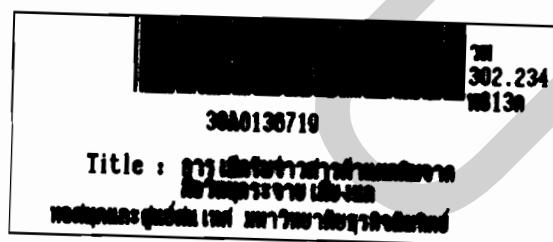




การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิชจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ

นางสาวพึงพิทย์ จาธุรัตน์

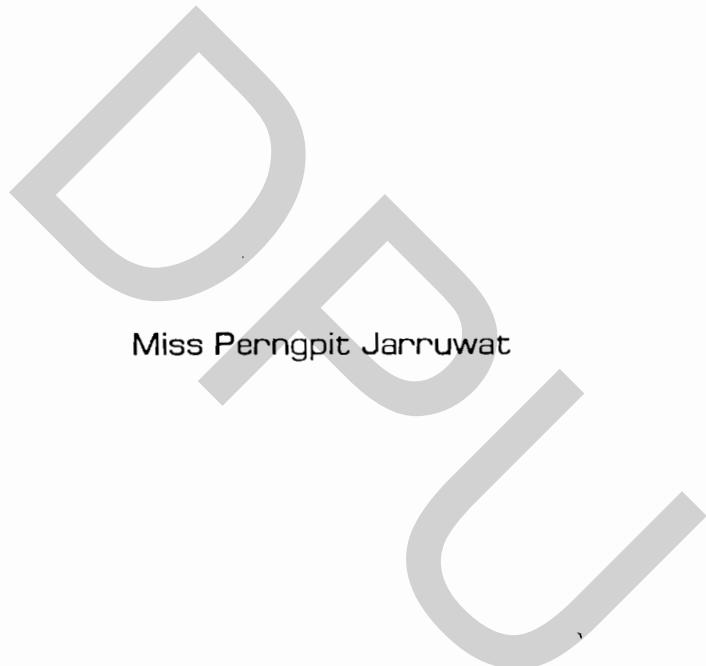


วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาในสาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขางานเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2538

ISBN 974-281-030-3

The Exposure of Radio and Television
of Industrial Engineering Students
on Pollution Information



This Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master Arts
Department of Business Communication Arts
Graduate School Dhurakijpundit University

1995

ISBN 974-281-030-3



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอุ魯กิจบัณฑิตย์
บริษัทฯ นิเทศศาสตร์กรุงกัมมาบาลบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับข่าวสารด้านคอมพิวเตอร์สื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

โดย

น.ส.พิงพิทย์ จาเรวัฒ์

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์กรุงกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รศ.ดร.พรพิทย์ วรกิจโภคทร

อาจารย์ที่ปรึกษาช่วง

ได้พิจารณาให้เช่นกันโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

..... ประชานการ
(รศ.ดร.สมควร กวยะ)
..... กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย
(พศ.สุธีร์ รัตนนาคินทร์)
..... กรรมการ
(รศ.วิจิตร ภักดีศรีวน)
..... กรรมการ
(รศ.ดร.พรพิทย์ วรกิจโภคทร)
..... กรรมการ
..... กรรมการ

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.พิรพันธ์ พาลสุข)

31/7/38

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้ประสบความสำเร็จด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.พรพิพิร์ วรกิจโภคทร และอาจารย์ ดร. พงษ์เทพ วรกิจโภคทร ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษา ตรวจทาน แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อย่างเอาใจใส่และต่อเนื่อง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ด้วย ความเคารพรักอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่กรุณาตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ทั้งการเขียนเค้าโครง และการจัดทำแบบสอบถาม โดยเฉพาะ ผศ. เบญจวรรณ อัครนิธิ อาจารย์จิตติมา รักนาค อาจารย์อวชัย งามสันติวงศ์ อาจารย์แฝงน้อย ทองสวัสดิ์ที่ กรุณาให้ข้อคิดบางประการที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย และขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรม ประสิทธิ์ประสาทความรู้

ผู้วิจัยขอขอบคุณคณะวิศวกรรมศาสตร์ทั้ง 7 สถาบันการศึกษาที่อนุญาตให้ทำการเก็บข้อมูลและขอบคุณคณาจารย์ เพื่อนร่วมงาน และนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมอุตสาหการ และผู้เกี่ยวข้องที่กรุณาให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในการเก็บรวม รวมและวิเคราะห์ข้อมูลโดยเฉพาะ คุณผະອນ พวงน้อย ผศ.ดร.สราช วรสุമันต์ รศ.ดร. สมบัติ ทีฆะทรัพย์ คุณมุทิตา ไตรลิขิต คุณอิดศักดิ์ เทียนเลสียร คุณเบญจวรรณ เลิศเศรษฐวนิช คุณปิยะชาติ โชคพิพัฒน์ คุณนันทawan วิมานรัตน์ คุณไฟโรจน์ สถิรยาการ ตลอดจนผู้บริหารและเพื่อนร่วมงานชาวสำนักพัฒนาเทคโนโลยีศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่ อำนวยความสะดวกและอนุญาตให้ใช้เวลาบางส่วนในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ พี่สาว น้องสาวน้องชาย ที่เคยให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือ ต่าง ๆ ด้วยความจริงใจโดยเฉพาะอาจารย์ประจำ お็คคานาวิน คุณอรุณี จารวัฒน์ คุณณิชา ศิริพรภิญโญ คุณลักษณा ปริภัมศิล คุณปาริชาติ ศรีคำพร คุณกมลมาลย์ เหมือนลิงห์ และ คุณสุขสรรค์ เหมือนประสิทธิ์เวช ที่ส่งจดหมายเดือนสติจากต่างแดนมาเป็นระยะ ๆ

ท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณยาย ที่ได้เลี้ยงดู ส่งเสริมและสนับสนุนให้การศึกษาแก่ผู้วิจัยด้วยความรักและเอาใจใส่ด้วยดีตลอดมา ซึ่งรวมทั้งความสำเร็จใน การวิจัยครั้งนี้ด้วย

พงพิพิร์ จารวัฒน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๒
กิติกรรมประการ	๓
สารบัญตาราง	๔
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	7
ขอบเขตของการวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
 บทที่	
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับมลพิช	9
กระบวนการสื่อสาร	12
การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	14
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ	15
การเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร	18
การเปิดรับข่าวสาร	20
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
 บทที่	
3. วิธีดำเนินการวิจัย	28
การสุมตัวอย่าง	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
ขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม	30
การรวบรวมข้อมูล	31
การวิเคราะห์ข้อมูล	31

บทที่

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
ผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง	35
ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	39
ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	45
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	48
ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการจำแนกตามตัวแปรต้น	52
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการจำแนกตามตัวแปรต้น	64
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการจำแนกตามตัวแปรต้น.....	74
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	86
ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง	87
การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	88
การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากการโทรศัพท์คุณและวิทยุ.....	88
ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชน	88
การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษาแต่ละชั้นปี	89
ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษาแต่ละชั้นปี	89
การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง	91
ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง	91
การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วม กิจกรรมและกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	92
ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วม กิจกรรมและกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	92
อภิปรายผล	94
ข้อเสนอแนะ	107

บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	115
ภาคผนวก ก : จดหมายขอความร่วมมือ	115
ภาคผนวก ข : แบบสอบถาม	122



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ จำแนกตามสถาบันการศึกษา	28
2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันการศึกษา	29
3 จำนวนและร้อยละนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ จำแนกตามชั้นปี	35
4 จำนวนและร้อยละนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ จำแนกตามเพศ	35
5 จำนวนและร้อยละนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ กับการเข้าร่วม กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	36
6 จำนวนและร้อยละนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่เคยเข้าร่วม กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมจำแนกตามประเภทของกิจกรรม	37
7 แหล่งที่มาของข่าวสารความรู้ด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	38
8 การเปิดรับโทรศัพท์ค้นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	39
9 สถานีโทรทัศน์ที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการสนใจ	40
10 ประเภทของรายการโทรทัศน์ที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการชอบดู	41
11 การฟังวิทยุของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	42
12 ประเภทของรายการวิทยุที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการชอบฟัง	43
13 ประเภทของสื่อมวลชนที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับ	44
14 การเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	45
15 การเปิดรับรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	47
16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณ ข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	48
17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณ ข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการวิทยุ ของนักศึกษาคณะวิศวกรรมอุตสาหการ	49
18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการนำเสนอ ข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ	50

19	การเปิดรับรายการໂທຣທັນທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ຂອງນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາຈຳແນກຕາມໜັງປີ	52
20	การເປີດຮັບຮາຍກາຣວິທີໍທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ຂອງນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາຈຳແນກຕາມໜັງປີ	54
21	การເປີດຮັບຮາຍກາຣໂທຣທັນທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ຂອງນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບນັກສຶກພາຫຼິງ	56
22	การເປີດຮັບຮາຍກາຣວິທີໍທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ຂອງນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບນັກສຶກພາຫຼິງ	58
23	การເປີດຮັບຮາຍກາຣໂທຣທັນທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ຂອງນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບ ກຸລຸມທີ່ໄໝເຂົ້າຮ່ວມກິຈກະຊວງດ້ານລື້ງແວດລ້ອມ	60
24	การເປີດຮັບຮາຍກາຣວິທີໍທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ຂອງນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບ ກຸລຸມທີ່ໄໝເຂົ້າຮ່ວມກິຈກະຊວງດ້ານລື້ງແວດລ້ອມ	62
25	ຄ່າເຈລື່ອ ສ່ວນເປີຍເປັນມາດຽວນ ແລະຄ່າສົດທິທດສອບຄວາມແຕກຕ່າງ ຂອງຄວາມຄິດເຫັນທີ່ມີຕ່ອປິມານ່າວສາຄວາມຮູ້ດ້ານມລພິບ ໃນຮາຍກາຣໂທຣທັນທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບໜັງປີທີ່ 1 - 4	64
26	ຄ່າເຈລື່ອ ສ່ວນເປີຍເປັນມາດຽວນ ແລະຄ່າສົດທິທດສອບຄວາມແຕກຕ່າງ ຂອງຄວາມຄິດເຫັນທີ່ມີຕ່ອປິມານ່າວສາຄວາມຮູ້ດ້ານມລພິບ ໃນຮາຍກາຣວິທີໍທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບໜັງປີທີ່ 1 - 4	66
27	ຄ່າເຈລື່ອ ສ່ວນເປີຍເປັນມາດຽວນ ແລະຄ່າສົດທິທດສອບຄວາມແຕກຕ່າງ ຂອງຄວາມຄິດເຫັນທີ່ມີຕ່ອປິມານ່າວສາຄວາມຮູ້ດ້ານມລພິບ ໃນຮາຍກາຣໂທຣທັນທີໆນໍາເສັນອ່າວສາດ້ານມລພິບ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບນັກສຶກພາຫຍຸກກັບນັກສຶກພາວິຄວາກຮົມອຸດສາຫກກາ ເປີຍບ່ອງທີ່ນັກສຶກພາຫຍຸກກັບໜັງປີທີ່ 1 - 4	68

	ของความคิดเห็นที่มีต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษ ในรายการวิทยุของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชายกับนักศึกษาหญิง.....	70
29	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่าง ของความคิดเห็นที่มีต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษ ในรายการโทรทัศน์ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม กับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	71
30	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่าง ของความคิดเห็นที่มีต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษ ในรายการวิทยุของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม กับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	73
31	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่าง ของความเห็นต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ โดยสื่อมวลชน ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างชั้นปีที่ 1 – 4	74
32	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่าง ของความเห็นต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ โดยสื่อมวลชน ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง	78
33	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่าง ของความเห็นต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ โดยสื่อมวลชน ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม กับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	81
34	ข้อเสนอแนะของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการแก่สื่อมวลชน ในการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ	85

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของนักศึกษา
 วิគุกรรมอุดสาหการ
 ชื่อนักศึกษา นางสาวพึงพิทย์ จารุวัฒน์
 อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.พรทิพย์ วรกิจโภคทร
 สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
 ปีการศึกษา 2537

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของนักศึกษาวิគุกรรมอุดสาหการมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการเปิดรับข่าวสาร และข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ และความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิគุกรรมอุดสาหการ ปีการศึกษา 2537 สังกัดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกรุงเทพมหานคร จำนวน 304 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดย ใช้ค่าว้อยลง มัชณิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าโค-แแควร์ ค่า t และค่า F ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 52 เปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ สถานีที่เปิดรับมากที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์ของ 7 ประเภทของรายการโทรทัศน์ที่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ รายการกีฬา ข่าว และสารคดี ตามลำดับ รายการโทรทัศน์และวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษที่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ รายการโลกสวยด้วยมือเรา ทุ่งแสงตะวัน และโฆษณาเบียร์สิงห์ชุดแม่น้ำ ส่วนรายการวิทยุ ได้แก่ คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม และ 1 นาทีกับความรู้สั่งแวดล้อม นักศึกษามีความคิดเห็นว่ารายการข่าวทางโทรทัศน์ และรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียง มีปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษมากที่สุด และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยถึงเห็นด้วยอย่างยิ่งด้วย แนวทางการนำเสนอด้านเนื้อหา เวลา บุคคล กิจกรรม และประเภทของรายการ

การสำรวจเปรียบเทียบระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษ กับตัวแปรต้น ๓ ตัวแปร คือ ชั้นปี เพศ และการเข้าร่วมกิจกรรม พบร้านนักศึกษาที่เรียนชั้นปีแตกต่างกันเปิดรับรายการโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ๓ รายการ รายการวิทยุ ๑ รายการ นักศึกษาชายกับนักศึกษาหญิง เปิดรับรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ๖ รายการ รายการวิทยุ ๑ รายการ นักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและไม่เคยร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเปิดรับรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ๗ รายการ รายการและความคิดเห็นต่อแนวทางการนำเสนอวิทยุ ๔ รายการ สำหรับการหาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อปริมาณข่าวสาร และความคิดเห็นต่อ

แนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนกับตัวแปร์ตัน ๓ ตัวแปร์ คือ ชั้นปี เพศ และ การเข้าร่วมกิจกรรม พบว่า นักศึกษาที่เรียนชั้นปีแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปริมาณข่าวสารด้าน มลพิษในรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ๗ รายการ รายการวิทยุ ๓ รายการ และมี



Thesis Title The Exposure of Radio and Television of Industrial Engineering Students on Pollution Information
Name Miss Perngpit Jarruwat
Thesis Advisor Associate Prof. Dr. Pornthip Vorakitpokatorn
Department Business Communication
Academic Year 1994

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the industrial engineering students' information and pollution information exposure from radio and television and to survey their opinion of pollution information by mass media : radio and television

The samples were comprised of 304 higher education students of the academic year 1994 from the Industrial Engineering Department, The Faculty of Engineering, government universities in Bangkok. Data was collected by a questionnaire and analyzed using of percentage, standard deviation, Chi-square, t-test, and F-test by the SPSS/PC⁺ program.

Results revealed that most students received information from televisions. TV channel 7 was mostly selected. Sport, news and features were often tuned in respectively. The television programs : "Good Earth by Our Hands; "Sunny Fields", and the Singha advertisement "Rivers", and the radio programs : "Green Wave for Environment" and "Environment in 1 minute", broadcast the pollution information were mostly tuned.

The computation indicated that the quantity of pollution information broadcast on television news and radio song programs was the highest. Their opinion fell between "agree" and "strongly agree" level in terms of presentation style : content, time, presenter, activities, and category of programs.

Comparative investigation revealed that the exposure behaviour of different student levels was significantly different on 3 television programs and 1 radio program. Male students were

television programs and 1 radio program. Male students were significantly different from female students on the exposure behaviour on 6 television programs and 1 radio program. Extra-curricular activity participation of the students made significantly different of 7 television programs and 4 radio programs. To the pollution information quantity, students made significantly different opinions on 5 television programs and 2 radio programs. It also made significantly different opinions of the presentation styles: contents, presenters, activities, and category of programs.

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากนโยบายการพัฒนาประเทศที่มุ่งผลักดันให้ประเทศไทย เป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม เพื่ออำนาจ และศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ภาครัฐบาลตอบรับนโยบายดังกล่าวโดยการลดภาษีสินค้าอุตสาหกรรม และมีการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาเพื่อเตรียมทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการสร้างเชื่อมโยงเพื่อการขยายผลและผลิตกระแสไฟฟ้า ฯลฯ สำหรับภาคเอกชนได้มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่เข้ามาใช้ตลอดจนใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศยุคโลกาภิวัตน์ในการดำเนินธุรกิจ ขณะที่ประเทศประสบกับความสำเร็จในการผลิตสินค้าส่งออก แต่สิ่งที่ต้องสูญเสียไปก็คือ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรมลง เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Economic Growth & Technology)¹ ทำให้สามารถนำทรัพยากรและพลังงานมาใช้ได้ในปริมาณมากภายใต้เวลาอันรวดเร็ว เพื่อขยายปริมาณการผลิตให้เพียงพอ กับการเพิ่มขึ้นของประชากรในอัตราทวีคุณ (Exponential Growth)

กระบวนการผลิตการขนส่งการสัญจร การอุปโภคบริโภค ในปริมาณมหาศาล โดยเฉพาะในกิจการด้านอุตสาหกรรมที่ต้องใช้พลังงาน และสารเคมีในกระบวนการเป็นจำนวนมาก ดังนั้นมีการถ่ายเทองค์สูตรร่วมชาติได้แก่ แม่น้ำลำคลองห้องฟ้า ที่ไม่สามารถสร้างความสมดุลของธรรมชาติได้ทันกับปริมาณที่มนุษย์สร้างขึ้น ดังนั้นจึงเป็นต้นเหตุของการเกิดภาวะมลพิษอันเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายและจิตใจของมนุษย์ และได้กล่าวเป็นปัญหาใหญ่ของโลกในปัจจุบัน

¹ โครงการผู้อ้าสาพัฒนาสิ่งแวดล้อม. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ. (2534), หน้า 17-18

ภาวะมลพิษด้านต่าง ๆ แยกตามด้านนี้เครื่องชี้ภาวะสังคม¹ สามารถพิจารณาได้ 3 ด้านดังนี้

1. มลพิษทางน้ำ

การระบายน้ำทิ้งและการระบายน้ำความร้อนของเครื่องจักรกล พบร่วมกับการระบายน้ำทิ้งของโรงงานอุตสาหกรรม² จะมีสารเคมีเป็นพิษชนิดต่าง ๆ ปะปนอยู่หลายชนิด ได้แก่ สีย้อมผ้า โครเมียม สังกะสี ยูเรเนียม ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นพิษต่อแม่น้ำลำคลอง ส่วนการระบายน้ำความร้อนของเครื่องจักรเพื่อควบคุมอุณหภูมิ โดยใช้น้ำเป็นตัวนำและระบายน้ำทิ้งลงแม่น้ำลำคลองของโรงงานน้ำตาล โรงไฟฟ้า โรงงานน้ำมัน โรงงานเหล็ก ทำให้อุณหภูมิของน้ำสูงขึ้นกว่าปกติมีผลให้ปริมาณออกซิเจนในน้ำลดลง น้ำจึงเน่าเสียได้อย่างรวดเร็ว ชุมชน บ้านเรือนที่อาศัยและอุปโภคบริโภคน้ำในแม่น้ำลำคลองได้รับความเดือดร้อน สัตว์น้ำสูญพันธุ์ ส่งผลกระทบต่อระบบ生태วิทยา (Ecology)

2. มลพิษทางอากาศ ได้แก่

การปล่อยควันไฟและก๊าซพิษของโรงงานอุตสาหกรรม พบร่วมกับใช้พลังงานในอุตสาหกรรมโดยการเผาเชื้อเพลิง จะทำให้เกิดก๊าซชัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) และไนโตรเจนออกไซด์ (N_2O) เมื่อก๊าซพิษถูกปล่อยออกสู่บรรยากาศจะแพร่กระจายอยู่ ซึ่งเป็นอันตรายต่อการสูดดมหายใจเข้าไป และเมื่อเกิดฝุ่นละอองขนาดเล็กมากับน้ำฝนทำให้มีสภาพเป็นกรดชัลฟูริกและกรดไนต์ริก หรือที่เรียกว่า "ฝนกรด" มีผลต่อการเจริญเติบโตของพืช สัตว์น้ำ การบริโภคพืชและสัตว์น้ำของมนุษย์ เป็นผลกระทบต่อวัฏจักรของลิ่มมีชีวิตทั้งคน สัตว์ และพืช นอกจากนี้ยังมีฤทธิ์กัดกร่อนสูง

¹ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เครื่องชี้ภาวะสังคม 2533 กรุงเทพฯ: เม็ดทราบพринติ้ง. 2536 หน้า 53

² กลุ่มเคมีสิ่งทอ กองอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. แนวทางแก้ปัญหาผลกระทบจากน้ำทิ้งของโรงงานอุตสาหกรรมพ่อเย็บอ้อมสิ่งทอ. อุตสาหกรรมสาร ฉบับที่ 9 กรุงเทพฯ: หจก.ฤทธิศรีการพิมพ์. 2535, หน้า 26-27

³ วิรัศศักดิ์ สาโลยภานนท์. แนะนำประเด็นเรื่องสำคัญทางสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. 2532: หน้า 168

สามารถทำลายสิ่งก่อสร้าง อนุสาวรีย์ โบราณสถานให้ผุพังเร็วขึ้น ส่วนการเผาไหม้เพื่อให้เกิดพลังงานด้วยน้ำมันดิบ ลิกไนต์ ก๊าซธรรมชาติ จะทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ตัวหากมี การเผาไหม้ต่อไปภายในระยะเวลา 10 ปี¹ ปริมาณของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศ จะเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัว ยกตัวอย่างเช่น การเผาไหม้ด้วยน้ำมันดิบจะเกิดก๊าซคาร์บอน ไดออกไซด์เพิ่มขึ้นจาก 46.9 ล้านตันในปี พ.ศ.2533 เป็น 115 ล้านตัน ในปี พ.ศ.2543 หรือการเผาไหม้ด้วยลิกไนต์จะเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น จาก 13.6 ล้านตันในปี 2533 เป็น 41.9 ล้านตัน ในปี พ.ศ.2543 เป็นต้น

ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์นี้เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิด "ปฏิกิริยาเรือนกระจก" (Green House Effect) ซึ่งทำให้โลกมีอุณหภูมิสูงขึ้น มีฝนตกมากขึ้นและจะทำให้ระดับน้ำในมหาสมุทร สูงขึ้น ส่งผลกระทบแรงต่อการเกษตร นอกจากนี้อุณหภูมิที่สูงขึ้นจะทำให้ก้อนน้ำแข็งที่ข้าวโลกเหนือ และข้าวโลกใต้ละลายเป็นน้ำท่วมบริเวณริมฝั่งทะเล

3. ผลพิษทางเสียง โดยทั่วไประดับเสียงที่มนุษย์ทนฟังได้คือ 120 เดซิเบล แต่จะสามารถฟังได้จำกัดในช่วงเวลาหนึ่งเท่านั้น องค์กรอนามัยโลก (WHO) และกองควบคุมสิ่งแวดล้อมธนาคารโลก (World Bank Environmental Guideline)² ได้กำหนดระดับเสียงที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของประชาชนทั่วไปไม่เกิน 70 เดซิเบล ในระยะเวลา 24 ชั่วโมง หรือ ไม่เกิน 75 เดซิเบล ในระยะเวลา 8 ชั่วโมงสำหรับประเทศไทยกำหนดไว้ไม่เกิน 95 เดซิเบล และในการนี้ จำเป็นต้องอยู่ในบริเวณที่มีเสียงดังเกินกว่า 120 เดซิเบลควรใช้เครื่องป้องกันเสียงสวมหู ซึ่งรายงานสรุปคุณภาพเสียงและระดับเสียงในกรุงเทพมหานคร³ พบร่างดับเสียงจากเครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม มีค่าประมาณ 60 - 120 เดซิเบล นับว่าเป็นอันตรายต่อประชาทุกทำให้ผู้ที่ทำงาน

¹ พนิจ ภฤติยรังสรรค์. พลังงานกับสิ่งแวดล้อม วารสาร สสท. ฉบับเทคโนโลยี. ปีที่ 20 ฉบับที่ 112. กรุงเทพฯ: บริษัท ต้นสุทธิการพิมพ์ จำกัด. 2537, หน้า 88-89

² ประธาน อารีพล. ผลพิษทางเสียง. วิศวกรรมสาร เทคโนโลยี. ปีที่ 45 เล่มที่ 1 กรุงเทพฯ: วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย. 2535, หน้า 85

³ กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง กรมควบคุมมลพิษ. รายงานสรุปคุณภาพอากาศและระดับเสียงในกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2536. กรุงเทพฯ: 2536

ในโรงงานอุตสาหกรรมเกิดอาการทุหนากรหุตึงได้ และสำหรับผู้ที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงโรงงาน อุตสาหกรรมจะได้รับผลกระทบบันมีผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน การสื่อสารและผลกระทบอารมณ์ เป็นต้น

ปัญหาลพิษสิ่งแวดล้อมที่กล่าวมาข้างต้นรู้สึกโดยการนำของ ฯพณฯ ชวน หลีก กัยได้ตระหนักและมีการดำเนินนโยบายบริหารและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดย เน้นการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสมดุลกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีนโยบายในการเร่งปลูกฝังให้เด็กเยาวชน และประชาชน ให้มีจิต สำนึกรักความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม¹ การปลูกฝังให้ประชาชน และ เยาวชนมีจิตสำนึกรักความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ต้อง อาศัยเวลา และการดำเนินการอย่างมีขั้นตอน โดยเริ่มจากการสร้างทัศนคติที่ดีในการดูแลรักษา คุณภาพสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ ต้องสื่อสารข้อมูลทั่วสาร ให้ความรู้และความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ นอกจากนี้ช่วยสารข้อมูลที่นำเสนอต้องมีคุณค่า ตลอดจนวิธีการนำเสนอต้องตรงกับการ เปิดรับและความสนใจของผู้รับสารชิ้ง ดร. จิรพล สินธุนาวา² ได้ให้ความเห็นถึงการแก้ปัญหา ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมว่า “ต้องมุ่งเน้นที่การเสริมสร้างความเข้าใจ และขยายขอบเขต ภาวะความรับผิดชอบ ในการแก้ไขปัญหาออกไปจากองค์กรที่รับผิดชอบโดยตรง ไปสู่บุคคลและ กลุ่มบุคคลทุกระดับ ทั้งนี้โดยอาศัยงานด้านการให้การศึกษา การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์”³

การสร้างความตระหนักในสิ่งแวดล้อม ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 หน้า 322 ให้ความหมายคำว่า “ตระหนัก” (กริยา) ว่า รู้ ประจำซ์ ชัด รู้ขัดเจน

¹ เทพศรี. VARIETY แคร์นิลิ่งแวดล้อมโลก. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. ฉบับวันที่ 5 มิย. 2537. กรุงเทพฯ: หน้า 5

² นักสิ่งแวดล้อม คณะทรัพยากรศาสตร์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล

³ สัมภาษณ์ ดร.จิรพล สินธุนาวา. สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์. 2534, หน้า 87

ดังนั้นความตระหนักในสิ่งแวดล้อมจึงหมายถึง¹ การรู้ประจักษ์ชัดหรือรู้ชัดเจนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความตระหนักในสิ่งแวดล้อมมีความหมายโดยนัยเหมือนกับการมีจิตสำนึก เพราะความตระหนักเป็นการรู้ที่อยู่ภายใต้จิตใจได้สำนึกรู้และตลอดเวลา ไม่ว่าภาวะใดก็ตามความสำนึกรู้ที่ฝังลึกและถูกต้องนั้นจะไม่เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ได้แกนหลักสำคัญที่จะเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจและสร้างความตระหนักในสิ่งแวดล้อมไปสู่เยาวชนและประชาชนก็คือ สื่อมวลชน เพราะในสภาพการปัจจุบันสื่อมวลชนได้เข้าไปมีอิทธิพลต่อความคิดและทัศนคติของเยาวชนในด้านการสร้าง หรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติและค่านิยมต่างๆ ของมวลชนได้² เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม สมควรโพธิสาร ได้ทำการวิจัยเรื่อง "บทบาทเยาวชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอีสาน" ซึ่งพบว่าร้อยละ 71 ของเยาวชนจะได้รับข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน อันได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ รองลงมาอยู่อีก 11 ได้จากการเรียนในห้องเรียนร้อยละ 10 ได้จากการทำรายงานหรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และร้อยละ 8 ได้จากการอ่านนิตยสาร

การสื่อสารโดยผ่านสื่อมวลชน นอกจากจะมีช่องทางในการสื่อสารได้หลายช่องทาง อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ ปัจจุบันสื่อมวลชนยังขยายขอบข่ายให้แต่ละช่องทางสามารถสื่อสารไปถึงผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความแตกต่างกันในเรื่อง เพศ วัย ระดับการศึกษา ความสนใจ ดังนั้นการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษให้เกิดประสิทธิภาพ และเป็นการรณรงค์เพื่อลดมลพิษอย่างจริงจัง สื่อมวลชนจึงควรจะได้รับทราบถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารดังกล่าว จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของนักศึกษา สาขาวิชาเอกวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ เพาะนักศึกษาเหล่านี้จะเป็นบุคลากรที่สำคัญในการอุดสาหกรรมไทยในอนาคต ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นแนวทางในการปรับปรุงรายการให้มีคุณภาพและ สามารถสร้างจิตสำนึกในเรื่องของการลดมลพิษได้ต่อไป

¹ กิตติภูมิ มีประดิษฐ์. ความตระหนักในสิ่งแวดล้อม. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม. ปีที่ 2 ฉบับที่ 9 ตุลาคม 2537 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, 2537 หน้า 40

² วิรัช ลภารัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2527, หน้า 180

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของนักศึกษา วิศวกรรมอุตสาหการ
2. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ กระจายเสียงของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษจากวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

สมมติฐานการวิจัย

1. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
 - 1.1 ตัวแปรดัน ได้แก่
 - (1) ขั้นปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม
 - 1) นักศึกษาชั้นปีที่ 1
 - 2) นักศึกษาชั้นปีที่ 2
 - 3) นักศึกษาชั้นปีที่ 3
 - 4) นักศึกษาชั้นปีที่ 4
 - (2) เพศ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม
 - 1) นักศึกษาชาย
 - 2) นักศึกษาหญิง
 - (3) การเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม แบ่งเป็น 2 กลุ่ม
 - 1) นักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
 - 2) นักศึกษากลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
 - 1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่
 - (1) การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์
 - (2) ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ

2. สมมติฐาน

- | | |
|---|--|
| <p>(1) นักศึกษาที่เรียนชั้นปีแรกต่างกัน
วิทยุและสื่อโทรทัศน์กระจายเสียงแตกต่างกัน</p> <p>(2) นักศึกษาที่เรียนชั้นปีแรกต่างกัน
ด้านมลพิษแตกต่างกัน</p> <p>(3) นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง
วิทยุและสื่อโทรทัศน์กระจายเสียงแตกต่างกัน</p> <p>(4) นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง
ด้านมลพิษแตกต่างกัน</p> <p>(5) นักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม กับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่ง
แวดล้อมจะมีการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์กระจายเสียงแตกต่างกัน</p> <p>(6) นักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม กับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่ง
แวดล้อม จะมีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษแตกต่างกัน</p> | <p>จะมีการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อ
วิทยุและสื่อโทรทัศน์กระจายเสียงแตกต่างกัน</p> <p>จะมีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสาร
ด้านมลพิษแตกต่างกัน</p> <p>จะมีการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อ
วิทยุและสื่อโทรทัศน์กระจายเสียงแตกต่างกัน</p> <p>จะมีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสาร
ด้านมลพิษแตกต่างกัน</p> <p>จะมีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อ
วิทยุและสื่อโทรทัศน์กระจายเสียงแตกต่างกัน</p> <p>จะมีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษแตกต่างกัน</p> |
|---|--|

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน หมายถึง ความสนใจและความถี่ในการเลือกชม
เลือกฟังรายการต่าง ๆ จากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษ หมายถึง ความสนใจและความถี่ในการเลือกชมเลือก
ฟังรายการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ หมายถึง นักศึกษาทุกชั้นปี สาขาวิชาเอกวิศวกรรม
อุตสาหการหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชา ปีการศึกษา 2537
ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกรุงเทพมหานคร 7 สถาบันได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรี
นครินทร์วิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
เหนือ

ความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ หมายถึง ความ
คิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับ 1) ปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์และราย
การวิทยุ 2) แนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนในด้านเนื้อหา เวลา บุคคลกิจ
กรรม และประเภทของการ เท่านั้น

สื่อมวลชน หมายถึง สื่อที่มีคุณสมบัติในการเผยแพร่องค์ความรู้ ได้อย่างรวดเร็ว ไปยังผู้รับสารจำนวนมาก ในครั้งนี้คือสื่อมวลชน 2 สาขา ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ จำกัด เฉพาะสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 และ 11 และวิทยุกระจายเสียง จำกัดเฉพาะวิทยุภาคอีฟ. เออม. ที่กระจายเสียงในกรุงเทพมหานครทุกคลื่นความถี่

การเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง การเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม หรือเคยส่งโครงการ สิ่งประดิษฐ์เพื่อสิ่งแวดล้อม หรือ เป็นสมาชิกมรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมหรือ เคยส่งผลงาน ภาพวาด ภาพถ่าย คำขวัญ เพื่อสิ่งแวดล้อม เข้าประกวด หรือ ร่วมเดินทางแข่งแรลลี่ ไปทัศนศึกษา หรือ ร่วมวิจัยความหลากหลายชุมชน อย่างได้อย่างหนึ่ง

ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์

1. กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษา สาขาวิชาเอกวิศวกรรมอุตสาหการ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาคปกติ ปีการศึกษา 2537 ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ เอกกรุงเทพมหานครจำนวน 7 สถาบันได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

2. ศึกษาการเปิดรับข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมของนักศึกษา จากสื่อมวลชนเพียง 2 สาขา ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ เท่านั้น

3. ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเกี่ยวกับ ปริมาณข่าวสาร ความรู้ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ และแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ โดยสื่อมวลชนในด้าน เนื้อหา เวลา บุคคล กิจกรรม และประเภทของรายการ เท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ทำให้ทราบความสนใจและการเปิดรับสื่อมวลชน และข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ
- ทำให้ทราบความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อข่าวสารด้านมลพิษ ที่ได้รับจากสื่อวิทยุ กระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
- ทำให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ ในด้านเนื้อหา เวลา บุคคล กิจกรรม และประเภทของรายการ เพื่อสื่อมวลชนจะนำไปปรับปรุงการนำเสนอข่าวสารต่อไป
- ได้ทราบถึงแนวทางและข้องทางที่เหมาะสมในการที่จะสื่อสารให้นักศึกษา และเยาวชนให้มีจิตสำนึกรักและกระหน่ำในวิถีดีๆ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภาวะมลพิษ
- เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยสำหรับผู้ที่สนใจทางด้านนี้ต่อไป

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรมมีแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาเป็นกรอบความคิดในการศึกษาค้นคว้าดังนี้

1. แนวความคิดเกี่ยวกับมลพิษ
 - 1.1 ความหมายของมลพิษ
 - 1.2 สารมลพิษในสิ่งแวดล้อม
 - 1.3 มลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม
2. กระบวนการสื่อสาร
 - 2.1 องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร
 - 2.2 ผลของการสื่อสาร
 3. การสื่อสารเพื่อนำมาใช้
 4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ
 5. การเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร
 6. การเปิดรับข่าวสาร
 7. ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล
 8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวความคิดเกี่ยวกับมลพิษ

1.1 ความหมายของมลพิษ มลพิษ หมายถึงสถานการณ์ของสภาพแวดล้อมที่ไม่น่าพึงพอใจหรือสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือความเสียหายขึ้นได้ ซึ่งเป็นผลลัพธ์เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของมนุษย์ในเรื่องการประดิษฐ์คิดค้น ในด้านการพัฒนาทุกสาขาโดยไม่ได้ทางป้องกัน ทำให้ได้รับผลกระทบเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยมีสาเหตุที่สำคัญคือ การเพิ่มอย่างรวดเร็วของจำนวนประชากรมนุษย์การขยายตัวของเมือง การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพิ่มผลผลิตทั้งทางเกษตรและอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้สภาวะแวดล้อมเกิดการเปลี่ยนแปลงไป

1.2 สารมลพิษในสิ่งแวดล้อม สารมลพิษ (Pollutant) หมายถึง สิ่งใดก็ตามที่มนุษย์ได้ทำ ใช้ บริโภคและทิ้งจากอาคาร บ้านเรือน ชุมชน โรงงาน การขนส่ง ฯลฯ ออกสู่สภาพแวดล้อมแหล่งต่าง ๆ หรืออาจกล่าวว่า มลพิษหมายถึง ของเหลือใช้หรือของที่มนุษย์ทิ้งแล้ว ประกอบด้วยอินทรีย์ตุลและอนินทรีย์ตุลที่เป็นของแข็ง ของเหลวและก๊าซ ซึ่งก่อให้เกิดภาวะมลพิษทางน้ำ อากาศ ดิน และมลพิษในรูปแบบอื่น ๆ เช่น เสียง ความร้อน ขยะมูลฝอย สารเคมี ฯลฯ

เคมี สารกัมมันตภาพรังสีเป็นต้น ภาวะมลพิษเหล่านี้เป็นอันตรายทั้งต่อมนุษย์ สัตว์ และพืช รวมไปถึงผลกระทบต่อระบบبيโภคภัย

1.3 มลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม หมายถึง การปล่อยของเสีย ที่เกิดจากกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมออกสู่สิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการเจือปนระหว่างธรรมชาติกับสิ่งปฏิญญาและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ได้แก่

(1) มลพิษทางน้ำที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่

น้ำเป็นพิษ โรงงานอุตสาหกรรมระบายน้ำเคมีที่เป็นพิษลงสู่แม่น้ำลำคลอง¹ ได้แก่ แคดเมียม ปรอท ไฮยาไนต์ ยาฆ่าแมลง จากโรงงานฟอกหันง โรงงานชูบโลหะ โรงงานผลิตโลหะสำเร็จรูป

น้ำร้อน เกิดจากการสูบน้ำไปใช้ในการระบายน้ำความร้อนให้เครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม ประเภท โรงงานน้ำตาล โรงไฟฟ้า และโรงกลั่นน้ำมัน เพื่อควบคุมอุณหภูมิ

สารเวนลอยในน้ำ เป็นสารที่ไม่ละลายน้ำอยู่ในรูปของแข็ง เกิดจากน้ำที่ทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งมีสารเวนลอยปะปนอยู่มากมากทำให้น้ำมีสีและชุ่น

น้ำมันและสิ่งสกปรกลอยน้ำที่ระบายน้ำออกจากโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้แห้งน้ำสกปรก เป็นอันตรายด่อสิ่งมีชีวิต ทั้งสุขภาพกายและจิตใจ

(2) มลพิษทางอากาศที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่

ฝุ่นละอองที่เกิดจากโรงปูนการก่อสร้าง เมื่อแทรกซึมเข้าสู่ระบบทางเดินหายใจส่วนลึกของร่างกาย ทำให้เกิดโรคทางเดินหายใจ ฝุ่นละอองที่มีปริมาณมากมีผลต่อการมองเห็นและทำให้สิ่งต่าง ๆ สกปรกเสียหายอีกด้วย

¹ กลุ่มเคมีสิ่งทอ กองอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. แนวทางแก้ปัญหามลภาวะจากน้ำทิ้งของโรงงานอุตสาหกรรมฟอกย้อมสิ่งทอ. อุตสาหกรรมสาร. ฉบับที่ 9 กรุงเทพฯ: พจก.ถูกศรีการพิมพ์ 2535, หน้า 27

ก้าชชัลเพอร์ไดออกไซด์ เกิดจากการเผาไหม้ถ่านหิน ลิกไนต์ น้ำมันเตา จากอุตสาหกรรมที่มีหม้อน้ำหรือใช้เชื้อเพลิงในการผลิต ก้าชชินิดนี้มีกลิ่นรุนแรงคล้ายกำมะถันเป็นอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจสามารถกัดกร่อนหินอ่อน เป็นอันตรายต่อพืชพลาซนิดและเมื่อจับตัวกันมาก ๆ จะกลายเป็นกรดกำมะถันในอากาศและตกลงมาพร้อมฝน ซึ่งเรียกว่า ฝนกรด¹

สารprototh เกิดจากโรงงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้prototh หรือสารประกอบของprototh ได้แก่ โรงงานผลิตสักกะหลาด โรงงานผลิตเครื่องสำอาง เป็นต้น ไอของprotothที่ปะปนในอากาศนี้เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เข้าสู่ร่างกายได้โดยทางผิวนัง และทางลมหายใจผิวนังและเมื่อสูดดมเข้าไปโดยตรงในปริมาณมากอาจทำให้เสียชีวิตได้²

กลิ่น เกิดจากการใช้และเสื่อมสภาพของสารเคมีต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิต หรือเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น กลิ่นจากโรงงานปลาป่น กลิ่นสีทึบจากการพ่นและย้อม เป็นต้น

(3) ผลกระทบทางเสียงที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม

เสียงจากโรงงานอุตสาหกรรมที่เกิดจากเครื่องจักรกล การขนถ่ายสิ่งของ โดยทั่วไปดังอยู่ในระดับ 60 – 120 เดซิเบล มีการตรวจสอบว่า หลายโรงงานที่ทำให้เกิดเสียงดัง เช่นโรงงานองค์การแก้วมีระดับเสียง 99 เดซิเบล โรงงานผลิตแปรูปเหล็กมีระดับเสียง 91-102 เดซิเบล

¹ สำนักงานบริการและกำจัดกากอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม. ກາກສານ ໜີ່ຈາກໂຮງງານອຸດສາຫກຮຽມ. ວາරສານຄວາມປົວດັກຍະລືງແວດລ້ອມ ປີທີ 2 ອັນທິ 1 ກຣູງເທິງ: 2535.

² สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ເຄື່ອງຫຼິກກະຊວງສັງຄົມ2533. ກຣູງເທິງ : ເມືດທາງພຣິນດິໍງ, 2536 ນ້ຳ 53

โรงพยาบาลเครื่องอุปกรณ์มีระดับเสียง 90-10 เดซิเบล โรงพยาบาลเครื่องสังกะสีมีระดับเสียง 88-104 เดซิเบล โรงพยาบาลผู้มีระดับเสียง 88-102 เดซิเบล¹ ระดับเสียงดังกล่าวถ้าฟังต่อเนื่องกันนาน ๆ จะทำให้เกิดอาการหูหนวก ผู้ได้รับอันตรายโดยตรงคือคนงานในโรงงาน และสร้างความเดือดร้อนให้แก่ ผู้ที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานอุตสาหกรรม²

2. กระบวนการสื่อสาร

การสื่อสาร มีผู้ให้ความหมายไว้มากมาย นับตั้งแต่อาริสโตเตล (Aristotle) กล่าวว่า การสื่อสาร คือ การแสวงหาวิธีชักจูงใจที่มีอยู่ทุกรูปแบบ เอเวอร์ต อีม โรเจอร์ และฟลอร์ด เอฟ ชูเมคเกอร์ (Everett M. Rogers and Floyd F. Shoemaker, 1969) ให้ความหมายว่า การสื่อสาร คือ กระบวนการซึ่งสารถูกส่งจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร วิลเบอร์ ชาร์แมร์ (Wilbur Schramm, 1971) กล่าวว่า การสื่อสารคือ การมีความเข้าใจร่วมกันต่อเครื่องหมายที่แสดงช่วงสาร และโคลิน เชอร์ (Colin Cherry, 1975) กล่าวว่า การสื่อสารที่แท้ คือการติดต่อสื่อสารที่ก่อให้เกิดการประสานความสามัคคีกัน ความร่วมมือและมีความเข้าใจตรงกันในเป้าหมายบางอย่าง ทั้งนี้เพราการสื่อสารของมนุษย์คือ การกระทำเพื่อแบ่งปันช่วงสาร (An Act of Sharing) ซึ่งกันและกัน และการแบ่งปันช่วงสารระหว่างกันนี้ ก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน และนำไปสู่การตัดสินใจและกระทำการที่ประสานสอดคล้องกัน

การสื่อสารมีลักษณะเป็นกระบวนการ หมายถึง การมีลักษณะต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลา ไม่มีจุดเริ่มต้นไม่มีที่สิ้นสุด ไม่มีการหยุดนิ่ง จะมีบางสิ่งบางอย่างเกิดขึ้นก่อน และหลังกระบวนการอยู่เสมอ กล่าวได้ว่า ในกระบวนการสื่อสารนั้นจะมีการกระทำได้ต่อกลับไปกลับมาระหว่างผู้นำสาร ตลอดเวลาผู้ส่งสารกล้ายเป็นผู้รับสารขณะเดียวกันผู้รับสารก็กลับกล้ายเป็นผู้ส่งสาร

¹ กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง กรมควบคุมมลพิษ. รายงานสรุปคุณภาพและระดับเสียงในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2534. กรุงเทพฯ: 2534

² สุพัฒน์ หัววงศ์พัฒนา. การดำเนินงานแก้ไขผลกระทบทางอากาศและเสียงของรัฐบาล. วารสารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ปีที่ 2 ฉบับที่ 1. กรุงเทพฯ : 2535

2.1 องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร โดยปกติในกระบวนการสื่อสาร จะมีองค์ประกอบที่สำคัญ 6 ประการ คือ

(1) แหล่งสาร หรือ ผู้ส่งสาร อาจเป็นคน ๆ หนึ่ง หรือกลุ่มคนที่ทำงานร่วมกันที่พูด เขียนหรือแสดงกิริยาท่าทางให้บุคคลหรือองค์กรอื่นทราบ

(2) สารหมายถึงสิ่งเร้าที่ผู้ส่งสารหรือแหล่งข่าวสารส่งออกไปยังผู้รับสาร อาจจะปรากฏในหลาย ๆ ลักษณะด้วยกัน เช่น หมึกที่พิมพ์ลงบนแผ่นกระดาษ คลิปเสียงในอากาศ หรือสารในลักษณะของสัญญาณที่ผู้รับสารสามารถแปล หรือเข้าใจได้ว่าเป็นของผู้ส่งสารที่ส่งไปตามช่องสาร ยังผู้รับสาร

(3) ช่องทางที่สารถูกส่งหรือช่องสาร เป็นคลื่นเสียงหรือสื่อในการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิทรรศการ ฯลฯ ช่องสารจะอยู่ในลักษณะที่สัมผัสด้วยประชาทั้ง 5 คือ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส

(4) ผู้รับสาร อาจเป็นคน ๆ หนึ่งหรือมากกว่าหรืออาจเป็นองค์กรก็ได้ เช่นเดียวกับผู้ส่งสาร

(5) ผลที่เกิดจากสาร ซึ่งอาจเป็นผลทางบวกหรือทางลบ หรือเป็นผลในระยะสั้นหรือระยะยาวก็ได้

(6) การสะท้อนกลับหรือปฏิกิริยาตอบสนอง เป็นการโต้ตอบต่อสารที่ส่งมา บุคคลหรือองค์กรในกระบวนการสื่อสาร จึงเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในเวลาเดียวกัน

2.2 ผลของการสื่อสาร โดยทั่วไปการสื่อสารจะก่อให้เกิดผล 3 ประการ คือ

(1) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ของผู้รับสาร

(2) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้รับสารที่มีต่อสิ่งที่ได้รับรู้ ซึ่งทัศนคตินี้เองจะก่อให้เกิดการกระทำการมา

(3) เกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมที่แสดงออก

การเปลี่ยนแปลงทั้ง 3 ประการนี้จะเกิดขึ้นในลักษณะต่อเนื่อง กล่าวคือ เมื่อผู้รับสารได้รับข่าวสารก็จะทำให้เกิดความรู้ เมื่อมีความรู้ก็จะส่งผลทำให้เกิดทัศนคติ และขั้นสุดท้ายคือ ก่อให้เกิดการกระทำการหรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

3. การสื่อสารเพื่อนัมนำใจ

ไซมอน (Simon) กล่าวว่า การนัมนำใจ หมายถึงการสื่อสารของมนุษย์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อให้มีอิทธิพลต่อผู้อื่นโดยการเปลี่ยนความเชื่อค่านิยมหรือทัศนคติ¹ การสื่อสารเพื่อนัมนำใจนี้ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ คือ

(1) ผู้ที่เป็นแหล่งสาร (Source Elements) ผู้สื่อต้องมีความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์เกี่ยวกับข้อมูลนั้นว่า มีค่านิยม ทัศนคติและเป้าหมายอะไร มีความต้องการหรือความสนใจอะไร เป็นกลุ่มสมาชิกอะไรบ้าง และผู้สื่อสารต้องการมีความสามารถในการสื่อสาร และเลือกใช้ช่องทางสื่อสารได้เหมาะสม

(2) สาร (Message Elements) ผู้สื่อต้องคำนึงถึงลักษณะของสาร การเรียบเรียงเนื้อหาสาระ การใช้ภาษา วิธีการเสนอสารหรือการถอดรหัสจากความคิดไปสู่คำพูดหรือการเขียน

(3) ความชัดเจนในกระบวนการสื่อสาร (Communication-Blinding Context) ผู้สื่อต้องเข้าใจถึงกระบวนการธรรมชาติของการสื่อสาร ผลงานปฎิกริยาสัมพันธ์ ผลกระทบจากเวลา ความลับซับซ้อนของธรรมชาติของการสื่อสาร

(4) ผู้รับสาร (Receiver Elements) ผู้สื่อต้องรู้จักผู้รับสารว่าเป็นใคร มีค่านิยม ความเชื่อและทัศนคติอย่างไร มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารเพียงใด

(5) สื่อ (Channel Elements) ผู้สื่อต้องรู้จักธรรมชาติของสื่อ การใช้สื่อเพื่อเข้าถึงผู้รับสาร การใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อเร้าให้เกิดความสนใจ ความยกหรือความง่ายของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่จะเข้าถึงประชาชน ตลอดจนสิ่งรบกวนต่าง ๆ ที่มีต่อสื่อแต่ละชนิด

(6) สภาพแวดล้อม (Environment) ผู้สื่อต้องคำนึงถึงขนาดของผู้รับสารว่าเป็นสาธารณะหรือเป็นส่วนตัว สภาพของสถานการณ์ที่จะสื่อสาร ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อ ประหนึ่น ๆ ในสถานการณ์นั้น ๆ ปฎิกริยาสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสารและผู้สื่อ

การนัมนำใจจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติ ความเชื่อและพฤติกรรม แต่เราต้องระลึกว่า การเปลี่ยนแปลงที่ว่านี้อาจจะไม่เกิดขึ้นพลันทันที แต่ผลอาจจะยังคงอยู่ในระยะยาว

¹ อรุวรรณ นิลันณ์อواท เอกสารการสอนวิชาการสื่อสารนัมนำใจ คณะนิเทศศาสตร์พัฒนาระบบราชการ มหภาค.

4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ (The Uses and Gratifications Approach)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ เป็นแนวคิดที่เน้นความสำคัญของกลุ่ม ผู้รับสาร (Audience) ในฐานะผู้กระทำการสื่อสารมากกว่าตัวข่าวสาร (Message) กล่าวคือ เป็นการศึกษาว่าผู้รับสารจะใช้สื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ อะไรบ้าง โดยผู้รับสาร จะเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ตามความต้องการ แรงจูงใจ หรือวัตถุประสงค์ของผู้รับสารเองเพื่อให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจหรือตอบสนองความจำเป็นของผู้รับสาร ดังที่แคนท์ (Katz, 1974) ได้กล่าวไว้ว่า¹

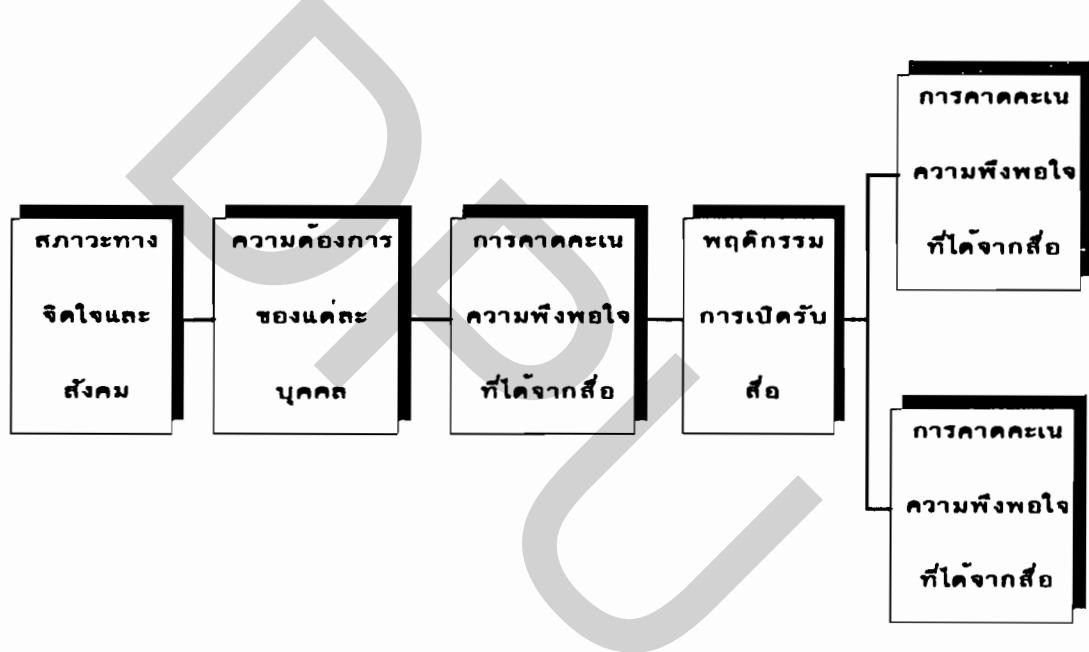
"แนวคิดเรื่อง การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ เริ่มต้นที่ผู้บริโภคสื่อ (Media Consumer) แทนที่จะเป็นข่าวสารของสื่อ (Media Message) และศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารของคนจากประสบการณ์โดยตรงที่เขามีกับสื่อ แนวคิดนี้มองว่าผู้รับสาร (Audience) มีบทบาทอย่าง กระตือรือล้นในฐานะผู้กระทำ(Active) ในการที่จะใช้ประโยชน์จากเนื้อหาของสื่อ มากกว่าที่จะเป็นผู้รับผลหรือเป็นผู้ถูกกระทำ (Passive) จากสื่อเพียงด้านเดียว เพราะฉะนั้น ความลัมพันธ์ตามแนวคิดนี้จึงไม่ใช่ความลัมพันธ์ที่มีทิศทางจากเนื้อหาข่าวสาร (Message) ไปสู่ผล (Effects) แต่เป็นความลัมพันธ์ในลักษณะที่ว่าผู้รับสารนำสารไปใช้ประโยชน์ และการใช้ประโยชน์นั้น (Usage) เป็นตัวแปรแทรกในกระบวนการของผล"

แคนท์และคณะ (Katz, E. and Others, 1974) ได้กล่าวถึง ผลกระทบที่อยู่เบื้องหลังการพิจารณาตรวจสอบถึงเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจไว้ ดังนี้

¹ Elihu Katz, Jay G. Blumler and Michael Gurevitch, *Uses of Mass Communication by the Individual*, *Mass Communication Research : Major Issues and Future Directions*, W.Philip Davision and Frederick Yu,eds. (new york: Praeger Publishers, 1974), p.11-35 (อ้างในวิทยานิพนธ์ของสุนารี ประสานเสริมส่ง เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อ น้ำมันเบนซินไว้สารตะกั่ว ของผู้ใช้เลือกใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร คณานวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

"เรื่องนี้เกี่ยวกับ (1) จุดกำเนิดทางสังคมและจิตวิทยา (2) ของความต้องการจำเป็นต่าง ๆ ซึ่งยังให้เกิด (3) ความคาดหวังจาก (4) สื่อมวลชนหรือแหล่งอื่น ๆ ซึ่งนำไปสู่(5) รูปแบบต่าง ๆ กันของการมีโอกาสได้รับสารจากสื่อมวลชน (หรือการเกี่ยวข้องกับกิจการอย่างอื่น ๆ) อันก่อให้เกิดผลลัพธ์ คือ (6) การได้รับความพึงพอใจสนองความต้องการจำเป็นและ (7) ผลที่ตามมาอื่น ๆ อีก ซึ่งบางทีก็เป็นผลที่ไม่ได้เจตนาเป็นส่วนใหญ่" อาจเรียบเรียงให้อยู่ในรูปแบบจำลองได้ ดังรูปที่ 1

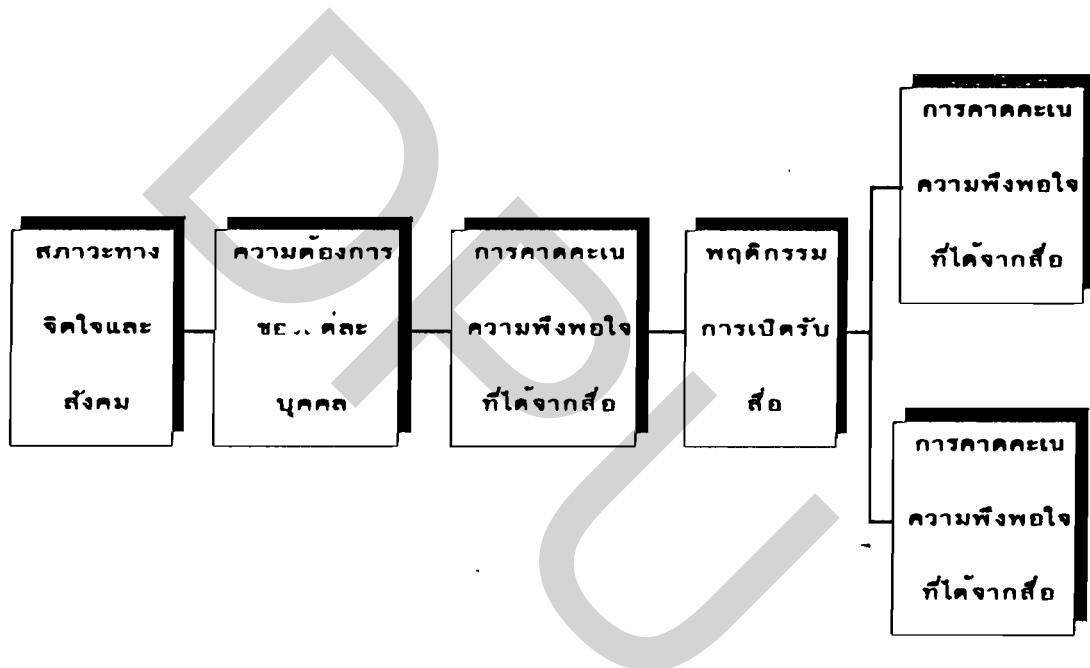
รูปที่ 1 หน่วยประกอบต่างๆ ของแบบจำลองสำหรับการวิจัย การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ



นอกจากหน่วยประกอบหลัก ๆ ดังได้กล่าวมาแล้ว บรรดาแบบจำลองการวิจัยการได้รับความพึงพอใจต่าง ๆ มักรวมถึง เหตุจุงใจที่จะสนองความต้องการจำเป็นและทางเลือกเชิงการหน้าที่ต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการจำเป็นนั้น ๆ ให้เต็มที่ สำหรับลิ่งเหล่านี้การบริโภคสื่อมวลชนบางชนิด อาจเป็นตัวอย่างของทางเลือกเชิงการหน้าที่อีกทางหนึ่ง แทนที่จะเป็นกิจกรรมทางวัฒนธรรมชนิดอื่น ตัวอย่างของวิธีให้เหตุผลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ และการได้รับความพึงพอใจ เช่น เมื่อปัจเจกบุคคลผู้หนึ่งมีความต้องการพื้นฐานที่จะมีปฏิสัมพันธ์เชิงสังคมกับผู้อื่น จากประสบการณ์ เขายังคงความหวังว่า การบริโภคหรือการใช้สื่อมวลชนจะสนองความต้องการจำเป็นให้เขาได้เต็มที่ในระดับหนึ่ง เขายังเลือกดูรายการโทรทัศน์รายการต่าง ๆ หรืออ่านหนังสือพิมพ์ คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ฯลฯ กระทำเช่นนี้ ก่อให้เกิดผลลัพธ์อีกอย่างหนึ่งได้ท่าງกัน คือ เขายังเป็นผู้ต้องพึ่งพาสื่อมวลชนและมีอุปนิสัยที่เปลี่ยนไป อาจกล่าวได้ว่า การใช้สื่อมวลชนของปัจเจกบุคคลผู้นี้กำหนดที่เป็นทางเลือกเชิงการหน้าที่แทนปฏิสัมพันธ์ที่แท้จริง

"เรื่องนี้เกี่ยวกับ (1) จุดกำเนิดทางสังคมและจิตวิทยา (2) ของความต้องการจำเป็นต่าง ๆ ซึ่งยังให้เกิด (3) ความคาดหวังจาก (4) สื่อมวลชนหรือแหล่งอื่น ๆ ซึ่งนำไปสู่(5) รูปแบบต่าง ๆ กันของการมีโอกาสได้รับสารจากสื่อมวลชน (หรือการเกี่ยวข้องกับกิจการอย่างอื่น ๆ) อันก่อให้เกิดผลลัพธ์ คือ (6) การได้รับความพึงพอใจสนองความต้องการจำเป็นและ (7) ผลที่ตามมาอื่น ๆ อีก ซึ่งบางทีก็เป็นผลที่ไม่ได้เจตนาเป็นส่วนใหญ่" อาจเรียบเรียงให้อยู่ในรูปแบบจำลองได้ ดังรูปที่ 1

**รูปที่ 1 หน่วยประกอบต่างๆ ของแบบจำลองสำหรับการวิจัย
การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ**



นอกจากหน่วยประกอบหลัก ๆ ดังได้กล่าวมาแล้ว บรรดาแบบจำลองการวิจัยการได้รับความพึงพอใจต่าง ๆ มักรวมถึง เหตุลุյจิที่จะสนองความต้องการจำเป็นและทางเลือกเชิงการหน้าที่ต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการจำเป็นนั้น ๆ ให้เต็มที่ สำหรับลิ่งเหล่านี้การบริโภคสื่อมวลชนบางชนิด อาจเป็นตัวอย่างของทางเลือกเชิงการหน้าที่อีกทางหนึ่ง แทนที่จะเป็นกิจกรรมทางวัฒนธรรมชนิดอื่น ตัวอย่างของวิธีให้เหตุผลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ และการได้รับความพึงพอใจ เช่น เมื่อปัจเจกบุคคลผู้หนึ่งมีความต้องการพื้นฐานที่จะมีปฏิสัมพันธ์เชิงสังคมกับผู้อื่น จากประสบการณ์ เขายังคงความหวังว่า การบริโภคหรือการใช้สื่อมวลชนจะสนองความต้องการจำเป็นให้เขาได้เต็มที่ในระดับหนึ่ง เขายังเลือกดูรายการโทรทัศน์รายการต่าง ๆ หรืออ่านหนังสือพิมพ์ คลอัมป์ต่าง ๆ ฯลฯ กระทำเช่นนี้ ก่อให้เกิดผลลัพธ์อีกอย่างหนึ่งได้เท่ากัน คือ เขายกเป็นผู้ต้องพึ่งพาสื่อมวลชนและมีอุปนิสัยที่เปลี่ยนไป อาจกล่าวได้ว่า การใช้สื่อมวลชนของปัจเจกบุคคลผู้นี้ทำหน้าที่เป็นทางเลือกเชิงการหน้าที่แทนปฏิสัมพันธ์ที่แท้จริง

นอกจากนี้ แคทซ์และคณะ (Katz, E. and Others, 1974)¹ ยังได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับสังคมที่มีบทบาทในการกำหนดความต้องการและความพึงพอใจของบุคคล ไว้ดังนี้

(1) บุคคลได้รับแรงกดดัน ความตึงเครียด ความขัดแย้งทางสังคมทำให้บุคคลต้องการผ่อนคลายแรงดันต่าง ๆ โดยการบริโภคสื่อมวลชน

(2) สถานการณ์ทางสังคมเป็นตัวสร้างให้ปัจเจกบุคคลต้องตระหนักในปัญหา ซึ่งมีความต้องการที่จะแสวงหาข่าวสารจากสื่อ

(3) โอกาสที่ปัจเจกบุคคลจะได้รับการตอบสนองความพึงพอใจ ความต้องการจากสถานการณ์ทางสังคมมีน้อยมาก ดังนั้น สื่อมวลชนจะเป็นตัวเสริมหรือทดแทนบริการต่าง ๆ ที่ขาดหายไปจากสังคม

(4) การบริโภคข่าวสารจากสื่อทำให้สอดคล้องกับค่านิยมการเป็นสมาชิก และการเสริมย้ำความเชื่อของสังคม

(5) สถานการณ์ทางสังคมจัดขอบเขตของความคาดหวัง ความคล้ายคลึงกัน ดังนั้น การเปิดรับสื่อมวลชนจะเป็นตัวสนับสนุนการเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมของกลุ่มสังคม

¹ Elihu Katz, Jay G. Blumler and Michael Gurevitch, *Utilization of Mass Communication By the Individual, The use of Mass Communications Current Perspectives on Gratifications Research.* (London: Sage Publication, 1974), p. 27

5. การเลือกสรรและแสวงหาข่าวสาร

5.1 การเลือกสรรข่าวสาร

สภาพจิตใจของผู้รับสารมีผลกระทบโดยตรงต่อการรับสาร หรือการโน้มน้าวใจ องค์ประกอบทางจิตนั่นว่ามีความสำคัญเป็นอันดับแรก เพราะปริมาณข่าวสารจะมีอยู่มากมากเพียงใด ผู้รับสารไม่มีความสนใจและไม่รับรู้ข่าวสารนั้น สัมฤทธิ์ผลของการสื่อสารจะไม่เกิดขึ้นเลยหรือ อีกนัยหนึ่ง คือกระบวนการที่ผู้รับสารแต่ละคนจะเลือกรับข่าวสารที่มีอยู่หรือเท่าที่ตนเองจะหาได้ ในขณะนั้น เพื่อมาพิจารณา และเพื่อนำมาแปลความข่าวสารนั้น ๆ ออกมามีความรู้ ความเข้าใจ หรือพฤติกรรมต่าง ๆ นักทฤษฎีและนักวิจัยทางการสื่อสารเรียกกระบวนการนี้ว่า กระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ซึ่งเป็นเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์เรา ซึ่งจะประกอบด้วยการกลั่นกรอง 3 ขั้นตอน คือ

(1) การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง จากการวิจัยพบว่าการเลือกเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ อาทิ เช่น ทัศนคติเดิมของผู้รับสารตามทฤษฎีความไม่ลงรอยของความรู้ ความเข้าใจ (Theory of Cognitive Dissonance) ซึ่งเฟสติงเจอร์ (Festinger L.A. 1975) กล่าวว่า บุคคลมักแสวงหาข่าวสาร เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมและหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิด ทั้งนี้เพราการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือสอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่แล้ว จะทำให้เกิดภาวะทางจิตที่ไม่สมดุลหรือเกิดความไม่สบายใจที่เรียกว่า cognitive dissonance ดังนั้นการที่จะลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ ก็จะต้อง แสวงหาข่าวสารหรือเลือกข่าวสารเฉพาะที่ลงรอยกับความคิด

นอกจากทัศนคติดังเดิมที่เป็นตัวกำหนดในการเลือกรับข่าวสารแล้ว ยังมีปัจจัยด้าน สังคมจิตใจและลักษณะส่วนบุคคลอีกมากมายหลายประการรวมทั้งสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อ อุดมการณ์ ลักษณะนิยม ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และประสบการณ์ฯลฯ

(2) การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกรองข้อมูลที่มีบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารแต่ละคนอาจจะตีความหมายข่าวสารที่ได้มาต่างจากคนอื่น โดยแต่ละคน จะเลือktตีความตามความเข้าใจของตนเอง หรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ และสภาวะอารมณ์ในขณะนั้น

(3) การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจำข่าวสาร เฉพาะที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ และทัศนคติของตนเอง การเลือกจดจำเป็นกระบวนการ การกรองข้อมูลที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งข่าวสารอาจจะถูกปฏิเสธตั้งแต่ขั้นแรกโดยการไม่เลือกอ่าน พิจารณา หรือชมสื่อมวลชนบางฉบับหรือบางรายการ ในกรณีที่ผู้รับสาร

หลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้รับสารก็อาจพยายามตีความข่าวสารที่ได้รับ ตามความเข้าใจหรือความต้องการของตนเอง แต่หากว่าข่าวสารนั้นไม่เปิดโอกาสให้ตีความหมายแตกต่างกัน (เพราะมีความชัดเจนที่สามารถทำให้เข้าใจตรงกันอยู่แล้ว) ผู้รับสารยังมีโอกาสปฏิเสธข่าวสารนั้นได้อีกในขั้นสุดท้าย กล่าวคือเลือกจดจำเฉพาะบางส่วนที่ตนเองสนใจหรือต้องการเท่านั้น

5.2 การแสวงหาข่าวสาร

ชาร์ลีส แอตคิน (Charles Atkin, 1973 อ้างในพิระ จิรโสก旦 2532:639) กล่าวว่า จะเลือกรับข่าวสารได้จากสื่อมวลชนนั้น ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน (Reward Value) กับการลงทุนลงแรง (Expenditures) พันธะผูกพัน (Liabilities) ที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับสูงกว่าการลงทุนหรือ การทำความเข้าใจ แล้ว บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น แต่ถ้าผลที่ตอบแทนได้น้อยกว่า บุคคลก็อาจเพิกเฉยต่อข่าวสารนั้น เป็นต้น

ชาร์ลีส แอตคิน ชี้ให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสาร หรือความต้องการจากสื่อมวลชน ของบุคคลนั้น คือ ต้องการได้รับข่าวสาร (Information) และความบันเทิง (Entertainment)

ความต้องการข่าวสารนั้นเกิดจากความไม่รู้หรือไม่แน่ใจของบุคคลซึ่งมาจาก

(1) การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกัน ระหว่างระดับความรู้ของบุคคลขณะนั้น กับ ระดับความต้องการที่อยากรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก (Extrinsic Uncertainty) และ

(2) การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกัน ระหว่างความรู้ที่มีอยู่ของบุคคลขณะนั้น กับความรู้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งกำหนดโดยระดับความสนใจส่วนบุคคลของบุคคลนั้น ต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่ง (Intrinsic Uncertainty)

ความต้องการได้รับความบันเทิงของบุคคลนั้น มาจากการกระตุ้นอารมณ์แห่งความรื่นเริงบันเทิงใจที่เกิดจากการมองเห็นความสอดคล้องต้องกัน ระหว่างสภาวะที่เป็นอยู่ของบุคคลขณะนั้น กับระดับความสนุกสนานที่คาดไว้ (Intrinsic Desire)

ข่าวสารที่จะลดความไม่รู้ หรือความไม่แน่ใจที่เกี่ยวข้องกับความสนใจภายในของบุคคล ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Intrinsic Uncertainty) และที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิงสนุกสนานส่วนตัว (Intrinsic Desire) นั้น แอตคิน เรียกว่า "ข่าวที่ให้ความพึงพอใจทันทีในเชิงปริโภค" (Immediate Consummatory Gratification) ส่วนข่าวสารที่ลดความไม่แน่นอนเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อมภายนอก (Extrinsic Uncertainty) นั้น แอตคิน ให้ชื่อว่า "ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์ เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจ ช่วยเพิ่มพูนความรู้ความคิด และแก้ปัญหาต่างๆ" (Instrumental Utilities) ในชีวิตประจำวันข่าวสารบางอย่างอาจใช้ประโยชน์ทั้งการนำไปใช้ และให้ความบันเทิงในเวลาเดียวกัน

6. การเปิดรับข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสารได้ ๆ ผู้รับสารย่อมมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Processes) แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทัศนคติ ความรู้สึก นิสัย ที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคล กระบวนการดังกล่าวประกอบด้วย

- (1) การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure)
- (2) การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception)
- (3) การเลือกจดจำ (Selective Retention)

โดยทั่วไปบุคคลจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารด้วยสาเหตุต่าง ๆ ได้แก่

- 1) ความเหงา เพราะมนุษย์ต้องการมีเพื่อน ไม่สามารถอยู่ตามลำพังได้ต้องมีการสื่อสารผู้อื่น
- 2) ความอยากรู้อยากเห็น เพราะเป็นลัญชาตญาณของมนุษย์ที่ต้องการรับรู้ข่าวสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง
- 3) ประโยชน์จากข่าวสาร การรับรู้ข่าวสารเพื่อให้เกิดประโยชน์กับตนเอง การเปิดรับข่าวสารทำให้ได้รับความรู้ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน
- 4) สาเหตุจากตัวสื่อซึ่งมีลักษณะกระตุ้น ชี้นำ ทำให้ผู้รับข่าวสารต้องการได้รับข่าวสารนั้น ๆ

อย่างไรก็ตาม มนุษย์มีธรรมชาติที่จะเปิดรับข่าวสารอยู่ตลอดเวลา เพียงแต่จะเปิดรับจากสื่อได้อย่างไหนขึ้นอยู่กับปัจจัยที่กำหนดคือ¹

(1) ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล แต่ละบุคคลมีความแตกต่างเฉพาะตัวอย่างมากในด้านโครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน การดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ไม่เหมือนกันส่งผลกระทบถึงระดับสติปัญญา ความคิด ทัศนคติ ตลอดจนกระบวนการของการรับรู้ การเรียนรู้ และ การรูจဈใจ

(2) ปัจจัยด้านสภาพความล้มเหลวทางสังคม เนื่องมาจากการเรามักยึดติดกับกลุ่มที่ตนสังกัดเป็นกลุ่มอ้างอิง(Reference Group) ในการตัดสินใจที่จะแสดงออก ซึ่งพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามมักจะคล้อยตามกลุ่ม ในแข่งขันความคิด ทัศนคติ และพฤติกรรมเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม

(3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของระบบการสื่อสาร เช่นว่าลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้ ทำให้เกิดความคล้ายคลึงของการเปิดรับข่าวสาร

7. ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory)

ทฤษฎีนี้ได้รับการพัฒนามาจากแนวคิดเรื่องสิ่งเร้า และการตอบสนอง (Stimulus-Response) หรือทฤษฎี เอส-อาร์ (S-R Theory) ในสมัยก่อน และได้นำมาประยุกต์ใช้อธิบายเกี่ยวกับการสื่อสารว่า ผู้รับสารที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันจะมีความสนใจต่อข่าวสารแตกต่างกัน De Fleur² ได้เป็นผู้วางแผนหลักเกณฑ์พื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีนี้ไว้ว่า

- (1) บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านบุคลิกภาพ และสภาพทางจิตวิทยา
- (2) ความแตกต่างกันดังกล่าว เป็นเพราะบุคคลมีการเรียนรู้จากสังคมแตกต่างกัน
- (3) บุคคลที่อยู่ต่างสภาพแวดล้อมกันจะได้รับการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน

(4) การเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อและบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน

¹ พรศิทธิ์ พัฒนาธนรักษา. *การสื่อสาร*. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมธิราษ.2532, หน้า 373

² De Fleur, Melvin, *Theories of Mass Communication*, New York: David Mokay Co., 1966

จะเห็นได้ว่าสิ่งสำคัญที่เป็นตัวกำหนดบุคลิกภาพของบุคคล คือ สภาพเงื่อนไข (condition) ที่แต่ละบุคคลได้รับจากสังคมหรือสภาพแวดล้อม DeFleur จึงสรุปว่า “ภาวะต่างๆ ในสังคมเปรียบเสมือนสิ่งเร้าที่ทำให้ผู้รับสารแต่ละคนมีการตอบสนองต่างกัน รวมทั้งลักษณะความแตกต่างของบุคคลด้วย”

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปี พ.ศ.2526 บำรุง สุขพรวน ได้ศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่วัฒกรรมปลูกฝังความรักชาติความสามัคคี ส่งเสริมความสำnier ความมีระเบียบ และปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อเยาวชน กลุ่มตัวอย่างคือเด็กอายุ 13-18 ปี พบว่า เด็กสนใจรับข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือวิทยุ และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 95.00 75.60 และ 39.70 ตามลำดับ

ปี พ.ศ. 2528 อุจจาราพรรณ อิคร้างกรุณ อน อุญญา ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนาลักษณะสมัยใหม่ กลุ่มประชากรได้แก่ เยาวชนในเขตเมืองและชนบท โดยกำหนดให้นักเรียนมาร้อยมีศึกษาปีที่ 3 จำนวน 959 คน ในเขตเมืองและชนบทของจังหวัดกาญจนบุรี เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เยาวชนนิยมเปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 62.2 สื่อภายนตร์คิดเป็นร้อยละ 18.7 สื่อวิทยุกระจายเสียงร้อยละ 9.4 สื่อหนังสือพิมพ์ร้อยละ 7.5 และนิตยสารคิดเป็นร้อยละ 14.6 ส่วนความเชื่อถือพบว่า สื่อโทรทัศน์มีความน่าเชื่อถือเป็นอันดับหนึ่งคิดเป็นร้อยละ 74.1 สื่อวิทยุรองลงมาคิดเป็นร้อยละ 14.6 และสื่อหนังสือพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 8.4

ปี พ.ศ. 2531 พงษ์ศรี บุญสุวรรณ ศึกษาการเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา วิทยาลัยครุศาสตร์ฯ พบว่า 1) นักศึกษากลุ่มที่เปิดรับข่าวสารมาก จะเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ มากกว่าจากนิตยสาร และข่าวที่เปิดรับมากได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับสถานะการณ์บ้านเมือง 2) นักศึกษาชายและหญิงเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกันทุกรายการหัวข้อข่าว 3) นักศึกษาปีแรกมีความสนใจในสื่อโทรทัศน์และวิทยุมากกว่าปีสอง 4) การรับรู้ข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกันทุกรายการหัวข้อข่าว

ปี พ.ศ. 2531 ไพบูลย์ คงเนินทรพราร์ค ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของเยาวชนไทย กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 ถึง ม.6) ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 416 คน พบว่า 1) เพศมีความสัมพันธ์กับประเภทของภาพยนตร์ที่ตัดสินใจเลือกชม 2) แผนกวิชาที่ศึกษา ภูมิลำเนาเดิม ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของภาพยนตร์ที่ตัดสินใจเลือกชม 3) สถานภาพทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ 4) ตารางนำเสนอ อิทธิพลของครอบครัว และการเปิดรับสื่อมวลชนไม่มีความสัมพันธ์

กับการตัดสินใจเลือกชุมภาพยนตร์ 5) ผู้กำกับการแสดง อิทธิพลของสื่อโฆษณา และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกชุมภาพยนตร์

ปี พ.ศ. 2533 ดร.เสรี วงศ์มนษา และคณะ ศึกษาวิจัย เรื่อง อิทธิพลของความรุนแรงในโทรทัศน์ต่อเยาวชนไทย กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ทั่วประเทศ จำนวน 898 คน พบว่า รายการข่าว เป็นรายการที่เด็กชอบเป็นลำดับที่ 5

ปี พ.ศ. 2533 วรรณ วิจักษณ์ ศึกษาการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ที่เป็นมหาวิทยาลัยที่จำกัดจำนวนรับนักศึกษา และเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาล 3 แห่ง จำนวน 210 คน พบว่า 1) ส่วนใหญ่นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์เป็นประจำทุกวัน เพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ดูในระหว่างเวลา 20.00 - 22.00 น. ดูที่บ้านหรือที่พักของตน ส่วนใหญ่ดูร่วมกับบุคคลในครอบครัว เหตุผลในการดูเพื่อติดตามรายการที่ตนเองชื่นชอบและดูรายการที่ติดตามอยู่เป็นประจำทุกวัน เพราะจัดทำรายการได้น่าสนใจ 2) นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครสาขาวิชาภาษาศาสตร์และสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ทั้งชายและหญิง มีการนำเนื้อหาจากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน วิทยุ และโทรทัศน์ มาเป็นหัวข้อในการสนทนากับเพื่อนอยู่เสมอ และสื่อมวลชนดังกล่าวมีผลต่อ การเปลี่ยนแปลงค่านิยม ความคิดเห็น และพฤติกรรมพอสมควร

ปี พ.ศ. 2534 จันทร์จิรา มูลเมือง ศึกษาการเตรียมเทียบระดับความรับผิดชอบของนิสิตนักศึกษา ต่างสาขา กลุ่มประชากรได้แก่ นิสิตนักศึกษาปริญญาตรีจำนวน 949 คน พบว่า 1) นิสิตนักศึกษาเพศหญิงมีระดับความรับผิดชอบต่อสังคมสูงกวานิสิตนักศึกษาเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 2) ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติของระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของนิสิตนักศึกษาที่เรียนต่างสาขาวิชา ต่างระดับชั้นปี ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกันที่บิดา มารดา มีระดับการศึกษาต่างกันและนิสิตนักศึกษาที่จบมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ปี พ.ศ. 2534 สิริพร สุจิริตจันทร์ ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการสารคดีทางโทรทัศน์ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างจำนวน 367 คน จำแนกตามเพศและโปรแกรมที่เรียน พบว่า 1) นักเรียนสนใจชมรายการโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพราะทำให้ได้รับความรู้ก้างขวางขึ้น รวมทั้งเข้าใจถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและพร้อมที่จะเป็นบุคคลหนึ่งที่จะร่วมมือรักษาระบบนิเวศ รายการที่นักศึกษามากที่สุด คือ รายการโลกสลับสี พัสดุคราม สารคดีน้ำ และ ป่าและทะเล ตามลำดับ 2) นักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีคะแนนความคิดเห็นด้านการชมรายการสารคดีทางโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 3) ด้านรูปแบบการนำเสนอ พบว่า ความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ระหว่างคะแนนความคิดเห็นของนักศึกษาชายและนักเรียนหญิง 3 รายการ คือ รายการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม โลกสลับสี และรักษาระบบนิเวศ นักเรียน

ชายมีความคิดเห็นสูงกว่านักเรียนหญิงทั้ง 3 รายการ และนักเรียนหญิงมีคะแนนความคิดเห็นด้านรูปแบบการนำเสนอของรายการธรรมชาติและชีวิตสูงกว่านักเรียนชาย 4) นักเรียนที่เรียนโปรแกรมต่างกัน มีคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการชมและด้านรูปแบบการนำเสนอแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.5 นักเรียนชายลังຄมาศตร์มีคะแนนความคิดเห็นต่อรายการ 5 รายการ สูงกว่า นักเรียนสายวิทยาศาสตร์

ปี พ.ศ. 2534 อารยา ศุภอรุณคงคล ศึกษาพัฒนาระบบการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 320 คน ทุกเขตทั่วกรุงเทพมหานคร พบว่า 1) ประชาชนในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ทราบข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากโทรทัศน์ โดยจะเปิดรับด้วยความถี่ที่บ่อยครั้ง การเปิดรับประชาชนส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการตั้งใจดูหากเป็นเรื่องหรือประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ตนสนใจ ปัญหาที่คนกรุงเทพสนใจและเห็นว่าเป็นปัญหาสำคัญจำเป็นต้องแก้ไข คือ ปัญหาอากาศเป็นพิษ น้ำเสียและการตัดไม้ทำลายป่า 2) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ของประชาชนพบว่า แตกต่างกันตามระดับการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รูปแบบของข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ประชาชนเปิดรับมากที่สุดคือ โฆษณาทางโทรทัศน์

ปี พ.ศ. 2534 เยาวาดา ตฤณานันท์ เศรษฐ์ ศึกษาทำที่ข้อมูลชนบทโครงการก่อสร้างเขื่อนพลังน้ำของประเทศไทย 3 กรณี และอาชญากรรมที่เนื้อหาจากเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก จากการศึกษาพบว่า 1) สื่อมวลชนมีนโยบายมุ่งเน้นข่าวตามประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ โดยพิจารณาคุณค่าของข่าวในแง่ความขัดแย้งซึ่งเป็นข่าวเชิงลบ เป็นหลักสำคัญและเสนอในแบบเร้าอารมณ์ เพื่อตอบสนองความสนใจของตลาดผู้อ่าน 2) จุดขายที่สื่อมวลชนเลือกเสนอคือ ประเด็นความขัดแย้งในการคัดค้านเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเสนอในแบบเร้าอารมณ์เพื่อเพิ่มจุดขายให้เด่น และดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้ทุกส่วนของตลาดข่าวสาร 3) รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของสื่อมวลชน มีการเสนอทุกรูปแบบทั้งบทความ จดหมายจากผู้อ่าน บทนำ สรุปข่าวพิเศษ และคลิปมัฟฟ์ชิป โดยมีเนื้อหาคัดค้านการสร้างเขื่อน

ปี พ.ศ. 2534 ศรีประภัสสร สุทธิเสวน์ ศึกษาการทำหน้าที่รูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการข่าววิทยุกระจายเสียง โดยแบ่งปัจจัยเงื่อนไขในการศึกษาออกเป็น 3 ปัจจัยย่อยคือ ผู้ควบคุมนโยบายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ผู้ผลิตรือผู้จัดรายการ และผู้อุปดัมประการในการศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์แบบลึก และรายการข่าววิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ ผลการวิจัยพบว่า รายการข่าววิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบใหญ่ ๆ คือ รายการข่าวประเภททางการ และรายการข่าวประเภทไม่เป็นทางการซึ่งรายการข่าวประเภททางการแบ่งแยกได้อีก 2 รูปแบบ คือ รายการข่าวรวม รายการข่าวสั้นทุกช่วงของรายวัน รายการข่าวประเภทไม่เป็นทางการแบ่งแยกได้เป็น 3 รูปแบบ คือ รายการพูดคุยข่าว รายการข่าวบ้าน และรายการข่าว lokale ส่วนวิธีการนำเสนอ มีความคล้ายคลึงกันในเรื่อง เพลงประจำรายการ

และมีความแตกต่างในเรื่องเทคนิคถือการพูด เสียงประกอบรายการ เนื้อหาประจำรายการ เนื้อหาที่น่าสนใจ และการได้มาของข่าว นอกเหนือนี้คุณค่าของข่าวในรายการข่าวประเภทเป็นทางการ มีคุณค่าข่าวในเรื่องความรวดเร็ว ความสำคัญและผลกระทบต่อประชาชน ส่วนรายการข่าวประเภทไม่เป็นทางการมีคุณค่าข่าวในเรื่องที่คนทั่วไปสนใจ ความใกล้ชิดและความแปลก นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยเงื่อนไขที่กำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการข่าววิทยุกระจายเสียง คือ ปัจจัยทางด้านนโยบาย ได้แก่ นโยบายระดับรัฐบาลนโยบายในระดับหน่วยงานเจ้าของสถานี และนโยบายในระดับปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงผู้ผลิตหรือผู้จัดรายการข่าววิทยุกระจายเสียงด้วย ส่วนผู้อุปถัมภ์รายการเป็นปัจจัยที่กำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการข่าววิทยุกระจายเสียงโดยทางอ้อม เนื่องจากผู้อุปถัมภ์รายการส่วนใหญ่ไม่ได้กำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอ แต่จะมีผู้อุปถัมภ์รายการบางรายการที่กำหนดเฉพาะเนื้อหาในการนำเสนอเท่านั้น

ปี พ.ศ. 2534 จุฬาภรณ์ เอื้อละพันธ์ ศึกษาถึง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนของประชาชนในชุมชนเป้าหมายของกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนในเขตดุสิต เขตสัมพันธวงศ์ เขตบางกอกน้อย และเขตหนองจอก เป็นการวิจัยเชิงสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 280 คน ผลการศึกษา พบว่า คุณลักษณะทางประชากรได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนในระดับต่ำ ในขณะที่ระดับการศึกษาอาชีพและรายได้มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนในระดับสูง ส่วนสถานภาพสมรส มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนในระดับปานกลาง ปัจจัยทางด้านการสื่อสาร ได้แก่ ผู้ส่งสาร เนื้อหาที่สื่อสาร และช่องทางการสื่อสาร มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนในระดับสูง ปี พ.ศ. 2534 มนัส พูนิหลง ศึกษา การเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมในเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ต่อการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคเอดส์กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี จำนวน 258 คน เป็นชาย 178 คน หญิง 80 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้แรงงานส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดทราบเรื่องการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ป้อยครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.1 และรับข่าวสารจากโปสเตอร์ หม้อหรือพยาบาลบอยครั้ง รองลงมาคือคิดเป็นร้อยละ 64.8 และ 64.1 ตามลำดับ ส่วนความน่าเชื่อถือ ผู้ใช้แรงงานให้ความเชื่อถือต่อมหอหรือนางพยาบาลมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 90.1 รองลงมา ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์และโปสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 88.7 และผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และประสบการณ์การทำงานของผู้ใช้แรงงาน มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนแตกต่างกัน

ปี พ.ศ. 2535 นรินทร์ นักฟ้อน ศึกษาวิจัย เรื่อง ความรู้และความตระหนักรองนักศึกษาที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม : ศึกษาเฉพาะกรณีวิทยาลัยเทคนิคสมมุทรสงคราม พบร้า 1) นักศึกษามีความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาช่างอุตสาหกรรมและบริหารธุรกิจมีความรู้ในการตีกว่าค่าคุณภาพกรรมศาสตร์ 2) นักศึกษามีความตระหนักรองในการ

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาช่างอุตสาหกรรม บริหารธุรกิจ และคหกรรมศาสตร์ มีความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแทกด้วยกัน โดยนักศึกษาช่างอุตสาหกรรม และบริหารธุรกิจ มีความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสูงกว่านักศึกษาคณะคหกรรมศาสตร์ 3) นักศึกษามีพฤติกรรมการรับข่าวสารในระดับปานกลางนักศึกษาจากคณะอุตสาหกรรมมีแนวโน้มรับข่าวสารสูงกว่าคณะวิชาอื่น ๆ 4) นักศึกษาที่มีความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จะทำให้เกิดความตระหนักรับข่าวสารในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย เป็นไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ ความรู้เรื่องเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับความตระหนักรับข่าวสารในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปี พ.ศ. 2535 ขยายชัย พิจิตรวิทย์ปรีชา ศึกษาถึง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าโทรศัพท์มือถือ วิธีวิจัยเป็นการผสมผสานวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยเก็บรวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ ที่ได้มีการบันทึกไว้ และการสัมภาษณ์ในลักษณะของการสำรวจภาคสนาม กลุ่มเป้าหมายได้แก่ประชาชนทั่วไปที่คาดว่าจะใช้โทรศัพท์ในอนาคต ที่อยู่ในที่ทำงาน จำนวน 218 คน ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของประชาชนส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมา ได้แก่ โทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 79.8 และส่วนใหญ่ประชาชนจะเปิดรับสื่อโฆษณาในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 53.3 ซึ่งรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.2 รองลงมา ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน คิดเป็นร้อยละ 29.8 และจากการวิจัยพบว่า ปัจจุบันมีประชาชนใช้โทรศัพท์มือถือคิดเป็นร้อยละ 54 ผู้ใช้ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.3 ให้ความเห็นว่า การโฆษณาเมืองอิทธิพลด้วยพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ

ปี พ.ศ. 2535 กิติศักดิ์ นาพรรณวรัตน์ ศึกษาถึง การเปิดรับข่าวสารเพื่อรับรองคให้ประทัยดัน้ำประปา กับพฤติกรรมการใช้น้ำประปา ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ประชาชนที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งพักอาศัยเป็นเวลา 1 ปี ขึ้นไปและมีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 225 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยดูโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อรับรองคให้ประทัยดัน้ำประปาที่จัดทำโดยการประปานครหลวง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า โฆษณาสามารถช่วยให้คนอื่น ๆ ตระหนักร ถึงการประทัยดัน้ำประปาได้ นอกจากนี้จากโฆษณาทางโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารดังกล่าวจากหนังสือพิมพ์ และวิทยุกระจายเสียง ตามลำดับ และมีการพูดคุยในเรื่องประทัยดัน้ำประปากับสมาชิกคนอื่น ๆ ในครอบครัวด้วย

ปี พ.ศ. 2537 ฐิติกานต์ ธนาโอพาร ศึกษาถึง การมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย : ศึกษาเฉพาะกรณีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่นิสิตนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 3 และ 4 ในปี 2536 จำนวน 611 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัยในส่วนที่เกี่ยวกับบทบาทของการสื่อสารทั้งสื่อบุคคลและสื่อมวลชน ที่มีด้วยการพัฒนานิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในทางการเมืองพบว่า พฤติกรรมการสื่อสารของนิสิตนักศึกษา ได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชน คือ

โทรทัศน์ วิทยุและหนังสือพิมพ์ และการสื่อสารกับสื่อบุคคล คือ บุคคลในครอบครัว และกลุ่มเพื่อน มีผลต่อการพัฒนาทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตนักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของผลการศึกษาเกี่ยวกับการใช้การสื่อสารของนิสิตนักศึกษานั้น พบว่าสื่อมวลชนเป็นแหล่งข่าวสารสำคัญ ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเป็นประจำ คือ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ในขณะส่วนใหญ่ที่เปิดรับวิทยุ และนิตยสาร เป็นครั้งคราว ประเภทข่าวสารที่เปิดรับจากสื่อมวลชนคือ ข่าวสารประเภทบันเทิง

ปี พ.ศ. 2537 สุนารี ประสาณเสริมส่ง ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อน้ำมันเบนซินไว้สารตะกั่ว ของผู้ใช้เลือกใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร วิธีการศึกษาเป็นการวิจัยสำรวจเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว จากผู้ใช้น้ำมันจำนวน 300 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้น้ำมันเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันเบนซินไว้สารตะกั่วจากสื่อมวลชนมากกว่าสื่อบุคคล โดยเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 79.0 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ เพื่อน/คนใกล้ชิด นิตยสาร/วารสาร วิทยุ และช่างเครื่องรถยนต์ ผู้ใช้น้ำมันเบนซินใหญ่มีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับน้ำมันเบนซินไว้สารตะกั่วจากสื่อบุคคลบ่อยกว่าผู้ใช้เพียงราย

บทที่ ๓ วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Method) ศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิช และความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิชโดยสื่อมวลชน ๒ สาขา ได้แก่ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ กระจายเสียง รายละเอียดและขั้นตอนในการทำวิจัยมีดังนี้

การสุ่มตัวอย่าง

- ศึกษาข้อมูลจากทบทวนมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในกรุงเทพ-มหานครที่เปิดสอนคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรวิศวกรรมบัณฑิต ภาคปกติ ๔ ปี
- สำรวจประชากรสำหรับการทำวิจัย มีรายละเอียดในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ จำนวนนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ จำแนกตามสถาบันการศึกษา

สถาบันอุดมศึกษา	จำนวนนักศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	276
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	333
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	112
มหาวิทยาลัยมหิดล	90
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	82
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	411
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	34
รวมประชากร	
	1,338

3. คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากรใช้สูตรประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ
Yamane Taro¹ ดังนี้

$$u = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ u = ขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากร

N = ประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ในที่นี้กำหนดให้มีค่า = .05

จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 307 คน หรือประมาณ 310 คน
และแบ่งสัดส่วนตามสถาบันการศึกษา ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถาบันการศึกษา

สถาบันอุดมศึกษา	จำนวนนักศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	64
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	77
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	26
มหาวิทยาลัยมหิดล	21
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	19
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี	95
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	8
รวมกลุ่มตัวอย่าง	310

1 อุทุมพร (ทองอุทัย) จามรman. *การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา (Sampling in Education.* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : โครงการตำราวิทยาศาสตร์อุดสาหกรรม, 2530

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นแบบสอบถามการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจาก สื่อวิทยุและโทรทัศน์กระจายเสียง และความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารด้าน มลพิษโดยสื่อมวลชน ประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน ดังนี้

- 1) ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตัวนักศึกษา แบบสอบถามส่วนนี้จะมีข้อคำถามให้นัก ศึกษาเลือกตอบ โดยสอบถามเกี่ยวกับ ชั้นปี เพศ และ การเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรม แบบสอบถามส่วนนี้จะมีข้อคำถามให้นักศึกษาเลือกตอบตามลำดับพุดติกรรม โดยสอบถามเกี่ยว กับความถี่และพุดติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ กระจายเสียง ซึ่งกำหนดค่าไว้ 3 ระดับ ดังนี้ ระดับมาก = 3 ระดับปานกลาง = 2 ระดับน้อย = 1
- 3) ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ กระจายเสียง แบบสอบถามส่วนนี้จะมีข้อคำถามให้นักศึกษาเลือกตอบตามระดับของการเปิดรับชม และ พัง ราย การด้านมลพิษที่โทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง นำเสนอด้วยกำหนดค่าไว้ดังนี้ ชม = 3 ไม่แนใจ = 2 ไม่ชม = 1
- 4) ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ การนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดย สื่อมวลชน แบบสอบถามส่วนนี้จะมีข้อคำถามให้นักศึกษาเลือกตอบตามระดับของความคิดเห็น เกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษ ที่นักศึกษาได้รับจากการโทรทัศน์ และวิทยุกระจาย เสียง และความคิดเห็นที่นักศึกษามีต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชน ในเรื่องเนื้อ หา เวลา บุคคล กิจกรรม และ ประเภทของรายการ ซึ่งกำหนดค่าไว้ดังนี้ เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 5 เห็นด้วย = 4 ไม่แนใจ = 3 ไม่เห็นด้วย = 2 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 1
- 5) ส่วนสุดท้ายของแบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายเปิดเป็น และแบบเลือกตอบ ระหว่าง เหมาะสมแล้วและควรปรับปรุง เกี่ยวกับข้อเสนอแนะของนักศึกษาแก่สื่อมวลชนในการนำ เสนอข่าวสารด้านมลพิษ

ขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม

1. ศึกษาและค้นคว้าเอกสารและวิธีการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนด้านต่าง ๆ ที่ให้ ข่าวสารด้านมลพิษ ซึ่งพบว่าสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวสารดังกล่าว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสารโทร ทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น
2. ผู้วิจัยทำการศึกษาการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ โดยเฉพาะที่ผ่านสื่อมวลชน 2 สาขา ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ซึ่งพบว่าสื่อทั้ง 2 มี ลักษณะคล้ายคลึงกันในเรื่อง

การนำเสนอข่าวสารในรูปแบบรายการ และประกอบด้วยรายการทลายรูปแบบ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับ ข่าวสารด้านมลพิช และที่ไม่เกี่ยวข้องกับข่าวสารด้านมลพิช

3. ผู้วิจัยร่างแบบสอบถาม โดยดัดแปลงจากวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องและนำแบบร่างไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน คือ อาจารย์ ดร. พงษ์เทพ วรกิจโภคทร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจวรรณ อัครนิธิ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล อาจารย์จิตติมา รักนาค มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และอาจารย์อรชัย งามสันติวงศ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อตรวจสอบความเที่ยง (Validity) ของเนื้อหาและการใช้ภาษาให้เข้าใจ ตรงกัน

4. แก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

5. นำแบบสอบถามที่ได้เปิดลองใช้กับนักศึกษาปีที่ 2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 59 คน และนำมาคำนวณค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Coefficient Alpha) มีค่า = .87 โดยใช้สูตร

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \sum \frac{S^2 x}{S^2 t} \right)$$

เมื่อ K = จำนวนข้อในแบบสอบถาม

$S^2 x$ = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$S^2 t$ = ความแปรปรวนของคะแนนผู้ตอบทั้งหมด

6. ผู้วิจัยนำผลจากข้อ 5 มาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามอีกครั้งหนึ่ง

การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก คณะกรรมการคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ ของสถาบันอุดมศึกษา 7 แห่ง ดังนี้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ขั้นตอนในการแจกแบบสอบถาม มีดังนี้

1. อธิบายวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และประโยชน์ที่ได้รับจากการทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความร่วมมือ
2. อธิบายวิธีการตอบแบบสอบถาม และเปิดโอกาสให้ซักถาม ก่อนลงมือทำ

3. เก็บรวบรวมแบบสอบถามหลังจากทำเสร็จเรียบร้อย และคัดเลือกแบบสอบถามที่ตอบครบถ้วนสมบูรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ โดยใช้สถิติวิเคราะห์มีดังนี้

- 1) หากค่าความถี่และอัตราส่วนร้อยละ ข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษา และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษา
- 2) หากความสัมพันธ์ระหว่างชั้นป. เพศ และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ด้วยไอ-สแควร์ (Chi-square)
- 3) หากค่ามัธยมิเตาเลขคณิต (\bar{X}) กับส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่มีต่อปริมาณข่าวสารและวิธีการนำเสนอข่าวโดยสื่อมวลชน
- 4) ทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ที่มีชั้นปีต่างกันด้วย F-test
- 5) ทดสอบความแตกต่างความคิดเห็นของนักศึกษาชายกับนักศึกษาหญิงและนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับนักศึกษาที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ด้วย t-test

๒๘
๒๐๑ - ๒๕๖๔
๗ ๘/๓/๘
๙ ๕

0136719

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมความสนใจและความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เกี่ยวกับการเปิดรับและการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์กระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๓๗ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓๑๐ คน หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแล้ว ได้รับแบบสอบถามที่ตอบครบถ้วนสมบูรณ์เป็นจำนวน ๓๐๔ ฉบับ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๐ ใน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าไค - สแควร์ (χ^2 -square) ค่ามัธยมเลขคณิต (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) และสถิติทดสอบ t-test และ F-test ผู้วิจัยจะได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตาราง และการอภิปรายได้ตารางตามลำดับของวัตถุประสงค์และสมมติฐานรวม ๙ ข้อดังนี้

ตามลำดับวัตถุประสงค์ ๓ ข้อ ได้แก่

- 1) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ
- 2) การเปิดรับข่าวสาร ด้านมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ
- 3) ความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

ตามลำดับสมมติฐาน ๖ ข้อ ได้แก่

- 4) เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ระหว่างนักศึกษาที่เรียนชั้นปีแรกต่างกัน
- 5) เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสาร ด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการระหว่างนักศึกษาที่เรียนชั้นปีแรกต่างกัน
- 6) เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการระหว่างนักศึกษาชายกับนักศึกษาหญิง
- 7) เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการระหว่างนักศึกษาชายกับนักศึกษาหญิง

8) เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ระหว่างนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

9) เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ระหว่างนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

สรุปได้ดังรายการต่อไปนี้

- 1) ตารางที่ 3 – 7 ผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง
- 2) ตารางที่ 8 – 13 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการสำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 1
- 3) ตารางที่ 14 – 15 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการสำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 2
- 4) ตารางที่ 16 – 18 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ในเรื่อง ปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ และความคิดเห็นต่อการนำเสนอ ในด้าน เนื้อหา เวลา บุคคล กิจกรรม และประเภทของรายการสำหรับวัตถุประสงค์ข้อที่ 3
- 5) ตารางที่ 19 – 24 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษที่เสนอในรายการโทรทัศน์และวิทยุ จำแนกเปรียบเทียบตามแปรตัน ได้แก่ ชั้นปี เพศ และ การเข้าร่วมกิจกรรม
- 6) ตารางที่ 25 – 30 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์ และวิทยุ จำแนกเปรียบเทียบตามตัวแปรตัน ได้แก่ ชั้นปี เพศ และ การเข้าร่วมกิจกรรม
- 7) ตารางที่ 31 – 34 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารความรู้ด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนในด้านเนื้อหา เวลา บุคคล กิจกรรม และประเภท ของรายการโทรทัศน์และวิทยุ จำแนกเปรียบเทียบตามตัวแปรตัน ได้แก่ ชั้นปี เพศ และการเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	80	26.3
ชั้นปีที่ 2	90	29.6
ชั้นปีที่ 3	91	29.9
ชั้นปีที่ 4	43	14.1
รวม	304	100.0

ตารางที่ 3 พบร่วมกันว่าจำนวนนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 29.9 รองลงมา ได้แก่ ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 29.6 และน้อยที่สุด ได้แก่ ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 14.1

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ จำแนกตามเพศ

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	296	88.5
หญิง	35	11.5
รวม	304	100.0

ตารางที่ 4 พบร่วมกันว่าจำนวนนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เพศชาย ตอบแบบสอบถามนี้คิดเป็นร้อยละ 88.5 และเพศหญิงตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 11.5

**ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ
กับการเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม**

การเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
เคย	153	50.3
ไม่เคย	135	44.1
ไม่ตอบ	17	5.6
รวม	304	100.0

ตารางที่ 5 พบร่วมนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
คิดเป็นร้อยละ 50.3 และนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
คิดเป็นร้อยละ 44.1

**ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม
ด้านสิ่งแวดล้อมจำแนกตามประเภทของกิจกรรม**

ประเภทของกิจกรรม	นักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม	
	จำนวน	ร้อยละ
- เคยเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	33	18.95
- มีโครงการหรือสิ่งประดิษฐ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	18	9.15
- เป็นสมาชิกมรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	47	28.10
- ส่งผลงาน ภาพวาด หรือ ภาพถ่าย หรือ คำขวัญ เข้า ประกวด	17	9.15
- ร่วมเดินการกุศล หรือ แข่งแรลลี่ หรือทัศนศึกษา หรือ ร่วมรักษาความสะอาด	93	54.25

ตารางที่ 6 พบร่วมนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
ประเภทร่วมเดินการกุศล หรือ แข่งแรลลี่ หรือทัศนศึกษา หรือร่วมรักษาความสะอาด คิดเป็นร้อย
ละ 54.25 รองลงมาได้แก่ นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่เป็นสมาชิกมรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวด
ล้อม คิดเป็นร้อยละ 28.10 กิจกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมน้อยที่สุด ได้แก่ การมีโครงการหรือสิ่ง
ประดิษฐ์เพื่อสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 9.15 และส่งผลงาน ภาพวาด หรือภาพถ่ายหรือคำขวัญ
เข้าประกวด คิดเป็นร้อยละ 9.15

ตารางที่ 7 แหล่งที่มาของข่าวสารความรู้ด้านมลพิษของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ

แหล่งที่มา	จำนวน	ร้อยละ
ห้องเรียน	67	22.0
อาจารย์	34	11.2
เพื่อน	31	10.2
อ่านจากหนังสือ	83	27.3
สื่อมวลชน	76	25.0
อื่นๆ	5	1.6
ไม่ตอบ	8	2.6
รวม	304	100.0

ตารางที่ 7 พบร้า นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการได้รับข่าวสารความรู้ด้านมลพิษจากการอ่านหนังสือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมา ได้แก่ สื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ จากในห้องเรียน 22.0

ตารางที่ 8 การเปิดรับโทรศัพท์ค้นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ

พฤติกรรมการดูโทรศัพท์ค้น	จำนวน	ร้อยละ
ดูทุกวัน	158	52.0
ดูเกือบทุกวัน	115	37.8
นาน ๆ ครั้ง	30	9.9
ไม่ตอบ	1	0.3
รวม	304	100.0

ตารางที่ 8 พบว่า นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ที่ดูโทรศัพท์ค้นทุกวันคิดเป็นร้อยละ 52.0 ดูเกือบทุกวันคิดเป็นร้อยละ 37.8 และนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.9

ตารางที่ 9 สถานีโทรทัศน์ที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการสนใจดู

สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 3	67	22.0
ช่อง 5	5	1.6
ช่อง 7	203	66.8
ช่อง 9	21	6.9
ช่อง 11	4	1.3
ไม่ตอบ	4	1.3
รวม	304	100.0

ตารางที่ 9 พบร่วมกับ คิດเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมา ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 22.0 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 10 ประเภทของรายการโทรศัพท์ค้นที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการชอบดู

รายการโทรศัพท์ค้น	ระดับความชอบ			
	มาก(ร้อยละ)	ปานกลาง(ร้อยละ)	น้อย(ร้อยละ)	ไม่ตอบ(ร้อยละ)
ข่าว	141 (46.4)	147 (48.4)	16 (5.3)	-
สารคดี	128 (42.1)	138 (45.4)	38 (12.5)	-
รายการเพื่อการศึกษา	25 (8.2)	141 (46.4)	134 (44.1)	4 (1.3)
รายการสำหรับเด็ก	10 (3.3)	52 (17.1)	233 (76.6)	9 (3.0)
รายการสนทนากลางวัน	52 (17.1)	121 (39.8)	125 (41.1)	6 (2.0)
รายการกีฬา	149 (49.0)	111 (36.5)	42 (13.8)	2 (0.7)
ไวรัส	125 (41.1)	127 (41.8)	48 (15.8)	4 (1.3)
เกมส์ชีว์	64 (21.1)	130 (42.8)	106 (34.9)	4 (1.3)
รายการเพลง	95 (31.3)	131 (43.1)	75 (24.9)	3 (1.0)
ละคร	73 (24.0)	129 (42.4)	97 (31.9)	5 (1.6)
ภาพยนตร์	128 (42.1)	129 (42.4)	45 (14.8)	2 (0.7)
การคุณ	67 (22.0)	92 (30.3)	139 (45.7)	6 (2.0)
โฆษณา	66 (21.1)	123 (40.5)	112 (36.8)	3 (1.0)
อื่น ๆ	4 (1.3)	4 (1.3)	3 (1.0)	293 (96.4)

ตารางที่ 10 พบว่า ประเภทของรายการโทรศัพท์ค้นที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการชอบดูมากที่สุดคือ รายการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาได้แก่ ข่าว คิดเป็นร้อยละ 46.4 ส่วนประเภทของรายการโทรศัพท์ค้นที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการชอบดูน้อยที่สุด คือ รายการสำหรับเด็ก คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 11 การฟังวิทยุของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ

พฤติกรรมการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	103	33.9
ฟังเกือบทุกวัน	113	37.2
นาน ๆ ครั้ง	83	27.3
ไม่ตอบ	5	1.6
รวม	304	100.0

ตารางที่ 11 พบร้านักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ส่วนใหญ่ฟังวิทยุเกือบทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 37.2 ฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 33.9 และฟังนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.3

ตารางที่ 12 ประเภทของรายการวิทยุที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการชอบฟัง

รายการวิทยุ	ระดับความชอบ			
	มาก(ร้อยละ)	ปานกลาง(ร้อยละ)	น้อย(ร้อยละ)	ไม่ตอบ(ร้อยละ)
ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย				
เสียงแห่งประเทศไทย	32 (10.5)	114 (37.5)	151 (49.7)	7 (2.3)
ข่าวคื้นเวลา	67 (22.0)	140 (46.1)	91 (29.9)	6 (2.0)
สารคดีคื้นเวลา	68 (22.4)	154 (50.7)	73 (24.0)	9 (3.0)
รายการเพลง	210 (69.1)	69 (22.7)	23 (7.6)	2 (0.7)
รายการสนทนา	23 (7.9)	106 (34.9)	167 (54.9)	8 (2.6)
รายงานจราจร	25 (8.2)	103 (33.9)	168 (55.3)	8 (2.6)
โฆษณา	21 (6.9)	86 (28.3)	184 (60.5)	13 (4.3)
อื่น ๆ	2 (0.7)	4 (1.3)	7 (2.3)	291 (95.5)

ตารางที่ 12 พบว่าประเภทของรายการวิทยุที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการชอบฟังมากเป็นอันดับหนึ่งคือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 69.1 รองลงมาได้แก่ รายการสารคดีคื้นเวลา คิดเป็นร้อยละ 22.4 และ รายการข่าวคื้นเวลา คิดเป็นร้อยละ 22.0 ตามลำดับ ส่วนประเภทของรายการวิทยุที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการฟังน้อยที่สุด ได้แก่ รายการโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 6.9

ตารางที่ 13 ประเภทของสื่อมวลชนที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับ

ประเภทของสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	170	55.9
วิทยุ	44	16.5
หนังสือพิมพ์	72	23.7
นิตยสาร	4	1.3
ภาพ yen tr	4	1.3
อื่น ๆ	-	-
ไม่ตอบ	10	3.3
รวม	304	100.0

ตารางที่ 13 พบว่าประเภทของสื่อมวลชน ที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับ เป็นอันดับหนึ่ง คือ โทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 55.9 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 23.7 และ วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 16.5 ส่วนประเภทของสื่อมวลชนที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เปิดรับน้อยที่สุดได้แก่ นิตยสาร และ ภาพ yen tr คิดเป็นร้อยละ 4 เท่ากัน

**ตารางที่ 14 การเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ**

รายการโทรทัศน์	ดู(ร้อยละ)	ไม่แนใจ(ร้อยละ)	ไม่ดู(ร้อยละ)	ไม่ตอบ(ร้อยละ)
-จากพื้นสู่ดิน	25 (8.2)	117 (38.5)	143 (47.0)	19 (6.3)
-ป่าและทะเล	70 (23.0)	97 (31.9)	121 (39.8)	16 (5.3)
-ทุ่งแสงตะวัน	210 (69.1)	53 (17.4)	31 (10.2)	10 (3.3)
-เพื่อคุณภาพชีวิต	157 (51.6)	84 (27.6)	49 (16.1)	14 (4.6)
-โลกสีเขียว	157 (51.6)	98 (32.2)	39 (12.8)	10 (3.3)
-รักเรา...รักโลก	114 (37.5)	114 (37.5)	63 (20.7)	13 (4.3)
-พิทักษ์สิ่งแวดล้อมของเรา	77 (25.3)	140 (46.1)	68 (22.4)	19 (6.3)
-โลกสวยด้วยมือเรา	222 (73.0)	51 (16.8)	21 (6.9)	10 (3.3)
-เชิญหน้าสภากาแฟ				
แนวล้อม	79 (26.0)	95 (31.3)	103 (33.9)	27 (8.9)
-ตอน ย้ายโรงงาน				
สมุทรปราการ	17 (5.6)	76 (25.0)	155 (51.0)	56 (18.4)
-ตอน สัญญาณภัยแม่เม้าะ	80 (26.3)	77 (25.3)	106 (34.9)	41 (13.5)
-ตอน พิษโรงปูนราชบุรี	22 (7.2)	74 (24.3)	156 (51.3)	52 (17.1)
-ตอน สารพิษคลองเตย	84 (27.6)	61 (20.1)	117 (38.5)	42 (13.8)
-ตอน ผู้น่าจางสรรบุรี	38 (12.5)	73 (24.0)	140 (46.1)	53 (17.4)
-ตอน กรุงเทพเมืองทะเล				
หมอก	83 (27.3)	65 (21.4)	118 (38.8)	38 (12.5)
-ตอน วิกฤตลำดับพอง	56 (18.4)	73 (24.0)	127 (41.8)	48 (15.8)
-ตอน คราบน้ำมันปนเปื้อน	82 (27.0)	87 (28.6)	94 (30.9)	41 (13.5)
โฆษณาเบียร์สิงห์				
ชุด แม่น้ำ	176 (57.9)	69 (22.7)	40 (13.2)	19 (6.3)
โฆษณาสิงห์คราฟ				
ชุด โรงงาน	145 (47.7)	80 (26.3)	52 (17.1)	27 (8.9)

ตารางที่ 14 พบร่วมกับนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษจากการโลกร้ายตัวยมีเรา สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาได้แก่ทุ่งแสงตะวัน คิดเป็นร้อยละ 69.1 และไมโครบีเยร์สิงห์ ชุด "แม่น้ำ" คิดเป็นร้อยละ 47.7



**ตาราง 15 การเปิดรับรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ**

รายการวิทยุ	ฟัง(ร้อยละ)	ไม่แนใจ(ร้อยละ)	ไม่ฟัง(ร้อยละ)	ไม่ตอบ(ร้อยละ)
-สารคดีหลังข่าวภาคเข้าของวิทยุ กระจายเสียง แห่งประเทศไทย	71 (23.4)	67 (22.0)	152 (50.0)	14 (4.6)
-สารคดีหลังข่าวภาคกลางวันของวิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย	50 (16.4)	80 (26.3)	155 (51.0)	19 (6.3)
-สารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติของ วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	77 (25.3)	64 (21.1)	139 (45.7)	24 (7.5)
-คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม	146 (48.0)	45 (14.8)	60 (19.7)	53 (17.4)
-พิทักษ์แผ่นดิน	32 (10.9)	91 (29.9)	154 (50.7)	27 (8.9)
-เทคโนโลยีนิยัตน์	33 (10.9)	82 (27.0)	164 (52.9)	25 (8.2)
-1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม	103 (33.9)	68 (22.4)	110 (36.2)	23 (7.6)

ตารางที่ 15 พบร่วมนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ จากรายการ คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาได้แก่ รายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 33.9 และสารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 25.3

**ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณช่วงสาร
ความรู้ด้านมลพิษ ในรายการโทรศัพท์ค้นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ**

รายการโทรศัพท์ค้น	\bar{X}	S.D.
ข่าว	2.41	1.04
สารคดี	2.30	1.12
รายการเพื่อการศึกษา	2.29	1.08
รายการสำหรับเด็ก	1.24	1.14
รายการสนทนากลุ่ม	1.76	1.09
รายการกีฬา	2.25	1.40
ไวรัส	2.26	1.20
เกมส์ชีว	1.86	0.89
รายการเพลง	2.07	1.30
ละคร	1.92	1.32
ภาพยนตร์	2.27	1.28
การถูน	1.76	1.32
โฆษณา	1.85	1.16

ตารางที่ 16 พบว่า นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการมีความคิดเห็นว่ารายการโทรศัพท์ค้นที่มีปริมาณช่วงสารความรู้ด้านมลพิษมากที่สุดคือ รายการข่าว คิดเป็นค่า $\bar{X} = 2.41$ รองลงมาได้แก่ รายการสารคดี คิดเป็นค่า $\bar{X} = 2.30$ และรายการเพื่อการศึกษาคิดเป็นค่า $\bar{X} = 2.29$

**ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณช่าวสาร
ความรู้ด้านมลพิษ ในรายการวิทยุของนักศึกษาคณะวิศวกรรมอุตสาหการ**

รายการโทรทัศน์	\bar{X}	S.D.
-ช่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	1.60	1.38
-ช่าวคันเวลา	1.92	1.06
-สารคดีคันเวลา	1.98	1.10
-รายการเพลง	2.62	1.29
-รายการสนทนา	1.51	1.12
-รายงานจราจร	1.52	1.21
-โฆษณา	1.44	1.21

ตารางที่ 17 พบว่า นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการของความคิดเห็นว่ารายการวิทยุที่มีปริมาณช่าวสารความรู้ด้านมลพิษมากที่สุด ได้แก่ รายการเพลง คิดเป็นค่า $\bar{X} = 2.62$ รองลงมา ได้แก่ รายการสารคดีคันเวลาคิดเป็นค่า $\bar{X} = 1.89$ และ รายการช่าวคันเวลา คิดเป็นค่า $\bar{X} = 1.92$

**ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อแนวทางการนำเสนอ
ช่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ**

การนำเสนอ	\bar{X}	S.D.
ด้านเนื้อหา		
1) เสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	4.72	.61
2) ควรให้ความสำคัญกับปัญหามลพิษเท่ากับปัญหาอื่น	4.56	.67
3) เสนอข่าวสารด้านมลพิษให้มากขึ้น	4.52	.63
ด้านเวลา		
1) ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอช้า เฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ดังๆเท่านั้น	4.50	.76
2) ควรให้เวลาในการนำเสนอมากเพียงพอกับข้อมูล	4.39	.69
3) ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้	4.48	.67
ด้านบุคคล		
1) ให้ด้านนักร้องที่อยู่ในความนิยมเป็นผู้นำเสนอ	3.79	.95
2) ให้บุคคลที่ลังเลยอมรับเป็นผู้นำในการรณรงค์ลดมลพิษ	4.29	.73
3) สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนในการทำข้อเท็จจริง และต่อด้านการสร้างมลพิษ	4.55	.71
ด้านกิจกรรม		
1) ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม ลัมมนา เกี่ยวกับมลพิษ	4.30	.63
2) ควรจัดทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ต่อสิ่งแวดล้อม	4.31	.70
3) ควรจัดประกวด ภาพวาดภาพถ่ายคำวัญ สิ่งประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันมลพิษ การประทัยดพลังงานและอนุรักษ์ธรรมชาติ	4.09	.84

การนำเสนอ	\bar{X}	S.D.
ด้านประเภทของการนำเสนอ		
1) ควรให้ความรู้เรื่องมลพิษควบคู่ไปกับความบันเทิง	4.30	.79
2) ควรเสนอความรู้เรื่องมลพิษในรายการที่เป็นสาระ	4.45	.63
3) ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น	4.50	.63

ตารางที่ 18 พบร่วมกับความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่มีต่อการนำเสนอ
ข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชน ด้านต่าง ๆ เป็นดังนี้ ด้านเนื้อหาด้านนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาห
การ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อ
ส่วนรวมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.72$ ด้านเวลา มีระดับ
ความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะใน
ช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ เก่านั้น มีค่า $\bar{X} = 4.50$ ด้านบุคคล มีระดับความคิดเห็นอยู่ใน
เกณฑ์เห็นด้วยว่า สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนในการทำข้อเท็จจริงและต่อต้านการสร้างมลพิษ มีค่า
 $\bar{X} = 4.55$ ด้านกิจกรรม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรจัดทัศนศึกษา เย้า
ค่ายเยาวชนเพื่อให้เกิดความตระหนักรถต่อสิ่งแวดล้อม มีค่า $\bar{X} = 4.31$ ด้านประเภทของการนำเสนอ
มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น มี
ค่า $\bar{X} = 4.50$

ตารางที่ 19 การเปรียบเทียบการให้คะแนน ร่วมกันของสาขาวิชานักศึกษาปี 4 จำนวนครั้งที่เข้ามาเรียน

รายการโรงเรียน	นักศึกษาปีที่ 1		นักศึกษาปีที่ 2		นักศึกษาปีที่ 3		นักศึกษาปีที่ 4		ค่า Chi-square
	ชาย ไม่แน่ใจ	ไม่ซึม							
ชุมชนพื้นถิ่น	9	27	30	7	37	43	7	40	43
ป้ายและสี	18	25	26	22	28	36	20	32	39
ทุ่งหญ้าและแม่น้ำ	49	17	7	63	15	9	66	14	10
ไฟฟ้าและอุปกรณ์	40	14	15	45	27	16	54	27	9
โคลส์เตีย	44	21	8	44	29	14	48	35	8
รักษา...รักษาต่อ	32	26	13	34	32	22	31	41	17
พึ่งก้าวสู่แบบสัมผัสมหภาคฯ	20	38	15	22	45	19	28	39	20
โคลส์เตียด้วยมือเรา	52	13	8	66	15	7	70	18	2
แขวนหูหน้าสภากาชาดเวลส์ล้อม	22	21	27	18	38	26	25	30	33
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	5	21	31	3	23	49	6	21	52
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	20	21	21	22	20	37	21	26	36
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	9	20	30	5	23	49	5	22	51
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	20	20	23	20	17	41	27	17	38
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	10	22	27	8	22	47	16	18	43
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	22	20	23	19	20	41	27	17	37
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	16	20	24	14	20	44	11	24	44
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	23	22	20	22	25	33	25	25	29
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	43	17	11	55	22	11	50	23	14
ศรีษะมนต์สุนสมทุมปราภรา	31	23	13	49	19	14	37	29	20

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$ ** ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .01$

ตารางที่ 19 พบร่วมกับการเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสารด้าน molพิษของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ชั้นปีที่ 1 – 4 เป็นดังนี้ ชั้นปีที่ 1 เปิดรับรายการโลกสวยด้วยมือเรา สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ รายการทุ่งแสงตะวัน และ โลกลีสีเขียว ชั้นปีที่ 2 เปิดรับรายการโลกสวยด้วยมือเรา สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ รายการทุ่งแสงตะวัน และโฆษณาเบียร์สิงห์ ชุด แม่น้ำ ชั้นปีที่ 3 เปิดรับรายการโลกสวยด้วยมือเรา สูงที่สุดรองลงมา ได้แก่ รายการทุ่งแสงตะวัน และเพื่อคุณ ภาพชีวิต ชั้นปีที่ 4 เปิดรับรายการโลกสวยด้วยมือเรา สูงที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการทุ่งแสงตะวัน และโฆษณาเบียร์สิงห์ ชุดแม่น้ำ

นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ทั้ง 4 ชั้นปี เปิดรับรายการโทรทัศน์ในอันดับที่ 1 และ 2 เหมือนกัน ได้แก่ รายการโลกสวยด้วยมือเรา และ รายการทุ่งแสงตะวัน ส่วนรายการโทรทัศน์ แต่ละชั้นปีเปิดรับแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ มีจำนวน 3 รายการใน 13 รายการ ได้แก่ จากฟ้าสู่ดิน ทุ่งแสงตะวัน และเพชรบุหาน้ำสภาวะแวดล้อม ตอน วิกฤตลำตะพอง

**ตาราง 20 การเปรียบเทียบการวิทยุที่นำเสนอด้วยสื่อทางสารคดีกับนักศึกษาปี 4
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ จำแนกตามชนิด**

รายการโปรดทั่วไป	นักศึกษาปี 1 ชุม ไม่เน้น ไม่ซ้ำ	นักศึกษาปี 2 ชุม ไม่เน้น ไม่ซ้ำ	นักศึกษาปี 3 ชุม ไม่เน้น ไม่ซ้ำ	นักศึกษาปี 4 ชุม ไม่เน้น ไม่ซ้ำ	ค่า Chi-squared
- สารคดีหลังข่าวภาคเช้า					
ขอยาวๆ กระบวนการเสียง	23	19	31	12	17
แห่งประเทศไทย				57	24
- สารคดีหลังข่าวภาคกลางวัน					
ขอยาวๆ กระบวนการเสียง	13	22	35	8	21
แห่งประเทศไทย				56	23
- สารคดีภาคพื้นที่และของชาติ					
ขอยาวๆ กระบวนการเสียง	14	18	37	20	44
แห่งประเทศไทย					46
- គิจกรรมเพื่อสังคม					
ศิลปะและศิลป์	37	13	13	20	44
แห่งประเทศไทย					32
- ศิลปะและศิลป์					
ศิลปะและศิลป์	10	26	32	5	24
แห่งประเทศไทย					53
- เศรษฐกิจและธุรกิจ					
เศรษฐกิจและธุรกิจ	13	22	33	6	23
แห่งประเทศไทย					54
- นักข่าวและนักเขียน					
นักข่าวและนักเขียน	31	17	21	30	21
แห่งประเทศไทย					32
- นักศึกษาและนักเรียน					
นักศึกษาและนักเรียน				30	20
แห่งประเทศไทย					37
- นักศึกษาและนักเรียน					
นักศึกษาและนักเรียน					12
แห่งประเทศไทย					10
- นักศึกษาและนักเรียน					
นักศึกษาและนักเรียน					20
แห่งประเทศไทย					7.51

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$

ตารางที่ 20 พบร่างการเปิดรับรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสาร ด้านมลพิษของนักศึกษา
วิศวกรรมอุตสาหการ ชั้นปีที่ 1 – 4 เป็นดังนี้ ชั้นปีที่ 1 เปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม
มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อมและสารคดีหลังข่าวภาคเข้าของ
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ชั้นปีที่ 2 เปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด
รองลงมาได้แก่ รายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม และสารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติของวิทยุ
กระจายเสียงแห่งประเทศไทย ชั้นปีที่ 3 เปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดรอง
ลงมาได้แก่ สารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และรายการ 1
นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม ชั้นปีที่ 4 เปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด รองลง
มาได้แก่ รายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม และสารคดีหลังข่าวภาคเข้าของวิทยุกระจายเสียง
ประเทศไทย ส่วนรายการโทรทัศน์แต่ละชั้นปีเปิดรับแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ มีเพียง 1 ราย
การใน 7 รายการ คือ รายการสารคดีหลังข่าวภาคกลางวันของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

**ตารางที่ 21 การเปรียบเทียบรายการโทรศัพท์ค้นที่นำเสนอด้วยสารคด้านมลพิษ
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่าง
นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง**

รายการโทรศัพท์ค้น	นักศึกษาชาย			นักศึกษาหญิง			ค่า Chi-square
	ชม	ไม่แนใจ	ไม่ชม	ชม	ไม่แนใจ	ไม่ชม	
จากฟ้าสู่ดิน	23	106	124	2	11	19	1.59
ป่าและทะเล	66	88	102	4	9	19	5.69
ทุ่งแสงตะวัน	182	49	30	28	4	1	4.29
เพื่อคุณภาพชีวิต	136	79	43	21	5	6	4.46
โลกล้ำเขียว	143	86	33	14	12	6	5.02
รักเรา...รักโลก	99	102	58	15	12	5	2.90
พิทักษ์สิ่งแวดล้อมของเรา	70	124	59	7	16	9	0.98
โลกสวยด้วยมือเรา	195	46	18	27	5	3	1.69
เชิญหน้าสภากาแฟดล้อม	75	82	90	4	13	13	5.09
ตอน ย้ายโรงงานสมุทรปราการ	16	72	136	1	4	19	7.16
ตอน สัญญาณภัยแม่เมะ	77	70	91	3	7	15	12.57 **
ตอน พิชโรงปูนราชบุรี	22	71	135	-	3	21	12.23 **
ตอน สารพิษคลองเตย	81	58	98	3	3	19	16.60 **
ตอน ผุ่นจากสรงบุรี	37	70	121	1	3	19	13.89 **
ตอน กรุงเทพเมืองทະเลหมอก	75	61	104	8	4	14	7.66
ตอน วิกฤตลำดับคง	54	69	109	2	4	18	13.08 **
ตอน คราบน้ำมันปนเปื้อน	78	80	79	4	7	15	10.78 *
โฆษณาเบียร์สิงห์ ชุด แม่น้ำ	156	61	38	20	8	2	5.76
โฆษณาสิงห์ดราฟ ชุด โรงงาน	130	71	48	15	9	4	6.45

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$ ** ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .01$

ตารางที่ 21 พบร่วมนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษดังนี้ นักศึกษาชายเปิดรับจากการถือสวยด้วยมือเรา สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ รายการทุ่งแสงตะวัน และ โฆษณาเบียร์สิงห์ชุดแม่น้ำ ตามลำดับ นักศึกษาหญิงเปิดรับจาก รายการทุ่งแสงตะวัน สูงที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการถือสวยด้วยมือเรา และ รายการเพื่อคุณภาพชีวิต ตามลำดับ และพบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง เปิดรับรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 6 รายการ ใน 19 รายการ ได้แก่ รายการเผชิญหน้าสภากาแฟดล้อม ตอนสัญญาณภัยแม่เมะ ตอนพิษโรงปูนราชบุรี ตอนสารพิษคลองเตย ตอนผู้นุ่นจากสระบุรี ตอนวิกฤตจำต้องพอง และ ตอนคราบน้ำมันปันเปื้อน



**ตารางที่ 22 การเปรียบรายการการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปรียบเทียบ
ระหว่างนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง**

รายการวิทยุ	นักศึกษาชาย			นักศึกษาหญิง			ค่า Chi-square
	ชม	ไม่แนใจ	ไม่ชม	ชม	ไม่แนใจ	ไม่ชม	
-สารคดีหลังข่าวภาคเช้า ของวิทยุกระจายเสียง	67	59	132	4	8	20	4.17
แห่งประเทศไทย							
-สารคดีหลังข่าวภาคกลางวัน ของวิทยุกระจายเสียง	47	75	132	3	5	23	7.05
แห่งประเทศไทย							
-สารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติ ของวิทยุกระจายเสียง	66	61	123	11	3	16	5.55
แห่งประเทศไทย							
-คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม	121	44	56	25	1	4	9.93*
-พิทักษ์แผ่นดิน	28	84	133	4	7	21	2.02
-เทคโนโลยีนักค้น	30	77	140	3	5	24	4.12
-1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม	86	61	100	17	7	10	4.41

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$

ตารางที่ 22 พบร้านักศึกษาวิគกรร์มอุตสาหการ นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีการเปิดรับรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษดังนี้ นักศึกษาชายเปิดรับจากคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ รายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม และ สารคดีหลังข่าวภาคเช้าของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตามลำดับ นักศึกษาหญิงเปิดรับจาก คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ รายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม และสารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติของวิทยุกระจายเสียงประเทศไทย ตามลำดับ และพบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงเปิดรับรายการแตกต่างกัน จำนวน 1 รายการจาก 7 รายการ ได้แก่ รายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม



ตารางที่ 23 การเปรียบรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษา
วิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม
กับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

รายการโทรทัศน์	นักศึกษาที่เคย			นักศึกษาที่ไม่เคย			ค่า Chi-square	
	เข้าร่วมกิจกรรม		เข้าร่วมกิจกรรม	เข้าร่วมกิจกรรม				
	ชม ไม่แนใจ	ไม่ชม		ชม ไม่แนใจ	ไม่ชม			
จากฟ้าสู่ดิน	14	67	61	9	41	78	17.46*	
ปาและทะเล	37	55	50	29	36	66	17.41*	
ทุ่งแสงตะวัน	113	24	10	83	26	21	10.72	
เพื่อคุณภาพชีวิต	80	44	19	64	37	29	12.98	
โลกสีเขียว	79	54	15	68	40	23	17.06*	
รักเรา...รักษ์โลก	56	67	23	46	45	37	16.29	
พิทักษ์สิ่งแวดล้อมของเรา	40	70	31	33	63	34	15.99	
โลกสวยด้วยมือเรา	120	23	5	87	26	16	13.15	
เผชิญหน้าสภาวะแวดล้อม	49	48	39	28	40	58	19.49*	
ตอน ย้ายโรงงานสมุทรปราการ	10	46	66	6	26	80	26.16**	
ตอน สัญญาณภัยแม่เมกะ	48	36	46	26	36	56	11.59	
ตอน พิชโรงปูนราชบุรี	18	40	67	4	31	79	15.62	
ตอน สารพิษคลองเตย	50	35	46	28	24	66	18.27*	
ตอน ผู้จากสระบุรี	21	40	62	12	32	71	14.47	
ตอน กรุงเทพเมืองทะเลหมอก	50	34	49	27	29	63	13.27	
ตอน วิกฤตลำตะพอง	35	40	51	17	29	71	19.32*	
ตอน คราบน้ำมันปนเปื้อน	48	43	39	28	41	51	14.77	
โฆษณาเบียร์สิงห์ ชุด แม่น้ำ	90	35	15	75	31	22	10.77	
โฆษณาสิงห์ดราฟ ชุด โรงงาน	74	45	18	62	32	30	11.73	

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$ ** ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .01$

ตารางที่ 23 พบร้านักศึกษาวิគารมณ์อุดสาหการ ทั้ง 2 กลุ่ม เปิดรับรายการโลกسوย
ด้วยมือเรา สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ ทุ่งแสงตะวัน และ ไม้曇าเบียร์สิงห์ ชุด แม่น้ำ ตามลำดับและ
พบร้านักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม เปิดรับรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 7 รายการ
ใน 19 รายการ ได้แก่ รายการจากฟ้าสู่ดิน ป่าและทะเล โลกสีเขียว เพชรบุรีหน้าสภากาชาดล้อม
และ เพชรบุรีหน้าสภากาชาดล้อม ตอนสารพิษจากคลองเตย และตอนวิกฤตลำดะพอง



**ตารางที่ 24 การเปรียบเทียบการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านนิติธรรมของนักศึกษา
วิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เคยเข้าร่วม
กิจกรรมกับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม**

รายการໂගรหัศน์	นักศึกษาที่เคย เข้าร่วมกิจกรรม			นักศึกษาที่ไม่เคย เข้าร่วมกิจกรรม			ค่า Chi-square
	ชม	ไม่แนใจ	ไม่ชม	ชม	ไม่แนใจ	ไม่ชม	
-สารคดีหลังข่าวภาคเช้า ของวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย	42	40	64	25	25	79	16.95*
-สารคดีหลังข่าวภาคกลางวัน ของวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย	27	45	68	21	33	76	15.84
-สารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติ ของวิทยุกระจายเสียง							
-แห่งประเทศไทย	53	29	56	20	31	75	22.59**
-คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม	79	20	26	55	25	30	9.53
-พิทักษ์แผ่นดิน	20	48	70	7	39	77	18.62*
-เทคโนโลยีนิทัศน์	21	42	76	7	35	82	19.18*
-1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม	57	29	55	37	37	50	8.88

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$ ** ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .01$

ตารางที่ 24 พบร่วมกับนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม สูงที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการ 1 นาที กับความรู้สิ่งแวดล้อม และ สารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ รายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมสูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ รายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม และ สารคดีหลังข่าวภาคเช้าของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม เปิดรับรายการโทรทัศน์อันดับ 1 และ 2 เทমิ่อนกัน และพบว่านักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม เปิดรับรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 4 รายการ ใน 7 รายการ ได้แก่ รายการสารคดีหลังข่าวภาคเช้าของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สารคดีภาคเย็นหลังเพลงชาติของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย พิทักษ์แผ่นดิน เทคโนโลยีนักศึกษา



**ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าถดถ卜ของความแตกต่างของความเห็น
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ชั้นปีที่ 1 - ปีที่ 4 ที่มีต่อปริมาณช่วงเวลา
ความรู้ด้านผลพิษในรายการการโทรศัพท์**

รายการโทรศัพท์	นักศึกษาปีที่ 1			นักศึกษาปีที่ 2			นักศึกษาปีที่ 3			นักศึกษาปีที่ 4			เปรียบเทียบระหว่างชั้นปี	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ขา	3.90	.94	3.89	.92	3.80	1.22	3.88	1.05	.16					*
สarcoid	4.16	.87	3.96	1.11	3.65	1.34	3.19	.91	3.58*					*
รายการเพื่อการศึกษา	3.18	1.04	3.09	.98	3.38	1.23	3.19	.99	1.09					*
รายการสำหรับเด็ก	2.36	.97	2.60	1.09	2.98	1.34	2.53	.91	4.46*					*
รายการสนทนากัน	3.17	1.08	3.20	.98	3.14	1.29	3.37	.87	.46					*
รายการกีฬา	2.72	1.42	2.49	1.29	2.93	1.48	2.37	1.35	2.25					*
ไวรัส	2.96	1.23	2.71	1.10	2.91	1.33	2.58	1.05	1.32					*
กรมสสส.	2.48	1.29	2.25	1.12	2.84	1.48	2.14	.89	4.47*					*
รายการเพลง	2.69	1.32	2.58	1.11	3.08	1.46	2.15	1.03	5.95*					*
ลักษณะ	2.51	1.22	2.30	1.00	3.00	1.58	1.98	1.10	7.82*					*
ภาพโฆษณา	2.76	1.15	2.51	1.02	3.08	1.54	2.23	1.19	5.46*					*
การ์ตูน	2.23	1.29	2.14	1.10	2.87	1.51	1.74	.91	9.30*					*
โฆษณา	3.09	1.20	3.10	1.07	3.24	1.31	3.16	.92	.32					*

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$

ตารางที่ 25 พบว่า นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ชั้นปีที่ 1 - 4 มีความคิดเห็นต่อ ปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์ ดังนี้ ชั้นปีที่ 1 มีความเห็นว่า รายการสารคดี มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด มีค่า $\bar{X} = 4.16$ รองลงมาได้แก่ รายการข่าว มีค่า $\bar{X} = 3.90$ และรายการเพื่อการศึกษา มีค่า $\bar{X} = 3.18$ ชั้นปีที่ 2 มีความเห็นว่า รายการสารคดีมี ปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด มีค่า $\bar{X} = 3.96$ รองลงมาได้แก่ รายการข่าว มีค่า $\bar{X} = 3.88$ และรายการสนทนาระบบทาม มีค่า $\bar{X} = 3.37$

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และ 4 มีความเห็นต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์ ในอันดับที่ 1 - 3 เหมือนกัน และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 2 และ 4 มีความเห็นต่อ ปริมาณข่าวสารความรู้ ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์ ในอันดับที่ 1 - 2 เหมือนกัน จากการ เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย พบว่านักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 มีระดับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 7 รายการใน 13 รายการได้แก่ รายการสารคดี รายการ สำหรับเด็ก รายการเกมส์โชว์ รายการเพลง ละคร ภาระนิตร์ และการ์ตูน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 กับ 2 และ 2 กับ 4 มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 กับ 3 มีความคิดเห็นต่างกัน 5 รายการได้แก่ รายการสารคดี รายการสำหรับเด็ก รายการเพลง ละคร และการ์ตูน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 กับ 4 มีความคิดเห็นต่างกัน 4 รายการ ได้แก่ รายการเพลง ละคร ภาระนิตร์ และการ์ตูน ระหว่างชั้นปีที่ 2 กับ 3 มีความคิดเห็นต่างกัน 6 รายการ ได้แก่ รายการสำหรับเด็ก รายการเกมส์โชว์ รายการเพลง ละคร ภาระนิตร์ และการ์ตูน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 กับ 3 มีความคิดเห็นต่างกัน 7 รายการ ได้แก่ รายการสารคดี รายการสำหรับเด็ก รายการเกมส์โชว์ รายการเพลง ละคร ภาระนิตร์ และการ์ตูน

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมบัติทดสอบความแตกต่างของความเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 - 4 ที่มีต่อปริมาณของสารเคมีรั่วทั้งหมดที่มีในรายการการวิเคราะห์

รายการทรัพย์	นักศึกษาปีที่ 1			นักศึกษาปีที่ 2			นักศึกษาปีที่ 3			นักศึกษาปีที่ 4			เปรียบเทียบระหว่างปี
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	ค่า F		
-ปัจจุบันกิจกรรมประจำ													*
เสียงแห่งประเทศไทย	3.27	1.14	3.34	1.09	3.42	1.28	3.90	.74	3.07*				*
-เข้าคืนเงิน	3.12	1.06	3.17	.92	3.21	1.23	3.51	.89	1.36				*
-สาธารณูปโภคด้านน้ำ	3.30	1.01	3.42	.99	3.12	1.32	3.51	.89	1.69				*
-รายการเพลิง	2.92	1.39	3.03	1.03	3.19	1.48	2.61	1.09	2.00				*
-รายการสมนหนาน	2.83	1.12	2.89	1.02	3.07	1.34	3.24	.70	1.59				*
-รายการงานจราจร	2.50	1.08	2.61	1.06	3.13	1.40	2.55	1.09	5.10*				*
-โฆษณา	2.47	1.13	2.67	.92	3.06	1.47	2.95	1.13	3.82*				*

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$

ตารางที่ 26 พบว่า นักศึกษาวิเคราะห์มุ่งเน้นการ ชั้นปีที่ 1 – 4 มีความคิดเห็นต่อ ปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการวิทยุ ดังนี้ ชั้นปีที่ 1 มีความเห็นว่า รายการสารคดีคืน เวลา มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด มีค่า $\bar{X} = 3.30$ รองลงมาได้แก่ รายการข่าวจากวิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีค่า $\bar{X} = 3.27$ และรายการข่าวคืนเวลา มีค่า $\bar{X} = 3.12$ ชั้นปี ที่ 2 มีความเห็นว่า สารคดีคืนเวลา มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด มีค่า $\bar{X} = 3.42$ รองลงมา ได้แก่ ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีค่า $\bar{X} = 3.34$ และรายการสารคดีคืนเวลา มี ค่า $\bar{X} = 3.17$ ชั้นปีที่ 3 มีความเห็นว่า ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีปริมาณข่าว สารความรู้มากที่สุด มีค่า $\bar{X} = 3.42$ รองลงมาได้แก่ ข่าวคืนเวลา มีค่า $\bar{X} = 3.42$ และ ราย การเพลง มีค่า $\bar{X} = 3.21$ ชั้นปีที่ 4 มีความเห็นว่า ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด มีค่า $\bar{X} = 3.12$ รองลงมาได้แก่ ข่าวคืนเวลา มีค่า $\bar{X} = 3.90$ และรายการสารคดีคืนเวลา มีค่า $\bar{X} = 3.51$ เท่ากัน

จากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 มีระดับความคิดเห็นต่อ รายการวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 3 รายการ ใน 7 รายการ ได้แก่ ข่าวจากวิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย รายการสนทนากับ โฆษณา นักศึกษาชั้นปีที่ 1 กับ 2 ความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 กับ 3 มีความคิดเห็นต่อรายการวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัย สำคัญ จำนวน 1 รายการ ได้แก่ โฆษณา นักศึกษาชั้นปีที่ 1 กับ 4 มีความคิดเห็นต่อรายการวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 3 รายการ ได้แก่ ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รายงานจราจร และ โฆษณา นักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับ 3 มีความคิดเห็นต่อรายการวิทยุแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ รายงานจราจร และ โฆษณา นักศึกษาชั้นปีที่ 2 กับ 4 มีความคิดเห็นต่อรายการวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 3 รายการ ได้แก่ ข่าว จากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รายงานจราจร และ รายการโฆษณา และ นักศึกษา ระหว่างปีที่ 3 กับ 4 มีความคิดเห็นต่อรายการวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 2 รายการ ได้แก่ ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและรายงานจราจร

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อปริมาณช่าวสารความรู้ด้านมลพิษในการโทรทัศน์ของนักศึกษา วิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง

รายการโทรทัศน์	นักศึกษาชาย		นักศึกษาหญิง		ค่า t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ข่าว	3.87	1.04	3.80	1.05	-0.39
สารคดี	3.99	1.09	3.51	1.25	-2.42
รายการเพื่อการศึกษา	3.26	1.08	2.89	1.05	-1.94
รายการสำหรับเด็ก	2.68	1.13	2.40	1.24	-1.36
รายการสนทนა	3.23	1.08	2.94	1.16	-1.49
รายการกีฬา	2.65	1.39	2.80	1.49	0.59
ไวรัส	2.84	1.19	2.66	1.30	-0.85
เกมส์ชีว	2.46	1.27	2.60	1.36	0.62
รายการเพลง	2.66	1.30	2.94	1.26	1.21
ละคร	2.51	1.31	2.63	1.33	0.52
ภาพยนตร์	2.69	1.29	2.80	1.23	0.46
การ์ตูน	2.33	1.31	2.29	1.36	-0.15
โฆษณา	3.16	1.15	3.05	1.28	-0.50

ตารางที่ 27 พบร่วมนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ มีความคิดเห็นต่อปริมาณข่าวสาร ความรู้ด้านมลพิษจากในรายการโทรทัศน์ ดังนี้ นักศึกษาชาย มีความเห็นว่า รายการสารคดีมี ปริมาณข่าวสาร สูงที่สุด คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.99$ รองลงมาได้แก่ รายการข่าว คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.87$ และ รายการเพื่อการศึกษา คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.26$ ส่วนนักศึกษาหญิง มีความเห็นว่า รายการข่าวมีปริมาณข่าวสาร สูงที่สุด คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.80$ รองลงมาได้แก่ รายการสารคดี คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.51$ และ โฆษณา คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.05$ และจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง มีระดับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญ



**ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ค่าสถิติทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อปริมาณช่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการวิทยุของนักศึกษา
วิศวกรรมอุตสาหการเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง**

รายการໂທຣທັນ	นักศึกษาชาย		นักศึกษาหญิง		ค่า t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ช่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย					
เสียงแห่งประเทศไทย	3.46	1.13	3.20	1.18	-1.25
ช่าวคั่นเวลา	3.21	1.07	3.22	1.00	.08
สารคดีคั่นเวลา	3.33	1.09	3.14	1.16	-.94
รายการเพลง	2.95	1.31	3.29	1.12	1.43
รายการสนทนา	3.02	1.10	2.69	1.21	-1.64
รายการจราจร	2.75	1.22	2.63	1.17	-.54
โฆษณา	2.78	1.22	2.71	1.15	-.32

ตารางที่ 28 พบร่วมนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ มีความคิดเห็นต่อปริมาณช่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการวิทยุ ดังนี้ นักศึกษาชายมีความคิดเห็นว่า รายการช่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมีปริมาณช่าวสารสูงที่สุด คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.46$ รองลงมาได้แก่ รายการสารคดีคั่นเวลา คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.33$ และรายการช่าวคั่นเวลา คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.21$ ส่วนนักศึกษาหญิง มีความคิดเห็นว่า รายการเพลง มีปริมาณช่าวสาร สูงที่สุด คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.29$ รองลงมาได้แก่ รายการช่าวคั่นเวลา คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.22$ และ รายการช่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.20$ และจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพบว่า นักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิงมีระดับความคิดเห็นต่อรายการໂທຣທັນต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็น
ต่อปริมาณช่วงสารความรู้ด้านมลพิษในรายการโทรทัศน์ ของนักศึกษาวิศวกรรม
อุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มที่ไม่เคยเข้า
ร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

รายการโทรทัศน์	นักศึกษาที่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		นักศึกษาไม่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		ค่า t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ช่าว	4.07	.90	3.57	1.15	-4.03*
สารคดี	4.09	.89	3.72	1.30	-2.75*
รายการเพื่อการศึกษา	3.47	1.04	2.95	1.08	-4.12
รายการสำหรับเด็ก	2.98	1.17	2.28	1.03	-5.31
รายการสนทนากลุ่ม	3.43	1.06	2.93	1.10	-3.86
รายการกีฬา	2.96	1.47	2.31	1.23	-4.11*
ไวรัส	3.09	1.18	2.52	1.19	-4.07
เกมส์ชีว	2.86	1.35	2.06	1.07	-5.56*
รายการเพลง	2.96	1.39	2.45	1.18	-3.30
ละคร	2.71	1.39	2.32	1.23	-2.48
ภาพยันตร์	2.95	1.35	2.45	1.18	-3.26
การ์ตูน	2.58	1.42	2.07	1.15	-3.34*
โฆษณา	3.41	1.08	2.84	1.19	-4.23

* ความแตกต่างนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$

จากการที่ 29 พบร. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในราย การโทรทัศน์ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ทั้ง 2 กลุ่มมีความเห็นเหมือนกัน คือ รายการสาร คดี มีปริมาณข่าวสารมากที่สุด มีค่า $\bar{X} = 4.09$ และ 3.72 รองลงมาได้แก่ รายการข่าว มีค่า $\bar{X} = 4.07$ และ 3.57 และรายการเพื่อการศึกษา มีค่า $\bar{X} = 3.47$ และ 2.95 และจากการเปรียบ เทียบค่าเฉลี่ยพบว่า นักศึกษา ทั้ง 2 กลุ่ม มีระดับความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 5 รายการ ใน 13 รายการ ได้แก่ รายการข่าวสารคดี กีฬา เกมส์โชว์ และการ์ตูน



ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็น
ต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการวิทยุของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ
เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม กับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วม
สิ่งแวดล้อม

รายการวิทยุ	นักศึกษาที่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		นักศึกษาไม่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		ค่า t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย					
ข่าวคุ้นเวลา	3.66	1.09	3.19	1.13	-3.55
สารคดีคุ้นเวลา	3.45	1.03	2.94	1.04	-4.09
รายการเพลง	3.58	1.04	3.00	1.10	-4.54
รายการสนทนา	3.26	1.30	2.77	1.24	-3.18
รายงานจราจร	3.26	1.13	2.67	1.07	-4.49
โฆษณา	2.98	1.29	2.46	1.09	-3.66*
รายงานจราจร	3.09	1.28	2.45	1.07	-4.47*

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$

ตารางที่ 30 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการวิทยุ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นเหมือนกัน คือ ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีปริมาณข่าวสารมากที่สุด มีค่า $\bar{X} = 3.66$ และ 3.19 รองลงมาได้แก่ รายการสารคดีคุ้นเวลา คิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.58$ และ 3.00 และรายการข่าวคุ้นเวลาคิดเป็นค่า $\bar{X} = 3.45$ และ 2.94 และจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพบว่านักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม มีระดับความคิดเห็นต่อรายการวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 2 รายการ ใน 7 รายการ ได้แก่ รายงานจราจร และโฆษณา

**ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงบัน mailsroom และค่าสติ๊กเก็ตดูดสูบความแยดกต่างของความเห็นของ
นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ชั้นปีที่ 1 – ปีที่ 4 ต่อการนำเสนอรายงาน
ด้านผลพิชชอฟส์โอมูลชน**

การนำเสนอ	นักศึกษาปีที่ 1			นักศึกษาปีที่ 2			นักศึกษาปีที่ 3			นักศึกษาปีที่ 4			เบรียบเทียบระหว่างปี
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านเนื้อหา													
1. สมอข้อหรือจัดเรียงเป็นประบลน์ต่อส่วนรวมโดยไม่เห็นแต่ส่วนประกอบของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	4.63	.74	4.74	.49	4.79	.57	4.67	.69	1.18				
2. ควรให้ความสำคัญกับปัญหา มลพิษทำกับมนุษย์ ... 4.46	.79	4.58	.56	4.58	.70	4.62	.58	.73					
3. เสนอต่อผู้สนใจตามมุมพิช ให้มากขึ้น	4.56	.64	4.46	.55	4.58	.65	4.44	.71	.89				
ด้านเวลา													
1. ควรให้เวลาสารคามรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสียเวลา เฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ...	4.43	.90	4.27	.83	4.59	.58	4.62	.62	1.61				

การนำเสนอ		นักศึกษาปี' 1	นักศึกษาปี' 2	นักศึกษาปี' 3	นักศึกษาปี' 4	ประเมินเพื่อประมวลผล								
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	ค่า F	1-2	1-3	1-4	2-3	2-4	3-4
2. ควรให้เวลาในการนำเสนอ	มากเพียงพอเก็บข้อมูล....	4.41	.84	4.27	.67	4.48	.62	4.40	.59	1.46				
3. ควรขออภัยหากไม่เวลาที่	นักศึกษาสามารถรับประมวลหรือ													
รับฟังได้.....	4.54	.71	4.38	.69	4.52	.64	4.51	.55	1.01					
ด้านบุคคล														
1. ให้ดาวน์โหลดที่อยู่ในความ	ผู้ชมเป็นผู้ถูกนำเสนอ	3.85	.89	3.74	.89	3.75	1.02	3.85	1.04	2.76				
2. ให้บุคคลที่สั่งคุมยอมรับ	เป็นผู้นำเสนอ													
ลิตมสพช.....	4.27	.78	4.29	.64	4.32	.72	4.29	.84	.08					
3. สื่อมาลงคะแนนความเห็น														
ประชุมในวงกว้าง														
ข้อเท็จจริงและค่าถ้า														
การสร้างผลพิช.....	4.52	.71	4.53	.59	4.59	.75	4.46	.84	.33					
ด้านกิจกรรม														
1. ควรจัดให้มีนิทรรศการ	การประชุม สัมมนา เที่ยว													
กิจกรรมพิช.....	4.25	.76	4.21	.57	4.38	.53	4.39	.63	1.47					

จากตารางที่ 31 พบรวม นักศึกษาวิគฤตกรรมอุตสาหการ ชั้นปีที่ 1 – 4 มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษของสื่อมวลชน ดังนี้

ด้านเนื้อหา นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างยิ่ง เมื่อนอกันว่า ควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เป็นอันดับหนึ่ง ด้านเวลา นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย เมื่อกันว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษา สามารถรับชมหรือรับฟังได้ เป็นอันดับหนึ่ง นักศึกษาชั้นปีที่ 2 – 4 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยเมื่อกันว่า ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ เก่านั้น เป็นอันดับหนึ่ง ด้านบุคคล นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยเมื่อกันว่าควรเป็นตัวแทนประชาชนในการหาข้อเท็จจริงและต่อต้านการสร้างมลพิษ เป็นอันดับหนึ่ง ด้านกิจกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 3 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยเมื่อกันว่า ควรจัดทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักรถอย่างล้ม เป็นอันดับหนึ่ง นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 และ 4 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยเมื่อกันว่า ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนา เกี่ยวกับมลพิษเป็นอันดับหนึ่ง ด้านประเภทของรายการ นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยเมื่อกันว่า ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง

จากค่า F นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ อุตสาหกรรมทั้ง 5 ด้านของสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนของนักศึกษา วิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง

การนำเสนอ	นักศึกษาชาย		นักศึกษาหญิง		ค่า t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านเนื้อหา					
1.เสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่เกินแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง.....	4.71	.63	4.77	.49	.58
2.ควรให้ความสำคัญกับปัญหา มลพิษเท่ากับปัญหาอื่น.....	4.55	.68	4.60	.60	.41
3.เสนอข่าวสารด้านมลพิษให้มากขึ้น..	4.51	.64	4.57	.56	.51
ด้านเวลา					
1.ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆเท่านั้น.....	4.51	.75	4.40	.85	-.79
2.ควรให้เวลาในการนำเสนอมากเพียงพอ กับข้อมูล.....	4.38	.71	4.46	.61	.62
3.ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้	4.48	.67	4.51	.60	.29
ด้านบุคคล					
1.ให้การนัดร้องที่อยู่ในความนิยมเป็นผู้นำเสนอ.....	3.77	.95	3.91	.90	.80
2.ให้บุคคลที่สังคมยอมรับ เป็นผู้นำในการรณรงค์ลดมลพิษ.....	4.31	.74	4.21	.64	-.75

การนำเสนอ	นักศึกษาชาย		นักศึกษาหญิง		ค่า t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
3. สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนประชาชนในการหาข้อเท็จจริงและต่อต้านการสร้างมลพิษ	4.52	.72	4.65	.54	.95
ด้านกิจกรรม					
1. ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนา เกี่ยวกับมลพิษ.....	4.30	.62	4.26	.67	-.33
2. ควรจัดทัศนศึกษา เย้าค่าย เยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักรถสิ่งแวดล้อม.....	4.29	.72	4.44	.61	1.14
3. ควรจัดประกวด ภาพวาด ภาพถ่ายคำขวัญ สิ่งประดิษฐ์ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันมลพิษ การประหยัดพลังงาน และอนุรักษ์ธรรมชาติ	4.07	.84	4.24	.86	1.06
ด้านประเภทของรายการ					
1. ควรให้ความรู้เรื่องมลพิษ ควบคู่ไปกับความบันเทิง.....	4.21	.79	4.35	.73	.44
2. ควรเสนอความรู้เรื่องมลพิษ ในรายการที่เป็นสาระ.....	4.41	.64	4.53	.56	1.01
3. ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น	4.49	.64	4.12	.55	1.16

ตารางที่ 32 พบวันักศึกษาชาย มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านเนื้อหา มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนร่วม โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.71$ ด้านเวลา มีความคิดเห็นว่าอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้ เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.51$ ด้านบุคคล มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนประชาชนในการท้าข้อเท็จจริงและต่อต้านการสร้างมลพิษ เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.52$ ด้านกิจกรรม มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนาเกี่ยวกับมลพิษ เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.30$ ด้านประเภทของรายการ มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.49$

และพบว่า นักศึกษาหญิง มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านเนื้อหา มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.77$ ด้านเวลา มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้ เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.51$ ด้านบุคคล มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนประชาชนในการท้าข้อเท็จจริงและต่อต้านการสร้างมลพิษ เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.65$ ด้านกิจกรรม มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรจัดทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักรถต่อสิ่งแวดล้อม เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.44$ ด้านประเภทของรายการมีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น เป็นอันดับหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.53$ นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกันในทุกด้านอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ ๓๓ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสอดคล้องทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นของต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสาร ด้านมลพิชโดยสื่อมวลชนของนักศึกษา วิศวกรรมอุตสาหการ เปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

รายการวิทยุ	นักศึกษาที่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		นักศึกษานี้ไม่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		ค่า t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านเนื้อหา					
1.เสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	4.67	.71	4.78	.48	1.56*
2.ควรให้ความสำคัญกับปัญหา					
มลพิชเท่ากับปัญหาอื่น.....	4.51	.74	4.62	.61	1.38*
3.เสนอข่าวสารด้านมลพิชให้มากขึ้น....	4.50	.64	4.57	.59	.93
ด้านเวลา					
1.ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆเท่านั้น.....	4.46	.76	4.55	.73	1.04
2. ควรให้เวลาในการนำเสนอ					
มากเพียงพอ กับข้อมูล	4.32	.73	4.48	.66	2.03
3. ควรออกอากาศในเวลาที่					
นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้	4.47	.66	4.53	.62	.88

รายการวิทยุ	นักศึกษาที่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		นักศึกษานี้ไม่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		ค่า t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านบุคคล					
1.ให้ไดารานักวังที่อยู่ในความ					
นิยมเป็นผู้นำเสนอ.....	3.80	.92	3.81	.96	.12
2.ให้บุคคลที่สังคมยอมรับ					
เป็นผู้นำในการรณรงค์					
ลดมลพิษ.....	4.28	.75	4.32	.70	.48
3.สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทน					
ประชาชนในการหาข้อเท็จจริง					
และต่อต้านการสร้างมลพิษ	4.50	.77	4.58	.64	.90*
ด้านกิจกรรม					
1.ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม					
สัมมนา เกี่ยวกับมลพิษ.....	4.32	.64	4.30	.62	-.23
2.ควรจัดทัศนศึกษา เนื้อค่าย					
เยาวชน เพื่อให้เกิดความ					
ตระหนักรดสิ่งแวดล้อม.....	4.29	.77	4.36	.60	.86*
3.ควรจัดประกวด ภาพวาด ภาพถ่าย					
คำขวัญ สิ่งประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้อง					
กับการป้องกันมลพิษ การประหยัด					
พลังงานและอนุรักษ์ธรรมชาติ	3.97	.96	4.20	.69	2.26*

รายการวิทยุ	นักศึกษาที่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		นักศึกษานไม่เคย เข้าร่วมกิจกรรม		ค่า t	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านประนาทธของรายการ						
1. ควรให้ความรู้เรื่องมลพิษ						
ควบคู่ไปกับความบันเทิง.....	3.97	.87	4.20	.70	1.15*	
2. ควรเสนอความรู้เรื่องมลพิษ						
ในรายการที่เป็นสาระ.....	4.44	.66	4.46	.61	.60	
3. ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่าน						
สื่อโฆษณาให้มากขึ้น	4.53	.62	4.48	.65	-.60	

* ความแตกต่างมีนัยสำคัญที่ระดับ $P < .05$

ตารางที่ 33 พบร่วมนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ กลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ทั้ง 2 กลุ่ม มีระดับความคิดเห็น อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีค่า $\bar{X} = 4.67$ และ 4.78 ด้านเวลา กลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้ มีค่า $\bar{X} = 4.47$ กลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ เกิดนั้น มีค่า $\bar{X} = 4.55$ ด้านบุคคล ทั้ง 2 กลุ่ม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนในการหาข้อเท็จจริงและต่อต้านการสร้างมลพิษ มีค่า $\bar{X} = 4.50$ และ 4.58 ด้านกิจกรรม กลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนา เที่ยวท่องเที่ยว ฯลฯ มีค่า $\bar{X} = 4.32$ กลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรจัด ทัศนศึกษาเข้าค่ายเยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักรถอสิ่งแวดล้อม มีค่า $\bar{X} = 4.36$ ด้านประเภทของรายการมีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยว่า ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น มีค่า $\bar{X} = 4.53$ และ 4.48 และพบว่า นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม มีระดับความเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

ด้านเนื้อหา ควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และ ควรให้ความสำคัญกับปัญหามลพิษเท่ากับปัญหาอื่น ด้านบุคคล สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนในการหาข้อเท็จจริง และต่อต้านการสร้างมลพิษ ด้านกิจกรรม ควรจัดทัศนศึกษาเข้าค่ายเยาวชนเพื่อให้เกิดความตระหนักรถอสิ่งแวดล้อม และควรจัดประกวด ภาพถ่าย คำขวัญ สิ่งประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันมลพิษ การประทัยตพลังงานและอนุรักษ์ธรรมชาติ ด้านประเภทของรายการ ควรให้ความรู้เรื่องมลพิษควบคู่ไปกับความบันเทิง ด้านเวลา นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 34 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการแก่สื่อมวลชน ในการนำเสนอ

ด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ (%)						
ด้านเวลา	134	44.1	158	52.0	12	3.9		
ด้านบุคคล	186	61.2	105	34.5	13	4.3		
ด้านกิจกรรม	153	50.3	137	45.1	14	4.6		
ด้านประเภทของรายการ	187	61.5	105	34.5	12	3.9		

ตารางที่ 34 พบว่า นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ มีข้อเสนอแนะ ในการเสนอ ด้านเนื้อหา และด้านเวลา ว่าควรปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 48.3 และ 52.0 ตามลำดับ ส่วนด้าน ประเภทของรายการ ด้านบุคคล และด้านกิจกรรม มีข้อเสนอแนะว่าเหมาะสมแล้ว คิดเป็นร้อยละ 61.5 61.2 และ 50.3 ตามลำดับ

บทที่ 5 สรุปการผลวิจัยและข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ของนักศึกษา วิศวกรรมอุตสาหการ
2. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิช ที่ได้รับจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ เกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิชจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2537 ในสถาบันอุดมศึกษา ของรัฐในกรุงเทพมหานคร 7 สถาบัน จำนวน 310 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็น ของนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิชจากสื่อมวลชน 2 สาขาคือ วิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง ประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตัวนักศึกษา เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ โดย สอบถามเกี่ยวกับ ชั้นปี เพศ และ การเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ด้านมลพิชของนักศึกษาวิศวกรรม อุตสาหการ เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบตามลำดับพุตติกรรม โดยสอบถามเกี่ยวกับความถี่และ การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง
 - ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ด้านมลพิชเป็นข้อคำถาม ให้นักศึกษา ประมาณค่าระดับของการเปิดรับชม และพังรายการด้านมลพิชที่สื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงนำเสนอ
 - ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอข่าวสาร ด้านมลพิชโดยสื่อมวลชนเป็นข้อคำถามให้นักศึกษาประมาณค่าตามระดับของความคิดเห็น เกี่ยวกับ ปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิชที่นักศึกษาได้รับจากการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และ ความคิดเห็นที่นักศึกษามีต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิชของสื่อมวลชนในด้าน เนื้อหา

3. การรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก คณะกรรมการวิศวกรรมศาสตร์ 7 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ วิเคราะห์หาค่าความถี่ และอัตราส่วนร้อยละของข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษาและการเปิดรับสื่อและข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงของนักศึกษา ค่าไอสแควร์ หากความสัมพันธ์ระหว่าง ชั้นปี เพศ และการเข้าร่วมกิจกรรม ค่ามัชณิมเลขคณิตกับส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่มีต่อปริมาณข่าวสาร และ แนวทางการนำเสนอข่าวโดยสื่อมวลชน ค่า F-test ทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นระหว่างชั้นปี และ ค่า t-test ทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ และการเข้าร่วมกิจกรรม

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 304 คน จำแนกเป็นชั้นปีที่ 1 จำนวน 80 คนคิดเป็นร้อยละ 26.33 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 90 คนคิดเป็นร้อยละ 29.6 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 91 คนคิดเป็นร้อยละ 29.9 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 43 คนคิดเป็นร้อยละ 14.1 รวมทั้งสิ้น 304 คน

ในจำนวนนี้แบ่งเป็นนักศึกษาชาย 269 คนคิดเป็นร้อยละ 88.5 และนักศึกษาหญิง 35 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

นักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 50.3 และนักศึกษาที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 44.1 ประเภทของกิจกรรมที่นักศึกษาเคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านแวดล้อม ได้แก่ การร่วมเดินทางกุศล หรือแข่งแรลลี่ หรือ ทักษะศึกษา หรือร่วมรักษาความสะอาดคิดเป็นร้อยละ 54.25 รองลงมาได้แก่ กิจกรรมเป็นสมาชิกชุมชนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 28.10 กิจกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมน้อยที่สุด ได้แก่ การเสนอโครงการหรือสิ่งประดิษฐ์เพื่อสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 9.15 และส่งผลงาน ภาพวาด หรือภาพถ่าย หรือคำขวัญ เข้าประกวด คิดเป็นร้อยละ 9.15 นักศึกษาเปิดรับข่าวสารความรู้ด้านมลพิษจาก การอ่านหนังสือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมาได้แก่ สื่อมวลชน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ จากในห้องเรียน คิดเป็นร้อยละ 22.0

2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

นักศึกษาส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ทุกวัน ร้อยละ 52.0 โดยสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับมากที่สุด คือ ช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 66.8 ของนักศึกษาที่เปิดรับโทรทัศน์ รองลงมา คือ ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 22.0 ส่วนประเภทของรายการที่เปิดรับมากที่สุดคือ รายการกีฬา รองลงมา ได้แก่ ข่าว และ สารคดี

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ พบร่วมนักศึกษาส่วนใหญ่ฟังวิทยุเกือบทุกวัน ร้อยละ 37.2 ของนักศึกษาที่เปิดรับวิทยุ ประเภทของรายการที่เปิดรับมากที่สุด คือ รายการเพลง รองลงมา ได้แก่ สารคดีค้นเวลา และ ข่าวคืบเวลา

ประเภทของสื่อมวลชนที่เปิดรับมากที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์ รองลงมา ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ และ สื่อวิทยุ

3. การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

การเปิดรับรายการโทรทัศน์ ที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษพบว่า รายการโทรทัศน์ ที่เปิดรับมากที่สุด คือ รายการโลกสวยด้วยมือเรา รองลงมาได้แก่ โฆษณาเบียร์สิงห์ ชุดแม่น้ำ เพื่อคุณภาพชีวิต และโลกสีเขียว

การเปิดรับรายการวิทยุ ที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษา พบร่วมกับ รายการวิทยุที่เปิดรับมากที่สุด คือ คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม รองลงมาได้แก่ 1 นาทีกับความรู้สึ้งแวดล้อม และสารคดีภาคเย็นหลังเคารพองชาติของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย นักศึกษาชั้นปีแรกต่างกันมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ มีจำนวน 3 รายการ ใน 19 รายการ ได้แก่ รายการจากฟ้าสุดิน เพื่อคุณภาพชีวิต และเพิ่ยญหน้าสภากาแฟแวดล้อม ตอนวิกฤต จำตระคลอง ส่วนรายการวิทยุที่นักศึกษาชั้นปีแรกต่างกันเปิดรับรายการวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ มีเพียงรายการเดียว ใน 7 รายการ คือ สารคดีหลังข่าวภาคกลางวันของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

4. ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรมโดยสื่อมวลชน

1) ความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษ ในรายการต่าง ๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ แสดงให้เห็นว่า รายการที่มีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด คือ รายการสารคดี รองลงมาได้แก่ รายการข่าว และรายการเพื่อการศึกษา ส่วนรายการที่มีปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษผ่านสื่อวิทยุมากที่สุดคือ รายการข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รองลงมาได้แก่ สารคดีค้นเวลา และข่าวคืบเวลา

2) ความคิดเห็นต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชน พบร่วมกับการนำเสนอด้านเนื้อหาควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์

2) ความคิดเห็นต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชน พบ ว่าการนำเสนอด้านเนื้อหาควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ด้วยไม่เท็จแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ด้านเวลา ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างดื่มเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ เท่านั้น ด้านบุคคล สื่อมวลชนควรเป็นด้วนแทนประชาชนในการทำข้อเท็จจริงและต่อต้านการสร้างมลพิษ ด้านกิจกรรมครัวจัตหัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อม ด้านประเภทของรายการ ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น

5. การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

ผลการสำรวจการเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสาร ด้านมลพิษของนักศึกษา วิគาระมอุดสาหการ ชั้นปีที่ 1 – 4 เปิดรับรายการโลกสวยด้วยมือเรา มากที่สุดรองลงมาได้แก่ รายการทุ่งแสงตะวัน และจากการศึกษาความลัมพันธ์ระหว่างชั้นปีกับการเปิดรับชั้มรายการ พบร้านักศึกษาแต่ละชั้นปี มีผลต่อการเปิดรับชั้มรายการโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 3 รายการ ใน 19 รายการ ได้แก่ จากพ้าสูดิน ทุ่งแสงตะวัน และเผชิญหน้าสภากาแฟแวดล้อมตอนวิกฤต ล่าดะคล่อง

ผลการสำรวจการเปิดรับรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษา พบร้านักศึกษาชั้นปีที่ 1 2 และ 4 เปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ สารคดีภาคเย็นหลังเคารพองชาติของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และจากการศึกษาความลัมพันธ์ระหว่างชั้นปีกับการเปิดรับชั้มรายการพบว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปีมีผลต่อการเปิดรับชั้มรายการโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญ มีเพียงรายการเดียวใน 7 รายการ คือ สารคดีหลังข่าวภาคหลังของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

6. ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษของนักศึกษาแต่ละชั้นปี

1) ความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการ ต่าง ๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 2 และ 4 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เท็จด้วยว่า รายการสารคดี มีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีระดับความคิดเห็น อยู่ในเกณฑ์เท็จด้วยว่า รายการข่าว มีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุดและพบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 4 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 7 รายการใน 13 รายการ ได้แก่ รายการสารคดี รายการสำหรับเด็ก เกมส์ชีว์ รายการเพลง ละคร ภาพยนตร์ และการ์ตูน

ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ ด้านมลพิษในรายการต่าง ๆ ผ่านสื่อวิทยุ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 มีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เทียบด้วยว่า สารคดีค้นเวลาไม่ปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เทียบด้วยว่า รายการข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมีปริมาณข่าวสารความรู้ในรายการวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 3 รายการใน 7 รายการ ได้แก่ ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รายงานจราจร และโฆษณา

2) การเปรียบเทียบความคิดเห็นด้วยแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ จากสื่อมวลชนระหว่างนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่เรียนชั้นปีแตกต่างกันในด้านต่างๆ พบร้า ด้านเนื้อหา ด้านบุคคล และด้านประเภทของรายการ นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปีมีความคิดเห็นเหมือนกันคือ ด้านเนื้อหา มีความคิดเห็นว่า ควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ด้วยส่วนร่วม โดยไม่เห็นแก่ประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

ด้านบุคคล มีความคิดเห็นว่า สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนประชาชนในการหาข้อเท็จจริงและต่อด้านการสร้างมลพิษ

ด้านประเภทของรายการ มีความคิดเห็นว่า ควรรณรงค์เรื่องมลพิษโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น

ส่วนด้านเวลา และกิจกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 4 มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกัน ดังนี้

ด้านเวลา นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาระบุรุษหรือรับฟังได้ แต่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 – 4 มีความคิดเห็นว่า ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆเท่านั้น

ด้านกิจกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 1 – 3 มีระดับความคิดเห็นเหมือนกันว่า ควรจัดทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักรถต่อสิ่งแวดล้อม นักศึกษาชั้นปีที่ 3 – 4 มีระดับความคิดเห็นเหมือนกันว่า ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนา เกี่ยวกับมลพิษ

ความคิดเห็นของนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี ต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อมวลชนทั้ง 5 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

7. การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิชจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงของนักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง

ผลการสำรวจการเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสาร ด้านมลพิชของนักศึกษาแสดงให้เห็นว่า นักศึกษาเพศชายเปิดรับรายการโลกสวยด้วยมือเรามากที่สุด นักศึกษาหญิงเปิดรับรายการทุ่งแสงตะวันมากที่สุด และจากการศึกษาความล้มเหลวที่ระบุว่างเพศกับการเปิดรับข้อมูล การพบวันนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีผลต่อการเปิดรับข้อมูลรายการจำนวน 6 รายการใน 19 รายการ ได้แก่ เพชญหน้าสภากาแฟดล้อม ตอนสัญญาณ้ายแม่เมะ ตอนพิชโรงปูนราชบุรีตอนสารพิชคล่องเตย ตอนผุ่นจากสารบุรี ตอนหิวถูกลำตาคล่อง และตอนครานบ้ามันป่านเปื้อน

การสำรวจการเปิดรับรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิชของนักศึกษาแสดงให้เห็นว่า ทั้งนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงเปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด และจากการศึกษาความล้มเหลวที่ระบุว่างเพศกับการเปิดรับฟังรายการ พบว่าเพศชายและหญิงมีผลต่อการเปิดรับข้อมูลรายการมีเพียงรายการเดียวใน 7 รายการคือรายการ คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม

8. ความคิดเห็นด้านการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิชโดยสื่อมวลชนของนักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง

1) ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา เกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิชในรายการต่าง ๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาชายมีความคิดเห็นว่า รายการสารคดีมีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด นักศึกษาหญิงมีความคิดเห็นว่า รายการข่าวมีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด และจากการเปรียบเทียบระหว่างความคิดเห็นของนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง ตอบปริมาณข่าวสารความรู้ในรายการโทรทัศน์พบว่า ระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา เกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิชในรายการต่าง ๆ ผ่านสื่อวิทยุ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาชายมีความคิดเห็นว่า รายการข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด นักศึกษาหญิงมีความคิดเห็นว่ารายการเพลงมีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด และจากการเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงต่อปริมาณข่าวสารความรู้ในรายการวิทยุพบว่า ระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

2) ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิชโดยสื่อมวลชนของนักศึกษาวิเคราะห์ความอุตสาหกรรมระหว่างนักศึกษาชายกับนักศึกษาหญิง พบว่ามีความคิดเห็นเหมือนกันในด้านเนื้อหา เวลา บุคคล และประเภทของรายการ คือ ด้านเนื้อหา มีความคิดเห็นว่า ควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนร่วมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ด้านเวลา มีความเห็นว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้ ด้านบุคคล มีความคิดเห็นว่า สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนประชาชนในการทำข้อเท็จจริงและต่อต้านการ

สร้างมูลพิช ด้านประเททของรายการมีความคิดเห็นว่า ควรรณรงค์เรื่องมูลพิชโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น ส่วนด้านกิจกรรม นักศึกษาชายมีความเห็นว่าควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนา เกี่ยวกับมูลพิช นักศึกษาเพศหญิงมีความคิดเห็นว่าควรจัดทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักรต่อสิ่งแวดล้อม

จากการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง ด่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมูลพิชโดยสื่อมวลชนทั้ง 5 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

9. การเปิดรับข่าวสารด้านมูลพิชของนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการสำรวจการเปิดรับรายการโทรทัศน์ ที่นำเสนอข่าวสารด้านมูลพิชของนักศึกษา แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม เปิดรับรายการโลกสวยด้วยมือเรามากที่สุดเหมือนกัน และจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม พบร่วม นักศึกษา 2 กลุ่ม เปิดรับรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 7 รายการ ใน 19 รายการ ได้แก่ รายการจากฟ้าสู่ดิน ป่าและทะเล โลกสีเขียว เพชรูหน้าสภากาแฟ แวดล้อม เพชรูหน้าสภากาแฟแวดล้อม ตอนย้ายโรงงานสมุทรปราการ ตอนสารพิษคลองเตย และตอนวิถุกตั้งแตะคง

ผลการสำรวจการเปิดรับรายการวิทยุ ที่นำเสนอข่าวสารด้านมูลพิชของนักศึกษา แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม เปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดเหมือนกัน และจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม พบร่วม นักศึกษา 2 กลุ่ม เปิดรับรายการโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 4 รายการใน 7 รายการ ได้แก่ สารคดีหลังข่าวภาคเช้าของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สารคดีข่าวหลังภาคเย็นหลังรายการพองชาติจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย พิทักษ์แผ่นดิน และเทคโนโลยีนิทัศน์

10. ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านมูลพิชของนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

1) ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา เกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมูลพิชในรายการต่าง ๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มมีความเห็นว่า รายการสารคดีมีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด นักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย ส่วนนักศึกษากลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์ไม่แน่ใจ และจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมูลพิชในรายการโทรทัศน์

พบว่านักศึกษามีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 5 รายการใน 13 รายการ ได้แก่ รายการข่าวสารคดี รายการเพื่อการศึกษา รายการกีฬา เกมโชว์ และการ์ตูน

ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา เกี่ยวกับปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิชในรายการต่าง ๆ ผ่านสื่อวิทยุ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์ไม่แนใจ ว่า ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมีปริมาณข่าวสารความรู้ดังกล่าวมากที่สุด และจาก การศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างนักศึกษาที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้าน สิ่งแวดล้อมต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิชในรายการวิทยุพบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 2 รายการ ใน 7 รายการ ได้แก่ รายงานจราจร และ โฆษณา

2) ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ระหว่าง กลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ต่อแนวทางการนำเสนอ ข่าวสารด้านมลพิชโดยสื่อมวลชนในด้านต่าง ๆ แสดงให้เห็นว่านักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอ ด้านเนื้อหา บุคคล และประเภทของรายการ เหมือนกันดังนี้

ด้านเนื้อหา มีความคิดเห็นว่าควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดย ไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ด้านบุคคลมีความคิดเห็นว่าสื่อมวลชนควรเป็นตัวแทน ประชาชนในการหาข้อเท็จจริงและต่อด้านการสร้างมลพิช ด้านประเภทของรายการควรรณรงค์ เรื่องมลพิชโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้น

ส่วนด้านเวลา และกิจกรรม นักศึกษาทั้ง 2 กลุ่มมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ดังนี้ ด้านเวลา นักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม มีความเห็นว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษา สามารถรับชมหรือรับฟังได้ นักศึกษากลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม มีความเห็นว่า ควรให้ข่าวสาร ความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆเท่านั้น ด้านกิจกรรม นักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม มีความเห็นว่า ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนา เกี่ยวกับมลพิช นักศึกษากลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมีความเห็นว่า ควรจัดทัศนศึกษา เย้าค่าย เยาวชนเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้สิ่งแวดล้อม

ความคิดเห็นของนักศึกษาทั้ง 2 กลุ่ม ต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิชโดย สื่อมวลชน ในด้านเนื้อหา บุคคล กิจกรรม และประเภทของรายการ แตกต่างกันอย่างมีนัย สำคัญ ส่วนด้านเวลา ไม่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

อภิปรายผล

1) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ

นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และส่วนใหญ่เปิดรับทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 52.0 สถานีโทรทัศน์ที่นักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับมากที่สุด ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 66.8 จากการศึกษาเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีผลงานที่สนับสนุนการวิจัยครั้งนี้คือ คุณเมืองแรมส์ โน้มูละโนน¹ พบว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีเครื่องรับโทรทัศน์สูงถึงร้อยละ 97 ช่วงอายุที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากเป็นอันดับหนึ่งได้แก่ ประชากรที่มีอายุระหว่าง 12-14 ปี อันดับสอง ได้แก่ ประชากรที่มีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี ดังนั้นนับได้ว่านักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการอยู่ในช่วงของวัยที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากเป็นอันดับที่สอง ส่วนงานวิจัยของมนัส พูอินหลง² (2534) พบว่า ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เกือบทั้งหมด ทราบเรื่องการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ จากสื่อโทรทัศน์บ่อยครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.1 งานวิจัยของสุนารี ประสารเสริมสิง³ (2537) พบว่าผู้ใช้น้ำมันเบนซินในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันเบนซินไว้สาระจะก้าวสู่จากสื่อมวลชนมากกว่าสื่อบุคคล โดยเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 79.0 ทั้งนี้ผู้วิจัยมีความเห็นว่าปัจจุบันเทคโนโลยีทางการผลิต รายการโทรทัศน์มีความก้าวหน้ารวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ มีรายการให้เลือกชม

¹ O&M Pocket Guide to Media 1994 Thailand, Ogilvy & Mather.

² มนัส พูอินหลง "การเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมเขตอุตสาหกรรมนานาชาติ จังหวัดปทุมธานี ต่อการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคเอดส์," (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534)

³ สุนารี ประสารเสริมสูช. "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติ ที่มีต่อน้ำมันเบนซินไว้สาระจะก้าวของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร," (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534)

หลักทฤษฎีขึ้นทั้งสาระความรู้และความบันเทิง และสามารถเปิดรับข่าวสารนั้นได้ภายในบ้านเรือนของตน นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีข้อได้เปรียบสื่ออื่น ๆ คือ ลักษณะการเปิดรับที่สามารถปรับได้ด้วยประสิทธิภาพสัมผัสทั้งรูปและเสียงพร้อมกันต่างจากวิทยุ และการอ่านหนังสือ

ประเภทของการโทรทัศน์ที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับมากที่สุด ได้แก่ รายการกีฬา รองลงมาได้แก่ ข่าว และสารคดี ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสิริพร สุจิตรจันทร์¹ (2534) พบว่านักศึกษา สนใจรายการข่าว และสารคดี เพราะทำให้ได้รับความรู้กว้างขวางขึ้น ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ ระดับการศึกษา สดปัญญา และความคิดเห็นใกล้เคียงกัน ทำให้ต้องการข่าวสารประเภทเดียวกันตามทฤษฎี การเปิดรับข่าวสาร² ที่กล่าวว่า ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคมที่มนุษย์รามก็ยึดติดกับกลุ่มที่ตนสังกัดเป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) เป็นปัจจัยที่มีลักษณะกระตุ้น ขึ้นนำไปสู่รับสารต้องการข่าวสารเหมือนกัน

¹ สิริพร สุจิตรจันทร์. "ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพฯ ที่เกี่ยวกับรายการสารคดีทางโทรทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม," (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534)

² พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. การสื่อสาร. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมชาติราช. 2532, หน้า 374

ประเภทของรายการวิทยุที่นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับมากที่สุด ได้แก่ ราย-การเพลง ผลงานวิจัยที่สนับสนุนการศึกษาครั้งนี้ คือ คู่มือวางแผนสื่อโฆษณา¹ แสดงให้เห็นว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีเครื่องรับวิทยุคิดเป็นร้อยละ 86 ช่วงอายุที่เปิดรับสื่อวิทยุมาก เป็นอันดับหนึ่งได้แก่ ประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี จึงนับได้ว่านักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ อยู่ในช่วงวัยที่เปิดรับสื่อวิทยุมากเป็นอันดับที่หนึ่ง และรายการที่ประชาชนนิยมฟังมากที่สุด ได้แก่ รายการเพลงไทยสมัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาได้แก่ รายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 12.0 นอกจากนี้ ฐิตกานต์ ธนาโอพาร² (2537) ยังศึกษาเกี่ยวกับการใช้การสื่อสารของนิสิตนักศึกษา พบรู้สื่อมวลชนเป็นแหล่งข่าวสารสำคัญ ส่วนใหญ่เปิดรับวิทยุเป็นครั้งคราว ประเภทของรายการที่เปิดรับ คือ ข่าวประเภทบันเทิง สอดคล้องกับทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องสาเหตุ ของของบุคคลที่เปิดรับข่าวสารอันเนื่องมาจาก ความเหงา ความอยากรู้ อยากรู้ และประโยชน์ จากข่าวสารเพื่อให้เกิดประโยชน์กับตนเอง หรือเพื่อด้วยความรู้และความสนุกสนานเพลิดเพลิน

2) การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ

2.1 รายการโทรทัศน์

นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสาร ด้านมลพิษมากที่สุด ได้แก่ รายการโลกสวยด้วยมือเรา และ โฆษณาเบียร์สิงห์ชุดแม่น้ำ ตามลำดับ การเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชั้นปีแรกด้วยกัน พบรู้ว่า นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี เปิดรับรายการโทรทัศน์ เหมือนกันทั้งอันดับที่ 1 และ 2 คือ รายการโลกสวยด้วยมือเรา และรายการทุ่งแสงตะวัน

¹ O&M Pocket Guide to Media 1994 Thailand, Ogilvy & Mather.

² ฐิตกานต์ ธนาโอพาร “การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย : ศึกษาเฉพาะกรณีพัฒน์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534)

สิริพร สุจิตรจันทร์¹ เคยศึกษาความสนใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการชุมนุมการโกรกทัศน์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พบร้า นักเรียนสนใจชุมนุมการโลกรถลับสีฟ้าสีคราม สารคดีน้ำ ป่าและทะเล ตามลำดับ ซึ่งได้ทำการวิจัยไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกัน และความนิยมต่อรายการโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากมีรายการใหม่ ๆ เกิดขึ้นในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2534-2538 ซึ่งผู้ผลิตได้ปรับปรุงรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมและเหตุการณ์ ความสนใจต่อรายการโทรทัศน์ดังกล่าวจึงเปลี่ยนแปลงไป

นักศึกษาพยายามเปิดรับรายการโลกรถลับด้วยมือเรามากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการทุ่งแสงตะวัน ส่วนนักศึกษาหญิงเปิดรับรายการทุ่งแสงตะวันมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการโลกรถลับด้วยมือเรา

การเปิดรับรายการโทรทัศน์ของนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม กับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม พบร้าทั้งสองกลุ่มมีการเปิดรับรายการโทรทัศน์เหมือนกันทั้งอันดับ 1 และ 2 คือ รายการโลกรถลับด้วยมือเรา และ รายการทุ่งแสงตะวัน

2.2 รายการวิทยุ

การเปิดรับรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารด้านมลพิษ ของนักศึกษาวิศวกรรม อุตสาหการ ได้แก่ รายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Wave) และ 1 นาทีกับความรู้สีงแวดล้อม ผลการเปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาชั้นปีแรกต่างกัน พบร้านักศึกษาชั้นปี 1 2 และ 4 เปิดรับรายการวิทยุอันดับที่ 1 และ 2 เมื่อกัน คือ รายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Wave) และ 1 นาทีกับความรู้สีงแวดล้อม นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เปิดรับรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Wave) เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาได้แก่ รายการสารคดีภาคเย็นหลังเคารพองชาติของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

การเปิดรับรายการการวิทยุของนักศึกษาอยู่กับนักศึกษาหญิง เปิดรับรายการวิทยุ อันดับที่ 1 และ 2 เมื่อกันคือ รายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Wave) และ 1 นาทีกับความรู้สีงแวดล้อม

¹ สิริพร สุจิตรจันทร์. "ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการสารคดีทางโทรทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อม." (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534)

การเปิดรับรายการการวิทยุของนักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมไม่แตกต่างกัน คือ เปิดรับรายการการวิทยุอันดับที่ 1 และ 2 เมื่อนอกันได้แก่รายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Wave) และ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม

จากการสรุปข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นว่าผู้รับสารแต่ละชั้นปี เพศ และการเข้าร่วมกิจกรรมเปิดรับข่าวสารใกล้เคียงกันมาก สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ผู้รับสารมีสภาพแวดล้อม (Environment) และรายแห่งประสบการณ์ (Cone of Experience) ใกล้เคียงกัน หรือมองอีกฝั่งหนึ่งว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปี เพศ และการเข้าร่วมกิจกรรมเปิดรับข่าวสารเท่าที่มีอยู่ หรือเท่าที่ตนเองจะหาได้ซึ่งหมายถึงผู้ผลิตรายการประเภทอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ/หรือป้องกันการเกิดมลพิษ ในปัจจุบันมีจำนวนน้อยจึงมีรายการให้เลือกสรรน้อย นอกเหนือจากนี้รายการที่นักศึกษาเปิดรับมากที่สุดทั้งรายการโทรทัศน์ และวิทยุ เป็นรายการที่ผลิตโดยบริษัทแกรมมี่อินเตอร์เน็มน้ำ (มหาชน) จำกัด เมื่อพิจารณาทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร (Selective Process) อาจวิเคราะห์ได้ว่า นักศึกษาเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจข่าวสารตามทัศนคติเดิมที่มีอยู่ โดยกลั่นกรองข่าวสารตามกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร 3 ขั้นตอน คือ

1) การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง จากการวิจัยพบว่าการเลือกเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ อาทิ เช่น ทัศนคติเดิมของผู้รับสารตามทฤษฎีความไม่ลงรอยของความรู้ ความเข้าใจ (Theory of Cognitive Dissonance) ซึ่งเฟสติงเจอร์ (Festinger L.A. 1975) กล่าวว่า บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสาร เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมและหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิด ทั้งนี้เพราการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือสอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่แล้ว จะทำให้เกิดภาวะทางจิตที่ไม่สมดุลหรือเกิดความไม่สงบใจที่เรียกว่า Cognitive Dissonance ดังนั้นการที่จะลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ ก็จะต้องแสวงหาข่าวสารหรือเลือกข่าวสารเฉพาะที่ลงรอยกับความคิดของบุคคลผู้นั้น นอกจากทัศนคติถัดเดิมที่เป็นตัวกำหนดในการเลือกรับข่าวสารแล้ว ยังมีปัจจัยด้านสังคม จิตใจและลักษณะส่วนบุคคลอีกมาก หลายประการรวมทั้งสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อ อุดมการณ์ ลักษณะ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ประสบการณ์ ฯลฯ เป็นปัจจัยเสริมในการเลือกรับข่าวสารอีกด้วย

2) การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกรองข้อมูลต่อมา เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารแต่ละคนอาจจะตีความหมายข่าวสารที่ได้มาต่างจากคนอื่น โดยแต่ละคนจะเลือกตีความตามความเชื่อของตนเอง หรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ สภาวะอารมณ์ในขณะนั้น

3) การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจำข่าวสารเฉพาะที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ และทัศนคติของตนเอง การเลือกจดจำเป็นกระบวนการการกลั่นกรองขั้นสุดท้ายที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับสาร ในบางครั้งข่าวสารอาจจะถูกปฏิเสธด้วยขั้นแรกโดยการไม่เลือกอ่าน พึ่ง หรือชมลืมมาลงบนหน้าจอทางรายการ ในกรณีที่ผู้รับสารหลักเลี้ยงไม่ได้ ผู้รับสารก็อาจพยายามดึงความช่วยเหลือจากคนอื่น ตามความเข้าใจหรือความต้องการของตนเอง แต่หากว่าข่าวสารนั้นไม่เปิดโอกาสให้ดึงความหมายแตกต่างกัน (เพราะมีความชัดเจนที่สามารถทำให้เข้าใจตรงกันอยู่แล้ว) ผู้รับสารยังมีโอกาสปฏิเสธข่าวสารนั้นได้อีกในขั้นสุดท้าย กล่าวคือเลือกจดจำเฉพาะบางส่วนที่ตนเองสนใจหรือต้องการเท่านั้น

3) ความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษ

3.1 รายการโทรทัศน์

นักศึกษามีความคิดเห็นว่า รายการสารคดีมีปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการข่าว และรายการเพื่อการศึกษา ส่วนความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการแต่ละชั้นปี เป็นดังนี้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 2 และ 4 มีความคิดเห็นเหมือนกันว่ารายการสารคดี มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการข่าว ส่วน ชั้นปีที่ 3 มีความคิดเห็นว่า รายการข่าวมีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการสารคดี จะเห็นว่านักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี มีความเห็นไม่แตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จันทร์จิรา มูลเมือง¹ (2534) ที่ศึกษาเปรียบเทียบระดับความรับผิดชอบของนักศึกษาต่างสาขา พบว่าไม่มีค่าแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ของระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษาที่เรียนต่างสาขาวิชา ต่างระดับชั้นปี

¹ จันทร์จิรา มูลเมือง, "การเปรียบเทียบความรับผิดชอบของนักศึกษาต่างสาขา" (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534)

นักศึกษาชายมีความคิดเห็นว่า รายการสารคดีมีปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิช
มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการข่าว นักศึกษาหญิงมีความคิดเห็นว่า รายการข่าว มีปริมาณ
ข่าวสารความรู้มากที่สุด รองลงมาได้แก่รายการสารคดี นักศึกษาชายและหญิงมีความเห็นต่อ
รายการโทรทัศน์ค้นคล้ายคลึงกันซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พงษ์ศรี บุญสุวรรณ¹ (2531)
ศึกษาการเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาพบว่า นักศึกษาชาย
และหญิงเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกันทุกรายการหัวข้อ

นักศึกษาทั้งกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
มีความคิดเห็นเหมือนกันว่า รายการสารคดี มีปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิชจากโรงงานอุตสา-
หกรรมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการข่าว

3.2 รายการวิทยุ

นักศึกษามีความคิดเห็นว่า รายการข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมี
ปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิชมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการข่าวคื้นเวลา ส่วนความคิดเห็น
ของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรมแต่ละชั้นปีเป็นดังนี้ ชั้นปีที่ 1 และ 2 มีความคิดเห็นเหมือนกันว่า
รายการสารคดีคื้นเวลา มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ รายการข่าวจากวิทยุ
กระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 มีความคิดเห็นว่า รายการข่าวจาก
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการ
ข่าวคื้นเวลา

นักศึกษาชายมีความคิดเห็นว่า รายการข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการสารคดีคื้นเวลา นักศึกษาหญิงมีความ
คิดเห็นว่า รายการเพลง มีปริมาณข่าวสารความรู้มากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการข่าวคื้นเวลา

นักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรม และกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวด
ล้อมมีความคิดเห็นเหมือนกันว่า รายการข่าวจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีปริมาณข่าว
สารความรู้ด้านมลพิชจากโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการข่าว

¹ พงษ์ศรี บุญสุวรรณ, "การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง
ของนักศึกษา" (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531)

จากผลสรุปความคิดเห็นต่อปริมาณข่าวสารความรู้ด้านมลพิษในรายการวิทยุ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาทุกชั้นปี นักศึกษาชาย และกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วม กิจกรรม มีความคิดเห็นไม่ต่างกัน ส่วนนักศึกษาหญิง ที่มีความเห็นต่างออกไปว่ารายการเพลงมี ปริมาณข่าวสารความรู้มากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทาง สังคมของมนุษย์ที่มักยึดติดกับกลุ่มที่ตนสังกัดเป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ดังที่ได้ กล่าวมาแล้วข้างต้นถึงกรณีที่นักศึกษาชายสนใจรายการกีฬามากที่สุด อีกประการหนึ่งนัก ศึกษาหญิงส่วนใหญ่เปิดรับรายการเพลงเป็นประจำเพียงอย่างเดียว เขายังได้รับข่าวสารความรู้ด้าน มลพิจารณาการที่เข้าเปิดรับ หรือจะจำข่าวสารเล่านี้ได้จากการการที่เขานำใจเก็บรวบรวม

ส่วนในประเด็นของความคิดเห็นระหว่างชั้นปี เพศ และการเข้าร่วมกิจกรรม ที่ไม่ แตกต่างกันต่อรายการโทรทัศน์ และความคิดเห็นระหว่างชั้นปี และการเข้าร่วมกิจกรรมต่อราย การวิทยุ สามารถวิเคราะห์ได้จากทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory)¹ ที่นำมาประยุกต์ใช้ในจิตวิทยาการสื่อสารว่า ผู้รับสารที่มีคุณลักษณะแตกต่างกัน จะ มีความสนใจต่อข่าวสารแตกต่างกัน หลักเกณฑ์พื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีนี้ยังกล่าวไว้ว่า

(1) บุคคลมีความแตกต่างกันในด้านบุคลิกภาพ และสภาพทางจิตวิทยา (2) ความ แตกต่างกันดังกล่าวนี้ เป็นเพราะบุคคลมีการเรียนรู้จากสังคมแตกต่างกัน (3) บุคคลที่อยู่ต่าง สภาพแวดล้อมกันจะได้รับการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน (4) การเรียนรู้จากสภาพแวด ล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ และบุคลิกภาพที่แตกต่างกันดังกล่าว

เมื่อพิจารณาดูนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จะเห็นว่ามีคุณ ลักษณะไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ในคณะและสาขาที่เหมือนกัน ถึง แม้จะต่างมหาวิทยาลัยกันแต่ก็เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐและอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเช่นเดียวกัน ทำให้นักศึกษามีทัศนคติ และค่านิยม ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นความคิดเห็นต่อรายการโทรทัศน์และ วิทยุของนักศึกษาดังกล่าวจึงไม่แตกต่างกัน

¹ เมตตา กดตวิทย์ และคณะ, "แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์" เจ้าพระยาการพิมพ์ กรุงเทพฯ 2532.

4) ความคิดเห็นของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการที่มีต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสารด้านมลพิษโดยสื่อสื่อมวลชน

4.1 ด้านเนื้อหา

นักศึกษาทุกกลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี นักศึกษาเพศชายและเพศหญิง และกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ต่างลงความเห็นเหมือนกัน ว่าสื่อมวลชนควรเสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง สอดคล้องกับผลงานวิจัยของเยาวาดา กฤณานันท์¹ (2534) ที่ศึกษาทำที่ของสื่อมวลชน ต่อโครงการก่อสร้างเขื่อนพลังน้ำของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พบว่า สื่อมวลชนมีนโยบายมุ่งเน้นข่าวตามที่ประชาชนให้ความสนใจ โดยพิจารณาคุณค่าของข่าวในแง่ความขัดแย้งซึ่งเป็นข่าวเชิงลบเป็นหลักสำคัญเพื่อตอบสนองความสนใจของผู้อ่าน มีรูปแบบของการนำเสนอเนื้อหาทุกรูปแบบ ทั้งบุคลากร ข่าวจากผู้อ่าน บทนำ สรุปข่าวพิเศษ โดยมีเนื้อหาคัดค้านการสร้างเขื่อน

4.2 ด้านเวลา

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 3 และ 4 มีความคิดเห็นว่า ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่อง ไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ เท่านั้น ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีความคิดเห็นต่างออกไปว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้

นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง มีความคิดเห็นเหมือนกันว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้

นักศึกษาทุกกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมีความคิดเห็นว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับชมหรือรับฟังได้ ส่วนกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมีความคิดเห็นว่า ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่องไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ เท่านั้น

¹ เยาวาดา กฤณานันท์, "หัวทีของสื่อมวลชนต่อโครงการก่อสร้างเขื่อนพลังน้ำของ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย" (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534)

ความคิดเห็นในข้อที่ว่า ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษาสามารถรับฟังหรือรับฟังได้ดีนั้น มีผลงานวิจัยที่นำเสนอใจเกี่ยวกับเวลาที่เหมาะสมในการเปิดรับของนักศึกษา ดังนี้คือ ผลงานวิจัยของ อรุณรัตน์ วิจักษณ์¹ (2533) พบว่า ส่วนใหญ่นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร เปิดรับสื่อมวลชนประจำทอร์ก่อนเป็นประจำทุกวัน เพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลินและ เปิดช่วงในระหว่าง 20.00 – 22.00 น.

4.3 ด้านบุคคล

นักศึกษาทุกกลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง และกลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ต่างลงความเห็นเหมือนกัน ว่า สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนประชาชนในการหาข้อเท็จจริงและต่อต้านการสร้างมลพิษ มีผลงานที่นำเสนอใจเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม² สรุปได้ดังนี้ 1) สื่อมวลชนมีบทบาทในการกระตุ้นให้ประชาชนอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) สื่อมวลชนทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมรู้เห็นในการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3) เป็นผู้ประสานกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ของหน่วยงานที่รับผิดชอบให้กับวางแผนมากขึ้นและมีการแสวงหาแนวทางร่วมกันในการดำเนินงาน 4) เพื่อให้ประชาชนในฐานะผู้รับสารจากผู้ผลิตสื่อต่างๆ ได้มีโอกาสสรุป เข้าใจและมีทัศนคติที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.4 ด้านกิจกรรม

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 2 และ 3 มีความคิดเห็นเหมือนกันว่า ควรจัดทัศนศึกษา เย้าค่ายเยาวชนเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้สิ่งแวดล้อม ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นต่างกันไปว่า ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม ลัมมนา เกี่ยวกับมลพิษ

¹ อรุณรัตน์ วิจักษณ์, "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพมหานคร" (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533)

² กิตติ สมานไทย และคณะ, "บทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม" (งานวิจัยจุฬาวิชาการนิเทศศาสตร์, 2533)

นักศึกษาชายมีความคิดเห็นว่าควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนาเกี่ยวกับ mplipich ส่วนนักศึกษาหญิงมีความเห็นว่า ควรจัดทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชนเพื่อให้เกิดความตระหนัก ต่อสิ่งแวดล้อม

นักศึกษากลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมีความคิดเห็นว่า ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนาเกี่ยวกับmplipich ส่วนกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมีความคิดเห็นว่า ควรจัดทัศนศึกษา เข้าค่ายเยาวชนเพื่อให้เกิดความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อม

กิตติภูมิ มีประดิษฐ์¹ สรุปกระบวนการสร้างความตระหนักในสิ่งแวดล้อมไว้ว่า การสร้างความคุ้มลึกขัดเจนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ควรเน้นที่การปฏิบัติงานกิจกรรมเป็นกิจ尼สัยและฝังแน่น ในความรู้สึกอย่างคงทน ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ขั้นตอน คือ 1) ความรู้ที่ชัดแจ้งและชาบชี้ 2) มีความรักและห่วงใย 3) มีความวิถกและห่วงใย 4) มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง 5) ด้าน ประเภทของรายการ

นักศึกษาทุกกลุ่ม ได้แก่ นักศึกษาทั้ง 4 ขั้นปี นักศึกษาเพศชายและเพศหญิง และ กลุ่มที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ต่างลงความเห็นเหมือนกัน ว่าควรรณรงค์เรื่องmplipichโดยผ่านสื่อโฆษณาให้มากขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง

ด้านการรณรงค์โดยผ่านสื่อโฆษณา ได้มีผู้ศึกษาวิจัยไว้ดังนี้ 1) อารยา ศุพุทธ มงคล²(2534) ศึกษาการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร พบร่วมกับ ประชาชนในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ทราบข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมจากโทรทัศน์โดยการเปิดรับด้วยความถี่บ่อยครั้ง การเปิดรับประชาชนส่วนใหญ่ดังใจดู

¹ กิตติภูมิ มีประดิษฐ์, "ความตระหนักในสิ่งแวดล้อม" วารสารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ปีที่ 2 ฉบับที่ 9 ,2537

² อารยา ศุพุทธมงคล "การเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร" (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534)

หากเป็นเรื่องหรือประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ดันสนใจ ปัญหาที่คนกรุงเทพสนใจและเห็นว่าเป็นปัญหาสำคัญจำเป็นต้องแก้ไข คือ ปัญหาอากาศเป็นพิษ น้ำเสีย และการตัดไม้ทำลายป่า รูปแบบของข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ประชาชนสนใจมากที่สุด คือ โฆษณาทางโทรทัศน์ 2) ชاغุชัย พิจิตรวัยปีรีชา¹ (2535) ศึกษาถึงการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าโทรศัพท์มือถือ พบร่วมกับ ประชาชน ส่วนใหญ่เปิดรับโฆษณาในระดับปานกลาง ซึ่งสื่อที่ประชาชนรับรู้ข่าวสารด้านโทรศัพท์มือถือนั้นรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และพบว่าประชาชนมีความเห็นว่า การโฆษณาเมื่อผลต่อการใช้โทรศัพท์มือถือ และมีผลต่อความต้องการใช้บริการโทรศัพท์มือถือในอนาคต นั้น แสดงให้เห็นว่า โฆษณาเมื่ออย่างมากต่อและความต้องการใช้บริการโทรศัพท์มือถือ 3) กิตติศักดิ์ นาพรรณวรัตน์ 2 ศึกษาการเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประทัยด้านประเทศไทย พบร่วมกับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยดูโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์ให้ประทัยด้านประเทศไทยที่จัดทำโดยการประสานครุฑวง และกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า โฆษณาที่สามารถช่วยให้คนอื่น ๆ ตระหนักรถึงการประทัยด้านประเทศไทยได้ และโฆษณาที่เหมาะสมกับการรณรงค์แต่ยังไม่เพียงพอ นอกจากมาจากโฆษณาทางโทรทัศน์แล้ว กลุ่มตัวอย่างยังได้รับข่าวสารการรณรงค์จากหนังสือพิมพ์และรายการวิทยุกระจายเสียงตามลำดับ

¹ ชاغุชัย พิจิตรวัยปีรีชา "ศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าโทรศัพท์มือถือ" (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535)

² กิตติศักดิ์ นาพรรณวรัตน์ "ศึกษาการเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประทัยด้านประเทศไทยกับพฤติกรรมการใช้น้ำประปาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535)

จากความคิดเห็นต่อแนวทางการนำเสนอข่าวสาร ด้านมลพิชโดยสื่อมวลชนของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ แสดงให้เห็นว่า ลักษณะของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ ทำให้เกิดความต้องการและการคาดคะเนความพึงพอใจจากสื่อไม่แตกต่างกันซึ่งมีผลต่อการเปิดรับ และทัศนคติที่ไม่แตกต่างกันด้วย กล่าวคือ จากการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ชั้นปี เพศ และการเข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารโดยสื่อมวลชนด้านต่าง ๆ ออกมารูปแบบแนวทางเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน แสดงถึงความต้องการข่าวสารในทิศทางเดียวกัน มีผลต่อการคาดคะเนความพึงพอใจว่า หากสื่อมวลชนนำเสนอข่าวสารด้านมลพิชตามความต้องการของนักศึกษา ก็สามารถที่จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ และจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและทัศนคติในด้านการป้องกันมลพิชและดูแลรักษาสภาพแวดล้อม เมื่อออกไปปฏิบัติงาน หลังจากที่จบการศึกษาแล้ว ซึ่งเป็นไปตามแนวทางทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ (The Uses and Gratifications Approach)¹ คือ (1) สภาวะทางสังคมและจิตใจก่อให้เกิด (2) ความต้องการของบุคคลและเกิดมี (3) การคาดคะเนความพึงพอใจจากสื่อ แล้วนำไปสู่ (4) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ อันก่อให้เกิดผล (5) การได้รับความพึงพอใจ และ (6) ผลอื่น ๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งใจนาໄວก็ได้

¹ Elohu Katz, Jay G. Blumler and Michale Gurevitch, "Utilization of Mass Communication by the Individual, " *The use of Mass Communications Current Perspectives on Gratifications Research* ". London: Sage Publications, 1974, p. 27

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะแก่สื่อมวลชน

บทบาทของสื่อมวลชนคือ การแจ้งข่าวสารแก่ประชาชนให้ทราบถึงปัญหาอันน่ากังวลซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนเปลี่ยนทัศนคติ

สื่อมวลชนด้านสิ่งแวดล้อมมีจําเป็นต้องทำความเข้าใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมและมลภาวะอย่างถ่องแท้ เพราะประเด็นสิ่งแวดล้อมและมลภาวะเป็นเรื่องสับขับช้อนควรให้ข่าวสารความรู้อย่างเป็นขั้นตอนและต่อเนื่องสม่ำเสมอ ไม่ควรมองว่าเป็นประเด็นที่จะต้องเป็นข่าวใหญ่หรือเป็นข่าวที่เสนอเพื่อขายข่าวหรือเพื่ออธิบาย แต่เป็นการเสนอข่าวเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกกับคนทุกรุ่นให้เกิดความร่วมมือเป็นสมมือน "สำนักสาธารณะ"

สื่อมวลชนด้านสิ่งแวดล้อมและมลภาวะควรมีหน้าที่ดังนี้

1) สื่อมวลชนควรเสริมสร้างความรู้ของตน โดยการศึกษาเอกสารข้อมูลต่าง ๆ จากงานค้นคว้าวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และจากการร่วมประชุม สมมนาที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชนเพื่อให้มีความรู้กว้างขวางขึ้น และมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม

2) สื่อมวลชนเป็นผู้ให้ความรู้แก่ประชาชน เพื่อช่วยกระตุ้นให้ตระหนักรู้ในความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและพิษภัยของมลภาวะ โดยใช้กลยุทธ์ของนักนิเทศศาสตร์จัดการกับข้อมูลข่าวสารที่เป็นวิชาการและสับขับข้อน เช่น รู้ว่าจะสื่อสารกับใครแล้วจึงจะดึงความข้อมูลเหล่านั้นให้เข้าใจง่าย และน่าสนใจขึ้น หรือจะใช้ช่องทางใดที่เหมาะสมสมควรกับการเปิดรับของกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

3) สื่อมวลชนเป็นผู้เฝ้ามองและระวังต่อปัญหามลพิษ ควรสอดส่องดูแล รับแจ้งเหตุการณ์อันจะก่อให้เกิดปัญหามลพิษ นอกเหนือจากนี้ควรรู้ว่าประเทศไทยที่เกิดขึ้นในคราวเป็นผู้เกี่ยวข้อง (หน่วยงานรัฐที่ดูแลงานใดที่รับผิดชอบหรือมีมาตรการใดที่จะแก้ไขได้) และเป็นตัวแทนประชาชนในการสืบสานกรณีนั้นๆและเสนอข้อมูลข่าวสาร(เปิดโปง) อย่างตรงไปตรงมาโดยเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ

4) สื่อมวลชนเป็นผู้ประสานงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินการเกี่ยวกับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อม โดยมีการวางแผนระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาในแผนรถรุ่งค์ขององค์กรต่าง ๆ และกลุ่มเป้าหมาย

2. ข้อเสนอแนะแก่นักศึกษา

นักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ มีบทบาทในการศึกษาเพื่อให้มีคุณสมบัติเหมาะสมและสามารถปฏิบัติงานทางวิศวกรรมอุตสาหการได้ดี ความสามารถวางแผน ควบคุมการผลิต การตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพ การวางแผนและออกแบบโรงงาน เป็นต้น

ดังนั้nnักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ จึงควรเป็นผู้เปิดรับข่าวสารและเป็นผู้ฝ่าความรู้ ให้กันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่ต้นเอง รายการวิทยุและโทรทัศน์ที่สื่อมวลชนนำเสนอและสอดแทรกความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและมลพิษไว้ มีดังนี้

1) รายการวิทยุ ได้แก่ รายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม คลื่น F.M. 104.5 MHZ. ออกรายการทุกวัน เวลา 05.00 – 24.00 น. และรายการ 1 นาทีกับความรู้สิ่งแวดล้อม คลื่น F.M. 104.5 MHZ. เช่นเดียวกันซึ่งเป็นรายการสารคดีค้นคว้าของรายการคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีรายการข่าวและสารคดีจากวิทยุจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เวลาที่นักศึกษาสามารถเปิดรับฟังได้ คือ ข่าวภาคเช้าออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศไทย 7.00 – 7.30 น. และสารคดีภาคเย็นหลังเคารพองชาติ ออกอากาศพร้อมกันทั่วประเทศไทย 18.00 – 18.15 น. โดยประมาณ

2) รายการโทรทัศน์ ได้แก่ รายการโลกสวยด้วยมือเรา ออกรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ทุกวันพุธ เวลา 18.03 – 18.30 น. และรายการทุ่งแสงตะวัน ออกรายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ทุกเช้าวันเสาร์ เวลา 9.00 – 9.30 น. นอกจากนี้ยังมีรายการที่นำเสนอข่าวสารความรู้ด้านมลพิษโดยตรง คือรายการเพชญหน้าสภากาแฟแวดล้อม สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.00 – 17.30 น.

นอกจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์แล้ว นักศึกษาควรแสวงหาความรู้ และข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมที่องค์กรต่าง ๆ จัดขึ้นเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม หรือนำรูปแบบมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาของตน ตลอดจนช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาคนอื่น ๆ เกิดความรักและห่วงใยในทรัพยากร-ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังได้รับประสบการณ์ก่อนที่จะออกไปปฏิบัติงานจริง กิจกรรมที่องค์กรต่าง ๆ จัดขึ้น ได้แก่

1) ด้านการเสริมสร้างสร้างจิตสำนึก มีโครงการต่าง ๆ ได้แก่

- โครงการอบรมเยาวชนเพื่อให้เยาวชนตระหนักรถึงคุณค่า และเกิดความรักในธรรมชาติจัดโดยกรมนิยมธรรมชาติ

- การจัดค่ายท้าทายเด็กให้รักธรรมชาติ โดยมูลนิธิศุภมิตรแห่งประเทศไทย

- การจัดค่ายเยาวชนอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกรุงเทพมหานคร สนับสนุนโดยมูลนิธิโลกลีสีเขียว

- โครงการปลูกต้นไม้เพื่อนรักษ์ป่าไม้และที่ทำกิน โดยมูลนิธิส่งเสริมฯ เกษตรกรไทยในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ มีการจัดประกวดภาพวาดและนิทรรศการโดยน้ำภาพวาดที่ชนาการประกวดไปจัดทำไปสเตอร์ พิมพ์เผยแพร่ไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2) ด้านการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- กิจกรรมการประกันให้ประชาชน ดำรง พนักงาน ชนส่งมวลชนกรุงเทพฯ โดยมูลนิธิป้องกันควันพิษและพิทักษ์สิ่งแวดล้อม

- โครงการพวงมาลาสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนใช้วัสดุธรรมชาติ แทนโฟม และโครงการประกากลับ 4 สาย (กระดาษ แก้ว พลาสติก โลหะ) ใส่ถุงเที่ยวของสมาคมสร้างสรรค์ไทยและห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

- โครงการรณรงค์ผู้นำจากการก่อสร้าง โครงการรณรงค์การนำกลับมาใช้ใหม่ Recycle ของ ขยะ กระดาษ พลาสติก

- โครงการลดระดับเสียงบนท้องถนนเนื่องจากรถจักรยานยนต์ โดยมูลนิธิป้องกันควันพิษและพิทักษ์สิ่งแวดล้อม

- การสัมมนาสัญจรในโครงการรักสิ่งแวดล้อมเฉลิมพระเกียรติ โดยมีโรงงานเข้าร่วม 700 แห่ง โดยสมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัทไทยแลนด์ อี๊กทิบชั่น และ แมนเนจเม้นต์ จำกัด

- การจัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ทางวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม แก่ผู้ประกอบการต่างๆ โดยสมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทยและคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- การจัดประกวดสิ่งประดิษฐ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับอุดมศึกษา โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติร่วมกับบริษัท IBM ประเทศไทย จำกัด

3. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษจากสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ กระจายเสียงของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรม ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่สนใจในการทำวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

1) ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กับพฤติกรรมการบริโภคของประชาชน

2) การเปิดรับข่าวสารด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (การลดมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม) กับพฤติกรรมการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม

3) การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

4) การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมในการป้องกันการเกิดมลพิษ

5) การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอย กับพฤติกรรมการลดขยะมูลฝอยของผู้ประกอบการค้าอาหาร

DPU

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม, 2535
- กรมควบคุมมลพิษ กองจัดการคุณภาพอาหารและเสียง. รายงานสรุปคุณภาพอาหารและระดับเสียงในกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2536. กรุงเทพฯ: 2536
- กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ โครงการผู้อ้าวสถาปนาสิ่งแวดล้อม. การอนุรักษ์ธรรมชาติ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ, (2534)
- กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ. สรุปผลการฝึกอบรมเรื่อง การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 13 – 15 ธันวาคม 2525. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ, 2525
- เกษม สนิทวงศ์. "การอนุรักษ์และการพัฒนาประเทศ." การอนุรักษ์ธรรมชาติในประเทศไทยในยุคการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ. ฉบับพิเศษ สยามสมาคม แผนกธรรมชาติวิทยา. กรุงเทพฯ : ชุดมีการพิมพ์, 2528
- จิรพล สินธุนาวา. "ปัญหาสิ่งแวดล้อมในสายตาคนสิ่งแวดล้อม." สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, (2535)
- ชุมรมสื่อมวลชนด้านสิ่งแวดล้อมแห่งเอเชียและคณะกรรมการอิทธิพลเศรษฐกิจและสังคมภาคพื้นเอเชียและแปซิฟิก(แอสแแคป). การสื่อข่าวสิ่งแวดล้อม: คู่มือสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, 2532
- ราชชัย งามสันติวงศ์. SPSS/PC+, SPSS for Windows หลักการและวิธีการใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ลินคอร์น, 2538.
- ณรงค์ ณ เชียงใหม่. มลพิษสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : โอดี้ียนสโตร์, 2525
- ปริญญา นุต้าลับ และคณะ. "สิ่งแวดล้อม 24" เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ครั้งที่ 2 15-16 มิถุนายน 2534. กรุงเทพฯ: 2534
- พรสิทธิ์ พัฒโนนานุรักษ์. การสื่อสาร. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิราษ, 2532
- เมตตา ฤกตวิทย์ และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2532
- วิรัช ลภารัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527
- วีระศักดิ์ สาเลยกานนท์. แนะนำประเด็นเรื่องสำคัญทางสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, 2532

- สมพงษ์ แสงชัย. การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมในการพัฒนา 2. กรุงเทพฯ : สำนักฝึกอบรมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2533
- สวนิชัย มานะย และ ร่วมกับ ประกอบพล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการสื่อสารมวลชน.
การลงแนวโน้มพิษชีวภาพ (2535) ----
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เครื่องขี้ภาระสังคม 2533.
- กรุงเทพฯ: เม็ดทรายพรินติ้ง, 2536
- อรุณรัตน์ นิลันธโนอวาน. เอกสารการสอนวิชาการสื่อสารในวันนี้ว่าไง. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มปป.
- อุทุมพร (ทองอุไทย) จำรมาน. การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา (Sampling In Education.)
พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : โครงการดำเนินการวิทยาศาสตร์อุดสาหกรรม, 2530

การสร้าง

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานบริการและการกำจัดภัยอุตสาหกรรม. "หากสารพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม" วารสารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 2 : 1 กรุงเทพฯ : 2535
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองอุตสาหกรรม กลุ่มสิ่งทอ. "แนวทางแก้ปัญหาผลกระทบจากน้ำทิ้งของโรงงานอุตสาหกรรมฟอกย้อมสิ่งทอ." อุตสาหกรรมสาร. 9 กรุงเทพฯ : หจก. ฤทธิศรีการพิมพ์, 2535
- กิตติภูมิ มีประดิษฐ์. "ความตระหนักรู้ในสิ่งแวดล้อม" เทคโนโลยีอุตสาหกรรม. 2:9, 2537
- ประธนา อารีพล. "มลพิษทางเสียง" วิศวกรรมสารเทคโนโลยี. 45 : 1. กรุงเทพฯ : วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย, 2535
- พินิจ กฤติยรังสรรค์. "พลังงานกับสิ่งแวดล้อม" สสท. ฉบับเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: ดำเนินสุทธาการพิมพ์, 2537
- สุพัฒน์ หวังวงศ์วัฒนา. "การดำเนินงานแก้ไขมลพิษทางอากาศและเสียงของรัฐบาล" ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม 2 : 1. กรุงเทพฯ : 2535

หนังสือต่างประเทศ

- Cherry, Colin.editor. Political Communication. California : Publications, 1975
- Elihu Katz, Jay G. Blumler and Michale Gurevitch. Utilization of Mass Communications Current Perspective on Gratifications Research. London: Sage Publication, 1974
- Defleur, Melvin, Theories of Mass Communication. New York : David Mckay, 1966
- Klapper, Joseph T., "Reinforcement, Minor Change, and Related Phenomena," The Effects of Mass Communication. Glencoe, Illinois: The Free Press, 1960
- Rogers, E.E. and Shoemaker, F.F. Dissonance, Communication of Innovations: A cross Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971
- Roger, Everett M. Modernization Among Peasants : The Impact Of Communication. New York : Rinehart and Winston, 1967.
- Schramm, Wilbur and Roberts Donald F.editors. The Process and Effects of Mass Communication. Illinois. University of Illinois Press, 1971.

วิทยานิพนธ์

- กิติศักดิ์ นาพรรณวรัตน์. การเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประทัยด้น้ำประปา กับพฤติกรรมการใช้น้ำประปา ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- จันทร์จิรา มูลเมือง. การเปลี่ยนเที่ยบระดับความรับผิดชอบของ นิสิตนักศึกษา ต่างสาขา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- จุฑาภรณ์ เอื้อละพันธ์. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนในชุมชนเป้าหมายของเขตกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนเขตคลอง เขตสัมพันธวงศ์ เขตบางกอกน้อยและเขตหนองจอก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

- ชาญชัย พิจิตรวัยปราชা.** พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าโทรศัพท์มือถือ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- รุ่ดกานต์ อนโอยพาร.** สื่อสารกับการเมืองที่ส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัย: ศึกษาเฉพาะกรณีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- บำรุง สุขพรรณ.** บทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่วัตกรรมปลูกฝังความรักชาติความสามัคคีส่งเสริมความสำนึกรัก ความมีระเบียบ และปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อเยาวชน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- พงษ์ศรี บุญสุวรรณ.** การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการเมืองที่ส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครุนศาสตร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ไพบูลย์ คงชนะพงษ์.** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชุมภาพนยนต์ของเยาวชนไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- มนัส พูอินหลง.** การเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ต่อการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคเอดส์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- เยาวดา ตฤณานันท์.** ท่าทีของสื่อมวลชนต่อโครงการก่อสร้างเขื่อนพลังน้ำของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ศรีประภัสสร สุทธิเสวันต์.** เพื่อหารูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการข่าววิทยุกระจายเสียง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สิริพร สุจิตรจันทร์.** ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการสารคดีทางโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุนารี ปราสาณเสริมสุข.** ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อน้ำมันเบนซินไว้สารตะกั่ว ของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซิน สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

อรวรรณ วิจักษณ์. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหบันทิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533.

อาจารยา ศุภะอมงคล. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์
ของประชาชื่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหบันทิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

อัจฉราพร อิศรารงกูร ณ อุยธยา. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนา
ลักษณะสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์มหบันทิต คณะกรรมการศาสตราจารย์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.





มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

๑๐๐/๑-๔ ถนนประชารักษ์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ "สุทธิ" กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรสาร (๖๖๒) ๕๘๘๘๖๐๖

DHURAKIJPUNDIT UNIVERSITY

110/1-4 PRACHACHUEN ROAD, DONMUANG, BANGKOK 10210 CABLE ADDRESS "SUDHI" BANGKOK 10400 โทร 5800050 Fax. (662) 5899606

ที่ มธบ ๑๐๐/๑๐๗๖

๖ มีนาคม ๒๕๓๘

เรื่อง ข้อบัญญัติเพื่อประกอบการศึกษา

เรียน คณะกรรมการคัดเลือกบุคคล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ด้วย นางสาวพึงพิทย์ จารวัฒน์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ จะทำการศึกษาต้นครัวอาหารข้อมูล เพื่อประกอบการทางวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง "การเบิดรับข่าวสารค้านเสียงจากโรงงานอุตสาหกรรมของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จึงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดให้ข้อมูล ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ชัน ข้อมูลที่ได้นำมาใช้สำหรับการทางวิทยานิพนธ์ เท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ด้วยดี ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. พีพันธุ์ พากสูง)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน
อธิการบดี

พพ/กก

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย
โทร. ๕๘๐-๐๐๕๐ ต่อ ๔๐๓



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

๑๐/๑-๔ ถนนประชานิหิน ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ "สุขุม" กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรสาร (๖๖๒) ๕๘๙๙๖๐๖

DHURAKIJPUNDIT UNIVERSITY

110/1-4 PRACHACHUEN ROAD, DONMUANG, BANGKOK 10210 CABLE ADDRESS "SUDHI" BANGKOK 10400 โทร. 5800050 Fax. (662) 5899606

ที่ มธบ. ๑๐๐๑/๐๓๐๖๔

๖ มีนาคม ๒๕๓๘

เรื่อง ขอข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษา

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณ นางสาวพึงพิทย์ จารวัณ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ จะทำการศึกษาด้านคว้าหาข้อมูล เพื่อประกอบการทางวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง "การเปิดรับ นำร่องการค้าแม่ล็อตจากโรงงานอุตสาหกรรมของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรม" .

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จึงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านได้ โปรดให้ข้อมูล ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลที่ได้มาจะใช้สำหรับการทางวิทยานิพนธ์ เท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน คุณคือ ขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.พีระพันธุ์ พادุสุข)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน
อธิการบดี

พพ/กก

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย
โทร. ๕๘๐-๐๐๖๐ ต่อ ๕๗๗



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

๑๐/๑-๔ ถนนประชาราษฎร์ ดอนเมือง กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทร. ๕๘๐๐๐๕๐ โทรสาร (๖๖๒) ๕๘๙๙๖๐๖

DHURAKIJPUNDIT UNIVERSITY

110/1-4 PRACHACHUEN ROAD, DONMUANG, BANGKOK 10210 CABLE ADDRESS "SUDHI" BANGKOK 10400 โทร. 5800050 Fax. (662) 5899606

ที่ มธบ ๑๐๑/๐๗๐๖๔

๖ มีนาคม ๒๕๗๘

เรื่อง ข้อข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษา

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ด้วย นางสาวพิงพิทย์ จารุวัฒน์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ จะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อประกอบการทางวิทยาโน้มน้าวเรื่อง "การเปิดรับนิรภัยสู่การค้าเผยแพร่พิษจากโรงงานอุตสาหกรรมของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จึงได้ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้ในที่ให้ข้อมูล ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ยิ่งนี้ ข้อมูลที่ได้จะมาใช้สำหรับการทางวิทยานิพนธ์ เท่านั้น

ด้วยดี ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. พันธุ์ พาลกุล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน

อธิการบดี

พพ/กก

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๕๘๐-๐๐๕๐ ต่อ ๕๐๐



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

๑๐/๑-๔ ถนนประชาชื่น ดอนเมือง กทม. ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ "สุขุม" กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรสาร (๖๖๒) ๕๕๘๘๖๐๖

DHURAKIJPUNDIT UNIVERSITY

110/1-4 PRACHACHUEN ROAD, DONMUANG, BANGKOK 10210 CABLE ADDRESS "SUDHI" BANGKOK 10400 โทรสาร (๖๖๒) ๕๘๐๐๐๕๐ Fax. (๖๖๒) ๕๘๙๙๖๐๖

ที่ มอญ ๑๐๐๑/๐๓๐๒๔

๖ มีนาคม ๒๕๓๘

เรื่อง ขอข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษา

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ด้วย นางสาวพึงพิทย์ จากรุ่งษ์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ จะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อประกอบการวิเคราะห์ในหัวข้อเรื่อง "การเปิดรับข่าวสารค้าแม่ลิพซจากโรงงานอุตสาหกรรมของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรม" จึงได้ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จึงโปรดชี้แจงข้อใดข้อ哪ที่เป็นประโยชน์ให้ได้มากที่สุด สำหรับการวิเคราะห์ในหัวข้อนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ด้วยดี ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.พีระพันธุ์ พาดุสุข)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย บัญชีและการเงิน
อธิการบดี

พพ/กก

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย
โทร. ๕๕๐-๐๐๖๐ ต่อ ๕๐๗

๖ มีนาคม ๒๕๓๘

เรื่อง ขอข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษา

เรียน คณบคีคณวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประลักษณ์ไตร

ด้วย นางสาวพิงพิทย์ จารวัฒน์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ยุรกิจ จะทำการศึกษาดูเครื่วاحาข้อมูล เพื่อประกอบการทางวิทยาพินธ์ในหัวข้อเรื่อง "การเปิดรับข่าวสารด้านเมืองจากโรงงานอุตสาหกรรมของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหการ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยยุรกิจบัณฑิตศึกษา จึงได้ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้ไปครุให้ข้อมูล ตลอดจนเนื้อเสียงและที่เป็นประโยชน์นี้ น้อมถอดใจมาจะใช้ล้ำไว้รับการทางวิทยาพินธ์ เก่าแน่น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ด้วยค ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. พันธุ์ พุดสุข)
คณบคีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการແກ່
ອັດກາຮົມ

พพ/กก

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย
โทร. ๐๘๐-๐๐๔๐ ต่อ ๕๗๗



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

๑๐/๑-๔ ถนนประชารักษ์ ตอนเมือง กทม. ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ "สุขุม" กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรสาร (๖๖๒) ๕๘๙๖๐๖

DHURAKIJPUNDIT UNIVERSITY

110/1-4 PRACHACHUEN ROAD, DONMUANG, BANGKOK 10210 CABLE ADDRESS "SUDHI" BANGKOK 10400 โทร 5800050 Fax. (662) 5899606

ที่ มรบ ๑๐๑/๐๗๐๒๕

๖ มีนาคม ๒๕๓๘

เรื่อง ขอข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษา

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ

ด้วย นางสาวพิงพิทย์ จารวัฒน์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ จะทำการศึกษาด้านความต้องการ ให้กับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ สำหรับการศึกษาด้านความต้องการ ของนักศึกษาในคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ ในการเข้ารับการศึกษาในหัวข้อเรื่อง "การเปิดรับ ข่าวสารค้าแม่ลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรมของนักศึกษาวิศวกรรมอุตสาหกรรม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จึงได้ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้ไปรับให้ข้อมูล ตลอดจนเบื้องตนเอกสารและที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลที่ได้มาจะใช้สำหรับการศึกษาในหัวข้อ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน
ด้วยดี ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.พิรพันธุ์ พาลุลุข)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฎิบัติการแทน
อธิการบดี

พพ/กก

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร. ๕๘๐-๐๐๕๐ ต่อ ๕๗๗

แบบสอบถาม

โปรดเรียนเครื่องหมาย X ลงหน้าข้อที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. ท่านกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่

() 1 () 2 () 3 () 4

2. เพศ

() ชาย () หญิง

3. ท่านเคยมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวกับลิ่งแวดล้อมหรือไม่

() เคย () ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 5)

4. ถ้าเคยท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เดยเรียนวิชาที่เกี่ยวกับลิ่งแวดล้อม เป็นจำนวน...หน่วยกิต
- () มีโครงการ หรือ สิ่งประดิษฐ์ เพื่อลิ่งแวดล้อม
- () เป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวข้องกับลิ่งแวดล้อม
- () ส่งผลงาน ภาพวาด หรือ ภาพถ่าย หรือ คำขวัญ เข้าประกวด
- () ร่วมเดินทางทุกคล หรือ แข่งรถลี หรือ หัตถศิลปะ หรือ ร่วมรักษา ความสะอาดดูหมอก
- () อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อมวลชน

5. ท่านอุ่นใจทัคันป้อยครั้งเพียงใด

() ถูกทุกวัน () เกือบทุกวัน () นาน ๆ ครั้ง

6. ท่านอุ่นใจทัคันซื่อใจมากที่สุด

() ช่อง 3 () ช่อง 5 () ช่อง 7 () ช่อง 9 () ช่อง 11

7. ท่านชอบอุ่นใจรายการโทรทัศน์ประเภทใดบ้าง

รายการ	มาก	ปานกลาง	น้อย
ข่าว			
สารคดี			
รายการเพื่อการศึกษา			
รายการล่าหาบันไดก			
รายการสนทนา			
รายการกีฬา			
รายการวารีต			
เกมส์โชว์			
รายการเพลง			
ละคร			
ภาพยนตร์			
การถูน			
โฆษณา			
อื่น ๆ โปรดระบุ			

8. ท่านฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด

() ฟังทุกวัน () เกือบทุกวัน () นาน ๆ ครั้ง

9. ท่านชอบฟังรายการวิทยุประเภทใดบ้าง

รายการ	มาก	ปานกลาง	น้อย
ข่าวจาก วิทยุกระจายเสียง			
แท่งประเทศไทย			
ช่าวคืนเวลา			
สารคดีคืนเวลา			
รายการเพลง			
รายการสนทนา			
รายงานứราจาร			
โฆษณา			
อื่น ๆ โปรดระบุ			

10. ท่านเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทใดมากที่สุด

() โทรทัศน์ () วิทยุ () หนังสือพิมพ์ () นิตยสาร
() ภาพยนตร์ () อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านมลพิษ

11. นักศึกษาข้มแผลฟังรายการต่อไปนี้หรือไม่

รายการ	ชุม	ไม่แนใจ	ไม่ชุม
11.1 สื่อโทรทัศน์			
จากพัสดุเดิน			
ป่าและทะเล			
ทุ่งแสงตะวัน			
เพื่อคุณภาพชีวิต			
โลกสีเขียว			
รักเรา...รักษ์โลก			
พิทักษ์ลิ่งแวดล้อมของเรา			
โลกความด้วยมือเรา			
เพิ่มภูมิคุณภาพแวดล้อม			
ตอน ย้ายโรงงานมุ่งท่องเที่ยว			
ตอน ลักภัยภัยแม่เมือง			
ตอน พิษโรงไฟฟ้ารายบุรี			
ตอน สารพิษคลองเตย			
ตอน ผุ่นจากสระบุรี			
ตอน กรุงเทพเมืองทะเลเมืองอก			
ตอน วิกฤตค่าตอบแทน			

รายการ	ชน	ไม่แนใจ	ไม่ชน
ตอน ครบันนัมปันเปื้อน			
โฆษณาเบียร์สิงห์ ชุด: เม่น้ำ			
โฆษณาสิงห์คราฟ ชุด: โรงงาน			
11.2 สื่อวิทยุ	พัง	ไม่แนใจ	ไม่พัง
สารคดีหลังข่าวภาคเข้าของวิทยุ			
กระจายเสียงแห่งประเทศไทย			
สารคดีหลังข่าวภาคกลางวันของ			
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย			
สารคดีหลังข่าวภาคกลางคืนของ			
วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย			
คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Wave)			
พิทักษ์แผ่นดิน			
เทคโนโลยีเวิร์ก			
1 นาทีกับความรู้สึกแห่งความ			

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอ ช่วงสารต้านมลพิษของสื่อมวลชน

12. นักศึกษามีความคิดเห็นอย่างไรกับรายการต่อไปนี้เกี่ยวกับการเสนอข่าวสาร
ความรู้ด้านมลพิษ

รายการ	ปริมาณข่าวสารความรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12.1 สื่อโทรทัศน์					
ข่าว					
สารคดี					
รายการเพื่อการศึกษา					
รายการสำหรับเด็ก					
รายการสนทนา					
รายการกีฬา					
รายการวาไรตี้					
เกมโชว์					
รายการเพลง					
ละคร					
ภาพพยนตร์					
การถูน					
โฆษณา					
อื่น ๆ โปรดระบุ					

รายการ	ปริมาณข่าวสารความรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12.2 สื่อวิทยุ					
นำจากวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย					
ช่าวดันเวลา					
สารคดีดันเวลา					
รายการเพลง					
รายการสนทนา					
รายงานจราจร					
โฆษณา					
อื่น ๆ โปรดระบุ					

13. นักศึกษาคิดว่าสื่อมวลชนควรมีแนวทางอย่างไรในการนำเสนอข่าวสาร
ด้านมลพิษ

ความคิดเห็น	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างมาก	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
เนื้อหา					
1. เสนอข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อ ส่วนรวมโดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ของ ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง					
2. ควรให้ความสำคัญกับปัญหามลพิษ เท่ากับปัญหาอื่น ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เป็นต้น					
3. เสนอข่าวสารด้านมลพิษที่เกิด มากขึ้น					
เวลา					
1. ควรให้ข่าวสารความรู้อย่างต่อเนื่อง ไม่ควรเสนอข่าวเฉพาะในช่วงเวลาที่เกิด เหตุการณ์ต่างๆ เช่นนั้น					
2. ควรให้เวลาหรือเนื้อที่ในการนำเสนอมาก เพียงพอกับข้อมูล					
3. ควรออกอากาศในเวลาที่นักศึกษา สามารถรับชมหรือรับฟังได้					

	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างรุนแรง	
บุคคล					
1. ให้\data นักเร่อง ที่อยู่ในความนิยม เป็นผู้นำเดือน					
2. ให้บุคคลที่สังคมยอมรับเป็นผู้นำ ในกระบวนการเรียนรู้เพื่อลดความพิษ					
3. สื่อมวลชนควรเป็นตัวแทนประขาชน ในกระบวนการข้อเท็จจริงและต่อต้าน การลั่นลงความพิษ					
กิจกรรม					
1. ควรจัดให้มีนิทรรศการ การประชุม สัมมนา เกี่ยวกับความพิษ					
2. ควรจัดทัศนศึกษา เย้าค่ายเยาวชน เพื่อให้เกิดความตระหนักรถอย่างแพร่หลาย					
3. ควรจัดประกวด ภาพวาด ภาพถ่าย คำบรรยาย ลิงประดิษฐ์ ที่เกี่ยวข้องกับ การป้องกันความพิษ การประทัยดพลังงาน และอนุรักษ์ธรรมชาติ					
ประเภทของรายการ					
1. ควรให้ความรู้เรื่องความพิษควบคู่ไปกับ ความบันเทิง					
2. ควรเสนอความรู้เรื่องความพิษในรายการ ที่เป็นสาระ เยี่ยน ช่าว ละครดี สนทนา เป็นต้น					
3. ควรรณรงค์เรื่องความพิษโดยผ่าน สื่อโฆษณาให้มากขึ้น					

14. ข้อเสนอแนะแก้ไข้มวลชนในการนำเสนอข่าวสารด้านความพิษ
- 14.1 เนื้อหา เหมาะสมแล้ว ควรปรับปรุง
ข้อเสนอแนะ.....
- 14.2 เวลา เหมาะสมแล้ว ควรปรับปรุง
ข้อเสนอแนะ.....
- 14.3 บุคคล เหมาะสมแล้ว ควรปรับปรุง
ข้อเสนอแนะ.....
- 14.4 การจัดกิจกรรม เหมาะสมแล้ว ควรปรับปรุง
ข้อเสนอแนะ.....
- 14.5 ประเภทของรายการ เหมาะสมแล้ว ควรปรับปรุง
ข้อเสนอแนะ.....
15. โดยท้าไปท่านได้รับความรู้เรื่องความพิษจากที่ใดบ้าง
 ในห้องเรียน
 อาจารย์
 เพื่อน
 สถานศึกษา ประเภท
 สื่อมวลชน ประเภท
 อื่น ๆ โปรดระบุ

16. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

นางสาวพิงพิทย์ จาธุรัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2502 จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จชั้นประถมศึกษาจากโรงเรียนปียะวิทยา และชั้นมัธยมศึกษาจาก โรงเรียนสตรีวิทยา ได้รับปริญญาครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเอกสังคมศึกษา-เทคโนโลยีทางการศึกษา จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2524 เข้ารับการศึกษาระดับปริญญามหาบัณฑิต ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ในปีการศึกษา 2533 ได้รับทุนจากวิสาหกิจญี่ปุ่นและเดินทางไปฝึกอบรมดูงานที่ Yokohama National University ประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2534 - มีนาคม พ.ศ. 2536 ปัจจุบันรับราชการตำแหน่งนักวิชาการศึกษาระดับ ๖ ฝ่ายพัฒนาบุคลากร สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

