

ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกเช่าโรงงานในจังหวัดชลบุรี

โอปอ ดวงวิไลศิลป์

**การศึกษารายบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปีการศึกษา 2564**

**FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURS' CHOICES IN
RENTING FACTORIES IN CHONBURI**

OPAL DUANGWILAISILP

**An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Business Administration Program
College of Innovative Business and Accountancy, Dhurakij Pundit University
Academic Year 2021**




ใบรับรองการศึกษารายบุคคล

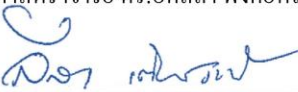
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หัวข้อการศึกษารายบุคคล ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกเข้าโรงงานในจังหวัดชลบุรี
เสนอโดย โอปอ ดวงวิไลศิลป์
สาขาวิชา ธุรกิจอาเซียน
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษารายบุคคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิถ์ล่า พงศ์ย์หล้า


ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบการศึกษารายบุคคลแล้ว


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)


..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษารายบุคคล
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิถ์ล่า พงศ์ย์หล้า)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลีลา เตีย่งสูงเนิน)

วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี รับรองแล้ว


..... คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม)

วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

หัวข้อการศึกษารายบุคคล	ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกเช่าโรงงาน ในจังหวัดชลบุรี
ชื่อผู้เขียน	โอปอ ดวงวิไลศิลป์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเช่าโรงงานของสถานประกอบการ จังหวัดชลบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ สถานประกอบการผู้ใช้บริการเช่าโรงงาน ใช้ตัวอย่างทั้งสิ้น 100 สถานประกอบการ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือแบบสอบถามเป็นเครื่องเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การทดสอบความแตกต่างของตัวแปร โดยใช้ One way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า สถานประกอบการที่เช่าโรงงานส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการประเภทขนส่งและโลจิสติกส์ มีวัตถุประสงค์ในการเช่าโรงงานเพื่อใช้ในการเก็บสินค้า มีความต้องการรูปแบบโรงงานที่เหมาะสมสำหรับเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีสัญชาติไทย จำนวนพนักงานในแต่ละสถานประกอบการมี 50 - 100 คน ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการและแรงจูงใจแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ. ปัจจัย ผู้ประกอบการ การเลือกเช่าโรงงาน

Independent Study Title	FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURS' CHOICES IN RENTING FACTORIES IN CHONBURI
Author	Opal Duangwilaisilp
Independent Study Advisor	Assistant Professor Dr. Adilla Pongyeela
Department	Business Administration
Academic Year	2021

ABSTRACT

The objective of this research is to study the opinions of entrepreneurs about factors affecting the decision to lease the factory of the company in Chonburi. The data were collected from 100 companies by online questionnaire. The data were analyzed by using descriptive statistics which are Frequency, Mean and Standard Deviation. Hypotheses were tested by using One-Way ANOVA.

Research results showed the most of company are transport and logistics. Most of the objectives were to be used to store goods, layout suitable for specific storage areas. Most companies were Thai nationality. The number of employees in company were 50 - 100 people, and had operated under 10 years. The hypothesis showed that the company with different features had different opinion about the marketing mix at a significance level of 0.05. And the company with different features had different opinion about needs and motivation at a significance level of 0.05.

Keywords. factors, entrepreneurs, choosing to rent factories

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติลลดา พงศ์ยี่ห่อ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ซึ่งได้สละเวลาให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ยิ่ง ตลอดจนช่วยเหลือไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จึงกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ประธานกรรมการสอบงานวิจัย และ กรรมการสอบงานวิจัยที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และกราบขอบพระคุณคณาจารย์ มหาวิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สุดท้ายนี้ขอรำลึกพระคุณของ บิดา มารดาผู้เป็นที่รักและมีพระคุณอันยิ่งใหญ่ที่ให้กำเนิดให้สติปัญญา ให้ความรักและความห่วงใยและอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของผู้ทำการวิจัยด้วยความกรุณาเสมอมาขอขอบคุณคนในครอบครัวทุกท่าน จนงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัยฉบับนี้ผู้ทำการวิจัยขอมอบแด่บุคลากรคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาและทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้

โอปอ ดวงวิไลศิลป์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๓
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๖
สารบัญตาราง.....	๗
สารบัญภาพ.....	๘
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	2
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
1.4 กรอบแนวความคิดการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.6 นิยามคำศัพท์.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโรงงานและการเช่าโรงงาน.....	5
2.2 โรงงานในเขตชลบุรีกับการส่งออก.....	7
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7Ps).....	8
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล.....	10
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	13
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	13
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	15
3.3 วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	16
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	16

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	19
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ.....	20
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความต้องการและแรงจูงใจ.....	24
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps).....	26
4.4 ผลทดสอบสมมติฐาน.....	34
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	280
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	280
5.2 การอภิปรายผล.....	286
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	292
บรรณานุกรม.....	294
ภาคผนวก.....	297
ก. แบบสอบถาม.....	298
ประวัติผู้เขียน.....	307

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ.....	20
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์	21
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบพื้นที่เช่า.....	21
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโครงสร้างสัญญาเช่า.....	22
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน.....	22
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา.....	23
4.7 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการและแรงจูงใจ จำแนกตามปัจจัยภายใน (Internal factors).....	24
4.8 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการและแรงจูงใจ จำแนกตามปัจจัยภายนอก (External factors).....	25
4.9 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7ps) จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์(Product).....	26
4.10 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7ps) จำแนกตามด้านราคา(Price).....	27
4.11 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7ps) จำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution).....	28
4.12 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7ps) จำแนกตามด้านการส่งเสริม (Place of Distribution)...	29
4.13 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7ps) จำแนกตามด้านบุคลากร (Personnel).....	30
4.14 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7ps) จำแนกตามด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation).....	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7ps) จำแนกตามด้านกระบวนการ(Process).....	32
4.16 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7ps).....	33
4.17 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product).....	34
4.18 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมี ระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory) เป็นรายคู่.....	36
4.19 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ โรงงานให้เขามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ เป็นรายคู่.....	37
4.20 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมี เทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่..	38
4.21 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่.....	39
4.22 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price).....	40
4.23 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) รายการมีความคุ้ม เมื่อเทียบกับโรงงานให้เขาที่อื่นๆ เป็นรายคู่.....	41
4.24 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) รายการช่วยลด ต้นทุน เป็นรายคู่.....	42
4.25 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) รายการมีเงื่อนไข การชำระเข้าโรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่.....	43
4.26 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution).....	44
4.27 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution).....	45
4.28 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การ คมนาคมสะดวก เป็นรายคู่.....	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.29 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่.....	48
4.30 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการพื้นที่จ่อครุฑเพียงพอ เป็น รายคู่.....	49
4.31 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ เป็นรายคู่.....	50
4.32 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถาน ประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่.....	51
4.33 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution).....	52
4.34 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ โรงงานให้เช่า เป็นรายคู่.....	54
4.35 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการ มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการ ต้องการตัดเช่า เป็นรายคู่.....	55
4.36 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่.....	56
4.37 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการ มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง เป็นรายคู่.....	57
4.38 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการ มีการจัดโปรโมชั่น เป็นรายคู่.....	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.39 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel).....	59
4.40 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายชื่อ.....	60
4.41 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายชื่อ...	61
4.42 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้ เช่า เป็นรายชื่อ.....	62
4.43 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น เป็นรายชื่อ.....	63
4.44 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็น รายชื่อ.....	64
4.45 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation).....	65
4.46 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมี ความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายชื่อ.....	67
4.47 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีการ บริการรวดเร็วและมีคุณภาพ เป็นรายชื่อ.....	68
4.48 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ปลอดภัยได้ มาตรฐาน เป็นรายชื่อ.....	69
4.49 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีการ ทำประกันภัยอาคาร เป็นรายชื่อ.....	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.50 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ (Process).....	71
4.51 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ เป็นรายคู่.....	72
4.52 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นรายคู่.....	73
4.53 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้เช่า เป็นรายคู่.....	74
4.54 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product).....	75
4.55 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ ขนาดพื้นที่ จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่.....	76
4.56 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีระบบบริหาร จัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory) เป็นรายคู่.....	77
4.57 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีเทคโนโลยี อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่.....	78
4.58 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ พื้นที่ส่วนกลาง เพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่.....	79
4.59 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price).....	80
4.60 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ ค่าเช่ามีความเหมาะสม เป็นรายคู่.....	81
4.61 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ มีความคุ้มเมื่อเทียบกับ โรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ เป็นรายคู่.....	82
4.62 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ มีช่วยลดต้นทุน เป็นรายคู่	83
4.63 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ โครงสร้างราคาเป็นไป ตามกลไกการตลาด เป็นรายคู่.....	84
4.64 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่า โรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่.....	85
4.65 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution).....	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.66 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก เป็นรายคู่.....	88
4.67 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่.....	89
4.68 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการพื้นที่จอดรถเพียงพอ เป็นรายคู่.....	90
4.69 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ เป็นรายคู่.....	91
4.70 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่.....	70
4.71 วัตถุประสงค์กับการส่งเสริม (Place of Distribution).....	93
4.72 วัตถุประสงค์กับการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่าเป็นรายคู่.....	94
4.73 วัตถุประสงค์กับการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่.....	95
4.74 วัตถุประสงค์กับการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการมีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง เป็นรายคู่.....	96
4.75 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel).....	97
4.76 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดี ต่อการให้บริการ เป็นรายคู่.....	98
4.77 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.78 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขาย และฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า เป็นรายคู่.....	100
4.79 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น เป็นรายคู่.....	101
4.80 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขาย และฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายคู่.....	102
4.81 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation).....	103
4.82 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่.....	105
4.83 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน เป็นรายคู่.....	106
4.83 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้มาตรฐาน เป็นรายคู่.....	107
4.58 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่.....	108
4.86 วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process).....	109
4.87 วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) รายการผู้การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย เป็นรายคู่.....	110
4.88 วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นรายคู่.....	111
4.89 วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) รายการเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้เช่า เป็นรายคู่.....	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.90 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์(Product).....	113
4.91 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการขนาดพื้นที่ จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่.....	114
4.92 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีระบบ บริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นรายคู่.....	115
4.93 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยี อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่.....	116
4.94 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่.....	117
4.95 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price).....	118
4.96 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม เป็นรายคู่.....	119
4.97 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price) รายการช่วยลดต้นทุน เป็นราย คู่.....	120
4.98 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price) รายการ โครงสร้างราคาเป็นไป ตามกลไกการตลาดเป็นรายคู่.....	121
4.99 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่า เช่าโรงงานที่เหมาะสมเป็นรายคู่.....	122
4.100 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution).....	123
4.101 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก เป็นรายคู่.....	125
4.102 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่.....	126
4.103 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อ การใช้ เป็นรายคู่.....	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.104 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่.....	128
4.105 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution).....	129
4.106 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เข้าเป็นรายคู่.....	131
4.107 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่.....	132
4.108 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการมีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง เป็นรายคู่.....	133
4.109 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) รายการมีการจัดโปรโมชั่น เป็นรายคู่.....	134
4.110 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel).....	135
4.111 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายคู่....	137
4.112 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่.....	138
4.113 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น เป็นรายคู่.....	139
4.114 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายคู่.....	140
4.115 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation).....	141
4.116 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่.....	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.117 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้มาตรฐาน เป็นรายคู่.....	144
4.118 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่.....	145
4.119 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process).....	146
4.120 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการผู้มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ เป็นรายคู่.....	148
4.121 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการการซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย เป็นรายคู่.....	149
4.122 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นรายคู่.....	150
4.123 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการเอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นรายคู่.....	151
4.124 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้เช่า เป็นรายคู่.....	152
4.125 โครงสร้างสัณฐานติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product).....	153
4.126 โครงสร้างสัณฐานติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่.....	154
4.127 โครงสร้างสัณฐานติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นรายคู่.....	155
4.128 โครงสร้างสัณฐานติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการโรงงานให้เช่ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ เป็นรายคู่.....	155
4.129 โครงสร้างสัณฐานติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่.....	156
4.130 โครงสร้างสัณฐานติกับด้านราคา(Price).....	157

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.131 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านราคา(Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม เป็นรายคู่.....	158
4.132 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านราคา(Price) รายการมีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ เป็นรายคู่.....	158
4.133 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านราคา(Price) รายการ โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด เป็นรายคู่.....	159
4.134 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่.....	159
4.135 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution).....	160
4.136 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่.....	161
4.137 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการพื้นที่จอดรถเพียงพอ เป็นรายคู่.....	162
4.138 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ เป็นรายคู่.....	162
4.139 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่.....	163
4.140 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution)	164
4.141 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า เป็นรายคู่.....	165
4.142 โครงสร้างสัญญาติดกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า เป็นรายคู่.....	166

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.143 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่.....	166
4.144 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีการจัด โปร โมชั่น เป็นรายคู่.....	167
4.145 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านบุคลากร (Personnel).....	168
4.146 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขาย และฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและชิน ต่อการให้บริการ เป็นราย คู่.....	169
4.147 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขาย และฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่.....	169
4.148 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการ ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า เป็น รายคู่.....	170
4.149 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation).....	171
4.150 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อม ด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่.....	172
4.151 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐาน รับรองในการให้บริการในโรงงาน เป็นรายคู่.....	173
4.152 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการบริการ รวดเร็วและมีคุณภาพ เป็นรายคู่.....	173
4.153 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำ ประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่.....	174
4.154 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านกระบวนการ(Process).....	175

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.155 โครงสร้างสัณฐานคดีกับด้านกระบวนการ(Process) รายการผู้ ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นราย คู่.....	176
4.156 โครงสร้างสัณฐานคดีกับด้านกระบวนการ(Process) รายการเวลาเปิด ให้บริการเป็นเวลาที่จะสะดวก สำหรับผู้เช่า เป็นรายคู่.....	177
4.157 จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์(Product).....	178
4.158 จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการขนาดพื้นที่ จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่.....	179
4.159 จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยี อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่.....	179
4.160 จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่.....	180
4.161 จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price).....	181
4.162 จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการช่วยลดต้นทุน เป็น รายคู่.....	182
4.163 จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการโครงสร้างราคา เป็นไปตามกลไกการตลาด เป็นรายคู่.....	182
4.164 จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่า เช่าโรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่.....	183
4.165 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution).....	184
4.166 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก เป็นรายคู่.....	186
4.167 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่.....	187
4.168 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการพื้นที่จอดรถเพียงพอ เป็นรายคู่.....	187

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.169 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายชื่อ.....	188
4.170 จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution).....	189
4.171 จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า เป็นรายชื่อ.....	190
4.172 จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีการจัดโปรโมชัน เป็นรายชื่อ.....	190
4.173 จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel).....	191
4.174 จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุขและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายชื่อ....	192
4.175 จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายชื่อ.....	192
4.176 จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายชื่อ.....	193
4.177 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation).....	194
4.178 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายชื่อ.....	195
4.179 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน เป็นรายชื่อ.....	195

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.180 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้มาตรฐาน เป็นรายคู่.....	196
4.181 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่.....	196
4.182 จำนวนพนักงานกับด้านกระบวนการ(Process).....	197
4.183 จำนวนพนักงานกับด้านกระบวนการ(Process) รายการรวมเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นรายคู่.....	198
4.184 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์(Product).....	199
4.185 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่.....	200
4.186 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นรายคู่.....	200
4.187 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่.....	201
4.188 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่.....	201
4.189 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านราคา(Price).....	202
4.190 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านราคา(Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม เป็นรายคู่.....	203
4.191 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านราคา(Price) รายการมีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ เป็นรายคู่.....	203
4.192 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านราคา(Price) รายการช่วยลดต้นทุน เป็นรายคู่.....	204
4.193 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านราคา(Price) รายการโครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด เป็นรายคู่.....	204

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.194 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไข การชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่.....	205
4.195 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution).....	206
4.196 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่....	207
4.197 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการพื้นที่จอดรถเพียงพอ เป็นรายคู่.....	207
4.198 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ เป็นรายคู่.....	208
4.199 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place of Distribution) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถาน ประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่.....	208
4.200 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution)	209
4.201 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ โรงงานให้เช่า เป็นรายคู่.....	210
4.202 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการ ต้องการตัดเช่า เป็นรายคู่.....	210
4.203 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่.....	211

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.204 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง เป็นรายชื่อ.....	211
4.205 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) รายการมีการจัดโปรโมชั่น เป็นรายชื่อ.....	212
4.206 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel).....	213
4.207 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยิน ต่อการให้บริการ เป็นรายชื่อ.....	214
4.208 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายชื่อ..	214
4.209 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น เป็นรายชื่อ.....	215
4.210 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายชื่อ.....	215
4.211 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation).....	216
4.212 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายชื่อ.....	217
2.213 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการใน โรงงาน เป็นรายชื่อ.....	218
4.214 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ เป็นรายชื่อ.....	218

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.215 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้ มาตรฐาน เป็นรายชื่อ.....	219
4.216 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมี การทำประกันภัยอาคาร เป็นรายชื่อ.....	219
4.217 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกระบวนการ(Process).....	220
4.218 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ให้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ เป็นรายชื่อ.....	221
4.219 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย เป็นรายชื่อ.....	221
4.220 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นราย ชื่อ.....	222
4.221 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นรายชื่อ.....	223
4.222 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors).....	224
4.223 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน เป็น รายชื่อ.....	226
4.224 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า เป็นรายชื่อ.....	227
4.225 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายชื่อ.....	228

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.226 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน เป็นราย คู่.....	229
4.227 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors)	230
4.228 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่า โรงงาน เป็นรายคู่.....	231
4.229 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามีความสะดวกต่อการกระจาย สินค้า เป็นรายคู่.....	232
4.230 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่...	233
4.231 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า เป็นรายคู่.....	234
4.232 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors).....	235
4.233 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน ประกอบการของท่านมีความต้องการ โรงงาน เป็นรายคู่.....	237
4.234 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน ประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า เป็นรายคู่.....	238
4.235 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่า โรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายคู่.....	239
4.236 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน ประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่.....	240
4.237 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่า โรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายคู่.....	241
4.238 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors).....	242
4.239 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการแหล่ง ลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่า โรงงาน เป็นรายคู่.	244

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.240	วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการสถาน ที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า เป็นรายชื่อ..	245
4.241	วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการได้รับ ส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน เป็นรายชื่อ.....	246
4.242	4.242 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการ โรงงาน ให้เข้ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้า เหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมี อยู่แล้ว เป็นรายชื่อ.....	247
4.243	4.243 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมี มาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า เป็นรายชื่อ.....	248
4.244	4.244 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors).....	249
4.245	4.245 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการมีสถาน ประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า เป็นรายชื่อ.....	251
4.246	4.246 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน ประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน เป็นรายชื่อ.....	252
4.247	4.247 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่า โรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายชื่อ.....	253
4.248	4.248 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors).....	254
4.249	4.249 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการ แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน เป็น รายชื่อ.....	256
4.250	4.250 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการ ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน เป็นรายชื่อ.....	257
4.251	4.251 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการ โรงงานให้เข้ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บ สินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ ท่านมีอยู่แล้ว เป็นรายชื่อ.....	258

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.252	4.252 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการมี มาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่าเป็นรายคู่.....	258
4.253	4.253 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายใน (Internal factors).....	260
4.254	4.254 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการ สถานประกอบการของท่านมีความต้องการ โรงงาน เป็นรายคู่.....	261
4.255	4.255 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการ เช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค้ำมากขึ้น เป็นรายคู่..	261
4.256	4.256 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน ประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่.....	262
4.257	4.257 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการ เช่าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายคู่.....	262
4.258	4.258 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายนอก(External factors).....	263
4.259	4.259 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการ สถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า เป็นรายคู่.....	264
4.560	4.260 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการ ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่.....	265
4.261	4.261 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการ โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บ สินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ ท่านมีอยู่แล้ว เป็นรายคู่.....	265
4.262	4.262 โครงสร้างสัณฐานติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมี มาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า เป็นรายคู่.....	266
4.263	4.263 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors).....	267
4.264	4.264 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน ประกอบการของท่านมีความต้องการ โรงงาน เป็นรายคู่.....	268
4.265	4.265 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน ประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า เป็นรายคู่.....	268

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.266	4.266 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้า โรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายชื่อ.....	269
4.267	4.267 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน ประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน เป็นรายชื่อ.....	269
4.268	4.268 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้า โรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายชื่อ.....	270
4.269	4.269 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายนอก (External factors).....	271
4.270	4.270 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการได้รับ ส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน เป็นรายชื่อ.....	272
4.271	4.271 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการโรงงาน ให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้า เหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมี อยู่แล้ว เป็นรายชื่อ.....	272
4.272	4.272 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับปัจจัยภายใน (Internal factors).....	273
4.273	4.273 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน เป็น รายชื่อ.....	274
4.274	4.274 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายชื่อ.....	274
4.275	4.275 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน เป็นราย ชื่อ.....	275
4.276	4.276 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายชื่อ.....	275
4.277	4.277 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับปัจจัยภายนอก (External factors)....	276

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.278	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่า โรงงาน เป็นรายชื่อ.....	277
4.279	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามีความสะดวกต่อการกระจาย สินค้า เป็นรายชื่อ.....	278
4.280	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน เป็นรายชื่อ..	278
4.281	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการโรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการ จัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของ ท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว เป็นรายชื่อ.....	279

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวความคิดงานวิจัย.....	3
3.1	ตารางอ้างอิงของขนาดตัวอย่าง Yamane.....	18

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนโยบายส่งเสริมการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมมาเป็นเวลากว่า 3 ทศวรรษ ทำให้เศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมของไทยขยายตัวมากขึ้น ปัจจุบันประเทศไทยมีสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อการส่งออกหลาย ประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ น้ำตาล คอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วน อัญมณี ผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงส่งผลให้ จังหวัดชลบุรี เป็นแหล่งเศรษฐกิจลำดับที่ 2 ของประเทศ ซึ่งสร้างรายได้ให้กับประเทศโดยประมาณ กว่า 850,360 ล้านบาทต่อปี เป็นเมืองแห่งเศรษฐกิจที่มีศักยภาพทั้งทางด้านการอุตสาหกรรม การประมง และการเกษตร เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม มีการคมนาคมขนส่งที่สะดวกและรวดเร็ว ประกอบกับมีโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัย การผลิตที่เหมาะสมต่อการลงทุน จังหวัดชลบุรียังเป็นจังหวัด 1 ใน 10 ของจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสูงของประเทศ จึงมีผู้ประกอบการด้านธุรกิจอุตสาหกรรมให้ความสนใจลงทุน ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดชลบุรี เป็นจำนวนมาก จึงส่งผลให้ สถานประกอบการขนาดกลางและเล็ก ยังตามมาดำเนินกิจการ เพื่อให้เอื้อต่อการผลิตในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ควบคู่กันไปอีกด้วย ทั้งนี้สถานประกอบการรายย่อยต่างๆ จึงจำเป็นต้องใช้บริการโรงงานเช่าต่างๆ ที่อยู่ในเขตจังหวัดชลบุรี ด้วยเช่นกัน ในส่วนของด้านการให้บริการโรงงานเช่า นั้น ยังเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของสถานประกอบการต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรมและกระบวนการผลิต สถานประกอบการจึงจำเป็นต้องมีโรงงาน เพื่อประกอบกิจการ โดยเฉพาะ สถานประกอบการรายย่อย ที่มีข้อจำกัดทางด้านการลงทุน เรื่องโรงงาน จึงเหมาะ แก่การเช่า โรงงาน และการเช่าโรงงานก็มีปัจจัยหลายอย่างในการเลือกเช่าโรงงาน เช่น เพื่อใกล้แหล่งวัตถุดิบ หรือเพื่อความสะดวกและประหยัดเวลาในการเดินทางไปติดต่องาน หรือ ส่งสินค้า เป็นต้น และเป็นสาเหตุให้ธุรกิจให้เช่าโรงงานเกิดขึ้นอย่างมากมายทั่ว จังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอำเภอพานทอง ที่เป็นจุดศูนย์กลางของนิคม อุตสาหกรรม แต่

โรงงานเช่า ที่เกิดขึ้นใน อำเภอพานทอง ยังไม่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ หรือ ผู้เช่า

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้เช่ารายย่อยในปัจจุบัน คือการใช้ห้องเช่า หรืออาคารที่พักอาศัยใน อำเภอพานทอง นำมาเป็นสถานประกอบการ ซึ่งก็ผิดกับการใช้พื้นที่ในการประกอบกิจการ ทั้งนี้ ในอำเภอพานทอง เป็นอำเภอ ที่มีโรงงานอุตสาหกรรมอยู่มาก ส่งผลให้ความต้องการโรงงานเช่า มากตามไปด้วย ซึ่ง สถานประกอบการส่วนใหญ่จะเป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก และปัจจุบัน ใน อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี มีผู้ประกอบการ โรงงานเช่าที่เข้ามาใหม่อยู่หลายราย ทำให้การแข่งขันในธุรกิจประเภทนี้สูง เพื่อเป็นการรองรับความต้องการของสถานประกอบการ ที่เข้ามา รองรับภาคอุตสาหกรรมต่างๆในพื้นที่ใกล้เคียงอีกด้วยเช่นกัน

1.2 คำถามการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดคำถามการวิจัยเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน
2. ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการและแรงจูงใจแตกต่างกัน

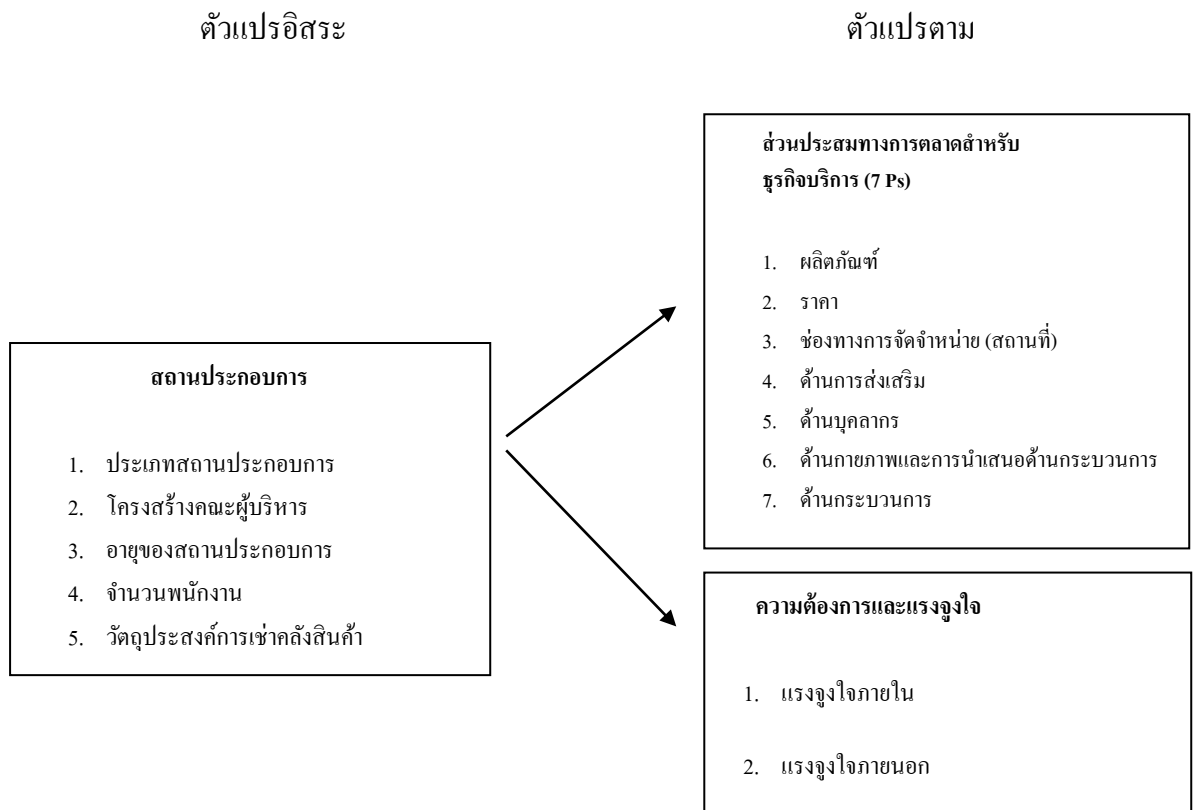
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อสำรวจปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของสถานประกอบการในการเช่าโรงงาน ในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเช่าโรงงานในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นที่ต่อปัจจัยการตลาด จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล
4. เพื่อนำวิเคราะห์การตัดสินใจในการสร้างโรงงานให้ผู้ประกอบการเช่าในพื้นที่ อำเภอพานทอง

1.4 กรอบแนวความคิดการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเลือกเช่าโรงงานในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ได้มีการกำหนดตัวแปรหลัก และ ตัวแปรตาม เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินการวิจัย และเป็นแนวทางในการหาคำตอบของงานวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวความคิดงานวิจัย

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกเช่าโรงงานในจังหวัดชลบุรี สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

1. ทราบถึงปัจจัยหลักในการเลือกเช่าโรงงานของผู้ประกอบการ ใน อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี เพื่อผู้ประกอบการให้เช่าโรงงานนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์การเลือกกลุ่มลูกค้าของตน

2. ทราบถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าโรงงานในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี เพื่อผู้ประกอบการ สามารถนำข้อมูลไปประกอบการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และก่อให้เกิดรายได้ สูงสุด

3. ทราบถึงการตัดสินใจการเลือกเช่าโรงงาน ในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี เพื่อสนับสนุนข้อมูลแก่ผู้ที่กำลังจะลงทุน หรือสถานประกอบการที่ต้องการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจของตนเอง

1.6 นิยามคำศัพท์

ผู้วิจัยได้นำตัวแปรมากำหนดค่านิยามคำศัพท์เพื่อนำไปสร้างเครื่องมือวิจัยให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ดังต่อไปนี้

โรงงาน หมายถึง อาคารหรือสิ่งปลูกสร้างให้เช่า

เช่า หมายถึง การทำสัญญาที่ผู้เป็นเจ้าของให้ผู้เช่าได้ใช้สินทรัพย์ของตน

ผู้เช่า หมายถึง ผู้ที่ประกอบกิจการ และทำสัญญาเช่าโรงงาน โดยระบุว่าจะทำตามกฎระเบียบของผู้ให้เช่า

ผู้ให้เช่า หมายถึง ผู้ที่ให้เช่าโรงงาน และทำสัญญาเช่าโรงงาน

การเลือกเช่า หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเลือกแนวทางการเช่าโรงงานตั้งแต่ 2 แนวทางขึ้นไป การตัดสินใจเช่าโรงงานประกอบด้วยกระบวนการของผู้ซื้อ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจเช่า และพฤติกรรมหลังการเช่า

ปัจจัย หมายถึง สิ่งที่เป็นตัวจูงใจก่อให้เกิดการผลักดันช่วยในการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงาน ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และการเดินทาง ด้านราคาค่าเช่าด้านทำเลที่ตั้งและด้านอื่น ๆ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการเลือกเช่าโรงงานในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมา ประกอบการนำเสนอผลการวิจัยเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ โดยแบ่งหัวข้อออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโรงงานและการเช่าโรงงาน
- 2.2 โรงงานในเขตชลบุรีกับการส่งออก
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโรงงานและการเช่าโรงงาน

เมื่อผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะประกอบธุรกิจหรือขยายธุรกิจ ที่ต้องใช้โรงงาน ปัญหาใหญ่ที่ตามมาจนเกิดเป็นคำถามที่หลายคนยังสงสัยและลังเลใจก็คือจะลงทุนสร้างเองหรือเลือกเช่าโรงงานเช่า ซึ่ง สำหรับซึ่งผู้ประกอบการรายย่อยสามารถนำข้อมูลดังต่อไปนี้มาประกอบการพิจารณาการเช่าโรงงานได้

2.1 ใช้ทุนน้อยกว่า (Available Capital)

การเช่าโรงงานอันดับแรกก็คือเรื่องของความประหยัด เพราะเงินทุนที่ใช้ในการเช่าโรงงาน นั้นน้อยมากเมื่อเทียบการซื้อหรือการก่อสร้างโรงงานขึ้นใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการหมดกังวลเรื่องเงินทุนหมุนเวียนที่จะใช้ในการเริ่มธุรกิจหรือต่อขยายธุรกิจด้านอื่น ๆ

2.2 นำไปเป็นค่าใช้จ่ายลดหย่อนภาษีได้ (Tax Deduction)

การเช่าโรงงานที่หลายคนคิดไม่ถึงก็คือผลประโยชน์ทางภาษี เพราะเราสามารถนำใบเสร็จค่าเช่าคลังสินค้าหรือใบเสร็จค่าเช่าโรงงานไปเป็นค่าใช้จ่ายในการลดหย่อนภาษี เป็นตัวช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดลดต้นทุนการผลิตได้

2.3 ประหยัดค่าซ่อมบำรุง (No Repairs and Maintenance Costs)

เมื่อตัดสินใจเช่าโรงงาน ผู้ประกอบการก็ไม่มีค่าซ่อมแซมหรือค่าบำรุงรักษา แล้วยังไม่ต้องเสียทั้งเวลา และ เสียทั้งเงินทุนกับการซ่อมแซมเครื่องมือเครื่องใช้หรือซ่อมแซมระบบต่าง ๆ ที่เสียหายอีกด้วย แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับสัญญาในการให้เช่าโรงงานของแต่ละที่ด้วย

2.4 มีเวลาให้ธุรกิจและตัวเองมากขึ้น (More Time)

แน่นอนว่าการทำธุรกิจจะไร้อันตรายแต่ ผู้ประกอบการแทบจะต้องสละเวลาทั้งหมดของตัวเองมาลงแรงให้กับกิจการนั้น ๆ ซึ่งการที่จะต้องมาแบ่งเวลาอันแสนมีค่าเพื่อมาดูแลการก่อสร้างโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นการเขียนแบบก่อสร้าง การหาผู้รับเหมา การติดตามงานก่อสร้างและต้องคอยหาช่างมาซ่อมแซมอาคารเป็นต้น คงไม่ใช่เรื่องที่ดึกดำบรรพ์ ดังนั้นการเช่าโรงงาน เช่า จึงช่วยประหยัดเวลาผู้ประกอบการได้มากกว่า เพื่อให้ผู้ประกอบการมีเวลาโฟกัสเรื่องธุรกิจ ของตนเองมากขึ้น

2.5 ง่ายและรวดเร็วในการโยกย้าย (Faster and Easier to Move)

เมื่อธุรกิจหรือสถานประกอบการเติบโตขึ้น และ โรงงานของสถานประกอบการนั้นเล็กเกินกว่าที่จะรองรับการผลิตและจัดเก็บได้ หรือสถานที่ตั้งของโกดังนั้นเริ่มไม่เอื้ออำนวยต่อการส่งของให้ลูกค้า การเช่าโรงงาน โกดังนั้นสามารถทำให้ผู้ประกอบการตอบสนองความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดีกว่า ยืดหยุ่นกว่า ไม่ว่าจะเป็นการย้ายสถานที่ตั้งหรือการขยายโรงงานและคลังสินค้าก็สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ไม่ต้องกังวลเรื่องงบประมาณที่อาจบานปลายจากการขยายโรงงาน

2.6 มีทางเลือกที่มากกว่า (More Options)

ปัจจุบันมีโรงงานให้เช่า ที่สร้างมาเพื่อให้ผู้ประกอบการเลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านสถานที่ตั้ง ขนาดอาคาร ประเภทอาคาร รูปแบบและราคา เป็นต้น ผู้ประกอบการสามารถเปรียบเทียบแต่ละตัวเลือกและเลือกคลังสินค้าและโรงงานที่ตอบโจทย์การใช้งานที่สุดได้อย่างง่ายดาย ถือเป็นอีกข้อดีของการเช่าโรงงาน ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการยุคใหม่ได้ตรงวัตถุประสงค์

2.7 ใช้เวลาน้อยกว่าในการเริ่มต้นธุรกิจ (Less Start-Up Time)

การสร้างโรงงานแต่ละหลังอย่างน้อยต้องใช้เวลาเป็นปีกว่าจะก่อสร้างให้แล้วเสร็จและเริ่มใช้งานได้ หากเป็นการเช่าโรงงาน แค่เพียงเปิด Google เพื่อค้นหาว่าที่ไหนบ้างที่มีโรงงานให้เช่า ให้เช่าที่เหมาะสม เป็นการประหยัดเวลาและยังสะดวกสบายกว่าเพราะทุกอย่างได้ก่อสร้างพร้อมไว้

หมดแล้ว ผู้ประกอบการสามารถเริ่มประกอบธุรกิจหรือขยายธุรกิจได้อย่างทันทีโดยไม่ต้องรอ ทำให้ไม่พลาดโอกาสสำคัญทางธุรกิจ

2.8 ไม่ต้องปวดหัวกับงานเอกสาร (Less Paper Works)

เพราะการที่จะก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ขึ้นมาได้นั้นมีงานเอกสารที่ต้องจัดการมากมาย เช่น การทำแบบก่อสร้าง ทำสัญญาก่อสร้าง การขอใบอนุญาตก่อสร้าง การทำเรื่องจดทะเบียนขอเลขที่บ้าน ทำเรื่องขอติดตั้งประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ อีกมากมาย

2.2 โรงงานในเขตชลบุรีกับการส่งออก

จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่ตั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมกลั่นน้ำมัน ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์เป็นศูนย์กลางทางค้า การลงทุน และธุรกิจบริการ รวมทั้งมีที่พักโรงแรมขนาดใหญ่เหมาะแก่การจัดประชุมสัมมนาและยังมีท่าเรือขนาดใหญ่ที่สำคัญคือท่าเรือแหลมฉบัง ทำให้มีโอกาสเป็นศูนย์กลางคมนาคม เพื่อการนำเข้าและส่งออกทางทะเลที่สำคัญ รวมทั้งเส้นทางเชื่อมโยงการขนส่งไปสู่ภูมิภาคต่างๆมีสภาพภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมและปลอดภัย เช่น ไม่อยู่ในเขตแผ่นดินไหวรุนแรง การเกิดคลื่นสึนามิ รวมทั้งไม่มีอุทกภัยและดินถล่มรุนแรง จึงทำให้นักลงทุน สนใจเข้ามาลงทุนใน จังหวัด ชลบุรี เพื่อการส่งออกเป็นจำนวนมาก

อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายดำเนินโครงการ “ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก Eastern Economics Corridor หรือ EEC” ที่ครอบคลุมพื้นที่ใน 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง ซึ่งวัตถุประสงค์การดำเนิน โครงการของรัฐบาลในครั้งนี้ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพของประเทศไทยโดยนำเทคโนโลยี และ นวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ทั้งหมดหรือบางส่วน หรือ อุตสาหกรรมอื่นนอกเหนือจากอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่คณะกรรมการนโยบายการพัฒนา ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกกำหนด โดยอาจรวมถึงอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการ จัดประชุม หรืออุตสาหกรรมอื่นใดด้วยก็ได้แต่อย่างน้อยต้องประกอบด้วยอุตสาหกรรม ด้านต่างๆดังต่อไปนี้

1. ยานยนต์สมัยใหม่
2. อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
3. การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
5. การแปรรูปอาหาร
6. หุ่นยนต์
7. การบินและโลจิสติกส์
8. เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
9. ดิจิทัล
10. การแพทย์ครบวงจร

ทั้งนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายดังกล่าวยังได้คำนึงถึงการให้บริการ ณ จุดเดียว การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ผู้อยู่อาศัยและผู้เข้ามาปฏิบัติงาน ในเขตส่งเสริมด้วยเพื่อพัฒนา กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ซึ่งบริษัทนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Kotler,1997) ส่วนประสมทางการตลาด (The marketing mix) เป็นแนวคิดที่สำคัญอย่างทางการตลาดสมัยใหม่ซึ่งแนวความคิดเรื่องส่วนผสมทางการตลาดนี้มีบทบาทสำคัญทางการตลาด เพราะเป็นการรวมการตัดสินใจทางการตลาดทั้งหมด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายเราเรียกส่วนผสมทางการตลาดว่า 7Ps ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 7 กลุ่มนี้จะทำหน้าที่ร่วมกันในการสื่อสารทางการตลาดให้แก่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ(2541) ได้สรุปเกี่ยวกับแนวความคิดกลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Market mix) ไว้ในหนังสือการบริหารการตลาดยุคใหม่ ว่าขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ(Buying decision process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคผ่านกระบวนการ 7 ขั้นตอน คือธุรกิจที่ให้บริการจะใช้ส่วนประสม การตลาด (Marketing mix) หรือ7Ps ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์(Product) เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้คือสิ่ง ที่ ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไป แล้วผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือผลิตภัณฑ์ที่อาจเป็นสิ่งซึ่งจับต้องได้และ

ผลิตภัณฑ์ที่จับ ต้องไม่ได้ในด้านการบริการด้านสินเชื่อนั้น ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ เนื่องจากเป็น ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในรูปของบริการ (Service product) การที่จะสร้างความมั่นใจและทำให้ลูกค้าเกิด ความพึงพอใจในการใช้บริการนั้น ธุรกิจจะต้องสร้างและนำเสนอสิ่งที่เป็นรูปธรรม เพื่อเป็น สัญลักษณ์แทนการบริการที่ไม่สามารถจับต้องได้

2. ราคา (Price) หมายถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปของตัวเงิน ราคาเป็นต้นทุนของ (Cost)ของ ลูกค้าลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ผลิตภัณฑ์ นั้นถ้าคุณค่า สูงกว่าราคา เขาจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึงคุณค่า ซึ่งเป็นสิ่งที่ กำหนดมูลค่าในการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการในรูปของเงินตรา เป็นส่วนที่เกี่ยวข้อง วิธีการ กำหนดราคา นโยบายและกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการกำหนดราคา ต้อง คำนึงถึงคุณค่าที่รับรู้ (Perceived value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาว่าการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของ ผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่า ราคาผลิตภัณฑ์นั้น ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องการแข่งขัน และปัจจัย อื่น ๆ

3. การจัดจำหน่าย (Place) ด้านสถานที่ให้บริการในส่วนแรกคือการเลือกทำเล ที่ตั้ง (Location) ของธุรกิจบริการมีความสำคัญมากโดยเฉพาะธุรกิจบริการที่ผู้บริโภคต้องไปรับบริการ จากผู้ให้บริการในสถานที่ที่ผู้ให้บริการจัดไว้เพราะทำเลที่ตั้งที่เลือกเป็นตัวกำหนดกลุ่มผู้บริโภคที่ จะ เข้ามาให้บริการ ดังนั้น สถานที่ให้บริการต้องสามารถครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการ กลุ่มเป้าหมาย ได้มากที่สุด และคำนึงถึงทำเลที่ตั้งของกลุ่มแข่งขันด้วย โดยความสำคัญของทำเลที่ตั้ง จะมีความสำคัญ มากน้อยแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการแต่ละประเภท ในส่วน ของช่องทางการ จัดจำหน่าย (Channels) การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายต้องคำนึงถึง องค์ประกอบ 3 ส่วน ได้แก่ ลักษณะของการบริการความจำเป็นในการใช้คนกลางในการจำหน่าย และลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจ บริการนั้น

4. การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการ ติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายและผู้ให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสารหรือ ชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับ ลูกค้าโดยเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดบริการในการส่งเสริมทางการตลาด อาจทำได้4แบบด้วยกัน ซึ่งเรียกว่า ส่วนผสมการส่งเสริมการตลาด (Promotion mix) หรือส่วนประสมในการ ติดต่อสื่อสาร (Communication mix) ประกอบไปด้วย

4.1 การโฆษณา (Advertising) เป็นการติดต่อสื่อสารแบบไม่ใช้บุคคลโดยผ่านสื่อ ต่างๆและผู้
อุปถัมภ์รายการต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่ผ่านสื่อเช่น หนังสือพิมพ์วิทยุโทรทัศน์ ป้าย
โฆษณาการโฆษณาในโรงภาพยนตร์ฯลฯ

4.2 การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling) เป็นการติดต่อสื่อสารทางตรงแบบ เเผชิญหน้า
ระหว่างผู้ขายและลูกค้าที่มีอำนาจซื้อ ซึ่งเป็นการขายโดยใช้พนักงานขาย

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) เป็นเครื่องมือหรือกิจกรรมทางการตลาด ที่กระทำ
การอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการขายโดยใช้พนักงาน การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ช่วย
กระตุ้นความสนใจในการใช้บริการของลูกค้า

4.4 การประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relation) เป็นแผนงานการนำเสนอ อย่างต่อเนื่อง
เพื่อชักจูงกลุ่มสาธารณะให้เกิดความคิดเห็นหรือทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนสร้าง ภาพลักษณ์
และความเข้าใจอันดีระหว่างธุรกิจกับลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

5. บุคคล (People) หรือ พนักงาน (Employee) หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่รับผิดชอบ ใน
การติดต่อแสวงหาลูกค้าการเสนอขาย เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความตั้งใจและตัดสินใจซื้อ

6. สร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation) โดย
พยายามสร้างคุณภาพโดยรวม (Total quality management: TQM) หรือต้องแสดงให้เห็นคุณภาพ
ของบริการโดยผ่านการใช้หลักฐานที่มองเห็นได้เช่น ธุรกิจโรงภาพยนตร์ต้องพัฒนาลักษณะทาง
กายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer-value proposition) ไม่ว่าจะ
เป็นด้านความสะดวก ความรวดเร็วในการจำหน่ายตั๋ว หรือคุณประโยชน์อื่น

7. กระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบ วิธีการและงานที่ ปฏิบัติใน
ด้านการบริการที่นำเสนอให้กับลูกค้า เพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็วและทำให้ ลูกค้าเกิด
ความประทับใจ

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) กล่าวว่า การแบ่งส่วนตลาดตามตัวแปรลักษณะส่วนบุคคล
ประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุ ครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษาอาชีพ
และ รายได้ต่อเดือน ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลเป็นลักษณะที่สำคัญ และสถิติที่วัดได้ของประชากร
และ ช่วยในการกำหนดตลาดเป้าหมาย ในขณะที่ลักษณะด้านจิตวิทยาและสังคม วัฒนธรรม ช่วย
อธิบาย ถึงความคิดและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายนั้น ข้อมูลด้านประชากรจะสามารถเข้าถึงและมี

ประสิทธิผลต่อการกำหนดตลาดเป้าหมายคนที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีลักษณะทางจิตวิทยาต่างกัน โดยวิเคราะห์จากปัจจัย ดังนี้

1. เพศ ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน คือ เพศ หญิงมีแนวโน้ม มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย นอกจากนี้เพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยมและทัศนคติทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน

2. อายุ เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม คนที่อายุ น้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่อายุมาก ในขณะที่ คนอายุมากมักจะมีความคิดที่อนุรักษ์นิยม ยึดถือการปฏิบัติระมัดระวัง มองโลกในแง่ร้ายกว่าคนที่ มี อายุ น้อย เนื่องมาจากผ่านประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกันคนที่ มี อายุ มากมักจะใช้สื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าความบันเทิง

3. การศึกษา เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความคิด ค่านิยม ทัศนคติและพฤติกรรมแตกต่างกัน คน ที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการเป็นผู้รับสารที่ดีเพราะเป็นผู้มีความกว้างขวางและเข้าใจ สาร ได้ดีแต่จะเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอ ในขณะที่คนมีการศึกษาต่ำมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ หากผู้มีการศึกษาสูงมีเวลาว่างพอก็จะใช้สื่อสิ่งพิมพ์วิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์แต่หากมีเวลาจำกัดก็มักจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าประเภทอื่น

4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง อาชีพ ราย ได้และสถานภาพทางสังคมของบุคคลมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสารเพราะแต่ละคนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ทัศนคติค่านิยมและเป้าหมายที่ต่างกัน ปัจจัยบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้รับสารแต่ละคนเช่นปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่จะมีอิทธิพลต่อการรับข่าวสาร

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เฉลิมพล พะโยมศรี (2555) ศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายปฏิบัติ การในคลังสินค้าระหว่างประเทศ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) พบว่า พนักงานทั้งหมด เป็นเพศชาย ความพึงพอใจในการทำงานอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ยังพบว่า อายุ

ระดับ การศึกษา และ อายุงานของพนักงาน ที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันอาจกล่าวได้ว่าพนักงาน ฝ่ายปฏิบัติการคลังสินค้าระหว่างประเทศ บริษัท การบิน ไทย จำกัด (มหาชน) อาจขาดแรงจูงใจที่จะส่งเสริมความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

ปวีศรี มีสัจย์ (2555) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าพื้นที่จำหน่ายสินค้าของผู้เช่ารายย่อย พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการบริการ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าพื้นที่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าพื้นที่ ในระดับ ปานกลาง

วรวิทย์ ทองมี (2555) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าพื้นที่ขายสินค้าของลูกค้า ตลาดเจริญศรี อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี พบว่าปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าพื้นที่ขายสินค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา โดยผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ร้อยละ 43.40 และราคามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจร้อยละ 31.30

วิรงรอง กานต์วิเศษณ์ (2554) ศึกษาความพึงพอใจในการเข้าพื้นที่ในการสร้างโรงงานอุตสาหกรรม กรณีศึกษา บริษัทเหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) ในเขตนิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ผลการวิจัยพบว่า 1)ความพึงพอใจในระดับมากต่อการเข้าพื้นที่ในการสร้างโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ ด้านพนักงาน ด้านบริการ ด้านสาธารณูปโภค และด้านสถานที่ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพขององค์กรกับความพึงพอใจในการเข้าพื้นที่ในการสร้างโรงงานอุตสาหกรรม พบว่า ประเภทของอุตสาหกรรมที่แตกต่างมีความพึงพอใจในการเข้าพื้นที่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนองค์กรที่มีสาขาอุตสาหกรรม ทำเลที่ตั้ง โรงงานและช่องทางการขนส่งที่ต่างกัน มีความพึงพอใจในการเข้าพื้นที่ไม่แตกต่างกัน 3) ปัจจัยที่ควรปรับปรุงได้แก่ ความสะอาด และความปลอดภัยของอาคารสถานที่ ควรปรับปรุงคุณภาพของเครือข่ายโทรศัพท์ ตลอดจนระบบการติดต่อสื่อสารให้ดียิ่งขึ้น

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกเข้าโรงงานในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ผู้ที่เข้าโรงงาน ใน อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของกลุ่มผู้เข้าโรงงาน ที่ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีการกำหนด ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยใช้สูตรกำหนดขนาด ตัวอย่างของ สูตร W.G.cochran (1953) ดังนี้

$$n = \frac{P(1 - P) Z^2}{e^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการจะสุ่ม

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

E แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

ผู้วิจัยต้องการสุ่มตัวอย่างเป็น 7% จากประชากรทั้งหมด ต้องการความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง 0.05 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะคำนวณได้คือ $P = 0.07$

$$(7\%) \quad Z = 1.96 \quad (95\%) \quad e = 0.05 \quad (5\%)$$

$$n = (0.07) (1-0.07) (1.96)^2 / (0.05)^2$$

$$n = (0.07) (0.93) (1.035) / .0025$$

$$n = 100.03 \text{ หรือ } 100 \text{ ตัวอย่าง}$$

แต่เพื่อความแม่นยำของข้อมูลในการเก็บตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงเก็บตัวอย่างจำนวน 100

ดั่งตัวอย่าง

ขนาดประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ขนาดความคลาดเคลื่อน (e)					
	± 1%	± 2%	± 3%	± 4%	± 5%	± 10%
500	*	*	*	*	222	83
1,000	*	*	*	385	286	91
1,500	*	*	638	441	316	94
2,000	*	*	714	476	333	95
2,500	*	1250	769	500	345	96
3,000	*	1364	811	517	353	97
3,500	*	1458	843	530	359	97
4,000	*	1538	870	541	364	98
4,500	*	1607	891	549	367	98
5,000	*	1667	909	556	370	98
6,000	*	1765	938	566	375	98
7,000	*	1842	959	574	378	99
8,000	*	1905	976	580	381	99
9,000	*	1957	989	584	383	99
10,000	5000	2000	1000	588	385	99
15,000	6000	2143	1034	600	390	99
20,000	6667	2222	1053	606	392	100
25,000	7143	2273	1064	610	394	100
50,000	8333	2381	1087	617	397	100
100,000	9091	2439	1099	621	398	100
∞	10000	2500	1111	625	400	100

ภาพที่ 3.1 ตารางอ้างอิงของขนาดตัวอย่าง Yamane หมายถึง ขนาดตัวอย่างไม่เหมาะสมที่จะ assume ให้เป็นการกระจายแบบปกติ จึงไม่สามารถใช้สูตรคำนวณขนาดของ ขนาด ตัวอย่างได้

ที่มา: Yamane, 1967, p. 887

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้สุ่มตัวอย่าง คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัย ได้สร้างขึ้นเพื่อเป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าโรงงาน อำเภอ พานทอง จังหวัดชลบุรี โดยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีลักษณะคำถามปลายปิด ได้แก่ ตลาดสินค้า , ในประเทศ , และส่งออก โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถ เลือกคำตอบได้เพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลการเข้าโรงงานที่ อำเภอ พานทอง จังหวัดชลบุรี เป็นแบบคำถามแบบเลือกตอบที่มีคำตอบหลายตัวเลือก ให้ผู้ตอบ แบบสอบถามเลือกตอบในหัวข้อที่ตรงตามข้อเท็จจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าโรงงาน อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี เป็นแบบวัดระดับความสำคัญ มีลักษณะเป็นมาตรฐานประมาณค่า แต่ละข้อมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ

คะแนน 5 หมายถึง มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้ามากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้ามาก

คะแนน 3 หมายถึง มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าน้อยที่สุด

คะแนน 1 หมายถึง มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าน้อยที่สุด

สำหรับความหมายของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าห้องพักได้หาค่าเฉลี่ย ของการตัดสินใจเข้า ค่าเฉลี่ยที่สามารถแบ่งออกเป็น 3 ช่วง แต่ละช่วงมีความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ย 3.61 – 3.40 คะแนน	หมายถึง ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน	หมายถึง น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน	หมายถึง น้อยที่สุด

3.3 วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอนการศึกษาพัฒนาขึ้นเอง โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับพฤติกรรมกรเข้าโรงงานแล้ว นำมากำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัยเพื่อมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำผลที่ได้จากการศึกษาตามข้อ 1. มาสร้างแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็นส่วนๆ และ พิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับแนวคิดวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย
3. แบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำเสนออาจารย์ที่ปริกษาสารนิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำปรับปรุง แก้ไข
4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้วทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างไม่ใช่กลุ่ม ตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 100 โรงงาน และนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์ แอลฟาของ ครอนบาค(Cronbachalpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นค่าแอลฟา (Alpha) เท่ากับ 0.823
6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้และแก้ไขแล้วเสนออาจารย์ที่ปริกษาสารนิพนธ์ เป็น ครั้งสุดท้าย เพื่อตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำฉบับสมบูรณ์สำหรับนำไปใช้ในการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. นำแบบสอบถามที่เก็บครบถ้วนตามจำนวนมาตรวจสอบความถูกต้อง
2. ให้คะแนนและลงรหัส เพื่อแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปตัวเลข ที่คอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้
3. นำข้อมูลไปประมวลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สำหรับวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางการตลาด ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ร้อยละ (Percentage) ในส่วนของกระบวนการตัดสินใจ วิเคราะห์โดยใช้ ค่ามัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Devotion)

1. ใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

ค่าสถิติร้อยละ (Percentage)

ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้สูตร (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2541, น.40)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

□

เมื่อ X แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)(สาขยศและอังคณา 2540, น .53)

$$S = \frac{\sqrt{n\sum x^2 - (\sum x)^2}}{n(n-1)}$$

เมื่อ S แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum x^2$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนแต่ละตัว ยกกำลังสอง

$(\sum x)^2$ แทน ค่าผลรวมของคะแนนทั้งหมด ยกกำลังสอง

2. สถิติที่ใช้สำหรับทดสอบสมมุติฐาน

3.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปรมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้การสุตรการวิเคราะห์ความแปรปรวน 1 ตัวประกอบ (One-way analysis of variance) หรือ F-test เพื่อทดสอบสมมุติฐาน (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541:236) มีสูตรการคำนวณดังนี้

เมื่อ F แทน ค่าที่พิจารณาใน F-distribution

MSB แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกยกกำลังสองระหว่างกลุ่ม

MSW แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกยกกำลังสองภายในกลุ่ม

โดย $dfb = k-1$

$dfw = n-k-1$

เมื่อ k แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 N แทน จำนวนสมาชิกทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการที่ได้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการผู้ประกอบการในการเลือกเข้าโรงงานในเขตจังหวัดชลบุรี” ในบทนี้ต้องการที่จะอธิบายผลของการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อสำรวจปัจจัยส่วนบุคคลของเจ้าของสถานประกอบการในการเข้าโรงงาน ในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเข้าโรงงาน ในอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นที่ต่อปัจจัยการตลาด จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล
4. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นที่ต่อปัจจัยความต้องการและแรงจูงใจ จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล

มีสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

1. ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน
2. ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความเห็นต่อความต้องการและแรงจูงใจแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ที่นำเสนอต่อไปนี้ จะมีสัญลักษณ์ที่วิจัยใช้ในการนำเสนอ โดยมีความหมาย ดังนี้

\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard deviation)
n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-distribution
*	แทน	มีนัยยะสำคัญที่ 0.05

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ จำนวน 100 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาหาค่าความถี่และร้อยละ ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ

ประเภทสถานประกอบการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	20	20.0
ขนส่งและโลจิสติกส์	35	35.0
การเงิน	15	15.0
การผลิต	25	25.0
อื่นๆ	5	5.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจอยู่ในกลุ่มขนส่งและโลจิสติกส์ จำนวน 35 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 20 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ถัดไปคือการผลิต จำนวน 25 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ถัดไปคือการเงิน จำนวน 15 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 15.0 และลำดับสุดท้ายคือธุรกิจกลุ่มอื่นๆ จำนวน 5 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เก็บสินค้า	35	35.0
ประกอบชิ้นส่วน	30	30.0
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	20	20.0
ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ	15	15.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เข้าโรงงานเพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็บสินค้า จำนวน 35 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ ประกอบชิ้นส่วน จำนวน 30 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 30.0 ถัดไปคือเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน จำนวน 20 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และลำดับสุดท้ายคือวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ จำนวน 15 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบพื้นที่เช่า

รูปแบบพื้นที่เช่า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	45	45.0
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	30	30.0
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5	5.0
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	20	20.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบพื้นที่เช่าพบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบพื้นที่เช่าเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า จำนวน

45 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน จำนวน 30 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 30.0 ถัดไปคือพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย จำนวน 20 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และลำดับสุดท้ายคือพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย จำนวน 5 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไทย	45	45.0
ญี่ปุ่น	30	30.0
สหรัฐอเมริกา	20	20.0
อื่นๆ	5	5.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติ พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีสัญชาติไทย จำนวน 45 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ สัญชาติญี่ปุ่น จำนวน 30 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 30.0 ถัดไปคือ สัญชาติสหรัฐอเมริกาจำนวน 20 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และลำดับสุดท้ายคือ สัญชาติอื่นๆ จำนวน 5 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 50 คน	35	35.0
50 - 100 คน	55	55.0
101 - 500 คน	10	10.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในสถานประกอบการมีจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน จำนวน 55 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ จำนวนพนักงาน น้อยกว่า 50 คน จำนวน 35 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 35.0 ลำดับสุดท้ายคือจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน จำนวน 10 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 ปี	45	45.0
10 - 20 ปี	40	40.0
21 - 30 ปี	15	15.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาการดำเนินกิจการต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 45 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ ระยะเวลาการดำเนินกิจการ 10 - 20 ปี จำนวน 40 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ลำดับสุดท้ายคือระยะเวลาการดำเนินกิจการ 21 - 30 ปี จำนวน 15 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความต้องการและแรงจูงใจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความต้องการและแรงจูงใจ จำนวน 100 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาหาค่าความถี่และร้อยละ ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 4.7 ดังนี้

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการและแรงจูงใจ จำแนกตามปัจจัยภายใน (Internal factors)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน	3.75	.833	มาก
2.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า	3.85	.857	มาก
3. การเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่า มากขึ้น	3.75	.770	มาก
4. สถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน	3.80	.985	มาก
5. การเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า	3.85	.730	มาก
รวม	3.80	.835	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ปัจจัยภายใน (Internal factors) ในภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมาคือ การเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ถัดไปคือ สถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ถัดไปคือ สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และลำดับสุดท้ายคือ การเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่า มากขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการและแรงจูงใจ จำแนกตามปัจจัยภายนอก (External factors)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	\bar{x}	S. D.	ระดับความถี่
1. แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน	3.95	.869	มาก
2. สถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า	4.00	.778	มาก
3. ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน	3.75	.892	มาก
4. โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว	4.00	.636	มาก
5. มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า	4.25	.626	มากที่สุด
รวม	3.99	.760	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ปัจจัยภายนอก (External factors) ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อยปรากฏว่า มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมาคือ สถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า และ โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ถัดไปคือ แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ

3.95 และลำดับสุดท้ายคือ ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) จำนวน 100 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาค่าความถี่และร้อยละ ซึ่งนำเสนอในตารางที่ 4.9 ดังนี้

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์(Product)

ด้านผลิตภัณฑ์(Product)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ	4.10	.772	มาก
2. มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน	4.15	.730	มาก
3. โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ	4.00	.636	มาก
4. มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร	4.25	.626	มากที่สุด
5. พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม	4.10	.628	มาก
รวม	4.12	.678	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์(Product) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อยปรากฏว่า มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมาคือ มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ถัดไปคือ ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ และพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และลำดับสุดท้ายคือ โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) จำแนกตามด้านราคา(Price)

ด้านราคา(Price)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสม	4.10	.772	มาก
2. มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ	4.15	.657	มาก
3. ช่วยลดต้นทุน	4.20	.682	มาก
4. โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด	3.95	.672	มาก
5. มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม	4.00	.711	มาก
รวม	4.08	.698	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ด้านราคา(Price) ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า ช่วยลดต้นทุน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือ มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ถัดไปคือ ค่าเช่ามีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ถัดไปคือ มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และลำดับสุดท้ายคือ โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) จำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก	4.20	.752	มาก
2. ใกล้โรงงาน	3.95	.809	มาก
3. พื้นที่จอดรถเพียงพอ	3.85	.796	มาก
4. ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้	3.80	.682	มาก
5. มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ	4.05	.809	มาก
รวม	3.97	.769	มาก

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือ มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ถัดไปคือ ใกล้โรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ถัดไปพื้นที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และลำดับสุดท้ายคือ ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า	4.00	.899	มาก
2.มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า	4.00	.841	มาก
3.มีบริการส่วนลด	4.15	.657	มาก
4. มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง	4.20	.603	มาก
5. มีการจัดโปรโมชั่น	4.05	.744	มาก
รวม	4.08	.748	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากที่สุดไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือ มีบริการส่วนลด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ถัดไปคือ มีการจัดโปรโมชั่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และลำดับสุดท้ายคือ มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า และมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) จำแนกตามด้านบุคลากร (Personnel)

ด้านบุคลากร (Personnel)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ	4.00	.778	มาก
2. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี	4.00	.841	มาก
3. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า	4.15	.575	มาก
4. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น	3.95	.592	มาก
5. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา	3.90	.772	มาก
รวม	4.00	.711	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ด้านบุคลากร (Personnel) ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อยปรากฏว่าผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ มีฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี และฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ถัดไปคือ ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และลำดับสุดท้ายคือ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) จำแนกตามด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation))

ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ	3.95	.744	มาก
2. ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน	4.00	.778	มาก
3. ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ	3.85	.730	มาก
4. ปลอดภัยได้มาตรฐาน	4.15	.796	มาก
5. ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร	3.95	.672	มาก
รวม	3.98	.744	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า ปลอดภัยได้มาตรฐาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ถัดไปผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ และผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และลำดับสุดท้ายคือ ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) จำแนกตามด้านกระบวนการ(Process)

ด้านกระบวนการ(Process)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คคัลลิฟท์	4.15	.796	มาก
2. การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย	3.95	.592	มาก
3. ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า	4.10	.704	มาก
4. เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย	3.85	.796	มาก
5. เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่สะดวกสำหรับผู้เช่า	4.15	.730	มาก
รวม	4.04	.723	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ด้านกระบวนการ(Process) ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อยปรากฏว่า มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คคัลลิฟท์ และเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่สะดวกสำหรับผู้เช่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ ผู้ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ถัดไปคือ การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และลำดับสุดท้ายคือ เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps)

ด้านกระบวนการ(Process)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	4.12	.678	มาก
ด้านราคา (Price)	4.08	.698	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution)	3.97	.769	มาก
ด้านการส่งเสริม (Place of Distribution)	4.08	.748	มาก
ด้านบุคลากร (Personnel)	4.00	.711	มาก
ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation)	3.98	.744	มาก
ด้านกระบวนการ (Process)	4.04	.723	มาก
รวม	4.03	.724	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps) ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาคือ ด้านราคา (Price) และด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ถัดไปคือ ด้านกระบวนการ (Process) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ถัดมาคือ ด้านบุคลากร (Personnel) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ถัดมาคือ ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และลำดับสุดท้ายด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ตามลำดับ

4.4 ผลทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นำเสนอในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้า ตรงกับความต้องการ	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	1.272	.286
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00	.767		
	การเงิน	4.00	.845		
	การผลิต	4.40	.816		
	อื่นๆ	4.00	.000		
2. มีระบบบริหารจัดการที่มี มาตรฐาน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.851	5.852	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43	.502		
	การเงิน	4.00	.845		
	การผลิต	4.00	.645		
	อื่นๆ	3.00	.000		
3. โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.444	11.575	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29	.458		
	การเงิน	4.00	.000		
	การผลิต	3.60	.816		
	อื่นๆ	3.00	.000		

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
4. มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50	.513	3.664	.008*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43	.739		
	การเงิน	4.00	.000		
	การผลิต	4.00	.645		
	อื่นๆ	4.00	.000		
5. พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.444	3.313	.014*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29	.710		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต	4.00	.645		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.17 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.18 ดังนี้

ตารางที่ 4.18 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory) เป็นรายคู่

มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory)						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร		การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์			
		4.25	4.43	4.00	4.00	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.34	0.27	0.21	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43			0.04*	0.01*	0.00*
การเงิน	4.00				1.00	0.00*
การผลิต	4.00					0.00*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 6 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ ธุรกิจเกี่ยวกับขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน การผลิต และอื่นๆ ธุรกิจเกี่ยวกับการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ และธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.19 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการโรงงานให้เช่ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ เป็นรายคู่

โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร		การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์			
		4.25	4.29	4.00	3.60	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.81	0.17	0.00*	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29			0.08	0.00*	0.00*
การเงิน	4.00				0.02*	0.00*
การผลิต	3.60					0.02*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีโรงงานให้เช่ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ ธุรกิจเกี่ยวกับขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ ธุรกิจเกี่ยวกับการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ และธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.20 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่

มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.50	4.43	4.00	4.00	4.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50		0.66	0.01*	0.00*	0.09
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43			0.02*	0.00*	0.13
การเงิน	4.00				1.00	1.00
การผลิต	4.00					1.00
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต ธุรกิจเกี่ยวกับขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.21 ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ส่วนกลาง เพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่

พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.25	4.29	3.67	4.00	4.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.83	0.00*	0.16	0.40
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29			0.00*	0.07	0.32
การเงิน	3.67				0.09	0.28
การผลิต	4.00					1.00
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน ธุรกิจเกี่ยวกับขนส่งและ โลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน

ตารางที่ 4.22 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price)

ด้านราคา (Price)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสม	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.851	11.084	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29	.458		
	การเงิน	3.33	.488		
	การผลิต	4.40	.816		
	อื่นๆ	5.00	.000		
2. มีความคุ้มเมื่อเทียบกับ โรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.851	7.663	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.57	.502		
	การเงิน	4.00	.000		
	การผลิต	4.00	.645		
	อื่นๆ	4.00	.000		
3. ช่วยลดต้นทุน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.851	2.842	.028*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00	.767		
	การเงิน	4.33	.488		
	การผลิต	4.20	.408		
	อื่นๆ	5.00	.000		
4. โครงสร้างราคาเป็นไปตาม กลไกการตลาด	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.444	1.941	.110
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.845		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต	4.00	.645		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่า โรงงานที่เหมาะสม	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	3.654	.008*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00	.767		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต	4.00	.645		
	อื่นๆ	5.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.22 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านราคา (Price) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.23 ดังนี้

ตารางที่ 4.23 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม เป็นรายคู่

ค่าเช่ามีความเหมาะสม						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		3.75	4.29	3.33	4.40	5.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75		0.00*	0.06	0.00*	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29			0.00*	0.50	0.02*
การเงิน	3.33				0.00*	0.00*
การผลิต	4.40					0.06
อื่นๆ	5.00					

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ การผลิต และอื่นๆ ธุรกิจเกี่ยวกับขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และอื่นๆ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ

ตารางที่ 4.24 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) รายการมีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ เป็นรายคู่

มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		3.75	4.57	4.00	4.00	4.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75		0.00*	0.21	0.15	0.39
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.57			0.00*	0.00*	0.04*
การเงิน	4.00				1.00	1.00
การผลิต	4.00					1.00
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่ง ธุรกิจเกี่ยวกับขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน การผลิต และอื่นๆ

ตารางที่ 4.25 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) รายการช่วยลดต้นทุน เป็นรายคู่

		ช่วยลดต้นทุน				
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.25	4.00	4.33	4.20	5.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.17	0.71	0.80	0.02*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00			0.10	0.24	0.00*
การเงิน	4.33				0.53	0.05
การผลิต	4.20					0.01*
อื่นๆ	5.00					

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการช่วยลดต้นทุน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ และการผลิต

ตารางที่ 4.26 ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระเช่า
โรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่

เงื่อนไขการชำระเช่าโรงงานที่เหมาะสม						
ประเภทสถาน ประกอบการ	\bar{x}	เกษตร		การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรม อาหาร	ขนส่งและโล จิสติกส์			
		4.00	4.00	3.67	4.00	5.00
เกษตรอุตสาหกรรม	4.00		1.00	0.15	1.00	0.00*
อาหาร						
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00			0.11	1.00	0.00*
การเงิน	3.67				0.13	0.00*
การผลิต	4.00					0.00*
อื่นๆ	5.00					

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเงื่อนไขการชำระเช่าโรงงานที่เหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารขนส่งและโลจิสติกส์ การเงินและการผลิต

ตารางที่ 4.27 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place)		ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การ คมนาคมสะดวก	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50	.889	8.317	.000*	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29	.710			
	การเงิน	3.33	.488			
	การผลิต	4.40	.500			
	อื่นๆ	4.00	.000			
2. ใกล้โรงงาน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50	.889	7.880	.000*	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.648			
	การเงิน	3.33	.488			
	การผลิต	3.60	.816			
	อื่นๆ	4.00	.000			
3. พื้นที่จอดรถเพียงพอ	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.000	4.044	.005*	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.86	1.004			
	การเงิน	3.67	.488			
	การผลิต	3.60	.816			
	อื่นๆ	5.00	.000			
4. ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.444	15.619	.000*	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00	.767			
	การเงิน	4.00	.000			
	การผลิต	3.20	.408			
	อื่นๆ	5.00	.000			

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงาน และครอบคลุมขอบเขตการ ให้บริการกับสถาน ประกอบการที่มาใช้บริการ	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50	.513	17.180	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43	.739		
	การเงิน	4.00	.845		
	การผลิต	3.20	.408		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.27 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่าประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) มี 5 รายการ ที่ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.28 ดังนี้

ตารางที่ 4.28 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก เป็นรายคู่

ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.50	4.29	3.33	4.40	4.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50		0.25	0.00*	0.61	0.13
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29			0.00*	0.51	0.36
การเงิน	3.33				0.00*	0.05
การผลิต	4.40					0.22
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.29 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ
ใกล้โรงงาน เป็นรายคู่

		ใกล้โรงงาน				
ประเภทสถาน ประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรม อาหาร	จิสติกส์			
		4.50	4.14	3.33	3.60	4.00
เกษตรอุตสาหกรรม	4.50		0.07	0.00*	0.00*	0.16
อาหาร						
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.00*	0.00*	0.67
การเงิน	3.33				0.25	0.07
การผลิต	3.60					0.25
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
(สถานที่) (Place) รายการใกล้โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการ
ผลิต ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.30 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการพื้นที่จอตลอดเพียงพอ เป็นรายคู่

		พื้นที่จอตลอดเพียงพอ				
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.00	3.86	3.67	3.60	5.00
เกษตรอุตสาหกรรม	4.00		0.49	0.19	0.07	0.00*
อาหาร						
ขนส่งและโลจิสติกส์	3.86			0.41	0.19	0.00*
การเงิน	3.67				0.78	0.00*
การผลิต	3.60					0.00*
อื่นๆ	5.00					

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place) รายการพื้นที่จอตลอดเพียงพอ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.31 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่ที่เหมาะสมต่อการใช้ เป็นรายคู่

ลักษณะของอาคาร สถานที่ที่เหมาะสมต่อการใช้						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		3.75	4.00	4.00	3.20	5.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75		0.10	0.17	0.00*	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00			1.00	0.00*	0.00*
การเงิน	4.00				0.00*	0.00*
การผลิต	3.20					0.00*
อื่นๆ	5.00					

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่ที่เหมาะสมต่อการใช้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ ธุรกิจขนส่งและ โลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ ธุรกิจการผลิต มีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.32 ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่

มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร		การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์			
		4.50	4.43	4.00	3.20	4.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50		0.68	0.02	0.00*	0.15
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43			0.03*	0.00*	0.15
การเงิน	4.00				0.00*	1.00
การผลิต	3.20					0.01*
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต ธุรกิจการผลิตมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.33 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ความสะดวกในการเข้าถึง ข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	1.026	2.957	.024*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29	.710		
	การเงิน	4.00	.845		
	การผลิต	3.80	1.000		
	อื่นๆ	3.00	.000		
2.มีการโฆษณาที่ทำให้สถาน ประกอบการต้องการตัดเช่า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50	.889	6.321	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.648		
	การเงิน	4.00	.000		
	การผลิต	3.60	1.041		
	อื่นๆ	3.00	.000		
3.มีบริการส่วนลด	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.444	4.726	.002*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43	.739		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต	4.00	.645		
	อื่นๆ	4.00	.000		
4. มีส่วนลดเมื่อใช้บริการ บ่อยครั้ง	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.000	9.256	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43	.502		
	การเงิน	4.33	.488		
	การผลิต	4.20	.764		
	อื่นๆ	3.00	.000		

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีการจัดโปรโมชั่น	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.50	.513	18.325	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.57	.502		
	การเงิน	3.33	.488		
	การผลิต	4.20	.764		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.33 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.34 ดังนี้

ตารางที่ 4.34 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า เป็นรายคู่

ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.00	4.29	4.00	3.80	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00		0.24	1.00	0.44	0.02*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29			0.28	0.03*	0.02*
การเงิน	4.00				0.48	0.02*
การผลิต	3.80					0.06
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ โรงงานให้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ ธุรกิจขนส่งและ โลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และธุรกิจอื่นๆ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.35 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า เป็นรายคู่

มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร		การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์			
		4.50	4.14	4.00	3.60	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50		0.09	0.05	0.00*	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.54	0.00*	0.00*
การเงิน	4.00				0.11	0.01*
การผลิต	3.60					0.11
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และธุรกิจอื่นๆ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.36 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่

มีบริการส่วนลด						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตรกร		การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์			
		4.25	4.43	3.67	4.00	4.00
เกษตรกรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.30	0.00*	0.17	0.41
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43			0.00*	0.00*	0.14
การเงิน	3.67				0.09	0.29
การผลิต	4.00					1.00
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีบริการส่วนลด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต

ตารางที่ 3.37 ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มี ส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง เป็นรายคู่

		มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง				
ประเภทสถาน ประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรม อาหาร	จิสติกส์			
		4.00	4.43	4.33	4.20	3.00
เกษตรอุตสาหกรรม อาหาร	4.00		0.00*	0.06	0.20	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43			0.55	0.09	0.00*
การเงิน	4.33				0.43	0.00*
การผลิต	4.20					0.00*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.38 ประเภทสถานประกอบการกับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีการจัดโปรโมชั่น เป็นรายคู่

มีการจัดโปรโมชั่น						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		3.50	4.57	3.33	4.20	4.00
เกษตรอุตสาหกรรม	3.50		0.00*	0.39	0.00*	0.08
อาหาร						
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.57			0.00*	0.01*	0.03*
การเงิน	3.33				0.00*	0.02*
การผลิต	4.20					0.47
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีการจัดโปรโมชั่น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และการผลิต ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน การผลิต และอื่นๆ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจ การผลิต และอื่นๆ

ตารางที่ 4.39 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel)

ด้านบุคลากร (Personnel)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการ มีความสุขภาพและยินดีต่อการ ให้บริการ	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	3.856	.006*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.845		
	การเงิน	4.33	.488		
	การผลิต อื่นๆ	3.80 3.00	.764 .000		
2. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการ มีการติดต่อประสานงานที่ดี	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	7.256	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.845		
	การเงิน	3.33	.488		
	การผลิต อื่นๆ	4.40 3.00	.816 .000		
3. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่าย ปฏิบัติการมีความตระหนัก ต้องการของผู้เช่า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.444	11.096	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43	.502		
	การเงิน	4.00	.000		
	การผลิต อื่นๆ	4.00 3.00	.645 .000		
4. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการ มีความกระตือรือร้น	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.444	5.489	.001*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29	.458		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต อื่นๆ	3.80 4.00	.764 .000		

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ด้านบุคลากร (Personnel)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5.ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.851	3.528	.010*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.845		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต	4.00	.645		
	อื่นๆ	3.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.39 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านบุคลากร (Personnel) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.40 ดังนี้

ตารางที่ 4.40 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.00	4.14	4.33	3.80	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00		0.49	0.18	0.36	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.40	0.07	0.00*
การเงิน	4.33				0.02*	0.00*
การผลิต	3.80					0.00*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ้ายขายและฝ้ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและ โลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.41 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ้ายขายและฝ้ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่

ฝ้ายขายและฝ้ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.00	4.14	3.33	4.40	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00		0.49	0.01*	0.07	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.00*	0.19	0.00*
การเงิน	3.33				0.00*	0.39
การผลิต	4.40					0.00*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ้ายขายและฝ้ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 6 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และอื่นๆ ธุรกิจขนส่งและ โลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และอื่นๆ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต ธุรกิจการผลิตมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.42 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า เป็นรายคู่

ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.25	4.43	4.00	4.00	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.19	0.13	0.08	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43			0.00*	0.00*	0.00*
การเงิน	4.00				1.00	0.00*
การผลิต	4.00					0.00*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 6 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน การผลิต และอื่นๆ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ ธุรกิจการผลิตมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.43 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่าฝายขายและฝ่าฝายปฏิบัติการมีความกระตือการ เป็นรายคู่

ฝ่าฝายขายและฝ่าฝายปฏิบัติการมีความกระตือการ						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		3.75	4.29	3.67	3.80	4.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75		0.00*	0.65	0.76	0.36
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29			0.00*	0.00*	0.27
การเงิน	3.67				0.45	0.23
การผลิต	3.80					0.45
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่าฝายขายและฝ่าฝายปฏิบัติการมีความกระตือการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.44 ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายคู่

ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		3.75	4.14	3.67	4.00	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75		0.06	0.74	0.26	0.04*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.03*	0.46	0.00*
การเงิน	3.67				0.16	0.08
การผลิต	4.00					0.00*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และอื่นๆ ธุรกิจการผลิตมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.45 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)

ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation)		ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ผู้ให้บริการมีความพร้อม ด้านข้อมูลและเอกสารครบ	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	3.557	.010*	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.86	.845			
	การเงิน	4.33	.488			
	การผลิต	4.00	.645			
	อื่นๆ	3.00	.000			
2. ผู้ให้บริการมีมาตรฐาน รับรองในการให้บริการใน โรงงาน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	1.105	.359	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00	.939			
	การเงิน	3.67	.488			
	การผลิต	4.20	.764			
	อื่นๆ	4.00	.000			
3. ผู้ให้บริการมีการบริการ รวดเร็วและมีคุณภาพ	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.50	.889	9.095	.000*	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29	.458			
	การเงิน	4.00	.000			
	การผลิต	3.60	.816			
	อื่นๆ	3.00	.000			
4. ปลอดภัยได้มาตรฐาน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	3.607	.009*	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29	.710			
	การเงิน	4.33	.488			
	การผลิต	4.20	1.000			
	อื่นๆ	3.00	.000			

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation)		ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. ผู้ให้บริการมีการทำ ประกันภัยอาคาร	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50	.513	6.370	.000*	
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.86	.845			
	การเงิน	4.00	.000			
	การผลิต	3.60	.500			
	อื่นๆ	4.00	.000			

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.45 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.46 ดังนี้

ตารางที่ 4.46 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตรกร				
		อุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		4.00	3.86	4.33	4.00	3.00
เกษตรกรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00		0.47	0.17	1.00	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	3.86			0.03*	0.44	0.01*
การเงิน	4.33				0.15	0.00*
การผลิต	4.00					0.00*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และอื่นๆ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรกรอุตสาหกรรมอาหาร การเงิน และการเงิน

ตารางที่ 4.47 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		3.50	4.29	4.00	3.60	3.00
เกษตรอุตสาหกรรม	3.50		0.00*	0.02*	0.60	0.11
อาหาร						
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29			0.11	0.00*	0.00*
การเงิน	4.00				0.05	0.00*
การผลิต	3.60					
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ เกษตรอุตสาหกรรม อาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและ โลจิสติกส์ และการเงิน ธุรกิจขนส่งและ โลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต และอื่นๆ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจอื่นๆ

ตารางที่ 4.48 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ปลอดภัยได้มาตรฐาน เป็นรายคู่

ปลอดภัยได้มาตรฐาน						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.00	4.29	4.33	4.20	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00		0.18	0.20	0.38	0.01*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.29			0.83	0.66	0.00*
การเงิน	4.33				0.59	0.00*
การผลิต	4.20					0.00*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ปลอดภัยได้มาตรฐาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.49 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.50	3.86	4.00	3.60	4.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50		0.00*	0.01*	0.00*	0.10
ขนส่งและโลจิสติกส์	3.86			0.44	0.11	0.62
การเงิน	4.00				0.04*	1.00
การผลิต	3.60					0.18
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต

ตารางที่ 4.50 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ (Process)

ด้านกระบวนการ(Process)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	2.908	.026*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43	.739		
	การเงิน	4.33	.488		
	การผลิต	3.80	1.000		
	อื่นๆ	4.00	.000		
2. การซ่อมบำรุงที่ทันเวลา ป้องกันความเสียหาย	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.444	2.012	.099
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.648		
	การเงิน	4.00	.845		
	การผลิต	3.80	.408		
	อื่นๆ	4.00	.000		
3. ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.444	1.901	.117
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.845		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต	4.20	.764		
	อื่นๆ	4.00	.000		
4. เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.851	7.712	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.648		
	การเงิน	3.33	.488		
	การผลิต	3.60	.816		
	อื่นๆ	5.00	.000		

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.50 (ต่อ)

ด้านกระบวนการ(Process)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลา ที่สะดวก สำหรับผู้เช่า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50	.513	14.324	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43	.739		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต	3.60	.500		
	อื่นๆ	5.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.50 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกระบวนการ(Process)โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.51 ดังนี้

ตารางที่ 4.51 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ เป็นรายคู่

มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์						
ประเภทสถาน ประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรม อาหาร	จิสติกส์			
		4.00	4.43	4.33	3.80	4.00
เกษตรอุตสาหกรรม อาหาร	4.00		0.04*	0.20	0.38	1.00
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43			0.68	0.00*	0.24
การเงิน	4.33				0.03*	0.40
การผลิต	3.80					0.59
อื่นๆ	4.00					

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจการผลิตมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และการเงิน

ตารางที่ 4.52 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นรายคู่

เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		3.75	4.14	3.33	3.60	5.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75		0.05	0.08	0.48	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.00*	0.00*	0.01*
การเงิน	3.33				0.25	0.00*
การผลิต	3.60					0.00*
อื่นๆ	5.00					

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 6 คู่ ได้แก่ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน การผลิต และอื่นๆ ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.53 ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ เวลาเปิดให้บริการ เป็นเวลาที่สะดวกสำหรับผู้เช่า เป็นรายคู่

เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่สะดวกสำหรับผู้เช่า						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.50	4.43	3.67	3.60	5.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.50		0.66	0.00*	0.00*	0.09
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.43			0.00*	0.00*	0.04*
การเงิน	3.67				0.72	0.00*
การผลิต	3.60					0.00*
อื่นๆ	5.00					

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการ เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่สะดวกสำหรับผู้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน การผลิต และอื่นๆ ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน และการผลิต

1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน จำแนกตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นำเสนอในตารางที่ 4.54

ตารางที่ 4.54 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ขนาดพื้นที่จัดเก็บ สินค้าตรงกับความต้องการ	เก็บสินค้า	4.29	.710	7.014	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.913		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.444		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		
2. มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory)	เก็บสินค้า	4.43	.739	4.973	.003*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.851		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
3. โรงงานให้เข้ามีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ	เก็บสินค้า	4.00	.542	2.133	.101
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
4. มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และครบวงจร	เก็บสินค้า	4.71	.458	35.417	.000
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.379		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.444		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		

หมายเหตุ.*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.54 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอ และเหมาะสม	เก็บสินค้า	4.29	.710	13.979	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.479		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.000		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ	3.33	.488		
	สำนักงาน อื่นๆ				

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.54 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.55 ดังนี้

ตารางที่ 4.55 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่

ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.29	4.17	4.25	3.33
เก็บสินค้า	4.29		0.50	0.85	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.68	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.55 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ ขนาดพื้นที่ จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.56 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory) เป็นรายคู่

มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory)					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.43	4.00	4.25	3.67
เก็บสินค้า	4.43		0.01*	0.35	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.21	0.13
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.01*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.56 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.57 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่

มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	
		4.71	4.17	4.25	3.33
เก็บสินค้า	4.71		0.00*	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.51	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.57 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.58 วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่

พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.29	4.33	4.00	3.33
เก็บสินค้า	4.29		0.72	0.05	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.03*	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.58 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.59 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price)

ด้านราคา (Price)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสม	เก็บสินค้า	4.00	.767	3.126	.029*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.758		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.851		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
2. มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ	เก็บสินค้า	4.43	.739	6.368	.001*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.444		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
3. ช่วยลดต้นทุน	เก็บสินค้า	4.29	.710	11.008	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.75	.444		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
4. โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด	เก็บสินค้า	4.14	.648	6.066	.001*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.000		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

ด้านราคา (Price)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม	เก็บสินค้า	4.14	.648	6.676	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.444		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ	3.33	.488		
	สำนักงาน อื่นๆ				

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.59 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านราคา (Price) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านราคา (Price) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.60 ดังนี้

ตารางที่ 4.60 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ ค่าเข้ามีความเหมาะสม เป็นรายคู่

ค่าเข้ามีความเหมาะสม					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	ค่าเข้ามีความเหมาะสม			
		เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		4.00	4.33	4.25	3.67
เก็บสินค้า	4.00		0.07	0.23	0.15
ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.70	0.00*
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.02*
ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.60 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ ค่าเช่ามีความเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.61 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ มีความคุ้มเมื่อเทียบกับ โรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ เป็นรายคู่

มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.43	4.00	4.25	3.67
เก็บสินค้า	4.43		0.00*	0.29	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.15	0.08
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.61 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ มีความคุ้มเมื่อเทียบกับ โรงงานให้เช่าที่อื่นๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.62 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ มีช่วยลดต้นทุน เป็นรายคู่

วัตถุประสงค์	\bar{x}	ช่วยลดต้นทุน			
		เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.29	4.00	4.75	3.67
เก็บสินค้า	4.29		0.05	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.08
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.75				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.62 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ ช่วยลดต้นทุน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.63 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด เป็นรายคู่

โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.14	4.00	4.00	3.33
เก็บสินค้า	4.14		0.36	0.41	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			1.00	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.63 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ โครงสร้างราคา เป็นไปตามกลไกการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.64 วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่

มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.14	4.00	4.25	3.33
เก็บสินค้า	4.14		0.38	0.56	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.19	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.64 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านราคา (Price) รายการ มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.65 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place)

ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย(สถานที่) (Place)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก	เก็บสินค้า	4.57	.739	6.548	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75	.851		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	4.00	.000		
	เก็บสินค้า	4.14	.845		
2. ใกล้โรงงาน	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830	3.960	.010*
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		
	เก็บสินค้า	4.14	.845		
	ประกอบชิ้นส่วน	3.67	.758		
3. พื้นที่จอดรถเพียงพอ	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725	4.989	.003*
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		
	เก็บสินค้า	4.00	.542		
	ประกอบชิ้นส่วน	3.50	.777		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.444		
4. ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการ ใช้	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488	10.564	.000*

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย(สถานที่) (Place)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ โรงงานและครอบคลุม ขอบเขตการ ให้บริการ กับสถานประกอบการ ที่มาใช้บริการ	เก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	4.29 3.83 4.25 3.67	.893 .699 .851 .488	3.484	.019*

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.65 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.66 ดังนี้

ตารางที่ 4.66 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการทำเลที่ตั้ง
เหมาะสม การคมนาคมสะดวก เป็นรายคู่

ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.57	4.17	3.75	4.00
เก็บสินค้า	4.57		0.02*	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.04*	0.45
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	3.75				0.29
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.66 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place)
รายการ มีทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อ
ประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบ
ชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.67 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่

		ใกล้โรงงาน			
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.14	4.00	4.00	3.33
เก็บสินค้า	4.14		0.46	0.51	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			4.00	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.01*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.67 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ ใกล้โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.68 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการพื้นที่จอตลอดเพียงพอ เป็นรายคู่

พื้นที่จอตลอดเพียงพอ					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.14	3.67	4.00	3.33
เก็บสินค้า	4.14		0.01*	0.50	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	3.67			0.12	0.16
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.01*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.68 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ พื้นที่จอตลอดเพียงพอ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อ ประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.69 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่ที่เหมาะสมต่อการใช้ เป็นรายคู่

วัตถุประสงค์	\bar{x}	ลักษณะของอาคาร สถานที่ที่เหมาะสมต่อการใช้			
		เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.00	3.50	4.25	3.33
เก็บสินค้า	4.00		0.00*	0.14	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	3.50			0.00*	0.38
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.69 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ ลักษณะของอาคาร สถานที่ที่เหมาะสมต่อการใช้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน และ ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า และประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.70 วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่

สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	
		4.29	3.83	4.25	3.67
เก็บสินค้า	4.29		0.02*	0.87	0.01*
ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.06	0.50
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.03*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.70 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อ ประกอบชิ้นส่วน และ ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.71 วัตถุประสงค์กับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริม การตลาด (Promotion)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ความสะดวกในการ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ โรงงานให้เช่า	เก็บสินค้า	4.00	.939	1.211	.310
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	1.017		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.851		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
2.มีการโฆษณาที่ทำให้ สถานประกอบการ ต้องการตัดเช่า	เก็บสินค้า	4.43	.502	6.244	.001*
	ประกอบชิ้นส่วน	3.67	1.124		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
3.มีบริการส่วนลด	เก็บสินค้า	4.57	.739	10.878	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.000		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
4. มีส่วนลดเมื่อใช้บริการ บ่อยครั้ง	เก็บสินค้า	4.43	.502	8.320	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.479		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.71 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริม การตลาด (Promotion)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีการจัดโปรโมชั่น	เก็บสินค้า	4.14	.845	1.832	.147
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ	3.67	.488		
	สำนักงาน อื่นๆ				

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.71 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.72 ดังนี้

ตารางที่ 4.72 วัตถุประสงค์กับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเข้าเป็นรายคู่

มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเข้า					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	
		4.43	3.67	4.00	3.67
เก็บสินค้า	4.43		0.00*	0.05	0.02*
ประกอบชิ้นส่วน	3.67			0.14	1.00
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.21
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.72 พบว่า วัตถุประสงค์กับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อ ประกอบชิ้นส่วน และ ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.73 วัตถุประสงค์กับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีบริการส่วนลด เป็น รายคู่

		มีบริการส่วนลด			
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.57	4.00	4.00	3.67
เก็บสินค้า	4.57		0.00*	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			1.00	0.07
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.09
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.73 พบว่า วัตถุประสงค์กับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีบริการส่วนลด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อ ประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.74 วัตถุประสงค์กับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง เป็นรายคู่

วัตถุประสงค์	\bar{x}	มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง			
		เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.43	4.33	4.00	3.67
เก็บสินค้า	4.43		0.48	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.03*	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.07
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.74 พบว่า วัตถุประสงค์กับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.75 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel)

ด้านบุคลากร (Personnel)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ	เก็บสินค้า	4.57	.502	17.778	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	3.67	.758		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	4.00	.725		
2. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี	เก็บสินค้า	4.43	.739	20.928	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.758		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.25	.444		
3. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า	เก็บสินค้า	4.29	.458	6.611	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.479		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	4.00	.725		
4. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น	เก็บสินค้า	4.14	.648	3.449	.020*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.75	.444		
		3.67	.488		

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.75 (ต่อ)

ด้านบุคลากร (Personnel)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
	เก็บสินค้า	4.43	.739	20.952	.000*
5.ผู้จัดการฝ่ายขายและ	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
ฝ่ายปฏิบัติการมี	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.25	.444		
ความสามารถแก้ปัญหา	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.75 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านบุคลากร (Personnel) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านบุคลากร (Personnel) มี 5 รายการ ที่ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.76 ดังนี้

ตารางที่ 4.76 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	
		4.57	3.67	4.00	3.33
เก็บสินค้า	4.57		0.00*	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	3.67			0.07	0.10
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.76 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ้ายขายและฝ้ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.77 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ้ายขายและฝ้ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่

ฝ้ายขายและฝ้ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	
		4.43	4.33	3.25	3.33
เก็บสินค้า	4.43		0.56	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.00*	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	3.25				0.71
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.77 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ้ายขายและฝ้ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.78 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการ มีความตระหนักต้องการของผู้เช่า เป็นรายคู่

ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.29	4.33	4.00	3.67
เก็บสินค้า	4.29		.720	0.05	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.03*	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.07
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.78 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.79 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.14	4.00	3.75	3.67
เก็บสินค้า	4.14		0.31	0.01*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.13	0.06
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	3.75				0.67
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.79 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.80 วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการ
มีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายคู่

ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	
		4.43	4.00	3.25	3.33
เก็บสินค้า	4.43		0.00*	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	3.25				0.69
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.80 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.81 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)

ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)		วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ	เก็บสินค้า	4.29	.710	7.245	.000*	
	ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699			
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725			
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488			
2. ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน	เก็บสินค้า	4.29	.710	6.038	.001*	
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830			
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725			
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488			
3. ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ	เก็บสินค้า	3.86	.648	.596	.619	
	ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.913			
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725			
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488			
4. ปลอดภัยได้มาตรฐาน	เก็บสินค้า	4.43	.739	6.378	.001*	
	ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.758			
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75	.851			
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488			

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.81 (ต่อ)

ด้านกายภาพและการ		วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. ผู้ให้บริการมีการทำ ประกันภัยอาคาร	นำเสนอ(Physical environment and presentation)	เก็บสินค้า	4.29	.710	5.299	.002*
		ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
		เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75	.444		
		ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.81 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่าประเภทสถานประกอบการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.82 ดังนี้

ตารางที่ 4.82 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	
		4.29	3.83	4.00	3.33
เก็บสินค้า	4.29		0.00*	0.13	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.39	0.02*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.82 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.83 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	
		4.29	4.00	4.00	3.33
เก็บสินค้า	4.29		0.17	0.16	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			1.00	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.83 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ มีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.84 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้มาตรฐาน เป็นรายคู่

		ปลอดภัยได้มาตรฐาน			
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.43	4.33	3.75	3.67
เก็บสินค้า	4.43		0.60	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.00*	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	3.75				0.74
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.84 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการ ปลอดภัยได้มาตรฐาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.85 วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.29	3.83	3.75	3.67
เก็บสินค้า	4.29		0.00*	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.64	0.40
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	3.75				0.70
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.85 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.86 วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process)

ด้านกระบวนการ (Process)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คคลิฟท์	เก็บสินค้า	4.29	.710	.752	.524
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.913		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.725		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	4.00	.845		
2. การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย	เก็บสินค้า	3.86	.648	3.449	.020*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.444		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
3. ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า	เก็บสินค้า	4.43	.739	11.469	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	.000		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		
4. เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย	เก็บสินค้า	3.86	.845	.499	.684
	ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00	1.026		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.86 (ต่อ)

ด้านกระบวนการ (Process)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. เวลาเปิดให้บริการเป็น เวลาที่สะดวก สำหรับผู้ เช่า	เก็บสินค้า	4.29	.710	4.450	.006*
	ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.50	.513		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	4.00	.845		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.86 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกระบวนการ(Process) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับด้านกระบวนการ(Process) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.87 ดังนี้

ตารางที่ 4.87 วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) รายการผู้การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย เป็นรายชื่อ

วัตถุประสงค์	การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย				
	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		3.86	4.00	4.25	3.67
เก็บสินค้า	3.86		0.31	0.01*	0.28
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.13	0.06
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.87 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) รายการ การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.88 วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นรายคู่

ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		4.43	4.17	4.00	3.33
เก็บสินค้า	4.43		0.08	0.01*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.34	0.00*
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.00				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.88 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) รายการ ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนและเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.89 วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) รายการเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสม สำหรับผู้เช่า เป็นรายคู่

เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสม สำหรับผู้เช่า					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บ สินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ
		4.29	3.83	4.50	4.00
เก็บสินค้า	4.29		0.01*	0.27	0.18
ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.00*	0.45
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	4.50				0.03*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน และสำนักงานอื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.89 พบว่า วัตถุประสงค์กับด้านกระบวนการ(Process) เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสม สำหรับผู้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน จำแนกตามรูปแบบพื้นที่เช่า โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นำเสนอในตารางที่ 4.54

ตารางที่ 4.90 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์(Product)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ขนาดพื้นที่จัดเก็บ สินค้าตรงกับความต้องการ	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.636	8.218	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.913		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	5.00	.000		
	เพื่อขนถ่าย				
2. มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory)	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513	2.725	.048*
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11	.745		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	5.00	.000		
3. โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ	เพื่อขนถ่าย			.000	1.000
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.00	.674		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
4. มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และครบวงจร	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	4.00	.000	7.330	.000*
	เพื่อขนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.44	.503		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.479		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	4.00	.000		
	เพื่อขนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.851		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.90 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอ และเหมาะสม	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33	.674	10.789	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.379		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.90 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.91 ดังนี้

ตารางที่ 4.91 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายชื่อ

ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.22	4.17	5.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.73	0.02*	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.01*	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.91 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.92 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นรายคู่

		มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน			
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน
		4.11	4.17	5.00	4.00
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11		0.74	0.00*	0.56
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.01*	0.41
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00				

จากตารางที่ 4.92 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.93 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่

มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.44	4.33	4.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.44		0.41	0.10	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.23	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.38
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.93 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงานมีความแตกต่างกันกับเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า และพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.94 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่

พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.33	4.17	4.00	5.00
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33		0.20	0.20	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.53	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.07
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.94 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงานมีความแตกต่างกันกับเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า และพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.95 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price)

ด้านราคา (Price)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสม	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.795	4.347	.006*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อนถ่าย	3.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725		
2. มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.636	.615	.607
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725		
3. ช่วยลดต้นทุน	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.636	3.094	.031*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อนถ่าย	5.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725		
4. โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.636	6.761	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.95 (ต่อ)

ด้านราคา (Price)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33	.674	8.851	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.95 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านราคา(Price) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price) มี 4 รายการ ที่ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.96 ดังนี้

ตารางที่ 4.96 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม เป็นรายชื่อ

ค่าเช่ามีความเหมาะสม					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่	พื้นที่	พื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่เช่า
		เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	พร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	พร้อมสำนักงาน
	4.22	4.22	4.17	3.00	4.00
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.74	0.00*	0.26
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.00*	0.43
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	3.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00				

จากตารางที่ 4.96 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ ค่าเช่ามีความเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้าพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.97 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านราคา(Price) รายการช่วยลดต้นทุน เป็นรายคู่

รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	ช่วยลดต้นทุน			
		เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน
		4.22	4.17	5.00	4.00
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.72	0.01*	0.21
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.01*	0.38
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00				

จากตารางที่ 4.97 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ ช่วยลดต้นทุน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.98 รูปแบบพื้นที่ที่เข้ากับด้านราคา(Price) รายการ โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาดเป็นรายคู่

โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.22	3.83	4.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.00*	0.44	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.57	0.06
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.11
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.98 พบว่า รูปแบบพื้นที่ที่เข้ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย

ตารางที่ 4.99 รูปแบบพื้นที่ที่เข้ากับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสมเป็นรายคู่

มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.33	3.83	4.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33		0.00*	0.27	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.59	0.07
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.12
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.99 พบว่า รูปแบบพื้นที่ที่เข้ากับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการ มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย

ตารางที่ 4.100 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place)

ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย(สถานที่) (Place)	รูปแบบพื้นที่ที่เข้า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การ คมนาคมสะดวก	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.44	.693	7.946	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	3.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.25	.444		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33	.674		
2. ใกล้โรงงาน	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67	.758	9.098	.000*
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	3.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.851		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.00	.826		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.913		
3. พื้นที่จอดรถเพียงพอ	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	4.00	.000	1.938	.129
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11	4.11		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.50	3.50		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	4.00	4.00		
4. ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	3.50	7.844	.000*
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11	4.11		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.50	3.50		

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.100 (ต่อ)

ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย(สถานที่) (Place)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ โรงงานและครอบคลุม ขอบเขตการ ให้บริการ กับสถานประกอบการ ที่มาใช้บริการ	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.22 3.67 5.00 4.00	.795 .758 .000 .725	6.057	.001*

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.100 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า รูปแบบพื้นที่
เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) มี 4 รายการ ที่ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมี
ความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการ
วิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.101 ดังนี้

ตารางที่ 4.101 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก เป็นรายคู่

ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.44	4.00	3.00	4.25
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.44		0.00*	0.00*	0.29
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.20
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	3.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	4.25				

จากตารางที่ 4.101 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.102 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการใกล้
โรงงาน เป็นรายคู่

รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	ใกล้โรงงาน			
		เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.33	3.67	3.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33		0.00*	0.00*	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67			0.06	0.69
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	3.00				0.04*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.102 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ ใกล้โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.103 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ เป็นรายคู่

ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.11	3.50	4.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11		0.00*	0.70	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.50			0.09	1.00
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.11
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.103 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.104 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่

มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.22	3.67	5.00	4.00
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.00*	0.03*	0.27
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67			0.00*	0.12
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	4.00				

จากตารางที่ 4.104 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.105 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านการส่งเสริม การตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ความสะดวกในการ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ โรงงานให้เช่า	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.927	7.217	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.50	.777		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	5.00	.000		
	เพื่อขนถ่าย				
2.มีการโฆษณาที่ทำให้ สถานประกอบการ ต้องการตัดเช่า	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725	4.079	.009*
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11	1.005		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	4.00	.000		
3.มีบริการส่วนลด	เพื่อขนถ่าย			8.859	.000*
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33	.674		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
4. มีส่วนลดเมื่อใช้บริการ บ่อยครั้ง	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	4.00	.000	8.859	.000*
	เพื่อขนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.636		

หมายเหตุ : *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.105 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีการจัด โปรโมชัน	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11	.745	7.054	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.758		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อนถ่าย	3.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.105 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่า
กับด้านการส่งเสริม การตลาด (Promotion) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็น
ต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูล
รายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.106 ดังนี้

ตารางที่ 4.106 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า เป็นรายคู่

ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.22	3.50	5.00	4.00
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.00*	0.04*	0.31
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.50			0.00*	0.03*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.01*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	4.00				

จากตารางที่ 4.106 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.107 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่

รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	มีบริการส่วนลด			
		เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกกระดบ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.33	4.17	4.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33		0.26	0.26	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.58	0.02*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกกระดบเพื่อขนถ่าย	4.00				0.42
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.107 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีบริการส่วนลด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงานมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า และพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.108 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง เป็นรายคู่

		มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง			
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่	พื้นที่	พื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่เช่า
		เก็บสินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พร้อม สำนักงาน
		4.22	4.33	5.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.38	0.00*	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.01*	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.108 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.109 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการจัดโปรโมชัน เป็นรายคู่

รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	มีการจัดโปรโมชัน			
		เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.11	4.33	3.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11		0.17	0.00*	0.05*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.00*	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	3.00				0.03*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.109 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีการจัด โปรโมชัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.110 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านบุคลากร (Personnel)

ด้านบุคลากร (Personnel)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11	.745	6.831	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		
2. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33	.826	8.727	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	3.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		
3. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.636	.807	.493
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.379		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725		
4. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.89	.573	12.728	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.479		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	3.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.110 (ต่อ)

ด้านบุคลากร (Personnel)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5.ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11	.745	6.184	.001*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	3.00	.000		
	เพื่อขนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.110 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามด้านบุคลากร (Personnel) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านบุคลากร (Personnel) มี 4 รายการ ที่ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.111 ดังนี้

ตารางที่ 4.111 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมี
 ความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.11	4.00	5.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11		0.51	0.01*	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.01
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.111 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ มีฝ่าย
 ขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
 ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความ
 แตกต่างกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบ
 พื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย
 รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายความแตกต่างกับพื้นที่เช่าพร้อม
 สำนักงาน

ตารางที่ 4.112 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกกระบะ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.33	4.00	3.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33		0.06	0.00*	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.02*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกกระบะเพื่อขนถ่าย	3.00				0.19
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.112 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่ายขาย และฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระบะเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระบะเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.113 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่เก็บ สินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		3.89	4.33	3.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บ สินค้า	3.89		0.00*	0.00*	0.31
พื้นที่ประกอบ ชิ้นส่วน	4.33			0.00*	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกกระดับเพื่อ ขนถ่าย	3.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.113 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการ ฝ่ายขาย และฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน มีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.114 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายคู่

ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.11	4.00	3.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.11		0.51	0.00*	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.01*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	3.00				0.16
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.114 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับเก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.115 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)

ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)		รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.00	.674	6.933	.000*	
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830			
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00	.000			
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513			
2. ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.636	2.474	.066	
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.913			
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00	.000			
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.851			
3. ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78	.795	.496	.686	
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699			
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00	.000			
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725			
4. ปลอดภัยได้มาตรฐาน	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33	.826	5.358	.002*	
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830			
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00	.000			
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444			

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.115 (ต่อ)

ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)		รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า		4.22	.636	5.492	.002*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน		3.67	.758		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย		4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน		3.75	.444		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.115 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.116 ดังนี้

ตารางที่ 4.116 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.00	4.00	5.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.00		1.00	0.00*	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.01*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.116 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการ ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับเก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.117 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้มาตรฐาน เป็นรายคู่

รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	ปลอดภัยได้มาตรฐาน			
		เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.33	4.00	5.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33		0.06	0.06	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.25
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.117 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการ ปลอดภัยได้มาตรฐาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับเช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.118 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.22	3.67	4.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.00*	0.45	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67			0.27	0.64
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.43
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.118 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.119 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process)

ด้านกระบวนการ (Process)	รูปแบบพื้นที่ที่เข้า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ ไว้บริการ เช่น รถ ไฟล์ คลิฟท์	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.56	.503	20.006	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.50	.777		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	5.00	.000		
	เพื่อนถ่าย				
2. การซ่อมบำรุงที่ทันเวลา ป้องกันความเสียหาย	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725	7.440	.000*
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.89	.573		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	5.00	.000		
3. ความเร็วและการ เคลื่อนที่อย่างมี ประสิทธิภาพของสินค้า	เพื่อนถ่าย			8.034	.000*
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33	.674		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
4. เอกสารในการ ติดต่อสื่อสารชัดเจนและ เข้าใจง่าย	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	4.00	.000	2.754	.047*
	เพื่อนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		
	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78	.795		
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.00	.725		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.119 (ต่อ)

ด้านกระบวนการ (Process)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. เวลาเปิดให้บริการเป็น เวลาที่สะดวก สำหรับผู้ เช่า	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33	.674	3.228	.026*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	4.25	.851		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.119 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตามด้านกระบวนการ (Process) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้าน
กระบวนการ (Process) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทาง
การตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอใน
ตารางที่ 4.120 ดังนี้

ตารางที่ 4.120 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการผู้มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ เป็นรายคู่

มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกกระดบ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.56	3.50	5.00	4.00
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.56		0.00*	0.14	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.50			0.00*	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกกระดบเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	4.00				

จากตารางที่ 4.120 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการมีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดบเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดบเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.121 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการการซ่อมบำรุงที่ทันเวลา ป้องกันความเสียหาย เป็นรายคู่

การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		3.89	4.00	5.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.89		0.38	0.00*	0.34
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.11
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.121 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการการซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า มีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.122 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นรายคู่

ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เข้า พร้อม สำนักงาน
		4.33	4.17	4.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33		0.27	0.27	0.00*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.59	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.12
พื้นที่เข้าพร้อม สำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.122 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เข้าแบบพื้นที่เข้าพร้อมสำนักงานมีความแตกต่างกันกับเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า และพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.123 รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการเอกสารในการติดต่อสื่อสาร ชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นรายคู่

เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		3.78	4.00	3.00	4.00
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78		0.22	0.03*	0.28
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	1.000
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	3.00				0.01*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	4.00				

จากตารางที่ 4.123 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการเอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.124 รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสม สำหรับผู้เช่า เป็นรายคู่

เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสม สำหรับผู้เช่า					
รูปแบบพื้นที่	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่ เก็บสินค้า	พื้นที่ ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.33	3.83	4.00	4.25
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.33		0.00*	0.31	0.66
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.62	0.04*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.48
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	4.25				

จากตารางที่ 4.124 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับด้านกระบวนการ (Process) รายการเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสม สำหรับผู้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าแบบเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน รูปแบบพื้นที่เช่าแบบพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน จำแนกตามสัญชาติ โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นำเสนอในตารางที่ 4.125

ตารางที่ 4.125 สัญชาติกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ขนาดพื้นที่จัดเก็บ สินค้าตรงกับความต้องการ	ไทย	4.11	.745	4.939	.003*
	ญี่ปุ่น	4.33	.479		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	1.026		
	อื่นๆ	3.00	.000		
2. มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory)	ไทย	4.11	.745	4.941	.003*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	4.00	.000		
3. โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ	ไทย	3.78	.420	12.096	.000*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	4.00	.000		
4. มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และครบวงจร	ไทย	4.22	.636	3.150	.029*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	.725		
	อื่นๆ	4.00	.000		
5. พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอ และเหมาะสม	ไทย	4.00	.477	2.036	.114
	ญี่ปุ่น	4.33	.479		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	1.026		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.125 เมื่อเปรียบเทียบสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า สัญชาติกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.126 ดังนี้

ตารางที่ 4.126 สัญชาติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่

ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.11	4.33	4.00	3.00
ไทย	4.11		0.19	0.57	0.00*
ญี่ปุ่น	4.33			0.11	0.00*
สหรัฐอเมริกา	4.00				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.126 พบว่า สัญชาติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.127 สัมพัทธ์กับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นรายคู่

		มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน			
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.11	4.50	3.75	4.00
ไทย	4.11		0.01*	0.05	0.73
ญี่ปุ่น	4.50			0.00*	0.13
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.47
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.127 พบว่า สัมพัทธ์กับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น

ตารางที่ 4.128 สัมพัทธ์กับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการ โรงงานให้เขามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ เป็นรายคู่

		โรงงานให้เขามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ			
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		3.78	4.50	3.75	4.00
ไทย	3.78		0.00*	0.85	0.39
ญี่ปุ่น	4.50			0.00*	0.06
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.36
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.128 พบว่า สัมพัทธ์กับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการ โรงงานให้เขามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่

ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.129 สัญชาติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่

มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.22	4.50	4.00	4.00
ไทย	4.22		0.05	0.17	0.43
ญี่ปุ่น	4.50			0.00*	0.09
สหรัฐอเมริกา	4.00				1.00
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.129 พบว่า สัญชาติกับด้านผลิตภัณฑ์(Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติ สหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.130 สัญชาติกับด้านราคา (Price)

ด้านราคา(Price)	สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสม	ไทย	3.89	.745	4.347	.006*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	1.026		
	อื่นๆ	4.00	.000		
2. มีความคุ้มเมื่อเทียบกับ โรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ	ไทย	4.00	.674	4.480	.005*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	.725		
	อื่นๆ	4.00	.000		
3. ช่วยลดต้นทุน	ไทย	4.22	.795	.214	.886
	ญี่ปุ่น	4.17	.699		
	สหรัฐอเมริกา	4.25	.444		
	อื่นๆ	4.00	.000		
4. โครงสร้างราคาเป็นไป ตามกลไกการตลาด	ไทย	3.89	.573	9.077	.000*
	ญี่ปุ่น	4.33	.479		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	3.00	.000		
5. มีเงื่อนไขการชำระค่า เช่าโรงงานที่เหมาะสม	ไทย	4.00	.674	4.226	.007*
	ญี่ปุ่น	4.17	.379		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	1.026		
	อื่นๆ	3.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.130 เมื่อเปรียบเทียบสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตาม
ด้านราคา(Price) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า สัญชาติกับด้านราคา(Price) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะ

แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.131 ดังนี้

ตารางที่ 4.131 โครงสร้างสัญชาติกับด้านราคา(Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม เป็นรายคู่

		ค่าเช่ามีความเหมาะสม			
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		3.89	4.50	4.00	4.00
ไทย	3.89		0.00*	0.57	0.74
ญี่ปุ่น	4.50			0.02*	0.16
สหรัฐอเมริกา	4.00				1.00
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.131 พบว่า สัญชาติกับด้านราคา(Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.132 สัญชาติกับด้านราคา(Price) รายการมีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ เป็นรายคู่

		มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ			
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.00	4.50	4.00	4.00
ไทย	4.00		0.00*	1.00	1.00
ญี่ปุ่น	4.50			0.00*	0.10
สหรัฐอเมริกา	4.00				1.00
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.132 พบว่า สัญชาติกับด้านราคา(Price) รายการมีความสัมพันธ์เมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.133 สัญชาติกับด้านราคา(Price) รายการราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด เป็นรายคู่

ราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		3.89	4.33	3.75	3.00
ไทย	3.89		0.00*	0.39	0.00*
ญี่ปุ่น	4.33			0.00*	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.01*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.133 พบว่า สัญชาติกับด้านราคา(Price) รายการราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น และสัญชาติอื่นๆ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติสหรัฐอเมริกา และสัญชาติอื่นๆ และสัญชาติสหรัฐอเมริกามีความแตกต่างกันกับสัญชาติอื่นๆ

ตารางที่ 4.134 สัญชาติกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่

มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.00	4.17	1.00	3.00
ไทย	4.00		0.30	1.00	0.00*
ญี่ปุ่น	4.17			0.39	0.00*
สหรัฐอเมริกา	4.00				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.134 พบว่า สัญชาติกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่า
โรงงานที่เหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่
สัญชาติอื่นๆ มีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.135 สัญชาติกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution)

ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution)		สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การ คมนาคมสะดวก	ไทย		4.22	.795	.176	.913
	ญี่ปุ่น		4.17	.699		
	สหรัฐอเมริกา		4.25	.851		
	อื่นๆ		4.00	.000		
2. ใกล้โรงงาน	ไทย		3.78	.795	3.605	.016*
	ญี่ปุ่น		4.33	.758		
	สหรัฐอเมริกา		3.75	.851		
	อื่นๆ		4.00	.000		
3. พื้นที่จอดรถเพียงพอ	ไทย		4.22	.636	8.611	.000*
	ญี่ปุ่น		3.67	.758		
	สหรัฐอเมริกา		3.50	.889		
	อื่นๆ		3.00	.000		
4. ลักษณะของอาคาร สถานที่ เหมาะสมต่อการใช้	ไทย		3.78	.636	3.446	.020*
	ญี่ปุ่น		4.00	.587		
	สหรัฐอเมริกา		3.75	.851		
	อื่นๆ		3.00	.000		
5. มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงาน และครอบคลุมขอบเขตการ ให้บริการกับสถาน ประกอบการที่มาใช้บริการ	ไทย		4.22	.636	4.386	.006*
	ญี่ปุ่น		4.17	.913		
	สหรัฐอเมริกา		3.50	.889		
	อื่นๆ		4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.135 เมื่อเปรียบเทียบสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า สัญชาติกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.136 ดังนี้

ตารางที่ 4.136 สัญชาติกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่

สัญชาติ	\bar{x}	ใกล้โรงงาน			
		ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		3.78	4.33	3.75	4.00
ไทย	3.78		0.00*	0.89	0.54
ญี่ปุ่น	4.33			0.01*	0.37
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.52
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.136 พบว่า สัญชาติกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีใกล้โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น สัญชาติญี่ปุ่นความแตกต่างกันกับสัญชาติสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.137 สัมพัทธ์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการพื้นที่จ่อครดเพียงพอ เป็นรายคู่

		พื้นที่จ่อครดเพียงพอ			
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.22	3.67	3.50	3.00
ไทย	4.22		0.00*	0.00*	0.00*
ญี่ปุ่น	3.67			0.42	0.05
สหรัฐอเมริกา	3.50				0.16
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.137 พบว่า สัมพัทธ์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการพื้นที่จ่อครดเพียงพอ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอื่นๆ

ตารางที่ 4.138 สัมพัทธ์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ เป็นรายคู่

		ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้			
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		3.78	4.00	3.75	3.00
ไทย	3.78		0.15	0.87	0.01*
ญี่ปุ่น	4.00			0.19	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.02*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.138 พบว่าสัมพัทธ์กับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.139 โครงสร้างสัญชาติกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่

มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.22	4.17	3.50	4.00
ไทย	4.22		0.76	0.00*	0.54
ญี่ปุ่น	4.17			0.00*	0.65
สหรัฐอเมริกา	3.50				0.19
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.139 พบว่า สัญชาติกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติสหรัฐอเมริกามีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น

ตารางที่ 4.140 สัญชาติกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า	ไทย	3.89	.885	4.000	.010*
	ญี่ปุ่น	4.33	.758		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	1.026		
	อื่นๆ	3.00	.000		
2.มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า	ไทย	4.00	.674	10.667	.000*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	3.50	1.147		
	อื่นๆ	3.00	.000		
3.มีบริการส่วนลด	ไทย	4.33	.477	12.975	.000*
	ญี่ปุ่น	4.33	.479		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	3.00	.000		
4. มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง	ไทย	4.11	.573	1.045	.376
	ญี่ปุ่น	4.33	.479		
	สหรัฐอเมริกา	4.25	.851		
	อื่นๆ	4.00	.000		
5. มีการจัดโปรโมชั่น	ไทย	3.89	.745	6.342	.001*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.140 เมื่อเปรียบเทียบสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า สัญชาติกับด้านการส่งเสริม

การตลาด (Promotion) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.141 ดังนี้

ตารางที่ 4.141 สัมพันธภาพด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า เป็นรายคู่

ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
			3.89	4.33	4.00
ไทย	3.89		0.03*	0.63	0.03*
ญี่ปุ่น	4.33			0.18	0.00*
สหรัฐอเมริกา	4.00				0.02*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.141 พบว่า สัมพันธภาพด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.142 สัญชาติกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า เป็นรายคู่

มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.00	4.50	3.50	3.00
ไทย	4.00		0.00*	0.01*	0.00*
ญี่ปุ่น	4.50			0.00*	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.50				0.17
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.142 พบว่า สัญชาติกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอื่นๆ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติสหรัฐอเมริกา และอื่นๆ

ตารางที่ 4.143 สัญชาติกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่

มีบริการส่วนลด					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.33	4.33	3.75	3.00
ไทย	4.33		1.00	0.00*	0.00*
ญี่ปุ่น	4.33			0.00*	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.143 พบว่า สัญชาติกับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีบริการส่วนลด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติสหรัฐอเมริกา และอื่นๆ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติสหรัฐอเมริกา และอื่นๆ สัญชาติสหรัฐอเมริกามีความแตกต่างกันกับสัญชาติอื่นๆ

ตารางที่ 4.144 สัญชาติกับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการจัดโปรโมชั่น เป็นรายคู่

สัญชาติ	\bar{x}	มีการจัดโปรโมชั่น			
		ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		3.89	4.50	3.75	4.00
ไทย	3.89		0.00*	0.45	0.73
ญี่ปุ่น	4.50			0.00*	0.13
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.47
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.144 พบว่า สัญชาติกับการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการจัดโปรโมชั่น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.145 สัญชาติกับด้านบุคลากร (Personnel)

ด้านบุคลากร (Personnel)	สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุขภาพและยินดีต่อการให้บริการ	ไทย	4.11	.885	4.668	.004*
	ญี่ปุ่น	4.17	.379		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	3.00	.000		
2. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี	ไทย	3.78	.795	2.759	.046*
	ญี่ปุ่น	4.33	.758		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	1.026		
	อื่นๆ	4.00	.000		
3. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า	ไทย	4.00	.477	6.109	.001*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	.725		
	อื่นๆ	4.00	.000		
4. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น	ไทย	3.89	.573	2.362	.076
	ญี่ปุ่น	4.17	.379		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	4.00	.000		
5. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา	ไทย	3.78	.927	.677	.568
	ญี่ปุ่น	4.00	.587		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	.725		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.145 เมื่อเปรียบเทียบสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านบุคลากร (Personnel) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า โครงสร้างสัญชาติกับด้านบุคลากร

(Personnel) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.146 ดังนี้

ตารางที่ 4.146 สัมพัทธ์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.11	4.17	3.75	3.00
ไทย	4.11		0.75	0.07	0.00*
ญี่ปุ่น	4.17			0.05	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.04*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.146 พบว่า สัมพัทธ์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.147 โครงสร้างสัมพัทธ์กับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		3.78	4.33	4.00	4.00
ไทย	3.78		0.00*	0.31	0.56
ญี่ปุ่น	4.33			0.16	0.40
สหรัฐอเมริกา	4.00				1.00
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.147 พบว่า สัญชาติกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทยมีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น

ตารางที่ 4.148 สัญชาติกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า เป็นรายคู่

ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.00	4.50	4.00	4.00
ไทย	4.00		0.00*	1.00	1.00
ญี่ปุ่น	4.50			0.00*	0.05
สหรัฐอเมริกา	4.00				1.00
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.148 พบว่า สัญชาติกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.149 สัญชาติกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation)

ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation)		สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ	ไทย		4.00	.826	3.040	.033*
	ญี่ปุ่น		4.00	.587		
	สหรัฐอเมริกา		4.00	.725		
	อื่นๆ		3.00	.000		
2. ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน	ไทย		4.00	.674	3.446	.020*
	ญี่ปุ่น		4.17	.699		
	สหรัฐอเมริกา		4.00	1.026		
	อื่นๆ		3.00	.000		
3. ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ	ไทย		3.56	.503	8.647	.000*
	ญี่ปุ่น		4.33	.758		
	สหรัฐอเมริกา		3.75	.851		
	อื่นๆ		4.00	.000		
4. ปกป้องภัยได้มาตรฐาน	ไทย		4.22	.795	.636	.594
	ญี่ปุ่น		4.00	.830		
	สหรัฐอเมริกา		4.25	.851		
	อื่นๆ		4.00	.000		
5. ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร	ไทย		4.22	.420	9.574	.000*
	ญี่ปุ่น		3.67	.758		
	สหรัฐอเมริกา		4.00	.725		
	อื่นๆ		3.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.149 เมื่อเปรียบเทียบสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า สัญชาติกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.150 ดังนี้

ตารางที่ 4.150 สัญชาติกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.00	4.00	4.00	3.00
ไทย	4.00		1.00	1.00	0.00*
ญี่ปุ่น	4.00			1.00	0.00*
สหรัฐอเมริกา	4.00				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.150 พบว่า สัญชาติกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.151 สัมพัทธ์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.00	4.17	4.00	3.00
ไทย	4.00		0.34	1.00	0.00*
ญี่ปุ่น	4.17			0.44	0.00*
สหรัฐอเมริกา	4.00				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.151 พบว่า สัมพัทธ์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.152 สัมพัทธ์กับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		3.56	4.33	3.75	4.00
ไทย	3.56		0.00*	0.27	0.15
ญี่ปุ่น	4.33			0.00*	0.29
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.44
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.152 พบว่า สัณฐานคดีกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัณฐานคดีญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัณฐานคดีไทย และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.153 สัณฐานคดีกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่

สัณฐานคดี	\bar{x}	ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร			
		ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.22	3.67	4.00	3.00
ไทย	4.22		0.00*	0.17	0.00*
ญี่ปุ่น	3.67			0.05	0.02*
สหรัฐอเมริกา	4.00				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.153 พบว่า สัณฐานคดีกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ สัณฐานคดีไทยมีความแตกต่างกันกับสัณฐานคดีญี่ปุ่น สัณฐานคดีอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัณฐานคดีไทย ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.154 สัญชาติกับด้านกระบวนการ(Process)

ด้านกระบวนการ(Process)	สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์	ไทย	4.22	.795	.636	.594
	ญี่ปุ่น	4.00	.830		
	สหรัฐอเมริกา	4.25	.851		
	อื่นๆ	4.00	.000		
2. การซ่อมบำรุงที่ทันเวลา ป้องกันความเสียหาย	ไทย	4.00	.477	.948	.421
	ญี่ปุ่น	4.00	.587		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	4.00	.000		
3. ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า	ไทย	4.22	.636	9.053	.000*
	ญี่ปุ่น	4.33	.479		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	3.00	.000		
4. เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย	ไทย	3.89	.745	1.779	.156
	ญี่ปุ่น	4.00	.830		
	สหรัฐอเมริกา	3.50	.889		
	อื่นๆ	4.00	.000		
5. เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่สะดวกสำหรับผู้เช่า	ไทย	4.44	.503	11.251	.000*
	ญี่ปุ่น	4.17	.699		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	3.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.154 เมื่อเปรียบเทียบสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกระบวนการ(Process)โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า สัญชาติกับด้านกระบวนการ(Process) มี 2 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.155 ดังนี้

ตารางที่ 4.155 สัญชาติกับด้านกระบวนการ(Process) รายการผู้ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นรายคู่

ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.22	4.33	3.75	3.00
ไทย	4.22		0.45	0.00*	0.00*
ญี่ปุ่น	4.33			0.00*	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.01*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.155 พบว่า สัญชาติกับด้านกระบวนการ(Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ สัญชาติสหรัฐอเมริกามีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.156 สัญชาติกับด้านกระบวนการ(Process) รายการเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้เช่า เป็นรายคู่

เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้เช่า					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.44	4.17	3.75	3.00
ไทย	4.44		0.06	0.00*	0.00*
ญี่ปุ่น	4.17			0.02*	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.02*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.156 พบว่า สัญชาติกับด้านกระบวนการ(Process) รายการเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ สัญชาติสหรัฐอเมริกามีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่น สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา

1.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน จำแนกตามจำนวนพนักงาน โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นำเสนอในตารางที่ 4.157

ตารางที่ 4.157 จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์(Product)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้า ตรงกับความต้องการ	น้อยกว่า 50 คน	4.29	.710	4.307	.016*
	50 - 100 คน	4.09	.800		
	101 - 500 คน	3.50	.527		
2. มีระบบบริหารจัดการที่มี มาตรฐาน (The Factory)	น้อยกว่า 50 คน	4.29	.710	.996	.373
	50 - 100 คน	4.09	.800		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
3. โรงงานให้เข้ามีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ	น้อยกว่า 50 คน	4.00	.767	.000	1.000
	50 - 100 คน	4.00	.609		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
4. มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวก ที่ทันสมัยและครบ วงจร	น้อยกว่า 50 คน	4.29	.710	9.559	.000*
	50 - 100 คน	4.36	.485		
	101 - 500 คน	3.50	.527		
5. พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอ และเหมาะสม	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.648	5.593	.005*
	50 - 100 คน	4.18	.580		
	101 - 500 คน	3.50	.527		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.157 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า จำนวนพนักงานกับด้าน
ผลิตภัณฑ์ (Product) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทาง
การตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอใน
ตารางที่ 4.158 ดังนี้

ตารางที่ 4.158 จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่

ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.29	4.09	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.29		0.23	0.00*
50 - 100 คน	4.09			0.02*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.158 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 - 500 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.159 จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่

มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.29	4.36	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.29		0.53	0.00*
50 - 100 คน	4.36			0.00*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.159 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 - 500 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.160 จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่

พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.14	4.18	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.14		0.76	0.00*
50 - 100 คน	4.18			0.00*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.160 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 - 500 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.161 จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price)

ด้านราคา(Price)	จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสม	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.845	.139	.870
	50 - 100 คน	4.09	.800		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
2. มีความคุ้มเมื่อเทียบกับ โรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ	น้อยกว่า 50 คน	4.00	.767	2.182	.118
	50 - 100 คน	4.27	.622		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
3. ช่วยลดต้นทุน	น้อยกว่า 50 คน	4.43	.502	8.336	.000*
	50 - 100 คน	4.18	.722		
	101 - 500 คน	3.50	.527		
4. โครงสร้างราคาเป็นไป ตามกลไกการตลาด	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.648	4.012	.021*
	50 - 100 คน	3.91	.674		
	101 - 500 คน	3.50	.527		
5. มีเงื่อนไขการชำระค่า เช่าโรงงานที่เหมาะสม	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.648	3.332	.040*
	50 - 100 คน	4.00	.745		
	101 - 500 คน	3.50	.527		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.161 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตามด้านราคา(Price) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) มี 3
รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.162 ดังนี้

ตารางที่ 4.162 จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการช่วยเหลือต้นทุน เป็นรายคู่

จำนวนพนักงาน	\bar{x}	ช่วยเหลือต้นทุน		
		น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.43	4.18	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.43		0.07	0.00*
50 - 100 คน	4.18			0.00*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.162 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการช่วยเหลือต้นทุน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 - 500 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.163 จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการ โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด เป็นรายคู่

จำนวนพนักงาน	\bar{x}	โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด		
		น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.14	3.91	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.14		0.10	0.00*
50 - 100 คน	3.91			0.07
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.163 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการ โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 - 500 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน

ตารางที่ 4.164 จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสมเป็นรายคู่

มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.14	4.00	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.14		0.34	0.01*
50 - 100 คน	4.00			0.03*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.164 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 - 500 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.165 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place)	จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.		
1. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก	น้อยกว่า 50 คน	4.57	.502	11.039	.000*		
	50 - 100 คน	4.09	.800				
	101 - 500 คน	3.50	.527				
	น้อยกว่า 50 คน	4.29	.893			5.809	.004*
	50 - 100 คน	3.82	.722				
101 - 500 คน	3.50	.527					
2. ใกล้โรงงาน	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.648	9.505	.000*		
	50 - 100 คน	3.82	.841				
	101 - 500 คน						
	3. พื้นที่จอดรถเพียงพอ						

	50 - 100	3.00	.000		
	คน				
	101 -				
	500 คน				
	น้อยกว่า	3.86	.648	1.114	.333
	50 คน	3.82	.722		
	50 - 100	3.50	.527		
	คน				
	101 -				
	500 คน				
	น้อยกว่า	4.00	.767	3.251	.043*
	50 คน	4.18	.841		
4. ลักษณะของอาคาร สถานที่ที่เหมาะสมต่อการใช้	50 - 100	3.50	.527		
	คน				
	101 -				
	500 คน				
	น้อยกว่า	4.00	.767	3.251	.043*
	50 คน	4.18	.841		
5. มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการ	50 - 100	3.50	.527		
ที่มาใช้บริการ	คน				
	101 -				
	500 คน				

จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place)

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.165 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.166 ดังนี้

ตารางที่ 4.166 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก เป็นรายคู่

จำนวนพนักงาน	\bar{x}	ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก		
		น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4..57	4.09	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.57		0.00*	0.00*
50 - 100 คน	4.09			0.01*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.166 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน จำนวนพนักงาน 101 - 500 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.167 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการใกล้โรงงาน เป็นรายคู่

จำนวนพนักงาน	\bar{x}	ใกล้โรงงาน		
		น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.29	3.82	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.29		0.00*	0.00*
50 - 100 คน	3.82			0.23
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.167 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการใกล้โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.168 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการพื้นที่จอดรถเพียงพอ เป็นรายคู่

จำนวนพนักงาน	\bar{x}	พื้นที่จอดรถเพียงพอ		
		น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.14	3.82	3.00
น้อยกว่า 50 คน	4.14		0.04*	0.00*
50 - 100 คน	3.82			0.00*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.168 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการพื้นที่จอดรถเพียงพอ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100

คน และ 50 - 100 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.169 จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่

มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
			4.00	4.18
น้อยกว่า 50 คน	4.00		0.29	0.08
50 - 100 คน	4.18			0.01*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.169 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.170 จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ โรงงานให้เช่า	น้อยกว่า 50 คน	4.00	.939	.000	1.000
	50 - 100 คน	4.00	.962		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
2.มีการโฆษณาที่ทำให้ สถานประกอบการ ต้องการตัดเช่า	น้อยกว่า 50 คน	4.43	.739	8.578	.000*
	50 - 100 คน	3.73	.870		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
3.มีบริการส่วนลด	น้อยกว่า 50 คน	4.29	.710	1.235	.295
	50 - 100 คน	4.09	.674		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
4. มีส่วนลดเมื่อใช้บริการ บ่อยครั้ง	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.648	1.110	.334
	50 - 100 คน	4.27	.622		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.845		
5. มีการจัดโปรโมชั่น	50 - 100 คน	3.91	.674		
	101 - 500 คน	4.50	.527		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.170 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) มี 2 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.171 ดังนี้

ตารางที่ 4.171 จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า เป็นรายคู่

มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.43	3.73	4.00
น้อยกว่า 50 คน	4.43		0.00*	0.13
50 - 100 คน	3.73			0.31
101 - 500 คน	4.00			

จากตารางที่ 4.171 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.172 จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการจัดโปรโมชั่น เป็นรายคู่

มีการจัดโปรโมชั่น				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.14	3.91	4.50
น้อยกว่า 50 คน	4.14		0.14	0.17
50 - 100 คน	3.91			0.02*
101 - 500 คน	4.50			

จากตารางที่ 4.172 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการจัดโปรโมชั่น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 50 - 100 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.173 จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel)

ด้านบุคลากร (Personnel)	จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.29 3.91 3.50	.710 .800 .527	5.202	.007*
2. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.43 3.91 3.00	.739 .800 .000	15.416	.000*
3. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.14 4.18 4.00	.648 .580 .000	.422	.657
4. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.00 3.91 4.00	.767 .519 .000	.287	.751
5. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.14 3.91 3.00	.845 .674 .000	10.100	.000*

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.173 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามด้านบุคลากร (Personnel) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.174 ดังนี้

ตารางที่ 4.174 จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมี ความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.29	3.91	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.29		0.02*	0.00*
50 - 100 คน	3.91			0.11
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.174 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขาย และฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวน พนักงาน 50 - 100 คนและ 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.175 จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมี การติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.43	3.91	3.00
น้อยกว่า 50 คน	4.43		0.00*	0.00*
50 - 100 คน	3.91			0.00*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.175 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขาย และฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คนและ 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.176 จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายคู่

ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.14	3.91	3.00
น้อยกว่า 50 คน	4.14		0.13	0.00*
50 - 100 คน	3.91			0.00*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.176 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 - 500 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.177 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)

ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)		จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ	น้อยกว่า 50 คน		4.29	.710	7.023	.001*
	50 - 100 คน		3.82	.722		
	101 - 500 คน		3.50	.527		
2. ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน	น้อยกว่า 50 คน		4.14	.648	11.093	.000*
	50 - 100 คน		4.09	.800		
	101 - 500 คน		3.00	.000		
3. ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ	น้อยกว่า 50 คน		3.86	.845	.261	.771
	50 - 100 คน		3.82	.722		
	101 - 500 คน		4.00	.000		
4. ปลอดภัยได้มาตรฐาน	น้อยกว่า 50 คน		4.29	.893	4.131	.019*
	50 - 100 คน		4.18	.722		
	101 - 500 คน		3.50	.527		
5. ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร	น้อยกว่า 50 คน		4.29	.710	8.880	.000*
	50 - 100 คน		3.82	.580		
	101 - 500 คน		3.50	.527		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.177 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด

แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.178 ดังนี้

ตารางที่ 4.178 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
			4.29	3.82
น้อยกว่า 50 คน	4.29		0.00*	0.00*
50 - 100 คน	3.82			0.19
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.178 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน และ 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.179 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
			4.14	4.09
น้อยกว่า 50 คน	4.14		0.73	0.00*
50 - 100 คน	4.09			0.00*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.179 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน

มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 – 500 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.180 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้มาตรฐาน เป็นรายคู่

จำนวนพนักงาน	\bar{x}	ปลอดภัยได้มาตรฐาน		
		น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.29	4.18	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.29		0.53	0.00*
50 - 100 คน	4.18			0.01*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.180 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ปลอดภัยได้มาตรฐาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ จำนวนพนักงาน 101 – 500 คนมีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน และ 50 - 100 คน

ตารางที่ 4.181 จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่

จำนวนพนักงาน	\bar{x}	ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร		
		น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.29	3.82	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.29		0.00*	0.00*
50 - 100 คน	3.82			0.14
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.181 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร มีความแตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน น้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน และ 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.182 จำนวนพนักงานกับด้านกระบวนการ(Process)

ด้านกระบวนการ (Process)	จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ ไว้บริการ เช่น รถโฟล์ค คลิฟท์	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.845	.219	.803
	50 - 100 คน	4.18	.722		
	101 - 500 คน	4.00	1.054		
2. การซ่อมบำรุงที่ทันเวลา ป้องกันความเสียหาย	น้อยกว่า 50 คน	4.00	.542	.287	.751
	50 - 100 คน	3.91	.674		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
3. ความเร็วและการ เคลื่อนที่อย่างมี ประสิทธิภาพของสินค้า	น้อยกว่า 50 คน	4.43	.739	9.363	.000*
	50 - 100 คน	4.00	.609		
	101 - 500 คน	3.50	.527		
4. เอกสารในการ ติดต่อสื่อสารชัดเจนและ เข้าใจง่าย	น้อยกว่า 50 คน	3.86	.845	1.122	.330
	50 - 100 คน	3.91	.800		
	101 - 500 คน	3.50	.527		
5. เวลาเปิดให้บริการเป็น เวลาที่สะดวก สำหรับผู้ เช่า	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.648	1.341	.266
	50 - 100 คน	4.09	.800		
	101 - 500 คน	4.50	.527		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.182 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามด้านกระบวนการ(Process) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านกระบวนการ(Process) มี 1 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทาง

การทดลองแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.183 ดังนี้

ตารางที่ 4.183 จำนวนพนักงานกับด้านกระบวนการ(Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นรายคู่

ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.43	4.00	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.43		0.00*	0.00*
50 - 100 คน	4.00			0.02*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.183 พบว่า จำนวนพนักงานกับด้านกระบวนการ(Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงาน น้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน และ 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

1.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นำเสนอในตารางที่ 4.184

ตารางที่ 4.184 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ขนาดพื้นที่จัดเก็บ สินค้าตรงกับความต้องการ	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	10.365	.000*
	10 - 20 ปี	3.75	.840		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
2. มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory)	ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	.674	14.154	.000*
	10 - 20 ปี	3.75	.670		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
3. โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียง และมีความน่าเชื่อถือ	ต่ำกว่า 10 ปี	4.11	.573	1.475	.234
	10 - 20 ปี	3.88	.607		
	21 - 30 ปี	4.00	.845		
4. มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และครบวงจร	ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	.674	7.881	.001*
	10 - 20 ปี	4.00	.506		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
5. พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอ และเหมาะสม	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	4.803	.010*
	10 - 20 ปี	3.88	.607		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.184 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.185 ดังนี้

ตารางที่ 4.185 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ เป็นรายคู่

ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.22	3.75	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22		0.00*	0.03*
10 - 20 ปี	3.75			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.185 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี และ 21 - 30 ปี ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.186 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นรายคู่

มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.33	3.75	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.33		0.00*	0.08
10 - 20 ปี	3.75			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.186 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.187 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร เป็นรายคู่

มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.33	4.00	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.33		0.01*	0.05
10 - 20 ปี	4.00			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.187 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.188 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม เป็นรายคู่

พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.22	3.88	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22		0.01*	0.53
10 - 20 ปี	3.88			0.01*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.188 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product) รายการพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.189 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price)

ด้านราคา(Price)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสม	ต่ำกว่า 10 ปี	3.89	.745	6.368	.003*
	10 - 20 ปี	4.13	.791		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
2. มีความคุ้มเมื่อเทียบกับ โรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ	ต่ำกว่า 10 ปี	4.11	.745	6.383	.002*
	10 - 20 ปี	4.00	.506		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
3. ช่วยลดต้นทุน	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	5.768	.004*
	10 - 20 ปี	4.00	.716		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
4. โครงสร้างราคาเป็นไปตาม กลไกการตลาด	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	21.262	.000*
	10 - 20 ปี	3.50	.506		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		
5. มีเงื่อนไขการชำระค่า เช่าโรงงานที่เหมาะสม	ต่ำกว่า 10 ปี	4.11	.573	5.058	.008*
	10 - 20 ปี	3.75	.840		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.189 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านราคา(Price) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.190 ดังนี้

ตารางที่ 4.190 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม เป็นรายคู่

		ค่าเช่ามีความเหมาะสม		
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		3.89	4.13	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	3.89		0.14	0.00*
10 - 20 ปี	4.13			0.01*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.190 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการค่าเช่ามีความเหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี และ 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.191 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการมีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ เป็นรายคู่

		มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ		
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.11	4.00	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.11		0.41	0.00*
10 - 20 ปี	4.00			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.191 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการมีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่นๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี และ 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.192 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการช่วยลดต้นทุน เป็นรายคู่

ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	\bar{x}	ช่วยลดต้นทุน		
		ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	4.22	0.11	0.02*
10 - 20 ปี	4.00			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.192 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการช่วยลดต้นทุน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี และ 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.193 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการโครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด เป็นรายคู่

ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	\bar{x}	โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด		
		ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	4.22	0.00*	0.51
10 - 20 ปี	3.50			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.193 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการโครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.194 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม เป็นรายคู่

ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม			
	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
		4.11	3.75	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.11		0.01*	0.27
10 - 20 ปี	3.75			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.194 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านราคา(Price) รายการมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.195 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place)

ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย(สถานที่) (Place)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การ คมนาคมสะดวก	ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	.674	2.425	.094
	10 - 20 ปี	4.00	.716		
	21 - 30 ปี	4.33	.976		
2. ใกล้โรงงาน	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.795	6.447	.002*
	10 - 20 ปี	3.63	.705		
	21 - 30 ปี	4.00	.845		
3. พื้นที่จอดรถเพียงพอ	ต่ำกว่า 10 ปี	4.00	.674	8.563	.000*
	10 - 20 ปี	3.50	.716		
	21 - 30 ปี	4.33	.976		
4. ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการ ใช้	ต่ำกว่า 10 ปี	4.00	.477	7.275	.001*
	10 - 20 ปี	3.50	.716		
	21 - 30 ปี	4.00	.845		
5. มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้ โรงงานและครอบคลุม ขอบเขตการ ให้บริการ กับสถานประกอบการ ที่มาใช้บริการ	ต่ำกว่า 10 ปี	4.44	.693	11.956	.000*
	10 - 20 ปี	3.75	.670		
	21 - 30 ปี	3.67	.976		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.195 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่าระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อให้นำเสนอในตารางที่ 4.196 ดังนี้

ตารางที่ 4.196 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ
ใกล้โรงงาน เป็นรายคู่

		ใกล้โรงงาน		
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.22	3.63	4.00
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22		0.00*	0.33
10 - 20 ปี	3.63			0.11
21 - 30 ปี	4.00			

จากตารางที่ 4.196 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
(สถานที่) (Place) รายการใกล้โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
จำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการ
ดำเนินงาน 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.197 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการ
พื้นที่จ่อรถเพียงพอ เป็นรายคู่

		พื้นที่จ่อรถเพียงพอ		
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.00	3.50	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.00		0.00*	0.13
10 - 20 ปี	3.50			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.197 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
(สถานที่) (Place) รายการพื้นที่จ่อรถเพียงพอ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลา

การดำเนินกิจการ 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินกิจการ 10 - 20 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินกิจการ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.198 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช่ เป็นรายคู่

ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช่				
ระยะเวลาการดำเนิน กิจการ	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
		4.00	3.50	4.00
ต่ำกว่า 10 ปี	4.00		0.00*	1.00
10 - 20 ปี	3.50			0.01*
21 - 30 ปี	4.00			

จากตารางที่ 4.198 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place) รายการลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินกิจการ 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินกิจการ 10 - 20 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินกิจการ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.199 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ เป็นรายคู่

มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ				
ระยะเวลาการดำเนิน กิจการ	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
		4.44	3.75	3.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.44		0.00*	0.00*
10 - 20 ปี	3.75			0.70
21 - 30 ปี	3.67			

จากตารางที่ 4.199 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (สถานที่) (Place) รายการมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี และ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.200 ระยะเวลาการดำเนินงานกับการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.ความสะดวกในการ เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับ โรงงานให้เช่า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	.826	7.428	.001*
	10 - 20 ปี	3.63	.868		
	21 - 30 ปี	4.00	.845		
2.มีการโฆษณาที่ทำให้ สถานประกอบการ ต้องการตัดเช่า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	.674	15.156	.000*
	10 - 20 ปี	3.50	.877		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		
3.มีบริการส่วนลด	ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	.674	18.745	.000*
	10 - 20 ปี	3.75	.439		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
4. มีส่วนลดเมื่อใช้บริการ บ่อยครั้ง	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	7.621	.001*
	10 - 20 ปี	4.00	.506		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
5. มีการจัดโปรโมชั่น	ต่ำกว่า 10 ปี	4.00	.826	22.310	.000*
	10 - 20 ปี	3.75	.439		
	21 - 30 ปี	5.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.200 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.201 ดังนี้

ตารางที่ 4.201 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า เป็นรายคู่

ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.33	3.63	4.00
ต่ำกว่า 10 ปี	4.33		0.00*	0.18
10 - 20 ปี	3.63			0.14
21 - 30 ปี	4.00			

จากตารางที่ 4.201 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.202 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า เป็นรายคู่

มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.33	3.50	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.33		0.00*	1.00
10 - 20 ปี	3.50			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.202 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการ มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.203 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีบริการส่วนลด เป็นรายคู่

ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	\bar{x}	มีบริการส่วนลด		
		ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
		4.33	3.75	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.33		0.00*	0.05
10 - 20 ปี	3.75			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.203 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีบริการส่วนลด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.204 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง เป็นรายคู่

ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	\bar{x}	มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง		
		ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
		4.22	4.00	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22		0.07	0.01*
10 - 20 ปี	4.00			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.204 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 21 - 30 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี และ 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.205 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการจัดโปรโมชั่น เป็นรายคู่

ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	\bar{x}	มีการจัดโปรโมชั่น		
		ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
		4.00	3.75	5.00
ต่ำกว่า 10 ปี	4.00		0.06	0.00*
10 - 20 ปี	3.75			0.00*
21 - 30 ปี	5.00			

จากตารางที่ 4.205 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รายการมีการจัดโปรโมชั่น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 21 - 30 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี และ 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.206 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านบุคลากร (Personnel)

ด้านบุคลากร (Personnel)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ	ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	.674	40.468	.000*
	10 - 20 ปี	3.38	.490		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
2. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.795	7.629	.001*
	10 - 20 ปี	3.63	.705		
	21 - 30 ปี	4.33	.976		
3. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	2.555	.083
	10 - 20 ปี	4.00	.506		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		
4. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น	ต่ำกว่า 10 ปี	3.78	.636	17.629	.000*
	10 - 20 ปี	3.88	.335		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
5. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา	ต่ำกว่า 10 ปี	4.00	.826	5.789	.004*
	10 - 20 ปี	3.63	.490		
	21 - 30 ปี	4.33	.976		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.206 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านบุคลากร (Personnel) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านบุคลากร (Personnel) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.207 ดังนี้

ตารางที่ 4.207 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.33	3.38	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.33		0.00*	0.05
10 - 20 ปี	3.38			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.207 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.208 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.22	3.63	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22		0.00*	0.63
10 - 20 ปี	3.63			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.208 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่าง

กันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี มีความแตกต่าง
กันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 2.209 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการฝ่ายขายและฝ่าย
ปฏิบัติการมีความกระตือรือรือ เป็นรายคู่

ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือรือ				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		3.78	3.88	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	3.78		0.38	0.00*
10 - 20 ปี	3.88			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.209 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านบุคลากร (Personnel)
รายการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือรือ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี มีความแตกต่างกันกับ
ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี และ 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.210 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านบุคลากร (Personnel) รายการผู้จัดการฝ่ายขาย
และฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา เป็นรายคู่

ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.00	3.63	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.00		0.02*	0.13
10 - 20 ปี	3.63			0.02*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.210 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านบุคลากร (Personnel)
รายการผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา มีความแตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปีมีความแตกต่างกันกับ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.211 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)

ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)		ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ	ต่ำกว่า 10 ปี		4.11	.745	21.789	.000*
	10 - 20 ปี		3.50	.506		
	21 - 30 ปี		4.67	.488		
2. ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน	ต่ำกว่า 10 ปี		4.11	.573	4.143	.019*
	10 - 20 ปี		3.75	.840		
	21 - 30 ปี		4.33	.976		
3. ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ	ต่ำกว่า 10 ปี		3.89	.745	5.757	.004*
	10 - 20 ปี		3.63	.705		
	21 - 30 ปี		4.33	.488		
4. ปกติภัยได้มาตรฐาน	ต่ำกว่า 10 ปี		4.33	.826	4.237	.017*
	10 - 20 ปี		3.88	.607		
5. ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร	ต่ำกว่า 10 ปี		4.11	.745	3.244	.043*
	10 - 20 ปี		3.75	.439		
	21 - 30 ปี		4.00	.845		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.211 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.212 ดังนี้

ตารางที่ 4.212 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ				
ระยะเวลาการดำเนินงาน		ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ	\bar{x}	4.11	3.50	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.11		0.00*	0.00*
10 - 20 ปี	3.50			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.212 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี และ 21 - 30 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปีมีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.213 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.11	3.75	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.11		0.03*	0.32
10 - 20 ปี	3.75			0.01
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.213 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการในโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปีมีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.214 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ เป็นรายคู่

ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		3.89	3.63	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	3.89		0.08	0.03*
10 - 20 ปี	3.63			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.214 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรมกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ มี

ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 21 - 30 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ ต่ำกว่า 10 ปี และ 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.215 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้มาตรฐาน เป็นรายคู่

ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	\bar{x}	ปลอดภัยได้มาตรฐาน		
		ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	4.33	0.00*	1.00
10 - 20 ปี	3.88		3.88	0.05
21 - 30 ปี	4.33			4.33

จากตารางที่ 4.215 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการปลอดภัยได้มาตรฐาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.216 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร เป็นรายคู่

ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	\bar{x}	ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร		
		ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
ต่ำกว่า 10 ปี	4.11	4.11	0.01*	0.57
10 - 20 ปี	3.75		3.75	0.21
21 - 30 ปี	4.00			4.00

จากตารางที่ 4.216 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) รายการผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.217 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกระบวนการ(Process)

ด้านกระบวนการ (Process)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ ไว้บริการ เช่น รถโฟล์ค คลิฟท์	ต่ำกว่า 10 ปี	4.44	.693	7.399	.001*
	10 - 20 ปี	4.00	.716		
	21 - 30 ปี	3.67	.976		
2. การซ่อมบำรุงที่ทันเวลา ป้องกันความเสียหาย	ต่ำกว่า 10 ปี	4.00	.674	6.161	.003*
	10 - 20 ปี	3.75	.439		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		
3. ความเร็วและการ เคลื่อนที่อย่างมี ประสิทธิภาพของสินค้า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.33	.674	24.157	.000*
	10 - 20 ปี	3.63	.490		
	21 - 30 ปี	4.67	.488		
4. เอกสารในการ ติดต่อสื่อสารชัดเจนและ เข้าใจง่าย	ต่ำกว่า 10 ปี	3.67	.674	4.237	.017*
	10 - 20 ปี	3.88	.791		
	21 - 30 ปี	4.33	.976		
5. เวลาเปิดให้บริการเป็น เวลาที่สะดวก สำหรับผู้ เช่า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	1.555	.216
	10 - 20 ปี	4.00	.877		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.217 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามด้านกระบวนการ(Process) ใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงาน

กิจการกับด้านกระบวนการ(Process) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วน
ประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้
นำเสนอในตารางที่ 4.218 ดังนี้

ตารางที่ 4.218 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการมีเครื่องมือและ
อุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ เป็นรายคู่

มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์				
ระยะเวลาการดำเนิน กิจการ	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
		4.44	4.00	3.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.44		0.00*	0.00*
10 - 20 ปี	4.00			0.14
21 - 30 ปี	3.67			

จากตารางที่ 4.218 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านกระบวนการ(Process)
รายการมีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับ
ระยะเวลาการดำเนินกิจการ 10 - 20 ปี และ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.219 ระยะเวลาการดำเนินกิจการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการการซ่อมบำรุงที่
ทันเวลาป้องกันความเสียหาย เป็นรายคู่

การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย				
ระยะเวลาการดำเนิน กิจการ	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
		4.00	3.75	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.00		0.04*	0.05
10 - 20 ปี	3.75			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.219 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกระบวนการ(Process) รายการการซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.220 ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกระบวนการ(Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า เป็นรายคู่

ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.33	3.63	4.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.33		0.00*	0.05
10 - 20 ปี	3.63			0.00*
21 - 30 ปี	4.67			

จากตารางที่ 4.220 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับด้านกระบวนการ(Process) รายการความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.221 ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการเอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย เป็นรายคู่

เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		3.67	3.88	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	3.67		0.21	0.00*
10 - 20 ปี	3.88			0.05
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.221 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการกับด้านกระบวนการ(Process) รายการเอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานกิจการต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงานกิจการ 21 - 30 ปี

สมมติฐานที่ 2 ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการและแรงจูงใจแตกต่างกัน

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการและแรงจูงใจแตกต่างกัน จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นำเสนอในตารางที่ 4.222

ตารางที่ 4.222 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.สถานประกอบการของ ท่านมีความต้องการ โรงงาน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.851	10.107	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.71	.710		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต อื่นๆ	3.80 2.00	.764 .000		
2.สถานประกอบการของ ท่านมีความต้องการ กระจายสินค้า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	3.048	.021*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.71	1.045		
	การเงิน	4.33	.488		
	การผลิต อื่นๆ	3.80 3.00	.764 .000		
3. การเข้าโรงงานช่วยให้ ลดต้นทุนหรือมีความ คุ้มค่ามากขึ้น	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.000	15.111	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.57	.739		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต อื่นๆ	4.20 2.00	.764 .000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.222 (ต่อ)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
4. สถานประกอบการของ ท่านใช้บริการเช่าโรงงาน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	6.864	.000*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.71	1.178		
	การเงิน	4.33	.488		
	การผลิต	3.80	.764		
	อื่นๆ	2.00	.000		
5. การเช่าโรงงานช่วย ป้องกันการขาดแคลน สินค้า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00	.725	2.196	.075
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.86	.648		
	การเงิน	4.00	.845		
	การผลิต	3.80	.764		
	อื่นๆ	3.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.222 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยภายใน (Internal factors) ใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.223 ดังนี้

ตารางที่ 4.223 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการ โรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโลจิสติกส์	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร				
		4.25	3.71	3.67	3.80	2.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.00*	0.01*	0.03*	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	3.71			0.82	0.64	0.00*
การเงิน	3.67				0.56	0.00*
การผลิต	3.80					0.00*
อื่นๆ	2.00					

จากตารางที่ 4.223 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการ โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.224 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		4.00	3.71	4.33	3.80	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.00		0.21	0.23	0.42	0.01*
ขนส่งและโลจิสติกส์	3.71			0.01*	0.69	0.07
การเงิน	4.33				0.05	0.00*
การผลิต	3.80					0.05
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.224 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับขนส่งและ โลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร และการเงิน

ตารางที่ 4.225 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่า
โรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายคู่

การเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น						
ประเภทสถาน ประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรม อาหาร	จิสติกส์			
		4.00	3.57	3.67	4.20	2.00
เกษตรอุตสาหกรรม	4.00		0.01*	0.11	0.28	0.00*
อาหาร						
ขนส่งและโลจิสติกส์	3.57			0.61	0.00*	0.00*
การเงิน	3.67				0.00*	0.00*
การผลิต	4.20					0.00*
อื่นๆ	2.00					

จากตารางที่ 4.225 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจการผลิตมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ และการเงิน ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.226 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร				
		อุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		4.00	3.71	4.33	3.80	2.00
เกษตรอุตสาหกรรม	4.00		0.25	0.27	0.45	0.00*
อาหาร						
ขนส่งและโลจิสติกส์	3.71			0.02*	0.71	0.00*
การเงิน	4.33				0.06	0.00*
การผลิต	3.80					0.00*
อื่นๆ	2.00					

จากตารางที่ 4.226 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ ธุรกิจการขนส่งและ โลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน ธุรกิจอื่นๆมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและ โลจิสติกส์การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.227 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. แหล่งลูกค้าของท่านมี อิทธิพลต่อการเลือกสถานที่ เช่าโรงงาน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.851	3.408	.012*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.648		
	การเงิน	3.67	.488		
	การผลิต	3.80	1.190		
	อื่นๆ	3.00	.000		
2. สถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามี ความสะดวกต่อการกระจาย สินค้า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.851	3.635	.008*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.845		
	การเงิน	4.00	.000		
	การผลิต	3.80	.764		
	อื่นๆ	3.00	.000		
3. ได้รับส่งเสริมการขาย พิเศษจากการเช่าโรงงาน	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75	.444	2.883	.027*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	3.71	.893		
	การเงิน	4.33	.488		
	การผลิต	3.60	1.225		
	อื่นๆ	3.00	.000		
4. โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยี ช่วยอำนวยความสะดวกใน การจัดเก็บสินค้าเหมาะสม กว่าโรงงานของสถาน ประกอบการของท่านที่ที่ ท่านมีอยู่แล้ว	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.444	1.416	.235
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.00	.767		
	การเงิน	4.00	.845		
	การผลิต	3.80	.408		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.227 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีมาตรฐานควบคุมดูแล พื้นที่เช่า	เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25	.444	3.290	.014*
	ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14	.648		
	การเงิน	4.00	.000		
	การผลิต	4.40	.816		
	อื่นๆ	5.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.227 เมื่อเปรียบเทียบประเภทสถานประกอบการกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยปัจจัยภายนอก(External factors) ใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.228 ดังนี้

ตารางที่ 4.228 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน เป็นรายชื่อ

แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน						
ประเภทสถาน ประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโลจิสติกส์	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรม อาหาร				
		4.25	4.14	3.67	3.80	3.00
เกษตรอุตสาหกรรม อาหาร	4.25		0.64	0.04*	0.07	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.06	0.11	0.00*
การเงิน	3.67				0.62	0.12
การผลิต	3.80					0.05
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.228 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ธุรกิจการเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจอื่น ๆ มีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์

ตารางที่ 4.229 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า เป็นรายคู่

สถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร				
		อุตสาหกรรมอาหาร	ขนส่งและโลจิสติกส์	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		4.25	4.14	4.00	3.80	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.60	0.32	0.04*	0.00*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.53	0.08	0.00*
การเงิน	4.00				0.41	0.00*
การผลิต	3.80					0.03*
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.229 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ ธุรกิจการเกษตรอุตสาหกรรมอาหารมีความแตกต่างกันกับธุรกิจการผลิต ธุรกิจอื่น ๆ มีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.230 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน เป็นรายคู่

ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน						
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโล	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร	จิสติกส์			
		3.75	3.71	4.33	3.60	3.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	3.75		0.88	0.05	0.56	0.08
ขนส่งและโลจิสติกส์	3.71			0.02*	0.61	0.08
การเงิน	4.33				0.01*	0.00*
การผลิต	3.60					0.15
อื่นๆ	3.00					

จากตารางที่ 4.230 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ธุรกิจขนส่งและ โลจิสติกส์มีความแตกต่างกันกับธุรกิจการเงิน ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรการผลิต และอื่นๆ

ตารางที่ 4.231 ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า เป็นรายคู่

		มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า				
ประเภทสถานประกอบการ	\bar{x}	เกษตร	ขนส่งและโลจิสติกส์	การเงิน	การผลิต	อื่นๆ
		อุตสาหกรรมอาหาร				
		4.25	4.14	4.00	4.40	5.00
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร	4.25		0.52	0.22	0.40	0.01*
ขนส่งและโลจิสติกส์	4.14			0.44	0.10	0.00*
การเงิน	4.00				0.04*	0.00*
การผลิต	4.40					0.04*
อื่นๆ	5.00					

จากตารางที่ 4.231 พบว่า ประเภทสถานประกอบการกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ ธุรกิจการเงินมีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรการผลิต ธุรกิจอื่น ๆ มีความแตกต่างกันกับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหาร ขนส่งและโลจิสติกส์ การเงิน และการผลิต

ตารางที่ 4.232 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.สถานประกอบการของ ท่านมีความต้องการ โรงงาน	เก็บสินค้า	4.00	.767	3.200	.027*
	ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.50	1.147		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		
2.สถานประกอบการของ ท่านมีความต้องการ กระจายสินค้า	เก็บสินค้า	4.14	.845	2.858	.041*
	ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.50	1.147		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
3. การเช่าโรงงานช่วยให้ ลดต้นทุนหรือมีความ คุ้มค่ามากขึ้น	เก็บสินค้า	3.86	.648	9.286	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.25	.851		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		
4. สถานประกอบการของ ท่านใช้บริการเช่าโรงงาน	เก็บสินค้า	4.29	.458	12.917	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75	1.118		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	2.67	1.291		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.232 (ต่อ)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
	เก็บสินค้า	4.00	.767	12.917	.000*
5. การเช่าโรงงานช่วย	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
ป้องกันการขาดแคลน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75	.851		
สินค้า	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.232 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยภายใน (Internal factors) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.233 ดังนี้

ตารางที่ 4.233 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่าน มีความต้องการโรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		4.00	3.83	3.50	3.33
เก็บสินค้า	4.00		0.40	0.02*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.15	0.05
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.50				0.54
ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.233 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.234 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่าน มีความต้องการกระจายสินค้า เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบ ชิ้นส่วน	ผลิตประกอบ ชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ
		4.00	3.83	3.50	3.33
เก็บสินค้า	4.00		0.13	0.00*	0.06
ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.16	0.52
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	3.50				0.56
ผลิตประกอบ ชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.234 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.325 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายคู่

การเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		3.86	4.17	3.25	3.33
เก็บสินค้า	3.86		0.07	0.00*	0.01*
ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.00*	0.00*
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.25				0.72
ผลิตประกอบชิ้นส่วน	3.33				
ชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ					

จากตารางที่ 4.235 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.236 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่าน
ใช้บริการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบ ชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและ ประกอบ ชิ้นส่วน	ผลิตประกอบ ชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ
		4.29	3.83	3.75	2.67
เก็บสินค้า	4.29		0.03*	0.02*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.73	0.00*
เก็บสินค้าและ ประกอบชิ้นส่วน	3.75				0.00*
ผลิตประกอบ ชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	2.67				

จากตารางที่ 4.236 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน อื่นๆมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.237 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายคู่

การเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		4.00	4.00	3.75	3.33
เก็บสินค้า	4.00		1.00	0.20	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.21	0.00*
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75				0.08
ผลิตประกอบชิ้นส่วน	3.33				
ชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ					

จากตารางที่ 4.237 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.238 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. แหล่งลูกค้าของท่านมี อิทธิพลต่อการเลือก สถานที่เช่าโรงงาน	เก็บสินค้า	4.00	1.085	4.800	.004*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.33	.758		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.50	.513		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
2. สถานที่ตั้งโรงงานให้ เช่ามีความสะดวกต่อการ กระจายสินค้า	เก็บสินค้า	4.29	.893	3.407	.021*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.830		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75	.444		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.67	.488		
3. ได้รับส่งเสริมการขาย พิเศษจากการเช่าโรงงาน	เก็บสินค้า	3.57	.917	4.092	.009*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.913		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75	.851		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		
4. โรงงานให้เช่ามี เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการ จัดเก็บสินค้าเหมาะสม กว่าโรงงานของสถาน ประกอบการของท่านที่ที่ ท่านมีอยู่แล้ว	เก็บสินค้า	4.00	.542	13.176	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.50	.513		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ สำนักงาน อื่นๆ	3.33	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.238 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	วัตถุประสงค์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีมาตรฐานควบคุมดูแล พื้นที่เช่า	เก็บสินค้า	4.29	.458	7.084	.000*
	ประกอบชิ้นส่วน	4.50	.777		
	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25	.444		
	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและ	3.67	.488		
	สำนักงาน อื่นๆ				

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.238 เมื่อเปรียบเทียบวัตถุประสงค์กับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยภายนอก(External factors) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก (External factors) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.239 ดังนี้

ตารางที่ 4.239 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน เป็นรายคู่

แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		4.00	4.33	3.50	3.67
เก็บสินค้า	4.00		0.10	0.03*	0.19
ประกอบชิ้นส่วน	4.33			0.00*	0.01*
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.50				0.55
ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.239 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.240 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า เป็นรายคู่

สถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		4.29	4.00	3.75	3.67
เก็บสินค้า	4.29		0.13	0.01*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.25	0.16
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75				0.74
ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.240 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน และผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.241 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน เป็นรายคู่

ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		3.57	4.17	3.75	3.33
เก็บสินค้า	3.57		0.00*	0.45	0.36
ประกอบชิ้นส่วน	4.17			0.09	0.00*
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	3.75				0.15
ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ	3.33				

จากตารางที่ 4.241 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ

ตารางที่ 4.242 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการโรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว เป็นรายชื่อ

โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		4.00	4.00	4.50	3.33
เก็บสินค้า	4.00		1.00	0.00*	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.00*
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.50				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วน	3.33				
สำนักงานอื่นๆ					

จากตารางที่ 4.242 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการโรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า และประกอบชิ้นส่วน วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้า และประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.243 วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า เป็นรายคู่

มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า					
วัตถุประสงค์	\bar{x}	เก็บสินค้า	ประกอบชิ้นส่วน	เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ
		4.29	4.50	4.25	3.67
เก็บสินค้า	4.29		0.13	0.82	0.00*
ประกอบชิ้นส่วน	4.50			0.13	0.00*
เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน	4.25				0.00*
ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ	3.67				

จากตารางที่ 4.243 พบว่า วัตถุประสงค์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆมีความแตกต่างกันกับวัตถุประสงค์เพื่อเก็บสินค้า ประกอบชิ้นส่วน และเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน

ตารางที่ 4.244 รูปแบบพื้นที่เข้ากับปัจจัยภายใน (Internal factors)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78	.927	.261	.854
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67	.758		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.851		
2.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78	.795	3.437	.020*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	1.085		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อนถ่าย	5.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		
3. การเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78	.927	1.015	.390
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		
4. สถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78	.795	10.700	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อนถ่าย	5.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.00	1.257		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.244 (ต่อ)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. การเช่าโรงงานช่วย ป้องกันการขาดแคลน สินค้า	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.89	.573	6.706	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.913		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	5.00	.000	3.50	.513
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.244 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตามปัจจัยภายใน (Internal factors) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัย
ภายใน (Internal factors) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทาง
การตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอใน
ตารางที่ 4.245 ดังนี้

ตารางที่ 4.245 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการมีสถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า					
รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน
		3.78	3.83	5.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78		0.77	0.00*	0.90
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.00*	0.72
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.245 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย มีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.246 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน					
รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่เก็บ สินค้า	พื้นที่ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับเพื่อ ขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		3.78	4.17	5.00	3.00
เฉพาะพื้นที่เก็บ สินค้า	3.78		0.06	0.00*	0.00*
พื้นที่ประกอบ ชิ้นส่วน	4.17			0.04*	0.00*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.00				

จากตารางที่ 4.246 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงานมีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย

ตารางที่ 4.247 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายคู่

การเช่าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า					
รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน
		3.89	3.83	5.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.89		0.72	0.00*	0.03*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83			0.00*	0.09
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.247 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงานมีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย

ตารางที่ 2.248 รูปแบบพื้นที่เข้ากับปัจจัยภายนอก (External factors)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. แหล่งลูกค้าของท่านมี อิทธิพลต่อการเลือก สถานที่เช่าโรงงาน	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.795	3.076	.031*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67	1.124		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	4.00	.000		
	เพื่อนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		
2. สถานที่ตั้งโรงงานให้ เช่ามีความสะดวกต่อการ กระจายสินค้า	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22	.795	2.474	.066
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.83	.913		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	4.00	.000		
	เพื่อนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		
3. ได้รับส่งเสริมการขาย พิเศษจากการเช่าโรงงาน	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78	.795	4.288	.007*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67	1.124		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	5.00	.000		
	เพื่อนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50	.513		
4. โรงงานให้เช่ามี เทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการ จัดเก็บสินค้าเหมาะสม กว่าโรงงานของสถานที่ที่ ประกอบการของท่านที่ที่ ท่านมีอยู่แล้ว	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.00	.477	5.926	.001*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00	.587		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ	5.00	.000		
	เพื่อนถ่าย				
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.851		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.248 (ต่อ)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
5. มีมาตรฐานควบคุมดูแล พื้นที่เช่า	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.56	.503	10.718	.000*
	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.17	.699		
	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับ เพื่อขนถ่าย	4.00	.000		
	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75	.444		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.248 เมื่อเปรียบเทียบรูปแบบพื้นที่เช่ากับส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตามปัจจัยภายนอก (External factors) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัย
ภายนอก (External factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสม
ทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้
นำเสนอในตารางที่ 4.249 ดังนี้

ตารางที่ 4.249 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน เป็นรายคู่

แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน					
รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน
		4.22	3.67	4.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.22		0.00*	0.57	0.04*
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67			0.41	0.73
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.55
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.249 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.250 รูปแบบพื้นที่เข้ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน เป็นรายคู่

ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน					
รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน
		3.78	3.67	5.00	3.50
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	3.78		0.58	0.00*	0.22
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	3.67			0.00*	0.49
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.50				

จากตารางที่ 4.250 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.251 รูปแบบพื้นที่เข้ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการ โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว เป็นรายคู่

โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว					
รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดับเพื่อขนถ่าย	พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน
		4.00	4.00	5.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า	4.00		1.00	0.00*	0.12
พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน	4.00			0.00*	0.14
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดับเพื่อขนถ่าย	5.00				0.00*
พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.251 พบว่า รูปแบบพื้นที่เข้ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการ โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดับเพื่อขนถ่ายมีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.252 รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่าเป็นรายคู่

รูปแบบพื้นที่เช่า	\bar{x}	มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า			
		เฉพาะพื้นที่เก็บ สินค้า	พื้นที่ประกอบ ชิ้นส่วน	พื้นที่เก็บสินค้า พร้อมยกระดับเพื่อ ขนถ่าย	พื้นที่เช่า พร้อม สำนักงาน
		4.56	4.17	4.00	3.75
เฉพาะพื้นที่เก็บ สินค้า	4.56		0.00*	0.03*	0.00*
พื้นที่ประกอบ ชิ้นส่วน	4.17			0.53	0.01*
พื้นที่เก็บสินค้าพร้อม ยกระดับเพื่อขนถ่าย	4.00				0.36
พื้นที่เช่าพร้อม สำนักงาน	3.75				

จากตารางที่ 4.252 พบว่า รูปแบบพื้นที่เช่ากับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้ามีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่ประกอบชิ้นส่วน พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย และพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน รูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่ประกอบชิ้นส่วนมีความแตกต่างกันกับรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อพื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน

ตารางที่ 4.253 สัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน	ไทย	3.56	.841	4.498	.005*
	ญี่ปุ่น	4.17	.913		
	สหรัฐอเมริกา	3.50	.513		
2.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า	อื่นๆ	4.00	.000	1.060	.370
	ไทย	4.00	.826		
	ญี่ปุ่น	3.67	.959		
3. การเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851	2.977	.035*
	อื่นๆ	4.00	.000		
	ไทย	3.67	.674		
4. สถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน	ญี่ปุ่น	4.00	.830	5.111	.003*
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	3.00	.000		
5. การเช่าโรงงานช่วยป้องกัน การขาดแคลนสินค้า	ไทย	3.56	1.271	3.957	.010*
	ญี่ปุ่น	4.33	.479		
	สหรัฐอเมริกา	3.50	.513		
	อื่นๆ	4.00	.000		
	ไทย	3.78	.795		
	ญี่ปุ่น	4.17	.699		
	สหรัฐอเมริกา	3.50	.513		
	อื่นๆ	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.253 เมื่อเปรียบเทียบโครงสร้างสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามปัจจัยภายใน (Internal factors) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า โครงสร้างสัญชาติกับปัจจัย

ภายใน (Internal factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.254 ดังนี้

ตารางที่ 4.254 สัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
			3.56	4.17	3.50
ไทย	3.56		0.00*	0.79	0.23
ญี่ปุ่น	4.17			0.00*	0.66
สหรัฐอเมริกา	3.50				0.21
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.254 พบว่า โครงสร้างสัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.255 สัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายคู่

การเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
			3.67	4.00	3.75
ไทย	3.67		0.06	0.67	0.06
ญี่ปุ่น	4.00			0.25	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.04*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.255 พบว่า สัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้า
โรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติอื่น ๆ มีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.256 โครงสร้างสัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของ
ท่านใช้บริการเข้าโรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
			3.56	4.33	3.50
ไทย	3.56		0.00*	0.82	0.31
ญี่ปุ่น	4.33			0.00*	0.45
สหรัฐอเมริกา	3.50				0.28
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.256 พบว่า สัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถาน
ประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.257 โครงสร้างสัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วย
ป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายคู่

การเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
			3.78	4.17	3.50
ไทย	3.78		0.02*	0.14	0.50
ญี่ปุ่น	4.17			0.00*	0.62
สหรัฐอเมริกา	3.50				0.15
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.257 พบว่า สัญชาติกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย และสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.258 สัญชาติกับปัจจัยภายนอก(External factors)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	สัญชาติ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน	ไทย	3.78	.927	1.248	.297
	ญี่ปุ่น	4.17	.699		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	1.026		
	อื่นๆ	4.00	.000		
2. สถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า	ไทย	4.00	.826	3.446	.020*
	ญี่ปุ่น	4.17	.699		
	สหรัฐอเมริกา	4.00	.725		
	อื่นๆ	3.00	.000		
3. ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน	ไทย	3.44	.841	4.507	.005*
	ญี่ปุ่น	4.17	.913		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	4.00	.000		
4. โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว	ไทย	4.00	.477	10.082	.000*
	ญี่ปุ่น	4.33	.479		
	สหรัฐอเมริกา	3.75	.851		
	อื่นๆ	3.00	.000		
5. มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า	ไทย	4.22	.420	10.718	.000*
	ญี่ปุ่น	4.50	.509		
	สหรัฐอเมริกา	4.25	.851		
	อื่นๆ	3.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.258 เมื่อเปรียบเทียบสัญชาติกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยภายนอก(External factors) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า โครงสร้างสัญชาติกับปัจจัยภายนอก (External factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.260 ดังนี้

ตารางที่ 4.259 สัญชาติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า เป็นรายคู่

สถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.00	4.17	4.00	3.00
ไทย	4.00		0.34	1.00	0.00*
ญี่ปุ่น	4.17			0.44	0.00*
สหรัฐอเมริกา	4.00				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.259 พบว่า สัญชาติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.260 สัมพัทธ์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่

ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
				3.44	4.17
ไทย	3.44		0.00*	0.18	0.16
ญี่ปุ่น	4.17			0.09	0.68
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.55
อื่นๆ	4.00				

จากตารางที่ 4.260 พบว่า สัมพัทธ์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ สัญชาติไทย มีความแตกต่างกันกับสัญชาติญี่ปุ่น

ตารางที่ 4.261 สัมพัทธ์กับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการโรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว เป็นรายคู่

โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว					
สัญชาติ	\bar{x}	ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
				4.00	4.33
ไทย	4.00		0.01*	0.10	0.00*
ญี่ปุ่น	4.33			0.00*	0.00*
สหรัฐอเมริกา	3.75				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.261 พบว่า สัญชาติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการโรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย และสหรัฐอเมริกา สัญชาติอื่นๆ มีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.262 สัญชาติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า เป็นรายคู่

สัญชาติ	\bar{x}	มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า			
		ไทย	ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา	อื่นๆ
		4.22	4.50	4.25	3.00
ไทย	4.22		0.03*	0.85	0.00*
ญี่ปุ่น	4.50			0.11	0.00*
สหรัฐอเมริกา	4.25				0.00*
อื่นๆ	3.00				

จากตารางที่ 4.262 พบว่า สัญชาติกับปัจจัยภายนอก(External factors) รายการมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 คู่ ได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่นมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย สัญชาติอื่นๆมีความแตกต่างกันกับสัญชาติไทย ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา

ตารางที่ 4.263 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.สถานประกอบการของ ท่านมีความต้องการ โรงงาน	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.14 3.64 3.00	.648 .890 .000	9.984	.000*
2.สถานประกอบการของ ท่านมีความต้องการ กระจายสินค้า	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.29 3.73 3.00	.710 .757 1.054	12.280	.000*
3. การเข้าโรงงานช่วยให้ ลดต้นทุนหรือมีความ คุ้มค่างมากขึ้น	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.00 3.73 3.00	.542 .870 .000	7.470	.001*
4. สถานประกอบการของ ท่านใช้บริการเข้าโรงงาน	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	4.00 3.91 2.50	.542 .908 1.581	11.932	.000*
5. การเข้าโรงงานช่วย ป้องกันการขาดแคลน สินค้า	น้อยกว่า 50 คน 50 - 100 คน 101 - 500 คน	3.86 4.00 3.00	.648 .745 .000	9.270	.000*

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.263 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาด
จำแนกตามปัจจัยภายใน (Internal factors) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัย
ภายใน (Internal factors) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทาง
การตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอใน
ตารางที่ 4.265 ดังนี้

ตารางที่ 4.264 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการ โรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.14	3.64	3.00
น้อยกว่า 50 คน	4.14		0.00*	0.00*
50 - 100 คน	3.64			0.01*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.264 พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการ โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน และ 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.265 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.29	3.73	3.00
น้อยกว่า 50 คน	4.29		0.00*	0.00*
50 - 100 คน	3.73			0.00*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.265 พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน และ 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.266 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายคู่

การเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
			4.00	3.73
น้อยกว่า 50 คน	4.00		0.08	0.00*
50 - 100 คน	3.73			0.00*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.266 พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.267 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
			4.00	3.91
น้อยกว่า 50 คน	4.00		0.63	0.00*
50 - 100 คน	3.91			0.00*
101 - 500 คน	2.50			

จากตารางที่ 4.267 พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.268 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายคู่

การเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		3.86	4.00	3.00
น้อยกว่า 50 คน	3.86		0.33	0.00*
50 - 100 คน	4.00			0.00*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.268 พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.269 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายนอก (External factors)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	จำนวนพนักงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน	น้อยกว่า 50 คน	4.00	1.085	1.505	.227
	50 - 100 คน	4.00	.745		
	101 - 500 คน	3.50	.527		
2. สถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า	น้อยกว่า 50 คน	4.14	.845	.964	.385
	50 - 100 คน	3.91	.800		
	101 - 500 คน	4.00	.000		
3. ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน	น้อยกว่า 50 คน	3.86	1.004	4.205	.018*
	50 - 100 คน	3.82	.841		
	101 - 500 คน	3.00	.000		
4. โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว	น้อยกว่า 50 คน	4.00	.542	3.868	.024*
	50 - 100 คน	4.09	.674		
	101 - 500 คน	3.50	.527		
5. มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า	น้อยกว่า 50 คน	4.29	.710	.890	.414
	50 - 100 คน	4.27	.622		
	101 - 500 คน	4.00	.000		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.269 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนพนักงานกับส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามปัจจัยภายนอก (External factors) โดยใช้ค่าสถิติ F -test พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) มี 2 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายคู่ได้นำเสนอในตารางที่ 4.271 ดังนี้

ตารางที่ 4.270 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน เป็นรายคู่

ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		3.86	3.82	3.00
น้อยกว่า 50 คน	3.86		0.83	0.00*
50 - 100 คน	3.82			0.00*
101 - 500 คน	3.00			

จากตารางที่ 4.270 พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.271 จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการโรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว เป็นรายคู่

โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว				
จำนวนพนักงาน	\bar{x}	น้อยกว่า 50 คน	50 - 100 คน	101 - 500 คน
		4.00	4.09	3.50
น้อยกว่า 50 คน	4.00		0.49	0.02*
50 - 100 คน	4.09			0.00*
101 - 500 คน	3.50			

จากตารางที่ 4.271 พบว่า จำนวนพนักงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการโรงงานให้เข้ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ จำนวนพนักงานน้อยกว่า 50 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน จำนวนพนักงาน 50 - 100 คน มีความแตกต่างกันกับจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน

ตารางที่ 4.272 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors)

ปัจจัยภายใน (Internal factors)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน	ต่ำกว่า 10 ปี	4.00	.674	7.658	.001*
	10 - 20 ปี	3.38	.868		
	21 - 30 ปี	4.00	.845		
2.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.00	.826	2.359	.100
	10 - 20 ปี	3.63	.490		
	21 - 30 ปี	4.00	1.464		
3. การเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น	ต่ำกว่า 10 ปี	3.89	.573	3.835	.025*
	10 - 20 ปี	3.50	.877		
	21 - 30 ปี	4.00	.845		
4. สถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน	ต่ำกว่า 10 ปี	4.11	.573	13.351	.000*
	10 - 20 ปี	3.25	1.214		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		
5. การเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.11	.573	5.757	.004*
	10 - 20 ปี	3.63	.705		
	21 - 30 ปี	3.67	.976		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.272 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยภายใน (Internal factors) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.274 ดังนี้

ตารางที่ 4.273 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน เป็นรายชื่อ

สถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.00	3.38	4.00
ต่ำกว่า 10 ปี	4.00		0.00*	1.00
10 - 20 ปี	3.38			0.01*
21 - 30 ปี	4.00			

จากตารางที่ 4.273 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านมีความต้องการโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.274 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น เป็นรายชื่อ

การเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		3.89	3.50	4.00
ต่ำกว่า 10 ปี	3.89		0.01*	0.62
10 - 20 ปี	3.50			0.03*
21 - 30 ปี	4.00			

จากตารางที่ 4.274 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น โรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.275 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่

สถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.11	3.25	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.11		0.00*	0.40
10 - 20 ปี	3.25			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.275 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการสถานประกอบการของท่านใช้บริการเช่าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.276 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า เป็นรายคู่

การเช่าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.11	3.63	3.67
ต่ำกว่า 10 ปี	4.11		0.00*	0.03*
10 - 20 ปี	3.63			0.00*
21 - 30 ปี	3.67			

จากตารางที่ 4.276 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายใน (Internal factors) รายการการเช่าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับ ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี และ 21 - 30 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.277 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors)

ปัจจัยภายนอก (External factors)	ระยะเวลาการดำเนินงาน กิจการ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1. แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เช่าโรงงาน	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	6.861	.002*
	10 - 20 ปี	3.88	.791		
	21 - 30 ปี	3.33	1.291		
2. สถานที่ตั้งโรงงานให้เช่ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.795	4.143	.019*
	10 - 20 ปี	3.75	.670		
	21 - 30 ปี	4.00	.845		
3. ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน	ต่ำกว่า 10 ปี	4.00	.826	4.030	.021*
	10 - 20 ปี	3.63	.705		
	21 - 30 ปี	3.33	1.291		
4. โรงงานให้เช่ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว	ต่ำกว่า 10 ปี	4.11	.573	6.492	.002*
	10 - 20 ปี	3.75	.670		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		
5. มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า	ต่ำกว่า 10 ปี	4.22	.636	.174	.840
	10 - 20 ปี	4.25	.670		
	21 - 30 ปี	4.33	.488		

หมายเหตุ. *ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.277 เมื่อเปรียบเทียบระยะเวลาการดำเนินงานกับส่วนประสมทางการตลาดจำแนกตามปัจจัยภายนอก (External factors) โดยใช้ค่าสถิติ F-test พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายชื่อได้นำเสนอในตารางที่ 4.279 ดังนี้

ตารางที่ 4.278 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน เป็นรายชื่อ

แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.22	3.88	3.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22		0.05	0.00*
10 - 20 ปี	3.88			0.03*
21 - 30 ปี	3.33			

จากตารางที่ 4.278 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการแหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.279 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า เป็นรายคู่

สถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.22	3.75	4.00
ต่ำกว่า 10 ปี	4.22		0.00*	0.32
10 - 20 ปี	3.75			0.27
21 - 30 ปี	4.00			

จากตารางที่ 4.279 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการสถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี

ตารางที่ 4.280 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน เป็นรายคู่

ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.00	3.63	3.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.00		0.04*	0.01*
10 - 20 ปี	3.63			0.26
21 - 30 ปี	3.33			

จากตารางที่ 4.280 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเช่าโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี และ 21 - 30 ปี

ตารางที่ 4.281 ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการโรงงานให้เข้ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว เป็นรายชื่อ

โรงงานให้เข้ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว				
ระยะเวลาการดำเนินงาน	\bar{x}	ต่ำกว่า 10 ปี	10 - 20 ปี	21 - 30 ปี
กิจการ		4.11	3.75	4.33
ต่ำกว่า 10 ปี	4.11		0.00*	0.21
10 - 20 ปี	3.75			0.00*
21 - 30 ปี	4.33			

จากตารางที่ 4.281 พบว่า ระยะเวลาการดำเนินงานกับปัจจัยภายนอก (External factors) รายการโรงงานให้เข้ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ท่านมีอยู่แล้ว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ ระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี ความแตกต่างกันกับระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ มุ่งศึกษาการตัดสินใจเข้าโรงงานของสถานประกอบการใน เขตจังหวัดชลบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือสถานประกอบการผู้ใช้บริการเข้าโรงงานในเขต จังหวัดชลบุรี มีทั้งสิ้น 100 สถานประกอบการ สถานที่ในการศึกษาวิจัยคือเขต อำเภอพานทอง อำเภอเมืองชลบุรี และอำเภอบ้านบึง ซึ่งอยู่ในจังหวัด ชลบุรีผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม ข้อมูล แล้วนำมาประมวลผลด้วย โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ

จากการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประมวลผล เกี่ยวกับสถานประกอบการ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 100 สถานประกอบการ มีผลการการวิจัยดังนี้ สถานประกอบการส่วนใหญ่ ดำเนินธุรกิจอยู่ในกลุ่มขนส่งและโลจิสติกส์ จำนวน 35 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 20 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ถัดไป คือการผลิต จำนวน 25 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ถัดไปคือการเงิน จำนวน 15 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 15.0 และลำดับสุดท้ายคือธุรกิจกลุ่มอื่นๆ จำนวน 5 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

สถานประกอบการส่วนใหญ่เข้าโรงงานเพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็บสินค้า จำนวน 35 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ ประกอบชิ้นส่วน จำนวน 30 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 30.0 ถัดไปคือเก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน จำนวน 20 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และลำดับสุดท้ายคือวัตถุประสงค์เพื่อผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงานอื่นๆ จำนวน 15 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

สถานประกอบการส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบพื้นที่เช่าเฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า จำนวน 45 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน จำนวน 30 สถาน

ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 30.0 ถัดไปคือพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดပ်เพื่อขนถ่าย จำนวน 20
สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และลำดับสุดท้ายคือพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกกระดပ်เพื่อขน
ถ่าย จำนวน 5 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

สถานประกอบการส่วนใหญ่มีโครงสร้างสัญชาติไทย จำนวน 45 สถานประกอบการ
คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ สัญชาติญี่ปุ่น จำนวน 30 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 30.0
ถัดไปคือ สัญชาติสหรัฐอเมริกาจำนวน 20 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 20.0 และลำดับ
สุดท้ายคือสัญชาติอื่นๆ จำนวน 5 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในสถานประกอบการมีจำนวนพนักงาน 50 - 100 คน
จำนวน 55 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ จำนวนพนักงาน น้อยกว่า 50 คน
จำนวน 35 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 35.0 ลำดับสุดท้ายคือจำนวนพนักงาน 101 - 500 คน
จำนวน 10 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

สถานประกอบการส่วนใหญ่มีระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 45
สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ ระยะเวลาการดำเนินงาน 10 - 20 ปี จำนวน
40 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ลำดับสุดท้ายคือระยะเวลาการดำเนินงาน 21 - 30 ปี
จำนวน 15 สถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

5.1.2 ความต้องการและแรงจูงใจของสถานประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติพบว่า ความต้องการและ
แรงจูงใจ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงานของสถานประกอบการ โดยปัจจัยแรงจูงใจ
ภายในมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงานในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) ส่วนปัจจัยจูงใจ
ภายนอกมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงานของสถานประกอบการในระดับมาก ($\bar{X} =$
3.99)

ปัจจัยแรงจูงใจภายในที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงาน คือ สถาน
ประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมาคือ การเข้า
โรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ถัดไปคือ สถานประกอบการของท่าน
ให้บริการเข้าโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ถัดไปคือ สถานประกอบการของท่านมีความต้องการ
โรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และลำดับสุดท้ายคือ การเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความ
คุ้มค่า มากขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ตามลำดับ

ปัจจัยจูงใจภายนอกที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงานของสถาน
ประกอบการ คือมีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เช่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมาคือ สถานที่ตั้ง

โรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า และโรงงานให้เข้ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ถัดไปคือ แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และลำดับสุดท้ายคือ ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ตามลำดับ

5.1.3 ส่วนประสมทางการตลาดบริการ(7ps)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงานของสถานประกอบการ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าโรงงานของสถานประกอบการในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ผลการวิเคราะห์หลายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาคือ ด้านราคา (Price) และด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 ถัดไปคือ ด้านกระบวนการ (Process) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ถัดมาคือ ด้านบุคลากร (Personnel) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ถัดมาคือ ด้านกายภาพและการนำเสนอ (Physical environment and presentation) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และลำดับสุดท้ายด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ตามลำดับ

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ในภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมาคือ มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ถัดไปคือ ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ และพื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และลำดับสุดท้ายคือ โรงงานให้เข้ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ตามลำดับ

ด้านราคา พบว่า ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า ช่วยลดต้นทุน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือ มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับโรงงานให้เข้าที่อื่นๆ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ถัดไปคือ ค่าเข้ามีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ถัดไปคือ มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และลำดับสุดท้ายคือ โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ตามลำดับ

ด้านการจัดจำหน่าย (สถานที่) พบว่า ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า

ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือ มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้
โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ
4.05 ถัดไปคือ ใกล้โรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ถัดไปพื้นที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85
และลำดับสุดท้ายคือ ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริม พบว่า ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08
เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า มีส่วนลดเมื่อใช้บริการ
บ่อยครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมาคือ มีบริการส่วนลด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ถัดไปคือ มีการจัด
โปรโมชั่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และลำดับสุดท้ายคือ คือ มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการ
ต้องการตัดเช่า และมีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00
ตามลำดับ

ด้านบุคลากร พบว่า ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00
เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่าผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่าย
ปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ มีฝ่ายขายและฝ่าย
ปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี และฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ถัดไปคือ ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95
และลำดับสุดท้ายคือ ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ
3.90 ตามลำดับ

ด้านกายภาพและการนำเสนอ พบว่า ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า
ปลอดภัยได้มาตรฐาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการ
ให้บริการในโรงงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ถัดไปผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสาร
ครบ และผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และลำดับสุดท้ายคือ ผู้
ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ตามลำดับ

ด้านกระบวนการ พบว่า แต่ละที่เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่สะดวก สำหรับผู้เช่า
เอกสารในการ ติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพ
ของสินค้า และการซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่า
โรงงานใน ระดับมากส่วน มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์มีความสำคัญต่อ
การตัดสินใจ เลือกเช่าโรงงานในระดับปานกลาง

ด้านการส่งเสริม พบว่า ในภาพรวมมีระดับอิทธิพลอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงค่าเฉลี่ยจากค่ามากไปหาค่าน้อย ปรากฏว่า มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คคลิฟท์ และเวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่เหมาะสมสำหรับผู้เช่า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ ผู้ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ถัดไปคือ การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และลำดับสุดท้ายคือ เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ตามลำดับ

5.1.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน

จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ด้านราคา (Price) มี 4 รายการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) มี 5 รายการ ด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) มี 5 รายการ ด้านบุคลากร (Personnel) มี 5 รายการ ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 4 รายการ และด้านกระบวนการ(Process) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามวัตถุประสงค์ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ด้านราคา (Price) มี 5 รายการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) มี 5 รายการ ด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) มี 3 รายการ ด้านบุคลากร (Personnel) มี 5 รายการ ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 4 รายการ และด้านกระบวนการ (Process) มี 3 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามรูปแบบพื้นที่เช่ากับ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ด้านราคา (Price) มี 4 รายการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) มี 4 รายการ ด้านการส่งเสริม (Place of Distribution) มี 4 รายการ ด้านบุคลากร (Personnel) มี 4 รายการ ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 3 รายการ และด้านกระบวนการ (Process) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามโครงสร้างสัญญาชาติ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ด้านราคา (Price) มี 4 รายการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) มี 4 รายการ ด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) มี 4 รายการ ด้านบุคลากร (Personnel) มี 3 รายการ ด้านกายภาพและ

การนำเสนอ (Physical environment and presentation) มี 4 รายการ และด้านกระบวนการ(Process) มี 2 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามจำนวนพนักงาน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 3 รายการ ด้านราคา (Price) มี 3 รายการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) มี 4 รายการ ด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) มี 2 รายการ ด้านบุคลากร (Personnel) มี 3 รายการ ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 4 รายการ และด้านกระบวนการ (Process) มี 1 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินกิจการ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) มี 4 รายการ ด้านราคา(Price) มี 5 รายการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution) มี 4 รายการ ด้านการส่งเสริม(Place of Distribution) มี 5 รายการ ด้านบุคลากร (Personnel) มี 4 รายการ ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation) มี 5 รายการ และด้านกระบวนการ(Process) มี 4 รายการ มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการและแรงจูงใจแตกต่างกัน

จำแนกตามประเภทสถานประกอบการ พบว่า ปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 4 รายการ และปัจจัยภายนอก(External factors) มี 4 รายการ มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามวัตถุประสงค์ พบว่า ปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 5 รายการ และปัจจัยภายนอก (External factors) มี 5 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามรูปแบบพื้นที่เช่า พบว่า ปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 3 รายการ และปัจจัยภายนอก (External factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามโครงสร้างสัญชาติ พบว่า ปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 4 รายการ และปัจจัยภายนอก(External factors) มี 4 รายการ มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามจำนวนพนักงาน พบว่า ปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 5 รายการ และ ปัจจัยภายนอก (External factors) มี 2 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงาน พบว่า ปัจจัยภายใน (Internal factors) มี 4 รายการ และปัจจัยภายนอก (External factors) มี 4 รายการ ที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5.2 การอภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าโรงงานของสถานประกอบการ ปัจจัยที่ศึกษาได้แก่ปัจจัยเกี่ยวกับสถานประกอบการ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานปัจจัยการตัดสินใจ พบประเด็น สำคัญ ผู้วิจัยจึงนำมาอภิปรายดังนี้

ความต้องการและแรงจูงใจของสถานประกอบการ

ความต้องการและแรงจูงใจมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการ จากการวิจัย พบว่า แรงจูงใจภายในมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าของสถานประกอบการระดับมาก ($\bar{x} = 3.80$) เนื่องจากโดยปกติสถานประกอบการผู้เช่าโรงงานจะไม่มีโรงงานเก็บสินค้าเป็นของสถานประกอบการจึงได้ใช้บริการเช่าโรงงานภายนอก เพื่อวัตถุประสงค์ในการเป็นศูนย์กลางสินค้า ป้องกันสินค้าหรือชิ้นส่วนขาดแคลนและมีความคุ้มค่า ด้วยเหตุนี้แรงจูงใจภายในจึงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงงานเช่าในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับจิตวิทยาของการเกิดแรงจูงใจภายใน สิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541: 107-108) อธิบายว่า เป็นภาวะที่เกิดความต้องการแสวงหาบางอย่างด้วยตนเองโดย ไม่ต้องมีปัจจัยภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้อง ความต้องการ (Need) เป็นส่วนประกอบที่ทำให้เกิดแรงขับ แล้วส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของความต้องการ กล่าวคือ สถานประกอบการผู้เช่าโรงงาน มีความต้องการเช่าโรงงานเนื่องจากภายใน สถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีสถานที่เก็บสินค้า ด้วยโรงงานเก็บสินค้าเป็นสิ่งสำคัญต่อการเก็บรักษาสินค้า สำรองวัตถุดิบสำหรับการผลิตเพื่อป้องกันการขาดแคลน โรงงานเก็บสินค้าจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น สถานประกอบการต่าง ๆ จึงเช่าโรงงานเพื่อเก็บสินค้าจากภายนอก ดังที่สมโรตม์ โกมลวนิช และอนันต์ดีโรจนวงศ์ (2558) ได้อธิบายว่า โรงงานเก็บสินค้า เป็นสิ่งปลูกสร้างที่มีไว้เพื่อพักและเก็บรักษาสินค้าใน ปริมาณที่มาก โรงงานเก็บสินค้ามีความสำคัญต่อธุรกิจ เช่น ใช้ในวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน ระบบการ ผลิต การขนส่ง เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของวัตถุดิบ เพื่อเป็นศูนย์กลางสินค้า การดำเนิน โรงงานเก็บสินค้ามีบทบาทสำคัญในระบบโลจิสติกส์งานของ โรงงานเก็บสินค้าเป็นจุดรวมของสินค้าก่อน กระจายไป

ยังลูกค้าโรงงานเก็บสินค้าจึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้นอกจากความสำคัญในการตัดสินใจเลือก โรงงานเก็บสินค้าดังกล่าวในช่วงต้นแล้วสุชาติ เผ่าดีใจ (2556) กล่าวว่า การแก้ปัญหาโรงงานเก็บสินค้าภายในบริษัทไม่เพียงพอ สามารถแก้ปัญหานี้ได้ด้วยบริการเช่าโรงงานเก็บสินค้าจากซัพพลายเออร์ภายนอก โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องเพิ่มโรงเก็บสินค้าภายในบริษัทซึ่งจะทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโรงเก็บสินค้าได้มากกว่าการบริหารจัดการสินค้าด้วยตนเอง จึงสรุปได้ว่า แรงจูงใจภายในที่มี ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการคือ ความต้องการโรงงานเก็บสินค้า เนื่องจากสถานประกอบการพื้นที่เก็บสินค้าไม่เพียงพอ จึงเช่าโรงงานเก็บสินค้าจากภายนอก

นอกจากแรงจูงใจภายใน คือความต้องการโรงงานที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานแล้ว แรงจูงใจภายนอกก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการได้ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.99$) แรงจูงใจภายนอกที่มีความสำคัญคือจุดเด่นของของโรงงานให้เช่าต่างๆ ที่มาตรฐานการควบคุมดูแล โรงงาน สถานที่ตั้งสะดวก เหมาะสมอยู่ใกล้แหล่งลูกค้า มีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกภายในโรงงานที่เหมาะสม สิ่งเหล่านี้จึงเป็นจุดเด่นที่สามารถกระตุ้นแรงจูงใจให้สถานประกอบการเกิดการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานต่างๆ ดังที่สิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541: 107-108) กล่าวว่า แรงจูงใจภายนอกคือภาวะที่ถูกกระตุ้นจากภายนอกให้มองเห็นจุดมุ่งหมาย เช่น เมื่อบุคคลมี เป้าหมายในการกระทำใดๆ ขอมกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจที่มีพฤติกรรมที่เหมาะสม

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7ps

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเช่าโรงงานของสถานประกอบการระดับมาก ผลการวิเคราะห์รายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 4.12$) ด้านราคา ($\bar{x} = 4.08$) ด้านการจัดจำหน่าย (สถานที่) ($\bar{x} = 3.97$) ด้านการส่งเสริม ($\bar{x} = 4.08$) ด้านบุคลากร ($\bar{x} = 4.00$) ด้านกายภาพและการนำเสนอ ($\bar{x} = 3.98$) และกระบวนการ ($\bar{x} = 3.404$) มีความสำคัญระดับมาก

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของสถานประกอบการในเช่าโรงงานในระดับมากที่สุดแก่ ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าที่มีขนาดตั้งแต่ 500 ตารางเมตร ถึง 1,100 ตารางเมตร โรงงานมีระบบจัดการที่มีคุณภาพ โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ พื้นที่เพียงพอ และมีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยให้เกิดการใช้ประโยชน์ของคลังสินค้าที่เหมาะสมกับลักษณะของสถานประกอบการมากที่สุด จึงทำให้สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานจากผู้ประกอบการให้เช่าโรงงาน เพื่อสอดคล้องกับแนวคิดของฟิลิป คอต

เลอร์ (อ้างถึงใน ศิริวรรณเสวีรัตน์, 2541) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ Product เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการคือสิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์ และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

ด้านราคา พบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของสถานประกอบการให้เข้าโรงงาน ในระดับมากต่อราคาค่าเช่าโรงงานการเช่าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนในด้านการจัดการของสถานประกอบการได้เงื่อนไขการชำระค่าเช่า โรงงานที่เหมาะสมมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับโรงงานอื่น ๆ และนอกจากนี้โครงสร้างราคา เป็นไปตามกลไกการตลาดซึ่งปัจจัยด้านราคาเหล่านี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการ สอดคล้องกับแนวคิดด้านราคากับการตัดสินใจเลือกของฟิลิป คอตเลอร์ (อ้างถึงใน ศิริวรรณเสวีรัตน์, 2541) ได้กล่าวว่า ราคาคือต้นทุนของลูกค้า เพราะฉะนั้นลูกค้าจะ เปรียบเทียบระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับราคา ถ้าคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นสูงกว่าราคาลูกค้าก็จะ ตัดสินใจซื้อสิ่งนั้น ในทางกลับกันถ้าคุณค่าของผลิตภัณฑ์ต่ำกว่าราคาลูกค้าก็จะไม่ซื้อสิ่งนั้น ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การเช่าโรงงานที่มีราคาค่าเช่าที่เหมาะสมกับคุณค่าที่สถาน ประกอบการได้รับจึงผลให้ราคาค่าเช่าโรงงานมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของสถาน ประกอบการระดับมาก

ด้านการจัดจำหน่าย (สถานที่) พบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของสถานประกอบการ ในการเช่าโรงงานในระดับมาก ต่อทำเลที่ตั้งของโรงงานเนื่องจากโรงงานเช่าต้องเหมาะสมต่อการเคลื่อนย้ายขนส่งสินค้า การคมนาคมสะดวก ครอบคลุมขอบเขตการ ให้บริการกับลูกค้าของสถานประกอบการที่มาใช้บริการ ตั้งอยู่ใกล้โรงงาน นอกจากนี้ลักษณะของอาคารสถานที่ยังต้องเหมาะสมต่อการใช้งานของสถานประกอบการ และมีพื้นที่จอดรถเพียงพอ ซึ่งผู้ประกอบการให้เช่าโรงงานส่วนใหญ่จะอยู่ใกล้ ถนนบางนา-ตราด ใกล้ทางด่วน วงแหวนตะวันออกกรุงเทพมหานคร-สายใหม่(มอเตอร์ เวย์) และสนามบินสุวรรณภูมิ เชื่อมโยง อุตสาหกรรมภาคตะวันออก (อีสเทิร์นซีบอร์ด) สถานประกอบการส่วนใหญ่จึงให้ความสำคัญระดับมาก

ด้านบุคลากรมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกคลังสินค้าในระดับมาก จากการวิจัยพบว่า สถานประกอบการให้เช่าโรงงานส่วนมาก ให้ความสำคัญต่อบุคลากรมีการติดต่อประสานงานที่ดี มีความกระตือรือร้นในการให้บริการมีความสุภาพและยินดี ต่อการให้บริการ และมีความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ฟิลิปคอตเลอร์ (อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสวีรัตน์, 2541) ได้กล่าววว่าบุคลากรเป็นผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดต่อแสวงหาลูกค้า การเสนอขายเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความตั้งใจและตัดสินใจซื้อ ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า ด้วย บุคลากรที่มีความตระหนักถึงความต้องการของสถานประกอบการ มีการติดต่อประสานงานที่ดีมี ความกระตือรือร้นในการให้บริการ

ความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ และมีความสามารถในการแก้ปัญหา ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถกระตุ้นการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการได้ ในระดับมาก

ด้านกายภาพและการนำเสนอมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการในระดับมากจากการวิจัย พบว่า โรงงานให้เช่า ในเขตจังหวัดชลบุรี มีความปลอดภัยได้มาตรฐานมีการทำประกันภัยสินค้า การบริการรวดเร็วและมีคุณภาพผู้ให้บริการมีความพร้อมสอดคล้องกับแนวคิดลักษณะทางกายภาพ ยุพาวรรณ วรณวณิชย์ 2556 กล่าวว่า ลักษณะทางกายภาพเป็นลักษณะที่จำเป็น เป็นเครื่องมือที่องค์กรใช้สร้างและรักษาภาพพจน์และเป็นตัวสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่งอื่น ดังนั้นปัจจัยด้านกายภาพและ นำเสนอที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของสถานประกอบการ เมื่อเปรียบเทียบกับโรงงานให้เช่าอื่นๆ คือ โรงงานให้เช่าที่มีชื่อเสียงจะ มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานมีการทำประกันภัยสินค้า การบริการรวดเร็วและมีคุณภาพและผู้ให้บริการมีความพร้อมจึงเป็นจุดเด่นที่แตกต่างจาก โรงงานให้เช่าที่มีขนาดเล็ก ทำให้สถานประกอบการตัดสินใจเลือกเช่า โรงงานที่เหมาะสมกับขนาดของสถานประกอบการนั้นๆ

ด้านกระบวนการ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการในระดับมากจากการวิจัย พบว่า โรงงานให้เช่า มีการเปิดให้บริการเป็นเวลาที่สะดวกเหมาะสมเอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย ส่งผลให้มีความสำคัญระดับมากต่อการตัดสินใจของสถานประกอบการ พิลิป คอตเลอร์ อ้างถึงใน ศิริ วรณเสรี รัตน์, (2541) กล่าวว่า กระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบ วิธีการและงานที่ปฏิบัติในด้านการบริการที่นำเสนอ กับลูกค้าเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้อง รวดเร็วและทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ จึงกล่าวได้ว่า ด้านกระบวนการภายใน ที่มีอยู่ส่งผลให้สถานประกอบการเกิดความประทับใจจึงมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกในระดับมาก

ด้านการส่งเสริม พบว่า ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าโรงงาน การเข้าถึงสื่อ โฆษณา โปร โมชั่น และส่วนลดในการใช้บริการ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงงานเช่าของสถานประกอบการในระดับปานกลาง พิลิปคอตเลอร์ อ้างถึงใน ศิริวรณเสรี รัตน์, (2541) ได้กล่าวว่า การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสาร หรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับผู้ซื้อ จึงอาจสรุปได้ว่า ในการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับโรงงานเช่า การส่งเสริมการขายต่าง ๆ ยังไม่เป็นจุดเด่นต่อ สำหรับอุตสาหกรรม ขนาดเล็ก

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ที่ว่า “ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน” จากการทดสอบสมมติฐาน โดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย One Way Anova พบว่า ปัจจัยย่อยเกี่ยวกับสถานประกอบการทุกปัจจัย ได้แก่ ประเภทสถานประกอบการ วัตถุประสงค์ของการเข้าโรงงาน รูปแบบพื้นที่ที่เช่า โครงสร้างสัญญา ลักษณะผู้บริหาร จำนวนพนักงาน และระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ที่แตกต่างกันส่งผลให้มีการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ซึ่งผลการศึกษสามารถอธิบายได้จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของสถานประกอบการ คือ สถานประกอบการผู้เช่าโรงงานทุกๆ สถานประกอบการมีกระบวนการก่อนการตัดสินใจเลือกโรงงานที่เหมือนกันคือมีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้เช่าโรงงานที่หลากหลาย มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้ละเอียด และประเมินโรงงานเช่าจากผู้ให้บริการหลาย แห่ง ก่อนตัดสินใจเลือกเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ผลการศึกษาดังกล่าวมีสอดคล้องกับ แนวคิดกระบวนการตัดสินใจของ ชูชัย สมิทธิไกร(2557, น.68) ที่ว่า “พฤติกรรมการตัดสินใจเกิดขึ้นอย่างมีจุดมุ่งหมายเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นโดยเจตนาและผ่านกระบวนการคิดไตร่ตรอง เพื่อให้การตัดสินใจเลือกนั้นเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและพึงพอใจมากที่สุด” ด้วยเหตุนี้จึงกล่าวได้ว่า สถานประกอบการที่เช่าโรงงานในเขตจังหวัดชลบุรี ได้มีการศึกษาข้อมูลการประเมิน ทางเลือกการเช่าโรงงานที่เหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานของทุก ๆ สถานประกอบการมากที่สุด ก่อนที่จะมีการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงาน ดังนั้น ปัจจัยเกี่ยวกับสถานประกอบการต่าง ๆ ที่แตกต่างกันจึงไม่ส่งผลให้มีการตัดสินใจเลือกโรงงานเช่าที่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ที่ว่า “ผู้ประกอบการของสถานประกอบการที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการและแรงจูงใจแตกต่างกัน” จากการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย One Way Anova พบว่า ความต้องการและแรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเช่าโรงงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ เมื่อปัจจัยความต้องการและแรงจูงใจมีสูงจะส่งผลให้มีการตัดสินใจเลือกคลังสินค้าสูงตามไปด้วยซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ที่ตั้งไว้เนื่องจากสถานประกอบการส่วนใหญ่มีความจำเป็นในการเช่าโรงงาน เนื่องจากที่มีอยู่ไม่เพียงพอต่อปริมาณสินค้า การเลือกเช่าโรงงานของสถานประกอบการมีการคำนึงถึงความคุ้มค่า สอดคล้องกับ สุชาติ เฝ้าโต๊ะใจ (2556) ได้ศึกษาการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายระหว่างการบริหารจัดการโรงงานด้วยตนเองและระบบการบริหารจัดการเช่าโรงงานจากผู้ให้บริการเช่าโรงงานจากภายนอก ที่พบว่า การใช้บริการเช่าโรงงานจากภายนอก ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการส่วนของโรงงานลงได้ มากกว่าการบริหารจัดการสร้าง

โรงงานด้วยตนเองความคุ้มค่าจึงเป็นความต้องการและแรงจูงใจหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงาน ดังที่ ชูชัย สมิทธิไกร (2557, น. 217) ได้อธิบายเกี่ยวกับความต้องการและแรงจูงใจว่าความต้องการด้านต่างๆ คือ สาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ผลักดันให้เกิดการกระทำต่างๆ ซึ่งภาวะที่มีแรงผลักดันเกิดขึ้นในจิตใจนี้เรียกว่า การมีแรงจูงใจ (Motivation) เมื่อมีแรงจูงใจจะมีพลังและความกระตือรือร้นที่จะกระทำพฤติกรรมต่าง ๆ อย่างมีทิศทาง เพื่อตอบสนองความต้องการและบรรลุเป้าหมายของตนจึงกล่าวได้ว่าการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงานของ สถานประกอบการผู้เข้าโรงงานในเขตจังหวัดชลบุรี เกิดจากความต้องการและแรงจูงใจที่ สถานประกอบการมีอยู่

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าโรงงานของสถานประกอบการ คือปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและปัจจัยความต้องการและแรงจูงใจ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าโรงงานของสถานประกอบการที่ผู้ให้เข้าโรงงานต้องให้ความสำคัญ ปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะสมอยู่เสมอ และการศึกษาวิจัยเรื่องนี้พบผลการวิจัยที่มีประโยชน์ต่อ ผู้ให้เข้าโรงงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในหลายประเด็นที่ผู้วิจัยจะได้นำเสนอไว้ในหัวข้อถัดไป

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการสัมภาษณ์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของสถานประกอบการผู้เช่าโรงงาน ผู้ประกอบการมีการเสนอความคิดเห็น รวมถึงปัญหาในการปรับปรุงพัฒนา และแก้ไขเพื่อให้เหมาะสมในการใช้งานมากยิ่งขึ้น สรุปได้ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์สถานประกอบการผู้เช่าโรงงาน ได้ให้ข้อเสนอแนะควรปรับเปลี่ยนเพิ่มเติม คือ ควรเพิ่มพื้นที่ในการขายสินค้าและอาหารแก่ พนักงาน หลังคาโรงงานควรมี ระดับสูงขึ้น และมีเครื่องเพื่อการส่งของและยกของหนัก และสำนักงานให้เลือกหลายขนาด
2. ด้านราคา สถานประกอบการแต่ละที่มีความคิดเห็นและการเสนอว่าราคาเช่าและค่าสาธารณูปโภคไม่เหมาะสม เพราะหลายที่ เนื่องจากเป็นอาคารนิคม
3. ด้านสถานที่ สถานประกอบการมีข้อเสนอแนะว่า ควรมีโรงงานเช่าที่เหมาะสมกับแต่ละความต้องการ ของสถานที่ประกอบการนั้นๆ เช่น ขนาดพื้นที่
4. ด้านบุคลากรสถานประกอบการมีความคิดเห็นว่าการบริการของเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายขาดการใส่ใจในการบริการ เพราะ ผู้ประกอบการให้เช่า มีน้อยกว่าความต้องการ การแข่งขันจึงน้อย
5. ด้านกายภาพ แต่ละ โครงการควรมีความ เชี่ยวชาญรวมถึงมีความสามารถที่หลากหลายและความรวดเร็วกระตือรือร้น ในการแก้ไขปัญหาที่แตกต่างกัน
6. ด้านกระบวนการ มีการเสนอแนะว่าทางผู้ให้เช่าควรเพิ่มความรวดเร็ว และความถูกต้องในการ จัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ที่ทางลูกค้าต้องการ

5.3.2 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. สถานประกอบการที่เช่าโรงงานเนื่องจากส่วนใหญ่สถานประกอบการไม่มีโรงงานจึงมีความต้องการเช่าโรงงานเพื่อ ประกอบ หรือเก็บสินค้า ดังนั้นธุรกิจให้เช่าโรงงานควรให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่ เป็นสถานประกอบการที่ขนาดเล็กที่ยังต้องการพื้นที่ในการประกอบกิจการ ซึ่งอาจเป็นสถานประกอบการจากต่างชาติและสถานประกอบการขนาดเล็กที่กระจัดกันอยู่ตามอาคารพาณิชย์หรือสถานประกอบการที่เริ่มดำเนินกิจการ ซึ่งมีความต้องการเช่าโรงงานสูง
2. ธุรกิจให้บริการเช่าโรงงานควรมีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกภายในตัวโรงงาน และควรมีมาตรฐานควบคุมดูแลโรงงานเพื่อให้สถานประกอบการผู้เช่าโรงงานเกิดความไว้วางใจในการเก็บรักษาสินค้า
3. สำหรับธุรกิจให้บริการเช่าโรงงานที่เริ่มดำเนินกิจการ หรือต้องการขยายกิจการให้เช่าโรงงาน ควรเลือก สถานที่ที่การคมนาคมขนส่งสะดวก ใกล้แหล่งธุรกิจ หรือแหล่งอุตสาหกรรม

เพื่อความสะดวกและคุ้มค่าของสถานประกอบการผู้ใช้บริการ ซึ่งจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

4. ควรสร้างโรงงานเช่าให้มีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มลูกค้า และควรมีสั่งอำนวยความสะดวกที่เตรียมไว้พร้อมบริการลูกค้าพร้อมกับโรงงานเช่า ก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ที่เหมาะสมกับลักษณะของสถานประกอบการมากที่สุด

5. ด้านกระบวนการภายในของสถานประกอบการให้เช่าโรงงานปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานระดับมากคือกระบวนการดำเนินงานควรมีระเบียบและถูกต้องพื้นที่ภายในโรงงานเช่า ควรมีเวลาเปิดให้บริการ ที่สะดวกต่อสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายเอกสารในการติดต่อสื่อสารควรชัดเจนและเข้าใจง่ายกระบวนการการซ่อมบำรุงรวดเร็วและทันเวลา ป้องกันความเสียหาย การนำสินค้าจัดเก็บและการ เคลื่อนที่ของสินค้าควรมีความรวดเร็วมีระเบียบ และมีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์

6. ธุรกิจให้บริการเช่าโรงงานควรมีการนำเสนอให้สถานประกอบการเห็นถึงคุณภาพของตัวโรงงานเนื่องจากสถานประกอบการให้ความสำคัญกับกระบวนการก่อนการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงานระดับมาก สถานประกอบการมีการศึกษาข้อมูลโรงงานให้เช่าอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจ มีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้เช่าโรงงานที่หลากหลายก่อนการตัดสินใจ

5.3.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยเรื่องนี้ควรศึกษาให้ครอบคลุมประเภทของสถานประกอบการ หรือควรแบ่ง ประเภทสถานประกอบการเป็นปัจจัยหลักในการศึกษาเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความต้องการของ ประเภทสถานประกอบการผู้เช่าโรงงาน โดยแท้จริง และนำไปใช้ในการพัฒนาโรงงานให้เช่าในเขตจังหวัดชลบุรี

2. ในกรณีที่ต้องการทราบถึงประเภทของสถานประกอบการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าโรงงานควรศึกษาจากผู้ให้โรงงานรายอื่นในหลายเขตพื้นที่ เพื่อให้ครอบคลุมประเภทของสถานประกอบการ

3. ควรศึกษาเขตที่ตั้งของโรงงานกับลักษณะรูปแบบของโรงงานเช่าที่สถานประกอบการ ผู้ใช้บริการมีความต้องการซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าโรงงาน

4. ควรศึกษาความต้องการของกลุ่มประเภทสถานประกอบการที่มีระยะเวลาการประกอบกิจการเป็นระยะเวลายาวนานและสถานประกอบการที่มีความต้องการขนาดโรงงานเช่าที่มีขนาดใหญ่ว่ามีลักษณะความต้องการที่เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มลูกค้าอย่างไรซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกคลังสินค้าและเพื่อขยายหรือเพิ่มโอกาสทางการตลาดได้มากขึ้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กฤษณ์ชาคริ ตศณ วัฒนประเสริฐ. (2558). *การจัดการโลจิสติกและซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม*.
โรงพิมพ์ปัญญาชน.
- เกียรติพงษ์ มูลโพธิ์. (2555). ความพึงพอใจของผู้เข้าพื้นที่ต่อส่วนประสานทางการตลาดของ
ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่แอร์พอร์ต [รายงานการศึกษาอิสระปริญญา
มหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คัดนางค์ มณีศรี. (2556). *จิตวิทยาทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 3). โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลิมพล พะโยมศรี. (2555). *ศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ใน
คลังสินค้าระหว่างประเทศบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน)* [วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต]. วิทยาลัยอิสเทิร์นเอเชีย.
- ชูชัย สมितिไกร. (2557). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 4). โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประสพชัย พสุนนท์. (2555). *การวิจัยตลาด*. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปวรศิริ มีสิทธิ์. (2555). *ความล้มเหลวระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าพื้นที่จำหน่ายสินค้า
ของผู้เข้าพื้นที่รายย่อย* [รายงานการศึกษาอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัย
นเรศวร.
- มนสา อัสวกาญจน์. (2554). *ศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกเข้าพื้นที่สำนักงานขนาดเล็กใน
ศูนย์กลางธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร*
[วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2556). *การตลาดบริการ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รติกร รสฟู. (2556). *การออกแบบคลังสินค้าสำหรับผู้กระจายสินค้ารายย่อยกรณีศึกษา ตัวแทน
จำหน่าย ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ*
[วิทยานิพนธ์ปริญญาวิมหาบัณฑิต]. วิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ราเชนทร์ ชูศรี. (2554). *ศึกษาการเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับศูนย์กระจายสินค้าวัสดุ
ก่อสร้าง ในเขตอำเภอเขียงของ จังหวัดเขียงราย* [วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต].
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

- วรวิทย์ ทองมี. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าพื้นที่ขายสินค้าของลูกค้าตลาดเจริญศรี อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- วิรงรอง กานต์วิเศษณ์.(2554). ความพึงพอใจในการเช่าพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม กรณีศึกษา บริษัทเหมาราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) ในเขตนิคมอุตสาหกรรม [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). พฤติกรรมองค์กร. โรงพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. โรงพิมพ์ ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุชาติ เผ่าดีใจ. (2556). การเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ระหว่างการบริหารจัดการคลังสินค้าด้วยตนเอง และระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าจากผู้ให้บริการคลังสินค้าจากภายนอก [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อรรถพันธ์ นันทกุลวานิช. (2556) ช. การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการรับสินค้าของคลังสินค้า กรณีศึกษาธุรกิจการผลิตสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2558). ธุรกิจคลังสินค้า เติบโตจากอานิสงส์การปรับกลยุทธ์รับมือความเสี่ยงภัยพิบัติ (มองเศรษฐกิจฉบับที่3286).คลังสินค้า. สืบค้น 25 พฤษภาคม 2654, จาก <https://www.kasikornresearch.com/th/keconanalysis/pages/ViewSummary>.
- สมโรตม์ โกมลวนิช, และ อนันต์ ดีโรจนวงศ์. (2558). ความสำคัญและประเภทของคลังสินค้า. สืบค้น 27 พฤษภาคม 2654, จาก http://logisticscornerfi.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1760:warehouse-management&catid=38:warehousing &Itemid=92
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2558). สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. สืบค้น 16 ธันวาคม 2654, จาก <http://www.oie.go.th/academic>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. สืบค้น 16 ธันวาคม 2654, จาก www.smeservicecenter.net
- มาร์คัส เบอร์เทนซอร์ว. (2559). โปรเจกต์รัฐฯ 2 ล้านล. ลงทุนรถไฟ หนุนตลาดให้เข้าคลังสินค้าบูม. สืบค้น 31 พฤษภาคม 2654, จาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9590000032367>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกเช่าโรงงานใน จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นเพื่อ เป็นเอกสารประกอบการวิจัยของนักศึกษาหลักสูตรปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาธุรกิจอาเซียน มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยธุรกิจบัณฑิต ซึ่งการให้ข้อมูลท่านใน
ครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำไปประมวลผลและหาข้อสรุปเพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอแนะแก่
ผู้ประกอบการและผู้ลงทุนดำเนินการธุรกิจให้เช่าโรงงานในการพิจารณาจัดเตรียมและพัฒนาการ
ให้บริการเช่าพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในอนาคต ผู้ศึกษา จึงใคร่
ขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงและขอขอบคุณในความร่วมมื่อ
การตอบแบบสอบถามครั้งนี้แบบสอบถาม มีทั้งหมด 4 ส่วนดังปรากฏดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ

Part 1 General Information a Company

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องว่างที่ตรงตามความเป็นจริง

Instructions Please tick / the appropriate boxes

1. ประเภทสถานประกอบการของท่านดำเนินธุรกิจอยู่ในกลุ่มใด (What type of business are you in?)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร | <input type="checkbox"/> ขนส่งและโลจิสติกส์ |
| <input type="checkbox"/> การเงิน | <input type="checkbox"/> การผลิต |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ | |

2. สถานประกอบการของท่านเช่าโรงงาน เพื่อวัตถุประสงค์ใด(For what purpose does your company lease the warehouse of Chodthanawat Co., Ltd.?)

- เก็บสินค้า (Merchandise Storage) ประกอบชิ้นส่วน (Assembling service)
 เก็บสินค้าและประกอบชิ้นส่วน (Merchandise Storage & Assembling Service)
 เก็บสินค้าและสำนักงาน (Storage & Office)
 ผลิตประกอบชิ้นส่วนและสำนักงาน(Production & Assembling service & Office)
 อื่นๆ

3. รูปแบบพื้นที่เช่าใดที่สถานประกอบการท่านต้องการ (What kind of a leasing warehouse does your company want?)

- เฉพาะพื้นที่เก็บสินค้า (Only merchandise storage)
 พื้นที่ประกอบชิ้นส่วน (Only assembling service)
 พื้นที่เก็บสินค้าพร้อมยกระดับเพื่อขนถ่าย (Merchandise storage ready for loading)
 พื้นที่เช่าพร้อมสำนักงาน(Merchandise Storage & Office)

4. โครงสร้างสัญชาติของคณะผู้บริหารสถานประกอบการของท่าน (What is the nationality of your director(s)?)

- ไทย Thai ญี่ปุ่น Japanese สหรัฐอเมริกา American
 อื่น ๆ โปรดระบุ

5. จำนวนพนักงานในสถานประกอบการท่าน (Number of Employees (person))

น้อยกว่า 50 คน (Less than 50 person) 50 - 100 คน (50 – 100 person)

101 - 500 คน (101 – 500 person)

6. ระยะเวลาการดำเนินกิจการ (How long has your company been running?)

ต่ำกว่า 10 ปี (Less than 10 years) 10 - 20 ปี (10 – 20 years)

21 - 30 ปี (21 - 30 years)

ส่วนที่ 2 ความต้องการและแรงจูงใจ

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจเข้าโรงงานสำหรับสถานประกอบการของท่านมากน้อยเพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องว่างที่ตรงตามความเป็นจริง

(5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ปัจจัยภายใน (Internal factors)					
1.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการ โรงงาน					
2.สถานประกอบการของท่านมีความต้องการกระจายสินค้า					
3. การเข้าโรงงานช่วยให้ลดต้นทุนหรือมีความคุ้มค่ามากขึ้น					
4. สถานประกอบการของท่านใช้บริการเข้าโรงงาน					
5. การเข้าโรงงานช่วยป้องกันการขาดแคลนสินค้า					
ปัจจัยภายนอก(External factors)					
1. แหล่งลูกค้าของท่านมีอิทธิพลต่อการเลือกสถานที่เข้าโรงงาน					
2. สถานที่ตั้งโรงงานให้เข้ามีความสะดวกต่อการกระจายสินค้า					
3. ได้รับส่งเสริมการขายพิเศษจากการเข้าโรงงาน					
4. โรงงานให้เข้ามีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้าเหมาะสมกว่าโรงงานของสถานประกอบการของท่านที่ที่ท่านมีอยู่แล้ว					
5. มีมาตรฐานควบคุมดูแลพื้นที่เข้า					

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7ps)

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจเช่าโรงงานสำหรับสถานประกอบการของท่านมากน้อยเพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องว่างที่ตรงตามความเป็นจริง

(5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์(Product)					
1. ขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าตรงกับความต้องการ					
2. มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน (The Factory					
3. โรงงานให้เช่ามีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ					
4. มีเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและครบวงจร					
5. พื้นที่ส่วนกลางเพียงพอและเหมาะสม					
ด้านราคา(Price)					
1. ค่าเช่ามีความเหมาะสม					
2. มีความคุ้มเมื่อเทียบกับโรงงานให้เช่าที่อื่น ๆ					
3. ช่วยลดต้นทุน					
4. โครงสร้างราคาเป็นไปตามกลไกการตลาด					
5. มีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าโรงงานที่เหมาะสม					

ส่วนที่ 3 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(สถานที่) (Place of Distribution)					
1.ทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก					
2. ใกล้โรงงาน					
3. พื้นที่จอดรถเพียงพอ					
4. ลักษณะของอาคาร สถานที่เหมาะสมต่อการใช้					
5. มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงงานและครอบคลุมขอบเขตการให้บริการกับสถานประกอบการที่มาใช้บริการ					
ด้านการส่งเสริม(Place of Distribution)					
1.ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงงานให้เช่า					
2.มีการโฆษณาที่ทำให้สถานประกอบการต้องการตัดเช่า					
3.มีบริการส่วนลด					
4. มีส่วนลดเมื่อใช้บริการบ่อยครั้ง					
5. มีการจัดโปรโมชั่น					
ด้านบุคลากร (Personnel)					
1. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสุภาพและยินดีต่อการให้บริการ					
2. ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีการติดต่อประสานงานที่ดี					
3. ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความตระหนักต้องการของผู้เช่า					
4.ฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความกระตือรือร้น					
5.ผู้จัดการฝ่ายขายและฝ่ายปฏิบัติการมีความสามารถแก้ปัญหา					

ส่วนที่ 3 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ด้านกายภาพและการนำเสนอ(Physical environment and presentation)					
1. ผู้ให้บริการมีความพร้อมด้านข้อมูลและเอกสารครบ					
2. ผู้ให้บริการมีมาตรฐานรับรองในการให้บริการใน โรงงาน					
3. ผู้ให้บริการมีการบริการรวดเร็วและมีคุณภาพ					
4. ปลอดภัยได้มาตรฐาน					
5. ผู้ให้บริการมีการทำประกันภัยอาคาร					
ด้านกระบวนการ(Process)					
1. มีเครื่องมือและอุปกรณ์ไว้บริการ เช่น รถโฟล์คลิฟท์					
2. การซ่อมบำรุงที่ทันเวลาป้องกันความเสียหาย					
3. ความเร็วและการเคลื่อนที่อย่างมีประสิทธิภาพของสินค้า					
4. เอกสารในการติดต่อสื่อสารชัดเจนและเข้าใจง่าย					
5. เวลาเปิดให้บริการเป็นเวลาที่สะดวก สำหรับผู้เช่า					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับคลังสินค้า

Part 4 Addition suggestions about warehouse

1. ความต้องการและแรงจูงใจอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงงานเกี่ยวกับสถานประกอบการของท่านคืออะไร

(What is other needs and motivations of your company influencing your decision to select a Factory ?)

.....
.....
.....
.....
.....

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ (Other suggestions)

.....
.....
.....
.....
.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

โอปอ ดวงวิไลศิลป์

ประวัติการศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท เวียเอเอแอร์ เทค (ไทยแลนด์)

จำกัด เลขที่77/2 หมู่10 ตำบลนาป่า อำเภอ เมือง ชลบุรี

จังหวัด ชลบุรี