใช้บรรยายคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) จากแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

2) การศึกษาความแตกต่างของการให้ความสำคัญกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test สำหรับสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA) สำหรับสถานภาพส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนา โดยการวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม และถ้าหากพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยการใช่วิธี Scheffe' อีกครั้ง

3) การศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test สำหรับสถานภาพส่วนบุคคลด้านเพศ และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (ANOVA) สำหรับสถานภาพส่วนบุคคลด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนา โดยการวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม และถ้าหากพบค่าความแตกต่างเป็นรายกลุ่ม จะทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยการใช่วิธี Scheffe' อีกครั้ง

4) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช กับความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการหาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลระหว่างตัวแปร

5) การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ จากแบบสอบถามในตอนต้นที่ 4 ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อมูลแบบปลายเปิด ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วทำการสรุปออกมาเป็นค่าความถี่ (Frequency) โดยทำการเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเรียนซ้ำของนักท่องเที่ยวกรณศึกษา อำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช และ 4) ความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 398 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น โดยวิธีการแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) และเมื่อผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้แล้ว จะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรียงตามลำดับเนื้อหา ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช

4.2 ผลการศึกษากฎบัตรกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.3 ผลการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช

4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอ  
ลือชา จังหวัดนครศรีธรรมราช

4.5 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอลือชา  
จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา  
อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนา

4.6 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอลือชา  
จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา  
อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนา

4.7 ผลการศึกษาแนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอำเภอลือชา จังหวัด  
นครศรีธรรมราชซ้ำ

4.8 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของ  
นักท่องเที่ยวในอำเภอลือชา จังหวัดนครศรีธรรมราช

4.9 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอลือชา จังหวัด  
นครศรีธรรมราช

#### **4.1 ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอลือชา จังหวัดนครศรีธรรมราช**

ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอลือชา  
จังหวัดนครศรีธรรมราชจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพการสมรส  
และภูมิลำเนา ผลปรากฏดังตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
เพศหญิง	225	56.50
เพศชาย	173	43.50
รวม	<b>398</b>	<b>100</b>
<b>อายุ</b>		
20 - 30 ปี	133	33.40
31 - 40 ปี	144	36.20
41 - 50 ปี	77	19.30
51 - 60 ปี	39	9.80
61 ปี ขึ้นไป	5	1.30
รวม	<b>398</b>	<b>100</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	35.90
ปริญญาตรี	215	54.00
สูงกว่าปริญญาตรี	40	10.10
รวม	<b>398</b>	<b>100</b>
<b>อาชีพ</b>		
นักศึกษา	64	16.10
พนักงานเอกชน	90	22.60
ธุรกิจส่วนตัว	126	31.70
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ/ข้าราชการบำนาญ	87	21.90
แม่บ้าน	4	1.00
เกษตรกร	12	3.00
รับจ้างทั่วไป	15	3.80
รวม	<b>398</b>	<b>100.00</b>
<b>รายได้ต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	35.70
15,001-30,000 บาท	175	44.00



30,001-45,000 บาท	57	14.30
มากกว่า 45,001 บาท	24	6.00
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>
<b>สถานภาพการสมรส</b>		
โสด	199	50.00
สมรส	171	43.00
หม้าย	20	5.00
หย่าร้าง	8	2.00
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>
<b>ภูมิภาค</b>		
ภาคเหนือ	13	3.30
ภาคกลาง	82	20.60
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	<b>4.00</b>
ภาคตะวันออก	13	3.30
ภาคใต้	274	68.80
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวเพศชาย จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 20 -30 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.40 อยู่ในช่วงอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 อยู่ในช่วงอายุ 51 – 60 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 และอายุ 61 ปี ขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ จบการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.90 และจบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.10 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.70 รองลงมาประกอบอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 ประกอบอาชีพข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ/ข้าราชการบำนาญ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.90 เป็นนักศึกษา จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.10 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 12 คน คิด

เป็นร้อยละ 3 และเป็นแม่บ้าน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001-30,000 บาท จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.70 มีรายได้ ในช่วง 30,001-45,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และมีรายได้มากกว่า 45,001 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือมีสถานภาพสมรส จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 43 มีสถานภาพเป็นหม้าย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และมีสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.80 รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.60 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ จำนวน 13 คน คิด เป็นร้อยละ 3.30 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออก จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 และมีภูมิลำเนา อยู่ในภาคเหนือ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 ตามลำดับ

#### 4.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตารางที่ 4.2 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาโดยประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยว		
1 วัน	103	25.90
2 วัน	182	45.70
ตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป	113	28.40
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว</b>		
การชักชวนจากเพื่อน/ญาติ	247	62.06
สื่อเว็บไซต์	110	27.64
Facebook	250	62.81
Youtube	77	19.35
twitter	21	5.28
Instragram	21	5.28
วารสาร/แผ่นพับ	23	5.78
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>
<b>ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว</b>		
รถยนต์ส่วนตัว	356	89.40
รถประจำทาง	8	2.00
รถเช่า	29	7.30
กรุ๊ปทัวร์	3	0.80
รถของหน่วยงาน	2	0.50
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>
<b>ช่วงเวลาในการเดินทาง</b>		
จันทร์-ศุกร์	53	13.30
วันหยุดสุดสัปดาห์	169	42.50
วันลาพักร้อน	51	12.80
วันหยุดตามเทศกาล/นักชัตฤกษ์	125	31.40
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>
<b>ประเภทที่พัก</b>		
โรงแรม	140	35.20
รีสอร์ท/บังกะโล/เกสต์เฮาส์	162	40.70
ที่พักในอุทยานแห่งชาติ	8	2.00
โฮมสเตย์/Home lodge	33	8.30
บ้านญาติ	55	13.80
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

พฤติกรรมกรท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง</b>		
ต่ำกว่า 1,000 บาท	20	5.00
1,001-5,000 บาท	201	50.50
5,001-10,000 บาท	116	29.10
10,001-15,000 บาท	35	8.80
15,001-20,000 บาท	14	3.50
มากกว่า 20,000 บาท	12	3.00
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>
<b>ผู้ร่วมเดินทาง</b>		
ครอบครัว	243	61.10
คู่อีก	51	12.80
เพื่อน	96	24.10
กรุ๊ปทัวร์	1	0.30
ท่องเที่ยวคนเดียว	7	1.80
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>
<b>แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสิชลที่ท่านเดินทางไป</b>		
แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ	371	93.22
แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ	191	47.98
แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรม	98	24.62
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

พฤติกรรมगत่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
<b>สถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอสิชลที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด</b>		
ทะเล	128	32.16
วัดเจดีย์	94	23.62
เขาพลายดำ	52	13.06
น้ำตก	43	10.80
ชายหาด	27	6.78
หาดหินงาม	26	6.53
ถนนเลียบชายฝั่งสิชล-ขนอม	14	3.52
หาดสิชล	10	2.51
จุดชมวิว	8	2.01
กาแฟ	3	0.75
ฟาร์มแพะ	1	0.25
หาดทุ่งไส	1	0.25
ตลาดปลายทอน	1	0.25
หาดปลายทอน	2	0.50
<b>รวม</b>	<b>398</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวโดยประมาณ คือ 2 วัน จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมาคือ มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว 3 วันขึ้นไป จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.40 และมีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเพียง 1 วัน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านช่องทาง Facebook จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.18 รองลงมาคือ ผ่านช่องทางการชักชวนจากเพื่อน/ญาติ จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 62.06 ผ่านช่องทางสื่อเว็บไซต์ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.64 ผ่านช่องทาง Youtube จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.35 ผ่านช่องทางวารสาร/แผ่นพับ จำนวน 23 คิดเป็นร้อยละ 5.78 ผ่านช่องทาง Twitter จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.28 และผ่านช่องทาง Instragram จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.28 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 356 คน คิดเป็นร้อยละ 89.40 รองลงมาคือ เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้บริการรถเช่า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้บริการรถประจำทาง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้บริการผ่านกรู๊ปทัวร์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 และเดินทางท่องเที่ยวโดยใช้รถของหน่วยงาน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาคือ เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดตามเทศกาล/นักชัตตกษ์ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันจันทร์ - ศุกร์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 และเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันลาพักร้อน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท/บังกะโล/เกสต์เฮาส์ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.70 รองลงมา คือ ใช้บริการที่พักประเภทโรงแรม จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.20 พักบ้านญาติ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80 ใช้บริการที่พักประเภทโฮมสเตย์/Home lodge จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 และใช้บริการที่พักภายในอุทยานแห่งชาติ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีงบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้งอยู่ช่วงระหว่าง 1,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.50 รองลงมาคือช่วงงบประมาณ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.10 ช่วงงบประมาณ 10,001-15,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80 งบประมาณต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ช่วงงบประมาณ 15,001-20,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และ งบประมาณมากกว่า 20,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางเป็นคนในครอบครัว จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 61.10 รองลงมาคือ มีผู้ร่วมเดินทางเป็นเพื่อน จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.10 มีผู้ร่วมเดินทางเป็นคู่รัก จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 และมีผู้ร่วมเดินทางเป็นกรู๊ปทัวร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ จำนวน 371 คน คิดเป็นร้อยละ 93.22 รองลงมาคือ เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์

โบราณสถาน โบราณวัตถุ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.98 และเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรมจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.62 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นทะเล จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.16 รองลงมาคือ วัดเจดีย์ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.62 เขาพลายดำ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.06 น้ำตก จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 ชายหาด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.78 หาดหินงาม จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.53 ถนนเลียบชายฝั่งลิซล-ขนอม จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.52 หาดลิซล จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.51 จุดชมวิว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.01 คาเฟ่ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 หาดปลายทอน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ฟาร์มแพะ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 หาดทุ่งไผ่ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 และตลาดปลายทอน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

#### 4.3 ผลการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ปรากฏผลดังตารางที่ 4.3 ดังนี้



**ตารางที่ 4.3** แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว  
อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
<b>ปัจจัยผลักดัน (เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล)</b>			
ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน	4.44	0.60	มากที่สุด
ต้องการผ่อนคลายจากความเครียด	4.48	0.63	มากที่สุด
ต้องการความเงียบสงบ	4.41	0.67	มากที่สุด
ต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย	4.24	0.72	มากที่สุด
ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	4.25	0.71	มากที่สุด
ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน	4.34	0.73	มากที่สุด
ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน	4.43	0.66	มากที่สุด
ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย	4.31	0.75	มากที่สุด
ต้องการหาที่พึ่งทางใจ หรือสัการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	4.31	0.77	มากที่สุด
ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน	4.18	0.79	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.44</b>	<b>0.52</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>ปัจจัยดึง (สิ่งดึงดูดที่ทำให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล)</b>			
ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	4.54	0.60	มากที่สุด
เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์	4.42	0.71	มากที่สุด
การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว	4.41	0.67	มากที่สุด
อัธยาศัยไมตรีและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น	4.35	0.65	มากที่สุด
ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว	4.53	0.63	มากที่สุด
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	4.48	2.10	มากที่สุด
ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย	4.42	0.66	มากที่สุด
สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม เช่น ห้องน้ำที่พัก ป้ายบอกทาง ระบบไฟส่องสว่าง ร้านค้า ถึงขยะ ที่จอดรถ เป็นต้น	4.44	0.62	มากที่สุด
มีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย	4.33	0.71	มากที่สุด
ความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ภายในแหล่งท่องเที่ยว	4.43	0.66	มากที่สุด
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.34</b>	<b>0.46</b>	<b>มากที่สุด</b>



จากตารางที่ 4.3 ในเรื่องของการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ในภาพรวมนั้น ปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมีค่าเฉลี่ยสูงกว่า (ค่าเฉลี่ย 4.44) ปัจจัยดิ่ง (ค่าเฉลี่ย 4.34)

เมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุดคือ ความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือ ความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน (ค่าเฉลี่ย 4.44) ความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน (ค่าเฉลี่ย 4.43) ความต้องการความเงียบสงบ (ค่าเฉลี่ย 4.41) ความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน (ค่าเฉลี่ย 4.34) ต้องการถ่ายถอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.31) ต้องการหาที่พักที่พึงพอใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.25) ต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย (ค่าเฉลี่ย 4.24) และความต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ตามลำดับ

ปัจจัยดิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุดคือ ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.54) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.53) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.48) สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม เช่น ห้องน้ำ ที่พัก ป้ายบอกทาง ระบบไฟส่องสว่าง ร้านค้า ถึงขยะ ที่จอดรถ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.44) ความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ภายในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.43) ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 4.42) การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.41) ทัศนียภาพที่สวยงามและเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 4.35) และมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.33) ตามลำดับ

#### 4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>			
ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล	4.40	0.61	มากที่สุด
ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน	4.46	0.61	มากที่สุด
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้นอ้ออำเภอสิชล	4.28	0.73	มากที่สุด
ความเ้าียบสงบของอำเภอสิชล	4.39	0.68	มากที่สุด
ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรท่องเที่ยว	4.47	0.63	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.40</b>	<b>0.52</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>			
มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ	4.29	0.67	มากที่สุด
มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	4.18	0.77	มาก
มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน	4.31	0.69	มากที่สุด
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว	4.28	0.73	มากที่สุด
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว	4.32	0.68	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.28</b>	<b>0.58</b>	<b>มากที่สุด</b>
<b>ด้านการคมนาคม</b>			
ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.30	0.62	มากที่สุด
ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม	4.38	0.64	มากที่สุด
การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	4.40	0.60	มากที่สุด
ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช	4.36	0.72	มากที่สุด
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	4.44	0.63	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.38</b>	<b>0.49</b>	<b>มากที่สุด</b>

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
<b>ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก</b>			
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.27	0.70	มากที่สุด
คุณภาพของที่พัก	4.30	0.63	มากที่สุด
ความสะดวก สุขอนามัยของที่พัก	4.31	0.65	มากที่สุด
พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ	4.38	0.66	มากที่สุด
คุณภาพของอาหาร	4.29	0.69	มากที่สุด
ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	4.29	0.71	มากที่สุด
มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ	4.33	0.70	มากที่สุด
มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ	4.27	0.75	มากที่สุด
ความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก	4.15	0.80	มาก
ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	4.16	0.76	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.28</b>	<b>0.54</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 4.4 ในเรื่องของการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เรียงตามลำดับ ดังนี้ 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (ค่าเฉลี่ย 4.40) 2) ด้านการคมนาคม (ค่าเฉลี่ย 4.38) 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.28) และ 4) ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบรายด้านพบว่า ในด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมาคือ ด้านความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน (ค่าเฉลี่ย 4.46) ลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล (ค่าเฉลี่ย 4.40) ความเงียบสงบของอำเภอสิชล (ค่าเฉลี่ย 4.39) และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสิชล (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความเพียงพอต่อสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.31) มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ

(ค่าเฉลี่ย 4.29) ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.28) และการมีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.18) ตามลำดับ

ด้านการคมนาคม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาคือ การเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.40) การที่ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.38) ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช (ค่าเฉลี่ย 4.36) และความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.30) ตามลำดับ

ด้านด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการที่พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาคือ การมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.33) คุณภาพของที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.30) คุณภาพของอาหาร (ค่าเฉลี่ย 4.29) ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.29) การมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 4.27) การมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.27) ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.16) และความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 4.15) ตามลำดับ

#### **4.5 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์**

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอ  
ลือชา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
<b>ปัจจัยผลัก</b>						
ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ ไม่เคยไปมาก่อน	หญิง	225	4.42	0.61	-0.85	0.39
	ชาย	173	4.47	0.59		
ต้องการผ่อนคลายจาก ความเครียด	หญิง	225	4.49	0.65	0.41	0.68
	ชาย	173	4.46	0.61		
ต้องการความเงียบสงบ	หญิง	225	4.40	0.71	-0.41	0.68
	ชาย	173	4.43	0.61		
ต้องการค้นหาความสนุกและ ความท้าทาย	หญิง	225	4.22	0.72	-0.68	0.50
	ชาย	173	4.27	0.72		
ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยว	หญิง	225	4.21	0.73	-1.06	0.29
	ชาย	173	4.29	0.68		
ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซาก จำเจในชีวิตประจำวัน	หญิง	225	4.28	0.77	-1.78	0.08
	ชาย	173	4.42	0.68		
ต้องการสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน	หญิง	225	4.42	0.65	-0.32	0.75
	ชาย	173	4.44	0.68		
ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย	หญิง	225	4.26	0.77	-1.71	0.09
	ชาย	173	4.39	0.72		
ต้องการหาที่พึ่งทางใจ หรือ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	หญิง	225	4.28	0.76	-0.99	0.32
	ชาย	173	4.35	0.78		
ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัส วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของผู้คนในพื้นที่	หญิง	225	4.17	0.75	-0.35	0.73
	ชาย	173	4.20	0.83		
	ชาย	173	4.46	0.61		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
<b>ปัจจัยดึง</b>						
ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	หญิง	225	4.57	0.63	0.99	0.32
	ชาย	173	4.51	0.56		
เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์	หญิง	225	4.49	0.69	2.16	0.03*
	ชาย	173	4.34	0.73		
การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว	หญิง	225	4.40	0.71	-0.65	0.52
	ชาย	173	4.44	0.60		
อัธยาศัยไมตรีและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น	หญิง	225	4.36	0.70	0.55	0.58
	ชาย	173	4.33	0.57		
ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว	หญิง	225	4.49	0.68	-1.43	0.15
	ชาย	173	4.58	0.56		
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	หญิง	225	4.39	0.65	-0.94	0.35
	ชาย	173	4.59	3.09		
ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย	หญิง	225	4.43	0.69	0.33	0.74
	ชาย	173	4.40	0.61		
สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม	หญิง	225	4.45	0.63	0.15	0.88
	ชาย	173	4.44	0.60		
มีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย	หญิง	225	4.33	0.71	0.21	0.83
	ชาย	173	4.32	0.72		
ความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ภายในแหล่งท่องเที่ยว	หญิง	225	4.41	0.70	-0.80	0.42

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.5 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งปัจจัยหลักและปัจจัยดึง พบว่า ในภาพรวม ปัจจัยหลัก ความแตกต่างด้านเพศ ไม่มีอิทธิพลต่อความแตกต่างในแรงจูงใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 แต่ในด้านปัจจัยดึง พบว่า ความแตกต่างด้านเพศ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างในแรงจูงใจในประเด็นที่อำเภอสิชล

เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 4.49) ให้ความสำคัญกับประเด็นที่อำเภอสิชลเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์ มากกว่านักท่องเที่ยวเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 4.34) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**ตารางที่ 4.6** แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ปัจจัยหลัก</b>						
ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ ไม่เคยไปมาก่อน	20-30 ปี	133	4.36	0.61	1.93	0.10
	31-40 ปี	144	4.44	0.63		
	41-50 ปี	77	4.60	0.49		
	51-60 ปี	39	4.44	0.60		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ต้องการผ่อนคลายจาก ความเครียด	20-30 ปี	133	4.43	0.65	1.08	0.37
	31-40 ปี	144	4.46	0.62		
	41-50 ปี	77	4.57	0.68		
	51-60 ปี	39	4.56	0.50		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.45		
ต้องการความเงียบสงบ	20-30 ปี	133	4.32	0.68	1.10	0.36
	31-40 ปี	144	4.45	0.61		
	41-50 ปี	77	4.47	0.75		
	51-60 ปี	39	4.49	0.60		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.84		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการค้นหาความสุขและความท้าทาย	20-30 ปี	133	4.14	0.74	1.24	0.29
	31-40 ปี	144	4.31	0.70		
	41-50 ปี	77	4.23	0.78		
	51-60 ปี	39	4.36	0.58		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.13	0.72	1.73	0.14
	31-40 ปี	144	4.27	0.68		
	41-50 ปี	77	4.38	0.67		
	51-60 ปี	39	4.28	0.76		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.89		
ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน	20-30 ปี	133	4.17	0.75	3.28	0.01*
	31-40 ปี	144	4.40	0.71		
	41-50 ปี	77	4.45	0.75		
	51-60 ปี	39	4.51	0.60		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.84		
ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน	20-30 ปี	133	4.29	0.70	2.76	0.03*
	31-40 ปี	144	4.44	0.66		
	41-50 ปี	77	4.57	0.62		
	51-60 ปี	39	4.56	0.55		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย	20-30 ปี	133	4.12	0.86	3.42	0.01*
	31-40 ปี	144	4.40	0.68		
	41-50 ปี	77	4.42	0.71		
	51-60 ปี	39	4.44	0.55		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		



แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการหาที่พึ่งทางใจ หรือ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	20-30 ปี	133	4.11	0.90	3.37	0.01*
	31-40 ปี	144	4.39	0.69		
	41-50 ปี	77	4.42	0.73		
	51-60 ปี	39	4.46	0.55		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัส วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของผู้คนในพื้นที่	20-30 ปี	133	4.08	0.78	0.83	0.51
	31-40 ปี	144	4.22	0.78		
	41-50 ปี	77	4.22	0.85		
	51-60 ปี	39	4.28	0.69		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.84		
<b>ปัจจัยดึง</b>						
ความสวยงามและทัศนียภาพของ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	20-30 ปี	133	4.54	0.58	0.15	0.96
	31-40 ปี	144	4.52	0.60		
	41-50 ปี	77	4.58	0.68		
	51-60 ปี	39	4.54	0.51		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		
เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก ที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อ สังคมออนไลน์	20-30 ปี	133	4.32	0.74	1.24	0.29
	31-40 ปี	144	4.44	0.67		
	41-50 ปี	77	4.47	0.79		
	51-60 ปี	39	4.56	0.55		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		
การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว	20-30 ปี	133	4.33	0.69	0.85	0.49
	31-40 ปี	144	4.47	0.60		
	41-50 ปี	77	4.43	0.73		
	51-60 ปี	39	4.46	0.68		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
อรรถาศัยไมตรีและความเป็นมิตร ของผู้คนในท้องถิ่น	20-30 ปี	133	4.28	0.69	1.14	0.34
	31-40 ปี	144	4.36	0.61		
	41-50 ปี	77	4.38	0.71		
	51-60 ปี	39	4.51	0.51		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.45		
ความหลากหลายของแหล่ง ท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.40	0.66	2.94	0.02*
	31-40 ปี	144	4.54	0.60		
	41-50 ปี	77	4.61	0.69		
	51-60 ปี	39	4.74	0.44		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ แหล่งท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.22	0.71	0.85	0.49
	31-40 ปี	144	4.67	3.36		
	41-50 ปี	77	4.51	0.68		
	51-60 ปี	39	4.56	0.50		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.80	0.45		
ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย	20-30 ปี	133	4.30	0.67	2.52	0.04*
	31-40 ปี	144	4.45	0.62		
	41-50 ปี	77	4.45	0.72		
	51-60 ปี	39	4.64	0.54		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.45		
สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ และเหมาะสม	20-30 ปี	133	4.35	0.65	1.77	0.13
	31-40 ปี	144	4.44	0.56		
	41-50 ปี	77	4.51	0.66		
	51-60 ปี	39	4.62	0.54		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
มีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย	20-30 ปี	133	4.28	0.73	0.89	0.47
	31-40 ปี	144	4.31	0.66		
	41-50 ปี	77	4.35	0.79		
	51-60 ปี	39	4.49	0.68		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		
ความสะดวกปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ภายในแหล่งท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.38	0.73	0.96	0.43
	31-40 ปี	144	4.42	0.62		
	41-50 ปี	77	4.47	0.64		
	51-60 ปี	39	4.59	0.55		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.6 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า

ในด้านปัจจัยผลึก ความแตกต่างทางด้านอายุ ส่งผลต่อความแตกต่างของแรงจูงใจในประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย และประเด็นความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ในด้านปัจจัยคิง ความแตกต่างทางด้านอายุ ส่งผลต่อความแตกต่างของแรงจูงใจในประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ

ช่วงอายุ	ค่าเฉลี่ย	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
20 - 30 ปี	4.12		0.28*	0.30	0.32	0.28
31 - 40 ปี	4.40			0.01	0.03	0.00
41 - 50 ปี	4.42				0.02	0.02
51 - 60 ปี	4.44					0.04
61 ปี ขึ้นไป	4.40					

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.7 การศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดียแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวช่วงอายุ 31-40 ปี มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดียมากกว่านักท่องเที่ยวช่วงอายุ 20 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ปัจจัยหลัก</b>						
ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.36	0.67	2.64	0.07
	ปริญญาตรี	215	4.48	0.55		
	สูงปริญญาตรี	40	4.55	0.60		
ต้องการผ่อนคลายจากความเครียด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.38	0.73	3.62	0.06
	ปริญญาตรี	215	4.51	0.57		
	สูงปริญญาตรี	40	4.65	0.53		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการความเงียบสงบ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.33	0.75	2.84	0.06
	ปริญญาตรี	215	4.43	0.61		
	สูงปริญญาตรี	40	4.60	0.59		
ต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.27	0.74	0.46	0.63
	ปริญญาตรี	215	4.24	0.68		
	สูงปริญญาตรี	40	4.15	0.83		
ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.27	0.73	0.98	0.38
	ปริญญาตรี	215	4.26	0.67		
	สูงปริญญาตรี	40	4.10	0.81		
ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.22	0.83	2.96	0.06
	ปริญญาตรี	215	4.41	0.66		
	สูงปริญญาตรี	40	4.38	0.70		
ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.38	0.70	0.74	0.48
	ปริญญาตรี	215	4.45	0.62		
	สูงปริญญาตรี	40	4.50	0.72		
ต้องการถ่ายถอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.29	0.74	0.23	0.79
	ปริญญาตรี	215	4.32	0.75		
	สูงปริญญาตรี	40	4.38	0.84		
ต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.25	0.77	0.66	0.52
	ปริญญาตรี	215	4.33	0.77		
	สูงปริญญาตรี	40	4.38	0.81		
ต้องการพบปะผู้คนเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.29	0.74	2.05	0.13
	ปริญญาตรี	215	4.13	0.80		
	สูงปริญญาตรี	40	4.10	0.87		
<b>ปัจจัยตั้ง</b>						
ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.54	0.67	0.96	0.39
	ปริญญาตรี	215	4.57	0.52		
	สูงปริญญาตรี	40	4.43	0.71		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.38	0.74	0.97	0.38
	ปริญญาตรี	215	4.47	0.68		
	สูงปริญญาตรี	40	4.33	0.73		
การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.34	0.74	1.57	0.21
	ปริญญาตรี	215	4.46	0.64		
	สูงปริญญาตรี	40	4.45	0.50		
บรรยากาศไมตรีและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.40	0.71	0.94	0.39
	ปริญญาตรี	215	4.33	0.60		
	สูงปริญญาตรี	40	4.25	0.63		
ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.50	0.67	0.27	0.76
	ปริญญาตรี	215	4.54	0.60		
	สูงปริญญาตรี	40	4.55	0.68		
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.57	3.39	0.22	0.81
	ปริญญาตรี	215	4.44	0.63		
	สูงปริญญาตรี	40	4.38	0.74		
ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.43	0.73	1.19	0.31
	ปริญญาตรี	215	4.38	0.62		
	สูงปริญญาตรี	40	4.55	0.55		
สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.47	0.66	0.19	0.83
	ปริญญาตรี	215	4.43	0.60		
	สูงปริญญาตรี	40	4.45	0.55		
มีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.37	0.73	0.70	0.50
	ปริญญาตรี	215	4.32	0.69		
	สูงปริญญาตรี	40	4.23	0.77		
ความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ภายในแหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.41	0.71	0.21	0.81
	ปริญญาตรี	215	4.45	0.62		
	สูงปริญญาตรี	40	4.43	0.64		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.8 การศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งปัจจัยผลึกและปัจจัยดิ่ง พบว่า ในภาพรวม ความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษา ไม่มีอิทธิพลต่อความแตกต่างในแรงจูงใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.9 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ปัจจัยผลึก</b>						
ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน	นักศึกษา	64	4.20	0.62	3.80	0.00*
	พนักงานเอกชน	90	4.56	0.58		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.52	0.58		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.40	0.58		
	แม่บ้าน	4	4.75	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.29	0.59		
ต้องการผ่อนคลายจากความเครียด	นักศึกษา	64	4.33	0.71	1.29	0.27
	พนักงานเอกชน	90	4.53	0.58		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.50	0.69		
	พนักงานรัฐ/ข้าราชการ	87	4.53	0.52		
	แม่บ้าน	4	4.50	0.58		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.29	0.59		
ต้องการความเงียบสงบ	นักศึกษา	64	4.20	0.74	1.80	0.11
	พนักงานเอกชน	90	4.49	0.57		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.47	0.71		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.41	0.64		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.35	0.61		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการค้นหาความสุขและความท้าทาย	นักศึกษา	64	4.08	0.78	1.71	0.13
	พนักงานเอกชน	90	4.31	0.65		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.34	0.74		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.14	0.72		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.29	0.59		
ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	4.03	0.76	2.19	0.06
	พนักงานเอกชน	90	4.22	0.70		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.33	0.72		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.31	0.67		
	แม่บ้าน	4	3.75	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.29	0.47		
ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน	นักศึกษา	64	3.97	0.78	6.09	0.00*
	พนักงานเอกชน	90	4.48	0.64		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.46	0.74		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.36	0.70		
	แม่บ้าน	4	3.50	0.58		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.24	0.66		
ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน	นักศึกษา	64	4.17	0.72	2.71	0.02*
	พนักงานเอกชน	90	4.53	0.58		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.46	0.67		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.44	0.68		
	แม่บ้าน	4	4.75	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.41	0.51		



แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย	นักศึกษา	64	3.95	0.93	4.06	0.00*
	พนักงานเอกชน	90	4.39	0.68		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.41	0.69		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.38	0.72		
	แม่บ้าน	4	4.00	0.00		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.24	0.66		
ต้องการหาที่พึ่งทางใจ หรือ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	นักศึกษา	64	3.98	1.00	2.90	0.01*
	พนักงานเอกชน	90	4.42	0.67		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.37	0.76		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.33	0.68		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.35	0.61		
ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัส วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของผู้คนในพื้นที่	นักศึกษา	64	4.05	0.72	1.14	0.34
	พนักงานเอกชน	90	4.17	0.80		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.25	0.83		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.16	0.78		
	แม่บ้าน	4	3.75	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.41	0.62		
<b>ปัจจัยดึง</b>						
ความสวยงามและทัศนียภาพของ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	นักศึกษา	64	4.55	0.56	0.52	0.76
	พนักงานเอกชน	90	4.51	0.55		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.60	0.64		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.51	0.63		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.53	0.62		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์	นักศึกษา	64	4.19	0.79	2.47	0.03*
	พนักงานเอกชน	90	4.44	0.66		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.49	0.69		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.40	0.72		
	แม่บ้าน	4	5.00	0.00		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.59	0.62		
การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว	นักศึกษา	64	4.28	0.74	0.83	0.53
	พนักงานเอกชน	90	4.48	0.60		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.40	0.72		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.46	0.59		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.47	0.62		
อัธยาศัยไมตรีและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น	นักศึกษา	64	4.19	0.69	1.33	0.25
	พนักงานเอกชน	90	4.31	0.59		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.40	0.70		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.41	0.58		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.47	0.62		
ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น	นักศึกษา	64	4.30	0.68	2.45	0.03*
	พนักงานเอกชน	90	4.59	0.56		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.56	0.65		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.61	0.60		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.47	0.62		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ของแหล่งท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	3.98	0.70	1.01	0.41
	พนักงานเอกชน	90	4.47	0.60		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.69	3.46		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.53	0.61		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.47	0.62		
ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย	นักศึกษา	64	4.19	0.61	2.32	0.04*
	พนักงานเอกชน	90	4.46	0.62		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.41	0.75		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.54	0.55		
	แม่บ้าน	4	4.50	0.58		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.47	0.62		
สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ และเหมาะสม เช่น ห้องน้ำ ที่พัก ป้ายบอกทาง ระบบไฟส่องสว่าง ร้านค้า ถึงขยะ ที่จอดรถ เป็นต้น	นักศึกษา	64	4.20	0.67	2.61	0.02*
	พนักงานเอกชน	90	4.48	0.55		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.49	0.64		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.53	0.55		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.47	0.62		
มีกิจกรรมที่น่าสนใจและ หลากหลาย	นักศึกษา	64	4.23	0.73	2.55	0.03*
	พนักงานเอกชน	90	4.30	0.68		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.36	0.74		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.38	0.69		
	แม่บ้าน	4	3.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.53	0.62		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ความสะอาดปลอดภัย ถูก สุขอนามัย ภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	4.33	0.76	0.97	0.44
	พนักงานเอกชน	90	4.42	0.62		
	ธุรกิจส่วนตัว	136	4.44	0.69		
	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	87	4.51	0.57		
	แม่บ้าน	4	4.00	0.82		
	รับจ้างทั่วไป	17	4.53	0.62		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.9 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งปัจจัยผลึกและปัจจัยดิ่ง ในภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างทางด้านอาชีพ มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งในด้านปัจจัยผลึกและปัจจัยดิ่งแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อพิจารณารายปัจจัย พบว่า

สำหรับปัจจัยผลึก นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในประเด็นดังต่อไปนี้แตกต่างกัน ได้แก่ ประเด็นเรื่องความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายถอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย และประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สำหรับปัจจัยดิ่ง นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในประเด็นดังต่อไปนี้แตกต่างกัน ได้แก่ ประเด็นเรื่องความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ ประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอเหมาะสม ประเด็นการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงานของ รัฐ/ ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	4.20		0.35*	0.32*	0.20	0.55	0.09
พนักงาน เอกชน	4.56			0.03	0.15	0.19	0.26
ธุรกิจส่วนตัว	4.52				0.11	0.23	0.23
พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	4.40					0.35	0.11
แม่บ้าน	4.75						0.46
รับจ้างทั่วไป	4.29						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.10 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจเกี่ยวกับความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน มากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน มากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.11 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงานของ รัฐ/ ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	3.97		0.51*	0.49*	0.39	0.47	0.27
พนักงานเอกชน	4.48			0.02	0.12	0.98	0.24
ธุรกิจส่วนตัว	4.46				0.10	0.96	0.22
พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	4.36					0.86	0.12
แม่บ้าน	3.50						0.74
รับจ้างทั่วไป	4.24						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวันมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวันมากกว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน ของรัฐ/ ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	4.17		0.36*	0.29	0.26	0.58	0.24
พนักงานเอกชน	4.53			0.07	0.10	0.22	0.12
ธุรกิจส่วนตัว	4.46				0.03	0.29	0.05
พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	4.44					0.31	0.03
แม่บ้าน	4.75						0.34
รับจ้างทั่วไป	4.41						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.13 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงานของ รัฐ/ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	3.95		0.44*	0.46	0.43	0.05	0.28
พนักงานเอกชน	4.39			0.02	0.01	0.39	0.15
ธุรกิจส่วนตัว	4.41				0.03	0.41	0.18
พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	4.38					0.38	0.14
แม่บ้าน	4.00						0.23
รับจ้างทั่วไป	4.24						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางเพื่อต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดียแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีแรงจูงใจในการเดินทางไปเพื่อต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย มากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



ตารางที่ 4.14 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงานของ รัฐ/ ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	3.98		0.44*	0.38	0.35	0.27	0.37
พนักงานเอกชน	4.42			0.05	0.09	0.17	0.07
ธุรกิจส่วนตัว	4.37				0.03	0.12	0.01
พนักงานของ รัฐ/ ข้าราชการ	4.33					0.08	0.02
แม่บ้าน	4.25						0.10
รับจ้างทั่วไป	4.35						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางไปเพื่อต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีแรงจูงใจในการเดินทางไปเพื่อต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอ  
ลือชา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

แรงจูงใจของ นักท่องเที่ยว	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ปัจจัยหลัก</b>						
ต้องการไปสถานที่ แปลกใหม่ที่ไม่เคย ไปมาก่อน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.27	0.60	9.74	0.00*
	15,001-30,000 บาท	175	4.47	0.60		
	30,001-45,000 บาท	57	4.63	0.49		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.83	0.48		
ต้องการผ่อนคลาย จากความเครียด	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.32	0.70	5.98	0.00*
	15,001-30,000 บาท	175	4.52	0.61		
	30,001-45,000 บาท	57	4.65	0.48		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.71	0.46		
ต้องการความเงียบ สงบ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.18	0.73	9.84	0.00*
	15,001-30,000 บาท	175	4.50	0.60		
	30,001-45,000 บาท	57	4.61	0.59		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.63	0.58		
ต้องการค้นหาความ สนุกและความท้าทาย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.17	0.77	2.25	0.08
	15,001-30,000 บาท	175	4.23	0.66		
	30,001-45,000 บาท	57	4.46	0.68		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.29	0.81		
ต้องการเพิ่มเติม ความรู้เกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.16	0.71	1.17	0.32
	15,001-30,000 บาท	175	4.29	0.70		
	30,001-45,000 บาท	57	4.28	0.70		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.38	0.71		
ต้องการหลีกเลี่ยง ความซ้ำซากจำเจใน ชีวิตประจำวัน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.15	0.77	5.78	0.00*
	15,001-30,000 บาท	175	4.42	0.71		
	30,001-45,000 บาท	57	4.49	0.60		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.58	0.72		

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการสร้าง ความสัมพันธ์ใน ครอบครัวหรือกลุ่ม เพื่อน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.31	0.69	2.48	0.06
	15,001-30,000 บาท	175	4.47	0.64		
	30,001-45,000 บาท	57	4.53	0.63		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.54	0.66		
ต้องการถ่ายทอด ประสบการณ์ที่ ประทับใจลง โซเชียลมีเดีย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.15	0.80	4.42	0.00*
	15,001-30,000 บาท	175	4.36	0.73		
	30,001-45,000 บาท	57	4.51	0.60		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.78		
ต้องการหาที่พักทาง ใจ หรือสักการะสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.15	0.81	3.37	0.02*
	15,001-30,000 บาท	175	4.36	0.76		
	30,001-45,000 บาท	57	4.46	0.71		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.66		
ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัส วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของ ผู้คนในพื้นที่	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.16	0.76	0.07	0.98
	15,001-30,000 บาท	175	4.20	0.80		
	30,001-45,000 บาท	57	4.18	0.83		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.17	0.76		
<b>ปัจจัยดึง</b>						
ความสวยงามและ ทัศนียภาพของแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.48	0.68	1.48	0.22
	15,001-30,000 บาท	175	4.54	0.57		
	30,001-45,000 บาท	57	4.65	0.48		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.67	0.48		
เป็นแหล่งท่องเที่ยว กระแสหลักที่ได้รับ นิยมของผู้คนในสื่อ สังคมออนไลน์	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.34	0.74	4.00	0.01*
	15,001-30,000 บาท	175	4.39	0.71		
	30,001-45,000 บาท	57	4.58	0.65		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.79	0.41		

แรงจูงใจของ นักท่องเที่ยว	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
การเดินทางเข้าถึง ง่าย สะดวกรวดเร็ว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.35	0.76	1.26	0.29
	15,001-30,000 บาท	175	4.41	0.64		
	30,001-45,000 บาท	57	4.54	0.54		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.59		
อรรถาศัยไมตรีและ ความเป็นมิตรของ ผู้คนในท้องถิ่น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.30	0.76	0.77	0.51
	15,001-30,000 บาท	175	4.35	0.59		
	30,001-45,000 บาท	57	4.46	0.57		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.38	0.49		
ความหลากหลาย ของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.39	0.72	4.40	0.00*
	15,001-30,000 บาท	175	4.55	0.59		
	30,001-45,000 บาท	57	4.70	0.50		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.71	0.46		
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของ แหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.26	0.72	0.86	0.46
	15,001-30,000 บาท	175	4.64	3.06		
	30,001-45,000 บาท	57	4.51	0.63		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.51		
ความคุ้มค่าของ ค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.34	0.74	1.11	0.34
	15,001-30,000 บาท	175	4.46	0.61		
	30,001-45,000 บาท	57	4.47	0.60		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.42	0.50		
สิ่งอำนวยความสะดวก ที่เพียงพอและ เหมาะสม เช่น ห้องน้ำที่พิถีพิถัน บอกทาง ระบบไฟ ส่องสว่าง ร้านค้าถึง ระยะ ที่จอดรถ เป็นต้น	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.33	0.69	2.55	0.06
	15,001-30,000 บาท	175	4.51	0.57		
	30,001-45,000 บาท	57	4.51	0.54		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.59		

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

แรงจูงใจของ นักท่องเที่ยว	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
มีกิจกรรมที่ น่าสนใจและ หลากหลาย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.32	0.74	1.61	0.19
	15,001-30,000 บาท	175	4.38	0.67		
	30,001-45,000 บาท	57	4.30	0.76		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.04	0.75		
ความสะดวก ปลอดภัย ถูก สุนนามัย ภายใน แหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.39	0.75	0.36	0.78
	15,001-30,000 บาท	175	4.46	0.61		
	30,001-45,000 บาท	57	4.44	0.60		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.46	0.51		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งปัจจัยผลึกและปัจจัยตั้ง ในภาพรวมพบว่า ความแตกต่างของด้านช่วงของรายได้ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างในแรงจูงใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนี้

สำหรับปัจจัยผลึก การที่นักท่องเที่ยวมีช่วงของรายได้ต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจต่างกัน ในประเด็นเรื่องความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ประเด็นความต้องการความเงียบสงบ ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย และประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สำหรับปัจจัยตั้ง การที่นักท่องเที่ยวมีช่วงของรายได้ต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจต่างกัน ในประเด็นเรื่องความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ และประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.16 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001- 30,000 บาท	30,001- 45,000 บาท	45,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.27		0.19*	0.36*	0.56*
15,001-30,000 บาท	4.47			0.16	0.36*
30,001-45,000 บาท	4.63				0.20
45,001 บาทขึ้นไป	4.83				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.16 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 15,001-30,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 15,001-30,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 30,001-45,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อนมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.17 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001- 30,000 บาท	30,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.32		0.20*	0.36*	0.20
15,001-30,000 บาท	4.52			0.33*	0.39
30,001-45,000 บาท	4.65				0.06
45,001 บาทขึ้นไป	4.71				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.17 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 15,001-30,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 30,001-45,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-45,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.18 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการความเจ็บสงบ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	30,001-45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.18		0.32*	0.43*	0.44*
15,001-30,000 บาท	4.50			0.11	0.12
30,001-45,000 บาท	4.61				0.01
45,001 บาทขึ้นไป	4.63				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการความเจ็บสงบ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจากความต้องการความเจ็บสงบแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001-30,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการความเจ็บสงบมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 30,001-45,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการความเจ็บสงบมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



ตารางที่ 4.19 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001- 30,000 บาท	30,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.15		0.27*	0.34*	0.43
15,001-30,000 บาท	4.42			0.07	0.17
30,001-45,000 บาท	4.49				0.09
45,001 บาทขึ้นไป	4.58				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.19 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 15,001-30,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 30,001-45,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.20 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001- 30,000 บาท	30,001- 45,000 บาท	45,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.15		0.21	0.36*	0.35
15,001-30,000 บาท	4.36			0.15	0.14
30,001-45,000 บาท	4.51				0.01
45,001 บาทขึ้นไป	4.50				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดียแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001-45,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 21 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001- 30,000 บาท	30,001- 45,000 บาท	45,001 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.34		0.05	0.24	0.45*
15,001-30,000 บาท	4.39			0.19	0.40
30,001-45,000 บาท	4.58				0.21
45,001 บาทขึ้นไป	4.79				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ 45,000 บาทขึ้นไป มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 22 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	30,001-45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.39		0.16	0.31*	0.31
15,001-30,000 บาท	4.55			0.15	0.15
30,001-45,000 บาท	4.70				0.01
45,001 บาทขึ้นไป	4.71				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.22 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 30,001-45,000 บาท มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอ  
ลือชา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	สถานภาพการสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ปัจจัยหลัก</b>						
ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน	โสด	199	4.37	0.61	3.13	0.03*
	สมรส	171	4.55	0.57		
	หม้าย	20	4.35	0.59		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.74		
ต้องการผ่อนคลายจากความเครียด	โสด	199	4.40	0.68	2.25	0.08
	สมรส	171	4.57	0.57		
	หม้าย	20	4.50	0.51		
	หย่าร้าง	8	4.50	0.76		
ต้องการความเงียบสงบ	โสด	199	4.33	0.70	2.32	0.07
	สมรส	171	4.50	0.62		
	หม้าย	20	4.50	0.51		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.89		
ต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย	โสด	199	4.12	0.77	4.30	0.01*
	สมรส	171	4.36	0.66		
	หม้าย	20	4.50	0.51		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.71		
ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	โสด	199	4.15	0.72	2.78	0.04*
	สมรส	171	4.35	0.67		
	หม้าย	20	4.35	0.75		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.71		
ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน	โสด	199	4.21	0.78	6.20	0.00*
	สมรส	171	4.47	0.64		
	หม้าย	20	4.70	0.47		
	หย่าร้าง	8	4.00	1.07		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	สถานภาพการสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน	โสด	199	4.28	0.72	7.54	0.00*
	สมรส	171	4.59	0.54		
	หม้าย	20	4.55	0.69		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย	โสด	199	4.17	0.82	5.58	0.00*
	สมรส	171	4.48	0.64		
	หม้าย	20	4.25	0.64		
	หย่าร้าง	8	4.50	0.76		
ต้องการหาที่พึ่งทางใจ หรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	โสด	199	4.16	0.84	5.85	0.00*
	สมรส	171	4.47	0.68		
	หม้าย	20	4.30	0.66		
	หย่าร้าง	8	4.63	0.52		
ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่	โสด	199	4.08	0.77	3.45	0.02*
	สมรส	171	4.25	0.81		
	หม้าย	20	4.40	0.60		
	หย่าร้าง	8	4.75	0.46		
<b>ปัจจัยดึง</b>						
ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	โสด	199	4.53	0.61	0.16	0.92
	สมรส	171	4.55	0.61		
	หม้าย	20	4.60	0.50		
	หย่าร้าง	8	4.63	0.52		
เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยามของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์	โสด	199	4.33	0.75	3.04	0.03*
	สมรส	171	4.49	0.67		
	หม้าย	20	4.70	0.47		
	หย่าร้าง	8	4.63	0.52		
การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว	โสด	199	4.34	0.68	2.36	0.07
	สมรส	171	4.49	0.64		
	หม้าย	20	4.60	0.75		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	สถานภาพการสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
อรรถาศัยไมตรีและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น	โสด	199	4.31	0.67	1.75	0.16
	สมรส	171	4.38	0.63		
	หม้าย	20	4.60	0.50		
	หย่าร้าง	8	4.13	0.64		
ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น	โสด	199	4.45	0.66	3.39	0.02*
	สมรส	171	4.61	0.61		
	หม้าย	20	4.75	0.44		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	โสด	199	4.22	0.70	2.17	0.09
	สมรส	171	4.75	3.08		
	หม้าย	20	4.75	0.44		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย	โสด	199	4.33	0.67	2.74	0.04*
	สมรส	171	4.49	0.64		
	หม้าย	20	4.65	0.59		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม เช่น ห้องน้ำ ที่พัก ป้ายบอกทาง ระบบไฟส่องสว่าง ร้านค้า ถึงระยะที่จอดรถ เป็นต้น	โสด	199	4.35	0.66	3.70	0.01*
	สมรส	171	4.54	0.56		
	หม้าย	20	4.60	0.60		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
มีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย	โสด	199	4.24	0.73	3.25	0.02*
	สมรส	171	4.37	0.70		
	หม้าย	20	4.70	0.47		
	หย่าร้าง	8	4.50	0.53		
ความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยภายในแหล่งท่องเที่ยว	โสด	199	4.36	0.71	2.11	0.10
	สมรส	171	4.49	0.60		
	หม้าย	20	4.65	0.59		
	หย่าร้าง	8	4.50	0.53		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.23 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชทั้งปัจจัยผลึกและปัจจัยดิ่ง ในภาพรวมพบว่า ความแตกต่างทางด้านสถานภาพการสมรส มีอิทธิพลต่อความแตกต่างในแรงจูงใจ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

สำหรับปัจจัยผลึก การที่นักท่องเที่ยวมีสถานภาพการสมรสต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจต่างกันในเรื่องความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย ประเด็นความต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นความต้องการความเจียบสงบ ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักพิงใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และประเด็นความต้องการพบปะผู้คนเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สำหรับปัจจัยดิ่ง การที่นักท่องเที่ยวมีสถานภาพการสมรสต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจต่างกันในเรื่องการเดินทางท่องเที่ยวในประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ ประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย ประเด็นการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม และประเด็นการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.24 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.37		0.18*	0.02	0.00
สมรส	4.55			0.20	0.17
หม้าย	4.35				0.03
หย่าร้าง	4.38				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



จากตารางที่ 4.24 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสมีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อนมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.25 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.12		0.24*	0.38	0.13
สมรส	4.36			0.14	0.11
หม้าย	4.50				0.25
หย่าร้าง	4.25				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.25 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสที่ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทายแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.26 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.21		0.26*	0.49*	0.21
สมรส	4.47			0.23	0.47
หม้าย	4.70				0.70
หย่าร้าง	4.00				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.26 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสที่ต่างกันมีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด และนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหม้าย มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.27 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.28		0.31*	0.27	0.10
สมรส	4.59			0.04	0.22
หม้าย	4.55				0.18
หย่าร้าง	4.38				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.27 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่านักท่องเที่ยวมีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.28 ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.17		0.31*	0.08	0.33
สมรส	4.48			0.23	0.02
หม้าย	4.25				0.25
หย่าร้าง	4.50				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.28 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดียแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 29 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.16		0.32*	0.14	0.47
สมรส	4.47			0.17	0.15
หม้าย	4.30				0.33
หย่าร้าง	4.63				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.29 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.30 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.35		0.20*	0.25	0.03
สมรส	4.54			0.06	0.17
หม้าย	4.60				0.23
หย่าร้าง	4.38				

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.30 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	ภูมิลำเนา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ปัจจัยหลัก</b>						
ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน	ภาคเหนือ	13	4.62	0.65	9.16	0.00*
	ภาคกลาง	82	4.76	0.46		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.63	0.62		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.75		
	ภาคใต้	274	4.34	0.59		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	ภูมิภาค	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการผ่อนคลายจากความเครียด	ภาคเหนือ	13	4.62	0.65	3.23	0.01*
	ภาคกลาง	82	4.61	0.64		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.81	0.40		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.73		
	ภาคใต้	274	4.42	0.63		
ต้องการความเงียบสงบ	ภาคเหนือ	13	4.31	0.85	1.07	0.37
	ภาคกลาง	82	4.54	0.67		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.73		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.77		
	ภาคใต้	274	4.38	0.65		
ต้องการค้นหาความสุขและความท้าทาย	ภาคเหนือ	13	4.08	0.76	1.63	0.17
	ภาคกลาง	82	4.37	0.78		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.73		
	ภาคตะวันออก	13	4.08	0.64		
	ภาคใต้	274	4.21	0.70		
ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.08	0.76	1.83	0.12
	ภาคกลาง	82	4.43	0.72		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.25	0.77		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.73		
	ภาคใต้	274	4.20	0.69		
ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน	ภาคเหนือ	13	4.31	0.75	2.77	0.03*
	ภาคกลาง	82	4.57	0.74		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.38	0.89		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.77		
	ภาคใต้	274	4.27	0.71		
ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน	ภาคเหนือ	13	4.23	0.73	1.78	0.13
	ภาคกลาง	82	4.57	0.59		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.56	0.63		
	ภาคตะวันออก	13	4.46	0.66		
	ภาคใต้	274	4.38	0.68		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	ภูมิภาค	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจโซเชียลมีเดีย	ภาคเหนือ	13	4.23	0.83	2.49	0.04*
	ภาคกลาง	82	4.52	0.72		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.44	0.73		
	ภาคตะวันออก	13	4.08	0.76		
	ภาคใต้	274	4.26	0.75		
ต้องการหาที่พักทางใจ หรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์	ภาคเหนือ	13	4.31	0.85	2.76	0.03*
	ภาคกลาง	82	4.54	0.76		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.82		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.73		
	ภาคใต้	274	4.23	0.76		
ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่	ภาคเหนือ	13	3.92	0.64	0.37	0.83
	ภาคกลาง	82	4.18	0.83		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.19	0.98		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.93		
	ภาคใต้	274	4.19	0.76		
<b>ปัจจัยดึง</b>						
ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ภาคเหนือ	13	4.77	0.44	0.85	0.50
	ภาคกลาง	82	4.59	0.52		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.52		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.65		
	ภาคใต้	274	4.53	0.63		
เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์	ภาคเหนือ	13	4.54	0.66	0.72	0.58
	ภาคกลาง	82	4.48	0.76		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.63	0.50		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.63		
	ภาคใต้	274	4.39	0.71		

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	ภูมิภาค	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว	ภาคเหนือ	13	4.31	0.75	0.21	0.93
	ภาคกลาง	82	4.38	0.64		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.38	0.50		
	ภาคตะวันออก	13	4.46	0.88		
	ภาคใต้	274	4.43	0.67		
อัธยาศัยไมตรีและความเป็น มิตรของผู้คนในท้องถิ่น	ภาคเหนือ	13	4.31	0.48	0.23	0.92
	ภาคกลาง	82	4.33	0.57		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.44	0.51		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.60		
	ภาคใต้	274	4.36	0.69		
ความหลากหลายของแหล่ง ท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.77	0.44	1.38	0.24
	ภาคกลาง	82	4.63	0.56		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.44	0.51		
	ภาคตะวันออก	13	4.46	0.66		
	ภาคใต้	274	4.49	0.66		
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ของแหล่งท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.23	0.60	0.06	0.99
	ภาคกลาง	82	4.46	0.67		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.52		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.65		
	ภาคใต้	274	4.50	2.49		
ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย	ภาคเหนือ	13	4.31	0.48	0.52	0.72
	ภาคกลาง	82	4.41	0.59		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.63	0.62		
	ภาคตะวันออก	13	4.46	0.66		
	ภาคใต้	274	4.41	0.69		
สิ่งอำนวยความสะดวกที่ เพียงพอและเหมาะสม	ภาคเหนือ	13	4.31	0.48	1.02	0.39
	ภาคกลาง	82	4.55	0.61		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.52		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.63		
	ภาคใต้	274	4.42	0.63		



แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	ภูมิภาค	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
มีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย	ภาคเหนือ	13	4.08	0.76	2.33	0.06
	ภาคกลาง	82	4.17	0.78		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.63	0.62		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.65		
	ภาคใต้	274	4.36	0.69		
ความสะดวกปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ภายในแหล่งท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.15	0.55	0.95	0.43
	ภาคกลาง	82	4.38	0.62		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.56	0.51		
	ภาคตะวันออก	13	4.46	0.66		
	ภาคใต้	274	4.45	0.68		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.31 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งปัจจัยหลักและปัจจัยดิ่ง พบว่า ในภาพรวม ด้านปัจจัยหลัก ความแตกต่างด้านภูมิภาค มีอิทธิพลต่อความแตกต่างในแรงจูงใจ และในด้านปัจจัยดิ่ง ความแตกต่างด้านภูมิภาค ไม่มีอิทธิพลต่อความแตกต่างในแรงจูงใจ ส่วน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนี้

ด้านปัจจัยหลัก ความแตกต่างด้านภูมิภาค มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย และประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.32 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	ค่าเฉลี่ย	ภาคเหนือ	ภาค กลาง	ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้
ภาคเหนือ	4.62		0.14	0.01	0.31	0.28
ภาคกลาง	4.76			0.13	0.43	0.42*
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.63				0.32	0.29
ภาคตะวันออก	4.31					0.03
ภาคใต้	4.34					

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.32 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาที่ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาภาคกลาง มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อนมากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.33 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	ค่าเฉลี่ย	ภาคเหนือ	ภาค กลาง	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาค ตะวันออก	ภาคใต้
ภาคเหนือ	4.31		0.27	0.07	0.08	0.04
ภาคกลาง	4.57			0.20	0.19	0.30*
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.38				0.01	0.10
ภาคตะวันออก	4.38					0.11
ภาคใต้	4.27					

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.33 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาที่ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวันแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาภาคกลาง มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

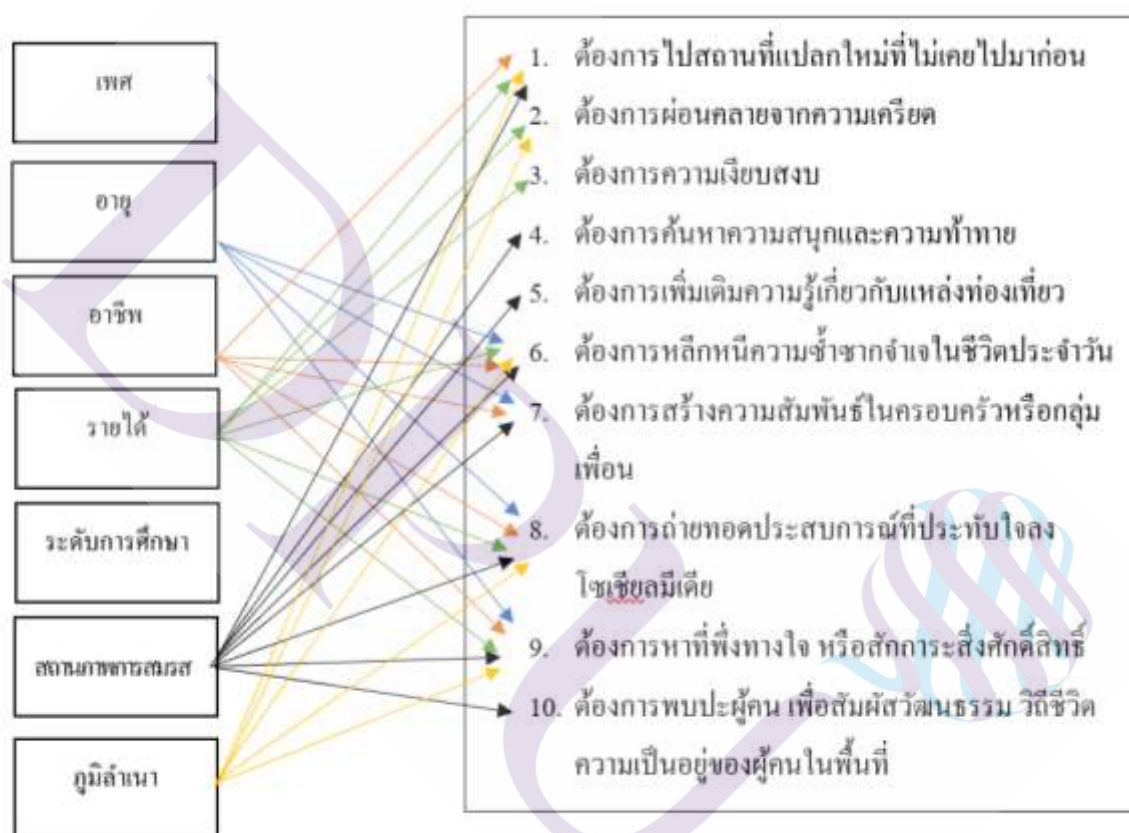
ตารางที่ 4.34 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเกี่ยวกับความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	ค่าเฉลี่ย	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
ภาคเหนือ	4.31		0.23	0.19	0.08	0.07
ภาคกลาง	4.54			0.04	0.31	0.30*
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.50				0.27	0.26
ภาคตะวันออก	4.23					0.00
ภาคใต้	4.23					

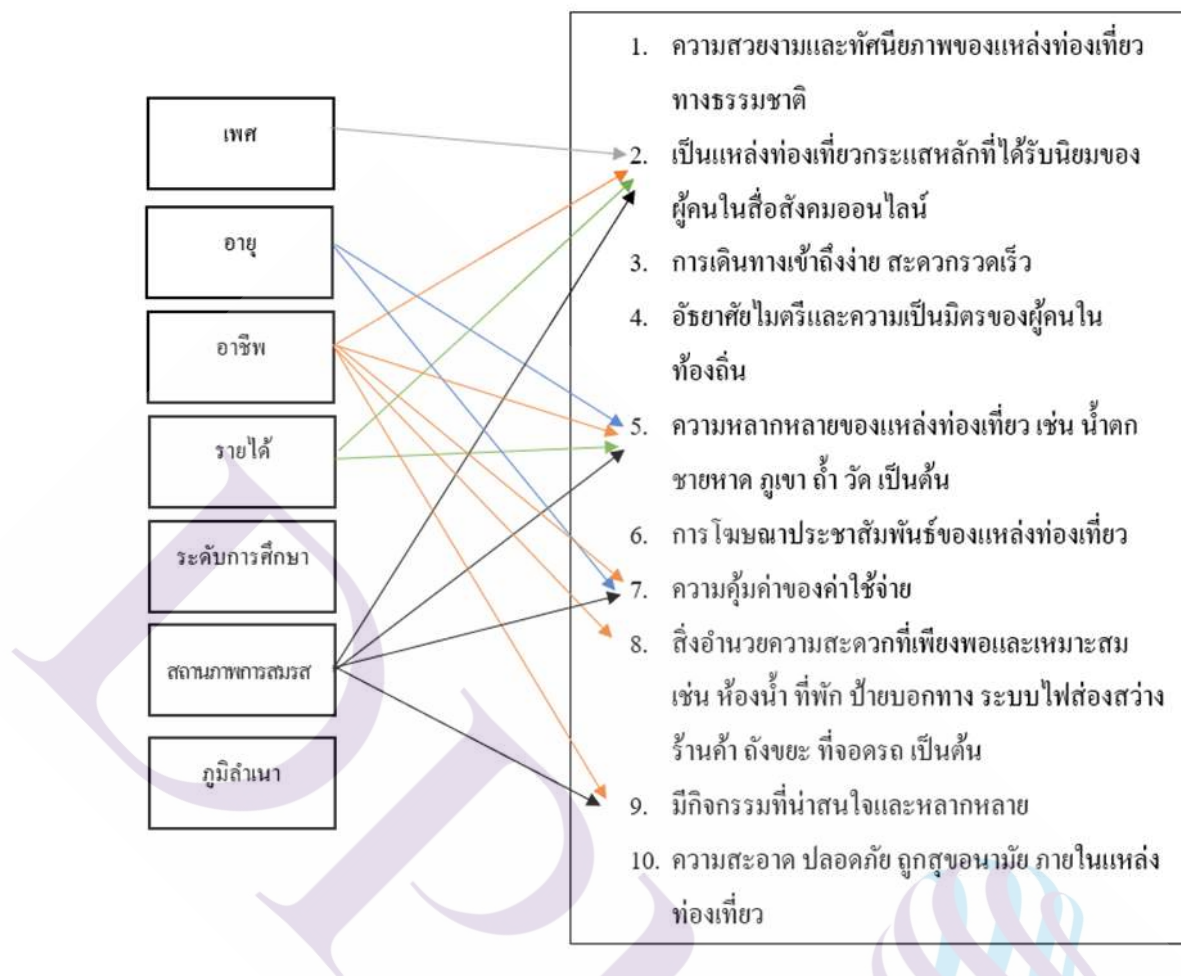
\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.34 การวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาที่ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาภาคกลาง มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิลำเนาภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช ในด้านปัจจัยผลักดัน และปัจจัยดึง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ของ นักท่องเที่ยว สามารถสรุปประเด็นที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (sig.) เป็นภาพ ความเชื่อมโยงได้ดังภาพที่ 4.1 และ 4.2



ภาพที่ 4.1 ประเด็นที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (sig.) ของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในด้านปัจจัยผลักดัน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์



ภาพที่ 4.2 ประเด็นที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (sig.) ของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในด้านปัจจัยดึง จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

#### 4.6 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>						
ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล	หญิง	224	4.42	0.62	0.61	0.54
	ชาย	173	4.38	0.60		
ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัดโบราณสถาน	หญิง	225	4.48	0.63	0.49	0.62
	ชาย	173	4.45	0.59		
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสิชล	หญิง	225	4.29	0.76	0.16	0.87
	ชาย	173	4.28	0.68		
ความเงียบสงบของอำเภอสิชล	หญิง	225	4.36	0.72	-0.92	0.36
	ชาย	173	4.43	0.63		
ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรท่องเที่ยว	หญิง	225	4.47	0.67	-0.29	0.77
	ชาย	173	4.49	0.59		
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>						
มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ	หญิง	225	4.30	0.71	0.30	0.76
	ชาย	173	4.28	0.61		
มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	หญิง	225	4.26	0.75	2.22	0.03*
	ชาย	173	4.09	0.78		
มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน	หญิง	225	4.37	0.66	1.88	0.06
	ชาย	173	4.24	0.73		
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว	หญิง	225	4.30	0.74	0.51	0.61
	ชาย	173	4.26	0.72		
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว	หญิง	225	4.37	0.70	1.74	0.08
	ชาย	173	4.25	0.67		
<b>ด้านคมนาคม</b>						
ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	หญิง	225	4.34	0.65	1.61	0.11
	ชาย	173	4.24	0.58		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม	หญิง	225	4.40	0.65	0.48	0.63
	ชาย	173	4.36	0.64		
การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	หญิง	225	4.40	0.60	-0.15	0.88
	ชาย	173	4.40	0.60		
ตารางบินและตารางเดินทางมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช	หญิง	225	4.35	0.72	-0.48	0.63
	ชาย	173	4.38	0.73		
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	หญิง	225	4.47	0.65	0.88	0.38
	ชาย	173	4.41	0.60		
<b>ด้านที่พักร้านอาหารร้านขายของที่ระลึก</b>						
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	หญิง	225	4.24	0.75	-0.94	0.35
	ชาย	173	4.31	0.61		
คุณภาพของที่พัก	หญิง	225	4.28	0.65	-0.71	0.48
	ชาย	173	4.33	0.60		
ความสะอาด สุขอนามัยของที่พัก	หญิง	225	4.29	0.66	-0.72	0.47
	ชาย	173	4.34	0.64		
พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ	หญิง	225	4.35	0.68	-1.22	0.22
	ชาย	173	4.43	0.62		
คุณภาพของอาหาร	หญิง	225	4.25	0.73	-1.32	0.19
	ชาย	173	4.34	0.63		
ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	หญิง	225	4.28	0.76	-0.07	0.95
	ชาย	173	4.29	0.63		
มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่างๆ	หญิง	225	4.30	0.73	-0.80	0.43
	ชาย	173	4.36	0.65		
มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ	หญิง	225	4.27	0.76	-0.01	0.99
	ชาย	173	4.27	0.74		
ความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก	หญิง	225	4.20	0.80	1.28	0.20
	ชาย	173	4.09	0.79		
ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	หญิง	225	4.16	0.83	-0.08	0.93
	ชาย	173	4.16	0.64		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



จากตารางที่ 4.35 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) องค์ประกอบด้านการคมนาคม และ 4) องค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ในภาพรวม ความแตกต่างทางด้านเพศ ไม่มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ องค์ประกอบด้านการคมนาคม และองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่ความแตกต่างทางด้านเพศ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในประเด็นการมีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.26) มากกว่าเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 4.09) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**ตารางที่ 4.36** แสดงผลการศึกษาค้นคว้าความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>						
ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล	20-30 ปี	133	4.34	0.70	1.08	0.37
	31-40 ปี	144	4.39	0.56		
	41-50 ปี	77	4.48	0.60		
	51-60 ปี	38	4.53	0.56		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัดโบราณสถาน	20-30 ปี	133	4.36	0.64	2.39	0.05*
	31-40 ปี	144	4.47	0.61		
	41-50 ปี	77	4.57	0.59		
	51-60 ปี	39	4.62	0.49		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.45		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้นักอำเภอติชล	20-30 ปี	133	4.17	0.77	2.08	0.08
	31-40 ปี	144	4.29	0.70		
	41-50 ปี	77	4.35	0.76		
	51-60 ปี	39	4.51	0.56		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ความเจ็บสขงของอำเภอติชล	20-30 ปี	133	4.28	0.73	1.69	0.15
	31-40 ปี	144	4.43	0.62		
	41-50 ปี	77	4.47	0.72		
	51-60 ปี	39	4.51	0.60		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.84		
ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.37	0.68	2.01	0.09
	31-40 ปี	144	4.51	0.59		
	41-50 ปี	77	4.51	0.68		
	51-60 ปี	39	4.67	0.48		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก						
มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ	20-30 ปี	133	4.22	0.74	0.76	0.55
	31-40 ปี	144	4.30	0.65		
	41-50 ปี	77	4.35	0.64		
	51-60 ปี	39	4.38	0.54		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.45		
มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.14	0.80	0.57	0.68
	31-40 ปี	144	4.18	0.74		
	41-50 ปี	77	4.17	0.80		
	51-60 ปี	39	4.33	0.74		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน	20-30 ปี	133	4.23	0.70	1.62	0.17
	31-40 ปี	144	4.31	0.66		
	41-50 ปี	77	4.35	0.77		
	51-60 ปี	39	4.51	0.60		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.24	0.83	0.81	0.52
	31-40 ปี	144	4.24	0.69		
	41-50 ปี	77	4.38	0.67		
	51-60 ปี	39	4.33	0.66		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.28	0.69	0.82	0.51
	31-40 ปี	144	4.28	0.68		
	41-50 ปี	77	4.38	0.73		
	51-60 ปี	39	4.46	0.60		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
<b>ด้านคมนาคม</b>						
ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.27	0.63	1.68	0.15
	31-40 ปี	144	4.28	0.60		
	41-50 ปี	77	4.44	0.55		
	51-60 ปี	39	4.15	0.78		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม	20-30 ปี	133	4.29	0.69	1.39	0.24
	31-40 ปี	144	4.39	0.62		
	41-50 ปี	77	4.44	0.60		
	51-60 ปี	39	4.54	0.64		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	20-30 ปี	133	4.28	0.62	2.76	0.03*
	31-40 ปี	144	4.42	0.60		
	41-50 ปี	77	4.48	0.58		
	51-60 ปี	39	4.59	0.55		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช	20-30 ปี	133	4.27	0.68	2.11	0.08
	31-40 ปี	144	4.36	0.79		
	41-50 ปี	77	4.56	0.57		
	51-60 ปี	39	4.31	0.83		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.45		
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	20-30 ปี	133	4.38	0.70	1.36	0.25
	31-40 ปี	144	4.42	0.60		
	41-50 ปี	77	4.57	0.59		
	51-60 ปี	39	4.51	0.56		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก						
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	20-30 ปี	133	4.23	0.81	0.33	0.86
	31-40 ปี	144	4.26	0.66		
	41-50 ปี	77	4.34	0.62		
	51-60 ปี	39	4.28	0.60		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
คุณภาพของที่พัก	20-30 ปี	133	4.25	0.66	1.20	0.31
	31-40 ปี	144	4.29	0.64		
	41-50 ปี	77	4.39	0.63		
	51-60 ปี	39	4.41	0.55		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.00	0.00		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ความสะอาด สุขอนามัยของที่พัก	20-30 ปี	133	4.28	0.69	1.20	0.31
	31-40 ปี	144	4.26	0.67		
	41-50 ปี	77	4.38	0.63		
	51-60 ปี	39	4.49	0.51		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ	20-30 ปี	133	4.26	0.68	2.34	0.05*
	31-40 ปี	144	4.40	0.68		
	41-50 ปี	77	4.45	0.62		
	51-60 ปี	39	4.59	0.50		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.40	0.55		
คุณภาพของอาหาร	20-30 ปี	133	4.15	0.74	3.82	0.00*
	31-40 ปี	144	4.30	0.66		
	41-50 ปี	77	4.38	0.71		
	51-60 ปี	39	4.59	0.50		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.00	0.00		
ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	20-30 ปี	133	4.24	0.81	0.65	0.62
	31-40 ปี	144	4.26	0.66		
	41-50 ปี	77	4.35	0.66		
	51-60 ปี	39	4.41	0.59		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.45		
มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ	20-30 ปี	133	4.23	0.70	2.92	0.02*
	31-40 ปี	144	4.27	0.72		
	41-50 ปี	77	4.49	0.68		
	51-60 ปี	39	4.54	0.55		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.20	0.84		
มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ	20-30 ปี	133	4.27	0.75	1.19	0.32
	31-40 ปี	144	4.19	0.84		
	41-50 ปี	77	4.39	0.67		
	51-60 ปี	39	4.31	0.57		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.60	0.55		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ความพึงพอใจของร้านขายของที่ระลึก	20-30 ปี	133	4.17	0.77	0.74	0.56
	31-40 ปี	144	4.08	0.84		
	41-50 ปี	77	4.26	0.77		
	51-60 ปี	39	4.18	0.79		
	61 ปีขึ้นไป	5	4.00	0.71		
ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	20-30 ปี	133	4.15	0.77	0.43	0.79
	31-40 ปี	144	4.14	0.75		
	41-50 ปี	77	4.21	0.75		
	51-60 ปี	39	4.21	0.73		
	61 ปีขึ้นไป	5	3.80	0.84		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.36 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยวของอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) องค์ประกอบด้านการคมนาคม และ 4) องค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ในภาพรวม ความแตกต่างทางด้านอายุ ไม่มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่ความแตกต่างทางด้านอายุมีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการคมนาคม และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้

องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ความแตกต่างทางด้านอายุ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถานแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

องค์ประกอบด้านการคมนาคม พบว่า ความแตกต่างทางด้านอายุ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

องค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ความแตกต่างทางด้านอายุ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ที่ให้บริการของพนักงาน ประเด็นคุณภาพของอาหาร และประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการ ในจุดต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.37 แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ

ช่วงอายุ	ค่าเฉลี่ย	20 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 - 60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
20 - 30 ปี	4.15		0.15	0.23	0.44*	0.15
31 - 40 ปี	4.30			0.08	0.29	0.30
41 - 50 ปี	4.38				0.21	0.38
51 - 60 ปี	4.59					0.59
61 ปี ขึ้นไป	4.00					

\*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.37 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของอาหารต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวช่วงอายุ 51 - 60 ปี มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของอาหารมากกว่านักท่องเที่ยวช่วงอายุ 20 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.38 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา

ความพึงพอใจ	การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>						
ลักษณะทางกายภาพ และ ภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.44	0.65	0.42	0.66
	ปริญญาตรี	214	4.38	0.60		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.38	0.59		
ความสวยงามของแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.52	0.64	0.93	0.40
	ปริญญาตรี	215	4.43	0.57		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.45	0.71		
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ ผู้คนอำเภอสิชล	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.30	0.76	0.17	0.84
	ปริญญาตรี	215	4.28	0.70		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.23	0.73		
ความเงียบสงบของอำเภอ สิชล	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.34	0.76	0.91	0.40
	ปริญญาตรี	215	4.40	0.64		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.50	0.60		
ความอุดมสมบูรณ์ของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.47	0.71	0.01	0.99
	ปริญญาตรี	215	4.48	0.58		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.48	0.64		
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>						
มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้ คุณภาพ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.35	0.74	1.08	0.34
	ปริญญาตรี	215	4.27	0.60		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.20	0.72		
มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.25	0.81	1.25	0.29
	ปริญญาตรี	215	4.16	0.68		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.05	1.01		



ความพึงพอใจ	การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.31	0.70	0.08	0.93
	ปริญญาตรี	215	4.32	0.65		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.28	0.88		
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.28	0.80	0.30	0.74
	ปริญญาตรี	215	4.30	0.69		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.20	0.72		
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.31	0.75	0.02	0.98
	ปริญญาตรี	215	4.32	0.64		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.30	0.72		
<b>ด้านคมนาคม</b>						
ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.36	0.62	2.00	0.14
	ปริญญาตรี	215	4.28	0.59		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.15	0.74		
ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.43	0.62	3.12	0.05*
	ปริญญาตรี	215	4.39	0.62		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.15	0.77		
การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.45	0.58	2.30	0.10
	ปริญญาตรี	215	4.40	0.59		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.23	0.73		
ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.27	0.82	1.72	0.18
	ปริญญาตรี	215	4.41	0.65		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.40	0.67		
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.48	0.67	0.47	0.63
	ปริญญาตรี	215	4.41	0.62		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.48	0.55		

ความพึงพอใจ	การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก</b>						
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.31	0.78	1.49	0.23
	ปริญญาตรี	215	4.27	0.62		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.10	0.74		
คุณภาพของที่พัก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.28	0.70	0.99	0.37
	ปริญญาตรี	215	4.34	0.57		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.20	0.69		
ความสะอาด สุขอนามัยของที่พัก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.29	0.73	0.25	0.78
	ปริญญาตรี	215	4.33	0.58		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.28	0.75		
พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.34	0.72	1.19	0.31
	ปริญญาตรี	215	4.43	0.61		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.30	0.69		
คุณภาพของอาหาร	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.32	0.72	1.30	0.27
	ปริญญาตรี	215	4.30	0.64		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.13	0.82		
ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.23	0.81	0.85	0.43
	ปริญญาตรี	215	4.31	0.64		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.38	0.63		
มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.29	0.76	1.11	0.33
	ปริญญาตรี	215	4.37	0.63		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	4.23	0.83		
มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.26	0.80	5.38	0.00*
	ปริญญาตรี	215	4.34	0.66		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	3.93	0.92		
ความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.25	0.81	4.60	0.01*
	ปริญญาตรี	215	4.14	0.71		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	3.83	1.06		

ความพึงพอใจ	การศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	ต่ำกว่าปริญญาตรี	143	4.20	0.82	1.37	0.26
	ปริญญาตรี	215	4.17	0.68		
	สูงกว่าปริญญาตรี	40	3.98	0.92		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.38 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) องค์ประกอบด้านการคมนาคม และ 4) องค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ในภาพรวม ความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษา ไม่มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ และองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่ความแตกต่างทางด้านระดับการศึกษา มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านการคมนาคม และองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้

องค์ประกอบด้านการคมนาคม พบว่า ความแตกต่างทางด้านการศึกษา มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

องค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ความแตกต่างทางด้านการศึกษา มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ และประเด็นความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.39 แสดงผลการศึกษาค่าความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.43		0.04	0.28*
ปริญญาตรี	4.39			0.24
สูงปริญญาตรี	4.15			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.39 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 4.43) มีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 4.15) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.40 แสดงผลการศึกษาค่าความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.26		0.08	0.33*
ปริญญาตรี	4.34			0.41*
สูงปริญญาตรี	3.93			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.40 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 4.26) มีความพึงพอใจต่อการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.93) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการศึกษาค่าความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา

การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงปริญญาตรี
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.25		0.11	0.43*
ปริญญาตรี	4.14			0.32
สูงปริญญาตรี	3.83			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.41 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจที่ต่อความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึกแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีความพึงพอใจต่อความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึกมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.83) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการศึกษาค่าความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล  
จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>						
ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของอำเภอ สิชล	นักศึกษา	64	4.25	0.76	2.58	0.02*
	พนักงานเอกชน	90	4.29	0.57		
	ธุรกิจส่วนตัว	125	4.50	0.62		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.48	0.53		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.67	0.49		
ความสวยงามของแหล่ง ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน	นักศึกษา	64	4.25	0.62	2.17	0.05*
	พนักงานเอกชน	90	4.50	0.60		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.56	0.59		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.44	0.62		
	แม่บ้าน	4	4.50	0.58		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.58	0.67		
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของผู้คนอำเภอสิชล	นักศึกษา	64	4.16	0.78	1.19	0.31
	พนักงานเอกชน	90	4.24	0.72		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.35	0.70		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.33	0.66		
	แม่บ้าน	4	3.75	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.50	1.17		
ความเงียบสงบของ อำเภอสิชล	นักศึกษา	64	4.22	0.74	1.40	0.21
	พนักงานเอกชน	90	4.34	0.67		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.48	0.64		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.47	0.59		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.42	1.24		

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	4.28	0.70	1.84	0.09
	พนักงานเอกชน	90	4.44	0.64		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.56	0.61		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.52	0.55		
	แม่บ้าน	4	4.75	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.58	0.90		
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก</b>						
ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
	พนักงานเอกชน	90	4.26	0.61		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.39	0.58		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.32	0.62		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.50	0.80		
มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	4.14	0.87	1.06	0.39
	พนักงานเอกชน	90	4.11	0.64		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.27	0.74		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.16	0.79		
	แม่บ้าน	4	3.75	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.50	0.80		
มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน	นักศึกษา	64	4.13	0.75	1.16	0.33
	พนักงานเอกชน	90	4.33	0.58		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.37	0.65		
	พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ	87	4.34	0.73		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.50	0.90		

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ความสะอาดของ ห้องน้ำ/ห้องสุขาใน แหล่งท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	4.22	0.86	0.61	0.72
	พนักงานเอกชน	90	4.27	0.60		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.33	0.70		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.28	0.68		
	แม่บ้าน	4	3.75	1.50		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.42	0.90		
ความเพียงพอของ สถานที่จอดรถภายใน แหล่งท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	4.14	0.66	1.80	0.10
	พนักงานเอกชน	90	4.24	0.69		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.41	0.66		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.36	0.61		
	แม่บ้าน	4	4.00	1.41		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.58	0.90		
<b>ด้านคมนาคม</b>						
ความสะดวกของ เส้นทางในการเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	4.23	0.61	3.43	0.00*
	พนักงานเอกชน	90	4.09	0.63		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.44	0.64		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.34	0.57		
	แม่บ้าน	4	4.00	0.00		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.50	0.67		
ระยะเวลาในการ เดินทางมีความ เหมาะสม	นักศึกษา	64	4.20	0.76	4.80	0.00*
	พนักงานเอกชน	90	4.23	0.69		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.58	0.56		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.36	0.55		
	แม่บ้าน	4	4.00	0.82		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.75	0.62		



ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	นักศึกษา	64	4.19	0.61	3.95	0.00*
	พนักงานเอกชน	90	4.33	0.65		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.54	0.56		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.38	0.55		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.83	0.39		
ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช	นักศึกษา	64	4.19	0.64	3.16	0.00*
	พนักงานเอกชน	90	4.40	0.63		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.41	0.76		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.48	0.61		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	12	3.67	1.44		
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	นักศึกษา	64	4.28	0.81	1.57	0.15
	พนักงานเอกชน	90	4.40	0.61		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.52	0.59		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.48	0.55		
	แม่บ้าน	4	4.25	0.96		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.67	0.49		
ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก						
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	นักศึกษา	64	4.19	0.75	1.15	0.33
	พนักงานเอกชน	90	4.20	0.66		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.33	0.75		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.30	0.59		
	แม่บ้าน	4	4.50	0.58		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.58	0.67		

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	T	Sig.
คุณภาพของที่พัก	นักศึกษา	64	4.17	0.66	1.20	0.31
	พนักงานเอกชน	90	4.32	0.63		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.33	0.62		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.34	0.57		
	แม่บ้าน	4	4.50	0.58		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.50	0.67		
ความสะอาด สุขอนามัย ของที่พัก	นักศึกษา	64	4.17	0.68	2.07	0.06
	พนักงานเอกชน	90	4.19	0.60		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.39	0.69		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.43	0.56		
	แม่บ้าน	4	4.50	0.58		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.50	0.67		
พนักงานสวมใส่ หน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ให้บริการ	นักศึกษา	64	4.20	0.69	1.85	0.09
	พนักงานเอกชน	90	4.37	0.63		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.47	0.67		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.37	0.59		
	แม่บ้าน	4	4.75	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.67	0.65		
คุณภาพของอาหาร	นักศึกษา	64	4.11	0.69	1.63	0.14
	พนักงานเอกชน	90	4.31	0.68		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.35	0.68		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.26	0.67		
	แม่บ้าน	4	4.50	0.58		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.67	0.65		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ความพึงพอใจของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	นักศึกษา	64	4.19	0.83	0.81	0.56
	พนักงานเอกชน	90	4.34	0.60		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.29	0.76		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.29	0.59		
	แม่บ้าน	4	4.00	0.82		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.58	0.67		
มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ	นักศึกษา	64	4.19	0.71	1.41	0.21
	พนักงานเอกชน	90	4.34	0.66		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.43	0.73		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.25	0.61		
	แม่บ้าน	4	4.75	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.42	0.90		
มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ	นักศึกษา	64	4.17	0.77	0.96	0.45
	พนักงานเอกชน	90	4.29	0.67		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.37	0.81		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.18	0.71		
	แม่บ้าน	4	4.00	0.82		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.42	0.90		
ความพึงพอใจของร้านขายของที่ระลึก	นักศึกษา	64	4.20	0.65	1.05	0.39
	พนักงานเอกชน	90	4.07	0.68		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.24	0.84		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.05	0.90		
	แม่บ้าน	4	3.75	0.50		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.33	0.98		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	นักศึกษา	64	4.13	0.68	0.62	0.72
	พนักงานเอกชน	90	4.09	0.73		
	ธุรกิจส่วนตัว	126	4.26	0.80		
	พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	87	4.11	0.75		
	แม่บ้าน	4	4.00	0.82		
	รับจ้างทั่วไป	12	4.17	0.83		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.42 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) องค์ประกอบด้านการคมนาคม และ 4) องค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ในภาพรวม ความแตกต่างทางด้านอาชีพ ไม่มีอิทธิพลต่อแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่ความแตกต่างทางด้านอาชีพ มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ และองค์ประกอบด้านการคมนาคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้

องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ความแตกต่างทางด้านอาชีพ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล และประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

องค์ประกอบด้านการคมนาคม พบว่า ความแตกต่างทางด้านอาชีพ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นการเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ประเด็นตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.43 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน ของรัฐ/ ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	4.25		0.25	0.31*	0.19	0.25	0.16
พนักงานเอกชน	4.50			0.06	0.06	0.00	0.09
ธุรกิจส่วนตัว	4.56				0.12	0.06	0.15
พนักงานของ รัฐ/ ข้าราชการ	4.44					0.06	0.03
แม่บ้าน	4.50						0.09
รับจ้างทั่วไป	4.25						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.43 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.56) มีความพึงพอใจต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ มากกว่า นักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.25) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.44 แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน ของรัฐ/ ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	4.23		0.15	0.20	0.11	0.23	0.18
พนักงานเอกชน	4.09			0.34*	0.26	0.09	0.32
ธุรกิจส่วนตัว	4.44				0.09	0.43	0.02
พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	4.34					0.34	0.07
แม่บ้าน	4.00						0.41
รับจ้างทั่วไป	4.23						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.44 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.44) มีความพึงพอใจต่อความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานเอกชน (ค่าเฉลี่ย 4.09) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.45 แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงานของ รัฐ/ ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	4.20		0.03	0.39*	0.15	0.20	0.21
พนักงานเอกชน	4.23			0.35*	0.12	0.23	0.18
ธุรกิจส่วนตัว	4.58				0.23	0.59	0.18
พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	4.36					0.36	0.06
แม่บ้าน	4.00						0.41
รับจ้างทั่วไป	4.75						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.45 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.58) มีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม มากกว่านักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน (ค่าเฉลี่ย 4.23) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.58) มีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม มากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.20) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.46 แสดงผลการศึกษาค่าความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักศึกษา	พนักงาน เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงานของ รัฐ/ ข้าราชการ	แม่บ้าน	รับจ้าง ทั่วไป
นักศึกษา	4.19		0.15	0.37*	0.19	0.06	0.22
พนักงานเอกชน	4.33			0.22	0.05	0.08	0.08
ธุรกิจส่วนตัว	4.54				0.18	0.31	0.15
พนักงานของรัฐ/ ข้าราชการ	4.38					0.13	0.03
แม่บ้าน	4.25						0.16
รับจ้างทั่วไป	4.83						

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.46 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 4.54) มีความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



ตารางที่ 4.47 แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

ความพึงพอใจ	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>						
ลักษณะทางกายภาพ และ ภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.34	0.62	2.74	0.04*
	15,001-30,000 บาท	175	4.39	0.63		
	30,001-45,000 บาท	56	4.46	0.57		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.71	0.46		
ความสวยงามของแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.37	0.64	2.94	0.03*
	15,001-30,000 บาท	175	4.49	0.61		
	30,001-45,000 บาท	57	4.49	0.57		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.75	0.44		
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ ผู้คนอำเภอสิชล	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.24	0.78	0.87	0.46
	15,001-30,000 บาท	175	4.27	0.71		
	30,001-45,000 บาท	57	4.42	0.63		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.29	0.75		
ความ زیبาสงของอำเภอ สิชล	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.31	0.75	1.84	0.14
	15,001-30,000 บาท	175	4.39	0.65		
	30,001-45,000 บาท	57	4.54	0.63		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.51		
ความอุดมสมบูรณ์ของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.37	0.74	3.72	0.01*
	15,001-30,000 บาท	175	4.47	0.59		
	30,001-45,000 บาท	57	4.61	0.49		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.75	0.44		
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>						
มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้ คุณภาพ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.23	0.77	3.72	0.01*
	15,001-30,000 บาท	175	4.30	0.59		
	30,001-45,000 บาท	57	4.23	0.63		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.71	0.55		

ความพึงพอใจที่มีต่อการ ท่องเที่ยว	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.20	0.83	0.88	0.45
	15,001-30,000 บาท	175	4.19	0.69		
	30,001-45,000 บาท	57	4.05	0.89		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.33	0.56		
มีป้ายบอกเส้นทางในการ เดินทางที่ชัดเจน	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.27	0.70	0.41	0.74
	15,001-30,000 บาท	175	4.33	0.68		
	30,001-45,000 บาท	57	4.33	0.76		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.42	0.58		
ความสะอาดของห้องน้ำ/ ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.29	0.81	0.09	0.97
	15,001-30,000 บาท	175	4.26	0.71		
	30,001-45,000 บาท	57	4.32	0.66		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.29	0.55		
ความเพียงพอของสถานที่ จอดรถภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.25	0.74	1.05	0.37
	15,001-30,000 บาท	175	4.33	0.66		
	30,001-45,000 บาท	57	4.35	0.64		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.59		
<b>ด้านคมนาคม</b>						
ความสะดวกของเส้นทาง ในการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.30	0.61	0.88	0.45
	15,001-30,000 บาท	175	4.31	0.60		
	30,001-45,000 บาท	57	4.19	0.64		
	45,001 บาทขึ้นไป	142	4.30	0.61		
ระยะเวลาในการเดินทางมี ความเหมาะสม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.35	0.63	0.19	0.90
	15,001-30,000 บาท	175	4.39	0.63		
	30,001-45,000 บาท	57	4.42	0.65		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.38	0.77		

ความพึงพอใจ	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.35	0.61	0.81	0.49
	15,001-30,000 บาท	175	4.40	0.57		
	30,001-45,000 บาท	57	4.47	0.66		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.66		
ตารางบินและตารางเดินทางมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.27	0.73	1.62	0.18
	15,001-30,000 บาท	175	4.38	0.75		
	30,001-45,000 บาท	57	4.47	0.54		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.50	0.78		
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.37	0.70	0.97	0.41
	15,001-30,000 บาท	175	4.49	0.61		
	30,001-45,000 บาท	57	4.49	0.54		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.42	0.50		
ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก						
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.25	0.79	1.32	0.27
	15,001-30,000 บาท	175	4.25	0.65		
	30,001-45,000 บาท	57	4.26	0.58		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.54	0.59		
คุณภาพของที่พัก	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.26	0.71	0.44	0.72
	15,001-30,000 บาท	175	4.31	0.59		
	30,001-45,000 บาท	57	4.35	0.58		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.38	0.58		
ความสะอาด สุขอนามัยของที่พัก	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.27	0.71	0.67	0.57
	15,001-30,000 บาท	175	4.33	0.64		
	30,001-45,000 บาท	57	4.32	0.57		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.46	0.59		
พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.26	0.74	4.12	0.01*
	15,001-30,000 บาท	175	4.41	0.62		
	30,001-45,000 บาท	57	4.47	0.54		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.71	0.55		

ความพึงพอใจ	รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
คุณภาพของอาหาร	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.16	0.75	3.87	0.01*
	15,001-30,000 บาท	175	4.33	0.65		
	30,001-45,000 บาท	57	4.33	0.66		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.63	0.58		
ความเพียงพอของ ร้านอาหารในแหล่ง ท่องเที่ยว	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.18	0.82	3.09	0.03*
	15,001-30,000 บาท	175	4.33	0.65		
	30,001-45,000 บาท	57	4.28	0.56		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.63	0.58		
มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการ ในจุดต่างๆ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.23	0.73	5.24	0.00*
	15,001-30,000 บาท	175	4.33	0.69		
	30,001-45,000 บาท	57	4.33	0.66		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.83	0.38		
มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ ให้แก่ผู้มาใช้บริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.17	0.79	3.21	0.02*
	15,001-30,000 บาท	175	4.30	0.72		
	30,001-45,000 บาท	57	4.28	0.80		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.67	0.48		
ความเพียงพอของร้านขาย ของที่ระลึก	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.15	0.81	1.61	0.19
	15,001-30,000 บาท	175	4.17	0.80		
	30,001-45,000 บาท	57	4.00	0.85		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.42	0.50		
ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขาย ของที่ระลึก	ต่ำกว่า 15,000 บาท	142	4.12	0.79	1.01	0.39
	15,001-30,000 บาท	175	4.18	0.76		
	30,001-45,000 บาท	57	4.09	0.71		
	45,001 บาทขึ้นไป	24	4.38	0.58		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.47 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) องค์ประกอบด้านการคมนาคม และ 4) องค์ประกอบ

ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ในภาพรวม ความแตกต่างทางด้านช่วงรายได้ ไม่มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านการคมนาคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 แต่ความแตกต่างทางด้านช่วงรายได้ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ ในองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และในองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้

องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ความแตกต่างของช่วงรายได้ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสีชล ประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน และประเด็นความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ความแตกต่างของช่วงรายได้ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นการมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ที่ได้คุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

องค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ความแตกต่างของช่วงรายได้ มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน ประเด็นคุณภาพของอาหาร ประเด็นความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ และประเด็นการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.48 แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	30,001-45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.26		0.15	0.21	0.45*
15,001 - 30,000 บาท	4.41			0.07	0.30
30,001 - 45,000 บาท	4.47				0.23
45,001 บาทขึ้นไป	4.71				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.48 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงานแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.71) มีความพึงพอใจต่อการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่ต่ำกว่า 15,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.26) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**ตารางที่ 4.49** ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช เกี่ยวกับคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	30,001-45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.16		0.17	0.17	0.46*
15,001-30,000 บาท	4.33			0.00	0.29
30,001-45,000 บาท	4.33				0.29
45,001 บาทขึ้นไป	4.63				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.49 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของอาหารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.63) มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของอาหาร มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่ต่ำกว่า 15,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.16) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**ตารางที่ 4.50** แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความพึงพอใจของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	30,001-45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.18		0.14	0.10	0.44*
15,001-30,000 บาท	4.33			0.05	0.30
30,001-45,000 บาท	4.28				0.34
45,001 บาทขึ้นไป	4.63				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.50 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.63) มีความพึงพอใจต่อความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.18) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.51 แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ จำแนกตามลักษณะ ประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-30,000 บาท	30,001-45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.23		0.10	0.10	0.60*
15,001-30,000 บาท	4.33			0.00	0.50*
30,001-45,000 บาท	4.33				0.50*
45,001 บาทขึ้นไป	4.83				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.51 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอ สิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการใน จุดต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.83) มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.23) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุด ต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.83) มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 15,001-30,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.33)



และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการมีเจดแอลกอฮอล์ให้บริการ ในจุดต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.83) มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ในช่วง 30,001-45,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.33)

**ตารางที่ 4.52** แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ จำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001- 30,000 บาท	30,001- 45,000 บาท	45,001 บาทขึ้นไป
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.17		0.12	0.11	0.50*
15,001-30,000 บาท	4.30			0.01	0.37
30,001-45,000 บาท	4.28				0.39
45,001 บาทขึ้นไป	4.67				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.52 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านช่วงรายได้ พบว่านักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.67) มีความพึงพอใจต่อการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.17) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.53 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสีชล จังหวัด นครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>						
ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของ อำเภอสีชล	โสด	199	4.35	0.67	1.27	0.28
	สมรส	171	4.47	0.55		
	หม้าย	19	4.42	0.61		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		
ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน	โสด	199	4.36	0.67	4.33	0.01*
	สมรส	171	4.57	0.54		
	หม้าย	20	4.60	0.50		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสีชล	โสด	199	4.18	0.78	3.84	0.01*
	สมรส	171	4.35	0.67		
	หม้าย	20	4.65	0.49		
	หย่าร้าง	8	4.50	0.53		
ความเงียบสงบของอำเภอสีชล	โสด	199	4.31	0.71	2.24	0.08
	สมรส	171	4.47	0.64		
	หม้าย	20	4.55	0.69		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร ท่องเที่ยว	โสด	199	4.39	0.67	3.75	0.01*
	สมรส	171	4.57	0.59		
	หม้าย	20	4.65	0.49		
	หย่าร้าง	8	4.13	0.35		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>						
มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ	โสด	199	4.21	0.75	2.68	0.05*
	สมรส	171	4.37	0.57		
	หม้าย	20	4.50	0.51		
	หย่าร้าง	8	4.13	0.35		
มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	โสด	199	4.14	0.79	0.42	0.74
	สมรส	171	4.22	0.71		
	หม้าย	20	4.25	1.12		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		
มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน	โสด	199	4.24	0.72	1.69	0.17
	สมรส	171	4.40	0.65		
	หม้าย	20	4.30	0.86		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว	โสด	199	4.21	0.79	1.27	0.29
	สมรส	171	4.35	0.65		
	หม้าย	20	4.40	0.75		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว	โสด	199	4.24	0.69	1.91	0.13
	สมรส	171	4.39	0.67		
	หม้าย	20	4.50	0.76		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		
<b>ด้านคมนาคม</b>						
ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	โสด	199	4.29	0.61	0.61	0.61
	สมรส	171	4.30	0.66		
	หม้าย	20	4.45	0.51		
	หย่าร้าง	8	4.13	0.35		
ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม	โสด	199	4.30	0.66	3.41	0.02*
	สมรส	171	4.44	0.63		
	หม้าย	20	4.70	0.47		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	โสด	199	4.28	0.61	7.37	0.00*
	สมรส	171	4.53	0.57		
	หม้าย	20	4.65	0.49		
	หย่าร้าง	8	4.13	0.64		
ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช	โสด	199	4.31	0.71	0.67	0.57
	สมรส	171	4.41	0.71		
	หม้าย	20	4.45	0.94		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.74		
ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	โสด	199	4.35	0.68	3.68	0.01*
	สมรส	171	4.51	0.58		
	หม้าย	20	4.75	0.44		
	หย่าร้าง	8	4.50	0.53		
<b>ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก</b>						
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	โสด	199	4.22	0.77	0.99	0.40
	สมรส	171	4.33	0.61		
	หม้าย	20	4.35	0.67		
	หย่าร้าง	8	4.13	0.35		
คุณภาพของที่พัก	โสด	199	4.26	0.65	0.72	0.54
	สมรส	171	4.35	0.63		
	หม้าย	20	4.40	0.50		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		
ความสะอาด สุขอนามัยของที่พัก	โสด	199	4.25	0.67	1.68	0.17
	สมรส	171	4.37	0.64		
	หม้าย	20	4.50	0.61		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ	โสด	199	4.29	0.69	3.11	0.03*
	สมรส	171	4.47	0.63		
	หม้าย	20	4.60	0.50		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว	สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
คุณภาพของอาหาร	โสด	199	4.19	0.73	3.57	0.01*
	สมรส	171	4.39	0.64		
	หม้าย	20	4.50	0.76		
	หย่าร้าง	8	4.13	0.35		
ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	โสด	199	4.21	0.77	2.07	0.10
	สมรส	171	4.34	0.64		
	หม้าย	20	4.55	0.51		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ	โสด	199	4.23	0.71	2.76	0.04*
	สมรส	171	4.42	0.68		
	หม้าย	20	4.50	0.69		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		
มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ	โสด	199	4.19	0.78	2.06	0.11
	สมรส	171	4.33	0.73		
	หม้าย	20	4.55	0.60		
	หย่าร้าง	8	4.38	0.52		
ความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก	โสด	199	4.11	0.80	0.48	0.70
	สมรส	171	4.19	0.82		
	หม้าย	20	4.25	0.64		
	หย่าร้าง	8	4.25	0.46		
ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	โสด	199	4.13	0.77	0.20	0.90
	สมรส	171	4.19	0.75		
	หม้าย	20	4.20	0.83		
	หย่าร้าง	8	4.13	0.35		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.53 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) องค์ประกอบด้านการคมนาคม และ 4) องค์ประกอบ

ด้านที่พักร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ในภาพรวม ความแตกต่างทางด้านสถานภาพการสมรส มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก องค์ประกอบด้านการคมนาคม และองค์ประกอบด้านที่พักร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้

องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า สถานภาพการสมรสที่ต่างกัน มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ ประเด็นวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสีชล ประเด็นความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า สถานภาพการสมรสที่ต่างกัน มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นการมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

องค์ประกอบด้านการคมนาคม พบว่า สถานภาพการสมรสที่ต่างกัน มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสมแตกต่างกัน ประเด็นความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

องค์ประกอบด้านที่พักร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า สถานภาพการสมรสที่ต่างกัน มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน ประเด็นคุณภาพของอาหาร และประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (scheffe) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.54** ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช เกี่ยวกับความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ จำแนก ตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.36		0.22*	0.24	0.02
สมรส	4.57			0.03	0.20
หม้าย	4.60				0.23
หย่าร้าง	4.38				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.54 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีความพึงพอใจต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส (ค่าเฉลี่ย 4.57) มีความพึงพอใจต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ มากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด (ค่าเฉลี่ย 4.36) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**ตารางที่ 4.55** ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะ ประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.30		0.25*	0.37	0.15
สมรส	4.44			0.12	0.40
หม้าย	4.70				0.53
หย่าร้าง	4.38				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.55 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส (ค่าเฉลี่ย 4.44) มีความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด (ค่าเฉลี่ย 4.30) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.56 ผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เกี่ยวกับคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ค่าเฉลี่ย	โสด	สมรส	หม้าย	หย่าร้าง
โสด	4.19		0.21*	0.31	0.09
สมรส	4.39			0.11	0.27
หม้าย	4.50				0.38
หย่าร้าง	4.13				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.56 การวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นคุณภาพของอาหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส พบว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของอาหารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส (ค่าเฉลี่ย 4.39) มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของอาหารมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด (ค่าเฉลี่ย 4.19) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05



ตารางที่ 4.57 แสดงผลการศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล  
จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>						
ลักษณะทางกายภาพ และ ภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล	ภาคเหนือ	13	4.69	0.48	1.63	0.17
	ภาคกลาง	82	4.50	0.65		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.44	0.51		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.48		
	ภาคใต้	273	4.36	0.62		
ความสวยงามของแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน	ภาคเหนือ	13	4.62	0.65	1.03	0.39
	ภาคกลาง	82	4.56	0.57		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.52		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.51		
	ภาคใต้	274	4.43	0.63		
วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ ผู้คนอำเภอสิชล	ภาคเหนือ	13	4.15	0.90	0.21	0.93
	ภาคกลาง	82	4.26	0.77		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.31	0.48		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.65		
	ภาคใต้	274	4.29	0.72		
ความเงียบสงบของอำเภอ สิชล	ภาคเหนือ	13	4.38	0.77	0.43	0.79
	ภาคกลาง	82	4.46	0.59		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.63		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.65		
	ภาคใต้	274	4.36	0.71		
ความอุดมสมบูรณ์ของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.54	0.66	1.55	0.19
	ภาคกลาง	82	4.62	0.56		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.52		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.65		
	ภาคใต้	274	4.43	0.66		

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ	ภาคเหนือ	13	4.46	0.66	0.63	0.64
	ภาคกลาง	82	4.30	0.60		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.38	0.62		
	ภาคตะวันออก	13	4.08	0.76		
	ภาคใต้	274	4.28	0.69		
มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.08	0.49	0.51	0.73
	ภาคกลาง	82	4.22	0.74		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.25	0.68		
	ภาคตะวันออก	13	3.92	0.49		
	ภาคใต้	274	4.19	0.80		
มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน	ภาคเหนือ	13	4.38	0.51	0.10	0.98
	ภาคกลาง	82	4.33	0.69		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.31	0.60		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.60		
	ภาคใต้	274	4.31	0.72		
ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.31	0.63	0.26	0.90
	ภาคกลาง	82	4.23	0.71		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.25	0.68		
	ภาคตะวันออก	13	4.15	0.55		
	ภาคใต้	274	4.30	0.76		
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.08	0.76	1.16	0.33
	ภาคกลาง	82	4.40	0.65		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.38	0.62		
	ภาคตะวันออก	13	4.08	0.64		
	ภาคใต้	274	4.31	0.70		

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ด้านคมนาคม						
ความสะดวกของเส้นทาง ในการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.31	0.63	1.07	0.37
	ภาคกลาง	82	4.24	0.66		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.31	0.60		
	ภาคตะวันออก	13	4.00	0.58		
	ภาคใต้	274	4.33	0.61		
ระยะเวลาในการเดินทางมี ความเหมาะสม	ภาคเหนือ	13	4.15	0.80	0.98	0.42
	ภาคกลาง	82	4.33	0.70		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.63		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.73		
	ภาคใต้	274	4.41	0.61		
การเดินทางท่องเที่ยวมี ความปลอดภัย	ภาคเหนือ	13	4.08	0.64	1.94	0.10
	ภาคกลาง	82	4.48	0.59		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.63		
	ภาคตะวันออก	13	4.15	0.55		
	ภาคใต้	274	4.40	0.60		
ตารางบินและตารางเดินรถ มายังจังหวัด นครศรีธรรมราช	ภาคเหนือ	13	4.62	0.65	1.02	0.40
	ภาคกลาง	82	4.44	0.63		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.52		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.63		
	ภาคใต้	274	4.32	0.76		
ความเหมาะสมของ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ภาคเหนือ	13	4.46	0.52	0.53	0.72
	ภาคกลาง	82	4.50	0.53		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.56	0.63		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.85		
	ภาคใต้	274	4.42	0.65		

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
<b>ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก</b>						
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ที่หลากหลาย	ภาคเหนือ	13	4.54	0.66	0.75	0.56
	ภาคกลาง	82	4.30	0.60		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.38	0.50		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.44		
	ภาคใต้	274	4.24	0.74		
คุณภาพของที่พัก	ภาคเหนือ	13	4.46	0.52	0.36	0.84
	ภาคกลาง	82	4.34	0.55		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.31	0.60		
	ภาคตะวันออก	13	4.23	0.44		
	ภาคใต้	274	4.29	0.67		
ความสะอาด สุขอนามัย ของที่พัก	ภาคเหนือ	13	4.38	0.65	0.17	0.95
	ภาคกลาง	82	4.35	0.57		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.25	0.58		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.48		
	ภาคใต้	274	4.30	0.69		
พนักงานสวมใส่หน้ากาก อนามัยตลอดเวลาที่ ให้บริการ	ภาคเหนือ	13	4.38	0.65	1.93	0.11
	ภาคกลาง	82	4.55	0.57		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.44	0.51		
	ภาคตะวันออก	13	4.46	0.52		
	ภาคใต้	274	4.32	0.69		
คุณภาพของอาหาร	ภาคเหนือ	13	4.54	0.66	1.57	0.18
	ภาคกลาง	82	4.35	0.67		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.56	0.51		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.48		
	ภาคใต้	274	4.24	0.71		

ความพึงพอใจ	อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ความพึงพอใจของ ร้านอาหารในแหล่ง ท่องเที่ยว	ภาคเหนือ	13	4.54	0.52	1.79	0.13
	ภาคกลาง	82	4.41	0.59		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.44	0.51		
	ภาคตะวันออก	13	4.31	0.63		
	ภาคใต้	274	4.23	0.75		
มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการ ในจุดต่าง ๆ	ภาคเหนือ	13	4.46	0.66	0.81	0.52
	ภาคกลาง	82	4.38	0.64		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.50	0.52		
	ภาคตะวันออก	13	4.46	0.52		
	ภาคใต้	274	4.29	0.73		
มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ ให้แก่ผู้มาใช้บริการ	ภาคเหนือ	13	4.54	0.66	0.69	0.60
	ภาคกลาง	82	4.29	0.75		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.38	0.50		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.51		
	ภาคใต้	274	4.24	0.78		
ความพึงพอใจของร้านขาย ของที่ระลึก	ภาคเหนือ	13	4.23	0.73	0.34	0.85
	ภาคกลาง	82	4.09	0.74		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.31	0.60		
	ภาคตะวันออก	13	4.15	0.69		
	ภาคใต้	274	4.16	0.83		
ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขาย ของที่ระลึก	ภาคเหนือ	13	4.08	0.76	0.74	0.56
	ภาคกลาง	82	4.11	0.72		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	4.38	0.50		
	ภาคตะวันออก	13	4.38	0.51		
	ภาคใต้	274	4.15	0.79		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 4.57 ในการวิเคราะห์ความแตกต่างของความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ 2) องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 3) องค์ประกอบด้านการคมนาคม และ 4) องค์ประกอบ

ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก พบว่า ในภาพรวม ความแตกต่างทางด้านภูมิฐานะ ไม่มีอิทธิพลต่อความแตกต่างของความพึงพอใจในด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคม และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

#### 4.7 ผลการศึกษาแนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชซ้ำ

ผลการศึกษาแนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชซ้ำ ปรากฏในตารางที่ 4.58 ดังนี้

ตารางที่ 4.58 ผลการวิเคราะห์แนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชซ้ำ

แนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลผล
1. ความประทับใจในการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	4.38	0.61	มีความประทับใจมากที่สุด
2. แนวโน้มในการแนะนำบอกต่อให้คนรู้จักมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	4.56	0.62	มีแนวโน้มมากที่สุด
3. หากได้มาเยือนอีก จะพักเป็นเวลานานขึ้น	4.32	0.67	มีแนวโน้มมากที่สุด
4. จะกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชอีกครั้งเมื่อมีโอกาส	4.41	0.64	มีแนวโน้มมากที่สุด

จากตารางที่ 4.58 พบว่า นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.38) นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มในการแนะนำบอกต่อให้คนรู้จักมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) หากได้มาเยือนอีก นักท่องเที่ยวจะมีแนวโน้มพักเป็นเวลานานขึ้นในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.32) และนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มจะกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชอีกครั้งเมื่อมีโอกาสในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.41)

#### 4.8 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.59 ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตัวแปร	B	S.E.	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	0.96	0.22		4.26	0.00
1. ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชด้านสิ่งดึงดูดใจ	0.13	0.07	0.11	1.79	0.07
2. ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.04	0.06	0.04	0.62	0.54
3. ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชด้านคมนาคม	0.12	0.08	0.10	1.61	0.11
4. ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก	0.52	0.07	0.46	7.42	0.00*

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก (Beta = 0.52, t=7.42, p=0.00) มีผลต่อ

แนวโน้มในการแนวโน้มในการกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชอีกครั้งเมื่อมีโอกาส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

#### 4.9 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงข้อคิดเห็นดังตารางที่ 4.60 ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.60 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1. ควบคุมรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวช่วยกันรักษาความสะอาด	26
2. พัฒนา ซ่อมแซม เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	10
3. ควรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอสิชลให้มากขึ้น	10
4. ปรับปรุง และเพิ่มป้ายบอกทาง	3
5. แม่ค้าควรสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ไม่ดึงลงมาไว้ใต้คาง	3
6. ที่พักราคาสูง	3
7. ร้านค้า ร้านอาหารจำหน่ายราคาสูงเกินไป	3
8. เพิ่มความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	3
9. จัดระเบียบการจราจร	3
10. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ	2
11. ปรับปรุงทัศนียภาพ	2
12. คงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเอาไว้	2
13. จัดระเบียบการจอดรถ	2
14. พัฒนาจุดสำหรับถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยว	1
15. ปรับปรุงเรื่องรสชาติอาหาร	1
16. อยากให้มีร้านอาหารที่หลากหลาย	1
17. ผลักดันให้ชุมชนในพื้นที่มีรายได้	1
18. ควรนำผลิตภัณฑ์ชุมชนออกมาวางขาย	1



ข้อเสนอแนะ	ความถี่
19. เพิ่มจุดกางเตนท์	1
20. เพิ่มที่พักริมหาด	1
21. เพิ่มที่จอดรถ	1
22. ขยายพื้นที่ท่องเที่ยวให้กว้างขึ้น	1
23. รักษาศิลปวัฒนธรรม	1
24. มีจุดเช่าบูชาวัดถุมงคล	1
25. เพิ่มกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว	1
26. เพิ่มจุดทิ้งขยะ	1
27. เพิ่มร้านอาหาร	1
28. รักษาระยะห่าง	1
29. ปรับปรุงคุณภาพการบริการ	1

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเรื่องควรดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวช่วยกันรักษาความสะอาดมากที่สุด รองลงมาคือ การพัฒนา ซ่อมแซม เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอสิชลให้มากขึ้น ปรับปรุง และเพิ่มป้ายบอกทาง แม้ค่าควรสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ไม่ดีลงมาไว้ได้คง ที่พักราคาสูง ร้านค้า ร้านอาหารจำหน่ายราคาสูงเกินไป ควรเพิ่มความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ควรจัดระเบียบการจราจร พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ปรับปรุงทัศนียภาพ คงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเอาไว้ จัดระเบียบการจอดรถ พัฒนาจุดสำหรับถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยว ปรับปรุงเรื่องรสชาติอาหาร อยากให้มีร้านอาหารที่หลากหลาย ผลักดันให้ชุมชนในพื้นที่มีรายได้ ควรนำผลิตภัณฑ์ชุมชนออกมาวางขาย เพิ่มจุดกางเตนท์ เพิ่มที่พักริมหาด เพิ่มที่จอดรถ ขยายพื้นที่ท่องเที่ยวให้กว้างขึ้น รักษาศิลปวัฒนธรรม มีจุดเช่าบูชาวัดถุมงคล เพิ่มกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มเติม เพิ่มจุดทิ้งขยะ เพิ่มร้านอาหาร รักษา ระยะห่าง และปรับปรุงคุณภาพการบริการ ตามลำดับ

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเรียนซ้ำของนักท่องเที่ยวกรณีศึกษา อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มุ่งศึกษาศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาเรียนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 398 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น โดยวิธีการแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) และเมื่อผู้วิจัยลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้แล้ว จะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของแบบสอบถามแล้วบันทึกลงในโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยผู้วิจัยจะนำเสนอบทสรุปผลการวิจัยตามลำดับต่อไปนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.3 ข้อเสนอแนะ
- 5.4 ข้อจำกัดในการวิจัย

## 5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องงานวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเรียนซ้ำของนักท่องเที่ยวกิจกรรมศึกษา อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถสรุปผลการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

### 5.1.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ 20 -30 ปี และช่วงอายุ 41 – 50 ปี ตามลำดับ ส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ต่ำระดับปริญญาตรี และสูงกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว รองลงมาคือ อาชีพพนักงานเอกชน และอาชีพข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ/ข้าราชการบำนาญ ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001-30,000 บาท รองลงมาคือมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท และมีรายได้ในช่วง 30,001-45,000 บาท ตามลำดับ และมีสถานภาพโสด รองลงมาคือมีสถานภาพสมรส และสถานภาพหม้าย ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ รองลงมาคือภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามลำดับ

### 5.1.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน รองลงมาคือ 3 วันขึ้นไป และ 1 วัน ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนมากรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวผ่านช่องทาง Facebook รองลงมาคือ การชักชวนจากเพื่อนและญาติ และช่องทางเว็บไซต์ ตามลำดับ ส่วนมากเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว รองลงมาคือ รถเช่า และรถประจำทาง ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ รองลงมา คือ ช่วงวันหยุดตามเทศกาล/นักชัตฤดู และช่วงวันจันทร์-ศุกร์ ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการที่พักประเภท รีสอร์ท/บังกะโล/เกสต์เฮาส์ รองลงมาคือ พักโรงแรม และพักบ้านญาติ ตามลำดับ ส่วนใหญ่ใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ประมาณ 1,001-5,000 บาท รองลงมาคือ 5,001-10,000 บาท และ 10,0001-15,000 บาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางเป็นคนในครอบครัว รองลงมาคือ เพื่อน และคู่รัก ตามลำดับ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถาน โบราณวัตถุ

และแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม ตามลำดับ และสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ทะเล วัดเจดีย์ และเขาพลายดำ

### 5.1.3 ผลการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าปัจจัยรอง และเมื่อพิจารณาแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุดคือ ความต้องการผ่อนคลาย จากความเครียด รองลงมาคือ ความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ความต้องการความเงียบสงบ ความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ความต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย และความต้องการพบปะผู้คนเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่ ตามลำดับ และสำหรับ ปัจจัยรองที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุดคือ ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม เช่น ห้องน้ำ ที่พักรับรอง ระบบไฟส่องสว่าง ร้านค้า ถึงขยะ ที่จอดรถ เป็นต้น ความสะอาดปลอดภัย ถูกสุขอนามัยภายในแหล่งท่องเที่ยว ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย การเดินทางที่เข้าถึงง่ายสะดวกรวดเร็ว ทัศนียภาพและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น และการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย ตามลำดับ

### 5.1.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาองค์ประกอบแต่ละด้านพบว่า

ด้านสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล ความเงียบสงบของอำเภอสิชล และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสิชล ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความเพียงพอต่อสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือ การมีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน การมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขา ในแหล่งท่องเที่ยว และการมีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ตามลำดับ

ด้านการคมนาคม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากที่สุด รองลงมาคือ การเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย การมีระยะเวลาในการเดินทางที่เหมาะสม ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช และความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการที่พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการมากที่สุด รองลงมาคือ มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ คุณภาพของที่พัก คุณภาพของอาหาร ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว การมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย การมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก และความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก ตามลำดับ

5.1.5 ผลการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

จากการศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ในประเด็น ดังต่อไปนี้ 1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมนของผู้คนในสื่อ

สังคมออนไลน์ 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และประเด็นความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย 3) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด และประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน 4) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ ประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอเหมาะสม และประเด็นการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย 5) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการความเจียบสงบ ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ และประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว 6) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย ประเด็นความต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการความเจียบสงบ ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจ

หรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความต้องการพบปะผู้คนเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ และประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย ประเด็นการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม และประเด็นการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย 7) นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย และประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์

5.1.6 การศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านเพศ

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.1.7 การศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุ

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ประเด็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน ประเด็นคุณภาพของอาหาร ประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.1.8 การศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านการศึกษา

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นของการมีระยะเวลาใน

การเดินทางที่มีความเหมาะสม ประเด็นการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ และ ประเด็นความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.1.9 การศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอาชีพ

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่ต่างกัน มีความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล ประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ประเด็นความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม ประเด็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย และประเด็นตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.1.10 การศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล ประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ประเด็นความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเด็นการมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ ประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน ประเด็นคุณภาพของอาหาร ประเด็นความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ และประเด็นการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.1.11 การศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพการสมรส

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ประเด็นวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสิชล ประเด็นความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเด็นการมี



ระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ ประเด็นระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม ประเด็นความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ และประเด็นคุณภาพของอาหาร มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.1.12 การศึกษาความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกัน ไม่มีความแตกต่างของความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.1.13 การศึกษาแนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในการมาท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมากที่สุด ซึ่งนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะแนะนำบอกต่อให้คนรู้จักมาท่องเที่ยวยังอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมากที่สุด และหากมีโอกาสนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะพักค้างคืนเป็นเวลานานขึ้นในระดับมากที่สุด และนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำยังอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในระดับมากที่สุด

5.1.14 การศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษา พบว่าปัจจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการแนะนำบอกต่อให้คนรู้จักมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมากที่สุด รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ

ปัจจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการพักค้างคืนในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเวลานานขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก

ปัจจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

#### 5.1.15 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีข้อคิดเห็นและ/หรือข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นเรื่องของการดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวและการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวช่วยกันรักษาความสะอาดมากที่สุด รองลงมาคือ ประเด็นการพัฒนา ซ่อมแซม เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอสิชลให้มากขึ้น ประเด็นการปรับปรุงและเพิ่มป้ายบอกทาง ประเด็นที่แม่ค้าควรสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ไม่ดึงลงมาไว้ใต้กาง ประเด็นเรื่องที่พักราคาสูง ร้านค้า ร้านอาหารจำหน่ายราคาสูงเกินไป ประเด็นการเพิ่มความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ประเด็นการจัดระเบียบการจราจร ประเด็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ประเด็นการปรับปรุงทัศนียภาพและคงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเอาไว้ ประเด็นการจัดระเบียบการจอดรถ ประเด็นการพัฒนาจุดสำหรับถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยว ประเด็นการปรับปรุงเรื่องรสชาติอาหาร ประเด็นการพัฒนาให้มีร้านอาหารที่หลากหลาย ประเด็นการผลักดันให้ชุมชนในพื้นที่มีรายได้โดยนำผลิตภัณฑ์ชุมชนออกมาวางขาย ประเด็นการเพิ่มจุดกางเต็นท์ เพิ่มที่พักริมหาด เพิ่มที่จอดรถ ประเด็นการขยายพื้นที่ท่องเที่ยวให้กว้างขึ้น ประเด็นการรักษาศิลปวัฒนธรรม ประเด็นการมีจุดเช่าบูชาวัตถุมงคล ประเด็นการเพิ่มกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มเติม ประเด็นการเพิ่มจุดทิ้งขยะ ประเด็นการเพิ่มร้านอาหาร ประเด็นรักษาระยะห่าง และประเด็นการปรับปรุงคุณภาพการบริการตามลำดับ

#### 5.1.16 ผลการทดสอบสมมติฐาน

จากผลการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษาสถานภาพการสมรส และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชแตกต่างกัน เป็นการยอมรับสมมติฐาน

นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา สถานภาพการสมรสที่แตกต่างกัน ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราชแตกต่างกัน เป็นการยอมรับสมมติฐาน และนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะ ประชากรศาสตร์ด้านภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน เป็นการปฏิเสธสมมติฐาน

ปัจจัยความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการแนะนำ บอกต่อให้คนรู้จักมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการยอมรับสมมติฐาน

ปัจจัยความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการพักค้าง คืนในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเวลานานขึ้น เป็นการยอมรับสมมติฐาน

ปัจจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการกลับมาเยือนซ้ำในอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราช เป็นการยอมรับสมมติฐาน

## 5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

5.2.1 วัตถุประสงค์วิจัยเพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา ท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,001- 30,000 บาท สถานภาพโสด มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ จากผลการศึกษาครั้งนี้ มีความสอดคล้องใน ทิศทางเดียวกับ อุดลย์ จาตุรงค์กุล (2554) ที่กล่าวว่า ในปัจจุบันมีจำนวนสตรีที่ทำงานนอกบ้าน เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สตรีจึงเป็นผู้ที่มีกำลังซื้อรายใหญ่ ซึ่งมีความแตกต่างไปจากแต่เดิมที่ผู้ชายมักจะเป็น ฝ่ายตัดสินใจซื้อ ประกอบกับปัจจุบันผู้หญิงมีโอกาสนในการศึกษาและเข้าถึงความรู้ได้มากขึ้น รวมถึงมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น สามารถเรียนจบในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น สามารถมี

งาน มีรายได้เป็นของตัวเอง จึงส่งผลให้มีรายได้ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากขึ้น และยังสอดคล้องกับ สุพรรณิกา กุสุมาวดี (2547: 132-133) ที่กล่าวถึง สตรีไทยในปัจจุบันว่ามีอัตราการลงทะเบียนเรียน ในทุกๆ ระดับชั้น ตั้งแต่ประถมศึกษาไปจนถึงระดับอุดมศึกษาจำนวนมากขึ้น ซึ่งแตกต่างไปจาก ความเชื่อของสตรีไทยในอดีตที่ผู้หญิงไม่จำเป็นต้องเล่าเรียนสูง ปัจจุบันสตรีจึงมี โอกาสใน การศึกษา มีโอกาสที่จะเข้าสู่การจ้างงาน ดังนั้นอัตราการมีงานทำของสตรีไทยจึงสูงขึ้น ดังนั้นสตรี ไทยจึงเข้ามามีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจและมีบทบาทเป็นหัวหน้าครัวเรือนสูงขึ้น ประกอบกับ ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี เป็นช่วงวัยที่สามารถมีงานมีอาชีพที่มั่นคงในระดับหนึ่ง มีรายได้ที่สามารถ ดำรงชีวิตและมีเงินเหลือในระดับหนึ่งที่จะทำให้สามารถออกมาท่องเที่ยวได้ และเป็นวัยที่มีกำลังที่ สามารถท่องเที่ยวได้อย่างคล่องแคล่ว นอกจากนี้ จรัมพร ไร่ไธสง (2560) กล่าวว่า ปัจจุบันคนรุ่น ใหม่ไม่นิยมแต่งงาน การครอง โสดของผู้หญิงไทยมีอัตราสูงถึงร้อยละ 60 ของคนทำงานในวัยเจริญ พันธุ์ เหตุผลที่ผู้หญิงไทยมีอัตราการครอง โสดเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เนื่องจากใน ปัจจุบันผู้หญิงออกมาทำงานหาเลี้ยงครอบครัว และเลี้ยงตนเองมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้ ทำให้ ผู้หญิงสามารถก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งระดับสูงในบริษัทชั้นนำมากขึ้น ทำให้รู้สึกภูมิใจ และมีความมั่นใจ ในการทำงานมากขึ้น ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จึงส่งผลต่ออัตราการครอง โสดที่สูงขึ้นตามไป ด้วย

5.2.2 วัตถุประสงค์วิจัยเพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราชมากที่สุดคือ ความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด รองลงมาคือ ความต้องการ ไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน และความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือ กลุ่มเพื่อน ตามลำดับ และสำหรับปัจจัยดึงที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราชมากที่สุดคือ ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รองลงมา คือ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ จากผลการศึกษาดังกล่าว สอดคล้องกับลักษณะเด่น ของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวนมาก ทั้ง ทะเล และภูเขา ดังนั้นนักท่องเที่ยวจึงเลือกให้สถานที่นี้เป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อผ่อนคลาย

ความเครียด เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สงบ ไม่พลุกพล่าน เหมือนเมืองท่องเที่ยวหลัก อื่น ๆ อย่างเช่น ภูเก็ต พัทยา และผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความสอดคล้องกับ รุ่งกานต์ แก้วเจริญ และคณะ (2562) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่นเดียวกับอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งพบว่า แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยว คือ การมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย ต้องการผ่อนคลายและลดความเครียด และต้องการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ที่ไม่เคยไปมาก่อนมากที่สุด

### 5.2.3 วัตถุประสงค์วิจัยเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาด และด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว และมีความเป็นธรรมชาติดั้งเดิมอยู่มาก จึงยังคงมีความสวยงามและมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร จึงเป็นสิ่งแรก ๆ ที่นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจ การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สอดคล้องกับ เชนจิรา บรรจงนิกร (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเงียบสงบ และมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร โดยจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านที่พัก ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก ด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาด และด้านการคมนาคมตามลำดับ

### 5.2.4 วัตถุประสงค์วิจัยเพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก มีผลต่อแนวโน้มในการในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช สอดคล้องกับ อรรชร มณีสงฆ์ และ พัชรา ตันติประภา (2561) ที่ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจต่อบรรยากาศการตลาดกับความตั้งใจในการมาซ้ำของผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาด

ณ แหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ด้านบวกกับความตั้งใจในการมาเยือนซ้ำ ทั้งนี้ เพราะนักท่องเที่ยว นอกจากจะท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ แล้ว นักท่องเที่ยวยังต้องเข้ารับบริการที่พักเพื่อค้างคืน ต้องรับประทานอาหารทุกวัน และต้องการซื้อของที่ระลึกกลับไปฝากคนที่บ้าน ดังนั้น องค์กรประกอบเหล่านี้เป็นส่วนประกอบเสริมที่สำคัญมาก ๆ เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะใช้เวลาอยู่กับการรับบริการต่าง ๆ เหล่านี้เป็นเวลานานพอสมควร และการบริการของส่วนนี้สามารถทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจได้เป็นอย่างมาก จึงเป็นปัจจัยหลัก ๆ ที่นักท่องเที่ยวจะใช้ในการพิจารณาว่าจะกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกหรือไม่

#### 5.2.5 ผลการทดสอบสมมติฐานด้านแรงจูงใจ

จากผลการทดสอบสมมติฐานด้านแรงจูงใจพบว่า ยอมรับสมมติฐานในประเด็นดังต่อไปนี้

5.2.5.1 นักท่องเที่ยวเพศชายมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวจากการที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์ แตกต่างจากนักท่องเที่ยวเพศหญิง

5.2.5.2 นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และประเด็นความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย

5.2.5.3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด และประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน

5.2.5.4 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ ประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอเหมาะสม และประเด็นการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.2.5.5 นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการความเงียบสงบ ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ และประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.2.5.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสที่ต่างกัน มีความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย ประเด็นความต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ ประเด็นความต้องการความเงียบสงบ ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประเด็นความต้องการพบปะผู้คนเพื่อสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่ ประเด็นความเป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสังคมออนไลน์ และประเด็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย ประเด็นการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม และประเด็นการมีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย

5.2.5.7 นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีความแตกต่างของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชในประเด็นความต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ประเด็นความต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ประเด็นความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ประเด็นความต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย และประเด็นความต้องการหาที่พักทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์

จากผลการศึกษาดังกล่าว พบว่ามีความสอดคล้องกับ รุ่งกานต์ แก้วเจริญ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ สุพิศ ฤทธิแก้ว และคณะ (2562) ที่ทำการศึกษารื่องแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า 1) นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ในประเด็นต้องการหลบหนีออกจากชีวิตประจำวัน ประเด็นต้องการผ่อนคลายและลดความเครียด ประเด็นมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย และประเด็นความคุ้มค่าต่อเงินที่เสียไป 2) นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นต้องการผ่อนคลายและลดความเครียด ประเด็นมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย ประเด็นต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทาง ประเด็นมีอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย ประเด็นชื่อเสียงของงาน ทำให้อยากเดินทางมาร่วมงานครั้งหนึ่ง ประเด็นมีเอกลักษณ์ มีดวงจันทร์ที่สวยงามและบรรยากาศที่ดี ประเด็นคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวเป็นมิตรและอัธยาศัยดี 3) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นต้องการหลบหนีออกจากชีวิตประจำวัน ประเด็นต้องการพบปะผู้คนใหม่ ๆ ประเด็นต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทางในต่างประเทศ ประเด็นมีเอกลักษณ์ มีดวงจันทร์ที่สวยงามและบรรยากาศที่ดี ประเด็นมีอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย ประเด็นชื่อเสียงของงาน ทำให้อยากเดินทางมาร่วมงานครั้งหนึ่ง ประเด็นคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวเป็นมิตรและอัธยาศัยดี ประเด็นเดินทางเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก และประเด็นความคุ้มค่าต่อเงินที่เสียไป 4) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นต้องการผ่อนคลายและลดความเครียด ประเด็นต้องการพบปะผู้คนใหม่ ๆ ประเด็นมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย ประเด็นมีเอกลักษณ์ มีดวงจันทร์ที่สวยงามและบรรยากาศที่ดี ประเด็นชื่อเสียงของงาน ทำให้อยากเดินทางมาร่วมงานครั้งหนึ่ง ประเด็นเดินทางเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก และประเด็นความคุ้มค่าต่อเงินที่เสียไป 5) นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นต้องการหลบหนีออกจากชีวิตประจำวัน ประเด็นต้องการผ่อนคลายและลดความเครียด ประเด็นต้องการพบปะผู้คนใหม่ ๆ ประเด็นมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย ประเด็นมีเอกลักษณ์ มีดวงจันทร์ที่สวยงามและบรรยากาศที่ดี ประเด็นชื่อเสียงของงาน ทำให้อยากเดินทางมาร่วมงานครั้งหนึ่ง ประเด็นคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวเป็นมิตรและอัธยาศัยดี ประเด็นเดินทางเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก และประเด็นความคุ้มค่าต่อเงินที่เสียไป 6) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นต้องการหลบหนีออกจากชีวิตประจำวัน ประเด็นต้องการผ่อนคลาย



และลดความเครียด ประเด็นต้องการพบปะผู้คนใหม่ ๆ ประเด็นมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย ประเด็นต้องการที่จะท้าทายตัวเอง ประเด็นต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทางในต่างประเทศ ประเด็นมีเอกลักษณ์ มีดวงจันทร์ที่สวยงามและบรรยากาศที่ดี ประเด็นชื่อเสียงของงาน ทำให้อยากเดินทางมาร่วมงานครั้งหนึ่ง ประเด็นคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวเป็นมิตรและอัธยาศัยดี ประเด็นเดินทางเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก และประเด็นความคุ้มค่าต่อเงินที่เสียไป

7) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแตกต่างกันในประเด็นต้องการพบปะผู้คนใหม่ ๆ ประเด็นมองหาความสนุกสนานและความท้าทาย ประเด็นต้องการที่จะท้าทายตัวเอง ประเด็นต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทางในต่างประเทศ ประเด็นมีเอกลักษณ์ มีดวงจันทร์ที่สวยงามและบรรยากาศที่ดี ประเด็นชื่อเสียงของงาน ทำให้อยากเดินทางมาร่วมงานครั้งหนึ่ง ประเด็นคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวเป็นมิตรและอัธยาศัยดี ประเด็นเดินทางเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก และประเด็นความคุ้มค่าต่อเงินที่เสียไป

#### 5.2.6 ผลการทดสอบสมมติฐานด้านความพึงพอใจ

จากผลการทดสอบสมมติฐานด้านความพึงพอใจพบว่า ยอมรับสมมติฐานในประเด็นดังต่อไปนี้

5.2.6.1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในประเด็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

5.2.6.2 นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุต่างกัน มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ประเด็นการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน ประเด็นคุณภาพของอาหาร ประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ

5.2.6.3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันในประเด็นของการมีระยะเวลาในการเดินทางที่มีความเหมาะสม ประเด็นการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ และประเด็นความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก

5.2.6.4 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่ต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันในประเด็นลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล ประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ประเด็นความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม ประเด็นการเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย และประเด็นตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช

5.2.6.5 นักท่องเที่ยวที่มีช่วงรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในประเด็นลักษณะทางกายภาพและภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล ประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ประเด็นความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเด็นการมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ ประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน ประเด็นคุณภาพของอาหาร ประเด็นความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ และ ประเด็นการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ

5.2.6.6 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันในประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน ประเด็นวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสิชล ประเด็นความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเด็นการมีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ ประเด็นระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม ประเด็นความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประเด็นการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ และประเด็นคุณภาพของอาหาร มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ

จากผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับ เจนจิรา บรรจงนิค (2555) ที่ทำการศึกษารื่องแรงงูใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ การศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดน่านแตกต่างกัน

### 5.2.7 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจมีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจมีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ยอมรับสมมติฐานโดยปัจจัยความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ในองค์ประกอบด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก (การมีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย คุณภาพของที่พัก ความสะอาด สุขอนามัยของที่พัก พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ คุณภาพของอาหาร ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ ความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก) มีอิทธิพลต่อแนวโน้มในการกลับมา

ท่องเที่ยวในอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งสอดคล้องกับ ปริญญาตรี ทารบบุษ (2557) ที่ ทำการศึกษาเรื่องภาพลักษณ์และคุณภาพการให้บริการของ โรงแรมที่ส่งผลต่อการตั้งใจใช้บริการซ้ำ โรงแรมขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพ การบริการส่งผลต่อการตั้งใจใช้บริการซ้ำ

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลการศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของ นักท่องเที่ยว ทัศนศึกษา อำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.3.1.1 จากการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวในอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราชควรหันมาให้ความสำคัญกับกลุ่มนักท่องเที่ยว เพศหญิงวัยทำงานมากขึ้น เนื่องจากเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ที่มีกำลังซื้อ และยังคงอยู่ในวัยที่ยัง กระฉับกระเฉง และมีความคล่องตัวในการเดินทางท่องเที่ยวสูง เนื่องจากเป็นกลุ่มคนโสดเสียส่วนใหญ่ ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความพร้อมต่อการรองรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มากขึ้น รวมทั้งการตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะแก่การถ่ายรูป และการออกแบบสิ่งแวดล้อมและสถานที่ที่เอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวเที่ยวไปด้วย และทำงานไปด้วยได้อย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตที่มี ประสิทธิภาพ พร้อมใช้งาน และนอกจากนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ดังนั้นจึงสามารถท่องเที่ยวได้แม้จะเป็นวันธรรมดา ดังนั้นเพื่อไม่ให้เกิดการเสีย โอกาสในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวกระจุกตัวเฉพาะในช่วงวันหยุด ผู้ประกอบการจึงควรนำเสนอ โปรโมชั่นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ออกมาท่องเที่ยวในวันธรรมดามากขึ้น

5.3.1.2 จากการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในอำเภอลิขิต จังหวัด นครศรีธรรมราช หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และประชาชนในท้องถิ่น ควรร่วมมือกันในการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวของอำเภอลิขิต จังหวัดนครศรีธรรมราชให้ไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะการกำหนดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่การพักผ่อนหย่อนใจ โดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันในการรักษาความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว คงไว้ซึ่งความสงบ

และมุ่งเน้นการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น เพื่อสร้างความแตกต่างหรือจุดขายที่ไม่เหมือนใคร นอกจากนี้ควรมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่ทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์การมีส่วนร่วมหรือมีพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมของกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว เนื่องจากคณนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชมีความต้องการการทำกิจกรรมทางสังคมค่อนข้างสูง

5.3.1.3 จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ประชาชนในท้องถิ่น ควรร่วมมือกันในการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนช่วยกันสอดส่องดูแลทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางด้านธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และวัฒนธรรมของอำเภอสิชล มิให้ถูกทำลาย ด้วยการทํานุบำรุงและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วยการจัดกิจกรรมร่วมเก็บขยะในแหล่งท่องเที่ยว การปลูกป่าทดแทนพื้นที่เสื่อมโทรม การทิ้งขยะและการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติตนในการเข้าชมสถานที่ของนักท่องเที่ยว และการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว ทั้งนี้ควรมีการปลูกฝังสิ่งเหล่านี้ให้แก่เยาวชนในพื้นที่เพื่อให้เกิดความรักความหวงแหนท้องถิ่นของตนเอง และรักษาไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

5.3.1.4 จากการศึกษาความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ผู้ประกอบการที่พักแรม ผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่ม และผู้ประกอบการร้านขายของที่ระลึก ในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองให้มีคุณภาพ คำนึงถึงความสดใหม่และที่มาของวัตถุดิบ ใส่ใจเรื่องความสะอาดทั้งในเรื่องของสถานที่ การระบายอากาศ การคัดกรองผู้ให้บริการ และปฏิบัติตามมาตรการทางสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง โดยการกำชับให้พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

5.3.1.5 จากการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ต่อแรงจูงใจนั้น นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา และสถานภาพการ

สมรสแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชแตกต่างกัน  
ดังนั้น วิจัยขอให้ข้อเสนอแนะดังนี้

1) ในการพัฒนาสิ่งดึงดูดใจ สิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนั้น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช จะต้องเข้าใจถึงความแตกต่างของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา สถานภาพการสมรส และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีความต้องการ มีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ดังนั้นควรศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจว่าสิ่งใดสร้างสามารถดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้ ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเป็นอย่างไร เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมากำหนดกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการให้สอดคล้องกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

2) นักท่องเที่ยวเพศหญิง มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากการที่แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสิชล อำเภอใกล้เคียง อำเภอในจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดใกล้เคียง จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้เกิดการเช็คอินภายในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจตามกระแส และตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอสิชล

3) นักท่องเที่ยวช่วงอายุ 31-40 ปี มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการที่จะถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดียมากกว่านักท่องเที่ยวช่วงอายุ 20-30 ปี ดังนั้น นักท่องเที่ยวช่วงอายุ 31-40 ปี ซึ่งอยู่ในวัยทำงานที่มั่นคง ส่วนใหญ่สามารถเป็นเจ้าของสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดียได้ ดังนั้น ควรประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เกิดความรู้สึกว่าจะต้องมาเช็คอินสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และแชร์ประสบการณ์ที่ประทับใจลงในสื่อโซเชียล

4) นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อนมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา และนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจาก

ความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน และต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวันมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา ดังนั้น สถานประกอบการต่าง ๆ ที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรปรับปรุงแนวคิดหรือภาพลักษณ์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง เมื่อถึงจุดที่นักท่องเที่ยวรู้สึกอิ่มตัวแล้ว ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้เกิดความแปลกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอยู่เสมอ

5) นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน และมีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา ดังนั้น นักท่องเที่ยวกลุ่มอาชีพพนักงานเอกชนซึ่งมีกำลังซื้อสูง และต้องการมาเป็นครอบครัว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชควรให้ความสำคัญกับการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำกิจกรรมร่วมกัน หรือมีพื้นที่ในการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันมากขึ้น

6) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงมีความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ต้องการผ่อนคลายจากความเครียด ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย และต้องการไปยังพื้นที่ที่มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำ ดังนั้น นักท่องเที่ยวที่มีรายได้หรือมีกำลังซื้อสูง จะต้องการแสวงหาสิ่งแปลกใหม่ ต้องการตัวเลือกในการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และต้องการความสงบและต้องการพักผ่อนเป็นพิเศษ เพราะฉะนั้นสถานประกอบการที่ให้บริการนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ควรออกแบบสถานที่ให้มีความสงบ สร้างความรู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด มีพื้นที่ที่สามารถทำกิจกรรมได้หลากหลาย และออกแบบสถานที่ให้มีความแปลกใหม่

7) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน ต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย ต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสมมากกว่า

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด ดังนั้น ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราชที่เน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นคู่รักหรือครอบครัว จะต้องมีส่วนอำนวยความสะดวกและสร้างกิจกรรมที่สร้างความแปลกใหม่ มีความสนุกสนาน ทำทลายความสามารถ มีสถานที่ให้บริการถ่ายรูปร่วมกันเพื่อเป็นสถานที่บันทึกความทรงจำของนักท่องเที่ยวเพื่อถ่ายทอดลงในสื่อโซเชียล เพื่อสนองความต้องการพิเศษของลูกค้ากลุ่มนี้

8) นักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคกลาง มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากความต้องการไปยังสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน จากความต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน และจากความต้องการหาที่พึ่งทางใจหรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากกว่า นักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคใต้ ดังนั้น ผู้ประกอบที่ให้บริการด้านการนำเที่ยวมายังพื้นที่อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรมีกิจกรรมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในพื้นที่อำเภอสิชล สอดแทรกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคอื่น ๆ ที่มีโอกาสได้ พร้อมทั้งบอกเล่าเรื่องราวความหมายที่สร้างกำลังใจ การสร้างบุญกุศลแก่ชีวิตที่ได้จากการสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่าง ๆ ในพื้นที่ นอกจากนี้ ควรจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวต่างภูมิภาคไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็น Unseen ซึ่งนักท่องเที่ยวเหล่านั้นไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน จะช่วยสร้างความตื่นเต้น สร้างความแปลกใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี

9) นักท่องเที่ยวช่วงอายุ 51 - 60 ปี มีความพึงพอใจต่อคุณภาพของอาหารมากกว่านักท่องเที่ยวช่วงอายุ 20 - 30 ปี ดังนั้น ผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่เน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่หรือวัยเริ่มต้นทำงาน ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาหารมากขึ้น เช่น ความสะอาด ความสดใหม่ของวัตถุดิบ และการตกแต่งอาหาร เป็นต้น

10) นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจต่อระยะเวลาในการเดินทาง ต่อการมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ ต่อความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึกมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรี ดังนั้น นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีความคาดหวังต่อการบริการท่องเที่ยวที่สูงตามไปด้วย ดังนั้นการจัดโปรแกรมนำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ จะต้องคำนึงถึงระยะเวลาในการเดินทางเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวว่าจะต้องไม่ใช้เวลานานเกินไป และนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับเรื่อง

มาตรการความปลอดภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มากขึ้น ดังนั้นสถานประกอบการควร จัดหาหรือจัดวางระบบเพื่อป้องกันและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ นอกจากนี้ เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีการศึกษาจึงมีโอกาสในการทำงานและมีรายได้ ดังนั้นจึงคาดหวังว่า จะมีร้านขายของที่ระลึกให้เลือกซื้อของฝากอย่างเพียงพอ ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล นักท่องเที่ยวจะต้องแนะนำนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ว่าร้านขายของที่ระลึกมีที่ไหนบ้าง

11) นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีความพึงพอใจต่อความ สบายงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ และต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความ ปลอดภัยมากกว่านักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา ดังนั้น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษามุ่งเน้นในการของกิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมที่สร้างความ สนุกสนานตื่นเต้นเร้าใจที่เหมาะสมกับวัยระดับกระแฉะแบบนักศึกษาแต่จะต้องคำนึงถึงความ ปลอดภัยเป็นพิเศษ

12) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 45,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการสวมใส่ หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการของพนักงาน ต่อคุณภาพของอาหาร ต่อความเพียงพอของ ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว ต่อการมีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ และต่อการมี เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่ต่ำกว่า 15,000 บาท ทั้งนี้เนื่องด้วย นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีกำลังซื้อสูง จึงนิยมเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวกับ ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ ดังนั้นจึงมักจะมึระบบการกำกับติดตามความปลอดภัยจากโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 เป็นอย่างดี ดังนั้นสถานประกอบการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป้าหมายกลุ่มนี้จะต้องใส่ใจ และสร้างความมั่นใจเรื่องความปลอดภัยจากโรคติดต่อ ซึ่งจะต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดอย่างต่อเนื่อง

13) นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มีความพึงพอใจต่อความสบายงามของ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ ต่อการเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย และต่อ คุณภาพของอาหารมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด ดังนั้น การประชาสัมพันธ์โปรแกรม การท่องเที่ยวของอำเภอสีชลไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มคู่รัก หรือกลุ่มครอบครัว ควรเน้นการนำเสนอ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ที่มีความปลอดภัย และแนะนำร้านอาหารที่ถูก สุขอนามัย เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวรู้สึกอุ่นใจและมั่นใจว่าจะได้รับความปลอดภัยตลอด การเดินทาง



5.3.1.6 จากข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น ควรมีการร่วมวางแผนหรือร่วมกันกำหนดมาตรการในการดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น จัดหาถังขยะมาอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเพิ่มเติม โดยควรเป็นถังขยะที่มีฝาปิดเพื่อลดการส่งกลิ่นเหม็นรบกวน ลดการกระจายเชื้อโรค และลดการปลิวกระจายขยะในพื้นที่ และควรส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะ รวมทั้งส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีจิตสำนึกหรือมีส่วนร่วมในการช่วยกันรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น นอกจากนี้ควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นหันมาใช้บรรจุภัณฑ์และภาชนะที่ย่อยสลายง่าย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการก่อขยะโดยไม่จำเป็น ควรมีการพัฒนา ซ่อมแซม เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความราบเรียบ เพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนน และปรับปรุงเพิ่มเติมป้ายบอกทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ควรสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอสิชลให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้มีผู้ที่สามารถเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ได้เป็นจำนวนมาก หน่วยงานสาธารณสุขของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรเข้ามามีบทบาทในการตรวจสอบ และกำชับเรื่องความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อให้แก่ผู้ประกอบการ และชุมชน ด้วยการเผยแพร่ข้อมูล ให้ความรู้ และผู้ประกอบการควรกำกับดูแลให้พนักงานผู้ให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ควรเข้ามาตรวจสอบเรื่องการกำหนดราคาให้มีความเป็นธรรม เช่น ราคาที่พัก ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ควรสำรวจและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวควรออกแบบกิจกรรมใหม่ ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความแปลกใหม่ และช่วยดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เกิดการกลับมาเยือนซ้ำ เนื่องจากไม่รู้สึกเบื่อหน่ายต่อความซ้ำซากจำเจ และจะใช้เวลาในการท่องเที่ยวอยู่ในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชได้นานขึ้น ควรมีการปรับปรุงทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม มีความเป็นระเบียบ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวควรให้ความร่วมมือในการออกแบบอาคารสถานที่ให้มีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ และพัฒนาจุดสำหรับถ่ายภาพให้นักท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ แต่ยังคงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเอาไว้ ควร

ซ่อมแซมป้ายบอกทางให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และเพิ่มเติมในจุดที่จำเป็น นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ตำรวจท้องที่ควรเข้ามาสอดคล้องดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยของสถานที่และท้องถนน ควรดูแลเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนด้วยการเพิ่มแสงสว่างในจุดที่เปลี่ยว และควรติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้แก่แหล่งท่องเที่ยว และควรจัดให้มีเจ้าหน้าที่อาสาของชุมชนพลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเข้ามาช่วยจัดระเบียบวินัยจราจรในแหล่งท่องเที่ยว เช่น บริเวณทางเข้าบริเวณสถานที่จอดรถ เป็นต้น

### 5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ควรทำการศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

5.3.2.2 ควรมีการวิจัยในเชิงคุณภาพควบคู่ไปกับการวิจัยเชิงปริมาณ เกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถได้รับข้อมูลที่มีรายละเอียด และมีข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น ทำให้สามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างสูงสุด

5.3.2.3 ควรศึกษาเพิ่มเติมเรื่องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

## 5.4 ข้อจำกัดในการวิจัย

5.4.1 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การรวบรวมข้อมูลวิจัยในพื้นที่ ผู้วิจัยจะต้องใช้ความระมัดระวังในเรื่องการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

5.4.2 ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูลเกิดภัยธรรมชาติ คือฝนตกหนัก เกิดน้ำป่าไหลหลาก และน้ำท่วมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลายจุด ทำให้ผู้วิจัยต้องใช้เวลาในการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลนานขึ้น เนื่องจากเรื่องระยะเวลาไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- กรมประชาสัมพันธ์. (2563). *เส้นทางการบินจังหวัดนครศรีธรรมราช*.  
<https://www.prd.go.th/th/page/item/index/id/1>.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2564). *สถิตินักท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2564, จาก  
[https://www.mots.go.th/more\\_news\\_new.php?cid=411](https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411).
- กรมการท่องเที่ยว. (2564). *Safety Zone*. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2564, จาก  
<https://www.mots.go.th/index.php>.
- กรมอนามัย. (2564). *มาตรการ Covid Free Setting*. สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2564, จาก  
<https://covid19.anamai.moph.go.th/th/covid-free-setting/>.
- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2564. *สถิตินักท่องเที่ยว*.  
 สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2564, จาก <https://secretary.mots.go.th/policy/>.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. *Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)*.  
 สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2564, จาก <https://www.thailandsha.com/index>.
- เจนจิรา บรรจงนึก. (2555). *แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน*. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. (2545). *ศิลปะการให้บริการ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 2.  
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. พิมพ์ครั้งที่ 11.  
 กรุงเทพมหานคร: บิซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ณัฐชยาน ชุณหวิริยะกุล. (2561). *การศึกษายปัจจัยแห่งความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำจังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ*.  
 บทความวิจัย. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 2 “GRADUATE SCHOOL CONFERENCE 2018.”

- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2559). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เฟิร์นข้าหลวง  
พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิง.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์น.
- ปิยภัทร อินทวิสัย. (2550). *แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอลิขล  
จังหวัดนครศรีธรรมราช*. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ปรียาภรณ์ หารบุรุษ. (2557). *ภาพลักษณ์และคุณภาพการให้บริการของโรงแรมที่ส่งผลต่อการ  
ตั้งใจใช้บริการซ้ำโรงแรมขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวต่างชาติ*.  
วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- มหาวิทยาลัยมหิดล. (2563). *ความรู้พื้นฐาน COVID – 19*. สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2564, จาก  
<https://zhort.link/d2e>
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554. *พึงพอใจ*. สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2564, จาก  
<https://dictionary.orst.go.th/>.
- เพียงใจ คงพันธ์ และภัทรารวรรณ วังบุญคง. (2564). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ  
การท่องเที่ยวเขาศูนย์จังหวัดนครศรีธรรมราช*. บทความวิจัย. วารสารมนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน  
2564)
- พุทธชาติ ลุนคำ. (2564). *รายงาน ธุรกิจท่องเที่ยวและ โรงแรมหลัง Covid-19*. ศูนย์วิจัยธนาคาร  
กรุงศรี.
- รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์. (2558). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- รุ่งกานต์ แก้วเจริญ และคณะ. (2562). *แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่  
มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปี  
ที่ 13 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม 2562.
- วิเชียร ณ นคร และคณะ. (2521). *นครศรีธรรมราช*. กรุงเทพฯ: อักษรสัมพันธ์.
- วิมล เขียมถ้อย. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เสนาการพิมพ์.

- วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง และคณะ. (2562). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสงขลา*. บทความวิจัย. การประชุมหาญใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 11 The 11<sup>th</sup> Hatyai National and International Conference.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. (2548). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. ขอนแก่น: โรงพิมพ์คลัง นานาวิทยา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- สุพรรณิกา กุสุมาวดี. 2547. *อิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์ต่อสตรีไทย*. ใน ความก้าวหน้าของสตรี 10 ปีหลังปักกิ่ง เสียงสะท้อนจากประชาสังคม. สมาคมติดตามการพัฒนาสตรีไทย. กรุงเทพฯ: สมาคมติดตามการพัฒนาสตรีไทย. หน้า 130-136.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอขนอม. (2564). *แหล่งท่องเที่ยวอำเภอขนอม*. สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2564, จาก <https://district.cdd.go.th/khanom/>.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2564). *แผนพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. 2565-2570*. จังหวัดนครศรีธรรมราช: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2564). *แผนพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. 2565-2570*. จังหวัดนครศรีธรรมราช: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2564). *รายงานสถานการณ์ COVID-19 จังหวัดนครศรีธรรมราช*. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2564, จาก <http://61.19.202.217/covid19nst/index.php>.
- อรชร มณีสงฆ์ และพัชรา ตันติประภา. (2561). *ความพึงพอใจต่อบรรยากาศการตลาดกับความตั้งใจในการมาซ้ำของผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่*. วารสารการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2561.
- อดุลย์ จาคูรงกุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัศวิน แสงพิบูล. (2551). *แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวเกาหลี*. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

## ภาษาต่างประเทศ

Bywater, M. (1993). *The Market for Cultural Tourism in Europe*. *Travel and Tourism Analyst*, (6), 30-46.

Crompton, J.L., (1979). *Motivations for pleasure vacation*. *Annals of Tourism Research* 6 (4).

Dann, G. (1981). *Tourist motivation: An appraisal*. *Annals of Tourism Research*, 8, 187-219.

Sharpley, R. (2006). *Travel and tourism*. London: Sage Publications.





**ภาคผนวก**





ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

### เรื่อง การศึกษาแรงจูงใจและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

เอกสารฉบับนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลและความคิดเห็นตามความเป็นจริง การศึกษาครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช และเพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ทั้งในด้านการศึกษาและการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ในการนำข้อมูลผลการศึกษานี้มาเป็นแนวทางในการการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการท่องเที่ยว

**ตอนที่ 2** แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

**ตอนที่ 3** ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

**ตอนที่ 4** แนวโน้มในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชซ้ำ

**ตอนที่ 5** ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว

.....

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำอธิบาย: โปรดอ่านข้อความและตอบคำถามตามความเป็นจริง โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

#### 1. เพศ

- หญิง                       ชาย

#### 2. อายุ

- 20-30 ปี     31-40 ปี     41-50 ปี     51-60 ปี     61 ปีขึ้นไป

#### 3. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี     ปริญญาตรี     สูงกว่าปริญญาตรี

#### 4. อาชีพ

- นักศึกษา     พนักงานเอกชน     ธุรกิจส่วนตัว  
 พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ     อื่น ๆ โปรดระบุ.....

#### 5. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 15,000 บาท  
 15,001-30,000 บาท  
 30,001-45,000 บาท  
 45,001 บาทขึ้นไป

#### 6. สถานภาพการสมรส

- โสด     สมรส     หม้าย     หย่าร้าง

#### 7. ภูมิภาค

- ภาคเหนือ     ภาคกลาง     ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
 ภาคตะวันออก     ภาคใต้

## 8. ระยะเวลาโดยประมาณที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

- 1 วัน       2 วัน       ตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป

## 9. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การชักชวนจากเพื่อน/ญาติ     สื่อเว็บไซต์     Facebook  
 Youtube     twitter     Instagram     วารสาร/แผ่นพับ

## 10. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

- รถยนต์ส่วนตัว     รถโดยสารประจำทาง  
 รถเช่า       กรุ๊ปทัวร์  
 รถของหน่วยงาน

## 11. ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

- จันทร์-ศุกร์       วันหยุดสุดสัปดาห์  
 วันลาพักร้อน       วันหยุดตามเทศกาล/นักชัตลักษ์

## 12. ท่านใช้บริการที่พักประเภทใด

- โรงแรม       รีสอร์ท/บังกะโล/เกสท์เฮาส์  
 ที่พักในอุทยานแห่งชาติ     โฮมสเตย์/Home lodge     บ้านญาติ

## 13. งบประมาณในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

- ต่ำกว่า 1,000 บาท       1,001-5,000 บาท  
 5,001-10,000 บาท       10,001-15,000 บาท  
 15,001-20,000 บาท       มากกว่า 20,000 บาท

## 14. ผู้ร่วมเดินทาง

- ครอบครัว เช่น ญาติพี่น้อง พ่อแม่ ลูก       คู่รัก  
 เพื่อน       กรุ๊ปทัวร์       ท่องเที่ยวคนเดียว

15. ท่านเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทใดบ้างในอำเภอสิชล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ
- แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ
- แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกิจกรรม

16. ท่านชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวใดของอำเภอสิชลมากที่สุด (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

(5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย และ 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด)

ปัจจัยที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	ระดับความเห็นด้วย				
	5	4	3	2	1
<b>ปัจจัยหลัก (เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล)</b>					
17. ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน					
18. ต้องการผ่อนคลายจากความเครียด					
19. ต้องการความเงียบสงบ					
20. ต้องการค้นหาความสนุกและความท้าทาย					
21. ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
22. ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน					
23. ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน					
24. ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย					
25. ต้องการหาที่พึ่งทางใจ หรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์					
26. ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่					
<b>ปัจจัยดึง (สิ่งดึงดูดที่ทำให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล)</b>					
27. ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ					
28. เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์					
29. การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว					
30. อธิปไตยไมตรีและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น					

31. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น					
32. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
33. ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย					
34. สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม เช่น ห้องน้ำ ที่พัก ป้ายบอกทาง ระบบไฟส่องสว่าง ร้านค้า ถึงขยะ ที่จอดรถ เป็นต้น					
35. มีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย					
36. ความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ภายในแหล่งท่องเที่ยว					

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช  
(5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย และ 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด)

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ</b>					
37. ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล					
38. ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน					
39. วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสิชล					
40. ความเงียบสงบของอำเภอสิชล					
41. ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว					
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>					
42. มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ					
43. มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว					
44. มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน					
45. ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว					
46. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว					
<b>ด้านคมนาคม</b>					
47. ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
48. ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม					

49. การเดินทางท่องเที่ยวมีความปลอดภัย					
50. ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช					
51. ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
<b>ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก</b>					
52. มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย					
53. คุณภาพของที่พัก					
54. ความสะอาด สุขอนามัยของที่พัก					
55. พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ					
56. คุณภาพของอาหาร					
57. ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว					
58. มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการในจุดต่าง ๆ					
59. มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ					
60. ความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก					
61. ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก					

ตอนที่ 4 แนวโน้มในการเดินทางกลับมาเยือนซ้ำอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

(5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย และ 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด)

แนวโน้มในการกลับมาใช้บริการซ้ำ	ระดับความเห็นด้วย				
	5	4	3	2	1

62. ท่านมีความประทับใจในการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช					
63. ท่านจะแนะนำบอกต่อให้คนรู้จักมาท่องเที่ยวยังอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชอีกในอนาคต					
64. หากท่านได้มาเยือนอีก ท่านจะพักเป็นเวลานานขึ้น					
65. ท่านจะกลับมาท่องเที่ยวยังอำเภอสิชล จังหวัด นครศรีธรรมราชอีกครั้งเมื่อมีโอกาส					

**ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช**

66. ....
- .....
- .....
- .....
- .....

ขอบคุณครับ





ภาคผนวก ข  
การหาค่าความเชื่อมั่น



## การหาค่าความเชื่อมั่น

## Reliability

SCALE : ALL VARIABLES

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.975	49

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
<b>แรงจูงใจ (ปัจจัยหลัก)</b>				
[17. ต้องการไปสถานที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยไปมาก่อน]	206.567	638.392	.449	.975
[18. ต้องการผ่อนคลายจากความเครียด]	206.400	638.179	.431	.975
[19. ต้องการความเงียบสงบ]	206.667	646.506	.197	.976
[20. ต้องการค้นหาความสุขและความท้าทาย]	206.767	635.013	.547	.975
[21. ต้องการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว]	206.867	632.120	.536	.975
[22. ต้องการหลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจในชีวิตประจำวัน]	206.633	644.930	.234	.976
[23. ต้องการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน]	206.367	630.930	.629	.975
[24. ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ที่ประทับใจลงโซเชียลมีเดีย]	206.667	632.644	.535	.975
[25. ต้องการหาที่พึ่งทางใจ หรือสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์]	206.633	638.240	.409	.976
[26. ต้องการพบปะผู้คน เพื่อสัมผัสวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของผู้คนในพื้นที่]	206.733	638.409	.406	.976

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
<b>แรงจูงใจ (ปัจจัยดึง)</b>				
[27. ความสวยงามและทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ]	206.367	633.068	.535	.975
[28. เป็นแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักที่ได้รับความนิยมของผู้คนในสื่อสังคมออนไลน์]	206.500	622.534	.831	.974
[29. การเดินทางเข้าถึงง่าย สะดวกรวดเร็ว]	206.433	631.220	.735	.975
[30. อธิษาศัยไมตรีและความเป็นมิตรของผู้คนในท้องถิ่น]	206.400	631.628	.658	.975
[31. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก ชายหาด ภูเขา ถ้ำ วัด เป็นต้น]	206.433	627.082	.658	.975
[32. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว]	206.567	623.426	.779	.974
[33. ความคุ้มค่าของค่าใช้จ่าย]	206.533	625.775	.752	.975
[34. สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและเหมาะสม]	206.333	629.402	.784	.975
[35. มีกิจกรรมที่น่าสนใจและหลากหลาย]	206.567	630.254	.640	.975
[36. ความสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ภายในแหล่งท่องเที่ยว]	206.467	629.982	.667	.975
<b>(ความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดใจ)</b>				
[37. ลักษณะทางกายภาพ และภูมิทัศน์ของอำเภอสิชล]	206.333	623.540	.897	.974
[38. ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน]	206.400	621.766	.788	.974
ความพึงพอใจ(ด้านสิ่งดึงดูดใจ)	206.667	617.885	.826	.974
[39. วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนอำเภอสิชล]				
[40. ความเงียบสงบของอำเภอสิชล]	206.400	631.421	.618	.975
[41. ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรท่องเที่ยว]	206.333	627.333	.729	.975
[42. มีระบบไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตที่ได้คุณภาพ]	206.533	626.189	.698	.975
[43. มีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว]	206.700	626.493	.668	.975
<b>(ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก)</b>				
[44. มีป้ายบอกเส้นทางในการเดินทางที่ชัดเจน]	206.367	627.482	.847	.974
[45. ความสะอาดของห้องน้ำ/ห้องสุขาในแหล่งท่องเที่ยว]	206.500	623.776	.798	.974

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
[46. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถภายในแหล่งท่องเที่ยว]	206.467	622.809	.731	.975
<b>(ความพึงพอใจด้านการคมนาคม)</b>				
[47. ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว]	206.600	630.938	.592	.975
[48. ระยะเวลาในการเดินทางมีความเหมาะสม]	206.467	625.499	.794	.974
[49 ความสะดวกของเส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว.]	206.333	628.161	.758	.975
[50. ตารางบินและตารางเดินรถมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช]	206.733	644.409	.181	.977
[51. ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการเดินทาง]	206.467	630.533	.766	.975
<b>(ความพึงพอใจด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก)</b>				
[52. มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย]	206.400	631.559	.614	.975
[53. คุณภาพของที่พัก]	206.467	630.464	.704	.975
[54. ความสะอาด สุขอนามัยของที่พัก]	206.500	627.086	.668	.975
[55. พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ให้บริการ]	206.633	617.275	.869	.974
[56. คุณภาพของอาหาร]	206.600	625.214	.743	.975
[57. ความเพียงพอของร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว]	206.633	623.413	.719	.975
[58. มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการ ในจุดต่าง ๆ]	206.600	627.352	.686	.975
[59. มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิให้แก่ผู้มาใช้บริการ]	206.800	619.614	.738	.975
[60. ความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึก]	206.767	609.840	.872	.974
[61. ความเหมาะสมของราคาที่พัก/ร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก]	206.633	614.861	.813	.974
<b>การศึกษาแนวโน้ม</b>				
[62. ท่านมีความประทับใจในการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช]	206.400	626.386	.815	.974
[63. ท่านจะแนะนำบอกต่อให้คนรู้จักมาท่องเที่ยวยังอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชอีกในอนาคต]	206.467	621.430	.764	.975
[64. หากท่านได้มาเยือนอีก ท่านจะพักเป็นเวลานานขึ้น]	206.467	630.671	.648	.975
[65. ท่านจะกลับมาท่องเที่ยวยังอำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราชอีกครั้งเมื่อมีโอกาส]	206.433	620.254	.879	.974

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

พุดธันดรณัธธา คชาเกตอยู่เย็น

ประวัติการศึกษา

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยว

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหัดพิษณุโลก ปีที่สำเร็จการศึกษา 2548

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

บริษัท บี. เอฟ. เอ็ม. จำกัด

ผลงานทางวิชาการ

1. กระบวนการส่งเสริมอัตลักษณ์ของชุมชนเกาะเกร็ด

เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (The Process to Promote Koh Kret Community's Identity for Health Tourism)

2. การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของโฮมสเตย์

ในประเทศไทย (Analysis of The Marketing Components of Homestay in Thailand)