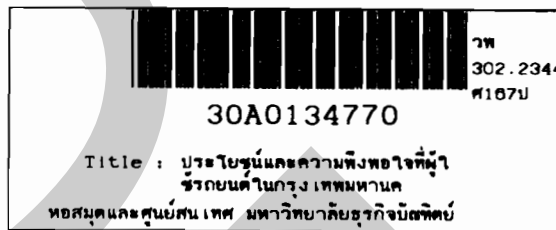


ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
ได้จากสถานีวิทยุ สวพ. 91



นางสาวศรลักษณ์ จันทรากุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พศ. 2542

ISBN 974-281-353-1

2400

**Uses & Gratifications that the Drivers and Passengers in Bangkok Metropolis
get from listening to the Radio FM.91 Mhz. [Sor Wor Por 91]**

Miss Saraluk Chantrakul

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts**

**Department of Business Communication Arts
Graduate School, Dhurakijpundit University**

1999

ISBN 974-281-353-1



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครได้รับจาก
สถานีวิทยุ สวพ. 91

โดย น.ส.ศรลักษณ์ จันทรากุล
สาขาวิชา นิเทศศาสตรธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.สมควร กวียะ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

..... ประธานกรรมการ
(ศ.สุกัญญา สุกบรรทัด)

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.ดร.สมควร กวียะ)

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

..... กรรมการ

..... กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย
(อาจารย์อรุณ งามดี)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.พรพันธ์ พาลุสุข)

วันที่ 6 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2542

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความเอาใจใส่ ความช่วยเหลือ และการเสียสละเวลาของ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุตบรรทัด ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์อรุณ งามดี กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์วิชัย ผิวผ่อง อาจารย์จากบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งทุกท่านได้ให้คำปรึกษา แนะนำ และแนะแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ด้วยดีมาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ และพี่สาวทั้ง 2 ที่ให้การสนับสนุนและจุดประกายในการเริ่มต้นแสวงหาการเรียนรู้เพิ่มเติมจากสถาบันแห่งนี้ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วง

ขอขอบคุณผู้บริหารนอร์ธปาร์ครูปและหัวหน้างานทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ให้โอกาสและอนุญาตให้ใช้เวลาระหว่างการทำงานไปศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในครั้งนี้ ขอขอบคุณพนักงานส่งเอกสารของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและผู้ล่วงลับไปแล้ว ที่ให้ความเอื้อเฟื้อรับ-ส่งเอกสารและรายงานด้วยดีมาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณในความมีน้ำใจและกำลังใจจากเพื่อนที่ทำงานทุก ๆ คน และบุคคลสำคัญที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีเนื้อหาสมบูรณ์ขึ้น คือ คุณวรณี คำนวน และคุณบุษราคม เอี่ยมอำไพ เพื่อนที่แสนดีจากสถานีวิทยุจส.100 และคุณใจตนย์ คุณวรรณภา และคุณสกล จากสถานีวิทยุสวพ.91 ซึ่งเป็นผู้ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในเรื่องเอกสารและข้อมูลต่าง ๆ เป็นอย่างดี

และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะคุณวิภาวดี ว่องไว และคุณตรึงตรา ทรัพย์ส่งแสง ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจและคอยกระตุ้นให้งานวิจัยครั้งนี้เริ่มต้น และดำเนินต่อจนกระทั่งสำเร็จเสร็จสิ้นได้ทันเวลา

ท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ผู้ประกอบวิชาชีพด้านสื่อมวลชน และนิสิตนักศึกษารุ่นต่อไป

ศราลักษณ์ จันทรากุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ม
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ท
บทที่	

1 บทนำ

	หน้า
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามในการวิจัย.....	7
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์.....	9

2 แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ.....	11
แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	16
แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสาร.....	21
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย.....	24
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31

3 ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบและวิธีวิจัย.....	38
ลักษณะประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ทำการศึกษา.....	38
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	40

4 ผลของการวิจัย	
คุณลักษณะด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง.....	43
พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง.....	46
พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุสวพ.91.....	52
ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง.....	64
การรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91	
ความพึงพอใจที่ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91.....	66
การทดสอบความสัมพันธ์ของสมมติฐาน.....	69
5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	89
สรุปผลการพิสูจน์สมมติฐาน.....	98
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	103
ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ต่อไป.....	108
บรรณานุกรม.....	110
ภาคผนวก	
ประวัติความเป็นมา.....	114
แบบสอบถาม.....	135
ประวัติผู้เขียน.....	143

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร.....	44
ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ	
2. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามข้อ 1	46
มีใจความว่า “ขณะที่ท่านเดินทางบนท้องถนน รายการวิทยุที่ท่านชอบ	
และติดตามรับฟังบ่อยที่สุด คือรายการ..... จากสถานีหรือคลื่น.....”	
3. จำนวนและร้อยละของประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบ.....	47
4. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามข้อ 2	48
มีใจความว่า “ท่านเคยโทรศัพท์ติดต่อกับรายการที่ท่านชอบหรือไม่”	
5. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยติดต่อสื่อสาร.....	49
หรือมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง	
6. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า.....	50
“โดยประมาณระยะเวลาที่ท่านติดตามรับฟังรายการวิทยุที่ท่านชอบต่อวัน”	
7. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า.....	51
“นอกเหนือจากการติดตามรับฟังรายการที่ท่านชอบขณะเดินทาง	
ท่านติดตามรับฟังรายการนี้ที่อื่นอีกหรือไม่”	
8. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า.....	52
“คุณติดตามรับฟังรายการข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91มานานเท่าไร”	
9. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า.....	53
“ใน 1 สัปดาห์ คุณรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร	
จากสถานีวิทยุ สวพ.91 บ่อยแค่ไหน”	
10. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า.....	54
“ระยะเวลาในการฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ต่อวัน”	
11. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า.....	55
“คุณเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ลักษณะใด”	
12. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า.....	56
“คุณติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91	
จากเครื่องรับวิทยุในลักษณะใด”	

13. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า..... 57
 “ช่วงเวลาใดบ้างที่คุณเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 บ่อยที่สุด”
 (โปรดระบุช่วงเวลา)
14. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า..... 58
 “นอกเหนือจากการติดตามรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 ขณะเดินทาง
 ท่านติดตามรับฟังที่อื่นอีกหรือไม่”
15. ท่านเคยโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับสถานีวิทยุ สวพ.91 หรือไม่..... 58
16. จำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่มีผู้โทรศัพท์ติดต่อสื่อสาร..... 59
 กับสถานีวิทยุ สวพ.91
17. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า..... 60
 “(ถ้าท่านเคยติดต่อสื่อสารกับทางสถานีสวพ.91 ทางโทรศัพท์)
 ระยะเวลาในการโทรศัพท์ติด”
18. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า..... 60
 “ท่านติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ จส.100 ด้วยหรือไม่”
19. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า..... 61
 “(หากท่านฟังสถานีวิทยุ จส.100) ลักษณะการติดตามรับฟังรายการ
 สวพ.91 และจส.100”
20. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า..... 62
 “ท่านชอบฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุแห่งใดมากกว่า
 ระหว่าง สวพ.91 และ จส.100”
21. จำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจราจร..... 63
 ระหว่าง สวพ.91 และ จส.100
22. จำนวนและค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับ..... 64
 จากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91
23. จำนวนและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการ..... 67
 ของสถานีวิทยุ สวพ.91
24. จำนวนและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟัง..... 68
 สถานีวิทยุ สวพ.91
25. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ..... 70
 กับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง
 การรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

26.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	71
	กับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง การรายงานข่าวสารการจรรยาจรจากสถานีวิทย์ สวพ.91	
27.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	72
	กับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง การรายงานข่าวสารการจรรยาจรจากสถานีวิทย์ สวพ.91	
28.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	74
	กับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง การรายงานข่าวสารการจรรยาจรจากสถานีวิทย์ สวพ.91	
29.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	77
	กับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทย์ สวพ.91	
30.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	78
	กับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทย์ สวพ.91	
31.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	79
	กับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทย์ สวพ.91	
32.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	81
	กับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทย์ สวพ.91	
33.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	83
	กับระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจร จากสถานีวิทย์ สวพ.91	
34.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	84
	กับระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจร จากสถานีวิทย์ สวพ.91	
35.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	85
	กับระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจร จากสถานีวิทย์ สวพ.91	
36.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	87
	กับระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจร จากสถานีวิทย์ สวพ.91	
37.	แสดงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟัง.....	120
	การรายงานข่าวสารการจรรยาจรจากสถานีวิทย์ สวพ.91 โดยจำแนกตามเพศ	
38.	แสดงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟัง.....	121
	การรายงานข่าวสารการจรรยาจรจากสถานีวิทย์ สวพ.91 โดยจำแนกตามอายุ	

39. แสดงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟัง.....122
การรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามระดับการศึกษา
40. แสดงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟัง.....123
การรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามอาชีพ
41. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91.....124
โดยจำแนกตามเพศ ของกลุ่มตัวอย่าง
42. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสาร.....125
การจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามเพศ ของกลุ่มตัวอย่าง
43. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91.....126
โดยจำแนกตามอายุ ของกลุ่มตัวอย่าง
44. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสาร.....127
การจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามอายุ ของกลุ่มตัวอย่าง
45. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91.....128
โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง
46. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสาร.....129
การจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง
47. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91.....130
โดยจำแนกตามอาชีพ ของกลุ่มตัวอย่าง
48. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสาร.....131
การจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามอาชีพ ของกลุ่มตัวอย่าง
49. แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะประชากรด้านอาชีพ.....132
โดยจำแนกตามเพศ อายุ และระดับการศึกษา
50. แสดงจำนวนและร้อยละประเภทของรายการที่ผู้ใช้รถยนต์เปิดรับฟังมากที่สุด.....133
โดยจำแนกตามลักษณะประชากร
51. ตารางกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน.....134

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. แบบจำลองการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนและผลปรากฏที่ตามมา.....	12
2. แบบจำลอง Expectancy Value ของเรย์เบิร์นและปาล์มกรีน.....	13
3. องค์ประกอบการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้สื่อของอี แคทซ์และคณะ.....	14
4. บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในแนวความคิดของ โรเจอร์ โกลสส์.....	20
5. ทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้ในงานวิจัย.....	24
6. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ACBX.....	24

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร
 ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ชื่อนักศึกษา นางสาวศรลักษ์ณ์ จันทรากุล

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา 2542

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังและมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไปและสถานีวิทยุ สวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการข่าวสารหรือความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ จากการเปิดรับฟังวิทยุขณะเดินทาง และเพื่อศึกษาถึงประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ผลของงานวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงการนำเสนอและการรายงานข่าวสารการจราจรและข่าวสารอื่น ๆ ของสถานีวิทยุ สวพ.91ต่อไป

การวิจัยนี้ได้ศึกษาจากผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้รถยนต์ที่จดทะเบียนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง ศึกษาตามกลุ่มอาชีพ 6 กลุ่ม คือ พนักงานบริษัทเอกชน 80 คน, ข้าราชการ 40 คนและพนักงานรัฐวิสาหกิจ 40 คน, นิสิตนักศึกษา 80 คน, ผู้ประกอบกิจการส่วนตัว 80 คน และรับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่ 80 คน สถานที่ในการเก็บข้อมูลคือ ในสำนักงานขององค์กรต่างๆ ส่วนอาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่เก็บข้อมูลทั้งในสำนักงานและในรถ ซึ่งผู้วิจัยและผู้ช่วยแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเองและรอรับกลับ ยกเว้นกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่สะดวก ผู้วิจัยจะอ่านแบบสอบถามให้ฟังและกรอกคำตอบตามความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

ผลจากการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุอยู่ในช่วง 18-40 ปี และส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงขณะเดินทางนั้น ผู้ฟังส่วนใหญ่เลือกติดตามรับฟังรายการประเภทเพลงมากที่สุด รองลงมาคือ การรายงานข่าวสารการ

จรรยาและร้องเรียน อันดับที่ 3 คือ การรายงานข่าวและสรุปวิเคราะห์ข่าว โดยส่วนใหญ่ติดตามรับฟังรายการวิทยุที่ชอบประมาณ 1-3 ชั่วโมงต่อวัน และติดตามรับฟังรายการที่ชอบในสถานที่อื่น ๆ นอกเหนือจากขณะเดินทางด้วย ซึ่งผู้ฟังส่วนใหญ่ไม่เคยติดต่อสื่อสารหรือมีส่วนร่วมในรายการที่ชอบเลย

ส่วนพฤติกรรมติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์นั้น พบว่าส่วนใหญ่ฟังจะติดตามรับฟังรายการไม่นานนัก คือ ต่ำกว่า 1 ปี ในการเปิดรับฟังรายการนั้นบางสัปดาห์ผู้ใช้รถยนต์ไม่เปิดรับฟังรายการเลย โดยแต่ละครั้งจะเปิดรับฟังรายการวันละไม่เกิน 1 ชั่วโมง ส่วนใหญ่จะเปิดฟังเฉพาะช่วงที่มีการจรรยาติดขัดหรือในเวลาเร่งด่วนทั้งในช่วงเช้าและช่วงเย็น นอกเหนือจากขณะเดินทางแล้วไม่ติดตามรับฟังรายการที่อื่นเลย โดยมีผู้ฟังจำนวนน้อยมากที่เคยโทรศัพท์ไปยังรายการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพียง 3 กิจกรรมเท่านั้น คือ การรายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ, การแสดงความคิดเห็น และ การขอความช่วยเหลือ

ในเรื่องของการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่าเป็นกลุ่มเดียวกับผู้ที่ติดตามรับฟังสถานีวิทยุ จส.100 ด้วย โดยจะเลือกฟังเรื่องที่สนใจในขณะนั้น หากเปรียบเทียบทั้ง 2 รายการแล้วพบว่า ผู้ฟังกว่าครึ่งหนึ่งชอบติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่า เนื่องจากเหตุผลอันดับแรกคือ สวพ.91 มีข่าวสารน่าเชื่อถือเพราะเป็นการรายงานข่าวจรรยาจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง

ผู้ใช้รถยนต์ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูงเท่านั้น โดยเรื่องที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจมากที่สุดคือ การได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการจรรยาที่ถูกต้องแม่นยำน่าเชื่อถือ จากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง จากการศึกษาทำให้ทราบว่าความแตกต่างของตัวแปร ด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อระดับประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่แตกต่างกันด้วย ยกเว้นตัวแปรด้านอาชีพ เป็นตัวแปรเดียวที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91,

Thesis Title : Uses & Gratifications that the Drivers and Passengers
in Bangkok Metropolis get from listening to the Radio
FM.91 Mhz. [Sor Wor Por 91]
Name of student : Miss Saraluk Chantrakul
Thesis Advisor : Associate Professor Somkuan Kaviya
Department : Business Communication Arts
Academic Year : 1999

Abstract

This research is aimed at studying the behavior of the drivers and passengers in Bangkok Metropolis in listening to and participating in Radio Broadcasting Stations and the programs of the radio FM.91 Mhz. [Sor Wor Por 91] and find out their needs to obtain various information and entertainment programs while commuting on the streets of Bangkok. The other purpose of the research is to find out the degree of uses and gratifications that they get from listening to the radio FM.91 Mhz. [Sor Wor Por 91] so that the information obtained could be used to improve the traffic reporting program and other programs of the radio broadcasting station.

The population were drivers and passengers who used the car registered in Bangkok. The research was done through distributions of 400 sets of questionnaire to people of six career professions, that is 80 employees of private companied, 40 civil servents, 40 state-enterprise employees, 80 students, 80 self-employed people and 80 taxi's drivers. The places to gather the data were offices of various organizations and in the public transportation vehicles. The researcher and assistants distributed the questionnaires and waited for responses themselves. For the inconvenience of some respondents, questions were read to them and their responses were filled in by the researcher and the assistants.

Conclusion

Results of the research reveal that: for the male and female respondents, aged 18 to 40, who graduated with a bachelor's degree; most of them prefer listening to musical programs. Their second preference is to listen to the traffic reporting program and grievance reports. Their third preference is to listen to general news reports and news analysis. This group of people listen to their preferred programs 1-3 hours a day and they also listen to

their favorite programs from other radio broadcasting stations while commuting on the streets. Most of the respondents in this group never make and contact with or participate in the programs they listen to.

With regard to their behavior of listening to the traffic reporting program, it is found that most of the respondents have been listening to the program for less than one year. They may not listening to the traffic reporting program for a whole week, and when they do, they listen to the program for an hour a day while commuting on Bangkok streets during the rush hours in the morning and evening. Apart from this, they never listen to the program from anywhere else. Very few respondents have made contacted with the program announcers and for three purposes: reporting the traffic conditions and other information, giving their opinions, and asking for help.

In addition to listening to the traffic reporting program from the radio FM.91 Mhz.[Sor Wor Por 91] they also listen to the same program on the radio FM.100 Mhz. [Jor Sor 100] but only on the subject of their interest. More than half of the respondents prefer listening to the traffic reporting program from the radio FM.91 Mhz. [Sor Wor Por 91] to the program on the radio FM.100 Mhz.[Jor Sor 100] because they believe that the reports on the radio FM.91 Mhz. [Sor Wor Por 91] are more accurate and reliable as they made directly by the traffic police officers.

The uses and gratifications the Bangkok drivers and passengers receive from listening to the radio FM.91 Mhz.[Sor Wor Por 91] programs are rated only as highly moderate. The information they feel they make use and gratify the most is the accurate and reliable traffic reports as they are reported directly by the traffic police officers. The study also reveals that the variable factors on sex, age, and education level of the respondents have some significant relations to the different degree of gratification in listening to the traffic reporting program of the radio FM.91 Mhz. [Sor Wor Por 91] However, the variable factor on career profession has no significant relation to the degree of uses and gratifications the respondents have toward the program.

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยมาช้านาน ซึ่งมีการพัฒนาความเป็นเมืองมานานกว่า 200 ปีแล้ว นับจากที่ได้ก่อตั้งเป็นราชธานีเมื่อปี พ.ศ. 2325 โดยเปลี่ยนจากเมืองขนาดเล็กที่ตั้งอยู่บนฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา, ไปเป็นเมืองที่มีการขยายตัวออกไปในทุกทิศทาง กล่าวได้ว่าในพื้นที่กว่า 1,568 ตารางกิโลเมตร กรุงเทพมหานครกลายเป็นเมืองที่มีทิศทางการขยายตัวเมือง [Built-up Area] ออกไปทุกทิศทางและเขตเมือง [Urbanized Area] ได้ขยายออกไปจนต่อเนื่องกับจังหวัดใกล้เคียงได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาครและนครปฐม [จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, รายงานการศึกษาเพื่อกำหนดกรอบการวางแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ฉบับที่ 5, 2539]

นับว่ากรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางความเจริญทั้งสิ้นของประเทศไทย คือ เป็นศูนย์กลางการค้า ธุรกิจการพาณิชย์ อุตสาหกรรม การศึกษา การท่องเที่ยว การคมนาคมขนส่ง การสาธารณสุข กิจกรรมทางทหาร ระบบราชการ ธุรกิจในด้านบันเทิงเรีงรมย์ และเป็นแหล่งรวมของศิลปวัฒนธรรมจากทุกภาค จึงทำให้ประชาชนจากทุกส่วนของประเทศหลั่งไหลเข้ามายังกรุงเทพมหานครเพื่อทำการค้า การลงทุน การแสวงหาการศึกษา การหางานทำ การรักษาพยาบาล รัฐบาลและแสวงหาความก้าวหน้าในสังคมเมือง ในบรรดากิจกรรมทั้งหลายเหล่านี้ ทำให้กรุงเทพมหานครเต็มไปด้วยการสัญจรไปมาของประชาชน การจราจรในสังคมเมืองจึงแออัดคับคั่งและอยู่ในสภาพที่ติดขัดและเป็นปัญหาเรื้อรังมาเป็นเวลาช้านาน และยิ่งทวีความรุนแรงขึ้นตามลำดับ ก่อให้เกิดผลเสียต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายและจิตใจของประชาชนคือ ความเครียดและอันตรายจากควันพิษและฝุ่นละอองทำให้เป็นโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ ซึ่งรัฐบาลทุกยุคทุกสมัยได้เล็งเห็นถึงปัญหาเหล่านี้เช่นกัน แต่ก็ยากที่จะได้รับการรักษาเยียวยาได้ภายในระยะเวลาอันสั้นหน่วยงานระดับท้องถิ่นอย่างกรุงเทพมหานครก็เช่นเดียวกันได้พยายามที่จะดำเนินการแก้ไขปัญหการจราจรมาโดยตลอดแต่ทั้งนี้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายๆ หน่วยงานด้วยกัน เพราะสาเหตุใหญ่ ๆ ที่ทำให้เกิดปัญหการจราจรติดขัด มีหลายประการด้วยกันคือ

1. ปัญหาการเพิ่มขึ้นของประชากรในเขตกรุงเทพ ฯ เป็นไปอย่างรวดเร็ว คือ 5,604,772 คน [ที่มา: สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง ณ เดือนธันวาคม 2540] ซึ่งตัวเลขนี้ไม่รวมจำนวนประชาชนที่อพยพมาจากต่างจังหวัดและต่างประเทศซึ่งเข้ามาอาศัยอยู่ในเขต

กรุงเทพ ฯ ด้วยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ซึ่งทางการศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย [TDRI] และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่าปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีประชากรทั้งสิ้นกว่า 8 ล้านคนและคาดว่าจะมีจำนวนถึง 10.3 ล้านคนในปี พ.ศ.2548 เนื่องจากการมีประชากร มาก ดังนั้นจึงทำให้ความต้องการเดินทางของคนมีมากขึ้น อีกทั้งยังมีการเดินทางเข้าออก จากเขต กรุงเทพมหานครเพื่อการประกอบอาชีพหรืออื่น ๆ ของประชาชนในเขตปริมณฑลด้วย จึงทำให้ ถนนมีขนาดยานพาหนะคับคั่งยิ่งขึ้น ในช่วง 20 ปี อัตราของความต้องการเดินทางเฉลี่ยปีละ 7.6% แต่อัตราการก่อสร้างขยายโครงข่ายถนนเพิ่มได้เพียง 1.5 % ต่อปี ซึ่งต่ำกว่าการเพิ่ม ความต้องการในการเดินทางมาก ปัญหาการจราจรจึงติดขัดรุนแรงขึ้น

2. ปัญหาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะได้แก่ รถโดยสารประจำทาง รถไมโครบัส รถ ร่วมบริการ รถไฟชานเมือง การขนส่งทางเรือ ซึ่งขณะนี้ยังมีปริมาณไม่เพียงพอและยังขาดประสิทธิภาพในการให้บริการ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ประชาชนจำเป็นต้องใช้รถยนต์ส่วนตัวในการ เดินทางเพื่อความสะดวกสบายมากขึ้น จากสถิติกองวิชาการกรมการขนส่งทางบก พบว่ามีรถ ใหม่จดทะเบียนเฉลี่ยวันละ 937 คัน ซึ่งขณะนี้รวมรถที่จดทะเบียน และใช้งานในเขต กรุงเทพมหานครแล้วทั้งสิ้น 3,872,327 คัน [ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2540] ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 69 ของประชากรในเขตกรุงเทพฯ ที่มีรถใช้ ทั้งนี้มิได้รวมรถที่จดทะเบียนในต่างจังหวัดที่เข้ามา ใช้งานในเขตกรุงเทพฯ จึงทำให้ปริมาณยานพาหนะที่วิ่งอยู่บนท้องถนนมีปริมาณมากขึ้นอีก ถึงแม้ว่าชาวกรุงเทพฯ จะมีความหวังกับโครงการในอนาคตเช่น โครงการรถไฟฟ้ามหานคร โครงการรถไฟใต้ดิน ที่จะสามารถช่วยแบ่งเบาความแออัดของการจราจร แต่นั่นยังคงเป็นความ หวังที่ยังมาไม่ถึง

3. การดำเนินงานของหน่วยงานสาธาณูปโภค อาทิ ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แต่ละ หน่วยงานยังขาดระบบการประสานงานที่ดีมักจะใช้พื้นที่ถนนเป็นส่วนใหญ่และมีการขุดซ้ำซ้อน ในพื้นที่เดียวกัน นอกจากนี้ยังมีปัญหาอันเนื่องมาจากการก่อสร้างโครงการระบบขนส่งมวลชน ต่างๆ ระบบโครงข่ายถนนเช่นการสร้างสะพาน อุโมงค์ลอดทางแยก โครงการปรับปรุงและ พัฒนา ถนน ตรอก ซอย จึงทำให้ถนนเกิดการชำรุดเสียหาย และทำให้ต้องสูญเสียพื้นที่การ จราจรไปอีกส่วนหนึ่งด้วย

4. ปัญหาการจัดระบบการจราจรเช่นระบบสัญญาณไฟจราจรบนทางแยก การติดตั้ง เครื่องหมายการจราจร การจัดช่องทางจราจรยังไม่เป็นระบบและสัมพันธ์กัน จึงทำให้การจราจร ไม่คล่องตัว

จะเห็นว่าปัญหาดังที่กล่าวมานี้ จำเป็นที่จะต้องอาศัยความร่วมมือกันหลาย ๆ ฝ่าย ทั้ง หน่วยงานของรัฐ ผู้รับผิดชอบโดยตรง ข้าราชการ ผู้ประกอบการค้า และประชาชนผู้ที่อาศัยใน เขตกรุงเทพฯ ทุกคน เพื่อแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาการจราจรดังกล่าวได้

เนื่องจากปัญหาสภาพการจราจรดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ประกอบกับแนวโน้มของ อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องเนื่องต่อการใช้รถใช้ถนนสูงขึ้นเรื่อย ๆ จึงเกิดการรวมกลุ่มในการผลิตสถานีวิทยุ

ข่าวสารและการจราจรขึ้นในปีพ.ศ. 2534 โดยเล็งเห็นว่าสถานีวิทยุข่าวสารและการจราจรมีความจำเป็นต่อผู้ขับขี่รถเป็นอย่างมาก ข่าวจราจรสามารถเป็นเครื่องตัดสินใจในการเดินทาง และหลบหลีกเส้นทางอย่างถูกต้อง ดังนั้นการให้ผู้ขับขี่รถได้รับข่าวสารการจราจรอย่างต่อเนื่องและตลอดเวลา ก็ย่อมจะทำให้สามารถแก้ไขการจราจรได้ในระดับหนึ่ง และ จส.100 เป็นสถานีที่ได้จัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะกิจการนี้ จึงน่าที่จะให้ได้รับข่าวสารด้านการจราจรอย่างเต็มที่ ทางกองทัพบกจึงได้ทำเรื่องขอจัดการถ่ายทอดข่าวภาคบังคับจากกรมประชาสัมพันธ์ แต่จะรายงานสภาพการจราจรตลอดเวลา ซึ่งในรายการได้มีการเชิญชวนผู้ขับขี่รถในขณะที่รับฟังรายการของทางสถานี เข้ามาร่วมในการรายงานสภาพการจราจรหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจราจร การให้ผู้รับฟังในรายการได้มีส่วนร่วมในการรายงานข่าวการจราจร ก็จะทำให้ได้ทราบข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรในทุกเส้นทางและทุกจุด ซึ่งบางโอกาสทางเจ้าหน้าที่ตำรวจและผู้สื่อข่าวของสถานีรายงานได้ไม่ทั่วถึง [บุญเกิด, 2537 : 4]

จนกระทั่งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2537 จากกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ว่า “หน้าที่การจัดการจราจร เป็นหน้าที่ของตำรวจโดยตรง” กรมตำรวจ [ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ] จึงมีนโยบายสนองพระราชดำริ โดยร่วมกับบริษัทวิลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์จำกัด จึงได้เริ่มมีสถานีวิทยุอีกแห่งหนึ่งที่เน้นการรายงานข่าวสาร การจราจรเกิดขึ้น โดยใช้ชื่อว่า รายการข่าวจราจร สวพ.91 สถานีวิทยุพิทักษ์สันติราษฎร์ กระจายเสียงด้วยคลื่นความถี่ FM 91 Mhz. ออกอากาศทุกวันตั้งแต่เวลา 06.00 น.-24.00 น. โดยมีนโยบายหลักคือ การรายงานข่าวสารการจราจรอย่างมีระบบ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อให้ผู้ฟังได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรได้อย่างเที่ยงตรง กระชับ ฉับไว และสามารถนำข่าวสารที่ได้รับนั้นไปใช้ได้ทันที เพราะมีการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพจากทุกศูนย์ข่าวของกรมตำรวจ [สำนักงานตำรวจแห่งชาติ] และแหล่งข่าวสารอื่น ๆ ที่อยู่รายรอบกรุงเทพฯ พร้อมรายงานข่าวสารการจราจรจากถนนทุกเส้นสาย โดยสถานีวิทยุ สวพ. 91 รัศมีครอบคลุม จังหวัดกรุงเทพมหานคร, อยุธยา, สิงห์บุรี, สระบุรี, ปราชินบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี, เพชรบุรี, ชลบุรี, สุพรรณบุรี, สมุทรสาคร, สมุทรสงคราม และสมุทรปราการ

ในการดำเนินงานของสถานีวิทยุ สวพ.91 จะรายงานข่าวสารด้านการจราจรและปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจราจร และในช่วงเวลาที่มีการจราจรเบาบางทางรายการจะจัดสรรเวลาในการเสนอข่าวสารอื่นๆ คือ เจาะข่าวอาชญากรรม เป็นการรายงานข่าวสดๆ โดยอาศัยความได้เปรียบของการเป็นสถานีวิทยุในเครือข่ายของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ นอกจากนี้ยังบริการเปิดสายรับข้อเสนอแนะ รับคำติชมตอบข้อซักถามจากเจ้าหน้าที่ตำรวจทุกโรงพักตลอดเวลา ในช่วงสายตรงถึงโรงพัก และในทุกๆเช้าเวลา 06.35-07.00 น. จะเป็นการสรุปข่าวจากหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ 4-5 ฉบับในช่วงรายการหน้าหนึ่งเช้านี้ ช่วงสาย ๆ เวลา 10.00-11.00 น.ของวันจันทร์-วันพฤหัสบดี ที่การจราจรไม่ติดขัดนักจะเปิดเวทีให้แสดงความคิดเห็นในเรื่องราวต่างๆ โดยเชิญผู้เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆมาจับเข่าคุยกันพร้อมเปิดสายขอแนวร่วมในช่วง

รายการคุยกันทั้งเมือง Talk Of The Town ส่วนในวันศุกร์จะเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั่วเมืองไทยพร้อมวิธีการเดินทางอย่างปลอดภัยจากศูนย์ประชาสัมพันธ์ตำรวจทางหลวง ในช่วงรายการท่องเที่ยวทั่วไทย ปลอดภัยกับ สวพ.91 ส่วนช่วงบ่ายๆ ของทุกวัน เวลา 14.00-15.00 น. จะเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวด้านอสังหาริมทรัพย์ และในวันเสาร์-วันอาทิตย์เวลา 13.00-14.00 น. จะเป็นรายการคลินิกสัตว์เลี้ยง และเวลา 15.00-18.00 น. จะเป็นรายการกฎหมายชายคา ปัญหาชาวบ้าน เป็นการให้ความรู้และตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกฎหมายน่ารู้ สำหรับในช่วงเวลากลางคืนที่การจราจรเบาบางลง ในวันจันทร์-วันศุกร์เวลา 21.00-22.00 น. พบกับผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องเสียงรถยนต์ ในช่วงรายการไฮ-ไฟ ประดับยนต์ แล้วต่อยอดรายการเปิดโรงรถกับสวพ.91 ตั้งแต่ 22.00-24.00 น. เป็นเวลาของการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้คำปรึกษาเรื่องคดีความประกันภัย วินัยการใช้รถ เทคนิคการซ่อมรถ ส่วนวันเสาร์-วันอาทิตย์ จะเน้นการตอบคำถามด้านสุขภาพและความงามเวลา 19.30-20.00 น. รายการบิวตี้คลินิก เป็นการพบแพทย์ผู้ชำนาญด้านผิวพรรณและความงาม ต่อยอดรายการสายด่วนสุขภาพ ตั้งแต่เวลา 20.30-21.00 น. เปิดสายให้ซักถามเรื่องโรคภัยไข้เจ็บโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา และเวลา 22.00-24.00 น. รายการคลินิกสุขภาพจิต 91 โดยระดมหนักให้คำปรึกษามืออาชีพ จากกรมสุขภาพจิตเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาทางใจให้ผู้ฟังแต่อย่างไรก็ตาม สวพ.91 จะให้ความสำคัญและเน้นการแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจราจร ตลอดรายการโดยจะสอดแทรกการรายงานข่าวจราจรตลอดทุกช่วงเวลาอย่างปัจจุบันทันด่วน ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ด้านการจราจรนี้ได้มาจากหลายแหล่งข่าวด้วยกัน โดยแหล่งข่าวใหญ่ คือ ศูนย์ข่าวทุกศูนย์ของกรมตำรวจ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและทางพิเศษต่างๆ พร้อมประสานงานโดยตรงกับศูนย์ควบคุมและสั่งการจราจร [บก.02] สารวัตรจราจรจากทุกสถานีตำรวจนครบาล, ภูธรและสถานีตำรวจดับเพลิง ซึ่งล้วนเป็นผู้ใกล้ชิดกับเส้นทางการจราจรและถนนทุกสาย นอกจากนี้ศูนย์ควบคุมและสั่งการจราจร ได้ทำการติดตั้ง CCTV [Close Circuit Television] ไว้ตามแยกสำคัญๆ ทั่วกรุงเทพฯ ถึง 60 จุด เพื่อจับตาและพร้อมรายงานความเคลื่อนไหวการจราจรได้ในทันที จึงทำให้ทราบข่าวสารการจราจรได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ ไม่เพียงเท่านั้นศูนย์ประชาสัมพันธ์ตำรวจทางหลวงยังพร้อมให้ข้อมูลและบริการสอบถามตลอดเวลา ดังนั้นเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญๆ เกิดขึ้นจึงสามารถติดต่อประสานงานออกอากาศรายงานข่าวให้ประชาชนทราบภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว

นอกจากนี้ยังมีแหล่งข่าวอื่นๆ อีกเช่น ศูนย์ควบคุมทางด่วน ศูนย์วีอาร์จราจร การรายงานจากผู้สื่อข่าวประจำสถานีและเสลิคอปเตอร์พร้อมขึ้นทันทีเมื่อมีอุบัติเหตุรุนแรง รวมทั้งผู้สื่อข่าวอิสระคือ ผู้ที่ฟังรายการและโทรศัพท์เข้าร่วมรายงานข่าวสารหรือแจ้งเหตุในรายการ โดยลักษณะของการดำเนินรายการมีลักษณะเป็นแบบการสื่อสาร 2 ทาง [Two-Way Communication] ซึ่งรูปแบบในการดำเนินรายการดังกล่าวทำให้ผู้ดำเนินรายการและผู้ฟังสามารถโต้ตอบซักถามรายละเอียดได้โดยตรงโดยการนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

[Telecommunication] สมัยใหม่เข้าช่วยการในระบบการสื่อสารมวลชน [Mass Communication] ซึ่งการสื่อสารโทรคมนาคมนี้เป็นการสื่อสารที่ต้องอาศัยอุปกรณ์แม่เหล็กไฟฟ้าในการข้ามระยะทางไกลๆ จากจุดหนึ่งไปถึงอีกจุดหนึ่ง นั่นก็คือ โทรศัพท์มือถือ ซึ่งในปัจจุบันเป็นเครื่องมือสื่อสารที่นิยมกันอย่างแพร่หลายเพราะสามารถอำนวยความสะดวกในการพกพาและสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็วโดยไม่จำกัด ในเรื่องของเวลาและสถานที่ ซึ่งขณะนี้มียุคทองมากในระบบการสื่อสารมวลชน ในการส่งข่าวสาร การแลกเปลี่ยนข่าวสาร ทำให้ผู้รับสารสามารถมีปฏิกริยาตอบกลับได้ในทันที นอกจากนี้ยังใช้โทรศัพท์ วิทยุสื่อสาร เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องโทรสารมาใช้ในการส่งผ่านข้อมูล จึงทำให้ผู้ฟังเป็นเสมือนส่วนหนึ่งของรายการและเป็นเวทีเปิดกว้างให้กับผู้ฟังทุกคน

ในการดำเนินงานของสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้นเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาแจ้งรายการเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจราจรให้เพื่อนร่วมทางได้ทราบปัญหาที่กำลังผจญอยู่บนท้องถนน จนอาจเรียกได้ว่า สวพ.91 เป็นสื่อกลางระหว่างผู้ฟังกับผู้ฟังที่กำลังประสบปัญหาด้านการจราจรเหมือนๆ กัน ไม่เพียงเท่านั้น สถานีวิทยุ สวพ.91 ยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการให้ความช่วยเหลือประชาชน โดยเป็นสื่อกลางในการขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องให้สามารถรับฟังและซักถามปัญหาต่างๆ ของประชาชนได้โดยตรง เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและสามารถแก้ไขปัญหาดได้ในทันที และนอกเหนือจากการรายงานข่าวสารด้านการจราจร สวพ.91 ยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก่สังคมส่วนรวม โดยประสานงานและร่วมมือกับองค์กรต่างๆ คือ การไฟฟ้า การประปา องค์การโทรศัพท์ การรถไฟ กรมการขนส่งทางบก กรมอุตุนิยมวิทยา กรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อ.ส.ม.ท. รัฐสภา สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อมวลชนแขนงต่างๆ แท็กซี่ รวมไปถึงศิลปินดารานักร้องนักแสดง เพื่อแจ้งข่าวสารให้ประชาชนที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ นอกจากนี้ สวพ.91 ยังทำหน้าที่เป็นเสมือนกระจกเงาที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการและความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อหน่วยงานสาธารณูปโภคต่าง ๆ อาทิ องค์การโทรศัพท์ กรุงเทพมหานคร การไฟฟ้านครหลวง การประปา การทางพิเศษแห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้พูดคุยซักถาม ร้องเรียน และไขข้อข้องใจต่างๆ โดยผ่านทางสถานี ในการติดต่อสื่อสารกับสถานีนั้นสามารถโทรศัพท์ติดต่อฟรีที่หมายเลข 562-0033-4 และ 1644 สำหรับการรายงานข่าวจราจรหรือหากต้องการความสะดวกในการติดต่อสามารถโทร [เสียค่าใช้จ่ายตามปกติ] โฟนลิ่งค์ 152 เรียก สวพ.91 เพื่อฝากข้อความ และสอบถามเส้นทางการจราจรได้โดยตรงที่หมายเลขโทรศัพท์ 941-0747-8

จากรูปแบบการดำเนินงานของสวพ.91 ที่กล่าวมานี้จะเห็นได้ว่า โดยภาพรวมแล้วเน้นถึงการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในสังคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนทั้งในด้านการจราจร การศึกษาและคุณภาพชีวิตในสังคม ส่วนในช่วงที่การจราจรไม่หนาแน่นนัก ทาง

สถานีจะเปิดเพลงทั้งเพลงไทยและเพลงสากลคั่นรายการสลับกับการรายงานข่าวจราจร และข่าวสารอื่น ๆ

ในปัจจุบันนี้มีวิทยุรวมทั้งหมด 505 คลื่น [ที่มา: หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน “เตรียมพร้อมปลดปล่อยคลื่นความถี่สู่เสรี” วันที่ 23 มิถุนายน 2541] ซึ่งแต่ละสถานีย่อมต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะอื่น ๆ เป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน เนื่องด้วยสถานีวิทยุ สวพ.91 เป็นสถานีวิทยุเพื่อการจราจรของสำนักงานตำรวจแห่งชาติซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการจราจรโดยตรง ดังพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ซึ่งขณะนี้มีประชาชนจำนวนมากไม่น้อยให้ความสนใจติดตามเปิดรับฟังอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีสถานีวิทยุคลื่นอื่นที่ดำเนินงานด้านข่าวสารการจราจรมาก่อนก็ตาม แต่ส่วนที่แตกต่างกันซึ่ง สถานีวิทยุ สวพ.91 ล้ำหน้ากว่าคือ การที่สวพ.91 เป็นสถานีวิทยุเครือข่ายของสำนักงานตำรวจแห่งชาติจึงทำให้ สวพ.91 สามารถเป็นศูนย์กลางติดต่อขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจให้สามารถซักถามปัญหาหรือขอรายละเอียดได้โดยตรงจากประชาชนที่เดือดร้อน ดังนั้นเมื่อมีข่าวสารด้านการจราจรที่สำคัญหรือเหตุด่วนเหตุร้ายเกิดขึ้น ทำให้มีโอกาสที่จะได้เผยแพร่ข่าวสารและรายงานออกอากาศได้รวดเร็วกว่าสถานีแห่งอื่น

จากผลงานวิจัยล่าสุดเกี่ยวกับสถานีวิทยุที่เน้นการรายงานข่าวสารการจราจรมาก่อน ซึ่งได้รับความนิยม จากประชาชนเป็นอย่างมาก คือสถานีวิทยุจส.100 เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ จส.100และการสมัครเป็นสมาชิกชมรม จส.100” [บุษราคัม, 2540] โดยศึกษาจากผู้ใช้รถใช้ถนนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ขณะขับรถเปิดวิทยุฟังรายการจากสถานีต่าง ๆ จำนวน 400 คน แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกชมรม จส.100 จำนวน 250 คนและกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกชมรม จส.100 จำนวน 150 คน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไปและมีระดับการศึกษาสูงสุดคือปริญญาตรี ส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ จส.100 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จส.100 มาเป็นระยะเวลา 4-5 ปี ปกติแล้วฟังรายการจากสถานีทุกวัน สถานที่ที่ฟัง คือ ฟังขณะอยู่บนรถหรือขณะเดินทาง ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างจะฟังรายการจากสถานีวิทยุ จส.100 ในช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีปัญหาการจราจร โดยจะฟังในช่วงวันจันทร์-วันศุกร์ตั้งแต่เวลา 05.30 - 10.00 น. ส่วนเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างต้องการฟังจากสถานีวิทยุ จส.100 คือการรายงานสภาพการจราจรที่รวดเร็วและถูกต้อง สำหรับรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟังจากสถานี จส.100 มากที่สุดคือการรายงานสภาพการจราจร ด้านการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในระดับสูง ในขณะที่เดียวกันก็มีความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุ จส.100 ในระดับสูงด้วย ส่วนสาเหตุที่ติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จส.100 เนื่องจากชอบอุดมการณ์ของรายการ คือ “ด้วยใจเพื่อสังคม” รองลงมาคือ ชอบรูปแบบรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้

ฟังโทรศัพท์เข้ามาร่วมในรายการได้และผู้ดำเนินรายการ ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการฟังรายการจากสถานีวิทยุ จส.100 คือ ส่วนใหญ่ฟังเฉพาะเรื่องที่ตนสนใจเท่านั้น รองลงมาคือฟังอย่างตั้งใจตลอดตั้งแต่เปิดจนกระทั่งปิดวิทยุ และฟังไปเพลิน ๆ ไม่ได้จับใจความทั้งหมดตามลำดับ

ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจในการศึกษาถึงสถานีวิทยุอีกแห่งหนึ่ง ที่ดำเนินงานที่คล้ายคลึงกับสถานีวิทยุจส.100 นั่นก็คือ สถานีวิทยุ สวพ.91 ซึ่งเป็นสถานีวิทยุที่เน้นข่าวสารด้านการจราจรเป็นรายที่ 2 ของประเทศไทย ซึ่งมีความได้เปรียบเรื่องข้อมูลโดยตรงจากทุกศูนย์ข่าวของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ จึงเป็นที่น่าสนใจว่าประชาชนที่มีความจำเป็นต้องเดินทางในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะต้องเคยประสบกับปัญหาการจราจรอย่างแน่นอน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 อย่างไร และได้รับประโยชน์ ความพึงพอใจและความประทับใจจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 ขณะเดินทางในลักษณะใด จะเป็นในด้านบวกหรือลบอย่างไรบ้าง และโดยสรุปแล้วผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารจราจรจากสถานีวิทยุแห่งใดมากกว่ากันระหว่าง สวพ.91 และ จส.100 ด้วยเหตุผลอะไร และกลุ่มผู้ที่ติดตามรับฟัง สวพ.91 เป็นกลุ่มเดียวกับผู้ที่ฟัง จส.100 ด้วยหรือไม่ เพื่อนำผลการวิจัยเป็นข้อมูลประกอบเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพของรายการ ด้านข่าวสารการจราจร เพื่อให้ตรงกับความต้องการข่าวสารของผู้ใช้รถยนต์เป็นประจำให้ได้มากที่สุด

ปัญหานำในการวิจัย

1. ผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนนได้รับประโยชน์ จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 หรือไม่ อย่างไร
2. ผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนนมีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 หรือไม่ อย่างไร
3. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารการจราจร มีความสัมพันธ์ต่อการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 หรือไม่ อย่างไร
4. ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ มีการติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการและมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในลักษณะใดบ้าง
5. ลักษณะทางประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้รถยนต์ ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรสถานีวิทยุ สวพ.91 หรือไม่ อย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับฟังและการมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการรับฟังและมีส่วนร่วมในการรายงานข่าวสารการจรรยา
จากสถานีวิทยุสวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาประโยชน์ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากสถานีวิทยุ
สวพ.91
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากสถานี
วิทยุ สวพ.91

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะกรณีการรายงานข่าวสาร ที่เกี่ยวเนื่องกับ
สภาพปัญหาการจรรยาของสถานีวิทยุ สวพ.91 ปี 2540 เท่านั้น ในการศึกษาวิจัยนี้จะศึกษาจาก
ผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล 4 ประเภท คือ รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน, รถยนต์นั่งส่วน
บุคคลเกิน 7 คน, รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลและรถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารไม่เกิน 7 คน
โดยจะศึกษาจากผู้ที่มีความจำเป็นต้องใช้รถใช้ถนนเป็นประจำซึ่งอาจเป็นทั้งผู้ขับขี่รถยนต์เอง
หรือผู้ใช้รถยนต์ในการเดินทางเป็นประจำ ซึ่งจะต้องเป็นผู้ที่รู้จักและเคยรับฟังการรายงานข่าว
การจรรยาของสถานีวิทยุ สวพ.91 มาก่อน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง ของผู้ใช้
รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ
2. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับฟัง การรายงานข่าวสารการจรรยาจากสถานี
วิทยุ สวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ
3. เพื่อทราบถึงประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร
ได้รับจากการรายงานข่าวสารการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91
4. เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอและการรายงาน
ข่าวสารการจรรยาและข่าวสารอื่น ๆ ของสถานีวิทยุ สวพ.91 ต่อไป
5. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ทำการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ต่อไป

สมมติฐานในการวิจัย

1. พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงของใช้รถยนต์ ส่วน
ใหญ่จะเลือกเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไปมากกว่าการเปิดรับฟังข่าว
สารการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91

2. ความแตกต่างของคุณลักษณะประชากรด้านเศรษฐกิจ และสังคมของผู้ใช้รถใช้ถนน คือความแตกต่างด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่แตกต่างกัน

3. ความแตกต่างของคุณลักษณะประชากรด้านเศรษฐกิจ และสังคมของผู้ใช้รถใช้ถนน คือความแตกต่างด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่แตกต่างกัน

นิยามศัพท์

ประโยชน์ หมายถึง การเปิดรับฟังข่าวสารและการจราจร เพื่อนำไปใช้ และตอบสนองต่อความต้องการและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจ ตอบข้อซักถาม ไขข้อข้องใจและแก้ปัญหาต่างๆ ในด้านการจราจร การหลบเลี่ยงเส้นทางการจราจรที่มีปัญหาได้ทันท่วงที ซึ่งเป็นผลทำให้เกิดความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความพึงพอใจในรูปแบบและการนำเสนอข่าวสารการจราจร และข้อมูลที่สามารถตอบสนองความอยากรู้ และช่วยผ่อนคลายความเครียดจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91

สถานีวิทยุ สวพ.91 หมายถึง สถานีวิทยุพิทักษ์สันติราษฎร์ ระบบ FM Stereo Multiplex กระจายเสียงโดยใช้คลื่นความถี่ 91 Mhz ซึ่งนำเสนอการรายงานข่าวสารและการจราจรตั้งแต่เวลา 6.00 น. - 24.00 น. ดำเนินงานโดยบริษัทวีไลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์จำกัด โดยใช้ข้อมูลหลัก จากศูนย์วิทยุของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

การรายงานข่าวสารการจราจร หมายถึง การรายงานข่าวสารที่เกี่ยวข้องเนื่องจากสภาพปัญหาการจราจร ได้แก่ การรายงานสภาพการจราจร การรายงานข่าวเกี่ยวกับอุบัติเหตุ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทำให้การจราจรติดขัด เช่น รถชน รถคว่ำ สิ่งกีดขวางการจราจร และการรายงานอื่น ๆ เช่นการปิดถนน น้ำท่วมขัง ซึ่งเป็นการรายงานข่าวจากสถานีทั้งจากผู้พบเห็นเหตุการณ์ ผู้ประสบเหตุ จากเจ้าหน้าที่ตำรวจ จากผู้ฟังบนท้องถนนและตามสถานที่ต่าง ๆ

ผู้ใช้รถยนต์ หมายถึง ผู้ที่มีความจำเป็นต้องใช้รถยนต์ในการเดินทางเป็นประจำ เคยประสบปัญหาเกี่ยวกับสภาพการจราจรในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งอาจเป็นเจ้าของรถเอง เป็นทั้งผู้ขับหรือผู้โดยสารรถยนต์ก็ได้ ซึ่งรถยนต์ในที่นี้เป็นรถยนต์ที่จดทะเบียนในเขตมหานคร 4 ประเภท คือ รถยนต์ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน ได้แก่ รถเก๋ง, รถยนต์นั่ง

เกิน 7 คน ได้แก่ รถปิคอัพ, รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล ได้แก่ รถแวน รถปิคอัพและรถยนต์รับจ้างบรรทุกคน โดยสารไม่เกิน 7 คน ได้แก่รถแท็กซี่

/ การมีส่วนร่วมในรายการ หมายถึง การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุในลักษณะต่าง ๆ เช่นผู้ฟังเป็นเสมือนผู้สื่อข่าวอิสระ ในการรายงานข่าวการจราจรและข่าวสารอื่น ๆ จากสถานที่ที่เกิดเหตุ หรือร่วมแสดงความคิดเห็น ตอบปัญหา ร้องเรียน เล่าประสบการณ์ต่าง ๆ หรือขอความช่วยเหลือ ฯลฯ โดยการโทรศัพท์เข้าไปในรายการวิทยุ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาในเรื่อง “ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91” ผู้วิจัยได้นำแนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมา สนับสนุนและใช้เป็นแนวทางในการศึกษา วิเคราะห์ และอภิปรายผลหลายประเด็นด้วยกันคือ

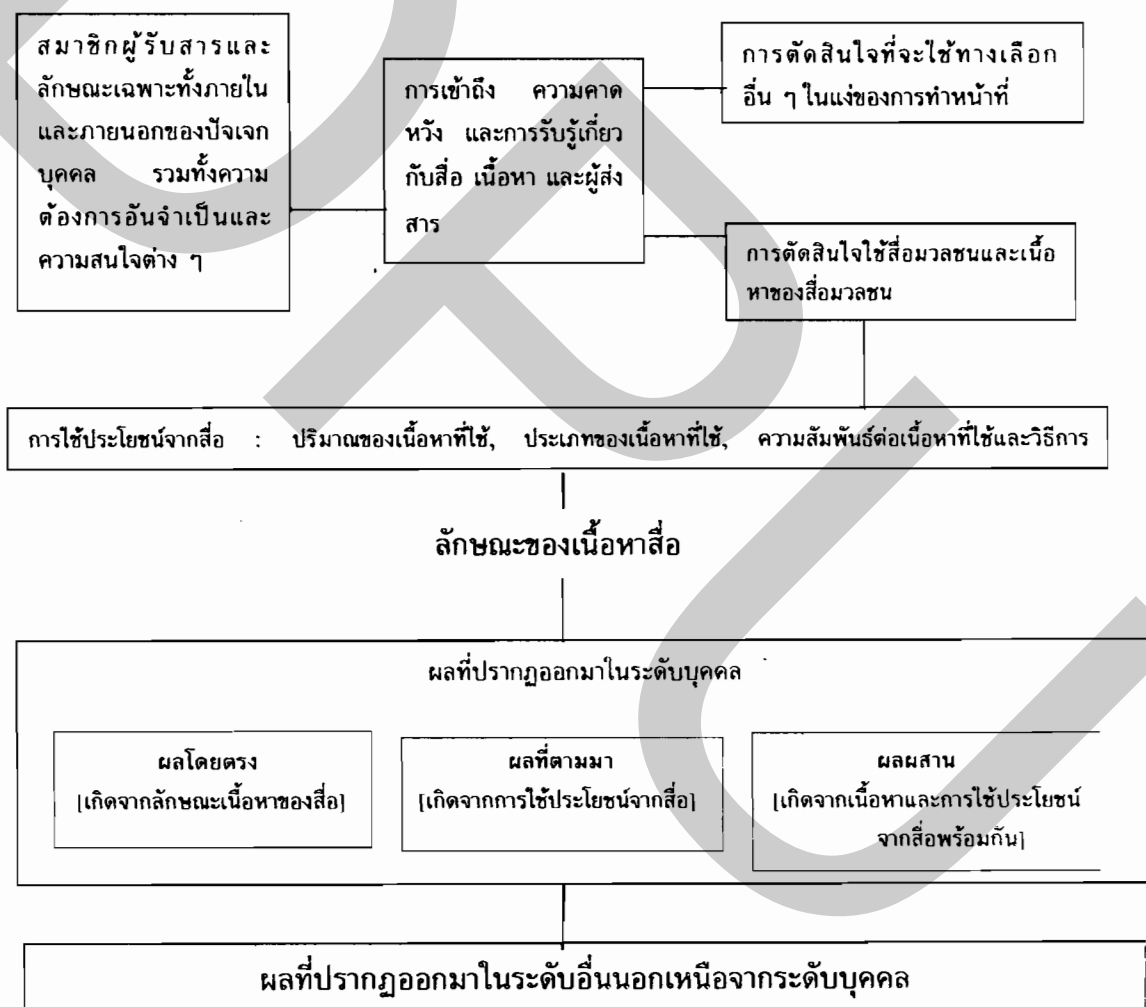
- 2.1 ทฤษฎีประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ
- 2.2 แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน
- 2.3 แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับสาร
- 2.4 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการวิจัย
- 2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ

“การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน” เป็นการแสดงออกถึงการรับรู้เนื้อหาอย่างใดอย่างหนึ่งจากการเปิดรับสาร โดยมีความคาดหวังบางประการในอันที่จะได้รับความพึงพอใจ ซึ่งคำว่า “ความพึงพอใจ” [Gratifications] นั้นใน Long Dictionary of Contemporary English ได้อธิบายไว้ว่า หมายถึง ภาวะที่มีความพอใจ หรือภาวะที่ได้ตอบสนองความพอใจ ซึ่งคล้ายกับที่แม็คคอมบส์ และเบคเกอร์ [McCombs & Becker อ้างใน นิลาวัณย์, 2540 : 25] ได้กล่าวไว้ว่า คนเรามีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อหรือเปิดรับสื่อมวลชนที่แตกต่างกัน และเหตุผลนั้นทำให้คนเลือกที่จะใช้สื่อมวลชนต่างประเภทกัน ซึ่งคำว่า “เหตุผล” นี้ ก็คือ อะไรบางอย่างที่สื่อมวลชนนั้น ๆ สามารถตอบสนองและสร้างความพอใจให้แก่บุคคลนั้นได้ ซึ่งก็เป็นเรื่องเฉพาะบุคคล และนี่คือสิ่งที่เรียกว่า “ความพึงพอใจ” โดยสรุป ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในงานวิจัยครั้งนี้ เป็นทฤษฎีที่อธิบายถึงพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารโดยการเน้นถึงความต้องการอันจำเป็น [Needs] และความสนใจ [Interests] ในข่าวสารของผู้รับสารเป็นสำคัญ ตามทฤษฎีนี้ผู้รับสารจะมุ่งให้ความสนใจและคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจจึงเปิดรับข่าวสาร รวมทั้งจดจำข่าวสารที่สร้างความพึงพอใจ หรือตอบสนองความต้องการและความสนใจ โดยไม่คำนึงว่าข่าวสารนั้นจะมีลักษณะสอดคล้องหรือไม่สอดคล้องต่อความคิดที่มีอยู่ก่อนแล้ว ดังนั้นเมื่อผู้รับสารคิดว่าข่าวสารนั้นไม่น่าสนใจหรือไม่เป็นประโยชน์ ก็จะไม่เปิดรับข่าวสารนั้นแม้ว่าเป็นข่าวสารที่มีความสำคัญก็ตาม

วินดาห์ล (Windahl) อ้างใน สอนิต และ ระวีวรรณ, 2528 : 159-165) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ โดยกล่าวไว้ว่าการใช้สื่อมวลชนจะถูกกำหนดจากความต้องการอันจำเป็นขั้นพื้นฐานของปัจเจกบุคคลเป็นสำคัญ ซึ่งความต้องการอันจำเป็นขั้นพื้นฐานนี้เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากสื่อ ซึ่งเป็นเหตุให้เกิดผลที่ปรากฏตามมาในลักษณะที่แตกต่างกันไปดังตัวอย่างในภาพที่ 1

ภาพที่ 1
แบบจำลองการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนและผลปรากฏที่ตามมา



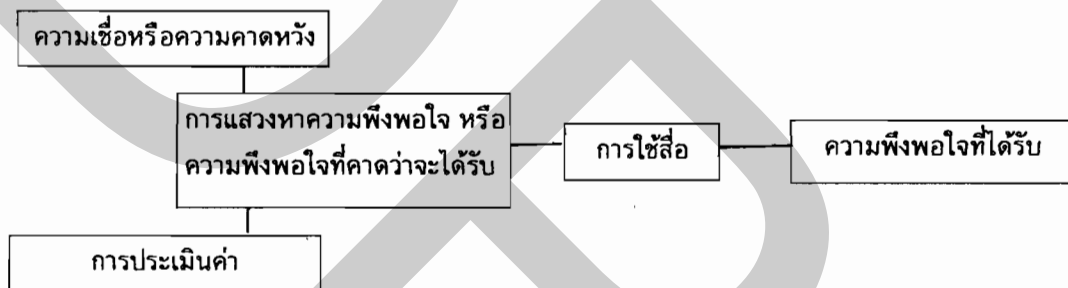
จากแบบจำลองการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนและผลที่ปรากฏตามมา ชี้ให้เห็นว่า การใช้ประโยชน์เป็นหัวใจของแบบจำลองนี้ เพราะนั่นเท่ากับเป็นการเปิดรับสารด้วยความคาดหวังบางประการในอันที่จะได้รับความพึงพอใจ ทั้งนี้เพื่อนำผลจากการสื่อสารนี้ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งผลของการสื่อสารนั้นอาจเป็น ผลโดยตรง ที่เกิดจากลักษณะของเนื้อหาของสื่อเป็นตัวกำหนด ผลที่ตาม

มา ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากความคาดหวัง แต่ผลจากการใช้ประโยชน์จากสื่อ และผลผสวน เป็นผลมาจากเนื้อหาของสื่อและผลอันเกิดจากการใช้ประโยชน์จากสื่อพร้อมกัน

เรย์เบิร์นและปาล์มกรีน [Rayburn and Palmgreen, 1985 : 537-560] ได้ร่วมกันศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ แล้วได้สร้างแบบจำลองขึ้นมา เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ตามแนวความคิดนี้เรียกว่า Expectancy Value ซึ่งมีรูปแบบดังนี้

ภาพที่ 2

แบบจำลอง Expectancy Value ของเรย์เบิร์นและปาล์มกรีน



จากแบบจำลองข้างต้นเรย์เบิร์นและปาล์มกรีน ได้ตระหนักว่า ความคาดหวัง [Expectancy] ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่บุคคลมีต่อสื่อ ก็คือ ความเชื่อของบุคคลที่ประเมินว่าสื่อ่นั้นจะมีศักยภาพพอที่จะให้ประโยชน์และความพึงพอใจแก่ตนและเป็นแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลเปิดรับสื่อ รวมทั้งเชื่อว่าความพึงพอใจที่บุคคลได้รับนั้นจะส่งผลย้อนกลับไปสนับสนุน หรือเปลี่ยนแปลงความเชื่อหรือความคาดหวังที่มีอยู่เดิมของบุคคลด้วย นอกจากนี้เรย์เบิร์นและปาล์มกรีน ได้สรุปไว้ว่า แท้ที่จริงแล้วความพึงพอใจจากสื่อ สามารถตีความหมายได้ 2 ประเด็นด้วยกันคือ

1. ความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหาจากสื่อ [Gratification Sought] เป็นการมองในแง่ผลของความเชื่อ หรือความคาดหวังของบุคคล ตลอดจนการประเมินค่าเกี่ยวกับความพึงพอใจที่สื่อจะพึงให้ได้ อันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้บุคคลเปิดรับสื่อ หรือเนื้อหาประเภทต่าง ๆ นักทฤษฎีหลายท่านเรียกความพึงพอใจนี้อีกอย่างหนึ่งว่า ความพึงพอใจที่บุคคลคาดว่าจะได้รับจากสื่อ [Perceived Gratification Obtained]

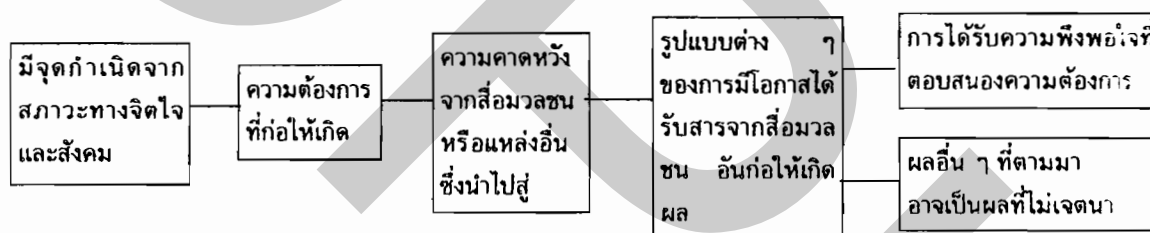
2. ความพึงพอใจที่บุคคลได้รับจากสื่อ [Gratification Obtained] เป็นการมองในแง่ผลที่บุคคลได้รับหลังจากการเปิดรับสื่อหรือเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ แล้ว ซึ่งอาจย้อนกลับมาสนับสนุนหรือเปลี่ยนแปลงความเชื่อเดิม

โรเซนเกรน [Rosengren อ้างใน กันตา, 2540 : 26] ได้กล่าวถึงคำว่า “ประโยชน์” [Uses] กับความพึงพอใจ [Gratifications] นั้นว่าทั้ง 2 คำนี้มีความสัมพันธ์กัน คือ ประโยชน์สามารถนำไปสู่ความพึงพอใจ และความพึงพอใจอาจเป็นผลมาจากประโยชน์ เพราะฉะนั้นนักวิจัยอาจศึกษาเฉพาะตัวใดตัวหนึ่ง โดยมีเป้าหมายถึงทั้ง 2 ตัวก็ได้

ส่วนแนวความคิดของอี แคทซ์และคณะ [Katz and Others อ้างใน พรสิทธิ์, 2532 : 413] ได้อธิบายแบบแผนการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของผู้รับสารไว้ว่า “มีจุดกำเนิดมาจากสภาวะทางจิตใจและสังคมที่มาจากความต้องการ ซึ่งสิ่งนี้จะก่อให้เกิดความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งสารอื่น อันนำไปสู่รูปแบบต่าง ๆ ของการมีโอกาสรับสารจากสื่อมวลชนแล้วก่อให้เกิดผลตามมา ผลดังกล่าวนั้นอาจได้รับความพึงพอใจที่สามารถสนองความต้องการและอาจมีผลอื่นตามมาด้วย ซึ่งอาจเป็นผลที่ไม่เจตนาก็ได้”

ภาพที่ 3

องค์ประกอบการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้สื่อ ของอี แคทซ์และคณะ



จากแบบจำลองข้างต้น จะสรุปแนวความคิดนี้ได้ว่าสังคมมีบทบาทสำคัญในการกำหนดความต้องการและความพึงพอใจของบุคคลดังนี้

1. บุคคลได้รับแรงดัน ความตึงเครียด ความขัดแย้งทางสังคม ทำให้บุคคลต้องการพักผ่อน คลายแรงกดดันต่าง ๆ โดยการบริโภคสื่อมวลชน
2. สถานการณ์ทางสังคมเป็นตัวสร้างให้ปัจเจกบุคคลต้องตระหนักในปัญหา จึงมีความต้องการที่จะแสวงหาข่าวสารจากสื่อ
3. โอกาสที่ปัจเจกบุคคลจะได้รับการตอบสนองความพึงพอใจตามความต้องการ จากสถานการณ์ทางสังคมมีน้อยมาก ดังนั้นสื่อมวลชนจะเป็นตัวเสริมหรือทดแทนบริการต่าง ๆ ที่ขาดหายไป สังคม
4. การบริโภคข่าวสารจากสื่อ ทำให้สอดคล้องกับค่านิยมการเป็นสมาชิกและเสริมสร้างความเชื่อของสังคม
5. สถานการณ์ทางสังคม จัดขอบเขตของความคาดหวัง ความคล้ายคลึงกัน ดังนั้นการเปิดรับสื่อมวลชนจะเป็นตัวสนับสนุนการเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมของกลุ่มในสังคม

จากแนวความคิดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าสภาวะทางจิตใจ และสังคมที่แตกต่างกันของบุคคลเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความต้องการที่แตกต่างกันไป ซึ่งความต้องการที่ต่างต่างนี้ ทำให้บุคคลคาดคะเนว่า สื่อแต่ละประเภทจะสามารถตอบสนองความพอใจได้แตกต่างกัน และเป็นสิ่งที่นำไปสู่ความแตกต่างในการใช้สื่อหรือการเปิดรับสื่อของบุคคล อันเป็นผลทำให้เกิดความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อที่ต่างกัน และยังก่อให้เกิดผลอื่น ๆ ที่อาจไม่ได้มุ่งหวังตามมาอีกด้วย

การศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีนี้ ทำให้มองเห็นว่า ผู้รับสารนั้นไม่ได้เป็นเพียงผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น หากแต่มีบทบาทมากขึ้นไปกว่านั้น จึงโยงไปสู่ความคิดที่ว่า ผู้รับสารเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับเนื้อหาของสารเพื่อสนองความต้องการของตน ทำให้เกิดการวางแนวความคิดใหม่ ซึ่งถือว่าในการสื่อสารนั้นผู้รับสาร คือตัวจักรที่จะตัดสินใจโดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเองเป็นหลัก [ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ อ้างใน สุกัญญา, 2539: 12] ซึ่งแคช ได้สรุปไว้ ในการศึกษาตามแนวทฤษฎีนี้ มีข้อตกลงเบื้องต้นว่า

1. มนุษย์สนใจเสาะแสวงหาข่าวสาร โดยไม่ได้ถูกยึดเยียดให้ดูหรือฟัง มนุษย์มีทางเลือกที่จะหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ
2. การใช้สื่อสารมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย
3. การสื่อสารมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่จะตอบสนองความต้องการรู้ [Needs for Orientation] ของมนุษย์ได้
4. มนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจ ที่เกิดขึ้นในกรณีต่าง ๆ กัน
5. มนุษย์ทุกคนเป็นปัจเจกบุคคลที่มีความต้องการส่วนตัว

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจที่น่าสนใจอีกชิ้นหนึ่งคือผลงานของ เวินเนอร์ [Wenner อ้างใน พรนภา, 2539 : 18-19] ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร [News Gratifications] โดยเฉพาะ ซึ่ง เวินเนอร์ [Wenner] ได้รวบรวมผลงานวิจัยที่มีผู้ศึกษาไว้มากมายแล้วสร้างออกมาเป็นแผนที่แสดงความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร [Media News Gratifications Map] ได้แบ่งความพึงพอใจออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. Orientation Gratifications หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูล เพื่ออ้างอิงและเพื่อเป็นแรงเสริมย้ำในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม รูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมาได้แก่ การติดตามข่าวสาร [Surveillance] การได้มาซึ่งข่าวสารข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ [Decisional Utility] หรือเพื่อช่วยในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง [Vote Guidance]

2. Social Gratifications เป็นการใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม ซึ่งรับรู้จากข่าวสารเข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่นเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือเพื่อการจูงใจ เป็นต้น

3. Para-social Gratifications หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล หรือเพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อหรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ เช่น การชื่นชอบผู้อ่านข่าวและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เป็นต้น

4. Para-orientation Gratifications หมายถึง กระบวนการใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลดหรือคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ หรือเพื่อปกป้องตัวเอง เช่น เป็นการใช้เวลาว่างให้หมดไปเพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน หรือเพื่อหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่พึงปรารถนาอย่างอื่น

จากแนวความคิดและทฤษฎีที่กล่าวมาแล้วข้างต้น สามารถสรุปและนำมาเป็นกรอบแนวความคิดในการวิจัยครั้งนี้ได้ว่า ผู้วิจัยจะกำหนดวัดวัดประโยชน์จากการเปิดรับฟังข่าวสารและการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ซึ่งมีผลนำไปสู่ความพึงพอใจ กล่าวคือ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในด้านต่าง ๆ จากสื่อ เป็นปัจจัยทำให้เกิดการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ และการคาดหวังจากการเปิดรับสื่อยังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารอีกด้วย

แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

การสื่อสารเป็นศาสตร์อย่างหนึ่ง จึงมีผู้พยายามให้คำจำกัดความไว้มากมาย ซึ่งคำนิยามนั้นจะเน้นส่วนประกอบหรือประเด็นสำคัญแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับทัศนะ วัตถุประสงค์ ความสนใจ และความเชี่ยวชาญของผู้คิดค้น ดังนั้นจึงมีอาจให้คำจำกัดความที่แน่นอนตายตัวของคำว่า “การสื่อสาร” ลงไปได้ หรืออาจกล่าวได้ว่าไม่มีคำนิยามใดที่สามารถให้ความหมายของการสื่อสารได้อย่างครอบคลุมและชัดเจนเลย ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้จะขอกกล่าว เรื่องการสื่อสารในแง่ของพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า “การสื่อสาร” คือ กระบวนการที่มนุษย์ในสังคมใช้ถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ทัศนคติ ข่าวสารและอื่น ๆ ของตนไปยังผู้อื่น โดยวิธีการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับสื่อ และสารประเภทต่าง ๆ ไม่ใช่เฉพาะแต่คำพูดและภาษาเขียนเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึง ดนตรี ศิลปะ รูปภาพและบรรดาพฤติกรรมการแสดงออกทั้งหมดของคนเรา

สื่อมวลชน [Mass Media] สื่อในที่นี้หมายความถึงมวลชน คือ ผู้รับสาร ซึ่งไม่อาจกำหนดจำนวน หรือไม่สามารถระบุได้ว่า เป็นใคร อยู่ที่ไหน กำลังทำอะไรอยู่ ดังนั้นจึงเป็นการยากที่จะกำหนดเนื้อหาของสารที่เหมาะสมกับผู้รับสารได้ทุกคน ผู้ส่งสารอาจเป็นตัวบุคคล ได้แก่ นักหนังสือพิมพ์ นักจัดรายการวิทยุ พิธีกรรายการโทรทัศน์ หรืออาจหมายถึงช่องทางในการนำสาร ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ ซึ่งใช้เป็นตัวกลางในการถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้ ความคิดไปสู่มวลชน โดยผู้ส่งสารและผู้รับสารไม่มีโอกาสได้เผชิญหน้ากัน คือ การสื่อสารจะกระทำผ่านทางอุปกรณ์การสื่อสารอย่างใดอย่างหนึ่งเสมอ เมื่อเป็นเช่นนี้โอกาสที่ผู้ส่งสารจะได้รับปฏิกิริยาโต้ตอบกลับจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ในทันที หรืออาจมีความล่าช้า [Delayed Feedback] ไปบ้าง แต่ด้วยเทคโนโลยีทางด้านสื่อสารโทรคมนาคม [Telecommunication] ซึ่ง

หมายถึง การสื่อสารประเภทที่ใช้อุปกรณ์แม่เหล็กไฟฟ้าในการติดต่อข้ามระยะทางไกล ๆ เช่น เดียวกับการสื่อสารมวลชน แต่แตกต่างกันตรงที่ผู้รับสารไม่ใช่มวลชนคือจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลอันได้แก่ ระบบโทรศัพท์ โทรสาร วิทยุสื่อสาร และอินเทอร์เน็ต ซึ่งนับว่าระบบการสื่อสารโทรคมนาคมนี้เป็นหัวใจสำคัญของการสื่อสารในการย่อระยะทางทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วที่สุด ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยเหล่านี้ เมื่อได้นำมาใช้ร่วมในการติดต่อสื่อสารผ่านทางระบบการสื่อสารมวลชน จะทำให้สามารถติดต่อสื่อสารโต้ตอบกันไปมาได้อย่างทันท่วงทีระหว่างสื่อมวลชนและผู้รับสาร ซึ่งขณะนี้สถานีวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงได้นำระบบนี้มาใช้กันอย่างกว้างขวางทำให้ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์กัน [Interactive] รวมทั้งสถานีวิทยุ สวพ.91 ก็ได้นำระบบนี้มาใช้จึงทำให้การรายงานข่าวสารนั้นทันเหตุการณ์ คือสามารถรายงานข่าวจากสถานที่เกิดเหตุการณ์ ให้มวลชนผู้รับสารสามารถรับทราบข่าวสารนั้น ๆ ได้ในทันที

เดนิส แม็คควอล [Denis McQuail อ้างใน ปรมะ, 2539 : 144, 146-147] ได้กล่าวถึงหน้าที่ของสื่อมวลชนไว้ โดยพิจารณาในแง่มุมมองกลับกันทั้งในแง่ความคิดของสื่อมวลชนเองและในแง่ความคิดของผู้รับสารว่า มีความต้องการให้สื่อมวลชนทำหน้าที่อะไรให้แก่ตน

หน้าที่ของสื่อมวลชนตามแนวความคิดของสื่อมวลชน [Media perspectives on their own functions]

1. หน้าที่ในการให้ข่าวสาร [Information provision]

- รวบรวมข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับมวลชนผู้รับสาร
- เลือก จัดทำ และเผยแพร่ข่าวสารเหล่านี้
- ให้การศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป

2. หน้าที่ในการตีความ [Interpretation]

- แสดงความคิดเห็น
- ให้ข่าวสารเบื้องหลังและวิพากษ์วิจารณ์เหตุการณ์
- แสดงหรือสะท้อนประชามติ
- เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง

3. หน้าที่ในการแสดงออกและการต่อเนื่องของวัฒนธรรม [Culture expression and continuity]

- แสดงและสะท้อนวัฒนธรรมค่านิยมที่สำคัญ ๆ ในระดับชาติ ภูมิภาค หรือท้องถิ่น
- สนับสนุนวัฒนธรรมและค่านิยมของกลุ่มย่อยภายในสังคม

4. หน้าที่ในด้านความบันเทิง [Entertainment]

• ให้ความพึงพอใจแก่ผู้รับสารด้วยความซับซ้อน และความพลิดพลินในรูปแบบต่าง ๆ

5. หน้าที่ในการระดมความร่วมมือ [Mobilization]

- เป็นสื่อในการโฆษณาหรือโฆษณาชวนเชื่อให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่
- รณรงค์อย่างจริงจังเพื่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
- เพิ่มปริมาณและจัดสื่อมวลชนให้เหมาะกับการใช้ของมวลชนผู้รับสาร

หน้าที่ของสื่อมวลชนตามแนวความคิดของมวลชนผู้รับสาร [The Audience Perspective]

1. หน้าที่ในการให้ข่าวสาร [Information]

• ค้นหาเหตุการณ์ต่าง ๆ หรือสถานการณ์ต่าง ๆ ในสิ่งแวดล้อมใกล้ตัว สังคม และโลก

- ให้คำแนะนำในการปฏิบัติ ในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ
- ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นและความสนใจทั่วไป
- ให้การเรียนรู้และการศึกษาด้วยตนเอง
- ให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย

2. หน้าที่ในการสร้างเอกลักษณ์ของบุคคล [Personal Identity]

- สนับสนุนค่านิยมส่วนตัวของบุคคล
- ให้รูปแบบต่าง ๆ ของการแสดงพฤติกรรม
- ให้แบบอย่างของบุคคลที่มีคุณค่า
- ทำให้บุคคลเข้าใจตนเองมากขึ้น

3. หน้าที่ในการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและการมีปฏิสัมพันธ์กันทางสังคม [Integration and Social Interaction]

- ทำให้สามารถเข้าใจสถานการณ์และความรู้สึกของผู้อื่น ก่อให้เกิดความเข้าใจ

กันทางสังคม [Social Empathy]

- สนับสนุนให้เข้ากับผู้อื่นได้และมีสำนึกของการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- เป็นพื้นฐานสำหรับการสนทนาและมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- ช่วยให้บรรลุปทับาททางสังคม
- ทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อครอบครัว เพื่อนฝูง และสังคม

4. หน้าที่ด้านความบันเทิง [Entertainment]

- ทำให้หลีกเลี่ยงหรือปลีกตัวออกจากปัญหาต่าง ๆ
- ทำให้ได้รับการพักผ่อนหย่อนใจ
- ทำให้ได้รับความสุขกับวัฒนธรรมและความสุนทรีย์
- ช่วยในการฆ่าเวลา

- ทำให้ผ่อนคลายอารมณ์
- ช่วยกระตุ้นความต้องการทางเพศ

ส่วนในแนวความคิดของโรเจอร์ โกลสส์ [Roger Clausse อ้างใน สมควร, 2539 : 40-43] ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่สามารถแบ่งได้เป็น 2 ด้านคือ

1. บทบาทหน้าที่สื่อสารทางปัญญา [Intellectual Communication] ได้แก่

1.1 การให้ข่าวสาร ซึ่งรวมถึงข่าวประจำวันและข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ฯลฯ

1.2 การให้การศึกษอบรม หมายถึง การเสนอข่าวและความรู้ที่มีระบบและขั้นตอน เพื่อให้ผู้รับสารได้รับการศึกษาและอยู่ร่วมสังคมกับผู้อื่นได้ [Socialization] รวมถึงการถ่ายทอดค่านิยมและบทบาทหน้าที่ทางสังคมที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อาจแบ่งได้เป็นข้อ ๆ ดังนี้

- การสร้างความคิด และ ความรู้สึก โดยการถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมและอารยธรรม

- การสร้างความคิดเห็นโดยการวิจารณ์เชิงอธิบายเหตุการณ์ วัฒนธรรม และอารยธรรม

- การพัฒนาด้านอาชีพ โดยการศึกษาเกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพต่าง ๆ

1.3 การแสดงออก หมายถึง การสร้าง การผลิต และการสอดแทรกค่านิยมและบทบาท หน้าที่ที่พึงกระทำลงไปในความคิดและกิจกรรม รวมทั้งการให้เหตุผลเพื่อเปลี่ยนแปลงความคิด ความคิดเห็น ทศนคติและพฤติกรรม

- การแสดงออกซึ่งวัฒนธรรมและอารยธรรม การสร้างค่านิยมและบทบาทหน้าที่ที่เป็น หรืออาจเป็นมรดกทางวัฒนธรรม

- การแสดงออกซึ่งอุดมการณ์ที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ประจำวัน คือการสร้างค่านิยมและบทบาทหน้าที่อันเกิดจากผลกระทบทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และอื่น ๆ

- การใช้เหตุผล คือการโต้แย้งด้านความคิดเห็นที่จะต้องใช้เทคนิควิธีการเสนอ การอภิปรายและชักจูงใจ เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงหลักเหตุผลที่ประชาชนยึดมั่นอยู่แล้ว

1.4 ความกดดัน หมายถึง ความพยายามที่จะสร้างหรือเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นทัศนคติ หรือ พฤติกรรม โดยอาศัยเทคนิคการพลิกแพลงและปรุงแต่งข่าวสารที่อาจนำไปสู่การละเมิดต่อบุคคล ได้แก่ การโฆษณาสินค้าหรือการโฆษณาทางการเมือง

2. บทบาทหน้าที่ทางจิตวิทยาสังคม ได้แก่

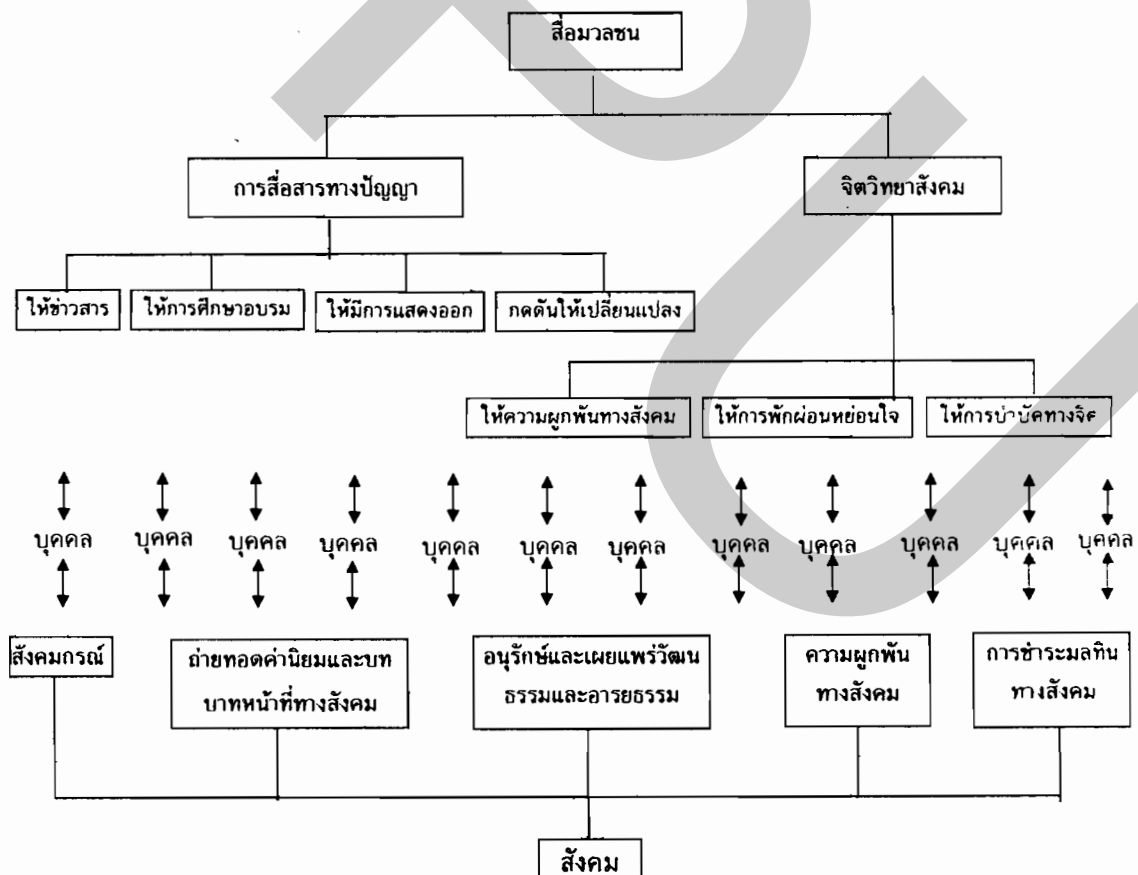
2.1 ความผูกพันทางสังคม หมายถึง การช่วยให้คลายเหงา ช่วยทดแทนความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งลดน้อยลงไป ทำให้ได้รับความอบอุ่นจากการติดต่อกับเพื่อนมนุษย์ในรูปแบบใหม่

2.2 การพักผ่อนหย่อนใจ ช่วยทำให้ร่างกายได้พักผ่อนหลังจากอ่อนเพลีย และช่วยลดความตึงเครียด

2.3 จิตบำบัด [Psychotherapy] คือ การรักษาเยียวยาภาวะไม่สบายต่าง ๆ ในความคิดและจิตใจ เช่น ความโศกเศร้า ความผิดหวัง ความกลัดกลุ้ม ความกังวล ทั้งนี้ด้วยการใช้ข่าวสารที่อาจขัดแย้งสิ่งที่ขาดหายไปหรือสิ่งที่อยากได้ หรือด้วยการเล่าเรื่องที่ปลอบประโลมใจ เพื่อให้ลดหรือลบล้างความทุกข์ จะเรียกว่าเป็นการชำระมลทินที่เกิดจากสังคม [Social Catharsis] หรือชะล้างความไม่สบายใจต่าง ๆ อันเกิดจากการติดต่อกับผู้อื่นได้

ภาพที่ 4

บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในแนวความคิดของ โรเจอร์ โกลสส์



โดยในแนวความคิดของโรเจอร์ โกลสส์ ได้แบ่งแยกความบันเทิงเชิงธรรมะออกไป จัดเป็นประเภทใหม่ร่วมกับความผูกพันทางสังคมและการบำบัดทางจิต รวมเรียกว่า บทบาทหน้าที่ทางจิตวิทยาสังคม ซึ่งมีนักวิจัยหลายท่านเคยศึกษาประสิทธิผลของการสื่อสารที่มีต่อจิตใจทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยสรุปกล่าวคือ การใช้สื่อมวลชนก็เพื่อการหลบหนีจากสภาพความเป็นจริงในชีวิตที่ตึงเครียดไปสู่โลกของผู้อื่นหรือโลกของความฝันที่ทำให้สบายใจมากขึ้น เช่น การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ขณะที่มีการจรรยาบรรณติดขัด เมื่อได้ทราบว่าถนนสายอื่นก็มีการจรรยาบรรณติดขัดสาหัสกว่า ทำให้รู้สึกว่าเรายังโชคดีที่รถของเรายังพอเคลื่อนที่ไปตามสัญญาณไฟได้บ้าง

แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสาร

พฤติกรรมกรรมการรับสารของมวลชน ผู้รับสารจากองค์กรสื่อสารมวลชนหรือนักสื่อสารมวลชนนั้น ถูกกำหนดโดยปัจจัยต่าง ๆ ทางด้านสังคมวิทยาและจิตวิทยา ปัจจัยเหล่านี้ได้แก่

1. ทักษะในการสื่อสาร [Communication Skill] หมายถึง ความสามารถ ความชำนาญในการสื่อสารทักษะในการสื่อสารเชิงวัจนะ [Verbal Communication Skills] แบ่งเป็น 5 ทักษะ คือ ทักษะในการเขียนและการพูด [Writing and Speaking] ซึ่งเป็นทักษะในความคิดหรือการใช้เหตุผล [Thought or Reasoning] ส่วนทักษะในการสื่อสารเชิงอวัจนะ [Nonverbal Communication Skills] ได้แก่ อากัปกิริยา [Gesturing] ท่าทาง [Posturing] การเขียนภาพ [Drawing] การวาดภาพ [Painting] ซึ่งเป็นทักษะในการสื่อสาร โดยอาศัยการดู [Seeing] ในการรับสาร ซึ่งเป็นทักษะในความคิดและการใช้เหตุผล [Thought or Reasoning]

จะเห็นว่าการสื่อสารมวลชนจะใช้ทั้งการสื่อสารเชิงวัจนะภาษาและเชิงอวัจนะภาษา ในฐานะของผู้รับสาร มวลชนผู้รับสารจึงใช้ทั้งทักษะในการรับสาร ทั้งด้านวัจนะภาษาและอวัจนะภาษา นั่นคือ การอ่าน การฟังและการดู รวมถึงการใช้ความคิดและเหตุผลด้วย ทักษะในการสื่อสารมีอิทธิพลต่อมวลชนผู้รับสาร 2 ประการคือ

1.1 มีอิทธิพลต่อความคิดของมวลชนผู้รับสาร ในทักษะด้านการอ่านและการฟังก็คือ ทักษะด้านภาษานั้นเอง ซึ่งภาษามีอิทธิพลต่อมวลชนผู้รับสารคือ ทำให้มวลชนผู้รับสารเกิดวิธีทางความคิด ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจ

1.2 มีอิทธิพลต่อความสามารถของมวลชนผู้รับสาร ในการถอดรหัสซึ่งแสดงถึงเจตนาารมณ์ หรือความคิดของผู้ส่งสารว่าเป็นอย่างไร และจะตีความหมายว่าอย่างไร

2. ทักษะคติ [Attitude] ปัจจัยด้านทัศนคติของมวลชนผู้รับสารแบ่งได้เป็น 3 ประการคือ

2.1 ทัศนคติต่อตนเอง [Attitude toward Self] ในการรับสารหากผู้รับสารมีทัศนคติที่ดีต่อตนเอง มีความเชื่อมั่นในความรู้ความสามารถของตนเอง โอกาสที่มวลชนผู้รับสารจะเข้าใจสารของผู้ส่งสารก็เป็นไปได้มาก พฤติกรรมการรับสารก็จะต่างจากผู้รับสารที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อตนเอง ซึ่งโอกาสที่จะเข้าใจสารก็มีน้อย ดังนั้น พฤติกรรมในการรับสารจึงแตกต่างกันไป

2.2 ทศนคติต่อสาร [Attitude toward Message] หมายความว่า ท่าที่ ความรู้ สึกนิกคิด รสนิยมความเชื่อ ที่มวลชนผู้รับสารมีต่อสาร หากมวลชนผู้รับสารมีทัศนคติที่ดีต่อสาร มีความเข้าใจ มีความชอบเนื้อหาสาระของข่าว พฤติกรรมการรับข่าวสารก็จะออกมาในรูปความ กระตือรือร้น ในทางตรงกันข้าม หากไม่พอใจในสาร พฤติกรรมการรับสารก็จะออกมาในรูปของ ความเบื่อหน่าย ไม่สนใจ หรือยุติการรับสาร เช่น การเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงก็อาจเปลี่ยน คลื่น หรือปิดเครื่องรับวิทยุเลย

2.3 ทศนคติต่อผู้ส่งสาร [Attitude toward Source] ผู้ส่งสารนี้มีอิทธิพลอย่าง มากต่อผู้รับสาร หากมวลชนผู้รับสารมีความนิยมชมชอบ มีความประทับใจ มีความเชื่อเลื่อมใสใน ความรู้ความสามารถความจริงใจของผู้ส่งสาร ผู้รับสารก็จะสนใจหรือติดตามการสื่อสารนั้น เช่น ติดตามชมละครโทรทัศน์ที่มีดารานักแสดงที่ชื่นชอบ ติดตามการรายงานการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เพราะชื่นชอบน้ำเสียงและลีลาในการสนทนาของผู้ดำเนินรายการ

3. ความรู้ [Knowledge] มีอิทธิพลต่อขีดความสามารถของผู้รับสารว่ารับรู้สารได้ดี หรือไม่ และมีความเข้าใจในสารนั้น ๆ หรือไม่ ความรู้ของผู้รับสารแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

3.1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาของสาร [Knowledge of the content of the message] เนื้อหาของสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางด้านวิชาการ บทความ สารคดี ความคิด เห็นหรือความบันเทิงที่อิงความรู้เชิงประวัติศาสตร์ กฎหมาย วัฒนธรรม การเมือง ฯลฯ เหล่านี้ ต้องการความรู้พื้นฐานของผู้รับสารเพื่อที่จะทำให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาของสารได้ ดังนั้นระดับ ความรู้ของมวลชนผู้รับสารที่แตกต่างกันจึงทำให้ความสามารถในการรับสารแตกต่างกัน ดังนั้นผู้ที่ มีการศึกษาน้อยจึงมักจะชอบอ่านข่าวสารประเภท อาชญากรรม บันเทิง กีฬา ในขณะที่ผู้ที่มีการ ศึกษาสูงจะติดตามข่าวสารประเภทการเมือง เศรษฐกิจ ต่างประเทศหรือบทความพิเศษเป็นต้น

3.2 ความรู้เรื่องกระบวนการการสื่อสาร [Knowledge of the communication process] คือหากมวลชนผู้รับสารไม่มีความรู้เรื่องกระบวนการสื่อสารมวลชน ผู้รับสารก็อาจไม่เข้าใจ วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร ใช้สื่อในการรับสารหรืออาจตีความของสารผิดได้

4. สถานภาพในสังคมและวัฒนธรรม [Position within a social-culture system] สมาชิกของมวลชนผู้รับสารล้วนเป็นสมาชิกของสังคมในลักษณะต่างๆ เช่น ครอบครัว เพื่อน โรงเรียน ที่ทำงาน สมาคม จังหวัด ประเทศ การเป็นสมาชิกในสังคมย่อมต้องมีบทบาทที่กำหนด ทัศนคติและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล นอกจากนี้แต่ละสังคมยังต้องมีบรรทัดฐาน [Norms] และ วัฒนธรรม [Culture] ที่ควบคุมทัศนคติและพฤติกรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นตัวกำหนดสถานภาพของ คนและมีอิทธิพลต่อการคิดและการกระทำของคนในทุกเรื่อง รวมทั้งความคิดและพฤติกรรมการ สื่อสารด้วย การรับสารนี้อาจเป็นได้โดยความตั้งใจของมวลชนผู้รับสารเองหรือเป็นไปโดย อัตโนมัตินี้ไม่ได้ตั้งใจ เพราะเนื่องมาจากอิทธิพลอันลึกซึ้งของสังคมและวัฒนธรรม

การพิจารณาถึงลักษณะของมวลชนผู้รับสารอาจพิจารณาในแง่ต่าง ๆ ได้ดังต่อไปนี้
คือ

1. ลักษณะทางจิตวิทยาของมวลชนผู้รับสาร [Audience Demographics or Psychographic Characteristics of Audiences]

หมายความถึง ลักษณะทางจิตใจของผู้รับสาร เช่น นิสัยในการเลือกใช้สื่อมวลชน [Mass Habit] ทศนคติ ความคิดเห็น ค่านิยม การนับถือตัวเอง [Self-esteem] รสนิยม ความต้องการ ความสนใจ อารมณ์และความรู้สึก ความเข้าใจ สมาธิ อคติหรือความโน้มเอียง ตลอดจนพฤติกรรมอื่น ๆ เช่น การใช้เวลาว่าง

2. ลักษณะทางประชากรของมวลชนผู้รับสาร [Audience Demographics or Demographics Characteristics of Audiences]

หมายถึง ลักษณะด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษาและสาขาการศึกษา ศาสนา ภูมิภาค ลำเนาและสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งรวมไปถึง เชื้อชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อาชีพ ตำแหน่ง รายได้ และลักษณะพื้นฐานทางครอบครัว

3. ลักษณะบุคลิกนิสัย [Audience Personality or Characteristics]

ประเด็นที่นำมาวิเคราะห์ ได้แก่ ลักษณะบุคลิกที่เปิดเผย/ปิดตัวเอง ใจกว้าง/ใจแคบ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย/ดื้อรั้น รักความก้าวหน้า/เฉื่อยชา พุดเก่ง/พุดน้อย มีลักษณะแบบเผด็จการ/เป็นแบบประชาธิปไตย มีความเชื่อมั่นในตนเอง/ขาดความเชื่อมั่น ฯลฯ

4. ประเภทของผู้รับสาร

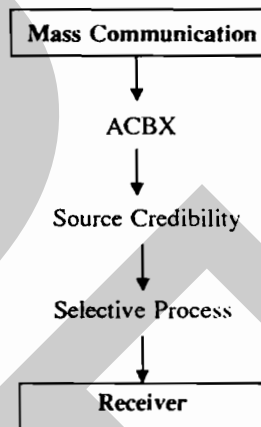
ประเด็นที่นำมาวิเคราะห์ ได้แก่ ความสมัครใจหรือสนใจที่จะสื่อสารด้วย [Volunteer/Active] ถูกเกณฑ์ หรือมอบหมายให้มาฟังหรือสื่อสารด้วย [Captive/Passive] สัญจรไปมาและสนใจเพียงชั่วคราว [Casual/Pedestrian]

โดยสรุปจากลักษณะของมวลชนผู้รับสารเหล่านี้ มีผลทำให้บุคคลแต่ละคนมีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงดังนั้นผู้ส่งสารจะต้องรู้จักและเข้าใจมวลชนผู้รับสารที่เป็นเป้าหมายของตน โดยผู้ส่งสารจะต้องพิจารณาถึงลักษณะทางด้านจิตวิทยา ลักษณะทางด้านประชากร ลักษณะบุคลิกนิสัย และประเภทของมวลชนผู้รับสารประกอบกัน แต่โดยส่วนใหญ่แล้ว ลักษณะสำคัญของผู้รับสารที่ต้องนำมาใช้ในการวิเคราะห์ คือ ลักษณะทางจิตวิทยาและลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร โดยอาจใช้สมมติฐานว่า มวลชนผู้รับสารที่อยู่ในกลุ่มประชากรเดียวกันและมีลักษณะทางจิตวิทยาที่คล้ายคลึงกัน และผู้ที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีลักษณะทางจิตวิทยาที่แตกต่างกันด้วย

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย

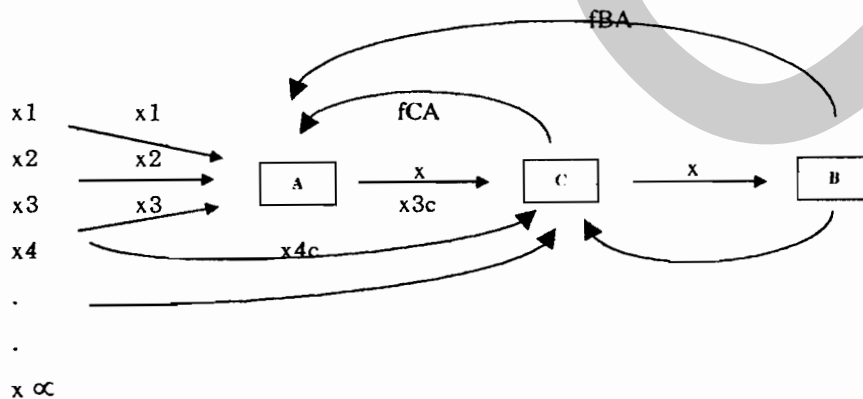
ในงานวิจัยครั้งนี้ จะนำทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยนำทฤษฎีเหล่านั้นมาแสดงถึงความสัมพันธ์ในรูปของแบบจำลองดังนี้คือ

ภาพที่ 5
ทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้ในงานวิจัย



เริ่มด้วยทฤษฎี ACBX ของบรูซ เวสเลย์และมัลคอม แมคลีน [Bruce Westley and Malcolm McLean อ้างใน พรสิทธิ์, 2532 : 377] ซึ่งเป็นแบบจำลองของกระบวนการสื่อสารมวลชน คือ ผู้ส่งสารซึ่งอาจเป็นบุคคลหรือสถาบัน จะทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านทางสื่อมวลชน และสื่อมวลชนนั้น จะทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่อไปยังประชาชนผู้รับสาร ดังภาพที่กล่าวต่อไปนี้

ภาพที่ 6
ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ACBX



X หมายถึง สิ่งของ ข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม

A หมายถึง แหล่งข่าวสาร [News Source] ซึ่งอาจเป็นบุคคล สถาบัน องค์กร หรือกลุ่มบุคคล ที่ต้องการแจ้งเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ต่อผู้ส่งสาร

B หมายถึง มวลชนผู้รับสาร [Audience] ซึ่งต้องการทราบข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม

C หมายถึง สื่อ, ช่องสาร หรือผู้เฝ้าประตู [Gatekeeper] ในที่นี้หมายถึงองค์กรสื่อสารมวลชน ที่ปฏิบัติหน้าที่โดยนักสื่อสารมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เลือกข่าวสารจากแหล่งข่าวสาร [A] หรือจากเหตุการณ์ต่าง ๆ [X1, X2, X3, X4,...X] โดยตรงด้วยตนเองแล้วทำหน้าที่รายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นไปสู่ผู้รับสาร [B] โดยทั้งนี้จะคำนึงถึงความต้องการของมวลชนผู้รับสารเป็นหลัก ด้วยเหตุนี้สื่อมวลชนจึงมีบทบาทเป็นผู้เฝ้าประตู

ในการสื่อสารมวลชนนี้จะมีการสื่อสารกลับ [Feedback] โดยสามารถเกิดขึ้นได้ 3 ทาง ทางแรกคือการสื่อสารกลับ fBA คือ จากมวลชนผู้รับสาร [B] ไปยังผู้ส่งสาร [A] การดำเนินของสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้น ผู้ฟังอาจทำหน้าที่เป็นผู้รายงานข่าวจรรยาแทนผู้ดำเนินรายการได้โดยการโทรศัพท์เข้ามาแล้วผู้ดำเนินรายการตัดสายออกอากาศให้ผู้ฟังสามารถรายงานข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้สด ๆ ทางที่สอง คือการสื่อสารกลับ fBC จากมวลชนผู้รับสาร [B] ไปยังสื่อมวลชน [C] เช่น ผู้ฟังโทรศัพท์เข้าไปแสดงความคิดเห็นและพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ และทางที่สามคือ การสื่อสารกลับ fCA จากสื่อมวลชนไปยังผู้ส่งสาร เช่น การตอบข้อซักถามของเจ้าหน้าที่ตำรวจซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าวประจำสถานีและผู้ดำเนินรายการ

เนื่องจากในสังคมเราทุกวันนี้ก็มีเหตุการณ์ ความคิดและสถานการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมายมหาศาล ดังนั้น สื่อมวลชนจึงต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกสรรข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ นั้น เพื่อให้ได้ข่าวที่น่าสนใจที่สุด ดีที่สุด และเป็นประโยชน์ที่ประชาชนควรทราบหรือรับรู้ ซึ่งการดำเนินงานของ สวพ.91 นั้นผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการคัดเลือกข่าวสารคือ ผู้ควบคุมรายการ [Producer] ซึ่งก็ทำหน้าที่เช่นเดียวกับบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ซึ่งการเลือกหรือตัดสินใจของแต่ละคนอาจมีความรู้ ความคิดอ่านต่างกัน ปัจจัยสำคัญในการเลือกและนำเสนอข่าวสารของผู้เฝ้าประตู มีดังต่อไปนี้ คือ

1. คุณค่าของข่าวสาร [พีชชี และคณะ, 2538] เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมากมายในแต่ละวันนั้น ย่อมมีความน่าสนใจด้วยกันทั้งสิ้น แต่คุณค่าของความเป็นข่าวไม่เท่ากัน ดังนั้น จึงต้องทำการตัดสินใจในการคัดเลือกมานำเสนอเป็นข่าวสาร ซึ่งลักษณะที่นิยมใช้เป็นเกณฑ์ ในการพิจารณามีดังต่อไปนี้

- ความทันต่อเหตุการณ์ [Timeliness] หมายถึง ความสดใหม่ของข่าวสารเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ อาจเป็นรายงานสดจากสถานที่ที่เกิดเหตุ เช่น การรายงานข่าวตึกถล่มที่โคราช โดยผู้สื่อข่าวของทางสถานี สัมภาษณ์ผู้รอดชีวิตหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์

- ความใกล้ชิด [Proximity] หมายถึง เหตุการณ์ ความคิด และสถานการณ์ที่ใกล้ชิดของประชาชน เพราะประชาชนรู้จักและมีความใกล้ชิด และอาจได้รับผลโดยตรงจากสถานการณ์ เช่น การประกาศลดค่าเงินบาท
 - ความเด่น [Prominence] หมายถึง บุคคลที่เป็นที่รู้จักดี เช่น พระมหากษัตริย์ นายกรัฐมนตรี และอะไรก็ตามที่กำลังอยู่ในความสนใจของประชาชน เช่น ชาวฟุตบอลโลก
 - ความสำคัญ [Significance] ถ้าเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดก็ตามมีผลกระทบต่อคนจำนวนมากเท่าใด เหตุการณ์นั้น ๆ ก็จะมีค่าสำคัญมากและมีคุณค่าของความเป็นข่าวมากขึ้นตามไปด้วย เช่น การประกาศลดค่าเงินบาท การประกาศขึ้นราคาน้ำมัน
 - ความผิดปกติ หรือความแปลก [Unusualness] คือ เป็นสิ่งที่ไม่สามารถพบเห็นได้บ่อยนัก จึงทำให้เกิดความน่าสนใจ เช่น การเกิดดาวหาง การเกิดสุริยุปราคา เป็นต้น
 - ความสนใจของมนุษย์ [Human Interest] หมายถึง ความสามารถในการกระตุ้นอารมณ์ ซึ่งอารมณ์ของมนุษย์นี้ กระตุ้นได้จากสิ่งต่าง ๆ หลายสิ่ง ทั้งจากเรื่องราวความเศร้า ความบันเทิง ความลึกลับ เช่น การปรากฏข่าวในลักษณะของข่าวบันเทิง ข่าวอาชญากรรม เป็นต้น
 - ความขัดแย้ง [Conflict] หมายถึง การขัดแย้งทางด้านความคิดและการกระทำของกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคมต่อเรื่องเดียวกัน แต่มีความคิดและการกระทำที่ขัดแย้งกัน เช่น ความขัดแย้งเรื่องการทำแท้ง ความขัดแย้งของพรรคการเมืองร่วมรัฐบาล เป็นต้น
 - ความใหม่ [Newness] หมายถึง สิ่งที่เป็นข่าวนั้นมีความใหม่ เป็นสิ่งใหม่ คนใหม่ การกระทำใหม่ เช่น การคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ แฟชั่นใหม่ นางสาวไทยคนใหม่ แชมป์โลกฟุตบอลทีมใหม่ เป็นต้น
 - ความหายนะ [Disaster] การเกิดเหตุการณ์อันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ สงคราม การจลาจล ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สิน และมีผลต่อสภาพเศรษฐกิจ ย่อมอยู่ในความสนใจของประชาชนและตกเป็นข่าวที่มีคุณค่า เช่น ชาวไฟไหม้ เครื่องบินตก ตึกถล่ม เป็นต้น
 - ความก้าวหน้า [Progress] หมายถึง ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ เช่น การส่งยานอวกาศไปสำรวจดาวอังคาร การทดลองฉีดวัคซีนป้องกันโรคเอดส์ เป็นต้น
2. เนื้อที่และเวลาของสื่อมวลชน ซึ่งสื่อแต่ละประเภทมีข้อจำกัดที่แตกต่างกัน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์จะถูกจำกัดในเรื่องของเนื้อที่กระดาษ ส่วนสื่อวิทยุและโทรทัศน์จะถูกจำกัดในเรื่องของเวลา
3. บุคลิกของนักสื่อสารมวลชน นั่นก็คือความแตกต่างด้านบุคลิกภาพ ได้แก่ ประสบการณ์ ความรู้ ความเชื่อ ค่านิยม รสนิยม หน้าที่และความรับผิดชอบที่ไม่เหมือนกัน จึงทำให้มุมมองในการเลือกข่าวของแต่ละบุคคลต่างกัน

4. อิทธิพลที่มีต่อผู้เฝ้าประตู นักสื่อสารมวลชนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้นย่อมได้รับอิทธิพลและความกดดันจากสังคมและสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของตน ซึ่งมีผลทำให้ต้องตัดสินใจเลือกเสนอข่าวสารต่อมวลชน อิทธิพลดังกล่าวได้แก่ รัฐบาล หน่วยงานของรัฐบาล กลุ่มผลประโยชน์ พรรคการเมือง ศิลธรรม จรรยาบรรณ รวมทั้งเจ้าขององค์การสื่อสารมวลชนหรือนายจ้าง

ด้วยเหตุที่ประชาชนไม่สามารถมีโอกาสได้สัมผัสกับประสบการณ์ เรื่องราวหรือเหตุการณ์บางอย่างได้ด้วยตนเอง จึงต้องอาศัยสื่อมวลชนทำหน้าที่ในการนำเสนอเรื่องราวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเหล่านั้น แต่เนื่องจากในแต่ละวันมีเหตุการณ์เกิดขึ้นมากมาย สื่อมวลชนจึงต้องทำการคัดเลือกข่าวสารและกำหนดประเด็นปัญหา [Set] สื่อมวลชนจึงอยู่ในสถานะของผู้เฝ้าประตู [Gatekeeper] ซึ่งทำหน้าที่เสมือนเป็นผู้กำหนดวาระการประชุม [Agenda] ซึ่งประชาชนผู้รับสารเชื่อว่าข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอจะต้องมีความสำคัญ จึงทำให้ข่าวสารนั้นมีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของบุคคลหรือประชาชน ดังนั้น เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่ได้ถูกนำเสนอและเป็นข่าวอย่างต่อเนื่อง เรื่องนั้นก็กลายเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับประชาชนตามไปด้วย เพราะประชาชนคิดว่าเรื่องที่สื่อมวลชนนำเสนอเป็นเรื่องที่สำคัญ เรื่องดังกล่าวจึงอยู่ในความสนใจของประชาชน ทั้ง ๆ ที่เรื่องจริงนั้นอาจไม่มีความสำคัญมากนักก็ได้

ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร [Source Credibility]

ทฤษฎีเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของแหล่งสารนั้น มาจากการค้นพบในการวิจัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนทัศนคติของผู้รับสารในการสื่อสารเพื่อชักจูงใจ [Persuasive Communication] การวิจัยส่วนใหญ่พบว่าผู้ที่มีความน่าเชื่อถือสูง จะมีความสามารถในการชักจูงใจได้มากกว่าผู้ที่มีความน่าเชื่อถือต่ำ หรืออีกนัยหนึ่ง การใช้ผู้ส่งสารที่มีความน่าเชื่อถือสูงในสายตาของผู้รับ จะบรรลุผลในการสื่อสารมากกว่าใช้ผู้ส่งสารที่มีความน่าเชื่อถือต่ำ เช่น ในการโฆษณาขายสีฟันยี่ห้อใหม่ ถ้าผู้วางแผนโฆษณาใช้ทันตแพทย์เป็นผู้แนะนำ ย่อมได้ผลในการชักชวนให้ใช้สินค้าได้มากกว่าแม่บ้านทั่วไป ขณะเดียวกันในการโฆษณาผงซักฟอกยี่ห้อใหม่ ถ้าใช้แม่บ้านเป็นผู้แนะนำก็จะมีความน่าเชื่อถือสูงกว่าใช้ทันตแพทย์แนะนำ ดังนั้นการที่ผู้รับสารเห็นว่าผู้ทำการติดต่อสื่อสารหรือแหล่งสารมีความน่าไว้วางใจ [trustworthy] ความสามารถ [competent] ความเชี่ยวชาญ [expertise] หรือระดับของความรู้เกี่ยวกับเรื่องที่จะทำการสื่อสารสูง เป็นการประเมินของผู้รับสารเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของแหล่งสารในสถานการณ์หนึ่ง ๆ และแหล่งสารหรือบุคคลมีความน่าเชื่อถือมากเท่าใด การจูงใจก็ยังมีประสิทธิภาพมากขึ้นเท่านั้น

Oppenheimer และ Pravdo กล่าวว่า บุคคลยิ่งมีความน่าเชื่อถือมากเท่าใด การจูงใจก็ยิ่งมีประสิทธิภาพมากขึ้นเท่านั้น [พรทิพย์, 2540 : 24]

เบอร์โล และคณะ [David K. Berlo and other] ได้ศึกษาและพบองค์ประกอบสำคัญ 3 องค์ประกอบ ในการประเมินความน่าเชื่อถือของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนหลายประเภท องค์ประกอบดังกล่าวได้แก่

1. ปัจจัยเรื่องความปลอดภัย [Safety Factor] คือ ลักษณะเกี่ยวกับความเป็นมิตร ความกรุณาปราณี ใจกว้าง ไม่เห็นแก่ตัว ยุติธรรมตรงกับความจริง มีจรรยา สุขุมรอบคอบ
2. ปัจจัยเรื่องคุณสมบัติ [Qualification Factor] ได้แก่ การมีประสบการณ์ เป็นผู้มีอำนาจหน้าที่โดยตรง มีคุณสมบัติเฉพาะ เป็นผู้รู้ มีความสามารถ มีเชี่ยวชาญ
3. ปัจจัยเรื่องความคล่องแคล่วว่องไว [Dynamism Factor] เช่น มีความแข็งขันหนักแน่น เปิดเผย กล้า ว่องไว คล่องแคล่ว กระตือรือร้น [พรทิพย์, 2540 : 23]

ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกรับสาร [Selective Communication Behavior]

ในชีวิตประจำวันของประชาชนนั้น มีแหล่งสื่อหรือผู้ส่งสารมากมายที่ต้องการเสนอข่าวสาร แต่ผู้รับสารไม่สามารถเปิดรับข่าวสารในแต่ละวันได้ทั้งหมด จึงจะเลือกเปิดรับเฉพาะข่าวสารที่ตนต้องการหรือเฉพาะสิ่งที่ตนสนใจเท่านั้น เราเรียกกระบวนการนี้ว่า กระบวนการในการเลือก [Selective Process] ซึ่งมีอยู่ 4 ขั้นตอน ที่จะต้องมีความต่อเนื่องและเกี่ยวข้องกัน ตามลำดับต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับ หรือ การเลือกใช้สื่อมวลชน [Selective Exposure] โดยปกติแล้วคนเราจะเลือกใช้สื่อมวลชนที่เสนอข่าวสารและความคิดเห็นที่สอดคล้องกับความคิดและทัศนคติของเรา ทั้งนี้เพราะโดยธรรมชาติแล้ว คนเรามีความต้องการที่จะปกป้องและส่งเสริมความคิดเกี่ยวกับตัวเอง [Self-concept]
2. การเลือกให้ความสนใจ [Selective Attention] หลังจากที่เลือกใช้สื่อมวลชนแล้ว บุคคลยังเลือกให้ความสนใจกับเนื้อหาของสื่อมวลชนที่ตนเลือกใช้ ซึ่งโดยปกติจะเลือกให้ความสนใจกับสิ่งที่เราสนใจ ชอบ และสอดคล้องกับทัศนคติ ความคิดและความเชื่อที่มีอยู่เดิม และหลีกเลี่ยงที่จะให้ความสนใจแก่ข่าวสารที่มีความขัดแย้งกับทัศนคติ และความเชื่อดั้งเดิมของตน
3. การเลือกรับรู้หรือเลือกตีความหมาย [Selective Perception or Selective Interpretation] บุคคลจะเลือกตีความหมายของสิ่งที่ตนอ่าน ดู ฟังตามทัศนคติและความรู้สึกนึกคิดของตน นอกจากนี้ บางครั้งยังอาจบิดเบือนสารไปในทิศทางที่ตนพึงพอใจ ด้วยเหตุนี้ คน ๆ หนึ่งอาจได้ยินผู้พูดพูดในสิ่งหนึ่งขณะที่อีกคนหนึ่งได้ยินผู้พูดคนเดียวกันนั้นพูดในสิ่งที่แตกต่างกันในแง่ทฤษฎีแล้ว ผู้ฟังหลายคนอาจได้ยินสารอย่างเดียวกันแตกต่างกันออกไป
4. การเลือกจดจำ [Selective Retention] ผลการวิจัยของ แคลปเปอร์ [Klapper อ้างใน พัทณี และคณะ, 2538 : 110] สรุปไว้ว่า ความพร้อมที่จะจดจำสารมักเกิดขึ้นเฉพาะบุคคลที่มีความสนใจและพร้อมจะเข้าใจ และจะสามารถจดจำและสนับสนุนสิ่งที่สอดคล้องกับรสนิยม ทัศนคติ ความชอบ ความเชื่อ ตลอดจนค่านิยม ดังนั้น การเลือกจดจำเนื้อหาของสื่อมวลชนจึงเท่ากับ

เป็นการช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้ทัศนคติหรือความเชื่อเดิม ให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงได้ยาก

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการในการเลือกของมวลชนผู้รับสาร คือ

1. ความต้องการ [Need] คือ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการด้านร่างกาย หรือจิตใจ ทั้งความต้องการในระดับสูงหรือต่ำ จะเป็นตัวกำหนดทั้งนี้เพื่อสนองความต้องการของเราเอง เช่น เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ, เพื่อแสดงรสนิยม, เพื่อการยอมรับในสังคม, เพื่อความพึงพอใจ ฯลฯ

2. ทัศนคติและค่านิยม [Attitude and Values] ทัศนคติ คือ ความชอบหรือความไม่ชอบ [Preferences and Predispositions] ต่อเรื่องต่าง ๆ และค่านิยมคือ หลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่เราควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ทั้งทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร เลือกให้ความสนใจ การเลือกตีความและเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย [Goals] มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายสำหรับการดำรงชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน ดังนั้น เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นมีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับสื่อมวลชน

4. ความสามารถ [Capability] ความสามารถเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพล อย่างยิ่งต่อการเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความและเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวสารนั้นไว้ เช่น ผู้ที่รู้เฉพาะภาษาไทย จะทำให้มีการเปิดรับฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์และอ่านหนังสือพิมพ์ที่เป็นภาษาอังกฤษในระดับที่ต่ำ เนื่องจากมีความสามารถทางด้านภาษาที่จำกัด

5. การใช้ประโยชน์ [Utility] โดยทั่วไปแล้วคนเราจะให้ความสนใจ และมีความพยายามที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น หากต้องการทราบสภาพการจราจรบนถนนวิภาวดีรังสิตขาออกในขณะนี้เป็นอย่างไร ก็อาจจะต้องติดตามการรายงานข่าวจาก สวพ.91 เพื่อให้ทราบสภาพการจราจรของถนนสายอื่นก่อน เพื่อรอรับฟังการรายงานถนนวิภาวดี ซึ่งโดยปกติแล้วอาจไม่เคยเปิดรับฟังสถานีนี้เลย

6. สไตล์ในการสื่อสาร [Communication Style] ผู้รับสารบางคนอาจมีความชอบหรือไม่ชอบลีลาการสื่อสารบางประเภท เช่น บางคนชอบฟังข่าวจากวิทยุและดูจากโทรทัศน์แต่ไม่ชอบอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ เอกสารการพูด/รายงาน

7. สื่อที่สามารถจัดหาได้ [Availability] โดยธรรมชาติมนุษย์จะใช้เวลาพยายามเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น อะไรที่ได้มาง่าย ๆ มักจะไม่ได้รับการเลือก แต่ถ้าได้มาไม่ยากนักมักจะเลือกในสิ่งนั้น เช่นเดียวกับสื่อ ผู้รับสารจะเลือกสื่อที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมากนัก ตัวอย่างเช่น ผู้ที่อาศัยอยู่ในชนบทมักจะเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง เพราะสามารถจัดหาวิทยุมาได้ง่ายกว่าสื่อประเภทอื่น เป็นต้น

8. สื่อที่ตนสะดวก [Convenience] ในปัจจุบันผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อได้ทั้งทางวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อบุคคล และสื่อล่าสุดคือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งแต่ละคนก็จะมีพฤติกรรมการรับสื่อที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับความสะดวกของแต่ละบุคคล ตัวอย่างเช่น ผู้ที่ชอบติดตามข่าวสารจะชอบฟังข่าวสารจากวิทยุกระจายเสียงขณะขับรถและอ่านหนังสือพิมพ์ที่บ้านหรือที่ทำงาน นั่งหรือนอนดูรายการทางวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น

9. เลือกสื่อตามความเคยชิน [Accustomedness] จะมีบุคคลกลุ่มหนึ่งในทุกสังคมที่จะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงการเปิดรับสื่อที่ตนเคยรับอยู่ โดยมากจะพบในบุคคลที่สูงอายุ เช่น เคยเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นประจำก็มักจะไม่สนใจรับสื่อชนิดอื่น เป็นต้น

10. ลักษณะเฉพาะ ในข้อนี้เป็นคุณลักษณะเฉพาะของสื่อที่มีต่อการเลือกสื่อของผู้รับสาร ตัวอย่างเช่น ลักษณะเด่นของหนังสือพิมพ์ คือ สามารถให้ข่าวสารได้ละเอียด ราคาถูกสามารถนำติดตัวได้ทุกแห่งและสามารถเก็บไว้ได้นาน สื่อวิทยุโทรทัศน์ ทำให้เห็นภาพเคลื่อนไหวได้ ง่ายๆ มีแสงสีดึงดูดใจ สามารถทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมได้ง่าย ขณะที่ชมรายการสามารถผ่อนคลายอิริยาบถ ส่วนการรับฟังวิทยุกระจายเสียง สามารถรับฟังในขณะที่ทำ กิจกรรมอื่น ๆ ได้

Merrill และ Lowenstein [อ้างใน สุกัญญา, 2539: 21] ได้สรุปว่าบุคคลต่าง ๆ จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารด้วยสาเหตุต่าง ๆ ได้แก่

- ความเหงา เพราะมนุษย์ต้องการมีเพื่อน ไม่สามารถอยู่ได้เพียงลำพัง ต้องหันมาสื่อสารกับผู้อื่น และแท้ที่จริงคนบางส่วนพอใจที่จะอยู่กับสื่อมากกว่าที่จะอยู่กับบุคคลด้วยซ้ำในบางครั้ง
- ความอยากรู้อยากเห็น เพราะเป็นสัญชาตญาณของมนุษย์ที่ต้องการจะรับรู้ข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็นของตน ไม่ว่าสิ่งที่ยากรู้นั้นจะมีผลกระทบต่อตนเองหรือไม่ก็ตาม
- ประโยชน์ใช้สอย โดยรับรู้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง อาจจะได้รับความรู้ ความสนุกสนาน ความสุขกายสบายใจ เพราะพื้นฐานของมนุษย์เห็นแก่ตัวเอง จึงต้องการการตอบสนอง
- สาเหตุจากสื่อซึ่งมีลักษณะกระตุ้น ชี้นำให้ผู้รับข่าวสารต้องการได้รับข่าวนั้น ๆ เช่น คนดูโทรทัศน์แทนการรอกนอกบ้าน

จากการศึกษาในเรื่องการแสวงหาข่าวสารของ ชาร์ลส์ แอตคิน [Charles Atkins, 1973 อ้างใน พิงพิทย์, 2538 : 19] กล่าวว่า การจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อมวลชนนั้น ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน [Reward Value] กับการลงทุนลงแรง [Expenditures] พันธะผูกพัน [Liabilities] ที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทนหรือประโยชน์ที่จะได้รับสูง

กว่าการลงทุนลงแรงหรือการต้องใช้ความพยายามที่จะรับรู้หรือทำความเข้าใจแล้ว บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น [Information Seeking] แต่ถ้าผลประโยชน์ที่ได้รับน้อยกว่าการลงทุนลงแรง บุคคลก็อาจเพิกเฉยต่อข่าวสารนั้น [Information Ignoring]

ชาร์ลีส แอตคิน ชี้ให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสาร หรือความต้องการจากสื่อมวลชนของบุคคลนั้น คือ ความต้องการข่าวสาร [Information] และความบันเทิง [Entertainment] ซึ่งความต้องการข่าวสารของบุคคลนั้น เกิดจากความไม่รู้หรือไม่แน่ใจของบุคคลซึ่งมาจาก

1. การมองเห็นความไม่สอดคล้องกัน ระหว่างระดับความรู้ของบุคคลขณะนั้น กับระดับความต้องการที่อยากรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก [Extrinsic Uncertainty] และ
2. การมองเห็นความไม่สอดคล้องกัน ระหว่างความรู้ที่มีอยู่ของบุคคลขณะนั้น กับความรู้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งกำหนดโดยระดับความสนใจส่วนบุคคลนั้นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง [Intrinsic Uncertainty]

ความต้องการได้รับความบันเทิงของบุคคลนั้น มาจากแรงกระตุ้นอารมณ์แห่งความรื่นเริงบันเทิงใจที่เกิดจากการมองเห็นความสอดคล้องกัน ระหว่างสภาวะที่เป็นอยู่ของบุคคลนั้น กับระดับความสนุกสนานที่คาดหวังไว้ [Intrinsic Desire]

ข่าวสารที่ลดความไม่รู้ หรือความไม่แน่ใจที่เกี่ยวข้องกับความสนใจภายในของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง [Intrinsic Uncertainty] และเกี่ยวข้องกับความบันเทิงสนุกสนานส่วนตัว [Intrinsic Desire] นั้น แอตคิน เรียกว่า “ข่าวสารที่ให้ความพึงพอใจในทันทีในเชิงบริโภค” [Immediate Consummatory Gratification] ส่วนข่าวสารที่ลดความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก [Extrinsic Uncertainty] นั้น แอตคิน ให้ชื่อว่า “ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์และเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจ ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด และแก้ปัญหาต่าง ๆ” [Instrumental Utilities] ในชีวิตประจำวันข่าวสารบางอย่างอาจใช้ประโยชน์ได้ทั้งการนำไปใช้และให้ความบันเทิงในขณะเดียวกัน

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การแสวงหาข่าวสารหรือการเลือกรับข่าวสารนั้น นอกจากเพื่อสนับสนุนทัศนคติและความเข้าใจที่มีอยู่เดิมแล้ว ยังเป็นการแสวงหาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ อีกเช่น เพื่อให้มีความรู้ นำไปใช้เป็นแนวทางแก้ปัญหา เพื่อสนองต่อความต้องการและความสนใจส่วนบุคคล รวมทั้งเพื่อความบันเทิงเรีงใจด้วย นอกจากนี้การที่บุคคลใดจะตัดสินใจแสวงหาข่าวสาร เฉยเฉยต่อข่าวสาร หรือพยายามหลีกเลี่ยงการเปิดรับข่าวสารนั้น ก็ขึ้นอยู่กับ การประเมินเปรียบเทียบถึง ความพยายามที่จะใช้และผลตอบแทนในการที่จะได้รับรู้ข่าวสารใด ๆ ด้วย

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยที่มีการศึกษาถึงตัวแปรต่าง ๆ ตามทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ นั้น มักจะเป็นในรูปแบบของงานสื่อมวลชน ซึ่งมีผลงานวิจัยมากมาย อาทิ

โรบินสัน [Robinson, 1972 : 77] พบว่า ระดับการศึกษาของผู้รับสารมีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อและระดับความรู้ทางด้านข้อมูลข่าวสารของบุคคล โดยกลุ่มคนที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีการใช้สื่อและมีระดับความรู้ในเรื่องข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย กล่าวคือ กลุ่มคนที่มีความรู้สูงเป็นกลุ่มคนที่มีความรู้ด้านข้อมูลสารคดี และจะเพิ่มพูนความรู้ทางด้านนี้ของตนมากขึ้นโดยการใช้สื่อมวลชน

เซียร์ส และ ฟรีดแมน [Sears and Freedman, 1967 : 194-213] ศึกษาเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลพบว่า กลุ่มตัวแปรทางด้านบุคคลที่เป็นตัวทำนายพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนที่ดีที่สุด คือระดับการศึกษาและระดับชั้นทางสังคม ซึ่งตัวแปรหลังนี้ใช้อธิบายเป็นเครื่องชี้ได้

พรนภา แก้วลาย [2539] ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จากจำนวนทั้งหมด 373 คน เลือกฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบกช่วงเวลา 06.00 น. โดยสถานที่รับฟังคือที่บ้าน ขณะนั่งหรือขับรถยนต์ และสนใจรับฟังข่าวการเมืองมากที่สุด การรับฟังเป็นแบบการบังเอิญหมุนเจอ แต่ถ้าเปิดฟังแล้วส่วนใหญ่จะตั้งใจฟังจนจบช่วงที่เสนอข่าว พฤติกรรมภายหลังการรับฟัง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะนำข่าวสารที่ได้รับไปแลกเปลี่ยนกับบุคคลอื่น สำหรับเรื่องความต้องการคาดหวังความพึงพอใจในการรับฟังมีสูงถึงร้อยละ 99.4 โดยมีการคาดหวังเพื่อการติดตามข่าวมากที่สุด

ส่วนคุณสมบัติทางด้านประชากรและสังคม เพศ เป็นตัวแปรเดียวที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรับฟัง คือ เพศชายมีแนวโน้มที่จะรับฟังมากกว่าเพศหญิง นอกจากนี้ ตัวแปรด้านเพศและการศึกษามีความสัมพันธ์กับความคาดหวังความพึงพอใจเพื่อสนับสนุนความคิดหรือเสริมย้ำความเชื่อ ส่วนรายได้มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจเพื่อสนทนากับผู้อื่น สำหรับความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังนั้น พบว่ามีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมกรเปิดรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก

ในด้านข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวต้นชั่วโมงของสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก สรุปได้ดังนี้คือ ด้านผู้ประกาศข่าว ควรระมัดระวังในเรื่องการอ่านและการออกเสียง ด้านเนื้อหา ควรมีการเจาะลึกรายละเอียดข่าวมากขึ้น เพิ่มความหลากหลายของข่าวที่เสนอในแต่ละช่วง สำหรับจำนวนครั้งและเวลาที่เสนอข่าวนั้นให้คงไว้ตามเดิม ส่วนรูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะในส่วนของการสัมภาษณ์เกี่ยวกับ การตั้งคำถาม ประเด็นการนำเสนอ และคุณภาพเสียงเมื่อบันทึกแล้วนำไปออกอากาศ

ศุภวรรณ สัจจงพงศ์ [2532] ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจและพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชนเขต กรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีรายการข่าวภาคถ่ายทอดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” ผลการศึกษาพบว่า

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีความน่าเชื่อถือสูง โดยมีคุณสมบัติเด่นคือการนำเสนอข่าวได้รวดเร็วทันเหตุการณ์ และมีการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้มีความปลอดภัยในการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปพูดคุยหรือเล่าต่อโดยไม่ต้องเกรงกลัวความผิด ส่วนเรื่องการคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจจากการรับฟังรายการข่าวถ่ายทอดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยนั้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ฟังเพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจด้านการผ่อนคลายอารมณ์ เช่น เพื่อความเพลิดเพลิน และเพื่อฆ่าเวลา

ณิลวรรณ วรานิชสกุล [2536] ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในรายการวิทยุเพื่อแก้ไขปัญหาคาการจราจรในกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาสถานีวิทยุ จส.เอฟ.เอ็ม 100 เมกะเฮิร์ต ผลการวิจัยพบว่า

กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของรายการ จส.100 เกิดจากองค์กรผู้ร่วมผลิต 3 ฝ่าย คือ เจ้าหน้าที่บริษัทแปซิฟิคคอร์ปอเรชั่น จำกัด, เจ้าหน้าที่ตำรวจศูนย์ควบคุมการจราจร [บก.02] และประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน ซึ่งต่างฝ่ายต่างผลัดเปลี่ยนบทบาทในฐานะเป็นผู้รายงานข่าว แหล่งข่าวและผู้รับสาร สลับสับเปลี่ยนกันไป

สำหรับผลสืบเนื่องของรายการ จส.100 ที่มีต่อส่วนต่าง ๆ ของสังคมทั้งในด้านบวกและด้านลบ ดังต่อไปนี้พบว่า

1. ทำให้เกิดการยอมรับและการเตรียมใจในสภาพการจราจร แต่ในทางตรงกันข้ามคือ สร้างความกังวลใจต่อผู้ฟังที่กำลังขับขี่รถยนต์ในการเดินทาง เพราะข่าวสารการจราจรที่ได้รับฟังมีแต่รายงานว่าทุกเส้นทางมีการจราจรติดขัดจนผู้ฟังบางคนอาจขับซึ่รถแบบไม่มีมารยาท ไม่เคารพกฎจราจร

2. ทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียด ซึ่งรายการ จส.100 ได้กลายเป็นทางออกที่จะระบายปัญหาการจราจรของคนกรุงเทพฯ ที่ใช้เวลาว่างส่วนใหญ่อยู่บนท้องถนน แม้ว่าปัญหาการจราจรยังไม่ได้รับการแก้ไข แต่ปัญหาทางจิตใจก็คงลดลงไปได้บ้าง

3. ทำให้เกิดเครือข่ายการสื่อสารแบบใหม่ในสังคม เนื่องจากผู้ที่โทรศัพท์เข้ามารายงานข่าวสารสภาพการจราจร ก็คือ ผู้ที่กำลังขับขี่รถยนต์บนท้องถนน เมื่อมีการประสบปัญหาการจราจรร่วมกันได้รายงานข่าวสารการจราจร จึงเกิดความคุ้นเคยกันมากขึ้น [แม้ไม่เคยเห็นหน้ากัน] จนกระทั่งเริ่มมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มสมาชิก เช่น ชมรมพิทักษ์จราจรเพื่อสังคมกลุ่มสมาชิก จส.100 เป็นต้น ในทางตรงกันข้าม ในกรณีที่มิใช่ผู้โทรศัพท์รายงานสภาพการจราจรอาจผิดข้อเท็จจริงได้

4. ทำให้รู้เส้นทาง และหลบหลีกเส้นทาง โดยการโทรศัพท์เข้ามาสอบถามขอคำแนะนำการใช้เส้นทางจากเจ้าหน้าที่ตำรวจประจำ จส.100 ว่าควรใช้เส้นทางใดที่สะดวกรวดเร็วที่สุด หรือ รับฟังคำแนะนำจากผู้รายงานทางโทรศัพท์ผ่านทางรายการ จส.100 เพื่อหลบหลีกเส้นทางจราจรที่กำลังมีปัญหา แต่ในทางตรงกันข้าม ผลสืบเนื่องที่ทำให้รู้เส้นทาง หรือ หลบหลีกเส้นทางตามคำแนะนำ รถยนต์ทุกคันต่างก็เปลี่ยนเส้นทาง ดังนั้นจึงส่งผลให้การจราจรก็ย่อมติดขัด

5. ทำให้เกิดการเสริมสถานภาพของบุคคลหรือสถาบันให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ฟัง โดยอาจใช้ชื่อ-สกุลจริง หรือ นามแฝง

6. ทำให้เกิดเวทีในการแสดงความคิดเห็นในประเด็นปัญหาต่าง ๆ

7. ทำให้เกิดกลไกในการกำหนดระเบียบทางสังคม จากการทำมีผู้ร่วมทำการสื่อสารโดยโทรศัพท์เข้ามายังรายการ เปรียบเสมือน “ผู้สื่อข่าวสมัครเล่นประจำ จส.100” ที่เป็นหูเป็นตาแทนเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐ โดยอาจตำหนิผู้ขับขี่รถยนต์ที่กำลังทำผิดกฎหมายออกอากาศหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ไปจับกุม ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาสังคมได้ทางหนึ่ง

วิไล สมพันธ์ [2536] ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์วาทกรรมรายการวิทยุ จส.สนทนา” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการศึกษาจากเทปบันทึกรายการเป็นระยะเวลา 31 วัน [25 กรกฎาคม - 24 สิงหาคม 2535] โดยได้ข้อมูลจากการถอดเทป การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องแบบเจาะลึก และจากการเข้าไปสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมในฐานะผู้ดำเนินรายการของสถานีวิทยุ จส.100 ผลการวิจัยสามารถสรุปวิเคราะห์ได้ 2 อย่าง คือ

1. บทบาทของ จส.สนทนา ที่เป็นเวทีแสดงความคิดเห็น

จส.สนทนาเป็นเพียงเวทีแสดงความคิดเห็นเท่านั้น ผู้ร่วมสนทนาที่ผ่านการคัดเลือกให้พูดออกอากาศสด ๆ จะต้องเป็นสมาชิกจึงจะได้รับความไว้วางใจมากที่สุด เนื่องจากใช้ภาษาพูดสุภาพและโทรศัพท์แสดงความคิดเห็นบ่อย ดังนั้น จส.สนทนา จึงมีแต่ผู้ร่วมสนทนากลุ่มเดิมที่ได้ยินชื่อบ่อย ๆ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ควบคุมรายการไม่กล้าให้คนใหม่ ๆ พูดออกอากาศ เพราะอาจเกิดการผิดพลาด ทำให้ผู้บริหารถูกตำหนิได้ อีกเหตุผลหนึ่งคือกลัวความรับผิดชอบต่อสิ่งที่อาจเกิดขึ้นในรายการที่อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในหน้าที่การงาน แม้อาจดูเหมือนว่าในรายการจะเปิดเสรีให้แสดงออกได้อย่างเต็มที่ทุกคนที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการมีสิทธิเท่าเทียมกันในการพูดออกอากาศ แต่ในความเป็นจริง จส.สนทนา ถูกจำกัดขอบเขตให้อยู่ใต้กฎระเบียบ เงื่อนไข และนโยบายของบริษัทและกองทัพบก จะเห็นว่า จส.สนทนา เป็นเพียงรายการเสริม เพื่อให้มีความแตกต่างไปจากการรายงานจราจร ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดรายการนี้ขึ้นมา ดังนั้น การดำเนินรายการต้องเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด คือ การแสดงความคิดเห็นจะต้องไม่เกี่ยวข้องกับเรื่องหรือเหตุการณ์ทางการเมือง การทหาร จส.สนทนา เป็นเวทีที่ผู้ร่วมสื่อสารตัดสรุปและคิดเอาเอง ส่วนผู้ดำเนินรายการเป็นเพียงสื่อกลางที่เชื่อมโยงให้ผู้ร่วมสนทนาได้แสดงความคิดเห็น

เท่านั้น จึงสรุปได้ว่า รายการ จส.สนทนา ไม่ใช่เวทีแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี การมีส่วนร่วมในรายการสามารถทำได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น

2. ผลสรุปของวาทกรรมในรายการ จส.สนทนา

วาทกรรมที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการเล่าหรืออธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมของผู้มีส่วนร่วม กล่าวคือ วาทกรรมมีหน้าที่ชี้แจง แดงไข และอธิบายเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้ผู้อื่นรับรู้เท่านั้น ดังนั้น จส.สนทนาจึงเป็นแค่ทางผ่านของผู้ร่วมแสดงความคิดเห็นเท่านั้น เพราะวาทกรรมที่เกิดขึ้นไม่ได้สาระประโยชน์ในการเพิ่มพูนความรู้ ข้อมูลใหม่ให้ผู้ฟัง หรือหวังผลในทางปฏิบัติอันจะนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น

บุญเกิด มาอ่อง [2537] ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาการรวมกลุ่มและการทำกิจกรรมของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ จส.100” โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และผู้วิจัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมทำงานกับ จส.100 ด้วยตนเอง โดยการสัมภาษณ์บุคคลแบบเจาะลึก ผลการศึกษาพบว่า

การรวมกลุ่มของผู้ฟังวิทยุ จส.100 เป็นการรวมตัวเพื่อประโยชน์ส่วนรวม แต่ขณะเดียวกันก็แฝงไปด้วยผลประโยชน์ส่วนตัว การรวมกลุ่มของผู้ฟังวิทยุ จส.100 เป็นการรวมตัวของผู้ขับซีรตที่ไม่รู้จักกันมาก่อน เป็นการทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อรายงานสภาพการจราจร รายงานอุบัติเหตุ แนะนำเส้นทาง สอบถามเส้นทาง เป็นการรวมกลุ่มของผู้รายงานสภาพการจราจรเพื่อทำประโยชน์ให้สังคม เพราะผู้ฟัง จส.100 ได้ยอมรับว่า ปัญหาการจราจรเดิมเป็นปัญหาคมนาคมแต่ปัจจุบันกลายเป็นปัญหาสังคม การฟังวิทยุ จส.100 ทำให้เกิดการยอมรับและการเตรียมใจในสภาพการจราจร ทำให้ทราบข่าวสารการจราจร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้เส้นทางอย่างถูกต้อง เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดในขณะขับซีรต การรวมกลุ่มกันจึงเป็นการร่วมกันทำกิจกรรมทางสังคม เป็นการรวมตัวกันเพื่อประโยชน์ส่วนรวม การรายงานสภาพการจราจรเป็นประจำ ก็ส่งผลต่อการสร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง ซึ่งกลุ่มผู้ฟังวิทยุ จส.100 ส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจหรือประกอบกิจการส่วนตัว และเมื่อมีการนัดพบในงานเลี้ยงสังสรรค์จะแยกกันเป็นกลุ่มของธุรกิจหรือเข้าทำธุรกิจซึ่งกันและกัน

ผู้วิจัยวิเคราะห์สรุปถึงจุดประสงค์หรือเป้าหมายร่วมกันของสถาบันหรือองค์กรหรือสมาชิก ที่เป็นจุดเริ่มต้นในการรวมกลุ่มในการทำกิจกรรมในการแก้ไขปัญหาการจราจรของสถานีวิทยุ จส.100 คือสถาบันทหาร สถาบันตำรวจ องค์กรธุรกิจและสมาชิก ไว้ดังนี้

สถาบันทหาร โดย กองทัพบก ก็คาดหวังว่าประชาชนคงมองภาพพจน์ของทางสถาบันทหารไปในทางที่ดีขึ้นที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการเสียสละ และพยายามช่วยแก้ไขปัญหาการจราจร

สถาบันตำรวจ โดย กองบัญชาการตำรวจนครบาล ในการให้ความร่วมมือในการจัดเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการจราจร ซึ่งเป็นภาระหน้าที่โดยตรงในการแก้ไขปัญหาการจราจร โดยภาพพจน์ของตำรวจที่ได้รับนั้นดีขึ้น สามารถสร้างความเห็นอกเห็นใจในการทำหน้าที่ของเจ้า

หน้าที่ตำรวจมากขึ้น สามารถรับฟังความคิดเห็นของประชาชนได้โดยตรง สามารถชี้แจง ทำความเข้าใจและปรับปรุงงานให้ดีขึ้น

องค์กรธุรกิจ โดย บริษัทแปซิฟิคคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับความไว้วางใจจากกองทัพบกให้เข้ามาดำเนินงานในรูปแบบของสถานีวิทย์ข่าวสารและการจราจร และสร้างภาพหวังด้วยคำที่ว่า “ด้วยใจเพื่อสังคม” เป็นการสร้างภาพพจน์ในการเข้าไปดำเนินรายการ ในการทำกิจกรรมทางสังคมโดยจะไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง แต่ได้พยายามอ้างในการดำเนินงานแต่ละครั้งว่า การทำงานหากไม่มีการดำเนินงานเชิงธุรกิจแล้ว จส.100 ก็ไม่สามารถอยู่ได้ จะต้องมีการใช้จ่ายจำเป็นจะต้องดำเนินงานในรูปแบบของธุรกิจ

สมาชิก ถือว่า การรายงานย่อมทำให้มีคนรู้จักและมีชื่อเสียง และการติดต่องานมีความคล่องตัวขึ้น ในฐานะของผู้ทำกิจกรรมให้กับสังคม จึงเกิดพลังในการทำกิจกรรมเพื่อให้อื่นรู้จักมากขึ้น จึงกลายเป็นความต้องการชื่อเสียงมากกว่าทำเพื่อสังคม

ทุกสถาบันต่างฝ่ายก็ได้พยายามที่จะร่วมมือร่วมใจหาทางแก้ไขปัญหาด้านการจราจร ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมซึ่งเป็นปัญหาความเดือดร้อนของคนกรุงเทพมหานคร สถานีวิทย์ จส.100 จึงเป็นทางออกหนึ่งของผู้ฟังได้มีทางเลือก และเป็นเครื่องมือตัดสินใจในการเดินทาง เป็นการสร้างบรรยากาศ เพื่อผ่อนคลายความเครียดได้บ้างบางโอกาส เรียกได้ว่าสามารถแก้ไขปัญหาการจราจรได้ระดับหนึ่งเท่านั้น และยังเป็นที่ยังอีกทางหนึ่งเมื่อได้รับความเดือดร้อน ไม่ใช่เฉพาะปัญหาการจราจรเพียงอย่างเดียว เช่น ประกาศสัมของบรรดแท้กซี่ในช่วงรายการของหายได้คืน ขอความช่วยเหลือและขอคำแนะนำด้านสุขภาพจากรายการหมออาสาแปซิฟิค ฯลฯ

ปานชนก พาทีทิน [2541] ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ประสิทธิผลของการใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาสังคมในโครงการ กองทุนบริจาคเงินเพื่อซื้อลิ้นหัวใจกับจส.100” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิก จส.100 ที่มีการลงทะเบียนจำนวน 400 คน ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป และมีระดับการศึกษาสูงสุดคือปริญญาตรี พฤติกรรมการรับฟังสถานีวิทย์ จส.100 ส่วนใหญ่ติดตามฟังมานานกว่า 4 ปี ปกติแล้วฟังเป็นประจำ โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วน เวลา 05.30 – 10.00 น. และ 15.00 – 20.00 น. ในวันจันทร์ – วันศุกร์ และเวลา 10.00 – 15.00 น. ในวันเสาร์ – วันอาทิตย์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักและสนใจข้อมูลข่าวสารของโครงการกองทุนบริจาคเงินเพื่อซื้อลิ้นหัวใจกับจส.100 และ รับฟังข่าวสารเกี่ยวกับโครงการบอวยพอสสมควรจากรายงานโดยผู้ดำเนินรายการ แต่ไม่ค่อยรับฟังจากการรายงานของแพทย์และผู้สื่อข่าว ส่วนระยะเวลาในการรับฟัง และ พฤติกรรมในการรับฟัง มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมสนับสนุนโครงการ นอกจากนี้ การรู้จักและสนใจโครงการมีความสัมพันธ์กับการคิดเข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ และความถี่ในการ

รับฟังข้อมูล และ การรายงานของแพทย์และผู้สื่อข่าว มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมสนับสนุนโครงการ และความเชื่อถือในผลการรายงานของแพทย์ มีความสัมพันธ์กับการคิดเข้าร่วมสนับสนุนโครงการ รวมทั้งวิธีการนำเสนอข้อมูลที่สร้างความชัดเจนที่ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างคิดเข้าร่วมสนับสนุนโครงการคือ การรายงานผลโดยแพทย์สนทนากับผู้ดำเนินรายการจากการที่ จส.100 ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ ทำให้เกิดความรู้ ความสนใจ และ การเข้าร่วมสนับสนุนโครงการ นั่นคือ ประสิทธิผลที่เกิดขึ้น

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91” โดยผู้วิจัยได้ดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้

รูปแบบและวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ [Quantitative Research] ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ [Survey Research] โดยใช้แบบสอบถาม [Questionnaire] เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้การวัดผลเพียงครั้งเดียว [One-shot Case Study]

ลักษณะประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

ลักษณะประชากร

ประชากรที่จะทำการศึกษาคือ ผู้ใช้รถยนต์ที่ทะเบียนในเขตกรุงเทพมหานคร ในการเดินทางเป็นประจำ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยคำนวณจากจำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน, รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน, รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลและรถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารไม่เกิน 7 คน ที่จดทะเบียนในเขตกรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2540 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 2,069,875 คัน ดังนั้น ประชากรที่ศึกษาคือ เจ้าของรถยนต์ ที่จดทะเบียนในเขตกรุงเทพมหานคร จึงได้ประชากรเท่ากับ 2,069,875 คน โดยใช้เกณฑ์กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จของ ทาโร ยามาเน [Taro Yamane] ค่าความเชื่อมั่นที่ 95% กลุ่มตัวอย่างที่เลือกจะมีค่าความคลาดเคลื่อนแตกต่างจากความจริงมาตรฐาน คือ ไม่มากหรือน้อยกว่า 5% หรือ $|E|=0.05$ จะได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

การสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการโดยศึกษาตามกลุ่มอาชีพแบ่งเป็น 6 กลุ่มดังนี้

1. พนักงานงานบริษัทเอกชน 80 คน
2. ข้าราชการ 40 คน

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 40 คน |
| 4. ประกอบกิจการส่วนตัว | 80 คน |
| 5. นิสิตนักศึกษา | 80 คน |
| 6. รับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่ | 80 คน |

โดยจะเลือกแจกแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่ใช้รถยนต์เป็นยานพาหนะ สถานที่ในการเก็บข้อมูล คือ ในสำนักงานขององค์กรต่าง ๆ ส่วนอาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสาร จะเก็บข้อมูลทั้งในสำนักงานและในรถ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม [Questionnaire] โดยก่อนอื่นจะทำการคัดเลือกสอบถามเฉพาะผู้ที่รู้จักและเคยติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แล้วจึงแจกแบบสอบถามในกลุ่มตัวอย่างตอบ โดยแบบสอบถามนี้เป็นทั้งคำถามปิด [Close-ended Questions] โดยกำหนดคำตอบให้เลือก และคำถามเปิด [Open-ended Questions] เป็นคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบมีอิสระในการให้คำตอบ ซึ่งผู้วิจัยและผู้ช่วยจะแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเอง และรอรับกลับ ยกเว้นกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่สะดวกในการให้ข้อมูล ผู้วิจัยและผู้ช่วยจะอำนวยความสะดวกในการอ่านแบบสอบถามให้ฟังและกรอกคำตอบให้ตามความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งในการสร้างแบบสอบถามนี้ ได้มีการศึกษาค้นคว้าจากตำราเอกสารต่าง ๆ ตลอดจนได้ตรวจสอบจากผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญทางด้านการศึกษา โดย แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคม ของผู้ใช้รถยนต์

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับฟัง รายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับฟัง รายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับ จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับ จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย-

1. การหาความเที่ยงตรง [Validity] โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาตรวจสอบถึงความครอบคลุมของเนื้อหา การใช้ภาษาและโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มทดสอบ

2. หาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม [Reliability] โดยนำแบบสอบถามจำนวน 20 ชุด ไปทำการทดสอบกับกลุ่มทดสอบ ก่อนนำแบบสอบถามนั้นไปเก็บข้อมูลจริง [Pre-test] เพื่อหาข้อบกพร่องของแบบสอบถามว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจแบบสอบถามตรงตามที่คุณทำการวิจัยต้องการ ก่อนนำไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างจริง

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. ตัวแปรอิสระ

1.1 คุณลักษณะของประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคม ของผู้ใช้รถยนต์ได้แก่

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ

1.2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

1.3 การมีส่วนร่วมในการรายงานข่าวสารการจราจรของผู้ฟัง

2. ตัวแปรตาม

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.

91

2.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร จากสถานี

วิทยุ สวพ.91

2.3 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร จาก

สถานีวิทยุ สวพ.91

การวัดค่าตัวแปร

การวัดค่าตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. การวัดตัวแปรคุณลักษณะของประชากรด้านเศรษฐกิจ และสังคมของผู้ใช้รถยนต์

2. การวัดตัวแปรด้านพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุ สวพ.91

3. ข้อความที่ใช้วัดประโยชน์จากการรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกแสดงความคิดเห็น โดยแบ่งเกณฑ์การให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ คือ

1. ใช้ประโยชน์ มากที่สุด	ได้คะแนน	5	คะแนน
2. ใช้ประโยชน์ มาก	ได้คะแนน	4	คะแนน
3. ใช้ประโยชน์ ปานกลาง	ได้คะแนน	3	คะแนน
4. ใช้ประโยชน์ น้อย	ได้คะแนน	2	คะแนน
5. ใช้ประโยชน์ น้อยที่สุด	ได้คะแนน	1	คะแนน

4. ข้อความที่ใช้วัดความพึงพอใจจากการรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ. 91 โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกแสดงความคิดเห็น โดยแบ่งเกณฑ์การให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ คือ

1. มีความพึงพอใจ มากที่สุด	ได้คะแนน	5	คะแนน
2. มีความพึงพอใจ มาก	ได้คะแนน	4	คะแนน
3. มีความพึงพอใจ ปานกลาง	ได้คะแนน	3	คะแนน
4. มีความพึงพอใจ น้อย	ได้คะแนน	2	คะแนน
5. มีความพึงพอใจ น้อยที่สุด	ได้คะแนน	1	คะแนน

ซึ่งในการพิจารณาเกณฑ์ค่าเฉลี่ยของการให้คะแนนในการแบ่งระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ดังนี้

1.00 - 2.35	มีความสัมพันธ์	น้อย
2.36 - 3.71	มีความสัมพันธ์	ปานกลาง
3.72 - 5.00	มีความสัมพันธ์	มาก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ ผู้วิจัยและผู้ช่วยได้มีการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนออกไปเก็บข้อมูลจริง โดยนำแบบสอบถามไปตามบริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้ง 6 กลุ่มอาชีพ รวมทั้งสิ้น 400 ชุด เวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ ระหว่างวันที่ 1-28 กุมภาพันธ์ 2542 โดยการให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเอง ยกเว้นกรณีผู้ตอบแบบสอบถามไม่สะดวกในการให้ข้อมูล ผู้วิจัยและผู้ช่วยจะอำนวยความสะดวกในการอ่านแบบสอบถามให้ฟังและกรอกแบบสอบถามให้ตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้วผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องของการกรอกแบบสอบถามแล้วรหัส [Coding] และบันทึกข้อมูลลงในรูปของสัญลักษณ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อคำนวณได้แล้วนำไปประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS [Statistic Package for the Social Science] ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติดังนี้

1. สถิติเชิงบรรยาย [Descriptive Statistic] ใช้คำร้อยละเพื่ออธิบายลักษณะด้านประชากรทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ พฤติกรรมการเปิดรับฟังและการมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุ สวพ.91 รวมทั้งประโยชน์และความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่

2. การทดสอบสมมติฐาน [Hypothesis Testing] เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ไค-สแควร์ [Chi-Square] ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เสนอโดยเรียงลำดับดังนี้

1. ลักษณะประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง
2. คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป

2.2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.

91

3. คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

4. คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรของสถานีวิทยุ สวพ.91

4.1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91

- 4.2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่าง อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ของการศึกษาเรื่อง “ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91” ซึ่งจะนำเสนอตามลำดับดังนี้

ตารางที่ 1
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะด้านประชากร

ลักษณะด้านประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	261	65.3
หญิง	139	34.8
รวม	400	100.0
อายุ		
18 - 30 ปี	159	39.8
31 - 40 ปี	165	41.3
41 - 50 ปี	50	12.5
51 - 60 ปี	20	5.0
61 ปีขึ้นไป	6	1.5
รวม	400	100.0
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	35	8.8
มัธยมศึกษา	35	8.8
ปวช. หรือ ปวส.	28	7.0
ปริญญาตรี	233	58.3
สูงกว่าปริญญาตรี	69	17.3
รวม	400	100.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลักษณะด้านประชากร	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
พนักงานบริษัทเอกชน	80	20.0
รับราชการ	40	10.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	10.0
ประกอบกิจการส่วนตัว	80	20.0
นิสิต นักศึกษา	80	20.0
รับจ้างบรรทุกคนโดยสาร หรือแท็กซี่	80	20.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงถึงลักษณะประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคม ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าประชาชนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็น เพศชาย ซึ่งมีจำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 และ เพศหญิง 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุแล้วพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 กลุ่มที่มีจำนวนรองลงมาคือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 นอกจากนั้นได้แก่ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ ส่วนด้านระดับการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 นอกจากนั้นเป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาจำนวน 35 คนคิดเป็นร้อยละ 8.8 และผู้ที่มีการศึกษาระดับ ปวช. หรือ ปวส. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ส่วนอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนั้นได้มีการกำหนดจำนวนโควตาโดยจำแนกเป็นพนักงานบริษัทเอกชน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ข้าราชการ 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ประกอบกิจการส่วนตัว 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 นิสิตนักศึกษา 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และรับจ้างบรรทุกโดยสาร หรือ แท็กซี่ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

กล่าวโดยสรุป คือ ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่เป็นเพศชายที่มีอายุระหว่าง 18-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 81.1 และทั้ง 6 กลุ่มอาชีพนี้พบว่าส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด คือปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.3

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง

จากการศึกษาครั้งนี้ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงของผู้ใช้รถยนต์ โดยจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป

ในแบบสอบถามส่วนนี้ทำให้ทราบในเรื่องของประเภทรายการ และคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม รวมทั้งการมีส่วนร่วมในรายการในรูปแบบต่างๆ ของผู้ฟัง ระยะเวลาในการเปิดรับฟังต่อวันและสถานที่ที่ติดตามรับฟัง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมกาเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ในแบบสอบถามส่วนนี้ทำให้ทราบถึง ระยะเวลาที่ติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ความถี่ในการเปิดรับฟังใน 1 สัปดาห์ ระยะเวลาที่เปิดฟังรายการต่อวัน สาเหตุของการเปิดรับฟัง ลักษณะการเปิดฟังรายการ ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด การมีส่วนร่วมในรายการในรูปแบบต่างๆ สถานที่ที่ติดตามรับฟังรายการ รวมทั้งเหตุผลต่างๆ ในการเลือกรับฟังข่าวสารการจราจรระหว่าง จส.100 และสวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป

ตารางที่ 2

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามข้อที่ 1 มีใจความว่า
“ขณะที่ท่านกำลังเดินทางรายการวิทยุกระจายเสียงที่ท่านชอบและติดตามรับฟังบ่อยที่สุด (กรุณาตอบเพียงรายการเดียว) คือรายการ.....จากสถานีคลื่น.....”

ในข้อนี้จะประกอบไปด้วยคำถาม 2 ส่วน คือคำถามว่าจากรายการใด และสถานีคลื่นอะไร รายการที่กลุ่มตัวอย่างรับฟังบ่อยที่สุดโดยเรียงลำดับ ดังนี้

รายการ - คลื่น	จำนวน	ร้อยละ
GREEN WAVE คลื่น 106.5	50	12.5
LOVE F.M คลื่น 103.5	28	7.0
RADIO NO PROBLEM คลื่น 88.0	24	6.0
สวพ.91	15	3.75
จส.100	12	3.0
ร่วมด้วยช่วยกัน คลื่น 96.0	11	2.75
ลูกทุ่ง F.M คลื่น 90.00	8	2.0

ตารางที่ 3
จำนวนและร้อยละของประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
รายการเพลงไทย	162	40.5
รายการเพลงสากล	100	25.0
รายการธรรมะ	-	-
รายการหุ่น	4	1.0
รายการทางการศึกษา เทคโนโลยี ความรู้	4	1.0
รายการนิยาย	-	-
สรุปข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว เศรษฐกิจ การเมือง	31	7.8
รายงานข่าว	14	3.5
รายงานข่าวจรรยาหรือร้องเรียน	77	19.3
อื่น ๆ	8	2.0
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมฟังรายการเพลงไทยจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาเป็นรายการเพลงสากล จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และฟังรายงานข่าวจรรยาหรือร้องเรียน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 ตามลำดับ

จะเห็นว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่จะเปิดรับฟังรายการประเภทเพลงมากที่สุด รองลงมาคือจะเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาหรือร้องเรียน และรายการประเภทการรายงานข่าวสรุปข่าวหรือวิเคราะห์ข่าว เป็นอันดับที่ 3

ตารางที่ 4
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามข้อ 2 มีใจความว่า
“ท่านเคยโทรศัพท์ติดต่อกับรายการที่ท่านชอบหรือไม่”

การมีส่วนร่วมในรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	89	22.25
ไม่เคย	311	77.75
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยโทรศัพท์ติดต่อไปยังรายการที่ชอบ
ในจำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.75 และผู้ที่ตอบว่าเคย จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ
22.25

โดยสรุปแล้ว ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ไม่เคยมีการติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการที่ตน
ชอบเลย สำหรับผู้ที่ตอบว่าเคยโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับรายการที่ท่านชอบคิดเป็นจำนวนและร้อย
ละ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5

จำนวนและร้อยละของผู้ที่เคยติดต่อสื่อสารหรือมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ	11	2.8
พูดคุยกับเจ้าของสถานี	2	0.5
ขอเพลง	14	3.5
เล่นเกมตอบปัญหา	4	1.0
แสดงความคิดเห็น	11	2.8
เล่าเหตุการณ์ หรือประสบการณ์	3	0.8
ปรับทุกข์ระบายความในใจ	2	0.5
ขอความรู้	3	0.8
รายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ	14	3.5
ขอความช่วยเหลือ	21	5.3
ร้องเรียนร้องทุกข์	1	0.3
สอบถามปัญหา	3	0.8
สอบถามเส้นทางจราจร	2	0.5
รวม	91	22.8

จากผลการวิจัยพบว่ากิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยติดต่อสื่อสารหรือเคยมีส่วนร่วมในรายการมากที่สุด คือ การขอความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 รองลงมาคือ การขอเพลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 มีจำนวนเท่ากันกับการรายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 มีจำนวนเท่ากันกับ การแสดงความคิดเห็น จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

จะเห็นว่ากิจกรรมที่ผู้ฟังรายการเคยมีส่วนร่วมในรายการมากที่สุดคือ การติดต่อขอความช่วยเหลือไปยังรายการที่ชอบ รองลงมาคือ การขอเพลงและการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ

ตารางที่ 6
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“โดยประมาณระยะเวลาที่ท่านติดตามรับฟังรายการวิทยุที่ท่านชอบต่อวัน”

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง	122	30.5
ประมาณ 1-3 ชั่วโมง	204	51.0
ประมาณ 4-6 ชั่วโมง	38	9.5
มากกว่า 6 ชั่วโมง	26	6.5
ฟังตลอดเวลา	10	2.5
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามรับฟังรายการวิทยุที่ชอบ ประมาณ 1-3 ชั่วโมง จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และฟัง 4-6 ชั่วโมง จำนวน 38 คนคิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

จะเห็นว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ติดตามรับฟังรายการที่ชอบขณะขับรถประมาณไม่เกิน 3 ชั่วโมง

ตารางที่ 7
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“นอกเหนือจากการติดตามรับฟังรายการที่ท่านชอบในขณะเดินทาง
ท่านติดตามรับฟังรายการนี้ที่อื่นอีกหรือไม่”

สถานที่ที่ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังที่บ้าน	109	27.3
ฟังที่ทำงาน	56	14.0
ฟังทุกที่ที่มีโอกาส	120	30.0
ไม่ฟัง	115	28.8
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างจะติดตามรับฟังรายการที่ชอบในทุกที่ ๆ มีโอกาสเป็นจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมา คือ ไม่ฟัง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 และฟังที่บ้าน จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ตามลำดับ .

โดยสรุป ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ติดตามรับฟังรายการที่ชอบในสถานที่อื่น ๆ นอกเหนือจากขณะขับรถด้วย

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ตารางที่ 8

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“คุณติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มานานเท่าไร”

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	242	60.5
ประมาณ 1-2 ปี	104	26.0
ประมาณ 2-3 ปี	26	6.5
มากกว่า 3 ปี	28	7.0
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เป็นเวลาดำกว่า 1 ปี จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาคือ ติดตามรับฟังประมาณ 1-2 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0

จะเห็นว่าผู้ใช้รถยนต์เพิ่งเริ่มติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เมื่อไม่นานมานี้ คือ ประมาณไม่เกิน 1 ปี - 2 ปี ร้อยละ 86.5 ส่วนผู้ที่ติดตามรับฟังมาตั้งแต่แรกเริ่มของสถานี มีเพียงร้อยละ 13.5

ตารางที่ 9
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“ใน 1 สัปดาห์คุณรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 บ่อยแค่ไหน”

พฤติกรรมกาเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
บางสัปดาห์ไม่ได้ฟังเลย	222	55.5
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้งต่อสัปดาห์)	93	23.3
ฟังบ้างไม่ฟังบ้าง (3-4 ครั้งต่อสัปดาห์)	49	12.3
ฟังบ่อย (5-6 ครั้งต่อสัปดาห์)	27	6.8
ฟังทุกวัน	9	2.3
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บางสัปดาห์ไม่ได้ฟังเลย จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมา คือ ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้งต่อสัปดาห์) จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และฟังบ้างไม่ฟังบ้าง (3-4 ครั้งต่อสัปดาห์) จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

จะเห็นว่า ผู้ใช้รถยนต์ติดตามรับฟังรายการไม่สม่ำเสมอ คือส่วนใหญ่จะฟังรายการไม่เกิน 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 91.1 ส่วนผู้ที่ฟังบ่อยมีเพียงร้อยละ 9.1 โดยผู้ใช้รถยนต์กว่าครึ่งหนึ่งบางสัปดาห์ไม่เปิดรับฟังรายการเลย

ตารางที่ 10
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“ระยะเวลาในการฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ต่อวัน”

ระยะเวลาการเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง	322	80.5
ประมาณ 1-3 ชั่วโมง	38	9.5
ประมาณ 4-6 ชั่วโมง	20	5.0
มากกว่า 6 ชั่วโมง	20	5.0
ฟังตลอดเวลา	-	-
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยเฉลี่ยต่ำกว่า 1 ชั่วโมงจำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 80.5 รองลงมา คือ ฟังประมาณ 1-3 ชั่วโมง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

จะเห็นว่า ระยะเวลาในการติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ คือ ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง

ตารางที่ 11
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“คุณเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในลักษณะใด”

การเปิดรับฟัง สวพ.91	จำนวน	ร้อยละ
เลือกฟังเฉพาะช่วงที่มีการจราจรติดขัด	282	70.5
เลือกฟังทุกครั้งที่มีการเดินทาง	32	8.0
เลือกฟังเฉพาะเรื่องที่ต้องการทราบ	32	8.0
เลือกฟังผ่าน ๆ หรือฟังไปเรื่อย ๆ	54	13.5
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกฟังเฉพาะช่วงที่มีการจราจรติดขัด จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.5 รองลงมา คือ เลือกฟังทุกครั้งที่มีการเดินทาง และเลือกฟังเฉพาะเรื่องที่ต้องการทราบ มีจำนวนเท่ากัน คือ 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

จะเห็นว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ติดตามรับฟังรายการ สวพ.91 เฉพาะช่วงที่มีการจราจรติดขัดเท่านั้น

ตารางที่ 12

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
 “คุณติดตามรับฟังการรายงานข่าวจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91 จากเครื่องรับวิทยุในลักษณะใด”

การเปิดรับวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
บังเอิญหมุนคลื่นเจอ	64	16.0
จะหมุนหาคลื่นเฉพาะเมื่อต้องการรับฟัง	197	49.3
ตั้งความจำคลื่นไว้ที่เครื่องรับวิทยุ	139	34.8
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะหมุนหาคลื่นเฉพาะเมื่อต้องการรับฟังรายการ มีจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ตั้งความจำคลื่นไว้ที่เครื่องรับวิทยุ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 และบังเอิญหมุนคลื่นเจอ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

จะเห็นว่าผู้ใช้วิทยุ:ส่วนใหญ่มีความตั้งใจในการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เมื่อต้องการทราบข่าวจรรยา

ตารางที่ 13
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“ช่วงเวลาใดบ้างที่คุณเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 บ่อยที่สุด”
(โปรดระบุช่วงเวลาที่ยังบ่อยที่สุด)

ช่วงเวลาที่ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์-วันศุกร์		
เวลา 06.00 – 09.00 น	231	57.8
เวลา 09.01 – 12.00 น	13	3.3
เวลา 12.01 – 15.00 น	4	1.0
เวลา 15.01 – 18.00 น	78	19.5
เวลา 18.01 – 21.00 น	67	16.8
เวลา 21.01 – 24.00 น	4	1.0
ไม่ตอบ	3	0.8
รวม	400	100.0
วันเสาร์ – วันอาทิตย์		
เวลา 06.00 – 09.00 น	4	1.0
เวลา 09.01 – 12.00 น	15	3.8
เวลา 12.01 – 15.00 น	5	1.3
เวลา 15.01 – 18.00 น	39	9.8
เวลา 18.01 – 21.00 น	13	3.3
เวลา 21.01 – 24.00 น	12	3.0
ไม่ตอบ	312	78.0
รวม	400	100.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกฟังวันจันทร์ – วันศุกร์ ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. มากที่สุดเป็นจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 15.01 – 18.00 น. จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และ เวลา 18.01 – 21.00 น จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ส่วนในวันเสาร์ – วันอาทิตย์ มีผู้ไม่เลือกตอบมากที่สุด เป็นจำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78 ส่วนช่วงเวลาที่ผู้ฟังมากที่สุดช่วงเวลา 15.01 – 18.00 น จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 09.01 – 12.00 น จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

จะเห็นว่า ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ติดตามรับฟังข่าวสารการจราจรจาก สวพ.91 ในวันจันทร์-วันศุกร์ ช่วงเวลาเร่งด่วนทั้งในช่วงเช้าและช่วงเย็น

ตารางที่ 14
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“นอกเหนือจากการติดตามรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 ขณะเดินทาง
ท่านติดตามรับฟังที่อื่นอีกหรือไม่”

สถานที่ที่ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังที่บ้าน	16	4.0
ฟังที่ทำงาน	28	7.0
ฟังทุกที่ที่มีโอกาส	48	12.0
ไม่ฟัง	308	77.0
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตอบว่าไม่ฟัง จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา คือ ฟังทุกที่ที่มีโอกาส จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

จะเห็นว่านอกเหนือจากขณะเดินทางแล้ว ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ไม่เปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่อื่นอีกเลย

ตารางที่ 15
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“ท่านเคยโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับสถานีวิทยุ สวพ.91 หรือไม่”

การมีส่วนร่วมในรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	27	6.8
ไม่เคย	373	93.3
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยติดต่อสื่อสารหรือมีส่วนร่วมในรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 มีจำนวน 373 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3 และที่ตอบว่าเคย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

จะเห็นว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ไม่เคยมีส่วนร่วมหรือโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการ สวพ.91 เลย

ตารางที่ 16
จำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่มีผู้โทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับสถานีวิทยุ สวพ.91

คำตอบ	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ	-	-
พูดคุยกับเจ้าหน้าที่ของสถานี	-	-
ขอเพลง	-	-
แสดงความคิดเห็น	7	1.8
เล่าเหตุการณ์หรือประสบการณ์	-	-
ปรับทุกข์ หรือระบายความในใจ	-	-
ขอความรู้	-	-
รายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ	12	3.0
สอบถามปัญหา	3	0.8
ขอความช่วยเหลือ	7	1.8
สอบถามเส้นทางจราจร	-	-
ร้องเรียนหรือร้องทุกข์	-	-
ไม่ตอบ	371	92.8
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าเคยมีส่วนร่วมในรายการหรือติดต่อสื่อสารในรายการ พบว่าส่วนใหญ่โทรศัพท์เข้าไปยังรายการเพื่อรายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 แสดงความคิดเห็นและขอความช่วยเหลือ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และสอบถามปัญหา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

กิจกรรมที่มีผู้ติดต่อสื่อสารหรือโทรศัพท์ไปยังรายการคือ การรายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ รองลงมาคือ การขอความช่วยเหลือและแสดงความคิดเห็น

ตารางที่ 17

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามมีใจความว่า
“(ถ้าท่านเคยติดต่อกับทางสถานี สวพ.91 ทางโทรศัพท์) ระยะเวลาในการโทรศัพท์ติด”

ระยะเวลาในการโทรศัพท์ติด	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์ติดต่อได้รวดเร็วมาก	10	2.5
ใช้เวลาไม่นานนัก (ไม่เกิน 5 นาที)	-	-
โทรศัพท์ติดยากมากหรือใช้เวลานานมาก (ประมาณ 5 นาที ขึ้นไป)	4	1.0
ไม่ตอบ	386	96.5
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เคยติดต่อกับทางสถานี สวพ.91 ใช้ระยะเวลาในการโทรศัพท์ติดต่อกับทางสถานีได้รวดเร็วมาก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และโทรศัพท์ติดยากใช้เวลานานมาก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

จะเห็นว่า ผู้ที่เคยโทรศัพท์ไปยังรายการ สวพ.91 นั้นใช้ระยะเวลาในการโทรศัพท์ไปยังรายการติดได้รวดเร็วมาก

ตารางที่ 18

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีใจความว่า
“ท่านติดตามรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ จส.100 ด้วยหรือไม่”

คำตอบ	จำนวน	ร้อยละ
ฟัง	318	79.5
ไม่ฟัง	82	20.5
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะติดตามรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ จส.100 ด้วย จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 79.5 และไม่ฟัง จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

จะเห็นว่า กลุ่มผู้ที่ติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มที่ติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จส.100 ด้วย

ตารางที่ 19
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีใจความว่า
“(หากท่านฟังสถานีวิทยุ จส.100) ลักษณะการติดตามรับฟัง
รายการ สวพ.91 และ จส.100 ”

การเปิดรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ฟังพร้อมกัน 2 รายการโดยเปลี่ยนคลื่นไป - มา	61	15.3
ฟังทั้ง 2 รายการแต่จะเลือกฟังเรื่องที่สนใจขณะนั้น	190	47.5
เลือกฟังเฉพาะ สวพ.91	93	23.3
เลือกฟังเฉพาะ จส.100	56	14.0
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างจะเลือกฟังทั้ง 2 รายการแต่จะเลือกฟังเรื่องที่สนใจในขณะนั้น จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 เลือกฟังเฉพาะ สวพ.91 จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ฟังพร้อมกัน 2 รายการโดยเปลี่ยนคลื่นไป-มา จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และเลือกฟังเฉพาะ จส. 100 จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ตามลำดับ

จะเห็นว่า ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่จะติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุทั้ง 2 รายการ โดยเกือบครึ่งหนึ่งจะเลือกฟังเรื่องที่สนใจในขณะนั้น

ตารางที่ 20
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบคำถามซึ่งมีใจความว่า
“ท่านชอบรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุแห่งใดมากกว่า
ระหว่าง สถานีวิทยุ สวพ.91 และ สถานีวิทยุ จส.100”

คำตอบ	จำนวน	ร้อยละ
สวพ.91	210	52.5
จส.100	141	35.3
ชอบเท่า ๆ กัน	49	12.3
รวม	400	100.0

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากที่สุด จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา ชอบฟังจส.100 จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และชอบเท่า ๆ กัน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

จะเห็นว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ลงความเห็นชอบติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่าสถานีวิทยุ จส.100

โดยกลุ่มตัวอย่างได้มีการให้เหตุผลทั้งด้านบวกและด้านลบของสถานีวิทยุจราจรทั้ง 2 รายการไว้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 21

จำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเปิดรับฟังสถานีวิทยุจรรยา ระหว่าง สวพ.91และจส.100

สวพ.91		จส.100	
เหตุผล	จำนวน (ร้อยละ)	เหตุผล	จำนวน (ร้อยละ)
1. ข่าวสารที่น่าเชื่อถือเพราะเป็นการ รายงานข่าวจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยตรง	61 15.3	1. มีรายละเอียดของข่าวสารมากและ สามารถรับรู้ข่าวได้รวดเร็วทันใจ	59 14.8
2. มีสาระ สามารถทราบข้อมูลด้านการ จราจรเป็นอย่าดี	40 10.0	2. สามารถโทรติดต่อได้ทุกเรื่อง เมื่อ โทรแล้วได้รับความช่วยเหลือรวดเร็ว	54 13.5
3. ทันทต่อเหตุการณ์ เช่น กรณีอุบัติเหตุ เหตุ อาชญากรรม รดหาย ฯลฯ	27 6.8	3. เป็นรายการที่มีมานาน ทำให้คุ้นเคย กว่า	33 8.3
4. ช่วยเหลือผู้ประสบเหตุได้รวดเร็วทัน เหตุการณ์	24 6.0	4. มีการรายงานข่าวตลอดทำให้เครียด	24 6.0
5. มีเพลงคั่นรายการทำให้คลายเครียด	12 3.0	5. มีการโต้ตอบจากผู้ฟังได้อย่าง ละเอียดตั้งแต่ต้นจนจบ	12 3.0
6. ดำเนินรายการแบบให้บริการ สาธารณะประโยชน์	4 1.0	6. การดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้ ฟังพูดมากเกินไป	8 2.0
7. การรายงานข่าวสารไม่เย็นแอ้อ	4 1.0	7. เป็นธุรกิจเกินไป และเป็นรายการ เฉพาะกลุ่มเกินไป	4 1.0

จะเห็นว่าเหตุผลที่ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ชอบติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่า สถานีวิทยุ จส.100 คือ สวพ.91 มีข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือเพราะเป็นการรายงานข่าวจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง ส่วนเหตุผลในด้านลบที่มีต่อสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้นไม่มีแต่สำหรับจส.100 คือ มีการรายงานข่าวตลอดทำให้เครียด รองลงมาคือ การดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังพูดมากเกินไป และจส.100 เป็นธุรกิจเกินไปและเป็นรายการเฉพาะกลุ่มเกินไป

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้ใช้รถยนต์ได้รับการเปิดรับฟัง การรายงานข่าวสารการ
จรรยาบรรณจากสถานีวิทย์ สวพ.91

ผลการวิจัยในเรื่องของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับการเปิดรับฟังการรายงานข่าว
สารการจรรยาบรรณจากสถานีวิทย์ สวพ.91 ผลที่ได้เป็นดังนี้

ตารางที่ 22

จำนวนและค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับการเปิดรับฟังสถานีวิทย์ สวพ.91

ประโยชน์ที่ได้รับการเปิดรับ ฟังสถานีวิทย์ สวพ.91	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย	รวม
1.ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นยำและน่าเชื่อถือ	74 18.5	226 56.5	88 22.0	12 3.0	-	3.90	400 100
2.ท่านสามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางการ จราจรที่มีปัญหาได้	28 7.0	246 61.5	74 18.5	52 13.0	-	3.14	400 100
3.ช่วยให้ท่านทราบกฎจราจรมากยิ่งขึ้น	35 8.8	84 21.0	177 44.3	88 22.0	16 4.0	3.08	400 100
4.ช่วยให้ท่านรู้จักเส้นทางการจราจร มากยิ่งขึ้น	20 5.0	176 29.0	195 48.7	61 15.3	8 2.0	3.08	400 100
5.ได้รับทราบข่าวสารการจราจรได้ อย่างทั่วถึงทุกเส้นทาง	35 8.8	101 25.3	124 31.0	105 26.3	35 8.8	2.99	400 100
6.ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์	61 15.3	119 29.8	212 53.0	-	8 20	3.56	400 100
7.ได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไป ตรงตามความเป็นจริง	39 9.8	137 34.3	216 54.0	8 2.0	-	3.52	400 100
8.ได้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ และแก้ปัญหา	31 7.8	140 35.0	173 43.3	56 14.0	-	3.36	400 100
9.ช่วยให้ท่านเรียนรู้สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้น ในสังคม	39 9.8	193 48.3	135 33.8	21 5.3	12 3.0	3.56	400 100
10. ช่วยให้ท่านมีความรอบตัว มากยิ่งขึ้น	52 13.0	143 35.8	180 45.0	13 3.3	12 3.0	3.52	400 100
11.ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ต่อหน้าที่การงานและอาชีพ	20 5.0	72 18.0	143 35.8	91 22.8	74 18.5	2.68	400 100
12.สามารถเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความ สามารถและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	32 8.0	66 16.5	134 33.5	91 22.8	77 19.3	2.71	400 100
13.สามารถนำเสนอสนับสนุนความคิด ตัวท่านเองที่มีอยู่	16 4.0	73 18.3	148 36.9	93 23.3	70 17.5	2.51	400 100

จากตารางจะเห็นว่าประโยชน์ที่ผู้ใช้รถยนต์ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91 สูงสุด 3 อันดับแรก คือ การได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรที่ถูกต้องแม่นยำและน่าเชื่อถือ รองลงมา มี 2 ข้อคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์และช่วยให้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และอันดับที่ 3 คือการได้รับข้อมูลข่าวสารทั่ว ๆ ไปตรงตามความเป็นจริงและช่วยให้มีความรู้รอบตัวมากยิ่งขึ้น



ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจาก สถานีวิทยุ สวพ.91

ในเรื่องของความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์ที่มีต่อสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้น การศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์ ที่มีต่อส่วนต่าง ๆ ซึ่งเป็น องค์ประกอบของรายการ รูปแบบและการนำเสนอรายการ รวมทั้งระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ซึ่งผลการวิจัยเป็นดังต่อไปนี้

ตารางที่ 23
จำนวนและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบ ของรายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	รวม
1. รูปแบบของรายการ							
1.1 การรายงานข่าวสารการจราจรและ อุบัติเหตุ	88 22.0	234 58.5	70 17.5	-	8 2.0	3.98	400 100.0
1.2 การรายงานข่าวสารอื่นๆ	54 13.5	198 49.5	140 35.0	8 2.0	-	3.74	400 100.0
1.3 การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ	169 42.3	127 31.8	92 23.0	12 3.0	-	4.13	400 100.0
1.4 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการได้ มีส่วนร่วมในการรายงานข่าว	33 8.3	156 39.0	183 45.8	28 7.0	-	3.48	400 100.0
2. ข่าวสารที่เลือกมานำเสนอเป็น ข่าวสำคัญ	40 10.0	109 27.3	243 60.8	8 2.0	-	3.45	400 100.0
3. การเจาะลึกรายละเอียดของข่าว	20 5.0	155 38.8	198 49.5	27 6.8	-	3.42	400 100.0
4. ผู้ดำเนินรายการ							
4.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	24 6.0	133 33.3	211 52.6	32 8.0	-	3.37	400 100.0
4.2 สื่การสนทนา การรายงานข่าว การซักถาม	17 4.3	122 30.5	229 57.3	24 6.0	8 2.0	3.29	400 100.0
5. การรายงานข่าวของเจ้าหน้าที่ตำรวจ							
5.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	38 9.5	117 29.3	222 55.5	23 5.8	-	3.42	400 100.0
5.2 สื่การสนทนา การรายงานข่าว	26 6.5	80 20.0	263 65.8	27 6.8	4 1.0	3.24	400 100.0
6. การรายงานข่าวจากผู้สื่อข่าวของสถานี							
6.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	20 5.0	117 29.3	235 58.8	28 7.0	-	3.32	400 100.0
6.2 สื่การสนทนา การรายงานข่าว	20 5.0	153 38.3	203 50.8	20 5.0	4 1.0	3.41	400 100.0
7. การรายงานข่าวจากเซลิคอปเตอร์							
7.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	27 6.8	99 24.8	251 62.8	23 5.8	-	3.32	400 100.0
7.2 สื่การสนทนา การรายงานข่าว	26 6.5	107 26.8	233 58.3	34 8.5	-	3.31	400 100.0
8. การรายงานข่าวจากผู้ฟังรายการ							
8.1 ภาษาที่ใช้	20 5.0	90 22.5	223 55.8	64 16.0	3 0.8	3.15	400 100.0
8.2 สื่การสนทนา การรายงานข่าว	12 3.0	70 17.5	218 54.5	97 24.3	3 0.8	2.98	400 100.0
9. เพลงคั่นรายการ	24 6.0	56 14.0	172 43.0	109 27.3	39 9.8	2.79	400 100.0
10. เพลงบรรเลงระหว่างดำเนินรายการ	32 8.0	60 15.0	139 34.8	115 28.8	54 13.5	2.75	400 100.0
11. การสอดแทรกโฆษณาให้เป็น ส่วนหนึ่งของรายการ	36 9.0	152 38.0	143 35.8	38 9.5	31 7.8	3.31	400 100.0
12. ความชัดเจนของการรับสัญญาณ คลื่นวิทยุ	75 18.8	195 48.8	106 26.5	12 3.0	12 3.0	3.77	400 100.0

ตารางที่ 24
จำนวนและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยา
จากสถานีวิทยุ สวพ.91

ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟัง รายการทางสถานีวิทยุ สวพ.91	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	รวม
1. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	52 13.0	241 60.3	107 26.8	-	-	3.86	400 100.0
2. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจาก เจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง	90 22.5	229 57.3	77 19.3	-	4 1.0	4.00	400 100.0
3. สามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจร ที่มีปัญหา	20 5.0	134 33.5	153 38.3	89 22.3	4 1.0	3.19	400 100.0
4. ทำให้ท่านได้รับความรู้รอบตัว กว้างขวางขึ้น	52 13.0	201 50.3	136 34.0	11 2.8	-	3.58	400 100.0
5. ท่านสามารถรับรู้สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ในสังคมได้มากขึ้น	37 9.3	184 46.0	154 38.5	25 6.3	-	3.73	400 100.0
6. ท่านสามารถเรียนรู้ถึงวิธีการ แก้ปัญหาและนำไปปฏิบัติได้	8 2.0	129 32.3	138 34.5	105 26.3	20 5.0	3.00	400 100.0
7. ช่วยให้คุณขับรถยนต์ได้ถูกต้อง ตามกฎหมายจราจรได้ดีขึ้น	27 6.8	119 29.8	142 35.5	76 19.0	36 9.0	3.06	400 100.0
8. สามารถนำเรื่องราวไปสนทนา กับผู้อื่นได้	35 8.8	68 17.0	212 52.9	58 14.5	27 6.8	2.64	400 100.0
9. ท่านสามารถใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์มากขึ้น	16 4.0	85 21.3	202 50.4	70 17.5	27 6.8	2.53	400 100.0
10. ช่วยระบายความเครียด	12 3.0	83 20.8	219 54.6	59 14.8	27 6.8	2.48	400 100.0
11. ช่วยฆ่าเวลา	27 6.8	59 14.8	209 52.1	77 19.3	28 7.0	2.44	400 100.0
12. ช่วยแก้เหงาเหมือนมีเพื่อนคุย ตลอดเวลา	16 4.0	35 8.8	61 15.3	214 53.4	74 18.5	2.35	400 100.0

จากทั้ง 2 ตารางนี้ทำให้ทราบถึง ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนนที่มี
ต่อองค์ประกอบ รูปแบบ การนำเสนอรายการและความพึงพอใจที่ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91
นั้น โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง รูปแบบของรายการที่ผู้ใช้รถยนต์มี
ระดับความพึงพอใจสูงสุด 2 เรื่องคือ การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ รองลงมาคือ การราย
งานข่าวสารการจราจรและอุบัติเหตุ และในเรื่องของความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการ
รายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เรื่องที่ได้รับความพึงพอใจในระดับสูง เป็น
อันดับแรก คือ ในเรื่องของการได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง รองลง
มา คือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และอันดับที่ 3 คือ ทำให้สามารถเรียนรู้ถึงสิ่ง
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้มากขึ้น

การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรในสมมติฐาน

สมมติฐานในข้อที่ 2 คือ ความแตกต่างของคุณลักษณะของประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้รถใช้ถนน คือ ความแตกต่างด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่แตกต่างกัน ในการวิจัยในข้อนี้ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานคุณลักษณะส่วนบุคคลกับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ดังนี้

1. เพศกับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91
2. อายุกับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91
3. การศึกษากับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง การรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91
4. อาชีพกับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

โดยผู้วิจัยได้แบ่งช่วงของระดับความสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1.00 – 2.35	มีความสัมพันธ์	น้อย
2.36 – 3.71	มีความสัมพันธ์	ปานกลาง
3.72 – 5.00	มีความสัมพันธ์	มาก

กำหนดความคลาดเคลื่อน (α) ในการทดสอบ

$$\alpha = 0.05$$

ตัวสถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ ไค-สแควร์

ตารางที่ 25

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศกับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

เพศ	ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง สถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ชาย	8 3.1	107 41.0	146 55.9	261 65.3
หญิง	-	95 68.3	44 31.7	139 34.8

$$\chi^2 = 28.95423$$

$$DF = 2$$

$$Significance = .00000$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance คือ $.00000 < \alpha$ หมายถึงปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 ระหว่าง เพศ จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า เพศ ที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 แตกต่างกัน

ในการทดสอบทางสถิติด้วยไค-สแควร์ ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับประโยชน์ที่ได้รับที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่า เพศชายเห็นความสำคัญของประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่า เพศหญิง

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า คุณลักษณะของประชากรด้าน เพศ ที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

กล่าวคือ เพศชาย ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 26

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุกับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

อายุ	ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
18-30 ปี	-	86 54.1	73 45.9	159 39.8
31-40 ปี	-	82 49.7	83 50.3	165 41.3
41-50 ปี	-	23 46.0	27 54.0	50 12.5
51-60 ปี	8 40.0	8 40.0	4 20.0	20 5.0
61 ปีขึ้นไป	-	3 50.0	3 50.0	6 1.5

$$\chi^2 = 157.05802 \quad DF = 8 \quad \text{Significance} = .00000$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance คือ $.00000 < \alpha$ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 ระหว่าง อายุ จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า อายุที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 แตกต่างกัน

ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความสัมพันธ์ต่อระดับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี เลือกตอบในระดับปานกลาง 86 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 ตอบในระดับมาก 73 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี เลือกตอบระดับปานกลาง 82 คน คิดเป็นร้อยละ 49.7 ตอบระดับมากจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี เลือกตอบในระดับปานกลาง 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 ตอบระดับมาก 27 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี เลือกตอบระดับน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ตอบระดับปานกลาง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ตอบระดับมากจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ

61 ปีขึ้นไป เลือกตอบในระดับปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และตอบในระดับมาก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

จากการทดสอบทางสถิติด้วยไค-สแควร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะของประชากรด้านอายุที่แตกต่างกันจะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสรุปได้ว่าประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ขึ้นอยู่กับความแตกต่างด้านอายุ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กล่าวคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุดเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี และผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ

ตารางที่ 27

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาที่ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารจากสถานีวิทยุ สวพ.91

การศึกษา	ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารจากสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	-	10 28.6	25 71.4	35 8.8
มัธยมศึกษา	-	13 37.1	22 62.9	35 8.8
ปวช.หรือปวส.	-	10 35.7	18 64.3	28 7.0
ปริญญาตรี	-	136 58.4	97 41.6	233 58.3
สูงกว่าปริญญาตรี	8 11.6	33 47.8	28 40.6	69 17.3

$$\chi^2 = 57.11593$$

$$DF = 8$$

$$Significance = .00000$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance คือ $.00000 < \alpha$ หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ระหว่าง การศึกษา จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 แตกต่างกัน

ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับระดับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า เลือกตอบในระดับปานกลาง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 ในระดับมาก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาเลือกตอบในระดับปานกลาง 13 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 ตอบระดับมาก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปวช. หรือ ปวส. เลือกตอบในระดับปานกลาง 10 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 ตอบในระดับมาก 18 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เลือกตอบระดับปานกลาง จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 58.4 เลือกตอบระดับมาก จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เลือกตอบระดับน้อย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 เลือกตอบระดับปานกลาง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 เลือกตอบระดับมาก จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6

จากการทดสอบทางสถิติด้วยไค-สแควร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะของประชากรด้านการศึกษแตกต่างกัน จะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานี สวพ.91 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

กล่าวคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุด รองลงมาคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช.และปวส. และอันดับที่ 3 คือ ผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรีได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางเท่านั้น

ตารางที่ 28

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพกับระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

อาชีพ	ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสาร จากสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
พนักงานบริษัท เอกชน	2	41	37	80
	2.5	51.3	46.3	20.0
ข้าราชการ	1	21	18	40
	2.5	52.5	45.0	10.0
รัฐวิสาหกิจ	1	21	18	40
	2.5	52.5	45.0	10.0
ประกอบกิจการ ส่วนตัว	1	38	41	80
	1.3	47.5	51.3	20.0
นิสิตนักศึกษา	1	41	38	80
	1.3	51.3	47.5	20.0
รับจ้างบรรทุกคน โดยสารหรือแท็กซี่	2	40	38	80
	2.5	50.0	47.5	20.0

$$\chi^2 = 1.34614$$

$$DF = 10$$

$$Significance = .99934$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance คือ $.99934 > \alpha$ หมายถึง ยอมรับสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่า ระดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 ระหว่าง อาชีพ ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบพบว่า ไม่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับระดับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เลือกตอบระดับน้อย 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 เลือกตอบระดับปานกลางจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 เลือกตอบระดับมาก 37 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ และรัฐวิสาหกิจจะเท่ากัน คือ เลือกตอบในระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 เลือกตอบระดับปานกลาง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 เลือกตอบระดับมาก 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษา เลือกตอบระดับน้อย

จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 เลือกตอบระดับปานกลาง 41 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 เลือกตอบระดับมาก จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสาร หรือ แท็กซี่ เลือกตอบระดับน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 เลือกตอบปานกลาง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เลือกตอบระดับมาก 38 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

จากการทดสอบทางสถิติด้วยไค-สแควร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะของประชากรด้าน อาชีพที่แตกต่างกัน จะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ความแตกต่างด้านอาชีพกับประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงไม่ยอมรับสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

กล่าวคือ ทั้ง 6 กลุ่มอาชีพ ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูงทั้งสิ้น

สมมติฐานข้อที่ 3 คือความแตกต่างของคุณลักษณะประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคม ของผู้ใช้รถใช้ถนน ในเขตกรุงเทพมหานคร คือ ความแตกต่างด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยสมมติฐานข้อนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานคุณลักษณะของประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคม กับความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการและการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ดังนี้

1. เพศ กับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการ และการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

2. อายุ กับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการ และการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสาร การจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

3. การศึกษา กับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการ และการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

4. อาชีพ กับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการ และการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

โดยได้แบ่งช่วงของระดับความสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1.00-2.35	มีความสัมพันธ์	น้อย
2.36-3.71	มีความสัมพันธ์	ปานกลาง
3.72-5.00	มีความสัมพันธ์	มาก

กำหนดความคลาดเคลื่อน ในการทดสอบ (α) ในการทดสอบ

$\alpha = 0.05$

สถิติที่ใช้ในการทดสอบคือ ไค-สแควร์

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ตารางที่ 29

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศกับระดับความพึงพอใจ
ในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

เพศ	ระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ชาย	-	93 35.6	168 64.4	261 65.3
หญิง	-	75 54.0	64 46.0	139 34.8

$$\chi^2 = 12.50229$$

$$DF = 1$$

$$Significance = 0.00060$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance = 0.00060 < α หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ระหว่างเพศ จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ว่า เพศที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน

ในการทดสอบความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่าเพศหญิง

จากการทดสอบด้วยไค-สแควร์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คุณลักษณะของประชากรด้านเพศที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน

กล่าวคือ เพศชาย มีความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 30
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุกับระดับความพึงพอใจ
ในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

อายุ	ระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
18-30 ปี	-	86 51.4	73 45.9	159 39.8
31-40 ปี	-	54 32.7	111 67.3	165 41.3
41-50 ปี	-	12 24.0	38 76.0	50 12.5
51-60 ปี	-	16 80.0	4 20.0	20 5.0
61 ปีขึ้นไป	-	-	6 100.0	6 1.5

$$\chi^2 = 38.21203 \quad DF = 4 \quad \text{Significance} = 0.00000$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance = 0.00000 < α หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ระหว่างอายุ จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน

ในการทดสอบความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี เลือกตอบระดับปานกลาง 86 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 เลือกตอบระดับมาก 73 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี เลือกตอบระดับปานกลาง 54 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 เลือกตอบระดับมาก 111 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี เลือกตอบระดับปานกลาง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 เลือกตอบระดับมาก 38 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี เลือกตอบระดับปานกลาง 16 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 เลือกตอบระดับมาก 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปเลือกตอบระดับมาก 6 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

จากการทดสอบด้วยไค-สแควร์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คุณลักษณะของประชากรด้านอายุที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ

สวพ.91 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุสวพ.91 ขึ้นอยู่กับอายุที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน

กล่าวคือ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไปมีความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุด เป็นอันดับ 1 รองลงมาคือ ผู้มีอายุ ระหว่าง 41-50 ปี และอันดับที่ 3 คือ ผู้มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี และ อายุระหว่าง 51-60 ปี มีความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางเท่านั้น

ตารางที่ 31

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษากับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ระดับการศึกษา	ระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	-	8 22.9	27 77.1	35 8.8
มัธยมศึกษา	-	11 31.4	24 68.6	35 8.8
ปวช.หรือปวส.	-	14 50.0	14 50.0	28 7.0
ปริญญาตรี	-	113 48.5	120 51.5	233 58.3
สูงกว่าปริญญาตรี	-	22 31.9	47 68.1	69 17.3

$$\chi^2 = 14.54344$$

$$DF = 4$$

$$Significance = 0.00575$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance = 0.00575 < α หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุสวพ.91 ระหว่างการศึกษา จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน

ในการทดสอบความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า เลือกตอบระดับปานกลาง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 เลือกตอบระดับมาก 27 คน คิดเป็นร้อยละ 77.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา เลือกตอบระดับปานกลาง 11 คน คิดเป็น

ร้อยละ 31.4 เลือกตอบระดับมาก 24 คน คิดเป็นร้อยละ 68.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับปวช.หรือ ปวส. เลือกตอบระดับปานกลาง 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เลือกตอบระดับมาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เลือกตอบระดับปานกลาง 113 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 เลือกตอบระดับมาก 120 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เลือกตอบระดับปานกลาง 22 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9 เลือกตอบในระดับมาก 47 คน คิดเป็นร้อยละ 68.1

จากการทดสอบด้วยไค-สแควร์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คุณลักษณะของประชากรด้านการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุสวพ.91 ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน

กล่าวคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษาและต่ำกว่ามีความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุด รองลงมาคือ ผู้มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา และอันดับที่ 3 คือ ผู้มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับ ปวช. และปวส. และระดับปริญญาตรี มีความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง

ตารางที่ 32
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพกับระดับความพึงพอใจ
ในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

อาชีพ	ระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
พนักงานบริษัทเอกชน	-	38 47.5	42 52.5	80 20.0
รับราชการ	-	15 37.5	25 62.5	40 10.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	19 47.5	21 52.5	40 10.0
ประกอบกิจการส่วนตัว	-	29 36.3	51 63.8	80 20.0
นิสิต นักศึกษา	-	31 38.8	49 61.3	80 20.0
รับจ้างบรรทุกคน โดยสารหรือแท็กซี่	-	36 45.0	44 55.0	80 20.0

$$\chi^2 = 3.55090$$

$$DF = 5$$

$$Significance = 0.61570$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance = 0.61570 > α หมายถึง ยอมรับสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุสวพ.91 ระหว่างอาชีพ ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ว่าอาชีพที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน แต่ผลการทดสอบออกมาว่าไม่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ในการทดสอบความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกตอบระดับปานกลาง 38 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 เลือกตอบระดับมาก 42 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ เลือกตอบระดับปานกลาง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 เลือกตอบระดับมาก 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ เลือกตอบระดับปานกลาง 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 เลือกตอบระดับมาก 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการส่วนตัว เลือกตอบระดับปานกลาง 29 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 เลือกตอบระดับมาก 51 คน คิดเป็นร้อยละ 63.8 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษา เลือกตอบระดับปานกลาง 31 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 เลือกตอบในระดับมาก 49 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 และกลุ่มตัวอย่างที่

มีอาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่ เลือกตอบระดับปานกลาง 36 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 เลือกตอบในระดับมาก 44 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0

จากการทดสอบด้วยไค-สแควร์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คุณลักษณะของประชากรด้านอาชีพที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ความแตกต่างด้านอาชีพกับระดับความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงไม่ยอมรับสมมติฐาน

กล่าวคือ กว่าครึ่งหนึ่งของทั้ง 6 กลุ่มอาชีพ มีความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงทั้งสิ้น

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรของสถานีวิทยุ สวพ.91

ตารางที่ 33

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศกับระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรของสถานีวิทยุ สวพ.91

เพศ	ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ชาย	32	72	157	261
	12.3	27.6	60.2	65.3
หญิง	4	103	32	139
	2.9	74.1	23.0	34.8

$$\chi^2 = 80.19092$$

$$DF = 2$$

$$Significance = 0.00000$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance = 0.00000 < α หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 ระหว่างเพศ จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ว่า เพศที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน

ในการทดสอบความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า เพศชายมีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่าเพศหญิง

จากการทดสอบด้วยไค-สแควร์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คุณลักษณะของประชากรด้านเพศที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน

กล่าวคือ เพศชาย ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 34

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุกับระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟัง
การรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

อายุ	ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร วากสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
18-30 ปี	8	83	68	159
	5.0	52.2	42.8	39.8
31-40 ปี	20	62	83	165
	12.1	37.6	50.3	41.3
41-50 ปี	-	19	31	50
		38.0	62.0	12.5
51-60 ปี	8	8	4	20
	40.0	40.0	20.0	5.0
61 ปีขึ้นไป	-	3	3	6
		50.0	50.0	1.5

$$\chi^2 = 41.94982 \quad DF = 8 \quad \text{Significance} = 0.00000$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance = 0.00000 < α หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ระหว่างอายุ จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ว่าอายุที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91แตกต่างกัน

ในการทดสอบความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปี เลือกตอบระดับน้อย 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตอบระดับปานกลาง 83 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 เลือกตอบระดับมาก 68 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี เลือกตอบระดับน้อย 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตอบระดับปานกลาง 62 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 เลือกตอบระดับมาก 83 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี เลือกตอบระดับปานกลาง 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 เลือกตอบระดับมาก 31 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี เลือกตอบระดับน้อย 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ตอบระดับปานกลาง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 เลือกตอบระดับมาก 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไปเลือกตอบระดับปานกลาง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และตอบระดับมาก 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0

จากการทดสอบด้วยไค-สแควร์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คุณลักษณะของประชากรด้านอายุที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ขึ้นอยู่กับอายุที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน

กล่าวคือ ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุด รองลงมาคือ ผู้มีอายุ 31-40 ปี ส่วนผู้มีอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง และผู้มีอายุ 18-30 ปี ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลาง และผู้มีอายุ 51-60 ปี ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ

ตารางที่ 35

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษากับระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ระดับการศึกษา	ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	-	12 34.3	23 65.7	35 8.8
มัธยมศึกษา	4 11.4	9 25.7	22 62.9	35 8.8
ปวช.หรือปวส.	4 14.3	14 50.0	10 35.7	28 7.0
ปริญญาตรี	28 12.0	98 42.1	107 45.9	233 58.3
สูงกว่าปริญญาตรี	-	42 60.9	27 39.1	69 17.3

$$\chi^2 = 27.32649$$

$$DF = 8$$

$$Significance = 0.00062$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance = 0.00062 < α หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ระหว่างการศึกษา จะสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน

ในการทดสอบความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า เลือกตอบระดับปานกลาง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 เลือกตอบระดับมาก 23 คน คิดเป็นร้อยละ 65.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา เลือกตอบระดับน้อย 4 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ตอบระดับปานกลาง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 เลือกตอบระดับมาก 22 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับปวช.หรือ ปวส. เลือกตอบระดับน้อย 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตอบระดับปานกลาง 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เลือกตอบระดับมาก 10 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เลือกตอบระดับน้อย 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตอบระดับปานกลาง 98 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 เลือกตอบระดับมาก 107 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เลือกตอบระดับปานกลาง 42 คน คิดเป็นร้อยละ 60.9 เลือกตอบในระดับมาก 27 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1

จากการทดสอบด้วยไค-สแควร์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คุณลักษณะของประชากรด้านการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน

กล่าวคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุด รองลงมาคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ส่วนผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง และผู้มีการศึกษาระดับปวช.และปวส. รวมทั้งผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 36
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพกับระดับความพึงพอใจ
จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

อาชีพ	ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร จากสถานีวิทยุ สวพ.91			
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
พนักงานบริษัทเอกชน	9	36	35	80
	11.3	45.0	43.8	20.0
รับราชการ	3	18	19	40
	7.5	45.0	47.5	10.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	16	21	40
	7.5	40.0	52.5	10.0
ประกอบกิจการส่วนตัว	6	35	39	80
	7.5	43.8	48.8	20.0
นิสิต นักศึกษา	6	36	38	80
	7.5	45.0	47.5	20.0
รับจ้างบรรทุกคน โดยสารหรือแท็กซี่	9	34	37	80
	11.3	42.5	46.3	20.0

$$\chi^2 = 2.22593$$

$$DF = 10$$

$$Significance = 0.99430$$

กำหนด $\alpha = 0.05$ พบว่าค่า Significance = 0.99430 > α หมายถึง ยอมรับสมมติฐาน จึงสามารถสรุปได้ว่าระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ระหว่างอาชีพ ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ว่าอาชีพที่แตกต่างกันจะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แตกต่างกัน แต่ผลการทดสอบออกมาว่า ไม่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ในการทดสอบความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกตอบระดับน้อย 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ตอบระดับปานกลาง 36 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 เลือกตอบระดับมาก 35 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ เลือกตอบระดับน้อย 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตอบระดับปานกลาง 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 เลือกตอบระดับมาก 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ เลือกตอบระดับน้อย 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตอบระดับปานกลาง 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

เลือกตอบระดับมาก 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบกิจการส่วนตัว เลือกตอบระดับน้อย 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตอบระดับปานกลาง 35 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 เลือกตอบระดับมาก 39 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษา เลือกตอบระดับน้อย 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตอบระดับปานกลาง 36 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 เลือกตอบในระดับมาก 38 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้างบรรทุกคน โดยสารหรือแท็กซี่ เลือกตอบระดับน้อย 9 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ตอบระดับปานกลาง 34 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 เลือกตอบในระดับมาก 37 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3

จากการทดสอบด้วยไค-สแควร์ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า คุณลักษณะของประชากรด้านอาชีพที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ความแตกต่างด้านอาชีพกับระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงไม่ยอมรับสมมติฐาน

กล่าวคือ ทั้ง 6 กลุ่มอาชีพ ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูงทั้งสิ้น

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับฟังและมีส่วนร่วมในรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับฟังและมีส่วนร่วมในการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาประโยชน์ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91

วิธีการวิจัยนี้ศึกษาจากประชากรผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง ทำการศึกษาตามกลุ่มอาชีพ 6 กลุ่ม คือ พนักงานบริษัทเอกชน 80 คน ข้าราชการ 40 คน พนักงานรัฐวิสาหกิจ 40 คน ผู้ประกอบกิจการส่วนตัว 80 คน นิสิตนักศึกษา 80 คน และรับจ้างบรรทุกคน โดยสารหรือแท็กซี่ 80 คน โดยกลุ่มตัวอย่างจะเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง ยกเว้นบางกรณีที่ผู้วิจัยจะอ่านแบบสอบถามแล้วให้ฟังและกรอกคำตอบให้ตามความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สถานที่ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ ในสำนักงาน องค์กรต่างๆ หรือในรถ แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 4 ตอนคือ

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคม ของผู้ใช้รถยนต์
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียง แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป
 - ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่ได้รับ จากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อประมวลข้อมูล สำหรับสถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติเชิงบรรยาย ใช้ค่าร้อยละ ในการอธิบายข้อมูลทั่วไปของประชากร และพฤติกรรมกรเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง รวมทั้งประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 การทดสอบสมมติฐานเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้ค่าไค-สแควร์ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

สรุปผลการวิจัย

ลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยเพศชายและเพศหญิง ซึ่งเพศชายมีจำนวนมากกว่าคือ ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 65.3 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 34.8 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 81.1 จาก 6 กลุ่มอาชีพของกลุ่มตัวอย่างพบว่า การศึกษาส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.3

พฤติกรรมกรเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ

จากการศึกษาพบว่ารายการทางวิทยุกระจายเสียง ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ นิยมติดตามรับฟังบ่อยที่สุดคือ รายการ Green Wave จากคลื่น 106.5 Mhz. ร้อยละ 12.5 รองลงมาคือ รายการ Love FM. จากคลื่น 103.5 ร้อยละ 7.0 อันดับที่ 3 คือ รายการ Radio No Problem จากคลื่น 88.0 Mhz. ร้อยละ 6.0 ส่วนรายการสวพ.91 จากคลื่น 91.0 Mhz. จัดเป็นอันดับที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 3.75 ประเภทของรายการที่ผู้ใช้รถยนต์นิยมฟังขณะเดินทางมากที่สุด คือรายการประเภทเพลง ร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ ประเภทการรายงานข่าวการจราจรหรือร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และอันดับที่ 3 คือรายการ ประเภทการรายงานข่าวและสรุปวิเคราะห์ข่าว ร้อยละ 11.3 ซึ่งผู้ฟังส่วนใหญ่จะไม่เคยมีส่วนร่วมหรือติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการของสถานีวิทยุที่ชอบเลย ร้อยละ 77.75 และมีเพียงร้อยละ 22.25 เท่านั้นที่เคยมีส่วนร่วมในรายการ โดยส่วนใหญ่ติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการวิทยุที่ชอบในการขอความช่วยเหลือ ร้อยละ 5.25 รองลงมาคือ การรายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ร้อยละ 3.5 และขอเพลง ร้อยละ 3.5 เท่ากัน การพูด

คุยกับผู้ดำเนินรายการและแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ติดตามรับฟังรายการที่ชอบต่อวัน คือ ฟังไม่เกิน 1 ชั่วโมง-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 81.0 และผู้ขับขีรถจะติดตามรับฟังรายการที่ชอบในสถานที่อื่นนอกเหนือจากขณะเดินทาง ร้อยละ 71.3 และมีผู้ไม่ฟังรายการที่อื่นเลย ร้อยละ 28.8

จึงสามารถสรุปได้ว่าขณะเดินทาง ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ชอบเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงประเภทเพลงมากที่สุด รองลงมาคือรายการประเภทการรายงานข่าวสารการจราจรหรือร้องเรียน และอันดับที่ 3 คือ รายการประเภทสรุป วิเคราะห์ข่าว ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่เลือกใช้สื่อในบทบาทหน้าที่ทางจิตวิทยาในเรื่องของการให้การพักผ่อนหย่อนใจมากกว่าการที่จะใช้สื่อในบทบาทหน้าที่ทางปัญญาในการให้ความรู้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นแนวความคิดของโรเจอร์ โกลสส์ จึงอาจกล่าวได้ว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่มีความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนก็เพื่อความบันเทิงสนุกสนานส่วนตัว [Intrinsic Desire] ซึ่ง แอตคิน เรียกว่า “ข่าวสารที่ให้ความพึงพอใจในทันทีในเชิงบริโภค” [Immediate Consummatory Gratification] โดยในแต่ละวันจะเปิดรับฟังรายการวันละไม่เกิน 3 ชั่วโมงและจะเปิดรับฟังรายการวิทยุที่ชอบในที่อื่น ๆ นอกเหนือจากขณะเดินทางด้วย มีผู้ฟังจำนวนน้อยมากที่เคยติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการที่ชอบ สำหรับผู้ที่เคยติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการที่ชอบนั้นเป็นเพราะต้องการขอความช่วยเหลือ เป็นอันดับแรก และรองลงมาคือ การรายงานข่าวสารหรือแจ้งข่าวสารต่าง ๆ และการขอเพลง จะเห็นได้ว่าปัจจุบันการสื่อสารแบบสองทาง [Two-Way Communication] นั้นเริ่มมีผู้ฟังให้ความสนใจที่จะติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งวิธีการนี้ทำให้รายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงสามารถสำรวจถึงการติดตามรายการของผู้ฟังและสามารถรับรู้ถึงความต้องการของผู้ฟังได้ รวมทั้งยังสามารถให้ความช่วยเหลือผู้ที่ประสบเหตุ หรือต้องการขอความช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ได้ในทันที จนอาจเรียกได้ว่าวิทยุกระจายเสียงสามารถเป็นสื่อ ที่สามารถรับ-ส่งข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง โดยสื่อวิทยุเป็นแหล่งข่าวสาร [News Source] ทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าประตู [Gatekeeper] ในการคัดเลือกข่าวสาร โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับสารเป็นหลัก ดังนั้นการสื่อสารกลับ [Feedback] จากผู้รับสารหรือผู้ฟังกลับไปยังรายการจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี ACBX และผลพลอยได้ที่ตามมานอกเหนือจากการแจ้งข่าวสารหรือเหตุการณ์ทั่วไป คือ สื่อวิทยุกระจายเสียงสามารถเป็นสื่อกลางในการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่เดือดร้อนได้อีกด้วย

พฤติกรรมการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เป็นเวลาดำกว่า 1 ปี-2 ปี ร้อยละ 86.5 และฟังประมาณ 2-3 ปีขึ้นไป ร้อยละ 13.5 แสดงว่าผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ฟังติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุสวพ.91 ไม่นานนัก

โดยผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่จะฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 (ไม่สม่ำเสมอคือฟังบ้างไม่ฟังบ้าง คิดเป็นร้อยละ 91.1 แบ่งเป็น บางสัปดาห์ไม่เปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาคือ ใน 1 สัปดาห์ไม่ค่อยได้ฟัง [ฟัง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์] ร้อยละ 23.3 ฟังบ้างไม่ฟังบ้าง [ฟัง 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์] ร้อยละ 12.3 ส่วนผู้ที่ฟังเป็นประจำนั้นมีเพียงร้อยละ 9.1 แบ่งเป็นฟังบ่อย [ฟัง 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์] ร้อยละ 6.8 และฟังตลอดเวลา เพียงร้อยละ 2.3 ตามลำดับ ระยะเวลาที่ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่เปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ต่อวันคือ ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง ร้อยละ 80.5 ฟังประมาณ 1-3 ชั่วโมง ร้อยละ 9.5 ฟังประมาณ 4-6 ชั่วโมงและฟังมากกว่า 6 ชั่วโมง ร้อยละ 5.0 และไม่มีจำนวนผู้ที่ฟังตลอดเวลาเลย ในการติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้น ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่จะเปิดรับฟังเฉพาะช่วงเวลาที่มีการจราจรติดขัดถึงร้อยละ 70.5 รองลงมาคือ การเปิดรับฟังผ่าน ๆ ฟังไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 13.5 เปิดรับฟังทุกครั้งที่มีการเดินทางและเลือกฟังเฉพาะเรื่องที่ต้องการทราบมีจำนวนที่เท่ากันคือร้อยละ 8.0 ลักษณะการเปิดรับเครื่องรับวิทยุของรายการสวพ.91 ส่วนใหญ่จะมีความตั้งใจเปิดรับฟังข่าวสารจากสถานีวิทยุสวพ.91 เมื่อต้องการรับฟัง ร้อยละ 84.1 กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างจะหมุนหาคลื่นเมื่อต้องการเปิดรับฟัง ร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ การตั้งความจำ [Memory] ไว้ที่เครื่องรับวิทยุร้อยละ 34.8 และบังเอิญหมุนหาคลื่นเจอ ร้อยละ 16.0 ตามลำดับ ในเรื่องของช่วงเวลาที่ใช้รถยนต์เปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากที่สุด คือในวันจันทร์-วันศุกร์เฉพาะช่วงเวลาเร่งด่วน ร้อยละ 94.1 แบ่งเป็น ช่วงเช้า เวลา 06.00 - 09.00 น. ร้อยละ 57.8 และช่วงเย็นเวลา 15.01 - 21.00 น. ร้อยละ 36.3 ส่วนในวันเสาร์-วันอาทิตย์ ผู้ใช้รถใช้ถนนไม่เปิดรับฟังรายการเลย ร้อยละ 78.0 โดยช่วงเวลาที่ผู้ฟังส่วนใหญ่เลือกฟังคือ ช่วงบ่าย เวลา 15.01 - 18.00 น. ร้อยละ 9.8 รองลงมาคือ ช่วงเช้าเวลา 09.01 - 12.00 น. ร้อยละ 3.8 และ ช่วงเวลา 18.01 - 21.00 น. ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ ส่วนในเรื่องของสถานที่ที่ผู้ฟังเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้น นอกเหนือจากการเปิดรับฟังขณะเดินทางผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เปิดรับฟังรายการที่อื่นอีกเลย ร้อยละ 77.0 รองลงมาคือ ฟังทุกที่มีโอกาส ร้อยละ 12.0 และฟังที่ทำงาน ร้อยละ 7.0 ตามลำดับ ในเรื่องของมีส่วนร่วมในรายการหรือการติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการทางโทรศัพท์ของผู้ฟังรายการนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยโทรศัพท์ไปยังรายการเลย ร้อยละ 93.3 ส่วนผู้ที่เคยโทรศัพท์ไปยังรายการมีเพียง ร้อยละ 6.8 และกิจกรรมที่ผู้ฟังรายการติดต่อสื่อสารกลับไปยังสถานีวิทยุสวพ.91 มีเพียง 3 กิจกรรมเท่านั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการมากที่สุดคือ การรายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่างๆ ร้อยละ 3.0 รองลงมาคือ การแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 1.8 ซึ่งมีคะแนนเท่ากับ การขอความช่วยเหลือ ร้อยละ 1.8 ในเรื่องของระยะเวลาที่โทรศัพท์ไปยังรายการติดนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะโทรศัพท์ติดต่อได้อย่างรวดเร็วมาก ร้อยละ 2.5 รองลงมาคือ โทรศัพท์ติดยากมากหรือใช้เวลานานมาก [ประมาณ 5 นาทีขึ้นไป] ร้อยละ 1.0

ส่วนคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุอีกแห่งหนึ่งที่ดำเนินงานคล้ายคลึงกับสถานีวิทยุ สวพ.91 คือ สถานีวิทยุจส.100 นั้น ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ จส. 100 ด้วย ร้อยละ 79.5 และมีผู้ไม่ฟัง จส.100 ร้อยละ 20.5 โดยลักษณะในการติดตามรับฟังการรายงานข่าวจราจรของ สถานีวิทยุ สวพ.91 และ จส.100 นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะติดตามรับฟังข่าวสารการจราจรจากทั้ง 2 รายการ ร้อยละ 62.3 แบ่งเป็นเลือกฟังเฉพาะเรื่องที่ตนสนใจในขณะนั้น ร้อยละ 47.5 และฟังทั้ง 2 รายการโดยเปลี่ยนคลื่นไปมา ร้อยละ 15.3 ส่วนผู้ที่เลือกฟังเฉพาะ สถานีวิทยุ สวพ.91 ร้อยละ 23.3 และผู้ที่เลือกฟังเฉพาะ จส.100 ร้อยละ 14.0 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ชอบติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่า สถานีวิทยุ จส.100 ร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ มีผู้ชอบฟังการรายงานข่าวสารจากสถานีวิทยุ จส.100 มากกว่า สถานีวิทยุ สวพ.91 ร้อยละ 35.3 ส่วนผู้ที่ชอบฟังทั้ง 2 รายการเท่าๆ กัน ร้อยละ 12.3 สำหรับเหตุผลของผู้ที่ชอบฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่านั้น เหตุผลอันดับแรก เนื่องจาก สวพ.91 มีข่าวสารที่น่าเชื่อถือเพราะเป็นการรายงานข่าวจราจรจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง ร้อยละ 15.3 อันดับที่ 2 คือ สวพ.91 เป็นรายการที่มีสาระ และทราบข้อมูลเส้นทางจราจรได้เป็นอย่างดี ร้อยละ 10.0 อันดับที่ 3 คือ สวพ.91 รายงานข่าวสารทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 6.8 อันดับที่ 4 คือ สวพ.91 มีการประสานงานจากเจ้าหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุได้อย่างรวดเร็ว ร้อยละ 6.0 ส่วนเหตุผลของผู้ที่ชอบฟังสถานีวิทยุ จส.100 มากกว่า เหตุผลอันดับแรก คือ จส.100 มีรายละเอียดของข่าวสารมาก และสามารถรับรู้ข่าวสารได้รวดเร็วทันใจ ร้อยละ 14.8 อันดับที่ 2 คือ จส.100 สามารถให้ความช่วยเหลือประชาชนได้ทุกเรื่องและรวดเร็ว ร้อยละ 13.5 อันดับที่ 3 คือ จส.100 มีมานานแล้วทำให้คนรู้จักมากกว่า สวพ.91 ร้อยละ 8.3 ซึ่งเหตุผลในแง่ลบของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ สถานีวิทยุ สวพ.91 นั้นไม่มี ส่วนเหตุผลในแง่ลบที่มีต่อสถานีวิทยุจส.100 คือ มีการรายงานข่าวตลอดทำให้เกิดความเครียด ร้อยละ 6.0 รองลงมาคือ รายการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังที่ส่วนร่วมในรายการพูดมากเกินไป ร้อยละ 2.0 และมีการบริการแบบธุรกิจ และเฉพาะกลุ่มเกินไป ร้อยละ 1.0 ตามลำดับ โดยข้อแตกต่างของเหตุผลของผู้ที่ชอบฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่านั้น คือ การเสนอข่าวที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง รองลงมาคือ มีเพลงคั่นรายการทำให้คลายเครียด และการรายงานข่าวไม่เยิ่นเย้อ ตามลำดับ ส่วนเหตุผลของผู้ที่ชอบฟังสถานีวิทยุ จส.100 มากกว่ามีเพียงเรื่องเดียว คือ เป็นรายการที่มีมานานทำให้คุ้นเคยกว่า

กล่าวโดยสรุป คือผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ เพิ่งจะติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ประมาณไม่เกิน 2 ปี โดยเปิดรับฟังรายการไม่สม่ำเสมอคือฟังบ้างไม่ฟังบ้าง บางสัปดาห์ก็ไม่เปิดฟังเลย และแต่ละครั้งที่ฟังคือ ฟังวันละไม่ถึง 1 ชั่วโมง ซึ่งการเปิดรับฟังนั้นส่วนใหญ่จะเปิดฟังเฉพาะช่วงเวลาที่มีการจราจรติดขัด โดยจะหมุนหาคลื่นเมื่อต้องการฟัง ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังส่วนใหญ่คือ ในช่วงเวลาเร่งด่วนของวันจันทร์-วันศุกร์ ทั้งในช่วงเช้า คือ ตั้งแต่ 06.00 น.-09.00 น. และรองลงมาคือ ช่วงเย็นคือตั้งแต่เวลา 15.01 น.- 21.00 น. ส่วน

ในวันเสาร์-วันอาทิตย์จะไม่เปิดรับฟัง และไม่ติดตามรับฟังรายการนอกเหนือจากขณะเดินทางเลย ดังนั้นผู้ใช้รถยนต์จะเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เฉพาะเมื่อต้องการข่าวสารเพื่อประโยชน์ใช้สอยเท่านั้นซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ Merrill และ Lowenstein แต่ถ้ายังไม่ต้องการใช้ประโยชน์ผู้ใช้รถยนต์ก็เลือกที่จะหลบหลีกข่าวสารโดยการไม่เปิดรับฟังรายการเลย ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของ อี แคมป์และคณะ ที่ว่า ผู้ฟังจะเลือกรับข้อมูลข่าวสารขึ้นอยู่กับปัจจัยในเรื่องความต้องการและมีจุดมุ่งหมายเป็นหลัก และผลก็เป็นไปตามแนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของวินดาห์ล ดังที่กล่าวไว้ว่า การใช้สื่อมวลชนจะถูกกำหนดจากความจำเป็นขั้นพื้นฐานของปัจเจกบุคคลรวมทั้งความต้องการอันจำเป็นและความสนใจต่าง ๆ ซึ่งความต้องการอันจำเป็นขั้นพื้นฐานนี้ เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน ในที่นี้คือ การเปิดรับข่าวสารด้านการจราจรเมื่อมีปัญหาการจราจรติดขัด นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับฟังข่าวสารจากสถานีวิทยุ จส.100 และการสมัครเป็นสมาชิกชมรม จส.100” ในส่วนที่ว่า การเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ จส.100 นั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับฟังรายการขณะเดินทาง ในช่วงที่คาดว่าจะมีปัญหาระการจราจร ช่วงวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 05.30 น. - 10.00 น. ดังนั้นในการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรของผู้ใช้รถยนต์ก็เพราะต้องการประโยชน์จากข่าวสาร เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจและแก้ปัญหาต่าง ๆ ซึ่ง แอดคิน เรียกว่า “Instrumental Utilities” ส่วนในเรื่องการมีส่วนร่วมในรายการหรือมีการโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการ สวพ.91 นั้นพบว่า เคยมีผู้ติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการน้อยมาก โดยผู้ที่เคยโทรศัพท์ติดต่อไปยังรายการนั้นสามารถโทรศัพท์ติดต่อได้อย่างสะดวก และกิจกรรมที่เคยติดต่อไปยังรายการมี 3 กิจกรรมด้วยกัน อันดับแรก คือ การรายงานข่าวสารต่าง ๆ รองลงมา คือ การแสดงความคิดเห็น และการขอความช่วยเหลือ

ส่วนในเรื่องการติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 และ สถานีวิทยุ จส.100 พบว่า ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ติดตามรับฟังทั้ง 2 รายการ โดยจะเลือกฟังเรื่องที่สนใจ แต่หากเปรียบเทียบความชอบทั้ง 2 รายการนั้น ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ลงความเห็นชอบฟังการรายงานของสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่า ด้วยเหตุผลที่ว่า สวพ.91 มีข่าวสารที่น่าเชื่อถือเพราะเป็นการรายงานข่าวจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง จะเห็นได้ว่าผู้ส่งสารมีอิทธิพลอย่างมากต่อผู้รับสารกล่าวคือ เมื่อผู้รับสารมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ส่งสาร [Attitude Toward Source] ดังนั้นจึงมีความเชื่อถือในข่าวสารนั้น ๆ ที่ได้รับด้วย ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร [Source Credibility] ของ Oppenheimer และ Pravdo ที่กล่าวไว้ว่า บุคคลยังมีความน่าเชื่อถือมากเท่าใด การจงใจก็ยังมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสอดคล้องกับแนวความคิดของเบอร์โลและคณะในเรื่องขององค์ประกอบในการประเมินความน่าเชื่อถือในเรื่องของคุณสมบัติ [Qualification Factor] ตรงที่ตำรวจนั้นเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบและมีอำนาจหน้าที่ด้านการจราจรโดยตรง ดังนั้นจึงทำให้ข่าวสารที่น่าเสนอนั้นเป็นความจริงและน่าเชื่อถือได้ หากจะกล่าวถึงเหตุผลของผู้ใช้

รถยนต์ที่มีต่อสถานีวิทยุ สวพ.91 ในด้านลบนั้นไม่มี แต่สำหรับ สถานีวิทยุ จส.100 นั้นเหตุผลทางด้านลบ อันดับแรกคือ มีการรายงานข่าวตลอดเวลาทำให้เกิดความเครียด รองลงมาคือ ทางรายการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังที่มีส่วนร่วมในรายการพูดมากเกินไป และอันดับที่ 3 คือ มีการบริการแบบธุรกิจและเฉพาะกลุ่มเกินไป

ประโยชน์ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้รถยนต์ที่ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงเพียงเรื่องเดียว คือ ในเรื่องของการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรที่ถูกต้องแม่นยำและน่าเชื่อถือ การได้รับประโยชน์ในระดับปานกลาง 3 อันดับคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์ รองลงมาคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆไปตรงตามความเป็นจริงและช่วยให้เกิดการเรียนรู้สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม อันดับที่ 3 คือ การได้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและแก้ปัญหา ส่วนการได้รับประโยชน์น้อย 3 อันดับ คือ การนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมาสนับสนุนความคิดที่มีอยู่ รองลงมาคือ การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหน้าที่การงานและอาชีพ อันดับที่ 3 คือ การนำข่าวสารที่ได้รับมาเพิ่มพูนทักษะความรู้ ความสามารถและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

กล่าวโดยสรุปคือ ผู้ใช้รถยนต์ได้รับประโยชน์ระดับสูงในเรื่องการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรที่ถูกต้องแม่นยำและน่าเชื่อถือจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่าประชาชนเล็งเห็นถึงความน่าเชื่อถือของข่าวสาร จึงเปิดรับฟังรายการนี้ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสารตั้งที่ได้กล่าวมาแล้ว ส่วนประโยชน์ในด้านอื่น ๆ จากการเปิดรับฟังรายการที่ผู้ใช้รถยนต์ได้รับในระดับปานกลางค่อนข้างสูง คือ ในเรื่องของการได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์ และช่วยให้สามารถเรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมและทำให้มีความรู้รอบตัวมากยิ่งขึ้น หากจะพิจารณาแยกแยะรายชื่อแล้ว พบว่า ผู้ใช้รถยนต์เลือกตอบว่าได้รับประโยชน์มากจากการเปิดรับฟัง สวพ.91 ในเรื่องของการเพื่อช่วยในการหลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีปัญหานั้น ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ลงความเห็นว่าได้รับประโยชน์ในระดับสูง นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่า ผู้ฟังสามารถนำข้อมูลจากการเปิดรับฟังรายการไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้ หรือหลีกเลี่ยงเส้นทางได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยเรื่อง “การศึกษาการรวมกลุ่มและการทำกิจกรรมของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ จส.100” ในเรื่องที่ว่า การติดตามรับฟังวิทยุ จส.100 ทำให้เกิดการยอมรับและการเตรียมใจในสภาพการจราจร ทำให้ทราบข่าวสารการจราจรเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้เส้นทางได้อย่างถูกต้อง ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเมื่อปีพ.ศ. 2537 แสดงว่า ความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรจากสถานีวิทยุกระจายเสียงสามารถช่วยบรรเทาการจราจรได้ในระดับหนึ่ง และสามารถช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้เส้นทางได้ ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ของเวนเนอร์

ในเรื่องของ การใช้ประโยชน์ทางด้านข้อมูล [Orientation Gratifications] ในการได้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อประกอบการตัดสินใจ [Decisional Utility]

ความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากการเปิดรับฟังการ รายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

โดยในข้อนี้จะแบ่งความพึงพอใจเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากที่สุด คือ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้รถยนต์ได้รับความพึงพอใจมากในการนำเสนอรายการ คือ รูปแบบของรายการในเรื่องของการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ รองลงมาคือ การรายงานข่าวสารการจราจรและอุบัติเหตุ อันดับที่ 3 คือ ความชัดเจนของการรับสัญญาณคลื่นวิทยุ ได้รับความพึงพอใจระดับปานกลาง อันดับแรกคือ การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการมีส่วนร่วมในการรายงานข่าว รองลงมาคือ ข่าวสารที่น่าเสนอเป็นข่าวที่มีความสำคัญ อันดับที่ 3 คือ การเจาะลึกรายละเอียดของข่าวและการรายงานข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ

หากแยกตามองค์ประกอบของรายการแล้วพบว่า ผู้ใช้รถยนต์มีความพึงพอใจระดับสูง ในรูปแบบรายการในเรื่องของการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ รองลงมาคือ การรายงานข่าวสารการจราจรและอุบัติเหตุ และมีความพึงพอใจในระดับกลาง ในการรายงานข่าวสารอื่น ๆ ของรายการและการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการรายงานข่าว ส่วนการคัดเลือกข่าวสารมานำเสนอและการเจาะลึกรายละเอียดของข่าว ผู้ฟังส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางเท่านั้น และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ต่อสื่อการสนทนา การใช้ภาษาของผู้รายงานข่าวทั้งจากผู้ดำเนินรายการของทางสถานี การรายงานข่าวของเจ้าหน้าที่ตำรวจ การรายงานข่าวของผู้สื่อข่าวของทางสถานี การรายงานข่าวจากเฮลิคอปเตอร์ และการรายงานข่าวจากผู้ฟังรายการ ส่วนเรื่อง การสอดแทรกเพลงในรายการ ทั้งเพลงคั่นรายการและเพลงบรรเลงระหว่างดำเนินรายการนั้น พบว่า ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในเรื่องนี้ในระดับปานกลางเท่านั้น และในเรื่องการสอดแทรกโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของรายการนั้น ผู้ใช้รถยนต์มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ส่วนการรับสัญญาณคลื่นวิทยุนั้น ผู้ใช้รถยนต์มีความพึงพอใจในระดับสูง

ในด้านความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เรื่องที่ได้รับความพึงพอใจมาก 3 อันดับคือ อันดับแรก คือในเรื่องของการได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง รองลงมาคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ อันดับที่ 3 คือ ทำให้สามารถเรียนรู้ถึงสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้มากขึ้น เรื่องที่ได้รับความพึงพอใจปานกลาง 3 อันดับแรก คือ ทำให้มีความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น รองลงมาคือ ช่วยให้สามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจรที่มีปัญหาได้ อันดับที่ 3 คือ ช่วยให้ขับรถได้ถูก

ต้องตามกฎจรรยาภามากยิ่งขึ้น ส่วนเรื่องที่ได้รับคามพึงพอใจน้อยจากการเปิดรับฟัง สวพ.91 คือ การช่วยแก้เหงาเหมือนมีเพื่อนคุย

กล่าวโดยสรุปคือ ผู้ใช้รถยนต์มีความพึงพอใจในรูปแบบรายการในเรื่องการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบเหตุมากที่สุด รองลงมาคือ การรายงานข่าวสารการจราจรและอุบัติเหตุ ส่วนข่าวสารที่น่าเสนอนั้น ผู้ใช้รถยนต์มีความพึงพอใจในระดับปานกลางเท่านั้น และสำหรับผู้รายงานข่าว พบว่า ส่วนใหญ่แล้วผู้ฟังจะมีความพึงพอใจการรายงานข่าว ภาษาที่ใช้ ลีลาการสนทนาทั้งจากผู้ดำเนินรายการ, เจ้าหน้าที่ตำรวจ, ผู้สื่อข่าว, ข่าวจากเฮลิคอปเตอร์และผู้ฟังรายการ ในระดับปานกลางเท่านั้น แต่หากเปรียบเทียบกันแล้ว ผู้ฟังมีความพึงพอใจในการรายงานข่าวจากเจ้าหน้าที่ตำรวจมากที่สุด ส่วนเพลงในรายการนั้น พบว่า ผู้ฟังมีความพึงพอใจในเพลงคั่นรายการและเพลงบรรเลงระหว่างดำเนินรายการในระดับค่อนข้างน้อย และผู้ฟังมีความพึงพอใจในเรื่องการสอดแทรกโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งในรายการในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจมากต่อความชัดเจนของการรับสัญญาณคลื่นวิทยุ

ส่วนความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์ เรื่องที่ได้รับคามพึงพอใจมากที่สุดคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยตรง ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าผู้ใช้รถยนต์เห็นความสำคัญเป็นอย่างมากในเรื่องความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวสารเป็นอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร [Source Credibility] ของ Oppenheimer และ Pravdo ที่กล่าวไว้ว่า บุคคลยิ่งมีความน่าเชื่อถือมากเท่าใด การจูงใจก็ยิ่งมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสอดคล้องกับแนวความคิดของเบอร์โลและคณะ ในเรื่องขององค์ประกอบในการประเมินความน่าเชื่อถือในเรื่องของคุณสมบัติ [Qualification Factor] ตรงที่ตำรวจนั้นเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบและมีอำนาจหน้าที่ด้านการจราจรโดยตรง ดังนั้นจึงทำให้ข่าวสารที่น่าเสนอนั้นเป็นความจริงและน่าเชื่อถือได้ รองลงมาคือการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ส่วนเรื่องที่ได้รับคามพึงพอใจน้อยที่สุดคือ การฟัง สวพ.91 ช่วยแก้เหงาเหมือนมีเพื่อนคุย ดังนั้นพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจราจรจากสถานีวิทยุสวพ.91 ด้วยสาเหตุของความเหงา จึงไม่เป็นไปตามแนวความคิดของ Merrill และ Lowenstein

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91” ทำให้ทราบว่า ลักษณะทางประชากรของมวลชนผู้รับสาร [Audience Demographics or Demographics Characteristics of Audiences] ที่แตกต่างกันนั้นมีอิทธิพลต่อการเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่แตกต่างกันด้วย นอกจากนี้ทำให้ทราบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนของผู้ใช้รถยนต์นั้น มีจุดมุ่งหมาย [Goal-directed] กล่าวคือ ส่วนใหญ่จะเปิดรับฟังรายการประเภทที่ให้ความบันเทิงสนุกสนานส่วนตัว ซึ่ง แอดคิน เรียกว่า ข่าวสารที่ให้ความพึงพอใจในทันทีในเชิงบริโภค [Immediate Consummatory Gratification] ส่วนความต้องการข่าวสารด้านการจราจรนั้น ผู้ใช้รถยนต์ จะเลือกเปิดรับฟังเฉพาะเมื่อต้องการใช้ประโยชน์

เท่านั้น กล่าวคือผู้ใช้รถยนต์จะเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรเฉพาะเมื่อมีการจราจรติดขัดหรือในช่วงโมงเร่งด่วนและในขณะที่ต้องการทราบข้อมูลข่าวสาร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจรที่กำลังมีปัญหา จึงอาจกล่าวได้ว่า ผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนนใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นเครื่องมือ [Instrumental Utilities] ช่วยในการตัดสินใจและแก้ปัญหาซึ่งเป็นแนวความคิดของ แอตคิน นอกจากนี้ผลที่ได้รับก็เป็นไปตามแนวคิดของแคทซ์ ในเรื่องที่ว่ามนุษย์จะจงใจแสวงหาข่าวสารและจะหลีกเลี่ยงข่าวสารเมื่อต้องการ

ส่วนในด้านประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้นพบว่า ผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนนได้รับประโยชน์และความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟัง สวพ.91 มากที่สุดคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรงและสามารถช่วยในการรับรู้สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของโรเซนเกรนที่กล่าวไว้ว่า ประโยชน์และความพึงพอใจ นั้น ทั้ง 2 คำนี้มีความสัมพันธ์กันคือ ประโยชน์สามารถนำไปสู่ความพึงพอใจ และความพึงพอใจอาจเป็นผลมาจากประโยชน์ เพราะฉะนั้นอาจศึกษาเฉพาะตัวใดตัวหนึ่งโดยมีเป้าหมายถึงทั้ง 2 ตัว ก็ได้ ซึ่งผลในข้อนี้ทำให้ทราบว่า ผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวเป็นสำคัญ [Source Credibility]

สรุปผลการพิสูจน์สมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานทั้ง 3 ข้อมีดังต่อไปนี้

1. จากสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงของผู้ใช้รถยนต์ ส่วนใหญ่จะเลือกเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไปมากกว่าการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ผลของการวิจัยสรุปได้ ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไปมากกว่าการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจะเลือกเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เฉพาะเมื่อมีการจราจรติดขัดหรือช่วงเวลาเร่งด่วนเพียงระยะเวลาสั้น ๆ เท่านั้น

จากการศึกษา พบว่า สถานีหรือคลื่นที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ รายการ Green Wave ทางคลื่น 106.5 Mhz. ร้อยละ 12.5 อันดับที่ 2 คือ รายการ Love FM ทางคลื่น 103.5 Mhz. ร้อยละ 7.0 อันดับที่ 3 คือ รายการ Radio No Problem ทางคลื่น 88.0 Mhz. ร้อยละ 6.0 ซึ่งสถานีที่ได้รับความนิยมทั้ง 3 อันดับนั้นเป็นรายการประเภทเพลงทั้งสิ้น ดังนั้นย่อมสรุปได้ว่า ประเภทของรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีผู้เปิดรับฟังขณะเดินทางมากที่สุดนั้นก็คือ ประเภทรายการเพลง ซึ่งมีร้อยละ 67.5 แบ่งเป็น รายการเพลงไทย ร้อยละ 40.5 รองลงมา คือ รายการเพลงสากล ร้อยละ 25.0 และเพลงลูกทุ่ง ร้อยละ 2.0 ประเภทรายการที่ชอบเป็นอันดับที่ 2 คือ การรายงานข่าวสารและการจราจรหรือร้องเรียน เพียงร้อยละ 9.5 โดยสถานีหรือคลื่นที่ผู้ใช้รถยนต์เปิดรับฟังมี 3 รายการด้วยกันคือ อันดับแรก คือ รายการ สวพ.91 ทางคลื่น 91.0

Mhz. ร้อยละ 3.75 รองลงมาคือ สถานีวิทยุ จส.100 ทางคลื่น 100.0 Mhz. ร้อยละ 2.75 และอันดับที่ 3 คือ รายการร่วมด้วยช่วยกัน ทางคลื่น 96.0 Mhz. ร้อยละ 2.0 ซึ่งทั้ง 3 รายการนี้ผู้ใช้รถยนต์มีระดับความชอบไม่แตกต่างกันนัก โดยสรุปจะเห็นว่า ขณะเดินทางผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ผู้ฟังจะเลือกรับฟังรายการประเภทเพลง ซึ่งให้ความบันเทิงหรือผ่อนคลายทางอารมณ์มากกว่า ส่วนระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ชอบคือ ฟังวันละประมาณ 3 ชั่วโมง มีการติดตามรับฟังรายการในสถานที่อื่น ๆ ด้วย แต่ฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เฉพาะช่วงที่มีการจราจรติดขัดหรือชั่วโมงเร่งด่วนเท่านั้น โดยติดตามรับฟังวันละไม่เกิน 1 ชั่วโมง และจะไม่เปิดรับฟังรายการในสถานที่อื่น ๆ นอกเหนือจากขณะเดินทางเลย

ดังนั้นในสมมติฐานข้อนี้ จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่า ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไปมากกว่าการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91

2. จากสมมติฐานว่าความแตกต่างของลักษณะของประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้รถใช้ถนน คือ ความแตกต่างด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่แตกต่างกัน

ผลของการหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัย ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะของประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้รถใช้ถนน และตัวแปรด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า ตัวแปรด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษาที่ต่างกันจะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่แตกต่างกันด้วย จึงยอมรับสมมติฐาน ยกเว้นตัวแปรด้านอาชีพ ที่แตกต่างกันจะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่ไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ

- ความแตกต่างด้านเพศต่อความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า เพศชาย เห็นความสำคัญของประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังรายการมากกว่าเพศหญิง

- ความแตกต่างด้านอายุต่อความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า อายุที่แตกต่างกันจะเล็งเห็นประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการที่แตกต่างกันด้วย

กล่าวคือ ช่วงอายุที่ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุดคือ อายุระหว่าง 31-50 ปี ส่วนช่วงอายุระหว่าง 18-30 ปีและอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังในระดับปานกลางค่อนข้างสูง และช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ

- ความแตกต่างด้านระดับการศึกษา ต่อความสัมพันธ์กับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการที่แตกต่างกันด้วย

กล่าวคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุด รองลงมาคือ ผู้มีการศึกษาระดับปวช.-ปวส.และผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังในระดับปานกลางเท่านั้น

- ความแตกต่างด้านอาชีพต่อความสัมพันธ์ กับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันจะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการไม่แตกต่างกัน

กล่าวคือ ทั้ง 6 กลุ่มอาชีพได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูงทั้งสิ้น

ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน

3. จากสมมติฐานว่าความแตกต่างของลักษณะของประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนน คือ ความแตกต่างด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่แตกต่างกัน

ผลของการหาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัย ระหว่างตัวแปรคุณลักษณะของประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้รถยนต์บนท้องถนน และตัวแปรความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า ตัวแปรด้านเพศ อายุ และระดับการศึกษาที่ต่างกันจะได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่แตกต่างกันจึงยอมรับสมมติฐาน ยกเว้นตัวแปรด้านอาชีพ ที่แตกต่างกันจะได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ที่ไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ

- ความแตกต่างด้านเพศต่อความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า เพศชาย มีระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการมากกว่าเพศหญิง

- ความแตกต่างด้านอายุต่อความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า อายุที่แตกต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันด้วย

กล่าวคือ ช่วงอายุที่ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับสูงที่สุดคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี ส่วนผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการในระดับปานกลางค่อนข้างสูง ผู้ที่มีอายุตั้งแต่

18-30 ปี ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการในระดับปานกลาง และผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ

- ความแตกต่างด้านระดับการศึกษาต่อความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันด้วย

กล่าวคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าประถมศึกษาหรือมัธยมศึกษา ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุสวพ.91 ในระดับสูงสุด ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการในระดับปานกลางค่อนข้างสูง และผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช.-ปวส. และผู้มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการในระดับปานกลาง

- ความแตกต่างด้านอาชีพต่อความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการไม่แตกต่างกัน

กล่าวคือ ทั้ง 6 กลุ่มอาชีพ ได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุสวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูงทั้งสิ้น

ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน

จากการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบถึง พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงของผู้ใช้รถใช้ถนนขณะเดินทาง พบว่า รายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับนิยมเปิดรับฟังขณะเดินทางมากที่สุดคือ รายการประเภทเพลง รองลงมาคือรายการประเภทการรายงานข่าวสารและการจราจร กล่าวคือ ผู้ใช้รถยนต์ทั้งเพศชายและเพศหญิงจะเปิดรับฟังรายการประเภทเพลงทั้งเพลงไทยและเพลงสากลขณะเดินทางมากที่สุด แต่เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วพบว่า เพศหญิงร้อยละ 87.77 จากจำนวนเพศหญิงทั้งหมดให้ความสนใจเปิดรับฟังรายการประเภทนี้ ในขณะที่เพศชายร้อยละ 53.64 จากจำนวนเพศชายทั้งหมดนิยมเปิดรับฟังรายการประเภทเพลงในขณะเดินทาง ส่วนรายการประเภทการรายงานข่าวสารและการจราจรนั้นพบว่า เพศชาย [ร้อยละ 26.82] ให้ความสนใจเปิดรับฟังมากกว่าเพศหญิง [ร้อยละ 5.03] และหากศึกษาตามลักษณะประชากรด้านอายุพบว่า ช่วงอายุตั้งแต่ 18-61 ปีขึ้นไปก็ให้ความสนใจเปิดรับฟังรายการประเภทเพลงมากที่สุดเช่นกัน แต่หากจะกล่าวถึงรายการประเภทการรายงานข่าวสารและการจราจรนั้นพบว่า ผู้ที่เปิดรับฟังรายการประเภทนี้มากที่สุดมีอายุระหว่าง 18-50 ปี แต่ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไปจะไม่เปิดรับฟังรายการประเภทนี้เลย ส่วนลักษณะประชากรด้านระดับการศึกษาและอาชีพ พบว่า ทุกระดับการศึกษาและอาชีพก็เปิดรับฟังรายการประเภทเพลงขณะเดินทางมากที่สุด ยกเว้นผู้ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษา และผู้มีอาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่นั้น แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ คือจะเปิดรับฟังรายการประเภทข่าวสารและการจราจรมากที่สุด

ในด้านพฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 พบว่า ผู้ใช้รถยนต์จะเปิดรับฟังรายการเฉพาะช่วงที่มีการจราจรติดขัดหรือในช่วงโมงเร่งด่วนเท่านั้น โดยในแต่ละครั้งที่เปิดรับฟังก็เพียงระยะเวลาสั้น ๆ เท่านั้นและในบางสัปดาห์จะไม่เปิดรับฟังรายการเลย แต่อย่างไรก็ตามผู้ใช้รถยนต์ตั้งใจที่จะเลือกเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เมื่อต้องการทราบข่าวสารการจราจร และพบว่ากลุ่มที่ติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 เป็นกลุ่มเดียวกับผู้ที่ติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จส.100 ด้วยโดยเปิดรับฟังทั้ง 2 รายการแต่จะเลือกเปิดรับฟังเรื่องที่สนใจในขณะนั้น และผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ลงความเห็นว่าจะชอบเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากกว่าสถานีวิทยุ จส.100 ด้วยเหตุผลที่ว่า ได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง

ส่วนในด้านประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้นจากการศึกษาในครั้งนี้ได้มีการกำหนดจำนวนผู้ใช้รถยนต์โดยแบ่งเป็น 6 อาชีพ คือ พนักงานบริษัทเอกชน, ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ผู้ประกอบกิจการส่วนตัว, นิสิตนักศึกษาและอาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่ โดยภาพรวมพบว่า ผู้ใช้รถยนต์ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการในระดับปานกลางค่อนข้างสูงเท่านั้น โดยแต่ละอาชีพได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ไม่แตกต่างกันมากนัก ดังนั้นต้องอาศัยตัวแปรอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย ได้แก่ตัวแปรด้าน เพศ อายุและระดับการศึกษา ซึ่งจากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า ผู้ใช้รถยนต์ที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากที่สุด คือ เพศชายที่มีอายุ ระหว่าง 31-50 ปี และมีการศึกษาระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษา ซึ่งลักษณะประชากรที่กล่าวมานี้คือ ลักษณะประชากรของผู้มีอาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่นั่นเอง

โดยเรื่องที่ใช้รถยนต์ลงความเห็นว่าจะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการมากที่สุดคือ สามารถช่วยในการหลีกเลี่ยงเส้นทางการจราจรที่มีปัญหา และเรื่องที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากที่สุดคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรงและช่วยให้รับรู้สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยที่ได้จากเรื่อง “ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91” นี้ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและพฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุสวพ.91 ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ รวมไปถึงทำให้ทราบว่า ผู้ใช้รถยนต์ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง โดยมีตัวแปรด้านอาชีพเป็นตัวบ่งชี้ถึงประโยชน์และความพึงพอใจมากที่สุด โดยกลุ่มอาชีพที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มากที่สุดคือ อาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ที่มีอายุตั้งแต่ 31-50 ปี โดยมีการศึกษาสูงสุดตั้งแต่ประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษา ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มเป้าหมายของรายการสวพ.91 คือ อาชีพรับจ้างบรรทุกคนโดยสารหรือแท็กซี่นั่นเอง ซึ่งหลังจากที่ได้ผลจากการศึกษาแล้ว ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินรายการของสถานีวิทยุสวพ.91 ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านการประชาสัมพันธ์รายการ

โดยในข้อนี้สมควรอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินงานเป็นสิ่งแรก เนื่องจากผู้ใช้รถยนต์จำนวนมากยังไม่รู้จักสถานีวิทยุสวพ.91เลย และในงานวิจัยชิ้นนี้จะเห็นได้จากเหตุผลในการเลือกรับฟังรายการข่าวสารการจราจรระหว่าง สถานีวิทยุ สวพ.91 และ จส.100 พบว่า มีจำนวนผู้ฟังร้อยละ 8.3 ที่ให้เหตุผลว่าชอบฟัง จส.100 มากกว่า สวพ.91 เพราะความเคยชิน ซึ่งในข้อนี้สอดคล้องกับแนวความคิดเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับสื่อของผู้รับสาร ที่ว่าบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อตามความเคยชิน [Accustomedness] ดังนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินงานเป็นอย่างแรก คือ การส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์รายการและสถานีวิทยุสวพ.91 โดยอาศัยความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจและสำนักงานตำรวจแห่งชาติให้ช่วยประชาสัมพันธ์รายการ เช่น การจัดทำป้ายโฆษณา ป้ายแนะนำรายการข่าวสารการจราจรทางสถานีวิทยุกระจายเสียงจากตำรวจจราจรโดยตรง หรืออาจมีการลงโฆษณาตามหน้าหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร หรืออาจจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์โดยสวพ.91 และสำนักงานตำรวจแห่งชาติเข้าไปร่วมรณรงค์กับองค์กรเอกชน นอกจากนี้อาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการรายงานข่าวสารการจราจรผ่านทางรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่กำลังได้รับความนิยม เพราะมีข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรพร้อมอยู่แล้ว เช่น การรายงานข่าวสารการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน หรือรายงานข่าวจราจรต้นชั่วโมงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป

นอกจากนี้ยังควรสร้างภาพลักษณ์ของทางรายการไปในแนวทางของการเป็นสถานีวิทยุที่สามารถเป็นสื่อกลางในการติดต่อขอความช่วยเหลือประชาชนได้ในทุก ๆ เรื่องเมื่อประสบเหตุใด ๆ ก็ตาม เสมือนเป็นวิทยุประชาสัมพันธ์ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยเสนอให้ผู้ฟังในรายการรู้สึกว่ สวพ.91 สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความช่วยเหลือหรือสามารถให้คำแนะนำ

ได้เมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับความไม่สงบสุข ให้สมกับชื่อ สถานีวิทยุพิทักษ์สันติราษฎร์ซึ่งวิธีการนี้สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อทั้งสถานีวิทยุสวพ.91 และสำนักงานตำรวจแห่งชาติด้วย

2. ด้านรายการ

2.1 รูปแบบการดำเนินรายการ ด้านการรายงานสภาพการจราจรและอุบัติเหตุ

ด้วยนโยบายและวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงานของสถานีวิทยุสวพ.91 คือ เพื่อการรายงานสภาพการจราจรและอุบัติเหตุจากเจ้าหน้าที่ตำรวจเพราะเป็นสถานีวิทยุเครือข่ายของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยผลที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนั้นพบว่า ได้บรรลุวัตถุประสงค์ของรายการ คือผู้ชมได้ชมได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างมากในเรื่องการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการจราจรที่น่าเชื่อถือ เพราะเป็นการรายงานข่าวจากผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบและใกล้ชิดกับสภาพปัญหาการจราจรโดยตรง [Qualification Factor] ดังนั้นทางรายการน่าจะเน้นการรายงานข่าวสารการจราจรจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยเฉพาะในช่วงเวลาเร่งด่วนทั้งในช่วงเช้าและเย็น เช่นการรายงานข่าวสารจากตำรวจจราจรจากทุกเส้นทางที่กำลังประสบปัญหาสภาพการจราจรติดขัด พร้อมกันนั้นก็แนะนำเส้นทางอื่น ๆ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถนำข่าวสารที่ได้รับนั้นมาประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้เส้นทาง แต่อย่างไรก็ตามควรมีการติดตามความคืบหน้าหลังจากที่แนะนำเส้นทางผ่านทางรายการแล้วเป็นระยะ ๆ เพราะเส้นทางที่เจ้าหน้าที่แนะนำนั้นอาจเกิดการติดขัดได้ แต่หากมีการติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องก็สามารถควบคุมและกระจายปริมาณรถได้ ซึ่งสามารถช่วยบรรเทาสภาพปัญหาการจราจรได้ไม่มากนักน้อย

นอกจากนี้ควรใช้ความใกล้ชิดของแหล่งข่าวในการเผยแพร่ข่าวสารที่อาจส่งผลให้เกิดการจราจรติดขัดได้ เช่น การปิดถนน การเปลี่ยนแปลงเส้นทางจราจร การก่อสร้างทางต่าง ๆ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าในการจัดการแก้ไขปัญหาด้านการจราจรให้ประชาชนทราบเป็นระยะ ๆ เช่น เมื่อคณะจัดการจราจรทางบกมีแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงเส้นทางจราจร อาจใช้เวทีของสถานีวิทยุสวพ.91 ในการเปิดแสดงความคิดเห็นหรือเชิญเจ้าหน้าที่ระดับสูงมาในรายการเพื่อตอบข้อซักถามแก่ประชาชน รวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากประชาชนที่อาจได้รับความเดือดร้อน เพื่อสามารถนำไปพิจารณาแก้ไขและเป็นแนวทางในการปฏิบัติในอนาคตต่อไป ซึ่งวิธีการนี้คล้าย ๆ กับการจัดรายการเปิดประเด็นไขปัญหาการจราจร แต่ทั้งนี้ควรขอความร่วมมือจากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ในการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการเปิดประเด็นแสดงความคิดเห็นนั้น ๆ เพราะเรื่องการแก้ไขด้านสภาพการจราจรนั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลาย ๆ ฝ่าย ดังนั้นหากประชาสัมพันธ์รายการผ่านเฉพาะสถานีวิทยุ สวพ.91 อาจไม่ประสบความสำเร็จได้ และมีสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ ทางรายการควรมีความเป็นกลางในการยอมรับความคิดเห็นของประชาชนเพราะในบางครั้งอาจมีประชาชนร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจเอง ดังนั้นทางรายการจะต้องมีความเป็นธรรมด้วย

2.2 การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ

จากความได้เปรียบในการเป็นสถานีวิทยุเครือข่ายสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และมีอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว ทันสมัย ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อขอความร่วมมือและขอความช่วยเหลือได้ ซึ่งจากผลการวิจัยในครั้งนี้ทำให้ทราบว่า ผู้ใช้รถใช้ถนนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับสูงในเรื่อง การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุของทางรายการ ดังนั้นทางรายการน่าจะนำจุดนี้มาเป็นจุดขายของรายการ โดยนำมาเป็นจุดเด่นของรายการในข้อนี้มาทำการประชาสัมพันธ์ ในการสร้างภาพแก่ประชาชนว่า สวพ.91 เป็นสถานีวิทยุที่สามารถให้ความช่วยเหลือ บำบัดทุกข์ บำรุงสุขของประชาชน ในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินตลอด 24 ชั่วโมงให้สมกับชื่อ สถานีวิทยุพิทักษ์สันติราษฎร์ อย่างไรก็ตาม ทางรายการควรมีการพัฒนาการติดต่อประสานงานในการขอความช่วยเหลือหน่วยงานต่าง ๆ ให้รวดเร็วยิ่ง ๆ ขึ้น และควรใช้สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่มีอยู่แล้วมาใช้ให้คุ้มค่ามากขึ้น ตัวอย่างคือเฮลิคอปเตอร์ที่ใช้ในการตรวจเช็คเส้นทางจราจรหรืออุบัติเหตุเพื่อรายงานข่าวนั้น อาจนำมาใช้ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น เมื่อเกิดเหตุการณ์ไฟไหม้ในอาคารสูง อาจใช้เฮลิคอปเตอร์ช่วยเหลือผู้ที่อยู่บนตึกลงมา หรือ สามารถช่วยเหลือผู้บาดเจ็บในการนำส่งโรงพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งผลที่ได้รับนั้นไม่เพียงสามารถสร้างชื่อเสียงแก่สถานีวิทยุสวพ.91เอง แต่ยังสามารถสร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีแก่สำนักงานตำรวจแห่งชาติได้อีกด้วย

2.3 ด้านรายการอื่น ๆ นอกเหนือจากการรายงานสภาพการจราจร

จะเห็นว่านอกเหนือจากการรายงานสภาพการจราจรและอุบัติเหตุแล้ว ทางรายการมีรูปแบบรายการที่หลากหลายและน่าสนใจมาก เช่น ไขปัญหาด้านสุขภาพความงาม การดูแลรักษาโรค และการท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ แต่กลุ่มผู้ที่ฟังรายการนั้นเปิดรับฟังรายการเฉพาะเมื่อมีการจราจรติดขัดหรือในช่วงโมงเร่งด่วนเท่านั้น ดังนั้นทางรายการน่าจะมีการสำรวจถึงจำนวนและกลุ่มผู้ฟัง ทั้งนี้เพราะรายการที่น่าสนใจเหล่านั้น เมื่อไม่มีจำนวนผู้ฟังก็จะถือว่าเป็นการเสียเปล่าได้ โดยอาจจัดให้มีการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อสามารถสำรวจจำนวนผู้ฟัง และลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่ฟังรายการได้อีกด้วย เช่น การร่วมสมัครสมาชิก “กลุ่มคนรักรถ” ในรายการเปิดโรงรถกับ สวพ.91 และ รายการไฮ-ไฟระดับยนต์ โดยอาจอ้างว่าจะได้รับสิทธิพิเศษในการซื้อสินค้าตกแต่งรถยนต์ 10% เฉพาะร้านค้าที่ทางรายการแนะนำ เพื่อทำให้เกิดการรวมกลุ่มและอาจร่วมกันจัดกิจกรรมอื่น ๆ ในอนาคต

2.4 การดำเนินรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ

เนื่องจากข่าวสารของสถานีวิทยุสวพ.91 ส่วนใหญ่เป็นการรายงานข่าวสารการจราจรจากเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรโดยตรง ดังนั้นจึงไม่มีความจำเป็นในเรื่องการมีส่วนร่วมในการรายงานข่าวสารการจราจรจากผู้ฟังบนท้องถนนมากนัก ซึ่งเหตุนี้เองอาจทำให้ผู้ที่เคยติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการน้อยมาก ดังนั้นทางรายการน่าจะเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมในรายการให้มากกว่านี้ เพราะจะทำให้ได้รับทราบข่าวสารการจราจรได้ทั่วถึงแม้แต่ในซอยต่าง ๆ ซึ่งเจ้าหน้าที่

ที่ตำรวจอาจเข้าไปไม่ถึง ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้ดำเนินรายการ-เจ้าหน้าที่ตำรวจ-ผู้ฟัง แต่ก็ไม่ควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการคุยนอกเรื่องมากเกินไป เพราะอาจทำให้ผู้ฟังทำอื่นเกิดความเบื่อหน่ายได้ ซึ่งวิธีการนี้เป็นจิตวิทยาอย่างหนึ่งในทฤษฎีความต้องการของ Maslow ในเรื่อง Self-esteem และ Self-actualization ในที่นี้คือการได้มีโอกาสในการให้ความช่วยเหลือสังคมนี้ ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งผลที่ตามมาคือ บุคคลผู้ที่เคยได้มีโอกาสช่วยเหลือสังคมจะรู้สึกพึงพอใจและจะติดตามรับฟังรายการ รวมทั้งสามารถเป็นผู้แนะนำให้ผู้อื่นได้ติดตามรับฟังรายการนี้ด้วย และเมื่อกลุ่มคนที่ติดตามรับฟังรายการมาเป็นเวลานาน ๆ จะรู้สึกคุ้นเคยซึ่งกันและกันจนสามารถเกิดการรวมกลุ่มของผู้ฟังรายการดังเช่นสถานีวิทยุ จส.100

2.5 ด้านผู้รายงานข่าว

ในเรื่องการรายงานข่าวนี้นพบว่า ผู้ใช้รถยนต์มีความพึงพอใจในระดับปานกลางเกี่ยวกับการรายงานข่าว ลีลาการสนทนา การใช้ภาษาทั้งจากผู้ดำเนินรายการ เจ้าหน้าที่ตำรวจ ผู้สื่อข่าวและการรายงานข่าวจากเสลาคอปเตอร์ รวมทั้งการรายงานข่าวจากผู้ฟัง แต่เมื่อเปรียบเทียบกันแล้ว พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจในการรายงานข่าวจากเจ้าหน้าที่ตำรวจมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามผู้ใช้รถยนต์ก็ยังคงมีความพึงพอใจระดับปานกลางในการใช้ภาษาและลีลาการสนทนาของเจ้าหน้าที่ตำรวจ อาจเป็นเพราะ กลุ่มผู้ฟังที่ติดตามรับฟังรายการสวพ.91 นั้น เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษา ดังนั้นจึงอาจไม่มีความรู้ทางด้านรหัสหรือภาษาทางวิทยุสื่อสารมากนัก จึงน่าที่จะมีการปรับปรุง เรื่องการใช้ภาษาของเจ้าหน้าที่ตำรวจด้วย ไม่เพียงเท่านั้นยังควรที่จะมีการปรับปรุง ลีลาการสนทนาและการใช้ภาษา และการซักถามของผู้ดำเนินรายการให้น่าสนใจและชวนให้ติดตามมากขึ้น สำหรับการรายงานข่าวของผู้ฟังนั้นทางสถานีน่าจะมีการตรวจสอบการรายงานข่าวก่อนระดับหนึ่งเพื่อพิจารณาว่าผู้ฟังท่านนั้นสามารถรายงานข่าวให้ผู้อื่นเข้าใจหรือถูกต้องหรือไม่ ส่วนการรายงานข่าวจากเสลาคอปเตอร์นั้น ทางรายการควรพิจารณาการขึ้นเสลาคอปเตอร์เฉพาะเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจริง ๆ เพราะในบางครั้งอาจเป็นการเสียเปล่าเพราะข่าวสารที่ได้รับอาจไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายที่สูญหายไป หรืออาจนำเสลาคอปเตอร์ที่มีอยู่ไปใช้ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุในรูปแบบอื่น ๆ ดังที่ได้นำเสนอไปแล้ว

2.6 เพลงในรายการ

จากผลการวิจัยที่ว่า ประชาชนส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการประเภทเพลงมากที่สุด และจะเปิดรับฟังข่าวสารการจราจรเฉพาะเมื่อมีการจราจรติดขัดหรือชั่วโมงเร่งด่วนเท่านั้น ประกอบกับเหตุผลทางด้านลบที่มีต่อรายการ จส.100 ในเรื่องที่ว่ามิข่าวสารตลอดทำให้เครียด แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า จากผลการวิจัยที่ได้รับในเรื่องความพึงพอใจที่มีต่อเพลงคั่นรายการ และเพลงบรรเลงในรายการสวพ.91 นั้นผู้ใช้รถยนต์มีความพึงพอใจเพียงในระดับปานกลางเท่านั้น ดังนั้นจึงน่าจะมีการสอดแทรกเพลงเข้าไปในรายการเพิ่มมากขึ้น ในช่วงที่การจราจรเบาบางเพื่อสามารถคลายความเครียดของผู้ฟังได้บ้าง โดยเลือกเพลงสมัยนิยมทั้งเพลงไทย เพลงสากล

และเพลงลูกทุ่งหรือหมอราบ้างสลับกันไป ส่วนเพลงบรรเลงระหว่างการดำเนินรายการควรมีการปรับปรุงให้นำสนใจขึ้น โดยอาจเปิดเพลงบรรเลงสำหรับคั่นรายการหรือหากจะเปิดเพลงระหว่างการดำเนินรายการน่าจะเปิดเสียงเพียงเบาๆ เท่านั้น

2.7 การสอดแทรกโฆษณา

ผู้ใช้รถยนต์มีความพึงพอใจในเรื่องนี้ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง แต่หากพิจารณาโดยละเอียดแล้วพบว่า ส่วนใหญ่ลงความเห็นว่ามี ความพึงพอใจในระดับสูง ดังนั้นจึงควรคงรูปแบบเดิม เพราะหากไม่มีโฆษณาทางรายการก็ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ทำการศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ต่อไป

จากการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบว่า ผลที่ได้รับนั้นอาจมีความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงบางประการดังนี้คือ

1. ข้อมูลประชากร

ข้อมูลประชากรที่ได้รับคือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ที่มีอายุระหว่าง 18-40 ปี และมีระดับการศึกษาสูงสุดคือ ปริญญาตรีนั้น เป็นเพียงข้อมูลประชากรของผู้ใช้รถยนต์ในการเดินทางเป็นประจำเท่านั้น มิใช่กลุ่มผู้ที่ฟังรายการทางสถานีวิทยุสวพ.91

2. รายการที่ผู้ใช้รถยนต์นิยมเปิดรับฟังขณะเดินทาง

จากผลที่ได้รับพบว่า รายการของสถานีวิทยุ สวพ.91 ได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ 4 ซึ่งในความเป็นจริงแล้วอาจมีใช้ผลที่แน่นอน เนื่องจากข้อจำกัดในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องรู้จัก เคยมีประสบการณ์ในการเปิดรับฟัง และต้องมีความรู้เกี่ยวกับสถานีวิทยุสวพ.91พอสมควรจึงจะสามารถให้ข้อมูลได้ เพราะผู้วิจัยต้องการทราบถึงพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุสวพ.91ของผู้ใช้รถยนต์ รวมทั้งประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังรายการ เพื่อให้ได้ผลใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ดังนั้นผลที่ได้รับในเรื่องนี้จึงอาจมิใช่ผลที่แท้จริงได้

3. การมีส่วนร่วมในรายการของสถานีวิทยุสวพ.91

ในการดำเนินงานของสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้นเน้นการรายงานข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ตำรวจและแหล่งข่าวสารอื่น ๆ ของทางสถานีหรืออาจเรียกว่า สวพ.91 เป็นองค์กรสื่อที่มีข้อมูลข่าวสารพร้อมอยู่แล้ว ดังนั้นจึงไม่มีความจำเป็นต้องขอความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมในการรายงานข่าวสารจากผู้ฟังมากนัก ซึ่งแตกต่างจากการดำเนินงานของสถานีวิทยุ จส.100 ซึ่งต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้ฟังจึงจะสามารถนำเสนอข่าวสารการจราจรได้อย่างทั่วถึง ด้วยเหตุนี้จึงอาจส่งผลให้สถานีวิทยุ สวพ.91 มีผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในรายการหรือโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกลับไปยังรายการในจำนวนที่น้อยมาก

โดยสรุปแล้ว จากการศึกษานี้ทำให้ทราบว่า กลุ่มผู้ที่ติดตามรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 นั้นเป็นเพศชายที่มีอายุ 31-50 ปี มีการศึกษาสูงสุดคือระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษา และมีอาชีพรับจ้างคนโดยสารหรือแท็กซี่ และกลุ่มอาชีพนี้เองเป็นกลุ่มผู้ฟังที่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการมากที่สุด ดังนั้นหากจะทำการศึกษารายการนี้ต่อไป ควรจะเลือกทำการศึกษาเฉพาะเจาะจงกลุ่มนี้โดยตรง

เรื่องแรกที่น่าจะทำการศึกษารายการเกี่ยวกับการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุแห่งนี้ในเรื่องรูปแบบและองค์ประกอบในการนำเสนอรายการโดยอาจนำเสนอในงานวิจัยเชิงคุณภาพ เพราะสามารถเจาะลึกถึงรายละเอียด ข้อเสนอแนะ ข้อติชมความคิดเห็น ของกลุ่มผู้ฟังรายการกลุ่มนี้มาใช้ในการปรับปรุง การนำเสนอรายการ เพื่อสามารถใช้ในทางปฏิบัติได้จริงต่อไป

เรื่องที่ 2 คือ จากผลการศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ทราบว่ากลุ่มผู้ที่ติดตามรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 เป็นกลุ่มเดียวกับผู้ที่ฟังสถานีวิทยุจส.100 ด้วย แต่เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วพบว่าผู้ฟัง ส่วนใหญ่ชอบฟังสถานีวิทยุสวพ.91 มากกว่าด้วยเหตุผลอันดับแรกคือ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่ น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง ในทางตรงกันข้ามเหตุผลในด้านลบที่มีต่อสถานีวิทยุจส. 100 มากที่สุด คือการดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังพูดมากเกินไปแต่อย่างไรก็ตามอาจเป็นผล เนื่องมาจากนโยบายหรือรูปแบบการดำเนินการที่แตกต่างกัน คือ สถานีวิทยุสวพ.91 เน้นการรายงาน ข่าวสารการจราจรจากเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรโดยตรง เพราะเป็นสถานีวิทยุเครือข่ายของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ จึงทำให้สามารถรายงานข่าวสารการจราจรจากถนนทุกสายได้เองโดยไม่ต้อง อาศัยความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมในการรายงานข่าวจากผู้ฟังบนท้องถนน ส่วนสถานีวิทยุจส. 100 นั้นเน้นการรายงานข่าวสารการจราจรหรือการมีส่วนร่วมในรายการจากผู้ฟังเพื่อสามารถรายงาน ข่าวสารการจราจรได้จากถนนทุกสายที่กำลังประสบปัญหาการจราจรติดขัด และนั่นคือข้อ จำกัดในการดำเนินงานของสถานีวิทยุทั้ง 2 แห่ง เมื่อทราบข้อแตกต่างในการดำเนินงานของสถานี วิทยุทั้ง 2 แห่งแล้วนั้น ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าน่าที่จะทำการศึกษาเปรียบเทียบในเรื่องต่างๆ ของทั้ง 2 สถานีนี้ เช่น เรื่องภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุทั้ง 2 แห่ง, เรื่องความต้องการข่าวสารที่คาดว่าจะได้ รับจากการเปิดรับรายการจากทั้ง 2 สถานี และเรื่องการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับหลังจาก การเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุทั้ง 2 แห่ง ฯลฯ

เรื่องที่ 3 คือ นำทำการศึกษาศึกษาถึงสถานีวิทยุอีกแห่งหนึ่งซึ่งมีการดำเนินงานคล้ายคลึงกับ สถานีวิทยุสวพ.91 และสถานีวิทยุจส.100 นั่นคือ รายการร่วมด้วยช่วยกัน ทางสถานีวิทยุ FM 96.0 เพราะผลที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนี้เกี่ยวกับรายการที่ผู้ใช้รถยนต์ชอบติดตามรับฟังขณะ เดินทางพบว่า มีสถานีวิทยุที่เกี่ยวข้องกับการจราจรโดยตรงถึง 3 รายการด้วยกัน คือ รายการสวพ. 91 ร้อยละ 3.75 รายการจส.100 ร้อยละ 3.0 และรายการร่วมด้วยช่วยกัน ทางคลื่น 96.0 Mhz. ร้อยละ 2.75 จะเห็นได้ว่าทั้ง 3 รายการนั้น มีจำนวนผู้เปิดรับฟังไม่แตกต่างกันนัก จึงเป็นที่น่าสน ใจที่จะทำการศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับฟังวิทยุจราจรของทั้ง 3 รายการ เพื่อสามารถนำไป ปรับปรุงรูปแบบ การนำเสนอรายการ และการสอดแทรกรูปแบบรายการอื่น ๆ ที่นอกเหนือจาก ข่าวจราจรลงไปบนสถานีวิทยุจราจร เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ที่มีความจำเป็น ในการเดินทางให้ได้มากที่สุด

เรื่องที่ 4 คือ นำทำการศึกษาศึกษาถึงแนวโน้มของรายการวิทยุประเภทการรายงานข่าวสาร และการจราจรว่าจะคงอยู่ต่อไปอีกได้นานหรือไม่ เพราะผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่จะเปิดรับฟังรายการ ประเภทที่ให้ความบันเทิงมากกว่าการเปิดรับฟังข่าวสารการจราจร ในขณะที่กลุ่มผู้ที่ติดตามรับฟัง ข่าวจราจรนั้นมีเพียงกลุ่มเล็ก ๆ เท่านั้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- เดนิส แมคเคลเวลและสเวน วินดาห์ล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการสื่อสารมวลชน. แปลจาก Communication Models โดย สวนิต ยมาภัย, ระวีวรรณ ประกอบผล กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ธนวดี บุญลือ. “แนวความคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสาร”, เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, พิมพ์ครั้งที่ 1, 2532.
- ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. “หลักและทฤษฎีการสื่อสาร: ผู้รับสาร”, เอกสารการสอนชุดวิชานิติศาสตร์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. “การสื่อสารมวลชนในงานสารนิเทศ”, เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูลและถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, พิมพ์ครั้งที่ 4, 2538.
- พีระ จิระโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 9-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- สมควร กวียะ. “การสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ เสรีภาพและความรับผิดชอบ”, ชุดตำราวิชาการวารสารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2539.

เอกสารอื่น ๆ

- วชิระ ผุดผ่อง. “เตรียมพร้อม ปลดปล่อยคลื่นความถี่สู่เสรี.” มติชน. 23 มิถุนายน 2541.
- สำนักงานกรุงเทพมหานคร. “แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ฉบับที่ 5 [พศ.2540- 2544]”, เอกสารประกอบการสัมมนานักบริหารระดับสูงของกรุงเทพมหานคร. วันที่ 20 กรกฎาคม 2539.

วิทยานิพนธ์

- ณิลวรรณ วรานิชสกุล. “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในรายการวิทยุ เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรใน กรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาสถานีวิทยุ จส. FM.100 Mhz” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ธีรธร แผงประสิทธิ์. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท.[ช่อง9] : ศึกษาเฉพาะกรณีนักศึกษาและอาจารย์สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537.
- นิลาวัลย์ พาณิชรุ่งเรือง. “ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง [3, 5, 7, 9, 11]” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- บุญเกิด มาอ่อง. “การศึกษาการรวมกลุ่มและการทำกิจกรรมร่วมกันของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ จส.100” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุษราคัม เอี่ยมอำไพ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ จส.100 และการเป็น สมาชิกชมรม จส.100.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- ปานชนก พาทีทิน. “ประสิทธิผลของการใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อพัฒนาสังคมในโครงการกองทุน บริจาคเงินเพื่อซื้อลิ้นหัวใจกับ จส.100” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- พรทิพย์ จงเจิดศักดิ์. “ความน่าเชื่อถือของหมอดูกับความตั้งใจกระทำพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2540.
- พรนภา แก้วลาย. “ความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวสารต้นชั่วโมงของ สถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- พึงพิทย์ จารุวัฒน์. “การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของ นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2538.
- วิไล สมพันธ์. “การวิเคราะห์วาทกรรมรายการวิทยุ จส.สนทนา” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ศุภวรรณ สัจจงพงศ์. “ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจและพฤติกรรมกรรับฟังข่าวสารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีรายการข่าวภาคถ่ายทอดสดของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

สุกัญญา เพียรธุระกิจ. “การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้และการนำไปใช้เพื่อเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุภัทรา พันธุ์จันทร์. “การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของเยาวชนที่มีต่อวารสารและนิตยสารในโครงการส่งเสริมผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

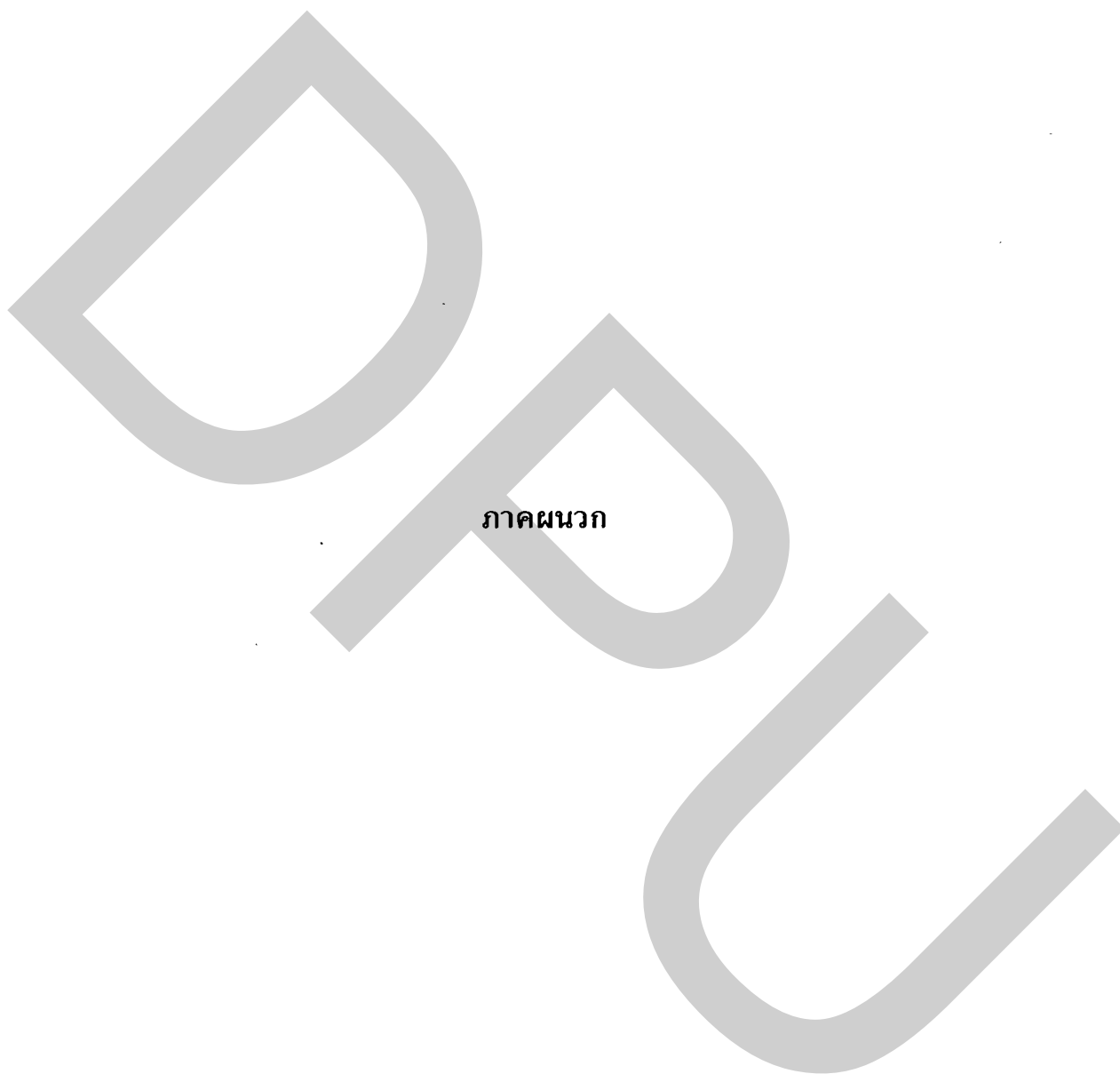
BOOKS & JOURNALS

ภาษาอังกฤษ

David O. Sears and Jonathan L. Freeman. “Selective Exposure to Information: A Critical Review.” *Public Opinion Quarterly* 31, 1967.

J.D. Rayburn and Philip Palmgreen. “Uses and Gratifications and Exposure to Public Television : A Discrepancy Approach. *Media Gratifications Research : Current Perspectives*. Beverly Hill : Sage, 1985.

John P. Robinson. “Mass Communication and Information Diffusion.” in Kline and Tichenor. *Current Perspectives in Mass Communication Research*. London : Sage Publications, 1972.



รายการข่าวจราจรสวพ.91

สถานี	<p>สถานีวิทยุพิทักษ์สันติราษฎร์ ระบบ FM STEREO MULTIPLEX ความถี่ 91 มฮ.</p>
รัศมีครอบคลุม	<p>กรุงเทพมหานคร , ออยุธยา , สิงห์บุรี , สระบุรี ปราจีนบุรี , นครปฐม , กาญจนบุรี , เพชรบุรี ชลบุรี , สุพรรณบุรี , สมุทรสาคร , สมุทรสงคราม สมุทรปราการ</p>
เวลา	06.00 – 24.00 น.
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้รถใช้ถนน - เพศชาย - หญิง - อายุ 20-55 ปี - พนักงานบริษัท , ข้าราชการ - เจ้าของกิจการ
รูปแบบ	<p>รายงานสภาพการจราจร ด้วยข้อมูลที่เที่ยงตรง แม่นยำ จากทุกศูนย์ข่าวของกรมตำรวจ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในเวลาอันฉับไว ทันเหตุการณ์ โดยแบ่งการรายงานเส้นทางอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางเข้า-ออกเมือง ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ฟังนำไปใช้ได้อย่างทันท่วงที</p>



รายงานอย่างเป็นระบบ
เรียงเส้นทางให้เห็นอย่างชัดเจน
ภาคเข้า เน้น เส้นทางจากปริมณฑล เข้าสู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร
ภาคบ้าย เน้น เส้นทางออกจากกรุงเทพมหานคร สู่ ปริมณฑล

พร้อมกับเจาะใจกลางกรุงแบบเข้มข้น ทุกชั่วโมงเร่งด่วน
จากความชำนาญของนักจัดการจราจรมืออาชีพ ณ จุดปฏิบัติงาน
เพื่อให้ผู้ฟังได้รับข้อมูลการใช้รถใช้ถนนอย่าง
เที่ยงตรง แม่นยำ ฉับไว
เพราะเรามีการประสานงานที่เปี่ยมประสิทธิภาพ

1. ศูนย์ข่าวทุกศูนย์ของกรมตำรวจ

ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ทั้งเขตพระนครเหนือ
พระนครใต้,กรุงธนบุรี พร้อมประสานกับกองบังคับการตำรวจ
นครบาลทั้ง 9 เครื่องข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล,ทางพิเศษต่างๆพร้อมการประสานงานโดยตรงกับ
ศูนย์ควบคุมและสั่งการจราจร (บก.02) สารวัตรจราจร จากทุก
สถานีตำรวจนครบาล , ภูธร , สถานีตำรวจดับเพลิง

2. จับตามตามแยกสำคัญ

รายงานความเคลื่อนไหวของการจราจร วินาทีต่อวินาที จาก CCTV (CLOSE CIRCUIT TELEVISION) ณ ศูนย์ควบคุมและสั่งการจราจร กองบังคับการตำรวจจราจร ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย พร้อมการรายงานสายตรงออกอากาศทันที ตามจุดสำคัญ 60 จุด ดังต่อไปนี้

หมายเลขกล้อง	จุดติดตั้งกล้อง	หมายเลขกล้อง	จุดติดตั้งกล้อง
1	ด่วนดินแดง	31	ประตูน้ำ
2	อนุสาวรีย์ชัย	32	ราชประสงค์
3	พญาไท 2	33	ปทุมวัน
4	สะพานควาย	34	พงษ์พระราม
5	แยกลาดพร้าว	35	ยมราช
6	รัชดา-ลาดพร้าว	36	ศรีอยุธยา
7	โชคชัย 4	37	ตึกชัย
8	สามแยกเกษตร	38	พาดิษย์
9	อนุสาวรีย์พิทักษ์รัฐธรรมนูญ	39	พระรูป ร.5
10	หลักสี่	40	ซังฮี
11	บางเขน	41	บางพลัด
12	ประชานุกูล	42	สิรินธร
13	ประชาชื่น	43	บรมราชชนนี
14	บางโพ	44	ประชาสัมพันธ์
15	สะพานแดง	45	หลักเมือง
16	เกียกกาย	46	พระนั่งเกล้า
17	ประดิพัทธ์	47	S.A.B
18	สุทธิสาร	48	หัวลำโพง
19	บางกะปิ	49	สามย่าน
20	ลำสาลี	50	ศาลาแดง
21	พัฒนาการ	51	รัชดา - พระราม 4
22	ศรีนคร	52	สีลม - เจริญกรุง
23	บางนา	53	สาทร
24	สุขุมวิท 71	54	วงเวียนใหญ่
25	เอกมัย	55	ถนนตก
26	คลองตัน	56	มโหสวรรค์
27	รามคำแหง - พระราม 9	57	ท่าพระ
28	มหาดไทย	58	สามแยกไฟฉาย
29	อโศก - เพชร	59	เพชรเกษม - บางแค
30	ใต้ด่วน - เพชร	60	ด่านสุขสวัสดิ์

3. ตรวจสอบสภาพการจราจรทางอากาศ โดย เฮลิคอปเตอร์

ในระดับความสูง 600-800 ฟุต มองเห็นสภาพการจราจรอย่างชัดเจน รายงานโดยวิธีไล่ตามดูปัญหา อาทิ ทิศทางเข้าเมืองด้านตะวันออก คือ บางนา-ตราด ติดขัด จะตามดูตั้งแต่ท้ายแถวเข้าหน้าด่านทางด่วน ต่อเนื่องเข้าไปในสุขุมวิท , พระรามที่1 จนรู้ถึงสาเหตุพร้อมการรายงานเส้นทางใกล้เคียง และหากมีเหตุฉุกเฉินไฟไหม้ ตึกถล่ม อุบัติเหตุรุนแรง เฮลิคอปเตอร์พร้อมขึ้นทันที

4. ทีมสายด่วน 91

ประจำตามจุดสำคัญ กระจายอยู่รายรอบกรุงเทพมหานคร รายงานความเคลื่อนไหวของสภาพการจราจรในทุกวินาที พร้อมแนะนำการใช้เส้นทาง และช่วยคลี่คลายปัญหาอย่างทันการณ

5. ศูนย์ควบคุมทางด่วนขั้นที่1 และ ขั้นที่2

กล้องจับทุกจุดบนทางด่วน แล้วรายงานให้ทราบอย่างต่อเนื่อง หากมี ปัญหาเกิดขึ้น พร้อมรายงานทันที

6. ศูนย์ประชาสัมพันธ์ตำรวจทางหลวง

พร้อมให้ข้อมูล และ บริการสอบถาม

7. แหล่งข่าวสารที่เชื่อถือได้ รายงานตรงมาที่ สวพ.91

- อาสาสมัครรายงานสภาพการจราจร ที่เลือกสรรแล้ว
- สมาชิกสร้างสรรค์สังคม สวพ.91 (ส.สวพ.)
- สมาชิกแจ้งข่าวอาชญากรรม ซึ่งผ่านการอบรม และตรวจสอบประวัติ อย่างละเอียดจาก กองบัญชาการตำรวจนครบาล กรมตำรวจ
- มุลนิธิร่วมกตัญญู
- มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง
- ศูนย์วีอาร์จราจร
- วีอาร์ 629

- สจร. , กทม. , ขสมก. , บขส. , กปอ. , ปปส.
- การไฟฟ้า , การประปา , องค์กรโทรศัพท์ , การรถไฟ
- กรมการขนส่งทางบก , กรมอุตุนิยมวิทยา , กรมประชาสัมพันธ์
- ททท. , อสมท. , รัฐสภา
- สถาบันการศึกษา , สถาบันทางศาสนา
- สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ
- แท็กซี่
- อาสาตรา
- ฯลฯ

8. ตอบสนองความต้องการของผู้ฟังในทุกรูปแบบ

◆ เจาะข่าวอาชญากรรม

โดยอาศัยความได้เปรียบของการเป็นสถานีวิทยุในเครือข่ายของกรมตำรวจ ข่าวที่ได้มาจึงเร็ว รายงานสดอย่างทันท่วงทีตอบสนองความต้องการข่าวสารของผู้ฟังอย่างทันอกทันใจตลอดรายการ เรียกได้ว่าเกิดเรื่องตอนไหนออกอากาศตอนนั้น

◆ หน้าหนึ่งเช้านี้

รวบรวมข่าวขึ้นหน้าหนึ่งหนังสือพิมพ์ยอดนิยม 4-5 ฉบับ รายงานให้ผู้ฟังได้รับรู้ข่าวสารทันใจ ทุกวัน เวลา 06.35 - 07.00 น.

◆ คุยกันทั้งเมือง

เรื่องเด่นเรื่องเด็ดที่เป็น TALK OF THE TOWN เชิญผู้เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ มาจับเข้าคุยกัน พร้อมเปิดสายขอแนวร่วม ช่วง 10.00-11.00 น. (จ-พฤ)

◆ ท่องเที่ยวทั่วไทย ปลอดภัยกับ สวพ.91

แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั่วเมืองไทย พร้อมวิธีการเดินทางอย่างปลอดภัย จากศูนย์ประชาสัมพันธ์ตำรวจทางหลวง ทุกวันศุกร์ 10.00-11.00 น.

◆ สายตรงถึงโรงพัก

เจ้าหน้าที่ตำรวจจากทุกโรงพัก, ครอบคลุม 9 กองบังคับการตำรวจนครบาล 1-9 ผลัดเปลี่ยนมาพบปะประชาชนเพื่อการตอบข้อซักถาม สร้างความอุ่นใจพร้อมทั้งเป็นแนวทางในการพิทักษ์สันติราษฎร์ พร้อมทั้งเปิดสายรับข้อเสนอแนะคำติชมทั้งหน้าไมค์ และ หลังไมค์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาโรงพักเพื่อประชาชนต่อไป



◆ **ไฮ-ไฟ ประดับยนต์**

เวลา 21.00-22.00 น. (จ-ศ) พบกับผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องเสียงรถยนต์
ตอบทุกคำถามคาใจแบบเป็นกลาง

◆ **เปิดโรงรถ กับ สวพ.91**

เวลา 22.00 - 24.00 น. วันจันทร์-ศุกร์
เป็นเวลาของการเปิดโรงรถ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากอู่ซ่อมรถฝีมือดี ตอบข้อ
ข้องใจ ให้คำปรึกษาเรื่องคติความประกันภัย วินัยการใช้รถ และเฉพาะหน้า
เฉพาะกิจ เทคนิคการซ่อมรถ

◆ **นิเวศคลินิก**

19.30 - 20.00 น. (ส-อา) แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนังและความงาม
บริการตอบทุกคำถาม

◆ **สายด่วนสุขภาพ**

เปิดสายให้ซักถาม เรื่องโรคภัยไข้เจ็บ โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา
20.30 - 21.00 น. (ส-อา)

◆ **คลินิกสุขภาพจิต 91**

22.00 - 24.00 น. (ส-อา) ระดมนักให้คำปรึกษามืออาชีพ จากกรมสุขภาพจิต
เพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาทางใจให้กับผู้ฟังอย่างเป็นรูปธรรม

◆ **นอกจากนั้นยังมีช่วงอื่น ๆ ที่น่าติดตาม**

- อาทิ - คลินิกสัตว์เลี้ยง 13.00-14.00 น. (ส-อา)
 - กฎหมายชายคา ปัญหาชาวบ้าน 15.00-18.00 น. (ส-อา)
 - อสังหาริมทรัพย์ 14.00-15.00 น. ทุกวัน
 - 91 บริการมวลชน
- ฯลฯ

9. **ร่วมรณรงค์เพื่อสังคม**

มารยาท และ กฎกติกา เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจร , วินัยจราจร , น้ำใจบนท้องถนน
ประหยัดน้ำ ไฟ พลังงาน , อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย , สถาบันครอบครัว

รายการข่าวจราจร สวพ.91

เน้นหนักเรื่องข้อมูลข่าวสารที่เที่ยงตรง ฉับไว ทันใจ ทันเหตุการณ์ พร้อมการผ่อนคลาย
ด้วยเพลงไพเราะจากหลากหลายค่าย เช่น ธงไชย, ชรัส, ปั่น, มาลีวัลย์, นันทิตา, พิชริดา, วียะดา

ฯลฯ



ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามลักษณะประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้รถยนต์ คือ ความแตกต่างด้านเพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

ตารางที่ 37

แสดงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามเพศ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	เพศชาย	เพศหญิง
1. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำและน่าเชื่อถือ	3.89	3.66
2. ท่านสามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางการจราจรที่มีปัญหาได้	2.98	2.77
3. ช่วยให้คุณทราบกฎจราจรมากยิ่งขึ้น	2.59	2.00
4. ช่วยให้คุณรู้จักเส้นทางการจราจรมากยิ่งขึ้น	2.74	1.98
5. ได้รับทราบข่าวสารการจราจรได้อย่างทั่วถึงทุกเส้นทาง	3.52	2.89
6. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์	3.89	3.10
7. ได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไปตรงตามความเป็นจริง	2.69	2.32
8. ได้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและแก้ปัญหา	2.89	2.60
9. ช่วยให้คุณเรียนรู้สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม	2.88	2.60
10. ช่วยให้คุณมีความรู้รอบตัวมากยิ่งขึ้น	2.71	2.67
11. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อหน้าที่การงานและอาชีพ	2.60	2.41
12. สามารถเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถและนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน	2.67	2.65
13. สามารถนำเสนอสนับสนุนความคิดตัวท่านเองที่มีอยู่	2.75	2.64

ตารางที่ 38
แสดงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร
จากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามอายุ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง สถานีวิทยุ สวพ 91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ				
	18-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51-60ปี	61ปีขึ้นไป
1.ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำและ น่าเชื่อถือ	1.69	3.67	1.89	1.84	1.67
2.ท่านสามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจรที่มี ปัญหาได้	2.00	1.98	2.01	1.61	1.71
3.ช่วยให้ท่านทราบกฎจราจรมากยิ่งขึ้น	2.50	1.87	1.94	1.88	1.23
4.ช่วยให้ท่านรู้จักเส้นทางจราจรมากยิ่งขึ้น	1.00	1.84	2.10	1.71	1.60
5.ได้รับทราบข่าวสารการจราจรได้อย่างทั่วถึงทุก เส้นทาง	2.00	2.00	1.95	1.75	1.43
6.ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์	2.48	3.10	3.73	3.70	3.18
7.ได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไปตรงตามความเป็นจริง	2.10	2.50	1.88	1.87	1.69
8.ได้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและแก้ปัญหา	2.20	1.86	2.07	1.68	1.64
9.ช่วยให้ท่านเรียนรู้สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม	2.00	2.48	1.58	1.91	2.33
10. ช่วยให้ท่านมีความรอบตัวมากยิ่งขึ้น	3.67	1.54	1.83	1.71	2.13
11.ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการ การทำงานและอาชีพ	2.12	1.79	1.87	1.92	1.20
12.สามารถเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	1.97	1.87	1.89	2.01	1.25
13.สามารถนำสนับสนุนความคิดตัวเองที่มีอยู่	1.90	2.09	1.76	1.86	1.25

ตารางที่ 39

แสดงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร
จากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง สถานีวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา				
	ประถมหรือ ต่ำกว่า	มัธยม	ปวช. ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
1.ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำและ น่าเชื่อถือ	1.90	2.00	3.76	3.67	3.32
2.ท่านสามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางการจราจรที่มี ปัญหาได้	2.61	3.88	3.73	3.56	2.86
3.ช่วยให้ท่านทราบกฎจราจรมากยิ่งขึ้น	2.50	3.49	3.93	3.68	3.37
4.ช่วยให้ท่านรู้จักเส้นทางการจราจรมากยิ่งขึ้น	3.41	3.68	3.89	4.00	3.20
5.ได้รับทราบข่าวสารการจราจรได้อย่างทั่วถึงทุก เส้นทาง	3.86	3.63	4.09	3.57	2.34
6.ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์	3.00	3.10	3.73	3.70	3.18
7.ได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไปตรงตามความเป็นจริง	3.56	4.50	3.74	3.61	3.28
8.ได้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและแก้ปัญหา	3.60	3.86	3.77	3.53	3.35
9.ช่วยให้ท่านเรียนรู้สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม	3.67	4.38	3.61	3.84	2.56
10. ช่วยให้ท่านมีความรอบตัวมากยิ่งขึ้น	5.00	4.00	3.58	3.75	3.35
11.ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อหน้าที่ การงานและอาชีพ	3.94	3.83	3.66	3.35	3.00
12.สามารถเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถ และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	4.00	3.91	3.47	3.53	3.25
13.สามารถนำเสนอสนับสนุนความคิดตัวท่านเองที่มีอยู่	3.92	3.91	3.49	3.45	2.75

ตารางที่ 40

แสดงค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร
จากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามอาชีพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง สถานีวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพ					
	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ กิจการ ส่วนตัว	นิสิต นักศึกษา	ชัรบด แท้กซี่
1.ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำ และน่าเชื่อถือ	3.50	3.67	3.67	3.73	3.65	4.10
2.ท่านสามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจร ที่มีปัญหาได้	3.48	3.67	3.79	3.65	3.53	4.15
3.ช่วยให้ท่านทราบกฎจราจรมากยิ่งขึ้น	3.37	3.71	3.68	3.75	3.77	3.80
4.ช่วยให้ท่านรู้จักเส้นทางจราจร มากยิ่งขึ้น	3.35	3.67	3.73	3.73	3.65	3.66
5.ได้รับทราบข่าวสารการจราจรได้ อย่างทั่วถึงทุกเส้นทาง	3.51	3.79	3.62	3.74	3.77	4.03
6.ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์	3.50	3.10	3.70	3.75	3.62	4.10
7.ได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไปตรงตาม ความเป็นจริง	3.65	3.87	3.70	3.71	3.59	3.75
8.ได้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและ แก้ปัญหา	3.58	3.77	3.71	3.67	3.58	3.89
9.ช่วยให้ท่านเรียนรู้สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้น ในสังคม	3.67	3.67	3.69	3.68	3.85	3.87
10. ช่วยให้ท่านมีความรู้รอบตัวมากยิ่งขึ้น	3.67	3.77	3.66	3.68	3.86	3.89
11.ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ต่อหน้าที่การงานและอาชีพ	3.74	3.59	3.73	3.75	3.65	3.83
12.สามารถเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความ สามารถและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	3.71	3.59	3.74	3.71	3.78	3.67
13.สามารถนำเสนอสนับสนุนความคิดตัวเอง ที่มีอยู่	3.63	3.75	3.68	3.78	3.62	3.75

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 โดยแยกเป็น 2 ส่วนคือ ความพึงพอใจในรูปแบบของรายการสวพ.91 และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ซึ่งจะจำแนกตามลักษณะประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้รถยนต์ คือ ความแตกต่างด้านเพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

ตารางที่ 41
แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91
โดยจำแนกตามเพศ ของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจในองค์ประกอบของรายการวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	เพศชาย	เพศหญิง
1. รูปแบบของรายการ		
1.1 การรายงานข่าวสารการจราจรและอุบัติเหตุ	3.30	3.11
1.2 การรายงานข่าวสารอื่นๆ	2.58	2.40
1.3 การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ	2.87	2.90
1.4 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการได้มีส่วนร่วมในการรายงานข่าว	3.04	3.10
2. ข่าวสารที่เลือกมานำเสนอเป็นข่าวสำคัญ	3.23	3.16
3. การเจาะลึกรายละเอียดของข่าว	2.76	2.54
4. ผู้ดำเนินรายการ		
4.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	3.00	2.96
4.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว การซักถาม	2.44	2.76
5. การรายงานข่าวของเจ้าหน้าที่ตำรวจ		
5.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	2.88	2.74
5.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.36	3.20
6. การรายงานข่าวจากผู้สื่อข่าวของสถานี		
6.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	3.18	3.41
6.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	2.80	2.64
7. การรายงานข่าวจากเฮลิคอปเตอร์		
7.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	2.41	2.80
7.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.01	3.36
8. การรายงานข่าวจากผู้ฟังรายการ		
8.1 ภาษาที่ใช้	2.00	2.44
8.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.36	3.20
9. เพลงคั่นรายการ	2.88	3.00
10. เพลงบรรเลงระหว่างดำเนินรายการ	2.80	2.93
11. การสอดแทรกโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของรายการ	2.40	2.51
12. ความชัดเจนของการรับสัญญาณคลื่นวิทยุ	2.10	2.11

ตารางที่ 42

แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจาก
สถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามเพศ ของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการทาง สถานีวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามเพศ	
	เพศชาย	เพศหญิง
1. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	3.89	3.66
2. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง	3.87	3.10
3. สามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจรที่มีปัญหา	2.89	2.60
4. ทำให้ท่านได้รับความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น	2.71	2.67
5. ท่านสามารถรับรู้สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้มากขึ้น	2.60	2.41
6. ท่านสามารถเรียนรู้ถึงวิธีการแก้ปัญหาและนำไปปฏิบัติได้	2.67	2.65
7. ช่วยให้ท่านขั้รถยนต์ได้ถูกต้องตามกฎหมายจราจรได้ดีขึ้น	2.74	1.98
8. สามารถนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่นได้	3.52	2.89
9. ท่านสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น	2.69	2.32
10. ช่วยระบายความเครียด	2.60	2.61
11. ช่วยฆ่าเวลา	2.75	2.64
12. ช่วยแก้เหงาเหมือนมีเพื่อนคุยตลอดเวลา	2.67	2.65

ตารางที่ 43
แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91
โดยจำแนกตามอายุ ของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจในองค์ประกอบของ รายการวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ				
	18-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51-60ปี	61ปีขึ้นไป
1. รูปแบบของรายการ					
1.1 การรายงานข่าวสารการจราจรและอุบัติเหตุ	1.00	2.01	1.90	1.76	1.11
1.2 การรายงานข่าวสารอื่นๆ	1.00	1.50	1.94	1.76	2.15
1.3 การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ	2.10	3.00	1.71	1.88	1.87
1.4 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการได้มีส่วนร่วม ในการรายงานข่าว	2.60	2.71	1.66	2.08	1.36
2. ข่าวสารที่เลือกมานำเสนอเป็นข่าวสำคัญ	2.20	4.00	1.73	2.08	1.70
3. การเจาะลึกรายละเอียดของข่าว	2.10	2.18	1.65	2.16	1.40
4. ผู้ดำเนินรายการ					
4.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	2.30	2.25	1.80	1.98	1.33
4.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว การซักถาม	3.00	1.50	1.85	1.99	1.23
5. การรายงานข่าวของเจ้าหน้าที่ตำรวจ					
5.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	2.18	1.35	1.79	2.02	2.21
5.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.00	1.15	1.84	1.89	2.77
6. การรายงานข่าวจากผู้สื่อข่าวของสถานี					
6.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	1.00	1.57	1.83	2.14	1.20
6.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	1.00	1.80	1.86	1.98	1.40
7. การรายงานข่าวจากเฮลิคอปเตอร์					
7.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	1.78	1.83	1.88	1.88	1.81
7.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	1.71	1.88	1.92	1.70	2.15
8. การรายงานข่าวจากผู้ฟังรายการ					
8.1 ภาษาที่ใช้	1.00	1.50	2.07	1.73	1.60
8.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	1.00	1.83	2.00	1.64	1.33
9. เพลงคั่นรายการ	2.00	1.58	1.98	1.98	2.00
10. เพลงบรรเลงระหว่างดำเนินรายการ	1.42	1.97	1.93	1.93	1.87
11. การสอดแทรกโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของรายการ	2.55	1.39	1.89	1.94	1.44
12. ความชัดเจนของการรับสัญญาณคลื่นวิทยุ	1.33	1.00	1.77	2.00	1.91

ตารางที่ 44

แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยา
 สถานีวิทย์ สวพ.91 โดยจำแนกตามอายุ ของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการ ทางสถานีวิทย์ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุ				
	18-30ปี	31-40ปี	41-50ปี	51-60ปี	61ปีขึ้นไป
1. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	1.69	3.67	1.89	1.84	1.67
2. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่สำรวจโดยตรง	3.67	1.54	1.83	1.71	2.13
3. สามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจรที่มีปัญหา	2.20	1.86	2.07	1.68	1.64
4. ทำให้ท่านได้รับความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น	3.67	1.54	1.83	1.71	2.13
5. ท่านสามารถรับรู้สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคมได้มากขึ้น	2.12	1.79	1.87	1.92	1.20
6. ท่านสามารถเรียนรู้ถึงวิธีการแก้ปัญหาและนำไปปฏิบัติได้	1.97	1.87	1.89	2.01	1.25
7. ช่วยให้ท่านขบถยนต์ได้ถูกต้องตามกฎหมายจราจรได้ดีขึ้น	1.00	1.84	2.10	1.71	1.60
8. สามารถนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่นได้	2.00	2.00	1.95	1.75	1.43
9. ท่านสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น	2.10	2.50	1.88	1.87	1.69
10. ช่วยระบายความเครียด	2.12	1.79	1.87	1.92	1.20
11. ช่วยฆ่าเวลา	1.90	2.09	1.76	1.86	1.27
12. ช่วยแก้เหงาเหมือนมีเพื่อนคุยตลอดเวลา	1.97	1.87	1.89	2.01	1.25

ตารางที่ 45
แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทย์ สวพ.91
โดยจำแนกตามระดับการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจในองค์ประกอบของ รายการวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา				
	ประถม ศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช. ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
รูปแบบของรายการ					
1.1 การรายงานข่าวสารการจราจรและอุบัติเหตุ	4.00	3.41	3.96	3.58	3.61
1.2 การรายงานข่าวสารอื่นๆ	3.00	4.00	3.72	3.64	3.91
1.3 การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ	3.10	3.67	3.61	3.79	3.60
1.4 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการได้มีส่วนร่วม ในการรายงานข่าว	3.01	4.14	3.73	3.63	3.06
2. ข่าวสารที่เลือกมานำเสนอเป็นข่าวสำคัญ	3.50	5.00	3.82	3.25	3.60
3. การเจาะลึกรายละเอียดของข่าว	3.00	4.30	3.70	3.52	3.60
4. ผู้ดำเนินรายการ					
4.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	3.10	3.87	3.74	3.46	3.83
4.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว การซักถาม	4.00	3.83	3.77	3.56	2.64
5. การรายงานข่าวของเจ้าหน้าที่ตำรวจ					
5.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	3.18	3.83	3.82	3.40	3.47
5.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	5.00	4.00	3.87	3.06	2.92
6. การรายงานข่าวจากผู้สื่อข่าวของสถานี					
6.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	2.89	3.64	3.71	3.68	3.00
6.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	4.00	3.50	3.74	3.63	3.20
7. การรายงานข่าวจากเฮลิคอปเตอร์					
7.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	2.68	4.13	3.80	3.48	2.70
7.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.23	3.94	3.66	3.62	3.54
8. การรายงานข่าวจากผู้ฟังรายการ					
8.1 ภาษาที่ใช้	4.00	3.94	3.63	3.51	3.80
8.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	4.00	3.95	3.77	2.97	3.33
9. เพลงคั่นรายการ	3.33	3.72	3.72	3.53	3.83
10. เพลงบรรเลงระหว่างดำเนินรายการ	3.76	3.91	3.57	3.22	3.87
11. การสอดแทรกโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของรายการ	4.26	3.47	3.58	3.62	3.89
12. ความชัดเจนของการรับสัญญาณคลื่นวิทยุ	4.00	4.00	3.74	3.55	3.73

ตารางที่ 46

แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจาก
สถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการ ทางสถานีวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา				
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	ปวช. ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
1. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	1.90	2.00	3.76	3.67	3.32
2. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง	3.00	3.10	3.73	3.70	3.18
3. สามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางการจราจรที่มีปัญหา	3.60	3.86	3.77	3.53	3.35
4. ทำให้ท่านได้รับความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น	3.67	4.38	3.61	3.84	2.56
5. ท่านสามารถรับรู้สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้มากขึ้น	3.94	3.83	3.66	3.35	3.00
6. ท่านสามารถเรียนรู้ถึงวิธีการแก้ปัญหาและนำไปปฏิบัติได้	4.00	3.91	3.47	3.53	3.25
7. ช่วยให้ท่านขับรถยนต์ได้ถูกต้องตามกฎหมายจราจรได้ดีขึ้น	3.41	3.68	3.89	4.00	3.20
8. สามารถนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่นได้	3.86	3.63	4.09	3.97	2.34
9. ท่านสามารถใช้เวลาร่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น	3.56	4.50	3.74	3.61	3.28
10. ช่วยระบายความเครียด	3.94	3.83	3.66	3.35	3.00
11. ช่วยฆ่าเวลา	3.92	3.91	3.49	3.35	2.75
12. ช่วยแก้เหงาเหมือนมีเพื่อนคุยตลอดเวลา	4.00	3.91	3.47	3.53	3.25

ตารางที่ 47
แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในรูปแบบรายการของสถานีวิทย สวพ.91
โดยจำแนกตามอาชีพ ของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจในองค์ประกอบของ รายการวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพ					
	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	ประกอบ กิจการ ส่วนตัว	นิสิต นักศึกษา	ชัรบด แม่ทีกี่
รูปแบบของรายการ						
1.1 การรายงานข่าวสารการจราจรและอุบัติเหตุ	3.62	3.42	3.67	3.70	3.71	3.68
1.2 การรายงานข่าวสารอื่นๆ	3.11	3.75	3.63	3.74	3.70	2.80
1.3 การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ	3.20	3.58	3.69	3.64	3.75	3.60
1.4 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการได้มีส่วนร่วมในการรายงานข่าว	3.40	3.71	3.65	3.76	3.66	3.23
2. ข่าวสารที่เลือกมานำเสนอเป็นข่าวสำคัญ	3.38	3.50	3.65	3.83	3.67	3.48
3. การเจาะลึกรายละเอียดของข่าว	3.21	3.66	3.65	3.77	3.75	3.40
4. ผู้ดำเนินรายการ						
4.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	3.13	3.46	3.65	3.83	3.67	3.10
4.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว การซักถาม	3.25	3.54	3.67	3.79	3.88	3.20
5. การรายงานข่าวของเจ้าหน้าที่ตำรวจ						
5.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	3.20	3.42	3.68	3.76	3.76	3.26
5.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.75	3.55	3.64	3.85	4.00	3.61
6. การรายงานข่าวจากผู้สื่อข่าวของสถานี						
6.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	3.30	3.53	3.68	3.77	3.70	3.50
6.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.75	3.55	3.68	3.74	3.70	3.51
7. การรายงานข่าวจากเฮลิคอปเตอร์						
7.1 ภาษาที่ใช้ การอ่านออกเสียง	3.10	3.39	3.71	3.76	3.67	3.00
7.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.10	3.50	3.69	3.79	3.57	3.00
8. การรายงานข่าวจากผู้ฟังรายการ						
8.1 ภาษาที่ใช้	1.53	3.67	3.69	3.75	3.65	2.48
8.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว	3.67	3.68	3.70	3.76	3.58	2.80
9. เพลงคั่นรายการ	3.82	3.64	3.71	3.75	3.54	3.56
10. เพลงบรรเลงระหว่างดำเนินรายการ	3.65	3.65	3.75	3.80	3.53	3.48
11. การสอดแทรกโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของรายการ	3.55	3.66	3.65	3.78	3.75	3.65
12. ความชัดเจนของการรับสัญญาณคลื่นวิทยุ	3.92	3.42	3.66	3.77	3.54	3.63

ตารางที่ 48

แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจาก
สถานีวิทยุ สวพ.91 โดยจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟัง รายการทางสถานีวิทยุ สวพ.91	ค่าเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพ					
	พนักงาน บริษัท เอกชน	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ กิจการ ส่วนตัว	นิสิต นักศึกษา	ขับรถ แท็กซี่
1. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์	3.50	3.67	3.67	3.73	3.65	4.10
2. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจาก เจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง	3.51	3.79	3.62	3.74	3.77	4.03
3. สามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางจราจรที่มีปัญหา	3.58	3.77	3.72	3.67	3.58	3.89
4. ทำให้ท่านได้รับความรู้รอบตัวกว้างขวางขึ้น	3.67	3.67	3.69	3.68	3.85	3.87
5. ท่านสามารถรับรู้สิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ได้มากขึ้น	3.74	3.59	3.73	3.75	3.65	3.83
6. ท่านสามารถเรียนรู้ถึงวิธีการแก้ปัญหาและ นำไปปฏิบัติได้	3.71	3.59	3.74	3.71	3.78	3.67
7. ช่วยให้ท่านขับรถยนต์ได้ถูกต้องตาม กฎจราจรได้ดีขึ้น	3.25	3.67	3.73	3.63	3.65	3.66
8. สามารถนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่นได้	3.51	3.79	3.62	3.74	3.77	4.03
9. ท่านสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มากขึ้น	3.65	3.87	3.70	3.71	3.59	3.75
10. ช่วยระบายความเครียด	3.74	3.59	3.73	3.75	3.65	3.83
11. ช่วยฆ่าเวลา	3.63	3.75	3.68	3.78	3.62	3.75
12. ช่วยแก้เหงาเหมือนมีเพื่อนคุยตลอดเวลา	3.71	3.59	3.74	3.71	3.78	3.67

ตารางที่ 49

จำนวนและร้อยละของคุณลักษณะประชากรด้านอาชีพโดยจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา

คุณลักษณะ ประชากร	อาชีพ (จำนวนและร้อยละ)					
	พนักงาน บริษัทเอกชน (80)	รับราชการ (40)	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ (40)	ประกอบ กิจการส่วนตัว (80)	นิสิตนักศึกษา (80)	แม่ค้า (80)
เพศ						
ชาย	48 (60.0)	21 (52.5)	21 (62.5)	46 (57.5)	46 (57.5)	79 (98.75)
หญิง	32 (40.0)	19 (47.5)	19 (47.5)	34 (42.5)	34 (42.5)	1 (0.25)
อายุ						
18-30	36 (45.0)	11 (27.5)	18 (45.0)	7 (8.75)	61 (76.25)	26 (32.5)
31-40	32 (40.0)	18 (45.0)	16 (40.0)	46 (57.5)	19 (23.75)	34 (42.5)
41-50	7 (8.75)	7 (17.5)	3 (7.5)	18 (22.5)	-	15 (18.75)
51-60	5 (6.25)	2 (5.0)	3 (5.0)	6 (7.5)	-	5 (6.75)
61ปีขึ้นไป	-	2 (5.0)	1 (2.5)	3 (3.75)	-	-
การศึกษา						
ประถมศึกษา	-	-	-	-	-	35 (43.75)
มัธยมศึกษา	-	-	-	-	-	35 (43.75)
ปวช. ปวส.	3 (3.75)	3 (7.5)	1 (2.5)	2 (2.5)	12 (15.0)	7 (8.75)
ปริญญาตรี	59 (73.75)	30 (75.0)	32 (80.0)	51 (63.75)	58 (72.5)	3 (3.75)
สูงกว่าปริญญาตรี	18 (22.5)	7 (17.5)	7 (17.5)	27 (33.75)	10 (12.5)	-

จากการศึกษาพบว่ารายการที่ผู้ใช้รถยนต์นิยมเปิดรับฟังขณะเดินทางมากที่สุด มี 8 ประเภทรายการด้วยกันคือ รายการเพลงไทย, เพลงสากล, รายการหุ่น, รายการทางการศึกษา, สรุปลงและวิเคราะห์ข่าว, รายงานข่าว, รายงานข่าวสารการจราจรหรือร้องเรียน และอื่น ๆ โดยจำแนกตามคุณลักษณะประชากรได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 50
จำนวนและร้อยละของประเภทรายการที่ผู้ใช้รถยนต์นิยมเปิดรับฟังมากที่สุด
โดยจำแนกตามคุณลักษณะประชากร

คุณลักษณะประชากร	ประเภทรายการ (จำนวนและร้อยละ)							
	เพลงไทย	เพลงสากล	รายการหุ่น	รายการการศึกษา	วิเคราะห์ข่าว	รายงานข่าว	การจราจรร้องเรียน	อื่น ๆ
เพศ								
ชาย	101 (25.25)	39 (9.75)	4 (1.0)	4 (1.0)	24 (6.0)	11 (2.75)	70 (17.5)	8 (2.0)
หญิง	61 (15.25)	61 (15.25)	-	-	7 (1.75)	3 (0.75)	7 (1.75)	-
อายุ								
18-30 ปี	53(13.25)	56 (14.0)	-	4 (1.0)	-	8 (2.0)	34 (8.5)	4 (1.0)
31-40 ปี	89(22.25)	16 (4.0)	4 (1.0)	-	15 (3.75)	6 (1.5)	31 (7.75)	4 (1.0)
41-50 ปี	16 (4.0)	14 (3.5)	-	-	8 (2.0)	-	12 (3.0)	-
51-60 ปี	4 (1.0)	8 (2.0)	-	-	8 (2.0)	-	-	-
61 ปีขึ้นไป	-	6 (1.5)	-	-	-	-	-	-
การศึกษา								
ประถมศึกษา	7 (1.75)	-	-	-	-	-	19 (4.75)	-
มัธยมศึกษา	21 (5.25)	-	-	-	-	-	11 (2.75)	4 (1.0)
ปวช.ปวส.	22 (5.5)	3 (0.75)	-	-	-	-	3 (0.75)	-
ปริญญาตรี	86 (22.0)	72 (18.0)	-	4 (1.0)	26 (6.5)	11 (2.75)	38 (9.5)	-
สูงกว่าปริญญาตรี	24 (6.0)	25 (6.25)	4 (1.0)	-	5 (1.25)	3 (0.75)	6 (1.5)	4 (1.0)
อาชีพ								
พจน.บริษัทเอกชน	32 (8.0)	38 (9.5)	1 (0.25)	1 (0.25)	5 (1.25)	1 (0.25)	2 (0.5)	-
ข้าราชการ	16 (4.0)	10 (2.5)	-	-	7 (1.75)	3 (0.75)	4 (1.0)	-
พจน.รัฐวิสาหกิจ	16 (4.0)	10 (2.5)	-	-	7 (1.75)	3 (0.75)	4 (1.0)	-
ประกอบกิจการ	33 (8.25)	19 (4.75)	2 (0.5)	-	8 (2.0)	4 (1.0)	12 (3.0)	2 (0.5)
นิสิตนักศึกษา	44 (11.0)	23 (5.75)	1 (0.25)	3 (0.75)	3 (0.75)	2 (0.5)	2 (0.5)	2 (0.5)
แม่ค้า	21 (5.25)	-	-	-	1 (0.25)	1 (0.25)	53(13.25)	4 (1.0)

ตารางที่ 51 ตารางการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน [Taro Yamane] ที่ 95%

ขนาด ประชากร	ขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามความคลาดเคลื่อน					
	+1%	+2%	+3%	+4%	+5%	+10%
500	b	b	b	b	222	83
1,000	b	b	b	385	286	91
1,500	b	b	638	441	316	94
2,000	b	b	714	476	333	95
2,500	b	1,250	769	500	345	96
3,000	b	1,364	811	517	353	97
3,500	b	1,458	843	530	359	97
4,000	b	1,538	870	541	364	98
4,500	b	1,607	891	549	367	98
5,000	b	1,667	909	556	370	98
6,000	b	1,765	938	566	375	98
7,000	b	1,842	959	574	378	99
8,000	b	1,905	976	580	381	99
9,000	b	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,034	606	392	100
25,000	7,143	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,091	2,439	1,099	621	398	100
	10,000	2,500	1,111	625	400	100

b = ใช้ไม่ได้

จากตารางนี้ ผู้วิจัยจะได้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 400 คน เป็นกลุ่มที่มีค่าที่แตกต่างจากค่าจริงไม่มากหรือน้อยกว่า 5%

แบบสอบถาม

เรื่อง

ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร
ได้รับจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลประชากรด้านเศรษฐกิจและสังคม ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 18-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี 51-60 ปี 61 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

 พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบกิจการส่วนตัว นิสิตนักศึกษา รับจ้างบรรทุกคนโดยสาร หรือ แท็กซี่ อื่นๆ ระบุ

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษา ป.ว.ช. หรือ ป.ว.ส.ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง
แบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารจากสถานีวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป

1. ขณะที่ท่านกำลังเดินทางบนท้องถนน รายการทางวิทยุกระจายเสียง ที่ท่านชอบและติดตามรับฟังบ่อยที่สุด
(กรุณาตอบเพียงรายการเดียว) คือ รายการ.....จากสถานีหรือคลื่น.....

เป็นรายการประเภท

- รายการเพลงไทย
- รายการเพลงสากล
- รายการธรรมะ
- รายการหุ่น
- รายการทางการศึกษา เทคโนโลยี ให้ความรู้
- นิยาย
- สรุปรายข่าวหรือวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจและการเมือง
- รายงานข่าว
- รายงานข่าวจราจร หรือร้องเรียน
- อื่นๆ ระบุ

(หมายเหตุ: หากท่านฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 บ่อยที่สุด กรุณาข้ามไปตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 2 ต่อไป)

2. ท่านเคยโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับรายการที่ท่านชอบหรือไม่

- เคย ไม่เคย

(ถ้าเคย) กิจกรรมใดบ้างที่ท่านโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับรายการที่ท่านชอบ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> พูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ | <input type="checkbox"/> พูดคุยกับเจ้าหน้าที่ของสถานี |
| <input type="checkbox"/> ขอเพลง | <input type="checkbox"/> เล่นเกม, ตอบปัญหา |
| <input type="checkbox"/> แสดงความคิดเห็น | <input type="checkbox"/> เล่าเหตุการณ์หรือประสบการณ์ |
| <input type="checkbox"/> ปรับทุกข์ ระบายความในใจ | <input type="checkbox"/> ขอความรู้ |
| <input type="checkbox"/> รายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่างๆ | <input type="checkbox"/> สอบถามปัญหา |
| <input type="checkbox"/> ขอความช่วยเหลือ | <input type="checkbox"/> สอบถามเส้นทางจราจร |
| <input type="checkbox"/> ร้องเรียนหรือร้องทุกข์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

3. โดยประมาณระยะเวลาที่ท่านติดตามรับฟังรายการวิทยุที่ท่านชอบต่อวัน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> ประมาณ 1-3 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> ประมาณ 4-6 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> ฟังตลอดเวลา | |

4. นอกเหนือจากการติดตามรับฟังรายการที่ท่านชอบในขณะที่เดินทางท่านติดตามรับฟังรายการนี้ที่อื่นอีกหรือไม่
- ฟังที่บ้าน ฟังที่ทำงาน
- ฟังทุกที่มีโอกาส ไม่ฟัง

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91

1. คุณติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 มานานเท่าไร
- ต่ำกว่า 1 ปี ประมาณ 1-2 ปี
- ประมาณ 2-3 ปี มากกว่า 3 ปี
2. ใน 1 สัปดาห์คุณรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 บ่อยแค่ไหน
- บางสัปดาห์ไม่ได้ฟังเลย
- ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้งต่อสัปดาห์)
- ฟังบ้างไม่ฟังบ้าง (3-4 ครั้งต่อสัปดาห์)
- ฟังบ่อย (5-6 ครั้งต่อสัปดาห์)
- ฟังทุกวัน
3. ระยะเวลาในการฟังรายการจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ต่อวัน
- ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง ประมาณ 1-3 ชั่วโมง
- ประมาณ 4-6 ชั่วโมง มากกว่า 6 ชั่วโมง
- ฟังตลอดเวลา
4. คุณเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ.91 ในลักษณะใด
- เลือกฟังเฉพาะช่วงที่มีการจราจรติดขัด
- เลือกฟังทุกครั้งที่มีการเดินทาง
- เลือกฟังเฉพาะเรื่องที่ต้องการทราบ
- เลือกฟังผ่านๆหรือฟังไปเรื่อยๆ
- อื่นๆ ระบุ.....
5. คุณติดตามรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจรจากสถานีวิทยุ สวพ. 91 จากเครื่องรับวิทยุในลักษณะใด
- บังเอิญหูนคลื่นเจอ
- จะหูนหาคคลื่นเฉพาะเมื่อต้องการรับฟัง
- ตั้งความจำ (Memory) คลื่นไว้ที่เครื่องรับวิทยุ

6. ช่วงเวลาใดบ้างที่คุณเปิดรับฟังข่าวสารการจลาจลจากสถานีวิทยุ สวพ.91 บ่อยที่สุด (โปรดระบุ)

วันจันทร์-วันศุกร์ ช่วงเวลาประมาณ

.....เวลา 06.00 น.-09.00 น.

.....เวลา 9.01 น.-12.00 น.

.....เวลา 12.01 น.-15.00 น.

.....เวลา 15.01 น.-18.00 น.

.....เวลา 18.01 น.-21.00 น.

.....เวลา 21.01 น.-24.00 น.

วันเสาร์-วันอาทิตย์ ช่วงเวลาประมาณ

.....เวลา 06.00 น.-09.00 น.

.....เวลา 9.01 น.-12.00 น.

.....เวลา 12.01 น.-15.00 น.

.....เวลา 15.01 น.-18.00 น.

.....เวลา 18.01 น.-21.00 น.

.....เวลา 21.01 น.-24.00 น.

7. นอกเหนือจากการติดตามรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91 ในขณะที่เดินทาง ท่านติดตามรับฟังที่อื่นอีกหรือไม่

ฟังที่บ้าน

ฟังที่ทำงาน

ฟังทุกที่ที่มีโอกาส

ไม่ฟัง

8. ท่านเคยโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับสถานีวิทยุ สวพ.91 หรือไม่

เคย

ไม่เคย

(ถ้าเคย) กิจกรรมใดบ้างที่ท่านโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับสถานีวิทยุ สวพ.91

พูดคุยกับผู้ดำเนินรายการ

พูดคุยกับเจ้าหน้าที่ของสถานี

ขอเพลง

แสดงความคิดเห็น

เสนอเหตุการณ์หรือประสบการณ์

ปรับทุกข์ หรือระบายความในใจ

ขอความรู้

รายงานข่าวหรือแจ้งข่าวสารต่างๆ

สอบถามปัญหา

ขอความช่วยเหลือ

สอบถามเส้นทางจราจร

ร้องเรียนหรือร้องทุกข์

อื่นๆ ระบุ.....

(ถ้าท่านเคยติดต่อกับทางสถานี สวพ.91ทางโทรศัพท์) ระยะเวลาในการโทรศัพท์ติดต่อ

โทรศัพท์ติดต่อได้อย่างรวดเร็วมาก

ใช้เวลาไม่นานนัก (ประมาณไม่เกิน 5 นาที)

โทรศัพท์ติดต่อยากมากหรือใช้เวลานานมาก (ประมาณ 5 นาทีขึ้นไป)

9. ท่านติดตามรับฟังข่าวสารการจลาจลจากสถานีวิทยุ จส.100 ด้วยหรือไม่

ฟัง

ไม่ฟัง

(หากท่านฟังสถานีวิทยุ จส.100) ลักษณะการติดตามรับฟังรายการ สวพ.91 และ จส.100

ฟังพร้อมกันทั้ง 2 รายการ โดยการเปลี่ยนคลื่นไป-มา

ฟังทั้ง 2 รายการ แต่จะเลือกฟังเรื่องที่สนใจขณะนั้น

เลือกฟังเฉพาะ สวพ.91

เลือกฟังเฉพาะ จส.100

อื่นๆ ระบุ.....

10. ท่านชอบรับฟังการรายงานข่าวสารกาวจรรยาจากสถานีวิทยุแห่งใดมากกว่า ระหว่าง สวพ.91 และ จส.100

สวพ.91

จส.100

ชอบเท่าๆกัน

กรุณาให้เหตุผล

.....

.....

.....

.....

.....

สวพ.

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจรรยาบรรณ
 สถาบันวิทยุ สวพ.91
 กรุณาทำเครื่องหมาย ถูก ลงในช่องว่างให้ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับฟัง สถาบันวิทยุ สวพ. 91	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1 ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการจรรยาบรรณที่ถูกต้องแม่นยำและน่าเชื่อถือ					
2 ท่านสามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางการจรรยาบรรณที่มีปัญหาได้					
3 ช่วยให้ท่านทราบกฎจรรยาบรรณมากขึ้น					
4 ช่วยให้ท่านรู้จักเส้นทางการจรรยาบรรณมากขึ้น					
5 ได้รับทราบข่าวสารการจรรยาบรรณได้อย่างทั่วถึงทุกเส้นทาง					
6 ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วทันเหตุการณ์					
7 ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปตรงตามความเป็นจริง					
8 ได้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจและแก้ปัญหา					
9 ช่วยให้ท่านเรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม					
10 ช่วยให้ท่านมีความรู้รอบตัวมากขึ้น					
11 ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหน้าที่การงานและอาชีพ					
12 สามารถเพิ่มพูน ทักษะ ความรู้ ความสามารถและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน					
13 สามารถนำมาสนับสนุนความคิดของตัวเองที่มีอยู่					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังการรายงานข่าวสารการจราจร

ของสถานีวิทยุ สวพ. 91

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังสถานีวิทยุ สวพ.91

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจในการนำเสนอรายการของสถานีวิทยุ สวพ.91

กรุณาทำเครื่องหมาย ถูก ลงในช่องว่างให้ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

องค์ประกอบของรายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รูปแบบของรายการ					
1.1 การรายงานข่าวการจราจร และอุบัติเหตุ					
1.2 การรายงานข่าวสารอื่นๆ					
1.3 การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ					
1.4 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการได้มีส่วนร่วมในการรายงานข่าว					
2 ข่าวสารที่เลือกมานำเสนอเป็นข่าวสำคัญ					
3. การเจาะลึกรายละเอียดของข่าว					
4. ผู้ดำเนินรายการ					
4.1 ภาษาที่ใช้, การอ่านออกเสียง					
4.2 ลีลาการสนทนา ชักถาม รายงานข่าว					
5. การรายงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจ					
5.1 ภาษาที่ใช้, การออกเสียง					
5.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว					
6. การรายงานข่าวจากผู้สื่อข่าวของสถานี					
6.1 ภาษาที่ใช้, การออกเสียง					
6.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว					
7. การรายงานข่าวจากเฮลิคอปเตอร์					
7.1 ภาษาที่ใช้, การออกเสียง					
7.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว					
8. การรายงานข่าวจากผู้ฟังรายการ					
8.1 ภาษาที่ใช้					
8.2 ลีลาการสนทนา การรายงานข่าว					
9. เพลงคั่นรายการ					
10. เพลงบรรเลงระหว่างการดำเนินรายการ					
11. การสอดแทรกโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของรายการ					
12. ความชัดเจนของการรับสัญญาณคลื่นวิทยุ					

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังสถานีวิทย สวพ.91

ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทย สวพ. 91	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์					
2. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรง					
3. สามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางการจราจรที่มีปัญหา					
4. ท่านสามารถรับรู้สิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคมได้มากขึ้น					
5. ท่านสามารถเรียนรู้ถึงวิธีการแก้ปัญหาและนำไปปฏิบัติได้					
6. ช่วยให้ท่านขับรถยนต์ได้ถูกต้องตามกฎหมายจราจรได้ดีขึ้น					
7. สามารถนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่น					
8. ท่านสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น					
9. ช่วยระบายความเครียด					
10. ช่วยฆ่าเวลา					
11. ช่วยแก้เหงา เหมือนมีเพื่อนคุยตลอดเวลา					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ : นางสาวศรลักษณ์ จันทรากุล

ประวัติการศึกษา

- : จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์
- : จบปริญญาตรีจากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร

ประวัติการทำงาน

- : เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูลรายการ จส.100 บริษัทแปซิฟิกคอร์ปอเรชั่นจำกัด
- : เจ้าหน้าที่ประสานงานและข้อมูล “รายการที่นี่..กรุงเทพฯ” บริษัทแปซิฟิกอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่นจำกัด
- : เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงแรมดุสิตธานี
- : เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด บริษัทนอร์ธปาร์คซิตีจำกัด