

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษา  
ชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

Gao Shan

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและโรงแรม  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2563

**The Relationship between Personal Factors and Behavior of Chinese  
Students in Bangkok Who Travel in Thailand**

**Gao Shan**



**A Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement  
for the Degree of Master of Arts Program in Tourism Management**

**Faculty of Tourism and Hospitality,**

**Dhurakij Pundit University**

**2020**



ใบรับรองสารนิพนธ์

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อสารนิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขต  
กรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

เสนอโดย นางสาว Gao Shan  
สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชุบชวงค์  
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชุบชวงค์)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล)

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมรับรองแล้ว

.....คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชุบชวงค์)

วันที่ 24 เดือน ๗ พ.ศ. ๖3

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	Gao Shan
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชุบชวงค์
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้ เรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย 2) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ในการศึกษาครั้งนี้ แจกข้อมูลจากกลุ่มนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ จากแบบสอบถามจำนวน 310 ชุด ใช้สถิติได้แก่ หากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ของกลุ่มตัวอย่าง ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : SD) สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square) การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเวลาวันหยุดและปิดเทอม โดยเลือกการเดินทางท่องเที่ยวปีละหนึ่งถึงสองครั้ง การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้าหนึ่งเดือน นักศึกษารับข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ ส่วนใหญ่เดินทางกับเพื่อนร่วมชั้น แต่ทุกครั้งพวกเขาเดินทางท่องเที่ยวครั้งละ 2-7 วัน และมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 6001 บาท และเลือกที่พักเป็น โรงแรม พวกเขามีเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมในวันหยุดและปิดเทอม เมื่อสิ้นสุดการเดินทาง นักศึกษาจะแนะนำสถานที่ให้คนอื่นทราบ นักศึกษาชาวจีนมีระดับความสนใจมากด้านความปลอดภัยของที่พักและแหล่งท่องเที่ยว

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อายุ ที่มีความสัมพันธ์กับเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและเลือกที่พัก ค่าครองชีพมีความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึก เวลาในการศึกษามีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อนกับญาติที่มาเยี่ยมมีความสัมพันธ์กับเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

**คำสำคัญ:** นักศึกษาชาวจีน กรุงเทพฯ พฤติกรรมการท่องเที่ยว

Individual Study	The Relationship Between Personal Factors and Behavior of Chinese Students in Bangkok Who Travel in Thailand
Author	Gao Shan
Advisor	Asst. Prof. Dr. Montakan Chubchuwong
Department	Tourism Management
Academic	Year 2019

### ABSTRACT

This research studies the Relationship between Personal Factors and Behavior of Chinese Students in Bangkok Who Travel in Thailand. It has 2 objectives, which are studying the variety of the students' traveling behaviors, and the relationship between the personal factors and the students' different behaviors. This research is based on a questionnaire collected from 310 students. The methodology of the data analysis in this research applies the quantitative, which are frequency, percentage, mean, standard deviation and chi-square.

The findings show that students normally travel in Thailand during school vacation and public holidays. They chose to travel once or twice a year and make a plan one month before the trip. Tourism information is collected from the Website (such as Baidu and Google). Most of the students travel with their classmates. Their expense for one person was more than 6,001 Baht and it takes average 2-7 days for one trip. Hotel is the first choice as accommodation for their trips. During school vacation and public holidays, their friends and relatives visit in Thailand. Most of the students recommend places which they have visited to others. In travel, they put more importance on the safety of accommodation and tourist attractions. In regard to the hypotheses testing results, it was found that Chinese students in different age groups have different choices on tourist attractions and accommodation. Cost of living has impact on their choices of souvenirs. Studying time also has impact on the choices of tourism activities. Visiting friends and relatives has impact on choices of tourist attractions.

**Keywords:** Chinese students' /Bangkok/ Traveling behaviors

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เนื่องจากผู้วิจัย ได้รับความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากหลายฝ่าย จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณฑกานติ ชูบชูวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษากรรมา สละเวลาให้คำปรึกษาแนะนำ ข้อความคิด ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำการศึกษาในทุกตอน และ แก้ไขคำศัพท์กับประโยคที่ไม่เหมาะสม ทำให้สารนิพนธ์นี้มีความถูกต้องและสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล กับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง กรรมการสอบสารนิพนธ์ที่ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องด้วย ทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้ สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ นักศึกษาชาวจีน 9 คนที่รับการสัมภาษณ์ และคนที่ตอบแบบสอบถาม ทุก ๆ ท่าน ที่แสดงความคิดเห็นและเสียดลตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำงาน อย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ เพื่อน Chen Jing และ Wu Tian Hao ที่ช่วยตรวจสอบรูปแบบของ สารนิพนธ์ฉบับนี้และแก้ไขคำศัพท์ภาษาอังกฤษ และเพื่อน ๆ ปรินญาโท สาขาการจัดการ การท่องเที่ยวทุกท่านที่ให้กำลังใจมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ที่รักอย่างยิ่ง และสนับสนุนช่วยเหลือจนประสบความสำเร็จ

ผู้วิจัยขอขอบใจแก่ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการศึกษาครั้งนี้

Gao Shan

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฉ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	3
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษาต่างชาติ.....	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	8
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ.....	11
2.4 การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.5 บทสรุป.....	16
2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	19
3. วิธีการวิจัย.....	20
3.1 ประเภทของงานวิจัย.....	20
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	24
3.3 สมมติฐานการวิจัย.....	24
3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	25
3.5 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	26



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
3.7 บทสรุป.....	28
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
4.1 วิเคราะห์คำถามเบื้องต้น.....	30
4.2 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล.....	30
4.3 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพฯ ที่เดิน ทางท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	33
4.4 วิเคราะห์ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะที่พัก กิจกรรมในการท่องเที่ยว และของที่ระลึก.....	38
4.5 การทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของ นักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย....	41
4.6 วิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม.....	48
5. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	49
5.1 สรุปผล.....	49
5.2 อภิปรายผล.....	51
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	53
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	55
บรรณานุกรม.....	56
ภาคผนวก.....	61
ก. แบบสอบถามฉบับภาษาจีน.....	62
ข. แบบสอบถามฉบับภาษาไทย.....	67
ค. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก.....	73
ประวัติผู้เขียน.....	77



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
2.1	สรุปรวบรวมปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักศึกษาต่างชาติ.....	17
2.2	สรุปรวบรวมปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักศึกษาต่างชาติ.....	18
3.1	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 1.....	21
3.2	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 2.....	21
3.3	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 3.....	21
3.4	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 4.....	22
3.5	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 5.....	22
3.6	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 6.....	22
3.7	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 7.....	22
3.8	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 8.....	23
3.9	การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์ คนที่ 9.....	23
4.1	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาชาวจีนเกิดเดินทางท่องเที่ยวในระหว่าง การศึกษาที่ประเทศไทย.....	30
4.2	จำนวนและร้อยละส่วนบุคคล.....	31
4.3	จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนใน กรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	33
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศไทย.....	37
4.5	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว.....	38
4.6	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับลักษณะที่พัก.....	39
4.7	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในการท่องเที่ยว.....	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.8 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับของที่ระลึก.....	41
4.9 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก.....	42
4.10 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก.....	43
4.11 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก.....	44
4.12 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างค่าครองชีพกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก.....	45
4.13 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการศึกษา กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก.....	46
4.14 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนกับญาติที่มาเยี่ยมชมกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก.....	47
4.15 สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนตัวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	48

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	16



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเชิงการศึกษาคือการท่องเที่ยวที่แสวงหาความรู้จาก ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สังคมหรือการเรียนรู้ภาษา ( Educational Tourism, 2018 ) แนวคิดของการเดินทางเพื่อการศึกษาไม่ใช่เรื่องใหม่ (Gibson,1998; Holdnak & Holland, 1996 ; Kalinowski & Holland, 1996) และมีคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้น (Gibson,1998; Holdnak & Holland,1996) ทั้งนี้เนื่องจาก

มหาวิทยาลัยไทยเปิดการสอนแบบสองปริญญากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่ได้รับอนุญาตให้เปิดวิทยาเขตที่ประเทศไทยเพื่อให้นักศึกษามีโอกาสรับประสบการณ์ของการท่องเที่ยวเชิงการศึกษา (Smith, 2013) ตามข้อมูลของกระทรวงศึกษาธิการของประเศจีน ตั้งแต่ปี 1978 จนถึงปี 2018 นักศึกษาชาวจีนมีจำนวน 5.86 ล้านคน ศึกษาในต่างประเทศ และในปี 2018 เพียงปีเดียว มีจำนวนถึง 662,100 คน ศึกษาในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.83 ในจำนวนนี้ มีนักศึกษชาวจีนที่จบการศึกษาที่ต่างประเทศแล้วกลับมาที่ประเทศจีนมีจำนวน 519,400 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8 ในปี 2018 ประเทศไทยมีนักศึกษชาวจีนเข้ามาศึกษาต่อสูงถึง 10,766 คน หากเทียบกับนักศึกษาชาติอื่น ๆ ก็มากกว่า เกือบ 10 เท่า (ไทยรัฐออนไลน์ 27 พ.ย.2562) เช่น มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ตามข้อมูลของวิทยาลัยบริหารธุรกิจเงินวัตกรรมและการบัญชี (CIBA) ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปี 2016 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์กล่าวว่าในภาพรวม นักศึกษาต่างชาติ ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์มี 2,000 คน เป็นนักศึกษชาวจีน 1,900 คน โดยร้อยละ ร้อยละ 80 ของนักศึกษชาวจีนจะศึกษาในวิทยาลัยนานาชาติจีนอาเซียน และวิทยาลัยนานาชาติกับหลักสูตรภาษาไทย อย่างละ ร้อยละ 10 (วิทยาลัยบริหารธุรกิจเงินวัตกรรมและการบัญชี) จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า มีนักศึกษาต่างชาติชาวจีนจำนวนมากกำลังศึกษาที่ประเทศไทย

การเติบโตของจำนวนนักศึกษาต่างชาติในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา โดยขึ้นอยู่กับ การขยายระบบการศึกษาและโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจกับสังคม (UNESCO,2009) มีรายงานการวิจัยว่า นักศึกษาต่างชาตินำผลประโยชน์จำนวนมหาศาลมาสู่ประเทศในด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของประเทศปลายทาง (Australia-EducatingGlobally, 2013) รายงานการวิจัยระบุว่า

นักศึกษาต่างชาติเหล่านี้ เป็นส่วนสำคัญของตลาดการท่องเที่ยว สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ (King & Gardiner, 2015; Ryan & Zhang, 2007; Weaver, 2003) ตลาดการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติจะได้แบ่งเป็นสองกลุ่มคือ ตัวนักศึกษาเอง และครอบครัวและเพื่อน ๆ ที่มาเยี่ยม (VFRs) (Ryan & Zhang, 2007) แต่ละตลาดจะมีผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Zhu, 2016)

จากรายงานมหาวิทยาลัยวิกตอเรียแห่งออสเตรเลียเกี่ยวกับศิษย์เก่าชาวจีน พบว่า นักศึกษาชาวจีนยังคงมีส่วนร่วมใน เศรษฐกิจท้องถิ่น หลังจากสำเร็จการศึกษา เพราะมีนักศึกษาชาวจีนร้อยละ 90 แสดงว่าจะกลับมาเที่ยวอย่างน้อยหนึ่งครั้งในช่วงหลังจบการศึกษา นักศึกษามีความต้องการที่จะกลับมาเยี่ยมชมอีกครั้งมากกว่าผู้มาเยือนครั้งแรก (Petrick & Backman, 2002) ด้วยเหตุนี้ แหล่งท่องเที่ยวจะมีรายได้ที่มั่นคงจากนักศึกษา การวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า นักศึกษาที่มาเยี่ยมมักจะให้คำแนะนำกับเครือข่าย สังคมของพวกเขา (เช่น เพื่อนและญาติ) และนำนักเดินทางที่มีศักยภาพไปเยือนแหล่งท่องเที่ยว นักศึกษาต่างชาติพาเพื่อนและญาติจากต่างประเทศไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวซึ่งจะมีผลกระทบทาง อ้อมต่อการท่องเที่ยว (Weaver, 2003)

ปัจจุบันนี้ เศรษฐกิจของประเทศจีนกำลังพัฒนาและมีนโยบาย'เปิดประตู'ที่สนับสนุนให้นักศึกษาชาวจีนการศึกษาที่ต่างประเทศมีจำนวนมากขึ้น (Ryan & Zhang, 2007) ประชาชนจีน ส่วนใหญ่ที่มีรายได้พอเพียง พวกเขามองหาโอกาสในการขยายความรู้ของตัวเองใช้รูปแบบของการท่องเที่ยวพักผ่อนไปยังต่างประเทศ และการศึกษาที่ต่างประเทศ (Ryan & Zhang, 2007) และนโยบาย "เด็กคนเดียว" ได้เปิดโอกาสให้ผู้ใหญ่วัยหนุ่มสาวชาวจีนรับความสนใจและทรัพยากรจากผู้ปกครองและปู่ย่าตายาย ซึ่งทำให้พวกเขามีโอกาสมากขึ้นสำหรับการศึกษาที่ต่างประเทศ (King & Gardiner, 2013) จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ความต้องการของนักศึกษาชาวจีนในการท่องเที่ยว และการศึกษาในต่างประเทศยังคงเพิ่มขึ้น ตลาดญาติและเพื่อน ๆ ที่มาเยี่ยมชม (VFRs) ก็มีศักยภาพในการมาท่องเที่ยว

รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวฉบับแรกของปี 2019 ชี้ว่า การท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2019 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.77% ต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันในระยะ 2 ถึง 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งรับผลกระทบจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่สืบเนื่องจากสงครามการค้ากับสหรัฐอเมริกา ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของไทยจากเหตุการณ์ อุบัติเหตุทางเรือที่จังหวัดภูเก็ตและมาจากค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Tourism economic, 2019)

ตามรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี 2016 เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ประเทศไทยมีรายได้ 291670.38 ล้านบาทจากนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบอิสระที่ไปซื้อของ เอนเตอร์เทนเมนท์ ที่พักร้านอาหาร การจราจร ดูแลรักษาทางการแพทย์อื่น ๆ ในตาม

รายงานนี้ชี้ให้เห็นว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบอิสระ โดยเฉลี่ยมี 5953.64 บาทต่อคน (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2019)

ตามรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี 2019 เดือนมกราคมถึงมิถุนายน ประเทศไทยได้รับนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือน 19.693 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 48 นักท่องเที่ยวต่างชาติสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย 1.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 0.94 ในขณะที่เดียวกันมีนักท่องเที่ยวชาวจีนมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย มีทั้งหมด 565.04 หมื่นคน ลดลงร้อยละ 4.73 ประเทศไทยมีรายรับได้จากตลาดจีนถึง 3104.71 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.02 แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนกับรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลงแต่ตลาดจีนก็ยังคงเป็นตลาดสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Xinhuanet, July 24, 2019)

## 1.2 คำถามการวิจัย

1.2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอย่างไร

1.2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

1.3.2 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครและงานวิจัยนี้ได้วิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน ซึ่งที่เกี่ยวกับลักษณะประชากรของนักศึกษาชาวจีน (ปัจจัยส่วนบุคคล)

#### 1.4.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

งานวิจัยนี้ศึกษา นักศึกษาชาวจีนที่เรียนอยู่ในกรุงเทพมหานครและเคยเกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

#### 1.4.3 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักศึกษาชาวจีนที่มีการศึกษาระดับ อุดมศึกษาที่เขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

ในการศึกษานี้คาดว่าจะได้เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ตลาดการท่องเที่ยว และด้านวิชาการ โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

#### 1.5.1 ด้านมหาวิทยาลัย

สามารถทำให้มหาวิทยาลัยรับรู้ความต้องการของนักศึกษาชาวจีนมากขึ้น และจากลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน มหาวิทยาลัยสามารถเปิดกิจกรรมนอกหลักสูตร หรือเปิดหลักสูตรแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสำหรับนักศึกษาชาวจีน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยรับรู้ความต้องการและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนจะได้มีโอกาสสร้างความร่วมมือกับบริษัทการท่องเที่ยว ทำให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงมากขึ้น

#### 1.5.2 ด้านการตลาดการท่องเที่ยว

- 1) บริษัทท่องเที่ยว สามารถพัฒนาของที่ระลึกที่เหมาะสมกับนักศึกษาชาวจีนและสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักศึกษาชาวจีน
- 2) ฝ่ายบริหารของจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว ได้รับรู้แนวทางการประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาชาวจีนที่นิยมใช้และสามารถขยายช่องทางของประชาสัมพันธ์
- 3) ฝ่ายบริการการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม การจราจร และร้านอาหาร ร้านขายของ ได้รับรู้ความต้องการและความนิยมของกลุ่มนักศึกษาชาวจีน ได้การปรับปรุงระดับของการบริการในการท่องเที่ยวและสร้างสินค้าใหม่

#### 1.5.3 ด้านวิชาการ

นักวิชาการสามารถนำข้อมูลวิจัยนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาวิจัยและการพัฒนาต่อยอดการทำวิจัยในเรื่องพฤติกรรมของนักศึกษาชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และตลาดการท่องเที่ยวชาวจีน



## 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

1) พฤติกรรมของนักศึกษาชาวจีน หมายถึง การกระทำต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการเดินทางท่องเที่ยว ประกอบ คือ 1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2. เวลาด้านการท่องเที่ยว รวม ช่วงเวลาของเดินทางท่องเที่ยว เวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว 3. เพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมกับช่วงเวลาของเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยม 4.การวางแผนการท่องเที่ยว 5. ช่องทางที่รับข้อมูล 6. เลือกที่พัก 7. คำแนะนำ 8. เลือกแหล่งท่องเที่ยว 9.เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว 10. เลือกของที่ระลึก

2) ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน ในการวิจัยนี้เป็นลักษณะประชากรของนักศึกษาชาวจีน ประกอบด้วย 6 ส่วน ได้แก่ 1. เพศ 2. อายุ 3. ค่าครองชีพ 4. ระดับการศึกษา 5. ระยะเวลาการศึกษา 6. VFR (Visiting Friends & Relatives) ในการวิจัยนี้หมายถึงญาติหรือเพื่อน ๆ ของนักศึกษาชาวจีนเดินทางในประเทศไทยเกี่ยวกับนักศึกษาชาวจีน

3) นักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานคร ในวิจัยนี้หมายถึง นักศึกษาชาวจีนที่มีวีซ่านักศึกษา เข้ามาประเทศไทยเพื่อการศึกษาที่เขตกรุงเทพมหานคร และการศึกษาที่เขตกรุงเทพมหานครใช้เวลา ไม่น้อยกว่า 90 วัน

## บทที่ 2

### วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน โดยแบ่งออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ประกอบด้วย

- 2.1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษาต่างชาติ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ
- 2.4 การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 บทสรุป
- 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

#### 2.1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

##### 2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization W.T.O, 1963) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว ดังนี้ การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุรกิจและวัตถุประสงค์ ใด ๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (World Tourism Organization : W.T.O, 1963)

Smith กล่าวว่า การท่องเที่ยวหมายถึงการแสวงหาอย่างไม่ต่อเนื่อง (Smith, 1988) Weaver & Lawton (2002) กล่าวว่านักท่องเที่ยวเป็น “การเดินทางเพื่อพักผ่อนและการใช้ระยะเวลา น้อยกว่าสิบสองเดือน”

##### 2.1.2 ความหมายของนักศึกษาต่างชาติ

องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO, 2009) กำหนดให้นักศึกษาต่างชาติเป็น “นักศึกษาที่ออกจากประเทศหรือดินแดนของตนเองและย้ายไปยังประเทศหรือดินแดนอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา” (UNESCO, 2009)

ในออสเตรเลีย “นักศึกษาต่างชาติ” ถูกนำไปใช้กับผู้ถือวีซ่านักศึกษาอยู่ในประเทศ ออสเตรเลีย (สำนักงานสถิติออสเตรเลีย, 2010)

### 2.1.3 ความหมายของการท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

ตามคำนิยามโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (2010) “ผู้มาเยี่ยมเป็นนักเดินทางที่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวไม่เกินหนึ่งปี เพื่อทำธุรกิจ พักผ่อน หรือ มีวัตถุประสงค์ส่วนตัวและอื่น ๆ นอกเหนือจากการจ้างงานโดยผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศหรือสถานที่ที่ไปเยือน (ภายในประเทศขาเข้าหรือขาออก) ถูกจัดประเภทเป็นนักท่องเที่ยว (หรือผู้เข้าชมข้ามคืน)” นักศึกษาต่างชาติที่กำลังมองหาการศึกษาในต่างประเทศมานานกว่าหนึ่งปีจะไม่ถือว่าเป็นนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศเจ้าภาพ (Weaver & Lawton, 2002)

Weaver & Lawton (2002) คิดว่า นักศึกษาต่างชาติจำนวนมากไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยว เนื่องจากมีคำจำกัดความหมายของนักท่องเที่ยวว่าเป็นคนที่เดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่ทำงานและอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวใช้นานน้อยกว่า 12 เดือน ซึ่งนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษา 1 ปี จะไม่ถูกจัดเป็นนักท่องเที่ยว Shankar (2002) แสดงความคิดเห็นว่า นักศึกษาต่างชาติเป็นรูปแบบของนักท่องเที่ยวในประเทศกำหนดจาก Jafari (1986) ว่านักศึกษาต่างชาติเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Travel Stimulated by International Students in Australia)

### 2.1.4 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

การศึกษา Field (1999) พบว่า นักศึกษาต่างชาติส่วนใหญ่จะไปเที่ยวในช่วงวันหยุดฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน เพื่อพักผ่อน

QIU JI (2014) การสำรวจ รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวทั่วไปแรงจูงใจและแหล่งข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน พบว่า นักศึกษาชาวจีนเกิดพฤติกรรมการเดินทางข้ามคืน การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสำรวจและเรียนรู้ การเดินทางท่องเที่ยวเป็นเหตุการณ์ที่น่าจดจำและความสำเร็จ การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสังคมและศักดิ์ศรี การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการหลบหนี และการผ่อนคลาย ทั้งสี่อย่างเป็นวัตถุประสงค์หลักของนักศึกษาชาวจีนการเดินทางท่องเที่ยว นักวิจัย พบว่า นักศึกษาชาวจีนที่มีวัตถุประสงค์เป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสำรวจและเรียนรู้จะมีประสบการณ์การเดินทางมากขึ้นมีความตั้งใจกลับมาอีกมากกว่าคนอื่นและมีพฤติกรรมที่แนะนำให้คนอื่นมากขึ้น สำหรับแหล่งข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยว นักวิจัยพบว่า นักศึกษาชาวจีนใช้แหล่งข้อมูล ออนไลน์มากขึ้นและชอบใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ส่งผลต่อความตั้งใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนคือ คำแนะนำจากเพื่อนหรือญาติ ประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวที่ผ่านมาและการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวทั่วไป นักวิจัยพบว่านักศึกษา

ชาวจีนมักจะเดินทางอย่างน้อยปีละครั้ง โดยปกติพวกเขาเลือกที่จะเดินทางอย่างอิสระในช่วงวันหยุดยาวหรือเมื่อนักศึกษาชาวจีนคนอื่น ๆ มีวันหยุดพักผ่อนด้วยกัน หลังจากทัวร์ พวกเขาจะแนะนำสถานที่ให้คนอื่นและเยี่ยมชมสถานที่ อีกครั้ง แต่งบประมาณและเวลาก็ยังเป็นข้อจำกัดที่ใหญ่ที่สุดที่ต่อการเดินทางท่องเที่ยวของ นักศึกษาชาวจีน

Lin (2018) พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาชาวจีนจะทำให้แรงจูงใจในการท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ซึ่งจะเกิดผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน การวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์หลักของนักศึกษาชาวจีนในการเดินทางท่องเที่ยว คือ การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อหลบหนีและผ่อนคลาย การวิจัยชี้ว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวจะเปลี่ยนแปลงจากข้อมูลประชากร เช่น นักศึกษาชาวจีนที่อายุมากกว่าจะเลือกการเดินทางท่องเที่ยวที่ได้เรียนความรู้และเข้าใจวัฒนธรรม สำหรับรูปแบบของพฤติกรรมการท่องเที่ยว นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่จะไปเที่ยวกับเพื่อนหรือญาติ เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ ๆ ตัวเอง รับข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เลือกวิธีการเดินทางโดยวิธีการขนส่งสาธารณะ เลือกที่พักเป็นโรงแรม การวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่า พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนยังมีความสัมพันธ์กับค่าครองชีพ นักศึกษาชาวจีนที่มีค่าครองชีพต่ำจะเลือกเดินทางระยะทางสั้น ๆ

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

### 2.2.1 ความหมายของพฤติกรรมการท่องเที่ยว

จากการทบทวนเอกสาร พบว่า มีนักวิชาการหลายคนได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว มีดังต่อไปนี้

Blackwell & Miniard (2001) กล่าวว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวหมายถึง นักท่องเที่ยวทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวได้รับการบริโภค การผลิตภัณฑ์ และ นักท่องเที่ยวได้รับการบริการ รวมถึงนักท่องเที่ยวในกระบวนการตัดสินใจที่นำหน้าและปฏิบัติตามการกระทำเหล่านี้

เลิศพร ภาระสกุล (2012) กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นกระบวนการประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ โดย ขั้นตอนแรกในการเกิดพฤติกรรมการท่องเที่ยว คือ ถูกกระตุ้นให้เกิดความต้องการท่องเที่ยว ขั้นที่สอง คือ การรับรู้ถึงความต้องการที่เกิดขึ้น ขั้นที่สาม คือ การใช้เวลาในการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นสี่ คือ การแยกแยะตัวเลือกแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ขั้นห้า คือ การประเมิน ตัวเลือกต่าง ๆ ขั้นที่หก คือ การตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นเจ็ด คือ การตัดสินใจที่จะทำการท่องเที่ยว ขั้นแปด คือ พฤติกรรมหลังจากการท่องเที่ยวที่จะส่งผลในอนาคตต่อไปจะการให้ข้อมูลย้อนกลับ

Emil, Doris & Maja (2017) แสดงว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเป็นตัวบ่งชี้ หรือทำนายที่สำคัญที่สุดของพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต โดยคำนึงถึง บทบาททางสังคมของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละคนสามารถเป็นตัวบ่งชี้ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เป็นบริบทเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อ การบริโภค และการเลือกการบริการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีความหลากหลาย และ โดยหลักการแล้วเกิดขึ้นในหลายขั้นตอน แต่ละขั้นตอนประกอบด้วยกระบวนการของการวางแผน การตัดสินใจ และการจัดซื้อ

Dr. Raija (2018) คิดว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยวแสดงถึง ปัจจัยภายในและภายนอก ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจ กิจกรรม ความคิดหรือประสบการณ์ที่ตอบสนองความต้องการและกระบวนการตกลงของผู้บริโภค

สรุปได้ว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบด้วย พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงการกระตุ้นอุปสงค์ ความต้องการ ความเข้าใจการค้นหาข้อมูล การจำแนกจุดหมายปลายทาง การประเมินจุดหมายปลายทาง การเลือกจุดหมายปลายทาง การตัดสินใจ และการดำเนินการที่เป็นขั้นสุดท้าย กระบวนการพฤติกรรมการท่องเที่ยวหลายอย่าง ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและภายใน ได้แก่ ตลาดผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวและความต้องการส่วนบุคคล

## 2.2.2 ความสำคัญของพฤติกรรมการท่องเที่ยว

Dann (1977) มีวิชาชื่อว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว

Chen & Bao (1988) อธิบายถึงความสำคัญจากทางปฏิบัติของการวิจัย พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจากมุมมองของพฤติกรรมและนำพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเป็นทิศทางที่สำคัญและองค์ประกอบที่สำคัญของการวิจัยการท่องเที่ยว

นายพสิน สุวรรณเดช (2011) คิดว่าจากการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว ผู้วิจัยสามารถเอาความรู้ไปวิเคราะห์และปรับใช้สำหรับการสนับสนุนการท่องเที่ยว

เลิศพร ภาระสกุล (2012) ชี้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นกระบวนการประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ โดย เริ่มขั้นตอนจากการที่นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องได้รับการกระตุ้น จนกระทั่งนักท่องเที่ยวได้ตอบสนองความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวจึงทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวขึ้น (เลิศพร ภาระสกุล, 2555 : น. 159)

จากวิจัยเหล่านี้ สรุปได้ว่า กระบวนการของพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวได้มีความสำคัญต่อผู้วิจัย ทำให้ผู้วิจัยมีความสามารถวิเคราะห์และปรับใช้สำหรับกับสนับสนุนการท่องเที่ยวและมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความพัฒนามากขึ้น

### 2.2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2005) แสดงว่าพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวมี 9 ขั้นตอน ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่มีโอกาสรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตลาดทางการท่องเที่ยว
2. ความต้องการของนักท่องเที่ยวก็คือ เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับข่าวที่เกี่ยวข้องจะเกิด

ความต้องการไปการท่องเที่ยว

3. สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว มีปัจจัยการกระตุ้นโดยการผลักดัน เช่น การหลีกเลี่ยงความซ้ำซาก จำเจประจำวันและปัจจัยการกระตุ้นโดยการดึงดูด ความแปลกใหม่ของสภาพภูมิทั้งสองปัจจัย ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการมากขึ้น

4. การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
5. การวางแผนการใช้จ่ายการท่องเที่ยว
6. การเตรียมการเดินทาง เช่น ยานพาหนะต่าง ๆ ในการเดินทาง
7. การเดินทางท่องเที่ยวเป็นกระบวนการของการท่องเที่ยว เริ่มจากออกจากที่พักถึงเที่ยว

จบ การประเมินผล

8. ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวก็คือ เกิดประเมินผลในรอบนี้
  9. ทักษะของนักท่องเที่ยวก็คือ เกิดซึ่งทัศนคติตามประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งนี้
- เลิศพร ภาระสกุล (2012) แสดงให้เห็นว่ามี 8 ขั้นตอน ดังนี้

1. การกระตุ้นให้มีความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว มีหลายประการ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล ค่าโดยสารเครื่องบินต่ำและอื่น ๆ

2. การรับรู้ถึงความต้องการที่เกิดขึ้นก็คือ นักท่องเที่ยวมีเป้าหมายกับวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

3. การใช้เวลาในการหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ในขั้นนี้นักท่องเที่ยวจะได้รับความรู้มากขึ้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและวางแผนในการท่องเที่ยวครั้งนี้

4. การแยกแยะตัวเลือกแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในขั้นนี้ จะมีปัจจัยหลายอย่างที่ต้องการพิจารณา เช่น ญาติ เพื่อน โฆษณา เพื่อทำให้ประเทศหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่ในใจปรากฏขึ้นมา

5. การประเมินตัวเลือกต่าง ๆ ในขั้นนี้ นักท่องเที่ยวจะเปรียบเทียบในลักษณะและแต่ละสถานที่



6. การตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว การประเมินตัวเลือกต่าง ๆ จนถึงการตัดสินใจไปสถานที่ท่องเที่ยว

7. การตัดสินใจที่จะทำการท่องเที่ยว เกิดการตัดสินใจไปซื้อ ไปใช้บริการ และสถานที่ท่องเที่ยว

8. พฤติกรรมหลังจากการท่องเที่ยวที่จะส่งผลในอนาคต หลังจากนักท่องเที่ยวเที่ยวเสร็จจะได้อะไรความรู้สึกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ถ้านักท่องเที่ยวได้ความรู้สึกที่พอใจจะไปสถานที่อีกครั้ง

จากทฤษฎีของผู้เชี่ยวชาญสองท่านจะสรุปได้ว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวรวมถึงกระบวนการทั้งหมดของการเดินทางท่องเที่ยว มีพฤติกรรมก่อนการเดินทางไปเที่ยว พฤติกรรมระหว่างการเดินทางกับพฤติกรรมท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวจบครั้งนี้

ข้อมูลของพฤติกรรมก่อนการเดินทางท่องเที่ยวจากรับความรู้ของตลาดการท่องเที่ยวเกิดกระตุ้นเกิดความต้องการเลือกข้อมูลที่เหมาะสมกับตัวเอง พิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวครั้งนี้ การเลือกจนถึงการตัดสินใจไปเที่ยว ต่อไปคือ ข้อมูลของพฤติกรรมระหว่างการเดินทาง รวมถึง การวางแผนการใช้จ่ายการตัดสินใจที่จะทำการท่องเที่ยว การเตรียมการเดินทางและการเดินทางท่องเที่ยว สุดท้ายคือ ข้อมูลของพฤติกรรมท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวครั้งนี้ รวมถึงรับประสบการณ์ใหม่ในการท่องเที่ยวครั้งนี้กับการส่งผลต่ออนาคต

จากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมท่องเที่ยวได้รู้ว่า มีปัจจัยหลายอย่างต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว ทำให้คนหลากหลายที่มีพฤติกรรมท่องเที่ยวไม่เหมือนกัน แต่ปัจจัยของพฤติกรรมท่องเที่ยวก็มีข้อมูลที่คล้าย ๆ กัน จึงจะได้ตามลักษณะแบ่งกลุ่มวิเคราะห์พฤติกรรมท่องเที่ยว

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ

### 2.3.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยว

ตามแนวคิดและทฤษฎีของพฤติกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ จะได้ว่า พฤติกรรมท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายในและภายนอกที่หลากหลาย ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ร่วมกันกำหนดพฤติกรรมท่องเที่ยว

Chen (2015) แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เฉพาะเจาะจง ดังนั้น พฤติกรรมท่องเที่ยวจึงได้รับอิทธิพลจากปัจจัยทาง เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของตนเอง



รวิวรรณ (2015) ว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว มีทั้งหมด 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ปัจจัยภายนอก เช่น การโฆษณา หนังสือแนะนำการท่องเที่ยวเป็นต้นเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว
2. ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางสังคมของนักท่องเที่ยว เช่น สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม บุคลิกภาพ ทัศนคติและค่านิยม เป็นต้น
3. ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในอดีต
4. ลักษณะเด่นของแหล่งท่องเที่ยวและการให้บริการทางการท่องเที่ยว เช่น สิ่งดึงดูดและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ประเภทของการให้บริการการท่องเที่ยว เป็นต้น

Thach (2017) ชี้ว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบ่งเป็นปัจจัยภายในกับปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอกมี 4 ด้าน ดังนี้

1. ปัจจัยทางสังคม เป็นปัจจัยระดับที่หนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว เช่น พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวมักมีความสัมพันธ์กับเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว เพื่อน หรือครอบครัวจะมาพร้อมกันในกระบวนการเดินทาง ในขณะเดียวกัน ขนาดครอบครัวและอายุก็มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน
2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีทั้งหมด 2 ปัจจัย ปัจจัยที่หนึ่งคือ ระดับทางเศรษฐกิจของประเทศที่นักท่องเที่ยว เช่น ความสะดวกในการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ระดับรายได้และปัจจัยอื่น ๆ สอง คือ ระดับการบริโภคและการ พัฒนาด้านแหล่งท่องเที่ยว เช่น ความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
3. ปัจจัยทางวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านแนว ทางของแนวโน้ม ราคาและการรับรู้ทางจิตวิทยา
4. ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย เช่น ความสะดวกในการขอวีซ่า วันหยุดประจำปีชาติ เสถียรภาพทางการเมือง

ปัจจัยภายในมี 2 ด้าน ดังนี้

1. ปัจจัยทางประชากร ต้องพิจารณาถึง ขนาด คุณภาพ โครงสร้างประชากร สถานการณ์ พื้นฐานของประชากรในพื้นที่ต้นทางจะมีความสัมพันธ์กับตลาดการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว ขนาดของประชากรในพื้นที่ต้นทางเป็นพื้นฐานของการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว คุณภาพของประชาชนในพื้นที่ต้นทางจะเกิดผลต่อคุณภาพของตลาดการ

ท่องเที่ยวจุดหมายปลายทาง โครงสร้างประชากรที่มีอิทธิพลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว สถานการณ์พื้นฐานของประชากร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา ระดับรายได้

2. ปัจจัยทางจิตวิทยา มีลักษณะคุณลักษณะการเดินทาง ความปรารถนาและแรงจูงใจ การเดินทางหมายถึง นักท่องเที่ยวตัดสินใจบนพื้นฐานของการรับรู้ถึงสภาพโดยรวมของแหล่งท่องเที่ยวการเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ด้วย ข้อมูลภายนอก ความปรารถนาการเดินทางหมายถึง ความต้องการและคาดหวังของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจหมายถึง รวมลักษณะคุณลักษณะการเดินทางกับความปรารถนาและตัดสินใจ

2.3.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ

Ruth, Tekle & Jeff (2004) พบว่า ญาติหรือเพื่อนของนักศึกษาต่างชาติที่มาเยี่ยม นักศึกษาต่างชาติจะเกิดการเดินทางท่องเที่ยวและการบริโภคของการท่องเที่ยว สรุปได้ว่า ญาติและเพื่อนของนักศึกษาต่างชาติที่มาเยี่ยมจะเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ

Tekle & Ruth (2007) พบว่า เพื่อนหรือญาติจะมาเยี่ยมนักศึกษาต่างชาติในช่วงเวลาของนักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนและนักศึกษาต่างชาติจบการศึกษาเรียน นักศึกษาต่างชาติของประเทศออสเตรเลียกับเพื่อนหรือญาติส่วนใหญ่จะไปเที่ยวชมอาคารที่สง่างาม Tekle & Ruth ชี้ว่า พิธีรับปริญญาทำให้ครอบครัวของนักศึกษาต่างชาติมาเที่ยวที่ประเทศออสเตรเลียและมีผลต่อระดับการบริโภคที่สูงขึ้น สรุปได้ว่า เวลาของญาติและเพื่อนที่มาเยี่ยมนักศึกษาต่างชาติจะมีผลต่อให้นักศึกษาต่างชาติที่เลือกเวลาเดินทางท่องเที่ยวและเลือกแหล่งท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยว

Franciso & Javier (2015) ชี้ว่า มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในการศึกษาของนักศึกษาต่างชาติจะทำให้ให้นักศึกษาต่างชาติรู้จักวัฒนธรรมมากขึ้นและจะเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาต่างชาติ ในการเดินทางซ้ำครั้ง

Zhao (2014) พบว่า นักศึกษาต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวจะมีข้อกำหนดด้านที่พักสูงสุด เขาชี้ว่าถ้านักศึกษาต่างชาติมีเงินพอเพียง พวกเขาจะเลือกที่พักเป็นโรงแรม เพราะว่าโรงแรมมีความปลอดภัยสูงสุดและสะอาด ที่พักเป็นรับรองยาวชน ราคาถูกและเป็นที่พักแบบเปิดโล่ง ทำให้นักศึกษาต่างชาติมีโอกาสรู้จักคนอื่น ดังนั้นจึงได้รับความสนใจจากนักศึกษาต่างชาติ มีนักศึกษาต่างชาติที่น้อยมากเลือกที่พักป็นแคมป์ปิ้ง เพราะว่าราคาถูกมากและมีโอกาสได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ

ผ่านการวิจัยของนักวิจัยข้างต้นจะสรุปได้ว่า ญาติหรือเพื่อนของนักศึกษาต่างชาติที่มาเยี่ยมชม เวลาของการศึกษาและงบประมาณจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติโดยเฉพาะที่ตัดสินใจการเดินทางท่องเที่ยว เลือกแหล่งท่องเที่ยว เลือกเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวและเลือกที่พัก

## 2.4 การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกที่มีพัฒนามากขึ้น ซึ่งทำให้นักศึกษาชาวจีนไปต่างประเทศเพื่อการศึกษาจำนวนมากขึ้น (Sung & Hsu, 1996; Hsu & Sung, 1997; Carr, 2003) Sung & Hsu พบว่า นักศึกษาจะออกการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดเทอม ช่วงวันหยุดราชการ เพราะในช่วงเวลานั้นนักศึกษามีเวลาว่างมาก (Sung & Hsu, 1996; Hsu & Sung, 1997; Carr, 2003) พวกเขาอาจมีส่วนร่วมในตลาดการท่องเที่ยวที่กำลังเติบโต (Shanka, 2000; Frost & Shanka, 2002) ดังนั้นพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนจึงมีผลต่อให้ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของประเทศอื่น ๆ บทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติชาวจีนมีดังต่อไปนี้

Huang (2006) ศึกษา ความแตกต่างทางเพศต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสหราชอาณาจักร พบว่า นักศึกษาชาวจีนเพศชายกับเพศหญิงเลือกเวลาเดินทางท่องเที่ยวและเลือกช่องทางหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวความคล้ายกันมาก แต่ในด้านการเลือกที่พักและการเลือกเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวมีความแตกต่างกัน พบว่าเพศชายชอบเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เพศหญิงชอบเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีเพศชายเลือกที่พักเป็นหอพักเยาวชน เพศหญิงเลือกที่พักเป็น โรงแรม

Sarah (2016) การศึกษาพบว่า นักศึกษาต่างชาติส่วนใหญ่ไปเที่ยวในช่วงเวลาการศึกษา นักศึกษาชาวจีนที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะมีแนวโน้มที่จะเดินทางไปเที่ยวในช่วงเวลาการศึกษาที่ต่างประเทศมากกว่า ในเวลาเดียวกัน นักศึกษาชาวจีนมักจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวในเมืองหลวงหรือแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้กับสถานศึกษา เพราะพวกเขาขาดความรู้ที่เกี่ยวกับภูมิภาคของประเทศออสเตรเลีย นักวิจัยพบว่า นักศึกษาชาวจีนที่เลือกเวลาเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในช่วงปิดเทอม เลือกเวลาเดินทางทั่วไปจะไม่เกินหนึ่งสัปดาห์และค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวโดยทั่วไปจะไม่ เกินประมาณ \$ 1,000 ต่อครั้ง นักวิจัยชี้ว่า พฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนจะได้รับผลกระทบจากครอบครัว สมาชิกครอบครัวของนักศึกษาชาวจีนจะสนับสนุนให้เด็กเดินทางบ่อยครั้งและนัก ศึกษาชาวจีนจะสื่อสารกับครอบครัวระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวและหลังการเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนี้ พวกเขาจะปรึกษาครอบครัวใน

ก่อนวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว ระหว่างการเดินทาง นักศึกษาชาวจีนคิดว่า ความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อให้เลือกโรงแรมและกิจกรรมการท่องเที่ยว นักศึกษาชาวจีนเรียนที่ต่างประเทศทำให้ตลาด VFR ขยายมากขึ้น ได้ดึงดูดญาติและเพื่อนจำนวนมากให้มาเยี่ยมชมครอบครัวและเพื่อนมักจะอยู่ที่นี้เป็นเวลา 1-2 สัปดาห์ ญาติหรือเพื่อนของนักศึกษชาวจีนส่วนใหญ่จะเลือกเวลาเข้ามาเยี่ยมในช่วงเวลาปิดภาคเรียนหรือช่วงเวลาที่รับปริญญาจะมีความสัมพันธ์กับนักศึกษชาวจีนที่เลือกเวลาออกการเดินทางท่องเที่ยวและมีผลต่อให้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

Zhu (2016) วิเคราะห์พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวของนักศึกษชาวจีน พบว่า การค้นหาข้อมูลสำหรับนักศึกษชาวจีนเป็นกระบวนการต่อเนื่อง นักศึกษชาวจีนวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจะใช้ข้อมูลผสมกับความต้องการของตัวเอง นักศึกษชาวจีนส่วนใหญ่จะใช้แหล่ง ข้อมูลออนไลน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลในขณะเดียวกัน นักวิจัยพบว่า พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลการเดินทางของนักศึกษชาวจีนจะได้รับผลกระทบจากความรู้ของแหล่งท่องเที่ยวและญาติกับเพื่อนแนะนำ

Gursoy & Chen (2000) พบว่านักศึกษารับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมาจาก 1) ครอบครัวและเพื่อน 2) การมาเยือนเยี่ยมชมครั้งก่อน (เช่น ประสบการณ์ที่ผ่านมา) 3) สิ่งพิมพ์อื่น ๆ (เช่น แผนที่ และโบรชัวร์) 4) หนังสือ (เช่น นิตยสารและหนังสือพิมพ์) และ 5) ที่ปรึกษาการเดินทาง (เช่น ตัวแทนการท่องเที่ยว) แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

Michael & King (2004) ชี้ให้เห็นว่า ชื่อเสียงของจุดหมายปลายทางที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อนักศึกษต่างชาติที่เลือกแหล่งท่องเที่ยว

Cheng & King (2016) การศึกษาพบว่า เงื่อนไขที่รับปริญญาหรือไม่รับปริญญา เวลาการศึกษาและสัญชาติที่ไม่เหมือนกันจะทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษต่างชาติที่แตกต่างกัน

Sarach (2016) พบว่า เวลาที่การศึกษา (เช่น เวลาที่เป็นมหาวิทยาลัยปิดเทอมวันหยุด) และสถานศึกษา เช่น เมืองกับจังหวัดที่แตกต่างกันจะทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษต่างชาติที่แตกต่างกัน ในบทวิจัยเดียวกัน Sarach ชี้ให้เห็นว่า วัฒนธรรมแห่งชาติกับรายได้ แหล่งที่มาของรายได้ ระดับการศึกษา ภาษา อายุ อาชีพ และเพศที่แตกต่างกันจะทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษต่างชาติที่แตกต่างกัน

Sarach (2016) ในรายงานการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ข้อเสนอแนะสำหรับ ครอบครัวกับครอบครัวมาเยี่ยมในต่างประเทศจะทำให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษต่างชาติ

ที่แตกต่างกัน งานวิจัยของ Sarach (2016) พบว่า นักศึกษาต่างชาติไปเที่ยวกับเพื่อนที่มาเยี่ยมในต่างประเทศจะไม่เหมือนนักศึกษาต่างชาติไปเที่ยวกับครอบครัวที่มาเยี่ยม ซึ่งทำให้นักศึกษาต่างชาติที่เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเลือกที่พักแตกต่างกัน

Liu&Ryan (2015) ศึกษา บทบาทของนักศึกษาชาวจีนในการเดินทางไปต่างประเทศ พบว่า กลุ่มญาติกับกลุ่มเพื่อนที่มาเยี่ยมส่งผลให้นักศึกษาชาวจีนเลือกที่พักกับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกัน กลุ่มญาติที่มาเยี่ยมส่วนใหญ่จะอยู่ที่พักของนักศึกษาเช่าหรือจองให้กลุ่มเพื่อนที่มาเยี่ยมจะเลือกที่พักเป็น โมเต็ล นักศึกษาชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มญาติจะเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน แต่เมื่อท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อนจะเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นการผจญภัย

## 2.5 บทสรุป

การทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมาในบทที่ 2 นี้ ได้กล่าวถึง ความหมายและวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษาต่างชาติ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติดการศึกษา ชำ้งต้นสรุปพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาชาวจีน รวมถึง พฤติกรรมการตัดสินใจก่อนการเดินทางท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างการเดินทาง (เช่น ที่พัก) และ พฤติกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังการเดินทางพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายใน ได้แก่ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ค่าครองชีพ การศึกษา และ ญาติกับเพื่อน ๆ ที่เยี่ยมมา รายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ตารางที่ 2.1 สรุปวรรณกรรมปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมทางท่งที่เกี่ยวข้องของนักศึกษาต่างชาติ

	Thach Kolab (2017)	Rong Huang (2006)	Mao Tang Lin (2018)	Chen Meini (2015)	QIU JI (2014)	King, Brian E.M, Garding, Sarah (2016)	รวิวรรณ (2015)	Man Lin Zhu (2016)	Franciso J.Garcia (2015)	Zhao Jing (2015)	Tekle Shanka& Ruth Taylor (2007)	Ge liu & Chris (2015)	Ruth Tayor & Tekle shanka & Jeff pope (2004)
อายุ เพศ	√	√	√										
ค่าครองชีพ	√		√	√	√	√	√	√		√			
การศึกษา						√			√				
ญาติและเพื่อน ๆ	√		√			√		√			√	√	√



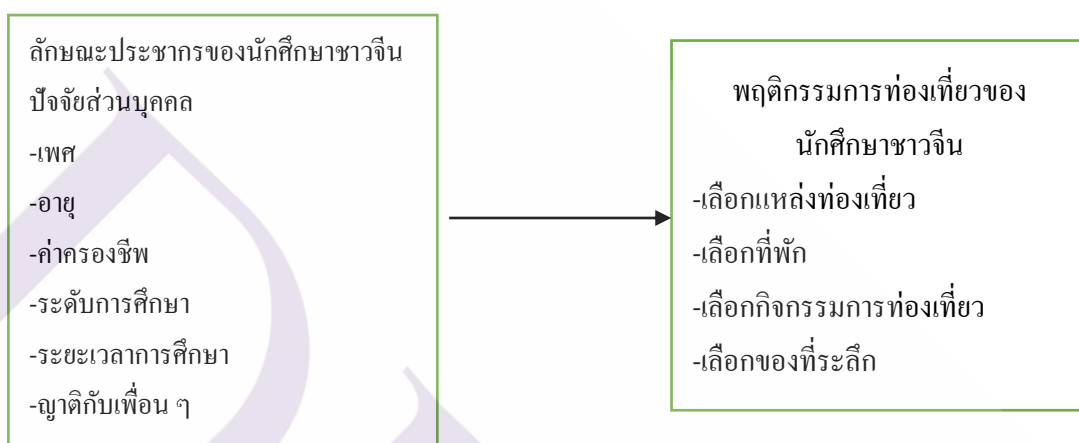
ตารางที่ 2.2 สรุปวรรณกรรมปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ

Huang (2006)	เพศชายชอบเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ เพศหญิงชอบเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางวัฒนธรรม เพศชายกับเพศหญิงเลือกที่พักเป็นโรงแรมแต่เพศหญิงมีสัดส่วนที่มากกว่า ที่พักรับรองเยาวชน มีเพศชายน้อยที่เลือกแต่ไม่มีเพศหญิงที่เลือก
Sarach (2016)	นักศึกษาชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาปิดเทอม นักศึกษาชาวจีนเลือกแหล่งท่องเที่ยวตามความรู้ของตัวเองจะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นตัวเองที่รู้จัก นักศึกษาชาวจีนที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายจะมีแนวโน้มที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาการศึกษาที่ต่างประเทศ มากกว่า
Sarach (2016)	ญาติและคุณพ่อคุณแม่ของนักศึกษาชาวจีนจะสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวจะให้ได้เด็กเดิน ทางบ่อยครั้ง ญาติและเพื่อนของนักศึกษาที่มาเยี่ยมส่วนใหญ่ในช่วงเวลาของนักศึกษาชาวจีนปิดเทอมหรือนักศึกษาชาวจีนไปรับปริญญาและนักศึกษาชาวจีนก็เลือกช่วงเวลานี้ไปเที่ยว ญาติและเพื่อนของนักศึกษาที่มาเยี่ยม นักศึกษาชาวจีนจะใช้เวลา 1-2 สัปดาห์อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว
Liu & Ryan (2011)	ญาติของนักศึกษาชาวจีนที่มาเยี่ยมจะเลือกที่พักเป็นท่านเช่า(อยู่กับท่าน)เพื่อนของนักศึกษาชาวจีนที่มาเยี่ยมจะเลือกที่พักเป็น โรงแรม นักศึกษาชาวจีนไปท่องเที่ยวกับเพื่อนของท่านที่มาเยี่ยมจะเลือกการท่องเที่ยวเป็นผจญภัยนักศึกษาชาวจีนชอบเลือกการท่องเที่ยวเป็นพักผ่อน
Franciso & Jimenez (2015)	นักศึกษาต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวของหลักสูตรสถานศึกษาจะได้รู้จักวัฒนธรรมมากขึ้นและจะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง
Qiu (2014)	นักศึกษาชาวจีนที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเยอะจะเกิดการเดินทางบ่อย ๆ นักศึกษาชาวจีนที่มีค่าครองชีพต่ำจะไม่ค่อยเกิดการเดินทางท่องเที่ยว
Zhu (2016)	นักศึกษาชาวจีนเกิดพฤติกรรมก้นหาข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบจากความรู้ของแหล่งท่องเที่ยวและญาติกับเพื่อนแนะนำ
Lin (2018)	นักศึกษาชาวจีนที่อายุมากกว่าจะเลือกการเดินทางท่องเที่ยวที่ได้เรียนรู้และเข้าใจวัฒนธรรม
Zhao (2015)	นักศึกษาต่างชาติมีเงินพอเพียงพวกเขาจะเลือกที่พักเป็นโรงแรม เพราะว่า โรงแรมมีความปลอดภัยสูงสุดและสะอาด



## 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากแนวคิดและทฤษฎีกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาชาวจีน แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่ด้านส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ค่าครองชีพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการศึกษา ญาติกับเพื่อน ๆ ที่มาเยี่ยมชนจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน ตามการวิจัยข้างต้นสามารถแจกแจงเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยได้ ดังนี้



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดการวิจัยที่มา:ผู้วิจัย

## บทที่ 3

### วิธีการวิจัย

การศึกษครั้งนี้ผู้ที่การศึกษาได้กำหนดวิธีการวิจัยโดยประกอบด้วย 3.1 ประเภทของงานวิจัย 3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย 3.3 สมมติฐานการวิจัย 3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 3.5 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล 3.7 บทสรุป

#### 3.1 ประเภทของงานวิจัย

งานวิจัยนี้การศึกษาที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งหากจัดประเภทของงานวิจัยโดยการวิจัยเชิงบรรยายจะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data) โดยแจกแบบสอบถามผ่านออนไลน์ให้นักศึกษาชาวจีนที่การศึกษาที่เขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้แบบสอบถามเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการศึกษาเบื้องต้น ผู้วิจัยนอกจากเก็บข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ยังเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กับนักศึกษาชาวจีน 9 คน ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังนี้

##### 3.1.1 กำเนิดของโครงการวิจัย

ดูจากจำนวนของนักศึกษาชาวจีนที่การศึกษาในต่างประเทศและดูจากจำนวนของนักศึกษาชาวจีนที่ศึกษาอยู่ในประเทศไทยในแต่ละปี พบว่า มีนักศึกษาชาวจีนจำนวนมากที่เลือกเดินทางมาประเทศไทยเพื่อการศึกษา ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยก็เป็นประเทศที่มีการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ผู้ที่ทำการศึกษานี้เป็นนักศึกษาชาวจีนที่มีการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เขตกรุงเทพมหานครด้านการจัดการการท่องเที่ยวของประเทศไทยและมีความสนใจด้านในพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน

##### 3.1.2 การศึกษาเบื้องต้นเก็บข้อมูลจากเอกสาร

ทำการศึกษบทความวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน ทำการศึกษาทบทวน แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน และทำการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน รวมถึง เพศ อายุ ค่าครองชีพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการศึกษา ญาติหรือเพื่อน ๆ ของนักศึกษาชาวจีนที่มาเยี่ยม เพื่อสร้างความเข้าใจและเป็นพื้นฐานในการทำงานวิจัย

### 3.1.3 การศึกษาเบื้องต้นเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ทำการสัมภาษณ์กับนักศึกษาต่างชาติชาวจีน 9 คน ที่การศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ Webster International University in Thailand มหาวิทยาลัยเกริกโดยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ผู้วิจัยสัมภาษณ์กับผู้รับการสัมภาษณ์ใช้เวลา 30 นาทีต่อครั้ง และผู้รับการสัมภาษณ์ทุกคนเป็นคนที่เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและมีเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมชม ทำการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนโดยนำข้อมูลการสัมภาษณ์ทำเป็นคำถามของแบบสอบถามทำให้ข้อมูลแบบสอบถามที่ชัดเจนมากขึ้น ผู้ที่รับสัมภาษณ์กล่าวถึงดังนี้

**ตารางที่ 3.1** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 1 ผู้หญิง อายุ 26 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปรินญาโท

ดิฉันมีค่าครองชีพที่มาจากครอบครัว ดิฉันจะไม่เกิดการเดินทางบ่อย ๆ และ เลือกสถานที่ท่องเที่ยว เลือกที่พักที่ไม่ต้องจ่ายเงินเยอะ ดิฉันมีความสามารถพูดภาษาไทยได้ทำให้ตัวเองได้รับความสะดวกในการบริโภค

**ตารางที่ 3.2** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 2 ผู้หญิง อายุ 21 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปรินญาตรี

ระหว่างการเดินทาง ดิฉันจะสนใจไปซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นพิเศษก็คือผลิตภัณฑ์นี้ แกมีที่นี้ขายได้ ชื่อที่อื่น ๆ ไม่ได้ แต่ค่าครองชีพต่ำจะซื้อผลิตภัณฑ์น้อยและไม่ไปลองซิงอาหารพิเศษ ดิฉันสนใจที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยมีโครงการที่พานักศึกษาไปเที่ยว แต่ถ้าโครงการนี้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า 1 คืน ตัวเองจะไม่ไป

**ตารางที่ 3.3** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 3 ผู้หญิง อายุ 24 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปรินญาโท

ดิฉันเรียนวิชาศิลปะ เมื่อดิฉันวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจะได้เลือกสถานที่ที่เป็นศูนย์ศิลปะ พิพิธภัณฑ์ในการเดินทางท่องเที่ยวจะไปซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นสิ่งของพิเศษแต่ไม่ซื้ออาหาร กิจกรรมของแหล่งท่องเที่ยวมีชนิดเยอะจะได้ยาวนาน

**ตารางที่ 3.4** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 4 ผู้หญิง อายุ 25 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปรินญาโท

ดิฉันเรียนวิชาการท่องเที่ยว เมื่อดิฉันวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวจะได้เลือกสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยว น้อยและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่มีชื่อเสียงดังมาก ดิฉันมีค่าครองชีพที่มาจากครอบครัวและ เงินเดือนของตัวเอง ค่าครองชีพพอเฟินง ไปเที่ยวจะใช้เงินเดือนของตัวเอง เงินเดือนเยอะจะไปเที่ยว บ่อย ในการเดินทางท่องเที่ยวจะไปซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นราคาถูกและเป็นสิ่งของที่พกพาสะดวก

**ตารางที่ 3.5** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 5 ผู้หญิง อายุ 22 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่ Webster International University in Thailandปรินญาตรี

ดิฉันมีค่าครองชีพพอเฟินง ในการเดินทางท่องเที่ยวจะไปซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นสิ่งค่าปลอกภาณีและของ ที่พกพาสะดวก หลักสูตรของมหาวิทยาลัยจะมีโครงการที่พานักศึกษาไปเที่ยว แต่ดิฉันจะคันหาราย ละเอียดอีกครั้ง ถ้าที่พัก การขนส่งของมหาวิทยาลัยจัดให้ไม่พอใจ ตัวเองจะไม่ไป ถ้าแหล่งท่องเที่ยวมี กิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดเยอะ ดิฉันจะอยู่ได้นาน

**ตารางที่ 3.6** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 6 ผู้หญิง อายุ 21 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่ Webster International University in Thailandปรินญาตรี

ดิฉันมีค่าครองชีพที่มาจากครอบครัว ดิฉันจะไม่เกิดการเดินทางบ่อย ๆ และ เลือกสถานที่ท่องเที่ยว เลือกที่พักที่ไม่ต้องจ่ายเงินเยอะ ไม่ซื้อสิ่งของในการเดินทางท่องเที่ยว หลักสูตรของมหาวิทยาลัยจะมี โครงการที่พานักศึกษาไปเที่ยว แต่ถ้ามีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ดิฉันจะไม่ไป

**ตารางที่ 3.7** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 7 ผู้ชาย อายุ 32 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่ Kirk University ปรินญาโท

ดิฉันมีค่าครองชีพที่มาจากเงินเดือนของตัวเอง ดิฉันจะเกิดการเดินทางบ่อย ๆ และ เลือกสถานที่ ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เลือกโลว์ซีชั่นไปท่องเที่ยว ดิฉันเรียนวิชาการท่องเที่ยวจะชอบไปแห่งท่องเที่ยวที่มี ประวัติศาสตร์และสามารถรับความรู้ใหญ่ ๆ ชอบซื้อขนนท้องถิ่นเป็นของฝาก เพราะราคาถูก และ พกพาสะดวก

**ตารางที่ 3.8** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 8 ผู้ชาย อายุ 22 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่มหาวิทยาลัย  
ธุรกิจบัณฑิต ปรินญาตรี

ดิฉันเลือกสถานที่ที่มีชื่อเสียงแต่มีนักท่องเที่ยวน้อย การขนส่งไม่ใช่ปัจจัยสำคัญต่อให้ดิฉันเลือกสถานที่ท่องเที่ยว สามารถพูดได้ภาษาไทยทำให้การท่องเที่ยวสะดวก หลักสูตรของมหาวิทยาลัยจะมีโครงการที่พานักศึกษาไปเที่ยว ถ้ามีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมก็ไปเหมือนกัน แต่ดิฉันจะกินหารายละเอียดอีกครั้ง ถ้าที่พัก การขนส่งของมหาวิทยาลัยจัดให้ไม่พอใจ ดิฉันจะไม่ไป ดิฉันซื้อผลิตภัณฑ์ทุกครั้ง ไม่ซื้ออาหารสด ๆ ชอบซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูกและพกพาสะดวก

**ตารางที่ 3.9** การเก็บข้อมูลจากสัมภาษณ์คนที่ 9 ผู้ชาย อายุ 21 นักศึกษาชาวจีนเรียนที่มหาวิทยาลัย  
ธุรกิจบัณฑิต ปรินญาตรี

ดิฉันเรียนภาษาไทย สามารถพูดได้ภาษาไทยทำให้ดิฉันได้รับความรู้มากขึ้นในการท่องเที่ยว ดิฉันจะเลือกสถานที่ไม่เคยมาก่อน หลักสูตรของมหาวิทยาลัยจะมีโครงการที่พานักศึกษาไปเที่ยว แต่ถ้ามีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจะไม่ไปท่องเที่ยว ดิฉันจะไปซื้อผลิตภัณฑ์ทุกครั้ง ไม่ค่อยสนใจราคา ชอบซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานฝีมือและพกพาสะดวก ไม่ซื้ออาหารต่าง ๆ

ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ มีนักศึกษชาวจีนทั้งหมด 9 คนที่รับการสัมภาษณ์ เป็นผู้หญิง 6 คน ผู้ชาย 3 คน ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้มีนักศึกษชาวจีน 5 คนกำลังเรียนปริญญาตรีที่กรุงเทพมหานคร มีนักศึกษชาวจีน 4 คนเรียนปริญญาโทที่กรุงเทพมหานคร

ในบรรดานักศึกษชาวจีนที่รับการสัมภาษณ์มี 5 คน กล่าวว่า ตัวเองจะเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลักสูตรของสถานศึกษาจัดให้ และมี 7 คน กล่าวถึงของที่ระลึก รวมถึงราคาถูกกับพกพาสะดวก ซึ่งผู้วิจัยนำความคิดของคนที่รับการสัมภาษณ์ทำเป็นคำถามของแบบสอบถาม

นอกจากนี้ คนที่รับการสัมภาษณ์ยังเล่าถึงแหล่งที่มาของค่าครองชีพ พวกเขาบอกว่าค่าครองชีพมาจากครอบครัวจะทำให้พวกเขาเกิดการเดินทางท่องเที่ยวบ่อย และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ก็มีคนกล่าวว่าวิชาเอกของตัวเองจะมีผลต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและมีความสามารถพูดภาษาไทยจะทำให้การเดินทางท่องเที่ยวสะดวกสบาย แต่ที่เล่าถึงแหล่งที่มาของค่าครองชีพ วิชาเอกและมีความสามารถพูดได้ภาษาไทยไม่ถึง 5 คน ดังนั้นผู้วิจัยจึงไม่ได้นำมาทำเป็นคำถามของแบบสอบถาม

### 3.1.4 การเก็บข้อมูลและแบบสอบถาม

ผู้วิจัยพัฒนาแบบสอบถามจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี การสัมภาษณ์ต่าง ๆ โดยแจกแบบสอบถามผ่านออนไลน์ ([www.wjx.cn](http://www.wjx.cn)) แบบสอบถามสามารถแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่ไปท่องเที่ยวในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยที่ด้านเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยวและของที่ระลึก คำถามที่เกี่ยวกับของที่ระลึกมาจากการสัมภาษณ์ ข้ออื่น ๆ มาจากแนวคิดทฤษฎี

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 เป็นการสอบถามการรับรู้ที่เกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งใช้มาตรวัดแบบ Likert's Scale แบบเป็นระดับการจำแนกที่เลือกแหล่งท่องเที่ยว เลือกที่พัก เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวและเลือกของที่ระลึกของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่ไปท่องเที่ยวในประเทศไทย 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง ไม่เห็นด้วยมาก ไม่เห็นด้วยมากที่สุด ตามลำดับ โดยที่

เห็นด้วยมากที่สุด	=	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	=	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	=	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วยมาก	=	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	=	1	คะแนน

## 3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

3.2.2 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

## 3.3 สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ค่าครองชีพ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการศึกษาญาติหรือเพื่อน ๆ ที่มาเยี่ยมชมจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวของ

นักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงเลือกแหล่งท่องเที่ยว เลือกที่พัก เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวและเลือกซื้อของที่ระลึก

### 3.4 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 3.4.1 ประชากร

ในการศึกษาค้างนี้ ผู้วิจัยเลือกประชากรคือ นักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานคร และเคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อการศึกษาที่กรุงเทพมหานคร

#### 3.4.2 กลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เนื่องจากประชากรที่มีขนาดใหญ่และไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอน จึงทำให้ผู้ที่การศึกษาต้องใช้การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากร โดยใช้สูตร W.G. Cochran (1953) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{p(1-p)z^2}{d^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

p แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ(0.5)

z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (มั่นใจ 95%)

d แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(0.50)(1-0.50)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.25(3.8416)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16 \sim n = 385$$

ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ต้องเก็บข้อมูล คือ 385 คน แต่ผู้ที่การศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลจำนวน 400 คน เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย



### 3.5 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา(Content Validity) ตามความหมายของความเที่ยงตรง หมายถึงคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่สร้างขึ้น เพื่อให้วัดในคุณลักษณะพฤติกรรม เนื้อหาสาระที่ต้องการวัดได้อย่างถูกต้อง ครบคลุม มีประสิทธิผลและวัดได้อย่างถูกต้องตามความเป็นจริง(สมชาย วรภิเกษมสกุล,2553)

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยการทดสอบหาความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นดังนี้

#### 3.5.1 การทดสอบหาความเที่ยงตรง

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน การทดสอบหาความเที่ยงตรงโดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index Of Item-Objective Congruence: IOC) ซึ่งมีเกณฑ์ ดังนี้

+1 หมายถึงว่า ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการถาม

หมายถึงว่า ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการถามหรือไม่

หมายถึงว่า ข้อคำถามไม่สอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการถาม

หลังจากนั้น การคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องโดยใช้สูตรของ Rovinelli & Hambleton(1977) ข้อคำถามงานวิจัยต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

$$\text{สูตรการคำนวณ IOC} = \frac{\sum R}{n}$$

เมื่อ IOC แทน ค่าดัชนีความสอดคล้อง

$$\frac{\sum R}{n} \text{ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ}$$

n แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

#### 3.5.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

การทดสอบความเชื่อมั่น ต้องนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน เพื่อนำมาทดสอบวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีแบบวัดครั้งเดียวด้วยวิธี Cronbach's Alpha Coefficient ให้ได้ค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไปทั้งฉบับ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์ แอลฟาของครอนบัก (Cronbach Alpha Coefficient) จากสูตร ดังนี้

$$\text{ค่าความเชื่อมั่น } \alpha = \frac{n}{n-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right)$$

เมื่อ  $\alpha$  คือ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ

n คือ จำนวนข้อของแบบทดสอบ

$$\sum s_i^2 \quad \text{คือ ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ}$$

$$s_t^2 \quad \text{คือ ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวม}$$

หลังจากการทดสอบเครื่องมือแล้ว จึงนำเครื่องมือที่ทดสอบมาพิจารณาปรับปรุงให้เป็นเครื่องมือที่สมบูรณ์ ชัดเจน ถูกต้องครบถ้วนตรงกับข้อมูลการศึกษา

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพฯและแจกแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์จำนวน 400 ชุด

#### 3.6.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกนำไปวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางคณิตศาสตร์ ซึ่งสถิติที่ใช้ได้แก่ หากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ของกลุ่มตัวอย่าง ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : SD) สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square) สูตรการคำนวณดังต่อไปนี้

3.6.1.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในส่วนนี้จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้ที่ตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

3.6.1.2 ค่าร้อยละ คือ การคำนวณหาสัดส่วนของข้อมูลในแต่ละเทียบกับข้อมูลรวมทั้งหมด

$$\text{สูตรการคำนวณ } P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ P แทน 100% หรือค่าร้อยละ

F แทน จำนวนหรือความถี่ที่ต้องการหาค่าร้อยละ

n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมดหรือจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

#### 3.6.1.3 ค่าเฉลี่ย (Mean) อัศวิน แสงพิบูล (2556)

$$\text{สูตรการคำนวณ } \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum x$  แทน ผลรวมทั้งหมดของคะแนน

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดการความค่าเฉลี่ยโดยจะแบ่งออกเป็นระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.00-5.00 หมายถึง มีค่าจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด  
 ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.00-4.00 หมายถึง มีค่าจากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก  
 ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.00-3.00 หมายถึง มีค่าจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยปานกลาง  
 ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00-2.00 หมายถึง มีค่าจากไม่เห็นด้วยมากที่สุดถึงไม่เห็นด้วยมาก

#### 3.6.1.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation: SD)

$$\text{สูตรการคำนวณ SD} = \sqrt{\frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n - (n - 1)}}$$

เมื่อ SD แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง

n แทน จำนวนในกลุ่มตัวอย่าง

$\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\sum x)^2$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

3.6.1.5 สถิติไค-สแควร์(Chi-Square) การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับนักศึกษาชาวจีนที่เลือกแหล่งท่องเที่ยว เลือกที่พัก เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว และเลือกของที่ระลึก โดยใช้ สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square) คำนวณจากสูตร

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

$$E_{ij} = \frac{r_i c_j}{n}$$

$r_i$  แทน ความถี่รวมในแถวที่ i

$c_j$  แทน ความถี่รวมในสดมภ์ที่ j

N แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

$E_{ij}$  แทน ค่าความถี่ที่คาดหวัง ในแถวที่ i สดมภ์ที่ j

$O_{ij}$  แทน ค่าความถี่ที่สังเกต(ข้อมูลจริง)ในแถวที่ i สดมภ์ที่ j

$\chi^2$  แทน ค่าไค-สแควร์

Df แทน ค่าองศาแห่งความอิสระ

## 3.7 บทสรุป

บทที่ 3 กล่าวถึงในการศึกษาครั้งนี้โดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ผู้การศึกษาครั้งนี้ได้รับข้อมูลจากนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครได้ทำทดสอบหาความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น ผู้วิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถิติเชิงปริมาณ

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยได้แจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด มีแบบสอบถามที่ตอบไม่สมบูรณ์ 16 ชุด มี 74 คนไม่เคยการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จึงมีแบบสอบถามที่ใช้ได้ในการศึกษาครั้งนี้ 310 ชุด ผู้วิจัยจะนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ซึ่งจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

4.1 วิเคราะห์คำถามเบื้องต้น

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

4.3 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

4.4 วิเคราะห์ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะที่พัก กิจกรรมในการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

4.5 การทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

4.6 วิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม

#### 4.1 วิเคราะห์คำถามเบื้องต้น

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาชาวจีนเกิดเดินทางท่องเที่ยวในระหว่างการศึกษาที่ประเทศไทย

คำถามคัดกรอง	จำนวน	ร้อยละ
ท่านเคยเดินทางท่องเที่ยวในระหว่างการศึกษาที่ประเทศไทยหรือไม่		
ใช่	310	80.7%
ไม่ใช่	74	19.3%
รวม	384	100%

ในการศึกษาครั้งนี้เรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย มีนักศึกษาชาวจีน 310 คนเคยเกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงเวลาของการศึกษา คิดเป็น 80.7% มี 74 คนไม่เคยการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย คิดเป็น 19.3%

#### 4.2 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล

ในการศึกษาครั้งนี้มีข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อกับส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ช่วงเวลาในการศึกษา ค่าครองชีพ/รายได้ และญาติหรือเพื่อน ๆ ที่มาเยี่ยม

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละส่วนบุคคล

ส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	60	19.4%
หญิง	250	80.6%
รวม	310	100%
2. อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	12	3.9%
20-25 ปี	208	67.1%
26-30 ปี	73	23.5%
31-35 ปี	12	3.9%
มากกว่า 35 ปี	5	1.6%
รวม	310	100%
3. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	242	78.1%
ปริญญาโท	57	18.4%
สูงกว่าปริญญาโท	11	3.5%
รวม	310	100%
4. ค่าครองชีพ/รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	176	56.8%
20,001-40,000 บาท	97	31.3%
60,001-80,000 บาท	12	3.9%
80,001-100,000 บาท	2	0.6%
มากกว่า 10,001 บาทขึ้นไป	2	0.6%
รวม	310	100%

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. ระยะเวลาการศึกษาที่กรุงเทพฯ		
น้อยกว่า 3 เดือน	42	13.5%
4 เดือน-12 เดือน	188	60.6%
มากกว่า 12 เดือน	80	25.8%
รวม	310	100%
6. ท่านเคยมีเพื่อนหรือญาติมาเยี่ยมในขณะที่ท่านศึกษาที่ประเทศไทยหรือไม่		
เพื่อน	99	31.9%
ญาติ	40	12.9%
เพื่อนกับญาติ	44	14.2%
ไม่มี	127	41.0%
รวม	310	100%

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนบุคคลของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกได้แก่ดังนี้

ในการศึกษาครั้งนี้มีผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 250 คน คิดเป็น 80.6% มีเพศชาย จำนวน 60 คน คิดเป็น 19.4%

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่มีอายุ 20-25 ปี จำนวน 208 คน คิดเป็น 67.1% รองลงมาเป็น อายุ 26-30 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็น 23.5% อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็น 3.9% อายุ 31-35 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็น 3.9% และอายุมากกว่า 35 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็น 1.6% ตามลำดับ

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 242 คน คิดเป็น 78.1% ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 57 คน คิดเป็น 18.4% และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 11 คน คิดเป็น 3.5%

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่มีค่าครองชีพ/รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็น 56.8% มีค่าครองชีพ/รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-40,000 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็น 31.3% มีค่าครองชีพ/รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-60,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็น 6.8% มีค่าครองชีพ/รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 60,001-80,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็น 3.9% มีค่าครองชีพ/รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 80,001-100,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็น 0.6% และมีค่าครองชีพ/รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 10,001 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็น 0.6%



นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่การศึกษาที่กรุงเทพฯ 4 เดือน-12 เดือน จำนวน 188 คน คิดเป็น 60.6% มีนักศึกษาชาวจีนการศึกษาที่กรุงเทพฯ มากกว่า 12 เดือน จำนวน 80 คน คิดเป็น 25.8% และมีนักศึกษาชาวจีนการศึกษาที่กรุงเทพฯ น้อยกว่า 3 เดือน จำนวน 42 คน คิดเป็น 13.5%

ในการศึกษาครั้งนี้ นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่มีเพื่อนที่มาเยี่ยม จำนวน 99 คน คิดเป็น 31.9% มีเพื่อนและญาติที่มาเยี่ยม จำนวน 44 คน คิดเป็น 14.2% มีญาติที่มาเยี่ยม จำนวน 40 คน คิดเป็น 12.9% และไม่มีคนที่มาเยี่ยม จำนวน 127 คน คิดเป็น 41.0%

#### 4.3 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

ในการศึกษาครั้งนี้เรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จากการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่าย จำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว จำนวนวันที่เดินทางท่องเที่ยว ช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยว ช่วงเวลาของเพื่อนและญาติที่มาเยี่ยม ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ช่วงเวลาการวางแผนการท่องเที่ยว ช่องทางที่รับข้อมูล สถานที่พัก การแนะนำ

#### ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ท่านมีค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งล่าสุด จำนวน เท่าไร		
น้อยกว่า 3000 บาท	35	11.3%
3001- 4000 บาท	19	6.1%
4001- 5000 บาท	59	19.0%
5001-6000 บาท	48	15.5%
มากกว่า 6001 บาท	149	48.1%
รวม	310	100%

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
2. ท่านเดินทางท่องเที่ยวปีละกี่ครั้งในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา		
ปีละหนึ่งครั้ง	125	40.3%
ปีละสองครั้ง	84	27.1%
มากกว่าสองครั้ง	101	32.6%
รวม	310	100%
3. ท่านพักที่แหล่งท่องเที่ยวกี่วันในการเดินทางล่าสุด		
ไม่ได้พักที่แหล่งท่องเที่ยว	25	8.1%
1 วัน	23	7.4%
2-7 วัน	220	71.0%
มากกว่า 7 วัน	42	13.5%
รวม	310	100%
4. ส่วนใหญ่ท่านออกการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร		
เพื่อนคนจีนที่อยู่ในประเทศไทย	91	29.4%
เพื่อนคนจีนที่มาจากต่างประเทศ	33	10.6%
เพื่อนร่วมชั้น	130	41.9%
ญาติ	30	9.7%
คนเดียว	12	3.9%
อื่น ๆ	14	4.5%
รวม	310	100%
5. ท่านจะจัดวางแผนในการเดินทางท่องเที่ยวล่วงหน้านานเพียงใด		
ไม่มีการวางแผนล่วงหน้า	66	21.3%
น้อยกว่า 1 เดือน	211	68.1%
2-3 เดือน	28	9.0%
4-6 เดือน	4	1.3%
มากกว่า 6 เดือน	1	0.3%
รวม	310	100%

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
6. เมื่อท่านเดินทางท่องเที่ยว ท่านจะเลือกที่พักเป็น		
โรงแรม	210	67.7%
ที่พักรับรองเยาวชน	17	5.5%
แคมป์ปิ้ง	4	1.3%
โฮมสเตย์	75	24.2%
อื่น ๆ	4	1.3%
รวม	310	100%
7. ท่านเคยแนะนำสถานที่ที่ท่านเคยไปให้คนอื่นทราบหรือไม่		
เคย	284	91.6%
ไม่เคย	26	8.4%
รวม	310	100%

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกได้แก่ดังนี้

ในการศึกษาครั้งนี้ นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว จำนวนมากกว่า 6001 บาท มี 149 คน คิดเป็น 48.1% รองลงมาคือ จำนวน 4001- 5000 บาท มี 59 คน คิดเป็น 19.0% จำนวน 5001-6000 บาท มี 48 คน คิดเป็น 15.5% จำนวนน้อยกว่า 3000 บาท มี 35 คน คิดเป็น 11.3% และจำนวน 3001-4000 บาท มี 19 คน คิดเป็น 6.1%

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวปีละหนึ่งครั้ง จำนวน 125 คน คิดเป็น 40.3% นักศึกษาชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวมากกว่าสามครั้ง จำนวน 101 คน คิดเป็น 32.6% และนักศึกษาชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวปีละสองครั้ง จำนวน 84 คน คิดเป็น 27.1%

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่พักที่แหล่งท่องเที่ยว 2-7 วัน จำนวน 220 คน คิดเป็น 71.0% รองลงมาพักที่แหล่งท่องเที่ยวมากกว่า 7 วัน จำนวน 42 คน คิดเป็น 13.5% ไม่ได้พักที่แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 25 คน คิดเป็น 8.1% และพักที่แหล่งท่องเที่ยว 1 วัน จำนวน 23 คน คิดเป็น 7.4%

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่ไปเที่ยวกับเพื่อนร่วมชั้น จำนวน 130 คน คิดเป็น 41.9% ไปเที่ยวกับเพื่อนคนจีนที่อยู่ในประเทศไทย จำนวน 91 คน คิดเป็น 29.4% ไปเที่ยวกับเพื่อนคนจีน

ที่มาจากต่างประเทศ จำนวน 33 คน คิดเป็น 10.6% ไปเที่ยวกับญาติ จำนวน 30 คน คิดเป็น 9.7% ไปเที่ยวกับคนอื่น ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็น 4.5% และไปเที่ยวคนเดียว จำนวน 12 คน คิดเป็น 3.9%

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่จะใช้เวลาการวางแผนการท่องเที่ยวน้อยกว่าหนึ่งเดือน จำนวน 211 คน คิดเป็น 68.1% รองลงมาไม่มีการวางแผนรวมหน้า จำนวน 66 คน คิดเป็น 21.3% ใช้เวลา 2-3 เดือน วางแผนการท่องเที่ยว จำนวน 28 คน คิดเป็น 9.0% ใช้เวลา 4-6 เดือนวางแผนการท่องเที่ยว จำนวน 4 คน คิดเป็น 1.3% และใช้เวลามากกว่า 6 เดือนวางแผนการท่องเที่ยว จำนวน 1 คน คิดเป็น 0.3%

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่เลือกที่พักเป็นโรงแรม จำนวน 210 คน คิดเป็น 67.7% เลือกที่พักเป็นโฮมสเตย์ จำนวน 75 คน คิดเป็น 24.2% เลือกที่พักบรองยาวชน จำนวน 17 คน คิดเป็น 5.5% เลือกที่พักเป็นแคมป์ปิ้ง จำนวน 4 คน คิดเป็น 1.3% และเลือกที่พักอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็น 1.3%

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่แนะนำสถานที่ให้คนอื่น ๆ จำนวน 284 คน คิดเป็น 91.6% และมีเพียงส่วนน้อยไม่เคยแนะนำสถานที่ให้คนอื่น ๆ จำนวน 26 คน คิดเป็น 8.4%



ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
1. ท่านเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใด(ได้เลือกหลายข้อ)		
ปิดเทอม	183	59.0%
วันหยุดราชการ	182	58.7%
อื่น ๆ	33	10.6%
2. เพื่อนหรือญาติของท่านมาเยี่ยมท่านล่าสุดในเมื่อไร(ได้เลือกหลายข้อ)		
ปิดเทอม	152	49.0%
วันหยุดราชการ	181	58.4%
อื่น ๆ	38	12.3%
3. ท่านรับข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวผ่านช่องทางใด (ได้เลือกหลายข้อ)		
Website( เช่น Baidu Google )	219	70.6%
เพื่อนและญาติ	114	36.8%
หนังสือการท่องเที่ยว	60	19.4%
Tourism Website( เช่น Qyer Mafengwo)	189	61.0%
We Media(เช่น Weibo TikTok Kuaishou RED)	196	63.2%
ละครโทรทัศน์	27	8.7%
อื่น ๆ	6	1.9%

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้ที่ตอบแบบสอบถามจำแนกได้ดังนี้

นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่เลือกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดเทอม จำนวน 183 ครั้ง คิดเป็น 59.0% รองลงมาเลือกเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดราชการ จำนวน 182 ครั้ง คิดเป็น 58.7% เลือกเดินทางท่องเที่ยวในเวลาอื่น ๆ จำนวน 38 ครั้ง คิดเป็น 10.6%

เพื่อนหรือญาติของนักศึกษาชาวจีนที่มาเยี่ยมชมส่วนใหญ่เลือกเวลาเข้ามาเยี่ยมชมในวันหยุดราชการ จำนวน 181 ครั้ง คิดเป็น 58.4% รองลงมาเลือกเวลาที่มาเยี่ยมชมในปิดเทอม จำนวน 152 ครั้ง คิดเป็น 49.0% เลือกเวลาอื่น ๆ จำนวน 38 ครั้ง คิดเป็น 12.3%

มีนักศึกษาชาวจีนรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทาง Website(เช่น Baidu Google) จำนวน 219 ครั้ง คิดเป็น 70.6% ทาง We Media (เช่น Weibo Tik Tok KuaiShou RED) จำนวน 196 ครั้ง คิดเป็น 63.2% ทาง Tourism Website (เช่น Qyer Mafengwo) จำนวน 189 ครั้ง คิดเป็น 61.0% ทางเพื่อนและญาติ จำนวน 114 ครั้ง คิดเป็น 36.8% ทางหนังสือการท่องเที่ยว จำนวน 60 ครั้ง คิดเป็น 19.4% ทางละครโทรทัศน์ จำนวน 27 ครั้ง คิดเป็น 8.7% ทางอื่น ๆ จำนวน 6 ครั้ง คิดเป็น 1.9%

#### 4.4 วิเคราะห์ปัจจัยด้านเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

ในการวิเคราะห์ปัจจัยด้านเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึกจะใช้ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์	3.92	0.843	เห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก
2. ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางวัฒนธรรม	3.96	0.852	เห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก
3. ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางธรรมชาติ	4.31	0.729	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด
4. ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นสถานที่ที่ท่านรู้จัก	4.13	0.786	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด
5. ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย	4.33	0.864	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.13	0.719	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวจะได้พบว่า ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวจะมีผลต่อให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.719 โดยมีรายละเอียดดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์จากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.843 สถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางวัฒนธรรมจากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.852 สถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางธรรมชาติจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.729 สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นสถานที่ที่ทำงานรู้จักจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.786 สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.864

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับที่พัก

ที่พัก	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ท่านเลือกที่พักที่มีความสะอาด	4.52	0.745	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด
2. ท่านเลือกที่พักที่มีความสวยงาม	4.29	0.772	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด
3. ท่านเลือกที่พักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย	4.32	0.753	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด
4. ท่านเลือกที่พักที่มีความปลอดภัย	4.60	0.739	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.56	0.704	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ที่พักจะได้พบว่า ปัจจัยด้านที่พักจะมีผลต่อให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.704 โดยมีรายละเอียดดังนี้ ที่พักที่มีความสะอาดจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.745 ที่พักที่มีความสวยงามจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมาก



ที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.772 ที่พักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย จากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.753 ที่พักที่มีความปลอดภัยจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.739

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ท่านเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัย	3.56	0.943	เห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก
2. ท่านเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นพักผ่อน	4.07	0.861	เห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด
3. ท่านเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลักสูตรของสถานศึกษาจัดให้	3.77	0.945	เห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก
รวม	3.66	0.811	เห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์กิจกรรมการท่องเที่ยวจะได้พบว่า ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวจะมีผลต่อให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.811 โดยมีรายละเอียดดังนี้ กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัยจากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.943 กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นพักผ่อนจากเห็นด้วยมากถึงเห็นด้วยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.861 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลักสูตรของสถานศึกษาจัดให้จากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.945

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับของที่ระลึก

ของที่ระลึก	ระดับความสำคัญ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ท่านซื้อของที่ระลึกที่ราคาถูก	3.70	0.987	เห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก
2. ท่านซื้อของที่ระลึกที่พกพาสะดวก	3.89	0.940	เห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก
รวม	3.79	0.90	เห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ของของที่ระลึกในการท่องเที่ยวจะพบว่า ปัจจัยด้านของที่ระลึกจะมีผลต่อให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.90 โดยมีรายละเอียดดังนี้ ของที่ระลึกที่ราคาถูกจากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.987 ของที่ระลึกที่พกพาสะดวกจากเห็นด้วยปานกลางถึงเห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.940

#### 4.5 การทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

ในการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจะต้องทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม ตัวแปรอิสระได้แก่ เพศ อายุ ค่าครองชีพ ระดับการศึกษา ช่วงเวลาในการศึกษาญาติหรือเพื่อน ๆ ที่มาเยี่ยม ตัวแปรตามคือพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน ได้แก่ เลือกสถานที่ท่องเที่ยว เลือกที่พัก เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวและของที่ระลึก โดยจะใช้วิธีการทดสอบไค-สแควร์

ตารางที่ 4.9 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

เพศ	ไค-สแควร์	แหล่งท่องเที่ยว	ที่พัก	กิจกรรมการท่องเที่ยว	ของที่ระลึก
	$\chi^2$	7.998	7.396	13.300	8.621
	Sig	.277	.232	.073	.239

จากตารางที่ 4.9 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก ได้พบว่า

การวิจัยพบว่า เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกแหล่งท่องเที่ยว เลือกที่พัก เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว และเลือกของที่ระลึกอย่างมีนัยสำคัญ รายละเอียดดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน ได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 7.998 ค่า Sig. เท่ากับ .277 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เพศของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเลือกที่พักของนักศึกษาชาวจีน ได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 7.396 ค่า Sig. เท่ากับ .232 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เพศของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน ได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 13.300 ค่า Sig. เท่ากับ .073 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เพศของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเลือกของที่ระลึกของนักศึกษาชาวจีน ได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 8.621 ค่า Sig. เท่ากับ .239 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เพศของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึก

ตารางที่ 4.10 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการ  
ท่องเที่ยว และของที่ระลึก

อายุ	ไค-สแควร์	แหล่งท่องเที่ยว	ที่พัก	กิจกรรมการ ท่องเที่ยว	ของที่ระลึก
	$\chi^2$	66.711	63.540	29.922	35.089
	Sig.	.000*	.000*	.572	.167

จากตารางที่ 4.10 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเลือกแหล่งท่องเที่ยว  
ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก ได้พบว่า

อายุมีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว และเลือกที่พักอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่มี  
ความสัมพันธ์กับ เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว และเลือกของที่ระลึก รายละเอียดดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$   
เท่ากับ 66.711 ค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 จะสรุปได้ว่า อายุของนักศึกษาชาวจีนมี  
ความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเลือกที่พักของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$ เท่ากับ  
63.540 ค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 จะสรุปได้ว่า อายุของนักศึกษาชาวจีนมี  
ความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า  
ค่า  $\chi^2$ เท่ากับ 29.922 ค่า Sig. เท่ากับ .572 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า อายุของนักศึกษาชาว  
จีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเลือกของที่ระลึกของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$   
เท่ากับ 35.089 ค่า Sig. เท่ากับ .167 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า อายุของนักศึกษาชาวจีนไม่มี  
ความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึก

ตารางที่ 4.11 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

ระดับ	ไค-สแควร์	แหล่งท่องเที่ยว	ที่พัก	กิจกรรมการ ท่องเที่ยว	ของที่ระลึก
การศึกษา	$\chi^2$	21.365	20.954	25.360	15.870
	Sig	.093	.051	.064	.321

จากตารางที่ 11 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก ได้พบว่า

ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกแหล่งท่องเที่ยว เลือกที่พัก เลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว และเลือกของที่ระลึกอย่างมีนัยสำคัญ รายละเอียดดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 21.365 ค่า Sig. เท่ากับ .093 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเลือกที่พักของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 20.954 ค่า Sig. เท่ากับ .051 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 25.360 ค่า Sig. เท่ากับ .064 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับเลือกของที่ระลึกของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 15.870 ค่า Sig. เท่ากับ .321 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า ระดับการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึก

ตารางที่ 4.12 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างค่าครองชีพกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

ค่าครองชีพ	ไค-สแควร์	แหล่งท่องเที่ยว	ที่พัก	กิจกรรมการ ท่องเที่ยว	ของที่ระลึก
	$\chi^2$	24.125	19.384	27.861	71.559
	Sig.	.917	.932	.926	.000*

จากตารางที่ 4.12 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างค่าครองชีพกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก ได้พบว่า

ค่าครองชีพมีความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึกอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับ เลือกสถานที่ท่องเที่ยว เลือกที่พัก และเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว รายละเอียดดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างค่าครองชีพกับเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 24.125 ค่า Sig. เท่ากับ .917 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า ค่าครองชีพของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างค่าครองชีพกับเลือกที่พักของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 19.384 ค่า Sig. เท่ากับ .932 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า ค่าครองชีพของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก

ความสัมพันธ์ระหว่างค่าครองชีพกับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 27.861 ค่า Sig. เท่ากับ .926 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า ค่าครองชีพของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างค่าครองชีพกับเลือกของที่ระลึกของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 71.559 ค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 จะสรุปได้ว่า ค่าครองชีพของนักศึกษาชาวจีนมีความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึก

ตารางที่ 4.13 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการศึกษากับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

ระยะเวลาใน	ไค-สแควร์	แหล่งที่ ท่องเที่ยว	ที่พัก	กิจกรรมการ ท่องเที่ยว	ของที่ระลึก
การศึกษา	$\chi^2$	17.623	12.445	29.207	15.490
	Sig	.224	.411	.023*	.346

จากตารางที่ 4.13 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการศึกษากับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก ได้พบว่า

ระยะเวลาในการศึกษามีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับ เลือกสถานที่ท่องเที่ยว เลือกที่พัก และเลือกของที่ระลึก รายละเอียดดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการศึกษากับเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 17.623 ค่า Sig. เท่ากับ .224 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เวลาในการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างเวลากับเลือกที่พักของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 12.445 ค่า Sig. เท่ากับ .411 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เวลาในการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการศึกษากับเลือกกิจกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 29.207 ค่า Sig. เท่ากับ .023 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เวลาในการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนมีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการศึกษากับเลือกของที่ระลึกของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 15.490 ค่า Sig. เท่ากับ .346 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เวลาในการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึก



ตารางที่ 4.14 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

เพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยม	ไค-สแควร์	แหล่งท่องเที่ยว	ที่พัก	กิจกรรมการท่องเที่ยว	ของที่ระลึก
	$\chi^2$	34.495	22.329	27.210	26.833
	Sig.	.032*	.218	.295	.176

จากตารางที่ 4.14 ความทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก ได้พบว่า

เพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยม มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับ เลือกที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และเลือกของที่ระลึก รายละเอียดดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมกับเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 34.495 ค่า Sig. เท่ากับ .032 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เพื่อนกับญาติของนักศึกษาชาวจีนมีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 22.329 ค่า Sig. เท่ากับ .218 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมของนักศึกษาชาวจีน ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก

ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมกับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 27.210 ค่า Sig. เท่ากับ .295 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมของนักศึกษาชาวจีน ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว

ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมกับเลือกของที่ระลึกของนักศึกษาชาวจีนได้พบว่า ค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 26.833 ค่า Sig. เท่ากับ .176 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 จะสรุปได้ว่า เพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมของนักศึกษาชาวจีน ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึก

ตารางที่ 4.15 สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนตัวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

เมื่อ ✓ หมายถึง ปัจจัยส่วนตัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

ปัจจัย	แหล่งท่องเที่ยว	ที่พัก	กิจกรรมการท่องเที่ยว	ของที่ระลึก
อายุ	✓	✓		
ค่าครองชีพ				✓
เวลาในการศึกษา			✓	
เพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยม	✓			

#### 4.6 วิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม

จากแบบสอบถามที่มี นักศึกษาชาวจีนที่ตอบแบบสอบถามยังมีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว ดังนี้

- 1) ข้อมูลเกี่ยวกับการจราจร ถ้ามีข้อมูลเกี่ยวกับการจราจรมากขึ้นจะทำให้ นักศึกษาชาวจีนเกิดการเดินทางสะดวก สมมุติว่า รถบัส รถยนต์ รถสองแถวที่มีป้าย ถึงป้ายก็จอดไม่ผ่านไป
- 2) ภาษา รู้จักภาษาไทยจะทำให้เดินทางท่องเที่ยวสะดวกกว่า
- 3) ภูมิอากาศ ถ้าเจอฤดูฝนจะไม่ออกการเดินทาง
- 4) ความปลอดภัยของอาหาร เช่น ทำอาหารซีฟู้ดให้สุก ถ้าเป็นอาหารพิเศษ เช่น ส้มตำปู ปลาต้ม ตำกุ้งสด จะต้องการเตือนลูกค้าก่อน และต้องสนใจความสะอาดของร้านอาหาร
- 5) สายการบินและ โรงแรมคงจะจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวสำหรับนักศึกษา หรือจัดโปรโมชั่นที่ลดราคาในช่วงเวลาปิดเทอม

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง 310 ชุด ตามประชากรศาสตร์สามารถได้สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

#### 5.1 สรุปผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยได้สรุปทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

##### 5.1.1 สรุปข้อมูลส่วนบุคคล

พบว่า นักศึกษาชาวจีนเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย นักศึกษาเพศหญิงมีส่วนก่อนข้างมาก ส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น และมีระดับการศึกษาเป็นปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนการศึกษาที่กรุงเทพฯ ใช้เวลา 3-12 เดือน มีค่าครองชีพน้อยกว่า 20,000 บาทต่อเดือน นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่มีญาติหรือเพื่อนที่มาเยี่ยม เมื่อพวกเขาการศึกษาที่เขตกรุงเทพฯ

##### 5.1.2 สรุปข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

นักศึกษาชาวจีนมักการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาวันหยุดราชการและปิดเทอม เพื่อนหรือญาติของพวกเขาจะมาเยี่ยมก็เลือกเวลาในวันหยุดราชการและปิดเทอม นักศึกษาชาวจีนทั่วไปเดินทางท่องเที่ยวปีละหนึ่งถึงสองครั้ง และการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้าใช้เวลาหนึ่งเดือน โดยปกตินักศึกษาชาวจีนรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวผ่าน Website (เช่น Baidu Google) ในปีที่ผ่านมา We Media ที่มีพัฒนามากขึ้น นักศึกษาชาวจีนมีส่วนร่วมโดยผ่าน We Media (เช่น Weibo TikTok Kuaishou RED) ที่รับข้อมูลการท่องเที่ยว นอกจากนี้ Tourism Website (เช่น Qyer Mafengwo) เพื่อนและญาติแนะนำ หนังสือการท่องเที่ยว ละครโทรทัศน์ไทยก็เป็นช่องทางของนักศึกษาชาวจีนที่รับข้อมูลการท่องเที่ยว นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่ไปเที่ยวกับเพื่อนร่วมชั้น และชอบไปเที่ยวเป็นกลุ่ม ครั้งที่พวกเขา

เดินทางท่องเที่ยวจะใช้เวลา 2-7 วัน แต่ครั้งมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 6001บาท ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวพวกเขาชอบเลือกที่พักเป็นโรงแรม เมื่อการเดินทางเสร็จ นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่จะแนะนำสถานที่ให้คนอื่นทราบ

#### 5.1.3 สรุปปัจจัยด้านที่พัก แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ของที่ระลึก

การศึกษาพบว่า นักศึกษาชาวจีนมีความสนใจด้านความปลอดภัยของที่พักรวมถึงที่พัก นอกจากนี้พวกเขายังมีความสนใจด้านความสะอาด ความสะดวกสบาย และความสวยงามของที่พักรดับที่สองของนักศึกษชาวจีนสนใจเป็นแหล่งท่องเที่ยว พวกเขามีความสนใจมากด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว และมีความสนใจด้านแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ ที่ทางวัฒนธรรม ที่มีชื่อเสียงและเป็นสถานที่ของรู้จัก

นอกจากปัจจัยด้านที่พักกับแหล่งท่องเที่ยว นักศึกษาชาวจีนยังมีความสนใจด้านของที่ระลึกที่ ราคาถูก และพกพาสะดวก มีความสนใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบพักผ่อน กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นหลักสูตรของสถานศึกษาจัดให้ และกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

#### 5.1.4 สรุปปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักศึกษชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

จากบทที่ 4 ตาราง 9-15 (หน้า 41-47) ของผลการวิเคราะห์ข้อมูล และภาคผนวก ค ตารางการวิเคราะห์พบว่า

เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พักร กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

อายุ มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว มี ค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 และมีความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก มี ค่า Sig. เท่ากับ.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวและของที่ระลึก

ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พักร กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

ค่าครองชีพ มีความสัมพันธ์กับของที่ระลึก มี ค่า Sig.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พักร และกิจกรรมการท่องเที่ยว

ระยะเวลาในการศึกษา มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมการท่องเที่ยว มี ค่า Sig.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พักร และของที่ระลึก

เพื่อนกับญาติที่มาเยี่ยม มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว มี ค่า Sig.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า .05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

## 5.2 อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อภิปรายผล ดังนี้

### 5.2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

นักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น และมีจำนวนมากเคยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย วัยรุ่นที่มีลักษณะแสวงหาสิ่งใหม่ ๆ และรับความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งจะเกิดความต้องการด้านการท่องเที่ยว จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาชาวจีนที่มาศึกษาที่กรุงเทพมหานครที่มี ระยะเวลาการศึกษาเพียงพอ ซึ่งมีเวลาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และค่าครองชีพของนักศึกษาชาวจีนมีเพียงพอ ค่าใช้จ่ายของประเทศไทยไม่แพงมาก จึงทำให้นักศึกษาชาวจีนสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ ในเวลาเดียวกัน ญาติกับเพื่อนที่มาเยี่ยมในวันหยุดราชการกับปิดเทอม ก็ทำให้นักศึกษาชาวจีนเกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

จากผลการศึกษาของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจะเห็นได้ว่า นักศึกษาชาวจีนนิยมจ่ายเงินเพื่อการเดินทางท่องเที่ยว และนักศึกษาชาวจีนที่มีอายุ 20-30 ปี ส่วนใหญ่จะเป็นลูกคนเดียวของครอบครัว พวกเขาจะได้รับความสนใจมาจากพ่อแม่และผู้สูงอายุ ซึ่งจะทำให้ญาติหรือเพื่อนของพวกเขาจะมาเยี่ยม เมื่อพวกเขาการศึกษาที่กรุงเทพ และนักศึกษาชาวจีนวัยรุ่นส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาสูง ซึ่งมีความรู้ด้านความปลอดภัยมาก ซึ่งจะทำให้พวกเขานิยมจัดกลุ่มเดินทางท่องเที่ยวปกติพวกเขาจะไปเที่ยวกับเพื่อนร่วมชั้น และการเลือก โรงแรมเป็นที่พัก ขึ้นอยู่กับความปลอดภัย นักศึกษาชาวจีนส่วนใหญ่จะจัดการวางแผนด้านการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการพัฒนาที่มากขึ้นและนักศึกษาชาวจีนมีความรู้สามารถใช้เทคโนโลยี ซึ่งจะได้มีหลายช่องทางที่รับข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว เวลาที่งบประมาณเป็นข้อจำกัดมากที่สุดของนักศึกษาชาวจีนเดินทางท่องเที่ยว เช่น ญาติหรือเพื่อนที่มาเยี่ยมส่วนใหญ่ มาในวันหยุดราชการกับปิดเทอม นักศึกษาชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวตามปฏิทินของการศึกษา และค่าครองชีพของพวกเขาเพียงพอ มีค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวจำกัด ซึ่งจะทำให้นักศึกษาชาวจีนเดินทางเลือกเวลาในช่วงปิดเทอมกับวันหยุดราชการ เกิดการเดินทางท่องเที่ยวไม่มาก และใช้เวลาในการท่องเที่ยวไม่เกิน 7 วันต่อครั้ง

### 5.2.2 ปัจจัยด้าน ลักษณะที่พัก แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และของที่ระลึก

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีวัฒนธรรมทางศาสนาที่เป็นเอกลักษณ์ และมีกิจกรรมเทศกาลมากมาย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมาก ทำให้นักศึกษาชาวจีนสนใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรมและเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย (เช่น อุตสาหกรรมโรงแรม การบิน บริษัทท่องเที่ยว) มีการแข่งขันสูงขึ้น จึงจะทำให้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยมีการพัฒนาได้ดียิ่งขึ้นเรื่อย ๆ นักศึกษาชาวจีนเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ พวกเขาให้ความสนใจด้านความสะดวก ความสะอาด และความสวยงามของที่พัก แต่นักศึกษาชาวจีนสนใจมากที่สุดคือความปลอดภัยด้านแหล่งท่องเที่ยวกับที่พัก นอกจากนี้ พวกเขาสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวที่พักผ่อน และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลักสูตรของสถานศึกษาจัดให้ของที่ระลึกที่พวกเขาสะดวก

### 5.2.3 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า เพศของนักศึกษาชาวจีนไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกแหล่งท่องเที่ยว การเลือกที่พัก การเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว และการเลือกของที่ระลึก ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ Rong Huang (2006) ที่ทำการเกี่ยวกับเพศที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในสหราชอาณาจักรที่พบว่า เพศชายชอบเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ เพศหญิงชอบเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางวัฒนธรรม ผู้วิจัยคิดว่า สหราชอาณาจักรที่มีวัฒนธรรมและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่แตกต่างมากกับประเทศจีน จึงทำให้เพศที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน แต่ประเทศไทยเป็นประเทศในทวีปเอเชีย วัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันกับประเทศจีน เพศจึงไม่ค่อยมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน

ผลการศึกษาพบว่า อายุของนักศึกษาชาวจีนมีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mao Tang Lin (2018) ที่ทำการเกี่ยวกับแรงจูงใจกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในประเทศนิวซีแลนด์ พบว่านักศึกษาชาวจีนที่อายุมากกว่าจะเลือกการเดินทางท่องเที่ยวที่ได้เรียนรู้ โดยจากการศึกษาครั้งนี้พบว่า นักศึกษาชาวจีนที่อายุมากกว่าจะสนใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยและทางประวัติศาสตร์

ผลการศึกษาพบว่า อายุของนักศึกษาชาวจีนมีความสัมพันธ์กับเลือกที่พัก ในการวิจัยของ Zhang Jing (2015) ที่ทำการเกี่ยวกับตลาดการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ ที่พบว่านักศึกษาต่างชาติที่มีงบประมาณเพียงพอ พวกเขาจะเลือกที่พักเป็น โรงแรม เพราะว่าโรงแรมมีความ



ปลอดภัยสูงสุดและสะอาด ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า นักศึกษาชาวจีนเป็นกลุ่มที่ชอบเลือกที่พักเป็นโรงแรม และมีความสนใจมากที่เกี่ยวกับความปลอดภัย นอกจากความปลอดภัย นักศึกษาชาวจีนที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปียังสนใจความสะอาด ความสวยงาม และความสะดวกสายของที่พักมากกว่านักศึกษาชาวจีนที่มีอายุมากกว่า 25 ปี ซึ่งได้สรุปว่า อายุของนักศึกษาชาวจีนที่แตกต่างกัน จะมีความสัมพันธ์ต่อให้เลือกที่พัก

ผลการศึกษาพบว่า ค่าครองชีพของนักศึกษาชาวจีนมีความสัมพันธ์กับเลือกของที่ระลึกในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยโดยสัมภาษณ์กับนักศึกษาชาวจีน พบว่า นักศึกษาชาวจีนที่มีค่าครองชีพน้อยจะมีความสนใจซื้อของที่ระลึกเป็นพวงกุญแจ ซึ่งได้สรุปว่า นักศึกษาชาวจีนที่มีหลายคนแล้วถึงค่าครองชีพมีผลต่อของที่ระลึกสัมพันธ์ต่อการเลือกซื้อของที่ระลึก

ผลการศึกษาพบว่า ระยะเวลาการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนมีความสัมพันธ์กับเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องในการวิจัยของ Franciso J.Garcia-Rodriguez & Javier Mendoza Jimenez (2015) ที่ทำการเกี่ยวกับ ปัจจัยแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลให้นักศึกษาต่างชาติเลือกการศึกษา พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวของหลักสูตรสถานศึกษาจัดให้มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติ ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยสัมภาษณ์กับนักศึกษาชาวจีน พบว่า มีหลายคนแล้วถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหลักสูตรสถานศึกษาที่จัดให้มีผลกระทบต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวของตัวเอง โดยทำเป็นแบบสอบถาม พบว่า นักศึกษาชาวจีนที่มีระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 1 ปี จะมีความสนใจมากด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของหลักสูตรสถานศึกษาจัดให้

ผลการศึกษาพบว่า เพื่อนหรือญาติของนักศึกษาชาวจีนที่มาเยี่ยมมีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ Ge Liu & Chris Ryan (2011) ที่ทำเกี่ยวกับ นักศึกษาชาวจีนที่มีผลต่อตลาดการท่องเที่ยว โดยเป็นนักท่องเที่ยวกับเจ้าภาพของแหล่งท่องเที่ยว พบว่าเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน โดยในการวิจัยครั้งนี้พบว่า เพื่อนที่มาเยี่ยมสนใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่ทางประวัติศาสตร์กับวัฒนธรรมมากกว่าญาติที่มาเยี่ยม ซึ่งสรุปได้ว่า นักศึกษาชาวจีนที่มีเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยมมีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

ตามลักษณะของกลุ่มเป้าหมายนักศึกษาชาวจีน พฤติกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนและปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้



มหาวิทยาลัย ควรจะจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักศึกษาชาวจีน 1.จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามวิชาเอกของนักศึกษาชาวจีน เช่นถ้านักศึกษาชาวจีนที่เรียนศิลปะ มหาวิทยาลัยสามารถจัดหลักสูตรการท่องเที่ยวสำหรับการเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ถ้านักศึกษาชาวจีนที่เรียนเอกภาษาไทย มหาวิทยาลัยสามารถจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น พาพวกเขาเข้ามาดูพิธีอุปสมบทของไทย ถ้านักศึกษาที่เรียนการท่องเที่ยว สามารถพาพวกเขาเข้ามาชุมชนหรือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ 2.จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในช่วงเวลาเปิดเทอมใหม่หรือกลางภาคการศึกษาเพื่อให้นักศึกษาชาวจีนเกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับญาติหรือเพื่อนที่มาเยี่ยมในช่วงเวลาวันหยุดราชการกับปิดเทอม และเพื่อให้พวกเขาได้รับพักผ่อน ต่อไปเข้ามาเรียน 3. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวตามระยะเวลาของการศึกษา นักศึกษาชาวจีนที่การศึกษาที่ไทยใช้เวลาไม่เกิน 1 ปี จะสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยจัดให้มาก

บริษัทท่องเที่ยว 1.ควรมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เช่น 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัย เช่น การบริการเช่ารถ เช่าห้องพักโรงแรม 1.2 สร้างช่องทางการขายในมหาวิทยาลัย เช่น นักศึกษาชาวจีนจะเช่ารถเดินทางท่องเที่ยว จองโรงแรม ซื้อตั๋วสถานที่ท่องเที่ยวผ่านช่องทางการขายในมหาวิทยาลัยได้ลดราคา และจัดทัวร์ครอบครัวจีนในช่วงเวลาปิดเทอมกับวันหยุดราชการ 2.สร้างโฆษณาในช่องทาง Social Meida เช่น บริษัทท่องเที่ยวได้ถ่ายวิดีโอที่เกี่ยวกับทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามมาก กิจกรรมการท่องเที่ยวที่งานเทศกาล และของที่ระลึกที่ราคาถูกและพกพาสะดวกลงใน Weibo TikTok Kuaishou

สายการบิน ควรจะจัดโปรโมชั่นตามเวลา เช่น 1. ในช่วงเวลาปิดเทอม นักศึกษาที่มีบัตรนักศึกษาไทยสามารถซื้อตั๋วเครื่องบินเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ลดราคา ถ้าเป็นนักศึกษาชาวจีนที่มีบัตรนักศึกษาไทยสามารถซื้อตั๋วไปกลับระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีนได้ลดราคา 2. ในช่วงเวลาเปิดเทอมนักศึกษาชาวจีนใหม่ที่ถือจดหมายแจ้งการรับสมัครสามารถซื้อตั๋วเครื่องบินมายังประเทศไทยและสามารถได้รับข้อเสนอเล่มกระเป๋าเดินทาง และได้รับคู่มือการเดินทางประเทศไทยที่เป็นภาษาจีน

บริษัทรถไฟใต้ดิน กับ บริษัทรถไฟฟ้ายูเอช ควรจะทำบัตรโดยสารสำหรับนักศึกษาต่างชาติ โดยบัตรนี้จำกัดเวลาที่ใช้เป็นรายเดือนจนถึงศึกษาต่างชาติจบการศึกษา หนึ่งบัตรมีทั้งหมด 28 ครั้ง ถ้านักศึกษาต่างชาติใช้หมดสามารถเพิ่มได้

โรงแรม 1.ควรเชิญชวนนักศึกษาชาวจีนที่รู้จักภาษาไทยพักที่โรงแรม แล้วทำรายการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ลงใน Weibo TaobaoLive TikTok หรือเขียนเคล็ดลับ ประสบการณ์ที่พักลงใน RED Tourism Website (เช่น Qyer Mafengwo) 2. โรงแรมควรใส่ใจกับห้องที่ปลอดภัยและสะอาด โรงแรมควรติดป้ายในห้อง เพื่อแจ้งลูกค้าเรื่องเวลาของการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ และ

หมายเลขฉุกเฉิน นอกจากนี้ โรงแรมควรระวังความปลอดภัยและความสะอาดของสิ่งอำนวยความสะดวก ดูป้ายบอกลูกค้า วิธีการใช้เครื่องสิ่งอำนวยความสะดวก เวลาของการทำความสะอาดและมาเชื้อ ถ้าโรงแรมที่เป็นระดับสูงต้องจำกัดบัตรที่ลิฟต์ เช่นลูกค้าอยู่ชั้น 3 จะขึ้นชั้น 3 กับชั้นสาธารณะได้ แต่ขึ้นที่ชั้นอื่นไม่ได้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสามารถสร้างความร่วมมือกับชุมชนโดย 1.ช่วยชุมชนการท่องเที่ยวทำป้ายเตือนที่มีภาษาจีน เพื่อเตือนลูกค้าใส่ใจกับความปลอดภัย ตามความสะอาดของร้านอาหาร ช่วยชุมชนสร้างของที่ระลึกเป็น OTOP พร้อมมีภาษาจีนและเป็นสิ่งของที่พกพาสะดวก ช่วยปรับปรุงความปลอดภัยของอาหาร เช่น สอนให้ใช้น้ำหมัก เพื่อป้องกันร้านอาหารไม่ให้แมลงเข้ามา และล้างมือก่อนทำอาหาร ใช้อุณหภูมิอาหารเป็นสดและใหม่ 2.ควรจะทำเคล็ดลับการเดินทางชนิดของภัยพิบัติทางธรรมชาติ เวลาของภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นได้ใน Website หรือว่าทำเป็นโบรชัวร์การท่องเที่ยวภาษาจีนแจ้งที่มหาวิทยาลัย

#### 5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการศึกษาครั้งนี้เห็นว่า นักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีเพื่อนหรือญาติที่มาเยี่ยม กลุ่มเพื่อนที่มาเยี่ยมกับกลุ่มญาติที่มาเยี่ยมมีความที่แตกต่าง ครั้งต่อไปควรมีการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อนและกลุ่มญาติที่มาเยี่ยม ซึ่งสามารถนำข้อมูลนี้ใช้ในการวางแผนและการพัฒนาของตลาดการท่องเที่ยวไทย

จากผลการศึกษาครั้งนี้เห็นว่า นักศึกษาชาวจีนจะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้คนอื่นทราบ ครั้งต่อไปควรมีการศึกษา บทบาทของนักศึกษาชาวจีนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งสามารถนำข้อมูลนี้มาปรับปรุงข้อมูลและเสริมข้อมูล

จากผลการศึกษาครั้งนี้เห็นว่า ปัจจุบันนักศึกษาชาวจีนใช้ออนไลน์รับข้อมูลการท่องเที่ยว และตอนนี้มีนักศึกษาชาวจีนเลือกช่องทาง We Media รับข้อมูลการท่องเที่ยว ครั้งต่อไปควรมีการศึกษา อิทธิพลของช่องทางในการรับข้อมูลการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับช่องทางที่รับข้อมูลทำเป็นแบบสอบถาม



บรรณานุกรม

### บรรณานุกรม

- ไทยรัฐออนไลน์. *ทุนจีนรุกมหาลัยไทยเปิดทางหนีสอบกคคั่นเคลื่อนทัพ เรียน นอก 6 แสนคนต่อปี*. สืบค้นวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562, จาก <https://www.thairath.co.th/scoop/1712528>
- นิรันดร์ ทัพไชย. (2548). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- พสิน สุวรรณเดช. (2554). *พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร โกสินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- พิพัฒน์ รัชกิจประการ. (2562). *สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวโลกในปีที่ผ่านมา. รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวฉบับที่ 1*. สืบค้นวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562, จาก [https://www.mots.go.th/download/article/article\\_20191025094442.pdf](https://www.mots.go.th/download/article/article_20191025094442.pdf)
- รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์. (2558). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2555). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- CIBA International Program (2016, April 21). *ชิง 4 หมื่นล้าน แย่ง น.ศ.ต่างชาติ ม.เอกชนแห่งเดียว*. สืบค้นวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562, จาก <http://dpuic.dpu.ac.th/ชิง-4-หมื่นล้าน->

### ภาษาต่างประเทศ

- Aaron Tham Min-En. (2006). *Travel Stimulated by International Students in Australia*. *International Journal of Tourism Research*, DOI:10.1002/jtr.588
- Athena Smith., (2013). *The role of educational tourism in raising academic Standards*. *African. Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 2(3) –(2013) ISSN: 2223-814X
- Australia-Educating Globally. (2013, February). *A Great Place to Study International Student Strategy*. *International Student Strategy* (pp.9-11), from <https://www.melbourne.vic.gov.au/SiteCollectionDocuments/internat-student-strategy-2013-17.pdf>
- Blackwell & Miniard. (2001). *Consumer Behavior*. Publishers : Harcourt College Publishers

- Brian King & Sarah Gardiner. (2015). Chinese International Students. An Avant-Garde of Independent Travelers. *International Journal of Tourism Research, Int. J. Tourism Res.*,17:130-139
- Chen Meini. (2015). *Research on Chinese tourists to Thailand tourism behavior pattaya of Thailand as an example*, Guangxi University
- Cheng-Fei Lee& Brian King. (2016). International Students in Asia: Travel Behaviors and Destination Perceptions. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 2016 21(4), p.457-476.
- Davidson, M., Wilkins, H., King, B., Hobson, P., Craig-Smith, S., & Gardiner, S. (2010). *International education visitation-tourism opportunities*. Brisbane: Sustainable Tourism CRC.
- Edition. (2018, Mar 21). Educational Tourism, A New Opportunity For The Industry. *Curacao Chronicle*. From <https://curacaochronicle.com/tourism/educational-tourism-a-new-opportunity-for-the-industry/>
- Feng Xi. (2019). *Research on Tourism Behaviors of International Students Along the Belt and Road Initiative—Taking Guangxi Normal University as an Example*, Teachers College for vocational and technical education
- Francisco J., Garcia -Rodriguez., & Javier Mendoza Jimenez. (2015). *The role of tourist destination in international students' choice of academic center: the case of Erasmus programme in the Canary Islands*. Universidad de La Lagunna (Espana).
- Ge Liu& Chris Ryan. (2015). *The Role Of Chinese Students as Tourists and Hosts for Overseas Travel*. Department of Tourism and Hospitality Management, The University of Waikato Management School, New Zealand, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416301>
- Ji Qiu. (2014). *Mainland Chinese International University Students'. Travel Motivations, Travel Information Sources, and General Travel Patterns within Canada; A Case Study at the University of Waterloo*.
- King B, Richards G. (2003). Youth travel and backpacking. *Travel & Tourism Analyst* 4(1): 1–23.

- King, B & Gardiner, S (2013). 'Chinese international students. An avant-garde of independent travelers?', *International Journal of Tourism Research*, vol. 17, no. 2, pp. 130-39.
- King, Brian E.M., & Gardiner Sarah. (2016). Chinese Outbound Student-Tourists: Developing a Taste for Independent Travel. *Chinese Outbound Tourism 2.0* (pp.320-333). From <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9780429160196>
- Komolying Charoen Mannaporn. (2015). *Research on Chinese tourists to Thailand tourism behavior pattaya of Thailand as an example*. College of Yunnan University
- Manli Zhu. (2016). *Chinese international students' travel information search behavior in Australia*. Southern Cross University
- Mao-Tang Lin. (2018). *Travel Motivations and Behaviours of Mainland Chinese Students in New Zealand*. A dissertation submitted to Auckland University of Technology in fulfilment of requirements for the degree of Master of International Tourism Management
- Michael,I., Armstrong,A., & King, B. (2014) .The Travel behavior of international:The relationship between studying abroad and their choice of tourist destination. *Journal of Vacation Marketing* 10(1).57-66
- Ministry of tourism & Sports. (2019, Jan 30). *Tourism Receipts From International Tourist Arrivals By Expenditure Item [Jan-Dec 2016]* from [https://www.mots.go.th/more\\_news\\_new.php?cid=436](https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=436)
- Petrick, J., & Backman, S. (2002). An examination of the construct of perceived value for the prediction of golf travelers' intentions to revisit. *Journal of Travel Research*, 41, 38–45.
- Raija Komppula. (2018). *Tourist Behavior*. University of Eastern Finland Department of Economics and Social Studies Faculty of Business School
- Rong Huang. (2006). *A study of gender differences-the travel behavior of Chinese international students studying in the UK*. University of Derby.
- Ruth Taylor & Tekle Shanka & Jeff Pope. (2004).Investigating the Significance of VFR Visits to International Students. *Journal of Marketing for Higher Education*, Vol. 14(1) 2004
- Ryan, C., & Zhang, Z. (2007). Chinese students: Holiday behaviours in New Zealand. *Journal of Vacation Marketing*, 13(2).



- Tekle Shanka & Ruth Taylor. (2003). International Student Graduation Ceremonies: An Opportunity For Local Tourism Services Providers. Asia Pacific. *Journal of Tourism Research* Volume 8 Issue 2.
- Tekle Shanka, Jane Ali-K, & Jeff Pope. (2001). Intrastate travel experiences of international students and their perceptions of Western Australia as a tourist destination. *Tourism and Hospitality Research* Volume 3 Number 3.
- Thach Kolab. (2017). *Research on Tourism behavior of Chinese tourists travel to Cambodia*. Northwest Normal University
- UNESCO. (2009, July 8). *The 2009 World Conference on Higher Education: Reacting to New Dynamics* from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183277>.
- Weaver D. (2003). The contribution of international students to tourism beyond the core educational experience: evidence from Australia. *Tourism Review International* 7(2): 95–105.
- Weaver, D. & Lawton, L. (2002). Overnight ecotourist market segmentation in the Gold Coast hinterland of Australia. *Journal of Travel Research*, 40, 270-280.
- World Tourism Organization. (1963). *United Nations Conference on International Travel and Tourism*. Madrid: WTO.
- World Tourism Organization. (2010, February 20). *International tourist Arrivals up 7% in the first half of 2010: Asia leads.growth*. Retrieved from
- WTO. (2002). *Tourism Highlights 2002*. Author: Madrid.
- XinHua. (2019, July 24). *Thailand received a total of 5.65 million mainland Chinese tourists in the first half of this year*. XinHua News from [http://www.xinhuanet.com/world/2019-07/24/c\\_1210212646.htm](http://www.xinhuanet.com/world/2019-07/24/c_1210212646.htm)
- Zhao Jing. (2014). *A study of the tourism development of international students in Qingdao*, Ocean University of China





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามฉบับภาษาจีน



## 问卷调查

曼谷地区中国籍留学生与其游览泰国的旅游行为之间的关系说明，此份问卷调查是关于“曼谷地区中国籍留学生与其游览泰国的旅游行为之间的关系”的调查。这项研究属于泰国博仁大学酒店与旅游管理学院研究生课程的一部分。非常感谢您抽时间参与本项调查！

### 基本问题

您在曼谷求学期间，是否有在泰国旅行过？

有 没有

**第一部分 个人信息 请在您符合的情况前打√**

1. 性别 男 女

2. 年龄 20岁以下 20-25岁 26-30岁 31-35岁 35岁以上

3. 教育水平 本科 研究生 研究生以上

4. 每月的生活费用/工资

4000元以下 4001-8000元 8001-12000元 12001-16000元

16001-20000元 20001元以上

5. 在曼谷的教育时间

3个月及以下 4个月-12个月 多于12个月

6. 在您求学期间是否有家人或者朋友从谷内前往留学国拜访过您

家人 朋友 家人和朋友 没有

**第二部分 在泰国的旅游行为 请在您符合的情况前打√**

7. 您最近一次的旅行花费是多少

- 600 元以下  601-800 元  801-1000 元  1001-1200 元  1200 元以上

8. 您在最近 12 个月里旅游过多少次

- 一年一次  一年两次  多于两次

9. 您在最近的一次的旅行中停留了几天

- 没有停留过夜  一天  2-7 天  7 天以上

10. 您通常选择出行的时间是 ( 可多选 )

- 寒暑假假期  国家节假日  其他

11. 您的家人和朋友最近一次拜访您是 ( 可多选 )

- 寒暑假假期  国家节假日  其他

12. 通常和您一起出行的人员是

- 在泰国的中国朋友  来泰国拜访的朋友  同学  家人  
 一个人  其他

13. 您通常制定旅游计划 ( 包括预定住宿 交通 ) 会提前

- 不提前做好规划  1 个月以内  2-3 个月  4-6 个月  6 个月以上

14. 您获得旅游信息是通过 ( 可多选 )

- 网站搜索 ( 比如 百度、谷歌 )  朋友或家人  旅游书籍  
 旅游网站( 比如 穷游网 马蜂窝 )  自媒体( 比如 微博 抖音 快手 小红书 )  电视剧  其他

15. 您通常选择的住宿地点是

酒店 青年旅舍 露营 民宿 其他

16. 您是否有介绍过旅游景点给其他人

有 没有

**第三部分 影响您选择的原因** 请根据您的认同程度在对应的空格内√

分数等级

5分

4分

3分

2分

1分

程度

非常同意

同意

一般

不同意

非常不同意

序号	目的地方面	等级				
		5	4	3	2	1
17	历史遗迹或历史悠久的地区					
18	文化底蕴丰厚的地区					
19	自然风景秀丽的地区					
20	自己知道的著名旅游地区					
21	安全性较高的旅游地区					

住宿方面						
22	住宿的清洁					
23	住宿的美观					
24	住宿的设施					
25	住宿的安全					
旅游活动方面						
26	户外探险活动					
27	游览观光活动					
28	课程中安排的旅游实践活动					
纪念品方面						
29	纪念品价格便宜					
30	纪念品方便携带					

**第四部分 意见建议** 如果您还有其他关于“曼谷地区中国籍留学生与其游览泰国的旅游行为之间的关系”请您写下您的意见

---



---



---



---

**ภาคผนวก ข**  
**แบบสอบถามฉบับภาษาไทย**





## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีน  
ในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เรื่อง “ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานครที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย” ขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมตอบแบบสอบถามงานวิจัยนี้เป็นอย่างสูง

## คำถามคัดกรอง

ท่านเคยเดินทางท่องเที่ยวในระหว่างการเรียนที่ประเทศไทยหรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ขอให้ท่านพิจารณาข้อ

คำถามจากแบบสอบถามแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  น้อยกว่า 20 ปี  20-25 ปี  26-30 ปี  31-35 ปี  มากกว่า 35 ปี
3. ระดับการศึกษา  ปริญญาตรี  ปริญญาโท  สูงกว่าปริญญาโท
4. ค่าครองชีพ/รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
  - น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท  20,001-40,000 บาท  40,001-60,000 บาท
  - 60,001-80,000 บาท  80,001-100,000 บาท  มากกว่า 10,001 บาทขึ้นไป

## 5. ระยะเวลาการศึกษาที่กรุงเทพ

- น้อยกว่า 3 เดือน     4 เดือน-12 เดือน     มากกว่า 12 เดือน

## 6. ท่านเคยมีเพื่อนหรือญาติมาเยี่ยมในขณะที่ท่านศึกษาที่ประเทศไทยหรือไม่

- เพื่อน     ญาติ     เพื่อนกับญาติ     ไม่มี

ส่วนที่ 2 ขอให้ท่านพิจารณาข้อคำถามเหล่านี้แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ตรงกับพฤติกรรมการณ์

## ท่องเที่ยวของท่าน

## 7. ท่านมีค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งล่าสุดจำนวนเท่าไร

- น้อยกว่า 3000 บาท     3001- 4000 บาท     4001- 5000 บาท  
 5001-6000 บาท     มากกว่า 6001 บาท

## 8. ท่านเดินทางท่องเที่ยวปีละกี่ครั้งในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา

- ปีละหนึ่งครั้ง     ปีละสองครั้ง     มากกว่าสองครั้ง

## 9. ท่านพักที่แหล่งท่องเที่ยวกี่วันในการเดินทางล่าสุด

- ไม่ได้พักที่แหล่งท่องเที่ยว     1 วัน     2-7 วัน     มากกว่า 7 วัน

## 10. ท่านเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใด(ได้เลือกหลายข้อ)

- ปิดเทอม     วันหยุดราชการ     อื่น ๆ \_\_\_\_\_

## 11. เพื่อนหรือญาติของท่านมาเยี่ยมท่านล่าสุดในเมื่อไร (ได้เลือกหลายข้อ)

- ปิดเทอม     วันหยุดราชการ     อื่น ๆ \_\_\_\_\_

## 12. ส่วนใหญ่ท่านออกการเดินทางท่องเที่ยวกับใคร

- เพื่อนคนจีนที่อยู่ในประเทศไทย     เพื่อนคนจีนที่มาจากต่างประเทศ     เพื่อนร่วมชั้น  
 ญาติ     คนเดียว     อื่น ๆ \_\_\_\_\_

13. ท่านจะจัดวางแผนในการเดินทางท่องเที่ยวล่วงหน้านานเพียงใด (รวมถึง จองที่พัก การขนส่ง)

- ไม่มีการวางแผนล่วงหน้า  น้อยกว่า 1 เดือน  2-3 เดือน  
 4-6 เดือน  มากกว่า 6 เดือน

14. ท่านรับข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวผ่านช่องทางใด (ได้เลือกหลายข้อ)

- Website (เช่น Baidu Google)  เพื่อนและญาติ  
 หนังสือการท่องเที่ยว  Tourism Website (เช่น Qyer Mafengwo)  
 We Media (เช่น Weibo TikTok Kuaishou RED )  
 ละครโทรทัศน์.  อื่น ๆ \_\_\_\_\_

15. เมื่อท่านเดินทางท่องเที่ยว ท่านจะเลือกที่พักเป็น

- โรงแรม  ที่พักรับรองชาวชน  แคมป์ปิ้ง  โฮมสเตย์  อื่น ๆ \_\_\_\_\_

16. ท่านเคยแนะนำสถานที่ที่ท่านเคยไปให้คนอื่นทราบหรือไม่

- เคย  ไม่เคย



ส่วนที่ 3 ขอให้ท่านพิจารณาข้อความที่เกี่ยวกับปัจจัยในด้านต่าง ๆ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หมายเหตุ 5=เห็นด้วยมากที่สุด 4=เห็นด้วยมาก 3=เห็นด้วยปานกลาง 2=เห็นด้วยน้อย 1=เห็นด้วยน้อยที่สุด

หมายเลข	แหล่งท่องเที่ยว	ระดับ				
		5	4	3	2	1
17	ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์					
18	ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางวัฒนธรรม					
19	ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ทางธรรมชาติ					
	แหล่งท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
20	ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นสถานที่ที่ท่านรู้จัก					
21	ท่านเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย					
	ที่พัก					
22	ท่านเลือกที่พักที่มีความสะอาด					
23	ท่านเลือกที่พักที่มีความสวยงาม					
24	ท่านเลือกที่พักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย					
25	ท่านเลือกที่พักที่มีความปลอดภัย					
	กิจกรรมการท่องเที่ยว					
26	ท่านเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบผจญภัย					
27	ท่านเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นพักผ่อน					
28	ท่านเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลักสูตรของสถานศึกษาจัดให้					

	ของที่ระลึก					
29	ท่านชื่อของที่ระลึกที่ราคาถูก					
30	ท่านชื่อของที่ระลึกที่พกพาสะดวก					

ส่วนที่ 4 (31.) ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม

ท่องเที่ยวของนักศึกษาต่างชาติชาวจีนในเขตกรุงเทพที่ไปเที่ยวที่ประเทศไทย

---



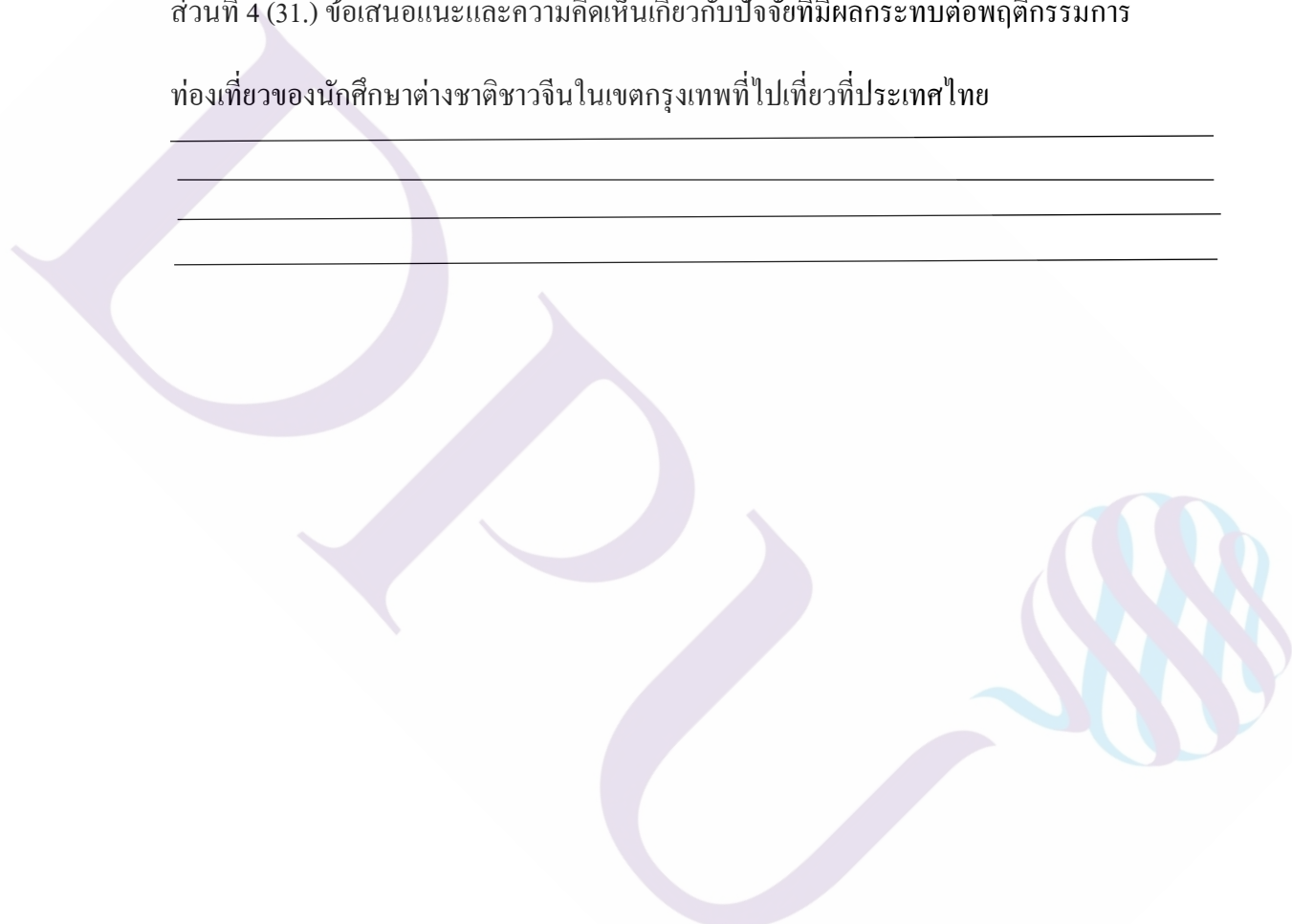
---



---



---



ภาคผนวก ค

ตารางแสดงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก  
กิจกรรมการท่องเที่ยวและของที่ระลึก



ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	อายุ≤25ปี		อายุ>25ปี	
	1	5	1	5
ประวัติศาสตร์	74 (2.2)	146 (-2.2)	19 (-2.2)	71 (2.2)
วัฒนธรรม	68 (.9)	152 (-.9)	23 (-.9)	67 (.9)
ธรรมชาติ	27 (1.5)	193 (-1.5)	6 (-1.5)	84 (1.5)
ชื่อเสียง	41 (.9)	179 (-.9)	13 (-.9)	77 (.9)
ปลอดภัย	38 (2.4)	182 (-2.4)	6 (-2.4)	84 (2.4)

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับที่พัก

ที่พัก	อายุ≤25ปี		อายุ>25ปี	
	1	5	1	5
ความสะอาด	16 (-.2)	204 (.2)	7 (.2)	83 (-.2)
ความสวยงาม	25 (-.2)	195 (.2)	11 (.2)	79 (-.2)
ความสะดวกสบาย	23 (-.2)	197 (.2)	10 (.2)	80 (-.2)
ความปลอดภัย	15 (.0)	205 (.0)	21 (.0)	289 (.0)



ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการศึกษากับกิจกรรมการท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยว	น้อยกว่า3เดือน		4-12เดือน		มากกว่า12เดือน	
	1	5	1	5	1	5
ผจญภัย	16	26	95	93	42	38
	(-1.6)	(1.6)	(.5)	(-.5)	(.7)	(-.7)
พักผ่อน	5	37	39	149	17	63
	(-1.4)	(1.4)	(.6)	(-.6)	(.4)	(-.4)
หลักสูตรจัดให้	15	27	67	121	33	47
	(-.2)	(.2)	(-.7)	(.7)	(.9)	(-.9)

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่าครองชีพกับเลือกซื้อของที่ระลึก

ของที่ระลึก	ค่าครองชีพ≤60,000บาท		ค่าครองชีพ>60,000บาท	
	1	5	1	5
ราคาถูก	123	171	8	8
	(-.6)	(.6)	(.6)	(-.6)
พกพาสะดวก	95	199	9	7
	(-2.0)	(2.0)	(2.0)	(-2.0)

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างญาติหรือเพื่อนที่มาเยี่ยมกับเลือกแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	ญาติ		เพื่อน		ญาติกับเพื่อน		ไม่มี	
	1	5	1	5	1	5	1	5
ประวัติศาสตร์	11	29	25	74	14	30	43	84
	(-.4)	(.4)	(-1.2)	(1.2)	(.3)	(-.3)	(1.2)	(-1.2)
วัฒนธรรม	9	31	25	74	16	28	41	86
	(-1.0)	(1.0)	(-1.1)	(1.1)	(1.1)	(-1.1)	(.9)	(-.9)
ธรรมชาติ	4	36	12	87	6	38	11	116
	(-.1)	(.1)	(.6)	(-.6)	(.7)	(-.7)	(-.9)	(.9)
ชื่อเสียง	4	36	18	81	7	37	25	102
	(-1.3)	(1.3)	(.2)	(-.2)	(-.3)	(.3)	(.9)	(-.9)
ปลอดภัย	6	34	14	85	8	36	16	111
	(.2)	(-.2)	(.0)	(.0)	(.8)	(-.8)	(-.7)	(.7)

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

Gao Shan

ประวัติศึกษา

พ.ศ.2555-พ.ศ.2559 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย

The college of Arts & Sciences Yunnan Normal University

พ.ศ.2562-ปัจจุบัน ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

