

ทัศนคติต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก  
และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย  
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตชั้นปีที่ 1

ณัฐชญาพร ศรีตะปัญญา

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2548

An Attitude to Present the Love Scenes of Thai Movie  
Called “Ai Fuck” and Hollywood Movie Known as  
“American Pie”

Natthachayaporn Srithapanya

เลขทะเบียน.....	0222459
วันลงทะเบียน.....	- 4 ก.ย. 2555
เลขเรียกหนังสือ.....	302.2343
	ดว 322ก
	[ 2549 ]
	ก1

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the  
Requirements for the Degree of Master of Arts Program in  
Communication Department of Information Communication  
Arts Graduate School , Dhurakij Pundit University

2005



## ใบรับรองสารนิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อ ทักษณคดีต่อการนำเสนอฉากกรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไร่ฟ้า และภาพยนตร์

ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย


เสนอโดย ณัฐชญาพร ศรีตะปัญญา

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์สารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์

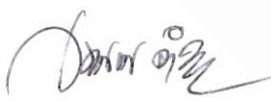
ได้พิจารณาเห็นชอบ โดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว

  
.....ประธานกรรมการ  
(อ. นุญอยู่ ขอพรประเสริฐ)

  
.....กรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์  
(ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์)

  
.....กรรมการ  
(อ. ศิววุธ ไพรีพินาศ)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

  
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ คำริชอบ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....  
F-7 ต.ค. 2549

ชื่อสารนิพนธ์	ทัศนคติต่อการนำเสนอจารึกในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย
ชื่อนักศึกษา	นางสาวณัฐชญาพร ศรีตะปัญญา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ. ดร. อุษา บิ๊กกินส์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตรสาสนเทศ
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อจารึกในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ตลอดจนศึกษาคุณลักษณะทางประชากรของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อจารึกในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ SPSS for windows สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มด้วยสถิติ (t - test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.0 โดยส่วนใหญ่อายุระหว่าง 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 91.5 กำลังศึกษาอยู่ในคณะสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และ คณะเศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 17.0 รายได้ต่อเดือน 6,000 - 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.0

ในด้านพฤติกรรมในการรับชมภาพยนตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้ชมภาพยนตร์ตัวอย่างจากหน้าโรงภาพยนตร์ จากโปสเตอร์ และภาพจากสื่อต่าง ๆ ที่กำลังโปรโมตหนังเรื่องนั้น ๆ อยู่ และปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจชมภาพยนตร์คือ การได้ชมภาพยนตร์ตัวอย่างมาก่อนแล้ว เห็นว่าน่าสนใจ

ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดต่อ “ภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก” เห็นว่าอยู่ในแนวทางที่ “ไม่เห็นด้วย” ไม่เห็นด้วย ณ. ตรงนี้หมายความว่าจารึกที่มีอยู่ในภาพยนตร์ไทยเรื่อง

ไอ้ฟกนั้น ไม่ได้มีภาพที่ดูแล้วไม่เหมาะสม ถึงมีก็เป็นเพียงภาพที่สื่อออกมาให้เห็นในลักษณะของ คนดีกับคนสติเฟื่องมีความรักให้กันแบบบริสุทธิ์เท่านั้น และมีมุมมองที่น่าสงสารเป็นส่วนใหญ่ และความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ “ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” เห็นว่าอยู่ใน แนวทางที่ “ไม่แน่ใจ” ไม่แน่ใจ ณ. ตรงนี้หมายความว่าฉากรักที่สื่อออกมานั้นเป็นภาพที่ สังคมไทยอาจจะยอมรับได้ หรือไม่ยอมรับก็เป็นได้

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อายุ คณะสาขาวิชา และรายได้ ของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน



## กิตติกรรมประกาศ

การทำสารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องด้วยการดูแลใส่ใจและคอยให้คำปรึกษา ขอรบขอบพระคุณต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. ดร. อุษา บิ๊กกินส์ และอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม อาจารย์บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ เป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำตรวจทาน และดูแลแก้ไขตลอดมารวมทั้ง อาจารย์ ศิวาวุธ ไพรีพินาศ ซึ่งให้ความกรุณาเสียสละเวลาให้กับข้าพเจ้า

ขอรบขอบพระคุณ นางมะลิ ศรีตะปัญญา (มารดา) ด้วยความซาบซึ้งในพระคุณของท่าน ที่สนับสนุนให้ได้ศึกษาเล่าเรียนจนจบจนกระทั่งปัจจุบัน รวมทั้งผู้อำนวยการโรงเรียน มนัส บ้านเล่า (คุณลุง) และ ครูปิยวรรณ ปิ่นแก้ว (มารดา) ที่เป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยตลอดมา

สุดท้าย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้มีส่วนช่วยเหลือในทุก ๆ ด้าน ที่ส่งเสริมให้งานชิ้นนี้ประสบความสำเร็จไปด้วยดี

ณัฐชญาพร ศรีตะปัญญา

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
<b>บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	8
ทฤษฎีประชากรศาสตร์	8
ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	10
แนวความคิดจิตวิทยาวัยรุ่น	15
แนวความคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์	20
วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	30
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	30
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	31
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
กรรมวิธีทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	35
กรอบแนวคิดในการวิจัย	35
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	36
ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	36
ผลการวิเคราะห์ “ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่อง อเมริกันพาย	39
ผลการทดสอบสมมุติฐาน	46

บทที่ 5 สรุปผลและอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	51
สรุป	52
อภิปรายผล	53
ข้อเสนอแนะ	56
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	60
แบบสอบถาม	61





## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

ในทัศนะของ McLuhan ภาพยนตร์เป็นสื่อที่มีบทบาทความสำคัญไม่น้อย ในอดีต ภาพยนตร์เป็นสิ่งที่เราเรียกว่า เป็นเครื่องขยายความฝันให้กับคนส่วนใหญ่ มันเป็นสิ่งหย่อนใจ สิ่งชดเชยกับคนทั่วไป เมื่อเข้าไปชมภาพยนตร์เราจะพบว่าเราอยู่ในโลกอีกโลกหนึ่ง เราต้องการโลกอย่างไรก็เลือกชมภาพยนตร์ที่เสนอเนื้อหาตามต้องการ แต่ในปัจจุบันนอกจากมันจะเป็นการขยายฝันให้กับผู้ชมแล้วภาพยนตร์ยังเป็นสิ่งที่จำลองภาพชีวิตมนุษย์ในหลายรูปแบบบางเรื่องสะท้อนให้เห็นปัญหาสังคมตีแผ่ความเป็นจริงที่เกิดขึ้น นั่นคือในปัจจุบันบทบาทของภาพยนตร์ไม่จำกัดกับการสร้างความฝันอย่างเดียวเท่านั้น(จิรบุญย์ ทัศนบรรจง,2534:1)

ภาพยนตร์ คือ โลกของการสมมุติที่ผู้ชมสามารถจะเข้าใจ และสามารถจะนำอารมณ์ ความรู้สึกของตนเองเข้าไปพัวพันอยู่ชั่วขณะที่ชมภาพยนตร์นั้น และภาพยนตร์ยังสามารถทั้งความรู้สึกอารมณ์บางอย่าง หรือคติบางเรื่องไว้ให้ผู้ชมได้ครุ่นคิดต่อไป ( จิรบุญย์ ทัศนบรรจง, 2534 : 1 )ถ้าจะพิจารณาภาพยนตร์ในฐานะที่เป็นสื่อมวลชนแล้ว ภาพยนตร์เป็นลักษณะหนึ่งที่น่าประจักษ์ออกมาจากวัฒนธรรมมวลชนเป็นวัฒนธรรมที่ต้องผ่านสื่อตัวกลางเพื่อจะไปถึงผู้รับเป็นจำนวนมาก นั่นก็คือวัฒนธรรมอะไรก็ตามที่ต้องส่งผ่านสื่อมวลชนก็จะกลายเป็นวัฒนธรรมของชาวบ้านไป (popular culture) ในแง่นี้ภาพยนตร์จึงเป็นวัฒนธรรมชาวบ้าน และวัฒนธรรมของคนเมืองไปในขณะเดียวกัน ( จิรบุญย์ ทัศนบรรจง,2534 : 1 )ภาพยนตร์ไทยนั้นก็เป็นสื่อที่มีบทบาทในการให้ความบันเทิงแก่ประชาชนชาวไทย มาตั้งแต่แรกเริ่ม นับตั้งแต่ภาพยนตร์ได้เริ่มเข้ามาเผยแพร่ในช่วงปลายรัชกาลที่ 5 และได้รับความนิยมจากประชาชนชาวไทยในขณะนั้นหลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2470 คนไทยจึงได้หันมาสร้าง ภาพยนตร์ขึ้นเป็นเรื่องแรก คือเรื่อง “โชคสองชั้น” และจากนั้นภาพยนตร์ไทยที่สร้างโดยคนไทยก็ได้มีการสร้างเพิ่มขึ้นและมีการพัฒนามาจนถึงปัจจุบัน ( จิรบุญย์ ทัศนบรรจง,2534 : 1 )

ภาพยนตร์ที่ได้ผลิตออกมาสู่สายตาประชชนนั้น โดยส่วนรวมแล้วจะมีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวกับความรักรวมอยู่ด้วยเกือบทุกเรื่อง โดยความรักที่ถ่ายทอดออกมานั้นมีแง่มุมที่ต่างกัน ทั้งความรักของเด็กวัยรุ่น ของคนวัยหนุ่มสาว และชีวิตครอบครัว ซึ่งเรื่องราวความรักในภาพยนตร์

เหล่านี้ก็จะมีฉากที่แสดงออกถึงความรัก หรือที่เรียกว่า “ฉากรัก” และบางฉากก็มีการแสดงออกถึง อารมณ์รัก ที่สื่อไปในทางการมีเพศสัมพันธ์ซึ่งในภาพยนตร์ไทย เรื่องขุนแผน, ไอ้พิง, จันคารา, และในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายในสังคมไทยถือว่าฉากแบบนี้ไม่เหมาะที่นำออก เผยแพร่เพราะอาจทำให้กลุ่มวัยรุ่นเกิดการเลียนแบบถึงการแสดงออกความรักแบบนี้ก่อนวัยอันควร จึงต้องมีการเซ็นเซอร์ภาพเหล่านี้บ้างเพื่อให้มีความเหมาะสมต่อผู้รับชม

ภาพยนตร์ฮอลลีวูด มีอิทธิพลต่อสังคมที่ลึกซึ้งและมากมายมากกว่าตบสนองค่านิยม บันเทิง อิทธิพลทางวัฒนธรรมของฮอลลีวูด ส่งผลกระทบต่อสังคมโลก สังคมไทย ในการไหลบ่าทางวัฒนธรรม กลืนกินสังคมวัฒนธรรมไทยอย่างรวดเร็ว โดยเราไม่ทันรู้ตัว โดยส่งผลทั้งด้านบวกและด้านลบ มีการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาในการดึงดูดความสนใจของกลุ่มผู้ดู ผู้ชม มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลงทุนมากมายมหาศาล เพื่อสร้างให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกได้ดูสิ่งที่ทันสมัย แปลกตา อัตราในการรับชมภาพยนตร์ของกลุ่มผู้ชมที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านเนื้อหาภาพยนตร์ โรงฉายภาพยนตร์ที่เปิดใหม่ ทั้งทันสมัย ภาพยนตร์ฮอลลีวูดขยายตัวไปทั่วโลก อย่างรวดเร็วและเป็นเวลานานมาก มีการทำเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้รับสนับสนุนจากรัฐบาลอเมริกัน นอกจากเป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจแล้วยังเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่วัฒนธรรมอเมริกัน กล่าวได้ว่า “ในบรรดาศิลปะทั้งปวงสำหรับเราแล้วภาพยนตร์มีความสำคัญสูง” ขณะเดียวกันรัฐมหาอำนาจในด้านเสรีนิยมอย่างสหรัฐอเมริกา ก็เข้ามาบีบบทบาทสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของตนในโลก ดังนั้น ไม่ว่าจะ เป็นรัฐที่ยึดถือลัทธิสังคมนิยมหรือเสรีนิยมเป็นสรณะก็ตามต่างก็พิจารณาว่าภาพยนตร์เป็นส่วนหนึ่งของอุดมการณ์ ( บุญรักษ์ บุญยงเขตมาลา, 2538 : 26 )

จากการสื่อสารระหว่างประเทศที่ไม่สมดุลที่เรียกกันว่าจักรวรรดินิยมทางการสื่อสาร หรือ จักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมนี้เอง ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือทางอุดมการณ์ในการถ่ายทอดความคิดต่าง ๆ ตามกระแสวัฒนธรรมด้านข่าวสาร และโลกาภิวัตน์ ดังนั้น ภาพยนตร์จึงเป็นเครื่องมืออีกชนิดของลัทธิจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมดังเช่น ภาพยนตร์ฮอลลีวูดกำลังถ่ายทอดวัฒนธรรมอเมริกันไปทั่วอยู่ขณะนี้ ( เสริมสุข วงศ์วิวัฒน์, 2545 : 1 )

ผู้ชมภาพยนตร์ส่วนใหญ่คือวัยรุ่นซึ่งมีความต้องการบางอย่างที่มีลักษณะเฉพาะวัย คือ มีความอยากรู้อยากเห็น ต้องการความแปลกใหม่ความพึงพอใจทางด้านอารมณ์ ความตลก

คะนองอย่างไม่ถูกกาลเทศะ และความตื่นเต้นซึ่งความต้องการเหล่านี้สามารถถูกสนองได้ด้วยเรื่อง  
เพศ เรื่องความรุนแรง เรื่องของความรักหวานชื่น เรื่องตลกขบขัน และการผจญภัย

กลุ่มวัยรุ่น โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจภาพยนตร์ ทั้ง  
ในอดีตและปัจจุบันสื่อภาพยนตร์มีบทบาทและได้รับความนิยมอย่างมากสื่อภาพยนตร์มีศักยภาพ  
ในการสร้างโลกมายา ภาพมายาอย่างสมจริงสมจัง ดึงดูดความสนใจเป็นอย่างมาก ซึ่งส่งผลให้  
กลุ่มนักศึกษาได้รับการเผยแพร่วัฒนธรรมจากภาพยนตร์อเมริกัน และการครอบงำทางวัฒนธรรม  
อเมริกันอย่างไม่รู้ตัว ซึ่งกลุ่มวัยรุ่นสามารถ ซึมซับและยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด  
และพฤติกรรม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อแบบแผนการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรมไทย

ภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก เป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวความรักอัน  
บริสุทธิ์ที่เป็นรักต้องห้าม ระหว่างคนคืออย่าง ไอ้ฟัก และคนบ้ออย่างสมทรง (ตามชื่อตัวนักแสดงใน  
เนื้อเรื่อง) โดยในเนื้อเรื่องจะมีฉากที่แสดงออกถึงความรักของพระเอกและนางเอกอยู่หลายฉาก  
ด้วยกัน ได้แก่ ฉากที่พระเอกกอด และจูบนางเอก ซึ่งฉากรักในภาพยนตร์เรื่อง ไอ้ฟักที่น่าเสนอนั้น  
ได้ถูกถ่ายทอดออกมาตามแบบฉบับของวัฒนธรรมไทย

ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย เป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก  
ของกลุ่มนักศึกษาชายที่พยายามจะมีเพศสัมพันธ์กับนักศึกษาหญิงในงานปาร์ตี้ ซึ่งจะมีฉากที่  
แสดงออกถึงความรัก ได้แก่ ฉากการกอด จูบ และฉากการเฝ้าโลมอารมณ์ที่สื่อไปทางการมี  
เพศสัมพันธ์ ซึ่งฉากรักในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายที่น่าเสนอนั้น ได้ถูกถ่ายทอดออกมาตาม  
แบบฉบับของวัฒนธรรมตะวันตก

ภาพยนตร์สองเรื่องที่กล่าวมานี้มีเนื้อหาเรื่องราวความรักที่ถูกถ่ายทอดออกมาอย่าง  
เด่นชัด โดยเฉพาะฉากรักที่ส่งผลกระทบต่อผู้ชมเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ชมเกิดการเลียนแบบและ  
แสดงออกถึงความรักตามแบบอย่างที่ได้รับชมในภาพยนตร์สองเรื่องนี้ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและ  
นักศึกษาที่มีการเลียนแบบพฤติกรรมของฉากรักเหล่านี้อย่างเด่นชัด ดังที่ได้พบเห็นตามหน้า  
โรงหนังและในสวนสาธารณะ จึงได้นำภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟักและภาพยนตร์ฮอลลีวูดมาเป็น  
กรณีศึกษาในโครงร่างสารนิพนธ์ครั้งนี้

จากที่กล่าวมาจะแสดงให้เห็นว่า ปัจจุบันสื่อภาพยนตร์มีศักยภาพทางด้านการ  
โน้มน้าวและเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความคิด ของนักศึกษาเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยพฤติกรรม

เลียนแบบของนักศึกษาที่ซึมซับเอาตัวอย่างของการแสดงออกถึงความรักจากภาพยนตร์ จึงนำมาเป็นประเด็นปัญหาในหัวข้อการวิจัยเรื่อง “ทัศนคติต่อการนำเสนอความรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1” ว่านักศึกษามีทัศนคติอย่างไร ต่อความรักที่นำเสนอในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย และความรักที่นำเสนอในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายนั้น มีผลกระทบต่อการเลียนแบบพฤติกรรมของนักศึกษา หรือไม่



## ปัญหำวิจัย

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 มีทัศนคติอย่างไร ต่อฉากรักที่นำเสนอในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย
2. คุณลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ทำให้มีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อฉากรักใน ภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะทางประชากรของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีผลกับทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย

## สมมติฐานการวิจัย

นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายแตกต่างกัน

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีเพศต่างกัน มีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย แตกต่างกัน
2. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย แตกต่างกัน
3. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนในคณะสาขาวิชาต่างกัน มีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย แตกต่างกัน
4. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีรายได้ต่างกันมีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายแตกต่างกัน

## ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาถึงทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ โดยผู้วิจัยมุ่งศึกษาเฉพาะภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ทั่วไป
2. กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ทุกคณะสาขาวิชา ทั้งเพศชายและเพศหญิง ซึ่งรับชมภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย
3. การศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดความสัมพันธ์ของตัวแปรที่จะศึกษา ดังนี้
  - ตัวแปรอิสระ ได้แก่ คุณลักษณะทางประชากร ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ คณะวิชา รายได้ และการรับชม
  - ตัวแปรตาม ได้แก่ “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย”
4. การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการในช่วง เดือน ช่วงเดือนเมษายน 2549 ทั้งวันธรรมดา และ วันเสาร์ - อาทิตย์

## นิยามศัพท์

ทัศนคติ หมายถึง ความคิดเห็น ความรู้สึกนึกคิด ความชอบความพอใจ และไม่พอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 อายุตั้งแต่ 18 ขึ้นไป ที่มีทัศนคติต่อฉากรัก

ฉากรัก หมายถึง ฉากที่มีการแสดงออกถึงความรักในแง่มุมต่าง ๆ ของนักแสดงในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของฉากรัก คือ ฉากที่สื่อถึงการแสดงออกของความรักโดยมี การแสดงออกเป็นลำดับตั้งแต่ การกอด การจูบ และฉากที่แสดงถึงการมีเพศสัมพันธ์

ภาพยนตร์ไทย หมายถึง การประสานการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียงเข้าด้วยกัน โดย คัดเลือกภาพและเสียงที่มีความหมาย ที่ผู้สร้างต้องการ มีผลให้การเล่าเรื่องแต่งขึ้นมา มีความคล้ายกับเรื่องจริง รวมทั้งการนำเสนอภาพยนตร์จากเรื่องจริงที่สร้างขึ้น ภาพยนตร์ทั่วไปที่สร้างโดยคนไทย มีดาราสาวแสดงส่วนใหญ่เป็นคนไทย และออกฉายทั่วไปตามโรงภาพยนตร์ ภาพยนตร์ไทยที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในครั้งนี้คือเรื่อง ไอ้ฟัก

ภาพยนตร์ฮอลลีวูด หมายถึง ภาพยนตร์ที่สร้างขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาในเมือง ฮอลลีวูด เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลกในปัจจุบันภาพยนตร์ที่มาจากฮอลลีวูดได้รับการยอมรับจากผู้ชมจนมีชื่อเสียงรู้จักกันทั่วโลก ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในครั้งนี้คือ “ภาพยนตร์ ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย”

คุณลักษณะทางประชากร หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่มีอายุตั้งแต่ 19 – 21 ปี ทุกเพศ และทุกคณะสาขาวิชา

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ที่อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่ได้รับชม “ภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ว่ามีทัศนคติโน้มเอียงไปในทิศทางใด อันจะเป็นข้อมูลซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงสาระ เนื้อหาของภาพยนตร์ให้ถูกต้องเหมาะสมตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
2. ทำให้ทราบพฤติกรรมการรับชม “ภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ว่ามีพฤติกรรมรับชมภาพยนตร์ ในลักษณะรูปแบบอย่างไร รวมทั้งมีข้อเสนอแนะต่อภาพยนตร์อย่างไร
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงและเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจในการศึกษาวิจัยต่อไป

## บทที่ 2

### แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาในครั้งนี้ มุ่งศึกษาวิจัย “ทัศนคติต่อการนำเสนอจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ชั้นปีที่ 1 ซึ่งสามารถนำทฤษฎี วรรณกรรม และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบอ้างอิงประกอบการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดทางด้านประชากรศาสตร์
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
3. ทฤษฎีจิตวิทยาวัยรุ่น
4. แนวความคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์
5. วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดทางด้านประชากรศาสตร์

ประชากรนับได้ว่าเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญมาก และจัดว่าเป็นกลไกสำคัญที่ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนทางสังคมและประเทศชาติ จากความสำคัญนี้เองที่ทำให้มีการศึกษาถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์มาเป็นเวลานานแล้ว และได้มีผู้ให้คำนิยามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ไว้หลายท่าน ดังนี้

ณรงค์ เทียนส่ง (อภิสิทธิ์ แซ่พู่, 2547 : 8) ได้ให้ความหมายของประชากรศาสตร์ไว้ว่า ประชากรศาสตร์ หมายถึง วิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับประชากร

อภิชาติ จำรัสสุทธิรงค์ (อภิสิทธิ์ แซ่พู่, 2547 : 8) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์ หมายถึง การศึกษาเกี่ยวกับขนาด โครงสร้าง การกระจายตัว ส่วนประกอบของประชากร การเปลี่ยนแปลงประชากรที่เกิดขึ้น และองค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลงประชากร

สันทัด เสริมศรี (อภิสิทธิ์ แซ่พู่, 2547 : 8) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์ เป็นการศึกษาหาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมนุษย์ในด้านพฤติกรรมทางประชากร และการเปลี่ยนแปลงปรากฏการณ์ทางประชากร โดยอธิบายเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและปัจจัยอื่น ๆ



ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristics of Audience) อันได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ การศึกษา อาชีพ ศาสนา ฯลฯ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ ล้วนแล้วแต่มีผลต่อการรับรู้ การตีความ และการเข้าใจในการสื่อสารของผู้รับสารทั้งสิ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (อภิสิทธิ์ แซ่พู่, 2547 : 9)

1. อายุ (Age) อายุเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกเกี่ยวกับความเป็นผู้มีประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ ของบุคคล ดังคำกล่าวที่ว่า ผู้ใหญ่มักอ่านนักร้อนมาก่อน ผู้ใหญ่เป็นผู้ที่เกิดมาหลายฝน หรือ เรียกผู้ที่มีประสบการณ์น้อยกว่าว่า เด็กเมื่อวานซืน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นเครื่องบ่งชี้หรือแสดงถึงความคิด ความเชื่อ รวมทั้งลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบุคคลที่มีอายุ หรือวัยที่แตกต่างกัน มีงานวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่อง que แสดงถึงตัวแปรในเรื่องอายุ ที่มีต่อการหล่อหลอมทางอุดมการณ์ ซึ่งพบว่าคนที่มีอายุน้อยจะมีความคิดในเชิงเสรีนิยมมากกว่าคนอายุมาก ใจร้อนกว่า มองโลกในแง่ดีกว่า ส่วนคนอายุมากจะมีความระมัดระวังในเรื่องต่าง ๆ มากกว่า มองโลกในแง่ร้าย และไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น คนอายุน้อยจึงมักเป็นผู้ที่ถูกชักจูงได้ง่ายกว่าคนที่มีอายุมาก และมีพฤติกรรมในการสื่อสารที่ชอบเปิดรับข่าวสารด้านการบันเทิง ในขณะที่คนอายุมาก จะเปิดรับข่าวสารประเภทหนัก ๆ เช่น ข่าวการเมือง สังคมหรือเศรษฐกิจ เป็นต้น

2. เพศ (Sex) มีความสำคัญต่อบุคลิกลักษณะ จิตใจและอารมณ์ของบุคคล มีคำราทางจิตวิทยาที่สรุปว่าเพศหญิงมักเป็นเพศที่มีอารมณ์อ่อนไหว มองสิ่งต่าง ๆ ในลักษณะดูรายละเอียดกับสิ่งต่าง ๆ มีความละเอียดละไมกว่าผู้ชาย ใจอ่อน อดทนและมีเมตตาต่อบุคคลอื่นมากกว่า ด้วยคุณลักษณะดังกล่าวจึงทำให้เพศหญิงถูกชักจูงได้ง่ายกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายก็จะเป็นเพศที่มีใจค่อนหนักแน่น ไม่อ่อนไหวกับสิ่งต่าง ๆ ไม่ชอบพิจารณาในรายละเอียด ใจแข็งกระด้าง ซึ่งคุณลักษณะนี้จะทำให้เพศชายเป็นเพศที่ชักจูงได้ยากกว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้หญิงนั้นมักสนใจข่าวสารประเภทความสวยงาม ความบันเทิง ในขณะที่ผู้ชายจะชอบข่าวสารหนัก ๆ (Hard News) และข่าวสารประเภททำทนาย ผจญภัย เป็นต้น

3. การศึกษา (Education) พบว่า ความรู้เป็นตัวแปรสำคัญประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม ของบุคคลที่มีต่อเรื่องต่าง ๆ เนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นสถาบันที่อบรมกล่อมเกลาให้บุคคลเป็นคนที่มึบุคลิกภาพไปในทิศทางที่แตกต่างกัน ดังนั้น การศึกษาเป็นตัวกำหนดในกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ของผู้รับ เช่น คนที่มี

การศึกษามักจะเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าคนที่มีการศึกษาค่ำ ซึ่งจะมีส่วนทำให้คนที่มีการศึกษาค่ำ มักจะถูกชักจูงใจหรือโน้มน้าวจิตใจได้ง่ายกว่าคนที่มีการศึกษาสูงเพราะขาดข้อมูลข่าวสารในการพิจารณาโดยละเอียด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาเกี่ยวกับระดับการศึกษาของบุคคลนั้น ในบางเรื่องอาจไม่ได้ให้ความสำคัญกับระดับการศึกษาในลักษณะของการศึกษาที่เป็นทางการแต่เพียง อย่างเดียว เนื่องจากบุคคลอาจเรียนรู้และได้รับการศึกษาจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่จากโรงเรียนหรือจากมหาวิทยาลัยก็ได้ เช่น การที่บุคคลได้เรียนรู้และศึกษาจากประสบการณ์ หรือ การศึกษานอกระบบ (Non Formal Education) เป็นต้น

4. สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-Economic Status) อันได้แก่ อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังครอบครัว เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีวัฒนธรรมต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม เป้าหมายและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ผู้ที่มีรายได้สูงมักจะใช้สื่อมวลชนมาก และมักจะใช้สื่อสารมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารหรือเรื่องราวที่หนัก ๆ เช่น อ่านหรือดูหรือฟัง เรื่องการเมือง ปัญหาสังคมและเศรษฐกิจ เป็นต้น

สำหรับในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทฤษฎีประชากรศาสตร์มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ ความแตกต่าง ทางด้าน เพศ อายุ คณะสาขาวิชาที่เรียน ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ศึกษาระดับบัณฑิตยชั้นปีที่ 1 ที่มี “ทัศนคติต่อการนำเสนอจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟักและ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย”

## 2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

ปราณี จิตกรรมกิจศิลป์ (2535 : 21) ให้ความหมายว่า ทัศนคติหมายถึง วิธีทางหรือ ความพร้อมในการเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย

จูไรพร จินตกานนท์ (2535 : 29) กล่าวถึงทัศนคติว่าเป็นผลรวมของกระบวนการ ที่ก่อให้เกิดสภาพการจูงใจ อารมณ์ การยอมรับและความรู้ความเข้าใจ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ของบุคคล

เสาวนีย์ และทรงศรี (2530 : 18) ให้ความหมายว่า ทัศนคติเป็นผลรวมของมนุษย์ เกี่ยวกับความรู้สึกรอคติ ความคิด ความกลัว ต่อบางสิ่งบางอย่าง การพูดแสดงความคิดเห็นเป็นการ แสดงออกทัศนคติ ความคิดเห็นจึงเป็นสัญลักษณ์ของทัศนคติ ทัศนคติสามารถวัดได้ โดยการวัด ความความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ

ประเสริฐ แยมกลิ่นฟูง (2509 : 31) กล่าวว่า ทักษะคิดจะปรากฏอยู่ในความคิดเห็นซึ่งเป็นเรื่องการตัดสินใจเฉพาะในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง การเรียงลำดับจากคำนิยามไปสู่ทักษะคิดและความคิดเห็นเป็นการก้าวจากเรื่องทั่วไปไปยังเรื่องเฉพาะจากสภาพจิตใจหรือความโน้มเอียงที่เริ่มกว้าง ๆ และแคบเข้าใจจนในที่สุดแสดงออกมาเป็นความคิดเห็นเฉพาะเรื่อง ความคิดเห็นขึ้นอยู่กับสถานการณ์ มักจะเป็นผลที่สลับซับซ้อนของทักษะคิดหลายอย่าง ความคิดเห็นของบุคคลที่แสดงถึงความกดดันในสถานการณ์หนึ่งจะไม่มีผลผูกพันจริงใจ

อุทัย หิรัญโต (2526 : 12) กล่าวว่าทักษะคิดเป็นความรู้สึกหรือความเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นไปในรูปของเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยดีหรือไม่ดี ทักษะคิดมิได้เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติแต่เกิดจากการมีประสบการณ์รวมทั้งการอบรมสั่งสอนเมื่อเยาว์วัยประสบการณ์ที่ไม่ประทับใจหรือสะเทือนในอย่างรุนแรง หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นบ่อย ๆ จนเกิดความรู้สึกฝังใจที่จะยอมรับหรือไม่ยอมรับ

สรุป ทักษะคิด เป็นความเชื่อ ความรู้สึก และความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ เช่น สิ่งของ สถาบัน สถานการณ์ และอื่นๆ ในทางยอมรับและปฏิเสธ ทักษะคิดเป็นนามธรรมและเป็นส่วนที่ทำให้เกิดการแสดงออกด้านการปฏิบัติ แต่ทักษะคิดไม่ใช่แรงจูงใจ (Motive) และแรงขับ (Drive) หากแต่เป็นสภาพแห่งความพร้อมที่จะได้ตอบ (State of Readiness) ของบุคคลเมื่อมีสิ่งเร้า และแสดงให้ทราบถึงแนวทางของการตอบสนองของบุคคลด้วย ซึ่งการตอบสนองนั้น ย่อมได้รับอิทธิพลมาจากทักษะคิดที่บุคคลนั้นมีอยู่ ดังนั้น ทักษะคิดเป็นพื้นฐานของความคิดเห็นรวมทั้งพฤติกรรม

#### องค์ประกอบของทักษะคิด

ทักษะคิดเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ ซึ่งโดยทั่วไปจะต้องประกอบด้วย 3 ประการ ดังนี้ (พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์, 2522 :83 – 84)

1. องค์ประกอบด้านความรู้เชิงประเมินค่า (Cognitive Component or Beliefs)
2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component or Emotions)
3. องค์ประกอบด้านความพร้อมที่จะแสดงออก (Behavioral Component of Actions) ซึ่งจะแยกอธิบายโดยละเอียด ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้เชิงประเมินค่า องค์ประกอบทางด้านความรู้เป็นความเข้าใจรวมทั้งความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งที่เราจะมีทัศนคติต่อว่าดีมีประโยชน์ หรือเลวมีโทษ และเป็นองค์ประกอบแรก

ของการมีทัศนคติต่อสิ่งต่าง ๆ ถ้าเราไม่มีความรู้เกี่ยวกับกับสิ่งนั้น ๆ เลย เราจะมีทัศนคติต่อสิ่งนั้น ไม่ได้ เช่น ชาวชนบทผู้หนึ่งไม่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับคำว่าดาวเทียมเลย ไม่ทราบว่าดาวเทียมคืออะไร เขาจึงมีทัศนคติต่อดาวเทียมไม่ได้ ความรู้หรือความเชื่อนี้เป็นสิ่งที่บุคคลได้รับจากประสบการณ์ที่ผ่านมาแล้ว จึงมีอิทธิพลต่อการตีความสิ่งต่าง ๆ ของบุคคลความรู้หรือ ความเชื่อนี้อาจถูกหรือผิดก็ได้ เราไม่คำนึงถึงความถูกต้องของสิ่งที่เราเชื่อ

## 2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component)

องค์ประกอบด้านความรู้สึกนี้ นักจิตวิทยาสังคมบางคนใช้คำว่า องค์ประกอบด้านอารมณ์ เป็นการแสดงความรู้สึกหรืออารมณ์ต่อสิ่งที่เรามีทัศนคติ

สิ่งที่จะเป็นเครื่องชี้ขาดว่าบุคคลจะมีความรู้สึกหรืออารมณ์อย่างไร ต่อสิ่งที่เขามีทัศนคติ คือ ความเชื่อ ประสบการณ์ หรืออารมณ์อื่น ๆ ที่มาผลักดันโดยบุคคลไม่รู้ตัว เช่น เมื่อบุคคลบางคนมีความเชื่อว่าพ่อค้าจะต้องเอาเปรียบลูกค้าโดยเห็นแก่กำไรเกินควร และลักษณะนี้เป็นลักษณะที่เขาไม่ยอมรับบุคคลจะมีความรู้สึกทางลบต่อพ่อค้าบางคน บางคนได้รับประสบการณ์ด้วยตนเอง เช่น เคยซื้อของใช้จำเป็นจากพ่อค้ามักถูกเรียกเก็บเงินเป็นจำนวนสูงกว่าที่ควร จะเกิดความรู้สึกทางลบต่อพ่อค้า บางครั้งบุคคลอาจแสดงความรู้สึกทางลบต่อบางสิ่งบางอย่างโดยที่เขาเองไม่รู้สึกรู้ตัว ทั้งนี้เกิดจากความคับแค้นในที่บุคคลเก็บไว้ในจิตใจไว้สำนึก และเขาไม่ทราบว่ามีความสัมพันธ์กับทัศนคติของเขาอย่างไร

## 2. องค์ประกอบด้านความพร้อมที่จะแสดงออก (Behavioral Component)

เป็นองค์ประกอบสุดท้ายของทัศนคติ เป็นความพร้อมที่จะแสดงออกต่อสิ่งที่ตนมีทัศนคติ การแสดงพฤติกรรมต่อสิ่งที่บุคคลมีทัศนคติได้รับอิทธิพลจากความเชื่อ และความรู้สึกเกี่ยวกับสิ่งนั้น เช่น บุคคลมีความเชื่อว่าพ่อค้าเป็นคนเอาเปรียบลูกค้า เพราะค้ากำไรเกินควรเขาเกิดความรู้สึกไม่ชอบพ่อค้าเพราะความเชื่อดังกล่าว การแสดงออกของเขา คือ ไม่สมาคมสนทนากับพวกพ่อค้า หรือแจ้งตำรวจทราบทันทีเมื่อพบว่าพ่อค้าคนใดกักตุนสินค้า เป็นต้น

## การเกิดทัศนคติ (Attitude Formation)

ทัศนคตินั้นเป็นที่ยอมรับกัน โดยส่วนใหญ่ว่าเกิดจากการเรียนรู้ แต่อย่างไรก็ตาม การเกิดทัศนคติได้มีสาเหตุสำคัญ 4 ประการ ดังนี้ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526 : 91-93)

### 1. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (specific experiences)

วิธีการหนึ่งที่เราเรียนรู้ทัศนคติ คือ จากการมีประสบการณ์เฉพาะอย่างกับสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทัศนคตินั้น เช่น ถ้าเรามีประสบการณ์ที่ดีในการติดต่อกับบุคคลหนึ่ง เราจะมีความรู้สึกชอบบุคคลนั้น ในทางตรงกันข้าม ถ้ามีประสบการณ์ที่ไม่ดี ก็มักจะมีแนวโน้มที่จะไม่ชอบบุคคลนั้นได้

### 2. การติดต่อข่าวสารกับบุคคลอื่น (communication from others)

ทัศนคติหลายอย่างของบุคคลเกิดขึ้นจากผลการติดต่อข่าวสารกับบุคคลอื่นเพราะในชีวิตประจำวันของคนเราจะต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลอื่นในสังคมอยู่แล้ว จึงจะทำให้เรารับเอาทัศนคติหลายๆ อย่างเข้าไว้โดยไม่ตั้งใจ

สื่อมวลชนก็เป็นช่องทางการสื่อสารชนิดหนึ่ง ถึงแม้ว่าจะมีอิทธิพลต่อทัศนคติน้อยกว่าการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (fact-to-face communication) ก็ตาม แต่บางครั้งสื่อมวลชนก็มีส่วนเสริมสร้างทัศนคติของบุคคลได้เช่นเดียวกัน

### 3. สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (models)

ทัศนคติบางอย่างถูกสร้างจากการเลียนแบบคนอื่น ขบวนการเกิดทัศนคติโดยวิธีนี้เกิดได้โดยขึ้นแรกจากเหตุการณ์บางอย่าง บุคคลจะมองเห็นว่าบุคคลอื่นมีการปฏิบัติบางอย่าง ขึ้นต่อไป บุคคลนั้นจะแปลความหมายของการปฏิบัตินั้นในรูปของความเชื่อทัศนคติ ซึ่งมาจากการปฏิบัติของเขาหรือก็คือทัศนคติได้มีการพัฒนามาจากการเลียนแบบผู้อื่น

### 4. องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน (instructional factors)

ทัศนคติของบุคคลหลายอย่างสืบเนื่องจากสถาบัน เช่น โรงเรียน หน่วยงานต่าง ๆ ซึ่ง สถาบันเหล่านี้เป็นทั้งแหล่งที่มาและสิ่งช่วยสนับสนุนให้เกิดกับทัศนคติบางอย่างได้

### การวัดทัศนคติ

มีทั้งแบบ Likert Scale และ Semantic Differdntial Scale (อภิสิทธิ์ แซ่ฟู่, 2547 : 18 – 19)

1. Likert Scale ปกติแล้วทัศนคติของคนเรานั้นจะวัดได้ยาก แต่นักจิตวิทยาชื่อ เรนลิส ไลเคิร์ต (rensis Likert) ได้พยายามหาวิธีโดยถือหลักว่า ทัศนคติของคนเรานั้นจะสามารถจำแนกความแตกต่างได้เป็นทัศนคติทาง (+) และลบ (-) เช่น ชอบ ไม่ชอบ (เกลียด) เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย สบาย ไม่สบาย เป็นต้น และที่สำคัญในการวัดทัศนคตินี้ก็เป็นไปได้ว่า คนผู้นั้น อาจไม่ต้องการแสดงทัศนคติ หรือมีทัศนคติเป็นกลางหรือ “เฉย ๆ” ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ดังนั้นการวัดทัศนคติก็นั้นจะต้องให้มีคำตอบ “กลาง ๆ” (0) ด้วย

ในการวัดแต่ละครั้ง จะต้องประกอบด้วยคำตอบที่เป็น

บวก	กลาง	ลบ
(+)	(0)	(-)

ตัวอย่างเช่น ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟก

<input type="checkbox"/> เห็นด้วย	<input type="checkbox"/> เฉยๆ	<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
3	2	1

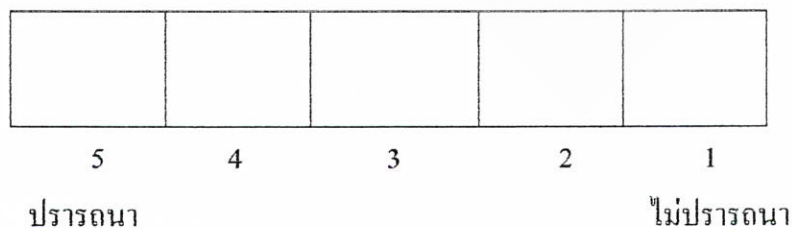
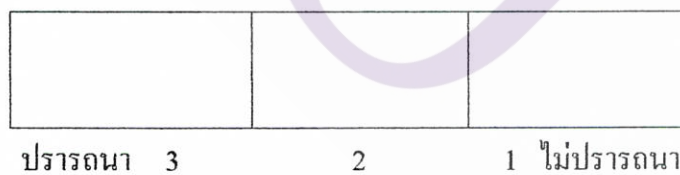
หรือ

<input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง	<input type="checkbox"/> เห็นด้วย	<input type="checkbox"/> เฉยๆ
5	4	3
<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย	<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
2	1	

สำหรับตัวเลขที่เขียนไว้ข้างล่างคำตอบต่าง ๆ นี้ คือ การแทนค่าของคำตอบนั้น ๆ ซึ่งจะมีผลในการนำไปวิเคราะห์

2. Semantic Differdntial Scale

วิธีใช้หลักทำนองเดียวกับ Likert Scale แต่เป็นการที่ให้คำตอบที่บรรยายความรู้สึก โดยใช้คำที่ตรงข้ามกันเพียง 2 คำ เช่น ชอบ เกลียด หรือเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรือ ร้อน เย็น หรือ สบาย น่าเกลียด เป็นต้น และแบ่งระดับคำตอบเป็นห้าที่เป็นตัวเลขคือ (กล่าวคือจะต้องแบ่งให้มีระดับกลางไว้ 1 คำตอบ และการออกไปทางบวกและลบเท่า ๆ กัน เช่น ถ้ามีบวก 2 คำตอบ จะต้องมีลบ 2 คำตอบ เป็นดังนี้



## การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

ทัศนคติสามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยมีทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติอยู่ 2 ทฤษฎี (อภิสัทธ์ แซ่ฟู่, 2547: 19 - 20) คือ

1. ทฤษฎีแห่งความสอดคล้อง (Congruity Theory) หลักสำคัญของทฤษฎีนี้กล่าวว่า คนหนึ่ง ๆ มีทัศนคติต่อสิ่งสองสิ่ง (Two Attitude Objective) ซึ่งอาจจะเป็นบุคคล หรือไม่ใช่บุคคลก็ได้ และถ้าสิ่งสองสิ่งซึ่งบุคคลมีทัศนคตินี้ ความเกี่ยวพันกันในการทำงานที่ขัดกับทัศนคติของบุคคล ที่มีต่อสิ่งสองสิ่งนั้นแล้ว ทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งสองสิ่งจะมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนได้ เพื่อไม่ให้เกิดการขัดกันขึ้น

2. ทฤษฎีแห่งการขัดกันของความเชื่อ (Cognitive Dissonance Theory) ทฤษฎีนี้ชี้ให้เห็นว่า ความเชื่อสองอย่าง อาจจะมีความสัมพันธ์กัน หรือไม่มีความสัมพันธ์กันก็ได้ ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกันมี 2 แบบ คือ แบบสอดคล้อง (Constant Relation) และแบบขัดกัน (Dissonance Reduction) ความเชื่อที่ขัดกัน ความขัดกันจะมีมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับ

1. ความสำคัญของความเชื่อทั้งสอง
2. ความเกี่ยวพันกันระหว่างความเชื่อทั้งสอง ยิ่งเกี่ยวกันมากยิ่งมีโอกาสเกิดการขัดกันมากขึ้นเท่านั้น

เมื่อเกิดการขัดกันขึ้นมา บุคคลก็จะพยายามลดความขัดกันของความเชื่อมั่น ซึ่งกระทำได้ 3 วิธี คือ

1. เปลี่ยนความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม
2. เปลี่ยนความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
3. หาคความเชื่อใหม่ๆ เข้ามา

### **3. แนวความคิดจิตวิทยาวัยรุ่น**

การศึกษาครั้งนี้ได้ให้ความสนใจกับวัยรุ่นในฐานะสมาชิกของสังคม คำว่า “วัยรุ่น” ในภาษาอังกฤษใช้คำว่า “Adolescence” มาจากคำกริยาในภาษาละตินว่า “Adolescere” ซึ่งหมายถึง “การก้าวไปสู่วุฒิภาวะ” (to grow into maturity) เมื่อมีความหมายดังนี้ เรื่องของวัยรุ่น จึงควรเน้นหนักการศึกษาด้านกระบวนการของการพัฒนาทางด้านทัศนคติความเชื่อ และการปรับตัวทางด้านสังคมของบุคคลจากวัยเด็กไปสู่ผู้ใหญ่ (ปราณี รามสูตร, 2528 : 9)

ความหมายของคำว่า “วัยรุ่น” (Adolescence) ได้มีผู้ให้คำนิยามและคำจำกัดความไว้หลายทาง เช่น อลิซเบท เฮอส์คอค (ชาตวิวุฒิ วัจวล, 2542 : 20) ให้ความหมายว่าวัยรุ่นเป็นช่วงวัยที่เด็กมีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายไปในทางที่แสดงให้เห็นชัดว่าเป็นชายหนุ่มและ หญิงสาว วัยนี้จะเป็นวัยที่สมองเจริญเติบโตอย่างเต็มที่ มีพัฒนาการทางธรรมชาติและสังคมวัยนี้จะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นบรรลุสติภาวะ มีความสามารถเพียงพอที่จะดำรงชีวิตอย่างอิสระไม่ต้องอยู่ภายใต้การคุ้มครองดูแลของบิดามารดา สามารถรับผิดชอบต่อชีวิตของตนเองและมีพฤติกรรมเป็นที่ยอมรับของสังคม

โดโรธี โรเจอร์ (Dorothy Rogers) (บุญญา จันทรากุลพงษ์, 2542 : 47) ได้กล่าวถึง คำว่า “วัยรุ่น” หมายถึง การก้าวไปสู่วุฒิภาวะ (To grow into maturity) ดังนั้นเรื่องของวัยรุ่นจึงเน้นหนักการศึกษากระบวนการของการพัฒนาทางด้านความคิด ความเชื่อ และการปรับตัวทางด้านสังคมของบุคคลจากวัยเด็ก ไปสู่วัยผู้ใหญ่

สุชา จันทน์เอม (ชาตวิวุฒิ วัจวล, 2542 :20) ให้ความหมายของวัยรุ่นว่าเป็นวัยที่สิ้นสุดความเป็นเด็กเป็นวัยที่เป็นสะพานไปหาผู้ใหญ่ ไม่มีเส้นขีดขั้นที่แน่นอนว่าเริ่มเมื่อใดและสิ้นสุดวัยเมื่อใด แต่เรากำหนดเอาความเปลี่ยนแปลงทางร่างกายและรูปร่างเป็นสำคัญ และถ้าจะกำหนดลงไปว่าเริ่มเมื่อใด ก็คือ เอาตอนเด็กหญิงเริ่มมีประจำเดือน (Men-striation) ส่วนเด็กชายถือเอาตอนที่มือสุจิ (Sperm)

โดยสรุปแล้ว วัยรุ่นก็คือช่วงที่บุคคลมีการเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเพื่อเข้าสู่ผู้ใหญ่ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะปรากฏให้เห็นทางด้านร่างกายอย่างเด่นชัด รวมทั้งด้านจิตใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคมด้วย

#### ช่วงอายุที่จัดอยู่ในวัยรุ่น

ศรีเรือน แก้วกังวาล (บุญญา จันทรากุลพงษ์, 2542 :48) ได้กล่าวว่า ช่วงความเป็นวัยรุ่นในทศวรรษที่ผ่านมาคือ ประมาณอายุตั้งแต่ 12 – 18 ปี แต่ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า ความเป็นวัยรุ่นได้ขยายออกไป โดยประมาณอย่างคร่าว ๆ ว่าเป็นช่วงอายุตั้งแต่ 12 – 25 ปี โดยมีเหตุผลว่า เนื่องจากเด็กทุกวันนี้ต้องอยู่ในสถาบันการศึกษานานขึ้น การเป็นผู้ใหญ่ที่พึ่งตัวเองได้ทางเศรษฐกิจต้องยืดระยะเวลาออกไป อีกทั้งรูปแบบชีวิตสมัยใหม่ทำให้เด็กมีวุฒิภาวะทางจิตใจ



(Maturity) ซ้ำกว่ายุคสมัยที่ผ่านมา อาจแบ่งช่วงวัยรุ่นเป็น 3 ช่วง โดยใช้เกณฑ์ความเป็นเด็ก และผู้ใหญ่ตัดสินคือ

1. วัยรุ่นแรก คือ ช่วงอายุประมาณ 12-15 ปี ยังมีพฤติกรรมค่อนข้างไปทางเด็กอยู่มาก
2. วัยรุ่นตอนกลาง คือ ช่วงอายุประมาณ 16 – 17 ปี มีพฤติกรรมกำลังระหว่างความเป็นเด็ก และผู้ใหญ่
3. วัยรุ่นตอนปลาย คือ ช่วงอายุประมาณ 18 –25 ปี มีพฤติกรรมค่อนข้างไปทางผู้ใหญ่

### พัฒนาการของวัยรุ่น

วัยรุ่นเป็นวัยที่บุคคลมีพัฒนาการในทุก ๆ ด้าน วัยรุ่นต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่แตกต่างไปจากวัยเด็ก ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และสังคม ดังนั้น ในการศึกษาหรือเลี้ยงดูตลอดจนตัววัยรุ่นเองควรที่จะสนใจในพัฒนาการเหล่านี้ ซึ่งหากพัฒนาการ ในแต่ละด้านดำเนินไปอย่างมีแบบแผน วัยรุ่นก็ย่อมมีสุขภาพกายและใจที่ดีพร้อมเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ อย่างสมบูรณ์

พัฒนาการของวัยรุ่นแบ่งออกได้ 4 ด้าน คือ (ชาติวุฒิ วัจวล, 2542 : 22 )

1) พัฒนาทางกาย “พัฒนาทางกายของวัยรุ่นจะเห็นได้อย่างชัดเจน อัตราการเจริญเติบโตทางร่างกายอย่างรวดเร็วนี้ประมาณได้ว่าน้ำหนักจะเพิ่มขึ้นประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์ และส่วนสูงจะเพิ่มขึ้นในอัตรา 25 เปอร์เซ็นต์”

เด็กผู้หญิงจะย่างเข้าสู่วัยรุ่นก่อนเด็กผู้ชายประมาณ 1 – 2 ปี โดยเฉลี่ยแล้ว เด็กหญิงจะเริ่ม เข้าสู่วัยรุ่นอายุ 12 ปีครึ่ง ส่วนเด็กชายจะเริ่มเข้าสู่วัยรุ่นเมื่ออายุ 14 ปี ในวัยนี้การเจริญเติบโตของลักษณะทางเพศจะเห็นได้และเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ โดยเด็กหญิงจะมีประจำเดือน มีขนขึ้นบริเวณอวัยวะเพศและรักแร้ สะโพกและทรงอกขยาย ขณะที่เด็กชายจะมีการหลั่งน้ำอสุจิ มีขนขึ้นบริเวณอวัยวะเพศและรักแร้ ขนตามลำตัวและใบหน้าจะมากขึ้น มีหนวดเครา ไหล่ขยายกว้าง ลูกกระเดือกใหญ่ขึ้น มีการรัดตัวของกล้ามเนื้อไหล่ ต้นขาและน่องมาก เสียงแตกห้าว การทำงานอวัยวะภายในโดยเฉพาะต่อไรร่ท่อต่าง ๆ เช่น ต่อมไทรอยด์ ต่อมเพศซึ่งมีผลอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการมนุษย์ได้ทำหน้าที่อย่างเต็มที่ โดยขับฮอร์โมนออกมาเพื่อกระตุ้นให้อวัยวะบางแห่งของร่างกายทำงานได้ดียิ่งขึ้น

2) พัฒนาการทางอารมณ์และจิตใจ อารมณ์จะมีบทบาทต่อช่วงวัยรุ่นมาก ดังคำเปรียบเทียบกับที่ว่า วัยรุ่นคือวัยพายุঝุแควม วัยแห่งความกดดัน วัยวิกฤต และวัยรุ่น วัยนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงของ

อารมณ์สูง บางครั้งเชื่อมั่นในตนเองสูง ไม่เชื่อฟังใคร แต่บางครั้งก็รู้สึกหดหู่ กังวลใจ การปรับตัวของชีวิตวัยรุ่นค่อนข้างสับสน อารมณ์แปรปรวนง่าย ความรู้สึกต่างๆ จะรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นความโกรธ ความรัก ความอิจฉาริษยา หรืออื่น ๆ วัยนี้จะเป็นวัยแห่งความอยากรู้อยากเห็น อยากรทดลอง ต้องการเป็นอิสระ เชื่อมมั่นรุนแรง ชอบสมาคม และมีจินตนาการมาก

3) พัฒนาการทางสติปัญญา เมื่อเข้าสู่วัยรุ่นเซลล์สมองของเด็กส่วนใหญ่พัฒนาใกล้เต็มที่แล้วทำให้การคิดอ่านของวัยรุ่นมีความสามารถเพิ่มขึ้น มีความกระตือรือร้นมากขึ้น ความจำดี ใช้ความคิดของตนได้อย่างมีเหตุผลและลึกซึ้ง แต่จะขาดความรอบคอบและยับยั้งชั่งใจ

4) พัฒนาการทางสังคม เนื่องจากวัยรุ่นมีการเปลี่ยนแปลงภายในตนเอง คือ เปลี่ยนแปลงทางร่างกาย ความคิด และอารมณ์ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในการเข้าสังคมด้วย ส่วนใหญ่วัยนี้จะต้องการความเป็นอิสระ ทำตัวเหินห่างจากสมาชิกในครอบครัว แต่จะติดกลุ่มเพื่อน ความรู้สึกไว ไม่ชอบการรบกวนจากครอบครัว เริ่มสนใจในเพศตรงข้าม

ความต้องการของวัยรุ่น (ชาติวุฒิ วัจวล, 2542 :22 )

ความต้องการ (Need) เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต ความต้องการเกิดขึ้นเมื่อร่างกายขาดความสมดุล หากไม่ได้รับการตอบสนองก็จะเกิดปัญหาตามมาได้

ตามปกติความต้องการทางร่างกายของวัยรุ่นก็มีได้แตกต่างกับเด็กเล็ก หรือผู้ใหญ่ แต่ความต้องการทางอารมณ์และสังคมของวัยรุ่นนั้นจะมีลักษณะพิเศษเป็นลักษณะเฉพาะของวัยนี้ จากความคิดเห็นของนักจิตวิทยาและสังคมวิทยาของไทย เกี่ยวกับความต้องการของวัยรุ่นสามารถสรุปความต้องการของวัยรุ่นไทยได้ 4 ประการ (ชาติวุฒิ วัจวล, 2542 :22 ) ดังนี้

1. ความต้องการเกี่ยวกับเพศ นับตั้งแต่การมีเพื่อนต่างเพศไปจนกระทั่งความคิดเกี่ยวกับการมีคู่ครอง

ลินน์ ไลท์ (Lynn R. N. Leight) แสดงทัศนะว่า “เรื่องเพศไม่ใช่เพียงการพูดถึงอวัยวะเพศของหญิงและชายเท่านั้น แต่มันรวมถึงทุก ๆ แง่มุมของชีวิตซึ่งกำหนดให้คุณเป็นคน”

เคอร์เคนคอลล (Kirkendall) ได้อธิบายความเข้าใจเรื่องเพศว่า เรื่องเพศมีความหมายและขอบเขตกว้างมากเช่นเดียวกับคำว่า “ชีวิต” เหมือนกัน โดยสรุปแบ่งเป็นข้อต่าง ๆ ได้ 5 ข้อ ดังนี้

- 1) เรื่องเพศเป็นแรงผลักดันที่สำคัญอย่างหนึ่งซึ่งทำให้คนเราเกิดมีความปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จ และสามารถหรือแสดงพฤติกรรมในรูปแบบต่าง ๆ
- 2) เรื่องเพศเป็นแรงกระตุ้นหรือเครื่องเร้าใจอันทรงพลังยิ่งที่ทำให้เพศชายและเพศหญิงเกิดมีความสนใจซึ่งกันและกัน เพื่อช่วยทำให้การประกอบกิจการต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น
- 3) เรื่องเพศเป็นสิ่งที่สามารถกำหนดบทบาท กิริยาท่าทาง ลักษณะการดำเนินชีวิตของคนเราอย่างเห็นได้ชัด นอกเหนือไปจากความสามารถที่เพียงแต่จะแบ่งมนุษย์ออกเป็นเพศชายและเพศหญิงให้แตกต่างกันเท่านั้น แต่ทั้งนี้ก็ไม่ได้หมายความว่าเพศใดจะสำคัญยิ่งหย่อนไปกว่ากัน
- 4) เรื่องเพศเป็นธรรมชาติที่แฝงอยู่ในร่างกายและจิตใจของคนอย่างลึกซึ้งและถาวรซึ่งจะแสดงบทบาทสำคัญที่สุดให้เห็นได้ในชีวิตรักและการครองเรือน
- 5) เรื่องเพศเป็นสิ่งที่สามารถบันดาลให้ชีวิตมีความต่อเนื่องกัน จากช่วงชีวิตหนึ่งไปยังอีกชีวิตหนึ่ง โดยกระบวนการทางการสืบพันธุ์ ซึ่งความต่อเนื่องนี้จะช่วยทำให้ลักษณะชีวิตหลายสิ่ง หลายอย่างของพ่อแม่สามารถถ่ายทอดไปสู่ลูกได้

2. ความต้องการได้รับอิสระ วัยรุ่นต้องการ โอกาสในการที่จะมีอิสระในการคิด การตัดสินใจ และกระทำบางสิ่งด้วยตนเอง

3. ต้องการการยอมรับนับถือจากสังคม โดยเฉพาะจากผู้ใหญ่ ทั้งนี้เนื่องจากวัยรุ่นอยู่ในระยะของการที่จะเริ่มเป็นผู้ใหญ่ หรือการได้รับความไว้วางใจจากผู้ใหญ่ จะทำให้วัยรุ่นมีความภูมิใจในตนเอง

4. ความต้องการมีปรัชญาชีวิตหรืออุดมคติของตนเอง วัยรุ่นมักจะมองทุกสิ่งในชีวิตในแง่ของปรัชญา คือจะมองทุกอย่างในทางใดทางหนึ่งอย่างเอนเอียงมาก ถ้าชอบก็จะชอบมากถ้าไม่ชอบก็จะคัดค้านไม่สิ้นสุด และวัยรุ่นจะนับถือยึดถืออุดมคติที่เห็นว่าเป็นอย่างมาก และจะมีการต่อสู้อย่างรุนแรงหากมีใครจะมาทำลายอุดมคติของตนเพศเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์กับชีวิตมนุษย์และมีอิทธิพลต่อคนเราตั้งแต่เกิดจนตาย มนุษย์ทุกคนไม่อาจหลีกเลี่ยงเรื่องเพศได้

จากแนวความคิดจิตวิทยาวัยรุ่นที่กล่าวมาข้างต้น มีความเกี่ยวข้องพันกับการวิจัยในครั้งนี้ เพราะเป็นการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟักและภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 19 – 21 ปี

### 3. แนวความคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์

วอลท์ ดิสนีย์ กล่าวถึงความหมายภาพยนตร์ในเชิงวิทยาศาสตร์การผลิตภาพยนตร์ว่า ภาพยนตร์คือผลงานสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ผู้ชมได้สัมผัสในสิ่งที่แปลกใหม่จากชีวิตจริง

หนังสือวิทยาศาสตร์สำหรับประชาชน ได้ให้ความหมายของภาพยนตร์ในเชิงของวิทยาศาสตร์ว่า ภาพยนตร์ คือ ภาพนิ่งที่สามารถเคลื่อนไหวได้โดยอาศัยหลักการคงค้างของประสาทตาของมนุษย์ ซึ่งเมื่อนำภาพนิ่งที่มีความเปลี่ยนแปลงทีละน้อยเรียงกัน และให้ปรากฏแก่สายตาครั้งละภาพจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จะทำให้มนุษย์มองเห็นภาพ ณ จุดที่มองเห็นว่า ภาพนิ่งหลายภาพที่เปลี่ยนไปเป็นภาพเดียวกันที่เคลื่อนไหวได้

หนังสือสารานุกรมบริทานิกา ได้ให้ความหมายของภาพยนตร์ในเชิงวิทยาศาสตร์ว่า ภาพยนตร์ คือ กระบวนการการบันทึกภาพด้วยแสงและสี โดยใช้กระบวนการทางเคมีและบันทึกเสียง เพื่อนำเสนอภาพและเสียงแก่ผู้ชมด้วยกระบวนการวิทยาศาสตร์ประยุกต์

หนังสือสารานุกรมบริทานิกา กล่าวว่า “ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือถ่ายทอดศิลปะผสมผสานระหว่างศิลปะการถ่ายภาพ ศิลปะการแสดง ศิลปะการดนตรี และ ศิลปะอื่น ๆ บันทึกลงบนแผ่นฟิล์มเพื่อนำเสนอแก่ผู้ชม”

หนังสือศัพท์ของสมาคมเทคโนโลยีสื่อสาร การศึกษาได้ให้ความหมายของภาพยนตร์ในเชิงการสื่อสารว่า ภาพยนตร์คือ สื่อการถ่ายทอด ความรู้ ทักษะ ทักษะ แนวคิด และความบันเทิงแก่ผู้ชม

ภาพยนตร์นั้น ได้รับการยกย่องให้เป็นงานศิลปะ แต่ความจริงประการหนึ่งก็คือ นอกเหนือจากการเป็นงานศิลปะแล้ว ภาพยนตร์ยังจัดเป็นงานด้านสื่อสารมวลชน และถือเป็นสื่อสารมวลชนที่ขึ้นหน้าขึ้นตาเป็นสากล และใหญ่โตที่สุดของโลกอีกด้วย ได้มีผู้ให้ความหมายของภาพยนตร์ไว้หลายแนวคิด แต่พอสรุปได้ว่าความหมายของภาพยนตร์ในเชิงศิลปะและความหมายของภาพยนตร์ในเชิงวิทยาศาสตร์ในแนวของศิลปะหนังสือ “โลกของ ภาพยนตร์และการผลิต

ภาพยนตร์” ได้ให้ความหมายของภาพยนตร์ว่า “ภาพยนตร์ไม่ใช้การบรรยายซ้ำของเดิมด้วยวาจา แต่เป็นการใช้ศิลปะการออกแบบและรูปทรงเพื่อผลิต” ( โคม สุขวงศ์, 2526 : 7 )

### ความสำคัญของภาพยนตร์

ในวงการภาพยนตร์สหรัฐฯ มีการถกเถียงมานานพื้นฐานแห่งการถกเถียงกันคือการยึดมั่นในความคิดความเชื่อที่มีต่อภาพยนตร์แตกต่างกันอย่างตรงกันข้าม ฝ่ายหนึ่งบอกว่าภาพยนตร์เป็นความบันเทิง มีหน้าที่มอบความเพลิดเพลินแก่ผู้ชม เชื่อว่าภาพยนตร์เป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้ชม “หลีกหนี” จากเรื่องราวในชีวิตอีกฝ่ายหนึ่งบอกว่า ภาพยนตร์ควรสะท้อนปัญหาสังคมให้ผู้ชมรับทราบมากกว่าเพียงแต่ความบันเทิง ( กฤษดา เกิดดี, 2541 : 137 – 138 )

ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือสำคัญสิ่งหนึ่งในฐานะสื่อที่สามารถเปลี่ยนแปลงสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ภาพยนตร์ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านศิลปวัฒนธรรม เนื่องจากภาพยนตร์สามารถนำเอาภาพและเสียงของศิลปวัฒนธรรมจากแหล่งหนึ่ง ไปสู่ประชาชนในแหล่งอื่น ๆ เช่นการนำเอาศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรี และการแสดงของประเทศแถบตะวันตกไปสู่สายตาผู้ชม ภาพยนตร์ในประเทศทางแถบเอเชีย เช่น ประเทศไทย ทำให้เกิดการเลียนแบบแฟชั่นการแต่งกาย การแสดงออกด้านพฤติกรรมของการดำเนินชีวิตและศิลปวัฒนธรรมด้านอื่นๆ
2. ภาพยนตร์มีความสำคัญในด้านการศึกษา โดยการถ่ายทอดความรู้ เนื่องจากภาพยนตร์สามารถนำเอาความรู้ที่อยู่ห่างไกล หรือความรู้ที่ไม่สามารถเห็นได้ด้วยตาเปล่ามาศึกษาได้อย่างดี ทำให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจในความรู้ด้านต่างๆ นั้นได้อย่างดี เช่น การศึกษาเรื่องอวกาศ หรือการศึกษาสิ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงเร็วหรือซ้ำ ให้ช้าหรือเร็วขึ้นพอที่จะศึกษาได้อย่างชัดเจน
3. ภาพยนตร์มีความสำคัญต่อกิจกรรมทหารและความมั่นคงของประเทศ โดยในทางการทหารใช้ภาพยนตร์เพื่อบันทึกวิธีการรบ ภูมิประเทศ และสถานที่ตั้งทางการทหารของข้าศึกเมื่อสงครามโดลกครั้งที่ 2 ได้ใช้ภาพยนตร์บันทึกเหตุการณ์เพื่อการประเมินกำลังข้าศึกและประเมินผลการปฏิบัติการรบของฝ่ายตน ดีกว่ารายงานด้านวาจาหรือการเขียนรายงาน
4. ภาพยนตร์มีความสำคัญต่อกิจการแพทย์ นอกจากจะใช้ภาพยนตร์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ทางการแพทย์และสาธารณสุขแล้ว ภาพยนตร์ถูกนำมาใช้ในการบันทึกอาการผู้ป่วยเพื่อการ

วินิจฉัยโรค และถ่ายทอดการปฏิบัติการทางการแพทย์จากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่งเพื่อการพัฒนาการแพทย์ได้อย่างดี

5. ภาพยนตร์เพื่อกิจการสารสนเทศ นับเป็นการเปลี่ยนแปลงสังคมการค้นคว้าข้อมูลและการตัดสินใจของประชาชนในสังคม เช่น การศึกษาค้นคว้าด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมด้านอื่น ๆ ปัจจุบันเราสามารถค้นคว้าหาข้อมูลได้จากศูนย์ภาพยนตร์แห่งชาติซึ่งกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้งให้สมบูรณ์ และเมื่อเสร็จสมบูรณ์ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทางด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมืองจะสามารถค้นคว้าได้จากศูนย์ภาพยนตร์แห่งชาติของประเทศไทยในอนาคตอันใกล้

6. ภาพยนตร์มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่เหตุการณ์หรือองค์การตั้งแต่ขนาดเล็กน้อยถึงการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ เช่น การประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งภาพยนตร์จะให้ความรู้ ทศนคติ ทักษะ แก่ผู้ชมใกล้เคียงสถานการณ์จริงมากที่สุดกว่าสื่ออื่น ๆ

7. ภาพยนตร์นับว่ามีความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสังคม ภาพยนตร์บางเรื่องที่เรียกว่าภาพยนตร์เงินล้าน ซึ่งหมายถึงภาพยนตร์ที่มีจำนวนผู้ชมจำนวนมาก จะสามารถโน้มน้าวพฤติกรรมของสังคมตั้งแต่การแต่งกาย บุคลิกของตัวแสดงจะทำให้ผู้ชมหลายคนกระทำตาม ในประวัติภาพยนตร์ไทยราวปี 2502 มีภาพยนตร์ซึ่งพระเอกของเรื่องจะเดินคอเอียงตลอดเวลาทำให้ผู้ชมหลายร้อยคนนิยมเดินคอเอียงเพื่อให้เหมือนพระเอกในภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความสำคัญของภาพยนตร์ต่อภาวะของสังคมภาษาที่ใช้ในภาพยนตร์ มักจะมีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในชีวิตประจำวันของประชากรในสังคมอย่างยิ่ง

หัวใจสี่ห้องของภาพยนตร์ ประกอบด้วย (เสริมสุข วงศ์วิวัฒน์, 2545 : 17 – 19)

1. บทภาพยนตร์ ถ้าการจรดปากกาเขียนอักษรตัวแรกคือจุดเริ่มต้นของงานวรรณกรรม การปิดพู่กันลง บนผืนผ้าคือการถือกำเนิดของภาพเขียน การสร้างสรรค์ศิลปะแขนงที่เจ็ดนี้ก็จะเริ่มต้นขึ้นที่บทภาพยนตร์ ซึ่งเปรียบเป็น “พิมพ์เขียว” ของภาพยนตร์ โดยมีคนเขียนบทเป็นสถาปนิกผู้กำกับ ภาพยนตร์ชื่อดังเคยกล่าวไว้ว่า “เราไม่อาจสร้างภาพยนตร์ที่ดีจากบทที่เร็วได้”

ผู้เขียนบทภาพยนตร์อาจจะเป็นผู้กำกับหรือนักเขียนอิสระที่นำบทภาพยนตร์นั้นมาเสนอหรือ “ขาย” ให้แก่อำนวยการสร้าง ซึ่งเป็นผู้ให้เงินทุนในการนำบทนั้นมาสร้างเป็น

ภาพยนตร์ บทภาพยนตร์แบ่งออกเป็นสองประเภทใหญ่ ๆ คือ บทที่เขียนมาจากความคิดริเริ่ม หรือแรงบันดาลใจจากเรื่องราวต่าง ๆ รอบตัวซึ่งจะเป็นเรื่องที่เขียนขึ้นสำหรับการนำมาทำเป็นภาพยนตร์โดยเฉพาะ อีกประเภทหนึ่งคือบทที่เขียนขึ้นจากวรรณกรรมหรือที่เรียกว่าบทดัดแปลง บทภาพยนตร์ส่วนมากจะอยู่ในประเภทหลัง เพราะวิธีการบรรยายและพรรณนาของวรรณกรรมที่มุ่งให้ผู้อ่านเห็นภาพนั้น ทำให้นำมาปรับปรุงหรือดัดแปลงสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ง่าย บทดัดแปลงนี้มีความยากอยู่ที่การทำให้วรรณกรรมหรือนวนิยายซึ่งมีขนาดยาวกลายเป็นบทภาพยนตร์ที่เมื่อนำมาทำเป็นภาพยนตร์แล้วมีความยาวเพียงสองสามชั่วโมง บางครั้งคนเขียนบทต้องดัดแปลงให้นวนิยายที่มีความยาวสามหน้ากลายเป็นบทภาพยนตร์ที่จบลงภายในหน้าเดียว เมื่อได้ที่มาของบทภาพยนตร์ซึ่งจะชี้ให้เห็น โครงเรื่องและแนวคิดหลักของภาพยนตร์แล้ว ผู้เขียนจะต้องค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ภาพยนตร์มีความสมจริงสมจังและมีเหตุผล น่าเชื่อถือ จากนั้นจึงลงมือเขียนซึ่งเป็นขั้นตอนที่ผู้เขียนบทสร้างภาพยนตร์ขึ้นมาในความคิดของตนก่อน แล้วถ่ายทอดออกมาเป็นตัวหนังสือซึ่งทีมงานแต่ละฝ่ายจะใช้เป็นแนวทางในการทำงานทั้งในขั้นตอนการถ่ายทำ และหลังการถ่ายทำ เช่น การตัดต่อ การบันทึกเสียง การทำเทคนิคพิเศษ เป็นต้น

บทภาพยนตร์ที่ดีนั้นต้องบอกให้ชัดว่ากำลังพูดถึงเรื่องอะไร และมุ่งไปในแนวทางนั้นไม่ควรเฉไฉไปเรื่องอื่นเพราะจะทำให้ประเด็นของหนังเสีย นอกจากนี้บทที่ดีควรอธิบายองค์ประกอบของฉากอย่างละเอียด เพื่อให้ง่ายต่อการตีความและการถ่ายทำ แต่บทที่มีความละเอียดจนเกินไปก็อาจเป็นตัวจำกัดจินตนาการและการสร้างสรรค์ของทีมงานได้ เพราะต้องทำทุกอย่างให้เป็นไปตามบทที่เขียนไว้ การมีบทที่ดีจะส่งผลให้ภาพยนตร์มีคุณภาพด้วย ดังนั้นผู้อ่านควรสร้างจึงต้องให้ความสำคัญกับการสรรหาบทภาพยนตร์ โดยพิจารณาอย่างถี่ถ้วน หากเห็นว่าบทภาพยนตร์นั้นยังไม่ดีพอ ก็พร้อมที่จะให้งบประมาณเพื่อทำขึ้นมาใหม่ จนกว่าจะได้บทภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ

2. ภาพ เป็นเสมือนประตูที่เชื่อมระหว่างโลกมายากับโลกแห่งความเป็นจริงเป็นช่องทางที่นำพาผู้คนให้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องราวและสัมผัสถึงความรู้สึกในโลกใบนั้นและดูเหมือนว่า “ภาพ” จะเป็นจุดหมายปลายทางของทีมงานทุกฝ่าย เพราะการทำงานในแต่ละขั้นตอนล้วนแต่มุ่งให้ภาพที่จะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์มนั้นมีความสมบูรณ์ ทีมงานทุกคนล้วนแต่มีความสำคัญต่อการสร้างสรรค์ภาพที่ปรากฏอยู่บนจอ ทั้งฝ่ายฉาก อุปกรณ์ประดับฉาก ฝ่ายเครื่องแต่งกาย ฝ่ายแสง ฯลฯ แต่ผู้ที่มีบทบาทมากที่สุดก็คือ นักแสดงและผู้กำกับภาพ

นักแสดงหรือที่เรียกกันว่า “คารา” นั้นเป็นเสมือนจุดดึงดูดให้ผู้คนเข้ามาชมภาพยนตร์เขาและเธอ ทำให้จินตนาการของผู้ชมกลายเป็นจริงขึ้นมา เป็นเจ้าชาย – เจ้าหญิงเป็นนางในดวงใจ เป็นชายในฝันของใครหลาย ๆ คน

ผู้สร้างภาพยนตร์หลายคนมองว่านักแสดงที่มีรูปร่างหน้าตาดีอาจจะมีโอกาสได้รับความนิยมนจากผู้ชมมากกว่า แต่นั่นไม่ใช่ส่วนสำคัญ เทคนิคการแสดงและการสวมบทบาทต่างหาก ที่มีผลต่อการได้รับความนิยมนและการยอมรับในระยะยาว

ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์ภาพอีกคนหนึ่งก็คือผู้กำกับภาพ (ในวงการภาพยนตร์ไทย ผู้กำกับการแสดงมักจะสวมบทบาทนี้เสียเอง) โดยมีตากล้องเป็นผู้ถ่ายทอดจินตนาการของผู้กำกับภาพออกมาดังนั้นตากล้องจึงต้องทำงานร่วมกับผู้กำกับอย่างใกล้ชิด โดยมากทั้งสองคนนี้จะทำงานร่วมกันมานานจนรู้ใจกัน ดังนั้นตากล้องจึงต้องทำงานร่วมกับผู้กำกับอย่างใกล้ชิด โดยมากทั้งสองคนนี้จะทำงานร่วมกันมานานจนรู้ใจกัน ตากล้องจะรู้ว่าผู้กำกับต้องการให้ภาพออกมาเป็นอย่างไร ผู้กำกับก็จะรู้ว่าตากล้องทำอะไรให้ตนได้บ้าง

ภาพที่ดีนั้นไม่ได้มีแต่ความสวยงามอย่างเดียว แต่จะต้องสามารถถ่ายทอดความคิดหลักที่ภาพยนตร์ต้องการนำเสนอได้ ซึ่งต้องอาศัยการตีความและวิเคราะห์บทบาทยนต์จนเข้าใจอย่างท่องแท้ของทีมงานทุกฝ่าย โดยเฉพาะตากล้องหรือผู้กำกับภาพ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่สามารถนำเทคนิคมาผสมผสานกับศิลปะได้อย่างลงตัว

3. การกำกับการแสดง งานของผู้กำกับภาพยนตร์เริ่มต้นจากการเขียนบทหรือในกรณีที่ไม่ได้เขียนบทเองก็จะเลือกบทที่มีคนเสนอเข้ามาแล้วนำมาตีความให้แตกจนเข้าใจเรื่องราวและเป้าหมายของเรื่อง รวมทั้งความเป็นมาและนิสัยใจคอของตัวละครแต่ละตัว เมื่อตกลงกับผู้อำนวยการสร้างว่าจะทำภาพยนตร์ขึ้นจากบทนั้นแล้ว ผู้กำกับก็จะรวบรวมทีมงาน ซึ่งโดยมากจะเป็นผู้ที่ทำงานร่วมกันมานาน โดยเฉพาะผู้ช่วย ผู้กำกับและตากล้อง เมื่อได้ทีมงานแล้วก็มาถึงขั้นตอนการถ่ายทำซึ่งผู้กำกับจะเป็นคนควบคุมและประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อสื่อสิ่งที่เป็นตัวหนังสือออกมาให้เป็นภาพบนจอ เมื่อการถ่ายทำสิ้นสุดลงหรือ “ปิดกล้อง” แล้ว ผู้กำกับจะเข้าไปทำงานร่วมกับคนตัดต่อซึ่งเป็นกระบวนการหลังการถ่ายทำ หรือในบางครั้งผู้กำกับก็จะเป็นคนตัดต่อเอง



กล่าวกันว่าผู้กำกับภาพยนตร์นั้นมีหน้าที่คล้ายกับวาทยกรของวงดนตรี ซึ่งจะเป็นผู้ควบคุมให้เสียงจากเครื่องดนตรีแต่ละชิ้นสอดประสานกลมกลืนกันและสื่อความหมายตามบทเพลงที่วาทยกรได้ตีความออกมา วาทยกรที่รู้จักหรือเล่นดนตรีเป็นก็สื่อสารกับนักดนตรีได้ง่ายว่าต้องการให้เสียงออกมาเป็นอย่างไรเมื่อพบว่ามีข้อบกพร่องก็สามารถบอกได้ทันทีว่าควรแก้ไขตรงจุดไหน ในทำนองเดียวกัน ผู้กำกับที่จริงจังควรมีความรู้ด้านเทคนิคการถ่ายทำและการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น การใช้กล้อง การจัดแสง การบันทึกเสียง การแสดง ฯลฯ เพราะจะทำให้การทำงานง่ายขึ้น

จุดที่ยากของงานกำกับภาพยนตร์คือการประสานงานและทำความเข้าใจกับคนจำนวนมากในกองถ่าย เพื่อให้งานออกมาตามต้องการ อีกจุดหนึ่งอยู่ที่การทำให้ความผิดซึ่งมีลักษณะเป็นนามธรรมปรากฏขึ้นบนจอแล้วคนเข้าใจความคตินั้น ส่วนความรู้ด้านเทคนิคที่ใช้ในการสื่อสารความคิดตรงนั้นออกมาเป็นสิ่งที่เรียนรู้ได้ไม่ยาก จอห์น สุตตัน ผู้กำกับชาวอเมริกันให้บทสรุปของงานด้านกำกับภาพยนตร์ว่า “ส่วนที่สำคัญที่สุดของการกำกับการแสดงก็คือ ความคิดที่ต้องการจะแสดงออก ส่วนด้านเทคนิคเป็นเพียงวิธีการที่จะทำให้ความคิดนั้นออกมาเป็นรูปเป็นร่างที่เห็นได้ชัดเจนขึ้นเท่านั้น”

4. การลำดับภาพหรือการตัดต่อ คือ การเอาฟิล์มที่ถ่ายทำแล้วมาเรียงกันเป็นลำดับเรื่องราวที่บทภาพยนตร์กำหนดไว้ เพราะการถ่ายทำภาพยนตร์จะไม่บันทึกภาพตามลำดับเหตุการณ์แต่จะนำเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสถานที่เดียวกันมาถ่ายพร้อมกันเพื่อความสะดวก รวมทั้งเป็นการประหยัดเวลาและงบประมาณโดยทั่วไปภาพยนตร์ของต่างประเทศที่มีความยาว 90 นาทีจะใช้ฟิล์มในการถ่ายทำถึง 3 แสนฟุต แต่เมื่อนำมาตัดต่อแล้วจะเหลือเพียง 8,000 ฟุตเท่านั้น

นอกจากการเรียงลำดับภาพที่ถ่ายให้ออกมาเป็นเรื่องราวแล้ว การตัดต่อยังช่วยตกแต่งหรือแก้ไขข้อบกพร่องทุก ๆ ด้านที่เกิดขึ้นในขั้นตอนต่าง ๆ เหมือนกับบรรณาธิการที่ตรวจแก้ต้นฉบับเพื่อให้ผลงานมีความสมบูรณ์มากที่สุด ก่อนจะนำงานเขียนชิ้นนั้นไปตีพิมพ์ อติเรก วัฏลีลา หรือ “อังเคลิ” ผู้กำกับภาพยนตร์เปรียบเทียบการทำงานตัดต่อไว้ว่า “เป็นการช่วยชีวิตหนังครั้งสุดท้าย” แต่การตัดต่อจะทำให้คุณภาพของหนังดีขึ้นได้แค่ไหนขึ้นอยู่กับขั้นตอนการถ่ายทำด้วยเพราะถึงแม้ว่าคนตัดต่อจะเก่งแค่ไหน แต่ถ้าถ่ายทำมาไม่ดีก็ช่วยอะไรไม่ได้มากนัก

ศิลปะของการตัดต่อนั้น นอกจากจะลำดับภาพให้ออกมาเป็นเรื่องราวแล้ว ยังมีบทบาทอย่างมากในการเร้าอารมณ์ของคนดูโดยใช้จังหวะของการตัดภาพที่จับไวหรือเชื่อมซ้ำ การตัดต่อยังช่วยในการสื่อความหมายด้วย เช่น ภาพของหม้อต้มกาแฟที่กำลังเดือดถูกตัดแทรกเข้ามา ขณะที่ตัวละครกำลังโต้เถียงกันด้วยอารมณ์รุนแรง สื่อความหมายว่าอารมณ์ของตัวละครกำลังเดือดพล่านเหมือนกับกาแฟในหม้อ โดยไม่ต้องแสดงภาพสีหน้าของตัวละครให้เห็น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ชมไม่เกิดความน่าเบื่อหน่ายอีกด้วย

การตัดต่อที่เกี่ยวข้องกับการประกอบเสียงเพลงในแผ่นฟิล์มด้วย กล่าวคือ จะต้องจัดการให้เสียงและภาพปรากฏขึ้นพร้อมกับบนแผ่นฟิล์ม เสียงในภาพยนตร์จะถูกบันทึกลงบนเส้นเสียงซึ่งมีทั้งหมด 3 เส้น คือ เสียงบทสนทนา เสียงดนตรี (Sound Tracks) และเสียงประกอบ (Sound Effect) เส้นเสียงทั้งหมดจะถูกนำไปแปลงเป็นสัญญาณออปติกเพื่อบันทึกลงบนฟิล์มจากนั้นก็จะได้ฟิล์มที่มีทั้งภาพและเสียงที่ฉายตามโรงภาพยนตร์ทั่วไป

สำหรับในการวิจัยเรื่องทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับ ภาพยนตร์มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนที่ว่าสื่อภาพยนตร์เป็นสื่อที่นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างสมจริงสมจังด้วยภาพและเสียง โดยเฉพาะเกี่ยวกับฉากรักที่มีผลต่อทัศนคติและการเรียนรู้ของวัยรุ่นและนักศึกษา

#### 4. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องทัศนคติทางเพศนั้นมีอยู่มากมายแต่ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในครั้งนี้ประกอบด้วย

เคิร์ท และ แคสเซล ( ชาติวุฒ วังวล, 2542 : 25 ) ได้ศึกษา “เปรียบเทียบเจตคติระหว่างนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงก่อนและหลังเรียนเพศศึกษา” (Comparing Attitudes of Male and Female University Students before and after a Semester Course on Human Sexuality) กลุ่ม ตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยนิวเม็กซิโก (New Mexico) จำนวน 297 คน เป็นนักศึกษาหญิง 176 คน นักศึกษาชาย 121 คน พบว่านักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีเจตคติเกี่ยวกับเรื่องเพศแตกต่างกัน หลังจากเรียนเรื่องเพศศึกษา นักศึกษามีเจตคติที่ดีขึ้นมากกว่าก่อนเรียน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเห็นด้วยว่าศาสนาเป็นเครื่องเหนี่ยวรั้งในเรื่องเพศของบุคคลทุกระดับในสังคมปัจจุบัน

จอห์น สจ๊วต คีเคย์ (ชาติวุฒ วังวล, 2542 : 25) ศึกษาความคิดเห็นของวัยรุ่นในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศ พบว่า 1 ใน 3 ของวัยรุ่นที่มีประสบการณ์ทางเพศนั้นเคยตั้งครรถ์นอกสมรสอย่างน้อย 1 ครั้ง ซึ่งจากจำนวนนี้พบว่า 3 แสนคนแก้ปัญหาด้วยการทำแท้งและ 2 แสนคนคลอดบุตรนอกสมรส

สันทัด เสริมศรี และ สืบพงษ์ ไชยพรรค (ชาติวุฒ วังวล, 2542 : 29) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ทางเพศของวัยรุ่นในเขตเมืองส่วนภูมิภาคที่กำลังศึกษาในสถาบันอาชีวศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เฉพาะที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ปีการศึกษา 2529 โดยสุ่มตัวอย่างนักเรียนในแต่ละโรงเรียน ได้นักเรียนจำนวน 510 คน มีอายุระหว่าง 17-19 ปี ส่วนใหญ่มีอายุ 19 ปี จากการศึกษาพบว่า ความรู้เรื่องเพศ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการคุมกำเนิดในระดับความคิดและการปฏิบัติ และกลุ่มที่มีเพศสัมพันธ์จะมีความรู้ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับกลุ่มที่ไม่มีเพศสัมพันธ์ และยังพบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่มีเพศสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ โดยเฉพาะเพศชาย

จุฬารัตน์ หัวหาญ (ชาติวุฒ วังวล, 2542 : 31) ได้ศึกษาพฤติกรรมทางเพศและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนวัยรุ่นชายในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดสุรินทร์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 150 คน และนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1-3 จำนวน 284 คน รวม 434 คน พบว่านักเรียนส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องเพศอยู่ในระดับปานกลางและมีทัศนคติเป็นกลางต่อการมีเพศสัมพันธ์ โดยส่วนใหญ่เคยดื่มสุรา เคยดูวิดีโอหรือ ภาพยนตร์ที่ปลุกเร้าอารมณ์ทางเพศ เคยอ่านหนังสือปลุกเร้าอารมณ์ทางเพศเคยไปเที่ยวคลับ บาร์ หรือสถานเริงรมย์อื่นๆ เคยไปอาบอบนวด และเคยมีเพศสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนวัยรุ่นชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ อายุ ระดับชั้นที่กำลังศึกษาอยู่รายได้ที่ได้รับ ทัศนคติ การดื่มสุรา ที่พักในปัจจุบัน การไปเที่ยวคลับ บาร์ หรือสถานเริงรมย์

รวีวรรณ วุฒิประสิทธิ์ ( 2526 : 115-119 ) ได้ศึกษาความรู้ เจตคติ และประสบการณ์ เกี่ยวกับ เรื่องเพศของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร โดย

กลุ่มตัวอย่าง ได้นักเรียนจำนวน 658 คน เป็นชาย 274 คน หญิง 384 คน พบว่ามีนักเรียนชายหญิงที่มีความรู้เรื่องเพศปานกลาง และมีความรู้ไม่แตกต่างกัน มีเจตคติเชิงบวกแตกต่างกัน นักเรียนหญิงเจตคติเชิงบวกมากกว่านักเรียนชาย และยังพบว่านักเรียนเกือบครึ่งหนึ่ง เห็นด้วยว่าผู้ชายควรมีประสบการณ์ทางเพศก่อนแต่งงาน กลุ่มนักเรียนที่ทำการศึกษาส่วนหนึ่งมีเพศสัมพันธ์ในจำนวนนี้ส่วนมากเป็นนักเรียนชาย ซึ่งเคยมีเพศสัมพันธ์ ของนักเรียนชายที่ศึกษา โดยส่วนใหญ่มีเพศสัมพันธ์กับโสเภณี รองลงมาคือมีเพศสัมพันธ์กับคู่อุปถัมภ์ ส่วนนักเรียนหญิงส่วนน้อยเคยมีเพศสัมพันธ์สำหรับอายุครั้งแรกของการมีเพศสัมพันธ์ พบว่าอยู่ในช่วง 1-18 ปี นอกจากนี้ยังพบว่ามีนักเรียนชายเคยเป็นกามโรค และยังพบว่ากลุ่มตัวอย่าง เคยไปเที่ยวสถานอาบอบนวด สถานโบว์ลิ่ง และไนท์คลับ เคยดูหนังโป๊ เคยดู ภาพยนตร์โป๊ เคยดื่มสุราหรือของมีเมา

ไพบุรณ์ คะเชนทรพรรค (2531) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของเยาวชนไทย โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย เพื่อสำรวจความคิดเห็นของเยาวชนไทยที่มีต่อการตัดสินใจ เลือกชมภาพยนตร์ พบว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ส่วนใหญ่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี มีรายได้ทั้งครอบครัวต่อเดือนโดยเฉลี่ยมากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป ความแตกต่างทางเพศส่งผลให้เยาวชนเลือกชมภาพยนตร์ที่แตกต่างกัน เพศชายนิยมชมภาพยนตร์สงครามและภาพยนตร์บู๊คึกคัก ในขณะที่เพศหญิงนิยมชมภาพยนตร์ชีวิต

กมล นินนาทนนท์ (2509) ได้ศึกษาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยที่มีต่อการชมภาพยนตร์ โดยใช้นักศึกษาจาก 5 สถาบัน คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่าเพศชายนิยมชมภาพยนตร์ชีวิตมากที่สุด รองลงมาคือ ภาพยนตร์จารกรรม และภาพยนตร์ตลกขบขัน ในเพศหญิงชอบชมภาพยนตร์เพลงมากที่สุด รองลงมาคือ ภาพยนตร์ชีวิตภาพยนตร์สืบสวน ภาพยนตร์จารกรรม และภาพยนตร์ตลกขบขัน

กิตติกานต์ ภูมิสวัสดิ์ (2529) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยปิดในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์ไทย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย จากนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยปิด 15 แห่ง จำนวน 631 คน (คิดร้อยละ 1 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด) โดยจำแนกตามเพศของนักศึกษา พบว่า เพศที่แตกต่างกันจะเลือกชมภาพยนตร์

ในประเภทที่ต่างกัน นักศึกษาชายจะนิยมชมภาพยนตร์สงคราม และภาพยนตร์บู๊คูเคียด ในขณะที่  
นักศึกษาหญิงจะนิยมชมภาพยนตร์ชีวิต และภาพยนตร์ที่มีหลายประเภทรวมกัน



### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง “ทัศนคติต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อศึกษาความคิดเห็น ทัศนคติ คังมีรายละเอียดในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

#### ประชากร

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่มีอายุตั้งแต่ 19 – 21 จากสถิติจำนวนนักศึกษาจากฝ่ายทะเบียนของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 พบว่า จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ปี 2548 มีจำนวนรวม 4,962 คน ซึ่งเป็นประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้จากการสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ปีที่ 1 พ.ศ. 2548 จำนวน 200 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากร (ยอดของนักศึกษา ม.ธุรกิจฯ 4,962 คน)

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 0.05  
(ความเชื่อมั่น 95%)

$$n = \frac{4,962}{1 + 4,962(0.05)^2}$$

$$n = 199.95$$

ตั้งผลการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้อยู่จำนวนทั้งสิ้น 4,962 คน และเพื่อสะดวกในการเก็บข้อมูลจึงได้คำนวณสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 มี 9 คณะ ดังนี้

ชื่อคณะ	จำนวน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
คณะบริหารธุรกิจ	1,358	34
คณะเศรษฐศาสตร์	51	23
คณะนิเทศศาสตร์	727	34
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	715	7
คณะศิลปกรรมศาสตร์	269	8
คณะการบัญชี	690	27
คณะนิติศาสตร์	272	22
คณะวิศวกรรมศาสตร์	167	12
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	713	33
รวมทั้งสิ้น	4,962	200

#### ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ประกอบด้วย ตัวแปรทางคุณลักษณะด้านประชากร ได้แก่ เพศ อายุ คณะสาขาวิชา รายได้

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1

การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

#### 1. ตัวแปรอิสระ

เพศ แบ่งเป็น

- เพศชาย
- เพศหญิง

อายุ แบ่งเป็น

- 19 ปี
- 20 ปี
- 21 ปี

คณะสาขาวิชา แบ่งเป็น

- คณะบริหารธุรกิจ
- คณะการบัญชี
- คณะเศรษฐศาสตร์
- คณะนิติศาสตร์
- คณะนิเทศศาสตร์
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คณะศิลปกรรมศาสตร์

1.4 รายได้

- ต่ำกว่า 6,000 บาท
- 6,000 - 8,000 บาท
- 8,001 - 10,000 บาท
- มากกว่า 10,000 บาท

2. ตัวแปรตาม

“ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1”

ข้อความที่แสดงความคิดเห็นทางบวก

1. ถ้าแสดงความคิดเห็น “เห็นด้วยอย่างยิ่ง”	ให้	5	คะแนน
2. ถ้าแสดงความคิดเห็น “เห็นด้วย”	ให้	4	คะแนน
3. ถ้าแสดงความคิดเห็น “ไม่แน่ใจ”	ให้	3	คะแนน
4. ถ้าแสดงความคิดเห็น “ไม่เห็นด้วย”	ให้	2	คะแนน
5. ถ้าแสดงความคิดเห็น “ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง”	ให้	1	คะแนน



ข้อความที่แสดงความคิดเห็นทางลบ

1. ถ้าแสดงความคิดเห็น “เห็นด้วยอย่างยิ่ง”	ให้	1	คะแนน
2. ถ้าแสดงความคิดเห็น “เห็นด้วย”	ให้	2	คะแนน
3. ถ้าแสดงความคิดเห็น “ไม่แน่ใจ”	ให้	3	คะแนน
4. ถ้าแสดงความคิดเห็น “ไม่เห็นด้วย”	ให้	4	คะแนน
5. ถ้าแสดงความคิดเห็น “ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง”	ให้	5	คะแนน

สำหรับเกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยแต่ละข้อความที่แสดงความคิดเห็นทางบวกใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	1.00 - 1.80	คะแนน	หมายถึง	“ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง”
ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	1.81 - 2.60	คะแนน	หมายถึง	“ไม่เห็นด้วย”
ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	2.61 - 3.40	คะแนน	หมายถึง	“ไม่แน่ใจ”
ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	3.41 - 4.20	คะแนน	หมายถึง	“เห็นด้วย”
ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	4.21 - 5.00	คะแนน	หมายถึง	“เห็นด้วยอย่างยิ่ง”

สำหรับเกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยแต่ละข้อความที่แสดงความคิดเห็นทางลบใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	1.00 - 1.80	คะแนน	หมายถึง	“เห็นด้วยอย่างยิ่ง”
ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	1.81 - 2.60	คะแนน	หมายถึง	“เห็นด้วย”
ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	2.61 - 3.40	คะแนน	หมายถึง	“ไม่แน่ใจ”
ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	3.41 - 4.20	คะแนน	หมายถึง	“ไม่เห็นด้วย”
ค่าเฉลี่ยในช่วงคะแนน	4.21 - 5.00	คะแนน	หมายถึง	“ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง”

จากแบบสอบถาม “ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1” ในตอนที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติเรื่องไอ้ฟัก ประกอบด้วยข้อความที่แสดง ความคิดเห็นทางบวก 5 ข้อความ ได้แก่ ข้อ 6, 7, 8, 14, 15 และข้อความที่แสดงความคิดเห็นทางลบ 5 ข้อความ ได้แก่ ข้อ 9, 10, 11, 12,13 และในตอนที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติเรื่องฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ประกอบด้วยข้อความที่แสดง ความคิดเห็นทางบวก 5 ข้อความ ได้แก่ ข้อ 16, 17, 18, 24, 25 และข้อความที่แสดงความคิดเห็นทางลบ 5 ข้อความ ได้แก่ ข้อ 19, 20, 21, 22, 23

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามแบบ Self-Administered ซึ่งเป็นแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบ Check-List โดยแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะทางประชากร เป็นข้อมูลสถานภาพเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ คณะสาขาวิชา รายได้ และ ลักษณะการเปิดรับชมวี มี ข้อคำถาม 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ทศนคติต่อจารีกรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย มีข้อคำถามรวม 25 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่มีต่อจารีกรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย เป็นคำถามปลายเปิด มีข้อคำถาม 2 ข้อ

## วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ไปเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และอาศัยผู้ช่วยนักวิจัยในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยชี้แจงให้ผู้ช่วยนักวิจัยเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ และเน้นถึงคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่มี “ทัศนคติที่มีต่อจารีกรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์” ตามคณะที่ระบุรี มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และการเก็บรวบรวมข้อมูลให้กระจายเพศหญิง และเพศชาย การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีแบบสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยเดินไปสอบถามข้อมูล จากนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 หนึ่ง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้จำนวนตามกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ (200 คน) ผู้วิจัยได้เพิ่มแบบสอบถามอีก (20 ชุด) เพื่อป้องกันแบบสอบถามกลับคืนมาไม่สมบูรณ์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 200 ชุด ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามครบตามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 200 ชุด และได้ใช้ข้อมูลจำนวนนี้ นำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

## กรรมวิธีทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม จำนวน 200 ชุด มาลงรหัส (Coding) เพื่อแปลงสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปของสัญลักษณ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถคำนวณค่าได้ นำไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences for Windows)

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากประเด็นต่างๆ ได้สำรวจดำเนินวิธีการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมช่วยวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ตารางแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ในการอธิบายข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์
2. การเปรียบเทียบระหว่างตั้งแปรอิสระ 1 ตัว (ระดับวัดเป็นกลุ่ม) คือลักษณะส่วนบุคคล กับตัวแปรตาม 1 ตัว (ระดับการวัดเป็นช่วง คือ ทศนคติ) กรณีที่ตัวแปรอิสระมีกลุ่มย่อย 2 กลุ่ม ใช้สถิติ t-test ในกรณีที่ตัวแปรกลุ่มย่อยมีมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้สถิติวิเคราะห์การผันแปรทางเดียว (One Way Analysis of Variance หรือ Anova)

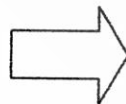
## กรอบแนวคิดในการวิจัย

### แปรอิสระ

ลักษณะทางประชากร
- เพศ
- อายุ
- คณะวิชาที่ศึกษา
- รายได้

### ตัวแปรตาม

ทัศนคติที่มีต่อมารักของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง“ทัศนคติต่อจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเป็นการวิจัยแบบสำรวจ (Surve Research) แบบวัดครั้งเดียว (One-shot descriptive) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่มีการรับชมสื่อภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์อายุ 19 – 21 ปี ที่มี จำนวน 200 คน ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS จากนั้นทำการสรุปผลการวิจัยในรูปแบบนำเสนอผลการวิจัย โดยเรียงลำดับผลการวิจัยดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้กรอกแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ “ทัศนคติต่อการนำเสนอจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1”

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย เพศ อายุ คณะ สาขาวิชาของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และระดับรายได้ต่อเดือน มีรายละเอียดดังตารางที่ 1 – 5

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของสื่อที่รับชม

จุดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
รับชมใน โรงภาพยนตร์	181	90.5
ซื้อแผ่นมาดูเอง	16	8.0
เช่าจากร้าน VCD	3	1.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 1 นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 200 คน พบว่า นักศึกษาชมภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟักและภาพยนตร์ย่นตร์ฮอลลีวูดเรื่อง เรืออเมริกันพาย ส่วนใหญ่รับชมในโรงภาพยนตร์ มีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 90.5 , รองลงมาซื้อแผ่นมาดูเอง มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ลำดับที่สามเช่าจากร้าน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

#### เพศ

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	104	52.0
หญิง	96	48.0
รวม	200	100

จากตารางที่ 2 นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 และเป็นเพศหญิง 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0

#### อายุ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
19 ปี	183	91.5
20 ปี	12	6.0
21 ปี	5	2.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 3 พบว่านักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 19 ปี มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมาอายุ 20 ปี มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และอายุ 21 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

## คณะสาขาวิชา

## ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะสาขาวิชา

คณะสาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
คณะบริหารธุรกิจ	34	17.0
คณะการบัญชี	23	11.5
คณะเศรษฐศาสตร์	34	17.0
คณะนิติศาสตร์	7	3.5
คณะนิเทศศาสตร์	8	4.0
คณะวิศวกรรมศาสตร์	27	13.5
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	22	11.0
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	12	6.0
คณะศิลปกรรมศาสตร์	33	16.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 4 พบว่านักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 200 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาคณะบริหารธุรกิจ กับ คณะเศรษฐศาสตร์ ซึ่งมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 รองลงมาคือ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5, ลำดับที่สี่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5, ลำดับที่ห้าคณะการบัญชี มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5, ลำดับที่หกคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0, ลำดับที่เจ็ด คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0, ลำดับที่แปดคณะนิเทศศาสตร์ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และลำดับที่เก้า คณะนิติศาสตร์มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

## ระดับรายได้

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 6,000 บาท	2	1.0
6,000 - 8,000 บาท	148	74.0
8,001 - 10,000 บาท	41	20.5
มากกว่า 10,000 บาท	9	4.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 5 พบว่านักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,000 - 8,000 บาท ซึ่งมีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0, รองลงมา คือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 8,000 - 10,000 บาท มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5, อันดับที่สามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และอันดับที่สี่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 6,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ “ทัศนคติต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่อง อเมริกันพาย ของนักศึกษามหาวิทยาลัย รุรกีจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1”

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย (X) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของข้อความแสดง “ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก”

คำถามเกี่ยวกับทัศนคติ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	จำนวนรวม	ค่าเฉลี่ย X	S.D.
6. ฉากรักในภาพยนตร์เรื่อง ไอ้ฟักเป็นสื่อให้มีความรู้เรื่อง	0 (0)	0 (0)	0 (0)	120 (59.7)	80 (39.8)	200	1.60 (ไม่เห็น)	0.49

เพศศึกษาด้วย							ด้วย อย่าง ยิ่ง)	
7 ฉากรักในภาพยนตร์ ที่นำเสนอได้อย่าง สมจริง	2 (1.0)	16 (8.0)	8 (4.0)	110 (54.7)	64 (31.8)	200	1.91 (ไม่ เห็น ด้วย)	0.87
8. ฉากรักในภาพยนตร์ ตัวอย่างมีส่วนช่วยใน การรับชมภาพยนตร์มี อรรถรสมากขึ้น	0 (0)	8 (4.0)	14 (7.0)	112 (55.7)	66 (32.8)	200	1.82 (ไม่ เห็น ด้วย)	0.72
9. * ฉากรักใน ภาพยนตร์ทำให้วัยรุ่นเกิดการ เลียนแบบพฤติกรรม การแสดงออกทางเพศ แบบไม่เหมาะสมได้	72 (35.8)	116 (57.7)	12 (6.0)	0 (0)	0 (0)	200	1.70 (เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง)	0.57
10. * ฉากรักใน ภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟัก ไม่เหมาะสมกับเด็กที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	30 (14.9)	144 (71.6)	18 (9.0)	6 (3.0)	2 (1.0)	200	2.03 (เห็น ด้วย)	0.67
คำถามเกี่ยวกับ ทัศนคติ	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย — X	S.D.
11. * ฉากรักใน ภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักมี ผลกระทบในทางลบ ต่อวัยรุ่นในปัจจุบัน	88 (43.8)	86 (42.8)	26 (12.9)	0 (0)	0 (0)	200	1.69 (เห็น ด้วย อย่าง	0.69



มากกว่าทางบวก							ยิ่ง)	
12.* ฉากรักที่นำเสนอ ในภาพยนตร์เรื่องไอ้ ฟักควรมีการเซนเซอร์ ทั้งหมด	54 (26.9)	136 (67.7)	10 (5.0)	0 (0)	0 (0)	200	1.78 (เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง)	0.52
13.* ภาพยนตร์เรื่องไอ้ ฟักไม่เหมาะกับเด็ก (อายุไม่เกิน 13 ปี)	82 (40.8)	84 (41.8)	12 (6.0)	20 (10.0)	2 (1.0)	200	1.88 (เห็น ด้วย)	0.97
14. วัยรุ่น (อายุ 14 ปีขึ้นไป) น่าจะชม ภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟัก ได้เพราะโตพอที่จะ แยกแยะ ดี-ชั่วได้	108 (53.7)	86 (42.8)	4 (2.0)	2 (1.0)	0 (0)	200	4.50 (เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง)	0.59
15. ฉากรักในเรื่องไอ้ ฟักโดยภาพรวมแล้วก็ ไม่ได้ไปจนน่าเกลียด หรืออนาจารมาก เกินไป	142 (70.6)	56 (27.9)	0 (0)	2 (1.0)	0 (0)	200	4.69 (เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง)	0.52
รวม							2.36 (ไม่ เห็น ด้วย)	0.24

\* เป็นข้อความที่แสดงทัศนคติฯ ในทางลบ

จากนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟักอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 2.36 สามารถอธิบายได้ว่าถ้าผลคะแนนค่าเฉลี่ยรวมมีค่าออกมามากขึ้นแสดงว่านักศึกษามีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง ต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟักได้ ในทางกลับกัน ถ้าผลคะแนนค่าเฉลี่ยรวมมีค่าออกมาน้อยนั้นแสดงว่านักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟักนั่นเอง ดังนั้นคะแนนค่าเฉลี่ยรวมทัศนคติ 2.36 จึงสะท้อนให้เห็นว่าทัศนคติ โดยรวมของนักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วย ต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในประเด็นทัศนคติ ฉากรักในเรื่องไอ้ฟักโดยภาพรวมแล้วก็ได้ไม่ได้ไปจนน่าเกลียดหรืออนาจารมากเกินไป ด้วยค่าเฉลี่ย สูงสุด คือ 4.69 สามารถแสดงให้เห็นว่านักศึกษามีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่งต่อการนำเสนอฉากรักในเรื่องไอ้ฟักโดยรวมแล้วก็ได้ไม่ได้ไปจนน่าเกลียดหรืออนาจารมากเกินไป รองลงมาคือในประเด็น ทัศนคติ วัยรุ่น (อายุ14 ปีขึ้นไป) น่าจะชมภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักได้เพราะ โศพทที่จะแยกแยะ ดี - ชั่ว ได้ ด้วยค่าเฉลี่ยคือ 4.50 สามารถแสดงให้เห็นว่านักศึกษามีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่งที่วัยรุ่น (อายุ14 ปี ขึ้นไป) น่าจะชมภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักได้เพราะ โศพทที่จะแยกแยะ ดี - ชั่ว ได้ และประเด็นฉากรักที่นำเสนอในภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักควรมีการเซนเซอร์ทั้งหมด ด้วยค่าเฉลี่ยเป็นอันดับที่ 3 คือ 1.78 สามารถแสดงให้เห็นว่านักศึกษามีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าฉากรักที่นำเสนอในภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักควรมีการเซนเซอร์ทั้งหมด ส่วนทัศนคติที่ว่า ฉากรักในภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักมีผลกระทบในทางลบต่อวัยรุ่นในปัจจุบันมากกว่าทางบวก กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง ด้วยค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ 1.69 แสดงให้เห็นว่านักศึกษามีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่งต่อฉากรักในภาพยนตร์เรื่อง ไอ้ฟักมีผลกระทบในทางลบต่อวัยรุ่นในปัจจุบันมากกว่าทางบวก

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย (X) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของข้อความแสดง “ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ฮอลลีวูด เรื่อง อเมริกันพาย”

คำถามเกี่ยวกับทัศนคติ	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	จำนวนรวม	ค่าเฉลี่ย X	S.D.
	อย่าง	ยิ่ง	น้อย	ใจ				
16. ฉากรักนำภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพาย	0 (0)	28 (13.9)	32 (15.9)	76 (37.8)	64 (31.8)	200	2.12 ( ไม่เห็น	1.01

เป็นสื่อให้มีความรู้เรื่อง เพศศึกษาด้วย							ด้วย)	
17 ฉากรักใน ภาพยนตร์ที่นำเสนอได้ อย่างสมจริง	6 (3.0)	108 (53.7)	6 (3.0)	62 (30.8)	18 (9.0)	200	3.11 ( ไม่ แน่ใจ )	1.15
18. ฉากรักใน ภาพยนตร์ ตัวอย่างมีส่วนช่วยใน การรับชมภาพยนตร์มี อรรถรสมากขึ้น	26 (12.9)	58 (28.9)	10 (5.0)	68 (33.8)	38 (18.9)	200	2.83 ( ไม่ แน่ใจ )	1.37
19.* ฉากรักใน ภาพยนตร์ทำให้วัยรุ่น เกิดการเลียนแบบ พฤติกรรม การแสดงออกทางเพศ แบบไม่เหมาะสมได้	4 (2.0)	18 (9.0)	24 (11.9)	72 (35.8)	82 (40.8)	200	4.05 ( ไม่ เห็น ด้วย)	1.03
20.* ฉากรักใน ภาพยนตร์เรื่องอเมริกัน พ าย ไม่เหมาะสมกับเด็กที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0 (0)	0 (0)	24 (11.9)	60 (29.9)	116 (57.7)	200	4.46 ( ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง)	0.70
21. * ฉากรักใน ภาพยนตร์เรื่องอเมริกัน พายมีผลกระทบในทาง ลบต่อวัยรุ่นในปัจจุบัน มากกว่าทางบวก	0 (0)	2 (1.0)	28 (13.9)	106 (52.7)	64 (31.8)	200	4.16 ( ไม่ เห็น ด้วย)	0.69

คำถามเกี่ยวกับทัศนคติ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	จำนวนรวม	ค่าเฉลี่ย X	S.D.
22.* ฉากรักที่นำเสนอในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายุควรมีการเซนเซอร์ทั้งหมด	0 (0)	2 (1.0)	8 (4.0)	106 (52.7)	84 (41.8)	200	4.36 (ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.61
23.* ภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายุไม่เหมาะกับเด็ก (อายุไม่เกิน 13 ปี)	0 (0)	2 (1.0)	6 (3.0)	108 (53.7)	84 (41.8)	200	4.37 (ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.59
24. วัยรุ่น (อายุ 14 ปีขึ้นไป) น่าจะชมภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายุได้เพราะโตพอที่จะแยกแยะดี-ชั่วได้	108 (53.7)	86 (42.8)	4 (2.0)	2 (1.0)	0 (0)	200	1.99 (ไม่เห็นด้วย)	1.03
25. ฉากรักในเรื่องอเมริกันพายุ โดยภาพรวมแล้วก็ไม่ได้ไปจบน่าเกลียดหรืออนาจารมากเกินไป	0 (0)	2 (1.0)	2 (1.0)	84 (41.8)	112 (55.7)	200	1.47 (ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)	0.57

รวม	3.29 ( ไม่ แน่ใจ )	0.25
-----	-----------------------------	------

\* เป็นข้อความที่แสดงทัศนคติฯ ในทางลบ

จากนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการนำเสนอจารึกในภาพยนตร์ฮอลลีวูด เรื่อง อเมริกันพาย อยู่ในระดับไม่แน่ใจ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.29 สามารถอธิบายได้ว่า ถ้าผลคะแนนค่าเฉลี่ยรวมมีค่าออกมามากขึ้นแสดงว่านักศึกษามีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง ต่อการนำเสนอจารึกในภาพยนตร์ฮอลลีวูด เรื่อง อเมริกันพาย ได้ ในทางกลับกัน ถ้าผลคะแนนค่าเฉลี่ยรวมมีค่าออกมาน้อยนั้นแสดงว่านักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ต่อการนำเสนอจารึกในภาพยนตร์ฮอลลีวูด เรื่อง อเมริกันพายนั่นเอง ดังนั้นคะแนนค่าเฉลี่ยรวมทัศนคติ 3.29 จึงสะท้อนให้เห็นว่าทัศนคติโดยรวมของนักศึกษามีทัศนคติไม่แน่ใจ ต่อการนำเสนอจารึกในภาพยนตร์ฮอลลีวูด เรื่อง อเมริกันพาย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งในประเด็นทัศนคติจารึกในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายไม่เหมาะสมกับเด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ด้วยค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.46 สามารถแสดงให้เห็นว่านักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งที่จารึกในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายไม่เหมาะสมกับเด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รองลงมาคือ ประเด็นทัศนคติภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายไม่เหมาะสมกับเด็ก (อายุไม่เกิน 13 ปี) ด้วยค่าเฉลี่ยคือ 4.37 สามารถแสดงให้เห็นว่านักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายไม่เหมาะสมกับเด็ก (อายุไม่เกิน 13 ปี) และประเด็นทัศนคติจารึกที่นำเสนอในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายควรมีการเซนเซอร์ทั้งหมด ด้วยค่าเฉลี่ยเป็นอันดับที่ 3 คือ 4.36 สามารถแสดงให้เห็นว่า นักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าจารึกที่นำเสนอในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพาย ควรมีการเซนเซอร์ทั้งหมด ส่วนทัศนคติจารึกในเรื่องอเมริกันพาย โดยภาพรวมแล้วก็ได้ไม่ได้ไปจนน่าเกลียดหรืออนาจารมากเกินไป กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ 1.47 แสดงให้เห็นว่านักศึกษามีทัศนคติไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าจารึกในเรื่องอเมริกันพาย โดยภาพรวมแล้วก็ได้ไม่ได้ไปจนน่าเกลียดหรืออนาจารมากเกินไป

### ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ตั้งไว้

#### ผลการทดสอบสมมุติฐาน

ผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย เรื่อง“ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทย เรื่องไอ้ฟักและภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่อง อเมริกันพาย” ประกอบด้วย สมมุติฐานดังนี้คือ

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯชั้นปีที่ 1 ที่มีเพศต่างกัน มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ” แตกต่างกัน
2. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯชั้นปีที่ 1 ที่มีอายุต่างกัน มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน
3. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯชั้นปีที่ 1 ที่เรียนในคณะสาขาวิชาต่างกัน มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน
4. นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯชั้นปีที่ 1 ที่มีรายได้ต่างกัน มี“ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน

#### สมมุติฐานข้อ 1

สมมุติฐาน : นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯชั้นปีที่ 1 ที่มีเพศแตกต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่อง อเมริกันพาย” แตกต่างกัน

ตารางที่ 8 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก” ของนักศึกษาจำแนกตามตัวแปรเพศ

เพศ	N	X	S.D.	T	Sig.
ชาย	104	2.38	0.24	1.32	.093
หญิง	96	2.33	0.23		

จากตารางที่ 8 สรุปได้ว่า เพศของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมุติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 9 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย“ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ของนักศึกษาจำแนกตามตัวแปรเพศ

เพศ	N	X <sup>-</sup>	S.D.	T	Sig.
ชาย	104	3.28	0.24	0.589	.278
หญิง	96	3.30	0.26		

จากตารางที่ 9 สรุปได้ว่าเพศของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

#### สมมติฐานข้อ 2

สมมติฐาน: นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟักและภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายแตกต่างกัน

ตารางที่ 10 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก” ของนักศึกษาจำแนกตามตัวแปรอายุ

อายุ	N	X <sup>-</sup>	S.D.	F	Sig
19 ปี	183	2.36	0.24	2.638	.074
20 ปี	12	2.26	0.11		
21 ปี	5	2.56	0.33		

จากตารางที่ 10 สรุปได้ว่า อายุของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 11 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ของนักศึกษาจำแนกตามตัวแปรอายุ

อายุ	N	X $\bar{}$	S.D.	F	Sig
19 ปี	183	3.28	0.25	0.649	.524
20 ปี	12	3.36	0.20		
21 ปี	5	3.34	0.30		

จากตารางที่ 10 สรุปได้ว่า อายุของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### สมมุติฐานข้อ 3

สมมุติฐาน: นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนในคณะสาขาวิชา ต่างกัน มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน

ตารางที่ 11 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก” ของนักศึกษาจำแนกตามตัวแปรคณะสาขาวิชา

คณะสาขาวิชา	N	X $\bar{}$	S.D.	F	Sig
คณะบริหารธุรกิจ	34	2.39	0.29	0.349	.946
คณะเศรษฐศาสตร์	23	2.37	0.17		
คณะนิเทศศาสตร์	34	2.32	0.20		
คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	7	2.34	0.25		
คณะศิลปกรรมศาสตร์	8	2.33	0.21		
คณะการบัญชี	27	2.34	0.30		
คณะนิติศาสตร์	22	2.38	0.22		
คณะวิศวกรรมศาสตร์	12	2.41	0.29		



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	33	2.33	0.19		
----------------------	----	------	------	--	--

จากตารางที่ 11 สรุปได้ว่า คณะสาขาวิชาของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 12 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ของนักศึกษาจำแนกตามตัวแปรคณะสาขาวิชา

คณะสาขาวิชา	N	X —	S.D.	F	Sig
คณะบริหารธุรกิจ	34	3.25	0.30	1.294	.249
คณะเศรษฐศาสตร์	23	3.38	0.18		
คณะนิเทศศาสตร์	34	3.32	0.27		
คณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์	7	3.21	0.24		
คณะศิลปกรรมศาสตร์	8	3.22	0.27		
คณะการบัญชี	27	3.25	0.22		
คณะนิติศาสตร์	22	3.35	0.20		
คณะวิศวกรรมศาสตร์	12	3.16	0.33		
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	33	3.30	0.22		

จากตารางที่ 12 สรุปได้ว่า คณะสาขาวิชาของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

#### สมมติฐานข้อ 4

สมมติฐาน: นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน

จากตารางที่ 13 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก” ของนักศึกษา จำแนกตามตัวแปรรายได้ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	N	X <sup>-</sup>	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 6,000 บาท	2	2.30	0.14	1.889	.133
6,000 – 8,000 บาท	148	2.35	0.22		
8,001 – 10,000 บาท	41	2.35	0.24		
มากกว่า 10,000 บาท	9	2.54	0.47		

จากตารางที่ 13 สรุปได้ว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ตารางที่ 14 การทดสอบความแตกต่างของค่าคะแนนเฉลี่ย “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ” ของนักศึกษา จำแนกตามตัวแปรรายได้ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	N	X <sup>-</sup>	S.D	F	Sig
ต่ำกว่า – 6,000 บาท	2	3.20	0.14	0.466	.707
6,000 – 8,000 บาท	148	3.28	0.26		
8,001 – 10,000 บาท	41	3.31	0.23		
มากกว่า 10,000 บาท	9	3.22	0.25		

จากตารางที่ 14 สรุปได้ว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลทำให้ความคิดเห็นของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อฉากรักใน ภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะทางประชากรของเพศชายและเพศหญิงของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่มี ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Surey Research) ประชากรที่ศึกษา คือนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 มีอายุตั้งแต่ 19 ปีขึ้นไป เป็นผู้ที่รับชมภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย จำนวนประชากรนักศึกษาของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้น ปีที่ 1 ทุกคณะสาขาวิชา รวมทั้งสิ้น 4,962 คน ตัวอย่างที่ศึกษาจากการสุ่มประชากรของนักศึกษาแต่ละคณะ ได้จำนวนตัวอย่างรวม 200 คน ตัวแปรอิสระ ได้แก่ คุณลักษณะทางประชากร (เพศ อายุ คณะสาขาวิชา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน) และลักษณะของสื่อที่เป็กรับชม และตัวแปรตาม ได้แก่ “ทัศนคติที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยผ่านการตรวจสอบจากคณาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จำนวน 200 ชุด ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ด้วยตนเองและอาศัยผู้ช่วยนักวิจัยช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืน มาจำนวน 200 ชุด ผู้วิจัยดำเนินการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ เครื่องคอมพิวเตอร์ โดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences for Windows) การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ใช้ค่าร้อยละในการพรรณาลักษณะข้อมูลและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยค่า T-Test, One-Way Anova

## การวิจัยสรุปผลดังนี้

### 1. ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะทางประชากร

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 200 คน ประกอบด้วย เป็นเพศชาย มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 52 และเป็นเพศหญิง 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 19 – 20 ปี มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 คณะบริหารธุรกิจมีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และผู้มีรายได้ 6,000 - 8,000 บาทต่อเดือน มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0

### 2. ผลการวิเคราะห์ “ทัศนคติที่มีต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟักและภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1”

กลุ่มเป้าหมาย มี “ทัศนคติต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไอ้ฟัก” ไม่เห็นด้วย

กลุ่มเป้าหมาย มี “ทัศนคติต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ฮอลลีวูด เรื่องอเมริกันพาย” เห็นด้วย

### 3. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีเพศต่างกัน มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

สมมติฐานข้อที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

สมมติฐานข้อที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนในคณะ สาขาวิชาต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่อง อเมริกันพาย” แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างคณะสาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก ไม่แตกต่างแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

สมมติฐานข้อที่ 4 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีรายได้ต่างกัน มีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟักและภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ ระดับความเชื่อมั่น 95%

#### อภิปรายผล

จากผลการศึกษา และการพิสูจน์สมมติฐาน รวมถึงการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น มีข้อค้นพบและประเด็นที่ผู้วิจัยเห็นควรนำมาอภิปรายเพื่อเป็นข้อสรุปที่น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้ โดยจะอภิปรายใน 4 ประเด็น ดังนี้

**สมมติฐานข้อที่ 1** นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ชั้นปีที่ 1 ที่มีเพศต่างกัน มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเป้าหมายเพศชาย และเพศหญิง มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศชาย มีทัศนคติต่อฯ สูงกว่าเพศหญิง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเพศชาย และเพศหญิงนั้นมีความแตกต่างกันในทางจิตวิทยา ที่นอกจากจะมีความแตกต่างกันในเรื่องจิตวิทยาส่วนบุคคลแล้ว เพศชาย และเพศหญิงยังถูกเลี้ยงดูและมีการเรียนรู้ที่แตกต่างกันตามสภาวะทางเพศ จากแนวคิดจิตวิทยาวัยรุ่น อลิซเบท เฮลลอค (อ้างใน ชาดิวุฒิ วัจวล, 2542 : 20) ความหมายว่าวัยรุ่นเป็นช่วงวัยที่เด็กมีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายไปในทางที่แสดงให้เห็นชัดว่าเป็นชายหนุ่มและ หญิงสาว วัยนี้จะเป็นวัยที่สมองเจริญเติบโตอย่างเต็มที่ มีพัฒนาการทางธรรมชาติและสังคมวัยนี้จะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นบรรลุนิติภาวะ มีความสามารถเพียงพอที่จะ

ดำรงชีวิตอย่างอิสระไม่ต้องอยู่ภายใต้การคุ้มครองดูแลของบิดามารดา สามารถรับผิดชอบต่อชีวิตของตนเองและมีพฤติกรรมเป็นที่ยอมรับของสังคม

โดยสรุปแล้ว วัยรุ่นก็คือช่วงที่บุคคลมีการเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเพื่อเข้าสู่วัยผู้ใหญ่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะปรากฏให้เห็นทางด้านร่างกายอย่างเด่นชัด รวมทั้งด้านจิตใจ สติปัญญาอารมณ์ และสังคมด้วย ผู้ชายกับผู้หญิงมีความแตกต่างกันมากทางด้านความคิด ค่านิยม และทัศนคติ จากงานวิจัยที่ผ่านทั้งหมดพอสรุปได้ว่าลักษณะความแตกต่างทางเพศนั้นมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ

**สมมุติฐานข้อที่ 2** นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยศชั้นปีที่ 1 ที่มีอายุต่างกัน มี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเป้าหมายที่มีอายุต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกันกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005 โดยกลุ่มตัวอย่าง อายุ 21ปี มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 20 ปี และ 19ปี , อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เป็นเพราะการที่มีอายุมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ เนื่องจากคนที่วัยต่างกันมักมีความต้องการในสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกัน อายุจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่มี ผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งบ่งบอกเกี่ยวกับความเป็นผู้มีประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ ของบุคคล ดังคำกล่าวที่ว่า ผู้ใหญ่มักอาบน้ำร้อนมาก่อน ผู้ใหญ่เป็นผู้ที่เกิดมาหลายฝน หรือ เรียกผู้ที่มีประสบการณ์น้อยกว่าว่า เด็กเมื่อวานขึ้น เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นเครื่องบ่งชี้หรือแสดงถึงความคิด ความเชื่อ รวมทั้งลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบุคคลที่มีอายุหรือวัยที่ต่างกัน มีงานวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องที่แสดงถึงตัวแปรในเรื่องอายุ ที่มีต่อการหล่อหลอมทางอุดมการณ์ ซึ่งพบว่าคนที่มีอายุน้อยจะมีความคิดในเชิงเสรีนิยมมากกว่าคนอายุมาก ใจร้อนกว่า มองโลกในแง่ดีกว่า ส่วนคนอายุมากจะมีความระมัดระวังในเรื่องต่าง ๆ มากกว่า มองโลกในแง่ร้าย และไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น คนอายุน้อยจึงมักเป็นผู้ที่ถูกชักจูงใจได้ง่ายกว่าคนที่มีอายุมาก ( อภิสัทธ์ แซ่พู่, 2547)

**สมมุติฐานข้อที่ 3** นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยศชั้นปีที่ 1 ที่เรียนในคณะสาขาวิชาต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะต่างกัน จะมี“ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างคณะสาขาวิศวกรรมศาสตร์มี ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างทุกคณะสาขาวิชา และกลุ่มตัวอย่างคณะบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์และคณะนิเทศศาสตร์มี ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างทุกคณะสาขาวิชา ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาที่คณะวิชาต่างกันย่อมมีมุมมองต่อโลก มีแนวความคิด อุดมการณ์ และค่านิยมต่อสิ่งต่างๆ ต่างกัน

ดังนั้นความรู้จึงเป็นตัวแปรสำคัญประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึคนึกคิด ความเชื่อ ทัศนคติ ค่านิยม ของบุคคลที่มีต่อเรื่องต่าง ๆ เนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นสถาบันที่อบรมหล่อหลอมกล่าให้บุคคลเป็นคนที่มีความรู้ความสามารถไปในทิศทางที่แตกต่างกัน ดังนั้น การศึกษาเป็นตัวกำหนดในกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ของผู้รับ เช่น คนที่มีการศึกษามากจะเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าคนที่มีการศึกษาน้อย ซึ่งจะมีส่วนทำให้คนที่มีการศึกษาน้อยจะถูกชักจูงใจหรือโน้มน้าวใจได้ง่ายกว่าคนที่มีการศึกษาสูงเพราะขาดข้อมูลข่าวสารในการพิจารณาโดยละเอียด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาเกี่ยวกับระดับการศึกษาของบุคคลนั้น ในบางเรื่องอาจไม่ได้ให้ความสำคัญกับระดับการศึกษาในลักษณะของการศึกษาที่เป็นทางการแต่เพียงอย่างเดียว เนื่องจากบุคคลอาจเรียนรู้และได้รับการศึกษาจากแหล่งอื่น ๆ ที่ไม่ใช่จากโรงเรียนหรือจากมหาวิทยาลัยก็ได้ เช่น การที่บุคคลได้เรียนรู้และศึกษาจากประสบการณ์ หรือการศึกษานอกระบบ (Non Formal En) เป็นต้น

การศึกษากับการเรียนรู้ต่างกัน การเรียนรู้เป็นเรื่องที่ว่าด้วยวิธีการเรียนรู้ของมนุษย์ เช่น จะเรียนรู้อะไร เรียนรู้อย่างไรจำแนกสิ่งทีเรียนรู้ออกเป็นความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ ทักษะ แต่การศึกษา มีความหมายกว้างและลึกกว่าการจัดเป็นสถาบัน เป็นมหาวิทยาลัย เป็นโรงเรียน ประถมมัธยม การศึกษาเป็นกระบวนการของพฤติกรรมที่มนุษย์แตกต่างจากสัตว์อื่น ๆ ตรงที่เมื่อได้เรียนแล้ว มีการอบรม บ่มเพาะ สั่งสมถ่ายทอด มากมายหลายลักษณะ (เอกวิทย์ ฒ ถกลาง,2545)

**สมมติฐานข้อที่ 4** นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯชั้นปีที่ 1 ที่มีรายได้ต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกัน

ผลการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมี “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท มีทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทย

เรื่องไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 8,001 – 10,000 บาท ,รายได้ 6,000 – 8,000 บาท และ รายได้ ต่ำกว่า 4,000 บาท ซึ่งจากผลการศึกษาดังกล่าว รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังครอบครัว เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีวัฒนธรรมต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม เป้าหมายและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ผู้ที่มีรายได้สูงมักจะใช้สื่อมวลชนมาก และมักจะใช้สื่อสารมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารหรือเรื่องราวที่หนัก ๆ เช่น อ่านหรือดูหรือฟังเรื่องการเมือง ปัญหาสังคมและเศรษฐกิจ เป็นต้น

สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทฤษฎีประชากรศาสตร์มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ ความแตกต่างทางด้าน เพศ อายุ คณะสาขาวิชาที่เรียน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1 ที่มี “ทัศนคติต่อการนำเสนอมจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟักและภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย”

#### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง “ทัศนคติต่อจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพายของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ โดยจะนำเสนอในประเด็นข้อเสนอของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ “ทัศนคติต่อจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” และข้อคิดเห็นของผู้วิจัยที่ได้จากการวิจัย ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อ “ทัศนคติต่อจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟักและ ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย”

สำหรับส่วนข้อเสนอแนะ “จากรักจากใครในเรื่อง ไอ้ฟัก ที่ท่านเห็นว่าควรเซนเซอร์ไปไม่ควรนำมาเสนอฉายในภาพยนตร์”

นักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 21 คน เป็นนักศึกษาชายจำนวน 5 คน และนักศึกษาหญิงจำนวน 16 คน มีความเห็นว่า “ไม่มี”

สำหรับส่วนข้อเสนอแนะ “จากรักจากใครในเรื่องอเมริกันพาย ที่ท่านเห็นว่าควรเซนเซอร์ไปไม่ควรนำมาเสนอฉายในภาพยนตร์”

นักศึกษาส่วนใหญ่ จำนวน 21 คน มีความเห็นว่ามิจากรักใครในเรื่องอเมริกันพายที่นักศึกษาเห็นว่าควรเซนเซอร์ไปไม่ควรนำมาเสนอฉายในเป็นนักศึกษาชายจำนวน 8 คน และ



นักศึกษาหญิงจำนวน 13 คน มีความเห็นว่า “มี” คือ ฉากการกอด ฉากจูบ เพราะเป็นฉากรักที่มีการแสดงถึงการมีเพศสัมพันธ์ ไม่เหมาะสมกับเยาวชนไทย

## 2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยต่อไป

ควรศึกษาถึงตัวแปร/อิทธิพลของตัวแปรต่างๆ ที่ส่งผลต่อ “ทัศนคติต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย” ควรเพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาในเรื่องนี้ ให้ครอบคลุมในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ตั้งแต่ ปีที่ 1 ถึง ปีที่ 4



## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กฤษฎา เกิดดี. (2541). ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์การศึกษาว่าด้วย 10 ตระกูลสำคัญ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์หสส. ห้องภาพสุวรรณ
- โดม สุขวงศ์. (2533). ประวัติภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ : องค์การค้าของคุรุสภา.
- นิรมล สวัสดิบุตร. (2525). แนวคิดทางการศึกษาของบุคคลสำคัญของไทยในรอบสองร้อยปีแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ : พระวรวงศ์เธอ กรมหมื่นพิทยลาภพฤฒิยากร. กรุงเทพฯ.
- พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์. (2 5 2 2 ). จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย กรุงเทพฯ : สยามศึกษา
- บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา. (2533). ศิลปะแขนงที่เจ็ด : เพื่อวัฒนธรรมแห่งการวิจารณ์ภาพยนตร์ กรุงเทพฯ : เม็ดทราย.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). ทศนคติ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- เอกวิทย์ ณ ถลาง. (2545). ศักยภาพในทีวีสี. กรุงเทพฯ : สถาบันวิดิทัศน์.

#### วิทยานิพนธ์

- กิตติกานต์ ภูมิสวัสดิ์. (2529). การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยปิดในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมล นินนาทนนท์. (2509). ความสนใจของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยที่มีต่อการชมภาพยนตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรบุญย์ ทศนบรรจง. (2534). การศึกษาเชิงวิเคราะห์ลักษณะของภาพยนตร์ไทยยอดนิยมประเภทวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชาติวุฒิ วัจวล. (2542). อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเรื่องเพศศึกษาของ

- นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนสหศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหา  
บัณฑิตย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
บุญญา จันทรากุลพงษ์. (2542). อิทธิพลของสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่มีต่อทัศนคติสื่อโฆษณา  
และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ปริญญามหาบัณฑิตย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพบูรณ์ คณะเศรษฐกร. (2531). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของ  
เยาวชนไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิษยา งามสุข. (2546). พฤติกรรมการดูและความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์ไทยของนักเรียน  
มัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เสริมสุข วงศ์วิวัฒน์. (2545). ความคิดเห็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการครองทาง  
วัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์ฮอลลีวูด. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศ  
าสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดิศร สุขสมอรรถ. (2548). การสร้างสื่อหน้าหนังภาพยนตร์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อภิสิทธิ์ แซ่พู่. (2547). ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “นายกฯ  
ทักษิณคุยกับประชาชน”. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตย คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติต่อการนำเสนอจากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่องไอ้ฟักและ  
ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ชั้นปีที่ 1

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ท่านต้องการ

## 1. เพศ

ชาย

หญิง

## 2. อายุ

มากกว่า 18 ปี

19 - 20 ปี

21 - 22 ปี

23 - 24 ปี

25 ปีขึ้นไป

## 3. คณะสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่

คณะบริหารธุรกิจ

คณะการบัญชี

คณะเศรษฐศาสตร์

คณะนิติศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะศิลปกรรมศาสตร์

## 4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 4,000 บาท

6,000 - 8,000 บาท

8,001 - 10,000 บาท

มากกว่า 10,000 บาท

5. ท่านรับชมภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูด เรื่องอเมริกันพาย อย่างไร

- รับชมใน โรงภาพยนตร์  ซื้อแผ่นมาดูเอง
- เช่าจากร้าน VCD

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการนำเสนอฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และ  
ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

- |     |         |                      |
|-----|---------|----------------------|
| “1” | หมายถึง | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| “2” | หมายถึง | ไม่เห็นด้วย          |
| “3” | หมายถึง | ไม่แน่ใจ             |
| “4” | หมายถึง | เห็นด้วย             |
| “5” | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างยิ่ง    |

คำอธิบาย : ฉากรัก หมายถึง ฉากที่มีการแสดงออกถึงความรักในแง่มุมต่าง ๆ ของ  
นักแสดงในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย การศึกษาครั้งนี้  
ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของฉากรัก คือ ฉากที่สื่อถึงการแสดงออกของความรักโดยมี การแสดง  
ออกเป็นลำดับตั้งแต่ การกอด การจูบ และฉากที่แสดงถึงการมีเพศสัมพันธ์

ท่านเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดกับข้อความดังต่อไปนี้	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
ภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก					
6. ฉากรักนำภาพยนตร์เรื่อง ไอ้ฟักเป็นสื่อให้มีความรู้ เรื่องเพศศึกษาด้วย					
7. ฉากรักในภาพยนตร์ที่นำเสนอได้อย่างสมจริง					
8. ฉากรักในภาพยนตร์ตัวอย่างมีส่วนช่วยในการรับชม ภาพยนตร์มีอรรถรสมากขึ้น					

9. ฉากรักในภาพยนตร์ทำให้วัยรุ่นเกิดการเลียนแบบพฤติกรรมการแสดงออกทางเพศแบบไม่เหมาะสมได้					
10. ฉากรักในภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักไม่เหมาะสมกับเด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ					
11. ฉากรักในภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักมีผลกระทบในทางลบต่อวัยรุ่นในปัจจุบันมากกว่าทางบวก					
12. ฉากรักที่นำเสนอในภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักควรมีการเซนเซอร์ทั้งหมด					
13. ภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักไม่เหมาะกับเด็ก (อายุไม่เกิน 13 ปี)					
14. วัยรุ่น (อายุ 14 ปีขึ้นไป) น่าจะชมภาพยนตร์เรื่องไอ้ฟักได้เพราะโตพอที่จะแยกแยะดี - ชั่วได้					
15. ฉากรักในเรื่องไอ้ฟักโดยภาพรวมแล้วก็ไม่ได้ไปจมน่าเกลียดหรืออนาจารมากเกินไป					

ท่านเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดกับข้อความดังต่อไปนี้	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย					
16. ฉากรักนำภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายเป็นสื่อให้มีความรู้เรื่องเพศศึกษาด้วย					
17. ฉากรักในภาพยนตร์ที่นำเสนอได้อย่างสมจริง					
18. ฉากรักในภาพยนตร์ตัวอย่างมีส่วนช่วยในการรับชมภาพยนตร์มีอรรถรสมากขึ้น					
19. ฉากรักในภาพยนตร์ทำให้วัยรุ่นเกิดการเลียนแบบ					

พฤติกรรมกรรมการแสดงออกทางเพศแบบไม่เหมาะสมได้					
20. ฉากรักในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายไม่เหมาะสมกับเด็กที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ					
21. ฉากรักในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายมีผลกระทบในทางลบต่อวัยรุ่นในปัจจุบันมากกว่าทางบวก					
22. ฉากรักที่นำเสนอในภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายควรมีการเซนเซอร์ทั้งหมด					
23. ภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายไม่เหมาะกับเด็ก (อายุไม่เกิน 13 ปี)					
24. วัยรุ่น (อายุ 14 ปีขึ้นไป) น่าจะชมภาพยนตร์เรื่องอเมริกันพายได้เพราะโตพอที่จะแยกแยะดี - ชั่วได้					
25. ฉากรักในเรื่องอเมริกันพายโดยภาพรวมแล้วก็ไม่ได้ไปจูงใจให้เกิดหรืออนาจารมากเกินไป					

**ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะที่มีต่อฉากรักในภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไอ้ฟัก และภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องอเมริกันพาย

26. ฉากรักจากใดในเรื่อง ไอ้ฟัก ที่ท่านเห็นว่าควรเซนเซอร์ไปไม่ควรนำมาเสนอฉายในภาพยนตร์

ไม่มี

มี คือ ฉาก .....

เหตุผลเพราะ.....



27. หากรักจากใดในเรื่องอเมริกันพายุที่ท่านเห็นว่าควรเซนเซอร์ไปไม่ควรนำมาเสนอฉายในภาพยนตร์

ไม่มี

มี คือ จาก .....

เหตุผลเพราะ.....

