

การพัฒนาระบบของที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียว่า

นิรัช วานิชวัฒนรำลึก

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมเว็บ วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2562

A Development of a Hotel Reservation System for Aldeera Group

Niruch Vanichwatanarumluk

**Thematic Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree Master of Science in Web Engineering
College of Creative Design and Entertainment Technology,
Dhurakij Pundit University**

2019



ใบรับรองสารนิพนธ์

วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อสารนิพนธ์ การพัฒนาระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียรา
เสนอโดย นิรัช วานิชวัฒนรำลึก
สาขาวิชา วิศวกรรมเว็บ
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรสิทธิ์ ชุชัยวัฒนา

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วราพร จิระพันธุ์ทอง)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรสิทธิ์ ชุชัยวัฒนา)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ อินทร์ชำนาญ)

วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

..... คณบดี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรสิทธิ์ ชุชัยวัฒนา)
วันที่ ๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

หัวข้อสารนิพนธ์	การพัฒนาระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา
ชื่อผู้เขียน	นิรัช วานิชวัฒนารำลึก
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรสิทธิ์ ชูชัยวัฒนา
สาขาวิชา	วิศวกรรมเว็บ
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

บริษัทอัลเดียร์รา เป็นบริษัทที่มีโรงแรมในเครือมากมาย และมีพันธมิตรที่เป็นบริษัทท่องเที่ยว ซึ่งบริษัทพันธมิตรเหล่านี้เวลาจะทำการจองโรงแรมกับทางบริษัทอัลเดียร์รา การจองยังเป็นทางโทรศัพท์ ทำให้เสียเวลาในการจองนาน และตัวบุคลากรของบริษัทอัลเดียร์ราเองก็ต้องแบ่งบุคลากรที่ต้องมารับโทรศัพท์ เกินความจำเป็น

การพัฒนาระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา จัดทำขึ้นเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ตั้งแต่ทำให้การจองใช้เวลาน้อยลง และทำได้ง่ายขึ้น สามารถทำทุกขั้นตอนด้วยตัวเองผ่านระบบเว็บแอปพลิเคชันได้เลย อีกทั้งทางบริษัทอัลเดียร์ราเอง ยังสามารถใช้ระบบดังกล่าวจัดการกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละโรงแรมในระบบได้ เพื่อให้บริษัทพันธมิตรรู้ว่าโรงแรมแห่งไหน รับลูกค้าที่เป็นสัญชาติใดบ้าง โดยประโยชน์ของระบบนี้จะทำให้บริษัทพันธมิตรนำข้อมูลโรงแรมไปใช้ในการขายต่างๆ ได้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น

ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา จึงเป็นระบบที่สร้างมาเพื่อแก้ปัญหาในการจองโรงแรม และตัวระบบเองยังมีฟังก์ชันที่ช่วยให้การขาย การตลาด การประชาสัมพันธ์ ทำได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

Thematic Paper Title	A Development of a Hotel Reservation System for Aldeera Group
Author	Niruch Vanichwatanarumluk
Thematic Paper Advisor	Asst. Prof. Dr. Worasit Choochaiwattana
Academic Program	Web Engineering
Academic Year	2018

ABSTRACT

Aldeera group has a number of chain hotel and also has business alliance with travel agent. When these companies need to book the hotels with Aldeera group, they have to book by telephone which causes lots of time. As a result, Aldeera group has to unnecessarily manage many of their employees to pick up the telephone.

A development of a hotel reservation system for Aldeera Group was developed for resolve such problems, to making accommodation reservations in less time and work easier and the customers can do every step manually through a web application by themselves. On the side of Aldeera Group can also use this system to handle their target customers for each hotels in this reservation system so the business alliance know each hotels need specific customers from which nationality. The advantage of this system is business alliance can use hotel information for sale in specific target customers.

A hotel reservation system for Aldeera Group aim to develop for resolve problem in booking accommodation. This system has function for marketing and public relations.

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและการเอาใจใส่ให้คำปรึกษาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรสิทธิ์ ชูชัยวัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ช่วยในการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และแนะนำให้คำปรึกษาเป็นอย่างดี ขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอบคุณทุกคนในหลักสูตรวิศวกรรมเว็บที่คอยช่วยเหลือกันมา โดยเฉพาะพี่นุ ขอบคุณสำหรับคำปรึกษามากมายที่ทำให้งานนี้สำเร็จได้

ขอบคุณทีมงานคุณภาพเว็ปหาที่ช่วยสนับสนุนหลายๆเรื่อง ในช่วงเวลาการทำสารนิพนธ์นี้ขึ้นมา โดยเฉพาะคุณไอซ์และคุณท็อป

ขอบคุณพ่อที่สนับสนุนหลายๆเรื่อง ในการเรียนต่อระดับปริญญาโทในครั้งนี้ และไม่เคยกั๊กเงินในตัวลูกของพ่อเลย

สุดท้ายนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่า สารนิพนธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่ต้องการศึกษาด้านการพัฒนาระบบจอบที่ปัก หากมีข้อผิดพลาดประการใด กราบขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นิรัช วานิชวัฒนรำลึก

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตระบบ.....	3
2. วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ตัวกลางการจองห้องพักออนไลน์.....	5
2.2 ปัจจัยในการใช้ระบบจองออนไลน์ของนักท่องเที่ยว.....	6
2.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในกลุ่มมุสลิมในประเทศไทย.....	7
2.4 ระบบฐานข้อมูล.....	9
2.5 ระบบคลังข้อมูล.....	11
2.6 ระบบจองโรงแรมที่ใกล้เคียง.....	12
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3. วิธีการดำเนินการและเครื่องมือ.....	17
3.1 การวิเคราะห์ระบบและปัญหาของงานเดิม.....	17
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ.....	19
3.3 การออกแบบ.....	19
3.4 ระบบงานใหม่.....	19
3.5 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการศึกษา.....	59
4.1 ผลการพัฒนาระบบฝังผู้ดูแลระบบ.....	59
4.2 ผลการพัฒนาระบบฝังผู้ใช้ทั่วไป.....	76
4.3 ผลการศึกษา.....	83
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	88
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	88
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	88
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	89
บรรณานุกรม.....	90
ภาคผนวก.....	92
ก. ตัวอย่างแบบประเมิน.....	93
ประวัติผู้เขียน.....	103



สารบัญตาราง

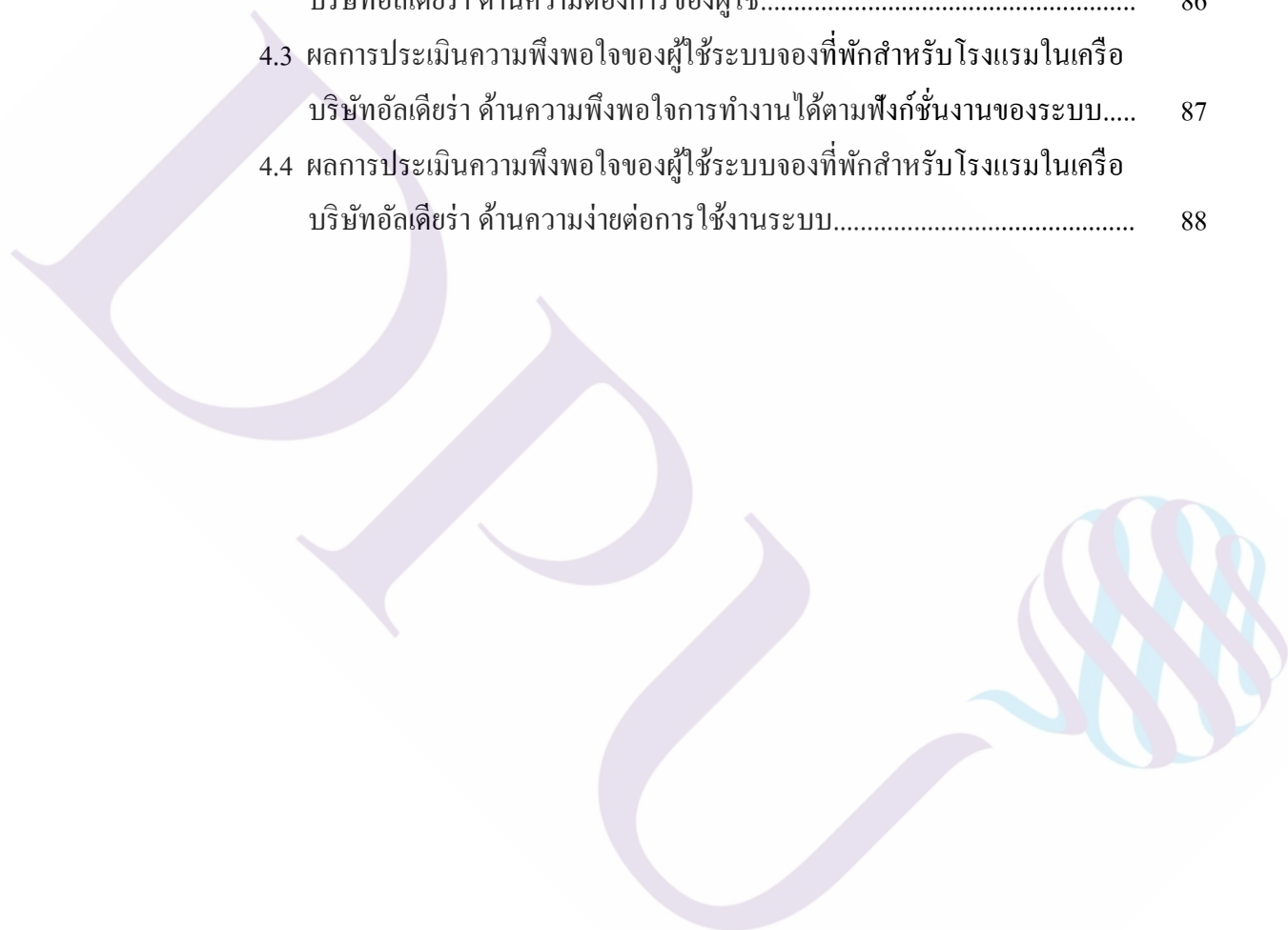
ตารางที่	หน้า
3.1 Use Case Description ระบบ Sign In สำหรับผู้ใช้ทั่วไป.....	21
3.2 Use Case Description ระบบค้นหาโรงแรมสำหรับผู้ใช้ทั่วไป.....	21
3.3 Use Case Description ระบบแสดงข้อมูลห้องพักสำหรับผู้ใช้ทั่วไป.....	22
3.4 Use Case Description ระบบจองห้องพักสำหรับผู้ใช้ทั่วไป.....	23
3.5 Use Case Description ระบบแสดงข้อมูลการจองห้องพักสำหรับผู้ใช้ทั่วไป.....	24
3.6 Use Case Description ระบบชำระเงินสำหรับผู้ใช้ทั่วไป.....	25
3.7 Use Case Description ระบบแก้ไขข้อมูลการจองสำหรับผู้ใช้ทั่วไป.....	26
3.8 Use Case Description ระบบ Sign In สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	26
3.9 Use Case Description ระบบแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	27
3.10 Use Case Description ระบบแสดงและแก้ไขห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	28
3.11 Use Case Description ระบบจัดการหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	29
3.12 Use Case Description ระบบเพิ่มหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	30
3.13 Use Case Description ระบบแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	31
3.14 Use Case Description ระบบจัดการเงื่อนไขของหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับ ผู้ดูแลระบบ.....	32
3.15 Use Case Description ระบบจัดการห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	33
3.16 Use Case Description ระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	34
3.17 Use Case Description ระบบจัดการเตียงเสริมและอาหาร สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	35
3.18 Use Case Description ระบบจัดการการจอง สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	36
3.19 Use Case Description ระบบดูรายละเอียดเพื่ออนุมัติการจอง สำหรับผู้ดูแล ระบบ.....	37
3.20 ตาราง cx_admin.....	40
3.21 ตาราง cx_allotment.....	41
3.22 ตาราง cx_amends.....	41
3.23 ตาราง cx_booking.....	42
3.24 ตาราง cx_booking_detail.....	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
3.25 ตาราง cx_booking_extra_detail.....	44
3.26 ตาราง cx_booking_extra_tmp.....	44
3.27 ตาราง cx_booking_special.....	45
3.28 ตาราง cx_booking_tmp.....	45
3.29 ตาราง cx_cancel_rule.....	46
3.30 ตาราง cx_current_seach.....	46
3.31 ตาราง cx_extra_bed.....	47
3.32 ตาราง cx_extra_bed_rate.....	47
3.33 ตาราง cx_extra_food.....	48
3.34 ตาราง cx_extra_food_rate.....	48
3.35 ตาราง cx_favorite.....	48
3.36 ตาราง cx_meal_basis.....	49
3.37 ตาราง cx_nationally.....	49
3.38 ตาราง cx_options.....	49
3.39 ตาราง cx_photos.....	49
3.40 ตาราง cx_rateplan.....	50
3.41 ตาราง cx_rate_detail.....	50
3.42 ตาราง cx_roomtype.....	51
3.43 ตาราง cx_room_rate.....	51
3.44 ตาราง cx_users.....	52
3.45 ตาราง cx_user_funds.....	53
3.46 แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้ดูแลระบบ.....	54
3.47 ตารางการประเมินความพึงพอใจด้านความต้องการของผู้ใช้ทั่วไป.....	55
3.48 ตารางการประเมินความพึงพอใจด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบของผู้ใช้ทั่วไป.....	56
3.49 ตารางการประเมินความพึงพอใจด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบของผู้ใช้ทั่วไป.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.1 ผลการประเมินคุณภาพของระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัท อัลเดียร์รา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบโรงแรม.....	84
4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือ บริษัทอัลเดียร์รา ด้านความต้องการของผู้ใช้.....	86
4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือ บริษัทอัลเดียร์รา ด้านความพึงพอใจการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ....	87
4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือ บริษัทอัลเดียร์รา ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ.....	88



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ.....	9
2.2 แสดงการเรียงลำดับของข้อมูล.....	10
2.3 แสดงวิวัฒนาการของ Database.....	10
2.4 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์บริษัท OTAs.....	13
3.1 แผนผังระบบงานเดิมของการจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดร่า.....	18
3.2 Use Case Diagram.....	20
3.3 Sequence Diagram ของผู้ใช้ทั่วไป.....	38
3.4 Sequence Diagram ผู้ดูแลระบบ.....	38
3.5 แสดงภาพ ER Diagram ของระบบ (1).....	39
3.6 แสดงภาพ ER Diagram ของระบบ (2).....	39
3.7 แสดงภาพ ER Diagram ของระบบ (3).....	40
4.1 ระบบหน้าจอ Sign In.....	59
4.2 ระบบค้นหาโรงแรม.....	61
4.3 ระบบแสดงและแก้ไขห้องพัก.....	62
4.4 ระบบแสดงหมวดหมู่ห้องพัก.....	63
4.5 ระบบเพิ่มหมวดหมู่ห้องพัก.....	64
4.6 ระบบแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก.....	65
4.7 ระบบใส่เงื่อนไขหมวดหมู่ห้องพัก.....	66
4.8 ระบบจัดการห้องพัก.....	68
4.9 ระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง.....	69
4.10 ระบบจัดการเตียงเสริมและอาหาร.....	71
4.11 ระบบเพิ่มเตียงเสริมและอาหาร.....	72
4.12 ระบบจัดการการจอง.....	74
4.13 ระบบดูรายละเอียดเพื่ออนุมัติการจอง.....	75
4.14 ระบบค้นหาห้องพัก.....	77
4.15 ระบบแสดงผลการค้นหาห้องพัก.....	78

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.16 ระบบแสดงข้อมูลห้องพัก.....	79
4.17 ระบบแสดงข้อมูลห้องพัก (เมื่อกดจองห้องพัก).....	80
4.18 ระบบจองห้องพัก.....	81
4.19 ระบบแสดงผลการจองห้องพัก.....	83



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้เติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก และถือเป็นรายได้ที่สำคัญอย่างหนึ่งของประเทศ ที่สามารถดึงดูดเงินตราต่างประเทศได้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้ไปยังหลายๆ ส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2562 ที่รัฐบาลได้เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ จึงได้มีการคาดหวังให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายคือการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก หรือเป็นแม่เหล็กของการท่องเที่ยวระดับโลก และได้มีการส่งเสริมการดึงดูดนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว จากข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวในช่วงห้าปีที่ผ่านมาจากกระทรวงกีฬาและการท่องเที่ยว จะเห็นว่าแนวโน้มการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางและประเทศอื่นๆ ที่มีประชากรจำนวนมากไม่น้อยที่นับถือศาสนาอิสลาม มีอัตราการเจริญเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก จากในช่วงห้าปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มนี้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นกว่าสองแสนคนแม้จำนวนที่กล่าวมาจะไม่ได้มากเท่ากับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาจากประเทศในแถบเอเชียตะวันออกหรือแถบยุโรปแต่ก็มีอัตราการใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวในกลุ่มอื่นๆ

จากรายงานการศึกษาของรายงานการศึกษาของ Mastercard & Crescentrating ชื่อ Global Muslim Travel Index 2018 (GMTI 2018) ได้มีรายงานว่าตั้งแต่ปี 2559 จำนวนของนักท่องเที่ยวมุสลิมเติบโตขึ้นเกือบ 30% เนื่องด้วยประชากรส่วนใหญ่ของชาวมุสลิมที่มีกว่าหนึ่งในสี่ของประชากรโลกนั้นไม่ใช่ผู้สูงอายุ แต่เป็นคนหนุ่มสาว ที่มีการศึกษาและสามารถเดินทางได้สะดวก โดยในในปี 2560 มีการคาดการณ์ว่า จะมีนักท่องเที่ยวมุสลิมกว่า 131 ล้านคนเดินทางไปทั่วโลก เพิ่มขึ้นจากจำนวน 121 ล้านคนในปี 2559 และมีการพยากรณ์ว่า จะเพิ่มเป็น 156 ล้านคนในปี 2563 โดยคิดเป็นสัดส่วน 10% ของจำนวนนักท่องเที่ยวในโลในปี 2563 นักท่องเที่ยวมุสลิมจะสร้างรายได้แก่เศรษฐกิจโลก 180 พันล้านดอลลาร์ และเพิ่มเป็น 300 พันล้านดอลลาร์ในปี 2569 ซึ่ง

ประเทศไทยนั้นได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่สองของประเทศจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวมุสลิมที่ไม่ใช่ประเทศในกลุ่มความร่วมมืออิสลาม (Organization of Islamic Cooperation – IOC) รองจากประเทศสิงคโปร์ที่เป็นอันดับหนึ่ง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยังเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูงสุด แต่ด้วยข้อจำกัดทางด้านศาสนาทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความต้องการทางด้านบริการเป็นพิเศษคือการบริการอาหารฮาลาลและสถานที่ที่ใช้สำหรับการละหมาด รวมไปถึงที่พักที่มีคุณภาพ (บทความเรื่อง ความนิยมที่พุ่งขึ้นของ “การท่องเที่ยวฮาลาล” ตลาดนักท่องเที่ยวที่กำลังเติบโตรวดเร็วที่สุด ของปรีดี บุญซื่อ , 2562)

นอกเหนือจากรายงานดังกล่าว ยังพบข้อมูลจากงานวิจัยว่านักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่มาจากประเทศในตะวันออกกลางนั้น มีค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวมากที่สุดคือค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ ค่าช้อปปิ้ง ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายในการซื้อทัวร์ภายในประเทศ เรียงจากมากไปน้อยตามลำดับที่ได้กล่าวมา (ที่มา : งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลาง : ศึกษากรณี นักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางบริเวณชอยนานาเหนือ ของผศ.สุวิภา โกมลทัต) ซึ่งให้เห็นชัดว่าการเลือกที่พักนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก และมีพฤติกรรมการใช้บริการทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างไปอย่างมาก

ในงานวิจัยที่ได้มีการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวมุสลิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มาจากตะวันออกกลางนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชายมากกว่านักท่องเที่ยวหญิง เนื่องจากในศาสนาอิสลามได้มีบทบัญญัติที่ห้ามให้ผู้หญิงออกเดินทางโดยลำพัง โดยหากไม่เป็นนักท่องเที่ยวชายเพียงลำพัง ก็จะเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะที่เป็นการเดินทางขนาดใหญ่ที่มีเด็กเล็กร่วมเดินทางด้วย โดยส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางเลือกจะเป็นที่พักในระดับ 4 ดาว และเน้นไปที่การซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ของดาไล้ชะห์และคณะ , 2557) จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นชัดถึงความสำคัญในการเลือกบริการของที่พักของชาวมุสลิม ซึ่งมีอัตราการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและกำลังทวีคูณในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะให้ความสนใจเป็นพิเศษกับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย จากผลสำรวจนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั้งนักท่องเที่ยวภายในประเทศและจากนักท่องเที่ยวจากนอกประเทศจะนิยมจองโรงแรม ที่พัก หรือบ้านพักที่ใช้สำหรับการพักผ่อนในช่วงวันหยุดท่องเที่ยวผ่านทางระบบจองออนไลน์ โดยหากระบบจองออนไลน์ มีตัวเลือกด้านการให้บริการที่เจาะจง สามารถเปรียบเทียบคุณสมบัติหรือบริการ สามารถค้นหาที่พักที่เฉพาะเจาะจงแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ หรือ สามารถเลือกห้องพักได้ตามคุณสมบัติ ที่ต้องการรายบุคคล และไม่ใช่เพียงแค่ชาวมุสลิมเท่านั้นที่ต้องการเป็นส่วนตัวหรือการบริการที่เหนือระดับ แต่ในกลุ่ม

นักท่องเที่ยวหรือลูกค้ากลุ่มอื่น ไม่ว่าจะมาจากเอเชีย ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย และอื่นๆ หากมีการคัดกรองนักท่องเที่ยวที่จะเข้าพักในแต่ละโรงแรมหรือที่พักต่างๆ ได้ ก็จะสามารถเพิ่มความพึงพอใจการกลับมาใช้บริการซ้ำจากนักท่องเที่ยวกลุ่มเดิมและการบอกต่อด้านการบริการได้

ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้มีการนำแนวคิดในการพัฒนาระบบการจองออนไลน์เพื่อสนับสนุนแก่บริษัทที่เป็นพันธมิตรของบริษัทอัลเดียร์รา ในการจัดการและเลือกที่พัก เพื่อนำไปใช้จัดทริป หรือโปรโมชันในการขายให้กับกลุ่มลูกค้าชาวตะวันตกออกกลาง ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาระบบจองโรงแรมเพื่อช่วยในการจัดการที่พักที่เหมาะสมกับลูกค้าที่มาจกตะวันตกออกกลางของแต่ละโรงแรม ที่มีความต้องการพิเศษในด้านการบริการและที่พักแบบฮาลาล เพื่อให้บริษัทพันธมิตรสามารถนำไปใช้ในการขายเฉพาะกลุ่มได้

1.3 ประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 เพื่อพัฒนาระบบจองโรงแรมที่ช่วยให้บริษัทท่องเที่ยว จัดที่พักหรือจัดทริปที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละประเทศได้

1.3.2 พนักงานบริษัทท่องเที่ยว สามารถนำระบบนี้มาใช้ในการพัฒนาด้านอื่นๆ ได้ เช่น การเพิ่มมูลค่า การจัดทริป การบริการ การตลาด เป็นต้น

1.4 ขอบเขตระบบ

ระบบการจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา กำหนดขอบเขตการใช้งานของผู้ใช้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1.4.1 ขอบเขตของระบบผู้ดูแล คือพนักงานของบริษัทอัลเดียร์รา ที่สามารถเข้ามาจัดการแก้ไข รายละเอียดห้องพักต่างได้ ดังนี้

1. สามารถค้นหาโรงแรมได้
2. สามารถ เพิ่ม/แก้ไข/ลบรายละเอียดต่างๆของโรงแรมได้
3. สามารถ เพิ่ม/แก้ไข/ลบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้
4. สามารถ เพิ่ม/แก้ไข/ลบหมวดหมู่ห้องพักได้
5. สามารถ เพิ่ม/ลบบริการเตียงเสริมของแต่ละห้องได้
6. สามารถ เพิ่ม/ลบบริการอาหารของแต่ละห้องได้
7. สามารถจัดการวันที่และห้องพักที่ว่างได้

8. สามารถดูรายละเอียด/อนุมัติ/ยกเลิก/ลบการจองได้

1.4.2 ขอบเขตของระบบผู้ใช้ทั่วไป คือผู้ใช้ที่มาจากบริษัทพันธมิตรกับบริษัทอัลเดียรา สามารถเข้ามาใช้งานระบบได้ ดังนี้

1. ค้นหาโรงแรมที่ว่างจากวัน check-in และ check-out ได้
2. ดูรายละเอียดต่างๆของโรงแรมที่เลือกได้
3. จองโรงแรมได้
4. หากเป็นโรงแรมที่ไม่เปิดให้จอง สามารถกดส่งคำร้องขอเพื่อจองโรงแรมได้
5. ดูโรงแรมที่แนะนำได้



บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการพัฒนาระบบการจองโรงแรมออนไลน์ ผู้ศึกษาวิจัยซึ่งได้มีการทำการค้นคว้าข้อมูล และสืบค้นข้อมูลรวมไปถึงแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดทำระบบจองโรงแรมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม โดยแยกเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

2.1 ตัวกลางการจองห้องพักออนไลน์

ตัวกลางการจองห้องพักออนไลน์หรืออีกชื่อคือเอเจนต์สำหรับการจองห้องพักออนไลน์ (OTAs : online travel Agents)

ความหมายของตัวกลางจองห้องพักออนไลน์ นารถชนก อยู่จำรัส (2559) ให้คำนิยามของตัวกลางจองห้องพักออนไลน์ หรือ Online Travel Agents (OTAs) คือ ตัวกลางออนไลน์ที่เป็นผู้ให้บริการด้านการจองที่พักโรงแรม และด้านการท่องเที่ยว เช่น การจองตั๋วเครื่องบิน รถเช่า ที่เป็นที่นิยม ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ในการใช้บริการ OTAs จะเป็นโรงแรม เพื่อต้องการให้ลูกค้าทั่วไปสามารถจองที่พักได้ในช่องทางที่หลากหลาย อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

ธิตพงษ์ กิ่งแก้ว (2557) ได้ให้ความหมายของตัวกลางจองห้องพักออนไลน์ หรือ Online Travel Agents (OTAs) ว่าเป็นตัวกลางระหว่างผู้บริโภคนและผู้ให้บริการ สำหรับการจองโรงแรมและจองตั๋วเครื่องบิน ซึ่งบริษัทที่เป็น OTAs จะต้องมีการติดต่อกับลูกค้า โดย ราคาที่แสดงบนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันจะต้องถูกกว่าหรือเท่ากับเว็บไซต์อื่นๆ และมีการทำโปรโมชั่นที่แตกต่างกันในแต่ละรายทำให้ OTAs บางรายมีกลยุทธ์ทางการตลาดในการขายแบบ Package เช่น ตั๋วเครื่องบินรวมกับห้องพัก เป็นต้น ส่งผลให้ราคารวมนั้นประหยัดกว่าซื้อตั๋วเครื่องบิน และห้องพักแยกกัน

เอเจนต์ออนไลน์ที่เป็นช่องทางในการจองห้องพักของโรงแรมและห้องพักต่างๆ ซึ่งที่พักร่างๆมักลงทะเบียนในการใช้บริการกับ OTAs เพื่อสร้างฐานข้อมูลและเพื่อให้ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวทั่วไปเข้าถึงได้ ซึ่งในปัจจุบัน OTAs นอกจากที่จะมีการให้บริการด้านการจองที่พักของโรงแรม ก็มีการให้บริการอำนวยความสะดวกครอบคลุมในด้านการท่องเที่ยว เช่น บริการจองตั๋วเครื่องบิน รถเช่า และบริการการจองทัวร์แบบเป็นกลุ่ม ซึ่งรายได้หลักของตัวกลางเหล่านี้มาจากการเก็บค่าคอมมิชชั่นจากโรงแรม หรือบริษัททัวร์

2.1.1 การทำงานของ OTAs

1. ผู้ให้บริการที่พักลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ตัวกลาง เพื่อเปิดช่องทางให้ลูกค้าทั่วไปสามารถเข้ามาหาข้อมูลที่พักได้
2. เมื่อลูกค้าจองที่พักเข้ามาที่ตัวกลางการจองที่พักออนไลน์ ผู้ให้บริการจะตรวจสอบการจองไปที่ผู้ให้บริการที่พักที่ลูกค้าเลือก ก่อนจะยืนยันกลับมาที่เว็บไซต์ตัวกลางที่ใช้จองที่พัก หลังจากนั้นจะมีการส่งคำยืนยันไปยังลูกค้า เพื่อยืนยันการจองอีกครั้ง เปรียบเสมือนเป็นคนกลางระหว่างผู้ให้บริการที่พักกับลูกค้าจองห้องพัก
3. เมื่อผู้ให้บริการที่พักยืนยันกับลูกค้าเรียบร้อยแล้ว ในขั้นตอนการชำระค่าบริการทางตัวกลางการจองที่พักออนไลน์ก็จะสามารถหักค่าใช้จ่ายได้ตามที่ได้ตกลงกันไว้กับทางผู้ให้บริการที่พัก

โดยตัวกลางการจองที่พักออนไลน์มีข้อได้เปรียบคือลูกค้าและนักท่องเที่ยวทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของทางโรงแรมและผู้ให้บริการที่พักอื่นๆ ได้ง่าย และยังทำให้มีฐานข้อมูลออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้หลากหลายผู้ให้บริการที่พัก แต่ก็มีข้อเสียสำหรับผู้ให้บริการที่พักคือ การที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายบริการออนไลน์ มีการเปรียบเทียบราคาทำให้เกิดการแข่งขันทำให้ค่อนข้างเสียโอกาสให้การขาย แต่หากมองให้แง่มุมของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการข้อเสียของการใช้ตัวกลางการจองที่พักออนไลน์คือความเสี่ยงในการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับส่วนตัวของลูกค้า รวมไปถึงอาจมีข้อผิดพลาดในการจองที่พักได้

2.2 ปัจจัยในการใช้ระบบจองออนไลน์ของนักท่องเที่ยว

ในการเลือกใช้ระบบจองออนไลน์ โดยเฉพาะระบบจองออนไลน์ที่เป็นตัวกลางในการจอง ที่ไม่ใช่การจองโดยตรงกับโรงแรมหรือที่พักมีปัจจัย (Factor Analysis) ที่ทำให้การมีทัศนคติเลือกใช้บริการกับระบบจองออนไลน์แต่ละรายไม่เหมือนกัน ซึ่งในปัจจุบันมีหลากหลายราย มี 2 ปัจจัยดังนี้

1. ปัจจัยด้านการเปรียบเทียบราคา โปรโมชั่น ความรวดเร็วในการแก้ปัญหาและการรักษาความลับของข้อมูล

ปัจจัยด้านการเปรียบเทียบราคา โปรโมชั่น ความรวดเร็วในการแก้ปัญหาและการรักษาความลับของข้อมูลส่งผลต่อทัศนคติใช้บริการจองห้องพักผ่านตัวกลางออนไลน์ ในปัจจุบันเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือที่ถือว่าเป็นตัวแทนในการให้บริการในการจองที่พักจากผู้ให้บริการที่พักมีหลากหลายเว็บไซต์และหลากหลายแอปพลิเคชัน และผู้เข้าพักและนักท่องเที่ยวได้มีการศึกษาข้อมูลและมีการวางแผนการท่องเที่ยว รวมไปถึงการเปรียบเทียบราคาของที่พัก

พร้อมการนำเสนอสิทธิพิเศษที่แตกต่างกันของตัวกลางออนไลน์แต่ละราย ส่งผลเป็นอย่างมากในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออนไลน์ โดยผู้บริโภคมักจะเลือกใช้บริการการจองที่พักออนไลน์ที่มีราคาของที่พักที่คุ้มค่า มีคุณภาพ และหากที่พักมีราคาเท่ากัน แต่มีสิทธิประโยชน์หรือสิทธิพิเศษที่แตกต่างจากที่อื่นก็จะทำให้การตัดสินใจเลือกเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันนั้นมากขึ้น และมีโอกาสที่จะบอกต่อรวมไปถึงการกลับมาใช้บริการซ้ำ หากมีการบริการดีที่และได้รับความประทับใจในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้ในขั้นตอนการจอง

2. ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์และความต้องการเฉพาะบุคคล

มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการจองห้องพักผ่านตัวกลางออนไลน์ในด้านการติดต่อสื่อสารและแจ้งข้อมูลใหม่ รวมไปถึงมีการจัดสิทธิพิเศษ กิจกรรมลุ้นรางวัล ผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการผลักดันให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้บริโภคต้องการ และเกิดการตัดสินใจในการใช้บริการของตัวกลางการจองออนไลน์ นอกเหนือจากนั้นหากมีการให้บริการในการแนะนำหรือคัดกรองห้องพักที่เหมาะสมแต่ละบุคคลตามความต้องการของผู้เข้าพัก รวมไปถึงหากมีการเก็บข้อมูลหรือเก็บประวัติการให้บริการของผู้จอง จะทำให้เกิดความสนใจและดึงดูดการเข้าชม ที่แสดงให้เป็นที่ถึงความใส่ใจของผู้ให้บริการ

นอกจากปัจจัยทั้งสองข้อข้างต้นแล้ว ยังได้มีการระบุในวิจัยว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการอ่านความคิดเห็นออนไลน์และการอ่านความคิดเห็นออนไลน์เป็นสิ่งที่อิทธิพลเป็นอย่างมากเช่นกันในการเลือกใช้บริการจองห้องพักออนไลน์ เนื่องจากได้รับความเห็นและข้อมูลในการบริการจากตัวผู้ใช้บริการตัวจริง ซึ่งสะท้อนทั้งด้านดีและด้านไม่ดี ให้ผู้ที่ใช้บริการได้ตัดสินใจเอง

2.3 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในกลุ่มมุสลิมในประเทศไทย

ในปัจจุบันประชากรของมุสลิมมีมากกว่า 1 ใน 4 ของโลก และส่วนใหญ่เป็นวัยหนุ่มสาว ทำให้มีการคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตของการท่องเที่ยวในกลุ่มมุสลิม โดยสำหรับประเทศไทยที่ได้ถูกจัดอันดับอยู่ในอันดับที่สองประเทศที่อยู่นอกประเทศในกลุ่มความร่วมมือมุสลิมที่มีชาวมุสลิมเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งรองจากประเทศสิงคโปร์ โดยในปีที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมกว่า 3.6 ล้านคนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อเป็นทางผ่านไปยังนครเมกะ

1. ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์และความต้องการเฉพาะบุคคล

โดยนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาเที่ยวเพียงลำพังส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชาย เนื่องจากในศาสนาอิสลามได้มีบทบัญญัติที่ห้ามมิให้ผู้หญิงชาวมุสลิมเดินทางเพียงลำพัง ดังนั้นส่วนใหญ่

หากไม่ใช่การเดินทางเพียงลำพังของนักท่องเที่ยวชายชาวมุสลิมก็จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนเป็นครอบครัวใหญ่ และจะพักอยู่เฉลี่ย 2 – 7 วัน

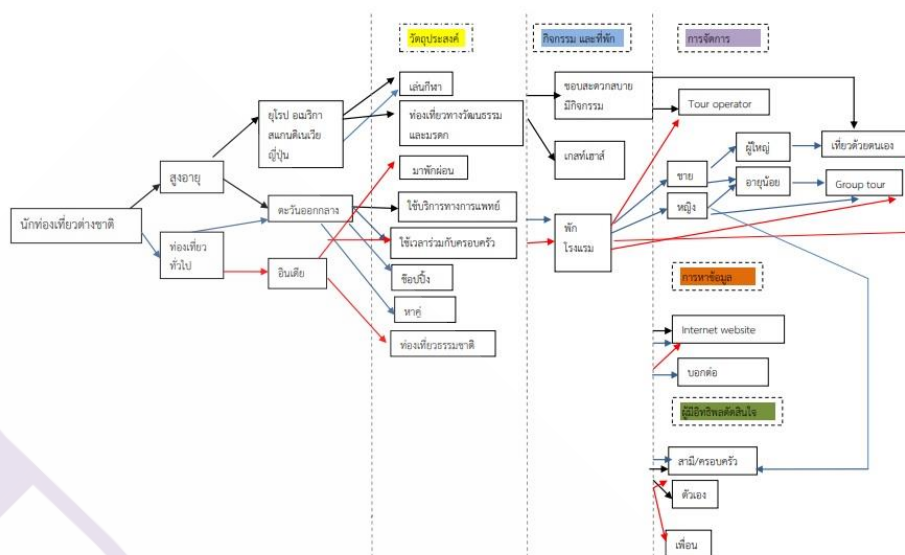
2. ความต้องการพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม

เนื่องด้วยข้อปฏิบัติและบทบัญญัติทางศาสนาอิสลามทำให้นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างมีความต้องการและบริการพิเศษในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านอาหาร ชาวมุสลิมมีข้อห้ามให้การรับประทานเนื้อหมูอีกทั้งในบางประเทศที่นับถือศาสนาอิสลามอย่างเคร่งครัด ต้องการอาหารประเภทฮาลาลที่ทำจากชาวมุสลิมด้วยกันเองเท่านั้น ทำให้ค่อนข้างประสบปัญหาในการทานอาหาร นอกจากด้านอาหารแล้ว ชาวมุสลิมยังมีพิธีที่ต้องปฏิบัติทุกวันและต้องการสถานที่เฉพาะในการทำพิธีละหมาดวันละห้าครั้ง และมากไปกว่านั้นชาวมุสลิมยังมีข้อจำกัดในการใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ต้องไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ หรือหากเป็นไปได้ก็ต้องการชายหาดส่วนตัวสำหรับผู้หญิง หรือห้องพักที่มีเวลาการละหมาดและมีการเตรียมอุปกรณ์ที่สะอาดสำหรับการละหมาด แต่ถึงแม้ชาวมุสลิมจะมีข้อปฏิบัติพิเศษแต่ด้วยกำลังจ่ายในการใช้บริการการท่องเที่ยวจึงทำให้ตลาดการท่องเที่ยวเชิงฮาลาลเติบโตขึ้นอย่างมาก

3. พฤติกรรมการใช้จ่ายของชาวมุสลิม

จากงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลาง : ศึกษากรณี นักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางบริเวณชอปปานาเหนือ ของผศ.สุวิชา โกมลทัต

พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในกลุ่มมุสลิม ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะจ่ายให้กับค่าที่พัก ค่าบริการทางการแพทย์และค่าอาหาร เนื่องจากส่วนใหญ่จะเป็นการเดินทางมาพักผ่อนกับครอบครัวเป็นกลุ่มใหญ่และใช้บริการทางการแพทย์



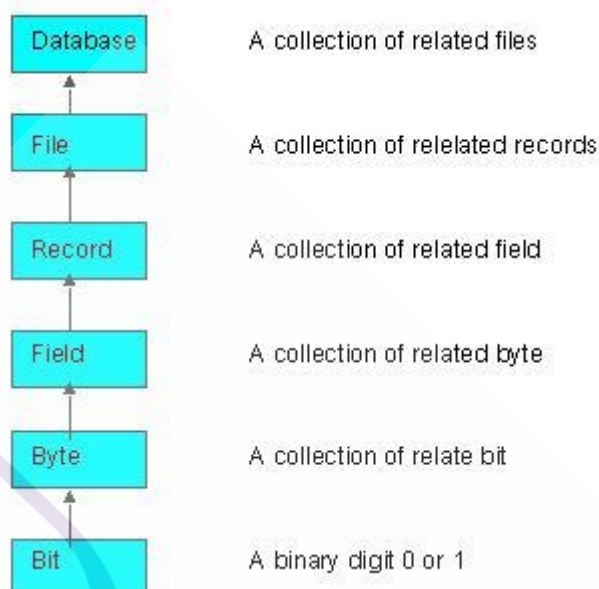
ภาพที่ 2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ที่มา: แหล่งข้อมูลออนไลน์ <http://soc.swu.ac.th/attachments/article/196/synthesizing1.pdf>

2.4 ระบบฐานข้อมูล

ระบบฐานข้อมูล (Database System) คือ ระบบที่รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันเข้าไว้ด้วยกันอย่างมีระบบ Database หรือฐานข้อมูล คือกลุ่มของข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ โดยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน มีแฟ้มข้อมูลเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันเข้าไว้ด้วยกันอย่างเป็นระบบและเปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถใช้งานและดูแลรักษาป้องกันข้อมูลเหล่านี้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีซอฟต์แวร์ที่เปรียบเสมือนสื่อกลางระหว่างผู้ใช้และโปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ฐานข้อมูล เรียกว่า ระบบจัดการฐานข้อมูล (DBMS : Data Base Management System) มีหน้าที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายสะดวกและมีประสิทธิภาพ

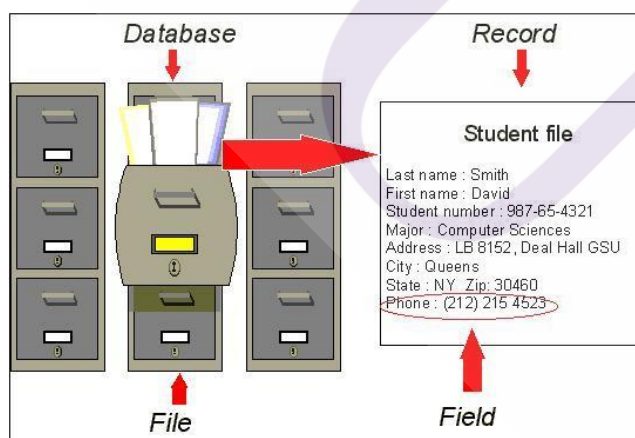
ส่วนประกอบแฟ้มข้อมูล (File) ระเบียบ (Record) และ เขตข้อมูล (Field) และถูกจัดการด้วยระบบเดียวกัน โปรแกรมคอมพิวเตอร์จะเข้าไปดึงข้อมูลที่ต้องการได้ อย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจเปรียบฐานข้อมูลเสมือนเป็น Electronic Filing System



ภาพที่ 2.2 แสดงการเรียงลำดับของข้อมูล

ที่มา: <http://www.glurgeek.com/education/ระบบฐานข้อมูล-database-system-คือ-ระบบ/>

การเข้าถึงข้อมูลในฐานข้อมูลจำเป็นต้องมีระบบการจัดการฐานข้อมูลมาช่วยเรียกว่า Database Management System (DBMS) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถจัดการกับข้อมูลตามความต้องการได้ในหน่วยงานใหญ่อาจมีฐานข้อมูลมากกว่า 1 ฐานข้อมูลเช่น ฐานข้อมูลบุคลากร ฐานข้อมูลลูกค้า ฐานข้อมูลสินค้า เป็นต้น



ภาพที่ 2.3 แสดงวิวัฒนาการของ Database

ที่มา: <http://www.glurgeek.com/education/ระบบฐานข้อมูล-database-system-คือ-ระบบ/>

2.4.1 ข้อดีของฐานข้อมูล

1. การลดการเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อน
2. การรักษาความถูกต้องของข้อมูล เนื่องจากฐานข้อมูลมีเพียงฐานข้อมูลเดียว ในกรณีที่มีข้อมูลชุดเดียวกันปรากฏอยู่หลายแห่งในฐานข้อมูลและหากมีการแก้ไขก็จะทำให้ข้อมูลทั้งหมดถูกแก้ไขตรงกันทั้งหมด
3. การป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลทำได้อย่างสะดวก ระบบฐานข้อมูลนั้นจะสามารถเข้าถึงได้เฉพาะผู้เกี่ยวข้องเท่านั้นทำให้มีความปลอดภัยมากขึ้น
4. การใช้ข้อมูลร่วมกัน ฐานข้อมูลเป็นการจัดเก็บข้อมูลรวมไว้ด้วยกัน เมื่อผู้ใช้ต้องการข้อมูลจากฐานข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลที่มาจากแฟ้มข้อมูลที่แตกต่างกันจะทำได้ง่าย
5. การกำหนดความเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพราะในระบบฐานข้อมูลจะมีกลุ่มบุคคลที่คอยบริหารฐานข้อมูล กำหนดมาตรฐานต่าง ๆ ในการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะเดียวกัน

2.4.2 ข้อเสียของฐานข้อมูล

1. ต้นทุนในการจัดการสูง อย่างเช่นค่าใช้จ่ายซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการระบบฐานข้อมูล บุคลากร ต้นทุนในการปฏิบัติงาน และฮาร์ดแวร์
2. ความซับซ้อนในการใช้ระบบ เช่นในกระบวนการการออกแบบฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรม
3. การเสี่ยงต่อการหยุดทำงานของระบบ เนื่องจากข้อมูลถูกจัดเก็บไว้ในลักษณะเป็นศูนย์รวม (Centralized Database System) ความล้มเหลวของการทำงานบางส่วนในระบบอาจทำให้ระบบฐานข้อมูลทั้งระบบหยุดชะงักได้ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลบางส่วนได้ชั่วคราว

2.5 ระบบคลังข้อมูล

ระบบคลังข้อมูล หรือ Data Ware-house คือ ระบบการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล ที่มีอยู่ในระบบปฏิบัติการต่างๆ ขององค์กร (มักเป็นองค์กรขนาดกลาง ถึงขนาดใหญ่) โดยข้อมูลเหล่านั้นมักเป็นข้อมูลกระจัดกระจาย ให้มารวมไว้เป็นศูนย์กลางข้อมูล ขององค์กร และสามารถเก็บข้อมูลย้อนหลังได้หลายๆ ปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) หรือใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยการวิเคราะห์ต้องทำได้แบบหลายมิติ (Multidimensional Analysis) ตลอดจนการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เช่น การพยากรณ์ (Forecasting), What-If Analysis, Data Mining เป็นต้น

2.5.1 องค์ประกอบสำคัญ

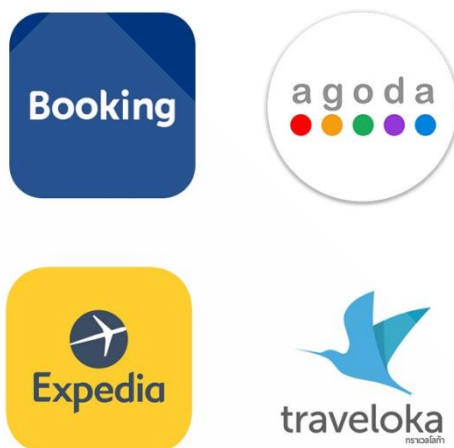
1. เครื่องมือในการดึงข้อมูล (Data Extract/Cleansing) จากแหล่งข้อมูลที่เก็บอยู่ในระบบปฏิบัติการต่างๆ ขององค์กร เพื่อจัดสร้างคลังข้อมูล
2. เครื่องมือในการเข้าไปเรียกค้นข้อมูลเชิงวิเคราะห์ (Front End Tool)
3. โครงสร้างของ Hardware Platform, Database, Networks, Implement Teams สำหรับซอฟต์แวร์ระบบวิเคราะห์ข้อมูล ที่ใช้งานในปัจจุบัน เรียกว่า ซอฟต์แวร์ระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบ On Line Analytical Processing (OLAP) ซึ่งปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการเลือก OLAP ได้แก่

2.5.2 การเลือก OLAP

1. ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบหลายมิติ (Multidimensional Analysis)
2. สถาปัตยกรรมแบบ Client/Server
3. ความสามารถในการจัดเก็บข้อมูล และความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ (Performance Data Access)
4. เครื่องมือในการพัฒนาระบบ (Application Development Tools)
5. การดึงข้อมูล (transformation) จากแหล่งต่างๆ เช่น ระบบคลังข้อมูล, Flat File, Spreadsheet
6. ความสามารถในการจัดลำดับชั้นของข้อมูล (Hierarchy)
7. เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Forecasting, Statistic, Data Mining

2.6 ระบบจองโรงแรมที่ใกล้เคียง

ปัจจุบันพฤติกรรมการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตเปลี่ยนแปลงไปมาก เพราะมีความสะดวกสบาย รวดเร็ว และปลอดภัยมากกว่าเมื่อก่อน ทำให้นักท่องเที่ยวจำนวนมากนิยมจองโรงแรมผ่านเว็บไซต์ประเภท Online Travel Agents (OTAs) โดยปัจจุบันมีเว็บไซต์ดังกล่าวให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการมากมาย เช่น booking.com, agoda.com, expedia.com, traveloka.com เป็นต้น



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างตราสัญลักษณ์บริษัท OTAs

แต่ตัวระบบที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นยังเป็นลักษณะแบบ B2C (Business-to-Consumer) ยังไม่มีระบบที่พัฒนามาสำหรับ B2B (Business-to-Business) อีกทั้งในการจองโรงแรม ยังไม่มีระบบคัดกรองลูกค้าที่เข้าพัก ทำให้ลูกค้าที่จองไม่สามารถรู้ได้ว่าโรงแรมนั้นมีนักท่องเที่ยวประเภทไหนบ้าง มาจากประเทศไหนบ้าง ซึ่งทำให้เกิดปัญหาที่กล่าวไว้ในบทที่ 1 ว่า นักท่องเที่ยวจากบางประเทศไม่ต้องการพักร่วมกับนักท่องเที่ยวที่มาจากบางประเทศ อาจจะเพราะเหตุผลเรื่องค่านิยม ความเชื่อ หรือชาตินิยม อีกทั้งการเติบโตของการท่องเที่ยวสากล ที่นักท่องเที่ยวมุสลิมจำนวนมาก นิยมมาเที่ยวในประเทศไทย แต่ในตัวระบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน ก็ไม่มีระบบไหนที่บอกว่า โรงแรมไหน ต้อนรับลูกค้าจากไหนบ้าง หรือมีบริการฮาลาลให้หรือไม่

ดังนั้นการพัฒนาระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา จึงทำขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางหรือนักท่องเที่ยวมุสลิมมาท่องเที่ยวและพักผ่อนได้อย่างสบายใจมากขึ้น

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณิชากร พรหมจันทร์และคณะ(2557) เรื่องระบบจองโรงแรม Princes Hotel จากการศึกษางานวิจัย ในงานวิจัยเรื่องระบบจองโรงแรม prince hotel ได้มีการศึกษาจากระบบงานของโรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน และนำมาพัฒนาระบบจองโรงแรม เนื่องจากในระบบการจองโรงแรมก่อนหน้านั้นไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดปัญหาในขั้นตอนของการจอง อีกทั้งห้องพักยังไม่

ตรงตามที่ถูกคำต้องการ มากไปกว่านั้นขั้นตอนในการจองก็ซับซ้อนและยุ่งยาก ทำให้ลูกค้าบางท่านที่ไม่เข้าใจระบบของการจองยกเลิกการจองและไปเข้าพักกับโรงแรมที่อื่น และเพื่อตอบสนองความต้องการของโรงแรม จำเป็นที่ต้องพัฒนาระบบที่ทำให้ผู้ที่มาใช้บริการระบบจองมีความสะดวกรวดเร็วและใช้งานได้ง่ายมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงพัฒนาให้ระบบมีประสิทธิภาพรวมไปถึงมีฟังก์ชันในการคำนวณค่าใช้จ่ายและออกใบเสร็จ และในการทำระบบจอง โรงแรมนั้นมีข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความล่าช้าในการใช้ระบบ รวมไปถึงต้องสามารถแก้ไขปัญหาในการจองและปัญหาอื่น ๆ ที่สามารถเกิดขึ้นได้ในภายหลัง

ในขั้นตอนของการทำงานได้มีการนำ Data Flow Diagram และระบบฐานข้อมูล มาใช้ในการวิเคราะห์ระบบและออกแบบระบบให้ใช้งานได้ง่ายและเพื่อแก้ไขปัญหาความล่าช้าในการใช้ระบบ โดยได้มีการใช้ Data Flow Diagram ในการวิเคราะห์การไหลของข้อมูลในส่วนต่างๆ ประกอบไปด้วย (1) การสมัครสมาชิก (2) การเข้าสู่ระบบ (3) การเรียกดูข่าวประชาสัมพันธ์ (4) การค้นหาห้องพัก (5) การจองห้องพัก (6) การยืนยันการจองชำระเงิน (7) การจัดการข่าวประชาสัมพันธ์ (8) เพิ่มข่าวประชาสัมพันธ์ (9) ลบข่าวประชาสัมพันธ์ (10) แก้ไขข่าวประชาสัมพันธ์ (11) การจัดการห้องพัก (12) การเพิ่มข้อมูลห้องพัก (13) การลบข้อมูลห้องพัก (14) การแก้ไขข้อมูลห้องพัก (15) การยืนยันการจอง (16) ตรวจสอบการจอง และ (17) ตรวจสอบการชำระเงิน และใช้ระบบฐานข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลเป็นตารางอย่างเป็นระเบียบในตารางฐานข้อมูลโดยใช้ Data Dictionary

โดยผลจากการดำเนินการระบบจองโรงแรม Prince Hotel ก็สามารถทำให้การจองสะดวกรวดเร็วมากขึ้น โดยระบบประกอบไปด้วยส่วนของผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน ซึ่งในส่วนผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลห้องพัก จัดการข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ เช่น เพิ่ม/ลบ/ แก้ไข เรียกดูห้องพักและข่าวประชาสัมพันธ์ยืนยันการจองห้องพัก ตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้า และในส่วนของผู้ใช้งานจะสามารถสมัครสมาชิก ดูข้อมูลประชาสัมพันธ์ของโรงแรมได้ค้นหาห้องพักและจองโรงแรม

สนทนา พลพาลสังข์และรัชชนันท์ หลาบมาลา(2557) เรื่อง การพัฒนาการพัฒนาระบบจองห้องพักออนไลน์ กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติตาดโตน จากการศึกษางานวิจัยเนื่องจากอุทยานแห่งชาติตาดโตนไม่ได้มีระบบจองออนไลน์ รวมไปถึงไม่มีการใช้ตัวกลางการจองออนไลน์โดยใช้วิธีการจองผ่านทางโทรศัพท์เท่านั้นและไม่มีการจัดเก็บข้อมูลการจองลงในระบบคอมพิวเตอร์ใช้การจดบันทึกลงในเอกสารด้วยการพิมพ์แบบแมนูวอลหลังจากได้รับการยืนยันการจองเท่านั้นซึ่งทำให้มีปัญหาในการจองที่มีขั้นตอนในการจองที่มีความซับซ้อน ยากต่อการจองและจัดเก็บข้อมูลได้ยาก ทำให้มีการพัฒนาสู่ระบบการจองในรูปแบบของระบบจองออนไลน์เพื่อให้มีการบริหารจัดการจัดการห้องพักของอุทยานแห่งชาติตาดโตนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์โดยได้จัดทำเป็น Context Diagram, E-R Diagram และได้วางเค้าร่างของแผนทีระบบซึ่งเป็นรูปแบบของเว็บบริการการจองห้องพักออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ที่สามารถใช้งานถึงอินเทอร์เน็ตได้ เพื่อความสะดวกในการใช้ระบบทั้งในส่วนของผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้ที่ต้องการจองห้องพักสามารถดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ได้ตลอดเวลา และมีการจัดทำแบบประเมินประสิทธิภาพระบบและแบบทดสอบความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

โดยจากการจัดทำแบบประเมินประสิทธิภาพระบบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านส่วนต่อประสานและด้านเทคนิคการออกแบบ พบว่า อยู่ในระดับมากทั้งสามด้าน ($\bar{X} = 4.12$, $\bar{X} = 3.195$, $\bar{X} = 4.01$ ตามลำดับ) ส่วนในแบบทดสอบความพึงพอใจของผู้ใช้งานจากผู้ใช้งานระบบ 30 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน ในด้านความเร็ว ด้านความถูกต้องและในด้านคุณภาพพบว่า อยู่ในระดับมากทั้งสามด้าน ($\bar{X} = 4.17$, $\bar{X} = 4.05$, $\bar{X} = 4.02$ ตามลำดับ)

จากผลการวิจัยที่ทางด้านสถิติ แสดงให้เห็นว่าในการพัฒนาระบบออนไลน์ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการจองที่พักของผู้มาใช้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ดูแลระบบในการจัดเก็บข้อมูล มากไปกว่านั้นงานวิจัยได้ระบุมีผู้เข้าพักมากขึ้นเนื่องจากการเข้าถึงที่พักได้ง่ายขึ้น แสดงให้เห็นว่าการจองระบบออนไลน์ค่อนข้างมีความสำคัญในการเลือกเข้าพักห้องพักหรือสถานที่ที่ให้บริการที่พักต่างๆ

ภรณ์พิชร์ วิมุกตายน(2560) เรื่อง การพัฒนาระบบจองห้องพักและประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาเกาะทองเรสซิเดนซ์จังหวัดเชียงราย จากการศึกษาวิจัยเนื่องจากเกาะทองเรสซิเดนซ์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ดำเนินธุรกิจการให้บริการห้องพัก ไม่มีเว็บไซต์มารับการให้บริการของลูกค้า ทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลด้านการจองแก่ลูกค้า โดยก่อนหน้านี้ได้ใช้ระบบการจองผ่านทางโทรศัพท์หรือเข้าไปจองด้วยตัวเอง จึงจะจัดทำเว็บไซต์ของตนเองเพื่อที่เกาะทองเรสซิเดนซ์จะได้มีช่องทางในการให้บริการแก่ลูกค้าได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

โดยขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยประกอบไปด้วย (1) ขั้นตอนการออกแบบ (2) ออกแบบฐานข้อมูล (3) ขั้นตอนการสร้างและพัฒนา (4) ขั้นตอนทดสอบเครื่องมือและปรับปรุง (5) จัดทำแบบสอบถาม และ (6) จัดทำคู่มือการใช้งานระบบการจองผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมคือ Context Diagram , Data Flow Diagram , E/R Diagram , ซอฟต์แวร์ (คือ โปรแกรมสำหรับระบบฐานข้อมูล MySQL , โปรแกรมสำหรับการติดต่อทางอินเทอร์เน็ต PHP) และแบบประเมิน

หลังจากการพัฒนาแล้วได้มีการทำแบบประเมินความพึงพอใจจากประชากรกลุ่ม ตัวอย่าง จำนวน 32 คน โดยแบ่งเป็น (1) ความพึงพอใจต่อระบบการจองห้องพักและประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ตของลูกค้า นวน 21 คนพบว่าระดับความพึงพอใจต่อระบบการจองห้องพักและประชาสัมพันธ์ผ่าน อินเทอร์เน็ตของลูกค้า ความเป็นไปได้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กับระบบงานจริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.74 อยู่ในระดับมาก รูปแบบการจัดหน้าเว็บเพจมีความเหมาะสมกับการใช้งานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.72 อยู่ในระดับมากความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกกับเกาะทองเรสซิเดนท์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.64 อยู่ในระดับมากตามลำดับ และ (2)ความพึงพอใจต่อระบบการจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริหาร ผู้ดูแลระบบพนักงาน จำนวน 11 คน พบว่าระดับความพึงพอใจต่อระบบการจองห้องพักและประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้บริหาร ผู้ดูแลระบบพนักงาน ข้อมูลมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.18 อยู่ในระดับมาก รูปแบบการจัดหน้าเว็บเพจ มีความเหมาะสมกับการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 อยู่ในระดับ มาก มีความปลอดภัยในการป้องกันข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75 อยู่ในระดับมากตามลำดับ

โดยผลจากการพัฒนาระบบการจองห้องพักและประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ตของเกาะทองเรสซิเดนท์ จังหวัดเชียงราย ทำให้ผู้เข้าพักสามารถติดต่อผู้ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ สามารถตรวจสอบ โปรโมชัน และด้านเจ้าหน้าที่ทำงานได้รวดเร็วและไม่มีข้อผิดพลาด ทางด้านผู้บริหารสามารถตรวจวันและเวลาเข้าพักได้ และมีผู้เข้าพักเข้าชมมากขึ้น

จากแนวคิดทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงพบว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลอดปี โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง ที่มากขึ้นเป็นครอบครัว และมาอยู่อาศัยเป็นระยะเวลาานาน ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้นำเงินเข้ามาในประเทศไทยเยอะมาก ผู้วิจัยจึงเห็นว่าหากพัฒนาระบบการจองโรงแรม ที่สามารถกำหนดลูกค้าที่เข้าพักตามสัญญาได้ จะทำให้บริษัททัวร์นำไปจัด โปร โมชัน พัฒนาการขาย เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ได้มากขึ้น อีกทั้งทางโรงแรมยังสามารถพัฒนาการบริการของ โรงแรม ให้เหมาะสมและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าที่มาเข้าพักในโรงแรมได้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการและเครื่องมือ

ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดย์ร่า การพัฒนาระบบขึ้นเพื่อช่วยให้การจองโรงแรมระหว่างบริษัทท่องเที่ยวที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทอัลเดย์ร่าและบริษัทอัลเดย์ร่า มีขั้นตอนการทำงานที่สะดวก รวดเร็ว และง่ายขึ้นกว่าเดิม อีกทั้งยังสามารถนำไปจัดทริปหรือโปรแกรมทัวร์ เพื่อใช้ในการขายได้ ในบทนี้จะกล่าวถึงขั้นตอนการดำเนินงานการศึกษาค้นคว้า วิจัย ดังมีรายละเอียดตามขั้นตอนได้ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์ระบบและปัญหาของงานเดิม

3.1.1 ภาพรวมของระบบงาน (System Overview)

ระบบการจองห้องพักแบบเก่า เป็นการจองทางโทรศัพท์เท่านั้น โดยที่พนักงานของบริษัทพันธมิตรของบริษัทอัลเดย์ร่า ต้องทำการโทรศัพท์หาพนักงานบริษัทอัลเดย์ร่า เพื่อทำการสอบถามห้องพักและทำการจอง โดยกระบวนการทำงานเป็นดังนี้

1. พนักงานบริษัทพันธมิตร เลือกห้องพักและโรงแรมจากข้อมูลที่มีลงในเว็บไซต์
2. ทำการโทรสอบถามห้องพักที่ว่างกับพนักงานบริษัทอัลเดย์ร่า
3. หากห้องพักว่างจึงทำการจองผ่านโทรศัพท์
4. หากห้องพักไม่ว่าง พนักงานบริษัทพันธมิตรต้องถามห้องพักที่เลือกมาเป็นลำดับ

ถัดไป

5. เมื่อทำการจองสำเร็จ ทำการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินทางอีเมล
6. บริษัทอัลเดย์ร่าทำการออกใบเสร็จและหลักฐาน พร้อมส่งกลับมาทางอีเมล

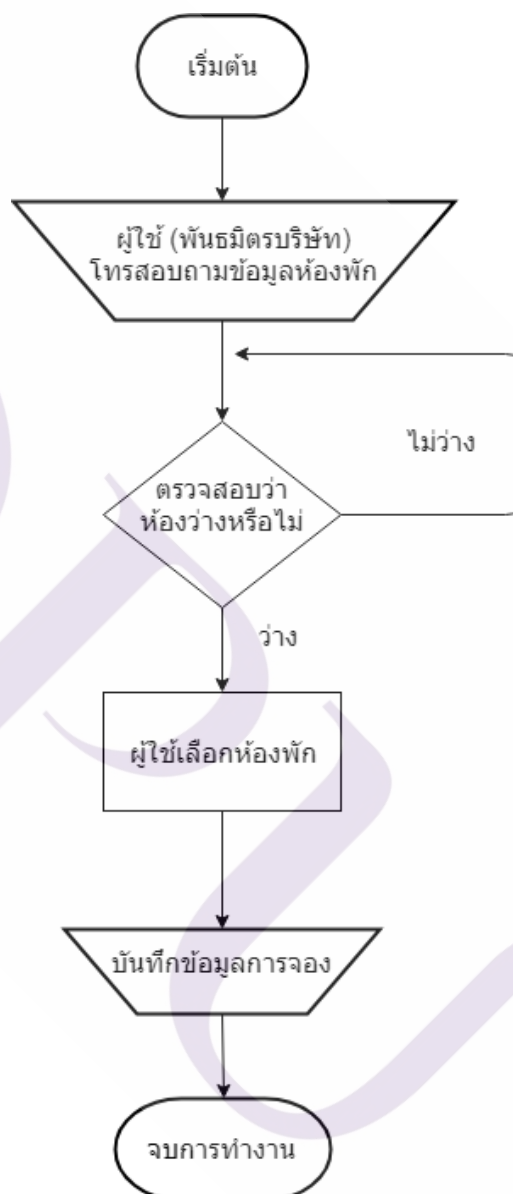
3.1.2 ปัญหาระบบ (Problems)

1. การที่พันธมิตรทุกบริษัทต้องทำการโทรสอบถามและจองผ่านโทรศัพท์ ทำให้พนักงานต้องคอยรับโทรศัพท์ทุกวันและทั้งวัน และหลายครั้งที่สายไม่ว่าง

2. ระยะเวลาในขั้นตอนที่พนักงานของบริษัทอัลเดย์ร่าค้นหาห้องพักที่ว่างเพื่อตอบคำถามว่าว่างหรือไม่ว่าง ใช้เวลานาน และหากไม่ว่าง ก็ต้องหาห้องต่อไป ทำให้การคุยโทรศัพท์ 1 ครั้ง ใช้เวลานานประมาณ 30 นาที

3. รายละเอียดของแต่ละโรงแรม อาทิ กลุ่มแขกที่เข้าพัก บริการต่างๆ ยังมีแค่ระดับทั่วไป ไม่เจาะจงพอสำหรับการทำการตลาดเฉพาะกลุ่ม

3.1.3 Flowchart ของระบบงานเก่า



ภาพที่ 3.1 แผนผังระบบงานเดิมของการจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลตรา

Flowchart ระบบงานเดิม ขั้นตอนการจองโรงแรมระหว่างบริษัทพันธมิตรกับบริษัทอัลเดียร์รา ในตอนแรกนั้น ทางพนักงานของบริษัทพันธมิตรจะทำการโทรศัพท์สอบถามห้องพักที่ว่างจากบริษัทอัลเดียร์รา เมื่อห้องพบห้องพักที่ว่าง จึงจะทำการจองผ่านโทรศัพท์

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

การพัฒนาระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา ผู้ศึกษาวิจัยได้เลือกใช้โปรแกรมภาษาพีเอชพี(PHP)เป็นหลักในการพัฒนาใช้โปรแกรมจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวเอล(MySQL) และเลือกใช้เว็บเซิร์ฟเวอร์(Web Server) โดยใช้โปรแกรมอพาเช่(Apache) การใช้งานร่วมกันของ 2 โปรแกรม ในการพัฒนามีขั้นตอนดังนี้

1. พัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ ในส่วนของหน้าเว็บเพจทุกหน้าด้วยภาษาHTML ,PHP & CodeIgniter Framework, Javascript, CSS, JQuery, Bootstrap
2. พัฒนาฐานข้อมูล ตามที่ออกแบบไว้โดยใช้โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูลคือ MySQL

3.3 การออกแบบ

ในการออกแบบระบบเป็นสิ่งสำคัญในการเริ่มต้นของการทำงาน ซึ่งการออกแบบที่ดีต้องมีการรวบรวมข้อมูลของการออกแบบระบบงานให้สามารถเข้าใจได้ง่าย โดยในการพัฒนาระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์ราครั้งนี้ได้ใช้หลักการของการวิเคราะห์และการออกแบบ (System Analysis and Design) โดยเป็นการวิเคราะห์แยกแยะเพื่อหาความต้องการ (Requirements) ของระบบว่าต้องการเพิ่มเติมอะไรเข้ามาในระบบ โดยนำเอาความต้องการของระบบนั้นมาเป็นแบบแผนเพื่อสร้างหรือพัฒนาระบบให้ตรงตามความต้องการมากที่สุด

3.4 ระบบงานใหม่

3.4.1 การวิเคราะห์ระบบงาน (Use Case Diagram)

1. ขอบเขตของระบบงาน

ขอบเขตของงานนั้นคือต้องการ ในระบบจองห้องของโรงแรมในเครืออัลเดียร์รานี้สามารถจองผ่านทางระบบออนไลน์ได้ รวมถึงทำให้ผู้ที่ต้องการเข้าใช้บริการสามารถจองได้ โดยที่ไม่ต้องใช้การโทรสอบถามเข้ามาจอง เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการ

2. การขอระบบจองห้องพักของโรงแรมในเครืออัลเดียร์รา จะมีผู้ใช้งาน คือผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานทั่วไป

3. Use Case Diagram



ภาพที่ 3.2 Use Case Diagram

ตารางคำอธิบาย Use Case Diagram

Use Case Diagram ของผู้ใช้ทั่วไป เป็นการอธิบายการทำงานของแต่ละระบบสำหรับ

ผู้ใช้งานระดับผู้ใช้ทั่วไป

ตารางที่ 3.1 Use Case Description ระบบ Sign In สำหรับผู้ใช้ทั่วไป

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา
User case ID	1
Actor	ผู้ใช้ทั่วไป
Description	เข้าสู่ระบบ
Main Flow	ผู้ใช้ทั่วไป จะต้องทำการเข้าสู่ระบบ ด้วย E-mail Address และ Password สำหรับผู้ใช้ทั่วไป

ตารางที่ 3.2 Use Case Description ระบบค้นหาโรงแรมสำหรับผู้ใช้ทั่วไป

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา
User case ID	2
Actor	ผู้ใช้ทั่วไป
Description	ค้นหาโรงแรม
Main Flow	<p>เมื่อทำการเข้าระบบสำเร็จ หน้าจอแรกของผู้ใช้ทั่วไป จะเป็นหน้าจอสำหรับการค้นหาห้องพัก หน้านี้จะแสดง โปรโมชันที่ระบบแนะนำ และผู้ใช้จะค้นหาโรงแรมโดยมี ขั้นตอนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกสัญชาติของผู้เข้าพัก 2. เลือกจุดหมายปลายทางที่จะมาเข้าพัก 3. เลือกวันที่จะเข้าพัก (Check In) 4. เลือกวันที่จะออกจากที่พัก (Check Out) 5. ใ้ชื่อโรงแรม 6. ใ้จำนวนห้อง 7. ใ้จำนวนผู้ใหญ่ที่จะเข้าพัก 8. จำนวนเด็กที่จะเข้าพัก

ตารางที่ 3.3 Use Case Description ระบบแสดงข้อมูลห้องพักสำหรับผู้ทั่วไป

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	3
Actor	ผู้ใช้ทั่วไป
Description	แสดงข้อมูลห้องพัก
Main Flow	<p>เมื่อทำการค้นหาห้องพัก และเลือกห้องพักที่ต้องการแล้ว หลังจากกดปุ่มแสดงข้อมูล ระบบจะพามาที่หน้าจอนี้เพื่อดูรายละเอียดของ โรงแรมและห้องพักที่เลือก ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แสดงรายละเอียดที่ทำการค้นหา 2. แสดงชื่อโรงแรม คะแนนรีวิว และสถานที่ตั้ง 3. แสดงรูปของโรงแรม เป็น Slider 4. ข้อมูลของ โรงแรม 5. ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส รถบริการ 6. แสดงรายละเอียดที่ทำการค้นหา 7. ปุ่มเปลี่ยนแปลงการค้นหา หากต้องการเปลี่ยนการค้นหา 8. สถานะว่าจองได้/ไม่ได้ 9. คอลัมน์แสดงประเภทของห้อง และรูปภาพ 10. คอลัมน์แสดงจำนวนที่พักราคาสูงสุด 11. คอลัมน์แสดงจำนวนผู้ใหญ่ที่พักราคาสูงสุด 12. คอลัมน์แสดงจำนวนเด็กที่พักราคาสูงสุด 13. ราคาของห้องพัก

ตารางที่ 3.4 Use Case Description ระบบจองห้องพักสำหรับผู้ทั่วไป

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	4
Actor	ผู้ทั่วไป
Description	ระบบจองห้องพัก
Main Flow	<p>เมื่อทำการยืนยันการจองห้องพัก ระบบจะพาไปที่หน้ากรอกรายละเอียดต่างๆ ที่ต้องใช้ในการจอง ข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องตรวจสอบและกรอกเพิ่มในหน้าระบบนี้คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แถบแสดงขั้นตอนการจอง ว่าอยู่ขั้นตอนไหนของระบบ (แถบสีเหลือง) 2. รายละเอียดการจอง 3. รายละเอียดโรงแรม 4. ข้อความจากระบบ 5. รูปห้องพัก 6. เลือกค่าน้ำหนัก 7. ช่องใส่ชื่อผู้เข้าพัก 8. คลิกเพิ่มอาหารเช้าสำหรับเด็ก (เลือกได้)

ตารางที่ 3.5 Use Case Description ระบบแสดงข้อมูลการจองห้องพักสำหรับผู้เข้าพัก

Use case Name	ระบบจอง โรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	5
Actor	ผู้เข้าพัก
Description	แสดงข้อมูลการจอง
Main Flow	<p>เมื่อทำการยืนยันการชำระเงิน ระบบจะพาไปที่หน้าแสดงรายละเอียดทั้งหมดอีกครั้ง ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ชื่อความชอบคุณจากระบบ 2. หมายเลขอ้างอิง 3. วันที่ชำระเงิน 4. ช่วงวันที่จะเข้าพัก 5. รูปห้องพัก 6. รายละเอียดชื่อผู้เข้าพัก เติงเสริมหรือมีอาหารเพิ่มเติม 7. รายละเอียดค่าพิเศษ 8. จำนวนคืนที่เข้าพัก 9. จำนวนห้อง และราคาต่อห้อง 10. เงินที่ต้องชำระเพิ่ม (หากมีการจองอาหารหรือเตียงเพิ่ม)

ตารางที่ 3.6 Use Case Description ระบบชำระเงินสำหรับผู้เข้าพัก

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	6
Actor	ผู้เข้าพัก
Description	การชำระเงิน
Main Flow	<p>หลังจากทำการจองห้องพักเรียบร้อยแล้ว จะทำการชำระเงิน และยืนยันการชำระเงิน ระบบจะพาไปที่หน้าแสดงรายละเอียดทั้งหมดอีกครั้ง ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อความขอบคุณจากระบบ 2. หมายเลขอ้างอิง 3. วันที่ชำระเงิน 4. ช่วงวันที่จะเข้าพัก 5. รูปห้องพัก 6. รายละเอียดชื่อผู้เข้าพัก เตียงเสริมหรืออาหารเช้าเพิ่มเติม 7. รายละเอียดค่าพิเศษ 8. จำนวนคืนที่เข้าพัก 9. จำนวนห้อง และราคาต่อห้อง 10. เงินที่ต้องชำระเพิ่ม

ตารางที่ 3.7 Use Case Description ระบบแก้ไขข้อมูลการจองสำหรับผู้ทั่วไป

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	7
Actor	ผู้ใช้งานทั่วไป
Description	แก้ไขข้อมูลการจอง
Main Flow	เมื่อทำการยืนยันการชำระเงิน สามารถแก้ไขข้อมูลการจอง เดือนเวลา Check in ได้

Use Case Diagram ของผู้ดูแลระบบ เป็นการอธิบายการทำงานของแต่ละระบบของ
ผู้ใช้งานระดับผู้ดูแลระบบ

ตารางที่ 3.8 Use Case Description ระบบ Sign In สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	1
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	เข้าสู่ระบบ
Main Flow	ผู้ดูแลระบบ จะต้องทำการเข้าสู่ระบบ ด้วย E-mail Address และ Password สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

ตารางที่ 3.9 Use Case Description ระบบแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	2
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	ค้นหาโรงแรม
Main Flow	เมื่อผู้ดูแลเข้ามา จะเจอแถบค้นหาโรงแรม หลังจากทำการค้นหาโรงแรม และเพิ่มห้องพักแล้ว เมื่อเลื่อนหน้าจอลงมาข้างล่าง จะมีรายละเอียดห้องพักของโรงแรมที่เลือก โดยที่ห้องพักต่างๆของโรงแรมจะแสดงผลเป็นรายการ ในขั้นตอนนี้ผู้ดูแลสามารถ ดู/แก้ไข/ลบห้องพักของโรงแรมที่เลือกได้

ตารางที่ 3.10 Use Case Description ระบบแสดงและแก้ไขห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	3
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	แสดงและแก้ไขห้องพัก
Main Flow	<p>หลังจากที่ผู้ดูแลทำการค้นหาห้องพักแล้ว หน้าจอนี้จะเป็นหน้าจอแสดงผลการค้นหาห้องพัก ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แสดงรายละเอียดที่ทำการค้นหา 2. ปุ่มเปลี่ยนแปลงรายละเอียด 3. ข้อความบอกว่ามีกี่โรงแรมในจุดหมายที่ผู้ใช้เลือก 4. แสดงรายละเอียดของโรงแรม (รูป ชื่อ คะแนน สถานที่ตั้ง) 5. ปุ่มไปหน้าดูข้อมูลของโรงแรมและห้องพัก 6. คอลัมน์แสดงประเภทห้องพักที่ว่าง 7. คอลัมน์แสดงชนิดของห้อง (ห้องพักเท่านั้น หรือรวมอาหารเช้าด้วย) 8. คอลัมน์แสดงสถานะ ว่าง/ไม่ว่าง 9. ราคาห้องพัก

ตารางที่ 3.11 Use Case Description ระบบจัดการหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดย์ร่า
User case ID	4
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	จัดการหมวดหมู่ห้องพัก
Main Flow	<p>ในแต่ละโรงแรม จะมีเมนูย่อยเพื่อจัดการหมวดหมู่โรงแรม โดยระบบส่วนนี้ทำขึ้นเพื่อจัดหมวดหมู่แขกที่เข้าพัก หรือ เป็นห้องพักโปรโมชั่นต่างๆ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เมนูหมวดหมู่ห้องพัก (Rate Plans) 2. คอลัมน์แสดงรหัสหมวดหมู่ 3. คอลัมน์แสดงคำอธิบายหมวดหมู่ 4. คอลัมน์แสดงมื้ออาหาร 5. คอลัมน์แสดงชาติของลูกค้าที่ต้องการให้เข้าพัก 6. คอลัมน์แสดงสกุลเงิน 7. คอลัมน์แสดงช่วงระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี) 8. ปุ่มสร้างหมวดหมู่ห้องพักใหม่ 9. ปุ่มแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก 10. ปุ่มลบหมวดหมู่ห้องพัก

ตารางที่ 3.12 Use Case Description ระบบเพิ่มหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา
User case ID	5
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	เพิ่มหมวดหมู่ห้องพัก
Main Flow	<p>ส่วนนี้จะป็นหน้าจอลำหรับการเพิ่มหมวดหมู่ห้องพัก ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รหัสหมวดหมู่ห้องพัก 2. คำอธิบายหมวดหมู่ห้องพัก 3. เลือกประเภทมื้ออาหาร 4. เลือกสกุลเงิน 5. กลุ่มเป้าหมาย (สัญชาติของลูกค้า) 6. เลือกระยะเวลาของหมวดหมู่ห้องพักนี้ (วันเริ่มต้น) 7. เลือกระยะเวลาของหมวดหมู่ห้องพักนี้ (วันสิ้นสุด) 8. ปุ่มสร้างหมวดหมู่ห้องพักใหม่ 9. ปุ่มปิด เพื่อยกเลิก

ตารางที่ 3.13 Use Case Description ระบบแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	6
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	แก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก
Main Flow	<p>ส่วนนี้จะป็นหน้าจอสำหรับการแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก ที่ได้ทำการเพิ่มไปแล้ว ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รหัสหมวดหมู่ห้องพัก 2. รายละเอียดเก่า ของห้องพักหมวดหมู่นี้ 3. ปุ่มแก้ไขรายละเอียด 4. ปุ่มสร้าง Rate Detail 5. คอลัมน์แสดงช่วงเวลา 6. คอลัมน์แสดงวัน 7. คอลัมน์แสดงจำนวนคืนขั้นต่ำ 8. คอลัมน์แสดงจำนวนลูกค้านั้นขั้นต่ำ

ตารางที่ 3.14 Use Case Description ระบบจัดการการจองห้องพักของหมวดหมู่ห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียรา
User case ID	7
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	จัดการการจองห้องพัก
Main Flow	<p>ส่วนนี้จะป็นหน้าจอสำหรับการใส่การจองห้องพักของแต่ละประเภท ที่ได้ทำการเพิ่มไปแล้ว เช่น ห้องพักช่วง Low/High Season ห้องพักราคาโปรโมชั่น ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเภทหมวดหมู่ห้องพัก 2. เลือกระยะเวลาของหมวดหมู่ห้องพักนี้ (วันเริ่มต้น) 3. เลือกระยะเวลาของหมวดหมู่ห้องพักนี้ (วันสิ้นสุด) 4. เลือกวันที่สามารถเข้าพักได้ 5. เลือกคืนขั้นต่ำที่เข้าพัก 6. เลือกจำนวนลูกค้าขั้นต่ำที่เข้าพัก 7. ช่องใส่รายละเอียด

ตารางที่ 3.15 Use Case Description ระบบจัดการห้องพัก สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียรา
User case ID	8
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	จัดการห้องพัก
Main Flow	<p>ส่วนนี้จะป็นหน้าจอสำหรับการจัดการห้องพัก ภายในหมวดหมู่ห้องพักที่เราได้ทำการเพิ่มไปแล้วจากระบบที่ผ่าน มา ประกอบด้วย</p> <p>เลือกประเภทห้องพัก ,</p> <p>เลือกจำนวนผู้ใหญ่ที่เข้าพักได้ ,</p> <p>เลือกจำนวนเด็กที่เข้าพักได้ ,</p> <p>เลือกจำนวนลูกค้ำที่รับได้ทั้งหมด ,</p> <p>ช่องใส่ราคา ,</p> <p>ปุ่มสำหรับเพิ่มห้องอื่น ในหมวดหมู่ห้องพักเดียวกัน ,</p> <p>ช่องใส่คำอธิบายเพิ่มเติม ,</p> <p>ปุ่มบันทึกข้อมูล ,</p> <p>แสดงห้องพักที่มีในหมวดหมู่นี้ ,</p> <p>ช่องแสดง/แก้ไขราคา</p>

ตารางที่ 3.16 Use Case Description ระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	9
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	ระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง
Main Flow	<p>หน้าจอนี้ เป็นหน้าจอหลังจากเราเลือกเมนู Manage Alotment โดยจะเป็นระบบสำหรับเลือกว่าห้องพักแต่ละห้อง ในแต่ละวัน มีช่วงไหนที่เปิดให้เข้าพักได้บ้าง ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกระยะเวลา (วันเริ่มต้น) 2. เลือกระยะเวลา (วันสิ้นสุด) 3. กดปุ่มเพื่อแสดงตารางวันที่เลือก 4. เลือกประเภทห้องพัก 5. ช่องใส่จำนวนห้องว่าง 6. ช่องใส่วันขั้นต่ำที่ต้องจองล่วงหน้า 7. ช่องเลือกว่าห้องนี้เปิดขายแบบไม่จำกัดจำนวนห้อง 8. ช่องเลือกว่าห้องนี้ปิดรับลูกค้าแล้ว 9. ปุ่มบันทึกข้อมูล 10. ชื่อห้องของโรงแรมนี้ 11. แสดงชื่อเดือนที่เลือก 12. แถวแสดงวันที่เลือก 13. แถวแสดงจำนวนห้องว่างในแต่ละวัน 14. แถวสำหรับช่องให้ใส่จำนวนห้องว่างในแต่ละวัน 15. แถวสำหรับช่องให้ใส่จำนวนวันที่ต้องจองล่วงหน้าในแต่ละวัน 16. แถวสำหรับเลือก Freesale ในแต่ละวัน 17. แถวสำหรับเลือก Stop Sell ในแต่ละวัน

ตารางที่ 3.17 Use Case Description ระบบจัดการเตียงเสริมและอาหาร สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์
User case ID	10
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	ระบบจัดการเตียงเสริมและอาหาร
Main Flow	<p>หน้าจอนี้ เป็นหน้าจอหลังจากเราเลือกเมนู Extras โดยจะเป็นระบบสำหรับเพิ่มเตียงเสริมและมี้อาหารให้แก่ห้องพัก ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปุ่มเพิ่มเตียงเสริม 2. คอลัมน์แสดงประเภทเตียง 3. คอลัมน์แสดงหมวดหมู่ห้องพัก 4. คอลัมน์แสดงประเภทห้องพัก 5. คอลัมน์แสดงช่วงระยะเวลา 6. คอลัมน์แสดงราคา 7. ปุ่มลบเตียงเสริม 8. ปุ่มเพิ่มมี้อาหาร 9. คอลัมน์แสดงประเภทอาหาร 10. คอลัมน์แสดงหมวดหมู่ห้องพัก 11. คอลัมน์แสดงประเภทห้องพัก 12. คอลัมน์แสดงช่วงระยะเวลา 13. คอลัมน์แสดงราคา

ตารางที่ 3.18 Use Case Description ระบบจัดการการจอง สำหรับผู้ดูแลระบบ

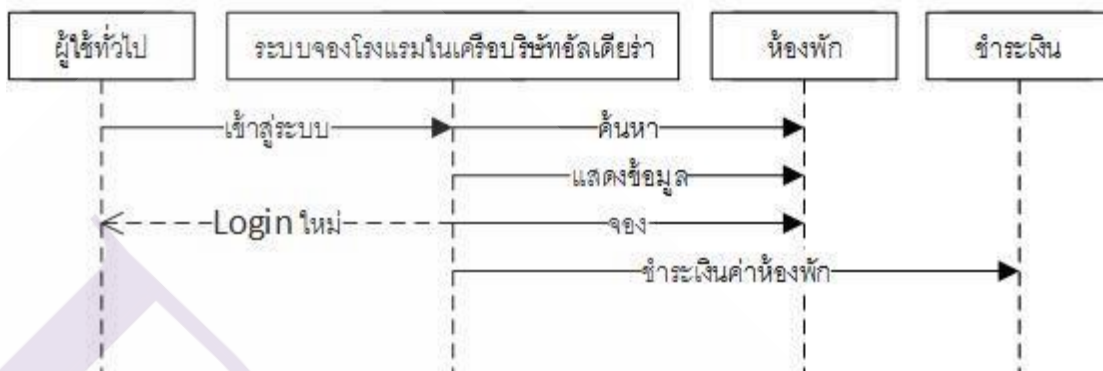
Use case Name	ระบบจอง โรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	11
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	ระบบจัดการการจอง
Main Flow	<p>หน้าจอนี้ เป็นหน้าจอเมื่อเลือกที่เมนู Manage Booking จะแสดงผลการจองทั้งหมดจากผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ดูแลทำการตรวจสอบ อนุมัติ ยกเลิก หรือลบการจองได้ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แถบเมนูแสดงผลการจองที่จองมาวันนี้ 2. แถบเมนูแสดงผลการจองที่รอการอนุมัติ 3. แถบเมนูแสดงผลการจองที่สำเร็จแล้ว 4. แถบเมนูแสดงผลการจองที่ยกเลิก 5. ข้อความบอกว่าเราทำงานอยู่ที่แถบเมนูไหน 6. คอลัมน์แสดงวันที่การจองเกิดขึ้น 7. คอลัมน์แสดงหมายเลขอ้างอิง 8. คอลัมน์แสดงชื่อ โรงแรม 9. คอลัมน์แสดงวันที่จะเข้าพัก (Check In) 10. คอลัมน์แสดงวันที่กลับ (Check Out) 11. คอลัมน์แสดงจำนวนห้องที่จอง 12. คอลัมน์แสดงจำนวนคืนที่เข้าพัก 13. คอลัมน์แสดงยอดเงินรวม

ตารางที่ 3.19 Use Case Description ระบบดูรายละเอียดเพื่ออนุมัติการจอง สำหรับผู้ดูแลระบบ

Use case Name	ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า
User case ID	12
Actor	ผู้ดูแลระบบ
Description	ระบบดูรายละเอียดเพื่ออนุมัติการจอง
Main Flow	<p>หน้าจอนี้ เป็นหน้าจอเมื่อกดปุ่ม Detail จากหน้าจอก่อนหน้า โดยระบบจะพาไปที่หน้าจอที่แสดงรายละเอียดการจอง เพื่อผู้ดูแลจะได้ทำการอนุมัติ ยกเลิก หรือลบการจองได้ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รูปภาพโรงแรม 2. ชื่อโรงแรม 3. คะแนนรีวิว 4. ที่ตั้งของโรงแรม 5. หมายเลขอ้างอิง 6. วันที่ชำระเงิน 7. ช่วงวันที่เข้าพัก 8. รายละเอียดห้องพัก และชื่อผู้จอง 9. แสดงคำขอพิเศษ เช่น เตียงเสริม 10. จำนวนคืนที่เข้าพัก 11. จำนวนห้องที่จอง และราคา 12. จำนวนเงินที่ต้องคิดเพิ่ม 13. ราคารวมที่ต้องจ่าย 14. ปุ่มกดย้อนกลับไปหน้าก่อน 15. ปุ่มกดเพื่อยกเลิกการจองนี้ 16. ปุ่มกดเพื่ออนุมัติการจองนี้ 17. ปุ่มกดเพื่อลบการจองนี้

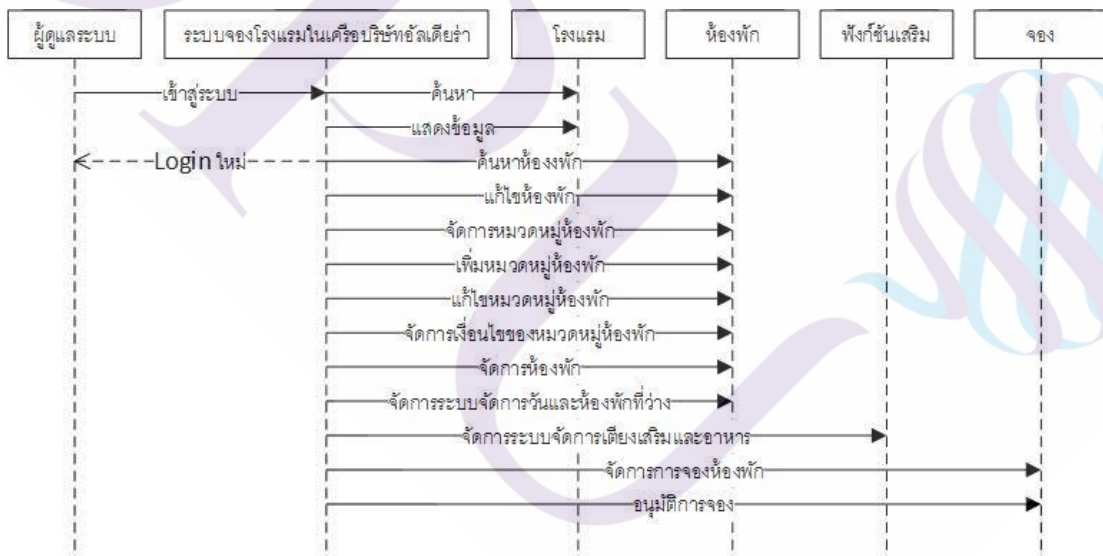
3.4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมของระบบ (Sequence Diagram)

1. Sequence Diagram ของผู้ใช้ทั่วไป



ภาพที่ 3.3 Sequence Diagram ของผู้ใช้ทั่วไป

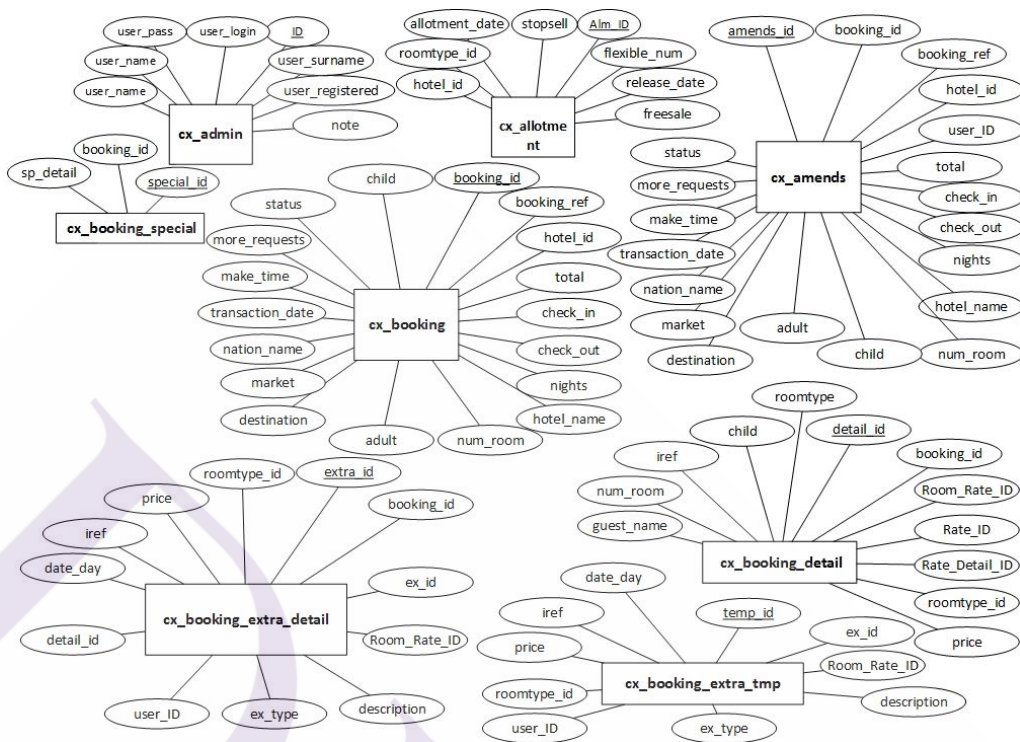
2. Sequence Diagram ของผู้ดูแลระบบ



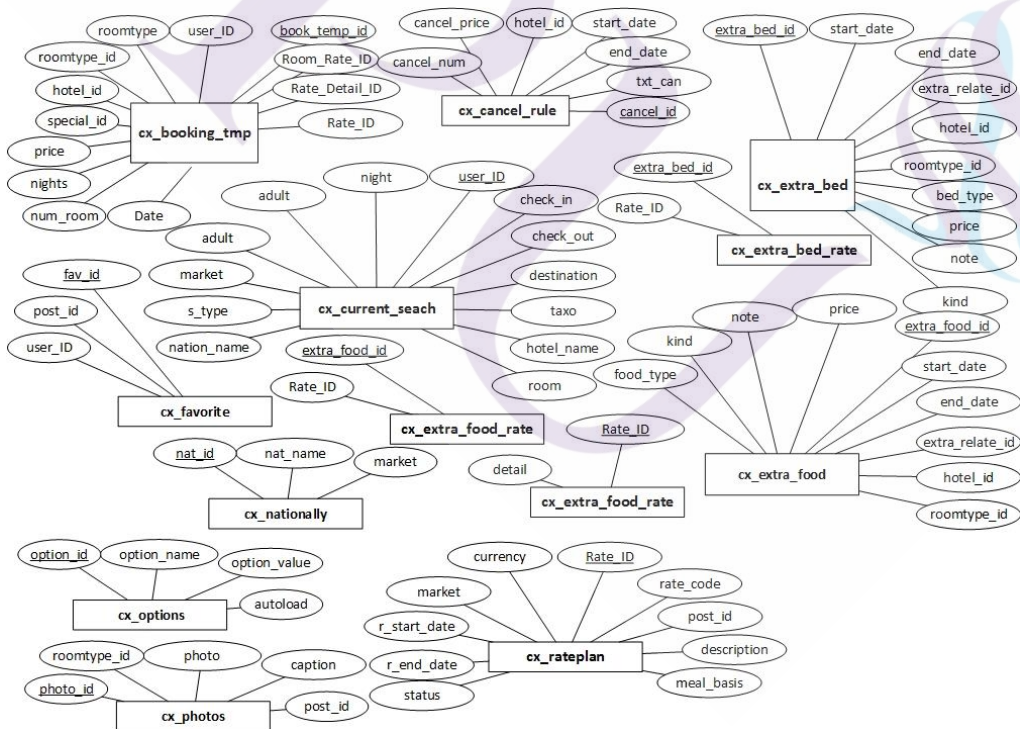
ภาพที่ 3.4 Sequence Diagram ผู้ดูแลระบบ

3.4.3 แผนภาพความสัมพันธ์ข้อมูล (Entity-Relationship Diagram)

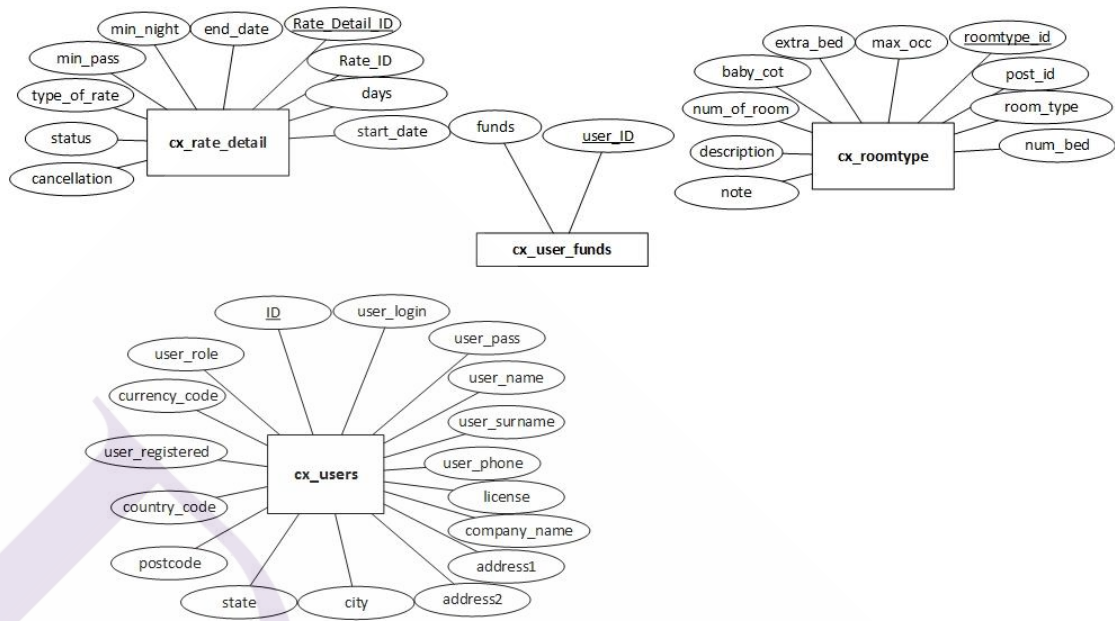
แผนภาพ Entity-Relationship Diagram เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของข้อมูลในฐานข้อมูลของระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 3.5 แสดงภาพ ER Diagram ของระบบ (1)



ภาพที่ 3.6 แสดงภาพ ER Diagram ของระบบ (2)



ภาพที่ 3.7 แสดงภาพ ER Diagram ของระบบ (3)

3.4.4 Data dictionary ของระบบ

ตารางที่ 3.20 ตาราง cx_admin

No	Name	Type	Description
1	ID	bigint(20)	รหัสผู้ดูแลระบบ
2	user_login	varchar(60)	ชื่อเข้าสู่ระบบผู้ใช้ผู้ดูแลระบบ
3	user_pass	varchar(64)	รหัสผ่านผู้ดูแลระบบ
4	user_name	varchar(50)	ชื่อผู้ดูแลระบบ
5	user_surname	varchar(50)	นามสกุลผู้ดูแลระบบ
6	user_registered	datetime	วันที่สมัคร
7	note		หมายเหตุ

ตารางที่ 3.21 ตาราง cx_allotment

No	Name	Type	Description
1	Alm_ID	int(11)	รหัส
2	flexible_num	int(11)	หมายเลขที่กำหนด
3	release_date	int(11)	วันที่ปล่อยเช่า
4	freesale	int(11)	ฟรีเซล
5	stopsell	int(11)	ยกเลิกการเช่า
6	allotment_date	date	วันที่บันทึก
7	roomtype_id	int(11)	ประเภทห้อง
8	hotel_id	int(10)	รหัสโรงแรม

ตารางที่ 3.22 ตาราง cx_amends

No	Name	Type	Description
1	amends_id	int(11)	รหัส
2	booking_id	int(11)	หมายเลขการจอง
3	booking_ref	varchar(225)	หมายเลขอ้างอิงการจอง
4	hotel_id	int(11)	รหัสโรงแรม
5	user_ID	int(11)	รหัสผู้เช่าใช้
6	total	int(255)	ยอดรวม
7	check_in	varchar(250)	วันที่เช็คอิน
8	check_out	varchar(250)	วันที่เช็คเอาท์
9	nights	int(11)	เวลากลางคืน
10	hotel_name	varchar(100)	ชื่อโรงแรม
11	num_room	int(11)	หมายเลขห้อง
12	child	int(11)	จำนวนเด็ก

ตารางที่ 3.22 ตาราง cx_amends (ต่อ)

13	adult	int(11)	จำนวนผู้ใหญ่
14	destination	int(10)	ปลายทาง
15	market	varchar(20)	การตลาด
16	nation_name	varchar(50)	ชื่อประเทศ
17	transaction_date	date	วันที่บันทึก
18	make_time	time	วันที่ดำเนินการ
19	more_requests	text	เพิ่มเติมอื่น
20	status	varchar(11)	สถานะ

ตารางที่ 3.23 ตาราง cx_booking

No	Name	Type	Description
1	booking_id	int(11)	รหัสการจอง
2	booking_ref	varchar(225)	หมายเลขอ้างอิงการจอง
3	hotel_id	int(11)	รหัสโรงแรม
4	user_ID	int(11)	รหัสผู้ใช้
5	total	int(255)	ยอดรวม
6	check_in	varchar(250)	วันที่เช็คอิน
7	check_out	varchar(250)	วันที่เช็คเอาท์
8	nights	int(11)	เวลากลางคืน
9	hotel_name	varchar(100)	ชื่อโรงแรม
10	num_room	int(11)	หมายเลขที่ห้อง
11	child	int(11)	จำนวนเด็ก
12	adult	int(11)	จำนวนผู้ใหญ่
13	destination	int(11)	ปลายทาง

ตารางที่ 3.23 ตาราง cx_booking (ต่อ)

14	market	varchar(50)	การตลาด
15	nation_name	varchar(50)	ชื่อประเทศ
16	transaction_date	date	วันที่บันทึก
17	make_time	time	วันที่ดำเนินการ
18	more_requests	text	ข้อเสนออื่นๆ
19	status	varchar(11)	สถานะ

ตารางที่ 3.24 ตาราง cx_booking_detail

No	Name	Type	Description
1	detail_id	int(11)	รหัสรายละเอียด
2	booking_id	int(11)	หมายเลขการจอง
3	Room_Rate_ID	int(11)	หมายเลขห้อง
4	Rate_ID	int(11)	เรทติ้ง
5	Rate_Detail_ID	int(11)	รายละเอียดเรทติ้ง
6	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง
7	roomtype	varchar(250)	ประเภทห้อง
8	price	int(50)	ราคา
9	guest_name	varchar(250)	ชื่อผู้เข้าพัก
10	num_room	int(11)	หมายเลขห้อง
11	iref	int(11)	หมายเลขอ้างอิง

ตารางที่ 3.25 ตาราง cx_booking_extra_detail

No	Name	Type	Description
1	extra_id	int(11)	รหัสเอกตรา
2	booking_id	int(11)	หมายเลขการจอง
3	ex_id	int(11)	วันที่หมดอายุ
4	detail_id	int(11)	รหัสรายละเอียด
5	Room_Rate_ID	int(11)	หมายเลขห้อง
6	description	varchar(250)	รายละเอียด
7	ex_type	varchar(250)	ประเภทเอกตรา
8	user_ID	int(11)	ชื่อผู้ใช้
9	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง
10	price	int(50)	ราคา
11	iref	int(11)	หมายเลขอ้างอิง
12	date_day	date	วันที่บันทึก

ตารางที่ 3.26 ตาราง cx_booking_extra_tmp

No	Name	Type	Description
1	temp_id	int(11)	รหัสแทน
2	ex_id	int(11)	รหัสเอกตรา
3	Room_Rate_ID	int(11)	รหัสประเภทห้อง
4	description	varchar(250)	รายละเอียด
5	ex_type	varchar(250)	ชนิดเอกตรา
6	user_ID	int(11)	รหัสชื่อผู้ใช้
7	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง
8	price	int(50)	ราคา

ตารางที่ 3.26 (ต่อ)

9	iref	int(11)	หมายเลขอ้างอิง
10	date_day	date	วันที่บันทึก

ตารางที่ 3.27 ตาราง cx_booking_special

No	Name	Type	Description
1	special_id	int(11)	รหัสการจองพิเศษ
2	booking_id	int(11)	รหัสการจอง
3	sp_detail	text	รายละเอียดการจองพิเศษ

ตารางที่ 3.28 ตาราง cx_booking_tmp

No	Name	Type	Description
1	book_temp_id	int(11)	รหัสการจอง
2	Room_Rate_ID	int(11)	รหัสห้อง
3	Rate_Detail_ID	int(11)	รายละเอียดห้อง
4	Rate_ID	int(11)	รหัสเรทติ้ง
5	user_ID	int(11)	ชื่อผู้ใช้
6	roomtype	varchar(250)	ประเภทห้อง
7	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง
8	hotel_id	int(11)	รหัสโรงแรม
9	price	int(50)	ราคา
10	nights	int(11)	เวลากลางคืน
11	num_room	int(11)	หมายเลขห้อง
12	date	datetime	วันที่บันทึก

ตารางที่ 3.29 ตาราง cx_cancel_rule

No	Name	Type	Description
1	cancel_id	int(11)	รหัสการยกเลิก
2	cancel_num	int(11)	หมายเลขการยกเลิก
3	cancel_price	int(11)	ราคาที่ยกเลิก
4	hotel_id	int(11)	รหัสโรงแรม
5	start_date	date	วันที่เริ่ม
6	end_date	date	วันที่สิ้นสุด
7	txt_can	text	หมายเหตุ

ตารางที่ 3.30 ตาราง cx_current_seach

No	Name	Type	Description
1	user_ID	int(11)	รหัสผู้ใช้
2	check_in	date	เวลาที่เช็คอิน
3	check_out	date	เวลาที่เช็คเอาท์
4	destination	int(11)	ปลายทาง
5	taxo	varchar(100)	ภาษี
6	hotel_name	varchar(250)	ชื่อโรงแรม
7	room	int(11)	ห้อง
8	night	int(11)	เวลากลางคืน
9	adult	int(11)	จำนวนผู้ใหญ่
10	adult	int(11)	จำนวนเด็ก
11	nation_name	varchar(120)	ชื่อประเทศ
12	market	varchar(120)	การตลาด
13	s_type	varchar(10)	ประเภทการค้นหา

ตารางที่ 3.31 ตาราง cx_extra_bed

No	Name	Type	Description
1	extra_bed_id	int(11)	รหัสเตียง
2	start_date	date	วันที่เริ่ม
3	end_date	date	วันที่สิ้นสุด
4	extra_relate_id	int(11)	รหัสเตียงพิเศษ
5	hotel_id	int(11)	รหัสโรงแรม
6	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง
7	bed_type	varchar(50)	เตียงประเภท
8	price	int(11)	ราคา
9	note	varchar(250)	หมายเหตุ
10	kind	int(2)	ชนิด

ตารางที่ 3.32 ตาราง cx_extra_bed_rate

No	Name	Type	Description
1	extra_bed_id	int(10)	รหัสเตียง
2	Rate_ID	int(10)	รหัสเรท

ตารางที่ 3.33 ตาราง cx_extra_food

No	Name	Type	Description
1	extra_food_id	int(11)	รหัสรายการอาหาร
2	start_date	date	วันที่เริ่ม
3	end_date	date	วันที่สิ้นสุด
4	extra_relate_id	int(11)	รหัสพิเศษ
5	hotel_id	int(11)	รหัสโรงแรม
6	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง
7	food_type	varchar(50)	ประเภทอาหาร
8	price	int(11)	ราคา
9	note	varchar(250)	หมายเหตุ
10	kind	int(2)	ชนิดอาหาร

ตารางที่ 3.34 ตาราง cx_extra_food_rate

No	Name	Type	Description
1	extra_food_id	int(10)	รหัสรายการอาหาร
2	Rate_ID	int(10)	รหัสเรท

ตารางที่ 3.35 ตาราง cx_favorite

No	Name	Type	Description
1	fav_id	int(11)	รหัสที่สนใน
2	post_id	int(11)	รหัสการโพสต์
3	user_ID	int(11)	ชื่อผู้ใช้

ตารางที่ 3.36 ตาราง cx_meal_basis

No	Name	Type	Description
1	Rate_ID	int(11)	รหัสเรท
2	detail	varchar(250)	รายละเอียด

ตารางที่ 3.37 ตาราง cx_nationally

No	Name	Type	Description
1	nat_id	int(11)	รหัสหมายเลขบัตรประชาชน
2	nat_name	varchar(250)	ชื่อประเทศ
3	market	varchar(250)	การตลาด

ตารางที่ 3.38 ตาราง cx_options

No	Name	Type	Description
1	option_id	bigint(20)	รหัสการเลือก
2	option_name	varchar(64)	ชื่อการเลือก
3	option_value	longtext	ค่าที่เลือก
4	autoload	varchar(20)	ออดัโหลด

ตารางที่ 3.39 ตาราง cx_photos

No	Name	Type	Description
1	photo_id	int(11)	รหัสรูปภาพ
2	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง
3	photo	varchar(250)	รูปภาพ

ตารางที่ 3.39 (ต่อ)

4	caption	varchar(250)	แคปชั่น
5	post_id	int(11)	รหัสการโพสต์

ตารางที่ 3.40 ตาราง cx_rateplan

No	Name	Type	Description
1	Rate_ID	int(10)	รหัสเรทแพลน
2	rate_code	varchar(10)	หมายเลขเรท
3	post_id	int(11)	รหัสการโพสต์
4	description	varchar(250)	รายละเอียด
5	meal_basis	varchar(250)	อาหารพื้นฐาน
6	currency	varchar(250)	ค่าเงิน
7	market	varchar(20)	การตลาด
8	r_start_date	date	วันที่เริ่ม
9	r_end_date	date	วันที่สิ้นสุด
10	status	varchar(20)	สถานะ

ตารางที่ 3.41 ตาราง cx_rate_detail

No	Name	Type	Description
1	Rate_Detail_ID	int(10)	รหัสรายละเอียด
2	Rate_ID	int(10)	รหัสเรท
3	days	varchar(250)	จำนวนวัน
4	start_date	date	วันที่เริ่ม
5	end_date	date	วันที่สิ้นสุด

ตารางที่ 3.41 (ต่อ)

6	min_night	int(11)	ค่าสุด
7	min_pass	int(11)	รหัสผ่านผู้ดูแลระบบ
8	type_of_rate	varchar(2)	ประเภทเรท
9	status	varchar(10)	สถานะ
10	cancellation	text	การยกเลิก

ตารางที่ 3.42 ตาราง cx_roomtype

No	Name	Type	Description
1	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง
2	post_id	int(11)	รหัสโพสต์
3	room_type	varchar(250)	ประเภทห้อง
4	num_bed	varchar(200)	หมายเลขเตียง
5	max_occ	int(11)	อาชีพ
6	extra_bed	int(11)	เตียงใหญ่พิเศษ
7	baby_cot	int(11)	เตียงเด็ก
8	num_of_room	int(11)	หมายเลขห้อง
9	description	varchar(250)	รายละเอียด
10	note	varchar(250)	หมายเหตุ

ตารางที่ 3.43 ตาราง cx_room_rate

No	Name	Type	Description
1	Room_Rate_ID	int(11)	รหัสเรทตั้งห้อง
2	Rate_Detail_ID	int(11)	รหัสรายละเอียด
3	roomtype_id	int(11)	รหัสประเภทห้อง

ตารางที่ 3.43 (ต่อ)

4	room_tag	varchar(250)	ห้อง
5	occupancy	int(11)	อาชีพ
6	adult	int(10)	จำนวนผู้ใหญ่
7	child	int(10)	จำนวนเด็ก
8	nett	int(11)	ราคาสุทธิ
9	ex_price	int(11)	ราคา

ตารางที่ 3.44 ตาราง cx_users

No	Name	Type	Description
1	ID	bigint(20)	รหัสผู้ใช้
2	user_login	varchar(60)	ชื่อเข้าสู่ระบบผู้ใช้
3	user_pass	varchar(64)	รหัสผ่านผู้ใช้
4	user_name	varchar(50)	ชื่อผู้ใช้
5	user_surname	varchar(50)	นามสกุลผู้ใช้
6	user_phone	varchar(100)	วันที่สมัคร
7	license	varchar(100)	ไลเซนส์
8	company_name	varchar(225)	ชื่อบริษัท
9	address1	varchar(100)	ที่อยู่1
10	address2	varchar(100)	ที่อยู่2
11	city	varchar(100)	เมือง
12	state	varchar(100)	เขต
13	postcode	varchar(50)	รหัสไปรษณีย์
14	country_code	varchar(10)	รหัสประเทศ
15	user_registered	date	วันที่สมัคร

ตารางที่ 3.44 (ต่อ)

16	user_role	int(11)	สิทธิ์ของผู้ใช้
17	currency_code	varchar(25)	รหัสค่าสุด

ตารางที่ 3.45 ตาราง cx_user_funds

No	Name	Type	Description
1	user_ID	int(11)	รหัสผู้ใช้
2	funds	int(11)	ค่านเงิน

3.5 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการพัฒนาระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา ผู้วิจัยได้เลือกผู้ทำแบบสอบถามเพื่อประเมินระบบ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ดูแลระบบ โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านระบบจองโรงแรม 2) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไป โดยพนักงานบริษัทพันธมิตรในเครือบริษัทอัลเดียร์รา

3.5.1 รวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ดูแลระบบมาสรุปเพื่อหาค่าระดับความพึงพอใจ

ตารางที่ 3.46 แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้ดูแลระบบ

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	รูปแบบหน้าจอ					
	1.1 การออกแบบหน้าจอ มีความสวยงาม เหมาะสม					
	1.2 การออกแบบหน้าจอ สามารถใช้งานได้ง่าย					
	1.3 การออกแบบหน้าจอ มีความน่าสนใจ					
2	ระบบจัดการ โรงแรม					
	2.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	2.2 การค้นหา เพิ่ม/ลบ/แก้ไข ห้องพัก สามารถใช้งานได้ง่าย					
	2.3 ขั้นตอนการทำงานของระบบ สามารถใช้งานได้					
3	ระบบหมวดหมู่ห้องพัก					
	3.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	3.2 ระบบหมวดหมู่ห้องพัก สามารถใช้งานได้ง่าย					
	3.3 ระบบเงื่อนไขหมวดหมู่ห้องพัก สามารถใช้งานได้					
	3.4 ระบบจัดการห้องพัก สามารถใช้งานได้ง่าย					
4	ระบบจัดการ วันและห้องพักที่ว่าง					
	4.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	4.2 ขั้นตอนการทำงานของระบบ ใช้งานได้ง่าย					
	4.3 ตำแหน่งการจัดวางของระบบ ช่วยให้ทำงานได้ง่าย					

ตารางที่ 3.46 (ต่อ)

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
5	ระบบจัดการบริการเสริม					
	5.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	5.2 ระบบจัดการบริการเสริม สามารถใช้งานได้ง่าย					
	5.3 ขั้นตอนการเพิ่ม/ลบ/แก้ไข บริการเสริม สามารถใช้งานได้ง่าย					
6	ระบบจัดการการจอง					
	6.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	6.2 หน้าจอการแสดงผลการจองทั้งหมด สามารถใช้งานได้ง่าย					
	6.3 หน้าจอการจัดการการจอง สามารถใช้งานได้ง่าย					

3.5.2 รวบรวมแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไปมาสรุปเพื่อหาค่าระดับความพึงพอใจ

ตารางที่ 3.47 ตารางการประเมินความพึงพอใจด้านความต้องการของผู้ใช้ทั่วไป

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1.1	ความสามารถของระบบในด้านการค้นหาโรงแรม					
1.2	ความสามารถของระบบในด้านการแสดงข้อมูลโรงแรมและห้องพัก					
1.3	ความสามารถของระบบในด้านจองโรงแรม					
1.4	การแสดงผลการค้นหาตรงกับความต้องการของผู้ใช้					
1.5	ข้อมูลที่เรียกใช้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน					

ตารางที่ 3.48 ตารางการประเมินความพึงพอใจด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบของผู้ใช้ทั่วไป

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
2.1	ความถูกต้องในการค้นหาโรงแรมและห้องพัก					
2.2	ความถูกต้องของรายละเอียดโรงแรมและห้องพัก					
2.3	ความง่ายในการจองห้องพัก					
2.4	ความง่ายในการเพิ่มบริการเสริม					
2.5	ความง่ายของขั้นตอนการจองห้องพัก					

ตารางที่ 3.49 ตารางการประเมินความพึงพอใจด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบของผู้ใช้ทั่วไป

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
3.1	ความสะดวกต่อการใช้งานของระบบ					
3.2	ความเหมาะสมในการเลือกใช้นิตตัวอักษรบนจอภาพ					
3.3	ความเหมาะสมในการเลือกใช้นิตตัวอักษรบนจอภาพ					
3.4	ความเหมาะสมในการใช้สีและรูปภาพ					
3.5	ความเป็นมาตรฐานเดียวกันในการออกแบบหน้าจอภาพ					
3.6	ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของส่วนประกอบบนจอภาพ					
3.7	ผู้ใช้งานมีความคุ้นเคยคำศัพท์และปฏิบัติตามได้โดยง่าย					

3.5.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการดำเนินการศึกษาผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินคุณภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจโดยใช้หลักทางสถิติเข้ามาช่วยในการสรุปผลการทดสอบประสิทธิภาพของระบบที่พัฒนาขึ้นสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการประเมินแบ่งเป็น 2 ชุด ดังนี้

1. แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยใช้เทคนิคการวัดทัศนคติของลิเกิร์ต ใช้มาตราการวัดค่ารวม (summative scale) โดยแบ่งคะแนนความรู้สึกออกเป็น 5 ช่วง (ลิน พันธุ์พินิจ, 2553:152) ดังนี้

- 5 หมายถึง คุณภาพดีมาก
- 4 หมายถึง คุณภาพดี
- 3 หมายถึง คุณภาพปานกลาง
- 2 หมายถึง คุณภาพต้องปรับปรุง
- 1 หมายถึง คุณภาพใช้ไม่ได้

เกณฑ์การแปลความหมายผลการประเมิน มีดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 แปลว่าคุณภาพดีมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 แปลว่าคุณภาพดี
- ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 แปลว่าคุณภาพปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 แปลว่าคุณภาพต้องปรับปรุง
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 แปลว่าคุณภาพใช้ไม่ได้

2. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ เป็นมาตราส่วนประมาณค่าแบบ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง พึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยสุด

เกณฑ์การแปลความหมายผลการประเมิน มีดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 แปลว่าพึงพอใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 แปลว่าพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 แปลว่าพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 แปลว่าพึงพอใจน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 แปลว่าคุณภาพใช้ไม่ได้

เกณฑ์ในการพิจารณาความพึงพอใจ ต้องมีค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป



บทที่ 4

ผลการศึกษา

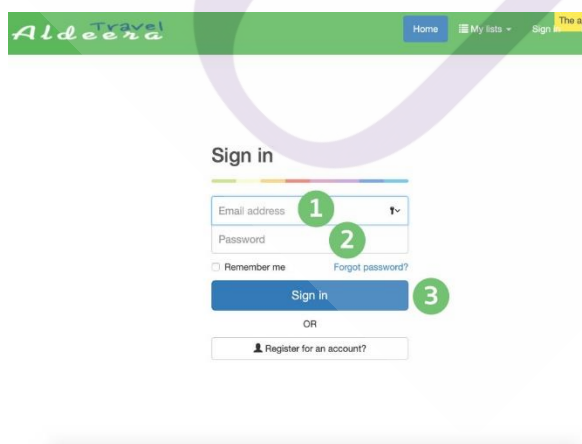
ผลการศึกษาสารนิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า ได้พัฒนาระบบออกมาเป็น 2 ระบบ ผลของการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

4.1 ผลการพัฒนาระบบฝั่งผู้ดูแลระบบ

สำหรับส่วนของระบบฝั่งผู้ดูแลระบบ มีหน้าที่ในการใช้งานในการเพิ่ม/ลบ/แก้ไขรายละเอียดต่างๆของโรงแรมที่อยู่ในระบบได้ โดยการจะเข้าใช้งานระบบฝั่งผู้ดูแลระบบ จะต้องทำการ Sign In ด้วย E-mail Address และ Password สำหรับผู้ดูแลระบบเท่านั้น โดยหากระบบตรวจสอบว่าเป็นผู้ดูแลระบบ ก็จะมีสิทธิเข้ามาใช้งานได้

4.1.1 การพัฒนาระบบ Sign In

การพัฒนาระบบ Sign In เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าสู่ระบบจัดการโรงแรมได้ อันดับแรกผู้ใช้งานจะต้องพิมพ์ E-mail Address และ Password จากนั้นกดปุ่ม Sign In ระบบจะทำการตรวจสอบความถูกต้องของ E-mail Address และ Password และทำการตรวจสอบสิทธิในการใช้งานว่า แต่ละท่านมีสิทธิเข้าสู่ระบบในกลุ่มใด เช่น เป็นผู้ดูแลระบบ หรือผู้ใช้ทั่วไป ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 ระบบหน้าจอ Sign In

หมายเลข 1 ช่องกรอก E-mail Address

หมายเลข 2 ช่องกรอก Password

หมายเลข 3 ปุ่ม Sign In

4.1.2 การพัฒนาระบบค้นหาโรงแรม

หลังทำการเข้าสู่ระบบสำเร็จ จะพาไปสู่หน้าจอหลัก ซึ่งหน้าแรกจะเป็นหน้าการค้นหาโรงแรม โดยการทำงานจะเริ่มต้นจากการหาโรงแรมที่ผู้ดูแลต้องการจะดูรายละเอียดหรือแก้ไข และในหน้าเดียวกันก็มีหากจะทำการเพิ่มห้องในโรงแรมที่เลือก ก็จะมีส่วนที่แสดงผลของระบบเพิ่มห้องของโรงแรมที่เราค้นหา จากภาพประกอบด้วย

หมายเลข 1 ช่องใส่ชื่อโรงแรมเพื่อค้นหา

หมายเลข 2 ปุ่มยืนยันเพื่อค้นหาโรงแรม

หมายเลข 3 ชื่อโรงแรมที่เราค้นหา

หมายเลข 4 ช่องใส่ประเภทของห้องพัก

หมายเลข 5 ช่องใส่คำอธิบายของห้องพัก

หมายเลข 6 ช่องใส่จำนวนเตียงในห้องพัก

หมายเลข 7 ช่องใส่จำนวนที่เข้าพักสูงสุด

หมายเลข 8 ช่องใส่จำนวนเตียงพิเศษ

หมายเลข 9 ช่องใส่จำนวนห้องที่มี

หมายเลข 10 ช่องใส่จำนวนเปลเด็ก

หมายเลข 11 ปุ่มอัปไฟล์รูปภาพ

หมายเลข 12 ปุ่มเพิ่มข้อมูลห้องพัก ดังภาพที่ 4.2

The screenshot shows the Aldeera Travel website interface. At the top, there is a green navigation bar with the logo and links for Home, Supanit Wattanalap, and Sign out. Below this is a search bar with a search icon and a 'Search hotel' button. The search bar contains the text 'Search' and is labeled with a green circle '1'. To the left of the search bar is a 'Submit' button labeled with a green circle '2'. Below the search bar, there is a list of hotels, with the first one being '+Centara Grand at Central World' labeled with a green circle '3'. The form for this hotel has several fields: 'Room Type' (labeled '4'), 'Description' (labeled '5'), 'Number of Beds' (labeled '6'), 'Maximum Occupancy' (labeled '7'), 'Extra Bed' (labeled '8'), 'Number Of Room' (labeled '9'), 'Baby Cots' (labeled '10'), and 'Picture' (labeled '11'). The 'Picture' field has a 'Choose Files' button and 'no files selected' text. At the bottom of the form is a '+Add Room Type' button labeled '12'.



ภาพที่ 4.2 ระบบค้นหาโรงแรม

4.1.3 การพัฒนาระบบแสดงและแก้ไขห้องพัก

หลังจากทำการค้นหาโรงแรม และเพิ่มห้องพักแล้ว เมื่อเลื่อนหน้าจอลงมาข้างล่าง จะมีรายละเอียดห้องพักของโรงแรมที่เลือก โดยที่ห้องพักต่างๆของโรงแรมจะแสดงผลเป็นรายการ ในขั้นตอนนี้ผู้ดูแลสามารถ ดู/แก้ไข/ลบห้องพักของโรงแรมที่เลือกได้ จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 คอลัมน์แสดงลำดับห้องพัก
- หมายเลข 2 คอลัมน์แสดงรูปภาพห้องพัก
- หมายเลข 3 ปุ่มอัปโหลดรูปภาพ
- หมายเลข 4 ปุ่มบันทึกการอัปโหลดรูปภาพ
- หมายเลข 5 คอลัมน์แสดงประเภทห้องพัก
- หมายเลข 6 คอลัมน์แสดงคำอธิบายห้องพัก
- หมายเลข 7 คอลัมน์แสดงจำนวนเตียงภายในห้องพัก
- หมายเลข 8 คอลัมน์แสดงจำนวนห้องพักที่มี

- หมายเลข 9 คอลัมน์แสดงจำนวนคนเข้าพักสูงสุด
- หมายเลข 10 คอลัมน์แสดงจำนวนเตียงเสริม
- หมายเลข 11 คอลัมน์แสดงจำนวนเปลเด็ก
- หมายเลข 12 ปุ่มแก้ไขรายละเอียดห้องพัก (เมื่อกดแล้วจะแสดงลำดับที่ 14-21 ขึ้นมา)
- หมายเลข 13 ปุ่มลบห้องพัก
- หมายเลข 14 ช่องแก้ไขประเภทห้องพัก
- หมายเลข 15 ช่องแก้ไขคำอธิบายห้องพัก
- หมายเลข 16 ช่องแก้ไขจำนวนเตียงภายในห้องพัก
- หมายเลข 17 ช่องแก้ไขจำนวนคนเข้าพักสูงสุด
- หมายเลข 18 ช่องแก้ไขจำนวนเตียงเสริม
- หมายเลข 19 ช่องแก้ไขจำนวนห้องพักที่มี
- หมายเลข 20 ช่องแก้ไขจำนวนเปลเด็ก
- หมายเลข 21 ปุ่มยืนยันการแก้ไขรายละเอียดห้องพัก ดังภาพที่ 4.3

#	Picture	Room Type	Description	Number of Beds	Number of Room	Maximum Occupancy	Extra Bed	Baby Cots
1		Superior World	Room size: 32 sq.m.	1 King Bed	1	2	0	0
2		Deluxe World	Room size: 36 sq.m.	1 King or 2 Single Beds	1	3	1	0

Room Type	Deluxe World
Description	Room size: 36 sq.m.
Number of Beds	1 King or 2 Single
Maximum Occupancy	3
Extra Bed	1
Number Of Room	1
Baby Cots	0
Update	

ภาพที่ 4.3 ระบบแสดงและแก้ไขห้องพัก

4.1.4 การพัฒนาระบบหมวดหมู่ห้องพัก

ในแต่ละโรงแรม จะมีเมนูย่อยเพื่อจัดการหมวดหมู่โรงแรม โดยระบบหมวดหมู่ห้องพัก ส่วนนี้ทำขึ้นเพื่อจัดหมวดหมู่แขกที่เข้าพักตามสัญชาติต่างๆ ที่ตั้งค่าไว้ เพื่อตั้งว่าห้องพักประเภทนี้ ต้องรับลูกค้าสัญชาติไหน รวมถึงบริการต่างๆเช่นมีอาหาร หรือรวมบุฟเฟต์ ลำดับแรกเมื่อเข้าสู่ระบบนี้จะเป็นส่วนหน้าจอแสดงผลหมวดหมู่เก่าที่มีอยู่ในระบบ จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 เมนูหมวดหมู่ห้องพัก (Rate Plans)
- หมายเลข 2 คอลัมน์แสดงรหัสหมวดหมู่
- หมายเลข 3 คอลัมน์แสดงคำอธิบายหมวดหมู่
- หมายเลข 4 คอลัมน์แสดงมื้ออาหาร
- หมายเลข 5 คอลัมน์แสดงชาติของลูกค้าที่ต้องการให้เข้าพัก
- หมายเลข 6 คอลัมน์แสดงสกุลเงิน
- หมายเลข 7 คอลัมน์แสดงช่วงระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)
- หมายเลข 8 ปุ่มสร้างหมวดหมู่ห้องพักใหม่
- หมายเลข 9 ปุ่มแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก
- หมายเลข 10 ปุ่มลบหมวดหมู่ห้องพัก ดังภาพที่ 4.4

Rate Plan Code	Description	Meal Basis	Market	Currency	Travel Dates	Status
PRBM1	Special rate	Room and Breakfast	ME	THB	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	9
RB	Normal Contract	Room and Breakfast	ME	THB	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	10

ภาพที่ 4.4 ระบบแสดงหมวดหมู่ห้องพัก

4.1.5 การพัฒนาระบบเพิ่มหมวดหมู่ห้องพัก

ส่วนนี้จะเป็นหน้าจอสำหรับการเพิ่มหมวดหมู่ห้องพัก ระบบนี้เป็นส่วนที่กำหนดว่าห้องพักประเภทไหน รับแขกที่เป็นสัญชาติไหนบ้าง และห้องพักนี้มีอาหารเช้าให้หรือเป็นเพียงห้องพักอย่างเดียว จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 รหัสหมวดหมู่ห้องพัก
- หมายเลข 2 คำอธิบายหมวดหมู่ห้องพัก
- หมายเลข 3 เลือกประเภทอาหารเช้า
- หมายเลข 4 เลือกสกุลเงิน
- หมายเลข 5 กลุ่มเป้าหมาย (สัญชาติของลูกค้า)
- หมายเลข 6 เลือกระยะเวลาของหมวดหมู่ห้องพักนี้ (วันเริ่มต้น)
- หมายเลข 7 เลือกระยะเวลาของหมวดหมู่ห้องพักนี้ (วันสิ้นสุด)
- หมายเลข 8 ปุ่มสร้างหมวดหมู่ห้องพักใหม่
- หมายเลข 9 ปุ่มปิด เพื่อยกเลิก ดังภาพที่ 4.5

The screenshot shows a mobile application interface for managing hotel rate plans. The main form is titled 'Rate Plan Detail' and includes the following fields and options:

- 1** Rate Plan Code: A text input field.
- 2** Description: A text input field.
- 3** Meal Basis: A section with three radio button options: 'Room and Breakfast', 'Hot Buffet/Full Breakfast', and 'Room Only'.
- 4** Currency: A section with two radio button options: 'THB' (selected) and 'USD'.
- 5** Market: A section with two radio button options: 'Asia' (selected) and 'Middle East'.
- 6**: A date picker for the start date.
- 7**: A date picker for the end date.
- 8** Submit: A blue button to save the new category.
- 9** Close: A blue button to close the form.

ภาพที่ 4.5 ระบบเพิ่มหมวดหมู่ห้องพัก

4.1.6 การพัฒนาระบบแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก

ส่วนนี้จะหน้าจอสำหรับการแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก ที่ได้ทำการเพิ่มไปในระบบแล้ว เป็นการทำงานต่อเนื่องกันจากขั้นตอนที่ 4.1.4 – 4.1.5 จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 รหัสหมวดหมู่ห้องพัก
- หมายเลข 2 รายละเอียดเก่า ของห้องพักหมวดหมู่นี้
- หมายเลข 3 ปุ่มแก้ไขรายละเอียด
- หมายเลข 4 ปุ่มสร้าง Rate Detail
- หมายเลข 5 คอลัมน์แสดงช่วงเวลา
- หมายเลข 6 คอลัมน์แสดงวัน
- หมายเลข 7 คอลัมน์แสดงจำนวนคืนขั้นต่ำ
- หมายเลข 8 คอลัมน์แสดงจำนวนลูกค้าขั้นต่ำ
- หมายเลข 9 ปุ่มแก้ไข Rate Detail
- หมายเลข 10 ปุ่มลบ Rate Detail ดังภาพที่ 4.6

Rate Plan Details Centara Grand at Central World

[+ Create Rate Plan Code](#)

Rate Plan Code	Description	Meal Basis	Market	Currency	Travel Dates	Status
1 PRBM1	Special rate	Room and Breakfast	ME	THB	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	

2

Rate Plan Code: PRBM1

Description: Special rate

Currency: THB

Meal Basis: Room and Breakfast

Market: ME

3 [Edit](#)

4 [+ Create Rate Details PRBM1 - ME](#)

Standard Rate Details PRBM1 - ME

Travel Dates	Days	7 Min Nights	Min Pax	8
20-May-2019 - 22-Oct-2019	Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat, Sun	1	1	9 Edit
20-May-2019 - 22-Oct-2019	Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat, Sun	1	1	10 Edit

ภาพที่ 4.6 ระบบแก้ไขหมวดหมู่ห้องพัก

4.1.7 การพัฒนาระบบใส่เงื่อนไขของหมวดหมู่ห้องพัก

ส่วนนี้จะป็นหน้าจอสำหรับการใส่เงื่อนไขของหมวดหมู่ห้องพักแต่ละประเภท ที่ได้ทำการเพิ่มไปแล้ว เพื่อเพิ่มรายละเอียดให้ห้องพักว่าเปิดให้จองในช่วงใดบ้าง เช่น ห้องพักรช่วง Low/High Season ห้องพักราคาโปรโมชัน หรือห้องพักราคาวันธรรมดา จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 ประเภทหมวดหมู่ห้องพัก
- หมายเลข 2 เลือกระยะเวลาของหมวดหมู่ห้องพักนี้ (วันเริ่มต้น)
- หมายเลข 3 เลือกระยะเวลาของหมวดหมู่ห้องพักนี้ (วันสิ้นสุด)
- หมายเลข 4 เลือกวันที่สามารถเข้าพักได้
- หมายเลข 5 เลือกคืนขั้นต่ำที่เข้าพัก
- หมายเลข 6 เลือกจำนวนลูกค้าขั้นต่ำที่เข้าพัก
- หมายเลข 7 ช่องใส่รายละเอียด
- หมายเลข 8 ปุ่มบันทึกรายละเอียด ดังภาพที่ 4.7

Market ME

Create Rate Details PRBM1-ME

Rate Type 1

Standard Rate
 Peak Rate
 Promotion Rate

Travel Dates 2 2019-05-20 TO 3 2019-10-22

Days Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat, Sun Change 4

Minimum Nights 5 1

Minimum Passengers 6 1

Cancellation & No Show Policy: 7

8 Save

Room Rates +

Room Type	Adult	Child	Occ.	Cost (THB)	Selling (THB)

ภาพที่ 4.7 ระบบใส่เงื่อนไขหมวดหมู่ห้องพัก

4.1.8 การพัฒนาระบบจัดการห้องพัก

ส่วนนี้จะทำหน้าที่สำหรับการจัดการห้องพัก ภายในหมวดหมู่ห้องพักที่เราได้ทำการเพิ่มไปแล้วจากระบบที่ผ่านมา โดยผู้ดูแลจะเข้ามาใส่รายละเอียดของราคา ผู้เข้าพักที่พักได้ คือ เด็ก กี่คน ผู้ใหญ่กี่คน จากภาพประกอบด้วย

หมายเลข 1 ปุ่มเพิ่มประเภทห้องพัก โดยเมื่อกดแล้วจะมีป๊อปอัพแสดงขึ้นมาในกรอบสีเขียว ดังภาพที่ 4.8 (ตั้งแต่หมายเลข 2-9)

หมายเลข 2 เลือกประเภทห้องพัก

หมายเลข 3 เลือกจำนวนผู้ใหญ่ที่เข้าพักได้

หมายเลข 4 เลือกจำนวนเด็กที่เข้าพักได้

หมายเลข 5 เลือกจำนวนลูกค้าที่รับได้ทั้งหมด

หมายเลข 6 ช่องใส่ราคา

หมายเลข 7 ปุ่มสำหรับเพิ่มห้องอื่น ในหมวดหมู่ห้องพักเดียวกัน

หมายเลข 8 ช่องใส่คำอธิบายเพิ่มเติม

หมายเลข 9 ปุ่มบันทึกข้อมูล

หมายเลข 10 แสดงห้องพักที่มีในหมวดหมู่นี้

หมายเลข 11 ช่องแสดง/แก้ไขราคา

หมายเลข 12 ปุ่มบันทึกราคา ดังภาพที่ 4.8



Standard Rate Details PRBM1 - ME

Travel Dates	Days	Min Nights	Min Pax
20-May-2019 - 22-Oct-2019	Mon,Tue,Wed,Thu,Fri,Sat,Sun	1	1

Room Rates	Room Type	Adult	Child	Occ.	Cost (THB)	Selling (THB)
+	Superior World Breakfast for 1 person	1	0	1	4,100.00	4,428.00
+	Deluxe World Family Breakfast for 1 person	1	0	1	4,700.00	5,076.00
+	Deluxe World Family Breakfast for 2 persons	2	0	2	4,700.00	5,076.00

Room Rates

Room Type: Superior World

Adult: 1, Child: 0, Occupancy: 1

Cost (THB): 4,100.00, Selling (THB): 4,428.00

Description (Optional):

Save

ภาพที่ 4.8 ระบบจัดการห้องพัก

4.1.9 การพัฒนาระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง

หน้าจอนี้ เป็นหน้าจอหลังจากเราเลือกเมนู Manage Alotment โดยจะเป็นระบบสำหรับเลือกว่าห้องพักแต่ละห้อง ในแต่ละวัน มีช่วงไหนที่เปิดให้เข้าพักได้บ้าง ผู้ดูแลจะเข้ามาทำงานเมื่อต้องจัดการว่าห้องพักประเภทไหน วางวันไหนบ้าง และในแต่ละวันวางกี่ห้อง และต้องจองล่วงหน้ากี่วันก่อนวันเข้าพัก จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 เลือกระยะเวลา (วันเริ่มต้น)
- หมายเลข 2 เลือกระยะเวลา (วันสิ้นสุด)
- หมายเลข 3 กดปุ่มเพื่อแสดงตารางวันที่เลือก
- หมายเลข 4 เลือกประเภทห้องพัก
- หมายเลข 5 ช่องใส่จำนวนห้องว่าง
- หมายเลข 6 ช่องใส่วันขั้นต่ำที่ต้องจองล่วงหน้า
- หมายเลข 7 ช่องเลือกว่าห้องนี้เปิดขายแบบไม่จำกัดจำนวนห้อง
- หมายเลข 8 ช่องเลือกว่าห้องนี้ปิดรับลูกค้าแล้ว

- หมายเลข 9 ปุ่มบันทึกข้อมูล
- หมายเลข 10 ชื่อห้องของโรงแรมนี้
- หมายเลข 11 แสดงชื่อเดือนที่เลือก
- หมายเลข 12 แถวแสดงวันที่เลือก
- หมายเลข 13 แถวแสดงจำนวนห้องว่างในแต่ละวัน
- หมายเลข 14 แถวสำหรับช่องให้ใส่จำนวนห้องว่างในแต่ละวัน
- หมายเลข 15 แถวสำหรับช่องให้ใส่จำนวนวันที่ต้องจองล่วงหน้าในแต่ละวัน
- หมายเลข 16 แถวสำหรับเลือก Freesale ในแต่ละวัน
- หมายเลข 17 แถวสำหรับเลือก Stop Sell ในแต่ละวัน
- หมายเลข 18 ปุ่มบันทึกข้อมูล ดังภาพที่ 4.9

Rate Plans Manage Alotment Extras Cancellation

Centara Grand at Central World (2019-06-19 to 2019-07-20)

2019-06-19 **1** TO 2019-07-20 **2** Go **3**

Select Room type **4** Room Availability **5** Release day **6** Free sale: Stop sale: Bulk Update **9**

> Superior World **10**

June **11**

	19 Wed	20 Thu	21 Fri	22 Sat	23 Sun	24 Mon	25 Tue	26 Wed	27 Thu	28 Fri	29 Sat	30 Sun	01 Mon
12													
13 Total Available	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
14 Room Availability	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
15 Release Days	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
16 Freesale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17 Flexible Stop Sell	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Save 18												

ภาพที่ 4.9 ระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง

4.1.10 การพัฒนาระบบจัดการเตียงเสริมและอาหาร

เมื่อผู้ดูแลต้องการเพิ่มบริการเตียงเสริมและอาหารให้ห้องพักแต่ละประเภท ก็เข้าสู่หน้าจอนี้ ซึ่งเป็นหน้าจอหลังจากเราเลือกเมนู Extras โดยจะเป็นระบบสำหรับเพิ่มเตียงเสริมและมืออาหารให้แต่ละห้องพัก จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 ปุ่มเพิ่มเตียงเสริม
- หมายเลข 2 คอลัมน์แสดงประเภทเตียง
- หมายเลข 3 คอลัมน์แสดงหมวดหมู่ห้องพัก
- หมายเลข 4 คอลัมน์แสดงประเภทห้องพัก
- หมายเลข 5 คอลัมน์แสดงช่วงระยะเวลา
- หมายเลข 6 คอลัมน์แสดงราคา
- หมายเลข 7 ปุ่มลบเตียงเสริม
- หมายเลข 8 ปุ่มเพิ่มมืออาหาร
- หมายเลข 9 คอลัมน์แสดงประเภทอาหาร
- หมายเลข 10 คอลัมน์แสดงหมวดหมู่ห้องพัก
- หมายเลข 11 คอลัมน์แสดงประเภทห้องพัก
- หมายเลข 12 คอลัมน์แสดงช่วงระยะเวลา
- หมายเลข 13 คอลัมน์แสดงราคา
- หมายเลข 14 ปุ่มลบมืออาหาร ดังภาพที่ 4.10

Rate Plans Manage Alotment Extras Cancellation

Centara Grand at Central World

Room Supplements 1 +Add Extra Bed

Type 2	Rate Plan 3	Room Type 4	Travel Dates 5	Price 6	7
Extra Bed	All	Premier World	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 2,000	7
Extra Bed	All	Deluxe World	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 2,000	7
Extra Bed	All	Deluxe World Family	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 2,000	7
Extra Bed Child	All	Superior World	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 1,000	7
Extra Bed Child	All	Deluxe World	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 1,000	7
Extra Bed	All	Deluxe World Family	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 1,000	7
Extra Bed	All	Premier World	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 1,000	7

Meal Supplements 8 +Add Extra Meal

Type 9	Rate Plan 10	Room Type 11	Travel Dates 12	Price 13	14
Child Breakfast	All	Deluxe World	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 420	14
Child Breakfast	All	Deluxe World Family	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 420	14
Child Breakfast	All	Premier World	04-Jun-2019 - 31-Oct-2019	THB 420	14

ภาพที่ 4.10 ระบบจัดการเตียงเสริมและอาหาร

4.1.11 การพัฒนาระบบเพิ่มเตียงเสริมและอาหาร

หลังจากหน้าจอแสดงผลเตียงเสริมและอาหารที่มีในห้องพักแต่ละประเภท หากผู้ดูแลต้องการเพิ่มเตียงเสริมหรืออาหาร เมื่อทำการกดปุ่มเพิ่มจากขั้นตอนที่ 4.1.11 ก็จะเข้าสู่หน้าจอนี้ ซึ่งเป็นหน้าจอสำหรับเพิ่มรายละเอียดเตียงเสริม (หมายเลข 1-9) และเพิ่มมื้ออาหาร (หมายเลข 10-18) จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 เลือกประเภทเตียงเสริม
- หมายเลข 2 เลือกประเภทห้องพัก
- หมายเลข 3 เลือก Rate Plan
- หมายเลข 4 หากไม่ได้เลือกแบบ All จะขึ้นให้เลือกว่าจะเอาในหมวดหมู่ไหนบ้าง
- หมายเลข 5 ช่องใส่ราคา
- หมายเลข 6 เลือกระยะเวลา (วันเริ่มต้น)
- หมายเลข 7 เลือกระยะเวลา (วันสิ้นสุด)

หมายเลข 8 ช่องใส่คำอธิบายเพิ่มเติม

หมายเลข 9 ปุ่มบันทึกข้อมูล

หมายเลข 10 ชื่อประเภทมื้ออาหาร

หมายเลข 11 เลือกประเภทห้องพัก

หมายเลข 12 เลือก Rate Plan

หมายเลข 13 หากไม่ได้เลือกแบบ All จะขึ้นให้เลือกว่าจะเอาในหมวดหมู่ไหนบ้าง

หมายเลข 14 ช่องใส่ราคา

หมายเลข 15 เลือกระยะเวลา (วันเริ่มต้น)

หมายเลข 16 เลือกระยะเวลา (วันสิ้นสุด)

หมายเลข 17 ช่องใส่คำอธิบายเพิ่มเติม

หมายเลข 18 ปุ่มบันทึกข้อมูล ดังภาพที่ 4.11

The image shows a booking interface for Centara Grand at Central World. The interface is divided into two main sections. The left section contains the following elements:

- 1**: Type selection (Shared Existing Bedding, Extra Bed, Baby Cot, Extra Bed Child).
- 2**: Room Type dropdown menu (Superior World).
- 3**: Rate Plan selection (All, Specific).
- 4**: Checkboxes for PRBM1, RB, and Low.
- 5**: Price input field (Number only).
- 6**: Input field for THB/per night (ถ้าฟรีใส่ 0 ครับ).
- 7**: Input field for another price component.
- 8**: Note text area.
- 9**: Submit button.

The right section contains the following elements:

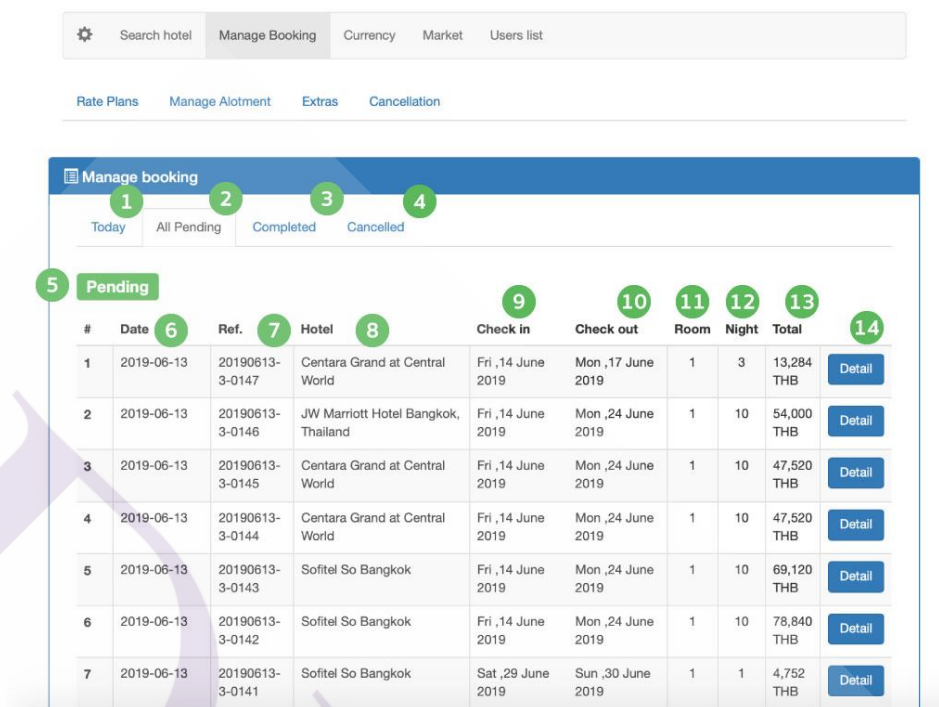
- 10**: Meal Type dropdown menu.
- 11**: Room Type dropdown menu (Superior World).
- 12**: Rate Plan selection (All, Specific).
- 13**: Checkboxes for PRBM1, RB, and Low.
- 14**: Price input field (Number only).
- 15**: Input field for THB (ถ้าฟรีใส่ 0 ครับ).
- 16**: Input field for another price component.
- 17**: Note text area.
- 18**: Submit button.

ภาพที่ 4.11 ระบบเพิ่มเติมเตียงเสริมและอาหาร

4.1.12 การพัฒนาระบบจัดการการจอง

เมื่อมีผู้ใช้ทำการจองห้องพักในระบบ หากผู้ดูแลต้องการจัดการการจอง ให้เลือกที่เมนู Manage Booking จะแสดงผลการจองทั้งหมดจากผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ดูแลทำการตรวจสอบ อนุมัติ ยกเลิก หรือลบการจองได้ จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 แถบเมนูแสดงผลการจองที่จองมาวันนี้
- หมายเลข 2 แถบเมนูแสดงผลการจองที่รอการอนุมัติ
- หมายเลข 3 แถบเมนูแสดงผลการจองที่สำเร็จแล้ว
- หมายเลข 4 แถบเมนูแสดงผลการจองที่ยกเลิก
- หมายเลข 5 ข้อความบอกว่าเราทำงานอยู่ที่แถบเมนูไหน
- หมายเลข 6 คอลัมน์แสดงวันที่การจองเกิดขึ้น
- หมายเลข 7 คอลัมน์แสดงหมายเลขอ้างอิง
- หมายเลข 8 คอลัมน์แสดงชื่อโรงแรม
- หมายเลข 9 คอลัมน์แสดงวันที่จะเข้าพัก (Check In)
- หมายเลข 10 คอลัมน์แสดงวันที่กลับ (Check Out)
- หมายเลข 11 คอลัมน์แสดงจำนวนห้องที่จอง
- หมายเลข 12 คอลัมน์แสดงจำนวนคืนที่เข้าพัก
- หมายเลข 13 คอลัมน์แสดงยอดเงินรวม
- หมายเลข 14 ปุ่มกดเพื่อจัดการการจอง ดังภาพที่ 4.12



#	Date	Ref.	Hotel	Check in	Check out	Room	Night	Total	
1	2019-06-13	20190613-3-0147	Centara Grand at Central World	Fri ,14 June 2019	Mon ,17 June 2019	1	3	13,284 THB	Detail
2	2019-06-13	20190613-3-0146	JW Marriott Hotel Bangkok, Thailand	Fri ,14 June 2019	Mon ,24 June 2019	1	10	54,000 THB	Detail
3	2019-06-13	20190613-3-0145	Centara Grand at Central World	Fri ,14 June 2019	Mon ,24 June 2019	1	10	47,520 THB	Detail
4	2019-06-13	20190613-3-0144	Centara Grand at Central World	Fri ,14 June 2019	Mon ,24 June 2019	1	10	47,520 THB	Detail
5	2019-06-13	20190613-3-0143	Sofitel So Bangkok	Fri ,14 June 2019	Mon ,24 June 2019	1	10	69,120 THB	Detail
6	2019-06-13	20190613-3-0142	Sofitel So Bangkok	Fri ,14 June 2019	Mon ,24 June 2019	1	10	78,840 THB	Detail
7	2019-06-13	20190613-3-0141	Sofitel So Bangkok	Sat ,29 June 2019	Sun ,30 June 2019	1	1	4,752 THB	Detail

ภาพที่ 4.12 ระบบจัดการการจอง


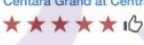
4.1.13 การพัฒนาระบบดูรายละเอียดเพื่ออนุมัติการจอง

เมื่อผู้ดูแลเห็นรายการการจองที่แสดงทั้งหมดแล้ว หากผู้ต้องการดูรายละเอียดหรือทำการยืนยันการจอง เมื่อทำการเลือกรายการจองแล้ว ก็จะเข้าสู่หน้าจอนี้ เป็นหน้าจอเมื่อกดปุ่ม Detail จากหน้าจอก่อนหน้านี้ โดยระบบจะพาไปที่หน้าจอที่แสดงรายละเอียดการจอง เพื่อผู้ดูแลจะได้ทำการอนุมัติ ยกเลิก หรือลบการจองได้ จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 รูปภาพโรงแรม
- หมายเลข 2 ชื่อโรงแรม
- หมายเลข 3 คะแนนรีวิว
- หมายเลข 4 ที่ตั้งของโรงแรม
- หมายเลข 5 หมายเลขอ้างอิง
- หมายเลข 6 วันที่ชำระเงิน
- หมายเลข 7 ช่วงวันที่เข้าพัก

- หมายเลข 8 รายละเอียดห้องพัก และชื่อผู้จอง
- หมายเลข 9 แสดงค่าขอพิเศษ เช่น เตียงเสริม
- หมายเลข 10 จำนวนคืนที่เข้าพัก
- หมายเลข 11 จำนวนห้องที่จอง และราคา
- หมายเลข 12 จำนวนเงินที่ต้องคิดเพิ่ม
- หมายเลข 13 ราคารวมที่ต้องจ่าย
- หมายเลข 14 ปุ่มกดย้อนกลับไปหน้าก่อน
- หมายเลข 15 ปุ่มกดเพื่อยกเลิกการจองนี้
- หมายเลข 16 ปุ่มกดเพื่ออนุมัติการจองนี้
- หมายเลข 17 ปุ่มกดเพื่อลบการจองนี้
- หมายเลข 18 ปุ่มแก้ไขข้อมูลการจอง ดังภาพที่ 4.13


Booking ID: 20190613-3-0147

1  2 Centara Grand at Central World 3  4 999/99 Rama 1 Road, Pathumwan Bangkok Thailand

5 REF. NO. 20190613-3-0147

6 TRANSACTION DATE 2019-06-13

7 DURATION Fri ,14 June 2019 - Mon ,17 June 2019

8  9 SPECIAL REQUESTS

10 NIGHT 3

11 TOTAL ROOM 1 Unit / 13,284 THB

12 EXTRA CHARGE 0 THB

13 AMOUNT 13,284 THB

14 [← Go Back](#) 15 [✖ Mark Cancelled](#) 16 [✔ Mark Completed](#) 17 [🗑 Delete](#) 18 [✎ Amendment](#)

ภาพที่ 4.13 ระบบดูรายละเอียดเพื่ออนุมัติการจอง

4.2 ผลการพัฒนาระบบฝั่งผู้ใช้ทั่วไป

สำหรับส่วนของระบบฝั่งผู้ใช้ทั่วไป สามารถเข้ามาค้นหาโรงแรมที่มีอยู่ในระบบ และทำการจองโรงแรมได้ โดยการจะเข้าใช้งานระบบฝั่งผู้ใช้ทั่วไป จะต้องทำการ Sign In ด้วย E-mail Address และ Password สำหรับผู้ใช้ทั่วไป โดยหากระบบตรวจสอบว่าเป็นผู้ใช้ทั่วไป ก็จะมีสิทธิเข้ามาใช้งานได้

4.2.1 การพัฒนาระบบค้นหาห้องพัก

เมื่อทำการเข้าระบบสำเร็จ หน้าจอแรกของผู้ใช้ทั่วไป จะเป็นหน้าจอสำหรับการค้นหาห้องพัก โดยจะแสดงผลช่องการค้นหาที่ให้กรอกข้อมูลที่จำเป็นในการค้นหา และด้านข้างจะมีการแสดงที่พักที่กำลังมีโปรโมชัน จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 ส่วนแสดงโปรโมชันที่ระบบแนะนำ
- หมายเลข 2 เลือกสัญชาติของผู้เข้าพัก
- หมายเลข 3 เลือกจุดหมายปลายทางที่จะมาเข้าพัก
- หมายเลข 4 เลือกวันที่จะเข้าพัก (Check In)
- หมายเลข 5 เลือกวันที่จะออกจากที่พัก (Check Out)
- หมายเลข 6 ช่องใส่ชื่อโรงแรม
- หมายเลข 7 จำนวนห้อง
- หมายเลข 8 จำนวนผู้ใหญ่ที่จะเข้าพัก
- หมายเลข 9 จำนวนเด็กที่จะเข้าพัก
- หมายเลข 10 ปุ่มเพื่อค้นหาห้องพัก ดังภาพที่ 4.14

The image shows a hotel search interface. On the left is a search form titled 'Find A Hotel' with the following fields: Nationality (dropdown), Destination (dropdown), Check-in (calendar), Check-out (calendar), Hotel name (text input), Room (dropdown), Adults (dropdown), and Child (2-11) (dropdown). A 'Search' button is at the bottom right. On the right is a 'Hot Deal Promotion' section with three hotel listings: Centara Grand at Central World... (Bangkok, 5 stars), Grande Centre Point Hotel Ratchadamri, Thailand... (Apartments, 4 stars), and Amari Boulevard Bangkok Hotel... (Bangkok, 4 stars). Numbered callouts 1-10 point to various elements: 1 (Hot Deal Promotion header), 2 (Nationality dropdown), 3 (Destination dropdown), 4 (Check-in calendar), 5 (Check-out calendar), 6 (Hotel name input), 7 (Room dropdown), 8 (Adults dropdown), 9 (Child dropdown), and 10 (Search button).

ภาพที่ 4.14 ระบบค้นหาห้องพัก

4.2.2 การพัฒนาระบบแสดงผลการค้นหาห้องพัก

หลังจากที่ผู้ใช้ทำการค้นหาห้องพักแล้ว หน้าจอนี้จะเป็นหน้าจอแสดงผลการค้นหาห้องพัก โดยจะมีรายละเอียดที่ผู้ใช้เป็นคนกรอก เช่น วันที่ สถานที่พักที่เลือก ในหน้าจอนี้จะมีการแสดงผลรายการที่พักที่มีห้องว่าง จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 แสดงรายละเอียดที่ทำการค้นหา
- หมายเลข 2 ปุ่มเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
- หมายเลข 3 ข้อความบอกว่ามีกี่โรงแรมในจุดหมายที่ผู้ใช้เลือก
- หมายเลข 4 แสดงรายละเอียดของโรงแรม (รูป ชื่อ คะแนน สถานที่ตั้ง)
- หมายเลข 5 ปุ่มไปหน้าดูข้อมูลของ โรงแรมและห้องพัก
- หมายเลข 6 คอลัมน์แสดงประเภทห้องที่ว่าง
- หมายเลข 7 คอลัมน์แสดงชนิดของห้อง (ห้องพักเท่านั้น หรือรวมอาหารเช้าด้วย)
- หมายเลข 8 คอลัมน์แสดงสถานะ ว่าง/ไม่ว่าง
- หมายเลข 9 ราคาห้องพัก ดังภาพที่ 4.15

1 Your Search
 Check-in: Fri ,28 June 2019
 Check-out: Sat ,29 June 2019
 1 Room 1 Nights
 Adult :1 , Child : 0
2 Change search

3 We found 3 hotels with availability in Bangkok.

All | Aldeera Recommended | Promotion | Area ▾

4 Recommended **4** Hotel Sofitel Bangkok Sukhumvit
 ★★★★★
 189 Sukhumvit Road Soi 13-15 Klongtoey Nua Wattana 10110 Bangkok, Thailand
 Luxury hotel in BANGKOK, THAILAND Sofitel Bangkok Sukhumvit, 5-star hotel is located on lively Sukh...

6 Luxury Park View **7** Room and Breakfast **8** Available **5** More Information **9** 5,832 THB

Luxury Room Room Only Available 4,752 THB

14 Preferred Partner JW Marriott Hotel Bangkok, Thailand
 ★★★★★
 4 Sukhumvit Road, Soi 2 Bangkok, 10110 Thailand
 JW Marriott Hotel Bangkok. Ideally placed on iconic Sukhumvit Road, we're moments from the BTS Sky-t...

ภาพที่ 4.15 ระบบแสดงผลการค้นหาห้องพัก

4.2.3 การพัฒนาระบบแสดงข้อมูลห้องพัก

เมื่อทำการค้นหาห้องพัก และเลือกห้องพักที่ต้องการแล้ว หลังจากกดปุ่มแสดงข้อมูล ระบบจะพามาที่หน้าจอนี้เพื่อดูรายละเอียดของโรงแรมและห้องพักที่เลือก โดยจะมีข้อมูลที่จำเป็นของโรงแรมที่ควรรู้ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ใกล้เคียง รวมถึงรายละเอียดของแต่ละห้องที่ว่างและทำการจองได้ จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 แสดงรายละเอียดที่ทำการค้นหา
- หมายเลข 2 แสดงชื่อ โรงแรม คะแนนรีวิว และสถานที่ตั้ง
- หมายเลข 3 แสดงรูปของ โรงแรม เป็น Slider
- หมายเลข 4 ข้อมูลของ โรงแรม
- หมายเลข 5 ข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส รถบริการ
- หมายเลข 6 แสดงรายละเอียดที่ทำการค้นหา
- หมายเลข 7 ปุ่มเปลี่ยนแปลงการค้นหา
- หมายเลข 8 สถานะว่าจองได้/ไม่ได้

หมายเลข 9 คอลัมน์แสดงประเภทของห้อง และรูปภาพ

หมายเลข 10 คอลัมน์แสดงจำนวนที่พักได้สูงสุด

หมายเลข 11 คอลัมน์แสดงจำนวนผู้ใหญ่ที่พักได้

หมายเลข 12 คอลัมน์แสดงจำนวนเด็กที่พักได้

หมายเลข 13 ราคาของห้องพัก

หมายเลข 14 คลิกเพื่อเลือกที่จะจองกี่ห้อง ดังภาพที่ 4.16

1 Your Search
 Check-in: Fri, 28 June 2019
 Check-out: Sat, 29 June 2019
 1 Room 1 Nights
 Adult: 1, Child: 0

2 Hotel Sofitel Bangkok Sukhumvit ★★★★★
 189 Sukhumvit Road Soi 13-15 Klongtoey Nua Wattana 10110 Bangkok, Thailand

3 **4** Save as a favorite
 Luxury hotel in BANGKOK, THAILAND Sofitel Bangkok Sukhumvit, 5-star hotel is located on lively Sukhumvit Road. Within walking distance to the BTS skyline, it is surrounded by commercial districts as well as entertainment venues. Modern and opulent, the 343 guestrooms and suites boast unique design with complete amenities and breathtaking city views. Famous for its first-rate service and top-notch facilities, the hotel's restaurants and bars are perfect for relaxing and socializing. Offering various body treatments in traditional Thai style, the spa provides total relaxation after a day of meetings or sightseeing.

5 ★Hotel Features
 Facilities
 ✓ Business center
 ✓ Children Pool
 ✓ Restaurant/Bar/Pub/Lounge
 ✓ Babysitting (on request)
 ✓ Meeting Room
 Room Amenities
 Sport and Recreation
 Useful Information

6 Your Search
 Check-in: Fri, 28 June 2019 Check-out: Sat, 29 June 2019
 1 Room 1 Nights Adult: 1, Child: 0
7 Change search

8 Availability
9 Room type
 Available
 Luxury Room
 Room Only
 Room Only
 Room Only

Room type	Max	Adult	Child	Nr.Room
Luxury Room	3	1	0	4,752THB
Room Only	10	12	13	14
Room Only	11			

ภาพที่ 4.16 ระบบแสดงข้อมูลห้องพัก

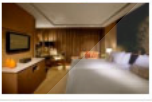

4.2.4 การพัฒนาระบบแสดงข้อมูลห้องพัก (เมื่อกดจองห้องพัก)

หลังจากเลือกห้องพักได้แล้ว ในหน้าจอเดียวกัน เมื่อคลิกเลือกจำนวนห้องที่จะทำการจอง จะมีหน้าต่างป๊อปอัพปรากฏขึ้นมา จากภาพประกอบด้วย

หมายเลข 1 จำนวนห้องที่ทำการจอง

หมายเลข 2 จำนวนคืน จำนวนห้อง และราคารวม

หมายเลข 3 ปุ่มเพื่อทำการจอง ดังภาพที่ 4.17

Room type	Max	Adult	Child	Nr.Room
<p>Available</p>  <p>Luxury Room</p> <p>Room size: 37 sq.m.</p> <p>1 Double Bed or 2 Single Beds</p> <p>Room Only</p>	3	1	0	4,752THB
<p>Available</p>  <p>Luxury Room</p> <p>Room size: 37 sq.m.</p> <p>1 Double Bed or 2 Single Beds</p> <p>Breakfast for 1 person</p>	3	1	0	5,292THB

1 Night : 1 room for **4,752 THB**

[Book now](#)

ภาพที่ 4.17 ระบบแสดงข้อมูลห้องพัก (เมื่อกดจองห้องพัก)

4.2.5 การพัฒนาระบบจองห้องพัก

เมื่อทำการยืนยันการจองห้องพัก ระบบจะพาไปที่หน้ากรอกรายละเอียดต่างๆของผู้ใช้ ที่ต้องใช้ในการจอง จากภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 แถบแสดงขั้นตอนการจอง ว่าอยู่ขั้นตอนไหนของระบบ (แถบสีเหลือง)
- หมายเลข 2 รายละเอียดการจอง
- หมายเลข 3 รายละเอียดโรงแรม
- หมายเลข 4 ข้อความจากระบบ
- หมายเลข 5 รูปห้องพัก
- หมายเลข 6 เลือกค่าน้ำหนัก
- หมายเลข 7 ช่องใส่ชื่อผู้เข้าพัก
- หมายเลข 8 คลิกเพิ่มอาหารเช้าสำหรับเด็ก
- หมายเลข 9 คลิกเพิ่มเติมพิเศษ ดังภาพที่ 4.18

1. Choose your room 2. Enter your details 3. Confirm your reservation 4. Reserved!

Your secure booking starts here - it only takes 2 minutes!

2 Booking Details

Total price	4,752 THB
Check in:	Fri ,28 June 2019
Check out:	Sat ,29 June 2019
Total of:	1 nights
	1 Room
	Adult : 1 , Child : 0

3 Hotel Sofitel Bangkok Sukhumvit

★★★★★

189 Sukhumvit Road Soi 13-15 Klongtoey Nua Wattana 10110 Bangkok, Thailand

Luxury hotel in BANGKOK, THAILAND Sofitel Bangkok Sukhumvit, 5-star hotel is located on lively Sukhumvit Road. Within walking distance to the BTS skytrain, it is surrounded by commercial districts as well as entertainment venues. Modern and opulent, the 345 guestrooms and suites boast unique design...

4 Congratulations! You've chosen the cheapest room at Hotel Sofitel Bangkok Sukhumvit. Don't miss out, book now!

5 Room 1: Luxury Room

6 Guest Name

7 Full name

8 Child Breakfast / +400 THB

9 Extra Bed / + 1,200 THB

#	Cancellation/Amendment
	Early departure Will be charged for whole stay

ภาพที่ 4.18 ระบบจองห้องพัก

เมื่อเลื่อนลงมา จะเป็นส่วนของการชำระเงิน และคำขอพิเศษอื่นๆ จากภาพประกอบด้วย

หมายเลข 1 การเลือกชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

หมายเลข 2 การเลือกชำระเงินผ่านยอดเงินในระบบ

หมายเลข 3 คำขอพิเศษ เช่น ห้องปลอดบุหรี่ มาถึงโรงแรมตีหลัง 1 ทุ่ม

หมายเลข 4 คลิกเพื่อยอมรับข้อตกลง

หมายเลข 5 คลิกเพื่อยืนยันการจอง โดยหากไม่คลิกหมายเลข 4 ก่อน ส่วนนี้จะเป็นสีขาว ทำให้คลิกไม่ได้ ดังภาพที่ 4.19

ขาว ทำให้คลิกไม่ได้ ดังภาพที่ 4.19

ภาพที่ 4.18 (ต่อ)

4.2.6 การพัฒนาระบบแสดงผลการจองห้องพัก

เมื่อทำการยืนยันการชำระเงิน ระบบจะพาไปที่หน้าแสดงรายละเอียดทั้งหมดอีกครั้ง จาก

ภาพประกอบด้วย

- หมายเลข 1 ข้อความขอบคุณจากระบบ
- หมายเลข 2 หมายเลขอ้างอิง
- หมายเลข 3 วันที่ชำระเงิน
- หมายเลข 4 ช่วงวันที่จะเข้าพัก
- หมายเลข 5 รูปห้องพัก
- หมายเลข 6 รายละเอียดชื่อผู้เข้าพัก เติงเสริมหรือมีอาหารเพิ่มเติม
- หมายเลข 7 รายละเอียดคำขอพิเศษ
- หมายเลข 8 จำนวนคืนที่เข้าพัก
- หมายเลข 9 จำนวนห้อง และราคาต่อห้อง

หมายเลข 10 เงินที่ต้องชำระเพิ่ม

หมายเลข 11 ราคารวมที่ต้องจ่าย ดังภาพที่ 4.20

1. Choose your room 2. Enter your details 3. Confirm your reservation 4. Reserved!

1 Thank you. Reservation complete.

Hotel Sofitel Bangkok Sukhumvit
★★★★☆
189 Sukhumvit Road Soi 13-15 Klongtoey Nua Wattana
10110 Bangkok, Thailand

2 REF. NO. 20190619-3-0150

3 TRANSACTION DATE 2019-06-19

4 DURATION Fri ,28 June 2019 - Sat ,29 June 2019

5 ITEM Room : Luxury Room Guest Name : Ms. Niruch Vanich
Room Only

Child Breakfast	400 /per night	400 THB
Extra Bed	1,200 /per night	1,200 THB

6

7 SPECIAL REQUESTS
If possible please provide non-smoking rooms
Please note late check out

8 NIGHT 1

9 TOTAL ROOM 1 Unit / 4,752 THB

10 EXTRA CHARGE 1,600 THB

AMOUNT 6,352 THB 11

ภาพที่ 4.19 ระบบแสดงผลการจองห้องพัก

4.3 ผลการศึกษา

4.3.1 ผลการวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือด้านการพัฒนาระบบทางด้านระบบจองที่พัก สำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์ว่า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการระบบจองโรงแรม

การหาคุณภาพจากการประเมินคุณภาพระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์ว่า โดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านระบบจองโรงแรม จำนวน 3 คน (ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาระบบ จำนวน 2 คน และวิศวกรระบบอาวุโส จำนวน 1 คน) รายละเอียดตามตารางที่ 4-1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพของระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียว่า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบโรงแรม

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1	รูปแบบหน้าจอ	3.42	0.84	ปานกลาง
	1.1 การออกแบบหน้าจอ มีความสวยงาม เหมาะสม	3.30	0.76	ปานกลาง
	1.2 การออกแบบหน้าจอ สามารถใช้งานได้ง่าย	3.7	1.20	ดี
	1.3 การออกแบบหน้าจอ มีความน่าสนใจ	3.25	0.56	ปานกลาง
2	ระบบจัดการโรงแรม	3.15	0.80	ปานกลาง
	2.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย	3.2	1.04	ปานกลาง
	2.2 การค้นหา เพิ่ม/ลบ/แก้ไข ห้องพัก สามารถใช้งานได้ง่าย	3.25	0.56	ปานกลาง
	2.3 ขั้นตอนการทำงานของระบบ สามารถใช้งานได้	3	0.79	ปานกลาง
3	ระบบหมวดหมู่ห้องพัก	3.28	1.05	ปานกลาง
	3.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย	3.00	1.06	ปานกลาง
	3.2 ระบบหมวดหมู่ห้องพัก สามารถใช้งานได้ง่าย	3.60	0.96	ดี
	3.3 ระบบเงื่อนไขหมวดหมู่ห้องพัก สามารถใช้งานได้	3.30	1.03	ปานกลาง
	3.4 ระบบจัดการห้องพัก สามารถใช้งานได้ง่าย	3.20	1.15	ปานกลาง
4	ระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง	4.00	0.70	ดี
	4.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย	3.50	0.79	ดี
	4.2 ขั้นตอนการทำงานของระบบ ใช้งานได้ง่าย	4.10	0.65	ดี
	4.3 ตำแหน่งการจัดวางของระบบ ช่วยให้ทำงานได้ง่าย	4.40	0.65	ดี
5	ระบบจัดการบริการเสริม	4.47	0.60	ดี
	5.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย	4.60	0.65	ดี
	5.2 ระบบจัดการบริการเสริม สามารถใช้งานได้ง่าย	4.30	0.57	ดี

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	5.3 ขั้นตอนการเพิ่ม/ลบ/แก้ไข บริการเสริม สามารถใช้งานได้ง่าย	4.50	0.57	ดี
ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
6	ระบบจัดการการจอง	4.33	0.52	ดี
	6.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย	4.10	0.57	ดี
	6.2 หน้าจอการแสดงผลการจองทั้งหมด สามารถใช้งานได้ง่าย	4.40	0.65	ดี
	6.3 หน้าจอการจัดการการจอง สามารถใช้งานได้ง่าย	4.50	0.35	ดี

จากตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพของระบบระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัสเดีร่า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบโรงแรม จำนวน 3 ท่าน (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 และคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี

เมื่อพิจารณาแต่ละด้านที่ประเมินพบว่า

ด้านการพัฒนาระบบ ด้านระบบจัดการบริการเสริมมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.47 ระบบจัดการการจอง มีคะแนนเฉลี่ยรองลงมา เท่ากับ 4.33 ระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง มีคะแนนเฉลี่ยเป็นลำดับถัดมา เท่ากับ 4.00 และรูปแบบหน้าจอ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 ส่วนระบบหมวดหมู่ห้องพัก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 สุดท้ายคือระบบจัดการโรงแรม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.15

จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 คน ผู้วิจัยได้นำข้อมูลและข้อบกพร่องที่สามารถนำไปใช้เพื่อปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญดังนี้

1. ปรับด้านหน้าจอให้มีความสวยงาม น่าสนใจ และออกแบบให้หน้าใช้งานมากขึ้น
2. ออกแบบระบบที่เป็นหมวดหมู่เดียวกัน อยู่หน้าจอเดียวกัน เพื่อลดขั้นตอนการทำงานให้ซับซ้อนน้อยลง

3. ออกแบบขั้นตอนการทำงาน มีการเรียงลำดับการทำงานของระบบ ให้มีความไหลลื่นมากกว่านี้ เช่น เพิ่มส่วนแสดงผล step การทำงานว่าอยู่ขั้นตอนไหนแล้ว ถ้าเพิ่มห้องพักใหม่แล้วต่อไปควรพาไปหน้าจอจัดการสัญญาของลูกค้า เป็นต้น

4.3.2 ผลการวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์า โดยผู้ใช้ทั่วไป

การหาคุณภาพจากการประเมินคุณภาพระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์า โดยผู้ใช้ทั่วไป จำนวน 28 คน รายละเอียดตามตารางดังนี้

1. การประเมินความพึงพอใจด้านความต้องการของผู้ใช้ แสดงดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์า ด้านความต้องการของผู้ใช้

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองโรงแรมด้านความต้องการของผู้ใช้	3.76	0.72	มาก
	1.1 ความสามารถของระบบในด้านการค้นหาโรงแรม	3.30	0.76	ปานกลาง
	1.2 ความสามารถของระบบในด้านการแสดงข้อมูลโรงแรมและห้องพัก	3.70	1.20	มาก
	1.3 ความสามารถของระบบในด้านจองโรงแรม	3.40	0.42	ปานกลาง
	1.4 การแสดงผลการค้นหาตรงกับความต้องการของผู้ใช้	4.10	0.55	มาก
	1.5 ข้อมูลที่เรียกใช้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	4.30	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์า ด้านความต้องการของผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 28 คน ผลการประเมินที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 3.76 ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.72

เมื่อพิจารณาแต่ละด้านที่ประเมินพบว่า

ข้อมูลที่เรียกใช้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.3 การแสดงผลการค้นหาตรงกับความต้องการของผู้ใช้ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.1 ความสามารถของระบบในด้านการแสดงข้อมูลโรงแรมและห้องพัก มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.7 ความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 3

ด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก รองลงมา ความสามารถของระบบในด้านจองโรงแรม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.4 ส่วนความสามารถของระบบในด้านการค้นหาโรงแรม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.3 ความพึงพอใจโดยรวม ทั้ง 2 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง

ในส่วนที่ได้คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ระดับปานกลางนั้น จากการสอบถามผู้ใช้งานทางผู้วิจัยมีความเห็นว่า ในส่วนของค้นหาโรงแรมและการจองห้องพัก ที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง ควรมีการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ให้ใช้ขั้นตอนน้อยลงกว่านี้ และปรับหน้าตาการทำงานให้เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง

4.3 2. การประเมินความพึงพอใจการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ แสดงดังตารางที่

ตารางที่ 4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า ด้านความพึงพอใจการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
2.	การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองโรงแรมด้านความพึงพอใจการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ	4.22	0.70	มาก
	2.1 ความถูกต้องในการค้นหาโรงแรมและห้องพัก	4.10	0.74	มาก
	2.2 ความถูกต้องของรายละเอียดโรงแรมและห้องพัก	4.20	0.56	มาก
	2.3 ความง่ายในการจองห้องพัก	4.10	0.57	มาก
	2.4 ความง่ายในการเพิ่มบริการเสริม	4.40	0.65	มาก
	2.5 ความง่ายของขั้นตอนการจองห้องพัก	4.30	0.97	มาก

จากตารางที่ 4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า ด้านความพึงพอใจการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ จำนวน 28 คน ผลการประเมินที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 4.22 ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70

เมื่อพิจารณาแต่ละด้านที่ประเมินพบว่า ความง่ายในการเพิ่มบริการเสริมมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.40 ความง่ายของขั้นตอนการจองห้องพักมีคะแนนเฉลี่ย 4.30 ความถูกต้องของรายละเอียดโรงแรมและห้องพักมีคะแนนเฉลี่ย 4.20 ส่วนความง่ายในการจองห้องพักและความถูกต้องในการค้นหาโรงแรมและห้องพัก มีคะแนนเฉลี่ย 4.10 เท่ากัน ความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 5 ข้อ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

3. การประเมินความพึงพอใจด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียรา ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3	การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองโรงแรมด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.36	0.70	มาก
	3.1 ความสะดวกต่อการใช้งานของระบบ	4.20	0.91	มาก
	3.2 ความเหมาะสมในการเลือกใช้นิตตัวอักษรบนจอภาพ	4.40	0.65	มาก
	3.3 ความเหมาะสมในการเลือกใช้นิตตัวอักษรบนจอภาพ	4.30	0.57	มาก
	3.4 ความเหมาะสมในการใช้สีและรูปภาพ	4.60	0.65	มากที่สุด
	3.5 ความเป็นมาตรฐานเดียวกันในการออกแบบหน้าจอภาพ	4.00	1.00	มาก
	3.6 ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของส่วนประกอบบนจอภาพ	4.20	0.84	มาก
	3.7 ผู้ใช้มีความคุ้นเคยคำศัพท์และปฏิบัติตามได้โดยง่าย	4.80	0.27	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียรา ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ จำนวน 28 คน ผลการประเมินที่มีค่า

คะแนนเท่ากับ 4.36 ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70

เมื่อพิจารณาแต่ละด้านที่ประเมินพบว่า ด้านผู้ใช้งานมีความคุ้นเคยคำสั่งศัพท์และปฏิบัติตามได้ โดยง่ายมีคะแนนเฉลี่ย 4.80 ด้านความเหมาะสมในการใช้สีและรูปภาพ มีคะแนนเฉลี่ย 4.60 ความพึงพอใจของทั้ง 2 ด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ด้านความเหมาะสมในการเลือกใช้ชนิดตัวอักษรบนจอภาพ มีคะแนนเฉลี่ย 4.40 ด้านความเหมาะสมในการเลือกใช้ขนาดตัวอักษรบนจอภาพ มีคะแนนเฉลี่ย 4.30 ส่วนด้านความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของส่วนประกอบบนจอภาพและด้านความสะดวกต่อการใช้งานของระบบ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.20 ส่วนด้านความเป็นมาตรฐานเดียวกันในการออกแบบหน้าจอภาพ มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดอยู่ที่ 4.00 ความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 5 ข้อ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก



บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การพัฒนากระบวนการของโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า ทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบริษัททัวร์ที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทอัลเดียร่า ให้สามารถค้นหาโรงแรมที่ตรงกลุ่มลูกค้าได้ และนำไปต่อยอดในการจัดทริปหรือจัดโปรโมชั่นในการขายได้ ผลการศึกษาครั้งนี้พบว่า ทางผู้ดูแลระบบที่เป็นพนักงานของบริษัทอัลเดียร่า

5.1 สรุปผลการศึกษา

สภาพปัญหาของการดำเนินงานการจองโรงแรมระหว่างบริษัทพันธมิตรและบริษัทอัลเดียร่า พบว่า ขั้นตอนการจองโรงแรมนั้นทำได้ยากและใช้เวลานาน เนื่องจากยังใช้วิธีการโทรจองโรงแรมทางโทรศัพท์ ทำให้พนักงานของบริษัทอัลเดียร่าต้องรับโทรศัพท์ทั้งวัน และเป็น การสิ้นเปลืองบุคลากรในตำแหน่งนี้เกินความจำเป็น อีกทั้งรายละเอียดของแต่ละโรงแรมเองก็ไม่ได้มีการแจ้งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน จากการศึกษาความต้องการ พบว่า ทางบริษัทอัลเดียร่า ต้องการระบบจองโรงแรม ที่ประหยัดเวลา ขั้นตอน และจำนวนคนที่ต้องใช้ในการจองโรงแรม เพื่อให้พันธมิตรบริษัทอัลเดียร่าสามารถค้นหาโรงแรม เลือกโรงแรม และจองโรงแรมด้วยตัวเองได้ ง่ายขึ้น อีกทั้งตัวระบบยังสามารถช่วยในการจัดการกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละโรงแรมได้มีประสิทธิภาพและชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อนำไปใช้ทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาดในการคิดโปรโมชั่นหรือแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อหา

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาวิจัย การพัฒนากระบวนการที่พิกสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า ในครั้งนี้ ทำให้ได้ฐานข้อมูลข่าวที่สามารถนำไปใช้ในการจัดการห้องพักได้เป็นอย่างดี ผู้วิจัยได้ค้นพบประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียรา โดยผู้ดูแลระบบ จากการพิจารณารายด้าน

1. ด้านรูปแบบหน้าจอ การประเมินอยู่ในระดับปานกลาง
2. ด้านระบบจัดการโรงแรม การประเมินอยู่ในระดับปานกลาง
3. ด้านระบบหมวดหมู่ห้องพัก
4. ด้านระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง การประเมินอยู่ในระดับดีมาก
5. ด้านระบบจัดการบริการเสริม การประเมินอยู่ในระดับดีมาก
6. ด้านระบบจัดการการจอง การประเมินอยู่ในระดับดีมาก

5.2.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียรา โดยผู้ใช้ทั่วไป จากการพิจารณารายด้าน

1. ด้านความต้องการของผู้ใช้ การประเมินอยู่ในระดับปานกลาง
2. ด้านความพึงพอใจการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ การประเมินอยู่ในระดับดีมาก
3. ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ การประเมินอยู่ในระดับดีมาก

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากโรงแรมในระบบเป็นโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียรา ที่ต้องการเจาะกลุ่มลูกค้า ตะวันออกกลาง จึงพัฒนาระบบขึ้นมาเพื่อ โฟกัสสัญชาติของลูกค้า แต่ก็สามารถนำพัฒนาต่อในด้าน ความแตกต่างของลูกค้าให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายได้เจาะจงมากขึ้น เช่น เพิ่ม เรื่องศาสนา เพื่อจัดบริการที่เหมาะสมกับลูกค้าที่เคร่งศาสนา เป็นต้น

2. แนวคิดระบบนี้ สามารถนำไปต่อยอดในการพัฒนารูทกิจให้เติบโตขึ้นได้ ทั้งจากฝั่งของ โรงแรมเอง รวมถึงฝั่งของบริษัทท่องเที่ยว หากทั้ง 2 ฝ่ายมีการพูดคุยกันมากขึ้น ก็จะทำให้ระบบ นี้ช่วยในการเพิ่มยอดขายจากช่องทางนี้ได้มากขึ้น

3. ขั้นตอนการทำงานสำหรับผู้ดูแลระบบ ยังมีความซับซ้อนและลำดับการทำงานที่ไม่ง่ายนัก แนะนำให้ปรับปรุงในด้านประสบการณ์ผู้ใช้เพิ่มเติม



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กนกวรรณ โสภักดีและธีระวัฒน์ จันทิก. (2559). *ปัจจัยความคาดหวังที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกจองห้องพักใน ระบบอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์*. วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง บธ.บ., มหาวิทยาลัยศิลปากร.

การสังเคราะห์งานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. (2557). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลาง : ศึกษากรณีนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางบริเวณชอปปิงนาหานเหนือ*

ดาดีชะห์ คะยี ,นภัสนันท์ วินิจวรกิจกุลและปรเมษฐ์ บุญนาศิริกิจ. (2557). *พฤติกรรมการใช้บริการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางในเขตกรุงเทพมหานคร ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 วารสารการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*

พรกมล ลีมโรจน์นุกุล.(2560). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการจองห้องพักผ่านตัวกลางออนไลน์*. วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง บธ.บ., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริมงคล ราชสันเทียะ. (2557). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการจองโรงแรมออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง บธ.บ., มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ปรีดี บุญชื้อ. (25 มกราคม 2562). *ความนิยมที่พุ่งขึ้นของ “การท่องเที่ยวฮาลาล” ตลาดนักเดินทางที่กำลังเติบโตรวดเร็วที่สุด*. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2562, จาก <https://thaipublica.org/2019/01/pridi129/>



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ตัวอย่างแบบประเมิน





มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้ดูแลระบบ
 ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา

คำชี้แจง

แบบประเมินคุณภาพเครื่องมือชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพทางด้านระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหาระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบระบบที่พัฒนาขึ้น แบบสอบถามนี้ได้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ดูแล

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพด้านระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้หนึ่งที่มีความรู้และเชี่ยวชาญด้านระบบการจองโรงแรม ขอได้โปรดพิจารณาและกรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพราะคำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาโปรแกรมในครั้ง นี้ เพื่อให้ผู้พัฒนา โปรแกรม จะได้นำข้อมูลไปวิเคราะห์และประเมินข้อคิดเห็นด้านคุณภาพทางด้านระบบโปรแกรมให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้ง นี้

นิรัช วานิชวัฒนรำลึก เลขทะเบียน 575159090002

สาขาวิชา วิศวกรรมเว็บ

วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

**แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้ดูแลระบบ
ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร่า**

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้เชี่ยวชาญด้านระบบจองโรงแรม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย \surd ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความจริงและ/หรือ
เติมคำลงในช่องว่าง

1. เพศ () ชาย () หญิง

2. ระดับการศึกษา

() ปริญญาตรี

() ปริญญาโท

() ปริญญาเอก

() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ตำแหน่งหน้าที่.....

4. สถานที่ทำงาน(ฝ่าย/แผนก).....

.....



ตอนที่ 2 คุณภาพของระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียวรา

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมิน 5 ระดับ ตามความคิดเห็นของท่าน หลังจากได้ตรวจสอบและทดลองใช้ระบบฐานข้อมูล โดยกำหนดระดับคะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับ มากที่สุด
 4 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับ มาก
 3 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับ ปานกลาง
 2 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับ น้อย
 1 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับ น้อยที่สุด

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	รูปแบบหน้าจอ					
	1.1 การออกแบบหน้าจอ มีความสวยงาม เหมาะสม					
	1.2 การออกแบบหน้าจอ สามารถใช้งานได้ง่าย					
	1.3 การออกแบบหน้าจอ มีความน่าสนใจ					
2	ระบบจัดการ โรงแรม					
	2.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	2.2 การค้นหา เพิ่ม/ลบ/แก้ไข ห้องพัก สามารถใช้งานได้ ง่าย					
	2.3 ขั้นตอนการทำงานของระบบ สามารถใช้งานได้ ง่าย					
3	ระบบหมวดหมู่ห้องพัก					
	3.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	3.2 ระบบหมวดหมู่ห้องพัก สามารถใช้งานได้ ง่าย					
	3.3 ระบบเงื่อนไขหมวดหมู่ห้องพัก สามารถใช้งานได้ ง่าย					
	3.4 ระบบจัดการห้องพัก สามารถใช้งานได้ ง่าย					
4	ระบบจัดการวันและห้องพักที่ว่าง					
	4.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	4.2 ขั้นตอนการทำงานของระบบ ใช้งานได้ง่าย					
	4.3 ตำแหน่งการจัดวางของระบบ ช่วยให้ทำงานได้ง่าย					

5	ระบบจัดการบริการเสริม					
	5.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	5.2 ระบบจัดการบริการเสริม สามารถใช้งานได้ง่าย					
	5.3 ขั้นตอนการเพิ่ม/ลบ/แก้ไข บริการเสริม สามารถใช้งานได้ง่าย					
6	ระบบจัดการการจอง					
	6.1 การแสดงผลของระบบ ทำความเข้าใจได้ง่าย					
	6.2 หน้าจอการแสดงผลการจองทั้งหมด สามารถใช้งานได้ง่าย					
	6.3 หน้าจอการจัดการการจอง สามารถใช้งานได้ง่าย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ
ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา

คำชี้แจง

แบบสอบถามความคิดเห็นชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหาระดับความพึงพอใจของการใช้งานของระบบที่พัฒนาขึ้น ซึ่งแบบสอบถามนี้ได้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

- ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ใช้
- ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้หนึ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา ขอได้โปรดพิจารณาและกรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพราะคำตอบของท่านทุกข้อจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาโปรแกรมในครั้งนี ผู้พัฒนาจะได้นำข้อมูลไปวิเคราะห์และประเมินความพึงพอใจของระบบโปรแกรมให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามใน

ครั้งนี้

นิรัช วานิชวัฒนรำลึก เลขทะเบียน 575159090002

สาขาวิชา วิศวกรรมเว็บ

วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความจริงและ/หรือเติมคำลงในช่องว่าง

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. ระดับการศึกษา

() ปริญญาตรี () ปริญญาโท

() ปริญญาเอก () อื่นๆ

3. ตำแหน่งหน้าที่

.....

.....

4. สถานที่ทำงาน(ฝ่าย/ แผนก)

.....

.....



ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบจองที่พักสำหรับโรงแรมในเครือบริษัทอัลเดียร์รา
คำชี้แจง

1. แบบสอบถามความคิดเห็นตอนที่ 2 นี้ เป็นการสอบถามข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามหลังจากการที่ได้ทดลองใช้โปรแกรมที่พัฒนาขึ้น แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ด้านดังนี้

1.1 การประเมินระบบด้านความต้องการของผู้ใช้ระบบ (Functional Requirement Test)

1.2 การประเมินระบบด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ (Functional Test)

1.3 การประเมินความง่ายต่อการใช้ระบบ (Test)

2. ในการตอบแบบสอบถามตอนที่ 2 นี้ ขอความกรุณาให้ท่านกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการประเมิน 5 ระดับ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยเกณฑ์การให้คะแนนมี 5 ระดับ โดยตัวเลขของระดับความพึงพอใจแต่ละ ด้านมีความหมาย ดังนี้

- | | | |
|---|---------|-------------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความพึงพอใจระดับ มากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความพึงพอใจระดับ มาก |
| 3 | หมายถึง | มีความพึงพอใจระดับ ปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความพึงพอใจระดับ น้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความพึงพอใจระดับ น้อยที่สุด |

1. การประเมินความพึงพอใจด้านความต้องการของผู้ใช้

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1.1	ความสามารถของระบบในด้านการค้นหาโรงแรม					
1.2	ความสามารถของระบบในด้านการแสดงข้อมูลโรงแรมและห้องพัก					
1.3	ความสามารถของระบบในด้านจองโรงแรม					
1.4	การแสดงผลการค้นหาตรงกับความต้องการของผู้ใช้					
1.5	ข้อมูลที่เรียกใช้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน					

2. การประเมินความพึงพอใจด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
2.1	ความถูกต้องในการค้นหาโรงแรมและห้องพัก					
2.2	ความถูกต้องของรายละเอียดโรงแรมและห้องพัก					
2.3	ความง่ายในการจองห้องพัก					
2.4	ความง่ายในการเพิ่มบริการเสริม					
2.5	ความง่ายของขั้นตอนการจองห้องพัก					

3. การประเมินความพึงพอใจด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
3.1	ความสะดวกต่อการใช้งานของระบบ					
3.2	ความเหมาะสมในการเลือกใช้ชนิดตัวอักษรบนจอภาพ					
3.3	ความเหมาะสมในการเลือกใช้ขนาดตัวอักษรบนจอภาพ					
3.4	ความเหมาะสมในการใช้สีและรูปภาพ					
3.5	ความเป็นมาตรฐานเดียวกันในการออกแบบหน้าจอภาพ					
3.6	ความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของส่วนประกอบ					

	บนจอภาพ					
3.7	ผู้ใช้มีความคุ้นเคยคำสั่งพีทีและปฏิบัติตามได้โดยง่าย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการให้ข้อมูลที่เป็นจริง



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นายนิรัช วานิชวัฒนรำลึก

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2554 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยรังสิต

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

กระบวนกรจัดกิจกรรมและผู้ก่อตั้ง

กิจการเพื่อสังคม เวย์หา

