

การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกโซเชียลสเปซ

อรอนงค์ โยมิตพิพัฒน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555

**FEMALE COMMUNICATION IN THE PUBLIC SPHERE THROUGH  
THE CYBERSPACE**

**ORNANONG KOSITPIPAT**

เลขทะเบียน.....	0224834
วันลงทะเบียน.....	5 เม.ย. 2556
เลขเรียกหนังสือ.....	302:231
	อภจก
	[2555]

**A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
For the Degree of Doctor of Philosophy in Communication Arts  
Faculty of Communication Arts  
Dhurakij Pundit University**

**2012**



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

เสนอโดย อรอนงค์ โขมิตพิพัฒน์

หลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษทิพย์ ศาสตรระรุจิ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี อดุลยานนท์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

 ..... ประธานกรรมการ

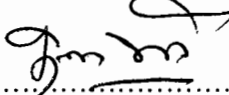
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว)

 ..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษทิพย์ ศาสตรระรุจิ)

 ..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี อดุลยานนท์)

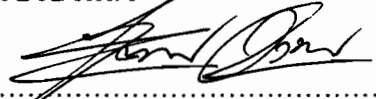
 ..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา ทวีสิทธิ์)

 ..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)

คณะนิเทศศาสตร์รับรองแล้ว

 ..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัณฑกานต์ ดวงรัตน์)

วันที่ 15 เดือน ๖.ย. พ.ศ. 2555

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ
ชื่อผู้เขียน	อรอนงค์ โนมิตพิพัฒน์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.กฤตทิพย์ ศาสตรระจุก
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	รศ.ดร.วิลาสินี อดุยานนท์
สาขาวิชา	หลักสูตรนิเทศศาสตรศาสตรศึกษาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2554

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหาการสื่อสาร นำเสนอตัวตนของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซได้สร้างให้เกิดความหมาย สร้างความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะ และสร้างพลังอำนาจการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะไทยผ่านโลกโซเชียลสเปซ โดยวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์กลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง ในเว็บไซต์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบการนำเสนอ ได้แก่ (1) รูปแบบการจัดหน้าประกอบด้วยแบบสำเร็จรูป และอิสระ (2) องค์ประกอบสีสัน ประกอบด้วย พื้นหลังที่มีลายกราฟิกเป็นพื้นหลังของบล็อกจะช่วยสร้างให้เกิดความน่าสนใจแก่ผู้เข้ามาอ่านบล็อก สีพื้นมีผลต่ออารมณ์ของเจ้าของบล็อก การนำเสนอรูปภาพตัวตนประกอบด้วย รูปภาพจริง มีภาพทางการ และภาพไม่ทางการ รูปภาพเสมือนเป็นลักษณะภาพถ่ายหรือภาพกราฟิก ที่เจ้าของบล็อกกำหนดขึ้นให้เป็นภาพแทนตัวตนของเจ้าของบล็อก การนำเสนอเนื้อหาจากการเขียนเรื่องเล่าผ่านการนำเสนอตัวตนทางสถานะต่างๆ ประกอบด้วย สถานะเดียว 2 สถานะ และ 3 สถานะ

การนำเสนอตัวตนได้สร้างความหมายของความเป็นผู้หญิงด้วยการเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะต่างๆ พบความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะเปิดเผย และซ่อนเร้น

การสร้างความหมายของความเป็นผู้หญิงภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะจำแนกได้ 4 รูปแบบ (1) ตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง (2) ผู้หญิงสมัยใหม่ (3) ผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ (4) ผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ที่สามารถแสดงถึงอารมณ์ของความเป็นผู้หญิงได้ 2 ลักษณะ (1) อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ดำรงชีวิตอยู่โดยยึดติดกับความรัก (2) อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ติดอยู่กับบทบาทและหน้าที่ความเป็นแม่

การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซได้ 2 ระดับ (1) ระดับปัจเจก พบการสื่อสารที่มีลักษณะอิสระต่อสื่อ และพึ่งพิงต่อสื่อ

(2) ระดับเครือข่าย พบคุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้ และต้นแบบ การสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลเน็ตเวิร์กเป็นการนำศักยภาพทางความสามารถเทคโนโลยี ด้วยการสื่อสารถ่ายทอดเรื่องเล่าความเป็นผู้หญิง ต้องการพื้นที่ที่ดี ใ่วางใจ ในการระบายนความรู้สึก เสริมสร้างกำลังใจ และสร้างพลังอำนาจให้ซึ่งกันและกัน แต่การใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กของผู้หญิงไทยก็ยังไม่ได้รับสนับสนุนให้ความเป็นผู้หญิงไทยได้หลุดพ้นจากภายใต้วัฒนธรรมชายเป็นใหญ่ เพียงแต่สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กเป็นทางเลือกหนึ่งที่ความเป็นผู้หญิงไทยใช้ในการนำเสนอเรื่องเล่าของตนเองในมุมมองผ่านความรู้สึกอารมณ์ของความเป็นผู้หญิงไทยที่ดีเท่านั้น



Dissertation Title	Female Communication in the Public Sphere through the Cyberspace
Author	Ornanong Kositpipat
Dissertation Advisor	Associate Professor Kullatip Satararuji, Ph.D.
Co- Dissertation Advisor	Associate Professor Wilasinee Adulyanon, Ph.D.
Department	Doctor of Philosophy in Communication Arts
Academic Year	2011

### ABSTRACT

The purposes of this qualitative research were to analyze 1) forms of presentation and contents in communication, 2) presentation of female identities through the cyberspace, 3) creation of female definition in the scope of the gender culture, 4) empowerment of female communication in the public Sphere through the cyberspace. The research methods involved textual analyzing and interviewing female web blog writers of the websites [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) and [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org).

The results found that the presentation forms were divided into two parts: blog formats and blog components. The blog formats were composed of readymade and freestyle formats. The blog components were divided into background, colors, and pictures. The background was found more attractive with graphics while the colors could have effects to moods. In presenting the individual pictures, they involved either real photos, both formal and informal, or virtual pictures which were in the forms of photographs or graphics chosen by the blog owners. For the content presentation, the study found that stories were told based on the individual's different status.

By telling the stories based on the individual's different status, the study found two presentation forms of female identities: open and close.

The study found that the creation of female definition in the scope of the gender culture was made based on four patterns of women. They were traditional, modern, mixed culture, and postmodern women. These patterns also showed two manners of women's moods. One was based on love while the other was based on maternal roles and responsibilities.

Women's changes brought two levels of female communication process through the cyberspace: individual and network. In the individual level, communication was both independent and dependent on media. In the network level, communication was in the forms of exchanging knowledge and being models. Although women were able to express their feelings and create mutual motivation and power through story telling by using technologies, the study found that the idea of patriarchy still could not be omit. Therefore the cyberspace was just a choice of media women used to tell and express their stories and moods.



## กิตติกรรมประกาศ

คุณฐิณีพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความเมตตาอย่างยิ่งของ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และรองศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี อคฺยานนท์อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ด้วยท่านทั้งสองได้สละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำ จนคุณฐิณีพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี จึงขอกราบขอบพระคุณ

และขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา ทวีสิทธิ์ และ รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน ในความกรุณาที่ได้เสียสละเวลามาเป็นประธาน และกรรมการสอบคุณฐิณีพนธ์เพิ่มเติม เพื่อให้ปริญญานี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และอาจารย์สุวคนธ์ ศิริวงศ์วรวัฒน์ ผู้อำนวยการศูนย์สนเทศและหอสมุด ที่ได้เสียสละเวลาในการตรวจสอบความถูกต้องของงานทั้งหมดนี้

ขอขอบพระคุณสมาชิกครอบครัว โฆษิตพิพัฒน์ ทุกคนที่เป็นกำลังใจอยู่เคียงข้างตั้งแต่เล็กจนเติบโต ในทุกเรื่องตลอดมา

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ เพื่อนๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และเพื่อนๆ เรียนร่วมรุ่นทุกคน และผู้ให้ข้อมูลบล็อกเกอร์หญิงทุกท่าน

และขอบคุณตัวเองที่อดทน ทุ่มเท มุ่งมั่น จนทำให้มาถึงในวันนี้ได้

อรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๘
<b>บทที่</b>	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาการวิจัย.....	12
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	12
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	13
1.5 นิยามศัพท์.....	13
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
2. แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
2.1 แนวคิดสตรีศึกษา และไซเบอร์เฟมินิสต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Feminist & Cyberfeminism).....	17
2.2 แนวคิดเรื่องอำนาจและการสร้างพลังอำนาจ (Power & Empowerment).....	31
2.3 สื่อใหม่ : เว็บบล็อก และทิศทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย (New Media & Weblog) .....	41
2.4 แนวคิดพื้นที่สาธารณะ และการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ และงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง (Public sphere & Computer-Mediated Communication CMC).....	59
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Identity & Cyberspace).....	69

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	79
3.1 กรอบการวิจัย.....	80
3.2 แหล่งข้อมูล.....	81
3.3 วิธีการศึกษา.....	82
3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	83
3.5 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	85
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	85
3.7 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	86
3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	88
3.9 การนำเสนอข้อมูล.....	90
4 รูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอตัวตนของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะ ผ่านโลกโซเชียลมีเดีย.....	91
4.1 รูปแบบ การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย.....	101
4.2 การนำเสนอรูปภาพตัวตน เนื้อหาของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะ ผ่านโลกโซเชียลมีเดีย.....	114
5 การสร้างความหมายตัวตนของผู้หญิงผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย.....	165
6 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของผู้หญิงกับสื่อโซเชียลมีเดีย.....	208
6.1 การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิง ผ่านโลกโซเชียลมีเดีย.....	208
6.2 การสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลก โซเชียลมีเดีย.....	222
7 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	231
7.1 สรุปผลการวิจัย.....	231
7.2 อภิปรายผล.....	244
7.3 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	251
7.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต.....	251

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	253
ภาคผนวก.....	262
ประวัติผู้เขียน.....	335



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงคู่มือของตัวอักษร และสีพื้นหลังที่นิยมใช้.....	46
4.1 แสดงสีพื้นรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ และแบบสำเร็จรูป <a href="http://www.bloggang.com">www.bloggang.com</a> .....	106
4.2 แสดงสีพื้นรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป <a href="http://www.gotoknow.org">www.gotoknow.org</a> .....	112
4.3 แสดงการนำเสนอตัวคนผ่านสถานะเดียว.....	118
4.4 แสดงการนำเสนอตัวคนผ่านสถานะ 2 สถานะ.....	130
4.5 การนำเสนอตัวคนผ่านสถานะ 3 สถานะ.....	137



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงการผสมสีของแสง.....	47
2.2 แสดงสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเขียนบล็อก/ไดอารี่แยกตามกลุ่ม.....	51
2.3 แสดงถึงการมีบล็อก/ไดอารี่ออนไลน์.....	51
2.4 แสดงวัตถุประสงค์ของการใช้บล็อก.....	52
4.1 แสดงตัวอย่างภาพ <a href="http://www.bloggang.com">www. bloggang.com</a> .....	95
4.2 แสดงตัวอย่างภาพ <a href="http://www. bloggang.com">www. bloggang.com</a> (ต่อ).....	96
4.3 แสดงตัวอย่างภาพ <a href="http://www. gotoknow.org">www. gotoknow.org</a> .....	99
4.4 แสดงตัวอย่างภาพ <a href="http://www. gotoknow.org">www. gotoknow.org</a> (ต่อ) .....	100
4.5 แสดงตัวอย่างภาพทางการ.....	114
4.6 แสดงตัวอย่างภาพตนเอง.....	115
4.7 แสดงตัวอย่างภาพเด็ก.....	115
4.8 แสดงตัวอย่างภาพคู่หญิงชาย.....	115
4.9 แสดงตัวอย่างภาพคุณแม่ลูก.....	115
4.10 แสดงตัวอย่างภาพครอบครัว.....	115
4.11 แสดงตัวอย่างภาพคนกับสัตว์เลี้ยง.....	116
4.12 แสดงตัวอย่างภาพการ์ตูน.....	116
4.13 แสดงตัวอย่างภาพสัญลักษณ์.....	116
4.14 แสดงตัวอย่างภาพทิวทัศน์.....	116
4.15 แสดงตัวอย่างภาพสัตว์เลี้ยง.....	116
4.16 แสดงตัวอย่างภาพดอกไม้.....	117
4.17 แสดงตัวอย่างภาพผลไม้.....	117
4.18 แสดงตัวอย่างภาพพระ.....	117
4.19 แสดงตัวอย่างภาพ Profile ของเจ้าของบล็อก คุณศศิชา พงษ์ไทย.....	143
4.20 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่าน สถานภาพความเป็นแม่ เจ้าของบล็อกคุณศศิชา พงษ์ไทย.....	144

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.21 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานภาพความเป็นแม่ และการแสดงความคิดของผู้อ่าน เจ้าของบล็อก คุณศศิชา พงษ์ไทย (ต่อ).....	145
4.22 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานภาพความเป็นแม่ และการแสดงความคิดของผู้อ่าน เจ้าของบล็อก คุณศศิชา พงษ์ไทย (ต่อ).....	146
4.23 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานภาพความเป็นแม่ และการแสดงความคิดของผู้อ่าน เจ้าของบล็อก คุณศศิชา พงษ์ไทย (ต่อ).....	147
4.24 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานภาพความเป็นแม่ และการแสดงความคิดของผู้อ่าน เจ้าของบล็อก คุณศศิชา พงษ์ไทย (ต่อ).....	148
4.25 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานะอาชีพพยาบาล เจ้าของบล็อกคุณศศิชา พงษ์ไทย.....	150
4.26 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานะอาชีพพยาบาล และการแสดงความคิดของผู้อ่าน เจ้าของบล็อก คุณศศิชา พงษ์ไทย (ต่อ).....	151
4.27 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ เจ้าของบล็อก คุณศศิชา พงษ์ไทย.....	153
4.28 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ และการแสดงความคิดของผู้อ่าน เจ้าของบล็อก คุณศศิชา พงษ์ไทย (ต่อ).....	154
4.29 แสดงตัวอย่างภาพ Profile ของเจ้าของบล็อก doraemon_ja.....	160
4.30 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะซ่อนเร้นผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์เศร้า/เสียใจ เจ้าของบล็อก doraemon_ja และการแสดงความคิดของผู้อ่าน.....	161

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
6.1 แสดงรูปแบบการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซนำไปสู่การ เปลี่ยนแปลงระดับปัจเจก.....	214
6.2 แสดงรูปแบบการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซนำไปสู่การ เปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย.....	221



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาสตรีในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550 - 2554) ได้กล่าวไว้โดยมีเป้าประสงค์ให้สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความเสมอภาคระหว่างหญิงและชาย คนในสังคมมีการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานของการเคารพศักดิ์ศรี และคุณค่าความเป็นมนุษย์มี เจตคติที่เอื้อต่อการส่งเสริม บทบาทของหญิงชายในการร่วมพัฒนาประเทศ ทั้งหญิงและชายได้รับความเป็นธรรม อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข สตรีได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพลังในตน และมีส่วนร่วมทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง การบริหาร และการปกครองอย่างเต็มที่ และเต็มศักยภาพ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการเน้นในเรื่องความเป็นอยู่ และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ที่ดำรงอยู่ในความเสมอภาคทั้งหญิงและชาย โดยให้เพศหญิงได้รับโอกาสในการศึกษามากขึ้น เพื่อที่จะมาพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพในตนเองได้ นำมาซึ่งการดำรงชีพตนเอง สามารถพึ่งตนเองได้ในทางเศรษฐกิจ

สื่อสารมวลชน ถือได้ว่าเป็นช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ข่าวสาร สร้างและกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนหันมาสร้างความธรรมให้แกกัน จึงทำให้ปริมาณของผู้คนที่สื่อสารมวลชนเข้าถึงนั้นมีขนาดใหญ่กว้างขวางมาก เหล่านี้ได้สะท้อนภาพ ถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองไทย โดยผ่านวิถีคิดและวิธีการทำงานที่เปลี่ยนไป เมื่อ “ความรู้” และ “วิถีคิด” เปลี่ยน แต่การเปลี่ยนแปลงนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ถ้าไม่มีการรับรู้ในวงกว้าง นั่นคือ บทบาทของสื่อ

ในสมัยก่อนๆ สื่อเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโลกของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีซึ่งถูกมองว่าเป็นเครื่องมือของเพศชาย ในบริบทสังคมที่มีความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ เต็มไปด้วยอคติทางเพศที่ได้มาซึ่งความรู้ล้วนแต่เป็นแบบผู้ชายทั้งสิ้น จึงทำให้ผู้หญิงแยกตัวออกมาจากความรู้วิทยาศาสตร์ สนับสนุนให้เพศชายอยู่เหนือกว่าเพศหญิง ดังนั้นความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิธีการที่ได้มาซึ่งความรู้ล้วนแต่เป็นแบบผู้ชายทั้งสิ้น จึงทำให้ผู้หญิงแยกตัวออกมาจากความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก่อตัวมาจากระบบชายเป็นใหญ่ และเป็นระบบความรู้ที่มีอคติต่อเพศหญิงที่ถูกหล่อหลอมจากสังคมที่มองว่า วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไม่เหมาะกับเพศหญิง



ด้วยวิวัฒนาการของโลกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและเจริญก้าวหน้า จึงมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงความรู้การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปถึงผู้หุ้ญมากขึ้น ผู้หุ้ญได้รับความรู้ และเข้าร่วมในวงการวิทยาศาสตร์มากขึ้น ทำให้ผู้หุ้ญเกิดความรู้สึกที่ไม่ติดลบ ต่อวิทยาศาสตร์ เช่นจากการสำรวจสถานภาพ European Commission Information Society and Media 07 January 20 ของผู้หุ้ญที่เข้าเรียนสาขาคอมพิวเตอร์ เพิ่มขึ้นจาก 0.5% ในปี 1998 ถึง 1% ในปี 2004 และในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ เพิ่มขึ้นจาก 0.3% ในปี 1998 ถึง 1% ในปี 2004 ในกลุ่มประเทศยุโรป (สำรวจโดย European Commission Information Society and Media 07 January 20)

โลกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมมากอย่างคอมพิวเตอร์ ทำให้โอกาสและสิทธิของการเป็นผู้ส่งสารเปิดกว้างมากขึ้น เช่น โอกาสที่นำเสนอตัวตนต่อพื้นที่สาธารณะนั้น แต่เดิมนั้น ทั้งเวลาและพื้นที่ของสื่อมวลชนนั้นมีอย่างจำกัด และระบบการสื่อสารของสื่อคอมพิวเตอร์ เป็นระบบที่มีการเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของเครือข่ายในระดับโลก หรือเรียกกันว่าเป็นระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีการสื่อสารอย่างอินเทอร์เน็ต จึงเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ได้รับความนิยมสูงสุดและมีแนวโน้มว่าจะขยายตัว อย่างรวดเร็วเหนือกว่าสื่อชนิดอื่นใดที่เคยมีมา

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนประชากรทั้งหมด กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกในภูมิภาคเอเชีย และประเทศไทย จะพบว่าจำนวนประชากรโลกทั้งหมด 6,930 (ล้านคน) มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 2,095 (ล้านคน) ในอัตราการเติบโตตั้งแต่ปี 2000-2011 เป็น 480.4% และจำนวนประชากรในภูมิภาคเอเชียทั้งหมด 3,879 (ล้านคน) มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 922 (ล้านคน) ในอัตราการเติบโตตั้งแต่ปี 2000-2011 เป็น 706.9% ส่วนในประเทศไทยจำนวนประชากรทั้งหมด 66 (ล้านคน) มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 17 (ล้านคน) ในอัตราการเติบโตตั้งแต่ปี 2000-2010 เป็น 660.3%<sup>1</sup>

การสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ ได้เปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของคน ดังเช่น นักคิดด้านการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ Michael Strangelove (1994, p. 8) ได้เน้นถึงแง่มุมของอินเทอร์เน็ตว่าเป็นเทคโนโลยีที่เปิดกว้างและแพร่กระจาย คือสามารถสร้างรูปแบบการสื่อสารชนิดใหม่ให้แก่มนุษย์โดยสร้างวัฒนธรรมใหม่และกระบวนทัศน์ใหม่ ที่ช่วยให้ผู้รับสารทั้งหลายเลือกหาข่าวสารที่พวกเขาต้องการและควบคุมเนื้อหาของสารนั้นๆ ได้ และด้วยธรรมชาติของอินเทอร์เน็ตที่มีความเป็นเสรีภาพและเท่าเทียมกันมาก ที่สามารถเชื่อมโลกทั้งโลกได้

ด้วยการสื่อสารบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต ที่ไม่มีอาณาเขตแน่นอน สามารถถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างไม่จำกัด ที่เป็นผลทำให้บางครั้งพื้นที่กายภาพ (physical space) ที่ไม่สามารถทำได้ หรือพูด

<sup>1</sup> <http://www.internetworldstats.com>

ได้ว่าไม่มีที่ว่างสำหรับสถานการณ์บางอย่าง หรือกล่าวได้ว่าสังคมแบบเดิมนั้น “เวลา (time)” ผูกพันกับ “พื้นที่ (space หรือ place) ซึ่งไม่สามารถสื่อสาร หรือสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับคนที่ไม่รู้ จักกันต่างพื้นที่ได้ในเวลาเดียวกันและเวลาใดก็ได้ จึงเป็นที่มาในการบอกกล่าวเล่าเรื่อง (narrative) การแสดงออก ความคิดเห็น ความรู้สึก รวมถึงการแบ่งปันความทุกข์ ความสุข จึงปรากฏออกมา และเป็นที่ยอมรับในพื้นที่อินเทอร์เน็ต หรือ บนโลกไซเบอร์สเปซ

การสื่อสารบนพื้นที่อินเทอร์เน็ตหรือบนโลกไซเบอร์สเปซ จึงมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ ทั้งเพศชายและเพศหญิง และมีประสิทธิภาพกว่าการสื่อสารรูปแบบอื่นใดในยุคปัจจุบัน ด้วยคุณลักษณะที่เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนและโต้ตอบข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ส่งสาร ผู้ที่ปรากฏในสารและผู้รับสารได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน คุณสมบัติดังกล่าว ที่สามารถเข้าถึงง่ายและรวดเร็ว โดยที่ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องระบุชื่อสถานภาพหรือตัวตนของผู้ส่งสารและผู้รับสาร จึงทำให้สถานะของผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกัน

จากการที่สื่ออินเทอร์เน็ตเปิดโอกาสในการเข้าถึงส่งผลให้ผู้หญิงที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้แสดงศักยภาพของตนเองขึ้นมา ได้พัฒนาด้านการศึกษาของผู้หญิง เมื่อผู้หญิงมีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารมากขึ้น จะได้รับความเชื่อมั่นในตนเอง ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแนวความคิด และเป็นเครื่องมือเสริมสร้างพลัง (Empowerment) ให้แก่ผู้หญิง

กล่าวได้ว่าสื่อมีบทบาทอย่างสำคัญในการนำพาผู้หญิงให้ออกมาสู่โลกสาธารณะในระดับจินตนาการ และในอีกด้านหนึ่งสื่อมวลชนยังทำหน้าที่ติดอาวุธทางความคิดให้ผู้หญิงออกมาสู่โลกสาธารณะในระดับความเป็นจริง (กาญจนา แก้วเทพ : 2537 , 114) แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารอย่างอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะเห็นว่าเพศหญิงมีการใช้มากขึ้น จากจำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตของเพศหญิงในปีพ.ศ. 2547 ในอัตราค่าเฉลี่ยร้อยละ 12.5 ถึงปีพ.ศ. 2553 เป็นอัตราค่าเฉลี่ยร้อยละ 22.8<sup>2</sup>

ปัจจุบันมีองค์กรที่สนับสนุนการเคลื่อนไหวในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและความเท่าเทียมทางเพศ ในพื้นที่ไซเบอร์สเปซ The World Summit on the information Society (WSIS)<sup>3</sup> เป็นการประชุมระดับนานาชาติเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดตั้งโดย International Telecommunication Union (ITU) ที่ผ่านมามีการจัดการประชุม 2 ระยะ คือ ที่ Geneva ในปีค.ศ. 2003 และ ที่ Tunis ในปีค.ศ. 2005 ซึ่งเป็นกระบวนการในระยะ 4 ปี (2002-2005) และมี

<sup>2</sup> <http://www.ryt9.com/s/nso/1146785>

<sup>3</sup> <http://www.itu.int/wsisis/index.html>

ขอบเขตเบื้องต้นในการประชุม ด้วยจุดมุ่งหมายของการประชุม โดยมีเนื้อหาที่มีวาระกล่าวถึง รายละเอียดของการปฏิบัติการต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เสนอจุดยืน เรื่องการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลกระทบจากเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสมอภาคทางเพศ โดยเน้นการให้โอกาส และสนับสนุนเพศหญิงในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าข้อมูลข่าวสารในสังคม ยังเป็นการเสริมสร้างพลังอำนาจให้แก่เพศหญิง และการเกิดเครือข่ายการสนับสนุนความเท่าเทียมกันในสภาพทางเพศ

อย่างไรก็ตาม เป็นความจำเป็นที่ผู้หญิงควรจะมีส่วนร่วมแบ่งร่วมในการใช้พื้นที่ของไซเบอร์สเปซ เพราะคุณลักษณะของอาณาจักรนี้ มีส่วนสนับสนุนคุณลักษณะของผู้หญิงในสถานต่อความสัมพันธ์ การดูแลเอาใจใส่ การติดต่อสื่อสาร และการจรจร โลกชุมชนหรือกลุ่มสังคม เช่นเดียวกับที่ไซเบอร์สเปซ สนับสนุนให้เกิดชุมชนการสื่อสาร หรือ Online Community (วิลาลินี พิศิทธิกุล, 2544, น. 261)

ชุมชนการสื่อสาร หรือ สังคมออนไลน์ในปัจจุบันมิให้เห็นมากมายในโลกไซเบอร์สเปซ เว็บบล็อก Weblog เป็นสังคมออนไลน์รูปแบบหนึ่งที่มีความนิยม แนวคิดเรื่องเว็บล็อกได้เข้ามาสู่สังคมไทยในปัจจุบันที่เป็นสังคมยุคสารสนเทศ ทำให้การพัฒนาของซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการผลิตเว็บไซต์ และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ได้กลายเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดปรากฏการณ์ทางอินเทอร์เน็ตในวงกว้างขึ้น จำนวนเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่โดยบล็อกที่เพิ่มมากขึ้น โดยบริการให้ผู้ใช้บันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนบล็อกโดยเนื้อหาของบล็อกนั้นจะครอบคลุมได้ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวส่วนตัว หรือเป็นบทความเฉพาะด้าน เช่น เรื่องการเมือง เรื่องสัตว์เลี้ยง เรื่องกีฬา เรื่องธุรกิจ และความรู้ทางด้านวิชาการต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้เขียนบล็อกยังสามารถแสดงความคิดเห็นของตนเองและรับฟังความคิดเห็นของคนอ่านที่สนใจบทความนั้นได้ ซึ่งบล็อกเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจในเนื้อหาเหล่านั้นสามารถเข้ามาอ่านได้อย่างอิสระ รวมถึงสามารถแสดงความคิดเห็นหรือที่เราเรียกกันว่า “Comment” บล็อกได้อีกด้วย นอกจาก บล็อกจะเป็นคำกริยาที่หมายถึง การสร้าง หรือการเขียน บล็อกอีกด้วย ส่วนทางด้านคนที่เขียน บล็อกนั้นจะถูกเรียกว่า “บล็อกเกอร์”

จุดเด่นสื่อเว็บบล็อก ซึ่งเป็น โปรแกรมสำเร็จรูปที่ถูกพัฒนามาจากไคลเอนต์ออนไลน์ เป็นพื้นที่ให้บริการในโลกไซเบอร์ที่ทุกคนสามารถสร้างได้เอง ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการบันทึกเรื่องราวต่างๆ โดยบันทึกทั้งเรื่องราว รูป เสียง จัดลูกเล่น คึงดูดให้คนทั่วไปเข้ามาอ่านและได้ตอบแสดงความคิดเห็น คุณลักษณะที่เป็นข้อดีของบล็อก คือ ความสะดวก ง่าย และรวดเร็วในการใช้งาน เนื่องจากบล็อกเป็น โปรแกรมสำเร็จรูปผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่ลึกซึ้ง อีกทั้งผู้ใช้งานยังสามารถ ตกแต่งส่วนประกอบเพิ่มเติมต่างๆ ภายใน

บล็อกได้หลากหลาย และอิสระ ด้านรูปแบบการใช้งาน บล็อกสามารถตอบจุดประสงค์การใช้งานได้หลากหลาย ครอบคลุม เกือบทุกความต้องการของผู้ใช้งาน ด้านเนื้อหาพบว่า เนื้อหาที่อยู่ในบล็อกมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ความรู้ ความคิดเห็นประเภทต่างๆ

“เว็บล็อก” (Web Log) หรือ “บล็อก” (Blog) นักอินเทอร์เน็ตในไทยจะคุ้นเคย และใช้ไดอารีออนไลน์มา ตั้งแต่ปลายทศวรรษ 1990 (ปิยะเนตร โทขาว, 2547) แต่แนวคิดเรื่องบล็อกได้เข้ามาสู่สังคมไทยในจังหวะที่เหมาะสม เมื่อเนื้อหาของ ไดอารีออนไลน์ได้ขยายกว้างขึ้น จากประสบการณ์ของปัจเจกบุคคลที่ไปพบเจอเหตุการณ์ต่าง ๆ หรือความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งข้อเขียนส่วนใหญ่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของอารมณ์ และความรู้สึกส่วนบุคคล ไปสู่การเล่าเหตุการณ์อย่างให้ข้อมูลผสานความรู้สึกส่วนตัวเข้ากับ ความรู้หรือข้อเท็จจริง นอกจากนี้ บทความแสดงความเห็นยังเป็นประเด็นที่หลากหลายตั้งแต่การเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา เรื่อยไปถึงหัวข้อเกี่ยวกับศิลปะ เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี หนังสือ หรืองานอดิเรก

ปัจจุบันมีผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเว็บบล็อกของเพศหญิง โดย [www.blogher.com](http://www.blogher.com) (3/2009) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ ของการมีส่วนร่วมเครือข่ายสังคมบนโลกออนไลน์ของเพศหญิงในประเทศสหรัฐอเมริกา และเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในประเทศสหรัฐอเมริกา เปิดเผยว่า ผู้หญิงอายุระหว่าง 18-77 ปีที่อาศัยอยู่ในสหรัฐฯ จำนวนมากกว่าหนึ่งในสาม (35%) เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโลกของบล็อก (Blogosphere) อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง และตัวเลขจะเพิ่มสูงขึ้น ผลสำรวจพบว่า ผู้หญิงพวกเธอส่วนใหญ่เขียนบล็อกเพื่อความสนุก (65%) เพื่อบรรยายความรู้สึกของตัวเอง (60%) เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น (40%) เพื่อเป็นไดอารี่ส่วนตัว (34%) และเพื่อให้คำแนะนำหรือความรู้ (26%) ผลการวิจัยระบุว่าในกลุ่มผู้หญิงเหล่านั้นซึ่งใช้เวลาเพื่อการออนไลน์ระยะหนึ่ง 53% อ่านบล็อก อีก 37% โปสต์แสดงความคิดเห็นตามบล็อก และ 28% เขียนหรืออัปเดตบล็อก ดูเหมือนว่าบล็อกจะเป็นที่ดึงดูดผู้ชมในทิศทางเดียวกัน ผลการวิจัยพบว่าจากประชากรหญิงทั้งหมดที่เขียนบล็อกออนไลน์ 58% โปสต์ข้อความโต้ตอบทุกๆ สัปดาห์เป็นอย่างน้อย และจากประชากรหญิงทั้งหมดที่อ่านบล็อก 80% กล่าวว่า พวกเขาอ่านบล็อกอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง แต่ในกลุ่มผู้ใช้บล็อกเซอร์ บล็อกเกอร์ ผลวิจัยพบว่า 43% ของผู้หญิงที่เขียนบล็อก และอีก 89% ที่เข้าเยี่ยมชมบล็อกจะอ่านบล็อกเป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มผู้หญิงมีการยอมรับของเครือข่ายสังคมสื่อใหม่อย่างเว็บบล็อก ผลจากข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และสื่อใหม่จะเข้ามาแทนที่สื่อแบบดั้งเดิม

ส่วนในประเทศไทยผู้เขียนบล็อกหรือไดอารี่ (Blog, Diary) จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเขียนบล็อกหรือไดอารี่พบว่า เพศหญิงนิยมกิจกรรมนี้มากกว่าเพศ

ชาย และกลุ่มเพศหญิงอายุมากกว่า 30 ปี อยู่ในเขตเมืองและมีรายได้ครัวเรือนต่ำกว่า 5 หมื่นบาท เป็นกลุ่มที่นิยมกิจกรรมนี้มากกว่ากลุ่มอื่นๆ (ร้อยละ 11.7)<sup>4</sup>

และประสบการณ์การใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสังคมออนไลน์ จากผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้ง 11,758 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าใช้บริการและมีบล็อก/ไดอารี่เป็นของตนเอง คิดเป็น ร้อยละ 69.7 และที่ระบุว่าไม่มีบล็อก/ไดอารี่เป็นของตนเอง แต่เป็นสมาชิกกับบล็อกอื่นๆ คิดเป็น ร้อยละ 19.8 และ ไม่มีบล็อกเป็นของตนเองและไม่ได้เป็นสมาชิกกับบล็อกใดคิดเป็นร้อยละ 10.5

ดังที่กล่าวมานี้ภาพของผู้หญิงที่อยู่ในพื้นที่ไซเบอร์สเปซ หรือเป็นภาพของนักเทคโนโลยีผู้หญิง ตามแนวคิดหลักของทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ Cyberfeminism ที่ว่า บทบาททางเพศในสังคมเป็นผลต่อเนื่องของการกดขี่ของผู้หญิง เป็นสิ่งยืนยันระหว่างผู้หญิงกับเทคโนโลยี โดยเน้นในส่วนของเทคโนโลยีร่วมสมัย เรื่องของการค้นหาหรือบุกเบิกการเชื่อมต่อระหว่างอัตลักษณ์ในเพศสภาพ (Gender Identity) เรื่องของร่างกาย (Body) วัฒนธรรมและเทคโนโลยี และเป็นแนวคิดใหม่ที่เชื่อมโยงกับทฤษฎีสตรีนิยม และการสร้างตัวตนของผู้หญิง โดยการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบใหม่ เป็นความสัมพันธ์ที่สามารถทำให้ผู้หญิงที่มีศักยภาพพร้อมอยู่แล้ว สามารถเผยตัวตนขึ้นมา ในการศึกษาวิจัยเรื่องการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะของหญิงไทยผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ Cyberfeminism สายสตรีนิยมมา ประกอบเป็นแนวคิดทฤษฎีหลักในการวิจัยครั้งนี้

Evelyn Fox Keller (อ้างในบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์ 2546, น. 8) นักสตรีนิยมเสริมว่า ข้อดีที่สุดของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งคลุมไปถึงอินเทอร์เน็ต ก็คือ “สร้างเครือข่ายที่เป็นมิตร” จึงเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางทั้งสามารถถกเถียงประเด็นที่มีคุณค่าต่างๆ จนบ่อยครั้งปัญหาของผู้หญิงหลุดหายไปจากการถกเถียง นอกจากนี้ อินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อที่เหมาะสมกับนิสัยของผู้หญิงที่ชอบพูดคุย ผลการวิจัยหลายชิ้นระบุว่า ขณะนี้ผู้หญิงไม่ใช่ผู้รับสาร (audience) ที่เป็นผู้รับ (passive) อย่างเดียว หากต้องการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน (interactive) ซึ่งอินเทอร์เน็ตช่วยได้มาก โดยเฉพาะในหมู่นักวิชาการที่ต้องการแลกเปลี่ยนความเห็นกัน และสามารถกระทำได้อย่างง่ายดาย จะเห็นได้ว่าในโลกของการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีจะมีผู้หญิงจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และได้เข้ามีส่วนร่วมทางอินเทอร์เน็ตให้แก่สังคมส่งผล

<sup>4</sup> รายงานผลการสำรวจผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2551 ศูนย์วิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center: NECTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ต่อการใช้พื้นที่ไซเบอร์สเปซนี้ ให้แสดงเสริมสร้างศักยภาพของตนเองออกมา ถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งให้ผู้ใช้ได้มีพื้นที่บนโลกไซเบอร์เป็นการทำทนายทฤษฎีของเวลา สถานที่อำนาจ ความรู้ของมนุษย์ เพราะการสร้างความรู้ในพื้นที่นี้ใครก็ได้ที่เข้าไป ซึ่งเชื่อได้ว่าโลกไซเบอร์สเปซเป็นผลผลิตในกระแสความคิดแบบโพสต์โมเดิร์น ในยุคปัจจุบัน

ปัจจุบันผู้หญิงใช้เทคโนโลยีในการต่อสู้เพื่อสร้างอัตลักษณ์ใหม่ของผู้หญิงบนโลกไซเบอร์ โดยการสร้างแนวร่วมระหว่างผู้หญิงด้วยกัน เพื่อต่อต้านลักษณะความเป็นใหญ่ของผู้ชาย ตัวอย่างของการสร้าง อัตลักษณ์เฉพาะตัวให้กับเครือข่ายของผู้หญิงเพื่อทำทนายอำนาจของผู้ชาย คือ กลุ่มอินเทอร์เน็ตขนาดใหญ่ที่เรียกตัวเองว่า “cybergrl-ism” อันประกอบด้วย websites ที่มีชื่อต่างกัน แต่แสดงให้เห็นความเกี่ยวพันที่สานไว้ด้วยศูนย์กลางเดียวกัน เช่น webgrl, riot, grl, bad grl เป็นต้น และนำเสนอแนวคิดแบบปฏิบัติที่แสดงออกถึงความก้าวร้าวและพลังของผู้หญิงที่เรียกว่า girl power ผู้หญิงทุกคนสามารถเข้าร่วมเครือข่ายนี้ได้ด้วยการเข้าไปร่วมสนทนาทาง chat programmed ซึ่งมีการเปลี่ยนประเด็นหัวข้อทุกวัน รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะสำหรับผู้หญิงต่อผู้หญิง การเล่าประสบการณ์ของการถูกเอาเปรียบทางเพศเพื่อเตือนเพื่อนหญิงด้วยกัน และการสนับสนุนการสร้างความมั่นใจของผู้หญิง รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อผู้หญิงทุกคนรู้สึกว่ามีที่พึ่งพิง มีที่พึ่งพิงที่พร้อมจะรับฟังพร้อมจะสนับสนุนให้ทุกคนได้ใช้เสียง นั่นคือ ได้เป็นผู้แสดงบทบาทมิใช่ผู้รับ ผู้คล้อยตาม หรือผู้บริโภคร่วมแต่เพียงอย่างเดียว (วิลาสินี พิพิธกุล, 2544, น. 261-266)

Sadie Plant ใช้คำว่า “ไซเบอร์เฟมินิสต์” เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็น “พันธมิตร” หรือ “การเชื่อมโยง” ระหว่างผู้หญิงและเทคโนโลยี ที่ซึ่งผู้หญิงถูกทำให้เป็นตัวจักรกลเล็กๆ วัฒนธรรมแห่งเพศชายเสมอมา แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้นในสังคม ผู้หญิงก็สามารถที่จะปลดปล่อยตัวเองออกจากโครงสร้างอำนาจแบบปิตาธิปไตยซึ่งเคยเป็นสิ่งที่รูดล้อมอยู่รอบตัวเสมอมา และยิ่งไปกว่านั้น บทบาททางเพศสภาพ และอัตลักษณ์ก็กำลังถูกทำให้สลายหายไป แนวความคิดของสังคมเกี่ยวกับความเป็นมนุษย์ (Being Human) ความเป็นเพศหญิง (Feminine) และเพศชาย (Masculine) ก็กำลังเปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน (<http://www.unb.ca/web/Par-L/win/cyberfem.htm>)

การนำเสนอตัวตนผ่านไซเบอร์สเปซ ซึ่งถูกสร้างขึ้นโดยเทคโนโลยี จะทำให้ผู้หญิงมีเวทีสำหรับการแสดงความคิดเห็น และความเป็นตัวตนที่แท้จริง ทั้งในเรื่องร่างกายและตัวตนได้ การทดลองสร้างตัวตนในรูปแบบต่างๆ นั้น เป็นสิ่งที่เป็นไปได้ในสังคมจำลองบนไซเบอร์สเปซ

ไซเบอร์สเปซไม่ใช่พื้นที่อันไร้พรมแดนที่ถูกคู่ขนานกับโลก แต่เป็นเวทีของการนำเสนออุดมการณ์ความคิดที่จัดไว้เป็นลำดับต่อเนื่อง ไซเบอร์สเปซจึงเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ใช้หรือผู้แสดงทุกกลุ่มสามารถต่อรอง ปรับเปลี่ยน และสร้างตัวตน และของกลุ่มตามที่ต้องการได้

และยังเป็นพื้นที่เพื่อการติดต่อสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร มาสู่การเป็นชุมชนรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตผู้คน อีกทั้งยังไม่ได้จำกัดอยู่เพียงสถานที่เดียวเท่านั้น หากแต่เป็นถึงหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ผู้คนสามารถกระทำการต่างๆ ได้โดยการเชื่อมต่อไปยังสถานที่ดังกล่าว และการมีปฏิสัมพันธ์กันล้วนเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานที่ ขึ้นอยู่กับคุณค่าและความสามารถที่แต่ละที่นั้นมีให้ และไซเบอร์สเปซได้สร้างความหมายของความเป็นคนขึ้นมาใหม่

ในยุคปัจจุบันเพศหญิงได้รู้จักเลือกใช้เทคโนโลยี และทำให้ภาพของนักเทคโนโลยีเพศหญิงที่ถูก บดบังอยู่ในประวัติศาสตร์ได้โดดเด่นออกมา และพร้อมที่จะแสดงศักยภาพของตนออกมาในพื้นที่ไซเบอร์สเปซ ซึ่งคำตอบที่ได้อาจมีมากกว่าหนึ่งรูปแบบ เพราะในตัวคน ๆ หนึ่งนั้น มีการประกอบสร้างอัตลักษณ์อย่างเป็น “กระบวนการ” (process) และเต็มไปด้วยความหลากหลายภายใต้บริบทที่แตกต่างกันไป และยังเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับเพศหญิงต่อการใช้พื้นที่อย่างไซเบอร์สเปซ

การใช้พื้นที่ไซเบอร์สเปซทำให้เกิดเป็นพื้นที่สาธารณะในตัวของมันเองได้แปรเปลี่ยนไป โดยการเกิดขึ้นมาของความเคลื่อนไหวทางสังคมใหม่ๆ การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และพื้นที่อย่างใหม่ของการปฏิสัมพันธ์ และการสื่อสารสาธารณะในโลกไซเบอร์สเปซ

การเกิดขึ้นของสื่อกับ “พื้นที่สาธารณะ” (กาญจนา แก้วเทพ, 2543, 183-185) ยุคที่สามหรือยุคปัจจุบัน เป็นยุคของการสื่อสารเสมือนจริง (virtual communication) โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อกลาง ในด้านหนึ่ง การสื่อสารแบบเสมือนจริงนี้จะเป็นรูปแบบการรื้อฟื้นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ขึ้นมาใหม่ เพราะผู้ส่งสารและผู้รับสารจะสนทนาพูดคุยกันได้แบบตัวต่อตัว ข้อที่แตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้าอย่างเดิมก็คือ การเผชิญหน้านั้นเป็นการเผชิญกันในโลกของคอมพิวเตอร์ (cyberspace) ไม่ใช่โลกของกายภาพ

การสร้างพื้นที่สาธารณะ Jürgen Habermas ผู้ให้กำเนิดแนวคิดด้านพื้นที่สาธารณะ ให้คำนิยามเรื่องพื้นที่สาธารณะว่า เป็นการผสมคำระหว่าง “พื้นที่” ซึ่งหมายถึงอาณาบริเวณแห่งใดแห่งหนึ่งหรือเวทีและ “สาธารณะ” หมายถึง ผลประโยชน์ของคนหมู่มาก

Habermas ให้ความสำคัญกับความเสมอภาคของ “พื้นที่สาธารณะ” ที่ทำให้ชนชั้นกระฎุมพีได้ต่อสู้ให้คนทุกกลุ่มและทุกชนชั้นได้เข้าถึงพื้นที่ของส่วนร่วมที่เปิดให้แสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี แต่นักสตรีนิยมกลับมองว่า การแสดงความคิดเห็นทางพื้นที่สาธารณะในยุคอดีตนั้นไม่มีผู้หญิงเข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะผู้หญิงต้องอยู่ในบ้าน ตามที่สังคมกำหนด

เมื่อเกิดการค้นคิดเทคโนโลยีการสื่อสาร สมัยใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตได้เริ่มมีบทบาทมากขึ้น ทำให้เกิดโลกสาธารณะในจินตนาการไปสู่โลกส่วนตัวที่เป็นโลกเสมือนจริงขึ้นมา ผู้หญิงมี

ส่วนร่วมกับบทบาทนี้มากขึ้น และสื่อสมัยใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตได้นำพาการออกจากพื้นที่ “ที่บ้าน” เข้าไปสู่พื้นที่ “ที่สาธารณะ” ตัวอย่างที่แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนที่สุดก็คือ การห้องสนทนา (chat) บนหน้าจอกอมพิวเตอร์ การเขียนเรื่องเล่า และนำเสนอตัวตนผ่านเว็บบล็อก และด้วยบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถนำเรื่องราวต่างๆ ที่กว้างใหญ่ โดยพื้นที่กายภาพไม่สามารถเข้าถึง แต่พื้นที่ไซเบอร์สเปซอย่างอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการอย่างง่ายดาย

ความสัมพันธ์ ในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ บนพื้นที่ไซเบอร์สเปซ อินเทอร์เน็ตนับว่าเป็นช่องทางสำหรับตัวสารที่ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ขึ้น ซึ่งเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์มากกว่าที่จะใช้คอมพิวเตอร์เป็นช่องทางในการสร้างปฏิสัมพันธ์ Judith Butler นักสตรีนิยมกล่าวว่าคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวการสำคัญในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งจะเป็นองค์ความรู้ เพื่อทำให้วัตถุประสงค์ในทางปฏิบัติสัมฤทธิ์ผล พร้อมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมแบบมีสื่อเป็นตัวกลาง (Mass Mediated Culture) โดยขยายผลการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication-CMC) ที่ผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความเห็นในหัวข้อที่สนใจ และสร้างเครือข่ายที่เป็นมิตร โดยไม่จำเป็นต้องเห็นหน้าซึ่งกันและกัน ฯลฯ แนวคิดนี้เท่ากับลบล้างความเชื่อเดิมที่ว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นเรื่องของผู้ชาย อีกทั้งเกี่ยวข้องกับเรื่องของอำนาจและค่านิยมทางสังคม อันแฝงด้วยอคติทางเพศ โดยเฉพาะการกำเนิดของอินเทอร์เน็ตสะท้อนว่าถึงเวลาแล้วที่ผู้หญิงจะสร้างพื้นที่ต่อรองบนเวทีประวัติศาสตร์ของผู้หญิง

Douglas Kellner เสริมว่าเทคโนโลยีจะช่วยเปิดพื้นที่สาธารณะใหม่ (New Public Sphere) ให้กับนักวิชาการที่จะอธิบาย ตีความ ให้คุณค่า หรือให้ความเห็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่ง Kellner ขยายความเพิ่มเติมจาก Zygmunt Bauman ที่ว่าเทคโนโลยีใหม่ไฉ่แต่จะเปิดพื้นที่ใหม่ให้นักการเมืองหรือนักกิจกรรมทางไซเบอร์ (Cyber activists) เท่านั้น แต่ยังเปิดพื้นที่ใหม่ให้กับผู้หญิง โดยเฉพาะนักสตรีนิยม ที่ได้เปิดเว็บไซต์ของผู้หญิงขึ้นมากมาย เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องของเพศสภาพและปัญหาต่างๆ (<http://www.gseis.ucla.edu/courses/ed253a/newDK/intell.htm>)

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ สามารถนำมาใช้เป็นพื้นที่การต่อสู้ เพื่อเสริมอำนาจและต่อรองความหมายของผู้หญิงในประวัติศาสตร์ขึ้นมาใหม่ ดังที่ Lucretia McCullry และ Patricia Patterson กล่าวว่า “การสร้างพลังอำนาจของสตรีนิยมผ่านอินเทอร์เน็ต” (Feminist Empowerment Through the Internet) สืบเนื่องจากข้อดีนับประการของอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะการเป็นกลไกใหม่ ที่ผู้หญิงจะบันทึกและให้คุณค่าประสบการณ์ของผู้หญิงเอง

(<http://www.library.wisc.edu/libraries/WomenStudies/fc/fcmccul.htm>.)



ด้วยการสร้างพลังอำนาจ เป็นกระบวนการทางสังคมที่แสดงออกถึงการยอมรับและความชื่นชม การส่งเสริม การพัฒนา และการเสริมสร้างความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เพื่อให้เกิดความรู้สึกเชื่อมั่นในตนเอง และรู้สึกว่าตนเองมีอำนาจ สามารถควบคุมวิถีชีวิตของตนเองได้ และสามารถสร้างความรู้สึกส่วนตัวของบุคคลให้เกิดความรู้สึกว่า ตนเองมีพลังอำนาจ ที่จะดึงพลังที่มีอยู่ในตนเอง หรือพลังที่มีอยู่ในกลุ่มออกมาใช้จึงจะสามารถสร้างเครือข่าย (Network)

ในการสื่อสารบนพื้นฐานสาธารณะของเพชฌัญญา โลกไซเบอร์สเปซ ได้อาศัยเทคโนโลยีสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร จำเป็นที่จะต้องสร้างเครือข่ายในการสร้างพลังอำนาจ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างเพชฌัญญา ให้มีเวทีในการแสดงออกและสนับสนุนเพชฌัญญา และส่งเสริมแนวคิดความเคลื่อนไหวของเพชฌัญญาในเรื่องของเทคโนโลยีข่าวสาร ให้สามารถมีอำนาจต่อรองในการจัดสรรสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อกำหนดรูปแบบและทิศทางของอินเทอร์เน็ตในสังคม และนำมาซึ่งการสนับสนุนการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต

ดังตัวอย่างการสื่อสารบนพื้นฐานที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ได้อาศัยเทคโนโลยีสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตในการสร้างพลังอำนาจของหญิงไทยในบริบทสังคมไทย จากบทความ “ชุมชนออนไลน์กับการสร้างอัตลักษณ์ของผู้คิดเชื่อ : กรณีผู้หญิงชื่อแก้ว” ของ มาลี สิทธิเกรียงไกร (2544) เป็นการเขียนเรื่องเล่าของผู้หญิงชื่อแก้ว ผู้ป่วยโรคเอดส์ โดยการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างไดอารี่ออนไลน์ กรณีของแก้วไดอารี่ ได้กล่าวว่า “การใช้พื้นที่ปกติ ไม่มีที่ว่างสำหรับสถานการณ์เป็นผู้คิดเชื่อของแก้ว สภาวะที่เธอสับสน ไม่รู้จะหาทางออกกับชีวิตอย่างไร เธอได้เลือกพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตในการบอกเล่าเรื่องราว ความทุกข์ยากอย่างเปิดเผยให้แก่ผู้คนที่เธอไม่รู้จักมาก่อนในพื้นที่สาธารณะ ปรากฏว่า มีผู้ให้ความสนใจ เข้าใจยอมรับและปรารถนาที่จะร่วมแบ่งปันความทุกข์ ความสุขกับเธอเป็นจำนวนมาก ความสัมพันธ์เหล่านี้ค่อยๆ พัฒนาจนกระทั่งเป็นความผูกพัน และเธอเรียกพื้นที่นี้ว่า *ครอบครัว*” และพื้นที่นี้เธอได้นำเสนออัตลักษณ์หรือตัวตนใหม่ด้วย ขณะเดียวกันก็ยอมรับอัตลักษณ์บางอย่างที่พื้นที่ปกติรังเกียจในการเป็นผู้คิดเชื่อ และไม่ยอมรับ โดยใช้ “ตัวอักษรและการเขียน” ในการสื่อสาร

ข้อค้นพบกรณีของแก้วไดอารี่ การใช้พื้นที่ไซเบอร์สเปซในการสื่อสารบอกเล่าเรื่องราวตนเอง แสดงให้เห็นถึงพื้นที่ไซเบอร์สเปซสามารถสร้างพลังอำนาจของตนเอง และการสร้างเครือข่ายที่เป็นมิตร และพื้นที่นี้สามารถนำเสนอเรื่องราวทุกเรื่องได้ ซึ่งบางเรื่องอาจไม่สามารถนำเสนอในชุมชนที่เป็นจริง ตราบใดที่มีการสื่อสารด้วยระบบคอมพิวเตอร์

อย่างไรก็ตาม การสร้างพลังอำนาจในโลกไซเบอร์สเปซของผู้หญิง โดยใช้หลักแนวคิดทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ ในบริบทสังคมไทยในการหาคำตอบในสาขานิเทศศาสตร์ ผู้วิจัยเล็งเห็นถึง

ความสำคัญในการศึกษาครั้งนี้ โดยมุ่งที่หาคำตอบการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซ และมีการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซออกมาในรูปแบบใด ที่จะสามารถเอื้อหรือรองรับผู้หญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะของหญิงไทยบนโลกไซเบอร์สเปซ ในปัจจุบันได้

เพื่อได้องค์ความรู้จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า พื้นที่โลกไซเบอร์สเปซนี้เป็นพื้นที่ของผู้ที่มีโอกาสเข้าถึงคอมพิวเตอร์ ซึ่งก็หมายถึง มีความสามารถในการอ่าน เขียน หรือเป็นผู้ที่มีการศึกษา จึงจะสามารถเข้าถึงพื้นที่นี้ได้ และสามารถนำเสนอภาพลักษณ์หรือตัวตนขึ้นมาใหม่ได้ด้วยการสื่อสารด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ดังนั้น การให้การศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับผู้หญิง เพื่อให้ผู้หญิงได้รู้จักใช้เพื่อเสริมสร้างพลังอำนาจแก่ผู้หญิง เทคโนโลยีได้ช่วยดัดแปลงปล่อยให้แก่ผู้หญิงจากการถูกเอาเปรียบจากสังคมปัจจุบันได้

ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นไปไกลกว่าองค์ความรู้ที่มี จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาปรากฏการณ์ เพื่อที่จะพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องนี้ให้มากขึ้น

## 1.2 ปัญหาการวิจัย

1.2.1 รูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซในปัจจุบันมีลักษณะอย่างไร

1.2.2 การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซได้สร้างให้เกิดความหมายอะไรบ้าง

1.2.3 การสร้างความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซเป็นอย่างไร

1.2.4 การสร้างพลังอำนาจการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซเป็นอย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหาการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

1.3.2 เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอตัวตนในการสร้างให้เกิดความหมายของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซ

1.3.3 เพื่อวิเคราะห์การสร้างความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

1.3.4 เพื่อศึกษาการสร้างพลังอำนาจการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

#### 1.4 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ” โดยกำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

1.4.1 ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) คือ ข้อมูลผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง ที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีการเขียนเป็นประจำของเนื้อหาที่เขียนบล็อก 3 เรื่องขึ้นไป คือ [www.blogGang.com](http://www.blogGang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ซึ่งทั้ง 2 เว็บเป็นเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมสูง จากการจัดอันดับความนิยมของเว็บบล็อกของบริษัทศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด ([www.truchits.net](http://www.truchits.net)) โดยได้รับการจัดอันดับในอันดับ 1 ถึง 5 ตลอดช่วงระยะเวลา 1 มกราคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2552

โดยจัดเก็บข้อมูลจาก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) เว็บไซต์ละ 200 บล็อกภายในเดือนพฤษภาคม – ตุลาคม พ.ศ.2553 รวมระยะเวลา 6 เดือนในการเก็บข้อมูล

1.4.2 จากการสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์ ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2553 ถึงกันยายน พ.ศ. 2553

#### 1.5 นิยามศัพท์

พื้นที่สาธารณะ (Public sphere) หมายถึง พื้นที่ที่บุคคลเข้าไปโดยมีสถานะเป็นผู้ทำการ และมีส่วนร่วมอย่างเสมอภาคในการตัดสินใจ โดยผ่านกระบวนการโต้แย้งเชิงเหตุผลเชิงการสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ และหาคำตอบที่ดีที่สุดร่วมกัน

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ พื้นที่สาธารณะเป็นพื้นที่ที่อยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเน้นเฉพาะพื้นที่ของเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก ได้แก่ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

ไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) หมายถึง ลักษณะที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์หรือ ที่สร้างขึ้นด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งใช้เพื่อสื่อสารติดต่อกัน และสามารถติดต่อกันได้ทั่วโลกเหมือนท่องไปในอวกาศ เช่น การส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ไซเบอร์สเปซคือ เว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก ได้แก่ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ที่ผู้วิจัยใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ผู้หญิง (Women) หมายถึง ผู้หญิงที่มีการใช้เครื่องมือการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ผู้หญิงหมายถึง ผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นผู้หญิง และที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกเว็บบล็อกไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีการเขียนเป็นประจำของเนื้อหาที่เขียนบล็อก 3 เรื่องขึ้นไป คือ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

การแสดงตัวตน (Identity) หมายถึง ความสำนึก ความคิดเห็น ความรู้สึกทั้งที่เรามีต่อตัวเราและผู้อื่นมีต่อตัวเรา ซึ่งเกิดจากความต้องการภายในจิตใจของตนเอง และเกิดจากความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยการซึมซับเอาจากสิ่งแวดล้อม สังคมรอบๆ ตัว แล้วหาพื้นที่สำหรับการปลดปล่อยโดยการแสดงออกสู่สาธารณะ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางเว็บบล็อก

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ การแสดงตัวตนหมายถึง การแสดงออกมาผ่านรูปแบบการเขียนเล่าเรื่องของตนเอง โดยผ่านเว็บบล็อก ของ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

การเขียนเรื่องเล่า (Narrative) หมายถึง การบรรยายถึงความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็น ประสบการณ์และเรื่องราวต่างๆ ที่พบเจอ หรือจินตนาการขึ้นแล้วถ่ายทอดออกมาผ่านทาง การเขียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางเว็บบล็อก

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ การเขียนเรื่องเล่า ประสบการณ์ อื่นๆ ในความรู้สึกของผู้เขียนที่ต้องการเขียนออกมา โดยผ่านสถานะของผู้เขียนทางเว็บบล็อก ของ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ประกอบด้วยสถานะ สถานภาพความเป็นแม่ ความสนใจ อาชีพ อารมณ์ ความรู้สึก และระดับการศึกษา

การสร้างพลังอำนาจ (Empowerment) หมายถึง กระบวนการในการพัฒนาตนเอง ให้มีพลังเข้มแข็งในการดำเนินชีวิตของตนได้อย่างเหมาะสมตามสภาพสังคมที่ตนอยู่ การสร้างพลังอำนาจนี้เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ตนเอง ได้มีความเชื่อมั่นในตนเองรู้สึกว่าคุณค่า และสามารถตั้งพลังและศักยภาพที่มีอยู่ในตนเองออกมาใช้ได้

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ การสร้างพลังอำนาจคือ การให้ผู้หญิงได้สามารถเผยตัวตน และสร้างเครือข่าย ในการสร้างความเชื่อมั่นในตนเองต่อการใช้สื่อพื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซอย่างเว็บบล็อก

รูปแบบการนำเสนอ หมายถึง รูปแบบเว็บบล็อกประกอบด้วย รูปแบบการจัดหน้า องค์ประกอบสีสัน สีพื้น และรูปภาพตัวตนได้แก่ รูปภาพจริง ประกอบด้วยภาพทางการ ภาพไม่เป็นทางการ และรูปภาพเสมือนในการสื่อสาร เพื่อนำเสนอความเป็นตัวตนภายใต้ สื่อพื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซอย่างเว็บบล็อก

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอ คือ การสื่อสารที่ออกมาในรูปแบบการจัดหน้า องค์ประกอบสีสัน สีพื้น และภาพนำเสนอตัวตนได้แก่ รูปภาพจริง ประกอบด้วยภาพทางการ ภาพไม่เป็นทางการ และรูปภาพเสมือนของผู้เขียนที่ต้องการนำเสนอรูปแบบเว็บบล็อกของตนเองที่

มีลักษณะรูปแบบการนำเสนอสำเร็จรูป และรูปแบบการนำเสนออิสระใน [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

**รูปภาพตัวตน** หมายถึง รูปภาพที่แสดงความเป็นตัวตนของเจ้าของ โดยมีการนำเสนอรูปภาพตัวตนผ่านความเป็นตัวตนที่สามารถสะท้อนตัวตน หรืออัตลักษณ์ของเจ้าของภายใต้สื่อพื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซอย่างเว็บบล็อก

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ รูปภาพตัวตน คือ รูปภาพที่ใช้แทนความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อก ที่มีทั้ง (1)รูปภาพจริงคือภาพของเจ้าของบล็อก ประกอบด้วยภาพทางการเป็นลักษณะภาพถ่ายจริงของเจ้าของบล็อกที่มีรูปลักษณะบุคลิกของเจ้าของบล็อกถ่ายหน้าตรง และไม่มีการแสดงออกกิริยาบทในลักษณะท่าทางต่าง ๆ และภาพไม่เป็นทางการเป็นลักษณะภาพถ่ายจริง ที่เจ้าของบล็อกใช้แทนเป็นภาพตัวแทนตนเองที่มีรูปลักษณะบุคลิกในกิริยาบทต่าง ๆ อย่างเป็นอิสระ และ(2)รูปภาพเสมือนเป็นลักษณะภาพถ่ายหรือภาพกราฟิก ที่เจ้าของบล็อกกำหนดขึ้นให้เป็นภาพตัวแทนของเจ้าของบล็อก ทั้งนี้รูปภาพตัวตนจะมึนำเสนอความเป็นตัวตน ผ่านเว็บบล็อก ของ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

#### 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะของหญิงไทยผ่านโลกไซเบอร์สเปซ” คาดว่าจะก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านทฤษฎีและประโยชน์ในทางปฏิบัติดังนี้

1.6.1 ผลของการวิจัยจะทำให้เกิดความรู้ และความเข้าใจกับหน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรผู้ผลิตสื่อที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อประเด็นปัญหาสังคม และพิจารณาว่าจะลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำของสตรีในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศได้

1.6.2 ผลการวิจัยจะทำให้เกิดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนนโยบาย และเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ที่สามารถรองรับหรือเอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้โดยเฉพาะเพศหญิง ที่จะไม่ถูกละเมิดสิทธิสตรีต่อการใช้งานต่างๆ อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติ

1.6.3 ผลการวิจัยจะช่วยให้เกิดความรู้ และความเข้าใจที่จะนำไปประยุกต์เป็นแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมสิทธิทางการสื่อสารการสร้างพลังอำนาจให้แก่ผู้หญิง ในการสื่อสารพื้นที่สาธารณะบนอินเทอร์เน็ต และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในสังคมได้

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนสาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย” นี้ สามารถศึกษาได้โดยใช้กรอบแนวคิดหรือทฤษฎีทางวิชาการที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม การวิจัยครั้งนี้จะจำกัดเฉพาะแนวคิดที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเท่านั้น โดยแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ทฤษฎี

1. กลุ่มทฤษฎีที่อธิบายการสื่อสารของผู้หญิงไทย ได้แก่
  - โซเชียลเฟมินิสต์ Cyberfeminism
  - สตรีนิยม Feminism
  - การสร้างพลังอำนาจ Empowerment
  - ภาพตัวแทน Representation
  - เสียงและการกระทำของผู้หญิง Voice & Agency

แนวคิดทฤษฎีโซเชียลเฟมินิสต์ Cyberfeminism เป็นแนวคิดทฤษฎีหลัก ของการศึกษา ในครั้งนี้เพื่อหาคำตอบของเพศหญิงที่เข้าไปสื่อสารในโลกโซเชียลมีเดีย แนวคิดทฤษฎีสตรีนิยม Feminism นำมาศึกษาถึงความเป็นผู้หญิง การสื่อสาร ให้ความหมายของสถานภาพของความเป็น ผู้หญิง และแนวคิดทฤษฎีการสร้างพลังอำนาจ Empowerment นำมาใช้ศึกษาถึงการสร้างพลัง อำนาจในการส่งเสริม สนับสนุน การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของตนเอง และสร้างเครือข่ายร่วมกัน ของผู้หญิงที่ใช้การสื่อสารผ่านโลกโซเชียลมีเดีย ส่วนแนวคิดภาพตัวแทน Representation นำมา ศึกษาความเป็นภาพตัวแทนของผู้หญิงในตัวตน และภาพตัวแทนผู้หญิงเป็นกลุ่ม ที่ผ่านการ สื่อสารบนโลกโซเชียลมีเดีย และแนวคิดเสียงและการกระทำของผู้หญิง Voice & Agency นำมา ศึกษาถึงเสียงที่ออกมาในการเขียนเรื่องเล่า ที่ผู้หญิงเป็นผู้กระทำการด้วยการใช้พื้นที่โซเชียล มีเดียเป็นการถ่ายทอดออกมา

2. กลุ่มทฤษฎีที่อธิบายการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกไซเบอร์สเปซ
  - สื่อใหม่ New Media
  - พื้นที่สาธารณะ Public Sphere
  - อัตลักษณ์ Identity

แนวคิดทฤษฎีกลุ่มนี้ นำมาศึกษาถึง สื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตสามารถ เพื่อสร้างพื้นที่สาธารณะ และกลุ่มทฤษฎีนี้เพื่อทำความเข้าใจ เพื่อสร้างความองค์ความรู้ด้านการสื่อสารของเพศหญิงและอัตลักษณ์หรือการนำเสนอตัวตนผ่าน โลกไซเบอร์สเปซ

## 2.1 แนวคิดสตรีนิยม และไซเบอร์เฟมินิสต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Feminist & Cyberfeminism)

### 2.1.1 แนวคิดสตรีนิยม (Feminist)

ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้แนวคิดเรื่องสตรีนิยม มาเป็นกรอบใหญ่ในการศึกษาแนวคิดภาพตัวแทนของผู้หญิง และแนวคิดเสียงและกระทำของผู้หญิง โดยมีแนวคิดไซเบอร์เฟมินิสต์มาเป็นแนวคิดหลักในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางในการศึกษาเพศหญิงในยุคปัจจุบันที่มีการสื่อสารผ่าน โลกไซเบอร์สเปซ และเพื่อแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารเข้ามาเกี่ยวข้องกับการสร้างตัวตนของเพศหญิงอย่างไร

สำหรับการศึกษาเรื่องแนวคิดสตรีนิมนั้น เป็นการศึกษาเรื่องของผู้หญิงในปริมณฑลต่างๆ ที่ผู้หญิงมีปฏิสัมพันธ์ด้วยเพื่อเสนอความเป็นจริงโดยรอบด้านของชีวิตผู้หญิง ตลอดจนสามารถอธิบายและเข้าใจปัญหาความไม่เสมอภาคระหว่างชายและหญิง ทั้งนี้เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายคือ เปลี่ยนแปลงสถานภาพที่เสียเปรียบของผู้หญิงด้วยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจในสังคมอันเป็นสัมพันธภาพทางอำนาจที่เอาเปรียบผู้หญิงอยู่ในปัจจุบัน

นักคิด Kaplan (1992) ได้นำเกณฑ์ทางปรัชญาแบบ Essentialism (เชื่อเบื้องต้นว่า มีความแตกต่างในแง่สาระอย่างแท้จริงที่ดำรงอยู่ระหว่างแต่ละเพศ ทำให้คนแต่ละเพศมีความแตกต่างกัน และปรัชญาแบบ Anti- Essentialism (เชื่อว่าไม่มีสาระที่แท้จริงอยู่ระหว่างความเป็นเพศ รวมทั้งความเป็นเพศหญิงและชายที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมา) มาผนวกเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดการแบ่งแยกสำนักคิดของกลุ่มสตรีนิยมที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชนออกเป็น 4 สำนักคิดใหญ่ คือ (กาญจนา แก้วเทพ, 2544 น. 479-480)

#### 1. กลุ่มสตรีนิยมแนวเสรีนิยม (Liberal Feminism)

กลุ่มสตรีนิยมกลุ่มนี้ต่อต้านแนวคิดของ Rousseau นักปรัชญาด้านเสรีนิยมที่มีชื่อเสียงที่มองว่า ผู้หญิงนั้นเป็นมนุษย์ที่ไม่ค่อยรู้จักการใช้เหตุผลเท่าใดนัก ซึ่งนักสตรีนิยมแนวเสรีนิยม



Mary Wollstonecraft ได้โต้แย้งว่า ลักษณะค้อยทางปัญญาของผู้หญิงไม่ได้เกิดจากธรรมชาติ หากแต่เป็นเพราะผู้หญิงขาดโอกาสทางการศึกษา

แนวคิดหลักของสำนักนี้มองว่า การขาดโอกาสทั้งทางด้านการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านบทบาทอื่นๆ ทำให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศ ดังนั้นหนทางแก้ไขจึงต้องเพิ่มโอกาสเพิ่มการศึกษา และเพิ่มบทบาทของผู้หญิงให้มากขึ้น โดยผู้หญิงต้องออกก้าวสู่โลกภายนอก ทำให้เกิดการรณรงค์ให้ผู้หญิงออกมาทำงานนอกบ้านและเรียกร้องให้ผู้ชายเข้าไปช่วยงานในบ้านมากขึ้น

ในคํานงานวิจัยของกลุ่ม Liberal Feminism นั้น มักใช้วิธีการเชิงปริมาณและคุณภาพในการศึกษาบทบาททางเพศในเนื้อหาของสื่อ โดยให้ความสนใจอย่างมากต่อ “รายการหรือสื่อสำหรับผู้หญิง” ตัวอย่างเช่นงานวิจัยของ Meehan (1993) เรื่อง “Lady of the Evening” วิเคราะห์การนำเสนอภาพของผู้หญิงและชีวิตของผู้หญิงในละครโทรทัศน์ ซึ่งผลการวิจัยสรุปว่าภาพของผู้หญิงจะปรากฏในสื่อน้อยกว่าผู้ชาย และถูกจำกัดบทบาทให้มีขอบเขตเฉพาะภายในบ้าน เช่น การเป็นแม่บ้าน เมีย หรือวัตถุทางเพศ อีกทั้งอำนาจของผู้หญิงถูกนำเสนออย่างเป็นรอง และต้องพึ่งพาผู้ชายซึ่งงานวิจัยต่อๆ มานั้น มักได้ข้อสรุปเป็นผลเดียวกับงานวิจัยของ Meehan

## 2. กลุ่มสตรีนิยมแนวมาร์กซิสต์หรือแนวสังคมนิยม (Marxist/ Socialist/ Feminism)

สตรีนิยมกลุ่มนี้ได้รับอิทธิพลจากลัทธิมาร์กซิสต์ โดยใช้เกณฑ์เรื่องชนชั้นมาประสานกับเรื่องเพศภาวะ โดยมองในเรื่องทุนนิยมกับการเอาเปรียบสตรีของสังคม โดยมองว่าทุนนิยมทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่และการทำงานนอกบ้าน ทำให้การทำงานบ้านของผู้หญิงไม่มีมูลค่าเพราะไม่สามารถทำเงินได้ อีกทั้ง เมื่อผู้หญิงก้าวเข้าสู่การทำงานนอกบ้านกลับได้ค่าแรงที่ต่ำกว่าผู้ชาย

นอกจากนี้ สตรีนิยมกลุ่มนี้นำเอาเรื่องเพศภาวะ มาประสานกับเรื่องแนวคิดเรื่องอุดมการณ์และจิตสำนึก โดยมองว่าสื่อมวลชนเป็นผู้ที่ทำให้เกิดจิตสำนึกและอุดมการณ์ทางเพศเพื่อให้คนยึดติดกับอุดมการณ์ดังกล่าว เช่น สื่อมวลชนในอเมริกัน ช่วงการเกิดสงคราม สื่อมวลชนจะนำเสนอภาพของผู้หญิงเป็นนักบิน และเมื่อสงครามจบ สื่อจะนำเสนอภาพผู้หญิงในบทบาทการทำครัว เลี้ยงลูกเช่นเดิม ซึ่งนักสตรีนิยมกลุ่มนี้มีการต่อสู้ด้านอุดมการณ์และจิตสำนึกทางเพศ ถอดถอนความหมายเก่าเรื่องเพศหญิง ชาย และเพศภาวะ

ในคํานงานวิจัยของสตรีนิยมกลุ่มนี้นั้น Lillian Robinson (1976) ได้นำมาใช้ในการศึกษาสื่อมวลชน ในบทความชื่อ “what’s my line” เพื่อวิเคราะห์ภาพของผู้หญิงคนงานกับสภาพความเป็นจริง พบว่า การนำเสนอของสื่อมวลชนนั้นแตกต่างจากภาพความเป็นจริง โดยมีการนำเสนอเฉพาะในด้านบทบาททางเพศ รักใคร่ ชู้สาวเท่านั้น ทั้งนี้ ในความเป็นจริง ผู้หญิงคนงานมีชีวิตที่ต้องเกี่ยวข้องกับมากมายทั้งในด้านการจัดการการเงิน การคิดค่าแรง ทำให้เห็นว่า สื่อมวลชนได้ทำหน้าที่ถ่ายทอดอุดมการณ์ตรงข้ามกับโลกความเป็นจริง

### 3. กลุ่มสตรีนิยมแนวราดิกัล (Radical Feminism)

นักสตรีนิยมกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ปฏิเสธเรื่องชายเป็นใหญ่แบบสุดขั้วมากที่สุด โดยมีเอกลักษณ์พิเศษ คือ การปฏิเสธในแง่สัญลักษณ์ของระเบียบต่างๆ ของเพศชาย เพราะสัญลักษณ์นี้ทำให้ผู้หญิงถูกกดขี่เอารัดเอาเปรียบ และปฏิเสธความเป็นจริง คือ ปฏิเสธความรักระหว่างเพศและสนับสนุนให้เกิดความรักระหว่างเพศเดียวกัน โดยมีแนวคิดพื้นฐานว่า “นอกจากผู้หญิงจะแตกต่างจากผู้ชายแล้ว ผู้หญิงยังดีกว่าผู้ชายในทุกๆ ด้าน”

ข้อเสนอของกลุ่มนี้ มีการชูประเด็นในเรื่องเสรีภาพอย่างแท้จริงในการเลือกสรรนิยมทางเพศ (Sex Preference) โดยถือว่าความรักระหว่างผู้หญิงกับผู้หญิง เป็นความรักที่แท้จริงและเหนือกว่าความรักของผู้หญิงกับผู้ชาย

### 4. กลุ่มสตรีนิยมแนวยุคหลังสมัยใหม่ (Post Modern Feminism)

งานวิชาการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกาไซเบอร์สเปซ ให้ความสนใจกับกลุ่มสตรีนิยมแนวยุคหลังสมัยใหม่มาเป็นกรอบและแนวทฤษฎีภาพกว้างของการวิจัยในครั้งนี้

สตรีนิยมแนวหลังสมัยใหม่มีแนวคิดที่ปฏิเสธในเรื่องความเป็นสากลของผู้หญิง ความเหมือนกันของผู้หญิงทั้งโลก เพราะมองว่าการเสนอเช่นนั้นเป็นการละเลยความแตกต่างที่มีอยู่ในหมู่ผู้หญิง เป็นการตัดผู้หญิงบางกลุ่มออกไปเพราะผู้หญิงไม่ได้เหมือนกันทั้งหมด การเชื่อในความเป็นสากลของผู้หญิงถูกวิจารณ์ว่าอาจสะท้อนถึงแง่มุมเชิงเผด็จการที่มีอยู่ในแนวคิดสตรีนิยม การเสนอผู้หญิงในฐานะกลุ่มคนที่ไม่เหมือนกันไม่ต่างไปจากแนวคิดเผด็จการเรื่อง “มนุษย์” (Man) ของตะวันตกว่าเป็นมนุษย์สากลและเป็นมนุษย์ผู้ชาย สตรีนิยมแนวหลังสมัยใหม่จะให้ความสำคัญกับความแตกต่างของผู้หญิงที่มีอยู่อย่างมากมาย รวมทั้งความหลากหลายที่มีอยู่ในผู้หญิงแต่ละคน การให้ความสำคัญกับความแตกต่าง จะเป็นประโยชน์ต่อการเคลื่อนไหวของผู้หญิง เพราะเป็นการเพิ่มพันธมิตรได้มากกว่าการที่จะมีกลุ่มผู้หญิงที่มีเอกภาพเดียวภายใต้ผลประโยชน์ร่วมที่เป็นสากล นอกจากนี้การเน้นที่ความแตกต่างยังนำไปสู่การมองเห็นหนทางในการแก้ปัญหาต่างๆ ของผู้หญิงในหลายๆ ทาง ไม่ใช่หนทางเดียว

สตรีนิยมแนวหลังสมัยใหม่ยังปฏิเสธระบบคิดแบบแบ่งเป็นคู่ตรงข้าม และเสนอให้คิดแบบไม่เป็นคู่หรือด้านหนึ่งตรงข้ามกับอีกด้านหนึ่ง เช่น ผู้หญิง/ผู้ชาย ธรรมชาติ/วัฒนธรรม การเสนอความคิดว่ามีการคิดแบบหญิงของนักสตรีนิยมบางคนก็ถูกมองจากสตรีนิยมแนวนี้ว่าเป็นลักษณะการคิดแบบคู่ตรงข้ามคือ เพศทางชีวภาพ/ความเป็นเพศหรือเพศทางสังคม การสร้างทางชีวภาพ/การสร้างทางสังคม ซึ่งเป็นระบบคิดที่ผิดพลาด ควรจะพิจารณาอย่างเป็นภาพรวมมากกว่า เพราะร่างกายของพวกเราโดยตัวมันเองเป็นการสร้างทางสังคม เพศทางชีวและความเป็นเพศที่ถูกสร้างจากสังคมไม่ได้แยกจากกันหรืออยู่ตรงข้ามกัน แต่ได้ก่อรูปรวมกันเป็นเราในฐานะปัจเจก

กลุ่มสตรีนิยมแนวคิดนี้ ส่วนมากจะถูกพบในงานของ Simone de Beauvoir ซึ่งใช้ปรัชญาแนวคิดแบบ Existentialism อธิบายเรื่องการที่สังคมได้สถาปนาปัจเจกบุคคลให้เกิด “ตัวตน” (Self) ที่แยกออกจาก “ผู้อื่น” (Other) แต่ทว่าภายใต้สังคมที่มีความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ ดำรงอยู่ คงมีแต่ผู้ชายเท่านั้นที่ได้สถาปนา “ความเป็นตัวตน” แต่ผู้หญิงนั้นจะมีสถานภาพเป็นรองที่เป็นได้เพียง “ผู้อื่น” เท่านั้น ผู้หญิงเป็นผู้ที่ยืนอยู่เคียงข้าง แต่ไม่เคยยืนอยู่ตรงกลางหรือนำหน้า ดังคำกลางของ Beauvoir ที่ว่า “เราไม่ได้เกิดมาเป็นผู้หญิง หากทว่าได้กลายมาเป็นในชั้นหลัง” ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสตรีนิยมยุคหลังสมัยใหม่ที่ว่า “ไม่มีอะไรที่เป็นผู้หญิงตามธรรมชาติ” หากแต่ “ความเป็นผู้หญิงล้วนเป็นสิ่งที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมา” โดยการใช้เกณฑ์แบ่ง การจะนำเสนอผู้หญิงในแบบ “เป็นอย่างเดียวกันหมด” นั้นไม่ได้ ต้องกระจายตัวให้เห็นผู้หญิงที่มีบทบาทที่หลากหลาย และแตกต่างกันออกไป ดังนั้นแนวทางในการต่อสู้ของผู้หญิงยุคหลังสมัยใหม่จึงอยู่ที่การรื้อถอน (Deconstruction) แล้วประกอบสร้างใหม่ (Reconstruction) โดยมีเป้าหมายเพื่อปลดปล่อยผู้หญิงออกจาก “อัตลักษณ์ทางเพศ” (Gender Identity) แบบเดิมๆ พร้อมทั้ง “เสริมพลัง” (Empower) ให้กับ “ความเป็นหญิง” ในนิยามใหม่ (กาญจนา แก้วเทพ, 2544, น. 498)

นักสตรีนิยมกลุ่มนี้ไม่สนใจ รวมถึงไม่เชื่อว่า มีอะไรที่เป็น “ความเป็นจริง” (reality) เพราะความเป็นจริงล้วนแล้ว แต่เป็นการประกอบสร้าง โดย Beauvoir อธิบายว่าภายใต้สังคมที่มีความไม่เท่าเทียมทางเพศดำรงอยู่นั้น มีแต่ผู้ชายที่ได้สถาปนา “ความเป็นตัวตน” แต่ผู้หญิงจะมีสถานภาพเป็นรองได้เพียง “ผู้อื่น” เท่านั้น และแนวคิดที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ของ Beauvoir ที่ว่า “เราไม่ได้เกิดมาเป็นผู้หญิง หากทว่าได้กลายมาเป็นในชั้นหลัง” ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดสตรีนิยมกลุ่มนี้ว่า “ไม่มีอะไรที่เป็นผู้หญิงตามธรรมชาติ” เพราะ “ความเป็นผู้หญิงล้วนเป็นสิ่งที่ประกอบสร้างขึ้นมา”

และแนวคิดของกลุ่มนี้ยังมีความเชื่อเรื่องความหลากหลาย ที่จะนำเสนอเรื่องผู้หญิงแบบ “เป็นอย่างเดียวกันหมด” ไม่ได้ แต่ต้องกระจายตัวให้เห็นผู้หญิงที่หลากหลาย และแตกต่างกันออกไป และนำเสนอถึงแนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของผู้รับสารว่า ในความเป็นจริงผู้รับสารสามารถเลือกเปิดรับและเลือกตีความได้

ดังนั้น แนวทางการวิจัยจึงสนใจด้าน การให้นิยามและการให้ความหมายที่เกี่ยวข้องกับเพศภาวะ เช่น การให้นิยามความเป็นหญิง และเช่นเดียวกับงานวิจัยครั้งนี้การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกโซเชียลมีเดีย ที่เพศหญิงเป็นผู้รับสารสามารถเป็นทั้งผู้รับและผู้ส่งที่สามารถรับและตีความจากสื่อได้

ตัวอย่างงานวิจัยที่สำคัญได้แก่ งานวิจัยของ McRobbie (1996) ที่ศึกษานิยายสารวัยรุ่น Jackie ซึ่งเป็น นิยายสาร ที่มุ่งเน้นเรื่องความรักและเพศชาย ในขณะเดียวกันได้นำเสนอการล้อเลียน

บรรทัดฐานทางสังคมต่างๆ ผลการวิจัย พบว่า มีการรื้อถอนความหมายเก่าของวัยรุ่นหญิง (ผู้หญิงกับเรื่องเพศไม่ใช่สิ่งคู่ควรกัน) และการให้ความหมายใหม่ไปพร้อมๆ กัน คือ ความกล้าหาญและความมั่นใจทางเพศ และให้ถ้อยท่าหรือยกเลิกความเชื่อเดิมๆ

จากข้างต้น พบว่า กลุ่มสตรีนิยมแนวยุคหลังสมัยใหม่ ( Post Modern Feminism) เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในการให้คำนิยามและการให้ความหมายต่อผู้หญิง ซึ่งเป็นการต่อสู้ในเรื่องความหมายและตัวตนของผู้หญิง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ ที่ต้องการศึกษาการแสดงตัวตนของผู้หญิงผ่านการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ดังนั้น งานวิจัยชิ้นนี้จึงใช้แนวคิดของกลุ่มสตรีนิยมแนวยุคหลังสมัยใหม่ (Post Modern Feminism) เป็นหลักในการใช้เป็นเครื่องมือพิจารณาและสรุปเนื้อหาบนเว็บบล็อก

### 2.1.2 แนวคิดไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism)

แนวคิดไซเบอร์เฟมินิสต์ เป็นแนวคิดใหม่ที่เชื่อมโยงกับทฤษฎีสตรีนิยม และการสร้างตัวตนของผู้หญิง โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ เป็นความสัมพันธ์ที่สามารถทำให้ผู้หญิงที่มีศักยภาพพร้อมอยู่แล้ว สามารถเผยตัวตนขึ้นมา ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ ที่เน้นประเด็นการผสมผสานระหว่างเพศ, เทคโนโลยีและวัฒนธรรม ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิด Cyberfeminism มาเป็นหลักคิดในการนำเสนอตัวตน และการสร้างศักยภาพผู้หญิงผ่านสื่อไซเบอร์สเปซอย่างเว็บบล็อก

วิลลิสัน พิพิธกุล (2541) ได้วิพากษ์ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (กระแสหลัก) จากทัศนะสตรีนิยม (Feminism) ไว้โดยตั้งคำถามว่า “ความก้าวหน้าทันสมัยของเทคโนโลยีข่าวสารช่วยสร้างจุดเปลี่ยนให้แก่สถานภาพของผู้หญิงหรือไม่ ในแง่ที่ดีขึ้น หรือเลวร้ายลง หรือไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง และทำไมทฤษฎีสื่อมวลชนกระแสหลักเพียงอย่างเดียวจึงไม่พอเพียงต่อการอธิบายปรากฏการณ์นี้” โดยได้นำเสนอข้อถกเถียงทางวิชาการที่ว่าด้วยเทคโนโลยีข่าวสารและความสัมพันธ์ระหว่างเพศว่าแนวคิดหนึ่งคือการเปลี่ยนแปลงคุณค่าของลำดับชั้นและอำนาจในสังคมข่าวสาร (รวมทั้งเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์) ด้วยการปรับโครงสร้างดังกล่าวให้ปลอดจากคุณค่าของอคติทางเพศที่ฝังรากลึกมาช้านาน ซึ่งเสนอโดย Kember (1996)

ในขณะที่ Spender เสนอทางออกว่า ผู้หญิงควรอาศัยเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ในการถักทอสายใยร่วมกันกับผู้หญิงอื่นๆ เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และแนวทางแก้ไขปัญหา โดยเสนอให้ผู้หญิงทั้งที่อยู่ในแวดวงวิชาการ และกลุ่มองค์กรปฏิบัติต่างๆ ร่วมมือกันผ่านทางโลกของ Internet

เมื่อโลกย่างเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 อันเป็นยุคเริ่มต้นของการปฏิวัติการสื่อสารแบบโทรคมนาคม โดยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับสังคมเสมือนจริง ซึ่งอาจเป็นพื้นที่สำคัญในการทดลอง

สร้างตัวตน และรูปแบบการปกครองสังคมมนุษย์ขึ้นใหม่ เพื่อสานต่อการเคลื่อนไหวของสตรีนิยม นักต่อสู้เพื่อสิทธิสตรียุคอินเทอร์เน็ต ไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism) กับตัวตนใหม่ของผู้หญิง ที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เช่นเดียวกับเพศชายก็ได้ถือกำเนิดขึ้นมา (Plant, 1996)

Plant (1996) (อ้างถึงในวิลลาสินี พิพิธกุล, 2544) ได้ให้คำจำกัดความของ Cyberfeminism ว่าเป็นทั้งแนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติที่เอื้อต่อกลยุทธ์ทางการเมืองของผู้หญิง ในการสร้างแนวร่วมระหว่างผู้หญิงด้วยกัน เพื่อต่อต้านลักษณะความเป็นใหญ่ของผู้ชายด้วยการสร้างอัตลักษณ์และสถานภาพของผู้หญิงที่อาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ทางการสื่อสาร

Plant (1996 อ้างใน <http://www.unb.ca/web/Par-L/win/cyberfem.htm>.) ใช้คำว่า “ไซเบอร์เฟมินิสต์” เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็น “พันธมิตร” หรือ “การเชื่อมโยง” ระหว่างผู้หญิงและเทคโนโลยี ที่ซึ่งผู้หญิงถูกทำให้เป็นปัจเจกบุคคลเล็กๆ วัฒนธรรมแห่งเพศชายเสมอมา แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้นในสังคม ผู้หญิงก็สามารถที่จะปลดปล่อยตัวเองออกจากโครงสร้างอำนาจแบบปิตาธิปไตยซึ่งเคยเป็นสิ่งที่ร่ายล้อมอยู่รอบตัวเสมอมา และยิ่งไปกว่านั้น บทบาททางเพศสภาพและอัตลักษณ์ที่กำลังถูกทำให้สลายหายไป แนวความคิดของสังคมเกี่ยวกับความเป็นมนุษย์ (Being Human) ความเป็นเพศหญิง (Feminine) และเพศชาย (Masculine) ก็กำลังเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน

แต่อย่างไรก็ตาม สิ่งที่กำลังลบล้างพื้นที่บนไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ซึ่งถูกสร้างขึ้นโดยเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นจะทำให้ผู้หญิงมีเวทีสำหรับการแสดงความคิดเห็นและความเป็นตัวตนที่แท้จริงในเรื่องของร่างกายและอัตลักษณ์ได้นั้น จะเป็นไซเบอร์สเปซที่อาจจะสร้างรูปแบบเก่าทางเพศสภาพและอัตลักษณ์ทางเพศสภาพขึ้นมา เนื่องจากมีโครงสร้างที่ถูกกำหนดจากระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม และความสัมพันธ์กับระบบสังคมแบบปิตาธิปไตยมากเกินไป

ตัวอย่างงานวิจัยของ Prior (2006) ศึกษา ความลับของผู้เขียนเว็บบล็อก : การสำรวจเพศหญิงในการเขียนไดอารี่บนอินเทอร์เน็ตของผู้หญิงชาวแคนาดา

งานวิจัยของ Prior ได้สำรวจถึงความเป็นเพศหญิง ระหว่างศาสตร์แขนงต่างๆ ในการสำรวจความลับเฉพาะ ผู้เขียนเว็บบล็อกเพศหญิงชาวแคนาดา พุคภาษาอังกฤษ โดยถามถึงการสร้างคำของเพศหญิงโดยเฉพาะในทางการเมือง การแสดงตัวตน และสังคมชุมชน โดยการผ่านเว็บบล็อกระหว่างกัน บนพื้นที่ออนไลน์ ในการตอบของคำถามมีกลุ่มตัวอย่าง 62 เว็บบล็อก ของผู้เขียนเว็บบล็อกหญิงชาวแคนาดา จากเว็บบล็อกที่ลงทะเบียนในเว็บไซด์ [www.blogscanada.ca](http://www.blogscanada.ca) และ [www.examined](http://www.examined) เป็นกรณีศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิเคราะห์

ในงานวิจัยได้ข้อสรุป จากการศึกษาวีบบล็อกที่น่าเสนอเป็นสื่อกลางทำให้สามารถเพศหญิงชาวแคนาดา มีปฏิสัมพันธ์กับเว็บบล็อกกลายเป็นสังคมวัฒนธรรมอีกรูปแบบหนึ่ง แม้ว่าพื้นที่

เว็บบล็อกจะมีไม่มากพอ แต่ก็เป็นที่ที่พอเพียงสำหรับในการนำเสนอเรื่องราวของเพศหญิงชาวแคนาดา อย่างไรก็ตามเว็บบล็อกเป็นตัวแทนที่ถูกต้องตามกฎหมาย และก่อให้เกิดการต่อต้านและการเปลี่ยนแปลงความเป็นเพศหญิง

ในมุมมองของงาน Prior ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญ การสร้างอัตลักษณ์ที่ปรากฏเฉพาะในพื้นที่ของเทคโนโลยีสื่อสารที่สร้างขึ้นโดยคอมพิวเตอร์ ซึ่งตรงกับแนวคิดที่เรียกว่า “Cyberfeminism” ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องของภาพลักษณ์และความหมาย โดยเสนอว่า เพื่อจะเปลี่ยนแปลงอุดมการณ์และประวัติศาสตร์ของคุณค่าความแตกต่างระหว่างเพศทางเทคโนโลยี

ซึ่งงานของ Prior ได้มีส่วนสำคัญกับวิจัยเรื่อง การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ครั้งนี้ ที่นำเสนอถึงเรื่องผู้หญิงที่เขียนเล่าตนผ่านเว็บบล็อก

จากงานวิจัยของ Kaplan & Farell (1994 อ้างใน <http://www.unb.ca/web/Par-L/win/cyberfem/htm>) แสดงให้เห็นว่าเด็กสาวในชุมชนออนไลน์ (On-Line Community) มีความตระหนักถึงเรื่องของเพศสภาพและรับรู้ถึงความล้มเหลวของบทบาทด้านเพศสภาพ เมื่อพวกเขาเข้าไปปรากฏและเข้าร่วมอยู่บนพื้นที่อิเล็กทรอนิกส์ โดยสิ่งที่ผิดแผกไปจากผู้ชายซึ่งเข้าร่วมชุมชนออนไลน์เพื่อหลีกเลี่ยงการสื่อสารแบบเผชิญหน้า เด็กสาวเหล่านี้เข้าร่วมในชุมชนออนไลน์เพื่อที่จะเสริมสร้าง และยกระดับการสื่อสารกับผู้อื่น ซึ่งในขณะนี้ “อินเทอร์เน็ตถือเป็นหนทางในการเปิดทางเชื่อมต่อกับผู้อื่นให้แก่พวกเขา” ยิ่งไปกว่านั้น ประเด็นสำคัญของงานวิจัยชิ้นนี้แสดงให้เห็นว่าแบบฉบับตายตัวทางเพศสภาพของสื่อเทคโนโลยี ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องของผู้ชายเป็นหลักนั้น ได้เริ่มสลายหายไป ผู้หญิงรุ่นใหม่ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในเทคโนโลยีสารสนเทศจนถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของพวกเธอไปแล้ว เด็กสาวเหล่านี้ต่างก็เติบโตขึ้นมาพร้อมกับเทคโนโลยีซึ่งไม่ใช่สิ่งใหม่สำหรับพวกเธออย่างผู้หญิงรุ่นก่อนๆ อาการหวาดกลัวเทคโนโลยี (Technophobia) ของผู้หญิงจะเริ่มแปรเป็นเพียงแค่ “มายาคติ” (Myth) ของสังคมมากขึ้นเรื่อยๆ

เทคโนโลยีได้ท้าทายสตรีนิยมในเรื่องร่างกายและอัตลักษณ์ ไซเบอร์สเปซจะเปิดช่องทางให้ผู้หญิงได้สะท้อนวิสัยทัศน์แห่งความเป็นจริงในเรื่องของร่างกายและอัตลักษณ์ รวมทั้งเป็นพื้นที่ที่เรื่องของเพศสภาพมีความสั่นไหว และร่างกายก็กลายเป็น Embody หรือสร้างเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาได้ (อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546, น. 187)

ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างไซเบอร์เฟมินิสต์กับเทคโนโลยีจึงอยู่ในรูปของพื้นที่ต่อรองระหว่างภาคทฤษฎีกับการปฏิบัติเพื่อจะต่อต้านแนวคิดเก่า รวมทั้งเพื่อสร้างความบันเทิงการเสริมพลัง และการปฏิบัติ นอกเหนือจากการนำเสนอสังคมใหม่ที่ผิดไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง รวมทั้งเป็นการปรับเปลี่ยนความเข้าใจของผู้หญิงในเรื่อง Intersections ที่ซับซ้อนระหว่างเพศสภาพเทคโนโลยี และวัฒนธรรม (อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546, น. 188)

กล่าวโดยสรุปก็คือ ไชเบอร์เฟมินิสต์เป็นชุมชนทางการเมืองแห่งแรกที่เปิดตัวใน ไชเบอร์สเปซเพื่อที่จะเล่นเรื่องความแตกต่าง อันจะนำไปสู่รูปแบบใหม่อันไร้ซึ่งข้อจำกัดใด ๆ เท่ากับเป็นการสร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจแบบใหม่ในไชเบอร์สเปซที่อยู่เหนือวัฒนธรรมด้านเพศสภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจที่ไร้เพศ (Desexualize) ผู้หญิงจึงสามารถที่จะสร้างความสัมพันธ์ฉันทมิตรนอกพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต และในฐานะที่เป็นผู้กระทำย่อมจะสร้างความแตกต่างจากการที่ผู้กระทำเป็นผู้ชาย ผู้หญิงจะสร้างแกนกลางเพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวที่อิสระราวกับเป็น Nomadic Subject หรือ “การเคลื่อนไหวเพื่อก้าวจากนครรัฐสวรรค์ โดยไม่มีข้อจำกัด หรือการสูญเสียใดๆ สิ่งที่ผู้หญิงต้องทำก็คือ การยืนอยู่ตรงกลางเหมือนกับเป็นแกนกลางของพวกเธอเอง” แต่มิใช่เป็นการลดทอนให้ผู้หญิงเป็นเพียงองค์ประกอบทางเพศ (Sexual Organ) แต่หมายถึงการสลายร่างกายทางการเมือง (Embody Political Action) ตามแนวทฤษฎีสตรีนิยม ซึ่งเท่ากับเป็นการวางรากฐานการสร้างอัตวิสัยของเพศหญิง (Female Subjectivity) ในเรื่องร่างกาย โดยไม่มีการสร้างกรอบตายตัว แต่จะลื่นไหลและโอบยิบได้ในไชเบอร์สเปซ (Irigaray, 1987 อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546)

นอกเหนือจากนี้ Haraway (1991) นักสตรีนิยมที่ทำทฤษฎีวิทยาศาสตร์กระแสหลัก ได้เสนอแนวคิดที่เรียกว่า “Cyborg” หรือ “Cyberfeminism” ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องของภาพลักษณ์และความหมาย โดยเสนอว่า เพื่อจะเปลี่ยนแปลงอุดมการณ์และประวัติศาสตร์ของคุณค่าความแตกต่างระหว่างเพศทางเทคโนโลยี จำเป็นที่เฟมินิสต์จะต้องสร้างโลกของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ไร้เพศ ไร้ลำดับชั้นขึ้นมาคือ “Cyborg”

นอกจากนี้ การเสนอแนวทางการสร้างทฤษฎีบางแนวทางเพื่อสร้างกรอบทฤษฎีที่ส่งเสริมการศึกษาเข้าสู่รากแท้ของปัญหาในเรื่องสถานภาพของผู้หญิงกับเทคโนโลยีข่าวสาร ได้ดังนี้ (วิลาสินี พิพิธกุล, 2546)

1. เสนอให้เพิ่มมุมมองหาเหตุผลว่า “ทำไม” และ “อย่างไร” เพิ่มเติมขึ้นจากแบบจำลองการสื่อสารของ Lasswell ที่ว่า “ใคร” “กล่าวอะไร” “ผ่านช่องทางไหน” “ถึงใคร” “มีผลอย่างไร” เพื่อช่วยให้มองเห็นกระบวนการก่อตัวของความสัมพันธ์ระหว่างเพศในอุดมการณ์ของสื่อมวลชนและเทคโนโลยีข่าวสาร

2. ทฤษฎีสื่อมวลชนกระแสหลักโดยทั่วไป ไม่ค่อยนำเอาประเด็นทางด้านเพศ ชนชั้น และเชื้อชาติ (gender, class and race) มาร่วมพิจารณาอย่างจริงจัง ผู้เขียนเห็นว่าการขยายฐานแนวคิดของงานวิจัยมาที่ประเด็นเหล่านี้ จะช่วยอธิบายปรากฏการณ์ที่แท้จริงในสังคมได้ชัดเจนขึ้น

3. นักทฤษฎีสื่อสารมวลชนควรเริ่มตั้งคำถามที่นำไปสู่การทำทฤษฎีอุดมการณ์ของสื่อกระแสหลัก เรียกว่า “Counter-hegemony” เพื่อเปิดโอกาสให้นักทฤษฎีได้มองสื่อและอุดมการณ์ของกลุ่มที่ด้อยกว่าในสังคม

4. นักวิชาการสื่อสารมวลชนจำเป็นต้องท้าทายแนวความคิดของนักปรัชญาสาย Essentialism ที่เชื่อเรื่องของหลักการเหตุผล และเชื่อในเรื่องของ binary system (nature v.s. culture) ที่ว่า ผู้หญิงมีความโน้มเอียงมาทางธรรมชาติมากกว่าผู้ชาย จึงมีคุณสมบัติของการดูแล หนุนถนอม และร่วมมือมากกว่าผู้ชายที่มีคุณสมบัติของการควบคุมและเอาชนะธรรมชาติ การท้าทายแนวคิดนี้ เพื่อให้ทางออกแก่งานวิจัยเพื่อไม่ให้ยอมจำนนกับ stereotype ทั้งหลาย

5. ควรนำประเด็นโต้เถียงเรื่อง “ที่ของผู้หญิงและผู้ชาย” ที่กล่าวว่าสังคมถูกแบ่งออกเป็นสองส่วนหรือสองโลก คือ โลกของสาธารณะ (public) ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นที่อยู่ของผู้ชาย และโลกของส่วนตัว (private) ซึ่งเป็นที่ของผู้หญิง มาพิจารณาในการศึกษาเรื่องผู้หญิงกับเทคโนโลยีข่าวสาร เพราะคุณสมบัติประการหนึ่งของคอมพิวเตอร์สื่อสาร คือ ช่วยย่อโลกให้แคบลงและส่งเสริมให้คนเปลี่ยนสถานที่ทำงานมาเป็นที่บ้านได้ จึงน่าจะตั้งสมมติฐานได้ว่า เทคโนโลยีสื่อสารนี้จะช่วยสนับสนุนให้โลก private ของผู้หญิงมีคุณค่าและช่วยลดช่องว่างของโลกทั้งสองลงได้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดไซเบอร์เฟมินิสต์ Cyberfeminism มาเป็นหลักคิดการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ

### 2.1.3 แนวคิดภาพตัวแทนของผู้หญิง (Women's Representation)

ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้แนวคิดเรื่องภาพตัวแทน ของ Stuart Hall เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาถึงภาพตัวแทนผู้หญิงได้สื่อสารความหมายของตัวตนอย่างไรในการเข้าไปสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ

Hall (1997, p. 1) นักสังคมวิทยาด้านสื่อแนวมาร์กซิสต์ ได้อธิบายภาพตัวแทน โดยเริ่มต้นด้วยการอธิบายมโนทัศน์เรื่องภาษาเพื่อจะบอกว่าภาษาก็เป็นระบบเชิงภาพตัวแทนหนึ่งเช่นกัน กล่าวได้ว่า ภาษาเป็นสื่อหนึ่งที่ซึ่งความคิด และความรู้สึกถูกนำเสนอตัวตนในวัฒนธรรม ดังนั้นภาพตัวแทนผ่านภาษาจึงเป็นศูนย์กลางของกระบวนการที่ความหมายถูกสร้างขึ้น ประเด็นสำคัญของภาพตัวแทนจะอยู่ที่การผลิตและการหมุนเวียนของความหมายโดยผ่านภาษา และภาพลักษณ์ (Visual Image)

Hall ยังได้นิยามเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์เหมารวม (Stereotype) ว่า “หมายถึงการเลือกดึงเอาคุณสมบัติบางสิ่งบางอย่างของบุคคลที่เด่นชัด มีชีวิตชีวา เข้าใจง่าย เป็นที่รับรู้ทั่วไป และลดทอน อัตลักษณ์ของบุคคลลงไป เป็นคุณสมบัติไม่กี่อย่างเท่านั้น (Hall, 1997, p. 258 อ้างถึงใน อภิญา เฟื่องฟูสกุล, 2543, น. 80) วิธีลดทอนอัตลักษณ์ทำได้โดยการทำให้คุณสมบัติเหล่านั้นสุดขั้วเกินจริง หรือสร้างอัตลักษณ์คู่ตรงข้าม เห็นได้ชัดในสื่อมวลชน ซึ่งไม่คำนึงถึงความถูกต้อง หรือ



ความเป็นจริงทางประวัติศาสตร์หรือวัฒนธรรม ในเมื่อการสร้างภาพตัวแทนนั้น สิ่งสำคัญก็คือการสร้างจินตนาการ (Imagination) มากกว่าคำนึงถึงความถูกต้องหรือความเป็นจริง

ส่วนการสร้างภาพตัวแทน Hall กล่าวว่า มี 2 ขั้นตอนด้วยกัน ขั้นตอนแรก คือภาพตัวแทนที่ฝังลึกอยู่ในจิตใจ ถ้าหากปราศจากภาพตัวแทนนี้ เราก็ไม่สามารถตีความหมายของสิ่งต่างๆ ที่ปรากฏบนโลกนี้ได้ ขั้นตอนที่ 2 ก็คือ แนวคิดหรือภาพจินตนาการที่สร้างขึ้นเพื่อให้ความหมายภาพตัวแทนของโลกผ่านภาษา ซึ่งมีอำนาจในการสร้างสัญลักษณ์และเป็นกลไกสำคัญของการสร้างอัตลักษณ์ เพราะจะช่วยตอกย้ำตำแหน่งแห่งที่ทางสังคมของเรา

การสร้างภาพตัวแทน (สมสุข หินวิมาน, 2548, น. 246-248 และ Hall, 1997, pp.1-63) มีวิธีการศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างภาษา กับ ความจริง 3 ชุดกล่าวคือ

กลุ่มที่หนึ่ง จากมุมมองของนักภาษาศาสตร์ดั้งเดิม จะอธิบายสร้างภาพตัวแทนว่า เป็นการสร้างขึ้นเพื่อสะท้อนภาพที่เป็นจริงที่เกิดขึ้นในสังคม (reflective approach) เช่น การเสนอข่าวหรือรายการสารคดี ซึ่งเป็นรายการที่ถ่ายทอดเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในสังคมขึ้นมา แนวความคิดนี้ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่า ความจริงมีอยู่แล้วในโลก และการสื่อสารเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เราเห็นความจริงนั้น ๆ ความจริงเป็นเช่นไร สื่อจะสะท้อนออกมาให้เห็นเช่นนั้น ไม่มีการบิดเบือน หรือความสลับซับซ้อนอันใด เป็นการสร้างภาพตัวแทนอย่างตรงไปตรงมา

กลุ่มที่สอง ให้ความสนใจกับการสร้างภาพตัวแทนที่เกิดมาจากตัวผู้ส่งสารที่ต้องการส่งสารบางอย่างไปยังผู้รับ และต้องการให้แปลความหมายตามที่ตนต้องการ เพราะสารที่ส่งไปเหล่านั้นมีความเฉพาะในตัวของมันเอง เป็นมุมมองโลกของตัวผู้ส่งสารเอง สิ่งนี้เรียกว่า การตั้งใจให้เป็นความจริง (intentional approach) แม้ว่า การสร้างภาพตัวแทนวิธีนี้ จะมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น หากแต่เป็นวิธีการที่ใช้เพื่อการสื่อสารเฉพาะตัวเท่านั้น และหากผู้รับสารไม่สามารถตีความสารตามที่ผู้ส่งต้องการได้ ความพยายามทั้งหมดของผู้ส่งสารก็จะล้มเหลว

กลุ่มที่สาม ใช้จุดยืนจากแนวความคิดของสำนักวัฒนธรรมศึกษาที่สนใจเรื่องการประกอบสร้างความหมาย (Constructionist Approach) และได้รับอิทธิพลมาจากทฤษฎีปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) เชื่อว่า ภาพตัวแทนมิใช่การสะท้อน / เลียนแบบ / คั่นพบ หากแต่เป็นการประกอบสร้างส่วนเสี้ยวหนึ่งของโลกแห่งความเป็นจริง หรือที่รู้จักกันในชื่อแนวคิดเรื่องการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม (Social Construction of Reality) การประกอบสร้างความจริงนี้ ไม่ได้สะท้อนความจริงทั้งหมด เหมือนกับการสะท้อนภาพที่เป็นจริง (Reflective Approach) หรือไม่ได้สนใจวิธีการมองโลกของผู้หนึ่งผู้ใดเหมือนกับการตั้งใจให้เป็นความจริง (Intentional Approach) หากแต่เป็นการเก็บเกี่ยว รวบรวม สัญลักษณ์ต่างๆ ที่ผู้คนในสังคมได้สร้างขึ้นมาแล้วรวมเอาความหมายเหล่านั้น ๆ บรรจุเข้าไปในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เพื่อให้เกิดความหมายใหม่

หากแต่ยังมีกลิ่นอายของสิ่งที่มีปรากฏอยู่เดิมแล้วในสังคม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกันของความหมายเดิมกับความหมายใหม่ แต่ความหมายใหม่ที่สร้างขึ้นมานั้น อาจเป็นสิ่งที่มีความจริง หรือไม่มีอยู่จริง หรืออาจสร้างมาจากที่ไม่มีจริงอยู่แล้ว และให้เป็นสิ่งที่ไม่มีจริงอีกครั้งหนึ่งก็เป็นได้ แต่ผลลัพธ์สุดท้ายของการสร้างก็คือ คนทั่วไปจะเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้มีอยู่จริง

การพัฒนาแนวคิดของ Hall ในเรื่องภาพตัวแทนตามแนวทางการศึกษาที่สามเห็นว่าเป็นการประกอบสร้างของความหมาย โดยเขาให้ความหมายของภาพตัวแทนว่า หมายถึง การประกอบสร้างความหมายผ่านภาษา โดยใช้สัญลักษณ์เพื่อสื่อสารอย่างมีความหมายกับผู้อื่นและสามารถใช้สัญลักษณ์เพื่อการอ้างอิงถึงโลกความจริง รวมถึงสิ่งที่เป็จินตนาการ และความคิดนามธรรมที่ไม่ปรากฏในโลกวัตถุ ทั้งนี้ภาษาไม่ได้ทำงานเหมือนกับกระจก แต่ปฏิบัติการของภาพตัวแทนได้ประกอบสร้างความหมายขึ้นมา (Constructed through signification) หรืออีกนัยหนึ่งการประกอบสร้างนั้นถือเป็นการใช้ภาษาพูดถึงสิ่งต่างๆ ผ่านระบบความหมาย หรือใช้ภาษาเป็นภาพตัวแทนในการสื่อสารกับบุคคลอื่น ด้วยเหตุนี้ภาพตัวแทนจึงเป็นการผลิตความหมายและแนวคิดต่างๆ ในรูปแบบของภาษา ซึ่งเก็บสะสมไว้ภายในจิตของมนุษย์ และเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการผลิต และแลกเปลี่ยนความหมายระหว่างสมาชิกร่วมวัฒนธรรมเดียวกัน โดย Hall (1997, p. 17) เห็นว่าหัวใจสำคัญของการบวนการทางวัฒนธรรมอยู่ที่ระบบของภาพตัวแทนที่สัมพันธ์กันอยู่ 2 ระบบ ได้แก่

1. ความสามารถในการให้ความหมายต่อโลก โดยเป็นความสามารถในการประกอบสร้างชุดของความเนบสนิท (correspondences) ระหว่างโลกภายนอกที่แวดล้อมตัวมนุษย์กับแผนที่ความคิด (conceptual map)

2. การประกอบสร้างชุดความเนบสนิทระหว่างแผนที่ความคิดกับชุดของสัญลักษณ์ (set of signs) โดยความสัมพันธ์ระหว่างโลกภายนอกเข้ากับแนวคิดและสัญลักษณ์ (things concept and sign) ถือเป็หัวใจของการผลิตความหมายที่มีอยู่ในตัวภาษา ซึ่งกระบวนการที่เชื่อมโยงองค์ประกอบเข้าด้วยกันเรียกว่า “ภาพตัวแทน”

เช่นเดียวกับ Irigaray (อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546) นักสตรีนิยมชาวฝรั่งเศสได้ขยายความคิดเห็นของ Hall ให้ผูกโยงสัมพันธ์กับเรื่องของผู้หญิงว่า ลักษณะเฉพาะของความเป็นผู้หญิง จะถูกเก็บกด หรือถูกทำให้ลึบเลือนไปในวัฒนธรรมชายเป็นใหญ่ เครื่องมือหนึ่งที่ใช้ก็คือการกดขี่ทางภาษา เธอจึงเสนอให้สร้าง “ภาษาแบบผู้หญิง” ขึ้นมา เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผู้หญิงขึ้นมาใหม่ ขณะ Julia Kristeva เสริมว่าภาษาของผู้หญิงที่ว่านี้ที่ออกมาจาก “สัญชาตญาณและอารมณ์ความรู้สึก” มากกว่า

ทั้งนี้จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแนวคิดภาพตัวแทนของผู้หญิง และในงานของ บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์ (2546) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “บุเช็กเทียน : กระบวนการสร้างความหมายผ่านพื้นที่หนังสือ วิดีทัศน์และอินเทอร์เน็ต” เพื่อศึกษาถึงภาพตัวแทนและวาทกรรมเกี่ยวกับบุเช็กเทียนที่นำเสนอทางหนังสือที่แปลหรือเรียบเรียงเป็นภาษาไทย วิดีทัศน์และอินเทอร์เน็ต มีความหมายแตกต่างกันอย่างไร และมีปัจจัยทางด้านคุณสมบัติของสื่อทั้ง 3 ประเภทมีผลต่อการสร้างภาพตัวแทนและวาทกรรมในลักษณะของการผลิตซ้ำ หรือการคงความหมายเดิมหรือสร้างความหมายใหม่ขึ้นมา

ผลการศึกษาพบว่า ภาพตัวแทนและวาทกรรมเกี่ยวกับบุเช็กเทียน มีความหมายทั้งเหมือนและแตกต่างกัน เมื่อนำเสนอในหนังสือ, วิดีทัศน์และอินเทอร์เน็ต ทั้งในรูปของการคงความหมายเดิม ที่ได้รับการผลิตซ้ำภายใต้กรอบอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ตามหลักคำสอนของขงจื้อ หรือการเปลี่ยนแปลงความหมายใหม่ ส่วนปัจจัยทางด้านคุณสมบัติของสื่อทั้ง 3 ประเภท มีผลต่อการสร้างภาพตัวแทนและวาทกรรม ในลักษณะของการผลิตซ้ำ หรือการคงความหมายเดิมหรือสร้างความหมายใหม่ และอินเทอร์เน็ตซึ่งมีคุณสมบัติเป็นสื่อ Interactive สามารถแลกเปลี่ยนความเห็นได้อย่างฉับพลันทันที สามารถให้เป็นพื้นที่ใหม่ในการต่อรองความหมายภาพตัวแทนเพื่อช่วยให้สตรีนิยมนอกกระแสหลัก สามารถเล่าเรื่อง หรือเขียนประวัติศาสตร์ในแบบฉบับ Her-story ได้

จากการศึกษาของ บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์ ใช้สื่อในการสร้างความหมายภาพตัวแทนผู้หญิง โดยเฉพาะสื่ออย่างอินเทอร์เน็ต ในการเล่าเรื่องของผู้หญิง เช่นเดียวกับงานวิจัยครั้งนี้ การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ที่ใช้ประเด็นการสร้างควมหมายภาพตัวแทนผู้หญิงผ่านสื่อออนไลน์

ในงานของ กนกพรรณ วิบูลย์ศรี (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การเปรียบเทียบภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ในภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์อเมริกัน” เพื่อศึกษาถึงภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ในภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์อเมริกันว่ามีลักษณะอย่างไร และทำการเปรียบเทียบโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์เนื้อหา ผลของการวิจัยพบว่า ภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่ในภาพยนตร์ไทย มีลักษณะทางกายภาพที่ดีมีความมั่นใจในตนเอง กล้าเปิดเผย แต่ยังคงอาการลังเลในการตัดสินใจ พยายามที่จะผลักดันตนให้หลุดพ้นจากความเชื่อเดิมๆ สำหรับภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยหลังสมัยใหม่พบภาพของการไม่ยึดติดกับสิ่งต่างๆ ทำตามความต้องการส่วนตน ใช้เรื่องเพศเป็นตัวแสดงความรู้สึกรัก มุ่งหาความสุขให้กับชีวิต กำหนดรสนิยมทางเพศของตนเอง

ในภาพยนตร์อเมริกัน ภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่ มีความเป็นปัจเจกชนสูง แต่ก็ให้ความสำคัญกับครอบครัว มีลักษณะของการทวนกระแสสังคม ไม่ต้องการให้สังคมคาดหวังสำหรับภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่มีการประกอบอาชีพทางด้านวิทยาศาสตร์ มีความกล้าหาญ แต่ก็โหยหาถึงรากเหง้าของตน ปฏิเสธกฎเกณฑ์ของสังคมทั้งปวง ใช้เทคโนโลยีในการเสริมความรู้ และมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้หลายคนเพื่อหาความสุขใส่ตัว

ภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่ในภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์อเมริกันมีความคล้ายคลึงกัน และแตกต่างกันในแง่ของการดำเนินชีวิต การแสดงออกที่มีต่อสังคมและคนรอบข้าง แต่ก็แฝงด้วยความเหงา และมีความแตกต่างกันในแง่ของการเลือกกำหนดรสนิมทางเพศ การให้ความสำคัญกับครอบครัว และการได้รับการลงโทษจากสังคม และภาพตัวแทนของผู้หญิงหลังสมัยใหม่ในภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์อเมริกันมีความคล้ายคลึงกัน ในแง่การรู้ความต้องการของตัวเอง การดำเนินชีวิต และมีความแตกต่างกันในแง่ของการใช้อำนาจของตนกับผู้ชาย เพื่อให้ประสบความสำเร็จ หรือ ถึงเป้าหมาย

จากงานของ กนกพรรณ ได้ใช้สื่อในการนำเสนอภาพตัวแทนผู้หญิง โดยเฉพาะภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่และผู้หญิงหลังสมัยใหม่ที่แสดงออกถึงความเป็นตัวตน ไม่อยู่ในระบบชายเป็นใหญ่ และสะท้อนเห็นถึงภาพตัวแทนผู้หญิงในยุคปัจจุบัน และงานวิจัยครั้งนี้การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย มีมุมมองในภาพตัวแทนของผู้หญิงหลังสมัยใหม่ด้วยเช่นกัน

#### 2.1.4 แนวคิดเสียงและการกระทำของผู้หญิง (Voice and Agency)

ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้แนวคิดเรื่องเสียงและการกระทำ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาถึงเสียงและการกระทำของผู้หญิงได้สื่อสารความหมายออกมาเป็นเรื่องเล่า ผ่านตัวอักษรของตัวตนที่ผู้หญิงเป็นผู้กระทำอย่างไรในการเข้าไปสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

ในงานวิจัยการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย เป็นการศึกษาการเล่าเรื่องของผู้หญิงบนโซเชียลมีเดีย ซึ่งถือเป็นตัวแทนเสียงที่เปล่งออกมา โดยผ่านภาษาที่เป็นข้อความ และจากการสัมภาษณ์ผู้หญิงทำให้เห็นถึงเสียง ที่พูดถึง เป็นวาทกรรมที่มีการเชื่อมโยงความคิด หรือความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมออกมาในรูปของภาษาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งผู้หญิงเป็นผู้กระทำที่เป็นอิสระ หรือ เป็นผู้กระทำที่ยังคงความเป็นตัวตน (agency) ไว้ได้อยู่

สำหรับการศึกษาแนวคิดเรื่องเสียงและการกระทำของผู้หญิง ใช้แนวคิด แนวคิดของฟูโกต์ (กาญญา แก้วเทพ, สมสุข หินวิมาน, 2551, น. 493) หมายรวมถึงวิธีการสื่อสารด้วยภาษาแบบ

ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาภาพ ภาษากริยาท่าทาง ฯลฯ เนื่องจาก “วาทกรรม” เป็นนามธรรม จึงต้องแสดงออกมาในรูปแบบที่เป็นรูปธรรมต่างๆ

นอกจากนี้วาทกรรมในของ Michel Foucault ได้นิยามว่า วาทกรรมเป็นกลุ่มของข้อความที่แสดงให้เห็นว่า วิธีการที่ภาษาถูกใช้พูดถึงเรื่องๆ หนึ่ง ในช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์ ช่วงหนึ่งเป็นอย่างไร วิธีการดังกล่าวนั้นได้สร้าง “ภาพตัวแทน” ของเรื่องๆ หนึ่ง เช่น เรื่องเพศ เรื่องความรัก โดยผ่านกระบวนการที่เรียกว่า “ความรู้”

กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ วาทกรรมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความจริงและความรู้ เนื่องจากวาทกรรมชุดต่างๆ มีความสัมพันธ์เชิงผูกขาดอำนาจในการอธิบายความจริง ดังที่ Foucault (1980) ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการเชื่อมโยงระหว่างความรู้กับอำนาจ ในแง่ที่ความรู้มีอำนาจในการสร้างความจริง และมีบทบาทในการกำหนดความสัมพันธ์เชิงอำนาจ คือ ผู้มีความรู้เท่ากับเป็นผู้มีอำนาจในการอธิบายความจริง ปรากฏการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นตลอดเวลาท่ามกลางการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในทุกทิศทุกทาง ซึ่งมีปรากฏอยู่ทั้งในภาษาและปฏิบัติการของชีวิตประจำวันซึ่งการอธิบายปรากฏการณ์ดังกล่าวนี้ ไม่จำเป็นต้องอธิบายจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคู่ตรงข้าม (Opposite Binary) ตามแบบแนวคิดตะวันตกเสมอไป

การศึกษาครั้งนี้ใช้แนวคิดเสียงและการกระทำของผู้หญิงในบนพื้นที่สื่ออย่างเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต มาวิเคราะห์ ที่ออกมาเป็นภาษาและการเขียนในการสื่อสาร ซึ่งตามแนวคิดของ ฟูโกต์ แล้วมองว่าเป็นวาทกรรมที่เป็นระบบที่ทำให้การพูด การเขียนถึง (รวมทั้งการปฏิบัติ) ในเรื่องต่างๆ ในสังคมหนึ่งๆ เป็นไปได้ เพราะวาทกรรมจะเป็นตัวกำหนดกฎเกณฑ์ เงื่อนไข และกลไกต่างๆ ในการพูด การเขียน (รวมทั้งการปฏิบัติ) ในเรื่องราว หรือในรูปแบบต่างๆ ด้วย

ไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร (2545, น. 21) ได้กล่าวถึง วาทกรรมเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นจากความแตกต่างระหว่างสิ่งที่สามารถพูดได้อย่างถูกต้องในช่วงระยะเวลาหนึ่ง (ภายใต้กฎเกณฑ์และตรรกะชุดหนึ่ง) กับสิ่งที่ถูกพูดอย่างแท้จริง สนามของวาทกรรมในขณะใดขณะหนึ่งก็คือกฎเกณฑ์ว่าด้วยความแตกต่างนี้ ฉะนั้นวาทกรรมจึงสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ขึ้นมา ภายใต้กฎเกณฑ์ชุดหนึ่ง กฎเกณฑ์นี้จะเป็นตัวกำหนดการดำรงอยู่ การเปลี่ยนแปลง หรือ การเลือนหายของสรรพสิ่งนั้น คือควบคู่ไปกับสิ่งต่างๆ ที่สังคมสร้างขึ้นมา ยังมีการสร้างและการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ถูกพูดถึงโดยวาทกรรมอีกด้วย

งานวิจัยที่ศึกษาถึงวาทกรรมของผู้หญิง บุษบรณ จินเจริญ (2544) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่เว็ลด์ ไซด์ เว็บ” เพื่อศึกษาวิธีการวิเคราะห์วาทกรรม และวิเคราะห์หาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทย ที่ปรากฏในสื่อทั้งสองประเภท โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นหนังสือและเอกสารทาง

วิชาการจำนวน 5 เล่ม และเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอขายบริการออนไลน์ โสเภณีหญิงไทยในเชิงธุรกิจ เว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้มีการซื้อขายบริการในลักษณะการพูดคุยและโต้ตอบในห้องสนทนา และเว็บไซต์ที่มีการถกประเด็นเสรีในเรื่อง โสเภณีหญิงไทยรวมทั้งได้ตั้งกระทู้ในหมวดรอบรู้สังคมของ [www.mweb.co.th](http://www.mweb.co.th) รวมทั้งสิ้น 10 เว็บไซต์

ผลการศึกษาพบว่าสื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบ มีการผลิตซ้ำความหมายของโสเภณีในฐานะวัตถุทางเพศ สินค้า หรือ เป็นผู้หญิงเลว ที่ “เป็นอื่น” ในสังคม ซึ่งเป็นความหมายที่โสเภณีถูกสร้างขึ้นโดยสังคม และสื่อกระแสหลักช่วยตอกย้ำและผลิตซ้ำความหมายนี้ภายใต้อุดมการณ์หลักที่ชายเป็นใหญ่ และสื่อเวปไซด์ ไลน์ เว็บบ ที่มีคุณสมบัติ Interactive และเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารแบบสองทางได้ทำหน้าที่เป็นเวทีสาธารณะทางสังคมให้แก่ผู้หญิง และ โสเภณีที่มีความรู้หรือรวมพลังเป็นกลุ่มได้มีโอกาสเปิดตนเองออกจากโลกส่วนตัวก้าวเข้าสู่เวทีสาธารณะ เพื่อสร้างอัตลักษณ์และความหมายใหม่ให้แก่ตนเอง คือความหมายของการเป็นผู้หญิงดี ต่อสู้ชีวิต ความหมายของโสเภณีในฐานะผู้ประกอบการอาชีพประเภทหนึ่ง และความหมายของโสเภณีในฐานะผู้ที่มีอำนาจต่อรอง

จากการศึกษาของบุษยบรรณ ได้ใช้สื่อออนไลน์อย่างเว็บไซต์ได้ทำหน้าที่เป็นการสื่อสารแบบสองทางและเป็นเวทีสาธารณะให้แก่ผู้หญิงได้พูดถึงตนเอง และสร้างความหมายตัวตนของผู้หญิงในแง่มุมหนึ่ง เช่นเดียวกับงานการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ได้ใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ทำหน้าที่ให้ผู้หญิงได้พูดถึงเรื่องตนเอง

## 2.2 แนวคิดเรื่องอำนาจ และการสร้างพลังอำนาจ (Power and Empowerment)

ผู้วิจัยนำแนวคิดเรื่องอำนาจ และการสร้างพลังอำนาจ มาเป็นกรอบในการศึกษาเพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางการศึกษาเรื่องอำนาจ และการสร้างพลังอำนาจในการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ โดยศึกษาจากการเขียนเรื่องเล่าผ่านสื่อเว็บบล็อกนั้น เพศหญิงมีอำนาจในการใช้พื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซนี้มากน้อยแค่ไหน และมีการสร้างพลังอำนาจในการใช้พื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซนี้อย่างไร

### 2.2.1 แนวคิดเรื่องอำนาจ (Power)

Michel Foucaults ผู้มีแนวคิดเรื่องอำนาจเป็นหัวใจหลัก ได้เสนอแนวคิดที่ “ความรู้คืออำนาจ” (Power Knowledge) กล่าวคือ ความรู้เปรียบเสมือนเครื่องมือของการสร้างอำนาจ ซึ่งอำนาจปรากฏอยู่ในทุกที่ของสังคม และปฏิสัมพันธ์ทางสังคมเกี่ยวกับอำนาจจะถูกผลิตจากช่วงหน้าไปสู่ช่วงหลัง เช่น การแบ่งแยกเพศ แต่ถูกสังคมจัดระเบียบให้มีบทบาทหน้าที่หลายประการ และเป็นส่วนหนึ่งในแง่มุมของชีวิตที่สัมพันธ์กันทางสังคม (วารุณี ภูริสินสิทธิ์ , 2543, น. 166-167) และไม่มีความรู้ใดที่เป็นอิสระจากกระบวนการปลูกฝังและขัดเกลาจากอำนาจ และอำนาจที่แผ่มา

กับความรู้ที่มีความแนบเนียนจนปัจเจกบุคคลไม่ตระหนักว่ายินยอมพร้อมอยู่ใต้อำนาจนั้นแล้ว ทั้งนี้ความสัมพันธ์ทางสังคมทุกชนิดเป็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจด้วย ทั้งนี้หากไม่เป็น “ผู้ใช้อำนาจ” ก็ต้องเป็น “ผู้ถูกใช้อำนาจ” ด้วยเช่นกัน เช่นบรรทัดฐานทางสังคมที่ต้องปฏิบัติตามเพื่อความสงบสุข (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2551, น. 500)

แนวคิดของทฤษฎีสตรีนิยมเชิงวิพากษ์ (critical feminism) นำแนวคิดเรื่องอำนาจ ของมิเชล ฟูโกต์ ในเรื่องความสัมพันธ์เชิงอำนาจ (power relations) ของเพศหญิง และเพศชาย มีดังนี้ (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2551, น. 627-629)

1. อำนาจกับการสร้างความรู้ ความจริง ทศนะของฟูโกต์ อธิบายว่า อำนาจคือ สิ่งที่มีอำนาจกำหนดว่าเป็นความรู้ (knowledge) หรือความจริง (truth) ซึ่งนักสตรีนิยมได้ขยายความว่า ภายใต้สังคมแบบปิตาธิปไตย จะมีเฉพาะความรู้แบบเพศชายเท่านั้นที่มีอำนาจ และได้รับการสถาปนาให้เป็น ความรู้หรือความจริง เช่น ในคอลัมน์ตอบปัญหาเรื่องเพศในหนังสือพิมพ์จะมีเฉพาะหมอผู้ชายเท่านั้นที่เป็นผู้เขียนตอบคำถาม แสดงให้เห็นอำนาจของบุรุษเพศที่กำหนดว่า เรื่องเพศ

2. อำนาจในการนิยาม หรือสร้างความหมาย นักสตรีนิยมแนววิพากษ์ได้ตั้งคำถามเรื่องอำนาจในการนิยาม หรือสร้างความหมายให้กับความเป็นเพศหญิงและชาย ผ่าน โลกของสัญญา เช่น กำหนดให้เพศหญิงเป็นแม่และเมีย ให้อยู่ในขอบเขตภายในบ้าน ขณะที่เพศชายกำหนดให้เป็นผู้หาเลี้ยงครอบครัว ให้ออกขอบเขตอยู่นอกบ้านหรือที่สาธารณะ

3. การเมืองเรื่องร่างกาย ในเรื่องอำนาจของสังคมปิตาธิปไตย การกดขี่เอารัดเอาเปรียบผู้หญิงไว้ก็คือ การจัดการกับร่างกายของผู้หญิง เช่น การใช้สายตาแบบเพศชายจ้องมองเรือนร่างของผู้หญิงในภาพเปลือยหรือในสื่ออินเทอร์เน็ต

รูปแบบมิติของอำนาจ (dimension of power) อำนาจในมุมมองของนักสตรีนิยมมี 4 ลักษณะ (Aithal, 1999, p. 4) คือ

1. อำนาจเหนือกว่า (Power over) หมายถึงการควบคุมอำนาจเหนือคนอื่น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการมีความเห็นเป็นอย่างเดียวกัน การขัดขวาง หรือการชี้หน้า

2. อำนาจที่จะกระทำ (Power to) หมายถึงการสร้างอำนาจใหม่โดยปราศจากการครอบงำ

3. อำนาจที่มาจากความเชื่อในกลุ่ม (Power with) หมายถึงการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างอำนาจ ซึ่งเชื่อว่าจะสามารถเกิดประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายมากกว่าปัจเจกบุคคล

4. อำนาจจากภายใน (Power from within) หมายถึงความรู้สึกเข้มแข็งของแต่ละบุคคล ซึ่งเกิดจากการยอมรับและเชื่อมั่นในตนเองนำมาซึ่งการมองความเท่าเทียมกันในแต่ละบุคคลอีกด้วย

### 2.2.2 การสร้างพลังอำนาจ (Empowerment)

คำว่า “การสร้างพลังอำนาจ” (Empowerment) ตามพจนานุกรมของ Merriam Webster (2009) ให้ความหมายไว้ 3 ประการ คือ 1) การให้อำนาจที่เป็นทางการ (to give official authority) หรือที่ถูกต้องตามกฎหมาย (Legal power to) 2) การจัดหาหรือให้โอกาส (to provide with the means or opportunity) และ 3) การส่งเสริมความเป็นตัวเอง (to promote the self-actualization)

นักวิชาการได้ให้ความหมายไว้หลายทัศนะดังนี้

Gibson (1991, น. 335) ได้กล่าวถึงการสร้างพลังอำนาจว่าเป็นแนวคิดที่อธิบายกระบวนการทางสังคม การแสดงถึงการยอมรับและชื่นชม การส่งเสริม การพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถของบุคคลในการตอบสนองความต้องการของตนเองและแก้ปัญหาด้วยตนเอง รวมถึงความสามารถในการใช้ทรัพยากรที่จำเป็นในการดำรงชีวิต เพื่อให้เกิดความรู้สึกเชื่อมั่นในตนเอง และรู้สึกว่าตนเองมีอำนาจสามารถควบคุมความเป็นอยู่หรือวิถีชีวิตของตนเองได้

Clutterbuck and Kernaghan (1995, pp. 180-181) กล่าวว่า การสร้างพลังอำนาจในตนเองเป็นการทำให้บุคคล หรือกลุ่มที่มีพลังอำนาจจะมีความรู้สึกเชื่อมั่น และมั่นใจในตนเองมากขึ้น มีความกระตือรือร้น จากแรงจูงใจภายใน มีความต้องการ และมีความพร้อมในการกระทำต่างๆ ปราบปรามสร้างความสำเร็จด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบสูง ทั้งในส่วนบุคคลและสังคม แต่ยังคงขยายไปสู่ความรับผิดชอบต่อองค์กร และสังคม จึงจะสามารถสร้างเครือข่าย (Network) และมีการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพด้วย

ดังนั้นการสร้างพลังอำนาจเป็นการเสริมสร้างความสามารถของบุคคล การมีอิสระในการตัดสินใจเกี่ยวกับการรักษาสถานการณ์ในการดำเนินชีวิตของตนเอง

### 2.2.3 กระบวนการ ขั้นตอนของการสร้างพลังอำนาจในตนเอง

กระบวนการในการสร้างพลังอำนาจในตัวบุคคลนั้น จะต้องเริ่มที่การสร้างความรู้สึกของการมีพลังอำนาจในตัวบุคคล (Sense of Personal Power) ก่อน โดยมีวิธีการดังนี้

1. เพื่อความสามารถในตัวบุคคล (Increasing Self-efficacy) โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของจิตใจเพื่อให้บุคคลสามารถพัฒนาความรู้สึกที่ต้องต่อสู้หรือเอาชนะตนเองในการเริ่มกิจกรรมใหม่ๆ ให้แก่บุคคล



2. พัฒนาความสำนึกในเรื่องกลุ่ม (Developing Group Consciousness) โดยการปลูกจิตสำนึกในตัวบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มให้มีความรู้สึกร่วมกันที่จะเปลี่ยนข้อคิดเห็นและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การตระหนักถึงโครงสร้างทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อกลุ่ม จะทำให้บุคคลที่ขาดพลังอำนาจในตัวเองมีจุดมุ่งหมายร่วมกันที่จะใช้พลังของกลุ่มในการแก้ปัญหาให้กับสมาชิกในกลุ่ม

3. ลดการตำหนิตัวเอง (Reducing Self-blame) โดยการปรับเปลี่ยนจุดเน้นจากการมองเฉพาะปัญหาตนเอง หรือกล่าวโทษตนเอง ให้เป็นการนำปัญหาตนเองมาพูดคุยในกลุ่มให้มีความรับผิดชอบร่วมกันในการมอง และแก้ไขปัญหา วิธีนี้จะช่วยให้บุคคลที่มีปัญหา รู้สึกเป็นอิสระจากสถานการณ์ทางลบที่ตนประสบอยู่

4. บุคคลรับภาระความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงอนาคต (Assuming Personal Responsibility for Change) เพื่อให้บุคคลนั้นได้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังและรู้สึกถึงพลังอำนาจของตนเองในการมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหา หรือปรับเปลี่ยนสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

5. Ress (1988, p. 8) (อ้างถึงใน ศรีปริญาญา รูปกระจ่าง, 2544, น. 25-26) ได้กล่าวถึงขั้นตอนของการเสริมสร้างพลังอำนาจว่า อาจจะใช้เวลาตลอดช่วงชีวิตหรืออาจปรากฏในระยะเวลาสั้นๆ ในรูปแบบของประสบการณ์ด้านการศึกษา หรือการเมือง ซึ่งใช้เวลาเพียงไม่นาน โดยขบวนการนี้อาจไม่จำเป็นต้องเป็นไปตามลำดับขั้นตอน ดังนั้น การประเมินขบวนการสร้างพลังอำนาจนี้จะต้องทำหลายๆ วิธีในช่วงเวลาต่างๆ กัน ซึ่งขั้นตอนการสร้างพลังอำนาจ (Empowerment) ตามแนวคิดของ (Ress) ประกอบไปด้วย

#### 1. เข้าใจประเด็นปัญหา

ความไม่รู้เรื่องงานที่ได้รับมอบหมาย บทบาทของมืออาชีพ การขาดแคลนข้อมูลทางด้านปัญหาสังคม กล่าวว่าเป็นอีกเหตุหนึ่งของการไร้ซึ่งอำนาจ ผู้ที่มีอำนาจจึงเป็นผู้มีความรู้แจ้งในประเด็นปัญหา

#### 2. ประเมินค่าตนเองและความรู้

ความเชื่อมั่นพลังอำนาจโดยมีการประเมินค่าตนเอง จะเกี่ยวข้องกับข้อมูลซึ่งไม่เพียงแต่เป็นอัตชีวประวัติเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความรู้ด้านบริการและความรู้ในการแก้ปัญหา การประเมินค่านอกจากจะนำไปสู่ความสำเร็จแล้ว ยังเป็นการสร้างความคิดและความหวังอีกด้วย

#### 3. การวิเคราะห์ปัญหา

บุคคลไม่มีอำนาจ ซึ่งหมายถึงคนยากจน ผู้พิการร่างกายหรือทางจิต ผู้ที่ทนทรมานในความเจ็บป่วย จะเป็นผู้ที่มีปัญหา จึงต้องเป็นผู้ที่ได้รับคำแนะนำจากมืออาชีพ และควรได้รับความเอาใจใส่จากชุมชนหรือบุคคลที่มีอำนาจในการวิเคราะห์ปัญหา

#### 4. พัฒนาความรู้ด้านการเมือง

อิทธิพลของนโยบายทางเศรษฐกิจ ปัญหาทางด้านวัฒนธรรมและสังคม ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญยิ่งในสภาวะแวดล้อมที่คนจะต้องต่อสู้กับชีวิต ชุมชนหรือบุคคลที่จะมีอำนาจจะต้องเป็นชุมชนหรือบุคคลที่มีความรู้ด้านการเมือง

#### 5. พัฒนาแนวการตัดสินใจ

คนที่ทำงานด้านสังคมต้องมีความเชื่อมั่นว่า แม้แต่คนที่ไม่มีอำนาจเลยก็มีสิทธิที่จะตัดสินใจและผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ในการตัดสินใจก็จะไม่สามารถเปลี่ยนหรือตัดสินใจได้ทันที การพัฒนาความสามารถในการตัดสินใจ รวมทั้งการเสริมสร้างพลังอำนาจและความคุ้นเคยในการตัดสินใจ จึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการเสริมสร้างอำนาจและความเข้มแข็งของชุมชน และคนในสังคม

#### 6. ฝึกประสบการณ์ในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

กลุ่มที่สนับสนุนให้มนุษย์ได้ใช้ประสบการณ์ร่วมกัน เป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างพลังอำนาจ การอยู่ร่วมกัน

#### 7. การเรียนรู้และการใช้ “ภาษา”

ภาษาไม่ใช่เพียงแต่เพื่อการสื่อสารเท่านั้น แต่ยังชี้ถึงความสัมพันธ์ สัญญา อิสรภาพ อำนาจ อาจใช้ขยายคำ ข้อความ และใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตัวบทกฎหมาย นโยบาย รวมถึงการสวัสดิการด้วย ช่วยให้คนเข้าใจผลที่จะตอบแทน ทั้งปัญหา ปรัชญา และเศรษฐกิจ การเสริมสร้างพลังอำนาจให้แก่บุคคลและชุมชน จำเป็นต้องให้สมาชิกชุมชนและคนในสังคม ได้เรียนรู้การใช้ภาษาเพื่อสื่อความได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 8. การต่อต้านการกลับไปสู่สภาวะไร้ซึ่งอำนาจ

การต่อต้านและการหวนกลับไปสู่ภาวะไร้ซึ่งอำนาจ จะมีส่วนสัมพันธ์กับผู้ฝึกปฏิบัติอย่างมาก โดยผู้ที่กำลังดำเนินการหากแต่ขาดเหตุผลจะกลับไปเป็นผู้ไร้อำนาจ จึงต้องแสดงบทบาทของนักสังคมสงเคราะห์ ได้แก่ การพูดให้เชื่อ ปกป้อง เมื่อมีโอกาสและปลูกเร้าเพื่อให้เกิดศรัทธาเสริมสร้างพลังในตนเองให้แก่ผู้ใช้บริการ

#### 9. พัฒนาการปฏิบัติและทักษะด้านการเมือง

การเรียนรู้และการฝึกทักษะ ทั้งการสื่อสารและการเมือง เป็นงานสำหรับชุมชนและกลุ่มต่างๆ ภายในชุมชน และขบวนการนี้ยังสามารถประเมินค่าได้โดยการกระตุ้นให้เกิดกิจกรรม

#### 10. การประเมินค่า

การทดสอบของการประเมินค่าขึ้นอยู่กับว่าเรานำการเสริมพลังอำนาจไปใช้ใน กลุ่มเป้าหมายใด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับหัวข้อสำคัญ ของขบวนการที่ถูกกำหนดขอบเขตใหม่

#### 2.2.4 ข้อดีของการสร้างพลังอำนาจในตนเอง (Empowerment)

1. ทำให้สามารถค้นหาสาเหตุของปัญหา และสามารถแก้ปัญหาด้วยตนเองได้ เนื่องจากจะรู้สึกว่าคุณเองก็มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหา
2. เป็นการให้บุคคล กลุ่ม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการแก้ไขปัญหามากขึ้น กล่าวคือเป็นการทำให้ได้พยายามจัดการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง และได้เรียนรู้ ได้สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มีความรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้จัดการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง
3. เพื่อเป็นการค้นหาและให้แรงเสริมในการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างความรู้สึกมีพลัง มีคุณค่าในตนเอง
4. ทำให้เกิดการรวมกลุ่มการใช้พลัง เพื่อให้มีอำนาจในการต่อรองกับกลุ่มต่างๆ มากขึ้น
5. สามารถกำหนดเป้าหมาย การวางแผนการปฏิบัติงาน การใช้ทรัพยากร มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดความรู้สึกเป็นกลุ่มเดียวกัน สำหรับผู้ที่ปฏิบัติงานในองค์กร ทำให้สามารถประเมินความสามารถขององค์กรได้ และสามารถพัฒนาระดับคุณภาพของบุคลากรในองค์กรได้มากขึ้น

#### 2.2.5 ข้อจำกัดของแนวคิดการสร้างพลังอำนาจ (Empowerment)

1. บุคคล กลุ่ม ชุมชน อาจได้รับการเสริมพลังอำนาจแล้ว แต่ไม่สามารถดึงเอาพลังออกมาใช้ได้ ทำให้นำไปสู่ความล้มเหลวแห่งอำนาจได้ (Power Failure) คือ พยายามใช้อำนาจแล้วแต่ไม่ประสบความสำเร็จ
2. การสร้างพลังอำนาจเป็นการกระตุ้นให้บุคคล กลุ่มหรือ ชุมชน เกิดการสร้างการรวมตัวในกลุ่มต่างๆ เป็นการเคลื่อนไหวทางสังคม (Social Movement) อย่างหนึ่ง ส่งผลให้การกำหนดนโยบายรัฐและสวัสดิการสังคมด้านต่างๆ ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนได้มากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันการสร้างพลังอำนาจ อาจก่อให้เกิดการรวมกลุ่มที่บีบบังคับและลิดรอนกลุ่มอื่น ซึ่งอาจนำไปสู่การใช้อำนาจในทางที่ก่อให้เกิดความเคียดแค้น หรือก่อให้เกิดเสียหายต่อสังคมได้
3. การขาดการรวมตัวของพลังอำนาจในกลุ่มต่างๆ แม้ว่าเมื่อบุคคลสามารถดึงเอาพลังอำนาจและศักยภาพของแต่ละบุคคลมาใช้ได้ แต่หากยังขาดการรวมกลุ่ม รวมพลัง ก็ทำให้ไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้

### 2.2.6 วิธีการสร้างพลังและพัฒนาความเข้มแข็งในการรวมกลุ่ม

จากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวิธีการสร้างพลัง และพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม สามารถสรุปกระบวนการ และเทคนิควิธีการในการสร้างการรวมกลุ่ม (อ้างถึงใน ปรารชาติ วลัยเสถียร และคณะ, 2543, น. 257-265) สามารถจำแนกออกเป็น 5 ประการดังต่อไปนี้

1. การปลูกจิตสำนึก (Conscientization) การทำให้สมาชิกของกลุ่มตระหนักในปัญหาที่เผชิญอยู่ และมีความประสงค์ที่แก้ไขย้อมนำมาสู่การรวมตัว ซึ่งเป็นกระบวนการ (Process) ที่ 2

2. การรวมพลัง (Organization) ในขั้นตอนนี้ได้มีการพบปะเพื่อแลกเปลี่ยน หรือตกลง ดำเนินการบางอย่างร่วมกัน ซึ่งอาจมีการเลือกผู้แทนทำหน้าที่ในการประสานความคิด ทำหน้าที่ ดำเนินการติดต่อในนามของกลุ่ม และผู้แทนนั้นอาจเป็นผู้ที่นำให้สมาชิกทำกิจกรรมในทางทิศทาง ที่ได้มีการตกลงกันไว้

3. การส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยี (Technology) ซึ่งจำเป็นในการประยุกต์ใช้ที่ปรับเปลี่ยน หรือแก้ไขปัญหาดตนเอง วิธีการเทคโนโลยีอาจเกิดขึ้นจากการที่สมาชิกแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน สมาชิกมีความรู้เพิ่มมากขึ้น และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ยังสามารถเพิ่มความรู้ทางเทคโนโลยี หรือผู้ที่มีความรู้ทั้งจากภายในและภายนอกชุมชน

4. การบริหารจัดการ (Management) การบริหารจัดการที่ดีในกลุ่ม ประกอบด้วย การทำบัญชีเพื่อสร้างหลักฐานให้สมาชิกเกิดความไว้วางใจ การบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ หรือข้อตกต่างๆ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น เช่น การบันทึกรายงานการประชุม บันทึกข้อตกลง บันทึกระเบียบที่ได้ตกลงไว้แล้ว การกำหนดกฎระเบียบโดยสมาชิกเป็นผู้กำหนด และการประสานงานภายในระหว่างผู้แทน กลุ่ม

5. การสนับสนุน (Support) ในกรณีที่กลุ่มได้ผ่านวิธีการทั้ง 4 มาแล้ว เท่ากับว่ากลุ่มได้เตรียมระบบ หรือกลไกบางอย่างเพื่อรับการสนับสนุนจากภายนอกที่มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนา

เห็นได้ว่าการส่งเสริมการรวมกลุ่ม หรือองค์กรประชาชนอาจเป็นไปเพื่อการแลกเปลี่ยนเพิ่มพูนความรู้ หรือประสบการณ์ระหว่างบุคคลที่เข้าร่วมกลุ่ม ต่อมาการเสริมสร้างการรวมกลุ่มจัดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อเสริมสร้างพลังในการต่อรองกับภายนอก หรือการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มมีการพัฒนาขีดความสามารถในระดับหนึ่ง

เมื่อมีการส่งเสริมให้มีการรวมตัวจัดตั้งกลุ่มแล้ว ต่อมาเป็นการพัฒนาไปสู่เครือข่าย โดยในส่วนการสร้าง หรือสนับสนุนการรวมตัวเป็นเครือข่าย ถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน จำเป็นต้องมีเทคนิค วิธีการในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย นับตั้งแต่บุคคลรวมตัวกันเป็นกลุ่มซึ่ง

ต้องมีความสนใจในเรื่องหนึ่งร่วมกัน อย่างไรก็ตาม เพียงการรวมกลุ่มกันเท่านั้นยังไม่อาจเป็น  
 เครื่องช่วยได้ เพราะจะมีลักษณะเพียงการทำงานร่วมกัน (Workshop) คือ มีบุคคลมาร่วมสนทนากัน  
 หากจะให้เป็นการช่วยต้องมีปัจจัยอีกข้อหนึ่งคือ ความร่วมมือติดต่อสื่อสาร ความเต็มใจในการ  
 ประสานงานกัน ข้อสำคัญสมาชิกต้องยอมรับการทำกิจกรรมร่วมกัน ไม่ใช่เพียงแลกเปลี่ยนความ  
 คิดเห็นเท่านั้น

ดังนั้น จากการพัฒนาในระดับกลุ่มสู่การเชื่อมโยงกับกลุ่มอื่นเป็นเครื่องช่วย ประเด็น  
 สำคัญที่ต้องดำเนินการ คือ การกระตุ้นให้เห็นความจำเป็นในการสร้างเครื่องช่วย และการพัฒนา  
 ความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกันเป็นเครื่องช่วย เช่น การสร้างแม่ข่าย (ปารีชาติ วัลย์เสถียร และคณะ,  
 2543 : 291) ดังนั้นแกนกลางจึงมีหน้าที่ในการประสานงาน การเสริมด้านการบริหารจัดการการ  
 พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสาร

### 2.2.7 วิธีการสร้างพลังและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ช่วย

แนวความคิดเกี่ยวกับเครื่องช่วย เป็นแนวความคิดที่มีความสำคัญ ในการอธิบายภาพการ  
 เคลื่อนไหวรวมตัวของกลุ่ม หรือองค์กรประชาชนสู่การรวมตัวเป็นเครื่องช่วย เพื่อสร้างพลังในการ  
 ขับเคลื่อน หรือสร้างพลังในการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ ดังที่

นอกจากนี้ กาญจนา แก้วเทพ (2538, น. 60) อธิบายว่า เครื่องช่วย หมายถึง รูปแบบหนึ่ง  
 ของการประสานงานบุคคล กลุ่ม หรือองค์กรหลายๆ องค์กร มีระยะเวลายาวนานพอสมควร มี  
 ทรัพยากรของตนเอง มีเป้าหมาย มีวิธีการทำงาน และมีกลุ่มเป้าหมายของตนเอง บุคคล หรือกลุ่ม  
 เหล่านี้ได้เข้ามาประสานงานกัน แม้อาจไม่มีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ แต่มีการวางรากฐาน  
 เอาไว้เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีความต้องการขอความช่วยเหลือ หรือขอความร่วมมือจากกลุ่มอื่นๆ เพื่อ  
 แก้ไขปัญหาที่สามารถติดต่อไปได้ ในการรวมเป็นองค์กรเครื่องช่วย องค์กรเหล่านี้ยังคงความเป็น  
 เอกเทศอยู่เพราะการเข้าร่วมเป็นเครื่องช่วยเป็นการเข้าร่วมเพียงบางส่วนขององค์กรเท่านั้น

เครื่องช่วยองค์กรประชาชนเป็นพัฒนาการอีกระดับหนึ่งของการเชื่อมโยง การเป็น  
 เครื่องช่วย โดยมีรูปแบบวิธีการของการรวมกลุ่ม หรือเครื่องช่วย เป็นแนวทางที่เพิ่มประสิทธิภาพใน  
 การดำเนินการจัดการ ให้ความช่วยเหลือแก่สมาชิกในเครื่องช่วย เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์  
 และสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรชุมชนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การเพิ่ม  
 ศักยภาพ การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และอำนาจต่อรองกับภายนอกองค์กร

### 2.2.8 กระบวนการสร้างพลังอำนาจตามแนวคิดแบบผู้หญิง (Feminist modes of empowerment)

Mason, et al. (อ้างในชวลีพร ปิยสุทธิ์, 2539) ให้ความหมายว่า คือ การพัฒนาการรับรู้  
 ความมีคุณค่าแห่งตน (Positive self esteem) การรับรู้สมรรถนะแห่งตน (Skill self efficacy) การ

เพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ของสังคม และการเมือง (Consciousness-Raising Socio-politic context)

ซินเธีย เนลสัน (Cynthia Nelson) (อ้างในเกศรี วิวัฒน์ปฐพี, 2546) ได้วิเคราะห์การใช้พลังอำนาจของผู้หญิง อย่างลึกซึ้งถึงนัยของประเพณีที่ปฏิบัติในสังคมและตั้งข้อสังเกตว่าเหตุใดผู้วิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับบทบาททางเพศส่วนใหญ่จึงได้ใช้อำนาจทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ หรือบทบาทต่างๆ นอกบ้านเป็นเครื่องตัดสินว่า ผู้ชายมีฐานะเหนือกว่าผู้หญิง และมีข้อเท็จจริงเพียงใดที่ว่าผู้หญิงถูกเอาเปรียบ หรือมีฐานะด้อยกว่าชาย หากพลังและอำนาจจำกัดอยู่เฉพาะกิจกรรมทางการเมือง เศรษฐกิจหรือสังคมแล้ว ก็ย่อมหมายความว่า ผู้ชายเป็นผู้ครองอำนาจและมีบทบาทในที่สาธารณะ แต่ถ้าหากพลังและอำนาจ หมายถึงความสามารถให้กำเนิด ความสามารถในการสร้างบุคลิกภาพ ความสามารถในการใช้แรงงาน ปลูกฝังค่านิยม ให้ความรักหรือความเกลียดชังแก่สมาชิกในสังคม หรืออำนาจในการบงการให้ใครอยู่รอดอำนาจทั้งหมดนี้อยู่ในกำมือผู้หญิงทั้งสิ้น ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้หญิงสามารถสร้างสังคมด้วยพลังเงียบ ซึ่งเป็นพลังอยู่ในพื้นที่ส่วนตัวคือในบ้าน และด้วยวิธีการที่แยบยลจนทำให้ไม่สามารถมองเห็นถึงพลังที่ปรากฏแฝงอยู่ในสถานการณ์ต่างๆ

แม้แต่ในสังคมดั้งเดิม ผู้หญิงจะเป็นคนที่เชื่อมโยงทางการเมืองในการสร้างหรือทำลายล้างเผ่าพันธุ์ได้ เช่น ในสังคมแอฟริกัน ผู้หญิงอาจสร้างอำนาจโดยใช้ศาสนา และพิธีกรรมต่างๆ เป็นเครื่องมือ โดยที่สตรีจะมีหน้าที่เป็นสื่อกลาง (medium) ติดต่อกับวิญญาณบรรพบุรุษ ภูตผี แม่มดผ่านร่างทรง เป็นต้น ดังนั้นในฐานะดังกล่าวนี้มักได้รับการยกย่อง ยอมรับอย่างมากจากคนในสังคม และเป็นหนทางที่จะใช้อิทธิพลเข้าแทรกแซงทางการเมืองและเศรษฐกิจได้โดยไม่ลำบากยากเย็น

นักสตรีนิยมได้นำมาขยายความกลายเป็นกรอบแนวคิดพื้นที่ในครัวเรือน และในพื้นที่สาธารณะของการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบระหว่างสามีภรรยา ซึ่งต้องเน้นที่ความเท่าเทียมและความเสมอภาคจึงเป็นการนำแนวคิดการสร้างพลังอำนาจในตนเอง (empowerment) มาใช้เพื่อการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่

1. สามารถอธิบายเรื่องความเชื่อ ทศนคติ และค่านิยมของผู้ใช้แต่ละคนได้ โดยจะแสดงออกมาในรูปแบบของความคิด การกระทำเกี่ยวกับตนเอง การให้คุณค่าเกี่ยวกับตนเอง และความสามารถในการแก้ไขปัญหาของผู้ใช้บริการแต่ละคน นอกจากนี้ยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงประสบการณ์ในอดีต เนื่องจากความสามารถของแต่ละคนในการดึงพลังอำนาจใช้ได้ไม่เท่ากัน

2. สามารถใช้เป็นกลยุทธ์ในการรวมกลุ่มกัน กล่าวคือ การรวมกลุ่มกันทางสังคมจะต้องพยายามดึงเอาประสบการณ์เชิงบวกของบุคคลมาใช้ในการเสริมพลัง เพื่อเป็นการเพิ่ม

ความสามารถ และลดการนำเอาประสบการณ์เชิงลบมาตำหนิตนเอง การสร้างทางเลือกแก่กลุ่มเพื่อนำไปสู่การพัฒนางานของตนเอง เน้นความมีศักยภาพและมีพลังด้วยตนเอง โดยมีต้องพึ่งพา และสามารถนำพลังที่มีอยู่มาใช้อย่างมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

3. เมื่อบุคคล ชุมชนสามารถในการสร้างพลังอำนาจด้วยตนเองแล้วจะทำให้บุคคลเหล่านี้ใช้ความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ เป็นการส่งเสริมการสร้าง และพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาของตนเองที่เกิดขึ้นในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้ระบบต่างๆ ในสังคมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพนำไปสู่การพัฒนา และปรับปรุงนโยบายทุกระดับนั่นเอง

อย่างไรก็ตามการศึกษาการสร้างพลังอำนาจ (empowerment) จะทำให้สามารถค้นหาสาเหตุของปัญหา และสามารถแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง เนื่องจากตนเองตระหนักรู้เสมอว่ามีความรู้ความสามารถพร้อมทั้งเป็นการให้บุคคล กลุ่ม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการแก้ไขปัญหาและทำให้บุคคลพยายามขจัดปัญหาได้ด้วยตนเอง เพื่อค้นหาและให้การเสริมแรงในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการสร้างความรู้สึกว่ามีพลัง และมีคุณค่าในตนเอง ทำให้เกิดการรวมกลุ่มการใช้พลังเพื่อให้อำนาจในการต่อรองกับกลุ่มต่างๆ มากขึ้น และสามารถกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากร การวางแผนปฏิบัติงาน และการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานร่วมกันก่อให้เกิดความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรได้ดียิ่งขึ้น

ดังนั้นจากการศึกษาแนวคิดเรื่องอำนาจ และการสร้างพลังอำนาจ (Power and Empowerment) สรุปได้ว่า เป็นกระบวนการที่เสริมสร้างให้บุคคล ให้มีพลังอำนาจในการควบคุมชีวิตคน เป็นกระบวนการทางสังคมที่แสดงถึงการยอมรับ การส่งเสริม การช่วยเหลือ ชี้นำให้บุคคลเกิดความสามารถที่จะดำเนินการสนองความต้องการของตนเอง แก้ปัญหาด้วยตนเอง และใช้ทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้เกิดความรู้สึกสามารถควบคุมชีวิตตนเองได้

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลแนวคิดเรื่องอำนาจ และการสร้างพลังอำนาจ (Power and Empowerment) เพื่อที่จะอธิบายว่าเพศหญิง มีการสร้างพลังอำนาจ ในการสร้างความรู้สึกว่ามีพลัง และมีคุณค่าในตนเอง ทำให้เกิดการรวมกลุ่มการใช้พลังเพื่อให้อำนาจในการช่วยเหลือ ชี้นำซึ่งกันและกัน ในพื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซนี้ได้

## 2.3 สื่อใหม่ : เว็บบล็อก และทิศทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย (New Media & Weblog)

### 2.3.1 สื่อใหม่ (New Media)

สื่อใหม่ เป็นเครือข่ายการสื่อสารระดับโลกที่ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีวิธีการเทคโนโลยี เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์สมัยใหม่ ที่เข้ากับสภาพเหตุการณ์ปัจจุบัน และมีศักยภาพไม่เฉพาะต่อการเปลี่ยนแปลงชุมชนเท่านั้น แต่มีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงโลกได้

สื่อใหม่ มีลักษณะเด่น 4 ประการ ที่แตกต่างจากสื่อเก่า ได้แก่

1. พื้นที่ไม่มีลักษณะเป็นแบบกายภาพ แต่เป็นแบบดิจิทัล เป็นไซเบอร์สเปซ
2. สื่อใหม่ทำให้รูปแบบการสื่อสารเปลี่ยนไป ทำให้คนหนุ่มสาวสามารถสื่อสารกับคนหนุ่มสาวได้อย่างรวดเร็วและแพร่กระจายเป็นวงกว้าง
3. สื่อใหม่เปลี่ยนจากสื่อสารทางเดียวเป็นการสื่อสารหลายทาง และเป็นการสื่อสารที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคสามารถเป็นคนเดียวกัน หรือกลุ่มเดียวกัน
4. สื่อจะมีลักษณะ “Interactive” มากขึ้น ผู้บริโภคจะสามารถควบคุมคัดเลือกข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น

บทบาทของเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างสื่อใหม่ในปัจจุบัน เช่น คอมพิวเตอร์ ดาวเทียม เพื่อการสื่อสาร เครือข่าย โทรศัพท์ อุปกรณ์ภาพและเสียง มีผลกระทบต่อ “สื่อแบบดั้งเดิม” (Traditional Media) ซึ่งได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทำให้เกิดสิ่งที่เรียกว่า “การปฏิวัติแห่งระบบตัวเลข” (Digital Revolution) ทำให้ข้อมูลข่าวสารไม่ว่าจะอยู่ในรูปลักษณะใด เช่น ข้อความ เสียง ภาพเคลื่อนไหว รูปภาพ หรืองานกราฟิก ได้ปรับเปลี่ยนให้เป็นภาษาอีกชนิดหนึ่งเป็นรูปแบบเดียวกันทั้งหมด คือสามารถอ่านและส่งผ่านได้ อย่างรวดเร็วด้วยเครื่องอิเล็กทรอนิกส์อย่างคอมพิวเตอร์ แล้วยังสามารถนำเสนอในลักษณะใดก็ได้ ตามความต้องการใช้งานของผู้ใช้งาน ความเปลี่ยนแปลงนี้ถูกเรียกขานว่า “การทำให้เป็นระบบตัวเลข” หรือ “ดิจิทัลเซชัน” (Digitization)

การทำให้เป็นระบบตัวเลข เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิด “สื่อใหม่” (New Media) ขึ้น เป็นสื่อที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับระบบตัวเลข เครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบการสะท้อนกลับ หรือ “อินเตอร์แอคทีฟ” (Interactive)

สื่อใหม่จะสามารถตอบสนองความต้องการของ “ผู้แสวงหาข้อมูลข่าวสาร” (Seeker) ได้มีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อแบบดั้งเดิม เนื่องจากสื่อใหม่ไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลา (Time) และเนื้อที่ (Space) เหมือนอย่างเคยเป็นข้อจำกัดของสื่อแบบดั้งเดิมมาก่อน



สิ่งที่เรียกเป็น “สื่อใหม่” (New Media) หมายถึง ระบบการสื่อสาร หรือระบบที่มีการเชื่อมต่อทาง

อิเล็กทรอนิกส์ของเครือข่ายในระดับโลก (Kawamoto, 1997 อ้างในสุรสิทธิ์ วิทยารัฐ )

“สื่อใหม่” เป็นการจุดประกายมุมมองใหม่ เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับข้อมูลข่าวสารซึ่งบทบาทของสื่อใหม่อาจทำให้ความสัมพันธ์เดิมเปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงบางอย่างได้เกิดขึ้นแล้ว แม้สื่อใหม่นี้ไม่ได้ลดความสำคัญ หรือเข้ามาแทนที่สื่อแบบดั้งเดิม แต่อาจเป็นไปได้ว่าสื่อใหม่จะช่วยขยายศักยภาพและประสิทธิภาพให้กับสื่อดั้งเดิมเท่าที่จะเป็นไปได้

สื่อแบบดั้งเดิมมีข้อจำกัดกว่าสื่อใหม่ เช่น หนังสือพิมพ์และนิตยสาร มีเนื้อที่ที่จำกัดสำหรับข่าว ข้อมูล ข่าวสาร และการโฆษณา เช่นเดียวกับข้อจำกัดในด้านเวลาออกอากาศของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

กล่าวได้ว่าขณะที่สื่อแบบดั้งเดิมส่งข้อมูลข่าวสารให้กับผู้รับในลักษณะที่เป็น “Passive Receivers” แต่ผู้รับสารของสื่อใหม่เป็นผู้รับสารที่มีลักษณะ “Active Seeker” คือเป็นฝ่ายแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้วยตัวเอง ตามความต้องการ ดังนั้น ข้อมูลข่าวสารใดๆ ที่ไม่สามารถหาได้จากสื่อแบบดั้งเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ก็สามารถหาได้จากสื่อใหม่นี้ได้โดยไม่มีขีดจำกัด

สื่อใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมในสังคมไทย ได้แก่ อินเทอร์เน็ต

### 2.3.2 ความหมายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายการสื่อสารที่เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ย่อยจำนวนมาก จากทุกมุมโลกเข้าด้วยกัน จึงทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ทั้งด้านวิชาการ ด้านธุรกิจ และนันทนาการต่างๆ รวมทั้งเป็นการเปิดโลกกว้าง ให้สื่อสารกันแบบไร้พรมแดน

อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่ท้าทายมิติกาลเวลา และระยะทาง นั่นจึงเป็นสัญญาณของการกำเนิดสื่อใหม่ที่มีศักยภาพแข่งขันสื่อมวลชนดั้งเดิม ทำให้สื่อที่เกิดขึ้นก่อนมีแนวโน้มที่จะปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยรวมตัวกับสื่อคอมพิวเตอร์ มีการสร้างและออกแบบสารขึ้นมาเหมือนเป็นการยอมรับสื่อใหม่อย่างสื่ออินเทอร์เน็ต สิ่งสำคัญที่ทำให้เทคโนโลยีทางด้านสื่ออินเทอร์เน็ตได้รับการยอมรับจากคนทั่วโลก และสามารถเป็นคู่แข่งของสื่อมวลชนที่เกิดขึ้นก่อนหลายสิบปีได้ คือ เป็นสื่อที่กระจายอยู่ทั่วทุกมุมโลก โดยอาศัยเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ ทำให้ศักยภาพในการกระจายข่าวสารได้อย่างทั่วถึง โดยใช้ต้นทุนต่ำ แต่ได้รับผลตอบแทนสูง

ด้วยความสามารถในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีค่าใช้จ่ายที่ต่ำ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก และช่วยลดปัญหาเรื่องความล่าช้าในการจัดส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับสารที่อยู่ห่างไกลในทุกที่ของโลก ดังนั้น บนสื่ออินเทอร์เน็ตจึงปรากฏข่าวสารของสื่อมวลชนแทบทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อมัลติมีเดีย

### 2.3.3 การเชื่อมโยงเครือข่าย

จุดประสงค์ของการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าเป็นเครือข่ายคือ ต้องการให้คอมพิวเตอร์สามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้เครือข่ายคอมพิวเตอร์เริ่มจากเครือข่ายขนาดเล็กภายในองค์กรที่เชื่อมโยงกันภายในสภาพพื้นที่ที่จำกัด ซึ่งเรียกว่าเครือข่ายเฉพาะที่ (LAN : Local Area Network) เมื่อเชื่อมโยงเครือข่ายย่อยเข้าด้วยกัน และขยายขอบเขตครอบคลุมพื้นที่ระหว่างเมืองหรือระหว่างประเทศ ก็เรียกว่าเครือข่ายพื้นที่กว้าง (WAN : Wide Area Network) ซึ่งอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นเครือข่ายแบบ WAN คือเป็นการสื่อสารในระยะไกล สามารถสื่อสารได้ทั่วโลก

อินเทอร์เน็ตเป็นทั้งเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายของเครือข่าย เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นสังคมเครือข่ายขนาดใหญ่ที่ประกอบไปด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมาก ต่อเชื่อมกันด้วย ทีซีพี/ไอพี คอมพิวเตอร์ ในอินเทอร์เน็ตทุกเครื่องจึงใช้โปรโตคอลทีซีพี/ไอพี เพื่อสื่อสารระหว่างกัน

### 2.3.4 ความรู้เกี่ยวกับ Weblog

บล็อก (Blog) เป็นชื่อย่อที่คนทั่วไปใช้เรียกเว็บบล็อก (Weblog) ซึ่งเป็นพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตที่เปิดบริการให้ใครก็ได้เข้าไปอ่าน หรือแสดงความคิดเห็น บล็อก ซึ่งนอกจากเป็นคำนามแล้วยังเป็นคำกริยาที่หมายถึง การสร้าง หรือการเขียนบล็อกอีกด้วย ส่วนคนที่เขียนบล็อกเรียกว่าบล็อกเกอร์ (Blogger)

คำว่า “บล็อก” นั้นเป็นคำย่อมาจาก “เว็บบล็อก” โดย Jorn Barger เป็นผู้ใช้ครั้งแรกในเดือนธันวาคม ปี ค.ศ.1997 ในระยะแรกนั้นมีใช้ บล็อกอยู่ประมาณ 100 กว่า บล็อกเท่านั้น ซึ่งต่อมาในเดือนเมษายนปี ค.ศ.1999 Pete Merhoiz ย่อคำว่า “เว็บบล็อก” ให้เหลือแต่ “บล็อก” แทน และในปี ค.ศ.2003 บล็อกได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ทาง Oxford English Dictionary จึงได้บรรจุคำว่า บล็อกลงในพจนานุกรม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบล็อกได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการจากผู้คนทั่วโลก

บล็อกเป็นโปรแกรมที่เปิดบริการให้ผู้ใช้บันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนบล็อกโดยเนื้อหาของบล็อกนั้นจะครอบคลุมได้ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวส่วนตัว หรือเป็นบทความเฉพาะด้าน เช่น เรื่องการเมือง เรื่องสัตว์เลี้ยง เรื่องกีฬา เรื่องธุรกิจ และความรู้ทางด้านวิชาการต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้เขียนบล็อกยังสามารถแสดงความคิดเห็นของตนเองและรับฟัง

ความคิดเห็นของคนอ่านที่สนใจบทความนั้นๆ ได้อีกด้วย ซึ่งบล็อกเปิดโอกาสให้ผู้สนใจในเนื้อหาเหล่านั้นสามารถเข้ามาอ่านได้อย่างอิสระ รวมถึงสามารถแสดงความคิดเห็น หรือที่เราเรียกกันว่า “comment”

โดยการกล่าวถึงทั่วไป เว็บบล็อกมีส่วนประกอบหลักๆ

1. เนื้อหา (content) รายการของบทความ (article) ต่างๆ ตามลำดับวันเดือนปี (chronologically) โดยบทความล่าสุดจะอยู่ด้านบน
2. เอกสาร (archive) ของบทความเก่า
3. วิธีที่จะให้บุคคลทั่วไปได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบทความ
4. รายการของลิงค์ต่างๆ ของเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง (relate) หรือ บางครั้งเรียกว่า blogroll
5. มีระบบการนำเข้า (feed) ข้อมูล เช่น RSS, Atom หรือ RDF

### 2.3.5 แนวทางการใช้สีบนเว็บ

การใช้สีบนเว็บว่าสีไหนในเว็บเพจเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในการดึงดูดความสนใจของผู้ใช้เนื่องจากเป็นสิ่งที่มองเห็น สีเป็นตัวกำหนดบรรยากาศและความรู้สึกโดยรวมของเว็บไซต์ เราสามารถใช้สีได้กับทุกองค์ประกอบของเว็บเพจ ตั้งแต่ตัวอักษร ภาพ การเชื่อมโยงและสีพื้นหลัง การใช้สีที่เหมาะสมนอกจากจะช่วยเพิ่มความสวยงามให้กับเว็บไซต์แล้วยังส่งผลต่อการสื่อความหมายของเนื้อหาด้วย ในทางกลับกันสีที่ไม่เหมาะสมอาจสร้างความยากลำบากในการอ่านหรือ รบกวนสายตาผู้ใช้รวมทั้งอาจทำให้การสื่อความหมายไม่ถูกต้องก็เป็นได้

การเลือกใช้นั้นหลักทั่วไปได้แก่การเลือกใช้สีให้เหมาะสมและเลือกใช้สีที่แตกต่างเพื่อสื่อถึงความหมายที่แตกต่างของสิ่งที่ต้องการนำเสนอ เช่น สีน้ำเงินเพื่อแสดงข้อความที่เป็นหัวข้อ สีดำเพื่อแสดงข้อความทั่วไป สีแดงเพื่อนำข้อความที่สำคัญๆ เป็นต้น แต่ไม่ควรใช้สีเกินกว่า 3 สีในแต่ละหน้า เพราะทำให้ยากสำหรับผู้ใช้ในการแยกความแตกต่างของความหมายของแต่ละสี พยายามที่จะสื่อและการใช้สีเพื่อสื่อความหมายที่แตกต่างกันนี้จะต้องใช้อย่างสม่ำเสมอในเว็บไซต์เดียวกัน

กิดานันท์ มลิทอง (2542, น. 24) กล่าวว่าสีมีผลต่อความยากง่ายในการอ่าน พื้นหลังที่มีลวดลายมากจะทำให้เกิดความยากลำบากในการอ่านเว็บเพจเป็นอย่างยิ่ง การใช้สีร้อนที่มีความเปรียบต่างสูงจะทำให้ไม่สบายตาในการอ่านเช่นกัน ดังนั้นจึงไม่ควรใช้พื้นหลังที่มีลวดลายเกินความจำเป็นและควรใช้สีเย็นเป็นพื้นหลังจะทำให้เว็บเพจนั้นน่าอ่านมากกว่า

รวิชัย ศรีสุเทพ (2544, น. 206) กล่าวถึงข้อคิดในการใช้สีบนเว็บไซต์ดังนี้

1. การออกแบบเว็บไซต์โดยใช้สีอย่างสม่ำเสมอช่วยสร้างความรู้สึกถึงบริเวณของสถานที่ เช่นการใช้สีที่เป็นชุดเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์เพื่อสร้างขอบเขตของเว็บไซต์ที่สัมผัสได้ด้วยตา เมื่อผู้ใช้คลิกไปในแต่ละหน้าก็ยังรู้สึกได้ว่าอยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน

2. ใช้สีที่เหมาะสม เว็บไซต์เปรียบเสมือนสถานที่ที่มีลักษณะเฉพาะเช่นเดียวกับสถานที่ต่างๆ ในชีวิตจริง ดังนั้นการเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์จะช่วยส่งเสริมเป้าหมายและภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ได้ นอกจากนี้ควรคำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อความเหมาะสมของสีในเว็บไซต์ เช่นวัฒนธรรม แนวโน้มของแฟชั่น อายุและประสบการณ์ของผู้ใช้

3. ใช้สีเพื่อสื่อความหมาย.สีจะให้ความหมายและความรู้สึกที่แตกต่างกันโดยที่สีๆ หนึ่งอาจสื่อความหมายไปทางบวกหรือลบก็ได้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ การเลือกใช้สีที่มีความหมายและความรู้สึกตรงกับเนื้อหาจะช่วยสนับสนุนให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน

นิทัศน์ อธิธิพงษ์ (2544) กล่าวถึงการใช้สีในเว็บไซต์ดังนี้

1. โทนสีหลักของเว็บไซต์ ควรเลือกใช้สีอย่างระมัดระวัง ไม่ควรใช้สีมากเกินไปควรมีสีหลักประมาณ 2 - 3 สี ก็น่าจะเพียงพอแล้ว นอกจากนี้โทนสีก็ควรจะเป็นสีเย็นเพราะเป็นสีที่ดูสบายตาและง่ายต่อการอ่าน ควรหลีกเลี่ยงสีที่ฉูดฉาดหรือมีความเปรียบต่างสูง (High Contrast)

2. สีของตัวอักษรและสีของพื้นหลัง ควรเน้นสีที่มีความแตกต่างกัน เพื่อให้เห็นได้ชัดเจนและง่ายต่อการอ่าน สีที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ชอบ คือ ตัวอักษรสีดำบนพื้นสีฟ้า รองลงมาคือตัวอักษรสีดำบนพื้นสีขาว และ ตัวอักษรสีดำบนพื้นสีเทา ตามลำดับ

พื้นหลัง (Background)

เราสามารถกำหนดพื้นหลังของเว็บเพจให้เป็นสีหรือรูปภาพที่ต้องการได้ โดยพื้นหลังที่เป็นรูปภาพจะใช้เวลาในการแสดงผลมากกว่าพื้นหลังที่เป็นสีเรียบๆ ซึ่งกำหนดด้วย HTML สิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึงคือ ความอ่านง่าย (Legibility) ของข้อความ หากพื้นหลังเป็นรูปภาพหรือเป็นลวดลาย (Pattern) ต้องระวังไม่ให้มีความเข้ม-อ่อนของสีที่ต่างกันมาก การใช้รูปที่มีลักษณะพร่ามัว (Blur) จะช่วยให้อ่านข้อความได้ง่ายกว่ารูปที่คมชัด ส่วนพื้นหลังที่เป็นสีเรียบๆ มีหลักง่ายๆ คือ พื้นหลังสีเข้มใช้ตัวอักษรสีอ่อน พื้นหลังสีอ่อนใช้ตัวอักษรสีเข้ม เพื่อเน้นตัวอักษรให้เด่นขึ้นแต่ไม่ควรใช้สีที่ตัดกันมากๆ เพราะแสงจากจอคอมพิวเตอร์จะทำให้สีสว่างขึ้น 20% อาจรบกวน สายตา ทำให้ปวดตาได้ สำหรับคู่สีของตัวอักษรและพื้นหลังที่นิยมใช้ มีดังนี้ (ถนอมพร เลหาจรัสแสง, 2545. น.

ตารางที่ 2.1 แสดงคู่สีของตัวอักษรและพื้นหลังที่นิยมใช้

สีตัวอักษร	สีพื้นหลัง
ขาว	ฟ้า แดง เขียว ชมพู (Magenta)
เหลือง	ฟ้า ดำ
ฟ้าอมเขียว (Cyan)	ขาว ฟ้า
เขียว	ขาว เหลือง
ชมพู (Magenta)	ขาว ฟ้า
แดง	ขาว เหลือง ฟ้าอมเขียว เขียว
ฟ้า	ขาว ดำ
ดำ	ขาว เหลือง

#### การใช้สีโดยรวม (Color Scheme)

สีเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ สร้างบรรยากาศและความรู้สึกโดยรวมของเว็บไซต์ เราสามารถใช้สีกับส่วนประกอบต่างๆ ในเว็บไซต์ เช่น ภาพ ตัวอักษร ลิงค์และพื้นหลัง โดยเลือกใช้ชุดสีให้กลมกลืน สอดคล้องกับบุคลิกของเว็บไซต์ ช่วยสื่อความหมายให้เนื้อหาและเพิ่มความสวยงามให้กับเว็บเพจ นอกจากนี้ยังสามารถใช้สีประจำองค์กรหรือหน่วยงานในเว็บไซต์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ในทางกลับกัน การเลือกใช้สีที่ไม่เหมาะสมจะรบกวนสายตาของผู้ใช้ สร้างความลำบากในการอ่าน และอาจทำให้การสื่อความหมายผิดพลาดได้

สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ มีหลักการผสมสีแบบบวก (Additive Color) คือ การผสมสีของแสง เนื่องจากเว็บไซต์เป็นสื่อที่นำเสนอผ่านจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งใช้หลักการผสมแสงที่มีความยาวคลื่นต่างกัน 3 สี (RGB) คือ แดง (Red) เขียว (Green) น้ำเงิน (Blue) ซึ่งเมื่อคลื่นแสงทั้ง 3 สีซ้อนทับกันจะผสมเป็นแสงสีขาว โดยทั่วไปสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์จะเป็นชุดสีสำหรับเว็บ (Web Safe Color) จำนวน 216 สี ซึ่งมีข้อดี คือ ผู้ใช้สามารถเห็นสีได้ถูกต้องตรงกันไม่ว่าจะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แมคอินทอชหรือพีซีทั่วไป เนื่องจากความละเอียดของจอคอมพิวเตอร์ ระบบการแสดงผลของบราวเซอร์ และภาษา HTML ซึ่งใช้ในการเขียนเว็บเพจ จะมีผลต่อการแสดงสีในเว็บไซต์ให้แตกต่างกัน ชุดสีสำหรับเว็บนี้มีการกำหนดโค้ดเป็น HTML ในรูปตัวเลขและตัวอักษร 6 หลัก เพื่อกำหนดรูปแบบการผสมสี และความเข้มของแสงแต่ละสีให้เป็นมาตรฐาน เช่น 000000 หมายถึง ไม่มีแสงสีใดเลย คือ สีดำ ส่วน FFFFFFF หมายถึงมีแสงสีแดง เขียว น้ำเงิน ที่มีความเข้มสูงสุดทุกสี ผสมกันเป็น สีขาว เป็นต้น ซึ่งนักออกแบบไม่จำเป็นต้องจำโค้ดเหล่านี้ เนื่องจาก

โปรแกรมกราฟิกที่ใช้ทำเว็บไซต์จะแสดงสีให้เลือกในรูปจานสี (Web Palette) แล้วไปเขียนคำสั่งเป็น HTML ให้เอง

การผสมสีของแสงสามารถแสดงในรูปวงจรสี (Color Wheel) ได้ดังนี้



ภาพที่ 2.1 แสดงการผสมสีของแสง

จากวงจรสีในภาพที่ 1 ถือเป็นสีพื้นฐานของสีของแสง ซึ่งน้อยกว่าจำนวนสีที่ปรากฏบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ เราสามารถแบ่งวงจรสีออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. สีร้อน ได้แก่ สีม่วงอมแดง แดง แดงอมม่วง (บางครั้งเรียกชมพู Magenta) ส้ม เหลือง และเขียวอมเหลือง สีร้อนสร้างความรู้สึกอบอุ่น กระตือรือร้น และดึงดูดความสนใจได้ดี
2. สีเย็น ได้แก่ สีม่วง ม่วงอมน้ำเงิน น้ำเงินอ่อน ฟ้า ฟ้าอมเขียว (Cyan) และเขียว สีเย็นนี้ให้ความรู้สึกเย็นสบาย สุขภาพเรียบร้อย และมีความเชี่ยวชาญ

นอกจากนี้ยังมีสีอีกกลุ่มหนึ่งที่ไม่ได้บรรจุไว้ในวงจรสี คือ สีขาว เทา และดำ ซึ่งสีเทาถือเป็นสีกลาง (Neutral Color) เพราะไม่ได้เกิดจากการผสมของสีใดๆ ในวงจรสีด้านบน สีเทามีหลายระดับ ไล่จากขาวไปเทาอ่อน เทากลาง และเข้มขึ้นเรื่อยๆ จนดำ เมื่อนำสีขาว เทา และดำไปผสมกับสีแท้ (Hue) ที่เกิดจากการผสมของแสงในวงจรสี จะเกิดสีเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมาก เรียกดังนี้

1. สีที่ได้จากการผสมสีแท้กับสีขาว เรียกว่า สีอ่อน (Tint of the hue)
2. สีที่ได้จากการผสมสีแท้กับสีเทา เรียกว่า โทนสี (Tone of the hue)
3. สีที่ได้จากการผสมสีแท้กับสีดำ เรียกว่า สีเข้ม (Shade of the hue)

การผสมกันในรูปแบบข้างต้น มีผลต่อความสด (Saturation / Vividness) และความสว่าง (Brightness) ของสี ดังนั้นจึงมีสีที่ชื่อมีคำว่า Pale งาม Light สว่าง Dark มีด Weak อ่อน Dull ตุ่น Obscure หม่น Faded ซีด Mid / Medium กลาง หรือ Pastel สีถูกกวาด เป็นต้น ซึ่งล้วนแล้วแต่มีผลต่อการสื่อความรู้สึกของสีเหล่านั้น ดังนั้นสีอ่อน สีเข้ม และโทนสี มีประโยชน์อย่างมากในการ

จัดชุดสี เพราะทำให้สีๆ หนึ่งแสดงความรู้สึกได้หลายรูปแบบ สร้างความกลมกลืนของสี (Harmony) และยังทำให้การใช้ชุดสีแบบสีเดียวดูน่าสนใจยิ่งขึ้น

**การเลือกใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์**

เนื่องจากสีมีผลต่อความรู้สึกของมนุษย์อย่างมาก ดังนั้นการเลือกใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญ เว็บไซต์ที่เลือกใช้ชุดสีที่ดีและเหมาะสมกับเรื่องราวหรือลักษณะของเว็บไซต์นั้นจะช่วยให้เว็บน่าสนใจ น่าเชื่อถือและสามารถทำให้ผู้ชมอยู่ชมเว็บไซต์นานขึ้น โดยมีแนวทางในการนำสีไปใช้กับการออกแบบเว็บไซต์ดังนี้

**สีแดง** เป็นสีที่มีความเด่นสะดุดตา เหมาะที่จะใช้เน้นความสำคัญของส่วนต่างๆ แต่สีแดงจัดมากๆ มีผลรบกวนสายตาและทำให้สายตาเมื่อยล้าได้ง่าย ดังนั้นจึงไม่ควรใช้สีแดงในบริเวณกว้าง สีแดงมักเป็นที่ชื่นชอบของคนที่มีลักษณะเปิดเผยและมีความรู้สึกรุนแรง สีแดงจะขัดแย้งกับสีเขียว น้ำเงินและม่วง ในขณะที่สีแดงอ่อนนั้นจะเข้ากันได้ดีกับสีโทนร้อนเช่น ส้ม น้ำตาลและเหลือง

**สีน้ำเงิน** เป็นสีที่ได้รับความนิยมมาก สามารถเข้ากันได้ดีกับชุดสีเย็น เช่น สีเขียวและเหมาะสมอย่างมากกับสีเอิร์ธโทน หรือสีที่เป็นกลางอย่างเทาหรือน้ำตาลอ่อน แต่ควรระวังเมื่อใช้ร่วมกับสีส้ม เพราะสีทั้งสองจะตัดกันอย่างเด่นชัดซึ่งอาจเป็นการรบกวนสายตา สีน้ำเงินอ่อนเหมาะที่จะใช้เป็นสีพื้นหลังของเว็บไซต์ที่ให้ความสนุก ร่าเริงและมีชีวิตชีวา สามารถใช้ในการแสดงถึงความอนุรักษ์นิยมโดยปราศจากสีที่มีความมืดทึบได้นอกจากนี้สีน้ำเงินยังมีความหมายถึงเทคโนโลยีและความรอบรู้ ในทางตรงกันข้ามสีน้ำเงินเป็นสีที่ควรหลีกเลี่ยงในเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับอาหารหรือการประกอบอาหารเนื่องจากแทบไม่มีอาหารใดที่มีสีน้ำเงินและยังเป็นที่รู้กันว่าเป็นสีที่ลดความอยากอาหารอีกด้วย

**สีเขียว** มีผลต่อความรู้สึกของผู้คนอย่างมากจึงควรใช้อย่างระมัดระวังสีเขียวสามารถสร้างความรู้สึกร้อนหรือเย็นก็ได้ โดยที่สีเขียวแก่ค่อนข้างที่จะเป็นสีสงบเย็น ในขณะที่สีเขียวอ่อนให้ความอบอุ่น แข็งขันและสะดุดตา ควรหลีกเลี่ยงการใช้สีเขียวกับสีแดงเพราะสองสีนี้จะรบกวนกันทำให้อ่านยาก.. สีเขียวนั้นจะเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการเงินหรือสิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงถึงความสมบูรณ์และความเจริญเติบโต

**สีเหลือง** เป็นสีที่ดูสว่างมากกว่าสีขาวโดยเฉพาะในสิ่งพิมพ์ เป็นสีที่แสดงถึงความสดใส การต้อนรับ สามารถดึงความสนใจได้มาก จนบางครั้งอาจมากกว่าสีแดงแต่สีเหลืองจะไม่สามารถสร้างแรงจูงใจได้ด้วยตัวเอง เหมาะกับการใช้สร้างความแตกต่างร่วมกับสีอื่น โดยใช้ความสว่างสดใสที่มีทำให้เกิดประโยชน์ต่อองค์ประกอบที่มีสีมืด นอกจากนั้นสีเหลืองยังเป็นตัวเลือกที่ดีต่อสีพื้นซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านเมื่อใช้สีตัวอักษรที่ตัดกัน

**สีส้ม** เป็นสีที่ให้ความสบายแก่สายตามากกว่าสีเหลืองหรือสีแดง อาจนำไปใช้แสดง ความสดใสรุ่งเรืองหรือเรียกร้องความสนใจได้ เนื่องจากสีส้มเป็นสีที่เด่นจึงเหมาะที่จะใช้ในการเน้น ถึงบางส่วนในเว็บเพจ แต่ควรระวังอย่าใช้เป็นสีพื้นหรือใช้มากเกินไป นอกจากนี้สีส้มยังเป็นสีที่ มีความละเอียดอ่อน และมีประโยชน์ในการตกแต่งมาก นอกจากนี้จากการศึกษายังพบว่าสีส้มมี ความสัมพันธ์กับความอยากอาหาร

**สีน้ำตาล** ให้ความรู้สึกถึงความเก่าแก่ โบราณ แสดงถึงความมั่นคง เรียบง่าย สะดวกสบาย แต่อาจจะดูมืดทึบหรือน่าเบื่อได้ถ้าใช้อย่างไม่เหมาะสม สีน้ำตาลเป็นตัวเลือกที่ดี สำหรับเว็บเกี่ยวกับบ้านและครอบครัวรวมถึงกิจกรรมกลางแจ้ง

**สีเทา** เป็นสีพื้นฐานของสีที่เป็นกลาง แสดงถึงคุณภาพและสร้างสรรค์แต่อาจทำให้ เกิดความรู้สึกน่าเบื่อหน่าย ซ้ำซากหรือขาดชีวิตชีวา สีเทาเข้ากันได้ดีกับสีโทนเย็น เช่น น้ำเงินหรือ ม่วงซึ่งจะทำให้รู้สึกสง่างาม ชำนาญและมั่นคง

**สีขาว** เป็นสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการใช้เป็นสีพื้นของเว็บเพจเพราะเป็นสีพื้นที่ สามารถเข้าได้กับทุกสีและยังช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านข้อความของหน้าจอ สีขาวไม่ได้มี แต่ความหมายที่ดีเสมอไป สีที่จืดจางหรือซีดขาวจะมีความเกี่ยวเนื่องกับความเจ็บป่วยและความใจ อ่อน บางสถานการณ์อาจหมายถึงความเจ็บป่วยและความตาย

**สีดำ** ปกติเป็นสีที่สื่อถึงความเศร้าโศก ความรุนแรง ความหดหู่ ตามทฤษฎีแล้วมักจะมี ความหมายตรงข้ามกับสีขาว แต่เมื่อสีดำอยู่คู่กับสีขาวก็ทำให้มีความหมายดีขึ้น เช่นความฉลาด และความมั่นคง เมื่อใช้ร่วมกับสีอื่นๆ ก็สามารถสร้างความซับซ้อน ลึกลับได้เป็นอย่างดี จาก การศึกษาพบว่าการใช้สีดำเป็นสีพื้นบนเว็บเพจทำให้อ่านตัวหนังสือได้ยากขึ้น แต่ก็มีหลายๆ เว็บไซต์ที่ใช้สีดำเป็นพื้นหลังอย่างประสบความสำเร็จ ด้วยการใช้ตัวหนังสือที่มีความแตกต่างอย่าง มากเช่นสีขาวหรือเขียวอ่อน. นอกจากนี้สีดำมักจะถูกใช้เป็นสีพื้นหลังในการนำเสนอผลงานของ ศิลปินและเป็นที่ยอมรับในเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลทางเทคนิคหรือเว็บที่ให้ความรู้สึกแบบได้ดินอย่างไร ก็ตามการใช้สีดำเป็นหลักควรพิจารณาอย่างรอบคอบเช่นไม่ควรใช้กับเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเด็ก (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544, น. 201)

#### ประโยชน์ของสีในเว็บไซต์

ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544, น. 185) กล่าวว่าสีเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญมากในการ ออกแบบเว็บไซต์เนื่องจากสีสามารถสื่อถึงความรู้สึกอารมณ์และยังสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง สถานที่กับเวลาด้วย ประโยชน์ของสีในรูปแบบต่างๆ มีดังนี้

1. สีสามารถชักนำสายตาของผู้ชมไปยังทุกบริเวณในเว็บเพจ ผู้ชมจะมีการเชื่อมโยง ความรู้สึกกับบริเวณของสีในรูปแบบที่คาดหวังได้ ซึ่งการเลือกเฉดสีอย่างรอบคอบในเว็บเพจ



สามารถที่จะนำทางให้ผู้ชมติดตามเนื้อหาในบริเวณต่างๆ ตามที่เรากำหนดได้ วิธีนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมาก เมื่อต้องการให้ผู้ชมให้ความสนใจกับส่วนใดส่วนหนึ่งในเว็บไซต์เป็นพิเศษ เช่น ข้อมูลใหม่ โปรโมชันพิเศษ หรือบริเวณที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจมาก่อน

2. สีช่วยเชื่อมโยงบริเวณที่ได้รับการออกแบบเข้าด้วยกันผู้ชมจะมีความรู้สึกที่บริเวณที่มีสีเดียวกันจะมีความสำคัญเท่ากัน วิธีการเชื่อมโยงแบบนี้จะช่วยจัดกลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์อย่างไม่เด่นชัดเข้าด้วยกันได้

3. สีสามารถนำไปใช้ในการแบ่งบริเวณต่างๆ ออกจากกัน ทำนองเดียวกับการเชื่อมโยงบริเวณที่มีสีเหมือนกันเข้าด้วยกัน แต่ขณะเดียวกันก็เป็นการแบ่งแยกบริเวณที่มีสีต่างกันออกจากกัน

4. สีสามารถใช้ในการดึงดูดความสนใจของผู้ชมสายตาของผู้ชมมักจะมองไปยังสีที่มีลักษณะเด่นหรือผิดปกติเสมอ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยการใช้สีอย่างรอบคอบไม่เพียงแต่จะกระตุ้นความสนใจของผู้ชมเพียงเท่านั้นแต่ยังช่วยช่วยให้ผู้ชมอยู่ในเว็บไซต์ได้นานยิ่งขึ้น ส่วนเว็บไซต์ที่ใช้สีไม่เหมาะสมเป็นเสมือนทางจับไล่ผู้เยี่ยมชมให้ไปสู่อีกระบบที่ออกแบบดีกว่า

5. สีสามารถสร้างอารมณ์โดยรวมของเว็บเพจและยังกระตุ้นความรู้สึกตอบสนองจากผู้ชมได้ นอกเหนือจากความรู้สึกที่ได้รับจากสีตามหลักจิตวิทยาแล้วผู้ชมยังอาจมีอารมณ์ความรู้สึกสัมพันธ์กับสีบางสีหรือบางกลุ่มเป็นพิเศษ

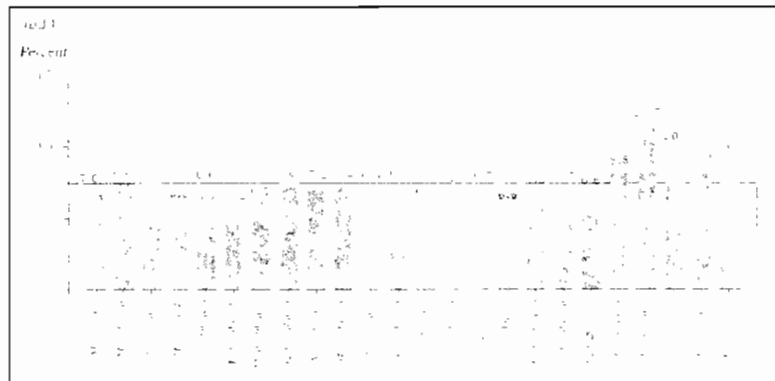
6. สีช่วยสร้างระเบียบให้กับข้อความต่างๆ เช่น การใช้สีแยกส่วนระหว่างหัวเรื่องกับตัวเรื่องหรือการสร้างความแตกต่างให้กับข้อความบางส่วน โดยใช้สีแดงสำหรับคำเตือนหรือใช้สีเทาสำหรับสิ่งที่ป็นทางเลือก

7. นอกเหนือจากการใช้สีมาช่วยในการออกแบบแล้ว สียังสามารถส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรหรือหน่วยงานนั้นๆ ได้ด้วยการใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรมาเป็นโทนสีหลักของเว็บไซต์ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544)

### 2.3.6 สถานการณ์การใช้เว็บบล็อกในประเทศไทย

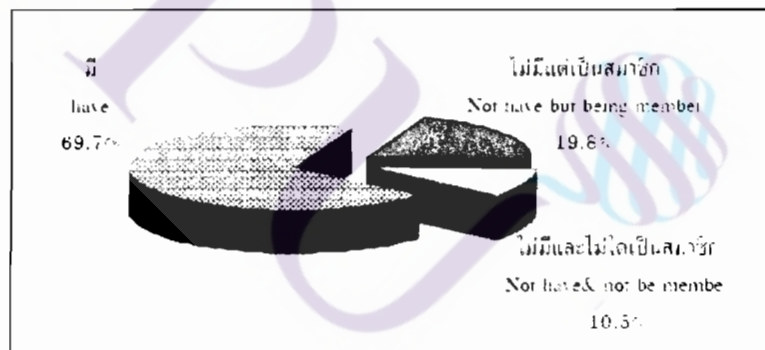
ส่วนในประเทศไทยผู้เขียนบล็อกหรือไดอารี่ (Blog, Diary) จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเขียนบล็อกหรือไดอารี่พบว่า เพศหญิงนิยมกิจกรรมนี้มากกว่าเพศชาย และกลุ่มเพศหญิงอายุมากกว่า 30 ปี อยู่ในเขตเมืองและมีรายได้ครัวเรือนต่ำกว่า 5 หมื่นบาท เป็นกลุ่มที่นิยมกิจกรรมนี้มากกว่ากลุ่มอื่นๆ (ร้อยละ 11.7)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> รายงานผลการสำรวจผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2551 ศูนย์วิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center: NECTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



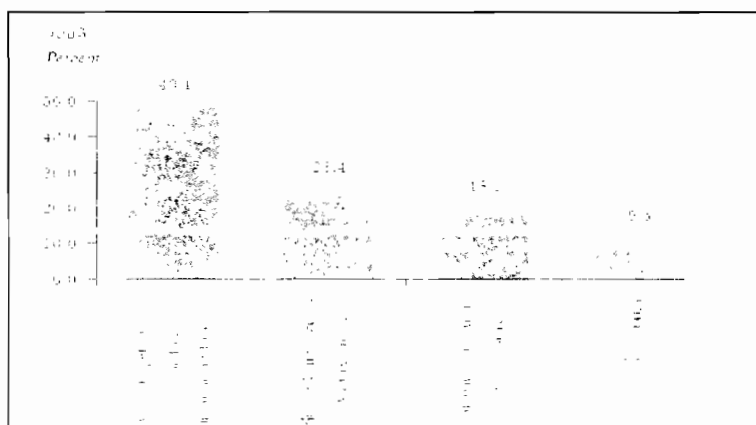
ภาพที่ 2.2 แสดงสัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเขียนบล็อก/ไดอารี่แยกตามกลุ่ม

ประสบการณ์การใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับสังคมออนไลน์ จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 11,758 คน ผู้ตอบแบบสอบถามที่ระบุว่าใช้บริการและมีบล็อก/ไดอารี่เป็นของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 69.7 และที่ระบุว่าไม่มีบล็อก/ไดอารี่เป็นของตนเอง แต่เป็นสมาชิกกับบล็อกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 19.8 และไม่มีบล็อกเป็นของตนเองและไม่ได้เป็นสมาชิกกับบล็อกใดคิดเป็นร้อยละ 10.5



ภาพที่ 2.3 แสดงถึงการมีบล็อก/ไดอารี่ออนไลน์

วัตถุประสงค์ที่ใช้บล็อกผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุว่าใช้เพื่อค้นหาข้อมูลและความรู้ต่างๆ ที่สนใจ (ร้อยละ 49.4) รองลงมา ได้แก่ เขียนบันทึกและเขียนบทความ (ร้อยละ 23.4) แสดงความเป็นตัวตนผ่านเว็บไซต์ (ร้อยละ 18.1) และอื่นๆ (ร้อยละ 9.5)



ภาพที่ 2.4 แสดงวัตถุประสงค์ของการใช้บล็อก

### 2.3.7 ทิศทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย

การพัฒนาในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ประเทศไทยมีศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center: NECTEC) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Ministry of Information and Communication Technology ) เป็น 2 หน่วยงานหลักที่ดำเนินการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งวางแผนนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ<sup>2</sup>

โดยการวางแผนนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการจัดทำ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556<sup>3</sup> ได้สานความต่อเนื่องทางนโยบายจาก IT2010 และ “แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2545-2549” ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายใหม่และการปรับให้มีจุดเน้นในบางเรื่องที่เด่นชัดขึ้นจากแผนฯ ฉบับแรก เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคมที่เป็นทั้งโอกาส และความท้าทาย ของประเทศไทย และในขณะเดียวกัน เพื่อมุ่งแก้ไขส่วนที่ยังเป็นจุดอ่อน และต่อ ยอดส่วนที่เป็นจุดแข็งของประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมี

<sup>2</sup> ที่มา กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

[http://www.thaiaseanhomeworkers.org/thai/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50&Itemid=74](http://www.thaiaseanhomeworkers.org/thai/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=74) (14/9/51)

<sup>3</sup> ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1/8/52)

ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด อันจะช่วยนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาประเทศตามที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ในที่สุด

จากแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยตามกรอบของนโยบายและแผนแม่บทที่ได้มีมาก่อนหน้านี้ รวมถึงการศึกษาศถานภาพการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในมิติต่างๆ ณ ปัจจุบัน และการศึกษาบริบทและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดในช่วงระยะเวลา 10 ปี จนถึงปี 2563 นำมาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา<sup>4</sup>

ประเทศไทยในปี 2020 จะมีการพัฒนาอย่างฉลาด การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และปัญญา นำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุล ยั่งยืน และคนไทยมีความสุข (Smart Thailand 2020)

เป้าหมายหลัก

1. โครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูง (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เสมือนการเข้าถึงบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป
2. ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน เพื่อก่อเกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตประจำวัน
3. เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT (โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
4. ยกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทย ในการประเมินวัดระดับระหว่างประเทศ
5. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
6. ทุกภาคส่วนในสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทและ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา

จากแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยตามกรอบของนโยบายและแผนแม่บทที่ได้มีมาก่อนหน้านี้ รวมถึงการศึกษาศถานภาพการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในมิติต่างๆ ณ ปัจจุบัน และการศึกษาบริบทและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดในช่วงระยะเวลา 10 ปี จนถึงปี 2563 นำมาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา

<sup>4</sup> ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (17/9/53)

วิสัยทัศน์ ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพา คนไทย สู่ความรู้และปัญญา เศรษฐกิจไทย สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สังคมไทย สู่ความเสมอภาค

ประเทศไทยในปี 2020 จะมีการพัฒนาอย่างฉลาด การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและ สังคมจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และปัญญา นำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุล ยั่งยืน และคนไทยมี ความสุข (Smart Thailand 2020)

### เป้าหมายหลัก

1. โครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูง (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชน สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เสมือนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขไปทุกชั้นพื้นฐานทั่วไป
2. ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้ อย่างรู้เท่าทัน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตประจำวัน
3. เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT (โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรม สร้างสรรค์) ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
4. ยกกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทย ในการประเมินวัดระดับ ระหว่างประเทศ
5. เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
6. ทุกภาคส่วนในสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทและ ICT ต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ได้มีการจัดตั้ง ทั้ง 7 ด้านได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้มีความทันสมัยมีการกระจาย อย่างทั่วถึง และมีความมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับความต้องการ ของภาคส่วนต่างๆ ได้

สาระสำคัญภายใน 2563 (ค.ศ.2020) บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการ สื่อสารของประเทศไทยจะเป็นสาธารณสุขไปทุกชั้นพื้นฐาน ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ มี คุณภาพ และความมั่นคงปลอดภัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้สารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพมีวิจาร์ณญาณและรู้เท่าทัน และการพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล

สาระสำคัญเพื่อให้มีกำลังคนที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการพัฒนาและใช้ ICT อย่างมีประสิทธิภาพในปริมาณเพียงพอที่จะรองรับการพัฒนาประเทศไทยในยุคเศรษฐกิจฐาน บริการ และฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งบุคลากร ICT และบุคลากรในทุกสาขาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำรายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การเปิดการค้าเสรี และประชาคมอาเซียน

สาระสำคัญอุตสาหกรรม ICT ไทยเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำในภูมิภาคอาเซียน และเป็นอุตสาหกรรมลำดับต้นๆ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำรายได้เข้าประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐแบบบูรณาการและมีธรรมาภิบาล

สาระสำคัญเพื่อมุ่งสู่ Smart Government 2020 ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ฉลาดรอบรู้ (Intelligence) มีการเชื่อมโยงกัน (Integration) และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องหรือกำหนดรูปแบบบริการของภาครัฐ เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมรับประโยชน์จากบริการอย่างเท่าเทียมกัน (Inclusion)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต ให้สามารถพึ่งตนเองและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะภาคการเกษตร ภาคบริการ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนภาคบริการในโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม

สาระสำคัญ ICT ขับเคลื่อนการสร้างองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในสินค้าและบริการที่ไทยมีศักยภาพ แปลงสภาพเศรษฐกิจจากฐานการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานบริการและฐานความคิดสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงทรัพยากรและบริการสาธารณะต่างๆ ให้มีความทั่วถึงและทัดเทียมกันมากขึ้น โดยเฉพาะบริการพื้นฐานจำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะที่ดี ได้แก่ บริการด้านการศึกษาและบริการสาธารณสุข

สาระสำคัญเพื่อให้ประชาชนได้รับการประกันสิทธิในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการสื่อสาร โทรคมนาคม และข้อมูลข่าวสาร เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สาระสำคัญให้ ICT เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาที่สำคัญสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมสีเขียว (Green economy and Society)

บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยจากอดีตสู่ปัจจุบันสรุปได้ว่า บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในโลกยุคปัจจุบันได้พัฒนามาถึงขั้นที่มีความหลากหลาย กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญของโลกของประเทศ ไปจนถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน ยังเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในกิจกรรมที่มนุษย์ และเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ความเป็นโลกาภิวัตน์และสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ในมิติต่างๆ เกิดขึ้นได้ ในระยะแรกจะเริ่มจากความ เป็นเครื่องมือสารสนเทศ เป็นโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารของมนุษย์ เป็นเครื่องมือที่เอื้อต่อผลิตภาพ แต่ต่อมาได้เกิดนวัตกรรมต่างๆ ตามมาอย่างรวดเร็วที่วิวัฒนาการมาเป็นมูลค่าเพิ่มอื่นๆ ทั้งต่อเศรษฐกิจและสังคมของโลก และของประเทศ และยังคงเดินทางพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อแนวทางทางการพัฒนาเทคโนโลยีได้เปิดกว้างให้คนทั่วโลกสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลงและมีส่วนร่วมในการพัฒนา

ในวงจรการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศมีทั้งการผลิตและการใช้ในการพัฒนาที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน อาจกล่าวได้ว่าประเทศไทยอยู่ในฐานะผู้ใช้เทคโนโลยีมากกว่าในฐานะผู้ผลิต แม้ประเทศไทยจะมีการส่งออกอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าการส่งออกหลายแสนล้านบาทต่อปี และเป็นสินค้าส่งออกในลำดับต้นๆ มาโดยตลอด แต่ก็ยังเป็นความท้าทายที่จะทำให้มูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตซึ่งส่วนใหญ่เป็นฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติ ก่อให้เกิดความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการต่อยอดเทคโนโลยีสำหรับคนไทยและอุตสาหกรรมไทยขึ้นมาได้ ส่วนอุตสาหกรรมการผลิตทางด้านอื่นๆ เช่น ซอฟต์แวร์และสื่อต่างๆ ก็ยังมีขนาดเล็ก

ในฐานะผู้ใช้เทคโนโลยี มีการแพร่กระจายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างกว้างขวางในสังคมไทย นับตั้งแต่การใช้ในระดับบุคคลไปจนถึงการประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจและทางด้านสังคม ทั้งในการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ การใช้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม การใช้ในกระบวนการเรียนรู้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา ตลอดจนการใช้ในภาคประชาสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ประเมินแนวโน้มหลักที่โลกและประเทศไทยจะต้องเผชิญใน 20 ปีข้างหน้าไว้ 7 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งส่งผลให้ความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น และทำให้เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างรวดเร็ว เศรษฐกิจโลกจะเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศในแถบเอเชียมากขึ้น เช่น การแข่งขันทางการค้า อิทธิพลทางการเมือง วัฒนธรรม และการแข่งขันทรัพยากรธรรมชาติ

2) การเปลี่ยนแปลงด้านการเงินโลกซึ่งจะมีความผันผวนและความเสี่ยงมากขึ้น และความเชื่อมโยงด้านการเงินระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นนั้นจะทำให้ผลกระทบต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ระหว่างตลาดการเงินโลกมีความรวดเร็วและรุนแรงขึ้น

3) ประชากรสูงอายุของโลกเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นปัญหาใหม่ของหลายประเทศทั่วโลก ทั้งประเทศที่พัฒนาและประเทศที่กำลังพัฒนา เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตโดยรวมของประเทศอันเป็นผลเนื่องมาจากผลิตภาพของแรงงานที่มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้ยังอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและบริการ อันเป็นผลเนื่องมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะต้องเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการบริหารจัดการ โครงสร้างสังคมใหม่อันเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของประชากรไทย เช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อยกระดับผลิตภาพของแรงงานและธุรกิจอุตสาหกรรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มาจากประชากรกลุ่มสูงอายุ หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนวิทยาการทางการแพทย์เพื่อชีวิตที่ยืนยาว

4) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตมนุษย์ และการดำเนินธุรกิจ

5) ปัญหาภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชากรโลก

6) แนวโน้มปัญหาความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและสังคมของโลก

7) การเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นเมืองจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สัดส่วนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองเพิ่มสูงขึ้น และอาจก่อให้เกิดผลกระทบอันเนื่องมาจากการปรับตัวเพื่อรองรับสภาพความเป็นเมือง

จากมุมมองของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พบว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีบทบาททั้งที่เอื้อต่อการสร้างค่านิยมที่ดี การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และการสร้างสังคมสมานฉันท์ที่ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุขบนพื้นฐานของความแตกต่างทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ศาสนา ชาติพันธุ์ และความเชื่อ แต่ในขณะเดียวกัน ในบทบาทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารก็สามารถสนับสนุนให้เกิดความขัดแย้งได้เช่นกัน โดยมีตัวอย่างการประยุกต์ใช้ในทางสร้างสรรค์ เช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการสาธารณะ หรือบริการที่เป็นปัจจัยพื้นฐานของรัฐในรูปของบริการ



ออนไลน์ การใช้เทคโนโลยี หรือ Social network ในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องอย่างรอบด้าน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็น แต่สิ่งที่ยังขาดคือ การสร้างความรู้ความเข้าใจในรอบต่อระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยี (Man-Machine interface) ซึ่งเป็นการมองเทคโนโลยีในมิติทางด้านสังคมและพฤติกรรมของมนุษย์ ซึ่งที่ผ่านมาสังคมไทยให้ความสนใจน้อยมาก และมักเกิดปัญหาเกินกว่าที่สังคมจะตื่นตัวและหาทางแก้ไขได้ทันการ

กล่าวได้ว่า ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยที่ผ่านมาเน้นให้ความสำคัญทางด้านภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และการดำเนินงานของเอกชน มากกว่าในมิติสังคมและพฤติกรรมของมนุษย์ยังให้ความสำคัญเป็นส่วนน้อย แต่ในปัจจุบันภาครัฐพยายามในการปรับเปลี่ยนให้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของไทยได้ทันเท่ากับต่างประเทศ โดยได้เน้นถึงปัญหาของการความเหลื่อมล้ำในสังคม การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา ตลอดจนการใช้ในภาคประชาสังคมเพื่อได้รับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จากข้อมูลและเอกสารที่กล่าวมาจะเห็นว่า มีการเน้นถึงสาระสำคัญทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้กับความก้าวหน้าในด้านธุรกิจการลงทุนในอุตสาหกรรม และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของแรงงานในภาคเศรษฐกิจ การปฏิรูปการศึกษามุ่งเน้นด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาและความรู้ในการประกอบอาชีพ โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่วนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของแรงงานในภาคประชาชน จะเข้าแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในด้านการเข้าถึง โดยจะมุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และการลดปัญหาช่องว่างในการเข้าถึงสารสนเทศของประชาชน ส่วนใหญ่ยังการแพร่กระจายอย่างไม่ทั่วถึง ซึ่งส่วนหนึ่งจากที่คนในประเทศจำนวนมากยังขาดความตระหนัก ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ ICT อย่างเหมาะสม ซึ่งจะเห็นได้ว่ากรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ไม่ได้มีการกล่าวถึงมิติเรื่องเพศ โดยเฉพาะเพศหญิงกลับไม่เป็นประเด็นที่ให้ความสำคัญมากนัก จะมุ่งเน้นเป้าหมายในมุมกว้างในเรื่องการสร้างความสะดวกจากการศึกษาข้อมูลและเอกสารจึงไม่พบประเด็นเรื่องเพศหรือมิติของการสร้างความเสมอภาคให้กับเพศหญิงที่ชัดเจน โดยการสร้างความเสมอภาคจะการเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และผู้พิการเท่านั้น

ด้วยสาเหตุของกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยที่ไม่มีการเน้นในเรื่องเพศหญิงนั้น เนื่องจากในสังคมวัฒนธรรมไทยเรายังมองข้ามเรื่องการให้เทคโนโลยีของผู้หญิงอย่างจริงจัง และจะมองว่ามีติของการสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศหญิงและเพศชายมีความเท่าเทียมกันอยู่แล้ว ในความเสมอภาคระหว่างเพศในเรื่องสิทธิของสตรีมักจะมี

การเรียกร้องอยู่อย่างในพื้นที่ปกติ ส่วนในด้านเทคโนโลยีอย่างพื้นที่สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กจึงไม่มีการเรียกร้องให้เกิดขึ้น และยังคงการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และ ความไม่เพียงพอของกฎหมาย โดยเฉพาะเรื่องของ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมด้านโอกาสในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของเพศหญิง จึงทำให้ระบบความปลอดภัยของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของเพศหญิงไม่ได้รับการดูแล คุ้มครองมากนัก ทำให้กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยในปัจจุบันมองข้ามความปลอดภัย และไม่มีการเน้นหรือเอื้อประโยชน์การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศของเพศหญิง

## 2.4 แนวคิดพื้นที่สาธารณะ และการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### (Public sphere & Computer-Mediated Communication-CMC)

#### 2.4.1 แนวคิดพื้นที่สาธารณะ (Public sphere)

ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะของ เจอร์เก็น ฮาร์เบอร์มัส (Jurgen Habermas) เพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางในการศึกษาถึงการสื่อสารประเด็นใดบ้างที่ผู้หญิงเข้าไปในพื้นที่สาธารณะ และเพื่อแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะเข้ามาเกี่ยวข้องกับ การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลเน็ตเวิร์กเป็นอย่างไร

Jurgen Habermas ผู้ให้กำเนิดด้านแนวคิดพื้นที่สาธารณะ เป็นสมาชิกรุ่นที่ 2 ของสำนัก Frankfurt ซึ่งเป็นกลุ่มปัญญาชนที่สนใจการวิพากษ์วิจารณ์ระบบ โดยได้แนวคิดมาจากปัญญาชนยุโรปในศตวรรษที่ 19 ซึ่งมีทัศนะพื้นฐานว่ามนุษย์นั้นมีการพัฒนาจาก “ความไร้เหตุผล” ไปสู่ “ความมีเหตุผล” แต่หลังจากเกิดการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ของชาวยิวจากลัทธินาซี ทำให้นักคิดสำนัก Frankfurt คนอื่นหันหลังให้กับความมีเหตุผลของมนุษย์และหันไปหามิติด้านอารมณ์และสุนทรียะแทน แต่ Habermas ยังไม่ยอมที่จะหันหลังกลับและมีความเชื่อว่า ความมีเหตุผลของมนุษยชาติยังคงเดินไปไม่ถึงจุดหมาย จึงจำเป็นต้องมุ่งหน้าเดินทางต่อไปและการฝึกให้มนุษย์มี “การใช้เหตุผลอย่างแท้จริง” นั้นต้องมี “พื้นที่สาธารณะ” เป็นสนามฝึก (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2551, น. 350-352)

Habermas ได้ให้ความหมายของพื้นที่สาธารณะว่า ประกอบด้วยคำ 2 คำ คือคำว่าพื้นที่ และสาธารณะ เป็นการผสมคำระหว่าง “พื้นที่” ซึ่งหมายถึง อาณาบริเวณแห่งใดแห่งหนึ่งหรือเวที และ “สาธารณะ” หมายถึง ผลประโยชน์ของคนหมู่มาก ดังนั้น พื้นที่สาธารณะจึงหมายถึง พื้นที่ที่บุคคลเข้าไปโดยมีสถานะเป็นผู้ทำการ (actor) และมีส่วนร่วมอย่างเสมอภาคในการตัดสินใจ โดยผ่านกระบวนการโต้แย้งเชิงเหตุผลเชิงการสื่อสาร (communication nationality) เพื่อหาคำตอบที่ดีที่สุดร่วมกัน อนึ่ง Habermas มีความเห็นว่าอำนาจไม่เท่าเทียมกันทางสังคมก่อให้เกิดความขัดแย้ง

อย่างไม่จบสิ้น แนวทางการแก้ไขคือระบบการสื่อสารแบบเปิด (open communication) หรือพื้นที่สาธารณะที่จะช่วยสร้างสมดุลให้เกิดการกระจายอำนาจไปยังทุกๆ ส่วนที่เกี่ยวข้อง และ Habermas ให้ความสนใจต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการเป็นศูนย์กลางของการสร้างพื้นที่สาธารณะ กล่าวคือประชาชนจะนำข่าวสารที่ได้รับจากสื่อมวลชนมาเป็นประเด็นพูดคุย และนำไปสู่การสร้างพื้นที่ต่อสู้ทางการเมืองในที่สุด (กาญจนา แก้วเทพ, 2543, น. 174 ; กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2551, น. 373-374)

พื้นที่สาธารณะดังกล่าวนี้จะมีคุณลักษณะสำคัญๆ 5 ประการคือ

1. เป็นพื้นที่ที่มีการรวมตัวกันของกลุ่มปัจเจกชนบนพื้นฐานความสมัครใจที่เข้ามาพูดคุยอภิปรายโต้แย้งกันด้วยเนื้อหา หรือประเด็นที่เป็นเรื่องของส่วนรวม และมีเป้าหมายเพื่อผลประโยชน์ของสาธารณะมิใช่เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

2. เป็นพื้นที่ที่เป็นอิสระจากอำนาจต่างๆ ในสังคม เช่น อำนาจรัฐ อำนาจศาสนจักร (ในศตวรรษที่ 17) หรืออำนาจเศรษฐกิจ (ในศตวรรษที่ 20)

3. ต้องมีการไหลเวียนของการใช้เหตุผล (rationality) อย่างเป็นอิสระไม่มีใครมีอิทธิพลด้วยเกณฑ์ต่างๆ (ชาติกำเนิด ยศถาบรรดาศักดิ์) เหนือใคร

4. สถาบันสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นปัจจัยสำคัญที่หล่อเลี้ยงให้การพูดคุยอภิปรายดังกล่าวเป็นไปได้ เพราะเนื้อหาในสื่อมวลชนเหล่านี้เป็นเรื่องราวของสาธารณะอยู่แล้ว และเป็นข้อมูลข่าวสารสำหรับการโต้เถียงอย่างใช้เหตุใช้ผล

5. ผลจากการพูดคุยนั้นจะต้องก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบางอย่างตามมา มิใช่การพูดคุยเพียงเพื่อ “สำเร็จความใคร่ทางปัญญา” เท่านั้น ดังนั้นจึงต้องมีการลงมือกระทำบางอย่างต่อเนื่องติดตามมา เช่น การรวบรวมข้อคิดเห็นเสนอแนะให้ผู้มีอำนาจพิจารณาการทำความเข้าใจผิด เป็นต้น

ประเด็นสำคัญในการศึกษาเรื่องพื้นที่สาธารณะ ดังนี้ (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2551, น. 377-378)

1. ผู้มีสิทธิ์เข้าถึงพื้นที่สาธารณะ : บุคคลใดที่เป็นผู้มีอำนาจในการใช้พื้นที่
2. สถานที่ : พื้นที่เข้าไปใช้ในการกระทำ
3. การกระทำ : กลุ่มคนที่เข้าถึงพื้นที่มีการปฏิบัติอย่างไร
4. เป้าหมาย : บทบาทหน้าที่เพื่อจุดมุ่งหมายสิ่งใด
5. หน้าที่ของพื้นที่สาธารณะ : มีการดำเนินการอย่างไร
6. การสื่อสาร : ใช้วิธีการสื่อสารอย่างไรในพื้นที่นั้น

ในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ผู้วิจัยนำมาศึกษาการใช้พื้นที่สาธารณะในโลกไซเบอร์สเปซ เพราะการแยกตามประเด็นจะทำให้เราเข้าใจบทบาทของพื้นที่สาธารณะต่างๆ มากขึ้น และเห็นถึง สถานภาพและอำนาจของเพศหญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ

การสร้างพื้นที่สาธารณะโดยประเภทของสื่อมวลชนเป็นเกณฑ์นั้น Habermas สรุปได้ 3 ยุคสมัย คือ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543, น. 183 - 185)

ยุคแรก : Face – to – Face Communication และหนังสือพิมพ์

ยุคสอง : Pseudo – Mediated Communication วิทยุ และ โทรทัศน์

ยุคที่สาม : Virtual Communication Internet , Cyberspace

สามารถอธิบายได้ตามสมัย 3 ยุค ได้ดังนี้

ยุคแรก

ประเภทของการสื่อสารและสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่เอื้อต่อการเกิด Communication rationality ตามแนวคิดของ Habermas (อ้างใน รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ , 2542) กล่าวคือ พื้นที่ สาธารณะ (Public Sphere) เป็นพื้นที่สาธารณะเกิดขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 17 และ 18 ที่ประเทศ อังกฤษอันอยู่ในช่วงของทุนนิยม เป็นสถานที่อิสระจากรัฐบาล และมีการปกครองตนเองทาง เศรษฐกิจ การแสดงความคิดเห็นทางการเมืองวิจารณ์อำนาจรัฐ เป็นการชี้เหตุผลเพื่อข้อสรุปอันเป็น หนึ่งเดียวกัน ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญสำหรับพื้นที่สาธารณะนี้ ประชาชนมีสิทธิมีความคิดที่เปิด กว้างและสามารถเสนอข้อถกเถียงแก่รัฐบาลในขณะนั้นได้ การทำงานของรัฐบาลเปิดกว้างสู่ สาธารณะโดยผ่านการวิจารณ์ และตีพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์ อย่างไรก็ตาม Habermas มีข้อโต้แย้งว่า พื้นที่สาธารณะในขณะนั้น อันที่จริงแล้วเป็นพื้นที่เฉพาะของชนชั้นกลาง (Bourgeois Public Sphere) และเป็นของผู้ชายทั้งหมด เนื่องจากในยุคนั้นชนชั้นกลางเป็นชนชั้นที่มีอำนาจมั่นคง พอที่จะต่อสู้กับระบบทางศาสนาและรัฐได้ เพราะก่อนหน้านั้นถูกรวบงำโดยระบบศักดินา และเมื่อ ระบบทุนนิยมเข้ามา ก็ทำให้ระบบศักดินาหมดไปพื้นที่สาธารณะมีการรวมกลุ่มอยู่ที่โรงละคร (Theatre) สถานที่แสดงงานศิลปะ (Art Gallery) ร้านกาแฟ (Coffee House) ห้องรับแขกบ้านขนาดใหญ่ (Salon) นิยาย (Novels) และบทความวิจารณ์ (Critism) ซึ่งเป็นการแสดงความคิดอย่างเสรี และเป็นอิสระต่ออำนาจเดิมที่เคยมีอยู่และเป็นอำนาจของประชาชนที่สามารถ เปลี่ยนแปลงรัฐบาล ได้ นอกจากนี้ยังสามารถทำให้เกิดการปฏิรูปรัฐสภาได้เมื่อทุนนิยมที่อำนาจมากขึ้นเรื่อยๆ พื้นที่ สาธารณะได้ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด Habermas กล่าวว่า กลายเป็นระบบศักดินาใหม่ (Refeudualisation) อีกครั้งหนึ่งเพราะท้ายที่สุดผู้มีอำนาจก็ใช้ประโยชน์จากพื้นที่สาธารณะเพื่อ ผลประโยชน์ของตัวเอง

ตามแนวคิดของ Habermas เดิม นั้น หนังสือพิมพ์ เอื้ออำนวยให้เกิดการสื่อสารอย่างมีเหตุผล Communication Rationality ซึ่งเขากล่าวว่าเป็นพื้นฐานของพื้นที่สาธารณะ และเมื่อหนังสือพิมพ์เปลี่ยนแปลงเป็นธุรกิจ และสนใจขายผู้อ่าน โดยให้โฆษณามากกว่าภารกิจอื่น หนังสือพิมพ์ก็ถอยห่างจากภารกิจดังกล่าว

#### ยุคสอง

พื้นที่สาธารณะเปลี่ยนแปลงอีกครั้งหนึ่งเมื่อถึงยุคของการกระจายเสียง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิทยุ และโทรทัศน์ ได้เข้ามาสร้างพื้นที่สาธารณะได้น้อยมาก เนื่องจากเหตุผลเช่น รูปแบบการใช้สื่อวิทยุ และโทรทัศน์เป็นสื่อที่ใช้ในบ้านแบบส่วนตัว เป็นครอบครัว (Domestic media) และแม้ว่าจะเป็นสื่อที่เร็วกว่าหนังสือพิมพ์ แต่ก็มีลักษณะแตกแยกเป็น ประเด็นต่างๆ เข้ามาสู่ความสนใจแล้วถอยห่างออกไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นการเปิดตัวของสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ก็ยังคงค่อนข้างเน้นหนักไปในทางเป็นสื่อเพื่อความบันเทิงมากกว่าการถกเถียงทางการเมือง แต่อย่างไรก็ตามนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่สนใจบทบาทของสื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ที่มีต่อการสร้างพื้นที่สาธารณะ ก็ได้ให้ข้อคิดเห็นที่มาจากผลการวิจัยเรื่องสื่อนี้ว่า แม้สื่อทั้ง 2 ประเภทนี้จะมีข้อดีโดยตรงที่ถูกมาใช้เพื่อการบันเทิง และเป็นสื่อที่ผู้รับสาร กับผู้ส่งสาร ไม่มีโอกาสพบประเพณีหน้ากัน แต่ทว่าเราไม่ควรมองข้ามสายสัมพันธ์แบบจินตนาการ (Imagined Connectedness) เพราะจากผลงาน วิจัยหลายๆ กรณีได้พิสูจน์ให้เห็นว่าหากมีการใช้ โทรทัศน์ และ วิทยุ อย่างสม่ำเสมอ หากวิทยุ และโทรทัศน์ ตระหนักในบทบาทหน้าที่ที่จะเชื่อมโยงและสร้างสมานฉันท์ ระหว่างคนต่างๆ และพยายามสร้างรูปแบบการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมให้เกิด เช่น การโทรศัพท์ หรือเขียนจดหมายเข้ามา การเชิญมาออกรายการ ศักยภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งสองประเภทนี้ก็ไม่ควรถูกมองข้ามไป

ปัจจุบันพื้นที่สาธารณะเหล่านี้ยังคงมีอยู่ ไม่เพียงแต่เป็นศูนย์กลางทางด้านการเมืองอย่างเดียวแต่ยังรวมถึงเรื่องอื่นๆ ในสังคมด้วย พื้นที่สาธารณะบางส่วนย้ายเข้ามาอยู่ในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นการแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ไป อันเป็นสิ่งที่น่าสนใจในสังคม หรือที่เรียกว่าเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม (Culture Forum) ซึ่งเป็นตัวแทนของคนในสังคม (Social Representation)

#### ยุคสาม

ยุคปัจจุบัน เป็นยุคของการสื่อสารเสมือนจริง (Virtual communication) โดยมีสื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นสื่อกลาง ในด้านหนึ่ง การสื่อสารแบบเสมือนจริงนี้จะเป็นรูปแบบการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ขึ้นมาใหม่ เพราะผู้ส่งสารและผู้รับสารจะสนทนาพูดคุยกันได้แบบตัวต่อตัว (เช่นการ chat ในห้องสนทนาของคอมพิวเตอร์) ข้อที่แตกต่างไป

จากการสื่อสารแบบเผชิญหน้าอย่างเดิมก็คือ การเผชิญหน้านั้นเป็นการเผชิญกันในโลกของคอมพิวเตอร์ (cyberspace) ไม่ใช่โลกของกายภาพ

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นี้จะเอื้ออำนวยให้ผู้ที่เข้ามาจัดการสามารถโต้ตอบในลักษณะการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน (Active Participation) และเอื้ออำนวยต่อการสร้างพื้นที่สาธารณะ ดังนั้นในการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซอย่างเว็บล็อก จัดได้ว่าอยู่ในยุคที่สาม หรือยุคปัจจุบันที่มีสื่อคอมพิวเตอร์ นั่นคือ เว็บล็อก เข้ามาเป็นสื่อกลางในการติดต่อระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสาร และยังเป็นการสื่อสารทางเดียว และการสื่อสารสองทาง

ในการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซอย่างเว็บล็อก จัดได้ว่าอยู่ในยุคที่สาม หรือยุคปัจจุบันที่มีสื่อคอมพิวเตอร์ นั่นคือ เว็บล็อก เข้ามาเป็นสื่อกลางในการติดต่อระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสาร และยังเป็นการสื่อสารทางเดียว และการสื่อสารสองทาง

ตามแนวคิดของ Habermas ข้างต้นพบว่า ในยุคแรกเริ่มต้นพื้นที่สาธารณะเกิดขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 17 และ 18 มีข้อวิจารณ์จากแนนซี เฟรเซอร์ (Nancy Fraser) นักวิชาการสตรีนิยม (feminism) ชาวอเมริกัน เรื่อง "Rethinking the Public Sphere: a contribution to the critique of actually existing democracy" ที่สรุปและวิจารณ์ความคิดในเรื่องปริมณฑลสาธารณะของ Habermas นั่นคือ การเข้ามาในปริมณฑลสาธารณะเป็นการเปิดให้ทุกคนเข้ามาได้ แต่หากมองย้อนกลับไปทางประวัติศาสตร์ของการเกิดขึ้นของปริมณฑลสาธารณะแล้ว จะพบได้ว่าปริมณฑลสาธารณะนั้นเกิดจากความต้องการของชนชั้นกลางหรือพวกกระฎุมพี ซึ่งย่อมมีการกีดกันคนอื่นไม่ให้เข้ามา ตัวอย่างที่สำคัญคือ การกีดกันผู้หญิงออกไปจากปริมณฑลสาธารณะที่สร้างขึ้นมา (<http://www.midnightuniv.org/midculture44/newpage5.html> 1/2002)

การกีดกันผู้หญิงออกไปจากปริมณฑลสาธารณะเท่ากับเป็นการปิดกั้นการเข้าสู่พื้นที่สาธารณะของผู้หญิงด้วยเหตุผลนี้ทำให้เกิด แนวคิดเรื่องการแบ่งงานกันทำในทุกระดับสังคม และอุดมการณ์เรื่องเพศ เป็นผู้กำกับการแบ่งแยกการจัดประเภทพื้นที่ ออกเป็นพื้นที่ส่วนตัว และพื้นที่สาธารณะ ประเภทของผู้หญิง ผู้ชาย ประเภทของงานบ้าน งานนอกบ้าน ภายใต้การสร้างกฎเกณฑ์กติกากฎของอุดมการณ์พ่อเป็นใหญ่หรือระบบทุนนิยม เพื่อให้บุคคลแต่ละประเภทอยู่ในตำแหน่งแห่งที่ที่ทำให้การจัดการให้ผู้หญิงอยู่ในพื้นที่งานบ้านกลายเป็นเรื่องธรรมชาติ ของผู้หญิงทุกคนและเป็นการทำให้ผู้หญิงสยบยอมต่อการบริหารอำนาจของอุดมการณ์พ่อเป็นใหญ่ กล่าวคือ ผู้หญิงทุกคนยอมรับว่างานบ้านเป็นงานที่รับผิดชอบที่สำคัญเป็นเรื่องแรก จากนั้นเมื่อผู้หญิงต้องเผชิญกับการขจัดแบ่งแยกงานอาชีพในที่ทำงาน โดยที่เท่ากับเป็นการผลักดันผู้หญิงให้กลับเข้าไปอยู่ในกรอบครัวว่าเป็นที่ (place) ที่เหมาะสมกับการเป็นผู้หญิง ความสำเร็จในชีวิตของผู้หญิงมาจากความ

สำเร็จในชีวิตของสามีและลูกเป็นสำคัญ และถือเป็นรางวัลสำหรับการเป็นผู้หญิงซึ่งดำรงอยู่ในที่  
ทางของตนเอง (ศศิธร ศิริประเสริฐกุล, 2545, น. 8)

การจัดพื้นที่ออกเป็นสองส่วนคือ ที่บ้าน ถูกจัดสร้างให้มีความหมายว่าเป็นพื้นที่  
ส่วนตัว เมื่อเปรียบเทียบกับที่นอกบ้านที่มีความหมายว่าเป็นพื้นที่สาธารณะ ภายใต้แนวคิดการแบ่ง  
งานกันผ่านความรู้ในศาสตร์สังคมวิทยาของเดอร์ไคลม์ และพาร์สัน ซึ่งเสนอว่าการแบ่งงานกันเป็น  
พื้นฐานสำคัญของการดำรงอยู่ของสังคม และทำให้สังคมบรรลุเป้าหมายในความเป็นระเบียบ  
เรียบร้อย สงบสุข (Stones.1998, p. 49 ; Ritzer, 1996, p. 443)

การแยก “ที่บ้าน” กับ “สาธารณะ” ออกจากนั้นเป็นหลักสำคัญอันหนึ่งในการรักษา  
ความไม่เสมอภาคระหว่างหญิงชาย เหตุผลในลักษณะทางบุคลิกภาพที่เหมาะสมโดยธรรมชาติ  
กล่าวคือผู้หญิงมีลักษณะอ่อนโยน สนใจเรื่องจิตใจ เรื่องส่วนตัว และอารมณ์ความรู้สึก จึงเหมาะที่จะ  
ทำหน้าที่เป็นผู้ปลอบประโลมใจ เป็นกำลังใจให้กับทุกคนภายในบ้าน และเมื่อผู้หญิงเป็นผู้ตั้งครรภ์  
ก็ควรทำหน้าที่เลี้ยงลูกอยู่ที่บ้านและทำหน้าที่บริการทุกอย่างภายในบ้านไปด้วยโดยปริยาย ในขณะที่  
ผู้ชายมีลักษณะแข็งกร้าว มีหลักการ มีเหตุผล สนใจเรื่องการทำงานและประสิทธิภาพ จึงต้องเป็น  
ผู้ดูแลรับผิดชอบทุกอย่างที่อยู่นอกบ้าน และเหมาะที่จะอยู่ในโลกแห่งการทำงานในที่สาธารณะ

เมื่อกิจกรรมใน “สาธารณะ” มีอิทธิพลในการกำหนด “ที่บ้าน” ดังกล่าวและเมื่อ “ผู้ชาย  
เป็นผู้ที่อยู่ในสาธารณะ” ในขณะที่ “ผู้หญิงเป็นผู้ที่อยู่ในบ้าน” Women’s place is at home, Man’s  
place is Public กล่าวได้ว่า “สาธารณะ หรือ ที่บ้าน” เป็นกลไกทางสังคมตัวหนึ่งที่เปิดโอกาสให้  
ผู้ชายได้ใช้อำนาจและเป็นช่องทางในการเอารัดเอาเปรียบผู้หญิงในบริบทของสังคมแบบถืออำนาจ  
ชายเป็นใหญ่ (กาญจนา แก้วเทพ, 2543, น. 106)

ดังนั้นอาณาเขตของผู้หญิงนั้นมีอย่างคับแคบและจำกัดมาก เพราะมีแค่พื้นที่ภายใน  
บริเวณบ้านเท่านั้น ในขณะที่โลกกว้างนั้นเป็นของผู้ชาย จึงทำให้ผู้ชายมีโอกาสแสวงหาความรู้  
กว้างขวางกว่า และเมื่อความรู้เป็นฐานของอำนาจ ผู้ชายที่เฉลียวฉลาดรอบรู้จึงสามารถปกครอง  
ผู้หญิงที่รู้น้อยและโง่เขลาได้

แต่ด้วยการพัฒนาการของสังคมโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจหรือสังคมได้  
ส่งผลกระทบต่อการแบ่งแยกปริมาตร “ที่บ้าน” และ “สาธารณะ” โดยเฉพาะในระบบทุนนิยม  
โดยมองว่าทุนนิยมทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่และการทำงานนอกบ้าน ทำให้การทำงานบ้านของ  
ผู้หญิงไม่มีมูลค่าเพราะไม่สามารถทำเงินได้ อีกทั้ง เมื่อผู้หญิงก้าวเข้าสู่การทำงานนอกบ้านกลับได้  
ค่าแรงที่ถูกกว่าผู้ชาย และผู้ชายสามารถประกอบอาชีพในตำแหน่งที่สูง รายได้ดี มีอำนาจของ  
โครงสร้างอาชีพ ได้ดีกว่าผู้หญิง ในขณะที่ผู้หญิงจะรวมตัวอยู่ในตำแหน่งระดับต่ำ รายได้น้อย  
เป็นผู้ได้บังคับบัญชา

เมื่อผู้หญิงได้มีโอกาสออกจาก “ที่บ้าน” มาสู่ “โลกสาธารณะ” ในโลกทุนนิยม ที่ต้องช่วยเหลือครอบครัวโดยการออกไปทำงานนอกบ้าน แต่ยังคงอยู่ภายใต้ข้ออ้างที่ว่า “รายได้ของสตรีนั้นเป็นรายได้เสริมเท่านั้น รายได้หลักอยู่ที่สามีหรือผู้ชายอยู่แล้ว และสิ่งจำเป็นที่ผู้หญิงได้ออกมาสู่โลกสาธารณะ จึงต้องมีการปรับตัวเพื่อให้เหมาะสมกับปริมณฑลแห่งใหม่ ทั้งเรื่องการแต่งกาย ท่าทางอากัปกริยา ที่ผู้หญิงจะออกมาสู่โลกภายนอก และเมื่อผู้หญิงจำเป็นต้องออกจากบ้านมานอกบ้านนั้นสิ่งที่พบจากสังคมมีปฏิกิริยาตอบโต้และการต่อต้านการรุกรานของผู้หญิงในพื้นที่สาธารณะเช่น เรื่องการขับรถ โดยมีแนวคิดที่ว่า “ผู้หญิงขับรถไม่ดี ขับรถแย่มาก” ซึ่งเป็นแนวคิดที่สร้างขึ้นเพื่อสกัดกั้นและสร้างความไม่มั่นใจให้กับผู้หญิงในการก้าวเข้าสู่พื้นที่สาธารณะ (กาญจนา แก้วเทพ, 2544, น. 114)

กล่าวได้ว่าการออกจากบ้านมาสู่โลกภายนอกของผู้หญิงในสภาพการณ์ที่เป็นจริง ซึ่งเกิดขึ้นในสมัยยุคของการความแพร่หลายของระบบสื่อสารมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ วิทยุ และโทรทัศน์ ในยุคสมัยดังกล่าวนี้ ได้มีกระบวนการพาผู้หญิงออกจากบ้านมาสู่โลกสาธารณะโดยผ่านเส้นทางจินตนาการ เนื่องจากในสื่อมวลชนที่กล่าวมานั้น จะมีเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวของสาธารณะทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาเศรษฐกิจระดับชาติ การเมืองระหว่างประเทศ ปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก ฯลฯ สิ่งสำคัญสื่อเหล่านั้นสามารถนำเอาไปหรือติดตั้งอยู่ในบ้าน (domestic media) ดังนั้น ในห้องรับแขก ห้องนั่งเล่น ห้องนอน หรือห้องครัวที่มีวิทยุหรือโทรทัศน์ ตั้งอยู่นั้น จึงเป็นเสมือนจุดนัดพบระหว่างโลกสาธารณะกับโลกในบ้าน ตัวสื่อจะเป็นช่องทางนำเอาสาระเรื่องราว เรื่องราวต่างๆ จากโลกภายนอกเข้ามาสู่ผู้หญิงถึงที่บ้าน รวมทั้งเป็นการติดต่อหาทางปัญญาและความรู้ให้แก่ผู้หญิงได้ในระดับหนึ่ง

เมื่อเกิดการค้นคิดเทคโนโลยีการสื่อสาร สมัยใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตได้เริ่มมีบทบาทมากขึ้น ทำให้เกิดโลกสาธารณะในจินตนาการไปสู่โลกส่วนตัวที่เป็นโลกเสมือนจริงขึ้นมา ผู้หญิงมีส่วนร่วมกับบทบาทนี้มากขึ้น และสื่อสมัยใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตได้นำพาการออกจาก “ที่บ้าน” เข้าไปสู่ “ที่สาธารณะ” ตัวอย่างที่แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนที่สุดก็คือ การห้องสนทนา (chat) บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ การเขียนเรื่องเล่า และนำเสนอตัวตนผ่านเว็บบล็อก และด้วยบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถนำเรื่องราวต่างๆ ที่กว้างใหญ่ โดยพื้นที่กายภาพไม่สามารถเข้าถึง แต่พื้นที่อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการอย่างง่ายดาย

และเมื่อเทคโนโลยีอย่างคอมพิวเตอร์ไม่เป็นเพียงแต่เทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์ความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังหมายถึงเทคโนโลยีที่ใช้ควบคุมกระแสทิศทางของโลกในแทบทุกด้าน จึงเป็นที่มาว่า ใครที่ได้รับความข่าวสารน้อย ก็จะยิ่งด้วยสถานภาพลงไปมากขึ้น ดังคำกล่าวที่ว่า “Information-poor , getting poorer” ดังนั้น หากผู้หญิงยอมปล่อยให้ถูกทิ้งนอกวงของอาณาจักร



แห่งเทคโนโลยี ผู้หญิงก็จะต้องถูกเปรียบและถูกทิ้งห่างออกไปมากขึ้นทุกที (วิลาสินี พิพิธกุล, 2544, น. 242)

การศึกษาการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ผู้วิจัยจะนำ การแยกประเด็นการศึกษาพื้นที่สาธารณะมาเป็นต้นแบบในการวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อดูว่า การใช้พื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซของหญิงไทยมีบทบาทและหน้าที่อย่างไรต่อการใช้ พื้นที่สาธารณะ

#### 2.4.2 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication- CMC)

ผู้วิจัยนำแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์มาเป็นกรอบในการศึกษา โดย เน้นสื่อสารของเพศหญิง ในประเด็นลักษณะของการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร การมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารที่เกิดขึ้นในเว็บบล็อก เป็นการสื่อสารการเล่าเรื่อง ประสบการณ์ชีวิตของตน ในรูปแบบการนำเสนอ รวมไปถึงคุณลักษณะของเนื้อหาการสื่อสารที่ถูก นำเสนอในเว็บบล็อก โดยมีผ่านตัวกลางอย่างคอมพิวเตอร์

ลักษณะสำคัญของการสื่อสารแบบผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ หรือ CMC คือ การ ปฏิสัมพันธ์ (Interactive) และการเชื่อมต่อระหว่างกัน (Interconnective) ซึ่งบุคคลทำการสื่อสาร ผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง ดังนั้น CMC จึงเป็นการรวมคุณสมบัติของ Interactive และ Interconnective ไว้ในรูปแบบการสื่อสารชนิดเดียวที่สามารถสื่อสารแบบหลายจุดสู่หลายจุด (Many-to-Many Mass Medium) และด้วยลักษณะพิเศษนี้เอง จึงทำให้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ แตกต่างจากสื่อชนิดอื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ (Rafaeli, 1986)

การสื่อสารแบบ CMC เป็นการแสดงความคิดที่กระทำได้อย่างอิสระ เป็นระบบและ เป็นการสื่อสารที่ดีกว่าการสนทนาตามปกติ การสื่อสารแบบ CMC เป็นการสื่อสารแบบไม่พร้อม กัน (Asynchronous Communication) ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริบท (Context) โดยผู้สื่อสารจะทิ้ง ข้อความ (Post Messages) ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ที่ทำการสื่อสาร (Unlimited Time and Space) และเมื่อผู้รับสารได้รับข้อความก็จะมีเวลาในการที่จะพิจารณาเรื่องราวที่จะตอบ กลับ ที่มีเวลาในการคิดและการทิ้งสิ่งบ่งชี้ถึงความแตกต่างทางสังคมนั้นอาจเป็นการเพิ่ม ความเร็วในการทำการตัดสินใจ (Hiltz & Turoff, 1993)

ในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตนับว่าเป็นช่องทางสำหรับตัวสารที่ ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ขึ้น ซึ่งเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์มากกว่าที่จะใช้ คอมพิวเตอร์เป็นช่องทางในการสร้างปฏิสัมพันธ์

ความสัมพันธ์จากการสื่อสารในเบื้องต้น ไม่ได้เกิดขึ้นระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร แต่เกิดขึ้นจากสภาพบรรยากาศการสื่อสารผ่านตัวกลาง (Computer Mediated Environment) ที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์กัน ผู้รับสารอาจกลายเป็นผู้ส่งสารได้ เนื่องจากการปฏิสัมพันธ์ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ในมุมมองนี้ข้อมูลข่าวสารไม่ได้ถูกส่งผ่านจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารเท่านั้น แต่เป็นการส่งผ่านตัวกลางในการสื่อสาร ซึ่งเป็นตัวทำให้เกิดกระบวนการสื่อสารที่แท้จริง ดังนั้นเมื่อเกิดการปฏิสัมพันธ์ขึ้น ผู้สื่อสารจะรับรู้บรรยากาศการสื่อสารสองแบบ คือ บรรยากาศทางกายภาพที่ผู้สื่อสารนำเสนอออกไป และบรรยากาศในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์

สำหรับงานศึกษาวิจัยของไทยนั้น พบในงานของ มณฑกานต์ ตปนียางกูร (2545) ได้สรุป การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ทำให้พื้นที่สาธารณะที่เกิดขึ้นในชุมชนออนไลน์หรือสังคมนไซเบอร์สเปซ (The public sphere in cyberspace) ได้กลายเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketplace) ประชาชนสามารถท่องไปยังเว็บต่างๆ ได้ ซึ่งทำให้เกิดการตีความหมายใหม่ตามแนวคิดของ Habermas คือสื่อใหม่ถูกมองว่าทำให้พื้นที่ส่วนบุคคล (Sphere of Private People) มาเป็นพื้นที่สาธารณะ โดยมีประเด็นที่น่าสนใจอยู่ที่การนำเสนอความเสมอภาคระหว่างสมาชิก ซึ่งรวมถึงการถกเถียงโดยอาศัยประสบการณ์ส่วนบุคคลในการใช้หรือเริ่มจากการตีความข้อมูลที่ได้นำเสนอผ่านระบบสื่อ

งานศึกษาวิจัยของ รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ทำการศึกษาเกี่ยวกับมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา [www.pantip.com](http://www.pantip.com) และ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) พบว่าลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้น เป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม (Cultural Forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และยังมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) ที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง ลักษณะการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine Interactivity) หน้าที่ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ คือ เป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในหน้าที่ดังต่อไปนี้ คือ การให้ข้อมูลสาธารณะ การสอดส่องดูแล สภาพแวดล้อม การกระตุ้นเร้า และผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิง และช่องทางการสื่อสารต้องห้าม นอกจากนี้ ผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

จากการศึกษาวิจัยทั้ง 2 ชิ้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยทราบว่ามณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ได้ทำบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน และเกิดขึ้นเพราะความต้องการส่วนตัว

ของผู้สื่อสาร และยังสามารถสร้างผลประโยชน์ให้กับสังคมโดยรวมได้ และจากการศึกษาวิจัยทั้ง 2 เรื่องนี้ ผู้วิจัยสามารถนำไปวิเคราะห์ การใช้พื้นที่สาธารณะผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ด้วยการสื่อสารอย่างเว็บล็อก

และในงานศึกษา Hoffman และ Novak (1995) ยังพบอีกว่า อินเทอร์เน็ตมีคุณลักษณะของการสื่อสารแบบการแสวงหาข้อมูลตามความสนใจของผู้ใช้ (Information pull) ซึ่งต่างจากการสื่อสารประเภทอื่นๆ ที่เป็นการสื่อสารแบบผลักดันข้อมูลข่าวสารสู่ผู้รับ (Information push) ซึ่งทำให้การบริโภคข้อมูลข่าวสารของสื่อทั้ง 2 ประเภทมีความแตกต่างกัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ใช้นั้นกว่าจะเป็นสื่อที่ถูกควบคุมโดยผู้ส่งสาร การควบคุมกระบวนการสื่อสารที่เปลี่ยนจากผู้ส่งสารไปเป็นผู้รับสารนี้ มีแนวโน้มที่จะทำให้สื่อมีลักษณะแยกย่อยมากขึ้น (Fragmentation) มีความหลากหลาย (Diversity) และมีลักษณะแตกต่างกันมากยิ่งขึ้น (Heterogenization)

มีงานศึกษาที่กล่าวถึงสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ที่ให้ความสำคัญแก่ผู้หญิง โดยนักสตรีนิยมน

จูดิธ บัตเลอร์ (อ้างในบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546, น. 24) นักสตรีนิยมน กล่าวว่าคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวการสำคัญในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งจะเป็นองค์ความรู้เพื่อทำให้วัตถุประสงค์ในทางปฏิบัติสัมฤทธิ์ผล พร้อมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมแบบมีสื่อเป็นตัวกลาง (Mass Mediated Culture) โดยขยายผลการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication-CMC) ที่ผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความเห็นในหัวข้อที่สนใจและสร้างเครือข่ายที่เป็นมิตร โดยไม่จำเป็นต้องเห็นหน้าซึ่งกันและกัน ฯลฯ แนวคิดนี้เท่ากับลบล้างความเชื่อเดิมที่ว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นเรื่องของผู้ชาย อีกทั้งเกี่ยวข้องกับเรื่องของอำนาจและค่านิยมทางสังคม อันแฝงด้วยอคติทางเพศ โดยเฉพาะการกำเนิดของอินเทอร์เน็ตสะท้อนว่าถึงเวลาแล้วที่ผู้หญิงจะสร้างพื้นที่ต่อรองบนเวทีประวัติศาสตร์ของผู้หญิง

Keller (อ้างในบุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546, น. 8) นักสตรีนิยมน กล่าวถึงข้อดีที่สุดของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งคลุมไปถึงอินเทอร์เน็ตก็คือ “สร้างเครือข่ายที่เป็นมิตร” จึงเป็นที่นิยมนอย่างกว้างขวางทั้งสามารถถกเถียงประเด็นที่มีคุณค่าต่างๆ จนบ่อยครั้งปัญหาของผู้หญิงหลุดหายไปจากการถกเถียง นอกจากนี้ อินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อที่เหมาะสมกับนิสัยของผู้หญิงที่ชอบพูดคุยผลการวิจัยหลายชิ้นระบุว่า ขณะนี้ผู้หญิงไม่ใช่ผู้รับสาร (audience) ที่เป็น passive อย่างเดียว หากต้องการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน (Interactive) อินเทอร์เน็ตช่วยได้มาก โดยเฉพาะในหมู่นักวิชาการที่ต้องการแลกเปลี่ยนความเห็นกันและสามารถกระทำได้อย่างง่ายดาย

จากคุณสมบัติที่น่าประทับใจของ CMC ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงเหมาะที่จะเป็นเครื่องมือสำหรับสตรีนิยมทั้งกระแสหลักและนอกกระแสหลัก ที่จะใช้ขยายพื้นที่การต่อสู้เพื่อเสริมอำนาจ และต่อรองความหมายของผู้หญิงในประวัติศาสตร์ขึ้นมาใหม่ ดังที่ ลูเครเชีย แมคคัลลรี (Lucretia MaCullry) และแพตริเซีย แพตเตอร์สัน (Patricia Patterson)

(<http://www.library.wisc.edu/libraries/WomenStudies/fc/fcmccul.htm.29/9/45>) กล่าวเป็นวรรคทองว่า “การสร้างพลังอำนาจของสตรีนิยมผ่านอินเทอร์เน็ต” (Feminist Empowerment Through the Internet) สืบเนื่องจากข้อดีที่น่าประทับใจของอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะการเป็นกลไกใหม่ ที่ผู้หญิงจะบันทึกและให้คุณค่าประสบการณ์ของผู้หญิงเอง

Kellner เสริมว่าเทคโนโลยีจะช่วยเปิดพื้นที่สาธารณะใหม่ (New Public Spheres) ให้กับนักวิชาการที่จะอธิบาย ตีความ ให้คุณค่า หรือให้ความเห็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งเคลล์เนอร์ ขยายความเพิ่มเติมจาก ซิกมุนท์ บอแมน (Zygmunt Bauman) ที่ว่าเทคโนโลยีใหม่ไซเบอร์จะเปิดพื้นที่ใหม่ให้นักการเมืองหรือนักกิจกรรมทางไซเบอร์ (Cyberactivists) เท่านั้น แต่ยังเปิดพื้นที่ใหม่ให้กับผู้หญิง โดยเฉพาะนักสตรีนิยม ที่ได้เปิดเว็บไซต์ของผู้หญิงขึ้นมาหลาย เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องของเพศสภาพและปัญหาต่างๆ

(<http://www.gseis.ucla.edu/courses/ed253a/newDK/intell.htm.24/9/45>)

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ในหัวข้อ การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ผู้วิจัยนำแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์มาเป็นกรอบในการศึกษา โดยเน้นการสื่อสารของผู้หญิง ในประเด็นลักษณะของการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารที่เกิดขึ้นในเว็บบล็อก เป็นการสื่อสารการเล่าเรื่องประสบการณ์ชีวิตของตน ในรูปแบบการนำเสนอ รวมไปถึงลักษณะของเนื้อหาการสื่อสารที่ถูกนำเสนอในเว็บบล็อก

## 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ (Identity & Cyberspace) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.5.1 แนวคิดอัตลักษณ์ (Identity)

ผู้วิจัยนำแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์มาเป็นกรอบในการศึกษา เพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางการศึกษาการแสดงตัวตนของเพศหญิงผ่านการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ด้วยการแสดงตัวตนออกมาเป็นอย่างไร

คำนิยามเกี่ยวกับคำว่า “อัตลักษณ์” ไว้หลายลักษณะ ดังนี้

Kathryn Woodward (1997, p. 29 ; 2004, p. 6) กล่าวว่า อัตลักษณ์ (Identity) คือ สิ่งที่ทำให้เรารู้ตัวตนเองว่า เราคือใคร และเราจะดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่นๆ ตลอดจน โลกที่แวดล้อม

ตัวเราอย่างไร อัตลักษณ์คือ สิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่า ใครเป็นพวกเดียวกับเรา และใครที่แตกต่างจากเรา ส่วนใหญ่แล้ว อัตลักษณ์จะถูกกำหนดโดยความแตกต่าง ซึ่งอาจจะมองเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน เช่น อัตลักษณ์ในรูปแบบของความแตกต่างระหว่างชนชาติ หรือ ความขัดแย้งด้านความเชื่อ เป็นต้น อัตลักษณ์ถูกกำหนดด้วยความเหมือนและความต่างกับผู้อื่น โดยอัตลักษณ์ถูกแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก คือ อัตลักษณ์ส่วนบุคคล (individual identity) และอัตลักษณ์ทางสังคม (collective/ social identity)

Woodward (2004, p. 7) กล่าวในหนังสือ Questioning identity: gender, class, ethnicity ว่า ในฐานะปัจเจกบุคคล เราต้องดำรงอัตลักษณ์อย่างเคลื่อนไหว กล่าวคือ อัตลักษณ์ไม่ใช่ผลผลิต (product) หากแต่เป็น “กระบวนการกลายมาเป็น” (process of becoming) ที่มีผลมาจากสังคมที่เราอาศัยอยู่และเป็นความสัมพันธ์ของเรากับผู้อื่น อัตลักษณ์ให้การเชื่อมโยงระหว่างปัจเจกบุคคลกับโลกที่พวกเขาอยู่ อัตลักษณ์ได้รวมวิธีที่เรามองเห็นตัวเอง วิธีที่ผู้อื่นมองเรา และอัตลักษณ์ยังครอบคลุมถึงสิ่งที่อยู่ภายนอก สิ่งที่เป็นอัตวิสัยและสิ่งที่อยู่ภายใน เป็นตำแหน่งแห่งที่ (position) ซึ่งได้รับการรับรองทางสังคมโดยผู้อื่น ไม่ใช่โดยตัวเราเอง

อย่างไรก็ตาม การที่เรามองว่าตัวเองเป็นอย่างไรกับการที่คนอื่นมองเราอย่างไรนั้น ไม่สอดคล้องกันเสมอไป เนื่องจากเรื่องนี้เป็นการเมืองในการให้ความหมาย (politics of meaning) ของแต่ละฝ่ายระหว่างเขาและเรา (them/us) ซึ่งมีการวางลำดับชั้น (hierarchy) ของอัตลักษณ์ที่สูงกว่าหรือต่ำกว่าแล้วยังส่งผลถึงการแบบแผนการประพฤติปฏิบัติต่อกันของผู้คนในสังคม

ความเชื่อมโยงระหว่างตัวเราเองกับคนอื่นไม่เพียงชี้วัดด้วยความสัมพันธ์ระหว่างวิธีที่เรานิยามตัวเอง (self-ascription) และวิธีที่ผู้อื่นนิยามตัวเรา (ascription by others) เท่านั้น หากยังชี้วัดด้วยความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งที่เราต้องการจะเป็นกับอิทธิพล ความกดดัน และโอกาสต่าง ๆ ที่เป็นได้ ความบีบคั้นด้านกายภาพทางสังคมและทางวัฒนธรรมนั้นขวางกั้นเราจากการแสดงตัวของเราเองในตำแหน่งแห่งที่บางอย่างให้เป็นผลสำเร็จ อันเป็นความบีบคั้นซึ่งรวมถึงการรับรู้เข้าใจของผู้อื่นด้วย (Woodward, 2004, p. 7)

George Herbert Mead นักปรัชญาสังคม มีความคิดเกี่ยวกับ อัตลักษณ์ ได้เสนอความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อความเชื่อมโยงระหว่างการทำเรามองตนเองอย่างไร และความสามารถของมนุษยชาติที่จะจินตนาการว่าผู้อื่นเห็นเราอย่างไร ทั้งนี้ เขามุ่งไปที่กระบวนการอันเกี่ยวข้องในการเชื่อมโยงสิ่งภายในกับสิ่งภายนอก (the internal and the external) ซึ่งเห็นได้จากการตัดสินใจว่าจะสวมเสื้อผ้าอะไรนั้นเราต้องจินตนาการตัวของเราเอง ต้องมองตัวเองจากภายนอก และเราต้องคิดแล้วว่าผู้อื่นจะเห็นเราอย่างไรและต้องสำนึกรู้ตัวเอง (self-conscious) (อ้างใน Woodward, 2004, p. 12)

Mead เสนอแนวคิดที่ว่า ตัวคนนี้มีสองด้านที่ปะทะสังสรรค์กันเองตลอดเวลา ด้านหนึ่งคือ “me” อันเป็นตัวคนที่เกิดจากความเห็นและปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น และ “I” อันเป็นส่วนที่เป็นลักษณะเฉพาะของเราเอง อันที่จริง ทั้ง “me” และ “I” ต่างก็สัมพันธ์กับโลกข้างนอกทั้งคู่ เพียงแต่ “me” เป็นผลจากการประเมินและซึมซับทัศนคติของผู้อื่น และ “I” เป็นคำตอบของความพยายามที่จะประสาน “me” ที่หลากหลายเข้าด้วยกัน กล่าวได้ว่า “I” คือการที่เรานิยามตัวตนด้วยตัวเราเอง ส่วน “me” คือ การที่ผู้อื่นนิยามตัวตนของเรานั้นเอง (อ้างอิงใน อภิญญา เฟื่องฟูสกุล, 2546, น. 26)

Mead อ้างว่า คนเรามีความสามารถที่จะจินตนาการว่าผู้อื่นจะเห็นเราอย่างไร และความสามารถของเราในการที่จะมีภาพในหัวของเรา (picture in our head) ซึ่งเป็นลักษณะเด่นที่แตกต่างอย่างสำคัญของมนุษยชาติ สำหรับ Mead แล้ว อัตลักษณ์ถูกผลิตในบริบทของสังคม แต่ผ่านความคิดของปัจเจกบุคคลเกี่ยวกับสิ่งที่เชื่อมโยงพวกเขาเข้ากับโลกทางสังคม ซึ่งเรากระทำเช่นนี้ผ่านการสร้างสัญลักษณ์ (symbolizing) ด้วยการทำให้ภาษา ท่าทาง ภาพลักษณ์ และวัตถุต่างๆ เป็นเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่ใช้แทน (stand for) หรือแสดงถึง (signify) สิ่งอื่น

สัญลักษณ์และภาพตัวแทน (representation) จึงเป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการผลิตอัตลักษณ์ และเป็นวิธีที่เราให้สื่อสารอัตลักษณ์ของเราแก่ผู้อื่นอย่างไรและเรารู้อัตลักษณ์ดังกล่าวนั้นอย่างไร ซึ่งผู้คนที่เราแสดงตัวด้วยและผู้ที่ถูกสังเกตเห็นในฐานะเป็นผู้ที่แตกต่าง

นันทา วีระวิทยานุกูล กล่าวในหนังสือสตรีศึกษา 2 (2544) ในหัวข้อ สตรีกับอัตลักษณ์ ได้ให้ความหมาย อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าใครเป็นพวกเดียวกันกับเราและใครที่แตกต่างจากเรา ส่วนใหญ่แล้ว อัตลักษณ์จะถูกกำหนดโดยความแตกต่างซึ่งอาจจะเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน เช่น อัตลักษณ์ในรูปแบบของความแตกต่างระหว่างชนชาติ หรือความขัดแย้งในด้านความเชื่อ โดยมากแล้วอัตลักษณ์จะถูกสร้างขึ้นในลักษณะตรงกันข้าม เช่น ความปกติ-ความเบี่ยงเบนจากปกติ และผู้ชาย-ผู้หญิง

บุคคลหนึ่งอาจมีหลายอัตลักษณ์ ซึ่งก็คือการมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม ตัวอย่างเช่น เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด เพศ ชนชั้น อาชีพ การเมือง ศาสนา ดังนั้น ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม บุคคลหนึ่งจะมองตนเองหลายแง่มุม เช่น นายก. มองตนเองว่าเป็นคนไทยเชื้อสายจีน เป็นชาวขอนแก่น เป็นพ่อค้า เป็นผู้ชาย เป็นชนชั้นนายทุน เป็นชาวพุทธ การมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ของนาย ก. ก็คือ อัตลักษณ์ในแง่มุมต่างๆ ของนายก. นั่นเอง

ผู้ชายและผู้หญิงต่างก็มีอัตลักษณ์เป็นของตนเองซึ่งเราเรียกว่า “อัตลักษณ์ทางเพศสภาพ” (Gender Identity) ซึ่งก็คือ การที่เรารับรู้ตนเองว่า เราคือผู้ชายหรือผู้หญิง และความเป็นผู้ชายและผู้หญิงนั้นก็มีส่วนกำหนดบทบาทให้แก่เรา ทำให้เรารู้ว่า เราควรจะทำอะไรและมีความสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆ รอบตัวเราอย่างไร อัตลักษณ์ทางเพศสภาพนั้นส่งผลกระทบต่อ

ดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆ รอบตัวเราอย่างไร อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง โดยที่ผู้ชายและผู้หญิงหลายคนอาจไม่รู้สึกรู้สึกละเลยแม้แต่น้อย และคิดเอาเองว่าอัตลักษณ์ทางเพศสภาพเป็นเรื่องธรรมชาติและติดตัวเรามาตั้งแต่กำเนิดแท้ที่จริงแล้วได้มีการโต้แย้งว่าอัตลักษณ์ทางเพศสภาพมิได้เป็นเรื่องธรรมชาติ หรือสิ่งที่ติดตัวเรามาตั้งแต่เกิดแต่อย่างใด หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นท่ามกลางระบบสังคมที่มีการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมที่ “ชายเป็นใหญ่” (Patriarchy)

สรุปได้ความหมาย อัตลักษณ์ ได้คำตอบจาก 2 มุมมอง คือ

1. คำตอบของบุคคลผู้นั้นนิยามตนเอง และ
2. คำตอบจากผู้อื่นที่นิยามบุคคลผู้นั้น โดยอาศัยเกณฑ์ความเหมือนความต่าง

การสื่อสารผ่านสัญลักษณ์ ซึ่งคำตอบที่ได้ อาจมีมากกว่าหนึ่งรูปแบบ เพราะในตัวคน ๆ หนึ่งนั้นมีการประกอบสร้างอัตลักษณ์อย่างเป็น “กระบวนการ” (process) และเต็มไปด้วยความหลากหลายภายใต้บริบทที่แตกต่างกันไป

#### 2.5.2 แนวคิดอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ (Identity & Cyberspace)

อาจกล่าวได้ว่าอัตลักษณ์มิใช่สิ่งตายตัวและคอยกำหนดให้แต่ละบุคคลเป็น จึงเป็นเรื่องไร้สาระที่จะพูดเหมารวมถึง ผู้คนว่าเป็นหญิง เป็นชาย หรือเป็นกลุ่มอื่นๆ รวมถึงปฏิเสธในลักษณะเหมารวม (Stereotype) โดยตั้งอยู่บนรากฐานของอัตลักษณ์ใดอัตลักษณ์หนึ่ง และเชื่อว่าบุคคลสามารถทำลายความเชื่อเช่นนั้น ได้อย่างไรข้อจำกัดด้วยการเป็น ไปในอัตลักษณ์ที่หลากหลายและคาดเดาไม่ได้ อีกต่อไป (Butler, 1990) และการทดลองสร้างอัตลักษณ์ในรูปแบบต่างๆ นั้น เป็นสิ่งที่เป็นไปได้ในสังคมจำลองบนไซเบอร์สเปซ

ไซเบอร์สเปซไม่ใช่พื้นที่อันไร้พรมแดนที่ถูกกู่ก้องกับโลก แต่เป็นเวทีของการนำเสนออุดมการณ์ความคิดที่จัดไว้เป็นลำดับต่อเนื่อง ไซเบอร์สเปซ จึงเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ใช้หรือผู้แสดงทุกกลุ่มสามารถต่อรอง ปรับเปลี่ยน และสร้างอัตลักษณ์ของตนและของกลุ่มตามที่ต้องการได้

ไซเบอร์สเปซได้ผ่านช่วงเวลาของการเป็นพื้นที่เพื่อการติดต่อสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร มาสู่การเป็นชุมชนรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตผู้คน อีกทั้งยังไม่ได้จำกัดอยู่เพียงสถานที่เดียวเท่านั้น หากแต่เป็นถึงหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ผู้คนสามารถกระทำการต่างๆ ได้โดยการเชื่อมต่อไปยังสถานที่ดังกล่าว และการมีปฏิสัมพันธ์กัน ล้วนเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานที่ ขึ้นอยู่กับคุณค่าและความสามารถที่แต่ละที่นั้นมีให้

แต่ละสถานที่ล้วนมีคุณค่าในตัวเอง คุณค่าเหล่านี้แสดงออกผ่านความสามารถในการกระทำใ้มนุษย์เป็นคนปกติหรือถูกทำให้พิการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ ข้อจำกัด ไม่ว่าจะ

เป็นข้อจำกัดในตัวสื่อเองหรือข้อจำกัดของผู้ใช้สื่อ (ความพิการหรือถูกทำให้พิการ) ไชเบอร์สเปซ ได้สร้างความหมายของความเป็นคนขึ้นมาใหม่ และช่วยทำให้คนพิการหรือคนที่ถูกทำให้พิการ อย่างคนที่ไร้สิทธิ์ ไร้เสียงในสังคมกลายเป็นคนมีความสามารถ ในขณะที่โลกแห่งความเป็นจริงไม่ อนุญาตให้กระทำ

โครงสร้างของอัตลักษณ์อันเกิดจากการจัดระบบสังคมบนไชเบอร์สเปซนั้น มีอิทธิพล ต่อสมาชิกผู้เข้าร่วมในสังคมดังกล่าวอย่างยิ่ง เนื่องจากสังคมบนไชเบอร์สเปซผ่านสื่อเว็บไซค์นั้น เป็นการรวมกลุ่มกันทางความคิด ผ่านการสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริง ซึ่งทั้งตัวสื่อและผู้ใช้ สื่อมีข้อได้เปรียบและข้อจำกัดที่แตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น ดังนั้น ปัจเจกบุคคลจึงต้อง ปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์เมื่อได้เข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ นั่นก็หมายความว่า อัตลักษณ์ส่วนตัว และอัตลักษณ์ส่วนรวมของกลุ่มต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

อาจยกตัวอย่างประกอบได้จากงานวิจัยของ Doom (2007) ศึกษาถึงการเขียนจาก ประสบการณ์ นำเสนอเรื่องเพศ ความเป็นตัวตนบนของเว็บบล็อก จากการสำรวจผู้เขียนเว็บบล็อก ได้กล่าวถึงความ เป็นเพศบนออนไลน์ และมีการจัดรูปแบบการวิเคราะห์ห้อย่างไรกับความ เป็นเพศ และการสื่อสารบนคอมพิวเตอร์

งานของ Doom สรุปได้ว่าผู้เขียนเว็บบล็อก กล่าวถึงความ เป็นเพศจากเรื่องเล่า การ แสดงความเป็นเพศชาย และความเป็นเพศหญิง มีความแตกต่างกันมาก ตามทฤษฎีของความเป็น เพศ และมีการใช้การสื่อสารบนคอมพิวเตอร์เป็นข้อสมมติในการแสดงตัวตนขึ้นมาใหม่ ด้วยการ เขียนไดอารี่บนเว็บบล็อกที่เป็นแสดงถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญ โดยมองถึง ความสำคัญการเป็นเพศชายและเพศหญิง

สำหรับงานศึกษาวิจัยของไทย งานของ นราธิป วิรุฬห์ชาติพันธ์ (2548) ทำการศึกษา เกี่ยวกับ การสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซค์ที่เปิดบริการอัลบั้ม ภาพออนไลน์นั้น เปิดโอกาสให้ปัจเจกบุคคลเข้าสู่พื้นที่สาธารณะ (Public Sphere) โดยที่เจ้าของ อัลบั้มภาพออนไลน์สามารถคัดเลือกภาพ ที่เก็บอยู่ในคอมพิวเตอร์เข้าไปอยู่ในอัลบั้มภาพออนไลน์ ได้ทันที โดยอำนาจนั้นตกอยู่ที่เจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์ โดยกล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัลทำให้การ ถ่ายภาพเป็นเรื่องง่าย และไม่จำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ดังนั้นผู้ถ่ายจึงสามารถถ่ายภาพได้ ตามใจชอบ จนกว่าจะได้ภาพที่ตนเองพึงพอใจ และเป็นการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองผ่านการ ถ่ายภาพ เช่น การเลือกมุมหน้าตัวเอง การถ่ายโดยเน้นอวัยวะบางส่วน หรือการถ่ายภาพอื่นๆ ที่ ตัวเองชื่นชอบ รวมไปถึงการคัดเลือกภาพลงอัลบั้ม การตั้งชื่ออัลบั้ม การตั้งชื่อภาพ และการแนะนำ ตัวเอง นับได้ว่าเป็นกระบวนการสร้างอัตลักษณ์ด้วยภาพและภาษาอีกทางหนึ่ง ซึ่งกระบวนการ ต่างๆ เหล่านี้ เจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์สามารถควบคุมได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต



(Production) ขั้นตอนการสะสม (Collection) ขั้นตอนการเผยแพร่ (Distribution) ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงแก้ไข (Retrieve)

กล่าวได้ว่า เจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์มีอำนาจในการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองได้ในทุกๆ ขั้นตอน และเนื้อหาต่างๆ ในอัลบั้มภาพออนไลน์ ก็เป็นการบอกเล่า “ตัวตน” ของเจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์ ซึ่งเป็น “อัตลักษณ์” ที่ถูกสร้างขึ้น (Identity formation) ที่ถูกสร้างขึ้นในบริบททางคอมพิวเตอร์ พบว่ามีอัตลักษณ์ของผู้สร้างอัลบั้มภาพออนไลน์ สามารถจัดเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้ 1) อัตลักษณ์ทางเพศ (Sexual Identity) 2) อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพ (Personality Identity) 3) อัตลักษณ์ทางสถานภาพทางสังคม (Social Status Identity) 4) อัตลักษณ์ทางรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle identity)

งานของนราธิป วิรุฬห์ชาติพันธ์ ผู้วิจัยพบว่า การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเว็บไซต์ที่เปิดบริการอัลบั้มภาพออนไลน์นั้น เปิดโอกาสให้ปัจเจกบุคคลเข้าสู่พื้นที่สาธารณะ (Public Sphere) โดยที่เจ้าของอัลบั้มภาพออนไลน์สามารถคัดเลือกภาพ นอกจากนี้ ยังวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ปัจเจกบุคคลหันมาใช้สื่ออินเทอร์เน็ต และพื้นที่สาธารณะในบริบทของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ เป็นที่สร้างอัตลักษณ์ของตัวเอง ซึ่งจากการอ่านผลวิเคราะห์ ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำเอาผลการวิเคราะห์นี้ ไปประยุกต์ใช้เนื่องจากการโพสต์รูปถ่ายก็เป็นอีกฟังก์ชันหนึ่งของสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเว็บบล็อก ผู้วิจัยสามารถนำมาช่วยสำหรับการวิเคราะห์ในด้านรูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหาในเรื่องการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดียในครั้งนี้

งานวิจัยของปิยนตร ชาวโต (2547) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ไดอารี่ออนไลน์ : [www.catcha.com](http://www.catcha.com) พบว่าลักษณะของไดอารี่ออนไลน์มีการผสมผสานระหว่าง สมุดบันทึก กระดานข่าว และห้องสนทนา โดยมี 2 ลักษณะคือ ลักษณะทางกายภาพ มีพื้นที่ที่เป็นส่วนเฉพาะของเจ้าของไดอารี่ใช้ และส่วนที่ใช้ร่วมกับผู้อื่น ลักษณะ ด้านเนื้อหา ปรากฏอยู่ 2 ลักษณะคือ เป็นส่วนตัว และเรื่องทั่วไป ซึ่งเรื่องราวที่จะเล่าในไดอารี่ออนไลน์ต้องเป็นเรื่องที่ไม่เป็นส่วนตัวมากเกินไป และเป็นเรื่องที่น่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น รูปแบบการใช้ไดอารี่ออนไลน์ของผู้บันทึก มีวัตถุประสงค์เพื่อบันทึกเรื่องราวของความรัก เรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน เรื่องราวที่ช่วยให้ปรับปรุงข้อผิดพลาดในการใช้ชีวิต เรื่องความคิดส่วนตัวที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น และเรื่องที่ต้องการระบายทั้งบวกและลบ โดยมีการบันทึกทุกวัน และการบันทึกเฉพาะวันที่สำคัญ รูปแบบการใช้เหมือนกับการใช้สมุดบันทึก คือเพื่อระบาย แตกต่างกันที่เนื้อหาที่บันทึกลงไป โดยที่เรื่องที่เป็นส่วนตัวมาก เป็นความลับมากจะยังคงบันทึกไว้ในสมุดบันทึกหรือเก็บไว้ในใจไม่เผยแพร่ในรูปแบบใดเลย

นอกจากนี้ ปิยนตร ชาวโต ยังพบว่า ด้านบทบาทของไดอารี่ออนไลน์ สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ไดอารี่ออนไลน์ นอกจากจะเป็นพื้นที่ เพื่อการระบายแล้ว ยังเป็นพื้นที่ของการสมาคม

ปรึกษาหารือ บอกเล่าประสบการณ์ เก็บความลับ ตลอดจนสนองตอบจินตนาการของผู้บันทึกในการสร้างตัวตน และสร้างเรื่องราวต่างๆ ที่ช่วยผ่อนคลายและปลดปล่อยความต้องการของผู้บันทึกสำหรับความหมายที่ปรากฏอยู่ในไดอารีออนไลน์ มนุษย์ต้องการให้ผู้คนในสังคมยอมรับ ต้องการเป็นผู้นำทางความคิดต้องการให้มีผู้คนรับรู้สิ่งที่ตนประสบ ทั้งเรื่องดีใจ เสียใจ ภูมิใจ แต่เมื่อมีน้อยคนที่จะสนองความต้องการนี้ได้อย่างเต็มที่ และมีเทคโนโลยีที่เข้าถึงคนได้กว้างขวาง และเป็นพื้นที่ที่ยอมรับรู้ในเรื่องที่ต้องการเล่าอย่างไดอารีออนไลน์ ผู้คนจึงนำชีวิตส่วนตัวมาเปิดเผยในพื้นที่ส่วนรวมอย่างเสรี

งานศึกษาวิจัยของปิยนตร ขาวโต ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงลักษณะ บทบาท และหน้าที่ของไดอารีออนไลน์ ผู้วิจัยสามารถนำผลของการศึกษา ไปวิเคราะห์การศึกษาการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ เพื่อหาสร้างตัวตนของผู้เขียนบล็อก โดยการเล่าเรื่องราวของตนเอง ที่ออกมาในรูปของการเขียนลงสื่อไซเบอร์สเปซอย่างเว็บบล็อก

กิตติ กันภัย กล่าวไว้ในหนังสือมองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่ (2543) การสร้างอัตลักษณ์ (Identity) อัตลักษณ์ในบริบทของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ นี้จะเป็นอัตลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อใช้ปฏิสัมพันธ์กับคนภายในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ โดยตัวตนที่เกิดขึ้นนี้เกิดจากการแสดง ซึ่งโดยปกติไม่สามารถกระทำได้ในสังคมจริง จุดเริ่มต้นของ อัตลักษณ์คือการเลือกชื่อ และชื่อที่ถูกตั้งไว้จะเปลี่ยนไปเป็นเครื่องหมายการค้า (transformed into trademarks) เอาไว้บอกยี่ห้อ ปัจจุบันบุคคลผู้สื่อสารจะใช้วิธี “คมกลืน” เพื่อจะรู้ว่าเป็นมิตรหรือศัตรู ในท่ามกลางสภาวะการสื่อสารที่คลุมเครือไม่รู้ว่าใครเป็นใคร ระบบการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ที่ปกปิดนี้จะเปิดช่องผู้คนได้ตั้งชื่อให้กับตัวเอง Bechar-Israeli (1995) ได้วิเคราะห์การตั้งชื่อของผู้ใช้สื่อพบว่าชื่อจะแสดงความหมายในลักษณะสนุกสนาน ไม่จริงจัง (playful and performative)

Wather และ Burgoon (1992) การศึกษาระบบการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ที่มีการปกปิดชื่อจริงพบว่า ผู้ร่วมสื่อสารยังคงตั้งชื่อเล่นและคำอธิบายท้ายชื่อ (signatures) ต่อเติมจากชื่อจริง (อ้างในกิตติ กันภัย, 2543, น. 132)

มีหลักฐานของงานวิจัยจำนวนหนึ่ง ที่กล่าวว่ามีคนจำนวนไม่น้อยที่สร้าง “ตัวตน online” ที่มีลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่แท้จริง (off-line identities) ขึ้นมา เช่นงานของ E.M.Reid ที่เขียนเรื่อง “net romances” แสดงปรากฏการณ์การพบและตกหลุมรักของผู้ใช้ IRC อันเนื่องมาจากอัตลักษณ์ “off-line” ที่สอดคล้องหรือไปด้วยกันได้

การใช้ “Signature file” เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ผู้สื่อสารในไซเบอร์ใช้เพื่อสร้างอัตลักษณ์หรือ “Signature file” นี้เรียกย่อๆ ว่า “Sigfiles” ซึ่งจะถูกรู้จักไปกับข้อความหรือหน้าที่แสดงชื่อของผู้ส่ง “Sigfiles” นี้ประกอบด้วยชื่อ “e-mail address” (และ/หรือ World Wide Web address) เป็นหลัก

ส่วนประกอบอื่นๆ ที่ช่วยสร้างความหลากหลายก็คือ เครื่องหมาย (illustration) หรือตราสัญลักษณ์ แสดงตัวตนหรือสังกัดของเจ้าของชื่อ

นอกจากนั้นแล้วการสร้างอัตลักษณ์ในสังคมไซเบอร์ยังต้องอาศัยเวลา ไม่ว่าจะเป็ นความรวดเร็วในการโต้ตอบกับคู่สนทนาซึ่งจะช่วยสร้างความประทับใจ การเขียนสื่อสารบ่อยครั้ง ต่อสัปดาห์ก็เป็นตัวบ่งบอกถึงความเป็นคนเขียนหนังสือมากได้ การเปิดเผยตัวตนที่แท้จริง ซึ่งทั้งนี้ ต้องขึ้นอยู่กับกลุ่มและข้อตกลงภายในกลุ่ม การใช้ Signature file ซึ่งจะทำให้ปรากฏรายละเอียด ของอัตลักษณ์มากหรือน้อย ตลอดจนบุคลิกภายในชีวิตประจำวัน เช่นคำพูดติดปาก ก็มีผลต่อการ สร้างอัตลักษณ์ในสังคมไซเบอร์

และความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมในกระบวนการสื่อสาร นอกจากผู้สื่อสารจะมี หรือ สร้างอัตลักษณ์ของตนขึ้นมาในสังคมไซเบอร์ แล้วผู้สื่อสารยังสามารถจะมีหรือสร้างความสัมพันธ์ กับผู้ร่วมสื่อสารอื่นๆ ได้อีกด้วย ความสัมพันธ์ดังกล่าวอาจเป็นไปได้ทั้งแบบเคยรู้จักเห็นหน้าค่าตา กันมาก่อน ก่อนที่จะมาสื่อสารในสังคมไซเบอร์ หรือเคยคุยกันมาก่อนในชุมชนอื่นๆ ของสังคม ไซเบอร์ ก่อนที่จะมาสื่อสารและสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกันในกลุ่มเฉพาะแบบ หลังจาก ที่สร้างความสัมพันธ์กันใน สังคมไซเบอร์ แล้วผู้สื่อสารยังมีแนวโน้มในการขยาย ขยายความสัมพันธ์ไปสู่การใช้ช่องทางอื่นๆ เพิ่มเติมด้วย เช่น ทางโทรศัพท์ จดหมาย หรือแม้แต่การ พบปะกันจริงๆ

เช่นเดียวกับการเล่าเรื่อง ไอ้อวด (Flaming) เป็นวิธีการหนึ่งที่ผู้สื่อสาร ใช้ใน ความสัมพันธ์แบบเปิดเผยทำทาย (sporting relationship) ในการสื่อสารสังคมไซเบอร์ ซึ่งลักษณะ การเล่าเรื่องไอ้อวดนี้มักพบในกลุ่มเด็กที่มักจะแสดงออกกับเพื่อนๆ เพื่อยืนยันการเป็นส่วนหนึ่ง ของกลุ่ม และบรรทัดฐานของการแสดงออกทางพฤติกรรม (Behavioral norms) การเกิดขึ้นและ ดำเนิน ไปอย่างต่อเนื่องของกลุ่ม สังคมไซเบอร์ใดๆ มักจะนำไปสู่การพัฒนาบรรทัดฐาน ความหมายบุคลิกภาพ และความสัมพันธ์ที่สมาชิกในกลุ่มจะใช้ร่วมกัน เพื่อกำหนดการแสดงออก ทางพฤติกรรม บรรทัดฐานในกลุ่มเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอาจถูกนำไปใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับ กลุ่มอื่นๆ ด้วย (อ้างในกิตติ กันภัย, 2543, น. 136)

จากลักษณะของการสื่อสารสังคมไซเบอร์ จึงสามารถสรุปลักษณะของบริบทในงาน การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกไซเบอร์สเปซ ได้ว่า การเขียนบันทึกเรื่องราวลงใน เว็บบล็อก ในบริบทของการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ หรือลักษณะการสื่อสารทาง อินเทอร์เน็ตนี้ เป็นบริบทของการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ อันได้แก่ ความอิสระในการแสดงออก (Freedom) เป็นเวทีเสรีในการแสดงความคิดเห็น การไม่มีขอบเขตในเรื่องเวลาและสถานที่ (No time and Space Boundaries) และการสามารถใช้นามแฝงหรือการปิดบังชื่อจริง (Anonymous) เป็น

ตัวสนับสนุนให้เกิดการนำเสนอตัวตน ด้วยการเขียนเล่าเรื่องตนเองผ่านสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเว็บไซต์บล็อก ในอันที่จะแสดงถึงการเสริมสร้างพลังอำนาจ โดยเฉพาะเพศหญิง

เช่นเดียวกับการศึกษาวิจัยของ เอมอร์ ลิม์วัฒนา (2550) ที่ศึกษา “การวิเคราะห์ตัวตนบนพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะในไดอารีออนไลน์ โดยศึกษาการเปลี่ยนพื้นที่การเขียนบันทึกเพื่อการแสดงตัวตนจากพื้นที่ส่วนตัวสู่พื้นที่สาธารณะ ซึ่งเน้นในเรื่องของการแสดงตัวตนในไดอารีออนไลน์ ด้วยการกำหนดให้เว็บไซต์ไดอารีอีส ([www.diaryis.com](http://www.diaryis.com)) เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับการศึกษาในครั้งนี้

เอมอร์ ลิม์วัฒนา พบว่า การเขียนจดหมายส่วนตัว เป็นรูปแบบหนึ่งของการเขียนบันทึกซึ่งมีลักษณะของความเป็นพื้นที่ส่วนตัวที่ผู้เขียนสามารถแสดงตัวตนได้อย่างอิสระ ผ่านทางชื่อ คำทักทาย สรรพนาม เนื้อหา และภาษา กระทั่งเมื่อเรื่องราวถูกเผยแพร่สู่พื้นที่สาธารณะด้วยการตีพิมพ์ให้อยู่ในรูปของหนังสือ ตัวตนที่ปรากฏจึงถูกจำกัดเอาไว้ด้วยการแก้ไข คัดแปลง และคัดสรรให้เกิดเปลี่ยนแปลงกลายเป็นตัวตนในลักษณะที่สังคมจะสามารถรับรู้และยอมรับได้ ซึ่งไดอารีออนไลน์เกิดขึ้นจากความต้องการของกลุ่มคนที่แสวงหาพื้นที่สำหรับรองรับการแสดงตัวตน เพื่อให้เกิดการยอมรับและเข้าใจจากสังคม พร้อมทั้งสร้างการเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผู้เขียนไดอารีออนไลน์คนอื่นๆ จนเกิดเป็นชุมชนโซเชียลมีเดีย (Cyberspace) อันเป็นส่วนหนึ่งในบริบทของสังคมยุคปัจจุบัน

นอกจากนี้ตัวตนที่ปรากฏในไดอารีออนไลน์พบว่า โดยมากเป็นเพศหญิง ในเขียนเรื่องราวของตนเองลงในไดอารีออนไลน์ โดยอาศัยชื่อไดอารี ชื่อผู้เขียนไดอารี ไอคอน ภาพประกอบ เพลงประกอบ ชื่อเรื่อง และการเล่าเรื่องเป็นช่องทางในการแสดงตัวตนผ่านไดอารีออนไลน์ ด้วยการแสดงตัวตนในที่ต้องการความรักและการเอาใจใส่ ตัวตนจากชีวิตจริง ตัวตนแทนที่หรือตัวตนระบาย โดยการแสดงตัวตนที่ปรากฏในไดอารีออนไลน์นั้นมีความเชื่อมโยงกับตัวตนในโลกของความจริง และมักนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน และเป็นไปในรูปแบบปิดบัง (Hidden) ที่ตนเองรู้จักตนเองดีแต่ผู้อื่นไม่รู้ แต่หากอาศัยระยะเวลาในติดตามอ่านเรื่องราวและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของบุคคลในไดอารีออนไลน์ให้มากขึ้นก็จะทำให้รูปแบบการนำเสนอตัวตนที่ปรากฏเป็นไปในแบบเปิดเผย (Open) คือตนเองรู้จักตนเองและผู้อื่นก็รู้ด้วยเช่นกัน

จากการศึกษา ของเอมอร์ ผู้วิจัยพบว่า การแสดงตัวตนในไดอารีออนไลน์บริบทการสื่อสารผ่านโลกโซเชียลมีเดียช่วยให้การแสดงตัวตนที่เกิดขึ้นในไดอารีออนไลน์เป็นไปอย่างอิสระ โดยปราศจากเงื่อนไขของโครงสร้างเวลา (Time) สถานที่ (Space) และข้อจำกัดทางสังคม อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นต่อลักษณะของกิจกรรมที่กระทำ รวมถึงลักษณะและกลุ่มของผู้ใช้งาน

ในงานศึกษาวิจัยของ Caille (2005) เรื่อง ภาพรวมสาธารณะของการเขียนเรื่องเล่าส่วนตัว : เว็บไซต์บล็อกส่วนตัวของวัยรุ่นหญิง พบว่า เว็บไซต์บล็อกสามารถเป็นพื้นที่ส่วนตัวของผู้หญิง

และความเป็นตัวตน จากการเขียนความรู้สึกตนเองผ่านเว็บบล็อก เป็นการเขียนสู่พื้นที่ดิจิทัลในการพัฒนาความเป็นตัวตนของเด็กวัยรุ่นผู้หญิง มีการใช้บล็อกในการเขียนในพื้นที่ดิจิทัลนี้มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากเดือน เมษายน 2004 ถึง เมษายน 2005 ได้เพิ่มขึ้นจาก 65.2% เป็น 67.3% โดยส่วนใหญ่อยู่ระหว่างอายุ 15-21 ปี และชี้ให้เห็นว่าสถิติตัวเลขที่เพิ่มขึ้นของวัยรุ่นหญิงที่ใช้พื้นที่ดิจิทัลเขียนเรื่องส่วนตัวผ่านเว็บบล็อก เป็นความคิดเห็นที่สาธารณะยอมรับในความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นหญิง

และงานศึกษาวิจัยของ Prior (2005) เรื่อง ความลับของเพศหญิงที่เขียนเว็บบล็อก : การสำรวจเพศหญิงชาวแคนาดา ที่การเขียนไดอารี่บนอินเทอร์เน็ต เป็นสำรวจถึงความเป็นเพศหญิงชาวแคนาดา ของผู้เขียนเว็บบล็อก เป็นการสร้างคำของเพศหญิงในการแสดงตัวตน โดยเฉพาะในเรื่องทางการเมือง และสังคมชุมชน โดยการเขียนเรื่องราวผ่านเว็บบล็อก พบว่าจากการศึกษาเว็บบล็อกที่นำเสนอเป็นสื่อกลางทำให้สามารถเพศหญิงชาวแคนาดา มีปฏิสัมพันธ์กับเว็บบล็อกกลายเป็นสังคมวัฒนธรรมอีกรูปแบบหนึ่ง แม้ว่าพื้นที่เว็บบล็อกจะมีไม่มากพอแต่มันก็เป็นพื้นที่ที่พอเพียงสำหรับในการนำเสนอเรื่องราวของเพศหญิงชาวแคนาดา เว็บบล็อกเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนที่ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นที่น่าสังเกตในการก่อให้เกิดความเป็นเพศหญิงของการต่อต้านและการเปลี่ยนแปลง

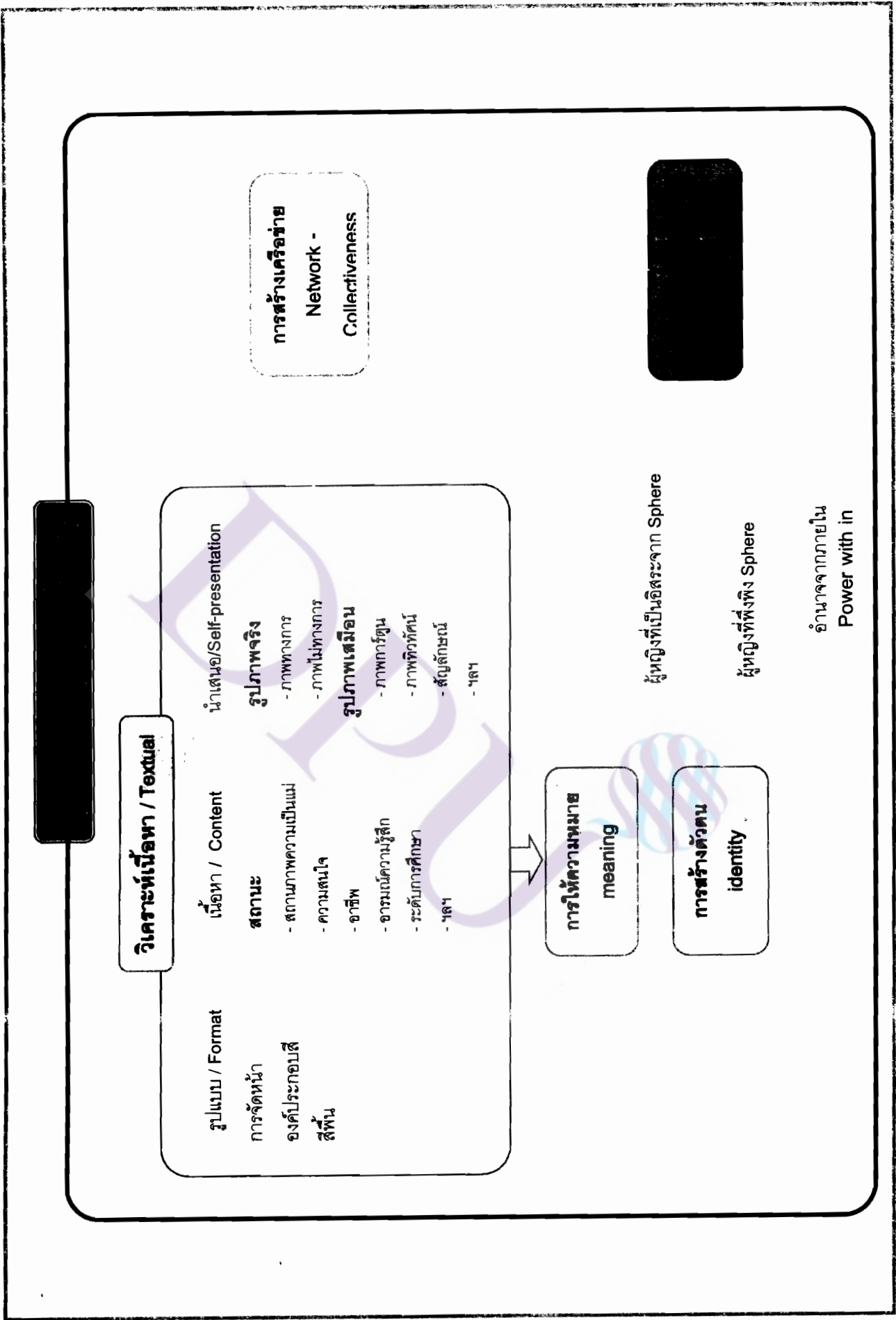
ดังนั้นงานการศึกษางานวิจัยที่กล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงให้ความสนใจอัตลักษณ์ของกลุ่มเพศหญิงในการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ด้วยการนำเสนอตัวตนในการเขียนบันทึกเรื่องราวตนเอง ลงในพื้นที่อินเทอร์เน็ตอย่างเว็บบล็อก เป็นการสร้างความหมายเชิงสังคมอย่างสื่ออินเทอร์เน็ต อีกทั้ง อัตลักษณ์ที่ถูกสื่อสารผ่านทางสื่อเว็บบล็อกผ่านกระบวนการสร้างความหมายโดยการเขียนบันทึกที่แสดงตัวตนออกมา

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับ การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่ สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย เป็นการศึกษาในระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Methodology) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) และวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ ประเด็นที่ต้องการศึกษาคือ รูปแบบการจัดหน้า องค์กรประกอบสี สีพื้น การนำเสนอตัวตนด้วยรูปภาพจริง รูปภาพเสมือน และการนำเสนอตัวตนผ่าน สถานะ สถานภาพความเป็นแม่ ความสนใจ อาชีพ อารมณ์ความรู้สึก และระดับการศึกษา ที่จะ แสดงถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย และที่ซ่อนเร้น การสร้างความหมายตัวตน ของผู้หญิงภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสามารถแสดงถึงอารมณ์ ของความเป็นผู้หญิง การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิง ผ่านโลกโซเชียลมีเดียที่นำไปสู่ระดับปัจเจก และเครือข่าย และการสร้างพลังอำนาจให้แก่เพศหญิง ในโลกโซเชียลมีเดียกันอย่างไร โดยปรากฏรายละเอียดของขั้นตอนการศึกษาวิจัยดังต่อไปนี้

#### 3.1 กรอบการวิจัย



### 3.2 แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูล 3 แหล่ง ได้แก่

1. แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก ได้แก่ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ที่เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก ที่มีผู้คนเข้ามาเขียนมากที่สุด และเป็นเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมสูง จากการจัดอันดับเว็บบล็อกโดยบริษัทศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด ([www.truehits.net](http://www.truehits.net)) โดยได้รับการจัดอันดับในอันดับ 1 ถึง 5 ตลอดช่วงระยะเวลา 1 มกราคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2552

2. แหล่งข้อมูลเอกสาร

2.1 เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ งานวิจัย รวมทั้งบทความ งานเขียนจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

2.2 เอกสารสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้สืบค้นจาก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) [www.pantip.com](http://www.pantip.com) [www.mict.go.th](http://www.mict.go.th) [www.nectec.or.th](http://www.nectec.or.th) [www.truehits.net](http://www.truehits.net) รวมถึงเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง

3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ที่ใช้เป็นประชากรในการวิจัย ในการตอบปัญหา โดยกลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง ในเว็บไซต์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ได้แก่

กลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง ในเว็บไซต์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ได้แก่

คุณสีน้ำฟ้า เจ้าของบล็อก <http://phiphionline.bloggang.com>

คุณแม่ชีริส เจ้าของบล็อก <http://seriess.bloggang.com>

คุณนลินี (แม่อ้วนคนสวย) เจ้าของบล็อก <http://big-beautymama.bloggang.com>

คุณจิน เจ้าของบล็อก <http://jinnytent.bloggang.com>

คุณเล็ก เจ้าของบล็อก <http://magnolia.bloggang.com>

คุณเมย์ เจ้าของบล็อก <http://mynamemay.bloggang.com>

คุณอลิน เจ้าของบล็อก <http://poyalindiary.bloggang.com>

คุณบุษบา เจ้าของบล็อก <http://imbuzz.bloggang.com>

กลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง ในเว็บไซต์ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ได้แก่

คุณหุຍ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/ecotour>

คุณภาวิณี ศรีสุขวัฒนานันท์ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/fedupns>

คุณกฤษณา สำเร็จ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/140700>



พ.ต.หญิงมนฤดี โภคศิริ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/moluedee>  
 คุณมาลินี ธนารุณ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/dhanarun>

### 3.3 วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหา การนำเสนอตัวตนในการสร้างให้เกิดความหมายของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซ การให้ความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ และการสร้างพลังอำนาจการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในการศึกษาโดยใช้วิธีการศึกษาดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในการเขียนเรื่องเล่าประสบการณ์ทางอินเทอร์เน็ตในเว็บบล็อกที่เลือกมาในเว็บไซด์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหา การนำเสนอตัวตนในการสร้างให้เกิดความหมายของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซ การให้ความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ โดยใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีโซเชียลเฟมินิสต์ และแนวคิดสตรีนิยม มาเป็นหลักในการวิเคราะห์

2. การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participant Observation) เป็นการวิจัยโดยผู้วิจัยเข้าไปสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม คือ ผู้วิจัยเข้าไปเป็นสมาชิกและได้เขียนเรื่องเล่าลงในเว็บบล็อกของเว็บไซด์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) จึงได้เพื่อนสมาชิกที่พูดคุยแสดงความคิดเห็นมาแล้วทั้งสองเว็บบล็อก และรู้ว่าเพื่อนสมาชิกคนนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ก็จะขออนุญาตสัมภาษณ์ และบางสมาชิกได้ใช้วิธีเลือกส้อมของผู้เขียนเว็บบล็อกตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเข้าไปแนะนำตัวเองกับเจ้าของบล็อกในเว็บไซด์ของทั้งสองบล็อก เมื่อเจ้าของบล็อกตอบกลับจึงส่งอีเมลล์แนะนำตัวผู้วิจัยอย่างเป็นทางการอีกครั้ง เพื่อเป็นขออนุญาตสัมภาษณ์เจ้าของบล็อกทั้งสอง บล็อก

3. การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-dept Interview) ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง โดยหลังจากที่ผู้วิจัยส่งอีเมลล์แนะนำตัวผู้วิจัยอย่างเป็นทางการเพื่อขออนุญาตสัมภาษณ์ และเมื่อเจ้าของบล็อกตอบกลับ มีความยินดีในการให้การสัมภาษณ์ จึงขออนุญาตสัมภาษณ์ ด้วยวิธีดังนี้

3.1 เจ้าของบล็อกใช้โปรแกรมสนทนาทางอินเทอร์เน็ตในการสัมภาษณ์ เช่น โปรแกรม MSN โปรแกรม Skype จำนวน 9 ท่าน

3.2 เจ้าของบล็อกอนุญาตให้ใช้โทรศัพท์ในการสัมภาษณ์ จำนวน 2 ท่าน

3.3 เจ้าของบล็อกให้พบแบบเผชิญหน้าเพื่อสัมภาษณ์ จำนวน 2 ท่าน

ทั้งนี้การสัมภาษณ์เพื่อหาคำตอบ 3 ประการ

1) เพื่อหาคำตอบของการเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกไซเบอร์สเปซที่นำไปสู่ระดับปัจเจก และเครือข่าย

2) เพื่อหาคำตอบการสร้างพลังอำนาจการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ

### 3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. ผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง จากเว็บบล็อก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.com](http://www.gotoknow.com)

เว็บบล็อก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.com](http://www.gotoknow.com) เป็นเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมสูง จากการจัดอันดับเว็บบล็อก โดยบริษัทศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด ([www.truehits.net](http://www.truehits.net))

โดยบริษัทศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด เป็นบริษัทที่ทำการจัดอันดับความนิยมของเว็บไซต์ภายในประเทศไทยจากสถิติการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยจะมีการจัดอันดับความนิยม 25 อันดับ ในแต่ละวัน และจากการจัดอันดับความนิยมของเว็บบล็อกของบริษัทศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด พบว่า [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.com](http://www.gotoknow.com) เป็นเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมสูง โดยได้รับการจัดอันดับในอันดับ 1 ถึง 5 ตลอดช่วงระยะเวลา 1 มกราคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2552

#### กลุ่มตัวอย่าง

1. กลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขนาดของตัวอย่างในการประมาณค่าสัดส่วนของประชากร (Sample Size Estimating a Population Proportion) เป็นกรณีที่ไม่ทราบค่าประมาณที่แน่นอนของประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550, น. 28)

กำหนดให้  $p =$  สัดส่วนของประชากรที่ต้องการศึกษา (0.5)

$$q = 0.5 \quad p = 0.5$$

$Z =$  ค่าสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด (กำหนดไว้ที่ 95% คือ  $Z = 1.96$ )

$E =$  ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (กำหนดไว้ที่ 0.05)

$N =$  จำนวนตัวอย่างอย่างต่ำที่ต้องใช้ในการศึกษา

$$\begin{aligned} N &= \frac{pqz^2}{E^2} \\ &= \frac{(0.5)(0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2} \\ &= 385 \end{aligned}$$

ในที่นี้ผู้วิจัยกำหนดจำนวนตัวอย่าง 400 บล็อก

ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) คือ ข้อมูลผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง ที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีการเขียนเป็นประจำของเนื้อหาที่เขียนบล็อก 3 เรื่องขึ้นไป เนื่องจากการเขียนบล็อกเป็นประจำก็จะยิ่งทำให้เกิดการแสดงตัวตนที่ชัดเจน และการแสดงตัวตนเป็นสิ่งที่ไม่ได้เกิดขึ้นเองแต่ต้องอาศัยเวลา และการหล่อหลอมขัดเกลาจากสังคม ในการสร้างความเป็นตัวตน (เอมอร ลีวัฒนา, 2550, น. 9) และผู้วิจัยกำหนดจำนวนตัวอย่างดังนี้

1. [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) จำนวนตัวอย่าง 200 บล็อก
2. [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) จำนวนตัวอย่าง 200 บล็อก

เนื่องจากในแต่ละ Blog มีการจัดหมวดหมู่มากมาย ผู้วิจัยจึงกำหนดหมวดหมู่ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในการวิเคราะห์

[www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) กำหนดหมวดหมู่เรื่องเล่าประสบการณ์ชีวิต เนื่องจากเป็นการเรื่องเล่าในชีวิตประจำวันของผู้เขียน ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการในการวิเคราะห์

[www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) กำหนดหมวดหมู่เรื่องทั่วไป เนื่องจาก [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) มีการจัดหมวดหมู่เป็นเรื่องเฉพาะด้าน ทั้งนี้ในหมวดหมู่เรื่องทั่วไป มีความหลากหลายของเรื่องที่เขียน และมีการเล่าเรื่องในชีวิตประจำวันของผู้เขียน ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการในการวิเคราะห์

## 2. กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์

กลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นพหุหญิง จากผู้สมัครใจในการสัมภาษณ์แบบใช้สื่อโซเชียลสเปซ และแบบเผชิญหน้า และใช้โทรศัพท์ โดยผู้วิจัยสัมภาษณ์ได้ผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นพหุหญิงจำนวน 13 คน

### 3.5 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยแบ่งการเก็บข้อมูลออกตามประเภทของข้อมูลดังนี้ คือ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหา การนำเสนอตัวตนในการสร้างให้เกิดความหมายของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซ การให้ความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ โดยการรวบรวมข้อมูลบล็อก กลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นพหุหญิง จากเว็บไซต์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีการเขียนเป็นประจำของเนื้อหาที่เขียนบล็อก 3 เรื่องขึ้นไป โดยจัดเก็บข้อมูลภายในเดือนพฤษภาคม – ตุลาคม พ.ศ.2553 รวมระยะเวลา 6 เดือนในการเก็บข้อมูล

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ทั้ง กลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นพหุหญิง เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภายในเดือนกันยายน - พฤศจิกายน พ.ศ.2553

### 3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้ข้อมูลหลักจาก

1. เว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก ได้แก่ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) โดยศึกษารูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหา การนำเสนอตัวตนในการสร้างให้เกิดความหมายของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซ การให้ความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept interview) ได้แก่

- 2.1 กลุ่มผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นพหุหญิง เพื่อหาคำตอบของการเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซที่นำไปสู่ระดับปัจเจก และเครือข่าย

- 2.2 การสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

### 3.7 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยแบ่งเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ส่วน

3.7.1 แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-dept interview) ผู้วิจัยได้แบ่งการสัมภาษณ์โดยเตรียมคำถามแบบปลายเปิด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับปัญหำการวิจัยที่ต้องการศึกษาและบรรลุตามวัตถุประสงค์

#### 3.7.1.1 สัมภาษณ์ผู้เขียนเว็บบล็อกที่เป็นเพศหญิง แนวคำถามดังนี้

- 1) ความสามารถของการใช้คอมพิวเตอร์ของท่านเป็นอย่างไร  
(เป็นเพียงผู้ใช้งานตามโปรแกรม เป็นผู้ใช้งานและสามารถทำงานร่วมโปรแกรมหลายโปรแกรมได้ เป็นผู้ใช้งานงานตามโปรแกรมหลายโปรแกรมและได้สามารถตกแต่งรูปแบบได้ สามารถผลิตคิดสร้างโปรแกรมได้ ต้องมีคนแนะนำหรือสอนจึงทำได้ อื่น.....)
- 2) ใช้เวลาในการใช้งานคอมพิวเตอร์ กี่ชั่วโมง กี่นาทีต่อวัน แล้วใช้เพื่อวัตถุประสงค์อะไรบ้าง  
(1 ชั่วโมง / 2-3 ชั่วโมง / 5-6 ชั่วโมง / 7-8 ชั่วโมง ต่อวัน ทั้งวัน / แล้วแต่อารมณ์)  
(ค้นหาหาความรู้ / ค้นหาสิ่งใหม่ / เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ในคอมพิวเตอร์)
- 3) ทำไมถึงสนใจการเขียนบล็อก และส่วนใหญ่เรื่องที่ท่านคือประเด็นอะไร  
(คำแนะนำจากเพื่อน / ค้นพบเอง / เห็นเพื่อนมี / ที่ทำงานให้ใช้)  
(ประเด็นแม่ / ความรัก / อาชีพ / ท่องเที่ยว / ความรู้ / ทำอาหาร / บุคลิกภาพ)
- 4) ใช้เวลาในการเขียนบล็อก / ปรับปรุง เว็บบล็อกของท่านอย่างไร  
(ช่วงระยะเวลา / ทุกวัน / 2-3 วัน ครั้ง / สัปดาห์ละครั้ง / เดือนละครั้ง / แล้วแต่อารมณ์)
- 5) การแสดงข้อมูล ส่วนตัว ข้อมูลพื้นฐาน ของตนเองบนเว็บบล็อก หรือสื่อโซเชียลสเปซ มีความเชื่อถือ / ความน่าไว้วางใจ หรือไม่ เหตุผล
- 6) การแสดงข้อมูล ส่วนตัว ข้อมูลพื้นฐาน ของตนเองบนเว็บบล็อก ข้อมูลจริงหรือไม่ เหตุผล
- 7) การแสดงตัวตนในพื้นที่โลกโซเชียลสเปซ ได้แสดงในลักษณะใด

8) พื้นที่สื่อโซเชียลเปิดโอกาสให้คนทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกันอย่างไร หรือไม่อย่างไร

9) ท่านเปิดโอกาส/ยินดี ให้ผู้อื่น/ ผู้อ่าน มาแสดงความคิดเห็น (Comment) หรือมีส่วนร่วม ในลักษณะใด

10) การใช้พื้นที่ตรงนี้ (สื่อโซเชียล) ท่านได้ะไรบ้างกับพื้นที่ตรงนี้บ้าง.

11) การที่เข้าไปใช้ พื้นที่(สื่อออนไลน์) แล้วท่านคิดว่าท่านเกิดการเปลี่ยนแปลงในตนเอง หรือไม่อย่างไร

12) การเขียนบล็อกได้แสดงความรู้สึกในลักษณะส่วนตัว อย่างไร

13) การเขียนบล็อกได้ทำให้เกิดความสัมพันธ์ในการสร้างเครือข่ายอย่างไร

14) ในเว็บบล็อกของท่านมีส่วนช่วยในการพัฒนา ช่วยเหลือ สาธารณะประโยชน์ ให้แก่ผู้หญิงต่อไปนี้อย่างไรบ้างดังนี้

(1) ส่งเสริมความคิด ให้กำลังใจแก่ผู้หญิง อย่างไร

(2) รับฟังความคิดเห็น และถ่ายทอดแก่มผู้อ่าน อย่างไร

(3) ให้โอกาสผู้อ่านได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นจากเรื่องเล่าต่างๆ อย่างไร

15) ทักษะในการใช้สื่อโซเชียลในการสร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเองอย่างไร

16) การนำศักยภาพของตนเองมาใช้ให้เกิดประโยชน์บนสื่อโซเชียลอย่างไร

17) การใช้สื่อโซเชียลก่อให้เกิดแรงผลักดันในด้านคุณค่าแก่ตนเองอย่างไร

18) การนำสื่อโซเชียลมาพัฒนาศักยภาพด้านการทำงานอย่างไร

19) การใช้สื่อโซเชียลสร้างความผูกพันหรือก่อให้เกิดเครือข่ายอย่างไร

20) ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย ตามทัศนคติ เป็นอย่างไร

3.7.1.2 การสังเกตการณ์ภาคสนาม (Field Research) เพื่อสังเกตการณ์โดยมีส่วนร่วม (Participant Observation) ในเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก ได้แก่ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ

www.gotoknow.org โดยผู้วิจัยสมัครเป็นสมาชิก และเขียนเรื่องเล่าของตนเองลงบล็อก ทั้ง 2 เว็บไซต์ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

### 3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.8.1 ผู้วิจัยจะเป็นผู้วิเคราะห์ข้อมูลที่มาจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) ด้วยตนเอง โดยผู้วิจัยอาศัยกรอบแนวคิดทฤษฎีในการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหา การนำเสนอตัวตนในการสร้างให้เกิดความหมายของผู้หญิงผ่าน โลกไซเบอร์สเปซ การให้ความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกไซเบอร์สเปซ โดยใช้การตีความจากการเขียนเรื่องเล่า

การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ได้แก่

3.8.1.1 รูปแบบการนำเสนอ (Format) ประกอบด้วย รูปแบบการจัดหน้า องค์ประกอบสี สีสัน

3.8.1.2 การนำเสนอตัวตนด้วยรูปภาพตัวตน (Self-presentation) ประกอบด้วย

- 1) รูปภาพจริง ได้แก่ ภาพทางการ และ ภาพไม่ทางการ
- 2) รูปภาพเสมือน ได้แก่ ภาพการ์ตูน ภาพสัตว์เลี้ยง ภาพทิวทัศน์ ภาพสัญลักษณ์ ภาพผลไม้ ภาพดอกไม้ ภาพพระ

3.8.1.3 ลักษณะเนื้อหา (Content) ประกอบด้วย การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะต่างๆ ดังนี้

- 1) สถานะเดียว ได้แก่ สถานภาพความเป็นแม่ ความสนใจ อาชีพ อารมณ์ ความรู้สึก และระดับการศึกษา
- 2) สองสถานะ ได้แก่ อาชีพและความรู้สึกอารมณ์ ความสนใจและความรู้สึก อารมณ์ อาชีพและความสนใจ ความสนใจ 2 เรื่อง ความรู้สึกอารมณ์ 2 ด้าน สถานภาพความเป็นแม่และความรู้สึกอารมณ์ สถานภาพความเป็นแม่และอาชีพ อาชีพ 2 แบบ
- 3) สามสถานะ ได้แก่ สถานภาพความเป็นแม่ ความรู้สึกอารมณ์และความสนใจ สถานภาพความเป็นแม่ อาชีพและความรู้สึกอารมณ์ สถานภาพความเป็นแม่ อาชีพและความสนใจ อาชีพ 2 แบบและความรู้สึกอารมณ์

3.8.1.4 การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงได้สร้างให้เกิดความหมาย ดังนี้

- 1) ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย

โดยผู้วิจัยเลือกบล็อกของคุณศศิขล หงษ์ไทย เจ้าของบล็อก ชื่อบล็อก : opd\_hpc8 : [http://www.gotoknow.org/profile/opd\\_hpc8](http://www.gotoknow.org/profile/opd_hpc8) เป็น ตัวอย่างบล็อกที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสื่อโซเชียลสเปซ และนำเสนอตัวตนผ่านสถานะ 3 สถานะ จากจำนวน 4 บล็อกที่มีการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะ 3 สถานะ จากจำนวน 1 ใน 4 บล็อก ได้ผ่านสถานะได้แก่ สถานภาพความเป็นแม่ สถานะอาชีพพยาบาล และสถานะความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ

## 2) ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น

โดยผู้วิจัยเลือกบล็อกชื่อ : doraemon\_ja : <http://pooklook-pj.bloggang.com> เป็นตัวอย่างบล็อกที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น ด้วยการผ่านการนำเสนอตัวตนในสถานะเดียว จากจำนวน 31 บล็อก และ 1 ใน 31 บล็อก ได้ผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์เศร้า/เสียใจ

3.8.1.5 การสร้างความหมายของความเป็นผู้หญิงภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะจำแนกได้ 4 รูปแบบ

- 1) รูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง
- 2) รูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่
- 3) รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่
- 4) รูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่

การแสดงถึงอารมณ์ของความเป็นผู้หญิง ได้ 2 ลักษณะ

- 1) อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ดำรงชีวิตอยู่โดยยึดติดกับความรัก
- 2) อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ติดอยู่กับบทบาทและหน้าที่ความเป็นแม่

## 3.8.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ประกอบด้วย

3.8.2.1 การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซที่นำไปสู่ระดับปัจเจก และระดับเครือข่าย มีประเด็นคำถามดังนี้

- 1) การใช้พื้นที่ตรงนี้ (สื่อโซเชียลสเปซ) ท่านได้อะไรบ้างกับพื้นที่ตรงนี้บ้าง
- 2) การที่เข้าไปใช้ พื้นที่(สื่อออนไลน์) แล้วท่านคิดว่าท่านเกิดการเปลี่ยนแปลง

ในตนเอง หรือไม่อย่างไร

- 3) การเขียนบล็อกได้แสดงความรู้สึกในลักษณะส่วนตัว อย่างไร
- 4) การเขียนบล็อกได้ทำให้เกิดความสัมพันธ์ในการสร้างเครือข่ายอย่างไร
- 5) ในเว็บบล็อกของท่านมีส่วนช่วยในการพัฒนา ช่วยเหลือ สาธารณะ

ประโยชน์ ให้แก่ผู้หญิงต่อไปนี้อย่างไรบ้างดังนี้



- (1) ส่งเสริมความคิด ให้กำลังใจแก่ผู้หญิง อย่างไร
- (2) รับฟังความคิดเห็น และถ่ายทอดแง่คิดแก่ผู้อ่าน อย่างไร
- (3) ให้โอกาสผู้อ่าน ได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นจากเรื่องเล่าต่างๆ

อย่างไร

3.8.2.2 การสร้างพลังของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย มีประเด็นคำถามดังนี้

- 1) ทักษะในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการสร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเองอย่างไร
- 2) การนำศักยภาพของตนเองมาใช้ให้เกิดประโยชน์บนสื่อโซเชียลมีเดียอย่างไร
- 3) การใช้สื่อโซเชียลมีเดียก่อให้เกิดแรงผลักดันในด้านคุณค่าแก่ตนเองอย่างไร
- 4) การนำสื่อโซเชียลมีเดียมาพัฒนาศักยภาพด้านการทำงานอย่างไร
- 5) การใช้สื่อโซเชียลมีเดียสร้างความผูกพันหรือก่อให้เกิดเครือข่ายอย่างไร

### 3.9 การนำเสนอข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลที่ผู้วิจัยขอเสนอลักษณะเชิงพรรณนา โดยผู้วิจัยแบ่งการเสนอผลการวิจัยออกเป็น 3 บท ดังต่อไปนี้

3.9.1 บทที่ 4 รูปแบบการจัดหน้า องค์ประกอบสี และสีพื้น การนำเสนอตัวตนด้วยจากรูปตัวตน และการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะสถานภาพความเป็นแม่ ความสนใจ อาชีพ อารมณ์ความรู้สึก และระดับการศึกษา ที่จะแสดงถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย และความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น

3.9.2 บทที่ 5 การสร้างความหมายของความเป็นผู้หญิงภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และสามารถแสดงถึงอารมณ์ของความเป็นผู้หญิง

3.9.3 บทที่ 6 การเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงกับสื่อโซเชียลมีเดียประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดียที่นำไปสู่ระดับปัจเจก และเครือข่าย การสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

3.9.4 บทที่ 7 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โดยผู้วิจัยใช้วิธีการนำเสนอผลการวิจัยไปที่ละขั้นตอนตามลำดับของการวิเคราะห์

## บทที่ 4

### รูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอตัวตนของ การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

ในบทนี้ ผู้วิจัยนำเสนอถึงรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอตัวตนของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ โดยส่วนแรกวิเคราะห์ถึงรูปแบบการจัดหน้า องค์ประกอบสี และสีพื้น ของบล็อกที่เจ้าของบล็อกนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ส่วนที่สองวิเคราะห์ถึงการนำเสนอตัวตนจากรูปภาพจริง ประกอบด้วยภาพทางการ ภาพไม่เป็นทางการ และรูปภาพเสมือน โดยผ่านเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ผ่านการนำเสนอตัวตนในสถานะต่างๆ ประกอบด้วยสถานะ สถานภาพความเป็นแม่ ความสนใจ อาชีพ อารมณ์ความรู้สึก และระดับการศึกษา ที่จะแสดงถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย และความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น

รูปแบบการวิเคราะห์ทั้งสองส่วนของในส่วนบทนี้ ได้นำกระบวนการทัศนศาสตร์ด้านสตรีนิยม แนวยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodern Feminism) ในแนวคิดของ Cyberfeminism แนวคิดสื่อใหม่ และแนวคิดการนำเสนอตัวตน เป็นหลักในการวิเคราะห์ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์จาก จากเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก ได้แก่ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) จำนวน 200 บล็อก และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) จำนวน 200 บล็อก

#### ความเป็นมา [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com)

Bloggang เป็นบริการหนึ่งของเว็บไซต์ Pantip.com ที่จัดทำขึ้นโดย “วันฉัตร ผดุงรัตน์” ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารเว็บไซต์พันทิปดอทคอม เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2547<sup>1</sup>

จุดประสงค์หลัก คือ เพื่อให้ผู้ใช้บริการ ได้มีพื้นที่ส่วนตัว ในการสร้างสรรค์งานเขียนต่างๆ ของตนเองอย่างอิสระ ทั้งบอกเล่าเรื่องส่วนตัว เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวัน แบ่งปันข้อมูล บทความ รูปภาพ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข่าวสารต่างๆ ตามแต่ที่ผู้ใช้บริการแต่ละท่าน

<sup>1</sup> <http://www.pantip.com>

ต้องการ Bloggang ยังถือเป็นชุมชนออนไลน์ ที่เจ้าของ Blog สามารถติดต่อ เชื่อมความสัมพันธ์ กับเจ้าของ Blog อื่นๆ สร้างมิตรภาพดีๆ บนโลกอินเทอร์เน็ต และเพื่อเปิดโลกทัศน์ให้กว้างขึ้น

BlogGang มีส่วนประกอบหลักดังนี้

1. ชื่อสมาชิก (Username) เป็นชื่อที่เจ้าของบล็อกผู้เป็นสมาชิก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ใช้ทำการ เข้าสู่ระบบ (ล็อกอิน) เป็นชื่อที่ใช้แสดงตัวตนในพื้นที่บล็อกแห่งนี้ เพื่อทำการเขียนบล็อก เพิ่มข้อมูล ตกต่าง ปรับแต่งสิ่งต่างๆ ในบล็อก โดยในส่วนของชื่อสมาชิกที่ใช้ทำการล็อกอินนั้น เจ้าของบล็อกมีอิสระ และสามารถสร้างสรรค์ในการตั้งชื่อสมาชิกของตนเองได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข กฎ กติกา ตามที่เว็บที่ให้บริการกำหนดไว้

2. สโลแกน (Slogan) เป็นชื่อไตเติ้ล (Title) ข้อความที่จะแสดงอยู่บนสุดของหน้าบล็อก โดยสโลแกนจะเป็นชื่อ คำนาม คำกริยา วลี หรือข้อความสั้นๆ แนะนำเกี่ยวกับบล็อก คติพจน์ ข้อคิด ปรัชญา หรืออาจจะเป็นประโยค ข้อความอะไรก็ได้ ซึ่งเจ้าของบล็อกมีอิสระในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการตั้งชื่อสโลแกนตามความต้องการของคุณ และสำหรับเจ้าของบล็อกที่เลือกใช้การจัดหน้ารูปแบบอิสระ สามารถปรับแต่งตัวอักษร ไอคอน เพิ่มรูปภาพในส่วนของสโลแกนนี้ได้ หรือในขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกบางท่านก็เลือกที่จะไม่ตั้งชื่อสโลแกนให้กับบล็อกของตนก็ได้ ซึ่งก็จะไม่ปรากฏข้อความดังกล่าวในหน้าบล็อกนั้น

3. รูปภาพตัวตน (Profile image) เป็นภาพที่ใช้เป็นภาพนำเสนอตัวตนของเจ้าของบล็อก ซึ่งทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ได้กำหนดขนาดของภาพที่ปรากฏอยู่ในบล็อกไว้ที่ 80x80 พิกเซล (pixels) โดยจะเป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน รูปถ่ายสัญลักษณ์ ซึ่งก็แล้วแต่เจ้าของบล็อกจะกำหนด และเลือกใช้ภาพนั้นๆ เพื่อใช้แทนเป็นรูปภาพตนเอง โดยภาพต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นภาพถ่ายของเจ้าของบล็อก ภาพสมาชิกในครอบครัว ภาพสัตว์เลี้ยง หรืออาจจะเป็นภาพที่เกี่ยวข้องกับชื่อของสมาชิก หรืออาจจะเป็นภาพที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับชื่อของสมาชิกเลย หรือเจ้าของบล็อกบางท่าน อาจจะไม่เลือกอัปโหลดภาพมาใส่ในส่วนนี้ โดยเลือกใช้ภาพที่ทางเว็บไซต์จัดไว้ให้

4. ที่อยู่ (Location) เป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ให้เจ้าของบล็อกแนะนำตัวเอง บอกชื่อเมือง จังหวัด ประเทศ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ตัวเองอาศัยอยู่ โดยข้อมูลส่วนของ Location นี้ เจ้าของบล็อกจะเขียนที่อยู่จริง หรือที่อยู่แฝงที่แต่งขึ้นมาก็ได้ เลือกที่จะเปิดเผย หรือไม่เปิดเผยในข้อมูลส่วนนี้ก็ได้

5. ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก (Profile) เป็นส่วนที่แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของบล็อก จะเป็นส่วนที่สามารถคลิกถึงคำว่า "ดู Profile ทั้งหมด" เพื่อเข้าไปดูข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นพื้นที่ให้เจ้าของบล็อกได้ใส่รายละเอียด ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับตัวเองไว้ในพื้นที่นี้ เป็น

ส่วนที่เจ้าของบล็อกแนะนำตัวเอง เพื่อให้คนที่เข้ามาอ่านได้รู้จักเจ้าของบล็อกมากขึ้น ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อกจะประกอบไปด้วย ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลติดต่อ

6. ข้อความแนะนำตัว (Introduction) ผู้ให้บริการบล็อก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ได้จัดพื้นที่ได้ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก เป็นพื้นที่ว่าง ให้เจ้าของบล็อกได้เขียนข้อความแนะนำตัวเอง เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อกได้รู้จักกับเจ้าของบล็อกมากขึ้น ข้อความแนะนำตัวนี้ เจ้าของบล็อกจะเลือกให้แสดง หรือไม่แสดงบนหน้าบล็อกของตนก็ได้ สำหรับเจ้าของบล็อกที่เลือกการจัดหน้ารูปแบบอิสระ สามารถเลือกตกแต่งในส่วนของข้อความแนะนำตัว ใส่เป็นภาพคลิปเสียง ของตกต่างอื่น ๆ ได้ ข้อความแนะนำตัวจะปรากฏอยู่บนหน้าบล็อกของเจ้าของบล็อก

7. กลุ่มบล็อก (Group blog) ผู้ให้บริการบล็อก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) มีการแบ่งหัวข้อสำหรับการเขียนบล็อกเรียกว่า Group blog ซึ่งแสดงหัวข้อหลัก ว่าในบล็อกนั้น ๆ มีหัวข้อบล็อกประเภทใดบ้าง เป็นการจัดระเบียบเนื้อหาให้เป็นหมวดหมู่ หัวข้อ Group blog เจ้าของบล็อกสามารถกำหนดได้เองว่าจะมีกี่หัวข้อ และเป็นหัวข้อเกี่ยวกับอะไรบ้าง ตั้งชื่อให้หัวข้อหลัก Group blog ว่าอะไร ขึ้นอยู่กับความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก โดยสามารถเพิ่ม Group blog ใหม่ได้ไม่จำกัดจำนวน

8. กลุ่มย่อยบล็อก (All blogs) เป็นบล็อกต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ Group blog ในการเขียนบล็อกย่อยๆ แต่ละบล็อก เจ้าของบล็อกจะต้องกำหนดให้บล็อกย่อยๆ ดังกล่าวอยู่ใน Group blog ใด Group blog หนึ่ง และในแต่ละ Group blog สามารถมีบล็อกย่อยๆ ได้ไม่จำกัดจำนวน เจ้าของบล็อกจะต้องตั้งชื่อหัวข้อให้กับบล็อกย่อยเหล่านั้นด้วย เหมือนกับการตั้งชื่อเรื่อง เรียงความ บทความ ข้อความ โดยชื่อหัวข้อย่อยนี้ เจ้าของบล็อกมีอิสระในการตั้งชื่อ โดยบล็อกล่าสุดที่เจ้าของบล็อกเขียนจะอยู่บนอันดับแรกสุดในกลุ่มบล็อกนั้น และหัวข้อเก่าที่เคยอัปเดตข้อมูล จะเรียงลำดับกันมาตามเวลา และวันที่ ที่เจ้าของบล็อกอัปเดตข้อมูล โดยที่หัวข้อย่อยเก่าๆ เหล่านั้นจะไม่ถูกลบข้อมูลไป นอกจากเจ้าของบล็อกจะทำการลบทิ้งเสียเอง

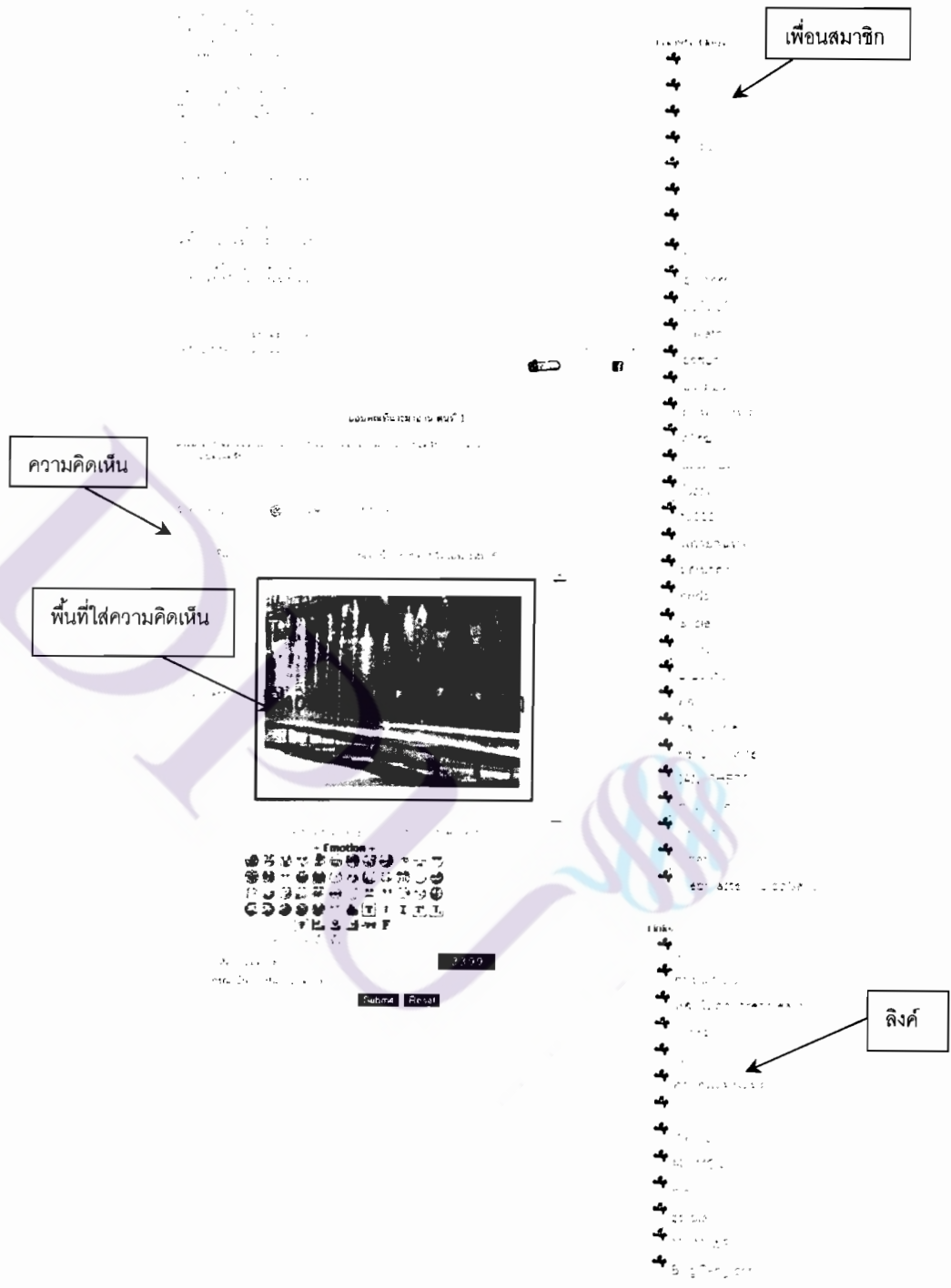
9. พื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก (Contents) เป็นส่วนที่แสดงสิ่งต่าง ๆ ที่เจ้าของบล็อกได้ทำการสร้างขึ้นเองในแต่ละครั้ง ที่ทำการเขียนบล็อก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เป็นตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง คลิปวิดีโอ ลิงค์ไปยังส่วนอื่นๆ ซึ่งเจ้าของบล็อกมีอิสระในการผลิตข้อมูล รวมทั้งออกแบบจัดวาง ตกแต่งสิ่งต่างๆ กำหนดว่าต้องการนำเสนออะไรบ้างในพื้นที่บล็อกของตนเอง ซึ่งในส่วนท้ายของข้อความในบล็อกนั้น จะปรากฏข้อมูล วันที่ และเวลาที่เจ้าของบล็อกอัปเดตข้อมูลนั้น ๆ ข้อมูลจำนวนผู้ที่เข้าชมหน้าบล็อกนั้น และจำนวนผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นในบล็อกนั้น ๆ

10. ความคิดเห็น (Comments) เป็นพื้นที่ท้ายสุดของพื้นที่แสดงเนื้อหาของบล็อก จะเป็นพื้นที่ที่ทางเว็บไซต์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) ให้ไว้สำหรับบริการในส่วนของการให้ข้อเสนอแนะ หรือพื้นที่ความคิดเห็น ของผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อก เรียกว่า “Comments” ซึ่งจะเป็นการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ คำติชม เกี่ยวกับเนื้อหาของบล็อกนั้นๆ สอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของบล็อก หรืออาจจะเป็นการทักทาย หรือให้กำลังใจเจ้าของบล็อก ซึ่งในส่วนของการให้ข้อเสนอแนะ หรือแสดงความคิดเห็นนี้ สามารถทำได้โดยเขียนเป็นข้อมูลตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ

11. เพื่อนสมาชิก (Friend's blog) เจ้าของบล็อกสามารถใส่ลิงค์บล็อกของเพื่อนสมาชิกท่านอื่นไว้ในบล็อกของตนเองได้ ทำให้เจ้าของบล็อก หรือผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อกสามารถเข้าบล็อกของเพื่อนสมาชิกท่านได้ผ่านทางลิงค์เพื่อนสมาชิกได้ที่หน้าบล็อกของตน ในขณะที่เดียวกันเจ้าของบล็อกบางท่านอาจจะไม่ได้ใส่ลิงค์เพื่อนสมาชิกไว้ในหน้าบล็อกของตนเอง

12. ลิงค์ (Links) เจ้าของบล็อกสามารถใส่ลิงค์ของเว็บไซต์ที่ตัวเองสนใจ ชื่นชอบ หรือเป็นเว็บไซต์ที่เข้าไปใช้บริการประจำ เพื่อเป็นการแนะนำให้กับเพื่อนๆ สมาชิกบล็อกท่านอื่น หรือบุคคลทั่วไปที่เข้ามาอ่านบล็อกของตนเองได้รู้จักเว็บไซต์นั้น สำหรับเจ้าของบล็อกบางท่านอาจจะไม่ได้ใส่ลิงค์เว็บไซต์ไว้ในหน้าบล็อกตนเอง





ภาพที่ 4.2 แสดงตัวอย่างภาพ [www. bloggang.com](http://www.bloggang.com)(ต่อ)

ที่มา : <http://oreocream.bloggang.com>

## ความเป็นมา [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

gotoknow (The Gateway of Thailand's Online Knowledge Management) เป็นระบบการจัดการความรู้ภายใต้การสนับสนุนของสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2548 มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

gotoknow นำทีมพัฒนาและดูแลเว็บไซต์โดย ดร.จันทวรรณ น้อยวัน และผศ.ดร.ชัชชัย ปิยะวัฒน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาระบบการจัดการความรู้แบบเปิดเผยรหัสต้นฉบับ (open-source) แห่งแรกของประเทศไทย ชื่อว่า Knowledge Volution ผู้ที่สนใจไม่ว่าจะเป็นองค์กรใด ๆ สามารถดาวน์โหลดไปใช้ติดตั้งได้ทั้งในเครือข่ายแบบ Intranet หรือ Internet ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยระบบนี้เป็นลิขสิทธิ์แบบ GPL (General Public License) นั่นคือสามารถนำไปใช้ได้ และร่วมช่วยกันพัฒนาได้ แต่พัฒนาการใด ๆ ที่เกิดขึ้นบนพื้นฐานของซอฟต์แวร์นี้จะต้องเผยแพร่ด้วยลิขสิทธิ์แบบ GPL ด้วยเช่นกัน และผู้เป็นเจ้าของซอฟต์แวร์ Knowledge Volution คือ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) ซึ่งเป็นผู้ให้ทุนพัฒนาและวิจัย

จุดประสงค์หลัก คือ เพื่อตอบสนองกิจกรรมการจัดการความรู้ ซึ่งเน้นที่การบันทึกความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดหมวดหมู่ความรู้ การค้นหาความรู้ การสร้างแผนที่ความรู้ และการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ชำนาญการ ในด้านต่าง ๆ หรือกลุ่มคนที่มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมต่อกัน

gotoknow มีส่วนประกอบหลักดังนี้

1. ประวัติ เป็นประวัติของเจ้าของบล็อกผู้เป็นสมาชิก [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) มีรายละเอียดดังนี้

1.1 ชื่อที่ใช้ในการเข้าระบบ เป็นชื่อที่ใช้ทำการเข้าสู่ระบบ (ล็อกอิน) เป็นชื่อที่ใช้แสดงตัวตนในพื้นที่บล็อกแห่งนี้ เพื่อทำการเขียนบล็อก เพิ่มข้อมูล ตกแต่ง ปรับแต่งสิ่งต่างๆ ในบล็อก โดยในส่วนของชื่อที่ใช้ในการเข้าระบบ สมาชิกที่ใช้ทำการล็อกอินนั้น มีอิสระและสามารถสร้างสรรค์ในการตั้งชื่อในการเข้าระบบของตัวเองได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข กฎ กติกา ตามที่เว็บที่ให้บริการกำหนดไว้

1.2 อีเมล อีเมลติดต่อกับเจ้าของบล็อกโดยตรง

1.3 นามแฝง เป็นชื่อของเจ้าของบล็อกอีกชื่อหนึ่ง ที่เปรียบเสมือนนามปากกา

1.4 ชื่อ-นามสกุลจริง เป็นชื่อจริง นามสกุลจริงของเจ้าของบล็อก และมีกระบวนการบอกชื่อจริง นามสกุลจริงลงในประวัติ เพื่อยืนยันตัวตนของสมาชิก



1.5 คำสำคัญ เป็นคำหลัก ที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญของข้อมูล และเป็นคำหลักที่เจ้าของบล็อกสนใจในเรื่องนั้นๆ

1.6 อาชีพ เป็นการระบุอาชีพ ของเจ้าของบล็อก

1.7 ที่อยู่ เป็นการระบุที่อยู่อาศัยในปัจจุบันที่เจ้าของบล็อกอาศัยอยู่

1.8 ประวัติย่อ เป็นประวัติและประสบการณ์ โดยส่วนตัวของเจ้าของบล็อก

2. ศูนย์รวมข้อมูล เป็นระบบที่จะแสดงความเคลื่อนไหวในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าของบล็อก และผู้ที่มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเจ้าของบล็อก โดยเจ้าของบล็อก สามารถเข้าเมนูได้จากเมนูของฉัน และเลือกเมนูย่อยแสดงในหัวข้อศูนย์รวมข้อมูล

3. อนุทิน เป็นการบันทึกสั้นๆ กระชับฉับไว ไม่เกิน 1000 ตัวอักษร เพื่อแบ่งปันประสบการณ์หรือ ติดตามงานที่ทำ โดยมีหัวข้อให้ทำการเลือกที่ตั้งชื่อไว้ โดยเจ้าของบล็อกเป็นผู้เขียน และสามารถแสดงอนุทินของตนเอง ให้ผู้อื่นได้รับรู้

4. บล็อก เป็นการบันทึกเปรียบเทียบเป็นกระดาษที่ใช้เขียนบอกเล่าเรื่องราวเพื่อแบ่งปันความรู้ โดยเทคนิคการเล่าเรื่องเป็นการเขียนเล่าเรื่องโดยอาจมองอย่างง่ายๆ ว่าเป็นการเปลี่ยนจากการเล่าด้วยการพูดเป็นการเขียน การสร้างบล็อกเปรียบเสมือนเป็นปกสมุดบันทึกหรือแฟ้มเก็บกระดาษสำหรับการบันทึกบทความเท่านั้น เจ้าของบล็อกสามารถสร้างบล็อกเพื่อให้เก็บบันทึก (บันทึกเปรียบเทียบเป็นกระดาษในสมุดที่เจ้าของบล็อกสามารถเขียนข้อความลงไป)

5. แพลนเน็ต (รวมบล็อก) การรวบรวมบล็อกที่ชื่นชอบและติดตามอ่านอยู่เป็นประจำ เจ้าของบล็อกจะต้องสร้างแพลนเน็ตขึ้นมาก่อนแล้วจึงทำการนำบล็อกที่สนใจเข้าแพลนเน็ต หลังจากนั้นแพลนเน็ต จะรวบรวมเอาบันทึกล่าสุดจากที่นำเข้ามาไว้ที่เดียวกัน

6. ไฟล์ เป็นการดูไฟล์เป็นบันทึกข้อมูลต่างๆ ของเพื่อนสมาชิก [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ทั้งหมด และการบันทึกของผู้ที่เข้ามาแสดงความเห็นล่าสุด โดยสามารถทำได้ไปที่เมนูรวม จะเห็นได้ว่ามี 2 หัวข้อให้เลือก สามารถจะเลือกดูได้ทั้ง 2 หัวข้อตามที่ต้องการได้ คือ ไฟล์ล่าสุด และ ไฟล์ที่ได้รับความนิยมเห็นล่าสุด

7. คำถาม เป็นการฝากจัดการถามตอบ ทำหน้าที่เหมือนตู้ใส่คำถามที่ เพื่อนสมาชิก [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ส่งคำถาม ถามถึงเจ้าของบล็อก ซึ่งอาจเป็นเรื่องสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่เจ้าของบล็อก บันทึกลงในบล็อกของตนเอง เมื่อเจ้าของบล็อกอ่านคำถามแล้ว สามารถตอบกลับคำถามนั้นได้เลย นอกจากนี้ยังสามารถที่จะตกแต่งหน้าเมนูคำถาม และคำตอบของผู้ใช้เองได้อีกด้วย

8. เว็บอ้างอิง การจัดการเว็บอ้างอิง เป็นที่จัดเก็บชื่อเว็บที่เจ้าของบล็อกสนใจเว็บนั้นๆ หรือ บอกที่มาของข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด เพื่อเป็นแบ่งปันประสบการณ์ของเจ้าของบล็อก

9. อีเมลติดต่อ เป็นที่อยู่ที่เจ้าของบล็อกสามารถติดต่อกับเพื่อนสมาชิกบล็อก

Dr. P. W.





เครื่องวัดรังสีชนิดพกพาสำหรับวัดปริมาณรังสีในสิ่งแวดล้อมและในสถานประกอบการ  
และเครื่องมือวัดปริมาณรังสีชนิดพกพาชนิดอื่น ๆ โดยสามารถวัดปริมาณรังสีได้ทั้งชนิด  
และชนิดของรังสีที่วัดได้โดยอัตโนมัติ

เครื่องวัดปริมาณรังสีชนิดพกพาสำหรับวัดปริมาณรังสีในสิ่งแวดล้อมและในสถานประกอบการ  
และเครื่องมือวัดปริมาณรังสีชนิดอื่น ๆ โดยสามารถวัดปริมาณรังสีได้ทั้งชนิด  
และชนิดของรังสีที่วัดได้โดยอัตโนมัติ

**ประวัติการทำงาน**

- 2524 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Technology)
- 2536 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Science)
- 2539 Cert Total Medical Imaging and Radiation Therapy Technology Japan
- 2524 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Technology)
- 2536 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Science)
- 2539 Cert Total Medical Imaging and Radiation Therapy Technology Japan

- 2538 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Technology)
- 2540 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Science)
- 2544 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Technology)
- 2546 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Science)
- 2548 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Technology)

2525 วิทยุโทรทัศน์ (ชื่อ Computed Tomography)

- 1. ม.เทคโนโลยีราชมงคล 2541 10(20) 1-8
- 2. ม.เทคโนโลยีราชมงคล 2542 10(20) 1-10
- 3. ม.เทคโนโลยีราชมงคล 2547 10(20) 1-10
- 4. ม.เทคโนโลยีราชมงคล 2548 10(20) 1-10
- 5. ม.เทคโนโลยีราชมงคล 2549 10(20) 1-10
- 6. ม.เทคโนโลยีราชมงคล 2550 10(20) 1-10
- 7. ม.เทคโนโลยีราชมงคล 2551 10(20) 1-10

2543 วิทยุโทรทัศน์ วิทยาลัยเทคนิค ม.เทคโนโลยีราชมงคล (Radiological Technology)



**Curriculum Vitae**

**PERSONAL PROFILE**

NAME Mrs. Dhanarun  
 SURNAME Dhanarun  
 DATE OF BIRTH April 11 1956  
 AGE 62 years  
 NATIONALITY Thai

MARITAL STATUS married  
 HOME ADDRESS 332/8 หมู่ 7 หมู่บ้าน พหลโยธิน-รามคำแหง-ปทุมธานี อ.ปทุมธานี จ.ปทุมธานี 10000 THAILAND  
 TEL 055-96-8257  
 FAX 0-5526-1935  
 Mobile 089-688-9508  
 E-mail dhanarun@gotoknow.org, dhanarun@gotoknow.org

**EDUCATIONAL BACKGROUND**

INSTITUTION	CITY	YEAR ATTENDED	QUALIFICATION OBTAINED	SUBJECT
Mahidol University	Bangkok THAILAND	1976 1980	Bachelor of science	Radiological Technology
Mahidol University	Bangkok THAILAND	1980 1993	Master of science	Radiological Science

วันเริ่มสมัคร

เป็นสมาชิกเมื่อ: 16 สิงหาคม 2548 14:06  
 แก้ไขข้อมูลส่วนตัวเมื่อ: 06 ธันวาคม 2553 21:54  
 เข้าระบบเมื่อ: 25 กุมภาพันธ์ 2554 19:11  
 อว. 11376

Logo and navigation links for GotoKnow, including social media icons and search options.

ภาพที่ 4.4 แสดงตัวอย่างภาพ www.gotoknow.org(ต่อ)  
 ที่มา : http://www.gotoknow.org/profiles/users/dhanarun

## 4.1 รูปแบบ การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

4.1.1 **รูปแบบ (Format)** แบ่งเป็น การจัดหน้า องค์ประกอบสีต้น พื้นหลัง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 4.1.1.1 [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com)

#### การจัดหน้า

การจัดหน้า มีลักษณะการจัดหน้า 2 ลักษณะคือ (1) เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูปที่ทางเว็บไซต์หรือผู้ให้บริการบล็อกกำหนดรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูป หรือแบบตายตัวไว้ให้เลือกใช้ คือ กำหนดรูปแบบ และสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังมาแล้ว และ (2) เป็นรูปแบบการจัดหน้าอิสระที่เจ้าของบล็อกสามารถปรับแต่งสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังบล็อก และ ไอคอนต่าง ๆ ภายในบล็อกตนเอง ได้อย่างอิสระบนพื้นที่ที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้

การจัดหน้าทั้ง 2 ลักษณะมีการกำหนดชื่อเจ้าของ การตั้งสโลแกน (Slogan) ขึ้น และการกำหนด ข้อความแนะนำตัว (Introduction) และส่วนประกอบต่าง ๆ ในแต่ละหน้า ซึ่งในส่วนการจัดหน้าสามารถบ่งบอกถึงลักษณะตัวตนของเจ้าของบล็อกได้เป็นอย่างดี

การกำหนดชื่อเจ้าของ ถูกจัดไว้ด้านขวาส่วนบนของบล็อก ซึ่งการกำหนดชื่อเจ้าของจะอยู่ด้านบนรูปภาพตัวตน การกำหนดชื่อจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของบล็อก เป็นชื่อที่เจ้าของเลือกใช้เป็นตัวแทนในการแสดงตัวตนในสังคมโซเชียลแห่งนี้ การจัดหน้าชื่อเจ้าของถูกจัดให้อยู่ในรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูปที่ผู้ให้บริการบล็อกกำหนดตำแหน่งไว้แล้ว จากการวิเคราะห์พบว่า การกำหนดชื่อเจ้าของ เจ้าของบล็อกสามารถมีอิสระในการกำหนดชื่อบล็อกของตน ทั้งที่เป็นชื่อจริงของเจ้าของบล็อก และชื่อนามแฝง ทั้งมีส่วนเกี่ยวข้อง หรือไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของบล็อก ขึ้นอยู่กับการสร้างสรรค์ ความต้องการของเจ้าของบล็อก

การตั้งสโลแกน ถูกจัดไว้บนสุดของหน้าบล็อก โดยถูกจัดให้อยู่ในรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูปที่ผู้ให้บริการบล็อกกำหนดตำแหน่งไว้แล้ว การตั้งสโลแกนเจ้าของบล็อกมีอิสระในการตั้งชื่อสโลแกนบล็อกของตนที่ต้องการนำเสนอ ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ และความต้องการของเจ้าของบล็อก จากการวิเคราะห์พบว่า การตั้งสโลแกน เจ้าของบล็อกมีอิสระในการตั้งชื่อ ที่มีลักษณะสอดคล้องกับเนื้อหา โดยตั้งเป็นชื่อนามแฝง ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอตัวตนออกมาผ่านสโลแกน เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้ที่เข้ามาอ่านบล็อก

การกำหนดข้อความแนะนำตัว ถูกจัดไว้ใต้ภาพตัวแทนเจ้าของบล็อก โดยถูกจัดให้อยู่ในรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูปที่ผู้ให้บริการบล็อกกำหนดตำแหน่งไว้แล้ว โดยเป็นพื้นที่ว่าง ให้เจ้าของบล็อกได้สามารถใส่รายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับตนเอง หรือเกี่ยวกับเนื้อหาในบล็อก จากการวิเคราะห์พบว่า การกำหนดข้อความแนะนำตัว เจ้าของบล็อกจะเลือกให้แสดงข้อความแนะนำตัว อยู่

บนหน้าบล็อกของคุณ และเจ้าของบล็อกเลือก จะปรับแต่งสีของตัวอักษร ภาพและสร้างไอคอนต่างๆ เพื่อสร้างความสนใจแก่ผู้เข้ามาอ่านบล็อกของคุณ และช่วยให้เจ้าของบล็อกสามารถแสดงตัวตนผ่านทางบล็อก โดยเจ้าของบล็อกเลือกนำเสนอข้อมูลที่เป็นตัวตนที่แท้จริง และเป็นตัวตนที่ต้องการสร้างขึ้นมาใหม่ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้คนในโลกไซเบอร์แห่งนี้ได้

การจัดหน้าในการลงข้อมูลส่วนตัวหรือ ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก (Profile) จะเป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูปที่ทางผู้ให้บริการบล็อกกำหนดรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูปมาให้ เพื่อเข้าไปดูข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่ทางผู้ให้บริการให้เจ้าของบล็อกได้ใส่รายละเอียด ข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับตัวเองไว้ในพื้นที่นี้ เป็นส่วนที่เจ้าของบล็อกแนะนำตัวเอง เพื่อให้คนที่เข้ามาอ่านได้รู้จักเจ้าของบล็อกมากขึ้น ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อกจะประกอบไปด้วย ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลติดต่อ ได้แก่

#### ข้อมูลทั่วไป

1. อายุ
2. เพศ
3. วันเดือนปีเกิด
4. สถานบันการศึกษา
5. อาชีพ
6. งานอดิเรก
7. ความสนใจ

#### ข้อมูลติดต่อ

1. อีเมล
2. MSN
3. Yahoo
4. Facebook
5. เว็บไซต์ส่วนตัว

ในส่วนของคุณข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก ผู้อ่านบล็อกสามารถทำความรู้จักกับเจ้าของบล็อกในเบื้องต้น จากข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อกในส่วนนี้ ซึ่งข้อมูลที่เจ้าของบล็อกเขียนไว้ อาจจะเป็นข้อมูลแสดงตัวตนที่แท้จริง หรืออาจจะเป็นข้อมูลที่แต่งขึ้นมาเพื่อใช้ใน โลกเสมือนที่บล็อกแห่งนี้ แต่เจ้าของบล็อกบางท่านอาจให้ข้อมูลไม่ครบ หรืออาจจะไม่ได้ใส่ข้อมูลไว้ในส่วนนี้เลยก็ได้ พบว่าข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อก จะเลือกแสดงข้อมูลแสดงตัวตนที่แท้จริง โดยเฉพาะเลือกแสดง ข้อมูลติดต่อ อีเมล MSN Yahoo Facebook และเว็บไซต์ส่วนตัว เพื่อให้ผู้อ่านบล็อกได้

สามารถติดต่อได้ ในส่วนข้อมูลทั่วไป จะเลือกแสดงข้อมูลแสดงตัวตนที่แท้จริง แต่เลือกให้ข้อมูลไม่ครบ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าของบล็อกช่วยให้เจ้าของบล็อกสามารถแสดงตัวตนผ่านทางบล็อก โดยการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับตนเองให้ผู้อื่นได้ทราบ หรือผู้ที่สนใจเข้ามาดูบล็อกของคุณ

กลุ่มบล็อก ถูกจัดไว้ในตำแหน่งด้านซ้ายบนของบล็อก โดยถูกจัดให้อยู่ทั้งเป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระ เจ้าของบล็อกจะแสดงกลุ่มบล็อกประเภทต่างๆ ตามที่คนสนใจเป็นหมวดหมู่ เป็นหัวข้อกลุ่มบล็อก โดยเจ้าของบล็อกสามารถกำหนดรูปแบบให้กับกลุ่มบล็อกของคุณได้ 2 รูปแบบด้วยกัน คือ แบบ Public และแบบ Private โดยที่แบบ Public จะหมายถึงบล็อกกลุ่มย่อยในกลุ่มบล็อก เหล่านั้น ผู้อ่านสามารถคลิกเข้าไปอ่านได้แบบไม่มีเงื่อนไข แต่ในขณะที่แบบ Private ผู้อ่านที่จะคลิกเข้าไปอ่านบล็อกใน Group blog เหล่านั้น จะต้องใส่รหัสผ่าน (Password) ที่เจ้าของบล็อกเป็นผู้กำหนด จึงจะสามารถคลิกเข้าไปอ่านบล็อกใน Group blog นั้นได้ (ผู้อ่านต้องทำการติดต่อเจ้าของบล็อก โดยทั้งข้อความ หรือติดต่อผ่านหลังไมค์ เพื่อขอรหัสผ่านในการเข้าไปอ่านบล็อกใน Group blog นั้นๆ) ได้พบว่า เจ้าของบล็อกตั้งชื่อกลุ่มบล็อก ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาที่เขียนลงในกลุ่มย่อยบล็อก โดยจะจัดเป็นหมวดหมู่ที่ตนเองสนใจขึ้นมา และมีการตั้งรูปแบบ Public ให้สำหรับบุคคลทั่วไปที่เข้าไปบล็อกของตนเอง และแบบ Private จะเป็นเรื่องส่วนตัวจะให้สำหรับบุคคลหรือสมาชิกที่มีความสนิทสนมกันแล้วให้รหัสผ่านสามารถเข้าไปอ่านได้

กลุ่มย่อยบล็อก ถูกจัดไว้ในตำแหน่งด้านซ้ายล่างของกลุ่มบล็อก โดยถูกจัดให้อยู่ทั้งเป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระ เจ้าของบล็อกจะแสดงกลุ่มย่อยบล็อก เป็นหัวข้อย่อยที่อยู่ในกลุ่มบล็อก มีการเขียนและตั้งชื่อกลุ่มย่อยบล็อก ที่คนอยากนำเสนอและมีเนื้อหาอยู่ภายใต้กลุ่มบล็อก พบว่า เจ้าของบล็อกตั้งชื่อย่อยกลุ่มบล็อกซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาที่เขียนลงในกลุ่มบล็อก

พื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก ถูกจัดไว้ในตำแหน่งตรงกลางบล็อก ซึ่งเป็นพื้นที่เขียนแสดงเนื้อหาบล็อก โดยถูกจัดในรูปแบบการจัดหน้าอิสระ ที่เจ้าของบล็อกเลือกรูปแบบหรือลักษณะของเนื้อหาที่นำเสนอผ่านตัวอักษร รูปภาพ ภาคเคลื่อนไหว เสียง คลิปวิดีโอ สร้างไอคอนเป็นของตนเอง พบว่าพื้นที่แสดงเนื้อหาของบล็อก เจ้าของบล็อกได้ใช้พื้นที่อย่างเต็มที่ในการสร้างสรรค์รูปแบบที่บ่งบอกถึงลักษณะตัวตนของเจ้าของบล็อกได้เป็นอย่างดี และมีการจัดรูปแบบที่สอดคล้องกับเนื้อหาข้อมูลที่เขียนลงบนบล็อก

ความคิดเห็น ถูกจัดไว้ส่วนล่างของพื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก โดยถูกจัดในรูปแบบการจัดหน้าอิสระ ซึ่งมีลักษณะการจัดหน้ารูปแบบเดียวกับพื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อกที่เจ้าของบล็อกเป็นผู้ออกแบบหน้าบล็อก โดยนำเสนอผ่านตัวอักษร รูปภาพ ภาคเคลื่อนไหว เสียง คลิปวิดีโอ สร้าง

ไอคอนเป็นของตนเอง พบว่า เจ้าของบล็อกจัดรูปแบบการจัดหน้าความคิดเห็นเป็นแบบเดียวกับพื้นที่แสดงเนื้อหาบล็อก

เพื่อนสมาชิก ถูกจัดไว้ในตำแหน่งด้านขวาของบล็อก โดยถูกจัดให้อยู่ทั้งเป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป การจัดหน้าเพื่อนสมาชิกจะมีรายชื่อของเพื่อนสมาชิกนั้นถูกเสนอในรูปแบบของลิงค์ ผู้อ่านบล็อกสามารถเลือกเข้าชมบล็อกที่เจ้าของบล็อกแนะนำเพื่อนสมาชิกท่านอื่นได้โดยคลิกที่ลิงค์ ทำให้ผู้อ่านบล็อกได้แวะเยี่ยมชมข้อมูลเนื้อหาที่น่าจะเกี่ยวข้องได้โดยง่าย ไม่ต้องเสียเวลาไปนั่งหาใหม่ ได้พบว่า เจ้าของบล็อกจัดรูปแบบการจัดหน้าเพื่อนสมาชิกตามตำแหน่งที่ผู้ให้บริการบล็อกได้กำหนดเพื่อความง่ายต่อการใช้งาน และเจ้าของบล็อกสามารถแนะนำเพื่อนสมาชิกท่านอื่นได้

ลิงค์ ถูกจัดไว้ในตำแหน่งด้านขวากลางของเพื่อนสมาชิก โดยถูกจัดให้อยู่ทั้งเป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป การจัดหน้าลิงค์เป็นรูปแบบเดียวกับเพื่อนสมาชิก โดยที่เจ้าของบล็อกอาจจะรวบรวมลิงค์ที่มีประโยชน์ ลิงค์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา หรือลิงค์ที่มีผู้นิยมเข้าเยี่ยมชมมากที่สุด เพื่อผู้อ่านบล็อกสามารถเลือกเข้าชมลิงค์ต่างๆ ได้ง่ายโดยการคลิกที่ลิงค์นั้นๆ และเพื่อความสะดวกในการใช้งานของผู้อ่านบล็อกของตนเอง พบว่า เจ้าของบล็อกจัดรูปแบบการจัดหน้าลิงค์ตามตำแหน่งที่ผู้ให้บริการบล็อกได้กำหนดเพื่อความง่ายต่อการใช้งาน และเจ้าของบล็อกสามารถแนะนำลิงค์ที่ตนเองสนใจลงบล็อกของตนเอง

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้พบว่า รูปแบบการจัดหน้ามีทั้งเป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูปที่ผู้ให้บริการบล็อกกำหนดรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูป และเป็นรูปแบบการจัดหน้าอิสระ ทั้ง 2 รูปแบบ เจ้าของบล็อกสามารถออกแบบและจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ในบล็อกได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป เจ้าของบล็อกสามารถสร้างและกำหนดรูปแบบการจัดหน้าได้ ของส่วนประกอบหลักต่าง ๆ ได้ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ เจ้าของบล็อกเพียงทำตามขั้นตอนในการเลือกรูปแบบ และการจัดวางของส่วนประกอบหลักต่าง ๆ โดยการคลิกเลือกรูปแบบที่ตนต้องการนำเสนอไปที่ละขั้นตอนที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้ ในขณะเดียวกันผู้อ่านบล็อกก็สามารถสืบค้น เลือกรับ หรือเข้าถึงข้อมูลที่ตัวเองสนใจได้อย่างง่าย สะดวก และตรงตามความต้องการ เนื่องจากบล็อกมีการจัดหมวดหมู่ประเภทต่างๆ ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ในบล็อกยังมีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่นในรูปแบบของลิงค์ ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลนั้นได้อีกด้วย ทั้งนี้รูปแบบการจัดหน้าทำให้เกิดคุณค่าในด้านการสะท้อนตัวตนหรืออัตลักษณ์ ที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอตัวตนในโลกไซเบอร์บนพื้นที่บล็อกแห่งนี้



## องค์ประกอบสี่สัน

### พื้นหลัง

การใช้พื้นหลังบล็อก เปรียบเสมือนกับ “ฉาก” หรือพื้นหลังของบล็อก ซึ่งปรากฏอยู่ในบล็อกทุกๆ อัน สามารถเป็นตัวแทนแสดงอารมณ์ของเจ้าของบล็อกได้ และสามารถเลือกรูปแบบการจัดหน้าได้ทั้งรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป หรือรูปแบบการจัดหน้าอิสระ

แต่สำหรับบล็อกที่เลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ จะสามารถตกแต่ง เปลี่ยนแปลงพื้นหลังบล็อกได้ ไม่ว่าจะเป็นสีของพื้นหลัง หรือตกแต่งด้วยรูปภาพที่จัดหามาเอง ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน ภาพกราฟิก ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อกที่จะตกแต่งบล็อกของตนเองให้เป็นไปตามที่ต้องการ และบล็อกที่เลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป เป็นการกำหนดรูปแบบไว้ซึ่งจะไม่ปรากฏสี่สัน หรืออาจมีเพียงเป็นพื้นสีขาวเท่านั้น

### สี่สัน

สี่สันจะบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของสิ่งที่ต้องการนำเสนอของเจ้าของบล็อก เพื่อสื่อความหมาย และเป็นการแสดงให้เห็นถึงความหมายและความต้องการสะท้อนส่งผ่านอารมณ์และความรู้สึกผ่านสี จะช่วยสนับสนุนให้ผู้อ่านบล็อกใช้ได้รับข้อมูล และเข้าใจถึงสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอ

ผู้วิจัยได้พบว่าการใช้พื้นหลังมีการเลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ มากกว่าการใช้พื้นหลังที่เลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป เนื่องจากการเลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระเจ้าของบล็อกสามารถตกแต่งภาพพื้นหลังบล็อกได้อย่างอิสระ ตามความต้องการ ความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบล็อก ต้องการจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมา ผ่านทางการตกแต่งบล็อก เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้อ่านบล็อก เพื่อสร้างความแตกต่าง โดดเด่นจากบล็อกอื่น ๆ เป็นที่ดึงดูด น่าสนใจ ทำให้บล็อกมีความเป็นเอกลักษณ์ และช่วยให้ผู้อ่านสามารถจดจำบล็อกนั้น ๆ ได้ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังพบว่ารูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ และรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป โดยมีการใช้สี่สัน ประกอบด้วย

สี่สันโทนร้อน ได้แก่ สีม่วงอมแดงหรือสีน้ำตาลแดง แดงอมม่วงหรือสีชมพู ส้ม เหลือง และเขียวอมเหลือง

สี่สันโทนเย็น ได้แก่ สีม่วง ม่วงอมน้ำเงิน น้ำเงินอ่อน ฟ้า ฟ้าอมเขียว และเขียว

สี่สันกลาง ได้แก่ สีขาว เทา และดำ

สี่สันแบบสีเดียว ได้แก่ สี่สันสีเดียวที่มีการเพิ่มความเข้มหรือความอ่อนในระดับต่างๆ

ผู้วิจัยพบว่าสีพื้นที่มีการเลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ ใช้สีพื้นโทนร้อนที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 32 บล็อก และไม่มีลายพื้นหลัง 3 บล็อก สีพื้น โทนเย็นที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 14 บล็อก และไม่มีลายพื้นหลัง 2 บล็อก สีพื้นกลางที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 81 บล็อก และไม่มีลายพื้นหลัง 1 บล็อก สีพื้นโทนร้อนและเป็นสีพื้นแบบสีเดียวที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 4 บล็อก และไม่มีลายพื้นหลัง 1 บล็อก สีพื้น โทนเย็นและเป็นสีพื้นแบบสีเดียวที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 11 บล็อก สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้นโทนร้อนที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 2 บล็อก สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็นที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 1 บล็อก

และสีพื้นที่มีการเลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป พบว่ามีการใช้สีพื้นกลางที่ไม่มีพื้นหลัง 12 บล็อก สีพื้นกลาง(2สี) ไม่มีพื้นหลัง 4 บล็อก สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้นโทนร้อนที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 27 บล็อก สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็นที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 5 บล็อก

ตารางที่ 4.1 แสดงสีพื้นรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ และแบบสำเร็จรูป [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com)

สีพื้น	รูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ		รูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป	
	พื้นหลังลายกราฟิก	ไม่มีลายพื้นหลัง	พื้นหลังลายกราฟิก	ไม่มีลายพื้นหลัง
สีพื้นโทนร้อน	32 บล็อก	3 บล็อก	-	-
สีพื้น โทนเย็น	14 บล็อก	2 บล็อก	-	-
สีพื้นกลาง	81 บล็อก	1 บล็อก	-	12 บล็อก
สีพื้นกลาง(2สี)	-	-	-	4 บล็อก
สีพื้นโทนร้อนและเป็นสีพื้นแบบสีเดียว	4 บล็อก	1 บล็อก	-	-
สีพื้น โทนเย็นและเป็นสีพื้นแบบสีเดียว	11 บล็อก	-	-	-
สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนร้อน	2 บล็อก	-	27 บล็อก	-
สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็น	1 บล็อก	-	5 บล็อก	-

นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่าการเลือกใช้รูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ เจ้าของบล็อกสามารถสร้างสรรค์ในการออกแบบรูปแบบหน้าบล็อกของเจ้าของบล็อก เพื่อให้บล็อกของตนมีความน่าสนใจ และเป็นการสร้างจุดเด่นเรื่องที่เจ้าของบล็อกนำเสนอ และเมื่อใช้สีพื้นโทนร้อน และมีการ

ใช้พื้นหลังที่มีลายกราฟิก จะพบว่าบล็อกนั้นสร้างความโดดเด่นมากเนื่องจากสีพื้น โทนร้อนจะให้ อารมณ์ออกมาในลักษณะอบอุ่น รู้สึกเป็นกันเองระหว่างเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน เมื่อมีการใช้พื้น หลังที่มีลายกราฟิกจะสร้างความสนใจมากขึ้น ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกอยากเข้าไปอ่านบล็อกนั้น ซึ่งจะพบเป็นจำนวน 32 บล็อก ส่วนการใช้สีพื้น โทนร้อนในกรณีที่ไม่มีลายพื้นหลังจะทำให้เกิด ความโดดเด่นที่น้อยกว่า แต่สีพื้น โทนร้อนยังช่วยสร้างความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้อ่าน ซึ่งจะพบเป็น จำนวน 3 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้น โทนเย็นและมีการใช้พื้นหลังที่มีลายกราฟิก ในรูปแบบการจัดหน้า แบบอิสระ จะพบว่าเจ้าของบล็อกสามารถสร้างสรรค์ความคิดในการออกแบบหน้าบล็อก เมื่อมีการ ใช้สีพื้น โทนเย็นจะให้อารมณ์รู้สึก สบาย เป็นอิสระต่อกันระหว่างเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ไม่ผูกมัด เนื้อหากับผู้อ่านและบล็อกนี้ยังให้ความ โดดเด่นขึ้นมาเมื่อมีการใช้พื้นหลังที่มีลายกราฟิกด้วย ซึ่ง พบเป็นจำนวน 14 บล็อก ส่วนการใช้สีพื้น โทนเย็นในกรณีที่ไม่มีลายพื้นหลัง บล็อกนั้นจะลดความ โดดเด่นลง แต่จะเน้นความเป็นอิสระต่อกันระหว่างเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน พบเป็นจำนวน 2 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นกลาง และมีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ จะ พบว่าเจ้าของบล็อกมีอิสระทางความคิดในการออกแบบหน้าบล็อก โดยเฉพาะพื้นสีขาวจะพบมาก เนื่องจากจะช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ และสีพื้นกลางที่เป็นสีขาวจะสามารถใช้ ร่วมกับลักษณะของสีตัวอักษรทุกตัวได้ดี และถ้าเพิ่มพื้นหลังที่มีลายกราฟิก จะสามารถสร้างความ โดดเด่นได้มากและเป็นที่น่าสนใจของบล็อกในการสร้างสรรค์การออกแบบรูปแบบบล็อก จึงพบ เป็นจำนวนมากที่สุดถึง 81 บล็อก ส่วนการใช้สีพื้นกลางและไม่มีลายพื้นหลัง บล็อกนั้นจะถูกลด ความโดดเด่นลง เนื่องจากสีพื้นกลางจะเป็นสีพื้นเรียบๆ จึงไม่ช่วยให้บล็อกนั้นสร้างความโดดเด่น และความน่าสนใจได้ พบเป็นจำนวนน้อยเพียง 1 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้น โทนร้อนและเป็นสีพื้นแบบสีเดียวที่มีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบ การจัดหน้าแบบอิสระ จะพบว่าเจ้าของบล็อกมีอิสระทางความคิดในการออกแบบหน้าบล็อก และ การเลือกสีพื้นในลักษณะแบบสีพื้นแบบสีเดียวจะมีลักษณะการไล่ระดับความเข้มอ่อนของสี ทำให้ เกิดการสร้าง ความหลากหลายของสีเดียว เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้น โทนร้อนและด้วยมีพื้นหลังลาย กราฟิกเข้าร่วม ทำให้อารมณ์ที่ออกมาในลักษณะอบอุ่นสร้างความรู้สึกเป็นกันเองระหว่างเจ้าของ บล็อกกับผู้อ่าน แต่ด้วยการไล่ระดับของสีทำให้เกิดความหลากหลายของสีมากไป จึงทำให้ความ น่าสนใจถูกลดลง พบเพียงจำนวน 4 บล็อก ในส่วนการใช้สีพื้น โทนร้อนและเป็นสีพื้นแบบสีเดียวที่ ไม่มีลายพื้นหลัง และด้วยการไล่ระดับของสีทำให้เกิดความหลากหลายของสีมากไป จึงทำให้บล็อก นั้นจะถูกลดความน่าสนใจลง ซึ่งจะพบเพียงจำนวน 1 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นโทนเย็นและเป็นสีพื้นแบบสีเดียวที่มีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ จะพบว่าเจ้าของบล็อกมีอิสระทางความคิดในการออกแบบหน้าบล็อกในการเลือกสีพื้น ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ในแบบสีพื้นสีเดียวที่มีลักษณะการไล่ระดับความเข้มอ่อนของสี ทำให้เกิดการสร้างความหลากหลายของสี เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็นที่มีพื้นหลังลายกราฟิก จะทำให้รูปแบบของบล็อกดูรู้สึกสบาย ความเป็นอิสระต่อกันระหว่างเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ส่วนพื้นหลังที่มีลายกราฟิกเข้ามาจะยังคงเพิ่มความน่าสนใจของบล็อกอยู่ ซึ่งจะพบเป็นจำนวน 11 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้นโทนร้อนที่มีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ จะพบว่าเจ้าของบล็อกมีอิสระทางความคิดในการออกแบบหน้า ด้วยเป็นรูปแบบที่มีการใช้สีพื้นมากกว่า 1 สี ซึ่งในรูปแบบบล็อกนี้สีพื้นกลางเป็นสีขาว จะช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ ทำให้สามารถใช้ร่วมกับลักษณะของสีตัวอักษรทุกตัวได้ดีในการสร้างสีสันและรูปแบบบล็อกจะสร้างอารมณ์เพียงแค่รู้สึกอบอุ่น ด้วยพื้นหลังลายกราฟิกประกอบจึงเกิดความหลากหลายของรูปแบบการใช้สีมากกว่า 1 สีขึ้นไปทำให้การเลือกใช้สีในลักษณะนี้มีความสับสน พบได้น้อยเพียง 2 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้นโทนเย็นที่มีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ จะพบว่าเจ้าของบล็อกมีอิสระทางความคิดในการออกแบบหน้า ด้วยเป็นรูปแบบที่มีการใช้สีพื้นมากกว่า 1 สี ซึ่งในรูปแบบบล็อกนี้สีพื้นกลางเป็นสีขาว จะช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ และสามารถใช้ร่วมกับลักษณะของสีตัวอักษรทุกตัวได้ดีในการสร้างสีสันของรูปแบบบล็อก ด้วยพื้นหลังลายกราฟิกประกอบจึงเกิดความหลากหลายของรูปแบบการใช้สีมากกว่า 1 สีขึ้นไปทำให้การเลือกใช้สีในลักษณะนี้มีความสับสน พบได้น้อยมากเพียงจำนวน 1 บล็อก

และผู้วิจัยพบว่า การเลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป เจ้าของบล็อกจะถูกจำกัดการคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบรูปแบบหน้าของบล็อก เนื่องจากการจัดหน้าแบบสำเร็จรูปในลักษณะของรูปแบบบล็อกที่ผู้ให้บริการบล็อกจะระบุหรือกำหนด รูปแบบของบล็อกออกมาเป็นที่เรียบร้อย โดยมีรูปแบบสำเร็จรูปให้เลือกหลากหลายทั้งที่มีพื้นหลังลายกราฟิกและไม่มีลายพื้นหลัง เพื่อเป็นความง่ายต่อการใช้งานของผู้ใช้อ่าน

พบว่าเมื่อมีการใช้สีพื้นกลางที่ไม่มีพื้นหลังลายกราฟิกในรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป ไม่ได้ช่วยให้เกิดความโดดเด่นและความน่าสนใจของบล็อก เนื่องจากสีพื้นกลางที่พบมากเป็นสีขาวจึงไม่สามารถสร้างสีสันได้มาก แต่ด้วยสีพื้นกลางที่เป็นสีขาวสามารถเข้าได้กับทุกลักษณะของสีตัวอักษร และยังเป็นการสะดวกต่อผู้ใช้หรือเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ในการช่วยเพิ่ม

ความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ เพียงแต่บล็อกนั้นมีความสะดวกและง่ายต่อการใช้งานของเจ้าของบล็อก เพราะเป็นรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูปเท่านั้น จึงพบเป็นจำนวน 12 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นกลาง (2สี) ไม่มีลายพื้นหลัง ในรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป ไม่เพียงแต่เจ้าของบล็อกไม่สามารถออกแบบรูปแบบหน้าบล็อก และถูกกำหนดให้ใช้รูปแบบที่กำหนดไว้ แล้วสีพื้นกลางที่พบได้เป็นสีขาว และสีเทา ในสีขาวซึ่งเป็นสีที่สามารถเข้าได้กับทุกลักษณะของสีตัวอักษร และสะดวกต่อผู้ใช้หรือเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ในการช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ ส่วนสีเทานั้นจะ แสดงถึงความสุภาพ ซึ่งทั้ง 2 สีนี้เป็นสีพื้นกลางที่เรียบง่าย และเมื่อไม่มีลายพื้นหลัง จึงทำให้รูปแบบของบล็อกนั้นจะขาดความโดดเด่น และความน่าสนใจของบล็อก เพียงแต่เป็นสีพื้นกลางที่พบเป็นสีที่ใช้งานต่อผู้ใช้งานหรือเจ้าของบล็อก และยังเป็นรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป พบเพียงจำนวน 4 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้นโทนร้อน มีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป ผู้ใช้งานหรือเจ้าของบล็อกจะถูกกำหนดให้ใช้รูปแบบที่กำหนดไว้ ซึ่งสีพื้นกลางที่พบเป็นสีขาวมากที่สุด และเป็นสีสามารถเข้าได้กับทุกสีและทุกสีตัวอักษร เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้นโทนร้อนที่มีพื้นหลังลายกราฟิก จะทำให้รูปแบบบล็อกจะสร้างอารมณ์เพียงรู้สึกอบอุ่น และความน่าสนใจของบล็อกจากพื้นหลังลายกราฟิก ด้วยเป็นรูปแบบสำเร็จรูปจึงไม่พบความหลากหลายของรูปแบบและสีจืดจางไป ที่ทำให้เกิดความสับสนของผู้ใช้และผู้อ่าน จึงพบมากเป็นจำนวน 27 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็น ที่มีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป ผู้ใช้งานหรือเจ้าของบล็อกจะถูกกำหนดให้ใช้รูปแบบที่กำหนดไว้ สีพื้นกลางที่พบมากที่สุดเป็นสีขาว เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็นที่มีพื้นหลังลายกราฟิก ทำให้ผู้ใช้หรือเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน รู้สึกสบายๆ กับรูปแบบการจัดหน้าและด้วยพื้นหลังลายกราฟิก จากเป็นรูปแบบสำเร็จรูปจึงทำให้ง่ายต่อการใช้ จึงไม่พบความหลากหลายของรูปแบบและสีจืดจางไป ที่ทำให้เกิดความสับสนของผู้ใช้และผู้อ่าน จึงพบเพียงจำนวน 5 บล็อก

#### 4.1.1.2 [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

##### การจัดหน้า

การจัดหน้า มีลักษณะการจัดหน้า 2 ลักษณะคือ (1) เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูปที่ทางเว็บไซต์หรือผู้ให้บริการบล็อกกำหนดรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูป หรือแบบตายตัวไว้ให้เลือกใช้ คือ กำหนดรูปแบบ และสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังมาให้แล้ว และ (2) เป็นรูปแบบการจัดหน้าอิสระที่เจ้าของบล็อกสามารถปรับแต่งสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังบล็อก และไอคอนต่าง ๆ ภายในบล็อกตนเองได้อย่างอิสระบนพื้นที่ที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ ในการจัดหน้า [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ประกอบด้วยหน้าดังนี้

**ประวัติ** ลักษณะการจัดหน้าในรูปแบบการจัดหน้ามีทั้งรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนจะเป็นพื้นที่ให้เจ้าของบล็อกได้ใส่ข้อมูลของตนเอง โดยผู้ให้บริการ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ได้จัดไว้ โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย รูปภาพตัวคนที่ใช้ในการเข้าระบบ อีเมล นามแฝง ชื่อ-นามสกุลจริง คำสำคัญ อาชีพ ที่อยู่ ประวัติย่อ จัดให้อยู่ ส่วนกลางของหน้าบล็อก และเป็นพื้นที่สีขาว จะพบได้ว่าการจัดหน้าประวัติเจ้าของบล็อกเลือก แสดงรายละเอียดข้อมูลแสดงตัวตนที่แท้จริง บนพื้นที่สีขาวที่แสดงถึงความเด่นชัดของข้อมูล

**ศูนย์รวมข้อมูล** มีลักษณะของการจัดหน้าศูนย์รวมข้อมูล จะอยู่ในรูปแบบการจัดหน้า ทั้งเป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนจะเป็นพื้นที่ให้เจ้าของบล็อกสามารถใส่ข้อมูลสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่มาแลกเปลี่ยนกับเจ้าของบล็อก เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ โดยจัดให้อยู่ส่วนกลางของหน้าบล็อก และเป็นพื้นที่สีขาว โดยเป็นพื้นที่ผู้ให้บริการเว็บไซต์ จัดพื้นที่ส่วนนี้ไว้เพื่อให้เจ้าของบล็อกได้ใส่ข้อมูลที่ต้องการ

**อนุทิน** มีลักษณะการกำหนดรูปแบบการจัดหน้าทั้งที่เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนจะเป็นพื้นที่ให้เจ้าของบล็อกได้ใส่บันทึกสั้นๆ จะแสดงเป็นหัวข้อที่เจ้าของบล็อกตั้งชื่อไว้ที่ถูกจัดหน้าไว้พื้นที่ส่วนกลางของหน้าบล็อก และเป็นพื้นที่สีขาวที่ผู้ให้บริการเว็บไซต์ จัดพื้นที่ส่วนนี้ไว้เพื่อให้เจ้าของบล็อกได้ใส่ข้อมูลที่ต้องการ

**บล็อก** เป็นการจจัดรูปแบบที่มีลักษณะการกำหนดรูปแบบการจัดหน้าทั้งที่เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนจะเป็นพื้นที่ให้เจ้าของบล็อกได้ใส่รายละเอียดข้อมูลบล็อก ประกอบด้วยที่อยู่บล็อก ชื่อบล็อก คำอธิบายบล็อก คำสำคัญ และเจ้าของบล็อกเลือกบันทึกหมวดหมู่ที่ต้องการบันทึก โดยแสดงจัดหน้าบล็อกไว้พื้นที่ส่วนกลางของหน้าบล็อก และเป็นพื้นที่สีขาว

**แพลนเน็ต** มีลักษณะการจัดรูปแบบที่เป็นการกำหนดรูปแบบการจัดหน้าทั้งที่เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนจะเป็นพื้นที่ให้เจ้าของบล็อกสร้างแพลนเน็ตโดยใส่รายละเอียดข้อมูลแพลนเน็ต ประกอบด้วยที่อยู่ ชื่อ แพลนเน็ต รายละเอียด คำสำคัญ ข้อมูลแพลนเน็ตจะเป็นการรวบรวมบล็อกที่ชื่นชอบและติดตามอ่านอยู่เป็นประจำ โดยจะแสดงหน้าแพลนเน็ตไว้พื้นที่ส่วนกลางของหน้าบล็อก และเป็นพื้นที่สีขาว

**ไฟล์** มีลักษณะของการรูปแบบจัดหน้าเป็นทั้งรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนจะเป็นพื้นที่ให้เจ้าของบล็อกสามารถใส่ข้อมูลไฟล์ ประกอบด้วยชื่อไฟล์ รายละเอียด คำสำคัญ โดยจะแสดงหน้าไฟล์ไว้พื้นที่ส่วนกลางของหน้าบล็อก และเป็นพื้นที่สีขาว

**คำถาม** เป็นการจัดรูปแบบที่มีลักษณะการกำหนดรูปแบบการจัดหน้าทั้งที่เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนจะเป็นพื้นที่ให้ผู้เข้ามาหรือเพื่อนสมาชิกได้เขียนขอคำถาม เพื่อถามถึงเจ้าของบล็อก โดยจัดแสดงไว้ส่วนกลางของหน้าบล็อก และเป็นพื้นที่สีขาวที่ผู้ให้บริการเว็บไซต์ จัดพื้นที่ส่วนนี้ไว้

**เว็บอ้างอิง** เป็นการจัดรูปแบบที่มีลักษณะการกำหนดรูปแบบการจัดหน้าทั้งที่เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนจะเป็นพื้นที่ให้เจ้าของบล็อกบันทึกชื่อเว็บที่สนใจ เพื่อให้ผู้อ่านได้รู้จักและเป็นการแบ่งปันประสบการณ์ของเจ้าของบล็อกโดยพื้นที่นี้จะแสดงไว้ส่วนกลางของหน้าบล็อกและเป็นพื้นที่สีขาว

**อีเมลติดต่อ** มีลักษณะการจัดรูปแบบที่มีทั้งที่เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป และรูปแบบการจัดหน้าอิสระเป็นพื้นหลัง ส่วนพื้นบนเป็นพื้นที่แสดงถึงที่อยู่ของบล็อกไว้ติดต่อกับเพื่อนสมาชิกบล็อก โดยจะแสดงหน้าอีเมลไว้พื้นที่ส่วนกลางของหน้าบล็อก และเป็นพื้นที่สีขาว

จากการศึกษาได้พบว่า รูปแบบการจัดหน้าของ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) จะถูกจัดเป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูปที่ผู้ให้บริการบล็อกกำหนดรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูปไว้ เนื่องจากการจัดรูปแบบสำเร็จรูปถือว่าการจัดรูปแบบที่มีวิธีการที่ง่าย โดยส่วนประกอบต่างๆ ในบล็อก จะมีความสะดวก รวดเร็ว และเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป เจ้าของบล็อกสามารถสร้างและกำหนดรูปแบบการจัดหน้าได้ ของส่วนประกอบหลักต่างๆ ได้ โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เจ้าของบล็อกเพียงทำตามขั้นตอนในการเลือกรูปแบบ และการจัดวางของส่วนประกอบหลักต่างๆ โดยการคลิกเลือกรูปแบบที่ตนต้องการนำเสนอไปที่ละขั้นตอนที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้ ในขณะที่เดียวกันผู้อ่านบล็อกก็สามารถสืบค้น เลือกรับ หรือเข้าถึงข้อมูลที่ตัวเองสนใจได้อย่างง่าย สะดวก และตรงตามความต้องการ บล็อกของ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) มีการจัดหมวดหมู่ประเภทต่างๆ ของเนื้อหาไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ในบล็อกยังมีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่นในรูปแบบของลิงค์ ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลนั้นได้อีกด้วย ทั้งนี้รูปแบบการจัดหน้ายังทำหน้าที่เกิดคุณค่าในด้านการสะท้อนตัวตนหรืออัตลักษณ์ ที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอตัวตนในโลกไซเบอร์บนพื้นที่บล็อกแห่งนี้

### **พื้นหลัง**

พื้นหลังบล็อกของ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) หรือจากหลังถูกนำมาใช้เพื่อความสวยงามเป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้กับหน้าบล็อก และสามารถแสดงตัวตนเจ้าของบล็อกได้ ผู้ให้บริการเว็บไซต์จัดพื้นที่ส่วนนี้ไว้ให้สามารถเลือกรูปแบบการจัดหน้าได้ทั้งรูปแบบพื้นหลังสำเร็จรูป หรือรูปแบบพื้นหลังอิสระ โดยพื้นหลังสำเร็จรูปจะเป็นรูปแบบที่ผู้ให้บริการเว็บไซต์จัดเตรียมรูปแบบ

ไว้แล้ว เจ้าของบล็อกไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ ส่วนพื้นหลังอิสระจะสามารถปรับตกแต่งเปลี่ยนแปลง พื้นหลังบล็อกได้ ไม่ว่าจะเป็นสีของพื้นหลัง หรือตกแต่งด้วยรูปภาพที่จัดทำเอง ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ภาพการ์ตูน ภาพกราฟิก ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของบล็อก

จากการศึกษาได้พบว่าการใช้พื้นหลังมีการเลือกรูปแบบพื้นหลังแบบสำเร็จรูป มากกว่าการใช้รูปแบบพื้นหลังแบบอิสระ เนื่องจากการเลือกรูปแบบพื้นหลังแบบสำเร็จรูป เป็นรูปแบบที่ใช้ง่ายและสะดวกต่อเจ้าของบล็อกในการปรับเปลี่ยนพื้นหลัง

### สีพื้น

สีพื้นจะบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของสิ่งที่ต้องการนำเสนอของเจ้าของบล็อก เพื่อสื่อความหมาย และเป็นการแสดงให้เห็นถึงความหมายและความต้องการสะท้อนส่งผ่านอารมณ์และความรู้สึกผ่านสี จะช่วยสนับสนุนให้ผู้อ่านบล็อกใช้ได้รับข้อมูล และเข้าใจถึงสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอ

นอกจากนี้ยังพบว่ารูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป โดยมีการใช้สีพื้น ประกอบด้วยสีพื้นโทนร้อน ได้แก่ สีม่วงอมแดงหรือสีน้ำตาลแดง แดงอมม่วงหรือสีชมพู ส้ม เหลือง และเขียวอมเหลือง

สีพื้นโทนเย็น ได้แก่ สีม่วง ม่วงอมน้ำเงิน น้ำเงินอ่อน ฟ้า ฟ้าอมเขียว และเขียว

สีพื้นกลาง ได้แก่ สีขาว เทา

ผู้วิจัยได้พบว่าสีพื้นที่มีการเลือกรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป มีการใช้สีพื้นกลางที่ไม่มีหลายพื้นหลัง 4 บล็อก สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนร้อนที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 67 บล็อก สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็นที่มีพื้นหลังลายกราฟิก 129 บล็อก

ตารางที่ 4.2 แสดงสีพื้นรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org)

สีพื้น	รูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป	
	พื้นหลังลายกราฟิก	ไม่มีหลายพื้นหลัง
สีพื้นกลาง (2สี)	-	4 บล็อก
สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนร้อน	67 บล็อก	-
สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็น	129 บล็อก	-



พบว่า การเลือกใช้รูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป เป็นรูปแบบที่ผู้ให้บริการบล็อกได้ กำหนดหรือออกแบบรูปแบบจัดหน้าไว้ให้ผู้ใช้ได้เลือกรูปแบบในการเขียนบล็อก และมีรูปแบบ สำเร็จรูปที่มีสีสรรให้เลือกหลากหลายทั้งที่มีพื้นหลังลายกราฟิก และไม่มีลายพื้นหลัง เพื่อเป็นความ ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน และเมื่อใช้มีการเลือกใช้สีพื้นกลาง (2สี) ไม่มีลายพื้นหลัง ในรูปแบบ การจัดหน้าแบบสำเร็จรูป ผู้ใช้ถูกกำหนดให้ใช้รูปแบบที่กำหนดไว้ แล้วสีพื้นกลางที่พบได้เป็นสี ขาว และสีเทา ในสีขาวซึ่งเป็นสีที่สามารถเข้าได้กับทุกลักษณะของตัวอักษร และสะดวกต่อผู้ใช้ หรือเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ในการช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ ส่วนสีเทานั้นจะ แสดงถึงความสุภาพ ซึ่งทั้ง 2 สีนี้เป็นสีพื้นกลางที่เรียบง่าย และเมื่อไม่มีลายพื้นหลัง จึงทำให้รูปแบบ ของบล็อกนั้นจะขาดความโดดเด่นและความน่าสนใจของบล็อก เพียงแต่เป็นสีพื้นกลางที่พบเป็นสี ที่ใช้ง่ายต่อผู้ใช้งานหรือเจ้าของบล็อก และยังเป็นรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูปที่ใช้งานง่าย พบ เพียงจำนวน 4 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนร้อน มีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบการจัด หน้าแบบสำเร็จรูป ซึ่งรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูปได้กำหนดสีพื้นกลางที่พบมากเป็นสีขาว และ เป็นสีที่สามารถเข้าได้กับทุกสีและทุกสีตัวอักษร เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้น โทนร้อนที่มีพื้นหลังลาย กราฟิก จะทำให้รูปแบบบล็อกจะสร้างอารมณ์รู้สึกอบอุ่น ด้วยความน่าสนใจของบล็อกจากพื้น หลังลายกราฟิก ในรูปแบบจัดหน้าแบบสำเร็จรูปที่ถูกกำหนดให้ใช้ได้ง่าย จึงไม่พบความ หลากหลายของรูปแบบและสีจนเกินไป ที่ทำให้เกิดความสับสนของผู้ใช้และผู้อ่าน จึงพบมากเป็น จำนวน 67 บล็อก

การเลือกใช้สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็น มีพื้นหลังลายกราฟิก ในรูปแบบการจัด หน้าแบบสำเร็จรูปได้กำหนดสีพื้นกลางที่พบมากเป็นสีขาว เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็นที่มีพื้นหลัง ลายกราฟิก ทำให้ผู้ใช้หรือเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน รู้สึกสบายๆ กับรูปแบบการจัดหน้า ด้วยความ น่าสนใจของบล็อกจากพื้นหลังลายกราฟิก ที่มีรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูปที่ดูเรียบร้อย เรียบ ง่ายต่อการใช้งานของเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ทำให้ไม่พบความหลากหลายของรูปแบบและสี จนเกินไป ที่ทำให้เกิดความสับสนของผู้ใช้และผู้อ่าน จึงเป็นที่น่าสนใจมากและพบมากที่สุดเป็น จำนวน 129 บล็อก

## 4.2 การนำเสนอรูปภาพตัวตน และเนื้อหาของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

### 4.2.1 การนำเสนอรูปภาพตัวตนของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

เจ้าของบล็อกมีอิสระเต็มที่ในการเลือกภาพมาใช้เป็นรูปภาพตัวตน ที่มีทั้งรูปภาพจริง และรูปภาพเสมือนแทนตัวตน อาจเป็นภาพการ์ตูน หรือภาพอื่น ๆ โดยภาพต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถสะท้อนตัวตนของเจ้าของบล็อกผ่านการนำเสนอรูปภาพตัวตนที่ปรากฏอยู่ในบล็อกของตนได้ และในขณะเดียวกันผู้อ่านบล็อกสามารถรู้จักตัวตนของเจ้าของบล็อกผ่านทางรูปภาพตัวตนที่นำเสนอในบล็อกนั้น ๆ ได้ ในการเลือกภาพมานำเสนอในบล็อกของตนเอง โดยเจ้าของบล็อกจะเป็นผู้เลือกภาพมาใช้เป็นรูปภาพตัวตน โดยภาพต่าง ๆ เหล่านี้ สามารถสะท้อนตัวตน หรืออัตลักษณ์ของเจ้าของบล็อกได้ จึงแบ่งการนำเสนอรูปภาพ ออกเป็นดังนี้

**การนำเสนอรูปภาพจริง** ด้วยการผ่านการนำเสนอรูปภาพจริง พบที่มีลักษณะเป็น ภาพทางการ ภาพไม่เป็นทางการ ได้แก่ ภาพตนเองหรือภาพเจ้าของบล็อก ภาพเด็ก ภาพผู้หญิงชาย ภาพคุณแม่ลูก ภาพคนกับสัตว์เลี้ยง และภาพครอบครัว

**การนำเสนอรูปภาพเสมือน** พบที่มีลักษณะเป็นผ่านการนำเสนอด้วย ภาพการ์ตูน ภาพสัญลักษณ์ ภาพทิวทัศน์ ภาพสัตว์เลี้ยง ภาพดอกไม้ ภาพผลไม้ และภาพพระ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.1.1 **การนำเสนอรูปภาพจริง** เป็นลักษณะภาพถ่ายจริงของเจ้าของบล็อกที่ต้องการนำเสนอบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย พบเป็นจำนวน 302 บล็อก ซึ่งแบ่งได้เป็น

**ภาพทางการ** เป็นลักษณะภาพถ่ายจริงของเจ้าของบล็อกที่มีรูปลักษณะบุคคลิกของเจ้าของบล็อกถ่ายหน้าตรง และไม่มีการแสดงออกกิริยาบทในลักษณะท่าทางต่างๆ พบจำนวน 2 บล็อก



ภาพที่ 4.5 แสดงตัวอย่างภาพทางการ

**ภาพไม่เป็นทางการ** เป็นลักษณะภาพถ่ายจริง ที่เจ้าของบล็อกใช้แทนเป็นภาพตัวแทนตนเองที่มีรูปลักษณ์บุคลิกในกิจกรรมต่างๆ อย่างเป็นอิสระ พบจำนวน 299 บล็อก ประกอบด้วย

- **ภาพตนเอง** พบเป็นจำนวน 267 บล็อก



ภาพที่ 4.6 แสดงตัวอย่างภาพตนเอง

- **ภาพเด็ก** พบเป็นจำนวน 14 บล็อก



ภาพที่ 4.7 แสดงตัวอย่างภาพเด็ก

- **ภาพคู่หญิงชาย** พบเป็นจำนวน 8 บล็อก



ภาพที่ 4.8 แสดงตัวอย่างภาพคู่หญิงชาย

- **ภาพคุณแม่ลูก** พบเป็นจำนวน 8 บล็อก



ภาพที่ 4.9 แสดงตัวอย่างภาพคุณแม่ลูก

- **ภาพครอบครัว** พบเป็นจำนวน 1 บล็อก



ภาพที่ 4.10 แสดงตัวอย่างภาพครอบครัว

- ภาพคนกับสัตว์เลี้ยง พบเป็นจำนวน 1บล็อก



ภาพที่ 4.11 แสดงตัวอย่างภาพคนกับสัตว์เลี้ยง

**4.2.1.2 การนำเสนอรูปภาพเสมือน** เป็นลักษณะภาพถ่ายหรือภาพกราฟิก ที่เจ้าของบล็อกกำหนดขึ้นให้เป็นภาพตัวแทนของเจ้าของบล็อก ที่ต้องการนำเสนอบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ พบเป็นจำนวน 99 บล็อก ซึ่งแบ่งได้เป็น 7 รูปภาพเสมือน ดังนี้

- ภาพการ์ตูน พบเป็นจำนวน 62 บล็อก



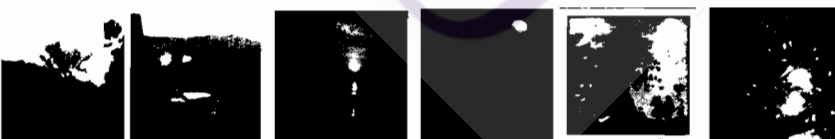
ภาพที่ 4.12 แสดงตัวอย่างภาพการ์ตูน

- ภาพสัญลักษณ์ พบเป็นจำนวน 16 บล็อก



ภาพที่ 4.13 แสดงตัวอย่างภาพสัญลักษณ์

- ภาพทิวทัศน์ พบเป็นจำนวน 10 บล็อก



ภาพที่ 4.14 แสดงตัวอย่างภาพทิวทัศน์

- ภาพสัตว์เลี้ยง พบเป็นจำนวน 5 บล็อก



ภาพที่ 4.15 แสดงตัวอย่างภาพสัตว์เลี้ยง

- ภาพดอกไม้ พบเป็นจำนวน 4 บล็อก



ภาพที่ 4.16 แสดงตัวอย่างภาพดอกไม้

- ภาพผลไม้ พบเป็นจำนวน 1 บล็อก



ภาพที่ 4.17 แสดงตัวอย่างภาพผลไม้

- ภาพพระ พบเป็นจำนวน 1 บล็อก



ภาพที่ 4.18 แสดงตัวอย่างภาพพระ

#### 4.2.2 การนำเสนอเนื้อหาของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเจ้าของบล็อกจากเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) จำนวน 200 บล็อก และบล็อก [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) จำนวน 200 บล็อก ผู้วิจัยยังพบว่า การนำเสนอรูปภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกด้วยเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ได้ผ่านการนำเสนอตัวตนทางสถานะต่างๆ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะ ประกอบด้วย การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะเดียว การนำเสนอตัวตนผ่าน 2 สถานะ และการนำเสนอตัวตน 3 สถานะ

- ภาพดอกไม้ พบเป็นจำนวน 4 บล็อก



ภาพที่ 4.16 แสดงตัวอย่างภาพดอกไม้

- ภาพผลไม้ พบเป็นจำนวน 1 บล็อก



ภาพที่ 4.17 แสดงตัวอย่างภาพผลไม้

- ภาพพระ พบเป็นจำนวน 1 บล็อก



ภาพที่ 4.18 แสดงตัวอย่างภาพพระ

#### 4.2.2 การนำเสนอเนื้อหาของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเจ้าของบล็อกจากเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) จำนวน 200 บล็อก และบล็อก [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) จำนวน 200 บล็อก ผู้วิจัยยังพบว่า การนำเสนอรูปภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกด้วยเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ได้ผ่านการนำเสนอตัวตนทางสถานะต่างๆ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะ ประกอบด้วย การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะเดียว การนำเสนอตัวตนผ่าน 2 สถานะ และการนำเสนอตัวตน 3 สถานะ



### 1. ความสนใจ พบจำนวน 124 บล็อก ประกอบด้วย

ความสนใจเรื่องท่องเที่ยว 51บล็อก โดยเนื้อหาแนะนำสถานี่ความสนใจเรื่องท่องเที่ยวมีลักษณะที่กล่าวถึง การเขียนบันทึกการเดินทางที่เจ้าของบล็อกได้เดินทางไปสถานี่ท่องเที่ยวต่าง ๆ การแนะนำสถานี่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ สถานี่ที่เจ้าของบล็อกเคยไปเป็นความทรงจำที่ดี และการแนะนำสถานี่ท่องเที่ยวจากหนังสือท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นความสุขของเจ้าของบล็อกที่ไปสัมผัส มีการถ่ายทอดแบบเรื่องเล่าทั้งเรื่องประทับใจต่อการเดินทาง หรือโปรแกรมการท่องเที่ยวในครั้งนั้น ๆ ที่มีความรู้สึกต่อการท่องเที่ยวอย่างไร การให้คำแนะนำถึงสถานี่ท่องเที่ยวที่หยิบยกมาจากหนังสือหรือแหล่งข้อมูลอื่น ด้วยวิธีที่นำเสนอโดยการเขียนเรื่องเล่านี้ลงพื้นที่บล็อก นอกจากนี้ทำให้ผู้อ่านบล็อกได้รับความรู้ ความเพลิดเพลินต่าง ๆ จากเนื้อหาที่เป็นบันทึกการเดินทาง เรื่องเล่าจากการท่องเที่ยว ที่ผู้เขียนได้ประสบพบมา

การนำภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะความสนใจเรื่องท่องเที่ยว พบภาพไม่เป็นทางการ 31 บล็อก ประกอบด้วย ภาพตนเอง ได้แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตัวตนในลักษณะเป็นอิสระ สบายๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจเรื่องการท่องเที่ยว และภายในภาพนั้นจะมีภาพที่เป็นสถานี่ท่องเที่ยวประกอบด้วย จะพบภาพตนเองมากที่สุด 25 บล็อก ในส่วนภาพเด็กซึ่งใช้เป็นภาพตัวแทนของเจ้าของบล็อกที่สะท้อนให้เห็นจากบนใบหน้าของภาพเด็กที่ได้รับความสุขจากการไปของท่องเที่ยวพบ 3 บล็อก ส่วนภาพคู่ชายหญิง เป็นของเจ้าของบล็อกกับคนรักที่ถ่ายในสถานี่ท่องเที่ยว พบ 2 บล็อก และภาพคุณแม่ลูก เป็นภาพที่ถ่ายในสถานี่ท่องเที่ยวพบเพียง 1 บล็อก ซึ่งจะเป็นภาพที่แทนตัวตนของเจ้าของบล็อก เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ถึงเจ้าของบล็อกมีความต้องการนำเสนอตัวผ่านสถานะความสนใจเรื่องท่องเที่ยว จะพบได้ว่าเป็นภาพที่กำลังอยู่ในระหว่างการท่องเที่ยว

และพบภาพเสมือน 20 บล็อก ประกอบด้วยภาพการ์ตูน ได้แสดงถึงความหมายภาพที่เป็นนัยในการแทนภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกที่มีความสนใจเรื่องท่องเที่ยว โดยภาพการ์ตูนจะพบภาพที่มีลักษณะมีสีสดใสเป็นไปตามธรรมชาติพบ 12 บล็อก ส่วนภาพสัญลักษณ์ จะเป็นภาพที่ไม่ได้แสดงถึงการนำเสนอตัวตนในสถานะความสนใจเรื่องท่องเที่ยว เพียงแต่เจ้าของบล็อกใช้แทนในการผ่านสถานะความสนใจเรื่องท่องเที่ยว และต้องการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องท่องเที่ยวเท่านั้นแต่พบถึง 5 บล็อก ในส่วนภาพสัตว์เลี้ยงและภาพดอกไม้ ซึ่งเป็นภาพที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสนใจเรื่องท่องเที่ยว แต่เจ้าของบล็อกต้องการนำเป็นภาพตัวแทนในเรื่องท่องเที่ยวและนำเสนอเนื้อหาในเรื่องท่องเที่ยวเท่านั้นจึงพบภาพสัตว์เลี้ยง 1 บล็อก ภาพดอกไม้ 1 บล็อก และภาพทิวทัศน์เป็นภาพที่มีแสดงถึงเป็นสถานี่ท่องเที่ยว และภาพทิวทัศน์จะเป็นที่ตรงตามการนำเสนอ



ตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงเจ้าของบล็อกให้ความสนใจในเรื่องท่องเที่ยวแต่พบได้เพียง 1 บล็อก

ความสนใจเรื่องสิ่งประดิษฐ์ 22 บล็อก พบว่าเนื้อหาการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องสิ่งประดิษฐ์เป็นข้อมูลที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้น โดยมีจุดประสงค์กล่าวถึงสิ่งที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ สิ่งประดิษฐ์ ได้แก่ งานเย็บปักถักร้อย งานเขียนหนังสือ งานศิลปะ ที่เกิดจากฝีมือของเจ้าของบล็อก สิ่งที่คุณเองชื่นชอบไม่ว่าจะเป็นการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในประจำวัน สิ่งของสะสมหรือหนังสือน่าอ่าน ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านได้ความรู้จากการแนะนำของเจ้าของบล็อก เป็นการเขียนบรรยายพร้อมภาพประกอบ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกสนใจมากขึ้น เข้าใจง่ายต่อการสื่อสาร และเป็นการจูงใจอยากให้อ่านได้รับรู้ถึงความพิเศษในสิ่งที่เจ้าของบล็อกชื่นชอบ นอกจากนี้ ผู้เขียนยังพรรณนาถึงความในใจที่มีต่อสิ่งที่ตนเองชื่นชอบ โดยแสดงทั้งอารมณ์และความรู้สึกถึงสิ่งนั้น ๆ ว่าเกิดความประทับใจมากน้อยเพียงใด ที่แฝงไปด้วยเกร็ดความรู้ ในบางมุมมองของผู้เขียนที่เห็นว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านอีกด้วย

การนำภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะความสนใจเรื่องสิ่งประดิษฐ์ พบภาพไม่เป็นทางการเป็นภาพตนเอง 10 บล็อก แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตัวตนที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะความสนใจเรื่องงานอดิเรกในสิ่งประดิษฐ์ที่เจ้าของบล็อกทำแล้วมีความสุข ที่ต้องการให้อ่านสนใจเข้ามาอ่านเนื้อหาที่ผ่านสถานะความสนใจเรื่องสิ่งประดิษฐ์ของเจ้าของบล็อก

ส่วนภาพเสมือนพบ 12 บล็อก ประกอบด้วยภาพการ์ตูนจะเป็นภาพวาดการ์ตูนที่มีลักษณะน่ารัก และเป็นภาพวาดศิลปะ เป็นงานสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นฝีมือของเจ้าของบล็อกได้นำมาแสดงเป็นภาพตัวแทนเจ้าของบล็อกมีความสนใจในงานสิ่งประดิษฐ์พบ 9 บล็อก ส่วนภาพทิวทัศน์ เป็นภาพวาดงานศิลปะในรูปทิวทัศน์ เช่นเดียวกันภาพการ์ตูนที่แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกมีความสนใจในงานสิ่งประดิษฐ์พบ 2 บล็อก และภาพผลไม้ เป็นภาพเกิดจากงานฝีมือด้วยการเย็บปักเป็นรูปผลไม้ ซึ่งจะแสดงถึงเจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจในเรื่องสิ่งประดิษฐ์พบเพียง 1 บล็อก ในภาพเสมือนเจ้าของบล็อกนำเสนอเพื่อเป็นภาพตัวแทนในความหมายของเนื้อหา และเป็นภาพตัวแทนความเป็นตัวตนที่แท้จริงที่เจ้าของบล็อกได้ให้ความสนใจ เพื่อต้องการนำเสนอผ่านสื่อโซเชียลสเปซในสถานะความสนใจเรื่องสิ่งประดิษฐ์

ความสนใจเรื่องสุขภาพ 16 บล็อก พบว่าเนื้อหาหลักด้วยการนำเสนอผ่านสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพ ที่เจ้าของบล็อกมีวัตถุประสงค์เพื่อเขียนแนะนำให้สาระความรู้เกี่ยวกับเรื่องการดูแลสุขภาพในเรื่องบุคลิกภาพ สุขภาพร่างกาย การออกกำลังกาย รวมทั้งการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง เป็นการกล่าวถึงมุมมองของเจ้าของบล็อกที่ปฏิบัติ

แล้วเกิดประโยชน์ต่อตนเอง และเป็นการนำเรื่องราวจากหนังสือที่เกี่ยวกับสุขภาพ หรือชีวิตมา นำเสนอเช่นกัน เพื่อให้ผู้อ่านได้เกิดประโยชน์ต่อเนื้อหาที่ตนนำมาเขียนไว้

การนำภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพ พบภาพไม่เป็นทางการ ภาพตนเอง 11 บล็อก แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตัวตน ในลักษณะที่มีรูปไปหน้าของเจ้าของบล็อกที่สดใส ยิ้มแย้ม ที่บ่งบอกถึงการดูแลสุขภาพ การมีสุขภาพแข็งแรง เพื่อให้ผู้อ่านที่เข้ามาอ่านได้รับรู้ถึงตัวตนของเจ้าของบล็อกกับเนื้อหาที่สอดคล้องกัน ด้วยการผ่านสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพ

และพบภาพเสมือน 5 บล็อก แสดงถึงความหมายภาพที่เป็นนัยในการแทนภาพตัวตนที่ แท้จริง และเป็นภาพในความหมายของเนื้อหาผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอผ่านสถานะ ความสนใจเรื่องสุขภาพด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วยภาพการ์ตูน ที่เป็นภาพการ์ตูนผู้หญิงที่มี รูปร่างดี ที่เจ้าของบล็อกต้องการเป็นภาพตัวแทนของสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพพบ 3 บล็อก ส่วนภาพสัญลักษณ์เป็นภาพสัญลักษณ์ขององค์กรในการดูแลสุขภาพซึ่งมีความสอดคล้องกับการ นำเสนอตัวตนของเจ้าของบล็อกผ่านสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพพบเพียง 1 บล็อก และภาพ ทิวทัศน์เป็นที่ไม่ได้แสดงเรื่องสุขภาพ แต่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะความ สนใจเรื่องสุขภาพจึงพบเพียง 1 บล็อก

ความสนใจเรื่องความสวยความงาม 10 บล็อก จากการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความ สนใจเรื่องความสวยความงาม โดยมีเนื้อหาหลักเป็นการอธิบาย ให้เกร็ดในเรื่องของการแต่งหน้าให้ สวยงาม บอกกรรมวิธีการแต่งหน้าเป็นขั้นตอน มีการใช้รูปภาพประกอบบอกวิธีทำอย่างละเอียด ทำให้เห็นภาพได้ชัดเจน การแนะนำเลือกใช้เครื่องสำอางค์ชนิดต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสาวยุค ปัจจุบัน และเรื่องการแต่งตัวตามยุคสมัย ความเหมาะสมของแต่ละบุคลิก เพื่อสร้างความมั่นใจใน การแต่งกายให้กับผู้หญิงได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งให้ผู้อ่านนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง

พบภาพไม่เป็นทางการที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอผ่านสถานะความสนใจเรื่อง ความสวยความงามด้วยภาพตนเอง 8 บล็อก พบว่าเป็นการนำเสนอรูปภาพที่เน้นรูปไปหน้าของ เจ้าของบล็อกที่ต้องการบอกตัวตนที่แท้จริง ด้วยใบหน้าที่มีการแต่งหน้าในลักษณะที่สวยงาม และ การดูแลสุขภาพความสวยความงามบนใบหน้า ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นตัวตนที่แท้จริงและการนำเสนอเนื้อหา ที่มีลักษณะความสนใจเรื่องความสวยความงาม

และพบภาพเสมือน 2 บล็อก ประกอบด้วยภาพการ์ตูน แสดงถึงภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิง น่ารักที่มีรูปเน้นรูปไปหน้าที่มีการแต่งหน้าอย่างสวยงามพบ 1 บล็อก เช่นเดียวกับภาพไม่เป็น ทางการภาพตนเอง และภาพสัตว์เลี้ยงเป็นภาพแมวน่ารัก มีขนสวยงาม แสดงให้เห็นว่าแมวเป็นสัตว์

ที่รักความสวยความงาม เจ้าของบล็อกจึงใช้ภาพแมวเป็นภาพแทนความเป็นตัวตนที่แท้จริง ด้วยการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องความสวยความงามพบเพียง 1 บล็อก

ความสนใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ 10 บล็อก วัตถุประสงค์ของเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยเนื้อหาหลักให้ความรู้ทางด้านเรื่องความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่าเจ้าของบล็อกจะให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในแง่สังคมปัจจุบันและแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เนื้อหาล้วนแต่เกี่ยวเนื่องกับความจำเป็นของมนุษย์ที่ต้องพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยีในการสื่อสาร ซึ่งถือเป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในช่วงยุคสังคมไซเบอร์สเปซ และชี้ให้เห็นประโยชน์ที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ นอกจากนั้นยังมีการสอน และแนะนำการตกแต่งเว็บไซต์ให้แก่ผู้อ่าน โดยบอกถึงขั้นตอนการทำอย่างเป็นระบบตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงขั้นเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารผ่านโลกออนไลน์

โดยพบภาพไม่เป็นทางการของเจ้าของบล็อกด้วยการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยภาพตนเอง 9 บล็อก ที่ลักษณะภาพที่ม้ามั่น ภูมิความมั่นใจในตนเองของเจ้าของบล็อก เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจต่อการถ่ายทอดความรู้ทางด้านเทคโนโลยีของตนเองอย่างมืออาชีพ จึงแสดงภาพตัวตนเป็นภาพไม่เป็นทางการให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ถ่ายทอดด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เป็นกันเอง

และภาพเสมือนพบภาพการ์ตูนเพียง 1 บล็อก เป็นภาพตัวการ์ตูนที่กำลังเล่นคอมพิวเตอร์ แสดงถึงความหมายภาพที่เป็นนัยในการแทนภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกที่นำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นภาพที่ได้สื่อความหมายถึงเจ้าของบล็อกมีความสนใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ และเจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเนื้อหาในสถานะความสนใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความสนใจเรื่องธรรมะ 8 บล็อก พบว่าเนื้อหาหลักที่เจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องธรรมะ โดยเขียนถึงหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา ที่แสดงให้เห็นถึงผลดีต่อการเคารพและบูชา มีการหยิบยกเรื่องราวขึ้นมา เพื่อให้เข้าถึงในคำสั่งสอนของพระพุทธองค์ โดยแฝงด้วยข้อคิดดี ๆ เอาไว้ และการแนะนำทศวคมนตรีบทต่าง ๆ เพื่อให้จิตบริสุทธิ์ เมื่อได้สวดมนต์เป็นประจำ รวมถึงเป็นการบอกเล่าถึงเหตุการณ์ที่ผู้เขียน ได้มีโอกาสได้เข้าไปปฏิบัติธรรมตามสถานที่ต่าง ๆ แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการเข้าถึงพระพุทธศาสนา นอกจากนั้นเจ้าของบล็อกมีการเขียนประกาศเพื่อเป็นการเชิญชวนให้ผู้อ่านได้หันมาสนใจในการสร้างบุญ เพื่อจิตใจที่สงบ และได้ผลแห่งบุญนั้นด้วย

พบภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะความสนใจเรื่องธรรมชาติด้วยภาพตนเอง 6 บล็อก แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตัวตนที่แท้จริงในลักษณะที่ใบหน้าของเจ้าของบล็อกที่สดใส ที่อิมเมเต็มไปด้วยการเข้าถึงธรรมชาติ และด้วยเนื้อหาซึ่งสอดคล้องกับความเป็นตัวตนที่แท้จริงและการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะความสนใจเรื่องธรรมชาติ

และภาพเสมือนประกอบพบภาพการ์ตูน 2 บล็อก เจ้าของบล็อกใช้ภาพการ์ตูนเป็นภาพที่แสดงถึงความหมายภาพที่เป็นนัยในการแทนภาพตัวตนของเจ้าของบล็อก โดยภาพการ์ตูนไม่แสดงถึงเรื่องธรรมชาติแต่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะความสนใจเรื่องธรรมชาติเท่านั้น

ความสนใจเรื่องอาหาร 6 บล็อก โดยมีเนื้อหาเจ้าของบล็อกเขียนขึ้นผ่านสถานะความสนใจเรื่องอาหาร ในลักษณะที่กล่าวถึงเรื่องการทำอาหารที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้น เพื่อบอกถึงวิธีการทำอาหารชนิดต่าง ๆ และแนะนำถึงเคล็ดลับวิธีการปรุงอาหารเป็นขั้นตอนอย่างละเอียด พร้อมทั้งยังมีภาพประกอบ เพื่อให้เห็นถึงวิธีการทำอย่างชัดเจน ซึ่งล้วนแต่เป็นอาหารที่ผู้เขียนชื่นชอบ ที่ผู้เขียนเพื่อต้องการบอกกล่าวให้ผู้อ่าน ได้นำไปทดลองทำอาหารรับประทานกัน

การนำภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะความสนใจเรื่องอาหาร พบภาพไม่เป็นทางการเป็นภาพตนเองเพียง 1 บล็อก แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพตัวตนจริง เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อกที่ได้นำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องอาหาร เพียงเน้นเนื้อหาที่เขียนที่มีลักษณะความสนใจเรื่องอาหารเท่านั้น

ส่วนภาพเสมือนพบ 5 บล็อก ประกอบด้วยภาพการ์ตูน 3 บล็อก และภาพดอกไม้ 2 บล็อก ได้ให้แสดงถึงความหมายภาพที่เป็นนัยในการแทนภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกที่มีความสนใจเรื่องอาหาร และลักษณะของภาพการ์ตูน และภาพดอกไม้ ไม่ได้บ่งบอกเรื่องอาหารแต่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะความสนใจเรื่องอาหารเท่านั้น

ความสนใจเรื่องสัตว์เลี้ยง 2 บล็อก โดยเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นผ่านสถานะความสนใจเรื่องสัตว์เลี้ยง โดยมีจุดประสงค์กล่าวถึง สัตว์เลี้ยงตัวโปรดของเจ้าของบล็อก ที่ได้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงตัวโปรดตั้งแต่เกิดจนปัจจุบัน ในเรื่องการดูแลสุขภาพ ความงาม ความใส่ใจในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยง รวมทั้งความรักที่สัตว์เลี้ยงมีให้กับเจ้าของบล็อก ซึ่งเป็นความสุขที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงได้รับจากสัตว์เลี้ยงตัวโปรด

พบภาพไม่เป็นทางการประกอบด้วยภาพคนกับสัตว์เลี้ยง 1 บล็อก ซึ่งเป็นภาพที่เจ้าของบล็อกเลือกใช้ในการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องสัตว์เลี้ยง ได้สอดคล้องกับเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกที่เขียนบันทึกไว้เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงตัวโปรด จะพบว่าการนำเสนอรูปภาพเป็นภาพ

เจ้าของบล็อกและสัตว์เลี้ยงตัวโปรดของคุณ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงความสุขที่ได้รับจากการเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

และภาพเสมือนประกอบด้วยภาพการ์ตูน 1 บล็อก เป็นภาพที่เจ้าของบล็อกใช้แทนภาพตัวตน ด้วยภาพการ์ตูนที่เป็นรูปสัตว์ ซึ่งสอดคล้องที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องสัตว์เลี้ยง และเพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ถึงเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอด้วย

## 2. ความรู้สึกอารมณ์ พบจำนวน 114 บล็อก ประกอบด้วย

ความรู้สึกอารมณ์ในด้านให้กำลังใจ 42 บล็อก พบว่าเนื้อหาการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ในด้านให้กำลังใจ เป็นข้อมูลที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้น โดยมีจุดประสงค์กล่าวถึงข้อคิดกำลังใจการถ่ายทอดแง่คิดดีๆ ของผู้เขียน เป็นการเขียนที่ให้กำลังใจตนเองและผู้อ่าน โดยมุ่งชี้แนะให้มีแนวคิดที่ดี มีความหนักแน่น และเข้มแข็ง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่ต้องพบเจอ และบางเรื่องก็ถือเป็นการจรรโลงใจหรือยกระดับจิตใจของผู้อ่านให้สูงขึ้นอีกด้วย ซึ่งเป็นการสะท้อนมุมมองที่เกิดจากความคิดบวก มองโลกในแง่ดีของตัวผู้เขียนเอง นอกจากนั้นยังมีการบอกเล่าเรื่องราวในชีวิตที่เกิดขึ้นกับตัวผู้เขียน และสิ่งเห็นว่าจะน่าจะเป็นกำลังใจให้กับใครบางคนได้ จึงนำมาเขียนเผยแพร่เพื่อเป็นวิทยาทาน อีกนัยหนึ่งถือเป็นการให้ทั้งกำลังใจให้คนทั่วไปได้รู้สึกสู้ชีวิตขึ้นมาได้ และบางส่วนเป็นการนำบทความหรือข้อความที่มีข้อคิดดี ๆ และสามารถให้กำลังใจได้จากที่อื่น ๆ มานำเสนอ

การนำภาพทางการผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ในด้านให้กำลังใจ เป็นภาพทางการพบ 1 บล็อก แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตัวตนที่แท้จริงในลักษณะภาพของเจ้าของบล็อกที่เป็นภาพทางการ โดยเจ้าของบล็อกสวมใส่ชุดเครื่องแบบข้าราชการอย่างเป็นทางการ แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจ และจริงจัง แน่วแน่ที่จะให้ความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจแก่ตนเองและผู้อ่านอย่างเปิดเผย จึงแสดงภาพเป็นทางการให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความตั้งใจ และน่าเชื่อถือ ในการให้กำลังใจแก่ตนเองและผู้อื่น

ภาพไม่เป็นทางการประกอบด้วยภาพตนเอง 37 บล็อก ภาพของเจ้าของบล็อกใช้ในการนำเสนอตัวตนและสอดคล้องกับเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกนำเสนอผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ในด้านให้กำลังใจ ในลักษณะภาพที่โพสต์ทำในกริยาบทในลักษณะภาพดูสบายๆ เป็นกันเองด้วยสีหน้าที่ยิ้มแย้มสดใส และภาพเจ้าของบล็อกดูมีความจริงจังต่อผู้อ่าน ให้ผู้อ่านรู้สึกถึงอารมณ์การให้กำลังใจที่เจ้าของบล็อกหรือผู้เขียนที่มีให้แก่ผู้อ่าน

และพบภาพเสมือน 3 บล็อก ประกอบด้วยภาพการ์ตูน 2 บล็อก เป็นภาพการ์ตูนน่ารักที่ดูแล้วเป็นกันเองให้ความรู้สึกอบอุ่น ส่วนภาพสัตว์เลี้ยง 1 บล็อก ซึ่งเป็นภาพแมวที่ลักษณะ

ของภาพแมวที่กำลังเล่น คู่มือความเป็นกันเอง และสร้างความอบอุ่นต่อผู้อ่าน และภาพทิวทัศน์ 1 บล็อก เป็นภาพพระอาทิตย์กำลังขึ้นซึ่งคุณแล้วเป็นการสร้างกำลังใจกับวันใหม่ ๆ ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่า เจ้าของบล็อกมีความตั้งใจที่นำเสนอภาพเสมือน 3 บล็อก เพื่อใช้เป็นภาพแทนตัวตนที่แท้จริงผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ในด้านให้กำลังใจให้ผู้อ่านได้รับรู้ข้อมูลของเจ้าของบล็อกได้นำเสนอ

ความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรัก 40 บล็อก โดยมีเนื้อหาผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรักในลักษณะที่กล่าวถึงการเขียนบันทึกเรื่องราวถึงการระบายความในใจเรื่องความรัก ความสมหวัง จากความรักของเจ้าของบล็อก ทั้งในช่วงที่มีความสุข และความทุกข์ เป็นการพรัเพื่อ โหยหา ทั้งในขณะที่มีความสุขหรือสมหวังในความรักโดยจะเขียนเล่าถึงความรู้สึก ด้วยการระบายออกมาเพื่อเผยความรู้สึกในใจ และเมื่อมีความทุกข์ในรักจะเขียนเล่าถึงความสับสนเรื่องความรัก เป็นต้น เจ้าของบล็อกมักจะเขียนระบายออกมาในรูปแบบของบรรยายและคำกลอน ทั้งนำคำกลอนจากที่อื่น ๆ ที่มีลักษณะตรงกับใจและความรู้สึกของเจ้าของบล็อกมานำเสนอ เมื่ออ่านแล้วจะทำให้เข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกของเจ้าของบล็อกได้ง่าย

พบภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรัก 22 บล็อก เป็นภาพตนเอง 19 บล็อก ในรูปลักษณะของเจ้าของบล็อกมีความสดใสด้วยใบหน้าที่ยิ้มทอความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรัก แสดงถึงเจ้าของบล็อกมีความตั้งใจในระบายความรู้สึกของตนเอง และให้ผู้อ่านได้รับรู้โดยเฉพาะเรื่องความรัก ส่วนภาพคู่หญิงชาย 2 บล็อก แสดงให้เห็นเป็นภาพของเจ้าของบล็อกกับคนรักที่จะสะท้อนความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรักของเจ้าของบล็อกที่มีต่อกัน ภาพเด็ก 1 บล็อก เป็นภาพของเด็กที่เน้นใบหน้าสดใส น่ารัก แสดงถึงได้รับความสุขในขณะนั้น แสดงถึงเจ้าของบล็อกนำภาพเด็กเป็นตัวแทนสื่อเรื่องราวความรักของเจ้าของบล็อก

และภาพเสมือน ได้ให้แสดงถึงความหมายภาพที่เป็นนัยในการแทนภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกที่มีความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรัก 18 บล็อก ประกอบด้วยภาพการ์ตูน ที่เน้นเป็นภาพการ์ตูนผู้หญิง และภาพการ์ตูนเด็ก จะมีลักษณะหวานๆ น่ารัก ที่ดูแล้วแสดงถึงความรัก ที่เจ้าของบล็อกต้องการสื่อออกมาพบ 10 บล็อก ส่วนภาพสัญลักษณ์ เป็นสัญลักษณ์ที่เป็นคู่ ที่สื่อถึงเรื่องความรัก และเป็นภาพที่ประกอบด้วยบทกลอนถึงเรื่องความรักพบ 4 บล็อก ในส่วนภาพทิวทัศน์ เป็นภาพทิวเป็นภาพสายน้ำที่ผู้เขียนถ่ายทอดเนื้อหาความรักได้เข้ากับภาพทิวทัศน์พบ 2 บล็อก ภาพดอกไม้ เป็นภาพดอกไม้ที่เน้นสีชมพู ให้ความหมายในความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรักที่เจ้าของบล็อกต้องการแสดงถึงเนื้อเรื่องที่เต็มไปด้วยความรักพบเพียง 1 บล็อก และภาพสัตว์เลี้ยงถึงแม้จะไม่ได้แสดงถึงความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรัก แต่เจ้าของบล็อกใช้แทนเป็นสื่อในการถ่ายทอดและต้องการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะความรู้สึกอารมณ์ในด้านความรักเท่านั้นพบเพียง 1 บล็อก

ความรู้สึกอารมณ์ด้านเศร้า เสียใจ 31 บล็อก เป็นการนำเสนอผ่านสถานะความรู้สึก อารมณ์ด้านเศร้า เสียใจ โดยมีเนื้อหาหลักที่ให้ความรู้สึกถึงความอ่อนแอ ผิดหวังกับทุกๆ เรื่อง การ ถูกทอดทิ้งให้อ้างว้าง และท้อแท้กับเรื่องที่ผ่านมาในชีวิตของเจ้าบล็อก โดยเจ้าของบล็อก ต้องการจะระบายออกมาเพื่อเผยความรู้สึกในใจ เจ้าของบล็อกมักจะเขียนระบายออกมาในรูปแบบ ของบรรยายและคำกลอน

พบภาพไม่เป็นทางการ 12 บล็อก ประกอบด้วยภาพตนเอง 11 บล็อก แสดงให้เห็นว่า เจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตัวตนในลักษณะภาพของเจ้าของบล็อกที่ โพสต์ทำในลักษณะด้วยใบหน้านิ่งเฉย เศร้า ที่แสดงให้เห็นถึงอารมณ์ของเจ้าของบล็อกและ เป็น ความต้องการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ด้านเศร้า เสียใจ ของเจ้าของบล็อก ด้วย การเน้นเนื้อหาที่บรรยายความรู้สึกอารมณ์ด้านเศร้า เสียใจ ออกมา ให้ผู้อ่านได้รับรู้ และพบภาพเด็ก 1 บล็อกแสดงถึงเด็กที่ยืนอยู่ตามลำพังในลักษณะภาพเหงาๆ ทำให้ดูถึงอารมณ์ของเจ้าของบล็อกที่ กำลังสื่อออกในสถานะความรู้สึกอารมณ์เศร้า เสียใจ

และภาพเสมือนพบ 19 บล็อก ประกอบด้วยภาพการ์ตูนที่เจ้าของบล็อกใช้เป็นภาพแทน ตัวคนที่แท้จริง ในลักษณะภาพการ์ตูนหลวมๆ ที่แสดงออกถึงความเสียใจ เศร้าของภาพการ์ตูนนั้น ที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอให้สอดคล้องกับอารมณ์ด้านเศร้า เสียใจพบได้ 10 บล็อก ส่วนภาพ สัญลักษณ์ เป็นภาพที่ไม่ได้แสดงถึงความหมายความรู้สึกอารมณ์ เศร้า เสียใจ เพียงแต่เจ้าของบล็อก ต้องการนำเสนอเนื้อหาที่บรรยายความรู้สึกอารมณ์ด้านเศร้า เสียใจ ออกมาเท่านั้นพบ 6 บล็อก และ ภาพทิวทัศน์ ภาพทิวทัศน์ในช่วงเวลากลางคืน ที่สะท้อนถึงความรู้สึกอารมณ์ เศร้า เสียใจ ได้ดี และ ให้ความรู้สึกถึงอารมณ์ของเจ้าของบล็อกที่กำลังถ่ายทอดเนื้อหาพบ 3 บล็อก

### 3. อาชีพ พบจำนวน 102 บล็อก ประกอบด้วย

อาชีพครู 49 บล็อก โดยเนื้อหาหลักเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู ได้กล่าวถึงความเป็นครูมีอาชีพ ที่ให้ความรู้ในหลายๆ สาขาแก่ผู้อ่าน ด้วยเนื้อหาความรู้ที่เรียนใน ชั้นเรียนนำมาลงสื่อโซเชียลสเปซ ด้วยการโพสต์โซเชียลสเปซเป็นสื่อช่วยสอน ที่จะทำให้อ่าน หรือผู้เรียนไม่เกิดความเบื่อหน่าย ซึ่งเป็นความรู้ที่ได้รับนอกเหนือในชั้นเรียน

การนำภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะอาชีพครูพบ 48 บล็อก ประกอบด้วยภาพ ตนเอง 47 บล็อก แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกนำเสนอรูปภาพถ่ายตนเองในลักษณะอิสระ สบายๆ ไม่เป็นทางการ ทำให้อ่านเกิดความรู้สึกในความเป็นครูที่ไม่เคร่งเครียด และผู้เขียนในสถานะอาชีพ ครูกับผู้อ่านจะมีความรู้สึกเป็นกันเองมากขึ้น เพื่อสอดคล้องกับการนำเสนอกับเนื้อหาที่ไม่ซีเรียส จนเกินไปที่จะทำให้อ่านที่น่าสนใจของผู้เข้ามาอ่าน ในส่วนภาพเด็กพบเพียง 1 บล็อก เป็นภาพเด็ก

กำลังอ่านหนังสือ โดยที่เจ้าของบล็อกในสถานะอาชีพครู ได้ดึงความสนใจของเด็กนักเรียนมาแทนภาพตนเองให้รับรู้ว่าเป็นเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู

และภาพเสมือนพบภาพสัตว์เลี้ยง 1 บล็อก เจ้าของบล็อกนำเสนอภาพสัตว์เลี้ยงที่ไม่ได้สื่อความหมายหรือเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู เพียงแต่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะการเป็นอาชีพครูและใช้เป็นภาพแทนตัวตนที่แท้จริง

อาชีพพยาบาล 27 บล็อก วัตถุประสงค์หลักของเจ้าของบล็อกที่นำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพพยาบาล เพื่อแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติงานในสายอาชีพพยาบาล เรื่องราวที่เกิดขึ้นต่าง ๆ ในอาชีพพยาบาล และพร้อมที่จะปฏิบัติงานเต็มความสามารถด้วยใจรักในสายอาชีพพยาบาล ให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกได้เรียนรู้ถึงงานในอาชีพพยาบาลที่ไม่ได้เคร่งเครียด และเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวอย่างเป็นกันเอง

การนำเสนอภาพตัวตนผ่านสถานะอาชีพพยาบาลในลักษณะที่เป็นภาพไม่ทางการ พบ 27 บล็อกประกอบด้วยภาพตนเอง โดยการนำเสนอภาพถ่ายของเจ้าของบล็อกที่มีลักษณะสบายๆ มีความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้อ่าน และให้ผู้อ่านได้รู้สึกผ่อนคลาย เมื่อเข้าไปอ่านเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกนำเสนอพบ 26 บล็อก ส่วนภาพคุณแม่ลูก เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพพยาบาลที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพยาบาลเด็ก การพยาบาลผดุงครรภ์ ซึ่งสอดคล้องภาพคุณแม่ลูกที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเป็นภาพตัวตนพบ 1 บล็อก

อาชีพนักวิชาการ 20 บล็อก เนื้อหาที่นำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพนักวิชาการได้กล่าวถึง การให้ความรู้เชิงวิชาการ ที่เจ้าของบล็อกเป็นผู้ถ่ายทอด เรื่องราวอันเป็นข้อมูลทางวิชาการ การคิดวิเคราะห์ที่เน้นให้ความรู้แก่ผู้อ่าน หรือเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น การให้แนวคิดอย่างเป็นทางการ ซึ่งมีทั้งการให้ความรู้แบบมีจุดมุ่งหมาย และเป็นการให้ความรู้แบบเปิดที่มีแบบแผนนอกจากนั้นเป็นการบอกกล่าว เล่าให้รู้ในเรื่องที่เป็นมุมมองทางวิชาการแบบทั้งเป็นบทเรียน และแนวคิดของผู้เขียนเอง โดยจะเป็นการเขียนถึงประเด็นใดประเด็นหนึ่ง และจะบอกถึงรายละเอียดข้อต่าง ๆ ของประเด็นนั้น ๆ แบบที่มีเหตุและผลซึ่งกันและกัน ทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย และได้รับองค์ความรู้ทางวิชาการ

การนำเสนอตัวตนในสถานะอาชีพนักวิชาการ พบภาพทางการ 1 บล็อก เจ้าของบล็อกต้องการแสดงให้เห็นถึงความเป็นนักวิชาการที่ต้องการถ่ายทอดเรื่องราวอันเป็นข้อมูลทางวิชาการ การคิดวิเคราะห์ ที่เน้นให้ความรู้แก่ผู้อ่าน หรือเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น การให้แนวคิดอย่างเป็นทางการ ซึ่งมีทั้งการให้ความรู้แบบมีจุดมุ่งหมาย และเป็นให้ความรู้แบบเปิดที่เป็นแบบแผน จึงแสดงภาพในชุดข้าราชการอย่างเป็นทางการ เพื่อสอดคล้องกับเนื้อหาที่เป็นทางการให้ มีลักษณะที่น่าเชื่อถือ



ส่วนภาพไม่เป็นทางการพบภาพตนเอง 17 บล็อก เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอตัวตน สถานะอาชีพนักวิชาการ ให้ผู้อ่านได้รู้สึกได้รับความรู้เชิงวิชาการ ที่มีสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ จากนักวิชาการที่น่าติดตามด้วยภาพตนเองที่เป็นภาพถ่ายในลักษณะโพสต์ท่าอิสระไม่เคร่งเครียด กับความรู้เชิงวิชาการ ที่เจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนในสถานะอาชีพนักวิชาการได้อยู่ในลักษณะที่น่าสนใจ ไปพร้อมกับเรื่องราวต่างๆ ที่ถ่ายทอดในเชิงวิชาการให้ผู้อ่านได้รับรู้

และภาพเสมือนประกอบด้วยภาพการ์ตูน 2 บล็อก เป็นภาพที่เจ้าของบล็อกใช้แทนภาพ ตัวตนที่แท้จริง ด้วยภาพการ์ตูนและเป็นภาพที่ไม่ได้แสดงถึงสถานะของเจ้าของบล็อกต้องการ นำเสนอตัวตนด้านอาชีพนักวิชาการ เพียงแต่เจ้าของบล็อกเน้นเนื้อหาที่มีลักษณะให้ความรู้เชิง วิชาการเท่านั้น เพื่อผู้อ่านได้รับรู้ถึงความรู้เชิงวิชาการ ที่ไม่เคร่งเครียด แล้วรู้สึกสนุกไปกับความรู้ที่ เจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพอาชีพนักวิชาการ

อาชีพแพทย์ 6 บล็อก เจ้าของต้องการนำเสนอเนื้อหาหลักที่ผ่านสถานะอาชีพแพทย์ โดยมีเนื้อหาหลัก การปฏิบัติงาน ในสายอาชีพแพทย์ เช่น การรักษาผู้ป่วย การผ่าตัด การประชุม การ ทำงานของแพทย์ การเป็นแพทย์เคลื่อนที่ในชนบท รวมทั้งการรับฟังความเป็นอยู่ของคนไข้ใน ท้องถิ่นต่างๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับเข้าถึงในอาชีพแพทย์ และได้รับความรู้จากการบันทึกของเจ้าของ บล็อก

การนำภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะอาชีพแพทย์ พบภาพตนเอง 6 บล็อก แสดงให้ เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพในลักษณะภาพถ่ายไม่เป็นทางการในลักษณะ ภาพถ่ายอิสระ สบายๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้รู้สึกถึงอาชีพแพทย์ หรือความรู้จากเจ้าของบล็อกได้เขียนไว้ ไม่เคร่งเครียด มีความสุขกับการได้รับรักษาคนไข้ และการเสียสละเวลาเพื่อส่วนรวม ที่ได้ถ่ายทอด เรื่องราวการทำงานในสถานะอาชีพแพทย์

**4. สถานภาพความเป็นแม่** พบได้ความเป็นแม่ 23 บล็อก โดยเนื้อหาหลักๆ เจ้าของ บล็อกเขียนระบายความรู้สึก โดยจะแสดงออกถึงความรัก ความห่วงใย ความผูกพันที่มีต่อลูก บอก เล่าเกี่ยวกับพัฒนาการเจริญเติบโตของลูกวัยน้อย เพื่อเก็บรายละเอียดช่วงการเจริญเติบโต และการ แนะนำถึงวิธีการเลี้ยงลูก บอกถึงวิถีแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับลูก โดยอาศัยเอา ประสบการณ์การเป็นแม่ในชีวิตจริงมาเล่าผ่านสื่อออนไลน์โดยตรง ซึ่งถือเป็นพื้นที่ของผู้หญิงที่ เป็นแม่ ผู้หญิงที่กำลังเป็นว่าที่แม่่มือใหม่ได้เข้ามาอ่านเพื่อเตรียมการเป็นแม่มือโปรในอนาคต

พบภาพไม่เป็นทางการ 20 บล็อก ประกอบด้วยภาพตนเอง 6 บล็อก เจ้าของบล็อก ต้องการแสดงถึงความเป็นตัวตนในสถานภาพความเป็นแม่ ผู้ใจดี รักและดูแลลูกเป็นอย่างดี จึง นำเสนอภาพไม่เป็นทางการเพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกสอดคล้องไปเนื้อเรื่องที่เขียนไว้ ส่วนในภาพเด็ก 8 บล็อก เป็นภาพที่เจ้าของบล็อกนำเสนอลูกของตนเอง เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นภาพลูกของเจ้าของบล็อก

ในภาพที่นารักของเด็ก ส่วนภาพคุณแม่ลูก 3 บล็อก เจ้าของบล็อกต้องการแสดงตัวตนในสถานะความเป็นแม่ ด้วยภาพถ่ายคุณแม่ลูก เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้สึกถึงความอบอุ่นที่เจ้าของบล็อกผู้เป็นแม่ที่มีต่อลูกของตนเอง และภาพผู้หญิงชาย 3 บล็อก เป็นภาพที่ต้องการบอกถึงความอบอุ่นของครอบครัว โดยใช้ภาพตนเองและสามีของเจ้าของบล็อกแทนในการบอกให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงความรู้สึกการสร้างครอบครัวที่จะส่งผลถึงลูกของตนเองได้

และภาพเสมือนประกอบด้วยภาพการ์ตูน 3 บล็อก เป็นภาพการ์ตูนเด็กน่ารัก ที่ผู้อ่านสามารถรับรู้ถึงความน่ารักของเด็ก ที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเป็นภาพแทนตัวตนที่แท้จริง และสอดคล้องกับเนื้อหาในการนำเสนอตัวตนในสถานะความเป็นแม่

5. **ระดับการศึกษา** พบจำนวน 6 บล็อก โดยเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนเป็นนักศึกษา ในระดับการศึกษาปริญญาตรีด้วยการผ่านสถานะการศึกษา โดยเนื้อหาหลักจะกล่าวถึงรายวิชาที่เรียนอยู่ในขณะนั้น และความรู้ที่ได้รับจากรายวิชาที่เจ้าของบล็อกได้รับจากอาจารย์ผู้สอน รวมทั้งการบันทึกฝึกงานของภาคการศึกษาปีสุดท้ายของเจ้าของบล็อก พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 6 บล็อก เป็นภาพที่เจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนซึ่งมีทั้งชุดเครื่องแบบนักศึกษา และในลักษณะโพสต์ภาพถ่ายอย่างอิสระ ในความสดใสของวัยนักศึกษา ที่เจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านเนื้อหาในสถานะระดับการศึกษาปริญญาตรี เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ว่าเจ้าของบล็อกกำลังอยู่ระหว่างศึกษา

นอกจากนั้นยังพบว่าการนำเสนอรูปภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกโดยผ่านเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกโซเชียลมีเดีย ผ่านการนำเสนอตัวตนทางสถานะ **2 สถานะ**



## 1. อาชีพ และความรู้สึกอารมณ์ พบจำนวน 6 บล็อก ประกอบด้วย

อาชีพครูและความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 5 บล็อก โดยเนื้อหาเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู ในขณะที่เดียวกันแสดงถึงตัวตนผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจ โดยที่เจ้าของบล็อกเป็นครูที่ไม่เพียงแต่ทำหน้าที่สอน ให้ความรู้ เฉพาะเนื้อหาในวิชาเรียนเท่านั้น ครูยังสอนให้เรียนรู้ชีวิตไปด้วย และให้เรียนรู้ที่นอกเหนือไปจากห้องเรียน ด้วยการเสริมสร้างกำลังใจแก่ทุกคนไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษา บุคคลอื่น ผู้อ่านที่เข้ามาอ่านบล็อกจะได้รับความรู้จากเจ้าของบล็อกในทุกด้านทุกเรื่อง จนบางครั้งเป็นการโน้มน้าวให้นักเรียนกลับมาสนใจการเรียนได้ การนำเสนอภาพตนเองของเจ้าของบล็อกออกมาในลักษณะสบายเป็นกันเอง เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกดี กับเนื้อหาที่ได้อ่านทั้งได้ความรู้วิชาการและได้รับกำลังใจทั้งชีวิตประจำวันและการต่อสู้กับทุกๆ เรื่อง

อาชีพพยาบาลและความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก โดยเนื้อหาเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพพยาบาล และขณะเดียวกันยังแสดงตัวตนผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจ เจ้าของบล็อกในฐานะอาชีพพยาบาล ที่ปฏิบัติงานด้วยใจรักแล้ว ส่วนหนึ่งในอาชีพพยาบาลจะขาดไม่ได้ในการให้กำลังใจแก่ผู้ป่วย หรือคนไข้และคนรอบข้าง เจ้าของบล็อกได้นำสิ่งเหล่านี้มาถ่ายทอดเรื่องราวของตนเองลงบนสื่อออนไลน์อย่างโซเชียลสเปซ ให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกสิ่งที่พยาบาลจะให้ในเรื่องการดูแลคนไข้แล้ว การให้กำลังใจยังเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่จะทำให้คนไข้หรือผู้ป่วย หายจากโรคร้ายได้ รวมทั้งบุคคลอื่นที่ได้เข้ามาอ่านเรื่องราวของเจ้าของบล็อก โดยการนำเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง ที่มีลักษณะสบายๆ มีความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านเกิดความประทับใจในตัวเจ้าของบล็อก

## 2. ความสนใจ และความรู้สึกอารมณ์ พบจำนวน 5 บล็อก พบได้ใน

ความสนใจเรื่องธรรมะและความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 2 บล็อก พบว่าเนื้อหาการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องธรรมะและความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ เป็นข้อมูลที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นโดยมีจุดประสงค์กล่าวถึงการปฏิบัติตนในหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา และบทสวดมนต์ แล้วนำหลักคำสอนมาเสริมสร้างกำลังใจให้แก่ตนเองและผู้อื่น ให้เกิดข้อคิดที่ดี นำไปปฏิบัติตนให้อยู่ในสังคมได้ โดยการนำเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง ที่มีลักษณะภาพดูสบายๆ เป็นกันเองด้วยใบหน้าที่สดใส ที่อิมเมจเต็มไปด้วยการเข้าถึงธรรมะ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงความรู้สึกของเจ้าของบล็อกที่ถ่ายทอดเรื่องราวด้วยความเมตตาและจริงใจ

ความสนใจเรื่องท่องเที่ยวและความรู้สึกอารมณ์ด้านความรัก พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก โดยมีเนื้อหาลักษณะที่กล่าวถึง เจ้าของบล็อกมีความสนใจการเดินทาง

ท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นสถานที่ที่เจ้าของบล็อกเคยไป เป็นความทรงจำที่ดี รวมทั้งเป็นความสุขของเจ้าของบล็อกที่ไปสัมผัส มีการถ่ายทอดเรื่องเล่าทั้งเรื่องประทับใจต่อการเดินทางที่พร้อมไปด้วยความรู้สึกที่น่าจดจำที่ดี โดยเฉพาะเรื่องความรักของเจ้าของบล็อกที่มีต่อสถานที่ที่นั่น เป็นการบันทึกการท่องเที่ยวด้วยความรู้สึกเต็มเปี่ยมไปด้วยความรักที่เคยได้ร่วมเดินทางไปกับคนที่รัก และได้รับความสุขจากการไปท่องเที่ยวในครั้งนี้ โดยจะระบายออกมาเพื่อเผยความรู้สึกในใจจากการเดินทางและความสุขที่ได้รับ โดยนำเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพตนเองเพื่อต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตัวตนในลักษณะเป็นอิสระ สบายๆ และในภาพถ่ายนั้นจะมีภาพที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประกอบด้วยการสอดคล้อกับความสนใจเรื่องการท่องเที่ยว และเต็มเปี่ยมไปกับการรักที่ได้สัมผัสกับคนที่รักในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

ความสนใจเรื่องท่องเที่ยวและความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ พบภาพเสมือนภาพการ์ตูน 1 บล็อก มีเนื้อหากล่าวถึงความประทับใจของเจ้าของบล็อกในการเดินทางสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่เจ้าของบล็อกเคยไป เป็นความทรงจำและความรู้สึกที่ดี รวมทั้งเป็นความสุขของเจ้าของบล็อกที่ไปสัมผัสในสถานที่นั้น และป็นความรู้สึกที่สร้างกำลังใจให้กับผู้คนที่มาเยือนสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น ทำให้เจ้าของบล็อกเก็บความรู้สึกเหล่านั้น มาถ่ายทอดแบบเรื่องเล่าทั้งเรื่องประทับใจต่อการเดินทางที่พร้อมไปด้วยความรู้สึกที่เคยฝังจำที่ดี และนำความรู้สึกการสร้างกำลังใจมาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจให้เข้มแข็งต่อสังคมในปัจจุบัน เจ้าของบล็อกจึงนำความประทับใจมาเล่าสู่ลงในพื้นที่บล็อก เพื่อให้ผู้อ่านได้รู้สึกเช่นเดียวกับเจ้าของบล็อก และได้นำเรื่องราวนี้เป็นข้อเตือนใจสร้างกำลังใจให้กับตนเอง พบภาพเสมือนภาพการ์ตูน โดยที่เจ้าของบล็อกใช้เป็นสิ่งที่แทนการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องท่องเที่ยวและความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับท่านั้น

ความสนใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก โดยเนื้อหาเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ ขณะเดียวกันแสดงตัวตนผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจ ด้วยการที่เจ้าของบล็อกมีความสนใจในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ อาศัยเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ต ขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกได้สร้างความรู้สึกดีๆ ในการสร้างกำลังใจให้บุคคลอื่นๆ ด้วยการส่งเรื่องราวที่ให้กำลังใจผ่านเครื่องมือเหล่านี้ด้วยเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการนำเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพตนเองที่มีลักษณะมาดมั่นในความมั่นใจของเจ้าของบล็อก ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เพื่อต้องการถ่ายทอดความรู้สึกเสริมสร้างกำลังใจให้กับผู้อ่าน

### 3. อาชีพ และความสนใจ พบจำนวน 4 บล็อก

อาชีพครูและความสนใจเรื่องธรรมชาติ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 3 บล็อก โดยเนื้อหาหลักในฐานะเจ้าของบล็อกอาชีพครู ที่ความรู้และทำหน้าที่สั่งสอนให้แก่นักเรียน ทั้งเป็นความรู้ที่ถ่ายทอดลงสื่อโซเชียลมีเดียที่จะทำให้ผู้อ่านหรือผู้เรียน ไม่เกิดความเบื่อหน่ายในความรู้ที่ได้รับนอกเหนือในชั้นเรียน เจ้าของบล็อกในฐานะครู ยังใช้หลักคำสอนพุทธศาสนามาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ในการปฏิบัติตน แล้วนำหลักคำสอนในเรื่องธรรมชาติมาสอนและเพิ่มเติมลงบทเรียนให้แก่นักเรียน โดยเฉพาะได้นำแนวคิดเรื่องธรรมชาติมาสอนลงบนสื่อโซเชียลมีเดียเช่นกัน ด้วยการนำเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง ในลักษณะลักษณะภาพที่โพสต์ท่าอิสระเพื่อให้อ่านเกิดความรูสึกถึงเจ้าของบล็อกที่เป็นครุมีอาชีพที่ไม่เคร่งเครียดในวิชาการ แล้วพร้อมที่จะรับหลักคำสอนเรื่องธรรมชาติ มาปฏิบัติให้ดั่งมา

อาชีพพยาบาลและความสนใจเรื่องสุขภาพ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก โดยเนื้อหาเจ้าของบล็อกในฐานะอาชีพพยาบาล การดูแลรักษาคนไข้ที่ปฏิบัติงานด้วยเต็มความสามารถแล้ว เจ้าของบล็อกในอาชีพพยาบาลยังถ่ายทอดเรื่องราวที่มีความสนใจในเรื่องสุขภาพร่างกาย การออกกำลังกาย รวมทั้งการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง และให้อ่านเกิดความรูสึกสนใจในเรื่องที่เจ้าของบล็อกนำเสนอในสายอาชีพพยาบาลแล้ว ยังได้ทราบเรื่องการดูแลสุขภาพต่างๆ พร้อมกัน การนำเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพตนเองจึงเป็นภาพที่ให้อ่านได้ดูแล้วรูสึกผ่อนคลาย และทำให้อ่านเกิดความรูสึกสนใจกับเนื้อหาที่เจ้าของนำเสนอ

### 4. ความสนใจ 2 เรื่อง พบจำนวน 4 บล็อก ประกอบด้วย

ความสนใจเรื่องสุขภาพ และเรื่องท่องเที่ยว พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 2 บล็อก โดยมีเนื้อหาหลักขณะที่กล่าวถึงเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพและเรื่องท่องเที่ยว โดยเป็นการบันทึกการเดินทางท่องเที่ยวของเจ้าของบล็อกที่ประทับใจ แล้วมาบันทึกลงผ่านสื่อโซเชียลมีเดียให้อ่านได้รับรู้ ในขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกยังมีความสนใจในเรื่องสุขภาพ การดูแลสุขภาพร่างกาย การออกกำลังกาย รวมทั้งการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง รวมทั้งเป็นดูแลสุขภาพร่างกายอย่างไรเมื่อจะต้องมีการเดินทางท่องเที่ยว โดยเป็นการบันทึกสิ่งทีประสบพบและเกิดความประทับใจ เพื่อให้อ่านได้นำไปปฏิบัติได้ โดยนำเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพตนเองเพื่อต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตัวตนในลักษณะเป็นอิสระ สบายๆ ดูสดใส ให้สอดคล้องกับความสนใจเรื่องสุขภาพและการท่องเที่ยว

ความสนใจเรื่องสุขภาพ และเรื่องอาหาร พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก พบว่าเนื้อหาหลัก ที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นเพื่อมีวัตถุประสงค์แนะนำให้ผู้สาระความรู้เกี่ยวกับเรื่องการดูแลสุขภาพ สุขภาพร่างกาย ในขณะที่เดียวกันเจ้าของบล็อกยังให้ความสนใจเรื่องการปรุงอาหาร รวมทั้งการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง ซึ่งเจ้าของบล็อกมีความเห็นต่อเรื่องสุขภาพและเรื่องอาหารเป็นของคู่กันที่ต้องคำนึงถึงในชีวิตคนเรา การนำภาพไม่เป็นทางการผ่านสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพ และเรื่องอาหาร แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการจะนำเสนอรูปภาพในความเป็นตนเองที่มีรูปร่างดี เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความสำคัญ โดยเฉพาะเรื่องสุขภาพร่างกาย เรื่องอาหารการกินของคนเรา

ความสนใจเรื่องสุขภาพ และเรื่องธรรมะ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก พบว่าจุดประสงค์หลักของเจ้าของบล็อกเพื่อถ่ายทอดเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ การรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกยังศึกษาเรื่องธรรมะ จึงนำหลักธรรมะมาใช้เพื่อเลือกรับประทานอาหาร โดยเฉพาะการไม่รับประทานอาหารจำพวกเนื้อสัตว์ และการปฏิบัติตนถือศีล เพื่อให้เหมาะสมกับร่างกาย และการกินเพื่ออยู่ให้มีชีวิตที่ดี มีสุขภาพแข็งแรง ปราศจากโรคภัย จึงแสดงภาพไม่เป็นทางการภาพตนเองผ่านสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพและเรื่องธรรมะ ในลักษณะภาพเจ้าของบล็อกที่ดูมีความสุขดีในลักษณะท่าที่สงบนิ่งในการเข้าถึงธรรมะ เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ถึงเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกต้องการถ่ายทอด

ความสนใจเรื่องธรรมะ และเรื่องท่องเที่ยว พบภาพเสมือนภาพพระ 1 บล็อก โดยที่เจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความสนใจเรื่องธรรมะและเรื่องท่องเที่ยว พบว่าเจ้าของบล็อกมีความสนใจการเดินทางท่องเที่ยวตามสถานที่ที่เข้าถึงการปฏิบัติธรรม หรือเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวไหว้พระตามวัดต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่ทำให้เจ้าของบล็อกเกิดความประทับใจ และได้มีการถ่ายทอดเรื่องราวลงบนสื่อโซเชียลสเปซนี้ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้และเป็นประโยชน์ในสถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าถึงการปฏิบัติธรรมได้ จึงแสดงภาพเสมือนภาพพระ แสดงถึงความหมายภาพที่เป็นนัยในการแทนภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกที่มีสนใจเรื่องธรรมะ และเรื่องท่องเที่ยว

##### 5. ความรู้สึกอารมณ์ 2 ด้าน พบจำนวน 3 บล็อก พบได้ใน

ความรู้สึกอารมณ์ด้านความรักและด้านให้กำลังใจ พบภาพไม่เป็นทางการภาพคู่หญิงชาย 1 บล็อก โดยมีเนื้อหาหลักขณะที่กล่าวถึงการเขียนบันทึกเรื่องราวถึงการระบายความในใจเรื่องความรัก จากความรักของเจ้าของบล็อก ทั้งในช่วงที่มีความสุข และความทุกข์ และเจ้าของบล็อกยังแสดงความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจแก่ผู้รัก ทั้งสมหวังและผิดหวัง โดยจะเป็นความรักที่ให้กำลังใจให้ต่อสู้กับสิ่งต่างๆ ในสังคม มีทั้งความรักของหญิงชาย ความรักของเพื่อนที่เป็น

มิตรภาพต่อกัน เป็นกำลังใจแก่ตนเอง และเป็นกำลังใจให้ผู้อื่นด้วย โดยนำเสนอภาพไม่เป็นทางการ ภาพคู่หญิงชาย แสดงถึงเจ้าของบล็อกมีความตั้งใจจะถ่ายทอดเรื่องของตนเอง โดยใช้ภาพตนเอง และภาพคู่รักของตนเองมานำเสนอ เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นถึงความรู้สึกอารมณ์การให้กำลังใจแก่ผู้กำลังพบรัก

ส่วนภาพเสมือนภาพการ์ตูน 2 บล็อก เป็นภาพของการ์ตูนคู่ของเด็กผู้หญิงและผู้ชายใน ภาพน่ารัก แสดงถึงเจ้าของบล็อกใช้ภาพการ์ตูนแทนความหมายภาพที่เป็นนัยในการแทนภาพ ตัวตนของเจ้าของบล็อกให้ความรู้สึกอารมณ์การให้กำลังใจแก่ผู้กำลังมีรัก เมื่อเห็นภาพการ์ตูนนี้จะ เข้าใจถึงเจตนาอารมณ์ของเจ้าของบล็อกได้

#### 6. สถานภาพความเป็นแม่ และความรู้สึกอารมณ์ พบจำนวน 2 บล็อก พบได้ใน

สถานภาพความเป็นแม่ และความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ พบภาพไม่เป็นทางการ ภาพตนเอง 1 บล็อก โดยเนื้อหาหลักๆ เจ้าของบล็อกเขียนระบายความรู้สึก โดยจะแสดงออกถึง ความรัก ความห่วงใย ความผูกพันที่มีต่อลูก บอกเล่าเกี่ยวกับพัฒนาการเจริญเติบโตของลูกวัยน้อย เพื่อเก็บรายละเอียดช่วงการเจริญเติบโต และการแนะนำถึงวิธีการเลี้ยงลูก บอกถึงวิธีแก้ไข สถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับลูก ในขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกยังถ่ายทอดความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจแก่ผู้เป็นแม่ด้วยกันในการเลี้ยงดูลูกกับคุณแม่มือใหม่ หรือผู้ที่กำลังเป็นแม่ การให้กำลังใจ จะเป็นการนำเสนอประสบการณ์ของเจ้าของบล็อกมาถ่ายทอดเรื่องราว เป็นแบบอย่างที่ดี โดยนำเสนอ ตัวตนผ่านสถานะความเป็นแม่และผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ให้กำลังใจในภาพตนเองให้ผู้อ่าน ได้เห็นความตั้งใจจริงที่จะถ่ายทอดเนื้อหาที่ดีให้แก่ผู้อ่าน ส่วนภาพคู่แม่ลูก 1 บล็อก โดยนำภาพ ตนเองและลูก แสดงให้เห็นถึงเจ้าของบล็อก ต้องการนำเสนอถึงความอบอุ่น การดูแลใส่ใจที่แม่มี ต่อลูก และเป็นกำลังใจในการดูแลลูกให้แก่ผู้อ่าน

#### 7. สถานภาพความเป็นแม่ และอาชีพ พบจำนวน 2 บล็อก พบได้ใน

สถานภาพความเป็นแม่ และอาชีพครู พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก โดย เนื้อหาหลักๆ เจ้าของบล็อกแสดงตัวตนในสถานภาพผู้เป็นแม่อย่างมีอาชีพ ที่ตนเองประกอบ อาชีพครู เจ้าของบล็อกนำเสนอความรัก การเลี้ยงดู ที่มีต่อลูก ในขณะเดียวกันเป็นแม่ที่มีอาชีพเป็น ครู ความรัก และดูแลต่อนักเรียน ที่มีความเข้าใจในตัวนักเรียน ด้วยความรัก ความใส่ใจในการสอน เสมือนลูกของตน เป็นการถ่ายทอดสิ่งดีๆ ที่เจ้าของบล็อกมอบให้แก่ผู้อ่าน โดยการนำเสนอผ่าน ภาพไม่เป็นทางการภาพตนเองในภาพลักษณะเป็นทั้งแม่และครูที่ใจดี ส่วนภาพคู่แม่ลูก 1 บล็อก โดยนำภาพตนเองและลูก แสดงให้เห็นถึงเจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอความเป็นแม่ เพื่อให้ผู้อ่าน รับรู้ถึงเจตนาอารมณ์ของเจ้าของบล็อกในเป็นบทบาทผู้เป็นแม่ในอาชีพครู



## 8. อาชีพ 2 แบบ พบจำนวน 1 บล็อก พบได้ใน

อาชีพครู และอาชีพแพทย์ พบภาพไม่เป็นทางการภาพคุณแม่ลูก 1 บล็อก โดยเนื้อหาหลักเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครูและในฐานะเป็นแพทย์สายทันตกรรม กล่าวถึงความเป็นครูที่สอนนักศึกษาให้เป็นแพทย์ ซึ่งเป็นความรู้ที่ถูกถ่ายทอดในสายอาชีพแพทย์แล้ว ความเป็นครูของเจ้าของบล็อกยังต้องการให้ผู้อ่านได้รับรู้บทบาทหน้าที่ครู มิใช่เพียงแต่สอน จะต้องนำเสนอถึงความ เป็นคน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องจริยธรรม จรรยาบรรณ ในฐานะเป็นแพทย์ เจ้าของบล็อกจึงสวมบทบาทความเป็นครูมีอาชีพ และ ขณะเดียวกันเป็นผู้รักษาคณ ไขให้พ้นจากโรคร้ายด้วย โดยการนำเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพคุณแม่ ลูก ถึงภาพคุณแม่ลูกจะไม่แสดงถึงสิ่งที่แทนการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู และอาชีพแพทย์ เพียงแต่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

และยังพบว่าการนำเสนอรูปภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกโดยผ่านเนื้อหาที่เจ้าของ บล็อกสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ผ่าน การนำเสนอตัวตนทางสถานะ 3 สถานะ



1. สถานภาพความเป็นแม่ ความรู้สึกอารมณ์ และความสนใจ พบจำนวน 1 บล็อก พบได้ในสถานภาพความเป็นแม่ ความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ และความสนใจเรื่องสุขภาพ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก โดยเนื้อหาหลักเจ้าของบล็อกต้องการระบายความรู้สึกของตนเองในฐานะความเป็นแม่ ความรักของแม่ที่มีต่อลูกจนเติบโตขึ้นมาทุกวันนี้ และอีกส่วนหนึ่งเจ้าของบล็อกยังถ่ายทอดอารมณ์ด้านให้กำลังใจแก่ผู้ที่เคยท้อแท้ต่อเรื่องต่างๆ ขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกยังนำเสนอตัวตนทางสถานะความสนใจเรื่องสุขภาพ โดยการนำเสนอเรื่องที่ประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย ด้วยการนำเสนอตัวตนผ่านทั้ง 3 สถานะไปพร้อมกัน กับความรักของแม่ การให้กำลังใจ และการดูแลสุขภาพที่ดีด้วย เป็นความสนใจของเจ้าของบล็อกที่ต้องการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ให้ผู้อ่านได้รับรู้และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยภาพที่นำเสนอเป็นภาพไม่เป็นทางการภาพตนเองที่มีภาพลักษณะเชื่อมั่นในตนเอง เพื่อให้ผู้อ่านเชื่อถือในเรื่องที่เจ้าของบล็อกนำเสนอด้วย

2. สถานภาพความเป็นแม่ อาชีพ และความรู้สึกอารมณ์ พบจำนวน 1 บล็อก พบได้ในสถานภาพความเป็นแม่ อาชีพพยาบาล และความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก โดยเจ้าของบล็อกเขียนขึ้นเพื่อมีจุดประสงค์นำเสนอเนื้อหาถ่ายทอดความรู้สึกของผู้เป็นแม่ ความผูกพันที่มีต่อลูกในขณะที่ผู้เป็นแม่ประกอบอาชีพพยาบาลในส่วนของอนามัยเด็กเล็ก ทั้งดูแลลูกของตนเองและคนไข้เด็กเล็ก ขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกแสดงสถานะตัวตนด้านให้กำลังใจแก่ผู้ร่วมงาน และผู้เป็นแม่ทุกคน เป็นการนำเสนอตัวตนผ่านทั้ง 3 สถานะจึงเสนอภาพไม่เป็นทางการภาพตนเองในลักษณะภาพผู้หญิงที่ดูใจดี แสดงถึงภาพที่เจ้าของบล็อกต้องการจะบอกแก่ผู้อ่านถึงความเป็นแม่ ผู้มีอาชีพพยาบาลที่มีความเสียสละ พร้อมทั้งให้กำลังใจทุกคน ไม่ท้อแท้ต่ออุปสรรคต่างๆ

3. สถานภาพความเป็นแม่ อาชีพ และความสนใจ พบจำนวน 1 บล็อก พบได้ในสถานภาพความเป็นแม่ อาชีพแพทย์ และความสนใจเรื่องท่องเที่ยว พบภาพไม่เป็นทางการภาพครอบครัว 1 บล็อก เจ้าของบล็อกมีจุดประสงค์ต้องการระบายความรู้สึกของตนเองในฐานะความเป็นแม่ ความรักของแม่ที่มีต่อครอบครัวทุกคนในบ้าน และในอีกส่วนที่เจ้าของบล็อกถ่ายทอดเนื้อหาเกี่ยวกับสายงานในอาชีพแพทย์การปฏิบัติงานการรักษาคนไข้ และยังทำหน้าที่รักษาดูแลครอบครัวของตนเป็นอย่างดี ด้วยความเป็นแม่ในอาชีพแพทย์ ในขณะที่เดียวกันเจ้าของบล็อกยังให้ความสนใจเรื่องท่องเที่ยวที่ได้พาครอบครัวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้พบความสนุกน่าประทับใจ ด้วยการถ่ายทอดเรื่องราวทั้งหมดลงบนสื่อโซเชียลสเปซผ่านการนำเสนอตัวตนผ่านทั้ง 3 สถานะไปพร้อมกัน เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงภาระหน้าที่ที่เป็นแม่ และในอาชีพที่ต้องรับผิดชอบอย่างสูง ในขณะที่ยังคงดูแลครอบครัวให้ทุกคนอยู่อย่างมีความสุข โดยนำเสนอภาพครอบครัวที่แทนภาพตัวตนที่ดูแลแล้วทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความสุขที่เจ้าของบล็อกกำลังถ่ายทอด

4. อาชีพ 2 แบบ และความรู้สึกอารมณ์ พบจำนวน 1 บล็อก พบได้ในอาชีพครูและอาชีพแพทย์ และความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ พบภาพไม่เป็นทางการภาพตนเอง 1 บล็อก เนื้อหาหลักที่เจ้าของบล็อกนำเสนอในสถานะอาชีพครูผู้ให้ความรู้แก่ศิษย์ในสายอาชีพแพทย์ ให้เป็นแพทย์ที่ดี มีคุณธรรมออกไปสู่สังคม ในขณะที่ครูผู้นี้ยังสอนให้กำลังใจแก่นิสิตแพทย์ในการเข้าใจในเรื่องอุปสรรคทั้งหลาย ด้วยความเป็นแพทย์การทำหน้าที่ที่ดี มีจรรยาบรรณในหน้าที่ ด้วยการนำเสนอภาพตนเองในลักษณะภาพที่ดูสดใส เป็นทั้งครู และแพทย์ผู้ใจดี เมื่อผู้อ่านได้เห็นสามารถรับรู้ถึงความรู้สึกที่เจ้าของบล็อกถ่ายทอดเรื่องราวทั้งหมดนี้ได้

จากการวิเคราะห์รูปแบบ การจัดหน้า องค์กรประกอบสีพื้น พื้นหลังของบล็อกที่เจ้าของบล็อกนำเสนอในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอตัวตนจากรูปภาพจริง รูปภาพเสมือน การวิเคราะห์เนื้อหาที่เจ้าของบล็อกสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซที่ผ่านการนำเสนอตัวตนทางสถานะต่างๆ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการแสดงถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะ 2 รูปแบบ ดังนี้

1. ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย
2. ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น

#### 1. ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย

การเปิดเผยตัวตนพบได้ว่าเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลด้วยการแลกเปลี่ยนความคิด ความรู้สึก ทศนคติ ประสบการณ์ ตลอดจนการกำหนดหรือเลือกเรื่องราวนำเสนอตนเองด้วยความยินยอมในเจตนารมณ์ ให้บุคคลอื่นรับรู้เรื่องราวต่างๆ ของตนที่ถ่ายทอดออกสู่สาธารณะ และเป็นการแสดงความเป็นตัวตนที่แท้จริงให้ผู้อื่น ได้รู้จัก และเป็นการสร้างทัศนคติเชิงบวก ซึ่งเป็นผลทำให้เกิดสัมพันธภาพระหว่างตนเองและบุคคลอื่น ให้มีความรู้สึกที่ดีต่อกัน ทำให้ผู้อื่นได้รับรู้และรับทราบถึงจุดมุ่งหมายในการแสดงออกเช่นเดียวกัน

ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสื่อโซเชียลสเปซ พบว่าเจ้าของบล็อกมีความตั้งใจหรือเจตนาการนำเสนอตัวตน เพื่อเปิดเผยความเป็นตัวตนที่แท้จริง และแสดงความรู้สึกในทัศนะที่มีมุมมองของตนเองออกมาอย่างเปิดเผย จากการถ่ายทอดเรื่องราวที่ตนเองเขียนออกมาผ่านสื่อโซเชียลสเปซ เป็นการเปิดเผยในรูปแบบของการแสดงออกทั้งทางด้านความคิด ความรู้สึก การถ่ายทอดอารมณ์และเรื่องราวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการบอกเล่าความสุข ความสมหวัง และความทุกข์ ในการสร้างความจริงผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ที่ผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกต้องการสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อผู้อ่าน ด้วยเจตนารมณ์ในการเปิดเผยตนเองผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อก จะเปิดเผยตนเองด้วยอารมณ์ ความรู้สึกที่ถูกใคร่ครองเรื่องราวก่อนเปิดเผยตนเอง เห็น ได้ว่าการเปิดเผยตนเอง

ของผู้หญิง ซึ่งเป็นเรื่องของอารมณ์ ความรู้สึกนำพาให้เกิดการเปิดเผยตนเอง โดยมีเนื้อหาในการเปิดเผยตนเองตั้งแต่เรื่องทั่วๆ ไปจนถึงเรื่องที่จะเอียงคดซึ่งนั้น จึงเป็นไปได้ที่ผู้หญิงจะนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ทั้งในเรื่องที่ดีและไม่ดี

การเปิดเผยตัวตนของผู้หญิงผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยในทางกายภาพ พบรูปภาพทางการและรูปภาพไม่ทางการ ได้แก่ ภาพตนเอง ภาพคุณแม่ลูก ภาพคู่หญิงชาย ภาพครอบครัว ที่มีการนำเสนอรูปถ่ายตนเองที่แท้จริง มีลักษณะภาพถ่ายอิสระ คิวสวยๆ ไม่เคร่งเครียด ด้วยใบหน้าที่จะแสดงบ่งบอกถึงอารมณ์นั้นๆ ที่ให้ความรู้สึกถึงเป็นกันเองกับผู้อ่าน และดูน่าเชื่อถือด้วยความตั้งใจจริงของเจ้าของบล็อกที่ต้องการถ่ายทอดเรื่องราว ซึ่งภาพถ่ายเปรียบเสมือนด่านแรกในการการแสดงผลตัวตนที่แท้จริงที่จะทำให้ผู้อ่านได้รู้สึกวางใจ และพร้อมที่จะทำความรู้จักด้วย รวมทั้งการนำเสนอประวัติส่วนตัว ภาพถ่าย เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเองให้ผู้อื่นที่เข้ามาเยี่ยมชมอย่างประทับใจ เป็นการแสดงให้เห็นถึงความจริงใจต่อการเปิดเผยเพื่อความสัมพันธ์ให้ดำเนินไปในทิศทางที่ตนต้องการให้ผู้อ่านเกิดความศรัทธา และความน่าเชื่อถือของเนื้อหาหรือเรื่องราวที่ผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกได้เขียนลงไปในพื้นที่โซเชียลมีเดีย และเป็นข้อสังเกตโดยเฉพาะเป็นการเปิดเผยตนเองของผู้หญิงด้วยกันมีผลทำให้พัฒนาความสัมพันธ์ได้รวดเร็ว เพราะย่อมมีพื้นฐานในความเป็นหญิงด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกันได้ดีกว่าต่างเพศกัน

นอกจากนี้ยังพบความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสื่อโซเชียลมีเดียได้ผ่านสถานะความสนใจ เป็นลักษณะการเปิดเผยเรื่องราวความสนใจของผู้เขียนในสิ่งที่ชื่นชอบและเป็นเรื่องประทับใจที่ดีให้มีความสุข ที่ผู้เขียนต้องการบอกเล่าประสบการณ์ของความสนใจอย่างแท้จริง เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความสนใจของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกในความเป็นตัวตนที่แท้จริง ส่วนการเปิดเผยตัวตนการผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์เป็นรูปแบบทั้งเรื่องความรัก ความเสียใจ การให้กำลังใจเป็นการถ่ายทอดด้วยการเขียนระบายความรู้สึกในใจ เพื่อต้องการปลดปล่อยความรู้สึกต่างๆ ของตนเองออกจากใจของผู้เขียนอย่างแท้จริง ส่วนการเปิดเผยตัวตนผ่านสถานะอาชีพเป็นการถ่ายทอดเรื่องราวการปฏิบัติงานอาชีพของผู้เขียน เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้จากการถ่ายทอดในสถานะอาชีพอย่างแท้จริง ที่มีทั้งอาชีพที่ให้ความรู้ การช่วยเหลือ การเสียสละตนเอง เพื่อให้ผู้อื่นได้รับความสุข ที่จะสามารถสะท้อนถึงความเป็นผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยตัวตนอย่างแท้จริง และการเปิดเผยตัวตนผ่านสถานะความเป็นแม่ที่มีเรื่องราวถึงความรัก ความผูกพันต่อลูกที่ออกมาจากใจจริงด้วยสัญชาตญาณความเป็นแม่ของผู้เขียนอย่างแท้จริง และการการเปิดเผยตัวตนผ่านสถานะการศึกษาผู้เขียนมีความตั้งใจเปิดเผยตัวตนด้านการศึกษาถึงสถานภาพความเป็นนักศึกษาของผู้เขียนด้วยเรื่องราวที่ถูกบันทึกไว้ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจถึงตัวตนของผู้เขียน

การเปิดเผยตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ด้วยการถ่ายทอดผ่านสถานะที่กล่าวมานี้จะพบได้ว่าผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกได้นำเสนอความเป็นตัวตน ด้วยการถ่ายทอดเรื่องราวจากความรู้สึกที่เปิดเผยอย่างแท้จริง เพื่อให้ผู้อ่านได้สัมผัสและรับรู้ถึงความตัวตนของผู้เขียนในแต่ละสถานะ ดังนั้นการเปิดเผยตัวตนของผู้หญิงผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ยังพบว่าผู้หญิงเกิดความไว้วางใจต่อการใช้สื่อโซเชียลสเปซนี้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน ในการบอกเล่าหรือการถ่ายทอดเรื่องราวของผู้เขียน การเปิดเผยตัวตนยังเป็นการเติมเต็มความต้องการของผู้เขียน ที่อยากให้คนอื่นเข้าใจตนเองอย่างลึกซึ้ง และยังเป็น การช่วยลดความเครียด ด้วยการพรรณนาถึงปัญหาการระบายอารมณ์ และความรู้สึกของตนเอง ที่มีให้กับผู้อ่านได้รับรู้ในความเป็นตัวตนที่แท้จริง

ผู้วิจัยเลือกบล็อกของคุณศศิขล หงษ์ไทย เจ้าของบล็อก

ชื่อบล็อก : opd\_hpc8 : [http://www.gotoknow.org/profile/opd\\_hpc8](http://www.gotoknow.org/profile/opd_hpc8)

เป็นบล็อกที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ด้วยรูปแบบ การจัดหน้า องค์กรประกอบสีพื้น พื้นหลังของบล็อก และของการนำเสนอตัวตนจากรูปภาพจริง ที่เจ้าของบล็อกได้สื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ จากจำนวน 4 บล็อกที่มีการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะ 3 สถานะ จากจำนวน 1 ใน 4 บล็อกโดยเจ้าของบล็อกคุณศศิขล หงษ์ไทย ได้ผ่านสถานะได้แก่ สถานภาพความเป็นแม่ สถานะอาชีพพยาบาล และสถานะความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ

โดยการวิเคราะห์บล็อกจากรูปแบบการจัดหน้า องค์กรประกอบสีพื้น การนำเสนอตัวตนด้วยรูปภาพจริง การเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะ 3 สถานะมีรายละเอียดดังนี้

1. รายละเอียด Profile ประวัติส่วนตัวของเจ้าของบล็อก ด้วยชื่อศศิขล นามสกุลหงษ์ไทย ชื่อนามสกุลจริง ที่อยู่จังหวัดนครสวรรค์ ตำแหน่งอาชีพพยาบาล สถานที่ทำงาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 8 การเข้าเป็นสมาชิกของบล็อก 2 พฤศจิกายน 2549 โดยประกอบด้วย

1.1 รูปภาพตัวตน จะพบภาพตัวตนรูปจริงของเจ้าของบล็อก เพื่อต้องการแสดงถึงความเป็นตัวตนที่เปิดเผยจึงใช้ภาพของเจ้าของบล็อก

1.2 สีพื้นของ Profile พบว่าเป็นสีพื้นเป็นสีขาว พบได้ว่าสีพื้นสีขาวเป็นสีที่สามารถเข้าได้กับทุกสีและทุกสีตัวอักษร ทำให้ดูง่ายและสบายตาต่อผู้ใช้ และผู้อ่าน

1.3 รูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูปที่ทางผู้ให้บริการเขียนบล็อกได้กำหนดรูปแบบไว้ จึงทำให้ง่ายต่อการใช้

1.4 ประวัติย่อ ทำให้ทราบถึงความสนใจของเจ้าของบล็อกที่ต้องการนำเสนอ  
ตัวตนผ่าน 3 สถานะ

1.5 สถิติการอ่าน เขียนเนื้อหา และผู้เข้ามาอ่าน พบได้ 11,094 ครั้ง

2. การเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะ 3 สถานะ ได้แก่ สถานะภาพความเป็นแม่ สถานะอาชีพ  
พยาบาล และสถานะความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ

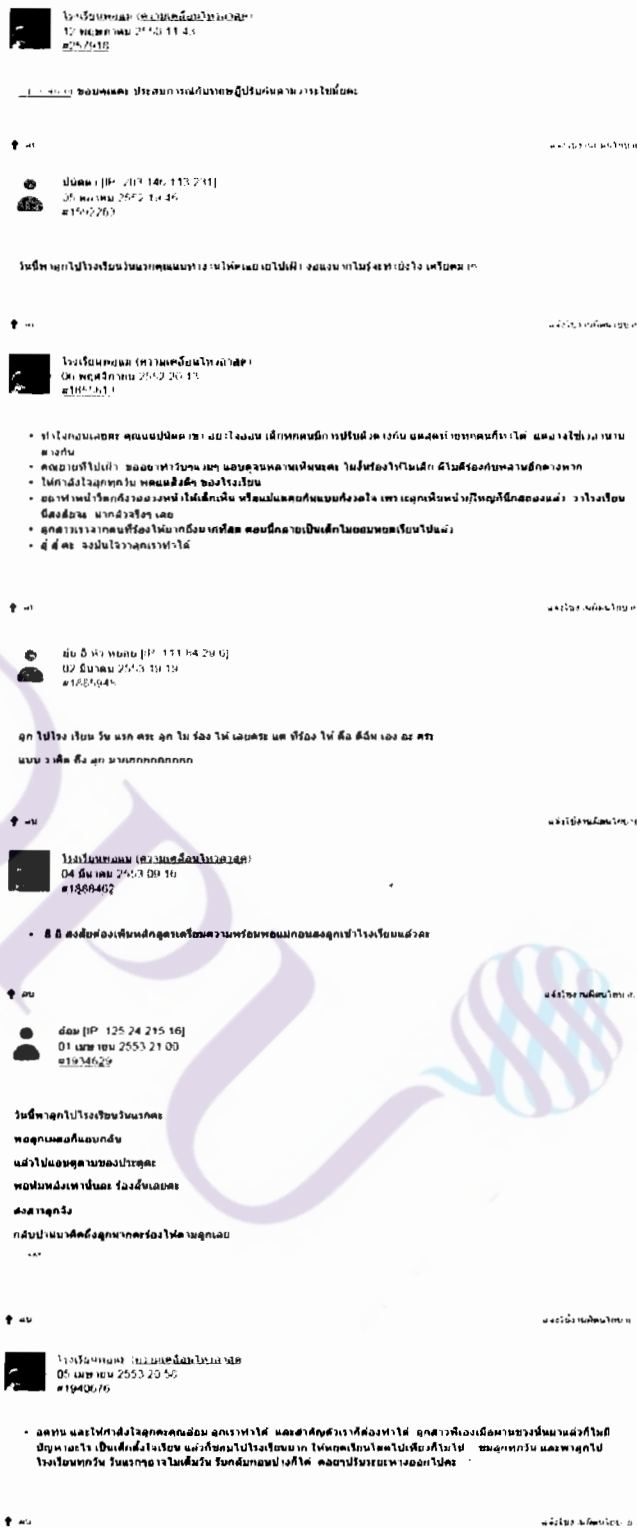












ภาพที่ 4.22 แสดงตัวอย่างภาพ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิง ในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานภาพ ความเป็นแม่ และการแสดงความคิดของผู้่าน เจ้าของบล็อกคุณศศิฑล พงษ์ไทย (ต่อ)  
ที่มา : <http://www.gotoknow.org/blogs/posts/95781>





พบว่าเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานภาพความเป็นแม่ ด้วยเนื้อหาที่กล่าวถึงการเจริญเติบโตของลูกที่พร้อมจะเข้าโรงเรียน ด้วยความห่วงใย ความรักของผู้เป็นแม่หาโรงเรียนที่เหมาะสมกับลูกของตน แนะนำวิธีการพาลูกเข้าโรงเรียนวันแรก และข้อความแสดงความคิดเห็นจากผู้อ่านและเจ้าของบล็อกที่ทำให้เนื้อหาในบล็อกนี้มีความน่าสนใจมากขึ้น ด้วยการบอกเล่าเรื่องราวที่ออกจากใจของเจ้าของบล็อกที่แท้จริง พร้อมนำเสนอภาพตัวตนจริงของเจ้าของบล็อก

โดยมีรูปแบบการจัดการสำเร็จรูป เป็นรูปแบบที่ผู้ให้บริการเว็บบล็อกได้กำหนด หรือออกแบบรูปแบบการจัดหน้าไว้ เพื่อให้ผู้ใช้ได้เลือกใช้ได้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน และพบมีการเลือกใช้สีพื้นกลางร่วมกับสีพื้นโทนร้อนที่มีลายกราฟิก ซึ่งเป็นสีพื้น que แสดงถึงเจ้าของบล็อก ต้องการสร้างความรู้สึกอบอุ่นไปกับเรื่องเล่าที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้น และสีพื้นกลางที่เป็นสีขาวจะเพิ่มความรู้สึกให้ผู้อ่านและผู้เขียนในการอ่านง่ายและดูสบายตา และยังเป็นสีที่สามารถเข้าได้กับทุกสีและทุกสีตัวอักษร ทำให้ผู้อ่านรู้สึกเกิดความน่าเชื่อถือในเนื้อหาของเจ้าของบล็อก โดยเจ้าของบล็อกได้นำเสนอรูปแบบการจัดการสำเร็จรูปและสีพื้นที่เหมาะสมกับการเปิดเผยตัวตนแท้จริงด้วยการผ่านสถานภาพความเป็นแม่ จึงทำให้พบมีผู้สนใจเข้ามาอ่านในจำนวน 3,411 คน และผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นในจำนวน 17 คน







พบว่านอกจากเจ้าของบล็อกจะนำเสนอตัวตนในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานภาพความเป็นแม่ ยังพบนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพพยาบาล เป็นอาชีพที่เจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนอย่างเปิดเผยถึงชีวิตการทำงานในโรงพยาบาลสายใยรักๆ การปฏิบัติในหน้าที่ของหน่วยงานให้บริการของพยาบาล และการแสดงความคิดของผู้อ่านและเจ้าของบล็อก ที่ทำให้เนื้อหาที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นเกิดความน่าสนใจมากขึ้นเมื่อมีผู้เข้ามาอ่าน พร้อมนำเสนอภาพตัวตนจริงของเจ้าของบล็อก

โดยมีรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป เป็นรูปแบบที่ผู้ให้บริการบล็อกได้กำหนด ซึ่งเป็นวิธีการที่ให้ผู้เข้าใช้บล็อกใช้ได้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน และพบว่ามีการใช้สีพื้นกลางร่วมกับสีพื้นโทนเย็นที่มีลายกราฟิก แสดงถึงเจ้าของบล็อกต้องการให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงรูปแบบที่สบายๆ ไปด้วยเนื้อหาที่เจ้าของบล็อก และด้วยสีพื้นกลางเป็นสีขาวเพื่อต้องการให้ผู้อ่านได้อ่านง่ายกับการอ่านเรื่องเล่าที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้น ทำให้ผู้อ่านรู้สึกเกิดความน่าเชื่อถือในเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกได้นำเสนออย่างเปิดเผยแท้จริง ด้วยการผ่านสถานะอาชีพพยาบาล พบว่ามีผู้สนใจเข้ามาอ่านในจำนวน 366 คน และผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นในจำนวน 6 คน





พบว่าเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนในลักษณะที่เปิดเผยผ่านสถานภาพความเป็นแม่ และนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพพยาบาล ในขณะที่เดียวกันเจ้าของบล็อกยังนำเสนอความเป็นตัวตน โดยผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ ซึ่งเป็นถ่ายทอดความรู้สึกที่เจ้าของบล็อกให้ผู้อ่าน ได้รับถึงกำลังใจในการทำงาน และผู้ที่เป็แม่ในเวลาเดียวกัน พบว่าเจ้าของบล็อกนำเสนอตัวตนที่เปิดเผยด้วยการผ่านสถานะ 3 สถานะ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงความรู้สึกที่เจ้าของบล็อกต้องการถ่ายทอดความเป็นตัวตนที่สถานภาพความเป็นแม่ มีอาชีพพยาบาล และสร้างกำลังใจต่อผู้เป็นแม่ด้วยกัน และกำลังใจให้แก่คนงานในสายอาชีพพยาบาลที่แท้จริง และพบว่าการแสดงความคิดของผู้อ่านและเจ้าของบล็อก ที่ทำให้เนื้อหาที่เจ้าของบล็อกที่ผ่านสถานะ 3 สถานะ เกิดความน่าสนใจ และน่าเชื่อถือมากขึ้น พร้อมนำเสนอภาพตัวตนจริงของเจ้าของบล็อก

โดยมีรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูป เป็นรูปแบบที่ให้ผู้ใ้เลือกใช้ได้ง่าย และสะดวกต่อการใช้งาน และพบว่ามีกรเลือกใช้สีพื้นกลางร่วมกับสีพื้นโทนเย็นที่มีลายกราฟิก เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงสีพื้นที่ส่งผลให้ผู้อ่านรู้สึกสบายๆ ของเรื่องเล่าไปกับรูปแบบการจัดหน้าอันเป็นความรู้สึกที่แท้จริงที่เจ้าของบล็อกต้องการสร้างกำลังใจให้แก่ผู้อ่าน และเป็นรูปแบบที่แสดงออก เช่นเดียวกับเรื่องเล่าที่ผ่านสถานะอาชีพพยาบาล โดยเป็นการสร้างกำลังใจจากการทำงานที่ส่งผลให้ถึงผู้เป็นแม่ พบว่ามีผู้สนใจเข้ามาอ่าน ในจำนวน 417 คน และผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้น ในจำนวน 3 คน

ผลที่ได้จากการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย เป็นการนำเสนอรูปแบบการจัดหน้าบล็อก เพื่อให้ออกมาเป็นภาพที่เห็นได้ชัดเจนและตรงกับความต้องการในการบอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในจิตใจที่แท้จริงของเจ้าของบล็อก ด้วยการผ่านสถานะถึง 3 สถานะโดยอาศัยชื่อบล็อก ชื่อผู้เขียน และชื่อเรื่องเป็นคำสั้นๆ ที่จำง่าย เป็นการดึงดูดให้ผู้คนสนใจ มีการใช้ภาพตัวตนจริงของเจ้าของบล็อก ภาพประกอบเรื่องราว และการตกแต่งหน้าบล็อก ด้วยรูปภาพในลักษณะต่างๆ ตามแต่ที่ผู้เขียนต้องการ อันจะส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือต่อความเป็นตัวตนที่แสดงออกมานอกเหนือจากตัวอักษรเพียงอย่างเดียว

จะพบว่าสถานะที่ผ่าน 3 สถานะได้แก่ผ่านสถานภาพความเป็นแม่ สถานะอาชีพพยาบาล และสถานะความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ โดยนำเสนอด้วยรูปแบบการจัดการสำเร็จรูปที่ผู้ให้บริการบล็อกกำหนดรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูปไว้ และง่ายต่อการใช้งานที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูป เจ้าของบล็อกสามารถกำหนดรูปแบบตามความต้องการ ที่ผู้ใช้ไม่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์มากนัก มีการเลือกใช้สีพื้นกลางร่วมกับสีพื้นโทนร้อนที่มีลายกราฟิก และสีพื้นกลางร่วมกับสีพื้นโทนเย็นที่มีลายกราฟิก

แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการแสดงตัวตนที่ต้องการสร้างความรู้สึที่ดีๆ ต่อผู้อ่าน และยังเป็น การแสดงถึงการเอาใจใส่ ในฐานะผู้เป็นแม่ ในบทบาทหน้าที่งานพยาบาล ด้วยการสร้างแรงกำลังใจให้ผู้อื่น และสร้างความเป็นตัวคนจากชีวิตจริง เป็นตัวคนที่เปิดเผย และอยากเป็นที่รู้จักของผู้อื่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์และมิตรภาพกับผู้อ่านที่เข้ามาอ่านบล็อกของคุณ ด้วยการมีปฏิสัมพันธ์ในการแสดงความคิดเห็นต่อกัน

นอกจากนี้ยังสะท้อนในมุมมองของในเพศภาวะถึงความเป็นแม่ที่ยังคงอยู่ ของการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย ต่อความรัก ความผูกพันของผู้เป็นแม่ที่มีต่อลูกของตนเอง ที่เจ้าของบล็อกไม่ละทิ้งถึงความเป็นผู้หญิงในแบบดั้งเดิมที่สังคมคาดหวัง และแสดงบทบาทหน้าที่ตามเพศของตนเอง จึงจะมีคุณค่าในตัวเองในบทบาทของผู้หญิงควรจะเป็นแม่ที่ดี ดูแล ลูกและคนในครอบครัว และนอกจากนี้ยังสะท้อนถึงความเป็นผู้หญิงที่รับบทบาทหน้าที่การงานนอกบ้าน ไปพร้อมกันด้วยอาชีพพยาบาล เป็นอาชีพดั้งเดิมกับความเป็นผู้หญิง ด้วยพื้นฐานของอาชีพพยาบาลมาจากความรัก ความเมตตา มีจิตใจที่เสียสละในใส่ใจการดูแล การรักษาความสะอาด และการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ซึ่งเป็นลักษณะของความเป็นผู้หญิงที่ทำหน้าที่เช่นเดียวกับคนในครอบครัว โดยมีลักษณะการนำเสนอตัวตนที่ปรากฏอิงกับตัวตนในชีวิตจริง ซึ่งวิเคราะห์ได้จากเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อก ชื่อผู้เขียน ชื่อเรื่อง และภาพประกอบ และเสียงประกอบ ที่ช่วยส่งเสริมให้ตัวคนที่แสดงออกมีความน่าเชื่อถือ เป็นที่จดจำและเกิดการยอมรับ

และด้วยพื้นที่ไซเบอร์สเปซที่ไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่ของการระบายออกในสิ่งที่เป็นตัวตนในอีกแง่มุมหนึ่งเท่านั้น แต่ยังเป็น การต่อเติมจินตนาการและการย้ายชัดในความเป็นตัวตนของตนเอง โดยการให้อิสระในการสร้างแนวทางหรือสไตล์ให้กับชีวิตในการคิดและกระทำได้อย่างเต็มที่ ทำให้การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงได้หลากหลายในเวลาเดียวกัน อย่างไม่จำกัดเท่านั้น แต่ยังเป็น การเปิดโอกาสให้ผู้เขียนได้ใช้จินตนาการและความคิดในการสร้างสรรค์ การระบาย เรื่องราว และสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ภายในจิตใจออกมาอีก และด้วยรูปแบบที่เป็นไปลักษณะของการเขียนบรรยาย ถ่ายทอดเรื่องราว ประสบการณ์ อารมณ์ และความรู้สึก หรือการใช้ภาพประกอบ การใช้เสียงประกอบ ที่ทำให้ผู้เขียนไม่เพียงแต่ได้ปลดปล่อยความเป็นตัวตนออกมา โดยมีการเขียนเน้นไปที่เรื่องราวอันเป็นสาระประโยชน์ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งของผู้เขียนมีความสนใจ หรือที่เป็นเรื่องราวในกระแสของสังคม ณ ขณะเวลานั้น แล้วนำเอาข้อเท็จจริงที่รวบรวมได้ประกอบกับข้อคิดเห็นส่วนตัวเรียบเรียงขึ้นและนำเสนอออกไปสู่สาธารณะ

## 2. ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะช่อนเร้น

ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะช่อนเร้นหรือปิดบังความเป็นตัวตนของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อก พบได้ว่าเป็นการแสดงความรู้สึกด้วยการถ่ายทอดความรู้สึกของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกที่ต้องการเสนอเรื่องราวของตนเองสู่สังคม เพียงเพื่อต้องการพื้นที่ในการระบายความรู้สึกให้ผู้อื่นรับรู้ถึงความรู้สึกอันแท้จริงของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อก ที่มีรูปแบบในเชิงบวกและเชิงลบต่อปรากฏการณ์ต่างๆ ในสังคมรอบด้าน แต่ด้วยผู้เขียนไม่ต้องการแสดงความเป็นตัวตนจึงไม่เปิดเผยตัวตนที่แท้จริงออกมา จะเป็นเพียงเปิดเผยความรู้สึกอันแท้จริงเท่านั้น

ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะช่อนเร้นผ่านสื่อโซเชียลสเปซ พบว่าผู้เขียนมีความต้องการถ่ายทอดความรู้สึกของตนเองอย่างแท้จริง ด้วยการเขียนเรื่องเล่าด้วยตนเองและในบางครั้งหยิบยกข้อความของผู้อื่นมาแทนความรู้สึกของตนเองด้วยการผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ซึ่งเป็นการเปิดเผยในรูปแบบของการระบายความรู้สึก การถ่ายทอดอารมณ์และเรื่องราวต่างๆ ที่เป็นปรากฏการณ์ขึ้นในสังคมทั้งในความสมหวังและผิดหวัง ซึ่งเป็นทัศนคติที่มีมุมมองของผู้เขียนในการสร้างความจริงผ่านสื่อโซเชียลสเปซ เพื่อต้องการให้ผู้อื่นรับรู้ถึงความรู้สึกและอารมณ์อย่างอิสระของผู้เขียน และการเปิดเผยความรู้สึกของผู้เขียนในลักษณะเช่นนี้ จะเป็นความรู้สึกที่นำพาด้วยอารมณ์ และถูกการพิจารณาก่อนออกสู่สังคมด้วยการผ่านสื่อโซเชียลสเปซ แต่ด้วยความที่ผู้เขียนต้องการเปิดเผยในส่วนเฉพาะความรู้สึกและอารมณ์เท่านั้น จึงไม่ต้องการเปิดเผยตัวตนจริง และไม่ต้องการเสนอรูปถ่ายตัวตนจริง ด้วยการใช้รูปภาพอื่นแทนตัวตนเพื่อปกปิดความตัวตนของเจ้าของบล็อก

การช่อนเร้นหรือปิดบังความเป็นตัวตนของผู้หญิงผ่านสื่อโซเชียลสเปซ โดยในทางกายภาพ พบรูปภาพเสมือน ได้แก่ ภาพการ์ตูน ภาพสัญลักษณ์ ภาพทิวทัศน์ ภาพสัตว์เลี้ยง ภาพดอกไม้ ภาพผลไม้ ภาพพระ ซึ่งผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอความเป็นตัวตนในลักษณะช่อนเร้นหรือปิดบัง โดยจะเปิดเผยเฉพาะเรื่องราวที่ต้องการถ่ายทอดเพื่อระบายความรู้สึกในใจของเจ้าของบล็อกเท่านั้น ไม่ต้องการเปิดเผยความตัวตนที่แท้จริงออกด้วยรูปภาพ จึงใช้ภาพที่นำเสนอเป็นภาพเสมือน และภาพเหล่านี้สามารถสื่อความหมายแทนเนื้อหาที่ถูกถ่ายทอดลงบนสื่อโซเชียลสเปซ ที่ผู้เขียนใช้ภาพเหล่านี้แทนภาพตัวตนที่แท้จริง เพื่อปกปิดในความเป็นตัวตนบางอย่าง

นอกจากนี้ยังพบความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะช่อนเร้นผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ได้ผ่านสถานะความสนใจ เป็นความสนใจขึ้นชอบส่วนตัวของผู้เขียนที่ต้องการถ่ายทอดความสนใจของผู้เขียนให้ผู้อื่นรับรู้ในเนื้อหาเรื่องราวอันแท้จริงที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน และมีการใช้ภาพเสมือนแทนภาพตัวตนที่แท้จริงและเป็นภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่ผ่านสถานะความสนใจ

ส่วนความเป็นตัวตนในลักษณะซ่อนเร้นด้วยการผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ เป็นการเปิดเผย โดยเฉพาะเรื่องราวที่ต้องการระบายความในใจเพื่อเผยความรู้สึกในใจเรื่องอารมณ์ความรู้สึกด้านความรัก ความเสียใจ การให้กำลังใจของเจ้าของบล็อก ทั้งในช่วงที่มีความสุข ความทุกข์ และเป็น การพรั่นเพื่อ โหยหา ที่เป็นความทรงจำของหัวใจที่เกิดขึ้นของเจ้าของบล็อกผ่านสื่อโซเชียลสเปซ เท่านั้น มีการใช้ภาพเสมือนเป็นภาพตัวตนแทนสื่อความหมายทางอารมณ์ความรู้สึกอันแท้จริงของผู้เขียน ส่วนความเป็นตัวตนในลักษณะซ่อนเร้นที่ผ่านสถานะอาชีพครู นักวิชาการ จะพบว่าผู้เขียน ต้องการถ่ายทอดวิชา ความรู้ให้แก่ผู้อ่านผ่านสื่อโซเชียลสเปซจากใจจริง และไม่พร้อมที่จะเปิดเผย ตัวตนจริงของผู้เขียน จึงใช้รูปภาพเสมือนเป็นภาพสตั๊ดเลี้ยง ภาพการ์ตูน และภาพเด็ก เพื่อให้แทน การบอกถึงเจ้าของบล็อกที่น่าเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู นักวิชาการ และเพื่อเป็นตัวแทนของ เรื่องราวเนื้อหาวิชาการที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้น และความเป็นตัวตนในลักษณะซ่อนเร้นผ่านสถานะ ความเป็นแม่ เป็นถ่ายทอดความรู้สึกออกมาจากใจของผู้เขียนผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ด้วยเรื่องราว ความรักของแม่ที่มีต่อลูกของตน ทั้งนี้ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้นผ่านสื่อ โซเชียลสเปซมีการใช้ภาพเสมือนแทนความหมายเนื้อหาเรื่องราวและแทนความเป็นตัวตนของ ผู้เขียนผ่านสถานะที่น่าเสนอ ดังเช่น ภาพการ์ตูนที่แสดงถึงความโศกเศร้า ภาพทิวทัศน์ในช่วงเวลา กลางคืนที่สะท้อนอารมณ์ออกมาถึงความผิดหวัง เสียใจ ภาพสัญลักษณ์ของการจากกัน หรือภาพ แดกร้าวที่แสดงถึงความไม่สมหวัง การสูญเสีย ภาพเด็กเป็นภาพเด็กกำลังอ่านหนังสือแทนสถานะ อาชีพครูและนักวิชาการ ผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกจะใช้ภาพเหล่านี้แทนภาพตัวตนที่แท้จริง เพื่อ ปกปิดในความเป็นตัวตนบางอย่าง

สิ่งที่พบความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะซ่อนเร้นผ่านสื่อโซเชียลสเปซ พบว่า ผู้หญิงใช้เครื่องมืออย่างสื่อโซเชียลสเปซเพื่อปกปิดความเป็นตนเอง และรู้สึกเกิดความไว้วางใจต่อ การใช้สื่อโซเชียลสเปซ เพียงเพื่อต้องการพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซในการถ่ายทอดความรู้สึก หรือ ระบายความรู้สึกภายในจิตใจเท่านั้น ถึงแม้จะมีผู้อ่านรับรู้ หรือ ไม่มีผู้อ่านแสดงความคิดเห็นใน เรื่องที่ ตนเขียนขึ้นก็ตาม ด้วยในความเป็นตัวตนของผู้หญิงที่ถูกซ่อนเร้นความเป็นตัวตนที่แท้จริง และไม่ พร้อมที่เปิดเผยตัวตนให้ผู้อ่านรับรู้ แต่จะเป็นการเปิดเผยเฉพาะบางส่วนที่ได้จากการถ่ายทอด ความรู้สึกภายในจิตใจของผู้หญิงเท่านั้น ดังนั้นการใช้สื่อโซเชียลสเปซของผู้หญิงในลักษณะนี้จะ ทำให้ผู้หญิง ได้มีพื้นที่ปลดปล่อยความรู้สึก และได้สะท้อนในสิ่งที่ผู้หญิงได้พูดให้สังคมรับรู้

ผู้วิจัยเลือกบล็อกของ : doraemon\_ja : <http://pooklook-pj.bloggang.com>

เป็นบล็อกที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น ด้วยการผ่านการนำเสนอตัวตนในสถานะเดียว ด้วยความรู้สึกอารมณ์เศร้า/เสียใจ จากจำนวน 31 บล็อก และ 1 ใน 31 บล็อก โดยเจ้าของบล็อก doraemon\_ja เป็นบล็อกที่ปิดบังความเป็นตัวตนด้วยชื่อแฝง และภาพตัวตนเสมือนของเจ้าบล็อก แต่จะเปิดเผยเฉพาะความรู้สึกของเจ้าของบล็อกที่ต้องการระบายให้ผู้อื่นรับรู้ถึงความรู้สึกอันแท้จริงของตนเองสู่สังคม

โดยการวิเคราะห์บล็อกจากรูปแบบการจัดหน้า องค์ประกอบสีพื้น การนำเสนอตัวตน จากรูปภาพเสมือน การเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์เศร้า/เสียใจ ที่เจ้าของบล็อกได้สื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกไซเบอร์สเปซ มีรายละเอียดดังนี้

1. รายละเอียด Profile ประวัติส่วนตัวของเจ้าของบล็อก ด้วยชื่อแฝง ภาพเสมือน ที่อยู่ติดต่อกำสไลแกน และกลุ่มบล็อก มีรายละเอียดดังนี้

1.1 ประวัติส่วนตัวของเจ้าของบล็อก โดยจะบอกเฉพาะเป็นเพศหญิง วันเดือนปีเกิด 22 กันยายน 2524 สถาบันการศึกษา TU ของเจ้าของบล็อกเท่านั้น ส่วนอื่นเจ้าของบล็อกไม่ต้องการเปิดเผย

1.2 ชื่อเจ้าของบล็อก doraemon\_ja จะเป็นชื่อแฝงที่เจ้าของบล็อกไม่ต้องการเปิดเผย

1.3 ภาพตัวตนเป็นรูปเสมือนภาพการ์ตูนที่มีลักษณะหลบมุมแทนภาพเจ้าของบล็อก แสดงถึงความเป็นตัวตนที่ซ่อนเร้น

1.4 สีพื้นของ Profile พบว่าเป็นสีพื้นเป็นสีขาว และมีลายกราฟิกเป็นพื้นหลัง พบได้ว่าสีพื้นสีขาวเป็นสีที่สามารถเข้าได้กับทุกสีและทุกสีตัวอักษร ทำให้ดูง่ายและสบายตาต่อผู้ใช้และผู้อ่าน ส่วนลายกราฟิกเป็นภาพการ์ตูนเป็นพื้นหลังในสีเทา ให้ความรู้สึกถึงความสงบนิ่ง

1.5 รูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ เป็นรูปแบบที่เจ้าของบล็อกสามารถออกแบบหน้าบล็อกตามความรู้สึกของตนเอง ที่จะสามารถสะท้อนถึงความเป็นตัวตนด้านอารมณ์ความรู้สึกของเจ้าของบล็อก

1.6 กลุ่มบล็อก มีทั้งหมด 5 กลุ่มบล็อก เป็นหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรักที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้น และในแต่ละหัวข้อเรื่องจะมีเรื่องเล่าที่เจ้าของบล็อกถ่ายทอดออกมา

1.7 สไลแกนของเจ้าของบล็อก กล่าวไว้ “คนเราทุกคนไม่มีใครอยากถูกลืมหรือถูกทอดทิ้งไว้ให้อยู่เบื้องหลัง แต่บางครั้งเราเลือกที่จะเป็นคนที่ถูกลืมสำหรับใครบางคน แต่กลับไม่ต้องการไปเป็นคนที่สำคัญของคนอื่นที่เราต้องการ” ทำให้ทราบถึงความรู้สึกของเจ้าของบล็อกที่แสดงถึงความรู้สึกความผิดหวัง ที่จะสะท้อนถึงอารมณ์ของเจ้าบล็อกที่ต้องการถ่ายทอดจากเรื่องเล่า

2. การเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์เศร้า/เสียใจ







พบว่าการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้นผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์เศร้า/เสียใจ เป็นในการนำเสนอรูปแบบการจัดหน้าบล็อกที่ปกปิดความเป็นตัวตนด้วยการนำเสนอภาพเสมือนที่เป็นภาพการ์ตูน ที่มีลักษณะหลบมุมแทนภาพเจ้าของบล็อก แสดงถึงความเป็นตัวตนที่ซ่อนเร้นที่ใช้แทนสื่อความหมายของอารมณ์ความรู้สึกอันแท้จริงของเจ้าของบล็อก และใช้ชื่อ doraemon\_ja เป็นนามแฝง เพื่อไม่ให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความเป็นตัวตนที่แท้จริงของเจ้าของบล็อก แต่จะเปิดเผยถึงความรู้สึกที่เจ้าของบล็อกต้องการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นเรื่องเล่าในชื่อกลุ่มบล็อก “เรื่องเล่า...ความรัก” โดยเจ้าของบล็อกเขียนขึ้นในชื่อเรื่อง “เรื่องโง่ๆ..ที่ฉันยังเต็มใจทำ- -” เป็นการ บอกเล่าเรื่องราวความรักที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของเจ้าของบล็อก ที่กล่าวโทษตนเองด้วยความผิดหวังความรักที่ตนได้กระทำขึ้น เพื่อต้องการให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความรู้สึกและอารมณ์อย่างอิสระของเจ้าของบล็อก

โดยมีรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระที่เจ้าของบล็อกมีอิสระทางความคิดในการออกแบบหน้าบล็อกที่สามารถสร้างให้สอดคล้องกับเนื้อหาเรื่องเล่าที่สะท้อนความรู้สึกอารมณ์ของเจ้าของบล็อก และมีการเลือกใช้สีพื้นกลางเป็นสีขาว-เทาที่แสดงถึงความสงบนิ่งของอารมณ์ในความคิดหวัง และเป็นสีพื้นกลางที่สามารถเข้ากับสีทุกอักษร ด้วยพื้นหลังมีลายกราฟิกที่สร้างความโดดเด่นให้เป็นที่น่าสนใจ พบว่ามีผู้สนใจเข้ามาอ่านในจำนวน 179 คน และผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นและให้กำลังใจเจ้าของบล็อกในจำนวน 3 คน

แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการแสดงตัวตนถึงความเรียบง่าย ในอารมณ์ผิดหวังของเจ้าของบล็อกและด้วยการนำเสนอภาพตัวแทนที่เป็นภาพการ์ตูนในลักษณะหลบมุม ที่แสดงออกถึงความเศร้าเสียใจของภาพการ์ตูน เพื่อปิดบังตัวตนด้วยภาพตัวแทนที่ หรือตัวตนระบายน และเป็นตัวตนที่แสดงความรู้สึกต่อสิ่งที่เขียนบอกเล่าเรื่องราว ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถแสดงออกได้ในโลกของความจริง จึงหาพื้นที่สำหรับรองรับความรู้สึกเหล่านั้น เพียงแค่มีพื้นที่ในการระบายความรู้สึกอารมณ์ออกมาเท่านั้น เพื่อให้ผู้อ่านได้รับรู้ถึงความรู้สึกภายในใจ ของความเป็นผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้นที่ยึดมั่นในความรักที่ผิดหวังถูกถ่ายทอดผ่านการเขียนเรื่องราวของตนเองด้วยความรู้สึกอารมณ์เศร้า / เสียใจที่แท้จริงออกมา

ข้อค้นพบจากรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอตัวตนของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย ถูกผ่านการนำเสนอด้วยรูปแบบ การจัดหน้า องค์ประกอบสีพื้นพื้นหลังของบล็อกที่เจ้าของบล็อกนำเสนอในรูปแบบต่างๆ จากรูปภาพจริง รูปภาพเสมือน และด้วยเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นถูกนำเสนอตัวตนทางผ่านสถานะต่างๆ จะพบการนำเสนอความเป็นตัวตนของผู้หญิงไทยในลักษณะที่เปิดเผยและในลักษณะที่ซ่อนเร้นผ่านโลกโซเชียลมีเดียประกอบด้วย

## 1. การนำเสนอรูปแบบ ได้แก่

1.1 การจัดหน้าบล็อก พบว่ามีรูปแบบการจัดหน้าบล็อกมี 2 ลักษณะคือ (1) เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูปที่ทางเว็บไซต์หรือผู้ให้บริการบล็อกกำหนดรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูปคือ กำหนดรูปแบบ และสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังมาแล้ว และ (2) เป็นรูปแบบการจัดหน้าอิสระที่เจ้าของบล็อกสามารถปรับแต่งการจัดหน้าบล็อกได้ตามต้องการของเจ้าของบล็อก ทั้งนี้รูปแบบการจัดหน้าบล็อกทั้ง 2 ลักษณะจะเป็นการจัดหน้าที่ถูกสร้างขึ้น โดยผู้ให้บริการเขียนบล็อกที่ได้สร้างโปรแกรมการจัดหน้าให้มีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายเป็นตามลำดับขั้นตอนของรูปแบบการจัดหน้า ที่ผู้ให้บริการเขียนบล็อกได้สร้างไว้ โดยผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างรูปแบบการจัดหน้าขึ้นมาใหม่ ซึ่งเป็นวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับการใช้งานของผู้หญิงที่ไม่จำเป็นต้องเรียนรู้การเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ก็สามารถใช้งานเว็บบล็อกในการจัดหน้ารูปแบบบล็อกของตนเองได้ตามความต้องการ

### 1.2 องค์ประกอบสีต้น ประกอบด้วย

- พื้นหลัง พบพื้นหลังที่มีลายกราฟิกเป็นพื้นหลังของบล็อกจะช่วยสร้างให้เกิดความน่าสนใจแก่ผู้เข้ามาอ่านบล็อก และทำให้รูปแบบบล็อกเกิดความโดดเด่นมากขึ้น
- สีพื้น พบว่ามีผลต่ออารมณ์ของเจ้าของบล็อก สีพื้นที่ปรากฏตามเนื้อหาเรื่องเล่าจะปรับเปลี่ยนสีพื้น ไปตามอารมณ์เนื้อหาที่เจ้าของบล็อกกำลังสื่อสารในเรื่องนั้นๆ ไม่มีการกำหนดสีพื้นตายตัว และสีพื้นบล็อกสามารถเปลี่ยนรูปแบบการจัดหน้าได้ทุกเนื้อเรื่องที่เข้าบล็อกกำลังเขียน ทำให้เนื้อหาที่เจ้าของบล็อกเขียนสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบสีพื้นได้ความต้องการของเจ้าของบล็อก และสีพื้นจะเป็นไปตามอารมณ์ที่เจ้าของบล็อกแสดงออกผ่านการเขียนบล็อกเรื่องนั้น

## 2. การนำเสนอรูปภาพตัวตน และเนื้อหาได้แก่

### 2.1 การนำเสนอรูปภาพตัวตน

- การนำเสนอรูปภาพจริง พบที่มีลักษณะเป็น (1) ภาพทางการ เป็นภาพถ่ายจริงของเจ้าของบล็อกที่มีรูปลักษณะบุคลิกของเจ้าของบล็อกถ่ายหน้าตรง และไม่การแสดงกริยาบทในลักษณะท่าทางต่างๆ (2) ภาพไม่เป็นทางการ เป็นลักษณะภาพถ่ายจริง ที่เจ้าของบล็อกใช้แทนเป็นภาพตัวแทนตนเองที่มีรูปลักษณะบุคลิกในกริยาบท ต่างๆ อย่างเป็นอิสระพบภาพตนเองหรือภาพเจ้าของบล็อก ภาพเด็ก ภาพคู่หมั้นชาย ภาพคู่แม่ลูก ภาพคนกับสัตว์เลี้ยง และภาพครอบครัว

- การนำเสนอรูปภาพเสมือน เป็นลักษณะภาพถ่ายหรือภาพกราฟิก ที่เจ้าของบล็อกกำหนดขึ้นให้เป็นภาพแทนตัวตนของเจ้าของบล็อก พบภาพการ์ตูน ภาพสัญลักษณ์ ภาพทิวทัศน์ ภาพสัตว์เลี้ยง ภาพดอกไม้ ภาพผลไม้ และภาพพระ และพบว่าการใช้รูปภาพเสมือนภาพ

แทนตัวตนของเจ้าของบล็อกจะเป็นรูปภาพเสมือนที่สอดคล้องกับเนื้อหาเรื่องเล่า และเป็นไปตามอารมณ์เจ้าของบล็อกที่ได้เขียนขึ้น

## 2.2 การนำเสนอเนื้อหา

การนำเสนอเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย พบได้ว่าการนำเสนอเนื้อหาจากการเขียนเรื่องเล่าผ่านการนำเสนอตัวตนทางสถานะต่างๆ ประกอบด้วย การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะเดียว การนำเสนอตัวตนผ่าน 2 สถานะ และการนำเสนอตัวตน 3 สถานะ และนอกจากนี้การนำเสนอตัวตนได้สร้างความหมายของความเป็นผู้หญิงด้วยการเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะต่างๆ พบความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะ 2 รูปแบบ (1) ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย จะพบเป็นเจตนารมณ์ของเจ้าของบล็อกที่ต้องการเปิดเผยความเป็นตัวตนที่แท้จริง ด้วยอารมณ์ความรู้สึก และรูปภาพตัวตนของเจ้าของบล็อกที่แท้จริง เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ถึงความเป็นตัวตนที่แท้จริง และจะพบการนำเสนอตัวตนด้วยการเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะเดียว 2 สถานะ และ 3 สถานะ ส่วน (2) ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น จะพบเป็นการซ่อนเร้นความตัวตน และข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริง ด้วยการใช้อยู่อารมณ์เสมือนแทนภาพตัวตน แต่จะเปิดเผยอารมณ์ความรู้สึกของเจ้าของบล็อกออกมาให้ผู้อื่นรับรู้ เพียงเพื่อต้องการพื้นที่ในการระบายความรู้สึกที่แท้จริงของเจ้าของบล็อกเท่านั้น และจะพบการนำเสนอตัวตนด้วยการเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะเดียว และ 2 สถานะ

นอกจากนี้สิ่งที่พบจากความเป็นตัวตนของผู้หญิงทั้งในรูปแบบในลักษณะที่เปิดเผยและซ่อนเร้นผ่านโลกโซเชียลมีเดีย ที่ถูกการนำเสนอตัวตนทางผ่านสถานะต่างๆ จะพบว่ามีการนำเสนอตัวตนที่หลากหลายในการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ด้วยการเขียนเรื่องเล่าที่ตนเองได้มีโอกาสพบเห็นมาสร้างตัวตนของตนเองที่แสดงขึ้นมาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและในบางครั้งหยิบยกในเรื่องที่สังคมให้ความสนใจผ่านการวิพากษ์วิจารณ์ และยอมรับมาเล่าเรื่องราวที่แปลกๆ ใหม่ๆ ให้ผู้อื่นได้รับรู้ หรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องของผู้อื่น ด้วยการเขียนเรื่องเล่านี้ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียก็จะปรากฏตัวตนใหม่อีกรูปแบบหนึ่งในเวลาเดียวกัน ดังนั้นได้ค้นพบว่าการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงบนพื้นที่โซเชียลมีเดีย จะขึ้นอยู่กับเวลาที่ผู้หญิงกำลังสื่อสารอยู่ ณ ขณะนั้น และเรื่องที่กำลังสื่อสารหรือเข้าไปปฏิสัมพันธ์กับเรื่องนั้นๆ ซึ่งแต่ละเรื่องก็จะพบตัวตนของผู้หญิงปรากฏออกมาจึงทำให้ผู้หญิงมีการนำเสนอตัวตนได้หลากหลายในขณะเดียวกัน ในลักษณะของการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงบนพื้นที่โซเชียลมีเดีย ที่เลื่อนไหลในลักษณะกลับไปกลับมาไม่คงที่ ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่เจ้าของบล็อกกำลังสื่อสารด้วยการเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะต่างๆ

## บทที่ 5

### การสร้างความหมายของความเป็นผู้หญิงผ่านสื่อโซเชียลสเปซ

ในบทนี้ผู้วิจัยนำเสนอการสร้างความหมายของความเป็นผู้หญิงจากการผ่านสถานะต่างๆ ของผู้หญิงภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะ (Gender Culture) ในการสื่อสารผ่านสื่อโซเชียลสเปซ โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาที่ผู้หญิงได้ถ่ายทอดความหมายผ่านสถานะการสร้างตัวตนของผู้หญิงที่สะท้อนผลของระดับวัฒนธรรม และสังคม กับระดับปัจเจก ซึ่งสามารถตอบสนองในเรื่องบทบาททางเพศ เรื่องบทบาทของความเป็นผู้หญิง ลักษณะอารมณ์ของผู้หญิงอย่างไร ในรูปแบบการวิเคราะห์นี้ได้นำแนวคิดสตรีนิยม มาเป็นหลักในการวิเคราะห์ครั้งนี้

จากการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่ได้ผ่านสถานะต่างๆ สามารถบ่งบอกถึงการสร้างความหมายของตัวตนของผู้หญิงที่สื่อสารผ่านสื่อโซเชียลสเปซ โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ความหมายตัวตนของผู้หญิงผ่านกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะ พบประเด็นและจำแนกในลักษณะหลักได้ 4 รูปแบบร่วมกันดังนี้

1. รูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง (Traditional women)
2. รูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่ (Modern women)
3. รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ (Mixed culture women)
4. รูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ (Postmodern women)

1. รูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง ได้สร้างความหมายตัวตนของผู้หญิงผ่านสถานะความเป็นแม่ ความสนใจสิ่งประดิษฐ์ ความสนใจอาหาร และอาชีพพยาบาล โดยผ่านกรอบความเป็นผู้หญิงรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมพบว่า มีลักษณะตามประเด็น ดังนี้

#### สัญชาตญาณความเป็นแม่

จากการวิเคราะห์การเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกพบประเด็นสัญชาตญาณความเป็นแม่ ซึ่งเป็นการให้ความหมายของผู้หญิงผู้หญิงที่แสดงถึงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมา ทั้งการกระทำและในจิตใจของผู้หญิงที่แสดงถึงความรักความผูกพันของแม่ที่มีต่อลูกของตนเองที่ผู้หญิงผู้เป็นแม่ทุกคนพึงมีได้ ด้วยความรัก ความห่วงใย ความผูกพัน ให้ความอบอุ่น ต้องการ

ปกป้องเลี้ยงดูลูก ให้เติบโต ก้าวหน้าต่อไป และกล่าวถึงความสุขที่ได้อยู่เคียงข้างคนที่เรารักและรักเรา กับการเฝ้าดู ความเจริญเติบโต และ พัฒนาการ ในทุก ๆ ด้านของลูก บุคคลอื่นผู้ไม่ได้เป็นแม่ไม่สามารถสัมผัสความรู้สึกเช่นนี้ได้ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะของรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง

จากการศึกษา พบว่าประเด็นของสัญชาตญาณความเป็นแม่ตามรูปแบบฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง จะถ่ายทอดอารมณ์และการบันทึกเรื่องราวได้อย่างลึกซึ้งต่อความรู้สึกของตนเองที่มีความผูกพัน การใส่ใจดูแล การเสียสละทุ่มเททั้งพลังงานและเวลาได้เป็นอย่างดีมากต่อลูกของตน ซึ่งเป็นไปตามแบบที่สังคมไทยคาดหวังตามแนวคิดเดิมที่ว่า “บทบาทของผู้หญิงควรจะเป็นแม่ที่ดี และอยู่บ้านเลี้ยงลูก” จะสะท้อนให้เห็นถึงบทบาททางเพศที่ผู้หญิงผู้เป็นแม่ ถูกสังคมกำหนดและคาดหวังให้ผู้หญิงต้องแสดงบทบาทหน้าที่ตามเพศของตนเอง จึงจะมีคุณค่าในตัวเอง ในบทบาทของผู้หญิงควรจะเป็นแม่ที่ดี และอยู่บ้านเลี้ยงลูก แต่เพียงผู้เดียว เป็นแม่บ้านและแม่ในครอบครัว ที่ถูกสร้างให้เป็นอุดมการณ์สูงสุดของผู้หญิงที่จะช่วยเติมเต็มทั้งในด้านของอารมณ์และจิตวิญญาณ

#### งานฝีมือในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม

ในการเขียนบล็อกของผู้หญิงพบประเด็นงานฝีมือในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิมของผู้หญิงที่เขียนบล็อก เป็นการให้ความหมายของผู้หญิงที่ความชำนาญเฉพาะงานเย็บปักถักร้อยที่เกิดขึ้นจากฝีมือตนเอง เป็นงานที่ประกอบขึ้นที่บ้านตนเอง เช่น งานตัดเย็บเสื้อผ้า งานถักไหมพรม งานประดิษฐ์แกะสลักผลไม้ และเป็นความต้องการของผู้หญิงที่ต้องการถ่ายทอดวิธีทำ งานฝีมือของตนเองของผู้อื่น ได้รับรู้ถึงความสามารถของผู้หญิงที่เป็นงานของผู้หญิงดั้งเดิม

ผู้วิจัยพบว่าประเด็นงานฝีมือในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิมของผู้หญิง ที่เจ้าของบล็อกได้ถ่ายทอดเรื่องราวของตนเองที่เป็นงานฝีมือ โดยเฉพาะงานของผู้หญิงดั้งเดิม ที่ในปัจจุบันยังคงรักษางานฝีมือของผู้หญิง ทำให้เห็นว่างานฝีมือของผู้หญิงแม้เวลาผ่านไปงานฝีมือเหล่านี้ยังคงเป็นสิ่งคู่กับความเป็นหญิงในยุคปัจจุบัน และเป็นงานฝีมือที่ผู้หญิงสามารถทำรายได้ให้แก่ตนเอง และถูกกำจัดให้เกิดขึ้นภายในบ้านที่ไม่ต้องไปทำงานนอกบ้าน เพื่อจะได้ดูแลงานบ้านไปพร้อมกัน สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิงในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม ที่มีความเปรียบพร้อมกับการทำงานฝีมือที่เกิดขึ้นภายในบ้าน ที่ผู้ชายไม่สามารถปฏิบัติงานฝีมือได้เทียบเท่าผู้หญิง

#### งานครัวเรือนในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม

จากการศึกษางานเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อก พบประเด็นงานครัวเรือนในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม เป็นการถ่ายทอดเนื้อหาที่กล่าวถึงงานครัวเรือน ลักษณะของงานที่ประกอบกรทำอาหารภายในบ้านเพื่อให้อินในครอบครัวได้รับประทาน โดยผู้หญิงเป็นผู้มีหน้าที่ในการจัดประกอบอาหาร และเป็นผู้ดูแลความเรียบร้อยในห้องครัวของบ้าน ในลักษณะของรูปแบบผู้หญิงที่

มีเสน่ห์ปลายจวัก ที่แสดงถึงความหมายที่บอกถึงความสามารถของผู้หญิงในการประกอบอาหาร ปรุงแต่ง การแนะนำถึงเคล็ดลับวิธีการปรุงอาหารเป็นขั้นตอนอย่างละเอียด และการทำอาหารให้น่ารับประทานด้วยฝีมือของตนเอง เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความเป็นผู้หญิงไม่ว่าจะยุคไหน ความเป็นผู้หญิงยังคงอยู่ในความรับผิดชอบงานครัวเรือนเช่นเดียวกัน

ด้วยประเด็นของงานครัวเรือนในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม ผู้วิจัยพบว่าพื้นที่ภายในบ้าน โดยเฉพาะหลังบ้านหรือห้องครัวเป็นหน้าที่ของผู้หญิง ในปัจจุบันไม่ต่างไปจากพื้นที่ภายในบ้านของผู้หญิงตามแบบฉบับดั้งเดิมเป็นผู้รับผิดชอบพื้นที่นี้ที่ถูกจำกัดให้เป็นพื้นที่เฉพาะผู้หญิง ถือได้ว่าการเข้าครัวของผู้หญิงเป็นอีกหนึ่งกิจกรรม ที่เหมาะแก่การเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระหว่างคนภายในครอบครัวหรือกับคนรักและเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับผู้หญิงมาช้านาน ที่สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิง ได้ดี และถือเป็นภาระกิจอย่างหนึ่งที่ผู้หญิงต้องอยู่บ้านเพื่อดูแลงานบ้าน ไปพร้อมกัน การประกอบอาหารที่เกิดขึ้นที่บ้านเช่นกันที่จะกำหนดให้ผู้หญิงต้องอยู่บ้าน เพื่อไม่ให้ผู้หญิงออกนอกบ้าน เนื่องจากสังคมในรูปแบบดั้งเดิม กำหนดให้งานในบ้านเป็นพื้นที่ของผู้หญิงเท่านั้น ส่วนงานนอกบ้านเป็นงานเฉพาะผู้ชายที่มีบทบาทในพื้นที่สาธารณะที่สร้างรายได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบทบาททางเพศ ที่ถูกกำหนดและวางกรอบไว้ให้ผู้หญิงมีพื้นที่ภายในบ้านเท่านั้นและถูกจำกัดแค่เพศสภาพ

#### งานอาชีพในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม

จากงานเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกได้พบประเด็นงานอาชีพในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม เป็นงานพยาบาล ที่เจ้าของบล็อกได้ถ่ายทอดบทบาทหน้าที่งานพยาบาลของตนเอง เป็นการกล่าวถึงการปฏิบัติการทำงาน การดูแล รักษา การปฐมพยาบาล ของคนไข้ และเป็นงานที่ยอมเสียสละเวลาอุทิศร่างกายและแรงใจ และพบว่าเจ้าของบล็อกต้องการให้ผู้อ่านรับรู้ถึงชีวิตการทำงานในสาขาอาชีพพยาบาลของตนเอง ที่เป็นบทบาทเฉพาะของความเป็นผู้หญิงในการแสดงออกถึงพื้นฐานของผู้หญิงในความมีเมตตา โอบอ้อมอารี มีจิตใจที่ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นมีอารมณ์สุขุมพอที่จะรับฟังความทุกข์และใส่ใจเป็นพิเศษเพื่อคนอื่น และเป็นผู้ที่รักในความสะอาด

ผู้วิจัยพบว่าประเด็นงานอาชีพพยาบาลในแบบฉบับผู้หญิง ด้วยพื้นฐานอาชีพพยาบาลมาจากความรัก ผู้ที่จะปฏิบัติงานพยาบาลที่มีคุณลักษณะของความเป็นผู้แม่ ผู้ทำหน้าที่ดูแลปกป้องเด็กและคนชรา ตลอดทั้งคนป่วยภายในครอบครัว ด้วยบทบาทของผู้หญิงที่ต้องดูแลปรนนิบัติบุคคลในบ้านเมื่อมีการเจ็บป่วยขึ้น ให้ได้รับความสะดวกสบาย ดูแล จัดหาน้ำอาหาร และนอนเฝ้า ซึ่งการกระทำของผู้หญิงในลักษณะเหล่านี้ เชื่อว่าเกิดจากสัญชาตญาณของการรักตนเอง ซึ่งเป็นสัญชาตญาณที่มีอยู่ในมนุษย์ตั้งแต่เกิด สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิง ในรูปแบบสังคมดั้งเดิมผู้หญิงได้ขึ้นชื่อว่า สตรีผู้ใจบุญ ด้วยบทบาทลักษณะของผู้หญิง และในบทบาททางเพศ



ที่ถือว่าเป็นงานที่ปฏิบัติกับบุคคลในครอบครัว และเป็นหน้าที่ของผู้หญิงอันแท้จริง ดังนั้นจึงทำให้ อาชีพพยาบาลเป็นอาชีพเฉพาะกับผู้หญิง

2. รูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่ ได้สร้างความหมายของตัวตนของผู้หญิงผ่านสถานะความ สนใจท่องเที่ยว ความสวยความงาม สุขภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ ชรณะ สิ่งประดิษฐ์ สัตว์เลี้ยง ความรู้สึกอารมณ์ด้านให้กำลังใจ ความรัก เสียใจ อาชีพครู นักวิชาการ แพทย์ การศึกษา และผ่าน สถานะ 2 สถานะความสนใจและความรู้สึกอารมณ์ อาชีพและความสนใจ อาชีพและความรู้สึก อารมณ์ ความสนใจและความสนใจ อาชีพและอาชีพ ความรู้สึกอารมณ์และความรู้สึกอารมณ์ และ ผ่านสถานะ 3 สถานะอาชีพ อาชีพและความรู้สึกอารมณ์ ได้ผ่านกรอบความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ พบว่ามีลักษณะตามประเด็น ดังนี้

#### ผู้หญิงกับพื้นที่นอกบ้าน

จากการศึกษาในงานเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกที่ถ่ายทอดความรู้สึกผ่านสถานะของ ดนบนสื่อโซเชียลสเปซ ได้พบประเด็นผู้หญิงกับพื้นที่นอกบ้าน เป็นการเขียนบอกเล่าที่ผู้หญิงเขียน ผ่านสถานะที่สามารถบอกถึงลักษณะของพื้นที่ภายในบ้าน ไปสู่พื้นที่นอกบ้านหรือจากครัวเรือน ไปสู่พื้นที่สาธารณะ และเป็นทางที่นำพาผู้หญิงให้ออกสู่โลกภายนอก ในความหมายของผู้หญิง สมัยใหม่ได้ออกสู่พื้นที่นอกบ้าน ผู้หญิงออกนอกบ้านจะมีแนวคิดใหม่ ในการสนใจเรื่องสังคม การ ทำงานสิ่งแวดล้อม เกิดการเปลี่ยนแปลงในตนเองและได้แลกเปลี่ยนทัศนคติกับผู้อื่น เพื่อหา ประสบการณ์ใหม่ๆ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคม พร้อมในการตอบสนองให้กับโอกาส ต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาเพื่อเป็นแนวทางในการใช้ปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้ได้เป็นมาตรฐานที่ดีขึ้น เพื่อให้ตนเองมีความทันสมัยทัน โลกปัจจุบัน

ผู้หญิงสมัยใหม่พบได้ว่าในประเด็นผู้หญิงกับพื้นที่นอกบ้าน เริ่มถูกเสนอในฐานะความ เป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ที่พร้อมในการยอมรับสิ่งใหม่ๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิต ไม่ปิดตัวเอง ไม่ยึดติดกับ กรอบเดิมๆ ที่กำหนดวิถีชีวิตของผู้หญิงไม่ควรออกนอกพื้นที่ และถูกกำหนดให้เป็นภายในบ้าน เท่านั้น อย่างเช่นในอดีตที่ผ่านมากการท่องเที่ยวถือเป็นประสบการณ์เฉพาะของผู้ชาย เพราะมี ความหมายของการผจญภัย ส่วนพื้นที่ของผู้หญิงคือ พื้นที่เฉพาะในบ้านในฐานะแม่และเมียที่ดี การเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ในฐานะผู้เดินทางท่องเที่ยว ทำให้ผู้หญิงเป็นผู้ที่มีความคิดอิสระและมีหัว ก้าวหน้า วิสัยทัศน์ที่กว้างไกล เป็นความหมายของการบุกเบิก ทำทาย เป็นผู้เปิดประตูโลกกว้างของ ยุคสมัยใหม่ ทั้งยังสามารถเปิดใจให้กว้างที่จะมีโลกทัศน์ ได้เข้าไปสู่พื้นที่สาธารณะที่เป็นพื้นที่ของ ผู้ชาย จึงทำให้ผู้หญิงต้องเรียนรู้ และปรับเปลี่ยนความคิดของตนเอง พร้อมเข้าสู่พื้นที่สาธารณะ ได้ อย่างภาคภูมิใจ เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงผู้หญิงสมัยใหม่กับการปรับบทบาทของความเป็นผู้หญิงที่

สามารถก้าวข้ามผ่านรูปแบบสังคมเก่าเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ ในฐานะผู้หญิงออกนอกพื้นที่ในบ้าน เข้าสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อตนเองมีความทันสมัยทันโลกปัจจุบัน

### ผู้หญิงกับการใช้เวลาว่าง

จากงานเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกได้พบประเด็นการใช้เวลาว่างของผู้หญิงสมัยใหม่ให้เกิดประโยชน์ ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์งานฝีมือของผู้หญิง เป็นการจัดสรรเวลาความสุขให้กับตนเอง ที่เป็นการใช้เวลาว่างภายในบ้าน และนอกบ้าน เป็นการเพิ่มพูน ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และการเพิ่มเสน่ห์ให้กับตัวเอง สำหรับผู้หญิงสมัยใหม่ส่วนมากนั้นเป็นสิ่งที่เพิ่มความสุข สร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิตประจำวัน และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้หญิงสร้างตัวตนที่ผู้หญิงจะทำได้ในยามที่มีเวลาว่าง

ในประเด็นของผู้หญิงสมัยใหม่พบได้ว่าการใช้เวลาว่างจะสัมพันธ์ไปกับคิดสร้างสรรค์ ประดิษฐ์ งานฝีมือ การเลี้ยงสัตว์ตัวโปรด ให้กลายเป็นผู้หญิงสมัยใหม่นักคิดไอเดียบรรเจิด อาทิจากการใช้เวลาว่างของผู้หญิงยุคสมัยใหม่ การเย็บปักถักร้อยเป็นงานฝีมือด้วยตนเองซึ่งเกิดขึ้นภายในบ้าน พบเป็นงานคิดสร้างสรรค์อีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้หญิงใช้ชีวิตสร้างสรรค์ผลงานฝีมือของตนเองด้วยการปฏิบัติ แล้วถ่ายทอดผลงานวิธีการปฏิบัติลงคลิปวิดีโอด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ผ่านสื่อโซเชียลสเปซ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้อื่นรับความรู้ และความสามารถของตนอย่างกว้างขวาง รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ไป ของผู้หญิงด้วยกันเกี่ยวกับงานฝีมือที่ตนเองได้เผยแพร่ด้วย เป็นวิธีการคิดสร้างสรรค์ผลงานของผู้หญิงที่ทำด้วยตนเอง ออกสู่พื้นที่สาธารณะ จะเห็นได้ว่าความคิดสร้างสรรค์ที่ต่างไปจากเดิม ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมที่งานฝีมือจะเกิดขึ้นภายในบ้านเท่านั้น แต่ปัจจุบันการออกนอกบ้านของผู้หญิงสมัยใหม่ใช้สื่อโซเชียลสเปซนำทางตนเองสู่พื้นที่สาธารณะได้ รวมทั้งงานเขียนที่ผู้หญิงรู้จักใช้งานเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น โดยเฉพาะความคิดเห็นข้อโต้แย้งทางการเมืองด้วยการเขียนผ่านสื่อโซเชียลสเปซ จะเห็นได้ว่าความคิดสร้างสรรค์ที่ต่างไปจากเดิม ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมที่งานฝีมือจะเกิดขึ้นภายในบ้าน และนอกจากนี้ผู้หญิงไม่ควรแสดงความคิดเห็นใด ๆ โดยเฉพาะความคิดเห็นทางการเมือง ที่เป็นเรื่องสังคมการเมือง และเป็นเรื่องนอกบ้าน

ในความหมายประเด็นผู้หญิงสมัยใหม่กับการใช้เวลาว่าง จะเห็นได้ว่าผู้หญิงเริ่มที่มีความคิดไม่อยู่ในกรอบแบบเดิมๆ ความคิดที่แตกต่างไปจากเดิมให้กว้างขวางหรือมากกว่าเดิม ในลักษณะของผู้หญิงเดิมมีความคิดอยู่ในกรอบ ที่คิดสร้างสรรค์ ประดิษฐ์ งานฝีมือ ที่ประกอบสร้างขึ้นภายในบ้านของตน สำหรับผู้หญิงในยุคสมัยใหม่ ได้คิดสร้างสรรค์ผลงานฝีมือของตนเอง เพื่อเผยแพร่ให้ผู้อื่นรับรู้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทความเป็นผู้หญิง ในยุคสมัยใหม่ของผู้หญิงในการใช้เวลาว่าง ให้เห็นถึงความสามารถพิเศษที่เกิดขึ้นงานฝีมือ งานเขียนของผู้หญิงสมัยใหม่ที่ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่าในตัวเอง

### ผู้หญิงกับความคาดหวังต่อตนเอง

จากการศึกษางานเขียนบล็อกของผู้หญิง ได้สร้างความหมายความเป็นตัวตนผู้หญิงผ่านสถานะของผู้หญิงสมัยใหม่ ได้พบประเด็นผู้หญิงกับความคาดหวังต่อตนเอง พบได้ว่าเป็นการคาดหวังในชีวิตของผู้หญิง เป็นความต้องการจากการประกอบสร้างขึ้นทางสังคม อันนำมาสู่ความเข้าใจในสิ่งที่ตนเองเป็นและอยากเป็น ผู้หญิงสมัยใหม่มีความคาดหวังที่มีต่อตนเองนั้นก็เพื่อจะเป็นผู้หญิงที่สมบูรณ์หรือใกล้เคียงกับมาตรฐานของสังคม ต้องการปรารถนาในการดำเนินชีวิตอย่างสุจริตสำเร็จ มีฐานะที่ดี มีการศึกษา มีอาชีพการงานที่ดี และเป็นอิสระในการใช้ชีวิต และพบได้ว่าผู้หญิงบางคนพอใจที่จะเป็นผู้หญิงโสด และเป็นผู้หญิงเก่งที่ดูแลตัวเองได้ ซึ่งก็จะทำให้ผู้หญิงไม่ต้องตกเป็นเบี้ยล่างของผู้ชายเพราะไม่มีรายได้เป็นของตัวเอง ไม่มีโอกาสศึกษางานอาชีพ ไม่สามารถทำงานนอกบ้าน และจากประเด็นผู้หญิงกับความคาดหวังต่อตนเองนั้น ได้สะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงสมัยใหม่มีโอกาสในการศึกษา เลือกศึกษาในสิ่งที่ตนสนใจ สามารถสร้างรายได้ในการดำรงชีพตนเองด้วย เหล่านี้เป็นรูปแบบของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ในปัจจุบันที่จะทำให้มีสถานภาพของผู้หญิงเท่าเทียมผู้ชาย

ในประเด็นความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่กับความคาดหวังของตนเองนั้นยังพบว่าผู้หญิงสมัยใหม่มีมุมมองที่สะท้อนถึง ผู้หญิงมีความต้องการเป็นอิสระทางความคิด ต้องการที่จะหลุดพ้นงานที่เกิดขึ้นภายในบ้าน รับผิดชอบงานครัวเรือน ความการเป็นแม่บ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อผู้หญิงก้าวข้ามจากพื้นที่ส่วนบุคคล เข้าสู่พื้นที่สาธารณะ จะพบได้จากอาชีพ อาชีพ แพทย์ ครู ผู้นำความรู้ทางวิชาการ ผู้นำชุมชน และพบว่าความคาดหวังของผู้หญิงสมัยใหม่จะมีความมากขึ้นเมื่อผู้หญิงก้าวเข้าไปในตำแหน่งแห่งที่ในพื้นที่สาธารณะที่ผู้ชายจับจองพื้นที่ส่วนใหญ่ ซึ่งอาชีพบางอาชีพเคยเป็นพื้นที่ของผู้ชาย แต่ปัจจุบันความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่สามารถเข้าสู่อาชีพในพื้นที่ของผู้ชาย เช่น อาชีพเป็นผู้นำชุมชน ที่ผู้หญิงน้อยคนที่จะสามารถเข้าสู่ตำแหน่งนี้ได้

นอกจากนี้ในความหมายของประเด็นผู้หญิงกับความคาดหวังต่อตนเอง ได้สะท้อนให้เห็นถึงความหมายของผู้หญิงสมัยใหม่เพื่อให้ตนเองได้ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้หญิงในแบบเดิมเป็นการให้ตนเองได้มีบทบาทในตำแหน่งพื้นที่สาธารณะ ให้ทันต่อยุคสมัยใหม่ของบทบาทความเป็นผู้หญิงในยุคสมัยใหม่ ที่จะทำให้ผู้หญิงเป็นผู้ยืนหยัดด้วยตัวเอง มุ่งมั่น มีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีเป้าหมายในการดำเนินชีวิตของตนเอง

### ผู้หญิงกับความใส่ใจตนเอง

ในงานเขียนบล็อกของผู้หญิง ได้พบประเด็นความใส่ใจตนเองของผู้หญิงสมัยใหม่ เป็นความใส่ใจในในเรื่องของการให้ความสำคัญส่วนประกอบของร่างกายตนเองให้ดีขึ้น การดูแลสุขภาพ ร่างกาย การอนามัย ความสวยความงามของตนเอง และการออกกำลังกาย ให้ตนเองมี

สุขภาพที่แข็งแรง มีจิตใจที่สดใส ทั้งการเลือกรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่า และมีรูปลักษณ์ที่สวยงาม พัฒนา ปรับปรุงตนเอง เป็นเรื่องที่สำคัญมากของผู้หญิงสมัยใหม่ ที่มีการปรับเปลี่ยน และหันมาสนใจสุขภาพร่างกายตัวเองมากขึ้น จะทำให้ผู้หญิงสมัยใหม่สามารถสร้างคุณค่าให้เหมาะสม และคู่ดีกับการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยใหม่ที่ผู้หญิงกลายเป็นผู้นำแฟชั่น อินเทอร์เน็ต

ในความหมายของประเด็นผู้หญิงสมัยใหม่กับความใส่ใจตนเอง ไม่เพียงแต่ความงามจากการแต่งหน้าที่เพียงพอต่อความงามแล้ว ยังพบว่าผู้หญิงใหม่ยังให้ความสำคัญตนเองในมิติผู้หญิงเน้นรูปลักษณ์นำสมัย ที่ได้ให้ความสำคัญกับส่วนประกอบร่างกายให้เป็นจุดเด่นเพิ่มขึ้น เช่น ทำหมัก การทำตา ทำสีผิว การเพิ่มทรวงอก รวมถึงการใช้เครื่องสำอางค์ เทคนิคการแต่งที่หน้าเหมาะสมกับใบหน้าของผู้หญิง และการทำศัลยกรรมที่ทำให้ผู้หญิงสวยได้ราวกับเนรมิต ถือได้ว่าเป็นการทำทาบทบาทความเป็นผู้หญิงในมิติเดิม การสร้างมิติใหม่สร้างความเป็นผู้หญิงขึ้นมาใหม่ ให้ดูโดดเด่น และสร้างคุณค่า ให้ผู้หญิงเกิดความมั่นใจ เชื่อมั่นในตัวเอง เป็นตัวของตัวเองและกล้าที่จะแสดงออก แสดงให้เห็นถึงผู้หญิงยุคใหม่ให้ความสำคัญต่อเรื่องรูปลักษณ์ของตนเองมากกว่าเดิม

ประเด็นผู้หญิงสมัยใหม่กับความใส่ใจตนเอง ได้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิงเป็นการปรับรูปลักษณ์ของตนเองให้ดูดี ที่ในปัจจุบันผู้หญิงสมัยใหม่ต้องหันมาใส่ใจความเป็นตัวตนมากขึ้น สร้างความสุข ภาควิมิใจ สง่างาม ในความเป็นผู้หญิงให้เหมาะสมกับสาวยุคปัจจุบัน และการแต่งตัวตามยุคสมัย ความเหมาะสมของแต่ละบุคคล เพื่อสร้างความมั่นใจ ในการแต่งกายให้กับผู้หญิงทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ ที่มาจากภายในซึ่งส่งผลต่อบุคลิกภาพภายนอก ยอมรับประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิต ไม่ปิดตัวเอง พร้อมในการตอบสนอง ให้กับโอกาสต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาเพื่อเป็นแนวทางในการใช้ปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้ได้เป็นมาตรฐานที่ดีขึ้น และพร้อมจะเผชิญกับโลกภายนอก โดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นของผู้ชาย ที่ผู้หญิงสามารถเข้าไปได้

#### ผู้หญิงกับความเชื่อมั่น

จากการศึกษาการเขียนบล็อกของผู้หญิงได้สร้างความหมายที่สะท้อนผ่านสถานะของผู้หญิงสมัยใหม่ พบประเด็นผู้หญิงกับความเชื่อมั่น เป็นความเชื่อมั่นของผู้หญิงที่เชื่อในประสิทธิภาพของตนเอง มีความเชื่อมั่นว่าตัวเองสามารถทำสิ่งต่างๆ ให้สำเร็จได้ด้วยตัวเอง ไม่ถูกครอบงำด้วยอำนาจ ความคิดหรือธรรมชาติของบุคคลอื่นๆ ซึ่งพบว่าความเชื่อมั่นนี้จะแสดงออกมาให้เห็นได้ในรูปแบบของการพึ่งพาตนเอง อาทิเช่น การมีอาชีพการงาน เป็นครู นักวิชาการ แพทย์ พนักงานบริษัท การกล้าแสดงออกในทัศนคติของตนเอง การถ่ายทอดความรู้สึกอารมณ์ทั้งความรัก

ความสุข ความทุกข์ ของตนเอง และเชื่อมั่นในการศึกษาของตนเอง ซึ่งเป็นผู้ที่สามารถกำหนดวิถีชีวิตของตนเองให้ดำเนินไปตามความต้องการของตนในทุกๆ ด้าน ผู้หญิงสมัยใหม่จะยึดความเชื่อมั่นในตนเอง ที่สามารถยืนหยัดด้วยตนเอง และไม่ถูกการครอบงำ เพื่อที่จะก้าวห่างออกจากทัศนคติ และความรู้สึกที่ไร้ค่า และเพื่อที่จะมองเห็นความยิ่งใหญ่ซึ่งคงอยู่ในตนเอง คุณสมบัติของความเป็นผู้หญิง

พบว่าประเด็นผู้หญิงกับความเชื่อมั่นในตนเองจะสามารถเสริมสร้างกำลังใจให้ตนเอง ให้มีแนวคิดที่ดี มีความหนักแน่น และเข้มแข็ง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคที่ต้องพบเจอ เป็นผู้สร้างจิตใจให้เพื่อนมนุษย์ ให้จิตใจที่รโรจใจหรือยกระดับจิตใจให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นการมุมมองที่เกิดจากความคิดบวก มองโลกในแง่ดีของตัวเอง เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ให้มีคุณภาพชีวิตได้เป็นมาตรฐานที่ดีขึ้นเหมาะกับผู้หญิงยุคสมัยใหม่

ประเด็นความเชื่อมั่นของผู้หญิง ที่เกิดขึ้นจะพบได้ในการทำงาน การแสดงออก การเลือกวิถีชีวิตของตนเอง ความเชื่อมั่นต่อทัศนคติของตน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิงกับความเชื่อมั่นในตนเอง ทำให้ผู้หญิงสมัยใหม่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ทั้งยังสามารถเปิดใจให้กว้างที่จะมีโลกทัศน์ใหม่ๆ ตระหนักดีว่าในสังคมย่อมมีทัศนคติและความคิดเห็นที่ต่างกันไป เป็นผู้ที่มีความเข้าใจในชีวิตของตนเอง ปฏิบัติตามเหตุผลมากกว่าอารมณ์ และปรับเปลี่ยนตนเองให้ทันสังคมที่เปลี่ยนแปลง เพื่อที่จะปรับรูปแบบชีวิตไปกับสิ่งดีๆ

#### ผู้หญิงกับอารมณ์ความรู้สึก

จากการวิเคราะห์การเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกได้สร้างความหมายความเป็นตัวตนผู้หญิงผ่านสถานะของผู้หญิงสมัยใหม่ ได้พบประเด็นผู้หญิงกับอารมณ์ความรู้สึก พบได้ว่าเป็นการแสดงออกอารมณ์ความรู้สึกของผู้หญิงอย่างเปิดเผยสู่สาธารณะ ไม่ต้องเก็บกดอารมณ์ความรู้สึกไว้ส่วนตัว สามารถระบายความส่วนตัวออกมาเพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ และสามารถแสดงตัวตนของตนเอง และเป็นความรู้สึกของตนเองในสิ่งต่างๆ ที่ี้อึดใจ ทั้งความสุข และความทุกข์ ที่แฝงด้วยแง่คิดที่เกิดขึ้น

ในประเด็นของผู้หญิงสมัยใหม่กับอารมณ์ความรู้สึก พบว่าผู้หญิงสมัยใหม่มีทัศนคติการมองการแสดงความรู้สึกอารมณ์เรื่องความรักเป็นสิ่งสำคัญมีลักษณะ พบความสุข ความกลัว ความเหงา ความผิดหวัง และการท้อแท้กับเรื่องที่ผ่านมาในชีวิต บางครั้งตกอยู่ในสถานการณ์หรือเรื่องราวที่เผชิญกระทบในจิตใจของตน จะทำให้เกิดความกังวลใจ ส่งผลให้เป็นผู้โหยหาความรักมากขึ้น และมีอิสระในการแสดงความรู้สึกอารมณ์ส่วนตัวให้ผู้อื่นรับรู้ได้ง่าย และแสดงบทบาทของการออกสู่พื้นที่สาธารณะมากขึ้น ในมิติเดิมการเปิดเผยความรักของผู้หญิงไม่กล้าเปิดเผยความรักต่อเพศชาย และจำกัดพื้นที่ในการเปิดเผยความรักของตนเองต่อเพศชาย ด้วยมีวัฒนธรรมและ

ประเพณีเป็นกรอบบังคับ จึงทำให้ผู้หญิงไม่กล้าเปิดเผยความรักต่อเพศชาย แต่ในยุคของมิตีใหม่พบว่าผู้หญิงกล้าที่จะเปิดเผยความรักต่อเพศชายอย่างมั่นใจ และมีพื้นที่เปิดเผยความรักเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่สื่อโซเชียลมีเดีย ทำให้ผู้หญิงสมัยใหม่ได้รับการยอมรับจากสังคม

นอกจากนี้การแสดงถึงผู้หญิงยุคสมัยใหม่ในประเด็นอารมณ์ความรู้สึก สามารถสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิงที่ในยุคสมัยใหม่ผู้หญิงกล้า และเปิดเผยอารมณ์ความรู้สึกของตนเองออกมา โดยไม่ต้องปกปิด ความรู้สึกของตนเอง เพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ทัศนคติ และตัวตนของผู้หญิงในยุคสมัยใหม่ ถือเป็นภาระบายสิ่งที่คิดอยู่ในใจ และทำให้ผู้หญิง มีพื้นที่ในการปลดปล่อยอารมณ์และความรู้สึกแบบไร้ขีดจำกัด ที่จะไม่โดนกดขี่โดยเฉพาะเพศตรงข้าม

#### ผู้หญิงกับหน้าที่การงาน

ในการศึกษางานเขียนบล็อกของผู้หญิงได้สร้างความหมายความเป็นตัวตนผู้หญิงผ่านสถานะของผู้หญิงสมัยใหม่ ได้พบประเด็นผู้หญิงกับหน้าที่การงาน พบว่าผู้หญิงสมัยใหม่ยึดมั่นในจริยธรรมในหน้าที่การทำงานตามแนวทางของระบบทุนนิยม อันเป็นการแสดงถึงความสามารถและการพึ่งพาตนเองในทางเศรษฐกิจได้ โอกาสในด้านการงานผู้หญิงเปิดกว้างมากขึ้น เพื่อให้ตนเองสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองไม่ต้องพึ่งพิงใคร ในหน้าที่การงานของผู้หญิงจะเป็นหน้าที่ที่นอกเหนือจากงานภายในบ้าน และเป็นการทำงานที่พาผู้หญิงออกสู่พื้นที่สาธารณะ เป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้หญิงได้ทำงานพัฒนาตนเองเป็นผู้ที่รู้เท่าทันกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้นรอบๆ ตัวได้

ในประเด็นผู้หญิงกับหน้าที่การงาน ที่พบในอาชีพระดับสูงและมีการประกอบอาชีพที่มีความชำนาญเฉพาะทาง เป็นอาชีพที่มีเกียรติแก่ตนเองอาทิ แพทย์ พยาบาล ครู นักวิชาการ ผู้นำชุมชน เป็นอาชีพที่ปัจจุบันผู้หญิงยุคใหม่สามารถก้าวเข้าสู่พื้นที่อาชีพเหล่านี้ได้อย่างสมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติตนอยู่ในศีลธรรมอันดีงาม ซึ่งแต่เดิมบางอาชีพที่ไม่เหมาะสมแก่ผู้หญิง อาทิเช่น การเป็นแพทย์ เป็นอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานรักษาคอนไชน์ งานทดลองวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นงานของผู้ชายที่ผู้หญิงไม่สามารถก้าวเข้าสู่อาชีพเหล่านี้ได้ และอาชีพผู้นำชุมชน เป็นอาชีพของการเป็นผู้นำในท้องถิ่น ชุมชน ซึ่งเป็นอาชีพที่เป็นผู้นำต้องมีใจที่ทุ่มเทในการเสียสละช่วยเหลือผู้อื่น และเป็นอาชีพของผู้ชายที่เหมาะสมมากกว่าผู้หญิง แต่ปัจจุบันผู้หญิงยุคใหม่สามารถก้าวเข้าสู่พื้นที่อาชีพที่เคยถูกห้ามว่าเป็นอาชีพของผู้ชาย ซึ่งเป็นการท้าทาย ความมั่นใจในความสามารถของผู้หญิงที่เข้าสู่พื้นที่อาชีพของผู้ชายมากขึ้น

ประเด็นผู้หญิงสมัยใหม่กับหน้าที่การงานซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิงในความมั่นใจในหน้าที่การงานตนเองที่แสดงถึงความสามารถออกมาสู่สาธารณะ ที่ผู้หญิงสามารถพึ่งพิงตนเองได้สามารถทำสิ่งต่างๆ ให้สำเร็จได้ด้วยตัวเอง ไม่ถูกครอบงำด้วยอำนาจ

ความคิดหรือธรรมชาติของบุคคลอื่นๆ ไม่ยึดติดกับค่านิยมที่สังคมกำหนดมาแต่เดิม กล้าเดินสวนทาง หรือออกจากกรอบของสังคม สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพปัจจุบัน และอนาคต มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่จะเกิดขึ้นในภายหน้า

### ผู้หญิงกับความรู

จากงานเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกได้พบประเด็นผู้หญิงกับความรู สิ่งที่พบในประเด็นความรู้ถือว่าเป็นของคู่กันกับผู้หญิงยุคสมัยใหม่ โดยเชื่อว่าความรู้จะสามารถนำพาผู้หญิงออกไปสู่พื้นที่สาธารณะ และสามารถนำพาชีวิตของตนเองไปในสิ่งที่ดีขึ้น และเป็นความรู้ที่ไม่จำเป็นที่ความรู้ในครัวเรือน หรือภายในบ้าน

ในประเด็นของความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่กับความรู้ ได้ให้ความหมายของผู้หญิงที่จะต้องเป็นผู้ที่มีจุดมุ่งหมายใฝ่หาความรู้ ทางทางด้านการศึกษา และอาชีพ ให้ความสำคัญในการศึกษาหาความรู้ โดยเชื่อว่าการศึกษานั้นเป็นสิ่งจำเป็นที่ทำให้การดำรงชีวิตดำเนินไปได้ ปัจจัยที่ทำให้ผู้หญิงยุคใหม่ได้รับการเปิดโอกาสทางสังคมเพราะการศึกษาถูกยกระดับให้มีความเท่าเทียมกับผู้ชาย ผู้หญิงเองก็มีความสามารถ ขวนขวายความรู้ ท้นต่อเหตุการณ์บ้านเมือง และพบในการเขียนบล็อกที่สะท้อนความเป็นตัวตนของผู้หญิงผ่านสถานะการศึกษา และอาชีพครู นักวิชาการ ได้มีการถ่ายทอดถึงความรู้ที่ตนกำลังศึกษา และหลังจบการศึกษาที่นำความรู้ ไปประกอบอาชีพ รวมทั้งเป็นความรู้จากอาชีพในการถ่ายทอดความรู้ของตนให้ผู้อื่นได้รับ นอกจากความรู้จากด้านการศึกษา ยังเป็นความรู้จากประสบการณ์ อาทิเช่น ความรู้จากสิ่งประดิษฐ์ จากการผ่านการเดินทางท่องเที่ยว ได้หยิบขมามาถ่ายทอดให้ทราบถึงความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่ไม่ได้หยุดอยู่กับที่ แต่ยังคงค้นคว้าของความรู้ใหม่ๆ และยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเอง

ประเด็นผู้หญิงกับความรู ได้สะท้อนให้เห็นถึงผู้หญิงยุคสมัยใหม่ เป็นผู้มีปัญญา ผู้สะสมความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ที่ก่อให้เกิดปัญญาของผู้หญิง แล้วพร้อมเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ของตนเองให้บุคคลอื่นๆ ได้รับความรูที่เป็นประโยชน์ และยังเป็นการสะท้อนถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิงยุคสมัยใหม่ที่รู้จักแสวงหาความรู้ มองสิ่งใหม่ที่เป็นองค์ความรู้ที่ดี เปิดใจกว้างที่จะมีโลกทัศน์ใหม่ๆ พร้อมรับความทันสมัยต่อเหตุการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่ มีจิตใจที่เอื้อเฟื้อ ในการถ่ายทอดความรู้ของตนให้ผู้อื่นได้รับประโยชน์ ถือว่าเป็นการสร้างจุดเด่นให้กับผู้หญิงสมัยใหม่ ไม่เป็นผู้ที่ยึดติดกับค่านิยมที่สังคมแบบเดิมกำหนดที่ไม่ให้ผู้หญิงแสวงความรู้ หรือจะต้องการความรู้ในครัวเรือนเท่านั้น

### ผู้หญิงกับเทคโนโลยี

จากการศึกษางานเขียนบล็อกของผู้หญิงได้สร้างความหมายความเป็นตัวตนผู้หญิงผ่านสถานะของผู้หญิงสมัยใหม่ ได้พบประเด็นผู้หญิงกับเทคโนโลยี พบได้ว่าเป็นมุมมองของผู้หญิงยุค

สมัยใหม่กับความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีว่าเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจจากผู้หญิงมากขึ้น เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางด้านการศึกษาที่ไปพร้อมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้ผู้หญิงรับความรู้ควบคู่กับไปการพัฒนาของเทคโนโลยี สามารถปรับตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้ และใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารเพิ่มเติมกับคนในสังคม และพบว่าผู้หญิงได้ถ่ายทอดความเป็นตัวตนผ่านสถานะความสนใจเทคโนโลยี มีการใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารนำเทคโนโลยีปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน อาทิเช่นการถ่ายทอดเรื่องเล่าของผู้หญิงผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการเขียนผ่านเว็บไซต์มีการปรับโครงสร้างการใช้งานของหน้าบล็อกได้สวยงาม ในขณะที่เดียวกันพบว่าผู้หญิงบางคนยังนำความรู้เทคโนโลยีทางกราฟิกในการตกแต่งภาพมาสอนและถ่ายทอดโดยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

ประเด็นของผู้หญิงกับเทคโนโลยี ในความหมายที่ว่าผู้หญิงปัจจุบันให้ความสนใจกับการใช้เทคโนโลยี ในการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการชีวิตประจำวัน การหาข่าวสารข้อมูลที่ตนเองสนใจ ในการทำงาน การสื่อสารกับหน่วยงาน ซึ่งในเดิมความเชื่อโลกวิทยาศาสตร์หรือเทคโนโลยีนั้น เป็นเรื่องของผู้ชาย ผู้หญิงไม่ควรเข้าไปข้องเกี่ยว จึงทำให้ผู้หญิงไม่ให้ความสนใจกับเทคโนโลยี และสนใจแต่เรื่องภายในบ้านความเป็นแม่บ้าน คิดว่าหน้าที่ภาระของตนเองมีเพียงเป็นแม่บ้านเท่านั้น ซึ่งเป็นสิ่งที่กรอบสังคมเดิมได้กำหนดบทบาททางเพศไว้ แต่ในยุคสมัยใหม่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ที่สร้างประโยชน์ให้กับผู้หญิงสมัยใหม่ที่ทำให้ความสนใจในเทคโนโลยีมีมากขึ้น ทั้งในด้านการทำงานประจำ งานพิเศษ การค้นหาข้อมูล การแลกเปลี่ยนความรู้ ได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินชีวิตของตนเอง ผู้หญิงสามารถแสดงตัวตนขึ้นมาใหม่จากการใช้เทคโนโลยี สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิงที่เปลี่ยนไป ที่ผู้หญิงยุคสมัยใหม่มาพร้อมกับเทคโนโลยีมากขึ้น และไม่ยึดติดกับค่านิยมที่สังคมกำหนดในแบบเดิมๆ เห็นความสำคัญเทคโนโลยี โดยเชื่อว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่ทำให้การดำรงชีวิตดำเนินไปได้ และยอมรับพัฒนาการใหม่ทางเทคโนโลยีว่าเป็นสิ่งมีประโยชน์

#### ผู้หญิงกับศาสนา

จากการวิเคราะห์การเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกได้สร้างความหมายความเป็นตัวตนผู้หญิงผ่านสถานะของผู้หญิงสมัยใหม่ ได้พบประเด็นผู้หญิงกับศาสนา พบว่าเป็นมุมมองใหม่ของผู้หญิงที่เห็นความสำคัญของศาสนาได้เปิดพื้นที่ และเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้เข้ามามีส่วนร่วมทางศาสนามากขึ้น และพบว่างานเขียนบล็อกของผู้หญิงได้นำแนวคิดหลักธรรมมาประกอบการคิด การตัดสินใจ แสดงความคิดเห็น และได้ประยุกต์ธรรมะเข้ากับชีวิตประจำวัน เพื่อให้ผู้หญิงมีความมั่นใจในการยืนยันทันตนอย่างรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคม และตระหนักถึงสิทธิ และความเท่าเทียมกันทางเพศมากขึ้นกว่าเดิม และมีการยกประเด็นคำสอนของพระพุทธเจ้าได้



จำแนก ความแตกต่างทางร่างกายระหว่างเพศหญิงและชายนั้น ซึ่งเป็นเพียงแง่คิดทางร่างกายและทางชีววิทยาเท่านั้น แท้จริงแล้ว ถ้าพิจารณาให้ถึงสิทธิ โอกาสและบทบาทของผู้หญิง ผู้หญิงไม่ได้เป็นเพียงแต่แม่บ้านที่ทำหน้าที่เบื้องต้นที่รับใช้ครอบครัวและให้กับความต้องการของสามีเท่านั้น ในทางพระพุทธศาสนาบ่งบอกว่าเพศหญิงเป็นเช่นเดียวกับหุ่นส่วน เพื่อนและเป็นคู่ที่สำคัญของการยกฐานะทางครอบครัว พื้นฐานของรากฐานในสังคม ผู้หญิงยังได้รับความเคารพจากสามี เป็นการตอบแทน และในทางกลับกันผู้หญิงสามารถ โต้ตอบสามีได้ในกรณีที่ไม่ว่างใจ และได้ตระหนัก ถึงประสิทธิภาพ และความสามารถของผู้หญิงเป็นผู้นำในการเผยแพร่ธรรม ชี้นำทางให้ชีวิตและร่วมในการเทศนาธรรม

ประเด็นผู้หญิงสมัยใหม่กับศาสนา สะท้อนเห็นว่าผู้หญิงสมัยใหม่ให้ความสำคัญกับประเด็นศาสนา เนื่องจากสังคมมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องศีลธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตไปมากกว่าเดิม แสดงถึงความหมายที่บอกถึงผู้หญิงที่มีการนำหลักธรรมมาประกอบการคิด การตัดสินใจในการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ให้สามารถอยู่ร่วมกับสังคมปัจจุบันได้ ซึ่งในกรอบสังคมเดิมนั้นมองผู้หญิงควรเอาเวลาดูแลครอบครัว ความเรียบร้อยภายในบ้าน ไม่ควรเอาเวลาไปฝึกปฏิบัติธรรม ซึ่งเป็นทางของผู้ชายที่ต้องฝึกปฏิบัติธรรมที่สอนให้ผู้ชายต้องออกบวช หรือบวชเรียน แต่ปัจจุบันผู้หญิงยุคสมัยใหม่ยึดธรรมะมาแนวคิดเพื่อมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตให้ดีขึ้น ปรับเปลี่ยนความคิดใหม่ๆ สะท้อนให้เห็นถึงบทบาททางเพศ ที่ผู้หญิงก้าวข้ามนำหลักธรรมมาเป็นหลักแนวคิดในการดำรงชีวิต ที่เป็นยุคสมัยใหม่ที่ผู้หญิงไม่ยึดติดกับค่านิยมที่สังคมกำหนดมาแต่เดิม กล้าเดินสวนทาง หรือออกจากกรอบของสังคม และนำหลักธรรมมาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจให้สามารถอยู่ร่วมกับสังคมปัจจุบันได้

3. รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ ได้สร้างความหมายตัวตนของผู้หญิงผ่านสถานะ 2 สถานะอาชีพและความรู้สึกอารมณ์ อาชีพและความสนใจ ความสนใจและความสนใจ สถานภาพความเป็นแม่และความรู้สึกอารมณ์ ความเป็นแม่และอาชีพ และผ่านสถานะ 3 สถานะสถานภาพความเป็นแม่ ความรู้สึกอารมณ์และความสนใจ สถานภาพความเป็นแม่ อาชีพและความรู้สึกอารมณ์ สถานภาพความเป็นแม่ อาชีพและความสนใจ โดยผ่านกรอบความเป็นผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ พบมีลักษณะตามประเด็น ดังนี้

#### ความเป็นแม่ของผู้หญิง

จากการวิเคราะห์การเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกได้สร้างความหมายความเป็นตัวตนผู้หญิงผ่านสถานะของผู้หญิงผสมผสานระหว่างผู้หญิงสมัยเก่าและสมัยใหม่ ได้พบประเด็นความเป็นแม่ของผู้หญิง ที่มีมุมมองในลักษณะของผู้หญิงที่มีความคิดค่อนข้างสมัยใหม่ แต่ก็ยังติดกรอบของการดำเนินชีวิตให้เป็นไปตามที่สังคมกำหนด โดยที่ไม่กล้าจะแสดงออกมากนัก และอยากจะ

เปลี่ยนแปลงอะไรบางอย่าง แต่ก็ไม่ได้แสดงเจตนาที่จะปกป้องและไม่ยื่นหยัดในเอกลักษณ์ของตัวเอง แต่กลับยอมรับสภาพเดิมของตนเอง ด้วยความเพียบพร้อมไปด้วยคุณสมบัติของกุลสตรีไทย ที่ต้องการเป็นภรรยาและเป็นแม่ที่ต้องดูแลลูก และสามี งานครัวเรือน ความเรียบร้อยภายในบ้านที่ไม่ขาดบกพร่อง

ในประเด็นความเป็นแม่ของผู้หญิงที่มีลักษณะผสมผสานระหว่างผู้หญิงสมัยเก่าและสมัยใหม่ ทั้งสองอย่างนั้น พบว่าผู้หญิงเริ่มมีลักษณะที่ได้แย่งความเป็นแม่แบบเดิม ที่ต้องอยู่ภายในบ้านห้ามออกไปทำงานนอกบ้าน และบทบาททางสังคมของผู้หญิง ที่แบกรับมาตั้งแต่สมัยก่อน คือ การเป็นแม่บ้าน และการเลี้ยงดูลูก ในขณะที่สังคมให้โอกาสผู้หญิง ได้ทำงานมีอาชีพ แต่สังคมก็ยังคงคาดหวังให้ผู้หญิงทำหน้าที่ภรรยาและแม่ที่ดีเช่นเดียวกับสมัยก่อน พบได้ในการเขียนบล็อกของผู้หญิงที่สะท้อนความเป็นตัวตนผ่านสถานะสามสถานะ อาทิเช่น ผ่านสถานความเป็นแม่ ที่รับบทบาทในอาชีพแพทย์ และมีความสนใจท่องเที่ยว พบว่าได้ในลักษณะบทบาทสถานะแรกในรูปของการเป็นแม่และภรรยา ที่ต้องเลี้ยงดูดูแลใส่ใจลูกของตนเองและงานภายในครัวเรือน ซึ่งเป็นบทบาทที่ยังหยุดอยู่กับที่ของผู้หญิง คือ บทบาทของผู้หญิงตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน คือการเป็นแม่ การดูแลบ้าน ดูแลสมาชิกในครอบครัวเป็นหน้าที่หลักของผู้หญิง ถึงแม้ผู้หญิงสามารถทำงานนอกบ้านหารายได้มาเลี้ยงครอบครัวได้อย่างผู้ชาย แต่หน้าที่ทำงานในบ้านดูแลลูก ก็ถูกยกให้เป็นหน้าที่ของผู้หญิง ทำให้หน้าที่ภายในบ้านก็ยังเป็นพื้นที่ของผู้หญิง และสถานะที่สองความเป็นหญิงกับงานนอกบ้านด้วยอาชีพแพทย์ ที่ต้องอาศัยความรับผิดชอบในหน้าที่ที่หนัก เป็นบทบาทผู้เป็นแพทย์รักษาคนไข้ และดูแลผู้อื่นที่ไม่ใช่คนในครอบครัว และเป็นงานนอกบ้านที่ผู้หญิงจะต้องสร้างความก้าวหน้าในการทำงานและดูแลครอบครัวไปพร้อมกัน และสถานะที่สามความสนใจท่องเที่ยว จะพบว่าเป็นความสนใจที่นำพาตนเองออกสู่โลกภายนอกในการเดินทางท่องเที่ยว พร้อมปรับเปลี่ยนความคิดและยอมรับสิ่งใหม่เข้ามา ในขณะเดียวกันความสนใจท่องเที่ยวยังพาสมาชิกในครอบครัวทำให้ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จากการเขียนบล็อกของผู้หญิงที่สะท้อนความเป็นตัวตนผ่านสถานะสามสถานะจะเห็นได้ว่าด้วยบทบาทในหน้าที่ในรูปแบบดั้งเดิมด้วยความเป็นแม่แล้ว ยังพบบทบาทเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ที่รับภาระหน้าที่การงานนอกบ้าน ซึ่งถือเป็นการท้าทายอำนาจของสังคมชายเป็นใหญ่ ด้วยจากการเปิดโอกาสความเสมอภาคกับผู้ชายในที่ทำงานผ่านการสร้างคุณลักษณะการแบ่งงานกันทำ

ในประเด็นความเป็นแม่ของผู้หญิงของผู้หญิงในรูปแบบผสมผสาน สะท้อนให้เห็นถึงเรื่องบทบาททางเพศ ด้วยระบบทุนนิยมที่จะต้องให้ผู้หญิงต้องออกสู่พื้นที่สาธารณะที่เป็นพื้นที่ของผู้ชายในแง่ของการเป็นผู้หญิงผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่

### อาชีพของผู้หญิง

จากการเขียนบล็อกของเจ้าของบล็อกได้สร้างความหมายความเป็นตัวตนผู้หญิงผ่านสถานะของผู้หญิงผสมผสานระหว่างผู้หญิงสมัยเก่าและสมัยใหม่ ได้พบประเด็นอาชีพของผู้หญิงเป็นการกล่าวถึงการดำรงชีพของผู้หญิง เพื่อให้เป็นผู้ดูแลตนเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพิงผู้อื่น และทำให้เป็นผู้มั่นใจ ที่แสดงความสามารถให้คนในสังคมยอมรับ โดยอาชีพของความเป็นผู้หญิงแบบดั้งเดิมนั้นจะประกอบอาชีพที่เกิดขึ้นภายในบ้าน เป็นงานฝีมือของตนเอง หรือเป็นอาชีพที่เป็นแบบฉบับของความเป็นผู้หญิง จากงานเขียนบล็อกของผู้หญิงที่สะท้อนความตัวตนผ่านสถานะสองสถานะ อาทิเช่น สถานะอาชีพและสถานะความสนใจ พบได้ในสถานะแรกใน งานพยาบาล เป็นงานที่ทำหน้าที่ดูแลผู้อื่นในยามเจ็บป่วย และดูแลความสะอาดสบายให้ผู้อื่น เป็นอาชีพที่สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของความเป็นผู้หญิงที่ถือว่าเป็นงานที่ปฏิบัติเช่นเดียวกับบุคคลในครอบครัว และเป็นหน้าที่ของผู้หญิงอันแท้จริง และเป็นอาชีพที่ออกนอกพื้นที่บ้าน ที่ทำให้ผู้หญิงสามารถสร้างรายได้ และพบว่าในอาชีพพยาบาลยังสามารถได้รับยอมรับ ในขณะที่เดียวกันสถานะที่สองเป็นความสนใจด้านสุขภาพ เป็นการดูแล สุขภาพร่างกาย ความสวยความงามของตนเอง ทั้งปรับบุคลิกภาพของในทันสมัยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสังคม จะพบว่าผู้หญิงในอาชีพพยาบาล ยังมีความใส่ใจตนเอง และพร้อมปรับเปลี่ยนความคิดใหม่ สร้างคุณค่าของตนในอาชีพพยาบาลให้เหมาะสมและคู่คี่กับการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยใหม่

แต่ในความเป็นผู้หญิงในลักษณะผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ ทำให้ผู้หญิงมีอาชีพพยาบาลได้รับการยอมรับจากสังคมมากขึ้น และเป็นสิ่งที่สังคมคาดหวังผู้หญิงควรมีความเป็นผู้หญิงแบบดั้งเดิมอยู่บ้าง ไม่ได้เป็นแต่พยาบาลที่ดูแลรักษาคนไข้ตามรูปแบบของอาชีพแบบดั้งเดิม แต่ยังคงนำหลักการปฏิบัติตนที่ทันสมัยในเรื่องการดูแลสุขภาพในแบบสมัยใหม่ หรือการนำหลักการดูแลรูปลักษณะให้นำสมัยของตน มารักษาและดูแลคนไข้ไปพร้อมการดูแลรักษาคนไข้แบบดั้งเดิม และอาชีพการเป็นผู้นำชุมชนควบคู่กับการเป็นแม่ การเป็นผู้ค้นหาความจริง ในเรื่องที่คุณในสังคมให้ความสนใจ นอกเหนือจากหน้าที่การงานประจำของตน การเป็นฮีโร่หญิงรวมทั้งยังเป็นผู้ที่คล้อยตามได้ง่ายกับความคาดหวังของสังคม และสามารถยอมรับถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้อย่างดี

ประเด็นอาชีพของผู้หญิงในลักษณะผสมผสานระหว่างผู้หญิงแบบดั้งเดิมและผู้หญิงสมัยใหม่ ได้สะท้อนให้เห็นถึงเรื่องบทบาทความเป็นผู้หญิงที่พร้อมยอมรับการทำงานที่ต้องเข้าสู่พื้นที่สาธารณะของผู้ชาย ด้วยความรับผิดชอบรอบครอบครัวในสังคมระบบทุนนิยมในแบ่งภาระช่วยเหลือค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว และในขณะที่ต้องรับผิดชอบงานภายในบ้าน และการประกอบอาชีพภายในบ้านที่ทำให้เกิดรายได้

4. รูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ได้สร้างความหมายของตัวตนของผู้หญิงผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ ด้านความรัก โดยผ่านกรอบความเป็นผู้หญิงหลังสมัยใหม่ พบมีลักษณะตามประเด็น

#### การยึดมั่นในตนเอง

จากการศึกษางานเขียนบล็อกของผู้หญิงได้สร้างความหมายความเป็นตัวตนผู้หญิงผ่านสถานะของผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ได้พบประเด็นการยึดมั่นในตนเอง พบว่าเป็นการยึดมั่นในความคิดตนเองของผู้หญิงหลังสมัยใหม่ จะมีความต้องการเป็นตัวของตัวเองสูงแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจในตัวเอง กล่าวที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง ดูแลตัวเองได้ ไม่ต้องพึ่งพาใคร กล่าวที่จะตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยเฉพาะเรื่องเพศได้อย่างไม่ปิดบัง และมีการพัฒนาประสิทธิภาพของตนเองอยู่เสมอ มีความคิดในเรื่องยกเลิกค่านิยมที่ผู้หญิงต้องได้รับการปกป้องจากผู้ชาย ผู้หญิงก็สามารถเป็นฝ่ายดูแล และปกป้องผู้ชายจากอันตรายได้เช่นกัน

ในประเด็นการยึดมั่นในตนเองของความเป็นผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ยังพบว่ายึดความคิดและความต้องการของตนเองในการดำเนินชีวิต สิ่งที่พบได้ในผู้หญิงหลังสมัยใหม่ จากเขียนบล็อกของผู้หญิง โดยเฉพาะการยึดมั่นในตนเองเรื่องต้องการความรัก ซึ่งเป็นความรักแบบเปิดเผยที่เป็นความรักระหว่างหญิงรักหญิง และไม่ใส่ใจสังคมหรือคนรอบข้าง ซึ่งเป็นไปตามลักษณะรูปแบบของผู้หญิงหลังสมัยใหม่ที่มองเห็นความรักเป็นสิ่งสำคัญ และจะยึดมั่นในความรักของตนเอง ในความรักแบบหญิงรักหญิงด้วยกัน และเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเอง มีความคิดเป็นของตนเอง ไม่อิงกับความเชื่อหรือค่านิยมแบบเดิมๆ ที่ว่าความรักนั้นต้องเป็นแบบหญิงและชาย

ประเด็นการยึดมั่นในตนเองได้พบว่าเป็นความรักในแบบหญิงรักหญิงของผู้หญิงหลังสมัยใหม่ถือเป็นการท้าทายและสะท้อนถึงบทบาทความเป็นผู้หญิงที่ไม่ต้องการผู้ชายมาปกป้องและไม่มีความเชื่อหรือค่านิยมแบบเดิมๆ ที่ผู้หญิงต้องมีความนุ่มนวล อ่อนโยน ทำหน้าที่เป็นแม่ เป็นเมีย คอยดูแลสามีและลูกๆ มีพื้นที่และหน้าที่หลักอยู่ในบ้าน ในขณะที่ผู้ชาย ต้องมีความเข้มแข็ง บึกบึน ทำหน้าที่เป็นพ่อและสามี เป็นเสาหลักทำหน้าที่หาเลี้ยงและปกป้องครอบครัว มีพื้นที่และหน้าที่หลักอยู่นอกบ้าน

ทั้งนี้ผู้วิจัยพบความหมายตัวตนไปตามกรอบทฤษฎีตัวตนของความเป็นผู้หญิงที่จำแนกได้ 4 รูปแบบ สามารถสรุปรูปแบบความหมายตัวตนของความเป็นผู้หญิงได้ดังนี้

#### 1. รูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง (Traditional women)

รูปแบบต้นฉบับดั้งเดิมความเป็นผู้หญิง พบได้ว่ายังมีความเชื่อว่าผู้หญิง ตามแบบสังคมดั้งเดิมที่ได้กำหนดและคาดหวังให้ผู้หญิงต้องแสดงบทบาทหน้าที่ตามเพศของตนเอง จึงจะมีคุณค่าในตัวเอง โดยเฉพาะในบทบาทของผู้หญิงควรจะเป็นแม่ที่ดี อยู่บ้านเลี้ยงลูก เป็นผู้ที่ต้องเก่ง

ในทางการบ้านการเรือน โดยเฉพาะในเรื่องทำอาหาร "เสน่ห์ปลายจวัก" เป็นเรื่องสำคัญมาก จึงพบงานเขียนปึกถักร้อย งานพยาบาล ความสนใจการทำอาหาร และความเป็นแม่

จากการวิเคราะห์ผู้หญิงที่สื่อสารผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมพบว่าลักษณะของผู้หญิงได้แสดงบทบาทหน้าที่ของความเป็นเพศหญิงได้เป็นอย่างดี ในบทบาทของผู้หญิงความเป็นแม่ที่ดี บทบาทของแม่บ้าน บทบาทงานเรือนเย็บปักถักร้อย และในอาชีพที่เสียสละเพื่อผู้อื่น ด้วยความมุ่งมั่นและความตั้งใจจริงต่อบทบาทหน้าที่ของตน และยอมรับตนเองในวิถีที่ตนเองทำ เพื่อตอบสนองแก่คนที่รัก และให้ความสำคัญให้อยู่เหนือความสำคัญอื่นๆ อย่างชัดเจน โดยไม่คิดถึงเรื่องของตนเองเป็นหลัก จะเก็บความรู้สึกตนเองไม่ให้ผู้อื่นได้รับรู้ พบการใช้ชีวิตอาศัยอยู่มีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมจะมีลักษณะการอยู่กับครอบครัวของตนที่ประกอบด้วย พ่อแม่ลูกที่ตนเองจะรับบทบาทหน้าที่แม่ และหน้าที่ของคุณดูแลครอบครัวภายในบ้านทั้งหมด หญิงโสดที่ยังไม่สามารถพึ่งตนเองได้พักอาศัยอยู่ที่บ้านมารดา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการดำเนินชีวิตในรูปแบบผู้หญิงที่มีบทบาททางเพศและในบทบาทความเป็นผู้หญิงในแบบฉบับดั้งเดิม

**ตัวอย่าง** จากเรื่องการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก "สาวอิตาลี" เจ้าของบล็อก <http://italywoman.bloggang.com> ได้แสดงถึงสถานภาพความเป็นแม่ของความเป็นผู้หญิงซึ่งแสดงตัวตนในลักษณะความเป็นผู้หญิงรูปแบบตามฉบับดั้งเดิม โดยเนื้อหาหลักๆ กล่าวถึง "การได้เป็นแม่คน" และการได้มีชีวิตครอบครัวที่ดี ที่ประกอบด้วยสามีที่ดี และมีลูกที่น่ารัก ที่ผู้หญิงคนหนึ่งพึงปรารถนา ด้วยความเป็นผู้หญิงจึงขอรับใช้ครอบครัวให้ดีการเป็นแม่ที่ดีของลูก การเป็นภรรยาที่ดีของสามี และจะดูแลครอบครัวบุคคลภายในบ้านให้มีความสุข ถือเป็นภาระบ่งบอกที่ความเป็นผู้หญิงในรูปแบบตามฉบับดั้งเดิม

#### รางวัลแห่งชีวิต ของผู้หญิงจ้าน้ำตา??

....ใครเคยมีความฝันอย่างผู้หญิงคนนี้บ้าง?? เจริญคิดว่า ผู้หญิงเกือบทุกคน คงจะคิดอย่าง เจริญบ้าง ไม่มากก็น้อย แต่สำหรับเจริญแล้ว ความคิด ความรู้สึกอย่างนี้ มีความสำคัญ มากสำหรับชีวิตที่สมบูรณ์แบบของเจริญ นั่นก็คือ " การได้เป็นแม่คน "....

....ทุกคนคงจะแปลกใจ และเจริญเชื่อว่า คงจะมีเพื่อนๆชาวบล็อก ไม่มากก็น้อย ที่จะดีใจ และยินดีไปกับเจริญด้วย จากที่เคยฝันและหวังมานานว่า อยากจะเป็นแม่คนเหมือนผู้หญิงคนอื่นๆเค้าบ้าง วันนี้ ความฝันนั้น ของเจริญ เป็นความจริงแล้วค่ะ....

....ไม่เสียใจและไม่อาย ที่จะบอกความรู้สึกดีๆนี้ ให้กับทุกคนได้รับทราบ เพราะนี่ คือชีวิตของเจริญ และเจริญก็เป็นคนที่เลือกเอง และคิดว่า ได้เจอ ได้เลือกคนที่ดีที่สุดในชีวิตนี้แล้ว เพราะเขาคอนี้ก็เป็นส่วนหนึ่ง ที่มีความหมายสำหรับการสร้างความฝันและ

ความสุขร่วมกับเจนนี เขาคณันก็ได้ชื่อว่า พ่อของลูกเจนนีนั่นเอง เจนนีได้เลือกคนที่ดี  
ที่สุดสำหรับเจนนีแล้วค่ะ....

....ไม่มีอะไรต้องเสียใจและเสียคายอีกแล้ว เพราะการทำแต่ความดี ของเจนนี วันนี้ได้  
ส่งผล ให้เจนนีได้มีชีวิตครอบครัวที่สมบูรณ์แบบ อย่างที่เคยฝันไว้ได้แล้ว และต่อไป เจน  
นี่ก็จะต้องเป็นภรรยาที่ดีของสามีสุดที่รักของเจนนีตลอดไปชั่ววันรันคร และเจนนีก็  
จะต้องแม่ที่ดีของลูกเจนนี อย่างที่แม่เจนนีเป็นแม่ที่ดีสำหรับเจนนีมาโดยตลอดชีวิตนี้  
ต่อไปชั่ววันจันรันคร....

....ขอบคุณพี่ๆเพื่อนๆและน้องๆ ที่แวะเข้ามาเยี่ยมชมเอ็นให้กำลังใจ เจนนีมาโดยตลอด  
และขอบคุณสำหรับ มิตรภาพที่ดีเสมอมาค่ะ ขอขอบคุณจริงๆ....

เนื้อเรื่องของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “สาวอิตาลี” แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็น  
ผู้หญิงรูปแบบตามฉบับดั้งเดิม เพียงต้องการพื้นที่ระบายความในใจของตนเองในความเป็นแม่ของ  
ผู้หญิงเป็นประจำ ด้วยพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซทำให้ผู้หญิงที่บ่งบอกตัวตนถึงความเป็นแม่ได้บอกเล่า  
ความใจในกับชีวิตครอบครัวที่ดี พบว่าเจ้าของมีการเขียนบล็อกเป็นประจำ เพื่อใช้พื้นที่สื่อโซเชียล  
สเปซได้เป็นที่ปลดปล่อยความใจของผู้เป็นแม่

ตัวอย่าง เรื่องการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อกคุณลินี “แม่ฮ้วนคนสวย”  
เจ้าของบล็อก <http://big-beautymama.bloggang.com> ได้แสดงถึงสถานภาพความเป็นแม่ ที่แสดง  
ตัวตนในลักษณะความเป็นผู้หญิงรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิงโดยเนื้อหาหลักๆ ใน  
บล็อกที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นเป็นการระบายความรู้สึก ที่แสดงออกถึงความรัก ความห่วงใย ความ  
ผูกพันที่มีต่อลูก เป็นการกล่าวถึงเพื่อยืนยันความเป็นแม่

**บันทึกไว้ ด้วยความประทับใจ... ลูกสาวที่แม่รัก นะจ๊ะ**

น้องวาน...เป็นเด็กเลี้ยงง่ายมาตั้งแต่เกิด

ลูกมักจะหลับง่าย ตื่นไม่ร้อง เล่นกุกกิกๆ ตามประสา ยิ้มเก่ง

มองหน้าแม่ คิ้มนมจากอกแม่...เราเหมือนคุยกันรู้เรื่อง เหมือนรู้ว่าแม่...ที่ไม่เอาไหนคนนี่

เลี้ยงเด็ก ไม่เก่ง ความอดทนต่อความ โยเย งอแงของเด็กน้อยมักๆ

...

เธออยู่ด้วยกันตลอด สามคน...พ่อช่วยแม่เลี้ยงวาน วานมักจะหลับนอกพ่อ

ต้องขอบคุณอาชีพของพ่อที่อำนวยความสะดวกนั้น ดูแลแม่กับวาน ได้สบาย...

นักกีฬากองทัพ แต่ตอนวาน โดพอ พ่อเข้ารายงานตัวเข้าสังกัดแล้ว

ชีวิตเราก็ดำเนินไปตามปกติ พ่อทำงานเหมือนพ่อบ้านทั่วไป ไปเข้า-เย็น

ไปแข่งกีฬาต่างจังหวัดปีละหนเวลามีฤดูกาลกีฬากองทัพ...(นอกเรื่อง ไปเรื่องพ่อนิดนึง)  
พูดถึง...เด็กผู้ชาย แม่ชอบนะ แต่ไม่ชอบเลี้ยงเพราะคอนโทรลยาก (ขอเดาใช้คำปะ  
กิตปนนะคะ ความหมายครอบจักรวาลดิ)

ว่าน ครบ 1 เดือน( ภาพเมื่อ 7 ปีก่อน )

แม่ได้ยินเสียงลูกอ่อนบ้านข้างๆร้องเมื่อเช้าอีก เย็นอีกรอบ คำๆอีกหน่อย

เขาเรียกแหกปากอะ

แม่จำได้ดี ว่านไม่เคยทำอย่างนั้นกับแม่เลย...

ว่านมักจะ ไม่ชอบคนร้องไห้ บางครั้งเวลาแม่มีปัญหา แม่เหนื่อยใจ...แม่ร้องไห้ บางที

ว่านจะเข้ามากอด

บอกแม่ว่า...แม่อย่าร้องนะ... ว่านไม่ชอบคนร้องไห้ (แต่ว่านจะเริ่มน้ำตาคลอ  
ตามแม่ ..จมูกเริ่มแดงๆ ลูกเอ๋ยย)

ปกติ ว่านจะร้องต่อเมื่อเจ็บที่ร่างกาย มากๆ (หกล้มถ้าไม่เจ็บสุดจะไม่ร้อง)

หรือ เวลาถูกแมวตาย หรือ น้อยใจพ่อ... เพราะพ่อไม่ค่อยว่าว่าน แต่ว่าที่ ว่านงี้ ปีแตก...

ครั้งนึง...แม่เคยทำว่านเจ็บ ตอนว่านเล็กๆ แม่หงุดหงิดอะไรไม่รู้...

แม่พาว่านไปอาบน้ำ...ว่านยังเล่นไม่ยอมให้ความร่วมมือ

แม่ขาดสติ ดีว่านจมน้ำในห้องน้ำ

ว่านร้องจ้า แม่ล่ะรี น้ำตาร่วง...

จากนั้นแม่บอกตัวเองเสมอเวลาโกรธ ให้เก็บมือไม้ เก็บสติให้อยู่

แต่ว่านไม่เคยโทษแม่เลย

ว่านจะ โทษตัวเอง ... ว่านอยากคือเองแม่.

หลายครั้งที่แม่เหนื่อย กับงานที่ทำ งานบ้าน งานอาชีพ

บางทีว่านทำบ้านรก เต็มไปด้วยของเล่น และสารพัดหนังสือของว่านกระจายทั่วบ้าน

แม่จะท่องเสมอ แม่รักว่านๆๆๆๆๆ ท่องเพราะกลัวจะตีเสียลูกอีก ...

.....แม่มองหน้าว่านตอนหลับ

นี่ละ สิ่งสำคัญที่แม่มี อย่างเดียวที่มีค่าที่สุด

เหนือกว่าทรัพย์สินใดใด ใน โลก

ปล. มาอัพเรื่องว่านไว้ก่อน แล้วจะตามไปเยี่ยมบ้านเพื่อนๆ เมืองานเสร็จรีบรี่อนนะคะ

จากบอกเล่าของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “แม่ฮ้วนคนสวย” แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึง  
ความเป็นผู้หญิงรูปแบบตามฉบับดั้งเดิม และต้องการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลในระบายนามรู้สึก  
ของตนเองที่เป็นความรักของผู้เป็นแม่ให้กับลูกที่ต้องอาศัยการเสียสละทุ่มเททั้งพลังงานและเวลา  
ด้วยความเป็นแม่ถูกสร้างให้เป็นอุดมการณ์สูงสุดของผู้หญิงที่จะช่วยเติมเต็มทั้งในด้านของอารมณ์  
และจิตวิญญาณ เหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการสื่อสารความเป็นแม่ของตนเอง

ตัวอย่าง จากเรื่องการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อกคุณสุธีรา กิ่งนาง พิมพ์รส “กิ่งนาง สุธีรา” เจ้าของบล็อก <http://www.gotoknow.org/profiles/users/suteera21> ได้แสดงถึงสถานะอาชีพของความเป็นผู้หญิง ซึ่งแสดงตัวตนในลักษณะความเป็นผู้หญิงรูปแบบตามฉบับดั้งเดิม โดยเนื้อหาหลักๆ กล่าวถึงอาชีพพยาบาลที่เหมาะสมความเป็นผู้หญิงและเป็นอาชีพที่ใฝ่ฝันด้วยใจรักจะต้องเป็นผู้ยอมเสียสละเวลา อุทิศร่างกายและแรงใจ มีความอดทนเป็นพื้นฐาน ความเมตตา โอบอ้อมอารี มีจิตใจที่ยินดีช่วยเหลือต่อเพื่อนมนุษย์ ถือเป็นอาชีพที่ของคู่กับผู้หญิงในสมัยดั้งเดิมมาช้านาน

#### กว่าจะสวมหมวกขาว

ด้วยใจที่หมยมัน	บากบั่นไม่เคยย่อท้อ
ด้วยใจที่หมยมัน	บากบั่นไม่เคยย่อท้อ
เจ็บไข้ไม่รังรอ	ขอเพียงได้ช่วยเหลือเกื้อกูล
ซูดขาวสขาวสไต	ตั้งใจเมตตาการุณ
น้ำใจเราไม่สิ้นสูญ	ให้ความอบอุ่นและกำลังใจ
อุปสรรคมากมายแค่ไหน	เหนื่อยกายใจยังเร็งร่า
ตั้งมั่นอยู่ด้วยความศรัทธา	เมตตาการุณาปราณี
ด้วยใจใสบริสุทธิ์	ดุจคั้งเช่นซูดสีขาว
ไม่คิดว่าเป็นเดือนเป็นดาว	มุ่งก้าวสร้างสรรคความดี
ไม่คิดว่าเป็นเดือนเป็นดาว	เจดจ้าสร้างสรรคสิ่งดี

ปรบมือให้หน่อย..เข็ ร้องจบด้วย

เพลงที่ร้องจบไปเมื่อสักครู่นี้เป็นเพลงประกอบละครเรื่องกว่าจะสวมหมวกขาว

ไม่อยากจะบอกเลยว่าเมื่อประมาณหลายปีมาแล้วเดี๋ยวจะรู้ว่า....นานมาแล้วจริงๆนะ ละครเรื่องนี้ถือเป็นแรงบันดาลใจให้กับเด็กสาวที่มีความฝันในหน้าที่การงานที่อยากจะสวมซูดขาวหมวกขาวได้อย่างยิ่งยวด นี่แหละอาชีพของผู้หญิงเรา และฉันก็เป็นหนึ่งในนั้นและถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางฝันของตัวเอง ฉันจำได้ว่าเวลาที่เดินเข้าไปในโรงพยาบาลและเห็นคุณพยาบาลในซูดขาวมักจะมองตามจนสุดสายตา แต่ในสมัยตอนที่ เป็นเด็กก็ยังคิดว่ามันคงเป็นไปได้แค่เพียงฝัน แต่เมื่อเราฝันอยากจะเป็นก็ถึงคราวที่เรา

ต้องเขียนฝัน ไว้ข้างฝา

แล้วนั่งมอง มองแม่ไกลสุดสายตา

เพื่อได้มาซึ่งฝันนั้นครอบครอง

ฝันยังอยู่ไม่ไกล หากหัวใจจะไขว่คว้า

ในสมัยที่เรียนอยู่ชั้น ม. 6 เพื่อนคนหนึ่งเขียนเพลงนี้ลงใน Friendship และบอกกับฉันว่าจะรอคุณในวันที่ได้สวมหมวกขาว และในที่สุดเพื่อนก็ได้เห็นแล้วจริงๆ กว่า จะสวมหมวกขาว



เรื่องราวของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “กึ่งนาง สุธีรา” แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็นผู้หญิงรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมในอาชีพที่คู่ควรแก่ผู้หญิงดั้งเดิม บอกเล่าเรื่องตนเองในสายอาชีพพยาบาลที่มีความเหมาะสมกับความเป็นผู้หญิงตามความรู้สึกของตนเอง ซึ่งในมิติเดิมได้จัดวางอาชีพพยาบาลเป็นที่คู่กับผู้หญิง

## 2. รูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่ (Modern women)

รูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่ พบว่ามีลักษณะเป็นผู้ที่พร้อมในการยอมรับประสบการณ์ใหม่ๆ ที่จะรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในการติดตามเหตุการณ์ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาพปัจจุบัน และอนาคต เป็นผู้ที่มิอิสระทางความคิดและเชื่อมั่นว่าตัวเองสามารถทำสิ่งต่างๆ ให้สำเร็จได้ด้วยตัวเอง สามารถกำหนดวิถีชีวิตของตนเองตามที่ต้องการ และไม่ยึดติดกับค่านิยมที่สังคมกำหนด เห็นความสำคัญการศึกษาโดยเชื่อว่าการศึกษานั้นเป็นสิ่งจำเป็นที่ทำให้การดำรงชีวิตดำเนินไปได้ และยอมรับพัฒนาการใหม่ทางเทคโนโลยีว่าเป็นสิ่งมีประโยชน์

จากการวิเคราะห์ผู้หญิงที่สื่อสารผ่านสื่อโซเชียลในรูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่พบว่า ลักษณะการแต่งตัวเน้นความสะดวกสบาย ไม่รัดรูป มีลักษณะของการแสดงออกท่าทางที่มีความมั่นใจ เป็นตัวของตัวเอง กล้าคิด กล้าพูด กล้าแสดงความคิดเห็น แต่ก็อยู่ในกาละเทศะ มีการตัดสินใจด้วยตัวของตัวเอง โดยมีจุดมุ่งหมายในใจ แต่ยังไม่พบภายในใจยังพบอาการลังเล การขาดความเชื่อมั่นในตนเอง เป็นผู้ที่มีความทันสมัยรู้ทันเหตุการณ์ปัจจุบันต่างๆ เป็นผู้หญิงทำงานสามารถพึ่งพิงและดูแลตัวเองได้ เป็นผู้ที่มองโลกในแง่ดี มีการยอมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ต้องการความเป็นธรรมจากสังคม และแสดงบทบาทข้ามเพศได้ แสวงหาความเท่าเทียมทางเพศ มีทัศนคติการมองเรื่องความรักเป็นเรื่องสำคัญ มีการแสดงความรู้สึกอารมณ์มีลักษณะทั้งความสุข ความกลัวและความเหงา บางครั้งตกอยู่ในสถานการณ์หรือเรื่องราวที่เผชิญกระทบในจิตใจของตน จะทำให้เกิดความกังวลใจ ส่งผลให้เป็นผู้โหยหาความรักมากขึ้น มีอิสระในการแสดงความรู้สึก อารมณ์ส่วนตัวให้ผู้อื่นรับรู้ได้ง่าย และแสดงบทบาทของการออกกลุ่มพื้นที่สาธารณะมากขึ้น ทำให้ผู้หญิงสมัยใหม่ได้รับการยอมรับจากสังคม กลายเป็นลักษณะของการเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันทางสังคมต่างๆ แต่ยังไม่ถึงกับการเป็นผู้นำ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเข้าไปเป็นส่วนสำคัญในการดูแลสังคม จึงทำให้ผู้หญิงสมัยใหม่มีระดับของการปฏิสัมพันธ์กับสังคมระดับสูง และสืบเนื่องมาจากการศึกษาและเทคโนโลยีที่ก้าวไกลทำให้ผู้หญิงสมัยใหม่สามารถปรับเปลี่ยนตัวเองให้ทันสังคมที่เปลี่ยนแปลง ส่วนใหญ่พบการอยู่คนเดียว ไม่พึ่งพาใคร ทำให้พบถึงความเหงาเมื่อไม่มีการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน

ตัวอย่าง เรื่องการเขียนบล็อกของผู้หญิง ที่แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงในลักษณะความเป็น  
ผู้หญิงสมัยใหม่

เนื้อหาการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “Bemynails” เจ้าของบล็อก  
<http://sugarandbananaleaf.bloggang.com>

ผู้หญิงธรรมดาที่ชอบซื้อปิ้ง แต่งหน้า เพื่อความสุขเล็กๆ น้อยๆ ของตัวเอง ในโลก  
การทำงานที่ผู้ชายเป็นใหญ่  
งานออกแบบเป็นชีวิต...ก็ขอยกแบบชีวิตประจำวันด้วยสีสันบ้าง....  
เพราะผู้หญิงก็ยังเป็นผู้หญิงวันยังค่ำ.... ^\_^

จากการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “ป๊วแหง่ว” เจ้าของบล็อก  
<http://pewpantipa.bloggang.com>

เป็นสาววโสดในแดนศิวิไล  
ชอบความสันโดษเป็นชีวิตจิตใจ  
มีความมั่นใจในตัวเองอย่างสูง  
มีโลกส่วนตัวสูงมากมาก

จากการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “little lemon” เจ้าของบล็อก  
<http://lemons.bloggang.com>

มีอาชีพเป็น Engineer แก่ แก่  
สันโดษ ชอบอยู่คนเดียว ..(นิสัยไม่ดี ไม่ค่อยมีใครคบ 555+)  
ชอบกวนตริ้นชาวบ้าน..ที่ซู้ด..  
ชอบบรรยากาศการกินเหล้า.....  
ชอบคบแต่กะพวกผู้ชาย...เพราะอยู่กะพวกมันตลอด..  
ผู้หญิงเรื่องเยอะ..เลยเข้ากะเค้าไม่ค่อยได้..เซงอะ  
เป็นคนที่ดีต่อมาก มาก ละก็ชอบคิดมาก ..มาก  
อยากเลี้ยงสัตว์ ..  
แต่โดนห้ามจะ เลยหันไปเลี้ยงเด็กแทน ..555+  
ใช้พื้นที่ของ blog  
เพื่อระบายความรู้สึก..และบันทึกความทรงจำ

ที่มีณ.เวลานั้น..  
 บ่น บ่น ละก้อ บ่น..

จากการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “Airbase” เจ้าของบล็อก  
<http://airbase.bloggang.com>

มนุษย์ที่มีความมั่นใจสูงและหลงตัวเอง อย่างแรง  
 ขี้ตลาด ไม่กลัวรักใคร่ แล้วก็กลัวให้ใครมารัก เอาแต่ใจ ปากกล้าขาสั่น อารมณ์  
 ร้าย จี๋เง่า และ บ้าบอ 555

จากการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “Iuvammie” เจ้าของบล็อก  
<http://madamchu.bloggang.com>

เป็นผู้หญิงตัวเล็กๆ ข่างผีน ผีนเพื่อเจ้าไปเรื่อย ไม่รู้จักโค ชอบอ่านหนังสือจินต  
 นิยาย เอาแต่ใจตัวเอง คลั่ง โคลี่สิชมพู่ สีม่วง สีฟ้า และเฮล โลคิตดีเป็นที่สุด ชอบฟัง  
 เพลงร็อค พังก์ โดคๆ ในคอนเสิร์ต รักการทำขนมและเดินทางท่องเที่ยวเป็นชีวิตจิตใจ  
 ตอนนี้ได้โลโก้และชื่อแบรนด์เป็นของตัวเองแล้ว อออิ "The Baker Witch" แม่่มคคนนี้ทำ  
 ขนมไม่เก่ง แต่รักที่จะทำ ยังไงก็ฝากด้วยนะคะ

จากเรื่องราวของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็นผู้หญิง  
 สมัยใหม่ ซึ่งพบในส่วนใหญ่ที่สะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการสื่อสารที่มีลักษณะอิสระทาง  
 ความคิด

ตัวอย่าง จากการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก คุณหุຍ “หุຍ” เจ้าของบล็อก  
<http://gotoknow.org/profile/ecotour> แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ด้วยเจ้าของ  
 บล็อกเพียงต้องการพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซถ่ายทอดเพื่อต้องการสร้างความรู้ผูกพันกับเพื่อนสมาชิกใน  
 การสร้างกลุ่มเครือข่ายจัดกลุ่มด้านท่องเที่ยวขึ้นมา เพื่อการทำบุญการช่วยเหลือ บริจาคสิ่งของ ไปยัง  
 สถานที่ต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ จะพบว่าเมื่อเข้ามาแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมาก  
 สะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการสื่อสารของผู้หญิงใน  
 ระดับเครือข่าย

จากเรื่องการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก คุณหุย “หุย” ซึ่งแสดงตัวตนในลักษณะความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่

เรียน จบปริญญาตรี ม.รามคำแหง

ทำงานบริษัทฯ อยู่น มาสองแห่ง เป็นสาวออฟฟิศอยู่ได้ ประมาณ 5-6 ปี ไม่นึกไม่ฝันว่าจะมาโตได้ ทั่วไทย โดยการทำธุรกิจส่วนตัว ชอบด้านท่องเที่ยว จึงได้รู้ว่าเรามาทำในสิ่งที่ชอบและตรงกับใจ

ดังนั้น จึงมีปณิธานว่า ใครอยากไปไหน ไปยังไง เรายินดีให้คำแนะนำ (เท่าที่เราทำได้) ทำด้วยใจจริงนะ

..ยินดีให้คำปรึกษาเรื่องท่องเที่ยว...

การเขียนของเจ้าของบล็อก คุณหุย “หุย” ที่แสดงถึงการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลสเปซในการสร้างเครือข่าย และการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน

**เรียนเชิญซื้อพัดลมบริจาคให้โรงเรียน**

หลวงพ่อที่รู้จักกันดี วัดทุ่ง (วัดวชิรธรรมสาริต) แจ้งให้ทราบ ว่า โรงเรียนวัดทุ่ง (อยู่ในความดูแลของวัด) ขาดแคลนพัดลม ในห้องเรียน พัดลมใช้ไม่ได้หลายห้องเรียน อยากให้ช่วยเหลือ จึงคิดว่าจะระดมทุนดูว่า จะช่วยเหลือได้แค่ไหน ครั้นจะให้แจ้งๆ ต่อๆ กันไปทางเอง เห็นท่าจะไม่ไ้งานเท่าไร ถ้าเรารู้ราคาพัดลม แล้วรู้จำนวน คำนวนว่า ไ้ซึ่งประมาณเท่าไร แล้วระดมบุญ ดูว่าเป็นไปได้แค่ไหน จึงมาแจ้งไว้ ณ ที่นี้ก่อน

ได้เวลาอันควร ไปเก็บข้อมูลมาได้ดังต่อไปนี้.....

ขอเชิญร่วมบริจาคเงินซื้อพัดลมติดห้องเรียน ให้กับโรงเรียนพระปริยัติธรรม ของวัดวชิรธรรมสาริต

อาคารที่ต้องการติดพัดลม ในปัจจุบันนี้ ใช้เพื่อสาธารณประโยชน์ 3 หน่วยงาน ได้แก่

1. โรงเรียนพระปริยัติธรรม เป็นอาคารเรียนของพระ เณร ในวันธรรมดา เรียนวิชานักธรรม และ ภาษาบาลี ประโยค 1-4
2. ศูนย์การเรียนรู้ศีลธรรมในวัด ในวันอาทิตย์ ทางวัดจะเปิดให้เด็ก เยาวชน ตั้งแต่ ป.1 - ม.2 ช่วงเดือนมิถุนายน-มกราคม โดยช่วงเช้า (8.00-11.00) จะเปิดสอนภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ หรือกิจกรรมต่างๆ เช่น นาฏศิลป์ ดนตรีไทย เลี้ยงอาหาร

กลางวันฟรี ช่วงบ่าย (13.00-16.00) จัดสอนวิชาธรรมะ / วิชาเบญจศีล / วิชาเบญจธรรม / วิชาพุทธประวัติ เพื่อให้เด็ก เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และมีการแจกวุฒิบัตรให้ในวันสุดท้ายของการเรียน คือ วันเด็ก

3. ศูนย์การเรียนรู้นอกโรงเรียน เขตพระ โขนง (กศน.) ใช้อาคารเรียนในวันเสาร์-อาทิตย์ รอบเช้า ระดับม.ปลาย รอบบ่าย ระดับม.ต้น ทั้งบุคคลธรรมดา และ พระ เณร

ขณะนี้มีการสนับสนุนในเรื่องการปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร ทาสีใหม่อยู่ แต่พัสดุที่มีอยู่เก่าแก่ และสภาพเสื่อมโทรมลงไปมาก ในช่วงอากาศร้อน จะร้อนมาก จึงได้ขอเชิญผู้มีจิตศรัทธาร่วมกันทำบุญในครั้งนี้ โดยมีห้องเรียน ในอาคาร

จึงขอเรียนเชิญร่วมกันบริจาคเงินสมทบทุน แล้วแต่จิตศรัทธา เท่าไหร่ก็ได้ค่ะ หากได้เงินเกินจากงบประมาณพัสดุ จะนำไปสมทบในส่วนของคุณค่าติดตั้ง ค่าสายไฟ หรือ อาหารกลางวันเด็กต่อไปค่ะ

สนใจลงชื่อ และ ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

จิตภา มือถือ 081-8098928 เบอร์ใหม่ 085-345 1555

พัฒนา มือถือ 081-6821615 begin\_of\_the\_skype\_highlighting 081-6821615

ความเห็น

พีเจบ [IP: 203.151.232.70] 28 August 2007 16:41 #363091

อนุโมทนาสา.....ตุ!

เด็กกาโปงแดง [IP: 203.151.232.70] 29 August 2007 01:15 #363606

อนุโมทนาด้วยคน

ร่วมด้วยช่วยวัด...บึงเองค้ำ [IP: 203.151.232.70] 30 August 2007 14:04 #365820

วัดนี้อยู่ตรงไหน (ของประเทศไทย) ช่วยบอกสถานที่ด้วยค่ะ

๑ ใน 77 โดย หุย (Recent Activities) 30 August 2007 15:00 #365900

โรงเรียนปริยัติธรรม เป็นส่วนหนึ่ง ของวัดวชิรธรรมสาธิต อยู่ชอวยวชิรธรรมสาธิต (สุขุมวิท 101/1) คนแถวนี้เรียก วัดทุ่ง จ้า....

๑ ใน 77 โดย หุย (Recent Activities) 01 October 2007 10:38 #403749

ขอชี้แจงรายละเอียด ผู้ร่วมบริจาคซื้อพัสดุ ให้กับโรงเรียน ดังนี้

เนื่องด้วยความต้องการที่แท้จริงนั้นเป็นพัสดุระบายอากาศ บนหลังคา จะช่วยระบายความร้อนได้มากขึ้น และพัสดุในห้องเรียนยังพอทำงานได้ ทางโรงเรียนจึงขอเป็นพัสดุระบายอากาศแทน ยอดเงินที่รวบรวมได้ สามารถซื้อพัสดุระบายอากาศได้ จำนวน ๑๔ ตัวๆ ละ ๑,๓๕๐ บาท เงินส่วนที่เหลือนำไปซื้อตะแกรงกันฝุ่นแทนผ้า เพื่อการระบายความร้อนภายในห้องเรียน และจะถ่ายรูปที่ติดตั้งบนหลังคาเสร็จแล้วมาให้ดูอีกค่ะ

จากเรื่องราวของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก คุณหุຍ “หุຍ” แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ได้ใช้พื้นที่สื่อโซเชียลสเปซในบอกเล่าเรื่องราวในการช่วยเหลือ การบริจาคสิ่งของ และแลกเปลี่ยนความคิด ให้กำลังใจกันกับสมาชิกกลุ่มในการเข้าช่วยเหลือสังคม จะเห็นได้ว่าเจ้าของบล็อกต้องการสร้างเครือข่ายกลุ่มที่เป็นคุณลักษณะต้นแบบผู้นำความคิดของความเป็นผู้หญิง ด้วยอาศัยพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซในการบอกต่อเพื่อช่วยเหลือสังคม

### 3. รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ (Mixed culture women)

รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ พบว่าเป็นการให้ความรู้สึกกับความเป็นสมัยใหม่ที่แฝงเข้ากับความรู้สึกในแบบเดิมๆ พร้อมทั้งจะปรับเปลี่ยนความคิดตนเองให้เข้ากับสังคมในยุคปัจจุบัน อาทิ การแต่งตัว การปรับบุคลิกภาพ สุขอนามัยของตน เครื่องประดับแต่งกาย แต่ยังคงรักษาภาพความเป็นเพศหญิงที่สังคมคาดหวัง เริ่มดูแลตนเองให้ดีขึ้น จะทำให้ส่งผลถึงคนในครอบครัวเช่นกัน มีการออกนอกพื้นที่เข้าสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อปรับให้ตนเองรับประสบการณ์ใหม่ๆ และเท่าทันเหตุการณ์ทางสังคม เพื่อนำมาปรับใช้ให้กับคนภายในครอบครัว ด้วยการยึดในบทบาทหน้าที่ที่ให้ความสำคัญของครอบครัวเป็นหลักก่อน

จากการวิเคราะห์ผู้หญิงที่สื่อสารผ่านสื่อโซเชียลสเปซในเป็นรูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่พบว่า มีการแสดงความคิดเห็น เชื่อมั่นในตัวเองมากขึ้น สามารถตัดสินใจบางเรื่องด้วยตนเอง โดยจะขอคำปรึกษาจากคนข้างรอบแล้วนำพิจารณาใหม่อีกครั้ง แต่ยังคงมีความผูกพันหรือห่วงใยสมาชิกภายในครอบครัว ด้วยยึดในบทบาทหน้าที่ที่ให้ความสำคัญของครอบครัวเป็นหลัก ทั้งต้องรับผิดชอบงานภายในบ้านที่เป็นอย่างเดิมๆ ในขณะที่ตนเองยังต้องทำงานนอกบ้าน พบมีลักษณะอยู่แบบครอบครัวในของหน้าที่ความเป็นแม่ที่ดี อยู่บ้านเลี้ยงลูก ไปพร้อมหน้าที่รับผิดชอบอาชีพงานนอกบ้านที่ต้องเสียสละเพื่อผู้อื่น ในรูปแบบอาชีพพยาบาล แพทย์ มีการมองเรื่องความรักที่มอบให้กับตนเอง และเป็นความรักที่เอาใจใส่คนรอบข้างเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นความรักที่ทำให้กำลังใจผู้อื่น และให้ความห่วงใยคนในครอบครัว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเข้าไปเป็นส่วนสำคัญในพื้นที่สาธารณะ ทำให้ผู้หญิงในรูปแบบผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่มีการยอมรับจากสังคมมากขึ้น

ตัวอย่าง จากการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ “jantawan” เจ้าของบล็อก <http://www.gotoknow.org/profiles/users/jantawan> แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็นผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ ผ่านสถานะสองสถานะซึ่งแสดง

ถึงบทบาทในลักษณะความเป็นแม่ และการประกอบอาชีพอาชีพครู และได้ใช้พื้นที่สื่อโซเชียลมีเดียในการสร้างเครือข่าย

สถานะแรกการถ่ายทอดความรู้สึกในบทบาทความเป็นแม่เป็นของเจ้าของบล็อก "jantawan" และการแสดงความคิดของผู้อ่านในการสร้างเครือข่าย

**ณ** วันนี้ อยากขอบคุณใครคนนั้นกับความสุกใสให้

ถามใจตนเอง ณ วันนี้ หากสามารถขอพรจากฟ้าเบื้องบนได้ เราจะขออะไร ด้วยความเป็นแม่ อยากขอให้ลูกเติบโตขึ้นมาด้วยความปกติสุขทั้ง กาย ใจ ปัญญา และ สังคมกายปกติ แม่ได้เลือกที่จะเลี้ยงลูกท่ามกลางสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ แสงแดด เสียงนก และ ต้นไม้

ใจปกติ แม่ได้เลือกที่จะปรับตัวแม่ให้เป็นต้นแบบของลูก เพื่อแม่จะได้ให้ความรัก ความใจเย็น และความสงบ ท่ามกลางความหนักและวุ่นวายของงาน

ปัญญาปกติ แม่ได้เลือกที่จะใช้หนังสือและเพลงมาเป็นสื่อ แม่ลดแทบเลิกการดูโทรทัศน์ แม่ใช้เวลาอ่านหนังสือเล็กๆ กับลูก ร้องเพลงกับลูก แม่พูดกับลูกได้ทั้งวันแม่ แม่ต้องใช้เสียงพูดมากกับการงาน

สังคมปกติ แม่เพิ่งจะได้เลือกสังคมดีๆ ในอนาคตให้กับลูก แม่ได้เลือกที่จะมีเพื่อนบ้านอย่างป้าโอ ป้าคนที่ลูกต้องเคารพมากที่สุดคนหนึ่ง เพราะป้าโอเฝ้าดูแลลูก มาตลอด และอยู่ข้างเคียงแม่ในช่วงเวลาสำคัญของลูกที่จะพบกับโลกใหม่ (น้องต้นไม้ ...ค.ช.ปิยะวิษณุ ปิยะวัฒน์ของพวกเราในวัยขวบครึ่งครึ่ง)

ณ วันนี้ อยากขอบคุณใครคนนั้น ซึ่งแม่ก็ไม่รู้ว่าใคร ที่นำพาความบังเอิญอย่างเหลือเชื่อมาให้แม่กับป้าโอและครอบครัวของเรา ... ขอขอบคุณฟ้า ...

**ความเห็น**

Sasinand (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 10 พฤษภาคม 2552 11:51 #1282312

น้องต้นไม้ ขวบครึ่งแล้ว เร็วจริงนะคะ วันเวลาผ่านไปอย่างรวดเร็วมากนะคะ น้องต้นไม้ น่ารักมากๆ ค่ะ

ความปรารถนาอย่างที่สุดของพ่อแม่ทุกคน ปรารถนาให้ลูกเป็นคนดี มากที่สุดนะคะ ต้นแบบที่สำคัญที่สุดคือ คุณพ่อ คุณแม่ค่ะ และอาจารย์ทั้งสอง ก็เป็นต้นแบบ ที่พิเศษ ที่สุดสำหรับ ลูก ต้นไม้อยู่แล้วค่ะ

ภูสุภา (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 10 พฤษภาคม 2552 12:49 #1282447

ประทับใจมากค่ะ กับบันทึกนี้ คนเป็นแม่ทำได้ทุกอย่างเพื่อลูก เป็นนักร้องเพลง..กล่อมลูกแม่ร้องฝืด คีย์

เป็นตัวตลก(ผี) ลูกหัวเราะคนเดียว เราปลื้มแล้ว เป็นนักทำอาหาร อีกสักหน่อย อ.จันน่าจะเป็นแน่ เพราะน้องดันไม้คล้ายน้องภู คือถ้าใส่อีกเสบง่าย? ส่วนใหญ่หายตอนโต หกขวบก็ห่างโรคแล้วคะ เป็นนักแข่งนิทาน ดิฉันอ่านนิทานน้อย เลยประยุกต์ ช่วยกันแต่ง... ..เหนืออื่นใด ท้อ.จันเขียนไว้ด้วยแล้ว

ใจปกคิ แม่ได้เลือกที่จะปรับตัวแม่ให้เป็นต้นแบบของลูก ...เป็นต้นแบบที่ดี ๆ ให้ลูก เพราะพ่อและแม่คือ ครูคนแรกของลูก ;P

แม่นีโอ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 13 พฤษภาคม 2552 13:13 #1288289

สวัสดีค่ะ อ.จัน อาจารย์เขียนซึ่งจิงเลยคะ น้องดันไม้โตขึ้นจะ ได้มาอ่านเรื่องที่คุณแม่เขียนแน่ๆ เลย ตั้งแต่มีน้องนีโอ แม่นีโอไม่ได้เข้าโรงหนังตลอด 5 ปี ไม่ได้ดูละครเลยคะ เพราะจะเป็นช่วงเวลาที่เล่า นิทานให้ลูกฟังคะ คิดถึงอาจารย์ และน้องดันไม้เนะคะ ผ่าหอมฟอดใหญ่ๆ หนึ่งฟอดนะคะ :-)

เมียวดี (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 13 พฤษภาคม 2552 13:21 #1288303

สวัสดีค่ะอาจารย์จันทวรรณ

- แค่ความตั้งใจของแม่ที่จะเป็นแบบที่ดีให้ลูก เพียงเท่านั้นน้องดันไม้ก็ถือว่า โชคดีที่สุดในโลกแล้วละคะ
- นึ่งน่ารักมากคะ
- มาเป็นกำลังใจให้กับครอบครัวที่อบอุ่นเช่นนี้นะคะ

ชำเลื่อง (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 14 พฤษภาคม 2552 22:55 #1291465

สวัสดี อาจารย์จันทวรรณ

- ผมขอขอบคุณ คุณแม่ของน้องดันไม้ (วัยขวบครึ่ง)
- และขอขอบคุณป้าไอ้ ผู้ที่ให้ความสุขด้วยนะครับ

กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 26 พฤษภาคม 2552 21:50 #1311717

สวัสดีค่ะ อ.จันทวรรณ

ดีใจด้วยนะคะที่มีลูกที่มีความสุข อารมณ์ดี พัฒนาการดี ดูจากถ้อยของคุณไอ้คะ และดีใจด้วยคะที่จะมีเพื่อนบ้านอย่างคุณ ไอ้ซึ่งรักน้องดันไม้มากอย่างสม่ำเสมอ :)

อ เป็นแม่ที่คืออยู่แล้วคะ => น่าจะได้เป็นแม่ตัวอย่างด้วยคะ

nnii (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 26 พฤษภาคม 2552 22:04 #1311761

- เกือบลืมไปแล้วถึงความรู้สึกของแม่เมื่อลูกอายุขวบครึ่ง
- เมื่อได้เข้ามาอ่านความในใจของแม่คนหนึ่ง
- ความรู้สึกเดิมๆ ก็กลับมา
- ไม่มีความสุขใคมากไปกว่าความสุขของแม่ที่เห็นลูกเติบโต
- น้องดันไม้ร่าเริง แจ่มใส มากคะ ยินดีด้วยนะคะ

berger0123 (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 17 มิถุนายน 2552 17:50 #1355545



- สวัสดิ์ค่ะ คุณจันทวรรณ
- ไม่ได้คุยกันนานแล้วค่ะ
- สบายดีไหมค่ะ
- ขอให้มีความสุขค่ะ
- ระลึกถึงค่ะ

ธรรมจิต (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 11 กรกฎาคม 2552 22:52 #1403584

ขอบคุณตัวเองสอิขร้ออาจารย์

สถานะที่สองการถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษาในบทบาทผู้เป็นครูอาจารย์ของเจ้าของบล็อก "jantawan" และการแสดงความคิดของผู้อ่านในการสร้างเครือข่าย

**ชุดนักศึกษาฉบับตัวสันเตอ ต้นเหตุแห่งอาชญากรรมทางเพศ**

ดิฉันเขียนบันทึกนี้เมื่อตะกีไ้ที่ <http://learners.in.th/blog/littleday> ตั้งใจไว้ให้นักศึกษาได้อ่าน แต่ว่าแล้วก็อยากนำมาบันทึกไว้ใน GotoKnow ด้วยค่ะ เพื่อเป็นแนวทางให้ครูบาอาจารย์แต่ละท่านที่คิดอยากจะช่วยกันมารณรงค์เรื่องชุดนักศึกษา จะได้มาช่วยกันคิดกันเปลี่ยนความคิดของเด็กๆ ของเรา ที่นับวันจะแย่ลงทุกวัน จากบันทึก <http://learners.in.th/blog/littleday/62697>

หมายเหตุ: ที่ต้องยกขึ้นมาทั้งข้อความเพราะการเข้าใช้ learners.in.th อาจช้าค่ะ

ชุดนักศึกษาคือสื่อแห่งความเป็นผู้นำ ไม่ใช่ผู้นำด้านแฟชั่นคับตัวอันตรายทางเพศ หากแต่เป็นผู้นำแห่งการเรียนรู้ที่เต็มไปด้วยความภูมิใจ

ดิฉันอยากให้นักเรียนนักศึกษาของแอฟริกาใต้ในโครงการ Buidling a dream - Oprah Winfrey Leadership Academy for Girls คุณจะได้เห็น ความยากลำบากของเด็กนักเรียนที่แต่ก่อนไม่เคยมีชุดนักศึกษาใส่ ไม่มีหนังสือเรียน ไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้ แล้ววันหนึ่งวันที่เขาได้ใส่ชุดนักศึกษา ความภูมิใจของการเป็นความหวังในการพัฒนาประเทศด้วยการศึกษามาร่วมกับเสื้อชุดนักศึกษาของเขา

.....

แต่ทุกสิ่งทุกอย่างกลับแตกต่างอย่างสิ้นเชิงในสังคมที่ดิฉันเห็นอยู่ทุกวัน ชุดนักศึกษาบางฉบับตัวสันเตอผ่าหน้าผ่าหลัง มีให้เห็นทุกวัน ยิ่งถ้าขับมอเตอร์ไซค์ยิ่งไม่น่าดูเอาเลย ส่วนใหญ่แล้ว นักศึกษาไทยชอบเปรียบเทียบตนเองกับคนที่เด่นกว่า แล้วก็อยากเป็นอยาก ได้อยากมีอย่างเขาบ้าง ทำไมไม่หันไปมองคนที่ด้อยกว่าค่ะ คุณจะรู้สึกว่าคุณเองนั้นมีคุณค่ากับสังคมอีกมาก คุณได้มีโอกาสเรียนมหาวิทยาลัย ถือเป็นความหวังเป็นทรัพยากรบุคคลของประเทศชาติ ก่อนใส่ชุดนักศึกษา คิดสักนิดว่า เงินทุกบาททุกสตางค์นั้นหายากนัก พ่อแม่ต้องทำงานหนักแค่ไหน นักศึกษาต้องเรียนหนักแค่ไหน คู้มแล้วหรือที่ ต้องมาแต่งตัวคับตัวเป็นอันตรายเป็นต้นเหตุของอาชญากรรมทางเพศ

**ความเห็น**

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 23 สิงหาคม 2550 09:50 #358479

ลองอ่านความคิดเห็นจากผู้ชายและนักศึกษาบางคนจากเว็บนี้ค่ะ

[http://news.sanook.com/scoop/scoop\\_67684.php](http://news.sanook.com/scoop/scoop_67684.php)

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 23 สิงหาคม 2550 09:55 #358485

เกี่ยวเนื่องกัน เขียนไว้นานแล้วค่ะ ผู้หญิงอาจถูกเปรียบเป็นดอกไม้ใกล้มือ

JJ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 23 สิงหาคม 2550 10:20 #358505

เรียน ว่าที่คุณแม่

- เห็นด้วยครับ สั้น ผ่าลึก
- เห็นแต่ไม่อยากเห็น เพราะสะท้อนสังคม ความรู้ คู่คุณธรรม

บางทราย (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 24 สิงหาคม 2550 01:12 #359194

แต่ก่อนผมคิดว่า มีลูกสอนลูก มีหลานสอนหลานกันเอง ขึ้นไปสอนคนอื่น เธอจะ..ใส่รำนะครับ แต่ไม่ไหว ต้องยอมโดน...ขอให้ได้เตือนสติไว้บ้างครับ ช่วยกันครับ

อุษันนา (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 24 สิงหาคม 2550 09:41 #359337

อาจารย์ครับ เรื่องนี้น่าสนใจครับ เข้านี้ขับรถมาทำงาน เจอนักศึกษานั่งซ้อนท้าย มอเตอร์ไซด์ เห็นแล้ว...เหนื่อยใจแทน.. คินนี้ขอเขียนเรื่องนี้ใน blog ด้วยคนครับ... ("รอบตัวฉัน")

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 24 สิงหาคม 2550 10:05 #359357

โพสต์ทูเดย์ — “สภาพัฒน์” ชี้สถิติคิซมจีนพุ่งจนน่าตกใจ ผู้หญิงถูกข่มขืนเฉลี่ย 12 รายต่อวัน

sasinanda [IP: 124.121.189.202] 24 สิงหาคม 2550 10:28 #359376

สวัสดีค่ะ sasinanda

เรื่องนี้ เห็นแล้ว เคยรู้สึกหงุดหงิดมาแล้ว เคยร่วมกับทางมหาวิทยาลัยต่อต้านมาแล้วค่ะ คิซม มีให้เห็นน้อยลง แต่ตามศูนย์การค้า หรือแถวสยามก็เห็นอีก คงต้องร่วมมือกันหลายฝ่ายค่ะ

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 24 สิงหาคม 2550 11:13 #359412

คุณ sasinanda ค่ะ ขอบคุณมากค่ะ สำหรับข้อคิดเห็น ดิฉันเองคิดว่า สาเหตุสำคัญหลายๆ แล้วนั้น อาจจะมาจากการที่ วัยรุ่นหญิงไทย

1. ไม่มีความมั่นใจในความสวยงามจากภายในของตนเอง (low self-esteem)
  2. "เชื่อ" ไปว่าสิ่งที่จะเสริมความมั่นใจของตัวเองได้คือ ความสวยจากภายนอกและเสื้อผ้าอาภรณ์ที่เป็นแฟชั่น
  3. เกิดการ "เปรียบเทียบกับคนอื่น" ว่า ถ้าไม่ใส่ตามที่เขาใส่ๆ กัน ก็จะไม่สวย ไม่มีความมั่นใจ ดังนั้น ต้องหันมา สร้างความมั่นใจในความสวยจากภายใน ให้นักศึกษาหญิงค่ะ
- ปล. หลายกรณีถึงกับนำเงิน ไปใช้เพื่อศัลยกรรมตกแต่งเพื่อสร้างความสวยภายนอกให้กับตนเอง เช่น เขียนคือ

ถาวร ทำตาสองชั้น เสริมหน้าอก เป็นต้นค่ะ

อุษันนา (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 24 สิงหาคม 2550 23:26 #359992

อาจารย์ครับ ผมมองในอีกมุมหนึ่ง ด้วยปัญญาอันน้อยนิด และในทัศนะแคบๆ ของผมเอง ผ่าอาจารย์เข้าไป comment ทักท้วง หรืออย่างไรก็แล้วแต่... ได้ที่ "ชุดนักศึกษารัดตัว... ภาพสะท้อนปัญหาและปัญญาของนักศึกษา(อาจารย์)ไทย"

•ผมไม่ได้มอง...สาเหตุที่นักศึกษาแต่งกายแบบนี้

•แต่อยากจะมีมุมมองที่...ทำอะไร จะไม่มีชุดรัดตัวในสถาบันการศึกษา ครับผม

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 25 สิงหาคม 2550 08:26 #360133

comment ของดิฉันอยู่ที่ <http://gotoknow.org/blog/aroundme/121688>

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ เมื่อ ส. 25 ส.ค. 2550 @ 08:23 [360129] [ลบ]

1. ดิฉันเชื่อว่าอาจารย์ส่วนใหญ่ไม่ได้ปล่อยปละละเลยในเรื่องการแต่งกายของนศ.หญิงนะค่ะ เท่าที่ดิฉันทราบหลายต่อหลายคนพยายามพรีสอนตักเตือนอยู่เป็นประจำรวมทั้งดิฉันด้วย

2. ดิฉันคิดว่ากฎระเบียบไม่ได้เข้ามาช่วยเรื่องนี้ได้ค่ะ เพราะวัยรุ่นชอบแหกกฎ ดิฉันมองไปถึงเรื่อง self-esteem ในส่วนลึกของจิตใจของวัยรุ่นหญิงมากกว่าค่ะ

3. ดิฉันคิดว่า มหาวิทยาลัยต้องระดมสมองเรื่องนี้ค่ะ เฉพาะหน้าก็คือเรื่องชุดนักศึกษาหญิงคับตัว ส่วนเรื่องศัลยกรรมตกแต่งนั้นตามมาแน่นอนค่ะ อีกไม่นานก็เป็น trend ค่ะ

4. ไม่ได้ปีศาจนะค่ะ แต่อาจารย์แต่ละคนก็มีความถนัดที่แตกต่างกัน และช่วยเหลือสังคมในด้านอื่นๆ ที่ตนถนัดอยู่แล้ว ดิฉันคิดว่าอาจารย์ด้านจิตวิทยาน่าจะมีบทบาทสำคัญในเรื่องการแก้ไข self-esteem ของนศ.ค่ะ ซึ่งหลายท่านคงได้ทำกันไปมากแล้ว แต่ปัญหานี้มายังใหญ่ค่ะเรื่องจิตใจของปัญญาชนนั้นเข้าใจยากค่ะ ไม่ใช่แก้กันได้ง่ายๆ ค่ะ ขนาดเจ้าแม่ TV show ใจบุญอย่าง Oprah ก็ยังลำบากใจค่ะ

ขอบคุณค่ะ

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 25 สิงหาคม 2550 08:28 #360135

คุณ อนุชานัน ค่ะ ทุกอย่างต้องแก้ที่ต้นเหตุค่ะ ถ้าหาต้นเหตุที่แท้จริงไม่ได้ ก็แก้ไม่ตรงจุดนะค่ะ

Chavalit Jannarumol (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 02 ตุลาคม 2550 16:26 #405691

ขอให้ดร.จันทวรรณ เป็นผู้ปลูกจิตสำนึกที่ดีเช่นนี้ตลอดไป เพื่อดึงสังคมไทยให้กลับสู่วัฒนธรรมที่ดีงามเช่นในอดีตที่ผ่านมา เพราะนั่นคือ ความงามของหญิงไทยที่แท้จริง ขอขอบคุณและให้กำลังใจครับ

กิตติพงษ์ พลแสน (ความเคลื่อนไหวล่าสุด) 02 ตุลาคม 2550 16:41 #405704

อะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้นักศึกษาปัจจุบัน คิดอย่างนั้น ?

ผมว่า คำตอบมันมากกว่า "นักศึกษา" แต่เชื่อมโยงไปถึง สถาบัน สื่อ โรงเรียน ครอบครัว ฯลฯ เพราะฉะนั้นการแก้ปัญหาถ้าไม่ร่วมมือกัน คงลำบากครับ และคงไม่ใช่เพียงปัญหาการแต่งตัว แต่รวมไปถึงปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับเยาวชนด้วย ด้วยรัก

เด็กช่างสงสัยค่ะ [IP: 58.64.93.245] 14 พฤศจิกายน 2550 20:14 #457139

อ.จันทวรรณคะ พอดิตฉันทันตองหาหัวข้อได้ว่าที่เรื่อง"ไม่ต้องมีชุดเครื่องแบบนักเรียนในประเทศไทย"

อยากทราบว่าทำไมไม่มีเครื่องแบบนักเรียนเลยจะส่ง ผลคืออย่างไรบ้างคะ ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และด้านจริยธรรม

จากงานเขียนของเจ้าของบล็อก "jantawan" ที่แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็นผู้หญิง ผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ ที่ต้องการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลสเปซในถ่ายทอดความรู้สึกของความเป็นแม่ ด้วยสัญชาตญาณแห่งความเป็นผู้หญิงที่มีความเป็นแม่ ทำให้ผู้หญิงเราต้องการความรัก ความอบอุ่น และความเอื้ออาทร ต้องการปกป้องเลี้ยงดูลูก ให้เติบโต ก้าวหน้าต่อไป ไม่มีอะไรที่จะทำให้ผู้หญิงเรามีความสุขไปกว่าการได้อยู่เคียงข้างคนที่เรารักและรักเรา กับการเฝ้าดู ความเจริญเติบโต และ พัฒนาการ ในทุก ๆ ด้านของลูก ดังนั้น ภาระของผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ ที่ต้องออกไปทำงานนอกบ้าน จึงทวีขึ้นหลายเท่าตัวของภาระของผู้หญิงรุ่นใหม่ แต่ทว่าบทบาททางสังคมของผู้หญิง ที่แบกรับมาตั้งแต่สมัยก่อน คือ การเป็นแม่บ้าน และการเลี้ยงดูลูก ในขณะที่สังคมให้โอกาสผู้หญิง ทำงานอาชีพ แต่สังคมก็ยังคาดหวังให้ผู้หญิง ทำหน้าที่ภรรยาและแม่ที่ดี เช่นเดียวกับสมัยก่อน และในขณะที่เดียวกันยังรับบทบาทหน้าที่ผู้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษาในฐานะผู้เป็นครูอาจารย์ที่มีความเป็นครู คอยชี้แนะตักเตือนในสิ่งไม่ได้ให้แก่นักศึกษาที่ต้องสร้างความรับผิดชอบในหน้าที่นี้เป็นอย่างดี เพื่อให้สังคมได้มีแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาประเทศชาติได้

นอกจากนี้เจ้าของบล็อกได้ใช้พื้นที่โซเชียลสเปซในการสร้างเครือข่ายของผู้เป็นแม่ ให้กำลังใจ ให้ข้อคิดต่างๆ ด้วยกันและยังเป็นเครือข่ายในบทบาทหน้าที่ความเป็นครู ในการให้ความรู้ การอบรมสั่งสอน ให้แก่คิด โดยเฉพาะการแต่งตัวของนักศึกษาหญิงที่กำลังเป็นปัญหาอยู่ในสังคมปัจจุบัน พบได้ว่ามีผู้เข้ามามีร่วมแสดงความคิดเห็นทั้งผู้อ่านที่เป็นแม่ ผู้อ่านที่เป็นนักศึกษา และบุคคลอื่นที่เข้าร่วมการให้กำลังใจต่อเจ้าของบล็อกที่ก่อตัวกลายเป็นกลุ่มเครือข่ายที่มีความคิดเห็นเดียวกัน ด้วยพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซทำให้ผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ได้เปิดเผยตัวตนที่แท้จริงออกมา ที่สะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการใช้พื้นที่โซเชียลสเปซในสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับเครือข่าย ของผู้หญิงที่มีคุณลักษณะต้นแบบที่ดีของความเป็นแม่ และบทบาทในหน้าที่ความเป็นครู

#### 4. รูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ (Postmodern women)

รูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ พบว่ามีลักษณะการแต่งกายที่เป็นตัวของตัวเอง เป็นผู้ที่ยืนอยู่ในระบบทุนนิยม ได้สร้างให้ผู้หญิงลักษณะนี้มีความเป็นตัวของตัวเองสูง มีความมั่นใจ เชื่อมมั่นในศักยภาพของตนเองในการกระทำสิ่งต่างๆ ไม่อิงกับความเชื่อหรือค่านิยมแบบเดิมๆ ยึด

ความคิดและความต้องการของตนเองในการดำเนินชีวิต เป็นผู้ที่กล้าจะตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยเฉพาะเรื่องเพศได้อย่างไม่ปิดบัง มีการเลือกหน้าที่การทำงานและมิตรภาพระหว่างเพื่อนมากกว่าครอบครัว ในแง่ของการประกอบอาชีพ มีการทำงานมั่นคง ทำงานนอกบ้าน ต้องใช้ความสามารถส่วนตัว ซึ่งเลือกที่จะประกอบอาชีพที่ต้องใช้ความสามารถทั้งทางร่างกายและทางสมองควบคู่กันไป จึงพบว่าการพัฒนาประสิทธิภาพของตนเองอยู่เสมอ และไม่จำเป็นที่จะต้องได้รับการปกป้องจากผู้ชาย ผู้หญิงก็สามารถเป็นฝ่ายดูแลและปกป้องผู้ชายจากอันตรายได้เช่นกัน

จากการวิเคราะห์ผู้หญิงที่สื่อสารผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กในเป็นรูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่พบว่า มีลักษณะรูปร่างหน้าตาดี มีการแต่งกายที่เป็นตัวของตัวเอง และสอดคล้องกับรสนิยมความชอบของตัวเอง แสดงออกถึงความมั่นใจ ไม่แสดงถึงอาการลังเลในความคิดของตนเอง แสดงความคิดของตนเองอย่างเปิดเผยไม่สนใจความคิดของคนที่อาจจะถูกหรือผิด มีวิถีการดำเนินชีวิตที่ก้าวหน้า กล้าฝึกตัวเองออกจากค่านิยมของสังคมได้ พบว่ามีการเปิดเผยที่แสดงออกถึงรสนิยมทางเพศเดียวกัน ในลักษณะของหญิงรักหญิง มีการอยู่ร่วมกัน โดยไม่ได้อยู่ร่วมกับครอบครัวมีความต้องการอยู่ร่วมกับคนรักที่เป็นเพศเดียวกันอย่างเปิดเผย และเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพที่สามารถพึ่งพาตนเองได้เป็นอย่างดี จึงไม่ค่อนข้างเห็นความสำคัญของความรักแบบชายหญิงมากกว่า หรือที่ต้องพึ่งพิงผู้ชาย จะให้ความสำคัญลักษณะของความคิด และการกระทำตามที่ตนเองต้องการ หากความสุขให้กับชีวิตของตนเองมากกว่าที่จะใส่ใจสังคมหรือคนรอบข้าง จะเห็นว่าผู้หญิงหลังสมัยใหม่อยู่ในภาวะของการ โคดเดี่ยว ไม่ชอบการสูงส่ง แสดงให้เห็นถึงความสับสนในจิตใจของผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ความเป็นตัวตนของรูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ จึงเป็นสิ่งที่ท้าทายวัฒนธรรมความเป็นผู้หญิงมาเป็นตัวกำหนด ไม่ยึดติดกับความเชื่อ ความเป็นหญิงหรือความเป็นชายที่สังคมกำหนดหรือยึดถือสืบต่อกันมา และกลายเป็นที่ยอมรับของสังคมปัจจุบัน

ตัวอย่าง จากเรื่องการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก "bewae1001" เจ้าของบล็อก <http://navapat.bloggang.com> ซึ่งแสดงตัวตน ในลักษณะความเป็นผู้หญิงหลังสมัยใหม่

หญิงรักหญิงในเมืองใหญ่ Bewae 1001 เลียงแมว  
และเขียนหนังสือ สนับสนุนงานเขียนของหญิงรักหญิง  
ไปที่ <http://www.les-books.com> นะคะ

ตัวอย่าง การเขียนของเจ้าของบล็อก “bewae1001” ที่แสดงถึงการใช้พื้นที่สื่อโซเชียล  
สเปซในการสร้างเครือข่าย และการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน

6 ปีแล้วที่เราเจอกัน....

บล็อกนี้ครบ 6 ปีแล้วละ ไม่น่าเชื่อเลย

เป็น 6 ปีที่เขียนอะไรต่ออะไรไว้มากมาย มีผู้คนแวะเวียน  
เข้ามาทักทายนับจากแรกๆจนถึงวันนี้ เฉียด 2 แสนครั้ง  
ไม่น่าเชื่อเลยอีกเช่นกัน ว่าพื้นที่เล็กๆแห่งนี้จะมีอายุยืนยาว  
อยู่กับฉัน ได้นานขนาดนี้

ถ้าเป็นคน มิตรภาพระหว่างฉันกับคนอื่นๆก็เปรียบดั่งเพื่อนแท้ละละ  
ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นในชีวิตอย่างไร

เราก็จะมีกันและกันเสมอ

เจออะไรมา เหนื่อยกับชีวิตแค่ไหน เศร้าใจอย่างไร ดีใจขนาดไหน  
ที่ตรงนี้จะอยู่คอยรับรู้ ให้นั่งพัก ให้ทอดอาลัย ให้อ้อมใจ ให้สุขใจ  
แม้แต่จะร้องไห้อยู่หน้าจอพร้อมๆกับเขียนอะไรลงไป  
ล้วนแล้วแต่ทำได้ทั้งสิ้น

ถ้าเป็นสมุดบันทึก มันคงทั้งหนาทั้งหนัก เพราะมันได้เก็บสะสม  
ทุกสิ่งทุกอย่าง(แทบทั้งหมดในความรู้สึก)ของฉันเอาไว้อย่างมากมาย  
และคงจะเหนื่อย กับการรับฟังทุกอย่างที่ว่วงของฉันตลอดระยะเวลา  
เวลาที่เรามีกัน

เป็นหกปี ที่แม้คนที่ผ่านทุกข์สุขอย่างไร มันก็ยังอยู่ เสมือนเราผ่าน  
ร้อนผ่านหนาวมาด้วยกัน

ดีใจจัง :-)

ถ้าไม่มีพื้นที่นี้ ถ้าไม่มีคนผ่านไปผ่านมาแวะให้กำลังใจ  
ที่ตรงนี้อาจมีค่าเพียงแก่กับฉันคนเดียว แต่ไม่ใช่ ฉันจึงดีใจที่มีคน  
ผ่านมาเยี่ยม และหยุดพัก เพื่อจะเก็บอะไรดีๆไป และอาจมี  
กำลังใจทิ้งไว้ให้กัน

และให้กันมาตลอด

...

ช่วงหนึ่งฉันเคยคิดอยากปิดและทิ้งร้างบล็อกนี้เพียงเพราะเสียศูนย์  
จากเรื่องราวที่ซอกใจ ซึ่งเป็นเรื่องร้ายแรงมากและใหญ่มาก  
ฉัน ไม่อยากเขียนอะไรอีก และไม่รู้อะไรจะใจชนิตไหนตั้งรับกับเรื่องนี้

ช่วงเวลาที่หายไปและได้ใคร่ครวญ อย่างหนึ่งคือฉันไร้สติ ไม่มีแรง  
จะเขียนอะไรเลย ฉันเข้าไปอ่านสิ่งที่ตัวเองเขียนไว้ เรื่องเก่าๆ วันเก่าๆ  
เวลาเก่าๆ แล้วก็พบว่า สิ่งที่เขียนเอาไว้มากมายในพื้นที่ตรงนี้ ล้วนแล้วแต่ทำ  
ให้รู้สึกดี แม้ในขณะที่นั้นจะเป็นช่วงเวลาที่ย่ำแย่เพียงใด

ฉันมีพื้นที่ตรงนี้หล່ล่ียงจิตวิญญาณมาเสมอ ในยามที่ทุกข์ใจขนาดไหนไม่รู้  
จะระบายกับใคร ที่ตรงนี้อยู่คอยฉันมาตลอด

แล้วโยจะทิ้งกันในวันที่เหนื่อยหน่ายท้อแท้ หรือเจ็บสาหัสเพราะถูกทำร้าย

ในที่สุด ฉันจึงกลับมาเขียนหนังสืออีก และกลับมาที่นี่อีกครั้ง กลับมาปิดบ้าน  
ปิดฝุ่นในใจ ให้มันมีที่ว่างไว้รองรับหัวใจในวันที่อ่อนล้า  
แม้จะมีเพื่อนมานั่งด้วย หรือ ไม่มี แต่ที่ตรงนี้ก็ยังคงอบอุ่น

หกปีแล้วที่เราเจอกัน  
และเราจะเจอกัน ไปจนกว่าฉันจะไม่มีแรงเขียนหนังสือแล้วนั่นแหละ !

### ความคิดเห็น

1. ไม่รู้จะพูดอะไรครับฟังเข้ามาวันนี้เป็นครั้งแรก  
พออ่านจบแล้วรู้สึกได้ว่าเว็บนี้มันมีอะไรมากกว่าที่คิดไว้จริงๆ  
เว็บนี้เป็นเว็บที่ดีมากๆเลยวามั้ยครับ  
โดย: สุภาพบุรุษ...ปากเสีย
2. มีคนเคยบอกว่าถ้าเราคิดย้อนกลับไปหาอดีตเมื่อไหร่แปลว่าเราเริ่มแก่แล้ว  
มาได้อ่านบล็อคคลุณขันธ์อัปถิศจึงเลย555ชอบนะคิดว่าเห็นบล็อกเจียบ  
ชีวิตคนนี้อยู่เนอะ ผู้ๆนะคะคุณบีเครียดมากนอกจากรอคถามหาแล้วหน้าตา  
เราจะไปเกินอายุคะ  
ปัญหาทุกอย่างมีเอาไว้เพื่อแก้ไข ความสุขอยู่ใกล้ตัวเราเสมอถ้าเรารู้จักหา  
อย่าเครียดคะ  
โดย: แอบอ่านๆ

### 3. คุณแอบคะ

ฉันคงแก่มานานแล้วไม่ใช่เพิ่งแก่ เพราะเป็นโรคชอบหวนหาอดีตคือ 55 หมายความว่า  
การคิดถึงเรื่องที่ผ่านมาคงไม่ใช่เรื่องที่ทำร้ายจิตใจนะคะ คงเป็นเรื่องดีๆ มากกว่า และ  
อดีตที่สวยงามก็ทำให้ฉันเก็บเอามาเขียนหนังสือได้ คุณค่าของการนึกถึงอดีตคงมีในแง่  
นั้น

แต่อดีตที่ไม่ดีก็มีคะ เพียงแต่เราพยายามจะไม่ไปจำมัน แต่ถึงอย่างนั้นแม้ไม่ยอมจำ มันก็  
จำได้ คนเราชอบเก็บเรื่องร้ายมากกว่าเรื่องดีหรือเปล่า ฉันก็ไม่แน่ใจ

การกล่าวถึงใครในแง่ร้ายๆฉันก็ไม่ชอบทำ ไม่อยากทำ อาจมีบ้างที่ค้างคาใจและสงสัยว่าทำไมเขาทำอย่างนั้นอย่างนี้ การตั้งคำถามทิ้งที่หาคำตอบไม่ได้ก็ทำให้เราปวดหัวเหมือนกันนะ แต่ถ้าเรายังถามคำถามว่าทำไมๆ อยู่ นั่น ก็อาจแปลว่าเราไม่เข้าใจธรรมชาติของคน ก็ขนาดเรายังไม่เข้าใจตัวเองเลยในบางครั้ง จริงไหมคะ ทุกเรื่องที่ผ่านมาแม้เหนื่อยและหนักก็ต้องผ่านมันคะ คงไม่ได้สู้ลำพังคนเดียว แต่กำลังใจก็ต้องสร้างเอง และให้ตัวเองก่อน เมื่อก่อนถ้าเจอเรื่องเสียใจอะไรจะงอแง ต้องไประบายๆๆ ร่ำร้องกับเพื่อนกับพี่หรืออะไรก็ตาม แต่เป็นเพราะเราเด็ก ไม่มีวุฒิคน ไม่มีภูมิด้านทานอะไรเลย แต่พอโตมาเรื่อยๆจึงได้รู้ว่า ถ้าอยากมีชีวิตอยู่อย่างแข็งแรงก็ต้องเข้มแข็งด้วยตัวเองให้ได้ด้วย

คุณแอบเคยฟังเพลงขอบฟ้าไม่มีจริง ( แอม เสาวลักษณ์ ) ไหมคะ ฉันชอบเพลงนี้ และพยายามเตือนตัวเองอยู่เสมอ ให้เป็นคนที่บินลำพังได้ ไม่ต้องพะวงหาว่าจะไปเกาะกิ่งไม้ที่ไหน บินต่ำก็ต้องประคองตัวเอง บินสูงก็ต้องลดระดับ 55 พุดเป็นนิยาย ฉันแค่หมายความว่าฉันต้องมีกำลังใจต่อสู้กับทุกอย่างด้วยตัวเองให้ได้ด้วยนะคะ

ขอบคุณคุณแอนนะคะ ตลอดเวลาที่ตามเชียร์และให้กำลังใจมาตลอดเลย ให้กำลังใจคุณด้วยนะคะ วันไหนขาดกำลังใจจะมาขอคะ(ฮา)

บล็อกพยายามจะเขียนเรื่อยๆคะ ต้องใช้คำนี้ เพราะบางครั้งบางช่วงงานเยอะมากจนไม่สามารถเขียนได้เลย พอเบตหมดก็จะคิดอะไรไม่ออก บางทีเจามาก มาแปะเพลงทิ้งไว้ฟัง เอนะ มันก็ช่วยได้ มุขนี้ยังใช้ได้ตอนจีเกียจเขียนอะไร นั่งฟังเพลงแล้วแชร์ไว้ในนี้ก็เพลินดีคะ เพลงจะบอกอารมณ์คนแปะได้ด้วยนะคะว่าตอนนั้นรู้สึกอย่างไรหรือคิดอะไรอยู่

ขอบคุณอีกครั้งนะคะที่แวะมา / ขอขอบคุณทุกคนที่ผ่านมามาอ่านด้วยคะ

โดย: B (bewae1001)

จากงานเขียนของเจ้าของบล็อก “bewae1001” ที่แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็นผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ที่ต้องการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลสเปซ เพื่อระบายความรู้สึกของตนเองโดยเฉพาะเรื่องความรักที่เกิดขึ้นระหว่างหญิงรักหญิงด้วยกัน ซึ่งเจ้าของบล็อกต้องการพื้นที่ในการถ่ายทอดระบายความในใจของตนเอง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้กำลังใจ ให้ข้อคิดเห็นต่างๆ ด้วยกันกับสมาชิกที่มีความรู้สึกเหมือนกันในด้านเรื่องความรัก พบว่าเจ้าของของบล็อกมีงานเขียนเรื่องราวของตนเองเป็นเวลา 6 ปี ที่มีทั้งผู้เข้ามาอ่านและให้กำลังใจ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ที่ก่อตัวกลายเป็นกลุ่มเครือข่ายที่มีความคิดเห็นเดียวกันกับเรื่องความรัก และถึงแม้จะเป็นเวลานานถึง 6 ปี แต่กลุ่มเครือข่ายก็ยังรักษาความเป็นเพื่อนกลุ่มเดียวกันอยู่จนถึงปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการสร้างเครือข่าย เป็นกลุ่มที่มีคุณลักษณะต้นแบบในด้านความรู้สึกเกี่ยวกับความรักของหญิงรักหญิงด้วยกัน ด้วยพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซทำให้ผู้หญิงหลังสมัยใหม่ได้เปิดเผยตัวตนที่แท้จริง



ออกมา และสะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับ  
เครือข่ายมีคุณลักษณะต้นแบบด้านความรักในแบบหญิงรักหญิง

ตัวอย่าง จากเรื่องการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “บลูดานูป” เจ้าของบล็อก  
<http://flyforfun.bloggang.com> ซึ่งแสดงตัวตนในลักษณะความเป็นผู้หญิงหลังสมัยใหม่

ผู้หญิงตัวเล็กๆคนหนึ่งที่บ้าเครื่องบินเป็นชีวิตจิตใจ จนฝันว่าวันหนึ่งจะบินไปใน  
ท้องฟ้า และในวันนี้ฝันกำลังใกล้จะเป็นจริงด้วยคำว่านักเรียนการบิน  
ผู้หญิงตัวเล็กๆ(มั้ง)ที่ไม่คิดว่าวันหนึ่งจะได้พบรักที่แท้จริง แม้มันจะมาจากเพศเดียวกันก็  
ตาม

ตัวอย่าง การเขียนของเจ้าของบล็อก “บลูดานูป” ที่แสดงถึงการใช้พื้นที่สื่อโซเชียล  
สเปซในลักษณะฟังฟังสื่อ และการแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน

#### จุดเริ่มต้นของ blog นี้

เมื่อหลายปีก่อน บลูหรือหนังสือออกมาจัดคะ (บลูหรือ รินจัด)  
ไปเจอหนังสือวิธีการทำ blog เลยะจากกองหนังสือ  
แล้วมานั่งอ่าน เป็นหนังสือเก่ามากแล้ว หลายปีมาแล้วคะ  
จำได้ว่าซื้อมาแต่อ่านไม่จบเล่ม

หนังสือเล่มนี้สอนถึงเรื่องของ blog ว่ามันเป็นอย่างไร คืออะไร  
และรวมไปถึงการสมัครเวป blog ต่างๆ และ การทำเวป blog ของตัวเองด้วย  
ในหนังสือมียกตัวอย่าง blog ของคนมากมาย ที่เป็นที่นิยมกัน  
เรียกว่า คนตามอ่านกันเยอะมาก บลูยังคิดในใจเลยว่า  
เออหน้อถ้าเราเขียน จะเขียนเรื่องอะไรดีละเนี่ย  
แล้ว blog เรามันจะมีใครมาอ่านพะ

หลังจากนั้นหนังสือเล่มนี้ก็ถูกวางให้ฝุ่นจับบนชั้น  
และบลูก็เลิกใส่ใจไปเลย จนกระทั่งวันกับบลูได้มาอยู่ด้วยกัน  
วันนั้นนึกไงไม่ทราบคะอยากเอานิยายเลสของตัวเอง  
มาโพสต์ใน blog ประมาณว่าให้เพื่อนฝูงได้อ่าน  
(สรุปคงไว้ 2 ตอน ไม่ยอมโพสต์ต่อซักที ทั้งที่เขียนไว้ตั้งเยอะแล้ว)

แต่ทำไปทำมา กลายเป็นว่า  
ประเดิมบล็อกด้วยการเขียนเรื่องการย้ายเข้ามาอยู่ของรินเสียได้

เรียกว่ารินย้ายมาอยู่ที่คอนโคบลู ก็เจิมบล็อคนั้นวันนั้นเลย  
เพราะฉะนั้นใครอยากรู้ว่า รินมาอยู่กับบลู วันไหน ปีไหนเชิญไปดูได้อิอิ

แต่การเขียนในครั้งนั้นทำให้บลูรู้สึกสนุก  
ตอนนั้น ไม่ได้สนใจว่าจะมีคนมาอ่านมากไหม  
แต่ก็มีพอสมควรค่ะ จำได้ว่าจิตใจที่มีคนแวะมาเม้นท์ด้วย  
ตอนนั้นเวลาว่างเยอะค่ะ เพราะเรียนและเลิกค่อนข้างเป็นเวลา  
เลยมีเวลามาเล่าอะไรต่อมิอะไรได้ทุกวัน  
(คิดถึงเวลาเหล่านั้นจัง)

ตอนนี้บล็อกนี้ผ่านวันเวลามากมาย  
หลายคนเดินผ่านเข้ามาทักทาย บ้างก็เลยผ่านไป  
บ้างก็แวะเวียนมาเยี่ยมเยียนกันเสมอ  
ทุกคอมเม้นท์เปรียบเหมือนคำทักทายของเพื่อน  
บลูเข้าไปอ่านในเรื่องเก่าๆเสมอ หลายชื่อๆ จางหายไปในวันเวลา  
หลายชื่อยังอยู่กันอย่างเหนียวแน่น  
หลายชื่อนานครั้งจะมาลงชื่อบ่งบอกให้รู้ว่า "รักนะแต่ไม่แสดงออก"  
เรียกว่าแอบอ่านกันประจำนั่นเอง

บลูเองก็เถอะค่ะ นิสัยเสียเหมือนกัน  
เพราะบลูไม่ค่อยมาคอมเม้นท์ในกระทู้เท่าไร  
ต้องขอร้องทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง  
แต่อยากจะทำอะไรก็ไม่ได้ตอบกลับ  
แต่ก็แอบอ่านและแอบยิ้มเสมอยามได้เห็นเม้นท์ของทุกท่าน  
บลูพยายามจะเขียนบล็อกนี้ให้มีแต่เรื่องสนุกสนาน  
แต่บางทีอารมณ์มันก็ไม่สามารถจะนึกเรื่องสนุกๆ ขึ้นมาได้  
ก็ต้องขอร้องนะคะที่มีเรื่องรันทศแทรกมาบ้าง  
ถือว่าแซ่ประสบการณ์ชีวิตกันก็แล้วกันเนอะคะ

บลูอยากจะบอกทุกท่านที่เข้ามาอ่านบล็อกบลูว่า  
"ขอบคุณ" สำหรับคนอ่าน Blog ทุกคน  
คุณรู้มั๊ยคะว่า..คุณมีส่วนเกื้อหนุนในความรักของเราสองมากแค่ไหน  
พวกคุณทำให้เรารู้สึกว่า ความรักในแบบของเราไม่ใช่เรื่องเลวร้าย  
อย่างน้อยยังมีคนยินดีกับความรักของเรา  
การตัดสินใจใช้ชีวิตคู่ร่วมกันของเราไม่ใช่สิ่งที่ผิด  
.....ขอบคุณมากค่ะ

สำหรับคืนนี้

ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน

ขอให้คุณมีความสุขกับความรักเสมอ

ใครอ่านฝันดีราตรีสวัสดิ์ค่ะ

ความคิดเห็น

1. เข้ามาสารภาพว่าเป็นจำพวก รักนะแต่ไม่แสดงออก ^^

แต่ก็อ่านอยู่เรื่อยๆนี่... แล้วก็อย่าถ่วงนานนะคะ จะลงแดงตายอยู่ละ T-T

โดย: แอบอ่านมานานนี้นานาน

2. ตามมาช่วยเป็นกำลังใจ อะชิ อะชิ

โดย: BeauX

3. เพราะอ่านบล็อกของบลูก็เลย อยากเขียนบล็อกบ้าง แต่ตอนนี้ขี้เกียจเหลือเกิน ได้แต่อ่านบล็อก  
ของคนอื่น

5555 ไม่ยอมเขียนขอตัวเองต่อรออ่านบล็อกต่อไปอยู่นะคะ

โดย: ป๊า

4. จะเป็นกำลังใจให้บลูจังกะรินจิงตลอดไปนะคะ ฮิ้วววววว (ยกป้าไฟ)

โดย: แฟนคลับ

5. ตามอ่านบล็อกนี้อย่างเหนียวแน่นค่ะ มีความสุขเช่นกันนะคะคุณบลูคุณริน และคุณมิตจิง

โดย: จิง

6. แวะเข้ามาส่งความคิดถึงให้เจ้าของBlogค่ะ

โดย: Achso

7. ค่าๆเพราะต้องเข้ามาทุกวัน(ถึงแม้ว่า นานมากกว่าจะมาเล่าเรื่องให้ฟัง)รออ่าน เปิดหน้านี้ทุกครั้ง  
ถึงแม้ไม่มีกรออัปเดตค่ะ

โดย: Masumi

8. แอบอ่านอยู่พักนึง แล้วก็ต้องแสดงตัวคะ เพิ่งรู้จัก blog นี้เมื่อไม่นานน่ะ ได้อ่านมันท์ของคุณบลู  
ในบางกระทู้ของพันทิพย์ด้วยค่ะ ชอบในการตอบของคุณ

โดย: โม

9. ติดตามอ่านมาตลอดตั้งแต่เข้ามาในบล็อกแห่งนี้ ชอบเรื่องราวของทั้งสองคนมากๆ เป็นอีกคู่ที่  
เป็นกำลังใจ

ให้คู่ยูริ อีกรหลายๆคู่เลยนะคะ

โดย: เรนจิง+น้ำฝน

10. หนูแอบอ่านบล็อคของพี่บลูมานานแล้วคะ อยากบอกว่า ทุกๆครั้งที่อ่านก็มีความสุขกลับไปทุกครั้ง พี่น่ารักมากเลยอะ อิจฉา 55555555 ส้อเล่นๆ เป็นกำลังใจให้พี่บลูเขียนต่อไปนะคะ มีคนรออ่านอยู่เยอะเลยคะ:) หนูเพิ่งเลิกกับแฟน แต่แค่หนูมาอ่านบล็อคพี่ ก็ทำให้รู้สึกดีขึ้นด้วยแหละ อย่างน้อยหนูก็เห็นว่าความรักแบบนี้มันมีจริง ทำให้เชื่อที่จะเป็นแบบนี้ต่อไป:)  
ขอบคุณพี่บลู พี่รินคะที่ทำให้หนูได้รู้จักความรักในแบบของพวกเขา ในมุมมองของพี่ๆ และขอบคุณที่เขียนเรื่องราวดีๆ น่ารักๆ มาให้อ่านคะ:)

โดย: หนูก็แอบอ่านคะพี่

11. รักนะแต่ไม่แสดงออก ไม่ให้รู้หรือค 5555++ ขอขอบคุณเหมือนกันคะ ^\_^\*\* จะติดตามตลอดไป น้าคร้า...

โดย: SP^^\*\*

12. แฟนคลับบลูจ้คนนี้ยังรักเหนียวแน่นหนีบะคะ แต่ช่วงนี้ไม่ค่อยได้แวะมาเม้นเพราะทำงานหนัก  
ยังไง ก็ติดตามบล็อกนี้ตลอดไปนะคะ ^^ ป.ล. อยากเห็นรูปคุณบลูคะคุณรินอีกอะคะ ช่วงนี้ไม่ค่อยแจกโปร โมชั่นเลขนะคะ ออิ

โดย: แฟนคลับบลูจ้

13. ติดตามประจำคะ ชอบมาก

โดย: do the right thing

14. "รักนะ..แต่ไม่แสดงออก" เหมือนกันเลยคะ ^^ นานๆ ก็แวะผ่านเข้ามาอ่านซักที ชอบอ่านเรื่องที่นิพนธาริน ผู้หญิงอะไรร้ายชะมัด 555555+ ป.ล.อยากเห็นรูปบลูกับรินบ้าง แต่ไม่ได้เป็นสมาชิก ก็คงไม่เห็นเหมือนเดิม ขอขอบคุณสำหรับเรื่องราวดีๆ สนุกๆ ขำๆ ค่ะ เรียกรอยยิ้มได้บ่อยๆ ^\_\_\_\_\_^

โดย: kani

15. "รักนะ..แต่ไม่แสดงออก" อีกคนคะ เข้ามาอ่านประจำเลย ^^ ขอขอบคุณนะคะ

โดย: izzy

16. รักนะแต่ไม่แสดงออกคะ ^^

โดย: Jealousy

17. มาแวะอ่านบล็อคของคุณสองคนเสมอเลยคะ อ่านย้อนหลังจนครบทุกตอนแล้ว สนุกมากเลยคะ ออิ  
เป็นกำลังใจให้คะ

โดย: ขาประจำ

18. ติดตามสม่ำเสมอ แต่นานๆ เม้นท์สักครั้ง เราก็เคยมีชีวิตแบบนี้ แต่ร้างลากันไป 2 คนแล้ว

แต่ตอนนี้ยังมีคนเราที่เฝ้ารออยู่ตั้ง 7 ปีแล้วละ เค้าไม่ยอมรับซะที แต่ก็คุยกันเกือบทุกวัน บางครั้งก็หวาน บางครั้งก็อ้อน บางครั้งทะเลาะกัน 7 ปีมาแล้ว นานรีเปลา่เนี่ย เราอยากอยู่กับคน นี้ไปตลอดแล้วละ

อายุห่างกัน 10 ปี พอดี ห่างกันพอควรเลยนะ อัจฉารินจังกะบลูอะ หวานกันทุกวัน วีรกรรม ร่วมกันเยอะมากจๆจๆจๆ รักกันนานๆ มีเรื่องให้อ่านมากมายจะ เอ็ม ม คุณบลูบินสาย การบินไหนอะ

ถ้าได้นั่งเครื่องลำที่คุณบลูเป็นนักบิน คงจะดีใจมาก

โดย: blueriver

จากเรื่องราวการเขียนของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “บลูคาบูน” แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความเป็นผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ที่ต้องการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลสเตชเพื่อระบายความรู้สึกของตนเอง โดยเฉพาะเรื่องความรักที่เกิดขึ้นระหว่างหญิงรักหญิงด้วยกัน ซึ่งเจ้าของบล็อกต้องการพื้นที่ในการถ่ายทอดเรื่องราวความรักของตนเองอย่างต่อเนื่อง พบว่าจากงานเขียนเรื่อง “จุดเริ่มต้นของ blog นี้” จะพบผู้เข้ามาแสดงความคิดเห็น มีจำนวน 18 บล็อก แม้มีผู้อ่านได้เข้ามาแสดงความคิดเห็น กำลังใจอย่างต่อเนื่อง แต่เจ้าของบล็อกมีการตอบกลับในบางครั้งเท่านั้น และจะเป็นเพียงการสื่อสารในระดับส่วนตัวของเจ้าของบล็อก และไม่ต้องการสร้างเครือข่ายเป็นกลุ่มด้วยกัน ด้วยพื้นที่สื่อโซเชียลสเตชทำให้ผู้หญิงหลังสมัยใหม่ได้ใช้พื้นที่นี้เปิดเผยความในใจ และสะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของบล็อกต้องการสื่อสารที่มีลักษณะฟังฟังต่อสื่อที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เป็นเพียงการสื่อสารของผู้หญิงในระดับปัจเจกเท่านั้น

ตัวอย่าง จากเรื่องการเขียนบล็อกของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “นูกี้ฟ&นูกี้เปิ้ล” เจ้าของบล็อก <http://applegift.bloggang.com> ได้แสดงถึงความเป็นผู้หญิงหลังสมัยใหม่ที่ยึดมั่นในตนเอง ด้านความรักของหญิงรักหญิง และต้องการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลสเตชเพื่อระบายความรู้สึกของตนเอง ในลักษณะฟังฟังความรู้สึกของตนเอง

#### ขอบคุณทุกคนสำหรับทุกอย่างนะคะ

วันนี้เพิ่งมีโอกาสเข้ามาดูที่บล็อกของตัวเอง

ทั้งๆที่ไม่ได้เข้ามาดูตั้งแต่ต้นเดือนแล้ว

ก็ได้พบกับ เพื่อนๆมากมาย ที่เข้ามา

อวยพรวันเกิดให้กับก๊ฟ ยังไงก็ขอบคุณนะ โอกาสนี้ด้วยนะคะ

แล้วก๊ฟก็จะพยายามเข้ามาคุยแวะไปเยี่ยม

เพื่อนๆ ที่แวะมาหาทุกคนนะคะ

ตอนนี้ความรู้สึกต่างๆ มันก็เริ่มที่จะดีขึ้น  
 คงเป็นเพราะว่าเราปล่อยวางมากขึ้น  
 ไม่ไปใช้อารมณ์กับเขามาเกินไป  
 แม้ว่าบางครั้ง จะไม่ได้เชื่อคำพูดของเธอ 100 เปอร์เซ็นต์  
 แต่มันก็ยังทุกข์ใจน้อยกว่าแต่ก่อน  
 แม้ว่าวันจะเล็กน้อยก็เถอะ  
 แปลงจิ้งจู้ใหม่ ทั้งที่แต่ก่อน  
 ฉันก็ไม่ได้แคร์ใครมากมาย  
 จะคบก็ได้ จะเลิกก็ไป  
 แต่ทำไมกับเธอคนนี้  
 มันถึงไม่เป็นแบบนี้ไม่รู้  
 ความรู้สึกที่มี คือไม่อยากเสียเธอไป  
 แม้ว่าจะมีใครเข้ามาในชีวิตของฉัน  
 แต่ฉันก็ยังไม่ได้คิดที่จะคุยหรือเปิดโอกาสให้ใครเลย  
 เพราะว่ามีแต่เธอคนเดียวในหัวใจ

ทุกวันนี้ฉันได้แต่หวัง  
 ว่าจะคบกัน จะรักกัน  
 หวังว่าเธอจะรักฉัน  
 แม้ว่ามันจะไม่เท่ากับที่ฉันรักเธอ  
 แต่ขอให้ใจเธอนั้น  
 มีฉันอยู่บ้างก็พอ  
 ฉันรักเธอนะ  
 คือสิ่งที่อยากบอกอยู่ทุกวัน

จากบอกเล่าของผู้หญิงหรือเจ้าของบล็อก “นูกี้พี&นู้เปิ้ล” แสดงตัวตนเพื่อยืนยันถึงความ  
 เป็นผู้หญิงหลังสมัยใหม่ที่ยึดมั่นในตนเอง มีความต้องการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลสเปซในการระบาย  
 ความรู้สึกของตนเอง โดยเฉพาะเรื่องความรักที่เกิดขึ้นระหว่างหญิงรักหญิงด้วยกัน ซึ่งเจ้าของบล็อก  
 ต้องการพื้นที่ในถ่ายทอดเรื่องราวตนเองที่พบกับความรู้สึกท้อแท้ ต้องการพื้นที่ระบายความรู้สึกตนเอง  
 ในบางครั้งบางคราวเท่านั้น ด้วยพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซทำให้ผู้หญิงหลังสมัยใหม่ที่แสดงตัวตนถึง  
 เป็นผู้ที่มีความรักระหว่างหญิงรักหญิงด้วยกันได้เปิดเผยความในใจ และสะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของ  
 บล็อกต้องการสื่อสารที่มีลักษณะอิสระต่อสื่อที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่เป็นเพียงการสื่อสารของ  
 ผู้หญิงในระดับปัจเจกเท่านั้น

นอกจากความหมายตัวตนของผู้หญิงใช้พื้นที่ไซเบอร์สเปซ ได้รูปแบบฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง รูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่ รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัย และรูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ สิ่งที่ไม่พบไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงในรูปแบบใดความเป็นผู้หญิงที่ถูกนำเสนอความเป็นตัวตนผ่านสื่อไซเบอร์สเปซได้สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงที่สามารถแสดงถึงอารมณ์ของความเป็นผู้หญิงแบบที่ใช้อารมณ์ได้ ใน 2 ลักษณะ

1. อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ดำรงชีวิตอยู่โดยยึดติดกับความรัก
2. อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ติดอยู่กับบทบาทและหน้าที่ความเป็นแม่

#### 1. อารมณ์ของผู้หญิงที่ดำรงชีวิตอยู่โดยยึดติดกับความรัก

จากการศึกษาผู้เขียนบล็อก พบได้ว่าทุกรูปแบบความหมายตัวตนของความเป็นผู้หญิง ที่แสดงความรู้สึกอารมณ์ของผู้หญิงที่ใช้สื่อไซเบอร์สเปซ ด้วยการถ่ายทอดในลักษณะยึดติดและเป็นการมองความรักที่ต้องการเปิดเผย ด้วยอารมณ์ความรักของผู้หญิงเริ่มมองตนเองเป็นหลัก โดยเริ่มจากรู้จักดูแลตัวเอง ปรับเปลี่ยนรูปแบบของตน มองความสวยงามให้กับตนเอง มองหาความสุขให้ตัวเอง และพร้อมที่ส่งต่อไปยังผู้อื่นรับรู้ถึงความรู้สึกของตน จนไปถึงอารมณ์รักที่มอบให้กับเพศตรงข้าม และยังพบอารมณ์รักในแบบเพศเดียวกันของหญิงรักหญิง นอกจากนี้ยังเป็นอารมณ์ของผู้หญิงที่ยึดติดกับความรักแม่ที่มีต่อลูกของตนเอง แสดงให้เห็นถึงอารมณ์ความรักของความเป็นผู้หญิงไม่มีจำกัด

ด้วยความเป็นผู้หญิงที่มีอารมณ์ด้วยการผูกติดกับความรักจะพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้ตัวเองเป็นที่ยอมรับของสังคม ด้วยแสดงความรู้สึกที่เจ้าของบล็อกนำเสนอในรูปแบบบันทึกอารมณ์ ทั้งสุข ทุกข์ สมหวัง ผิดหวัง เรื่องส่วนใหญ่แสดงอารมณ์ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิต ความรัก ที่กล้าแสดงออกมากขึ้น เป็นความต้องการส่วนหนึ่งของสังคมตามธรรมชาติอย่างหนึ่ง เช่น ภาพผู้หญิงช่างเหงาที่ติดอยู่กับอารมณ์ความรักและความรู้สึกของตนเองตลอดเวลาเป็นความต้องการให้และได้รับซึ่งความรัก

อารมณ์ที่ยึดติดความรักเหล่านี้จะนำพาให้ผู้หญิงความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า ความรู้สึกว่ามีชีวิตอยู่อย่างมีประโยชน์ ชีวิตความเป็นอยู่กับการได้รับการยกย่อง และยอมรับจากผู้อื่นอย่างจริงใจ เป็นความรักที่มีแต่ให้ และมองโลกในแง่ดีของผู้หญิง จากการใช้พื้นที่สื่อไซเบอร์สเปซในการถ่ายทอด มุมมองความรัก ของตนเองให้ผู้อื่นรับรู้ถึงความรู้สึก

#### 2. อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ติดอยู่กับบทบาทและหน้าที่ความเป็นแม่

ความเป็นผู้หญิงด้วยอารมณ์ของผู้ที่ขึ้นชื่อว่า ความเป็นแม่ ถูกมองว่าเป็นหน้าที่ที่สัมพันธ์กับความเป็นผู้หญิงที่เป็นเครื่องพันธนาการ ได้แสดงบทบาทหน้าที่ด้วยอารมณ์ความรู้สึกใน

สัญชาตญาณความเป็นแม่ของผู้หญิงทุกคน ในเรื่อง การเลี้ยงดูดูแล การให้ความรัก ใฝ่ดูการเจริญโต ความเอาใจใส่ของลูก เป็นการกระทำของผู้เป็นแม่แบบไม่มีเงื่อนไขอะไร และพร้อมที่จะมอบให้กับลูกของตน

ในอารมณ์ของผู้หญิงที่ติดอยู่กับบทบาทและหน้าที่ความเป็นแม่ ได้ถูกถ่ายทอดผ่านเรื่องเล่า ด้วยในอารมณ์เดียวกันของผู้หญิงทุกคนที่สื่อสารออกมา ทำให้ผู้อ่านมองเห็นภาพจากเรื่องเล่าทุกครั้ง ที่เป็นอารมณ์ในแบบของผู้หญิง ที่ผู้เป็นแม่จะเข้าใจได้อย่างลึกซึ้ง ไม่ว่าจะเวลาจะผ่านไปกี่ยุคสมัยที่ถูกนำเสนอด้วยสื่อรูปแบบเก่าซ้ำแล้วซ้ำอีก จนมาถึงสื่อใหม่อย่างโซเชียลมีเดียเรื่องราวของความเป็นแม่ ด้วยอารมณ์ของผู้หญิงก็ยังไม่เปลี่ยนแปลงไป

ด้วยพื้นที่สื่อโซเชียลมีเดียทำให้ผู้หญิงยุคใหม่ ได้มีพื้นที่ถ่ายทอด ความรู้สึก อารมณ์ในแบบของผู้หญิง นับได้ว่าเป็นอีกสื่อหนึ่งที่ผู้หญิงสามารถใช้ได้อย่างเสรี และในความเป็นตัวตนของผู้หญิงที่สามารถแสดงถึงอารมณ์ของความเป็นผู้หญิงแบบที่ใช้อารมณ์ได้ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จะพบว่าในความหมายของความเป็นผู้หญิงตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง รูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่ รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัย และรูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ยินยอมโดยยึดเอาความต้องการตามอารมณ์ของตนเองเป็นหลักพร้อมที่จะถ่ายทอดเรื่องเล่า ประสบการณ์ของตนเองที่ออกในรูปแบบทั้งอารมณ์ที่ดำรงชีวิตอยู่โดยยึดติดกับความรัก และอารมณ์ที่ติดอยู่กับบทบาทและหน้าที่ความเป็นแม่ได้ถูกนำมาเสนอในบริบทใหม่ที่จะสะท้อนออกมาถึงบทบาททางเพศอย่างเห็นได้ชัด



## บทที่ 6

### การเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงกับสื่อโซเชียลมีเดีย

บทนี้ผู้วิจัยนำเสนอการเปลี่ยนแปลงของความเป็นผู้หญิงในการสื่อสารผ่านโลกโซเชียลมีเดียโดยแบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนแรกวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดียที่นำไปสู่ระดับปัจเจก และเครือข่ายอย่างไร

ในส่วนที่สองศึกษาการสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย ส่วนนี้วิเคราะห์ถึงกระบวนการสร้างพลังอำนาจ โดยนำแนวคิดการสร้างพลังอำนาจ Empowerment ของผู้หญิงเป็นหลักในการวิเคราะห์

#### 6.1 การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดีย ได้ 2 ระดับ

- การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงในระดับปัจเจก
- การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงในระดับเครือข่าย

##### 6.1.1 การสร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดีย นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจก

กระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดียในระดับปัจเจก เป็นการสื่อสารที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ในลักษณะแลกเปลี่ยนความคิด ระบายความในใจ ชักถาม หาเพื่อน หากคนรัก ขอคำแนะนำ หรือเจ้าของบล็อกต้องการจะบอกกับผู้อ่านฝ่ายเดียว โดยจะเป็นการสื่อสารที่ไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นแบบคนรู้จัก หรือแบบเห็นหน้ากัน จะมีลักษณะของการตอบโต้ไปมาบนพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิด จนบางครั้งทำให้เกิดความผูกพันแบบส่วนตัวกับเจ้าของบล็อก โดยเจ้าของบล็อกจะเขียนเนื้อหาลงพื้นที่แสดงเนื้อหา (Contents) ที่เจ้าของบล็อกเป็นผู้จัดการ หรือทำการสร้างรูปแบบเนื้อหาขึ้นเอง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เป็นตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง คลิปวิดีโอ ไปถึงไปยังส่วนอื่นๆ รวมทั้งออกแบบจัดวาง

ตกแต่งสิ่งต่างๆ บนพื้นที่แสดงเนื้อหา เมื่อมีสมาชิกหรือผู้อ่านเข้าไปอ่านจะโต้ตอบด้วยการแสดงความคิดเห็นบนพื้นที่ความคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาอ่าน เรียกว่า “Comments” ซึ่งจะเป็นการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ คำติชม ให้กำลังใจเจ้าของบล็อก หรืออาจจะเป็นการทักทาย ซึ่งสามารถทำได้โดยเขียนเป็นข้อมูลตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ เพื่อสื่อสารในสิ่งที่ผู้อ่านต้องการจะบอกกับเจ้าของบล็อกเกี่ยวกับเนื้อหาที่เจ้าของบล็อกได้เขียนไว้

การสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดีย นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจก ผู้วิจัยพบการเกิดกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดียได้ 2 ลักษณะ

- การสื่อสารที่มีลักษณะอิสระต่อสื่อ
- การสื่อสารที่มีลักษณะพึ่งพิงต่อสื่อ

#### 6.1.1.1 การสื่อสารที่มีลักษณะอิสระต่อสื่อ

เป็นการสื่อสารถ่ายทอดเนื้อหาตามความรู้สึกของเจ้าของบล็อกที่ต้องการจะสื่อสาร โดยจะอาศัยพื้นที่โซเชียลมีเดียแบบไม่ยึดติด เป็นการสื่อสารตามความรู้สึกอิสระที่ต้องการใช้สื่อ เจ้าของบล็อกอาจแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ คำติชม เขียนให้กำลังใจตนเองและผู้อ่าน และเจ้าของบล็อกไม่ต้องการสร้างเครือข่าย โดยเจ้าของบล็อกและผู้อ่านด้วยกันหรือสมาชิกอื่นจะไม่มีใครผูกพันหรือรู้จักกัน และไม่สนใจต่อข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้อ่าน จะเป็นการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวระหว่างผู้อ่านกับเจ้าของบล็อก เป็นเพียงให้คำทักทาย ผู้อ่านเพียงแวะเวียนเข้ามาพบปะ สนทนากัน ในเรื่องราวที่เจ้าของบล็อกได้เขียนไว้แล้วจากไป บางครั้งผู้เขียนจะเขียนเหมือนกับพูดคุยกับตัวเองเพื่อต้องการถ่ายทอดความรู้สึกหรือต้องการระบายความในใจเท่านั้น

การสื่อสารที่มีลักษณะอิสระต่อสื่อหรือเป็นการสื่อสารที่ไม่ยึดติดกับสื่อโซเชียลมีเดีย โดยเจ้าของบล็อกตั้งใจแสดงความคิดเห็นของตนเองในการถ่ายทอดเนื้อหาตามความรู้สึกของตนเอง เพียงเพื่อต้องการระบายและปลดปล่อยความรู้สึกตนเองอย่างอิสระต่อการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นครั้งคราว การใช้สื่อโซเชียลมีเดียอย่างอิสระของผู้หญิงแสดงให้เห็นถึงสื่อโซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดหรือระบายความรู้สึกของผู้หญิงได้ทุกเมื่อตามความต้องการอย่างอิสระของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อก เนื่องจากสื่อโซเชียลมีเดียสามารถใช้ได้ทุกเมื่อ ไม่จำกัดเวลา สามารถการแสดงออกอย่างไร้ขอบเขต และสื่อโซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือที่เข้าใช้งานได้ง่าย แสดงให้เห็นถึงสื่อโซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือสื่อที่ผู้หญิงเลือกที่จะสื่อสารอย่างอิสระตามความรู้สึก เพื่อเป็นทางออกในการระบายความรู้สึกของผู้หญิงที่จะนำไปสู่การเสริมสร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเอง

ทัศนนะ ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณแม่ซีรีส์ เจ้าของบล็อก <http://series.bloggang.com> กล่าวว่า “ในการเขียนบล็อก บางเหตุการณ์โยงถึงสถานที่ เช่น ทีเคปาร์คยะลา โรงเรียน กิจกรรมภายใน จังหวัด สถานที่ท่องเที่ยว เหตุการณ์อื่นๆที่สัมพันธ์กันในจังหวัดยะลา เพื่อให้ผู้อื่นได้รับความเป็นอยู่ และเป็นจังหวัดหนึ่งที่น่าสนใจ ได้อาศัยพื้นที่สื่อตรงนี้ แสดงความเห็น ประชาสัมพันธ์แสดงความคิด ความรู้สึกของผู้เขียนเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ เพื่อหวังให้คนสาธารณะได้รับรู้ในด้านที่ดีๆ และเข้าใจถึงเหตุการณ์ของจังหวัดยะลา แต่ก็เป็นเพียงให้ผู้อ่านแคร์รับรูเท่านั้น”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 9 กันยายน 2553)

หนึ่งในทัศนนะ ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณบุษบา เจ้าของบล็อก <http://imbuzz.bloggang.com> กล่าวว่า “การมีพื้นที่สื่ออย่างนี้ทำให้เราสามารถเล่าเรื่องอะไรบางอย่าง ที่ไม่กล้าพูด ทำให้... ความในใจที่ไม่กล้าบอกใครก็จะเขียนลงสื่อนี้ แต่จะเขียนไปเรื่อยๆ แค่ได้ระบายความรู้สึก ในบางครั้งบางวันเท่านั้น ถึงแม้จะเขียนไปโดยไม่มีใครเข้ามาอ่านหรือเข้ามาคอมเมนต์ก็ตาม ก็ยังคงเขียนเพื่อให้ตัวเองอ่านเอง เพราะเห็นว่าสื่ออย่างนี้ มันสามารถทำให้เราได้ระบายความในใจได้ดีกว่าไปเล่าให้คนอื่นฟัง”

(สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า, 5 พฤศจิกายน 2553)

จากทัศนนะของผู้ให้สัมภาษณ์การสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจกที่มีลักษณะอิสระต่อสื่อหรือเป็นการสื่อสารที่ไม่ยึดติดกับสื่อโซเชียลมีเดีย ได้ให้ความคิดเห็นซึ่งเป็นการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกต้องการถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดของตนเองให้ผู้อื่นรับรู้ ด้วยการ ใช้พื้นที่สื่อโซเชียลมีเดียให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะได้รับความรู้ที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารและประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา โดยไม่จำเป็นต้องผู้อ่านตอบกลับ เพียงแค่ให้ผู้อ่านรับรู้ถึงการประชาสัมพันธ์ครั้งนี้ด้วยความตั้งใจของผู้เขียน และต้องการพื้นที่จากสื่อโซเชียลมีเดียทำหน้าที่ในการระบายความรู้สึกในใจ ที่ไม่ต้องการระบายผ่านโลกกายภาพให้ผู้อื่นรับรู้ จึงใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นตัวแทนของความรู้สึก

อีกหนึ่งทัศนะผู้ให้สัมภาษณ์ คุณเล็ก เจ้าของบล็อก <http://magnolia.bloggang.com> กล่าวว่า “เราได้เพื่อนจากการเขียน blog บางคนเข้ามาอ่านสิ่งที่เราเขียนแล้วเค้าให้กำลังใจเรา ให้ข้อคิดเราบ้าง แลกเปลี่ยนความรู้สึกซึ่งกันและกัน เราจะรู้สึกดีใจที่มีคนเข้ามาอ่านบ้างซึ่งไม่เคยรู้จักกันมาก่อน จนเค้ากลายเป็นเพื่อนคนหนึ่งเรา รู้สึกดีที่มีสื่อออนไลน์มาช่วยทำให้เราได้มีเพื่อนทั้งที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน บางครั้งให้ความช่วยเหลือกันในการดำเนินงานของเรา คิดว่าสื่อออนไลน์ให้ประโยชน์แก่เรามาก ในยามที่เราเหงา ไม่มีใคร”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 21 กันยายน 2553)

จากทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์การสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจก ผู้หญิงที่เป็นผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกต้องการถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดของตนเองให้ผู้อื่นรับรู้ และเป็นการสื่อสารที่ผู้อ่านไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้ แต่จะเป็นเพียงความสัมพันธ์ส่วนตัวกันดีกับผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกและมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดี บางครั้งผู้อ่านเพียงเข้ามาอ่านเพื่อทักทาย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในบางส่วนเท่านั้นแล้วจากไป ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้หญิงใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กทำให้เกิดการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการสร้างพลังอำนาจในตนเอง และเป็นการดึงเอาพลังอำนาจที่มีอยู่ในตนเองออกมาใช้ได้ในระดับหนึ่ง

การสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจกลักษณะอิสระต่อสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก ลักษณะที่ผู้หญิงต้องการสื่อสารด้วยการอาศัยพื้นที่สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กแบบไม่ยึดติดตามความรู้สึกอิสระที่ต้องการใช้สื่อ สะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงต้องการพื้นที่สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กใช้ในการสื่อสารเรื่องราวของตนเอง เพื่อปลดปล่อย ระบายความรู้สึกออกมาในพื้นที่ที่ถูกความไว้วางใจของผู้หญิง ซึ่งในมิติเดิมการถ่ายทอดความรู้สึกของผู้หญิงไม่สามารถบอกเล่าสู่สาธารณะให้ใครรับรู้ถึงความรู้สึกตนเองได้ เนื่องจากยังติดอยู่กรอบของเดิมที่ไม่ควรบอกกล่าวเรื่องตนเองให้ใครได้รับรู้ แต่ปัจจุบันการมีสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กช่วยให้ผู้หญิงได้ใช้สื่อได้อย่างอิสระ ที่ทำให้ผู้หญิงที่ไม่สามารถปลดปล่อยความในใจออกสู่สาธารณะหรือในโลกกายภาพได้ ให้มีพื้นที่อย่างสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กถ่ายทอดเรื่องราวตนเอง และด้วยสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กยังทำหน้าที่เปิดระบบให้เป็นพื้นที่ศูนย์กลางในการถ่ายทอดความรู้สึก และสามารถให้ทุกคนเข้ามาเขียนโดยเสรีได้ดีกว่าโลกกายภาพและสามารถที่จะนำไปสู่การสร้างพลังอำนาจให้ตนเองได้

### 6.1.1.2 การสื่อสารที่มีลักษณะฟังฟังต่อสื่อ

เป็นการสื่อสารถ่ายทอดเนื้อหาตามความรู้สึกผู้หญิงที่ต้องการจะสื่อสาร โดยจะอาศัยพื้นที่แบบฟังฟังหรือเป็นประจำกับการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อต้องการอาศัยพื้นที่โซเชียลมีเดีย เป็นที่ฟังฟังในการระบายหรือถ่ายทอดความรู้สึกที่เป็นเรื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ที่จะเป็นแรงในการสร้างกำลังใจให้แก่ตนเอง ที่จะถ่ายทอดสื่อสารความรู้สึก ประสบการณ์ ความรู้ เรื่องของตนเอง เป็นประจำ ผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกมีการติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อ่านเป็นการส่วนตัว แต่ไม่มีความผูกพัน หรือบางครั้งอาจมีผู้อ่านเข้ามาอ่านเพื่อทักทาย และผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกไม่ต้องการสร้างเครือข่าย

หนึ่งในทัศนะผู้ให้สัมภาษณ์ คุณสีน้ำฟ้า เจ้าของบล็อก <http://phiphionline.bloggang.com> กล่าวว่า “ขั้นแรกเลยใช้เพื่อทักทายเฉยๆ และเราจะได้ผู้อ่านงานที่เราเขียน เขียนดีไม่ดี รู้เรื่องไม่รู้เรื่อง มีคนอ่านแน่นอน จนทำให้เราคิดสื่อที่จะเขียนทุกวัน เพียงแค่ได้ถ่ายทอดงานเขียนของเราที่เรื่องราวที่เกิดขึ้นประจำวันในสิ่งที่เราพบมา บางครั้งเขียนเรื่องเล่าเหมือนเขียนนิยายที่แต่งเองทำให้ต้องเขียนต่อเนื่องเรื่อยมา และรู้สึกสนุกกับการเขียนอย่างนี้ที่ทำให้เราได้ระบายอารมณ์ไปด้วยในแต่ละวัน มีบ้างที่มีคนมาแสดงความความคิดเห็น จนกระทั่งพัฒนาไปเป็นเพื่อน แต่ก็ไม่ได้ผูกพันอะไรมาก เพราะเราจะตั้งใจที่อยากจะเขียนมากกว่าหาเพื่อน”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 3 ตุลาคม 2553)

จากทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์การสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจกที่มีลักษณะฟังฟังต่อสื่อหรือเป็นการสื่อสารที่ยึดติดกับสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นความเห็นของการใช้สื่อที่มีลักษณะต่อเนื่องและเป็นประจำ เพื่อต้องการพื้นที่ในการถ่ายทอดระบายความรู้สึก และเป็นเรื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของตนเองลงพื้นที่สาธารณะด้วยความตั้งใจ ด้วยผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกไม่ต้องการสร้างความผูกพันในการสื่อสารกับผู้อ่านที่เข้ามาสื่อสารด้วยการสร้างเครือข่ายให้ก่อตัวเป็นกลุ่มเพื่อการกระทำใดๆ ในสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของสื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นเครื่องมือในการให้ผู้หญิงได้มีพื้นที่ในถ่ายทอดความรู้สึกของตนเอง ทำให้สื่อโซเชียลมีเดียกลายเป็นที่ฟัง และกลายเป็นสื่อส่วนตัวของผู้หญิงในยุคปัจจุบัน

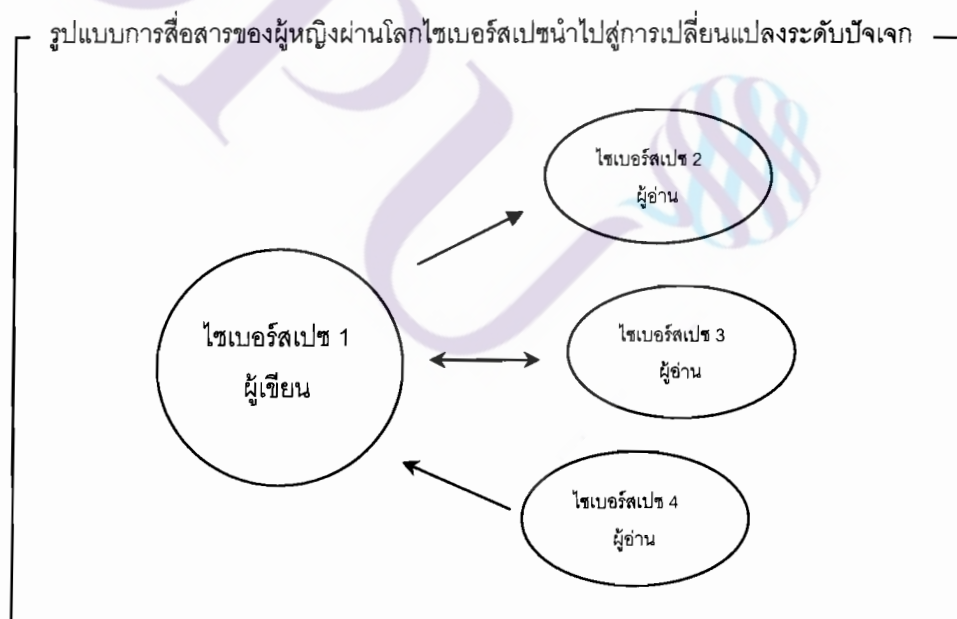
และ จาก เรื่อง ของ ผู้ หนี ง หรือ เจ้า ของ บ ล็ อ ก “matana\_gotoknow” [http://www.gotoknow.org/profiles/users/matana\\_gotoknow](http://www.gotoknow.org/profiles/users/matana_gotoknow) ด้วยเจ้าของบล็อกมีสถานะประกอบอาชีพครู และอาชีพแพทย์ มีการนำเสนอเนื้อหาหลักๆ โดยการแสดงตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู และในฐานะเป็นแพทย์ในสายทันตกรรม โดยกล่าวถึงความเป็นครูที่สอนนักศึกษาให้เป็นแพทย์ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ที่ถูกถ่ายทอดเป็นความรู้ในสายอาชีพแล้ว ความเป็นครูของเจ้าของบล็อกยังต้องการให้ผู้อ่านได้รับรู้บทบาทหน้าที่ครู มิใช่เพียงแต่สอน จะต้องนำเสนอถึงความเป็นคน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องจริยธรรมจรรยาบรรณในฐานะเป็นแพทย์ เจ้าของบล็อกจึงสวมบทบาทความเป็นครูมีอาชีพ และขณะเดียวกันตนเองผู้เป็นแพทย์ในหน้าที่รักษาคณ ไข ให้พ้นจากโรคภัยด้วย

เจ้าของบล็อก “matana\_gotoknow” ได้อาศัยพื้นที่ไซเบอร์สเปซถ่ายทอดความรู้ของตนเองเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง จากเนื้อเรื่องในการเขียนบล็อกได้กล่าวมาถึง “ตอนที่ 4” แสดงถึงการถ่ายทอดความรู้ของตนเองเป็นประจำในสถานะที่เป็นอาชีพครู และการเล่าประสบการณ์ของความเป็นแพทย์อาสาในการทำหน้าที่ทันตแพทย์รักษาคณ ไข เป็นความรู้ที่ถูกถ่ายทอดจากความรู้สึกรักของเจ้าของบล็อกในการปฏิบัติงานทั้งสองอาชีพที่ตนเองรับผิดชอบ จากการเขียนเรื่องตนเองของเจ้าของบล็อก “matana\_gotoknow” ในอาชีพครู และแพทย์ เป็นเรื่องราวที่น่าสนใจมาก และให้ความรู้แก่ผู้อ่าน จึงทำให้มีผู้เข้ามาอ่านบล็อกนี้ แสดงความคิดเห็นในเนื้อเรื่อง บางครั้งมีผู้อ่านเข้ามาทักทาย และแสดงความคิดเห็น ยินดี เห็นคุณค่าต่อเนื้อหาที่ผู้เขียนให้ความรู้แก่ผู้อ่านเป็นอย่างดี ทำให้ผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกรู้สึกยินดีภูมิใจที่ผู้อ่านได้รับความรู้ และผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกได้แสดงความคิดเห็นในตอบกลับในลักษณะที่มีความผูกพันเป็นส่วนเดียวกับเจ้าของบล็อกที่ผู้อ่านได้รับประโยชน์และความรู้จากการอ่านสิ่งที่ตนเขียนขึ้นในครั้งนี้ และด้วยเจ้าของบล็อกมีเจตนารมณ์ในทางถ่ายทอดประสบการณ์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ จึงไม่ต้องการแสดงถึงการรวมกลุ่มของผู้อ่านหรือสร้างเครือข่ายของผู้สนใจในเนื้อหาของตนเอง แสดงให้เห็นว่าผู้เขียนได้นำเอาศักยภาพด้านความรู้ที่ตนมีอยู่มาถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อ่าน และได้แรงบันดาลใจจากผู้อ่าน ที่จะทำให้ผู้เขียนเห็นคุณค่าของตนในการสร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเองที่จะเขียนเนื้อหาที่เป็นความรู้แก่ผู้อ่านต่อไป ถือได้ว่าเป็นการดึงเอาพลังอำนาจที่มีอยู่ในตนเองออกมาใช้ได้ในระดับหนึ่ง ที่แสดงให้เห็นถึงการสร้างพลังอำนาจให้เกิดขึ้น และการดึงเอาศักยภาพที่มีอยู่ในตัวคนออกมานั้น เป็นการเสริมสร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเอง

การสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจกที่มีลักษณะฟังฟังต่อสื่อหรือเป็นการสื่อสารที่ยึดติดกับสื่อโซเชียลมีเดีย ในลักษณะที่ผู้หญิงต้องการพื้นที่ในสื่อออนไลน์อย่างโซเชียลมีเดียในการถ่ายทอดความรู้สึก หรือการให้ความรู้ ข้อคิดกำลังใจที่ตนเองมีออกมาเป็นประจำ เพื่อใช้พื้นที่อย่างโซเชียลมีเดียเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจตนเองในทุกๆ ภาวะการณ์ที่จะทำให้สร้างความรู้สึกหรือสร้างกำลังใจของตนเองหรือผู้อ่านได้รับประโยชน์ เห็นว่าสิ่งเหล่านี้ล้วนเกิดจากความไว้วางใจของผู้หญิงต่อโซเชียลมีเดียสามารถถ่ายทอดลงพื้นที่ที่เป็นสื่อที่ทันสมัย ง่ายต่อการเข้าถึง ด้วยการอาศัยโซเชียลมีเดียเป็นประจำ จึงทำให้ผู้หญิงที่มีการสื่อสารระดับปัจเจกในลักษณะฟังฟังต่อสื่อ ไม่ต้องการสร้างเครือข่ายหรือสร้างการรวมกลุ่มเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ เพียงแค่ขอพื้นที่สาธารณะของโลกโซเชียลมีเดียให้ผู้หญิงได้มีที่ถ่ายทอดบอกเล่าเรื่องราวของตนเองที่ทำหน้าที่ได้ดีกว่าโลกกายภาพ

ทั้งนี้ผู้วิจัยขอสรุปรูปแบบกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดีย นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจก ดังรูป

#### ระดับปัจเจก



ภาพ 6.1 แสดงรูปแบบการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดีย นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจก

จะพบว่ากระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่าน โลกโซเชียลมีเดีย นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจก มีลักษณะเป็นการสื่อสารในลักษณะส่วนตัวระหว่างผู้เขียนกับผู้อ่านในการสร้างพลังอำนาจ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน และยังเป็น การช่วยกันสร้างพลังอำนาจของตนเองในการรับฟังเรื่องราว แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และไม่มีการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายตามรูปโซเชียลมีเดีย 1 และโซเชียลมีเดีย 3

ขณะเดียวกัน ในบางครั้งจะเป็นการสื่อสารฝ่ายเดียว คือผู้เขียนสื่อสารเพื่อต้องการถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ หรือระบายความรู้สึกของตนเอง โดยใช้พื้นที่โซเชียลมีเดียเป็นที่ปลดปล่อยความรู้สึก ถึงแม้ผู้อ่านจะไม่ได้สื่อสารกลับมา ถือได้ว่าพื้นที่โซเชียลมีเดียได้สร้างพื้นที่ให้ผู้หญิงได้สื่อสารความรู้สึกของตนเอง หรือเป็นการพูดคุยกับตนเอง เพื่อให้ผู้หญิงได้เสริมสร้างพลังอำนาจของตนเองขึ้นมา ตามรูปโซเชียลมีเดีย 1 และโซเชียลมีเดีย 2

และบางครั้งผู้อ่านมีการสื่อสารกลับมา โดยผู้เขียนไม่ได้สื่อสารหรือไม่ได้ได้ตอบกลับไป ผู้อ่านอาจรับรู้เรื่องราวการสื่อสารของผู้เขียนและต้องการให้ความคิดเห็น ให้กำลังใจแก่ผู้เขียน โดยที่ผู้เขียนไม่ยินดีที่จะสื่อสารกลับ แต่ผู้เขียนสามารถรับรู้เรื่องราวที่ผู้อ่านส่งกลับมาเป็นการสร้างกำลังใจ การรับรู้เรื่องราวทำให้ผู้เขียนรู้สึกตนเองมีคุณค่าในสิ่งที่ตนเองเขียนด้วยการใช้พื้นที่โซเชียลมีเดียในการถ่ายทอดฝ่ายเดียว ทำให้ผู้เขียนได้กำลังใจจากผู้อ่านที่สร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเอง ตามรูปโซเชียลมีเดีย 4 และโซเชียลมีเดีย 1

6.1.2 การสร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่าน โลกโซเชียลมีเดีย  
นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย

เมื่อผู้อ่านหรือสมาชิกที่รู้จักกับผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกในระดับปัจเจกแล้ว จากความสัมพันธ์ที่เป็นเพียงผู้อ่านที่แวะเวียนเข้ามาพบปะ สนทนากัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น จะกลายกลายเป็นความผูกพันที่ดี ไว้วางใจต่อกันเป็นเพื่อนที่ดี ให้ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และผู้อ่านที่รู้จักกับผู้เขียนในระดับปัจเจกจะสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันกับผู้อ่านคนอื่นๆ ที่เป็นเพื่อนกับผู้เขียน ทำให้เกิดเป็นกลุ่ม โครงสร้าง ผูกพันซึ่งกันและกันในเครือข่าย ในบางครั้งสามารถทำให้ผู้อ่านสมาชิกคนอื่นๆ มาพบปะกันในโลกกายภาพได้ ซึ่งกระบวนการสื่อสารเหล่านี้ได้นำไปสู่การเสริมพลังอำนาจให้กับผู้หญิงอีกระดับหนึ่งเป็นการได้รับประสบการณ์และแลกเปลี่ยนในระดับเครือข่าย



ทัศนะ ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณหุຍ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/ecotour> กล่าวว่า “ในเครือข่ายที่เราออนไลน์ด้วยกัน ปัจจุบันเป็นกลุ่มก้อนที่มาเจอกันในพื้นที่เดียวกัน มีความสนใจเรื่องเดียวกัน บางครั้งมีกิจกรรมร่วมกัน และยังใช้สื่อออนไลน์สม่ำเสมอ อย่างเราเขียนเรื่องการบริจาคของให้โรงเรียนตามต่างจังหวัด เราจะมีภาพและประวัติให้ดูก่อนว่ามีอะไรขาดแคลนบ้าง ครั้งแรกเราจะเชิญชวนให้มาบริจาค ครั้งที่สองเชิญไปร่วมบริจาคด้วยกัน ตอนแรกเราจะโพสต์ให้คนวงในของเรา ปรากฏว่าเพื่อนคนอื่นในออนไลน์ เห็นด้วยและยินดีจะไปบริจาคด้วย อันนี้ใน gotoknow มีที่ใช้ Facebook ก็รวมกันกลุ่มกิจกรรมเพื่อสังคม ก็ล่าสุดก็ตุ๊กตาให้เด็กป่วย แค่ว่าเราโพสต์ลง Facebook เราเป็นตัวตั้งตัวตีให้เขา ก็ไปกันเยอะเหมือนกัน แล้วอีกอันที่รวมกลุ่มกันไปทำความสะอาดถนนราชประสงค์ ก็ไปมา”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมสไกด์ (Skype), 1 พฤศจิกายน 2553)

จากทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์กระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซ ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย จากตัวอย่างเจ้าของบล็อก “คุณหุຍ” ได้อาศัยสื่อโซเชียลสเปซในการสร้างเครือข่าย ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อ่าน มีการทักทาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ทั้งเจ้าของบล็อกกับผู้อ่าน และผู้อ่านด้วยกันที่มาจาก การสื่อสารหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเจ้าของบล็อก จนกลายเป็นเครือข่ายที่มีพลังในการร่วมกันสร้างกิจกรรมการบริจาคของให้โรงเรียนตามต่างจังหวัด และกิจกรรมอื่นๆ อีกด้วย การอาศัยสื่อโซเชียลสเปซ ในการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงร่วมกันในการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ รวมทั้งใช้สื่อในโซเชียลสเปซอื่นๆ ช่วยในการสื่อสารนอกจากเว็บบล็อก อย่างเช่น Facebook ในการสื่อสารร่วมกันสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงในการช่วยเหลือ และสร้างกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ สะท้อนให้เห็นถึงการรวมพลังสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงในเครือข่ายจากการใช้สื่อโซเชียลสเปซ

อีกหนึ่งทัศนะผู้ให้สัมภาษณ์ คุณนลินี (แม่ฮ้วนคนสวย) เจ้าของบล็อก <http://big-beautymama.bloggang.com> กล่าวว่า “ตั้งแต่ที่ได้มีโอกาสใช้สื่อออนไลน์ โดยเฉพาะการเขียนบล็อกมา 4 ปี ที่เห็นได้ชัดก็คือได้เพื่อนเพิ่มขึ้นมาเยอะมากค่ะ จากที่เราค้นหาข้อมูลเรื่องลูก มาเจอคนที่มีลูกเกิดเดือนเดียวกัน อายุใกล้ๆ กัน ก็ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การเลี้ยงลูก ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการเลี้ยงลูก พุดคุยกันทุกวัน จนสนิทและเกิดความไว้วางใจกัน

เป็นกลุ่มแม่ และจะคุยกันเรื่องลูกเสมอๆ ถึงแม้จะไม่เคยได้เจอตัวจริงๆกันเลย อาศัยสื่อออนไลน์นี่แหละค่ะ ทำให้เราได้เพื่อนที่ดีค่ะ คิฉันได้เพื่อนจากพื้นที่สื่อออนไลน์หลายคน และกลายเป็นกลุ่มเพื่อนบนออนไลน์“

(สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ 14 ตุลาคม 2553)

จากตัวอย่างเจ้าของบล็อกคุณณิณี “แม่ฮ้วนคนสวย” ได้แสดงถึงสถานภาพความเป็นแม่ โดยเนื้อหาหลักๆ ในบล็อกที่เจ้าของบล็อกเขียนขึ้นเป็นการระบายความรู้สึก ที่แสดงออกถึงความรัก ความห่วงใย ความผูกพันที่มีต่อลูก มีการบอกเล่าเกี่ยวกับพัฒนาการเจริญเติบโตของลูกวัยน้อย เพื่อเก็บรายละเอียดช่วงการเจริญเติบโต และการแนะนำถึงวิธีการเลี้ยงลูก วิธีการแก้ไขสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับลูก ด้วยอาศัยประสบการณ์การเป็นแม่ในชีวิตจริงมาเล่าผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กโดยตรง ซึ่งถือเป็นพื้นที่ของผู้หญิงที่มีความเป็นแม่ และผู้หญิงที่กำลังเป็นว่าที่คุณแม่่มือใหม่ได้เข้ามาอ่านเพื่อเตรียมการเป็นคุณแม่มือโปรในอนาคต และเห็นได้ว่ามีจำนวนผู้อ่านบล็อก “แม่ฮ้วนคนสวย” ถึง 20 ราย มีทั้งผู้เข้าผู้อ่านที่เข้ามาทักทาย แสดงความคิดเห็น และสร้างกำลังใจให้กับเจ้าของบล็อก ทำให้เจ้าของบล็อกรู้สึกภาคภูมิใจในสิ่งที่บอกเล่า แสดงให้เห็นถึงกำลังใจจากผู้อ่านที่เข้ามาทักทาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันกลายเป็นกลุ่มเครือข่ายให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ให้ข้อคิดเห็นกัน ทำให้เกิดความไว้วางใจกัน ในการสร้างพลังอำนาจให้กับเจ้าของบล็อกและกลุ่มเครือข่ายด้วยกัน

การสื่อสารของผู้หญิงที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย เป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ที่ไว้วางใจกันกลายเป็นความผูกพันที่ดีต่อกันที่นำไปสู่การสร้างพลังอำนาจให้กับผู้หญิง ด้วยพลังของสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กทำให้ผู้หญิงด้วยกัน ได้ถ่ายทอดความรู้สึก ระบายความในใจ ให้เกิดเป็นพลังกลุ่มเครือข่ายในการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กจึงกลายเป็นพื้นที่สาธารณะที่สามารถทำให้ผู้หญิงเข้าถึงได้ง่าย แล้วใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นเครือข่ายในการพึ่งพิงซึ่งกันและกัน สะท้อนให้เห็นว่าพื้นที่สาธารณะอย่างสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กที่เคยเป็นของเพศชายนั้น จนมาในยุคสมัยใหม่กลายเป็นพื้นที่ที่ผู้หญิงก้าวข้ามมิติเดิม และเข้ามาใช้ได้อย่างภาคภูมิใจ

นอกจากนี้กระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลเน็ตเวิร์กนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย ผู้วิจัยยังพบการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลเน็ตเวิร์กได้สร้างคุณลักษณะของความเป็นผู้หญิงได้ใน 2 คุณลักษณะ

- คุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้
- คุณลักษณะต้นแบบ/ตัวแบบ

6.1.2.1 คุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นการสื่อสารที่เจ้าของบล็อกถ่ายทอดหรือเล่าประสบการณ์เรื่องที่มีประโยชน์ หรือแบ่งปันนำความรู้ต่างๆ ของตนเองลงบนโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ และผู้อ่านเกิดการแลกเปลี่ยนบอกเล่าประสบการณ์ของตนเองเช่นกัน จนทำให้เกิดเป็นทัศนคติที่ดีต่อกันในการแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ผู้อ่านด้วยกันเกิดการแลกเปลี่ยนกันเองจาก ความรู้หรือหัวข้อของเจ้าของบล็อก ทำให้เกิดเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกัน และได้รับความรู้ที่ประโยชน์ในหลายๆ ด้าน

ตัวอย่างเจ้าของบล็อก คุณหมอธนารุณ <http://gotoknow.org/profile/dhanarun> ได้แสดงออกถึงสถานะ 3 สถานะ อาชีพครู อาชีพแพทย์ และความรู้สึกรวมกันด้านให้กำลังใจ โดยเนื้อหาหลักที่เจ้าของบล็อกนำเสนอในสถานะอาชีพครูผู้ให้ความรู้แก่ศิษย์ ครูซึ่งเป็นผู้สอนคนให้เป็นแพทย์ ให้ความเป็นแพทย์ที่ดี มีคุณธรรมออกไปสู่สังคม ในขณะที่ครูผู้นี้ยังสอนให้กำลังใจแก่นิสิตแพทย์ในการเข้าใจในเรื่องราวอุปสรรคทั้งหลาย และสอนความเป็นแพทย์การทำหน้าที่ที่ดี มีจรรยาบรรณในหน้าที่ และเจ้าของบล็อกยังทำหน้าที่ผู้เป็นแพทย์ที่รักษาคนไข้

จากเจ้าของบล็อกคุณหมอธนารุณ การเป็นแสดงถึงความเป็นผู้หญิงในการสื่อสารผ่านโลกโซเชียลมีเดีย ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่ายในคุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้ พบว่าเจ้าของบล็อกคุณหมอธนารุณ ได้สร้างเครือข่ายของผู้หญิงที่มีคุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้ ด้วยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของตนเอง มาบอกเล่ากับผู้อ่านที่มีทั้งลูกศิษย์ คนไข้ และบุคคลอื่นๆ ให้ได้รับความรู้ และก่อให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายกันมีการรวมพลังเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ทำให้สมาชิกในกลุ่มเครือข่ายมีความรู้เพิ่มมากขึ้น นอกจากการแลกเปลี่ยนในเฉพาะผู้หญิงด้วยกันในกลุ่มเครือข่ายของเจ้าของบล็อกคุณหมอธนารุณ ยังมีเพศชายที่รวมกลุ่มเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันด้วย แสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะการแลกเปลี่ยนความรู้ ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะเพศหญิงที่อยู่ในกลุ่มเครือข่าย ยังพบเพศชายเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้หญิงด้วยกัน สะท้อนให้เห็นว่าการแลกเปลี่ยนความรู้ในสื่อโซเชียลมีเดียไม่ได้จำกัดเฉพาะกลุ่มเพศที่สื่อสารด้วยกันเท่านั้น เนื่องจากสื่อโซเชียลมีเดียไม่จำกัดเพศของการสื่อสาร เมื่อมีการสื่อสารที่ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็นกัน จึงทำให้บุคคลที่ใช้สื่อโซเชียลมีเดียไม่ว่าจะเป็นเพศ วัย ใด ได้แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น ออกมา จะเห็นได้ว่าการเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ในสื่อโซเชียลมีเดียเป็นการแบ่งปันมุมมองใหม่ๆ เพื่อให้ผู้สื่อสารได้รับและเกิดการโต้ตอบทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้บนสื่อโซเชียลมีเดียได้ง่าย

ซึ่งกระบวนการสร้างเครือข่ายในคุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้จะสามารถนำไปสู่การสร้างเสริมพลังอำนาจให้กับผู้หญิงอีกระดับหนึ่งเป็นการได้รับประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนความรู้ที่เป็นประโยชน์ในหลายๆ ด้าน

6.1.2.2 **คุณลักษณะต้นแบบ** เป็นคุณลักษณะความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อกที่มีลักษณะเป็นผู้นำความคิด นำเสนอข้อคิดที่ดี มีศักยภาพทั้งความรู้ สถานะอาชีพที่ตนดำรงอยู่ และรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้นำมาถ่ายทอดหรือบอกเล่าแบ่งปันในความคิดของตนลงในสื่อโซเชียลสเปซ และเป็นผู้ที่เป็นแบบอย่างคุณลักษณะของความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อกที่ดีให้ผู้อ่านได้รับรู้ และเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในความรู้ ทักษะคิดระหว่างผู้อ่านและเจ้าของบล็อก ทำให้อ่านรับรู้ถึงความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อกที่มีคุณลักษณะต้นแบบที่ดี และนำความรู้คุณลักษณะความเป็นตัวตนของที่ดีของเจ้าของบล็อกมาเป็นแบบอย่างที่ดีของตนเอง นอกจากนี้ผู้อ่านด้วยกันสามารถนำคุณลักษณะที่ดีของเจ้าของบล็อกมาสร้างเป็นคุณลักษณะต้นแบบของการสื่อสารในเครือข่ายด้วยกัน

ตัวอย่างเจ้าของบล็อกอาจารย์จันทวรรณ <http://gotoknow.org/profile/jantawan> ได้แสดงออกถึงสถานะ 2 สถานะ ในสถานภาพความเป็นแม่และอาชีพครู โดยเนื้อหาหลักๆ เจ้าของบล็อก อาจารย์จันทวรรณ แสดงตัวตนในสถานภาพผู้เป็นแม่อย่างมืออาชีพ ที่ตนเองประกอบอาชีพครู ด้วยการนำเสนอความรัก การเลี้ยงดูลูก ในขณะที่เดียวกันความเป็นแม่ที่มีอาชีพเป็นครูผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในด้านเทคโนโลยีและเป็นผู้พัฒนาและดูแลเว็บไซต์ GotoKnow ดังนั้นการถ่ายทอดความรู้ด้วยความรัก และการดูแลต่อนิสิตนักศึกษา ที่มีความเข้าใจในตัวนิสิตนักศึกษา ความใส่ใจในการสอน เสมือนลูกของตน เป็นการถ่ายทอดสิ่งดี ๆ ที่เจ้าของบล็อกมอบให้แก่ผู้อ่าน

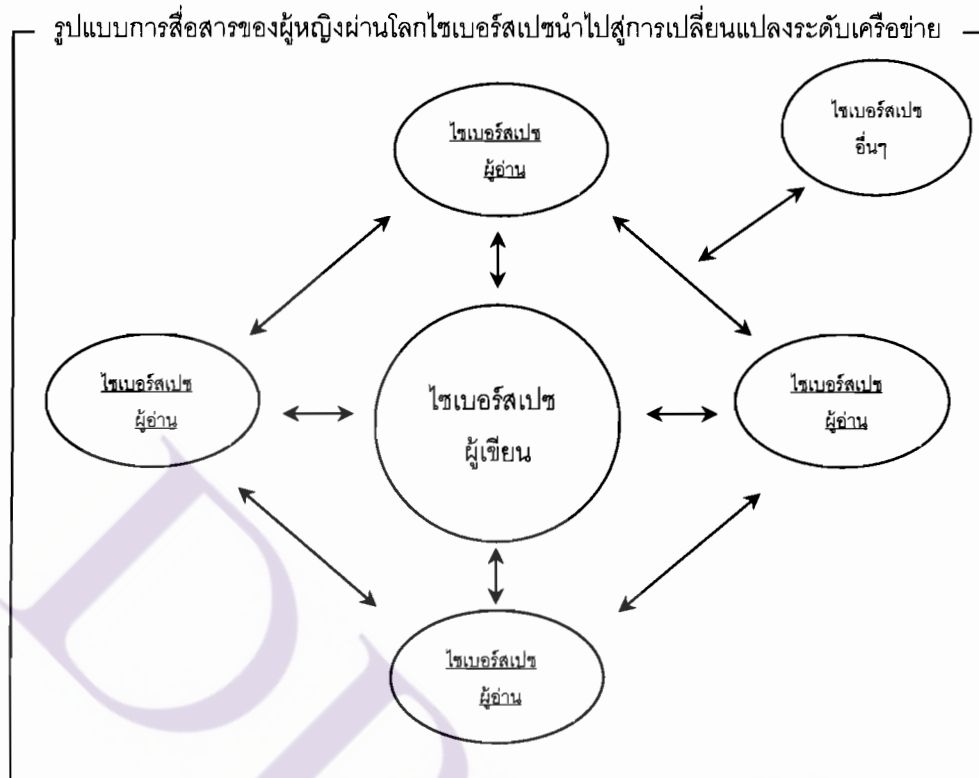
จากตัวอย่างเจ้าของบล็อกอาจารย์จันทวรรณ การเป็นตัวแทนของผู้หญิงในการสื่อสารผ่านโลกโซเชียลสเปซ ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่ายในคุณลักษณะต้นแบบ พบว่าเจ้าของบล็อกอาจารย์จันทวรรณ ได้สร้างเครือข่ายของผู้หญิงที่มีคุณลักษณะต้นแบบทางความคิด ในการทำหน้าที่ในการประสานความคิด การดำเนินการติดต่อในนามของกลุ่มผู้พัฒนาและดูแลเว็บไซต์ GotoKnow ในคุณลักษณะต้นแบบนักวิชาการที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านเทคโนโลยี ถ่ายทอดวิชาการด้านความรู้เทคโนโลยี ให้กับเครือข่ายทำให้เกิดการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นด้วยกัน ขณะเดียวกันเจ้าของบล็อกอาจารย์จันทวรรณแสดงถึงสถานภาพความเป็นแม่อย่างมืออาชีพ ด้วยการทำหน้าที่ในการเลี้ยงดู เอาใจใส่ด้วยความรักความผูกพันที่แม่มีให้ลูก ด้วย

การเป็นแบบอย่างที่ดีให้เครือข่ายได้รับรู้ถึงการทำหน้าที่ความเป็นแม่ได้ดี ถือได้ว่าเป็นสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่ายในคุณลักษณะต้นแบบได้ดีด้วย

ซึ่งถือได้ว่าบล็อกรายการจันทวรรณ ได้ใช้โซเชียลมีเดียในการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่ายในคุณลักษณะต้นแบบได้เป็นอย่างดี และพบว่าผู้อ่านทั้งที่เป็นนักศึกษาและบุคคลอื่นนำความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อกอาจารย์จันทวรรณ ที่มีคุณลักษณะต้นแบบที่ดีในความรู้ของอาจารย์ การรับผิดชอบในหน้าที่ ความเป็นแบบอย่างแม่ที่ดี และเป็นผู้หญิงที่มีความรับผิดชอบนอกบ้านและยังรับผิดชอบในบ้านได้เป็นอย่างดี ในขณะที่เดียวกันผู้อ่านด้วยกันยังนำคุณลักษณะที่ดีของอาจารย์จันทวรรณมาสร้างเป็นคุณลักษณะต้นแบบของการสื่อสารในเครือข่ายด้วยกัน ทำให้เกิดการรวมกลุ่มซึ่งจะนำไปสู่การเสริมพลังอำนาจให้กับผู้หญิงอีกระดับหนึ่งเป็นการได้รับประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนความรู้เชิงวิชาการในด้านเทคโนโลยีในระดับเครือข่ายด้วยการเป็นต้นแบบอย่างที่ดี

ทั้งนี้ผู้วิจัยขอสรุปรูปแบบกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดีย นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย ดังรูป

## ระดับเครือข่าย



ภาพ 6.2 แสดงรูปแบบการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลเน็ตเวิร์กนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย

จะพบว่า การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลเน็ตเวิร์ก ที่นำไปสู่การการสร้างพลังอำนาจระดับเครือข่าย มีลักษณะเป็นการสื่อสารในลักษณะผู้เขียนและผู้อ่านสร้างความผูกพันกันดี สามารถสื่อสาร ระบายความรู้สึก แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน และขณะเดียวกันผู้อ่านด้วยกันสามารถสื่อสารและสร้างความผูกพันกันดี สามารถสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้กำลังใจ นำศักยภาพของแต่ละคนออกมา ในการช่วยกันเสริมสร้างพลังอำนาจซึ่งกันและกัน โดยที่ผู้เขียนสามารถเชื่อมโยงให้ผู้อ่านด้วยกันได้สร้างความผูกพันกัน จนกลายเป็นเครือข่ายกัน ได้ก่อให้เกิดการสร้างพลังอำนาจที่มีความพร้อมจะช่วยเหลือกันในเครือข่าย เป็นการเสริมสร้างพลังอำนาจในเครือข่าย

นอกจากนี้ยังใช้พื้นที่สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กอื่นๆ ในสังคมออนไลน์ (Social network) เพื่อในการสื่อสารที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้สึก แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้กำลังใจซึ่งกันและกัน และ

สร้างพลังอำนาจอีกต่อหนึ่งขึ้นมาได้ ด้วยการใช้พื้นที่โซเชียลสเปซในการเสริมสร้างพลังอำนาจของผู้หญิง

## 6.2 การสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

กระบวนการสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ในส่วนนี้ได้แนวคิดการสร้างพลังอำนาจ Empowerment ของผู้หญิงเป็นหลักในการวิเคราะห์

จากการสัมภาษณ์ผู้เขียนบล็อกที่เป็นเพศหญิงใน [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) เพื่อทราบถึงกระบวนการสร้างพลังอำนาจในการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น ผู้วิจัยพอสรุปกระบวนการสร้างพลังอำนาจได้ 5 กระบวนการดังนี้

1. กระบวนการเสริมสร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเอง จากการสัมภาษณ์เจ้าของบล็อกได้กล่าวถึงการเสริมสร้างพลังให้แก่ตนเองบนพื้นที่โซเชียลสเปซด้วยวิธีการเขียนเรื่องเล่าของตนผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ด้วยการนำเสนอภาพลักษณ์ของตนเอง ประกอบด้วย

1.1 การแสดงภาพลักษณ์ของตนเอง เป็นการแสดงตัวตนออกมาด้วยการนำเสนอตัวตนผ่านสื่อโซเชียลสเปซ คือ เป็นการพร้อมที่นำเรื่องราวที่แท้จริงของตนเองเสนอบนสื่อโซเชียลสเปซ เช่นการให้ชื่อ-นามสกุลจริง ที่อยู่ สถานที่ทำงาน ภาพถ่ายตัวตนจริง เป็นการแสดงตัวตนถึงความมั่นใจและเชื่อมั่นที่จะเปิดเผยตัวตนบนสื่อโซเชียลสเปซนี้ และไม่แสดงความรู้สึกลังเลถึงความกลัวต่อการใช้สื่อโซเชียลสเปซ และพร้อมยินดีที่ยอมรับเพื่อน หรือผู้อ่านเข้ามาเป็นเพื่อนร่วมสนทนาบนสื่อโซเชียลสเปซ

จากทัศนะ ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณจิน เจ้าของบล็อก <http://jinnytent.bloggang.com> กล่าวว่า "น่าไว้วางใจ เชื่อใจและมั่นใจ การให้ข้อมูลส่วนตัว แต่สังเกตว่า เพื่อนจากเว็บบล็อกส่วนใหญ่ที่คุยด้วยและถูกอภัยค้าย มิมิตรไมตรีที่ดีต่อกัน จะเปิดเผยด้วยเรื่องราวที่อัปบล็อก จะรู้เรื่องส่วนตัวมากกว่า Facebook ทำให้มีความไว้วางใจ ว่ามีตัวตน อาชีพการงาน และตำแหน่ง ที่ตั้ง มีความจริงไม่มากนักน้อย"

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 24 กันยายน 2553)

จากทัศนะผู้ให้สัมภาษณ์ คุณภาวิณี ศรีสุขวัฒนานันท์ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/cedupns> กล่าวว่า "การเขียนลงบล็อกจะใช้ชื่อนามสกุลจริง ที่อยู่ ที่ทำงาน เปิดเผยเรื่องจริง เพราะเราเขียนเรื่องจริงทั้งหมดในบล็อก เพื่อให้คนอ่านได้รู้จักเราว่าเป็นใคร เขียนเรื่องนี้เพราะอะไร และถ้าใครจะเข้ามาเป็นสมาชิก เป็นเพื่อน เราก็จะตรวจสอบก่อน ปัจจุบันสื่อออนไลน์ตรวจสอบได้ง่ายอยู่แล้ว ถ้าเขาใช้ชื่อนามสกุล ที่อยู่ พวกนี้ไม่จริง เราก็จะไม่เลือกคุยด้วย แต่ส่วนใหญ่ที่เป็นสมาชิกจะใช้จริงทั้งหมด เพราะมันตรวจสอบได้ง่ายอยู่แล้วไม่จำเป็นต้องมาปิดบังกัน"

(สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ 25 ตุลาคม 2553)

จากทัศนะผู้ให้สัมภาษณ์ คุณหุຍ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/ecotour> กล่าวว่า "ให้ข้อมูลชื่อ นามสกุล ไม่เคยปิดบัง แต่ระวังในเรื่องการให้เบอร์โทร เนื่องจากทำงานด้านบริการ ต้องเจอคนหลากหลายจึงไม่ค่อยปิดบัง แต่ก็ต้องมีการคัดกรองด้วยวิจารณญาณส่วนตัว หรือใช้เครื่องมือ block หากไม่ชอบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือ spam ส่วนใหญ่แล้วไม่มีปัญหาอะไรมา"

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมสไกด์ (Skype), 1 พฤศจิกายน 2553)

จากทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์ พบได้ว่าการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ผู้หญิงมีความมั่นใจและพร้อมที่เปิดเผยตัวตนจริง เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้เข้ามาเป็นสมาชิก/เพื่อน ได้รู้จักตัวตนจริง ให้เกิดความไว้วางใจกันในการติดต่อสื่อสาร เป็นกระบวนการในการเสริมสร้างพลังอำนาจในการใช้เทคโนโลยีของผู้หญิง

1.2 การเขียนเรื่องตนเอง เปรียบเสมือนกับได้แสดงออกด้วยการพูดคุย แต่บนพื้นที่ไซเบอร์สเปซนี้เป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้เกิดการเสริมสร้างพลังให้ตนเองนั้น ผู้ใช้สื่อใช้วิธีด้วยการเขียนระบายความรู้สึกของตนเองออกมาเป็นเรื่องเล่าต่างๆ ทั้งเรื่องส่วนตัว เรื่องเล่าประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อ่าน



จาก ผู้ให้สัมภาษณ์ คุณสีน้ำฟ้า เจ้าของบล็อก <http://phiphionline.bloggang.com> กล่าวว่า “ผู้หญิง ก็อาร์ตตัวแม่ ..เหมือนคุณ อุดม แต่พานิช บอกไว้ บางครั้งในใจรู้ว่าใช่ แต่ไม่ยอมพูด เราสามารถนำ เรื่องนั้นๆ มาเขียน และผ่านทางไปให้เธออ่านได้ และบ่อยครั้งไป ที่เราไม่สามารถสื่อสารได้ตรงใจตัวเอง แต่อ่านเรื่องคนอื่นเขียน รู้สึกว่า “นี่แหละ ใช่เลย ความรู้สึกของเรา” ”

และกล่าวว่า “การเขียนเรื่องตัวเองลงบล็อกเหมือนเป็นการส่งเสริม ความคิดตัวเองและให้กำลังใจ ทั้งตัวเองและผู้อ่าน ในส่วนของประสบการณ์ บางเรื่องผู้หญิงบางคนก็ไม่อาจพบเจอได้ด้วยตนเอง เมื่อเราเล่า เธอได้รับรู้ และบางอย่างสามารถนำไปทำตามได้ และบางเรื่องเราไม่รู้ เธอมาแนะนำ ทำให้เรานำไปใช้ต่อไปได้ในอนาคต”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 3 ตุลาคม 2553)

อีกหนึ่งทัศนะของคุณเล็ก เจ้าของบล็อก <http://magnolia.bloggang.com> กล่าวว่า “การเขียนบล็อกช่วยให้ดิฉันมีพื้นที่ในการปลดปล่อยอิสระทาง ความคิด อารมณ์ ความรู้สึก ที่เป็นตัวตนของดิฉันเอง”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 21 กันยายน 2553)

กล่าวได้ว่าทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์นี้ชี้ให้เห็นว่า การเขียนเรื่องตนเอง หรือระบาย ความรู้สึกของตนเอง สามารถแทนความรู้สึกของตนเองได้ เป็นเสริมสร้างพลังอำนาจให้กับตนเอง และการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดเรื่องราวของตนเองนั้น จะสะท้อนให้ผู้อ่านได้ ใจด้วยเช่นกัน เนื่องจากจะเห็นได้ว่าค่านิยมบางอย่างในสังคมที่กดทับอยู่ทำให้ผู้หญิงไม่กล้าที่จะพูดคุยแลกเปลี่ยนหรือเล่าให้ใครฟัง เพราะถือว่าเป็นเรื่องส่วนตัว เมื่อมีเครื่องมืออย่างสื่อ เทคโนโลยีเข้ามาใช้ ทำให้ผู้หญิงกล้าที่พูดคุยกับตัวเองโดยมีผู้ฟังที่เราไม่รู้จักมาก่อน มาให้กำลังใจ ในสิ่งที่เราเขียน ถือได้ว่าเป็นการสร้างพลังอำนาจให้ตนเอง

2. กระบวนการนำศักยภาพทางปัญญา และพลังในตนเองมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ใน โลกไซเบอร์สเปซการถ่ายทอดทางปัญญาของผู้เขียนบล็อก เช่น การถ่ายทอดทางวิชาการ การให้ ข้อคิดกำลังใจ การให้เกร็ดความรู้ที่ประโยชน์ ต่อผู้อ่าน โดยการใช้เทคโนโลยีผ่านพื้นที่ไซเบอร์ สเปซในการถ่ายทอดความรู้ทางปัญญาของเจ้าของบล็อกให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อ่าน บางครั้งเป็น

การรับฟังความคิดเห็นจากผู้อ่าน แล้วเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน เพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ๆ และเป็นประโยชน์ซึ่งกันและกัน

ทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์ คุณกฤษณา สำเร็จ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/140700> กล่าวว่า “ได้บันทึกทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอาชีพพยาบาลของตัวเอง และที่สำคัญเคยได้ช่วยเหลือครอบครัวหนึ่งที่ยุติธรรมตั้งท้องอ่อนและมีปัญหาทางระบบประสาท สามปีเขียนบันทึกขอความช่วยเหลือลงในบล็อก เราได้เขียนตอบกลับและช่วยแนะนำจนภรรยาของเขาต้องท้องครบ คลอดอย่างปลอดภัย จนลูกอายุได้หลายเดือน คุณพ่อคนนั้นได้โอกาสมาในงานพบปะในงานชาว G2K และมาพบกับเราเพื่อขอบคุณ... เราได้แต่ดีใจและมีความสุขค่ะ”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมสไกด์ (Skype), 7 พฤศจิกายน 2553)

อีกหนึ่งทัศนะผู้ให้สัมภาษณ์ พ.ต.หญิงมนฤดี โภคศิริ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/moluedec> กล่าวว่า “มีการเขียนบทความวิชาชีพพยาบาลลงในบล็อกเท่ากับเป็นการสร้าง Model ที่ดีแก่รุ่นน้อง จนบางคนบอกว่าเราเป็น Idol ตัวอย่างและแรงบันดาลใจของเขา มีเสียงสะท้อนกลับจากคนในวิชาชีพเดียวกันและวิชาชีพแพทย์ที่ชื่นชมกับการนำเสนอบทความที่เกิดประโยชน์ เขาสามารถนำไปบูรณาการใช้ได้จริงในหน่วยงานตน และมักได้รับคำชมเชย ชื่นชมเสมอทุกครั้งที่เราเจอตัวจริงของเรา... ได้แต่ยิ้มหน้าบานค่ะ”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมสไกด์ (Skype), 9 พฤศจิกายน 2553)

ในทัศนะนี้เห็นได้ว่าผู้ให้สัมภาษณ์เกิดความรู้สึกดี ๆ ว่าตัวเองมีคุณค่าด้วยการถ่ายทอดความรู้ทางปัญญา สามารถดึงศักยภาพที่มีอยู่ในตัวเองออกมาใช้ ด้วยการใช้สื่อโซเชียลเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความรู้ทางปัญญาให้เกิดประโยชน์ได้ และดูเหมือนพลังอำนาจมิได้เกิดกับผู้ให้สัมภาษณ์เท่านั้น แต่ผู้ที่ได้รับยังรู้สึกดี ๆ กับการได้รับความช่วยเหลือ

3. กระบวนการพัฒนาศักยภาพในการทำงานของตนเอง และความเป็นอยู่ เป็นการนำความรู้ และทักษะทางด้านเทคโนโลยีของตนเองมาพัฒนาในการทำงานเพื่อให้เกิดความมั่นใจ และพัฒนาศักยภาพ เพิ่มพูนความรู้ทางเทคโนโลยี มาใช้ในการทำงาน เป็นการสร้างพลังอำนาจในการใช้เทคโนโลยีของผู้หญิง

ทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์ คุณมาลินี ธนารุณ เจ้าของบล็อก <http://gotoknow.org/profile/dhanarun> กล่าวว่า “การเขียนบล็อกช่วยพัฒนาทักษะในการสื่อสารของดิฉัน เพราะเป็นการสื่อสารที่มีเวลาให้ไตร่ตรองและร้อยเรียงความคิดให้เหมาะสม ทำให้ดิฉันสามารถสื่อสารได้ตรงใจมากกว่าเวลาพูด ทำให้คนอ่านเข้าใจสิ่งที่ดิฉันต้องการสื่อสารได้มากกว่าเวลาฟังแม้เมื่อดิฉันพูดต่อหน้า และการเขียนบล็อกยังช่วยให้ดิฉันได้แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ทัศนคติที่แตกต่างๆ กันออกไปจากผู้คนหลากหลายวัย หลากหลายอาชีพ ฯลฯ ซึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงไม่มีวันเปิดโอกาสอย่างนี้ให้ได้”

(สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า, 11 พฤศจิกายน 2553)

พบได้ว่าการใช้ความรู้และทักษะจากเทคโนโลยีมาพัฒนาในการทำงานช่วยทำให้มีความมั่นใจ มีพลังในการทำงาน ดังนั้นการดึงเอาพลังอำนาจหรือศักยภาพในด้านการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในตัวออกมานั้น เป็นการสร้างโอกาสและทางเลือกในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงกับการใช้เทคโนโลยี

4. กระบวนการเพิ่มความรู้สึกรักมีค่า และการรับรู้ความสามารถของตนเองในทางบวก การนำความสามารถทางเทคโนโลยีตนเองมาใช้ให้เกิดคุณค่าแก่ตนเอง ซึ่งสร้างความรู้สึกรักมีคุณค่าจากการใช้เทคโนโลยีของตนเองเป็นกระบวนการหนึ่งในการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิง

ทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์ คุณเมย์ เจ้าของบล็อก <http://mynamcmay.blogspot.com> กล่าวว่า “คือหน้าบล็อกของเราได้ตกแต่ง theme อย่างสวยงาม มีการโหลดเพลงเข้ามา พอเวลาเปิดบล็อกของเราจะได้เสียงเป็นการต้อนรับผู้ที่แวะเข้ามาอ่าน หรือทักทายเรา ตอนทำไม่ได้คิดอะไรมาก เพราะทำเป็นจึงทำให้สวยงาม นำทั้งเพลงและ VDO โหลดเข้าไปตกแต่งหน้า theme ของเรา แต่พอมีคนเข้ามา comment หน้า theme ของเราว่าสวยดี มีเสียงเพลงสลับตลอด แล้วให้เราช่วยสอน เราก็ comment กลับไป แล้วสอนทีละ step ปรากฏว่า มีคนเข้ามาอ่านเยอะขึ้น ให้ช่วยสอน ตอนนี้อยู่เขียน

วิธีการตกแต่งหน้าเว็บเพิ่มอีกหนึ่งบล็อก แค่นี้ก็รู้สึก ภูมิใจอะกับการที่เราใช้ความสามารถตกแต่งหน้าเว็บ กลายเป็นครูสอนเว็บไปแล้ว”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 3 ตุลาคม 2553)

จากทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์พบว่า การดึงเอาศักยภาพที่มีอยู่ในตนเองมาใช้ให้เกิดคุณค่า โดยเฉพาะการนำความสามารถการใช้เทคโนโลยีของตนเองมาเพิ่มคุณให้ตนเองและผู้อื่น

5. กระบวนการใช้เทคโนโลยีก่อความรัก ความผูกพันในเครือข่าย การใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างพลังอำนาจในรูปแบบสร้างความรัก ความผูกพันในกลุ่มให้เกิดเป็นเครือข่าย เพื่อให้เครือข่ายเกิดความรู้สึกถึงแรงสนับสนุนซึ่งกันและกัน และนำไปสู่การเรียนรู้ร่วมกัน แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาพลังอำนาจการใช้เทคโนโลยีของผู้หญิง

ทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์ คุณอลิน เจ้าของบล็อก <http://poyalindiary.bloggang.com> กล่าวว่า “ผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีอยู่ที่ตัวเรา ถ้าเรามีวิจารณญาณมากพอ รู้จักและเข้าใจที่จะวางตัว ปกป้องตัวเองเป็น คามันจะเหลือแค่คนเดียว ทุกวันนี้ดิฉันเป็นสมาชิกเมลลิสแห่งหนึ่ง เมลลิสแห่งนี้เป็นสังคมออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้ เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว บทความ รูปภาพ ผลงาน พบปะ ฯลฯ ดิฉันเป็นหนึ่งในสมาชิกที่ร่วมกิจกรรมของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ จนได้รับเพื่อนใหม่จากสังคมแห่งนี้ และเป็นเพื่อนที่ดี รวมไปถึงการช่วยเหลือกันยามทุกข์ยาก นี่ก็สังคมออนไลน์ที่ดิฉันคลุกคลีอยู่ Zidogang เป็นหนึ่งในเมลลิสของกูเกิ้ลอะ”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 16 ตุลาคม 2553)

และอีกหนึ่งทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์ คุณแม่ชีริส เจ้าของบล็อก <http://seriess.bloggang.com> กล่าวว่า “เทคโนโลยี เป็นสังคมใหม่ ที่ทำให้สังคมเครือข่ายนั้นมีปฏิสัมพันธ์กันต่อเนื่องกันไป และเป็นที่ยอมรับกันเป็นอย่างมากในกลุ่มคนที่ใช้อินเตอร์เน็ต ทำให้เครือข่ายเหล่านั้นขยายวงกว้างออกไปเรื่อยๆ และคิดว่าคงจะยังเป็นที่ยอมรับกันไปอีกนานในอนาคต เพราะปัจจุบันเราสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กันไปต่อเนื่อง โดยที่สามารถไล่ดูโปรไฟล์เครือข่ายนั้นๆ ได้ถึงแม้เราจะไม่รู้จกก็ตาม มีทั้งภาพและข้อมูลเป็น

ข้อมูลเปิด ข้อมูลนั้นจะจริงหรือเท็จก็ได้ แต่นั่นก็ไม่ใช่สิ่งสำคัญ เพราะถ้าใครพอใจก็สามารถต่อยอดทำความเข้าใจกันได้เองในโอกาสต่อไป”

(สัมภาษณ์ทางโปรแกรมเอ็มเอสเอ็น, 9 กันยายน 2553)

จากทัศนะของผู้ให้สัมภาษณ์พบว่า การรวมกลุ่มให้เกิดเป็นเครือข่ายนี้ จะทำให้เกิดสร้างพลังอำนาจในรูปแบบสร้างความรัก ความผูกพันในเครือข่าย และยังสามารถเป็นพลังสนับสนุนที่จะทำการแก้ไขปัญหาที่ต้องการได้

ดังนั้น กระบวนการสร้างพลังอำนาจในการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ผู้วิจัยพบว่าความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้หญิง เป็นการนำศักยภาพทางความสามารถเทคโนโลยีและการสื่อสารมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาความรู้ของผู้หญิง เมื่อผู้หญิงมีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ช่วยพัฒนาระดับความสามารถให้ผู้หญิงจะได้รับความเชื่อมั่นในตัวเองและสถานะในชุมชน ในการดำรงชีวิตให้ดีขึ้น การใช้เทคโนโลยีของผู้หญิงถือว่าเป็นกระบอกเสียงในการสนับสนุนความเท่าเทียมกันทางเพศ ในการโต้แย้งความคิดเดิมๆ ที่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี เป็นเรื่องของผู้ชาย และเป็นเรื่องผู้หญิงไม่ควรเข้าไปใช้ แต่เมื่อผู้หญิงได้ใช้เทคโนโลยีให้กลายเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเอง

ข้อสังเกตกระบวนการสร้างพลังอำนาจในการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ เป็นการนำศักยภาพของตนเองออกมาใช้ ด้วยการเสริมสร้างกำลังใจ และสร้างพลังอำนาจให้ซึ่งกันและกัน และเป็นการสร้างกลุ่มเครือข่ายกันในเรื่องการให้ความรู้ ความเป็นเพื่อนในโลกโซเชียลสเปซเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต การทำงาน ความเป็นอยู่ รวมทั้งการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเท่านั้น แต่ไม่ได้เกิดการรวมตัวกันที่จะนำไปสู่กระบวนการเปลี่ยนแปลงความเป็นผู้หญิงมากนัก และเพื่อความต้องการของความเป็นผู้หญิงที่ต้องการใช้พื้นที่โซเชียลสเปซยืนยันความเป็นผู้หญิงในรูปแบบฉบับดั้งเดิม ผู้หญิงสมัยใหม่ ผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ และผู้หญิงหลังสมัยใหม่ ทั้งนี้ถือเป็นมุมมองใหม่การมีพื้นที่โซเชียลสเปซ ทำให้ผู้หญิงมีพื้นที่ในการถ่ายทอดระบายความรู้สึกของตนเองออกมา โดยที่ต้องไม่บอกเล่าความรู้สึกของตนเองผ่านบุคคลในโลกกายภาพได้ ซึ่งแต่เดิมความเป็นผู้หญิงถูกวางกรอบให้ความรู้สึกของตนเองควรถูกปกปิด หรือถูกซ่อนเร้นไว้ไม่มีใครได้รับรู้ถึงความรู้สึกของความเป็นผู้หญิงได้ เนื่องจากในมิติเดิมความเป็นผู้หญิงได้สอนความเป็นหญิงให้เก็บความรู้สึกของตนเองไว้ และไม่ควรนำความรู้สึกในใจของตนเองไปบอกเล่าผู้อื่นรับรู้ถือว่าเป็นสิ่งไม่ดี จึงทำให้ผู้หญิงในรูปแบบเดิมไม่มีพื้นที่ในการถ่ายทอดระบายความรู้สึกของตนเองออกมาได้ ในปัจจุบัน

พื้นที่ไซเบอร์สเปซได้กลายเป็นพื้นที่ถูกไว้วางใจของผู้หญิงในยุคปัจจุบัน ที่จะสามารถนำเรื่องราวของตนเอง ความรู้สึกต่างๆ ถ่ายทอดออกมาบนพื้นที่แห่งนี้ได้อย่างเปิดเผย และไม่รู้สึกกลัวพื้นที่ไซเบอร์สเปซนี้ว่าจะกลับมาทำลายตนเอง เพียงพื้นที่ไซเบอร์สเปซได้ก่อรูปให้เป็นพื้นที่ในการถ่ายทอด บอกเล่าเรื่องราวความรู้สึก และสร้างเครือข่ายในการให้ความรู้ การช่วยเหลือซึ่งกันและกันของผู้หญิงเท่านั้น แต่พื้นที่ไซเบอร์สเปซนี้ไม่ได้มีพลังอำนาจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของความเป็นผู้หญิงในยุคปัจจุบันได้

ทั้งนี้กระบวนการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงในการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ ไม่ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของความเป็นผู้หญิง ในเรื่องสร้างกระบวนการเคลื่อนไหว เรียกร้องสิทธิความเป็นผู้หญิงใดๆ ให้เกิดความเคลื่อนไหวทางสังคม ในแบบที่ผู้หญิงออกมาเรียกร้องหรือออกมาเดินขบวนใน โลกกายภาพ ดังเช่นตามท้องถนน เพื่อมาเรียกร้องต่อสังคมที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของความเป็นผู้หญิง จึงไม่พบการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงในลักษณะการใช้สื่อไซเบอร์สเปซในการสื่อสารเพื่อให้เกิดกระบวนการเคลื่อนไหวดังกล่าวนี้เท่าไรนัก

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ขอค้นพบว่ากระบวนการสร้างพลังอำนาจในการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซทั้ง 5 กระบวนการนี้ จะเห็นได้ว่าการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงในสื่อไซเบอร์สเปซผู้หญิงได้ใช้สื่อไซเบอร์สเปซนี้ในการนำเสนอตัวตนออกมาด้วยการสื่อสารถ่ายทอดเรื่องเล่าความเป็นผู้หญิงของตน ด้วยความต้องการพื้นที่ที่ดี และไว้วางใจ ในการระบายความรู้สึกของตนเท่านั้น และด้วยความเป็นผู้หญิงที่อยู่กับปัจจุบันในยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้ผู้หญิงมีความสามารถ มีความเข้าใจในการใช้ และกล้าที่จะเข้าไปอยู่กับสื่อไซเบอร์สเปซนี้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อใหม่ที่ผู้หญิงสามารถ และเข้าใจในสื่อไซเบอร์สเปซเพื่อให้ตนปรับวิถีของชีวิตเข้ากับสังคมในปัจจุบันได้

แต่สิ่งที่พบการใช้สื่อไซเบอร์สเปซเพื่อการสื่อสารของผู้หญิง พบว่าผู้หญิงนำเสนอตัวตนของความเป็นผู้หญิงไทยที่เป็นคุณลักษณะ และเป็นต้นแบบที่ดี ทั้งการถ่ายทอดเรื่องเล่าของตนเองที่เป็นมุมมองในเรื่องดีๆ เป็นเพียงระบายความรู้สึกที่เป็นทัศนคติของผู้หญิงเท่านั้น งานวิจัยนี้ยังไม่พบการนำเสนอ และการชักชวน หรือเรื่องเล่าของตน ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจในแง่ไม่ดีต่อตนเองและสังคม ด้วยความเป็นผู้หญิงไทยภายใต้กรอบสังคมวัฒนธรรมไทยที่ดี ทำให้ผู้หญิงไทยยังคงคำนึง และรักษาหน้าตาในสิ่งที่สังคมไทยได้คาดหวังให้เป็นผู้หญิงที่ดี ดังนั้นในจารีตและประเพณีไทยจึงมีความขลังที่สามารถสร้างให้ความเป็นผู้หญิงไทยยุคแล้วยุคเล่าอยู่ภายใต้กรอบอันเดียวกันนี้ โดยเฉพาะความเป็นแม่ของความเป็นผู้หญิงไทยที่ถูกหยิบยกออกมาสื่อสารตลอดเวลา ถึงแม้จะมีสื่ออย่างไซเบอร์สเปซ ที่ผู้สื่อสารสามารถนำเรื่องราวใดๆ มาสื่อสารผ่านสื่อไซเบอร์

สเปซนี้ได้ แต่ความเป็นหญิงไทยก็ยังไม่เลือกที่จะกระทำ หรือถ่ายทอดเรื่องราวๆ ไม่ดีของตนเอง ผ่านสื่อโซเชียลสเปซนี้ แต่จะเห็นถึงสัญชาตญาณความเป็นแม่ที่ยังแฝงไว้กับความเป็นหญิงไทยมา โดยตลอด ทั้งนี้การใช้สื่อโซเชียลสเปซของผู้หญิงไทยก็ยังไม่ได้รับสนับสนุนให้ความเป็นผู้หญิงไทย ได้หลุดพ้นจากภายใต้วัฒนธรรมชายเป็นใหญ่ เพียงแต่สื่อโซเชียลสเปซเป็นทางเลือกหนึ่งที่ความเป็นผู้หญิงไทยใช้ในการนำเสนอเรื่องเล่าของตนเองในมุมมองผ่านความรู้สึกอารมณ์ของความเป็นหญิงไทยที่ดีเท่านั้น



## บทที่ 7

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้เป็นบทสรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ ของผลการศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ โดยใช้กระบวนการทัศนศาสตร์ด้านแนวคิดสตรีนิยมซึ่งให้ความสำคัญกับความเป็นผู้หญิง โดยเฉพาะในแนวคิดสตรียุคหลังสมัยใหม่ (Postmodern Feminism) และแนวคิดไซเบอร์เฟมินิสต์ แนวคิดสื่อใหม่ และแนวคิดการนำเสนอตัวตน เข้ามาอธิบายถึงการนำเสนอตัวตนจากรูปภาพจริง ประกอบด้วยภาพทางการ ภาพไม่เป็นทางการ และรูปภาพเสมือน โดยผ่านเนื้อหาบนโลกโซเชียลสเปซ ที่จะแสดงถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย และความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น และการสร้างความหมายของความเป็นผู้หญิงจากการผ่านสถานะต่างๆ ของผู้หญิงภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะ (Gender Culture) ที่สามารถแสดงถึงอารมณ์ของความเป็นผู้หญิง การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิง รวมทั้งการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิง ที่จะสามารถเอื้อหรือรองรับผู้หญิงในการใช้พื้นที่สาธารณะของหญิงไทยบนโลกโซเชียลสเปซในปัจจุบันได้

การศึกษานี้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Methodology) ที่ศึกษาทั้งในการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) โดยศึกษาผู้เขียนบล็อกที่เป็นเพศหญิงจากเว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนเว็บบล็อกจำนวน 400 บล็อก การสัมภาษณ์เจ้าของบล็อกที่เป็นเพศหญิงจำนวน 13 คน

โดยผู้วิจัยจะนำเสนอสรุป อภิปรายผลการวิจัย ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ข้อจำกัดของการวิจัย และข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคตตามลำดับดังนี้

#### 7.1 สรุปผลการวิจัย

การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ได้ศึกษาการนำเสนอตัวตนของความเป็นผู้หญิง เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้ในความเป็นตัวตนผ่านทาง “เว็บบล็อก (weblog)” หรือ บล็อก (blog) จากการวิเคราะห์เว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อกของ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) จำนวน 200 บล็อก และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) จำนวน 200 บล็อก ได้การนำเสนอตัวตนของความเป็นผู้หญิง ให้มีรูปแบบการจัดหน้า การใช้องค์ประกอบสีของบล็อก ที่เจ้าของบล็อกหรือผู้เขียนนำเสนอ และผ่านการนำเสนอตัวตนจากรูปภาพจริง และรูปภาพเสมือนด้วยการสื่อสารเนื้อหาที่



เจ้าของบล็อกหรือผู้เขียนได้ถ่ายทอดเรื่องเล่า ประสบการณ์ ต่างๆ ของตนเองผ่านการนำเสนอตัวตน ในสถานะที่ประกอบด้วย สถานะ สถานภาพความเป็นแม่ ความสนใจ อาชีพ อารมณ์ความรู้สึก และ ระดับการศึกษา ที่จะสามารถสะท้อนถึงความหมายความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย และความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะซ่อนเร้น ซึ่งพบว่าการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลสเปซ อย่างเว็บ บล็อกที่มีคุณลักษณะให้ผู้หญิงได้สามารถแสดงถึงการนำเสนอหรือถ่ายทอดเรื่องราวของตนเอง ทำให้พบความหมายของความเป็นผู้หญิงที่ผ่านกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะ(Gender Culture) ได้ 4 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง (Traditional Women) รูปแบบผู้หญิง สมัยใหม่ (Modern Women) รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ (Mixed Culture Women) รูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ (Postmodern Women) และการสร้างความหมายของความเป็นผู้หญิง ยังสะท้อนให้เห็นถึงอารมณ์ของความเป็นผู้หญิงแบบที่ใช้อารมณ์ ได้ ใน 2 ลักษณะ คือ ผู้หญิงที่ดำรงชีวิตอยู่โดยยึดติดกับความรัก และผู้หญิงที่ติดอยู่กับบทบาทและ หน้าที่ความเป็นแม่

จากการศึกษาให้ความหมายของความเป็นผู้หญิงภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะ ด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านสื่อโซเชียลสเปซอย่างเว็บบล็อก ยังทำให้พบว่าได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ได้ใน 2 ระดับ คือ (1) การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงที่นำไปสู่ระดับปัจเจก ได้เกิดกระบวนการสื่อสารที่มีลักษณะอิสระต่อสื่อ และลักษณะพึ่งพิงต่อสื่อ และ(2) การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงที่นำไปสู่ระดับเครือข่าย ทำให้เกิดการ สร้างคุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้ และคุณลักษณะต้นแบบ

นอกจากนี้ สื่อโซเชียลสเปซยังมีส่วนในการจัดการเพื่อสร้างพลังอำนาจ (Empowerment) ของผู้หญิง ได้ 5 กระบวนการ ประกอบด้วยกระบวนการเสริมสร้างพลังอำนาจ ให้แก่ตนเอง กระบวนการนำศักยภาพทางปัญญา และพลังในตนเองมาใช้ให้เกิดประโยชน์ กระบวนการพัฒนาศักยภาพ ในการทำงานของตนเองและความเป็นอยู่ กระบวนการเพิ่มความรู้สึกรัก มีค่า และการรับรู้ความสามารถของตนเองในทางบวก กระบวนการใช้เทคโนโลยีก่อความรัก ความผูกพันในเครือข่าย

ทั้งนี้ผลการศึกษาพบว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในเรื่อง “การสื่อสารเรื่อง ผู้หญิงเป็นพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ” ดังนี้

7.1.1 รูปแบบการนำเสนอ และลักษณะเนื้อหาการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ

รูปแบบ แบ่งเป็น การจัดหน้า องค์กรประกอบสีสัน พื้นหลัง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การจัดหน้า มีลักษณะการจัดหน้า 2 ลักษณะคือ (1) เป็นรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูปที่ทางเว็บไซต์หรือผู้ให้บริการบล็อกกำหนดรูปแบบจัดหน้าสำเร็จรูป หรือแบบตายตัวไว้ให้เลือกใช้ คือ กำหนดรูปแบบ และสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังมาให้แล้ว และ (2) เป็นรูปแบบการจัดหน้าอิสระที่เจ้าของบล็อกสามารถปรับแต่งสีของตัวอักษร สีของพื้นหลังบล็อก และไอคอนต่าง ๆ ภายในบล็อกตนเองได้อย่างอิสระบนพื้นที่ที่ทางผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ โดยทั้ง 2 ลักษณะมีองค์ประกอบของการจัดหน้า ประกอบด้วย หน้าประวัติ การกำหนดชื่อเจ้าของ การตั้งสโลแกน การกำหนด ข้อความแนะนำตัว ศูนย์รวมข้อมูล อนุทิน ที่อยู่บล็อก ข้อมูลแพลนเน็ต ข้อมูลไฟล์ คำถามเว็บอ้างอิง และอีเมลติดต่อ และส่วนประกอบต่าง ๆ ในแต่ละหน้า ซึ่งในส่วนการจัดหน้าสามารถสะท้อนถึงลักษณะความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อกได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยได้พบว่า รูปแบบการจัดหน้าทั้ง 2 รูปแบบ เจ้าของบล็อกสามารถออกแบบและจัดวางส่วนประกอบต่างๆ ในบล็อกได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว เนื่องจากบล็อกเป็นโปรแกรมสำเร็จรูป เจ้าของบล็อกสามารถสร้างและกำหนดรูปแบบการจัดหน้าได้ ของส่วนประกอบหลักต่าง ๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เจ้าของบล็อกเพียงทำตามขั้นตอนในการเลือกรูปแบบ และการจัดวางของส่วนประกอบหลักต่าง ๆ โดยการคลิกเลือกรูปแบบที่ตนต้องการนำเสนอไปที่ละขั้นตอนที่ทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการจัดเตรียมไว้ให้ ในขณะเดียวกันผู้อ่านบล็อกก็สามารถสืบค้น เลือกรับ หรือเข้าถึงข้อมูลที่ตัวเองสนใจได้อย่างง่าย สะดวก และตรงตามความต้องการ เนื่องจากบล็อกมีการจัดหมวดหมู่ประเภทต่างๆ ของเนื้อหาไว้ อย่างชัดเจน ทั้งนี้รูปแบบการจัดหน้าทำให้เกิดคุณค่าในด้านการสะท้อนตัวตนหรืออัตลักษณ์ ที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอตัวตนในโลกไซเบอร์บนพื้นที่บล็อกแห่งนี้

#### องค์ประกอบสีต้น ประกอบด้วย

พื้นหลัง เปรียบเสมือนฉากหลัง ที่ถูกนำมาใช้เพื่อความสวยงามเป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้กับหน้าบล็อก ซึ่งมีให้เลือกรูปแบบการจัดหน้าได้ทั้งรูปแบบการจัดหน้าสำเร็จรูป หรือรูปแบบการจัดหน้าอิสระและพื้นหลังสามารถสะท้อนถึงตัวตนที่แสดงอารมณ์ของเจ้าของบล็อกได้

สีพื้น บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของสิ่งที่ต้องการนำเสนอของเจ้าของบล็อก เพื่อสื่อความหมาย และเป็นการแสดงให้เห็นถึงความหมายและความต้องการสะท้อนส่งผ่านอารมณ์และความรู้สึกผ่านสี จะช่วยสนับสนุนให้ผู้อ่านบล็อกได้รับข้อมูล เข้าใจถึงสิ่งที่เจ้าของบล็อกต้องการนำเสนอ ผู้วิจัยพบการใช้สีพื้นดังนี้

สีพื้นโทนร้อน จะให้อารมณ์ออกมาในลักษณะอบอุ่น รู้สึกเป็นกันเองระหว่างเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน

สีพื้นโทนเย็น จะให้อารมณ์รู้สึก สบาย เป็นอิสระต่อกันระหว่างเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ไม่ผูกมัดเนื้อหากับผู้อ่าน

สีพื้นกลาง ที่พบมากเป็นพื้นสีขาว จะทำให้ช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ และสีพื้นกลางที่เป็นสีขาวจะสามารถใช้ร่วมกับลักษณะของสีตัวอักษรทุกตัวได้ดี

สีพื้นกลาง (2สี) - ที่พบได้เป็นสีขาว และสีเทา ในสีขาวซึ่งเป็นสีที่สามารถเข้าได้กับทุกลักษณะของสีตัวอักษร และสะดวกต่อผู้ใช้หรือเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน ในการช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ ส่วนสีเทานั้นจะแสดงถึงความสุภาพ

สีพื้นโทนร้อนและเป็นสีพื้นแบบสีเดียว การเลือกสีพื้นในลักษณะแบบสีพื้นแบบสีเดียว จะมีลักษณะการไล่ระดับความเข้มอ่อนของสี ทำให้เกิดการสร้างความหลากหลายของสีเดียว เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้นโทนร้อน ทำให้อารมณ์ที่ออกมาในลักษณะคู่อ่อนสร้างความรู้สึกเป็นกันเองระหว่างเจ้าของบล็อกกับผู้อ่าน แต่ด้วยการไล่ระดับของสีทำให้เกิดความหลากหลายของสีมากไป จึงทำให้ความน่าสนใจถูกลดลง

สีพื้นโทนเย็นและเป็นสีพื้นแบบสีเดียว การเลือกสีพื้นสีเดียวที่มีลักษณะการไล่ระดับความเข้มอ่อนของสี ทำให้เกิดการสร้างความหลากหลายของสี เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็น จะทำให้รูปแบบของบล็อกรู้สึกสบาย ความเป็นอิสระต่อกันระหว่างเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน แต่ด้วยการไล่ระดับของสีทำให้เกิดความหลากหลายของสีมากไป จึงทำให้ความน่าสนใจถูกลดลง

สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้นโทนร้อน ด้วยเป็นรูปแบบที่มีการใช้สีพื้นมากกว่า 1 สี ซึ่งในรูปแบบบล็อกนี้สีพื้นกลางเป็นสีขาว จะช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ ทำให้สามารถใช้ร่วมกับลักษณะของสีตัวอักษรทุกตัวได้ดีในการสร้างสีสัน เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้นโทนร้อนรูปแบบบล็อกจะสร้างอารมณ์เพียงแค่รู้สึกคู่อ่อน จึงเกิดความหลากหลายของรูปแบบการใช้สีมากกว่า 1 สีขึ้นไป ทำให้การเลือกใช้สีในลักษณะนี้มีความสับสน ซึ่งจะพบในรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ แต่ถ้าใช้กับรูปแบบการจัดหน้าแบบสำเร็จรูปจะพบว่ารูปแบบสำเร็จรูปที่ถูกกำหนดมาให้ใช้ได้ง่าย จึงไม่พบความหลากหลายของรูปแบบและสีจนเกินไปที่จะทำให้เกิดความสับสนของผู้ใช้และผู้อ่าน

สีพื้นกลางใช้ร่วมกับสีพื้นโทนเย็น ด้วยเป็นรูปแบบที่มีการใช้สีพื้นมากกว่า 1 สี ซึ่งในรูปแบบบล็อกนี้สีพื้นกลางเป็นสีขาว จะช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านบนหน้าจอ และสามารถใช้ร่วมกับลักษณะของสีตัวอักษรทุกตัวได้ดีในการสร้างสีสันของรูปแบบบล็อก เมื่อใช้ร่วมกับสีพื้น โทนเย็น รูปแบบบล็อกจะสร้างอารมณ์ ทำให้ผู้ใช้หรือเจ้าของบล็อกและผู้อ่าน รู้สึกสบายๆ กับรูปแบบการจัดหน้า แต่จะเกิดความหลากหลายของรูปแบบการใช้สีมากกว่า 1 สีขึ้นไปทำให้การเลือกใช้สีในลักษณะนี้มีความสับสน ซึ่งจะพบในรูปแบบการจัดหน้าแบบอิสระ แต่ถ้าใช้กับรูปแบบการจัดหน้า

แบบสำเร็จรูปจะพบว่ารูปแบบสำเร็จรูปที่ถูกกำหนดให้ใช้ได้ง่าย จึงไม่พบความหลากหลายของรูปแบบและสิ่งจูงใจไปที่จะทำให้เกิดความสับสนของผู้ใช้และผู้อ่าน

ทั้งนี้เมื่อมีการใช้พื้นที่มีลายกราฟิกจะสร้างความสนใจและความโดดเด่นของบล็อกนั้นมากขึ้น ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกอยากเข้าไปอ่านบล็อกนั้นมากขึ้น

### การนำเสนอรูปภาพตัวตน และเนื้อหา

การนำเสนอรูปภาพตัวตน แบ่งการนำเสนอรูปภาพออกเป็น

การนำเสนอรูปภาพจริง มีลักษณะเป็น ภาพทางการ ภาพไม่ทางการ ได้แก่ ภาพตนเอง หรือภาพเจ้าของบล็อก ภาพเด็ก ภาพคู่หญิงชาย ภาพคู่แม่ลูก ภาพคนกับสัตว์เลี้ยง และภาพครอบครัว

การนำเสนอรูปภาพเสมือน มีลักษณะเป็น ภาพการ์ตูน ภาพสัญลักษณ์ ภาพทิวทัศน์ ภาพสัตว์เลี้ยง ภาพดอกไม้ ภาพผลไม้ และภาพพระ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การนำเสนอเนื้อหา เป็นการนำเสนอตัวตนผ่านสถานะต่างๆ ประกอบด้วย

การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะเดียว ได้แก่

1. ผ่านสถานะความสนใจ ประกอบด้วย เรื่องท่องเที่ยว สิ่งประดิษฐ์ สุขภาพ ความสวยงาม เทคโนโลยี ธรรมชาติ อาหาร สัตว์เลี้ยง

2. ผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ ประกอบด้วย ด้านกำลังใจ ความรัก เสียใจ

3. ผ่านสถานะอาชีพ ประกอบด้วย ครู พยาบาล นักวิชาการ แพทย์

4. ผ่านสถานะสถานภาพ ความเป็นแม่

5. ผ่านสถานะการศึกษา ระดับปริญญาตรี

การนำเสนอตัวตนผ่าน 2 สถานะ ได้แก่

1. ผ่านสถานะอาชีพ และความรู้สึกอารมณ์ ประกอบด้วยอาชีพครูและความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ อาชีพพยาบาลและความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ

2. ผ่านสถานะความสนใจและความรู้สึกอารมณ์ ประกอบด้วยความสนใจเรื่องธรรมและความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ ความสนใจเรื่องท่องเที่ยวและความรู้สึกอารมณ์ด้านความรัก ความสนใจเรื่องท่องเที่ยวและความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ ความสนใจเรื่องเทคโนโลยีและความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ

3. ผ่านสถานะความสนใจ 2 เรื่อง ประกอบด้วยความสนใจเรื่องสุขภาพและเรื่องท่องเที่ยว ความสนใจเรื่องสุขภาพและเรื่องอาหาร ความสนใจเรื่องสุขภาพและเรื่องธรรมชาติ ความสนใจเรื่องธรรมชาติและเรื่องท่องเที่ยว

4. ผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์ 2 ด้าน ประกอบด้วย ความรู้สึกอารมณ์ด้านความรัก และด้านกำลังใจ

5. ผ่านสถานะสถานภาพ และความรู้สึกอารมณ์ ประกอบด้วย สถานภาพความเป็นแม่ และความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ

6. ผ่านสถานะสถานภาพ และอาชีพ ประกอบด้วย สถานภาพความเป็นแม่และอาชีพ ครู

7. ผ่านสถานะอาชีพ 2 แบบ ประกอบด้วย อาชีพครูและอาชีพแพทย์ และการนำเสนอตัวตน 3 สถานะ ได้แก่

1. ผ่านสถานภาพความเป็นแม่ ความรู้สึกอารมณ์ และความสนใจ ประกอบด้วย สถานภาพความเป็นแม่ ความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจและความสนใจเรื่องสุขภาพ

2. ผ่านสถานภาพความเป็นแม่ อาชีพ และความรู้สึกอารมณ์ ประกอบด้วย สถานภาพความเป็นแม่ อาชีพพยาบาล และความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ

3. ผ่านสถานภาพความเป็นแม่ อาชีพ และความสนใจ ประกอบด้วย สถานภาพความเป็นแม่ อาชีพแพทย์ และความสนใจเรื่องท่องเที่ยว

4. ผ่านสถานะอาชีพ 2 แบบ และความรู้สึกอารมณ์ ได้แก่ อาชีพครู อาชีพแพทย์ และความรู้สึกอารมณ์ด้านกำลังใจ

7.1.2 การนำเสนอตัวตนในการสร้างให้เกิดความหมายของผู้หญิงผ่าน โลโก้ไซเบอร์สเปซ

การนำเสนอตัวตนได้สร้างความหมายของผู้หญิงด้วยการเขียนเล่าเรื่องผ่านสถานะต่างๆ พบความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะ 2 รูปแบบ

1. ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่เปิดเผย เป็นการเปิดเผยความเป็นตัวตนที่แท้จริง และแสดงความรู้สึกในทศนะที่มีมุมมองของตนเองออกมาด้วยและเจตนาแนะนำตัวตนอย่างเปิดเผย จากการถ่ายทอดเรื่องราวที่ตนเองเขียนออกมาผ่านสื่อไซเบอร์สเปซ โดยการแสดงความออกทั้งทางด้านความคิด ความรู้สึก การถ่ายทอดอารมณ์และเรื่องราวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการบอกเล่าความสุข ความสมหวัง และความทุกข์ ในการสร้างความจริงผ่านสื่อไซเบอร์สเปซ ที่ผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกต้องการสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อผู้อ่าน โดยการนำเสนอประวัติส่วนตัว ภาพถ่าย รูปภาพทางการและรูปภาพไม่ทางการ ได้แก่ ภาพตนเอง ภาพคุณแม่ลูก ภาพคู่หญิงชาย ภาพครอบครัว ที่มีการนำเสนอรูปถ่ายตนเองที่แท้จริง มีลักษณะภาพถ่ายอิสระ ดูสบายๆ ไม่เคร่งเครียดด้วยใบหน้าที่จะแสดงบ่งบอกถึงอารมณ์นั้นๆ ที่ให้ความรู้สึกถึงความเป็นกันเองกับผู้อ่าน และดูน่าเชื่อถือด้วยความตั้งใจจริงของเจ้าของบล็อกที่ต้องการถ่ายทอดเรื่องราว เพื่อประชาสัมพันธ์ตนเองให้ผู้อื่นที่เข้ามาเยี่ยมชมประทับใจ เป็นการแสดงให้เห็นถึงความจริงใจต่อการเปิดเผย ด้วย

การผ่านสถานะความสนใจของผู้เขียนในสิ่งที่ชื่นชอบ และเป็นเรื่องประทับใจที่ดีให้มีความสุข ที่ผู้เขียนต้องการบอกเล่าประสบการณ์ของความสนใจ ผ่านสถานะความรู้สึกอารมณ์เป็นรูปแบบทั้งเรื่องความรัก ความเสียใจ การให้กำลังใจเป็นการถ่ายทอดด้วยการเขียนระบายความรู้สึกในใจ เพื่อต้องการปลดปล่อยความรู้สึกต่างๆ ของตนเองออกจากใจของผู้เขียน พบผ่านสถานะอาชีพเป็นการเปิดเผยด้วยการถ่ายทอดเรื่องราวการปฏิบัติงานอาชีพของผู้เขียน ผ่านสถานะความเป็นแม่ที่มีเรื่องราวถึงความรัก ความผูกพันที่มีต่อลูกด้วยการแสดงออกถึงจากใจจริงของผู้เขียน และผ่านสถานะการศึกษาที่ผู้เขียนมีความตั้งใจเปิดเผยตัวตนด้วยการผ่านด้านการศึกษาถึงสถานภาพความเป็นนักศึกษาของผู้เขียนด้วยเรื่องราวที่ถูกบันทึกไว้

ผู้วิจัยพบว่า การเปิดเผยตัวตนของผู้หญิงด้วยกันมีผลทำให้พัฒนาความสัมพันธ์ได้รวดเร็ว เพราะย่อมมีพื้นฐานในความเป็นหญิงด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกันได้ดีกว่าต่างเพศกัน และเป็นเครื่องมือในการสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน ในการบอกเล่าหรือการถ่ายทอดเรื่องราวของผู้เขียน การเปิดเผยตนเองยังเป็นการเติมเต็มความต้องการของผู้เขียน ที่อยากให้คนอื่นเข้าใจตนเองอย่างลึกซึ้ง และยังเป็นการช่วยลดความเครียด ด้วยการพรรณนาถึงปัญหาการระบายอารมณ์ และความรู้สึกของตนเองที่มีให้กับผู้อ่าน ได้รับรู้ในความเป็นตัวตนที่แท้จริง

2. ความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะที่ซ่อนเร้น เป็นการแสดงความรู้สึก ลักษณะซ่อนเร้นหรือปิดบังความเป็นตัวตนในบางส่วนของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อก โดยการแสดงความรู้สึกที่มีการถ่ายทอดความรู้สึกของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกที่ต้องการเสนอเรื่องราวของตนเองสู่สังคม เพื่อต้องการพื้นที่ในการระบายความรู้สึกให้ผู้อื่นรับรู้ถึงความรู้สึกอันแท้จริงของผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อก แต่ด้วยผู้เขียน ไม่ต้องการแสดงความเป็นตัวตนจึงไม่เปิดเผยตัวตนที่แท้จริงออกมา และไม่ต้องการเสนอรูปถ่ายตัวตนจริง จะใช้รูปภาพอื่นแทนตัวตนเพื่อปกปิดตัวตน พบรูปภาพเสมือน ได้แก่ ภาพการ์ตูน ภาพสัญลักษณ์ ภาพทิวทัศน์ ภาพสัตว์เลี้ยง ภาพดอกไม้ ภาพผลไม้ ภาพพระ พบการเขียนผ่านสถานะความสนใจ ความรู้สึกอารมณ์ อาชีพครู นักวิชาการ สถานภาพความเป็นแม่

ผู้วิจัยพบว่าความเป็นตัวตนของผู้หญิงในลักษณะซ่อนเร้นผ่านสื่อโซเชียลสเปซ ผู้หญิงใช้เครื่องมืออย่างสื่อโซเชียลสเปซเพื่อปกปิดความเป็นตนเอง แต่จะเป็นการเปิดเผยเฉพาะบางส่วนที่ได้จากการถ่ายทอดความรู้สึกภายในจิตใจของผู้หญิงเท่านั้น ดังนั้นการใช้สื่อโซเชียลสเปซของผู้หญิงในลักษณะนี้จะทำให้ผู้หญิงได้มีพื้นที่ปลดปล่อยความรู้สึก และได้สะท้อนในสิ่งที่ผู้หญิงต้องการให้สังคมรับรู้

7.1.3 การให้ความหมายความเป็นผู้หญิงในกรอบวัฒนธรรมเพศภาวะด้วยการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

การให้ความหมายความเป็นตัวตนของผู้หญิงผ่านภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะจำแนกได้ 4 รูปแบบ ได้ดังนี้

1. รูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง (Traditional women) เป็นลักษณะของผู้หญิงได้แสดงบทบาทหน้าที่ของความเป็นเพศหญิงได้เป็นอย่างดี ในบทบาทของผู้หญิงความเป็นแม่ที่ดี บทบาทของแม่บ้าน บทบาทงานเรือนเย็บปักถักร้อย และในอาชีพที่เสียสละเพื่อผู้อื่น ด้วยความมุ่งมั่นและความตั้งใจจริงต่อบทบาทหน้าที่ของตน และยอมรับตนเองในวิถีที่ตนเองทำ เพื่อตอบสนองแก่คนที่รัก และให้ความสำคัญให้อยู่เหนือความสำคัญอื่นๆ อย่างชัดเจน โดยไม่คิดถึงเรื่องของตนเองเป็นหลัก จะเก็บความรู้สึกตนเองไม่ให้ผู้อื่นได้รับรู้

ผู้วิจัยพบประเด็นที่สร้างความหมายตัวตนของผู้หญิงในรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง ดังนี้

1. สัญชาตญาณความเป็นแม่
2. งานฝีมือในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม
3. งานครัวเรือนในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม
4. งานอาชีพในแบบฉบับผู้หญิงดั้งเดิม

2. รูปแบบผู้หญิงสมัยใหม่ (Modern women) มีลักษณะเป็นผู้หญิงที่พร้อมในการยอมรับประสบการณ์ใหม่ๆ ที่จะ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในการติดตามเหตุการณ์ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาพปัจจุบัน และอนาคต เป็นผู้มีอิสระทางความคิดและเชื่อมั่นว่าตัวเองสามารถทำสิ่งต่างๆ ให้สำเร็จได้ด้วยตัวเอง สามารถ กำหนดวิถีชีวิตของตนเองตามที่ต้องการ และไม่ยึดติดกับค่านิยมที่สังคมกำหนด เห็นความสำคัญการศึกษาโดยเชื่อว่าการศึกษานั้นเป็นสิ่งจำเป็นที่ทำให้การดำรงชีวิตดำเนินไปได้ และยอมรับพัฒนาการใหม่ทางเทคโนโลยีว่าเป็นสิ่งมีประโยชน์

ผู้วิจัยพบประเด็นที่สร้างความหมายตัวตนของผู้หญิงในรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง ดังนี้

1. ผู้หญิงกับพื้นที่นอกบ้าน
2. ผู้หญิงกับการใช้เวลาว่าง
3. ผู้หญิงกับความคาดหวังต่อตนเอง
4. ผู้หญิงกับความใส่ใจตนเอง
5. ผู้หญิงกับความเชื่อมั่น

6. ผู้หญิงกับอารมณ์ความรู้สึก
7. ผู้หญิงกับหน้าที่การงาน
8. ผู้หญิงกับความรู้
9. ผู้หญิงกับเทคโนโลยี
10. ผู้หญิงกับศาสนา

3. รูปแบบผู้หญิงผสมผสานระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ (Mixed culture women) เป็นลักษณะของผู้หญิงที่ให้ความรู้สึกกับความเป็นสมัยใหม่ที่แฝงเข้ากับความรู้สึกในแบบเดิมๆ พร้อมทั้งจะปรับเปลี่ยนความคิดตนเองให้เข้ากับสังคมในยุคปัจจุบัน อาทิ การแต่งตัว การปรับบุคลิกภาพ สุขอนามัยของตน เครื่องประดับแต่งกาย แต่ยังคงรักษาภาพความเป็นเพศหญิงที่สังคมคาดหวัง เริ่มดูแลตนเองให้ดีที่จะทำให้ส่งผลถึงคนในครอบครัวเช่นกัน มีการออกนอกพื้นที่เข้าสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อปรับให้ตนเองรับประสบการณ์ใหม่ๆ และเท่าทันเหตุการณ์ทางสังคม เพื่อนำมาปรับใช้ให้กับคนภายในครอบครัว ด้วยการยึดในบทบาทหน้าที่ที่ให้ความสำคัญของครอบครัวเป็นหลักก่อน

ผู้วิจัยพบประเด็นที่สร้างความหมายตัวตนของผู้หญิงในรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิง ดังนี้

1. ความเป็นแม่ของผู้หญิง
2. อาชีพของผู้หญิง

4. รูปแบบผู้หญิงหลังสมัยใหม่ (Postmodern women) มีลักษณะของความเป็นผู้หญิงที่มีการแต่งกายที่เป็นตัวของตัวเอง เป็นผู้ที่ยืนอยู่ในระบบทุนนิยม ได้สร้างให้ผู้หญิงลักษณะนี้มีความเป็นตัวของตัวเองสูง มีความมั่นใจ เชื่อมมั่นในศักยภาพของตนเองในการกระทำสิ่งต่างๆ ไม่อิงกับความเชื่อหรือค่านิยมแบบเดิมๆ ยึดความคิดและความต้องการของตนเองในการดำเนินชีวิต เป็นผู้ที่กล้าจะตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยเฉพาะเรื่องเพศได้อย่างไม่ปิดบัง มีการเลือกหน้าที่การงานและมิตรภาพระหว่างเพื่อนมากกว่าครอบครัว ในแง่ของการประกอบอาชีพ มีการงานมั่นคง ทำงานนอกบ้าน ต้องใช้ความสามารถส่วนตัว ซึ่งเลือกที่จะประกอบอาชีพที่ต้องใช้ความสามารถทั้งทางร่างกายและทางสมองควบคู่กันไป จึงพบว่าการพัฒนาประสิทธิภาพของตนเองอยู่เสมอ และไม่จำเป็นที่จะต้องได้รับการปกป้องจากผู้ชาย ผู้หญิงก็สามารถเป็นฝ่ายดูแลและปกป้องผู้ชายจากอันตรายได้เช่นกัน



ผู้วิจัยพบประเด็นที่สร้างความหมายตัวตนของผู้หญิงในรูปแบบตามฉบับดั้งเดิมของความเป็นผู้หญิงในประเด็นการยึดมั่นในตนเอง

สิ่งที่พบไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงในรูปแบบใดความเป็นผู้หญิงที่ถูกนำเสนอความเป็นตัวตนผ่านสื่อโซเชียลมีเดียได้สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นตัวตนของผู้หญิงที่สามารถแสดงถึงอารมณ์ของความเป็นผู้หญิงแบบที่ใช้อารมณ์ได้ใน 2 ลักษณะ

1. อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ดำรงชีวิตอยู่โดยยึดติดกับความรัก เป็นการแสดงความรู้สึกอารมณ์ของผู้หญิงที่อยู่กับความรักตลอดเวลาเป็นความรักของผู้หญิงเริ่มมองตนเองเป็นหลัก จากรู้จักดูแลตัวเอง ปรับเปลี่ยนรูปโฉมของตน มองความสวยงามให้กับตนเอง มองหาความสุขให้ตัวเอง จนไปถึงอารมณ์รักกับเพศตรงข้าม อารมณ์รักในแบบเพศเดียวกันของหญิงรักหญิง และอารมณ์ของรักแม่ที่มีต่อลูก แสดงให้เห็นถึงอารมณ์ความรักของความเป็นผู้หญิงไม่ที่มีจำกัดที่จะพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้ตัวเองเป็นที่ยอมรับของสังคม เพื่อให้ตนเองมีคุณค่าความรู้สึกว่ามีชีวิตอยู่อย่างมีประโยชน์ ได้รับการยกย่อง และยอมรับจากผู้อื่นอย่างจริงจัง เป็นความรักที่มีแต่ให้ และมองโลกในแง่ดีของผู้หญิง จากการใช้พื้นที่โซเชียลมีเดียในการถ่ายทอดมุมมองความรักของตนเอง

2. อารมณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ติดอยู่กับบทบาทและหน้าที่ความเป็นแม่ เป็นการแสดงถึงความเป็นผู้หญิงด้วยอารมณ์ของผู้ที่ขึ้นชื่อว่า ความเป็นแม่ ถูกมองว่าเป็นหน้าที่ที่สัมพันธ์กับความเป็นผู้หญิงที่เป็นเครื่องพันธนาการได้แสดงบทบาทหน้าที่ด้วยอารมณ์ความรู้สึกในสัญชาตญาณความเป็นแม่ของผู้หญิงทุกคน ทำให้ผู้อ่านมองเห็นภาพจากเรื่องเล่าทุกครั้ง ที่เป็นอารมณ์ในแบบของผู้หญิง ที่ผู้เป็นแม่จะเข้าใจได้อย่างลึกซึ้ง ไม่ว่าจะเวลาจะผ่านไปก็ยุคสมัยที่ถูกนำเสนอด้วยสื่อรูปแบบเก่าซ้ำแล้วซ้ำอีก จนมาถึงสื่อใหม่อย่างโซเชียลมีเดียเรื่องราวของความเป็นแม่ ด้วยอารมณ์ของผู้หญิงก็ยังไม่เปลี่ยนแปลงไป

#### 7.1.4 การสร้างพลังอำนาจการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย

7.1.4.1 การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงได้สร้างความหมายกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลมีเดียที่นำไปสู่ระดับปัจเจก และเครือข่าย

การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงระดับปัจเจก เป็นการสื่อสารระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านที่ไม่ต้องการให้เกิดกลุ่มหรือเครือข่ายในการสื่อสาร หรือบางครั้งผู้เขียนต้องการจะบอกกับผู้อ่านฝ่ายเดียวไม่จำเป็นต้องให้ผู้อ่านสื่อสารกลับ และจะเป็นการสื่อสารที่ไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นแบบคนรู้จักหรือแบบเห็นหน้ากัน จะมีลักษณะของการตอบโต้ไปมาบนพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิด จนบางครั้งทำให้เกิดความผูกพันแบบส่วนตัวกับผู้เขียน

ผู้วิจัยพบการเกิดกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจกได้ใน 2 ลักษณะ

1. การสื่อสารที่มีลักษณะอิสระต่อสื่อ เป็นการสื่อสารถ่ายทอดเนื้อหาตามความรู้สึกของผู้หญิงที่ต้องการจะสื่อสาร โดยจะอาศัยพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซแบบไม่ยึดติด เป็นการสื่อสารตามความรู้สึกอิสระที่ต้องการใช้สื่อ และผู้เขียนไม่ต้องการสร้างเครือข่าย ผู้เขียนและผู้อ่านด้วยกันหรือสมาชิกอื่นจะไม่มีใครผูกพัน สะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงต้องการพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซใช้ในการสื่อสารเรื่องราวของตนเอง เพื่อปลดปล่อย ระบายความรู้สึกออกมาในพื้นที่ที่ดูความไว้วางใจของผู้หญิง

2. การสื่อสารที่มีลักษณะพึ่งพิงต่อสื่อ เป็นการสื่อสารถ่ายทอดเนื้อหาตามความรู้สึกของผู้หญิงที่ต้องการจะสื่อสารที่มีลักษณะต่อเนื่องและเป็นประจำ โดยจะอาศัยพื้นที่แบบพึ่งพิงกับการใช้สื่อโซเชียลสเปซนี้ เพื่อต้องการอาศัยพื้นที่สื่อโซเชียลสเปซ เป็นที่พึ่งพิงในการระบายหรือถ่ายทอดความรู้สึกที่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ที่จะเป็นแรงในการสร้างกำลังใจให้แก่ตนเอง ผู้เขียนมีการติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อ่านเป็นการส่วนตัว แต่ไม่มีความผูกพัน และไม่ต้องการสร้างเครือข่าย สะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงใช้พื้นที่อย่างสื่อโซเชียลสเปซเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจตนเองในทุกๆ ภาวะการณ์ที่จะทำให้สร้างความรู้สึกหรือสร้างกำลังใจของตนเองหรือผู้อ่านได้รับประโยชน์ เห็นว่าสิ่งเหล่านี้ล้วนเกิดจากความไว้วางใจของผู้หญิงต่อใช้สื่อโซเชียลสเปซ

การเปลี่ยนแปลงของผู้หญิงระดับเครือข่าย เป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นในระดับปัจเจกแล้ว จากความสัมพันธ์ที่เป็นเพียงผู้อ่านที่แวะเวียนเข้ามาพบปะ สนทนากัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น จะกลับกลายเป็นความผูกพันที่ดี ไว้วางใจต่อกันเป็นเพื่อนที่ดี ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และผู้อ่านที่รู้จักกับผู้เขียนในระดับปัจเจกจะสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน กับผู้อ่านคนอื่นๆ ที่เป็นเพื่อนกับผู้เขียน ทำให้เกิดเป็นกลุ่ม โครงสร้าง ผูกพันซึ่งกันและกันในเครือข่าย ซึ่งกระบวนการสื่อสารเหล่านี้ได้นำไปสู่การเสริมพลังอำนาจให้กับผู้หญิงอีกระดับหนึ่งเป็นการได้รับประสบการณ์และแลกเปลี่ยนในระดับเครือข่าย

ผู้วิจัยพบการเกิดกระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่านโลกโซเชียลสเปซนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับข่ายเครือข่ายได้สร้างคุณลักษณะของความเป็นผู้หญิงใน 2 ลักษณะ

1. คุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นการสื่อสารที่ผู้เขียนถ่ายทอดหรือเล่าประสบการณ์ เรื่องที่มีประโยชน์ หรือแบ่งปันความรู้ต่างๆ ของตนเองลงบนโซเชียลสเปซมาให้ผู้อ่านรับรู้ และเกิดการแลกเปลี่ยนบอกเล่าประสบการณ์ จนทำให้เกิดเป็นทัศนคติที่ดีต่อกันในการแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกัน ทั้งผู้เขียนกับผู้อ่าน และผู้อ่านด้วยกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากระบวนการสร้างเครือข่ายในคุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้จะสามารถนำไปสู่

การสร้างเสริมพลังอำนาจให้กับผู้หญิงอีกระดับหนึ่งเป็นการได้รับประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนความรู้ที่เป็นประโยชน์ในหลายๆ ด้าน

2. คุณลักษณะต้นแบบ เป็นคุณลักษณะความเป็นตัวตนของผู้เขียนที่มีลักษณะเป็นผู้นำความคิด นำเสนอข้อคิดที่ดี มีศักยภาพทั้งความรู้ สถานะอาชีพที่ตนดำรงอยู่ และรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้นำมาถ่ายทอดหรือบอกเล่าแบ่งปันในความคิดของตนลงในสื่อโซเชียลสเปซ และเป็นผู้ที่เป็นแบบอย่างคุณลักษณะของความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อกที่ดีให้ผู้อ่านได้รับรู้ และเกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในความรู้ ทักษะศรัทธาระหว่างผู้อ่านและผู้เขียน ทำให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความเป็นตัวตนของผู้เขียนที่มีคุณลักษณะต้นแบบที่ดี และนำความรู้ คุณลักษณะความเป็นตัวตนของที่ดีมาเป็นแบบอย่างที่ดีของตนเอง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากระบวนการสร้างเครือข่ายในคุณลักษณะต้นแบบจะสามารถนำไปสู่การสร้างเสริมพลังอำนาจให้กับผู้หญิงได้มีคุณลักษณะต้นแบบที่ดี มาสร้างเป็นคุณลักษณะต้นแบบของการสื่อสารในเครือข่ายด้วยกัน

ผู้วิจัยพบว่ากระบวนการสื่อสารของผู้หญิงผ่าน โลกโซเชียลสเปซที่นำไปสู่ระดับเครือข่าย เป็นการสื่อสารที่นำไปสู่การการสร้างพลังอำนาจ มีลักษณะเป็นการสื่อสาร ที่ผู้เขียนและผู้อ่านสร้างความผูกพันกันดีสามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้กำลังใจ นำศักยภาพของแต่ละคนออกมา ในการช่วยกันเสริมสร้างพลังอำนาจซึ่งกันและกัน จนกลายเป็นเครือข่ายกัน ได้ก่อให้เกิดการสร้างพลังอำนาจที่มีความพร้อมจะช่วยเหลือกัน ในเครือข่ายเป็นการเสริมสร้างพลังอำนาจในเครือข่าย นอกจากนี้ยังใช้พื้นที่โซเชียลสเปซอื่นๆ ในสังคมออนไลน์ (Social network) เพื่อในการสร้างพลังอำนาจอีกต่อหนึ่งขึ้นมาได้ ด้วยการในพื้นที่โซเชียลสเปซในการเสริมสร้างพลังอำนาจของผู้หญิง

7.1.4.2 การจัดการเพื่อการสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกโซเชียลสเปซ

กระบวนการสร้างพลังอำนาจของการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่าน โลกโซเชียลสเปซ ผู้วิจัยพบกระบวนการสร้างพลังอำนาจได้ 5 กระบวนการดังนี้

1. กระบวนการเสริมสร้างพลังอำนาจให้แก่ตนเอง ด้วยวิธีการเขียนเรื่องราวตนผ่านโซเชียลสเปซ และด้วยการนำเสนอภาพลักษณ์ของตนเอง

การแสดงภาพลักษณ์ของตนเอง พบได้ว่าการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ผู้หญิงมีความมั่นใจและพร้อมที่เปิดเผยตัวตนจริง เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้เข้ามาเป็นสมาชิก/เพื่อน ได้รู้จักตัวตนจริง ให้เกิดความไว้วางใจกันในการติดต่อสื่อสาร เป็นกระบวนการในการเสริมสร้างพลังอำนาจในการใช้เทคโนโลยีของผู้หญิง

การเขียนเรื่องตนเอง พบว่า การเขียนเรื่องตนเอง หรือระบายความรู้สึกของตนเอง สามารถแทนความรู้สึกของตนเองได้ เป็นการเสริมสร้างพลังอำนาจให้กับตนเอง ด้วยการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดเรื่องราวของตนเอง

2. กระบวนการนำศักยภาพทางปัญญา และพลังในตนเองมาใช้ให้เกิดประโยชน์ พบว่า การถ่ายทอดทางวิชาการ การให้ข้อคิดกำลังใจ การให้เกร็ดความรู้ที่ประโยชน์ต่อผู้อ่าน ด้วยการดึงศักยภาพที่มีอยู่ในตัวเองออกมาใช้ โดยการใช้นวัตกรรมผ่านพื้นที่โซเชียลมีเดียในการถ่ายทอดความรู้ทางปัญญาของเจ้าของบล็อกให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อ่านเป็นการเสริมสร้างพลังอำนาจให้กับตนเองและผู้อื่น

3. กระบวนการพัฒนาศักยภาพ ในการทำงานของตนเอง และความเป็นอยู่ พบว่าการใช้ความรู้และทักษะจากเทคโนโลยีมาพัฒนาในการทำงานช่วยทำให้มีความมั่นใจ มีพลังในการทำงาน ดังนั้นการดึงเอาพลังอำนาจหรือศักยภาพในด้านการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในตัวออกมานั้น เป็นการสร้างโอกาสและทางเลือกในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงกับการใช้เทคโนโลยี

4. กระบวนการเพิ่มความรู้สึกมีค่า และการรับรู้ความสามารถของตนเองในทางบวก พบว่าการดึงเอาศักยภาพที่มีอยู่ในตนเองมาใช้ให้เกิดคุณค่า โดยเฉพาะการนำความสามารถการใช้เทคโนโลยีของตนเองมาเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง เป็นกระบวนการหนึ่งในการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิง

5. กระบวนการใช้เทคโนโลยีก่อความรัก ความผูกพันในเครือข่าย การใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างพลังอำนาจในรูปแบบสร้างความรัก ความผูกพันในกลุ่มให้เกิดเป็นเครือข่าย เพื่อทำให้เครือข่ายเกิดความรู้สึกถึงแรงสนับสนุนซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาพลังอำนาจการใช้เทคโนโลยีของผู้หญิง

นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่าความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้หญิง เป็นการนำศักยภาพทางความสามารถเทคโนโลยีและการสื่อสารมาใช้ให้เกิดประโยชน์จะช่วยพัฒนาระดับความสามารถให้ผู้หญิง จะได้รับความเชื่อมั่นในตัวเอง ในการดำรงชีวิตให้ดีขึ้น และเทคโนโลยียังเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างพลังอำนาจให้แก่ผู้หญิงในการถ่ายทอดระบายความรู้สึก แต่กระบวนการสร้างพลังอำนาจบนสื่อโซเชียลมีเดีย แต่ไม่ได้เกิดการรวมตัวกันหรือสร้างเครือข่ายที่จะนำไปสู่กระบวนการเปลี่ยนแปลงความเป็นผู้หญิง เพียงแค่เป็นพื้นที่ในการถ่ายทอดระบายความรู้สึกของตนเองออกมาเท่านั้น จึงทำให้พื้นที่นี้ถูกไว้วางใจที่จะสามารถนำเรื่องราวของตนเอง ความรู้สึกต่างๆ ถ่ายทอดออกมาในพื้นที่แห่งนี้ได้อย่างเปิดเผย แต่ด้วยพื้นที่ โซเชียลมีเดียนี้ไม่ได้มีพลังอำนาจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ของความเป็นผู้หญิงในยุคปัจจุบันได้ หรือเกิด

กระบวนการเคลื่อนไหว เรียกร้องสิทธิความเป็นผู้หญิงใดๆ ให้เกิดความเคลื่อนไหวทางสังคม จึงไม่พบการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงในลักษณะการใช้สื่อโซเชียลสเปซในการสื่อสาร เพื่อให้เกิดกระบวนการเคลื่อนไหวในสังคม

## 7.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ซึ่งเป็นการศึกษาในบริบทของความเป็นผู้หญิงไทยในการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ เพื่อนำเสนอความเป็นตัวตนด้วยเรื่องเล่า ประสบการณ์ให้ผู้อื่นรับรู้ถึงความรู้สึกของผู้หญิงที่ใช้พื้นที่โซเชียลสเปซในการถ่ายทอดระบายนความรู้สึก เพื่อปลดปล่อยอารมณ์ โดยไม่ต้องเก็บงำความรู้สึกของตนเอง ด้วยการสื่อสารผ่านการเขียนเรื่องเล่าของตนเองบนสื่อโซเชียลสเปซที่เป็นสื่อใหม่ อย่างเว็บบล็อก ด้วยรูปแบบที่มีลักษณะเหมือนการสร้างเว็บไซต์ มีการจัดวางคุณสมบัติของบล็อกที่มีการใช้งานง่ายกว่า มีพื้นที่สามารถเขียนเนื้อหาเรื่องเล่าของเจ้าของบล็อก ด้วยและการออกแบบการจัดวางรูปแบบการจัดหน้าของเว็บบล็อก ที่จะสะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอตัวตนหรืออัตลักษณ์ของเจ้าของบล็อก ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พรพรรณ ชินพจนานนท์ (2550) ที่แสดงให้เห็นว่าเว็บบล็อกเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารแบบใหม่ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ต บล็อกสามารถตอบสนองความต้องการของปัจเจกในการสร้างพื้นที่ของตัวเอง ในการแสดงอัตลักษณ์ ตัวตน สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร เผยแพร่ หรือนำเสนอสิ่งต่างๆ บนพื้นที่ของตนเอง โดยเจ้าของบล็อกสามารถกำหนดสร้าง ควบคุม เปลี่ยนแปลง รูปแบบการออกแบบและจัดวางตลอดจนเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้อย่างอิสระและเต็มที่ และบล็อกยังมีคุณค่าและทำหน้าที่ในด้านการเป็นพื้นที่สำหรับการระบายปลดปล่อยอารมณ์ โดยผู้ใช้งานสามารถใช้บล็อกเป็นที่ระบายนความเครียด ระบายนสิ่งต่างๆ ที่อัดอัดปลดปล่อยความต้องการที่แท้จริงที่ถูกกดไว้เนื่องจากบริบททางสังคมได้อย่างเปิดเผยเสรี

การนำเสนอตัวตนของผู้หญิง สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ที่เป็นการนำเสนอตัวตนจากรูปแบบการจัดหน้าบนสื่อเว็บบล็อก การนำเสนอรูปถ่ายตัวตน และการนำเสนอเนื้อหาเรื่องเล่าของผู้หญิง ผ่านพื้นที่โซเชียลสเปซนี้ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงสามารถต่อรองปรับเปลี่ยนสร้างตัวตนที่ต้องการ และเป็นพื้นที่ในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร แสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่สามารถนำเสนอตัวตนของผู้หญิงทั้งรูปแบบเปิดเผยความในใจทั้งหมด และรูปแบบซ่อนเร้นความเป็นตัวตนที่แท้จริง แต่จะเปิดเผยความรู้สึกให้ผู้อื่นได้รับรู้

ด้วยการเขียนเรื่องเล่า ประสบการณ์ของตนที่แสดงการผ่านสถานะต่างๆ ในความเป็นตัวตนของผู้หญิง แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่เข้าไปอยู่ในพื้นที่สาธารณะบนโลก

ไซเบอร์สเปซ ผู้วิจัยพบว่าผู้หญิงรู้จักการใช้เทคโนโลยี ให้ความสนใจที่จะใช้ชีวิต สัมผัสกับสื่อ ไซเบอร์สเปซอย่างกว้างขวาง และแสดงให้เห็นถึง ผู้หญิงมีความสามารถในการเป็นผู้นำทางความคิด และผู้หญิงมีความสามารถและหน้าที่การงานมากขึ้น ทำให้สังคมไทยปัจจุบันเกิดการยอมรับบทบาทของผู้หญิงสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ Del Spender นักสตรีนิยมได้กล่าวว่า ผู้หญิงควรอาศัยเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ในการถักทอสายใยร่วมกันกับผู้หญิงอื่นๆ เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และแนวทางแก้ไขปัญหา โดยเสนอให้ผู้หญิงทั้งที่อยู่ในแวดวงวิชาการ และกลุ่มองค์กรปฏิบัติต่างๆ ร่วมมือกันผ่านทางโลกของอินเทอร์เน็ต ที่จะทำให้พื้นที่บนโลกไซเบอร์สเปซ สำหรับผู้หญิงเกิดความไว้วางใจ ที่จะตอบสนองความต้องการของตนเองที่จะปลดปล่อยความเป็นผู้หญิงในแบบเดิมได้ดีกว่าโลกแห่งความจริง

ด้วยพื้นที่บนโลกไซเบอร์สเปซเป็นที่ไว้วางใจของผู้หญิงที่กล้าจะนำเสนอตัวตนของตนเองออกมาให้ผู้อื่นรับรู้ ด้วยความเป็นพื้นที่สาธารณะตามแนวคิดของฮาเบอร์มาส Habermas เป็นพื้นที่ที่มีคุณลักษณะเป็นที่รวมตัวของกลุ่มปัจเจกชนบนพื้นฐานของความสมัครใจที่เข้ามา พுகุญอภิปราย ได้แย้งกัน ด้วยประเด็น เนื้อหา ที่เป็นเรื่องของส่วนรวมและมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของสาธารณะมิใช่เพื่อประโยชน์ส่วนตัว (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2551, น.376) ทั้งนี้ ในลักษณะของพื้นที่สาธารณะตามแนวคิดของฮาเบอร์มาสนั้นเป็นคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะในแบบผู้ชาย ซึ่งในงานวิจัยการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกไซเบอร์สเปซ โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่สาธารณะในแบบผู้ชายให้เป็นคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะในการสื่อสารแบบผู้หญิง โดยมีผู้หญิงเข้าร่วมการสื่อสาร มีการสร้างเนื้อเรื่อง ประสบการณ์ของผู้หญิงมาถ่ายทอดระบายความในใจ และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน มีการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์ และสร้างกำลังใจให้ตนเองและผู้อ่านรับรู้ถึงการสร้างสัมพันธ์ไมตรีกันที่ดีต่อกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปุณยนุช ขอแสงรัตน์ (2551) ได้กล่าวถึงพื้นที่สาธารณะที่เปิดให้ผู้หญิงเข้ามาใช้โดยเฉพาะในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี พบว่าเพศหญิงจะใส่อัตลักษณ์การสื่อสารแบบผู้หญิงอย่างเต็มที่ในการสื่อสาร และกล้าที่จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น โดยจะตอกย้ำความเป็นตัวตนของผู้หญิงในแง่บวกเข้าไปในการสื่อสารผ่านการใช้ภาษา เช่น การใช้กำลังใจ การแสดงความอ่อนโยน เห็นอกเห็นใจ และการแสดงความเป็นมิตรกับผู้อื่น เลือกลงแสดงความคิดเห็นในแบบแม่และแม่บ้าน

การสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซ จึงเป็นพื้นที่แห่งความไว้วางใจของผู้หญิง ในการนำเสนอตัวตนความเป็นตัวตนของความเป็นผู้หญิง ได้ถ่ายทอดเรื่องเล่าของตนเองที่สามารถแสดงถึงอารมณ์ส่วนตัวในแบบของความเป็นผู้หญิงที่ดำรงชีวิตอยู่โดยยึดติดกับความรัก และอารมณ์ของผู้หญิงที่พันการด้วยบทบาทหน้าที่ความเป็นแม่ เหล่านี้ได้ถูกถ่ายทอดด้วยในอารมณ์เดียวกันของผู้หญิงทุกคน ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ นภาพล วัฒนวงศ์ (2554) ที่

แสดงให้เห็นว่าคุณสมบัติของสื่อหรือโปรแกรมเอ็มเอสเอ็นการใช้งานนี้ทำให้มองเห็นในการสร้างพื้นที่สาธารณะบนหัวเอ็มเอสเอ็นของผู้หญิงพบประเด็นในการเข้ามาสร้างสรรค์บนพื้นที่นี้ จึงเป็นไปในลักษณะของการแสดงอารมณ์ความรู้สึกส่วนตัวของผู้หญิง และการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของตนใน ณ ขณะนั้น ในประเด็นแบบผู้หญิงเช่นการพูดถึงสังคม ความรัก เรื่องส่วนตัว ผ่านรูปแบบการพรรณนาในการนำเสนอ ค่ายงานวิจัยของ นภาพล วัฒนวงศ์ ที่เป็นการใช้พื้นที่สาธารณะบนสื่อสังคมออนไลน์ของผู้หญิงเช่นเดียวกัน

การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงได้ให้ความหมายของความเป็นผู้หญิง และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ให้ผู้หญิงได้มีส่วนร่วมในการสร้างพลังอำนาจให้ตนเองและผู้อื่นด้วยการเขียนเพื่อสร้างกำลังใจให้แก่กันและเป็นพื้นที่ที่ทำหน้าที่เพียงแค่ปลดปล่อยความรู้สึก ระบายความในใจของผู้หญิง ด้วยการผ่านสื่อโซเชียลเพชนี้ ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดการสร้างพลังอำนาจที่มีจุดยืนให้ผู้หญิงได้มีพื้นที่ในการสร้างพลังอำนาจในการสร้างความรู้สึกว่ามีพลัง และมีคุณค่าในตนเอง ทำให้เกิดการรวมกลุ่มการใช้พลังเพื่อให้อำนาจในการช่วยเหลือ ชี้นำซึ่งกันและกัน ในพื้นที่โซเชียลเพชนี้

ดังนั้นจึงมีสิ่งที่ผู้วิจัยพบในงานวิจัย การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลเพชครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงขอสรุปข้อค้นพบดังนี้

1. การเลื่อนไหลของการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงบนสื่อโซเชียลเพช จากการศึกษาการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลเพช เป็นการศึกษาการนำเสนอตัวตนของความเป็นผู้หญิง ที่ถ่ายทอดความเป็นตัวตนจากการเขียนเรื่องเล่า ประสบการณ์ของตนเอง พบได้ว่า การนำเสนอความเป็นตัวตนของความเป็นผู้หญิงเป็นรูปแบบในลักษณะที่เปิดเผย และซ่อนเร้น ที่เป็นไปตามความรู้สึกอารมณ์ของผู้หญิงปรากฏออกมาผ่านสถานะต่างๆ ที่นำเสนอความเป็นตัวตนของผู้หญิงออกได้หลากหลายผ่านการใช้สื่อโซเชียลเพช ที่ทำให้ผู้หญิงมีพื้นที่ และสร้างพลังอำนาจด้วยตนเองบนพื้นที่ของผู้ชาย และด้วยตัวผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกเพชหญิง ผู้วิจัยพบว่าเรื่องเล่าที่ถูกถ่ายทอดจากความรู้สึกอารมณ์ของตนเองที่ได้มีโอกาสพบเห็นอย่างแท้จริงมาสร้างความเป็นตัวตนของผู้หญิงขึ้นมา และในบางครั้งการนำเสนอความเป็นตัวตนของตัวเองได้ถูกหิบบกจากในเรื่องที่สังคมให้ความสนใจผ่านการวิพากษ์วิจารณ์ และยอมรับมาเล่าเรื่องราวที่แปลกๆ ใหม่ๆ ให้ผู้อื่นได้รับรู้ หรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องของผู้อื่น ก็จะปรากฏความตัวตนใหม่ในอีกรูปแบบหนึ่งในเวลาเดียวกัน ดังนั้นการนำเสนอตัวตนของความเป็นผู้หญิงบนพื้นที่สื่อโซเชียลเพช จะขึ้นอยู่กับวาระที่ผู้หญิงกำลังสื่อสารอยู่ ณ ขณะนั้น และเรื่องที่กำลังสื่อสารหรือเข้าไปปฏิสัมพันธ์กับเรื่องนั้นๆ ซึ่งแต่ละเรื่องก็จะพบความเป็นตัวตนของผู้หญิงปรากฏออกมา จึงทำให้ความเป็นผู้หญิงมีการนำเสนอตัวตนได้หลากหลายในขณะเดียวกัน ในลักษณะของการนำเสนอ

ตัวตนของความเป็นผู้หญิงบนพื้นที่ไซเบอร์สเปซ ที่เลื่อนไหลในลักษณะกลับไปกลับมาไม่คงที่ ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ผู้เขียนหรือเจ้าของบล็อกเพศหญิงกำลังสื่อสารด้วยการเขียนเรื่องเล่าผ่านสถานะต่างๆ และเป็นทางออกหนึ่งที่ผู้หญิงได้นำเสนอตัวตนในรูปแบบหลากหลายด้วยสื่อไซเบอร์สเปซที่สอดคล้องกับแนวคิดของกลุ่มสตรีนิยมแนวยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodern Feminism) ในแนวคิดนี้ที่ได้ให้นิยามการให้ความหมายเพศภาวะในความเป็นผู้หญิงที่มีความเชื่อเรื่องความหลากหลายที่จะนำเสนอเรื่องผู้หญิงแบบ “เป็นอย่างเดียวกันหมด” ไม่ได้ แต่ต้องกระจายตัวให้เห็นผู้หญิงที่หลากหลาย และแตกต่างกันออกไป และเป็นการเปลี่ยนแปลงของผู้รับสารที่สามารถเลือกเปิดรับและเลือกตีความได้

2. การใช้สื่อไซเบอร์สเปซของความเป็นผู้หญิงไม่ได้ช่วยให้หลุดพ้นจากวัฒนธรรมของชายเป็นใหญ่ พบว่า กระบวนการสร้างพลังอำนาจของผู้หญิงในสื่อไซเบอร์สเปซ ด้วยการนำเสนอตัวตนในความหมายของความเป็นผู้หญิง เพียงต้องการพื้นที่ที่ดี และไว้วางใจ ในการระบายความรู้สึกของตนเท่านั้น และเป็นการนำเสนอตัวตนในคุณลักษณะและต้นแบบที่ดี ทั้งการถ่ายทอดเรื่องเล่าของตนเองที่เป็นมุมมอง ในเรื่องดีๆ เป็นเพียงระบายความรู้สึกที่เป็นทัศนคติของผู้หญิงเท่านั้น ด้วยอารมณ์ในแบบของผู้หญิงเป็นอารมณ์ที่ยึดติดความรัก และอารมณ์ของความเป็นผู้หญิงในแบบที่พันชกรในบทบาทหน้าที่ความเป็นแม่ เหล่านี้จะนำพาให้ผู้หญิงมีความรู้สึกว่าคุณค่า ความรู้สึกว่ามีชีวิตอยู่อย่างมีประโยชน์ ชีวิตความเป็นอยู่กับการได้รับการยกย่อง และยอมรับจากผู้อื่นอย่างจริงใจ เป็นความรักที่มีแต่ให้ มองโลกในแง่ดีของผู้หญิง และความต้องการได้รับการดูแลจากเพศชาย ซึ่งได้สอดคล้องกับแนวคิดของความเป็นผู้หญิงตามแบบฉบับดั้งเดิม โดยเฉพาะความเป็นเพศแม่

ผู้วิจัยพบว่าการใช้พื้นที่สื่อไซเบอร์สเปซในการถ่ายทอด มุมมองความรัก ของตนเองให้ผู้อื่นรับรู้ถึงความรู้สึก ด้วยสื่ออย่างไซเบอร์สเปซ ที่ผู้สื่อสารสามารถนำเรื่องราวใดๆ มาสื่อสารผ่านสื่อไซเบอร์สเปซนี้ได้ แต่ความเป็นหญิงไทยก็ยังไม่เลือกที่จะกระทำ หรือถ่ายทอดเรื่องราวๆ ไม่ได้ หรือในประเด็นที่เป็นปัญหาส่วนตัว หรือปัญหาของครอบครัว / สามี ของตนเองผ่านสื่อไซเบอร์สเปซนี้ แต่จะเห็นถึงสัญชาตญาณความเป็นแม่ที่ยังแฝงไว้กับความเป็นหญิงไทยที่ถูกหีบยกออกมาสื่อสารตลอดเวลา ด้วยความเป็นหญิงไทยภายใต้กรอบสังคมวัฒนธรรมไทยที่ดี ทำให้ผู้หญิงไทยยังคงคำนึง และรักษาหน้าตาในสิ่งที่สังคมไทยได้คาดหวังให้เป็นผู้หญิงที่ดี ดังนั้นในจารีตและประเพณีไทยจึงมีความขลังที่สามารถสร้างให้ความเป็นผู้หญิงไทยยุคแล้วยุคเล่าอยู่ภายใต้กรอบอันเดียวกันนี้ ทั้งนี้การใช้สื่อไซเบอร์สเปซของผู้หญิงไทยก็ยังไม่ได้สนับสนุนให้ความเป็นผู้หญิงไทยได้หลุดพ้นจากภายใต้วัฒนธรรมชายเป็นใหญ่ เพียงแต่สื่อไซเบอร์สเปซเป็นทางเลือกหนึ่งที่ความเป็นผู้หญิงไทยใช้ในการนำเสนอเรื่องเล่าของตนเองในมุมมองผ่านความรู้สึกอารมณ์ของ



ความเป็นหญิงไทยที่ดีเท่านั้น และยังคงเป็นความรู้สึกอารมณ์ของความเป็นหญิงไทยที่ยึดติดความรัก และความต้องการได้รับการดูแลจากเพศชายด้วย

3. ความเป็นผู้หญิงระดับชั้นกลางกับการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย เป็นรูปแบบการสื่อสารอย่างเว็บบล็อก และเป็นเครื่องมือของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ ผู้ที่เข้าถึงเครื่องมือนี้ได้ ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ในเรื่องคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบการสื่อสาร มีความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ สามารถรับรู้และปรับเปลี่ยนตนเองให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกเทคโนโลยี และด้านรูปแบบการใช้งานของเทคโนโลยีที่มีระบบการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ที่รับรู้ถึงความสามารถของการใช้เทคโนโลยี ยังต้องมีความพร้อมทางด้านภาษาที่จะสามารถใช้งานของตัวเทคโนโลยีได้ นอกจากนี้ความสามารถของการจัดหาซื้ออุปกรณ์ต่างๆ ของ เทคโนโลยีที่จะทำให้พร้อมการใช้งานได้ ต้องเป็นผู้มีความสามารถในฐานะทางเศรษฐกิจในจัดเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์การสื่อสารได้ ดังนั้นงานครั้งนี้ศึกษาบริบทความเป็นผู้หญิงที่มีการใช้การสื่อสารเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในรูปแบบสื่อใหม่อย่างเว็บบล็อก ผู้วิจัยพบว่าคุณลักษณะของความเป็นผู้หญิงที่พร้อมด้วยคุณสมบัติเหล่านี้จัดได้ว่าพบความเป็นผู้หญิงระดับ ชั้นกลางมากกว่าคนชนชั้นอื่นๆ ในสังคม โดยจากลักษณะทางประชากรศาสตร์จะเทียบเคียงได้กับ ผู้หญิงอายุ 18 ปีขึ้นไป ศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป จัดว่าที่มีการศึกษา อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ หรือตามหัวเมืองใหญ่ มีลักษณะที่เปิดรับสื่อใหม่ๆ ทันกระแสเทคโนโลยี ที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างสื่อโซเชียลมีเดียได้มีฐานะทางการเศรษฐกิจในระดับ C+ ขึ้นไป ในการซื้อหาอุปกรณ์เทคโนโลยีได้

4. ความไม่สอดคล้อง (Antithesis) ตามแนวคิดของทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ กับงานวิจัย “การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลมีเดีย” ด้วยแนวคิดทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ เป็นทฤษฎีที่เกิดขึ้นในประเทศตะวันตก เป็นทฤษฎีที่ได้สร้างพื้นที่ให้ผู้หญิงเท่าเทียมกับผู้ชาย ด้วยความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับผู้หญิง และผู้หญิงสามารถแสดงความคิด แสดงความต้องการ และแสดงตัวตนผ่านโลกโซเชียล และด้วยบริบทที่ศึกษาผู้หญิงไทยที่ใช้พื้นที่โซเชียลมีเดีย ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ ในการเสริมสร้างพลังอำนาจของตนเอง หรือการปลดปล่อยตนเอง ยังได้ไม่เต็มที่ตามศักยภาพของทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ ผู้วิจัยได้ข้อค้นพบได้แก่

บริบทความเป็นผู้หญิงไทยกับการใช้แนวคิดทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ ตามบริบทของความเป็นผู้หญิงไทยภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะ หรือ Gender Culture ของไทยที่เป็นแบบตะวันออกที่มีคุณลักษณะยึดมั่นในความเป็นผู้หญิงในแบบดั้งเดิม ที่ถูกคาดหวังจากสังคมไทยที่ตีกรอบความเป็นผู้หญิงที่ดีโดยเฉพาะบทบาทการบ้านการเรือน และไม่ควรถูกแสดงออกถึงความเป็น

ผู้นำหรือแกนนำในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเรียกร้องสิทธิใดในสังคมภายนอกโดยเฉพาะพื้นที่สาธารณะ ได้ถูกสร้างขึ้นและจำกัดบทบาทผู้หญิงให้อยู่ภายในโลกของครอบครัว ถึงแม้การจากการศึกษารุ่นนี้ จะพบว่าความเป็นผู้หญิงไทยมีทั้งการเปิดเผยตัวตน และความเป็นผู้หญิงซ่อนเร้น ซึ่งเป็นการเปิดเผยของความเป็นผู้หญิงก็ยังคงอยู่ในกรอบภายใต้วัฒนธรรมเพศภาวะแบบไทย ด้วยการเน้นให้เห็นถึงอุดมการณ์ความเป็นแม่ ที่ถูกสร้างขึ้นด้วยการจำกัดบทบาทความเป็นผู้หญิงให้เป็นผู้ดูแลทุกอย่างในครอบครัว ส่วนความเป็นผู้หญิงซ่อนเร้น จะเห็นได้ว่ายังคงแฝงด้วยความเป็นผู้หญิงไทยที่อยู่ภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะของไทยอยู่เช่นกัน สิ่งที่พบในความเป็นผู้หญิงไทยยังไม่กล้าที่จะนำเสนอตัวตนในลักษณะเป็นผู้นำหรือแกนนำให้เกิดการรวมตัวสร้างกลุ่มหรือสร้างเครือข่ายในการเรียกร้องต่อสังคมใดๆ ด้วยการใช้สื่อโซเชียลสเปซนี้ และเมื่อนำแนวคิดทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ที่เกิดขึ้นในประเทศตะวันตก เป็นทฤษฎีที่ได้สร้างพื้นที่ให้ผู้หญิงเท่าเทียมกับผู้ชาย ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับผู้หญิง เข้ามาศึกษากับบริบทของผู้หญิงไทย จึงไม่สามารถเป็นไปตามศักยภาพของแนวคิดทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ที่มีความทรงพลังได้มากกว่านี้ จะพบเพียงแต่ผู้หญิงไทยใช้พื้นที่โซเชียลสเปซเพื่อนำเสนอตัวตนในลักษณะผ่านสถานะของตนเอง และใช้พื้นที่นี้ในการสร้างกำลังใจด้วยการถ่ายทอดเรื่องเล่าของตนเองเท่านั้น

ความนิยมของสื่อใหม่ภายใต้กรอบแนวคิดทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ ในยุคปัจจุบันความนิยมเทคโนโลยีการสื่อสารนับวันก็จะยังมีการแข่งขันพัฒนากันในด้านความเร็วในการสื่อสารมากขึ้น เข้าถึงผู้คนได้มากขึ้น และการตอบสนองรูปแบบการใช้ที่หลากหลาย สื่อแต่ละชนิดก็ล้วนมีรูปแบบและพัฒนาการของตัวเองอยู่เสมอ โดยเฉพาะเว็บเครื่องสังคมออนไลน์ต่างๆ อย่างเว็บบล็อกที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ เนื่องจากคุณลักษณะของเว็บบล็อกมีลักษณะคล้ายเว็บไซต์ มีเนื้อที่ในการเขียน สามารถสร้างรูปแบบตามความชอบของเจ้าของบล็อก จึงหยิบยกมาในการวิเคราะห์การเขียนของเรื่องเล่าของผู้หญิงที่ถ่ายทอดอารมณ์ ในการนำเสนอตัวตนและสร้างพลังอำนาจตนเอง เพื่อปลดปล่อยตัวตน แต่ด้วยสื่อสังคมออนไลน์ที่มีมากขึ้น และมีความสะดวกตอบสนองผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็ว เป็นที่นิยมอย่างเช่น Facebook.com และ Twitter.com และด้วยคุณลักษณะที่มีความง่ายเพียงแค่เขียนข้อความสั้นๆ ไม่ต้องเขียนเนื้อหาให้เป็นเรื่องราว รวมถึงการสร้างประเด็นที่เป็นที่น่าสนใจ และการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิด หรือแม้กระทั่งรูปแบบการสื่อสารสังคมออนไลน์ได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ Application บนโทรศัพท์มือถือ เท่ากับเป็นการเปิดพื้นที่การสื่อสารในรูปแบบใหม่ของผู้หญิง ไม่ว่าจะอยู่ไหนเวลาใดก็สามารถที่จะเข้าใช้งานได้ตามที่ต้องการ ซึ่งเป็นการสอดคล้องกับวัฒนธรรมการสื่อสารในปัจจุบันที่มีความต้องการความรวดเร็ว และข้อความสั้นๆ ได้ใจความ ในการสื่อสาร

ด้วยเหตุผลนี้จากคุณลักษณะของรูปแบบการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ทำให้มีข้อจำกัดในการสร้างพื้นที่สาธารณะผ่านสื่อโซเชียลสเปซของผู้หญิง ส่งผลให้ผู้หญิงไทยไม่นิยมเข้าไปใช้เครื่องมือสื่อสารอย่างเว็บล็อกที่มีเงื่อนไขมากกว่าสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบใหม่ ด้วยในแง่ของรูปแบบการใช้งาน ในลักษณะที่ฉับพลันทันทีของสื่อในรูปแบบการสื่อสารใหม่ๆ เป็นการแสดงได้เห็นถึงผู้หญิงไม่นิยมที่จะเขียนเรื่องเล่าของตนเอง นำเสนอตัวตนและสร้างพลังอำนาจตนเอง เพื่อปลดปล่อยตัวตน ดังนั้นถ้านำกรอบทฤษฎีโซเชียลเฟมินิสต์เข้ามาวิเคราะห์การสื่อสารของผู้หญิงไทยบนโลกโซเชียลสเปซ จะไม่สามารถค้นพบการสื่อสารของผู้หญิงไทยในการปลดปล่อยตัวตน เนื่องจากผู้หญิงไทยไม่นิยมเขียนเรื่องเล่าที่ไม่สามารถแสดงถึงตัวตนของผู้หญิงและวิเคราะห์การปลดปล่อยความเป็นผู้หญิงไทยได้ จึงทำให้ไม่สามารถใช้ทฤษฎีโซเชียลเฟมินิสต์ตามความสามารถของทฤษฎีนี้ได้

การใช้พื้นที่สาธารณะบนโลกโซเชียลสเปซของผู้หญิงไทยในแนวคิดทฤษฎีโซเชียลเฟมินิสต์ พบว่าผู้หญิงใช้พื้นที่สาธารณะบนโลกโซเชียลสเปซเพื่อในการสื่อสารผ่านทางสื่อเว็บล็อกผ่านกระบวนการสร้างความหมายโดยการเขียนบันทึกที่แสดงตัวตนออกมา โดยการเขียนเรื่องราวตนเองด้วยการนำเสนอ ภาพตัวตน เนื้อหาที่เป็นเรื่องเล่าตนเองด้วยการผ่านการนำเสนอตัวตนในสถานะต่างๆ ของความเป็นผู้หญิงนั้นมีความเชื่อมโยงกับตัวตนในโลกของความจริง และมักนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ทั้งเป็นการเปิดเผย (Open) ตัวตนที่แท้จริงและในรูปแบบซ่อนเร้น (Hidden) ตัวตน ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สิ่งที่พบในการสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ ผู้หญิงได้ใช้พื้นที่สาธารณะบนสื่อโซเชียลสเปซของผู้หญิงเพื่อการถ่ายทอดระบายความรู้สึกเรื่องราวของตนเองในการสร้างความหมายความเป็นผู้หญิงที่ผ่านกรอบทางสังคมวัฒนธรรมทางเพศเท่านั้น

ท้ายสุดแล้วผลที่ได้รับจากการวิเคราะห์งานวิจัยชิ้นนี้แสดงให้เห็นถึง ปรากฏการณ์การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ จะพบเป็นเพียงพื้นที่ให้ผู้หญิงได้นำเสนอตัวตน และเป็นเพียงนำเสนอเรื่องเล่าของตนเองมากกว่าที่จะใช้พื้นที่โซเชียลสเปซนี้เพื่อที่จะปลดปล่อยตัวเองออกจากความเป็นผู้หญิงภายใต้กรอบวัฒนธรรมเพศภาวะในแบบเดิมๆ และไม่ได้ก่อให้เกิดการสร้างพลังอำนาจของความเป็นผู้หญิง หรือสร้างเครือข่ายของความเป็นผู้หญิงในการสร้างพลังอำนาจในขับเคลื่อนการใดๆ ของความเป็นผู้หญิงที่ใช้พื้นที่นี้ได้อย่างไม่เต็มที่ ดังนั้นสิ่งที่ผู้วิจัยพบในงาน “การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลสเปซ” จึงไม่เป็นไปหรือไม่สอดคล้อง (Antithesis) ตามแนวคิด/ทฤษฎีโซเชียลเฟมินิสต์ (Cyberfeminist) ด้วยบริบทที่ศึกษาผู้หญิงไทย

### 7.3 ข้อจำกัดของการวิจัย

1. จากการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษา “การสื่อสารเรื่องผู้หญิงบนพื้นที่สาธารณะผ่านโลกโซเชียลเน็ตเวิร์ก” ซึ่งเป็นการวิเคราะห์เนื้อหา ในรูปแบบของการสื่อสารที่อาศัยเทคโนโลยี ด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Social Network มีการเปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ตามความสมัยนิยม ดังนั้นจากศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างเว็บบล็อก Weblog ที่ผู้วิจัยได้เก็บเป็นกลุ่มตัวอย่าง จึงทำให้ช่วงแรกๆ เจ้าของบล็อกหรือบล็อกเกอร์มีการเขียนต่อเนื่องเป็นประจำ แต่เมื่อมีสื่อสังคมออนไลน์อย่างอื่นเพิ่มเข้ามา จึงทำให้ความนิยมของการเขียนบล็อกลดลง และผู้เขียนบล็อกได้ไม่เขียนต่อเนื่อง หรือเขียนทิ้งไว้นาน ทำให้เนื้อหาขาดการต่อเนื่อง จึงทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถวิเคราะห์หรือค้นพบข้อมูลบางส่วนที่อาจขาดหายไปได้

2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการเก็บกลุ่มตัวอย่างจากในเว็บบล็อก ด้วยที่ต้องอาศัยเครื่องคอมพิวเตอร์ติดต่อกับอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บบล็อก เพื่อขอกกลุ่มตัวอย่างในการขอสัมภาษณ์ ถึงแม้ผู้ให้สัมภาษณ์จะให้ความร่วมมือหรือเต็มใจในการให้สัมภาษณ์ด้วยดี แต่การอาศัยเทคนิคการใช้เครื่องมือของเครื่องคอมพิวเตอร์ทางอินเทอร์เน็ต บางครั้งผู้ให้สัมภาษณ์ขาดอุปกรณ์ในการติดต่อกับอินเทอร์เน็ตหรือบางท่านใช้งานไม่เป็น หรือผู้ให้สัมภาษณ์บางท่านอยู่ไกลและด้วยอุปกรณ์ในการสื่อสารไม่พร้อม จึงทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายในรายนี้ได้ ผู้วิจัยจึงต้องใช้การสัมภาษณ์ผ่าน MSN เป็นตัวเสริม ซึ่งทำให้ข้อมูลบางส่วนอาจจะยังไม่ละเอียดเท่าที่ควร

3. จากผลการวิจัยครั้งนี้สิ่งที่พบจากการนำเสนอตัวตนของความเป็นผู้แม่ พบได้เป็นการนำเสนอในแง่มุมมอง ทศนคติ ความรู้สึกอารมณ์ของผู้หญิงที่สะท้อนออกมาเป็นความรู้สึกที่ดีของผู้หญิง ที่แสดงถึงพฤติกรรมของความเป็นผู้หญิงที่ดี ด้วยการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กอย่างเว็บบล็อก ด้วยการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยที่ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากเว็บบล็อก จากเว็บไซต์เว็บไซต์ที่ให้บริการเขียนบล็อก ได้แก่ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) และ [www.gotoknow.org](http://www.gotoknow.org) ที่มีคุณภาพของการสื่อสารที่ได้รับการคัดเลือกความนิยมการเขียนบล็อกจากการจัดอันดับเว็บบล็อกโดยบริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด จึงทำให้ได้รับผลของผู้สื่อสารจากผู้เขียนบล็อกเป็นผู้ที่จัดว่าเป็นผู้มีการศึกษา ดังนั้นเวลาถ่ายทอดเรื่องเล่าจึงพบแต่แง่มุมที่สื่อสารออกมาเป็นเรื่องที่ดีๆ จึงไม่พบในส่วนที่สื่อสารที่นอกเหนือจากไปผลทั้งหมดนี้ ที่อาจจะได้รับผลในอีกมุมมองหนึ่ง

### 7.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. การจัดการนโยบายเรื่องการส่งเสริมการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ ไทย มีแต่การเน้นเพื่อความเสมอภาคในการเข้าถึงผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่ได้มีการกล่าวถึงหรือให้ความสำคัญที่จะเอื้อหรือรองรับการใช้ของเพศหญิง จึงทำให้การทำวิจัยเพื่อให้เกิดการ

เปลี่ยนแปลงของการสื่อสาร โดยเฉพาะสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นกับเพศหญิง ยังหาข้อสนับสนุนเพื่อนำมาปรับปรุงหรือป้องกันเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นกับเพศหญิงไม่ได้เท่าที่ควร ดังนั้นควรจะมีการส่งเสริมนโยบายเกี่ยวกับการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทยให้มีกฎ ข้อบังคับ ที่จะเป็นความรู้ในการออกนโยบาย หรือกฎระเบียบข้อบังคับกับงานหน่วยที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศให้เห็น ถึงความสำคัญของการสร้างสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อประเด็นปัญหาสังคม และพิจารณาว่าจะลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำของสตรีในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศได้

2. ควรมีการจัดทำการศึกษาวิจัยที่จะนำไปสู่ข้อเสนอเชิงนโยบาย การสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทยให้มากขึ้น โดยเฉพาะการใช้พื้นที่สาธารณะบนโลกไซเบอร์สเปซ ของผู้หญิง เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง ข้อกฎระเบียบ ต่างๆ ในการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย และเพื่อนำมาใช้เป็นข้ออ้างหรือพิสูจน์ในการจัดงานวิจัยที่เกี่ยวกับการสื่อสารบนสื่อใหม่ของผู้หญิงให้มากขึ้น

3. การทำวิจัยในครั้งต่อไปในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สาธารณะ โดยเฉพาะที่เป็นในสื่อใหม่ หรือสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ของผู้หญิง ควรมีการจัดทำหรือกลุ่มตัวอย่างกับพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ชนิดอื่น ที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต เพื่อดูว่าหากมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของตัวสื่อ ผู้หญิงจะมีรูปแบบในการสื่อสารบนพื้นที่สาธารณะนั้นอย่างไร หรือมีการจัดการเปรียบเทียบของรูปแบบการสื่อสารของผู้หญิงกับสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ด้วยกัน



**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *สถิติสำหรับงานวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2535). *ทฤษฎีเฟมินิสต์กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม: ใน อุตติศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เจนเดอร์เพรส.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2539). *การสื่อสารกับพื้นที่สาธารณะ: ทัศนะของ Habermas มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *ความเรียงว่าด้วยสตรีกับสื่อมวลชน*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. (2551). *สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). *สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ กันภัย. (2543). *การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ: มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่น เพรส โปรดักส์.
- ถนอมพร เลาหจรัสแสง. (2545). *หลักการออกแบบและการสร้างเว็บเพื่อการเรียน การสอน : Designing e-Learning*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์เว็บไซต์ ไข่มุกฉบับมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- นันทา วีรวิทยานุกูล. (2544). *ผู้หญิงกับอัตลักษณ์. ใน สตรีศึกษา 2: ผู้หญิงกับประเด็นต่าง ๆ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.
- นิตา ชูโต. (2545). *การวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: บริษัท เม็ทส์ปอยท์ จำกัด.

- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543). *กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา*.  
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- มาลี สิทธิเกรียงไกร. (2546). *ชุมชนออนไลน์กับการสร้างอัตลักษณ์ของผู้คิดเชื้อ: กรณีผู้หญิงชื่อแก้ว*. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.
- วารุณี ภูริสินสิทธิ์. (2543). *สตรีนิยม: ขบวนการและแนวคิดทางสังคมแห่งศตวรรษที่ 21*.  
กรุงเทพฯ: คบไฟ.
- วารุณี ภูริสินสิทธิ์. (2545). *สตรีนิยม: ขบวนการและแนวคิดทางสังคมแห่งศตวรรษที่ 20*.  
กรุงเทพฯ: คบไฟ.
- วิลาสินี พิพิชกุล. (2544). *ผู้หญิงกับเทคโนโลยีข่าวสาร: แนวทฤษฎีและข้อเสนอแนะ. ใน สตรีศึกษา 2: ผู้หญิงกับประเด็นต่าง ๆ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.
- วิลาสินี พิพิชกุล และกิตติ กันภัย. (2546). *โครงการเพศและการสื่อสารในสังคมไทย*.  
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สนั่น ชูสกุล. (2543). *ทุนทางสังคม*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนเพื่อสังคม.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2549). *พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิตอลต่อรูปแบบการสื่อสารของมนุษยชาติ และผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ*. กรุงเทพฯ: ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อภิญา เพ็ญฟูสกุล. (2546). *อัตลักษณ์: การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด*. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา.
- อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2544). *สื่อทัศน์กับโลกาภิวัตน์: โลกของสื่อ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ (บรรณาธิการ). (2542). *จินตทัศน์ทางสังคมในภาษาสื่อมวลชน*.  
กรุงเทพฯ: โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

#### บทความ

- ธีรพล ภูรัต. (2545). *ชุมชนเสมือนจริง: ปรัชญาการสื่อสารที่น่าจับตามอง*. วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.



- รายงานผลการสำรวจผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. (2551). กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center: NECTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- ศรีปริญญา รูปกระจ่าง. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเสริมสร้างพลังอำนาจความเข้มแข็งของชุมชนชนบทไทย. การเสวนาสถาบันวิชาการระหว่างสถาบันแห่งชาติ ครั้งที่ 1. เศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคม.

### วิทยานิพนธ์

- กนกพรรณ วิบูลย์ศรีน. (2545). การเปรียบเทียบภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ในภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์อเมริกัน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกศรี วิวัฒน์ปฐพี. (2546). กระบวนการสร้างพลังอำนาจผู้นำสตรีในวัฒนธรรมอีสาน (ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาไทยศึกษา). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จิรัฏฐ์ ศุภการ. (2545). การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑาพรรณ ผดุงชีวิต และคณะ. (2545). การได้มาซึ่งพลังอำนาจสตรี: การศึกษาบทบาทสตรีในการเป็นผู้นำการพัฒนาและการใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสารในการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ.
- เจริญวิทย์ จิติวรารักษ์. (2544). การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวลีพร ปิยสุทธิ. (2539). กิจกรรมการสอนของอาจารย์พยาบาลเพื่อเสริมสร้างอำนาจของนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลในการฝึกภาคปฏิบัติตามการรับรู้ของนักศึกษาพยาบาล ในวิทยาลัยพยาบาลสถาบันพระบรมราชชนก (วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภาพล วัฒนวงศ์. (2554). การสื่อสารกับการสร้างพื้นที่สาธารณะของสตรี: ศึกษากรณีการเขียนข้อความบนพื้นที่หัวเอ็มเอสเอ็น. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นราธิป วิรุฬห์ชาติพันธ์. (2548). การสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นิทัศน์ อธิพิงษ์. (2544). *การพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามรูปแบบเว็บไซต์  
ยอคนิยมของไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศน  
ศึกษา) กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์. (2546). *บุเซ็นเทียน: กระบวนการสร้างความหมายผ่านพื้นที่หนังสือ,  
วิถีทัศน์และอินเทอร์เน็ต* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสตรีศึกษา).  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิยนตร ขาวโต. (2547). *การวิเคราะห์ไดอารี่ออนไลน์: www.catcha.co.th* (วิทยานิพนธ์นิเทศ-  
ศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปุลณนุช ยอแสงรัตน์. (2551). *การมีส่วนร่วมในพื้นที่สาธารณะของผู้หญิง โดยการส่งข้อความ  
สั้นผ่านรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์*. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาค  
วิชาการสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพรรณ ชินพงสานนท์. (2550). *การศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของบล็อกกับเว็บไซต์ และไดอารี่  
ออนไลน์*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน).  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระ ถั่วลม. (2542). *การศึกษาศักยภาพของ “ทุนทางสังคม” ของชุมชนไซเบอร์* (วิทยานิพนธ์  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ).  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ฟ้าใส วิเศษกุล. (2545). *การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทย ที่  
ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บบอร์ด* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต).  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ภัทรพร หุ่นรักวิทย์. (2547). *การออกแบบเว็บไซต์สำหรับสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย*.  
(วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์). นครปฐม :  
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มนทกานต์ ตปนียางกูร. (2545). *พัฒนาการของสื่อประชาสัมพันธ์ไทยบนอินเทอร์เน็ต*  
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รวมพร ศรีสุมานันท์. (2541). *การวิเคราะห์การเล่าเรื่องทางโทรทัศน์ในรายการสัมภาษณ์*  
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน).  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. (2542). *มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์*  
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศศิธร ศิริประเสริฐกุล. (2545). *การปิดกั้นผู้หญิงเข้าสู่พื้นที่สาธารณะ* (ปริญญาานิพนธ์คุณวุฒิบัณฑิตพัฒนศึกษาศาสตร์). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุพิชญา เข้มทอง. (2547). *ศึกษาองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุภารดี มั่นยืน. (2541). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล คุณลักษณะความเป็นหญิง-ชาย การได้รับการเสริมสร้างพลังอำนาจจากอาจารย์กับภาวะผู้นำเปลี่ยนแปลงของนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข* (วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพยาบาลศึกษา). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุโรทัย ปันศิริ. (2544). *อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน "ลีลาจรจัด."* การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุรา สุวรรณรักษ์. (2542). *การเพิ่มพลังอำนาจต่อการดูแลสุขภาพของตนเองของผู้ป่วยโรคเบาหวานโรงพยาบาลสงฆ์พระ* (วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพยาบาลสาธารณสุข). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เอมอร ลีวัฒนา. (2550). *การวิเคราะห์ตัวตนบนพื้นที่สาธารณะและพื้นที่ส่วนตัวในไดอารี่ออนไลน์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

## ภาษาต่างประเทศ

### BOOKS

- Aithal, V. (1999). *Empowerment and global action of women: Theory and practice*. p. 4.
- Chesebro, J. W., & Bonsall, D. G. (1989). *Computer-mediated communication human relationships in a computerized world*. Alabama: The University of Alabama Press.
- Creed, B. (1993). *The Monstrous-feminine, film, feminism, psychoanalysis*. London & New York: Routledge.

- Emebet, M. (2003). *Reflections empowerment: Women and empowerment*. Ethiopia: Panos Ethiopia.
- Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere*. Cambridge: Polity Press.
- Hall, K. (1996). Cyberfeminism. In S. C. Herring (Ed.). *Computer mediated communication: Linguistic, social and cross cultural perspectives*. Amsterdam, Philadelphia: Benjamins.
- Haraway, D. (1990). *A cyborg manifesto' in: Simians, cyborgs and women*. London: Free Association Books.
- Kaplan, E. A. (1990). *Femininity and the masquerade: Anne of the Indies; Psychoanalysis & cinema*. London, USA: Routledge.
- Lothe, J. (2000). *Narrative in fiction and film*. New York: Oxford University Press.
- Modleski, T. (1991). *Feminism without women: Culture and criticism in a 'postfeminist' age*, New York & London: Routledge.
- Richards, A., & Schnall, M. (2003). *Cyberfeminism: Networking on the net*. [www.feminist.com](http://www.feminist.com).
- Spender, D. (1995). *Nattering on the net: Women power and cyberspace*. Australia: National library of Australia. Spinifex Press.
- Van Zoonen, L. (1994). *Spectator and the gaze: Feminist media studies*. London: SAGE.; New Delhi: Thousand Oaks.
- Woodward, K. (1997). *Identity and difference*. London: Sage.

## ARTICLES

- Clutterbuck, & Kernagham, S. (1995). *The power of empowerment: Release the hidden talent of employee*. London. p. 180-181.
- Gibson, C. H. A. (1991). Concept analysis of empowerment. *Journal of Advanced Nursing*, 335.
- Hall, S. (1997). Introduction. In S. Hall (Ed.). *Cultural representations and signifying practices* (pp. 1-11). London: Sage.

- McWhirter, E. H. (1991). Empowerment in counseling. *Journal of Counselling and Development*, 222-227.
- Nelson, C. (1974). Public and private politics: Women in the middle eastern world. *American Ethnologist*, d1(3), 27-28.
- Perse, E. M. (1994). Uses of erotica and acceptance of rape myth. *Communication Research*, (August 1994), 488-515.
- Strangelove, M. (1994). The internet as catalyst for a paradigm shift. *Computer-Mediated Communication Magazine*, 8.
- Van Doorn, N. (2007). Writing from experience presentations of gender identity on weblogs. *European Journal*, 14(2), 143-159.
- Woodward, K. (1997). Concepts of identity and difference. In *Identity and difference* (p. 29). London: Sage in association with Open University.
- Woodward, K. (2004). Question of identity. In *Questioning identity: gender, class, ethnicity* (p. 6-7). London: Sage in association with Open University.

## DISSERTATIONS

- Cadlle, L. (2005). *A public view of private writing: Personal weblogs and adolescent girls* (Doctoral dissertation). Ohio: Bowling Green State University.
- Loft, J. B. (2004). *Understanding community weblogs* (Doctoral dissertation). U.S.A.: University of North Dakota.
- Prior, E. (2006). *The secret world of women bloggers: A feminist exploration of the internet diary writing practices of Canadian women* (Master Degree). Canada: Carleton University.
- Ratiff, C. A. (2006). *"Where are the women?" Rhetoric and gender in weblog discourse* (Doctoral dissertation). U.S.A.: University of Minnesota, Twin Cities.
- Vaezi, S. M. R. (2007). *Weblog effects on social capital* (Doctoral dissertation). U.S.A.: University of Nevada, Reno.

## ELECTRONIC SOURCES

- Braidotti, R. *Cyberfeminism with a difference*. From [http://www.let.uu.nl/womens\\_studies/roasi/cyberfem.htm](http://www.let.uu.nl/womens_studies/roasi/cyberfem.htm).
- Cyberfeminism and Education in the Era of the Exile of Spirit*. From <http://construct.haifa.ac.il/~ilanz/Cyberfeminism.html>.
- Cyberfeminism as new theory*. From <http://www.unb.ca/web/PAR-L/win/cyberfem.htm>.
- Faith wilding/, 'Where is feminism in the cyberspace?' From <http://www.studioxx.org/xwords/cyberfemme/html>.
- Feminist empowerment through the internet*. From <http://www.library.wisc.edu/libraries/WomenStudies/fc/fmccul.htm.29/9/45>.
- Kellner, D. *New public shperes*. From <http://www.gseis.ucla.edu/courses/ed253a/newDK/intell.htm.24/9/45>
- Poster, M. *Cyberdemocracy: Internet and the public sphere*. From <http://www.hnet.ici.edu/poster/writings/democ.html>.
- Rethinking the public sphere: A contribution to the critique of actually existing democracy*.  
Form <http://www.midnightuniv.org/midculture44/newpage5.html> 1/2002
- Webster, M. (2009). Empowerment. In *Online Dictionary*. from <http://www.merriam-webster.com/dictionary/enable>.

ภาคผนวก



การสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับปัจเจก มีลักษณะที่พึ่งพิงต่อสื่อ  
เจ้าของบล็อก “matana\_gotoknow” ผ่านการนำเสนอตัวตน 2 สถานะ

**GotoKnow**  
คนทำงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้



เนื้อหา



สมัครสมาชิก



เข้าระบบ

## มีทนา

เล่นเพลง — [หน้าแรก](#) — มีทนา

[ค้นหา](#)

มีทนา

มีทนา



**มีทนา** เพศชาย **มีทนา** เกษตรกร  
พนักงานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
(อาจารย์) PhD & Cert. in Dental  
Geriatrics

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์

[อีเมล](#)

สมาชิก

**ติดตาม:** 23 · **ผู้ติดตาม:** 40

**เนื้อหาของหัวข้อนี้**

- [ความเคลื่อนไหวล่าสุด](#)
- [สมัคร](#)
  - [บันทึกกล่าวสด](#)
  - [บันทึกที่ได้ริบความเห็นล่าสุด](#)
- [ออนไลน์](#)
- [ไฟล์](#)
- [ถามตอบ](#)
  - [คำถามที่ถาม](#)
  - [คำถามที่ตอบ](#)
- [ข่าวประชาสัมพันธ์](#)
- [เนื้อหาที่โพสถูกไม่](#)
- [ความเห็นล่าสุด](#)
- [แพลงเน็ต](#)
- [ความเคลื่อนไหวที่ติดตาม](#)

**บันทึกกล่าวสด**

- [เกิดมาในโลกควมมาโพค่อนขันธ์](#)
- [เรียนอะไรสอนอะไรในรายวิชา](#)
- [สิ่งที่อยากเห็นในงานสุขภาพ](#)



**Username:** matana\_gotoknow

**สมาชิกที่:** 14036

**ชื่อ:** มีทนา

**นามสกุล:** (เพ็ญชาพงษ์) เกษตรกร

**นามแฝง:** มีทนา

**อาชีพ:** อาจารย์ ทันตแพทย์

**ตำแหน่ง:** พนักงานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (อาจารย์) PhD & Cert. in Dental Geriatrics

**องค์กร:** คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**จังหวัด:** ปทุมธานี กทม

**เป็นสมาชิกเมื่อ:** 10 ตุลาคม 2549 11:44

10 Oct 2006 11:44

**เข้าระบบเมื่อ:** 13 พฤศจิกายน 2554 17:53

13 Nov 2011 17:53

**คำสำคัญ (keywords):** [i am just a human being](#) [กรุงเทพฯ](#) [ครู](#) [จุฬาลงกรณ์](#) [ทันตแพทย์](#) [ธรรมศาสตร์](#) [นักเขียน](#) [ระยอง](#) [สาธารณสุข](#) [สุขภาพ](#) [สุขภาพช่องปาก](#) [แคนาดา](#) [ไทย](#)

**อ่าน:** 14927

**ประวัติย่อ**

- เกิดวันที่ 18 ธันวาคม 2519
- เป็นลูกสาวคนโต จาก สามใบเตย
- เรียนโรงเรียนสาธิตทั้งประถมและมัธยม (อยู่ประสานมิตรจนล้วย้ายไปเพลินจิต)
- ค่อยๆ สอบเข้าคณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
- 6 ปีผ่านใน... เลิกเรียนคนึงก็กลายเป็น ทันตแพทย์



<p><b>เนื้อหาของผู้เขียนนี้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ความเคลื่อนไหวล่าสุด</b></li> <li>• <b>สมุด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>บันทึกล่าสุด</b></li> <li>• <b>บันทึกที่ได้รับความนิยมล่าสุด</b></li> </ul> </li> <li>• <b>อินโฟ</b></li> <li>• <b>ไฟล์</b></li> <li>• <b>ถามตอบ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>คำถามที่ถาม</b></li> <li>• <b>คำถามที่ตอบ</b></li> </ul> </li> <li>• <b>ข่าวประชาสัมพันธ์</b></li> <li>• <b>เนื้อหาที่โดดเด่น</b></li> <li>• <b>ความเห็นล่าสุด</b></li> <li>• <b>แพลงเน็ต</b></li> <li>• <b>ความเคลื่อนไหวที่ติดตาม</b></li> </ul>	<p><b>ชื่อ:</b> มีทนา</p> <p><b>นามสกุล:</b> (พฤกษาพงษ์) เกษตระทัต</p> <p><b>นามแฝง:</b> มีทนา</p> <p><b>อาชีพ:</b> อาจารย์ทันตแพทย์</p> <p><b>ตำแหน่ง:</b> พนักงานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (อาจารย์); PhD &amp; Cert in Dental Geriatrics</p> <p><b>องค์กร:</b> คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p><b>จังหวัด:</b> ปทุมธานี/กทม.</p> <p><b>เป็นสมาชิกเมื่อ:</b> 10 ตุลาคม 2549 11:44 <small>10/10/2006 11:44</small></p> <p><b>เข้าระบบเมื่อ:</b> 13 พฤศจิกายน 2554 17:53 <small>13/11/2011 17:53</small></p> <p><b>สำคัญ (keywords):</b> <u>i am just a human being</u>, <u>กรุงเทพฯ</u>, <u>ศร จุฬารัตน์</u>, <u>ทันตแพทย์</u>, <u>ธรรมศาสตร์</u>, <u>นักเขียน</u>, <u>เรื่อง</u>, <u>สาธารณสุข</u>, <u>สุขภาพ</u>, <u>สุขภาพช่องปาก</u>, <u>แคนาดา</u>, <u>ไทย</u></p> <p><b>อาณ:</b> 14927</p>
<p><b>บันทึกล่าสุด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>เกิดมาในโลกจะมาให้คนอื่นเข...</b></li> <li>• <b>เรียนอะไรสอนอะไรในรายวิชา...</b></li> <li>• <b>สิ่งที่อยากเห็นในแผนสุขภาพ...</b></li> </ul>	<p><b>ประวัติย่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เกิดวันที่ 18 ธันวาคม 2519</li> <li>• เป็นลูกสาวคนโต จาก สามใบเตย</li> <li>• เรียนโรงเรียนสาธิตทั้งประถมและมัธยม (อยู่ประจำสถานันตรแล้วก็ย้ายไปปทุมวัน)</li> <li>• ต่อมาก็สอบเข้าคณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬารัตน์</li> <li>• 6 ปีผ่านใบ เด็กรู้จักคนนึ่งก็กลายเป็น ทันตแพทย์</li> <li>• อาณาหัววิชาและสิ่งที่สนใจได้ดังนี้คือ</li> </ul> <p><b>ความสนใจพิเศษ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Health Service Research</li> <li>• งานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเฉพาะ Ethnography</li> <li>• การวางแผนและประเมินผล โดยเฉพาะ PRECEDE/PROCEED Model</li> <li>• ทฤษฎีเชิงระบบ โดยเฉพาะ Complex Adaptive System</li> <li>• Learning Organization</li> <li>• ธีร่างแผนและแก้ปัญหาด้วย Scenario Building</li> <li>• Quality in Health Care เน้นทั้ง structure-process-outcome และ การประเมินทั้งแบบ formative และ summative</li> <li>• ผู้สูงอายุ และ Long-term Care ทั้งในชุมชนและสถานพยาบาล</li> <li>• คุณภาพชีวิต</li> <li>• ความพิการและด้อยโอกาส</li> <li>• พหุศาสตร์ และ ศาสตร์บูรณาการ</li> <li>• อินา ซา (รวมทั้งคำสอน) โอลิเยียง กาแพนีน อาหารรออยา ว่ากันชั่วว อาณหนังสือ ธรรมชาดี เต็มป่า ฟังเพลง ดูหนัง (โดยเฉพาะสารคดี) ถ่ายรูป</li> </ul>

## การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพแพทย์

### เรื่องที่ 1

#### เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ (1)

มาถึงวันนี้ก็ กว่าครึ่งปีแล้วที่ได้ฝึกงาน ในตำแหน่งทันตแพทย์ประจำบ้าน (hospital resident dentist) สาขาทันตกรรมผู้สูงอายุ

นั่งคิดว่ามีเรื่องอยากบันทึกหลายเรื่อง แต่ก็ไม่มีโอกาสได้มานั่งเขียนเรื่องประสบการณ์การทำงานซักที สาเหตุหนึ่งที่ไม่ได้เขียนเพราะกลัวเขียนแล้วไม่สามารถสื่อได้เหมือนที่อยากสื่อ เพราะประสบการณ์ที่ผ่านมา บางทีมันอธิบายลำบากค่ะ คิดคนเดียวบ่อยๆว่าอยากให้มีคนมาตามถ่ายวิดีโอเพราะมันมีอะไรต่อมีอะไรมากมายไปหมดที่เล่าไม่หมด

วันนี้ได้ฤกษ์ ตัดสินใจว่า เอาล่ะเขียนเลยละกัน สื่อได้ไม่ดีเท่าที่ต้องการแต่ก็ดีกว่าไม่บันทึกไว้เลย กอปรกับสองสัปดาห์นี้มีเรื่องน่าบันทึกไว้หลายเรื่อง

ผู้เขียนทำงานทางคลินิกสัปดาห์ละ 3 วันค่ะ พุธ-ศุกร์ (เวลาที่เหลือทำ thesis)

วันพุธและพฤหัสบดีจะออกนอกสถานที่ไปตามรพ.หรือบ้านพักคนชรา วันศุกร์อยู่ที่ specialty clinic ที่มหาวิทยาลัย จะลองเล่าเป็นเรื่อยๆเป็นฉากๆไปละกันนะค่ะ บันทึกนี้เป็นบันทึกแรกแต่จะมีมาเรื่อยๆค่ะ

เรื่องแรกเอาเรื่องที่ น่าสลดใจแต่ก็ทำให้เราทั้งเข้าใจชีวิตมากขึ้นแข็งแกร่งมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ทำให้จิตใจอ่อนโยนมากขึ้นด้วย

เมื่อวันศุกร์ที่แล้ว ทางคลินิกมีหมอสาขาผู้สูงอายุทำงานกัน 2 คน สลับกัน คือ ตัวผู้เขียนเองแล้วก็อาจารย์หมออีกคน ไข้ห้องเดียวกันแล้วแต่ว่าคนไข้ใครมาได้ตอนไหน



[[www.translink.bc.ca](http://www.translink.bc.ca)] [[www.busonline.ca](http://www.busonline.ca)]

ที่แคนาดานี้มีรถรับส่งบริการผู้สูงอายุหรือคนพิการที่นั่งรถเข็นค่ะ ฟรีแต่ก็ต้องเป็นเวลากันไปคนไข้มาได้ก็มองก็ขึ้นอยู่กับตารางรถของแต่ละมมเมือง ส่วนมากเค้าจะใช้บริการรถนี้เพราะ ไม่ต้องอ้อมขึ้นลง ลำบากแถมไม่ปลอดภัยต่อตัวคนไข้ด้วยถ้าท่านไม่มีแรงแล้วทุกทีทุกเล โคนหัวปีกมั่ง โคนคันทันมั่ง ผู้เขียนเคยเห็นรอยฝกซ้ำๆหรือ

ผลจากการที่คนขับแท็กซี่หรือลูกหลานแท้ๆ หวังดีพยายามเคลื่อนย้ายผู้ป่วยขึ้นรถแล้วล่ะ ไม่คุ้มเลย รอรรถหลวง หรือรถที่มีதியกรณเงินดีกว่า

ที่นี้ก็เข้าเรื่องล่ะ คนไข้คนนี้มีมาหาหมอซึ่งผู้เขียนก็ช่วยงานท่านอยู่ เพราะเดี๋ยวอีกไม่ถึงครึ่งชม.คนไข้ตัวเองก็มาแล้ว คนไข้เป็นผู้ชายอายุ 70 ต้นๆ เดินได้ ยังแข็งแรงอยู่ มากับภรรยา ท่านพูดภาษาอิตาเลียนมาทั้งทางจนนั่งลงเก้าอี้ทำฟัน

เราก็อึ้งกัน ไม่ออก ภรรยาท่านอายุยังไม่มากเลยล่ะ 60 ต้นๆ ได้ แปลให้ฟังว่าสามีคิดว่ามาธนาคาร ถามหาว่าเงินที่จะเบิกอยู่ไหน

ใช้ล่ะ ไม่ผิดแล้วล่ะ ท่านเป็นดีเม็นเซีย (dementia) นั่งในเก้าอี้ทำฟันได้ชักพาก็ลุกขึ้น เดินรอบห้อง เปิดตู้หาของแล้วก็พูดไม่หยุด

ผู้ช่วยหมอฟันกับภรรยาก็วิ่งกลับมาเก้าอี้ทำฟันอีกครั้ง แต่ท่านก็จะลุกทำเดี๋ยว ผู้ช่วยก็พยายามพูด จับมือมาลูบให้ calm ลงก็ไม่ได้ผล คนไข้ผลักผู้ช่วยแล้วก็ชวนแขนผู้ช่วยจนเลือดออกต้องรีบวิ่งไปทำแผล

ภรรยาท่านก็ขอโทษขอโพยใหญ่

อ.หมอก็อ่านดูใน chart ว่าพยาบาลไม่ได้ให้ยา sedation ที่สั่งไว้ (standing order for 1mg Lorazepam P.O. 1 hour prior to dental appointment)

ภรรยาของผู้ป่วยก็บอกว่ามียาที่พยาบาลให้มา แต่พอเอามาดูปรากฏว่าเป็นยา dementia อ. เลยตัดสินใจว่า คนไม่ได้ทำอะไรแน่ เพราะนี่คือต้องพิมพ์ปากทำฟันปลอมชิ้นล่างที่หายไป (ถ้าฟันปลอมไม่มีชื่อสลักไว้นี้ ในรพ. ที่ผู้ป่วยอยู่นานๆหลายเดือน หรือในบ้านพักคนชราหนีหายได้ง่ายล่ะ โคนกระดาดพิษหูห่อแล้ว โคนทิ้งบ้าง ที่ตกลงแต่จริงมากคือ ประมาณสามเดือนที่จะมีประกาศคิดว่า เจอฟันปลอมในเครื่องซักผ้าของรพ.)

ท่านต้องการฟันปลอมเพราะทานข้าวไม่ได้ แล้วน้ำหนกลด

กลับมาที่สถานการณ์ในคลินิก คุณตาท่านก็ยังพูดไม่หยุดล่ะ ถามว่าธนาคารอยู่ไหน ห้องไหนมีเงิน ภรรยาเริ่มหน້ากังวลมากขึ้น เค้าทั้งเกรงใจที่สามีทำให้ผู้ช่วยเลือดออก ทั้งโกรธที่ทำไม่พยาบาลไม่ให้ท่านยา sedate มา แล้วเค้าก็ขอโทษซ้ำๆอยู่นั่น ที่ทำให้เสียเวลา ทั้งๆที่จริงๆเราคิดว่า มันก็เสียเวลาเค้าเหมือนกัน ผู้เขียน ก็บอ.ก็บอ.ก็บอ.ก็ไม่เป็นไรๆ ขณะที่อยู่เขียนchartอยู่ผู้เขียนก็เดินออกไปส่งที่ lobby

คุณตาก็ไม่ว่าวกลเดียวเข้าห้องฟันห้องอื่นตามทาง ภรรยาเค้าหันมาหาผู้เขียน แล้วก็บอ.ว่า "he doesn't even remember me anymore" แล้วก็น้ำตาไหลพรูเลยล่ะทีนี้ แล้วก็ยังขอโทษพวกเราต่อที่สามีเค้าเป็นแบบนี้ ผู้เขียนก็ปลอบด้วยการจูบเค้าแล้วลูบแขน ไม่ได้พูดอะไรมาก แต่ก็บอ.เค้าว่าจะไม่ต้องกังวล พวกเราเข้าใจ แล้วก็เดินไปส่งที่ lobby

นี่แหละค่ะ ตัวอย่างเรื่องราวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน ณ คลินิกผู้สูงอายุ

ไว้มาบันทึกใหม่ล่ะ

เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ (2)

คำสำคัญ (keywords): ทันตกรรมผู้สูงอายุ, ประสบการณ์การทำงาน, สุขภาพช่องปาก

เลขที่บันทึก: 165341

สร้าง: 15 กุมภาพันธ์ 2551 08:31 แก้ไข: 18 พฤษภาคม 2555 00:04

· อ่าน:580· ดอกไม้:0· ความเห็น:4· สร้าง: มากกว่า 4 ปีที่แล้ว

· สัญญาอนุญาต: สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

บันทึกที่เกี่ยวข้อง

- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(2\)](#)
- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(3\)](#)
- [รถเข็นแบบปรับเอนได้: เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(4\)](#)
- [ฉันลืมที่จะจำว่าให้ลืมเธอ | เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(5\)](#)

ความเห็น



[ดอกไม้ทะเล\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)

15 กุมภาพันธ์ 2551 22:01

#547748

สวัสดีด้วยความคิดถึงชะมัดเลยคะ อ.มัท

• พี่แอมปรับวิงจุดตามบันทึกมาเลย :) อยากรู้มานานแล้ว "วิชาเข้าใจคน"นี้มีค่าที่สุดในโลกเลยคะ อ.มัท เพราะอันความป่วยไข้ทางกายนั้น ยังพอจัดการด้วยวิธีวิทยาศาสตร์ต่างๆได้ แต่ความทุกข์ใจอันเป็นสิ่งที่ทนได้ยากนั้น ต้องอาศัย"ความเข้าใจ"ซึ่งเป็นวิธีการเข้าถึงที่สำคัญที่สุด

• จากนั้นก็เพิ่มการสื่อสารอันละเอียดอ่อน ที่แสดงถึงความเข้าใจในความทุกข์ของเขาโดยแท้ และหากต่างฝ่ายต่างรับรู้ได้ตรงกันแล้ว ความทุกข์นั้นก็คลายลงได้ใน ไม่ช้า

• และนี่คือเคล็ดวิชาต่ออายุอย่างแท้จริง

• เข้าใจที่ว่านี่ไม่ใช่แค่เพียงเข้าใจด้วยกลไกวิทยาศาสตร์แบบจิตวิทยานะคะ แต่พี่แอมปีคิดว่าเกี่ยวข้องกับ ความเข้าใจด้วยหัวใจจริงๆ แบบที่สัมผัสทุกข์ของเขาและสื่อสารอย่างละเอียดอ่อน แสดงออกอย่างอ่อนโยน เป็นธรรมชาติ (ซึ่งอันนี้สำคัญที่สุด) ที่จะคลายทุกข์ให้เขาได้จริงๆ แม้จะเป็นเพียงชั่วขณะ

• แต่ชั่วขณะนั้นแหละ จะทำให้เขามีกำลังใจเข้มแข็งที่จะเผชิญหน้ากับทุกข์ต่อไปอีก

• และนั่นก็น่าจะช่วย "ทำให้(ทั้งเขาและ)เราทั้งเข้าใจชีวิตมากขึ้นแข็งแกร่งมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ทำให้จิตใจอ่อนโยนมากขึ้นด้วย" แบบที่ อ.มัทว่านะคะ คือว่าพี่แอมปีขออนุญาตเติมไปอีกหนึ่งวงลี อ่านเองชอบใจเองอะคะ

• ดีใจจริงๆที่ อ.มัทเขียนบันทึกนี้นะคะ แม้อ.มัทอาจจะรู้สึกว่เก็บปริบทที่อยากสื่อความได้ไม่หมด แต่ทุกถ้อยคำที่ออกจากใจ อ.มัทอย่างเป็นธรรมชาติ ก็ทำให้คนอ่านเห็นภาพอีกมุมหนึ่งของชีวิต...จากที่ไกลโพ้นอีกฟากทวีป

• และทำให้"เข้าใจชีวิต" มากขึ้นด้วยนะคะ :)



[มัทนา\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)

19 กุมภาพันธ์ 2551 03:33

#550876

· อ่าน:580· ดอกไม้:0· ความเห็น:4· สร้าง: มากกว่า 4 ปีที่แล้ว

· สัญญาอนุญาต: สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

บันทึกที่เกี่ยวข้อง

- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(2\)](#)
- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(3\)](#)
- [รถเข็นแบบปรับเอนได้: เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(4\)](#)
- [ฉันลืมที่จะจำว่าให้ลิ้มเธอ | เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(5\)](#)

ความเห็น



[ดอกไม้ทะเล\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)

15 กุมภาพันธ์ 2551 22:01

#547748

สวัสดีด้วยความคิดถึงชะมัดเลยคะ อ.มัท

• พี่แอมปรับวิงจุดตามบันทึกมาเลย :) อยากรู้มานานแล้ว "วิชาเข้าใจคน"นี้มีค่าที่สุดในโลกเลยคะ อ.มัท เพราะอันความป่วยไข้ทางกายนั้น ยังพอจัดการด้วยวิธีวิทยาศาสตร์ต่างๆได้ แต่ความทุกข์ใจอันเป็นสิ่งที่ทนได้ยากนั้น ต้องอาศัย"ความเข้าใจ"ซึ่งเป็นวิธีการเข้าถึงที่สำคัญที่สุด

• จากนั้นก็เพิ่มการสื่อสารอันละเอียดอ่อน ที่แสดงถึงความเข้าใจในความทุกข์ของเขาโดยแท้ และหากต่างฝ่ายต่างรับรู้ได้ตรงกันแล้ว ความทุกข์นั้นก็คลายลงได้ในไม่ช้า

• และนี่คือเคล็ดลับวิชาต่ออายุอย่างแท้จริง

• เข้าใจที่ว่านี่ไม่ใช่แค่เพียงเข้าใจด้วยกลไกวิทยาศาสตร์แบบจิตวิทยานะคะ แต่พี่แอมปีคิดว่าเกี่ยวข้องกับความเข้าใจด้วยหัวใจจริงๆ แบบที่สัมผัสทุกข์ของเขาและสื่อสารอย่างละเอียดอ่อน แสดงออกอย่างอ่อนโยน เป็นธรรมชาติ (ซึ่งอันนี้สำคัญที่สุด) ที่จะคลายทุกข์ให้เขาได้จริงๆ แม้จะเป็นเพียงชั่วขณะ

• แต่ชั่วขณะนั้นแหละ จะทำให้เขามีกำลังใจเข้มแข็งที่จะเผชิญหน้ากับทุกข์ต่อไปอีก

• และนั่นก็น่าจะช่วย "ทำให้(ทั้งเขาและ)เราทั้งเข้าใจชีวิตมากขึ้นแข็งแกร่งมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ทำให้จิตใจอ่อนโยนมากขึ้นด้วย" แบบที่ อ.มัทว่านะคะ คือว่าพี่แอมปีขออนุญาตเติมไปอีกหนึ่งงวลี อ่านเองชอบใจเองอะคะ

• ดีใจจริงๆที่ อ.มัทเขียนบันทึกนี้นะคะ แม้ อ.มัทอาจจะรู้สึกว่เก็บปริบทที่อยากสื่อความได้ไม่หมด แต่ทุกถ้อยคำที่ออกจากใจ อ.มัทอย่างเป็นธรรมชาติ ก็ทำให้คนอ่านเห็นภาพอีกมุมหนึ่งของชีวิต...จากที่ไกลโพ้นอีกฟากทวีป

• และทำให้"เข้าใจชีวิต" มากขึ้นด้วยนะคะ :)




[มัทนา\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)


19 กุมภาพันธ์ 2551 03:33

#550876

ขอบคุณมากค่ะพี่แอมป์ (ดอกไม้ทะเล) ที่มาสรุปและเติมวลีให้ประโยคมีความหมายชัดเจนขึ้นมากๆ มัพบว่าต้องเชิญพี่มาเป็นอ.พิเศษสอนนักศึกษาที่คณะให้ได้อย่างน้อยซักวันนึงหล่น่า!  
ถูกใจจริงๆพี่คนนี้ : )

 เพื่อนร่วมทาง(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)  
20 กุมภาพันธ์ 2551 15:15  
#552089

- ได้เห็น tricks ของการทำพื้นปloomที่แคนาดานะคะ ว่าเขามีการสลักชื่อไว้ด้วย
- มาคิดว่า เราก็คงทำเนาะ ตอนที่ทำโครงการพื้นเทียมพระราชทาน อ.ปิยะวัฒน์ ท่านริเริ่มให้ใส่ label พื้นเทียมพระราชทาน ไปใน acrylic เลย

 มัทนา(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)  
27 กุมภาพันธ์ 2551 13:48  
#558654

ใช้แล้วค่ะพี่หมอนนท์ จะทำ label ก่อน process acrylic ก็ได้หรือมาทำที่หลังก็ได้ค่ะ ถ้าทำที่หลังนี้เห็นที่นี้ ไซยาเล็บบเล็บใส่ทาทับก็ได้แล้วค่ะ  
ไม่มันหายง่ายมากค่ะในบ้านพักคนชราเนี่ยะ : )

## เรื่องที่ 2

### เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ (2)

ดิฉันค่ะ ต่อตอนสองเลขนะคะ

ตอนนี้จะเป็นคนละอารมณ์กับเรื่องที่แล้วค่ะ จะออกแนวขำๆ เหวอๆค่ะ

การทำงานกับผู้สูงอายุนั้น คุณสมบัติ 2 ข้อที่ขาดไม่ได้เลยคือ

ความอดทน กับ ความยืดหยุ่นนะคะ (patience & flexibility)

ต้องไม่ยึดติด "ไม่ถือ" ใดๆทั้งสิ้น

งานที่ทำนั้นจริงๆคือการบริการถึงที่ ไปถึงบ้าน ถึงห้องนอน โดยเฉพาะงานที่ไม่ต้องใช้เครื่องมือที่รอบหมุนสูงมากๆหรืองานที่ไม่ต้องใช้เครื่องดูดน้ำลายกำลังสูง

นอกจากเป็นหมอฟันแล้วเรายังเป็นเพื่อนคุยเป็นคุณดูแลทั่วไปด้วย เช่นหาน้ำให้ พาขึ้นลงเตียง หยิบของให้ ช่วยยกกางเกงที่หย่อนกลับเข้าตำแหน่งเดิม ใส่รองเท้าให้ (เพราะมันชอบหลุดเวลานั่งทำฟัน) เพราะฉะนั้นการนั่งคุกเข่าลงหน้ารถเข็น ใส่รองเท้าให้คนไข้เป็นเรื่องที่ธรรมดาจริงๆ ฟรังผมทองอย่างอ.หมอมหรือผู้ช่วยก็ปฏิบัติกันเป็นปกติ ใครไม่เคยเห็นฟรังคุกเข่า มาดูได้ที่นี้ค่ะ

ในกรณีที่ผู้สูงอายุเป็นติเมนเซียหรืออัลไซเมอร์ เราก็ต้องขี้ "ไม่ถือ" ใหญ่ ท่านอาจจะพูดซ้ำๆซากๆ ถามอะไรก็ตอบไม่ตรง ก็ฟังไปจนเอาให้แน่ใจว่าจะได้เรื่องหรือไม่ได้เรื่อง เพราะโรคพวกนี้มันมัก "เข้าๆออกๆ" ค่ะ บางทีก็

เหมือนรู้เรื่องแต่ไม่ได้เรื่อง แต่บางทีก็เหมือนไม่รู้เรื่องแต่กลับได้เรื่องถ้าเราใจเย็นฟังมากพอ หรือในกรณีที่คุณ  
ไม่ได้เลยต้องอ่านจากสายตาหรือสีหน้าท่าทางเอา  
ในกรณีที่โดนชกโดนตีแบบตอนที่แล้ว ก็มีเรื่อยๆค่ะ ต้องเข้าใจและใจเย็น

ล่าสุดเมื่อวานนี้เองค่ะ ผู้เขียนเอาฟันปลอมที่เสริมฐาน (reline) ไปส่งที่ห้องพักของคุณยายคนนึง ธรรมดาผู้เขียนก็  
จะขอใช้ห้องน้ำเป็นที่ที่กรอฟันปลอมผงฝุ่นจะได้ไม่ฟุ้งในห้องนอน (ผู้เขียน และ ทีมหาวิทยาลัย ใช้เครื่องกรอ  
แบบพกพาชื่อ dremel รุ่นไร้สายค่ะ)

[www.dremel.com]

ขณะที่กรอออยู่ในห้องน้ำ นึกภาพนะคะ ผู้เขียนหันหน้าเข้าหาอ่างล้างมือ ประตูห้องน้ำอยู่ข้างหลัง ....

"ตึกๆๆ" เสียงคนไข้เดินมาอย่างรวดเร็ว ขนาดต้องใช้ walker ช่วยนะคะ คุณยายไม่พูดพร่ำทำเพลงท่านเปิดประตู  
ห้องน้ำมา ปิดประตูด้วยความรวดเร็ว

ถอดกางเกง นั่งโถส้วม แล้วก็ "ปาด" ..... (ไม่ใช่แค่ปุงค่ะ)

หมอก็หันมาทำหน้างงๆ แต่ก็ถามว่า "are you alright?" เป็นอะไรรีเปล่า

คุณยายบอกว่าเหมือนท้องจะเสีย.....

(คืนะคะผู้เขียนใส่ mask อยู่)

คิดอยู่ว่าถ้าเดินออกไปท่านจะหาว่ารังเกียจไหม มาขนาดนี้แล้วท่านก็ไม่มีที่ท่าว่าอาย (เพราะคงชินกับการที่พยาบาล  
อาบน้ํา: เช็ดตัวให้อยู่แล้ว) ผู้เขียนก็เลยอยู่เป็นเพื่อนให้แน่ใจว่าท่านไม่เป็นอะไร แล้วแป็บเดียวท่านก็ลุกใส่  
กางเกงบอกว่า "ไม่ออก"

...

นี่แหละค่ะ ที่บอกว่าต้องใจเย็นๆ อย่าตื่นเต็นง่าย แล้วก็ "อย่าไปถือ" ค่ะ เห็นบ่อยๆก็จะมองได้ว่ามันเป็นปกติ  
ธรรมดา คนที่ดูแลผู้สูงอายุอยู่เป็นประจำคงคุ้นเคยกับเหตุการณ์พวกนี้ดีเนอะคะ



[รูปภาพแสดงตัวอย่าง "walker" ที่ช่วยเดินจาก [www.iStockphoto.com](http://www.iStockphoto.com)]

เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ (1)

คำสำคัญ (keywords): ทันตกรรมผู้สูงอายุ, ประสบการณ์การทำงาน, ผู้สูงอายุ, สุขภาพช่องปาก

·เลขที่บันทึก: 165359

·สร้าง: 15 กุมภาพันธ์ 2551 09:09 ·แก้ไข: 13 พฤษภาคม 2555 11:00

·อ่าน:798 ·ดอกไม้:0 ·ความเห็น:5 ·สร้าง: มากกว่า 4 ปีที่แล้ว

·สัญญาอนุญาต: สงวนสิทธิ์ทุกประการ

บันทึกที่เกี่ยวข้อง

- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(1\)](#)
- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(3\)](#)
- [รถเงินแบบปรับเอนได้: เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(4\)](#)
- [ฉันล้มที่จะจำว่าให้ล้มเธอ | เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(5\)](#)

ความเห็น

[ดอกไม้ทะเล\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)



15 กุมภาพันธ์ 2551 22:28

#547781

สวัสดิ์อีกทีค่ะ อ.มัท

- โอ...บันทึกนี้คือ communication literacy โดยแท้ อ่านคนจากสีหน้า สายตา ท่าทาง นี่ไม่ใช่เรื่องง่ายเลยนะคะ คุณยายท่านก็จริงใจซะมัด :)
  - ชอบใจคุณสมบัติสองข้อนี้จัง ความอดทน กับความยืดหยุ่น ใช้ได้กับทุกสถานการณ์เลย และชอบมากที่ อ.มัทบอกว่า "ต้องใจเย็น และไม่ถือสาอะไรมากมาย" คนที่มีคุณสมบัติอยู่กับเด็กและผู้สูงอายุได้นั้นเขามีเมตตาสูงจริงๆ ไม่ว่าจะชาติไหนก็คงคล้ายๆกันเนอะ และคนที่เป็นหมอฟันที่ทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุนี้อาจต้อง "ใจ"จริงๆ :)
    - งาน อ.มัทหนักหน้าคุณนะคะ แต่ อ.มัทคงถอดบทเรียนจากประสบการณ์ชุดต่างๆเหล่านี้ได้อย่างคมคายได้เป็นหลายหน้ากระดาษสีสเลย
    - ปล.วันนี้ที่แอมป์งานยังยุ่งสุดขีดเป็นหนึ่งกิโโล แต่เห็นบันทึกมัทแล้วตะแบก ต้องโคดตีบเข้ามาอ่าน อ่านแล้วอดไม่ได้ต้องตอบก่อน แล้วก็โคดตีบกลับไปตะลุมบอนกับงานต่อ
    - เอาใจช่วยเต็มพิกัดเช่นเคยนะคะ อ.มัท ขอให้สิสเสร็จไวๆนะคะ

[โรจน์\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)



17 กุมภาพันธ์ 2551 21:17

#549573

สวัสดิ์ครับ แวะมาอ่านครับ

[มัทนา\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)



19 กุมภาพันธ์ 2551 03:31

#550873



ขอบคุณมากค่ะพี่แอมปี (คอกไม้ทะเล) หวังว่าได้งานมากมาย โดยที่ไม่เหนื่อยจนเกินไปนะคะ คำทักทายและความเห็นของพี่แอมปีเป็นกำลังใจให้พี่เสมอค่ะ

ขอบคุณคุณโรจน์ อีกคนค่ะ เคียวนี่ไม่ค่อยได้เข้ามา G2K เลย คงอีกสองสามเดือนถึงจะมีเวลามากขึ้นค่ะ แล้วพบกันใหม่นะคะ

เพื่อนร่วมทาง(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

20 กุมภาพันธ์ 2551 15:21

#552098

- ท่านคงกลัวทำอะไรอะนะคะ
- และคงจะดีใจที่ ห้องน้ำไม่ได้ล็อก ไม่งั้นคงไม่ทัน อธิ
- เพิ่งคุยกันที่นี้เรื่องการทำให้กับผู้สูงอายุ
- ผอ.สุธา พูดมาว่า เออ เรามีเชิงรุกไปทำพื้นที่บ้านให้ผู้สูงอายุได้ไหมนะ
- ก็ดีเหมือนกันนะคะ ถ้ามีบริการเชิงรุกไปทำพื้นที่กับผู้สูงอายุที่บ้าน (ตอนนี้ยังไม่เห็นว่ามีนะ)
- เมืองไทยก็ไม่รู้ว่าทำได้หรือยัง

มัทนา(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

27 กุมภาพันธ์ 2551 13:46

#558652

พี่หมอ (เพื่อนร่วมทาง)

ไอ้ทำได้หะทำได้ละ ไม่ยาก

GP ก็ทำได้ละ เรื่อง logistic ก็จัดการนิดหน่อย

เรื่องนี้อยู่ที่ใจค่ะ ถ้าหาคนทำได้ก็ไม่มีปัญหา

มัทนาก็กลับไปทำเรื่องเยี่ยมบ้านอยู่เหมือนกันค่ะ ทำร่วมกับพยาบาลหรือบุคลากรทางสุขภาพสายอื่นๆที่เค้าเยี่ยมบ้านกันอยู่แล้ว

ถ้ายังไม่มีการทำ มัทนาก็กลับไปสำรวจความเป็นไปได้แน่นอนค่ะ แต่ก็คงต้องเริ่มตั้งแต่ situational analysis เลย จะได้ไม่เอ้ออออกไปเอง เอาให้ตรงกับความต้องการและเหตุปัจจัยจริง

**เรื่องที่ 3**

**เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ (3)**

วันนี้จริงๆเป็นวันหยุด ไม่ต้องคุณไข้ เพราะว่าผู้ช่วยลา

แต่พอ 11 โมงครึ่งก็มีโทรศัพท์มากจากคลินิกที่มหาวิทยาลัย ขอให้ไปบ้านพักคนชรา แวะไปดูคุณไข้ให้หน่อย

เพราะลูกสาวของคุณยายคนนี้โทรมาบอกว่า ฟันปลอมกลางต้องซ่อม ฟันหลุดหายไปซี่หนึ่ง

ผู้เขียนก็รีบให้กลับบ้านไปเลย เพราะรู้ว่าถ้าออกไปเลย ก็ไปเจอเวลาทานอาหารเที่ยงของที่บ้านพักคนชราอยู่ดี

พอบ่ายโมงตรงผู้เขียนก็เข้าไปที่ nurse station ถามพยาบาลว่าห้องคนไข้ไปทางไหน ปรากฏว่าคุณยายท่านนี้พักอยู่ในสวนพิเศษ ที่ล็อกไว้ ต้องมีรหัสผ่าน (กันไม่ให้คนที่หลังลิ้มขนาดเดินไม่รู้ทิศทาง เดินหลงออกไป - *wandering*)

คุณพยาบาลใจดีเดินไปส่งผู้เขียน พร้อมกรทศผ่านให้

โชคดีคุณยายอยู่ในห้องพอดี แต่คุณยายเป็นคนจีน เราสื่อสารกันด้วยภาษามืออย่างเดียว แต่ก็ทำการตรวจจนสำเร็จผ่านไปด้วยดี (ปรากฏว่าฟันที่หายไปเป็นฟันแท้ซึ่งหน้าที่ผู้จนคอฟันหัก เหลือแต่ต่อ)

พอตรวจเสร็จ ผู้เขียนก็กลับออกมาที่ nurse station หยิบเพิ่มผู้ป่วยหนาเตอะออกมาบันทึกใน

*Interdisciplinary Progress Note* ว่าเราทำอะไร ก็โมง ตรวจพบอะไร วางแผนการรักษาอย่างไรต่อไป

เขียนเสร็จแล้วถึงกลับได้ (ขั้นตอนต่อไปคือกลับไปทีมมหาวิทยาลัย แล้วเขียนลง dental chart อีกที แล้วผู้จัดการคลินิกจะโทรหาลูกสาวคนไข้เพื่อนนัดมารักษาที่มหาวิทยาลัยอีกที)

ตอนเดินกลับออกมา ได้พบกับคุณยายอีกท่านหนึ่ง ท่าน(ยัง)ไม่ได้อาศัยอยู่ที่นี้ แต่วันนี้มาดูสถานที่กับลูกสาว มีเจ้าหน้าที่ของบ้านพักคนชราเดินมาส่งพร้อมอธิบายโน่นนี่ให้ฟัง

พอเดินถึงห้องโถง (lobby) คุณยายท่านนี้หันมาจับมือผู้เขียนพร้อมบอกว่า "โอ้ว ใจที่ได้เจอกันอีก แหมขอโทษที่เพิ่งเห็น ไม่ได้ทักทาย ขายนี้ไม่มีมารยาทเลย" แล้วก็หัวเราะร่วน

ผู้เขียนก็ยิ้มรับแล้วบอกว่า "สวัสดีค่ะ" (เปล่านั้นไม่เคยเจอกันมาก่อนเลย)

คุณลูกสาวเห็นก็หันมายิ้มกับผู้เขียน แฉะๆ ขอโทษนะคะ ที่คุณแม่ของฉันหลงๆ

แล้วคุณลูกสาวก็บอกคุณยายว่า "แม่ ได้เวลากลับบ้านแล้ว"

เราสามคนเดินออกประตูหน้าพร้อมกัน แล้วคุณยายก็ร้องเพลง

You Are My Sunshine

My only sunshine.

You make me happy

When skies are grey.

You'll never know, dear,

How much I love you.

Please don't take my sunshine away

ร้องคนเดียว มีความสุขอยู่คนเดียว จนถึงรถ

ผู้เขียนต้องขอบคุณคุณยายมากๆที่ทำให้วันนี้ผู้เขียนอารมณ์ดี

ถ้าแก่ไปแล้วเราเป็นอัลไซเมอร์ เราขอเป็นแบบคุณยายคนนี้ด้วยเทอญ : )

#### **คลิกเพื่ออ่าน:**

เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ (1)

เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ (2)

คำสำคัญ (keywords): ทันตกรรมผู้สูงอายุ, บ้านพักคนชรา, อัลไซเมอร์

เลขที่บ้านทีก: 168386

สร้าง: 01 มีนาคม 2551 09:44 แก้ไข: 17 เมษายน 2555 08:58


อ่าน:570 ดอกไม้:0 ความเห็น:8 สร้าง: มากกว่า 4 ปีที่แล้ว

สัญญาอนุญาต: สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ


บันทึกที่เกี่ยวข้อง

- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(1\)](#)
- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(2\)](#)
- [รอดเงินแบบปรับเอนได้: เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(4\)](#)
- [ฉันลืมที่จะจำว่าให้ลิ้มเธอ | เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(5\)](#)
- [ทำเอง | เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(6\)](#)

ความเห็น


 [เพื่อนร่วมทาง\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)  
01 มีนาคม 2551 09:59  
[#561565](#)

- น่ารักดีนะคะ
- ก็ขอให้เมื่อแก่แล้ว ให้มีความสุขอย่างคุณยายท่านนี้ด้วยคน
- และก็หวังว่า คนรอบข้างเราจะทนได้ด้วยค่ะ อธิ

 [พันคำ\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)  
01 มีนาคม 2551 13:24  
[#561754](#)

ขอบคุณครับ

อันนี้เป็น โรคฮิต ไซ้ใหม่ครับ กลัวเป็นจัง

 [กวิน\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)  
01 มีนาคม 2551 13:30  
[#561763](#)

You Are My Sunshine  
My only sunshine,  
You make me happy  
When skies are grey,  
You'll never know, dear,  
How much I love you.  
Please don't take my sunshine away

ขอจ้เพลงนี้ นึกถึงภาพยนตร์เรื่องมหาลัยเหมืองแร่ ....ใช้เพลงนี้ประกอบเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ ครับ



ดอกไม้ทะเล(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

01 มีนาคม 2551 23:00

#562288

สวัสดิ์ค่ะ อ.มัท

- เรื่องเล่าน่ารักเที่ยว พี่แอมป์อ่านแล้วอมยิ้ม :) ขอเพลงนี้จ้จ้ ครูเคยให้ร้องพร้อมๆกันในชั่วโมงภาษาอังกฤษค่ะ
- แต่อ่านเนื้อเพลงจากบันทึกนี้แล้วซึ่งกว่าเยอะ....
- ผู้เฒ่าผู้แก่ที่พี่เคยพบมา บางท่านอายุมาก ชรามากแล้วก็เกิดหลงๆลืมๆ เรียกว่า(มี)อาการ"หลง" ซึ่งฟังดูไม่ร้ายแรงอะไร แต่หากใช้คำว่า(เป็น)โรค นำหน้าอาการใด ก็ทำให้อาการนั้นดูน่ากลัวขึ้นมาอีกหน่อย
- ภาษาที่เราเลือกใช้นี้ก็สำคัญจริงๆเนอะ
- สงสัยอีกแล้วอะค่ะ รหัสผ่านตรงส่วนพิเศษนี้ใช้วิธีการใดหรือคะ ต้องถือคประตูปแบบใช้การ์ดครูดเลยรึป่าว
- พี่แอมป์ถามได้เรื่องเที่ยว ว่างๆค่อยตอบเนื้อ พี่แอมป์ไปอ่านลิงก์ [wandering](#) มาแล้วค่ะ ชอบข้อมูลแบบที่ทำให้เราเข้าใจมนุษย์ผู้อื่นที่อยู่ร่วมโลกใบเดียวกันแบบนี้จ้จ้
- ขอขอบคุณ อ.มัทมากนะคะ :)



มัทนา(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

02 มีนาคม 2551 01:26

#562390

ขอบคุณมากค่ะพี่หมอนนท์(เพื่อนร่วมทาง), อ. พันคำ, กวินทรากร, พี่แอมป์ (ดอกไม้ทะเล)

- โรคนี้ฮิตมั๊ย?

ถ้าดูกันที่ความชุก (Prevalence) ของโรค vascular dementia และ Alzheimer's รวมกัน ตามที่องค์กร Alzheimer's Disease International ได้รวบรวมข้อมูลในประเทศที่เค้าเรียกว่าพัฒนาแล้วในอเมริกาเหนือ ยุโรป ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย พบอัตราต่อประชากรดังนี้ค่ะ

Age Prevalence

group rate %

65-69 1.4

70-74 2.8

75-79 5.6

80-84 11.1

85+ 23.6

และเนื่องจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อัตราความชุกจะเพิ่มขึ้นถึง 37% ในปีค.ศ. 2010 (เทียบกับเมื่อปีค.ศ. 1990)

แหล่งข้อมูล: Alzheimer's Disease International FACTSHEET 3, APRIL 1999

ที่นี้ก็กลับมาที่ประเด็นการเรียกชื่อ ...

- หลง หรือ โรค?

แม่นแล้วค่ะ ภาษาและกรอบความคิดนั้นสำคัญมาก จะมองว่าอะไรเป็น normal variation อะไรเป็นโรค อะไรปกติ อะไรไม่ปกตินี้ มันก็คนเรานี้แหละค่ะที่ "จัดกลุ่ม" แล้วก็ "มอบชื่อ" (label) ให้กันเองทั้งนั้น

มีทศวรรษวิชา "Aging from interdisciplinary perspective" เป็นสัมมนาที่ให้นักศึกษาหลายๆสาขาอาชีพมาเรียนด้วยกัน มัน(ส์)มากค่ะ ฟังนักศึกษา/อาจารย์สังคมสงเคราะห์กับนักศึกษา/อาจารย์แพทย์ (psychiatrist) ถกกันเรื่องนี้แต่ก่อน(นานมากแล้ว)ผู้สูงอายุที่หลงๆลืมๆเราก็เรียกกันว่า กาก้า ท่านก็อยู่ร่วมสังคมกับคนอื่นได้ นั่งหลงๆพูดคนเดียวอยู่มุมหนึ่งของตลาดในชุมชน หรือ อยู่ในบ้านก็ว่าไป แต่พอสังคมเปลี่ยนไป ช่วงอุตสาหกรรมเฟื่องฟู (ช่วงที่ฟูโกได้เขียนถึงไว้อย่างยาวในหนังสือ madness and civilization: the birth of the asylum) ใครที่คิดผิดปกติ ก็จะถูกรวบให้ไปอยู่ในที่ที่ "ไกลหูไกลตา"

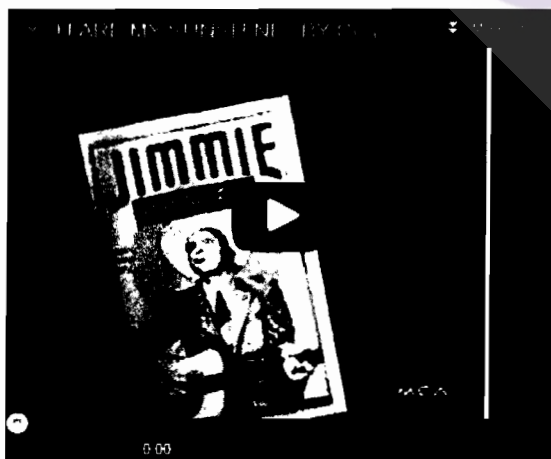
อาการกาก้า ก็กลายเป็น ชื่อโรคมามากมายแล้วแต่ความรุนแรงของอาการ

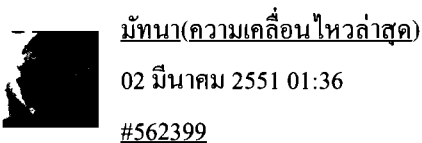
ฟังดูวงการหมอเป็นผู้ร้าย แต่ก็อย่าลืมว่า โลกมันก็เปลี่ยนมาเรื่อยๆ มีการเน้นการมองคนให้เป็นคนไม่ใช่โรคหรือ"เคส"มากขึ้นเรื่อยๆ แล้วการที่หมอเค้าพยายามวินิจฉัยให้ได้ว่า แ่หลงๆ หรือ เป็นโรค เพราะว่ามีสมมติฐานที่ จะชลออาการได้หลายปี อย่างน้อยก็ให้คนรอบข้างได้เตรียมพร้อมได้ทัน

เรื่อง dementia หรือ Alzheimer's ไม่ค่อยมีใครมีปัญหาในการจัดกลุ่ม อ่านได้ที่บันทึก อัลไซเมอร์ ไม่ใช่แค่หลงๆลืม (คลิก)

แต่ ใ้ Mild Cognitive Impairment (MCI) ที่มีทศวรรษเขียนถึงในบันทึก ชี้หลังชี้ลืมขนาดไหน ถึงจะเรียกว่าผิดปกติ (คลิก) นี่สิคะที่ยัง controversy มากๆมีทว่าหลงๆนิดๆหน่อยๆ ก็รับได้ ไม่ต้องให้ชีวิต perfect อะไรมาก จะได้เตือนลูกหลานได้ด้วยว่า ชีวิตมันก็อนิจจัง

- มาร้องเพลง "You Are My Sunshine" กันดีกว่าค่ะ





มัทนา(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

02 มีนาคม 2551 01:36

#562399

พี่แอมป์ (ดอกไม้ทะเล): ลืมตอบเรื่องลีด (เห็นไหมเราก็ก๊ม เฮอะๆ)

เป็นแป้นตัวเลขให้กด 4-5 หลักค่ะ บางทีจะให้จำรหัสเอง บางทีมีดิตรหัสไว้ เพราะว่าไอ้แป้นนี้ติดอยู่บนฝาผนังสูง  
ราวๆ เอ็ดมุดมือมีทอะค่ะ คงราวๆสองเมตรกว่าๆจากพื้น ผู้สูงอายุเอ็ดมุดไม่ถึงแน่ๆ บางทีจะลีดแค่ประตูที่ลง  
บันได (เพื่อความปลอดภัย) แล้วให้ใช้ลิฟท์ได้ แต่จะมีเจ้าหน้าที่ที่ประตูหน้าคอยกันไม่ให้คนที่ wander ออก  
ไปไหนค่ะ แบบนี้คินะคะ บางทีลีดหมดเพราะไม่มีคนเฝ้าค่ะ  
ก็ดูเหมือนโดนขังเหมือนกันค่ะ



ยวนุช(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

04 มีนาคม 2551 15:51

#564860

สวัสดีค่ะคุณมัท หายไปซะนาน คิดถึงจริงๆพอเห็นไปเยี่ยมที่บล็อกที่เป็นสัญญาณว่าพอมีเวลาบ้างแล้ว ดีใจค่ะ คน  
แก่ที่หลงแล้วอารมณ์ดีร้องเพลงได้เรื่อยๆทั้งวันก็ยังคินะคะที่ท่านมีความสุขอยู่กับสิ่งนั้น และลูกหลานก็ดูแลเอา  
ใจใส่อย่างดีโดยมีความสุขไปด้วย



ครูอ้อย แซ่เฮ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

08 มีนาคม 2551 13:25

#568734

สวัสดีค่ะ คุณหอม น้องมัท ของครูอ้อย

- สำหรับครูอ้อย ยังไม่แก่เท่าคุณยายท่านนี้ ก็ร้องเพลงนี้แล้วค่ะ
- ฮา..ก๊ากกก
- สนุกมากค่ะ

#### เรื่องที่ 4

#### เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ (4)



เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมาผู้เขียนทำงานที่คลินิกของมหาวิทยาลัย  
มีคนไข้เป็นคุณยายท่านหนึ่งที่หลังโกงมากจนนั่งรถเข็นคล้ายๆรูปด้านบนมาหา  
ดูแล้วเห็นว่ารถเข็นปรับเอนไปด้านหลังได้ ก็เลยไม่ได้ย้ายท่านไปนั่งที่เก้าอี้ทำฟัน  
อีกทั้งหลังของท่านก็โกงมาก ถ้านั่งเก้าอี้ทำฟันท่านคงทนได้ไม่ถึง 2 นาที  
ผู้ช่วยกับผู้เขียนก็เลยช่วยกันเข็นรถท่านมาเทียบขนานกับเก้าอี้ทำฟัน  
เอาให้แน่นว่าไฟส่องถึง สายเครื่องมือกรอฟันยาวถึง ปุ่ม power ที่ทำอยู่ในตำแหน่งที่ทำงานได้  
แล้วเราก็ก่อนเบาะรถเข็นของท่านลง แต่ว่าเอนลงมาได้แค่ประมาณรูปด้านบนท่านก็ถามว่า "แค่นี้พอมั้ย"  
ผู้เขียนก็ตอบว่า โอเค มาลองดูกันก่อนว่าเป็นไฉนนะ  
ผลการรักษาเป็นไปได้ด้วยดีค่ะ อุดฟันหน้า 4 ซี่ กับ ซุดหินปูน คุณยายก็นอนสบาย สิ้นน้ำยังสดชื่นเมื่อรักษาเสร็จ  
แค่....  
หมอลงกลับบ้านปวดคอและไหล่ซ้ายไป 2 วันค่ะ! นี่ขนาดเตือนตัวเองบ่อยๆนะว่า อย่าลืม ergonomic  
แต่ก็ไม่สำเร็จ เพราะว่า...ค้นพบแล้วว่าส่วนสูงของหมอ ผู้ส่วนสูงของคนไข้และรถเข็นไม่ได้ : P  
ตอนแรกก็นั่งทำงาน แต่ไม่ถนัดก็เลยยืน เป็น standing dentistry เหมือนสมัยก่อน แต่ก็ยังมีมุมที่ไม่สามารถรักษา  
ความเป็น ergonomic ได้ เพราะพนักพิงศีรษะมันหนามาก (ยังหลังคนไข้โกงแค่ไหน ที่พิงศีรษะก็จะถูกปรับให้  
หนามากขึ้น คือหัวของคนไข้จะยื่นออกไปด้านหน้ามากขึ้น)  
ทำให้มุมมันไม่เอื้อ (ต่อการปฏิบัติกรจากทั้ง 12 และ 9 นาฬิกา)  
หมอลคนที่สูงๆคนไม่มีปัญหาเท่านี้ -\_-'  
จำไว้ว่าคราวหน้าต้องมีกล่องหนุนเพิ่มความสูงหมอ! แฮะๆ  
บันทึกนี้ทำให้นึกถึงคนที่ดูแลผู้สูงอายุที่ใช้รถเข็นรุ่นนี้อยู่ทุกวันด้วยค่ะ ให้ระวังดูท่าทางตัวเองเวลาดูแลแปรงฟัน  
ให้ท่าน ถ้าไม่ถนัด แนะนำว่าให้แปรงฟันตอนผู้สูงอายุนอนตะแคงบนเตียงแล้วใช้ถาดรองรับน้ำช่วย น่าจะดีกว่า  
กับทั้งคนดูแล (ถนอนหลังและไหล่) และผู้สูงอายุเอง (ฟันเหงือกกลิ่นสะอาดทั่วถึง)

คลิกเพื่ออ่าน:

[เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(1\)](#)

[เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(2\)](#)

[เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(3\)](#)


คำสำคัญ (keywords): [ergonomic](#), [wheelchair](#), [การดูแลผู้สูงอายุ](#), [ทันตกรรมผู้สูงอายุ](#), [รถเข็น](#)

·เลขที่บันทึก: 171585  
 ·สร้าง: 19 มีนาคม 2551 10:31 ·แก้ไข: 11 มิถุนายน 2555 14:51  
 ·อ่าน: 1,133 ·คลิก: 0 ·ความเห็น: 5 ·สร้าง: มากกว่า 4 ปีที่แล้ว  
 ·สัญญาอนุญาต: สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

#### บันทึกที่เกี่ยวข้อง

- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(1\)](#)
- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(2\)](#)
- [เรื่องเล่าจากประสบการณ์การทำงานทันตกรรมผู้สูงอายุ \(3\)](#)

#### ความเห็น


 [\\*-\(D.i.N.\)+\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)  
 19 มีนาคม 2551 10:45  
 #579270

@ สวัสดิ์คะ


@ ดิจิทัลจะดีแค่ไหนมาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยหลายๆ ด้าน

@ อย่างเช่นเก้าอี้ดังกล่าว แต่อย่างไรคุณหมอก็คงดูแลสุขภาพตัวเองด้วยนะคะ

@ เป็นกำลังใจให้คะ

 [กวิน\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)  
 19 มีนาคม 2551 10:58  
 #579288

อย่างนั่งบ้างนะครับก็เกี่ยวเคิน...

 [มัทนา\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)  
 20 มีนาคม 2551 11:28  
 #580463

สวัสดิ์คะคุณ=ปลายฝน= และคุณกวินทราบกร

ขอบคุณมากๆคะที่แวะมาทักทาย

รถเข็นที่ทันสมัยมีหลายแบบมากคะ

มัทนาไปเชียร์กีฬาคนพิการที่นี่ เพราะมีนักกีฬาคนไทยมาด้วย

ตอนพิธีเปิดจะเห็นได้ชัดมาก ว่ารถเข็นของแต่ละประเทศเป็นอย่างไร



เห็นแล้วอยากหาทุนซื้อรถใหม่ให้พี่ๆน้องๆนักกีฬาประเทศกำลังพัฒนาอย่างเราๆมากเลยคะ เพราะของเรามันทั้งหนักทั้งหนาทั้งช้า ไม่ได้บางเบาคล่องตัว เอนได้ พับได้ หรือแม้แต่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าเหมือนของประเทศที่มีเงินมาก



ขจิต ฝอยทอง (ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

20 มีนาคม 2551 11:35

#580470

- สวัสดีครับ
- เพิ่งเคยเห็นรถแบบนี้ครับ
- น้องๆ ที่พิการบ้านเราไม่ค่อยมีนะครับ
- แบบนี้ต้องระวังคอนที่เรารักษาให้เขา
- สวยดีไหมครับ



มัทนา(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

20 มีนาคม 2551 13:31

#580569

ขอบคุณคะอ. ขจิต

มัทนาเห็นใน internet ว่ามีบริษัทขายรถเข็นในไทยที่มีคุณภาพอยู่คะ แต่ว่าวงนักกีฬาพิการเราน้อยมาก เลยไม่มีมาใช้  
พุดถึงรถพวกนี้น่าใช้ได้ไม่ยาก หรือถ้ามี prototype คนไทยน่าจะทำได้

แต่ที่มัทนาเป็นห่วงมากๆคือสภาพถนนบ้านเรามากกว่าคะ

แล้วก็พวกห้องน้ำ พุดบาท ทางขึ้นลง มันช่างไม่เอื้ออำนวยให้คนพิการหรือผู้สูงอายุออกจากบ้านเท่าไร  
อยากช่วยหาทางทำให้มันดีจังคะ

## การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู

### เรื่องที่ 1

#### short note + reflection การสอนเด็ก Gen Y (part I)

อันเนื่องมาจากคำบ่นของเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ อาจารย์ที่สอนกันอยู่ในขณะนี้

#### Characteristics of Generation Y

1. Powerful
2. Weak on interpersonal skills\*\*\*
3. Cyber
4. Impatient\*\*\*
5. Active/hands-on learners
6. Use technology
7. Independent
8. Strong views
9. Close to family
10. Wants certainty and security

(ขอเติม self-centered อีกอันได้มั๊ย? หรือพูดเพราะๆ ตามที่ article นี้เขียนไว้ว่า They are the most likely to want to ask questions like, "how is this going to affect my life in a positive way?")

Tips for Teaching Generation Y ที่คิดว่าต้องปรับปรุง เพราะเราก็สอนแบบ small group และ experiential อยู่แล้ว ใช้ FB ก็ใช้ อ. แต่ละท่านก็ค่อนข้าง hi-tech และตามทันเรื่องบันเทิงอยู่

1. They want to know precisely what is required of them: very specific information about expectations. Give students clear goals, targets and purpose. Generation Y's particularly want to know precisely what they need to do meet the requirements of the class. This is not a lack of intellectual curiosity, but a desire to be efficient. Keep in mind that these students have been exposed to more information in their lives than the two preceding generations combined. They know a lot. For them, school is one of the many ways to get information, and they are used to getting what they need or want in ways that are efficient for them.

2. Providing frequent feedback is essential: so they know when they are headed in the right direction and when they are getting off-track.

3. Make it fun. If it is not fun, it will be cast into the category of "boring" and may become less effective.

4. Generation Y's have already developed for learning: multi-media sensory stimulation, interactive (either with other people or with the computer), individualization (customization) of the learning experience, control over processing time, highly visual. Allow for creativity and be creative: music, art, and games are good teaching tools.

5. Be relevant. "skip" steps in learning if there are areas of the information that have already mastered, and will avoid repetition and rote practice once they feel they have mastered the information.

6. Utilize their talents. This is a generation that likes to be useful and helpful. If you have students who know more about a topic than you do, let them talk about what they know. If they finish an assignment early, let them help other students.

7. Offer multiple options for performance. Try to provide a variety of acceptable, measurable outcomes so that students can optimize their performance.

8. This group is the most visual of all learning cohorts. They are much more prolific readers than Generation Xers, so reading materials for them are not a stumbling block. However, materials should be clear, use lots of white space, and be visually accessible, just as for Generation X. Summarizing key points is very important for this group. They want to know where they are going with their learning - and why.

9. Structure a learning environment that demands respect and positive reinforcement. Positive reinforcement, from teachers and peers improved learning and increases motivation.

10. Allow focus time. The Generations Y attention span declines after 15-20 minutes. You have your student's brain for only 20 minutes at a time. Break up the class time into 20-30 minute segments with some kind of activity (outbursts, e.g.).

จาก hawaii.edu

น.ศ. ไม่คิด เราต้องปรับการเรียนการสอน แต่ถึงสงสัยว่าแล้วเราจะให้ Gen Y หลายคน มีลักษณะนิสัยบางอย่างที่ไม่ดีแบบนี้ต่อไปนั้นหนะหรือ? เรามีหน้าที่ shape เค้า หรือเราควรรับแบบที่เค้าเป็น

ถ้าสอนแค่ความรู้ เราคงหาวิธีสอนให้เค้าได้ความรู้ได้ตาม tip พวกนี้

แต่ถ้าหน้าที่ของเราต้องสอนให้เค้าเป็นคนที่มี

interpersonal skill ที่ดี มีการจัดการบริหารตัวเองและ โครงการเป็นโดยไม่ต้องมีคนมาบอก ให้เป็นคนที่ไม่ไว

(sensitive) ต่อสิ่งรอบตัว มองเห็นภาพรวมของปัญหา ให้เป็นคนลึกซึ้งไม่ใช่แค่ "efficient"

เราจะทำอย่างไรต่อไป?

คงเอา tip พวกนี้มาประกอบแล้ววางแผนการเรียนการสอนกันใหม่อีกที ทำยังไงให้มี self-realization ให้มี turning point ในกระบวนการพัฒนาจิต

สงสัยต้องเอาพวก dialogue มาใช้? หาหนังหากิจกรรมที่กระชากใจ?

ส่วนเรื่องที่ต้องบอกทุกอย่างว่าเราอยากให้เค้าทำอะไรนี้ จะทำไงดี?

คำสำคัญ (keywords): gen y, การเรียนการสอน

## เรื่องที่ 2

### teaching Gen Y (part II)

อ.ปิยะลักษณ์ เอื้อกมลสุโข ได้สรุปลักษณะเด่นของคนในรุ่น Gen Y ว่า

- \* มีความมั่นใจในตัวเองสูง
- \* กล้าแสดงออก ไม่หวั่นกับคำวิจารณ์
- \* ชอบทางลัด สะดวก รวดเร็ว และ High Technology เป็นที่สุด
- \* ทุกคำถามมีคำตอบในโลกอินเทอร์เน็ต
- \* สมัครงานผ่านอินเทอร์เน็ต
- \* คุยกันทางอินเทอร์เน็ตแทนการคุยทางโทรศัพท์
- \* มี I pod, I phone คิดตัว มีเสียงเพลงเป็นเพื่อน
- \* หางานที่ถูกใจทำโดยต้องใช้ชีวิตสบายไปพร้อมกับคำตอบแทนสูง ไม่ต้องเข้าออฟฟิศให้ปวดหัว
- \* ชุคทำงานขอใส่ตามใจฉัน ขอให้วัดกันที่ผลงานเป็นพอ
- \* ไม่ต้องการเวลาทำงานที่แน่นอน งานหนักต้องมาพร้อมกับผลตอบแทนที่คนพอใจ

การจะดึงดูดคนที่อยู่ในรุ่น Gen Y นั้น ต้องให้ความสำคัญที่ความสมดุลระหว่างชีวิตและงาน แม้ Gen Y จะให้ความสำคัญกับเรื่องเงินเป็นอย่างมาก และไม่ถูกใครหลอกง่าย ๆ แต่พวกเขาก็ให้ความสำคัญที่การให้คุณค่าเป็นอย่างมากอีกด้วย และการดึงดูดให้ Gen Y ให้ความสนใจกับเรื่องใด ๆ นั้น วิธีการที่ได้ผลอย่างยิ่งคือ การทำให้พ่อแม่ของพวกเขาสนใจในสิ่งนั้น ๆ ให้ได้ และในการดึงดูดให้ Gen Y อยู่กับงานที่กำลังทำนั้น คุณแจสำคัญคือ ใช้วิธีเดียวกับที่พ่อแม่ของ Gen Y ใช้ ในการเลี้ยงดูพวกเขาจนเติบโต นั่นคือ ให้ความรัก ให้กำลังใจ และให้รางวัล การมีกลุ่มคนที่คอยช่วยเหลือเกื้อกูลการทำงาน การมีพี่เลี้ยง การมอบหมายงานที่ท้าทายไม่น่าเบื่อ และการแสดงความชื่นชมยินดีในความสำเร็จของ Gen Y จะต้องทำให้ Gen Y รู้สึกว่า ได้รับการเอาใจใส่ ซึ่งจะทำให้ Gen Y รู้สึกตัวเองมีค่า

บุคลิกลักษณะที่สำคัญที่สุดของ Gen Y ซึ่ง ทำให้คนรุ่นนี้แตกต่างไปจากคนวัยเดียวกับพวกเขาทั้งหมดที่ผ่านมา อาจเป็นความเชื่อมั่นและการกล้าพูดกล้าทำโดยที่ไม่มีความรู้สึกผิด การเอาแต่ใจตัวเอง และการทำตามความต้องการของตัวเองทุกอย่าง ไม่เว้นแม้แต่เรื่องงาน เพราะ Gen Y จะคิดว่าตัวเองพิเศษ และจะคาดหวังเสมอว่าต้องมีใครสักคน พ่อแม่ เพื่อนหรือหัวหน้างาน ที่จะช่วยพวกเขาให้ทำในสิ่งที่ต้องการ ได้สำเร็จอยู่เสมอ

- ใช้การเรียนการสอนแบบผสมผสาน มีความหลากหลาย ท้าทาย ตื่นเต้นสูง อยู่เสมอ
- ให้เหตุผลและให้คำอธิบายที่ชัดเจนที่สุด สามารถอ้างอิง และอธิบายให้เข้าใจได้ เพราะหากไม่สามารถให้คำตอบที่ชัดเจนต่อเรื่องนั้น ๆ ได้ ผู้เรียนที่เป็นคนรุ่น Gen Y จะ มีความรู้สึกต่อต้าน และไม่ยอมรับ ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิเสธการเรียนรู้

- ในการเรียนการสอนด้วยการบรรยายนี้ต้องจัดให้มีการบรรยายพิเศษ จากวิทยากรรับเชิญ หรืออาจารย์พิเศษด้วย เพราะคนรุ่น Gen Y จะ ไม่สามารถทนอยู่ได้นานในสภาพซ้ำ ๆ หรือสิ่งเดิม ๆ ได้นานนัก ต้องมีสิ่งเร้าที่น่าสนใจ หรือสิ่งเร้าใหม่ ๆ มากกระตุ้นให้เกิดความสนใจอยู่บ่อยครั้ง

- ให้ความสำคัญกับความรู้สึกของเขาเหล่านั้น สิ่งทีคนรุ่นนี้ให้ความสำคัญคือ เพื่อนและกลุ่ม เนื่องจากคน Gen Y ก่อนข้างจะติดเพื่อน พวกเขาต้องการการทำงานเป็นทีมและต้องการการยอมรับจากคนอื่น ดังนั้น ผู้สอนต้องจัดให้ผู้เรียนกลุ่มนี้ ได้ทำงานเป็นทีม หรือจัดกลุ่มการเรียนรู้ภายในชั้นเรียน ทั้งกลุ่มที่ไม่เป็นทางการ เช่น กลุ่มที่ตั้งขึ้นเฉพาะบางครั้งคราวเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนในประเด็นที่ผู้สอน กำหนดขึ้น และกลุ่มที่มีความเป็นทางการมากขึ้นที่ผู้เรียนจะต้องดำเนินการเรียนรู้ร่วมกันทั้งในการทำงานเพื่อนำเสนอและการศึกษาค้นคว้า

- จัดให้มีการนำเสนอผลงาน หรือการศึกษาที่ผู้เรียนแต่ละคนจะได้ทำในสิ่งที่แตกต่างกัน นั่นเพราะจะทำให้ผู้เรียนรู้สึกว่าการงานของตนเองมีลักษณะเฉพาะ และมีความโดดเด่นกว่าคนอื่น ๆ นั่นเพราะ ไม่มีลักษณะจำเจซ้ำซาก หรือหัวข้องานที่ซ้ำกัน อีกทั้งจะทำให้คน Gen Y รู้สึกว่า ตนได้รับความรู้ที่หลากหลาย รวมไปถึงการจัดกลุ่มเพื่อการสัมมนาและการอภิปราย ถือว่าเป็นวิธีการที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ของคน Gen Y เพราะ คนรุ่นนี้มีความคิดที่กว้างไกล ชอบการแสดงออก พวกเขาจะทำได้ดีเสมอ เมื่อมีโอกาสให้พวกเขาได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ และได้แสดงออกถึงความคิดเห็นของตัวเอง

- Gen Y พร้อมที่จะทำงานหนักเพื่อแลกกับผลตอบแทนที่สูงคุ้มค่า วิธีการดึงดูดคนรุ่น Gen Y ที่ดีที่สุดคือการกระตุ้นด้วยการเสริมแรงทางบวก หรือการให้รางวัล ดังนั้นจึงควรจัดให้มีการแข่งขันกันของผู้เรียน และให้รางวัลแก่ผู้ที่ทำผลงานได้ดีในระดับต่าง ๆ กัน แต่ต้องให้รางวัลกับทุก ๆ คนอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยแตกต่างกันตามผลงานที่ได้กระทำ เพราะคนรุ่นนี้ต้องการการให้ความสำคัญ และต้องการการเห็นคุณค่า วิธีการนี้จะทำให้เขาได้รับการยอมรับในกลุ่มเพื่อน และรู้สึกว่าเขาได้รับการยอมรับจากผู้สอน รวมถึงรู้สึกคุ้มค่าที่จะทำงานอย่างหนัก รางวัลที่เตรียมไว้ให้อาจหมายถึง รางวัลที่เป็นชิ้นเป็นอันบ้างในบางครั้ง หรือแม้แต่คะแนน และคำชมจากผู้สอนก็สามารถเป็นรางวัลที่กระตุ้นให้มีความตั้งใจของผู้เรียนรุ่น นี้มีผลกำลังอย่างมหาศาล

- วิธีการเรียนรู้ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งสำหรับผู้เรียนในรุ่น Gen Y คือ การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ นั่นคือ การศึกษาจากแหล่งความรู้ หรือสถานที่จริง ตลอดจนการลงมือปฏิบัติการเรียนรู้จริง ผู้สอนควรจัดให้ผู้เรียนในรุ่น Gen Y ได้ออกไป ศึกษาสถานที่เป็นบางครั้งคราวและกลับมาสรุปกระบวนการเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่ม เช่น การอภิปรายแลกเปลี่ยน หรือการออกมานำเสนอสรุป แต่ไม่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำเอกสารสรุป เพราะผู้เรียนกลุ่มนี้สามารถสรุปได้ดีกว่าด้วยการพูดและการนำเสนอ ซึ่งสามารถใส่สิ่งที่เป็นการหมั่นและความรู้สึกเข้าไปได้ นอกจากนี้แล้วแต่ละคนจะมีความสามารถในการสรุปที่ได้พบเห็นแตกต่างกันออกไป กระบวนการกลุ่มจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำให้เกิดองค์ความรู้ที่สมบูรณ์

- การใช้สื่อการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนที่เป็น Gen Y จะ ต้องเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถศึกษาได้เองโดยไม่จำเป็นต้องมีผู้บรรยาย ทั้งนี้สื่อที่จะนำมาใช้นั้นต้องเป็นสื่อประสม ชนิดมัลติมีเดีย มีทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง อาจเป็นวิดีโอ หรืออนิเมชัน ทั้งนี้เพราะสื่อการเรียนแบบใดแบบหนึ่งเพียงแบบเดียว หรือสื่อที่มีความสทิดนั้น จะไม่สามารถดึงดูดความสนใจของคน Gen Y สื่อ การเรียนการสอนที่ดีที่จะสามารถใช้กับคนรุ่นนี้ได้อย่างได้ผลนั้น ต้องไม่น่าเบื่อ ต้องสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว และใช้งานได้ง่ายอีกด้วย รวมถึงความสวยงามก็เป็นสิ่งที่สำคัญ

- สำหรับคนรุ่น Gen Y อินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ มีส่วนสำคัญกับวิถีชีวิตและความเป็นอยู่อย่างมาก และด้วยความที่คน Gen Y มี ลักษณะที่ทะเยอทะยาน เรียกร้อง และตั้งคำถามกับทุกสิ่ง หมกมุ่นอยู่กับตัวเอง ติดเพื่อน ชอบทำอะไรอย่างพร้อมกัน เป็นเหตุให้การเรียนรู้ของคน Gen Y ต้องมีลักษณะ ใช้เวลาน้อย เรียนรู้ได้เร็ว

มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน รวมถึงการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันด้วย ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันจึงตอบสนองต่อการประยุกต์เข้ากับการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี การเรียนการสอนแบบออนไลน์นี้ ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนอะไรก็ได้ เรียนเวลาใดก็ได้ตามความเหมาะสม พวกเขาจะพอใจกับการเรียนรู้ที่มีความอิสระและคล่องตัว ระบบ eLearning จะทำให้ลดเวลาการเรียนรู้ได้ และเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าระบบการสอนและฝึกอบรมแบบเดิม

สำหรับวิธีการใช้ E-learning สำหรับคน Gen Y นั้น มีหลายวิธี ประกอบด้วย

- e-Book คือ การสร้างหนังสือหรือเอกสารในรูปแบบสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ประโยชน์กับระบบการเรียนการสอนบนเครือข่าย
- Virtual Lab คือ การสร้างห้องปฏิบัติการจำลองที่ผู้เรียนสามารถเข้ามาทำการทดลอง การทดลองอาจใช้วิธีการทาง simulation หรืออาจให้ผู้เรียนทดลองจริงตามคำแนะนำที่ให้
- Video และการกระจายแบบ Real/audio/video เป็นการสร้างเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอ หรือบันทึกเป็นเสียงเพื่อเรียกผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- Virtual Classroom เป็นการสร้างห้องเรียนจำลองโดยใช้กระดานข่าวบนอินเทอร์เน็ต กระดานคุย หรือแม้แต่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประโยชน์การเรียนรู้ผ่านเครือข่าย
- Web base training การสร้างโฮมเพจหรือเว็บเพจเพื่อประโยชน์การเรียนการสอน
- e-Library การสร้างห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการบนเครือข่ายได้

• การประเมินผลจะต้องกระทำอย่างเป็นกระบวนการคือ มีการประเมินผลก่อนการเรียนการสอนเพื่อให้ทราบว่าผู้เรียนมีทักษะพื้นฐานมากน้อยเพียงใด มีลักษณะเหมาะสมกับสื่อและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่กำหนดไว้หรือไม่ การประเมินผลระหว่างการเรียนการสอนจะทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการเรียนการสอนเพื่อสามารถปรับปรุงและแก้ไขได้ทัน เพื่อไม่ให้เกิดสิ่งที่จะเป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้ อาจทำได้ด้วยการให้ผู้เรียนฝึกทักษะที่ต้องการหรือการทำแบบทดสอบสั้น ๆ ก็ได้ และการประเมินผลหลังสิ้นสุดการเรียนการสอนเป็นขั้นสุดท้าย แต่ไม่ใช่ขั้นสุดท้ายของการเรียนการสอน หากแต่ในความเป็นจริงคือ จุดเริ่มต้นสู่การเรียนการสอนครั้งต่อไป เพราะการประเมินผลสุดท้ายนี้ จะทำให้ทราบถึงข้อบกพร่อง ได้ทราบว่าสิ่งที่ได้ดำเนินการไปนั้น มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากน้อยอย่างไร

คำสำคัญ (keywords): gen y, การเรียนการสอน

ความเห็น



ชลภพ [IP: 124.122.226.226]

12 กันยายน 2553 15:52

#2171946

ขอบคุณครับได้ประโยชน์มากครับ ผมเป็น HRD เคยไปเข้าอบรม การพัฒนาพนักงาน กับ อ.อุไรวรรณ อยู่หา อาจารย์ก็เน้นให้รู้ถึงพฤติกรรมน้องใหม่ Gen Y เพื่อให้วิเคราะห์รูปแบบวิธีการอบรมให้เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ Teaching Gen Y ครับ ผมลองนำประยุกต์ใช้แล้ว ได้ผลจริงครับ

## เรื่องที่ 3

### teaching Gen Y (part III)

- **7 Techniques for Teaching Generation Y Students**

*Key #1: Don't Talk Down to Them*

*Key #2: Keep it Short and Sweet:* if you can't make your point in 30 seconds or less, you probably can't make it at all.

*Key #3: Make Your Topic Introductions Sizzle*

*Key #4: Don't Get Offended At Other Activities:* if you see your GenY students texting and emailing as you present material to them, don't be offended. They are multitasking. They are doing what they do everywhere, as natural as breathing. Although it could mean that you are either taking too long to make your point, or the information you are presenting does not apply to them

*Key #5: Keep Up The Pace:* always checking faces, body language, and of course direct questions for clues to your speed.

*Key #6: Customize the Presentation Directly to Students' Needs:* "What's In It For Me," -- ask the question, "What is it that you are hoping to learn today" to gear the class direction.

*Key #7: Use Body Language and Other Clues to Balance Mixed Groups:* ( a mixed group of GenY students and other generations.) Ask the group, "How is this pace for you?" Or, "Would you like to practice this concept?" Direct questions can also be helpful in keeping you aware of the group's involvement.

- **Teaching the Facebook Generation**

- Exploit learners' low attention span with TurboLessons
- Engage your students' curiosity by using Curriculum Mashups
- Transition from being a teacher to being a guide
- What do to when a student "friends" you on a social networking site
- Navigate the subtleties of being a respected authority figure without "talking down"
- Learn the secrets behind reality TV and apply them in your classroom (without voting anyone out of the classroom!)
- Discover the unique balance Gen Y students use when multitasking -- Could having music blaring actually help their cognitive development? (Answer: Yes!)
- Use low-tech to explain high-tech
- Move away from theory-teaching and more toward helping them apply skills in the *real* world
- The case for ~~permitting~~ encouraging the use of Facebook and Twitter in the classroom

Read more: <http://todmaffin.com/presentations/learning/teaching-gen-y#ixzz0jxRjXkB6>

ความเห็น



ภูสุภา(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

27 กรกฎาคม 2553 09:26

#2106923

อ่านมาสามตอน มีความกังวลว่า Gen O ทำงี้ดี

เพิ่งเจอคำตอบหนึ่ง-Use low-tech to explain high-tech

เดี๋ยวอ่านละเอียดแล้วมาคุยอีกค่ะ

DIPU



## การสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย มีคุณลักษณะแลกเปลี่ยนความรู้ เจ้าของบล็อก “dhanarun” ผ่านการนำเสนอ 3 สถานะ



เนื้อหา

สมัครสมาชิก

เข้าระบบ

dhanarun

เส้นทาง > หน้าแรก > dhanarun

🔍 📧 🌐

dhanarun

📄



นาง นาลีณี ธนารุณ  
พนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาวิทยาลัยพระยา

📧 ติดต่อ

สมาชิก

ติดตาม: 5 ผู้ติดตาม: 20

เนื้อหาของผู้เขียนนี้

- [ความเคลื่อนไหวล่าสุด](#)
- [สมุด](#)
  - [บันทึกล่าสุด](#)
  - [บันทึกที่ได้รับความนิยมล่าสุด](#)
- [บล็อกใหม่](#)
- [ไฟล์](#)
- [ถามตอบ](#)
  - [คำถามที่ถาม](#)
  - [คำถามที่ตอบ](#)
- [ข่าวประชาสัมพันธ์](#)
- [เนื้อหาที่โพสออกใหม่](#)
- [ความเห็นล่าสุด](#)
- [เพื่อนเนื้อ](#)
- [ความเคลื่อนไหวที่ติดตาม](#)

Username: dhanarun

สมาชิกที่: 105

ชื่อ: นาลีณี

นามสกุล: ธนารุณ

นามแฝง: dhanarun

ตำแหน่ง: นาง

อาชีพ: อาจารย์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่ง: พนักงานมหาวิทยาลัยราชภัฏ

องค์กร: มหาวิทยาลัยพระยา

ถนน: คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระยา

เมือง: เมกา

จังหวัด: พระยา

รหัสไปรษณีย์: 56000

ประเทศ: ไทย

เป็นสมาชิกเมื่อ: 15 มิถุนายน 2548 14:06

📅

แก้ไขเมื่อ: 06 ธันวาคม 2552 21:54

📅

เข้าระบบเมื่อ: 14 มิถุนายน 2554 23:02

📅

คำสำคัญ (keywords): คณะสหเวชศาสตร์, ประวัตินิ, มหาวิทยาลัยราชภัฏ, นาลีณี-ธนารุณ, กรอบศิริ, มหาวิทยาลัยพระยา

อ่าน: 12976

บันทึกล่าสุด

📄 [ศิลปะการทอผ้า](#)

📄 [แกะสลักปลายดินสอ](#)

📄 [ดอกไม้ขลุ่ย](#)

📄 [ศิลปะเครื่องประดับจากรถจักรยาน](#)

📄

บล็อกแนะนำ

📄 [ใบดอกลีลาวังจะไม่โรยโรย](#)

ประวัติย่อ

ดิฉันเป็นคนขี้ลืม จากกระทงประวัติตัวเองยังไม่ค่อยจะได้ บันทึกไว้คร่าวๆก็ลืม ดิฉันเป็นชาว กทม. แต่กำเนิดตอนเป็นเด็ก คุณพ่อและคุณแม่ของดิฉันเป็นคู่สามีภรรยาจีนโพ้นทะเลที่อพยพมา ดิฉันเป็นลูกคนหัวปี จึงได้เข้าเรียนชั้นประถมในโรงเรียนที่เรียกว่า 2 เป็นภาษาจีน และครูผู้ว่าจ้าง ครูคนแรกในชีวิตของดิฉัน คือคุณพ่อนและคุณแม่นั่นเอง

- ๔. ประธานสภา ม.น. ของชื่อชื่อกา
- ๕. ลูกหมัด ๓ จากได้อา ปกั
- ๖. ภาพถ่ายโลกบน กัส ๖ หน้าห้อง

โดย

กระทรวงมหาดไทย (ป. 4) และต้องเปลี่ยนโรงเรียน เข้าเรียนชั้นประถมปลาย (ป. 5 - ๖) สมัยนั้น ทำให้ดิฉันเป็น เด็กประหลาดกว่าเด็กอื่น คือเรียนภาษาอังกฤษในโรงเรียนไทย โชคดีที่ได้ คุณตา หลาน จารย์มนต์ เจ้าชองโรงเรียนจับตัวไปเรียนที่เคหะชนเป็นหัดเล็กเรียน ตอนเป็นเด็กไม่ชอบวิชาที่เคหะชนเรียน โศกสมกับทำอะไรก็ทำ แะพอโตเป็นผู้ใหญ่ หลงรักกิ่งแก้ว รู้สึกประทับใจและซึ้งในใจในพระคุณของ คุณตา หลาน และผู้ว่าราชการเมืองอันเป็นที่รัก ส่วน หลานเองก็ทำให้ดิฉันรักและใน (คง) ภาษาอังกฤษอีกตามงานปัจจุบันนี้

ชั้นมัธยมต้น เข้าเรียนที่โรงเรียนสตรีวิทยา กรม กิจของลูกจ้างงาน และ Eia grade ดิฉันเคยเทคนิคการแพทย์ สาขารังสีเทคนิค ม.มหิดล ซึ่งดิฉันเลือกเป็นอันดับ ๑ เพียงเพราะชื่อสาขาใหญ่ ดิฉันไม่รู้ว่าเรียนไปทำไม เรียนจบเอาเมื่อ พ.ศ. 2522 **ปริญญาตรี ร.น.ม. รังสีเทคนิค ม.มหิดล B.Sc. (Radiological Technology)**

ความที่เห็นคุณพ่อ คุณแม่ เป็นครู ตั้งแต่สมัยประถมถึง วิทยาลัยตอนนั้น ดิฉันนั้น หลังจากจบ ป. ๖ และทำงานในโรงภาพยนตร์ฟรีตามเพื่อนได้ ดิฉันก็ลาออกจากเคหะชนเพื่อไปรับราชการ ในตำแหน่งอาจารย์ ระดับ 4 ของภาควิชารังสีเทคนิค คณะเทคนิคการแพทย์ ม.มหิดล ที่วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนคร (สมัยก่อน ป. ๖) ก็เป็นอาจารย์ได้

อยู่ไป โลกมันเปลี่ยนแปลงไม่หยุดยั้ง ดิฉันหันมาทำ วิจัยเวลาเรียนต่อโท เพื่อพัฒนาตนเอง จนปี พ.ศ. 2536 ก็ได้ **ปริญญาโท ร.น.ม. วิทยาศาสตร์รังสี ม.มหิดล M.Sc. (Radiological Science)** มาบรรณินมารีดิฉัน ! ใน

ชีวิตของดิฉันจะจำในหัวหา คำว่าดี คอนข้างเรียนๆ ไปตามรายการ กลองฆ้องไม้ตีคันทองพระสมโภชพิธีการในงานช่วงต้นก็มี ตำแหน่ง **ผู้อำนวยการสาขาวิชา รังสี 6 ใน พ.ศ. 2533 และตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ระดับ 8 ใน พ.ศ. 2543**

จนกระทั่ง พ.ศ. 2543 ดิฉันตัดสินใจลาออกจากราชการมาสมัครเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยสาขาวิชาการ ที่คณะเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ความน่าทำทางของงาน และสภาพแวดล้อมที่ดีของต่างจังหวัด ทำให้วิถีชีวิตของดิฉันเปลี่ยนแปลงไปมาก ชีวิตของนักบริหารเริ่มเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของดิฉันนับแต่นั้นมา ค่ำเช้า มน ซึ่งตอนปี พ.ศ. 2544 ดิฉันเริ่มงานแรกด้วยการเป็นประธานคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเวชศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ ออด้วย ตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ ที่ร่วมงานประกันคุณภาพด้วย

ปลายปี พ.ศ. 2547 ดิฉันวางแผนจะเรียนต่อ ป.เอก จึงลาออกจากราชการเป็นรองคณบดี แต่เกิดเหตุขัดข้อง ทำให้ไม่สามารถหาทุนแผ่นดิน และไม่ทราบข่าวชีวิตอย่างไร พอต้นปี พ.ศ. 2548 ดิฉันก็ได้รับเกียรติจากทางอธิการบดี ให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการบดี เพื่อช่วยงานทางรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ (ผ.ศ.ดร. รุ่งมณี วิมลนารถ) ด้านการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย

เพียงแค่นี้ก็เพียงพอแล้วสำหรับดิฉันแล้ว ก็โกนเข้าหลักวิถีชีวิตของดิฉันอีก ดิฉันต้องลาออกจากตำแหน่งผู้อำนวยการบดี เพื่อกลับมาช่วยงานคณะ โดยดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าภาควิชารังสีเทคนิคแทนตำแหน่งที่ลาออกเพื่อเตรียมไปศึกษาต่อระดับ ป.เอก และเดือนเดียวหลังจากนั้น ชีวิตดิฉันก็มี After shock อีก ด้วยการเข้ามาดำรงตำแหน่งคณบดี คณะเวชศาสตร์ อย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้

ถัดจากนี้ ดิฉันตามเส้นทางชีวิตของดิฉันได้จาก Blog gotoknow ณ ที่นี้ จะเป็นพื้นที่ชีวิตดิฉันไม้อิมวันคืนไหนใน ... (ดิฉันลืมคำใด)

**ประวัติย่อแบบเป็นทางการ เป็นดังนี้**

- การศึกษา
- 2524 ปริญญาตรี ร.น.ม. รังสีเทคนิค ม.มหิดล B.Sc. (Radiological Technology)
- 2536 ปริญญาโท ร.น.ม. วิทยาศาสตร์รังสี ม.มหิดล M.Sc. (Radiological Science)
- 2539 Cert. Total Medical Imaging and Radiation Therapy Technology. Japar

- การพำวน
- 2524 รับราชการ ตำแหน่งอาจารย์ ระดับ 4 สังกัด ภาควิชารังสีเทคนิค คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2533 ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ ๖
- 2543 ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ระดับ 8
- ๑.๓. 2543 ลาออกจากราชการมาสมัครเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยสาขาวิชาการ คณะเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ตำแหน่งสำคัญ
- 2538 ประธานสภาอาจารย์คณะเทคนิคการแพทย์ คณะเทคนิคการแพทย์ ม.มหิดล
- 2540 ประธานอนุกรรมการประสานงานเอกซเรย์ชุมชน คณะเทคนิคการแพทย์ ม.มหิดล
- 2544 ประธานคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเวชศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
- 2544 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะเวชศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
- 2548 ผู้ช่วยอธิการบดี ม.ธรรมศาสตร์
- 2548 หัวหน้าภาควิชารังสีเทคนิค คณะเวชศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
- 2548 - 30 ก.ย. 52 คณบดีคณะเวชศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
- 4.๑.๓. 2553 คณบดีคณะเวชศาสตร์ ม.พระเจ้า

- ดูงานฝึกอบรมประชุมวิชาการ
- 2539 ประชุม RSNA 82nd ที่ Chicago, USA
- ดูงานโรงงานผลิตเครื่องเอกซเรย์ Instrumentarium ประเทศ Finland
- 2540 ประชุม ECR'97 ที่ Vienna, Austria
- 2544 ดูงานระบบ PACS ของโรงพยาบาล ประเทศ Singapore
- 2546 ดูงานมหาวิทยาลัย NUS National University of Singapore ประเทศ Singapore
- 2546 ดูงานโรงงานผลิตเครื่องถ่ายภาพทางการแพทย์ ประเทศ Netherlands
- 2546 ดูงานแหล่งปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา NUH National University Hospital ประเทศ Singapore

- และอื่นๆ
- 2525 รวมองค์การ เรื่อง Computed Tomography
- 2538 รวมองค์การ เรื่อง การควบคุมคุณภาพของภาพเอกซเรย์
- 2541 องค์การอิเล็กทรอนิกส์สัมพันธ์ เรื่อง เทคนิคและการจัดการในการถ่ายภาพเอกซเรย์-ray

งานวิจัยตีพิมพ์ที่เผยแพร่แล้ว

1. มาลินี เมาแดง. เปรียบเทียบคุณสมบัติในการใช้งานของชุดเครื่องมือวัดความไวฟิล์มสองชนิดต่อ จุลสารเคมีอุปกรณ์การแพทย์ 2544. 16(20): 1-8
2. มาลินี เมาแดง. ผลของความสว่างของจุดอ่านฟิล์มและแสงสว่างรอบข้างต่อการอ่านฟิล์มเอกซเรย์เต้านม. จุลสารเคมีอุปกรณ์การแพทย์ 2542. 14(9): 1-10
3. มาลินี เมาแดง. จิตต์นิยม สุริยะไพฑูริย์, ชวลิต วงษ์เอก, มาลินี มงคลสุข. การสร้างเครื่องมือวัดความถูกต้องของการอ่านมัลติเมเดียร์ และลำรังสี วารสารรังสีเทคนิค 2540. 22(2): 31-38
4. Wongse-ek C, Dhanarun M, Suriyachaiyakorn C, Mongsuksuk M, Sincome P, Suijuntara J. Evaluation of radiographic film viewing box luminance and uniformity of brightness Thai J Radiological Tech 1997; 22(2): 55-60
5. มาลินี มงคลสุข, จิตต์นิยม สุริยะไพฑูริย์, มาลินี เมาแดง, ชวลิต วงษ์เอก. การศึกษานกมองโฟลโกลอสโคป. เปรียบเทียบระหว่างวิธีกล้องจุลทรรศน์ แผนภาพสองรูปดาว และเทคนิคเรโซลิวชัน. วารสารรังสีเทคนิค 2540; 22(1): 17-24
6. จิตต์นิยม สุริยะไพฑูริย์, ชวลิต วงษ์เอก, มาลินี มงคลสุข, มาลินี เมาแดง. เครื่องมือวัดการจัดวางแนวรังสี. วารสารรังสีเทคนิค 2539. 21(2): 39-42
7. มาลินี มงคลสุข, จิตต์นิยม สุริยะไพฑูริย์, มาลินี เมาแดง, ชวลิต วงษ์เอก. การประเมินคุณภาพเครื่องเอกซเรย์วินิจฉัย ในโรงพยาบาลของรัฐเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารรังสีเทคนิค 2538. 20(3): 91-92

ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

2541. สิ่งประดิษฐ์ชุดเครื่องมือวัดความไวภาพเอกซเรย์
2542. ในระบบงานข้อมูลคอมพิวเตอร์
2545. นำเสนอผลงานวิจัยด้วยภาษา. ในงานวิจัยเทคนิคนานาชาติภาคพื้นเอเชีย ครั้งที่ 14 ณ ร.ร. สมานชัย กรุงเทพมหานคร 19 - 22 มี.ค. 48 เรื่อง Simple Method for Quality Control of Automatic X-ray Film Processing
2547. พัฒนาระบบประเมินคุณภาพของฟิล์มเอกซเรย์เอกซเรย์เอชเอ็กซ์เรย์เทคนิค



Curriculum Vitae

PERSONAL PROFILE

**NAME** Mrs Ma-nee  
**SURNAME** Dhanarun  
**DATE OF BIRTH** April 11, 1958  
**AGE** 52 years  
**NATIONALITY** Thai  
**RELIGION** Buddhism  
**MARITAL STATUS** married  
**HOME ADDRESS** 332/9 Mhu 7 Mhubar Phitsahu-River-Park-Home, Amphur Muang, Phitsanulok 65000 THAILAND.  
**TEL :** ☎ + 665-96-6257 ☎  
**FAX :** 0-5526-1925  
**Mobile** ☎ + 089-858-9508 ☎  
**E-mail :** [dhanarun@yahoo.com](mailto:dhanarun@yahoo.com)    [malineed@ru.ac.th](mailto:malineed@ru.ac.th)

EDUCATIONAL BACKGROUND

INSTITUTION	CITY-COUNTRY	YEAR ATTENDED	QUALIFICATION OBTAINED	SUBJECT
		FROM	TO	
Mahidol University	Bangkok THAILAND	1978	1980	Bachelor of science Radiological Technology
Mahidol University	Bangkok THAILAND	1980	1982	Master of science Radiological Science

## การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพแพทย์

### การตรวจพิเศษทางรังสีของปอด 1

การตรวจพิเศษทางรังสีของปอดในอดีต คือ Bronchography

#### Bronchography

เป็นการตรวจพิเศษ ทางด้านรังสีของ Lungs และ bronchial tree โดยการฉีดสารทึบรังสีเข้าไปใน bronchus



#### ข้อบ่งชี้ของการตรวจ

1. เพื่อตรวจผู้ป่วยในรายที่มีอาการไอเป็นเลือด(Hemoptysis) โดยส่วนมากจะกระทำเมื่อเลือดหยุดแล้ว
2. เมื่อสงสัยว่ามีโรคหลอดลมโป่งพอง (Bronchiectasis) มักมีอาการไอเรื้อรัง มีเสมหะมาก
3. เพื่อตรวจในรายที่แพทย์ไม่แน่ใจว่าเนื้องอกที่เห็นในปอด อยู่ในเนื้อปอด หรืออยู่นอกเนื้อปอด เพื่อ

#### สะดวกในการผ่าตัด

4. เพื่อวินิจฉัย Cysts หรือ cavities ในปอด
5. เพื่อวินิจฉัยโรคที่อยู่ในหลอดลม เช่น มะเร็งอย่างร้ายแรงในหลอดลม
6. T.B. ที่ลุกลามไปที่หลอดลมจนตีบตัน
7. chronic pneumonia
8. bronchial obstruction

#### ข้อบ่งห้ามในการตรวจ

1. ในผู้ป่วยที่เป็นโรคหัวใจ หรือโรคตับอย่างรุนแรง
2. ในผู้ป่วยที่มีปอดพอง(emphysema) จะมีการพองลมในเนื้อเยื่อปอดมาก ในการตรวจผู้ป่วยจะไอถ้าไอ

มากถุงลมอาจแตกได้

#### อันตรายที่เกิดจากการตรวจ

1. ในรายที่มีโรคหลอดลมโป่งพอง(Bronchiectasis)หรือ ปอดพอง(emphysema)มากๆ ถ้าผู้ป่วยไอมากๆ ถุงลมอาจแตก เกิดภาวะ Pneumothorax ได้
2. ถ้าทำที่เดียว 2 ข้าง ผู้ป่วยอาจสำลักตายได้ เพราะไม่มีอากาศหายใจ

วิวัฒนาการในปัจจุบันที่ใช้วินิจฉัยโรคปอด แทน Bronchography  
การวินิจฉัยที่แม่นยำที่สุดคือการได้ชิ้นเนื้อไปตรวจทางพยาธิ โดยพยาธิแพทย์ วิธีการได้ชิ้นเนื้อ มีหลายวิธี  
ดังนี้

1. Brochoscopy (การส่องกล้องเข้าทางหลอดลม) วิธีนี้ทำโดยใช้กล้องส่องสอดเข้าทางปาก หรือจมูก ลง  
ไปทางหลอดลม จากนั้นแพทย์จะได้ภาพโดยตรงของหลอดลมและท่อหลอดลมในปอด จนถึงก้อนเนื้อบริเวณนั้น  
จากนั้นจึงดูดหรือตัดชิ้นเนื้อบริเวณนั้นมาเพื่อตรวจทางห้องปฏิบัติการต่อไป

2. Fine-Needle aspiration (FNA) คือการใช้เข็มที่บางมากในการเจาะผ่านผนังทรวงอกเข้าปอด และเข้าเนื้อ  
ร้ายแล้วดูดเอาชิ้นเนื้อบางส่วนออกมาจากก้อนเนื้อที่สงสัย วิธีนี้ทำภายใต้การฉายาเฉพาะที่เพื่อป้องกันอาการ  
ปวด ระหว่าง FNA อาจจะต้องทำ CT scan เพื่อช่วยในการหาตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับแทงเข็ม การทำ CT scan  
จะช่วยให้ในการระบุตำแหน่งที่ถูกต้องเพื่อทำ FNA ได้

3. Thoracentesis คือใช้เข็มเจาะน้ำในช่องเยื่อหุ้มปอดส่งตรวจหาเซลล์มะเร็ง  
หลังจากทราบว่าเป็นมะเร็งแพทย์จะทำการตรวจเพิ่ม เพื่อจะทราบว่ามะเร็งแพร่กระจายหรือยัง โดยการตรวจ  
ดังนี้

1. Hi-resolution spiral CT Scan เป็นการ x-ray computer เพื่อดูว่ามะเร็งแพร่กระจายหรือยัง  
2. MRI [magnetic resonance imaging] คือ เครื่องตรวจวินิจฉัยด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า โดยใช้  
สนามแม่เหล็กความเข้มสูง และคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency) ตรวจร่างกายด้วยการส่งคลื่นความถี่ออกมา  
และรับคลื่น ที่สะท้อนกลับ นำมาประมวลผลและสร้างเป็นภาพเหมือนจริงด้วยคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถให้  
รายละเอียดคมชัด มีมิติ ความลึก เสมือนการตัดร่างกายออกเป็นแผ่นๆ ทำให้แพทย์สามารถวินิจฉัยจุดที่ผิดปกติใน  
ร่างกายคนเราได้ละเอียด

3. PET Scan (Positron Emmission Tomography) เป็นการตรวจหาเซลล์ที่มีเมตาบอลิซึมผิดปกติ โดยใช้  
สารอับรังสีฉีดเข้ากระแสเลือดและวัดรังสีที่อวัยวะนั้น และผ่านกระบวนการสร้างภาพให้เราเห็น

4. Mediastinoscopy เป็นการส่องกล้องเข้าไปในช่องอกเพื่อดูว่ามะเร็งแพร่กระจายไปต่อมน้ำเหลืองหรือยัง  
เพื่อตรวจหาพยาธิสภาพของมะเร็งบริเวณ superior และ posterior mediastinum พร้อมกันนั้นอาจทำ biopsy ต่อ  
มน้ำเหลืองบริเวณ subcervical, paratrachial หรือ perihilar node ด้วย

5. EndoBronchial Ultrasound (EBUS) คือเทคโนโลยี Minimally Invasive Surgery ที่ทันสมัยล่าสุดที่ใช้  
ในการตรวจและรักษาโรคมะเร็งปอดซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ในการตรวจเกี่ยวกับ Bronchography เป็นเครื่องมือส่องกล้อง  
ที่เพิ่มความแม่นยำในการตรวจหาเซลล์มะเร็งในต่อมน้ำเหลืองภายในทรวงอกด้วยการทำ Ultrasound ที่ให้ผล  
แม่นยำสูงถึง 95%

6. มะเร็งในต่อมน้ำเหลืองภายในทรวงอกด้วยการทำ Ultrasound ที่ให้ผลแม่นยำสูงถึง 95%

การส่องกล้องตรวจหลอดลมและปอด : Bronchoscopic examination

การส่องกล้องตรวจหลอดลมและปอด หรือที่ทางการแพทย์รู้จักกันในชื่อว่า Bronchoscopic examination ตัวกล้อง  
ที่ใช้ส่องเราเรียกว่า Bronchoscope เป็นการส่องเพื่อตรวจหาสาเหตุในการวินิจฉัยโรคและการรักษาโรค เช่น  
โรคมะเร็งปอด

ผู้ป่วยที่มาพบแพทย์ด้วยอาการไอเป็นเลือด ภาพรังสีทรวงอกมี Hazyess ในปอด ส่วนใหญ่มักจะเป็นวัณโรคปอด หรือ Bronchiectasis รายเหล่านี้ ไม่จำเป็นจะต้องนำมาส่องตรวจหลอดลมในทันที เพราะนอกจากผู้ส่องตรวจ จะต้องรับเชื้อวัณโรค หรือ เชื้อโรคอื่นขณะส่องตรวจแล้วยังเป็นการส่องตรวจที่ไม่จำเป็น และ อาจทำให้โรค แพร่กระจายมากขึ้นได้ ในรายเหล่านี้ การซักประวัติการตรวจร่างกาย การศึกษาผล Lab ผลเสมหะ หรือ ติดตาม ภาพรังสีทรวงอกหลังการรักษา ก็อาจจะทำให้ทราบการวินิจฉัยโรค

สำหรับโรคมะเร็งของปอด จากสถิติพบว่า ถ้าเราพบมะเร็งของปอดในระยะแรกเริ่มนั้น และถ้าไม่ใช่แบบที่เป็น เซลล์ขนาดเล็กแล้ว ผู้ป่วยมีโอกาสที่จะหายขาดได้ และมีการพยากรณ์โรคที่ดี คืออาจจะมีชีวิตอยู่ 5 ปีได้ถึง 80% ตรงกันข้ามถ้าเราพบโรคในระยะที่แพร่กระจายไปแล้ว โอกาสที่จะมีชีวิตอยู่ได้ถึง 5 ปีมีไม่ถึง 10%

กล้องส่องที่ใช้ในระยะแรกนั้นเป็นท่อโลหะที่แข็งแรง ที่เรียกว่ากล้องส่องแบบหลอดโลหะ (Rigid



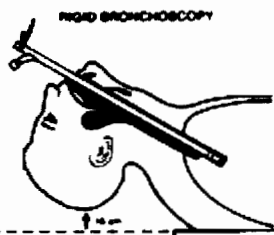
Bronchoscope)

ซึ่งใช้ครั้งแรกเมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ.2440 โดยแพทย์

ชาวเยอรมัน ใช้เพื่อลงไปสืบเอากระดูกที่หลุดลงไปอุดหลอดลมข้างขวาของผู้ป่วยอายุ 63 ปี ได้สำเร็จ หลังจากนั้น ก็มีวิวัฒนาการและใช้กล้องนี้มากขึ้นเรื่อยๆ

ในช่วง 50-60 ปีที่แล้วกล้องนี้ส่วนใหญ่ใช้ในการวินิจฉัย เพื่อส่องหาสาเหตุเลือดที่ออกในหลอดลม และสาเหตุ ของการอุดตันของหลอดลม หรือตัดเอาชิ้นเนื้อปอดมาตรวจดูว่าโรคเกิดจากสาเหตุใด การใช้เพื่อการรักษานั้น น้อยมาก

ส่วนใหญ่ใช้เพื่อการสืบเอาสิ่งแปลกปลอมที่ตกลงไปในหลอดลมออก โดยไม่ต้องเจาะคอหรือผ่าตัด เนื่องจาก ขณะทำการตรวจ โดยการส่องกล้องนี้ผู้ป่วยมักจะเจ็บ และทนไม่ได้ เนื่องจากกล้องงอไม่ได้ คือผู้ป่วยต้องอ



แทน และลงไปไม่ได้ลึก จึงจำเป็นต้องทำโดยให้ผู้ป่วยดม



ยาสลบ

ประมาณ 50 ปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาการของกล้องที่ใช้ส่อง คือแทนที่จะใช้เป็นหลอดโลหะ แต่ใช้เป็นหลอด

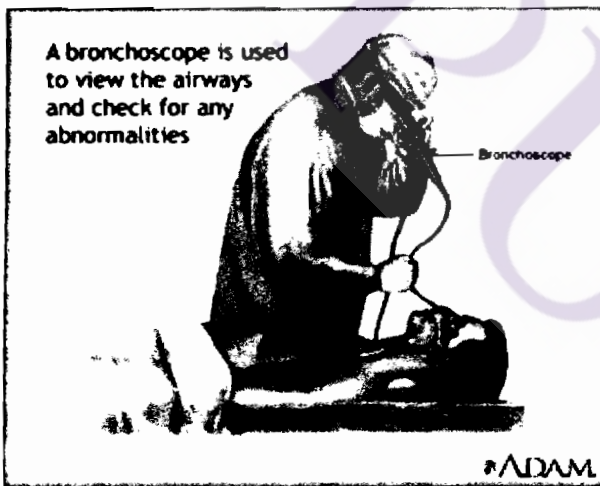


พลาสติกอ่อน (Fiberoptic Bronchoscope) ที่สามารถงอตามความโค้งงอของคอผู้ป่วยและหลอดลมขนาดใหญ่ได้แทน ข้อดีของกล้องส่องแบบใหม่ก็คือ ผู้ป่วยเจ็บน้อยลงสามารถใช้ยาชาและยานอนหลับอ่อนๆ ช่วยให้ผู้ป่วยลดความรู้สึกกลัวหรือหลับไปชั่วคราวโดยไม่ต้องดมยา และเนื่องจากกล้องสามารถงอโค้งได้ ทำให้สามารถมองลงไปหลอดลมส่วนที่ลึกและเล็กกว่าได้



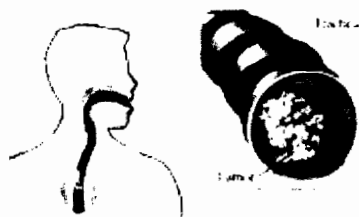
รูปนี้แสดงถึงตำแหน่งกล้องพลาสติกอ่อนขณะที่

ผ่านไปลำคอและหลอดลม จะเห็นว่ากล้องสามารถไปถึงหลอดลมซ้ายและขวาซึ่งลมไปลึกถึงช่องชนิดหลอดโลหะ



รูปนี้ แสดงการส่องกล้องชนิดหลอดพลาสติกอ่อน โดยแพทย์

การใช้กล้องแบบหลอดโลหะจึงเสื่อมความนิยมไปเกือบ 50 ปี ข้อจำกัดของการใช้กล้องแบบหลอดพลาสติกอ่อนนั้นอยู่ที่การมองเห็นภาพแคบกว่า และตัวลำกล้องเล็กกว่า ทำให้ส่วนใหญ่ใช้ในการวินิจฉัยโรคเท่านั้น เช่น การดูพยาธิสภาพในหลอดลม



รูปนี้แสดงให้เห็นหลอดลมส่วนบนส่วน Trachea อุดตันด้วยก้อนเนื้อ

งอก



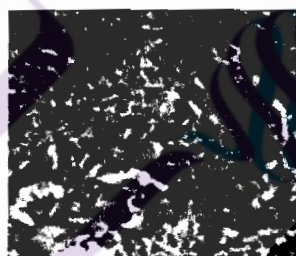
รูปนี้แสดงให้เห็นถึงมะเร็ง ของปอดकिनเล็กเข้าไปถึงปอดขวา (right main

bronchus)

การใช้น้ำล้างเสมหะในหลอดลม และดูดออกมาเพื่อตรวจหาเชื้อหรือตรวจหาเซลล์ที่ผิดปกติต่างๆ



คังรูป แสดงถึงผลการล้างเอาเสมหะออกมาตรวจจะพบมะเร็งในเสมหะ



หรือการตัดชิ้นเนื้อมาตรวจเพื่อพิสูจน์หาสาเหตุของโรค คังรูปแสดง ชิ้นเนื้อ  
ที่ตัดมาตรวจพบเซลล์มะเร็งชนิด Adenocarcinoma

หรือเทคนิคใหม่ๆในการวินิจฉัยโรคมะเร็งระยะแรกเริ่ม โดยมีการใช้สารที่เป็นสี และให้ปฏิกิริยากับแสงไว  
โอเลต (Fluorescence Bronchoscopy) ซึ่งเซลล์ของมะเร็งจะให้สีของแสงต่างจากเซลล์ปกติทั่วไป เป็นต้น



รูปนี้แสดง การตรวจหามะเร็งในระยะแรกเริ่ม โดยการฉีดสีเข้าไปในเส้น  
เลือดซึ่งเซลล์จะจับสีนั้นต่างกัน ในภาพจะเห็นเซลล์มะเร็งนั้น จะจับแสงให้สีน้ำตาลหรือน้ำตาลแดง





ส่วนการรักษาที่คงใช้คูคเสมอหะที่อุดหลอดลมเป็นส่วนใหญ่ รูปนี้ แสดงให้เห็น เสมหะอุดหลอดลม ที่ไว้อาจทำให้ปอดแฟบหรือมีปอดอักเสบตามมา การใช้กล้องส่องเพื่อคูคเสมอหะออกทำให้หลอดลมเปิดออกและให้ลมผ่าน-เข้าออกได้ปกติ

การรักษาโรคโดยใช้กล้องส่องวินิจฉัยร่วมกับการใช้รักษาเป็นวิชาใหม่ทางโรคทรวงอก ที่เรียกตามภาษาแพทย์ว่า Intervention Bronchoscopy แพทย์ผู้ทำต้องเป็นแพทย์ผู้ชำนาญ และได้รับการฝึกฝนอบรมมาโดยตรง เมื่อไม่กี่ปีมานี้การใช้กล้องส่องแบบหลอดโลหะกลับมาได้รับความนิยมอีก แทนที่จะใช้เพื่อวินิจฉัยอย่างเดียวแต่เป็นการใช้เพื่อการรักษาด้วย เช่น ในการรักษาเนื้องอกในหลอดลมระยะแรกๆ โดยใช้เครื่องมือแบบใหม่ช่วยเช่นใช้แสงเลเซอร์ หรือใช้ความร้อน (Electrocautery) หรือความเย็น (Cryotherapy) จึงทำลายก้อนเนื้อในหลอดลม



รูปนี้ แสดงถึงก้อนเนื้องอกที่หลอดลมข้างซ้ายและขวา (Left main bronchus)




รูปนี้ แสดงภาพที่ถ่ายระยะใกล้ ให้เห็นก้อนเนื้องอกได้ชัดเจน



รูปนี้ เป็นภาพของหลอดลมหลังจากที่ใช้แสงเลเซอร์รักษาตัดเอามะเร็งออกไป

นอกจากการรักษามะเร็งโดยการแสงเลเซอร์แล้วยังมีการรักษาโดยวิธีอื่นๆ ที่กำลังพัฒนาเพื่อนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการรักษาโรคมะเร็ง เช่น การส่องกล้องฝังแคปซูลที่ใส่สารกัมมันตภาพรังสีเข้าไป เพื่อให้ส่งรังสีทำลายก้อนมะเร็งในหลอดลมเฉพาะที่และอย่างช้าๆ (Endobronchial Brachytherapy) เป็นต้น หรือใช้แก้หรือป้องกันการตีบตันของหลอดลมโดยใส่ท่อพลาสติกหรือโลหะที่สานเป็นหลอด (Stent) เข้าไปถ่างหลอดลมกั้นการตีบไว้

รูปนี้  แสดงถึงมะเร็งที่อุดที่หลอดเลือด และให้เลเซอร์ตัดก้อนมะเร็ง

รูปนี้  เป็นการใส่ Stent ใส่เพื่อต่างให้หลอดเลือดเปิด

รูปนี้  แสดงให้เห็นภาพหลอดเลือดใน 2 ปี ถัดมายังคงเปิดได้ดี

รูปนี้  แสดงถึงหลอดเลือดที่ตีบเนื่องจากก้อนมะเร็งปอดตามเข้าไปและยื่นเข้าไปอุด

หลอดเลือด

รูปนี้  เป็นภาพหลังจากใส่ stent แสดงให้เห็นหลอดเลือดขยายออกเกือบปกติ

ผู้ป่วยที่เป็นโรคหลอดเลือดจำนวนมาก การวินิจฉัยที่แน่นอนจำเป็นต้องได้ขึ้นเนื่อมาพิสูจน์ว่าโรคนั้นเกิดจากอะไร การส่องกล้องเป็นวิธีที่เจ็บตัวน้อยที่สุด และทำโดยเป็นผู้ป่วยนอกได้ ไม่จำเป็นต้องนอนโรงพยาบาล

นอกจากนั้นแพทย์อาจจะสั่งให้ส่องกล้องเพื่อติดตามดูแลการรักษา ผู้ป่วยที่มีอาการไอเรื้อรัง มีอาการเหนื่อย โดยเฉพาะถ้ามีเอ็กซ์เรย์ปอดผิดปกติ บ่อยๆที่การตรวจอื่นๆหาสาเหตุไม่ได้แน่ชัด จำเป็นต้องใช้การส่องกล้องเพื่อหาขึ้นเนื่อมาพิสูจน์หาสาเหตุของโรค โดยเฉพาะผู้ป่วยที่เมื่อให้การรักษาแล้วไม่ดีขึ้นหรือกลับเลวลง และมีความจำเป็นอย่างยั้งที่ต้องทราบสาเหตุของโรค การส่องกล้องเป็นการตรวจวิธีหนึ่งที่จะให้ได้สาเหตุนั้นมา โดยทั่วไปแพทย์จะอธิบายถึงเหตุผลที่ต้องทำการส่องกล้องให้ผู้ป่วยทราบก่อนเสมอ

ผู้ป่วยที่ส่องกล้องเพื่อการตรวจวินิจฉัยโรค ส่วนมากมักใช้กล้องส่องแบบหลอดพลาสติกอ่อน โดยทั่วไปแพทย์จะใช้ยาชา (Local anaesthetic agent) และยากล่อมประสาท หรือยานอนหลับอ่อนๆ (Sedative drug) ทำให้ผู้ป่วยระลึ่มระลือ หรือหลับตื้นๆและระยะเวลาสั้นๆ ยกเว้นในผู้ป่วยที่ไม่ให้ความร่วมมือ หรือเด็กอาจต้องใช้วิธีดมยาสลบ กล้องอาจผ่านเข้าทางจมูกหรือทางปากก็ได้

ถ้าเป็นการใช้กล้องส่องแบบหลอดโลหะ กล้องจะถูกผ่านเข้าทางปากของผู้ป่วย และต้องดมยาผู้ป่วย การส่องกล้องแบบนี้มักใช้เพื่อการรักษาเช่น การดูดเอาสิ่งแปลกปลอมที่ตกลงไปในหลอดลมออก หรือทำ

#### Intervention Bronchoscopy

ก่อนการส่องกล้อง ขณะส่องกล้อง และหลังการส่องกล้องเสร็จแล้ว แพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ จะต้องตรวจดูอาการผู้ป่วยอย่างใกล้ชิด ดูชีพจร ความดันโลหิต อัตราและลักษณะการหายใจ การอึดตัวของ ออกซิเจนในเลือด (Oxygen saturation) ตลอดเวลา รวมทั้งตรวจประสาทความรู้สึกของผู้ป่วยด้วย จนกว่าผู้ป่วยจะ ได้สติและรู้ตัวดี มีการเคลื่อนไหวได้ตามปกติ แพทย์จึงจะอนุญาตให้กลับบ้านได้

ผู้ป่วยต้องเตรียมตัวอะไรบ้าง

1. ผู้ป่วยต้องงดอาหารและน้ำดื่มอย่างน้อย 4 ชั่วโมงก่อนทำการตรวจ
2. ผู้ป่วยควรมีเพื่อนหรือญาติมาด้วย เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยในขณะที่กลับบ้าน
3. ผู้ป่วยไม่ควรขับรถยนต์ภายใน 24 ชั่วโมงหลังส่องกล้อง เพื่อให้แน่ใจว่าฤทธิ์ของยาหมดสิ้นไปแล้ว
4. ผู้ที่ใช้ฟันปลอมควรเอาฟันปลอมออกก่อน ในกรณีที่มีโรคของฟัน หรือทำฟันไว้ เช่น ครอบฟันและ อื่นๆ ควรบอกให้แพทย์ทราบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในผู้ป่วยที่ต้องดมยา

#### หลังการส่องกล้อง

หลังจากทำการส่องกล้องเสร็จแล้วแพทย์มักจะขอให้ผู้ป่วยพักในห้องพักฟื้นประมาณ 1-2 ชั่วโมง แพทย์อาจสั่งให้ออกซิเจนแก่ผู้ป่วย โดยเฉพาะผู้ป่วยที่ทำการตัดชิ้นเนื้อออกมาตรวจ ซึ่งอาจทำให้มีเลือดออก และไอเป็นเลือดได้ แต่ปริมาณไม่ควรจะมาก และส่วนใหญ่จะไม่มีอันตรายอะไร บางครั้งผู้ป่วยอาจจะมีการสูญเสียความจำชั่วคราวซึ่งเป็นผลจากยา

#### การส่องกล้องปลอดภัยหรือไม่

การส่องกล้องเป็นการตรวจที่ปลอดภัยมากอย่างหนึ่ง อาการแทรกซ้อนที่รุนแรงน้อยกว่า 1 ใน 1,000 อาการแทรกซ้อนจากการใช้กล้องส่องชนิดหลอดโลหะ จะมากกว่าการใช้กล้องส่องชนิดหลอดพลาสติก ผู้ป่วยมักจะมีอาการเจ็บคอเล็กน้อยซึ่งอาจจะเป็นอยู่ 1-2 วัน

อาการแทรกซ้อนเล็กน้อยพบราวๆ 6.5% ที่พบบ่อยที่สุด คือ ออกซิเจนในเลือดลดลง ซึ่งมักพบในผู้ป่วยที่ใช้ น้ำเกลือเข้าไปล้าง และดูดเอาเสมหะออกมาตรวจเพื่อหาสาเหตุของโรค เลือดออกจากการตัดชิ้นเนื้อหรือจากการเสียดสีของกล้องกับหลอดลมพบได้บ่อยพอควร แต่ที่ออกจางานมามากนั้นพบน้อยเกือบทั้งหมด เลือดจะหยุดได้เองโดยไม่ต้องทำอะไร อาการมีไข้ต่ำๆพบได้บ่อยอาจพบได้ถึง 16%ของผู้ป่วย

อาการแทรกซ้อนที่รุนแรงพบได้น้อย พบราว 0.08 – 0.15% อาการแทรกซ้อนทางหัวใจเป็นผลเนื่องจากการกระตุ้นประสาทซิมแปเทติก เป็นผลจากออกซิเจนในเลือดต่ำ หรือจากการคั่งของคาร์บอนไดออกไซด์ทำให้มีการเดินผิดจังหวะ ทำให้ความดันเพิ่มขึ้นสูงหรือลดต่ำ ชีพจรเร็วหรือช้าผิดปกติ และอาจมีการเจ็บหน้าอก ผู้ป่วยที่เป็นโรคปอดอาจมีหลอดลมตีบโดยฉับพลัน (Bronchospasm) ซึ่งอาจป้องกันได้โดยการให้ยาขยายหลอดลม การเกิดถุงลมแตกทำให้ลมคั่งในเยื่อหุ้มปอด (Pneumothorax) พบได้น้อยในการส่องกล้องตรวจธรรมดา แต่พบได้บ่อยในการส่องกล้องตรวจและตัดชิ้นเนื้อเพื่อวินิจฉัยโรค

อัตราตายจากการส่องกล้องน้อยมาก ประมาณ 0.01 – 0.04% การตายมักเกิดจากผู้ป่วยที่มีโรครุนแรงอยู่แล้ว เช่น โรคหัวใจ โรคปอด โดยเฉพาะชนิดที่มีหลอดเลือดตีบ และเกี่ยวข้องกับการให้ยาสลบ

#### การส่องกล้องตรวจหลอดลมในเด็กโดยใช้ Flexible bronchoscope

การทำ flexible bronchoscopy จะช่วยให้ได้ข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวินิจฉัย และรักษาโรคทางระบบหายใจ ในเด็กได้ถูกต้องแม่นยำ และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการให้การรักษามากกว่าการรักษาที่ตรงตามสาเหตุของโรค ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการทำหัตถการนี้ให้สามารถทำการส่องตรวจทางเดินหายใจในเด็ก ตั้งแต่ทารกแรกเกิดจนถึงเด็กโต ได้ดีขึ้น รวมทั้งเทคนิคในการให้ยานอนหลับและ ยาระงับประสาทได้พัฒนาอย่างมาก ทำให้หัตถการนี้แม้ว่าจะเป็น invasive procedure แต่ถ้าทำโดยแพทย์ผู้ผ่านการฝึกอบรมและทีมงานที่มีความชำนาญก็จะมีภาวะแทรกซ้อนเกิดขึ้นน้อยมากหรือไม่มีเลย ดังนั้นแพทย์ผู้ดูแลรักษาเด็กจึงควรทราบข้อบ่งชี้แนวทางการเตรียมและการดูแลผู้ป่วยที่ได้รับการทำหัตถการนี้ เพื่อพิจารณาส่งผู้ป่วยรับการตรวจ วินิจฉัยหรือรักษาด้วย flexible bronchoscopy และให้คำแนะนำแก่ผู้ป่วยได้อย่างถูกต้อง

#### ข้อบ่งชี้ในการทำ bronchoscopy

เนื่องจากการทำ bronchoscopy ในเด็กเป็นหัตถการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะแทรกซ้อนได้ง่าย ที่สำคัญคือการขาดออกซิเจน ดังนั้นถ้าจะทำหัตถการดังกล่าวควรพิจารณาถึงผลที่จะได้รับเปรียบเทียบกับภาวะแทรกซ้อนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ป่วย โดยทั่วไปควรจะทำ bronchoscopy ในกรณีที่ผู้ป่วยจะได้รับประโยชน์ในเรื่องการวินิจฉัย และการดูแลรักษา มากกว่าผลเสียที่เด็กจะได้รับ อย่างไรก็ตามในบางภาวะที่ตรวจพบท่อทางเดินหายใจปกติก็อาจเป็นประโยชน์อย่างมากในการตัดการวินิจฉัยแยกโรคบางอย่างออกไปได้ เช่น ในกรณีที่สงสัยว่าสำคัญสิ่งแปลกปลอมเข้าทางเดินหายใจ

โดยทั่วไปข้อบ่งชี้ในการทำ bronchoscopy ในเด็ก แบ่งเป็นข้อบ่งชี้ 3 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

1. เพื่อการวินิจฉัยแยกโรค
2. เพื่อการรักษาโรคหรือแก้ไขปัญหาทางระบบหายใจ
3. เพื่อทำหัตถการพิเศษบางอย่าง เช่น bronchoalveolar lavage, biopsy of airway mucosa เป็นต้น

ข้อบ่งชี้ที่บ่อยที่สุด ได้แก่ การประเมินภาวะอุดกั้นของทางเดินหายใจส่วนบนซึ่งทำให้มีเสียงหายใจผิดปกติ เป็นเสียง stridor หรือหายใจเสียงดัง (noisy breathing) ในเด็กเล็ก

การใช้ flexible bronchoscope ส่องตรวจทางเดินหายใจเพื่อดู adenoids, กลองเสียง, hypopharynx และท่อทางเดินหายใจส่วนอื่น ๆ ช่วยให้เห็นลักษณะทางกายภาพและการทำงานของอวัยวะดังกล่าวในขณะที่หายใจเข้าและหายใจออกได้ดีกว่า rigid bronchoscope แม้ว่า laryngomalacia จะเป็นความผิดปกติแต่กำเนิดของกลองเสียงที่พบได้บ่อยที่สุด และทำให้เกิดเสียง stridor หรือหายใจเสียงดังในเด็ก ซึ่งส่วนใหญ่อาการมักไม่รุนแรงและมักจะวินิจฉัยได้จากลักษณะทางคลินิก อาการจะดีขึ้นเมื่อเด็กมีอายุมากขึ้น เสียง stridor มักจะหายไปภายใน 2 ขวบปีแรก อย่างไรก็ตามมีรายงานที่พบว่าร้อยละ 68 ของผู้ป่วยเด็กที่มี laryngomalacia จะมีความผิดปกติของท่อทางเดินหายใจในระดับที่ต่ำกว่า epiglottis ลงไปร่วมด้วย( ดังนั้นจึงควรส่องตรวจทั้งท่อทางเดินหายใจส่วนบนและ

ส่วนล่างในเด็กที่หายใจเสียงดังแม้ว่าลักษณะทางคลินิกจะเข้าได้กับ laryngomalacia ดังเช่นการศึกษาของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ในผู้ป่วยเด็กที่ได้รับการวินิจฉัย

การเตรียมผู้ป่วยและการให้ยาระหว่างทำ flexible bronchoscopy ต้องงดอาหารและน้ำทางปากอย่างน้อย 4-6 ชั่วโมง ให้ premedications ด้วยยานอนหลับหรือยาระงับประสาท เช่น ให้รับประทาน chloral hydrate ประมาณ ½ ชั่วโมงก่อนทำ initial sedation ที่นิยมใช้ได้แก่ fentanyl 1  $\mu\text{g}/\text{kg}$ , midazolam 0.03 mg/kg ทางหลอดเลือดดำ ในระหว่างทำอาจให้ fentanyl เพิ่มได้ขนาด 0.5 - 1  $\mu\text{g}/\text{kg}$  ครั้ง (total dose ไม่เกิน 1.0- 2.0  $\mu\text{g}/\text{kg}$ ), midazolam เพิ่มได้ขนาด 0.03 mg/kg (total dose ไม่เกิน 0.05 - 0.1 mg/kg) ในบางแห่งหรือ ผู้ป่วยบางรายที่มีความเสี่ยงสูงในการทำหัตถการนี้อาจใช้วิธีวางยาสลบการให้ยาชาเฉพาะที่นิยมให้ 2 % lidocaine หยดในจมูกก่อนใส่ bronchoscope บางแห่งอาจให้ topical vasoconstrictor (0.05 % oxymetazoline) หยดในจมูกร่วมกับ lidocaine ก่อนที่จะใส่ bronchoscope ผ่าน vocal cords ลงไปใน trachea และในระหว่างที่ใส่เข้าไปในหลอดลมต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าไปใกล้บริเวณ carina หรือ bifurcation ของ airways ให้หยด topical anesthetic เช่น 0.5 % - 1 % lidocaine เพื่อป้องกันไม่ให้ไอ หรือเกิด laryngospasm (ขนาดสูงสุดของ 1 % lidocaine ที่ใช้ไม่ควรเกิน 0.7 mL/kg) (3, 18) อย่างไรก็ตามมีการศึกษาที่แสดงให้เห็นว่าการให้ยาชาเฉพาะที่นี้อาจทำให้ลักษณะการเคลื่อนไหวของ epiglottis และ arytenoids ขณะหายใจเข้าและหายใจออกผิดปกติจากความเป็นจริง ทำให้การวินิจฉัย laryngomalacia ไม่ถูกต้อง ดังนั้นจึงแนะนำให้ตรวจดูบริเวณ larynx ก่อนที่จะให้ lidocaine

การดูแลผู้ป่วยในระหว่างการทำ flexible bronchoscopy

ในระหว่างการทำ bronchoscopy ต้องให้ออกซิเจนแก่ผู้ป่วยตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็กที่มีโอกาสเกิดภาวะขาดออกซิเจนได้ง่าย อาจให้เป็น oxygen spray, nasopharyngeal prong ในจมูกข้างที่ไม่ได้ใส่ bronchoscope หรืออาจใส่ face mask ให้ครอบคลุมทั้งจมูกและปาก และควรใช้ pulse oximeter วัด oxygen saturation ตลอดเวลาที่ทำ bronchoscopy เพื่อคอยเฝ้าระวังภาวะ hypoxemia และจะได้ให้การแก้ไขได้ทันที นอกจากนี้ควรเฝ้าติดตามชีพจร และสัญญาณชีพอื่น ๆ ด้วยเพื่อที่จะวินิจฉัยความผิดปกติ หรือภาวะแทรกซ้อนที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างนั้นได้อย่างรวดเร็ว

สรุป

การทำ flexible bronchoscopy ในผู้ป่วยเด็กมีความสำคัญมากขึ้นในปัจจุบัน ช่วยให้การวินิจฉัยโรกระบบทางเดินหายใจในเด็กได้ถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น รวมทั้งทำให้การรักษามีประสิทธิภาพและ cost-effective มากขึ้น เนื่องจากโรกระบบหายใจที่พบในผู้ป่วยเด็กแตกต่างจากผู้ใหญ่ ในเด็กมักเป็นเรื่องความผิดปกติแต่กำเนิดของทางเดินหายใจ และการติดเชื้อ ในขณะที่ผู้ป่วยผู้ใหญ่ส่วนใหญ่จะเป็นโรคเรื้อรังมากกว่า ดังนั้นการทำ bronchoscopy และการส่งตรวจพิเศษต่าง ๆ ในเด็กก็แตกต่างจากผู้ใหญ่ และมักจะเน้นเรื่องลักษณะทางกายวิภาคของทางเดินหายใจมากกว่า แพทย์ที่จะส่งตรวจท่อทางเดินหายใจเด็กโดยใช้ flexible bronchoscopy จึงจำเป็นต้องได้รับการฝึกอบรมโดยเฉพาะ โดยทั่วไปการทำ flexible bronchoscopy มีภาวะแทรกซ้อนน้อยมาก ถ้าทำโดยทีมงานที่มีความชำนาญ และผู้ป่วยได้รับการเตรียมตัวที่ครบถ้วน ได้รับยาและได้รับการเฝ้าติดตามดูแล ในขณะที่ทำ และหลังทำหัตถการอย่างถูกต้องเหมาะสม

### Hi-resolution spiral CT Scan

การตรวจ CT และ อัลตราซาวด์สามารถตรวจ bronchus ได้ทั้ง2ข้าง ในเวลาเดียวกันโดยจะไม่ทำให้ผู้ป่วยเกิดการสำลักและตายได้ อีกทั้งการตรวจ Computed tomography ( CT ) และ อัลตราซาวด์ ยังไม่ทำให้ผู้ป่วยรู้สึกเจ็บปวดอีกด้วยและเนื่องจากการตรวจ Computed tomography ( CT ) และ อัลตราซาวด์ มีขั้นตอนการตรวจที่รวดเร็วและง่ายกว่า และ ไม่มีการส่องกล้องในผู้ป่วย ซึ่งผู้ป่วยที่มีความอดทนน้อยก็สามารถที่จะทำงานตรวจตรงนี้ได้ดีกว่า

Hi-resolution spiral CT Scan เป็นวิวัฒนาการของเครื่อง CT- scan ที่ดีกว่าเดิม โดยพัฒนาเครื่องCT-Scan ชนิดตัดภาพได้ละเอียด(HRCT) ที่มีกลไกที่เรียกว่า Slip-ring โดยเพิ่มความสามารถของเตียงให้เตียงสามารถเลื่อนไปด้วยตลอดเวลาในขณะที่ทำการตัดภาพ ทำให้เครื่องแบบใหม่สามารถตัดภาพได้ตลอดเวลาในขณะที่เตียงเลื่อนจากจุดเริ่มต้นไปถึงจุดสิ้นสุด ซึ่งให้ลักษณะการตัดภาพแบบเกลียว(Spiral or Helical Scan) ผลดีของการตัดแบบนี้ก็คือสามารถตัดภาพให้แล้วเสร็จภายในเวลาอันรวดเร็ว เช่น ในช่วงเวลา 15 วินาที สามารถตัดได้15ภาพ (15 Slices) ซึ่งทำให้เสร็จสิ้นการตรวจภายในเวลาอันรวดเร็ว หากมีการใช้สารทึบรังสีร่วมด้วยขณะตัดภาพจะใช้สารทึบรังสีปริมาณน้อย ผู้ป่วยได้รับรังสีน้อยลง



เครื่อง CTเทคนิคใหม่นี้สามารถใช้กับอวัยวะที่มีการเคลื่อนไหว เช่น ปอด หัวใจ หลอดเลือด และ ลำไส้ ได้เป็นอย่างดี สำหรับอวัยวะที่มีการเคลื่อนไหวตามการหายใจเมื่อจะตัดภาพให้ผู้ป่วยกลั้นหายใจ ครั้ง แล้วทำการตัดเป็นช่วงยาว หลีกเลียงหรือลดปัญหาการ Overlap ของภาพที่ตัด หรือหลีกเลียงการตัดข้ามในบางส่วนของอวัยวะนั้นๆและที่สำคัญอย่างยิ่งก็คือข้อมูลที่เครื่องคอมพิวเตอร์รับเข้าไปมีความต่อเนื่องกันสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบเป็นภาพหลายระนาบ (เหมือนกับการสร้างภาพของเครื่องMRI) หรือประกอบเป็นภาพสามมิติได้ ตั้งให้หมუნมองภาพดูในทิศทางต่างๆที่ต้องการได้โดยใช้ Software ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ในการพัฒนาเครื่องให้มีความสามารถถึงระดับนี้จำเป็นต้องพัฒนาหลอดเอกซเรย์ให้ทนต่อความร้อนได้สูง และมีกระบายความร้อน

ออกได้ดี เพราะการให้หลอดเอกซเรย์ปล่อยรังสีติดต่อกันเป็นเวลานานๆทำให้เกิดความร้อนขึ้นเป็นปริมาณมาก หากบริษัทผู้ผลิตใดสามารถทำได้ก็ก็จะสามารถทำการตัดภาพได้ครั้งละหลายๆภาพไม่มีการติดขัดหรือต้องหยุดรอให้หลอดคลดอุณหภูมิลงจึงจะสามารถทำงานต่อได้ นอกจากนี้ยังจะต้องพัฒนาความสามารถของเครื่องคอมพิวเตอร์ให้มีความเร็วในการรับข้อมูล การประมวลผล การเก็บข้อมูล รวมทั้งการใช้ Software ให้เครื่องทำงานได้เร็วกว่าระบบเดิม เพื่อให้คอมพิวเตอร์ทำงานให้ทันกับความเร็วของเครื่องระบบใหม่ เครื่องระบบใหม่จะต้องมีหน่วยความจำ(RAM, ROM) จำนวนมากพอเพื่อให้ทำงานได้เร็วขึ้น เชื่อกันว่าเครื่อง CT Scan แบบใหม่นี้เป็นเครื่องที่เปลี่ยนยุคของเครื่อง CT ให้เข้าสู่การเรียนรู้ระบบ โครงสร้างที่ละเอียดซับซ้อนได้มากยิ่งขึ้น แม้ปัจจุบันเครื่อง CT ยุคใหม่นี้จะมีราคาค่อนข้างสูงแต่คาดว่าจะในอนาคตราคาจะแพงกว่าเครื่อง CT แบบที่ใช้กันอยู่ไม่มากและจะเป็นเครื่องที่ใช้ทดแทนเครื่อง CT ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบันเพราะมีความสามารถมากกว่าหลายด้าน

เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ชนิด HRCT ที่ทำการ Scan แบบเกลียว(Spiral หรือ Helical scan)นี้มีประโยชน์เหนือกว่าเครื่องแบบเก่ามากในการวินิจฉัยโรคในอวัยวะภายในต่างๆของร่างกาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งปอดซึ่งเป็นอวัยวะที่มีการเคลื่อนไหวเกือบตลอดเวลาตามการหายใจ สามารถตรวจได้ดีในผู้ป่วยที่ต้องการให้การตรวจเสร็จสิ้นโดยเร็ว เช่นผู้ป่วยที่เหนื่อย กลั้นหายใจไม่ค่อยได้ ผู้ป่วยเด็ก ผู้ป่วยอุบัติเหตุ และผู้ป่วยหมดสติ จากการที่สามารถให้ภาพได้ละเอียดและต่อเนื่องจึงสามารถมองเห็น lesion ที่เล็กกว่า 3 มม. ได้โดยไม่ผิดพลาด และสามารถแสดงให้เห็นรายละเอียดในเนื้อปอดได้ถึงระดับ Pulmonary lobule ทำให้สามารถวินิจฉัยโรคของถุงลม และหลอดลมได้ถึงระดับ Terminal bronchiole ได้ดี ได้การวินิจฉัยโรคตั้งแต่ระยะเริ่มของโรค สามารถให้การวินิจฉัย Bronchiectasis ได้โดยไม่ต้องเสี่ยงต่อการใส่สีกาทำ bronchography

คำสำคัญ (keywords): brochoscopy, bronchography, endobronchial, fine-needle aspiration, hi-resolution spiral ct scan, intervention bronchoscopy, mediastinoscopy, thoracentesis

·เลขที่บันทึก: 237575

·สร้าง: 25 มกราคม 2552 22:47 ·แก้ไข: 20 มิถุนายน 2555 09:14

·อ่าน:6,341· ดอกไม้:0· ความเห็น:11· สร้าง: มากกว่า 3 ปีที่แล้ว

·สัญญาอนุญาต: สงวนสิทธิ์ทุกประการ

บันทึกที่เกี่ยวข้อง

- การตรวจพิเศษทางรังสีของปอด 2

#### ความเห็น



ศรอรพรรณ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

25 มกราคม 2552 23:24

#1093100

สวัสดีค่ะ

อ่านแล้วได้ความรู้ดีค่ะ

ดิฉันสนใจเพราะเพื่อนร่วมงานที่ใกล้ชิด (หญิง) เป็นมะเร็งที่ไข้วปอด ขณะนี้อยู่ในระยะสุดท้าย เพิ่งไปเยี่ยมมา นำส่งสารครอบครัวมากค่ะ เพราะมีลูกสาวกำลังน่ารัก พุดเก่งร่าเริง สร้างบ้านเพิ่งเสร็จใหม่ และสามีก็น่ารักมาก มาวันหนึ่งเธอบ่นให้ฟังว่าเวลาพุดกับนักเรียนแล้วรู้สึกเหนื่อย หอบ ต่อมามีอาการบวมที่ใบหน้า ระยะเวลาเพียง 1 เดือนเท่านั้นเธอก็ต้องเป็นคนไข้ในของ ร.พ.ศรีนครินทร์ ขอนแก่น รักษาโดยการฉายแสง เข้าคีโม แล้ว แต่อาการก็ไม่ดีขึ้น อยากเรียนถามคุณหมอว่า สาเหตุมาจากอะไร สามีเธอสูบบุหรี่ แต่เพิ่งมาอยู่ร่วมชีวิตกันไม่นาน ประมาณ 6 ปีค่ะ

เรื่องที่ 2 คุณพ่อเข้ารับการตรวจโดยเครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ที่ ร.พ.แห่งหนึ่ง ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อตรวจไคเนื่องจากเป็นเบาหวานเรื้อรังมาหลายสิบปี จึงต้องใช้วิธีฉีดอินซูลิน คุณหมอบอกให้กินยาเข้าไปก่อนตรวจ พอหลังตรวจประมาณ 10 นาทีมีอาการสับสน อาเจียน แล้วอาการทรุดหนักทันที พอรุ่งเช้าก็เสียชีวิต จากฟิล์มเอกซเรย์ คุณหมอบอกว่า คุณพ่อเป็นมะเร็งที่ไต ลูกถามมาถึงปอดแล้ว (คุณพ่อเป็นโรคหอบหืดด้วย) จึงไม่ทราบสาเหตุการตายที่ชัดเจนค่ะ สิที่ก๊ลินมีอันตรายนะคะ คุณหมอบอกช่วยกรุณาให้ความกระจ่างด้วยนะคะ คุณพ่อเสียชีวิตตั้งแต่เมษา 51 ไม่ได้คิดถึงคุณหมอบอก แต่อยากทราบเพื่อเป็นความรู้ค่ะ



kmsabai(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 มกราคม 2552 00:04

#1093128

สวัสดีครับอาจารย์

ขอบพระคุณมากๆครับ

ผมได้ความรู้มากขึ้นและได้ทบทวนครับ



dhanarun(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 มกราคม 2552 08:26

#1093386

คุณครูอรรณณะ ขอบคุณมากค่ะที่ให้ความสนใจและสอบถามมา แต่เนื่องจากดิฉันไม่ใช่แพทย์ เป็นเพียงอาจารย์สอนสาขารังสีเทคนิค จึงไม่มีความรู้เพียงพอที่จะวินิจฉัยโรค ระบุสาเหตุการเกิดโรค หรือสาเหตุการเสียชีวิตได้ค่ะ

สิที่คุณครูอรรณณะบอกว่าคุณหมอบอกให้คุณพ่อกินก่อนตรวจด้วยเครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ จริงๆ แล้ว มีประโยชน์ในการวินิจฉัยโรค และจำเป็นสำหรับการสร้างภาพเอกซเรย์คอมพิวเตอร์อย่างมากค่ะ อย่างไรก็ตาม แม้สิดังกล่าวอาจไม่ใช่สาเหตุของการเสียชีวิตของคุณพ่อ แต่ยาทุกชนิดเหมือนกันหมดค่ะ คือ อาจไม่ถูกกับบางคน (โดยเฉพาะผู้ที่มีภาวะร่างกายอ่อนแอ) ทำให้เกิดการแพ้ยาได้ ในกรณีของคุณพ่อ ดิฉันเชื่อว่า คุณหมอบอกที่รักษา ได้พิจารณาและพยายามอย่างดีที่สุดแล้ว

สาเหตุของโรคต่างๆ นั้น เป็นเรื่องสลับซับซ้อน นำส่งสารคุณหมอนะคะ ที่ต้องสืบเสาะเหมือนหนังสือ CSI แล้วก็ต้องพยายามให้ความรู้แก่ประชาชน คนที่ยังมีสุขภาพดี เพื่อหาทางป้องกัน และส่งเสริมร่างกายให้แข็งแรง



ขอให้คุณครูวรรณ รักษาสุขภาพด้วยนะค่ะ..... :)

อ้อ ! สุขภาพที่ดี หมายถึง การดำรงชีวิตอยู่อย่างมีความสุข ทั้งทางร่างกาย และจิตใจ มีปัญญา รู้ เข้าใจในเหตุและผล รู้คุณและโทษในสิ่งต่างๆ ที่สำคัญ การมีสุขภาพดี จะต้องอยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และเป็นสุขด้วย.....



dhanarun(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 มกราคม 2552 08:30

#1093391

คุณ kmsabai ค่ะ ถ้าเห็นตรงไหน ไม่ถูกต้อง ช่วยเติมเต็ม หรือค่อยบอกให้ด้วยนะค่ะ ขอบคุณมากค่ะ



ครูอรรณ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

29 มกราคม 2552 16:30

#1100380

สวัสดีค่ะอาจารย์

ต้องขอบคุณอาจารย์มากนะคะ ที่กรุณาให้ความรู้และความกระจ่างมา จะพยายามรักษาสุขภาพให้ดี อาจารย์ก็เช่นเดียวกันนะคะ รักษาสุขภาพด้วยค่ะ ขอให้มีความสุขมากๆค่ะ



ดันรัก [IP: 117.47.160.36]

14 มีนาคม 2552 16:06

#1180178

ข้อบ่งชี้ในการตรวจ ไตทางรังสี มีอะไรบ้างครับ



ปัญชติ [IP: 203.185.129.243]

20 มีนาคม 2552 09:42

#1191382

สวัสดีค่ะอาจารย์

ดิฉันกำลังทำการวิจัยเรื่องเครื่อง CT Scan แต่ไม่มีความรู้ทางด้านการแพทย์ค่ะ จึงอยากสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลความรู้ว่า ปัจจุบันเครื่อง CT Scan แบ่งออกเป็นกี่ประเภทค่ะ



dhanarun(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

23 มีนาคม 2552 09:03

#1196697

โอ้โฮ.....ถามอย่างนี้ ต้องตอบกันยาวมากค่ะ แต่คิดว่าหาตำราอ่านได้ไม่ยากนะค่ะ เพราะเป็นหลักการพื้นฐาน หรือค้นหาทาง web ก็มีมากมาย มีรูปให้ดูด้วย คุณครู google ตอบได้แน่นอน



สันติ [IP: 115.67.45.126]

04 สิงหาคม 2552 20:45

#1455331

สวัสดิ์ครับ

มีเรื่องรบกวนตามอาจารย์ คุณแม่ผมอายุประมาณ 60 ปี ไม่กินเหล้า ไม่สูบบุหรี่ เมื่อประมาณ 1 เดือนที่ผ่านมาคุณแม่มีอาการเหนื่อยมาก นอนไม่ได้ (ถ้านอนจะรู้สึกเหนื่อยมาก)เลยพาไปหาหมอ ตอนแรกพาไปคลินิก คุณหมอเอ็กซเรย์แล้วบอกว่ามีความผิดปกติที่ปอด ให้รีบไปที่โรงพยาบาล ซึ่งก็ได้พาคุณแม่ไปโรงพยาบาลเอกชนแห่ง

หนึ่งในอำเภอ คุณหมอที่โรงพยาบาลได้ตรวจโดยการให้เก็บเสมหะไปตรวจ 3 วันแล้วแจ้งว่าไม่พบความผิดปกติ ในเสมหะ และให้ยามากินประมาณ 2 สัปดาห์ให้มาตรวจซ้ำ

แต่ว่าก่อนถึงวันนัด คุณแม่รู้สึกแน่นหน้าอกจึงพาไปหาหมอที่เดิมคุณหมอแนะนำให้ เอกซเรย์คอมพิวเตอร์ ซึ่งผมเองก็ได้พาคุณแม่ไปเอ็กซเรย์ มาเรียบร้อยแล้วนำฟิล์ม

กลับมาให้คุณหมอเจ้าของไข้ดู คุณหมอแจ้งว่าพบก้อนเนื้อประมาณ 5 ซม. ที่ซี่ปอด และก้อนเล็กอีกหลายก้อนที่ปอดข้างขวาแต่คุณหมอเจ้าของไข้ ไม่ได้สรุปแน่นอนว่าเป็นเนื้อร้ายหรือไม่ แต่ก็แนะนำให้ฟิล์มเอ็กซเรย์ไปที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ ซึ่งมีหมอที่มีความชำนาญอยากเรียนตาม ดังนี้

-การนำฟิล์มไปตรวจจำเป็นต้องพาคณไข้ไปหรือไม่(คุณแม่ยังไม่ทราบ)และมีที่ใดบ้าง

-การตรวจโดยการส่องกล้องค่าใช้จ่ายสูงหรือเปล่าครับ มีที่ไหนบ้าง (บ้านอยู่จังหวัดราชบุรี)

-อาจารย์มีข้อเสนอแนะอย่างไรในการที่จะตรวจให้ชัดเจนว่าคุณแม่เป็นมะเร็งหรือไม่ โดยที่ไม่ให้คุณแม่ทราบ (คุณแม่อายุมากแล้วไม่ยากให้หมัดกำลังใจ)

สุดท้ายต้องขอบพระคุณล่วงหน้าครับ



dhanarun(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

07 สิงหาคม 2552 13:08

#1460796

คุณสันติคะ

จริงๆ แล้ว ก็ยังลงความเห็นไม่ได้นะค่ะว่าคุณแม่เป็นอะไรตอนนี้ แต่ที่แน่ๆ ก็คือ คุณแม่รู้สึกไม่สบาย ดังนั้น การที่คุณสันติให้ความเอาใจใส่ พาคุณแม่ไปพบแพทย์ เชื่อแน่ว่าเป็นการกระทำที่ทำให้คุณแม่พึงพอใจเป็นที่สุด

เมื่อคุณหมอแนะนำให้นำฟิล์มเอ็กซเรย์ไปที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ ตรวจก็น่าจะนำไปตามคำแนะนำนะคะ โดยพาคุณแม่ไปด้วยจะเป็นการดีที่สุด เพราะแพทย์จะได้เห็นหน้าผู้ป่วย ได้ซักถามอาการ ประกอบกับฟิล์มที่เห็นความถูกต้องแม่นยำในการวินิจฉัยโรค ย่อมดีกว่าแน่นอน

คุณแม่อายุมากแล้ว ย่อมเข้าใจดีว่าการป่วยเป็นเรื่องธรรมดา การหาหนทางบำบัดรักษา เป็นหนทางที่จะช่วยได้ อย่างน้อยที่สุด คือการผ่อนหนักเป็นเบา และอย่างมากที่สุดที่เราต้องการ และเป็นไปได้เสมอ คือหายจากโรคเหนือสิ่งอื่นใด ดิฉันมั่นใจว่าการให้ความรักและความสนใจดูแลจากลูก คือยาขนานเอก ที่ทำให้คุณแม่สบายใจ และจะส่งผลถึงสุขภาพร่างกายได้ด้วยค่ะ



Thanomrak [IP: 124.120.117.81]

30 เมษายน 2553 14:19

#1977671

ต้องการทราบค่าใช้จ่ายพอประมาณของการเจาะปอดเพื่อนำชิ้นเนื้อมาตรวจสอบว่าเป็นมะเร็งปอดหรือไม่ พอตีแฟ้นไป CT Scan ที่โรงพยาบาลกรุงเทพ เห็นว่าเป็นก้อนที่ปอด แต่ยังไม่ทราบว่าเป็นเนื้อดีหรือเนื้อร้าย แต่หมอจะให้ทำการเจาะชิ้นเนื้อมาตรวจสอบ แต่ไม่ทราบว่าค่าใช้จ่ายประมาณเท่าไร

## การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะอาชีพครู

### แนวทางพัฒนากรอบมาตรฐานนักรังสีเทคนิคระดับปริญญาตรี

คุณลักษณะทั้ง 7 ประการ จัดไว้เป็นกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่ทุกสาขาวิชาจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการผลิตบัณฑิต โดยเฉพาะเป็นแนวทางขั้นพื้นฐานที่แต่ละสาขาจะไปพัฒนาเป็นคุณลักษณะเฉพาะของสาขาคงต่อไป เมื่อวันที่ 18 - 19 ม.ค. ที่ผ่านมา คิฉันทพลาดโอกาสในการไปร่วมประชุมกับคณาจารย์ในกลุ่มสถาบันผู้ผลิตนักรังสีเทคนิค ระดับปริญญาตรี ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก ณ คณะเทคนิคการแพทย์ ม.เชียงใหม่ เพราะติดภารกิจมากมาย

ประเด็นสำคัญที่เป็นโจทย์ของการร่วมถกกันในครั้งนี้คือเรื่อง มาตรฐานวิชาชีพสาขารังสีเทคนิค ซึ่งเรื่องนี้ คณะอนุกรรมการวิชาชีพด้านจัดทำมาตรฐานวิชาชีพ ได้บ่มจนสุกงอม จากการจัดประชุมวิพากษ์ร่างมาตรฐานกันหลายครั้ง และเวลาล่วงเลยมาหลายปีแล้ว ครั้งนี้ คิฉันทพลาดจึงหวังไว้เป็นอย่างยิ่งว่า มาตรฐานวิชาชีพ คงสมบูรณ์พร้อมใช้การได้แน่....

คณาจารย์ของภาควิชารังสีเทคนิค คณะสหเวชศาสตร์ มน. ไปร่วมงานนี้ครบทุกท่าน ดังนั้น คิฉันทพลาดได้รับทราบรายละเอียด และคงมีโอกาสนำผลการประชุมมาถ่ายทอดใน Blog นี้ในคราวต่อไป

แต่..วันนี้ คิฉันทพลาดเตรียมศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกี่ยวกับการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ที่อาจใช้เป็น แนวทางพัฒนากรอบมาตรฐานนักรังสีเทคนิคระดับปริญญาตรีได้

คัดลอก/ตัดตอนบางส่วน มาจากงานวิจัย เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย โดย ไพฑูรย์ สีนลรัตน์ สมสุข ชีระพิจิตร วัชณีย์ เชาวน์รงค์ ในวารสารครุศาสตร์ ปีที่ ๓๘ ฉบับที่ ๒ ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๘ หน้า ๑๐๔ - ๑๐๗ ดังนี้

กรอบแนวคิดคุณลักษณะบัณฑิตของประเทศไทย

กรอบแนวคิดคุณลักษณะบัณฑิตของประเทศไทย ประกอบด้วยคุณลักษณะด้านความรู้ ความคิด ความสามารถ และคุณธรรมจริยธรรม โดยแบ่งระดับเป็น 4 ระดับ คือ ระดับพื้นฐาน ระดับก้าวหน้า ระดับเชิงรุก และระดับเป็นเลิศ ดังนี้

	(พื้นฐาน/เพียงพอ/ทำได้)	(ทันสมัย/แสวงหา/พัฒนา)	(ลึก/เชื่อมโยง/อนาคต)	(เฉียบ/เชี่ยวชาญ/ผลิต)
มีความรู้ทั่วไปตามวิชาชีพของตน	มีความรู้ทันสมัย และรู้จักสืบเสาะแสวงหาความรู้อยู่เสมอ	มีความรู้ลึก สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการความรู้	มีความเชี่ยวชาญ เข้าถึงแก่นความรู้ และสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่	
สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินผล	มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดใหม่ได้	มียุทธศาสตร์	วิสัยทัศน์ สามารถคิด	มีความคิดรอบยอด ตกผลึกทางความคิด และ

		อย่างทันสมัย	ไปข้างหน้า และคิด ได้เอง	สามารถคาดการณ์ อนาคตได้
	สามารถปฏิบัติงานได้ตาม วิชาชีพ	สามารถปรับปรุง พัฒนางาน และ แสวงหาวิธีการใหม่ๆ ที่ดีขึ้น	สามารถสร้างงาน ใหม่ และทำได้ด้วย ตนเอง	มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการ และ ปฏิบัติงานได้อย่าง แม่นยำ
	มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ เสียสละ มี วัฒนธรรม และมี จรรยาบรรณในวิชาชีพ	เป็นแบบอย่างที่ดี เข้าใจผู้อื่น และเข้าใจ โลก	ส่งเสริมและชี้นำ สังคมให้ตระหนักถึง คุณธรรม จริยธรรม	อุทิศตนเพื่อส่วนรวม มี ความกล้าหาญทาง จริยธรรม

หากเป็นคนคอ KM เดียวกัน เห็นป่าป ต้องนึกถึงตารางแห่งอิสรภาพทันทีเลยใช่ไหมคะ  
สำหรับมาตรฐานคุณวุฒิแต่ละระดับ ดิฉันขอคัดลอกมาเฉพาะ ระดับปริญญาตรี เท่านั้น ดังนี้  
กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

ประกอบด้วยคุณลักษณะพื้นฐานที่จำเป็น 7 ประการ

1. มีความรู้และทักษะพื้นฐานในการประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี
2. มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้และพัฒนาความรู้ขึ้นได้
3. มีความสามารถในการจัดระบบความคิด คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ได้
4. มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีได้ดี
5. มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาสังคม
6. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ

ท่านผู้วิจัย อธิบายขยายความต่อว่า...

คุณลักษณะทั้ง 7 ประการ จัดไว้เป็นกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่ทุกสาขาวิชาจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการผลิต  
บัณฑิต โดยเฉพาะเป็นแนวทางขั้นพื้นฐานที่แต่ละสาขาจะไปพัฒนาเป็นคุณลักษณะเฉพาะของสาขาตนเองต่อไป  
จุดเน้นของกรอบมาตรฐาน ในระดับปริญญาตรี คือ ความสามารถในการทำงาน และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ซึ่งเป็น  
สิ่งที่บัณฑิตทุกคนควรมี.....

ก็...พอสังเขปนะคะ อย่างที่บอกหะคะว่าเอาไว้เป็นแนว

คำสำคัญ (keywords): รังสีเทคนิค, มาตรฐานวิชาชีพ

เลขที่บันทึก: 73611

สร้าง: 20 มกราคม 2550 13:52 -แก้ไข: 11 กุมภาพันธ์ 2555 17:06

อ่าน: 884 -คลิก: 0 -ความเห็น: 9 -สร้าง: มากกว่า 5 ปีที่แล้ว

สัญญาอนุญาต: สงวนสิทธิ์ทุกประการ

ความเห็น



นพ. วัลลภ พรเรืองวงศ์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

20 มกราคม 2550 20:53

#142002

ขอขอบคุณอาจารย์มาลินี...// ข้อ (2). มีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้และพัฒนาความรู้ขึ้นได้ > เรียนเสนอให้เพิ่ม "เรียนรู้ด้วยตนเองได้ (self-learning ability)... ตรงนี้ดูเหมือนจะจำเป็นมากขึ้นเรื่อยๆ ครับ // คนไทยชอบเรียนแบบ "ป้อน (spoon feeding)" // ครูบาอาจารย์น่าจะลองจัดการเรียนการสอนแบบ "ส้อม (fork feeding)" บ้าง // เพราะส้อมนี้... ป้อนก็ได้ แทะง(เบาๆ) ก็ได้ // ขอขอบคุณครับ...



JJ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

20 มกราคม 2550 20:58

#142009

กราบเรียนท่านคณบดี

ต่อเติม อาจารย์หมอวัลลภ ครับ เรียนรู้ คู่ความพอเพียง



dhanarun(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

21 มกราคม 2550 21:12

#142461

กราบขอพระคุณอาจารย์หมอวัลลภ และอาจารย์หมอ JJ เป็นอย่างสูงค่ะ ท่านทั้งสองเป็นรังสีแพทย์ที่ดิฉันเคารพนับถือเป็นอย่างมาก

แม้ว่ากลุ่มวิชาชีพนักรังสีเทคนิค จะเป็นกลุ่มวิชาชีพเล็กๆ แต่เราก็มีความอบอุ่นและมั่นคงเสมอ สาเหตุประการสำคัญอย่างหนึ่งก็คือ ความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักรังสีเทคนิค และรังสีแพทย์ โดยรังสีแพทย์ เปรียบเสมือนพี่ใหญ่คอยดูแลคุ้มครองน้องเล็ก นักรังสีเทคนิค อยู่เสมอ

เห็นไหมค่ะว่า แม้แต่ใน Blog ก็ยังตามกันมาดูแลมิได้ขาด



kanitta(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

13 กุมภาพันธ์ 2550 00:22

#162266

เห็นด้วยค่ะอาจารย์ รังสีเทคนิคอย่างดิฉันไม่ได้เรียนมากับอาจารย์แต่ก็ได้อ่านวิชาการที่อาจารย์ทุกท่านบันทึกเสมอ และยังมีมองเห็นว่าทุกท่านพร้อมที่จะช่วยกันพัฒนางานรังสีเสมอค่ะ



Mrx(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

13 กุมภาพันธ์ 2550 15:15

#162743

กราบเรียนท่านอาจารย์มาลินี

ในฐานะวิชาชีพรังสีเทคนิคและฐานะลูกศิษย์ ขอชื่นชมความเป็นผู้ใฝ่รู้และการมีบุคลิกแห่งการแลกเปลี่ยนแบบ กัลยาณมิตร เป็นอย่างมากของอาจารย์ มีโอกาสได้เข้ามาใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ นับว่าเป็นความโชคดีเป็นอย่างมากสิ่งที่ยากเห็นในการพัฒนาวิชาชีพเป็นอย่างมากคือ การที่คนในวิชาชีพมีคุณธรรม การเรียนในห้องเรียน เป็นการเรียนตามกรอบมาตรฐานที่ตั้งไว้แต่สิ่งที่เราพบเห็นในเวลาดำเนินงานบางครั้งเราเห็นว่าไม่มีมาตรฐานคิดตัว มามากเท่าไร มุมมองของผมคือ การที่จะบอกว่าคนในวิชาชีพก้าวหน้าจึงหมายถึงการก้าวหน้าช่วยเหลือสังคม ไม่ว่าจะเป็นภาคส่วนใดของสังคม ไม่ได้หมายถึงตำแหน่งงานที่สูงขึ้นเพียงอย่างเดียว คงต้องเป็นลักษณะ การเรียนรู้เพื่อสู่การพัฒนาสังคม .



dhanarun(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

18 กุมภาพันธ์ 2550 23:36

#167889

เพิ่งกลับจากการเดินสายหลายแห่งที่เดียวค่ะ ตั้งแต่ขอนแก่น หนองคาย ลาว ต่อด้วย เชียงใหม่ และสิงคโปร์ เลย ไม่ได้ตอบมิตรสหายทั้งหลาย ทั้งทาง blog และ mail ต้องขอประทานโทษด้วยนะคะ ป่านนี้ หลายท่านคงงอนคูป ปองไปแล้ว..ฮือ.. TwT ฮือ...TwT



kanitta(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

22 มิถุนายน 2550 20:43

#300925

เรียนอาจารย์ วันนี้มีร่างมาตรฐานวิชาชีพรังสีเทคนิคออกมาให้ทำประชาพิจารณ์ อาจารย์อ่านแล้วมีข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะอย่างไรคะ



PP [IP: 117.47.88.75]

23 ตุลาคม 2551 09:03

#894965

สวัสดีค่ะท่านอาจารย์มาลินี

กราบเรียนท่านอาจารย์มาลินี หนูเป็นนิสิตคณะสหเวชศาสตร์ สาขารังสีเทคนิค มหาวิทยาลัยนเรศวร ชั้นปีที่ 2 ค่ะ หนูมีความรู้สึกกราบขอบพระคุณอาจารย์และคณาจารย์ทุกท่าน ที่ร่วมกันผลิตบัณฑิตให้ออกมามีความรู้และมี คุณภาพสมบูรณ์ครบถ้วนในวิชาชีพรังสีเทคนิคให้มากที่สุด หนูจะทำตัวเองให้อยู่ในกรอบมาตรฐานวิชาชีพรังสี เทคนิคอย่างที่อาจารย์สอนเน้นนะคะ



mahidid [IP: 58.9.249.14]

16 กันยายน 2552 19:38

#1555481

ผมดีใจมากที่มีอาจารย์ช่วยผลักดันวิชาชีพ ขอแสดงความคิดเห็นหน่อย นื่องๆที่จบมา เรียนต่อบ้าง เป็งเซบ้าง ทำธุรกิจบ้าง ผมไม่แน่ใจว่าแต่ละมหาวิทยาลัยมีการตั้งเป้ามัยครับ ว่าบัณฑิตที่พึงจบต้องทำงานด้านที่เรียนมาที่เปอร์เซ็นต์ กี่ปี เพราะวิชาชีพเราค่อนข้างขาดแคลน (ยกเว้น รพ.เอกชนชั้นนำ กับ รพ. รร.แพทย์) น่าจะมีโควต้าสำหรับ รพ.ต่างจังหวัดด้วยนะครับ หรือ รพ.เอกชน ที่ไม่ใช่ชั้นนำ จะได้มีนักรังสีกระจายไปทุกที่ OTORT (one tambon one radiologic technologist )

อีกอย่างน่าจะมีการจัดแข่งขันด้านรังสีหรือรางวัลสำหรับบุคคลที่ทำชื่อเสียงหรือมีงานวิจัยช่วยเหลือชุมชนของเค้า เช่น MARKER Platinum Award etc. ขอขอบคุณครับ RTMU#35

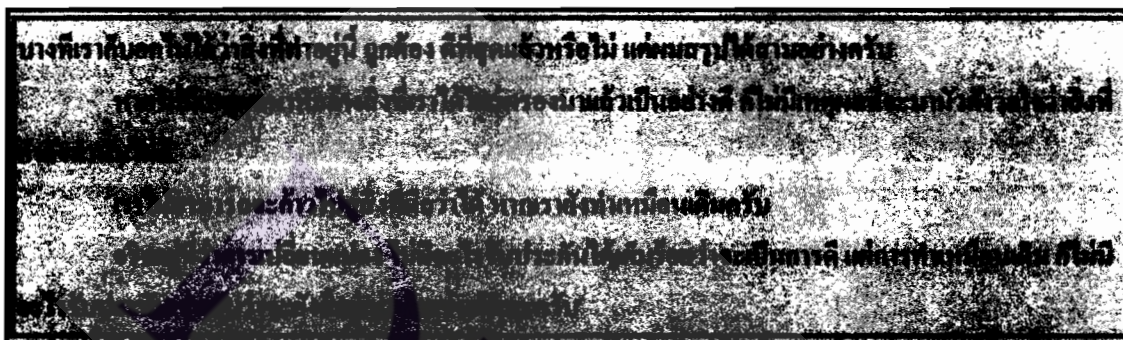
DIPU



## การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะความรู้อารมณ์ด้านกำลังใจ

### คำปลอบจากกัลยาณมิตร

วันนี้ดิฉันอยากเขียนหลายเรื่อง แต่เรื่องแรกที่ขอประเดิม เป็นเรื่องที่อยู่ในใจมานานแล้ว เป็นคำปลอบจากกัลยาณมิตร ในยามที่ดิฉันรู้สึก โดดเดี่ยวและสับสน ดิฉันชอบมาก เก็บไว้อย่างดี เก็บไว้อ่านหลายๆ ครั้ง เหมือนยานานเอกสำหรับบำบัดโรคท้อแท้ วันนี้ดิฉันเอามาเผื่อแผ่ให้เพื่อนๆ ชาว Blog ที่อาจเป็น โรคเดียวกับดิฉัน (ในบางช่วง บางเวลาของชีวิต) ได้อ่านบ้าง ขอความเป็นดังนี้ค่ะ



ท่านอาจจะแปลกใจก็ได้ ถ้าดิฉันจะบอกว่า ดิฉันไม่เคยรู้จักหน้าค่าตาของกัลยาณมิตรท่านนี้เลย เราพบกัน ใน Blog แต่ดิฉันแน่ใจว่า ดิฉันรู้จักกัลยาณมิตรท่านนี้ดี แม้ไม่รู้จักตัวจริงก็ตาม Blog เป็นโลกอีกใบ ที่เหมือนแซงเกอร์ลล่า โลกที่มีแต่ความดีและความงาม เป็นสวรรค์ของดิฉัน.....

คำสำคัญ (keywords): กัลยาณมิตร

·เลขที่บันทึก: 164905

·สร้าง: 12 กุมภาพันธ์ 2551 20:22 ·แก้ไข: 11 กุมภาพันธ์ 2555 22:42

·อ่าน:3,191· ดอกไม้:0· ความเห็น:8· สร้าง: มากกว่า 4 ปี ที่แล้ว

·สัญญาอนุญาต: สงวนสิทธิ์ทุกประการ

### ความเห็น



คนชอบวิ่ง(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กุมภาพันธ์ 2551 21:31

#544846

- แต่ใส่หน้ามา อธิ ก็คงจะพอแล้ว อธิ



Lin Hui(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กุมภาพันธ์ 2551 22:15

#544909

- หากวันใดที่เกิดความท้อแท้
- ไม่ต้องหาวิธีแก้ เพราะเป็นธรรมชาติ
- ให้หายใจตามธรรมชาติแต่ต้องลึกและกลั้นไว้จนถึงที่สุดปล่อยลมพลวดยาวออกมาทางปากไล่ CO2

ออกให้มากที่สุด สูดอัด O2

- ให้ทั่วทุกอณูของร่างกายผ่านการสูดฉีดเลือดที่นำ O2 ไปไล่สิ่งที่คั่งค้างในกายและใจ ทำจนกว่า
- สติจะกลับมา ควบคุมปัญญาได้อย่างมีสติ
- ไปใช้แก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพค่ะ

sasinanda [IP: 124.121.191.11]



12 กุมภาพันธ์ 2551 22:25

#544920

สวัสดิ์ค่ะ Sasinanda

นำดอกกุหลาบสีแดงสด มามอบให้กำลังใจด้วยค่ะ



dhanarun(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กุมภาพันธ์ 2551 23:25

#544984

T T T T พุดไม่ออก บอกไม่ถูก คอติบๆ ค ดี จา จาย จังเสย ทำไม ทุกคนช่างใจดีอย่างนี้ T T T T



DSS "work with disability" (หนิง)(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กุมภาพันธ์ 2551 23:29

#544988

ขอบพระคุณค่ะอาจารย์

หนังสือขอบ...เราไม่สามารถจะก้าวไปสู่สิ่งที่คิดว่าได้ หากเรายังทำเหมือนเดิม... จังเลยค่ะ



ครูอ้อย แซ่เฮ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

13 กุมภาพันธ์ 2551 03:21

#545083

สวัสดีค่ะอาจารย์

- ครูอ้อย เปลี่ยนตัวเองเสมอค่ะ เพื่อการพัฒนา
- ในความเปลี่ยนแปลงของครูอ้อย ก็มักจะแปลก
- และในความแปลกของครูอ้อย ก็จะปลูกเมล็ดพันธุ์ใหม่ที่คิดได้ด้วยค่ะ
- ส่วนปลายทางของครูอ้อย ก็จะรอความสำเร็จไปพร้อมๆกันค่ะ

ขอบคุณค่ะ



ภูคา(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

13 กุมภาพันธ์ 2551 18:40

#545644

มาส่งกำลังใจให้อีกคนครับ



dhanarun(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

15 กุมภาพันธ์ 2551 21:37

#547723

- คุณหมอบอวี่ง โสฬหน้ามาเป็นท่านแรกเลย ตักกะใจหมด แต่ก็ชอบนะคะ ดีใจนะคะ
- วิธีการที่คุณ Lin Hui แนะนำ ดิฉันจำเอาไปทำทันทีเลยคะ ได้ผลชะงัดดีแท้ ขอบพระคุณมากคะ
- ดอกกุหลาบสดสวย ทำให้นึกถึงผู้ให้ คุณพี่ sasinanda ที่งามทั้งกายและใจ
- คุณหนึ่งว่าไหมคะ...ว่า คนส่งกำลังใจนี้ ช่างเป็นผู้มีจิตวิทยาสูงส่ง และสามารถหยั่งใจคนได้ ไม่ว่าจะ

ซ่อนอยู่สักเพียงใด

- ครูอ้อย ชอบเปลี่ยน ชอบของแปลก เหมือนอาจารย์มาลินี เลยค่ะ
- ขอบพระคุณ อ.ภูคา มากๆ ค่ะ เยี่ยมหน้ามาเยือนพร้อมคำว่า "กำลังใจ" อย่างนี้ ผู้ตายค่ะ....

การสื่อสารที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระดับเครือข่าย มีคุณลักษณะต้นแบบ  
เจ้าของบล็อก "jantawan" ผ่านการนำเสนอ 2 สถานะ

**GotoKnow**  
คนทำงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้



เนื้อหา



สมัครสมาชิก



เข้าระบบ

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์

เส้นทาง — หน้าแรก — ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์

ค้นหา

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์  
ผู้พัฒนาและดูแลเว็บไซต์ GotoKnow  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย  
สงขลานครินทร์

อีเมล

สมาชิก

ติดตาม: 469 ผู้ติดตาม: 231

เนื้อหาของผู้เขียน

- ความเคลื่อนไหวล่าสุด
- สมุด
  - บันทึกล่าสุด
  - บันทึกที่ได้รับความนิยมสูงสุด
- อนุทิน
- ไฟล์
- ถามตอบ
  - คำถามที่ถาม
  - คำถามที่ตอบ
- ช่วยประชาสัมพันธ์
- เนื้อหาที่ใหม่สุด
- ความเห็นล่าสุด
- แพลตฟอร์ม
- ความเคลื่อนไหวที่อัปเดต

บันทึกล่าสุด

- คือที่แห่งใดในสงขลา มีใคร
- รางวัล "สรอ ขอความรู้" (3) ร
- ความงามของแหลมสมิหลา
- ลงนามความร่วมมือกับ สรอ. 8



Username: jantawan

สมาชิกที่: 1

ชื่อ: จันทวรรณ

นามสกุล: ปิยะวัฒน์

นามแฝง: จันทวรรณ

คำนำชื่อ: ดร

อาชีพ: อาจารย์การอาชีว

ตำแหน่ง: ผู้พัฒนาและดูแลเว็บไซต์ GotoKnow

องค์กร: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ถนน: ศูนย์พัฒนานวัตกรรมเพื่อการจัดการความรู้และการเรียนรู้ (UsableLabs) คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ม.สงขลานครินทร์

เมือง: หาดใหญ่

จังหวัด: สงขลา

รหัสไปรษณีย์: 90112

ประเทศ: Thailand

เป็นสมาชิกเมื่อ: 25 พฤษภาคม 2548 07:48  
jantawan@usablelabs.com

แก้ไขเมื่อ: 11 มกราคม 2555 16:58

เข้าระบบเมื่อ: 20 มิถุนายน 2555 09:57  
jantawan@usablelabs.com





คำสำคัญ (keywords): hci usablelabs การจัดการความรู้ นวัตกรรมระบบ นวัตกรรม สารสนเทศ อาจารย์ (คนในใจ) usablelabs คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ลาน: 51568

ชื่อ :

ประวีณา

บุคลิกภาพ

-  <http://ClassStart.org>
-  [เกี่ยวกับไอทีที่คิดกันว่าน่าจะมี](#)
-  [อีกไม่กี่วัน GotoKnow จะเปิด](#)
-  [วันนี้ขอ เปิดตอนแล้ว และ U](#)

ชื่อ :

ผลงานวิจัย:

**การศึกษา:** Ph D (*Information Systems*) University of Maryland Baltimore County USA  
**ความสนใจ:** Human-Computer Interaction, Usability Engineering, Knowledge Management, Electronic Commerce  
**ผลงานการศึกษาระดับ:** (ร่วมกับ [ดร. สุวิทย์ คุณะทอง](#))  
[UsableLabs.org](http://UsableLabs.org)

Noiwan J. and Norcio A. F. (2006) Cultural Differences on Attention and Perceived Usability: Investigating Color Combinations of Animated Graphics. *International Journal of Human-Computer Studies*, Vol. 64 Issue 2, Pages 103-122 (February 2006).

Noiwan J., Piyawat, T. and Norcio, A.F. (2005). "Computer Attitude and Computer Self-Efficacy: A Case Study of Thai Undergraduate Students". *HCI International 2005*. Las Vegas, USA

Piyawat, T., Noiwan, J. and Norcio, A. F. (2005). "Usability Testing of BlogExpress: Blog Reader Software as a Knowledge Management Tool". *HCI International 2005*. Las Vegas, USA

Noiwan J., and Emurian H.H. (2001). Effects of target density and graphics presentation style on search time and reports of usability and preference. In M. Khosrowpour (Ed.), *Managing Information Technology in a Global Economy*. Hershey: Idea Group Publishing, 134-138

Noiwan J. and Norcio A. F. (2001) Designing for Effective Information Presentation: The Effects of Cultural Differences on Speed, Accuracy, and Perceptions on Usability and Aesthetics. *Proceedings of the HCI International 2001 Conference, Volume 1 – Usability Evaluation and Interface Design*. Cognitive Engineering, Intelligent Agents and Virtual Reality, 115-119

Noiwan J., Piyawat, T. and Norcio, A. F. (2001). The Impact of Culture in Designing Web-Based Systems. *Proceedings of the WebNet 2001-World Conference on the WWW and Internet*. Orlando, FL, 913-918

Noiwan J., Piyawat, T. and Norcio, A. F. (2001). Between-Page Banner Advertising (BePBA) on the Web: A Solution Where Usability and Advertising Meet. *Proceedings of the WebNet 2001-World Conference on the WWW and Internet*. Orlando, FL, 919-924

Piyawat, T., Noiwan, J. and Norcio, A. F. (2001). Navigation is Law: The Conceptual Architecture for Layered Web-based Information Systems. *Proceedings of the WebNet 2001-World Conference on the WWW and Internet*. Orlando, FL, 1011-1012

Piyawat, T., Noiwan, J. and Norcio, A. F. (2001). Measuring Web Navigational Capability Using Paths, Distances, Loops, and Routes – the WebStruct Tool. *Proceedings of the WebNet 2001-World Conference on the WWW and Internet*. Orlando, FL, 1013

Zaphiris, P. (chair), Noiwan, J., Kurniawan, S. H., and Karoulis, A. (2001). Panel on Special Topics of Web Usability. *Proceedings of the WebNet 2001-World Conference on the WWW and Internet*. Orlando, FL, 1392-1395

## การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะสถานภาพความเป็นแม่

### แม่สร้างโลกด้วยการสร้างลูก

เมื่อวานนี้ดิฉันได้รับพัสดุจากพระอาจารย์ สุญญาตา เป็นของขวัญที่ดูใจมากเพราะตั้งใจจะซื้อตั้งแต่เห็นแบบผ่านๆ ที่ร้านซีเอ็ด แต่จนแล้วจนรอดก็ไม่มีโอกาสซื้อเสียที

พระอาจารย์กรุณาให้ VCD ธรรมะสบายๆ มาเยอะทีเดียวค่ะ หลายแผ่นเกี่ยวกับ "แม่และลูก" รวมทั้งแผ่นที่ดิฉันกำลังอยากได้ คือ VCD บทเพลงแห่งสติ Animation ประกอบเพลง เก็บดวงดาว และ Little Happiness ซึ่งมีนักร้องนำคือ หุสชา โทณะวณิก และ วิยะดา โกมารกุล ณ นคร คงไม่ต้องพูดถึงศิลปินนักร้องทั้งสองท่านค่ะ เพราะเป็น Diva ของเมืองไทยอยู่แล้ว

และโดยเฉพาะ Animation เก็บดวงดาว นั้น ได้รับรางวัลผลงานดีเด่น ประเภท Best Animation for Television Short Form — Music Video ในงาน Thailand Animation and Multimedia TAM 2007 มาด้วย คงต้องขอโฆษณาเสียหน่อยค่ะว่าเป็น Animation ของไทยที่สวยงามน่ารักที่สุดเท่าที่เคยเห็นมาค่ะ

ได้ดูแล้วรู้สึกสบายใจมากค่ะ และดีใจที่มีโอกาสได้เป็นแม่ เพื่อที่จะสร้างลูกให้เป็นคนดีของโลกใบนี้ ขอขอบคุณพระอาจารย์ สุญญาตา เป็นอย่างยิ่งค่ะ



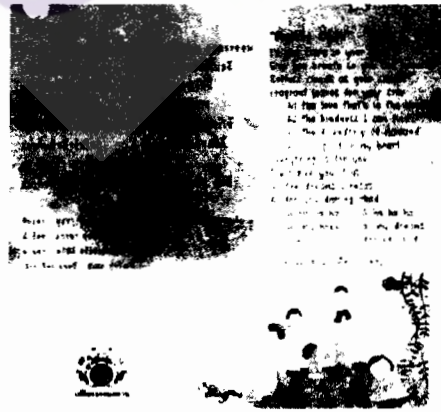
และสำหรับท่านที่ใช้ High Speed Internet ของ TOT ซึ่งจะดูคลิปที่วางไว้ด้านบนไม่ได้ ให้คลิกที่นี่ค่ะ

<http://www.youtube.com/watch?v=grxq8bHUW08&feature=related&fmt=18>

แผ่นปก VCD เก็บดวงดาว (ขออนุญาตนำมาจากไฟล์อัลบั้มของพระอาจารย์)



VCD - บทเพลงแห่งสติ Animation ประกอบเพลง เก็บดวงดาว



คำสำคัญ (keywords): little happiness, ลูก, เก็บดวงดาว, เสถียรธรรมสถาน, แม่

·เลขที่บันทึก: 184164  
 ·สร้าง: 23 พฤษภาคม 2551 22:32 -แก้ไข: 11 มิถุนายน 2555 00:58  
 ·อ่าน:1,060·ดอไม้:0·ความเห็น:7·สร้าง: ประมาณ 4 ปีที่แล้ว  
 ·สัญญาอนุญาต: สงวนสิทธิ์ทุกประการ

#### ความเห็น



แก้ว..อุบล (ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

24 พฤษภาคม 2551 05:08

#667481

ดูตัวอย่างแล้วน่ารักมากค่ะ



ปัทมกร วงศ์จิตรวรรณ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

24 พฤษภาคม 2551 13:02

#667880

สิ่งที่มอบให้โยมอาจารย์ครั้งนี้มันเล็กน้อยมากหากเทียบกับสิ่งที่โยมอาจารย์ได้อุทิศชีวิต ความรู้ และจิตใจทำให้พวกเราชาว G2K ด้วยเหตุนี้จึงขออนุญาตมอบธรรมะชุดนี้แสดงถึงความกตัญญูทวาทิมอบให้แด่โยมอาจารย์ ผู้มีพระคุณอันสูงยิ่งที่ร่วมคิดร่วมสร้างสังคม G2K แห่งนี้ให้มีประโยชน์ทั้งกับตัวเราเองและสังคมไทย

พร้อมกันนี้ขอโอกาสยกย่องความเป็น "แม่" ผู้ให้ ผู้ประเสริฐ ที่มีจิตใจงดงามในการที่เอื้อเฟื้อ เพื่อแม่ "ให้" ธรรมะชุดนี้ส่งต่อแก่เพื่อนร่วมงาน เพื่อนร่วมชีวิต เพื่อนร่วมสังคม และเพื่อนร่วมโลกใบนี้ ขอสดุดีการให้ที่ประเสริฐนี้ด้วยใจจริง "การให้ธรรม ย่อมชนะการให้ทั้งปวง"

จากเหตุปัจจัย กุศลกรรม ความดีทั้งหลายจากที่โยมอาจารย์ได้ทำความแก่ G2K และสังคมไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะการเป็น "แม่" ผู้ให้ ผู้ประเสริฐ

ขอให้สะสมเป็นพลว่ปัจจัย ส่งเสริม เกื้อหนุนให้โยมอาจารย์จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ พร้อมครอบครัวปิยะวัฒน์ทุก ๆ ท่าน มีความเจริญด้วยอายุ วรรณะ สุขะ พละ ปฏิภาณ ธนสารสมบัติ

หากมีความทุกข์ใดอยู่ขอได้โปรดละวางเสียซึ่งความทุกข์ทั้งปวงนั้น

หากมีความสุขดีอยู่แล้วขอได้โปรดมีความสุขความเจริญยิ่ง ๆ ขึ้นไปตลอดสิ้นกาลนาน...

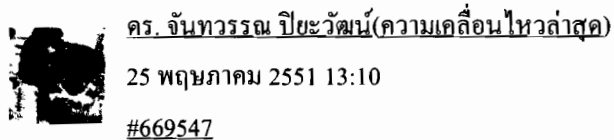


ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

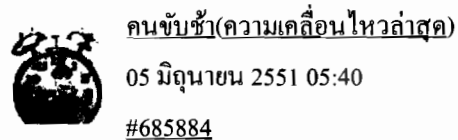
25 พฤษภาคม 2551 13:09

#669545

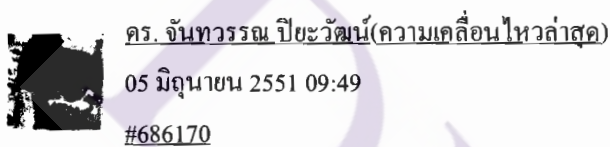
ขอบคุณคุณอุบลที่เข้ามาแวะเยี่ยมเยียนค่ะ เป็น VCD ที่น่าซื้อเก็บไว้ฟังค่ะ ได้ธรรมะ ได้บุญ ได้ความสบายใจ เย็นขึ้นเยอะค่ะ



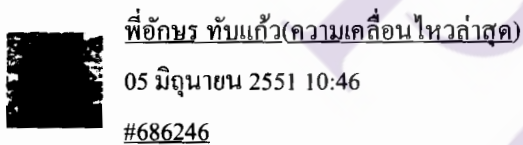
ขอบคุณพระอาจารย์มากค่ะสำหรับคำอวยพร ขอให้พระอาจารย์และครอบครัวมีความสุขความเจริญเช่นกันค่ะ และขอให้ท่านได้ถือศีลภาวนาได้เต็มที่คงที่ใจปรารถนาค่ะ



ขยันบันทึคดีจังครับ  
เพิ่งดูหนัง JUNO จบไป เหมาะกับพ่อแม่ดีนะครับ



ขอบคุณค่ะ จะลองหามาดูค่ะ



- สวัสดีค่ะ อาจารย์จัน เป็นสุขใจกับอาจารย์และครอบครัวปิยะวัฒน์จริง ๆ ค่ะที่ได้รับคำอวยพรที่ประเสริฐจากท่านสุณญาดา
- พี่อักษรก็เป็นคนหนึ่งที่มีความสุขมากในการเลี้ยงลูก และ โชคดีมากที่มีโอกาสลาออกจากงานประจำมาทุ่มเทเวลาทั้งหมดเรียนรู้และเล่นกับลูก
- เวลาผ่านไปเร็วมากค่ะอาจารย์ แป๊บเดียวน้องเจนลูกสาวพี่อักษรแปดขวบแล้ว ยังจำวันที่เขาหกเดือนเท่านี้เองต้นไม้ตอนนี้ได้เลย
- ขอให้ต้นไม้ออกดอกดี เลี้ยงง่ายนะค่ะ
- หลานพี่อักษรสองเดือนแล้วค่ะ เอรูปรมาฝากค่ะ





## การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะสถานะอาชีพครู

### เปิดตัว Class.in.th ระบบจัดการเรียนการสอนของไทย

**Class.in.th** เว็บไซต์ E-learning เพื่อการจัดการเรียนการสอนของไทย พร้อมเปิดตัวใช้งานแล้วเพื่อครูอาจารย์ นักเรียนนักศึกษาทั่วประเทศ พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการปฏิรูปการศึกษาไทย เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักเรียนนักศึกษา ภายใต้การพัฒนาและดูแลโดย UsableLabs (ทีมพัฒนา GotoKnow.org) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- จัดการเรียนการสอนได้ง่าย
  - ในหนึ่ง account ผู้สอนสร้างชั้นเรียนได้หลายชั้นเรียน ผู้เรียนสามารถลงเรียนได้หลายชั้นเรียน
  - อัปโหลดเอกสารการสอน ให้ที่บ้าน ให้คะแนนงานเดี่ยวงานกลุ่ม ทดคุยผ่านเว็บบอร์ดของชั้นเรียน
- ไม่ต้องติดตั้งระบบเอง
 

สมาชิก class.in.th สามารถสร้างชั้นเรียนออนไลน์ได้ทันที ไม่ต้องดูแลและติดตั้งระบบและเครื่องแม่ข่ายเอง
- เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

เพียงแคมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต การจัดการเรียนการสอนก็ไร้ขอบเขตของเวลาและสถานที่

**คู่มือการใช้ Class.in.th สำหรับผู้สอน และ คู่มือการใช้สำหรับผู้เรียน**

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ support (@) Class.in.th

**ใหม่! เอกสารแนะนำ Class.in.th (.pdf)**

คำสำคัญ (keywords): [Class.in.th](#), [e-learning](#)

·เลขที่บันทึก: 450876

·สร้าง: 25 กรกฎาคม 2554 23:14 -แก้ไข: 19 มิถุนายน 2555 22:37

·อ่าน:13,532· ดอกไม้:77· ความเห็น:85· สร้าง: 11 เดือนที่แล้ว

·สัญญาอนุญาต: ครีเอทีฟคอมมอนส์แบบ แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-อนุญาตแบบเดียวกัน

ความเห็น



**Wasawat Deemam(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)**

26 กรกฎาคม 2554 00:35

#2495806

เข้าหลักวิชาชีพผมเป๊ะ ! ครับ

เห็นที ... ขอทดลองใช้นะครับ อาจารย์จัน ;)...



**Archanwell(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)**

26 กรกฎาคม 2554 01:25

#2495820

กำลังพยายามสร้างห้องเรียนค่ะ ยังไม่ค่อยเข้าใจเท่าไร  
มีปัญหาการใช้รูปค่ะ ไม่รู้ปัญหาที่ อ.แห้วเอง หรือระบบ  
รูปก็ไม่ใหญ่ นะคะ 8 KB เท่านั้น

## การนำเสนอตัวตนผ่านสถานะสถานะอาชีพครู

### เปิดตัว Class.in.th ระบบจัดการเรียนการสอนของไทย

**Class.in.th** เว็บไซต์ E-learning เพื่อการจัดการเรียนการสอนของไทย พร้อมเปิดตัวใช้งานแล้วเพื่อครูอาจารย์ นักเรียนนักศึกษาทั่วประเทศ พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการปฏิรูปการศึกษาไทย เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักเรียนนักศึกษา ภายใต้การพัฒนาและดูแลโดย UsableLabs (ทีมพัฒนา GotoKnow.org) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- จัดการเรียนการสอนได้ง่าย
  - ในหนึ่ง account ผู้สอนสร้างชั้นเรียนได้หลายชั้นเรียน ผู้เรียนสามารถลงเรียนได้หลายชั้นเรียน
  - ออฟโหลดเอกสารการสอน ให้การบ้าน ให้คะแนนงานเดี่ยวงานกลุ่ม พุดคุยผ่านเว็บบอร์ดของชั้นเรียน
- ไม่ต้องติดตั้งระบบเอง
 

สมาชิก class.in.th สามารถสร้างชั้นเรียนออนไลน์ได้ทันที ไม่ต้องดูแลและติดตั้งระบบและเครื่องแม่ข่ายเอง
- เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

เพียงแค่มือคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต การจัดการเรียนการสอนก็ไร้ขอบเขตของเวลาและสถานที่

คู่มือการใช้ Class.in.th สำหรับผู้สอน และ คู่มือการใช้สำหรับผู้เรียน

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ support (@) Class.in.th

ใหม่! เอกสารแนะนำ Class.in.th (.pdf)

คำสำคัญ (keywords): Class.in.th, e-learning

เลขที่บันทึก: 450876

สร้าง: 25 กรกฎาคม 2554 23:14 แก้ไข: 19 มิถุนายน 2555 22:37

อ่าน: 13,532 ดอกไม้: 77 ความเห็น: 85 สร้าง: 11 เดือนที่แล้ว

สัญญาอนุญาต: ครีเอทีฟคอมมอนส์แบบ แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-อนุญาตแบบเดียวกัน

ความเห็น



Wasawat Deemarn(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 กรกฎาคม 2554 00:35

#2495806

เข้าหลักวิชาชีพผมเบ๊ ! ครับ

เห็นที่ ... ขอตกลงใช้นะครับ อาจารย์จัน ;)...



Archanwell(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 กรกฎาคม 2554 01:25

#2495820

กำลังพยายามสร้างห้องเรียนค่ะ ยังไม่ค่อยเข้าใจเท่านั้น

มีปัญหาการใช้รูปค่ะ ไม่รู้ปัญหาที่ อ.แหวนเอง หรือระบบ

รูปก็ไม่ใหญ่นะคะ 8 KB เท่านั้น



นาง นงนาท สนธิสุวรรณ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 กรกฎาคม 2554 09:32

#2495958

ขอบคุณช่องทางดีๆมีประโยชน์เช่นนี้ค่ะ



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 กรกฎาคม 2554 09:35

#2495960

อ.แหวกค่ะ ไม่ทราบว่า Error ขึ้นว่าอะไรค่ะ อาจจะเป็นที่ชื่อก็กี่ได้ค่ะ จันยังไม่ได้ใส่ Hint กำกับไว้ว่า ชื่อไฟล์ต้องเป็นภาษาอังกฤษ หรือ ตัวเลข และห้ามเว้นวรรค ค่ะ



ขจิต ฝอยทอง (ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 กรกฎาคม 2554 10:41

#2495993

เฮ้ๆๆ ขอบคุณมากครับ ได้ช่องทางอีกแล้ว



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 กรกฎาคม 2554 13:39

#2496115

ในหนึ่ง account ผู้สอนสร้างชั้นเรียนได้หลายชั้นเรียน ผู้เรียนสามารถลงเรียนได้หลายชั้นเรียน นะค่ะ



กิตติยา เตชะวรรณวุฒิ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 กรกฎาคม 2554 17:53

#2496279

\*\*\* เป็นโอกาสที่จะทำให้ได้พัฒนาตนเอง...ดีใจมาก และขอบคุณค่ะ



noktalay(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 กรกฎาคม 2554 20:43

#2496396

ขอบคุณค่ะอาจารย์จัน

ครูนกจะลองนำมาใช้ดูค่ะ



kroofarida [IP: 118.173.160.85]

26 กรกฎาคม 2554 21:55

#2496482

หนูขอทดลองใช้ค่ะ

อ.ลูกหว่า(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

27 กรกฎาคม 2554 14:51

#2496970

ขอบคุณค่ะอาจารย์ ขอไปลองใช้หน่อยนะคะว่าจะแตกต่างจาก learners.in.th มากแค่ไหน

ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

27 กรกฎาคม 2554 14:56

#2496973

คนละอย่างเลยค่ะอาจารย์ ลูกหว่า Class.in.th จะเป็นระบบการจัดการสอนได้ตามรูปแบบการเรียนการสอนได้ตรงตามรูปแบบการสอนในชั้นเรียนกว่ามากค่ะ คือ เน้นส่งการบ้าน เน้นการ upload เอกสารการสอน การประกาศข่าวของชั้นเรียน และการสนทนา ค่ะ

คู่มือการใช้งานสำหรับผู้สอน (ฉบับย่อ) :: คู่มือการใช้งานสำหรับผู้เรียน (ฉบับย่อ)

โสภณ เปียสนิท(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

28 กรกฎาคม 2554 18:37

#2497798

ผมขอรับวิธีการนี้ครับ

Rinda (ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

28 กรกฎาคม 2554 20:04

#2497846

สวัสดิ์ค่ะอาจารย์กำลังฮือฮามากในการใช้ห้องเรียนออนไลน์ ขอขอบคุณค่ะจะพยายามเรียนรู้ค่ะ

โสภณ เปียสนิท(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

28 กรกฎาคม 2554 20:46

#2497884

ลืมสอบถามไปว่า จะเริ่มต้นได้เมื่อไร และอย่างไรครับ

บีเวอร์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

29 กรกฎาคม 2554 12:21

#2498274

เฮ้ยยย ชอบ



ครูเล็ก(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

30 กรกฎาคม 2554 07:13

#2498778

สวัสดีค่ะ..

ติจจ้ง G2K ให้อะไรๆมากมาย ยังไงก็ขอเป็นส่วนหนึ่งค่ะ

ติดขัดอย่างไร ต้องขอคำชี้แนะด้วยค่ะ

ขอบคุณค่ะ สำหรับสิ่งดีๆ ช่องทางดีๆ ที่มอบให้กับเรา



nni(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

30 กรกฎาคม 2554 07:36

#2498783

เหมาะกับการเรียนการสอนในหลักสูตร หรือ การสอนเสริมค่ะ สำหรับคน Low tec อย่างดิฉันนี่ภาพไม่ค่อยออก  
คะว่าจะป็น interactive ได้อย่างไร

แต่ในฐานะคนนอกวงการที่สนใจระบบการศึกษา ก็ขอชื่นชมอาจารย์และทีมงานแหละคะ สงสัยต้องหาเวลาว่าง  
มาร่วมเรียนรู้แล้วค่ะ



นางสาว วรรณนิสา นุ่นสา แก้วเผือก(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

30 กรกฎาคม 2554 13:04

#2498958

กำลังใช้ class ในการเรียนการสอนอยู่เหมือนกันคะ เหมาะกับการใช้งานในการเรียนการสอนดี เพราะใช้งานง่าย  
ไม่ยุ่งยาก



tongthai(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

31 กรกฎาคม 2554 03:52

#2499373

ขออนุญาตเข้าไปทดลองใช้นะคะ



จุฑามาศ ปานศิริ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

31 กรกฎาคม 2554 14:20

#2499683

อาจารย์คะ

ดิฉันขออนุญาตทดลองใช้ด้วยคนนะคะ

เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกใหม่

ต้องขอขอบพระคุณอาจารย์มากๆคะ

ที่เปิดให้ลองเขียนและลองใช้บ่อย

แต่ก็พอใช้ได้ยังไม่เก่งพอ  
 เพราะยังไม่สามารถนำเพาเวอร์พอยท์  
 และวิดีโอมานำเสนอได้ ลงเป็นแค่ภาพค่ะ



พงศ์สุภา กุบแก้ว [IP: 223.205.99.172]

31 กรกฎาคม 2554 22:31

[#2500056](#)

ขออนุญาตใช้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนะคะ



[kruijo\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)

31 กรกฎาคม 2554 23:51

[#2500118](#)

ขออนุญาตศึกษานะครับ



[Ally บัณฑิตเพื่อนเรียนรู้ มาเล่าสู่กันฟัง\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)

01 สิงหาคม 2554 08:08

[#2500241](#)

น่าสนใจค่ะเดี๋ยวลองศึกษาดู



ศิริรัตน์ และ เกียรติศักดิ์ [IP: 203.172.201.250]

01 สิงหาคม 2554 13:53

[#2500487](#)

อยากรู้ว่ากาพย์ยานี11จะทำอย่างไร



sr [IP: 123.211.25.201]

02 สิงหาคม 2554 04:33

[#2500900](#)

A list of classes is not accessible.

Is it possible to have 'open classes' -- open to public viewing, for public learning, and for public comments?

A list of available courses and their introduction (or synopsis) would help 'open students'.

'Learning in the 21st century' may not be pre-mixed courses as we have now, but 'choose-our-own' classes to fit our needs.

'class.in.th' can become an 'open learning web' if we have some 'public functions' ;-)



[krutoiting\(ความเคลื่อนไหวล่าสุด\)](#)

03 สิงหาคม 2554 00:25

#2501660

สนใจอยู่ค่ะ แต่ที่กำลังจะไม่มีclass ให้ได้ทดลอง...แต่จะลองศึกษาคู่  
ขอบคุณค่ะ



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

03 สิงหาคม 2554 08:15

#2501782

สวัสดีค่ะอาจารย์ SR

ระบบพัฒนาอย่างต่อเนื่องค่ะ แต่ตอนนี้คงต้องขอเน้นที่การพัฒนาการศึกษาไทยในรูปแบบทั่วไปก่อนนะคะ  
ขอบคุณค่ะ

อ.จัน



pala-siam(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

03 สิงหาคม 2554 16:24

#2502156

น่าสนใจมากครับ ขอเป็นการเรียนรู้ได้ใหม่ครับ การสอนในชั้นไม่น่าจะดีการเรียนรู้ในชั้น -ต้องสื่อโต้ตอบกันได้-  
จุดประกายหรือกระตุ้นให้เกิดการคิดใหม่ขึ้น-ทำอย่างไรดีครับ-ออกแบบหน่อย



sr [IP: 60.228.165.131]

03 สิงหาคม 2554 17:30

#2502189

Hi อ.จัน

I understand we need to learn to walk before we start to run.

I am hyperactive. I ask why just run when we can play games and get used to the (so called) 21st century.

[Something like: if Apple keeps making traditional PCs, they would still be another IT company.

But Apple went to make ipods, iphones and ipads. Now Apple has more cash than the US government ;-)]



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

03 สิงหาคม 2554 19:08

#2502246

ฮา ฮา มุขดีค่ะอาจารย์ sr

คือว่า การเปิด class.in.th ให้เป็น open courseware นั้น จะทำให้มีความยากในการบริหารจัดการค่ะ ตอนนี้อย่า  
พร้อมจริงๆ ค่ะ :)



sr [IP: 58.168.81.37]

04 สิงหาคม 2554 10:45

#2502642

Hi อ.จัน

Someone (maybe the famous Aung San Suu Kyi) once said '20 years is a short time for real democracy... being imprisoned for many years is not a sacrifice... It's my choice...'.  
 If I must, I will have to wait for Open Courseware and 'Open Classroom' to be implemented in Thailand.

I understand OCW deals with course (and class) materials free for use by anyone -- teachers and public alike. Open Classroom focuses on learners' environment where 'everything' is open to inspection by students, parents, public and teachers. Having classrooms in 'the open' (for all to see) can be a 'quality assurance' factor (of greater benefits to learners) rather than 'closed classrooms' where (students) quality is assessed only by examinations. Recent results of GAT/NAT/PAT should tell us, I think, a time has come to look 'ahead and far' and to move into the space (niche) that may make results of Thailand education more 'uniform' and more 'open to scrutiny'.  
 PS.

I think there are already 'template' Open Classroom systems for in Drupal, Joomla and similar open source packages,



ภูสุภา(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

07 สิงหาคม 2554 11:29

#2504920

ขอบคุณค่ะ กำลังคิด คุยกับอาจารย์รุ่นน้องเรื่องนี้พอดี



นัท(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

07 สิงหาคม 2554 17:47

#2505111

สมัครใหม่ครับ



นัท(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

07 สิงหาคม 2554 17:49

#2505112

คำเรียนเท่าไรครับ



นางสาว นันทน์ภัส นันท์ บางบาล(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

08 สิงหาคม 2554 00:08

#2505356

เป็นนิมิตรหมายที่ดีของการศึกษาไทย เพื่อลูกหลานคนไทย





รัชนี สุวานนท์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

09 สิงหาคม 2554 14:12

#2506475

เป็นสิ่งที่คิดมากเลยคะ ดร.จันทวรรณ ปิยะวัฒน์



สุตารัตน์ (ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

09 สิงหาคม 2554 14:15

#2506479

-ขอบคุณมากคะ



ครูแอ้(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

10 สิงหาคม 2554 13:53

#2507274

เรียนอาจารย์ที่นับถือ

สุดยอดของการรอคอยทีเดียวคะ

ดีใจมาก ๆ ที่อาจารย์ได้เปิดกว้างในเรื่องการสร้างชั้นเรียน

และการใช้ห้องเรียนในรูปแบบนี้

ปกติครูแอ้ก็แอบใช้พื้นที่บน Gotoknow ในการแอบเปิดชั้นเรียนอยู่แล้ว

แต่ก็รู้สึกเกรงใจที่อาจจะทำให้รูปแบบของ gotoknow ผิดเพี้ยนไป

แม้ว่าจะผลัดไปที่ learner.in.th ก็ยังรู้สึกว่าจะสร้างความปั่นป่วนให้กับเว็บหรือเปล่า

แล้วในที่สุดก็ใจเลย รูปแบบนี้ที่อยากให้มีคะ

เพราะทุกวันนี้ Moodle ก็มีปัญหากับคุณ ๆ ลูกศิษย์หากไม่ได้รับอนุญาตหรือ admin ลืม

จึงขอขอบคุณที่สุดคะ



Dr. Pop(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

15 สิงหาคม 2554 10:18

#2510318

ยอดเยี่ยมครับ จะลองนำไปใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษากิจกรรมบำบัด ม.มหิดล



Kuoluck [IP: 110.49.233.19]

17 สิงหาคม 2554 07:04

#2511665

สุดยอดเลยคะ สะดวกทั้งผู้สอนและผู้เรียน อาจารย์เก่งมาก ๆ นะคะ สร้างสรรค์ผลงานดี ๆ เพื่อสังคมแห่งการ

เรียนรู้ ขอบคุณมากคะ



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

17 สิงหาคม 2554 09:25

#2511693

ขอประทานโทษทุกท่านคะมาตอบช้าไปหน่อยค่ะ

อ.SR ค่ะ - ความยากอยู่ที่การบริหารจัดการค่ะ จันมีข้อจำกัดหลายอย่างค่ะจึงยังไม่พร้อมค่ะ priority ตอนนี้อยู่ที่ closed classrooms ค่ะ และเป็นความต้องการของผู้ใช้หลักด้วยค่ะ

ส่วน Drupal, Joomla หรือ Moodle ก็ต้อง set up กันไปเพื่อรองรับ traffic ใหญ่ๆ สำหรับการศึกษาของประเทศ ไทยค่ะ

อ.อุสุภา - ใช้ได้เต็มที่เลยค่ะ หากมีอะไรสอบถามติดต่อมาได้เสมอนะค่ะ

คุณนัทค่ะ - ไม่มีค่าใช้จ่ายค่ะ ฟรี

สำหรับทุกท่าน - ขอบคุนสำหรับกำลังใจ ช่วยให้ม่มีแรงในการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการศึกษาของไทยต่อไป ค่ะ และหากต้องการ features อะไร หรืออยากให้อัปเดตอย่างไร แจ้งดิฉันได้ตลอดเลยนะคะ



นายแพทย์ สุทัศน์ ดวงดีเด่น(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

17 สิงหาคม 2554 11:35

#2511767

ตอนนี้ผมสมัครเป็นนักเรียนของ - www.rongrean.com กำลังเรียนเรื่อง การเขียนเว็บไซต์ เพิ่งเริ่มเรียน แต่เป็นวิธีการที่ดีมากครับ หาก gotoknow สามารถจัดการเรื่องนี้ให้ work ได้ จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากเลยครับ



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

17 สิงหาคม 2554 11:44

#2511778

ขอบคุณที่แวะมาคะอาจารย์หมอสุทัศน์

จะพยายามเต็มที่เพื่อการปฏิรูปการศึกษาไทยค่ะ ตอนนี้ class.in.th ยังไม่ได้ขอทุนสนับสนุนจากแหล่งใดคะ กะว่า จะรอสักเทอมหน้าแล้วค่อยหาแหล่งทุนมารองรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นอย่างมหาศาลค่ะ

แต่ทุกอย่างก็จะฟรีหมดค่ะเพราะไม่ได้ทำเพื่อการค้าแต่ทำเพื่อเป็นงานวิชาการรับใช้สังคมไทยเหมือนกันกับ

ผลงานอื่นๆ ที่ทำมาตลอดค่ะ

ตอนนี้เปิดตัวไปแล้วกว่าหนึ่งเดือน [Class.in.th](http://Class.in.th) ขึ้นอันดับเว็บที่ 1,500 มีผู้ใช้ 1,200 คน มีชั้นเรียน 170 ชั้นเรียนแล้ว ค่ะ



ดร. คีตกุล เกษมสวัสดิ์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

17 สิงหาคม 2554 18:40

#2512000

ขอบคุณ ดร.จันทวรรณครับ

ผมจะศึกษาและใช้งาน class.in.th ให้เป็นประโยชน์ในการสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ต่อไปครับ



ศศิชาติ รอดกล [IP: 202.28.120.92]

19 สิงหาคม 2554 11:02

#2513249

เนื่องด้วย ฝ่ายวิชาการ ม.ราชภัฏเพชรบุรี จังหวัดลพบุรี นำโดย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ คณาจารย์ และบุคลากร  
ที่เกี่ยวข้อง มีความสนใจระบบการเรียนการสอนออนไลน์ Class.in.th และจะเดินทางเพื่อไปศึกษาดูงานที่ ม.  
สงขลานครินทร์ ในวันที่ 6 กันยายน 2554 จึงขอเรียนเชิญให้ ดร.จันทวรรณ ปิยะวัฒน์ เป็นวิทยากรบรรยาย เรื่อง  
ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ Class.in.th ที่ ม.สงขลานครินทร์ \*\*\*ได้ดำเนินการติดต่อทางโทรศัพท์  
(ส่วนตัว) ไปแล้วค่ะ แต่ไม่สามารถติดต่อได้ รบกวนขอ E - Mail หรือติดต่อกลับที่เบอร์ 036-422605  
begin\_of\_the\_skype\_highlighting 036-422605 end\_of\_the\_skype\_highlighting หรือ088-2863105  
begin\_of\_the\_skype\_highlighting 088-2863105 end\_of\_the\_skype\_highlighting ศศิชาติ รอดกล เลขานุกรอง  
อธิการบดีฝ่ายวิชาการ ขอขอบคุณ



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

19 สิงหาคม 2554 14:56

#2513387

ด้วยความยินดีค่ะอาจารย์ดีสกุล



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

19 สิงหาคม 2554 14:58

#2513390

คุณศศิชาติคะ ขอขอบคุณที่ให้ความสนใจค่ะ ดิฉันบรรยายให้ทั้ง Class.in.th และ GotoKnow.org ไปด้วยเลยแล้วกัน  
นะคะ เมื่อได้รายละเอียดแล้วเรื่องกำหนดการแล้ว รบกวนแจ้งดิฉันด้วยนะคะ



นาย เศติมเดช พงษ์พิริยภรณ์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

19 สิงหาคม 2554 20:25

#2513601

หากจะวางเอกสารพวกไฟล์ PDF ทำได้มั๊ยครับ




ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)


19 สิงหาคม 2554 20:39

#2513616


ได้ค่ะ เอกสารการสอนทุกอย่าง เช่น ppt, pptx, pdf, doc, docx, xls ได้ทั้งนั้นเลยคะ  
เพียงแต่ชื่อไฟล์ต้องเป็นตัวเลขหรือภาษาอังกฤษ ห้ามเป็นชื่อไทย และ ห้ามเว้นวรรคชื่อคะ

 นัค(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)  
21 สิงหาคม 2554 15:10  
#2515041


ขอบคุณสำหรับสิ่งดีที่ อาจารย์นำมาให้ครับ

 ครูทวีศักดิ์ ครอบรู้ [IP: 182.53.67.188]  
24 สิงหาคม 2554 20:26  
#2517360

UP ข้อมูลไม่ได้ สร้างห้องเรียนไม่ได้ ช่วยสอนด้วยครับทำอย่างไร

 ขจิต ฝอยทอง(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)  
26 สิงหาคม 2554 14:55  
#2518478

สร้างบทเรียนได้ แต่ Browse รูปใส่ตัวเองไม่ได้ครับ

 พระ มงคล มงคล ธีราวุฒิ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)  
27 สิงหาคม 2554 16:08  
#2519054

เจริญพร คร.จันทวรรณ ปิยวัฒน์

ลูกชายอายุก็ขวบแล้ว

ไม่ได้เข้ามานาน

ทุกคนสบายดีกันหรือเปล่า

มีใหม่ๆ เปลี่ยนแปลงไปเยอะเลย


ขอให้ทุกคนสบายดี

เจริญพร

 นี โอ..เบเกอร์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)  
27 สิงหาคม 2554 17:02  
#2519087

ขอสมัครเป็นสมาชิกใหม่ด้วยคนนะคะ มือใหม่หัดทำจะ หากมีข้อผิดพลาดใด แนะนำด้วยนะคะ

ขอบคุณที่สร้างสรรค์สิ่งดี ๆ มาแบ่งปันกันคะ

 สุภา พันธุ์ชนะ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)  
28 สิงหาคม 2554 06:53  
#2519382

ขอขอบคุณอาจารย์มากค่ะ ที่ช่วยสร้างช่องทางรับความรู้แก่คนในสังคม



สุพจน์ จงพสุภิญญา [IP: 101.109.207.49]

30 สิงหาคม 2554 20:30

#2520963

ยินดีมากที่ได้มีโอกาสติดต่อกับท่านที่รักสุขภาพทุกท่าน ผมทานตรีฟลามานานแล้วประมาณ3ปี ต้องการทราบว่า มีท่านสมาชิกท่านใดทานบ้างแลกเปลี่ยนประสบการณ์บ้างครับ ขอขอบคุณครับ



นาย ชานิศวรร ผลเจริญ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

31 สิงหาคม 2554 13:52

#2521368

- เรียน อ.จันทวรรณ ที่เคารพ
- ขอขอบคุณในความรู้ และแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- จะพยายามและตั้งใจทำครับผม



กมลวรรณ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

31 สิงหาคม 2554 13:56

#2521370

ขอขอบคุณอาจารย์มากค่ะที่ให้ความรู้ใหม่ ๆ จะนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนค่ะ



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

31 สิงหาคม 2554 19:33

#2521624

ยินดีมากค่ะที่ได้พัฒนาระบบห้องเรียนออนไลน์ class.in.th ให้กับครูอาจารย์ทั่วประเทศฟรีค่ะ



kanjana(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

31 สิงหาคม 2554 23:07

#2521793

ดีมากเลยคะ หาที่รองรับการเรียนการสอนนานแล้ว..ขอบคุณมาก ๆ



ป.(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

01 กันยายน 2554 03:30

#2521859



ขอขอบคุณมากคะอาจารย์ ได้ลองสมัครใช้งานแล้ว ใช้งานจริง ๆ มีสีส้มเป็นมิตรกับผู้ใช้ด้วย..



อ.ขจิตคะ ลองใส่รูปที่เป็น jpg ได้ นะคะ



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

01 กันยายน 2554 20:33

#2522309

ยินดีค่ะ



ตาติก(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

02 กันยายน 2554 13:01

#2522728

ขอบคุณอาจารย์ครับที่แนะนำ

ขอบคุณญาติเรียนรู้ด้วยครับ



Handy(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

02 กันยายน 2554 13:20

#2522747

ขอบคุณมากครับ มีเวลาจะเข้าไปศึกษาและหาทางส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาใช้บริการครับ



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

02 กันยายน 2554 14:00

#2522791

Class.in.th สามารถรองรับปริมาณการใช้งานจำนวนมากพร้อมๆ กันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากใช้บริการ Cloud computing ซึ่งเป็นการร่วมมือกันให้บริการของเครื่องแม่ข่ายไม่จำกัดจำนวนขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้งาน ณ ขณะนั้นค่ะ



นาย จิตรัชย์ บุญญะฐิติ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

10 กันยายน 2554 21:52

#2528851

ขอชื่นชมอย่างมาก ทีมมหาวิทยาลัยของไทยสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสังคม และก็รู้สึกผิด อยากจะขออภัยอาจารย์ไว้ ณ ที่นี้ ที่ไม่คู่มือให้รอบคอบว่าใน gotoknow ก็มีผลงานนี้อยู่แล้ว แต่ผมไปอ้างอิงโปรแกรม Classroom Presenter (CP) (A CLASSROOM INTERACTION SYSTEM FOR ACTIVE AND COLLABORATIVE LEARNING) และ Ubiquitous Presenter (UP) ซึ่งเป็นผลงานของ University of Washington ไว้ในบทความ และก็ขอถือโอกาสเรียนผู้ที่ได้อ่านบทความด้วยว่า ไม่มีความตั้งใจจะโปรโมทมหาวิทยาลัยนอก แต่เพราะบกพร่องจริง ๆ ไม่มองของดี ๆ ที่อยู่ใกล้ตัว



นางจินตนา อารามพระ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กันยายน 2554 00:52

#2529583

น่าสนใจมาก..ตั้งใจจะเข้าไปศึกษา ขอขอบคุณสำหรับข่าวสาร



ทักษะดี มีภูมิวิศุภมิตรธรรม นำสู่สากล(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กันยายน 2554 12:49

#2529791

ได้ลองสมัครแล้ว แต่ยังไม่เข้าสู่ระบบไม่ได้ครับ



ทักษะดี มีภูมิวิศุภมิตรธรรม นำสู่สากล(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กันยายน 2554 16:09

#2529951

อีเมล: son\_mulalin@yahoo.com



อนาม(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กันยายน 2554 21:37

#2530242

เว็บไซต์นี้มีประโยชน์ สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงการเรียนการสอนได้ และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



อนาม(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

12 กันยายน 2554 21:43

#2530248

เว็บไซต์นี้มีประโยชน์ สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงการเรียนการสอนได้ และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ทักษะดี มีภูมิวิศุภมิตรธรรม นำสู่สากล(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

15 กันยายน 2554 15:16

#2532238

ขอบคุณ : ข้อมูลที่ส่งมาทางอีเมล ช่วยให้ผมสามารถเข้าสู่ระบบ Class e-learning ได้แล้วครับ เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้สอนและนักศึกษาในระบบออนไลน์ เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองที่ gotoknow แห่งนี้



T.Po(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

16 กันยายน 2554 00:53

#2532601

มีประโยชน์ดีมากค่ะ



สุเทพ ไชยจันทร์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

16 กันยายน 2554 05:24

#2532628

เทอม 2 จะลองใช้ดูครับ



อนงค์ ลิ้มสกุล(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

17 กันยายน 2554 20:11

#2533574

ขอบคุณอาจารย์มาก ๆ ค่ะจะต้องนำไปใช้กับเด็กแน่นอนค่ะ



ครูเพชร(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

19 กันยายน 2554 21:45

#2534821

สร้างสิ่งที่ดีสู่สังคมไทยจะเรียนที่ไหนๆก็เรียนได้



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

29 กันยายน 2554 10:02

#2541549

เอกสารนำเสนอ Class.in.th ค่ะ <http://www.gotoknow.org/file/jantawan/classinth.pdf>



นาง สุดากาญจน์ พิมพ์วงศ์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

29 กันยายน 2554 22:27

#2542059

ดิฉันไม่เคยสมัครเป็นสมาชิกในเวปไซต์ที่ไหนเลยเพราะหมกมุ่นที่จะเล่นอินเตอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ก็มีไว้ทำงาน  
เสนอผู้บริหาร ทำแผนการจัดการเรียนรู้และงานในหน้าที่รับผิดชอบเท่านั้น แต่พอดิฉันเข้ารับการอบรมรายการ  
โทรทัศน์ครู ดิฉันจึงเริ่มพัฒนาตัวเองโดยให้นักเรียนสอนการสมัคร E-mail , Faced book ทุกวันต้องเปิดเข้าสู่  
ระบบอินเตอร์เน็ต เพราะ ได้ความรู้มากมายทันเหตุการณ์บ้านเมืองอยู่ทุกวันและได้นำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการ  
เรียนการสอน วันนี้เพื่อนแนะนำให้เข้าเวปไซต์ของ gotoknow.org/ จะ ได้ความรู้อีกมากมาย ดิฉันจึงเข้ามาสมัคร  
เป็นสมาชิก และเรียนขอความอนุเคราะห์ เนื้อเพลงคุณธรรมที่มีเนื้อเพลงสั้นๆ ทำนองง่ายเหมาะกับวัยผู้เรียน การ  
ร้องเพลงดิฉัน ไม่นัดเอาหลายๆเลย วันนี้จึงไม่ร่วมแสดงความเห็นใดๆ นอกจากการขอความอนุเคราะห์ และคำ  
ขอบพระคุณมาที่นี้ " ขอบพระคุณมากค่ะอาจารย์"



worawan chalotan(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

01 ตุลาคม 2554 13:53

#2542908

ขอขอบคุณอาจารย์มากค่ะ ดิฉันลงทะเบียนแล้วและกำลังศึกษาการใช้งานอยู่ คิดว่าดิฉันคงช่วยพัฒนาการเรียนการสอนได้



นาย สมเกียรติ ครูคำ คำแหง(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

15 ตุลาคม 2554 12:09

#2550365



ขอบคุณอาจารย์มาก



ying(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

17 ตุลาคม 2554 03:28

#2551043

ขอขอบคุณอย่างมากครับจะใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ดียิ่งๆขึ้น



ครูอรวรรณ(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

18 ตุลาคม 2554 12:03

#2551606

ดีใจมาก จะลองใช้แน่นอนค่ะ ขอบคุณมากค่ะ



โสภณ เป็ยสนิท(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

21 ตุลาคม 2554 09:15

#2552909

ระบบรอกคะแนนค่อนข้างช้าทำให้อย่างไรให้รอกได้เป็นช่องๆ

งานมอบหมายกลางภาคปลายภาคฯและรอกได้ทั้งหมด ครับอาจทำให้เร็วขึ้น



ดร. จันทวรรณ ปิยะวัฒน์(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

21 ตุลาคม 2554 09:17

#2552912

ศึกษาคู่มือการใช้งานได้ที่ <http://help.class.in.th> นะคะ เพิ่งทำเสร็จสดๆ ร้อนๆ ค่ะ :) 



พระ พระ นิรุช title อูระชั้น(ความเคลื่อนไหวล่าสุด)

26 ตุลาคม 2554 14:55

#2555029

อยากฟัง mp3 เปิดใจเปิดไม่เ็นอยากฟัง แนวข้อสอบนักธรรมโท

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวอรอนงค์ โฆษิตพิพัฒน์ สำเร็จการศึกษานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปีการศึกษา 2541  
และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาสาขานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปีการศึกษา 2549 ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำสาขา  
นิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

