



**ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ และ
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของค่ายมวยไทย**

สุชาติ อธิธีวรรณพงศ์

**สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์สารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**

พ.ศ. 2551

**Muaythai : A Foreign Perspectives And Marketing
Communication Strategies of Muaythai training camps**

Suchart Ittiwannaphong

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts (Communication)

Department of Information Communication

Graduate School, Dhurakij Pundit University

2008

เลขทะเบียน.....	0224896
วันลงทะเบียน.....	- 9 มิ.ย. 2556
เลขเรียกหนังสือ.....	659.2979/63
	ก76171
	[2551]



ใบรับรองสารนิพนธ์

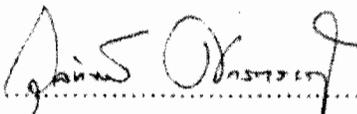
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

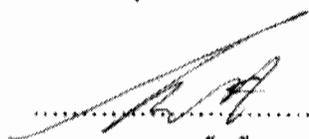
ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อสารนิพนธ์ ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติและกลยุทธ์การสื่อสาร
การตลาดของค่ายมวยไทย
เสนอโดย สุชาติ อธิชิวรรณพงศ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (กลุ่มวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ)
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระงูจิ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร.อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว)


.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา
(ผศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตร์ระงูจิ)


.....กรรมการ
(รศ.ดร.อุษา บึกกินต์)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผศ.ดร.สมศักดิ์ ดำริชอบ)

วันที่เดือนพ.ศ.

กิตติกรรมประกาศ

ผลงานสารนิพนธ์เรื่องภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของค่ายมวยไทย สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เป็นเพราะความกรุณาใส่ใจดูแลและให้คำแนะนำปรึกษา ในกระบวนการวิจัยอย่างสม่ำเสมอ และใส่ใจในทุกรายละเอียดของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กุลทิพย์ ศาสตร์ระรุจิ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ โดยเริ่มตั้งแต่การเขียนโครงร่างสารนิพนธ์ การวิเคราะห์ข้อมูล จนกระทั่งขั้นสุดท้าย คือ การเขียนสารนิพนธ์อย่างถูกต้อง ผู้เขียนมีความซาบซึ้งใจเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ทั้งใคร่ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์ กรรมการสอบสารนิพนธ์ที่ได้กรุณาชี้แนะสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เขียน ทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากคณาจารย์ทั้ง 3 ท่านแล้ว การวิจัยครั้งนี้จะประสบผลสำเร็จลุล่วงไม่ได้ หากไม่ได้รับความอนุเคราะห์ และเสียสละเวลาในการให้ข้อมูล รวมทั้งข้อคิดเห็นต่างๆ ของเจ้าของค่ายมวย ผู้จัดการค่ายมวย และนักมวยต่างชาติของค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ และค่ายมวย ป.ประมุข ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ด้วยดีเป็นอย่างสูง

สำหรับบุคคลที่สำคัญยิ่งและจะขาดเสียมิได้ ผู้เขียนขอขอบคุณครอบครัวของข้าพเจ้า ที่คอยเป็นกำลังใจสำคัญมาโดยตลอดระยะเวลาที่ทำการศึกษา จนกระทั่งงานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานที่ช่วยทำงานแทนในช่วงที่การทำสารนิพนธ์จำเป็นจะต้องเสร็จให้ทันสำหรับการสอบ ขอขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมคณะทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจแก่ผู้เขียนเสมอมา สุดท้ายขอขอบคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่มอบทุนการเรียนในระดับมหาบัณฑิตตลอดหลักสูตร ผู้เขียนจึงขอขอบคุณค่าของสารนิพนธ์ฉบับนี้แก่ผู้ที่มีพระคุณทุกๆ ท่านที่ได้กล่าวมาแล้ว

สุชาติ อธิวัตรรณพงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	6
1.4 วิธีการวิจัย.....	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.6 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดภาพลักษณ์มวยไทย.....	9
2.2 แนวคิดทัศนคติชาวต่างชาติ.....	10
2.3 แนวคิดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด.....	11
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	14
3.1 วิธีการวิจัย.....	14
3.2 แหล่งข้อมูลของการวิจัยและกลุ่มประชากร.....	16
3.3 ขั้นตอนการเตรียมตัว.....	18
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	18
3.5 วิธีในการเก็บข้อมูล.....	20
3.6 ระยะเวลาในการวิจัย.....	20
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	21
4. ผลการวิจัย.....	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.1 ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ.....	22
4.2 ทักษะคติชาวต่างชาติต่อมวยไทย.....	26
4.3 กลยุทธ์การตลาดมวยไทย.....	25
5. สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	38
5.1 ด้านภาพลักษณ์ของมวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ.....	38
5.2 ทักษะคติชาวต่างชาติต่อมวยไทย.....	39
5.3 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดมวยไทย.....	39
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับผลการวิจัย.....	40
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	40
บรรณานุกรม.....	42
ภาคผนวก ก.....	46
ภาคผนวก ข.....	61
ภาคผนวก ค.....	66
ภาคผนวก ง.....	75
ภาคผนวก จ.....	87
ประวัติผู้เขียน.....	92

หัวข้อสารนิพนธ์	ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของค่ายมวยไทย
ชื่อผู้เขียน	สุชาติ อธิธรรพวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตราวุฒิจิ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตรสาขาสนเทศ
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของค่ายมวยไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ภาพลักษณ์มวยไทย ที่ทัศนคติชาวต่างชาติต่อมวยไทย และกลยุทธ์การตลาดของค่ายมวยไทย จำนวน 3 ค่าย ที่เปิดทำการสอนมวยไทยแก่นักมวยชาวต่างชาติ การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกกับเจ้าของค่ายมวยไทย จำนวน 2 คน ผู้จัดการค่ายมวยไทย 1 คน นักมวยชาวต่างชาติ 4 คน และนักมวยไทย 1 คน นอกจากนี้ยังศึกษาจากเอกสาร เช่น หนังสือเกี่ยวกับมวยไทย เอกสารการแถลงข่าวมวยไทย และจากสื่ออินเทอร์เน็ต

ผลการศึกษาพบว่า ในสายตาชาวต่างชาติ มวยไทย มีภาพลักษณ์ที่ดี ชาวต่างชาติรู้จักมวยไทยอย่างดี และทัศนคติของชาวต่างชาติที่มีความรู้ลึกเกี่ยวกับมวยไทยว่าเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปใช้ป้องกันตัวได้ดี การเรียนมวยไทยที่ได้ผลนั้นจะต้องมาเรียนมวยไทยที่ประเทศไทย กลยุทธ์การตลาดของค่ายมวยไทยในการสื่อสารกับชาวต่างชาติมีอย่างหลากหลาย มีการทำ Road Show ได้แก่ การนำนักมวยไปชกโชว์ยังต่างประเทศ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่นการทำเว็บไซต์ การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้แผ่นพับใบปลิว โดยแต่ละค่ายมวยจะมีกลยุทธ์ที่แตกต่าง โดยค่ายมวยที่ใช้สื่อหลากหลายที่สุดคือค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ นอกจากนี้ยังพบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกเช่น ที่พัก อุปกรณ์การฝึกซ้อม จำนวนผู้ฝึกสอนก็มีผลต่อการจูงใจชาวต่างชาติให้มาเรียนมวยไทย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ภาพรวมและความหมายของมวยไทย

มีคำกล่าวเปรียบเปรยกันมาว่า คนไทยค่อมมวยเป็นตั้งแต่คลอดจากท้องแม่ นั่นคือการให้ความสำคัญต่อมวยไทย ซึ่งเป็นวัฒนธรรมการป้องกันตัวและการต่อสู้ของไทยมาแต่ในอดีต แต่เดิมสมัยก่อนตั้งแต่โบราณกาล ไทยมีการทำศึกกับประเทศรอบด้าน บรรพบุรุษของไทย ใช้มวยไทยในการรักษาเอกราชของชาติไทย ไม่ให้มีชาติใดมารุกราน จึงต้องมีการฝึกฝนการต่อสู้แบบประชิดตัว ซึ่งมวยไทยถือได้ว่าเป็นศิลปะการป้องกันตัวที่มีพิษสงอยู่รอบตัวรอบด้านและถือเป็นศิลปวัฒนธรรมประจำชาติไทย

การเติบโตของ"มวย"ที่แพร่ขยายจากกองทัพสู่วิถีชุมชน น่าจะมาจากภารกิจที่ต้องมีการระดมไพร่พลเพื่อทำศึก ทำให้ชายไทยที่อยู่ในขอบข่ายเสียม่า ต้องถูกเกณฑ์จากบ้านเกิดมาเป็นทหารในกองทัพอย่างน้อยชั่วระยะหนึ่ง สิ่งที่เขาได้เรียนรู้ระหว่างนั้นคือ"ศาสตร์แห่งการต่อสู้"ทั้งมีอาวุธและมือเปล่า บางคนมีฝีมือเรียนรู้ได้เจ๋งจนก็อาจได้เป็นขุนศึกมีอำนาจวาสนาสืบไป (พูนเพชรเพชรใหม่, นิตยสารมวยคู่ราชสัปดาห:ฉบับที่ 984-985)

นักมวยที่ขึ้นชื่อว่า มีชื่อเสียงจนเป็นที่เลื่องลือ คนหนึ่งในประวัติศาสตร์ชาติไทย ก็คือนายขนมต้ม

นายขนมต้มปราบนักมวยเอกพม่า9คนคึกๆกัน ถึงกับพระเจ้าอังวะคบบพระอูระดรัสสรรเสริญมวยไทยว่าไทยมีพิษสงอยู่ที่ตัว แม่มือเปล่าๆ ไม่มีอาวุธเลขคนเดียวแท้ๆก็ยังสามารถเอาชนะคนได้เป็นจำนวนมาก มีฝีมือมวยแสนวิเศษ(ปัญญา ไกรทัศน์, 2527 :18)

นายขนมต้มเป็นเชลยถูกด้อน ไปยังพม่าเมื่อเสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่สอง เมื่ออยู่ที่พม่าได้มีการชกมวยหน้าพระที่นั่งในงานสมโภชมหาเจดีย์ และนายขนมต้มชกชนะพม่า จนเป็นที่เลื่องลือ และได้รับการขนานนามว่า บิดาแห่งมวยไทย

คำว่า มวยไทย พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน ให้คำจำกัดความว่า มวย หมายถึงการชกกันด้วยหมัด มวยไทยเป็นกีฬาชกมวยบนเวทีที่มีกติกาขอมให้คู่ชกใช้เท้า สอก และเข่าได้ (พจนานุกรม ราชบัณฑิตยสถาน, 2525 : 632)

วิวัฒนาการการชมมวยไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน

มวยไทยอยู่คู่กับการดำรงชีพ หรืออยู่ในวิถีชีวิตของคนไทย มีการชมมวยไทยในงานต่างๆ แต่ในปัจจุบันเมื่อความเจริญความก้าวหน้า คนไทยได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศมากขึ้น วิถีชีวิตคนไทยเปลี่ยนไป ความบันเทิงอื่นได้เข้ามาแทนที่ เช่น โทรทัศน์ แต่อย่างไรก็ตาม กีฬามวยไทยก็ยังสามารถเข้าไปใกล้ชิดถึงในบ้านมากขึ้น เนื่องจากทุกบ้านจะมีโทรทัศน์ มีการถ่ายทอดสดมวยไทยจากหลายๆ สนามมวยทางโทรทัศน์ และถ่ายทอดต่อไปยังต่างประเทศ

การชมมวยที่ถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ได้รับการถ่ายทอดผ่านดาวเทียมไปทั่วโลก และในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นแถบยุโรป อเมริกา ฮอลแลนด์ ฝรั่งเศส อิตาลี ฯลฯ จะมีรายการแข่งขันมวยไทยเป็นระยะๆ แต่สม่ำเสมอ (ภูมิแผ่นดินไทย, 2545 : 59)

การถ่ายทอดสดมวยไทยในวันหยุด ทำให้ผู้คนสนใจมวยไทยมากขึ้น แต่ต่อมาธุรกิจโทรทัศน์เป็นอุตสาหกรรมมากขึ้น มีการนำเข้ารายการหลายประเภท ซึ่งมีความหลากหลาย สามารถดึงดูดความสนใจผู้ชม ทำให้การถ่ายทอดสดมวยไทยลดบทบาทลง แต่กระนั้นก็ตามแม้ความนิยมจะลดน้อยลงไปแต่ก็ไม่ถึงกับสูญหายไปเลย เพียงแต่ถูกจำกัดความนิยมเท่านั้น การชมมวยไทยยังคงมีอยู่ตามเวทีมวย งานประเพณีต่างๆ การชกโชว์ศิลปะมวยไทยในงานต่างๆ ซึ่งในด้านทัศนคติของผู้ปกครองเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้มวยไทยลดความสำคัญลง เนื่องจากการชมมวยไทยจะมีความรุนแรงซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้การชมมวยไทยแต่ละครั้งอาจถึงเลือดตกยางออก ทำให้ผู้ปกครองของเด็กไทยบางส่วนในปัจจุบัน มองมวยไทยในแง่อาจทำให้บุตรหลานได้รับอันตรายจากการชมมวย จึงไม่นิยมที่จะส่งบุตรหลานให้เรียนมวยไทย คนที่เป็นมวยไทยจึงเริ่มจะอยู่ในวงจำกัด ซึ่งก็คือกลุ่มที่ชมมวยไทยเป็นอาชีพ มวยไทยที่ฝึกซ้อมกันเพื่อมาชกแข่งขัน ก็ไม่มีลีลาที่สวยงามแบบในแต่เดิม แต่กลับต้องปรับตัวเพื่อให้เป็นการชกให้เกิดผลเป็นผู้ชนะ โดยไม่คำนึงถึงศิลปะมวยไทยแต่เก่าก่อน สนามมวยรองรับสำหรับการชมมวยไทย เต็มไปด้วยผู้คนที่มิได้มาเพื่อการชมศิลปะการต่อสู้ประจำชาติที่งดงาม แต่มาเพื่อการพนันขันต่อ จึงทำให้ การสืบทอดความรู้ของมวยไทยของคนไทย ระหว่างรุ่นสู่รุ่นเริ่มน้อยลง คนรุ่นเก่าอยากให้ความรู้ แต่คนรุ่นใหม่ไม่ต้องการเรียน คนไทยขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์มวยไทยซึ่งเป็นศิลปะประจำชาติ ทำให้การสืบทอดความรู้มวยไทยอยู่ในวงจำกัด

"นักมวยไทย" ซึ่งขึ้นชกอยู่บนเวทีมาตรฐานทุกวันนี้ ไม่แตกต่างจาก"สินค้ำไหล" ที่มีคุณลักษณะเหมือนกันไปหมด ด้วยฟอร์มการต่อสู้ในทรงที่ว่า...ยก 1-2 คูเชิง, ยก 3 ออกอาวุธ

กันบ้างประปราย, ยก4ยกสำคัญต้องแสดงความเหนือกว่าในด้านพลังกำลังให้คนดูและกรรมการเห็นชัด โดยใช้การกอดรัด-ตีเข้า-เหยียด-กระชาก ทำลายทรงมวยของคู่ต่อสู้ให้จงได้ ยกสุดท้าย คนเป็นต่อกระเชียงหนี คนแพ้เดินไล่ต่อห้มัด-ต่อขโมยลงก็แพ้ไป นี่คือรูปแบบมาตรฐานของเกมการชกมวยไทยที่เห็นและเป็นอยู่จริงไม่ว่าจะเป็นเวทีไหนๆในประเทศนี้!

...สิ่งที่ติดตามมาพร้อมกับการผลิตนักมวยแบบอุตสาหกรรมนั่นคือ ตัวนักมวยที่ถูกหล่อหลอมมาจากค่าย ที่เน้นใช้แรงให้มาก-ใช้สมองให้น้อย ล้วนกลายเป็นประหนึ่ง"เครื่องจักรชกมวย"ที่ไร้ซึ่งบุคลิกภาพน่าสนใจ เพียงชกไปตามโปรแกรมที่กำหนด ไม่มีการใช้อาวุธที่หวือหวา-เฉียบขาด ไม่มีสีสันการแสดงลีลาเฉพาะตัวที่น่าสนใจ (พูนเพชร เพชรใหม่, นิตยสารมวยคู่ร้าย สัปดาห์ ฉบับที่985)

ค่ายมวยไทยในประเทศและต่างประเทศ

กีฬามวยไทยได้รับความสนใจจากชาวต่างประเทศมากขึ้น มีการฝึกสอนมวยไทยในประเทศต่างๆเกือบทั่วโลก โดยเริ่มจากการจ้างนักมวยไทยที่มีชื่อเสียงและเลิกชกมวยไทยไปแล้วไปเป็นครูมวยในชมรมที่ตนเองจัดตั้งขึ้น นักมวยต่างชาติบางคนสนใจที่จะเดินทางมาฝึกหัดมวยไทยกับครูมวยไทยที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย เมื่อจบแล้วได้กลับไปเปิดสอนมวยไทยในประเทศของตน จึงทำให้มีค่ายมวยไทยในต่างประเทศเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว (ศิลปะมวยไทย 2540 : 66)

การเปิดค่ายมวยในปัจจุบัน แม้ว่าจะมีเพิ่มมากขึ้นแต่ก็เป็นไปในเชิงธุรกิจ มีการเปิดสอนมวยไทย ในเชิงการค้า ธุรกิจ โดยผู้สอนอาจไม่ใช่ผู้ที่มีความรู้ในด้านมวยไทยอย่างแท้จริง และประกอบกับแนวคิดในด้านมวยไทยเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทย เริ่มจางลง กลับกันกับคนต่างชาติซึ่งหันมาสนใจมวยไทยและสามารถใช้ศิลปะมวยไทยได้อย่างงดงาม ทุ่มเทกำลังกายและทรัพย์สินเพื่อศึกษามวยไทย โดยมีทั้งที่เรียนมวยไทยในประเทศของตนเอง โดยมีคนต่างชาติที่พอเป็นมวยไทยเป็นผู้ฝึกสอนบ้าง คนไทยที่เคยเป็นนักมวยไทยอาชีพเป็นผู้ฝึกสอนบ้าง และมีชาวต่างชาติบางส่วนที่นิยมชมชอบมวยไทย ถึงกับเดินทางมาฝึกซ้อมมวยไทยที่ค่ายมวยในประเทศไทยต้อนรับของมวยไทยอย่างแท้จริง ซึ่งในปัจจุบันได้มีการเปิดโรงเรียนมวยไทยเพิ่มมากขึ้นสำหรับคนต่างชาติได้มีการทำแพคเกจสำหรับคนต่างชาติ คือมาเรียนมวยไทย พ่วงด้วยการมาท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆในเมืองไทย ซึ่งนับได้ว่ามีประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจอีกด้วย ด้วยการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในเมืองไทย

ทัศนะจาก โรเบิร์ต ค็อกซ์ นักข่าวมวยไทย และผู้ดูแลเวบบอร์ดสนทนามวยไทย ใน www.kaewsamrit.com/theforum โรเบิร์ตเป็นชาวอังกฤษที่หลงรักมวยไทย ตั้งแต่รู้จักเพียงผิว

เดินในลอนดอน หลังจากได้มาชมมวยไทยของจริงในสนามมวยราชดำเนินและลุมพินี เมื่อสิบปี
ก่อน เขาได้ติดตามเรื่อยมา ทั้งเรื่องราวและการลงฝึกฝนเอง ทุกวันนี้ยังคงรับหน้าที่รายงานข่าว
มวยไทยให้กับเว็บไซต์ต่างประเทศ และมีบอร์คפורมของค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์เป็นชุมชนคนรัก
มวยไทยในหมู่คนต่างชาติทั่วโลกอีกด้วยเขาพูดถึงมวยไทยจากประสบการณ์ว่า

"เสน่ห์คือมันเป็นการต่อสู้ที่ดีที่สุดแล้ว การฝึกก็หนัก การซ้อมจริงจัง มีการเล่นเชิงด้วย
เทียบกันแล้วอย่างคาราเต้มันได้ฝึกขนาดนั้น มวยไทยมีอาวุธที่หนัก เวลาต่อสู้เราใช้ได้ทันทีเพราะ
มันอยู่ในตัวอยู่แล้ว มันไม่ complicated (ซับซ้อน) มาก และคู่ต่อสู้อยู่ใกล้หรือไกลมันก็ใช้ได้หมด"

"ผมว่าตอนนี้มวยไทยกำลังบูมทั่วโลกนะ หลายประเทศอยากมาฝึก อยากมาชมมวย
เว็บไซต์มวยไทยก็มีคนคลิกมาดูเยอะ และที่ผมช่วยประสานงานที่ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์นี้มีฝรั่งเข้า
มาฝึกเยอะนะ โดยเฉพาะช่วงเดือนสิงหาคม ธันวาคมและมกราคมเป็นไฮซีซั่น แต่ถึงจะเป็นช่วงโลว์
ซีซั่น ก็ยังมีมาประจำ บางค่ายอย่างที่เชียงใหม่มีวันละ30คน คนเยอะไม่เยอะขึ้นอยู่กับราคาของค่าย
หรือยิมนั่นๆด้วยถูกหน้อยก็คนเยอะ"

"คนที่เข้ามามีทั้งเป็นนักมวยอาชีพ มีเบสิกบ้างแล้ว แต่ที่ต่างประเทศสอนไม่เหมือนที่นี้
บางคนแค่อยากชกไม่ถึงเป็นอาชีพ นักชกต่างชาติจะมาไทยตระเวนหาคู่ชกเป็นนักมวยไทย อย่าง
คามเกาะสมุย ซึ่งคู่แข่งไม่น่ากลัวมาก เพราะคนไทยฝึกมาตั้งแต่เด็กการเตะดีกว่า แต่ต่างชาติอาจจะ
เริ่มฝึกตอนอายุ 16-20 แล้วก็เทียบเปรียบเชิงมวย บางคนสนใจเพราะอยากลดน้ำหนัก อยากให้ร่างกาย
ฟิตหรือบางคนก็ชอบเฉยๆคนที่อยากเรียนจริงๆก็มี"

"มวยไทยเกิดที่นี่ คนก็อยากมาที่นี่ เหมือนคนชอบคาราเต้ก็อยากไปฝึกที่ญี่ปุ่นสักครั้ง
หรือเหมือนคนไทยอยากไปดูฟุตบอลอังกฤษที่โอลด์แทรฟฟอร์ดล่ะครับ"

(กรุงเทพฯธุรกิจ, 29 พฤศจิกายน 2548)

มวยไทยมีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่โดดเด่น เป็นศิลปการต่อสู้ที่งดงาม มีพิธีกรรม ที่
สะท้อนวัฒนธรรมเช่น การไหว้ครูที่มีพิธีและดนตรีประกอบในการไหว้ครู ซึ่งเอกลักษณ์แบบนี้
ไม่มีให้เห็นในต่างประเทศ เมื่อชาวต่างชาติมาพบเห็น จึงเกิดความประทับใจและสนใจศึกษาใน
ศาสตร์ของมวยไทย โดยได้รับการยอมรับจากนานาชาติ มากขึ้นทุกที

เมื่อมาพิจารณามิติในด้านกีฬาประจำชาติ ของบรรดาประเทศในภูมิภาคเอเชีย จะเห็น
ได้ว่าทุกประเทศต่างก็ปรับตัวเช่นกัน ในด้านการทำให้ศิลปการป้องกันตัวเป็นกีฬาในระดับสากล
เช่น ยูโด ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งนำร่องไปสู่การแข่งขันในระดับโลก เช่นในระดับ โอลิมปิก ส่วน
กีฬาเทควันโด ของประเทศเกาหลี ก็ตามญี่ปุ่นมาติดๆ แต่เมื่อมองมาถึงมวยไทย กลับไม่สามารถนำ
กีฬามวยไทยให้เป็นที่ยอมรับ แม้กระทั่งการแข่งขันกีฬาในระดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือซีเกมส์

ก็เพิ่งจะมีปรากฏในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ในซีเกมส์ที่จังหวัด นครราชสีมา ในปี 2550

สิ่งหนึ่งซึ่งปลุกกระแสมวยไทยให้เริ่มกลับมาเป็นที่นิยมของคนรุ่นใหม่ ก็คือการที่มี ภาพยนตร์ไทยนำการต่อสู้ที่สวยงามมาสู่ฟิล์มภาพยนตร์ ซึ่งปลุกกระแสมวยไทยและวัฒนธรรม ไทยไปยังต่างชาติ จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ได้รับความนิยม ดึงให้คนหันมาสนใจมวยไทยมากขึ้น เช่น ภาพยนตร์เรื่ององค์บาก ดัมยักัง ไซยา เป็นการนำเสนอมวยไทยในค่านิยมการต่อสู้ที่งดงาม

ภาพลักษณ์มวยไทย

สิ่งสำคัญซึ่งเป็นปัจจัยที่พูดถึงมากในปัจจุบัน คือในเรื่องของภาพลักษณ์ โดย ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่ต้องอาศัยเวลาในการเสริมสร้าง พอถูกพูนขึ้นมาทีละน้อย จนสามารถฝังราก อย่างมั่นคงต่อจิตใจ ความรู้สึกนึกคิด ที่เรามีต่อสิ่งต่างๆ ซึ่งมีทั้งทางบวกและลบ ซึ่งนำมาวิเคราะห์ กระบวนการของความคิดจิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของคนต่อสิ่งต่างๆ ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจ อาจเกิดขึ้นมาจากประสบการณ์ตรง หรือประสบการณ์อ้อมก็ได้

ภาพลักษณ์หรือบางครั้งใช้ว่า ภาพพจน์ หมายถึง ชื่อเสียงขององค์กร บุคคล หรือสิ่ง หนึ่งสิ่งใด ภาพลักษณ์ มุ่งสร้างภาพที่ดี เหมาะสมถูกต้อง สร้างความประทับใจ ให้เกิดขึ้นภายใน จิตใจของบุคคลากรและบุคคลภายนอก (วาสนา จันท์สว่างและคณะ, :2541)

ภาพลักษณ์มวยไทยที่เกิดขึ้นในคนไทย นักมวยจะเป็นชนชั้นระดับล่าง ใช้แรงกายใน การชกมวยไทย เพื่อดำรงชีพ โดยนักมวยส่วนใหญ่จะมาจากต่างจังหวัด การชกมวยมีเรื่องการพนัน ขึ้นต่อเข้ามาเกี่ยวข้อง ผู้ชมคือนักพนัน ซึ่งอาศัยสนามมวยเป็นสถานที่เล่นการพนัน

ภาพลักษณ์มวยไทยในชาวต่างชาติ เป็นศิลปการต่อสู้ที่มีความสวยงาม มีอาวุธที่มี ประสิทธิภาพ และสามารถนำมาใช้การป้องกันตัว โดยเฉพาะในปัจจุบัน กระแสกีฬาต่อสู้เริ่มเป็นที่ นิยมในหมู่ชาวต่างชาติจึงทำให้มวยไทยได้รับความนิยมจากต่างชาติมาก โดยมีปัจจัยต่างเกื้อหนุน คือ

1. โดยมีการถ่ายทอดสดมวยไทยไปยังต่างประเทศ ผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม โกลเบิล เน็ตเวิร์ค
2. มีค่ายมวยไทยในต่างประเทศ ที่น่าสนใจและโดดเด่น ในต่างประเทศ เช่น ประเทศ เนเธอร์แลนด์ ประเทศเยอรมัน ประเทศอเมริกา ประเทศฝรั่งเศส ที่มีค่ายมวยไทย เปิดสอนอยู่เป็น จำนวนมาก

3. มีการแข่งขันชมมวยไทยระหว่างนักมวยไทยกับนักมวยต่างชาติ ซึ่งนักมวยต่างชาติที่ชมมวยไทยมีการพัฒนาทักษะมวยไทยได้อย่างรวดเร็ว สามารถเอาชนะนักมวยไทยซึ่งเป็นต้นตำรับหลายต่อหลายครั้ง

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า ภาพลักษณ์กีฬามวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ เป็นที่ยอมรับอย่างสูงและมีแนวโน้มจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ อีกทั้งยังต้องการที่จะศึกษาถึงปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลให้ชาวต่างชาติได้รับข่าวสารและสนใจมาศึกษามวยไทยที่ค่ายมวยในประเทศไทย

จะเห็นได้ว่าปัจจัยด้านการสื่อสารมีความสำคัญในการส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในชาวต่างชาติ ยิ่งในปัจจุบันกระแสโลกาภิวัตน์มีส่วนสำคัญ ในการที่ข่าวสารไปได้ไกลๆและเป็นไปอย่างไร้พรมแดนการกระจายข่าวสารเป็นไปทั่วโลก โดยมีค่าใช้จ่ายเพียงเล็กน้อยเท่านั้นทำให้ข่าวสาร และสื่อสารเป็นไปได้อย่างไม่มีขีดจำกัดและขอบเขต ส่งผลให้มวยไทยซึ่งเป็นศิลปการต่อสู้ซึ่งอยู่ในกระแสของคนทั่วโลก ได้เห็นและเกิดความสนใจ โดยเฉพาะการสื่อสารในรูปแบบสื่อในยุคโลกาภิวัตน์

1.2 ปัญหาวิจัย

1. ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติเป็นอย่างไร
2. ชาวต่างชาติ มีทัศนคติต่อมวยไทย ในการฝึกมวยไทยที่ค่ายมวยไทยอย่างไร
3. ค่ายมวยไทยใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดอย่างไรที่ทำให้ชาวต่างชาติสนใจเข้ามาเรียนมวยไทยอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยในประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของค่ายมวยไทย

1.4 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยสอบถามจากเจ้าของค่าย ผู้จัดการค่าย ผู้ฝึกสอน นักมวยต่างชาติ ในประเด็นต่างๆ ตามปัญหาคำวิจัย

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของภาพลักษณ์ และภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ เป็นอย่างไร
2. เพื่อทราบถึงทัศนคติของชาวต่างชาติต่อมวยไทย
3. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อชาวต่างชาติให้สนใจเรียนมวยไทยในเมืองไทย
4. เพื่อให้รู้แนวทางในการส่งเสริมและช่วยสนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีของมวยไทยต่อคนต่างชาติ ตลอดจนปัจจัยการสื่อสารในการส่งเสริมให้ชาวต่างชาติ ต้องการมาเรียนมวยไทยที่ค่ายมวยในประเทศไทย

1.6 นิยามศัพท์

มวยไทย หมายถึง ศิลปการต่อสู้ ชนิดหนึ่งซึ่งอยู่คู่คนไทยมาตั้งแต่ในอดีต มีความงดงามในท่าทางการต่อสู้ มีความรุนแรง แตกต่างจากมวยสากล คือมวยไทย สามารถใช้อวัยวะภายนอกร่างกาย เป็นเครื่องมือ ซึ่งก็คือ หมัด ศอก เข่า เข้ง

ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นจากความนึกคิด หรือที่คิดว่าเป็นเช่นนั้น เป็นความคิดเห็น

ทัศนคติ ความเชื่อ ความประทับใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในที่นี้หมายถึงภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ ในที่นี้แบ่งเป็น 3 ด้าน คือภาพลักษณ์ด้านศิลปมวยไทย ภาพลักษณ์ด้านอาวุธมวยไทย และความรุนแรงของมวยไทย ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของมวยไทยและค่ายมวยไทย

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกต่อสิ่งต่างๆหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มากระทบ เช่นความชอบหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งในที่นี้คือ มวยไทย ซึ่งแบ่งเป็นทัศนคติทางด้านวัฒนธรรม ทัศนคติด้านผู้ฝึกสอนและการเรียนการสอนมวยไทย

ค่ายมวย หมายถึงสถานที่สำหรับฝึกซ้อมมวยไทย มีอุปกรณ์ในการฝึกซ้อม เช่น กระสอบทราย นวม เวที ฯลฯ มีผู้ฝึกสอนควบคุมการฝึกซ้อม ซึ่งในที่นี้ศึกษาค่ายมวย3ค่าย ได้แก่ ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ และค่ายมวย ป.ประมุข

ชาวต่างชาติ หมายถึง บุคคลที่มีสัญชาติอื่นที่ไม่ใช่คนไทย ซึ่งมาจากต่างประเทศอื่นๆในโลก โดยในการวิจัยนี้จะวิจัยเฉพาะชาวต่างชาติที่มาฝึกมวยไทยที่ค่ายมวยในประเทศไทยจำนวน3ค่าย

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด หมายถึง วิธีการ แนวทางในการใช้สื่อในการทำให้เป็นที่รู้จักในหมู่ มาก หรือวงกว้าง การผสมผสานเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดหลายๆอย่างเข้าด้วยกัน เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมอื่นๆ มาเสริมกันเพื่อที่จะสร้างความชัดเจนและความเกี่ยวเนื่องกันของสารที่ต้องการจะส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อก่อให้เกิดผลทางการสื่อสารสูงสุด

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของค่ายมวยไทย ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด ทฤษฎี และการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในการศึกษาประกอบเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดภาพลักษณ์มวยไทย
2. แนวคิดทัศนคติของชาวต่างชาติ
3. แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดภาพลักษณ์มวยไทย

มวยไทยเป็นศิลปการป้องกันตัวประจำชาติของไทย ซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ มีการสืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งผ่านยุคที่รุ่งเรือง บางยุคก็ถดถอย แต่ที่ยังดำรงอยู่ได้เพราะมีคนจำนวนหนึ่งซึ่งยังคงสนใจและสืบทอดกันมาจนทุกวันนี้ สิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่นำเสนอใจก็คือ ภาพลักษณ์ของมวยไทย

ภาพลักษณ์เป็นภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจ ซึ่งบุคคลมีความรู้สึกนึกคิดต่อสิ่งต่างๆ โดยภาพในใจนั้นอาจจะได้มาจากทั้งประสบการณ์ตรง และประสบการณ์ทางอ้อมของบุคคลนั้นๆ เช่น ได้พบเห็นมาด้วยตนเอง ได้ฟังมาจากเพื่อน ญาติ หรือ คำเล่าลือ ในด้านการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ หมายถึงภาพที่เกิดขึ้นในใจของคนเราต่อสิ่งต่างๆ ซึ่งอาจเป็นสิ่งมีชีวิต หรือสิ่งที่ไม่มีชีวิตก็ได้ เช่น ภาพที่มีต่อบุคคล องค์กร สถาบัน

ภาพลักษณ์นั้นสำคัญต่อสิ่งต่างๆ โดยในเรื่องของมวยไทยก็เช่นกัน ถ้าหากภาพลักษณ์ของมวยไทยดี ก็จะมีคนมาสนใจมาก หากภาพลักษณ์เป็นในด้านลบ ก็จะไม่เป็นที่สนใจ

Kenneth E. Boulding (1975:91)ได้อธิบายว่า ภาพลักษณ์ เป็นความรู้สึก ของคนเราที่มีต่อสิ่งต่างๆ โดยความรู้้นั้นเป็นความรู้ที่เราสร้างขึ้นมาจากเฉพาะตน เป็นความรู้เชิงอัตวิสัย ซึ่งประกอบด้วยข้อเท็จจริง

Phillip Kotler (2000:533) ภาพลักษณ์ เป็นองค์รวมของความเชื่อ ความคิด และความประทับใจที่บุคคลมีต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่ง ซึ่งทัศนคติและการกระทำใดๆ ที่คนเรามีต่อสิ่งนั้น จะมีความเกี่ยวข้องอย่างสูงต่อภาพลักษณ์สิ่งนั้นๆ

2.2 แนวคิดทัศนคติของชาวต่างชาติ

ทัศนคติ เป็นแนวคิดในด้านจิตวิทยา โดยทัศนคติเกิดจากการขัดเกลาทางสังคม ประสบการณ์การเรียนรู้ของบุคคล ทัศนคติ คือความรู้สึกในทางด้านบวกหรือด้านลบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งสามารถบอกได้ว่า ชอบ หรือไม่ชอบ เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย

ทัศนคติ มีอยู่หลายด้าน ทั้งในด้านความรู้สึก ความเข้าใจ ด้านการกระทำ (คาร์นิ พานทอง พาลุสุข 2532) ทัศนคติทั้งหลายมักจะถูกประเมินออกมาในรูปความดี ความเลว ความชอบ ความไม่ชอบ นักจิตวิทยาได้แบ่งทัศนคติออกเป็น3ด้านคือ

1.ด้านความรู้สึก หมายถึง ความรู้สึกด้านอารมณ์ เช่น ความโกรธ ความรัก ความชอบ เช่น ฉันชอบเรียนภาษาอังกฤษ หมายถึง เรามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ

2.ด้านความเข้าใจ หมายถึงความรู้หรือความเชื่อเกี่ยวกับคุณลักษณะของสิ่งที่เรามีทัศนคติ เช่น เราเชื่อว่าการออกกำลังกายมีประโยชน์ ซึ่งสิ่งนี้คือ ทัศนคติด้านความเข้าใจ

3.ด้านการกระทำ หมายถึงแนวโน้มที่คนจะปฏิบัติต่อสิ่งที่ชอบหรือไม่ชอบ เช่น ฉันจะดื่มกาแฟทุกเช้าเป็นประจำ แสดงว่าเราชอบที่จะดื่มกาแฟเป็นการแสดงทัศนคติด้านการกระทำ

ทั้งสามด้านไม่จำเป็นต้องมีการสอดคล้อง เรื่องหนึ่งอาจจะมีมากหรือน้อยกว่าอีกเรื่องหนึ่งได้ หรือเราอาจมีความรู้สึกรุนแรงในเรื่องหนึ่ง แต่ไม่สนใจอีกเรื่องหนึ่งเลย

ประเภทของทัศนคติ

เราสามารถแบ่งประเภทของทัศนคติได้เป็น2ประเภท

1. ทัศนคติทั่วไป (General Attitude) แนวความคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในลักษณะกว้างๆ เช่น การมองโลกในแง่ดี หรือการมองโลกในแง่ร้าย

2. ทัศนคติเฉพาะ(Specific Attitude) จะเป็นความรู้สึกนึกคิดต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง บุคคลใด หรือสถานการณ์ใด โดยเฉพาะเป็นอย่างไรไป

นอกจากนี้ เราอาจแบ่งแยกประเภทของทัศนคติได้อีกลักษณะหนึ่งคือ

1. ทัศนคติในทางบวก (Positive Attitude) คือความรู้สึกนึกคิดในแง่ที่ดี และยอมรับเห็นชอบต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่ง

2. ทศนคติในทางลบ (Negative Attitude) เป็นความรู้สึกนึกคิดในทางตรงกันข้าม คือมีลักษณะในทางที่ไม่ดี ไม่ยอมรับ ไม่พอใจ ไม่เห็นด้วย

2.3 แนวคิดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด

การสื่อสารการตลาดมีหลายวิธี ซึ่งวิธีที่ดี คือการการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน Schultz Tannenbaum, และ Lauterborn (1994) กล่าวถึงความหมายของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานไว้ว่า เป็นกระบวนการในการบริหารแหล่งข้อมูลข่าวสารทั้งหมดที่เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่จะถูกส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือกลุ่มที่คาดหวัง เพื่อที่จะให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมาสู่การซื้อสินค้า หรือบริการ และเกิดความภักดีต่อตราสินค้าในที่สุด หรือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ยังอาจหมายถึงแนวคิดในการที่จะเพิ่มมูลค่าของผลจากการผสมผสานเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดหลายๆอย่างเข้าด้วยกัน เช่น การโฆษณา การตอบสนองโดยตรงต่อการส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์ มารวมเข้าด้วยกันเพื่อที่จะสร้างความชัดเจนและความเกี่ยวเนื่องกันของสารที่ต้องการจะส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อก่อให้เกิดผลทางการสื่อสารสูงสุด (Sirgy, 1988)

เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคม ได้มีความเจริญก้าวหน้า การติดต่อกันเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ข้อมูลข่าวสาร จากประเทศหนึ่ง สามารถส่งไปอีกซีกโลกหนึ่งได้ในพริบตา โลกจึงเชื่อมถึงกันอย่างไร้พรมแดน ตัวอย่างเช่น เมื่อเราลองเข้าไปค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต พิมพ์คำว่า Thaiboxing หรือ คำว่า MuayThai จะพบข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยอย่างมากมาย จึงไม่น่าแปลกใจที่ มวยไทย อยู่ในสายตาของชาวต่างประเทศ ซึ่งชื่นชอบกีฬาต่อสู้ป้องกันตัว ปัจจุบันทางด้านวิทยุโทรทัศน์ ก็มีผลต่อกลุ่มเป้าหมายเช่นกัน โดยมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทยข้ามทวีปไปยังต่างประเทศ จึงเป็นที่สนใจในหมู่ชาวต่างชาติ ทั้งยังมีการเปิดค่ายมวยในต่างประเทศจำนวนมาก มีการนำนักมวยไทยไปชกยังต่างประเทศ ซึ่งได้สร้างความประทับใจ ความนิยมชมชอบ ในกีฬาคู่ต่อสู้ของไทย

หากธุรกิจสามารถผสมผสานการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด หลายๆชนิดเข้าด้วยกัน อย่างกลมกลืน โดยชัดเจนเป็นหนึ่งเดียวแล้ว ก็จะช่วยสนับสนุนการตลาดของธุรกิจได้เต็มที่

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นายสัญญา รัตนไพวงษ์ (2549) “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทย ” พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาไทยอยู่ในระดับมาก จากเพื่อนญาติ คนรู้จัก ด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬาไทยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจชมกีฬา

มวยไทย เพราะเห็นว่ามวยไทยเป็นศิลปะป้องกันตัวและเป็นศิลปะการต่อสู้ที่น่าสนใจ สามารถเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายได้ดี และกีฬามวยไทยสามารถพัฒนาสู่ระดับนานาชาติได้ เพราะกีฬามวยไทยเป็นการต่อสู้ที่ใช้ข้อวัชระเป็นอาวุธที่สวยงาม ในด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนานาชาติ เพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ในด้านการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยไทย ด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย ด้านความคิดเห็นในการชมกีฬามวยไทย ด้านประโยชน์และความคิดเห็นหลังการชมกีฬามวยไทย เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวนานาชาติ เพศชายและเพศหญิงก็มีความแตกต่างกัน ส่วนความเห็นของนักท่องเที่ยวนานาชาติ เพศชาย และนักท่องเที่ยวนานาชาติ เพศหญิงไม่มีความแตกต่างกันในระดับนัยสำคัญ.05

จำลอง โทเฉลิม อุ่นทอง (2547) “ มวยไทยยุคโลกาภิวัตน์ ” พบว่า ระเบียบ แบบแผน และประเพณีของศิลปะมวยไทยมีทั้งการยกครูหรือการมอบตัวเป็นศิษย์การรำรำไหว้ครู การแต่งกายของนักมวยไทย เครื่องรางของขลัง วงดนตรีและดนตรีที่บรรเลงประกอบการชกมวยไทย และกระบวนการถ่ายทอดศิลปะมวยไทยมีวิวัฒนาการมาหลายร้อยปีตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยถึงแม้จะมีความแตกต่างกันบ้างทั้งในเรื่องการยกครู คือเมื่อสมัยก่อนต้องทำทุกครั้งก่อนมีการถ่ายทอดศิลปะมวยไทย แต่ปัจจุบันทำการยกครูเป็นบางแห่ง การรำรำไหว้ครูก่อนการชกของนักมวยสมัยก่อน พิถีพิถันมากแต่ปัจจุบันแสดงการรำรำไหว้ครูไป เพราะเป็นสิ่งที่ปฏิบัติต่อๆ กันมาเท่านั้น ไม่นับมากนัก ในเรื่องความเชื่อเกี่ยวกับ เครื่องรางของขลังสมัยก่อนนับถือและเชื่อมากแต่ปัจจุบันไม่เชื่อมากนัก วงดนตรีที่บรรเลงประกอบการชกมวยไทยสมัยก่อนบรรเลงกันสดๆ แต่ปัจจุบันมีการแสดงสดบ้างแต่ก็มีบางสนามที่ใช้วิธีการเปิดแถบบันทึกเสียงหรือแผ่นบันทึกเสียงแทนการบรรเลงสด ในเรื่องการแต่งกายสมัยก่อนไม่มีกติกากำหนด ปัจจุบันให้มีการสวมนวม สวมกางเกงตามสีมุมของตนเอง สวมกระชับ ในสมัยก่อนใช้อาวุธมวยไทยครบทั้ง หมัด เท้า เข่า สอก ปัจจุบันใช้เฉพาะที่นักมวยถนัดเท่านั้นอาวุธมวยไทยใช้ไม่ครบ ระเบียบ แบบแผนและประเพณีของศิลปะมวยไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป เพราะจุดมุ่งหมายของถ่ายทอดศิลปะมวยไทยเปลี่ยนไปจากเดิม คือแต่เดิมมีจุดมุ่งหมายเพื่อการเป็นนักรบเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันมีจุดมุ่งหมายหลายอย่างซึ่งก็ได้แก่การถ่ายทอดศิลปะมวยไทยเพื่อเป็นนักมวยอาชีพ เพื่อเป็นผู้ฝึกสอนศิลปะมวยไทย เพื่อเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย หรือมีการถ่ายทอดศิลปะมวยไทยเพราะเป็นหลักสูตรของสถาบันการศึกษา กำหนดให้ต้องเรียน อย่างไรก็ตามถึงแม้จุดมุ่งหมายของกระบวนการเรียนรู้ศิลปะมวยไทยจะเปลี่ยนไปรายละเอียดในการปฏิบัติตามระเบียบ แบบแผนและประเพณีของศิลปะมวยไทยจะไม่ปฏิบัติอย่างเคร่งครัดอย่างสมัยก่อนก็ตาม บุคคลในวงการมวยไทยทั้งในฐานะเจ้าของค่ายมวย ผู้จัดการแข่งขันชกมวยไทย ผู้ถ่ายทอดศิลปะมวยไทย ผู้รับการถ่ายทอดศิลปะมวยไทย นักดนตรีที่

บรรเลงเพลงประกอบการแข่งขันชกมวยไทย รวมทั้งผู้วิจัยเองต้องการจะให้มีการอนุรักษ์ศิลปะมวยไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ซึ่งในยุคที่มีการติดต่อสื่อสารกันทั่วโลกเห็นควรที่จะให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และคนไทยทั้งชาติควรร่วมมือกันอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะมวยไทยให้เป็นมรดกไทย



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของค่ายมวยไทย การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์มวยไทย และทัศนคติชาวต่างชาติที่เดินทางมาศึกษามวยไทยที่ค่ายมวยในประเทศไทย เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆ สำหรับการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยดังนี้

1. แหล่งข้อมูลของการวิจัย และกลุ่มประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิธีการวิจัย

ผู้วิจัยได้คัดเลือกค่ายมวยจากค่ายที่มีการสอนมวยไทยสำหรับชาวต่างชาติ โดยมีค่ายที่อยู่ทั้งจังหวัดกรุงเทพ จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีค่ายดังนี้

1. ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์
2. ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์
3. ค่ายมวย ป.ประมุข

ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์

ประวัติความเป็นมา ผู้ก่อตั้งค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ คือ คุณบรรจง นุชรัตมวงษ์ โดยเริ่มแรก เริ่มมาจากทำธุรกิจอุปกรณ์และเสื้อผ้ากีฬา ภายใต้ชื่อบริษัท Fairtex Garment Factory Company Limite มาตั้งแต่ปี 2501 แต่ด้วยความชอบส่วนตัวในเรื่องกีฬาหมัดมวยจึงได้ตั้งค่ายแฟร์เท็กซ์ขึ้นมา เริ่มแรกนั้นตั้งอยู่สวนพลู ใกล้ๆกับสาทร ต่อมามีการขยายค่ายไปตั้งอยู่ที่ย่านบางพลี ถนนเทพารักษ์ เนื่องจากที่เดิมคับแคบเกินไป และเมื่อย้ายมายังที่ใหม่ คุณบรรจง ได้สร้างค่ายแฟร์เท็กซ์ตามความฝันด้วยการทำให้ค่ายมวยมวยธรรมดาทั่วไปให้กลายเป็นรีสอร์ท สำหรับ

ชาวต่างชาติที่ขอมเสียดเงินเดินทางมาฝึกมวยถึงเมืองไทย ซึ่งนับวันยิ่งทวีจำนวนและทวีความนิยมมาก เพราะ “มวยไทย” คือศิลปะที่ทรงคุณค่าที่ แฟร์เท็กซ์ จึงกลายเป็นสัญลักษณ์ของธุรกิจกีฬาครบวงจร นับตั้งแต่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าอุปกรณ์กีฬาส่งออก และธุรกิจค่ายมวย ซึ่งได้รับความสนใจทั้งจากชาวไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสามารถพัฒนาจากค่ายมวยธรรมดา ให้กลายเป็นแฟร์เท็กซ์มวย-ไทย ฟิตเนส ที่ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก ปัจจุบันแฟร์เท็กซ์ก้าวไกล โกลด์ โกลด์อินเตอร์ โดยเปิดค่ายมวยในต่างประเทศแล้วถึงสองประเทศในสหรัฐอเมริกาและประเทศญี่ปุ่น

ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการฝึกซ้อมมวยไทยอย่างครบครันนอกจากนั้นแล้วยังมีห้องพักผ่อนมาตรฐานติดแอร์จำนวนกว่า 20 ห้อง พิเศษไปกว่านั้นยังมีฟิตเนส และสปาอย่างหรูซึ่งแยกออกมาให้บริการอย่างเป็นสัดส่วน ถือเป็นค่ายซึ่งปัจจุบันเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติเป็นอย่างดีนอกจากความพร้อมทางด้านสถานที่แล้ว บุคลากรหรือผู้ฝึกสอนก็อยู่ในระดับคุณภาพซึ่งในปัจจุบันมีประจำการอยู่กว่า 17 คน เป็นเทรนเนอร์ที่บรรดาชาวต่างชาติที่สนใจศิลปะมวยไทยประทับใจเป็นอย่างมาก

สาเหตุที่ค่ายนี้เป็นที่รู้จักไปไกลถึงต่างประเทศก็เนื่องมาจาก ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ เป็นค่ายที่ต้อนรับนักมวยที่สนใจ ต้องการเรียนรู้ศิลปะมวยไทยโดยไม่จำกัดพรแดนและสัญชาติ มีผู้สนใจมาเรียนไม่ต่ำกว่าปีละร้อยคนขึ้นไป โดยในจำนวนนี้ไม่ได้มีแต่ผู้ชายเท่านั้นแต่มีผู้หญิงให้ความสนใจเรียนด้วยเช่นกัน

ส่วนค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ แบ่งออกเป็นหลายระดับราคาอยู่ระหว่างสัปดาห์ละ 7,500-17,500 บาท รวมค่าเรียนและห้องพัก โดยระดับราคาถูกแพงขึ้นอยู่กับความหรูหราของห้องที่ลูกค้าเลือกด้วย นอกจากนั้นยังมีบริการฟิตเนส คอร์ตเทนนิส และสปา ให้แขกที่มาพักเลือกผ่อนคลายไม่แพ้รีสอร์ทที่ใดถือได้ว่าเป็นสนนราคาที่ไม่แพงเกินไปสำหรับชาวต่างชาติ ถึงเวลานี้คงไม่ต้องบอกว่าความสำเร็จของ ค่ายแฟร์เท็กซ์มวยไทย และ ฟิตเนส ประสบความสำเร็จมากขนาดไหน และปัจจุบันขยายสาขาไปที่จังหวัดชลบุรีบนเนื้อที่กว่าเก้าไร่ (ผู้จัดการรายวัน, 14 กันยายน 2548)

ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์

ประวัติความเป็นมา ก่อตั้งโดย อนันต์ จันทร์ดีับ แต่รู้จักในชื่อ ศรีเมือง สิงห์สวนเงิน ค่ายตั้งอยู่ที่เขตคลองสาน ชกมวยตั้งแต่อยู่ชั้นป. 6 เป็นชาวสันป่าดอง เชียงใหม่ และเข้ามาเรียนที่กรุงเทพ จบประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่พาณิชย์สันติราษฎร์ ชกมวยในนาม โรงเรียนของกรมพลศึกษาทุกปีได้เหรียญทอง เริ่มชกมวยไทยอาชีพ ชกตั้งแต่ ป.6-ป.7 ชกที่เชียงใหม่ 2-3 ปี ชื่อเดิม อนันต์ เมืองเชียงใหม่ ไม่เคยแพ้ใครเลยที่เชียงใหม่ เคยชกชนะนักมวย ที่มีอันดับในกรุงเทพ ชนะ

หลายคนด้วยชื่อดังก่อนตัว พอมาชกกรุงเทพฯ เริ่มต้นที่ ลุมพินี ค่ายมวยแย่งกันมาก จึงเปลี่ยนชื่อ เป็น ศรีเมือง สิงห์สวนเงิน ชกอยู่กรุงเทพฯ 3-4ปี ไม่เคยเป็นแชมป์ แต่ชนะแชมป์ อาจเพราะอยู่ใน ค่าย และ โปรโมเตอร์ไม่ดี หลังจากนั้นไปอยู่ที่นครศรีธรรมราชหลายปี จัดมวยด้วย ชกมวยด้วย พอกลับมากรุงเทพฯ มาเป็นเทรนเนอร์ อยู่ค่ายมวยชวพัฒนะ เอกลักษณะเป็นคนที่มีน้ำใจ จะคอยช่วยเหลือมวย นักมวยไทยเสร็จ พอมือชาวต่างชาติมาซ้อมพวกฝรั่ง ญี่ปุ่น ก็จะซ้อมให้ โดยไม่คิดเงิน และ ทิป พอชาวฝรั่งเศสกลับประเทศ ถูกเพื่อนถามว่าทำไมไป3เดือน กลับมาเก่งผิดปกติ เขาบอกว่ามี อาจารย์ที่เมืองไทย สอนโดยไม่คิดเงิน เขาจึงกลับมาชวนไปฝรั่งเศส จากนั้นไปอยู่ญี่ปุ่น เบลเยี่ยม และอีกหลายประเทศ ก่อนกลับมาเมืองไทย นักมวยที่เคยสอนอยู่ชื่อเกริกชัย ศ.เขตคลังชั้น เป็น เหตุให้ทำมวย เพราะถ้าไม่ทำมวย จะเลิกชก จึงตกกระไดพลอยโจน ปีต่อมาได้วีรชัย แก้วสัมฤทธิ์ ปี 2538 ได้อนุวัติ แก้วสัมฤทธิ์ ก็เลย เป็นห่วงโซ่ ทำให้ต้องทำมวยเรื่องมา ปี2545 ได้รางวัลค่ายมวย ยอดเยี่ยม ปี 2544 วีรชัย แก้วสัมฤทธิ์ ได้นักมวยดีเด่นการกีฬาแห่งประเทศไทย ปี2546และ 2547อนุวัติ แก้วสัมฤทธิ์ ได้รางวัล สมาคมผู้สื่อข่าว และมีดาวรุ่งตามขึ้นมา มีต่างชาติ ตามเข้ามา ก็เลยต้องทำโดยปริยาย

ค่ายมวย ป.ประมุข

ประวัติความเป็นมา ก่อตั้งโดยกำนันประมุข โรจนตัญญ์ เหตุที่มาทำค่ายมวยโดยตอน แรกชอบออกกำลัง หาเพื่อนมาวิ่งออกกำลังกายมาตั้งค่ายมวยเมื่อปี2517 ชื่อค่ายมวยลูกตลาดใหม่อยู่ที่ ตำบลสาวชะโงก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ปี2529เป็น โปร โมเตอร์จัดมวยยุทธ เปลี่ยนชื่อ ค่ายเป็นเกียรติประมุข ต่อมาเด็กก็เก่งขึ้นมาเรื่อยๆ ปี2540 ได้เป็น โปร โมเตอร์ที่ลุมพินี เปลี่ยนชื่อ ค่ายมวยอีกครั้งเป็น ค่ายมวย ป.ประมุข นักมวยชื่อดังของค่าย คือ บัวขาว ป.ประมุข ปี2004ไปชก ได้แชมป์มวยเควัน รุ่น70กิโลกรัม ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่7กรกฎาคม2547 และมีค่าตัวสูง ถึง1ล้านบาท ทำให้มวยไทยเป็นที่สนใจ ปลุกกระแสมวยไทยทั่วโลก เคยมีชาวญี่ปุ่น ต้องการ ติดต่อซื้อบัวขาว10ล้าน โดยให้ซ้อมอยู่ที่ค่าย แต่ก็ไม่ขายให้ เพราะผูกพันกันมา

3.2 แหล่งข้อมูลของการวิจัย และกลุ่มประชากร

แหล่งข้อมูลของการศึกษาค้นคว้าวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลบุคคล คือการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับมวยไทย เช่น ชาวต่างชาติไม่ระบุ ประเทศที่มาเรียนมวยไทย เจ้าของค่ายมวย ผู้ฝึกสอนมวยไทย โดยแบ่งเป็นกลุ่มได้3กลุ่ม ดังนี้

1.1 เจ้าของค่ายมวยไทย จำนวน 2คน ได้แก่

1.1.1. อนันต์ จันทร์ดีบ เจ้าของค่ายแก้วสัมฤทธิ์ ชาย เคยเป็นนักมวยมาก่อน และไปสอนมวยไทยที่ ต่างประเทศหลายปี กลับมาประเทศไทย จึงตั้งค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ เริ่มทำ ค่ายมวยตั้งแต่ปี2535

1.1.2. ประมุข โรจนต์ฉน์ เจ้าของค่ายมวย ป.ประมุข เป็นกำนันแทนบทองคำ ปี2540 และเป็นโปรโมเตอร์เวทีลุมพินี เริ่มตั้งค่ายมวย ปี2517

1.2 ผู้จัดการค่ายมวยไทย จำนวน 1คน

1.2.1. เทียน โฮ อิ่ง (TIEN HO ANG) ชาย อายุ 31 ปี ผู้จัดการค่ายมวยแฟร์ เท็กซ์ เป็นชาวมาเลเซียเรียนมวยไทยที่ค่ายแฟร์เท็กซ์ เมื่อ4ปีก่อน ซ้อมอยู่1ปี ชกมวยไทยที่ ประเทศไทย 1 ครั้งเวทีเทพประสิทธิ์ พัทยา และชกที่ประเทศมาเลเซีย

1.3 ชาวต่างชาติที่มาศึกษามวยไทยที่ค่ายมวยในประเทศไทย จำนวน 4คน

1.3.1. นิคคลาส คลาสัน (NICKLAS CARLSSON) ชาย อายุ34ปี สวีเดน โปรแกรมเมอร์ คอมพิวเตอร์ มาเรียนมวยไทยที่ค่ายแฟร์เท็กซ์ มีเป้าหมายที่อยากชกมวยไทย

1.3.2. ทามาร่า ยูเอน (TAMARA YUEN) นักศึกษา หลิง อายุ22ปี ออสเตรเลีย มาเรียนเป็นครั้งที่2 ครั้งนี้มา1เดือน

1.3.3. วันมาริโอ (WANMARIO)นักมวยไทยชาวสเปน ชาย อายุ 23ปี ปัจจุบันชกมวยไทยอาชีพ อยู่เมืองไทย สังกัดค่ายแก้วสัมฤทธิ์

1.3.4. ซินดี้ ฮูเยอร์ (SINDY HUYER) หลิง อายุ 20ปี ชาวมิลาน อิตาลี เคยชกมวยไทย5 ครั้ง ชนะรวด ที่อิตาลี 3ครั้ง ที่ประเทศไทย 2ครั้ง มาเรียนที่ค่ายเพราะนิยม ชมชอบบัวขาว ป.ประมุข

1.4 นักมวยไทย จำนวน 1คน

1.4.1. บัวขาว ป.ประมุข ชาย ชื่อจริง นายสมบัติ บุญงาม เป็นชาว สุรินทร์ นักมวยไทยที่หันไปเอาดีทางการชกมวยเควัน และได้แชมป์หลายสมัย เป็นผู้จุดประกายทำ ให้ มวยไทยเป็นที่สนใจทั้งในและต่างประเทศ รายได้ส่วนใหญ่ได้มาจากการชกมวยที่ต่างประเทศ และถือได้ว่าเป็นนักมวยที่มีค่าตัวสูงที่สุด

2. ข้อมูลจากเอกสาร

2.1 จากหนังสือที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับมวยไทย

2.1.1. มวยไทย หนังสือชุด ภูมิแผ่นดินไทย

2.1.2. ตำราพายุยุทธ์ มวยไทยยอดศิลปการต่อสู้

2.1.3. ศิลปมวยไทย

2.1.4. นิตยสารมวยคู่รายสัปดาห์

2.2 เอกสารการแถลงข่าวการชกมวยไทยของชาวต่างชาติ

2.2.1. เอกสารการแถลงข่าวการแข่งขันมวยไทย

2.2.2. เอกสารเรียลลิตีมวยไทย

2.3 ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่นเว็บไซต์ต่างๆ

2.3.1. เว็บไซต์มวยแฟร์เท็กซ์ www.fairtex.com

2.3.2. เว็บไซต์มวยแก้วสัมฤทธิ์ www.kaewsamrit.com

2.3.3. เว็บไซต์มวย ป.ประมุข www.muaythaiporpramuk.com

2.3.4. เว็บไซต์มวยไทยโลก www.ifmamuaythai.org

2.3.5. เว็บไซต์สินค้าน้ำซึ่ดี คีวีดี www.ethaicd.com

3.3 ขั้นตอนการเตรียมตัว

ผู้วิจัยเริ่มการเตรียมตัวด้วยการศึกษาเอกสารต่างๆ เช่น หนังสือเกี่ยวกับมวยไทย ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ติดตามข่าวจากหนังสือพิมพ์ ข่าวจากโทรทัศน์ รวบรวมข้อมูลค่ายมวยต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการอ้างอิง เตรียมการติดต่อค่ายมวยต่างๆ เตรียมแบบสอบถาม

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้กล้องบันทึกภาพ เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการเรียบเรียง วิเคราะห์ โดยมีแนวคำถามเกี่ยวกับ

1. ข้อมูลทั่วไปทางประชากรของผู้ให้การสัมภาษณ์

ส่วนที่1 แบบสอบถามข้อมูลบุคคล

ชื่อ

เชื้อชาติ

เพศ

สถานะภาพ.....

การศึกษา.....

อาชีพ

อายุ

รายได้

การรับรู้ข่าวสาร จากสื่ออะไร.....
 เคยเรียนมวยไทยหรือเปล่า.....
 ที่ไหน.....
 เคยเรียนกีฬาต่อสู้อื่นๆ อะไรบ้าง.....
 ข้อเปรียบเทียบกับกีฬาต่อสู้ชนิดอื่น.....

2. ภาพลักษณ์มวยไทยของชาวต่างชาติ

ส่วนที่2 แบบสอบถามภาพลักษณ์

มวยไทยเด่นในด้านความรุนแรงของการออกอาวุธ
 มวยไทยเป็นการป้องกันตัวที่ยอดเยี่ยม
 มวยไทยมีลีลาสวยงาม
 มวยไทยสามารถต่อสู้กับศิลปะการต่อสู้อื่นๆ ได้
 มวยไทยทำให้ร่างกายแข็งแรงและมีความทนทาน
 การไหว้ครูเป็นเอกลักษณ์ที่ดีของมวยไทย
 คนตรีประกอบการไหว้ครูเป็นเสน่ห์ของมวยไทย

3. ทักษะคติต่อการเรียนมวยไทย

ส่วนที่3 แบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะคติ

ท่านต้องการศึกษามวยไทยเพิ่มเติมให้มากยิ่งขึ้น
 การเรียนที่ค่ายมวยในไทยทำให้ท่านพัฒนาฝีมือได้รวดเร็ว
 การเรียนมวยไทยที่แท้จริงต้องมาเรียนที่ค่ายมวยในไทย
 ผู้ฝึกสอนมีความรู้ในเรื่องมวยไทย
 ผู้ฝึกสอนสามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี
 ผู้ฝึกสอนมีความเป็นกันเองกับท่าน
 ท่านมีอุปสรรคในการเรียนมวยไทยคือด้านภาษา
 ท่านสามารถเรียนได้ดีและเร็วขึ้นหากผู้ฝึกสอนใช้ภาษาสากล
 สถานที่ฝึกซ้อม มีอุปกรณ์พร้อม สะอาด สะดวกสบาย

4. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของค่ายมวยไทย

ส่วนที่4 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยที่ส่งผลให้มาเรียนมวยไทย

ประเทศไทยคือต้นตำรับของมวยไทย
 ผู้ฝึกสอนมีความรู้ความสามารถ
 ผู้ฝึกสอนไทยสอนได้ดีกว่าผู้สอนชาวต่างชาติ
 ค่าใช้จ่ายถูก คู่แข่งที่จ่ายเป็นค่าเรียนมวยไทย
 ค่ายมวยไทยมีความพร้อมในการฝึกซ้อม
 มีค่ายมวยจำนวนมาก หลากหลายให้เลือกได้
 บรรยากาศเหมาะกับการเรียน
 สามารถเรียน และเที่ยวในประเทศไทยได้พร้อมกัน
 ที่พัก สะดวก สะอาด
 การคมนาคมสะดวก
 มีความปลอดภัย

5. กลยุทธ์การตลาดค่ายมวยไทย

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามกลยุทธ์ในการทำให้ชาวต่างชาติสนใจมาเรียนมวยไทย ที่
 ค่ายมวยไทย
 ปัจจัยการสื่อสารอะไร ที่ชาวต่างชาติ ได้รับข้อมูลข่าวสาร
 ค่ายมวยไทยใช้สื่ออะไร ในการสื่อสารกับต่างชาติ
 สื่อโทรทัศน์ ส่งผลอย่างไร
 สื่ออินเทอร์เน็ต มีผลอย่างไร
 การแข่งขันมวยไทยโลก ในประเทศไทยมีผลอย่างไร

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้มีการนัดหมายล่วงหน้า และไป
 สัมภาษณ์แหล่งข้อมูลที่สถานที่ของค่ายมวยค่ายต่างๆ โดยมีแนวคำถามไว้ล่วงหน้าซึ่งเตรียมไว้
 ก่อน แต่ขณะเดียวกันผู้วิจัยก็มีการซักถามนอกเหนือจากที่เตรียมเอาไว้ ในกรณีที่สงสัยในเรื่องต่างๆ
 หรือเห็นว่าเกี่ยวข้องและมีประโยชน์ในหัวข้อของการวิจัย

3.6 ระยะเวลาในการวิจัย

ใช้เวลา 2 เดือนในการศึกษา คือระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2550 ถึง 30 มกราคม 2551

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากได้มีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่างแล้ว ก็ได้นำเทปการให้สัมภาษณ์ของแหล่งข้อมูลมาถอดเป็นบทสัมภาษณ์ โดยนำมาเรียบเรียงในประเด็นต่างๆ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แล้วจึงนำข้อมูลมาเรียบเรียงสรุปผล

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง“ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติและกลยุทธ์การตลาดของค่ายมวยไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ ศึกษาทัศนคติ ของชาวต่างชาติก่อนที่จะมาเรียนมวยไทยในประเทศไทย ศึกษาถึงกลยุทธ์และปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดอะไรบ้างที่ส่งผลต่อชาวต่างชาติในการมาศึกษาในศาสตร์มวยไทย โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับหัวหน้าค่ายมวย ผู้จัดการค่ายมวย นักมวยชาวต่างชาติ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 3 ค่ายมวย อันได้แก่ ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ ค่ายมวย ป.ประมุข รวมทั้งจากการศึกษาจากเอกสาร เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับประเด็นการวิจัย ผลการวิจัยมีดังนี้

4.1 ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ

จากการสัมภาษณ์ชาวต่างชาติที่มาเรียน มวยไทยที่ค่ายมวยไทย จำนวน 4 คน สามารถแบ่งแยกภาพลักษณ์ออกเป็น3ด้านได้ดังนี้

ภาพลักษณ์ด้านศิลปมวยไทย

ภาพลักษณ์ด้านอาวุธและความรุนแรงของมวยไทย

ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของมวยไทยและค่ายมวยไทย

ภาพลักษณ์ด้านศิลปมวยไทย

ผลการวิจัยพบว่าภาพลักษณ์ที่ปรากฏในสายตาชาวต่างชาติ ในด้านศิลปนั้น ชาวต่างชาติได้มีความเห็นว่ามวยไทยเป็นศิลปะอย่างหนึ่งโดยมีความงดงามในด้านลักษณะลีลา ท่าทางต่างๆและการเคลื่อนไหว ในเรื่องศิลปมวยไทย ชาวต่างชาติส่วนใหญ่รู้จักศิลปมวยไทยมาก่อนที่จะมาเมืองไทย

“ผมก็สนใจศิลปการป้องกันตัวอยู่แล้ว ได้ยินชื่อมวยไทยมาจากเพื่อน จึงศึกษาค้นคว้า โดยดูจากอินเทอร์เน็ต มวยไทยเป็นศิลปการต่อสู้ที่มีความพิเศษมาก ตั้งแต่ท่าทางต่างๆในการชก มีการใช้ศอก เข่า ที่ไม่มีในการป้องกันตัวชนิดอื่นๆ” (นิคคลาส คลาสัน, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“รู้จักที่มหาวิทยาลัยที่เรียนอยู่ มีคลาส เรียน ตัดสินใจลงเพราะ ต้องการความแปลกใหม่ เลยเรียนแล้วก็ชอบตั้งแต่ครั้งแรก มวยไทยมีความเป็นศิลปะอย่างมาก มวยไทยที่แท้จริง เล่นในด้านการต่อสู้ การยอมรับนับถือ การควบคุมจิตใจ รู้แพ้ รู้ชนะ ทั้งในสนาม นอกสนาม แตกต่างจากที่ออสเตรเลีย เมื่อชกเสร็จอยู่นอกสนามก็ยังมีอารมณ์โกรธอยู่” (ทามาร่า ยูออน, ชาวออสเตรเลีย, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“เพราะมวยไทยเป็นกีฬาที่สวยงาม ไม่เหมือนกีฬาป้องกันตัวแบบอื่นๆ การเรียนมวยไทยต้องอาศัยใจรัก มวยอื่นๆแค่ชกเท่านั้น แต่มวยไทยต้องใส่ใจในการต่อสู้”(จินดี้ ซูเยอร์, ชาวอิตาลี, สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2551)

“จุดเด่นอยู่ที่การป้องกันตัว ไม่เหมือนมวยสากล มวยปล้ำ ป้องกันตัวไม่ได้ มวยไทยใช้ได้ทุกอย่าง สวยงามด้วย” (วันมาริโอ, ชาวสเปน, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

ภาพลักษณ์ด้านอาวุธมวยไทยและความรุนแรงของมวยไทย

ในด้านภาพลักษณ์ด้านอาวุธมวยไทยและความรุนแรงของมวยไทยนั้นเป็นที่ประจักษ์ชัดสำหรับชาวต่างชาติว่า มวยไทยเป็นกีฬาที่มีความรุนแรงอยู่ในตัว การฝึกฝนต้องอาศัยความอดทน พยายามในการฝึกต้องซ้อมอย่างหนักเพื่อที่จะสามารถจะใช้อาวุธมวยไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพในการชกมวยไทย

“มวยไทยเป็นการต่อสู้ที่มีกำลังและเทคนิคมาก ต้องฝึกหนัก วันละ 2 เวลา ตอนนี้ผมมีความรู้เกี่ยวกับมวยไทยมากขึ้น เกี่ยวกับการยืน การต่อสู้” (นิคคลาส คลาสัน, ชาวสวีเดน, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“ คิดว่าเป็น โอกาสดี ทำให้ร่างกายแข็งแรง ผู้หญิงชอบออกกำลัง มวยไทยต้องซ้อมหนักมากๆ ช่วยลดน้ำหนัก ทำให้หุ่นดี เพราะเป็นนักมวย ทำให้ช่วยป้องกันตัวรู้สึกตัวเองดี ขึ้นมาก มั่นใจ มีพลัง ร่างกายดีขึ้น มั่นใจป้องกันตัวเองได้ อาวุธมวยไทยที่นำกลัว คือ สอก อยากขึ้นชกบนเวทีมาก แต่กลัว ตื่นเต้น กลัวบาดเจ็บ กลัวถูกสอกแล้วไม่สวย ต้องป้องกันตัวมากๆ ต้องฝึกมาคิๆก่อน จะได้มั่นใจ ” (ทามาร่า ยูเอน, สัมภาษณ์, 2มกราคม 2551)

ซินดี้ ซูเยอร์ อายุ 20ปี ชาวมิลาโน ประเทศอิตาลี ถ่าย ป.ประมุข เคยชกมวยไทยมาแล้ว และมีโปรแกรมจะชกอีกครั้ง

“ชกมวยไทย มา5ครั้งแล้วชนะรวด ชก3ครั้งที่อิตาลี อีก2ครั้งที่เมืองไทย อาวุธมวยไทยอันตรายมาก ชกแต่ละครั้งต้องระวังตัวให้ดี” (ซินดี้ ซูเยอร์, ถ่าย ป.ประมุข, สัมภาษณ์, 10มกราคม2551)

“มวยไทย แตกต่างจากศิลปะการป้องกันตัวแบบอื่น ไม่เหมือนมวยสากล มวยปล้ำ ป้องกันตัวไม่ได้ เปรียบเทียบอาวุธมวยไทยดีกว่ามวยสากล มวยสากลมีหมัด มวยไทยจับได้ มีเข่า แก้วได้มวยไทยมีทุกอย่าง ใช้ได้ทุกอย่าง การต่อสู้ทุกอย่างไม่มี ” (วันมาริโอ, นักมวยไทยชาวสเปน ถ่าย แก้วสัมฤทธิ์, สัมภาษณ์, 25ธันวาคม 2550)

นอกจากนักมวยต่างชาติที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทยแล้ว ข้อมูลในด้านภาพลักษณ์ด้านอาวุธและความรุนแรงของมวยไทย ยังได้รับความเห็นจากผู้ประกอบกิจการค่ายมวยที่ให้ทัศนะในเรื่องนี้ คือ อนันต์ จันทร์ดิบ เจ้าของค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ และ เทียน โฮ อิง ผู้จัดการค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ได้ให้ความเห็นว่า

“มวยไทย เทควันโด ยูโด คาราเต้ ทุกอย่าง เวทเดียวกัน น้ำหนักเดียวกัน ไม่มีกีฬาชนิดไหนที่สู้มวยไทยได้ อย่างมวยเควัน นี่ก็มาจากมวยไทย เพราะเขามาหัดมวยไทย แต่เขาไปต่อย เควัน โดยการห้ามใช้ศอก อย่างอื่นมวยไทยหมด ”

“เอกลักษณ์มวยไทย เน้นหมัดเท้าเข่าศอก มวยไทยเตะกับต่างชาติเตะความรุนแรงผิดกัน มวยไทยเตะใช้สะโพกเตะใช้หน้าแข้งฟาดเข้าไป เทคนิคการเตะการต่อย การเข้าไม่เหมือนกัน ความรุนแรงของอาวุธ ความสวยงามของอาวุธ ต่างชาติยอมรับว่า ศิลปะที่ต่อสู้ด้วยมือเปล่า มวยไทยอันดับหนึ่งของโลก” (อนันต์ จันทร์ดิบ, เจ้าของค่ายแก้วสัมฤทธิ์, สัมภาษณ์, 25ธันวาคม 2550)

“มวยไทยเป็นมวยที่แข็งแรง ฝีมือ เลยชอบสนใจ เพราะมีเข่า มีศอก ไม่เหมือน มาชัวลอาร์ต ต่างกันก็คือ สอกกับเข่า พิเศษ บางคนเขาบอกว่าอันตราย อย่างมวย เควัน ที่ญี่ปุ่นเขาไม่ให้ใช้ศอก สอกถือเป็นอาวุธที่รุนแรง ถ้าผมสอก ก็แตก เคียว มีเลือดออก ถ้าไม่สอกเปอร์เซนต์แตกก็น้อยลง ” (เทียน โฮ อิง , ผู้จัดการค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ , สัมภาษณ์, 2มกราคม 2551)

ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของมวยไทยและค่ายมวยไทย

จากการสัมภาษณ์นักมวยไทยชาวต่างชาติต่างมีความเห็นว่า มวยไทยเป็นการป้องกันตัวที่อยู่ในสายตาค้นทั่วไป ทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ มีผู้คนสนใจมวยไทยอยู่มากในประเทศต่างๆทั่วโลก และการจะฝึกฝนกีฬามวยไทยที่แท้จริง ก็คือการมาฝึกฝนที่ค่ายมวยในประเทศไทยเท่านั้น จึงจะได้ผลดีในการฝึกมวยไทย

นักโปรแกรมเมอร์ ชาวสวีเดน ได้กล่าวถึงความสนใจของตนเองก่อนที่จะเข้ามาเรียนมวยไทยที่ค่ายว่า

“ผมก็สนใจศิลปะการป้องกันตัวอยู่แล้ว ได้ยินชื่อมวยไทยมาจากเพื่อน และจากอินเตอร์เน็ต ผมทำงานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มีเวลาหาข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ ผมพบข้อมูลมวยไทยจากอินเตอร์เน็ตว่ามีค่ายมวยไทยจำนวนมากในไทย บางค่ายมวยดี บางค่ายมวยไม่ดี มีคำแนะนำมากมายจากในเน็ตว่า ค่ายนี้ดี ถ้าต้องการฝึกมวยไทยต้องมาเรียนมวยไทย ที่ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์” (นิคคลาส คลาสัน ชาวสวีเดน สัมภาษณ์ 2มกราคม 2551)

“มีความเชื่อว่าการเรียนมวยไทยที่แท้จริง ต้องมาเรียนที่ค่ายมวยในประเทศไทย ถือเป็นของแท้ ทั้งมาตรฐานของการสอน ผู้ฝึกสอน และอุปกรณ์ในการฝึก”(ทามาร่า ยูออน, สัมภาษณ์, 2มกราคม 2551)

รู้จักค่ายมวยเพราะบัวขาว ป.ประมุขซ้อมที่นี่ เขาเก่งมากและดังมากที่อิตาลี ที่มาเพราะอยากซ้อมร่วมกับบัวขาว” (จีนดี ซูเยอร์, สัมภาษณ์ ,10 มกราคม 2551)

ส่วนที่ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ นักมวยไทยชาวสเปน ซึ่งเป็นนักมวยไทยอาชีพ ได้พูดถึงมวยไทยว่า

“ที่สนใจมวยไทย เพราะเคยมีมวยไทยไปชกโชว์ที่สเปน ได้ไปดูเลยสนใจ โดยพี่ชายเป็นคนเริ่มเรียนมวยไทยก่อน จึงเรียนจากพี่ชาย แล้วจึงมาเรียนที่เมืองไทย เพราะมีความคิดว่า ถ้าจะชกมวยไทยต้องมาเมืองไทย เพราะจะได้ซ้อมได้เต็มที่” (วันมารี โอ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

ในด้านเจ้าของและผู้จัดการค่ายยังเสริมความเห็นในเรื่องเดียวกันนี้ว่าชาวต่างชาติสนใจในเรื่องชื่อเสียงของค่ายมวย

“ค่ายมวยมีชื่อเสียงมานานแล้ว มีนักมวยที่ดัง เขาจะได้สนใจ ฝรั่งเศสรู้จักเราเพราะนักมวยเรามีแชมป์เยอะๆ เขาว่านักมวยสอนที่ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ”

“คาราค่างประเทศ ที่เข้ามาเรียนอย่าง ออสซี่ ออสบอน ลูกชายของ แจ็ก ออสบอน มาซ้อมที่นี่ มาอยู่ที่นี้ด้วย มา 2อาทิตย์ มา 2ครั้งแล้ว เมื่อ2-3ปี ที่แล้ว นอกจากนี้ก็มีคาราประเทศไทย ชื่ออะไรผมจำไม่ได้ชื่ออะไรก็มาซ้อมที่นี่ ” (เทียน โฮ อิง, ผู้จัดการค่ายมวยแฟร์เท็กซ์, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“ส่วนหนึ่งมาเมืองไทยเพราะอยากมวยไทย อยากสัมผัสกับค่ายมวยไทย เทรนเนอร์ไทย ชกกับนักมวยไทย มาดูมวยชกด้วย เป็นผลดีกับการท่องเที่ยวด้วย ปีๆก็ร้อยล้านก็พันล้าน อย่างต่างชาติเข้ามาดูมวยไม่ได้มาแค่คนเดียว อย่างวันนี้ผมมีชาวฮอลแลนด์มาจากที่ลุมพินีคนหนึ่ง เพื่อนบินตามมาดู11คน ขนาดเป็นวันคริสมาสต์ ยังบินตามมาดู นี่เป็นเพื่อนของนักมวยเอง ปากพูดกันต่อๆไปกันอีกละ 11คน คนละ2000เท่าไรล่ะ รัฐบาลต้องให้ความสำคัญ” (อนันต์ จันทร์ดีบ, เจ้าของค่ายแก้วสัมฤทธิ์, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

“บัวขาว ไปได้แชมป์แล้วมา ใครๆก็รู้ว่าอาวุธมวยไทยซัดๆ เพียงแต่ไม่ได้ใช้ศอกเท่านั้น ฝรั่งเศส ก็ชอบ เลขาตามมาเรียนมวยไทยที่ค่าย” (ประมุข โรจนศักดิ์, เจ้าของค่ายมวย ป. ประมุข, สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2551)

4.2 ทักษะคนต่างชาติต่อมวยไทย

ในด้านทัศนคติของชาวต่างชาติ ชาวต่างชาติ มีความทัศนคติต่อมวยไทย การฝึกมวยไทยอย่างไร ได้สัมภาษณ์ชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยตามค่ายต่างๆ ซึ่งก็สามารถแบ่งทัศนคติ ด้านต่างๆ ได้ดังนี้

ทัศนคติทางด้านวัฒนธรรม

ทัศนคติด้านผู้ฝึกสอนและการเรียนการสอนมวยไทย

ทัศนคติต่อประเทศไทย และการทำงานในประเทศไทย

ทัศนคติทางด้านวัฒนธรรม

นอกจากที่มวยไทยเป็นศิลปะการป้องกันตัวแล้วยังเป็นสื่อทำให้ชาวต่างชาติรู้จักเมืองไทย และในด้านวัฒนธรรมไทย ก็ยังได้รับการเผยแพร่ด้วยเช่นกัน

นิคคลาส คลาสัน อายุ34ปี ชาวสวีเดน อาชีพคอมพิวเตอร์โปรแกรม เรียนมวยไทยที่ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ได้กล่าวถึงมวยไทยดังนี้

“รู้สึกดี รู้จักผู้คนที่น่าสนใจจากต่างถิ่น ผมได้อะไรที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวทั่วไป ได้พบผู้คน และอยู่กับวัฒนธรรมที่แตกต่าง เมื่อเราไปต่างประเทศ 3อาทิตย์ จุดประสงค์ของแต่ละคนต่างกัน บางคนมานอนเล่นที่ชายหาด แล้วก็ดื่มเหล้า เสร็จแล้วก็กลับประเทศ แต่ครั้งนี้ ผมอยู่นานกว่านั้น ได้ศึกษาวัฒนธรรมไทย มาเรียนมวยไทย มาพบเพื่อนมากมายจากประเทศต่างๆ นั้น เป็นสิ่งที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวธรรมดา ผมมีเพื่อนมากมาย เมื่อผมเขียนจดหมายเล่าประสบการณ์ถึงเพื่อน และเพื่อนอ่านจดหมายผม เขาคงสนใจเกี่ยวกับเรื่องที่ผมเล่าในจดหมายถึงเรื่องเมืองไทยรวมถึงมวยไทยด้วย ” (นิคคลาส คลาสัน, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“ได้ไปดูการชกมวยไทยที่เวทีลุมพินี ก่อนชกมีการไหว้ครู สวยงามมาก อยากทำให้ได้แบบนั้นบ้าง” (ทามาร่า ยูเอน, ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“ไหว้ครู แรกๆยาก บ่อยๆไม่ยาก ประเทศอื่นไม่มี แรกๆแปลกใจ แต่ครูบอกว่า ทำให้มีสมาธิ เพื่อให้รู้สึกดี” (วันมาริโอ, ค่ายแก้วสัมฤทธิ์, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

ในด้านวัฒนธรรมด้านภาษาไทย มีนักมวยต่างชาติบางคนสนใจเรียนภาษาไทยอย่างจริงจัง

“เรียนภาษาไทย พี่ชายสอน พี่ชายมีเมียคนไทยที่สเปน และฝึกกับเพื่อนที่ค่าย แต่เขียนไม่ได้ ตอนนี้อยู่สบายแล้ว ไม่มีอุปสรรคด้านภาษา” (วันมาริโอ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

ทัศนคติด้านผู้ฝึกสอนและการเรียนการสอนมวยไทย

ผู้ฝึกสอนเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ ในการเรียนมวยไทยของชาวต่างชาติ และเนื่องจากส่วนใหญ่ พูดภาษาไทย มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างชาติ ดังนั้น การเรียนการสอนที่สามารถให้ข้อมูลการฝึกซ้อมนั้น ภาษาเป็นสิ่งจำเป็นหรือไม่ และนอกจากด้านการสื่อความหมายแล้ว ผู้ฝึกสอนจะต้องมีองค์ประกอบด้านใด จึงจะดึงดูดให้ชาวต่างชาติพอใจในการฝึกซ้อม

“เทรนเนอร์พูดภาษาไทย แต่ก็สามารถสื่อสารกันได้ ด้วยภาษาอังกฤษเล็กน้อย แต่ก็ใช้ภาษาท่าทางประกอบในการสื่อสาร ในด้านเทคนิค ถ้าผมทำท่าทางผิด เทรนเนอร์ก็จะบอกว่า ดีหรือไม่ดี (แสดงท่าทางประกอบ) แล้วแก้ไข”

“มวยไทยที่ประเทศผม ตามความคิดผมเป็นที่นิยม มีค่ายมวยไทยอยู่หลายค่าย แต่ที่เมืองไทยสอนดีกว่ามาก ที่สวีเดน เทรนเนอร์ 1-2คน ค่อนข้างเรียน 30 กว่าคน แต่ที่นี้ตัวต่อตัวสามารถทำให้เข้าใจได้ดีขึ้น” (นิคคลาส คลาสัน, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“แน่นอน มาเรียนที่ประเทศไทย แตกต่างจากที่ออสเตรเลีย เทคนิคดีกว่า ฝีมือดีกว่า สอนดีกว่า รู้สึกดีว่า พัฒนาฝีมือขึ้นมาก”(ทามาร่า ยูเอน, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“เขาอยากสอน แต่เราไม่เข้าใจ ว่าต้องทำยังไง แรกๆอีกอัคนิดหน่อย เทรนเนอร์ไทย รู้ทุกอย่าง รู้ศิลปะ เทคนิค การเรียนการสอน ส่วนเทรนเนอร์ต่างประเทศทำให้เข้าใจง่าย แต่คิดคนละอย่าง” (วันมาริโอ, สัมภาษณ์ 25 ธันวาคม 2550)

ทัศนคติต่อประเทศไทย และการทำงานที่ประเทศไทย

เมื่อถามถึงว่าจะกลับมาเมืองไทยอีกไหม นิคคลาส คลาสัน กล่าวว่า “ผมจะกลับมาเมืองไทยอีกแน่นอน ใน1-2ปี ที่นี้ผมได้พบเพื่อนที่ดี การฝึกมวยไทยที่ดี เป็นที่ที่สมบูรณ์แบบมาก” (นิคคลาส คลาสัน, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

เมื่อสอบถามว่าต้องการชกบนเวทีแบบจริงจังหรือไม่ นิคคลาส คลาสัน บอกว่า “คิดอยู่เหมือนกัน แต่ไม่ได้ เพราะคู่หมั้นจะมาด้วย หลังจากจบสามสัปดาห์ของการฝึก ต้องพาแฟนเที่ยว แต่อาจมีโอกาสครั้งต่อไปต่อไป โดยจะอยู่นานขึ้น” (นิคคลาส คลาสัน, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“เป็นนักมวยคิดว่า ทำงานต้องอดทนมากๆ นักมวยสบาย ชกเสร็จ มีวันหยุด วันไหนไม่สบาย ไม่เป็นไร ถ้าทำงานที่สเปน ไม่ทำงานไม่ได้ เงินเดือนลด ชกมวยรายได้ดีมาก ที่สเปนนานๆชกที และไม่ใช่อาชีพ ต้องทำงาน ที่นี้ทำอะไรก็ได้”

“อยู่เมืองไทยสบายกว่า ค่าครองชีพถูกกว่า ค่าไฟฟ้า ค่าแอร์ ถูกกว่า10เท่าได้ ” (วันมาริโอ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

และนอกจากการชกมวยไทยเป็นอาชีพของ วันมาริโอ แล้ว ผลพลอยได้จากการชกมวยไทยยังทำให้เขามีรายได้จากการถ่ายโฆษณาหลายชิ้น ซึ่งออกอากาศโฆษณาสินค้า ที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่คลังโคล้ดศิลปะการป้องกันตัว

“เคยโฆษณา เบียร์ไม่มีแอลกอฮอล์ ถ่ายที่เมืองไทย แต่ออกอากาศที่ญี่ปุ่น รายได้โฆษณาคือมาก”

“วันมาริโอ เขาค้างมวยไทยมาก เขาถือว่าอย่างอื่นเขาเรียนมาหมดแล้วสู้มวยไทยไม่ได้ ทุกวันนี้เค้าเป็นแชมป์อยู่” (อนันต์ จันทร์ดี, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

ส่วนชาวต่างชาติอีกคนหนึ่ง ซึ่งตั้งหลักแหล่งอยู่ในเมืองไทยเช่นกันคือ โรเบิร์ต ค็อกซ์ “โรเบิร์ต ค็อกซ์ เป็นช่างภาพอิสระอยู่ ถ่ายที่ลุมพินี ราชดำเนิน ส่งให้หลายฉบับ ส่งให้หนังสือพิมพ์ที่อเมริกา ออสเตรเลีย เขาเรียนอยู่ 3 แล้วที่เมืองไทย เรียน กศน. อายุ 36 ปี อ่านเขียนภาษาไทยได้ ซ้อมหลายค่ายจนเขาชอบที่นี่ มาอยู่กับผม 3-4 ปี คอนนี่ก็ยังมีอยู่” (อนันต์ จันทร์ดี, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

4.3 กลยุทธ์การตลาดมวยไทย

ค่ายมวยที่เปิดสอนมวยไทยให้ชาวต่างชาติในปัจจุบันนี้มีจำนวนมาก ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกันคือชาวต่างชาติที่สนใจมวยไทยที่ถึงขนาดเดินทางข้ามน้ำข้ามทะเลมาเพื่อฝึกฝนมวยไทย ดังนั้นค่ายมวยต่างๆซึ่งมีจำนวนมากในเมืองไทย จึงต้องใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการดึงชาวต่างชาติเพื่อมาเรียนที่ค่ายมวยไทยของตน ซึ่งค่ายมวยก็มีวิธีต่างๆที่เหมือนกันบ้างแตกต่างกันบ้างแล้วแต่วิธีการของแต่ละค่าย ซึ่งต้องอาศัยช่องทาง และการใช้สื่อสารทางด้านการตลาดซึ่งแตกต่างกันไป ของแต่ละค่าย จากข้อมูลได้มาจากการสัมภาษณ์ เจ้าของค่ายมวย ผู้จัดการค่ายมวย โดยสรุปวิธีการได้เป็นดังต่อไปนี้

การนำเอานักมวยไปชกโชว์ต่างประเทศ

การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต และการทำธุรกิจทางเว็บไซต์
 การมีเครือข่ายสาขาในต่างประเทศ
 ความพร้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกของค่ายมวย
 สื่อภาพยนตร์เกี่ยวกับมวยไทย
 สื่อสิ่งพิมพ์
 กิจกรรมพิเศษ

การนำนักมวยไปชกโชว์ต่างประเทศ

การนำนักมวยไปชกต่างประเทศ วิธีนี้มีมาตั้งแต่สมัยอดีตมานานแล้ว ในยุคที่ความเจริญทางด้านเทคโนโลยียังไม่ก้าวหน้าเท่าในปัจจุบัน วิธีที่จะทำให้ชาวต่างชาติรู้จักเมืองไทยและมวยไทยก็คือการเห็นจากของจริง ซึ่งก็หมายถึงการนำนักมวยไทยไปชกโชว์ยังต่างประเทศ วิธีนี้ถือได้ว่าเป็นวิธีดั้งเดิมของการเผยแพร่ศิลปะมวยไทย มีทั้งการนำคนไทยด้วยกันไปชกโชว์ หรือการนำคนไทยไปชกกับนักมวยต่างประเทศ โดยการชกด้วยศิลปะมวยไทยด้วยตนเอง หรือกับศิลปะป้องกันตัวของชาติอื่นๆ ซึ่งได้รับความสนใจเพราะได้เห็นของจริง ได้เห็นศิลปะการต่อสู้ด้วยมือเปล่าที่มีอาวุธครบเครื่องอย่างที่ชาวต่างชาติไม่มีเช่น หมัด เท้า เข่า สอก

“ชาวต่างชาติรู้จักค่ายมวยแฟร์เท็กซ์จากอินเทอร์เน็ต และการนำนักมวยไปชก ไปหลายประเทศ ที่ญี่ปุ่น ฮอลแลนด์ ฝรั่งเศส เริ่มนำนักมวยไทยไปชกโชว์ตั้งแต่เมื่อ 3 ปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการนำมวยไปชก ทางโปรโมเตอร์ที่ต่างประเทศเป็นคนจ่ายทั้งหมด ทางเราก็ได้ชื่อเสียง ชาวต่างชาติรู้จักเราด้วยวิธีนี้ ได้ผลตอบรับดี”

และยังกล่าวอีกด้วยว่าค่ายมวยแฟร์เท็กซ์เป็นค่ายมวยที่ชาวต่างชาติ สนใจเพราะอะไร

“ค่ายมวยมีชื่อเสียงมานานแล้ว เรามีนักมวยที่ดังอยู่มาก ฝรั่งเศสรู้จักเราเพราะนักมวยเราเป็นแชมป์แชมป์เยอะๆ เขาว่านักมวยสอนที่ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์” (เทียน โฮ อิง, ผู้จัดการค่ายมวยแฟร์เท็กซ์, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

ส่วนเจ้าของค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ ได้กล่าวถึงการเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติต่อค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ ดังนี้

“ไปอยู่ฝรั่งเศส ก็ไปเป็นอาจารย์สอนอยู่หลายที่ สถาบัน มหาวิทยาลัย เอกมวยไทย 20 กว่าปีที่แล้ว ดังมาก ได้รับเกียรติมาก จากนั้นไปญี่ปุ่น เวียดนาม และอีกหลายประเทศ”

“ลูกศิษย์ที่ผมสอนอยู่ต่างประเทศ รู้ว่าผมไม่กลับไปสอน ก็บินตามมาเรียนที่เมืองไทย” (อนันต์ จันทร์ดีบ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

ส่วนในอีกด้านหนึ่งของการนำนักมวยไปชกยังต่างประเทศที่ได้รับความสนใจอย่างมาก ก็คือการไปแข่งขันชิงแชมป์กับศิลปะการป้องกันตัวแบบอื่นๆทำให้คนหันมาสนใจนักมวยและค่ายมวยไทยเป็นผลพลอยได้ ในช่วยปลุกกระแสมวยไทย ให้คนไทยหันกลับมาให้ความสำคัญต่อมวยไทย และเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในศิลปะประจำชาติ ดังจะเห็นได้จากกรณีที่มีการจัดการแข่งขันมวยเควันขึ้นมาที่ประเทศญี่ปุ่น และบัวขาว ป.ประมุข นักมวยไทยไปคว้าแชมป์มาทำให้มวยไทยอยู่ในสายตานานาชาติ ซึ่งได้เห็นผ่านการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ไปยังประเทศต่างๆทั่วโลก และเกิดเป็นกระแสให้คนหันหลังกลับมามองเห็นค่า

“มวยเควัน คนคุนัคหนึ่ง 1หมื่น ถึง 2หมื่นคน หน้าประตูเขาเก็บได้เป็นสิบล้านแล้ว คนดูเขาเยอะ บ้านเราต้องหาคนดู แล้วต้องขายลิขสิทธิ์ไปทั่วโลก ทางเควันเขาขายลิขสิทธิ์ไปทั่วโลก”

“ปี2004 บัวขาวไปชกได้แชมป์มวยเควันมา ค่าตัว1ล้านบาท ทำให้มวยไทยเป็นที่สนใจปลุกกระแสมวยไทยทั่วโลก เคยมีชาวญี่ปุ่น ติดต่อซื้อบัวขาว10ล้าน โดยให้ซ้อมอยู่ที่ค่าย และให้ผมดูแลอีกเดือนละ 2หมื่นบาท แต่ผมไม่เอา เพราะผูกพันกันมา ถ้าขายไปเด็กก็จะเสียกำลังใจ” (ประมุข โรจนคัมภ์,หัวหน้าค่ายมวย ป.ประมุข ,สัมภาษณ์, 10มกราคม2551)

ส่วนบัวขาว ป.ประมุข ได้พูดถึงความภูมิใจการนำศิลปะมวยไทยไปโชว์ให้ชาวต่างชาติรู้จัก แม้ว่าจะมีข้อจำกัดในการใช้อาวุธมวยไทยบางอย่างเช่น ห้ามใช้ศอก ละคร โน้มคอตีเข่า ซึ่งเป็นอาวุธมวยไทยที่ชาวต่างชาติยอมรับว่าเป็นอาวุธที่รุนแรงของศิลปะมวยไทย แต่ที่ตนได้ไปชกมวยเควัน นั่นก็หมายถึงตนเองได้นำเอามวยไทยไปแสดงให้ชาวต่างชาติประจักษ์ว่ามวยไทยเป็นกีฬาการต่อสู้อันดับหนึ่งในโลก

“ภูมิใจที่ได้เป็นตัวแทนของนักมวยไทยที่ได้ไปทำชื่อเสียงให้ประเทศ อยากให้พิดซ้อมให้เต็มที่ เวลาไปชกให้เต็มที่ เป็นมาตรฐานมวยไทยต้นตำรับให้ชาวโลกได้รู้ว่ามวยไทยของคนไทยที่แท้จริง ร้ายกาจกริบ ชาวต่างชาติเขาชมว่าเก่ง บางคนมาปรึกษาเทคนิคว่าต้องทำอะไรได้ร่างกายอย่างนี้ ต้องซ้อมยังไง บางคนแปลกใจว่าทำไมมีอาวุธนี้ ทุกครั้งไม่เห็นมี ผมก็อธิบายว่าต้องซ้อมอย่างนี้ๆ รู้สึกภูมิใจเพราะเขารู้จักเรา เลยมหาเรา เพื่อที่จะซ้อมกับเราด้วย รู้สึกดี เคียวนี้ การสื่อสารถึงกันหมด อาจไม่ได้ชมทางเวที ก็จะเข้าไปทางอินเตอร์เน็ต ดูการชก ติดตาม ผมก็ยังภูมิใจตรงนี้ที่ทำให้ทั่วโลกรู้จักมวยไทย เผยแพร่วัฒนธรรมไทย และคนมาเที่ยวเมืองไทยเพิ่มมากขึ้นด้วย” (บัวขาว ป.ประมุข, สัมภาษณ์, 10มกราคม2551)

การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและการทำธุรกิจทางเว็บไซต์

ในยุคโลกาภิวัตน์ ที่การสื่อสารไปได้ไกลมากขึ้น การติดต่อสื่อสาร ทำการค้าผ่านอิเล็กทรอนิกส์ เป็นไปได้ง่ายดาย อินเทอร์เน็ตเป็นระบบการสื่อสารที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และเพิ่มความนิยมขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเว็บไซต์มีประโยชน์ ดังต่อไปนี้

ช่วยส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจ

ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้ตลอดเวลา

ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการบริการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ช่วยในการติดต่อ ประสานงาน

สามารถให้บริการต่างๆ ของธุรกิจ หรือองค์กรแบบออนไลน์ ละเป็นการอำนวยความสะดวก แก่ลูกค้า

ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

เป็นพื้นที่ตอบปัญหาหรือข้อสงสัยต่างๆ

ค่ายมวยต่างๆ ได้เห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสมัยใหม่เช่นกัน จะเห็นได้ว่าทุกค่ายมวย ก็ได้ให้ความสำคัญโดยการเปิดเว็บไซต์ของค่าย โดยค่ายมวยก็มีวิธีการซึ่งแตกต่างกัน บางค่ายมวยทำเว็บไซต์แบบมือถืออาชีพ โดยทำเว็บไซต์ที่ต่างประเทศ เช่นค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ซึ่งเป็นเว็บที่มีความสวยงาม มีภาพประกอบชัดเจน มีการอัปเดตข้อมูลใหม่ๆ มีการทำการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีสินค้าเสื้อผ้าและอุปกรณ์มวยไทยของบริษัทอยู่ ถือได้ว่าเป็นการทำการค้าบนอินเทอร์เน็ต แบบครบวงจร

ส่วนบางแห่งก็ทำแบบสมัครเล่น โดยอาศัยผู้รู้จักใกล้ชิดเป็นผู้ทำเว็บไซต์ เช่น ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ และค่ายมวย ป.ประมุข แต่ที่ไม่แตกต่างกันก็คือ ทุกค่ายต่างก็ให้ความสำคัญต่อการทำเว็บไซต์ และเห็นประโยชน์ของการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ และทำการค้าผ่านโลกอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเปิดทำการอย่างไม่มีกำหนดเวลา คุณเทียน ผู้จัดการค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ได้ให้ความเห็นว่า “ส่วนใหญ่ ที่ในโลกทุกคนใช้อินเทอร์เน็ตแล้ว ถ้าอยากจะหาอะไร รีเสิร์ทอะไร เขาอยากหาเรื่องอะไร ก็ต้องเข้ามาอินเทอร์เน็ตก่อน สะดวกมาก”

“เข้ามาอินเทอร์เน็ต เข้ามาที่ www.fairtex.com แล้วทุกอย่างก็อยู่ตรงนี้เลย เรามีเว็บไซต์โปรแกรมเมอร์ ที่อเมริกาทำให้”

“นอกจากเรื่องค่ายมวยแล้ว เราก็มียูทิวบ์ของเรา อุปกรณ์ของเรา อยู่ในเว็บไซต์ อุปกรณ์ของเราก็ดังเหมือนกัน ยี่ห้อยี่ชื่อ ยี่ห้อยี่ชื่อ คนสนใจเยอะเหมือนกัน” (เทียน โฮ อึ้ง, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

ส่วนด้านค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ ซึ่งทำเว็บแบบสมัครเล่น ได้กล่าวว่า“ไม่ได้จ้างทำ ลูกศิษย์ทำให้ พวกชอบมวยเขาทำให้ ทำมา3ปี แล้ว ก็ได้ผลดี ต่างประเทศรู้จักค่ายมวยจากเว็บ คนตอบเมลล์เป็นลูกน้องเป็นคนอังกฤษ เคยเป็นนักมวยเก่า คอยตอบคอยอะไรให้ เขาเรียนอยู่ม.3แล้ว ที่เมืองไทย เรียน กศน. อายุ36ปี เขียนไทยได้ ซ้อมหลายค่ายจนเขามาชอบที่นี่ มาอยู่กับกับผม3-4ปี ตอนนี้ก็ยังอยู่ ชื่อโรเบิร์ต ค็อกซ์ เป็นช่างภาพอิสระอยู่ ถ่ายที่ลุมพินี ราชดำเนิน ส่งให้หลายฉบับ ส่งให้หนังสือพิมพ์ ที่อเมริกา ออสเตรเลีย” (อนันต์ จันทร์ดีบ, สัมภาษณ์, 25ธันวาคม 2550)

จะเห็นได้ว่า การทำเว็บของทั้งสองค่าย มีความแตกต่างกัน แต่ผู้ตอบเมลล์ จะเป็นคนต่างชาติ คือผู้ตอบเมลล์ ของค่ายแฟร์เท็กซ์ เป็นผู้จัดการค่าย คือคุณเทียน ซึ่งเป็นคนมาเลเซีย ส่วนของค่ายแก้วสัมฤทธิ์ เป็นฝรั่งที่เคยมาซ้อมที่ค่าย คือโรเบิร์ต ค็อกซ์ เป็นชาวอังกฤษ ซึ่งปัจจุบันเป็นช่างภาพอิสระ

ส่วนหัวหน้าค่ายมวย ป.ประมุข ได้กล่าวถึงการทำให้ค่ายมวย ซึ่งเป็นการทำแบบสมัครเล่น

“ทำเอง ลูกสาวเป็นคนทำ แบบสมัครเล่น ยังไม่ค่อยได้ผลเท่าที่ควร” (ประมุข วิจารณ์, สัมภาษณ์, 10มกราคม2551)

ส่วนบัวขาว ป.ประมุข ซึ่งทำชื่อเสียงให้ประเทศไทย โดยเป็นแชมป์มวยเควัน ที่ประเทศญี่ปุ่น ได้กล่าวถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ในการทำให้มีคนที่รู้จักคน

“จากอินเทอร์เน็ตเดี๋ยวนี้การสื่อสารถึงกันหมด อาจไม่ได้ชมทางเวที ก็จะเข้าไปทางอินเทอร์เน็ต ดูการชก ติดตาม ผมก็ยังภูมิใจตรงนี้ทำให้ทั่วโลกรู้จักมวยไทย เผยแพร่วัฒนธรรมไทย และคนมาเที่ยวเมืองไทยเพิ่มมากขึ้นด้วย” (บัวขาว ป.ประมุข , สัมภาษณ์, 10มกราคม2551)

ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างต่างชาติกับค่ายมวย ซึ่งมีความแตกต่างจากสมัยก่อนที่ การติดต่อสื่อสารยังไม่เจริญ

“เดี๋ยวนี้ไอเทคแล้ว แตกต่างกันเยอะมาก แต่ก่อนจดหมาย โทรศัพท์คิดบ้างไม่คิดบ้าง เดี่ยวนี้เมลล์ว่า จะไปวันโน้นวันนี้นะ เราก็คอบเมลล์เขาไปแค่นั้น เห็นหน้าเห็นตา ว่าหน้าอย่างนี้นะ ทรงผมอย่างนี้นะ แต่เป็นสมัยก่อนยุ่งมาก บางทีไปยืนรับสนามบิน 3ชั่วโมง ยังไม่เจอกันเลย แต่สมัยนี้รู้แล้วว่าเราเข้ามาตรงไหน เครื่องบินคือเลยเขาก็ส่ง SMS มาถึงว่า โอเค ยังไม่ถึงนะ สะดวกสบายกว่าเยอะ” (อนันต์ จันทร์ดีบ, สัมภาษณ์, 25ธันวาคม2550)

ทางด้านค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ซึ่งมีธุรกิจในระดับครบวงจร คือทำค่ายมวย มีที่พัก และมีสินค้าเช่นเสื้อผ้า อุปกรณ์มวย เช่น นวม กระสอบทราย อุปกรณ์ฟิตเนส โดยทำการค้าผ่านเว็บไซต์ เป็นช่องทางหนึ่งของผลิการทำเว็บไซต์ ซึ่งนอกเหนือจากจะเป็นการ โปรโมทค่ายมวยแล้วยังเป็น

ผลคือทำการค้าผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถทำรายได้ โดยมีรายการสินค้า และรูปภาพที่น่าสนใจ

“นอกจากเวปเชิญชวนคนต่างชาติเข้ามา นอกจากนั้นเรายังมีอะไรที่พุ่งเข้ามา กับค่ายมวย ก็มีเหมือนกัน อุปกรณ์ของเรา อยู่ในเวปไซด์ อุปกรณ์ของเราก็คงเหมือนกันยี่ห้อดี คนสนใจเยอะเหมือนกัน” (เทียน โฮ อิง, สัมภาษณ์, 2มกราคม 2551)

สังเกตได้ว่าแต่ละค่ายมวยต่างให้ความสำคัญต่อเวปไซด์ โดยค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ทำเวปแบบมืออาชีพ ส่วนค่ายแก้วสัมฤทธิ์ และค่าย ป.ประมุข ใช้การทำเวปแบบสมัครเล่น โดยสังเกตได้ว่า ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ และค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์ ให้ความสำคัญต่อการดูแลเวปบอร์ด โดยใช้ชาวต่างชาติ เป็นผู้ตอบเวปบอร์ดและเมลล์ โดยค่ายแฟร์เท็กซ์ เป็นหน้าที่ของ เทียน โฮ อิง ผู้จัดการค่ายชวามาเลเซีย และค่ายแก้วสัมฤทธิ์เป็นหน้าที่ของ โรเบิร์ต ค็อกซ์ ชาวอังกฤษ ที่ทำงาน และอาศัยอยู่ในเมืองไทย ส่วนค่าย ป.ประมุข ลูกสาวเจ้าของค่ายเป็นผู้ตอบเมลล์จากผู้เข้าชมเวปและสนใจส่งข้อสงสัยและข้อซักถามมา

การมีเครือข่ายสาขาในต่างประเทศ

การมีเครือข่ายสาขานับเป็นกลยุทธ์หนึ่ง ของค่ายมวยในการดึงต่างชาติเพื่อเข้ามาเรียนมวยไทย โดยการมีเครือข่ายสาขามีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. เครือข่ายสาขาของค่ายมวยเองค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ เช่น ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ เปิดสาขาอยู่ในต่างประเทศหลายที่ เช่นที่ประเทศอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และที่ประเทศไทย

“มีค่ายมวยที่ไทย อเมริกา 2 ที่ เมทาเท่นวิว กับ ซานฟราน ที่ประเทศญี่ปุ่น ไคลี โตเกียว ซิสี ไอคะ ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์มีชื่อเสียงมานานแล้ว มีนักมวยที่ดัง เขาจะได้สนใจ ฝรั่งเศสเราเพราะนักมวยเรามีแชมป์เยอะๆ เขาว่านักมวยสอนที่ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์” (เทียน โฮ อิง, สัมภาษณ์, 2มกราคม 2551)

2. เครือข่ายแบบค่ายมวยที่รู้จักกัน ฟังพาอาศัยกันอยู่ เช่น ค่ายแก้วสัมฤทธิ์ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เปิดสาขาด้วยตนเองแบบแฟร์เท็กซ์ เนื่องจากไม่ได้มีทุนหนาเหมือนแฟร์เท็กซ์ แต่ก็ได้ใช้วิธีเครือข่ายคนรู้จักที่เปิดค่ายอยู่ในต่างประเทศเป็นผู้ส่งนักเรียนเข้ามา โดยเป็นการแนะนำ รวมถึงส่งชาวต่างชาติมาเรียน

“เทรนเนอร์เราอยู่ต่างประเทศ ต่างชาติมาอยู่กับเรา เวลากลับไป มันก็ไปทำค่าย มันก็ส่งลูกศิษย์มา ของผมส่วนใหญ่ทางยุโรป เอเชียเยอะมาก”

“อย่างปิดท้อมเขามาทีหนึ่ง เพราะว่าเวลาเขาอยู่โน้น เขามีเทรนเนอร์ไทยไปสอนอยู่ แล้ว ผมก็ส่งไปยังค่ายต่างๆ บางคนเขาเรียนจบมายังไม่ทำงาน เขามาชกมวยก่อน หาประสบการณ์ก่อน”

“แนวโน้มต่างชาติ มาเพิ่มขึ้นทุกปี เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ปีแรกๆ เข้ามาประมาณ ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส คนสองคน ฮอลแลนด์ คนสองคน ปีหนึ่งไม่ถึง10ต่อปี เพราะเขายังไม่รู้ พอรู้ว่าผมไม่ไปต่างประเทศแล้ว ก็ส่งกันมาเยอะ แนะนำกันมา” (อนันต์ จันทร์ดีป, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

ส่วนค่ายมวย ป.ประมุข ก็มีวิธีในการดึงชาวต่างชาติมาที่ค่ายเช่นกัน

“ชาวต่างชาติรู้จักค่ายจากบัวขาว เขารู้ว่าบัวขาวซ้อมอยู่ที่นี้ ก็อยากตามมาซ้อมด้วย แต่ที่ค่ายรับไม่ได้มาก รับได้แค่10คน เพราะที่พักไม่พอ ถ้ามามากก็ต้องให้ไปพักในเมืองฉะเชิงเทรา โดยระยะทางประมาณ10กิโลเมตร ตอนนี้นำกำลังศิษย์ค่ายอยู่ เพราะจะได้รับการได้เยอะขึ้น” (ประมุข โรจนวัฒน์, สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2551)

ความพร้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกของค่ายมวย

วิธีการดึงชาวต่างประเทศมาเรียนมวยไทยที่ค่ายของตน ก็คือสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกของค่าย การคมนาคม รวมถึงราคาค่าเรียน ก็เป็นอีกหลายปัจจัยสำคัญในกลยุทธ์การดึงชาวต่างชาติ

“อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพ ตรงนี้ เพราะในกรุงเทพมันแออัด ผมอยู่ตลิ่งชัน ไม่ไกลจาก ลุมพินี ราชดำเนิน จากเวทีมวยอ้อมน้อยไปมาสะดวก ต่างชาติก็ชอบแค่นี้แหละ แล้วก็สถานที่วิ่ง ผมอยู่ในย่านตลิ่งชัน สถานที่วิ่งเยอะ อากาศดี ซื่อเสียง”

“ฝรั่งมาเสียดังค์ อยู่ที่ไหนสบาย มันก็อยู่ตรงนั้น ต่างชาติมาเสียดังค์ให้ผม ผมดูแลด้านอาหารการกิน ที่อยู่ให้เขาหมด เขาก็แฮปปี้ ค่าของผมถือว่าใหญ่แล้ว จำนวนนักมวยในค่าย 30-40คน ต่างชาติเข้ามาเรียนมวยไทย ปีละประมาณ300คน ช่วงที่เยอะที่สุดช่วงปลายปี ตุลาคม ถึง พฤศจิกายน”

“มีหลายค่ายที่เปิดสอนมวยไทยให้ต่างชาติ ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ก็ทำอยู่ ค่ายศศิประภา ยิม ก็มี อยู่ในระบบการจัดการ ความเชื่อถือ ไว้วางใจกันก็มากกว่า ไม่มีการแย่งลูกค้ากันหรอก ค่ายมวยไม่ใช่โรงแรม ค่ายมวยดึงไป ถ้าไม่ดีก็ไม่มีใครอยู่ อย่างต่างชาติ เสียดังค์ให้ผม บางทีมันเสียดังค์เป็นเดือนให้ผม มันอยู่ได้ 4-5วัน มันบอกว่ามันไม่อยู่นะ เราก็คืนดั่งค์ให้เขาเลย (อนันต์ จันทร์ดีป, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2550)

ส่วนค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ซึ่งมีความได้เปรียบในด้านเป็นค่ายมวยขนาดใหญ่ที่สุดในบรรดาค่ายมวยและยังมีเครือข่ายสาขาอีกหลายแห่ง เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในต่างประเทศ

“ลูกค้าเก่า 40 เปอร์เซ็นต์ ลูกค้าใหม่ 60 เปอร์เซ็นต์ มีชาวต่างชาติที่เรียนที่อเมริกา แล้วก็มาเรียนที่เมืองไทยด้วย เขาอยากมาซ้อมที่ค่ายแรก ตั้งมานาน 30 กว่าปี ที่นี้เรามีนักมวยที่ฝึกมาตั้งแต่เด็ก เป็นแชมป์เขาอยากให้เราใช้โปรแกรมอะไร ก็สนใจมาที่นี่เพื่อซ้อมมวย

“หลักสูตรที่อเมริกา ญี่ปุ่น และไทย เหมือนกันที่สอนมวยไทยเหมือนกัน เทรนเนอร์ที่อเมริกา ญี่ปุ่น ก็เป็นคนไทยส่วนใหญ่เหมือนกันแหละ”

“ค่าเรียนค่าใช้จ่าย ที่อเมริกา ก็แพงกว่าอยู่แล้ว เพราะค่าเงินเขาแข็งกว่า ที่ญี่ปุ่นก็เหมือนกัน ฝรั่งเศสชอบมาเมืองไทย ได้ประโยชน์หลายทาง ได้ท่องเที่ยวด้วย”

“สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นส่วนหนึ่ง ไข่ ที่นี้สะดวกมาก มีที่ฝึกซ้อมมวย มีห้องพิตเนส มีสระว่ายน้ำ มีห้องพักจำนวนมาก มีอาหารการกินพร้อม เรามีที่บางพลี และที่พัทยา ที่นั่นเราเรียกว่าเป็นรีสอร์ทส่วนใหญ่คนที่มาเรียนคือนักท่องเที่ยว เรียนระยะสั้น เพราะจุดประสงค์คือการท่องเที่ยว

ส่วนที่บางพลี คนเรียนเยอะกว่าใกล้กรุงเทพ การคมนาคมสะดวกมีสนามมวยคิงๆ เวทีมวยราชดำเนิน เวทีลุมพินี ส่วนใหญ่คนอยากมาเรียนใกล้เมือง ใกล้สนามมวย ได้ดูมวย ต่างชาติมาเรียนประมาณ 200 คน เดือนละ 20 คนกว่าคน ทุกปีเพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์ ส่วนใหญ่ติดต่อมาทางอินเทอร์เน็ต” (เทียน โฮ อิง, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

“ที่ค่ายรับไม่ได้มากแค่ครั้งละ 10 คน เพราะที่พักรักษาไม่พอ เรามีนักมวยของค่ายพักอยู่ที่นี้ด้วย ถ้าชาวต่างชาติมากันมากก็ต้องให้ไปพักในเมืองฉะเชิงเทรา โดยห่างจากค่ายระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร ตอนนี้กำลังคิดขยายค่ายอยู่ เพราะจะได้รับการได้เยอะขึ้น แต่ก็มีค่าใช้จ่ายเยอะ ในการปรับปรุงที่พัก” (ประมุข โรจนคัมภ์, สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2551)

ส่วนในด้านค่าเรียนฝึกซ้อมมวยไทย ในแต่ละค่ายก็ไม่ได้แตกต่างกันมากนัก ถือได้ว่าราคาใกล้เคียงกัน แต่ราคาแพงกว่าของค่ายแฟร์เท็กซ์ก็ขึ้นอยู่กับ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ชาวต่างชาติที่เข้ามาเรียนมวยไทย กล่าวว่าเป็นการใช้เงินที่คุ้มค่าในการเรียนมวยไทย

สื่อภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับมวยไทย

แม้ว่าค่ายมวยจะไม่ได้เป็นเจ้าของสื่อชนิดนี้ นั่นคือไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์ แต่สื่อภาพยนตร์ถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ และเป็นผลพลอยได้ของค่ายมวยในประเทศไทยที่ช่วยส่งผลให้ชาวต่างชาติ หันมาสนใจมวยไทย จากการที่ภาพยนตร์ไทยหลายเรื่องที่ได้นำเสนอเกี่ยวกับศิลปะมวยไทย เช่น องค์บาก คัมภีร์ก๊วย ไชยา ได้นำเสนอภาพของศิลปะมวยไทย

ซึ่งมีความงดงาม สามารถดึงดูดชาวต่างชาติให้สนใจมวยไทย และเป็นสิ่งจูงใจอย่างหนึ่งให้ชาวต่างชาติ มาเรียนมวยไทยที่เมืองไทย

“เคยลองคบาก เป็นหนังสือดี แครคเตอร์ดี การต่อสู้ดี น่าสนใจมาก เป็นเพราะเป็นหนังสือเกี่ยวกับการต่อสู้ที่ผมชอบ แล้วก็สมจริงมาก เป็นหนังสือไทยเรื่องแรกที่ผมเคยดู และเป็นหนังสือที่คุณสามารถดูอะไรที่เหนือจริงจากคอมพิวเตอร์กราฟฟิก แต่นี่เป็นของจริง เป็นการต่อสู้ที่สามารถเป็นจริง”(นิคคลาส คลาสัน, สัมภาษณ์, 2 มกราคม 2551)

ในด้านภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทอดเรื่องมวยไทย เป็นเรื่องเกี่ยวกับ คีต้า ไคเฟด นักมวยต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยและชกมวยในไทย ภาพยนตร์ชื่อว่า โชคดี(Chok Dee) มีการถ่ายทำในประเทศไทย และมีดารไทยแสดงอยู่ด้วย ที่สำคัญคือ ภาพยนตร์เรื่องนี้ขายลิขสิทธิ์ได้มากถึง 125ประเทศ ซึ่งหมายความว่า มวยไทยได้รับการถ่ายทอดไปยังนานาชาติให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

สื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ ถือได้ว่าเป็นการใช้การสื่อสารทางการตลาดวิธีหนึ่ง ซึ่งสามารถที่จะให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ค่ายมวยวิธีหนึ่ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นสื่อที่มีความสำคัญอย่างหนึ่ง ซึ่งนอกจากจะให้ข่าวสารข้อมูลแล้ว ยังมีภาพซึ่งสามารถที่จะสื่อความหมายประกอบข้อมูล ซึ่งเป็นวิธีการที่แม้จะเรียกว่า เป็นการเผยแพร่ข่าวสารแบบพื้นๆ แต่เมื่อเทียบกับคุณสมบัติของสื่อชนิดนี้แล้ว ถือได้ว่าไม่อาจมองข้ามได้เลยทีเดียว โดยค่าที่ได้ให้ความสำคัญของสื่อชนิดนี้ที่มองเห็น ได้อย่างชัดเจนก็คือค่ายแฟร์เท็กซ์ ซึ่งมีทั้งการพิมพ์ แผ่นพับ โบชัวร์ ของค่ายมวยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แยกออกจากกันอย่างชัดเจน ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของแต่ละกลุ่ม รวมถึงการพิมพ์โปสเตอร์ค่ายมวย มีรูปภาพมวยไทย ทั้งภาพคนไทยที่ชกมวย และชาวต่างชาติที่มาชกมวยอยู่มีหลายแบบ รวมถึงการพิมพ์แผนที่ของค่ายมวยที่ด้านหลังโปสเตอร์ด้วย ซึ่งแตกต่างจากอีก 2 ค่าย คือค่ายมวย แก้วสัมฤทธิ์และค่ายมวย ป.ประมุข ซึ่งการใช้สื่อสิ่งพิมพ์นั้น ยังไม่ให้ความสำคัญและชัดเจนเท่าค่ายแฟร์เท็กซ์

กิจกรรมพิเศษ

ปัจจุบันกระแสเรียลลิตี้โชว์มาแรงมาก เห็นได้จากความสนใจของคนต่อรายการประเภทนี้มีอยู่มากมาย ทางบริษัทผลิตรายการประเภทนี้ จึงมีโปรแกรมต่างๆเกี่ยวกับเรียลลิตี้โชว์มากมายทั้งในประเทศไทย เช่นรายการ อคาเดมี่ แฟนเทเชีย เคอะสตาร์ ซึ่งเป็นรายการที่นำเอาผู้ร่วมรายการมาอยู่ด้วยกัน แล้วส่งเกตุอาการต่างๆ ซึ่งก็เป็นรายการประเภทจับจ้องมองดู หรือรายการในต่างประเทศเช่น บิ๊ก บาเธอร์ อเมริกัน ไอคอด และรายการคอนเทนเคอร์ ซึ่งนำเอามวย

สากลมาทำเป็นเรียลลิตี้โชว์ ซึ่งได้รับความสนใจ จนเกิดคอนเทนต์เซอร์ ซีซั่นใหม่ เป็นการนำกีฬา มวยไทยมาทำเป็นเรียลลิตี้โชว์ ซึ่งได้คัดเลือกนักมวยไทยจากนานาชาติมา 16 คน มาร่วมรายการ โดย ต้องเข้ามาอยู่ร่วมกัน ฝึกซ้อม และชกกันเองบนเวที ซึ่งผู้แพ้ก็จะตกรอบ จนได้นักมวยคนสุดท้ายที่ จะคว้าเงินรางวัล 9 ล้านบาท โดยเรียลลิตี้รายการนี้มีนักมวยคนไทยเข้าร่วมแข่งขันด้วย 2 คน คือ ยอดแสนไกลและนฤพล แฟร์เท็กซ์

โดยค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ซึ่งมีนักมวยเข้าร่วมในเรียลลิตี้โชว์ ถือเป็นความสำเร็จในการ ร่วมในการโปรโมท นักมวยละก้าวไปถึงค่ายมวยของคนด้วย ถือเป็นความคุ้มค่าในการมีส่วนร่วม ในรายการทีวี ซึ่งมีการเผยแพร่ไปทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการขายอุปกรณ์กีฬาของแฟร์ เท็กซ์อีกด้วย เนื่องจากอุปกรณ์มวยในรายการ เป็นอุปกรณ์ของแฟร์เท็กซ์ ซึ่งเป็นการแฝงโฆษณา สินค้าไปในตัว

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์มวยไทยในสายตาชาวต่างชาติและกลยุทธ์การตลาดของค่ายมวยไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ ว่าเป็นอย่างไร เพื่อศึกษาทัศนคติ ของชาวต่างชาติที่มาก่อนที่จะมาเรียนมวยไทยในประเทศไทย ว่าทัศนคติอย่างไร และศึกษาถึงกลยุทธ์และปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดอะไรบ้าง ที่ส่งผลต่อชาวต่างชาติ ในการมาศึกษาในศาสตร์มวยไทย โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับเจ้าของค่ายมวย ผู้จัดการค่าย นักมวยชาวต่างชาติ รวมถึงจากการศึกษาจากเอกสาร เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยขอเสนอบทสรุป การวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 ด้านภาพลักษณ์ของมวยไทยในสายตาชาวต่างชาติ

ภาพรวมของภาพลักษณ์มวยไทย ชาวต่างชาติมีมุมมองมวยไทยในด้านการรับรู้ ข่าวสาร เห็นได้จากการสัมภาษณ์ ชาวต่างชาติมีภาพลักษณ์ชื่นชอบศิลปการป้องกันตัวของมวยไทย ชาวต่างชาติทั้ง4คน รู้จักมวยไทยและเรียนรู่มวยไทยมาตั้งแต่อยู่ประเทศของตนเอง โดยเห็นว่ามวยไทยมีความเป็นศิลปะ มีความสวยงามในการออกท่าทาง การใช้อวัยวะทุกส่วนในการชกมวยไทย รวมถึง การยอมรับนับถือ การควบคุมจิตใจ รู้แพ้ รู้ชนะ

มวยไทย แตกต่างจากศิลปการป้องกันตัวแบบอื่น อาวุธมวยไทยมากกว่า เน้นหมัดเท้า เข่าศอก ถือว่าใช้ได้ทุกอย่างมีความหลากหลาย มีความรุนแรงของอาวุธมวยไทย การต่อสู้ที่มี กำลังและเทคนิคมาก ต้องฝึกฝนอย่างหนัก

ในเรื่องของภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของมวยไทยและค่ายมวยไทย ชาวต่างชาติที่มา เรียนมวยไทย มีความเชื่อว่า ถ้าจะเรียนมวยไทยที่แท้จริง ต้องมาเรียนที่ค่ายมวยไทยในประเทศไทย และเทรนเนอร์คนไทยมีความสำคัญและถ่ายทอดความรู้ในเรื่องมวยไทยได้ดีกว่าเทรนเนอร์ ชาวต่างชาติ

5.2 ทักษะคนต่างชาติต่อมวยไทย

ชาวต่างชาติมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย โดยเห็นว่ามวยไทยเป็นวัฒนธรรมที่ดีงาม ชาวต่างชาติมีทัศนคติทางบวก ต่อค่ายมวยไทย ผู้ฝึกสอน โดยเห็นว่าการเรียนมวยไทยที่ค่ายมวยให้ประโยชน์ ทำให้มีความรู้ ความเข้าใจ ผู้ฝึกสอนมีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอด บางคนเห็นว่าหากผู้ฝึกสอน ใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารก็จะทำให้การเรียนง่ายขึ้น สะดวกขึ้น ส่วนในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกของค่ายมวย ชาวต่างชาติเห็นว่า ค่ายมวยมีสถานที่และอุปกรณ์การเรียนที่ดี ส่วนในด้านทัศนคติหลังการฝึกพบว่า ชาวต่างชาติอยากกลับมาประเทศไทยอีก และจะชวนเพื่อน ๆ หรือคนรู้จักมาเรียนมวยไทย บางคนอยากชมมวยไทยบนเวทีจริงๆ

5.3 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดมวยไทย

มีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในการชักจูงใจ ชาวต่างชาติ โดยใช้สื่อต่างๆ แบบผสมผสานกัน เช่น ค่ายแฟร์เท็กซ์ ใช้การนำนักมวยไปชกยังต่างประเทศ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์แผ่นพับ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนใช้กิจกรรมพิเศษ เช่น การมีส่วนร่วมของค่ายในการส่งนักมวยไทย เข้าร่วมในเรียลลิตี้มวยไทย และการแฝงตราสัญลักษณ์และสินค้าของแฟร์เท็กซ์ในอุปกรณ์กีฬาซึ่งเห็นได้ในรายการ

ส่วนค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์และค่าย ป.ประมุข จะใช้สื่อที่หลากหลายน้อยกว่า เช่น ไม่มีการใช้สิ่งพิมพ์แผ่นพับ ไม่ได้ใช้สื่อในทีวีเหมือนค่ายแฟร์เท็กซ์ แต่สิ่งที่เหมือนกันทั้งสามค่ายมวยก็คือเห็นความสำคัญของการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการทำเว็บ และใช้เมลล์ในการติดต่อสื่อสาร โดยค่ายแฟร์เท็กซ์และค่ายแก้วสัมฤทธิ์ใช้ชาวต่างชาติในการดูแลตอบคำถาม และการติดต่อประสานระหว่างค่ายและชาวต่างชาติ

ในด้านการใช้นักมวยเป็นสื่อ ทั้งสามค่ายมีนักมวยที่มีชื่อเสียงเป็นตัวชูชื่อเสียงของค่าย โดยค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ มี นฤพล แฟร์เท็กซ์ ซึ่งเข้าร่วมในเรียลลิตี้ทีวี ส่วนค่ายแก้วสัมฤทธิ์ก็มีนักมวยระดับแชมป์หลายคน เช่นอนุวัฒน์ แก้วสัมฤทธิ์ และนักมวยไทยชาวสเปน คือวันมาริโอ ส่วนค่าย ป.ประมุข ได้เปรียบในเรื่องนักมวยอยู่มากเพราะ บัวขาว ป.ประมุข กำลังดังและอยู่ในกระแสความสนใจ ทั้งในเมืองไทยและต่างประเทศ เพราะไปชกต่างประเทศและได้แชมป์มวยเควันมาหลายสมัย รวมถึงค่าตัวในการชกมวยก็ถือว่าดีว่า เป็นนักมวยไทยที่มีค่าตัวในการชกสูงสุดในขณะนี้

ในด้านการมีเครือข่ายสาขาในต่างประเทศค่ายแฟร์เท็กซ์กับค่ายแก้วสัมฤทธิ์ มีการใช้เครือข่ายในต่างประเทศ โดยค่ายแก้วสัมฤทธิ์อาศัยคนรู้จักและชาวต่างชาติที่เคยมาเรียนที่ค่ายเป็นคนแนะนำ และส่งชาวต่างชาติมาเรียนที่ค่ายแก้วสัมฤทธิ์ ส่วนค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ได้เปรียบในด้านเครือข่าย เพราะมีสาขาของค่ายมวยอยู่ในต่างประเทศซึ่งเป็นของตนเองทั้งในประเทศอเมริกาและประเทศญี่ปุ่น

ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ ได้เปรียบค่ายมวยอีก2ค่ายในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในเรื่องของสถานที่ โดยค่ายแฟร์เท็กซ์ มี2สาขาในไทย คือที่บางพลีกับพญา โดยส่วนใหญ่จะมาเรียนที่บางพลี เพราะเป็นสาขาแรก และอยู่ในกรุงเทพ การเดินทางสะดวกสบาย สามารถเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิมาที่ค่ายด้วยเวลาแค่ 15 นาที และสามารถไปชมการชกมวยที่สนามมวยลุมพินีและเวทีราชดำเนินได้สะดวก ส่วนที่พักก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกกว่าอีก2ค่าย มีห้องพักรับเลือกกว่าต้องการแบบไหน มีฟิตเนส สระว่ายน้ำ สิ่งอำนวยความสะดวกครบ เช่นเดียวกับค่ายแก้วสัมฤทธิ์ ที่อยู่ไม่ไกลจากเมือง อากาศดี ไม่แออัด ส่วนค่ายมวย ป.ประมุข มีข้อด้อยในเรื่องการคมนาคมไม่สะดวก เพราะอยู่ต่างจังหวัด และอยู่ห่าง 10 กิโลเมตร จากตัวเมืองตลอดจนที่พักที่ค่ายก็ไม่เพียงพอ

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับผลการวิจัย

จากการวิจัยรับรู้ข่าวสารข้อมูลของมวยไทยต่อชาวต่างชาตินั้น ทราบได้ว่ามีช่องทางการสื่อสารจากหลายช่องทาง มีทั้งสื่อจากการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นมา การสื่อสารจากสื่อใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์ เช่นเว็บไซต์ค่ายมวย ซึ่งทำให้ต่างชาติรู้จักมวยไทย จากการศึกษาพบว่าภาพลักษณ์มวยไทยของชาวต่างชาติ มองว่าเป็นไปในทางที่ดี รวมถึงทัศนคติชาวต่างชาติในการมาเรียนมวยไทยต่อค่ายมวยไทย และ ผู้ฝึกสอน ก็มีทัศนคติที่ดี การใช้สื่อกลยุทธ์การตลาดของค่ายมวยเป็นไปอย่างหลากหลาย แต่มีทิศทางที่ดี สามารถบรรลุถึงวัตถุประสงค์ได้อย่างดี จึงนับได้ว่า เป็นผลดีต่อประเทศไทย ซึ่งทำให้มวยไทยและประเทศไทยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติว่าเป็นต้นตำรับในศิลปะการป้องกันตัวที่สวยงาม ควรอนุรักษ์ไว้ให้สืบต่อไป ไม่เพียงแต่ในเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ควรอนุรักษ์และเผยแพร่ไปยังนานาชาติให้มวยไทยเป็นมรดกของโลกต่อไป

5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีประชากรในการศึกษามากกว่านี้ เพราะจะได้สามารถเป็นตัวแทนที่ครอบคลุมประเด็นปัญหาต่างๆ

2. ควรมีคำมวดยมากกว่า จะสามารถได้ข้อมูลที่หลากหลาย
3. ควรมีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา เพราะจะได้ข้อมูลที่ชัดเจน ตรงกับความต้องการ และตอบประเด็นต่างๆได้เด่นชัด
4. การสัมภาษณ์ มีเงื่อนไขในด้านเวลา และการคัดเลือกบุคคลในการสัมภาษณ์ เพราะส่วนใหญ่มาเรียนในช่วงระยะเวลาไม่นานนัก โดยเฉลี่ยประมาณ3สัปดาห์ และไม่แน่นอน หากแก่การทำการสัมภาษณ์ซ้ำ ในกรณีที่การสัมภาษณ์ไม่ครบถ้วน หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมและสอบถามความแน่ชัด

๑

๒

บรรณานุกรม

๓

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ดารณี พานทอง พาลุสุข.(2532). **ทฤษฎีการจูงใจ**. (พิมพ์ครั้งที่4) กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บริษัทไทยประกันชีวิตจำกัด.(2545). **มวยไทยหนังสือชุดภูมิแผ่นดินไทย**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โอเอส พรินติ้ง เฮ้าส์.

ปัญญา ไกรทัศน์ .(2527). **ตำราพหุยุทธ์ มวยไทยยอดศิลปการต่อสู้**. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์.

ราชบัณฑิตสถาน. (2525). **พจนานุกรม**. กรุงเทพมหานคร: รุ่งศิลปการพิมพ์.

วาสนา จันทร์สว่าง และคณะ.(2541). **ภาพลักษณ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติกระทรวงศึกษาธิการ.(2540). **ศิลปมวยไทย**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุรัสภา ลาดพร้าว.

วิทยานิพนธ์

จุฑาภา ดาดพริ้ง. (2546). **การเปิดรับข่าวสารกับความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันและยุโรปตะวันตกที่มีต่อประเทศไทย** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

จำสปีโทเฉลิม อุ่นทอง.(2547). **มวยไทยยุคโลกาภิวัตน์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาไทยคดีศึกษา กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

ตริงตรา ทรัพย์ส่งแสง.(2542). **ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

นันทิรัตน์ อยู่พล.(2531). **ทัศนคติของชาวกรุงเทพมหานครต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์** ผ่านสื่อมวลชน.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตสาขาวารสารศาสตร์.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เมือง พรเมษา.(2539). **ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการให้บริการของตำรวจท่องเที่ยว:ศึกษาเฉพาะกรณีกองกำกับการ 2 กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขารัฐศาสตร์.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

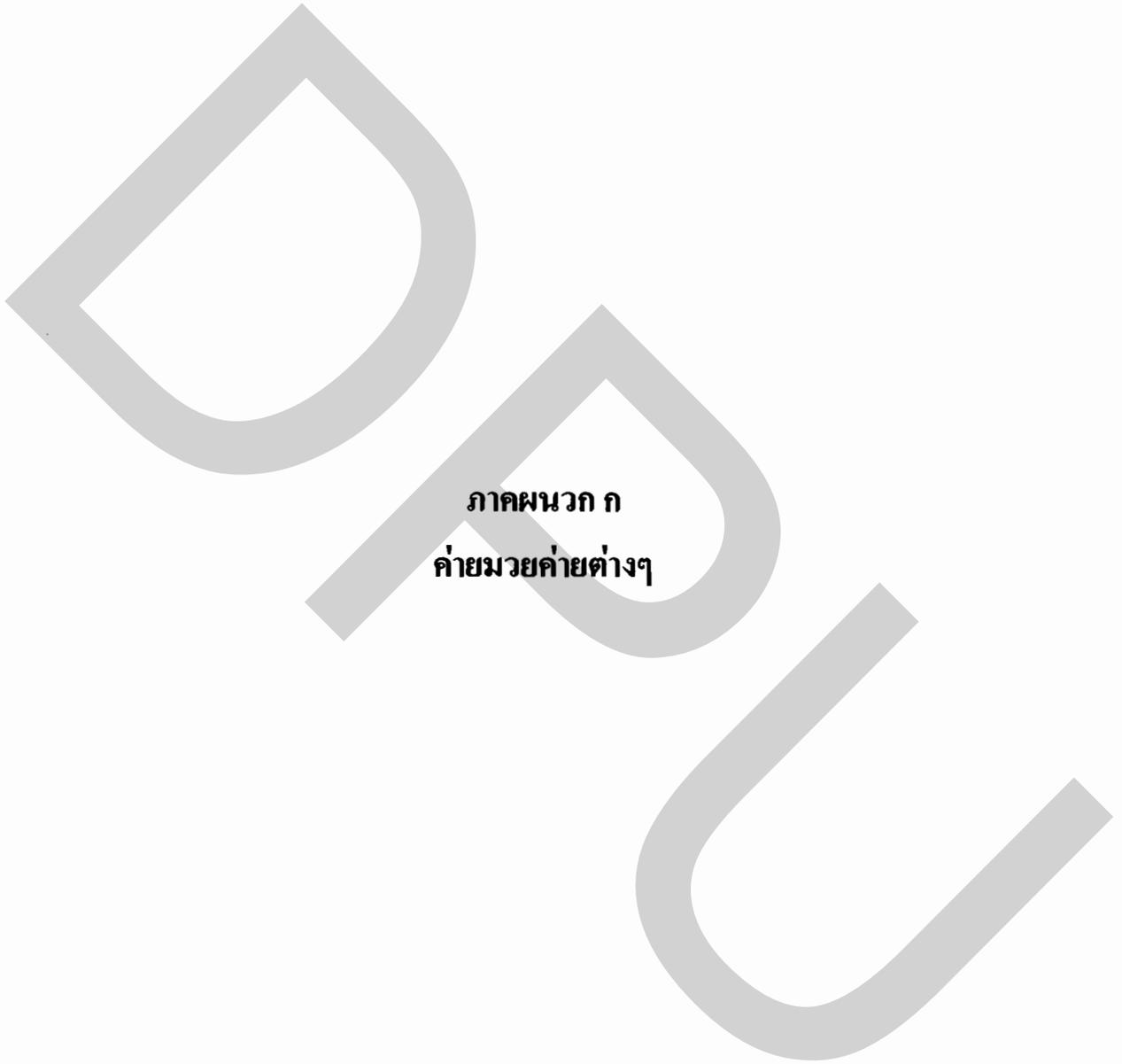
สัญญา รัตนไพวงศ์.(2549).**ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาพลศึกษา.กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อำนาจ สายฉลาด.(2537). **การศึกษาการใช้ไสยศาสตร์และความเชื่อโชคลางของนักมวยระดับแชมป์ในการแข่งขันมวยไทย ตามการรับรู้ของนักมวย หัวหน้าคณะ และผู้ฝึกสอน** วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิตภาควิชาพลศึกษา.กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ**Books**

Boulding, Kenneth E.. (1975). **The Image : Knowledge in Life and Society**. Michigan: The University of Michigan.

Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**, 10th editing. New Jersey :Prentice-Hall Inc.



ภาคผนวก ก
ค้ายมวค้ายต่างๆ

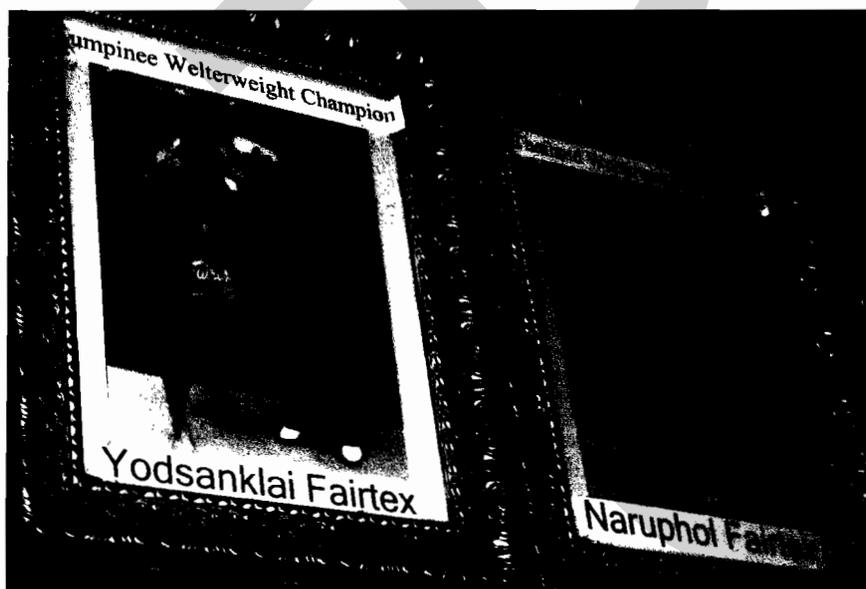
ภาคผนวก ก ถ่ายมวย



เนื่องในวันพื้เปิด "ค่ายแฟร์เท็กซ์" ส่วนมวย

เขตชานนาวา กรุงเทพมหานคร
(29 มีนาคม 2519)

ถ่ายมวยแฟร์เท็กซ์

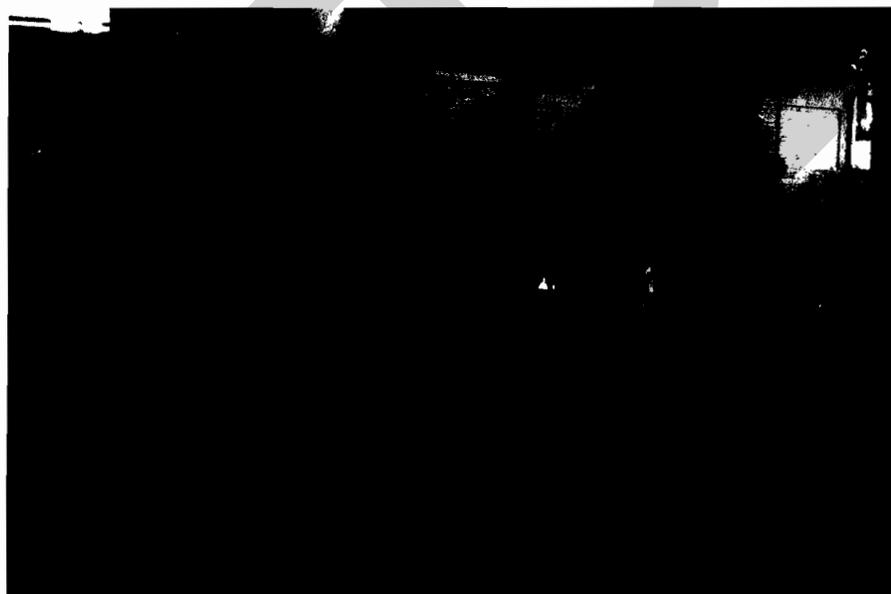


ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์



อุปกรณ์การฝึกซ้อมมวยไทย

ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์



ผู้จัดการค่ายมวยแฟร์เท็กซ์ TIEN HO NA



นักมวยไทยชาวสวีเดน NICKLAS CARLSSON

นักมวยไทยหญิงชาวออสเตรเลีย TAMARA YUEN

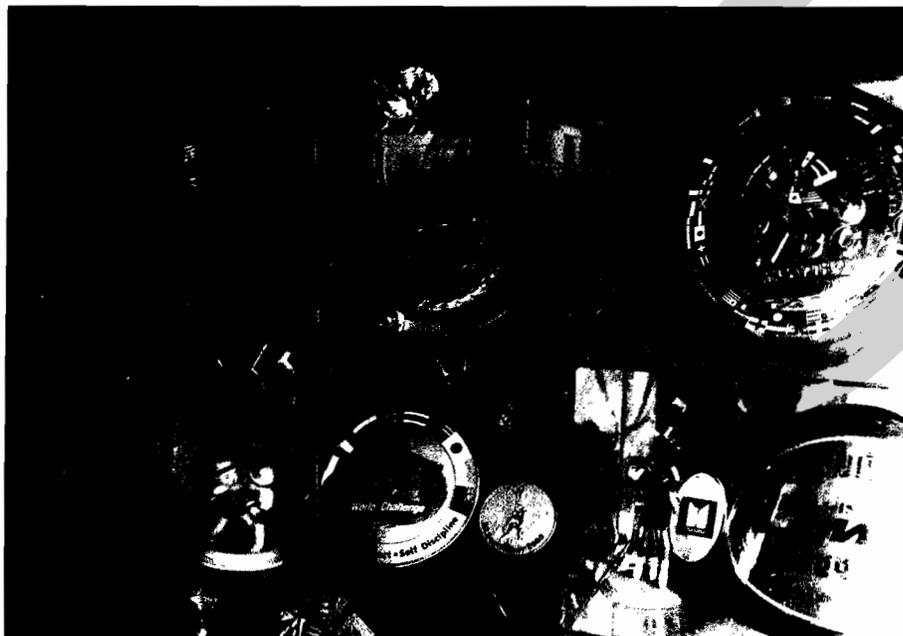


นักมวยที่มาซ้อมที่ค่ายแฟร์เท็กซ์

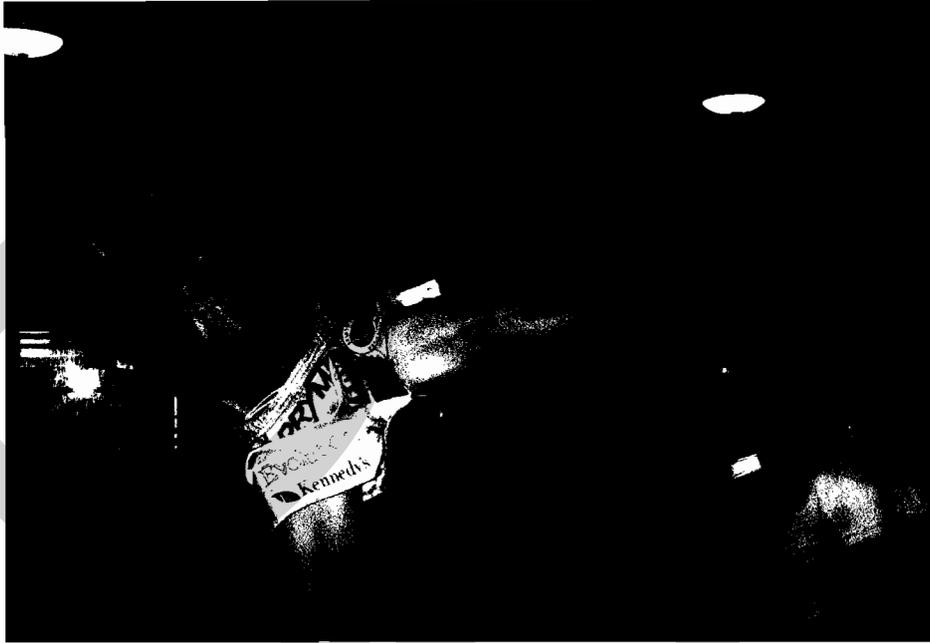
ค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์



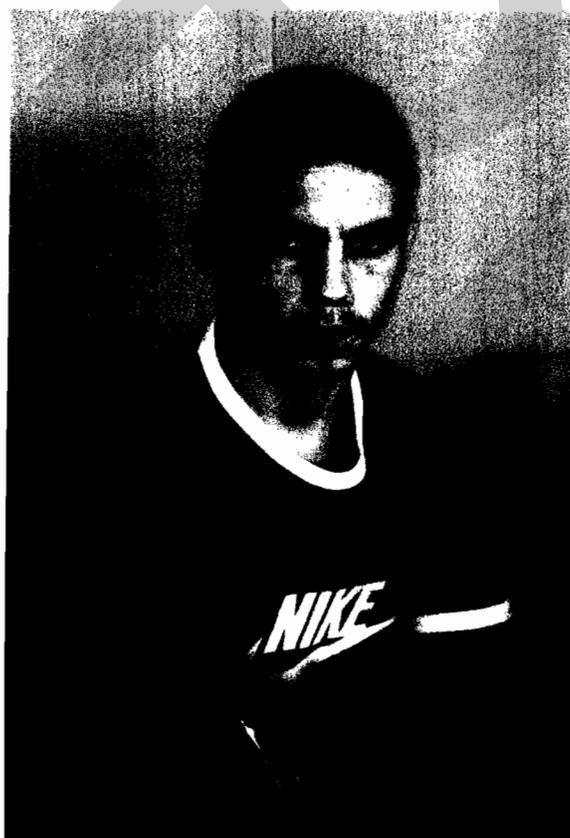
อนันต์ จันทร์ดีบ เจ้าของค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์



บริเวณภายในค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์



วันมาริโอ นักมวยไทยอาชีพ ชาวสเปน



ถ่าย ป.ประมุข



โปสเตอร์มวยเควิน



บัวขาว ป.ประมุข

นักมวยชาวญี่ปุ่นที่มาซ้อมที่ค่ายมวย ป.ประมุข



SINDY HUYER นักมวยหญิงชาวอิตาลี

บัวขาว ป.ประมุข ซ้อมมวยที่ค่าย



เจ้าของค่ายมวยและบัวขาว ป.ประมุข

เงินรางวัลของ บัวขาว ป.ประมุข ในการชกมวยเควิน



ภาคผนวก ข
กิจกรรมมวยไทย

ภาคผนวก ข กิจกรรมมวยไทย



แถลงข่าวมวยไทยชิงแชมป์

มวยไทยนานาชาติ



แถลงข่าวเรียลลิตี้มวยไทย



แถลงข่าวเรียลลิตี้มวยไทย



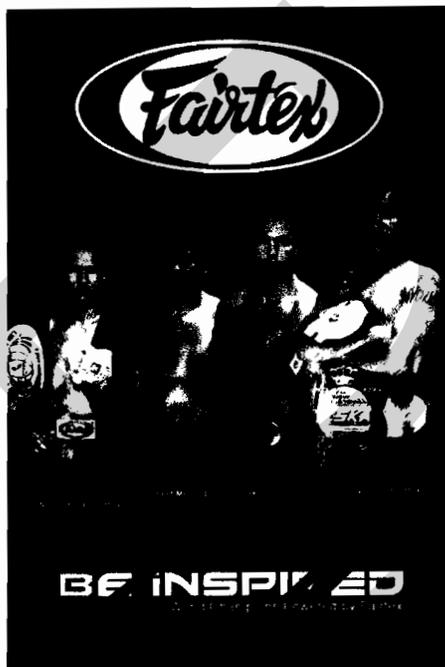
ภาคผนวก ค
เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์

ภาคผนวก ค เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์



แผ่นพับค่ายมวยแฟร์เท็กซ์

โปสเตอร์ค่ายมวยแฟร์เท็กซ์



หนังสือมวยสยามปกหน้าค่ายมวยแก้วสัมฤทธิ์



SRIMUANG

Champion de Thaïlande du Nord
classé "Top Ten" à Bangkok
200 combats professionnels



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ญี่ปุ่น



ทรูวิชั่นส์ ตะมื่อ เอเอ็กซ์เอ็น เปิดตัว เรียลลิตี้

กำป้ในระดับโลก "The Contender Asia"

ระเบิดแรงเชียร์คนไทยคว่ำเงินรางวัลกว่า 9 ล้านบาท

เป็นความฮือฮาไปทั่วโลก เมื่อรายการดัง อย่าง **The Contender** ของ เอเอ็กซ์เอ็น (AXN) ได้รับการจัดทำในรูปแบบเอเชียน จากเดิมที่เป็นการแข่งขันชกมวยสากล เปลี่ยนแปลงมา นำเสนอในรูปแบบของมวยไทย ภายใต้ชื่อ **"The Contender Asia"** โดยมีนักมวยจากแดนสยามเข้าร่วมรายการด้วยถึง 2 คน คือ ยอดแสนไกล และ นฤพล แฟร์แท็กซ์

"The Contender Asia" เป็นรายการเรียลลิตี้ที่นำนักมวยที่ชกมวยไทยและผ่านการคัดเลือกว่าเป็นระดับสุดยอดของแต่ละประเทศมา 16 คนจาก 14 ประเทศทั่วโลก โดยทุกคนจะต้องมาเข้าแคมป์ ฝึกซ้อมร่วมกัน ในแต่ละตอน ผู้ชมจะได้ติดตามการฝึกซ้อมของกลุ่มนักมวย และเมื่อสิ้นสุดสัปดาห์นักมวยทั้ง 16 คน จะต้องขึ้นประลองกันเองบนสังเวียนจริงๆ ผู้ที่แพ้จะต้องครอบ ผู้ที่ชนะจะต้องขึ้นชกในอาทิตย์ต่อไป จนได้สุดยอดนักมวยที่จะคว่ำเงินรางวัล 9 ล้านบาทของ รายการ **The Contender Asia** ไปครอง

โดยคุณสงวน สรวายจิวัฒน์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดของ บมจ.ทรูวิชั่นส์ กล่าวถึงรายการนี้ว่า

"เป็นอีกความภูมิใจในหลายๆ ครั้งของคนไทยครับ ที่ศิลปะการต่อสู้ที่เป็นมรดกสืบทอดกันมาของเราได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติ จนถูกนำไปทำเป็นรูปแบบรายการที่คนทั่วโลกติดตามดู ซึ่งทางทรูวิชั่นส์เองก็เน้นการนำรายการด้านกีฬาและบันเทิงจากทั่วทุกมุมโลกมาให้สมาชิกอยู่ตลอดนั้น ก็ไม่ยอมให้คนไทยพลาดการชมและเชียร์นักมวยคนไทยในรายการนี้ โดยทางทรูวิชั่นส์จับมือกับเอเอ็กซ์เอ็น เจ้าของรายการจัดงานเปิดตัวเรียลลิตี้รายการในเมืองไทยอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และออกอากาศรายการนี้ทางช่อง AXN ทรูวิชั่นส์ (25) คนไทยสามารถที่จะติดตามลุ้นและเชียร์ให้ยอดนักชกชาวไทย 2 คนที่ร่วมแข่งขันในรายการนี้ คือ ยอดแสนไกล และ นฤพล แฟร์แท็กซ์ ร่วมเป็นกำลังใจให้กับ 2 นักมวยจากเมืองไทยให้ชนะนักมวยคู่แข่งจากประเทศต่างๆ จนเป็นแชมป์ **The Contender Asia** นะครับ"

ร่วมเชียร์และภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่โลกยอมรับ **The Contender Asia** ออกอากาศให้ได้ชมกันแล้ว ทุกวันพุธ เวลา 21.00 น. ทางทรูวิชั่นส์ 25 (AXN)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ประชาสัมพันธ์ประสานงาน ปิค 081-620-2326 เม 081-445-4040 ดัน086-621-6662

ระเบิดสุดยอดความมันส์ในแบบฉบับมวยไทย ทาง AXN

"The Contender Asia"

รายการเรียลลิตี้โชว์ที่ผสมเอาศิลปะมวยไทยเข้าไว้เป็นครั้งแรก ความร้อนแรงแห่ง หมัด, เท้า, เข่า, สอก ที่ดุเดือด และตื่นเต้นที่สุด



"The Contender Asia" คือรายการเรียลลิตี้ในรูปแบบเอเชีย ที่แตกมาจากต้นฉบับอย่าง "The Contender" ซึ่งความตื่นเต้นจะเพิ่มขึ้นเป็นเท่าทวีคูณ เมื่อ "มวยไทย" ศิลปะการต่อสู้แห่งอาวุธทั้ง 8 หมัด เท้า เข่า และสอก คือสิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเอามาประลองกัน!

The Contender Asia เป็นรายการเรียลลิตี้โชว์ระดับนานาชาติรายการแรกที่ทำกันที่ประเทศสิงคโปร์ แต่เพียงที่เดียว การถ่ายทำเริ่มต้นเมื่อต้นปี 2007 ต่อหน้าผู้ชมระดับเอ็กซ์คลูซีฟและคนดังต่างๆ เช่น เจสัน สก็อต ลี (Jason Scott Lee) และแดเนียล เฮนนี่ (Daniel Henney) โดยจะถูกถ่ายทอดออกสู่สายตาสาธารณชนเป็นครั้งแรกทาง AXN

ผู้สร้างนั้นจะเป็นใครไปไม่ได้ นอกเสียจาก มาร์ค เบอร์เน็ต (Mark Burnett) เจ้าพ่อเรียลลิตี้โชว์ที่สร้างงานเลื่องชื่ออย่าง เซอร์ไวเวอ (Survivor) รายการ **The Contender Asia** อยู่ภายใต้การดูแลและรับรองจากสมาคมมวยไทยโลก องค์กรมวยไทยที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาล ซึ่งรายการ The Contender Asia ได้นำ 16 สุดยอดนักมวยไทยที่เก่งที่สุดจากทั่วโลก โดยแต่ละคนล้วนแต่ครองตำแหน่งแชมป์เปียนในประเทศของตนเองมาแล้วทั้งนั้น พวกเขาจะมาท้าห้ำหั่นกันเพื่อชิงเงินรางวัลก้อนโต 250,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือเมื่อประเมินเป็นเงินไทยแล้ว มีมูลค่าถึง 9 ล้านบาท ! และครองตำแหน่ง The Contender Asia Champion แต่หนทางสู่จุดสูงสุดไม่ใช่เรื่องง่าย เหล่าขุนพลมวยไทยจะต้องพบกับความท้าทายต่างๆ รวมถึงการต่อสู้กันอย่างถึงพริกถึงขิงบนสังเวียน ที่ผู้พ่ายแพ้จะต้องครอบ ผู้ที่ยืนอยู่บนเวทีได้จนถึงไฟท์สุดท้าย จึงจะเป็นสุดยอดผู้ชนะอย่างแท้จริง

นักมวยผู้เข้าร่วมแข่งขัน The Contender Asia

ชื่อ : ยอดแสนไกล (Yodsaenklai)

ฉายา : The Hero

ประเทศ : ไทย

ครองตำแหน่งแชมป์แห่งลุมพินีในรุ่นน้ำหนักเดียวกัน เกิดทางภาคเหนือของไทย ยอดแสนไกลยังเป็นที่รู้จักกันในหมู่แฟนชาวไทยว่า “นักชกคอมพิวเตอร์” อาวุธเด็ดอยู่ที่หมัดสวนและการเตะอันหนักหน่วง



ชื่อ : นฤพล (Naruepol)

ประเทศ : ไทย

หนุ่มอายุ 22 คนนี้มีหน้าตาที่หล่อเหลาและยังมีความมุ่งมั่นที่จะได้แสดงภาพยนตร์แอคชั่น นฤพลเป็นหนึ่งในนักมวยที่ชกได้คึกคักที่สุดคนหนึ่งของไทย เป็นทั้งแชมป์ลุมพินีและประเทศไทย มีคนขนานนามว่าเขาเป็นเครื่องจักรที่โหดเหี้ยม สอกและเข้าเป็นที่น่าเกรงขาม เริ่มขึ้นชกเพราะเห็นตามอย่างพี่ชายและชกมวยเล็ญกรอบครัวเรื่อยมา เขามีผลงานการชกที่ยอดเยี่ยม ด้วยสถิติชนะ 110 แพ้ 40



ชื่อ : บรูซ แมคฟี (Bruce Macfie)

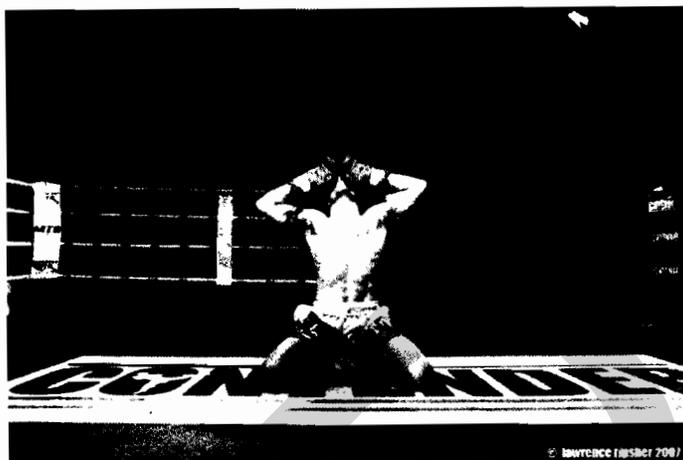
ฉายา : Preacher

ประเทศ : ออสเตรเลีย

หนึ่งในนักชกที่น่าจับตามอง มาจากเมืองบริสเบนและเริ่มชกมวยเมื่ออายุ 17 ปี ด้วยสถิติการชก 103 ครั้ง ชนะ 70 (น็อกเอาต์ 25) แพ้ 3 เสมอ 30 เขาติดอันดับ 1 ใน 5 ของทั้งรุ่นเวลเตอร์เวทและจูเนียร์มิดเดิลเวทของสมาคมมวยโลก เป็นอดีตแชมป์ WMC Australia and Oceania Super Welter Weight Champion การมาฝึกซ้อมที่เมืองไทยทำให้เขาพัฒนาไปสู่อีกระดับหนึ่ง เขายังเป็นคู่แค้นของ John Wayne Parr ที่เคยเอาชนะเขามาได้แล้ว 2 ครั้ง และครั้งนี้ เขาจะกลับมาแก้แค้น



THE CONTENDER



© LAWRENCE RIPSHER 2007



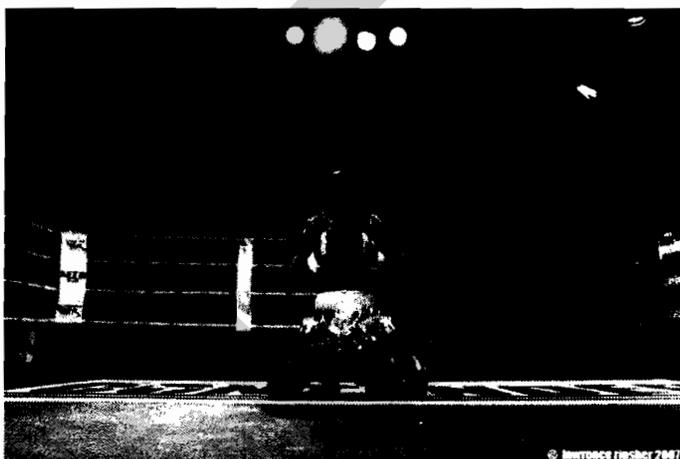
© LAWRENCE RIPSHER 2007



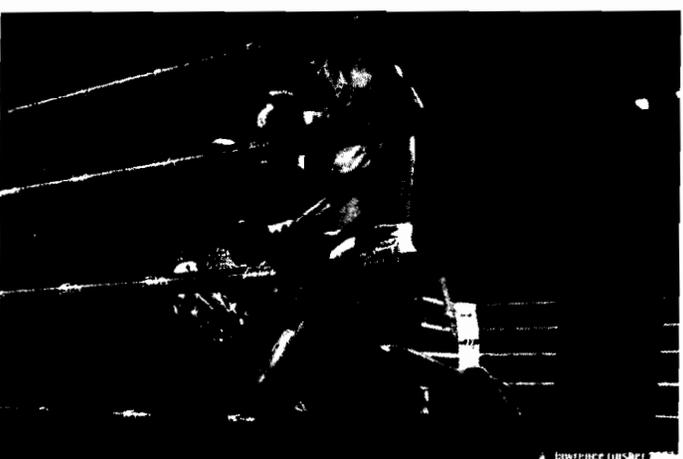
© LAWRENCE RIPSHER 2007



© LAWRENCE RIPSHER 2007



© LAWRENCE RIPSHER 2007



© LAWRENCE RIPSHER 2007



© LAWRENCE RIPSHER 2007

Pictures by Lawrence Ripsper <http://scaredofthedark.typepad.com/>

ภาคผนวก ง
เว็บไซต์ค่ายมวยไทย



76

STORE TRAINING FIGHTERS RETAILERS WHOLESALE NEWS MEDIA PARTNERS HISTORY

TRAINING CAMPS



FAIRTEX MUAY THAI FITNESS, BANGPLEE

You'll be inspired when you step into the ring at Fairtex MuayThai Fitness, Bangplee only will you learn the traditional Thai fighting arts from current and past champions. Here you'll find a new level of health and fitness. Choose your own personal trainer and training program.

» [View Camp](#)



Fairtex Muaythai Fitness, San Francisco

Country: USA

You'll be inspired when you step into the ring at Fairtex MuayThai Fitness, San Francisco. Not only will you learn the traditional Thai fighting arts from current and past champions but you'll find a new level of health and fitness. » [Read More](#)



Fairtex Muay Thai Fitness, Mountain View

Country: USA

The new Mountain View location is a spacious 14,000 square-foot facility featuring a clear span interior. The gym layout and design will be similar to that of Fairtex Muaythai Fitness in San Francisco. » [Read More](#)



Fairtex Sport Club and Resort Pattaya

Country: Thailand

The 400 million Thai Baht Fairtex club facilities at the beach resort of Pattaya – a two hour drive from Bangkok – will have everything that a Muaythai and sports enthusiast could ever want. » [Read More](#)



Weerasakreck-Fairtex MuayThai, Arakawa

Country: Japan

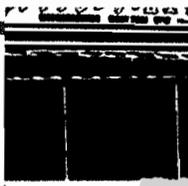
Founded in 1997 Weerasakreck-Fairtex MuayThai in Arakawa is the first MuayThai gym in Japan offering pure training in Muay Thai. » [Read More](#)



Weerasakreck-Fairtex MuayThai, Taito

Country: Japan

Opened in 2004. The home of real Muay Thai – Weerasakreck-Fairtex MuayThai School. A Spacious training area providing you with 2 floors, 300 square meters, 2 rings, 6 bags. Regular MuayThai training by highly experienced, highly professional Thai trainers. » [Read More](#)



Weerasakreck-Fairtex MuayThai, Warabi

Country: Japan

2005: The Long awaited and dreamed of Grande opening of – Weerasakreck-Fairtex MuayThai Gym Warabi, Saitama. The ONE AND ONLY pure "MUAYTHAI GYM in Saitama Pref. » [Read More](#)



Weerasakreck-Fairtex MuayThai, Chiba

Country: Japan

The Long awaited and dreamed of Grande opening of – Weerasakreck-Fairtex MuayThai Gym Chiba. The ONE AND ONLY pure "MUAYTHAI GYM in Chiba. » [Read More](#)



#TS21 - FAIRTEX EMBOSS T-SHIRT
 This heavyweight tee shirt has a raised Fairtex patch placed diagonally across the chest.

more features ...

San Francisco - You'll inspired when you step the ring at Fairtex

Mountain View - The r Mountain View location spacious 14,000-squar

Bangplee - You'll be inspired when you step the ring at Fairtex

SHOP ONLINE
 FIND RETAILER

Muaythai
Kaew Defeats Supachallek At Lumpinee Stadium...

MMA
Smith vs. Noke Ends With A KO EliteXC...

General
New Fairtex Women's Line In Stock Now!

MOST RECENT | TOP RATED

Spencer Fisher...
 In this interview Spencer Fisher talks about his training regimen, ...

Jake Shields Highlight...
 Jake Shields talks about his aspirations as a MMA fighter.

James Irvin and Scott...
 James Irvin and Scott Smith discuss their training regimen w/ Ganyao.

RECENT THREA
 [02/18/2008]
by Galo
 Thanks guys. I act even sicker after ti

[02/18/2008]
by Bob
 Congrats dude!

go to the news page go to: videos | photo gallery go to



STORE TRAINING FIGHTERS RETAILERS WHOLESALE NEWS MEDIA PARTNERS HISTORY

NE STORE

[Home](#) » [Products](#)

[Your Account](#) | [Find](#)

ACCESSORIES

- Includes:**
 Leather Medicine Bal ...
 Muay Thai Ankle Supp ...
 Arm Bands w/ Slip Kn ...
 Heavy Duty Jump Rope



APPAREL

- Includes:**
 Beanie
 Baseball Cap with Ov ...
 Nylon Running Jacket ...
 Hooded Sweatshirt w/ ...



[FAQ](#) | [SALES](#) | [RETURNS](#) | [QUESTIONS](#) | [CONTACT](#)

BOXING SHORTS

- Includes:**
 Red Satin with White ...
 Black Satin with Whi ...
 White Satin with Bla ...
 Black Satin with Bla ...



GLOVES

- Includes:**
 Training Gloves 10 o ...
 Pro Sparring Gloves ...
 Pro Competition Glov ...
 Classic Bag Gloves



ITEM SEARCH

Search:

HEAVY BAGS

- Includes:**
 Extra-Wide Heavy Bag ...
 4ft Muay Thai Banana ...
 Uppercut & Hook Box ...
 Pole Bag 7ft



IFL SALE!

- Includes:**
 Pitbulls IFL Jersey
 Anacondas IFL Jersey
 Red Bears IFL Jersey
 Wolfpack IFL Jersey



FEATURED ITEM

#TS12 - FAIRTEX SPLATTER SCRIPT T-SHIRT
 This heavyweight Brown T-Shirt is screened with the Fairtex Splatter Script logo across the chest in Turquoise.



100% preshrunk cotton.
 High-quality screenprint.
 Available in five US sizes.

Price: from \$ 22.95

MUAY THAI SHORTS

- Includes:**
 White Satin w/ Green ...
 Black Satin w/ Silve ...
 White Satin w/ Red F ...
 Black & Blue Satin w ...



PROTECTION

- Includes:**
 Muay Thai Ankle Supp ...
 Muay Thai Elbow Pads
 Ultimate Protection ...
 Cotton Handwraps



TRAINING PADS

- Includes:**
 Belly Pad w/ Buckle ...
 Modern Belly Pad w/ ...
 Trainers Bodyguard
 Contoured Pro Focus ...



WOMEN'S APPAREL

- Includes:**
 Women's Side Print T ...
 Women's Fairtex Tank ...
 Women's Hoodie W/ Ba ...



[FAQ](#) [Search](#) [Memberlist](#) [Usergroups](#)

[Back to Fairtex.com](#) 79



[Profile](#) [Log in to check your private messages](#) [Log in](#)

[Register](#)

4 Hello. your site is interesting and very helpful. Cheers!

[New Topic](#)

[Add Reply](#)

[www.fairtex.com Forum Index -> Muay Thai](#)

[View previous topic](#) :: [View next topic](#)

Lestintedgete

[Quote](#)

Posted: Thu Jan 24, 2008 10:45 am Post subject: 4 Hello. your site is interesting and very helpful. Cheers!

Joined: 13 Jan 2008
Posts: 1
Location: USA

Hi
Your site is nicely done. I like it. Site is really very interesting and very helpful! Cheers!
Please sorry for offtopic.

[Back to top](#)

[Profile](#) [PM](#) [ICQ](#)

tienfairtex

[Quote](#)



Joined: 08 Mar 2007
Posts: 57
Location: Thailand

Posted: Wed Jan 30, 2008 8:05 pm Post subject:

No problem!!! We're glad you like it. Please feel free to email us if you have any enquiries.

Best regards.

Tien Fairtex
Fairtex Bangkok
tien@fairtex.com
+66 874951983

[Back to top](#)

[Profile](#) [PM](#) [E-Mail](#) [WWW.](#) [MSN](#)

[New Topic](#)

[Add Reply](#)

[www.fairtex.com Forum Index -> Muay Thai](#)

Page 1 of 1

[Choose Display Order](#)



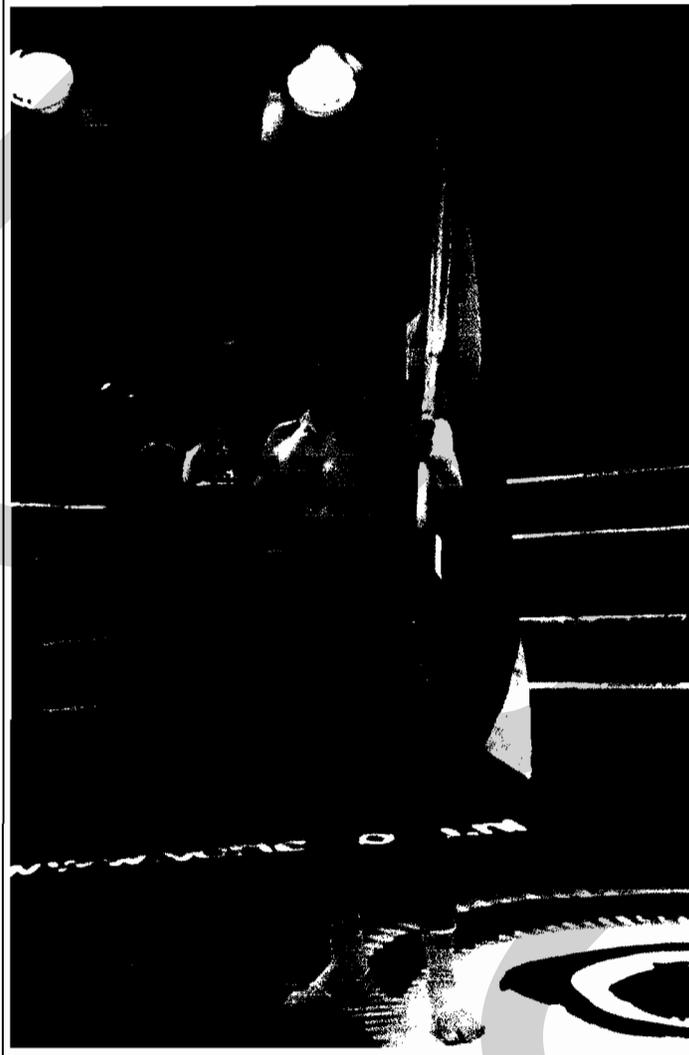
Kaewsamrit Gym

80

Ads by Google

- [Home](#)
- [About Us](#)
- [Fighters](#)
- [Training Routine](#)
- [Training Aims](#)
- [Contacts & Costs](#)
- [News](#)
- [Equipment](#)
- [Forum](#)
- [Links](#)

Welcome to Kaewsamrit Gym!



Jungle Gym Koh Pha Ngan
 2 fully equipped gyms - muay thai weights-yoga-thai boxing classes
www.junglegym.co.th

Real Martial Arts for real people, Crazy Monkey Defense, taking the world by storm
www.crazymonkeydefense.com

Gym Exercises Lose Your Belly Fat Now These Work - Fast!
www.TruthAboutAbs.com

Weightlifting Muscle Tip How To Gain Freaky Muscle! Gain 20 lbs of Muscle Now.
www.milliondollarmiracle.com

© 2005 MTO Internet Designs



Kaewsamrit Gym

- [Home](#)
- [About Us](#)
- [Fighters](#)
- [Training Routine](#)
- [Training Aims](#)
- [Contacts & Costs](#)
- [News](#)
- [Equipment](#)
- [Forum](#)
- [Links](#)

Equipment

Kaewsamrit gym offer high quality custom short designs.



Using top grade materials we can make shorts to your own design.



For a quote and shipping details please send an outline of your design to kaewsamritgym@yahoo.com.



Clothing

Anuwat t-shirt Front and Back



Kaewsamrit t-shirts



Tracksuit Front and Back
 We can also provide tracksuits with your own club design for quote please contact
kaewsamritgym@yahoo.com



© 2005 MTO Internet Designs

Ads by Google

Assos clothing
 We will beat any price on Assos
 Largest inventory in North America
www.lickbike.com

Jungle Gym Koh Pha Ngan
 2 fully equipped gyms - muay thai weights-yoga-thai boxing classes
www.junglegym.co.th

Line Dance Clothing
 Worldwide Delivery - Buy Online! Look Good Whilst Line Dancing
www.linedancer-uk.com

Cobra Shorts
 Huge Sale on Now! Free Shipping Today
www.CruiserCustomizing.com



Kaewsamrit Gym

- [Home](#)
- [About Us](#)
- [Fighters](#)
- [Training Routine](#)
- [Training Aims](#)
- [Contacts & Costs](#)
- [News](#)
- [Equipment](#)
- [Forum](#)
- [Links](#)

Training aims



Kaewsamrit gym provides a service for foreign students of any level.



For beginners in Muaythai who want to start with the basics, for those that want to improve their all round level of technique and knowledge of Muaythai and for those that compete and want to prepare for competition both abroad and here in Thailand.



Training in a comfortable, clean, well equipped environment, Kaewsamrit gym's vastly experienced trainers can focus on whatever part of your Muaythai game that needs attention. They can work on each student as an individual developing a style best suited for them, while working to improve weak points at the same time.



Whatever your reasons for choosing Kaewsamrit, our staff have many years of experience to accommodate your Muaythai training needs and with our strong connections to several of the Lumpini and Ratchadamneon stadium promoters and through our own promotions on Thai satellite T.V, we also can provide an excellent opportunity to those that wish to test themselves in Thailand's Muaythai arenas.



Ads by Google

Jungle Gym Koh Pha Ngan

2 fully equipped gyms - muay thai weights-yoga-thai boxing classes
www.junglegym.co.th

Master Muay Thai
 With the 5 time World Champion Razor Rob McCullough's 5 DVD set.

www.islandmartialarts.com

ACADEX Work & Travel USA
 Imagine your Fun & Freedom Summer! Thailand's Work & Travel Center.

www.acadexthailand.com

TESOL in Chiang Mai

ECC's two week TESOL course is now offered in Chiang Mai, Thailand

www.eccthai.com


kaewsamrit.com

the forum for real Muaythai fans

85

[FAQ](#)
[Search](#)
[Memberlist](#)
[Usergroups](#)
[Register](#)
[Profile](#)
[Log in to check your private messages](#)
[Log in](#)

I wane do Muay Thai (Parrents do to difficult :S)

[newtopic](#)
[postreply](#)
[kaewsamrit.com Forum Index -> Kaewsamrit gym](#)
[View previous topic](#) :: [View next topic](#)
Author
Message
jimowns

Posted: Fri Aug 24, 2007 12:04 pm Post subject: I wane do Muay Thai [quote](#)
 (Parrents do to difficult :S)



Joined: 23 Aug 2007
 Posts: 5

Hello Muay Thai Fighters ,
 I wane do mauy thai / Thai box , but my parrents says its a dangerous sport 😞 , and says you dont go in a gym 😞 .
 And i realy wane do it .
 I am 16 years old , i should need to lisent to my parrents to .
 When i am 18 i go and do it , and train every day like 8 hours .

How can i lean it by myself to do muay thai , i still need to wait 2 years :S ?

Its long .
 I do sometimes shaduw boxing , and kicking . (time: 30 min. everyday)
 But not how to receive kicks , punches , knees .

I do everyday , situps , pump , sguads , to make myself stronger , and to get more mussels to .

I hope you can help me , i am in a difficult situation with my parrents :S .

Thanks in advance .

Favoriet K-1 fighter: Buakaw Por.Pramuk
 Buakaw is so cool,Verry good kick,puches .

[url="http://img178.imageshack.us/my.php?]



image=7380218921152303gl1.jpg"] 600x428 4x1 [/url]

[Back to top](#)

[profile](#) [pm](#)

admin
Site Admin

Posted: Fri Aug 24, 2007 4:13 pm Post subject:

quote 86

Joined: 23 Jul 2007
Posts: 497

hi Jimowns and welcome to the forum
Whereabouts are you?

went to Yorkshire in 1980, opened a chips and gravy and mushy pea shop
in 1981, eh by gum I luv the culture

Back to top

[profile](#) [pm](#) [email](#)

jimowns

Posted: Fri Aug 24, 2007 5:10 pm Post subject:

quote



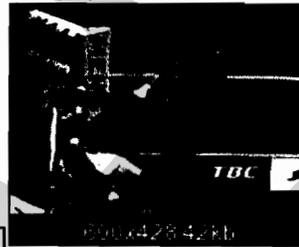
Joined: 23 Aug 2007
Posts: 5

hey Thanks .
I lives in Belgium .
I am Jim

I Saw this forum , when i was looking on buakaw picture ,fights :p .

Favoriet K-1 fighter: Buakaw Por.Pramuk
Buakaw is so cool,Verry good kick,puches .

[url="http://img178.imageshack.us/my.php?



image=7380218921152303gl1.jpg"] [url]

Back to top

[profile](#) [pm](#)

Display posts from previous: All Posts Oldest First

[new topic](#)

[postreply](#)

kaewsamrit.com Forum Index -> Kaewsamrit gym

All times are GMT

Page 1 of 1

Jump to: Kaewsamrit gym

You **cannot** post new topics in this forum
You **cannot** reply to topics in this forum
You **cannot** edit your posts in this forum
You **cannot** delete your posts in this forum
You **cannot** vote in polls in this forum

Powered by phpBB © 2001, 2005 phpBB Group



ภาคผนวก จ
วิธีดีและภาพยนตร์เกี่ยวกับมวยไทย

Enjoy more selections, for a lesser price
- Free Shipping Worldwide -



Special and Limited Offer

Search

88



Advanced Search

[Thai Music](#) | [Thai Karaoke](#) | [Movies VCD](#) | [Movies DVD](#) | [Merchandise](#) | [Magazines](#) | [Books](#) | [Videos](#)

[New Releases](#) | [Bargain Corner](#) | [Best Sellers](#) |

Clearance Sale
music

Clearance Sale
movie

Your Cart

Empty Cart

[View shopping cart here](#)

Newsletter

Subscribe to our FREE
E-mail Newsletter

Go

Subscribe

Unsubscribe

Tell a friend

Send this page to
your friend

Your email:

Your friend's email:

Send



K-1 Kick Fighters [VCD]

K-1 Kick Fighters. National Geographic documentary. 3 modern day fighters : Wayne Parr, Masato, Buakow.

Our Price : US\$ 6
(Free Shipping Worldwide)
(รวมค่าจัดส่งทั่วโลก)

Status : Usually ships within 24 hours.

[Add to cart](#)

[Save to Wish List](#)

Customers who bought this
product also bought..

- [Go Fight \[VCD \]](#)
- [The Restless \[VCD \]](#)
- [Eye in the Sky \[VCD \]](#)
- [Sah Nieng Bong \[VCD \]](#)
- [Nirad Tawipob \[VCD \]](#)

Detail

Documentary

K-1 Kick Fighters
เค-วัน สงเวียนมวยระดับโลก

1 VCD
Sound : Thai

** Playable with DVD and VCD players (world wide)

Story :

The K1World Max Championship determines the global master K1 a style that fuses Western boxing and Eastern martial arts, creating one of the most powerful and dangerous forms of fighting in the world. As the championship contestants prepare for their greatest challenge, Kick Fighters profiles three tournament favorites: Australian family man and three-time Muay Thai champion Wayne Parr; the hugely popular Masato, Japan's number-one kickboxer; and 22-year-old Buakow, Thailand's young hero and winner of the 2004 K1 Championship. From the sun-scorched shores of Queensland, Australia to the adrenaline-pumping ringside at Yokohama Stadium, Japan, these warriors all undergo grueling training, endure incredible pressure, and sustain astonishing injuries to earn their place in world history. But when 16 diverse fighting styles clash in front of 17,000 frenzied spectators, there can only be one winner.

สารคดีคอน Kick Fighters นำเสนอเรื่องราวของตัวเก่งในการแข่งขัน 3 คน ได้แก่ Wayne Parr พ่อบ้านชาวออสเตรเลีย แชมป์มวยไทยสามปีซ้อน Masato นักมวยยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งจากญี่ปุ่น และ นักมวย 22 ปี จากประเทศไทยซึ่งครองตำแหน่งแชมป์รายการ K1 Championship ปี 2004 จากชายฝั่งทะเลอันดามันในควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย ถึงขอบเวทีมวยที่สนามกีฬาโยโกฮามาที่ตื่นเต้นเร้าใจ บัดนี้ต่อสู้เหล่านี้ต้องผ่านการฝึกฝนอย่างหนักหน่วง ต้องพบกับความกดดันอย่างไม่น่าเชื่อ



VCD : King Bhumipol
60th Anniversary

Hot Pick



Bird : Simply Bird
New album!



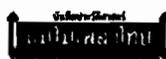
Golf+Mike
Rin Rin Samurai



King Naresuan
Episodes : 1-2



Muay Thai Store



Browse for more in

[Videos](#)

[Videos :: Thai Boxing \(Muay Thai\)](#)

[Videos :: Documentary](#)

Customer Reviews

No customer review/rating available. Be the first to review this item.

กรุณาแสดงความคิดเห็น

[Back to top](#)

eThaiCD
accepts



PayPal



100%
Security

Money Order & Check
(US & Canada residents)

[Muay Thai VCD](#) : [Muay Thai Shorts](#) : [Thai Boxing DVD](#) : [Thai DVDs](#) : [Thai Karaoke](#) : [Thai Lakorn](#) : [Thai Magazines](#) : [Thai Movie](#)
[Thai Product Store](#) : [Golf & Mike](#)

[Home](#) | [Order Status](#) | [Wish List](#) | [Contact Us](#) | [Company Profile](#) | [Order Policy & FAQ](#) | [Associates program](#)

Copyright © 1999-2008. [eThaiCD.com](#) - ThaiCD Online Ltd. All rights reserved. | [Links](#)
Thailand E-Commerce Business registration no. 7100503002070

**Enjoy more selections, for a lesser price
- Free Shipping Worldwide -**



Search 90
Advanced Search

[Thai Music](#) [Thai Karaoke](#) [Movies VCD](#) [Movies DVD](#) [Merchandise](#) [Magazines](#) [Books](#) [Videos](#)

[New Releases](#) | [Bargain Corner](#) | [Best Sellers](#) | [Clearance Sale music](#) | [Clearance Sale movie](#)

Your Cart

Empty Cart
[View shopping cart here](#)

Newsletter

Subscribe to our FREE
E-mail Newsletter

- Subscribe
- Unsubscribe

Tell a friend

Send this page to
your friend

Your email:

Your friend's email:



Chok Dee : The Kickboxer [DVD]

Chok Dee : The Kickboxer [DVD]. Starring Abdellah Didane, Bernard Giraudeau, Florence Vanida Faivre, Lakshan, Sombat Medhane. [English / Thai soundtrack] [English / Thai subtitles] - NTSC system (All Zone) -

Our Price : US\$ 11.5
(Free Shipping Worldwide)
(รวมค่าจัดส่งฟรี)

Status : Usually ships within 24 hours.

[Add to cart](#)

[Save to Wish List](#)

Customers who bought this product also bought..

- [Fighting Beat \[VCD \]](#)
- [Concert VCDs : Pong Larng Sa-orn - Amazing Thailand](#)
- [Sick Nurses \[DVD \]](#)
- [Hot Fuzz \[DVD \]](#)
- [Happy Thailand \[VCD \]](#)

Top Sellers..

- [Ong-Bak \[VCD \]](#)
- [Chok Dee : The Kickboxer \[VCD \]](#)
- [Muay Thai Chaiya \[VCD \]](#)

Detail

Drama

Chok Dee : The Kickboxer
ช็อคดี

Starring : Abdellah Didane, Bernard Giraudeau, Florence Vanida Faivre, Lakshan, Sombat Medhane

Directed by Xavier Durringer

Screen Format : Anamorphic Widescreen 16:9

Language :
- English (5.1)
- Thai (5.1)

Subtitle : English / Thai

[DVD - All Zone - NTSC]

* eThaiCD.com does not accept returns or refund for region incompatibility *

Story :

Based on the real life of star Dida Diafat, Chok Dee: The Kickboxer relates the tale of how Diafat learned his remarkable fighting skills. While imprisoned, Diafat came under the training of a Thai Boxing expert. At his mentor's urging, Diafat attempts to join a school that teaches an even more impressive form of the discipline, but there he must prove his worth.

จากชีวิตจริงของซูเปอร์สตาร์ชื่อดัง ดิด้า ไดเฟต ช็อคดี นักมวยไทยชาวฝรั่งเศสผู้โด่งดังเล่าถึงการที่ได้ไปเข้าเรียนสุดยอลวิชาทางการต่อสู้ ในระหว่างจำคุก จนเค้าได้กลายเป็นสุดยอดมวยไทย หลังจากนั้นที่ปรึกษาของเค้าแนะนำให้เค้าพยายามเข้าไปเรียนสุดยอลวิชาในโรงฝึกแห่งหนึ่ง แต่การที่จะเข้าไปรับการฝึกที่นั่นได้นั้น เค้าต้องพิสูจน์ตัวเองให้โลกได้เห็น แล้วเค้าจะได้หรือไม่



**VCD : King Bhumipol
60th Anniversary**

Hot Pick



**Bird : Simply Bird
New album!**



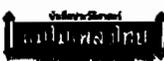
Golf+Mike
Rin Rin Samurai



King Naresuan
Episodes : 1-2



Muay Thai Store



Browse for more in

- [Movie VCD :: Movie DVD](#)
- [Movie VCD :: Movie DVD :: Thai Movies](#)
- [Movie VCD :: Movie DVD :: New Releases](#)
- [Videos :: Thai Boxing \(Muay Thai\)](#)
- [Videos](#)

Customer Reviews

No customer review/rating available. Be the first to review this item.
ห้ามแสดงความคิดเห็น

[Back to top](#)

eThaiCD accepts **PayPal** **100% Security** | **Money Order & Check (US & Canada residents)**

[Muay Thai VCD](#) : [Muay Thai Shorts](#) : [Thai Boxing DVD](#) : [Thai DVDs](#) : [Thai Karaoke](#) : [Thai Lakorn](#) : [Thai Magazines](#) : [Thai Movie](#)
[Thai Product Store](#) : [Golf & Mike](#)

[Home](#) | [Order Status](#) | [Wish List](#) | [Contact Us](#) | [Company Profile](#) | [Order Policy & FAQ](#) | [Associates program](#)

Copyright © 1999-2008. [eThaiCD.com](#) - ThaiCD Online Ltd. All rights reserved. | [Links](#)
Thailand E-Commerce Business registration no. 7100503002070

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	สุชาติ อธิวัตรรณพงศ์
วัน เดือน ปีเกิด	30 เมษายน พ.ศ.2507
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
ประวัติการทำงาน	เจ้าหน้าที่ตัดต่ออาวุโส ฝ่ายบรรณาธิการภาพ ข่าวโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ทีวี บริษัท อสมท จำกัด มหาชน