

ซูเปอร์สตาร์ก็เหมือนพลุ



‘น้ำขึ้นให้รีบตัก’ ‘พันล้าน’ ‘ถ้าไม่ใช่คนแรกหรือเก่งสุด ก็ต้องแตกต่าง’ ทั้ง 3 วลีผูกพันกันและใช้ได้ดีในกรณีของ นักแสดง นักร้อง นักกีฬา ฯลฯ ของทุกประเทศมิใช่แต่ เฉพาะประเทศไทย

ในความสำเร็จของซูเปอร์สตาร์คนหนึ่ง จะมีคนที่ ล้มเหลวอีกนับเป็นหมื่นคน การได้ขึ้นแท่นมีหน้ามีตาเช่นนี้ไม่ใช่ เพราะความสามารถเฉพาะตัวหรือพรสวรรค์เท่านั้น ยังมีสิ่งอื่น ประกอบด้วย เช่น หน้าตา การพูดจา จังหวะของเวลา คนสนับสนุน เพลงที่มอบให้ร้อง ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่อธิบาย ไม่ได้อีกมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมและนิสัยใจคอ

มันไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับทุกคน อาจบอกว่าโชคชะตา โอกาส และความโชคดี เป็นคำอธิบายสำหรับสิ่งที่อธิบายไม่ได้ คนที่ประสบความสำเร็จเช่นนี้ จึงพึงอ่อนน้อมถ่อมตน และสำนึกยก ว่าตนเองเป็นคนโชคดีอย่างมาก อย่างสมควรรักษาสิ่งที่ได้มา ให้นานที่สุดและอย่างสร้างสรรค์ที่สุด เพื่อประโยชน์ของสังคมใน ชั้นสุดท้าย

ตรงจุดนี้แหละที่ ‘น้ำขึ้นให้รีบตัก’ เข้ามามีบทบาท เราเห็น ชาวดาราระบบอุปถัมภ์เหตุทางรถยนต์อยู่บ่อย ๆ เพราะต้อง วิ่งรอกและเร่งงานในช่วงเทศกาล และป่วยหน้ามืดเป็นลมกัน เพราะทำงานหนักเกินไป เรื่องนี้น่าเห็นใจเพราะในช่วงที่ดังจะให้ เขานั่งนอนเล่นอยู่กับบ้านหรืออย่างไร เวลาทองเช่นนี้อาจผ่านไป และจะไม่กลับมาอีกได้

เมื่อทำงานหนักมีรายได้และหากรู้จักใช้จ่ายเงินทอง รู้จัก มัธยัสถ์ในเรื่องการใช้จ่าย (หาความสุขแต่มิได้ใช้จ่ายเงินทอง ในเรื่องที่ไม่ควรใช้จ่ายอย่างโง่ ๆ) ก็เกิดเงินออม และเมื่อเอา เงินออมไปลงทุนก็จักมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง และเป็นฐาน ของความมั่งคั่งสำหรับอนาคตหลังจากเลิกการจากวงการไปแล้ว

ผู้คนในอาชีพนี้จะรวยเป็น ‘พันล้าน’ ได้ ก็เมื่อเปลี่ยน เงินสดที่ได้รับมาเป็นครั้งคราวและมีทางโน้มที่จะระเหยหายไป ในอากาศให้กลายเป็นทรัพย์สินที่คงทนถาวรเป็นรูปธรรม เช่น ที่ดิน อาคารพาณิชย์ที่อยู่อาศัย พันธบัตร หุ้นบริษัท ที่เชื่อถือได้ ฯลฯ

ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยถ้าไม่เข้าใจวลี ‘ถ้าไม่ใช่คนแรกหรือเก่งสุด ก็ต้องแตกต่าง’ ซึ่งหมายความว่า ไม่ต้องเป็นคนคิดค้นคนแรก ไม่ต้องเป็นคนเก่งสุด ก็สามารถเป็น ซูเปอร์สตาร์ได้ จนต้อง ‘รีบตักน้ำ’ เพื่อให้มีฐานะมั่นคง

‘ความแตกต่างจากผู้อื่น’ สำคัญ เพราะทำให้สินค้าหรือ บริการที่ขายมีคุณค่า ผู้บริโภคจะเห็นสิ่งที่แตกต่างออกไปและ เกิดความรู้สึกต้องการบริโภค

ตัวอย่างของสินค้าและบริการเหล่านี้ก็มีมากมาย เช่น นักร้องที่มีสไตล์การร้องเพลงแตกต่างจากคนอื่น ๆ มีท่วงที่ การพูดจา มีอารมณ์ขันที่แตกต่างอย่างน่าพอใจ หรือนักแสดง ที่มีคุณลักษณะแตกต่างจากคนอื่น เช่น บุคลิกหรือหน้าตา

มะพร้าวสดน้ำหอมที่เปิดบริโภคได้ง่ายตายเพียงแต่ดั่งห้วง บนทะเล มะพร้าวอ่อนที่รอบผลถูกมัดเจียนจนถึงเนื้อใน สามารถบริโภคได้สะดวก เมนูอาหารที่คิดแปลงขึ้นเป็นพิเศษ ขยายอาหารทะเลโดยเสิร์ฟบนกระดานบนโต๊ะ ผักบุ้งไฟแดง ลอยฟ้า การเดินป่าบนยอดไม้ที่มีแผ่นไม้และราวเชือกขึง ให้เดิน ฯลฯ

ทั้งหมดคือความแตกต่างที่ทำให้มีมูลค่า ผู้บริโภคอยาก ลอง ถึงแม้จะมีคนขายสินค้าหรือบริการเหล่านั้นมาก่อนก็ตาม สินค้าจากแง่มุมใหม่ ๆ ก็สามารถเกิดขึ้นใหม่ได้เสมอ

การเป็นซูเปอร์สตาร์นั้น คล้ายกับพลูที่จุดขึ้นไปในท้องฟ้า บางดอกก็ดังและสว่าง กว่าจะตกมาก็นาน บางดอกเสียงดังมาก และขึ้นเร็วแต่ก็วูบหายไปเลย แต่ทุกดอกจะขึ้นไปสูงสุดและ ตกลงมาเสมอ ประเด็นก็คือจะอยู่ได้นานแค่ไหนและตกลงมา อย่างช้า อย่างสง่างาม หรือตกลงมาเร็วจนน่ากลัว และคน รังเกียจเพราะอาจเป็นอันตรายได้ นี่คือประเด็นที่ควรใคร่ครวญ

สิ่งที่จะช่วยซูเปอร์สตาร์ได้มากในการหล่นลงอย่าง สง่างามก็คือ วัตรปฏิบัติที่งดงามและสัตย์ซื่อต่อคนดู จนเป็นที่ชื่นชม โดยเฉพาะการเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับผู้คน และเยาวชน

