พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ประสาร นุชพงษ์

DPU

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
พ.ศ. 2550

Internet-Using Behavior of Dhurakit Pundit University's Students

Prasan Nuchapong

DPU

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Science

Department of Telecommunications Management

Graduate School, Dhurakij Pundit University

2007

ใบรับรองสารนิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อสารนิพนธ์ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

เสนอโดย ประสาร นุชพงษ์

สาขาวิชา การจัดการโทรคมนาคม

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รศ.ดร.บงการ หอมนาน

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ

(ศ.อาภรณ์ เก่งพล)

..... .อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

(รศ.ดร.บงการ หอมนาน)

.....กรรมการ

(น.อ.ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผศ.ดร.สมศักดิ์ ดำริชอบ)

วันที่ ๒๙ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

หัวข้อสารนิพนธ์ : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ชื่อผู้เขียน : ประสาร นุชพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.บงการ หอมนาน
สาขาวิชา : การจัดการโทรคมนาคม
ปีการศึกษา : 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปีการศึกษา 2549 จำนวน 393 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตร Yamane และใช้การสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลและทัศนคติต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ด้วยการทดสอบค่าสถิติ t-test และทดสอบด้วยวิธี One way ANOVA

ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน/ที่หอพัก และมีทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตว่าการใช้อินเทอร์เน็ตช่วยให้สามารถค้นหาเพื่อการเรียนได้มากขึ้น และการใช้อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ที่ทำให้ได้รับความรู้มากที่สุด พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์อยู่ในระดับน้อยถึงปานกลาง โดยใช้บริการจากร้านอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อใช้ในการติดต่อกับคนอื่นที่ใช้อินเทอร์เน็ต ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทุกวัน ช่วงเย็น (16.00 – 18.59 น.) โดยนักศึกษาเล่นอินเทอร์เน็ตร่วมกับเพื่อน เลือกใช้ Chat และเว็บไซต์บันเทิง ใช้ภาษาอังกฤษ มีวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์ในการสื่อสารกับอาจารย์และใช้สนทนาออนไลน์กับเพื่อน หลังการใช้อินเทอร์เน็ตได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษามากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าระดับการศึกษา รายได้ คณะที่ศึกษา การมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน และทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Term Paper Title : Internet-Using Behavior of Dhurakit Pundit University's Students

Author : Prasan Nuchapong

Term Paper advisor : Assoc. Prof. Dr. Bongkarn Homnan

Department : Telecommunications Management

Academic Year : 2006

ABSTRACT

The objective of this study was to study internet-using behavior of Dhurakit Pundit University's students and factors effected which effect on their behaviors. Sampling groups were 393 students from academic year 2006. Yamane formula and simple sampling were used as methods of calculation. An instrument used for data collection was a questionnaire on internet-using behavior of Dhurakit Pundit University's students. Statistical analysis were based on percentage, mean, standard deviations and hypothesis test by t-test and one way ANOVA.

The results of the study show that most of students have internet at home/apartment. They had views that using internet helped them to find more information on education and get the most knowledge. Internet-using behavior of Dhurakit Pundit University's students is in a little level to moderate. They use internet at internet cafe everyday in the evening at around 04.00 – 6.59 PM. Their behaviors are to connect with others, chat with friends, search entertaining website, practice their English and communicate with teachers and friends via e-mail. After using internet, students can apply their knowledge to their studies. The results of hypothesis testing found that the educational level, income, faculty, internet facilities and attitude on internet using of students are varied. Their internet-using behaviors is at .05 significance level.

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ ประสบสำเร็จได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลือและคำแนะนำจาก รศ. ดร.บงการ หอมนาน อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และ นอ.ดร.วีระชัย เชาว์กำเนิด พร้อมทั้งคณาจารย์สาขาการจัดการโทรคมนาคมทุกท่านที่ได้ให้ความกรุณาเมตตาในการแนะนำช่วยเหลือปรับปรุงเนื้อหา พร้อมทั้งให้กำลังใจและติดตามผลการดำเนินงานมาโดยตลอด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.พีรเดช ณ น่าน คุณวสันต์ เสนาะกรรณ์ คุณสมหมาย หมื่นนรินทร์ จากบริษัท กสทโทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ดร.ราชันย์ เหล็กกล้า จากบริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย ผศ.ดร.ประณต บุญไชยอภิสิทธิ์ จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญผู้ประเมินแบบสอบถาม และสโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ในการแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามได้ตรงตามเป้าหมาย ทำให้สารนิพนธ์นี้มีข้อมูลที่มีความถูกต้องสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้คำปรึกษาและแนะนำในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ด้วยดีตลอดมา

สุดนี้ขอขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัวทุกท่านที่คอยให้กำลังใจช่วยเหลือทุกๆ ด้านด้วยดีเสมอมา คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดา ครูอาจารย์ ผู้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้และคุณธรรมในการดำเนินชีวิตแก่ผู้วิจัย

ประสาร นุชพงษ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ฆ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 กรอบความคิด	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย	5
1.6 คำนิยามศัพท์	5
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต	14
2.3 ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย	17
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	23
2.5 แนวคิดพฤติกรรมการสื่อสารและสิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม	24
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย	29
3.1 แบบของการวิจัย	29
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
3.4 การรวบรวมข้อมูล	34
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล	35
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	38
ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน	45
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	52
5.1 สรุปผลการวิจัย	52
5.2 อภิปรายผล	54
5.3 ข้อเสนอแนะ	56
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	62
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	63
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น	68
ประวัติผู้เขียน	70

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

1.1 จำนวนและอัตราร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามแหล่งที่ใช้และกลุ่มอายุ ไตรมาสที่ 3 พ.ศ.2548 3

3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 31

4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคล 35

4.2 จำนวนและร้อยละของการมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน/ที่หอพัก 37

4.3 จำนวนและร้อยละของทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต 37

4.4 จำนวนและร้อยละของประโยชน์ที่ได้จากการใช้อินเทอร์เน็ต 38

4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ 38

4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้ 39

4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านวันที่ใช้ 39

4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านช่วงเวลาที่ใช้ 40

4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบุคคลที่เล่นอินเทอร์เน็ตร่วมด้วย 40

4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ต 41

4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านเว็บไซต์ที่เลือกเข้า 42

4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านภาษา 42

4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์ 43

4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์ 43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ หน้า

4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต..... 44

4.16 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามเพศ..... 45

4.17 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามอายุ..... 46

4.18 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามการศึกษา..... 47

4.19 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามรายได้..... 48

4.20 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามคณะที่ศึกษา..... 49

4.21 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามการมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน..... 50

4.22 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต..... 51

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน	2
2.1	แสดงกระบวนการจัดการระบบสารสนเทศ	10
2.2	แสดงกลไกหลักของการสื่อสารโทรคมนาคม	11
2.3	แสดงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตรายบุคคล	19
2.4	แสดงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบองค์กร	20

DPU

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

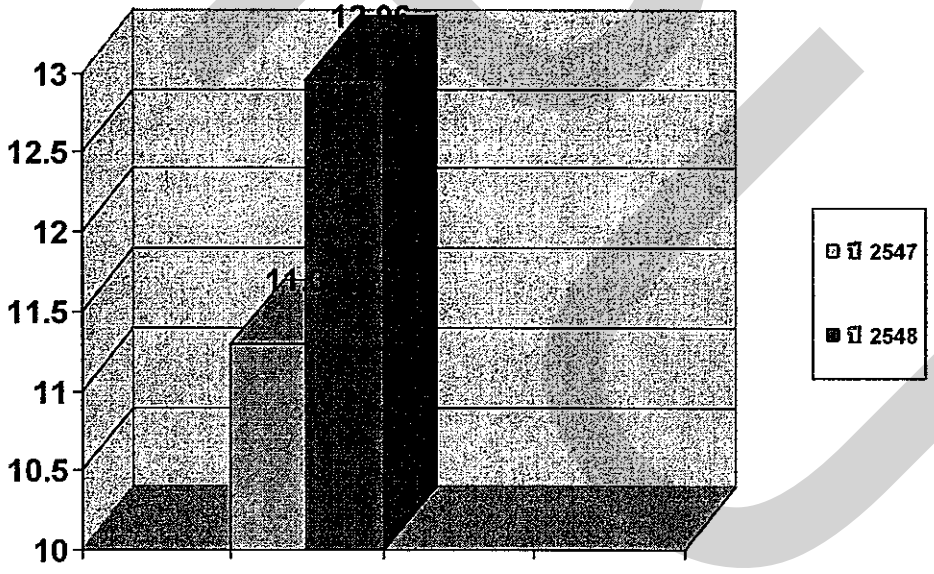
ระบบการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าและพัฒนาอย่างรวดเร็ว การพัฒนาที่ถือว่าเป็นก้าวสำคัญ คือการนำระบบสื่อสารโทรคมนาคมมาเชื่อมกับระบบคอมพิวเตอร์ จนเกิดเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เรียกว่า อินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่กว้างขวางและรวดเร็วมาก เป็นการสื่อสารที่สามารถเผยแพร่ข่าวสารและข้อมูลได้จำนวนมากและได้อย่างกว้างไกล อาจกล่าวได้ว่าเป็นห้องสมุดของโลกเรียกว่าเป็นยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับสังคมมนุษย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิตประจำวัน การพัฒนาสังคม โดยเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทในการขยายโอกาสทางการศึกษา รูปแบบการศึกษา การให้บริการสาธารณสุข และการสื่อสารระหว่างรัฐและประชาชน

ในประเทศไทยนั้นได้เริ่มมีการใช้อินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2530 มีนักเรียนไทยที่เรียนจบจากสหรัฐอเมริกาและผู้ที่ทำงานในองค์กรระหว่างประเทศจำนวนหนึ่ง ได้รับที่อยู่ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จากเพื่อนและผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ แต่ไม่สามารถติดต่อกลับได้ เนื่องจากยังไม่มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ต่อมาสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (Asian Institute of Techonology : AIT) ได้ตกลงที่จะติดต่อกับคณะวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์แห่งมหาวิทยาลัยเมลเบิร์น (University of Melbourne) ประเทศออสเตรเลีย โดยจะใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตร่วมกันเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ในระยะเริ่มต้นทางฝ่ายออสเตรเลียที่เป็นหน่วยกลางในการติดต่อจะเป็นฝ่ายเรียกมาทางประเทศไทยโดยผ่านที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย วันละ 3 ครั้ง เพื่อรับและส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ทางสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย คิดค่าบริการสำหรับสมาชิกเป็นรายเดือน เดือนละ 200 บาท สำหรับการส่งข้อความ 15,000 ตัวอักษร และจะคิดเพิ่มอีก 1 บาท สำหรับส่วนที่เกิน 50 ตัวอักษร การใช้อินเทอร์เน็ตระยะแรกดูแล้วคล้ายกับระบบโทรเลข แต่ระบบอินเทอร์เน็ตมีความเร็วและสามารถส่งจำนวนของตัวอักษรและข้อความได้มากกว่าระบบโทรเลขหลายเท่าตัว

ระบบอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศได้มีการพัฒนาที่รวดเร็วมาก มีผลทำให้ระบบอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นด้วย ในปี พ.ศ. 2534 บริษัทดิจิทัลอิควิปเมนท์ ประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทคอมพิวเตอร์ของเอกชนได้รับอนุญาตให้มีพื้นที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาวิจัยและใช้ภายในบริษัท จึงทำให้มีการคิดค้นและหาวิธีการใช้งานที่เหมาะสมกับประเทศไทย และภาษาไทยมากขึ้น และเริ่มเป็นที่แพร่หลายมากขึ้นเมื่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งศูนย์ติดต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศกับนานาชาติขึ้นอย่างเป็นทางการ หลังจากที่ได้มีการทดสอบประสิทธิภาพในการใช้งานซึ่งปรากฏว่าสามารถใช้งานได้ผลดี

จะเห็นได้ว่าระบบอินเทอร์เน็ตมีการนำมาใช้และพัฒนาอย่างมากในมหาวิทยาลัยต่างๆ จึงทำให้นักเรียน นิสติ นักศึกษา สามารถเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้โดยกว่ากว่ากลุ่มอื่น ๆ จากการสำรวจจะเห็นได้ว่าการให้บริการอินเทอร์เน็ตได้รับความสนใจจากเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากทุกกลุ่มอายุและมีการใช้บริการจากแหล่งสถานที่ที่หลากหลาย ดังภาพที่ 1 จะเห็นได้ว่าอัตราส่วนจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน ในปี พ.ศ. 2547 มีร้อยละ 11.3 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12.96 ในปี พ.ศ. 2548



ภาพที่ 1.1 แสดงจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากร 100 คน

ที่มา : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กันยายน 2549.

นอกจากนี้จากการสำรวจผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามแหล่งที่ใช้และกลุ่มอายุ ในไตรมาส 3 พ.ศ. 2548 (ตารางที่ 1.1) พบว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์มีจำนวน 14,450 คน โดยใช้ในสถานศึกษามากที่สุด จำนวน 5,461.1 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมาคือที่บ้าน จำนวน 5,119.9 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 โดยกลุ่มที่ใช้คอมพิวเตอร์นี้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน 7,084.2 คน โดยใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานศึกษามากที่สุด จำนวน 3,019.9 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมาคือใช้ที่บ้าน จำนวน 2,304.2 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 และอายุที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ 15-24 ปี จำนวน 3,313.6 คน คิดเป็นร้อยละ 46.77 ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวเป็นช่วงที่กำลังศึกษาและมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจาสถาบันการศึกษามากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มนักศึกษาสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารเพื่อประกอบการศึกษาและส่งข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ให้เพื่อเรียนด้วยกันได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น

ตาราง 1.1 จำนวนและอัตราร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามแหล่งที่ใช้และกลุ่มอายุ ไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2548

คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และกลุ่มอายุ (ปี)	จำนวน	ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (จำนวน)					ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)				
		บ้าน	ที่ทำงาน	สถานศึกษา	ร้านอินเทอร์เน็ต	อื่นๆ ไม่ทราบ	บ้าน	ที่ทำงาน	สถานศึกษา	ร้านอินเทอร์เน็ต	อื่นๆ ไม่ทราบ
ผู้ใช้คอมพิวเตอร์	14,450.1	5,119.9	3,768.8	8,461.1	838.1	242.4	35.4	26.1	58.6	5.8	1.7
6 - 14	4,715.3	1,051.0	66.6	4,294.5	142.4	68.7	22.3	1.4	91.1	3.0	1.5
15 - 24	5,169.8	1,493.2	541.6	3,998.8	594.8	126.8	28.9	10.5	77.4	11.5	2.5
25 - 34	2,180.8	1,045.1	1,491.3	110.0	84.8	30.7	47.9	68.4	5.0	3.9	1.4
35 - 49	1,911.6	1,225.3	1,358.1	44.8	13.3	15.7	64.1	71.0	2.3	0.7	0.8
50 ขึ้นไป	472.6	305.3	311.1	13.0	2.9	0.5	64.6	65.8	2.8	0.6	0.1
ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต	7,084.2	2,304.2	1,981.5	3,019.9	1,263.1	145.5	32.5	28.0	42.6	17.8	2.1
6 - 14	1,068.3	325.3	7.7	719.1	176.7	21.6	30.5	0.7	67.3	16.5	2.0
15 - 24	3,313.6	688.8	246.8	2,213.0	934.0	87.5	20.8	7.4	66.8	28.2	2.6
25 - 34	1,351.2	552.5	834.7	60.7	132.9	26.4	40.9	61.8	4.5	9.8	2.0
35 - 49	1,085.3	575.3	730.2	23.0	16.0	9.1	53.0	67.3	2.1	1.5	0.8
50 ขึ้นไป	265.8	162.3	162.0	4.1	3.4	0.9	61.0	61.0	1.5	1.3	0.3

ที่มา : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กันยายน 2549.

จากการที่มีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เพื่อนำผลการวิจัยเป็นข้อมูลให้สถาบันการศึกษาได้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาว่าเป็นอย่างไร รวมทั้งเป็นแนวทางในการส่งเสริมพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและเป็นกลยุทธ์ในการวางแผนพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษาและผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP : Internet Service Provider) ต่อไป

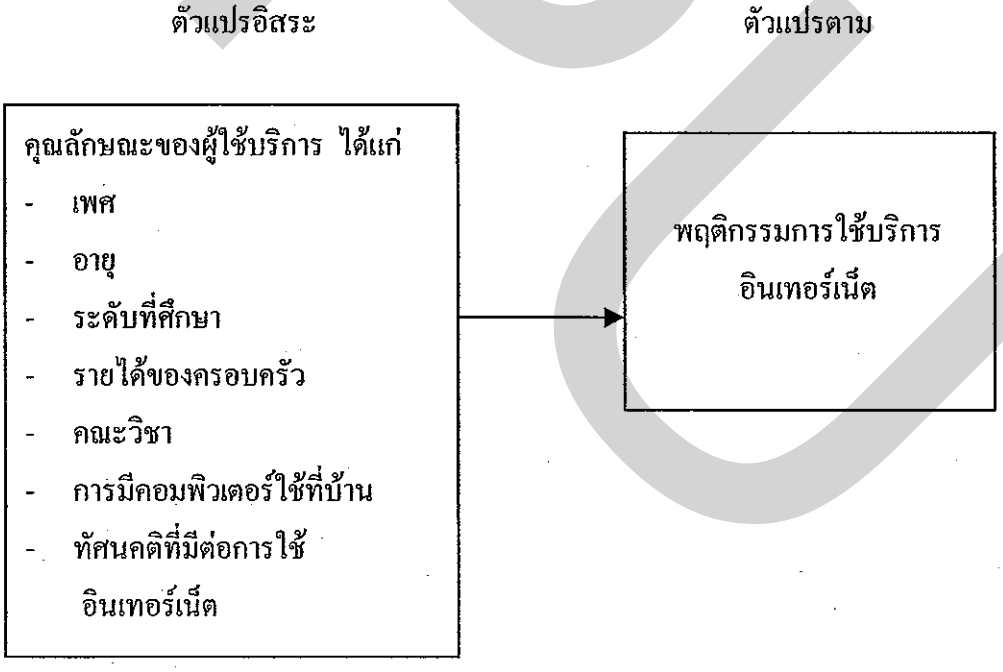
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

1.3 กรอบแนวคิด

จากการศึกษาวิจัยวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาจึงกำหนดกรอบแนวคิดดังนี้



1.4 สมมติฐานการวิจัย

1.4.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่มีคุณลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.4.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่มีทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.5 ขอบเขตการวิจัย

1.5.1 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปีการศึกษา 2549 จำนวน 17,331 คน โดยกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการคำนวณด้วยยามาเน่ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งมด 400 คน

1.5.2 ขอบเขตเนื้อหา เป็นการศึกษาทางด้านพฤติกรรมการบริโภคและแนวคิดการให้บริการอินเทอร์เน็ต

1.5.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ผู้ศึกษามุ่งประเด็นการศึกษาในเนื้อหาที่ครอบคลุมตัวแปรตัวแปรอิสระและตัวแปรตามดังนี้

1.5.3.1 ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะประชากรของผู้ใช้บริการ ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ของครอบครัว ระดับที่ศึกษา คณะวิชา การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน และทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

1.5.3.2 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ต วันที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตตามลำพังหรือร่วมกับผู้อื่น ลักษณะการเลือกใช้บริการของอินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต การเข้าเลือกใช้ภาษาไทย/อังกฤษ วัตถุประสงค์ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) วัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์ (Chat) และการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต

1.5.4 ระยะเวลาการศึกษา รวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550

1.6 คำนิยามศัพท์

อินเทอร์เน็ต หมายถึง การสื่อสารที่ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยระบบโทรศัพท์และสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ทั่วโลก

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การกระทำ การประพฤติ การปฏิบัติหรือกิจกรรมที่นักศึกษาแสดงออกเมื่อนักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษานี้เป็นการศึกษาในด้าน

สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ต วันที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตตามลำพังหรือร่วมกับผู้อื่น ลักษณะการเลือกใช้บริการของอินเทอร์เน็ต การเลือกเข้าเว็บไซต์ การเข้าเลือกใช้ภาษาไทย/อังกฤษ วัตถุประสงค์ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) วัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์ (Chat) และการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต

นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรีรอบเวลาเรียนปกติและปริญญาโทปีการศึกษา 2549

1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.7.1 ทำให้ทราบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

1.7.2 ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

1.7.3 ผลการศึกษาวิจัยใช้เป็นข้อมูลให้กับสถาบันการศึกษาและ ISP ทราบถึงพฤติกรรมและส่งเสริมพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา รวมทั้งเป็นกลยุทธ์ในการวางแผนพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษา และ ISP ต่อไป

บทที่ 2
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวน เอกสาร วารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสามารถสรุปเป็นแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

2.3 ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

2.5 พฤติกรรมการสื่อสารและสิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันนี้ เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทอย่างกว้างขวางในทุกวงการ และเทคโนโลยีสารสนเทศกลายเป็นเครื่องมือสำคัญของการทำงานทุกด้าน นับตั้งแต่ทางด้านการศึกษา พาณิชยกรรม เกษตรกรรม อุตสาหกรรม สาธารณสุข การวิจัยและพัฒนา ตลอดจนด้านการเมืองและราชการ อันที่จริงแล้วจะเห็นว่าไม่มีงานด้านใดที่ไม่มีผู้คิดประยุกต์หรือนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าไปช่วยให้การทำงานนั้น ๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

2.1.1 ข้อมูลกับสารสนเทศ

ข้อมูล (Data) หมายถึง กลุ่มตัวอักขระที่เมื่อนำมารวมกันแล้วมีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่งและมีสำคัญควรค่าแก่การจัดเก็บเพื่อนำไปใช้ในโอกาสต่อๆ ไป ข้อมูลมักเป็นข้อความที่อธิบายถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจเป็นตัวอักษร ตัวเลข หรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่สามารถนำไปประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ได้ (ทักษิณา สวนานนท์ และฐานิศรา เกียรติบารมี, 2546:165)

สารสนเทศหมายถึง ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับการสรุป คำนวณ จัดเรียงหรือประมวลแล้วจากข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการจนได้เป็นข้อความรู้ เพื่อนำมาเผยแพร่และใช้ประโยชน์ในงานด้านต่างๆ (สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา สยามบรมราชกุมารี, 2538:3)

ข้อมูลและสารสนเทศนับว่ามีประโยชน์ต่อการนำไปใช้บริหารงานด้านต่างๆ มากมาย อาทิเช่น

2.1.1.1 ด้านการวางแผน สามารถนำสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนเกี่ยวกับการจัดการองค์การ การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการผลิตสินค้า การตลาด เป็นต้น

2.1.1.2 ด้านการตัดสินใจ สามารถนำสารสนเทศไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อเลือกแนวทางหรือทางเลือกที่มีปัญหาน้อยที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ การมีสารสนเทศที่สมบูรณ์ทันสมัย และครบถ้วนจะช่วยให้การตัดสินใจถูกต้อง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.1.1.3 ด้านการดำเนินงาน สามารถนำสารสนเทศไปใช้ในการดำเนินงานต่างๆ เช่น ใช้เพื่อควบคุมหรือติดตามผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์การ

2.1.2 ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) หรือเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technologies : ICTs) ก็คือ เทคโนโลยีสองด้านหลักๆ ที่ประกอบด้วยเทคโนโลยีระบบคอมพิวเตอร์ และ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมที่ผนวกเข้าด้วยกัน เพื่อใช้ในกระบวนการจัดหา จัดเก็บ สร้าง และเผยแพร่สารสนเทศในรูปต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเสียง ภาพ ภาพเคลื่อนไหว ข้อความหรือตัวอักษรและตัวเลข เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความแม่นยำและความรวดเร็วให้ทันต่อการนำไปใช้ประโยชน์

2.1.3 ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มี 5 ประการ (Souter 1999:409) ได้แก่

ประการแรก การสื่อสารถือเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ สิ่งสำคัญที่มีส่วนในการพัฒนากิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ประกอบด้วยตัวกลางสื่อสาร (Communications media) การสื่อสารโทรคมนาคม (Telecoms) และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

ประการที่สอง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลักที่มากไปกว่าโทรศัพท์และคอมพิวเตอร์ เช่น แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมล์ ทำให้สารสนเทศ เผยแพร่หรือกระจายออกไปในที่ต่างๆ ได้สะดวก

ประการที่สาม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีผลให้การใช้งานด้านต่างๆ มีราคาถูกลง

ประการที่สี่ โครงข่ายสื่อสาร (Communication networks) ได้รับประโยชน์จากเครือข่ายภายนอก เนื่องจากจำนวนการใช้เครือข่าย จำนวนผู้เชื่อมต่อและจำนวนผู้ที่มีศักยภาพในการเข้าเชื่อมต่อกับเครือข่ายนับวันจะเพิ่มสูงขึ้น

ประการที่ห้า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ และต้นทุนการใช้ ICT มีราคาถูกลงมาก

2.1.4 องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นอาจกล่าวได้ว่าประกอบขึ้นจากเทคโนโลยีสองสาขาหลักคือ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม สำหรับรายละเอียดพอสังเขปของแต่ละเทคโนโลยีมีดังต่อไปนี้คือ

2.1.4.1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถจดจำข้อมูลต่างๆ และปฏิบัติตามคำสั่งที่บอก เพื่อให้คอมพิวเตอร์ทำงานอย่างใดอย่างหนึ่งให้ คอมพิวเตอร์นั้นประกอบด้วยอุปกรณ์ต่างๆ ต่อเชื่อมกันเรียกว่า ฮาร์ดแวร์ (Hardware) และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์นี้จะต้องทำงานร่วมกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์หรือที่เรียกกันว่า ซอฟต์แวร์ (Software) (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546 : 4) ฮาร์ดแวร์ ประกอบด้วย 5 ส่วน คือ

1) อุปกรณ์รับข้อมูล (Input) เช่น แผงแป้นอักขระ (Keyboard) เมาส์ เครื่องตรวจกวาดภาพ (Scanner) จอภาพสัมผัส (Touch Screen) ปากกาแสง (Light Pen) เครื่องอ่านบัตรแถบแม่เหล็ก (**Magnetic Strip Reader**) **และเครื่องอ่านรหัสแท่ง (Bar Code Reader)**

2) อุปกรณ์ส่งข้อมูล (Output) **เช่น จอภาพ (Monitor) เครื่องพิมพ์ (Printer) และเทอร์มินัล**

3) หน่วยประมวลผลกลาง จะทำงานร่วมกับหน่วยความจำหลักในขณะคำนวณหรือประมวลผล โดยปฏิบัติหน้าที่ตามคำสั่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยการดึงข้อมูลและคำสั่งที่เก็บไว้ในหน่วยความจำหลักมาประมวลผล

4) หน่วยความจำหลัก มีหน้าที่เก็บข้อมูลที่มาจากอุปกรณ์รับข้อมูลเพื่อใช้ในการคำนวณและผลลัพธ์ของการคำนวณก่อนที่จะส่งไปยังอุปกรณ์ส่งข้อมูล รวมทั้งการเก็บคำสั่งขณะกำลังประมวลผล

5) หน่วยความจำสำรอง ทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลและโปรแกรมขณะยังไม่ได้ใช้งานเพื่อการใช้ในอนาคต

ซอฟต์แวร์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญและจำเป็นมากในการควบคุมการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1) ซอฟต์แวร์ระบบ มีหน้าที่ควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในระบบคอมพิวเตอร์และเป็นตัวกลางระหว่างผู้ใช้กับคอมพิวเตอร์หรือฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบสามารถแบ่งเป็น 3 ชนิดใหญ่ คือ

(1) โปรแกรมระบบปฏิบัติการใช้ควบคุมการทำงานของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์พ่วงต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างโปรแกรมที่นิยมใช้กันในปัจจุบัน เช่น UNIX DOS Microsoft Windows

(2) โปรแกรมอรรถประโยชน์ใช้ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ ผู้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในระหว่างการประมวลผลข้อมูลหรือในระหว่างที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างโปรแกรมที่นิยมใช้กันในปัจจุบัน เช่น โปรแกรมเอดิเตอร์ (Editor)

(3) โปรแกรมแปลภาษาใช้ในการแปลความหมายของคำสั่งที่เป็นภาษาคอมพิวเตอร์ให้อยู่ในรูปแบบที่เครื่องคอมพิวเตอร์เข้าใจและทำงานตามที่ ผู้ใช้ต้องการ

2) ซอฟต์แวร์ประยุกต์ เป็นโปรแกรมที่เขียนขึ้นเพื่อทำงานเฉพาะด้านตามความต้องการ ซึ่งซอฟต์แวร์ประยุกต์นี้สามารถแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ

(1) ซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่องานทั่วไป เป็นซอฟต์แวร์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้งานทั่วไปไม่เจาะจงประเภทของธุรกิจ ตัวอย่าง เช่น Word Processing Spreadsheet Database Management เป็นต้น

(2) ซอฟต์แวร์ประยุกต์เฉพาะงาน เป็นซอฟต์แวร์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในธุรกิจเฉพาะตามแต่วัตถุประสงค์ของการนำไปใช้

(3) ซอฟต์แวร์ประยุกต์อื่นๆ เป็นซอฟต์แวร์ที่เขียนขึ้นเพื่อความบันเทิงและอื่นๆ นอกเหนือจากซอฟต์แวร์ประยุกต์สองชนิดข้างต้น ตัวอย่างเช่น Hypertext Personal Information Management และซอฟต์แวร์เกมต่างๆ เป็นต้น

ภาพที่ 2.1 แสดงกระบวนการจัดการระบบสารสนเทศ

ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549

2.1.4.2 เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม

เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม ใช้ในการติดต่อสื่อสารรับและส่งข้อมูลจากที่ไกล ๆ เป็นการส่งของข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์หรือเครื่องมือที่อยู่ห่างไกลกัน ซึ่งจะช่วยให้การเผยแพร่ข้อมูลหรือสารสนเทศไปยังผู้ใช้ในแหล่งต่างๆ เป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องครบถ้วน และทันการณ์ ซึ่งรูปแบบของข้อมูลที่รับและส่งอาจเป็นตัวเลข (Numeric Data) ตัวอักษร (Text) ภาพ (Image) และเสียง (Voice) เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารหรือเผยแพร่สารสนเทศได้แก่ เทคโนโลยีที่ใช้ในระบบโทรคมนาคมทั้งชนิดมีสายและไร้สาย เช่น ระบบโทรศัพท์ โมเด็ม แฟกซ์โทรเลข วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เคเบิ้ลใยแก้วนำแสง ดาวเทียม เป็นต้น สำหรับกลไกหลักของการสื่อสารโทรคมนาคมมีองค์ประกอบพื้นฐาน 3 ส่วนได้แก่ ต้นแหล่งของข้อความ (Source/Sender) สื่อกลางสำหรับการรับและส่งข้อความ (Medium) และส่วนรับข้อความ (Sink/Decoder) ดังแผนภาพต่อไปนี้ คือ

ภาพที่ 2.2 แสดงกลไกหลักของการสื่อสารโทรคมนาคม
ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549

นอกจากนี้ เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถจำแนกตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 6 รูปแบบ ดังนี้ต่อไปนี้ คือ

(1) เทคโนโลยีที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เช่น ดาวเทียมถ่ายภาพทางอากาศ กล้องดิจิทัล กล้องถ่ายวีดีทัศน์ เครื่องเอกซเรย์ ฯลฯ

(2) เทคโนโลยีที่ใช้ในการบันทึกข้อมูล จะเป็นสื่อบันทึกข้อมูลต่างๆ เช่น เทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็ก จานแสงหรือจานเลเซอร์ บัตรเอทีเอ็ม ฯลฯ

(3) เทคโนโลยีที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูล ได้แก่ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ทั้งฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์

(4) เทคโนโลยีที่ใช้ในการแสดงผลข้อมูล เช่น เครื่องพิมพ์ จอภาพ ฯลฯ

(5) เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดทำสำเนาเอกสาร เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องถ่ายไมโครฟิล์ม

(6) เทคโนโลยีสำหรับถ่ายทอดหรือสื่อสารข้อมูล ได้แก่ ระบบโทรคมนาคมต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง โทรเลข เทเล็กซ์ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งระยะใกล้และไกล

ลักษณะของข้อมูลหรือสารสนเทศที่ส่งผ่านระบบคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร เป็นดังนี้ ข้อมูลหรือสารสนเทศที่ใช้กันอยู่ทั่วไปในระบบสื่อสาร เช่น ระบบโทรศัพท์ จะมีลักษณะของสัญญาณเป็นคลื่นแบบต่อเนื่องที่เราเรียกว่า "สัญญาณแอนะล็อก" แต่ในระบบคอมพิวเตอร์จะแตกต่างไป เพราะระบบคอมพิวเตอร์ใช้ระบบสัญญาณไฟฟ้าสูงต่ำสลับกัน เป็นสัญญาณที่ไม่ต่อเนื่อง เรียกว่า "สัญญาณดิจิทัล" ซึ่งข้อมูลเหล่านั้นจะส่งผ่านสายโทรศัพท์ เมื่อเราต้องการส่งข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังเครื่องอื่นๆ ผ่านระบบโทรศัพท์ ก็ต้องอาศัยอุปกรณ์ช่วยแปลงสัญญาณเสมอ ซึ่งมีชื่อเรียกว่า "โมเด็ม" (Modem)

2.1.5 ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านต่างๆ ของผู้คนไว้ มีดังต่อไปนี้ (จอห์น ไนซ์บิตต์ อ้างถึงใน ยืน ภู่วรวรรณ, 2548:10)

ประการที่หนึ่ง เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้สังคมเปลี่ยนจากสังคมอุตสาหกรรมมาเป็นสังคมสารสนเทศ

ประการที่สอง เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนจากระบบแห่งชาติไปเป็นเศรษฐกิจโลก ที่ทำให้ระบบเศรษฐกิจของโลกผูกพันกับทุกประเทศ ความเชื่อมโยงของเครือข่ายสารสนเทศทำให้เกิดสังคมโลกาภิวัฒน์

ประการที่สาม เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้องค์กรมีลักษณะผูกพัน มีการบังคับบัญชาแบบแนวราบมากขึ้น หน่วยธุรกิจมีขนาดเล็กลง และเชื่อมโยงกันกับหน่วยธุรกิจอื่นเป็นเครือข่าย การดำเนินธุรกิจมีการแข่งขันกันในด้านความเร็วโดยอาศัยการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นตัวสนับสนุน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว

ประการที่สี่ เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเทคโนโลยีแบบสุนทรียสัมผัสและสามารถตอบสนองตามความต้องการการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบใหม่ที่เลือกได้เอง

ประการที่ห้า เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดสภาพทางการทำงานแบบทุกสถานที่และทุกเวลา

ประการที่หก เทคโนโลยีสารสนเทศก่อให้เกิดการวางแผนการดำเนินการระยะยาวขึ้น อีกทั้งยังทำให้วิถีการตัดสินใจหรือเลือกทางเลือกได้ละเอียดขึ้น

กล่าวโดยสรุปแล้ว เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทที่สำคัญในทุกวงการ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโลกด้านความเป็นอยู่ สังคม เศรษฐกิจ การศึกษา การแพทย์ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การเมือง ตลอดจนการวิจัยและการพัฒนาต่าง ๆ

2.1.6 ปัจจัยที่ทำให้เกิดความล้มเหลวในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้

จากงานวิจัยของ Whittaker (1999:23) พบว่า ปัจจัยของความล้มเหลวหรือความผิดพลาดที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์การ มีสาเหตุหลัก 3 ประการได้แก่

2.1.6.1 การขาดการวางแผนที่ดีพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางแผนจัดการความเสี่ยงไม่ดีพอ ยิ่งองค์การมีขนาดใหญ่มากขึ้นเท่าใด การจัดการความเสี่ยงย่อมจะมีความสำคัญมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านนี้เพิ่มสูงขึ้น

2.1.6.2 การนำเทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสมมาใช้งาน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในองค์การจำเป็นต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจหรืองานที่องค์การดำเนินอยู่ หากเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่สอดรับกับความต้องการขององค์การแล้วจะทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมาและเป็นการสิ้นเปลืองงบประมาณโดยใช่เหตุ

2.1.6.3 การขาดการจัดการหรือสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง การที่จะนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งานในองค์กร หากขาดซึ่งความสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงแล้วก็ถือว่าล้มเหลวตั้งแต่ยังไม่ได้เริ่มต้น การได้รับความมั่นใจจากผู้บริหารระดับสูงเป็นก้าวย่างที่สำคัญและจำเป็นที่จะทำให้การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์การประสบความสำเร็จ

สำหรับสาเหตุของความล้มเหลวอื่น ๆ ที่พบจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เช่น ใช้เวลาในการดำเนินการมากเกินไป (Schedule overruns) นำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยหรือยังไม่ผ่านการพิสูจน์มาใช้งาน (New or unproven technology) ประเมินแผนความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศไม่ถูกต้อง ผู้จัดจำหน่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Vendor) ที่องค์การซื้อมาใช้งานไม่มีประสิทธิภาพและขาดความรับผิดชอบและระยะเวลาของการพัฒนาหรือนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้จนเสร็จสมบูรณ์ใช้เวลาน้อยกว่าหนึ่งปี

นอกจากนี้ ปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ไม่ประสบความสำเร็จในด้านผู้ใช้งานนั้น อาจสรุปได้ดังนี้ คือ

1) ความกลัวการเปลี่ยนแปลง กล่าวคือ ผู้คนกลัวที่จะเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งกลัวว่าเทคโนโลยีสารสนเทศจะเข้ามาลดบทบาทและความสำคัญในหน้าที่การงานที่รับผิดชอบของตนให้ลดน้อยลง จนทำให้ต่อต้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2) การไม่ติดตามข่าวสารความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก หากไม่มั่นติดตามอย่างสม่ำเสมอแล้วจะ

ทำให้กลายเป็นคนล้าหลังและตกขอบ จนเกิดสภาวะชะงักงันในการเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศกระจายไม่ทั่วถึง ทำให้ขาดความเสมอภาคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเกิดการใช้กระจุกตัวเพียงบางพื้นที่ ทำให้เป็นอุปสรรคในการใช้งานด้านต่างๆ ตามมา เช่น ระบบโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ฯลฯ

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

2.2.1 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Network) เป็นระบบเครือข่ายขนาดใหญ่ที่ต่อเชื่อมเครือข่ายต่างๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกันเปรียบเสมือนห้องสมุดสาธารณะขนาดใหญ่ ที่มีข้อมูลต่างๆ มากมาย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาค้นคว้าวิจัยหรือความบันเทิง หรืออาจจะเรียกระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อีกอย่างหนึ่งว่าเป็นระบบทางด่วนข้อมูลข่าวสาร (Information Superhighway) ที่ทุกคนทั่วโลกสามารถเข้ามาใช้บริการได้ในเวลาเดียวกันโดยผู้ใช้สามารถเรียกดูข้อมูล ข่าวสาร ภาพ และเสียงจากคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งยังสามารถส่งข้อมูล ภาพ และเสียง ไปยังคอมพิวเตอร์ของบุคคลอื่นที่ผู้ใช้ต้องการได้ด้วย

2.2.2 ความเป็นมาของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต มีพัฒนาการมาจาก อาร์พาเน็ต (ARPAnet เรียกสั้น ๆ ว่าอาร์พา ARPA : Advanced Research Project Agency) ที่ตั้งขึ้นใน พ.ศ. 2512 เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกระทรวงกลาโหม ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ใช้ในงานวิจัยด้านทหาร

มาถึง พ.ศ. 2515 หลังจากที่เครือข่ายทดลองอาร์พาประสบความสำเร็จอย่างสูง และได้มีการปรับปรุงหน่วยงานจากอาร์พามาเป็นดาร์พา (Defense Advenced Research Project Agency: DARPA) และในที่สุด พ.ศ. 2518 อาร์พาเน็ตก็ขึ้นตรงกับหน่วยการสื่อสารของกองทัพ (Defense Communication Agency)

ใน พ.ศ. 2526 อาร์พาเน็ตก็ได้แบ่งเป็น 2 เครือข่าย คือเครือข่ายด้านการวิจัย ใช้ชื่ออาร์พาเน็ตเหมือนเดิม ส่วนเครือข่ายของกองทัพใช้ชื่อว่า มิลเน็ต (MILNET : Millitary Network) ซึ่งมีการเชื่อมต่อโดยใช้โพรโทคอล TCP/IP (Transmission control Protocol/Internet Protocal) เป็นครั้งแรก

ใน พ.ศ. 2528 มูลนิธิวิทยาศาสตร์แห่งชาติของอเมริกา (Nation science Foundation : NSF) ได้ให้เงินทุนในการสร้างศูนย์ซุปเปอร์คอมพิวเตอร์ 6 แห่ง และใช้ชื่อว่า NSFNET และต่อมา

ในปี พ.ศ. 2533 อาร์พาเน็ตรองรับภาระที่เป็นกระดูกสันหลัง (Backbone) ของระบบไม่ได้ จึงได้ยุติอาร์พาเน็ตและเปลี่ยนไปใช้ NSFNET และเครือข่ายอื่นๆ แทน และได้มีการเชื่อมต่อร่วมกับเครือข่ายอื่นๆ จนมาเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ จนถึงทุกวันนี้ และเรียกเครือข่ายนี้ว่า อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีองค์กรระหว่างประเทศเรียกว่า Internet Society (ISOC) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2535 ทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดแนวทางแผนการพัฒนาและบริหารเครือข่าย ISOC มีฐานะเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร มีวัตถุประสงค์เพื่อความร่วมมือและการประสานงานของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีการเชื่อมโยง ตลอดจนการประยุกต์ใช้งานของเครือข่ายนี้ทั่วโลกให้สามารถทำงานติดต่อประสานงานแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพส่วนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในอเมริกาและปัจจุบันนี้มีเครือข่ายย่อยมากถึง 50,000 เครือข่าย และคาดว่าภายในปี พ.ศ. 2543 จะมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งโลกประมาณ 100 ล้านคน ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าในปัจจุบันเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่ได้เป็นของใครคนใดคนหนึ่ง องค์กรใดองค์กรหนึ่งหรือประเทศใดประเทศหนึ่ง แต่อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสาธารณะที่ทุกคนเป็นเจ้าของร่วมกัน (สุธิดา, 2540:8)

2.2.3 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

"อินเทอร์เน็ต" มาจากคำว่า International Network เป็นเครือข่ายของการสื่อสารข้อมูลขนาดใหญ่ อันประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมาก เชื่อมโยงแหล่งข้อมูลจากองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกัน

คำว่า "เครือข่าย" หมายถึง

1) การที่มีคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไป เชื่อมต่อเข้าด้วยกันด้วยสายเคเบิล (ทางตรง) และหรือสายโทรศัพท์ (ทางอ้อม)

2) มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์

3) มีการถ่ายเทข้อมูลระหว่างกัน

ครรชิต มาลัยวงศ์ (2540) ได้อธิบายว่าอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่โตที่สุดของโลกปัจจุบันนี้ อินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงไปยังคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ทั่วโลกนับล้านเครื่องเข้าด้วยกัน คอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่เหล่านี้ยังเชื่อมโยงไปยังคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กอีกมากมาย ทำให้มีผู้ที่เป็นสมาชิกเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่ทั่วโลกหลายสิบล้านคน

ความหมายของอินเทอร์เน็ตเราอาจกล่าวได้ว่าเป็นระบบเครือข่ายของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่โยงใยคอมพิวเตอร์ทั่วทุกมุมโลกเข้าด้วยกัน ภายใต้มาตรฐานการเชื่อมโยง

เดียวกันคือ TCP/IP ทำให้ผู้ที่ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์สามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและใช้บริการต่างๆ บนเครือข่ายได้ ด้วยคอมพิวเตอร์ต่างชนิดต่างระบบหรือใช้อุปกรณ์และซอฟแวร์ต่างกัน

2.2.4 หน้าที่และความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

การสื่อสารในยุคปัจจุบันที่กล่าวขานกันว่าเป็นยุคไร้พรมแดนนั้น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากๆ ได้ในเวลาอันรวดเร็วและใช้ต้นทุนในการลงทุนต่ำเป็นสิ่งที่พึงปรารถนาของทุกหน่วยงาน และอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวได้ จึงเป็นความจำเป็นที่ทุกคนต้องให้ความสนใจและปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีใหม่นี้เพื่อจะได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าวอย่างเต็มที่

อินเทอร์เน็ต ถือเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สากลที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกันภายใต้มาตรฐานการสื่อสารเดียวกันเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารและสืบค้นสารสนเทศจากเครือข่ายต่างๆ ทั่วโลก ดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งรวมสารสนเทศจากทุกมุมโลก ทุกสาขาวิชา ทุกด้าน ทั้งบันเทิงและวิชาการ ตลอดจนการประกอบธุรกิจต่างๆ

เหตุผลสำคัญที่ทำให้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมแพร่หลายคือ

1) การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ไม่จำกัดระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ที่ต่างระบบปฏิบัติการกันก็สามารถติดต่อสื่อสารกันได้

2) อินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะทาง ไม่ว่าจะอยู่ภายในอาคารเดียวกันห่างกันคนละทวีป ข้อมูลก็สามารถส่งผ่านถึงกันได้

3) อินเทอร์เน็ตไม่จำกัดรูปแบบของข้อมูล ซึ่งมีได้ทั้งข้อมูลที่เป็นข้อความอย่างเดียวหรืออาจมีภาพประกอบรวมไปถึงข้อมูลชนิดมัลติมีเดีย คือมีทั้งภาพเคลื่อนไหวและมีเสียงประกอบด้วยได้

2.2.5 อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ประเทศไทยได้เริ่มมีการติดต่อเชื่อมโยงเข้าสู่อินเทอร์เน็ตใน พ.ศ. 2535 โดยเริ่มที่สำนักวิทยบริการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งได้เช่าวงจรสื่อสารความเร็ว 9600 บิตต่อวินาทีจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย ต่อมาใน พ.ศ. 2536 เนคเทคได้เช่าวงจรสื่อสารความเร็ว 64 กิโลบิตต่อวินาที ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการขนถ่ายข้อมูล ทำให้ประเทศไทยมีวงจรสื่อสารระหว่างประเทศ 2 วงจร หน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมเชื่อมโยงเครือข่ายในระยะแรกๆ ได้แก่ สถาบันอุดมศึกษาต่างๆ และต่อมาได้ขยายไปยังหน่วยงานราชการอื่นๆ

สำหรับภาคเอกชน ได้มีการก่อตั้งบริษัทสำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่เอกชนและบุคคลทั่วไปที่นิยมเรียกกันว่า ISP (Internet Service Providers) หลายราย เช่น ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย (Internet Thailand) บริษัทเคเอสซีคอมเมอร์เชียลอินเทอร์เน็ตจำกัด (Internet KSC) บริษัทล็อกซเลย์อินฟอร์เมชันจำกัด (Loxinfo) เป็นต้น โดยในการพิจารณาเลือกใช้บริการจาก ISP เอกชนเหล่านี้ สิ่งที่ควรคำนึงถึง (มหาวิทยาลัยพายัพ, 2549) คือ

1) อัตราค่าใช้จ่ายโดยรวม ทั้งค่าสมัครเป็นสมาชิกและค่าใช้จ่ายเป็นรายครั้ง รายเดือน หรือรายปี

2) คำนวณคู่สายโทรศัพท์ ว่ามีให้ใช้ติดต่อมากเพียงพอหรือไม่ เพราะถ้ามีไม่มากก็จะเสียเวลารอคอยนานกว่าจะเชื่อมต่อได้

3) ความเร็วของสายที่ใช้

4) พื้นที่ในการให้บริการ ควรเลือกใช้ ISP ที่อยู่ในจังหวัด หรือพื้นที่ใกล้เคียงจะเหมาะสมกว่าเพราะ ISP ส่วนใหญ่มักให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

2.3 ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

2.3.1 ระบบช่องสัญญาณสามารถแบ่งได้เป็น 2 ระบบ

2.3.1.1 ช่องสัญญาณการเชื่อมต่อภายในประเทศ

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถเลือกเช่าช่องสัญญาณได้โดยเสรีทั้งจากบริษัท ที โอ ที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)หรือ กสท บริษัท ทรูอินเทอร์เน็ต และดาต้าเน็ต (DataNet) โดยวงจรของทุกรายจะเชื่อมต่อกับจุดแลกเปลี่ยนสัญญาณภายในประเทศ เพื่อความรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล นั่นคือการติดต่อสื่อสารระหว่างคู่สื่อสารในประเทศไทย สามารถทำได้สะดวก ไม่ว่าคู่สื่อสารนั้นจะใช้บริการของ ISP รายใดก็ตาม ทั้งนี้จุดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน ได้แก่ IIR (Internet Information Research) ของเนคเทคและ NIX (National Internet Exchange) ของ กสท

2.3.1.2 ช่องสัญญาณการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ

การให้บริการอินเทอร์เน็ตจะต้องผ่าน กสท เท่านั้น เนื่องจากกฎหมายปัจจุบันยังไม่อนุญาตให้ทำการส่งข้อมูล เข้า-ออก ของประเทศไทยโดยปราศจากการควบคุมของ กสท. โดย ISP จะเชื่อมสัญญาณเข้ากับ IIG (International Internet Gateway)

2.3.2 การทำงานของอินเทอร์เน็ต

การสื่อสารข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์จะมีโพรโทคอล (Protocol) ซึ่งเป็นระเบียบวิธีการสื่อสารที่เป็นมาตรฐานของการเชื่อมต่อกำหนดไว้ โพรโตคอลที่เป็นมาตรฐานสำหรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คือ TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

เครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่เชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะต้องมีหมายเลขประจำเครื่องที่เรียกว่า IP Address เพื่อเอาไว้อ้างอิงหรือติดต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นๆ ในเครือข่าย ซึ่ง IP ในที่นี้ก็คือ Internet Protocol ตัวเดียวกับใน TCP/IP นั่นเอง IP address ถูกจัดเป็นตัวเลขชุดหนึ่งขนาด 32 บิต ใน 1 ชุดนี้จะมีตัวเลขถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ส่วนละ 8 บิต เท่าๆ กัน เวลาเขียนก็แปลงให้เป็นเลขฐานสิบก่อนเพื่อความง่ายแล้วเขียนโดยคั่นแต่ละส่วนด้วย จุด (.) ดังนั้นในตัวเลขแต่ละส่วนนี้จึงมีค่าได้ไม่เกิน 256 คือ ตั้งแต่ 0 จนถึง 255 เท่านั้น เช่น IP address ของเครื่องคอมพิวเตอร์ของสถาบันราชภัฏสวนดุสิต คือ 203.183.233.6 ซึ่ง IP Address ชุดนี้จะใช้เป็นที่อยู่เพื่อติดต่อกับเครื่องพิวเตอร์อื่น ๆ ในเครือข่าย

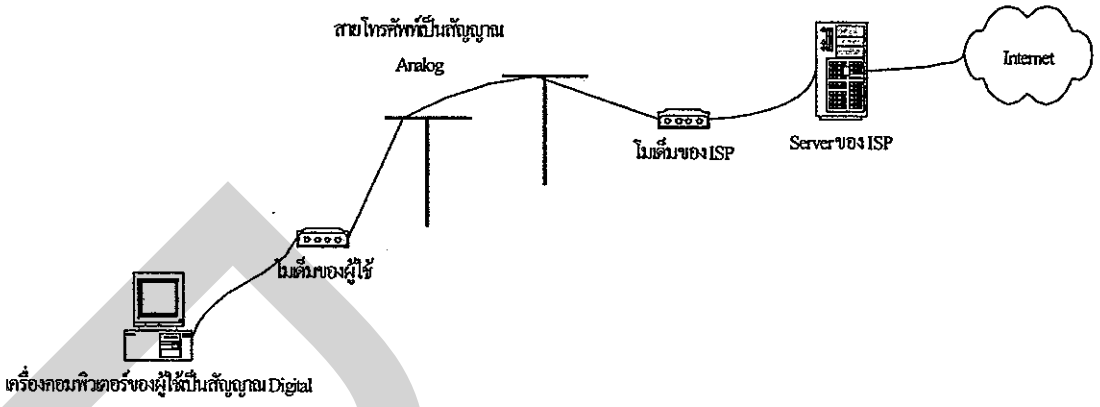
2.3.3 โดเมนเนม (Domain Name System : DNS)

เนื่องจากการติดต่อสื่อสารกันกันในระบบอินเทอร์เน็ตใช้โพรโตคอล TCP/IP เพื่อสื่อสารกันโดยจะต้องมี IP address ในการอ้างอิงเสมอ แต่ IP address นี้ถึงแม้จะจัดแบ่งเป็นส่วนๆ แล้วก็ยังมีอุปสรรคในการที่ต้องจดจำ ถ้าเครื่องที่อยู่ในเครือข่ายมีจำนวนมากขึ้น การจดจำหมายเลข IP ดูจะเป็นเรื่องยากและอาจสับสนจำผิดได้แนวทางแก้ปัญหาคือการตั้งชื่อหรือตัวอักษรขึ้นมาแทนที่ IP address ซึ่งสะดวกในการจดจำมากกว่า เช่น IP address คือ 203.183.233.6 แทนที่ด้วยชื่อ dusit.ac.th ผู้ใช้งานสามารถจดจำชื่อ dusit.ac.th ได้ง่ายกว่าการจำตัวเลข

2.3.4 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบใช้สาย (Wire Internet)

2.3.4.1 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตรายบุคคล (Individual Connection)

การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตรายบุคคล คือ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน (Home user) ซึ่งยังต้องอาศัยคู่สายโทรศัพท์ในการเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้ต้องสมัครเป็นสมาชิกกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตก่อนจากนั้นจะได้เบอร์โทรศัพท์ของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต รหัสผู้ใช้ (User name) และรหัสผ่าน (Password) ผู้ใช้จะเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตได้โดยใช้โมเด็มที่เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้หมุนไปยังหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จากนั้นจึงสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ดังภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 แสดง**การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตรายบุคคล**

ที่มา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549

องค์ประกอบของการใช้อินเทอร์เน็ตรายบุคคล

1) โทรศัพท์

2) เครื่องคอมพิวเตอร์

3) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะให้เบอร์โทรศัพท์ รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน

4) โมเด็ม (Modem) คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการแปลงสัญญาณ เนื่องจากสัญญาณในคอมพิวเตอร์เป็นสัญญาณดิจิทัล (Digital) แต่สัญญาณเสียงในระบบโทรศัพท์เป็นสัญญาณอนาล็อก (Analog) ดังนั้นเมื่อต้องการเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตจึงต้องใช้โมเด็มเพื่อเป็นอุปกรณ์ในการแปลงสัญญาณดิจิทัลจากเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เป็นสัญญาณอนาล็อกตามสายโทรศัพท์ และแปลงกลับจากสัญญาณอนาล็อกเป็นสัญญาณดิจิทัล เมื่อถึงปลายทาง

ความเร็วของโมเด็มมีหน่วยเป็น บิตต่อวินาที (bit per second : bps) หมายความว่า ในหนึ่งวินาที จะมีข้อมูลถูกส่งออกไปหรือรับเข้ามากี่บิต เช่น โมเด็มที่มีความเร็ว 56 Kbps จะสามารถรับ-ส่งข้อมูลได้ 56 Kbps

โมเด็มสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท คือ

1) โมเด็มแบบติดตั้งภายนอก (External modem) เป็นโมเด็มที่ติดตั้งกับคอมพิวเตอร์ภายนอก สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวกเพราะในปัจจุบันการเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์จะผ่าน USB พอร์ต (Universal Serial Bus) ซึ่งเป็นพอร์ตที่นิยมใช้กันมาก ราคาของโมเด็มภายนอกไม่สูงมากนัก แต่จะยังมีราคาสูงกว่าโมเด็มแบบติดตั้งภายใน

2.3.4.3 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wireless Internet)

1) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สายผ่านเครื่องโทรศัพท์บ้านเคลื่อนที่ PCT เป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่าน NBC และคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Pocket PC : PPC) ผู้ใช้จะต้องมี โมเด็ม ชนิด PCMCIA ของ PCT ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถใช้อินเทอร์เน็ตไร้สายได้ ในเขตกรุงเทพ และปริมณฑลได้

2) การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือโดยตรง (Mobile Internet) มีอยู่ด้วยกันหลายระบบดังนี้

(1) WAP(Wireless Application Protocol) เป็นโปรโตคอลมาตรฐานของอุปกรณ์ไร้สายที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ต ใช้ภาษา WML (Wireless Markup Language) ในการพัฒนาขึ้นมา แทนการใช้ภาษา HTML(Hypertext markup Language) ที่พบใน wwwโทรศัพท์มือถือปัจจุบันหลาย ๆ ยี่ห้อ จะสนับสนุนการใช้ WAP เพื่อท่องอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่ 9.6 kbps และการใช้ WAP ท่องอินเทอร์เน็ตนั้น จะมีการคิดอัตราค่าบริการเป็นนาทีซึ่งยังมีราคาแพง

(2) GPRS (General Packet Radio Service) เป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้โทรศัพท์มือถือสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูงและสามารถส่งข้อมูลได้ในรูปแบบของมัลติมีเดีย ซึ่งประกอบด้วย ข้อความ ภาพกราฟิก เสียงและวีดิโอ ความเร็วในการรับส่งข้อมูลด้วยโทรศัพท์ที่สนับสนุน GPRS อยู่ที่ 40 kbps ซึ่งใกล้เคียงกับโมเด็มมาตรฐานซึ่งมีความเร็ว 56 kbps อัตราค่าใช้บริการคิดตามปริมาณข้อมูลที่รับ-ส่ง ตามจริง ดังนั้นจึงทำให้ประหยัดกว่าการใช้ WAP และยังสื่อสารได้รวดเร็วขึ้นด้วย

(3) โทรศัพท์ระบบ CDMA (Code Division Multiple Access) ระบบ CDMA นั้น สามารถรองรับการสื่อสารไร้สายความเร็วสูงได้เป็นอย่างดี โดยสามารถทำการรับส่งข้อมูลได้สูงสุด 153 kbps ซึ่งมากกว่าโมเด็มที่ใช้กับโทรศัพท์ตามบ้านที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เพียง 56 kbps นอกจากนี้ ระบบ CDMA ยังสนับสนุนการส่งข้อมูลระบบมัลติมีเดียได้ด้วย

(4) เทคโนโลยี บลูทูธ (Bluetooth Technology) เทคโนโลยีบลูทูธ ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้กับการสื่อสารแบบไร้สาย โดยใช้หลักการการส่งคลื่นวิทยุ ที่อยู่ในย่านความถี่ 2.4 GHz ในปัจจุบันนี้ได้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้เทคโนโลยีไร้สาย บลูธูท เพื่อใช้ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หลายๆ ชนิด เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ NBC PPC

3) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต NBC และเครื่องปาล์ม (Palm) ผ่านโทรศัพท์มือถือที่สนับสนุนระบบ GPRS โทรศัพท์มือถือที่สนับสนุน GPRS จะทำหน้าที่เสมือนเป็นโมเด็มให้กับอุปกรณ์ที่นำมาพ่วงต่อไม่ว่าจะเป็น NBC หรือ Palm และในปัจจุบันบริษัทที่ให้บริการโทรศัพท์

เคลื่อนที่ได้มีการผลิต SIM card ที่เป็น Internet SIM สำหรับโทรศัพท์มือถือเพื่อให้สามารถติดต่อกับอินเทอร์เน็ตได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

2.3.5 บริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต

2.3.5.1 เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) เวิลด์ไวด์เว็บหรือเครือข่ายใยแมงมุม เหตุที่เรียกชื่อนี้เพราะว่าเป็นลักษณะของการเชื่อมโยงข้อมูล จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเรื่อยๆ เวิลด์ไวด์เว็บเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการเรียกดูเว็บไซต์ต้องอาศัยโปรแกรม เว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) ในการดูข้อมูล เว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมใช้ในปัจจุบัน เช่น โปรแกรม Internet Explorer (IE) และ Netscape Navigator

2.3.5.2 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมล (Electronic Mail) การติดต่อสื่อสารโดยใช้อีเมลสามารถทำได้โดยสะดวกและประหยัดเวลา หลักการทำงานของอีเมลก็คล้ายกับการส่งจดหมายธรรมดานั้นคือจะต้องมีที่อยู่ที่ระบุชัดเจนก็คือ อีเมลแอดเดรส (E-mail address)

องค์ประกอบของ E-mail address ประกอบด้วย

1) ชื่อผู้ใช้ (User name)

2) ชื่อโดเมน Username@domain_name

การใช้งานอีเมล สามารถแบ่งได้ดังนี้ คือ

(1) Corporate e-mail คือ อีเมล ที่หน่วยงานต่างๆสร้างขึ้นให้กับพนักงานหรือบุคลากรในองค์กรนั้น เช่น u47202000@ dpu.ac.th คือ e-mail ของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เป็นต้น

(2) Free e-mail คือ อีเมล ที่สามารถสมัครได้ฟรีตาม web mail ต่างๆ เช่น Hotmail Yahoo Thai Mail และ Chaiyo Mail

2.3.5.3 บริการโอนย้ายไฟล์ (File Transfer Protocol) เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายไฟล์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การโอนย้ายไฟล์สามารถแบ่งได้ดังนี้ คือ

1) การดาวน์โหลดไฟล์ (Download File) การดาวน์โหลดไฟล์ คือ การรับข้อมูลเข้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ ในปัจจุบันมีหลายเว็บไซต์ที่จัดให้มีการดาวน์โหลดโปรแกรมได้ฟรีเช่น www.download.com

2) การอัพโหลดไฟล์ (Upload File) การอัพโหลดไฟล์คือการนำไฟล์ข้อมูลจากเครื่องของผู้ใช้ไปเก็บไว้ในเครื่องที่ให้บริการ (Server) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น กรณีที่ทำการสร้างเว็บไซต์จะมีการโหลดไฟล์ไปเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บไซต์ (Web server) ที่เราขอใช้บริการพื้นที่ (Web server) โปรแกรมที่ช่วยในการโหลดไฟล์เช่น FTP Commander

2.3.5.4 บริการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Instant Message) การสนทนาบนอินเทอร์เน็ต คือการส่งข้อความถึงกันโดยทันทีทันใด นอกจากนี้ยังสามารถส่งสัญลักษณ์ต่าง ๆ อาทิ รูปภาพ ไฟล์ข้อมูลได้ด้วย การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นโปรแกรมที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โปรแกรมประเภทนี้เช่น โปรแกรม ICQ (I seek you) MSN Messenger หรือ Yahoo Messenger เป็นต้น

2.3.5.5 บริการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

1) Web directory คือ การค้นหาโดยการเลือก Directory ที่จัดเตรียมและแยกหมวดหมู่ไว้ให้เรียบร้อยแล้ว website ที่ให้บริการ web directory เช่น www.yahoo.com และ www.sanook.com เป็นต้น

2) Search Engine คือ การค้นหาข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Search โดยการเอาคำที่เราต้องการค้นหาไปเทียบกับเว็บไซต์ต่างๆ ว่ามีเว็บไซต์ใดบ้างที่มีคำที่เราต้องการค้นหา website ที่ให้บริการ search engine เช่น www.yahoo.com www.sanook.com www.google.co.th และ www.sansarn.com

3) Metasearch คือ การค้นหาข้อมูลแบบ Search engine แต่จะทำการส่งคำที่ต้องการไปค้นหาในเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลอื่นๆ อีก ถ้าข้อมูลที่ได้มีซ้ำกันก็จะแสดงเพียงรายการเดียวเว็บไซต์ที่ให้บริการ Metasearch เช่น www.search.com www.thaifind.com เป็นต้น

2.3.5.6 บริการกระดานข่าวหรือเว็บบอร์ด (Web board) เว็บบอร์ด เป็นศูนย์กลางในการแสดงความคิดเห็น มีการตั้งกระทู้ ถาม-ตอบ ในหัวข้อที่สนใจ เว็บบอร์ดของไทยที่เป็นที่นิยมและมีคนเข้าไปแสดงความคิดเห็นมากมายคือเว็บบอร์ดของพันธ์ทิพย์ (www.pantip.com)

2.3.5.7 ห้องสนทนา (Chat Room) ห้องสนทนา คือ การสนทนาออนไลน์อีกประเภทหนึ่ง ที่มีการส่งข้อความสั้นๆ ถึงกัน การเข้าไปสนทนาจำเป็นต้องเข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการห้องสนทนา เช่น www.sanook.com และ www.pantip.com (มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต,2549)

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

2.4.1 ความหมายของทัศนคติ

มนูญ ตนะวัฒนา (2539: 133) ให้ความหมายของ ทัศนคติ หมายถึง ความโน้มเอียงที่จะตอบสนองต่อบุคคลต่างๆ กลุ่มคน สิ่งของ และความคิดเห็นต่างๆ ไปในทางบวกหรือลบ ทัศนคติมักจะจูงใจให้คนได้แสดงปฏิกิริยาไปตามทิศทางเฉพาะเหล่านั้น

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541: 94) ทัศนคติ หมายถึง การประเมินหรือการตัดสินเกี่ยวกับความชอบหรือไม่ชอบในวัตถุ คน หรือเหตุการณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกของคนเกี่ยวกับบางสิ่งหรือท่าทีหรือแนวโน้มของบุคคลที่แสดงต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

วีระพงศ์ มาลัย (2548) ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความโน้มเอียงหรือความรู้สึกนึกคิดที่เกิดจากการเรียนรู้ในการตอบสนองสิ่งกระตุ้นใด ๆ ไปในทิศทางที่สม่ำเสมอ

ทัศนคติประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้ คือ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 94)

1) ความเข้าใจ หรือส่วนของความเชื่อ

2) ความชอบพอ หรือส่วนของความรู้สึก

3) พฤติกรรม หรือแนวโน้มในการแสดงออก

2.4.2 ที่มาของทัศนคติ

ทัศนคติคล้ายกับค่านิยม คือ มาจากพ่อ แม่ ครู กลุ่มเพื่อน โดยเราสังเกตวิธีที่ครอบครัวและเพื่อนประพฤติแล้วนำมาสร้างทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อผู้อื่น ทัศนคติจะคงอยู่ไม่นาน เช่น ข่าวการโฆษณาต่างๆ ซึ่งพยายามเปลี่ยนแปลงทัศนคติของเราที่มีต่อสินค้าและบริการ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 95)

2.4.3 ประโยชน์ของทัศนคติต่อนักการตลาด

ทำสินค้าหรือธุรกิจที่ตรงกับทัศนคติและความต้องการของลูกค้า เลือกวิธีการทางการตลาดที่ดีเท่านั้นไม่ใช้ลด แลก แจก แถม เพียงอย่างเดียวซึ่งมีผลต่อทัศนคติของสินค้าเราในระยะยาว

สรุป ทัศนคติ เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ หลังจากบุคคลได้มีประสบการณ์ในสิ่งนั้นความรู้สึกนี้แบ่งเป็น 3 ลักษณะคือ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึกทางลบและความรู้สึกที่เป็นกลางที่ทำให้บุคคลแสดงความรู้สึกออกทางพฤติกรรม

2.5 แนวคิดพฤติกรรมการสื่อสารและสิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

2.5.1 ความหมายพฤติกรรม

กันยา สุวรรณแสง (2532) ได้ให้ความหมายของคำว่าพฤติกรรมไว้ว่า คือกิริยา อาการ บทบาท ลีลา ท่าที การประพฤติ ปฏิบัติ การกระทำที่แสดงออกให้ปรากฏสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสทางใดทางหนึ่งของประสาทสัมผัสทั้งห้าซึ่งสามารถวัดได้ด้วยเครื่องมือ

สิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม (กันยา สุวรรณแสง, 2532)

1) พันธุกรรม คือ การถ่ายทอดบุคลิกลักษณะจากปู่ ย่า ตา ยาย พ่อแม่สู่ลูกหลาน มีลักษณะทางกายและทางสติปัญญา

2) สิ่งแวดล้อม หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเป็นสิ่งเร้ากระตุ้นให้บุคคลแสดงออกโต้ตอบในลักษณะต่างๆ กันซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์

3) สิ่งแวดล้อมทางบ้าน เช่น การอบรมเลี้ยงดู ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว บรรยากาศภายในบ้าน สิ่งเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของเด็กมาก

4) สิ่งแวดล้อมทางโรงเรียนอันได้แก่ ครูอาจารย์ เพื่อนนักเรียน สภาพบรรยากาศภายในโรงเรียน

5) สิ่งแวดล้อมทางชุมชนได้แก่ ขนบธรรมเนียม สื่อสารมวลชนต่างๆ ก็ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

6) วัฒนธรรม คนที่อยู่ในชั้นของสังคมที่แตกต่างกันมีพื้นฐานทางสังคมที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมต่างกัน เพศ อายุ ความเชื่อ ค่านิยม ฯลฯ

7) ภูมิประเทศ มีอิทธิพลโน้มนำให้ลักษณะนิสัยใจคอและพฤติกรรมต่างกัน

2.5.2 การจูงใจให้เกิดพฤติกรรม

พฤติกรรม เป็นผลมาจากมนุษย์แสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือแรงจูงใจ พฤติกรรมบางอย่างมีแรงจูงใจหลายอย่างรวมกัน ซึ่งปัจจัยในการจูงใจให้เกิดพฤติกรรม (กันยา สุวรรณแสง, 2532) ได้แก่

2.5.2.1 แรงจูงใจทางกาย เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการทางร่างกาย เช่น ความหิว ความกระหาย

2.5.2.2 แรงจูงใจทางสังคม เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายหลังการเรียนรู้ อาจแบ่งออกได้หลายอย่าง ดังนี้

1) แสดงความต้องการทางสังคมที่คล้อยตามขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนของตน

2) ความต้องการอย่างเดียวกันอาจทำให้คนเรามีพฤติกรรมไม่เหมือนกัน เช่น เมื่อต้องการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม บางคนเข้าห้องสมุดในขณะที่บางคนค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต

3) พฤติกรรมอย่างเดียวกัน อาจเนื่องมาจากความต้องการที่แตกต่างกันได้ เช่น บางคนชอบใช้อินเทอร์เน็ตเพราะต้องการหาความรู้ ในขณะที่บางคนต้องการความบันเทิง

4) พฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง อาจสนองความต้องการได้มากกว่าหนึ่งอย่างในเวลาเดียวกัน เช่น นักเรียนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพราะต้องการข่าวสารข้อมูลและความเพลิดเพลิน

2.5.2.3 แรงจูงใจส่วนบุคคล หมายถึง แรงจูงใจที่พัฒนาขึ้นเฉพาะตัวบุคคล ซึ่งมีรากฐานมาจากความต้องการทางร่างกายและความต้องการทางสังคมประกอบกัน

อย่างไรก็ตามสำหรับนักเรียนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งอยู่ในช่วงวัยรุ่น ยังมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมอีก ดังนี้

1) ปัจจัยทางบ้าน เนื่องจากนักเรียนใช้เวลาอยู่บ้านเป็นส่วนมาก ปัจจัยทางบ้านจึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักเรียนวัยรุ่นเป็นอย่างมากสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่และเกิดขึ้นในบ้านล้วนส่งผลถึงพฤติกรรม เช่น ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว จำนวนสมาชิกภายในบ้าน ความพร้อมของครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

2) ปัจจัยทางโรงเรียน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักเรียนเป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่านักเรียนจะใช้เวลาอยู่โรงเรียนน้อยกว่าอยู่บ้าน แต่โรงเรียนก็เป็นสถานที่ที่นักเรียนได้เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ปัจจัยทางโรงเรียน เช่น ประเภทของโรงเรียน ขนาดของโรงเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน

3) ปัจจัยทางชุมชน ถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมที่สำคัญอีกประการหนึ่งการที่นักเรียนได้อยู่ในท่ามกลางชุมชนแบบใด ก็จะมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมตามแบบอย่างที่ได้พบเห็น ปัจจัยทางชุมชน เช่น ขนาดของชุมชน ที่ตั้งและสภาพแวดล้อม เป็นต้น

4) เพื่อนถือได้ว่าเป็นอิทธิพลที่สำคัญที่สุดของวัยรุ่น เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการ การยอมรับจากกลุ่มเพื่อน สังคมของวัยรุ่นส่วนใหญ่จึงเป็นสังคมของเพื่อน โดยอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน

2.5.3 พฤติกรรมการสื่อสาร

ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้สามารถที่จะควบคุมข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับหรือเลือกปฏิเสธข้อมูลข่าวสารที่เห็นว่าไม่น่าสนใจได้อย่างสะดวก ปัจจัยที่สำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจรับข่าวสารแตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคล (Schramm, 1973, อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2539) มีดังนี้

2.5.3.1 ความสะดวกในการใช้ บุคคลจะเลือกใช้สื่อที่อยู่ใกล้ตัวและมีความสะดวกในการใช้มากที่สุด

2.5.3.2 ความเด่น บุคคลเลือกให้ความสนใจกับสาร ที่มีจุดเด่นต่างไปจากสารอื่น

2.5.3.3 ประสบการณ์ ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารต่างกัน

2.5.3.4 การใช้ประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง

2.5.3.5 การศึกษาและสถานะทางสังคม การศึกษาและชั้นทางสังคมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกของผู้รับสาร

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในสถาบันการศึกษา ซึ่งก็ได้มีผู้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ไว้ดังนี้

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า

1) นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด

2) นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่อง เพศ อายุ และความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บมากกว่าเพศหญิงและนักศึกษาที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์

3) นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเวิลด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเวิลด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเวิลด์ไวด์เว็บในการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

วรรณี เจริญทรัพยานันท์ (2541) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้านและใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่ทำงานและที่บ้านเป็นส่วนใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อรับส่งอีเมล์และเล่นเพื่อความสนุกสาน ใช้บริการทุกวัน และส่วนใหญ่เลือกใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท KSC โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ไม่เคยซื้อสินค้า/บริการ

วอนชนก ไชยสุนทร (2546) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ พบว่า

1) นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

2) นักศึกษาส่วนใหญ่ใน 1 สัปดาห์ มีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน รองลงมาใช้ประมาณ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ ประมาณ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ และประมาณ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ตามลำดับ

3) นักศึกษาส่วนใหญ่มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งระหว่าง 1-2 ชั่วโมง รองลงมาคือระหว่าง 3-4 ชั่วโมง มากกว่า 4 ชั่วโมง และน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ตามลำดับ

4) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่างเวลา 18.01-24.00 น. รองลงมาใช้ระหว่างเวลา 12.01 - 18.00 น. ระหว่างเวลา 00.01 - 06.00 น. และระหว่างเวลา 06.01 - 12.00 น. ตามลำดับ

5) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาใช้ที่สถาบันที่ศึกษา ใช้ที่ร้านอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

นฤมล เทพนวล (2547) ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 3-4 ปี มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และมีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง 1-2 ชั่วโมง โดยใช้บริการจากร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไปมีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าข้อมูลใช้ Google ในการหาข้อมูล และนักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกด้านไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาต่างคณะ และระดับชั้นปีที่ต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ส่วนปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ต พบปัญหาการให้บริการอินเทอร์เน็ตไม่เพียงพอ เครื่องคอมพิวเตอร์มีการดาวน์โหลดข้อมูลช้า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตล่าช้า ทักษะและความรู้ในเรื่องภาษาเป็นอุปสรรคในการสื่อสารและแสวงหาข้อมูล

ปราณี เอี่ยมละออภักดี (2549) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษา 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้ากำหนดสัดส่วนของนักศึกษาในแต่ละสาขา และแต่ละชั้นปี ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถนัดปานกลางในเรื่องการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในเรื่องความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับอุปกรณ์ การใช้งานอินเทอร์เน็ตในภาพรวม ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือสถานศึกษาเพื่อค้นหาข้อมูล ระยะเวลาการใช้โดยเฉลี่ย 1 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ชั้นปี สาขาวิชา และรายได้ต่อเดือนของครอบครัวแตกต่างกัน มีกิจกรรมใช้งานอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาตรีและปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยแบ่งการสำรวจตามภาคสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ได้กำหนดขั้นตอนการวิจัยไว้ดังนี้

3.1 แบบของการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เป็นการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยนำแนวคิดจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ วรรณี เจริญทรัพยานันท์ (2541) วอนชนก ไชยสุนทร (2546) นฤมล เทพนวล (2547) และปราณี เอี่ยมละออภักดี (2549) โดยนำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น มาทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ในงานวิจัยดังกล่าวเป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ความพึงพอใจและปัญหาจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับในการศึกษานี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยทำการศึกษาด้วยคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และทำการวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตามปัจจัยคุณลักษณะของผู้ใช้บริการและทัศนคติต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งต่างจากงานวิจัยที่ผ่านมาที่ศึกษาเฉพาะพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยการใช้คำถามแบบเลือกตอบและไม่ได้ศึกษาทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต โดยกำหนดแนวทางในการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรในการศึกษาในครั้งนี้ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปีการศึกษา 2549 จำนวน 17,331 คน

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง จากประชากรที่ใช้บริการทั้งหมดจำนวน 17,331 คน โดยใช้สูตรของ Yamane กำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนของตัวอย่างที่ยอมรับได้ 0.05 หรือร้อยละ 5 ตามสูตร

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = ขนาดของตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

ดังนั้น

$$n = \frac{17,331}{1+ 17,331\ (0.05)^2}$$

$$= \frac{17,331}{1+ 43.32}$$

$$= 391$$

ขนาดของตัวอย่าง 400 คน

และการกำหนดขนาดตัวอย่างในแต่ละกลุ่มตัวอย่าง คำนวณหาสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างประชากรแต่ละคณะแสดงในตารางที่ 3.1 โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{จำนวนตัวอย่างในแต่ละชั้นกลุ่ม} = \frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรในแต่ละหน่วย}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

ขนาดของตัวอย่างในแต่ละคณะ ได้ดังตารางที่ 3.1 ดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

คณะ	ปริญญาตรี		ปริญญาโท		รวม	
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
บริหารธุรกิจ	3,526	81	728	17	4,254	98
การบัญชี	908	21	-	-	908	21
เศรษฐศาสตร์	241	6	91	2	332	8
นิติศาสตร์	952	22	653	15	1,605	37
ศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	2,670	62	511	12	3,181	73
นิเทศศาสตร์	2,925	68	227	5	3,152	73
วิศวกรรมศาสตร์	499	12		0	499	12
เทคโนโลยีสารสนเทศ-วิทยาศาสตร์	2,020	47	511	12	2,531	58
ศิลปกรรมศาสตร์-การออกแบบ	718	17	-	-	718	17
รัฐประศาสนศาสตร์	-	-	151	3	151	3
รวม	14,459	334	2,872	66	17,331	400

3.2.3 วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จากประชากรที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยการสุ่มตามจำนวนที่เรียนในแต่ละคณะ ทุกระดับชั้น จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถามซึ่งบางส่วนดัดแปลงมาจากแบบสอบถามของงานวิจัยอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับงานชิ้นนี้ โดยนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับการศึกษาครั้งนี้ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

3.3.1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมากำหนดกรอบและขอบเขตเนื้อหาในการสร้างแบบสอบถามให้ครบถ้วน

3.3.1.2 ปรับปรุงประเด็นข้อคำถามที่ได้จากการทบทวนในข้อ 3.3.1 กับผลที่ได้จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ตลอดจนผลงานการวิจัยที่มีมาแล้ว จากนั้นกำหนดข้อคำถามในแบบสอบถาม

3.3.1.3 สร้างแบบสอบถาม ใช้มาตราส่วนประมาณค่าของไลเคิร์ท (Likert Scale) รวมทั้งได้จัดทำขึ้นเองโดยสร้างจากแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยอื่นๆ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะประชากร ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ รายได้ของครอบครัว ระดับที่ศึกษา คณะวิชา การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน และทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ต วันที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตตามลำพังหรือร่วมกับผู้อื่น ลักษณะการเลือกใช้บริการของอินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต การเข้าเลือกใช้ภาษาไทย/อังกฤษ วัตถุประสงค์ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) วัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์ (Chat) และการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นการสอบถามถึงพฤติกรรมในการใช้บริการว่ามีการใช้อยู่ในระดับใด เป็นมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับของ ลิเคิร์ทสเกล ดังนี้

5 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้มากที่สุด

4 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้มาก

3 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้ปานกลาง

2 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้น้อย

1 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้น้อยที่สุด

เกณฑ์ในการให้คะแนนพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้กำหนดช่วงคะแนนเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการแปลผลของ Best (1970 : 297) คือ

4.50-5.00 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้ในระดับมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้ในระดับมาก

2.50-3.49 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้ในระดับ ปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้ในระดับน้อย

1.00-1.49 หมายถึง ไม่เคยใช้เลย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.3.1.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1) การทดสอบความตรงของเนื้อหา (Content validity) ของแบบสอบถามผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ใช้วัดตัวแปรต่างๆ ไปปรึกษาอาจารย์เพื่อพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาแบบสอบถาม เพื่อจะได้คำถามที่สามารถสื่อความหมายได้ตรงกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ตอบแบบสอบถาม โดยทำการวิเคราะห์คุณภาพด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) และคัดข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ .50 ขึ้นไป

2) การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทดสอบกับกลุ่มประชากรที่คล้ายกับตัวอย่างที่จะใช้ในการวิจัย แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ในส่วนที่ 2 โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ่า (Alpha coefficient) ตามวิธีของ ครอนบัค (Cronbach method) ดังสูตร (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2538 : 125)

$$\alpha = \frac{n}{n-1}\left\{1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2}\right\}$$

α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

n = จำนวนข้อของมาตรวัด

s_i^2 = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

s_t^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

ผลการหาค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นรวมเท่ากับ .81 ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์สูง ถือว่าแบบสอบถามนี้สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ไป

3.4 การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการตามขั้นตอนได้ดังนี้

3.4.1 ขอหนังสือจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.2 นำแบบสอบถามแจกให้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา พร้อมชี้แจง และทำการสอบถามตามแบบสอบถาม ได้คืนมา 393 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98.25

3.4.3 เมื่อครบกำหนดแล้วผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถาม มาบันทึกในแบบลงรหัส และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสอบถามได้แล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลแต่ละส่วนของแบบสอบถาม มาวิเคราะห์และแปลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

3.5.1 สถิติบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ และ ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลด้านคุณลักษณะประชากร

3.5.2 วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ของพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

3.5.3 การทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามคุณลักษณะประชากร และทัศนคติต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ด้วยการทดสอบค่าสถิติ t-test สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มซึ่งเป็นอิสระจากกัน และทดสอบด้วยวิธี One way ANOVA สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มหรือมากกว่าซึ่งเป็นอิสระจากกัน

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จากการรวบรวมแบบสอบถามได้ 393 ชุด นำเสนอผลการวิเคราะห์เรียงตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	186	47.3
หญิง	207	52.7
<u>อายุ</u>		
ต่ำกว่า 20 ปี	153	38.9
21-25 ปี	174	44.3
26-30 ปี	37	9.4
มากกว่า 30 ปี	29	7.4
<u>การศึกษา</u>		
ปริญญาตรี	237	83.2
ปริญญาโท	66	16.8

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<u>คณะศึกษา</u>		
บริหารธุรกิจ	98	24.9
บัญชี	21	5.3
เศรษฐศาสตร์	8	2.0
นิเทศศาสตร์	73	18.6
นิติศาสตร์	34	8.7
ศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	70	17.8
ศิลปกรรมศาสตร์	20	5.1
เทคโนโลยีสารสนเทศ	57	14.5
วิศวกรรมศาสตร์	12	3.1
<u>รายได้ต่อเดือน</u>		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	142	36.1
10,001 – 15,000 บาท	135	34.4
15,001 – 20,000 บาท	71	18.1
มากกว่า 20,000 บาท	45	11.5

ตารางที่ 4.1 กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.7 และเพศชาย ร้อยละ 47.3 มีอายุ 21-25 ปีมากที่สุด ร้อยละ 44.3 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 38.9 โดยศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 83.2 และปริญญาโท ร้อยละ 16.8 ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ มากที่สุด ร้อยละ 24.9 รองลงมาคือ คณะนิเทศศาสตร์ ร้อยละ 18.6 และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 17.8 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 36.1 รองลงมาคือ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 34.4 และ 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 18.1

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของการมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน/ที่หอพัก

การมีอินเทอร์เน็ตใช้	จำนวน	ร้อยละ
มี	267	67.9
ไม่มี	126	32.1
รวม	393	100.0

ตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน/ที่หอพัก ร้อยละ 67.9 และไม่มีใช้ ร้อยละ 32.1

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

ทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เป็นคนทันสมัย	95	24.2
การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่สะดวก ไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง	106	27.0
การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่มีประโยชน์	37	9.4
การใช้อินเทอร์เน็ตช่วยให้สามารถค้นหาเพื่อการเรียนได้มากขึ้น	144	36.6
อื่นๆ เป็นการการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ	11	2.8
รวม	393	100.0

ตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตว่าการใช้อินเทอร์เน็ตช่วยให้สามารถค้นหาเพื่อการเรียนได้มากขึ้น ร้อยละ 36.6 รองลงมาคือ การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่สะดวก ไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง ร้อยละ 27.0 และการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เป็นคนทันสมัย ร้อยละ 24.2

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของประโยชน์ที่ได้จากการใช้อินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่ได้จากการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับความรู้	147	37.4
ได้รับความเพลิดเพลิน	63	16.0
มีเพื่อนใหม่มากขึ้น	26	6.6
การใช้ภาษาอังกฤษดีขึ้น	69	17.6
เพื่อการศึกษา	88	22.4
รวม	393	100.0

ตารางที่ 4.4 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ที่ทำให้ได้รับความรู้มากที่สุด ร้อยละ 37.4 รองลงมาคือเพื่อการศึกษา ร้อยละ 22.4 และการใช้ภาษาอังกฤษดีขึ้น ร้อยละ 17.6 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่

พฤติกรรมการใช้ ด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
1.1 ที่บ้าน/หอพัก	2.42	1.12	น้อย
1.2 สถานศึกษา	2.46	.88	น้อย
1.3 บ้านเพื่อน	2.45	1.16	น้อย
1.4 ที่ทำงานผู้ปกครอง	2.46	1.07	น้อย
1.5 ร้านอินเทอร์เน็ต	2.76	1.08	ปานกลาง
รวม	2.51	.53	ปานกลาง

ตารางที่ 4.5 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านสถานที่ พบว่าการเลือกใช้สถานที่โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.51 โดยมีพฤติกรรมการใช้บริการจากร้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.76 รองลงมาคือที่ทำงานผู้ปกครอง และสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 2.46 โดยมีการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน/หอพักน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.42

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ในการใช้

พฤติกรรมการใช้ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
2.1 หาข้อมูลในการทำรายงาน	2.60	1.13	ปานกลาง
2.2 ใช้เพื่อความเพลิดเพลิน	2.63	1.04	ปานกลาง
2.3 ใช้ในการติดต่อกับคนอื่นที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้	2.74	1.39	ปานกลาง
2.4 ใช้ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษ	2.47	1.12	น้อย
2.5 ใช้ส่งการบ้าน	2.33	1.30	น้อย
รวม	2.55	.76	ปานกลาง

ตารางที่ 4.6 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ในการใช้ พบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.55 โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อใช้ในการติดต่อกับคนอื่นที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.74 รองลงมาคือใช้เพื่อความเพลิดเพลิน ค่าเฉลี่ย 2.63 และหาข้อมูลในการทำรายงาน ค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านวันที่ใช้

พฤติกรรมการใช้บริการด้านวันที่ใช้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
3.1 วันธรรมดา	2.33	1.35	น้อย
3.2 วันเสาร์ -อาทิตย์	2.50	1.11	ปานกลาง
3.3 วันหยุดนักขัตฤกษ์	2.44	1.12	น้อย
3.4 ทุกวัน	2.61	1.16	ปานกลาง
รวม	2.47	.79	น้อย

ตารางที่ 4.7 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวันที่ใช้ พบว่ามีการเลือกวันที่ใช้โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.47 โดยวันที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือทุกวัน ค่าเฉลี่ย 2.61 รองลงมาคือวันเสาร์ -อาทิตย์ ค่าเฉลี่ย 2.50 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ค่าเฉลี่ย 2.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านช่วงเวลาที่ใช้

พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านช่วงเวลาที่ใช้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
4.1 เช้า (5.00 – 8.59 น.)	2.12	1.28	น้อย
4.2 กลางวัน (9.00 – 15.59 น.)	2.31	1.08	น้อย
4.3 เย็น (16.00 – 18.59 น.)	2.70	1.10	ปานกลาง
4.4 กลางคืน (19.00 – 4.59 น.)	2.57	1.16	ปานกลาง
รวม	2.43	.77	น้อย

ตารางที่ 4.8 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านช่วงเวลาที่ใช้พบว่ามีการเลือกช่วงเวลาที่ใช้โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.43 โดยช่วงเวลาที่ใช้มากที่สุด คือเย็น (16.00 – 18.59 น.) ค่าเฉลี่ย 2.70 รองลงมาคือกลางคืน (19.00 – 4.59 น.) ค่าเฉลี่ย 2.57 และกลางวัน (9.00 – 15.59 น.) ค่าเฉลี่ย 2.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบุคคลที่เล่นอินเทอร์เน็ตร่วมด้วย

พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านบุคคลที่เล่นอินเทอร์เน็ตร่วมด้วย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
5.1 ร่วมกับผู้ปกครอง	2.51	1.09	ปานกลาง
5.2 ร่วมกับพี่น้อง	2.20	1.10	น้อย
5.3 ร่วมกับเพื่อน	2.73	1.39	ปานกลาง
5.4 ใช้ตามลำพัง	2.50	1.01	ปานกลาง
รวม	2.49	.61	น้อย

ตารางที่ 4.9 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านบุคคลที่เล่นอินเทอร์เน็ตร่วมด้วย พบว่ามีการเลือกบุคคลที่เล่นอินเทอร์เน็ตร่วมด้วยโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.49 โดยนักศึกษาเล่นอินเทอร์เน็ตร่วมกับเพื่อนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.73 รองลงมาคือผู้ปกครอง ค่าเฉลี่ย 2.51 และใช้ตามลำพัง ค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
6.1 www.	2.58	1.29	ปานกลาง
6.2 E – mail	2.25	.97	น้อย
6.3 Chat	2.74	1.15	ปานกลาง
รวม	2.52	.81	ปานกลาง

ตารางที่ 4.10 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่ามีการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.52 โดยนักศึกษาเลือกใช้ Chat มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.74 รองลงมาคือ www. ค่าเฉลี่ย 2.58 และ E – mail ค่าเฉลี่ย 2.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านเว็บไซต์ที่เลือกเข้า

พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านเว็บไซต์ที่เลือกเข้า	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
7.1 ความรู้และการศึกษา	2.69	1.46	ปานกลาง
7.2 บันเทิง	2.89	1.16	ปานกลาง
7.3 บุคคลหรือหน่วยงานที่สนใจ	2.39	.97	น้อย
7.4 กีฬา	2.11	1.27	น้อย
7.5 ประกาศและข่าวสารต่าง ๆ	2.41	.98	น้อย
7.6 โฆษณาสินค้าและบริการ	2.60	1.08	ปานกลาง
รวม	2.51	.50	ปานกลาง

ตารางที่ 4.11 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านเว็บไซต์ที่เลือกเข้า พบว่ามีการเลือกเว็บไซต์ที่เลือกเข้าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.51 โดยนักศึกษาเลือกบันเทิงมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.89 รองลงมาคือ ความรู้และการศึกษา ค่าเฉลี่ย 2.69 และโฆษณาสินค้าและบริการ ค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านภาษา

พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านภาษา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
8.1 ไทย	2.25	1.21	น้อย
8.2 ภาษาอังกฤษ	2.61	1.35	ปานกลาง
รวม	2.43	1.19	น้อย

ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านภาษาที่ใช้ พบว่ามีการเลือกภาษาที่ใช้โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.43 โดยนักศึกษาเลือกภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.61 รองลงมาคือภาษาไทยในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.25

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์

พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
9.1 ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน	2.37	1.20	น้อย
9.2 ติดต่อสื่อสารกับอาจารย์	2.45	1.12	น้อย
รวม	2.41	1.01	น้อย

ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์ พบว่าการเลือกวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.41 โดยนักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์ในการสื่อสารกับอาจารย์และกับเพื่อนในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.45 และ 2.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านวัถตุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์

พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
10.1 ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน	3.22	1.09	ปานกลาง
10.2 ติดต่อสื่อสารกับอาจารย์	2.87	1.14	ปานกลาง
รวม	3.04	.79	ปานกลาง

ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์ พบว่ามีการเลือกวัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.04 โดยนักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์กับเพื่อนและกับอาจารย์ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.22 และ 2.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมการใช้บริการ ด้านการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการใช้บริการ
11.1 นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตไปสนทนาแลกเปลี่ยนกับบุคคลอื่น	2.57	1.19	ปานกลาง
11.2 ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม	2.66	1.21	ปานกลาง
11.3 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา	2.69	.99	ปานกลาง
11.4 นำไปประกอบอาชีพ	2.59	1.39	ปานกลาง
รวม	2.63	.96	ปานกลาง

ตารางที่ 4.15 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่ามีการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.63 โดยนักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษามากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.69 รองลงมาคือ ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม ค่าเฉลี่ย 2.66 และนำไปประกอบอาชีพ ค่าเฉลี่ย 2.59 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	เพศ				ค่า t	P
	ชาย		หญิง			
	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.		
สถานที่	2.49	.56	2.53	.50	.75	.45
วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	2.67	.71	2.45	.78	3.01**	.003
วันที่ใช้	2.56	.79	2.38	.79	2.28*	.02
ช่วงเวลาที่ใช้	2.30	.77	2.53	.76	2.96**	.003
บุคคลที่ร่วมเล่นอินเทอร์เน็ต	2.48	.59	2.50	.62	.30	.76
เลือกใช้อินเทอร์เน็ต	2.45	.79	2.59	.82	1.74	.08
การเลือกเข้าเว็บไซต์	2.43	.47	2.58	.52	2.98**	.003
การเลือกภาษา	2.45	1.16	2.42	1.22	.25	.79
วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์	2.43	.97	2.39	1.04	.30	.75
วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนทนาออนไลน์	2.97	.90	3.10	2.50	1.66	.09
การปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต	2.77	.95	2.50	.96	2.85**	.005
พฤติกรรมโดยรวม	2.42	.39	2.41	.36	.17	.86

**P < .01 * P< .05

ตารางที่ 4.16 พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าเพศชายและหญิงมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต วันที่ใช้ ช่วงเวลาที่ใช้ การเลือกเข้าเว็บไซต์ และการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01

ตารางที่ 4.17 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรม	อายุ								ค่า F	P
	ต่ำกว่า 20		21-25 ปี		26-30 ปี		มากกว่า 30			
	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.		
สถานที่	2.52	.52	2.51	.57	2.54	.43	2.46	.45	.11	.95
วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	2.65	.66	2.53	.84	2.12	.70	2.76	.54	5.63**	.001
วันที่ใช้	2.48	.86	2.56	.73	1.85	.49	2.68	.75	9.32**	.00
ช่วงเวลาที่ใช้	2.43	.81	2.43	.70	2.59	.82	2.20	.87	1.35	.25
บุคคลที่ร่วมเล่นอินเทอร์เน็ต	2.36	.62	2.55	.55	2.68	.62	2.49	.68	4.25**	.006
เลือกใช้อินเทอร์เน็ต	2.61	.92	2.44	.69	2.52	.87	2.63	.75	1.38	.24
การเลือกเข้าเว็บไซด์	2.52	.49	2.50	.51	2.63	.57	2.29	.40	2.57*	.05
การเลือกภาษา	2.33	1.11	2.58	1.25	2.52	.1.25	1.94	1.11	2.88*	.03
วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์	2.45	.95	2.35	1.08	2.81	.81	2.03	1.00	3.54**	.01
วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนทนาออนไลน์	2.85	.89	3.15	.70	3.21	.68	3.18	.71	5.15**	.002
การปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต	2.69	.97	2.55	.98	2.82	.81	2.52	1.02	1.13	.33
พฤติกรรมโดยรวม	2.42	.34	2.42	.42	2.41	.35	2.36	.32	.18	.90

**P < .01 * P< .05

ตารางที่ 4.17 พบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต วันที่ใช้ บุคคลที่ร่วมเล่น

อินเทอร์เน็ต การเลือกเข้าเว็บไซต์ การเลือกภาษา วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01

ตารางที่ 4.18 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามการศึกษา

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	การศึกษา				ค่า t	P
	ปริญญาตรี		ปริญญาโท			
	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.		
สถานที่	2.53	.55	2.43	.41	1.39	.16
วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	2.57	.78	2.46	.65	1.11	.26
วันที่ใช้	2.54	.81	2.09	.55	4.32**	.00
ช่วงเวลาที่ใช้	2.44	.80	2.34	.59	.98	.32
บุคคลที่ร่วมเล่นอินเทอร์เน็ต	2.50	.59	2.40	.66	1.25	.21
เลือกใช้อินเทอร์เน็ต	2.50	.81	2.65	.82	1.35	.17
การเลือกเข้าเว็บไซต์	2.53	.51	2.42	.43	1.58	.11
การเลือกภาษา	2.44	1.23	2.36	1.01	.53	.59
วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์	2.42	1.03	2.34	.88	.63	.52
วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนทนาออนไลน์	3.04	.81	3.05	.67	.08	.93
การปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต	2.60	.98	2.76	.89	1.21	.22
พฤติกรรมโดยรวม	2.43	.39	2.34	.27	1.62	.10

**P < .01

ตารางที่ 4.18 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านวันที่ใช้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 4.19 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามรายได้

พฤติกรรม	รายได้								ค่า F	P
	ต่ำกว่า 10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		มากกว่า 20,000			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
สถานที่	2.37	.45	2.71	.52	2.38	.67	2.58	.30	12.36**	.00
วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	2.55	.59	2.82	.95	2.20	.40	2.30	.67	13.62**	.00
วันที่ใช้	2.56	.85	2.45	.80	2.15	.54	2.72	.75	6.55**	.00
ช่วงเวลาที่ใช้	2.22	.86	2.53	.73	2.62	.62	2.48	.68	5.91**	.001
บุคคลที่ร่วมเล่นอินเทอร์เน็ต	2.55	.55	2.54	.63	2.39	.60	2.27	.65	3.35*	.02
เลือกใช้อินเทอร์เน็ต	2.69	.81	2.39	.85	2.42	.86	2.57	.50	3.50*	.02
การเลือกเข้าเว็บไซต์	2.36	.46	2.71	.48	2.64	.46	2.18	.45	22.23**	.00
การเลือกภาษา	2.06	1.18	2.91	1.21	2.51	.94	2.03	1.00	15.12**	.00
วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์	2.20	.85	2.81	1.13	2.43	.87	1.83	.82	15.27**	.00
วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนทนาออนไลน์	2.91	.90	3.07	.82	3.16	.64	3.16	.42	2.20	.08
การปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต	2.30	.90	3.05	.94	2.62	.72	2.41	1.13	16.41**	.00
พฤติกรรมโดยรวม	2.32	.37	2.58	.38	2.36	.27	2.30	.33	15.17**	.00

** P< .01 *P < .05

ตารางที่ 4.19 พบว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ยกเว้นวัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนทนาออนไลน์

ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามคณะศึกษา

พฤติกรรม	คณะศึกษา																		ค่า F	P
	บริหาร		บัญชี		เศรษฐศาสตร์		นิเทศ		นิติศาสตร์		ศิลปศาสตร์		ศิลปกรรม		เทคโนโลยี		วิศวกรรม			
	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.		
สถานที่	2.66	.59	3.06	.37	2.52	.21	2.51	.44	2.51	.32	2.14	.33	2.24	.41	2.69	.64	2.20	.00	12.06**	.00
วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	2.73	.74	2.34	.37	2.52	.82	2.73	.85	2.22	.89	2.58	.70	2.64	.77	2.36	.67	2.00	.00	3.65**	.00
วันที่ใช้	2.79	.75	2.13	.49	2.59	.39	2.26	.78	2.33	.48	2.51	.99	2.38	.93	2.41	.76	2.22	.07	3.74**	.00
ช่วงเวลาที่ใช้	2.42	.83	2.34	.63	2.31	.62	2.48	.70	2.69	.80	2.30	.71	2.41	.89	2.45	.89	2.29	.14	.90	.51
บุคคลที่ร่วมเล่นอินเทอร์เน็ต	2.66	.48	2.58	.59	2.00	.75	2.42	.58	2.33	.75	2.47	.63	2.41	.61	2.45	.69	2.50	.00	2.15*	.03
เลือกใช้อินเทอร์เน็ต	2.53	.69	2.68	.83	2.70	.27	2.17	.90	2.69	.47	2.67	.98	2.68	.94	2.65	.73	2.13	.48	3.03**	.00
การเลือกเข้าเว็บไซด์	2.46	.51	2.33	.31	2.58	.37	2.79	.49	2.72	.45	2.32	.43	2.42	.50	2.51	.52	2.04	.33	7.53**	.00
การเลือกภาษา	2.65	1.16	2.23	.92	3.00	1.38	2.95	1.19	3.02	1.21	1.58	.78	2.07	1.18	2.36	1.17	1.62	.43	10.51**	.00
การใช้อีเมล์	2.50	1.02	2.69	.67	3.12	1.55	2.49	.99	2.89	1.30	1.94	.66	2.22	.81	2.48	1.07	1.62	.43	5.09**	.00
วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนทนาออนไลน์	3.09	.57	3.54	.66	3.50	.37	2.91	1.09	3.45	.43	2.66	.66	2.95	.84	3.13	.87	3.04	.14	5.37**	.00
การปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต	2.95	.95	2.82	.50	3.15	1.10	2.97	.78	2.99	1.01	1.80	.66	2.21	.81	2.66	.96	1.60	.36	15.06**	.00
พฤติกรรมโดยรวม	2.54	.38	2.45	.29	2.52	.39	2.48	.43	2.52	.33	2.19	.25	2.30	.33	2.42	.35	2.02	.16	7.84**	.00

**P< .01 *P < .05

ตารางที่ 4.20 พบว่านักศึกษาที่ศึกษาในคณะที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่ศึกษาในคณะที่ต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ยกเว้นช่วงเวลาที่ใช้

ตารางที่ 4.21 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามการมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	การมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน				ค่า t	P
	มี		ไม่มี			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
สถานที่	2.47	.56	2.60	.45	2.12*	.03
วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	2.43	.70	2.83	.80	5.03**	.00
วันที่ใช้	2.51	.83	2.38	.70	1.57	.11
ช่วงเวลาที่ใช้	2.37	.84	2.53	.58	1.91	.06
บุคคลที่ร่วมเล่นอินเทอร์เน็ต	2.45	.63	2.55	.54	1.48	.13
เลือกใช้อินเทอร์เน็ต	2.54	.78	2.49	.87	.58	.55
การเลือกเข้าเว็บไซต์	2.51	.50	2.50	.50	.17	.86
การเลือกภาษา	2.29	1.18	2.73	1.18	3.39**	.001
วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์	2.21	.92	2.83	1.06	5.93**	.00
วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนทนาออนไลน์	2.99	.84	3.15	.67	1.87	.06
การปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต	2.48	.93	2.93	.97	4.38**	.00
พฤติกรรมโดยรวม	2.36	.36	2.53	.37	4.14**	.00

** P< .01 *P < .05

ตารางที่ 4.21 พบว่านักศึกษาที่มีและไม่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีและไม่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านสถานที่ วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต การเลือกภาษา วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์ และการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01

ตารางที่ 4.22 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำแนกตามทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต

พฤติกรรม	ทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ต										ค่า F	P
	ทันสมัย		สะดวก		ประโยชน์		ค้นข้อมูล		ตอบสนองข่าวสาร			
	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D	$\overline{X}$	S.D.	$\overline{X}$	S.D		
สถานที่	2.38	.50	2.61	.54	2.52	.09	2.55	.60	2.20	.00	3.64**	.01
วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	2.83	.82	2.42	.74	2.95	.40	2.30	.68	3.40	.00	15.82**	.00
วันที่ใช้	2.54	1.09	2.45	.75	2.75	.60	2.34	.63	2.75	.00	2.54*	.04
ช่วงเวลาที่ใช้	2.47	.77	2.39	.72	1.77	.94	2.54	.70	2.97	.07	9.65**	.00
บุคคลที่ร่วมเล่นอินเทอร์เน็ต	2.40	.59	2.36	.65	2.45	.55	2.63	.59	2.72	.07	4.07**	.00
เลือกใช้อินเทอร์เน็ต	2.72	1.02	2.47	.80	2.54	.52	2.53	.62	1.24	.80	9.12**	.00
การเลือกเข้าเว็บไซต์	2.64	.41	2.55	.55	2.31	.49	2.39	.47	3.15	.05	10.69**	.00
การเลือกภาษา	2.46	1.30	2.41	1.20	2.12	1.42	2.43	1.06	3.45	.15	2.69*	.03
วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์	2.29	.79	2.23	.94	2.29	1.07	2.53	1.10	3.90	.30	8.36**	.00
วัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนทนาออนไลน์	2.73	.96	2.90	.83	3.10	.54	3.34	.60	3.04	.15	10.39**	.00
การปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต	2.56	.96	2.61	.72	2.37	1.09	2.68	1.08	3.65	.30	4.11**	.00
พฤติกรรมโดยรวม	2.44	.36	2.38	.38	2.35	.38	2.41	.38	2.78	.01	3.28**	.01

** P< .01 *P < .05

ตารางที่ 4.22 พบว่านักศึกษาที่มีทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่านักศึกษาที่มีทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกันมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01

บทที่ 5
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปีการศึกษา 2549 จำนวน 393 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตร Yamane และใช้การสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จากนักศึกษาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยการสุ่มตามจำนวนที่เรียนในแต่ละคณะ ทุกระดับชั้นจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ประกอบด้วยคำถาม 2 ตอนคือ ข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ประกอบด้วยสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ต วันที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตตามลำพังหรือร่วมกับผู้อื่น ลักษณะการเลือกใช้บริการของอินเทอร์เน็ต การเลือกเข้าเว็บไซต์ การเข้าเลือกใช้ภาษาไทย/อังกฤษ วัตถุประสงค์ในการใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) วัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์ (Chat) และการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ต สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความแตกต่างพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามคุณลักษณะประชากร และทัศนคติต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ด้วยการทดสอบค่าสถิติ t-test และทดสอบด้วยวิธี One way ANOVA

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคล นักศึกษาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-25 ปี โดยศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ในคณะบริหารธุรกิจ และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด

5.1.2 นักศึกษาที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน/ที่หอพัก และมีทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตว่าการใช้อินเทอร์เน็ตคือช่วยให้สามารถค้นหาเพื่อการเรียนได้มากขึ้น และเห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ที่ทำให้ได้รับความรู้มากที่สุด

5.1.3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์อยู่ในระดับน้อยถึงปานกลาง มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.41 ถึง 3.04 โดยมีพฤติกรรมการเลือกใช้ในวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์น้อยที่สุด และวัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

5.1.3.1 ด้านสถานที่มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีพฤติกรรมการใช้บริการจากร้านอินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง ส่วนรายการอื่นอยู่ในระดับน้อย

5.1.3.2 ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อใช้ในการติดต่อกับคนอื่นที่ใช้อินเทอร์เน็ต ใช้เพื่อความเพลิดเพลิน และหาข้อมูลในการทำรายงาน อยู่ในระดับปานกลาง

5.1.3.3 ด้านวันที่ใช้อยู่ในระดับน้อย โดยวันที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่อยู่ในระดับปานกลางคือ คือทุกวัน และวันเสาร์ -อาทิตย์

5.1.3.4 ด้านช่วงเวลาที่ใช้อยู่ในระดับน้อย โดยช่วงเวลาที่ใช้ที่อยู่ในระดับปานกลาง คือ คือช่วงเย็น (16.00 – 18.59 น.) และช่วงกลางคืน (19.00 – 4.59 น.)

5.1.3.5 ด้านบุคคลที่เล่นอินเทอร์เน็ตร่วมด้วยอยู่ในระดับน้อย โดยนักศึกษาเล่นอินเทอร์เน็ตร่วมกับเพื่อน ผู้ปกครอง และใช้ตามลำพัง อยู่ในระดับปานกลาง

5.1.3.6 ด้านการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาเลือกใช้ Chat และ www. อยู่ในระดับปานกลาง

5.1.3.7 ด้านเว็บไซต์ที่เลือกเข้าอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาเลือกเว็บไซต์บันเทิง ความรู้และการศึกษา และโฆษณาสินค้าและบริการในระดับปานกลาง

5.1.3.8 ด้านภาษาที่ใช้อยู่ในระดับน้อย โดยนักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง ส่วนภาษาไทยระดับน้อย

5.1.3.9 ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์ อยู่ในระดับน้อย โดยนักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์ในการสื่อสารกับอาจารย์และกับเพื่อนในระดับน้อย

5.1.3.10 ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการใช้สนทนาออนไลน์กับเพื่อนและกับอาจารย์ในระดับปานกลาง

5.1.3.11 ด้านการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษามากที่สุด และนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตไปสนทนาแลกเปลี่ยนกับบุคคลอื่นน้อยที่สุด

5.1.4 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

5.1.4.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่มีระดับการศึกษา รายได้ คณะที่ศึกษา และการมีอินเทอร์เน็ตที่บ้านต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.1.4.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่มีทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษามีประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปราย ดังนี้

5.2.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จะเห็นได้ว่านักศึกษาใช้บริการจากร้านอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการติดต่อกับคนอื่นที่ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความเพลิดเพลิน และหาข้อมูลในการทำรายงาน โดยใช้ทุกวัน ช่วงเวลาที่ใช้คือช่วงเย็น (16.00–18.59 น.) โดยส่วนใหญ่เล่นอินเทอร์เน็ตร่วมกับเพื่อน โดยบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้คือ Chat และ www. และเลือกเว็บไซต์ประเภทบันเทิง สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ และในการใช้อีเมล์ส่วนใหญ่ใช้สื่อสารกับอาจารย์ และการใช้สนทนาออนไลน์กับเพื่อน ทั้งนี้นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษามากที่สุด จากพฤติกรรมดังกล่าวแสดงให้เห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตมีบทบาทอย่างมากต่อนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาใช้บริการทุกวัน และนักศึกษาก็มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากการใช้อินเทอร์เน็ต โดยใช้บริการในการหาข้อมูลเพื่อทำรายการและในการศึกษา นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ช่วยในการไม่ต้องเดินทางไปส่งงานให้อาจารย์ โดยที่สามารถส่งงานให้อาจารย์ทางอินเทอร์เน็ตได้ และสามารถติดต่อกับเพื่อนได้สะดวกมากขึ้น โดยการคุยกันผ่านอินเทอร์เน็ตที่เสียค่าใช้จ่ายน้อยลง ซึ่งผลที่ได้นี้ก็สอดคล้องกับหลายงานวิจัยที่ศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ดังเช่นในงานวิจัยของ องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเวิลด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเวิลด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเวิลด์ไวด์เว็บในการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ และวรรณี เจริญทรัพยานันท์ (2541) พบว่าผู้ใช้บริการมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อรับส่งอีเมล์และเล่นเพื่อความสนุกสาน และใช้บริการทุกวัน และวอนชนก

ไชยสุนทร (2546) พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน และในงานวิจัยของปราณี เอี่ยมละออภักดี (2549) พบว่านักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล ชมสินค้า ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น.

5.2.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่มีระดับการศึกษา รายได้ คณะที่ศึกษาและการมีอินเทอร์เน็ตที่บ้านต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลที่ได้นี้แสดงให้เห็นได้ว่าการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษานั้นขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาคือระดับปริญญาตรีและปริญญาโท รายได้ คณะที่ศึกษา และการมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน ซึ่งจากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่านักศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ศึกษาในคณะบริหาร และไม่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้านมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่ากลุ่มอื่น อาจจะเนื่องมาจากนักศึกษาที่เรียนคณะบริหารมีการเรียนคอมพิวเตอร์ และมีการสอนในการใช้ การให้รู้จักประโยชน์จากการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต นักศึกษาจึงให้ความสนใจมากกว่า และเป็นที่น่าสังเกตได้ว่าถ้านักศึกษาที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตจะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษาที่มีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ที่พบว่านักศึกษาใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตและร่วมเล่นอินเทอร์เน็ตกับเพื่อน ซึ่งผลที่ได้นี้สอดคล้องกับผลการศึกษาของ องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) พบว่านักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และนฤมล เทพนวล (2547) พบว่านักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกด้านไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาต่างคณะ และระดับชั้นปีที่ต่างกัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน และปราณี เอี่ยมละออภักดี (2549) พบว่านักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่มีเพศ อายุ ชั้นปี สาขาวิชา และรายได้ต่อเดือนของครอบครัวแตกต่างกัน มีกิจกรรมใช้งานอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

5.2.3 นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่มีทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงได้ว่าทัศนคติต่อการใช้อินเทอร์เน็ตมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งจากผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่านักศึกษาที่เห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เป็นคนทันสมัยจะมีพฤติกรรมในการใช้ด้านการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต Chat และ www. มากกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความนิยมของกลุ่มวัยรุ่น และนักเรียน นักศึกษา มักจะคุยสนทนากันโดยผ่านเน็ตที่เรียกว่า Chat และถ้าต้องการดูบันเทิงก็ต้องเข้า www. ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาไม่ใช่เพื่อการศึกษา ส่วนนักศึกษาที่เห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ก็จะมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตคือใช้ทุกวันมากกว่ากลุ่มอื่น ซึ่งอาจเป็นกลุ่มนักศึกษาที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย สามารถค้นหา

ได้ง่าย เป็นประโยชน์ทั้งในเรื่องเรียนและความรู้รอบตัว และนักศึกษาที่เห็นว่าช่วยให้สามารถค้นหาข้อมูลเพื่อการศึกษาได้มากขึ้น จะใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้บริการสนทนาออนไลน์มากกว่ากลุ่มอื่น อาจจะเนื่องมาจากการสนทนาออนไลน์เป็นการสนทนากับเพื่อนใหม่ๆ ที่บางคนก็มีความรู้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ ซึ่งสอดคล้องกับนักศึกษาที่เห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ จะมีพฤติกรรมการใช้ในด้านการใช้เพื่อใช้ในการติดต่อกับคนอื่นที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาที่ใช้ บุคคลที่ร่วมเล่นอินเทอร์เน็ต การเลือกเข้าเว็บไซต์ การเลือกภาษา วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมล์ และการปฏิบัติหลังการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่ากลุ่มอื่น ผลที่ได้นี้สอดคล้องกับงานวิจัยขององอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ที่พบว่านักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเวิลด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเวิลด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเวิลด์ไวด์เว็บในการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจเท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของ Schramm (1973, อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2539) ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการต้องการการใช้ประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง และการศึกษาและสถานะทางสังคม การศึกษาและชั้นทางสังคมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกของผู้รับสาร

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ในการจัดการการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยควรเพิ่มการสอนการใช้อินเทอร์เน็ตให้เป็นประโยชน์ในการศึกษาให้มากขึ้น เช่น การมอบหมายงานค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้นักศึกษาลดการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการบันเทิงให้น้อยลง

5.3.2 สถานศึกษาควรจัดให้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยที่เป็นการเพิ่มความสะดวกให้กับนักศึกษาที่ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตรวมกันเป็นกลุ่ม แต่อาจต้องกำหนดถึงการใช้บริการเพื่อการศึกษาเท่านั้น

5.3.3 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตควรมีการพัฒนาเนื้อหา ข้อมูลที่เหมาะสมและเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาในการค้นหาความรู้และนำไปประกอบอาชีพได้

5.3.4 การพัฒนาการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ควรที่จะพิจารณาถึงระดับการศึกษา รายได้ คณะที่ศึกษา การมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน และทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตด้วย เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนอย่างแท้จริง

5.3.5 ควรทำการศึกษาถึงการรับรู้และพฤติกรรมการเปิดรับการสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

5.3.6 ควรทำการศึกษาทัศนคติที่มีต่อระบบอินเทอร์เน็ตและการบริการข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบและการบริการที่เหมาะสมต่อไป

DPU

บรรณานุกรม

DPU

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กันยา สุวรรณแสง. (2532). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: อักษรพิทยา.

ดรรชิต มาลัยวงศ์. (2540). **ทัศนะไอที** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

ทักษิณา สวนานนท์ และฐานิศรา เกียรติบารมี. (2546). **พจนานุกรมศัพท์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ: วี.ที.ซี. คอมมิวนิเคชั่น.

ปรมะ สตะเวทิน. (2539). **การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี** . กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์ .(2538). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.** กรุงเทพฯ : ฟิงเกอร์ปริ้น แอนด์ มีเดีย.

มนูญ ตนะวัฒนา. (2539). **จิตวิทยาธุรกิจ-อุตสาหกรรม.** กรุงเทพฯ : ธีรพงษ์การพิมพ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์ และปริญ ลักษิตานนท์. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.**

สมเด็จพระเทพกับงานไอทีเฉลิมพระเกียรติ. (2538). **เทคโนโลยีสารสนเทศก้าวไกลเศรษฐกิจไทยมั่นคง.** กรุงเทพฯ.

บทความ

ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2549, มีนาคม-เมษายน). "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย." **วารสารวิชาการ (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย), 26, 1**. หน้า 78-89.

เอกสารอื่นๆ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2546). **เอกสารการสอนชุดวิชา คอมพิวเตอร์เบื้องต้น หน่วยที่ 1-7** (พิมพ์ครั้งที่ 9). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วรรณี เจริญทรัพยานันต์. (2541). **พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สาขาบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

นฤมล เทพนวล. (2547). **การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ศิลปศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

วอนชนก ไชยสุนทร.(2546). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

สุธิดา กิจมโนมัย. (2540). **ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอินเตอร์เน็ตในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. (2539). **พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวิลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็คทรอนิกส์

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2549,กันยายน). สืบค้นเมื่อ ธันวาคม 2549, จาก **http://www.mict.go.th/home/home.aspx.**

มหาวิทยาลัยพายัพ. อินเตอร์เน็ตคืออะไร. สืบค้นเมื่อ ตุลาคม 2549, จาก **http://regelearning.payap.ac.th/docu/th203/content/winter.htm**

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. บทที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศ ในวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต. สืบค้นเมื่อ ธันวาคม 2549, จาก **http://dusithost.dusit.ac.th/~librarian/it107/C6.htm**.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. บทที่ 6 อินเตอร์เน็ต ในเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต. สืบค้นเมื่อ ธันวาคม 2549, จาก **http://dusithost.dusit.ac.th/~librarian/it107/C6.htm**.

ยืน ภู่วรวรรณ. ไอทีกับแนวโน้มโลก. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2548, จาก **http://thaidet.hypermart.net/comp/tech_it.html**

วีระพงศ์ มาลัย. การตลาด. (2548). School of Business Administration Bangkok University. สืบค้นเมื่อ พฤศจิกายน 2549, จาก **http://tulip.bu.ac.th/ ~treetip.b/Mkt_5.ppt**

ภาษาต่างประเทศ

Book

Best, J.W. (1970). **Research in Education.** Englewood Cliff, N.J. : Prentice Hall.

Articles

Souter, D. (1999). "The role of information and communication technologies in democratic development." **The Journal of Policy, Regulation and Strategy for Telecommunications Information and Media.** pp. 405-417.

Whittaker,B. (1999). "What went wrong? unsuccessful information technology projects." **Information Management & Computer Security**. pp. 23–29.

ภาคผนวก

DPU

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

DPU

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการวิจัย โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ
   1. ชาย
   2. หญิง
2. อายุ
   1. ต่ำกว่า 20 ปี
   2. 21-25 ปี
   3. 26-30 ปี
   4. มากกว่า 35 ปี
3. ระดับที่ศึกษา
   1. ปริญญาตรี
   2. ปริญญาโท
4. คณะศึกษา
   1. คณะบริหารธุรกิจ
   2. คณะบัญชี
   3. คณะเศรษฐศาสตร์
   4. คณะนิเทศศาสตร์
   5. คณะนิติศาสตร์
   6. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
   7. คณะศิลปกรรมศาสตร์
   8. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
   9. คณะวิศวกรรมศาสตร์
   10. คณะรัฐประศาสนศาสตร์
5. รายได้ต่อครัวเรือน/เดือน
   1. ต่ำกว่า 10000 บาท
   2. 10001-15000 บาท
   3. 15001-20000 บาท
   4. 20000 บาทขึ้นไป
6. การมีอินเทอร์เน็ตที่บ้าน/หอพัก
   1. มี
   2. ไม่มี
7. ทัศนคติที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต
   1. การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เป็นคนทันสมัย
   2. การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่สะดวก ไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง
   3. การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่มีประโยชน์
   4. การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นการทำให้สามารถค้นหาเพื่อการเรียนได้มากขึ้น
   5. อื่น ๆ ระบุ.....

8. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ต

1. ได้รับความรู้
2. ได้รับความเพลิดเพลิน
3. มีเพื่อนใหม่มากขึ้น
4. การใช้ภาษาอังกฤษดีขึ้น
5. อื่น ๆ .....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง ตามการประเมินของท่านว่าท่านมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับใด

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ต่อไปนี้อย่างไร					
1.1 ที่บ้าน/หอพัก					
1.2 สถานศึกษา					
1.3 บ้านเพื่อน					
1.4 ที่ทำงานของผู้ปกครอง					
1.5 ร้านอินเทอร์เน็ต					
1.6 อื่น ๆ					
2. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต					
2.1 หาข้อมูลในการทำรายงาน					
2.2 ใช้เพื่อความเพลิดเพลิน					
2.3 ใช้ในการติดต่อกับคนอื่นที่ใช้อินเทอร์เน็ตได้					
2.4 ใช้ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษ					
2.5 ใช้ส่งการบ้าน					
2.6 อื่น ๆ					
3. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตวันใดบ้าง					
3.1 วันธรรมดา					
3.2 วันเสาร์ -อาทิตย์					
3.3 วันหยุดนักขัตฤกษ์					
3.4 ทุกวัน					

พฤติกรรม	มากที่สุด	มาก	น้อย	ปานกลาง	น้อยที่สุด
4. ช่วงเวลาที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต					
4.1 เช้า (5.00 – 8.59 น.)					
4.2 กลางวัน (9.00 – 15.59 น.)					
4.3 เย็น (16.00 – 18.59 น.)					
4.4 กลางคืน (19.00 – 4.59 น.)					
5. บุคคลที่ท่านร่วมเล่นอินเทอร์เน็ตด้วย					
5.1 ร่วมกับผู้ปกครอง					
5.2 ร่วมกับพี่น้อง					
5.3 ร่วมกับเพื่อน					
5.4 ใช้ตามลำพัง					
5.5 อื่น ๆ					
6. ท่านเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อไปนี้อย่างไร					
6.1 www.					
6.2 E- mail					
6.3 Chat					
6.4 อื่น ๆ					
7. การเลือกเข้าเว็บไซต์ต่อไปนี้ในระดับใด					
7.1 ความรู้และการศึกษา					
7.2 บันเทิง					
7.3 บุคคลหรือหน่วยงานที่สนใจ					
7.4 กีฬา					
7.5 ประกาศและข่าวสารต่าง ๆ					
7.6 โฆษณาสินค้าและบริการ					
7.7 อื่น ๆ					
8. การเลือกภาษาในการเข้าเว็บไซต์					
8.1 ภาษาไทย					
8.2 ภาษาอังกฤษ					

พฤติกรรม	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยใช้
9. วัตถุประสงค์ในการใช้อีเมลของท่าน					
9.1 ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน					
9.2 ติดต่อสื่อสารกับอาจารย์					
9.3 อื่น ๆ					
10. วัตถุประสงค์ของท่านในการใช้บริการสนทนาออนไลน์ (Chat)					
10.1 ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน					
10.2 ติดต่อสื่อสารกับอาจารย์					
10.3 อื่น ๆ					
11. หลังจากท่านใช้อินเทอร์เน็ตแล้ว ท่านปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้ในระดับใด					
11.1 นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตไปสนทนาแลกเปลี่ยนกับบุคคลอื่น					
11.2 ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม					
11.3 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา					
11.4 นำไปประกอบอาชีพ					
11.5 อื่น ๆ					

ตอนที่ 3 ปัญหาข้อเสนอแนะการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข
ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น

DPU

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
สถาน1	101.8000	267.4759	.2016	.8101
สถาน2	101.7667	274.0471	.0377	.8138
สถาน3	101.8000	263.3379	.2893	.8075
สถาน4	101.7667	273.2885	.0432	.8145
สถาน5	101.4333	264.1161	.2994	.8073
ใช้21	101.7000	266.8379	.2041	.8102
ใช้22	101.6333	271.6885	.0892	.8132
ใช้23	101.5000	262.8103	.2330	.8099
ใช้24	101.7667	272.0471	.0742	.8138
ใช้25	101.9333	255.5126	.4347	.8024
วันธรรมดา	101.8333	262.8333	.2641	.8084
วันเสาร์	101.6667	266.8506	.2114	.8099
หยุดนักขัตฤกษ์	101.6667	269.1264	.1494	.8117
ทุกวัน	101.6000	259.7655	.3863	.8045
เช้า	102.1000	269.3345	.1235	.8129
กลางวัน	101.9000	271.1966	.1046	.8127
เย็น	101.5000	266.5345	.2260	.8094
กลางคืน	101.6333	251.7575	.6198	.7972
ผู้ปกครอง	101.7333	262.7540	.3346	.8063
พี่น้อง	102.0000	280.2069	-.1474	.8199
เพื่อน	101.4333	251.4954	.5182	.7992
ตามลำพัง	101.7000	272.2862	.0758	.8134
WWW	101.7333	265.9264	.1904	.8110
EMAIL	102.0333	272.5161	.0750	.8133
การศึกษา	101.5667	274.8747	-.0206	.8192
บันเทิง	101.3333	265.8851	.2178	.8098
บุคคลหนึ่ง	101.7667	282.1851	-.2250	.8201
กีฬา	102.1667	268.7644	.1414	.8123
ข่าวสาร	101.7667	252.8747	.6890	.7969
โฆษณา	101.6667	252.2989	.6209	.7974
ภาษาไทย	101.9333	247.1678	.6850	.7940
ภาษาอังกฤษ	101.6000	245.3517	.6528	.7938
ถึงเพื่อน	101.8667	256.0506	.4611	.8018
ถึงครู	101.8333	256.6954	.4813	.8016
ออน10.1	101.0000	281.1724	-.1703	.8209
ออน10.2	101.4000	257.4897	.4811	.8019
ไปสนทนา	101.5667	249.9092	.6251	.7963
ค้นคว้า	101.5333	247.0161	.6890	.7938
การศึกษา	101.6000	262.8690	.3594	.8058
อาชีพ	101.6333	249.3437	.5676	.7973
CHAT	101.4667	276.8782	-.0582	.8180

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0 N of Items = 41

Alpha = .8117

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	ประสาร นุชพงษ์
วัน-เดือน-ปีเกิด	5 มีนาคม 2506
สถานที่เกิด	ฉะเชิงเทรา
ที่อยู่ปัจจุบัน	91/4 หมู่ 7 ต. คูคต อ. ลำลูกกา จ. ปทุมธานี 12130

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2524	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ จากวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี
พ.ศ.2528	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาอิเล็กทรอนิกส์ จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ
พ.ศ.2547	ปริญญาตรีอุตสาหกรรมศาสตร์บัณฑิตเทคโนโลยีโทรคมนาคม จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วิทยาเขตนนทบุรี

การทำงาน

พ.ศ.2526 – ปัจจุบัน	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

DPU