

รายงานผลการวิจัย

ไซเบอร์เซ็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น
(Cyber Sex and Sexual Attitude of Adolescents)

รองศาสตราจารย์ ดร. อุษา ปีกินส์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555

ชื่อเรื่อง : ไซเบอร์เช็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น สถาบัน : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ผู้วิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์ ปีที่พิมพ์ : 2555

จำนวนหน้างานวิจัย: 112 หน้า

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ไซเบอร์เช็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” นี้ใช้วิธีการศึกษาแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ขั้นตอนในการศึกษาประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับวัยรุ่นตอนปลายอายุระหว่าง 18-21 ปี ในกรุงเทพมหานครจำนวน 438 คน และการสนทนากลุ่มวัยรุ่นที่ใช้ไซเบอร์เช็กส์ และมีอายุระหว่าง 18-21 ปี จำนวน 12 คน

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น เพื่อศึกษาทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ช่องทางการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศ ส่วนใหญ่ สื่อสารได้ตอบผ่าน Google MSN Facebook และ Camfrog โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน และค้นหาเนื้อหาทางเพศแบบภาพโป๊ มากที่สุด

พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่นส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศ เรื่องการพูดเกี่ยวกับเช็กส์หรือกิจกรรมทางเพศมากที่สุด ในปริมาณความถี่มากที่สุดที่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน ในช่วงกลางดึก ที่บ้านตนเอง หอพัก และโรงเรียน เพราะอยากรู้ อยากเห็น โดยเข้าชมภาพโป๊ ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์

ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 438 ชุด มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$) จากการสนทนากลุ่ม พบว่า กลุ่มวัยรุ่นชายและกลุ่มวัยรุ่นหญิงให้ความสำคัญกับการคุมกำเนิด

Title: Cyber Sex and Sexual Attitude of Adolescents **Institution:** Dhurakij Pundit University

Researcher: Associate Professor Ousa Biggins, Ph.D. **Year of Publication:** 2012

Number of Pages: 112 pages

ABSTRACT

The Research titled “Cyber Sex and Sexual Attitude of Adolescents” employed the mixed methods both quantitative and qualitative research. The process of the study consisted with survey 438 adolescents aged between 18-21 years old in Bangkok and focus groups of the adolescents who used cybersex age between 18-21 years old about 12 people.

The research had objectives to study the communication channel online of sexual content of Adolescents, to study the exposure behaviour of adolescents on sexual content online and to study the sexual attitude of adolescents who expose to sexual content online.

The internet channel for searching sexual content Most of the communication were on Google, MSN, Facebook and Camfrog by having conversation on Chat for making friends and searching pornography sexual content the most.

Behaviour of online sexual content exposure of Adolescents Most of the respondents exposed sexual content by talking about sex or sex activities the most. They exposed 1-2 days a week, less than 2 hours a day, in late night at home, dormitory and schools. They were eager to know by viewing pornography nudity and sexual intercourse.

Attitude of Adolescents The 438 respondents had opinion on sexual content for 4 sides in medium level ($\bar{x} = 3.44$) From the focus groups, I found that both male and female adolescents focused on birth control.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัย เรื่อง “ไซเบอร์เซ็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” เป็นงานวิจัยที่ผสมผสานระหว่างงานวิจัยเชิงคุณภาพและงานวิจัยเชิงปริมาณ งานวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ก็เพราะความร่วมมือจากหลายๆคนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่เล่นไซเบอร์เซ็กส์ซึ่งเป็นนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ขอขอบคุณ คุณชลาลัย พงษ์ศิริ คุณธนัญญา ส่องทวน คุณกุลธรา อานนท์ และคุณบุญตา เกษตรธำรงรัตน์ ที่ช่วยในการเก็บข้อมูลและจัดรูปเล่มครั้งนี้

รองศาสตราจารย์ดร. อุษา บิ๊กกินส์

กรกฎาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	1
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	2
กิตติกรรมประกาศ.....	3
สารบัญตาราง	6
บทที่	
1 บทนำ.....	9
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	9
1.2 วัตถุประสงค์.....	14
1.3 นิยามศัพท์	15
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	16
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	17
1.6 ข้อจำกัดในการวิจัย	18
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
2.1 แนวคิดสังคมออนไลน์.....	18
2.2 แนวคิดการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์.....	24
2.3 แนวคิดพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศออนไลน์ของวัยรุ่น.....	31
2.4 แนวคิดทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น	39
2.5 แนวคิดเพศวิถีในสังคมไทย.....	43
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
2.7 กรอบแนวคิด.....	54
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	55
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	55
3.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	55
3.3 เครื่องมือที่ใช้	57
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	60
ตอนที่ 1 ผลจากแบบสอบถาม	61
ตอนที่ 2 ผลจากการสนทนากลุ่ม	78
5 สรุป และอภิปรายผลการวิจัย.....	90
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	90
5.2 อภิปรายผล.....	94
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	96
บรรณานุกรม.....	98
ภาคผนวก.....	105
ประวัติผู้วิจัย.....	109

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	45
4.1	61
4.2	62
4.3	62
4.4	62
4.5	63
4.6	63
4.7	63
4.8	64
4.9	64
4.10	65
4.11	65
4.12	65
4.13	66
4.14	66
4.15	67
4.16	67
4.17	68
4.18	68
4.19	69
4.20	69
4.21	70
4.22	70
4.23	71
4.24	72

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.25	ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว.....	73
4.26	ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครด้านการคุมกำเนิด.....	73
4.27	ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติ.....	74
4.28	ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจัง.....	75
4.29	ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร รวมทั้ง 4 ด้าน.....	76
4.30	พฤติกรรมการใช้เช็ทส์ออนไลน์.....	78
4.31	พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ.....	81

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของปัญหา

สังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคสารสนเทศ เป็นการปฏิวัติของข้อมูลข่าวสาร และด้วยความก้าวหน้าอย่างยิ่งของเทคโนโลยีข่าวสาร (Information Technology) โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และประกอบด้วยเครือข่ายย่อยเชื่อมถึงกันเป็นจำนวนมากที่เรียกว่า ระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้ข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นกระจายตัวไปทั่วโลกภายในเวลาเสี้ยววินาที การเชื่อมโยงข่าวสารเป็นเครือข่ายโยงใยเชื่อมโลกให้เป็นหนึ่งเดียว ทำให้โลกเราไม่มีพรมแดนอีกต่อไป

อาจกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นนวัตกรรมการสื่อสารที่เติบโตและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วมากในปัจจุบัน เนื่องด้วยความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะสื่อประสม (Multimedia) คือสามารถสื่อความหมายทั้งในรูปแบบของข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียงไปในเวลาเดียวกัน ทำให้ผู้ใช้สามารถรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ผ่านบริการต่างๆ ของอินเทอร์เน็ตได้แก่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) บริการข้อมูลข่าวสาร (User Name) การสนทนาออนไลน์ (IRC/Internet Rely Chat) การคัดลอกข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์ (FTP/File Transfer Protocol) โปรแกรมการใช้งานแบบตัวอักษร (Telnet) และส่วนบริการค้นหาข้อมูลประกอบด้วย Archie Gopher Hytelenet WAIS (Wide Area Information Service) และ World Wide Web (WWW) หรือที่เรียกสั้นๆว่า “เว็บ” (Web) ด้วยความสามารถที่พิเศษกว่าและใช้งานง่าย เป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมเนื้อหาสาระต่างๆ ออกมาในรูปแบบของเว็บเพจ (Web page) ซึ่งสามารถแสดงผลสื่อความหมายทั้งในรูปแบบของข้อมูลตัวอักษรหรือข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟฟิก และเสียงในเวลาเดียวกัน และอีกทั้งยังรวมเอาบริการหลายๆ อย่างของอินเทอร์เน็ตเข้าไว้ด้วยกัน อาทิ การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนาออนไลน์ หรือ Chat รวมไปถึงการดำเนินธุรกิจต่างๆ ที่เรียกว่า E-Commerce

จุดเด่นของอินเทอร์เน็ตคือ “เสรีภาพ” ซึ่งไม่ค่อยมีหน่วยงานที่คอยตรวจสอบเรื่องราวหรือข้อมูลที่ถูกนำเสนอ อีกทั้งเรื่องราวเหล่านั้นยังสามารถถูกนำเสนอไปได้ทั่วทุกมุมโลก แบบที่ภาษาอังกฤษเรียกว่า Global Reach ด้วยต้นทุนต่ำ หรือภาษาธุรกิจเรียกว่า Low Distribution Cost และไปด้วยความเร็วสูง รวมถึงความน่าสนใจของเนื้อหาที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตซึ่งหมายรวมถึงข้อความ ภาพ เสียง และภาพกราฟฟิก โดยเฉพาะในแง่ข่าวสารนั้นอินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อช่วยเพิ่ม Value Added หรือคุณค่าเพิ่มเติม ให้กับข่าวสารอีกด้วย เพราะสามารถ Customize หรือจัดข่าวที่

ผู้บริโภคต้องการให้กับผู้บริโภคแต่ละคน ได้แบบไม่ต้องเหมือนกัน เป็นช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่ผู้บริโภคสามารถเลือกเปิดรับเอาเองได้ เช่นวัยรุ่นที่สนใจเรื่องเกมส์ก็จะสามารถเลือกเข้าไปดาวน์โหลดเกมส์ต่างๆ ที่สนใจได้เป็นต้น

การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจึงขยายตัวและเจริญเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กวัยรุ่น ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร โดยใช้การพูดคุยผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Chat) หรือ การสื่อสารโดยใช้วิธีการส่ง E-mail กับผู้ร่วมเล่นคนอื่นๆ เกิดเป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลช่องทางใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่จะเริ่มพัฒนามาตั้งแต่ยังไม่รู้จักกันมาก่อนจนพัฒนาလာมาเป็นเพื่อนกันในเวลาต่อมา ดังนั้นการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ ของกลุ่มวัยรุ่นในสังคมไทยจึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย (นุชรินทร์ ขวัญคำ, 2550:2-3)

จากสถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อปีพ.ศ.2551ของอินเทอร์เน็ตเวิลด์สแตตส์ สํารวจพบว่าทวีปเอเชียมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 39.5 เมื่อเทียบกับทั่วโลกซึ่งมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตร้อยละ 60.5 และประเทศในเอเชียที่มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือประเทศจีน ร้อยละ 45.8 รองลงมาคือ ญี่ปุ่น ร้อยละ 14.5 และอินเดีย ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ สำหรับประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 2.1 โดยเว็บไซต์ที่มีผู้นิยมเข้าเยี่ยมชมมากที่สุดคือ เว็บสนุกดอทคอม รองลงมาคือ เว็บกระปุกดอทคอม และเว็บเอ็มไทยดอทคอม ตามลำดับ

การใช้อินเทอร์เน็ตผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น ความเป็นตัวตนของตนเองได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังสามารถสร้างกลุ่มหรือสร้างชุมชนของผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันเป็นเครือข่ายทางด้านสังคม (Social Network) ที่ทำให้ผู้คนสามารถรู้จักกัน และเชื่อมโยงถึงกันได้ มีการขยายตัวของเครือข่ายของสมาชิกที่มีการติดต่อระหว่างกันโดยผ่านเว็บสังคมเช่นเว็บมายสเปซ (MySpace) ซึ่งเป็นเว็บที่ผู้ใช้สามารถเผยแพร่เรื่องราวของตนเอง แลกเปลี่ยนรูปภาพคลิปวิดีโอร่วมกับผู้อื่นผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่นเดียวกับเว็บไฮไฟว์ (Hi5) และ เฟซบุ๊ก (facebook) และยังมีเว็บสังคม ที่ทำให้สมาชิกเครือข่ายทำงานร่วมกัน เปิดโอกาสให้ผู้ใช้เขียนและแก้ไขบทความต่างๆ ร่วมกัน เช่น เว็บวิกิพีเดีย (Wikipedia) สำหรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของไทยที่สร้างโดยคนไทยมีอยู่หลายเว็บ เช่น เว็บ my Friend สร้างโดยเครือข่ายเว็บสนุกดอทคอม และ FriendFlock.com ของ Pantip.com (พนารัตน์ ลิม, 2551:9)

บางครั้งการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเกินขอบเขตก็นำไปสู่ปัญหาในกลุ่มวัยรุ่นได้ เริ่มจากความรุนแรงในสังคม การหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ในครอบครัว และสนใจบุคคลอื่นที่อยู่ในโลกไซเบอร์มากกว่า ทำให้ถูกล่อลวงทางเพศและถูกล่อลวงจากคนแปลกหน้าที่รู้จักกันผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นภัยทางอินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ภัยทางอินเทอร์เน็ต ทางศูนย์เฝ้าระวังภัยเทคโนโลยี (IT Watch) ได้ประมวลภัยเทคโนโลยี ในปี 2551 และแนวโน้มสถานการณ์ภัยเทคโนโลยีปี 2552 ไว้ดังต่อไปนี้

1.คลิปหลุดและคลิปแอบถ่าย เริ่มต้นปี 2552 มีข่าวนักเรียนม.1 ถูกเรียกตัวข่มขืนยับจน สลบแถมถ่ายวิดีโอคลิปแบล็กเมล์ คลิปหลุดของนักเรียนอนมนกเขาบนรถเมล์ ตามมาด้วยการมอม เหล้าเด็กหญิงอายุ 14 แล้วถ่ายคลิปวิดีโอส่งต่อกันในกลุ่มวัยรุ่น โดยผู้ก่อเหตุดังกล่าวเป็นชายวัย 16 ปี เท่านั้น ข่าวเด็กหญิงวัย 14 ปี ถูกชายวัยรุ่นกว่า 10 คน รุมโทรมและถ่ายคลิปไว้พร้อมขู่ห้ามแจ้ง ตำรวจ

จากนั้นมีข่าวว่ามีการแอบอ้างเป็นเจ้าของหน้าทีตำรวจเพื่อลวงเด็กหญิงนักเรียน 3 คนขึ้นใจแล้ว ถ่ายคลิปวิดีโอไว้แบล็กเมล์ ในช่วงปลายปียังมีข่าวที่เด็กตกเป็นเหยื่ออีกมากมาย เช่น เด็กหนุ่ม 6 คน รุมทิ้งเสื้อผ้าเด็กหญิง ม. 2 แล้วถ่ายคลิปวิดีโอ เด็กหญิงวัยเพียง 11 ปีถูกข่มขืนแล้วถ่ายคลิปวิดีโอ ข่มขืนเด็ก ม. 6 ถ่ายคลิปแบล็กเมล์ ม. 5 ถ่ายรูปโป๊เลียนแบบดารา เป็นต้น



แอบถ่าย เป็นคำที่ค้นหาว่า 4 ล้านครั้งต่อเดือนในปี 2550 จากการเปิดเผยข้อมูลของทรูฮิต และมีการค้นคำนี้อย่างต่อเนื่อง เมื่อรวมกับข้อมูลการสำรวจ “พฤติกรรมและผลกระทบของการใช้ อินเทอร์เน็ตจาก กลุ่ม เยาวชน” ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับสำนักวิจัยเอแบคโพลล์ โดยพบว่าเด็กและเยาวชนกว่า 53.2 % เคยดูสื่อลามกทาง อินเทอร์เน็ต จากการเป็นผู้ชมสู่การเป็นนักแสดง ผู้ก่ออาชญากรรมและเหยื่อในที่สุด โดยเหยื่อที่อายุน้อยที่สุดคือ 11 ปี ซึ่งอาจจะเป็นการกระทำที่เกิดจากการคึกคะนอง การรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือ การเลียนแบบพฤติกรรม

ปัจจุบันยังมีคลิปหลุดและคลิปแอบถ่ายอีกจำนวนมากที่ถูกเผยแพร่ทางเว็บไซต์ต่างๆ กระทั่งในเว็บไซต์กว่า 3,000 กระทั่งที่โพสต์ไว้ให้ดาวน์โหลด ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กว่าแสนรายในแต่ละ เดือน ผู้เสียหายบางส่วนที่ปรากฏในคลิปวิดีโอยังเป็นเด็ก บางกระชู่หากนำไปฝากไว้ที่เว็บไซต์ ที่ให้รายได้ด้วยจำนวนการดาวน์โหลด เช่น ziddu.com มันจะแฝงไปด้วยเพศพาณิชย์ เนื่องจากคลิป วิดีโอที่มีการดาวน์โหลดมากที่สุด คือ คลิปวิดีโอลามก โดยคลิปหลุดหรือคลิปแอบถ่ายก็จัดอยู่ใน ประเภทนั้นด้วย ทำให้ผู้ฝากไฟล์มีรายได้จากการนี้อยู่พอสมควรตามจำนวนการดาวน์โหลด อีกทั้ง

การนำมาซึ่งข้อมูลที่ได้จากการก๊อปปี้ข้อมูลและการแอบถ่ายเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลอย่างชัดเจน ยิ่งมีการนำมาเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตก็ยิ่งเป็นการสร้างผลกระทบต่อเหยื่อที่ร้ายแรงและไม่มีความสิ้นสุด คลิปหลุด และคลิปแอบถ่ายจึงเป็น “สื่ออาชญากรรม” ไม่ใช่สื่อบันเทิง

2. แชต แชตไลน์ ตามที่ปรากฏข่าวตามสื่อต่างๆ เช่นเด็กหญิงอายุ 14 ปีถูกแชตล่อลวงมาเพื่อกระทำทางเพศโดยใช้อุบายการซื้อของแพงให้เหยื่อ หนู่มอายุ 19 ปี แชตล่อลวงหญิงวัย 14 ปีไปมีเพศสัมพันธ์ แชตลวงจิตใจเด็กหญิงอายุ 13 ปีเพียงเพราะได้มีการพูดคุยกันสักระยะหนึ่งจนเกิดความไว้วางใจ อาชญากรก็จะมีการนัดพบตามที่ต่างๆ หรือออกอุบายชักชวนให้ไปเที่ยวต่างจังหวัดโดยที่ยังไม่เคยเห็นหน้ากันมาก่อน เพื่อการกระทำทางเพศและการชิงทรัพย์สิน

ข้อมูลสถิติคนหายเนื่องมาจากสาเหตุการแชตทางอินเทอร์เน็ต และการแชตทางโทรศัพท์ (แชตไลน์) จากศูนย์ข้อมูลคนหายเพื่อต่อต้านการค้ามนุษย์ มูลนิธิกระจกเงา ในปีที่ผ่านมามีคนหายไปกว่า 12 ราย เป็นเพศหญิงทั้งหมด โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ประมาณ 25% และมีอายุน้อยที่สุดเพียง 12 ปี เท่านั้น แม้จะสามารถติดตามกลับมาได้กว่า 8 ราย แต่ก็กำลังดำเนินการอีก 4 ราย บางรายยังไร้แวว

3. Hi 5 ในปีที่ผ่านมาประเทศไทยได้ให้ความนิยมเล่น Hi 5 เป็นอันดับ 2 ของโลก ข้อมูลเมื่อเดือนมีนาคม 2551 สมาชิกในเมืองไทยมีมากกว่า 1 ล้านคน ในจำนวนผู้เล่นอินเทอร์เน็ตทั้งหมด 13.6 ล้านคน หรือ เกือบ 10% มียอดลงทะเบียนสมาชิกราวๆ 8-9 พันคนต่อวัน และมีที่ท่าว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ยังติด 1 ใน Top 5 ของเว็บไซต์ยอดนิยมของเด็กวัยรุ่น (สำรวจโดยเอแบคโพลล์) โดยช่วงอายุที่มีการเล่นมากที่สุดอยู่ระหว่าง 18-24 ปี คิดเป็นสัดส่วนถึง 42.19% และจำนวนของผู้หญิงที่เล่น Hi 5 จะมากกว่าผู้ชายอยู่เล็กน้อย

เบรต ฟิงเคลสไตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายของ hi5.com ยังได้ให้ข้อมูลว่าประเทศไทยมีจำนวนสมาชิกมากเป็นอันดับ 12 ของโลก แต่มีอัตราการเติบโตสูงสุดติดอันดับ Top 3 แต่ Hi 5 ก็มีภัยแฝงมาด้วย เพราะถูกบุคคลบางกลุ่มนำไปใช้อย่างผิดวัตถุประสงค์ นำไปใช้ในการล่อลวงเพื่อกระทำทางเพศลักษณะนี้จะคล้ายกรณีแชตไลน์ที่มีการนัดพบกันแล้วก็ทำการข่มขืนกระทำชำเรา การใส่ข้อมูลเท็จลงใน Hi 5 เช่นการแอบอ้างว่าเป็นนักเรียน ม.3 ขายบริการทางเพศจนนำภัยมาถึงตัวเหยื่อเมื่อผู้ซื้อบริการมาดักพบที่หน้าโรงเรียนแต่สามารถหนีได้ทันและมีผู้เห็นเหตุการณ์มาช่วยไว้

แม้ตัวเลขของภัยที่มาจาก Hi5 อาจจะยังไม่มากนักแต่แนวโน้มของผู้ใช้บริการและภัยที่อาจจะเกิดขึ้นนั้นก็ยิ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ

4. เด็กติดเกมส์ ประเทศไทยเป็นแชมป์อันดับ 2 ของเอเชียในการเสพเกมส์ออนไลน์ เหตุการณ์ที่เป็นที่ฮือฮาที่สุดคือ เด็ก ม. 6 ฆ่าแท็กซี่โดยอ้างว่าเลียนแบบเกมส์ GTA ถือว่าเป็นการก่อ

อาชญากรรมที่ร้ายแรงโดยผู้ก่อเหตุนั้นเป็นเด็กชายวัย 18 ปี ทำให้นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาก็มีการพยายามแก้ไขปัญหของหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ความคิดเห็นสะท้อนเรื่องเกมส์ GTA ของเด็กชายวัย 8 ขวบให้ความเห็นว่าอยากทำให้เหมือนในเกมส์เพราะอยากได้อะไรก็จะได้ตามนั้น ส่วนข่าวอื่นๆ ที่มาเป็นระยะคือ การลักทรัพย์เพื่อนำเงินมาเล่นเกมออนไลน์ โดยเหตุการณ์ที่มีผู้ก่อเหตุอายุน้อยที่สุดคือ เด็ก ป. 6 ถูกจับคดีลักทรัพย์เพื่อนำมาเงินที่ได้มาเล่นเกม

ข้อมูลจากโครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคมไทย พบว่า ร้านเกมส์คาเฟ่ที่จดทะเบียนในไทยมี 23,000 ร้าน หากประมาณว่าในแต่ละร้านมี 15 เครื่องนั้นหมายความว่าในแต่ละชั่วโมงมีโอกาสที่เด็กใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ได้อย่างน้อย 345,000 เครื่องเท่ากับว่าโอกาสที่เด็กจะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ชั่วโมงละ 345,000 คน แต่ในความเป็นจริงพบว่า เวลาที่เด็กเข้าไปใช้บริการในร้านเกมส์คาเฟ่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 90 เข้าไปเพื่อเล่นเกมและในบรรดาเกมส์คอมพิวเตอร์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ใน 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เป็นเกมส์ที่เน้นการใช้ความรุนแรง เช่น การยิง การต่อสู้ น้อยมากที่จะพบเกมส์ที่ฝึกทักษะในการวางแผนหรือฝึกด้านทักษะชีวิต รวมไปถึงเกมส์ที่ฝึกความชำนาญในอาชีพต่างๆ

เกมส์ 10 อันดับแรกที่ได้รับความนิยมในกลุ่มเกมส์ออนไลน์คือ Audition, Special Force, DOT-A, Luna Online, Pucca Racing, Freestyle Casual, Cabal Online, Ragnarok Online, Perfect World และ Hip Street ส่วน เกมส์ 5 อันดับแรกที่ได้รับความนิยมในกลุ่มเกมส์แบบออฟไลน์ คือ Pro Evolution Soccer, Need for Speed, Prostreet, Grand theft auto 2 และ Red alert

สถิติคนหายเนื่องจากติดเกมส์ จากศูนย์ข้อมูลคนหายเพื่อต่อต้านการค้ามนุษย์มูลนิธิกระจกเงาพบว่าในปีที่ผ่านมามีเด็กหายไปจำนวน 9 ราย สามารถติดตามกลับมาได้ 5 รายและกำลังดำเนินการอยู่ 4 ราย

จากที่กล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า ภัยทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมทางเพศของเด็กคือ คลิปหลุด และคลิปแอบถ่าย Hi 5 แซต และแซตไลน์ เนื่องจากมีสถิติการใช้สูงอย่างต่อเนื่องและนำไปสู่การล่อลวงผ่านทางสื่อดังกล่าว

กลุ่มเด็กที่มีความเสี่ยงในด้านนี้ได้แก่กลุ่มดังต่อไปนี้

1. กลุ่มเยาวชนที่มีการเลียนแบบพฤติกรรมกันอย่างมาก
2. กลุ่มเด็กที่มีปัญหาครอบครัวทั้งหลาย ขาดการควบคุมดูแลที่ดีจากผู้ปกครอง
3. กลุ่มเด็กที่ขาดความรักจากครอบครัวนำไปสู่ความรักในตัวเองและความภาคภูมิใจในตนเอง หรือ ถูกตามใจมากเกินไปจนเกิดเป็นความมั่นใจแบบไร้สติ
4. กลุ่มคนที่ทำตัวเป็นอาชญากรของสังคม ฉกฉวยผลประโยชน์จากความเดือดร้อนของผู้อื่นโดยการแอบถ่ายภาพหรือนำภาพไปแสวงหาผลประโยชน์

5. กลุ่มรักร่วมเพศที่มักถูกกล่าวหาเสมอในเรื่องของพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม กลุ่มชายจริงหญิงแท้ก็พบว่ามีปัญหาเรื่องเซ็กซ์ไม่น้อยไปกว่ากลุ่มรักร่วมเพศหรืออาจจะไม่มีความแตกต่างกันเลยก็ได้ (มติชนรายวัน, 11 กุมภาพันธ์ 2552 : 26)

นอกจากนี้จากการวิจัย ของ ดร.อมรวิรัช นาคทรพร อาจารย์คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้จัดการเครือข่ายวิจัยด้านเด็กและการศึกษาสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ในหัวข้อ “ประมวลสถานการณ์เด็ก กับยุทธศาสตร์การต่อสู้กับปัญหาที่รุมล้อมเด็ก” พบว่าเด็กไทยในยุคปัจจุบันมีปัญหาสำคัญ คือ ปัญหาเด็กไทยกับสื่อลามก เด็กในเมืองร้อยละ 40 เริ่มเสพสื่อลามกตั้งแต่ระดับประถมปลาย เริ่มมากที่สุดที่ระดับ ป.6 สื่อประเภทแรกที่เด็กเสพคือวีซีดีสำหรับเด็กชายและการ์ตูนสำหรับเด็กหญิง แหล่งที่เด็กเสพมากที่สุดทั้งหญิงและชายคือห้องส่วนตัว ที่บ้าน บ้านเพื่อนและโรงเรียนตามลำดับ ปัญหาการมีเพศสัมพันธ์เสรี เด็กเกือบร้อยละ 50 มีประสบการณ์การมีเพศสัมพันธ์ก่อนจะจบชั้นมัธยมปลาย และ อาชีวศึกษา ซึ่งเด็กสาวในวัยนี้มีปัญหาการทำแท้ง เกิดขึ้นกว่าปีละ 100,000 ราย ปรากฏการณ์ ก็มากกว่าเพื่อนแต่ไม่ใช่แฟน และ ปัญหาเซ็กซ์เอื้ออาทร ในวัยรุ่นบางกลุ่ม ทศนคติต่อชีวิตคู่เปลี่ยนไป นักศึกษากว่าร้อยละ 60 เห็นว่าการหย่าร้างเป็นเรื่องธรรมดา

จากสภาพการณ์ดังกล่าวจะเห็นได้ว่าปัญหาวัยรุ่นกับการมีพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม เป็นปัญหาที่กำลังแพร่ขยายในสังคมไทย และมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารภาพลามก หลอกลวงและมอมเมาวัยรุ่นไปในทางที่ไม่เหมาะสม

ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาครอบคลุมทั้งช่องทางการสื่อสารเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นพฤติกรรม การเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นและทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นแนวทางในการทำความเข้าใจวัยรุ่นกับพฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลเซ็กซ์โดยภาครัฐรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถหาทางป้องกันและแก้ไขได้อย่างถูกต้อง เพื่อร่วมกันปกป้องเยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติให้ห่างไกลจากปัญหาสื่อลามกและการถูกล่อลวงทางเพศ

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น
3. เพื่อศึกษาทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

1.3 นิยามศัพท์

สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ไชเบอร์สเปซ ในการวิจัยนี้ศึกษาการสื่อสารเนื้อหาทางเพศผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ Google MSN (แชตไลน์) แคมฟรอก (Camfrog) และ เฟสบุ๊ก (Facebook)

แคมฟรอก (Camfrog) หมายถึง ซอฟต์แวร์ของบริษัทแคมแชร์ (Camshare) สามารถให้ผู้ใช้แลกเปลี่ยนภาพจากเว็บแคมและเสียงผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยโปรแกรมนี้สามารถใช้ประชุมออนไลน์ได้หลายคนพร้อมกัน แคมฟรอกแตกต่างจากโปรแกรมทั่วไปโดยผู้ใช้สามารถใช้โปรแกรมบนเซิร์ฟเวอร์ของตัวเองได้ ในปัจจุบัน แคมฟรอกมีการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการแสดงวิดีโอหลายอย่างรวมถึงเรื่องการท่องเที่ยว กีฬา ภาษา วัฒนธรรม เล่นเกมส์ตอบปัญหาออนไลน์ แม้แต่เรื่องทางเพศหรือ การร่วมเพศออนไลน์ในแคมฟรอก

ช่องทางการสื่อสาร (Communication Channel) หมายถึง สื่อ (medium) ที่เป็นตัวกลางและอนุญาตให้ข้อมูลสารสนเทศผ่านจากจุดส่งถึงผู้รับในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในที่นี้ ได้แก่ Google MSN Facebook and Camfrog

เนื้อหาทางเพศ (Sexual Content) หมายถึง กิจกรรมทางเพศ ทั้งที่เปิดเผยและซ่อนเร้น พฤติกรรมที่สื่อไปในทางเพศ การพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศ รวมถึงการแสดงพฤติกรรมยั่ววน (flirting) เพื่อให้อีกฝ่ายหนึ่งเกิดอารมณ์ทางเพศ

กลุ่มวัยรุ่น (Adolescent) หมายถึง กลุ่มที่เรียกว่า กลุ่ม Generation Z เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่เกิดในช่วงกลางทศวรรษที่ 1990s จนถึงปัจจุบัน บ้างว่าเป็น iGeneration หรือ Internet generation กลุ่มนี้เกิดมาพร้อมกับสังคม internet ดำเนินชีวิตแบบมีการติดต่อสื่อสารไร้สาย และสื่อบันเทิงที่คุ้นเคยต่างๆ อย่าง DVD, WWW, MSN, มือถือ, YouTube เรียกได้ว่าเป็นเด็กที่เกิดจากสังคม Digital หรือ Digital Native ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นโดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

- วัยรุ่นตอนต้น (Early Adolescence) 13 – 15 ปี
- วัยรุ่นตอนกลาง (Middle Adolescence) 15 – 18 ปี
- วัยรุ่นตอนปลาย (Late Adolescence) 18 – 21 ปี

ในที่นี้เน้นศึกษาวัยรุ่นตอนปลายช่วงอายุระหว่าง 18-21 ปี เพราะเป็นวัยที่มีพัฒนาการเพื่อจะเข้าสู่วัย ผู้ใหญ่และมีความสนใจการใช้สื่อใหม่

การเปิดรับ (Exposure) หมายถึง การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการในด้านต่างๆ ของกลุ่มวัยรุ่น ได้แก่ ความต้องการในด้านเพศ (Sexual Needs) ความต้องการเข้าสู่จินตนาการความเพ้อฝัน (Need for an Altered State of Consciousness) ความต้องการที่จะประสบ

ความสำเร็จ และเป็นผู้เชี่ยวชาญ (Need for an Achievement and Mastery Altered) ความต้องการมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Need to Belong) ความต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Need for Relationship) และความต้องการเข้าถึงความต้องการภายในที่ซ่อนเร้นอยู่ (Need for Self-Actualization and Transcendence of Self)

การเปิดรับในงานวิจัยนี้จะศึกษาถึง การเปิดรับอินเทอร์เน็ตเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ประเภทเนื้อหาทางเพศที่เปิดรับ ความถี่ในการใช้ ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลา สถานที่ที่ใช้ สาเหตุของการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ และพฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศ

ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง แนวความคิดเห็น เป็นแรงจูงใจและเป็นสภาวะความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสถานการณ์นั้นๆ โดยมีอารมณ์และความรู้สึกแอบแฝงอยู่ด้วย ซึ่งทัศนคติจะเกิดจากการเรียนรู้หรือประสบการณ์ในชีวิตของบุคคล

ทัศนคติทางเพศ (Sexual Attitude) หมายถึง ความคิดเห็นด้านเพศ 4 ระดับคือ เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness) การคุมกำเนิด (Birth Control) เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion) และ เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณโดยมีการศึกษาเอกสาร สันทนากลุ่มวัยรุ่นที่ใช้โซเชียลมีเดีย และมีอายุระหว่าง 18-21 ปี จำนวน 12 คน โดยแบ่งเป็นวัยรุ่นชาย จำนวน 6 คน และวัยรุ่นหญิงจำนวน 6 คน รวมทั้งแจกแบบสอบถามให้กับวัยรุ่นตอนปลายอายุระหว่าง 18-21 ปี ในกรุงเทพมหานคร โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน จึงใช้ตาราง Taro Yamane ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการป้องกัน สอดส่อง ดูแลเยาวชนไม่ให้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในทางที่ไม่เหมาะสม
2. รู้เท่าทันพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นเพื่อวัตถุประสงค์ทางเพศ
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหาแนวทางในการแก้ปัญหาโซเชียลมีเดียที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยได้อย่างถูกต้อง

1.6 ข้อจำกัดในการวิจัย

เนื่องจากประเด็นที่ศึกษาวิจัยเป็นการสนทนากลุ่มวัยรุ่นอายุระหว่าง 18-21 ปีที่ใช้โซเชียลมีเดีย ผู้วิจัยจึงไม่สามารถเปิดเผยชื่อและนามสกุลจริงของผู้ร่วมสนทนาได้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ไซเบอร์เช็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” เป็นงานวิจัยแบบผสมผสานทั้งงานวิจัยเชิงปริมาณและงานวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งมีแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยดังต่อไปนี้คือ

- 2.1 แนวคิดสังคมออนไลน์
- 2.2 แนวคิดการสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์
- 2.3 แนวคิดพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศออนไลน์ของวัยรุ่น
- 2.4 แนวคิดทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น
- 2.5 แนวคิดเพศวิถีในสังคมไทย
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.7 กรอบแนวคิด

2.1 แนวคิดสังคมออนไลน์

ชุมชนที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ชุมชนออนไลน์ที่องค์กรสร้างขึ้น เช่น บริษัทเจ้าของสินค้าสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์เกี่ยวกับการใช้สินค้าและบริการ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชุมชนที่ใช้สินค้าและบริการ
2. ชุมชนออนไลน์ที่ผู้ใช้เว็บเข้ามาร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนในเรื่องที่สนใจ เรื่องที่ชอบเหมือนกัน เช่น เว็บ Flixya.com ซึ่งเป็นเว็บสำหรับผู้ที่ชื่นชอบจักรยานยนต์ฮาเลย์ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เว็บสำหรับคุณแม่ที่จะเป็นแหล่งข้อมูลแลกเปลี่ยนความรู้ ภาพ วิดีโอเกี่ยวกับลูก

ในยุคที่ยังไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ คำว่าชุมชนในความหมายของ ศ.นพ.ประเวศ วะสี (2541) ได้ให้ความหมายและความสำคัญของชุมชนไว้ว่า “ชุมชน คือ การที่คนจำนวนหนึ่ง มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน มีความเอื้ออาทรต่อกัน มีการเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติ ความเป็นชุมชนมีพลัง มีศักยภาพสูงในการแก้ปัญหา ทั้งทางเศรษฐกิจ จิตใจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ชุมชนที่เข้มแข็งจะก่อให้เกิดการพัฒนาทุกด้าน” นอกจากนี้ความหมายของชุมชนในมุมมองของวิชิต นันทสุวรรณ (2540) เป็นการมาอยู่ร่วมกันของกลุ่มคนที่มีวิถีชีวิต

เหมือนกันหรือใกล้เคียงกัน มีการจัดความสัมพันธ์ระหว่างกัน ตามหลักเกณฑ์ทางสังคม วัฒนธรรม และมีกิจกรรมร่วมกัน ในพัฒนาการของสังคมยุคใหม่ ขอบเขตด้านกายภาพมิได้เป็นตัวกำหนดหลักของความเป็นชุมชนทุกชุมชน โดยเฉพาะชุมชนในสังคมเมืองการจัดความสัมพันธ์และการมีกิจกรรมร่วมกันพัฒนามาเป็นตัวกำหนดหลัก เรียกว่า “ชุมชนใหม่” ต่อมาเมื่อมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น มีการพัฒนาเว็บที่ผู้ใช้สามารถสร้างเครือข่ายออนไลน์ได้จึงเกิดชุมชนในเครือข่ายสังคมออนไลน์

ดังนั้น หากพิจารณาความหมายของคำว่าชุมชนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นชุมชนใหม่ที่เป็นคนกลุ่มหนึ่งที่มาจากสถานที่ต่างๆ สามารถเชื่อมโยงถึงกันอย่างไร้พรมแดน ไม่ใช่การรวมกลุ่มทางกายภาพ แต่เป็นการรวมกลุ่มตามความคิดเห็นความสนใจของประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เดียวกันเข้ามามีกิจกรรมร่วมกัน มีการเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในสิ่งที่สนใจร่วมกัน ก่อให้เกิดวัฒนธรรมชุมชนในเครือข่ายสังคมออนไลน์ และเมื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์เติบโตกว้างใหญ่ขึ้นก็จะมีพลังและศักยภาพต่อสังคมได้

สังคมทุกแห่งมีลักษณะพื้นฐานที่เหมือนกัน คือ สังคมเป็นการรวมตัวกันเพื่อความอยู่รอดของสมาชิก สมาชิกต้องคาดคะเนพฤติกรรมของผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ ความสามารถในการคาดคะเนพฤติกรรมของผู้อื่นได้อย่างถูกต้องเป็นผลจากการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ครอบเบอร์ (A.I.Krocher) และ ไคลด์ คลักคอน (Cyde Kluckhoh.m) พบว่าส่วนใหญ่คำจำกัดความของวัฒนธรรมจะเน้นถึงระบบความเชื่อ (belief system) และค่านิยมทางสังคม (Social Value) วัฒนธรรมไม่ใช่พฤติกรรมที่สังเกตเห็นได้ แต่เป็นระบบความเชื่อและค่านิยมทางสังคมซึ่งอยู่เบื้องหลังพฤติกรรมของมนุษย์ วัฒนธรรมคือกฎระเบียบหรือมาตรฐานของพฤติกรรมที่คนในสังคมยอมรับ วัฒนธรรมคือวิถีชีวิตของคนในสังคม (ยศ สันตสมบัติ, 2537)

ดังนั้นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ประกอบด้วยสมาชิกในชุมชนที่มีภูมิหลังหลากหลายแตกต่างกัน โดยเฉพาะเด็กรุ่นใหม่ที่เกิดโตมาพร้อมกับการมีอินเทอร์เน็ตที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของพวกเขา มีระบบความเชื่อ และค่านิยมที่แตกต่างจากสังคมที่ไม่ใช่ออนไลน์ ก่อให้เกิดวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคมออนไลน์ ที่เรียกว่า วัฒนธรรมชุมชนออนไลน์ที่แตกต่างจากวัฒนธรรมชุมชนแบบดั้งเดิมที่ไม่ได้อยู่บนออนไลน์

วัฒนธรรมชุมชนออนไลน์ที่แตกต่างจากวัฒนธรรมชุมชนแบบดั้งเดิมที่ไม่ได้อยู่บนออนไลน์ สามารถแบ่งออกเป็นเรื่องการสื่อสาร การใช้สัญลักษณ์ ได้แก่ ภาษา ความคิด การทำงาน ความเชื่อ ค่านิยม และการมีกิจกรรมทางสังคม ดังนี้

1.การสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์จะพบว่าชุมชนออนไลน์มีวัฒนธรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปตามพัฒนาการของเทคโนโลยี คือมีวิธีการสื่อสารที่รวดเร็ว สื่อสารพูดคุย

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ทุกคนสามารถเข้าร่วมได้อย่างอิสระและกล้าแสดงออกได้อย่างเต็มที่ไม่ว่าผู้ใช้ต้องการจะเป็นใคร อายุเท่าไรต้องการจะเป็นเพศอะไร ก็สามารถเป็นได้ตามความต้องการของผู้ใช้ ได้ค้นพบกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน มีความคิดในเรื่องหนึ่งเรื่องใดเหมือนกัน มีวิธีการสื่อสารที่เข้าใจกันมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในชุมชนของตน มีพื้นที่ให้คนได้แสดงออกมากขึ้น เช่น การเขียนข้อความบนกระดานข่าวของเว็บพันทิปจะแบ่งห้องสนทนาตามประเภทของผู้ใช้งาน เช่น การสนทนาเกี่ยวกับด้านการเมือง ผู้ใช้งานต้องเข้าไปในห้องราชดำเนินซึ่งเป็นห้องสนทนาด้านการเมืองหรือห้องหว่ากสำหรับกระทุ้งด้านวิทยาศาสตร์ หรือห้องศุภขลาชัย ซึ่งเป็นห้องสนทนาด้านกีฬา และห้องเฉลิมไทยสำหรับเรื่องบันเทิง

การสื่อสารของชุมชนออนไลน์มีลักษณะเป็นการสื่อสารกลุ่มใหญ่ ซึ่งตามปกติการสื่อสารกับคนกลุ่มใหญ่ผู้ส่งสารมักมีความประหม่า กังวล ตื่นเต้นในการสื่อสาร แต่ในการสื่อสารภายในชุมชนออนไลน์ ผู้ส่งสารไม่ต้องกังวลหรือตื่นเต้นในขณะที่ทำการสื่อสารด้วยการใช้กระดานสนทนา นอกจากนี้ยังสามารถสื่อสารในลักษณะตัวต่อตัว (Person-to-Person) กับบุคคลที่ต้องการจะสื่อสารเป็นการเฉพาะได้ด้วยการส่งเมล และการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการ Chat เป็นการสื่อสารสองทางที่ผู้รับสามารถตอบกลับ หรือถามคำถามผู้ส่งสารได้ทันทีทำให้คนที่ไม่กล้าสื่อสารในที่สาธารณะสามารถแสดงออกได้อย่างเต็มที่ด้วยการใช้กระดานสนทนา (Chat/ICQ) การใช้วิดีโอที่สามารถมองเห็นหน้า ได้ยินเสียง ทำให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกเหมือนติดต่อกับบุคคลนั้น ทำให้วัฒนธรรมการสื่อสารเป็นการพูดคุยกันผ่านสื่อที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยตรง ทำให้วัฒนธรรมการสื่อสารเป็นการพูดคุยกันผ่านสื่อที่เป็นเครือข่ายสังคมที่ทำให้สามารถสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตา (Face-to-Face) เสมือนหนึ่งได้พูดคุยอยู่ต่อหน้าคู่สนทนาจริงๆ โดยไม่ต้องเดินทางไปพบซึ่งทำให้เป็นที่นิยมใช้กันเพราะรวดเร็ว ติดต่อกันได้ทุกสถานที่

2. การใช้ภาษา ซึ่งเป็นเครื่องมือสื่อความหมายระหว่างกันและกันชุมชนออนไลน์ก็มีการใช้ภาษา และสัญลักษณ์ที่เข้าใจกันในชุมชนออนไลน์ทำให้เกิดวัฒนธรรมการใช้ภาษาในชุมชนออนไลน์ที่แตกต่างจากภาษาที่ใช้ในชีวิตจริง ชาญฤกษ์ ฤกษ์พิมาย(2553) กล่าวถึงการใช้อย่างภาษาไทยในหมู่วัยรุ่นว่ามีการใช้ภาษาไทยไม่ถูกต้อง โดยส่วนหนึ่งมาจากความเคยชินกับภาษาที่เขียนในอินเทอร์เน็ต ผู้เขียนซึ่งมักจะเน้นเขียนคำให้สั้น เช่น “555” แทนเสียงหัวเราะ “เคี้ยว” แทนคำว่า “เคี้ยว” “ไปเดกา” แทนคำว่า “ไปดีกว่า” คำว่า “ไม่เป็นไร” ก็เขียนเป็น “มายเปนราย” จุงิ คริคริ แทนความรู้สึกบางอย่าง ลาด-กรู เป็นต้น โดยเฉพาะการแชต ภาษาแชตไม่มีไวยากรณ์ ดังนั้น จะเห็นว่าการใช้ภาษาในอินเทอร์เน็ตเป็นวิวัฒนาการทางภาษาเฉพาะกลุ่มของวัยรุ่น ผู้ที่ไม่ได้อยู่ในสังคมออนไลน์อาจจะไม่เข้าใจภาษาของชุมชนออนไลน์ที่ใช้สื่อสารระหว่างกันบนเว็บออนไลน์ว่า

กำลังสื่อสาร นอกจากนี้ยังมีการใช้ไอคอน สัญลักษณ์ที่แสดงอารมณ์ความรู้สึกต่างๆ ในการสื่อสารระหว่างกัน เช่น :) แทน ยิ้ม (smile), :* แทน จูบ (kiss), O:) แทน นางฟ้า (angel) เป็นต้น

3.การแสดงความคิดเห็น การค้นหาความรู้ ชุมชนออนไลน์ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีการแลกเปลี่ยนความคิด การค้นหาความรู้กัน เช่น เว็บ Slashdot (<http://www.slashdot.com>) เว็บข่าวสั้นออนไลน์ที่สมาชิกช่วยกันเขียน โดยเน้นข่าวเกี่ยวกับเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ มีลักษณะเป็นประกาศสรุปข่าวสั้นๆ พร้อมด้วยลิงค์ไปยังแหล่งข่าว หรือแหล่งข้อมูลที่สมาชิกออนไลน์นำมาประกาศ

การค้นหาความรู้ที่สมาชิกชุมชนสามารถเรียนรู้และได้ประสบการณ์ผ่านทางเว็บ เป็นภาพเสียง หรือ คลิปวิดีโอ เช่น ความรู้เกี่ยวกับสถานที่สำคัญที่มีอยู่ทั่วโลก ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์มีโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น เกิดวัฒนธรรมในการเรียนรู้ การใฝ่รู้ที่ต้องการความรวดเร็ว มีการพึ่งพากัน ช่วยกันในการแลกเปลี่ยนความรู้กันในเครือข่ายสังคมออนไลน์

4.การทำงานเครือข่ายออนไลน์ ทำให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่สมาชิกชุมชนออนไลน์สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเว็บไซต์มากขึ้น องค์กรปัจจุบันมีการสร้างเครือข่ายภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานระหว่างพนักงานด้วยกัน มีการเข้ามาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทำให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ใครมีข้อมูลอะไรก็นำมาแลกเปลี่ยนกัน มีการร่วมกันคิดทำให้พนักงานกล้าแสดงความคิดเห็นตรงไปตรงมา ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น บริษัททรู ที่พัฒนาเว็บขึ้นมา เพื่อให้พนักงานได้ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับงานที่ทำของพนักงาน และจากการสำรวจการใช้เครือข่ายสังคมของพนักงานบริษัทในยุโรป (ศรีศักดิ์ จามรมาน, 2552) กว่า 2,500 คน จาก 5 ประเทศ คือ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม เยอรมัน และสหราชอาณาจักร พบว่าร้อยละ 65 ของพนักงานใช้เครือข่ายสังคมเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของการทำงานและทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ใน linkedin.com ซึ่งเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับผู้ใช้ใหญ่สามารถสร้างเครือข่ายเพื่อน ที่ทำงาน ด้านธุรกิจ แตกต่างจากเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นที่ส่วนใหญ่มักจะเป็นเชิงสาระบันเทิง

5.การบริโภคข้อมูลข่าวสาร จากเดิมที่พูดคุยกันแบบสภากาแฟตามร้านกาแฟ หรือวงหมากรุก เปลี่ยนมาเป็นวัฒนธรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารที่มีการเข้าไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การหาข้อมูลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น คอม-ไทยดอทเน็ต ได้นำเสนอเรื่องการจัดการความคิดเห็นในชุมชนออนไลน์ ที่พบว่าในห้องราชดำเนิน ซึ่งเป็นห้องสนทนาด้านการเมือง ช่วงที่กระแสความขัดแย้งทางการเมืองมีมาก ถึงกับทำให้ผู้ใช้กลุ่มหนึ่งที่ไม่ชอบ ทักษิณ ชินวัตร ต้องรวมตัวกันเป็นกลุ่ม “ขบวนการเสรีไทยในเว็บบอร์ด” เพื่อช่วยกันโต้เถียงกับฝั่งตรงกันข้าม โดยการจัดการกลุ่มอย่างเอาจริงเอาจัง เช่น มีการแบ่งงานในหมู่สมาชิกว่าสมาชิกคนใดจะเป็นกลุ่มตอบโต้

ด้วยข้อมูล คนใดจะเป็นคนที่ตอบโต้ด้วย “วาทะ” หรือด้วยวิธีอื่นๆ ปัจจุบันกลุ่มนี้ได้ออกไปสนทนากันที่เว็บไซต์ของตนเองอยู่ที่ (ขบวนการเสรีไทยเว็บบอร์ด ห้องสาธารณะ , 2551 15 กุมภาพันธ์)

6. การบริโภคสินค้าและบริการ จากเดิมที่ต้องเดินทางไปร้านค้าห้างสรรพสินค้าเพื่อดูสินค้า หารายละเอียดของสินค้าหรือบริการที่ต้องการ ก็จะเปลี่ยนมาหาข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะวัยรุ่น และผู้หญิงสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกระแสแฟชั่นที่มาแรง ร้านค้าที่กำลังเป็นที่นิยมก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ

ผู้บริโภคที่ชื่นชอบและสะสมเกี่ยวกับรองเท้าผ้าใบก็จะเข้าไปในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นวัฒนธรรมของผู้ใส่รองเท้าผ้าใบ โดยมีการรวบรวมและโพสต์ภาพที่ผู้บริโภคสามารถคลิกเลือกรองเท้าผ้าใบที่ตนชื่นชอบที่เป็นรองเท้ารุ่นใหม่จากแบรนด์สุดฮอต Sneakerplay เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดเกี่ยวกับวัฒนธรรมของผู้ใส่รองเท้าผ้าใบ แฟนคลับรองเท้าผ้าใบสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับรองเท้าผ้าใบ สมาชิกสามารถใช้ MySpace สร้าง profile ของตัวเอง สร้างแฟ้มเพลง MP3 สร้างบล็อก (Blogs) และรูปภาพเกี่ยวกับรองเท้าของนักสะสมรองเท้าผ้าใบมีการโหวตรองเท้าที่นำมาแสดงในเว็บ (www.communication.howstuffworks.com) เป็นเครื่องมือทางการตลาดจากเครือข่ายที่มีขนาดใหญ่อีกทั้งยังมีข้อมูลของสมาชิกที่จะทำให้สินค้าและบริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

ผู้ประกอบการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ทำการตลาดแบบปากต่อปาก (word-of-mouth marketing) เพื่อสร้างกระแสการบอกต่อเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการ ผู้บริโภคสามารถค้นหาสินค้าใหม่ๆ มีการลิงค์ไปยังสินค้า และการฟังความคิดเห็นของผู้ที่เคยใช้สินค้าและบริการนั้นๆ ก่อนการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ ทำให้เกิดวัฒนธรรมการช้อปปิ้งออนไลน์ของผู้บริโภค

7. กิจกรรมทางสังคม งานวิจัยของบาร์นีย์ เวลล์แมน นักวิจัยของมหาวิทยาลัยแห่งโตรอนโต (วรรณสิกา เชื้อชาติไทย, 2546) พบว่า ปฏิสัมพันธ์ของคนในชุมชนเปลี่ยนจากการพบกันที่พื้นที่ทางกายภาพไปสู่ที่ที่สร้างขึ้นจากเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงจากชุมชนที่ยึดถือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์เป็นหลักไปสู่ชุมชนเครือข่ายส่วนตัว แทนที่จะรวมตัวในสวนสาธารณะ ร้านกาแฟ แต่กลับหันมาพูดคุยกับเพื่อนผ่านทางอีเมล การแชตโทรศัพท์ผ่านเว็บ สภาพสังคมในเมืองทำให้มีเวลาน้อยในการใช้พื้นที่สาธารณะ นานๆ ไปก็กลายเป็นพื้นที่ส่วนตัว สมาชิกในชุมชนไม่ได้พบปะสังสรรค์กัน ดังนั้น เครือข่ายสังคมออนไลน์จึงมีผู้เข้าไปใช้เพิ่มสูงขึ้นทุกๆ ปี ในประเทศออสเตรเลียปู่ตาชายและผู้สูงอายุมีพื้นที่ในการทำกิจกรรมกับครอบครัวและเพื่อน โดยมีเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับปู่ตาชายและผู้สูงอายุ ทำให้เขาได้ทำกิจกรรมพบปะเพื่อน และนำเสนอ

เรื่องราวของตนเองให้คนอื่นได้รู้จัก สามารถแลกเปลี่ยนรูปภาพ เรื่องราวต่างๆ กับครอบครัวและเพื่อนๆ ได้โดยไม่ต้องเดินทางไปพบตามสถานที่ต่างๆ

ผลด้านบวกและด้านลบของการมีเครือข่ายสังคมออนไลน์

มองในด้านบวกของเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน และการดำเนินชีวิต แลกเปลี่ยนผลงานที่ค้นพบ ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นที่จะนำไปประยุกต์ใช้ได้ อีกทั้งเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับคนที่ต้องการพบปะสังสรรค์กับคนอื่นๆ ได้ทุกสถานที่ ทุกเวลาภายใต้สิ่งแวดล้อมทางความคิดที่สร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่องสังคม

ในด้านลบของเครือข่ายสังคมออนไลน์ จากการที่สมาชิกชุมชนมีความหลากหลาย หากไม่มีการกำหนดระบบการเป็นสมาชิกให้ดี อาจมีการหลอกลวงกัน เพราะไม่รู้จักตัวตนของผู้ใช้ออนไลน์อย่างแท้จริง นอกจากนี้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือภาพที่ไม่เหมาะสมบ่อยๆ เช่น ภาพโป๊ จะทำให้เกิดการยอมรับตามมาด้วยการถูกล่วงละเมิดทางเพศ ค่านิยมทางเพศแบบตะวันตกเข้ามาครอบงำ วัฒนธรรมไทยที่ดีงามจะถูกทำลายด้วยวัฒนธรรมใหม่ๆ ที่ผ่านเข้ามาทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการนำข้อมูล ข่าวสารที่ไม่มีแหล่งอ้างอิงที่ถูกต้อง ไปใช้โดยไม่ใช้วิจารณญาณไตร่ตรองให้ดี จะทำให้เกิดความผิดพลาดได้โดยเฉพาะถ้านำไปใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ บุญเรือง เนียมทอง (2543) ยังได้พูดถึงการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตมีผลกระทบต่อสังคมทั้งในทางก้าวหน้า สร้างสรรค์ สร้างปัญหาให้กับผู้ใช้เห็นแก่ตัว มีความประพฤติไม่ดี ขาดความรับผิดชอบต่อส่วนรวม เช่น ทำให้ผู้อื่นเสียหาย พยายามบุกรุกเข้าไปในระบบของผู้อื่น หาร้ายป้ายสีผู้อื่นตัดต่อภาพผู้อื่นไปทำภาพโป๊ทำให้ผู้อื่นเสียหาย ใช้ภาษาหยาบคาย เป็นต้น และการที่สังคมออนไลน์มีบทบาทมากขึ้น การมีกฎหมายควบคุมสังคมออนไลน์ก็ไม่ทำให้สังคมออนไลน์บริสุทธิ์ ปราศจากอาชญากรรม หรือการแสดงความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม แต่การมีกฎหมายช่วยให้คนดีที่จะเข้ามาในสังคมออนไลน์มีความไว้วางใจสังคมออนไลน์มากขึ้น สิ่งสำคัญว่าการมีกฎหมาย คือการตื่นตัวของสังคม การมีจริยธรรมของผู้คนในสังคม สังคมต้องช่วยกันดูแล (สิริพร สวัสดิ์อำนาจ โชค, 2551)

แนวคิดนี้สามารถนำมาประยุกต์กับงานวิจัยโดยช่วยให้เข้าใจถึงวัฒนธรรมชุมชนออนไลน์ได้แก่ การสื่อสาร การใช้สัญลักษณ์ ได้แก่ ภาษา ความคิด การทำงาน ความเชื่อ ค่านิยม และการมีกิจกรรมทางสังคมต่างๆ ทำให้เข้าใจพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของวัยรุ่นทางสื่อออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

2.2 แนวคิดการสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์

อินเทอร์เน็ต (internet) หรือในบางครั้งอาจเรียกสั้นๆ ว่า เน็ต (the net) โดยภาพรวมก็คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่ครอบคลุมไปถึง 240 ประเทศทั่วโลก เป็น *เครือข่ายของเครือข่าย* คือประกอบด้วยเครือข่ายจำนวนนับไม่ถ้วน ซึ่งแต่ละเครือข่ายก็อาจมีขนาด ประสิทธิภาพ ในการส่งผ่านสัญญาณ ประเภทของสื่อรับ-ส่งสัญญาณ (เช่น ส่งตามสาย หรือส่งผ่านอากาศ) และการครอบคลุมอยู่ในพื้นที่ต่างๆ กัน ซึ่งในขอบเขตพื้นที่เดียวกันนั้น ก็อาจมีเครือข่ายย่อยๆ เหลื่อมซ้อนกันอยู่

ตัวอย่างเครือข่ายในประเทศไทยเช่น เครือข่ายเพื่อการศึกษาและวิจัยไทยสาร (ThaiSarn) เครือข่ายกาญจนาภิเษก เครือข่ายเพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet) เครือข่ายอุดมศึกษา (UniNet) ก็นับเป็นเครือข่ายย่อยๆ ที่ต่างก็เป็นส่วนหนึ่งของอินเทอร์เน็ตด้วยกันทั้งสิ้น แม้เครือข่ายย่อยที่กระจายอยู่ตามส่วนต่างๆ ของโลกเหล่านี้ อาจมีความแตกต่างกัน แต่เพราะมาตรฐานของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร โทรคมนาคมบางประการที่ใช้ร่วมกัน ทำให้เครือข่ายเหล่านี้สามารถรับ-ส่งข้อมูลระหว่างกันได้ และทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างไร้พรมแดน

อินเทอร์เน็ตมีบริการหลากหลายชนิด เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail), Gopher, Internet Relay Chat : IRC เป็นต้น แต่บริการที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางก็คือ เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) ซึ่งได้รับการพัฒนาจากนักวิจัยของห้องทดลองฟิสิกส์ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ที่มีชื่อว่า CERN โดยบริการ WWW นี้ ได้รับความสามารถในการแลกเปลี่ยนข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต โดยการใช้ Hypertext ซึ่งช่วยให้ง่ายต่อการใช้งาน สามารถเพียงการคลิกเมาส์ ที่จุดที่กำหนดในเอกสารหนึ่ง ก็จะเชื่อมโยงนำไปยังอีกเอกสารหนึ่งที่เกี่ยวข้องได้ในเวลาอันรวดเร็ว นอกจากนี้เหตุผลอีกประการหนึ่งที่ได้ WWW ได้รับความนิยมอย่างมากก็คือ ความสามารถในการ นำเสนอรูปภาพ เสียง วิดีโอ และภาพเคลื่อนไหว (animation) ควบคู่กับตัวอักษรในเอกสาร “เว็บ” ี่ได้ซึ่งถูกเรียกว่าเอกสาร HTML (hypertext markup language) หรือ Web Pages โดยการเรียกดูเอกสารเหล่านี้ จะกระทำผ่าน โปรแกรมที่เรียกว่า บราวเซอร์ (web browser) ความสวยงามและความง่ายในการใช้งานของบริการนี้ ทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ถูกใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น การรายงานเหตุการณ์ทั้งท้องถิ่นและระดับโลก ตลอดจนเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างกันของบุคคลต่างๆ ทั่วโลก

จากมุมมองหนึ่ง อินเทอร์เน็ตก็มีลักษณะบางอย่างของความเป็นสื่อ เช่นเดียวกับกับหนังสือพิมพ์ วิทยุ หรือโทรทัศน์ แต่ประเด็นของการกำกับดูแลหรือควบคุมอินเทอร์เน็ตนั้น จะมีความยุ่งยากและซับซ้อนกว่ามาก จากเหตุผลหลักๆ 3 ประการคือ จำนวนผู้ผลิตเนื้อความ การค้นหา

ต้นตอ และขอบเขต ในประเด็นของจำนวนผู้ผลิตเนื้อความนั้น สำหรับอินเทอร์เน็ตแล้ว ทุกคนที่เป็นผู้ใช้สามารถเป็นผู้ผลิตเนื้อความได้ในขณะเดียวกัน ไม่ใช่เรื่องยากที่บุคคลธรรมดาทั่วไปจะสร้างเว็บไซต์ของตนเอง และนำข้อความ เสียง ภาพ หรือภาพเคลื่อนไหวใดๆ ก็ตาม ที่ตนต้องการมาลงในเว็บไซต์นั้น กรณีที่ไม่มีเว็บไซต์ของตนเอง ก็ยังมีโอกาสเป็นผู้ผลิตได้ในรูปแบบของการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การตั้งกระทู้หรือการส่งความคิดเห็นไปปรากฏอยู่บนกระดานรับความคิดเห็นต่างๆ (พิรุมา พันธุ์ทวี และคณะ, 2544)

การสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์

Joseph B. Walther (1992) (อ้างถึงในกิตติ กันภัย, 2543 : 101) ให้ความหมาย CMC เอาไว้กว้างๆ ว่า คือการประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ (computer conferencing) และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (electronic mail) ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน (synchronous) หรือต่างเวลากัน (asynchronous) โดยที่ผู้ส่งสารใส่รหัส (encode) ลงไปในเนื้อหาสาร (text messages) ซึ่งจะถูกถ่ายทอด (relayed) จากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร ซึ่งอุปกรณ์ของคอมพิวเตอร์เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้สำหรับ CMC และโดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบเชื่อมโยงระหว่างคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารและผู้รับสารที่จะทำหน้าที่เป็นสะพานลำเลียงสารที่ถูกใส่รหัส

CMC ในยุคเริ่มต้นเป็นทั้งอุปกรณ์ที่อาศัยเทคโนโลยีใหม่เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ (mean) ของการบริหารงานภายในองค์กร แต่แนวโน้มในปัจจุบันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวงวิชาการ CMC มีฐานะเป็น “new media technology” ที่ศึกษาสื่อใหม่ๆ ที่ได้เกิดขึ้นเพราะเทคโนโลยีสื่อใหม่ ซึ่งก็คืออินเทอร์เน็ต

ลักษณะสำคัญของ CMC คือความเป็นลักษณะเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะสากล (universal medium) ในตัวของมันเอง คือเป็นทั้งเครื่องรับและลำเลียงข่าวสาร (information processing medium) คอมพิวเตอร์ที่โยงใยกันเป็นเครือข่ายนั้นมีพันธกิจทางการเป็นสื่อกลางของการสื่อสารระหว่างบุคคล (person-to-person communication medium) ทั้งที่การประยุกต์ใช้ “e-mail”, “voice mail”, และ “desktop video conferencing” คอมพิวเตอร์ถูกนำมาใช้สนับสนุนการต่อรองระหว่างกลุ่ม (group negotiation) และการสร้างเวทีในการถกเถียงแสดงความคิดเห็น (discussion forums) เช่น “chat box” “web board”

Roger (1994)(อ้างถึงในกิตติ กันภัย, 2543: 105) ได้กล่าวถึงเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ (new communication technologies) หรือ สื่อใหม่ (new media) ว่าเป็นเทคโนโลยีหรือสื่อที่เอื้ออำนวยให้เกิด การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารบนฐานของคนจำนวนมากไปสู่คนจำนวนมาก

(many-to-many basis) ผ่านระบบการสื่อสารที่มีคอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลาง (computer-based) ผ่านระบบการสื่อสารที่มีคอมพิวเตอร์เป็นศูนย์กลาง (computer-based communication systems)

J.w Chesebro และ D.G Bonsall (1989)(อ้างถึงในกิตติ กันภัย, 2543: 108) ได้กล่าวว่า CMC มีลักษณะโดดเด่นคือ “ความไม่ปรากฏตัวตนที่แท้” (impersonal) หรือ “การแสดงตนให้ปรากฏท่ามกลาง” (social presence) นั้นมีน้อยหรือเป็นไปได้ในลักษณะถดถอย

Web board หรือกระดานข่าวและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ลักษณะต่างๆ ทำให้เกิดวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมใหม่ การปฏิสัมพันธ์ในบริษัท CMC เกิดขึ้นได้โดยไม่ต้องมีเงื่อนไขเรื่องเวลาและสถานที่ (nonspatial and nontemporal environments) การสื่อสารกระทำโดยสายโทรศัพท์และระบบไมโครโพรเซสเซอร์ ซึ่งทำให้ผู้สื่อสารไม่รู้สึกรู้ว่ามีสถานที่แท้จริงในการสื่อสาร (no sense of place) และยิ่งกว่า web board หรือกระดานข่าวสามารถสร้างสัมพันธ์และมิตรภาพในหมู่คนที่อาจจะไม่มีโอกาสได้พบกันเลย หากไม่มีคอมพิวเตอร์ CMC ซึ่งอาจช่วยเพิ่มพูนภาพลักษณ์ของตน (self-image) ให้ชัดเจนและรู้จักตัวเองยิ่งขึ้นและนำไปสู่ความรู้สึกที่ว่าต้องควบคุมตัวเอง (self-control) ที่อดีตอาจไม่เคยรู้สึกเลย

การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเป็นการปฏิบัติการสื่อสารที่ผ่านมาทั้งหมด นั่นคือ สามารถรวมเอาการสื่อสารแบบต่างๆ ของคนเราเริ่มตั้งแต่แบบปากต่อปาก และแบบการสื่อสารมวลชน มารวมเอาไว้ การสื่อสารแบบนี้จะมีอิทธิพลครอบงำการสื่อสารแบบอื่นทั้งหมด เช่นในปัจจุบันบางคนนั่งอยู่ใกล้กันแต่ก็ใช้การพูดจาผ่านทางอินเทอร์เน็ตแทน อินเทอร์เน็ตได้สร้างสถานที่เสมือนจริงขึ้นซึ่งผู้คนสามารถไปทำอะไรต่ออะไรเสมือนจริงได้ทีนั้น ตั้งแต่การค้า การพบปะพูดคุย การบันเทิง ไปจนถึงการเสนอทัศนะทางการเมือง ดังนั้นคนทั่วไปจึงเหมือนนั่งอยู่ในห้องเดียวกัน อินเทอร์เน็ตยังทำการแปลงข่าวสาร ซึ่งรวมทั้งข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ไปสู่ระบบดิจิทัลแทนที่จะเป็นลายเส้นบนกระดาษ เป็นการสื่อสารแบบคนหมู่มากถึงคนหมู่มาก (อนุช อภาภิรมย์, 2545:39-40)

กระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น Morris (1996) ได้จำแนกออกเป็น 4 แบบด้วยกันคือ

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมหน้ากัน (One-to-one Asynchronous Communication) เช่น E-Mail เป็นต้น
2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-many Asynchronous Communication) เช่น web board เป็นต้น
3. การสื่อสารแบบพร้อมกัน (Synchronous Communication) ทั้งในแบบ One-to-one และ One-to-many เช่น IRC, Chat room เป็นต้น

4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (Asynchronous communication ทั้ง Many-to-one, One-to-one, One-to-many)

เว็บบอร์ด (Web board)

เว็บบอร์ดเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-many Asynchronous Communication) เว็บบอร์ดหรือกระดานสนทนา หรือกระดานเสวนา คือพื้นที่หนึ่งบนอินเทอร์เน็ต ที่อนุญาตให้ผู้ใช้ (User) สามารถเข้าไปตั้งหรือตอบปัญหาต่างๆ โดยเรียกปัญหาเหล่านี้ด้วยศัพท์เฉพาะว่า “กระทู้” (topic) เนื้อหาในการตั้ง-ตอบ แต่ละกระทู้ อาจเป็นเรื่องราวในเชิงวิชาการ การแสดงความคิดเห็น การเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลทั่วไป หรือเป็นเพียงการสนทนากับผู้ใช้รายอื่นที่เข้าไปเยี่ยมชมในแต่ละเว็บบอร์ด โดยในบางเว็บไซต์ (web site) อาจมีเว็บบอร์ดเป็นรูปแบบหลัก ในขณะที่บางเว็บไซต์นั้นเว็บบอร์ดอาจมีฐานะเป็นเพียงพื้นที่เล็กๆ ส่วนหนึ่งที่อนุญาตให้ผู้เข้าชมได้แสดงความคิดเห็นหรือพูดคุยนอกเหนือไปจากการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์นั้น

การพบปะสนทนาระหว่างผู้ใช้ในเว็บบอร์ดแตกต่างจากการสนทนาในห้องสนทนา (chat room) เนื่องจากการตั้ง-ตอบกระทู้ในเว็บบอร์ดจะไม่เป็นไปในลักษณะทันทีทันใด ขึ้นอยู่กับว่าผู้ใช้รายใดกำลังเข้าชมเว็บบอร์ดนั้นอยู่และสนใจที่จะเข้ามาอ่านกระทู้ที่มีผู้ตั้ง-ตอบไว้ ก่อนจะตัดสินใจตั้งกระทู้ใหม่หรือตอบกระทู้เก่าบ้าง โดยผู้ใช้แต่ละคนมักไม่รับรู้การเข้าชมของผู้ใช้คนอื่นนอกจากจะสังเกตจากวันและเวลา ของการตั้งตอบกระทู้เท่านั้น ในขณะที่ห้องสนทนานั้นผู้ใช้แต่ละคนจะสามารถพูดคุยตอบโต้กับผู้ใช้คนอื่นได้ทันทีที่ผู้ใช้รายนั้นออนไลน์ (online) หรือเข้าไปแสดงตัวจนในห้องสนทนา การสนทนาในเว็บบอร์ดเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ที่เข้ามาตั้ง-ตอบ กระทู้ได้มีเวลาทบทวนก่อนที่จะส่ง (post) ข้อความใดๆ ลงไปในกระทู้นั้นๆ ที่ให้ผู้ใช้สามารถส่งข้อความได้อย่างยืดหยุ่นและอาจมีการอ้างถึงแหล่งที่มาของข้อมูลที่นำมาตอบกระทู้นั้นด้วย (วาสนา ศรีรักษ์, 2546: 1-2)

เฟสบุ๊ค (Facebook)

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2548 **Mark Zuckerberg** ได้เปิดตัวเว็บไซต์ facebook ซึ่งเป็นเว็บประเภท social network ที่ตอนนั้น เปิดให้เข้าใช้เฉพาะนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ดเท่านั้น และเว็บนี้ก็ดังขึ้นมาในชั่วพริบตา เพราะแค่เพียงเปิดตัวได้สองสัปดาห์ ครึ่งหนึ่งของนักศึกษาที่เรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ก็สมัครเป็นสมาชิก facebook เพื่อเข้าใช้งานกันอย่างล้นหลาม และเมื่อทราบข่าวนี้ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในเขตบอสตันก็เริ่มมีความต้องการ และอยากขอเข้าใช้งาน facebook บ้างเหมือนกัน มาร์คจึงได้ชักชวนเพื่อนชื่อ **Dustin Moskowitz** และ **Christ Hughes** เพื่อช่วยกันสร้าง facebook และเพียงระยะเวลา 4 เดือนหลังจากนั้น facebook จึงได้เพิ่มรายชื่อและสมาชิกของมหาวิทยาลัยอีก 30 กว่าแห่ง

ความคิดเริ่มแรกในการตั้งชื่อ facebook นั้นมาจากโรงเรียนเก่าในระดับมัธยมปลายของมาร์ค ที่ชื่อฟิลิปส์ เอ็กเซเตอร์ อะคาเดมี่ โดยที่โรงเรียนนี้ จะมีหนังสืออยู่หนึ่งเล่มที่ชื่อว่า The Exeter Face Book ซึ่งจะส่งต่อ ๆ กันไปให้นักเรียนคนอื่น ๆ ได้รู้จักเพื่อน ๆ ในชั้นเรียน

เมื่อประสบความสำเร็จขนาดนี้ ทั้งมาร์ค คัสติน และ อิวจ์ ได้ย้ายออกไปที่ Palo Alto ในช่วงฤดูร้อนและไปขอแบ่งเช่าอพาร์ทเมนต์ แห่งหนึ่ง หลังจากนั้นสองสัปดาห์ มาร์คได้เข้าไปคุยกับ ซอน ปาร์คเกอร์ (Sean Parker) หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง Napster จากนั้นไม่นาน ปาร์คเกอร์ก็ย้ายเข้ามาทำงานร่วมกับมาร์คในอพาร์ทเมนต์ โดยปาร์คเกอร์ได้ช่วยแนะนำให้ผู้รู้จักกับนักลงทุนรายแรก ซึ่งก็คือ ปีเตอร์ ธิล (Peter Thiel) หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง Paypal และผู้บริหารของ The Founders Fund โดยปีเตอร์ได้ลงทุนใน facebook เป็นจำนวนเงิน 500,000 เหรียญสหรัฐฯ

ด้วยจำนวนสมาชิกหลายล้านคน ทำให้บริษัทหลายแห่งสนใจในตัว facebook โดย friendster พยายามที่จะขอซื้อ facebook เป็นเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในกลางปีพ.ศ. 2548 แต่ facebook ปฏิเสธข้อเสนอไป และได้รับเงินทุนเพิ่มเติมจาก Accel Partners เป็นจำนวนอีก 12.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในตอนนั้น facebook มีมูลค่าจากการประเมินอยู่ที่ประมาณ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ facebook ยังเติบโตต่อไป จนถึงเดือนกันยายนปีพ.ศ. 2549 ก็ได้เปิดในโรงเรียนในระดับมัธยมปลาย เข้าร่วมใช้งานได้ และในเดือนถัดมา facebook ได้เพิ่มฟังก์ชันใหม่ โดยสามารถให้สมาชิก เอรูภาพมาแบ่งปันกันได้ ซึ่งฟังก์ชันนี้ได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม ในฤดูใบไม้ผลิ facebook ได้รับเงินจากการลงทุนเพิ่มอีกของ Greylock Partners, Meritech Capital พร้อมกับนักลงทุนชุดแรกคือ Accel Partners และ ปีเตอร์ ธิล เป็นจำนวนเงินถึง 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการประเมินมูลค่าในตอนนั้นเป็น 525 ล้านดอลลาร์ หลังจากนั้น facebook ได้เปิดให้องค์กรธุรกิจหรือบริษัทต่าง ๆ ให้สามารถเข้าใช้งาน facebook และสร้าง network ต่าง ๆ ได้ ซึ่งในที่สุดก็องค์กรธุรกิจกว่า 20,000 แห่งได้เข้ามาใช้งาน และสุดท้ายในปีพ.ศ. 2550 facebook ก็ได้เปิดให้ทุกคนที่มีอีเมลล์ ได้เข้าใช้งาน ซึ่งเป็นยุคที่คนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นใครก็สามารถเข้าไปใช้งาน facebook

ในช่วงฤดูร้อนปี 2550 ครั้งนั้น Yahoo พยายามที่จะขอซื้อ facebook ด้วยวงเงินจำนวน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีรายงานว่ามาร์คได้ทำการตกลงกันด้วยวาจาไปแล้วด้วยว่า จะยอมขาย facebook ให้กับ Yahoo และเพียงแค่วันถัดมา หุ้นของ Yahoo ก็ได้พุ่งขึ้นสูงเลยทีเดียว แต่ว่าข้อเสนอซื้อได้ถูกต่อรองเหลือเพียงแค่ 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้มาร์คปฏิเสธข้อเสนอทันที ภายหลังก่อมาทาง Yahoo ได้ลองเสนอขึ้นไปที 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อีกครั้ง คราวนี้มาร์คปฏิเสธ Yahoo ทันที และได้รับชื่อเสียงในทางไม่คว่ำ ทำธุรกิจเป็นเด็ก ไปในทันที นี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่มาร์คปฏิเสธข้อเสนอซื้อบริษัท เพราะเคยมีบริษัท Viacom ได้เคยลองเสนอซื้อ facebook ด้วยวงเงิน 750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และถูกปฏิเสธไปแล้วในเดือนมีนาคมปี 2550

การเติบโตของ facebook ก็ยังขับเคลื่อนต่อไป ในฤดูใบไม้ร่วงปี 2551 facebook มีสมาชิกที่มาสสมัครใหม่มากกว่า 1 ล้านคนต่อสัปดาห์ โดยเฉลี่ยจะอยู่ที่วันละ 200,000 คน ซึ่งรวมกันแล้วทำให้ facebook มีสมาชิกมากถึง 50 ล้านคน โดย facebook มียอดผู้เข้าชมเฉลี่ยอยู่ที่ 40,000 ล้านเพจวิวต่อเดือน จากวันแรกที่ facebook เป็น social network ของนักศึกษามหาวิทยาลัย จนวันนี้ สมาชิกของ facebook 11% มีอายุมากกว่า 35 ปี และสมาชิกที่มีอายุมากกว่า 30 ปีก็เข้ามาสมัครใช้ facebook กันมาก นอกเหนือจากนี้ facebook ยังเติบโตอย่างยิ่งใหญ่ในตลาดต่างประเทศอีกด้วย โดย 15% ของสมาชิก เป็นคนที่อยู่ในประเทศแคนาดา ซึ่งมีรายงานออกมาด้วยว่า ค่าเฉลี่ยของสมาชิกที่มาใช้งาน facebook อยู่ที่ 19 นาทีต่อวันต่อคน โดย facebook ถือได้ว่าเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดเป็นอันดับ 6 ของสหรัฐอเมริกาและเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้อัพโหลดรูปภาพสูงที่สุดด้วยจำนวน 4 หมื่นหนึ่งพันล้านรูป

จากจำนวนสถิติเหล่านี้ ไมโครซอฟต์ได้ร่วมลงทุนใน facebook เป็นจำนวนเงิน 240 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อแลกกับหุ้นจำนวน 1.6 % ในเดือนตุลาคม 2551 ทำให้มูลค่ารวมของ facebook มีมากกว่า 15,000 ล้านดอลลาร์ และทำให้ facebook เป็นบริษัทอินเทอร์เน็ตที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 5 ในหมู่บริษัทอินเทอร์เน็ตในสหรัฐอเมริกา ด้วยมูลค่ารายรับต่อปี 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หลายฝ่ายได้อธิบายว่า การตัดสินใจของไมโครซอฟต์ในครั้งนี้ทำเพียงเพื่อที่จะเอาชนะ Google ซึ่งเป็นคู่แข่งกันที่จะขอซื้อ facebook ในครั้งเดียวกันนั้นคู่แข่งของ facebook ก็คือ MySpace, Bebo, Friendster, LinkedIn, Tagged, Hi5, Piczo, และ Open Social

การใช้เฟสบุ๊ก (Facebook)

เฟสบุ๊ก (Facebook) คือ บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรม หนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โปสต์รูปภาพ โปสต์คลิปวิดีโอเขียนบทความหรือบล็อก แลกขุกันแบบสดๆ เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม และยังสามารถทำกิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่ม เติมอยู่เรื่อยๆ

แคมฟร็อก (Camfrog)

แคมฟร็อก เป็นโปรแกรมสนทนาผ่านกล้องเว็บแคมหรือ เว็บแคม แคมฟร็อกเป็นโปรแกรมติดต่อสื่อสารสองทางระหว่างบุคคลที่พัฒนาขึ้นมา โดยบริษัทแคมแชร์ฯ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถแชร์เว็บแคมผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งทางบริษัทได้เปิดให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกดาวน์โหลดโปรแกรมชุดทดลองมาติดตั้งลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ฟรี หากถูกใจสามารถซื้อชุดเต็มที่มีฟิคเจอร์การทำงานสูงกว่า อาทิ แสดงภาพคมชัดเต็มหน้าจอ หรือ

สามารถแสดงหน้าจอกู้สนทนาที่มีกล้องได้สูงสุด 10 จอ ไปติดตั้งไว้สำหรับการเข้าไปใช้งานโปรแกรมดังกล่าวนั้น จะต้องลงทะเบียนใช้งานเหมือนโปรแกรมสนทนาทั่วไป หลังจากนั้นก็สามารถเข้าไปเลือกห้องสนทนาพูดคุยและแสดงวิดีโอ ซึ่งมีห้องสนทนาให้เลือกหลายต่อหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องท่องเที่ยว กีฬา ภาษา ดนตรี วัฒนธรรม แต่เรื่องที่กำลังน่าสนใจมากในเวลานี้คือเรื่องราวทางเพศ ส่วนการเป็นเจ้าของห้องสนทนาในแคมฟร็อกนั้นจะต้องทำการซื้อรหัสที่เรียกว่า “Camfrog server pro” ราคาประมาณ 195.95 เหรียญสหรัฐ และจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการเช่าเครื่องแม่ข่ายเพื่อฝากห้องสนทนา

เริ่มแรกที่บริษัทแคมแชร์ (CamShare) ผลิตซอฟต์แวร์แคมฟร็อก (CamFrog) ออกมานั้นวัตถุประสงค์มุ่งพัฒนาให้เป็นโปรแกรมแชทผ่านกล้องที่ติดกับคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เห็นคู่สนทนาอีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งโดยตัวซอฟต์แวร์นั้นมีขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในโลกไซเบอร์ เปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถเข้าถึงกันและกันได้สะดวก

การส่งข้อความ MSN Messenger

MSN Messenger เป็นโปรแกรมส่งข้อความข้าม ระบบเน็ตเวิร์คอย่างรวดเร็ว เรียกว่า IM (Instant Messenger) เป็นโปรแกรมประเภทเดียวกับโปรแกรม ICQ IRC หรือ Pirch MSN Messenger เป็นที่นิยมเพราะสามารถใช้งานได้ง่าย การใช้ MSN สามารถใช้ผ่าน E-mail ของ hotmail เมื่อใดก็ตามที่มีเมลเข้ามา MSN ก็จะแจ้งทันที นอกจากนั้น ความเร็วของการรับและส่งข้อความระหว่างกัน ก็ทำได้อย่างรวดเร็ว หน้าตาโปรแกรมที่สวยงาม และเวอร์ชันใหม่ที่น่าสนใจ นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถใส่รูปได้อีกด้วย

MSN แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

1. หน้าต่างหลัก ที่หน้าต่างนี้จะแสดงชื่อของเพื่อนๆ ทั้งคนที่ online และ offline ซึ่งเวลาเราจะคุยกับใคร ก็สามารถดับเบิลคลิก ที่ชื่อแล้ว หน้าต่างอีกอันจะแสดงขึ้นมา (รูปด้านขวามือ) ก็สามารถพิมพ์ข้อความส่งให้เพื่อนได้ทันที

2. หน้าต่างที่คุยกับเพื่อน ที่หน้าต่างนี้เราสามารถพิมพ์ข้อความ คุยกับเพื่อนได้ทันที และยังสามารถให้ msn แสดงรูปภาพของเรา โดยที่ เพื่อนจะเห็นรูปดังกล่าวเช่นกัน อีกทั้งยังสามารถส่ง icon ต่างๆ เพื่อสื่ออารมณ์ เพิ่มความสนุกสนานในการ chat ได้อีกด้วย

จากแนวคิดการสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์ (CMC) ซึ่งถือว่าเป็นตัวกลางที่สำคัญ เป็นช่องทางที่วัยรุ่นต้องใช้ในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์และแลกเปลี่ยนเรื่องทางเพศ ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นเกณฑ์ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

2.3 แนวคิดพฤติกรรมกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศออนไลน์ของวัยรุ่น

ข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตมนุษย์ ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมนุษย์เกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด ความต้องการข่าวสารก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น (วิชชัย พานิชยากรณ์ ,2539 : 19-21)

วิลเบอร์ แชรรมม์ (Willbur Schramm ,1973) ให้ความเห็นว่า ข่าวสารที่เข้าถึงความสนใจของผู้รับสารได้มาก จะมีแนวโน้มทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร มีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องคือ ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการในการเลือกเปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)

เป็นการเลือกขั้นแรกในการเลือกช่องทางสื่อสารของมนุษย์ ทักษะและความชำนาญในการรับรู้และเข้าใจข่าวสารของคนนั้น มีความแตกต่างกันบางคนถนัดที่จะเขียนมากกว่าการพูด หรือบางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน สิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดในการเลือกเปิดรับหรือใช้สื่อของมนุษย์ จะสังเกตได้ว่าบางคนชอบดูโทรทัศน์มากกว่า อ่านหนังสือ หรือชอบฟังวิทยุมากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)

เนื่องจากสมองของมนุษย์นั้นสามารถรับข้อมูลได้จำกัด คือรับข้อมูลได้เพียง 50 ส่วนใน 1 วินาที เท่านั้น ในเวลาหนึ่ง ๆ สมองคนเราถูกกระตุ้นจากข่าวสารต่าง ๆ มากมายทั้งความคิดของตนเองและสิ่งกระตุ้นจากภายนอก เช่น เสียงพูดคุยหรือเสียงต่าง ๆ สมองเราจะต้องคัดเลือกข่าวสารที่มากระตุ้นอยู่ตลอดเวลาว่า ข่าวสารนั้นเป็นข่าวสารที่ควรรับรู้และข่าวสารใดที่ไม่ควรรับรู้ ดังนั้นข่าวสารที่ถูกคัดเลือกแล้วมักเป็นข่าวสารที่ตรงตามความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร

3. การเลือกรับรู้และการเลือกตีความ (Selective Perception and Interpretation)

หลังจากเลือกเปิดรับสื่อ เลือกสรรตามความเหมาะสมและความต้องการของตนเองแล้ว ในขั้นต่อไปก็คือ การเลือกรับรู้และเลือกตีความข่าวสารที่ได้รับ เป็นที่ยอมรับแล้วว่า คนเราจะไม่รับข่าวสารทั้งหมดถึงแม้ว่าข่าวสารนั้นจะเป็นข่าวสารที่ถูกคัดเลือกมาแล้วก็ตามในข่าวสารหนึ่งคนเรามักจะเลือกรับและเลือกตีความในข้อความที่สอดคล้องกับประสบการณ์ ความรู้สึกนึกคิดทัศนคติ หรือค่านิยมของตนเองเท่านั้น ข้อความหรือข่าวสารในช่วงใดที่ไม่สอดคล้องกับความคิดความรู้สึก ทัศนคติ หรือค่านิยมที่ตนมีอยู่ก็จะถูกตัดทิ้งไป ในขั้นของการเลือกรับรู้และเลือกตีความนี้ค่อนข้างจะสำคัญมากเนื่องจากแต่ละคนมีความรู้สึก ประสบการณ์และค่านิยมที่แตกต่างกันไป ดังนั้นจึงเลือกรับรู้เลือกตีความเฉพาะในส่วนที่สอดคล้องกับประสบการณ์ ความรู้สึกนึกคิด และ

ค่านิยมของตนเองซึ่งอาจทำให้การสื่อความหมายไม่ตรงกันซึ่งทำให้เกิดความสับสนทางการสื่อสารได้ (Communication Breakdown)

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention)

นอกจากการเลือกรับรู้ และการเลือกตีความแล้ว คนเรายังเลือกจดจำเนื้อหาสาระของข่าวสารไว้เป็นประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่อไปอีกด้วยซึ่งข่าวสารที่มนุษย์เลือกจดจำไว้นั้นมักเป็นข่าวสารที่จะช่วยเสริมย้ำ สนับสนุนความรู้สึกรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็น ทักษะคติ และค่านิยมของแต่ละคนที่มีอยู่แล้วให้เข้มแข็งหรือชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้ในการสนับสนุนเมื่อเกิดความรู้สึกที่ขัดแย้งและสิ่งที่ไม่สบายใจขึ้น องค์ประกอบที่มีบทบาทสำคัญต่อการเลือกสรรสารของมนุษย์ ได้แก่ (Schramm, 1973: 58)

1. ประสบการณ์ ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน
2. การประเมินสาร ประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง
3. ภูมิหลังต่างกัน ทำให้มีความสนใจต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้มีความแตกต่างในการเลือกรับสื่อและเนื้อหาข่าวสาร
5. ความสามารถในการรับสารเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจ ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน
6. บุคลิกภาพ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติการ โน้มโน้มใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร
7. สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร ทำให้ผู้รับสารเข้าใจหรือเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้
8. ทักษะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับข่าวสาร และตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้พบ

การเปิดรับเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่น

เทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ตมีเข้ามาในประเทศไทยเมื่อประมาณ 3-4 ปี ที่แล้ว กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นสถาบันการศึกษาจนถึงขั้นนักเรียนอนุบาล เพราะฉะนั้นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่จึงอยู่ในช่วงวัยรุ่นมากกว่าวัยอื่นพบปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในด้านเช็คการ ลวนลามเด็กทางอินเทอร์เน็ต

วัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องเผชิญกับวิกฤติของชีวิตที่ยิ่งใหญ่รอบด้านทั้งสิ่งแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย และเป็นอบายมุข ได้แก่ เหล้า บุหรี่ ยาเสพติด ยาบ้า สื่อข้อมูลการมรณสารพัสดุแบบ การขายตัวชั่วคราวเพื่อนำเงินไปใช้จ่ายฟุ้งเฟ้อ การตั้งครุฑแบบไม่พึงประสงค์ เมื่อพูดถึงสื่อข้อมูลการมรณจะเห็นว่าหนังสือโป๊เป็นสื่ออมตะที่อยู่คู่กับวัยรุ่นทุกยุคทุกสมัยและเป็นสื่อที่นิยมกันในหมู่วัยรุ่น เพราะหาซื้อง่ายราคาไม่แพง ซึ่งส่วนใหญ่ที่นำมาดูแล้วจะเกิดอารมณ์ทางเพศ บางคนก็จะสำเร็จ

ความใคร่ด้วยตนเอง บางคนก็หาทางออกด้วยการมีเซ็กซ์กับเพื่อนเพศเดียวกัน โดยช่วยกันสำเร็จความใคร่ด้วยกัน แต่บางรายก็มีเซ็กซ์กับเพื่อนต่างเพศ

นอกจากหนังสือโป๊แล้วยังมีวีซีดี และวีดีโอ โป๊ที่กลุ่มวัยรุ่นนิยมดูด้วยความอยากรู้และปลุกใจกัน ถ้าดูร่วมกันก็จะนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งในขณะนี้เซ็กซ์ระหว่างเพื่อนกลายเป็นเรื่องธรรมดาและเป็นที่ยอมรับในหมู่วัยรุ่นด้วยกัน

ปัจจุบันเซ็กซ์ถูกมองเป็นเรื่องธรรมดาในหมู่วัยรุ่นการเล่าสู่กันฟังเรื่องเซ็กซ์ถือว่าเป็นเรื่องปกติ บางครั้งจะทำในห้องเดียวกันหลายๆ คน คู่ที่เป็นแฟนกันก็จะมีเซ็กซ์ในห้องนั้นเลยหรือแม้แต่การนัดมีเซ็กซ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น โปรแกรมเพิร์ช 98 ห้องนักศึกษาสาวชายบริการ ห้องเกย์ เชียงใหม่ ห้องเซ็กซ์ หรือใช้บริการผ่านทางโทรศัพท์ประเภท 1900 ที่ให้บริการเซ็กซ์ออนไลน์(แสงสุรีย์ ทัศนพูนชัย,2545:139)

ยุคสื่อไร้พรมแดนในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับร่วมกันว่าอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการเสาะหาความรู้ได้กว้างขวางและรวดเร็วที่สุด โดยเว็บไซต์ต่างๆ ที่ให้คำปรึกษาและขอคำปรึกษาในเรื่องเพศศึกษาจำนวนมากและมีการเข้าถึงอย่างง่าย ๆ คือการเข้าผ่านทางเว็บต่างๆ เช่น www.sanook.com, www.catcha.com, www.thaiseek.com เป็นต้น แล้วจึงเปิดเข้าไปในเว็บต่างๆ ที่ลิงค์อยู่ เช่น คีย์เวิร์ดว่า เพศศึกษา ก็จะมีรายชื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับเพศศึกษามากมาย ส่วนเว็บไซต์ที่สามารถเปิดเข้าไปเพื่อสามารถค้นหาความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษาได้เลย เช่น www.jitjai.com, www.thaiclinic.com จะมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาคอยตอบคำถามที่ผู้อ่านส่งกระทู้เข้ามา

การเปิดเว็บไซต์เหล่านี้เพื่อหาแหล่งให้ปรึกษาทางเพศมีความล่อแหลมอยู่มาก เพราะชื่อของเว็บไซต์เหล่านี้มักไปพ้องกับเว็บไซต์สื่อลามก ซึ่งมีอยู่เกลื่อนกลาดในโลกอินเทอร์เน็ต และยังพบถึงความแตกต่างระหว่างคำถามซึ่งมาจากวัยรุ่นกับวัยผู้ใหญ่ จะเห็นได้ว่าคำถามส่วนใหญ่ไม่ใช่เรื่องที่ใครๆ ก็ตอบได้ทั้งหมด ดังนั้นการมีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้และสามารถให้ความรู้และคำแนะนำเหมาะสมแก่วัยรุ่น จึงเป็นเรื่องดีซึ่งไม่เพียงแต่เด็กวัยรุ่นที่ริเรียนรู้เรื่องเพศจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแล้ว สำหรับผู้ใหญ่เองก็ต้องการที่พึ่งพิงในฐานะที่ปรึกษาทางใจด้วย และหากคนทุกเพศทุกวัยหันมาสนใจเรื่องเพศศึกษากันมากขึ้นปัญหาสังคมด้านต่างๆ ที่กำลังเกิดขึ้น อาทิ วัยรุ่นมีบุตรก่อนวัยอันควร ปัญหาหย่าร้าง ครอบครัวแตกสลาย เป็นต้น อาจลดลงน้อยกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

สำหรับการเข้าไปหาความรู้เรื่องเพศในเว็บไซต์มีค่อนข้างหลากหลาย หลายเว็บไซต์ก็ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้โดยตรง แต่อีกหลายเว็บไซต์ก็ให้ความรู้เช่นกัน แต่แตกต่างกันตรงที่เป็นความรู้ที่สื่อไปในทางลามกอนาจารยั่วยุให้เกิดคามารมณ์เป็นความรู้ที่ล่อแหลมสำหรับกลุ่ม

เยาวชนที่อาจจะยังขาดการพิจารณาใคร่ครวญหรือวิจารณ์ที่ดีพอหลายคนก็กำลังตั้งคำถามต่อไปว่าการนำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบนี้มันเป็นคาบสองคมสำหรับวัยรุ่นหรือไม่

เว็บไซต์ที่ให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาหากจะวัดกันว่าเว็บไซต์ที่เข้าไปดูเรื่องเพศศึกษานั้นเหมาะสมหรือไม่ ก็ให้ทำการพิจารณาถึงรูปแบบในการนำเสนอ ซึ่งความรู้เรื่องเพศทางอินเทอร์เน็ตมีทั้งความรู้ที่ถูกต้องและความรู้ที่เป็นไปทางยั่วยู้ขึ้นอยู่กับว่าเว็บไซต์นั้นได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อทำให้ความรู้แก่เยาวชนโดยตรงหรือว่าเป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อการค้าและธุรกิจที่มักมีข้อความและรูปภาพที่วาบวาม และเป็นไปในทางยั่วอารมณ์และความต้องการทางเพศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาล่วงละเมิดทางเพศและเป็นช่องทางให้บุคคลที่ไม่หวังดีเข้ามาก่ออาชญากรรมได้ง่ายขึ้น

อินเทอร์เน็ต ถือเป็นสื่อที่สร้างผลกระทบได้ทั้งแง่บวก และแง่ลบต่อคนหมู่มาก เช่นเดียวกับสื่อมวลชนอื่นๆ เสมือนคาบสองคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากนำมาใช้ในทางที่ผิดก็จะเกิดโทษอย่างมหันต์อย่างที่เราคาดไม่ถึง ดังนั้นผู้ใช้งานจึงต้องใช้อย่างระมัดระวัง ซึ่งปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยมกันทั่วโลก จำนวนผู้ใช้บริการและเว็บไซต์เพิ่มขึ้นทุกวัน นิยมใช้กันทุกเพศทุกวัย ซึ่งจากการสังเกตพบว่าธุรกิจอินเทอร์เน็ตคาเฟ่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วมากมาย โดยเฉพาะในย่านชุมชนวัยรุ่น เพราะวัยรุ่นมักจะเป็นโรคติดอินเทอร์เน็ต บางคนใช้เวลาอยู่กับอินเทอร์เน็ตทั้งวัน บ้างก็ใช้ประโยชน์เพื่อหาข้อมูลด้านเพศศึกษา บ้างก็เข้าไปหาเพื่อนสนทนา ซึ่งเพศชายส่วนใหญ่มักจะเข้าไปดูภาพโป๊ต่างๆ ซึ่งจากการวิจัยของบริษัทแคทชา คอทคอม ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตพบว่าเว็บไซต์เรื่องเพศเป็นเว็บไซต์ที่วัยรุ่นนิยมใช้บริการมากที่สุด

หากมองเรื่องเพศเป็นปัจจัยที่สำคัญของชีวิตมนุษย์เยาวชนก็ควรจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศให้ถูกต้องถือเป็นการเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กและเยาวชนส่วนหนึ่งด้วย แต่หากปล่อยให้เด็กศึกษาค้นหาข้อมูลด้วยตนเองก็อาจได้ข้อมูลที่ผิดๆ และเกิดปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย เช่น การหลงคิดอยู่กับอบายมุข การปล่อยเนื้อปล่อยตัว ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ปัญหาการทำแท้งที่เสี่ยงอันตราย ปัญหาเด็กถูกทอดทิ้ง ปัญหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โรคเอดส์ และปัญหาอื่นๆ ที่เกิดจากการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ดังนั้น พ่อ แม่ ครู อาจารย์ สื่อมวลชน และรัฐบาลควรเข้ามาบิบบทบาทในการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

นอกจากนี้ยังมีการล่อลวงผู้หญิงไปข่มขืน ทำอนาจาร โดยใช้ห้อง chat เป็นสื่อ ซึ่งในประเทศไทยไม่มีกฎหมายควบคุมอาชญากรรมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงถือเป็นโอกาสของกลุ่มผู้ฉกฉวยประโยชน์หลอกเงินจากผู้เล่นอินเทอร์เน็ต เนื่องจากบางเว็บไซต์เทคนิคพิเศษ ซึ่งผู้เล่นอินเทอร์เน็ตไม่สามารถล่วงรู้ได้เลยว่าเมื่อเข้าไปในเว็บดังกล่าวแล้วจะต้องเสียเงินค่าบริการ

โทรศัพท์ระหว่างประเทศ ดังนั้นการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเด็นทางเพศในอินเทอร์เน็ตจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก

สิ่งที่จะเกิดขึ้นเมื่อใช้บริการโซเชียลมีเดีย ปัญหาและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับเด็กตลอดจนแนวทางป้องกันสำหรับพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูอาจารย์ ที่มีหน้าที่ต้องดูแลเด็ก และสำหรับผู้ที่สนใจความเป็นไปของสังคม เพื่อจะได้ติดตามทันอีกด้านหนึ่งของโลกกว้างที่ถูกย่อให้เหลือเพียงหน้าจอเดียวในอินเทอร์เน็ต

เรื่องเพศเป็นสิ่งที่ขายได้โดยตัวของมันเองอยู่แล้วไม่ว่าจะขายที่ไหนและด้วยวิธีการใดและเมื่อกิจการทางเพศมีบริการทางอินเทอร์เน็ตและทำอะไรได้มาก จากการสำรวจของบริษัทสำรวจข้อมูลนานาชาติไอดีซี (International Data Corporation) หรือ โภชนาการวิจัย (Zoa Research) ซึ่งได้ทำการสัมภาษณ์เจ้าของเว็บสำหรับผู้ใหญ่จำนวนหนึ่ง โดยได้ภาพรวมออกมาว่าเว็บสำหรับผู้ใหญ่ประมาณ 10,000 เว็บ เป็นเว็บที่พูดถึงเรื่องเพศได้อย่างเปิดเผยสามารถทำอะไรได้มากถึง 38,000 ล้านบาทต่อปี โดยการสะพัดของเงินผ่านบัตรเครดิตออนไลน์และมีการวิจัยที่อ้างสำหรับชาวอเมริกันแล้วคำว่า “เซ็กส์” เป็นหัวข้อค้นหาที่มีผู้ใช้เป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยจากวิทยานิพนธ์เรื่อง การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของพรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ จากคณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สรุปว่า เว็บลามกต่างๆ ที่กำลังระบาดอยู่ในขณะนี้ มีอยู่ด้วยกันถึง 400,000 เว็บ และยังมีตัวเลขที่เพิ่มขึ้นทุกวัน อินเทอร์เน็ตสามารถนำทุกสิ่งทุกอย่างในโลกนี้รวมกันอยู่ที่หน้าจอเดียว ซ้ำร้ายยังมีอนุภาพในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมวัยรุ่นได้อย่างไม่น่าเชื่อ โดยผลการวิจัยสรุปว่า

วัยรุ่นผู้หญิงมีพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตบ่อยกว่าวัยรุ่นชาย เพราะความอยากรู้อยากเห็น ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ที่สำคัญสามารถระบายอารมณ์ทางเพศหรือทำในสิ่งที่ไม่สามารถทำได้ในโลกของความเป็นจริงเพราะไม่มีใครรู้ว่าเป็นใคร

วัยรุ่นทั้งชายและหญิงชอบ chat ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ซึ่งสามารถคุยกันได้ทั้งเพศเดียวกันและเพศตรงข้าม โดยเฉพาะในห้องเพศ ซึ่งเป็นห้องที่วัยรุ่นนิยมเข้ามามากที่สุดเพราะความอยากรู้อยากเห็น และเป็นแหล่งซ่อนตัวของเหล่ามีจจาซีฟหรือโอกาสก่ออาชญากรรมทางเพศ เช่น การฆ่าข่มขืน หลอกหลวงทำอนาจาร แต่ทั้งที่รู้ วัยรุ่นก็ยังนิยม chat เพื่อแลกกับความตื่นเต้นสนุกสนานจนบางครั้งเคลิบเคลิ้มไปกับคำล่อลวงจนเกิดอันตราย นอกจากนี้ยังเกิดอาการติดเว็บสร้างโลกส่วนตัว จินตนาการเพื่อฝันเพียงลำพัง แต่ไม่สนใจโลกภายนอก แต่เมื่อต้องออกมาเผชิญโลกแห่งความเป็นจริงก็จะเปลี่ยนเป็นคนละคน กลายเป็นคนเงิบเก็บตัว หลังจากนั้นก็จะใช้วิธีการระบายออกทางอินเทอร์เน็ตแทน หรือบางรายก็กลายเป็นคนก้าวร้าวไป ทำให้ไม่สามารถดำเนินชีวิตอยู่ในโลกของความเป็นจริงได้

ไซเบอร์เซ็กส์สามารถทำให้วัยรุ่นขาดจริยธรรมได้เนื่องจากมีวัยรุ่นบางกลุ่มอยากทำตัวเป็นเว็บมาสเตอร์ด้านเซ็กส์ เพราะธุรกิจดังกล่าวสามารถทำรายได้มหาศาล โดยใช้ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์เพียงเล็กน้อย และอินเทอร์เน็ตไม่เพียงแต่ทำให้วัยรุ่นกล้าคุยกับคนแปลกหน้าเท่านั้น แต่ยังทำให้วัยรุ่นกล้ามีเพศสัมพันธ์กับคนแปลกหน้าได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพราะอินเทอร์เน็ตสามารถช่วยระบายอารมณ์ทางเพศ บ้างก็มีการขายบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น การเดินระบำไปเพื่อสนองอารมณ์โดยไม่ต้องเสียเวลาไปสถานที่ขายบริการทางเพศ ไม่เสี่ยงต่อการติดโรค และการตั้งครรภ์ อีกทั้งยังเลือกได้หลายสัญชาติ ไม่จำกัดสถานที่ รวดเร็ว จึงทำให้วัยรุ่นส่วนใหญ่ติดเว็บหรือไม่ก็หมกมุ่นทางเพศ

วิธีการในการหาข้อมูลทางเพศจากอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น

นายแพทย์พันธุ์ศักดิ์ สุกระฤกษ์ กล่าวว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่มีความอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์มากกว่าวัยอื่นๆ โดยวัยรุ่นชายมีพื้นฐานอยู่ที่การต้องการมีเพศสัมพันธ์ ส่วนวัยรุ่นหญิงจะมีความต้องการพื้นฐานอยู่ที่ความรัก และการให้ ส่วนวิธีการที่เด็กวัยรุ่นใช้ในการแสวงหาข้อมูลทางเพศจากอินเทอร์เน็ต มีอยู่ 3 วิธี คือ

1. การ chat และ ICQ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2. การเข้าไปดูรูปโป๊ เช่น ภาพการมีเพศสัมพันธ์ที่เร้าอารมณ์สามารถทำให้เขาสำเร็จความใคร่ผ่านอินเทอร์เน็ตตามภาพที่เห็น เด็กผู้หญิงชอบดูภาพโป๊เหมือนกัน แต่ดูเพราะสนุกมากกว่าการกระตุ้นอารมณ์ และตอบสนองความต้องการทางเพศเหมือนวัยรุ่นชาย นอกจากนี้วัยรุ่นหญิงยังชอบอ่านเรื่องเซ็กส์จากอินเทอร์เน็ต เพราะต้องการทราบเกี่ยวกับประสบการณ์ทางเพศ วิธีป้องกันการตั้งท้อง และต้องการทราบความรู้สึกก่อนและหลังการมีเพศสัมพันธ์ และมีวัยรุ่นหญิงบางรายยอมรับว่าเว็บลามกช่วยระบายอารมณ์ทางเพศเช่นเดียวกับวัยรุ่นชาย โดยดูภาพการมีเพศสัมพันธ์แบบต่างๆ ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมไปด้วยและสำเร็จความใคร่ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทันที

นอกจากนี้เด็กวัยรุ่นทั้งหญิงและชายเห็นว่าความต้องการทางเพศเป็นเรื่องทางธรรมชาติ การสำเร็จความใคร่จึงเป็นการระบายออกที่ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน และไม่ก่อปัญหาสังคมเหมือนการมีเพศสัมพันธ์กันจริงๆ

3. ข้อมูลขยะที่ถูกส่งเข้ามา ซึ่งมักเป็นโฆษณาปลุกเซ็กส์ การใช้เครื่องกระตุ้นทางเพศหรืออวัยวะเทียม ซึ่งวัยรุ่นถือเป็นเรื่องแปลกใหม่เพราะ sex shop ไม่มีเปิดในประเทศไทย ส่วนเวลาและสถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูลทางเพศมักเป็นเวลากลางคืน ที่บ้าน เพราะเป็นสถานที่ส่วนตัว พ่อแม่หลับแล้ว หรือไม่ก็ตามอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ในกรณีที่บ้านไม่มีคอมพิวเตอร์และมักเข้าไปค้นหาอาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง

การเข้าไปค้นหาข้อมูลทางเพศ วัยรุ่นรู้สึกเป็นเรื่องธรรมดาที่ต้องแอบพ่อแม่ เพราะเป็นเรื่องลับเฉพาะ หรือเรื่องส่วนตัว จึงไม่กล้าเปิดเผยให้ผู้ปกครองทราบ เพราะกลัวถูกดูถูกหาว่าหมกมุ่นเรื่องเพศ ใจแตกและไม่สนใจเรียน ดังนั้นจึงหันไปสนิทกับเพื่อนและปรึกษาเพื่อนมากกว่า

ผลจากการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลทางเพศ

วัยรุ่นส่วนใหญ่เห็นว่าการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศเป็นเรื่องไม่อันตราย เพราะขึ้นอยู่กับผู้แสวงหาหมกมุ่นหรือไม่ หากค้นหาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรู้เรื่องเพศศึกษาก็ไม่อันตราย และยังได้ความรู้ที่กว้างขวางขึ้นอีกนอกเหนือจากในตำรา ส่วนภาพโป๊ก็ยังสามารถระบายอารมณ์ทางเพศได้ โดยไม่ต้องเสี่ยงไปมีเพศสัมพันธ์ในวัยอันไม่เหมาะสม ซึ่งอาจเกิดปัญหาอื่นตามมาอีกนับไม่ถ้วน

ส่วนห้องสนทนาหรือ chat Room นั้น เป็นส่วนที่อันตรายมาก เว็บไซต์ต่างๆ มักมีห้องสนทนาเกี่ยวกับเรื่องเพศไว้บริการ หัวข้อก็มักเป็นเรื่องเพศล้วนๆ คำพูดที่ใช้ก็สื่อไปในทางอนาจาร และชักชวนให้ร่วมเพศ ซึ่งผู้ดูแลเว็บเหล่านี้ก็จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการสนทนา และสิ่งสำคัญที่วัยรุ่นไทยกำลังนิยมและทำกันในปัจจุบันจากการพูดคุยแบบไม่เห็นหน้าก็คือความกึกก้องของ คำที่ช่วยกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาตามมา ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น บางกรณีมีการขอเบอร์โทรศัพท์และนัดพบกันจริงๆ จนเกิดอันตรายตามข่าวที่เห็นกันในหน้าหนังสือพิมพ์ หรือบางคนแรกๆ ก็จะพูดคุยดีๆ หลอกล่อขอเบอร์โทรศัพท์และที่อยู่ รูปถ่าย แล้วมาดักกรอที่บ้านเพื่อขายบริการทางเพศก็มี หากไม่ซื้อก็พานักเลงมาขู่ เช่นที่เด็กผู้ชายคนหนึ่งพบ นอกจากนี้ยังถูกก่อกวนด้วยการทำเซ็กส์โฟน จึงไม่ควรให้ข้อมูลส่วนตัวกับคนที่คุยกันทางอินเทอร์เน็ตเด็ดขาด

สำหรับวัยรุ่นหญิงบางคนถูกหลอกให้ส่งรูปขึ้นประกวดในเว็บหรือแลกเปลี่ยนภาพกันโดยภาพเหล่านั้นจะถูกเว็บมาสเตอร์ตัดต่อเป็นภาพลามก และถูกนำไปใช้เป็นภาพนางแบบขายบริการทางเพศ นอกจากนี้เพื่อนที่รู้จักกันผ่าน ICQ ก็มักจะส่งภาพลามกแสดงการร่วมเพศในแบบต่างๆ มาให้ดู ทำให้ตกใจอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังมีอาชญากรในอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ไซเบอร์สตอล์ค (Cyberstalk) หมายถึงอาชญากรไซเทคซึ่งใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการคุกคามทำร้ายเหยื่อ ไม่ว่าจะเป็นการลักลอบนำข้อมูลส่วนตัวของเหยื่อไปทำให้เกิดความอับอาย เสียหาย การข่มขู่ และการคุกคามในชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการเอาชีวิตของเหยื่อ เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้นยังมีอันตรายที่เกิดจากบุคคลที่ชอบหลอกเด็ก หรือชอบมีเพศสัมพันธ์กับเด็กมักจะแอบเข้ามาคุยในห้องสนทนาวัยรุ่น และหลอกล่อจนวัยรุ่นตายใจ และนัดหมายให้ออกมาพบกันข้างนอก วัยรุ่นบางคนหลงเชื่อออกมาพบ จนเกิดกรณีล่อลวงละเมิดทางเพศ หรือบางรายถึงกับถูกทำร้ายร่างกายด้วย หรือบางอย่างเบาๆ ก็

แก๊งค์พุดคุยให้ตายใจ หรือส่งสิ่งของมาให้ เช่น วิดีโอการร่วมเพศของตนเอง ภาพลามก การรังควานโดยส่งอีเมลล์ข่มขู่ หรือพุดจาหยาบคาย เป็นต้น

ปัจจุบันพบห้องที่เด็กวัยรุ่นใช้นัดแนะ เช่น ห้องอยากมีเซ็กซ์ นักศึกษาสาวขายตัว ห้องหาคนสอนเซ็กซ์ ห้องสาวอารมณ์เปลี่ยว ฯลฯ ซึ่งฝ่ายหญิงจะขอเบอร์โทรศัพท์ฝ่ายชาย โดยฝ่ายหญิงจะไม่ให้เบอร์ของตนเอง กลัวผู้ปกครองทราบ จากนั้นจะแอบออกมาโทรนอกบ้านตามผู้สาธารณะ นัดแนะสถานที่กัน ถือเป็นการมีวามสุรูปแบบใหม่ และยังมีการประกาศขายตัว คุยกับผู้ซื้อบริการ นัดแนะกันตามโรงแรม ซึ่งเป็นที่นิยมกันมากในหมู่วัยรุ่น

เว็บลามกเกิดขึ้นมากมายทุกวันเป็นการยากมากที่จะป้องกัน วัยรุ่นสามารถเปิดเข้าไปได้อย่างง่ายดาย ทำให้เกิดพฤติกรรมอยากลองและหมกมุ่นเรื่องเซ็กซ์ หากไม่รู้จักรู้ป้องกันตัวเองเกิดปัญหาสังคมอื่นๆ ตามมา และอันตรายในห้องสนทนาก็มีหลายรูปแบบ ผู้ที่ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อน อาจเห็นว่าเป็นเรื่องแปลกใหม่และสนุกเพราะไม่รู้เท่าทันภัยที่แอบแฝงมาในคำพูดและข้อความต่างๆ จึงมักตกเป็นเหยื่อ เพราะเราจะไม่มีโอกาสรู้เลยว่าคนที่กำลังสนทนาอยู่นั้นเป็นใคร ส่วนใหญ่จะบอกข้อความที่เป็นเท็จ โฆษณาความดีงามเพียบพร้อมของตนเองต่างๆ นานา

ภัยที่มาพร้อมกับอินเทอร์เน็ตซึ่งมีผลโดยตรงต่อเด็กและเยาวชนอยู่ที่อินเทอร์เน็ตกลายเป็นช่องทางในการติดต่อซื้อขายเด็ก เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลการกระทำต่อเด็ก การซื้อขายแลกเปลี่ยนสื่อลามกเด็ก เป็นช่องทางติดต่อกับเด็ก เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลการกระทำต่อเด็ก การซื้อขายแลกเปลี่ยนสื่อลามกเด็ก เป็นช่องทางติดต่อกับเด็ก รวมทั้งการที่เด็กได้รับเนื้อหาไม่เหมาะสม

สื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ต ความรู้เกี่ยวกับสื่อลามกบนสื่อดั้งเดิม เช่น นิตยสาร วิดีโอเทป ฯลฯ อาจไม่สามารถนำมาปรับใช้กับสื่อชนิดนี้นับอินเทอร์เน็ตได้อย่างเหมาะสม ด้วยความแตกต่างที่อาจถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ประการสำคัญของสื่อลามกบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหลายประการ คือ

- 1) ความสามารถในการแพร่หลายและเข้าถึงอย่างกว้างขวาง ผ่านบริการประเภทต่างๆ เช่น เวิลด์ ไวด์ เว็บ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ห้องสนทนา (Internet Relay Chat:IRC) รวมไปถึงการสื่อสารผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบและพัฒนาความสามารถขึ้นเรื่อยๆ เช่น ICQ, MSNMessenger, Yahoo Messenger ฯลฯ โดยจะสามารถแลกเปลี่ยนเพิ่มข้อมูลตัวอักษร ข้อความ เสียง ภาพได้ในขณะเดียวกันที่มีการสนทนากัน เป็นต้น ซึ่งยากต่อการควบคุม และแตกต่างจากนิตยสาร หรือวิดีโอเทป แบบดั้งเดิม ที่มีช่องทางในการเผยแพร่น้อยกว่า และควบคุมได้ง่ายกว่ามาก
- 2) รูปแบบในการนำเสนอสื่อลามกเป็นแบบดิจิทัล (digital format) และมีอย่างหลากหลายเช่น อยู่ในรูปแบบภาพนิ่ง (pictures) ภาพเคลื่อนไหว (digitized moving images)

ภาพต่อเนื่อง (animated sequences) การสนทนาสด (hot chats) และ เกมสี่สี่ตามก (interactive sexual games) เป็นต้น

3) ผู้บริโภคสื่อ สามารถเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่สื่อได้ในขณะเดียวกัน ซึ่งเรียกว่า “prosumer” เช่น การส่ง (forward) ต่อทาง e-mail เป็นทอดๆ เป็นต้น

สำหรับมาตรการของสำนักงานตำรวจแห่งชาติของไทย ที่มีต่อสื่อลามกอนาจารบนอินเทอร์เน็ตนี้ ญาณพล ชัยยีน รองผู้บังคับการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ (ศขส.) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบดูแลอาชญากรรมบนอินเทอร์เน็ต กล่าวว่า ในปัจจุบันยังไม่มีการวางมาตรการไว้เป็นหลักฐานที่ชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร แต่ในทางปฏิบัติที่ได้กระทำไปแล้วก็ได้แก่การขอความร่วมมือจากผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการป้องกันการเข้าถึงเว็บไซต์ลามกอนาจาร (block) รวมทั้งเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมอื่นๆ

แนวคิดนี้ทำให้เข้าใจพฤติกรรมการใช้เช็ทออนไลน์ของวัยรุ่น และ วิธีการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ

2.4 แนวคิดทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น

คำว่า “วัยรุ่น” (Adolescence) ตามความหมายขององค์การอนามัยโลก (WHO) หมายถึงประชากรกลุ่มอายุ 10-19 ปี (WHO, 1995)

ความเจริญทางร่างกายและจิตใจจะมีมากในช่วงวัยรุ่น วัยนี้มีการเปลี่ยนแปลงของร่างกายเป็นอย่างมาก เด็กบางคนอาจเริ่มเข้าสู่วัยรุ่นก่อนอายุกำหนด บางคนอาจเข้าสู่ช้ากว่าเกณฑ์อายุที่กำหนด เป็นระยะที่ร่างกาย จิตใจและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ได้ดังนี้ (สุชา จันท์เอม, 2529 อ้างถึงใน ชุลีพร เสงศ์ศักดิ์ โสภาคย์, 2541:35)

1. พัฒนาการทางร่างกายหรือการเปลี่ยนแปลงทางขนาด (Change in size) ในน้ำหนัก ส่วนสูง และการทำงานของฮอร์โมน

2. พัฒนาการทางอารมณ์และจิตใจ มีการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์อย่างรวดเร็วและรุนแรง จนเรียกว่าวัน “พายุแควม” คือมีความรู้สึกรุนแรงเปิดเผยตรงไปตรงมา มีความเชื่อมั่นในตนเอง ต้องการเป็นอิสระ ไม่ชอบกฎเกณฑ์และการบังคับ เริ่มมีความรู้สึกทางเพศ สนใจเพศตรงข้ามและการคบหาสมาคมกับผู้อื่น

3. พัฒนาการทางสติปัญญา รู้จักการคิดเป็นระบบ (Formal Operation) คิดเป็นเหตุเป็นผล คิดเป็นวิทยาศาสตร์ (Scientific thinking) คิดวิเคราะห์ (Analyzation) วิพากษ์วิจารณ์ (Criticism) คิดอย่างมีระเบียบแบบแผน (Systematic thinking) และมีจินตนาการสูง

4. พัฒนาการทางสังคม เริ่มคบหาเพื่อนฝูงและได้รับอิทธิพลจากเพื่อนเป็นอย่างมาก บางคนอาจชอบเรียกร้องความสนใจด้วยการมีพฤติกรรมการแต่งกาย กิริยาวาจา ภาษาแปลกๆ รวมทั้งมีความคิดเห็นคล้ายคลึงตามกลุ่มเพื่อน

ลำดวน นำศิริกุล (2541: พฤษภาคม) กล่าวว่า โดยทั่วไปวัยรุ่นแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือวัยรุ่นตอนต้น (ช่วง 10-14 ปี) และวัยรุ่นตอนปลาย (15-19 ปี) วัยรุ่นแต่ละช่วงอาจมีความแตกต่างในความรู้สึกนึกคิด ร่างกาย ลักษณะอารมณ์ การปรับตัวและความสัมพันธ์กับบิดามารดาและการมีสัมพันธ์กับเพื่อน วัยนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย และเริ่มมีลักษณะของความเป็นหนุ่มสาว การย่างเข้าสู่วัยรุ่นและระยะเวลาของวัยรุ่นแตกต่างกันไปตามลักษณะของเด็กเอง กรรมพันธุ์ สังคม วัฒนธรรม และการศึกษา

การที่วัยรุ่นมีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย ทำให้วัยรุ่นมีความรู้สึกวิตกกังวลเกี่ยวกับร่างกายตนเอง และให้ความสนใจตนเองอย่างมาก เด็กจะรู้สึกไวต่อสายตา ต่อคำวิพากษ์วิจารณ์ของคนอื่น ความรู้สึกที่แตกต่างจากเพื่อนวัยเดียวกัน ทำให้เด็กไม่สบายใจ เด็กวัยนี้จึงชอบที่จะมีอะไรที่เหมือนกับกลุ่มเพื่อน ความสนใจตนเองอาจทำให้เด็กทำอะไรเชิงซ้ำไป เช่น การแต่งตัว การอาบน้ำ และอาจวิตกกังวลได้มากๆ ถ้ารู้สึกว่าตนมีความผิดปกติ เช่น ไม่สูง มีสิ่วที่หน้า เป็นต้น

สภาพอารมณ์ของเด็กช่วงนี้จะเปลี่ยนแปลงง่ายและรวดเร็ว หงุดหงิด วุ่นวาย แปรปรวน โดยเฉพาะในผู้หญิง และมีอารมณ์ฉุนเฉียว ก้าวร้าวได้ในเด็กชายนอกจากจะมีสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของร่างกายของฮอร์โมนเพศแล้ว เด็กยังกังวลและกลัวต่อการที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ มีความรับผิดชอบมากขึ้นและเป็นอิสระ แต่ความรู้สึกนี้จะผันผวนทั้งอยากเป็นและไม่อยากเป็น ทำให้เป็นต้นเหตุอย่างหนึ่งของความไม่สงบทางอารมณ์ได้

เมื่อเข้าวัยรุ่น เด็กเริ่มแยกตัว ไม่ชอบไปไหนกับพ่อแม่ชอบที่จะทำอะไรเอง ไม่ให้ใครเข้าไปยุ่งเกี่ยว บางครั้งอยู่บ้านก็แยกตัวอยู่ตามลำพัง ในขณะที่เด็กต้องการอิสระและความเป็นส่วนตัว เด็กจะต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบควบคู่ไปเสมอ เด็กที่ต้องการอิสระแต่ไม่รู้จักความรับผิดชอบ และยังไม่สามารถควบคุมตนเองได้ดีพอ จะเป็นปัญหาได้อย่างมาก ทำให้เป็นผลเสียต่อการเรียนและความประพฤติ

ความสนใจในเรื่องเพศในช่วงต้นจะเป็นไปในทางอ้อม เช่น เด็กหญิงค่อนข้างคิดว่ากล่าว เด็กชายมีการต่อล้อต่อเถียง วิพากษ์วิจารณ์ เด็กชายก็ยังไม่สนใจเพศตรงข้ามจริงจัง แต่จะชอบมาล้อเลียน เข้าแหย่ ตูตูก กล่าวหาว่าอ่อนแอ เป็นต้น แต่เด็กบางคนอาจแสดงความสนใจเปิดเผย บางคนฝันกลางวัน สำเร็จความใคร่ตนเอง สนใจร่างกายตนเอง สนใจจับกลุ่มอ่านหนังสือทางเพศ หรือดูภาพลามก พุดตลกสัปดน พฤติกรรมเหล่านี้ เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้น โดยสิ่งเร้าตามธรรมชาติ และความอยากรู้อยากเห็น ซึ่งผู้ใหญ่ควรเข้าใจเปิดโอกาสให้เด็กได้ซักถามเกี่ยวกับเรื่องเพศ แนะนำวิธี

ปฏิบัติที่ถูกต้อง เบี่ยงเบนความรู้สึกภายในไปในทางกีฬา การงานในชีวิตประจำวัน กิจกรรมดนตรี การออกกำลังกาย ความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศในช่วงนี้เป็นเรื่องการทดลองคบหากว่าความรักชอบพออย่างแท้จริง

ออลพอร์ต (Allport อ้างถึงใน นวลศิริ เปาโรหิตย์, 2524 : 131) ให้แนวคิดว่า ทักษคติ คือ ความพร้อมที่จะสนองตอบด้วยวิธีการหนึ่งวิธีการใดออกไป เป็นการตอบสนองต่อบุคคล สถานการณ์หรือเรื่องราว

เครช (Krech, 1962 อ้างถึงใน นวลศิริ เปาโรหิตย์, 2524 : 139) ให้แนวคิดว่า ทักษคติ คือ ระบบการประเมินอย่างเหนียวแน่นในเชิงบวกหรือลบต่อเรื่องหนึ่งเรื่องใด เป็นความรู้สึกดีใจ โกรธรัก และเกลียด ซึ่งจะแสดงออกในรูปของการกระทำต่อปรากฏการณ์ต่างๆ ในสังคม รวมทั้งการสนับสนุนและโต้แย้ง

กู๊ด (Good, 1959 อ้างถึงใน นวลศิริ เปาโรหิตย์, 2524: 48) ให้แนวคิดว่า ทักษคติ คือ ความพร้อมที่จะแสดงออกในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่จะเป็นการสนับสนุนหรือต่อต้านสถานการณ์บางอย่าง บุคคลบางบุคคล หรือสิ่งใดๆ

แม้นมาส ชวชิต (2532 : 212) ให้แนวคิดว่า ทักษคติ คือ สิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้หรือจากประสบการณ์ที่ได้รับ ไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิด และทักษคติของบุคคลใดก็มีอิทธิพลต่อการคิดและการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคลนั้น ทั้งนี้เพราะทักษคติเป็นสิ่งที่ครอบคลุมทั้งความรู้และความรู้สึกของบุคคล

องค์ประกอบของทักษคติมี 3 ประการ คือ

1. องค์ประกอบทางด้านความคิด (Cognitive component) เป็นความรู้ความเข้าใจที่มีต่อสิ่งใดๆ ทั้งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้หรือความคิดว่าสิ่งใดดีก็จะมีทักษคติที่ดีต่อสิ่งนั้นๆ

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective component) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องทางอารมณ์กับความคิดของบุคคลแต่ละคน ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพ

3. องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavioral component) เป็นการแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเกิดจากองค์ประกอบด้านความรู้ความคิด และความรู้สึก จึงเกิดเป็นการกระทำแหล่งที่มาของทักษคติ

ทักษคติเกิดจากการเรียนรู้ มิใช่สิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายหลัง ทักษคติมีแหล่งที่มาหรือที่เกิด ดังนี้

1. เกิดจากประสบการณ์ที่บุคคลได้พบเห็นแล้วเกิดอาการประทับใจมาโดยตรง
2. เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ จากกรอบการสั่งสอนของพ่อ แม่ ครู เป็นต้น
3. เกิดจากการเลียนแบบหรือทำตามอย่างบุคคลที่มีอิทธิพลโดยตรง

4. เกิดจากอิทธิพลของกลุ่มสังคมที่บุคคลนั้นเป็นสมาชิกอยู่ หรือเข้าไปร่วมตัวอยู่
5. เกิดจากการสรุปตีความจากคุณลักษณะที่ปรากฏเห็น
6. เกิดจากความผิดปกติด้านการปรับตัว ซึ่งเกิดกับบุคคลที่มีสุขภาพจิตไม่สมบูรณ์หรือมีความบกพร่องในเรื่องบุคลิกภาพและการปรับตัว มักจะมองโลกในแง่ร้าย

สเกลทัศนคติทางเพศ (Sexual Attitudes Scale)

สเกลทัศนคติทางเพศ ของ Hendrick & Hendrick, 1987) ได้พัฒนาขึ้นอย่างกว้างๆ เกี่ยวกับการเข้าถึงทัศนคติทางเพศเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายในหลากหลายมิติ

แม้ว่าจะมองเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวเป็นส่วนประกอบหลักของทัศนคติทางเพศก็ตาม นอกจากนี้ สเกลทัศนคติทางเพศยังถูกออกแบบให้เข้าถึงเรื่องคู่ที่แต่งงาน คู่ก่อนแต่งงาน และ คู่ที่ไม่แต่งงาน สเกลนี้มีลักษณะเป็นทางด้านจิตวิทยาค่อนข้างมาก

Hendrick ได้เก็บตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยจำนวน 1,400 คนจากทั้งรัฐฟลอริดา และ รัฐเท็กซัส และวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (principal components analysis) ได้ทั้งหมด 43 หัวข้อแต่ก็มี 4 ปัจจัยหลักที่ในตอนท้าย

มีหัวข้อใหญ่ดังนี้คือ

1. **Permissiveness** (21 หัวข้อ) วัดทัศนคติแบบเปิดต่อเซ็กส์
2. **Sexual Practices** (7 หัวข้อ) วัดความรับผิดชอบ เช่นการคุมกำเนิด ความอดทนโดยใช้การสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง
3. **Communion** (9 หัวข้อ) เสนอเพศในอุดมคติหรือ ประสบการณ์สุดขยด (peak experience)
4. **Sexual Instrumentality** (6 หัวข้อ) สะท้อนเพศแบบธรรมชาติ และเป็นความพึงพอใจส่วนตัว

ต่อมาได้มี สเกลทัศนคติทางเพศแบบย่อ (**Brief Sexual Attitudes Scale**) (BSAS; Hendrick, Hendrick, & Reich, 2006) ได้พัฒนาขึ้นเพราะงานวิจัยที่เพิ่งทำเสร็จและงานวิจัยของคนอื่นๆ (ได้แก่ LeGall et al, 2002) ที่ได้ระบุว่าโครงสร้างของปัจจัยได้เปลี่ยนไปเล็กน้อย นอกจากนี้ทัศนคติ และภาษาที่ใช้เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี ก็มีการปรับเปลี่ยนหัวข้อจาก 43 หัวข้อเป็น 23 หัวข้อ และมีสเกลหลัก 4 สเกลคือ

1. เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness) มี 10 หัวข้อ
2. การคุมกำเนิด (Birth Control) มี 3 หัวข้อ
3. เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion) มี 5 หัวข้อ
4. เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality) มี 5 หัวข้อ

ในงานวิจัยนี้ได้วัดทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น โดยใช้สเกลทัศนคติทางเพศแบบย่อได้แก่ เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว การคุมกำเนิด เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ และเพศสัมพันธ์แบบจริงจัง

2.5 แนวคิดเพศวิถีในสังคมไทย

เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปและไม่เปลี่ยนไปในสังคมไทย ที่เปลี่ยนไปมี 4 เรื่องคือ

1. เพศสัมพันธ์ที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะเพศสัมพันธ์ครั้งแรกของผู้ชายไทยความเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนในเรื่องนี้คือ ชายไทยเรียนรู้ประสบการณ์ทางเพศครั้งแรกกับหญิงบริการและคู่มิตรของตนเองน้อยลงเรื่อยๆ โดยส่วนใหญ่มีเช็กส์ครั้งแรกกับเพื่อนหรือกิ๊ก เพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานและการอยู่ก่อนแต่งมีแนวโน้มจะเป็นบรรทัดฐานของคนวัยทำงานและหนุ่มสาวในวัยเรียน หนังสือ สะท้อนว่าความคิดเรื่องการรักษาพรหมจารีของหญิงไทยไว้จนกว่าจะแต่งงานผ่อนคลายน้อยลง และคาถา “รักนวลสงวนตัว” ที่มีความหมายถึงให้มีเช็กส์เมื่อแต่งงาน ก็คลายมนต์ในทางปฏิบัติลงมากเช่นกัน

2. เพศวิถีทางเลือกที่เปลี่ยนไปในความหลากหลายทางเพศ ความหลากหลายทางเพศ (Sexual diversities) เป็นชื่อเครือข่ายคนทำงานเกี่ยวกับสิทธิของคนรักเพศเดียวกันเมื่อกลางปี 2548 เพื่อให้หมายรวมถึงผู้มีเพศวิถีทางเลือกทุกแบบ ไม่ว่าจะเป็นชายรักชาย หญิงรักหญิง เกย์คิง เกย์ควีน ควิง ทอม ดี กะเทย สาวประเภทสอง คนข้ามเพศ ติ๊ด แต้บ รวมถึงผู้ที่รักต่างเพศด้วย แต่ภายหลังเครือข่ายดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะใช้ศัพท์นี้เรียกกลุ่ม LGBTI (lesbian, gay, bisexual, transgender, intersex) ว่าคือกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ

สิ่งที่น่าสนใจในความเปลี่ยนแปลงก็คือ แม้ทัศนคติทั่วไปของสังคมไทยต่อเพศที่สามที่นักวิชาการต่างประเทศวิเคราะห์ว่ามีลักษณะ “ทนได้ แต่ยอมรับไม่ได้” และการดำเนินชีวิตของกลุ่มน้อยทางเพศยังคงถูกเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมในหลากหลายแง่มุม ดังเรื่องจริงที่ปรากฏในหนังสือ “ชีวิตที่ถูกละเมิด: เรื่องเล่ากะเทย ทอม ดี หญิงรักหญิง ชายรักชาย และกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ”

แต่กล่าวได้ว่า มุมมองต่อกลุ่มผู้มีเพศวิถีทางเลือกโดยรวมของสังคมไทยเปลี่ยนไปในทางบวก คือสังคมมีการยอมรับความหลากหลายของเพศวิถีทางเลือกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การยอมรับร่วมทำงานกับภาคราชการดังกล่าวแล้ว หรือ การต่อสู้ผลักดันเรื่องสิทธิของตนเองในเรื่องต่างๆ

3. การค้าบริการทางเพศที่เปลี่ยนไป การมีเช็กส์เพื่อแลกเงิน สิ่งของและทำเป็นอาชีพ ประเทศส่วนใหญ่ถือว่าเป็นเพศวิถีต้องห้ามเป็นอาชญากรรม ที่มีบทลงโทษถึงจำคุก ขณะที่ผู้ประกอบอาชีพนี้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงมักถูกประณามว่าเป็นผู้หญิงชั่ว หรือนางกลางเมือง สำหรับ

สังคมไทย มองว่า “โสเภณี” เป็นสิ่งชั่วร้ายที่จำเป็นของสังคม การซื้อขายบริการทางเพศจึงมีสถานะ กึ่งผิดกฎหมายในบ้านเรา

แต่ในปัจจุบัน รูปแบบของธุรกิจการค้าบริการทางเพศก็เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก สถาน บริการมีการปรับเปลี่ยนจากรูปแบบดั้งเดิม ที่เป็นสำนักหรือช่องขายบริการทางเพศอย่างเดียวน มาเป็นรูปแบบที่มีการให้บริการเสริมและการชักจูงใจด้านอื่นๆ เพิ่มขึ้น และมีลักษณะฝังตัวอยู่กับ สถานบริการบันเทิงในรูปแบบต่างๆ (บาร์ คาราโอเกะ ผับ คอกเทลเลจ สวนอาหาร เป็นต้น) หรือ สถานบริการอื่นๆ มากขึ้น (อาบอบนวด นวดแผนโบราณ หอพัก ร้านตัดผม เป็นต้น) มีรูปแบบการ บริการเคลื่อนที่มากขึ้นและมีกลุ่มค้าบริการอิสระไม่ขึ้นกับตัวสถานบริการมากขึ้น ขณะที่ผู้ค้า บริการแม้ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงแต่ก็มีผู้ชายขายบริการมากขึ้นอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ บนพื้นที่อินเทอร์เน็ตและสื่อสมัยใหม่ก็ถูกนำมาใช้เป็นช่องทางการค้าบริการ ทางเพศ เช่นการ ซื้อขายบริการทางเพศผ่านห้องสนทนา ผ่านเว็บแคม ผ่านบริการของ โทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ด้วยเรียกว่า เซ็กซ์เอ็มเอ็มเอส (Sex Multi Media Service) หรือผ่านสื่อเครือข่าย ทางสังคม (hi5, facebook, multiply) รวมถึงตามเว็บบอร์ดต่างๆ ก็มีการโพสต์ขายบริการหรือนำเสนอรูปภาพส่วนตัวของตนเองหรือผู้อื่นเพื่อขายบริการ

4. เพศศึกษาที่เปลี่ยนไป การสอนเพศศึกษาในระดับโรงเรียนสายสามัญทั้งหมด ไม่ว่าจะ เป็นหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ หรือ หลักสูตรที่พัฒนาโดยองค์กรพัฒนาเอกชน ใช้วิธีบูรณา การเนื้อหาลงไปในวิชาอื่นๆ หรือจัดเป็นกิจกรรมต่างหากออกมาไม่มีวิชาที่เรียกว่า “เพศศึกษา” ให้เรียน

อย่างไรก็ตาม กระบวนการเรียนการสอนที่กระทรวงศึกษาธิการจัดเองนั้น ถูกองค์กร การพัฒนาเอกชนวิพากษ์ว่า มิได้สอนสาระของเพศศึกษาอย่างที่ควรจะเป็น แต่เน้นไปที่เรื่องการ เปลี่ยนแปลงของร่างกายในวัยเจริญพันธุ์

องค์กรพัฒนาเอกชนเชื่อว่าหลักการที่ควรนำมาสอนคือเพศศึกษารอบด้าน แต่เพศศึกษาที่ พัฒนาโดยหน่วยราชการไทยมักเน้น เพศศึกษาที่ห้ามการมีเพศสัมพันธ์จนกว่าจะแต่งงานหรือ ห้าม การมีเซ็กส์นอกการแต่งงานนั่นเอง ซึ่งเรียกว่า “เพศศึกษาแบบจารีต” องค์กรแพทย์ที่เป็นผู้นำใน เรื่องนี้ได้เปรียบเทียบเนื้อหาการสอนของเพศศึกษาสองแบบตามตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 2.1 เปรียบเทียบเนื้อหาของเพศศึกษาแบบจารีตและเพศศึกษารอบด้าน

เพศศึกษาแบบจารีต	เพศศึกษารอบด้าน
<ul style="list-style-type: none"> ● เพศสัมพันธ์ที่อยู่นอกการแต่งงานเป็นอันตรายต่อชีวิต จิตใจ และความผาสุกของสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ● เรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ ความต้องการทางเพศเป็นเรื่องปกติและเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่มีสุขภาพ
<ul style="list-style-type: none"> ● การละเว้นไม่มีเพศสัมพันธ์จนกว่าจะแต่งงานคือพฤติกรรมทางเพศอย่างเดียวที่เป็นที่ยอมรับ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การไม่มีเพศสัมพันธ์คือวิธีที่ดีที่สุดต่อการป้องกันตั้งครรภ์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์รวมทั้งโรคเอดส์
<ul style="list-style-type: none"> ● ควรให้คุณค่าแก่สิ่งที่ถูกต้องดีงาม ที่มีได้เพียงอย่างเดียวเท่านั้นสำหรับทุกคน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การให้คุณค่าและตระหนักถึงสิ่งที่ตนเองให้คุณค่า ควบคู่ไปกับการเข้าใจว่าครอบครัวและชุมชนที่เราอยู่ให้คุณค่าต่อสิ่งนั้นอย่างไร
<ul style="list-style-type: none"> ● ตอกย้ำประเด็นการรักษาพรหมจรรย์และผลร้ายต่างๆ ของการมีเพศสัมพันธ์โดยไม่แต่งงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้สาระที่หลากหลายเกี่ยวกับเรื่องเพศ ไม่ว่าจะเป็นพัฒนาการธรรมชาติในเรื่องเพศของมนุษย์ สัมพันธภาพทักษะส่วนบุคคล การแสดงออกในเรื่องเพศ
<ul style="list-style-type: none"> ● พยายามหลีกเลี่ยงที่จะพูดถึงเรื่องความสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง ความพึงพอใจในเพศรส การทำแท้ง และรสนิยมทางเพศแบบต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อเท็จจริง ตรงไปตรงมาเกี่ยวกับเรื่องความสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง ความพึงพอใจในเพศรส การทำแท้ง และรสนิยมทางเพศแบบต่างๆ
<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลเชิงตำหนิ ป้องปรามเพื่อมุ่งให้รักษาพรหมจรรย์ และไม่ส่งเสริมการแสดงออก หรือการแสดงความรู้สึกที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลทางบวกเกี่ยวกับเรื่องเพศ การแสดงออกทางเพศ ควบคู่ไปกับผลดีของการรักษาพรหมจรรย์
<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่พยายามพูดถึงวิธีการคุมกำเนิดให้รู้ว่าจะปฏิบัติได้อย่างไร ยกเว้นเรื่องถุงยางและความไม่ปลอดภัยของถุงยาง 	<ul style="list-style-type: none"> ● สอนให้รู้ว่าการใช้วิธีคุมกำเนิดสมัยใหม่สามารถป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ได้อย่างไร
<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และเอดส์ไม่ชัดเจน มักขยายความเรื่องการติดเชื้อเอดส์ด้วยข้อมูลที่เกินจริง และพยายามชักจูงว่าถ้ามีเพศสัมพันธ์โดยไม่แต่งงานจะได้รับผลจากโรคร้ายเหล่านั้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนเกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และเอดส์ รวมทั้งการหลีกเลี่ยงความเสี่ยงว่าสามารถทำได้ อย่างไรก็ตาม
<ul style="list-style-type: none"> ● มักจะนำคำสอนมาใช้เป็นเครื่องตอกย้ำ จูงใจให้เชื่อถือ และปฏิบัติ และสร้างความรู้สึกรับผิดชอบ เมื่อไม่ปฏิบัติตาม 	<ul style="list-style-type: none"> ● สอนให้ตระหนักว่าคำสอนและคุณค่าทางศาสนาที่บุคคลยึดถือจะมีส่วนกำหนดการดำเนินชีวิตและการแสดงออกทางเพศของบุคคลอย่างไร และให้โอกาสผู้เรียนได้สำรวจความคิด ความเชื่อของตน และครอบครัวต่อเรื่องนี้
<ul style="list-style-type: none"> ● หากเด็กวัยรุ่นหญิงตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์มีเพียงหนทางเดียวคือต้องอุ้มครรภ์จนคลอดและต้องเลี้ยงดูบุตรหรือหาผู้อุปถัมภ์ ทางเลือกของการทำแท้งเป็นบาปผิดร้ายแรงและยอมรับไม่ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อเด็ก/วัยรุ่นหญิงตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อมมีทางเลือกไม่ว่าจะเป็นการอุ้มครรภ์จนครบกำหนดคลอดและเลี้ยงดูทารกหรือเมื่อคลอดแล้วอาจหาทางผู้อุปถัมภ์ทารกหรืออาจยุติการตั้งครรภ์ด้วยการทำแท้งหากไม่พร้อมจริงๆ

อย่างไรก็ตาม กระบวนการเรียนการสอนของเพศศึกษารอบด้าน ก็ยังคงถูกรอบงำด้วยมายาคติต่างๆ ที่เกี่ยวกับเพศวิถีเช่นผู้หญิงดีกับการเป็นแม่ที่ดี ผู้หญิงดีกับการไม่ควรรู้เรื่องเพศ เน้นความรัก ความสัมพันธ์ของรักต่างเพศ ไม่มีภาพของความเป็นพ่อ (fatherhood) ปรากฏในเนื้อหาหลักสูตรและอื่นๆ อีกมากมาย

ส่วนเพศวิถีที่ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงเลยในรอบครึ่งศตวรรษที่ผ่านมาคือการควบคุมเรื่องเพศของผู้หญิงที่สะท้อนออกมาในวัฒนธรรมทางเพศ โดยเฉพาะเรื่องความรุนแรงทางเพศ ที่ผู้หญิงยังเสี่ยงที่จะต้องเผชิญกับความรุนแรงทางเพศไม่เปลี่ยนแปลง และผู้หญิงที่ท้องไม่พร้อมยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทำแท้งที่ปลอดภัยได้ การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดเกิดขึ้นภายใต้ข้อสันนิษฐานว่า มาจากบริบทสังคมการเมือง 3 เรื่องคือ (1) การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองหลังเหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 นำมาสู่เสรีภาพทางการเมืองและเสรีภาพเพศวิถี (2) การระบาดของเอชไอวี/เอดส์และการเติบโตของภาคประชาสังคม (ประมาณหลัง พ.ศ.2530) และ (3) การเติบโตของยูทูปไอทีและสื่อสารสนเทศ ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ซึ่งแต่ละบริบทได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงเพศวิถี สิทธิและเสรีภาพทางเพศของปัจเจกบุคคลด้วย

อย่างไรก็ตามสังคมไทยยังมีการควบคุมเรื่องเพศวิถี เรื่องเพศที่สังคมบอกว่า “จงทำ” และ “อย่าทำ” มีดังนี้

จงทำ (do) รักนวลสงวนตัว รักเดียวใจเดียว อดเปรี้ยวไว้กินหวาน มี Sex เมื่อพร้อม ทำตัวให้เรียบร้อย แต่งตัวมิดชิด แต่งตัวให้ตรงเพศ เข้าตามตรอกออกตามประตู เรื่องเพศเป็นเรื่องส่วนตัว จงพูดคุยกับเพศตรงข้ามในที่เปิดเผย

อย่าทำ (don't) อย่ารักในวัยเรียน อย่ามีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร อย่ามีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน อย่าหมกมุ่นในเรื่องเพศ อย่าแสดงออกว่ามีความต้องการทางเพศ อย่าชิงสุกก่อนห่าม อย่าให้ใครถูกเนื้อต้องตัว อย่าพูดคุยเรื่องเพศ เด็กไม่ควรรู้เรื่องเพศ อย่ามีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน จากข้างต้นเป็นการสร้างวัฒนธรรมทางเพศสองมาตรฐาน โดยผู้หญิงกับผู้ชายได้รับการปลูกฝังไม่เหมือนกัน

สังคมไทยขัดเกลาผู้ชายว่าควรมีประสบการณ์เรื่องเพศก่อนการแต่งงาน การสะสมประสบการณ์แบบที่เรียกว่า “ฟินผู้หญิง” ได้รับการยอมรับเป็นบรรทัดฐานในกลุ่มผู้ชาย ดังนั้นชายไทยแท้ในกรอบเพศภาวะที่ว่านี่จึงต้องเป็นผู้ชายที่เจนโลกโลโก้ มีทั้งทักษะและความรู้ที่อาจสั่งสมได้จากเพศสัมพันธ์ชั่วคราวจากการซื้อประเวณี และจากผู้หญิงสาวที่ “ไม่รักนวลสงวนตัว” การเป็นชายแต่ขาดประสบการณ์เรื่องเพศ ก็เป็นเหมือนกับอศวิน ที่มีอาวุธเป็นเพียงดาบควั่นที่ขาดการลับคม

สำหรับผู้หญิงไทยควรต้อง “รักนวลสงวนตัว” ไม่มีเซ็กส์ก่อนการแต่งงาน สิ่งที่สังคมไทยต้องการในเชิงอุดมคติก็คือ “การผลิตมโนทัศน์เกี่ยวกับผู้หญิงที่ดี เพื่อเป็น “กุลสตรี” มีคุณสมบัติเป็นแม่บ้านแม่เรือนอย่างสมบูรณ์ สามารถทำหน้าที่ในการดูแลสมาชิกในครอบครัวตั้งแต่พ่อแม่ สามี ลูกและพี่น้องให้ได้สุขกายสบายใจ และไม่รู้เรื่องสาทางเพศ”

อย่างไรก็ตามวาทกรรมเชิงจาริตได้อ่อนกำลังลง การมีเพศสัมพันธ์ของเยาวชนหนุ่มสาวก่อนการแต่งงาน ได้กลายเป็นบรรทัดฐานใหม่ของคนหนุ่มสาว ส่วนใหญ่ในยุคนี้ไปแล้ว สะท้อนว่าทัศนคติที่ว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องสกปรก เป็นเรื่องไม่ควรพูด และไม่ควรรู้ก่อนการแต่งงาน ก็ไม่เป็นจริงนักในปัจจุบัน ปรากฏการณ์นี้ทำให้เยาวชนในยุคปัจจุบันเหมือนเดินทางอยู่ระหว่างโลกสองโลก คือโลกที่ยังสอนเรื่องเพศแบบจาริต และโลกที่สัมผัสจากเพื่อนฝูง จากการโฆษณา และสื่อบันเทิงเรีงมย์ ที่เร่งกระตุ้นให้แสดงและเสพเรื่องเพศไม่ว่าจะเป็นการปรุงแต่งเนื้อตัว จริตกิริยา และทักษะในเรื่องเพศอย่างเต็มที่ (กฤตยา อาชวนิจกุล, 2554)

แนวคิดนี้ใช้เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มวัยรุ่นที่มีทัศนคติทางเพศเปลี่ยนไป ตามความเชื่อที่เปลี่ยนไปเกี่ยวกับเพศวิถีในปัจจุบัน

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.6.1 การสื่อสารออนไลน์

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์ (2545:บทคัดย่อ) ศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้หญิงมีความตื่นตัว ขอมรับ 120 นวัตกรรมใหม่นี้และใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น โดยกลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 26–35 ปี และช่วงอายุ 18–25 ปี มีจำนวนมากพอๆ กันที่เป็นกลุ่มที่มีการยอมรับเทคโนโลยีด้านต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีปริมาณสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีสื่ออินเทอร์เน็ตที่นับวันจะมีผู้ใช้ในประเทศไทยมากขึ้นทุกๆ ปี โดยส่วนใหญ่เป็นสมาชิกของบริษัทที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งใช้เวลาเล่นสื่ออินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชั่วโมง และมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และนิยมใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุด โดยกิจกรรมที่ทำมากที่สุด คือ การค้นคว้าข้อมูล รองลงมาคือ เรื่องของการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นและ ใช้เพื่อกิจกรรมความบันเทิงเป็นส่วนน้อย เนื่องจากความบันเทิงต่างๆ ต้องอาศัยระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูง ซึ่งจะต้องมีการลงทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษา แต่ก็ยังมีความคิดเห็นในเชิงลบอีกด้านหนึ่ง คือ มองว่า อินเทอร์เน็ตจะนำมาซึ่งปัญหาสังคมในภายหลัง แม้ว่าบทบาทและหน้าที่ของสื่ออินเทอร์เน็ตนี้ได้ให้ผลสะท้อนทั้งในด้าน

บวกและด้านลบ แต่ก็ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ให้เป็นสื่อที่ทำหน้าที่ของตนเองอยู่ในระดับที่ดี

มณีวัลย์ เอมะอมร (2540:บทคัดย่อ) ศึกษาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ มีอายุต่ำกว่า 25 ปี เป็นนักศึกษาและทำงานในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ที่มีอินเทอร์เน็ตใช้โดยไม่เสียค่าสมาชิก เป็นโสดและเป็นชายมากกว่าหญิงที่มีรายได้ 20,000 บาท และใช้วันละไม่เกิน 1 ชั่วโมง ในระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์ช่วงบ่าย และวันเสาร์ถึงวันอาทิตย์ช่วงกลางคืนทุกวัน โดยมีความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ตปานกลางและใช้เวลาดาวน์โหลด โดยใช้เพื่อรับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ และใช้เพื่อความบันเทิง รองลงมาคือศึกษาและวิจัย โดยต้องการมีเว็บเพจของตนเองและใช้โปรแกรมร่วมโดยไม่ต้องลงทะเบียน ซึ่งผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความคิดว่า ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเพียงพอสำหรับการใช้งาน มีความสนใจใช้เวลาดาวน์โหลดและอีเมลมากที่สุด และลักษณะที่ดีที่สุดของอินเทอร์เน็ตก็คือคุณภาพข่าวสาร ซึ่งทุกมหาวิทยาลัยควรมีอินเทอร์เน็ตและในที่ทำงานหลายแห่งก็มีอินเทอร์เน็ตซึ่งเหมาะสมอยู่แล้ว เพราะจะได้เป็นประเทศที่พัฒนาทัดเทียมกับต่างประเทศ

ณัฐวุฒิ ศรีกัตัญญ (2540:บทคัดย่อ) ศึกษาเกี่ยวกับ รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร พบว่า

1. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มคือ กลุ่มรักสวยรักงาม กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มเด็กเรียน กลุ่มเอาแต่ใจตนเอง กลุ่มนักเรียน และกลุ่มรักบ้าน

2. เจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร มีลักษณะของรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เหมือนกับเจนเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกัน คือ เปิดรับสื่อในระดับมาก ชอบเล่นกีฬา ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและพิษภัยของยาเสพติด และการแต่งกาย ส่วนลักษณะที่ต่างกันคือ เจเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับครอบครัว และไม่ค่อยสนใจและไม่นิยมใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง ในขณะที่เจนเนอเรชั่นวายในสังคมอเมริกันที่ตรงกันข้าม

3. ลักษณะของเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ที่ตรงตามนิยามของนักการตลาดในเมืองไทย คือ ตามแฟชั่น ใช้เสื้อผ้าจากต่างประเทศ ต้องการสิทธิเสรีภาพ และการยอมรับสังคม ลักษณะที่ไม่ตรงตามนิยาม คือ ไม่ค่อยสนใจและไม่นิยมใช้สินค้าเทคโนโลยีสมัยใหม่กันมากนัก

วิทย์ รักเยี่ยมสะอาด (2547:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การสื่อสารระหว่างบุคคลในเว็บไซค์ไทยเมท กับการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนจริงสู่ความจริง: กรณีศึกษาเว็บไซค์ไทยเมท พบว่าเว็บไซค์ไทยเมทตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาทางสังคมที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่นิยมผ่านกระทุ้งค้นหาเพื่อนตามเว็บไซค์ต่างๆ มีเจตนาให้คนไทยหรือสมาชิกได้เพื่อนหรือแฟน พบว่ามุมมองของหญิง-ชาย

เกี่ยวกับการหาข้อมูลในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากสมัยอดีตคือ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการค้นหาเป็นการค้นหาที่สามารถเลือกเองได้ และกำหนดคุณสมบัติได้ สามารถค้นหาได้ทุกพื้นที่และตลอดเวลาที่ต้องการ การหาข้อมูลในเว็บไซต์ไทยเมทมีลักษณะการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนมาสู่โลกแห่งความเป็นจริง คือสมาชิกต้องการที่จะเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนมาสู่โลกแห่งความเป็นจริง คือสมาชิกต้องการที่จะเคลื่อนย้ายและสมาชิกมีการเคลื่อนย้ายที่เร็ว สำหรับสมาชิกที่มีประสบการณ์การเคลื่อนย้ายบ่อยและมีเหตุผลในการเคลื่อนย้าย คือต้องการเห็นตัวตนที่แท้จริงและไม่ต้องการเสียเวลา โดยสมาชิกมองการเคลื่อนย้าย เป็นเรื่องไม่เห็นเสียหายตรงไหน

ขาริณี ใจเอื้อ (2552:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด ใช้วิธีสุ่มตัวอย่าง ด้วยแบบสอบถามจำนวน 218 ชุด ตอบโดยนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 6 คณะ และนำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS 10.0 เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน โดยเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 อายุระหว่าง 19 -21 ปี เป็นส่วนใหญ่ และเป็นนักศึกษาที่เรียนอยู่ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมากที่สุด โดยจะใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตต่อครั้งประมาณ 2 ชั่วโมง เพื่อสืบค้นหาข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (World Wide Web) และการรับส่งจดหมาย (Electronic Mail: E - mail) เป็นส่วนใหญ่ ในด้านครอบครัวของนักศึกษา ส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบิดามารดาที่มีอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ นักศึกษาสนิทสนมกับมารดามากที่สุดและส่วนใหญ่ครอบครัวไม่มีปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ 2. นักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดเรื่องการเข้าไปดูภาพหรือข้อความพร้อมภาพอนาจารมากที่สุด รองลงมาคือ การพิมพ์คำสนทนาที่หยาบคาย เช่น เกี่ยวพาราสิ คำสบถ การพิมพ์คำสนทนาเกี่ยวกับเซ็กส์ เช่น คำพูดสองแง่สามง่าม คำพูดเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ การเข้าไปดูหนังวีดิโอเรทเอ็กซ์ การเข้าไปแก้ไขหรือปรับแก้โปรแกรมการทำงานโดยเข้าไปแทรกแซงการปฏิบัติงานของเครื่องขณะกำลังประมวลผลอยู่ การเข้าไปปลอมแปลง งดเว้น หรือปรับแก้ข้อมูลบางอย่างเพื่อบิดเบือนความเป็นจริงตามลำดับ และและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดน้อยที่สุดคือการเข้าไปหาข้อมูลความลับของสถาบันการศึกษาหรือองค์กรอื่น โดยไม่ได้รับอนุญาตเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งถ้ามองในภาพรวมแล้วพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของนักศึกษาอยู่ในระดับต่ำ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของนักศึกษาได้แก่ ปัจจัยด้านระยะเวลาที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ตต่อครั้ง ปัจจัยด้านภูมิหลังการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัวและปัจจัยด้านเพื่อนในสถาบันที่ต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านเพศ อายุ ชั้นปี และระยะเวลาที่เล่นอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ครั้งแรกจนถึงปัจจุบันที่ต่างกัน ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร แนวทางป้องกันและแก้ไข ควรจะ

เริ่มต้นตั้งแต่ครอบครัวที่บิดามารดาจะต้องเป็นผู้ชี้แนะและควบคุมพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุตร ส่วนนักศึกษาเองก็ควรปฏิบัติตนอย่างเหมาะสม เลือคบเพื่อนที่ดี ในสถาบันการศึกษาก็ควรมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ถูกต้อง ผู้บริหารและคณาจารย์ในสถาบันก็จะต้องสอดส่องดูแลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาอย่างทั่วถึง มีระบบป้องกันการสืบค้นข้อมูลที่ทันสมัย อีกทั้งรัฐบาลก็ควรจะมีกฎหมายควบคุมอย่างรัดกุมในองค์กรของรัฐและธุรกิจภาคเอกชนด้วย

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542:บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com** พบว่าลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนาท่างวัฒนธรรม (Cultural forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งานและยังมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) ที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง ลักษณะของการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) หน้าที่ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ คือ เป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในหน้าที่ดังต่อไปนี้ คือ การให้ข้อมูลสาธารณะ การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม การกระตุ้นเร้า และผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิง และช่องทางการสื่อสารต้องห้าม

นอกจากนี้แล้วผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเองดังนี้ คือ การใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

สุนิสา ทดลา (2542:บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง **รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษา www.patip.com, www.hansa.com, www.sanook.com และโปรแกรม Purch 98** พบว่ารูปแบบพฤติกรรมของการสื่อสารของผู้สนทนาเป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่างและคล้ายคลึงกันกับการแสดงออกในโลกของความจริงและเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระเสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาประกอบด้วย ลักษณะที่เป็นชุมชนจำลอง สภาวะไร้การขัดขวางและการควบคุม การไร้ขอบเขตในการสร้างความหมาย การไม่รู้จักผู้ที่สื่อสารด้วย การปลอมตัว การหลอกลวง ความเป็นตัวตนหลากหลาย การเปลี่ยนเพศ การสร้างจินตนาการ สรุปรวมถึงแนวคิดเกี่ยวกับตนเองรวมทั้งทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม และความคิดเห็นของผู้สนทนา

2.6.2 เนื้อหาทางเพศผ่านสื่อ

ลูณีย์ แวมณี (2542 :บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง เครื่องข่ายการแพร่กระจายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในกรุงเทพมหานคร พบว่า การวางจำหน่ายหนังสือที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในกรุงเทพมหานครมีลักษณะเป็นเครื่องข่ายแบบ “ตัดตอน” เพื่อป้องกันการติดตามจับกุมเนื่องจากสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเป็นสินค้าต้องห้าม (Taboo Product) ในสังคมไทย ช่องทางการวางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศแบบไม่โจ่งแจ้ง (Implicit) สามารถวางจำหน่ายได้อย่างเปิดเผยตามร้านค้าที่จำหน่ายหนังสือแต่ละประเภทมักใช้บริษัทจำหน่ายเป็นผู้กระจายสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภค

ส่วนสื่อที่กำหนดเรื่องราวทางเพศแบบ โจ่งแจ้ง (Explicit) มีวิธีการจัดจำหน่ายสินค้าโดยผ่านสถาบันคนกลาง การขายตรง โดยการจำหน่ายในตลาดมืด และการจำหน่ายได้แฝง การเร่ขาย การจำหน่ายทางไปรษณีย์ การจำหน่ายผ่านสื่อพิมพ์ การจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต สถานที่วางจำหน่ายสื่อที่นำเสนอ

ฟ้าใส วิเศษกุล (2545 :บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ โดยการวิเคราะห์เนื้อหาคือ กระทู้ในเว็บไซต์ สวนลุมพินีใน www.pantip.com กระทู้ย่อยห้องเพศศึกษาและห้องปัญหาชีวิต จากนั้นทำการวิเคราะห์เรื่องที่มีกระทู้ตั้งเข้ามามากที่สุด ในแต่ละประเด็นหลักพบว่า

1. ประเด็นที่มีผู้เขียนเข้ามามากที่สุด คือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศสังคม
2. ห้องสนทนาที่แตกต่างกันมีรูปแบบเนื้อหาที่ต่างกัน คือ ห้องเพศศึกษาจะมีกระทู้ด้านพฤติกรรม เพศสัมพันธ์มากที่สุด ขณะที่ห้องปัญหาชีวิตจะมีกระทู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสัมพันธ์มากที่สุด
3. ห้องที่แตกต่างกันมีเพศของผู้เขียนที่มีส่วนร่วมในการตั้งกระทู้แตกต่างกัน คือห้องเพศศึกษาจะมีผู้ตั้งกระทู้เป็นชายและหญิงใกล้เคียงกันขณะที่ห้องปัญหาชีวิตจะมีผู้ตั้งกระทู้เป็นหญิงมากกว่าชาย

ค่านิยมและทัศนคติทางเพศสภาพของหญิงชายปัจจุบันที่สะท้อนอยู่ในเว็บไซต์ พบว่าชายจะให้ความสำคัญกับขนาดของอวัยวะเพศชาย

1. ค่านิยมและทัศนคติทางด้านรูปลักษณ์ กระทู้ตั้งที่มากที่สุดคือเกี่ยวกับอวัยวะเพศชายและการให้ความสำคัญกับขนาดของอวัยวะเพศชาย
2. ค่านิยมและทัศนคติ ทางด้านดูแลรักษาสุขภาพทางเพศ (เชิงชีวภาพ) กระทู้ตั้งมีมากที่สุด คือ เรื่องการคุมกำเนิด

3. ค่านิยมและทัศนคติทางด้านพฤติกรรมเพศสัมพันธ์พบว่าการยอมรับในการแสดงออกทางเพศสัมพันธ์อย่างเสรีทั้งหญิงและชาย

4. ค่านิยมและทัศนคติทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมพบว่า มีการยอมรับการเลิกราเมื่อเกิดมีปัญหาชีวิตคู่ และการยอมรับผู้หญิงที่ไม่บริสุทธิ์ รวมทั้งการไม่ยอมรับพฤติกรรมนอกใจชีวิตคู่

5. ค่านิยมและทัศนคติด้านปัญหาสังคมที่เกี่ยวกับเพศ พบว่าการยอมรับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันบนสื่ออินเทอร์เน็ต

พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ (2543 :บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต พบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่ใช้เวลาค้นหาข้อมูลประมาณอาทิตย์ละ 1 ครั้ง ครั้งละประมาณ 1-2 ชั่วโมง นิยมหาข้อมูลช่วงเวลากลางคืน และมักค้นหาข้อมูลอยู่ที่บ้าน วัยรุ่นหญิงนิยมนานน้อยกว่าวัยรุ่นชายและวัยรุ่นชายและหญิงตอนต้นมักจะค้นหาข้อมูลด้วยวิธีการ Chat ในห้องเกี่ยวกับเพศโดยเฉพาะ ส่วนวัยรุ่นชายและหญิงตอนปลายมักชอบใช้ Search Engine โดยวัยรุ่นชายชอบภาพลามกมากกว่าเนื้อหา ส่วนวัยรุ่นหญิงชอบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศมากกว่าภาพและจะเน้นรูปแบบและวิธีการนำเสนอแบบข้อความมากกว่าภาพ ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นชายคือ สนุกสนานเพลิดเพลิน ระบายอารมณ์ทางเพศ ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา ส่วนวัยรุ่นหญิงได้รับความสนุกสนาน เพื่อนใหม่ ความรู้ที่กว้างขวางมากขึ้น และสามารถระบายอารมณ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้

เริงฤดี ปรากฏระนันท์ (2544 :บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากนิตยสารผู้หญิงและทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศของสตรีวัยรุ่นและวัยทำงาน พบว่าผู้หญิงวัยรุ่นเปิดรับเรื่องเพศจากสื่อทั่วไปมากกว่าผู้หญิงวัยทำงาน และนิตยสารเป็นสื่อที่ผู้หญิงเปิดรับมากที่สุด เพื่อความทันสมัย ผู้หญิงยังเห็นด้วยในระดับมากต่อทัศนคติที่เกี่ยวกับการคุมกำเนิดและการรับรู้เรื่องเพศ มีความเห็นในระดับปานกลางต่อทัศนคติที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิตคู่และการแสดงออกทางเพศ และไม่เห็นด้วยในทัศนคติที่เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ในแบบเสรี

กอบพงษ์ กุณทิยะ (2545 :บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นเวทีสาธารณะ พบว่าสื่อโทรทัศน์มีรูปแบบการสื่อสารประกอบด้วยการสนทนาเรื่องเพศศึกษาเชิงวิชาการแพทย์ในลักษณะผสมผสานกับความบันเทิงในการให้ความรู้ ได้มีการเปิดเวทีสาธารณะเพื่อให้ผู้รับสารได้มีโอกาสเข้ามาสื่อสารแสดงความคิดเห็นและสื่อสารปัญหาทางเพศ โดยพบว่าการนำเรื่องเพศในเชิงวิชาการแพทย์มาเรียบเรียงเน้นการอ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย มีความสั้น กระชับ ไม่สื่อไปในทางกระตุ้นเร้าอารมณ์ทางเพศ และพบว่าเป็นเวทีสาธารณะสำหรับการสื่อสารปัญหาทางเพศเท่านั้น โดยมีเพศเข้ามาสื่อสารอย่างหลากหลายมากกว่า สื่อ

โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต พบการสื่อสารเรื่องเพศศึกษาผ่านตัวอักษรเป็นหลัก นอกจากนี้ปัจจัยในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของสื่อทั้ง 3 ประกอบด้วย ปัจจัยที่เป็นกลวิธีที่เอื้อต่อการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในเวทีสาธารณะประกอบด้วย ผู้ส่งสารเรื่องเพศศึกษา ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเรื่องเพศศึกษา การสร้างความน่าเชื่อถือ และปัจจัยเรื่องคุณลักษณะของสื่อที่เอื้อต่อการให้ความรู้ที่แตกต่างกันประกอบด้วย เวลา พื้นที่ ความถี่ในการนำเสนอ ลักษณะการเปิดใช้และการเข้าถึงตัวสื่อ

งานวิจัยในต่างประเทศ

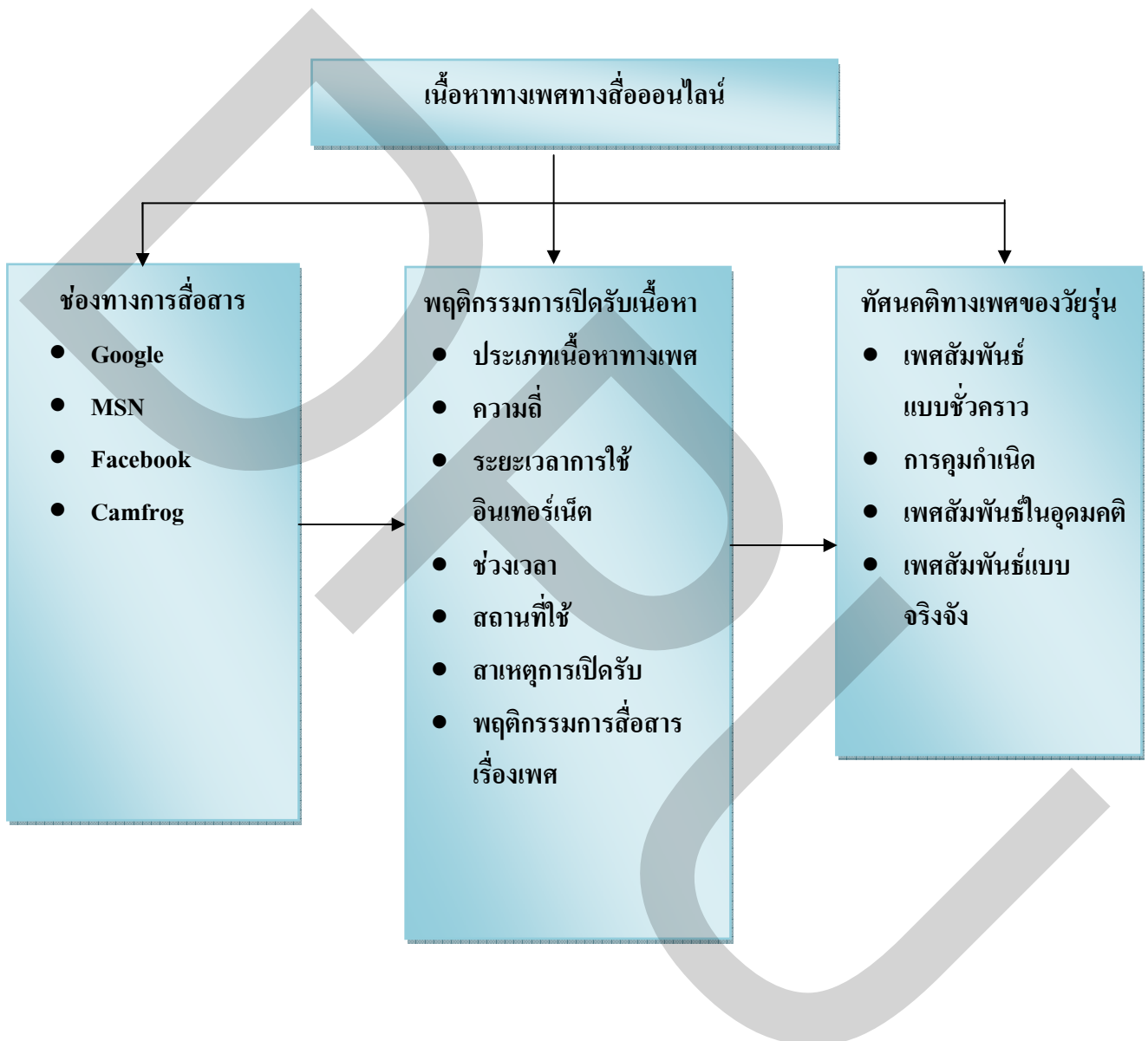
- **Jochen Peter, Patti M Valkenburg (2006 : ABSTRACT) Adolescents? Exposure to Sexually Explicit Online Material and Recreational Attitudes Toward Sex** งานวิจัยที่ผ่านมาได้ละเอียดในการศึกษาถึงการเปิดรับเซ็กส์ออนไลน์ของวัยรุ่น ที่มีผลต่อการก่อให้เกิดทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น การศึกษานี้จึงเน้นว่าการเปิดรับเซ็กส์ออนไลน์ของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับการผ่อนคลายทางเพศหรือไม่ โดยทำการศึกษากการสำรวจออนไลน์วัยรุ่นชายดัดท์อายุระหว่าง 13-18 ปี ผลการวิจัยพบว่า วัยรุ่นชายใช้เซ็กส์ออนไลน์มากกว่าวัยรุ่นหญิงซึ่งทำให้เกิดการรับรู้ความจริงเกี่ยวกับเรื่องเพศแตกต่างกัน การรับรู้ความจริง เป็นตัวกลางระหว่างการเปิดรับเซ็กส์ออนไลน์และการผ่อนคลายทางเพศ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวก็ขึ้นอยู่กับเพศที่แตกต่างกัน (www.mendeley.com/research)

Jochen Peter & Patti M Valkenburg (2006 : ABSTRACT) Adolescents' Exposure to Sexually Explicit Material on the Internet การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เด็กวัยรุ่นชายดัดท์จำนวน 745 คนที่มีอายุระหว่าง 13-18 ปี ผู้วิจัยได้ค้นหา

- (1) การเกิดขึ้นและความบ่อยของการเปิดรับเซ็กส์ออนไลน์ของวัยรุ่น
- (2) ความสัมพันธ์ของการเปิดรับ

วัยรุ่นชายจำนวน 71 % และ วัยรุ่นหญิงจำนวน 40% เปิดรับเซ็กส์ออนไลน์ช่วง 6 เดือนก่อนการสัมภาษณ์ วัยรุ่นชายชอบเปิดรับเซ็กส์ออนไลน์และจะค้นหาอย่างมาก ไม่ค่อยพอใจในชีวิตและจะสนใจเรื่องเพศอย่างมาก ใช้เนื้อหาทางเพศในสื่ออื่นๆค่อนข้างมาก และมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีเพื่อน ที่อายุน้อยกว่าวัยรุ่นชายจะเป็นผู้ใหญ่มากถ้าเปิดรับเซ็กส์ออนไลน์บ่อยๆ สำหรับวัยรุ่นหญิง คนที่มีประสบการณ์ทางเพศมากๆ จะไม่ค่อยเปิดรับเนื้อหาเซ็กส์ออนไลน์

2.7 กรอบแนวคิด



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้ใช้วิธีการศึกษาแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ขั้นตอนในการศึกษาประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. รวบรวมศึกษาวิเคราะห์ องค์ความรู้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น
2. ร่างกรอบแนวการศึกษาและวางแผนการศึกษา
3. ประชุมออกแบบการศึกษาและจัดทำเครื่องมือในการศึกษา
4. ทดลองใช้แบบสอบถามและปรับปรุง/พัฒนา
5. ทำเครื่องมือในการศึกษาทั้งแบบสอบถามและแนวคำถามสำหรับการสนทนากลุ่ม
6. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งแจกแบบสอบถามและสนทนากลุ่ม
7. ประมวลผลการศึกษา วิเคราะห์และเขียนรายงาน
8. สรุปและจัดทำรายงานการศึกษา

3.2 วิธีการเก็บข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งแบ่งได้ดังนี้คือ

การวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ กลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 18-21 ปี ซึ่งใช้โซเชียลมีเดียซึ่งไม่ทราบประชากรที่แน่ชัด

กลุ่มตัวอย่าง (Sampling) ใช้การเปรียบเทียบจากตารางสูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2553) กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 99% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 400 คน แต่ในการทำวิจัยนี้แจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 438 คน

วิธีการแจกแบบสอบถาม

เขตการปกครองทั้งหมดออกเป็น 50 เขต ตามที่ตั้งของพื้นที่ (สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร, 2544) แบ่งกรุงเทพมหานครออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่

1.เขตกรุงเทพมหานครชั้นใน จำนวน 21 เขต ประกอบด้วยเขตพื้นที่ คือ เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตบางรัก เขตสัมพันธวงศ์ เขตปทุมวัน เขตยานนาวา เขตบางกอกใหญ่ เขตสาทร เขตบางคอแหลม เขตดุสิต เขตบางซื่อ เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตคลองเตย เขตจตุจักร เขตธนบุรี เขตคลองสาน เขตบางกอกน้อย และเขตวัฒนา

2.เขตกรุงเทพมหานครชั้นกลาง จำนวน 18 เขต ประกอบด้วยเขตพระโขนง เขตประเวศ เขตบางเขน เขตบางกะปิ เขตสะพานสูง เขตลาดพร้าว เขตบึงกุ่ม เขตบางพลัด เขตภาษีเจริญ เขตสายไหม เขตจอมทอง เขตราษฎร์บูรณะ เขตสวนหลวง เขตบางนา เขตทุ่งครุ เขตบางแค เขตวังทองหลาง และเขตคันนายาว

3.เขตกรุงเทพมหานครชั้นนอก จำนวน 11 เขต เขตมีนบุรี เขตดอนเมือง เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตคลองสาน เขตหนองแขม เขตบางขุนเทียน เขตหลักสี่ เขตคลองสามวา เขตบางบอน และเขตทวีวัฒนา

ก่อนแจกแบบสอบถาม ได้ทำ Pilot Study กับนักศึกษาที่เคยมีประสบการณ์ใช้โซเชียลมีเดีย ที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จำนวน 20 ชุด แล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

การวิจัยเชิงคุณภาพ

สนทนากลุ่มวัยรุ่นที่มีประสบการณ์ใช้โซเชียลมีเดีย โดยแบ่งเป็นวัยรุ่นชายอายุ 18-21 ปี จำนวน 6 คนและวัยรุ่นหญิงอายุ 18-21 ปี จำนวน 6 คน โดยแบ่งดังนี้คือ

- **กลุ่มวัยรุ่นชายจำนวน 6 คน ได้แก่**

1. ต้า (นามแฝง)	อายุ 19 ปี	อาชีพ ช่างแอร์
2. ดัน (นามแฝง)	อายุ 20 ปี	อาชีพ นักศึกษา
3. เบิร์ด (นามแฝง)	อายุ 20 ปี	อาชีพ นักศึกษา
4. ฮีต (นามแฝง)	อายุ 21 ปี	อาชีพ นักศึกษา
5. โอม (นามแฝง)	อายุ 21 ปี	อาชีพ นักศึกษา
6. กัส (นามแฝง)	อายุ 21 ปี	อาชีพ นักศึกษา

- **กลุ่มวัยรุ่นหญิงจำนวน 6 คน ได้แก่**

1. จ้า (นามแฝง)	อายุ 19 ปี	อาชีพ นักศึกษา
2. เจ็บบ (นามแฝง)	อายุ 19 ปี	อาชีพ นักศึกษา

3. มาย (นามแฝง)	อายุ 19 ปี	อาชีพ นักศึกษา
4. แดง (นามแฝง)	อายุ 20 ปี	อาชีพ นักศึกษา
5. ซี (นามแฝง)	อายุ 20 ปี	อาชีพ นักศึกษา
6. เป็ด (นามแฝง)	อายุ 21 ปี	อาชีพ นักศึกษา

3.3 เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ชุดคือ

ชุดที่ 1 แนวคำถามสำหรับการสนทนากลุ่ม ดังนี้คือ

- มีประสบการณ์เรื่องการใช้สื่อลามกมากี่ปีแล้ว เล่นกี่ครั้งต่อสัปดาห์
- เล่นครั้งแรกเพราะอะไร ใครเป็นคนชักชวน
- ทำไมถึงยังเล่นอย่างต่อเนื่อง คิดว่าติดหรือไม่เพราะอะไร
- ส่วนใหญ่ใช้ช่องทางไหนในการค้นหาสื่อลามกทางอินเทอร์เน็ตเพราะอะไร
- ส่วนใหญ่ชอบค้นหาเรื่องเพศแบบไหนทางอินเทอร์เน็ต เล่นแบบใด
- สถานที่เล่น เล่นที่ไหน เพราะอะไร
- คุยอะไรกันเกี่ยวกับเรื่องเพศทางอินเทอร์เน็ต
- เวลาดูเรื่องเพศทางอินเทอร์เน็ตแล้วรู้สึกอย่างไร
- คิดว่าสื่อลามกช่วยปลุกอารมณ์ทางเพศหรือไม่อย่างไร และเรามีพฤติกรรมอะไรหลังจากชมสื่อเหล่านี้แล้ว ช่วยเล่าประสบการณ์
- คิดว่าสื่อลามกมีผลต่อการเปลี่ยนความคิดเรื่องเพศของเราหรือไม่ อย่างไร
- เคยมีประสบการณ์ต่อไปนี้หรือไม่
 - อยู่กินกันแต่ไม่ได้แต่งงานกัน ถ้าเคยคิดอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องนี้
 - มีแฟนแล้วยังมีกิ๊กอีก ถ้าเคยคิดอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องนี้
 - การมีความสัมพันธ์ทางเพศกับผู้หญิงมากกว่า 1 คน ถ้าเคยคิดอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องนี้
- ใช้ถุงยางอนามัยขณะมีเพศสัมพันธ์หรือไม่เพราะอะไร
- คิดอย่างไรกับเซกส์แบบสวิกิ้ง
- คิดอย่างไรกับการแลกเปลี่ยนคู่นอนกัน

ชุดที่ 2 แนวคำถามสำหรับกลุ่มวัยรุ่นหญิง ดังนี้คือ

- มีประสบการณ์เรื่องการใช้สื่อลามกมากี่ปีแล้ว เล่นกี่ครั้งต่อสัปดาห์
- เล่นครั้งแรกเพราะอะไร ใครเป็นคนชักชวน
- ทำไมถึงยังเล่นอย่างต่อเนื่อง คิดว่าติดหรือไม่เพราะอะไร

- ส่วนใหญ่ใช้ช่องทางไหนในการค้นหาสื่อลามกทางอินเทอร์เน็ตเพราะอะไร
- ส่วนใหญ่ชอบค้นหาเรื่องเพศแบบไหนทางอินเทอร์เน็ต เล่นแบบใด
- สถานที่เล่น เล่นที่ไหน เพราะอะไร
- คุยอะไรกันเกี่ยวกับเรื่องเพศทางอินเทอร์เน็ต
- เวลาดูเรื่องเพศทางอินเทอร์เน็ตแล้ว รู้สึกอย่างไร
- คิดว่าสื่อลามกช่วยปลุกอารมณ์ทางเพศหรือไม่อย่างไร และเรามีพฤติกรรมอะไรหลังจากชมสื่อเหล่านี้แล้ว ช่วยเล่าประสบการณ์
- คิดว่าสื่อลามกมีผลต่อการเปลี่ยนความคิดเรื่องเพศของเราหรือไม่ อย่างไร
- เคยมีประสบการณ์ต่อไปนี้หรือไม่
 - เคยเสียตัวครั้งแรก ถ้าเคยเพราะอะไรถึงยอมเสียตัว
 - คิดว่าความบริสุทธิ์ของผู้หญิงเป็นเรื่องสำคัญหรือไม่
 - อยู่กันกันแต่ไม่ได้แต่งงานกัน ถ้าเคย คิดอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องนี้
 - กลัวท้องหรือไม่ เพราะอะไร ถ้าท้องคิดยังไงกับการทำแท้ง
 - มีแฟนแล้วยังมีกิ๊กอีก ถ้าเคยคิดอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องนี้
 - การมีความสัมพันธ์ทางเพศกับชายมากกว่า 1 คน ถ้าเคยคิดอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องนี้
- ใช้ถุงยางอนามัยขณะมีเพศสัมพันธ์หรือไม่เพราะอะไร
- คิดอย่างไรกับเช็ทส์แบบสวิงกิ้ง
- คิดอย่างไรกับการแลกเปลี่ยนคู่นอนกัน

แบบสอบถามซึ่งแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ตอนที่ 2 ช่องทางการสื่อสารเรื่องทางเพศออนไลน์

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่น

ตอนที่ 4 ทักษะคติทางเพศของวัยรุ่น

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลใน 2 ลักษณะคือ

1. **วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ** ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ โดยข้อมูลเชิงปริมาณทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย

(Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นที่ใช้ในการประเมินต่อทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 5 ระดับ และคิดค่าระดับความคิดเห็นต่อทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ	คะแนน
ความคิดเห็นมากที่สุด	4.51 – 5.00
ความคิดเห็นมาก	3.51 – 4.50
ความคิดเห็นปานกลาง	2.51 – 3.50
ความคิดเห็นน้อย	1.51 – 2.50
ความคิดเห็นน้อยที่สุด	1.00 – 1.50

2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยนำข้อมูลที่เก็บเชิงบรรยายมาตีความและพรรณนาตามสภาพที่เกิดขึ้นจริงประกอบด้วยแนวคิดและทฤษฎีที่กำหนดไว้

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ไชเบอร์เช็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามทั้งหมด 438 ชุด จากนั้นได้นำมาวิเคราะห์ผลการศึกษาแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลจากแบบสอบถาม

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ช่องทางการสื่อสารทางเพศออนไลน์
3. พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่น
4. ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น

ตอนที่ 2 ผลจากการสนทนากลุ่ม

1. จำนวนครั้งที่เล่นต่อสัปดาห์
2. สาเหตุที่เล่นครั้งแรก เล่นกับใคร
3. สาเหตุที่เล่นอย่างต่อเนื่อง
4. ช่องทางการสื่อสารทางเพศออนไลน์
5. พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ
 - เนื้อหาทางเพศ
 - สถานที่เล่น
 - สนทนาเกี่ยวกับเรื่องเพศ
 - ผลของการเปิดรับ
6. ทัศนคติทางเพศ (สำหรับกลุ่มวัยรุ่นชาย)
 - อยู่กินกันแบบไม่แต่งงาน
 - มีแฟนแล้วยังมีกิ๊ก
 - มีความสัมพันธ์ทางเพศกับผู้หญิงมากกว่า 1 คน
 - การมีเช็กส์แบบสวิงกิ้ง
 - การแลกเปลี่ยนคู่นอน
 - การคุมกำเนิด

7. ทักษะคติทางเพศ (สำหรับกลุ่มวัยรุ่นหญิง)

- เคยเสียตัวครั้งแรก
- ความบริสุทธิ์ของผู้หญิง
- อยู่กินกันแบบไม่แต่งงาน
- มีแฟนแล้วยังมีกิ๊ก
- มีความสัมพันธ์ทางเพศกับชายมากกว่า 1 คน
- การมีเช็ทส์แบบสวิงกิ้ง
- การแลกเปลี่ยนคู่นอน
- การคุมกำเนิด

ตอนที่ 1 ผลจากแบบสอบถาม

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 438 คน ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา การมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอน/แฟน การสำเร็จความใคร่ ที่พักอาศัย ภูมิลำเนา สถานภาพครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นพี่น้องกัน มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4.1 เพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	246	56.2
หญิง	192	43.8
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 และเป็นผู้หญิง 192 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8

ตารางที่ 4.2 อายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18 ปี	71	16.2
19 ปี	81	18.5
20 ปี	97	22.1
21 ปี	189	43.2
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุตั้งแต่ 18 – 21 ปี โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 ปี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 และอายุ 20 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1

ตารางที่ 4.3 การศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	52	11.9
อาชีวศึกษา	57	13.0
มหาวิทยาลัย	329	75.1
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 75.1 และอาชีวศึกษา จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 4.4 การมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอน/แฟนของผู้ตอบแบบสอบถาม

การมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอน/แฟน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	256	58.4
ไม่เคย	182	41.6
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอน/แฟน จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 58.4 และ ไม่เคยมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอน/แฟน จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6

ตารางที่ 4.5 การสำเร็จความใคร่

การสำเร็จความใคร่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	248	56.6
ไม่เคย	190	43.4
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยสำเร็จความใคร่ จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6 และไม่เคยสำเร็จความใคร่ จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4

ตารางที่ 4.6 ที่พักอาศัย

ที่พักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หอพัก	271	61.9
บ้านพ่อแม่	130	25.7
บ้านตนเอง	37	8.4
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่หอพัก จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 61.9 และ อาศัยบ้านพ่อแม่ จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7

ตารางที่ 4.7 ภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล	289	66.0
ต่างจังหวัด*	149	34.0
รวม	438	100

*หมายเหตุ ต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดพังงา จังหวัดสตูล จังหวัดชลบุรี จังหวัด ราชบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดสระบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดร้อยเอ็ด

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 และต่างจังหวัด จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0

ตารางที่ 4.8 สถานภาพครอบครัว

สถานภาพครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อแม่อยู่ด้วยกัน	349	79.7
พ่อแม่หย่าร้าง/แยกกันอยู่	56	12.8
พ่อหรือแม่เสียชีวิต	33	7.5
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพครอบครัว โดยพ่อแม่อยู่ด้วยกัน จำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 79.7 และ พ่อแม่หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8

ตารางที่ 4.9 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นพี่น้องกัน

จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นพี่น้องกัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลูกคนเดียว	94	21.5
1 คน	69	15.8
2 คน	158	36.1
3 คน	77	17.6
4 คน	24	5.5
5 คน	10	2.3
มากกว่า 5 คน	6	1.4
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นพี่น้องกันมีพี่น้อง 2 คน จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 และลูกคนเดียว จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5

2. ช่องทางการสื่อสารทางเพชออนไลน์ มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4.10 ช่องทางการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพช

ช่องทางการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพช	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Google	263	60.0
MSN	34	7.8
Facebook	77	17.6
Camfrog	64	14.6
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพชผ่านช่องทาง Google จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมา ได้แก่ Facebook จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 และ Camfrog จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

ตารางที่ 4.11 เนื้อหาทางเพชที่ค้นหาทางสื่อออนไลน์

เนื้อหาทางเพชที่ค้นหาทางสื่อออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาพโป๊	216	49.3
ภาพเปลือย	84	19.2
ภาพการมีเพศสัมพันธ์	138	31.5
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ค้นหาเนื้อหาทางเพชแบบภาพโป๊มากที่สุด จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา ได้แก่ ภาพการมีเพศสัมพันธ์ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และ ภาพเปลือย จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2

ตารางที่ 4.12 การสื่อสารโต้ตอบผ่าน MSN

การสื่อสารโต้ตอบผ่าน MSN	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน	358	81.7
โชว์ภาพลามก	23	5.3
คุยและนัดกันเจอ	57	13.0
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สื่อสารโต้ตอบผ่าน MSN โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน จำนวน 358 คน คิดเป็นร้อยละ 81.7 รองลงมา ได้แก่ คูยและนัดกันเจอ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และ โขว์ภาพลามก จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 4.13 การสื่อสารโต้ตอบผ่าน Facebook

การสื่อสารโต้ตอบผ่าน Facebook	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน	365	83.4
โขว์ภาพลามก	22	5.0
คูยและนัดกันเจอ	51	11.6
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.13 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สื่อสารโต้ตอบผ่าน Facebook โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน จำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 83.4 รองลงมา ได้แก่ คูยและนัดกันเจอ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 11.6 และ โขว์ภาพลามก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 4.14 ห้องที่ใช้สื่อสารสนทนาผ่าน Camfrog

ห้องที่ใช้สื่อสารสนทนาผ่าน Camfrog	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้ password 100 จอ	197	45.0
ใช้ห้องทอมดี้	46	10.5
ใช้ห้องเกย์	31	7.1
ใช้ห้องโขว์	99	22.6
ใช้ห้องเซ็กส์โฟน	65	14.8
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสื่อสารสนทนาผ่าน Camfrog ทางห้องใช้ password 100 จอ จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา ใช้ห้องโขว์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 และใช้ห้องเซ็กส์โฟน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

ตารางที่ 4.15 การสื่อสารโต้ตอบผ่าน Camfrog

การสื่อสารโต้ตอบผ่าน Camfrog	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน	357	81.5
โชว์ภาพลามก	37	8.4
คุยและนัดกันเจอ	44	10.1
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สื่อสารโต้ตอบผ่าน Camfrog ในการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน จำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมา ได้แก่ คุยและนัดกันเจอ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 และ โชว์ภาพลามก จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4

3. พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่น มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4.16 เนื้อหาทางเพศที่เปิดรับส่วนใหญ่

เนื้อหาทางเพศที่เปิดรับส่วนใหญ่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศ	214	48.9
พฤติกรรมที่สื่อไปในเรื่องเซ็กส์	114	26.0
การแสดงพฤติกรรมยั่ววน (flirting) เพื่อให้		
อีกฝ่ายหนึ่งเกิด อารมณ์ทางเพศ	64	14.6
กิจกรรมทางเพศ ทั้งที่เปิดเผยและซ่อนเร้น	46	10.5
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศ เรื่องการพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศมากที่สุด จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 48.9 รองลงมา ได้แก่ พฤติกรรมที่สื่อไปในเรื่องเซ็กส์ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และการแสดงพฤติกรรมยั่ววน (flirting) เพื่อให้อีกฝ่ายหนึ่งเกิดอารมณ์ทางเพศ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

ตารางที่ 4.17 ปริมาณความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศ

ปริมาณความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 วันต่อสัปดาห์	280	63.9
3-4 วันต่อสัปดาห์	77	17.6
5-6 วันต่อสัปดาห์	28	6.4
ทุกวัน	53	12.1
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศ ในปริมาณความถี่มากที่สุดที่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมาได้แก่ 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 และทุกวัน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1

ตารางที่ 4.18 ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันในการค้นหาเรื่องทางเพศ

ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันในการค้นหาเรื่องทางเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	280	63.9
2 - 3 ชั่วโมง	92	21.0
4 - 5 ชั่วโมง	36	8.3
5 ชั่วโมงขึ้นไป	30	6.8
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ในการค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุด น้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมาได้แก่ 2 - 3 ชั่วโมง จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 และ 4 - 5 ชั่วโมง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ตารางที่ 4.19 ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศ

ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วงเช้า	19	4.3
ช่วงบ่าย	23	5.3
ช่วงหัวค่ำ	61	13.9
ช่วงกลางดึก	185	52.3
ช่วงเวลาว่าง	150	34.2
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุดในช่วงกลางดึก จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 รองลงมาได้แก่ ช่วงเวลาว่าง จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 และช่วงหัวค่ำ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9

ตารางที่ 4.20 สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศ

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านตนเอง	328	74.8
บ้านญาติ	9	2.1
บ้านเพื่อน	38	8.7
สถาบันการศึกษา	18	4.1
ร้านเน็ต	45	10.3
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุดที่บ้านตนเอง จำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมาได้แก่ ร้านเน็ต จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และ บ้านเพื่อน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7

ตารางที่ 4.21 สาเหตุที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศ

สาเหตุที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำตามกระแส	60	13.7
เพื่อนแนะนำ	63	14.4
อยากรู้ อยากเห็น	254	58.0
เป็นวิธีการหาผู้ครอง	17	3.9
เป็นช่องทางระบายความเครียด	41	9.4
เป็นช่องทางในการหารายได้พิเศษเพื่อซื้อสิ่งของ	3	0.6
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.21 พบว่า สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศมากที่สุดเพราะอยากรู้ อยากเห็น จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา ได้แก่ เพื่อนแนะนำ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และทำตามกระแส จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7

ตารางที่ 4.22 พฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์

พฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เข้าชมภาพโป๊ ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์	299	68.3
แสดงพฤติกรรมช่วยวนผ่านกล้อง พุดจาเล่าโลมและมีการสำเร็จความใคร่ทางสื่อออนไลน์	41	9.4
ทักทาย พุดคุยเกี่ยวกับเซ็กส์และชวนคู่สนทนาไปมีเพศสัมพันธ์ในสถานที่จริง	34	7.8
อื่นๆ*	64	14.6
รวม	438	100

*หมายเหตุ อื่นๆ รวมถึง ไม่เคย คุยกันแก้เหงา พุดคุยถาม-ตอบความรู้ทั่วไป อ่านฟิค Y (ชาย + ชาย)

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์มากที่สุดในการเข้าชมภาพโป๊ ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์ จำนวน 299 คน คิดเป็น ร้อยละ 68.3 รองลงมา ได้แก่ อื่นๆ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 และแสดงพฤติกรรมช่วยวนผ่านกล้อง พุดจาเล่าโลมและมีการสำเร็จความใคร่ทางสื่อออนไลน์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4

4 ทศนคติทางเพศของวัยรุ่น มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 4.23 ความรู้สึกหลังติดตามเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์

ความรู้สึกหลังติดตามเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รู้สึกปลง/ปล่อยวาง	173	39.5
รู้สึกรังเกียจ/ขยะแขยง	40	9.1
รู้สึกเงินอาย	59	13.5
รู้สึกสนุกกับสิ่งที่ได้รับรู้	112	25.6
ได้ระบายอารมณ์ทางเพศ	26	5.9
คิดจะแจกจ่ายสื่อทางเพศให้ผู้อื่น	6	1.4
อยากทำกิจกรรมทางเพศตามอย่างที่สุด	3	0.7
อยากชวนแฟนให้มีเพศสัมพันธ์	14	3.2
อยากบังคับ/ขืนใจผู้อื่น	5	1.1
รวม	438	100

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หลังติดตามเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์รู้สึกปลง/ปล่อยวางมากที่สุด จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาได้แก่ รู้สึกสนุกกับสิ่งที่ได้รับรู้จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 และรู้สึกเงินอาย จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5

ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร รวมทั้ง 4 ด้าน ตามระดับความคิดเห็นต่อทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร

1.00 – 1.50 =	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด
1.51 – 2.50 =	ระดับความคิดเห็นน้อย
2.51 – 3.50 =	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
3.51 – 4.50 =	ระดับความคิดเห็นมาก
4.51 – 5.00 =	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ตารางที่ 4.24 ทศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร รวมทั้ง 4 ด้าน

ด้าน	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness)	2.67	1.13	ปานกลาง	4
การคุมกำเนิด (Birth Control)	4.14	1.02	มาก	1
เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion)	3.60	1.03	มาก	2
เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)	3.36	1.08	ปานกลาง	3
ภาพรวม	3.44	0.79	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$) เมื่อพิจารณาภาพรวมรายด้านได้ดังนี้

1. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.67$)
2. ภาพรวมด้านการคุมกำเนิดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$)
3. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$)
4. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจังอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$)

ตารางที่ 4.25 ทศคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว

เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1.ฉันไม่ต้องการผูกมัดกับคนที่มิใช่กิ๊กด้วย	2.97	1.46	ปานกลาง	3
2.มีเซ็กส์เล่นๆ เป็นเรื่องที่ยอมรับได้	2.59	1.41	ปานกลาง	5
3.ฉันอยากมีเซ็กส์กับคู่นอนหลายๆคน	2.40	1.47	น้อย	8
4.ถ้ามีเซ็กส์กับคนที่เพิ่งรู้จักกันบางครั้งก็สนุกดี	2.53	1.48	ปานกลาง	6
5.ถ้ามีเซ็กส์กับคู่นอนมากกว่า 1 คนในเวลาเดียวกันก็สนุกดี (สวิงกิ้ง)	2.24	1.44	น้อย	10
6.เซ็กส์เป็นการแลกเปลี่ยนความสุข ถ้าทั้งคู่ต่างยินยอม	3.18	1.38	ปานกลาง	2
7.เซ็กส์ที่ดีที่สุดคือการไม่มีข้อผูกมัด	2.83	1.41	ปานกลาง	4
8.ชีวิตจะมีปัญหาบ่อยลง ถ้าคนสามารถมีเซ็กส์ได้อย่างเสรี	2.50	1.38	น้อย	7
9.ฉันสามารถมีความสุขทางเพศกับคนที่ไม่ชอบมากนัก	2.31	1.41	น้อย	9
10.เซ็กส์เป็นการผ่อนคลายทางร่างกายที่ดี	3.21	1.35	ปานกลาง	1
รวมเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness)	2.67	1.13	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมของด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.67$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้

1. เรื่องเซ็กส์เป็นการผ่อนคลายทางร่างกายที่ดีอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$)
2. เรื่องเซ็กส์เป็นการแลกเปลี่ยนความสุข ถ้าทั้งคู่ต่างยินยอมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.18$)
3. เรื่องฉันไม่ต้องการผูกมัดกับคนที่มิใช่กิ๊กด้วยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.97$)

ตารางที่ 4. 26 ทศคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครด้านการคุมกำเนิด

การคุมกำเนิด (Birth Control)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1.เมื่อมีเซ็กส์ กัน การคุมกำเนิดเป็นความรับผิดชอบอย่างหนึ่ง	4.11	1.12	มาก	3
2.ผู้หญิงควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วย	4.12	1.08	มาก	2
3.ผู้ชายควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วย	4.18	1.23	มาก	1
รวมจำแนกตามการคุมกำเนิด (Birth Control)	4.14	1.02	มาก	

จากตารางที่ 26 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมของด้านการคุมกำเนิดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้

1. ผู้ชายควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วยในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$)
2. ผู้หญิงควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$)
3. เมื่อมีเซ็กส์กัน การคุมกำเนิดเป็นความรับผิดชอบอย่างหนึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$)

ตารางที่ 4. 27 ทักษคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติ

เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1.เซ็กส์เป็นรูปแบบการสื่อสารที่ใกล้ชิดที่สุดของคนสองคน	3.78	1.12	มาก	2
2.การมีเซ็กส์กับคนที่เรารักมากจะเป็นความสัมพันธ์ที่สุดยอด	3.84	1.16	มาก	1
3.เซ็กส์เหมือนเป็นการหลอมรวมวิญญาณรักของคนสองคน	3.53	1.24	มาก	3
4.เซ็กส์เป็นส่วนประกอบของชีวิตที่สำคัญมาก	3.43	1.23	ปานกลาง	5
5.เซ็กส์เป็นประสบการณ์ที่สุดยอด	3.44	1.27	ปานกลาง	4
รวมเพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion)	3.60	1.03	มาก	

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมของด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) เมื่อพิจารณารายชื่อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้

- 1.การมีเซ็กส์กับคนที่เรารักมากจะเป็นความสัมพันธ์ที่สุดยอดในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$)
- 2.เซ็กส์เป็นรูปแบบการสื่อสารที่ใกล้ชิดที่สุดของคนสองคนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$)
- 3.เซ็กส์เหมือนเป็นการหลอมรวมวิญญาณรักของคนสองคนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$)

ตารางที่ 4.28 ทศคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจัง

เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. เช็กส์ดีที่สุดเมื่อปลดปล่อยตัวเองและเน้นที่ความสุขในช่วงเวลานั้น	3.45	1.25	ปานกลาง	2
2. เช็กส์เป็นการรับความสุขจากคนอื่น	3.27	1.22	ปานกลาง	4
3. เป้าหมายหลักของการมีเช็กส์คือสนุกกับตัวเอง	3.17	1.29	ปานกลาง	5
4. เช็กส์เป็นเรื่องพื้นฐานทางกายภาพ	3.55	1.24	มาก	1
5. เช็กส์เป็นการทำงานของร่างกายอย่างหนึ่งเหมือนการกินอาหาร	3.35	1.29	ปานกลาง	3
เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)	3.36	1.08	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมของด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจังอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้

1. เช็กส์เป็นเรื่องพื้นฐานทางกายภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$)
2. เช็กส์ดีที่สุดเมื่อปลดปล่อยตัวเองและเน้นที่ความสุขในช่วงเวลานั้นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.45$)
3. เช็กส์เป็นการทำงานของร่างกายอย่างหนึ่งเหมือนการกินอาหารอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$)

ตารางที่ 4.29 ทศคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร รวมทั้ง 4 ด้าน

ด้าน	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness)				
1.ฉันไม่ต้องการผูกมัดกับคนที่มิใช่รักด้วย	2.97	1.46	ปานกลาง	3
2.มีเซ็กส์เล่นๆ เป็นเรื่องที่ยอมรับได้	2.59	1.41	ปานกลาง	5
3.ฉันอยากมีเซ็กส์กับคู่นอนหลายๆคน	2.40	1.47	น้อย	8
4.ถ้ามีเซ็กส์กับคนที่เพิ่งรู้จักกันบางครั้งก็สนุกดี	2.53	1.48	ปานกลาง	6
5.ถ้ามีเซ็กส์กับคู่นอนมากกว่า 1 คนในเวลาเดียวกันก็สนุกดี (สวิงกิ้ง)	2.24	1.44	น้อย	10
6.เซ็กส์เป็นการแลกเปลี่ยนความสุข ถ้าทั้งคู่ต่างยินยอม	3.18	1.38	ปานกลาง	2
7.เซ็กส์ที่ดีที่สุดคือการไม่มีข้อผูกมัด	2.83	1.41	ปานกลาง	4
8.ชีวิตจะมีปัญหาน้อยลง ถ้าคนสามารถมีเซ็กส์ได้อย่างเสรี	2.50	1.38	น้อย	7
9.ฉันสามารถมีความสุขทางเพศกับคนที่มิชอบมากนัก	2.31	1.41	น้อย	9
10.เซ็กส์เป็นการผ่อนคลายทางร่างกายที่ดี	3.21	1.35	ปานกลาง	1
รวมเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness)	2.67	1.13	ปานกลาง	
การคุมกำเนิด (Birth Control)				
1.เมื่อมีเซ็กส์ กัน การคุมกำเนิดเป็นความรับผิดชอบอย่างหนึ่ง	4.11	1.12	มาก	3
2.ผู้หญิงควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วย	4.12	1.08	มาก	2
3.ผู้ชายควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วย	4.18	1.23	มาก	1
รวมจำแนกตามการคุมกำเนิด (Birth Control)	4.14	1.02	มาก	

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ด้าน	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion)				
1. เช็กส์เป็นรูปแบบการสื่อสารที่ใกล้ชิดที่สุดของคนสองคน	3.78	1.12	มาก	2
2. การมีเช็กส์กับคนที่เรารักมากจะเป็นความสัมพันธ์ที่สุดยอด	3.84	1.16	มาก	1
3. เช็กส์เหมือนเป็นการหลอมรวมวิญญาณรักของคนสองคน	3.53	1.24	มาก	3
4. เช็กส์เป็นส่วนประกอบของชีวิตที่สำคัญมาก	3.43	1.23	ปานกลาง	5
5. เช็กส์เป็นประสบการณ์ที่สุดยอด	3.44	1.27	ปานกลาง	4
รวมเพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion)	3.60	1.03	มาก	
เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)				
1. เช็กส์ดีที่สุดเมื่อปลดปล่อยตัวเองและเน้นที่ความสุขในช่วงเวลานั้น	3.45	1.25	ปานกลาง	2
2. เช็กส์เป็นการรับความสุขจากคนอื่น	3.27	1.22	ปานกลาง	4
3. เป้าหมายหลักของการมีเช็กส์คือสนุกกับตัวเอง	3.17	1.29	ปานกลาง	5
4. เช็กส์เป็นเรื่องพื้นฐานทางกายภาพ	3.55	1.24	มาก	1
5. เช็กส์เป็นการทำงานของร่างกายอย่างหนึ่งเหมือนการกินอาหาร	3.35	1.29	ปานกลาง	3
รวมเพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)	3.36	1.08	ปานกลาง	
ภาพรวมทั้ง 4 ด้าน	3.44	0.79	ปานกลาง	

จากตารางที่ 29 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$) เมื่อพิจารณาภาพรวมรายด้านได้ดังนี้

1. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.67$)
2. ภาพรวมด้านการคุมกำเนิดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$)
3. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$)
4. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจังอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$)

ตอนที่ 2 ผลจากการสนทนากลุ่ม

ตารางที่ 4.30 พฤติกรรมการใช้เซ็กส์ออนไลน์

หัวข้อสนทนา	กลุ่มวัยรุ่นชาย	กลุ่มวัยรุ่นหญิง
1.ประสบการณ์การเล่นเซ็กส์ออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> ● ตั้งแต่มัธยมต้น (ม.2 ม.3) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ตั้งแต่ประถมศึกษาปีที่ 5 ● ช่วงม. 2 และม. 3 ● ช่วงม. 4 และม. 5
2.จำนวนครั้งที่เล่นต่อสัปดาห์	<ul style="list-style-type: none"> ● เล่นทุกวัน ● เล่นเกือบทุกวัน ● เล่นสัปดาห์ละครั้ง ● เล่นสัปดาห์ละ 2 วัน ● มีเวลาว่างก็ดู ครั้งหนึ่งก็เป็นชั่วโมง ● บางวันก็ดูถึงเช้าเพราะมีโค้ด 100 จอ ● เล่นนานเป็นชั่วโมง แล้วโหลดไว้ดู 	<ul style="list-style-type: none"> ● เวลาว่างๆ ● สัปดาห์ละครั้ง เล่นจนเสร็จภารกิจถึงเลิกดู
3.สาเหตุที่เล่นครั้งแรก	<ul style="list-style-type: none"> ● เปิดดูเอง เห็นเพื่อนเล่นก็เล่นตามเพื่อน ● เพื่อนชวน ก็ขอเว็บมาเล่น ● ดูจากโฆษณาเว็บแล้วน่าสนใจก็คลิกเข้าไปดู 	<ul style="list-style-type: none"> ● เห็นเพื่อนเล่นเลยดาวน์โหลดมาดูด้วย ● เพื่อนผู้หญิงเปิดให้ดู ● เพื่อนส่งคลิปมาให้ทางโทรศัพท์ ● เปิดเน็ตแล้วเห็นรูปโป๊ก็เลยคลิกเข้าไปดู
4.ความรู้สึกขณะในการเล่น	<ul style="list-style-type: none"> ● ดูมากก็เบื่อและปลง ● รู้สึกสยิว แล้วก็มานอนกับแฟน ยิ่งมากยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● หัวเราะชอบใจ ● เรื่องที่ดูเป็นหนังเรดเอ็กซ์ เพื่อนส่งมาให้ทางโทรศัพท์ ● ดูแล้วเกิดอารมณ์//รู้สึกตื่นเต้น บางครั้งก็รู้สึกเฉยๆ

ตารางที่ 4.30 พฤติกรรมการใช้แชทออนไลน์ (ต่อ)

หัวข้อสนทนา	กลุ่มวัยรุ่นชาย	กลุ่มวัยรุ่นหญิง
5.สาเหตุที่เล่นอย่าง ต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ●สาวๆเยอะ ●ชอบเพราะมีอะไรให้ศึกษา ดูแล้วมี อารมณ์ทางเพศ เข้ายวน พอได้ดูก็รู้สึก ว่าอารมณ์ปลดปล่อยดี ●ติดตามว่าคนอื่นๆออกไปก็ซีรีส์แล้ว ซึ่งจะ มีดารายู่ในนั้น ช่วงนี้คนไหนดัง ●มีการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ไม่ซ้ำกันทำ ให้รู้สึกสนุก เลยอยากดูเรื่อยๆ ●มีสาวๆมาให้ดูแบบผลัดเปลี่ยนไปเรื่อยๆ คือเป็นผู้หญิงจริงๆ อายุประมาณ 19-20 ปี เพราะเป็นห้อง 18+ บางทีก็มีอายุ 16- 17 ปีปลอมอายุและสมัครแคมฟร็อก ห้อง 18+ จะมีโชว์ทั้งไทยและนอกและ โชว์กันสดๆ ●เป็นเรื่องปกติของผู้ชาย ที่เวลาว่างชอบ คั่นดู 	<ul style="list-style-type: none"> ●ไม่คิดว่าตัวเองคิด แต่เป็นเรื่องปกติ ของชีวิตวัยรุ่น ที่อยากดูอยากเห็น ●รู้สึกชอบดูเฉยๆ ●ไม่คิด ถ้าอยากดูก็ดู ดูแล้วเกิดอารมณ์ สาเหตุที่อยากดูเพราะไม่ได้อยู่กับ แฟน ดูแล้วก็ช่วยตัวเอง ●ไม่ค่อยคิด นานๆครั้ง ●ไม่ค่อยคิด แต่อยู่ที่สถานการณ์ ถ้า มันสนุกก็ดูต่อไปเรื่อยๆ ●ไม่คิด เพราะไม่สนใจเรื่องแบบนี้ เท่าไร
6.ช่องทางการ สื่อสารทางเพศ ออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> ● เล่น Camfrog แล้วเว็บนอก เข้าGoogle ไปคุยผ่านทาง MSN จะมีอีเมลแล้วchat กันได้ ● ดูจากเว็บ 18 Ten, เว็บตอง 9 Ten และ เว็บ Bit ด้วย ซึ่งโหลดได้ทั่วโลก มีทั้งที่ เซ็นเซอร์และไม่เซ็นเซอร์ การจะเข้า เว็บต้องมี password เข้า คือ สมัครเป็น สมาชิก ●เมื่อก่อนเล่น Camfrog แต่เบื่อก็ติดตามซี รีส์แต่ละคน โหลดในเว็บ Bit ซึ่งแชร์ ไฟล์ให้ทุกคน ลงข้อมูลในเซิร์ฟเวอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ●ส่วนมากจะโหลดมาดูเอง ทางเว็บ 4shared คือมีทั้งเรื่องที่เป็นคลิป ซึ่ง ส่วนใหญ่จะเป็นคนต่างชาติ ของคน ไทยไม่ค่อยมี ●ส่วนใหญ่จะค้นหาจากเพื่อน เพื่อน ส่งคลิปมาให้ ●เปิดจาก Google แล้วพิมพ์คำว่า “หนังเอ็กซ์” “หนังอาร์” ●จะมีทั้งทาง Google และเพื่อนส่งมา ให้

หัวข้อสนทนา	กลุ่มวัยรุ่นชาย	กลุ่มวัยรุ่นหญิง
	<p>กลางไว้ สมาชิกดาวน์โหลดมาได้ เป็นไฟล์วิดีโอ เป็นผู้ขายกับผู้หญิงมีเพศสัมพันธ์กัน ผู้ใช้สามารถร่วมแชร์ไฟล์ของตัวเองได้ด้วย ใครมีเซ็กซี่มากก็จะมีคนขอเป็นเพื่อน เหมือนคู่วิดีโอโป๊แต่สามารถผลิตเองได้ โหลดลงเองได้ถ้ามี โดยเวลาเล่นใช้ชื่อปลอม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คุยผ่าน Chat Block ถ้าถูกใจคนไหนก็แลกเปลี่ยนเมลล์กันแล้วคุยกันส่วนตัว ● ถ่ายรูปโป๊แล้วโพสต์ลงใน Facebook ● ใช้ Camfrog มีโชว์สดๆ ได้คุยกันตัวต่อตัว พอจะให้ถอดก็ถอด คือ Camfrog จะมีห้องๆหนึ่ง มีหลายคนมาอยู่ในห้องนี้คือมีการบอกว่าห้องไหนเริ่มโชว์แล้ว และจะมาขอคุยแบบส่วนตัว บางครั้งห้องนี้ต้องการสมาชิก 500 คน ก็ชวนกันจนครบ แล้วเขาก็ถอดมีคดไคล์เพื่อเป็นคะแนนสะสมในห้องแต่ละห้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อนส่งมาให้ทาง Facebook ● โหลดมาจาก 4shared

ตารางที่ 4.34 พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ

หัวข้อสนทนา	กลุ่มวัยรุ่นชาย	กลุ่มวัยรุ่นหญิง
1.เนื้อหาทางเพศ	<ul style="list-style-type: none"> ● คูอย่างเดียวไม่คุย ● คุยจนถึงขั้นอยากมานอนด้วยกัน แต่ก็ไม่ได้นัดออกมาเจอกัน ● เป็นแนวคิเจ เปิดเพลงพร้อมกับบิวอารมณ์ช่วยๆ ให้ถอดให้โชว์ พอเริ่มจะโชว์ก็ช่วยประกาศให้ว่าห้องนี้ถอดแล้ว คนก็แห่เข้ามาดู ● คุยและสานสัมพันธ์เป็นเพื่อน บางครั้งก็ถูกฝ่ายหญิงเล่าโลม แล้วก็ถอดให้ดู มีนัดเจอกันบ้างแต่นัดไกลก็เลยไม่ไป ● ตอนอยู่ม.ปลาย คุยกันและนัดเจอกัน มีเพศสัมพันธ์กัน เพราะผู้หญิงไม่ถือตัว จากนั้นก็คุยกันต่อไปไม่นานก็แยกกัน ● โชว์ช่วง 6 โมงเย็น ถึง 4 ทุ่มเป็นต้นโชว์ หลังเที่ยงคืน คู่ที่เป็นแฟนกันก็จะมีเพศสัมพันธ์โชว์ให้ดู เรียกกันว่า “คู่เทพ” แต่ถ้าผู้หญิงคนเดียวมาโชว์เรียกว่า “นางฟ้า” ส่วนผู้ชายช่วยตัวเองเรียกว่า “สโตค” มีดีเจประจำห้องคอยช่วยอารมณ์ ● ฝ่ายหญิงโชว์โดยขอสิ่งแลกเปลี่ยนได้แก่เงิน โทรศัพท์ บัตร <p>ทรมูฟ 300 บาท แล้วกด Private เพื่อเห็นกันแค่สองคนวิธีการคุยจะทักทายปกติ แล้วจบที่ต่างคนต่างเลิกโชว์กัน เคยมีนัดพบกัน ที่เดอะมอลล์งามวงศ์วาน เพราะอยู่กรุงเทพฯเหมือนกันแต่พอเห็นว่าไม่สวยเหมือนในกล้อง ก็กลับและไม่ได้คุยอะไร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ชายโชว์โดยถอดเสื้ออย่างเดียว แต่ผู้หญิงถอดหมดแล้วส่ายไปส่ายมา บางคนก็เริ่มถอดทีละชั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดูผู้หญิงกับผู้หญิง มันตื่นเต้นดี เพราะผู้หญิงกับผู้ชายเป็นเรื่องธรรมดา ● ดูทุกแนวแต่ชอบผู้หญิงกับผู้หญิง ● ชอบหนังอาร์ ดูตื่นเต้น ถ้าหนังเอ็กซ์ อยู่ๆ ก็ถอด นำเบือ ● ดูได้ทุกอย่างชอบทอมกับผู้หญิง แปลกดี ● ดูทุกอย่าง แต่ส่วนใหญ่ชอบทอมกับดี เวลาทำอะไรกันก็เหมือนกับผู้ชายทุกอย่าง แต่ทอมจะใช้นิ้วและลิ้นแทน ส่วนทอมบางคนก็ถอดหมด แต่ส่วนมากจะถอดให้เหลือแต่สเตรย์รัดหน้าอกไว้ ● ดูผู้ชายกับผู้หญิงอย่างเดียว

2.สถานที่เล่น	<ul style="list-style-type: none"> ● บ้านในห้องนอน ● หอพัก ● โรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● บ้านในห้องนอน ● หอพัก ● โรงเรียน
3.ผลของการเปิดรับ	<ul style="list-style-type: none"> ● “ปลุกอารมณ์ทางเพศ” ● ไปกินเหล้าในชอย ไปดูโคโยตี้เดินในร้าน แล้วมานอนกับแฟน ● แรกๆก็ช่วยตัวเอง หลังๆ ก็รู้สึกเฉยๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดูแล้วเครียดกว่าเดิมเพราะไม่มีที่ลง บางทีก็คิดว่า เป็นเรากับแฟนเรา ● บางครั้งก็นำเทคนิคไปใช้บ้าง เอาไว้เลียนแบบ ● เครียดกว่าเดิมเพราะไม่ได้อยู่กับแฟน ● รู้สึกผ่อนคลายและได้เรียนรู้ทำใหม่ๆ ดูไว้เป็นตัวอย่าง ● ผ่อนคลายเพราะมีที่ระบาย ได้ประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องเพศมากขึ้น ● ดูแล้วไม่ทำอะไร นั่งเฉยๆ ● ดูแล้วก็นำไปจัดการตัวเอง ● นอนแล้วก็เอาไปฝัน ● ปฏิบัติกับแฟนเลย

จากการสนทนากลุ่มเกี่ยวกับผลของสื่อที่มีต่อการเปลี่ยนความคิดเรื่องเพศ พบว่า

กลุ่มวัยรุ่นชาย เห็นว่าเปลี่ยนความคิดทางเพศ มองว่าผู้หญิงน่าค้นหา กล้ามีเพศสัมพันธ์
ระแวงกลัวผู้หญิง คู่ผู้หญิงออกว่ามีนิสัยอย่างไร

“ผมคิดว่าเปลี่ยนนะครับ เพราะทำให้ผมคิดว่าผู้หญิงเป็นสิ่งที่น่าค้นหา เป็น Google ในใจ
ผมเลยครับ”

“ผมคิดว่าทำให้เรามั่นใจมากขึ้น คือกล้าจะมีเพศสัมพันธ์ เหมือนว่ามันไม่ยากอย่างที่คิด”

“ผมคิดว่าทำให้ผมได้เรียนรู้เรื่องการมีเพศสัมพันธ์มากขึ้น เหมือนทำให้เราได้มี
ประสบการณ์เรื่องเพศมาก”

“ผมคิดว่าผู้หญิงมองยาก ถ้าจะคบใครสักคนต้องศึกษาดูใจกันไปนานๆ เหมือนกับว่า
ระแวง กลัวผู้หญิงไปเลยครับ”

“ผมคิดว่าเปลี่ยนนะสำหรับผม คือทำให้คู่ผู้หญิงออกมากขึ้นว่าผู้หญิงคนนี้เป็นยังไง หุ่น
แบบนี้ หน้าตาแบบนี้ น่าจะนิสัยอย่างไร แล้วแต่บางคนอีก เพราะผู้หญิงที่เล่น Camfrog มีนะที่ไม่
โชว์คือแค่คุยเฉยๆก็มี แต่ส่วนใหญ่แล้วพวกที่เล่น Camfrog นี้จะโชว์กันซะเป็นส่วนใหญ่

“เปลี่ยนครับคือสื่อมันทำให้ผมคิดว่าผู้หญิงมันจะเหมือนกันทุกคนรีเปลา”

กลุ่มวัยรุ่นหญิง เห็นว่าเปลี่ยนความคิดเกี่ยวกับความเข้าใจเรื่องความบริสุทธิ์ของผู้หญิง ทำ
ให้รู้เรื่องเพศมากขึ้น รู้จักป้องกันตัว รู้ถึงการปรับตัวกับผู้ชายและมีความต้องการทางเพศมากยิ่งขึ้น

“เปลี่ยนค่ะ เหมือนแต่ก่อนตอนที่เรายังเด็ก เราคิดว่าคนบริสุทธิ์คือ คนที่ยังไม่ได้แต่งงาน
แต่ปัจจุบันนี้กลับคิดว่าเราแค่สามารถป้องกันตัวเองไม่ให้ท้องได้ก็โอเคแล้ว”

“เปลี่ยนค่ะคือรู้สึกหื่นขึ้นทำให้อยากมากขึ้น”

“เปลี่ยนค่ะ เพราะว่าวิธีการสามารถเข้าไปดูง่ายมาก เลยทำให้เรารู้สึกว่าเรื่องเพศเป็นเรื่อง
ธรรมดาซึ่งผู้ชายกับผู้หญิงอยู่ด้วยกันไม่ได้เสียหายอะไร เพราะตอนนี้ส่วนใหญ่ก็จะเป็นอย่างนั้น”

“เปลี่ยนค่ะ รู้จักเกี่ยวกับเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น รู้จักการป้องกันมากขึ้นด้วย รู้จักการที่จะอยู่กับ
ผู้ชายว่าต้องทำตัวยังไง”

“เปลี่ยนค่ะ คือแรกๆ เวลาที่เราอยู่ด้วยกันเรามีความรู้สึกกับเรื่องแบบนี้นิดหน่อย แต่พออยู่
กันไปนานๆ ก็อยากอยู่ด้วยกันบ่อยขึ้นค่ะ”

ทัศนคติทางเพศ

จากการสนทนากลุ่มกับกลุ่มวัยรุ่นชายที่ใช้โซเชียลมีเดียในหัวข้อ ทัศนคติทางเพศ พบว่า

● อยู่กินกันแบบไม่แต่งงาน

กลุ่มวัยรุ่นชายทุกคนเห็นว่าเป็นเรื่องธรรมดา เพราะเป็นการเรียนรู้ซึ่งกันและกันก่อนแต่งงาน

“เราจะ ได้เรียนรู้ศึกษากัน ไปเรื่อยๆ ว่าผู้หญิงนิสัยเป็นยังไง เพื่อใช้เวลาไปจีบผู้หญิงคนอื่น เราจะได้เข้าใจนิสัยเขาและสามารถเข้าหาเขาได้ง่ายขึ้นและคุยกันตรงจุดยิ่งขึ้น”

“ถ้าเราแต่งงานไป ก็ต้องมีพันธะต่อกัน เวลาเลิกากันก็จะมีปัญหา”

“ไม่มีข้อผูกมัดซึ่งกันและกันและอีกอย่างจะได้คุ้นเคยกันไปยาวๆ ด้วย ถ้าวันหนึ่งเราโอเค เข้ากันได้ดี เราถึงจะตัดสินใจแต่งงานกันก็ยังไม่สาย”

“ถ้าเค้าใช้ก็ค่อยตัดสินใจแต่งงานกัน เพราะผมคิดว่ามันเหมือนเป็นการพิสูจน์ด้วยว่าจะ อยู่กัน ได้รึเปล่า”

“มันขึ้นอยู่กับความต้องการของคนสองคนตกลงกันมากกว่า แต่ถามว่าผิดไหมคือมันก็ต้องผิดอยู่แล้ว แต่มันคือตรงที่ไม่ข้อผูกมัดกัน ไปไหนมาไหนสะดวก และอีกอย่างตอนนี้มันเป็น เรื่องปกติไปแล้ว”

● มีแฟนแล้วยังมีกิ๊ก

กลุ่มวัยรุ่นชายทุกคนมีแฟนแล้วก็มีกิ๊กด้วย แต่คิดว่าเป็นความสัมพันธ์แบบชั่วคราวกับกิ๊กเท่านั้น และรู้สึกผิดกับแฟนในบางครั้ง คิดว่าปัจจุบันนี้การมีกิ๊กเป็นเรื่องธรรมดา ไม่ว่าผู้หญิงหรือผู้ชายเพราะถือคติที่ว่า “คุณมีได้ ฉันก็มีได้”

“ผมคิดว่ามีแฟนแล้วยังมีกิ๊กด้วยมันลำบาก เหมือนอยู่บนเส้นด้าย รู้สึกกลัวๆ กลัวๆ คือกลัวแฟนรู้ แต่อีกใจก็อยากมีเพื่อมีเพศสัมพันธ์ด้วยเท่านั้น”

“ในความคิดของผมแฟนจะอยู่ด้วยกันตลอดแต่กิ๊กนี่ต่างคนต่างสมยอมกันแล้วก็แยกทาง และแฟนเราจะมีแค่คนเดียว แต่กิ๊กเราจะเปลี่ยนหน้าไปเรื่อยๆ”

“สำหรับผมกิ๊กก็คือความสัมพันธ์แบบชั่วคราว แต่แฟนคือคนที่เรารักและอยากจะอยู่ด้วยครับ”

“เคยมีครับเพราะบางอารมณ์ก็รู้สึกเบื่อหน้าเดิมๆ”

“เป็นก๊ีกที่มีความสัมพันธ์ทางเพศด้วยกัน ตอนแรกก็ไม่ได้จะคิดไปไกลถึงขั้นนั้น แต่พอได้คุยกันแล้วต่างคนต่างมีความต้องการที่ตรงกัน ก็เลยมาถึงขั้นนี้ ถามว่ารู้สึกผิดไหมก็รู้สึกผิดครับ เพราะแฟนส่วนมากจะรู้ทีหลัง ก็ทำให้เลิกกันไปช่วงหนึ่ง แล้วกลับมาใหม่ กับอีกแบบหนึ่งก็หายกันไปหมดเลยทั้งแฟนและก๊ีกแต่ถ้าเกิดให้เลือกระหว่างแฟนกับก๊ีก ผู้ชายส่วนใหญ่จะเลือกแฟนกันมากกว่า”

● การมีเซ็กส์แบบสวิงกิ้ง

กลุ่มวัยรุ่นชายส่วนใหญ่คิดว่าไม่ดีเพราะไม่สะอาด อาจติดเชื้อได้ สงสารผู้หญิง และอายุ มีคนหนึ่งที่มีประสบการณ์เล่าว่า

“ผมรู้สึกว่ามันมันดีครับ และผมเองก็เคยทำมาแล้วด้วยครับกับเพื่อนๆ ซึ่งผู้หญิงที่นำมาเป็นผู้หญิงขายบริการทางเพศประมาณ 5-6 คน ส่วนพวกผมอยู่กันเป็น 10 กว่าคน ครับก็จัดไปอยู่รวมกันในห้องเดียว แล้วก็สลับกันไปเรื่อยๆ ครับซึ่งถ้าถามว่ามันดีกว่ากับแฟนยังไง ผมว่ามันรู้สึกว่ามันดี สนุกกว่าเพราะอยู่กันหลายคู่ครับ ซึ่งที่ผู้ชายส่วนใหญ่ชอบสวิงกิ้งกันเหตุก็เกิดจากการที่เราสนุกตามเพื่อนมากกว่าครับ”

● การแลกเปลี่ยนคู่นอน

กลุ่มวัยรุ่นชายทุกคนไม่เห็นด้วยกับการแลกเปลี่ยนคู่นอน เพราะเป็นเรื่องของศักดิ์ศรียอมรับกันไม่ได้ “ของของใคร ใครก็หวง” แต่ถ้านอนกับแฟนคนอื่นไม่เป็นไร

“ไม่เอาครับ คือ ถ้าให้แฟนผมไปนอนกับคนอื่นผมยอมไม่ได้ แต่ถ้าให้แฟนคนอื่นมานอนกับผม ผมเอาครับ”

● การคุมกำเนิด

ทุกคนเห็นว่าใช้ถุงยางเมื่อมีเพศสัมพันธ์เป็นการป้องกันที่ดี บางคนจะใช้กับก๊ีกแต่ไม่ใช้กับแฟน

“ผมจะใช้ถุงยางก็ต่อเมื่อมีเพศสัมพันธ์กับก๊ีกเท่านั้น กับแฟนไม่ใช้ เพราะเราบริสุทธิ์ใจอีกอย่างเราเชื่อใจแฟนเราด้วย และไม่กลัวท้อง เพราะถ้าท้องเราก็พร้อมที่จะรับผิดชอบ”

“ใช้เพราะสำหรับผมคิดว่าป้องกันไว้ก่อนดีกว่าครับ”

“ผมคิดว่าการคุมไว้ก่อนเป็นการดี เพราะจะได้ไม่เดือดร้อนกันทั้งสองฝ่าย”

“ในส่วนของผมใช้ทั้งกับก๊ีกและแฟน เพราะกลัวเขาท้อง”

จากการสนทนากลุ่มกับกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่ใช้โซเชียลมีเดีย ในหัวข้อทัศนคติทางเพศ พบว่า

● การเสียตัวครั้งแรก

ส่วนใหญ่เคยเสียตัวกับผู้ชาย และเคยมีความสัมพันธ์ทางเพศกับผู้หญิงที่เป็นคู่รักกัน

“เคยค่ะ เคยทั้งผู้หญิงและผู้ชายเลยคะ ครั้งแรกเสียให้ทอมค่ะ อายุ 20 ปี เป็นแฟนกันแล้ว ทอมเมาก็เล่นนอนด้วยกัน ตอนแรกขี้ดขิ้นแต่เหมือนมันไม่ไหว แล้วคิดว่ามีอะไรกับทอมก็ไม่เสียหาย ส่วนผู้ชายก็เป็นแฟนหนูคะ สาเหตุที่ยอมเขาเพราะว่าเราคบกันจนมั่นใจแล้วว่าเขาจะไม่ทิ้งเราแน่นอน หนูก็เลยยอมจนกระทั่งปัจจุบันนี้เขาก็งงไม่ทิ้งเรา”

“เคยนอนกับผู้หญิงคะ เขาเป็นทอม เราเป็นแฟนกัน ตอนนั้นหนูอายุประมาณ 16 ปี สาเหตุที่ยอมเขาก็เพราะว่าหนูรักเขาและคิดว่าไม่อันตรายด้วยคะ แต่ข่าวก็มีออกมาบ้างว่าติดเชื้อไม่สะอาดแต่มั่นใจว่าไม่ท้องแน่นอน แต่กับผู้ชายหนูไม่เคยหรอคะ”

“เคยนอนกับผู้ชายคะ หนูมีอะไรกับแฟนครั้งแรกตอนจบ ม.6 ค่ะ ครั้งแรกที่ยอมเสียตัวเพราะว่าคบกันมาตั้งแต่ ม.2 และมีข้อตกลงกันว่าต้องจบ ม.6 ก่อนถึงจะยอม”

“เคยนอนกับผู้ชายคะ มีอะไรกับแฟนครั้งแรกตอนจบ ม.6 ซึ่งตอนนี้เลิกกันไปแล้วคะ”

● ความบริสุทธิ์ของผู้หญิง

ส่วนใหญ่เห็นว่าความบริสุทธิ์ของผู้หญิงเป็นเรื่องสำคัญ แต่บางคนก็คิดว่าไม่สำคัญเพราะแฟนยอมรับได้

“สำคัญคะ คือหนูเคยมีอะไรกับคนแรกและไม่เคยมีกับคนอื่นอีกเลย”

“สำคัญคะ แต่ตอนนี้ไม่สำคัญแล้ว ถ้าถามว่าสังคมแอร์หรือไม่ หนูคิดว่ามันอยู่ที่สิทธิส่วนบุคคลมากกว่าคะ ซึ่งหนูจะบอกเขาก่อนเลยว่าหนูเคยมีอะไรกับคนอื่นแล้ว”

“สำคัญคะ เพราะในความคิดหนูคิดว่าผู้ชายไม่ดีคะ หนูคิดว่าผู้ชายเห็นแก่ตัว หวังจะได้เราแล้วก็ทิ้ง เพราะหนูต้องรักถึงจะยอมคะ”

● อยู่กินกันแบบไม่แต่งงาน

ส่วนใหญ่คิดว่าเรื่องการแต่งงานเป็นเรื่องที่ผู้ใหญ่เห็นว่าสำคัญและอยากให้เราถูกต้องตามประเพณี แต่สำหรับวัยรุ่นแล้ว ก็ลองคบหากันก่อนจะได้รู้จักกันก่อนแต่งงานกัน

“ไม่เหมาะสม เพราะคนโบราณเขาคิดกันแบบนั้นว่าไม่ถูกต้องตามประเพณี”

“ผู้ใหญ่เขาคิดว่าสำคัญ แต่ส่วนใหญ่เดี๋ยวนี้อยู่กินกันก่อนแล้วเป็นส่วนใหญ่ เหมือนว่าลองอยู่กินกันก่อน ลองคบกันก่อนให้แน่ใจว่าไปกันได้รอดแล้วค่อยแต่งงานดีกว่า”

“ผู้ใหญ่ส่วนมากเขาอยากให้เห็นกันนะ แต่บางคนก็ขึ้นอยู่กับคนสองคนมากกว่า เพราะบางคนคิดว่าเห็นกันแล้วไม่เหมือนเดิม หรือว่าคบกันแบบไม่แต่งงานดีกว่า แต่ถ้าเราเห็นกันแล้ว สนิทสนมก็สามารแบ่งกันได้ลงตัวกว่าไม่แต่งงาน เพราะฉะนั้นสำหรับหนูคิดว่าเห็นดีกว่าค่ะ”

“ความคิดแบบผู้ใหญ่คือ คิดว่าแต่งงานดีกว่า ส่วนความคิดของวัยรุ่นคือ ไม่อยากให้เห็นแม่ลำบาก เห็นดีกว่าค่ะ”

“ความคิดของหนูคิดว่าจะแต่งงานก่อนที่จะอยู่ด้วยกัน หนูคิดว่าผู้ใหญ่ก็อยากให้เป็นอย่างนั้นมากกว่าในส่วนตัวเราเองก็คิดว่าผู้ใหญ่ทำถูกที่คิดแบบนั้น เพราะว่าเหมือนให้ผู้ใหญ่ทั้ง 2 ฝ่ายได้รับรู้ด้วย เพื่อเวลามีปัญหาพ่อแม่จะได้ช่วยกันแก้ไขได้”

● มีแฟนแล้วยังมีกิ๊ก

ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่เหมาะสมและเลือกคบทีละคน มีเพียงคนเดียวที่คิดว่าการมีกิ๊กช่วยแก้เหงาเวลาอยู่ไกลกับแฟน

“เคยมีค่ะ ตอนนี้ก็ยังมี ก็เหมือนแฟนทุกอย่างเลย แต่ไม่ได้มีอะไรกัน คือวันตรงนี้ไว้ก็เรื่องอย่างว่าต้องมีกับแฟนเราอย่างเดียว แต่กับกิ๊กคือ ไปเที่ยวไปกินข้าวอะไรด้วยกัน ก็หนูคิดว่ามีกิ๊ก มันสนุกดี เหมือนแฟนหนู มันอยู่ไกลด้วย ประมาณ 2-3 เดือนกว่าจะเจอกันทีหนึ่ง บางทีมันก็มีเหงาบ้าง ซึ่งถามว่ามีเปลืองใจไปบ้างหรือไม่มันก็ต้องมีบ้าง”

แต่ถ้ารู้ว่าแฟนมีกิ๊ก ก็จะตัดสินใจเลิกกันทุกคน

● มีความสัมพันธ์ทางเพศกับชายมากกว่า 1 คน

กลุ่มวัยรุ่นหญิงทุกคนไม่เห็นด้วยกับการมีเพศสัมพันธ์กับชายมากกว่า 1 คน เพราะรู้สึกผิด

“ไม่เห็นด้วยเลย เพราะรู้สึกผิดที่เราจะมี 2 คนพร้อมๆ กัน”

● การมีเซ็กซ์แบบสวิงกิ้ง

ส่วนใหญ่รู้สึกอาย คิดว่าอยู่เพียงสองคนก็พอแล้ว บางครั้งยังต้องปิดไฟเวลาอยู่ด้วยกัน แต่ก็ยังคิดว่าเป็นเรื่องน่าสนุก

“หนูไม่เคย แต่ดูคลิปคิดว่ามันสนุกดี เหมือนแข่งขันกัน”

● การแลกเปลี่ยนคู่นอน

กลุ่มวัยรุ่นหญิงทุกคนไม่เห็นด้วยกับการแลกเปลี่ยนคู่นอนกัน คิดว่ามันไม่ธรรมดา และที่รักและหวังไม่อยากจะให้แฟนมีอะไรกับคนอื่น

“ไม่ชอบค่ะ แคเห็นแฟนเรามองคนอื่นเรายังหวงเลย นี่จะให้ไปมีอะไรกับคนอื่นนี่ยิ่งไม่ได้ใหญ่เลยค่ะ”

• การคุมกำเนิด

ส่วนใหญ่จะป้องกันโดยการกินยาคุมหรือสวมถุงยางอนามัย

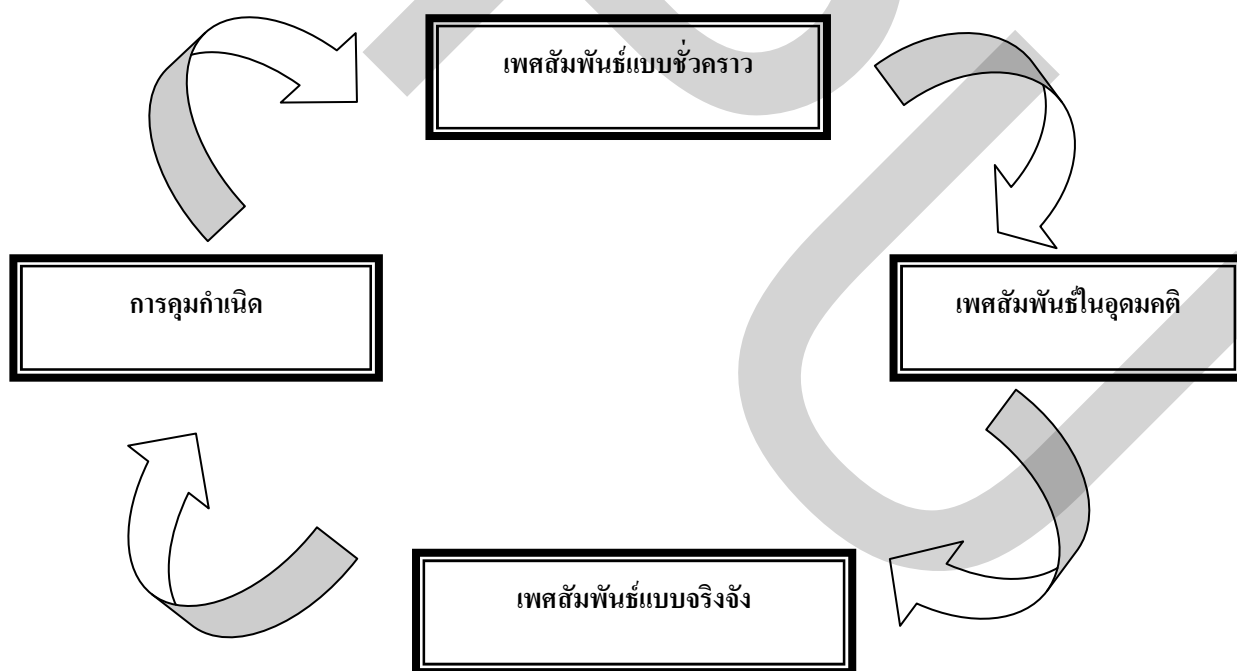
“ใส่ถุงค่ะ และหนูไม่คิดที่จะทำแท้งด้วย คือกังวลก็ต้องเลี้ยงไว้เอง เพราะถ้าไปทำแท้งก็ต้องเป็นบาปติดตัวไปตลอด”

“คือเราป้องกันด้วยการที่เขาใส่ถุงและก็ปล่อยนอกค่ะ”

“คือในความคิดของหนูเรื่องทำแท้งเนี่ย ถ้าเราอยู่ในสถานะที่เลี้ยงไม่ได้ก็ต้องพึ่งพอกับแม่เหมือนเดิม ส่วนใหญ่จะเป็นอย่างนั้นค่ะ”

“หนูป้องกันค่ะ คือเขาใส่ถุง ส่วนหนูกินยาคุมค่ะ”

โมเดลที่ 1 ทักษคติทางเพศของวัยรุ่นที่ใช้ไซเบอร์เช็กส์




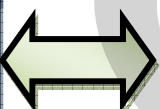


ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่ใช้ไซเบอร์เช็กส์ โดย รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติทางเพศ ดังต่อไปนี้

เปรียบเทียบทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นชายและวัยรุ่นหญิงที่ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ก



<p>เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion) -การมีเซ็กส์จะมีกับคนที่ตนรัก แต่ถ้าหากมีเซ็กส์กับหญิงอื่นที่ไม่ใช่คนรักก็รับได้ -มีแฟนแล้วยังมีก็ก็เป็นเรื่องธรรมดา</p>		<p>เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion) - การมีเซ็กส์จะมีกับคนที่ตนรัก และจะคบทีละคน จะไม่มีกิ๊กขณะมีแฟน</p>
<p>เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality) -มีเซ็กส์เป็นเรื่องธรรมดา ไม่ต้องแต่งงานก็อยู่กินกันได้</p>		<p>เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality) มีเซ็กส์เป็นเรื่องธรรมดาไม่ต้องแต่งงานก็อยู่กินกันได้เพราะการมีชีวิตคู่ต้องลองคบหากันดูก่อน</p>
<p>เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness) การสวิงกิ้งและการเปลี่ยนคู่นอน เป็นเรื่องของศักดิ์ศรี และความสะอาดไม่อย่าทำ</p>		<p>เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness) การสวิงกิ้งและการเปลี่ยนคู่นอนทำให้รู้สึกผิดและอายไม่กล้าทำ</p>
<p>การคุมกำเนิด (Birth Control) การใช้ถุงยางอนามัยเป็นการป้องกันที่ดี แต่บางครั้งจะไม่ใช้กับแฟน เพราะถ้าท้องจะรับผิดชอบ</p>		<p>การคุมกำเนิด (Birth Control) กินยาคุมและคิดว่าถ้าหากผิดพลาดจะไม่ทำแท้งและให้พ่อแม่ช่วยเหลือ</p>

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ”ไซเบอร์เช็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” นี้ใช้วิธีการศึกษาแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ขั้นตอนในการศึกษาประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม สนทนากลุ่มวัยรุ่นที่ใช้ไซเบอร์เช็กส์ และมีอายุระหว่าง 18-21 ปี จำนวน 12 คน โดยแบ่งเป็นวัยรุ่นชาย จำนวน 6 คน และวัยรุ่นหญิงจำนวน 6 คน รวมทั้งแจกแบบสอบถามให้กับวัยรุ่นตอนปลายอายุระหว่าง 18-21 ปี ในกรุงเทพมหานครจำนวน 438 คน

ผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์การวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาช่องทางการสื่อสารเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น
3. เพื่อศึกษาทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

5.1 สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลจากแบบสอบถาม

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 438 คน ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ได้แก่

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 21 ปีกำลังศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย เคยมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอน/แฟน เคยสำเร็จความใคร่ อาศัยอยู่หอพัก มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีสถานภาพครอบครัว โดยพ่อแม่อยู่ด้วยกันจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นพี่น้องกันมีพี่น้อง 2 คน

ช่องทางการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศผ่านช่องทาง Google ค้นหาเนื้อหาทางเพศแบบภาพโป๊ มากที่สุด สื่อสารโต้ตอบผ่าน MSN โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน สื่อสารโต้ตอบผ่าน Facebook โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน สื่อสารสนทนาผ่าน Camfrog ทางห้องใช้ password 100 จอ สื่อสารโต้ตอบผ่าน Camfrog ในการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน

พฤติกรรมกรเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่น

ส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศ เรื่องการพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศ ค้นหาเรื่องทางเพศ ในปริมาณความถี่มากที่สุดที่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ในการค้นหาเรื่องทางเพศน้อยกว่า 2 ชั่วโมง ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาเรื่องทางเพศในช่วงกลางดึกที่บ้านตนเอง สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศมากที่สุดเพราะอยากรู้ อยากเห็น มีพฤติกรรมกรสื่อสารเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์มากที่สุดในการเข้าชมภาพ โป๊ ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์

ทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หลังติดตามเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์รู้สึกปลง/ปล่อยวางมากที่สุด

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$) เมื่อพิจารณาภาพรวมรายด้านได้ดังนี้

1. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.67$)
2. ภาพรวมด้านการคุมกำเนิดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$)
3. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$)
4. ภาพรวมด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจังอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมของด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.67$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้

1. เรื่องเซ็กส์เป็นการผ่อนคลายทางร่างกายที่ได้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.21$)
2. เรื่องเซ็กส์เป็นการแลกเปลี่ยนความสุข ถ้าทั้งคู่ต่างยินยอมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.18$)
3. เรื่องนั้นไม่ต้องการผูกมัดกับคนที่มิเซ็กส์ด้วยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.97$)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมของด้านการคุมกำเนิดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้

1. ผู้ชายควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วยในระดับมาก ($\bar{x} = 4.18$)
2. ผู้หญิงควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.12$)
3. เมื่อมีเซ็กส์กัน การคุมกำเนิดเป็นความรับผิดชอบอย่างหนึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมของด้านเพศสัมพันธ์ในอุดมคติในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้

1. การมีเซ็กส์กับคนที่เรารักมากจะเป็นความสัมพันธ์ที่สุดยอดในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$)
2. เซ็กส์เป็นรูปแบบการสื่อสารที่ใกล้ชิดที่สุดของคนสองคนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.78$)
3. เซ็กส์เหมือนเป็นการหลอมรวมวิญญาณรักของคนสองคนอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.53$)

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครในภาพรวมของด้านเพศสัมพันธ์แบบจริงจั่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.36$) เมื่อพิจารณารายข้อ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้

1. เซ็กส์เป็นเรื่องพื้นฐานทางกายภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.55$)
2. เซ็กส์ดีที่สุดเมื่อปลดปล่อยตัวเองและเน้นที่ความสุขในช่วงเวลานั้นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.45$)
3. เซ็กส์เป็นการทำงานของร่างกายอย่างหนึ่งเหมือนการกินอาหารอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.53$)

ตอนที่ 2 ผลจากการสนทนากลุ่ม

ประสบการณ์การเล่นเซ็กส์ออนไลน์

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นชายพบว่ากลุ่มวัยรุ่นชาย มีประสบการณ์เล่นเซ็กส์ออนไลน์ตั้งแต่มัธยมต้น เล่นในช่วงเวลาว่างและเล่นเกือบทุกวัน เล่นเพราะเพื่อนชวน และดูจากโฆษณาเวลาดูมากก็เบื่อ แต่บางคนก็ระบายกับแฟน สาเหตุที่เล่นอย่างต่อเนื่อง เพราะชอบดูสาว ๆ และชอบศึกษา สนุก ช่องทางการสื่อสารส่วนใหญ่เป็น Camfrog และคุย MSN และมีการเล่น Facebook บ้าง

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นหญิงพบว่า กลุ่มวัยรุ่นหญิงมีประสบการณ์เล่นเซ็กส์ออนไลน์ตั้งแต่ประถมศึกษาปีที่ 5 ม.2 ถึง ม.5 เล่นในช่วงเวลาว่าง และสัปดาห์ละครั้ง เล่นเพราะเพื่อนเล่น

เปิดอินเทอร์เน็ตแล้วเห็นรูปโป๊ เวลาจะชอบรู้สึกขบขัน และเกิดอารมณ์ สาเหตุที่เล่นอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นเรื่องปกติของวัยรุ่นที่อยากรู้อยากเห็น ดูแล้วเกิดอารมณ์ ช่องทางการสื่อสารส่วนใหญ่ทางเว็บ 4 shared และเปิดจาก Google เพื่อนส่งมาให้ทาง Facebook

พฤติกรรม的开รับเนื้อหาทางเพศ

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นชาย พบว่า กลุ่มวัยรุ่นชาย เป็นดีเจ มีการดูโชว์ คุยกัน แลกโชว์ และนัดเจอกัน สถานที่เล่น เล่นที่บ้านในห้องนอน หอพัก และโรงเรียน เมื่อเล่นแล้ว เกิดปลุกอารมณ์ทางเพศ ช่วยตัวเอง และ นอนกับแฟน ผลจากการเปิดรับ ทำให้มองว่าผู้หญิงน่าค้นหา ระวังผู้หญิง และ อ่านนิตยสารผู้หญิงออก

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นหญิง พบว่า กลุ่มวัยรุ่นหญิงชอบดูผู้หญิงกับผู้หญิงมีความสัมพันธ์กัน สถานที่เล่น เล่นที่บ้านในห้องนอน หอพัก และ โรงเรียน ผลจากการเปิดรับ ทำให้รู้เทคนิค รู้สึกผ่อนคลาย มีเพศสัมพันธ์กับแฟน และบางคนที่ไม่มีแฟนอยู่ด้วยก็จะรู้สึกเครียด

ทัศนคติทางเพศ

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นชาย พบว่า กลุ่มวัยรุ่นชายเห็นว่า *การอยู่กินกันแบบไม่แต่งงาน* เป็นเรื่องธรรมดา *มีแฟนแล้วยังมีกิ๊ก* คิดว่าการมีกิ๊กเป็นเรื่องธรรมดา การมีความสัมพันธ์กับกิ๊กเป็นแบบชั่วคราว *การมีเซ็กซ์แบบสวิงกิ้ง* คิดว่าไม่สะอาด สงสารผู้หญิง และอายุ *การแลกเปลี่ยนคู่นอน* คิดว่าไม่เห็นด้วย เพราะเป็นเรื่องของศักดิ์ศรีขยอมไม่ได้ *การคุมกำเนิด* คิดว่า เป็นการป้องกันที่ดี

จากการสนทนากับกลุ่มวัยรุ่นหญิง พบว่า กลุ่มวัยรุ่นหญิง เห็นว่า *การเสียตัวครั้งแรก* ส่วนใหญ่เคยเสียตัวกับผู้ชายและบางคนเคยมีความสัมพันธ์ทางเพศกับผู้หญิงที่เป็นคู่รักกัน *ความบริสุทธิ์ของผู้หญิง* ส่วนใหญ่เห็นว่าความบริสุทธิ์ของผู้หญิงเป็นเรื่องสำคัญ แต่บางคนก็คิดว่าไม่สำคัญเพราะแฟนยอมรับได้

การอยู่กินแบบไม่แต่งงาน ส่วนใหญ่คิดว่าเรื่องการแต่งงานเป็นเรื่องที่ผู้ใหญ่เห็นว่าสำคัญ และอยากให้ทำถูกต้องตามประเพณี แต่สำหรับวัยรุ่นแล้ว ควรคบหากันก่อนจะแต่งงานกัน *มีแฟนแล้วยังมีกิ๊ก* ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่เหมาะสมและจะเลือกคบทีละคน มีความสัมพันธ์ทางเพศกับชายมากกว่า 1 คน กลุ่มวัยรุ่นหญิงทุกคนไม่เห็นด้วยกับ*การมีเพศสัมพันธ์กับชายมากกว่า 1 คน* เพราะรู้สึกผิด *เซ็กซ์แบบสวิงกิ้ง* ส่วนใหญ่รู้สึกอายคิดว่าอยู่เพียง 2 คนก็พอแล้ว *การแลกเปลี่ยนคู่นอน* กลุ่มวัยรุ่นหญิงทุกคนไม่เห็นด้วยกับการแลกเปลี่ยนคู่นอนกัน คิดว่าไม่ปกติ *การคุมกำเนิด* ส่วนใหญ่จะป้องกันด้วยการกินยาคุมกำเนิดหรือสวมถุงยางอนามัย

5.2 อภิปรายผล

1. ช่องทางการสื่อสารเนื้อหาทางเพศของวัยรุ่นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

จากผลการวิจัยที่พบว่าใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศผ่านช่องทาง Google ค้นหาเนื้อหาทางเพศแบบภาพโป๊ มากที่สุด สื่อสารโต้ตอบผ่าน MSN โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน สื่อสารโต้ตอบผ่าน Facebook โดยการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน สื่อสารสนทนาผ่าน Camfrog ทางห้องใช้ password 100 จอ สื่อสารโต้ตอบผ่าน Camfrog ในการสนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน

รวมทั้งใช้เว็บ 4 shared

ผลการวิจัยนี้ตรงกับแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาทางเพศออนไลน์ที่กล่าวว่า วัยรุ่นทั้งหญิงและชายชอบ Chat ผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ซึ่งสามารถคุยกันได้ทั้งเพศเดียวกันและเพศตรงข้าม โดยเฉพาะในห้องเพศ ซึ่งเป็นห้องที่วัยรุ่นนิยมมากที่สุดนอกจากนี้ นายแพทย์พันธุ์ศักดิ์ สุกระฤกษ์ได้กล่าวว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่มีความอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์มากกว่าวัยอื่นๆ โดยวัยรุ่นชายมีพื้นฐานอยู่ที่ความต้องการมีเพศสัมพันธ์ ส่วนวัยรุ่นหญิงต้องการมีความรัก

2. พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น

จากผลการวิจัยที่พบว่าเปิดรับเนื้อหาทางเพศ เรื่องการพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศมากที่สุดค้นหาเรื่องทางเพศ ในปริมาณความถี่มากที่สุดที่ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ในการค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุด น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุดในช่วงกลางดึก ค้นหาเรื่องทางเพศมากที่สุดที่บ้านตนเอง สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับเนื้อหาทางเพศมากที่สุดเพราะอยากรู้อยากเห็น มีพฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์มากที่สุดในการเข้าชมภาพโป๊ ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์

กลุ่มวัยรุ่นชาย เป็นดีเจ มีการดูโชว์ คุยกัน แลกโชว์ และนัดเจอกัน สถานที่เล่น เล่นที่บ้านในห้องนอน หอพัก และโรงเรียน เมื่อเล่นแล้ว เกิดปลุกอารมณ์ทางเพศ ช่วยตัวเอง และ นอนกับแฟน ส่วนกลุ่มวัยรุ่นหญิงชอบดูผู้หญิงกับผู้ชายมีความสัมพันธ์กัน สถานที่เล่น เล่นที่บ้านในห้องนอน หอพัก และโรงเรียนผลจากการเปิดรับ ทำให้รู้เทคนิค รู้สึกผ่อนคลาย มีเพศสัมพันธ์กับแฟน และบางคนที่ไม่ม่แฟนอยู่ด้วยก็จะรู้สึกเครียด

ผลการวิจัยดังกล่าวตรงกับนายแพทย์พันธุ์ศักดิ์ สุกระฤกษ์ที่ว่า เด็กวัยรุ่นเข้าไปใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข้อมูลทางเพศอยู่ 3 วิธีคือ

1. การ Chat และ ICQ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2. การเข้าไปดูรูปโป๊ เช่นภาพการมีเพศสัมพันธ์ที่เร้าอารมณ์สามารถทำให้เขาสำเร็จความใคร่ผ่านอินเทอร์เน็ตตามภาพที่เห็น เด็กผู้หญิงชอบดูภาพโป๊เหมือนกัน แต่ดูเพราะสนุกมากกว่าการกระตุ้นอารมณ์ และตอบสนองความต้องการทางเพศเหมือนวัยรุ่นชาย นอกจากนี้วัยรุ่นหญิงยังชอบอ่านเรื่องเซ็กส์จากอินเทอร์เน็ตเพราะต้องการทราบเกี่ยวกับประสบการณ์ทางเพศ วิธีการป้องกันการตั้งท้อง และต้องการทราบความรู้สึกก่อนและหลังการมีเพศสัมพันธ์ และมีวัยรุ่นหญิงบางรายยอมรับว่าเว็บลามกช่วยระบายอารมณ์ทางเพศเช่นเดียวกับวัยรุ่นชาย โดยดูภาพการมีเพศสัมพันธ์แบบต่างๆ ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมไปด้วย และสำเร็จความใคร่ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทันที นอกจากนี้เด็กวัยรุ่นทั้งหญิงและชายเห็นว่าความต้องการทางเพศเป็นเรื่องทางธรรมชาติ การสำเร็จความใคร่จึงเป็นการระบายออกที่ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อนและไม่ก่อปัญหาสังคมเหมือนการมีเพศสัมพันธ์กันจริงๆ

3. ข้อมูลถูกส่งเข้ามาซึ่งมักเป็นโฆษณาปลุกเซ็กส์ การใช้เครื่องกระตุ้นทางเพศและอวัยวะเทียม ซึ่งวัยรุ่นถือเป็นเรื่องแปลกใหม่เพราะ sex shop ไม่มีเปิดในประเทศไทย ส่วนเวลาและสถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูลทางเพศมักเป็นเวลากลางคืนที่บ้าน เพราะสถานที่ส่วนตัว พ่อแม่หลับแล้ว หรือไม่ก็ตามอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ในกรณีที่บ้านไม่มีคอมพิวเตอร์และมักเข้าไปค้นหาอาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง

นอกจากนี้ผลการวิจัยดังกล่าวยังสอดคล้องกับ พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์ (2543) เรื่อง “การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต” ซึ่งพบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่นิยมหาข้อมูลในช่วงกลางคืน และมักค้นหาข้อมูลที่บ้าน วัยรุ่นหญิงหาน้อยกว่าวัยรุ่นชายและวัยรุ่นชายและหญิงตอนต้นมักค้นหาข้อมูลด้วยวิธีการ Chat ในห้องเกี่ยวกับเพศ โดยเฉพาะ ส่วนวัยรุ่นชายและหญิงตอนปลายมักชอบใช้ Search Engine โดยวัยรุ่นชายชอบภาพลามกมากกว่าเนื้อหา ส่วนวัยรุ่นหญิงชอบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศมากกว่าภาพและจะเน้นรูปแบบและวิธีการนำเสนอแบบข้อความมากกว่าภาพ ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นชายคือ สนุกสนานเพลิดเพลิน ระบายอารมณ์ทางเพศ ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา ส่วนวัยรุ่นหญิงได้รับความสนุกสนาน เพื่อนใหม่ ความรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นและสามารถระบายอารมณ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้

3. ทักษะคติทางเพศของวัยรุ่นที่เปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

จากผลการวิจัยที่พบว่าภาพรวมของด้านเพศสัมพันธ์แบบชั่วคราวเรื่องฉันทันไม่ต้องการผูกมัดกับคนที่มิเซ็กส์ด้วยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งตรงกับผลจากการสนทนากลุ่มได้แก่

- การอยู่กินกันแบบไม่แต่งงาน กลุ่มวัยรุ่นชายคิดว่าเป็นเรื่องธรรมดา ส่วนกลุ่มวัยรุ่นหญิงคิดว่าเรื่องการแต่งงานเป็นเรื่องที่ผู้ใหญ่เห็นว่าสำคัญและอยากให้ทำถูกต้องตามประเพณี แต่สำหรับวัยรุ่นแล้ว ควรคบหากันก่อนจะแต่งงานกัน

- การเสียตัวครั้งแรก ส่วนใหญ่กลุ่มวัยรุ่นหญิงที่ร่วมสนทนากลุ่มเคยเสียตัวกับผู้ชายและบางคนเคยมีความสัมพันธ์ทางเพศกับผู้หญิงที่เป็นคู่รักกัน

- ความบริสุทธิ์ของผู้หญิง ส่วนใหญ่เห็นว่าความบริสุทธิ์ของผู้หญิงเป็นเรื่องสำคัญ แต่บางคนก็คิดว่าไม่สำคัญเพราะแฟนยอมรับได้

ผลดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องเพศวิถีในสังคมไทยของกฤตยา อาชวนิจกุล(2554) ในประเด็นเรื่องเพศสัมพันธ์ที่เปลี่ยนไป ซึ่งจะเห็นว่า การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานและการอยู่กินก่อนแต่งงานถือเป็นบรรทัดฐานของหนุ่มสาว สะท้อนว่าความคิดเรื่องการรักษาพรหมจารีัยของผู้หญิงไทยไว้จนกว่าจะแต่งงานได้ผ่อนคลายลงมาก และ คำว่า “รักนวลสงวนตัว” ก็ไม่ค่อยมีคนปฏิบัติตามแล้ว

นอกจากนี้สังคมไทยยังมีความหลากหลายทางเพศและมีเพศวิถีทางเลือก รักต่างเพศซึ่งคนในสังคมมีมุมมองต่อกลุ่มผู้มีเพศวิถีทางเลือกโดยรวมเปลี่ยนไปในทางบวก คือสังคมมีการยอมรับความหลากหลายของเพศวิถีทางเลือกมากขึ้น สำหรับกลุ่มวัยรุ่นก็มองว่าการมีเพศสัมพันธ์กับเพศเดียวกันเป็นเรื่องแปลกและน่าค้นหา

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “ไซเบอร์เช็กส์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่น” ผู้วิจัยได้แบ่งข้อเสนอแนะออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ ควรกำกับดูแลการใช้เว็บไซต์ของวัยรุ่นที่บ้าน ควบคู่ไปกับการให้ความรู้เรื่องเพศอย่างถูกต้อง เพื่อเสริมพัฒนาการของเด็กวัยรุ่น รวมทั้งควรส่งเสริมให้วัยรุ่นได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

2. ข้อเสนอแนะสำหรับครูอาจารย์ ควรมีการสอนเพศศึกษาในระดับ โรงเรียนสามัญทั้งหมด ใช้วิธีบูรณาการเนื้อหาลงในวิชาอื่นๆ หรือจัดเป็นกิจกรรมต่างหากออกมา ควรเปลี่ยนจากการสอน **เพศศึกษาแบบจารีต** ที่ห้ามการมีเพศสัมพันธ์จนกว่าจะแต่งงาน หรือห้ามการมีเช็กส์นอกการแต่งงาน เป็น **เพศศึกษารอบด้าน** ที่มองว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ ให้ข้อเท็จจริงตรงไปตรงมาเกี่ยวกับเรื่องการสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง ความพึงพอใจในเพศรส การคุมกำเนิด ควบคู่ไปกับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และเอดส์

3. ข้อเสนอแนะต่อกลุ่มวัยรุ่น ควรใช้เว็บไซต์สื่อสารเพื่อหาเพื่อนคุย มากกว่าการคบหากันเป็นแฟน การพบปะกันในโลกความเป็นจริงอาจทำให้เกิดอันตรายได้ จึงควรระวังการใช้สื่อประเภทแชทออนไลน์เพราะเป็นการปลุกเร้าอารมณ์วัยรุ่นอย่างหนึ่ง

4. ข้อเสนอแนะงานวิจัยในอนาคต ควรเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มุ่งศึกษาผลของการใช้แชทออนไลน์ โดยศึกษาเจาะลึกเป็นกรณีศึกษา และศึกษาว่าถึงการสร้างความสัมพันธ์จากโลกเสมือนจริงไปสู่โลกแห่งความเป็นจริง

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กิตติมา สุรสนธิ.(2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา แก้วเทพ,กิตติ กันภัย,ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล.(2543). **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**.
กรุงเทพฯ : เอคิสัน เพรส โปรดักส์.
- กิตติ กันภัย.(2543). **การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ,มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**.
กรุงเทพฯ : เอคิสัน เพรส โปรดักส์
- กรภัทร สุทธิธารา.(2546). **ก้าวสู่โลกอินเทอร์เน็ต**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์อินโฟเพรส
- กาญจนา แก้วเทพ.(2545). **การสื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 3).
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ,กิตติ กันภัย,ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล.(2543). **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**.
กรุงเทพฯ : เอคิสัน เพรส โปรดักส์.
- ชัยวัฒน์ ปัญญาพงษ์ สุรี กาญจนวงศ์ และจารุณี นะวีโรจน์.(2524). **เพศศึกษาแผนใหม่**. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล ชฎามาศ ชูวะเศรษฐกุล และกาญจนา วานิชกร.(2546). **รายงานผลการสำรวจ
กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2545**. กรุงเทพฯ : บริษัทนาเพรส แอน กราฟ
ฟิค จำกัด.
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2524).**สอนลูกให้มีวินัย : ฝึกเด็กและวัยรุ่นอย่างไรให้ยอมรับและไม่ต่อต้าน
คุณ**. กรุงเทพฯ : 108 สูดยอเดีย.
- พนารัตน์ ลิ้ม.(2551). **เครือข่ายสังคมออนไลน์**.(รายงานการวิจัย) กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต.
- ประเวศ วะสี.(2541). **ประชาคมตำบล**. กรุงเทพฯ : มติชน
- ยศ สันตสมบัติ. (2537). **มนุษย์กับวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ระวีวรรณ แสงฉาย.(2538). **การให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ที.พี.พรีนซ์,
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2553). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิต พันทสุวรรณ.(2540). **กองทุนชุมชน**. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข
 สุชาติ โสมประยูร และวรรณ โสมประยูร.(2525) **เพศศึกษา**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
 สมควร กวียะ. (2539). **การสื่อสารมวลชน : บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ**.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.

อนุช อาภาภิรม. (2545). **การพัฒนาอย่างยั่งยืน คำตอบอยู่ในความหลากหลาย**. กรุงเทพฯ : มูลนิธิ
 ศูนย์สื่อเพื่อพัฒนา.

อนุช อาภาภิรม.(2545) **World wide voice เสียงก้องในโลกกว้าง**. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์มติชน
 วารสาร.

บทความ

กฤตยา อาชวนิจกุล.(2554). “เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปในสังคมไทย” ใน **จุดเปลี่ยนประชากร จุด
 เปลี่ยนสังคมไทย**. สุริย์พร พันพิ่ง และมาลี สันภูวรรณ (บรรณาธิการ):43-66. นครปฐม:
 สำนักพิมพ์ประชากรและสังคม

ยุพา พูนขำ และกอบกาญจน์ มหัทธโน. “เพศศึกษา: ภูมิคุ้มกันที่วัยรุ่นไทยต้องได้รับ.” **วารสารการ
 ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม**. ปีที่ 24, ฉบับที่ 2. เมษายน-มิถุนายน 2544

ลำดวน นำศิริกุล. (2541, พฤษภาคม). “วัยรุ่น.” **นิตยสารแม่และเด็ก**, ปีที่ 21, ฉบับที่ 315.

สิริพร สวัสดิ์อำนวยโชค.(2551). “Phaming!ภัยเงียบบนอินเทอร์เน็ต” **นิตยสาร Windows IT Pro
 แสงสุริย์ ทศนพูนชัย**. (2545, มกราคม). “วัยรุ่นกับเพศศึกษา” **For Quality**. ปีที่ 8, ฉบับที่ 51.

มติชน.(2552, กุมภาพันธ์). **รักๆ ใครๆ ในโลกไซเบอร์**. มติชนรายวัน. พุธที่ 11 กุมภาพันธ์ 2552 .
 หน้า 26

พนารัตน์ ลิ้ม. **วัฒนธรรมชุมชนเครือข่ายสังคมออนไลน์**. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 5
 ฉบับที่ 5 2551 หน้า 7-20.

วิทยานิพนธ์

กอบพงษ์ กุณทัชยะ .(2545). **การตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาของสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นเวที
 สาธารณะ**.วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ :
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- จงกลณี โตสกุลวงศ์. (2542). การวิเคราะห์ว่าทกรรม การให้ความหมายสื่อสิ่งพิมพ์ลามของ 9 สถาบัน ในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชลีพร เชนงศักดิ์โสภากย์. (2541). การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก และการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชยกร ทาระวรรณ.(2548). ศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อบทบาทของสื่ออินเทอร์เน็ตของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) ในการจูงใจด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ณัฐวดี ศรีกัตัญญ. (2540). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาภาควิชาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐชนาน์ จุฬรัถยา. (2548) บทบาทของเทคโนโลยีบรรดแบนด์ต่อสังคมไทย (กรณีศึกษา นักศึกษาด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธนัสถ์ เกษมไชยานนท์. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ (Web Sites) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน).กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนิกานต์ มาณะศิริรานนท์. (2545). พฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเสพติดอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธวัชชัย พานิชยากรณ์.(2539). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในเครือข่ายสารสนเทศ ห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย(จุฬาลิเน็ต) ของนิสิตและบุคลากรภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นุชรินทร์ ขวัญคำ.(2550). รูปแบบการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- บุญเรือง เนียมทอง .(2543). การพัฒนาระบบการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ ค.ค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ พัฒนานุสรณ์. (2543). การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นทางเพศของวัยรุ่นไทยที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชума พันธุ์ทวี และคณะ. (2544). ทำอย่างไรได้บ้างกับปัญหา—ภาพลามกและการล่อลวงบนอินเทอร์เน็ต.(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ.
- ฟ้าใส วิเศษกุล .(2545). การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บบอร์ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มณีวัลย์ เอมะอมร. (2540). อินเทอร์เน็ต : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. (2542). มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เริงฤดี ปราการระนันท์ .(2544). การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากนิตยสารผู้หญิงและทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศของสตรีวัยรุ่นและวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทย์ รักเยี่ยมสะอาด. (2547). การสื่อสารระหว่างบุคคลในเว็บไซต์ไทยเมท กับการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนจริงสู่ความจริง: กรณีศึกษาเว็บไซต์ไทยเมท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วรรณสิกา เชื้อชาติไทย. (2546). ความเหงาในชุมชนเสมือน. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศุณิสา ทดลา. (2542). ได้ศึกษาเรื่อง “รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต: กรณีศึกษา www.patip.com, www.hansa.com, www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุณีย์ แวมณี.(2542). **เครือข่ายการแพร่กระจายของสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศใน กรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2545) **ความคิดเห็นและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**

เอกสารอื่น

แม่นมาส ขวลิขิต.(2532). “สารนิเทศและสารนิเทศศาสตร์” .เอกสารการสอนชุดวิชา 130201 หน่วยที่ 1-7 สารนิเทศศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ.

วาสนา ศรีรักษ์. (2546, 6 กุมภาพันธ์). “ตำนานปรัมปราช่วยให้เข้าใจมนุษย์และวัฒนธรรมอย่างไร” **โครงการเสวนาคติชนวิทยา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ภาษาและวรรณคดี ศูนย์คติชนวิทยา.**

_____. (2546, 27-29 มีนาคม). **ชีวิตผู้คนบนหมู่บ้านเว็บบอร์ด. (เอกสารประกอบการประชุม). ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.**

สื่อสารสนเทศจากอิเล็กทรอนิกส์

ขบวนการเสรีไทยเว็บบอร์ด ห้องสาธารณะ (2551 , 15 กุมภาพันธ์). สืบค้นเมื่อ สิงหาคม 2554 จาก [http://webboard.serithai.net/topic/10-](http://webboard.serithai.net/topic/10-%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%B8%E0%B9%8A%E0%B8%A2/)

[%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%B8%E0%B9%8A%E0%B8%A2/](http://webboard.serithai.net/topic/10-%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%B8%E0%B9%8A%E0%B8%A2/)

แคทชา ดอทคอม.(2544 , 29 กันยายน). ผู้ให้บริการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางเน็ต, สืบค้นเมื่อ มกราคม 2554, จาก <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=400329>

ชาริณี ใจเอื้อ (2552) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด จาก

<http://202.183.233.75/~trang/main/index.php/2009-03-31-17-52-19/181-2009-06-05-11-26-23>

ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล. (2544). ความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 23

สิงหาคม 2545, จาก <http://www.nectec.or.th/users/htk/milestones-th.html>

ชัยญลักษณ์ เหล็กพิมาย. (2553 ,20 สิงหาคม). “ปัญหาการใช้ภาษาไทยในหมู่วัยรุ่น” สืบค้นเมื่อ

ธันวาคม 2553. จาก <http://www.it-teather.com/ex/index.php/thai>

ผลงานวิจัยอ.จุฬาฯ.(2552). เปิดชีวิตเด็กไทย ป.4 แอบดูหนังสือโป๊ เด็กวัยทีนแห่ทำแท้งปีละ

100,000 ราย. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2552 จาก

www.pltc.ac.th/~promote/data/children.doc

พันธุ์ศักดิ์ สุระระฤกษ์ .(2554). “คลินิกรัก” สืบค้นเมื่อ กุมภาพันธ์ 2554 จาก

<http://www.clinicrak.com/sexeducation/sexeducation.html>

ศรีศักดิ์ จามรมาน.(2009). “ภาษาไอทีวันละคำ : Cybersecurity Enhancement Act of 2009” สืบค้น

เมื่อ 11 กุมภาพันธ์, 2552 จาก

<http://www.youtube.com/watch?v=udUPadfTvZk&feature=plcp>

ศรีสัจจา เป่าจีน และชไมพร กาญจนกิจสกุล. (2552, พฤศจิกายน). “ทัศนคติเกี่ยวกับการมี

เพศสัมพันธ์ในวัยเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตเทศบาลนคร จังหวัด

พิษณุโลก” จาก www.thaipopulation.org/Stable

ASTV. (2552). คลิปหลุด-คลิปแบบถ่าน-เซตไลน์ ภัยคุกคามเด็กที่ต้องจับตาปี 52. ผู้จัดการ

ออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2552 จาก

<http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=952000000533>

American Academy of Pediatrics.(2009). PEDIATRICA ,OFFICIAL JOURNAL OF THE

AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2552. จาก

<http://www.pediatrics.org/cgi/content/full/116/1/S1/303>

Puzaza. (2552, 06 ตุลาคม). ความเป็นมาของ Camfrog. สืบค้นเมื่อ 27 เมษายน 2555, จาก

<http://iam.hunsa.com/puzaza/article/18328>

Tatsuyama.(2551). วัยรุ่นไทยกับการใช้ Internet . สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2552 จาก [http://](http://www.oknation.net/blog/print.php?id=143407)

www.oknation.net/blog/print.php?id=143407.

ภาษาต่างประเทศ

ARTICLES

Hendrick, Clyde; Hendrick, Susan S.(1987). “Research on love: Does it measure up?” **.Journal of Personality and Social Psychology, Vol 56(5), May 1989, 784-794.**

Schramm, Wilbur. (1973). **Men, Messages and Media: a Look at Human Communication.**
New York: Harper & Row.

WHO.(1995). “World Health Organization. A picture of Health” , **A Review and annotated bibliography of the health of young people in developing countries.** Geneva.

ELECTRONIC SOURCES

Faad64. (2007, 30 April). What is MSN Messenger?. Retrieved April 27, 2007,from
http://guru.sanook.com/search/What_is_MSN_Messenger%3F

Jochen Peter & Patti M Valkenburg (2006) Adolescents’ Exposure to Sexually Explicit Material
on the Internet from **www.mendeley.com/research**

Miniwatts Marketing Group. (2012, 27April). Internet World Stats Usage and Population
Statistics. Retrieved April 27,20112, from
<http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>

ภาคผนวก

แบบสอบถาม เช็กสื่อออนไลน์กับทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านช่วยตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ข้อมูลของท่านจะเป็นความลับและใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น

คำชี้แจง : ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุดและแสดงความคิดเห็นตามที่ท่านเห็นสมควร ซึ่งแบบสอบถามได้แบ่งคำถามออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1: ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 18 ปี 19 ปี 20 ปี 21 ปี
3. การศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัย อื่นๆ.....
4. ท่านเคยมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอน/แฟน หรือไม่ เคย ไม่เคย
5. ท่านเคยสำเร็จความใคร่หรือไม่ เคย ไม่เคย
6. ที่พักอาศัย หอพัก บ้านพ่อแม่ บ้านตนเอง
7. ภูมิลำเนา อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล ต่างจังหวัด (ระบุ).....
8. สถานภาพครอบครัว พ่อแม่อยู่ด้วยกัน พ่อแม่หย่าร้าง/แยกกันอยู่ พ่อหรือแม่เสียชีวิต
9. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นพี่น้องกัน
 ถูกคนเดียว 1 คน 2 คน 3 คน 4 คน 5 คน มากกว่า 5 คน

ตอนที่ 2: ช่องทางการสื่อสารเรื่องทางเพศออนไลน์

1. ท่านเคยใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 Google MSN Facebook Camfrog
2. ท่านค้นหาเนื้อหาทางเพศแบบใดทางสื่อออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ภาพโป๊ ภาพเปลือย ภาพการมีเพศสัมพันธ์
3. ท่านสื่อสารโต้ตอบผ่าน MSN อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน โฉว์ภาพลามก
 คูยและนัดเจอกัน อื่นๆ (ระบุ).....
4. ท่านสื่อสารโต้ตอบผ่าน Facebook อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 สนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน โฉว์ภาพลามกกัน
 คูยและนัดเจอกัน อื่นๆ (ระบุ).....
5. ท่านสนทนาผ่าน Camfrog ทางห้องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ใช้ password 100 จอ ใช้ห้องทอมดี้ ใช้ห้องเกย์ ใช้ห้องโฉว์ ใช้ห้องเซ็กส์โฟน

6. ท่านสื่อสารโต้ตอบผ่าน Camfrog อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สนทนากันทางช่องทาง Chat คบหาเป็นเพื่อน โชว์ภาพลามกกัน
 คุยและนัดเจอกัน อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 : พฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศผ่านสื่อออนไลน์ของวัยรุ่น



- เนื้อหาทางเพศที่เปิดรับส่วนใหญ่เป็นเรื่องใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
 - การพูดเกี่ยวกับเซ็กส์หรือกิจกรรมทางเพศ พฤติกรรมที่สื่อไปในเรื่องเซ็กส์
 - การแสดงพฤติกรรมขี้ขวน (flirting) เพื่อให้อีกฝ่ายหนึ่งเกิดอารมณ์ทางเพศ
 - กิจกรรมทางเพศ ทั้งที่เปิดเผยและซ่อนเร้น
- ปริมาณความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเรื่องทางเพศ
 - 1-2 วันต่อสัปดาห์ 3-4 วันต่อสัปดาห์ 5-6 วันต่อสัปดาห์ ทุกวัน
- ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ในการค้นหาเรื่องทางเพศ
 - น้อยกว่า 2 ชั่วโมง 2-3 ชั่วโมง 4-5 ชั่วโมง 5 ชั่วโมงขึ้นไป
- ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศ
 - ช่วงเช้า ช่วงบ่าย ช่วงหัวค่ำ ช่วงกลางดึก ช่วงเวลาว่าง
- สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาเรื่องทางเพศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - บ้านตนเอง บ้านญาติ บ้านเพื่อน สถาบันการศึกษา ร้านเน็ต
- สาเหตุที่ท่านเปิดรับเนื้อหาทางเพศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ทำตามกระแสนิยม เพื่อนแนะนำ อยากรู้อยากเห็น เป็นวิธีการหาคู่ครอง
 - เป็นช่องทางระบายความเครียด เป็นช่องทางในการหารายได้พิเศษเพื่อซื้อสิ่งของ
- พฤติกรรมการสื่อสารเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์ของท่าน
 - เข้าชมภาพโป๊ ภาพเปลือย และภาพการมีเพศสัมพันธ์
 - แสดงพฤติกรรมขี้ขวนผ่านกล้อง พูดจาเล้าโลม และมีการสำเร็จความใคร่ทางสื่อออนไลน์
 - ทักทาย พูดคุยเกี่ยวกับเซ็กส์และชวนคู่สนทนาไปมีเพศสัมพันธ์ในสถานที่จริง
 - อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 4 ทักษะคติทางเพศของวัยรุ่น

- ท่านรู้สึกอย่างไรหลังติดตามเรื่องเพศทางสื่อออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - รู้สึกปลง/ปล่อยวาง รู้สึกรังเกียจ/ขยะแขยง รู้สึกเงินอาย
 - รู้สึกสนุกกับสิ่งที่ได้รับรู้ ได้ระบายอารมณ์ทางเพศ คิดจะแจกจ่ายสื่อทางเพศให้ผู้อื่น
 - อยากรทำกิจกรรมทางเพศตามอย่างที่ดู อยากรชวนแฟนให้มีเพศสัมพันธ์ อยากรบังคับ/ขโมยใจผู้อื่น

ชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับทัศนคติทางเพศของท่าน
(5= มากที่สุด 4=มาก 3= ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4.2 เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness)					
4.2.1 ฉันไม่ต้องการผูกมัดกับคนที่มีเซ็กส์ด้วย					
4.2.2 มีเซ็กส์เล่นๆ เป็นเรื่องที่ยอมรับได้					
4.2.3 ฉันอยากมีเซ็กส์กับคู่นอนหลายๆคน					
4.2.4 ถ้ามีเซ็กส์กับคนที่เพิ่งรู้จักกันบางครั้งก็สนุกดี					
4.2.5 ถ้ามีเซ็กส์กับคู่นอนมากกว่า 1 คนในเวลาเดียวกันก็สนุกดี (สวิงกิ้ง)					
4.2.6 เซ็กส์เป็นการแลกเปลี่ยนความสุขกัน ถ้าทั้งคู่ต่างยินยอม					
4.2.7 เซ็กส์ที่ดีที่สุดคือการไม่มีข้อผูกมัด					
4.2.8 ชีวิตจะมีปัญหาน้อยลง ถ้าคนสามารถมีเซ็กส์ได้อย่างเสรี					
4.2.9 ฉันสามารถมีความสุขทางเพศกับคนที่ไม่ได้ชอบมากนัก					
4.2.10 เซ็กส์เป็นการผ่อนคลายทางร่างกายที่ดี					
4.3 การคุมกำเนิด (Birth Control)					
4.3.1 เมื่อมีเซ็กส์กัน การคุมกำเนิดเป็นความรับผิดชอบอย่างหนึ่ง					
4.3.2 ผู้หญิงควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วย					
4.3.3 ผู้ชายควรมีส่วนรับผิดชอบกับการคุมกำเนิดด้วย					

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4.4 เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion)					
4.4.1 เช็กส์เป็นรูปแบบการสื่อสารที่ใกล้ชิดที่สุดของคนสองคน					
4.4.2 การมีเช็กส์กับคนที่เรารักมากจะเป็นความสัมพันธ์ที่สุดยอด					
4.4.3 เช็กส์เหมือนเป็นการหลอมรวมวิญญาณรักของคนสองคน					
4.4.4 เช็กส์เป็นส่วนประกอบของชีวิตที่สำคัญมาก					
4.4.5 เช็กส์เป็นประสบการณ์ที่สุดยอด					
4.5 เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)					
4.5.1 เช็กส์ดีที่สุดเมื่อปลดปล่อยตัวเองและเน้นที่ความสุขในช่วงเวลานั้น					
4.5.2 เช็กส์เป็นการรับความสุขจากคนอื่น					
4.5.3 เป้าหมายหลักของการมีเช็กส์คือสนุกกับตัวเอง					
4.5.4 เช็กส์เป็นเรื่องพื้นฐานทางกายภาพ					
4.5.5 เช็กส์เป็น  งานของร่างกายอย่างหนึ่งเหมือนการกินอาหาร					

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness) การคุมกำเนิด (Birth Control) เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion) และ เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality) ความคิดเห็นด้านเพศ 4 ระดับคือ เพศสัมพันธ์แบบชั่วคราว (Permissiveness) การคุมกำเนิด (Birth Control) เพศสัมพันธ์ในอุดมคติ (Communion) และ เพศสัมพันธ์แบบจริงจัง (Instrumentality)

ประวัติผู้วิจัย
รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์

2529 -2532	อบ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2533-2534	นศม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2541-2544	Ph.D.(Communication) The University of Canberra, Australia
2544	Certificate III (Information Technology, Multimedia) Australian Business Academy, Australia

ประวัติการบริหาร

2537-2539	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2539-2540	รักษาการหัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2545-2547	หัวหน้าภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์และผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
2548	หัวหน้าภาควิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์และรองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการโครงการนิเทศศาสตร์ดุสิตบัณฑิต
2548-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์

ประสบการณ์การทำวิจัย

- 1.อุษา สุกใส. (2545). ศูนย์บริการสารสนเทศชุมชนกับการสื่อสารเพื่อสร้างสังคมอิเล็กทรอนิกส์ในชุมชนเขตเมืองและชุมชนเขตชนบทไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- 2.อุษา บิ๊กกินส์ และ อมรรัตน์ อุดมเรืองเกียรติ. (2548). การสร้างชุมชนเสมือนจริงในเกมออนไลน์กับพฤติกรรมการติดสื่อออนไลน์ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มูลนิธิดำรงชัยธรรม.
3. อุษา บิ๊กกินส์. (2549). พฤติกรรมการสื่อสารทางเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอมกับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
4. อุษา บิ๊กกินส์. (2549). พัฒนาการของศาสตร์ในสาขาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- 5.อุษา บิ๊กกินส์. (2551) **บทบาทรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กกับการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ.**
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- 6.อุษา บิ๊กกินส์ และคณะ.(2551). **ประเมินผังรายการและคุณภาพรายการ ทีวีไทย ทีวีสาธารณะไทย พีบีเอส.** กรุงเทพฯ : องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย.
- 7.กิตติ กันภัย และอุษา บิ๊กกินส์.(2553). **การศึกษาคุณภาพการบริการของกองสุขศึกษา(รายงานการวิจัย).** กรุงเทพฯ : กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข
- 8.อุษา บิ๊กกินส์.(2553). **การจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านสื่อ บทเรียนจากนานาประเทศ ชุดความรู้ที่ 1 และชุดที่ 2.** กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)
- 9.อุษา บิ๊กกินส์.(2553). **แนวทางสร้างสรรค์นวัตกรรมศูนย์การเรียนรู้ที่ยั่งยืน(ถอดบทเรียน).**
กรุงเทพฯ : แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่านและศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
- 10.อุษา บิ๊กกินส์.(2553). **รู้เท่าสื่อ.** กรุงเทพฯ : แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชน (สสย.)
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 11.อุษา บิ๊กกินส์.(2553). **รู้ทันสุขภาพ.** กรุงเทพฯ : แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชน (สสย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)
- 12.อุษา บิ๊กกินส์.(2554). **โครงการ “เพาะเมล็ดพันธุ์ด้วยหัวใจ” สื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กในสถานะยากลำบาก(รายงานการวิจัย).** กรุงเทพฯ : มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก(มพด.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)
- 13.อุษา บิ๊กกินส์.(2554). **ชุดเครื่องมือการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.** กรุงเทพฯ : แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชน (สสย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)
- 14.กุลทิพย์ ศาสตรระจุจิ, สุภรา ภคสุวรรณ ,อุษา บิ๊กกินส์, จริญญา ปานเจริญ และอศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2553-2554). **โครงการการสื่อสารเพื่อความเท่าเทียมทางสุขภาพ.** (รายงานการวิจัย).
กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 15.อุษา บิ๊กกินส์.(2555). **การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ชุดเครื่องมือและกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อชุมชน.** กรุงเทพฯ : แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเด็กและเยาวชน(สสย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 16.อุษา บิ๊กกินส์. (2555) **แนวทางการออกแบบสารและสื่อ เพื่อรณรงค์แก้ปัญหาอุบัติเหตุจากการเมาแล้วขับ.**กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

17. อุษา บิ๊กกินส์. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมมาแล้วซ้ำของผู้ขับขีรถจักรยานยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)**

งานเขียนทางวิชาการ

1. เอกสารประกอบการสอน ได้แก่ การสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ
2. เอกสารคำสอน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เบื้องต้น
3. บทความทางวิชาการ ได้แก่
 - ภาพยนตร์เชิงสารคดี: จารึกประวัติศาสตร์บทแผ่นฟิล์ม ดีพิมพ์ลงในวารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 (มีนาคม-มิถุนายน 2544)
 - Media Reform in the 'Governability' of Society: Thai Civil Society and the 1997 Amendments to the Constitution เสนอใน International Conference on Governance and Justice, 2001 on 9-11 July 2001 ประชุมที่ Griffith University, Brisbane, Australia ดีพิมพ์ลงในวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมิถุนายน-พฤศจิกายน 2545
 - การควบคุมเนื้อหาอินเทอร์เน็ต: จรรโลงวัฒนธรรมหรือลิดรอนเสรีภาพ ดีพิมพ์ลงในวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 ประจำปี 2547
4. ตำรา ได้แก่ ทฤษฎีและแนวคิดนิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ผลงานเผยแพร่ในการประชุมนานาชาติและตีพิมพ์ในหนังสือต่างประเทศ

1. **Thai Telecentres and E-Development between Urban and Rural Areas** นำเสนอใน International Conference on Communication for Development in the Information Age: Extending the Benefits of Technology for All 7-9 January, 2003 โดย Global Communication Research Association ประชุมที่ Banaras Hindu University, Varanasi, India.
2. **Information and Communication Technology (ICT) Policy and E-Development Projects in Thailand: the Impact on Grassroots and Virtual Public Sphere** นำเสนอใน The 13th AMIC Annual Conference *ICT & Media Inputs & Development Outcomes: Impact of New & Old Media on Development in Asia* โดย Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) in partnership with Dhurakij Pundit University, School of Communication & Information Nanyang Technological University and Friedrich-Ebert-Stiftungg ระหว่างวันที่ 1-3 July 2004 ประชุมที่ Miracle Grand Convention Hotel Bangkok, Thailand.

3. Media Convergence, Concentration of Ownership and the Transitional Power from

Media to Politics in Thailand นำเสนอใน The 2nd International Conference on Communication and Mass Media โดย Athens Institute for Education and Research (A.T.I.N.E.R.) ระหว่างวันที่ May 24-26,2004 ประชุมที่ Hellenic Management Association, Athens, Greece ตีพิมพ์ลงในหนังสือชื่อ Mass Media in Transition: An International Compendium ที่กรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ

4. Cultural Imperialism and Thai Women's Portrayals on Mass Media นำเสนอใน

International Conference *Revisiting Globalization & Communication in the 2000s* โดย The Faculty of Communication Art, Chulalongkorn University, Thailand ระหว่างวันที่ 5-6 August 2004 ประชุมที่ Maha Chula Building, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand ตีพิมพ์ลงในหนังสือชื่อ Women, Globalization and Mass Media: International Facets of Emancipation ที่กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย

5. Thailand ใน **Asian Communication Handbook 2006** จัดทำโดย Asian Media Information and

Communication Centre and School of Communication and Information Nanyang Technological University ตีพิมพ์ที่ ประเทศสิงคโปร์