

กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษา
ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางทวิตช์

อัมภ์พล บุญชู

การศึกษารายบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสร้างสื่อและสารในยุคดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ.2564

**COMMUNICATION STRATEGIES OF FOOTBALL GAME ANALYSTS
A CASE STUDY OF ENGLISH PREMIER LEAGUE FOOTBALL
ON TRUE VISIONS**

AUTTAPON BOONCHU

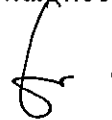
**A Individual Study Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Communication Arts
Innovative Media and Content Creation in Digital Age,
Faculty of Communication Arts, Dhurakij Pundit University**


2021




ใบรับรองการศึกษารายบุคคล
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต


หัวข้อการศึกษารายบุคคล กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษา:ฟุตบอล
พรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางทิวทัศน์
เสนอโดย นายอัมพัทธ์พล บุญชู
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.การดา ร่วมพุ่ม
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบการศึกษารายบุคคลแล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ดร.โสภัทร นาสวัสดิ์)


.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.การดา ร่วมพุ่ม)


.....กรรมการ
(ดร.มนต์ ขอเจริญ)

คณะนิเทศศาสตร์รับรองแล้ว


.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(อาจารย์ กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช)

วันที่ ๒๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

| | |
|------------------------|---|
| หัวข้อการศึกษารายบุคคล | กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล |
| | กรณีศึกษา ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางทวิตวิชั่นส์ |
| ชื่อผู้เขียน | อัมพัทธ์ บัญชู |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร.การดา ร่มพุ่ม |
| สาขาวิชา | นิเทศศาสตร์ |
| ปีการศึกษา | 2563 |

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์ และ 2) ศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์

วิธีการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลักที่เป็นนักวิเคราะห์เกมการแข่งขันกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางทวิตวิชั่นส์ จำนวน 3 คน ประกอบด้วย นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายนักข่าวกีฬา นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายสร้างสรรค์เนื้อหา และ นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายอดีตนักกีฬา

ผลการศึกษาพบว่า 1) นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมีกระบวนการทำงาน 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1.1) ก่อนการวิเคราะห์ เป็นขั้นตอนที่ต้องติดตามรับชมการแข่งขัน เข้าใจระบบการเล่นของแต่ละทีม ติดตามข่าวสาร เรียบเรียงเนื้อหา และเข้าใจผู้ร่วมวิเคราะห์ 1.2) ระหว่างการวิเคราะห์ เป็นขั้นตอนที่นำเสนอบทวิเคราะห์ด้วยความคิดเห็นที่ชัดเจน มีการแลกเปลี่ยนทัศนคติ นำเสนอความคิดเห็นที่เหมาะสม มีไหวพริบแก้สถานการณ์เฉพาะหน้าได้ดี อีกทั้งมีความเที่ยงตรงในการนำเสนอบทวิเคราะห์ และ 1.3) หลังการวิเคราะห์ เป็นขั้นตอนที่ต้องเสนอแนะข้อมูลที่ผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างการวิเคราะห์พร้อมแก้ไขข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้องของเนื้อหาระหว่างทำการวิเคราะห์ 2) กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล ประกอบด้วย 2.1) ทักษะการเล่าเรื่องเฉพาะตัว ทั้งด้านน้ำเสียง ลีลาและท่าทางประกอบ ประสบการณ์เฉพาะด้าน และมีความเป็นกลาง ไม่อคติ 2.2) การเข้าใจความต้องการของผู้ชม ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งพบว่าผู้ชมต้องการเนื้อหาข้อมูล อรรถรสในการรับชม และทัศนคติที่หลากหลายจากนักวิเคราะห์

คำสำคัญ : นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล, ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ, กลยุทธ์การสื่อสาร, กีฬาฟุตบอล

Individual Study Title: COMMUNICATION STRATEGIES OF FOOTBALL GAME
ANALYSTS: A CASE STUDY OF ENGLISH PREMIER
LEAGUE FOOTBALL ON TRUE VISIONS

Author: Auttapon Boonchu

Advisor: Dr. Karada Ruampum

Department: Communication Arts

Academic Year: 2020

ABSTRACT

The research objectives were 1) to study the working process of an English Premier League football game analyst through TrueVisions, and 2) to study communication strategies of English Premier League football game analysts through TrueVisions media.

The study method was qualitative research by collecting data from in-depth interviews with 3 key informants who were English Premier League football game analysts at TrueVisions, consisting of a football game analyst as a sports reporter, a football game analyst as a content creator, and a football game analyst as an ex-athlete.

The study results found that 1) football game analysts had 3 working processes: 1.1) before the analysis, there were steps that must be followed to watch the competition, understand the playing system of each team, follow the news, edit content, and understand the participants, 1.2) during the analysis, it was the process of presenting an analysis with clear opinions, exchanging opinions, presenting appropriate opinions, and tactfully dealing with immediate situations, as well as being accurate in presenting the analysis, and 1.3) after the analysis, it was the process of introducing the wrong information that occurred during the analysis and correcting the information to the audience in order to provide the audience with complete, correct and accurate information on the content during the analysis. 2) Communication strategies of football games consisted of 2.1) unique storytelling skills that included tone of voice, style, gestures, specialized experience, and fair manner without bias, 2.2) Understanding the needs of the audiences was required as efficiently as possible. It was found that audiences demand information content, collective-viewing experience, and numerous attitudes from analysts.

Keywords: Football Game Analyst, English Premier League, Communication Strategies, Football

กิตติกรรมประกาศ

สำหรับการศึกษารายบุคคลเล่มนี้เป็นผลงานที่ทำให้ผู้ศึกษาได้เรียนรู้อุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดการทำงาน ทั้งอุปสรรคด้านการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ปัญหาในการศึกษานั้นเป็นไปด้วยความยากลำบาก แต่นับเป็นอุปสรรคที่ท้าทายและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับตัวผู้ศึกษา งานวิจัยชิ้นนี้ทำให้ตัวผู้ศึกษาได้พบกับการทำงานรูปแบบใหม่ ได้ฝึกความอดทน จนสามารถทำสำเร็จได้ ซึ่งงานวิจัยนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้หากขาดบุคคลดังต่อไปนี้

ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ดร. การดา ร่วมพุ่ม หรืออาจารย์แจ็ก ผู้ที่อยู่เบื้องหลังและคอยควบคุมให้ลำดับในการเรียบเรียงเนื้อหาข้อมูลนั้นเกิดความเป็นระเบียบและสมบูรณ์ครบถ้วนทางด้านเนื้อหามากที่สุด ขอขอบคุณประสบการณ์และคำแนะนำดี ๆ ที่อาจารย์ได้มอบให้แก่ตัวผู้ศึกษา มาตั้งแต่ศึกษาระดับบัณฑิตจนมาถึงระดับการศึกษามหาบัณฑิตนับเป็นความทรงจำที่ดีและเป็นประสบการณ์ที่มีค่ามาก ๆ ขอขอบคุณท่านคณะกรรมการการสอบการศึกษารายบุคคล ดร.โสภัทธนาสวัสดิ์ ดร.มนต์ ขอเจริญ ผศ.ดร.ชนัญสร อรณพ ณ อรุทยา ที่ช่วยแนะนำแนวทางการแก้ไขจนสามารถพัฒนาข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้ และ ผศ.ดร.กัญญรัตน์ หงส์วรรณที่ ผศ.ดร.มาโนช ชุ่มเมืองปึก ที่วางรากฐานงานการศึกษารายบุคคลจนทำให้เกิดเป็นผลงานที่สำคัญในครั้งนี้ได้สำเร็จ

ขอขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์หลักพี่แชมป์ จูติพงษ์ อ่อนไสว ที่ให้ข้อมูล ความรู้ ความช่วยเหลือ และแชร์ประสบการณ์ที่ดีอย่างเต็มที่ ผู้ศึกษามีความซึ่งใจเป็นอย่างมาก ขอขอบคุณพี่ต้น อำนวย ยารังษี ที่สละเวลามาถ่ายทอดความรู้ รวมถึงเทคนิคสำคัญจนเกิดเป็นข้อมูลความรู้ที่หลากหลาย และขอขอบคุณพี่ริฟ ซารีฟ สายนุ้ย ที่สละเวลาอันมีค่าของพี่มาร่วมให้ข้อมูลองค์ความรู้ที่ดีจนสามารถเติมเต็มข้อมูลที่สำคัญจนเกิดเป็นผลงานนี้

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่ ๆ ฆาณิตศาสตร์มหาบัณฑิต ที่มอมมิตรภาพที่ดี ๆ และประสบการณ์ที่มีค่า และคอยช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลากว่า 2 ปีที่ผ่านมา ขอขอบคุณพี่กล้า กล้าณรงค์ ที่มอบโอกาสในการติดต่อผู้สัมภาษณ์หลักในการศึกษารายบุคคลในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณคณะชาวแก๊งสิบนิ้วพนมแล้วก้มลงกราบ ทุกคนที่คอยเคียงข้างและสร้างรอยยิ้มให้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณครอบครัวที่เป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา ขอโน้มนมัสการพระมหาอนุกุล เงามาม ที่คอยให้ขัดเกลาและแนะนำให้แก่ตัวผู้ศึกษาและผลงานครั้งนี้ให้มุ่งไปสู่เส้นทางที่ถูกต้อง รวมถึงเพื่อน ๆ ชาวมัธยมทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจและรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้นมาโดยตลอด

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ฅ |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | ง |
| กิตติกรรมประกาศ..... | จ |
| สารบัญตาราง..... | ช |
| สารบัญภาพ..... | ฅ |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญ..... | 1 |
| 1.2 ปัญหานำวิจัย..... | 4 |
| 1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย..... | 4 |
| 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 4 |
| 1.5 ขอบเขตการวิจัย..... | 4 |
| 1.6 คำนิยามศัพท์..... | 5 |
| 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 6 |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารด้วยการพูด..... | 6 |
| 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เกมกีฬา..... | 10 |
| 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตรายการ..... | 14 |
| 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความคิดเห็น..... | 15 |
| 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 17 |
| 3. ระเบียบวิธีวิจัย..... | 25 |
| 3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา..... | 25 |
| 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล..... | 26 |
| 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 27 |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล..... | 27 |
| 4. ผลการศึกษา..... | 28 |
| 4.1 กระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ผ่านสื่อทวิตซ์..... | 29 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|--|-------------|
| 4.2 กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ผ่านสื่อทวิตซ์..... | 42 |
| 5. สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 56 |
| 5.1 สรุปผลการวิจัย..... | 56 |
| 5.2 การอภิปรายผลการวิจัย..... | 60 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ..... | 65 |
| บรรณานุกรม..... | 66 |
| ภาคผนวก..... | 70 |
| แบบสอบถาม..... | 71 |
| ประวัติผู้เขียน..... | 72 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.1 | ตารางสรุปคุณสมบัติผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์เชิงลึก..... | 33 |
| 4.2 | ตารางสรุปผลกระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล..... | 43 |
| 4.3 | ตารางสรุปผลกลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล..... | 54 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า |
|---|------|
| 2.1 องค์ประกอบการสื่อสารของอริสโตเติล (The Aristotle model)..... | 8 |
| 2.2 ภาพแสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 24 |
| 4.1 ภาพบรรยากาศการเตรียมตัวของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล (True Visions)..... | 30 |
| 4.2 ภาพบรรยากาศพูดคุยก่อนเริ่มวิเคราะห์ (True Visions)..... | 34 |
| 4.3 ภาพกราฟิกที่แสดงระหว่างการวิเคราะห์ (True Visions)..... | 35 |
| 4.4 ภาพนักวิเคราะห์ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น..... | 38 |
| 4.5 ภาพนักวิเคราะห์แสดงลีลาท่าทางประกอบระหว่างการวิเคราะห์..... | 44 |
| 4.6 ฐิติพงษ์ อ่อนไสว นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายนักข่าวกีฬา..... | 46 |
| 4.7 ชาร์ฟ สายนุ้ย นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายอดีตนักกีฬาฟุตบอล..... | 47 |
| 4.8 อำนวย ขำรังษี นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator)..... | 49 |

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก จากความนิยมดังกล่าว ทำให้ปัจจุบันในประเทศไทยมีการถ่ายทอดสดนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลทั้งลีกในประเทศและต่างประเทศ และหากจะกล่าวถึงหนึ่งในลีกจากต่างประเทศที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย อ้างอิงจากผลการสำรวจของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (ออนไลน์, 10 สิงหาคม 2559) พบว่าฟุตบอลลีกต่างประเทศที่คนไทยชื่นชอบและติดตามชมกันมากที่สุดก็คือฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ซึ่งมีชาวไทยทั้งชายและหญิงรวม 29.8% หรือเกือบ 1 ใน 3 ของผู้ชมที่ตอบแบบสำรวจ ในขณะที่อันดับ 2 ได้แก่ ฟุตบอลลา ลีกา สเปน ที่มีผู้ชื่นชอบ 19.6 %

จากการออกอากาศที่มีผู้ติดตามมากกว่า 4,700 ล้านคนทั่วโลก จนทั่วโลกยอมรับว่าฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษถือเป็นคอนเทนต์รายการกีฬาที่มีมูลค่าและความต้องการสูงสุด โดยสื่อกีฬาชื่อดังอย่าง BBC (ออนไลน์, 13 กุมภาพันธ์ 2561) รายงานว่า ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ตั้งแต่ฤดูกาล 2019-2022 ถูกขายไป 5 แพ็คเกจ จากทั้งหมด 7 แพ็คเกจ ด้วยจำนวนเงิน 4.464 พันล้านปอนด์ (ราว 195 พันล้านบาท) สกาย สปอร์ตเจ้าของลิขสิทธิ์เดิม ชนะการประมูลไปทั้งหมด 4 แพ็คเกจ หรือคิดเป็น 128 เกม ขณะที่อีก 1 แพ็คเกจ เป็นบีที สปอร์ต ที่ชนะการประมูลไปโดยจะได้ถ่ายทอดสดทั้งหมด 32 เกม

ส่วนลิขสิทธิ์อีก 2 แพ็คเกจ ล่าสุดสำนักข่าว BBC (ออนไลน์, 7 มิถุนายน 2561) มีรายงานเพิ่มเติมว่า แอมะซอน ผู้นำให้บริการด้าน อี-คอมเมิร์ซ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ชนะการประมูล 1 แพ็คเกจ โดยจะได้ถ่ายทอดสดทั้งหมด 20 เกม และแพ็คเกจสุดท้ายบีที สปอร์ต ชนะประมูลเพิ่มเติมไป 20 เกม และคาดว่ายอดรวมของค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีกครั้งนี้ อาจทำลายสถิติในปี 2016 -2019 ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 5.14 พันล้านปอนด์ (ประมาณ 224 พันล้านบาท)

สำหรับในประเทศไทยรายการกีฬาทางโทรทัศน์เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2498 ซึ่งมีการนำบันทึกภาพการแข่งขันฟุตบอลเอฟเอคัพจากประเทศอังกฤษมาออกอากาศในรายการฟุตบอลดารา (Star Soccer) ทุกวันเสาร์เวลา 14.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม (ศรสวรรค์ ภู่วิจิตร, 2540) ตลอดระยะเวลาที่ทิวทัศน์ส์มีการนำลิขสิทธิ์เกมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก

ลีกอังกฤษมาขายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 ถึงปัจจุบันยาวนานกว่า 22 ปี และมีการวิเคราะห์เกมการแข่งขัน มาโดยตลอด ยุคแรกเริ่มจะใช้ผู้บรรยายเกมการแข่งขัน ในการวิเคราะห์เกม ซึ่งจะมีรูปแบบการ วิเคราะห์ผ่านมุมมองแบบลักษณะของผู้รับชมฟุตบอลทั่วไป และทำการวิเคราะห์ก่อนเริ่มการ แข่งขันและช่วงเวลาพักครึ่งในระยะเวลาสั้น ๆ เท่านั้น ลักษณะดังกล่าวคล้ายการพูดคุยแลกเปลี่ยน ทรรศนคติเล็กน้อย ต่อมาได้มีการพัฒนาแนวคิดที่ต้องการจะให้คุณค่าเกิดขึ้นแก่ผู้รับชมเกมการ แข่งขันฟุตบอลในแง่มุมที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ การวิเคราะห์ระบบการเล่น ความพร้อมของ ผู้เล่น ปัจจัยภายในของทีม เป็นต้น ส่งผลให้การรับชมฟุตบอลเป็นมากกว่าแค่การรับชมกีฬา ฟุตบอล จนเกิดเป็นรายการที่วิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ แบบจริงจัง เจาะลึกทุกคู่ที่ จะทำการแข่งขันในคืนนั้น โดยมีกูรูด้านฟุตบอลแขนงต่าง ๆ มาร่วมวิเคราะห์ ทั้งนักวิเคราะห์ที่อยู่ใน แวดวงนักข่าวกีฬา ตลอดจนนักวิเคราะห์ที่เป็นอดีตนักกีฬาฟุตบอลมาร่วมวิเคราะห์ด้วย ปัจจุบันได้ใช้ชื่อรายการ Before The Game เพื่อพัฒนาให้การรับชมเกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษมีมิติมากขึ้นต่อผู้รับชม ทำให้ผู้ชมได้รับทราบทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกิด ขึ้นกับทีมฟุตบอลที่กำลังจะแข่งขันในคืนนั้น ๆ อย่างลึกซึ้ง พร้อมทั้งทรรศนคติความคิดเห็น เกี่ยวกับแมตช์ฟุตบอลที่กำลังจะแข่งขันจากนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน ฟุตบอล ทำให้นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องวางแผนกระบวนการทำงานเพื่อเตรียมความพร้อม ด้านต่าง ๆ รวมถึงสื่อสารให้ผู้ชมได้รับข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน เข้าใจง่าย และสนุกไปกับการ วิเคราะห์เกมการแข่งขัน โดยได้รับสิทธิการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษสัปดาห์ละ 5-6 แมตช์ ทางช่องทรูสปอร์ต 1 ถือเป็นช่องกีฬาช่องแรกในประเทศไทยที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง จนเวลาต่อมาในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550 ทรูวิชั่นส์ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษครบ 380 แมตช์เป็นครั้งแรก รวม 3 ฤดูกาล (2550-2553) และประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากทำให้มีการประมูลซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลลีกชั้นนำจากต่างประเทศอย่างจริงจังใน ประเทศไทย (Positioning ออนไลน์, 5 กุมภาพันธ์ 2551)

ด้วยกระแสความนิยมของฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ จึงไม่แปลกที่มูลค่าลิขสิทธิ์จะ สูงขึ้นตามไปด้วย หากเทียบกับประเทศอื่น ๆ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ใช้เม็ดเงินในการ ประมูลสูงเป็นลำดับต้น ๆ อีกทั้งยังมีมูลค่าสูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดอยู่บ่อยครั้ง จน ล่าสุด ทรูวิชั่นส์ ก็กลับมาชนะการประมูลลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด พรีเมียร์ลีกอังกฤษ 3 ฤดูกาล 2019/2020 - 2021/2022 แบบออลไรท์ (All Rights) หรือลิขสิทธิ์ครบถ้วนแบบเบ็ดเสร็จเต็มรูปแบบ ในแพลตฟอร์มทีวี ทรูวิชั่นส์ได้รับการยืนยันเป็นทีวีแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) เพียงรายเดียวใน

ประเทศไทยที่ถ่ายทอดสด รีรัน และ ไฮไลต์ ครบทั้ง 380 แมตช์ ตลอดฤดูกาล โดยแฟนกีฬาฟุตบอลสามารถรับชมผ่านระบบสมาชิก (Positioning ออนไลน์, 12 มิถุนายน 2562)

ก่อนการถ่ายทอดสดรายการมีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ และมีการวิเคราะห์เกมก่อนเริ่มการแข่งขัน โดยที่ทำหน้าที่คาดการณ์โดยใช้ข้อมูลทั้งด้านสถิติและทางด้านกายภาพ นำมาวิเคราะห์คาดการณ์ถึงรูปแบบการแข่งขันและผลการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น เพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมแมตช์การแข่งขันที่จะเกิดขึ้นกับผู้ชม ซึ่งฟุตบอลจะต้องศึกษาข้อมูลสถิติของทีมที่แข่งขันกัน ทั้งสถิติของสโมสร สถิติของนักเตะ รวมไปถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตัวสโมสรนั้น ๆ ที่อาจส่งผลต่อสกอร์การแข่งขันที่เกิดขึ้นได้ให้ครบทุกด้าน

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลคือคนที่ทำงานด้วยข้อมูลและทำการวิเคราะห์เกมการแข่งขัน เพื่อวิเคราะห์ความน่าจะเป็นของผลคะแนนที่จะเกิดขึ้นด้วยข้อมูล สถิติ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ของทั้งสองทีม โดยนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลของทิวทัศน์ส์มีจำนวนมาก อาทิ จารุวัฒน์ พริบไหว อำนาจ ยารังษี พลสิษฐ์ สิทธิกุล ฌัฐพร พันธุ์ฤทธิ์ ชารีฟ สายนุ้ย จิตพงษ์ อ่อนไสว พรรมิษฐ์ วิชญคุปต์ ไปจนถึงนักวิเคราะห์อิสระคนอื่น ๆ ที่จะคอยสลับสับเปลี่ยนกันมาร่วมวิเคราะห์เกมนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลตามความเหมาะสมในแต่ละสัปดาห์

Stuart W. Hyde (1995) ได้เสนอแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลทางโทรทัศน์ไว้ในหนังสือ “Television and radio announcing” ในประเด็นสำคัญว่านักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจะต้องเป็นผู้ที่สามารถอธิบายและตีความสิ่งที่จะเกิดขึ้นในเกมการแข่งขันได้เอง โดยไม่นำบทความ หรือรายงานสิ่งที่ผู้บรรยายการแข่งขันกีฬาถ่ายทอดสดได้รายงานไปแล้วมานำเสนอ มีลีลาท่าทางประกอบ มีความชัดเจน ใส่รายละเอียดในเชิงข้อมูลและสถิติ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ชม ไม่รู้สึกว่าถูกบังคับให้แสดงความคิดเห็นทุกครั้งขณะวิเคราะห์เกมกีฬาหรือหลังการแข่งขัน หากไม่มีอะไรสำคัญที่จะรายงานให้หนึ่งเฉย มีการเตรียมตัวและทำการบ้านเกี่ยวกับทีมทั้งสองฝั่ง การมีส่วนร่วมที่สำคัญของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลคือการมองดูเกมด้วยความเป็นกลาง และรายงานข้อมูลข้อเท็จจริง ด้วยความตรงไปตรงมา มีการสนทนาก่อนเริ่มบทวิเคราะห์ระหว่างผู้บรรยาย หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองให้มีหลายด้าน ทำให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม มีไหวพริบแก้ไขสถานการณ์ได้ดี และต้องมีความมั่นใจในข้อมูลว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง

จากสาเหตุดังกล่าวทำให้ผู้ศึกษาสนใจศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางช่องทิวทัศน์ส์ นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจะมีกลยุทธ์การวางแผนในกระบวนการทำงาน อย่างไร เพื่อให้ผู้ชมสนใจ และดึงดูดผู้ชมให้รับชม ใน

บุคคลที่ใด ๆ ก็สามารถหาชมฟุตบอล หรือกีฬาอื่น ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้โดยไม่ต้องเสียค่าสมาชิก

1.2 ปัญหานำวิจัย

1.2.1 นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมีกระบวนการทำงานในการวิเคราะห์เกมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์อย่างไร

1.2.2 นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์มีกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์

1.3.2 เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ทราบกระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์

1.4.2 ทราบกลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์

1.4.3 ผลการศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือบุคลากรในสายงานกีฬา

1.5 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้ ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีขอบเขตการศึกษาดังนี้

1.5.1 การศึกษาในครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางช่องทวิตวิชั่นส์ ช่วงก่อนเริ่มเกมการแข่งขันเท่านั้น

1.5.2 การศึกษาในครั้งนี้เก็บข้อมูลในช่วงระหว่างเดือน มกราคม - มีนาคม 2564

1.6 คำนิยามศัพท์

ผู้ศึกษาได้กำหนดนิยามศัพท์เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่สอดคล้องกันในการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้

กลยุทธ์การสื่อสาร หมายถึง การใช้ปัจจัยส่วนบุคคลนำเสนอวิธีการสื่อสารอย่างมีแบบแผนของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล โดยใช้วิธีการสื่อสารด้วยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาถ่ายทอดผ่านน้ำเสียง สีลา ท่าทาง มีความเป็นกลาง ไม่มีอคติ

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล หมายถึง ผู้วิเคราะห์ก่อนเริ่มการแข่งขันของทิวทัศน์ 3 คน ประกอบไปด้วย นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายนักข่าวกีฬา นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายอดีตนักฟุตบอล และนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายนักสร้างสรรค์เนื้อหา ได้แก่ จูดีพงษ์ อ่อนไสว ชาร์ฟ สายนุ้ย และ อำนวย ยารังมี

ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ หมายถึง การแข่งขันฟุตบอลลีกสูงสุดของประเทศอังกฤษ ที่ทิวทัศน์ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดตั้งแต่ฤดูกาล 2019-2020 จนถึงฤดูกาล 2021-2022

กระบวนการทำงาน หมายถึง ขั้นตอนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมตัวก่อนนำเสนอบทวิเคราะห์ ขณะออกอากาศบทวิเคราะห์ และการทบทวนการทำงานหลังการวิเคราะห์

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางช่องทรูวิชั่นส์” ผู้ศึกษาได้ประยุกต์ใช้ แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาวิจัยรวมถึงเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการอธิบายปรากฏการณ์ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารด้วยการพูด
 - 2.1.1 ทฤษฎีของอริสโตเติล
 - 2.1.2 ทฤษฎีของซีเซโรและควินทิลิอัน
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เกมกีฬา
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการการผลิตรายการ
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความคิดเห็น
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารด้วยการพูด

การพัฒนารูปแบบกระบวนการสื่อสารของมนุษย์ เพื่อให้มนุษย์เข้าใจพฤติกรรมที่แสดงออก การพูดของมนุษย์มีหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การสื่อสารระหว่างคนสองคน การสื่อสารในที่สาธารณะ การสื่อสารในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันแล้วนำมากำหนดเป็นทฤษฎีเพื่อให้เข้าใจถึงสภาพการเคลื่อนไหวในการสื่อสารอย่างมีหลักเกณฑ์ ซึ่งทฤษฎีที่สามารถอธิบายถึงกระบวนการและขั้นตอนการสื่อสารด้วยการพูดอย่างชัดเจน และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางที่สำคัญมี 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีของอริสโตเติล (Aristotle Theory) และ ทฤษฎีของซีเซโรและควินทิลิอัน (Cicero & Quintilian Theory) โดยอธิบายได้ ดังนี้

2.1.1 ทฤษฎีการสื่อสารของอริสโตเติล (Aristotle Theory)

การพูดเป็นการสื่อสารที่มีจุดประสงค์เพราะการพูดเป็นหัวใจหลักที่มนุษย์กับมนุษย์ใช้ทำความเข้าใจ ดังนั้นการเรียนรู้ถึงทฤษฎีในการพูดจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้พูดต้องมีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีต่าง ๆ แล้วนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองต่อไป

อริสโตเติลเป็นนักวิทยาศาสตร์ชาวกรีกที่มีชื่อเสียงและมีผลงานมากมายได้เขียนหนังสือ วาทศาสตร์ (Rhetoric) ในปี 330 ก่อนคริสตกาลและได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายว่าเป็นทฤษฎี ขั้นพื้นฐานของการสื่อสารด้วยการพูด ในหนังสือดังกล่าวอริสโตเติล ได้ให้ความหมายของ วาทศิลป์ว่า เป็นการค้นหาวิธีการ โน้มน้าวใจที่มีอยู่ทุกรูปแบบการพูดโน้มน้าวใจ การพูดในสภาการ พูดในศาลและการพูดในที่ชุมชน ซึ่งผู้พูดต้องมีความสามารถในการพูดที่ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ส่วน ซึ่งจะขาดอย่างใดอย่างหนึ่งไม่ได้คือผู้พูด (Speaker) คำพูด (Speech) และผู้ฟัง (Listener) (สทไทย ไชยพันธุ์, 2555)

อริสโตเติลนับเป็นบุคคลในยุคต้น ๆ ของการศึกษาเรื่องวาทศิลป์ (rhetoric) หรือวิชา ที่ว่าด้วยศาสตร์และศิลปะในการใช้คำพูด ในทฤษฎีของอริสโตเติลนั้นวาทศิลป์เป็นศิลปะและเป็นความเชี่ยวชาญหรือทักษะที่ฝึกฝนให้เกิดขึ้นได้และถือเป็นศาสตร์แขนงหนึ่งที่ต้องศึกษา อริสโตเติลให้ความสำคัญแก่การพูดเพื่อการโน้มน้าวใจในฐานะเป็นเครื่องมือสำหรับประชาชน ใน การมีส่วนร่วมทางการเมืองในสังคมประชาธิปไตย เป็นศิลปะการพูดที่ใช้ในศาลและการพูดในที่ ชุมชน ดังนั้นเขาจึงให้ความสำคัญและพยายามเผยแพร่แนวคิดและวิธีการเกี่ยวกับวาทศิลป์ให้แก่ สาธารณชน (นารินารถ ปานบุญ, 2556: ออนไลน์)

อริสโตเติลได้เรียบเรียงหนังสือชุด “The Rhetoric” โดยเป็นหนังสือที่ได้รับการยอมรับ อย่างแพร่หลายว่าเป็นทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อสารด้านการพูด ประกอบด้วยหนังสือ 3 เล่ม ดังนี้ (นารินารถ ปานบุญ, 2556: ออนไลน์)

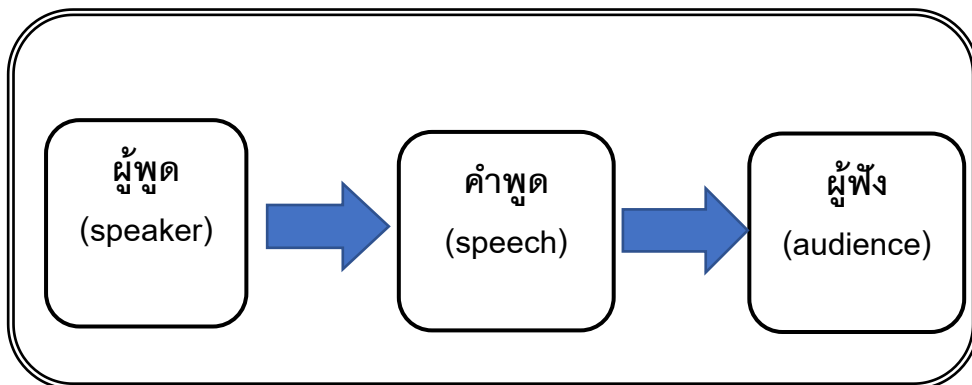
เล่มที่ 1 เนื้อหาอธิบายถึงวิธีการโน้มน้าวใจที่มีประสิทธิภาพว่าต้องประกอบไปด้วย บุคลิกลักษณะที่น่าเชื่อถือของผู้พูดในจิตใจของผู้ฟัง (Ethos) ความเข้าใจในสภาพอารมณ์และ ทัศนคติของผู้ฟัง (Pathos) และการเรียบเรียงคำพูดและวิธีการพูด (Logos)

เล่มที่ 2 เนื้อหาอธิบายถึงลักษณะธรรมชาติของผู้ฟัง วิธีการที่ผู้พูดจะพูดให้ผู้ฟังสนใจ และมีอารมณ์ร่วมในการฟัง อีกทั้งยังเน้นว่าลักษณะลักษณะพื้นฐานหรือภูมิหลังของผู้ฟังมีผลต่อ รูปแบบในการรับรู้ข่าวสารหรือคำพูด

เล่มที่ 3 เนื้อหาอธิบายถึงลักษณะของสารหรือคำพูดที่สามารถโน้มน้าวใจต้องมีรูปแบบ ที่ชัดเจน มีการเน้นย้ำ และต้องมีความชัดเจน รวมทั้งอธิบายถึงวิธีการสร้างสารหรือการเรียบเรียง ถ้อยคำไว้ด้วย

จากองค์ประกอบการสื่อสารขั้นต้นสรุปได้ว่ากระบวนการสื่อสารในทฤษฎีของ อริสโตเติล ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ผู้พูด (Speaker) คำพูด (Speech) และผู้ฟัง (Audience) การโน้มน้าวใจจะมีประสิทธิผลมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับปัจจัย 3 ประการคือ

1. บุคลิกลักษณะที่น่าเชื่อถือของผู้พูดในจิตใจของผู้ฟัง (Ethos) ได้แก่ มีความรู้ในสิ่งที่จะสื่อสาร มีคุณธรรมความดีในใจ มีความจริงใจ และปรารถนาดีต่อผู้ฟัง จึงจะก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ อริสโตเติลกล่าวว่า ความรู้สึกเช่นนี้ควรจะเกิดขึ้นขณะฟัง
2. ความเข้าใจในสภาพอารมณ์และทัศนคติของผู้ฟัง (Pathos) เพื่อเลือกถ้อยคำที่เหมาะสมสำหรับผู้ฟัง โดยจุดมุ่งหมายของอริสโตเติลในข้อนี้ไม่ได้ใช้เพื่อปลุกอารมณ์ของผู้ฟัง หากแต่เพื่อให้ผู้พูดโน้มน้าวใจผู้ฟังจนอยู่ในอารมณ์ที่เที่ยงธรรมและมีจิตใจที่จะฟังอย่างมีวิจารณญาณด้วย
3. การเรียบเรียงคำพูดและวิธีการพูด (Logos) โดยใช้ข้อเท็จจริง เหตุผล หลักฐาน และหลักตรรกวิทยามาใช้ประกอบการพูด อริสโตเติลอธิบายว่าหัวใจของการสร้างสาร โน้มน้าวใจที่มีประสิทธิผลคือข้อพิสูจน์ ซึ่งการแสดงเหตุผลนับว่าเป็นข้อพิสูจน์ที่ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้โน้มน้าวใจ กล่าวคือ หากผู้รับสารได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลดีผลเสีย ตัวสารได้ระบุถึงคุณประโยชน์ที่ผู้รับสารจะได้รับ หรือสิ่งที่ผู้รับสารจะสูญเสีย จะช่วยเพิ่มประสิทธิผลในการโน้มน้าวใจได้มากขึ้น



ภาพที่ 2.1 องค์ประกอบการสื่อสารของอริสโตเติล (The Aristotelian model)

ที่มา: กาญจนา มีศิลป์วิทย์. 2553

จากแบบจำลององค์ประกอบการสื่อสารของอริสโตเติล การสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับผู้พูด (Speaker) ประกอบด้วยบุคลิกลักษณะที่ดี ได้แก่ ความรู้ ประสบการณ์ ความรู้สึก ค่านิยม และทักษะในการสื่อสาร ฯลฯ ทั้งนี้คำพูด (Speech) จะต้องประกอบด้วย การส่งสาร การเรียบเรียง กรอบความคิด ภาษา และการพูดในเห็นภาพ หรือเรียกองค์ประกอบเหล่านี้ว่า การมีเหตุผลน่าเชื่อถือ (Logic) และผู้ฟัง (Audience) ขึ้นอยู่กับ การกระตุ้นความรู้สึกทางอารมณ์ หรือโน้มน้าวจากคำพูดของผู้พูด ประกอบด้วย วิธีการเข้าถึง ประสบการณ์ที่มี ความรู้ ค่านิยม

ความรู้สึกและทักษะในการสื่อสาร เป็นต้น ตัวอย่างเช่นการหาเสียงของผู้ลงสมัครประธานนักเรียน ซึ่งพบว่าวິงที่ทำให้ผู้ลงสมัครได้รับคะแนนเสียงสูง หรือได้รับความนิยมนั้นจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายอย่าง ทั้งบุคลิกภาพการวางท่าทางหรือการสื่อสารทางกายภาพ น้ำเสียง รูปร่างหน้าตา ความมีไหวพริบและสติปัญญา ความเชื่อมั่นในตนเองและความคล่องแคล่วในการสื่อสาร การพูดที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ มีเหตุผลในการนำเสนอ ซึ่งความน่าเชื่อถือที่เกิดขึ้นกับผู้ลงสมัครประธานนักเรียนอาจขึ้นอยู่กับความหนักแน่นในการนำเสนอข้อมูล ความรู้ที่มีประโยชน์และน่าสนใจต่อผู้ฟังเหล่านั้นก็ได้ ฯลฯ

การพูดให้คล้อยตาม ปลุกใจให้มีความหึกเหิมต่อความรู้สึกของผู้ฟังให้เชื่อถือคำพูดของผู้พูด เพื่อให้ผู้ฟังรู้สึกอยากร่วมมือกับผู้พูดมากขึ้นนั้น ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้พูดเอง (กาญจนา มีศิลปะวิภักย์, 2553)

อริสโตเติลยังได้กล่าวถึงปัจจัยที่ช่วยในการสื่อสารประสบความสำเร็จอีกคือ ในการพูดเพื่อการชักจูงใจนั้น ผู้พูด(speaker) ต้องเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดีน่าเชื่อถือ (good personality) ในภาษาละตินเรียกว่า Ethos ใช้คำพูดที่มีเหตุผลดีน่าเชื่อถือและจูงใจได้ดี (logic and persuade) เรียกว่า Logos ปลุกเร้าให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์ความรู้สึกหรือ คล้อยตาม ได้ (emotion) หรือเรียกว่า Pathos ซึ่งหลักการสื่อสารนี้อริสโตเติลได้จากการศึกษาเกี่ยวกับการพูดรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งหรือการพูดบนเวทีในสมัยโบราณ

นอกจากนี้สภาพเหตุการณ์และสภาพแวดล้อม (Environment) ในขณะที่กำลังสื่อสารก็ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อบรรยากาศของการสื่อสารว่าจะจะไปในทิศทางใด ซึ่ง W.Rhys. Robert ได้ขยายความคิดของอริสโตเติลออกมาให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสรุปคุณลักษณะของผู้พูด คำพูดและผู้ฟังไว้ว่า ในส่วนของผู้พูดนั้นความน่าเชื่อถือของผู้พูดจะมาจากความรู้ ประสบการณ์ ค่านิยม ความรู้เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ รวมทั้งความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารของผู้ส่งสาร ส่วนสารนั้นจะขึ้นอยู่กับเนื้อหาของสารและการจัดเรียงลำดับสารตลอดจนวิธีการส่งข่าวสารของผู้ส่งสารอันประกอบไปด้วยแนวความคิดเกี่ยวกับเรื่องที่จะพูดว่ามีความชัดเจนน่าสนใจมากน้อยเพียงใด ภาษาที่ใช้การยกตัวอย่างและอื่น ๆ สำหรับผู้รับหรือผู้ฟังนั้น อารมณ์ความรู้สึกของผู้ฟังจะขึ้นอยู่กับระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสาร ประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องนั้น ความรู้สึกและค่านิยม รวมทั้งความสามารถในการฟัง การตีความและความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ของผู้รับสาร เป็นต้น

จากทฤษฎีการสื่อสารของอริสโตเติลนี้ผู้ศึกษาจะนำในส่วนของหลักการสื่อสารที่ดีทั้งหมดไปใช้ในการศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

2.1.2 ทฤษฎีของซีเซโรและควินเทเลียน (Cicero & Quintilian Theory)

ซีเซโรและควินเทเลียน เป็นนักพูดชาวโรมัน ถึงแม้ทั้งสองคนจะเกิดในต่างสมัยกัน แต่ทฤษฎีที่ได้กล่าวไว้มีความใกล้เคียงกัน กล่าวคือ ไม่นับหนักทางทฤษฎีแต่มีการเน้นในแนวทางปฏิบัติมากขึ้น รวมถึงมีต้นแบบของทฤษฎีมาจากทฤษฎีของอริสโตเติล เน้นพิจารณาพฤติกรรมกรพูด ซึ่งเป็นวิธีการในการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบหนึ่ง ที่ทำให้ผู้ฟังเชื่อถือ และคล้อยตามคำพูดของผู้พูด

ซีเซโรและควินเทเลียน มีหลัก 5 ประการ ที่จะทำให้การพูดประสบความสำเร็จ ดังนี้

1. การคิดค้น (Invention) คือการค้นพบว่าสิ่งที่ทำให้ผู้ฟังนั้น ได้รับประโยชน์ที่จะสื่อสาร และเข้าใจมากที่สุด
2. การประมวลความคิด (Organization) หมายถึงการจัดลำดับความคิดของผู้พูด ให้ประโยชน์ที่จะสื่อสารนั้นเข้าใจง่าย โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วนคือคำนำ เนื้อหา และสรุป
3. การใช้ภาษาและลีลา (Style) หมายถึงการเลือกใช้ภาษาและลีลาในการเสนอคำพูด เพื่อให้เกิดความน่าติดตามแก่ผู้ฟัง
4. การกำหนดจดจำ (Memory) หมายถึงการหมั่นฝึกฝนจดจำเนื้อหาที่จะพูด เพื่อให้เกิดความชำนาญ
5. การแสดงออกให้ปรากฏ (Delivery) หมายถึงการแสดงออกที่ดี ทั้งทางการพูดและท่าทางต่อหน้าผู้ชมอย่างเหมาะสม

จากทั้งสองทฤษฎีที่กล่าวมา ทฤษฎีของอริสโตเติลนับได้ว่าเป็นทฤษฎีพื้นฐานที่นักทฤษฎีการสื่อสารในยุคหลัง ๆ ได้ยึดถือเป็นแนวทางถึงแม้ว่าวิวัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารจะมีความสำคัญต่อผู้คนในปัจจุบันมากขึ้น แต่ลักษณะของทฤษฎีการสื่อสารในยุคหลังยังมีความคล้ายคลึงและใกล้เคียงกับทฤษฎีของอริสโตเติล คือมีผู้พูด คำพูด และผู้ฟัง แต่เปลี่ยนแปลงคำเรียกจาก ผู้พูด ผู้ฟัง เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารเท่านั้น สุภวรรณ มองเพชร (2547, อ้างถึงใน สหไทย ไชยพันธ์, 2555)

จากทฤษฎีของซีเซโรและควินเทเลียนผู้ศึกษาจะนำหลักที่จะทำให้การพูดนั้นประสบความสำเร็จไปใช้ประกอบในการอภิปรายผลบทที่ 5

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เกมกีฬา

Stuart W. Hyde (1995) ได้ให้ความหมายของกีฬาไว้ในหนังสือ “Television & Radio Announcing” ความว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาคือผู้ตีความ วิเคราะห์ กลยุทธ์กีฬาแต่ละประเภทมาตีแผ่ให้ผู้ชมได้รับรู้ มีหน้าที่ให้ข้อมูลเพื่อช่วยผู้ฟังและผู้ชมได้เรียนรู้และเข้าใจประเด็นสำคัญใน

เกมการแข่งขันกีฬา มักจะมาจากการเป็นอดีตนักกีฬาประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น นักแข่งรถ นักสกี นักเบสบอล นักฟุตบอล ผู้ฝึกสอนกีฬา นักว่ายน้ำ นักยิมนาสติก นักกอล์ฟ นักเทนนิส และอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในแวดวงกีฬาซึ่งส่งผลให้เขาสามารถรับฟังและทำการวิเคราะห์เชิงลึกในระหว่างการแข่งขันได้ดี ทำให้การวิเคราะห์การเล่น และระหว่างการแข่งขันเป็นสิ่งที่เชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก อีกทั้งต้องมีการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มการวิเคราะห์เกม และจำเป็นต้องอุทิศตนเองให้กับกีฬาอย่างเต็มที่

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจะให้ข้อมูลและการตีความในเชิงแสดงความคิดเห็น จะไม่วิเคราะห์ซ้ำกับสิ่งที่เสนอโดยผู้บรรยายกีฬา นักวิเคราะห์จำเป็นต้องมีคำแนะนำที่ชัดเจนเกี่ยวกับสถิติ ข้อมูลที่มีไปจนถึงวิธีนำเสนอออกมา ตลอดจนวิเคราะห์รูปแบบในภาพรวมอย่างเป็นระบบ มากกว่าการมองการเล่นเพียงอย่างเดียว

Hyde ยังระบุด้วยว่านักวิเคราะห์เกมกีฬามีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้สนใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับกีฬาที่กำลังออกอากาศ นักวิเคราะห์เกมกีฬาจะมีหน้าที่อีกอย่างหนึ่ง คือการฉายภาพการเคลื่อนไหว จังหวะการเข้าทำของนักกีฬา แบบแผนการเล่น ข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในเชิงกลยุทธ์ ช่วยให้ผู้ชมเห็นสิ่งที่จะไม่ได้สังเกต ในขณะที่รับชมแบบเรียลไทม์ ในกระบวนการนี้ผู้ชมได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดเทคนิคการเล่น เพื่อเห็นข้อดีหรือข้อผิดพลาดของทีมที่เกิดขึ้นได้ ทำให้ผู้ชมที่รับชมเข้าใจแท็กติกและรูปแบบที่เกิดขึ้นอย่างได้ธรรมชาติมากขึ้น

Hyde กล่าวถึงคุณสมบัติของนักวิเคราะห์เกมกีฬาที่ดีเอาไว้ 10 ประการ ดังนี้

1. ไม่นำเสนอซ้ำ

ไม่ควรนำบทความ หรือรายงานสิ่งที่ผู้บรรยายการแข่งขันกีฬาถ่ายทอดสดได้รายงานไปแล้วมานำเสนอ

2. วิเคราะห์เมื่อมีความคิดเห็น

อย่ารู้สึกว่าคุณบังคับให้แสดงความคิดเห็นทุกครั้งขณะวิเคราะห์เกมกีฬาหรือหลังการแข่งขัน หากไม่มีอะไรสำคัญที่จะรายงานให้ฟังเลย

3. นำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน

มีความชัดเจนในความคิดเห็นของคุณ ใส่รายละเอียด ข้อมูลทางสถิติ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ เช่น "ก่อนเริ่มเกมเจมมี วาร์ดียิงประตูไปแล้ว 99 ประตูในทุกรายการให้กับสโมสร วันนี้เขาน่าจะพยายามสร้างโอกาสที่จะทำประตูให้กับทีมได้" ความเห็นนั้นมีความชัดเจนและมีประโยชน์แก่ผู้ชม

4. มีการเตรียมตัวที่ดี

ต้องมีการเตรียมตัวและทำการบ้านเกี่ยวกับทีมทั้งสองฝั่ง เช่นเดียวกับผู้บรรยายการแข่งขันกีฬาถ่ายทอดสดที่ต้องมีการเตรียมตัว แต่ในระหว่างเกมการแข่งขัน ช่วงที่เกมกำลังดำเนินไปอย่างสนุกอาจทำให้คุณลืมข้อมูลหรือสถิติที่คุณได้ จึงต้องมีการจดบันทึกข้อมูลในช่วงเวลาสำคัญของเกม

5. มีความเที่ยงตรง

การมีส่วนร่วมที่สำคัญของคุณคือการมองเห็นเกมด้วยความเป็นกลาง และรายงานข้อมูลข้อเท็จจริง ด้วยความตรงไปตรงมา

6. เสนอแนะข้อผิดพลาด

อย่าแก้ไขข้อมูลของผู้บรรยายการแข่งขันกีฬาถ่ายทอดสด หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นให้เขียนและส่งบันทึก ในสิ่งที่คิดว่าจะทำให้ผู้ฟังและผู้ชมรู้สึกไม่สบายใจ เมื่อรู้สึกขัดแย้งระหว่างผู้บรรยาย

7. แลกเปลี่ยนทัศนคติ

การสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและนักวิเคราะห์ซึ่งการแสดงมุมมองที่แตกต่างกันจะเป็นประโยชน์ต่อแฟน ๆ トラバิดที่การสนทนาเป็นมิตรกันก็ไม่มีเหตุผลที่จะหลีกเลี่ยงหรือยุติก่อนเวลาอันควร

8. เข้าใจผู้ร่วมวิเคราะห์

ระวังคำถามที่คุณถามผู้วิเคราะห์เกมร่วมกัน เนื่องจากบางคำถามอาจจะเกินขอบเขตข้อมูลที่มี หรืออาจจะทำให้ลืมนำไปบ้าง เมื่อจดจ่ออยู่กับเกมการแข่งขัน ควรมีการพูดคุยถึงประเด็นที่จะถามก่อนเริ่มวิเคราะห์

9. มีไหวพริบ

ปฏิบัติตามกฎที่กำหนดไว้โดยองค์กร คุณอาจจะต้องขอโอกาสที่จะพูดและทำเช่นนั้นก็ต่อเมื่อทีมงานให้คำแนะนำแก่คุณ เพื่อที่คุณจะสามารถแสดงความคิดเห็นออกมาได้อย่างชาญฉลาด

10. นำเสนอความคิดเห็น

ต้องมั่นใจเสมอว่าได้นำเสนอครบทุกความคิดเห็น ไม่ตกหล่นทางข้อมูลก่อนการวิเคราะห์เกมในคู่ต่อไป

อาจกล่าวได้ว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลคือผู้ให้ข้อมูล สถิติต่าง ๆ และตีความในเชิงแสดงความคิดเห็นเพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกับผลการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ ทำให้ต้องมีการเตรียมตัวที่ดี นำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน เข้าใจผู้ร่วมวิเคราะห์

และแลกเปลี่ยนทัศนคติได้ดี มีความเที่ยงตรง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและพร้อมให้คำเสนอแนะเมื่อเห็นข้อผิดพลาดโดยประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนคือ การเตรียมตัวก่อนการวิเคราะห์ ระหว่างการวิเคราะห์และหลังการวิเคราะห์

จากแนวคิดที่ได้กล่าวมานั้น การใช้ภาษาในการพูดเพื่อการสื่อสารจึงเป็นเรื่องสำคัญ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ (2533, อ้างถึงใน พงษ์เกษม สมสุข, 2548) ได้กล่าวถึงการเลือกใช้ถ้อยคำสำนวนในการพูดกรณีต่าง ๆ ว่าข้อควรพิจารณาประการสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความชัดเจน ในการพูดอย่างเช่นการประกาศข้อมูลต่าง ๆ จำเป็นต้องใช้คำพูดที่ชัดเจน และข้อมูลที่ถูกต้อง โดยถ้าสิ่งที่ต้องการจะสื่อสารไม่มีโอกาสพูดถึงประเด็นนั้น ๆ อีก หรือไม่มีโอกาสอธิบายอย่างละเอียด การเลือกใช้คำเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการสื่อสารบางคำมีผลในกรณีเฉพาะของมันเอง แต่จะสื่อความหมายได้ไม่ราบรื่นถ้าจะนำมาใช้ในการสื่อสารทั่วไปในชีวิตประจำวันเช่นคำว่าข้อมูลที่ป้อนเข้าไป (Input) กับคำว่าผลที่ได้ออกมา (Output) เป็นคำที่ใช้ในทางคอมพิวเตอร์หรือสาขาวิชาอื่นไม่สามารถนำมาใช้อธิบายความสามารถในการทำงานของบุคคลหรือกิจกรรมทั่วไปของคนเรา

2. ความมีพลัง พลังของคำพูดหมายถึง ความสามารถที่จะกระตุ้นให้ผู้ฟังนั้นเกิดการคล้อยตาม หรือมีจินตนาการร่วมกับคำพูดนั้น ความมีพลังหรือไม่มีพลังนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับคำพูดเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับน้ำเสียง จังหวะการพูด ตลอดจนภาษากายต่าง ๆ ด้วย เช่นคนที่วงนอนเวลาสื่อสารย่อมไม่มีพลังในการสื่อสาร การเลือกถ้อยคำที่จะสื่อสารต้องเข้าในพลังในคำนั้น ๆ เช่น “พินาศ” มีพลังน้ำหนักมากกว่าคำว่า “พัง” คำว่า “ค่า” มีพลังหนักแน่นกว่าคำว่า “บ่น” ผู้พูดต้องเลือกใช้โดยคำนึงถึงบริบทของคำและเป้าหมายว่าต้องการให้ผู้ฟังรู้สึกอย่างไรด้วย นอกจากนี้คำจะมีพลังมากขึ้นเมื่อผู้พูดเลือกใช้ถ้อยคำที่ยืดยาวน่าเบื่อออกไปเพราะถ้อยคำต่าง ๆ ที่ใช้มากเกินไปนั้นจะทำให้แก่นของข้อความขาดน้ำหนักถ้อยคำที่มีพลังมักจะเป็นถ้อยคำที่กล่าวโดยตรงไปตรงมา และสามารถอธิบายแนวความคิดได้อย่างรวดเร็วชัดเจนและหนักแน่น

3. ความมีชีวิตชีวา ถ้อยคำที่มีชีวิตชีวาคือถ้อยคำที่ทำให้ผู้ฟังเกิดจินตนาการตามว่าเป็นอย่างไร เช่นดัง โครม เฌิบสัจด์ หอมหวาน หยาบกระด้าง ฯลฯ นอกจากนี้ยัง ได้แก่ สำนวนเปรียบเทียบบ้าง ๆ ที่ทำให้คำพูดที่เราใช้สวยงามและมีอรรถรสขึ้น เช่นคมในฝัก ไข่ในหิน คำน้ำเหลว ฯลฯ สำนวนต่าง ๆ เหล่านี้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับกันมานาน ส่วนสำนวนใดที่ไม่มีความลึกซึ้งไม่ซ้าก็จะสูญหายไปจากความทรงจำของผู้ใช้ภาษา และจะมีสำนวนใหม่ ๆ เกิดขึ้นอยู่เสมอตามเหตุการณ์และตามความนิยมของสังคม ในฐานะผู้ใช้ภาษาก็ควรใช้ดุลยพินิจเลือกสรรสำนวนที่เหมาะสมมาใช้และอาจสร้างถ้อยคำสำนวนขึ้นมาใหม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้อยคำสำนวนที่มีชีวิตชีวก่อประโยชน์ในการสื่อสาร

แนวความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เกมกีฬา สามารถนำมาวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสาร และกระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางทิวทัศน์ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากนักวิเคราะห์กีฬาต้องเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้เฉพาะ สร้างสิ่งที่ทำให้เกิดความน่าสนใจ ในรูปแบบการวิเคราะห์และสร้างความน่าเชื่อถือกับผู้รับสาร ผู้ศึกษาจึงเห็นว่าควรนำแนวความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เกมกีฬาไปใช้ประกอบในการศึกษากระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตรายการ

สุนิลชา สัตบุศย์ (2562) กล่าวว่าขั้นตอนของการผลิตรายการนั้นประกอบด้วยองค์ประกอบของรายละเอียดต่าง ๆ ที่ซับซ้อนหลายขั้นตอนทั้งเรื่อง คน อุปกรณ์ งบประมาณ การจัดการ และเรื่องเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้การเตรียมความพร้อมที่ดีจะทำให้ลดการเกิดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นขณะทำงาน พร้อมทั้งประชุมหาข้อสรุปเกี่ยวกับรายละเอียดระหว่างผู้ร่วมงานและเพื่อให้ทุกคนเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และมอบหมายหน้าที่ให้แต่ละคน ซึ่งระหว่างการทำงานสามารถปรับยืดหยุ่นวิธีการทำงานได้ แต่หลักการนั้นยังคงอยู่เพื่อไปสู่จุดหมายเดียวกัน โดยการผลิตรายการทุกรูปแบบมักมีขั้นตอนสำคัญอยู่ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ (Pre-Production) การผลิตรายการ (Production) และหลังการผลิตรายการ (Post-Production) สามารถสรุปสาระสำคัญของกระบวนการผลิตรายการได้ ดังนี้

1. ก่อนการผลิตรายการ (Pre-Production) เป็นกระบวนการเริ่มต้นที่ทำให้ผู้ผลิตรายการสามารถมองเห็นโครงร่างของรูปแบบรายการเพื่อวางแผนถึงความเป็นได้ อุปสรรค ปัญหา ไปจนถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญด้วยความรวดเร็วและช่วยลดปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี ประกอบด้วย ขั้นตอนการวางแผน (Planning) ขั้นตอนการเขียนบท (Script) และการวางโครงเรื่อง (Theme)

2. การผลิตรายการ (Production) เป็นกระบวนการที่รวบรวมนำสิ่งต่าง ๆ ที่ได้เตรียมพร้อมไว้ในขั้นก่อนการผลิตรายการมานำเสนอให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ซึ่งหากการวางแผนมีประสิทธิภาพจะทำให้การผลิตรายการนั้นเป็นไปด้วยความรวดเร็ว

3. หลังการผลิต (Post-Production) การดำเนินงานหลังการผลิตรายการเป็นกระบวนการที่สำคัญมาก การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา ต้องมีความประณีต พิถีพิถัน เพื่อให้เนื้อเรื่องออกมาเป็นไปตามแบบแผนที่วางไว้และได้อารมณ์ของเรื่องราวนั้นอย่างสมบูรณ์ หลังจากเสร็จสมบูรณ์แล้วจึงส่งให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้อง พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด ก่อนนำเสนอเผยแพร่ออกอากาศต่อไป

หลักในการผลิตรายการโทรทัศน์สิ่งสำคัญคือมีวัตถุประสงค์ของการผลิตที่ชัดเจนและมีแนวความคิดหลักของเรื่องจากสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ ไม่ควรนำเสนอสิ่งที่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่สำคัญ เนื้อเรื่องมีความน่าสนใจ เรื่องที่จะทำควรเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในด้านการเรียนรู้ และประโยชน์ที่ได้รับ ในการนำเสนอควรคำนึงถึงเวลาที่เหมาะสมอีกทั้งต้องสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวอย่างชัดเจน (อินทรา เอิ้งทับทิม, 2554)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตรายการนี้ ผู้ศึกษาสังเกตเห็นว่าสอดคล้องกันกับกระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล เนื่องจากกระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลเป็นหนึ่งในขั้นตอนการผลิตรายการ ผู้ศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ในการอธิบายเกี่ยวกับกระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความคิดเห็น

2.4.1 ความหมายของความคิดเห็น

ความหมายของความคิดเห็น ตามพจนานุกรมทางสังคมวิทยาฉบับราชบัณฑิตสถาน (สมศักดิ์ เจริญผล, 2542 อ้างถึงใน วรภัทร วรรังษฤษฎ์, 2553) ได้ให้ความหมายความคิดเห็นว่า เป็นข้อพิจารณาว่าเป็นจริงจากการใช้ปัญญาความคิดประกอบถึงแม้จะไม่ได้อาศัยหลักฐานพิสูจน์ยืนยันได้เสมอ

วรภัทร วรรังษฤษฎ์ (2553) กล่าวว่า การแสดงออกความคิดเห็นเป็นการแสดงออกที่เกิดมาจากภายในจิตใจของผู้พูดซึ่งอาจจะออกมาจากความรู้สึก รสนิยม ความเชื่อ หรือสิ่งที่เคยพบเจอ โดยที่ผู้อื่นไม่อาจรับรู้ได้นอกจากตัวบุคคลนั้นเองและถูกแสดงออกมาผ่านพฤติกรรมภายนอกที่ทำให้ผู้อื่นรับรู้ได้อย่างชัดเจนที่เรียกว่าการแสดงออกความคิดเห็นที่เป็นส่วนหนึ่งของทัศนคติ

แต่สามารถแยกความคิดเห็นและทัศนคติออกจากกันได้ เพราะทัศนคติมีความละเอียดลึกซึ้งมากกว่าความคิดเห็น กล่าวคือความคิดเห็น เป็นการแสดงออกทางด้านความรู้สึก ความเชื่อ และการตัดสินใจต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดโดยอาศัยความรู้ การรับรู้ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมในขณะนั้น

ความเชื่อ ความคิด ความเข้าใจเฉพาะของบุคคลนั้น ๆ ที่แสดงออกผ่านการพูดหรือการเขียนโดยอาศัยพื้นฐานความรู้ประสบการณ์ สภาพแวดล้อม และข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่

กู๊ด (Good, 1973 อ้างถึงใน สุขญา คุปติยานุวัฒน์, 2543) กล่าวว่า ความคิดเห็น ความเชื่อ ความคิดหรือการลงความเห็นเกี่ยวกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งไม่อาจบอกได้ว่าถูกต้องหรือไม่

2.4.2 ประเภทของความคิดเห็น

เรมเมอร์ (Remmer, 1954 อ้างถึงใน ฉัตรพงศ์ พรหมพันธกรณ์, 2551) ได้จำแนกความคิดเห็นเป็น 2 ประการดังนี้

2.4.2.1 ความคิดเห็นเชิงบวกสุด-เชิงลบสุด (Extreme Opinion) เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการเรียนรู้ และประสบการณ์ ซึ่งสามารถทราบทิศทางได้ ทิศทางบวกสุด ได้แก่

ความรักจนหลงทิศ ทิศทางลบสุด ได้แก่ความรังเกียจ ความคิดเห็นนั้นรุนแรงเปลี่ยนแปลงยาก

2.4.2.2 ความคิดเห็นจากความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Contents) การมีความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อสิ่งนั้น เช่น ความรู้ความเข้าใจในทางที่ดี

ชอบ ยอมรับ เห็นด้วย ความรู้สึกความเข้าใจในทางที่ดีไม่ดี ได้แก่ ไม่ชอบ ไม่ยอมรับ ไม่เห็นด้วย

การจะเกิดความคิดเห็นนั้นจะเกิดขึ้นได้ย่อมต้องมีปัจจัยที่ทำให้ผลต่อความคิดเห็น

2.4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น

ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของแต่ละบุคคลและทำให้แต่ละคนแสดงความคิดเห็นแตกต่างหรือเหมือน ๆ กันต่อความคิดเห็นต่อความคิดเห็นไว้ ดังนี้ (ดวงอุมา โสภา , 2551)

2.4.3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่

1) ปัจจัยทางพันธุกรรมและร่างกาย คือ เพศสภาพโดยกำเนิด ความหลากหลายทางเพศ ความสมบูรณ์ของอวัยวะต่าง ๆ คุณภาพของสมอง

2) ระดับการศึกษา มีอิทธิพลต่อการแสดงออกทางความเห็น และระดับการศึกษา ยังช่วยเพิ่มความรู้ในด้านต่าง ๆ ของตัวบุคคลให้มีเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

3) ความเชื่อ ค่านิยม และเจตคติของบุคคลต่อเรื่องต่าง ๆ ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมในสังคมของตัวบุคคล หรือจากคนในครอบครัว

4) ประสบการณ์ เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ทั้งในเรื่องที่ดีและไม่ดี หรืออาจเป็นสิ่งที่บุคคลนั้น ๆ ได้กระทำจนเกิดความชำนาญ ซึ่งจะส่งผลต่อความคิดเห็น

2.4.3.2 ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- 1) สื่อมวลชน คือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดเห็นของบุคคล เป็นการได้รับข่าวและข้อมูลต่าง ๆ ของแต่ละบุคคล
- 2) กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคล เพราะเมื่อบุคคลอยู่ในกลุ่มใดหรือสังคมใด ก็ต้องยอมรับและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มหรือสังคมซึ่งทำให้บุคคลนั้นมีความเห็นไปตามกลุ่มหรือสังคมที่อยู่
- 3) ข้อเท็จจริงในเรื่องต่าง ๆ หรือสิ่งต่าง ๆ ที่บุคคลแต่ละคนได้รับทั้งนี้เพราะข้อเท็จจริงที่แต่ละบุคคลได้รับแตกต่างกัน ก็จะมีผลต่อการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

ฟอสเตอร์ (Foster, 1952 อ้างถึงใน ปีณวรรธน์ ชัยพรธพานิช , 2557) ได้กล่าวถึงปัจจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นว่ามีมูลเหตุ 2 ประการ ความคิดเห็นที่เกิดขึ้นในตัวบุคคลจากการได้พบเห็นความคุ้นเคย อาจถือได้ว่าเป็นประสบการณ์ตรง และจากการได้ยินได้ฟัง ได้จากการอ่านหนังสือเห็นรูปถ่าย โดยไม่ได้พบเห็นถือว่าเป็นประสบการณ์ทางอ้อม 2) คำนิยม และการตัดสินใจ คำนิยมไม่เหมือนกัน คนแต่ละกลุ่มจึงมีความคิดเห็นในสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกันการตัดสินใจหรือการแสดงออกทางด้านความรู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อม

สำหรับแนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็นข้างต้น จะเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ทั้งกระบวนการทำงานและกลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่ต้องสื่อสารความคิดเห็นของตนสู่ผู้รับสารอยู่ตลอดเวลา

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ขอนำเสนอโดยแบ่งเป็นกลุ่มตามองค์ประกอบการสื่อสาร ดังนี้

2.5.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับผู้ส่งสาร

ศรีจิตรา สุขเกษม (2546) ศึกษาเรื่อง เทคนิคและคุณลักษณะของผู้บรรยายรายการกีฬาทางโทรทัศน์เป็นงานวิจัยที่ศึกษาเทคนิคในการบรรยายรายการกีฬาถ่ายทอดสดและเทปบันทึกการแข่งขันกีฬา คุณลักษณะที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเป็นผู้บรรยายรายการกีฬาทางโทรทัศน์ โดยสัมภาษณ์ผู้บรรยายการแข่งขันกีฬาถ่ายทอดสดและเทปบันทึกการแข่งขันจำนวน 3 ประเภท ประกอบด้วย ฟุตบอล เทนนิส และกอล์ฟ

ผลการวิจัยพบว่าเทคนิคที่ใช้ในการบรรยายรายการกีฬาถ่ายทอดสด มีขั้นตอนดังนี้ ขั้นตอนเตรียมตัวก่อนเริ่มการบรรยายมีการเตรียมศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับทีมหรือนักกีฬา สถิติ

การแข่งขัน ข้อมูลสนามแข่งขันและข้อมูลเงินรางวัลของการแข่งขันมาเป็นอย่างดี ขึ้นตอนขณะบรรยายผลวิจัยพบว่ารายการถ่ายทอดสดส่วนใหญ่มักใช้ผู้บรรยาย 2 คนมีการกำหนดบทบาทหน้าที่แบ่งเป็นผู้บรรยายหลักและผู้บรรยายร่วมโดยจะมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของกีฬา โดยผู้บรรยายเป็นผู้บรรยายเรื่องราวที่เกิดขึ้นระหว่างการแข่งขันตั้งแต่ต้นจนจบรายการ โดยใช้แบบเชิญชวนเพื่อให้ติดตามชมรายการ ลีลาและจังหวะในการใช้น้ำเสียงรวมถึงการเลือกใช้และสร้างสรรค์คำได้เหมาะสมกับรูปแบบและอารมณ์ของกีฬาแต่ละประเภท วิเคราะห์เกมการแข่งขันโดยผู้บรรยายเป็นผู้อธิบายและตีความเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในรายการโดยอาศัยประสบการณ์ข้อมูลที่เตรียมมาและข้อมูลที่ได้ขณะบรรยายซึ่งแตกต่างกันไปตามประเภทของกีฬาที่บรรยาย ส่วนการบรรยายเทปบันทึกกีฬา มี 2 รูปแบบ คือ การบรรยายสัญญาณภาพผ่านดาวเทียมพร้อมกับบันทึกเทปเพื่อออกอากาศในภายหลัง จะใช้รูปแบบการบรรยายรูปแบบเดียวกับการบรรยายรายการถ่ายทอดสดแต่การบรรยายเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่จบสิ้นไปแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่ผ่านการตัดต่อเหลือเพียงจังหวะสำคัญก่อนนำมาบรรยาย พบว่า มีการเตรียมข้อมูลเชิงลึกที่มีรายละเอียดมากกว่ารายการประเภทนี้ส่วนใหญ่พบว่าใช้ผู้บรรยายคนเดียวจึงต้องรับหน้าที่บรรยายรายการทั้งหมดเพียงคนเดียวให้ได้ มีการสร้างเอกลักษณ์ให้รายการที่ผ่านการตัดต่อเนื้อหาบางส่วนออกไปโดยใช้วาทศิลป์เช่นเดียวกับการบรรยายรายการถ่ายทอดสด ใช้น้ำเสียงลีลาและท่าทางมาประกอบให้น่าติดตาม และมีการวิเคราะห์เจาะลึกในลักษณะชี้ขาดซึ่งผู้บรรยายมักแสดงออกถึงความมั่นใจในการตีความและอธิบายเหตุการณ์ต่าง ๆ พร้อมกับสอดแทรกข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม

ส่วนคุณลักษณะการเป็นผู้บรรยายรายการกีฬาทางโทรทัศน์ พบว่า ผู้บรรยายต้องมีการประสบการณ์จากการผ่านงานด้านสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกีฬา จากการติดตามกีฬาชนิดนั้น ๆ มาเป็นเวลานาน จากการเล่นกีฬาชนิดนั้น ๆ ด้วยตนเอง มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการแข่งขันและเอกลักษณ์หรือลักษณะเฉพาะของกีฬาชนิดนั้นอย่างลึกซึ้งและแม่นยำ ตีความเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้ถูกต้องรวดเร็วว่าเป็นไปตามกฎกติกาหรือไม่ เข้าใจความรู้สึกนึกคิดของนักกีฬาได้ เป็นผู้ค้นคว้าหาความรู้อยู่ตลอดเวลาไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการบรรยาย มีความสามารถในการใช้และเข้าใจความหมายของภาษาไทยเป็นอย่างดีโดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะการพูดและการเขียน ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษโดยเฉพาะทักษะการฟังและการอ่าน สรุปความคิดและสื่อสารออกมาได้ทันต่อเหตุการณ์ มีสมาธิอย่างดีเยี่ยมในขณะที่บรรยาย และเป็นผู้มีศิลปะในการถ่ายทอดภาพเกมการแข่งขันไปสู่ผู้ชม และมีลีลาการบรรยายที่เหมาะสมกับประเภทของกีฬาและอารมณ์ของการแข่งขัน

ผู้ศึกษาสามารถนำผลการวิจัยนี้มาใช้ในส่วนรูปแบบการบรรยายกีฬาที่ผู้บรรยายเกม ต้องใช้การสื่อสารในการนำเสนออีกทั้งนำคุณลักษณะสำคัญของผู้บรรยายมาเชื่อมโยงเนื่องจากมี ลักษณะขั้นตอนการทำงานใกล้เคียงกับนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

พงษ์เกษม สมสุข (2548) ศึกษาเรื่อง **การใช้วาทกรรมของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอล พรีเมียร์ลีกอังกฤษทางยูบีซี** เป็นงานวิจัยที่อธิบายถึงการใช้วาทกรรมของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางยูบีซี พบว่าผู้บรรยายจะต้องมีข้อมูลจุดเด่นจุดด้อยของทั้งสองทีมที่ พบกัน นำเสนอตามความเป็นจริง การใช้สมญานามเรียกทีมฟุตบอลหรือตัวบุคคล การใช้กลยุทธ์ โน้มน้าวใจ ที่แบ่งเป็นลีลาการบรรยาย การขยายความ และการสอดแทรกความคิดเห็น นอกจากนี้ ยังพบว่า ผู้บรรยายซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะเป็นผู้ให้ข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันการ ทำหน้าที่ของผู้บรรยายนั้นนอกเหนือจากการให้ข้อมูลแล้วยังทำให้ผู้ชมได้เกิดความรู้สึกคล้อยตาม เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และมีอารมณ์ร่วมไปกับเหตุการณ์

ทั้งนี้การถ่ายทอดความหมายโดยใช้วาทกรรมของผู้บรรยายขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่เกิดขึ้น ตามสถานการณ์ของการแข่งขัน โดยผู้บรรยายพยายามโน้มน้าวใจผู้ชมด้วยการสอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวที่น่าสนใจเกี่ยวกับแวดวงฟุตบอลพรีเมียร์ลีกด้วยการใช้ภาษาที่มีพลัง ดัดแปลงภาษา ที่เหมาะสมและหลากหลาย ขณะเดียวกันก็มีความสามารถในการใช้น้ำเสียงการเลือกใช้ถ้อยคำเป็น สิ่งสำคัญอย่างยิ่งเพื่อสร้างความตื่นเต้น เร้าใจ ดึงดูดความสนใจให้ผู้ชมคอยติดตามด้วยการใช้ ความหมายแฝง รวมทั้งใช้ถ้อยคำในการบรรยายจำนวนมากพร้อมกับศัพท์เทคนิค เพื่อให้ผู้ชมได้รับความรู้และความบันเทิงไปพร้อมกัน

งานวิจัยเรื่องนี้ จะเป็นประโยชน์ในการนำกลยุทธ์ต่าง ๆ รวมไปถึงจนถึงการใช้วาทกรรม ของผู้บรรยายในวิจัยเล่มนี้ ไปใช้ของประกอบการวิเคราะห์เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารของ นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

ฉวรา สุวรรณภิงคาร (2561) ศึกษาเรื่อง **กระบวนการกลายป็นนักพากย์ (Voice Actor) กรณีศึกษา: ทีมพากย์พันธมิตร** งานวิจัยเล่มนี้ศึกษาถึงกระบวนการการกลายป็นนักพากย์ การ สะสมทุน การปรับตัวของทีมพากย์พันธมิตรในวงการพากย์เสียงที่มีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น เป็น งานวิจัยเชิงคุณภาพ จากผลการศึกษาพบว่าการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันทั้งในทางด้านเทคโนโลยี (Technoscape) และด้านเศรษฐกิจ (Financescape) ทำให้เกิดการเติบโตของกิจการภาพยนตร์ใน ประเทศไทย มีการเข้ามาลงทุนจัดตั้งบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์จากต่างประเทศ ทำให้การ เติบโตของกิจการภาพยนตร์ได้ส่งผลให้เกิดการเพิ่มจำนวนขึ้นของอาชีพนักพากย์และเกิดพื้นที่ (Field) สำหรับนักพากย์ในการเข้าถึงทรัพยากรเพื่อเข้าสู่กระบวนการกลายป็นนักพากย์ โดยเริ่มต้น จากการถูกหล่อหลอมและซึมซับการพากย์เสียงมาจากสภาพแวดล้อมจนเกิดเป็นความต้องการที่จะ

มีแนวจริต (Habitus) ของนักพากย์ จึงนำไปสู่การแสวงหาทุนทางวัฒนธรรมผ่านการเรียนรู้ ฝึกฝน วิธีการพากย์เสียงมาจาก Field หรือ พื้นที่ของการเรียนรู้ อันได้แก่ ห้องพากย์ และ โรงภาพยนตร์ และนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีไปแลกเปลี่ยนเป็นทุนประเภทอื่น ๆ ได้แก่ ทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม และทุนทางสัญลักษณ์ ในพื้นที่ของการทำงาน คือห้องพากย์ และมีการใช้พื้นที่ของการบริโภคอย่างพื้นที่โรงภาพยนตร์และพื้นที่ออนไลน์ในการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในการประกอบอาชีพนักพากย์

ดังนั้นจากงานวิจัยเล่มนี้ผู้ศึกษาจะนำกระบวนการการปรับตัวของนักพากย์ที่มพันธ์มิตร ในด้านรูปแบบการนำเสนอการพากย์ที่มีการปรับตัวในสังคมยุคปัจจุบันมาใช้ในงานวิจัยของผู้ศึกษา

2.5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับสาร

ตีวงษ์ เรื่องกุล (2557) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของการแสดงความคิดเห็นในเชิงบวกและเชิงลบบนสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของบทความการวิจารณ์สินค้าและความตั้งใจในการซื้อ กรณีศึกษาของตัวแปรกำกับความเชื่อมั่นในตราสินค้าและการแสดงความคิดเห็นบนสื่อออนไลน์ งานวิจัยนี้ศึกษาการแสดงความคิดเห็นบนสื่อออนไลน์ทั้งในด้านที่เป็นเชิงบวกและเชิงลบของผู้บริโภคที่ผ่านประสบการณ์การใช้สินค้าหรือได้รับบริการบนสื่อออนไลน์ ในรูปแบบของการแสดงความคิดเห็นหรือวิจารณ์ การแสดงความคิดเห็นดังกล่าวประกอบกับความเชื่อมั่นในตราสินค้าที่มีการวิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นถึงในบทความจะเป็นส่วนสำคัญในการโน้มน้าวให้ผู้ที่อ่านบทความเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ที่อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบทความการวิจารณ์ และการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้

ผลการวิจัยพบว่าการรับรู้ความน่าเชื่อถือของบทความการวิจารณ์สินค้านั้น และความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าที่ถูกกล่าวถึงในบทความการวิจารณ์นั้น ๆ จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของรูปแบบวิธีการนำเสนอบทความและความเชื่อมั่นในตราสินค้า ที่มีบทบาทสำคัญทางด้านการตลาดเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับตลาดในปัจจุบันที่มีตราสินค้าต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย เพื่อรองรับการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ

ดังนั้นตัวผู้ศึกษาเองจะนำเนื้อหาในวิจัยวิจัยเล่มนี้ในส่วนที่กล่าวถึงอิทธิพลของการแสดงความคิดเห็นและบทวิจารณ์ว่าสามารถส่งผลอย่างไรต่อผู้รับสาร

2.5.3 งานวิจัยที่เกี่ยวกับผู้รับสาร

วณิชกานต์ จงเหมือนหยก (2553) ศึกษาเรื่อง การรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย งานวิจัยนี้ ศึกษาการรับชมฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทย

โดยเฉพาะ “สื่ออินเทอร์เน็ต” ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญที่ทำให้การรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลเปลี่ยนแปลงไป ไม่เพียงแต่จะติดตามชมฟุตบอลผ่านโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี และเคเบิลทีวี เท่านั้น แฟนบอลยังสามารถใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้อีก ทั้งยังมี ข้อแตกต่างและฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายกว่าแฟนบอลชาวไทยจึงมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในฟังก์ชันต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า แรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นแฟนบอลสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลในพื้นที่ใดก็ได้ ทำให้ได้รับความสะดวกกับแฟนบอลที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่ต้องทำงานแข่งกับเวลา ไม่มีเวลาติดตามรับชมจากทางเคเบิลทีวีอินเทอร์เน็ตจึงสามารถตอบสนองกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของแฟนบอลในยุคปัจจุบันได้และด้วยคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่มีประโยชน์หลากหลายในฟังก์ชันการใช้งานต่าง ๆ (Multifunction) ไม่เพียง แต่สามารถรับชมฟุตบอลได้ยังมีบริการด้านข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยตลอดเวลาการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นต้นทำให้เป็นแรงจูงใจที่ผลักดันให้แฟนบอลเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการรับชมฟุตบอลส่วนขั้นตอนในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ พบว่า ในการรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ตมีหลายขั้นตอน ต้องใช้ความพยายามมากกว่าในชมผ่านสื่อโทรทัศน์ แต่ก็ประสบความสำเร็จในการรับชมเกมการแข่งขันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในส่วนของพฤติกรรมมารับชมพบว่าลักษณะของสื่อที่ชมเลือกใช้มีผลต่อการรับชม การรับชมผ่านทางอินเทอร์เน็ตจะมีเอกลักษณ์ของการรับชมคือการรับชมคนเดียว หรือเป็นการรับชมที่บ้าน ทั้งนี้เพราะข้อจำกัดของสื่อเอง และได้สรุปความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษว่าแฟนบอลใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากขึ้นซึ่งจากภาพรวมแล้วแฟนบอลมีความพึงพอใจที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลตามที่ตนเองต้องการได้หลากหลายและไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมก็สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้

งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ ในการอธิบายพฤติกรรมมารับชม รวมไปถึงจนถึงความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ มาใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้า

ศัลยาภา นวรัตน์ (2560) ศึกษาเรื่อง ความคาดหวัง การเปิดรับ และความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports เป็นงานวิจัยที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports กับการเปิดรับชมรายการถ่ายทอดการแข่งขันเกมกีฬา E-Sports ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports กับความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ของผู้ชม และศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ของผู้ชม

ผลการศึกษาพบว่าความคาดหวังที่มีต่อการถ่ายทอดสดกับการเปิดรับชมรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ผลวิจัยพบว่า ความคาดหวังเป็นปัจจัยสำคัญกับการเลือกรับชมรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ในภาพรวม โดยถือเป็นสิ่งที่ดี ขนาดของความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports กับความถี่ในการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ความคาดหวังต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports กับระยะเวลาในการเปิดรับอยู่ในระดับต่ำ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports กับความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ของผู้ชม ผลวิจัยพบว่า การเปิดรับชมรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ของผู้ชมในภาพรวม โดยเป็นความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งนี้ขนาดของความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับกับความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports อยู่ในระดับต่ำและระยะเวลาในการเปิดรับกับความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดสดอยู่ในระดับต่ำและการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการรับชมในการคาด ผลวิจัยพบว่า ความคาดหวังมีความแตกต่างจากความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ของผู้ชมในภาพรวม กล่าวคือ ผู้ชมมีความคาดหวังต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ในภาพรวมมากกว่าความพึงพอใจ เมื่อพิจารณาการเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจต่อรายการถ่ายทอดการแข่งขัน E-Sports ของผู้ชมในแต่ละด้าน พบว่า ความคาดหวังด้านเนื้อหาของรายการ และความคาดหวังด้านนักกีฬาและผู้ดำเนินรายการ มีความแตกต่างจากความพึงพอใจ ส่วนความคาดหวังด้านการมีส่วนร่วมของผู้ชมไม่มีความแตกต่างจากความพึงพอใจ

ดังนั้นจากงานวิจัยเรื่องนี้ผู้ศึกษาจะนำผลศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยต่าง ๆ ในการเปิดรับสื่อ ความคาดหวังด้านต่าง ๆ ของผู้ชมมาประกอบการวิเคราะห์ในส่วนการศึกษาเพื่อเข้าใจผู้ชมต่อไป

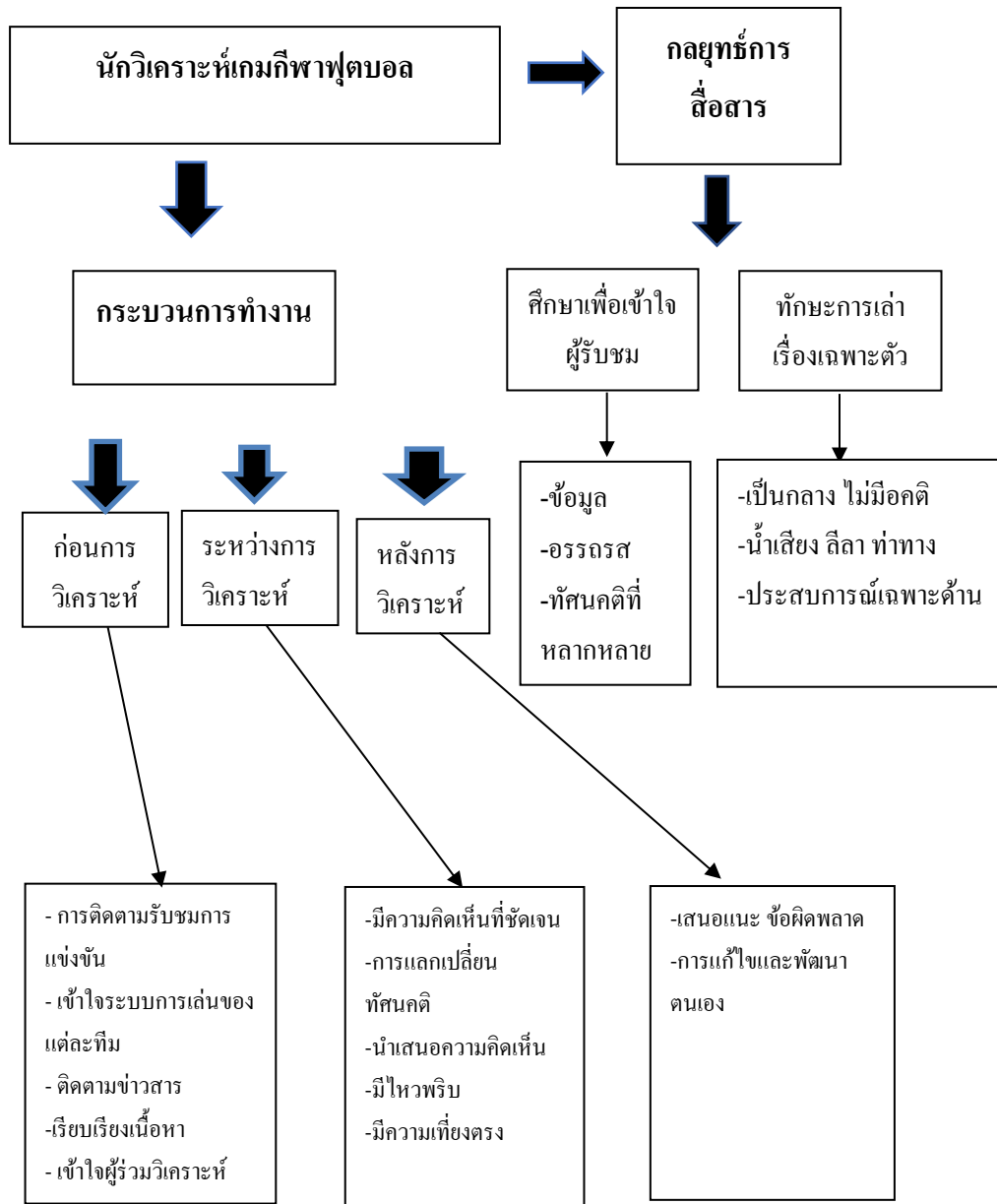
พจนาน พราษณ์ศรีภูมิ (2561) ศึกษาเรื่อง **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์** งานวิจัยเล่มนี้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ชม โดยใช้ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Theory of Technology Acceptance Model: TAM) และ ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of planned behavior) โดยได้เพิ่มปัจจัยด้านประสบการณ์เพื่อใช้ในการศึกษา จุดประสงค์เพื่อทราบว่าปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์(E-Sports)

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติ คือปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน ปัจจัยด้านความเพลิดเพลินสนุกสนาน และปัจจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อทัศนคติคือ ปัจจัยด้านเพื่อน ครอบครัว บุคคลรอบข้าง ส่วน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ เกิดจากอิทธิพลด้านการรับรู้ความเพลิดเพลินสนุกสนาน, ด้านทัศนคติ, ด้านอิทธิพลทางสังคม, ด้านประสบการณ์และปัจจัยด้านเพื่อนครอบครัว ส่วนปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์คือ ปัจจัยด้านการรับรู้ความสะดวกและความง่ายต่อการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับ ดังนั้นจากงานวิจัยเล่มนี้ผู้ศึกษาจะนำปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ประกอบในงานวิจัยต่อไป

จากการทบทวนวรรณกรรม ทั้งแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพที่ 2.5

กรอบแนวคิดวิจัย



ภาพที่ 2.2 : ภาพแสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษา เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางช่องทางทวิตช์ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่ปฏิบัติงานให้กับรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางช่องทางทวิตช์ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) แบ่งนักวิเคราะห์ออกเป็น 3 แบบที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน ได้แก่ นักวิเคราะห์ที่เป็นอดีตนักกีฬา นักวิเคราะห์ที่เป็นผู้สื่อข่าวกีฬาและนักวิเคราะห์ที่เป็นนักสร้างสรรค์เนื้อหาโดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกจากนักวิเคราะห์ที่มีประสบการณ์ในการวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลหรือเกี่ยวข้องกับวงการนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล ไม่นต่ำกว่า 4 ปี ได้ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลทางช่องทางทวิตช์ จำนวน 3 คน ดังนี้

1. จูติพงษ์ อ่อนไสว นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายผู้สื่อข่าวสายกีฬา (sport reporter) ปัจจุบันเป็นผู้สื่อข่าวและผู้บรรยายกีฬา ที่มีประสบการณ์ทางนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมากกว่า 10 ปี
2. ชาร์ฟ สายนุ้ย นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายอดีตนักกีฬา (former athlete) อดีตนักฟุตบอลทีมชาติไทย และอดีตนักฟุตบอลอาชีพที่ทำงานกับสโมสรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ 7 สโมสร ปัจจุบันเป็นสต๊าฟโค้ชสโมสรฟุตบอลเบงค็อก อยู่ในเต็ด ประสบการณ์ 14 ปี
3. อำนวย ขำรังษี นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายนักสร้างสรรค์เนื้อหา (content creator) ปัจจุบันเป็นนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลชื่อดังเจ้าของเพจ “ตัวเทพฟุตบอล” ที่มีผู้ติดตามในยูทูปกว่า 1.26 ล้านคน ประสบการณ์ในการวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมากกว่า 4 ปี

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ คำถามสำหรับการสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้างตามวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์ มีคำถามดังนี้

- นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมีหน้าที่อะไร
- ก่อนการวิเคราะห์ต้องมีการเตรียมตัวอย่างไรบ้าง
- มีการเตรียมสคริปต์การวิเคราะห์จากทีมงานหรือไม่ อย่างไร
- บุคลิกของแต่ละท่านในรายการ มีงานวางแผนกันมาก่อนหรือไม่
- การวิเคราะห์การแข่งขันในรายการ กราฟฟิกที่แสดงบนจอ มีความสำคัญอย่างไร
- อุปสรรคที่มักเกิดขึ้นระหว่างการวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลคืออะไร
- ผู้ร่วมวิเคราะห์เกมท่านอื่นมีส่วนสำคัญต่อการวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลหรือไม่/อย่างไร
- มีการพูดคุยถึงข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์กับนักวิเคราะห์ท่านอื่นก่อนเริ่มการวิเคราะห์หรือไม่

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษากลยุทธ์สื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อ ทวิตวิชั่นส์ มีคำถามดังนี้

- น้ำเสียงและท่าทางมีผลหรือไม่อย่างไรกับการเลือกรับชมของผู้ชม
- รูปแบบการสื่อสารของตัวนักวิเคราะห์เองมีแบบไหนบ้าง / เพราะเหตุใดจึงเลือกใช้รูปแบบนั้น
- ประสบการณ์ในส่วนที่มาจากสาขาอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากการวิเคราะห์เกมมีจุดเด่นอย่างไร
- เมื่อต้องวิเคราะห์ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว มีวิธีการจัดการความคิดอย่างไรให้ไม่เอนเอียงไปทางทีมที่ชอบ
- มีการศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมหรือไม่
- มีการวางแผนขั้นตอนการทำงานหรือไม่ อย่างไร

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษา : ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางช่องทางวีซีเอ็น” ระยะเวลาเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 3 เดือน ระหว่างเดือน มกราคม – มีนาคม 2564

ทั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและขออนุญาตในการบันทึกคำสนทนาระหว่างการสัมภาษณ์เพื่อนำบทสัมภาษณ์มาประกอบการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากการถอดเทปบันทึกคำสัมภาษณ์เชิงลึกมาจัดหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์การวิจัย จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงกระบวนการทำงานของการแข่งขันฟุตบอล และกลยุทธ์ที่ทำให้ผู้ชมสนใจภายใต้กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบการพรรณนาในบทที่ 4 ต่อไป

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษา : ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางช่องทางวีชนส์” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลทางทงวีชนส์ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 สรุปคุณสมบัติผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์เชิงลึก

| ลำดับ | ผู้ให้ข้อมูลหลัก | คุณสมบัติ |
|-------|-------------------|--|
| 1 | จิตติพงษ์ อ่อนไสว | -นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล -ผู้สื่อข่าวสายกีฬา -ผู้บรรยายกีฬา -ประสบการณ์ มากกว่า 10 ปี |
| 2 | ชาریف สายนัย | -นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล -สต๊าฟโค้ชสโมสรฟุตบอลแบงค็อก ยูไนเต็ด -อดีตนักฟุตบอลทีมชาติไทย -อดีตนักฟุตบอลอาชีพ สังกัดสโมสรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ 7 สโมสร -ประสบการณ์ 14 ปี |
| 3 | อำนาจ ขำรังษี | -นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล -นักสร้างสรรค์เนื้อหา นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลชื่อดังเจ้าของเพจ “ตัวเทพฟุตบอล” ที่มีผู้ติดตามในยูทูปกว่า 1.26 ล้านคน -ประสบการณ์ 4 ปี |

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลข้างต้น ผู้ศึกษาจะนำเสนอผลการศึกษาดตามวัตถุประสงค์ 2 ประเด็น ดังนี้

4.1 กระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตซ์

4.1.1 กระบวนการก่อนการวิเคราะห์

4.1.2 กระบวนการระหว่างการวิเคราะห์

4.1.3 กระบวนการหลังการวิเคราะห์

4.2 กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตซ์

4.2.1 ทักษะการเล่าเรื่องเฉพาะตัว

4.2.2 การศึกษาพฤติกรรมเพื่อเข้าใจผู้ชม

4.1 กระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตซ์

ผลการศึกษาพบว่าตลอดระยะเวลาที่ทวิตซ์ส์มีการนำลิขสิทธิ์เกมการแข่งขันฟุตบอลยาวนานกว่า 22 ปี และมีการวิเคราะห์เกมการแข่งขันมาโดยตลอด มีการพัฒนาแนวคิดที่ต้องการจะให้คุณค่าเกิดขึ้นแก่ผู้รับชมเกมกีฬาฟุตบอลในแง่มุมที่หลากหลายมากขึ้น จึงต้องมีการเตรียมเนื้อหาที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณค่าให้บทวิเคราะห์มากขึ้น โดยการนำเสนอผลสามารถแบ่งกระบวนการในการทำงานออกเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

4.1.1 ขั้นก่อนการวิเคราะห์

ก่อนการวิเคราะห์เกมนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องมีการเตรียมข้อมูลต่าง ๆ ที่ดี ทั้งด้านข้อมูลข่าวสาร สถิติ ผลงานการเล่น ระบบการเล่นของทีม ไปจนถึงลีลาที่เกิดขึ้นในสนามพร้อมเรียบเรียงเนื้อหา คำพูดให้เหมาะสมกับระยะเวลาที่ต้องนำเสนอบทวิเคราะห์เพื่อให้เนื้อหาที่มีการนำเสนอออกไปมีความครบถ้วน เกิดอรรถรสและเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมมากที่สุด นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลส่วนใหญ่พื้นฐานคือต้องมีความรู้เรื่องของฟุตบอลลึกที่ต้องนำมาวิเคราะห์โดยจะเป็นความรู้เฉพาะทางที่สะสมมาเพื่อนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจสำหรับวงการฟุตบอลสามารถแบ่งการทำงานในขั้นการก่อนการวิเคราะห์ ดังนี้



ภาพที่ 4.1 : ภาพบรรยากาศการเตรียมตัวนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

ที่มา : อินสตราแกรม Leesawls14 (online) : เข้าถึง 26 พ.ค. 2564 จาก
<https://www.instagram.com/leesawls14/>

1. **ติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอล** การติดตามรับชมการแข่งขันนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทุกนัดเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดต่าง ๆ ในตลอดเกมการแข่งขันว่าเกิดอะไรระหว่างเกมการแข่งขัน อาทิ ผลงานการเล่นของนักเตะคนไหนที่โดดเด่นไปจนถึงผลงานที่ไม่ดีของนักเตะในสนามเพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์หาเหตุผลและนำไปประกอบใช้ในการนำเสนอข้อมูลให้กับผู้ชมทราบถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในการแข่งขันนัดต่อไป การติดตามรับชมการแข่งขันยังได้เห็นสีสันในสนามที่เกิดขึ้นระหว่างเกมการแข่งขันได้อาทิ จังหวะการด่าทอกันระหว่างนักเตะกับโค้ชเนื่องจากนักเตะเล่นได้ไม่ตรงตามแท็คติกที่โค้ชวางไว้หรือจังหวะที่นักเตะไม่พอใจที่ถูกเปลี่ยนตัวออก สิ่งเหล่านี้ล้วนมีผลต่อรูปแบบการเล่นหรือฟอร์มของนักเตะในนัดถัดไปได้ทั้งสิ้นจึงทำให้การติดตามรับชมเกมการแข่งขันนั้นเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างมากที่จะทำให้นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลได้เข้าใจถึงปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่เป็นประเด็นใหญ่และเล็กเพื่อนำไปประกอบในบทวิเคราะห์เพื่อให้การวิเคราะห์เกมนั้นมีความสมบูรณ์แบบขึ้น

“เราต้องทำการบ้านคู่ที่เราจะต้องวิเคราะห์ แต่กว่าจะถึงวันที่เราจะต้องไปวิเคราะห์ เกมเกมนั้นจริง ๆ แน่แน่นอนว่าเราก็ต้องตามดูเกมเกือบทุกเกมอยู่แล้ว เพื่อให้รู้ว่าที่ไหนเขามีระบบ การเล่นมีวิธีการหรือว่าตัวผู้เล่นคนไหนเนี่ยมีการเล่นเด่น ๆ แบบไหนบ้าง ซึ่งจะทำให้เราทราบถึง ตัวผู้เล่นและระบบในการเล่นของทีมนั้น ๆ ไปในตัวอยู่แล้วซึ่งจะว่าไปก็เท่ากับว่าเราต้องทำ การบ้านแทบจะตลอดเวลาทุกวันที่มีการแข่งขัน” (ชาریف สายนุ้ย, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2564)

จากบทสัมภาษณ์ผู้ศึกษาพบว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องศึกษาและติดตามรับชม เกมการแข่งขันอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เข้าใจระบบการเล่นของแต่ละทีมซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่บ่งบอกถึง รูปแบบการเล่นของทีมได้ไปจนถึงสามารถเข้าใจสภาพปัญหาของแต่ละทีมอีกทั้งยังสามารถรู้ว่ นักเตะคนไหนมีความเหมาะสมกับระบบการเล่นนั้น ๆ หรือนักเตะตัวจริง 11 คนแรกมีโอกาสมิ ่เป็นไปในทิศทางไหนอีกทั้งยังเป็นผู้ทำหน้าที่สร้างบรรยากาศในการรับชมฟุตบอลให้แก่ผู้ชมในแง่ ของข้อมูลความรู้ทั้งทางเชิงสถิติ และปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อทีมที่วิเคราะห์นั้น ๆ อาทิ ปัญหา การเงินของทางสโมสร ปัญหาการไม่พอใจกันระหว่างโค้ชและผู้เล่นคนสำคัญในทีม ปัญหาการ บาดเจ็บ ระบบการเล่นของโค้ชไม่เข้ากับนักเตะ สโมสรเปลี่ยนโค้ชใหม่ การลุ่นแหม่ปี การหนี ตกชั้น ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นนี้ล้วนส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจของนักเตะจนทำให้ฟอร์มการ เล่นดีหรือไม่ดีเท่าที่ควรได้ ยกตัวอย่าง การแข่งขันคู่ระหว่างเจ้าบ้านเชลซีพบกับลิเวอร์พูลทีมเยือน ฟอร์มการเล่นของทีมเยือนลิเวอร์พูลตอนนี้กำลังอยู่ในช่วงที่ไม่คงเส้นคงวาเพราะเจอปัญหาผู้เล่น คนสำคัญอย่าง โมฮัมเหม็ด ซาล่าห์ และซาดีโอ มาเน่ ทำให้ลิเวอร์พูลเกมรุกในนัดนี้อาจจะทำให้ดู เหมือนจะเจาะประตูเชลซีได้ยากประกอบกับระบบการเล่นใหม่ของเอียร์เกิน คลือพ กุนซีของ ลิเวอร์พูลที่มีการปรับแก้กติกาใหม่เนื่องจากการขาดหายไปของเนวรุกตัวเก่งเป็นไปได้อย่างมากที่ เจ้าบ้านเชลซีจะเก็บ 3 แต้มในนัดนี้ เป็นต้น

2. เข้าใจระบบการเล่นของทีมที่วิเคราะห์ ระบบการเล่นของแต่ละทีมที่มีความ แตกต่างกันทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแท็คติกของโค้ชที่ได้วางเอาไว้ซึ่งรูปแบบการเล่นของแต่ละทีมนี้จะ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละเกมทีโค้ชได้สังเกตเห็น ทำให้การที่นักวิเคราะห์มีความเข้าใจระบบ การเล่นของทีมฟุตบอลจะช่วยให้ทราบว่ารูปแบบเล่นจะไปทิศทางไหนจากประสบการณ์ที่ได้มี การติดตามการแข่งขันของทีมที่จะแข่งขัน

“หลัก ๆ ก็คือติดตามผลติดตามความเปลี่ยนแปลงของตัวผู้เล่นแล้วก็ตามดูการใช้ ตัวผู้เล่นของโค้ชแต่ละคนไม่ว่าจะเป็น 11 คนแรกหรือว่าการเปลี่ยนตัวแล้วก็จะรวมไปถึงแท็คติก

ของการเล่นของแต่ละทีมว่าโค้ชคีนี่มีวิธีการเล่นแบบไหนบ้าง ระบบการเล่นแบบไหน 4-4-2 , 4-5-1 , 4-3-3 อะไรประมาณนี้น่ะครับ เราก็ต้องตามดู ถ้าจะบอกให้ละเอียดเนี่ยต้องดูว่าการเล่นของทีมทีมนั้นในบ้านเล่นแบบไหน นอกบ้านเล่นแบบไหน ซึ่งแต่ละทีมก็จะมีวิธีการแตกต่างกัน ซึ่งก็ต้องเตรียมตัวค่อนข้างเยอะครับ” (ซารีฟ สายนุ้ย, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2564)

จากบทสัมภาษณ์ผู้ศึกษาพบว่า ระบบการเล่นของแต่ละทีมนั้นบ่งบอกถึงรูปแบบการเล่นของทีมในวันนั้น ๆ ว่าระบบการเล่นที่โค้ชได้วางแผนนั้นจะมาเล่นเกมรับหรือเกมรุกอย่างไร หรือจะเน้นการบุกที่ตำแหน่งไหนซึ่งนักวิเคราะห์ก็ต้องมีการเตรียมตัว ศึกษารูปแบบการเล่นของทีม ความถนัดของนักเตะสอดคล้องกับระบบการเล่นหรือไม่อย่างไรมาอย่างดี ซึ่งการวิเคราะห์รูปแบบนี้อาจต้องใช้ความชำนาญการและทำความเข้าใจอย่างแตกฉาน

3. ติดตามข่าวสาร การติดตามข้อมูลข่าวสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลเป็นสิ่งที นักวิเคราะห์ก็ต้องมีการติดตามและอัพเดทอยู่เสมอเนื่องจากข่าวมีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาอีก ทั้งข่าวยังมีทั้งแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้และเชื่อถือไม่ได้ นักวิเคราะห์จึงมีหน้าที่ในการกรองข่าวสารที่ได้รับมาอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้การนำเสนอข้อมูลข่าวสารในบทวิเคราะห์นั้นมีความถูกต้อง ชัดเจนและไม่บิดเบือนจากข้อเท็จจริง ซึ่งข่าวสารมีความสำคัญต่อผู้ชมเป็นอย่างมากเพราะสามารถทำให้ผู้ชมได้รับรู้ถึงความเคลื่อนไหวของสโมสรของตนที่ชื่นชอบว่ามีการเปลี่ยนแปลงของทีมอย่างไร รวมถึงมีการศึกษาระบบการเล่น ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อรูปเกมการแข่งขันของทีมฟุตบอลที่จะมีการแข่งขันขึ้นในสัปดาห์นั้น ๆ เพื่อที่จะนำมาประกอบรวมเป็นบทวิเคราะห์ก่อนการแข่งขันได้ อาทิ อาการบาดเจ็บของผู้เล่น สภาพความพร้อมของทีม นักเตะไม่พอใจแผนการเล่นของโค้ช ปัญหาทางการเงินของสโมสร ไปจนถึงแฟนบอลไม่พอใจการทำงานของบอร์ดบริหาร เป็นต้น ทุกสิ่งนี้ล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้รู้ความเคลื่อนไหวของสโมสรและแนวโน้มของฟอร์มการเล่นที่อาจเปลี่ยนแปลงไปได้เป็นอย่างดี

“ข่าวสารเป็นพื้นฐานที่สำคัญและเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ทั้งข่าวที่เป็นประเด็นใหญ่ ๆ ไปจนถึงข่าวสั้นหรือประเด็นข่าวที่มันใหญ่ขึ้นอีกคือเรื่องของลีลีในสนาม ผลการแข่งขัน ประเด็นเหล่านี้ล้วนผูกอยู่ในรูปแบบการนำเสนอทั้งหมดแต่สิ่งที่จะสามารถเพิ่มอรรถรสให้กับคนดู ไม่ใช่แค่บอกแค่ผลการแข่งขันมันอยู่ที่การที่เราได้แชร์มากกว่าหลัก ๆ ส่วนใหญ่คือการแชร์ประสบการณ์ของเราให้คนดูของเราได้รู้ว่าเรามีความรู้สึกแบบนี้” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์ผู้ศึกษาพบว่า ข่าวสารทุกรูปแบบที่ผู้วิเคราะห์ได้มีการเตรียมข้อมูลนั้น ส่วนอยู่ในขั้นตอนของการนำเสนอ มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา นักวิเคราะห์จึงต้องมีการนำเสนอประเด็นข่าวที่ดี สดใหม่ เชื่อถือได้ยิ่งรู้จัก ฐานในสิ่งที่ผู้ชมไม่รู้ยิ่งทำให้บทวิเคราะห์นั้นยิ่งน่าสนใจ สร้างคุณค่าในบทวิเคราะห์ เพื่อนำมาแนะนำเสนอในบทวิเคราะห์เนื่องด้วยในบริบทของนักวิเคราะห์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีความน่าเชื่อถือซึ่งนอกจากสามารถนำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ชมแล้วยังเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ชมในข้อมูลที่ได้รับจากบทวิเคราะห์นั้นด้วย

4. การเรียบเรียงเนื้อหา ที่เป็นลำดับและขั้นตอนจะช่วยให้การนำเสนอบทวิเคราะห์นั้นเป็นระเบียบที่ดีมากขึ้นทั้งการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหาที่ต้องจัดลำดับความสำคัญที่ดี เพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายพร้อมทำความเข้าใจกับเนื้อหาที่มีอย่างลึกซึ้งซึ่งทำให้บทวิเคราะห์นั้นมีความเป็นธรรมชาติและสั้นไหลไปได้อย่างดี โดยการเรียบเรียงเนื้อหานั้นต้องคำนึงถึงความเหมาะสมชัดเจน ตรงประเด็นและไม่หลุดประเด็นจนมากเกินไปเพราะอาจส่งผลให้เนื้อหาที่มีความสำคัญนั้นถูกนำเสนอออกมาได้ไม่ครบถ้วนนักวิเคราะห์จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนเนื้อหาที่จะนำเสนอออกมาให้ดีและจับประเด็นความสำคัญให้อย่างแม่นยำเพื่อให้สอดคล้องกับเวลาที่มีในการวิเคราะห์

“การบ้านคือสิ่งสำคัญที่หรือผู้บรรยายต้องทำการบ้านมาก่อน เราต้องรู้ว่าเราจะเจออะไรพื้นหลังเป็นอย่างไรลำดับที่เท่าไรอันนี้เป็นเรื่องปกติพื้นฐานเลยนะความลึกของสถานการณ์ตรงนั้นก็คือเรื่องของข่าว อัปเดตแก่ไหนทีมนั้นมีผู้เล่นบาดเจ็บอย่างไรอันนี้คือสิ่งที่ต้องทำการบ้านยิ่งทำการบ้านได้ลึกเรายังมีโอกาสทำให้คนดูมีความสุขได้ลึกมากขึ้นอันนี้เป็นข้อหนึ่งนะแต่หลายคนอาจจะบอกว่ามีลีลาการจัดด้วยอะไรต่าง ๆ แต่ถ้าเรามีข้อมูลที่ลึกแล้วก็พูดให้กับคนที่อยากฟังเขารู้สึกว่าสิ่งที่เราพูดมันมีน้ำหนักมีความรู้สึกว่ามีอารมณ์ร่วมไปกับทีมครับ” (จิตพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์ผู้ศึกษาพบว่า การเรียบเรียงเนื้อหาที่ดีคือการนำข้อมูลในทุก ๆ ด้านที่ได้เตรียมไว้และประกอบกันด้วยทักษะเฉพาะทางทั้งลีลา ท่าทาง จังหวะในการพูดไปจนถึงการใส่ข้อมูลที่ถูกต้องซึ่งยิ่งข้อมูลที่เตรียมมาที่มีความลึกมากเท่าไรยิ่งมีโอกาสทำให้ผู้ชมนั้นได้รับประโยชน์และอรรถรสมากขึ้นตามด้วย



ภาพที่ 4.2 : ภาพบรรยากาศพูดคุยก่อนเริ่มวิเคราะห์ของจิตพิงษ์ อ่อนไสว

ที่มา : เพจ บิ๊กแชมป์ F.C. (online) : เข้าถึง 8 พ.ค. 2564 จาก
<https://www.facebook.com/Bigchamptitipong/>

5. **เข้าใจทีมงานและผู้ร่วมวิเคราะห์** ก่อนเริ่มการวิเคราะห์นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจำเป็นต้องมีการสื่อสารระหว่างทีมงานเพื่อเข้าใจเป้าหมายของการวิเคราะห์ให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน และจำเป็นต้องสื่อสารกับนักวิเคราะห์ที่ดำเนินการวิเคราะห์ร่วมกันส่งผลให้การวิเคราะห์เป็นไปอย่างราบรื่น ไม่หยาบยกประเด็นเดิมมาพูดซ้ำ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของนักวิเคราะห์จะสร้างอรรถรสในการวิเคราะห์ให้เกิดขึ้นแก่ผู้ชมได้ ฉะนั้นหนึ่งในกระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์นั้นจะต้องดึงศักยภาพที่มีในตัวเฉพาะทาง ประกอบกับการสื่อสารที่เป็นสไตล์ตัวเอง เข้าด้วยกันและเข้าใจธรรมชาติของนักวิเคราะห์ที่ร่วมวิเคราะห์ด้วย พร้อมทั้งวางแผนการทำงานรวมไปจนถึงอารมณ์ในรายการว่าต้องการให้เป็นแบบไหนออกมาเป็นภาพเดียวกันนักวิเคราะห์จึงต้องมีการสื่อสารกับทีมงานส่วนต่าง ๆ รวมถึงทีมกราฟิกในการแสดงภาพสถิติการแข่งขันที่เตรียมมาให้สอดคล้องกันกับเนื้อหาและให้บทวิเคราะห์สอดคล้องกับกราฟิกที่นำเสนอ



ภาพที่ 4.3 : ภาพกราฟิกที่แสดงระหว่างการวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

ที่มา : ชาแนล TrueVisionsOfficial (online) : เข้าถึง 8 พ.ค. 2564 จาก

<https://www.youtube.com/watch?v=HrQ0V7QS-l8>

นอกจากนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจะต้องทำการสื่อสารโดยตรงกับนักวิเคราะห์ด้วยกันแล้ว ยังต้องมีการสื่อสารกันกับทีมงานที่ขึ้นกราฟิกต่าง ๆ ในระหว่างการวิเคราะห์ในรายการเพื่อให้ข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์มีความสอดคล้องกัน ทำให้ภาพกราฟิกที่แสดงระหว่างการวิเคราะห์เกมและทีมงานทุก ๆ คนมีความสำคัญไม่แพ้กัน เพราะจะทำให้ผู้ชมไม่มีความรู้สึกตัดอารมณ์เนื่องจากภาพและเสียงในการวิเคราะห์สอดคล้องและดำเนินไปอย่างไหลลื่น นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจึงต้องใช้การสื่อสารระหว่างการทำงานอย่างมาก

“เบื้องหลังนี้ถือว่าเป็นอะไรที่สำคัญมากที่สุด มุมภาพ แสงสีเสียง ข้อมูล กราฟิก ฟูตเทจของการพูดมันคือทั้งหมด ไม่ใช่แค่เบื้องหน้าที่ทำการวิเคราะห์ มันทำให้สนุกมากขึ้นมันพูดถึงองค์รวมทั้งหมดถึงบอกว่าทีมเวิร์คของการจากรายการมันก็สำคัญแต่แต่ทีมเวิร์คที่อยู่เบื้องหลังสำคัญกว่า ทำให้เราต้องสื่อสารกันก่อนเสมอก่อนที่จะเข้ารายการ เพราะฉะนั้นมันต้องไปร่วมกันเป็นทีม ถ้าเกิดว่ารายการนี้ พิธีกรตัวเบ้งทีมเวิร์คยอดเยี่ยมเลยแต่ Insert ใส่ผิด CG ใส่พลาด อรรถรส

มันหายเลยนะคนดูเค้าจะรู้สึกหงุดหงิด มันต้องไปด้วยกัน” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

“มีความสำคัญครับถ้าเกิดว่าเข้าไปในรายการพวกนี้จะเป็นข้อมูลที่ดีสำหรับนักวิเคราะห์หรือพิธีกรมาก ๆ เพราะว่าบางทีเราหาข้อมูลมาทั้งหมดเราไม่สามารถที่จำได้หมดเพราะเวลาเราไปพูดเราจะพูดด้วยกึ่งความรู้สึก แล้วก็บวกกับสถิติ เราอาจจะไม่ได้จำสถิติได้เป๊ะๆ 100% แต่ถ้าขึ้น ใกล้เคียงข้อมูลมาให้ก็จะทำนักวิเคราะห์หรือพิธีกรเนี่ยทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นมีความน่าเชื่อถือมากขึ้นสำหรับคนดู” (อำนาจ ยารังษี, สัมภาษณ์, 8 มกราคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์ผู้ศึกษาพบว่า การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญในการทำงานเป็นอย่างมาก เพราะจะทำให้การทำงานนั้นมีความสะดวกในการวิเคราะห์มากขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่นและข้อมูลมีความสอดคล้องกับบทวิเคราะห์ เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันการวิเคราะห์อาจทำให้สถิติที่นักวิเคราะห์นั้นจำได้ไม่หมดก็จะไม่ได้ถูกนำเสนอในบทวิเคราะห์โดยปริยาย อีกทั้งหากไม่ได้มีการสื่อสารก่อนภาพที่แสดงไม่สอดคล้องกับบทวิเคราะห์จนทำให้บรรดาสื่อในการรับชมของผู้ชมขาดหายไป

4.1.2 ชั้นระหว่างการวิเคราะห์

ชั้นระหว่างการวิเคราะห์นั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่สุดเพราะเป็นช่วงเวลาที่นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจะนำข้อมูลที่เรียบเรียงมาจากขั้นตอนก่อนการวิเคราะห์ออกมานำเสนอไปยังผู้ชม ให้ได้ทราบถึงสถานะปัจจุบันของทีมที่จะแข่งขันว่ามีฟอร์มการเล่นเป็นอย่างไร อาการบาดเจ็บของผู้เล่น ระบบการเล่นมีความสอดคล้องกับนักเตะหรือไม่ พร้อมนำข้อมูลทางสถิติการแข่งขันมาประกอบกันกับการวิเคราะห์เพื่อสร้างบรรดาสื่อให้กับผู้รับชม ส่วนสภาพเหตุการณ์และสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นระหว่างการวิเคราะห์ฟุตบอลส่งผลต่อเนื้อหาของการเล่นที่จะไปไหนทิศทางใด หากยังสอดคล้องและกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกันกับเนื้อหาที่พูดก็จะส่งผลให้ผู้ฟังได้รับบรรดาสื่อในการรับฟังยิ่งขึ้นทำให้การวิเคราะห์จึงต้องมีการพูดคุยถึงบทบาทหน้าที่ จังหวะการส่งรับระหว่างการสนทนาเพื่อไม่ให้เกิดการแย้งกันพูดเกิดขึ้นระหว่างการวิเคราะห์ที่จะส่งผลให้บทวิเคราะห์นั้นเกิดสภาพเหตุการณ์ที่ดูวุ่นวายต่อผู้รับชมขึ้นได้

จากการสัมภาษณ์สามารถสรุปหลักการสำคัญของการวิเคราะห์ ที่นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. มีความคิดเห็นที่ชัดเจน ระหว่างการวิเคราะห์ต้องมีความคิดเห็นที่ชัดเจน นำเสนอข้อมูลตามความคิดเห็นที่ได้มาจากการวิเคราะห์อย่างแท้จริง กล่าวถึงข้อมูลทางสถิติเมื่อเป็นข้อมูลที่

ถูกต้องโดยไม่ใช่เป็นการคาดคะเนหรือประมาณการแต่ควรวิเคราะห์ในประเด็นที่มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดีและแม่นยำถ้าความคิดเห็นนั้นมีความชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมเพื่อไม่ให้ข้อมูลที่วิเคราะห์นั้นเป็นข้อมูลที่ผิดพลาดดังนักวิเคราะห์กล่าวว่า

“เรื่องสถิติถ้าที่ไม่แม่นยำจะไม่พูด ไม่ลงรายละเอียดมากที่จะไปลงรายละเอียดในเรื่องของฟุตบอลมากกว่าแต่ถ้าพูดออกมามันจะต้องแม่นยำพอถึงออนแอร์จริง ๆ มันก็จะมีนักวิเคราะห์คนอื่น ๆ เขาก็จะให้ข้อมูลที่ต่างกันแต่เราก็ต้องดูในเรื่องของสถิติเอาไว้บ้าง” (ชาธิฟ สายบุญ, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2564)

จากบทสัมภาษณ์พบว่า ความแม่นยำเรื่องข้อมูลที่นำเสนอในบทวิเคราะห์นั้นเป็นสิ่งที่นักวิเคราะห์ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากอีกทั้งยังตระหนักถึงประโยชน์ที่ผู้ชมจะได้รับกับข้อมูลที่นำเสนอออกไปเพื่อให้ผู้ชมได้รับประโยชน์กับบทวิเคราะห์ได้มากที่สุด

2. การแลกเปลี่ยนทัศนคติ การแลกเปลี่ยนทัศนคติคือการสนทนาร่วมระหว่างนักวิเคราะห์ในมุมมองความคิดเห็นส่วนตัวของแต่ละคนในเชิงลักษณะการโต้แย้งความคิดเห็นกันซึ่งมุมมองความคิดเห็นส่วนตัวของนักวิเคราะห์แต่ละคนย่อมมีความแตกต่างกันซึ่งนับได้ว่าเป็นสิ่งที่สร้างอรรถรสให้บทวิเคราะห์น่ารับชมขึ้นเนื่องจากมีทัศนคติที่หลากหลายมุมมองมากขึ้นช่องทางการรับสารของผู้ชมจึงมีหลากหลายมุมมองมากขึ้นดังที่นักวิเคราะห์กล่าวว่า

“มันทำให้เกิดข้อโต้แย้งกัน มันทำให้เกิดอรรถรสในการวิเคราะห์หรือมีเหตุผลในการมาโต้แย้งกัน ถ้าเราไปพูดอยู่ฝ่ายเดียวเนี่ยมันก็จะเกิดมุมมองแค่ฝ่ายเดียว อย่างเช่นถ้าเพื่อสมมุติผมมองว่านัดนี้แมนยูต้องมาแน่นอนเพราะอะไรก็อธิบายไป แต่อีกท่านหนึ่งก็บอกว่าเค้าบอกว่าแมนยูไม่ดี มันก็เกิดการโต้แย้ง เกิดการแลกเปลี่ยนกันซึ่งเป็นประโยชน์ที่ดีต่อท่านผู้ชมโดยรวมครับ” (อำนาจ ยารังษี, สัมภาษณ์, 8 มกราคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์จะเห็นว่า การแลกเปลี่ยนทัศนคติระหว่างเป็นสิ่งที่ทำให้บทวิเคราะห์มีความสมบูรณ์เนื่องจากการตอบโต้ระหว่างบทสนทนาจะทำให้ผู้ชมได้รับมุมมองที่ไม่ใช่ด้านเดียวทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้ข้อมูลที่หลากหลายและถือเป็นหนึ่งในอรรถรสในการรับชมบทวิเคราะห์ที่เกิดขึ้น

3. การนำเสนอความคิดเห็น การนำเสนอความคิดเห็นระหว่างบทวิเคราะห์ ควรเกิดขึ้นเมื่อนักวิเคราะห์มีประเด็นที่จะพูดจริงๆ และไม่ควรถูกเกิดขึ้นเพราะถูกบังคับ ไม่เต็มใจในการเสนอเพราะจะทำให้การวิเคราะห์ที่ได้นั้นเป็นเนื้อหาที่ไม่มีคุณภาพและไม่ได้ออกมาจากการ

วิเคราะห์จริง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้การวิเคราะห์ในช่วงนั้นไม่เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมหากไม่มีข้อเสนอแนะนักวิเคราะห์จะใช้วิธีการนั่งเฉยและรับฟังอย่างตั้งใจจนกว่าการแสดงความคิดเห็นของอีกฝ่ายหนึ่งเสร็จสิ้นหรือจนกว่าจะมีข้อเสนอแนะที่ตนประสงค์จะนำเสนอ

“ในรายการมันก็จะมีการดำเนินรายการกับนักวิเคราะห์คนอื่น ๆ ซึ่งแต่ละคนก็จะให้ข้อมูลที่ต่างกัน นักวิเคราะห์คนอื่นก็จะให้ข้อมูลทางสถิติไป ส่วนพี่ก็จะพูดในเรื่องของแท็กติกฟุตบอลอย่างเดียวแล้วก็ลงรายละเอียดฟุตบอลอย่างเดียว พิธีกรเขาจะส่งคำถามมาให้อยู่แล้วเราก็รู้อยู่แล้วว่าพี่เค้าจะถามอย่างไรและเราต้องตอบอย่างไรให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนตามที่เรารู้มา” (ซาวิฟ สายบุญ, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2564)

จากบทสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า ระหว่างการวิเคราะห์ผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้ที่ส่งคำถามให้กับนักวิเคราะห์แต่ละคนซึ่งทำให้เนื้อหาข้อมูลในการนำเสนอในรายการนั้นจะถูกควบคุมโดยผู้ดำเนินรายการให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม ครบถ้วนต่อเนื้อหา ข้อมูลและตามความชำนาญของผู้วิเคราะห์แต่ละคน



ภาพที่ 4.4 : บรรยากาศนักวิเคราะห์ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ที่มา : ชาแนล TrueVisionsOfficial (online) : เข้าถึง 8 พ.ค. 2564 จาก

<https://www.youtube.com/watch?v=stIfjx1nINk>

4. **มีไหวพริบ** นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจำเป็นต้องมีไหวพริบระหว่างการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นการวิเคราะห์เกมแบบรายการสดจึงทำให้มีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้เกิดสถานการณ์เฉพาะหน้าที่ต้องแก้ไขขึ้นได้ ทั้งการรับส่งคำถามกับทางพิธีกร การหลุดจากประเด็นสำคัญระหว่างการวิเคราะห์ กราฟิกขัดข้อง หรือแม้กระทั่งเวลาในรายการนั้นใกล้จะหมด จึงทำให้นักวิเคราะห์จำเป็นต้องแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างชาญฉลาดและควบคุมเนื้อหาให้ได้ครบถ้วนมากที่สุด ในกรณีที่เวลาออกอากาศนั้นกำลังจะหมดลง ดังที่นักวิเคราะห์กล่าวว่า

“บางเรื่องข้อมูลรายละเอียดที่เราให้ข้อมูลไปบางที่เราทำการบ้านไม่ได้ลึกพอ เพราะว่า การวิเคราะห์เกมก่อนแข่งทุกคู่เรามีเวลาแค่ประมาณ 30 นาที ใน 30 นาทีเนี่ยรายละเอียดที่ให้คุณไปมัน ไม่เพียงพอบางที่มันน้อยไปสั้นไปตามที่พออธิบายให้เค้าเข้าใจเนี่ยมันต้องใช้เวลานึกนิดหนึ่งซึ่งเบรกแต่ละเบรกข้อมูลที่ให้คุณไปมัน ไม่เพียงพอบางที่มันน้อยไปสั้นไปตามที่พออธิบายให้เค้าเข้าใจมันต้องใช้เวลานึกนิดหนึ่งซึ่งเบรกแต่ละเบรก มันมาเจอข้อจำกัดว่าระยะเวลามันบีบให้เรารวบค้ำมันบีบให้เราต้องหาความกระชับในการพูดให้มันเร็วที่สุดประมาณนั้น ซึ่งมันเป็นเรื่องของ การแก้สถานการณ์เฉพาะหน้า” (ซารีฟ สายนุ้ย, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2564)

“อุปสรรคที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่มันก็จะเป็นเรื่องของสมาธิในการจัดรายการ จริง ๆ การจัดรายการกีฬาหรือรายการให้บันเทิงมันจะต้องละทิ้งทุกอย่างตอนช่วงวินาทีที่เราไปจัดรายการคือเราต้องผลิตความสุขไปให้คุณผู้ชมเราไม่สามารถที่จะแบบผลิตสิ่งที่มีมันเป็นเรื่องที่มีมันไม่ดีในหัว หรือว่าเรื่องที่มีมัน ไม่น่าจะพูดก็ไม่ต้องพูดก็ก็ต้องปล่อยผ่านไป รายการมันสนุกให้ได้คุณต้องยกทุกอย่างในหน้าจอคนดูก็รู้สึกได้ว่าคนพูดมันมีความสุข อันนี้คือเรื่องที่ต้องเผชิญส่วนเรื่องข้อมูลเป็นเรื่องรองเลยเพราะสุดท้ายแล้วข้อมูลเนี่ยเราทำการบ้านมาแล้วมันอยู่ในหัวเรามันอยู่ในประสบการณ์ร่วม โดยตรงคือถ้าเรายังทำการบ้านเยอะเรายังจะรู้ว่ามันอยู่ในหัวเรา” (จิตติพงษ์ อ่อนไสว, ออนไลน์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า การมีไหวพริบที่ตินั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้อุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการวิเคราะห์ผ่านไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การมีสมาธิและจดจ่อกับการวิเคราะห์ นั้นจะเป็นสิ่งที่จะช่วยให้อุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้นนั้นผ่านไปได้ด้วยดีอีกทั้งยังทำให้ไม่หลงประเด็นที่จะพูดอีกด้วย

5. **ความเที่ยงตรง** เที่ยงตรงต่อความรู้สึกทำให้บทวิเคราะห์มีความน่าเชื่อถือ ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าเป็นการวิเคราะห์แบบไม่เอนเอียง ซื่อสัตย์ต่อความรู้สึกและเป็นกลาง รายงานตามข้อมูล

ความเป็นจริง นอกจากนั้นควรต้องให้เหตุผลที่ดีในการวิเคราะห์ทุกครั้งที่แสดงความคิดเห็นออกไปว่าบทสรุปการวิเคราะห์เหตุใดจึงวิเคราะห์เช่นนั้นหรือมาจากสาเหตุใดดังผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวว่า

“สิ่งที่สำคัญที่สุดในสื่อบ้านเรา ณ ปัจจุบันมันต้องมีความตรงไปตรงมาก็คือชอบก็ชอบไม่ชอบก็ไม่ชอบแค่นั้นเองเราต้องตัดความรู้สึกออกทั้งหมดยกคุณ ไปวิเคราะห์วิจารณ์แบบเอนเอียง คนดูเขารู้ แต่ถ้าเราตรงไปตรงมามีความชัดเจนว่าที่นี้มันไม่ดีเพราะอะไรคนดูเขารู้คนดูเขาเข้าใจ เราต้องพูดตรง ถึงคนที่สำเร็จเนี่ยส่วนใหญ่เค้าจะตรงไปตรงมากับความรู้สึกนะไม่พยายามไปหล่นอยู่ตามพื้นที่ไหนก็ตาม” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

“สำหรับตัวที่เนี่ยเป็นคนที่ชอบลิเวอร์พูลเป็นแฟนลิเวอร์พูลแต่พอเราอยู่ตรงนี้เราต้องวางตัวเป็นกลางให้ได้มากที่สุดคือชอบชอบได้แต่อยู่ในรายการที่ก็บอกแล้วว่าคนฟังเค้ารู้ว่าเราเป็นแฟนลิเวอร์พูลแต่ว่าพออะไรที่มันดีหรือไม่ดีเนี่ยเราต้องมีเหตุผลให้เขาว่ามันดีเพราะอะไรมันไม่ดีเพราะอะไร ทำไมตรงนี้เราถึงบอกว่าลิเวอร์พูลจะต้องชนะนะเพราะอะไร เราจะต้องมีเหตุผลว่าเพราะอะไร ที่จะจัดการด้วยการหาเหตุผลมาอธิบายต่อเนื่องจากสิ่งที่พูดมาเพิ่มเติมให้คนดูว่าเราพูดแบบเนี่ยทำไมถึงพูดแบบนี้” (ชาธิฟ สายนุ้ย, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2564)

จากบทสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า การวิเคราะห์เกมนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องมีความตรงไปตรงมาตามเนื้อหาข้อมูลที่น่ามาประกอบการวิเคราะห์ ไม่ใช่ความรู้สึกชอบส่วนตัวมาประกอบการวิเคราะห์ การตัดสินใจซึ่งปัญหาที่นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่จะพบเจอนั้นก็คือการที่ต้องวิเคราะห์ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบเมื่อผลวิเคราะห์ออกมาแล้วเราแสดงความคิดเห็นว่าทีมที่เราชื่นชอบมีโอกาสชนะ นักวิเคราะห์จะต้องมีการอธิบายถึงเหตุผลต่อว่าทำไมถึงมีความคิดเหตุแบบนี้เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกว่ามีเหตุผลเพียงพอจนน่าเชื่อถือได้

4.1.3 ขั้นหลังการวิเคราะห์เกม

เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นตั้งแต่หลังจากการวิเคราะห์เกมการแข่งขันเสร็จสิ้นและเริ่มมีการทิ้งท้ายประโยชน์เพื่อจะจบการวิเคราะห์ไปจนกว่าจะมีการเริ่มการวิเคราะห์ฟุตบอลคู่อื่น ในการแข่งขันในสัปดาห์ต่อไปซึ่งกระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่ต้องทบทวนการนำเสนอบทวิเคราะห์ทั้งหมดเพื่อเป็นอีกหนึ่งการสำรวจว่ามีความผิดพลาดหรือนำเสนอข้อมูลไม่ครบถ้วนส่วนไหนเพื่อให้เนื้อหาที่นำเสนอขึ้นมีความครบถ้วนและสมบูรณ์มากที่สุดมีใจความสำคัญดังนี้

1. การเสนอแนะข้อผิดพลาด ให้แก่ผู้ร่วมวิเคราะห์นั้นเป็นสิ่งที่ทำให้ข้อมูลที่น่าเสนอในส่วนที่ไม่ถูกต้องได้ถูกแก้ไขให้ถูกต้องจนจบบทวิเคราะห์ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของผู้ชมที่ควรได้รับข้อมูลที่ถูกต้องจากบทวิเคราะห์หรือหลังจากจบบทวิเคราะห์แล้วไม่มีข้อเสนอแนะจากทีมงาน

นักวิเคราะห์จำเป็นต้องรับชมบทวิเคราะห์ย้อนหลังเพื่อดูภาพรวมในการนำเสนอของตัวเองว่ามี ส่วนไหนที่มีข้อผิดพลาดหรือไม่เพื่อรับทราบจุดบกพร่องของตัวเองที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาพัฒนาตัวเอง ให้ถึงจุดสูงสุด

“เดี๋ยวนี้ Feedback เร็วมากนะ ซึ่งมันก็ดีมันทำให้เรารู้ว่าตรงไหนควรปรับปรุง ตรงไหนต้องดีขึ้น อันไหนที่อยู่แล้วรักษาไว้ อันนี้คือสิ่งที่พี่เชื่ออย่างหนึ่งว่าพื้นที่ค่าปัจจุบันมัน เปิดกว้างมากมันไม่ได้อยู่ในโหมดของ Offline อีกต่อไปแล้ว” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์แสดงว่า ข้อผิดพลาดคือสิ่งที่นักวิเคราะห์ควรรับรู้และเข้าใจในสิ่งที่ ผิดพลาดของตัวเองซึ่งในปัจจุบันการวิจารณ์หรือการเสนอแนะข้อผิดพลาดจากการนำเสนอถูกเปิด กว้างในโลกยุคปัจจุบัน ดังนั้นเราสามารถรับรู้ถึงข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากหลากหลายมุมมองได้ พร้อมแก้ไขและปรับปรุงได้ง่ายยิ่งขึ้น

2. การแก้ไขและพัฒนาตัวเอง ก็พามีการพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลาต้องรู้จักและเข้าใจ ตัวเองถึงความสามารถที่มีของตัวนักวิเคราะห์และนำประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ ประกอบกับหมั่นพัฒนาศักยภาพตนเองให้ก้าวข้ามขีดจำกัดความสามารถของตนเองไปเรื่อย ๆ ทำให้ต้องการความรู้และความเข้าใจตนเองถึงด้านความสามารถ สิ่งที่ชอบโดยไม่ยึดติดกับ กฎเกณฑ์ในหน้าที่การงานแบบเดิม ๆ และสิ่งที่ทำแล้วเกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่นอย่างแท้จริง เข้าถึงศักยภาพของตนเองและผู้ร่วมวิเคราะห์โดยเข้าใจข้อเสีย จุดบกพร่องหรือข้อผิดพลาดตนเอง เพื่อพัฒนาความสามารถให้ถึงขีดสุด อีกทั้งการฝึกสมาธิโฟกัสกับงานวิเคราะห์ในขณะวิเคราะห์เกม ให้ชำนาญจะทำให้การวิเคราะห์เกมก็พานั้นไหลลื่นไม่ติดขัด รื่นหู รวมไปถึงครบถ้วนในด้าน อรรถรส ทั้งความสนุก ความสุข และสาระความรู้แก่ผู้ชมมากขึ้น

“พอมันเปลี่ยนมาเป็นดิจิทัลแบบเต็มตัวหลังยุค 4G เนี่ยมันไม่ใช่แข่งขันกันแล้ว พอเปลี่ยนมาเป็นดิจิทัลแบบเต็มตัวหลังยุค 4G เนี่ยมันไม่ใช่แข่งขันกันแล้วมันเป็นเรื่องของทีม เวิร์คมันเป็นเรื่องของการทำงานร่วมกัน (Coraburation) ไม่ใช่ยุคของการแข่งขัน เพราะฉะนั้นสิ่งที่ จะเกิดขึ้นในอนาคตไม่ใช่ จะมีตัวละครอย่าง ย. โย่ง แบบใคร ๆ ก็ขึ้นไปไม่ถึงจุดนั้นหรอกเพราะว่า แกคือหนึ่งในตำนานยุคนั้นแต่สิ่งสำคัญที่สุดสำหรับยุคเรานะพี่มองว่าเป็นทีมเวิร์คไม่มีจุดแข็งไม่มี จุดอ่อนเพราะสุดท้ายแล้วอัตลักษณ์ส่วนตัวมันคืออะไรู้ใหม่ มันก็คือตัวเรา” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า การนำเสนอบทวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลในยุคปัจจุบันข้อที่ควรกระทำเพื่อส่งเสริมคุณภาพการวิเคราะห์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นคือการพัฒนาตนเองและยอมรับการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น เนื่องจากงานวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลนั้นประกอบด้วยปัจจัยหลายอย่าง ทั้งการนำเสนอข้อมูลกราฟิกประกอบ การรับส่งคำถามกับพิธีกร การโต้แย้งกันระหว่างผู้ที่วิเคราะห์ร่วม นอกเหนือจากแค่เพียงบทวิเคราะห์ที่นำเสนอการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจ ยอมรับในความสามารถของแต่ละคน และดึงศักยภาพของแต่ละคนมาใช้ได้อย่างเหมาะสม เป็นสิ่งที่จะทำให้คุณภาพบทวิเคราะห์สมบูรณ์แบบและนักวิเคราะห์สามารถพัฒนาตนเองให้ทำหน้าที่ได้ดีขึ้นกว่าเดิม

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก สามารถสรุปได้ว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางทฤษฎีขั้นต้นมีกระบวนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอนคือก่อนการวิเคราะห์เกม นักวิเคราะห์จะเตรียมเนื้อหาข้อมูล ทั้งทางด้านสถิติ ติดตามรับชมการแข่งขัน ติดตามข่าวสารทั้งประเด็นใหญ่ไปจนถึงประเด็นข่าวที่เป็นสีสันในสนาม เรียบเรียงประเด็น พร้อมนำเสนอร่วมกันกับนักวิเคราะห์ร่วม เพื่อนำเสนอแลกเปลี่ยนทัศนคติความคิดเห็น โต้แย้งด้วยข้อมูลอย่างมีเหตุผล มีอารมณ์ร่วมกับบทวิเคราะห์ ตรงไปตรงมาต่อความรู้สึก ไม่เอนเอียง รู้จักเสนอแนะข้อผิดพลาดและพร้อมพัฒนาศักยภาพตัวเองให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างอรรถรสแก่ผู้ชมให้เกิดความสนุกและมีอารมณ์ร่วมในการฟังเพื่อประโยชน์ต่อผู้รับชม ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ตารางสรุปผลกระทบการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

| กระบวนการ การวิเคราะห์ ของ นักวิเคราะห์ เกมกีฬา ฟุตบอล | ประเด็นที่ศึกษา | ข้อค้นพบ | ผลสรุป |
|---|---|--|---|
| ก่อนการ วิเคราะห์ | -ติดตามการแข่งขัน -เข้าใจระบบการเล่น -ติดตามข่าวสาร -เรียบเรียง -เข้าใจผู้ร่วมงาน | ช่วยให้บทวิเคราะห์มีความ ครบถ้วนด้านข้อมูลการ นำเสนอและเป็นระเบียบ ยิ่งขึ้น | ทำให้ข้อมูลการนำเสนอมี ความหลากหลายด้านข้อมูล และเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม |
| ระหว่างการ วิเคราะห์ | -นำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน -นำเสนอความคิดเห็น -มีไหวพริบ -มีความเที่ยงตรง | ช่วยให้นำเสนอข้อมูลที่ ถูกต้อง รู้จังหวะที่ควร นำเสนอ ไม่เอนเอียง แก่ สถานการณ์เฉพาะหน้าได้ดี | ช่วยให้เนื้อหาในบทวิเคราะห์ ที่ได้มีความน่าสนใจ สมบูรณ์ ด้านคุณค่า |
| หลังการ วิเคราะห์ | -เสนอแนะข้อผิดพลาด -พัฒนาตัวเอง | เสนอแนะข้อผิดพลาดที่ เกิดขึ้นของผู้อื่นและตนเอง และปรับปรุงแก้ไขพัฒนา งานครั้งต่อไป | พัฒนาคุณภาพของบท วิเคราะห์และความสามารถ ของตัวเองให้ดีขึ้น |

4.2 กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตซ์

ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ในการสื่อสารที่ทำให้ผู้ชมสนใจรับชมบทวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทาง ทวิตซ์ แบ่งได้เป็น 2 ประเด็นดังนี้

4.2.1 ทักษะการเล่าเรื่องเฉพาะตัว

ทักษะการเล่าเรื่องเป็นทักษะเฉพาะส่วนบุคคลที่ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ อย่างเพื่อสามารถนำเสนอบทวิเคราะห์ของทีมฟุตบอลคู่ที่ต้องทำการวิเคราะห์ การเล่าเรื่องที่แตกต่าง โดยเฉพาะความเป็นเอกลักษณ์ทางด้านน้ำเสียง การแสดงอารมณ์ร่วม การนำเสนอผ่านการเล่าเรื่องที่เป็นเอกลักษณ์ ที่จะส่งผลให้เกิดคุณค่ารวมถึงความแตกต่างจากนักวิเคราะห์กีฬาของช่องอื่น ๆ ได้

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของทรูวิชั่นส์ที่มาร่วมกันวิเคราะห์ในแต่ละสัปดาห์ต่างมีจุดเด่นของทักษะเฉพาะตัวในการวิเคราะห์ที่แตกต่างกันทั้งนี้ล้วนขึ้นอยู่กับความสามารถ ประสบการณ์เฉพาะทางที่แตกต่างกัน ความน่าเชื่อถือจะมาจากความรู้ ประสบการณ์ ค่านิยม ความรู้เกี่ยวกับเรื่องฟุตบอลพรีเมียร์ลีก รวมทั้งความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารของนักวิเคราะห์ ส่วนเนื้อหาที่มีการนำเสนอ นั้นจะขึ้นอยู่กับเนื้อหาข้อมูลและการจัดเรียงลำดับ ตลอดจนวิธีการนำเสนอเนื้อหาของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมีความสำคัญดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4.5 : ภาพนักวิเคราะห์แสดงลีลาท่าทางประกอบระหว่างการวิเคราะห์

ที่มา : ชาแนล TrueVisionsOfficial (online) : เข้าถึง 9 พ.ค. 2564 จาก

<https://www.youtube.com/watch?v=cqbZG3GAzB8&t=294s>

1. **น้ำเสียง ลีลาและท่าทาง** การใช้น้ำเสียงลีลาและท่าทางประกอบในการวิเคราะห์นั้นขึ้นอยู่กับอารมณ์ร่วมในขณะที่กำลังวิเคราะห์ น้ำเสียงที่ใสจะอยู่ในระดับที่พอดีไม่เบาและดังจนเกินไปหรือใสอารมณ์ ขึ้นเสียง ส่วนลีลาและท่าทางประกอบจะมีการแสดงออกด้วยท่าทางที่เป็นมิตร สนุกสนาน แฝงไปด้วยความกระตือรือร้น ทำให้ผู้ชมเกิดการติดตามรับชม ประกอบกับบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ ไม่แสดงท่าประกอบมากเกินไป แสดงท่าทางที่สุภาพ ให้เกียรติผู้วิเคราะห์

ร่วม เป็นธรรมชาติ การใช้น้ำเสียงนั้นจะไม่ดังและเบาจนเกินไปโดยขึ้นอยู่กับอารมณ์ร่วม ณ ตอนวิเคราะห์ดังผู้ให้สัมภาษณ์ว่า

“จริง ๆ มีผลครึ่งบางที่กิริยาท่าทางหรือคำพูดจริง ๆ มีผลมากครึ่งถ้าเราไปพูดแบบกระโชก โสกฮากหรือพูดแบบว่าขวานผ่าซากหรือกิริยาที่ไม่เหมาะสมผมมองว่าอันนี้เป็นความประทับใจแรกที่คนดูจะตัดสิน ผมมองว่าการที่เราเป็นคนที่อยู่เบื้องหน้าเนี่ยการวางตัวท่าทางกิริยา คำพูดเนี่ยคือสิ่งแรกที่เราจะต้องระวังนะครับผม” (อานวย ขำรังษี, สัมภาษณ์, 8 มกราคม 2564)

“มันเป็นจุดเด่นของเราคือมันเป็นอัตลักษณ์ส่วนบุคคลที่แบบแต่ละคนจะมีสไตล์การพูดที่แบบแตกต่างกันอย่างชัดเจน ไม่ว่าคนจะเห็นต่างสุดท้ายแล้วเนี่ยที่เชื่ออยู่อย่างหนึ่งว่ามนุษย์ทุกคนเป็นทาสของความเคซินคือถ้าเขาได้รับเสียงของเราทุกวันเค้าจะชินและความเคซินนั้นแหละมันก็จะกลายเป็นเรื่องปกติคือที่เล่นด้วยหลักการนี้แม้ว่าแต่ละคนก็จะมีทักษะ แต่ทุกคนผ่านจุดเดียวกันมาคือผ่านจุดที่เรียกได้ว่าทำมาอย่างต่อเนื่องทำมาหลายหลาย 10 ปีจนคนรู้สึกว่ามันคุ้นชิน” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์ผู้ศึกษาพบว่า การสื่อสารด้านการพูดและท่าทางเป็นสิ่งที่นักวิเคราะห์พึงควรระวังให้อยู่ในจุดที่เหมาะสม เป็นธรรมชาติ ด้วยอัตลักษณ์ส่วนบุคคลจะส่งผลให้นักวิเคราะห์เกิดความโดดเด่นแตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับบุคลิก รวมไปถึงประสบการณ์ที่ได้พบเจอที่แตกต่างกันแต่สิ่งที่เป็นประเด็นที่สำคัญที่นักวิเคราะห์เหล่านั้นต้องการให้รูปแบบการนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันคือการนำเสนอบทวิเคราะห์ที่มีความสนุกสนานและทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสมากที่สุด

2. ประสบการณ์เฉพาะด้าน นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลแต่ละคนล้วนมีประสบการณ์ที่หลากหลายและแตกต่างกันเมื่อนำมาผนวกกันกับความรู้และอัตลักษณ์เฉพาะตัวแล้วที่มีแล้วย่อมทำให้นักวิเคราะห์แต่ละคนมีเอกลักษณ์ในการเล่าเรื่องที่โดดเด่นและแตกต่างกันซึ่งอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้มีความต่างนั้นก็คือความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้าน นักวิเคราะห์ของทางทรูวิชั่นส์นั้นมาจากสายงานและสายอาชีพที่แตกต่างกัน สายงานที่มีความแตกต่างกันนี้ล้วนเป็นประโยชน์ในทางที่ผู้ชมจะได้รับทัศนคติ มุมมองที่มีความหลากหลายแก่ผู้ที่ชื่นชอบการรับชมเกมการแข่งขัน นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจากผู้เชี่ยวชาญได้มากขึ้น โดยมีนักวิเคราะห์สายอาชีพต่าง ๆ ดังนี้



ภาพที่ 4.6 ฐิติพงษ์ อ่อนไสว นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายนักข่าวกีฬา

ที่มา : ชาแนล TNN Online (online) : เข้าถึง 10 พ.ค. 2564 จาก

https://www.youtube.com/watch?v=EkMBxDtF_Qc&t=2163s

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายนักข่าวกีฬา (Sports Reporter)

เป็นนักวิเคราะห์ที่รู้ทันสื่อ รับข้อมูลข่าวสารและนำมาตีความ เรียบเรียงเนื้อหาได้อย่างเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ เนื่องจากนักวิเคราะห์สายนักข่าวกีฬาจะต้องรับรู้ข่าวสารก่อนเป็นแนวหน้า เพื่อเรียบเรียงข้อมูลออกมานำเสนอให้แก่ผู้ชมได้เข้าใจประเด็นสำคัญที่สื่อสาร ฉะนั้นสายนักข่าวกีฬาจึงมีความเชี่ยวชาญทางการจับใจความสำคัญในประเด็นข่าว การเรียบเรียงเนื้อหาและประเด็นที่จะนำเสนอข้อมูลชัดเจนถือว่าเป็นผู้จัดการกระบวนการนำเสนอที่ดี

“คือหลัก ๆ นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลส่วนใหญ่พื้นฐานสำคัญมันก็ต้องมีความรู้พื้นฐานเรื่องของฟุตบอลลึกลงนั้นก่อนมันจะเป็นความรู้ เฉพาะทางที่สะสมมาที่มาหลักๆคือที่มาสายงานข่าวหรือว่าเริ่มทำงานข่าวทีวีตั้งแต่เมื่อ 10 ปีที่แล้ว แล้วก็เก็บเกี่ยวประสบการณ์ตรงนี้ว่าสิ่งที่น่าสนใจสำหรับวงการฟุตบอลนะมันมีอะไรบ้างแน่นอนคือข่าวเป็นพื้นฐานอยู่แล้วและมันรันตลอดทุกวินาทีข่าวใหญ่ข่าวสั้นหรือประเด็นข่าวที่มันใหญ่ขึ้นอีกนั่นคือเรื่องของสีสันในสนามผลการแข่งขันพวกนี้ล้วนผูกอยู่ในรูปแบบการนำเสนอทั้งหมดแต่สิ่งที่

มันจะเพิ่มอรรถรสให้กับคนดูเนี่ยไม่ใช่แค่บอก แค่ผลการแข่งขันมันอยู่ที่การที่เราได้แชร์มากกว่าหลัก ๆ ส่วนใหญ่คือการแชร์ประสบการณ์ของเราให้คนดูของเราได้รู้ว่าเรามีความรู้สึกแบบนี้ บางคนเค้าอินกับเราเขาก็มีความสุขบางคนอาจจะไม่อินหรือเห็นต่างเค้าก็อาจจะมีการพูดคุยกัน ซึ่งเดี๋ยวนี้พีคแบบมันง่ายมันเห็นผลเร็ว” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากการสัมภาษณ์พบว่า การทำงานของนักวิเคราะห์สายนักข่าวกีฬาหน้านั้นจะมีจุดเด่นตรงที่เข้าใจข่าวและประเด็นข่าวที่ไม่ว่าจะเป็นทั้งประเด็นใหญ่ไปจนถึงประเด็นเล็กน้อยให้มีความสำคัญอีกทั้งยังสามารถหยิบยกนำมาเป็นประเด็นถกเถียงเพื่อนำเสนอให้กับผู้ชมพร้อมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์เฉพาะด้านให้กับผู้ชมเพื่อเพิ่มอรรถรสและประโยชน์ในเนื้อหาแก่ผู้ชม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในเรื่องของอรรถรสที่ให้แก่ผู้ชมโดยเชื่อว่าสิ่งที่สำคัญในการสร้างอรรถรสให้ผู้ชมคือการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น ทศนคติที่มีต่อทีมฟุตบอลที่มีการแข่งขันเพื่อเป็นสิ่งที่นำมาประกอบรวมให้ผู้ชมได้รับทศนคติด้านอื่น ๆ ให้การรับชมฟุตบอลมีความสนุกยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.7 ชารีฟ สายนุ้ย นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลอดีตนักฟุตบอลทีมชาติไทย

ที่มา : ชาแนล TrueVisionsOfficial (online) : เข้าถึง 11 พ.ค. 2564 จาก

<https://www.youtube.com/watch?v=gQLhfME7WYA&t=5s>

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายอดีตนักกีฬา (Former athlete)

เป็นนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่มีความเข้าใจรูปแบบระบบการเล่นนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นนักวิเคราะห์ที่มีประสบการณ์ร่วมจริงกับการเล่นฟุตบอลแบบมืออาชีพทำให้มีความเข้าใจระบบที่โค้ชของทีมนั้น ๆ เลือกใช้ได้ลึกซึ้งกว่านักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่มาจากสายอาชีพอื่น สามารถดึงประสบการณ์ร่วมที่เคยเกิดขึ้นสมัยที่เป็นนักฟุตบอลมาใช้ในบทวิเคราะห์อย่างชำนาญ มีเข้าใจความนึกคิดนักฟุตบอลได้เป็นอย่างดี อาทิ ความกดดันที่ต้องแบกรับ สภาพจิตใจของนักเตะ ฉะนั้นนักวิเคราะห์สายอดีตนักฟุตบอลจะมีความชาญฉลาดในการวิเคราะห์ระบบการเล่นของทีมฟุตบอลได้เป็นอย่างดีอีกทั้งนำเสนอบทวิเคราะห์ได้ทั้งในมุมมองแบบอดีตผู้เล่นและโค้ชได้อย่างถ่องแท้

“เราเข้าใจฟุตบอลได้ลึกกว่าคนที่เขาไม่ได้เป็นนักฟุตบอลอาชีพมาก่อนคือเราสามารถที่จะเข้าใจได้ว่าเวลาทำการแข่งขันมันก็จะมึนทั้งข้อดีข้อผิดพลาดสมมุติทำเกมรุกขึ้นไปสามารถทำประตูได้คนที่เป็อดีตนักกีฬาหรือเป็นโค้ชเขาก็จะมองว่า เพราะอะไรทำไม ทีมรุกดีหรือว่าทีมรับพลาด เขาจะเห็นภาพลึกเข้าไปอีกว่าเป็นเพราะอะไรทำไมพื้นที่ตรงนั้นถึงว่าง ทำไมคนนั้นถึงว่างบอลจากริมเส้นเข้าไปได้ง่ายหรือทำไมกองหน้าคนนั้นถึงเข้าไปอยู่ในพื้นที่ที่ทำประตูได้ง่าย คือมันจะต่างกันการที่เราอธิบายให้เข้าใจตรงนั้นคนที่ไม่เคยผ่านตรงนี้ก็เลยจะไม่เข้าใจชัดเจนว่าทำไม หรืออย่างบางจังหวะคนอาจจะมองว่าทำไมคนนี้เสียบอลง่าย ซึ่งมันอาจจะไม่ใช่เพราะเขาเสียบอลง่าย อาจจะเป็นเพราะเพื่อนร่วมทีมไม่ช่วยตามช่องให้เค้าจ่ายบอลให้เค้าไม่ตีมันก็จะเป็มุมมองนั้นเราจะสามารถอธิบายให้คุณฟังและคนดูเข้าใจง่าย คือถ้าคนที่ไม่เคยผ่านจุดนั้นมาก็จะไ้จากการเห็น อย่างหนักขั่วทั่วไปเนี่ยเค้าก็จะไ้จากการที่เค้าเห็นการเล่น แต่รายละเอียดเชิงลึกที่เป็นแท็กติกนอกเหนือจากนั้นเนี่ยบางทีเราที่เป็นอดีตนักฟุตบอลก็อาจจะอธิบายได้ลึกมากกว่า”
(ชาریف สายบุญ, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2564)

จากบทสัมภาษณ์ทำให้พบว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายอดีตนักกีฬาหรือโค้ชนั้นนอกจากจะมีความเข้าใจในระบบการเล่น ความนึกคิดในมุมมองของนักกีฬาและโค้ชแล้วยังมีความเข้าใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสนามแบบมุมมองเชิงลึกที่ขยายเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสนามไม่ว่าจะเป็นจังหวะการเข้าทำประตู เกมรุกหรือเกมรับในแต่ละจังหวะเกิดปัญหาอะไรขึ้นบ้างโดยสามารถนำมาขยายรายละเอียดเพื่อให้เห็นภาพโดยเรียบเรียงเป็นคำพูดที่เข้าใจง่ายและสามารถทำให้ผู้ชมนั้นรับรู้เข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้น ๆ ได้อย่างลึกซึ้ง



ภาพที่ 4.8 อำนวย ขำรังษี นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายสร้างสรรค์เนื้อหา

ที่มา : ชาแนล TNN Online (online) : เข้าถึง 10 พ.ค. 2564

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=Itvbapr3LOA>

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator)

เป็นนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่มีทักษะในการเรียบเรียงข้อมูลในการเล่าเรื่องสูง มีความโดดเด่นด้านข้อมูล สถิติ ประวัติความเป็นมาที่หลากหลายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสนใจในขณะนั้นว่ามีความสนใจเรื่องราวไหนในวงการฟุตบอลเพราะด้วยอาชีพ Content Creator เป็นงานที่ต้องสร้างสรรค์เนื้อหาต่าง ๆ เกี่ยวกับนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่หลากหลาย เจาะลึกเพื่อให้ผู้ชมเกิดอรรถรสร่วมและได้รับความสนุกมากที่สุด ฉะนั้นนักวิเคราะห์สายอาชีพนี้จะมีความโดดเด่นในการถ่ายทอดองค์ความรู้แบบเฉพาะเจาะจง อาทิ ประวัติสโมสร สถิติการพบกันระหว่างทีมที่แข่งขัน ความเป็นมาของโค้ชและนักเตะทั้งใหม่และเก่าแบบเจาะลึก ดังผู้สัมภาษณ์ว่า

“ผมมองว่าเป็นอีกจุดหนึ่งที่ผมจึงมาใช้อยู่นะครับผมเวลาเราไปอ่านสมมติว่าเราไปวิเคราะห์บอล นักเตะคนไหนเรามองว่าทำไมเขาถึงมีอารมณ์ร่วมกับเกมมีทัศนคติที่ดีกับเกม หรือทำไมโค้ชถึงเลือกใช้นักเตะคนนั้นบ่อยทั้งที่บางครั้งฟอร์มไม่ได้ดีแต่ว่า นักเตะที่ฟอร์มดีบางทีผมมองไม่ดี ยกตัวอย่างนักเตะทีมที่อตแนม ฮีตสเปอร์อย่าง ปีแอร์-เอมิล ฮอยจ์เบิร์ก เขาไม่ได้เป็นนักเตะที่

มีเทคนิคดีแต่เขามีวิสัยทัศน์ที่ดีมีความขยันความสามารถเขาไม่ได้เก่งกว่า แฮร์รี่ วิกส์ หรือ เดเล่ อัลลี หรือว่าใครในทีมที่อยู่ในตำแหน่งเดียวกัน ซึ่งตรงตามเทคนิค โค้ช” (อานวย ชาร์งยี, สัมภาษณ์, 8 มกราคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์แสดงว่า นักวิเคราะห์สายสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) เป็นผู้ที่มีความเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของนักกีฬามากที่สุดเพราะด้วยสายงานอาชีพที่ต้องสร้าง Content ที่เจาะลึกลงไปถึงประวัติของนักฟุตบอลตั้งแต่การเติบโต เริ่มเข้าวงการฟุตบอลด้วยเหตุผลอะไร บุคลิกนิสัยเป็นอย่างไร ทำให้โดดเด่นเรื่องการนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับนักเตะ โค้ชและเข้าใจทีมฟุตบอลในการวิเคราะห์ได้เป็นอย่างดี

3. มีความเป็นกลาง ไม่อคติ นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลควรนำเสนอเนื้อหาผ่านบทวิเคราะห์ที่มีความเป็นกลาง ไม่เอนเอียงไปทางใดทางหนึ่ง เมื่อถึงจุดที่ต้องนำเสนอความคิดเห็นกับสโมสรที่มีความคุ้นเคยหรือมีความชื่นชอบส่วนตัว ต้องไม่ใช้ความรู้สึกชื่นชอบมาเป็นตัวตัดสินในงาน ข้อมูลที่นำเสนอต้องสามารถอธิบายที่มาได้ว่ามีมูลเหตุอย่างไรที่ตนมีความคิดเห็นว่ามีเจ้าบ้านถึงมีโอกาสชนะทีมมาเยือนมากกว่าอย่างมีเหตุผล และมีสถิติ ข้อมูล ฟอรัมการเล่นและอื่น ๆ ที่นำมาอ้างอิงอย่างมีเหตุผลของตนอย่างมีหลักการ

“คือเรื่องยากที่สุดที่ทุกคนเจอนะ ทุกคนต้องมีทีมที่ตัวเองเชียร์อยู่แล้ว เราก็ต้องคิดแบบสามัญธรรมดา สิ่งที่สำคัญที่สุดในสื่อบ้านเราในสื่อ ณ ปัจจุบันมันต้องมีความตรงไปตรงมาก็คือชอบก็ชอบไม่ชอบก็ไม่ชอบแค่นั้นเองเราต้องตัดความรู้สึกออกทั้งหมดยิ่งคุณ ไปวิเคราะห์วิจารณ์แบบเอนเอียง คนคุณเคารู้ แต่ถ้าเราตรงไปตรงมามีความชัดเจนว่าที่นี้มันไม่ดีเพราะอะไรคนคุณเคารู้คนคุณเค้าเข้าใจ เราต้องพูดตรง ถึงคนที่สำเร็จเนี่ยส่วนใหญ่เค้าจะตรงไปตรงมากับความรู้สึกนะ ไม่พยายามไปหล่นอยู่ตามพื้นที่ไหนก็ตามที่อย่างชื่นชอบทีมนี้หน่อยทีมนี้มาก เพราะว่าถ้ายังไม่เผชิญความจริงตั้งแต่แรก มันยากที่จะยืนบนพื้นที่นี้ นะ คุณสอบตกตั้งแต่ถูกวิพากษ์วิจารณ์แล้ว แต่ถ้าเราวิจารณ์ ไปตามเนื้อผ้าเห็นอะไรเราก็พูดตรงตรง ไม่จำเป็นต้องหลบเลี่ยง” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

“ที่มองว่าจุดนี้สำหรับตัวพีเนี่ยเป็นคนที่ชอบลิเวอร์พูลเป็นแฟนลิเวอร์พูลแต่พอเราอยู่ตรงนี้เราต้องวางตัวเป็นกลางให้ได้มากที่สุดคือชอบชอบได้แต่อยู่ในรายการพีก็บอกแล้วว่าคนฟังเค้ารู้ว่าเราเป็นแฟนลิเวอร์พูลแต่ว่าพออะไรที่มันดีหรือไม่ดีเนี่ยเราต้องมีเหตุผลให้เขาว่ามันดีเพราะอะไรมันไม่ดีเพราะอะไร ทำไมตรงนี้เราถึงบอกว่าลิเวอร์พูลจะต้องชนะนะเพราะอะไร เราจะต้องมีเหตุผลว่าเพราะอะไร ที่จะจัดการด้วยการหาเหตุผลมาอธิบายต่อเนื่องจากสิ่งที่พูดมา

เพิ่มเติมให้คนดูว่าเราพูดแบบนี้ทำไมถึงพูดแบบนี้” (ชาریف สายนุ้ย, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2564)

จากบทสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องตรงไปตรงมาต่อความรู้สึกในขณะที่ทำการวิเคราะห์เกม พยายามวางตัวเป็นกลางให้ได้มากที่สุด ต้องมีเหตุผลในการอธิบายเพื่อรองรับคำตอบได้เสมอ เพราะความตรงไปตรงมาเป็นอีกหนึ่งตัวชี้วัดความน่าเชื่อถือของผู้ชมได้ในระยะยาว

4.2.2 ศึกษาเพื่อเข้าใจผู้รับชม

ความต้องการของผู้ชมนั้นเป็นสิ่งที่นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องมีการศึกษาและทำความเข้าใจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากเป้าหมายของการวิเคราะห์นั้นมุ่งหวังให้ผู้ชมที่รับชมได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการรับชมการแข่งขันฟุตบอลเพื่อเข้าใจปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการแข่งขันควบคู่ไปกับการนำเสนอเนื้อหาให้สนุกสนานตรงความต้องการของผู้ชม ดังนั้นนักวิเคราะห์จึงต้องเข้าใจความต้องการของผู้ชม

“สำหรับตัวผมเองผมก็จะทำการบ้านด้วยกันว่าสมมุติเราออกเทปนี้แล้วเรามีกระแสตอบรับจากผู้ชมอย่างไรบ้าง จากคนดูบางทีไปครั้งแรกก็อาจจะบอกว่า เราดู เก่ง ๆ เพราะเราไปครั้งแรก เราก็พยายามปรับสมมติขึ้น ส่วนข้อมูล ผู้ชมอาจจะมองว่าช่วงนี้ขาดไป เราก็กลับมาเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลในส่วนที่ผู้ชมต้องการทราบหรืออยากฟังมากขึ้นเพื่อเอามาเสริมในข้อมูลที่เรามี เพื่อนมันครอบคลุมตามที่คนดูต้องการ” (อานวย ยารังษี, สัมภาษณ์, 8 มกราคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์ทำให้ทราบว่า การศึกษาพฤติกรรมผู้ชมที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ นั้นล้วนเป็นประโยชน์ที่ดีต่อด้านนักวิเคราะห์ที่จะช่วยให้เข้าใจทัศนคติและความต้องการของผู้ชมโดยตรงซึ่งสามารถต่อยอดในการนำไปพัฒนาบทวิเคราะห์ให้ตรงความต้องการของผู้ชมและนำไปพัฒนาตัวเองในการวิเคราะห์ต่อไปได้ จากการศึกษาพบว่า สิ่งที่ผู้ชมต้องการจากนักวิเคราะห์ สามารถสรุปได้ 3 ประการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **เนื้อหาข้อมูล** ข้อมูลในการนำเสนอเป็นสิ่งผู้ชมนั้นต้องการรับรู้เพื่อเข้าใจสภาพความพร้อมของทีมฟุตบอลที่ติดตามหรือของทีมคู่แข่งที่จะทำการแข่งขันด้วย อีกทั้งผู้ชมยังต้องการความเชื่อมั่นในข้อมูลที่รับรู้มาว่ามีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์หรือมีข้อมูลไหนที่เป็นประเด็นที่เขาไม่รู้ก็บ้างเกี่ยวกับทีมที่ตนชื่นชอบ

“เพราะแฟนบอลบางคนอาจจะไม่ได้มีเวลาในการอ่านข่าว หรืออาจจะอ่านข่าวแล้วยังไม่เชื่อมั่นใน เหมือนกับที่เราไปเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับเขา ว่าวันนี้ทีมของเขามีระบบการเล่น

ตัวผู้เล่นมีความพร้อมอย่างไรในวันนี้ มันเหมือนกับว่าถ้าคนที่เป็นผู้วิเคราะห์ในเบื้องต้นเราดูว่าเหมือนกัน” (อานวย ขำรังษี, สัมภาษณ์, 8 มกราคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาข้อมูลในการนำเสนอจำเป็นต้องมีเนื้อหาที่ครบถ้วนสมบูรณ์และมีหลากหลายประเด็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุด เพราะผู้ชมต้องการรับรู้ข่าวสารและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทีมที่ตนชื่นชอบอีกทั้งแฟนบอลยังต้องการมั่นใจว่าเนื้อหาข้อมูลที่น่าเสนอในบทวิเคราะห์นั้นสอดคล้องกับข้อมูลที่ตนได้รับมาจากแหล่งข้อมูลอื่นอีกด้วย

2. ธรรมชาติในการรับชม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารในสังคมยุคปัจจุบันเป็นสิ่งที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายเมื่อเทียบกับยุคก่อน ส่งผลให้บางครั้งการรับชมการวิเคราะห์กีฬาของผู้ชมที่มีความต้องการมากกว่าเพียงข้อมูลเชิงสถิติหรือระบบการเล่นเท่านั้น แต่หมายรวมถึงความต้องการด้านธรรมชาติในการรับชมด้านอื่น ๆ อาทิข้อมูลข่าวสารอัปเดตอาการบาดเจ็บ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นสีสันในสนาม รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนทัศนคติเพื่อรับรู้มุมมองที่หลากหลายซึ่งประกอบไปด้วยหลากหลายองค์ประกอบด้วย 1. น้ำเสียงลีลาและท่าทางที่ต้องมีความเหมาะสมพอดี ไม่แสดงท่าประกอบมากเกินไปจนน่าเกลียด หรือแสดงท่าที่ไม่สุภาพ ท่าทางที่ดีจะต้องมาจากพื้นฐานของความสงบ สบาย ให้เกียรติทั้งแก่ตนเองและผู้อื่น ควรมีท่าทางประกอบเพื่อให้ผู้ผ่อนคลาย เป็นธรรมชาติ สง่า และเสริมในสิ่งที่พูดหรือเล่า 2. ทักษะการนำเสนอมีการวางแผนรู้จังหวะในการเสนอความคิดเห็นอย่างชาญฉลาด 3. การนำเสนอประสบการณ์ที่หลากหลายจากนักวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการเพิ่มมิติ ความสนุกสนานและสร้างธรรมชาติในการรับชมฟุตบอล

“หลัก ๆ แล้วเนี่ยฟุตบอลมันก็เหมือนกันทั่วโลกแล้วก็นักวิจารณ์ก็เหมือนกันทั่วโลกแต่สุดท้ายคนที่สามารถสร้างความรู้สึกอารมณ์ร่วมให้กับคนดูได้เนี่ยมันก็ทำให้คนที่จ้างงานเราแฮปปี้ สิ่งที่มีมันจะเพิ่มธรรมชาติให้กับคนดูเนี่ยไม่ใช่แค่บอก แค่ผลการแข่งขันมันอยู่ที่การที่เราได้แชร์มากกว่าหลัก ๆ ส่วนใหญ่ก็คือการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของเราให้คนดูของเราได้รู้ว่าเรามีความรู้สึกแบบนี้ บางคนเค้าอินกับเราเขาก็มีความสุขบางคนอาจจะไม่อินหรือเห็นต่างเค้าก็อาจจะมีการพูดคุยกัน ซึ่งเดี๋ยวนี้ฟีดแบคมันง่ายมันเห็นผลเร็ว” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์ทำให้ทราบว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลนั้นมีองค์ประกอบและพื้นฐานการวิเคราะห์ที่เหมือนกัน สิ่งที่ทำให้นักวิเคราะห์แต่ละคนมีความแตกต่างกันคือความ

หลากหลายในการนำเสนอ ซึ่งอรรถรสของผู้ชมที่เกิดขึ้นนั้นคือความสุขจากการได้รับชมเนื้อหาในบทวิเคราะห์ที่มาจากการเล่นมุมมองความคิดเห็นของนักวิเคราะห์ในประเด็นเนื้อหาเดียวกันที่ผู้ชมนั้นกำลังสนใจ

3. ทักษะที่หลากหลาย การนำเสนอเนื้อหาและทัศนคติในบทวิเคราะห์ที่มีความหลากหลายจากผู้วิเคราะห์ที่ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านนั้นเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ชมนั้นได้รับชุดความรู้ที่หลากหลาย แบบเชิงลึกมากขึ้น เพื่อเพิ่มระดับการเข้าใจองค์ประกอบร่วมต่าง ๆ ที่อาจเกี่ยวเนื่องไปถึงสภาพจิตใจและฟอร์มการเล่นของทีมฟุตบอลนั้น ๆ จนอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลไปถึงผลการแข่งขันที่กำลังจะเกิดขึ้นได้

“ความชำนาญเฉพาะด้านจากนักวิเคราะห์แต่ละสายอาชีพมันไม่ใช่จุดเด่นที่จะทำให้แข่งหน้าคนอื่นมันคือจุดเด่นที่จะทำให้ทีมเป็นทีมเวิร์คมันก็เป็นจุดที่พึ่งพิงกันได้และทำให้การวิเคราะห์ออกมาเพอร์เฟก เพราะฉะนั้นแต่ละคนมีจุดขาย อยากให้มองภาพการทำงานในยุคนี้เป็นทีม Avengers เบอร์คุณจะตัวเบ้ง ตัวใหญ่ขนาดไหนสุดท้ายแล้วคุณต้องมีทีมเวิร์คถูกไหม แต่ถ้าเราจะทำงานร่วมกันในโลกดิจิทัลมันเดินคนเดียวยากมันต้องเป็นทีม Avengers มารวมทีมกันนั่นแหละเป็นทีมเวิร์คที่ตอบโจทย์นี้คือสิ่งที่ทำให้ Avengers ได้เงินเยอะมหาศาลเพราะว่าเรื่องนี้แหละสุดท้ายคนที่ต่างคนไปต่างทำภารกิจ คือทุกคนสามารถสร้างชื่อเสียงในพื้นที่ของตัวเองได้แต่พอมาทำงานเป็นทีมมันจะไม่มีใครเด่นที่สุดมันคือทีมเวิร์คที่จะชนะใจคนดู อันนี้คืออยากให้เห็นภาพง่าย ๆ เลย” (ฐิติพงษ์ อ่อนไสว, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2564)

จากบทสัมภาษณ์ชี้ให้เห็นว่า มุมมองทัศนคติที่หลากหลายจากนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่มีความชำนาญการเฉพาะด้านต่าง ๆ จะทำให้บทวิเคราะห์ที่นำเสนอมีความหลากหลายด้านข้อมูลแบบเชิงลึก อีกทั้งยังเกิดความสมบูรณ์และครบองค์ประกอบด้านเนื้อหา ดังนั้นการวิเคราะห์จึงจำเป็นต้องอาศัยการทำงานเป็นทีมและนำความถนัดเฉพาะด้านของแต่ละคนมานำเสนอเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากที่สุด

จากการศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก สามารถสรุปได้ว่ากลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลทางทวิตซ์จะมีทักษะการเล่าเรื่องที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งในเรื่องน้ำเสียง ลีลาและท่าทาง การเรียบเรียงเนื้อหา การนำเสนอเนื้อหาที่มีความตรงไปตรงมา สิ่งเหล่านี้ล้วนมีปัจจัยมาจากประสบการณ์การทำงานที่แต่ละคนเคยประสบพบเจอซึ่งสิ่งทำให้เกิดความแตกต่างกันอย่างชัดเจนนั้นคือประสบการณ์เฉพาะด้านของแต่ละคนที่มีสายงานที่แตกต่างกัน ทำให้แต่ละคนมีความนึกคิดและความถนัดที่แตกต่างกันตามมาด้วย ดังนั้นข้อมูลในบทวิเคราะห์ที่

ได้จึงเกิดเป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีความหลากหลายจากมุมมองด้านต่าง ๆ เมื่อนำมาประกอบรวมกันจะ
ได้บทวิเคราะห์ที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมอย่างมาก ส่วนเรื่องการเข้าใจผู้รับชมนั้นเป็นสิ่งที่
นักวิเคราะห์สามารถศึกษาได้ทั้งจากประสบการณ์ไปจนถึงการศึกษาจากผู้เข้ามาแสดงทัศนคติ
ความคิดเห็นในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งนอกจากจะทำให้เข้าใจความต้องการของผู้ชมแล้วยังสามารถ
นำมาปรับปรุงแก้ไขการวิเคราะห์และเข้าใจความคิดพลาดของตนเองและพัฒนาก้าวข้ามขีดจำกัด
ของตนเองไปอีกด้วย ดังสรุปข้อค้นพบไว้ในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ตารางสรุปผลกลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

| กลยุทธ์การสื่อสาร ของนักวิเคราะห์ เกมกีฬาฟุตบอล | ประเด็นที่ศึกษา | ข้อค้นพบ | ผลสรุป |
|---|---------------------------------|---|--|
| ทักษะการเล่าเรื่อง เฉพาะตัว | -น้ำเสียงดี และ ท่าทาง | -น้ำเสียงอยู่ในระดับที่พอดี ไม่ใส่อารมณ์หรือกระโชก โฮกฮาก -ดีและท่าทางประกอบเกิด จากกิริยาตามธรรมชาติ | รูปแบบน้ำเสียงดีและ ท่าทางประกอบระหว่าง การวิเคราะห์จะขึ้นอยู่กับ อดีตลักษณะส่วนบุคคล และอารมณ์ร่วมระหว่าง การวิเคราะห์ |
| | -ประสบการณ์ เฉพาะด้าน | -นักวิเคราะห์สายสร้างสรรค์ เนื้อหา | -มีความถนัดด้านข้อมูลที่ เจาะลึกด้านตัวนักเตะและ โค้ชที่ดี |
| | | -นักวิเคราะห์สายนักข่าว | -มีข้อมูลด้านข่าวสารที่ รวดเร็ว ละเอียด เจาะลึก มีทักษะในการเรียบเรียง เนื้อหาจับประเด็นสำคัญ ที่ดี |
| | -นักวิเคราะห์สายอดีต นักกีฬา | -เชี่ยวชาญข้อมูลด้าน ระบบการเล่น และ วิเคราะห์เกมกีฬาได้ เชี่ยวชาญ -เข้าใจความคิดของโค้ช และนักเตะ | |

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

| กลยุทธ์การสื่อสาร ของนักวิเคราะห์ เกมกีฬาฟุตบอล | ประเด็นที่ศึกษา | ข้อค้นพบ | ผลสรุป |
|--|-------------------------------------|--|--|
| | -นำเสนอข้อมูล เป็นกลาง ไม่มีอคติ | -นำเสนอข้อมูลตาม องค์ประกอบจริงที่นำมา วิเคราะห์อย่างเที่ยงตรง | -สร้างความน่าเชื่อถือใน การวิเคราะห์ |
| | | | -ผู้ชมได้รับข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ในการรับชม นักวิเคราะห์เกมกีฬา ฟุตบอล |
| เข้าใจความต้องการ ผู้รับชม | -เนื้อหาข้อมูล | มีความเกี่ยวข้องกับความ สนใจของผู้ชม | ตอบสนองความต้องการ ของผู้ชม |
| | -อรรถรสในการ รับชม | สีสันความสนุกพร้อมสาระ ในระหว่างการวิเคราะห์ | ตอบสนองความต้องการ ของผู้ชม |
| | -ทัศนคติ | มีทัศนคติที่มีความ หลากหลายจากมุมมอง นักวิเคราะห์ที่มีประสบการณ์ | ตอบสนองความต้องการ ของผู้ชม |

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางทวิตวิชั่นส์” มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์และ 2) เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์

ผู้ศึกษาใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลทางทวิตวิชั่นส์ ได้แก่ จูดีพงษ์ อ่อนไสว อำนวน ยารังมี และซารีฟ สายนุ้ย ใช้ทฤษฎีการสื่อสารด้วยการพูดของอริสโตเติล ทฤษฎีของซิเซโรและควินทิลิเียน แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เกมกีฬา แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการการผลิตรายการ และแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น เป็นกรอบในการศึกษา

สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่ากระบวนการทำงานและกลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางทวิตวิชั่นส์ มีกระบวนการทำงานและรูปแบบการวิเคราะห์ที่มีความเฉพาะตัว โดยสามารถสรุปผลการศึกษาดำเนินการวิจัย ดังนี้

5.1.1 เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางทวิตวิชั่นส์

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพบว่ากระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสามารถแบ่งขั้นตอนได้เป็น 3 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย ก่อนการวิเคราะห์ ระหว่างการวิเคราะห์และหลังการวิเคราะห์ ที่จะนำไปสู่บทวิเคราะห์ที่ดีที่สุด

5.1.1.1 การทำงานก่อนการวิเคราะห์

เป็นขั้นตอนการทำงานที่เกิดขึ้นก่อนเข้ารายการ โดยนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องเตรียมตัวให้พร้อม มีรายละเอียดดังนี้

1) การติดตามรับชมการแข่งขัน

วัตถุประสงค์หลักของการติดตามรับชมการแข่งขันในทุกนัด เพื่อติดตามรายละเอียดเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ไปจนถึงสีสันที่เกิดขึ้นระหว่างการแข่งขันของแต่ละทีมในทุก ๆ สัปดาห์เพื่อเข้าใจสถานะของทีมด้านต่าง ๆ นำมารวบรวมเพื่อเตรียมนำไปประกอบในบทวิเคราะห์

2) เข้าใจระบบการเล่นของแต่ละทีม

เป็นการศึกษาเพื่อเข้าใจรูปแบบการเล่นของโค้ชซึ่งการศึกษารูปแบบการเล่นของแต่ละทีมเลือกใช้นั้นย่อมบ่งบอกถึงรูปแบบการเล่นของโค้ชที่ได้มีการวางแผนมาเพื่อเข้าใจว่าทีมนั้นจะเล่นเกมรับหรือเกมรุก แผนการเล่นมีความเหมาะสมกับนักเตะหรือไม่ และนำไปวิเคราะห์หาจุดบกพร่องหรือจุดที่ดีในด้านต่าง ๆ

3) ติดตามข่าวสาร

เป็นการเปิดรับข่าวสารในวงการฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทั้งในภาพรวมและข่าวสารที่เกี่ยวกับทีมฟุตบอลในพรีเมียร์ลีกเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อาทิ อาการบาดเจ็บของนักเตะ ปัญหาภายในทีม การเปิดตัวผู้เล่นคนใหม่ เป็นต้น

4) เรียบเรียงเนื้อหา

เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการเตรียมตัวทั้งด้านข่าวสารและข้อมูลเชิงสถิติมาเรียบเรียง จัดลำดับการนำเสนอเพื่อเตรียมความพร้อมในการวิเคราะห์

5) เข้าใจผู้ร่วมวิเคราะห์

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องมีการพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เตรียมมากับผู้ที่จะทำการวิเคราะห์ร่วมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีการเตรียมมาพร้อมทั้งวางแผนการนำเสนอเนื้อหาในบทวิเคราะห์ให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

5.1.1.2 การทำงานระหว่างการวิเคราะห์

เป็นขั้นตอนการนำเสนอข้อมูลที่ได้ทำการเรียบเรียงให้กับผู้ชมที่ติดตามข้อมูลข่าวสารและข้อมูลเชิงสถิติออกมาในรูปแบบของบทวิเคราะห์เพื่อให้ผู้รับได้รับข้อมูลด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับทีมฟุตบอลที่มีความสนใจ

1) มีความคิดเห็นที่ชัดเจน

ระหว่างการวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องมีความคิดเห็นที่ชัดเจน นำเสนอข้อมูลตามความคิดเห็นที่ได้มาจากการวิเคราะห์อย่างแท้จริง หากกล่าวถึงข้อมูลทางสถิติจะต้องเป็นข้อมูล

ที่ถูกต้อง โดยไม่ใช่เป็นการคาดคะเนหรือประมาณการแต่ควรวิเคราะห์ในประเด็นที่มีการเตรียมตัวมาเป็นอย่างดีและแม่นยำถ้าความคิดเห็นนั้นมีความชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมเพื่อไม่ให้ข้อมูลที่วิเคราะห์นั้นเป็นข้อมูลที่ผิดพลาด

2) การแลกเปลี่ยนทัศนคติ

เป็นการสนทนาร่วมระหว่างนักวิเคราะห์ในมุมมองความคิดเห็นส่วนตัวของแต่ละคนในเชิงลักษณะการโต้แย้งความคิดเห็นเพื่อให้การโต้แย้งด้วยเหตุและผลจากข้อมูลที่ได้นั้นเกิดทัศนคติที่หลากหลายอันก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ชมสูงสุด

3) นำเสนอความคิดเห็น

ควรเสนอความคิดเห็น โดยอิงจากความรู้ที่มีของตนเองเป็นหลัก หากไม่มีความคิดเห็นในประเด็นใดควรนิ่งเฉยเพราะการนำเสนอความคิดเห็นในขณะวิเคราะห์หากมีการแสดงออกอย่างชัดเจนว่าถูกบังคับผู้ชมจะรู้ได้ทันทีและทำให้การเสนอความคิดเห็นที่ได้ไม่เป็นประโยชน์

4) มีไหวพริบ

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจำเป็นต้องมีไหวพริบระหว่างการวิเคราะห์เนื่องจากการวิเคราะห์เกมแบบรายการสดจึงทำให้มีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้เกิดสถานการณ์เฉพาะหน้าที่ต้องแก้ไขขึ้นได้ จึงทำให้นักวิเคราะห์จำเป็นต้องแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างชาญฉลาดและควบคุมเนื้อหาให้ได้ครบถ้วนมากที่สุด

5) มีความเที่ยงตรง

มีการนำเสนอข้อมูลตามความเป็นจริง ไม่บิดเบือนข้อมูลหรือวิเคราะห์แบบเอนเอียงไปฝั่งใดฝั่งหนึ่ง ความเป็นกลาง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ชมและได้รับข้อมูลที่ถูกต้องมากที่สุด

5.1.1.3 การทำงานหลังการวิเคราะห์

เป็นขั้นตอนที่ต้องทบทวนการนำเสนอบทวิเคราะห์ทั้งหมดเพื่อเป็นอีกหนึ่งการสำรวจว่ามีความผิดพลาดหรือนำเสนอข้อมูลไม่ครบถ้วนส่วนไหนเพื่อให้เนื้อหาที่นำเสนอมีความครบถ้วนและสมบูรณ์มากที่สุด มีรายละเอียดดังนี้

1) การนำเสนอแนะข้อผิดพลาด

เป็นสิ่งที่ทำให้ข้อมูลที่นำเสนอในส่วนที่ไม่ถูกต้องได้ถูกแก้ไข หากจบบทวิเคราะห์แล้วไม่มีข้อเสนอแนะจากทีมงาน นักวิเคราะห์จำเป็นต้องรับชมบทวิเคราะห์ย้อนหลังเพื่อดูภาพรวมในการนำเสนอของตัวเองว่ามีส่วนไหนที่มีข้อผิดพลาดหรือไม่เพื่อรับทราบจุดบกพร่องของตัวเองที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาพัฒนาตัวเองให้ถึงจุดสูงสุด

2) การแก้ไขและพัฒนาตัวเอง

คือการรู้จักและเข้าใจตัวเองถึงความสามารถที่มีของตัวนักวิเคราะห์และนำประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ประกอบกับหมั่นพัฒนาศักยภาพตนเองให้ก้าวข้ามขีดจำกัดความสามารถของตนเองไปเรื่อย ๆ

5.1.2 เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตช์

จากการศึกษาพบว่านักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมีกลยุทธ์การสื่อสารที่สำคัญ 2 ประการ ดังนี้

5.1.2.1 ทักษะการเล่าเรื่องเฉพาะตัว

เป็นจุดเด่นเฉพาะตัวที่มีความเป็นเอกลักษณ์แตกต่างกันในแต่ละบุคคลขึ้นอยู่กับความสามารถ ประสบการณ์เฉพาะทางที่แตกต่างกัน ความน่าเชื่อถือจะมาจากความรู้ ประสบการณ์ ค่านิยม ความรู้เกี่ยวกับเรื่องฟุตบอลพรีเมียร์ลีก รวมทั้งความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร

1) น้ำเสียง ลีลาและท่าทาง

น้ำเสียงที่ใช้จะอยู่ในระดับที่พอดีไม่เบาและดังจนเกินไปหรือใส่อารมณ์ ขึ้นเสียง ส่วนลีลาและท่าทางประกอบจะมีการแสดงออกด้วยท่าทางที่เป็นมิตร สนุกสนาน แฝงไปด้วยความกระตือรือร้น ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ส่วนบุคคลที่ส่งผลให้นักวิเคราะห์เกิดความโดดเด่นที่แตกต่างกัน

2) ประสบการณ์เฉพาะด้าน

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลแต่ละคนมีเอกลักษณ์ในการเล่าเรื่องที่โดดเด่นและแตกต่างกันซึ่งอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้มีความแตกต่างนั้นก็คือความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้าน นักวิเคราะห์ของทางทวิตช์นั้นมาจากสายงานและสายอาชีพที่แตกต่างกัน สายงานที่มีความแตกต่างกันนี้ล้วนเป็นประโยชน์ในทางที่ผู้ชมจะได้รับ

2.1 นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายนักข่าวกีฬา (Sport Reporter) เป็นนักวิเคราะห์ที่รับข้อมูลข่าวสารรวดเร็วและนำมาตีความ เรียบเรียงเนื้อหาได้อย่างเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพจึงมีความเชี่ยวชาญทางการจับใจความสำคัญในประเด็นข่าว การเรียบเรียงเนื้อหาและประเด็นที่จะนำเสนอข้อมูลชัดเจนถือว่าเป็นผู้จัดการกระบวนการนำเสนอที่ดี

2.2 นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายอดีตนักกีฬา (Former athlete) เป็นนักวิเคราะห์ที่มีความเข้าใจรูปแบบระบบการเล่นนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลเป็นอย่างดี เข้าใจเกมการแข่งขันนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลเนื่องจากมีประสบการณ์ร่วมจริงกับการเล่นฟุตบอลแบบมืออาชีพทำให้มีความเข้าใจในระบบการเล่นรวมถึงวิธีการคิดของโค้ชได้อย่างลึกซึ้ง

2.3 นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลสายสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) มีทักษะในการเรียบเรียงข้อมูลในการเล่าเรื่องสูง มีความโดดเด่นด้านข้อมูล สถิติ ประวัติความเป็นมาที่หลากหลาย สถิติการพบกันระหว่างทีมที่แข่งขัน ความเป็นมาของโค้ชและนักเตะทั้งใหม่และเก่าแบบเจาะลึก

3) มีความเป็นกลางไม่อคติ

นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลต้องนำเสนอเนื้อหาผ่านบทวิเคราะห์ที่มีความเป็นกลาง ไม่เอนเอียงไปทางใดทางหนึ่ง สามารถให้คำอธิบายได้ว่าเพราะเหตุใดถึงมีความคิดเห็นทางบวกกับทีมใดทีมหนึ่งมากกว่าอีกทีมหนึ่งอย่างมีหลักการและผ่านกระบวนการวิเคราะห์ด้วยข้อมูลด้านต่าง ๆ อย่างสมเหตุสมผล

5.1.2.2 ศึกษาเพื่อเข้าใจความต้องการผู้รับชม

เป้าหมายของการวิเคราะห์นั้นมุ่งหวังให้ผู้ชมที่รับชมได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการรับชมการแข่งขันฟุตบอลเพื่อเข้าใจปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการแข่งขันควบคู่ไปกับการนำเสนอเนื้อหาให้สนุกสนานตรงความต้องการของผู้ชม

1) เนื้อหาข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอต้องมีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ชมได้ทราบถึงสภาพความพร้อมของทีมที่ติดตามข้อมูล นอกจากข้อมูลข่าวสารที่ผู้ชมจะได้รับแล้วยังเป็นสิ่งที่สร้างความเชื่อมั่นในในความถูกต้องของข้อมูลที่มีอยู่ต่อผู้ชมอีกด้วย

2) ธรรมชาติในการรับชม

การรับชมการวิเคราะห์กีฬาของผู้ชมนั้นมีความต้องการมากกว่าเพียงข้อมูลเชิงสถิติเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่หมายรวมถึงความต้องการด้านข่าวสาร ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตัวนักเตะเฉพาะบุคคล ไปจนถึงทัศนคติความเห็นของนักวิเคราะห์ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นธรรมชาติในการรับชมที่ผู้ชมต้องการ

3) ทัศนคติที่หลากหลาย

การนำเสนอเนื้อหาในบทวิเคราะห์ที่หลากหลายมุมมองจากผู้วิเคราะห์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในรูปแบบการแลกเปลี่ยนทัศนคตินั้นเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ชมนั้นได้รับชุดความรู้ที่หลากหลาย แบบเชิงลึกมากขึ้น

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางทวิตช์” ผู้ศึกษาพบว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีก

อังกฤษทางทฤษฎีขั้นสูงนั้นมีหน้าที่วิเคราะห์เกมการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นในแต่ละสัปดาห์จากข้อมูลและสถิติต่าง ๆ โดยอาศัยกลยุทธ์การสื่อสารเฉพาะตัวมาประกอบกับประสบการณ์เฉพาะด้านที่แต่ละคนมีเพื่อนำมาประกอบกันขึ้นมาเป็นบทวิเคราะห์ที่มีมุมมองการวิเคราะห์และทัศนคติที่หลากหลาย เกิดประโยชน์ต่อผู้รับชม ซึ่งขั้นตอนกว่าจะเกิดขึ้นมาเป็นบทวิเคราะห์ที่ดีนั้นมีกระบวนการทำงานที่สามารถแบ่งตามลำดับขั้นตอนอย่างมีลำดับ โดยผู้ศึกษาได้แบ่งประเด็นอภิปรายออกเป็น 2 ประเด็น ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ได้แก่ กระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตซ์ และกลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตซ์

5.2.1 กระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

กระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลักคือ กระบวนการก่อนการวิเคราะห์ ระหว่างการวิเคราะห์และหลังการวิเคราะห์ ตามลำดับ

จากผลการศึกษาพบว่าขั้นตอนการเตรียมข้อมูลและเนื้อหาเป็นขั้นตอนที่นักวิเคราะห์ต้องมีการศึกษาและทำความเข้าใจพื้นฐานของทีมฟุตบอลนั้น ๆ ทั้งรูปแบบข้อมูล ระบบการเล่น และสถิติเชิงลึกอย่างครบถ้วน ถูกต้องและสมบูรณ์ก่อนการนำเสนอการวิเคราะห์ไปสู่ผู้ชม ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของอริสโตเติลเรื่องการเรียงเรียงคำพูดและวิธีการพูด (Logos) ที่กล่าวไว้ว่าหัวใจของการสร้างสารที่มีประสิทธิผลคือข้อพิสูจน์ ต้องใช้ข้อเท็จจริง เหตุผล หลักฐาน และหลักตรรกวิทยามาใช้ประกอบการพูด ซึ่งการแสดงเหตุผลนับว่าเป็นข้อพิสูจน์ที่ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือได้

เมื่อรวบรวมข้อมูลเสร็จสิ้นจะเป็นขั้นตอนที่นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจะต้องถ่ายทอดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เตรียมมาผ่านการนำเสนอในรูปแบบแสดงความคิดเห็นที่ควบคู่ไปกับการแลกเปลี่ยนทัศนคติและความคิดเห็นระหว่างนักวิเคราะห์เกิดความครบถ้วนและถูกต้องทางด้านข้อมูลข่าวสารและด้านข้อมูลเชิงสถิติ อย่างละเอียดครบถ้วนแก่ผู้ชมให้ได้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของซีเซโรและควินเทเลียน (สหไทย ไชยพันธ์, 2555) ที่กล่าวว่าการประมวลความคิดจะเกิดผลได้นั้นต้องนำความคิดมาจัดลำดับให้เหมาะสม มีการเตรียมตัว เรียบเรียงสิ่งที่จะนำเสนอเพื่อให้มีเนื้อหาที่เข้าใจง่ายแก่ผู้ฟัง และต้องประกอบด้วย 3 สิ่งคือ การอรัมภบท เนื้อหาที่จะพูด และบทสรุป ที่มีการวางลำดับการประมวลความคิดไว้เป็นอย่างดี

นอกจากการนำเสนอบทวิเคราะห์ให้มีความสมบูรณ์แล้ว ยังจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นอยู่เสมอเพื่อเกิดประโยชน์ด้านคุณค่ากับผู้ชมและเกิดความน่าเชื่อถือต่อผู้ชมในระหว่างการรับชมบทวิเคราะห์

สอดคล้องกับ Richard D. (2001, อ้างถึงใน อติชัย โทวิชา และธีระดา ภิญโญ, 2554) ที่กล่าวว่ามนุษย์เรานั้นต้องการความรู้และความเข้าใจตนเองถึงด้านความสามารถ สิ่งที่ชอบโดยไม่ยึดติดกับกฎเกณฑ์ในหน้าที่การงานแบบเดิม ๆ และสิ่งที่ทำแล้วเกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่นอย่างแท้จริง และมนุษย์นั้นต้องการเข้าถึงศักยภาพของตนเองคือการเข้าใจข้อเสีย จุดบกพร่องหรือข้อผิดพลาดตนเองเพื่อพัฒนาความสามารถให้ถึงขีดสุด

จากกระบวนการทำงาน 3 ขั้นตอนที่กล่าวมานี้สอดคล้องกับ สุนิตชา สัตบุศย์ (2562) และอินทรา เอิ้งทับทิม (2554) ที่กล่าวคล้ายกันว่า การผลิตรายการทุกรูปแบบมักมีขั้นตอนสำคัญอยู่ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ (Pre-Production) การผลิตรายการ (Production) และหลังการผลิตรายการ (Post-Production) โดยหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์สิ่งสำคัญคือต้องมีวัตถุประสงค์ของการผลิตเนื้อหาที่ชัดเจนและมีแนวความคิดหลักของเรื่องจากสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ เนื้อเรื่องมีความน่าสนใจ ส่วนด้านการนำเสนอควรคำนึงถึงเวลาที่เหมาะสม อีกทั้งต้องสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวอย่างชัดเจน

5.2.2 กลยุทธ์การสื่อสารนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

กลยุทธ์ในการสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมีความแตกต่างกันจากผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถจำแนกได้เป็น 2 ส่วนคือ 1) ทักษะการเล่าเรื่องเฉพาะตัว 2) ศึกษาเพื่อเข้าใจผู้รับชม โดยทักษะการเล่าเรื่องเฉพาะตัวสามารถจำแนกได้เป็น 3 ประการดังนี้

ประการแรกน้ำเสียงลีลาและท่าทาง พบว่า องค์ประกอบเหล่านี้ขึ้นอยู่กับอารมณ์ร่วมที่เกิดขึ้นต่อตัวเนื้อหาในบทวิเคราะห์ สถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ และอรรถรสต่อผู้รับชมได้ ซึ่งสอดคล้องกับ สหไทย ไชยพันธ์ (2555) กาญจนา มีศิลป์วิภักย์ (2553) และนารินารถ ปานบุญ (ออนไลน์, 2556) ที่กล่าวในลักษณะคล้ายกันว่า การใช้น้ำเสียงลีลาและท่าทางประกอบจะทำให้การพูดนั้นประสบความสำเร็จควรแสดงออกด้วยท่าทางที่เป็นมิตร สนุกสนาน แฝงไปด้วยความกระตือรือร้น ไม่แสดงท่าประกอบมากเกินไปจนน่าเกลียด หรือแสดงท่าที่ไม่สุภาพ จะทำให้ผู้ฟังเกิดการติดตามรับฟังได้ดีและเข้าถึงผู้ฟังได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้การแสดงท่าทางประกอบอย่างเหมาะสมยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้มีความน่าเชื่อถือ (good personality) และทำให้กลยุทธ์การสื่อสารนั้นประสบความสำเร็จ

อีกทั้งยังสอดคล้องกับ พงษ์เกษม สมสุข (2548) ที่กล่าวถึงการเลือกใช้คำพูด น้ำเสียง และจังหวะการพูดที่ใช้ขึ้นต้องมีพลังที่จะสามารถกระตุ้นให้ผู้ฟังเกิดจินตนาการร่วมกับคำพูดนั้นได้ อีกทั้งภาษาที่ใช้ต้องมีชีวิตชีวา มีความสวยงามและมีอรรถรส

ประการที่สองประสบการณ์เฉพาะด้าน จากการศึกษาพบว่า การที่นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลแต่ละคนมีประสบการณ์เฉพาะด้าน จะช่วยส่งเสริมให้การนำเสนอทัศนคติในบทวิเคราะห์

มีเนื้อหาที่หลากหลาย เติมเต็มข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญของแต่ละเนื้อหาทำให้บทวิเคราะห์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

คุณลักษณะของนักวิเคราะห์เกมกีฬาดังกล่าวข้างต้น เป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของศรีจิตรา สุขเกษม (2546) ที่กล่าวถึงคุณลักษณะการเป็นผู้บรรยายรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ที่ว่าผู้บรรยายต้องมีประสบการณ์จากการผ่านงานด้านสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกีฬา จากการติดตามกีฬาชนิดนั้น ๆ มาเป็นเวลานาน หรือจากการเล่นกีฬาชนิดนั้น ๆ ด้วยตนเอง มีความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการแข่งขันและเอกลักษณ์หรือลักษณะเฉพาะของกีฬาชนิดนั้นอย่างลึกซึ้งและแม่นยำ ตีความเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องรวดเร็วว่าเป็นไปตามกฎกติกาหรือไม่ เข้าใจความรู้สึกนึกคิดของนักกีฬาได้ แม้ผู้บรรยายกีฬากับนักวิเคราะห์เกมกีฬาจะแยกการทำงานกันคนละส่วน แต่ผลการวิจัยดังกล่าวก็ช่วยยืนยันว่า คุณลักษณะเกี่ยวกับประสบการณ์ด้านกีฬามีผลต่อความน่าเชื่อถือ

สอดคล้องกับ W.Rhys Robert (1999) ที่กล่าวว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารจะมาจากความรู้ ประสบการณ์ ค่านิยม ความรู้เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ รวมทั้งความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารของผู้ส่งสาร

ประการสุดท้าย นำเสนอข้อมูลที่มีความเป็นกลาง พบว่า นักวิเคราะห์ต้องไม่มีอคติตรงไปตรงมาต่อความรู้สึก พยายามวางตัวเป็นกลางให้ได้มากที่สุดระหว่างการวิเคราะห์ ต้องมีเหตุผลในการอธิบายเพื่อรองรับคำตอบได้เสมอ เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ชมได้ในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการบรรยายกีฬาของ Hyde (1995) ที่กล่าวว่า กีฬาที่ดีต้องมีความเที่ยงตรงในการวิเคราะห์มีความเที่ยงตรงคือการมองเห็นเกมด้วยความเป็นกลาง ไม่เอนเอียง แสดงความคิดเห็นตามข้อเท็จจริง และรายงานข้อมูลความเป็นจริง ด้วยความตรงไปตรงมา ซึ่งหากมีการนำเสนอความคิดเห็นที่ไม่ตรงไปตรงมา เอนเอียงไปทางใดทางหนึ่งอย่างชัดเจนผู้ชมนั้นจะสามารถสัมผัสได้และส่งผลให้การวิเคราะห์ขาดความน่าเชื่อถือทันที ซึ่งสอดคล้องกับ เรมเมอร์ (1954, อ้างถึงใน ฉัตรพงศ์ พรหมพันธุ์, 2551) และสิวพงศ์ เรืองกุล (2557) ที่กล่าวในลักษณะที่คล้ายกันว่า ความคิดเห็นเกิดจากการเรียนรู้ และประสบการณ์ของผู้พูดที่พบเจอมาทำให้เกิดความคิดเห็นที่เอนไปทางใดทางหนึ่งตามสิ่งที่ได้รับรู้มาได้และสามารถเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางบวกสุดหรือทิศทางลบสุดได้ทันที

การเข้าใจผู้รับสาร

การวิเคราะห์เกมนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลเป็นการนำเสนอความรู้และทัศนคติที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมได้รับข้อมูลความรู้ ข่าวสาร ฉะนั้นนักวิเคราะห์จะศึกษาการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมผ่านสื่อโซเชียลและจะกลับไปย้อนดูคลิปวิเคราะห์ของตนเองที่ออกอากาศไปแล้วใน

มุมมองของผู้รับชม เพื่อศึกษาว่าถ้าตนเองเป็นผู้ชมจะรู้สึกอย่างไร ตลอดจนหาจุดบกพร่องที่เกิดขึ้น แล้วนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้การวิเคราะห์ในครั้งต่อไปมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทำให้เกิดอรรถรสในการรับชมมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของอริสโตเติลเรื่องความเข้าใจในสภาพอารมณ์และทัศนคติของผู้ฟัง (Pathos) ที่กล่าวไว้ว่า ผู้พูดต้องมีความความเข้าใจในสภาพอารมณ์และทัศนคติของผู้ฟัง เพื่อเลือกถ้อยคำที่เหมาะสมสำหรับผู้ฟัง โดยจุดมุ่งหมายของอริสโตเติลในข้อนี้ไม่ได้ใช้เพื่อปลุกอารมณ์ของผู้ฟัง หากแต่เพื่อให้ผู้พูดโน้มน้าวใจผู้ฟังจนอยู่ในอารมณ์ที่เที่ยงธรรมและมีจิตใจที่จะฟังอย่างมีวิจารณญาณด้วย

อีกทั้งยังสอดคล้องกับ ฌูรา สุวรรณภินคาร (2562) ที่ได้สรุปผลการศึกษาไว้ว่า ทีมนักพากย์พันธมิตรมีการใช้การติดตามผลการตอบรับคำวิจารณ์ผลงานการพากย์ของตนจากผู้ชมเพื่อหาจุดบกพร่องพร้อมนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาเพื่อให้ผู้ชมยังคงติดตามงานพากย์ของทีมพากย์พันธมิตรต่อไป

นอกจากนี้ อรรถรสในการรับชมนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ชมจะได้รับจากการรับชมบทวิเคราะห์ ทำให้ในยุคปัจจุบันมีการให้ความสำคัญแก่ผู้ชมในการรับชมฟุตบอลมากขึ้น โดยการให้รายละเอียดสำคัญเกี่ยวกับการแข่งขัน ในรูปแบบการวิเคราะห์เกมนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลที่รวบรวมข้อมูลและสถิติ ทั้งในเชิงที่เป็นสีต้นและในเชิงลึกมานำเสนอประกอบกันเพื่อให้ผู้ชมได้เข้าใจถึงองค์ประกอบในส่วน อื่น ๆ ที่จะส่งผลถึงผลการแข่งขันของแต่ละทีมได้ ทำให้การวิเคราะห์ฟุตบอลเป็นมากกว่าการรับชมข้อมูลข่าวสารและเกิดเป็นอรรถรสต่อผู้ชม ซึ่งสอดคล้องกับ Hyde (1995) ที่กล่าวว่า นักวิเคราะห์การเล่นมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่สนใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับกีฬาที่กำลังออกอากาศช่วยให้ผู้ชมเห็นสิ่งที่อาจจะไม่ได้สังเกตผู้ชมจะได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดเทคนิคการเล่น เพื่อเห็นข้อดีหรือข้อผิดพลาดของทีมที่เกิดขึ้นได้ ทำให้ผู้ชมที่รับชมเข้าใจแท็กติกและรูปแบบที่เกิดขึ้นอย่างได้อรรถรสมากขึ้น

การนำเสนอความคิดเห็นในรูปแบบการแสดงทัศนคติจากนักวิเคราะห์ที่เชี่ยวชาญในมุมมองที่หลากหลายจะทำให้เกิดข้อโต้แย้ง ที่ได้มาจากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์อย่างมีหลักการและส่งเสริมให้การวิเคราะห์นั้นน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ดังนั้นสิ่งที่สำคัญของการที่รายการนำนักวิเคราะห์หลายคนมาพูดคุยสนทนาเกี่ยวกับเกมการแข่งขันที่กำลังจะเกิดขึ้น ทำให้ผู้ชมได้รับทราบทัศนคติที่หลากหลาย ผ่านการวิเคราะห์ กล่าวคือกรณีที่นักวิเคราะห์แต่ละคนนำข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง มานำเสนอในเชิงส่งเสริมกัน หรือถกเถียงกัน ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีมซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในบทวิเคราะห์ที่จะนำเสนอต่อผู้ชม

สำหรับการแสดงทัศนคติผ่านความคิดเห็น เรมเมอร์ (Remmer, 1954 อ้างถึงใน ฉัตรพงศ์พรหมพันธกรณ์, 2551) ได้จำแนกความคิดเห็นเป็น 2 ประการ ได้แก่ 1) ความคิดเห็นเชิงบวกสุด-

เชิงลบสุด (Extreme Opinion) และ 2) ความคิดเห็นจากความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Contents) ซึ่งจากการศึกษาพบว่า นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลควรแสดงทัศนคติของตนผ่านความคิดเห็นที่ไม่เป็นเชิงสุดโต่งไปทางใดทางหนึ่ง แต่ควรเป็นการแสดงความคิดเห็นในแบบที่เกิดจากความรู้ความเข้าใจมากกว่า

กล่าวโดยสรุป กระบวนการทำงานและกลยุทธ์การสื่อสารนั้นเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดเป็นการวิเคราะห์เกม นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลและทำให้ผู้ชมฟุตบอลได้รู้สึก เข้าใจ รายละเอียดสำคัญในการรับชมนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลจากผู้เชี่ยวชาญอย่างหลากหลายมากขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างอรรถรสในการรับชมฟุตบอลของผู้ชมให้รับชมฟุตบอลอย่างเข้าใจมากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษาขอเสนอข้อค้นพบที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป รวมทั้งสามารถนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของรายการกีฬา ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ในการวิจัยในอนาคต

1) ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปพัฒนาในเรื่องของกลยุทธ์การสื่อสารของกีฬานชนิดอื่น ๆ ที่ต้องใช้การสื่อสารกับผู้ชมว่ามีกลยุทธ์การวางแผนในการสื่อสารอย่างไรให้เกิดคุณภาพทางด้านข้อมูลเนื้อหาให้ผู้ชมเกิดความสนใจและได้รับคุณค่าจากเนื้อหาที่น่าสนใจมากที่สุด

2) ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรเปรียบเทียบการใช้กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์กีฬาชนิดอื่น ๆ กับการใช้กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปประยุกต์ต่อการประกอบวิชาชีพ

1) การพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์เกม นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้ชม โดยการเปิดรับมุมมองทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อเกมการแข่งขันที่กำลังจะเกิดขึ้น เพื่อเพิ่มทัศนคติจากมุมมองที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้นในรายการ

2) การพัฒนารูปแบบการนำเสนอบทวิเคราะห์เกม นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลในรายการ ต้องสร้างความแปลกใหม่ด้านรูปแบบการนำเสนอบทวิเคราะห์จากมาตรฐานเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมการวิเคราะห์ของผู้ชมให้มากขึ้น

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจนา มีศิลป์วิภักย์. (2553). *ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ฉัตรพงศ์ พรหมพันธกรณ. (2551). ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของนักบินทหารบกในศูนย์การบินทหารบก, (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา).
- ณวรา สุวรรณภิงคาร (2561). *กระบวนการกลายเสียงเป็นนักพากย์ (Voice Actor) กรณีศึกษา : ทีมพากย์พันธมิตร*. (ศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- ณิชกานต์ จงเหมือนหยก. (2553). *การรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- ดวงอุมา โสภา. (2551). ความคิดเห็นและความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการพัฒนาการบริหารจัดการของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์* 10(3) กันยายน - ธันวาคม 2559, น.218 – 226.
- ปิ่นวรรณ ชัยพรรดพานิช. (2557). *การศึกษาพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นแบบดรรชนีวิบัติ ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เจตคติที่ดี ต่อธุรกิจ ดราลินค้า หรือภาพลักษณ์องค์กรบนสังคมออนไลน์*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พงษ์เกษม สมสุข. (2549). *การใช้วาทกรรมของผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางยูทูปซี*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พุดตาล ปราชญ์ศรีภูมิ (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. *หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์*. (2556). *บทที่ ๒ แนวคิด ทฤษฎีการพูดและการนำเสนอ*. สืบค้น 30 ตุลาคม 2563, จาก: http://www.elfms.sru.ac.th/nareenad_pa/
- เว็บไซต์ข่าวสาร Positioning. (2551). *กีฬาแนวรบหน้าของทรูวิชั่นส์*. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2563, จาก <https://positioningmag.com/10674>

- เว็บไซต์ข่าวสาร Positioning. (2562). *ทฤษฎีขั้นสูงว่าลิขสิทธิ์ฟรีเมียร์ลีก 2019/20 – 2021/22 ในไทย*
ออนไลน์ทั้งเพย์ทีวี+ออนไลน์. สืบค้น 10 ตุลาคม 2563, จาก
<https://positioningmag.com/1234147>
- ศรสวรรค์ ภู่วิจิตร. (2540). *ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในชีวิตและผลงานของคุณเอกชัย*
นพจินดา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีจิตรา สุขเกษม. (2546). *เทคนิคและคุณลักษณะของผู้บรรยายรายการกีฬาทางโทรทัศน์,*
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิวพงศ์ เรืองกุล. (2557). *อิทธิพลของการแสดงความคิดเห็นในเชิงบวกและเชิงลบบนสื่อออนไลน์*
ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของบทความการวิจารณ์สินค้าและความตั้งใจในการซื้อ
กรณีศึกษาของดั่งแปรกำกับความเชื่อมั่นในตราสินค้าและการแสดงความคิดเห็นบนสื่อ
ออนไลน์, (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2559). *ผลสำรวจความนิยมในนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลของไทย : กับ*
บทบาทในกิจกรรมเศรษฐกิจของประเทศ เม็ดเงินหมุนเวียนกว่า 12,000 ล้านบาท.
สืบค้น 5 พฤศจิกายน 2563, จาก
https://www.kasikomresearch.com/InfoGraphic/Documents/2762_p.pdf
- สหไทย ไชยพันธ์. (2555). *แนวคิดทฤษฎีการพูดสื่อสารในสังคม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏ*
ราชนครินทร์ 4(3) กันยายน - ธันวาคม 2555, น.140 – 154.
- สุชนา คุปติยานุวัฒน์. (2543). *ดัชนีวัดผลการทำงาน กรณีศึกษา การปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย.*
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุนิลชา สัตบุศย์ (2562). *กระบวนการผลิตและแนวทางการพัฒนารูปแบบรายการโทรทัศน์ รายการ*
“เส้นทางสุขภาพ” (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
รำไพพรรณี.
- อดิษฐ์ โทวิชา และ ชีระดา ภิญโญ. (2554). *การวิเคราะห์องค์ประกอบความต้องการของ*
ผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของวิทยาศาสตร์บัณฑิต. รายงานผลการวิจัย สถาบันวิจัย
และพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อินทิรา เอ็งทับทิม (2554). *โครงการออกแบบมิวสิควิดีโอเพลง ลมเบาเบาของวง Scrubb อัลบั้ม*
Kid. (ศิลปะนิพนธ์หลักสูตรศิลปบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ภาษาต่างประเทศ

Hyde, W.S. (1995). *Television and Radio Announcing*. Seventh Edition. U.S.A.: Houghton Mifflin College Div.

BBC Sport News. (2018). *Premier League TV rights : Five of seven live packages sold for £4.464bn*. Retrieved 11 November 2020, From <https://www.bbc.com/sport/football/43002985>

BBC Sport News. (2018). *Premier League TV rights: Amazon to show 20 matches a season from 2019-2022*. Retrieved 11 November 2020, From <https://www.bbc.com/sport/football/44396151>

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์ในการวิจัย

เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอล กรณีศึกษา ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ทางทวิตวิชั่นส์”

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อทวิตวิชั่นส์ มีคำถามดังนี้

- นักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลมีหน้าที่อะไร
- ก่อนการวิเคราะห์ต้องมีการเตรียมตัวอย่างไรบ้าง
- มีการเตรียมสคริปต์การวิเคราะห์จากทีมงานหรือไม่ อย่างไร
- บุคลิกของแต่ละท่านในรายการ มีงานวางแผนกันมาก่อนหรือไม่
- การวิเคราะห์การแข่งขันในรายการ กราฟฟิกที่แสดงบนจอ มีความสำคัญอย่างไร
- อุปสรรคที่มักจะเกิดขึ้นระหว่างการวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลคืออะไร
- ผู้ร่วมวิเคราะห์เกมท่านอื่นมีส่วนสำคัญต่อการวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลหรือไม่/อย่างไร
- มีการพูดคุยถึงข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์กับนักวิเคราะห์ท่านอื่นก่อนเริ่มการวิเคราะห์หรือไม่

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของนักวิเคราะห์เกมกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านสื่อ ทวิตวิชั่นส์ มีคำถามดังนี้

- น้ำเสียงและท่าทางมีผลหรือไม่อย่างไรกับการเลือกรับชมของผู้ชม
- รูปแบบการสื่อสารของตัวนักวิเคราะห์เองมีแบบไหนบ้าง / เพราะเหตุใดจึงเลือกใช้รูปแบบนั้น
- ประสบการณ์ในส่วนที่มาจากสายอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากการวิเคราะห์เกม มีจุดเด่นอย่างไร
- เมื่อต้องวิเคราะห์ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบเป็นการส่วนตัว มีวิธีจัดการความคิดอย่างไร ใ้ไม่เอนเอียงไปทางทีมที่ชอบ
- มีการศึกษาพฤติกรรมของผู้ชมหรือไม่
- มีการวางแผนขั้นตอนการทำงานหรือไม่ อย่างไร

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นายอัมพัทธ์พล บุญชู

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2560

นิเทศศาสตรบัณฑิต

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ.2564

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

ธุรกิจส่วนตัว