

การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
ที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น

อาภาภรณ์ คนขยัน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและโรงแรม  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2562

**A study of foreign tourists' satisfaction factors affecting their likeliness  
to recommend Kanchanaburi to others**

**Arpaporn Konkhayan**

**A Thesis Submitted in Partial of the Requirement for the Degree  
of Master of Arts Program Tourism in Tourism Management Faculty  
of Tourism and Hospitality, Dhurakij Phundit University**

**2019**



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น  
เสนอโดย นางสาวอาภาภรณ์ คนขยัน  
สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.เลิศพร ภาระสกุล

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

  
..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง)

  
..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.เลิศพร ภาระสกุล)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล)

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมรับรองแล้ว

  
..... คณบดีคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงคณัฐ ศรีธนาอนันต์)

วันที่ ..... 14 ..... เดือน ..... ต.ค. .... พ.ศ. ๒๕๖๒

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น
ชื่อผู้เขียน	อากาศรณ์ คนขยัน
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. เลิศพร ภาระสกุล
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 2)ศึกษาระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี 3)ศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี 4)ศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการลงพื้นที่สำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559-ธันวาคม 2560 โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จนได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างครบ 400 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อประเมินค่าและแปลผล การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว วิเคราะห์เนื้อหาแล้วนำเสนอเป็นความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน นักท่องเที่ยวมาจากภูมิภาคทวีปยุโรป มากที่สุด เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุระหว่าง 40-49 ปี มีสถานะภาพแต่งงานแล้ว มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพผู้บริหาร, เจ้าของกิจการส่วนตัวมีรายได้ ที่พึงพอใจ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครั้งแรก มีการทราบข่าวข้อมูลของจังหวัดกาญจนบุรี จากแหล่งข้อมูลทางเวปไซด์ อินเทอร์เน็ต มีผู้ร่วมเดินทางเป็นเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน มีการจัดรูปแบบการเดินทางด้วยตัวเอง พักแรม ที่โรงแรม/รีสอร์ท มีจำนวนวันที่เข้าพัก 2-3 คืน และเดินทางมายังจังหวัดกาญจนบุรีโดยรถบัส

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีระดับความสนใจที่จะเดินทางไปเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร น้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่ขมิ้น, อื่น ๆ) อย่างแน่นอน ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดกาญจนบุรี พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมี

ความไม่แน่ใจ ไม่รู้จักและอาจไม่ได้เดินทางไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว ในครั้งแรกที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

จากการศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรีนั้น มีองค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจ 21 ปัจจัย ความพึงพอใจที่มีต่อจังหวัดกาญจนบุรีในสายตาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สามารถจัดแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านที่พักรวมและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน และด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม จากการวิเคราะห์โดยใช้สถิติที่มีแบบหลายตัวแปร ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ส่งผลมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านที่พักและความสะดวกสบาย และด้านของที่ระลึก ตามลำดับ ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว และแนะนำ บอกต่อ ให้ผู้อื่นเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย



Thesis Title	A study of foreign tourists' satisfaction factors affecting their likeliness to recommend Kanchanaburi to others
Author	Arpaporn Konkhayan
Thesis Advisor	Associate Professor Dr. Lertporn Parasakul
Department	Tourism Management
Academic Year	2019

### ABSTRACT

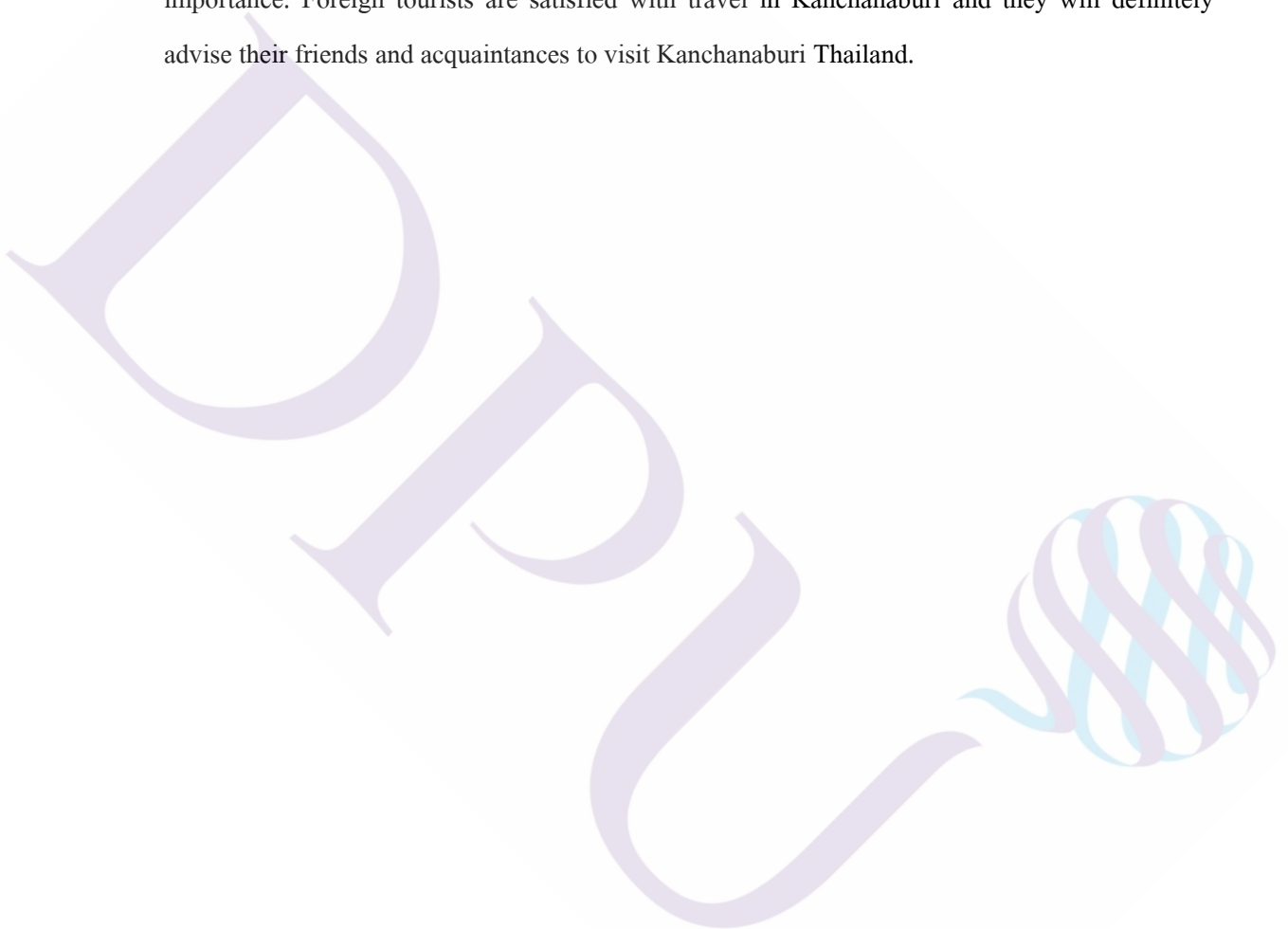
The objectives of the research were to 1)study foreign tourists 's behaviors toward Kanchanaburi province 2)to find interest level about what tourist attraction drew foreign travels to visit Kanchanaburi province 3)study the factors of satisfaction affecting foreign tourists toward Kanchanaburi province 4)study of foreign tourists' satisfactions factor affecting their likeliness to recommend Kanchanaburi to others. A survey research was used in this study by exploring the convenience sampling research areas and questionnaire was used to collect data from 400 foreign tourists who visited Kanchanaburi province in December 2016- December 2017.The collected data were analysed by frequency, percentage, mean, standard deviation, factor analysis t-test, F-test (ANOVA) and Multiple Regression Analysis Statistic.

The findings were as follows : The results revealed that, most samples foreign tourists come from the People's Republic of China. Most tourists come from the European region, Males between Aged 40-49 years, mostly Married, with a Bachelor's degree, Manager and Entrepreneur, Satisfied with monthly income, they have never visited Kanchanaburi before, they searched information about Kanchanaburi by Internet websites, with friends/Colleagues, they made their own travel own arrangement/Travel independently, stay in Hotel/Resort 2-3 days. They chose to travel to Kanchanaburi by bus.

Most foreign tourists have the level of interest willing to visit ,The Bridge of the River Kwai, Kanchanaburi War Cemetary, Waterfall (Sai Yok Noi, Sai Yok Yai, Huai Mae Khamin etc.). That tourist attractions in Kanchanaburi foreign tourists feel unknow and not plan to go to visit when they come first time.

The result of the study of factors influencing foreign tourists' satisfaction toward Kanchanaburi, Thailand has 21 elements. The factors influencing foreign tourists' satisfaction toward Kanchanaburi are divided into 4 dimensions which 1)accommodations and comforts, 2)souvenirs, 3)friendliness of local people and 4)staff, and attractions nature and culture.

In summary the factors shows that local people and staffs are the most important, nature and culture and the second, accommodations and comfort are the third and souvenirs are the least importance. Foreign tourists are satisfied with travel in Kanchanaburi and they will definitely advise their friends and acquaintances to visit Kanchanaburi Thailand.





## กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณความอนุเคราะห์ช่วยเหลือจาก รองศาสตราจารย์ ดร.เลิศพร ภาระสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งให้คำแนะนำ ดูแล และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์อย่างใกล้ชิด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิกุล และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการในการสอบ โครงร่างวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เชียง เกาจิต ที่กรุณาให้คำแนะนำ รวมถึงอธิบายและชี้ให้เห็นข้อบกพร่องต่าง ๆ ในงานวิจัยฉบับนี้ เพื่อให้งานวิจัย เป็นงานวิจัยที่สมบูรณ์มากขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์สมศรี ลัทธพิพัฒน์, Mr.Stephen Sim และคุณสุนีย์ เตชดิธาวร เจ้าหน้าที่มีเมตตา บริษัทริเจนซี่ แทรเวล แอนด์ เอดูเคชั่น จำกัด ที่กรุณาให้โอกาสมอบ วันลา ในการศึกษาปริญญาโท และคอยให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ ถวายใจ พร้อมให้คำปรึกษา ที่ดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณเจ้านายและเพื่อนร่วมงาน โรงเรียนนานาชาติราฟเฟิลส์ ที่กรุณามอบ วันลา และคอยสนับสนุน ช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา

ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท รุ่น 57, 58 สำหรับกำลังใจ ความช่วยเหลือ คำแนะนำ แสดงความคิดเห็น ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล โดยเฉพาะ พี่อมรัตน์ ปริญญาณี, พี่ณัฐนันท์ เกิดโพธิ์พวง, พี่ฉันทน์ภัส น่วมณี อยู่เป็นกำลังใจดี ๆ ค่ะ ๆ จนงานวิจัยบรรลุด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์วิสุทธิ ตรีเงิน และสมาชิกในครอบครัว ของข้าพเจ้าผู้เป็นที่รัก ซึ่งคอยให้กำลังใจ และให้การสนับสนุน ผลักดัน และอยู่เคียงข้าง ให้ผ่านพ้น อุปสรรคในช่วงเวลาที่เหนียวล้า และมีวันที่น่าภูมิใจอย่างยิ่งนี้ และขอบคุณตนเองที่ไม่เคยยอมแพ้ ท้อแท้ และสามารถฝ่าฟันทุกปัญหาจนลุล่วงอยู่เสมอ

ข้าพเจ้าหวังว่างานวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์และแนวทางแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่ต้องการศึกษาวิจัยต่อยอดเกี่ยวกับงานวิจัยด้านต่าง ๆ ของจังหวัด กาญจนบุรีต่อไป

หากมีข้อผิดพลาดประการใดข้าพเจ้าใคร่ขออภัยและรับผิดชอบไว้แต่เพียงผู้เดียว

อาภาภรณ์ คนขยัน



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๗
สารบัญภาพ.....	๘
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ข้อมูลทั่วไปจังหวัดกาญจนบุรี.....	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรท่องเที่ยว.....	28
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีความพึงพอใจ.....	33
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
2.5 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	45
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	46
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	46
3.2 การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย.....	53
3.6 แผนการดำเนินงานวิจัย.....	54

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิจัย.....	56
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.....	57
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.....	61
4.3 ระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดกาญจนบุรี.....	64
4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด กาญจนบุรี.....	68
4.5 การวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี.....	74
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	94
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	94
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	99
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	101
5.4 ข้อจำกัดของงานวิจัย.....	102
บรรณานุกรม.....	103
ภาคผนวก.....	106
ก แบบสอบถาม.....	107
ข บรรยายภาพการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	140
ประวัติผู้เขียน.....	142

สารบัญตาราง

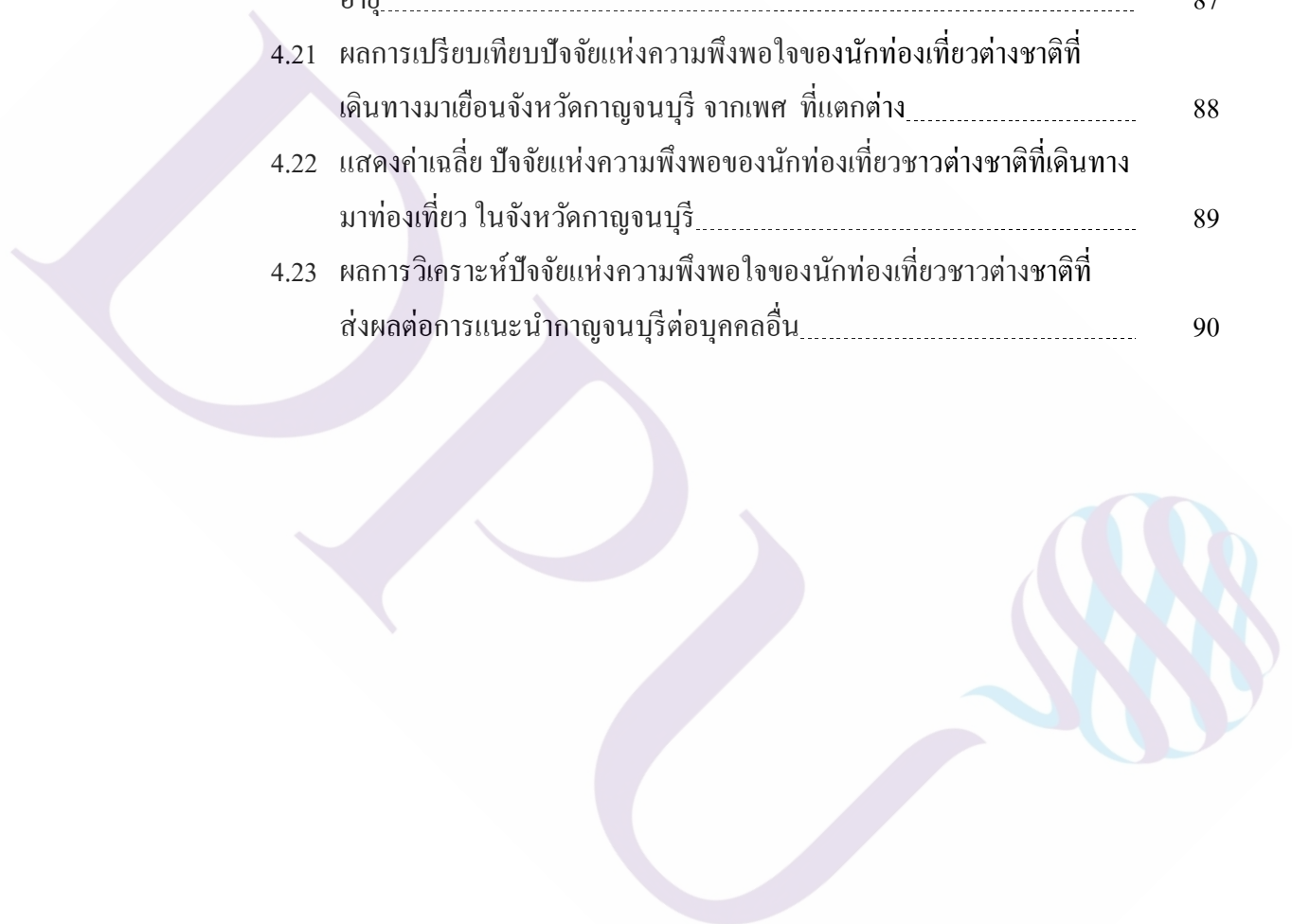
ตารางที่	หน้า
2.1	44
3.1	49
3.2	55
4.1	57
4.2	61
4.3	64
4.4	66
4.5	68
4.6	70
4.7	71
4.8	71
4.9	72
4.10	74
4.11	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านที่พักและความสะดวกสบาย จำแนกตามภูมิภาค.....	78
4.13 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านของที่ระลึก จำแนกตามภูมิภาค.....	79
4.14 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน จำแนกตามภูมิภาค.....	80
4.15 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม จำแนกตามภูมิภาค.....	81
4.16 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี จากช่วงอายุ ที่แตกต่าง.....	82
4.17 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านที่พักและความสะดวกสบาย จำแนกตามอายุ.....	84
4.18 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านของที่ระลึก จำแนกตามอายุ.....	85
4.19 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน จำแนกตามอายุ.....	86

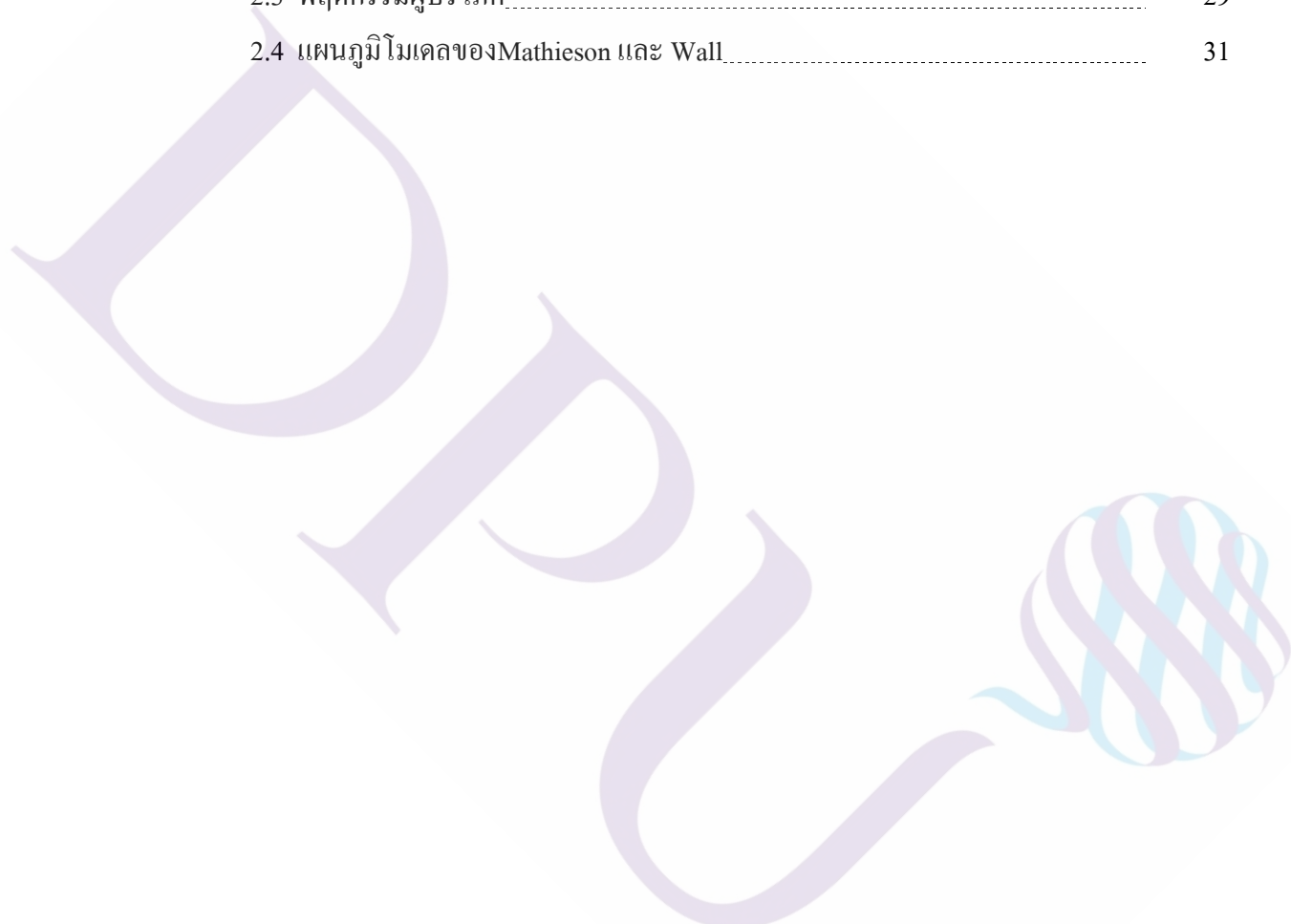
สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.20	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม จำแนกตามอายุ.....	87
4.21	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี จากเพศ ที่แตกต่าง.....	88
4.22	แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดกาญจนบุรี.....	89
4.23	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำกาญจนบุรีต่อบุคคลอื่น.....	90



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 จำนวนผู้มาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ.2554- ปี พ.ศ.2558.....	27
2.2 สถานการณ์ ท่องเที่ยวภายในประเทศจังหวัดกาญจนบุรี ล่าสุดประจำเดือน ตุลาคม 2559.....	28
2.3 พฤติกรรมผู้บริโภค.....	29
2.4 แผนภูมิโมเดลของMathieson และ Wall.....	31



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศให้กับหลาย ๆ ประเทศ ก่อให้เกิดการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ช่วยสร้างอาชีพให้ประชาชนมีงาน มีรายได้ เป็นผลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและช่วยกระจายรายได้สู่ภูมิภาคท้องถิ่นต่าง ๆ อันเป็นการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประเทศนั้น ๆ นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ของมนุษยชาติให้เกิดสันติภาพและความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ข้อมูลรายงานของ UN WTO World Tourism BAROMETER ระบุว่าตั้งแต่ต้นปี 2558 เป็นต้นมา จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 810 ล้านคน มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา 33 ล้านคน องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) คาดว่าในปี ค.ศ.2020 (พ.ศ. 2563) จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึง 1.6 พันล้านคน โดยอยู่แถวเอเชียแปซิฟิก ราว 400 ล้านคน ในอาเซียน 160-2000 ล้านคน (World Tourism Organization ,2011) จากสถิติเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยของกรมการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 24,779,768 คน ในปี พ.ศ. 2557 และจำนวน 29,881,091 คน ในปี พ.ศ. 2558 (กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558) ซึ่งนำรายได้เข้าประเทศไทยเป็นมูลค่า 1,147,653.49 ล้านบาท และ 1,447,158.05 ล้านบาท ตามลำดับ

(<http://newdot2.samartmultimedia.com/home/details/11/222/25409>)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยรวมสูง เพราะมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีความสวยงามและมีความหลากหลาย โดยเฉพาะทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม อีกทั้งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น รวมทั้งสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ตลอดจนอรรถาสัยไมตรีของคนไทย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมหาศาล (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2554) ประเทศไทยมีจุดได้เปรียบในด้านธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเป็นอยู่ และรอยยิ้ม



ของคนไทย ซึ่งน่าจะเป็นจุดดึงดูดและจุดขายที่ดีเพื่อก่อให้เกิดความภักดีในตราสินค้า (Brand loyalty) ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยและมีความคาดหวังให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีกในครั้งต่อไป (ชัชชัย สุจริต, 2549: 13-19)

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งในประเทศไทย ที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เป็นที่น่าสนใจ และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาเยือน กาญจนบุรีมีภูมิประเทศที่เป็นทั้งป่าเขา แม่น้ำ พื้นที่ราบ มีสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อีกทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญหลายแห่ง มีเรื่องราวในอดีตมากมายที่น่าศึกษา มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีความผสมผสานระหว่างหลาย ๆ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ อีกมากมาย ตลอดจนภาครัฐและภาคเอกชน มีความพร้อมในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจังหวัดกาญจนบุรี ต่างยอมรับและให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้น และช่วยในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ เรื่องการท่องเที่ยวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้รับข่าวสาร ความเคลื่อนไหวตลอดเวลา ซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือร่วมใจในการบริการการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

ด้วยความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ วัฒนธรรม เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดกาญจนบุรี และความพร้อมในด้านการบริการทางการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนนั้น ทำให้จังหวัดกาญจนบุรี น่าจะเป็นอันดับต้น ๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น แต่เนื่องจากการสำรวจสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดกาญจนบุรีในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จะพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีมากกว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้ผู้วิจัยต้องการที่จะศึกษาในเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยดึงดูดในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างไร มีปัจจัยดึงดูดในด้านอะไรบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี และเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวแล้วยังจะมีปัจจัยใดที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอยากแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีให้ผู้อื่นรู้จักจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ต่อการที่จะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ผู้วิจัยตระหนักดีว่าข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะสามารถนำไปเป็นประโยชน์ต่อทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว อันจะเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี รวมทั้งจะช่วยทำให้สามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมจึงเป็นที่มาของการศึกษาวิจัยในเรื่อง

“การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น”

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี

1.2.2 เพื่อศึกษาระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดกาญจนบุรี

1.2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดกาญจนบุรี

1.2.4 เพื่อศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่ส่งผลต่อการแนะนำ จังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น

## 1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิภาค อายุ เพศ ที่แตกต่างกันจะมี ปัจจัยแห่งความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกัน

1.3.2 ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ได้แก่ ด้านที่พักแรมและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ส่งผลต่อการแนะนำ จังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษานี้ ได้ศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น ผู้ศึกษาได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังนี้

### 1.4.1 ด้านเนื้อหา

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัย ดึงดูดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด กาญจนบุรี และการแนะนำต่อผู้อื่น

ในเรื่องของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยจะสำรวจถึงพฤติกรรมท่องเที่ยวในด้าน ต่าง ๆ เช่น ลักษณะและรูปแบบในการเดินทางมาท่องเที่ยว เหตุผลในการเดินทาง กิจกรรมที่ทำ ความชอบ ความไม่ชอบ และความคิดเห็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### 1.4.2 ด้านประชากร

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

#### 1.4.3 ด้านพื้นที่

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1.4.4 ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรต้น ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย ภูมิภาค เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปรตาม ได้แก่

1. ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการแนะนำกาญจนบุรีต่อผู้อื่น

### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดกาญจนบุรี
4. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถนำผลการวิจัยไปวางแผนในการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้เป็นประโยชน์ต่อคนในจังหวัดกาญจนบุรี

### 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

**การท่องเที่ยว** หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่ปกติไปยังที่อื่นเป็นระยะเวลาชั่วคราว ด้วยความสมัครใจ เพื่อต้องการพักผ่อน หย่อนใจ คลายเครียด มองหาประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เรียนรู้วัฒนธรรมของสถานที่ ที่เดินทางไป หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ แต่ไม่ใช่เพื่อหารายได้ หรือประกอบอาชีพ

**นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ** หมายถึง ชาวต่างชาติที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักถาวร ในประเทศที่ตนเดินทางไปท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีเพื่อใกล้ชิดกับธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เรียนรู้วิถีชีวิตของผู้คน ประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่น

**แรงจูงใจในการท่องเที่ยว** หมายถึง สิ่งที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยว เพื่อสนองความต้องการของตนเอง การท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นได้นั้น นักท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งบันดาลใจเช่น ต้องการมาใกล้ชิดกับความเจียบสงบของธรรมชาติต้องการท่องเที่ยวแบบผจญภัยต้องการเดินป่าหรือแคมป์ปิ้ง เป็นต้น องค์ประกอบเหล่านี้จะเป็นตัวกระตุ้นการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

**พฤติกรรมการท่องเที่ยว** หมายถึง การแสดงออกของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยบุคคลที่ร่วมเดินทาง ค่าใช้จ่ายที่ใช้ สาเหตุที่มาท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง ช่วงวันในการท่องเที่ยว ความสนใจในการท่องเที่ยว และการรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว

**ปัจจัยส่วนบุคคล** หมายถึง ลักษณะปัจจัยพื้นฐานของแต่ละบุคคลอันประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น มีแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปจังหวัดกาญจนบุรี
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีความพึงพอใจ
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.5 กรอบแนวความคิดงานวิจัย

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไปจังหวัดกาญจนบุรี

##### 2.1.1 ประวัติความเป็นมา

กาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่อยู่ในภาคตะวันตกของประเทศไทย มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและเป็นเต็มไปด้ว้ด้วยเรื่องราวในอดีตที่มีความน่าสนใจ เป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ มีการค้นพบเครื่องมือหินบริเวณบ้านเก่า อำเภอเมืองกาญจน์ ล่วงมาถึงสมัยทวารวดี ซึ่งมีหลักฐานเป็นซากโบราณสถานที่ตำบลปรังเผล อำเภอสังขละบุรี เป็นเจดีย์ที่มีลักษณะเดียวกับจุลประโทนเจดีย์ที่จังหวัดนครปฐม บ้านคูบัว จังหวัดราชบุรี และเมืองอู่ทอง ในจังหวัดสุพรรณบุรี รวมทั้งมีการขุดพบ โบราณวัตถุ เช่น พระพิมพ์ในสมัยทวารวดีเป็นจำนวนมาก และสืบเนื่องต่อมา ถึงในสมัยพุทธศตวรรษที่ 16-18 หลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ค้นพบ ที่สำคัญคือปราสาทเมืองสิงห์ ซึ่งมีรูปแบบศิลปะ แบบขอม สมัยบาเยน

ในพงศาวดารเหนือมีการปรากฏหลักฐาน ว่า กาญจนบุรีเป็นเมืองขึ้นของสุพรรณบุรีในสมัยสุโขทัย ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี กาญจนบุรีมีฐานะเป็นเมืองหน้าด่านที่มีความสำคัญต่อการอยู่รอดของไทยเป็นอย่างมากจนกระทั่งถึงสมัยกรุงธนบุรีและรัตนโกสินทร์ เหตุการณ์ที่ปรากฏ เช่น การเดินทัพผ่านด่านเจดีย์สามองค์ การรบที่ทุ่งลาดหญ้า ทำดินแดง และสามสบ จวบจนย้าย กาญจนบุรีมาตั้งที่ปากแพรกหรือลิ้นช้าง และในสมัยรัชกาลที่ 5 เมื่อมีการจัดรูปแบบการปกครองเป็นมณฑลเทศาภิบาล กาญจนบุรีถูกโอนย้ายมาขึ้นกับมณฑลราชบุรีและได้รับยกฐานะเป็นจังหวัดกาญจนบุรีในปี พ.ศ.2467

เหตุการณ์ที่ทำให้จังหวัดกาญจนบุรีนั้นมีชื่อเสียง คือเหตุการณ์ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่ญี่ปุ่นได้ใช้เส้นทางยุทธศาสตร์สายนี้ เกณฑ์กำลังพลยศีกสร้างทางรถไฟไปยังพม่า จากชุมทางหนองปลาตอกในไทยไปเมืองทันปือชายัตในพม่า ซึ่งเรียกกันว่า ทางรถไฟสายมรณะ ซึ่งมีการเร่งสร้างทางรถไฟกันแบบหามรุ่งหามค่ำ จนทำให้เชลยศึกล้มตายเป็นจำนวนมาก เพราะความเป็นอยู่ที่ยากแค้นและโรคภัยไข้เจ็บที่รุมเร้า ซึ่งภาพเรื่องราวความโหดร้ายต่าง ๆ ที่เกิดในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 นี้ ได้ปรากฏอยู่ในพิพิธภัณฑ์หลายแห่งในจังหวัดกาญจนบุรี และศพของเชลยศึกที่ล้มตายก็ถูกฝังอยู่ที่สุสานทหารสัมพันธมิตรในตัวเมืองกาญจนบุรี จนมาถึงสงครามอินโดจีน กาญจนบุรีเป็นดินแดนที่ใช้ฝึกซ้อมรบเพื่อเตรียมการรบในเวียดนาม ลาว และกัมพูชา

### 2.1.2 สภาพทั่วไป

พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดกาญจนบุรี เป็นป่าและเทือกเขาสูง มีทั้งป่าโปร่ง ป่าเบญจพรรณ และป่าดงดิบ โดยมีแม่น้ำหลัก 2 สาย คือ แม่น้ำแควใหญ่ และแม่น้ำแควน้อย ที่ไหลลงมาบรรจบกันเป็นแม่น้ำแม่กลองที่ตัวเมืองจังหวัดกาญจนบุรี

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดกาญจนบุรี แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ 1. เขตภูเขาและที่ราบสูง พื้นที่ทางด้านทิศเหนือของจังหวัด มีลักษณะเป็นเทือกเขาต่อเนื่องมาจากเทือกเขาถนนธงชัย ถัดไปทางด้านทิศตะวันตกของจังหวัด ได้แก่บริเวณ อำเภอสังขละบุรี อำเภอทองผาภูมิ อำเภอศรีสวัสดิ์ และอำเภอไทรโยคเป็นเทือกเขาตะนาวศรี ที่กั้นพรมแดนระหว่างไทยกับพม่าทอดยาวลงไปทางด้านใต้ บริเวณนี้เป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำที่สำคัญของจังหวัด 2.เขตที่ราบลูกฟูก ได้แก่ พื้นที่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัด มีลักษณะเป็นที่ราบเชิงเขาสลับกับเนินเขาเตี้ย ๆ อยู่บริเวณอำเภอเลาขวัญ อำเภอบ่อพลอย และบางส่วนของอำเภอพนมทวน 3.เขตที่ราบลุ่มน้ำ ได้แก่ ทางด้านใต้ของจังหวัด ลักษณะจะเป็นพื้นที่ราบ ดินมีความอุดมสมบูรณ์ อยู่บริเวณอำเภอท่ามะกา อำเภอท่าม่วง บางส่วนของอำเภอพนมทวน และอำเภอเมืองกาญจนบุรี

ลักษณะภูมิอากาศ จังหวัดกาญจนบุรี เนื่องจากกาญจนบุรีมีพื้นที่กว้างขวางมาก ลักษณะภูมิอากาศจึงแตกต่างกัน สภาพภูมิอากาศมีความคล้ายคลึงจังหวัดอื่น ๆ ของภาคกลาง และภาคตะวันตก จะมีสภาพภูมิอากาศตลอดทั้งปีอยู่ที่อุณหภูมิ ระหว่าง 25 – 40 องศาเซลเซียส ในช่วงฤดูร้อน จะเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม ฤดูฝนจะเริ่มปลายเดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม และฤดูหนาวนั้น เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน จนถึงเดือนมกราคม ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนตุลาคม อุณหภูมิ เป็นค่าเฉลี่ย อยู่ที่ ประมาณ 32-40 องศาเซลเซียส ช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน อาจจะมีฝนตกหนักและบางครั้งตกประปรายเพียงไม่กี่ชั่วโมง สภาพภูมิอากาศเป็นลักษณะเขตร้อนชื้น ดังนั้น ในช่วงเดือนเมษายน จะมีความร้อนมาก จังหวัดกาญจนบุรี ตั้งอยู่ที่



ละติจูด : 14 01N และ ลองจิจูด : 099 32 E จากสภาพภูมิอากาศดังกล่าวมานั้น จังหวัดกาญจนบุรี จึงเป็นจังหวัดหนึ่งที่สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

ประชากรและเขตการปกครองของจังหวัดกาญจนบุรีมีการแบ่งเขตการปกครอง ออกเป็น 13 อำเภอ 95 ตำบล 959 หมู่บ้าน ประกอบด้วย อำเภอเมืองกาญจนบุรี ไทรโยค บ่อพลอย ศรีสวัสดิ์ ท่ามะกา ท่าม่วง ทองผาภูมิ สังขละบุรี พนมทวน เลขาวิบูลย์ ค่ายมะขามเตี้ย หนองปรือ และห้วยกระเจา มีจำนวนประชากร ทั้งหมด ประมาณ 625,809 คน เป็นจำนวน 184,352 หลังคาเรือน

### 2.1.3 อาณาเขต

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่เป็นอันดับสามของประเทศไทย รองจาก จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ประมาณ 12 ล้านไร่ หรือ 19,483 ตารางกิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 129 กิโลเมตร ตามเส้นทางนครปฐม-บ้านโป่ง-กาญจนบุรี มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดอื่น ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	จังหวัดตาก และ จังหวัดอุทัยธานี
ทิศใต้	ติดต่อกับ	จังหวัดราชบุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	จังหวัดสุพรรณบุรีและ จังหวัดนครปฐม
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ประเทศพม่า

(<http://www.tourismthailand.org/Kanchanaburi>)

### 2.1.4 แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

กาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 129 กิโลเมตร มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสามของประเทศไทย สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นป่าเขา มีทั้งป่าโปร่ง ป่าเบญจพรรณ และป่าดงดิบ แหล่งกำเนิดของถ้ำ และน้ำตก ที่ดงมาน้ำอัสจรรย์หลายแห่ง มีแม่น้ำสำคัญ 2 สาย คือ แม่น้ำแควใหญ่ และแม่น้ำแควน้อย ซึ่งไหลมาบรรจบกันที่บริเวณอำเภอเมืองกาญจนบุรี อันเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำแม่กลอง แหล่งก่อเกิดอารยธรรม สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ทางธรรมชาติ ซึ่งในแต่ละพื้นที่ แต่ละอำเภอของจังหวัดนั้น ก็มีแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีความน่าสนใจและควรค่าแก่การเดินทางมาเยือน ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมและจัดหมวดหมู่ สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ไว้ได้ดังนี้



## แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์(Historical Attraction)

### สะพานข้ามแม่น้ำแคว

อนุสรณ์สถานสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่โด่งดังไปทั่วโลก เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางรถไฟสายมรณะที่สร้างขึ้นในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยกองทัพญี่ปุ่นได้เกณฑ์เชลยศึกฝ่ายสัมพันธมิตร ได้แก่ ทหารอังกฤษ อเมริกัน ออสเตรเลีย ฮอลันดา และนิวซีแลนด์ ประมาณ 61,700 คน และกรรมกรชาวจีน ญวน มลายู ไทย พม่า อินเดียอีกจำนวนมากก่อสร้างทางรถไฟสายยุทธศาสตร์เพื่อเป็นเส้นทางผ่านไปสู่อินเดีย ซึ่งเส้นทางช่วงหนึ่งจะต้องข้ามแม่น้ำแควใหญ่ที่ตำบลท่ามะขาม จึงต้องมีการสร้างสะพานขึ้น การสร้างสะพานและทางรถไฟสายนี้เต็มไปด้วยความยากลำบาก ความทารุณของสงคราม โรคภัย และการขาดแคลนอาหาร ทำให้เชลยศึกหลายหมื่นคนต้องเสียชีวิตลง นักท่องเที่ยวสามารถนั่งรถไฟข้ามสะพานข้ามแม่น้ำแควไปยังอำเภอไทรโยค หรือนั่งรถไฟเล็ก (Fairmont) ข้ามสะพานฯ ไป-กลับ ช่วงสั้น ๆ ได้ทุกวัน

### สุสานทหารสัมพันธมิตรดอนรัก

เป็นสุสานของเชลยศึกฝ่ายสัมพันธมิตรที่เสียชีวิตระหว่างการสร้างทางรถไฟสายมรณะสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 บริเวณสุสานมีเนื้อที่กว้างขวาง จัดตกแต่งปลูกไม้ประดับไว้อย่างสวยงามและเงียบสงบ สุสานแห่งนี้บรรจุศพทหารเชลยศึกจำนวน 6,982 หลุม การเดินทาง ตั้งอยู่ริมถนนแสงชูโต เยื้องสถานีรถไฟกาญจนบุรี ห่างจากใจกลางเมืองไปทางเหนือ 1.5 กิโลเมตร

### พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย-พม่า

เป็นอาคารนิทรรศการตั้งอยู่ติดกับสุสานทหารสัมพันธมิตรดอนรัก จัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์การสร้างทางรถไฟไทย-พม่า ในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 เริ่มตั้งแต่การเข้ามาของญี่ปุ่น การออกแบบและการสร้างทางรถไฟ สถาปัตยกรรมศาสตร์ของทางรถไฟ สภาพชีวิตในค่ายเชลย การปฏิบัติการของทางรถไฟ การทิ้งระเบิด การทำงานทางรถไฟ และเหตุการณ์หลักจากสงครามยุติ โดยเปิดให้ชมทุกวัน

### อุทยานประวัติศาสตร์สงคราม 9 ท้า

อยู่บริเวณทุ่งลาดหญ้า ตำบลช่องสะเดา เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสงคราม 9 ท้า ซึ่งเป็นสงครามครั้งสำคัญและยิ่งใหญ่ในรัชสมัยของพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เพื่อป้องกันการรุกรานของพระเจ้าปดุงกษัตริย์พม่า ในปีพ.ศ.2328 ชัยชนะจากการรบโดยเฉพาในสมรภูมิตั้งลาดหญ้า ทำให้ประเทศไทยสามารถรักษาเอกราชไว้ได้จนถึงปัจจุบัน พื้นที่

โดยรอบจัดไว้สวยงาม มีหอสังเกตการณ์ มีอาคารจัดเป็นตู้จำลองเหตุการณ์ และโต๊ะทราย แสดงภูมิประเทศจำลองเส้นทางการเดินทัพของข้าศึก เปิดให้เข้าชมทุกวัน การเดินทาง อยู่ห่างจาก ตัวเมืองกาญจนบุรี 40 กิโลเมตร ไปตามทางหลวง 3199 (กาญจนบุรี-เอราวัณ) ประมาณกิโลเมตรที่ 24 เลี้ยวซ้ายไปอีก 2 กิโลเมตร

#### ช่องเขาขาดพิพิธภัณฑสถานแห่งความทรงจำ

ตั้งอยู่ในพื้นที่กองการเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานทหารพัฒนา (กรป.กลาง) เป็นสถานที่จัดแสดงมินิซีเรียเตอร์เรื่องราวการสร้างทางรถไฟสายมรณะ และรวบรวมภาพถ่าย เครื่องใช้ ระหว่างการสร้างทางรถไฟในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยรัฐบาลออสเตรเลียเป็นผู้จัดสร้าง พิพิธภัณฑสถานแห่งนี้และมีเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติไปยังช่องเขาขาด หรือช่องไฟนรก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทางรถไฟสายมรณะที่เชลยศึกสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ตัดเจาะภูเขาหินด้วยมือ ปราศจาก เครื่องมือทันสมัย ให้เป็นช่องสำหรับสร้างทางรถไฟ ปัจจุบันยังมีร่องรอยของทางรถไฟปรากฏอยู่ ส่วนของพิพิธภัณฑสถานเปิดทุกวัน 09.00 - 16.00 น. การเดินทาง ขับรถเลยน้ำตกไทรโยคน้อยไป 20 กิโลเมตร เลี้ยวซ้ายตรงกิโลเมตรที่ 64-65 เข้าไป 500 เมตร

#### ด่านพระเจดีย์สามองค์

อยู่ที่ตำบลหนองลู เป็นเขตสิ้นสุดชายแดนตะวันตกของประเทศไทย กั้นพรมแดนไทย-พม่า ซึ่งเคยเป็นช่องทางเดินทัพที่สำคัญในการทำสงครามระหว่างไทยและพม่าในอดีต เดิมเรียกว่า "หินสามกอง" เนื่องจากในอดีตเมื่อชาวบ้านผ่านไปมาบริเวณนี้ก็จะนำหินมากองไว้เพื่อสักการะ เป็นสิริมงคลในการเดินทาง นานวันเข้ากองหินก็ใหญ่ขึ้น ต่อมาในปีพ.ศ.2472 พระศรีสุวรรณคีรี เจ้าเมืองสังขละบุรี ได้นำชาวบ้านก่อสร้างเจดีย์จากกองหินใหญ่ จนเป็นเจดีย์สามองค์ดังปัจจุบัน ด่านนี้สามารถทำหนังสือผ่านแดนชั่วคราวข้ามชายแดนเข้าไปชมวัดเสาร้อยต้นและตลาดพญาตองซู ในประเทศพม่า สอบถามการเปิดด่านได้ที่ ตม.สังขละบุรี การเดินทาง ใช้ทางหลวง 323 โดยก่อนถึง ตัวตลาดสังขละบุรี 4 กิโลเมตร จะมีทางแยกขวาไปอีก 18 กิโลเมตร

#### แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction)

##### วัดป่าหลวงตาบัว ญาณสัมปันโน

เป็นวัดที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เนื่องมาจากการเลี้ยงเสื่อไถ่ในบริเวณวัด จากการที่มีเสื่อที่ถูกทำร้ายอากรศาหส์หนีเข้าในวัดนี้หลายครั้ง และทางวัดได้รักษาเสื่อไวจนรอดชีวิต เสื่อเหล่านั้นจึงอาศัยอยู่ที่วัดแห่งนี้ และทางวัดได้พัฒนาเป็น

โครงการอนุรักษ์เสือโคร่งอินโดจีนขึ้น เพื่อเป็นศูนย์ส่งเสริมความรู้ วิจัยขยายพันธุ์เสือโคร่ง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งนอกจากเสือแล้วในบริเวณวัดยังมีสัตว์ป่าและสัตว์เลื้อย นานาชนิดอาศัยอยู่ด้วยกันอย่างอิสระตามธรรมชาติ เปิดให้ชมทุกวัน ตั้งแต่ 12.00 - 15.30 น. ค่าเข้าชมชาวไทย 300 บาท (ก่อนเที่ยงชาวไทยเข้าฟรี) ชาวต่างประเทศ 600 บาท สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ มุฉินิวิวัตป่าหลวงตาบัวฯ การเดินทาง จากตัวเมืองกาญจนบุรีประมาณ 45 กิโลเมตร โดยใช้เส้นทาง หลวง 323 กาญจนบุรี-ไทรโยค ขับเลยทางเข้าปราสาทเมืองสิงห์ไปประมาณ 6 กิโลเมตร จนถึง กิโลเมตรที่ 21 ให้เลี้ยวขวาจากถนนใหญ่เข้าไปอีก 2 กิโลเมตร

### ปิล็อก

ในอดีตเคยเป็นเมืองที่รุ่งเรืองจากการทำเหมืองแร่ดีบุก วุลแฟรม กว่า 40 เหมือง มีจุดที่น่าสนใจ อาทิ วัดอู่ตอง ตลาดบ้านอู่ตอง อุโมงค์เหมืองแร่ จุดชมวิวนินช้างศึก และเนินเสาธง ตั้งอยู่ พรหมแดนไทย-พม่า อุดมสมบูรณ์ด้วยเทือกเขาป่าไม้ โดยเฉพาะฤดูฝนและหนาวที่มีทะเลหมอก ปกคลุมสวยงามมาก

### สังขละบุรี

เป็นอำเภอที่ติดต่อกับชายแดนพม่า ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 215 กิโลเมตร ไปตามทาง หลวง 323 เส้นทางนี้ตัดผ่านภูเขาเลียบทะเลสาบเขื่อนวชิราลงกรณ ซึ่งสามารถมองเห็นทิวทัศน์ ทะเลสาบอันงดงาม ตัวอำเภอสังขละบุรีตั้งอยู่บริเวณที่ลำนํ้า 3 สายมาบรรจบกัน ได้แก่ ห้วยซอง กะเลีย ห้วยปีคลี่ และห้วยรันตี รวมเรียกว่า "สามสบ" และไหลรวมกันเป็นแม่น้ำแควน้อย อำเภอนี้มี ชาวมอญและกะเหรี่ยงอาศัยอยู่จำนวนมาก จึงสามารถพบเห็นวิถีชีวิตประเพณีของชาวมอญและ กะเหรี่ยงได้

### สะพานมอญ หรือ สะพานอุตตมานุสรณ์

เป็นสะพานไม้ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย ประมาณ 850 เมตร สร้างข้ามแม่น้ำซองกาเลีย เพื่อให้ประชาชนที่อยู่ในตัวตลาดสังขละบุรี และที่อยู่ฝั่งหมู่บ้านมอญ ซึ่งใกล้กับวัดวังแก้วเวการาม ได้เดินข้ามสัญจรไปมาระหว่างกัน ยามเช้านิยมตักบาตรพระ และเดินสูดอากาศบริสุทธิ์บนสะพาน ไม้แห่งนี้ซึ่งเป็นจุดชมวิวกว้างมาก

### วัดวังแก้วเวการาม

เคยเป็นวัดจำพรรษาของ "หลวงพ่อดุตตะ" พระเกจิอาจารย์ที่เคารพเลื่อมใสในของชาวไทย มอญ กะเหรี่ยง และพม่า ซึ่งหลวงพ่อดุตตะมรณภาพแล้วเมื่อปี 2549 วิหารของวัดนี้ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปกนิอ่อนอั้งดงาม ชาวบ้านเรียกกันว่า "หลวงพ่อดุตตะ" และมี เจดีย์พุทธคยา สีเหลืองอร่ามจำลองจากอินเดีย ลักษณะฐานเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสบรรจุพระบรมสารีริกธาตุส่วนที่เป็นกระดูกนิ้วหัวแม่มือขวา ขนาดเท่าเมล็ดข้าวสาร บริเวณใกล้เจดีย์ยังมีร้านจำหน่ายสินค้า หลากหลายจากพม่าด้วย ชาวบ้านในพื้นที่นี้จะมีเอกลักษณ์การแต่งกายตามวัฒนธรรมชาวไทย รมัญ และการเดินทางมารับอาหารบนสิริระเพื่อไปถวายพระสงฆ์ที่วัด การเดินทาง วัดนี้อยู่ฝั่ง หมู่บ้านมอญ ขับรถจากตลาดฯ ไป 6 กิโลเมตร

### เมืองบาดาล

เมืองบาดาล คือ วัดวังแก้วเวการามเก่า ที่จมอยู่ใต้น้ำ เพราะถูกน้ำท่วมจากการสร้างเขื่อน เขื่อนแหลม (เขื่อนวชิราลงกรณ) เมื่อปี 2527 ชาวบ้านต้องอพยพย้ายไปอยู่พื้นที่อื่น ๆ และหลวงพ่อดุตตะเจ้าอาวาสวัดได้ย้ายไปสร้างวัดวังแก้วเวการามแห่งใหม่อยู่ริมฝั่งแม่น้ำที่ตัวอำเภอสังขละบุรี ดังที่เห็นในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้วัดวังแก้วเวการามในอดีตท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม เหมาะในการ เที่ยวชมช่วงกุมภาพันธ์-พฤษภาคม การเดินทาง โดยติดต่อทัวร์ที่อำเภอสังขละบุรี หรือเช่าเหมาเรือ/แพ จากที่พัก/รีสอร์ท/เจดีย์พุทธคยา เพื่อเที่ยวชมทิวทัศน์ของทะเลสาบ วิถีชีวิตริมน้ำ และเมืองบาดาล ใช้เวลาล่องเรือ 1 ชั่วโมงหรือต่อแพ 4 ชั่วโมง

### วัดถ้ำเสือ

อยู่ห่างจากเขื่อนแม่กลองประมาณ 5 กิโลเมตร วัดนี้สร้างอยู่บนยอดเขามีพระพุทธรูปปางประทานพรขนาดใหญ่อยู่ด้านบนมีพุทธลักษณะที่งดงามมาก และยังมีอุโบสถอัฐมุขทรงไทย ลวดลายสวยงามวิจิตร ด้านข้างมีเจดีย์เกศแก้วมหาปราสาทสูงเสียดฟ้า สามารถเดินหรือขึ้นลิฟต์ไปชมทิวทัศน์ด้านบนได้

### แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี(Archaeological Attraction)

#### พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเก่า

ตั้งอยู่ตำบลบ้านเก่า ห่างจากตัวเมืองประมาณ 35 กิโลเมตร เป็นสถานที่ขุดพบหลักฐานทางโบราณคดีเกี่ยวกับมนุษย์สมัยหินยุคก่อนประวัติศาสตร์แห่งแรกในประเทศไทย เมื่อ พ.ศ.2506 หลักฐานที่ค้นพบ ได้แก่ โครงกระดูกมนุษย์ ขวานหิน เครื่องประดับและเครื่องปั้นดินเผา เปิดให้เข้า

ชมวันพุธ-อาทิตย์ 08.30 - 16.0 น. ค่าเข้าชมชาวไทย 10 บาท ชาวต่างประเทศ 50 บาท การเดินทาง ใช้เส้นทางหลวง 323 จากนั้นเลี้ยวซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข 3229 แล้วเลี้ยวขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 3455 ขับไปประมาณ 3 กิโลเมตร เลี้ยวเข้าทางวัดท่าไ้ะ ประมาณ 1 กิโลเมตร

### อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์

หรือที่นิยมเรียกว่า "ปราสาทเมืองสิงห์" เป็นโบราณสถานที่มีศิลปะการก่อสร้างในยุคลพบุรีตอนปลาย ประมาณพุทธศตวรรษที่ 16-18 ผังเมืองเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส มีเนื้อที่กว่า 800 ไร่ กำแพงเมืองก่อด้วยศิลาแลงกว้าง 880 เมตร โดยได้รับอิทธิพลทางศาสนาและวัฒนธรรมจากกัมพูชา ตัวปราสาทล้อมรอบด้วยกำแพงศิลาแลง คูน้ำ และแนวคันดิน รูปแบบสถาปัตยกรรมและประติมากรรมสร้างตามลักษณะขอมแบบบายน ในสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 อุทยานฯ เปิดให้ชมทุกวัน 08.00 - 16.30 น. ค่าเข้าชม ชาวไทย 20 บาท ชาวต่างประเทศ 100 บาท การเดินทาง อยู่ห่างจากตัวเมืองประมาณ 43 กิโลเมตร หรือห่างจากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเก่า 8 กิโลเมตร โดยไปตามทางหลวง 323 (กาญจนบุรี-ไทรโยค) จนถึงกิโลเมตรที่ 15 จะมีทางแยกซ้ายเข้าไปปราสาทเมืองสิงห์อีก 7 กิโลเมตร

### แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ(Natural Attraction)

#### ต้นจามจุรียักษ์หรือต้นก้ามปูยักษ์

มีอายุมากกว่า 100 ปี ขนาด 10 คนโอบ รัศมีทรงพุ่มเฉลี่ย 24.87 เมตร เส้นผ่าศูนย์กลางรุ่มเงา 51.75 เมตร มีความสูงประมาณ 20 เมตร ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 4 วา ซึ่งมีให้เห็นน้อยมากในปัจจุบันต้นไม้อักษ์นี้ขึ้นอยู่ในพื้นที่ของกองการสัตว์และเกษตรกรรมที่ 1 (กองผสมสัตว์) ตำบลเกาะตำโรง ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรี ประมาณ 12 กิโลเมตร การเดินทาง ใช้เส้นทางไปอำเภอด่านมะขามเตี้ย อยู่เลยจากวัดถ้ำมังกรทองไป 6 กิโลเมตร โดยเข้าไปในกองผสมสัตว์ ผ่านวัดถ้ำมุนีนวด แล้วเลี้ยวขวาจึงถึง

#### ถ้ำกระแซ

อยู่ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรี ประมาณ 55 กิโลเมตร เป็นถ้ำขนาดเล็ก ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ประดิษฐานอยู่ และเคยเป็นที่พักของเชลยศึกเมื่อครั้งสร้างเส้นทางรถไฟสายมรณะจากไทยไปพม่า ซึ่งเป็นทางรถไฟสายประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ตัวถ้ำติดกับทางรถไฟสายมรณะ และแม่น้ำแควน้อย ซึ่งเป็นบริเวณที่มีทิวทัศน์งดงามมาก อีกทั้งเป็นจุดที่สร้างทางรถไฟยากที่สุด เนื่องจากเส้นทางโค้งเลียบภูเขา และด้านล่างเป็นแม่น้ำ จึงเรียกบริเวณนี้ว่า

โค้งมรณะ ซึ่งถือเป็นจุดสำคัญในการเดินทางท่องเที่ยวของเส้นทางรถไฟสายนี้ โดยปัจจุบันสิ้นสุดที่สถานีรถไฟน้ำตก อำเภอไทรโยค การเดินทาง โดยรถยนต์ ไปตามทางหลวง 323 กาญจนบุรี-ไทรโยค เลี้ยวซ้ายบริเวณกิโลเมตรที่ 29-30 แล้วขับต่อไปอีก 10 กิโลเมตร โดยรถไฟ จากสถานีรถไฟกาญจนบุรี มีรถไฟบริการ 3 เที่ยว/วัน ใช้เวลานั่งรถไฟถึงถ้ำกระแซ ประมาณ 1.5 ชั่วโมง สอบถามเวลารถไฟ

### ถ้ำวังบาดาล หรือถ้ำสวรรค์วังบาดาล

อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเอราวัณ ตำบลท่าเสา ค้นพบโดยชาวบ้านในอำเภอไทรโยค เป็นถ้ำขนาดเล็กแต่มีความลึกมาก ปากถ้ำเป็นช่องเล็ก ๆ เข้าไปได้ทีละคน ลักษณะเป็นถ้ำหินปูน 2 ชั้น โดยชั้นบนมีหินงอกหินย้อยสวยงาม มีรูปร่างต่าง ๆ แบ่งเป็นหลายห้อง เช่น ห้องม่านพระจันทร์ ห้องเข็มนาฬิกา ส่วนชั้นล่างเป็นอุโมงค์ มีธารน้ำไหลผ่าน และมีปลาเผือกสีขาวอาศัยอยู่จำนวนมาก การเดินทาง ห่างจากตัวจังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 63 กิโลเมตร ไปตามทางหลวงสาย 323 จนถึงน้ำตกไทรโยคน้อย เดินเท้าต่อไปทางด้านหลังของตัวน้ำตกประมาณ 3 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงจึงถึงถ้ำ

### น้ำตกไทรโยคน้อย

เดิมเรียกว่า น้ำตกเขาพัง อยู่ริมถนนสาย 323 (กาญจนบุรี-ทองผาภูมิ) บริเวณกม.ที่ 46 ห่างจากเมืองกาญจนบุรี ประมาณ 60 กิโลเมตร เป็นน้ำตกชั้นเดียวที่สวยงามร่มรื่น จะมีน้ำมากในช่วงฤดูฝน-ฤดูหนาว แต่ในฤดูแล้งน้ำจะน้อย-น้อยมาก และยังจัดแสดงห้วงรถจักรไอน้ำสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ไว้เพื่อรำลึกถึงการสร้างทางรถไฟสายมรณะที่สร้างผ่านบริเวณด้านหน้าน้ำตกนี้เข้าสู่ประเทศพม่า การเดินทาง สะดวกทั้งรถส่วนตัว รถไฟ และรถประจำทาง

### น้ำตกไทรโยคใหญ่

เดิมเรียกว่า น้ำตกเขาโจน เนื่องจากเป็นน้ำตกที่ไหลตกจากหน้าผาสูงสู่แม่น้ำแควน้อย ราวกับกระโจนลงมา น้ำตกนี้จะมีน้ำในฤดูฝน ฤดูแล้งน้ำจะน้อย อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติไทรโยค ซึ่งมีเนื้อที่ 312,500 ไร่ ประกาศเป็นอุทยานเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2523 เป็นน้ำตกที่มีชื่อเสียง เนื่องจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) เคยเสด็จประพาสและได้พรรณนาถึงความสวยงามของน้ำตกนี้ ภายในอุทยานฯ มีเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ในบริเวณใกล้เคียงมีถ้ำ 3 ถ้ำ และมีจุดชมวิวยามเย็นจากเขื่อนข้ามแม่น้ำแควน้อยที่สามารถข้ามไปเล่นน้ำยังฝั่งตรงข้ามน้ำตกไทรโยคใหญ่ได้ บริเวณอุทยานฯ มีบริการร้านอาหาร แพพัก แพล่อง เรือเช่า บ้านพัก สถานที่กางเต็นท์



ติดต่อได้ที่ กรมอุทยานแห่งชาติฯ 02 5620760 หรือที่ทำการอุทยานฯ 034 686024 การเดินทาง  
ห่างจากตัวเมือง 104 กิโลเมตร ไปตามทางหลวง 323 (กาญจนบุรี-ทองผาภูมิ) เลี้ยวซ้ายบริเวณ  
กิโลเมตรที่ 82 เข้าไปอีก 3 กิโลเมตร

### น้ำพุร้อนหินดาด

เดิมเรียกว่า น้ำพุร้อนกุยมั่ง เป็นแหล่งน้ำแร่ร้อนธรรมชาติริมลำธารมีอุณหภูมิประมาณ  
45-55 องศาเซลเซียส ค้นพบโดยทหารญี่ปุ่นสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่ตั้งฐานทัพอยู่บริเวณลำห้วย  
กุยมั่ง และได้สร้างเป็นบ่อซีเมนต์ขึ้น 2 บ่อ เชื่อกันว่าน้ำแร่จากบ่อน้ำร้อนนี้ มีสรรพคุณในการรักษา  
โรคเหน็บชา ไขข้ออักเสบ ปวดเมื่อย ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถลงแช่ในบ่อหรือหากต้องการความ  
เป็นส่วนตัวก็สามารถใช้บริการห้องน้ำแร่ได้ และด้านข้างบ่อน้ำร้อนยังมีลำธารน้ำเย็นที่มาจาก  
น้ำตกผาดาดไหลผ่านตลอดทั้งปี เปิดทุกวัน 06.00 - 20.00 น. การเดินทาง อยู่ห่างจากตัวเมือง  
ประมาณ 130 กิโลเมตร ไปตามทางหลวง 323 ไทรโยค-ทองผาภูมิ เลี้ยวขวาตรงกิโลเมตรที่ 107 เข้า  
ไปอีก 1 กิโลเมตร

### น้ำตกผาดาด

เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ ห่างจากตัวเมือง  
กาญจนบุรี ประมาณ 140 กิโลเมตร น้ำตกนี้เกิดจากลำห้วยเล็ก ๆ บริเวณเทือกเขากระลา น้ำตกมี  
3 ชั้น สายน้ำตกไหลตกลงมาจากหน้าผาสูงลดหลั่นลงมาตามชั้นหินปูน จะมีน้ำมากช่วงปลายฤดูฝน  
บรรยากาศร่มรื่น มีต้นไม้ปกคลุมอยู่ทั่วบริเวณ การเดินทาง ใช้เส้นทางสายกาญจนบุรี-ทองผาภูมิ  
ถึงกม.ที่ 105 จะมีทางแยกขวาไปอีก 10 กิโลเมตร

### อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ

อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าห้วยเขย่งและป่าเขาช้างเผือก มีเนื้อที่ประมาณ 772,214.27  
ไร่ ประกาศเป็นอุทยานเมื่อ 23 ธันวาคม 2552 มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายจุด สำหรับจุดชม  
วิวทิวทัศน์มี 2 แห่งคือ ดอยต้องปะแล ต้องจอดรถเดินขึ้นไปอีก 300 เมตร เป็นจุดชมวิวที่  
สวยงาม มองเห็นน้ำตกจ๊อกกะคิ่นอยู่ไม่ไกล ส่วนเนินภูดอย นารถขึ้นไปได้เป็นจุดชมวิวที่  
ซับซ้อนสุดสายตามองเห็นทะเลสาบเขื่อนวชิราลงกรณ์ และเขาช้างเผือกภูเขาที่สูงที่สุดในอุทยานฯ  
ที่รอท่าทางความกล้าของเหล่านักผจญภัย และมีแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ อาทิ น้ำตกจ๊อกกะคิ่น น้ำตก  
น้ำดิบใหญ่ น้ำตกห้วยเหมือง น้ำตกเขาใหญ่ น้ำตกปีเต็ง ถ้ำเขาน้อย ฯลฯ ซึ่งต้องติดต่อว่าจ้าง  
เจ้าหน้าที่ป่าไม้เป็นผู้นำทาง จุดสนใจเหล่านี้อยู่ในเขตตำบลห้วยเขย่ง และตำบลปลีอก อุทยานฯ มี



บริการบ้านพัก บ้านท่าธารชนบนต้นไม้ กางเต็นท์ การเดินทาง อยู่ห่างจากเมืองกาญจนบุรี ประมาณ 200 กิโลเมตร และห่างจากตัวอำเภอทองผาภูมิไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 60 กิโลเมตรไปตามทางหลวง 3272 เส้นทางเป็นถนนลาดยาง แต่เป็นทางขึ้นเขาและมีโค้งหักศอกอยู่มากจึงต้องขับอย่างระมัดระวัง และการเข้าไปชมแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานต้องใช้รถขับเคลื่อนสี่ล้อ

### ห้วยเขย่ง

เป็นตำบลที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายทั้งธรรมชาติ เกษตร วัฒนธรรม ผจญภัย อาทิ บึงน้ำทิพย์ เป็นบึงน้ำสีเขียวมรกตขนาดใหญ่กลางหุบเขา พุทราจีนี เป็นแหล่งปุราจีนีหรือปฐมาสีที่ใหญ่ที่สุด พุหนองปลิง มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก เนื้อที่ประมาณ 93 ไร่ โป่งพุร้อน เป็นที่พักของช้างป่าที่มักลงมากิน โป่งบริเวณนี้ ถ้า 28 มีหินงอกหินย้อยสวยงามเป็นที่อาศัยของค้างคาว กิตติสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมที่เล็กที่สุดในโลก ฟอสซิลหอย 280 ล้านปี น้ำตกโป่งกระดังงา น้ำตกเจ็ดมิตร และกิจกรรมผจญภัยมากมาย สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์บริการท่องเที่ยวชุมชนห้วยเขย่ง

### น้ำตกคลิตี้

อยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร "คลิตี้" เป็นภาษากะเหรี่ยงแปลว่า "เสือโตน" มีต้นน้ำอยู่บนยอดเขาดีกะ ไกลป่าทุ่งใหญ่นเรศวร การเดินทาง น้ำตกคลิตี้บนต้องเดินเท้าประมาณ 2 วันจากบ้านกะเหรี่ยงคลิตี้ ซึ่งต้องมีลูกหาบและคนนำทาง ส่วนน้ำตกคลิตี้ล่างอยู่เหนือทะเลสาบแควใหญ่ บริเวณลำเขาสูง เดินทางโดยเรือจากท่าเรือกระดาน หรือท่าหม่อมกระแทะใช้เวลา 2.5 ชั่วโมง

### น้ำตกไคช่องต่อง

ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลม เป็นน้ำตกขนาดกลาง สายน้ำตกเป็นสายเดียวกับน้ำตกเกริงกระเวีย แต่มีความสูงกว่า เป็นน้ำตกหินปูนสูงประมาณ 15 เมตร น้ำตกไหลลดหลั่นตามชั้นหินปูนผ่านแนวต้นไม้ที่ปกคลุมอยู่อย่างร่มรื่น ไหลลงสู่ทะเลสาบเขื่อนวชิราลงกรณ์ ซึ่งจะสวยงามและมีน้ำมากในฤดูฝน ส่วนฤดูแล้งน้ำจะน้อย การเดินทาง ใช้เส้นทางหลวง 323 ทองผาภูมิ-สังขละบุรี บริเวณกม.ที่ 32-33 ก่อนถึงน้ำตกเกริงกระเวียเล็กน้อย จะมีป้ายทางซ้ายมือ เลี้ยวเข้าไปประมาณ 500 เมตรแล้วเลี้ยวขวาอีก 500 เมตร และต้องเดินเท้าเข้าไป 600 เมตร

## น้ำตกเกริงกระเวีย

อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลม ดิตริมถนนสายทองผาภูมิ-สังขละบุรี ซึ่งเลขทางเข้า น้ำตกไคช่องถ่องไปเล็กน้อย รวมระยะทางห่างจากตัวจังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 180 กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดเล็ก กระแสน้ำไหลลดหลั่นลงมาจากชั้นหินปูนผ่านแนวต้นไม้ สายน้ำแผ่กระจาย ไหลมาจากหลายทิศทาง เหมาะเป็นจุดแวะพักผ่อนระหว่างการเดินทางไปอำเภอสังขละบุรี

## อุทยานแห่งชาติเขาแหลม

ที่ทำการอุทยานฯ ตั้งอยู่ริมทางหลวง 323 ทองผาภูมิ-สังขละบุรี บริเวณกิโลเมตรที่ 40 ก่อนถึงอำเภอสังขละบุรีประมาณ 30 กิโลเมตร ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรีประมาณ 190 กิโลเมตร มีพื้นที่ครอบคลุมท้องที่อำเภอทองผาภูมิและอำเภอสังขละบุรี ป่าเขาและอ่างเก็บน้ำเขื่อนเขาแหลม (ปัจจุบันชื่อเขื่อนวชิราลงกรณ์) เป็นต้นน้ำของแม่น้ำแควน้อย มีพื้นที่ประมาณ 935,625 ไร่ ประกาศเป็นอุทยานฯ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2534 บริเวณอุทยานฯ รมรีน มีห้วยกระตั้งเจิ่งไหลผ่าน และมีเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติไปน้ำตกกระตั้งเจิ่งด้วย ในเขตอุทยานฯ มีบ้านพักและสามารถกางเต็นท์พักแรมได้ ติดต่ออุทยานฯ

## ถ้ำแก้วสวรรค์บันดาล

เป็นถ้ำกว้างใหญ่แบ่งเป็นห้องโถงต่าง ๆ มีหินงอกหินย้อยสวยงาม เมื่อสะท้อนแสงไฟ จะมีประกายระยิบระยับ ตั้งอยู่ติดภูเขาเล็ก ๆ แต่ละถ้ำมีชื่อเรียกตามลักษณะเช่น ถ้ำพ่อปู่ฤๅษี ถ้ำแก้วมรกต ถ้ำแก้วสวรรค์บันดาล และถ้ำแก้ว หากต้องการชมให้ครบทุกถ้ำจะต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 6 ชั่วโมง ควรแต่งกายด้วยชุดที่รัดกุม รองเท้าที่คล่องตัว และต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ เพราะบางถ้ำมีโขดหินสูงชัน บ้างต้องคลานและมุดไปตามซอกหิน การเดินทาง ใช้เส้นทางไปด่านเจดีย์สามองค์ กม.ที่ 16 เลี้ยวขวาบริเวณศาลาริมทาง จากนั้นขับรถไปตามถนนดินอีกประมาณ 800 เมตรแล้วเลี้ยวขวาไปอีก 200 เมตรจะถึงสำนักปฏิบัติธรรมซึ่งเป็นที่ตั้งของถ้ำนี้

## อุทยานแห่งชาติเอราวัณ

เดิมมีชื่อว่า อุทยานแห่งชาติเขาสลอบ ประกาศเป็นอุทยานฯ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2518 มีเนื้อที่ 343,735 ไร่ ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็นอุทยานแห่งชาติเอราวัณเนื่องจากชั้นสูงสุดของน้ำตกที่ธรรมชาติสร้างสรรค์ขึ้นมีลักษณะคล้ายหัวช้างเอราวัณ น้ำตกนี้มีขนาดใหญ่และสวยงาม บนฝั่งแม่น้ำแควใหญ่ ต้นน้ำเกิดจากลำห้วยม่องไล่ไหลผ่านลงจากยอดเขาและผาสูง 2,100 เมตร น้ำตกเอราวัณมีความยาว 1,500 เมตร แบ่งเป็น 7 ชั้น แต่ละชั้นมีลักษณะเป็นแอ่งน้ำสามารถเล่นน้ำได้ และ

ยังมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติระยะทาง 1,060 เมตร ใช้เวลาเดินประมาณ 30 นาที ผ่านป่าดิบเขา จุดชมวิวและป่าผลัดใบในอุทยานฯ มีบริการร้านอาหาร บ้านพัก และสถานที่กางเต็นท์ การเดินทาง อยู่ห่างจากเมืองกาญจนบุรีประมาณ 65 กิโลเมตร โดยรถยนต์ ไปตามทางหลวง 3199 กาญจนบุรี-ศรีสวัสดิ์ เมื่อถึงกม.ที่ 56 ให้แยกซ้ายข้ามสะพานเข้าตลาดเขื่อนศรีนครินทร์ตรงไปอีก 3 กิโลเมตร ถึงลานจอดรถแล้วเดินต่อไป 500 เมตรจะถึงน้ำตกชั้นแรก รถโดยสารประจำทาง สาย 8170 ออกจากสถานีขนส่งกาญจนบุรี ใช้เวลา 1.5 ชั่วโมง

### อุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์

มีเนื้อที่ 953,500 ไร่ ประกาศเป็นเขตอุทยานฯ เมื่อ 23 ธันวาคม 2524 มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจคือ

ถ้ำสวรรค์ อยู่ในบริเวณหมู่บ้านต้นมะพร้าว ลักษณะถ้ำเป็นเหมือนอุโมงค์ธรรมชาติ กว้างประมาณ 9 เมตร สูง 9 เมตร ยาว 150 เมตร ที่ผนังถ้ำจะมีภาพวาดของคนโบราณ ตั้งอยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 15 กิโลเมตร ไปตามเส้นทาง น้ำตกเอราวัณ-ถ้ำพระธราดิ-น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น เลี้ยวขวาวบริเวณโรงเรียนบ้านต้นมะพร้าวเข้าไปอีก 1.5 กิโลเมตร จะถึงหมู่บ้านฯ แล้วขับผ่านหมู่บ้านเข้าไปอีก 500 เมตร ก็จะถึงปากถ้ำ ควรใช้รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อ และควรติดต่อชาวบ้านเป็นผู้นำชม

ถ้ำเนรมิต ตั้งอยู่ก่อนถึงน้ำตกห้วยแม่ขมิ้นประมาณ 10 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวไปทางวัดถ้ำเนรมิตอีก 2 กิโลเมตร และเดินเท้าต่ออีกประมาณ 300 เมตร เป็นถ้ำขนาดใหญ่แบ่งเป็นหลายห้อง มีหินงอกหินย้อย รูปทรงต่าง ๆ แปลกตา สวยงามมาก

ถ้ำน้ำมุด ตั้งอยู่ที่บริเวณหมู่บ้านน้ำมุด ตำบลแม่กระมุข ห่างจากถ้ำเนรมิต ประมาณ 4 กิโลเมตร ปากถ้ำกว้างประมาณ 15 เมตร สูง 10 เมตร ภายในถ้ำเป็นโพรงลึกมีธารน้ำไหลออกมาจากถ้ำตลอดเวลา

ถ้ำพระปรารักษ์ อยู่ใกล้กับถ้ำน้ำมุด เป็นถ้ำขนาดใหญ่ที่สวยงามมากอีกแห่งหนึ่งของกาญจนบุรี ภายในถ้ำแบ่งเป็นห้องต่าง ๆ หลายห้องแต่ละห้องมีหินงอกหินย้อยงดงามมาก ตั้งอยู่ก่อนถึงน้ำตกห้วยแม่ขมิ้นประมาณ 11 กิโลเมตร ให้เลี้ยวซ้ายเข้าวัดน้ำมุดไปประมาณ 500 เมตร อ้อมไปทางด้านหลังวัด จอดรถไว้ที่เชิงเขาจะมีทางขึ้นไปถ้ำ ระยะทาง 400 เมตร ก็จะถึงปากถ้ำ จากจุดจอดรถถ้าเดินขึ้นเขาไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ประมาณ 130 เมตร ก็จะพบถ้ำอีกแห่งหนึ่งชื่อถ้ำพระโค การเดินทาง ควรใช้รถกระบะ/รถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อ ติดต่อเจ้าหน้าที่อุทยานฯ หรือชาวบ้านเป็นผู้นำชม

### น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น

ตั้งอยู่บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติศรีนครินทร์ ริมทะเลสาบเขื่อนศรีนครินทร์ ห่างจากตัวเมืองประมาณ 108 กิโลเมตร น้ำตกห้วยแม่ขมิ้นมีสภาพสวยงามอย่างยิ่ง ทิวบริเวณร่มรื่น ด้วยพันธุ์ไม้นานาชนิด น้ำตกไหลมาจากต้นน้ำของเทือกเขากะลา เป็นป่าดิบเขาแล้งทางทิศ ตะวันออกของอุทยานฯ และไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำเขื่อนศรีนครินทร์ นับเป็นน้ำตกที่สวยงามที่สุดแห่ง หนึ่ง มี 7 ชั้น ซึ่งมีชื่อเรียกต่างกันไปตามความงาม เช่น ชั้นที่ 1 ดงว่าน ชั้นที่ 2 ม่านขมิ้น ชั้นที่ 3 วังหน้าผา ชั้นที่ 4 ฉัตรแก้ว ชั้นที่ 5 ไหลจนหลง ชั้นที่ 6 ดงผีเสื้อ ชั้นที่ 7 ร่มเกล้า ช่วงเวลาที่เหมาะ แก่การเที่ยวชมคือ ตุลาคม-เมษายน ในบริเวณอุทยานฯ มีบริการบ้านพัก สถานที่กางเต็นท์ และ ร้านอาหารสวัสดิการ การเดินทาง โดยรถยนต์ มี 2 เส้นทาง เส้นทางที่ 1 ใช้ทางหลวง 3199 กาญจนบุรี-น้ำตกเอราวัณ ผ่านถ้ำพระธาตุ ห้วยพุมุด (วัดพุมุด) ทางเป็นดินลูกรังขรุขระไปจนถึง อุทยานฯ ควรใช้รถสภาพดีมีกำลังหรือจะเช่ารถสองแถวจากตัวเมือง หรือที่ตลาดเขื่อนศรีนครินทร์ ได้เช่นกัน เส้นทางที่ 2 ถนนเรียบแต่ต้องนำรถยนต์ข้ามแพขนาดยนต์ ใช้ทางหลวง 3199 กาญจนบุรี- ท่ากระดาน-แม่ละมุน จนถึงท่าแพข้ามฟากมี 2 ช่วง ช่วงแรกที่ท่าแม่ละมุน คันละ 60 บาท จากนั้น ขับรถต่อไปอีกประมาณ 10 กิโลเมตร จะพบท่าแพข้ามไปท่าห้วยแม่ขมิ้น ใช้เวลา 30-45 นาที (เหมือนล่องแพชมทิวทัศน์ทะเลสาบเขื่อนศรีนครินทร์) คันละ 170-220 บาท จากนั้นขับรถต่อไปอีก 7 กิโลเมตร จึงถึงน้ำตก โดยเหมาเรือ/แพ ขึ้นที่ท่าหม่องกระแทะ หรือท่าเรือท่ากระดาน อยู่เลยทาง แยกเข้าเขื่อนศรีฯ ประมาณ 12 กิโลเมตร จากที่พักเหนือเขื่อนฯ เมื่อถึงท่าห้วยแม่ขมิ้นเดินขึ้นไปอีก 500 เมตร รถสองแถวขึ้นรถจากท่ารถน้ำมุด ที่ตลาดลาดหญ้า (จากตัวเมืองกาญจนบุรี 18 กิโลเมตร) มีรถวันละ 5 คัน เที่ยวสุดท้ายไม่เกิน 14.00 น. (เวลารถอาจจะเปลี่ยนแปลงได้) ใช้เวลา 4 ชม. เที่ยวกลับรถออกจากน้ำตกฯ 06.00 น. หรือนัดเวลารับกลับได้

### อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ หรือถ้ำธารลอด

มีเนื้อที่ 36,875 ไร่ ประกาศให้เป็นเขตอุทยานฯ เมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2523 มีสถานที่ น่าสนใจหลายแห่ง อาทิ เส้นทางเดินป่าในอุทยานฯ แบ่งเป็น 2 เส้นทาง เส้นทางที่ 1 เป็นการเดินป่า จากถ้ำธารลอดน้อยถึงถ้ำธารลอดใหญ่ ภายในถ้ำธารลอดน้อยมีหินงอกหินย้อยสวยงาม และมี ถ้ำธารไหลผ่านถ้ำซ้อ ถ้ำกระพริย เมื่อเดือนพฤษภาคมถ้ำธารลอดน้อยออกมาจะต้องเดินป่าปีนป่ายต่อไป อีก 1.5 กิโลเมตร จะถึงน้ำตกไตรตรีงษ์ และเดินต่อไปอีก 1 กิโลเมตร จึงจะถึงถ้ำธารลอดใหญ่รวม ระยะทาง 2.5 กิโลเมตร เส้นทางที่ 2 เป็นเส้นทางเดินป่ายัง น้ำตกธารเงินและน้ำตกธารทอง ระยะทางประมาณ 1.8 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินจากที่ทำการอุทยานฯ ถึงน้ำตกชั้นแรกประมาณ 30 นาที อุทยานฯ มีบริการบ้านพัก สถานที่กางเต็นท์ สอบถามได้ที่ กองอุทยานฯ 034 547020

การเดินทาง ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรีประมาณ 97 กิโลเมตร รถยนต์ ขับไปตามถนนสายกาญจนบุรี-ลาดหญ้า ประมาณ 7 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวขวาเข้าเส้นทางหลวง 3398 ประมาณ 23 กิโลเมตร จากนั้นแยกเข้าทางหลวง 3086 ผ่านอำเภอบ่อพลอยไปอำเภอนองปรือ เมื่อถึงตลาดหนองปรือและมีป้ายบอกทางไปถ้ำธารลอด อีกประมาณ 19 กิโลเมตร รถประจำทาง จากสถานีขนส่งกาญจนบุรีนั่งรถบัสสาย 325 ไปลงที่ตลาดหนองปรือจากนั้นเช่ารถรับจ้างสองแถวต่อไปยังอุทยานฯ

### แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction)

#### เขื่อนวชิราลงกรณ์

เดิมชื่อเขื่อนเขาแหลม ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานชื่อเขื่อนให้ใหม่เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2544 เป็นเขื่อนหินถมคอนกรีตเสริมเหล็กสูง 92 เมตร สันเขื่อนกว้าง 10 เมตร ยาว 1,019 เมตร กั้นลำน้ำแควน้อย เป็นเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำอเนกประสงค์ มีบริการบ้านพักและเรือเช่า (เป็นหมู่คณะ) บริเวณเหนือเขื่อนมีทิวทัศน์สวยงามจึงมีรีสอร์ท แพพัก แพล่องอยู่มากมาย ซึ่งตั้งอยู่เลยทางเข้าเขื่อนไปอีก 3 กิโลเมตร นักท่องเที่ยวสามารถเช่าเรือ/แพล่องท่องเที่ยวในทะเลสาบเหนือเขื่อน ชมทิวทัศน์ ชมสวนมะพร้าวกะทิบนเกาะกลางน้ำ ชมกระชังปลาวิถีชีวิตริมเขื่อน ซึ่งต้องนั่งเรือไป 1 ชั่วโมง การเดินทาง ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรี 153 กิโลเมตร ไปตามทางหลวง 323 และห่างจากตลาดทองผาภูมิ 6 กิโลเมตร

#### เขื่อนศรีนครินทร์

อยู่ห่างจากน้ำตกเอราวัณ 5 กิโลเมตร เป็นเขื่อนหินถมแกนดินเหนียวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยกั้นแม่น้ำแควใหญ่ สูง 140 เมตร สันเขื่อนยาว 610 เมตร กว้าง 15 เมตร มีความจุน้ำมากที่สุดคือ 17,745 ล้านลูกบาศก์เมตร สร้างเสร็จเมื่อปี 2523 เป็นเขื่อนอเนกประสงค์ที่อำนวยประโยชน์ทั้งในด้านการชลประทาน การลดอุทกภัยในลุ่มแม่น้ำแม่กลอง รวมทั้งผลิตกระแสไฟฟ้า การประมง ทางเขื่อนมีบ้านพัก ร้านอาหาร และเรือล่องไว้บริการนักท่องเที่ยว บริเวณอ่างเก็บน้ำเหนือเขื่อนยังมีทิวทัศน์สวยงาม และมีกิจกรรมทางน้ำ/แพพัก/แพล่อง/รีสอร์ทมากมาย

#### สวนสัตว์เปิดซาฟารีปาร์ค

นับเป็นสวนสัตว์เปิดแห่งแรกของกาญจนบุรี ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับสัตว์นานาชนิดเช่น กวาง หมู เสือ สิงโต ม้าลาย ยีราฟ อูฐ ฯลฯ อย่างใกล้ชิด นักท่องเที่ยวสามารถขับรถยนต์เข้าไปเที่ยวชมได้ด้วยตนเอง หรือสำหรับผู้ที่ไม่ได้นำรถยนต์ส่วนตัวมา ทางสวนสัตว์ได้จัดรถไว้บริการ นักท่องเที่ยวสามารถชมและให้อาหารสัตว์ได้อย่างใกล้ชิด ชมการแสดงน่ารักของสัตว์แสน



รัฐ ช้าง สุนัข และจระเข้ เปิดทุกวัน 09.00 - 17.00 น. ค่าเข้าชมผู้ใหญ่ 120 บาท เด็ก 70 บาท การเดินทาง อยู่ห่างจากตัวเมืองประมาณ 40 กิโลเมตร ไปตามทางหลวง 3086 กาญจนบุรี-บ่อพลอย จนถึงกม.ที่ 21 จะเห็นป้ายสวนสัตว์

### **เขื่อนแม่กลอง เดิมชื่อเขื่อนวชิราลงกรณ์**

เป็นเขื่อนทดน้ำขนาดใหญ่ กว้าง 117.50 เมตร ยาว 1,650 เมตร ห่างจากตัวเมืองไปทางใต้ 10 กิโลเมตร เป็นเขื่อนที่อำนวยประโยชน์ทางการเกษตร และมีความสำคัญที่สุดในโครงการพัฒนาลุ่มน้ำแม่กลอง ครอบคลุมพื้นที่ 3 ล้านไร่ ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

### **แหล่งซื้อสินค้าพื้นเมืองและของฝาก**

#### **บ่อพลอย**

อยู่ห่างจากตัวเมืองกาญจนบุรี ประมาณ 48 กิโลเมตร เป็นแหล่งทำเหมืองอุตสาหกรรม ขุดนิลและหินสี ที่พบมาได้แก่ นิล พลอยไพฑูริ และบุษราคัม ในตัวอำเภอบ่อพลอยมีร้านจำหน่ายเครื่องประดับ พลอย/นิล อยู่หลายร้าน ด้วยเพราะมีนิลและพลอยอยู่มาก ประชาชนจึงร่วมกันบริจาคหินสีเหล่านี้เพื่อสร้างหลวงพ่อนิล องค์ใหญ่สีดำสนิท ทำจากนิลน้ำหนักรวม 49 ตัน สูง 19 เมตร ณ วัดเขาวงจินดาราม และยังมีหลวงพ่พลอยไพฑูริ ทำจากพลอยน้ำหนัก 130 กิโลกรัม สูง 1.13 เมตร ณ วัดหนองอ่างช้าง

#### **2.1.5 นโยบายด้านการท่องเที่ยวและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี**

จังหวัดกาญจนบุรี ได้จัดทำแผน การทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขึ้น (สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี : ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว,2556) ซึ่งการท่องเที่ยว เป็นภาคส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาจังหวัด ทำให้ในบทความนี้ มีการระบุ ถึงวิสัยทัศน์ของจังหวัดกาญจนบุรี ว่าเป็น “เมืองแห่งการท่องเที่ยว ศูนย์กลางการค้าภาควันตกคู่สากล สัมคมอยู่เย็นเป็นสุข” และมีพันธกิจของจังหวัดที่มุ่งเน้น เรื่องส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และยังอธิบายถึง ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ในปี พ.ศ. 2557-2560 ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

### **พันธกิจเป้าประสงค์รวม**

1. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและเป็นสุขอย่างยั่งยืน

2. พัฒนา ฟู้ด นูร์กัซ แหล่งท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน สอดคล้องกับวิถีชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ ให้มีมาตรฐานสากล สามารถรองรับการท่องเที่ยว การผลิต ด้านการเกษตร เกษตรอุตสาหกรรม และการค้าผ่านแดน
4. เสริมสร้างศักยภาพทางการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรม ปลดปล่อยให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เพื่อการบริโภคและการส่งออก
5. ส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์ กับการค้าต่างประเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางการค้า ภายในและต่างประเทศ
6. เสริมสร้างความมั่นคงภายในและบริเวณชายแดน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.** (ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและวิถีวัฒนธรรมชุมชนอย่างยั่งยืน)

เป้าประสงค์

- 1.1 ชาวกาญจนบุรีมีส่วนร่วมในวิถีและวัฒนธรรมชุมชนที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และโบราณสถานต่าง ๆ
  - 1.2 แหล่งท่องเที่ยวได้มาตรฐานสากล และนักท่องเที่ยวประทับใจในงานบริการ
  - 1.3 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์
1. ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้ได้มาตรฐานสากล
  2. พัฒนาระบบบริการและสาธารณูปโภคพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว
  3. เสริมสร้างศักยภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
  4. ส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
  5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ พัฒนาการท่องเที่ยว

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.** (ส่งเสริมและพัฒนากการค้า การลงทุน คู่สากล)

เป้าประสงค์

- 2.1 ยกกระดับภาคเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในตลาดทุกระดับ

กลยุทธ์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงประชาคมอาเซียน



2. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่รองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ
3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงานวิชาชีพ
4. เสริมสร้างความสัมพันธ์และการค้ากับกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และประเทศอื่น ๆ
5. เพิ่มมูลค่าและขยายตลาดรองรับสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน
6. ยกระดับผลิตภัณฑ์ภาคอุตสาหกรรมสู่สากล

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. (ส่งเสริมความเป็นเมืองน่าอยู่)

#### เป้าประสงค์

- 3.1 ชาวกาญจนบุรีมีสุขภาวะที่ดี และ คุณภาพชีวิตที่เหมาะสม
  - 3.2 ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง ก้าวสู่เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
- #### กลยุทธ์
1. ส่งเสริมวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
  2. พัฒนาการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทุกภาคส่วน
  3. ส่งเสริมความมั่นคงและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
  4. ส่งเสริมการผลิต การจำหน่าย และบริโภคอาหารปลอดภัยในทุกระดับ
  5. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
  6. ส่งเสริมพฤติกรรมลดสุขภาพ และการเข้าถึงบริการสาธารณสุข
  7. เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  8. พัฒนาระบบงานบริการภาครัฐที่เอื้อต่อประโยชน์ของประชาชน
  9. ส่งเสริมการใช้พลังงานงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของจังหวัดกาญจนบุรี

#### จุดแข็ง

1. มีทรัพยากร การท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ เป็นฐานรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษที่หลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ทั้งยุคก่อนประวัติศาสตร์ สมัยทวารวดี สุโขทัย อยุธยา รัตนโกสินทร์ตอนต้น และช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา นอกจากนี้มีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นเขตอนุรักษ์ และเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า ที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว

2. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สามารถแปรรูปไปเป็นอาหาร (อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพดหวาน และข้าวโพดอ่อน ด้านสัตว์ก็มีโคและสัตว์ปีก เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย) และแปรไปเป็นพลังงานทดแทนอีกทั้งมีโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรจำนวนมาก
3. กาญจนบุรีมีพื้นที่อากาศหนาว ซึ่งมีศักยภาพในการปลูกพืชเมืองหนาว ที่มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสูง ซึ่งบางอำเภอมีการปลูกสตอเบอรี่ แต่ยังไม่เพียงพอต่อการจำหน่าย
4. จังหวัดกาญจนบุรีเป็นพื้นที่จังหวัดชายแดน ซึ่งสามารถมีแรงงานต่างด้าวเข้ามาทดแทนแรงงานไทยที่ตลาดแรงงานได้ สถานประกอบการต่าง ๆ จึงไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน
5. มีสนามบินกองพลทหารราบที่ 9 พร้อมทั้งจะพัฒนาเป็นสนามบินเพื่อการพาณิชย์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
6. มีสถานบริการสาธารณสุขกระจายครอบคลุมทั่วจังหวัด พร้อมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อสังคมอยู่เย็นเป็นสุข
7. มีพลังงานไฟฟ้าสำรองที่มั่นคง เพียงพอต่อการรองรับกับกิจกรรมทางด้านธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีศักยภาพด้านพลังงานทดแทนสูง เช่น พลังงานชีวมวล ชีวภาพ แสงอาทิตย์ น้ำ และลม
8. มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร จำนวนมาก ที่สามารถผลิตสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ หลากหลาย ได้แก่ เครื่องประดับ อาหารและเครื่องดื่ม ที่สามารถจำหน่ายเป็นของที่ระลึกและเชื่อมโยงเป็นแหล่งท่องเที่ยว
9. มีหน่วยงานการศึกษาทุกระดับ ที่มีศักยภาพพร้อมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด
10. มีหน่วยงานทหารขนาดใหญ่ระดับกองพล และกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 13 ที่พร้อมทั้งกำลังพล อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดในเรื่องของความมั่นคงตามแนวชายแดน การช่วยเหลือในสถานการณ์ภัยพิบัติ การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ และการพัฒนาอาชีพและบริการขั้นพื้นฐานทางเศรษฐกิจของจังหวัด

#### จุดอ่อน

1. มีพื้นที่ชายแดนทางด้านตะวันตกกับประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ยาว 371 กม (ช่องทางเข้าออกจำนวน 43 ช่องทาง) ซึ่งงานต่อการข้ามผ่านแดน และเป็นพื้นที่ล่อแหลมต่อการลักลอบกระทำความผิดกฎหมาย และยากต่อการควบคุมดูแล รวมถึงผลกระทบต่อความมั่นคงในพื้นที่อำเภอแนวชายแดน
2. มีปัญหาเรื่องแนวเขตชายแดนและชนกลุ่มน้อยของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สิน ละการค้าตามแนวชายแดน

3. ข้อจำกัดเรื่องการส่งเสริม ของเกษตรกรปลอดภัยยังไม่มีจุดจำหน่ายโดยเฉพาะ ทำให้เกษตรกรวางจำหน่ายในราคาที่สูงกว่าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย รวมทั้งผู้บริโภคยังไม่มีควมตื่นตัวในการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยและมรประโยชน์ต่อสุขภาพ
4. การมีอาชญากรรม และเยาวชนติดยาเสพติดเพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดความ ไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่สาธารณะพื้นที่หวงห้ามของรัฐ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งทำให้ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวขาดความมั่นคงในชีวิต
6. มีปัญหาเรื่องแนวเขตแดนของประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชีวิต ทรัพย์สิน และการค้าตามแนวชายแดน
7. การบริการด้านสาธารณสุขในพื้นที่เป็นแนวบริเวณชายแดนในเขตพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ 2559 จะต้องมีการจัดระบบ
8. ในจังหวัดยังมีการทิ้งขยะตามบริเวณหุบเขาและพื้นที่สาธารณะอีกทั้งขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทำให้เกิดมลภาวะผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในอนาคต
9. มีการบุกรุกของกลุ่มที่เข้าไปในพื้นที่ต้นน้ำ เพื่อปลูกพืชเศรษฐกิจ (ปาล์ม ยางพารา) ส่งผลต่อการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ ที่เป็นต้นน้ำและแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
10. ในบางพื้นที่ (บางอำเภอ) ที่มีโรงงานอุตสาหกรรมและถ่านหินลำปะหลัง มีมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน

### โอกาส

1. นโยบายของรัฐส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้านกระแสการท่องเที่ยวชุมชน/เชิงวัฒนธรรม/เชิงสุขภาพและกิจกรรมท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ (การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
2. แนวโน้มการบริโภคสินค้าอาหารปลอดภัยและอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น
3. ความต้องการพลังงานทดแทน และพลังงานสะอาดมีแนวโน้มสูงขึ้น
4. การก่อสร้างท่าเรือลึกทวาย ก่อให้เกิดความต้องการขนส่งสินค้าข้ามแดน และการท่องเที่ยวของนักธุรกิจข้ามแดนเพิ่มสูงมากขึ้นเป็น โอกาสสำหรับธุรกิจให้บริการขนส่ง โลจิสติกส์และบริการอื่น ๆ รวมทั้งขยายตลาดการค้าสู่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
5. ได้รับความุมัติให้มีการก่อสร้างมอเตอร์เวย์ ทางหลวงหมายเลข 81 (บางใหญ่) นนทบุรี – (หนองขาว) กาญจนบุรี (อนุมัติให้ดำเนินการ เมื่อ ปี 2555) ระยะที่ 1 ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวก

ความสะดวก ในการคมนาคมของนักท่องเที่ยวและระบบโลจิสติกส์ของการขนส่งสินค้าของจังหวัดกาญจนบุรี

6. รัฐบาลสนับสนุนจังหวัดกาญจนบุรีเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในปี พ.ศ.2559 เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การบริการ ก่อให้เกิดการหลั่งไหลเข้ามาของการลงทุนทั้งเพื่ออุตสาหกรรมที่ให้แรงงานเข้มข้น ห้างสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าวัสดุก่อสร้าง และธุรกิจโลจิสติกส์ข้ามแดน

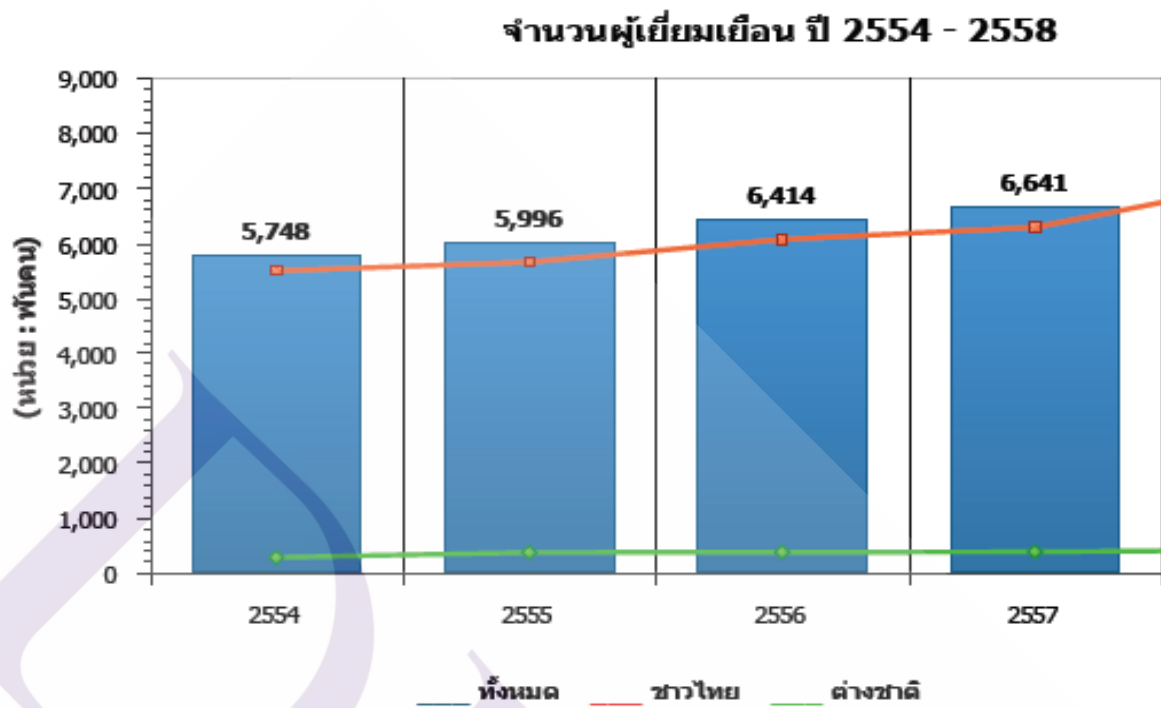
7. การเชื่อมโยงกับประเทศพม่าและการเปิดประตูเศรษฐกิจรวมทั้งการเจริญเติบโตของภาคธุรกิจท่องเที่ยวก่อให้เกิดการเติบโตของความต้องการทางการแพทย์ของผู้มาเยือนเหล่านี้ เป็นโอกาสสำคัญสำหรับการลงทุนธุรกิจการแพทย์

#### อุปสรรคและภัยคุกคาม

1. ยังมีการลอบนำขยะพิษนอกพื้นที่มาทิ้งในจังหวัด
2. ในจังหวัดยังมีการทิ้งขยะตามบริเวณหุบเขาและพื้นที่สาธารณะอีกทั้งขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทำให้เกิดมลภาวะผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในอนาคต
3. การให้ข่าวผลกระทบแผ่นดินไหวที่มีต่อเขื่อนจังหวัดกาญจนบุรี ส่งผลต่อความไม่มั่นใจและความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว
4. มีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวชายแดน และการนำสินค้าเข้ามาขายจะมีการเก็บค่าผ่านทางจากชนกลุ่มน้อยที่มีอิทธิพลในพื้นที่อาศัยอยู่ตามแนวชายแดน

#### 2.1.6 สถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

จากข้อมูลจำนวนผู้เยือนในจังหวัดกาญจนบุรี (ศูนย์วิจัยด้านการท่องเที่ยว:2559) ได้รวบรวมจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางมาเข้ามายังจังหวัดกาญจนบุรีตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2554-พ.ศ.2558 ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ดังภาพที่ 2.1 จะพบว่า มีความแตกต่างระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ค่อนข้างมาก จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ที่เข้ามายังจังหวัดกาญจนบุรีนั้น เป็นชาวไทย มากกว่า ชาวต่างชาติ ในทุก ๆ ปี



ภาพที่ 2.1 จำนวนผู้มาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ปี พ.ศ.2554- ปี พ.ศ.2558

ที่มา: <http://intelligencecenter.tat.or.th:8080/apex/f?p=1:22:0::NO::>

สถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ จังหวัด กาญจนบุรี ประจำเดือน ตุลาคม 2559	
อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (OR)	62.3%
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน	807,728 คน-ครั้ง
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	704,727 คน-ครั้ง
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	103,001 คน-ครั้ง
รายได้จากการเยี่ยมเยือน	2,062.49 ล้านบาท
รายได้จากการเยี่ยมเยือนชาวไทย	1,672.37 ล้านบาท
รายได้จากการเยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	390.12 ล้านบาท
*หมายเหตุ ประมาณการเบื้องต้น	

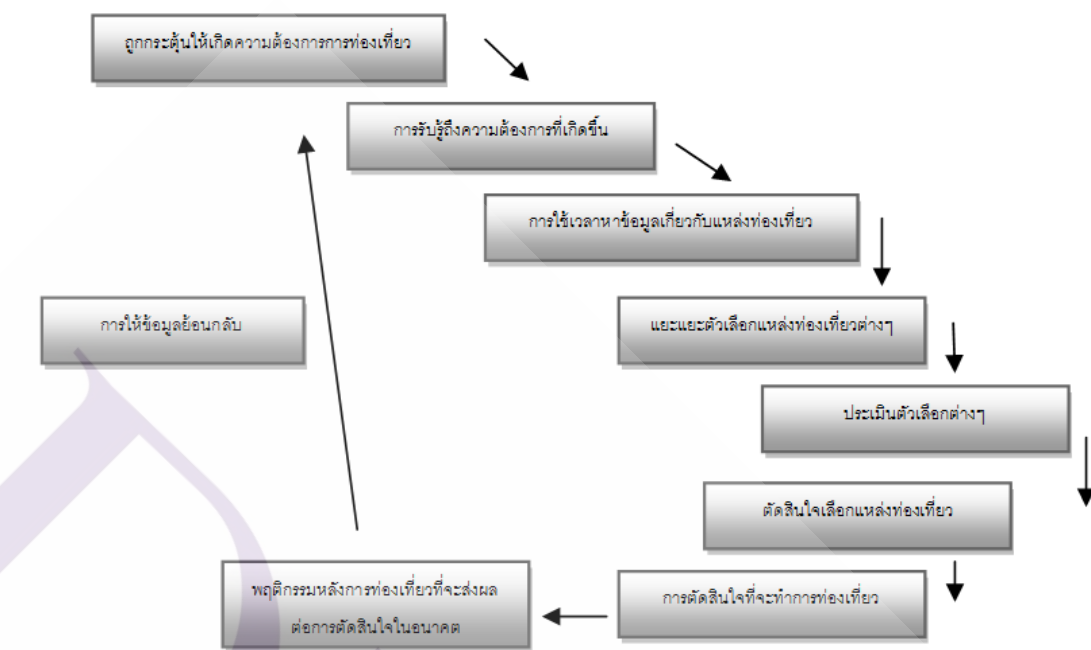
ภาพที่ 2.2 สถานการณ์ ท่องเที่ยวภายในประเทศจังหวัดกาญจนบุรี ล่าสุดประจำเดือน ตุลาคม 2559

ที่มา: <http://intelligencecenter.tat.or.th>

ศูนย์วิจัยด้านการท่องเที่ยว:2559 ล่าสุด ในปี 2559 เดือนตุลาคม จากข้อมูลภาพที่ 2.2 ยังคงพบว่าจากจำนวนผู้มาเยือนจังหวัดกาญจนบุรีทั้งหมด 8 แสนกว่าคนนั้น เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 7 แสนกว่าคน และ เพียงแค่ 1 แสนกว่าคนเท่านั้น ที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว

พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย ผู้บริโภคทุกคนมีอิสระในการเลือกและอิสระในการตัดสินใจว่าจะเลือกท่องเที่ยวที่ไหน Ajzen และ Fishbein(อ้างใน Pizamและ Mansfeld, 2000) “โดยทั่วไปมนุษย์ทุกคนมีเหตุผลและมีการใช้ข้อมูลที่มีอย่างเป็นระบบ เราไม่ยอมรับในความคิดที่ว่า พฤติกรรมของมนุษย์เป็นพฤติกรรมเป็นพฤติกรรมที่ถูกควบคุมโดยแรงจูงใจที่ไม่รู้สึกตัวหรือเกิดจากความอยากที่ไม่จบสิ้น ตรงกันข้ามกับมนุษย์เราจะพิจารณาไตร่ตรองนัยต่าง ๆ ของการกระทำก่อนการตัดสินใจที่จะแสดงหรือไม่แสดงพฤติกรรมของเขา”



ภาพที่ 2.3 พฤติกรรมผู้บริโภค

ที่มา : Cooper ,Chris,Fletchet,J,Fyall,A.,Gilbert,D.,andWanhill,Stephen.(2005). Tourism Principles and Practice.3<sup>rd</sup> ed. Harlow : Pearson Education Limited, p.66.

จากแผนภูมิที่ 2.2.1(อ้างอิงในเลิศพรภาระสกุล :พฤติกรรมนักท่องเที่ยว , 2013 :159 ) แสดงให้เห็นถึงกรอบแนวความคิดที่ว่า พฤติกรรมผู้บริโภคมีลักษณะเป็นกระบวนการที่ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ และสำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยวก็ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ เช่นเดียวกัน โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนแรกที่บุคคล (ผู้บริโภค) ตระหนักถึงความต้องการจำเป็นที่เกิดขึ้น จนกระทั่งผู้นั้นได้รับการกระตุ้นจนกระทั่งกลายเป็นผู้บริโภคที่มีศักยภาพในที่สุด ขั้นตอนแต่ละขั้นของพฤติกรรมผู้บริโภคดำเนินเป็นขั้น ๆ ดังต่อไปนี้

1. เกิดการกระตุ้นให้มีความต้องการ
2. การรับรู้ถึงความต้องการที่เกิดขึ้น
3. ระดับของการใช้เวลาในการหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. ระดับของการแยกแยะตัวเลือกแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
5. ขั้นการประเมินตัวเลือกต่าง ๆ ในขั้นนี้ ซึ่งจะมีการพิจารณาเปรียบเทียบลักษณะเด่น

ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามเกณฑ์ที่แต่ละคนกำหนดไว้



6. ขั้นการตัดสินใจเอกแหล่งท่องเที่ยว
7. ขั้นการซื้อการท่องเที่ยว เป็นขั้นที่บุคคลทำการเดินทางและท่องเที่ยว
8. พฤติกรรมหลังการซื้อ หรือพฤติกรรมหลังจากการท่องเที่ยว เป็นความรู้สึกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับตัวนักท่องเที่ยว การตัดสินใจที่จะท่องเที่ยวหรือซื้อการท่องเที่ยวเป็นการซื้อที่ต้องการใช้ในการพิจารณาอย่างรอบคอบเหมือนกับการตัดสินใจซื้อบ้าน หรือ ซื้อรถ ผู้ซื้อบางคนพอใจกับประสบการณ์ที่ได้รับ แต่บางคนอาจคิดว่าเป็นการตัดสินใจที่ผิดพลาด ในขั้นนี้ นักท่องเที่ยวต้องการความมั่นใจจากผู้จัดการการท่องเที่ยว เกี่ยวกับการชดเชยในด้านความผิดพลาดหรือข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการให้มีสายด่วนเพื่อให้นักท่องเที่ยวขอความช่วยเหลือได้ในขณะท่องเที่ยว

ส่วนMathieson และ Wall (1982)เสนอแผนภูมิที่แสดงถึงความถึงกระบวนการที่จะนำไปสู่การตัดสินใจที่จะซื้อการท่องเที่ยว หรือการตัดสินใจที่จะท่องเที่ยว โดยแผนภูมิต่างนี้เห็นถึง 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การที่บุคคลมีความต้องการที่จะท่องเที่ยว(Felt need and desire for travel)
2. การค้นหาข้อมูล(Information search)
3. การตัดสินใจที่จะท่องเที่ยว(Travel decisions)
4. การเตรียมตัวเดินทางและประสบการณ์(Travel arrangements)
5. การประเมินผลความพึงพอใจจากการเดินทาง(Travel satisfaction evaluation)



ภาพที่ 2.4 แผนภูมิโมเดลของMathieson และ Wall

ที่มา: Pizam, A. (1999). Cross-cultural tourist behavior. In Pizam, A., and Mansfeld, Y. (1999). Consumer Behavior in Travel and Tourism. New York : The Haworth Hospitality Press, p.23.

จากแผนภูมิ (อ้างในเลิศพรภาระสกุล :พฤติกรรมนักท่องเที่ยว , 2013 :171 )ในขั้นความต้องการที่จะท่องเที่ยว บุคคลมีความรู้ลึกถึงความต้องการที่จะท่องเที่ยวและจะมีการชั่งน้ำหนักระหว่างผลดีและผลเสียของการท่องเที่ยว ต่อมาเป็นการค้นหาข้อมูล โดยผู้ที่กำลังตัดสินใจท่องเที่ยวจะมีการรวบรวมข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ โฆษณา รวมไปถึงญาติมิตร และผู้ที่เคยมีประสบการณ์ ข้อมูลที่รวบรวมมานั้นจะถูกนำมาพิจารณาประกอบกับประเด็นข้อจำกัดทางด้านเวลาและงบประมาณที่มีพร้อมกับปัจจัยอื่น ๆ เช่น ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และทางเลือกต่าง ๆ ในขั้นที่3 คือ การตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยว ผู้ที่กำลังจะเดินทางนั้นตัดสินใจได้แล้วว่า จะไปเที่ยวที่ไหน จะเดินทางไปอย่างไร ที่พักที่ไหน และทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอะไรบ้าง ขั้นที่4 เป็นขั้นการเตรียมตัวการเดินทาง ในขั้นนี้บุคคลจะทำการจองตั๋ว จองที่พัก ล่วงหน้า เตรียมเสื้อผ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้เพื่อการท่องเที่ยว รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนเงินตรา และเตรียมค่าใช้จ่าย หลังจากนั้นการเดินทางท่องเที่ยวก็เริ่มต้น ขั้นที่5 คือ การประเมินความพึงพอใจจากการเดินทางจะเกิดขึ้นในระหว่างการท่องเที่ยวกำลังที่จำดำเนินไปจนกระทั่งการท่องเที่ยวสิ้นสุดลงและประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับจะส่งผลต่อการตัดสินใจในอนาคต

องค์ประกอบต่าง ๆ ที่จำแนกเป็นส่วนต่าง ๆ ในโมเดลและความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องระหว่างแต่ละองค์ประกอบส่งผลต่อการตัดสินใจในระยะต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น ทั้ง 5 ข้อ ระยะ Mathieson และ Wall แบ่งองค์ประกอบเป็น 4 ส่วนใหญ่ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบด้านคุณสมบัติต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว (Tourist profile) ได้แก่ คุณลักษณะทางด้านสังคมเศรษฐกิจ และทางด้านพฤติกรรม
2. องค์ประกอบทางด้านความรู้เกี่ยวกับการเดินทาง (Travel awareness) ได้แก่ ความรู้ที่มีเกี่ยวกับโอกาสต่าง ๆ ที่บุคคลสามารถจะเดินทางท่องเที่ยวได้ เช่น ความรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์ และการเข้าถึงประเทศต่าง ๆ สิ่งอำนวยความสะดวก และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
3. องค์ประกอบด้านลักษณะของการเดินทาง(Trip Features) ได้แก่ ระยะทางในการท่องเที่ยว เวลาที่มีในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จำนวนสมาชิกในกลุ่ม และความเสียหายในแหล่งท่องเที่ยว
4. องค์ประกอบด้านทรัพยากรและคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว (Destination resources and Characteristics) ได้แก่ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ปริมาณและคุณภาพของการบริการ สภาพของสิ่งแวดล้อม คุณลักษณะของประชากรในพื้นที่ และลักษณะทางการเมืองในประเทศที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

นอกจากนี้ Cooper และคณะ (2005) ได้มีการวิจารณ์โมเดลของ Mathieson และ Wall ว่าให้ความสนใจเฉพาะประเด็นที่ว่า ผู้บริโภค (นักท่องเที่ยว) มีความตั้งใจและจุดมุ่งหมายในการ

ค้นหาข้อมูล และในประเด็นของปัจจัยภายนอกซึ่งได้แก่ คุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นเกี่ยวกับปัจจัยภายใน ซึ่งได้แก่ ประเด็นของการรับรู้ ความทรงจำ บุคลิกภาพ และการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งเป็นประเด็นพื้นฐานของโมเดลต้นตำรับ และยังวิจารณ์อีกว่า โมเดลนี้เน้นเฉพาะตัวผลิตภัณฑ์เป็นหลักมากกว่าที่จะเน้นพฤติกรรมผู้บริโภค นอกจากนี้ โมเดลนี้ และโมเดลอื่น ๆ ยังไม่ได้ให้ความสนใจกับประเด็นในด้านประเภทของการท่องเที่ยว ซึ่งควรจะเพิ่มเข้าไปในประเด็นที่3 หรือลักษณะของการเดินทาง เพราะในปัจจุบันรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวมีความหลากหลายขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกได้

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีความพึงพอใจ

ผู้วิจัยได้รวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวกับแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ โดยมีนักวิชาการได้ให้คำอธิบายและรายละเอียดไว้ดังนี้

### 2.3.1 ความหมายของความพึงพอใจ

Pizam และ Calantone (อ้างใน เลิศพร ภาระสกุล, 2555) ได้ให้คำจำกัดความ ของคำว่า “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว” หมายถึง ผลลัพธ์ที่ได้จากการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวกับประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปเยือน เมื่อได้เอาประสบการณ์ที่ได้รับมาเปรียบเทียบกับความคาดหวังต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวตั้งเอาไว้ ส่งผลออกมาเป็นความรู้สึกของการบรรลุความตั้งใจ (Gratification) ก็หมายความว่า นักท่องเที่ยวจะเกิดความพึงพอใจ แต่ถ้าผลออกมาเป็นความรู้สึกไม่เพลิดเพลิน ไม่สบายอารมณ์ จะหมายความว่า นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจ

Codotte, Woodruff & Jenkins, 1982 (อ้างใน เลิศพร ภาระสกุล, 2556) ความพึงพอใจ หมายถึง การเปรียบเทียบระหว่างความหวังต่าง ๆ กับประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นไปในเชิงของการกระทำ (performance) เมื่อประสบการณ์ดังกล่าวมีความแตกต่างในทางลบจากความคาดหวังจะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจขึ้น (dissatisfaction) และในด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจมักจะเป็นที่เข้าใจกันว่า หมายถึง ความคาดหวังต่าง ๆ ที่คนเรามีการการเดินทางจะเกิดขึ้น (pre-travel expectations) และประสบการณ์ที่ได้รับภายหลังจากการเดินทาง

Moutinho (1987), Whipple & Thach (1988) จากมุมมองในด้านของความคาดหวังและประสบการณ์ที่พูดถึงข้างต้นนี้ อาจจะทำให้คำจำกัดความของคำว่า “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว” หมายถึง ผลลัพธ์ที่ได้จากการเปรียบเทียบระหว่างความคาดหวังต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวต้องการได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวกับประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการที่ได้ไปเยือน

Pearce (1988) (อ้างใน เลิศพร ภาระสกุล, 2556) ความพึงพอใจ หรือการบรรลุความคาดหวังอาจจะขึ้นอยู่กับว่าคุณค่าหรือดีค่าผลลัพธ์ของความหวังนั้นมากน้อยแค่ไหนหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ความพึงพอใจของคนเราขึ้นอยู่กับค่านิยมหรือความเชื่อต่าง ๆ ซึ่งความคิดเห็นนี้ สอดคล้องกลับ Olander (1997) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจควรจะได้รับการวัดหรือความประเมินโดยเทียบกับมาตรฐานค่านิยมหรือความเชื่อต่าง ๆ ของบุคคล

แนวคิดความพึงพอใจเป็นแนวคิดที่ประกอบด้วยหลายมิติ (เลิศพร ภาระสกุล, 2556) เป็นที่ยอมรับกันในแวดวงของนักวิจัยทั้งหลายว่า ความพึงพอใจ เป็นแนวคิดที่ประกอบด้วยมิติเพียงด้านเดียว ซึ่งแนวคิดนี้ไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้องเพราะความพึงพอใจประกอบด้วยมิติที่หลากหลาย ซึ่งในแต่ละมิติมีความเป็นเอกเทศ ซึ่งผู้ที่เห็นด้วยกับความคิดนี้ ได้แก่ Hughes (1991) และ Pizam, Milman และ Jafari (1991) ดังนั้น ความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวมีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขา ย่อมเป็นความพึงพอใจที่มีความหลากหลาย ซึ่งประกอบไปด้วยความพึงพอใจที่มีต่อมิติต่าง ๆ เป็นด้าน ๆ เช่น สิ่งต่าง ๆ ที่เขาได้รับ ประสบการณ์ในระหว่างการท่องเที่ยว เช่น ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (ที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคม ฯลฯ) ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ (ทิวทัศน์ ความเป็นธรรมชาติ ความสวยงาม ความสะอาด บริสุทธิ์ ฯลฯ) หรือความพึงพอใจต่อการบริการต่าง ๆ ซึ่งแต่ละมิติจะต้องได้รับการวิเคราะห์แยกกันเป็นด้าน ๆ ไป การที่เราระบุความพึงพอใจโดยแยกเป็นด้าน ๆ ไปนี้ จะทำให้เราสามารถทราบได้ว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อด้านใดหรือเรื่องใด และเรื่องอะไรบ้างที่ทำให้เขาไม่พอใจในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เพราะไม่ใช่ว่าการท่องเที่ยวครั้งหนึ่งคนเราจะพอใจกับเรื่องทุกเรื่องที่เราประสบ และก็ไม่ใช่ที่เราจะไม่พอใจกับทุก ๆ เรื่องที่เป็นประสบการณ์การท่องเที่ยว (Whipple and Thach, 1988)

มิติต่าง ๆ ของความพึงพอใจ การที่จะวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เราจำเป็นต้องวิเคราะห์มิติต่าง ๆ ของความพึงพอใจ (Pizam, Neumann & Reichel, 1978) มิติของความพึงพอใจประกอบด้วย 2 ด้าน คือ 1. มิติทางด้านกายภาพ หรือ instrumental dimension ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจต่อผลการกระทำทางด้านกายภาพ เช่น ความใส ความสะอาด ความสบาย ความหลากหลาย 2. มิติทางด้านความรู้สึก หรือ expressive dimension ซึ่งหมายถึง ความพึงพอใจต่อผลของการกระทำทางจิตวิทยา เช่น ความสะดวก ความสบาย (Swan & Combs, 1976) ดังนั้น ความพึงพอใจต่อเจ้าบ้านหรือผู้ให้บริการควรจะวัดทั้งด้านกายภาพ เช่น ลักษณะภายนอก ความฉับไวในการให้บริการ และทางจิตวิทยา เช่น ความมีมิตรจิตใจ ความเอื้ออาทร

### 2.3.3 การวัดความพึงพอใจ

Maddox (อ้างใน เลิศพร ภาระสกุล, 2555) การวัดความพึงพอใจมีวิธีการสำคัญอยู่ 2 วิธีด้วยกัน คือ

1. การวัดความพึงพอใจโดยรวมวิธีการแรก คือ การวัดความพึงพอใจโดยรวมที่บุคคลมีต่อวัตถุหรือต่อบุคคล การวัดความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อบุคคลจะมีความซับซ้อนมากกว่าความพึงพอใจต่อวัตถุหรือสิ่งของ เพราะลักษณะทางกายภาพของวัตถุสิ่งของจะสังเกตเห็นได้โดยตรง และสามารถบอกเป็นปริมาณได้ แต่คุณลักษณะทางด้านจิตวิทยา เช่น ความเฉลียวฉลาด ความเอื้ออาทร จะต้องใช้ อุปมา การวัดความพึงพอใจทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ยาก เพราะผลิตภัณฑ์ส่วนมากเป็นการบริการซึ่งจับต้องไม่ได้ นอกจากนี้ การวัดความพึงพอใจต่อมิติทางด้านความรู้สึกต่อการบริการ เช่น ความเอื้ออาทร ความมีชื่อเสียง ยิ่งทำได้ยากกว่า ความพึงพอใจทางด้านกายภาพ เช่น วัดความเร็วในการให้บริการ หรือความถูกต้องของการบริการ

2. การวัดความพึงพอใจต่อมิติที่หลากหลายการวัดความพึงพอใจต่อมิติหลายมิติที่จะส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวประกอบด้วยองค์ประกอบหลายอย่างที่สอดคล้องกัน การวัดความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจึงต้องเริ่มจากการระบุถึงองค์ประกอบ เช่น ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นที่พัก ร้านอาหาร สิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว หรือความพึงพอใจต่อการบริการด้านยานพาหนะ

เลิศพร ภาระสกุล (2555) ได้อธิบายว่า การวัดความพึงพอใจต่อองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว นั้นมีความสำคัญ เพราะเป็นการวัดที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจโดยรวมของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวทั้งหมด การวัดความพึงพอใจโดยแยกเป็นส่วน ๆ หรือเรื่อง ๆ จะทำให้เราได้ทราบว่า องค์ประกอบส่วนไหนที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวไม่พอใจ อันไหนควรมีการเปลี่ยนแปลง อันไหนควรแก้ไข ซึ่งทำให้สามารถพัฒนาคำจำกัดความที่สมบูรณ์ของความพึงพอใจให้เกิดขึ้นได้

เชดส์คี้ โฆวาสินธุ์ (2522: 94-95) อธิบาย ไว้ว่า มีมาตรวัดความพึงพอใจที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ มาตรวัดของเทอร์สโตน (Thurstone Scale) มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) มาตรวัดของกัตต์แมน (Guttman Scale) และมาตรวัดของออสกู๊ด (Osgood Scale) แต่ความพึงพอใจเป็นสภาพความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากจิตใจสะท้อนออกมาทางด้านพฤติกรรม ฉะนั้นมาตรวัดที่มีความเหมาะสม และนิยมโดยทั่วไปจะใช้การประยุกต์มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Type Scale)



## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการได้ศึกษาและรวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยคัดสรรเฉพาะงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้องานวิจัยในครั้งนี้ เพื่อกรอบแนวความคิดในการดำเนินการวิจัย และเพื่อนำเสนอผลงานการวิจัยต่าง ๆ เหล่านี้มาสนับสนุนข้อค้นพบจากการวิจัย ดังนี้

### 2.4.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

HailinQu (2000) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นและความน่าจะเป็นในการแนะนำฮ่องกง ให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวให้กับผู้อื่น พบว่าตลาดของญี่ปุ่นเป็นหนึ่งในตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญของฮ่องกงที่สามารถเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าที่เดินทางไปยังฮ่องกง และรายได้ที่เข้ามาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของฮ่องกง แต่ได้มีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ต้นปี 1997 และเพื่อเป็นการรักษาตลาดญี่ปุ่นที่มีศักยภาพนั้น ขั้นตอนแรกการศึกษาครั้งนี้จะตรวจสอบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นไปยังฮ่องกงเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในแง่ของคุณลักษณะการเดินทางทั้งหมด 31 ตัวแปร ซึ่งตัวแปรทั้งหมดเหล่านี้การเข้าถึงโดยรวมของฮ่องกงที่ดูเหมือนจะเป็นความพึงพอใจด้านการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น คุณลักษณะการเดินทางทั้ง 31 นี้ ได้แบ่งปัจจัยการวิเคราะห์ออกเป็น 8 ด้าน คือ 1.คน 2.สิ่งอำนวยความสะดวก 3.ราคา 4.ที่พักและอาหาร 5.สินค้า 6.สถานที่ท่องเที่ยว 7.วัฒนธรรม 8.สภาพภูมิอากาศและภาพลักษณ์ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติที่มีแบบหลายตัวแปร ถูกนำมาใช้ในการตรวจสอบผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของแต่ละมิติการเดินทางในที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นกับฮ่องกงเช่นเดียวกับความน่าจะเป็นของพวกเขาแนะนำฮ่องกงให้คนอื่น ๆ เดินทางมาท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่าด้านที่พักและอาหาร มีผลกระทบที่มีอิทธิพลมากที่สุด

Jiangtao Wan (2005) ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปแอฟริกาใต้อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจจีนเป็น โอกาสที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวระดับโลกและการท่องเที่ยวยังได้เพิ่มความคาดหวังว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของแอฟริกาใต้ที่ค้นหาและการคาดหวังที่จะได้รับประโยชน์จากการเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีน ตั้งแต่การเดินทางระหว่างประเทศการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของเศรษฐกิจแอฟริกาใต้ มันเป็นสิ่งสำคัญที่จะเข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจในการท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปแอฟริกาใต้ การวิจัยได้ให้ข้อมูลและความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มด้วยจากประวัติการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่ไปยังต่างประเทศ และผลกระทบจากปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม ท่องเที่ยวชาวจีน การมองภาพรวมทำให้เราเห็นถึง ขนาดของการ



เจริญเติบโตและกฎระเบียบของตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีน ตลอดจนคุณลักษณะหลักของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจประกอบไปด้วย 2 ประเภท คือ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดที่คนเดินทางเนื่องจากข้อเท็จจริงที่ว่าพวกเขาจะผลักดัน โดยภายในของตนเอง และดึงพลังจากภายนอก เช่น สภาพแวดล้อมทางสังคม กลุ่มอ้างอิง ข้อจำกัดจากกฎระเบียบของรัฐบาลและการเที่ยวของประเทศปลายทางการเดินทาง ผลการวิจัยเชิงประจักษ์ สะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยที่มีผลกระทบที่สำคัญที่สุดในกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวออกของจีน คือ เดินทางถึงแอฟริกาใต้ มีการรับรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย ขาดความรู้เกี่ยวกับแอฟริกาใต้และมีการทันสมัยในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลท่องเที่ยว การศึกษายังได้สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มต่อปัจเจกและเปลี่ยนแปลงไปจากการตัดสินใจจากความคิดเดิม ซึ่งข้อมูลจากการศึกษาเชิงประจักษ์ การท่องเที่ยวแอฟริกาใต้ ต้องเสนอสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวให้มากกว่าเข้าถึงข้อมูลที่มีแอฟริกาใต้ในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว และให้ส่วนลดแพ็คเกจการเดินทาง

Ling Zhang (2006) ได้ศึกษาเรื่องนักท่องเที่ยวชาวจีนเลือกสหราชอาณาจักรเป็นแหล่งท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาชนจีนประชากรมากกว่า 1.3 พันล้านคน และเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วของจีนนั้น ทำให้มีศักยภาพและการขยายตัว ทำให้การพัฒนาของการท่องเที่ยวมีมากกว่าประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ในช่วงกว่าทศวรรษที่ผ่านมา ในสหราชอาณาจักรมีนักท่องเที่ยวชาวจีนอยู่เพียง 0.6% เท่านั้น จากการสำรวจในตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปยังสหราชอาณาจักรนั้น ผลการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจที่เป็นบริบทของนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสิ่งที่จำเป็น เพื่อศึกษาว่าพวกเขากำลังเล่นบทบาทสำคัญ ในการสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวชาวจีนจะเดินทางไปยังสหราชอาณาจักร ด้วยความเชื่อที่ว่า แรงจูงใจเป็นตัวขับเคลื่อนที่อยู่เบื้องหลังพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งหมด รวมถึงการเลือกจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวเที่ยวด้วย (เช่น Mayo และ Jarvis 1981; Jamrozyl และ Uysal, 1994). ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามครอบคลุมแรงจูงใจทางด้านสังคมและจิตวิทยา คุณลักษณะของจุดหมายปลายทางภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยวพฤติกรรมและประชากร เป็นตัวแปรที่ได้รับการดำเนินการเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มายังสหราชอาณาจักร หรือที่อื่น ๆ ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปในวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องว่าวิธีการหนึ่งที่จะมีประสิทธิภาพในการอธิบายถึงแรงจูงใจในการเดินทางคือการใช้กรอบ ปัจจัยผลึก ปัจจัยดิ่ง (Cha et al ., 1995) ในเวลาเดียวกันภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวปลายทางได้ถูกเสนอว่า มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยดิ่ง (Gilbert และ Terrata, 2001) ประวัติความเป็นมา จำนวนประชากรและวัฒนธรรม ภูมิหลังของ

สถานที่ท่องเที่ยวยังนำไปสู่สิ่งเร้าโดยเฉพาะกระตุ้นให้เกิดการเดินทาง (Beerli & Martin, 2004) ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวจีนถูกผลักดันให้มีความต้องการตอบสนองความอยากรู้ ความรู้สึก เรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่างกันและการหาประสบการณ์และดึงดูดสถานที่ท่องเที่ยวที่ให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของพวกเขาในการแสวงหาความรู้ พวกเขามีแนวโน้มที่จะเชื่อมโยงของ สหราชอาณาจักรที่มีภาพแบบดั้งเดิมมากกว่าภาพที่ทันสมัย

Jiang Hu (2008) ศึกษาเรื่องการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนในเคปทาวน์ ผลของการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างแอฟริกาใต้และจีน นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางไปแอฟริกาใต้ได้กลายเป็นกลุ่มที่เห็นได้ชัดมากขึ้นของนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวจีนเลือกแอฟริกาใต้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเมืองเคปทาวน์ ในเคปทาวน์เป็นภูมิภาคที่มีความหลากหลายที่ คนจะมีจุดประสงค์ต่าง ๆ ในการเดินทาง เช่น การพักผ่อน ธุรกิจ และ / หรือ ชอปปี้งานวิจัยนี้ศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางไปยัง เขตเคปทาวน์ของแอฟริกาใต้ การนำเสนอกลยุทธ์การส่งเสริม เคปทาวน์ ให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวที่สามารถทำบนพื้นฐานของการรับรู้และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวจีนนั้น โดยเน้นการศึกษาการรับรู้และความเข้าใจของนักท่องเที่ยวจีน โดยศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว กระบวนการของการตัดสินใจ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจ สร้างเครื่องมือการวิจัยโดยใช้เป็นแบบสอบถาม ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางไปเยือนแอฟริกาใต้ได้กรอกข้อมูล จากการรับรู้ ของนักท่องเที่ยว และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสดงสิ่งที่นักท่องเที่ยวจีนพิจารณาเคปทาวน์เป็นจุดหมายปลายทางการเดินทางจริง โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป (SPSS) ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยทั่วไปกลุ่มของข้อมูลจะถูกกล่าวถึงในรายงานมีข้อมูลส่วนบุคคล แรงจูงใจสำหรับ 6 การเดินทาง และการรับรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตเคปทาวน์ในแอฟริกาใต้

เลิศพร ภาระสกุล (2558) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษา แรงจูงใจทั้งปัจจัยผลึกและปัจจัยดึงที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ทัศนคติที่นักท่องเที่ยวชาวจีนมีต่อคนไทยและประเทศไทย ประเภทของแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย และความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ทัศนคติต่อประเทศไทยประเภทแหล่งข้อมูลกับความพึงพอใจโดยรวมต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทย ขอบเขตของการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่กำลังท่องเที่ยวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา ภูเก็ต และ เชียงใหม่ ได้กลุ่มตัวอย่างจากการเลือกแบบไม่เจาะจง จาก 4 เขตพื้นที่ จำนวน 621 ตัวอย่าง มาทำการวิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า

เบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์ ทำการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการหมุนเวียนแบบวาริเมกซ์ เพื่อจำแนกแรงจูงใจด้านปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูด และประเภทของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ออกเป็นกลุ่ม ๆ ในส่วนของการวัดทัศนคติต่อคนไทยและประเทศไทยใช้การหาค่าเฉลี่ยจากสเกลวัดทัศนคติและจำแนกนักท่องเที่ยวออกเป็นกลุ่ม ทัศนคติที่ไม่ดี ทัศนคติที่ดีและทัศนคติที่ดีมาก หลังจากนั้นนำตัวแปรแรงจูงใจทั้งปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูด ตัวแปรทัศนคติต่อคนไทยและประเทศและตัวแปรประเภทแหล่งข้อมูล หาค่าอิทธิพลที่จะส่งผลกับความพึงพอใจโดยรวมด้วยตัวแบบสมการเชิงโครงสร้าง ทำให้ผลการศึกษาพบว่าแรงจูงใจด้านปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวประเทศไทยมีอยู่ 5 ปัจจัย ได้แก่ แรงจูงใจความต้องการความสะดวกสบายของชีวิตและเกียรติภูมิ แรงจูงใจความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม แรงจูงใจความต้องการทางอารมณ์ แรงจูงใจต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ และแรงจูงใจต้องการเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัว ตามลำดับ ในส่วนของปัจจัยดึงดูดของประเทศไทยที่ทำให้ชาวจีนเลือกมาประเทศไทยคือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านความหลากหลายของประเภทแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยดึงดูดทางด้านราคา และปัจจัยดึงดูดด้านแหล่งบันเทิง และผลจากการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลด้วยตัวแปรแบบสมการเชิงโครงสร้างแสดงให้เห็นว่าปัจจัยดึงดูดส่งอิทธิพลต่อการเกิดทัศนคติที่ดีต่อคนไทยและประเทศไทยมากกว่าปัจจัยหลักซึ่งมีอิทธิพลต่อทัศนคติน้อยกว่า ในด้านของแหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญที่นักท่องเที่ยวชาวจีนใช้ในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยคือแหล่งข้อมูลประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาคือสื่อประเภทกระจายเสียงและเว็บไซต์ แต่สื่อที่สำคัญน้อย คือสื่อประเภทบุคคล ทัศนคติต่อคนไทยและประเทศไทยมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยรวมมากกว่าอิทธิพลของสื่อต่าง ๆ การที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจจะส่งผลให้เกิดการบอกต่อและแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากกว่าที่จะเกิดการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ สมการเชิงโครงสร้างแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของตัวแปรต่าง ๆ ที่ส่งอิทธิพลถึงความพึงพอใจโดยรวม

จุฑาทิพย์ นิลงาม (2556) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างและพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 2,001-3,000 USD ต่อเดือน นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมระดับมากที่สุด ในด้านของความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม ด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย และด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออก ประเทศ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจรวมระดับมาก ในด้านการบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ด้านร้านขายของที่ระลึก และร้านค้าขายสินค้าพื้นเมือง ด้านการเผยแพร่โฆษณา

และประชาสัมพันธ์ และด้านการจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยด้านต่าง ๆ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ก็ไม่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

วรพร ฉายก็ (2556) ได้ศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ด้านการบริหารจัดการ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านคุณค่าทางศิลปกรรม โดยจำแนกตามตัวแปรเพศ อายุ สถานภาพทางสัญชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 400 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก และรายด้าน ด้านคุณค่าทางศิลปกรรมมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเข้าชมอุทยานโดยรวมไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอุทยาน โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านบุคลากรผู้ให้บริการและด้านคุณค่าทางศิลปกรรม มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีสถานภาพทางสัญชาติต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

วรุตม์ ภาษา (2556) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมและความพึงพอใจ ตลอดจนการประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัด แม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยทำการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 400 ราย มีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา และนำหนักความสำคัญแบบลิเคิตสเกล และการใช้แบบจำลอง Ordinary Least Squares (OLS) ในการประเมินการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ซึ่งผลของการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างที่วิจัยนั้นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โสด อายุเฉลี่ย 27 ปี เป็นนักศึกษาและประกอบธุรกิจส่วนตัว มีระดับการศึกษาเฉลี่ยต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 20,000 เหรียญสหรัฐ รายได้ครอบครัวเฉลี่ยปีละ 43,000 เหรียญสหรัฐ มีภูมิลำเนามาจากประเทศ ในเอเชีย ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวยังปาย อันดับ 1 คือ ด้านบุคลากร ได้แก่ อธิษาศัยและความเป็นมิตรไมตรี ของคนในท้องถิ่น อันดับ 2 คือ ด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่

คนมืออยู่ และอันดับ 3 คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความสวยงามและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ประเพณี และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของอำเภอปาย นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์หลักในการมาท่องเที่ยวอำเภอปาย ส่วนใหญ่ ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ โดยมาท่องเที่ยวอำเภอปาย เป็นครั้งแรก ที่การจัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเองและท่องเที่ยวกับเพื่อน สถานที่พักแรม ได้แก่ เกสต์เฮาส์และบังกะโล ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 9 วัน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 33.3 เหรียญสหรัฐต่อวัน โดยเป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม ค่าเดินทางตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในการท่องเที่ยวอำเภอปายในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจด้านสิ่งดึงดูดทางธรรมชาติและอสังหาริมทรัพย์ของสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด

อนุพันธ์ ต้นบรรจง (2555) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาครั้งนี้ ศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น 5 ด้าน ปัจจัยด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งได้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยการออกแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการวัดแบบลิเคิร์ตสเกล ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเพศชาย มีอายุ 31-40 ปี สถานภาพสมรส และเป็นเจ้าของธุรกิจ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยนักท่องเที่ยวสามอันดับแรก คือ จีน ญี่ปุ่น และอังกฤษ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อปีอยู่ที่เท่ากับ 16,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี โดยมีค่าเฉลี่ยใช้จ่ายต่อวัน 60 ดอลลาร์สหรัฐ และยังพบอีกว่านักท่องเที่ยวไม่เคยเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ และเดินทางมากับครอบครัว มีจุดประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ คือ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ ซึ่งหากพิจารณารายละเอียดของแต่ละปัจจัยพบว่า ในปัจจัยด้านบุคคลกรนั้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ อสังหาริมทรัพย์ที่ดี ทักษะในการสื่อสารและความรู้ที่ดีในการให้บริการ

ดวงกมล บุญทวีทรัพย์ (2555) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 25-34 ปี สถานภาพโสดระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่ พนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข้อมูลจากเพื่อน ตัดสินใจมาเที่ยวด้วยตัวเอง ส่วนใหญ่นั้นพึงเดินทาง



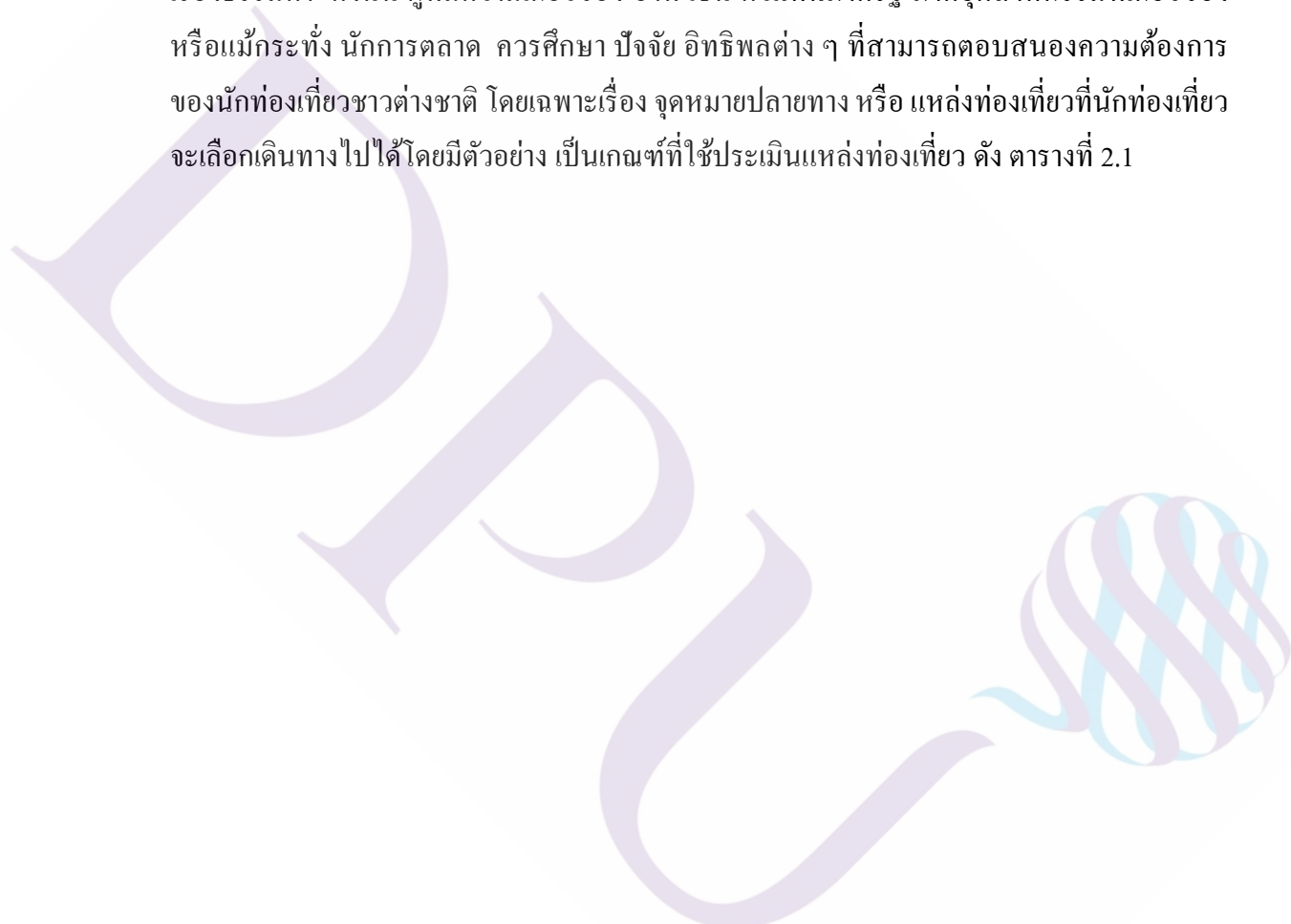
มาท่องเที่ยวครั้งแรก เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมกับครอบครัวหรือญาติมิตร ใช้เวลาในการมาท่องเที่ยว ประมาณ 2 วัน 1 คืน โดยการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว พักแรมด้วยเต็นท์ที่อุทยานมีไว้บริการ นิยมไปเที่ยวในป่าสนสองใบ รองลงมา คือ น้ำตกตะเพินคลีน้อย และศาลเสาดาร์ มีการทำกิจกรรมนันทนาการ คือ ถ่ายรูปและตั้งแคมป์พักแรม ใช้เงินระหว่างการท่องเที่ยวต่ำกว่า 1,500 บาท นักท่องเที่ยวส่วนมากมีความคิดว่า ควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในเรื่องของ ห้องน้ำ/ห้องสุขา ส่วนใหญ่มีจุดหมายปลายทางคือ อุทยานแห่งชาติพุเตย และจะกลับมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติพุเตยซ้ำเมื่อมีโอกาส และในส่วนของ การทดสอบ chi-square ภาพรวม พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพทางสังคม อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

พละวัต ดันศิริ (2547) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยการศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย และสภาพปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล โดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ใช้สถิติเชิงพรรณนา สถิติทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เชิงกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมีปัจจัยเดียว จากการศึกษาสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง อายุ 21-40 ปี สัญชาติติดาลี รายได้เฉลี่ยต่อปี 520,301-1,300,750 บาท และสมรสแล้ว นักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางมาจังหวัดเชียงรายเป็นครั้งแรกและเดินทางไปยังจังหวัดอื่น ๆต่อไป ทั้งนี้ สื่อที่มีอิทธิพลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดเชียงรายสูงสุดคือ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว และบริษัทนำเที่ยวนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดและพึงพอใจมากต่อแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก สังคม และวัฒนธรรม โดยลำดับ ซึ่งความสัมพันธ์เชิงกลุ่มของปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวกับความพึงพอใจ พบว่า อายุ อาชีพ และถิ่นพำนัก มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในระดับน้อยถึงปานกลาง ซึ่งปัจจัยความสำคัญกับความพึงพอใจมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า กลุ่มอาชีพ อายุ และสถานภาพการสมรสที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่เหมือนกัน ทั้งนี้ปัจจัยที่มีผลให้คามพึงพอใจแตกต่างกัน ได้แก่ ถิ่นพำนัก รายได้ สำหรับปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ได้แก่ ความไม่สะอาดของแหล่งท่องเที่ยว และความไม่พอเพียงของสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม

#### 2.4.2 บทความที่เกี่ยวข้อง

เรซิงเกอร์ (Reisinger, 2000) ได้มีการรวบรวมแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม โดยในบางส่วนอธิบายถึงความแตกต่างทาง

วัฒนธรรม กับบริบทต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว แนวคิดต่าง ๆ ที่เป็นนามธรรม เช่น ความพึงพอใจ ทัศนคติ หรือ ความภักดี (ที่มีความหมายที่ต่างกันในวัฒนธรรมที่ต่างกัน)กับบริบททางการท่องเที่ยว และจากการศึกษาพบว่าลักษณะทางวัฒนธรรมและความแตกต่าง เป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจาก สภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว เริ่มมีความเป็นนานาชาติมากขึ้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสื่อสารที่ดีขึ้น การคมนาคมที่สะดวกสบายมากขึ้น จึงทำให้เกิด การเดินทางแลกเปลี่ยน สัมผัส วัฒนธรรม และการเรียนรู้ การมีปฏิสัมพันธ์ เป็นเรื่องธรรมดา ดังนั้น ผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง อาทิ เช่น ตัวแทนภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง หรือแม้กระทั่ง นักการตลาด ควรศึกษา บัณฑิต อธิปไตยต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะเรื่อง จุดหมายปลายทาง หรือ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางไปได้โดยมีตัวอย่าง เป็นเกณฑ์ที่ใช้ประเมินแหล่งท่องเที่ยว ดัง ตารางที่ 2.1





ตารางที่ 2.1 เกณฑ์ที่ใช้ประเมินแหล่งท่องเที่ยว

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินแหล่งท่องเที่ยว	
ที่พัก(หรูหรา/ประหยัด)	สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
การเข้าถึง	ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว
กิจกรรม(ในร่ม/กลางแจ้ง)	ราคาท้องถิ่น
สิ่งอำนวยความสะดวก	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
สถาปัตยกรรม/อาคารสิ่งก่อสร้าง	สถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน
ความช่วยเหลือ(ด้านภาษา)	โอกาสในการผจญภัย
บรรยากาศ(ผ่อนคลาย/สงบ)	โอกาสในการพบปะ เรียนรู้วิถีชาวบ้าน
ความพร้อมของข้อมูลการท่องเที่ยว	โอกาสในการเลือกซื้อสินค้า
ชายหาด	โอกาสในการเที่ยวชม
งานจัดเลี้ยง(อาหาร/เครื่องดื่ม)	สันตนาการ/ความสะดวกสบาย
ความสะอาด	การพักผ่อน/ผ่อนคลาย
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
สภาพอากาศ	ทัศนียภาพ/ภูมิทัศน์
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม(โรงละคร/ พิพิธภัณฑ์)	คุณภาพการให้บริการ
ความแตกต่างทางวัฒนธรรม	การยอมรับทางสังคม
ความแตกต่างทางด้านอาหารการกิน	กิจกรรมพิเศษ
ความสะดวกสบายในการเดินทาง	กิจกรรมกีฬา
ความง่ายดายในการเข้าถึงการขนส่งท้องถิ่น	สวนสนุก
ความบันเทิง(คอนเสิร์ต/โรงภาพยนตร์)	มีคฤหาสน์ภาษาต่างประเทศ
สภาพแวดล้อมที่แปลกใหม่	การคมนาคมท้องถิ่น
ความเป็นมิตรของคนในพื้นที่	สิ่งแวดล้อมที่บริสุทธิ์

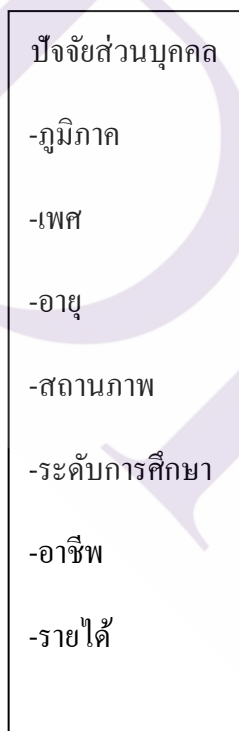
ที่มา : เรซิงเกอร์ (Reisinger ,2000)

## 2.5 กรอบแนวคิดงานวิจัย

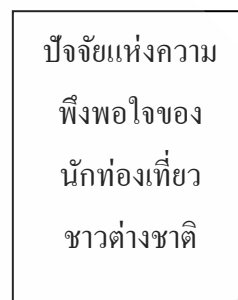
ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากการศึกษาสภาพทั่วไปของจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมายังจังหวัดกาญจนบุรี

กรอบแนวความคิดเพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

ตัวแปรต้น

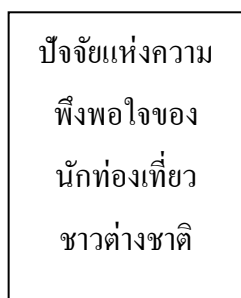


ตัวแปรตาม

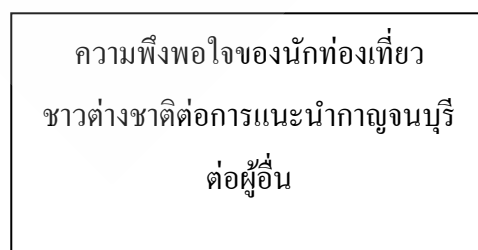


กรอบแนวความคิดเพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

ตัวแปรต้น



ตัวแปรตาม



## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น” ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับ ความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว และระดับความสนใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว เพื่อค้นหาปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการแนะนำกาญจนบุรีต่อผู้อื่น การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) โดยช่วงระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ช่วงเดือนธันวาคมพ.ศ. 2559 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 กับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และอธิบายความหมายของข้อมูล พร้อมสรุปผลการศึกษา โดยมีระเบียบวิธีวิจัยของการศึกษาตามขั้นตอนและรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
  - 3.1.1 ประชากร
  - 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
  - 3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
  - 3.2.2 การสร้างเครื่องมือและตรวจคุณภาพเครื่องมือ
- 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย
- 3.6 แผนการดำเนินการวิจัย

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากร

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ช่วง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560

### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

1) กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ช่วงเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560

2) ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนด ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, น.74) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)z^2}{e^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม .50

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (ระดับ .05)

e แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{(0.5)(1-.5)(1.96)^2}{(.05)^2} \\ &= 384.16 \end{aligned}$$

ใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง

3) การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ช่วงเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2559 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Convenience Sampling) จนได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างครบตามจำนวนที่ต้องการ

### 3.2 การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 4 ข้อมูลที่เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการมาเยือนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในจังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

#### 3.2.2 การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดกาญจนบุรี ปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี และปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหลังการมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี โดยการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเรื่องความพึงพอใจในการเดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี และระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการมาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ เพื่อสร้างการเรียนรู้ เพื่อจะทำได้ประเด็นที่นำมาสร้างเป็นหัวข้อคำถามในแบบสอบถามดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 การสร้างแบบสอบถามงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

วรรณกรรม	ประเด็นที่นำมาสร้างเครื่องมือวิจัย
-บทความ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว : เลิศพรภาระ สกุล (2013) อนุพันธ์์ ดันบรรจง (2556) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่	-พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี
-บทความ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานกาญจนบุรี	-ระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี
-บทความ เรื่อง เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินแหล่งท่องเที่ยว : เรซิงเกอร์ ( Reisinger ,2000) -การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นและความน่าจะเป็นในการแนะนำส่งกง ให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวให้กับผู้อื่น : Hailin Qu (2000) -ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย : จุฑาทิพย์ นิลงาม (2556)	- ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความครบถ้วน ความถูกต้อง และครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำ แล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง แก้ไข และครอบคลุมเนื้อหาเพื่อให้เกิดความตรง พร้อมทั้งแก้ไขสำนวนภาษา หรือเพิ่มคุณลักษณะที่เห็นควร จากนั้นผู้วิจัยนำกลับไปปรับปรุงอีกครั้งตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน

5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์หามาปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำไปดำเนินการทดลองเก็บข้อมูล (Pre - test) จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มประชากรศึกษา แต่มีสภาพคล้ายคลึงกัน เพื่อหา

ข้อบกพร่องก่อนนำไปใช้จริง แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยค่าที่หาได้จะต้องไม่ต่ำกว่า 0.7 ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา สำหรับหาค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น ครอนบาค (cronbach) ซึ่งผู้วิจัยหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ .907

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการวัดหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ไม่ต่ำกว่า 0.7 ให้อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ให้ความเห็นชอบแล้วนำแบบสอบถามที่ผ่านความเห็นชอบไปใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และนำไปวิเคราะห์เพื่อหาผลสรุปต่อไป

7. สร้างเครื่องมือฉบับจริงเพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ 1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีผู้รวบรวมไว้แล้วจาก ตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และ 2) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยใช้ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลร่วมกับผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ลงสำรวจพื้นที่ โดยผู้วิจัยจะทำการสอบถามข้อมูลเบื้องต้น กับนักท่องเที่ยวก่อนตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบว่าเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีแล้วจึงให้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับวิธีการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางที่เหมาะสม ช่วงเวลาที่สะดวกแก่การเก็บรวบรวมข้อมูล และค่าใช้จ่ายในเบื้องต้น

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการแก้ไขข้อบกพร่องแล้วไปดำเนินการแจกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี แยกเก็บตามจำนวนสัดส่วนที่เหมาะสม และใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Convenience Sampling) ขณะที่แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว ไปดำเนินการสัมภาษณ์ข้อมูลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามประเด็นที่กำหนดไว้

3. จัดเก็บรวบรวมแบบสอบถามให้เป็นระบบ และนำไปตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องแล้วนำไปวิเคราะห์ประมวลทางสถิติ แปลผล และสรุปผล ตามลำดับ ส่วนแบบสัมภาษณ์เมื่อรวบรวมเรียบร้อยแล้วจะนำไปสรุปผลเชิงเนื้อหาต่อไป

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นต้นจะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของคำตอบจากแบบสอบถาม จากนั้นจะลงรหัสของข้อมูลลงในแบบฟอร์มการลงรหัสทั่วไป



(General Coding Form) เพื่อเป็นการเตรียมข้อมูลที่จะใช้ในการกรอกรหัสลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป แล้วจึงวิเคราะห์ประมวลผลเพื่อหาค่าทางสถิติ และนำเสนอในลักษณะเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) และตารางแสดงค่าความสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย ทั้งนี้ กำหนดวิธีวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ดังนี้

3.4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแสดงเป็นค่าแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

เป็นคำถามปลายเปิด 1 ข้อ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุประเทศที่เดินทางมา เป็นคำถามปลายปิด 14 ข้อ ซึ่งถามเกี่ยวกับ ภูมิภาค เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบถึงจังหวัดกาญจนบุรี ผู้ร่วมเดินทาง รูปแบบในการเดินทาง สถานที่พัก จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว และยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดกาญจนบุรี

3.4.2 ข้อมูลที่ใช้แบบประเมินค่า (Rating Scale) เกี่ยวข้องกับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งประกอบไปด้วย 21 ข้อคำถาม ที่มาจากการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อประเมินค่าและแปลผล โดยมีเกณฑ์ค่าประเมินที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณา 3 ระดับ ตามมาตราวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ในการวัดระดับความสำคัญดังต่อไปนี้

ค่าประเมิน (คะแนน)	ระดับความสนใจ
3	มีความตั้งใจจะไป
2	มีความยังไม่แน่ใจว่าจะไป
1	มีความไม่รู้จัก

และกำหนดค่าน้ำหนักของเกณฑ์การประเมิน เพื่อแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

2.32 - 3.00	จะไป
1.66 - 2.31	ยังไม่แน่ใจ
1.00 - 1.65	ไม่รู้จัก

3.4.3 ข้อมูลที่ใช้แบบประเมินค่า (Rating Scale) เกี่ยวข้องกับปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี และปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งประกอบไปด้วย 23 ข้อคำถามที่มาจากทฤษฎีความพึงพอใจและการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อประเมินค่าและแปลผล โดยมีเกณฑ์ค่าประเมินที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณา 5 ระดับ ตามมาตราวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ดังต่อไปนี้

ค่าประเมิน (คะแนน)	ระดับความคิดเห็น
5	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง
2	ไม่พึงพอใจ
1	ไม่แสดงความคิดเห็น

และกำหนดค่าน้ำหนักของเกณฑ์การประเมิน เพื่อแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.21 - 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.41 - 4.20	พึงพอใจมาก
2.61 - 3.40	พึงพอใจปานกลาง
1.81 - 2.60	ไม่พึงพอใจ
1.00 - 1.80	ไม่แสดงความคิดเห็น

และ

ค่าประเมิน (คะแนน)	ระดับความคิดเห็น
5	แนะนำแน่นอน
4	แนะนำแน่นอน
3	ไม่แน่ใจ
2	อาจจะไม่แนะนำ
1	แนะนำ

และกำหนดค่าน้ำหนักของเกณฑ์การประเมิน เพื่อแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.21 - 5.00	แนะนำแน่นอน
3.41 - 4.20	แนะนำแน่นอน
2.61 - 3.40	ไม่แน่ใจ
1.81 - 2.60	อาจจะไม่แนะนำ
1.00 - 1.80	แนะนำ

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย

ในส่วนของ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิตินั้น ผู้วิจัยได้แบ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อใช้สรุปหรือบรรยายให้เห็นคุณลักษณะของตัวแปรที่เก็บรวบรวมมาจากกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาไม่สามารถนำไปอ้างอิงหรือใช้กับกลุ่มอื่น ๆ ได้ โดยอาจเป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปตารางแจกแจงความถี่ กราฟ รูปภาพต่าง ๆ หรืออาจเสนอค่าวัดคุณลักษณะของสิ่งที่สนใจ เช่น การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard of Deviation) และค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น (วรัญญา ภัทรสุข, 2545: 151) (พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์, 2546: 1) ซึ่งในงานวิจัยนี้จะทำการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาที่เกี่ยวกับแบบสอบถาม 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานและหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยมีวิธีดังต่อไปนี้

1) การทดสอบสมมติฐานของผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 ประชากร เมื่อสุ่มตัวอย่างประชากรแต่ละกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Sample t-test) ซึ่งเป็นการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ 2 กลุ่ม ว่าแตกต่างกันหรือไม่ โดยสุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2553: 238-244)

2) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว หรือแบบมีปัจจัยเดียว (F-test หรือ One Way Anova) ซึ่งเป็นการจำแนกข้อมูลด้วยตัวแปร หรือปัจจัยเพียงปัจจัยเดียว หรือเป็นการวิเคราะห์ความแตกต่างกันของระดับต่าง ๆ ของปัจจัยที่สนใจ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546, น.255) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มากกว่าสองตัวแปรที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (Independent Samples)

โดยค่านัยสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดไว้ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ( $\alpha = 0.05$ ) (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2544, น.236)

3) การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มากกว่า 2 ตัวแปรระหว่าง ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ด้านที่พักแรมและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ

### 3.6 แผนการดำเนินงานวิจัย

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงรายละเอียดของแผนการดำเนินงานวิจัย โดยจะแสดงถึงกำหนดและกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการทำวิจัยครั้งนี้ ดังที่ปรากฏ ในตารางที่ 3.2



ตารางที่ 3.2 ระยะเวลาและขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย

กำหนดการและกิจกรรม	ปี 2559 – ปี 2562				
	พ.ค – ธ.ค ปี 2559	ม.ค – ธ.ค ปี 2560	ม.ค – ธ.ค ปี 2561	ม.ค – พย ปี 2562	
ก. การเตรียมการ					
1. การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ทบทวนวรรณกรรม)	←————→				
2. ทำบทที่ 1-3 ติดต่อหน่วยงาน บุคคลและรวบรวมข้อมูลจำเป็น	←————→				
3. สอบครั้งที่ 1 (ต.ค.59) และแก้ไขภายใน 2 เดือน	←————→				
4. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความ ตรงของเนื้อหา (Content Validity)	←————→				
5. ทดสอบและแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย(Pre-test 30 ชุด)	←————→				
6. วัดความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม(Reliability)	←————→				
ข. การเก็บข้อมูล					
7. เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	←————→				
ค. ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล					
8. ประมวลผลข้อมูลที่รวบรวมได้ วิเคราะห์และแปลผลข้อมูล แล้ว สรุปบทที่ 4-5			←————→		
9. สอบประมวลความรอบรู้ และแก้ไขรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์				←————→	
ง. การเผยแพร่ผลงานวิจัย					
10. เผยแพร่และนำเสนอผลงานการวิจัย				←————→	

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ระดับความสนใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและปัจจัยที่ส่งผลต่อการแนะนำกาญจนบุรีต่อผู้อื่น ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลไว้ ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- 4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- 4.3 ระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี
- 4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี
- 4.5 การวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี
- 4.6 การวิเคราะห์ตัวแปรทำนายปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำกาญจนบุรีต่อผู้อื่น



#### 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ตารางที่ 4.1 ความถี่และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(N=400)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.ประเทศ		
สาธารณรัฐประชาชนจีน	108	27
รัสเซีย	78	19.5
สหราชอาณาจักร	39	9.8
สหรัฐอเมริกา	36	9
ออสเตรเลีย	33	8.2
เนเธอร์แลนด์	28	7
นิวซีแลนด์	20	5
เยอรมัน	11	2.8
ฝรั่งเศส	9	2.2
นอร์เวย์	7	1.8
อิตาลี	6	1.5
ฟิลิปปินส์	4	1
อินเดีย	3	0.8
อิสราเอล	3	0.8
เกาหลี	3	0.8
สเปน	3	0.8
เบลเยียม	2	0.5
แคนาดา	2	0.5
ฟินแลนด์	2	0.5

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

(N=400)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สกอตแลนด์	2	0.5
สวีเดน	1	0.2
2.ภูมิภาค		
ยุโรป	118	47
เอเชียตะวันออก	115	28.8
ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย	59	14.8
อเมริกา	38	9.5
เอเชียใต้	0	0
ตะวันออกกลาง	0	0
แอฟริกา	0	0
3.เพศ		
ชาย	210	52.5
หญิง	190	47.5
4.อายุ		
ต่ำกว่า 20ปี	27	6.8
20-29ปี	41	10.2
30-39ปี	94	23.5
40-49ปี	138	34.5
50-59ปี	79	19.8
60ปีขึ้นไป	21	5.2

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

(N=400)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5.สถานภาพ		
แต่งงานแล้ว	221	55.2
โสด	168	42
หม้าย/หย่าร้าง	11	2.8
6.ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	244	61
ต่ำกว่าปริญญาตรี	79	19.8
สูงกว่าปริญญาตรี	77	19.2
7.อาชีพ		
ผู้บริหาร , เจ้าของกิจการส่วนตัว	128	32
พนักงานบริษัท , ชุรกร	110	27.5
เกษียณอายุ/แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ	63	15.8
นักเรียน/นักศึกษา	49	12.2
นักวิชาชีพชั้นสูง(แพทย์/นักกฎหมายฯลฯ)	41	10.2
เกษตรกร	8	2
แรงงานใช้ฝีมือ/กึ่งฝีมือ	1	0.2
8.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
พึงพอใจ	197	49.2
ดี	143	35.8
ดีมาก	55	13.8
ไม่พึงพอใจ	5	1.2
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มากที่สุด จำนวน 108 คน (ร้อยละ 27) รองลงมา จากประเทศรัสเซีย 78 คน ร้อยละ (19.5) และจากประเทศสวีเดนจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.2) ซึ่งน้อยที่สุดในกลุ่มตัวอย่าง

ภูมิภาค นักท่องเที่ยวเดินทางมาจากภูมิภาค ทวีปยุโรป มากที่สุด จำนวน 118 คน (ร้อยละ 47) รองลงมา เป็นทวีปเอเชียตะวันออก จำนวน 115 คน (ร้อยละ 28.8) ทวีปออสเตรเลีย/โอเชียเนีย จำนวน 59 คน (ร้อยละ 14.8) และทวีปอเมริกา น้อยที่สุด จำนวน 38 คน (ร้อยละ 9.5)

เพศ เป็นนักท่องเที่ยวเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชาย มีจำนวน 210 คน (ร้อยละ 52.5) เพศหญิง จำนวน 190 คน (ร้อยละ 47.5) ตามลำดับ

อายุ เป็นนักท่องเที่ยวที่มีอายุในช่วง 40-49 ปี จำนวน 138 คน (ร้อยละ 34.5) มากที่สุด รองลงมา ช่วง 30-39 ปี จำนวน 94 คน (ร้อยละ 23.5) ช่วง 50-59 ปี จำนวน 79 คน (ร้อยละ 19.8) ช่วง 20-29 ปี จำนวน 41 คน (ร้อยละ 10.2) ในช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 27 คน (ร้อยละ 6.8) และในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป น้อยที่สุด จำนวน 21 คน (ร้อยละ 5.2)

สถานภาพ นักท่องเที่ยวที่มีสถานะภาพแต่งงานแล้ว มากที่สุด จำนวน 221 คน (ร้อยละ 55.2) รองลงมา โสด จำนวน 168 คน (ร้อยละ 42) และมีสถานะภาพ หม้าย/หย่าร้าง จำนวน 11 คน (ร้อยละ 2.8) ตามลำดับ

ระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 244 คน (ร้อยละ 61) รองลงมา อยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 79 คน (ร้อยละ 19.8) และในระดับสูงกว่าปริญญาตรี น้อยที่สุด จำนวน 77 คน (ร้อยละ 19.2)

อาชีพ นักท่องเที่ยวมีอาชีพ ผู้บริหาร, เจ้าของกิจการส่วนตัว มากที่สุด จำนวน 128 คน (ร้อยละ 32) รองลงมา มีอาชีพ พนักงานบริษัท, ธุรกิจ จำนวน 110 คน (ร้อยละ 27.5) เกษียณอายุ/แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 63 คน (ร้อยละ 15.8) นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 49 คน (ร้อยละ 12.2) นักวิชาชีพชั้นสูง (แพทย์/นักกฎหมาย ฯลฯ) จำนวน 41 คน (ร้อยละ 10.2) เกษตรกร จำนวน 8 คน (ร้อยละ 2) แรงงานใช้ฝีมือ/กึ่งฝีมือ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.2) ตามลำดับ

รายได้ นักท่องเที่ยวมีรายได้เฉลี่ย ในระดับพึงพอใจ มากที่สุด จำนวน 197 คน (ร้อยละ 49.2) รองลงมา มีรายได้ดีจำนวน 143 คน (ร้อยละ 35.8) มีรายได้ดีมาก จำนวน 55 คน (ร้อยละ 13.8) และมีรายได้ที่ไม่มีพึงพอใจ น้อยที่สุด จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.2)

#### 4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ตารางที่ 4.2 ความถี่และร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(N=400)

ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>1.จำนวนครั้งที่เดินทางมาเยือน</b>		
ครั้งแรก	294	73.5
ครั้งที่ 2 หรือมากกว่า	106	26.5
<b>2.ทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดกาญจนบุรีจากแหล่งใด</b>		
เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต	271	67.8
สื่อออนไลน์ (facebook/instagram)	265	66.2
บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว	219	54.8
คำแนะนำจากเพื่อนฝูง	201	50.2
คำแนะนำของคนในครอบครัว/ญาติ	184	46
หนังสือคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยว	139	34.8
นิตยสาร/วารสาร การท่องเที่ยว	118	29.5
ประสบการณ์ที่เคยมาท่องเที่ยวก่อนแล้ว	105	26.2
แผ่นพับ/ใบปลิว/โบชัวร์	36	9
รายการโทรทัศน์	15	3.8
งานนิทรรศการการท่องเที่ยว	9	2.2
อื่น ๆ.....	6	1.5
หนังสือพิมพ์	5	1.2
รายการวิทยุ	1	0.2
<b>3.ผู้ร่วมเดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี</b>		
เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน	174	43.5
ครอบครัว(สามี,ภรรยา...)	168	42

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

(N=400)

ข้อมูลพฤติกรรมที่ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ญาติพี่น้อง (พี่,น้อง)	43	10.8
คนเดียว	15	3.8
<b>4.รูปแบบการเดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี</b>		
จัดการเดินทางด้วยตัวเอง	303	75.8
เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว	97	24.2
<b>5.ที่พักในการเดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี</b>		
โรงแรม/รีสอร์ท	287	71.8
อื่น ๆ.....	63	15.8
เกสต์เฮาส์	26	6.5
โฮมสเตย์	24	6
<b>6.จำนวนวันที่เข้าพักในจังหวัดกาญจนบุรี</b>		
2-3 คืน	211	52.8
พัก 1 คืน	113	28.2
ไม่พักค้างคืน	67	16.8
พักมากกว่า 3คืนขึ้นไป	9	2.2
<b>7.การเดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี</b>		
รถบัส	248	62
รถตู้	103	25.8
รถไฟ	38	9.5
รถส่วนตัว	11	2.8
รถจักรยาน	0	0
อื่น ๆ.....	0	0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>



จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางมายังจังหวัดกาญจนบุรี เป็นครั้งแรก จำนวน 294 คน (ร้อยละ 73.5) และเดินทางมาเป็นครั้งที่ 2 หรือมากกว่า จำนวน 106 คน (ร้อยละ 26.5) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวทราบข่าวเกี่ยวกับจังหวัดกาญจนบุรี จากเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต เป็นจำนวน 271 คน (ร้อยละ 67.8) มากที่สุด รองลงมา จากสื่อออนไลน์ (facebook/instagram) จำนวน 265 คน (ร้อยละ 66.2) บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว จำนวน 219 คน (ร้อยละ 54.8) คำแนะนำจากเพื่อนฝูง จำนวน 201 คน (ร้อยละ 50.2) คำแนะนำของคนในของครอบครัว/ญาติ จำนวน 184 คน (ร้อยละ 46) หนังสือคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 139 คน (ร้อยละ 34.8) นิตยสาร/วารสาร การท่องเที่ยว จำนวน 118 คน (ร้อยละ 29.5) ประสบการณ์ที่เคยมาท่องเที่ยวก่อนแล้ว จำนวน 105 คน (ร้อยละ 26.2) แผ่นพับ/ใบปลิว/โบชัวร์ จำนวน 36 คน (ร้อยละ 9) รายการโทรทัศน์ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 3.8) งานนิทรรศการการท่องเที่ยว จำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.2) แหล่งข้อมูลอื่น ๆ จำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.5) หนังสือพิมพ์ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.2) และรายการวิทยุ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.2) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวมีผู้ร่วมเดินทาง เป็นเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน มากที่สุด จำนวน 174 คน (ร้อยละ 43.5) รองลงมา เดินทางร่วมกับครอบครัว จำนวน 168 คน (ร้อยละ 42) เดินทางกับญาติพี่น้อง จำนวน 43 คน (ร้อยละ 10.8) และเดินทางคนเดียว จำนวน 15 คน (ร้อยละ 3.8) ซึ่งมีจำนวนน้อยที่สุด

นักท่องเที่ยวมีรูปแบบการเดินทาง โดยการจัดการเดินทางด้วยตัวเอง มากที่สุด จำนวน 303 คน (ร้อยละ 75.8) และเดินทางมาด้วยบริษัทท่องเที่ยว จำนวน 97 คน (ร้อยละ 24.2) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวเลือกที่พักส่วนใหญ่ เป็นโรงแรม/รีสอร์ท มากที่สุด จำนวน 287 คน (ร้อยละ 71.8) รองลงมาไม่ระบุที่พักแรม (อื่น ๆ) จำนวน 63 คน (ร้อยละ 15.8) เกสต์เฮาส์ จำนวน 26 คน (ร้อยละ 6.5) และพักโฮมสเตย์ น้อยที่สุด จำนวน 24 คน (ร้อยละ 6)

นักท่องเที่ยวมีการพักแรม 2-3 คืน มากที่สุด จำนวน 211 คน (ร้อยละ 52.8) รองลงมาพักแรม 1 คืน จำนวน 113 คน (ร้อยละ 28.2) ไม่พักค้างคืน จำนวน 67 คน (ร้อยละ 16.8) และพักมากกว่า 3 คืนขึ้นไป จำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.2) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี โดยรถบัส มากที่สุด จำนวน 248 คน (ร้อยละ 62) รองลงมา เดินทางมาโดยรถตู้ จำนวน 103 คน (ร้อยละ 25.8) รถไฟ จำนวน 38 คน (ร้อยละ 9.5) และเดินทางโดยรถส่วนตัว น้อยที่สุด จำนวน 11 คน (ร้อยละ 2.8)

#### 4.3 ระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 4.3 ความถี่และร้อยละของระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี	ไป	อาจจะไป	ไม่รู้จักร/ไม่ไป
	แน่นอน	%	%
	%	%	%
สะพานข้ามแม่น้ำแคว	99.2	0.8	0
สุสานทหารสัมพันธมิตร	95.5	3.5	1
น้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่ขมิ้น, อื่น ๆ)	76.5	4	19.5
พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย พม่า	52.8	19.8	27.5
ถ้ำ (กระแซช, ธารลอด, อื่น ๆ)	52.5	8.8	38.8
ช่องเขาขาด	40.8	9.2	50
วัดถ้ำเสือ (ท่าม่วง)	37.5	19.8	42.8
ปราสาทเมืองสิงห์	22.2	22.2	65.8
เมืองมัลลิกา	22.2	17.5	60.2
อุทยานแห่งชาติเอราวัณ	20.2	27.2	52.5
หมู่บ้านช้าง (แคมป์ช้าง)	18.2	29	52.8
อุทยานแห่งชาติเขาแหลม	16.5	23.8	59.8
น้ำพุร้อนหินดาด	13	31	56
สังขละบุรี / สะพานมอญ	11.8	11.8	61.5
พิพิธภัณฑ์บ้านเก่า	6.8	29.2	64
วัดหลวงตามหาบัว(วัดถ้ำเสือ)	6	32.2	61.8
ปิไล้อก(เหมืองแร่)	6	33	61
ด่านเจดีย์สามองค์	5	28.2	66.8
พิพิธภัณฑ์สงครามเก้าทัพ	3.5	31.5	65
อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ (เขาช้างเผือก)	3	33.5	63.5
ต้นจามจุรียักษ์	2.5	36.2	61.2

จากตารางที่ 4.3 พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความสนใจต่อ สะพานข้ามแม่น้ำแคว มากที่สุด (ร้อยละ 99.2) รองลงมา สุสานทหารสัมพันธมิตร (ร้อยละ 95.5) น้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่ขมิ้น, อื่น ๆ) (ร้อยละ 76.5) พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย พม่า (ร้อยละ 52.8) ถ้ำ (กระแซ, ธารลอด, อื่น ๆ) (ร้อยละ 52.5) ช่องเขาขาด (ร้อยละ 40.8) วัดถ้ำเสือ (ท่าม่วง) (ร้อยละ 37.5) ปราสาทเมืองสิงห์และเมืองมัลลิกา (ร้อยละ 22.2) อุทยานแห่งชาติเอราวัณ (ร้อยละ 20.2) หมู่บ้านช้าง (แคมป์ช้าง) (ร้อยละ 18.2) อุทยานแห่งชาติเขาแหลม (ร้อยละ 16.5) น้ำพุร้อนหินดาด (ร้อยละ 13) สังกะบุรี / สะพานมอญ (ร้อยละ 11.8) พิพิธภัณฑ์บ้านเก่า (ร้อยละ 6.8) วัดหลวงตามหาบัว (วัดถ้ำเสือ) และ ปีส็อก(เหมืองแร่) (ร้อยละ 6) ด่านเจดีย์สามองค์ (ร้อยละ 5) พิพิธภัณฑ์สงครามเก้าทัพ (ร้อยละ 3.5) อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ (เขาช้างเผือก) (ร้อยละ 3) และต้นจามจุรียักษ์ (ร้อยละ 2.5) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.4 การแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี	จำนวน	ระดับความสนใจ		ความหมาย
	(N)	$\bar{X}$	(S.D.)	
สะพานข้ามแม่น้ำแคว	400	2.99	0.086	จะไปแน่นอน
อุทยานทหารสัมพันธมิตร	400	2.95	0.269	จะไปแน่นอน
น้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่ขมิ้น, อื่น ๆ)	400	2.57	0.798	จะไปแน่นอน
พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย พม่า	400	2.25	0.861	ไม่แน่ใจ
ถ้ำ (กระแซ, ธารลอด, อื่น ๆ)	400	2.14	0.946	ไม่แน่ใจ
วัดถ้ำเสือ (ท่าม่วง)	400	1.95	0.895	ไม่แน่ใจ
ช่องเขาขาด	400	1.91	0.949	ไม่แน่ใจ
อุทยานแห่งชาติเอราวัณ	400	1.68	0.791	ไม่แน่ใจ
หมู่บ้านช้าง (แคมป์ช้าง)	400	1.65	0.77	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
เมืองมัลลิกา	400	1.62	0.826	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
ปราสาทเมืองสิงห์	400	1.57	0.832	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
อุทยานแห่งชาติเขาแหลม	400	1.57	0.76	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
น้ำพุร้อนหินดาด	400	1.57	0.712	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
สังขละบุรี / สะพานมอญ	400	1.5	0.697	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
ปิ๊ลอก(เหมืองแร่)	400	1.45	0.607	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
วัดหลวงตามหาบัว(วัดถ้ำเสือ)	400	1.44	0.606	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
พิพิธภัณฑ์บ้านเก่า	400	1.43	0.617	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
ต้นจามจุรียักษ์	400	1.41	0.541	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
พิพิธภัณฑ์สงครามเก้าทัพ	400	1.39	0.555	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ (เขาช้างเผือก)	400	1.39	0.547	ไม่ไป/ไม่รู้จัก
ด่านเจดีย์สามองค์	400	1.38	0.581	ไม่ไป/ไม่รู้จัก

จากตารางที่ 4.4 พบว่าการวัดระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีนั้น มีระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมากที่สุด (ตั้งแต่ 2.32 - 3.00) อยู่ 3 ปัจจัย ได้แก่ สะพานข้ามแม่น้ำแคว ( $\bar{X} = 2.99$ ) สุสานทหารสัมพันธมิตร ( $\bar{X} = 2.95$ ) และน้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่ขมิ้น, อื่น ๆ) ( $\bar{X} = 2.57$ )

รองลงมา ค่าเฉลี่ย (ตั้งแต่ 1.66 - 2.31) มีอยู่ 5 ปัจจัย ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทยพม่า ( $\bar{X} = 2.25$ ) ถ้ำ (กระแซ, ธารลอด, อื่น ๆ) ( $\bar{X} = 2.14$ ) วัดถ้ำเสือ (ท่าม่วง) ( $\bar{X} = 1.95$ ) พิพิธภัณฑ์ช่องเขาขาด ( $\bar{X} = 1.91$ ) และ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ ( $\bar{X} = 1.68$ )

และระดับท้ายสุดท้าย ค่าเฉลี่ย (ตั้งแต่ 1.00-1.65) มีทั้งหมด 13 ปัจจัย ได้แก่ หมู่บ้านช้าง (แคมป์ช้าง) ( $\bar{X} = 1.65$ ) เมืองมัลลิกา ( $\bar{X} = 1.62$ ) ปราสาทเมืองสิงห์, อุทยานแห่งชาติเขาแหลม, น้ำพุร้อนหินดาด ( $\bar{X} = 1.57$ ) สังกะสีบุรี / สะพานมอญ ( $\bar{X} = 1.50$ ) ปิ๊ต็อก(เหมืองแร่) ( $\bar{X} = 1.45$ ) วัดหลวงตามหาบัว (วัดถ้ำเสือ) ( $\bar{X} = 1.44$ ) พิพิธภัณฑ์บ้านเก่า ( $\bar{X} = 1.43$ ) ต้นจามจุรียักษ์ ( $\bar{X} = 1.41$ ) พิพิธภัณฑ์สงครามเก้าทัพ, อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ(เขาช้างเผือก) ( $\bar{X} = 1.39$ ) ด่านเจดีย์สามองค์ ( $\bar{X} = 1.38$ )

#### 4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด %	มาก %	ปานกลาง %	น้อย %	น้อยที่สุด %
แหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์	76.5	22.3	1	0	0.3
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	56.8	41	1.5	0.5	0.3
บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การท่องเที่ยว	55.3	39.5	4.5	0.5	0.3
ความเป็นมิตรของคนในชุมชน	44.3	45.5	9.5	0.5	0.3
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	41.8	43.3	14	0.8	0.3
กาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว	39.3	51.7	7.8	1	0.3
คนในชุมชนมีความสุขต่อนักท่องเที่ยว	35	58.8	5.5	0.5	0.3
พนักงานผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี	34	55.5	8	2	0.5
ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม	27.3	60	11.5	1	0.3
กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย(Indoor /Outdoor)	23.5	45.8	27.5	2.5	0.8
ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม	21.3	57.8	17.8	2.3	1
ที่พักแรมมีความหลากหลายรูปแบบ	16.5	60.5	19.5	2	1.5
ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	16	71.5	11.3	1	0.3
ที่พักแรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน	13.3	66.3	17.3	2.3	1
ของฝาก/ของที่ระลึก/สินค้ามีความเหมาะสมและคุ้มค่ากับราคา	11.8	62	20.3	4.8	1.3
ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	11.8	73.8	12.8	1.3	0.5
การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดมีความสะดวก	10.8	69.3	17	1.8	1.3
ความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	10.5	65	22.5	0.8	1.3
สินค้าสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น	9.3	53.5	30.5	3.8	3
สินค้าท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น	8.8	53.8	30	4.5	3
สินค้า/ของที่ระลึกมีคุณภาพได้มาตรฐาน	6	56	30.8	4	3.3



จากตารางที่ 4.5 พบว่านักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.5 รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 56.8 บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 55.3 ความเป็นมิตรของคนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 44.3 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 41.8 กาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 39.3 คนในชุมชนมีคุณภาพต่อนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 35 พนักงานผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี คิดเป็นร้อยละ 34 ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 27.3 กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย(Indoor /Outdoor) คิดเป็นร้อยละ 23.5 ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 21.3 ที่พักแรมมีความหลากหลายรูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 16.5 ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 16 ที่พักแรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ของฝาก/ของที่ระลึก/สินค้ามีความเหมาะสมและคุ้มค่างับราคา คิดเป็นร้อยละ 11.8 ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 11.8 การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดมีความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 10.8 ความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 10.5 สินค้าสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 9.3 สินค้าท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 8.8 และสินค้า/ของที่ระลึกมีคุณภาพได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ของความเป็นไปได้ที่จะแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อบุคคลผู้อื่น

ความเป็นไปได้ที่จะ แนะนำกาญจนบุรีต่อบุคคลอื่น	ระดับความคิดเห็น						รวม %
	จำนวน (N)	แนะนำ แน่นอน %	อาจจะ แนะนำ %	ไม่ แน่ใจ %	อาจจะ ไม่ แนะนำ %	ไม่ แนะนำ %	
ท่านจะแนะนำหรือบอก ต่อให้คนที่ท่านรู้จัก เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี	400	92.3	6.5	1.3	0	0	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่านักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน จะแนะนำหรือบอกต่อให้คนที่รู้จักเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี แน่ใจ คิดเป็น ร้อยละ 92.3 อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 6.5 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.7** ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ ความพึงพอใจโดยรวมในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

ความพึงพอใจโดยรวมในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความพึงพอใจ						รวม %
	จำนวน (N)	มากที่สุด %	มาก %	ปานกลาง %	น้อย %	น้อยที่สุด %	
ความพึงพอใจโดยรวมของท่านที่มีต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี	400	94.3	4.5	1.3	0	0	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่านักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน มีความพึงพอใจโดยรวมต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 94.3 รองลงมา คิดเป็นร้อยละ 4.5 และปานกลางคิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.8** ตารางแสดง ร้อยละของค่าเฉลี่ย ความเป็นไปได้ที่จะแนะนำกาญจนบุรีต่อผู้อื่น

ความเป็นไปได้ต่อการแนะนำกาญจนบุรีต่อผู้อื่น	จำนวน	ระดับความเป็นไปได้ที่จะแนะนำ	
	(N)	$\bar{X}$	(S.D.)
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี	400	4.93	.301
การแนะนำหรือบอกต่อให้คนรู้จักเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี	400	4.91	.327

จากตารางที่ 4.8 พบว่านักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ย ความเป็นไปได้ที่จะแนะนำกาญจนบุรีต่อผู้อื่นจากความพึงพอใจโดยรวมต่อการเดินทางมาจังหวัดกาญจนบุรี ( $\bar{X}$ =4.93) และจะแนะนำหรือบอกต่อให้คนรู้จักเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ( $\bar{X}$ =4.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว	จำนวน (N)	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
		$\bar{X}$	(S.D.)	
แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์	400	4.75	0.489	มากที่สุด
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	400	4.54	0.583	มากที่สุด
บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การท่องเที่ยว	400	4.49	0.633	มากที่สุด
ความเป็นมิตรของคนในชุมชน	400	4.33	0.687	มากที่สุด
กาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว	400	4.29	0.672	มากที่สุด
คนในชุมชนมีความสุขต่อนักท่องเที่ยว	400	4.28	0.609	มากที่สุด
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	400	4.25	0.739	มากที่สุด
พนักงานผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี	400	4.21	0.71	มากที่สุด
ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม	400	4.13	0.659	มาก
ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	400	4.02	0.579	มาก
ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม	400	3.96	0.755	มาก
ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	400	3.95	0.582	มาก
กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย(Indoor/Outdoor)	400	3.89	0.816	มาก
ที่พักแรมมีความหลากหลายรูปแบบ	400	3.88	0.75	มาก
ที่พักแรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน	400	3.88	0.688	มาก
การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดมีความสะดวก	400	3.87	0.665	มาก
ความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	400	3.83	0.666	มาก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว	จำนวน (N)	ระดับความพึงพอใจ		ความหมาย
		$\bar{X}$	(S.D.)	
ของฝาก/ของที่ระลึก/สินค้ามีความเหมาะสมและคุ้มค่ากับราคา	400	3.78	0.759	มาก
สินค้าสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น	400	3.62	0.823	มาก
สินค้าท้องถิ่นมีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น	400	3.61	0.828	มาก
สินค้า/ของที่ระลึกมีคุณภาพได้มาตรฐาน	400	3.58	0.801	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่านักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ดังนี้

มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด 8 ด้าน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ( $\bar{X} = 4.75$ ) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ( $\bar{X} = 4.54$ ) บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.49$ ) ความเป็นมิตรของคนในชุมชน ( $\bar{X} = 4.33$ ) กาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.29$ ) คนในชุมชนมีความสุขต่อนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.28$ ) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ( $\bar{X} = 4.25$ ) พนักงานผู้ให้บริการมีธรรมาภิบาล ( $\bar{X} = 4.21$ )

มีระดับความพึงพอใจมาก 13 ด้าน ได้แก่ ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.13$ ) ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.02$ ) ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม ( $\bar{X} = 3.96$ ) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.95$ ) กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย (Indoor/Outdoor) ( $\bar{X} = 3.89$ ) ที่พักแรมมีความหลากหลายรูปแบบ ( $\bar{X} = 3.88$ ) ที่พักแรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ( $\bar{X} = 3.88$ ) การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดมีความสะดวก ( $\bar{X} = 3.87$ ) ความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.83$ ) ของฝาก/ของที่ระลึก/สินค้ามีความเหมาะสมและคุ้มค่ากับราคา ( $\bar{X} = 3.78$ ) สินค้าสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น ( $\bar{X} = 3.62$ ) สินค้าท้องถิ่นมีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น ( $\bar{X} = 3.61$ ) และ สินค้า/ของที่ระลึกมีคุณภาพได้มาตรฐาน ( $\bar{X} = 3.58$ )

#### 4.5 การวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 4.10 แสดงองค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว	ปัจจัยความพึงพอใจ			
	ด้านที่พักและความสะดวกสบาย	ด้านของที่ระลึก	ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน	ด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม
ที่พักแรมมีความหลากหลายรูปแบบ	0.815			
ที่พักแรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน	0.797			
ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม	0.796			
การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดมีความสะดวก	0.793			
ความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	0.79			
ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	0.749			
ความเป็นมิตรของคนในชุมชน	0.538			
สินค้าสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น		0.907		
สินค้าท้องถิ่นมีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น		0.907		
สินค้า/ของที่ระลึกมีคุณภาพได้มาตรฐาน		0.852		
ของฝาก/ของที่ระลึก/สินค้านี้มีความเหมาะสมและคุ้มค่ากับราคา		0.802		
คนในชุมชนมีความสุขต่อนักท่องเที่ยว			0.836	
พนักงานผู้ให้บริการมีทัศนคติดี			0.74	
ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม			0.706	



ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว	ปัจจัยความพึงพอใจ			
	ด้านที่พัก และความ สะดวกสบาย	ด้านของ ที่ระลึก	ด้านผู้คน ในชุมชน และ พนักงาน	ด้าน ธรรมชาติและ วัฒนธรรม
กาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว			0.606	
บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การท่องเที่ยว			0.542	
ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว			0.513	
แหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์			0.457	
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม				0.867
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ				0.803
กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย(Indoor /Outdoor)				0.743
Eigenvalue	43.658	14.311	9.967	5.737
Total Variance Explained	73.672			
Kaiser – Mayer – Olkim Measure of Sampling Adequacy (KMO)	0.859			

จากตาราง 4.10 องค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ค่า Kaiser Mayer Olkim (KMO) ของชุดตัวแปรที่ใช้ในการวัดความพึงพอใจของตัวอย่างนักท่องเที่ยว เท่ากับ .859 ซึ่งมีค่าสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดไว้ที่ 0.5 ซึ่งหมายความว่าตัวแปรทั้งหมดในสเกลที่ใช้วัด วัดความพึงพอใจมีสหสัมพันธ์กันมากเพียงพอที่จะทำการวิเคราะห์ปัจจัยองค์ประกอบ (Factor Analysis) เป็นการจัดกลุ่มตัวแปรที่สะท้อนแนวคิดที่เหมือนกัน หรือคล้ายคลึงกัน ให้เข้ามาอยู่ในกลุ่มเดียวกัน เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น

สามารถสรุปออกมาแสดงให้เห็นการวิเคราะห์ปัจจัยทั้ง 21 ปัจจัย ด้วยการหมุนแกนแบบ วาริเม็กซ์ ผลการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยทั้ง 21 ปัจจัย สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ 4 ประเภท ด้วยค่า eigenvalue โดยค่าที่สูงกว่า 1 หมายถึงความสำคัญของความพึงพอใจแต่ละประเภท ความพึงพอใจของทั้ง 4 ประเภทนี้ อธิบายร้อยละ 73.672 ของความแปรปรวน

ความพึงพอใจต่อจังหวัดกาญจนบุรีในสายตาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านแรก คือ ด้านที่พักและความสะดวกสบาย (Eigenvalue 43.658) เนื่องจากข้อความที่สะท้อนให้เห็นความพึงพอใจนี้ ได้แก่ ที่พักแรมมีความหลากหลายรูปแบบ ที่พักแรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดมีความสะดวก ความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ความเป็นมิตรของคนในชุมชน

ความพึงพอใจด้านที่ 2 คือด้านของที่ระลึก (Eigenvalue 14.311) เนื่องจากข้อความที่สะท้อนให้เห็นด้านนี้ คือ สินค้าสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น สินค้าท้องถิ่นมีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น สินค้า/ของที่ระลึกมีคุณภาพได้มาตรฐาน ของฝาก/ของที่ระลึก/สินค้านี้มีความเหมาะสมและคุ้มค่ากับราคา

ความพึงพอใจด้านที่ 3 คือ ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน (Eigenvalue 9.967) คนในชุมชนมีความสุขต่อนักท่องเที่ยว พนักงานผู้ให้บริการมีทัศนคติ ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม กาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์

และความพึงพอใจด้านที่ 4 คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม (Eigenvalue 5.737) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย(Indoor /Outdoor)

### การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิภาค อายุ เพศ ที่แตกต่างกันจะมีปัจจัยแห่งความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกัน

$H_0$ : นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิภาค อายุ เพศ ที่แตกต่างกันจะมีปัจจัยแห่งความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิภาค อายุ เพศ ที่แตกต่างกันจะมีปัจจัยแห่งความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี จากภูมิภาค ที่แตกต่าง

$H_0$ : นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิภาค ที่แตกต่างกันจะมีปัจจัยแห่งความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_0$ : นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิภาค ที่แตกต่างกันจะมีปัจจัยแห่งความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน

ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ	ภูมิภาค	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	S.D.	Sig	การแปรผล
ด้านที่พักและความสะดวกสบาย	เอเชียตะวันออก	4.0362	0.30089	0	แตกต่าง
	ยุโรป	3.8387	0.63375		
	อเมริกา	3.8465	0.85896		
	ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย	4.2627	0.55898		
ด้านของที่ระลึก	เอเชียตะวันออก	3.9957	0.40688	0	แตกต่าง
	ยุโรป	3.3245	0.78406		
	อเมริกา	3.6447	0.95442		
	ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย	3.9958	0.62369		
ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน	เอเชียตะวันออก	4.0969	0.24346	0	แตกต่าง
	ยุโรป	4.4111	0.47256		
	อเมริกา	4.0301	0.68886		
	ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย	4.5714	0.30246		
ด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม	เอเชียตะวันออก	4.1	0.49204	0	แตกต่าง
	ยุโรป	4.4468	0.59843		
	อเมริกา	4.3684	0.78572		
	ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย	4.822	0.43314		

หมายเหตุ : ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ในด้านที่พักและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล (ด้านภูมิภาค) มีค่า Sig. เท่ากับ .000 .000 .000 .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก  $H_0$ : กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีภูมิภาคแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อจังหวัดกาญจนบุรี ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านที่พักและความสะดวกสบาย จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ผลต่างค่าเฉลี่ย			
	เอเชียตะวันออก ( $\bar{X} = 4.0362$ )	ยุโรป ( $\bar{X} = 3.8387$ )	อเมริกา ( $\bar{X} = 3.8465$ )	ออสเตรเลีย/ โอเชียเนีย ( $\bar{X} = 4.2627$ )
เอเชียตะวันออก ( $\bar{X} = 4.0362$ )		.19758*	0.18974	-.22648*
ยุโรป ( $\bar{X} = 3.8387$ )			-0.00784	-.42406*
อเมริกา ( $\bar{X} = 3.8465$ )				-.41622*
ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย ( $\bar{X} = 4.2627$ )				

หมายเหตุ : \* มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านที่พักและความสะดวกสบาย จำแนกตามภูมิภาค พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มี 4 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่1 เอเชียตะวันออก กับยุโรป คู่ที่2 เอเชียตะวันออก กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย คู่ที่3 ยุโรป กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย คู่ที่4 อเมริกา กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย

ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือน จังหวัดกาญจนบุรี ด้านของที่ระลึก จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ผลต่างค่าเฉลี่ย			
	เอเชียตะวันออก ( $\bar{X} = 3.9957$ )	ยุโรป ( $\bar{X} = 3.3245$ )	อเมริกา ( $\bar{X} = 3.6447$ )	ออสเตรเลีย/ โอเชียเนีย ( $\bar{X} = 3.9958$ )
เอเชียตะวันออก ( $\bar{X} = 3.9957$ )		.67118*	.35092*	-0.00011
ยุโรป ( $\bar{X} = 3.3245$ )			-.32027*	-.67129*
อเมริกา ( $\bar{X} = 3.6447$ )				-.35103*
ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย ( $\bar{X} = 3.9958$ )				

หมายเหตุ : \* มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านของที่ระลึก จำแนกตามภูมิภาค พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มี 5 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่1 เอเชียตะวันออก กับ ยุโรป คู่ที่2 เอเชียตะวันออก กับ อเมริกา คู่ที่3 ยุโรป กับ อเมริกา คู่ที่4 ยุโรป กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย คู่ที่5 อเมริกา กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย

ตารางที่ 4.14 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือน จังหวัดกาญจนบุรี ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ผลต่างค่าเฉลี่ย			
	เอเชียตะวันออกเฉียง ตะวันออก ( $\bar{X} = 4.0969$ )	ยุโรป ( $\bar{X} = 4.411$ )	อเมริกา ( $\bar{X} = 4.0301$ )	ออสเตรเลีย/ โอเชียเนีย ( $\bar{X} = 4.5714$ )
เอเชียตะวันออกเฉียง ตะวันออก ( $\bar{X} = 4.0969$ )		-0.31420*	0.06682	-0.47453
ยุโรป ( $\bar{X} = 4.411$ )			.38102*	-.16033*
อเมริกา ( $\bar{X} = 4.0301$ )				-.54135*
ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย ( $\bar{X} = 4.5714$ )				

หมายเหตุ : \* มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน จำแนกตามภูมิภาค พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มี 4 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่ 1 เอเชียตะวันออกเฉียง อกกับ ยุโรป คู่ที่ 2 ยุโรป กับ อเมริกา คู่ที่ 3 ยุโรป กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย คู่ที่ 4 อเมริกา กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือน จังหวัดกาญจนบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ผลต่างค่าเฉลี่ย			
	เอเชียตะวันออกเฉียง ( $\bar{X} = 4.1000$ )	ยุโรป ( $\bar{X} = 4.4468$ )	อเมริกา ( $\bar{X} = 4.3684$ )	ออสเตรเลีย/ โอเชียเนีย ( $\bar{X} = 4.822$ )
เอเชียตะวันออกเฉียง ( $\bar{X} = 4.1000$ )		-.34681*	-.26842*	-.72203*
ยุโรป ( $\bar{X} = 4.4468$ )			0.07839	-.37523*
อเมริกา ( $\bar{X} = 4.3684$ )				-.45361*
ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย ( $\bar{X} = 4.822$ )				

หมายเหตุ : \* มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม จำแนกตามภูมิภาค พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มี 5 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่1 เอเชียตะวันออกเฉียง กับ ยุโรป คู่ที่2 เอเชียตะวันออกเฉียง กับ อเมริกา คู่ที่3 เอเชียตะวันออกเฉียง กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย คู่ที่4 ยุโรป กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย คู่ที่5 อเมริกา กับ ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย



**ตารางที่ 4.16** ผลการเปรียบเทียบปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี จากช่วงอายุ ที่แตกต่าง

$H_0$ : นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีระดับอายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีระดับอายุที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจของจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน

ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ	อายุ	ค่าเฉลี่ย (x̄)	S.D.	Sig	การแปรผล
ด้านที่พักและความสะดวกสบาย	ต่ำกว่า 20 ปี	3.8086	0.51412	0.012	แตกต่าง
	20-29 ปี	4.0528	0.13662		
	30-39 ปี	4.1099	0.47491		
	40-49 ปี	3.9505	0.55493		
	50-59 ปี	3.8017	0.70462		
	60 ปี ขึ้นไป	3.9588	1.13097		
ด้านของที่ระลึก	ต่ำกว่า 20 ปี	3.4259	1.00674	0.048	แตกต่าง
	20-29 ปี	3.6707	0.68565		
	30-39 ปี	3.758	0.46439		
	40-49 ปี	3.6993	0.69943		
	50-59 ปี	3.5918	0.82254		
	60 ปี ขึ้นไป	3.25	1.40312		
ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน	ต่ำกว่า 20 ปี	4.0317	0.38278	0	แตกต่าง
	20-29 ปี	4.1707	0.23521		
	30-39 ปี	4.5304	0.30186		
	40-49 ปี	4.3561	0.41935		
	50-59 ปี	4.1284	0.54403		
	60 ปี ขึ้นไป	4.2993	0.82178		

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ	อายุ	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	S.D.	Sig	การแปรผล
ด้านธรรมชาติและ วัฒนธรรม	ต่ำกว่า 20 ปี	4.1852	0.60682	0	แตกต่าง
	20-29 ปี	4.5122	0.57541		
	30-39 ปี	4.5851	0.53198		
	40-49 ปี	4.3986	0.54424		
	50-59 ปี	4.2785	0.61366		
	60 ปี ขึ้นไป	4	1.0247		

หมายเหตุ : ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H0) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ในด้านที่พักและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล (ด้านอายุ) มีค่า Sig. เท่ากับ .012 .048 .000 .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H0: กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อจังหวัดกาญจนบุรี ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านที่พักและความสะดวกสบาย จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ย					
	ต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X}=3.8086$ )	20-29 ปี ( $\bar{X}=4.0528$ )	30-39 ปี ( $\bar{X}=4.1099$ )	40-49 ปี ( $\bar{X}=3.9505$ )	50-59 ปี ( $\bar{X}=3.8017$ )	60 ปี ขึ้นไป ( $\bar{X}=3.9588$ )
ต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X}=3.8086$ )		-0.2442	-.30129*	-0.14184	0.00695	-0.12787
20-29 ปี ( $\bar{X}=4.0528$ )			-0.05708	0.10236	.25116*	0.11634
30-39 ปี ( $\bar{X}=4.1099$ )				.15945*	.30824*	0.17342
40-49 ปี ( $\bar{X}=3.9505$ )					0.1488	0.01398
50-59 ปี ( $\bar{X}=3.8017$ )						-0.13482
60 ปี ขึ้นไป ( $\bar{X}=3.9588$ )						

หมายเหตุ : \* มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านที่พักและความสะดวกสบาย จำแนกตามอายุ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มี 4 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่1 ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี กับ 30-39 ปี คู่ที่2 ช่วงอายุ 20-29 ปี กับ 50-59 ปี คู่ที่3 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 40-49 ปี คู่ที่4 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 50-59 ปี

**ตารางที่ 4.18** แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านของที่ระลึก จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ย					
	ต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X}=3.8086$ )	20-29 ปี ( $\bar{X}=4.0528$ )	30-39 ปี ( $\bar{X}=4.1099$ )	40-49 ปี ( $\bar{X}=3.9505$ )	50-59 ปี ( $\bar{X}=3.8017$ )	60 ปี ขึ้นไป ( $\bar{X}=3.9588$ )
ต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X}=3.8086$ )		-0.24481	-.33205*	-0.27335	-0.16585	0.17593
20-29 ปี ( $\bar{X}=4.0528$ )			-0.08725	-0.02854	0.07896	.42073*
30-39 ปี ( $\bar{X}=4.1099$ )				0.0587	0.16621	.50798*
40-49 ปี ( $\bar{X}=3.9505$ )					0.1075	.44928*
50-59 ปี ( $\bar{X}=3.8017$ )						0.34177
60 ปี ขึ้นไป ( $\bar{X}=3.9588$ )						

หมายเหตุ : \* มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านของที่ระลึก จำแนกตามอายุพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มี 4 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี กับ 30-39 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ 20-29 ปี กับ 60 ปีขึ้นไป คู่ที่ 3 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 60 ปีขึ้นไป คู่ที่ 4 ช่วงอายุ 40-49 ปี กับ 60 ปีขึ้นไป

**ตารางที่ 4.19** แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านผู้คนในชุมชน และพนักงาน จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ย					
	ต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X}=3.8086$ )	20-29 ปี ( $\bar{X}=4.0528$ )	30-39 ปี ( $\bar{X}=4.1099$ )	40-49 ปี ( $\bar{X}=3.9505$ )	50-59 ปี ( $\bar{X}=3.8017$ )	60 ปี ขึ้นไป ( $\bar{X}=3.9588$ )
ต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X}=3.8086$ )		-0.13899	-.49865*	-.32436*	-0.09664	-.26757*
20-29 ปี ( $\bar{X}=4.0528$ )			-.35966*	-.18538*	0.04234	-0.12859
30-39 ปี ( $\bar{X}=4.1099$ )				.17429*	.40200*	.23108*
40-49 ปี ( $\bar{X}=3.9505$ )					.22772*	0.05679
50-59 ปี ( $\bar{X}=3.8017$ )						-0.17093
60 ปี ขึ้นไป ( $\bar{X}=3.9588$ )						

หมายเหตุ : \* มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านผู้คนในชุมชน และพนักงาน ตามอายุพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มี 9 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี กับ 30-39 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี กับ 40-49 ปี คู่ที่ 3 ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี กับ 60 ปี ขึ้นไป คู่ที่ 4 ช่วงอายุ 20-29 ปี กับ 30-39 ปี คู่ที่ 5 ช่วงอายุ 20-29 ปี กับ 40-49 ปี คู่ที่ 6 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 40-49 ปี คู่ที่ 7 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 50-59 ปี คู่ที่ 8 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 60 ปี ขึ้นไป คู่ที่ 9 ช่วงอายุ 40-49 ปี กับ 50-59 ปี

**ตารางที่ 4.20** แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ย					
	ต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X}=3.8086$ )	20-29 ปี ( $\bar{X}=4.0528$ )	30-39 ปี ( $\bar{X}=4.1099$ )	40-49 ปี ( $\bar{X}=3.9505$ )	50-59 ปี ( $\bar{X}=3.8017$ )	60 ปี ขึ้นไป ( $\bar{X}=3.9588$ )
ต่ำกว่า 20 ปี ( $\bar{X}=3.8086$ )		-.32701*	-.39992*	-0.21337	-0.0933	0.18519
20-29 ปี ( $\bar{X}=4.0528$ )			-0.07291	0.11364	.23371*	.51220*
30-39 ปี ( $\bar{X}=4.1099$ )				.18656*	.30663*	.58511*
40-49 ปี ( $\bar{X}=3.9505$ )					0.12007	.39855*
50-59 ปี ( $\bar{X}=3.8017$ )						0.27848
60 ปี ขึ้นไป ( $\bar{X}=3.9588$ )						

หมายเหตุ : \* มีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบผลต่างรายคู่ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม จำแนกตามอายุพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มี 8 คู่ ที่แตกต่างกัน ได้แก่ คู่ที่ 1 ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี กับ 20-29 ปี คู่ที่ 2 ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี กับ 30-39 ปี คู่ที่ 3 ช่วงอายุ 20-29 ปี กับ 50-59 ปี คู่ที่ 4 ช่วงอายุ 20-29 ปี กับ 60ปีขึ้นไป คู่ที่ 5 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 40-49 ปี คู่ที่ 6 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 50-59 ปี คู่ที่ 7 ช่วงอายุ 30-39 ปี กับ 60 ปีขึ้นไป คู่ที่ 8 ช่วงอายุ 40-49 ปี กับ 60 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี จากเพศ ที่แตกต่าง

$H_0$ : นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีเพศที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน

ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ	เพศ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	Sig	การแปรผล
		( $\bar{X}$ )			
ด้านที่พักและความสะอาดสบาย	ชาย	3.9347	0.62841	0.403	ไม่แตกต่างกัน
	หญิง	3.9827	0.50376		
ด้านของที่ระลึก	ชาย	3.619	0.70972	0.442	ไม่แตกต่างกัน
	หญิง	3.6776	0.81388		
ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน	ชาย	4.3286	0.50426	0.356	ไม่แตกต่างกัน
	หญิง	4.2857	0.41279		
ด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม	ชาย	4.2429	0.66168	0.565	ไม่แตกต่างกัน
	หญิง	4.2258	0.57516		

หมายเหตุ : ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) เมื่อค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) มีค่าน้อยกว่า 0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ในด้านที่พักและความสะอาดสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล (ด้านเพศ) มีค่า Sig. เท่ากับ .403 .442 .356 .565 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (0.05) จึงยอมรับสมมติฐานหลัก  $H_0$ : กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อจังหวัดกาญจนบุรี ที่ไม่แตกต่างกัน



โดยสรุปปัจจัยแห่งความพึงพอใจในด้านที่พักและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ด้านภูมิภาค และ ช่วงอายุ ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรีที่แตกต่างกัน

ส่วนในด้านเพศ นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีระดับความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรีที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ย ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดกาญจนบุรี

ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	S.D.
ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน	400	4.3082	0.463
ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม	400	4.2258	0.62157
ด้านที่พักและความสะดวกสบาย	400	3.9587	0.59273
ด้านของที่ระลึก	400	3.6469	0.76057

จากตารางที่ 4.22 พบว่า การหาค่าเฉลี่ยของกลุ่มปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี ทั้ง 4 ด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุดได้แก่ ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ( $\bar{X}=4.3082$ ) รองลงมา คือด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม ( $\bar{X}=4.2258$ ) ด้านที่พักและความสะดวกสบาย ( $\bar{X}=3.9587$ ) และด้านของที่ระลึก ( $\bar{X}=3.6469$ ) ตามลำดับ

#### การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ได้แก่ ด้านที่พักแรมและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น

**ตารางที่ 4.23** ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำกาญจนบุรีต่อบุคคลอื่น

Dependent Variable	ความพึงพอใจหลังการมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น(Y)		
Independent Variable	ด้านที่พักและความสะดวกสบาย( $X_1$ )		
	ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน( $X_2$ )		
	ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม( $X_3$ )		
	ด้านของที่ระลึก( $X_4$ )		
Prediction: Goodness-of-Fit			
Multiple R	0.797		
R Square	0.635		
Adjusted R Square	0.629		
Standard Error	0.266		
Analysis of Variance	Degree of Freedom	Sum of Square	Mean Square
Regression	4	2.705	0.676
Residual	395	27.999	0.071
F = 9.540	Sig. F= .000		
Durbin-Watson	1.424		

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

Dependent Variable	ความพึงพอใจหลังการมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น(Y)			
Explanation: Variables in Equation				
Independent Variable	Unstandardized Coefficients (B)	Standardized Coefficients (Beta)	t - Value	Sig.
ด้านที่พักและความสะอาดสบาย (X <sub>1</sub> )	0.189	0.191	3.385	0.001
ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน (X <sub>2</sub> )	0.258	0.254	2.152	0.032
ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม(X <sub>3</sub> )	0.2	0.199	1.962	0.049
ด้านของที่ระลึก (X <sub>4</sub> )	0.138	0.136	4.275	0
ค่าคงที่	4.466			
Collinearity Diagnostics	Tolerance	Variable Inflation Factor	Condition Index	
ด้านที่พักและความสะอาดสบาย (X <sub>1</sub> )	0.593	1.687	14.238	
ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน (X <sub>2</sub> )	0.622	1.607	29.055	
ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม(X <sub>3</sub> )	0.7	1.429	33.599	
ด้านของที่ระลึก (X <sub>4</sub> )	0.655	1.526	20.303	
ค่าคงที่	1			

การวิเคราะห์จะใช้การวิเคราะห์การถดถอยโดยสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$\hat{Y} = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$$

โดยที่ Y คือ ความพึงพอใจหลังการมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น

X<sub>1</sub> คือ ด้านที่พักและความสะดวกสบาย

X<sub>2</sub> คือ ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน

X<sub>3</sub> คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม

X<sub>4</sub> คือ ด้านของที่ระลึก

ผลการทดสอบตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัว สามารถอธิบายตัวแปรตามได้ในภาพรวมหรือไม่ ซึ่งเป็นการทดสอบในภาพรวม (Overall Significant)

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์พบว่า F = 9.540 Sig. F = 0.000 เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 พบว่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ สรุปได้ว่า สมการถดถอยที่สร้างขึ้นนี้ ตัวแปรอิสระทั้ง 4 สามารถอธิบายตัวแปรตามในภาพรวม

การทดสอบข้อสมมติฐานของการวิเคราะห์การถดถอย

1. ค่าความคาดเคลื่อนต้องเป็นอิสระกัน (The model errors are independent) พบว่า Durbin-Watson Statistic = 2.424 ซึ่งมากกว่า 1.809 ที่องศาอิสระ 400 จึงสรุปได้ว่า ไม่มีความสัมพันธ์เชิงบวก หรือไม่เกิดปัญหาอัตสหสัมพันธ์

2. ตัวแปรอิสระต้องไม่สัมพันธ์กัน (Multicollinearity) พบว่า เมื่อพิจารณาจากค่า VIF ของตัวแปรอิสระ X<sub>1</sub> เท่ากับ 1.687 X<sub>2</sub> เท่ากับ 1.607 X<sub>3</sub> เท่ากับ 1.429 และ X<sub>4</sub> เท่ากับ 1.526 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัว ไม่มีความสัมพันธ์กัน เป็นไปตามสมมติฐานของการวิเคราะห์การถดถอย

จากค่า Adjusted R Square เท่ากับ .629 อธิบายได้ว่า ตัวแปรอิสระทั้งสิ้นสี่ตัวนี้สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ร้อยละ 62.9 เหลืออีก 37.1 อธิบายได้ด้วยตัวแปรอื่นที่ไม่ได้อยู่ในสมการนี้

จากผลการวิเคราะห์สามารถนำมาเขียนเป็นค่าสมการที่แสดงว่าค่านี้ได้ ดังนี้

$$\hat{Y} = 4.466 + .189X_1 + .258X_2 + .200X_3 + .138X_4$$

$$(3.385)** (2.152)* (1.962)* (4.274)**$$

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บคือค่า t statistic

ซึ่งพบว่าตัวแปรอิสระสามตัวสามารถอธิบายได้อย่างมีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 และมีตัวแปรอิสระหนึ่งตัวสามารถอธิบายได้ว่ามีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่ามากกว่า 0.05

จากค่า  $b_1 = .189$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่า ปัจจัยด้านที่พักและความสะดวกสบาย ส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจหลังการมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น ซึ่งหมายความว่าหากนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อด้านที่พักแรมและความสะดวกสบาย เพิ่มขึ้น จะส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการมาท่องเที่ยวและการแนะนำต่อผู้อื่น เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

จากค่า  $b_2 = .258$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่า ปัจจัยด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจหลังการมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น ซึ่งหมายความว่าหากนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน เพิ่มขึ้น จะส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการมาท่องเที่ยวและการแนะนำต่อผู้อื่น เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

จากค่า  $b_3 = .200$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่า ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจหลังการมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น ซึ่งหมายความว่าหากนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น จะส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการมาท่องเที่ยวและการแนะนำต่อผู้อื่น เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

จากค่า  $b_4 = .138$  ซึ่งมีค่าเป็นบวก อธิบายได้ว่า ปัจจัยด้านของที่ระลึก ส่งผลทางบวกต่อความพึงพอใจหลังการมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น ซึ่งหมายความว่าหากนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อด้านของที่ระลึก เพิ่มขึ้น จะส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการมาท่องเที่ยวและการแนะนำต่อผู้อื่น เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

เมื่อพิจารณาปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า ปัจจัยด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ หลังการเดินทางมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น ในจังหวัดกาญจนบุรี มีความสำคัญมากที่สุด (Beta= .258) รองลงมา คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม (Beta= .200) ปัจจัยด้านที่พักและความสะดวกสบาย (Beta = .189) และปัจจัยด้านของที่ระลึก (Beta = .138) ตามลำดับ

โดยสรุปปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านที่พักและความสะดวกสบาย และด้านของที่ระลึก ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ หลังการเดินทางมาเยือนและการแนะนำต่อผู้อื่น ในจังหวัดกาญจนบุรี

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในส่วนของการสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยสามารถนำผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากบทที่ 4 มาสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยออกเป็น 7 ตอน คือ

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

5.1.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

5.1.3 ผลการศึกษาระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

5.1.4 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

5.1.5 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

5.1.6 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรทำนายปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ ส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการเดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดกาญจนบุรี

5.1.7 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานของการศึกษา

โดยมีรายละเอียดสรุปผลการศึกษา ดังนี้

5.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

พบว่าจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 108 คน (ร้อยละ 27) จากประเทศรัสเซีย จำนวน 78 คน (ร้อยละ 19.5) จากประเทศสหราชอาณาจักร จำนวน 39 คน (ร้อยละ 9.8) จากประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 36 คน (ร้อยละ 9) จากประเทศออสเตรเลีย จำนวน 33 คน (ร้อยละ 8.2) จากประเทศเนเธอร์แลนด์ จำนวน 28 คน

(ร้อยละ7) จากประเทศนิวซีแลนด์ จำนวน 20 คน (ร้อยละ 5) จากประเทศเยอรมัน จำนวน 11 คน (ร้อยละ 2.8) จากประเทศฝรั่งเศส จำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.2) จากประเทศนอร์เวย์ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 1.8) จากประเทศอิตาลี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.5) จากประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1) จากประเทศอินเดีย จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.8) จากประเทศอิสราเอล จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.8) จากประเทศเกาหลี จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.8) จากประเทศสเปน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 0.8) จากประเทศเบลเยียม จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.5) จากประเทศแคนาดา จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.5) จากประเทศฟินแลนด์ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.5) จากประเทศสกอตแลนด์ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.5) และจากประเทศสวีเดนจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.2)

ในด้านภูมิภาค ส่วนใหญ่เป็นทวีปยุโรป จำนวน 118 คน (ร้อยละ 47) เอเชียตะวันออก จำนวน 115 คน (ร้อยละ 28.8) ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย จำนวน 59 คน (ร้อยละ 14.8) และอเมริกา จำนวน 38 คน (ร้อยละ 9.5)

ในด้านเพศ ส่วนใหญ่เป็น เพศชายจำนวน 210 คน (ร้อยละ 52.5) เป็นเพศหญิง จำนวน 190 คน (ร้อยละ 47.5)

ในด้านอายุ ส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ ระหว่าง 40-49ปี จำนวน 138 คน (ร้อยละ 34.5) ช่วงอายุ 30-39ปี จำนวน 94 คน (ร้อยละ 23.5) ช่วงอายุ50-59ปี จำนวน 79 คน (ร้อยละ 19.8) ช่วงอายุ 20-29ปี จำนวน 41 คน (ร้อยละ 10.2) ช่วงอายุต่ำกว่า 20ปี จำนวน 27คน (ร้อยละ 6.8) และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 21 คน (ร้อยละ 5.2)

ในด้านสถานภาพ ส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว จำนวน 221 คน (ร้อยละ 55.2) โสด จำนวน 168 คน (ร้อยละ 42) และหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 11 คน (ร้อยละ 2.8)

ในด้านระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 244 คน (ร้อยละ 61) ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 79 คน (ร้อยละ 19.8)และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 77 คน (ร้อยละ 19.2)

ในด้านอาชีพ ส่วนใหญ่มีอาชีพ ผู้บริหาร, เจ้าของกิจการส่วนตัว จำนวน 128 คน (ร้อยละ 32) พนักงานบริษัท,ธุรกิจ จำนวน 110 คน (ร้อยละ 27.5) เกษียณอายุ/แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 63 คน (ร้อยละ 15.8) นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 49 คน (ร้อยละ 12.2) นักวิชาชีพชั้นสูง (แพทย์/นักกฎหมาย ฯลฯ) จำนวน 41 คน (ร้อยละ 10.2) เกษตรกร จำนวน 8 คน (ร้อยละ 2) และแรงงานใช้ฝีมือ/กึ่งฝีมือ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.2)

ในด้านรายได้ ส่วนใหญ่ มีรายได้ที่พึงพอใจ จำนวน 197 คน (ร้อยละ 49.2) มีรายได้ดี จำนวน 143 คน (ร้อยละ 35.8) มีรายได้ดีมาก จำนวน 55 คน (ร้อยละ 13.8) และมีรายได้ไม่พึงพอใจ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.2)



5.1.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรีส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครั้งแรก มีการทราบข่าวข้อมูลของจังหวัดกาญจนบุรี จากแหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต มีผู้ร่วมเดินทางเป็นเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน มีการจัดรูปแบบการเดินทางด้วยตัวเอง พักแรม ที่โรงแรม/รีสอร์ท มีจำนวนวันที่เข้าพัก 2-3 คืน และเดินทางมายังจังหวัดกาญจนบุรีโดยสารประจำทาง

5.1.3 ผลการศึกษาระดับความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีระดับความสนใจที่จะเดินทางไปเยี่ยมชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร น้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่ขมิ้น, อื่น ๆ) อย่างแน่นอน

ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดกาญจนบุรี พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมีความไม่แน่ใจว่าจะเดินทางไปเยี่ยมชม ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานทางรถไฟไทย พม่า, ถ้ำ (กระแซ, ชารลอค, อื่น ๆ), วัดถ้ำเสือ (ท่าม่วง), ช่องเขาขาด, อุทยานแห่งชาติเอราวัณ

และพบว่ายังมีสถานที่ท่องเที่ยว อาทิ เช่น หมู่บ้านช้าง (แคมป์ช้าง), เมืองมัลลิกา, ปราสาทเมืองสิงห์, อุทยานแห่งชาติเขาแหลม, น้ำพุร้อนหินดาด, สังขละบุรี/สะพานมอญ, ปิ๊กล็อก (เหมืองแร่), วัดหลวงตามหาบัว (วัดถ้ำเสือ), พิพิธภัณฑสถานบ้านเก่า, ดันจามจूरियักษ์, พิพิธภัณฑสถานเก่าทัพ, อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ (เขาช้างเผือก) และด่านเจดีย์สามองค์ นักท่องเที่ยวไม่ค่อยรู้จักและอาจจะไม่ได้เดินทางไปเยี่ยมชมในครั้งแรกที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

5.1.4 ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การท่องเที่ยว ความเป็นมิตรของคนในชุมชน จังหวัดกาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และที่สำคัญพนักงานผู้ให้บริการมีธรรมาจริยธรรม

ที่สำคัญนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในระดับที่พึงพอใจมากที่สุดถึง ร้อยละ 94.3 และจะแนะนำหรือบอกต่อให้คนที่นักท่องเที่ยวรู้จักมาท่องเที่ยวยังจังหวัดกาญจนบุรี อย่างแน่นอน ร้อยละ 92.3 จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ตอบแบบสอบถาม

5.1.5 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

จากการศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรีนั้น มีองค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจ 21 ปัจจัย และสามารถจัดแบ่งออกเป็น 4 ประเภท และความพึงพอใจที่มีต่อจังหวัดกาญจนบุรีในสายตาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า

ด้านที่พักแรมและความสะดวกสบาย จากการศึกษาครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นความพึงพอใจในด้านนี้ ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านที่พักแรมมีความหลากหลายรูปแบบ ที่พักแรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัดมีความสะดวก ความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ความเป็นมิตรของคนในชุมชน

ด้านของที่ระลึก สะท้อนให้เห็นความพึงพอใจในด้านนี้ ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านสินค้าสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น สินค้าท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น สินค้า/ของที่ระลึกมีคุณภาพได้มาตรฐาน ของฝาก/ของที่ระลึก/สินค้านี้มีความเหมาะสมและคุ้มค่างบราคา

ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน สะท้อนให้เห็นความพึงพอใจในด้านนี้ ประกอบไปด้วย คนในชุมชนมีความสุขต่อนักท่องเที่ยว พนักงานผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม กาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์

และด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม สะท้อนให้เห็นความพึงพอใจในด้านนี้ประกอบไปด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย (Indoor /Outdoor)

5.1.6 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรทำนายปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการเดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดกาญจนบุรี

จากการศึกษาวิเคราะห์ตัวแปรการทำนายปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการเดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดกาญจนบุรี พบว่า

ผลการวิเคราะห์  $F = 9.540$  Sig.  $F = 0.000$  เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.05 พบว่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ สรุปได้ว่า สมการถดถอยที่สร้างขึ้นนี้ ตัวแปรอิสระทั้ง 4 สามารถอธิบายตัวแปรตามในภาพรวม (Overall Significant)

### 5.1.7 ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังต่อไปนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิภาค อายุ เพศ ที่แตกต่างกัน จะมีปัจจัยแห่งความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกัน ผลการทดสอบได้ว่า

1.1 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านภูมิภาคที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน (ปฏิเสธ  $H_0$ )

1.2 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกัน (ปฏิเสธ  $H_0$ )

1.3 นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน (ยอมรับ  $H_0$ )

2. การวิเคราะห์การถดถอย ปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ได้แก่ ด้านที่พักแรมและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น

สรุปผลการทดสอบได้ว่า เมื่อพิจารณาปัจจัยแห่งความพึงพอใจ ทั้ง 4 ด้าน พบว่า ปัจจัยด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ส่งผลต่อการแนะนำกาญจนบุรีต่อบุคคลอื่น มีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านที่พักและความสะดวกสบาย และด้านของที่ระลึก ตามลำดับ

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ส่งผลต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อผู้อื่น สามารถนำมาอภิปรายผลเพื่อแสดงความสอดคล้องได้ ดังต่อไปนี้

ในเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ส่วนมากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีเป็นครั้งแรก ทราบข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดกาญจนบุรีจากเวปไซด์ อินเทอร์เน็ต มีผู้ร่วมเดินทางเป็นเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน มีการจัดการเดินทางด้วยตนเอง เลือกพักแรมที่โรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 2-3 คืน และเดินทางมายังจังหวัดกาญจนบุรีโดยรถบัส ผลที่ได้จากการศึกษานี้สอดคล้องกับแนวคิดในเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยว ที่ Mathieson และ wall (1982) ได้เสนอรายละเอียดที่แสดงถึงกระบวนการที่จะนำไปสู่การตัดสินใจที่จะซื้อการท่องเที่ยว หรือการตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยว ไว้ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การที่บุคคลมีความต้องการที่จะท่องเที่ยว (Felt need and desire for travel), การค้นหาข้อมูล (Information search),

การตัดสินใจที่จะท่องเที่ยว (Travel decisions), การเตรียมตัวเดินทางและประสบการณ์ (Travel arrangements) และการประเมินผลความพึงพอใจจากการเดินทาง (Travel satisfaction evaluation) . และยังมีความสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อนุพันธ์ ต้นบรรจง (2556) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวเพศชาย มีอายุ 30-40 ปี มีสถานภาพสมรส และเป็นเจ้าของธุรกิจ ศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อปี 16,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี และไม่เคยเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ เดินทางมาด้วยครอบครัว มีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยสรุปพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดเชียงใหม่ คือ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ ซึ่งหากพิจารณารายละเอียดของแต่ละปัจจัยพบว่า ในปัจจัยด้านบุคลากรนั้น นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ อรรถาธิบายและมารยาทที่ดี ทักษะในการสื่อสารและความรู้ที่ดีในการให้บริการ

ในระดับความสนใจของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร น้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่ขมิ้น, อื่น ๆ) อย่างแน่นอน สอดคล้องกับบทความข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานกาญจนบุรี ซึ่งได้จัดหมวดหมู่ สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่น่าสนใจของจังหวัดกาญจนบุรี ไว้เพื่อรองรับและให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในหมวดต่าง ๆ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) อาทิเช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร ดอนรัก พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย-พม่า เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) อาทิเช่น วัดป่าหลวงตาบัว ญาณสัมปันโน ปิ๊กล็อก สังขละบุรี เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี (Archaeological Attraction) อาทิเช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเก่า อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) อาทิเช่น ดันจามจूरियักษ์หรือต้นก้ามปูยักษ์ ถ้ำกระแซ น้ำตก อุทยานแห่งชาติ เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) และ แหล่งซื้อสินค้าพื้นเมืองและของฝาก

จากการศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี พบว่ามีองค์ประกอบของปัจจัยแห่งความพึงพอใจ 21 ปัจจัย และสามารถจัดแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ด้านที่พักแรมและความสะดวกสบาย ด้านของที่ระลึก ด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน และด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม จากการ

วิเคราะห์โดยใช้สถิติที่มีแบบหลายตัวแปร ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่าด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน ส่งผลมากที่สุด ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว และแนะนำ บอกต่อ ให้ผู้อื่นเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย

สอดคล้องกับงานวิจัย ของ Hailin Qu (2000) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนและความน่าจะเป็นในการแนะนำส่งต่อ ให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวให้กับผู้อื่น พบว่าตลาดของชาวจีนเป็นหนึ่งในตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญของฮ่องกงที่สามารถเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าที่เดินทางไปยังฮ่องกง และรายได้ที่เข้ามาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของฮ่องกง แต่ได้มีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ต้นปี 1997 และเพื่อเป็นการรักษาตลาดชาวจีนที่มีศักยภาพนั้น ขั้นตอนแรกการศึกษาครั้งนี้จะตรวจสอบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนไปยังฮ่องกงเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในแง่ของคุณลักษณะการเดินทางทั้งหมด 31 ตัวแปร ซึ่งตัวแปรทั้งหมดเหล่านี้การเข้าถึงโดยรวมของฮ่องกงที่ดูเหมือนจะเป็นความพึงพอใจด้านการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีน คุณลักษณะการเดินทางทั้ง 31 นี้ ได้แบ่งปัจจัยการวิเคราะห์ออกเป็น 8 ด้าน : 1.คน 2.สิ่งอำนวยความสะดวก 3.ราคา 4.ที่พักและอาหาร 5.สินค้า 6.สถานที่ท่องเที่ยว 7.วัฒนธรรม 8.สภาพภูมิอากาศและภาพลักษณ์ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติที่มีแบบหลายตัวแปร ถูกนำมาใช้ในการตรวจสอบผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของแต่ละมิติการเดินทางในที่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนกับฮ่องกง เช่นเดียวกับความน่าจะเป็นของพวกเขา ซึ่งเขาพวกเขาแนะนำส่งต่อให้คนอื่น ๆ เดินทางมาท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่าด้านที่พักและอาหาร มีผลกระทบที่มีอิทธิพลมากที่สุด

และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จุฑาทิพย์ นิลงาม (2556) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างและพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 2,001-3,000 USD ต่อเดือน นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมระดับมากที่สุด ในด้านของความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยว ด้านที่พักแรม ด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย และด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออก ประเทศ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจรวมระดับมาก ในด้านการบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ด้านร้านขายของที่ระลึก และร้านค้าขายสินค้าพื้นเมือง ด้านการเผยแพร่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ และด้านการจัดบริการอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย



ด้านต่าง ๆ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ก็ไม่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการนำผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ และเป็นข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผลจากการศึกษาที่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรีมีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และนักท่องเที่ยวมีระดับความสนใจ ที่จะเดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวอย่างแน่นอน มีเพียงแค่ไม่กี่สถานที่ ได้แก่ สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารสัมพันธมิตร น้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่ขมิ้น, อื่น ๆ) เพียงเท่านั้น ในจังหวัดกาญจนบุรียังคงมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และ บางสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไม่ได้เคยได้ยิน หรือรู้จักมาก่อน ทำให้ นักท่องเที่ยวไม่ได้วางแผนที่จะเดินทางไปเยี่ยมชมในครั้งแรกที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ดังนั้น ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือคนในท้องถิ่น ควรร่วมมือกัน หาแนวทางประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ให้เป็นที่รู้จัก และทำให้นักท่องเที่ยวมีระดับความสนใจที่มากขึ้นและนิยมเดินทางไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดกาญจนบุรี และ จะได้เกิดการแนะนำ บอกต่อ หรือ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำมากขึ้น รวมถึงการผลักดันให้แหล่งท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ อาทิเช่น ด้านวัฒนธรรม ด้านกิจกรรมนันทนาการ ด้านสินค้าที่ระลึก มีความดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ได้ตลอดทั้งปี ทุกฤดูกาล ซึ่งอาจจะทำให้จังหวัดกาญจนบุรีเป็นที่รู้จักและมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเยี่ยมชมมากขึ้น กว่าสถิติในปีที่ผ่านมา

2. ผลจากการศึกษาที่พบว่า ปัจจัยแห่งความพึงพอใจทั้งหมด สามารถจัดกลุ่มได้เป็น 4 ปัจจัย ซึ่งด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด ต่อการแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อบุคคลอื่น คือด้านผู้คนในชุมชนและพนักงาน หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำข้อมูลที่ได้นี้ ไปใช้ปรับปรุง พัฒนาศักยภาพของผู้คนในชุมชน และศักยภาพการบริการของพนักงานผู้ให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษ และมีความโดดเด่น คงความเป็นชาวกาญจนบุรี ที่มีน้ำใจ มีรอยยิ้ม เพื่อรองรับและคอยสนับสนุน ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมไปถึงการส่งเสริมปัจจัยด้านอื่น ๆ ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านที่พักและความสะดวกสบาย และด้านของที่ระลึก ให้มีความพร้อม

ต่อการรองรับ และให้บริการ กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และเมื่อนักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมากขึ้น ก็จะสามารถสร้างรายได้มากขึ้น เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาเยือนและแนะนำจังหวัดกาญจนบุรีต่อบุคคลอื่นให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาหรือวิจัย แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ ในจังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นที่รู้จักในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากขึ้น
2. ควรมีการศึกษา หรือวิจัย เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อหาวิธีการรองรับและตอบสนองความต้องการ หรือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้ตรงตามเป้าหมาย

#### 5.4 ข้อจำกัดของงานวิจัย

งานวิจัยเรื่องนี้ ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี เรื่องการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเดินทางมาจากหลากหลายภูมิภาค บางรายสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ แต่ไม่สามารถอ่าน หรือตอบแบบสอบถามภาษาอังกฤษ ได้ 100% นอกจากภาษาท้องถิ่นของตัวเอง ผู้วิจัยจึงต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มากถึง 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษารัสเซีย





บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- จุฑาทิพย์ นิลงาม. (2556). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ททท.สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2558). *คู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี*
- พละวัต ต้นศิริ. (2547). *ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย*. เชียงราย: มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- เลิศพร ภาระสกุล. (2556). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2558). *แรงจูงใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2555). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (HT307)*. กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศูนย์วิจัยด้านการท่องเที่ยว. (2559). *จำนวนสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทยละมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี*.
- สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี. (2557-2560). *การทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรีของสำนักงานการท่องเที่ยวประจำจังหวัด*.
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2554). *บทความการท่องเที่ยวของประเทศไทย*
- อนุพันธ์ ต้นบรรจง. (2555). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกที่พักจังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ภาษาต่างประเทศ

- Cooper, Chris, Fletchet, J, Fyall,A., Gilbert, D., & Wanhill, Stephen. (2005). *Tourism Principles and Practice*. (3<sup>rd</sup> ed). Harlow: Pearson Education Limited.

- Jiang Hu. (2008). *The perceptions of Chinese tourists of the western cape region traveldestination*. Nelson Mandela Metropolitan University.
- Jiangtao Wan. (2005). *An investigation of factors that influence the decision-making of Chinese tourist travelling to south Africa*. Nelson Mandela Metropolitan University.
- Ling Zhang. (2006). *The UK as a Destination Choice for Chinese Tourists. A Dissertation Presented in Part of Consideration for the Degree of MSc in Tourism Management and Marketing*. The University of Nottingham.
- Pizam, A. (1999). Cross-cultural tourist behavior. In Pizam, A., & Mansfeld, Y. (1999). *Consumer Behavior in Travel and Tourism*. New York. The Haworth Hospitality Press, p.23.
- Reisinger. (2000). *International Tourism Cultures and behavior*.
- Vincent C.S Heung. Hailin Qu (2000). *Hong Kong as a Travel Destination: An Analysis of Japanese Tourists' Satisfaction Levels, and the Likelihood of Them Recommending Hong Kong to Others*.
- <http://newdot2.samartmultimedia.com/home/details/11/222/25409>
- <http://www.tourismthailand.org/Kanchanaburi>
- <http://tatic.tourismthailand.org/home-tatic>
- <http://intelligencecenter.tat.or.th:8080/apex/f?p=1:22:0::NO::>
- <http://intelligencecenter.tat.or.th>



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม



No.....

### แบบสอบถาม (สำหรับนักท่องเที่ยว)

การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจ

ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนสำคัญของการศึกษาวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิจัยเรื่อง “การศึกษาปัจจัยแห่งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย ” ข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน ผู้วิจัยจะรวบรวมและนำไปวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาวิจัยครั้งนี้เท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ข้อมูลของท่านถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะจัดเก็บเป็นความลับ

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1.** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตอนที่ 2.** ข้อมูลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

**ตอนที่ 3.** ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใน การเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

**ตอนที่ 4.** ข้อมูลที่เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการมาเยือนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดกาญจนบุรี

**ตอนที่ 5.** ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

ขอขอบพระคุณท่านในความกรุณาและความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

อาภาภรณ์ คนขยัน

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน  หน้าข้อที่ตรงกับคุณสมบัติของท่าน

1. ท่านเดินทางมาจากประเทศอะไร .....

2. ภูมิภาค

- 1) เอเชียตะวันออก     2) เอเชียใต้     3) ยุโรป  
 4) อเมริกา     5) ออสเตรเลีย/โอเชียเนีย     6) ตะวันออกกลาง  
 7) แอฟริกา

3. เพศ

- 1) ชาย     2) หญิง

4. อายุ

- 1) ต่ำกว่า 20 ปี     2) 20-29 ปี     3) 30-39 ปี  
 4) 40-49 ปี     5) 50-59 ปี     7) 60 ปี ขึ้นไป

5. สถานภาพ

- 1) โสด     2) แต่งงาน     3) หม้าย / หย่าร้าง

6. ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี     2) ปริญญาตรี     3) สูงปริญญาตรี

7. อาชีพ

- 1) นักเรียน/นักศึกษา     2) เกษียณอายุ/แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ  
 3) เกษตรกร     4) แรงงานใช้ฝีมือ/กึ่งฝีมือ  
 5) พนักงานบริษัท     6) ผู้บริหาร , เจ้าของกิจการส่วนตัว  
 7) นักวิชาชีพชั้นสูง (แพทย์ , นักกฎหมาย, วิศวกร ฯลฯ)

8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) รายได้ดีมาก     2) รายได้ดี  
 3) ค่อนข้างพึงพอใจ     4) ไม่ค่อยพึงพอใจ



**ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี**

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อที่ตรงกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของท่าน

1. จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาเยือนจังหวัดกาญจนบุรี

- 1) ครั้งแรก  2) ครั้งที่ 2 หรือมากกว่า

2. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดกาญจนบุรีจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ประสบการณ์ที่เคยมาท่องเที่ยวก่อนแล้ว  2) คำแนะนำจากเพื่อนฝูง  
 3) คำแนะนำของคนในครอบครัว/ญาติ  4) หนังสือคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยว  
 5) นิตยสาร/วารสาร การท่องเที่ยว  6) แผ่นพับ/ใบปลิว/โบชัวร์  
 7) รายการโทรทัศน์  8) รายการวิทยุ  
 9) หนังสือพิมพ์  10) งานนิทรรศการการท่องเที่ยว  
 11) เว็บไซต์การท่องเที่ยว  12) บริษัทตัวแทนการท่องเที่ยว  
 14) สื่อออนไลน์ (facebook/instagram)  14) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

3. ท่านเดินทางมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีกับบุคคลกลุ่มใด

- 1) คนเดียว  2) เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน  
 3) ครอบครัว (สามี,ภรรยา,ลูก)  4) ญาติพี่น้อง

4. รูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรี ประเทศไทย

- 1) เดินทางมาด้วยตนเอง  2) เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว

5. ในการมาเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีครั้งนี้ ท่านพักที่ใด

- 1) โรงแรม/รีสอร์ท  2) โฮมสเตย์  
 3) เกสต์เฮ้าส์  4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. จำนวนวันที่ท่านเข้าพักในจังหวัดกาญจนบุรี

- 1) ไม่พักค้างคืน  2) พัก 1 คืน  
 3) 2-3 คืน  4) มากกว่า 3 คืนขึ้นไป

7. การเดินทางของท่านมายังจังหวัดกาญจนบุรี

- 1) รถยนต์  2) รถตู้  
 3) รถบัส  4) รถไฟ  
 5) รถจักรยานยนต์  6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยว  
จังหวัดกาญจนบุรี

โปรดใส่เครื่องหมาย (√) ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	พึงพอใจ มากที่สุด (5)	พึงพอใจ มาก (4)	พึงพอใจ ปาน กลาง (3)	ไม่พึง พอใจ (2)	ไม่แสดง ความ คิดเห็น (1)
1.แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ					
2.แหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์					
3.แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม					
4.กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย(Indoor /Outdoor)					
5.ที่พักแรมมีความหลากหลายรูปแบบ					
6.พนักงานผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี					
7.ที่พักแรมมีราคาที่เหมาะสม					
8.ที่พักแรมมีคุณภาพและได้มาตรฐาน					
9.ความเป็นมิตรของคนในชุมชน					
10. คนในชุมชนมีความสุภาพต่อนักท่องเที่ยว					
11.ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม มีความเหมาะสม					
12.ของฝาก/ของที่ระลึก/สินค้ามีความเหมาะสมและ คุ้มค่างับราคา					
13.สินค้าของที่ระลึกวัฒนธรรมท้องถิ่น					
14.สินค้าท้องถิ่นมีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น					
15.สินค้า/ของที่ระลึกมีคุณภาพได้มาตรฐาน					
16.ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว					
17.ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
18.การคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและระหว่าง จังหวัดมีความสะดวก					

ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	พึงพอใจ มากที่สุด (5)	พึงพอใจ มาก (4)	พึงพอใจ ปาน กลาง (3)	ไม่พึง พอใจ (2)	ไม่แสดง ความ คิดเห็น (1)
19.ความพร้อมของข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
20.บรรยากาศและสภาพอากาศโดยรวมเหมาะแก่การ ท่องเที่ยว					
21.กาญจนบุรีมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมี ความแตกต่างของแหล่งท่องเที่ยว					

**ตอนที่ 4** ข้อมูลที่เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจหลังการมาเยือนของนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติ ในจังหวัดกาญจนบุรี

โปรดใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่าน

ความพึงพอใจหลังการ เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	แนะนำ แน่นอน (5)	อาจจะ แนะนำ (4)	ไม่แน่ใจ (3)	อาจจะไม่ แนะนำ (2)	ไม่แนะนำ (1)
ท่านจะแนะนำหรือบอก ต่อให้ คนที่ท่านรู้จักเดินทางมา ท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี					

ความพึงพอใจหลังการเดินทางมา ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี	ระดับความคิดเห็น				
	พึงพอใจ มากที่สุด (5)	พึงพอ ใจมาก (4)	พึงพอใจ ปานกลาง (3)	ไม่พึง พอใจ (2)	ไม่พึงพอใจ มาก (1)
ระดับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อ การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด กาญจนบุรี					



**ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี**

โปรดใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความสนใจที่ท่านมีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว	ระดับความสนใจ		
	ไปแน่นอน (5)	อาจจะไป (4)	ไม่รู้จักร/ไม่ไป (3)
1. สะพานข้ามแม่น้ำแคว			
2. สถานทหารสัมพันธมิตร			
3. พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย พม่า			
4. พิพิธภัณฑ์สงครามเก้าทัพ			
5. ช่องเขาขาด			
6. ด่านเจดีย์สามองค์			
7. วัดหลวงตามหาบัว(วัดถ้ำเสือ)			
8. วัดถ้ำเสือ (ท่าม่วง)			
9. ต้นจามรียักษ์			
10. สังขละบุรี / สะพานมอญ			
11. ปราสาทเมืองสิงห์			
12. พิพิธภัณฑ์บ้านเก่า			
13. เมืองมัลลิกา			
14. ปิ๊อ๊ก(เหมืองแร่)			
15. ห่มบ้านช้าง (แคมป์ช้าง)			
16. อุทยานแห่งชาติเขาแหลม			
17. อุทยานแห่งชาติทองผาภูมิ (เขาช้างเผือก)			
18. อุทยานแห่งชาติเอราวัณ			
19. น้ำพุร้อนหินดาด			
20. น้ำตก (ไทรโยคน้อย, ไทรโยคใหญ่, ห้วยแม่			
21. ถ้ำ (ถ้ำกระแซ, ถ้ำธารลอด, อื่นๆ)			

ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

---



---

ขอขอบพระคุณที่กรุณาสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



### Questionnaire

A Study of factors influencing foreign tourists ' satisfaction toward Kanchanaburi Province,  
Thailand .

#### **Explanation**

This questionnaire is a part of the graduate study in Tourism Management, at Dhurakij Pundit University. The purpose of this study is to determine what factors affect foreign travelers' satisfaction in visiting Kanchanaburi Province. Every opinion and comment from participants will be used for academic purpose only and will not disclosed to public. Your co-operation in completing this questionnaire copy will be highly appreciated.

This questionnaire consists of five parts.

- Part 1** Personal information of participants.
- Part 2** The information about traveling behavior in Kanchanaburi.
- Part 3** The information about aspects of satisfaction towards visiting Kanchanaburi.
- Part 4** The information about factors affecting foreign travelers' satisfaction after visiting Kanchanaburi.
- Part 5** The information about what tourist attraction drew foreign travelers to visit Kanchanaburi.

Thank you for your co-operation.

Miss. Arpaporn Konkhayan  
Graduate student in Tourism Management  
Faculty of Arts, Dhurakij Pundit University

**Part 1. Personal information of participants.**

Please put a check (✓) in the box to indicate the most accurate answer.

1. Which country are you from? .....

2. Region

- |                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) East Asia | <input type="checkbox"/> 2) South Asia        | <input type="checkbox"/> 3) Europe      |
| <input type="checkbox"/> 4) America   | <input type="checkbox"/> 5) Australia/Oceania | <input type="checkbox"/> 6) Middle East |
| <input type="checkbox"/> 7) Africa    |   |   |

3. Gender

- |                                  |                                    |
|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) Male | <input type="checkbox"/> 2) Female |
|----------------------------------|------------------------------------|

4. Age

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) Under 20        | <input type="checkbox"/> 2) 20-29 years old | <input type="checkbox"/> 3) 30-39 years old   |
| <input type="checkbox"/> 4) 40-49 years old | <input type="checkbox"/> 5) 50-59 years old | <input type="checkbox"/> 6) 60 years and over |

5. Marital Status

- |                                    |                                     |   |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) Single | <input type="checkbox"/> 2) Married | <input type="checkbox"/> 3) Widowed/Divorce |
|------------------------------------|-------------------------------------|---|

6. Highest education level

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) High school , Vocational school | <input type="checkbox"/> 2) Bachelor degree from a university |
| <input type="checkbox"/> 3) Master degree or higher degree  |   |

7. Occupation

- 1) Students
- 2) Retired/Housewife/Not working
- 3) Skilled/Semi-skilled workers e.g. electrician , carpenter , builder
- 4) Farmer , Farm owner , Rice farmer, Sheep farmer.
- 5) White collar worker , Office and Sales worker , Office clerk e.g. accountant , bank clerk , sales clerk
- 6) Manager and Entrepreneur e.g. Director , Owner of large or medium-sized business
- 7) Higher or Lower professionals e.g. Teacher, Physician , Lawyer , Engineer , Professor



8. How much are you satisfaction with your income ?

- 1) Very good
- 2) Good
- 3) Satisfaction
- 4) Not -Satisfaction

**Part 2. The information about traveling behavior in Kanchanaburi Province.**

Please put a check (✓) in the box to indicate the most accurate answer.

1. How many times have you visited Kanchanaburi Province?

- 1) First time
- 2) Two times or more

2. What is your source information about Kanchanaburi Province? (You can choose more than 1)

- 1) Previous experience
- 2) Friends' recommendation
- 3) Family/relatives' recommendation
- 4) Guide book
- 5) Travel magazine/journal
- 6) Pamphlet/Leaflet/Brochure
- 7) TV program
- 8) Radio program
- 9) Newspaper
- 10) Travel exhibition
- 11) Internet websites
- 12) Travel agency
- 13) Social media (Facebook/Instagram)
- 14) others (please identify)

3. Who is your travel companion?

- 1) Alone/Solo traveler
- 2) With my friends/Colleagues
- 3) With my family (husband & wife with/without children)
- 4) Travel with relatives (brother ,sister etc.)

4. What is the nature of your trip?

- 1) I travel with a tour group/an all inclusive tour.
- 2) I made my own arrangement/Travel independently.

5. What kind of accommodation have you stay in Kanchanaburi?

- 1) Hotel/Resort
- 2) Homestay
- 3) Guesthouse
- 4) others (please identify) .....

6. How long do you plan to stay in Kanchanaburi Province?

- 1) Less than 1 day
- 2) One days
- 3) 2-3 days
- 4) More than 3 days

7. How about your transportation for travel in Kanchanaburi Province?

- 1) Private car
- 2) By Van
- 3) By Bus
- 4) By Train
- 5) By Bicycle
- 6) others (please identify) .....

**Part 3. How much are you satisfied with the following aspects your visits to**

**Kanchanaburi.**

Please check (✓) in the box that suits your opinion

- Most satisfaction = 5
- Satisfaction = 4
- Moderately satisfaction = 3
- Not very satisfaction = 2
- Least satisfaction = 1

Satisfaction in visiting Kanchanaburi	Opinion Levels				
	5	4	3	2	1
Natural attractions					
Historical attractions					
Cultural attractions					
Various travel activities (Indoor /Outdoor)					
Varieties types of accommodation					
Local staff's hospitality					
Reasonable price of accommodation					
Quality and standard of accommodation					
Friendliness of local people					
Courtesy of local people					
Reasonable prices of food and beverage					
Reasonable prices and value of local souvenirs/products					
Souvenirs/products reflect local culture.					
Souvenirs/products are unique.					
Souvenirs/products are of high quality					

Satisfaction in visiting Kanchanaburi	Opinion Levels				
	5	4	3	2	1
Security for visitors					
Accessibility to tourist attractions					
Convenience of transportation within town and to the other towns nearby					
Tourist 's information center					
Climate and weather					
Uniqueness of Kanchanaburi, outstanding from the other tourist attraction					

**Part 4** The information about factors affecting foreign travelers' satisfaction after visiting Kanchanaburi

Please check (✓) in the box that suits your opinion

Surely recommend = 5

Probably recommend = 4

Not sure = 3

May not recommend = 2

Recommend = 1

Factors that had an effect on foreign travelers' satisfaction after visiting Kanchanaburi	Opinion Levels				
	5	4	3	2	1
Would you recommend others to visit Kanchanaburi?					

Factors that had an effect on foreign travelers' satisfaction after visiting Kanchanaburi	Opinion Levels				
	5	4	3	2	1
How much are you satisfied with your holiday in Kanchanaburi?					

**Part 5 The information about what tourist attraction drew foreign travelers to visit****Kanchanaburi**

Please check (✓) in the box that suits your opinion

Have been to or willing to visit = 5

Probably = 4

Not sure = 3

Maybe not = 2

Did not know that place or not going there = 1

Importance of tourist attraction	Opinion Levels				
	5	4	3	2	1
The Bridge of the River Kwai					
Kanchanaburi War Cemetary					
Thailand – Burma Railway Centre					
The Nine Armies Historical Park					
Hellfire Pass Museum					
The Three Pagodas Pass					
Tiger Temple					
Wat Tam Sua					
The Giant Rain Tree					
Sang Khla Buri /Wooden Bridge					
Muang Sing Historical Park					
Ban Kao Museum					
Ruen Mallika Cultural Park					
Pilok (Mine)					
Elephant village					
Khao Laem National Park					
Thong Pha Phum National Park (Khao Chang Puak)					
Erawan National Park					
Hin Dad Hot Spring					
Waterfall (Sai Yok Noi, Sai Yok Yai, Huai Mae Khamin etc.)					
Cave (Krasae, Than Lot etc.)					

**Other suggestion**

.....

Thank you for your kindness in taking this questionnaire

The graduate student in Tourism Management, Dhurakij Pundit University



## 问卷调查

一项影响外国游客因素的研究「对泰国北碧府的满意度」

### **说明**

这份旅游调查问卷是博仁大学（DPU）旅游管理系研究生课程的部分范畴研究表。这项研究的目的是为了了解哪些因素影响外国旅客访问北碧府。参与者的意见和评论仅供学术用途，不会向公众披露。我们将感谢您的合作与参与以完成此问卷调查的工作。

这份调查问卷由五个部分构成。

**部分 1** 参与者的个人信息。

**部分 2** 关于北碧旅游行为的信息。

**部分 3** 关于访问北碧满意度方面的信息。

**部分 4** 关于外国旅客在访问北碧之后的满意度影响因素的信息。

**部分 5** 关于吸引外国旅客去北碧旅游景点的信息。

**感谢您的合作。**

Miss..Arpaporn Konkhayan  
旅游管理系研究生

博仁大学，艺术学院（DPU）

## 部分 1 参与者的个人信息。

请在您认为最恰当的答案旁边的方框内 (✓) 打勾。

1. 你来自哪个国家? .....

### 2. 地区

- 1) 东亚地区                       2) 南亚地区                       3) 欧洲地区  
 4) 美国地区                       5) 澳大利亚/大洋洲  6) 中东地区  
 7) 非洲地区

### 3. 性别

- 1) 男                                       2) 女

### 4. 年龄

- 1) 20 岁以下                       2) 介于 20-29 之间  
 3) 介于 30-39 之间               4) 介于 40-49 之间  
 5) 介于 50-59 之间               6) 60 岁以上

### 5. 婚姻状况

- 1) 单身                       2) 已婚                       3) 离婚或丧偶

### 6. 最高学历

- 1) 高中, 职业学校  
 2) 大学本科学历  
 3) 硕士以上学位

### 7. 职业

- 1) 学生  
 2) 退休人士/家庭主妇/无业。  
 3) 技术/半技术电工, 例如: 木匠师, 建筑师。  
 4) 农民, 农场主, 稻农, 绵羊农民。

5) 白领，办公室和销售人员，办公室职员，例如：会计师，银行职员，销售员。

6) 经理和企业家，例如：董事长，大中型企业家等等

7) 更高或更底层的专业人士，例如：教师，医生，律师，工程师，教授等等

#### 8. 你对你目前的收入是否满意？

1) 非常满意

2) 相当满意

3) 满意

4) 不满意

### 部分 2 关于北碧旅游行为的信息。

请在您认为最恰当的答案旁边的方框内 (✓) 打勾。

#### 1. 您去过北碧府多少次？

1) 第一次

2) 两次以上

#### 2. 有关北碧府省的资料来源？（您的选项可以多出一个）

1) 以往的经验

2) 朋友推荐

3) 家人/亲戚的推荐

4) 旅游指南书籍

5) 旅游杂志/杂志

6) 小册子/传单/手册

7) 电视节目

8) 电台节目

9) 报纸

10) 旅游展览

11) 互联网站

12) 旅行社

13) 社交媒体 (脸书/Instagram)

14) 其他 (请详细解释) .....



### 3. 谁是你的旅行伴侣？

- 1) 单独/独行旅客
- 2) 朋友/同事
- 3) 家人（丈夫&妻子，小孩）
- 4) 与亲戚旅行（兄弟，姐妹等）

### 4. 你的旅行的性质是什么？

- 1) 包团旅游/独立成团
- 2) 个性化安排自己的旅行/自由行

### 5. 你在北碧府的住宿？

- 1) 酒店/度假村
- 2) 民宿
- 3) 宾馆
- 4) 其他 (请详细解释) .....

### 6. 你打算在北碧府逗留多久？

- 1) 不到 1 天
- 2) 1 天
- 3) 2-3 天
- 4) 超过 3 天

### 7. 您在北碧府使用的交通工具？

- 1) 私家车
- 2) 小型货车
- 3) 旅游巴士
- 4) 乘搭火车/捷运
- 5) 脚踏车
- 6) 其他 (请详细解释) .....

### 部分3 关于访问北碧满意度方面的信息。

请在您认为最恰当的答案旁边的方框内 (✓)打勾。

- 非常满意 = 5  
 满意 = 4  
 中度满意 = 3  
 不是很满意 = 2  
 非常不满意 = 1

访问北碧府的满意度	意见等级				
	5	4	3	2	1
自然景观					
历史景点					
文化景点					
各种旅游活动 (室内/户外)					
个种类型的住宿					
当地员工的款待					
合理的住宿价格					
质量和住宿标准					
友善的当地人					
当地人的礼节					
食品和饮料的价格是否合理					
当地纪念品/产品的价格是否合理					
纪念品/产品反映的当地文化					
纪念品/产品的特别					
纪念品/产品的质量					
游客治安与安全					
无障碍旅游景点					
城镇和附近其他城镇的交通便利					
旅游信息中心					
气候和天气					
北碧的独特性胜过其他旅游胜地					

**部分 4 关于外国旅客在访问北碧之后的满意度影响因素的信息。**

请在您认为最恰当的答案旁边的方框内 (✓) 打勾。

绝对推荐 = 5  
 可能推荐 = 4  
 不确定 = 3  
 不太可能推荐 = 2  
 推荐 = 1

关于外国旅客在访问北碧之后的满意度影响因素的信息。	意见等级				
	5	4	3	2	1
你会不会推荐朋友来探访北碧府？					

关于外国旅客在访问北碧之后的满意度影响因素的信息。	意见等级				
	5	4	3	2	1
你对这次北碧府的假期旅游的满意度？					

**部分 5** 关于吸引外国旅客去北碧旅游景点的信息。

请在您认为最恰当的答案旁边的方框内 (✓) 打勾。

- 曾经或愿意探访 = 5  
 可能 = 4  
 不确定 = 3  
 可能不会 = 2  
 不知道此处也不愿意探访 = 1

旅游景点的重要性	意见等级				
	5	4	3	2	1
桂河桥					
北碧战争公墓					
泰国-缅甸铁路中心					
九军历史公园					
地狱火通行证博物馆					
三塔通行证					
老虎庙					
<b>虎穴寺</b>					
大雨树					
沉没寺					
红星历史公园					
班高博物馆					
鲁恩马利卡文化公园					
<b>皮洛克</b>					
大象村					
考拉姆国家公园					

旅游景点的重要性	意见等级				
	5	4	3	2	1
国家公园（考昌府）					
爱侣湾国家公园					
Hindad 温泉					
瀑布（西洋新，西洋艺,等）					
洞穴					

### 其他建议

.....

感谢您的意见反馈与参与此问卷调查  
博仁大学旅游管理系研究生（DPU）





## **Анкета (для туристов)**

Исследование факторов, влияющих на  
удовлетворенность  
иностранных туристов к провинции Канчанабури,  
Таиланд.

### Объяснение

Эта анкета является частью исследования магистерской программы «Менеджмент Туризма», в университете «Dhurakij Pundit». Цель данного исследования – определить, какие факторы влияют на удовлетворенность иностранных туристов в посещении провинции Канчанабури. Каждый отзыв и комментарий от участников будут использоваться только для научных целей и не будут обнародованы данные. Ваше сотрудничество будет высоко оценено.

Данная анкета состоит из 5 частей:

**Часть 1** Личные данные участников.

**Часть 2** Информация о путешествиях поведения в провинции Канчанабури.

**Часть 3** Информация о аспектах удовлетворенности к провинции Канчанабури.

**Часть 4** Информация о факторах, влияющие на удовлетворенность иностранных туристов после посещения провинции Канчанабури.

**Часть 5** Информация о том, что туристические достопримечательности привлекает иностранных туристов для посещения провинции Канчанабури.

Спасибо за ваше участие!

Госпожа Апапори Конкаян  
Студентка магистерской программы «Менеджменте  
Туризма»

Факультет искусств, Университет «Dhurakij Pundit».





### **Часть 1 Личные данные участников.**

Пожалуйста, поставьте галочку (✓) в поле укажите наиболее точный ответ.

1. Гражданство / Вы откуда? .....
2. Регион страны
 

<input type="checkbox"/> 1) Восточная Азия	<input type="checkbox"/> 2) Южная Азия
<input type="checkbox"/> 3) Европа	<input type="checkbox"/> 4) Америка
<input type="checkbox"/> 5) Австралия / Океания	<input type="checkbox"/> 6) Средний Восток
<input type="checkbox"/> 7) Африка	
3. Пол
 

<input type="checkbox"/> 1) Женский	<input type="checkbox"/> 2) Мужской
-------------------------------------	-------------------------------------
4. Возраст
 

<input type="checkbox"/> 1) До 20 лет	<input type="checkbox"/> 2) 20-29 лет	<input type="checkbox"/> 3) 30-39 лет
<input type="checkbox"/> 4) 40-49 лет	<input type="checkbox"/> 5) 50-59 лет	<input type="checkbox"/> 6) 60 лет и старше
5. Семейное положение
 

<input type="checkbox"/> 1) Женат / Замужем	<input type="checkbox"/> 2) Не женат / Не замужем	<input type="checkbox"/> 3) Вдовец / разведен(а)
---	---	--
6. Уровень Образования
 

<input type="checkbox"/> 1) Среднее / Среднее специальное (школа, училище, техникум)
<input type="checkbox"/> 2) Бакалавриат
<input type="checkbox"/> 3) Магистратура или высшее
7. Род деятельности
 

<input type="checkbox"/> 1) Студент
<input type="checkbox"/> 2) Пенсионер / Домохозяйка / Временно неработающий

- 3) Квалифицированной / Полуквалифицированной рабочей силы  
например, электрик, плотник, строитель
- 4) Фермер
- 5) Работник
- 6) Владелец бизнеса / Предприниматель
- 7) Специалист например, инженерно-технический работник, учитель, врач, адвокат

8. Насколько Вы удовлетворены Вашим нынешним доходом?

- 1) Очень удовлетворен
- 2) Умеренно удовлетворен
- 3) Удовлетворен
- 4) Не удовлетворен

## **Часть 2 Информация о путешествиях поведения в провинции Канчанабури.**

Пожалуйста, поставьте галочку (✓) в поле укажите наиболее точный ответ.

1. Сколько раз Вы посетили провинцию Канчанабури?

- 1) Первый раз
- 2) 2 раза или больше

2. Из каких источников Вы получаете информацию о провинции Канчанабури? (можно выбрать несколько вариантов)

- 1) Предыдущий опыт
- 2) Рекомендации друзей
- 3) Рекомендации родственников
- 4) Путеводитель

- 5) Журналы про путешествия  6)  
Листовки / брошюры
- 7) Телевидение  8) Радио
- 9) Газеты  10) Туристическая  
выставка
- 11) Интернет  12) Турагентство
- 13) Социальные сети (Facebook/Instagram)  14) Другое .....

3. С кем вы предпочитаете путешествовать? / Кто ваш попутчик?

- 1) Путешествовать в одиночку / Соло-путешественник
- 2) С друзьями/коллегами
- 3) С семьей (с мужем и женой /без детей)
- 4) С родственниками (брат, сестра и т. д.)

4. Как Вы организовываете свой отдых в провинции Канчанабури?

- 1) Через тур-операторов и агентств
- 2) Самостоятельно

5. Какие места проживания Вы часто остановиться на время путешествий в провинции Канчанабури?

- 1) Гостиница / Курорт
- 2) Проживание в семье
- 3) Гостевые дома
- 4) Другое .....

6. Какова средняя продолжительность вашего отдыха/путешествия в провинции

Канчанабури?

- 1) Менее чем за день     2) 1 день  
 3) 2-3 дня     4) Более 3 дней

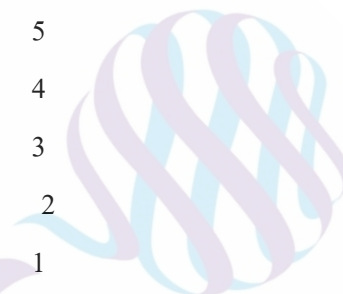
7. На чем вы приехали в провинции Канчанабури?

- 1) Личный автомобиль     2) Ван / Минивэн  
 3) Автобус     4) Поезд  
 5) мотоциклы     7) Другое .....

**Часть 3 Информация о аспектах удовлетворенности к провинции Канчанабури.**

Пожалуйста, проверьте (✓) в поле, которое соответствует Вашему мнению.

- |                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Совершенно удовлетворен | = | 5 |
| Очень удовлетворен      | = | 4 |
| Умеренно удовлетворен   | = | 3 |
| Скорее недовлетворен    | = | 2 |
| Не удовлетворен         | = | 1 |



Удовлетворенность в посещении провинции Канчанабури.	Уровень удовлетворенности				
	5	4	3	2	1
Природные достопримечательности					
Исторические достопримечательности					
Культурные достопримечательности					
Разнообразные виды туризма (Крытый /Открытый)					
Разнообразные виды проживания					
Гостеприимство местных персоналов					
Разумная цена проживания					
Качество и уровень проживания					
Дружелюбность местных жителей					
Вежливость местных жителей					
Разумная цена на еду и напитки					
Умеренная цена и ценность сувениры/товары					
Сувениры/товары отражает местную культуру.					
Уникальные сувениры/товары					
Высококачественные сувениры/товары					
Безопасность посетителей					
Доступность к достопримечательностям					

Удовлетворенность в посещении провинции Канчанабури.	Уровень удовлетворенности				
	5	4	3	2	1
Удобство транспортировки внутри города и близлежащих городов					
Туристический информационный центр					
Климат и погода					
Уникальность Канчанабури, выдающийся от другой туристической достопримечательностью					

**Часть 4 Информация о факторах, влияющие на  
удовлетворенность иностранных  
туристов после посещения провинции  
Канчанабури.**

Пожалуйста, проверьте (✓) в поле, которое соответствует  
Вашему мнению.

Определенно рекомендовать	=	5
Вероятно рекомендовать	=	4
Не уверен	=	3
Скорее не рекомендовать	=	2
Рекомендовать	=	1

Факторы, влияющие на удовлетворенность иностранных туристов после посещения Канчанабури	Уровень мнения				
	5	4	3	2	1
Вы бы порекомендовали другим посетить Канчанабури?					

Факторы, влияющие на удовлетворенность иностранных туристов после посещения Канчанабури	Уровень мнения				
	5	4	3	2	1
Насколько Вы удовлетворены отпуском в Канчанабури?					



**Часть 5 Информация о том, что туристические достопримечательности привлекает иностранных туристов для посещения провинции Канчанабури.**

Пожалуйста, проверьте (✓) в поле, которое соответствует Вашему мнению.

Были или желаете посетить	=	5
Вероятно	=	4
Не уверен	=	3
Скорее нет	=	2
Не знаю это место или не хожу/езжу	=	1

Важность туристической достопримечательностью	Уровень мнения				
	5	4	3	2	1
Мост через реку Квай					
Военное кладбище					
<i>Железнодорожный центр Таиланд - Бирма</i>					
<i>Исторический парк Битва Девяти армий</i>					
<i>Мемориальный музей Хеллфир Пасс</i>					
<i>Перевал Трёх Пагод</i>					
Тигриный храм (Ват Пха Луанг Та Буа)					
Ват Там Суа (Буддийский храм)					
Гигантское дождевое дерево					

Важность туристической достопримечательностью	Уровень мнения				
	5	4	3	2	1
Сангкха Бури (Деревянный Мост)					
Исторический парк Мыанг Синг					
<i>Национальный музей Бан Као</i>					
Культурный Парк «Руен Маллика»					
Пилок Майн (Тонг Пха Пхум)					
<i>Деревня слонов Муанг Синг</i>					
Национальный парк Кхао Лаем					
Национальный парк Тонг Пха Пхум (Кхао Чанг Пуак)					
Национальный парк Эраван					
<i>Термальные источники Хин Дат</i>					
Водопады (сайок Ной, сайок яй, Хуай мае Хамин и т. д.)					
Пещеры ( <i>Красэ, Тан Лот</i> и т. д.)					

### Другие предложения

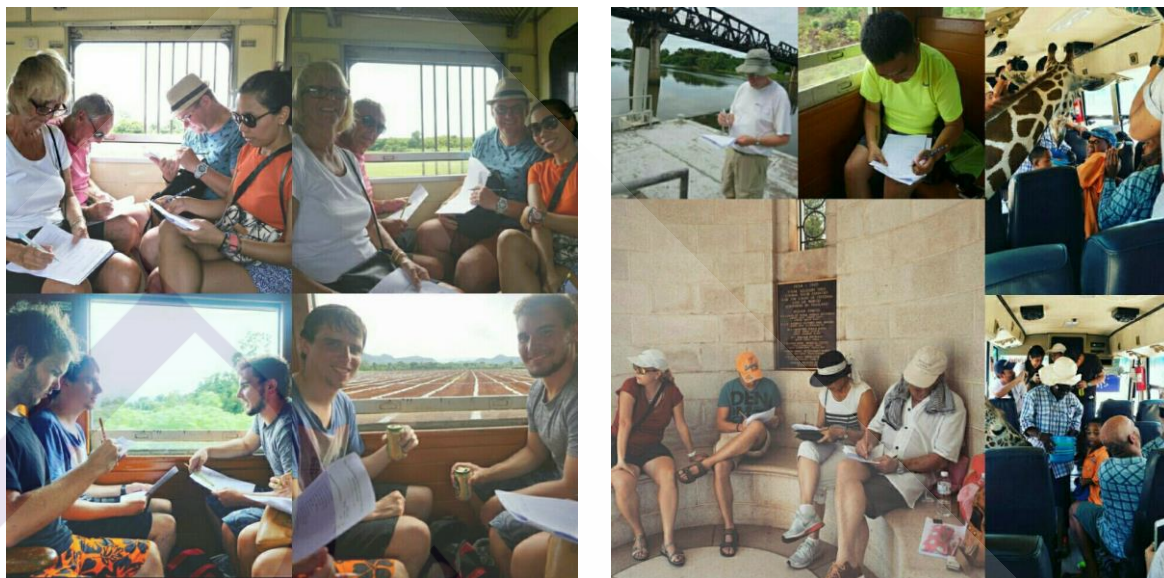
---

-----Благодарим Вас за участие в анкетировании!  
 Студентка магистерской программы «Менеджмент  
 Туризма»  
 Факультет искусств, Университет «Dhurakij Pundit».

ภาคผนวก ข.  
บรรยากาศการเก็บรวบรวมข้อมูล



ภาพบรรยากาศการเก็บรวบรวมข้อมูล



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

อาภาภรณ์ คนขยัน

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
เอกวิชามัคคุเทศก์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (พ.ศ.2551-2555)

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

เจ้าหน้าที่แผนกรับสมัครนักเรียน  
โรงเรียนนานาชาติราฟเฟิลส์อเมริกัน  
บางนาตราด อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540  
โทรศัพท์ 02-0347000  
โทรศัพท์มือถือ 096-7695046  
E-mail : tidti.arporn@gmail.com

