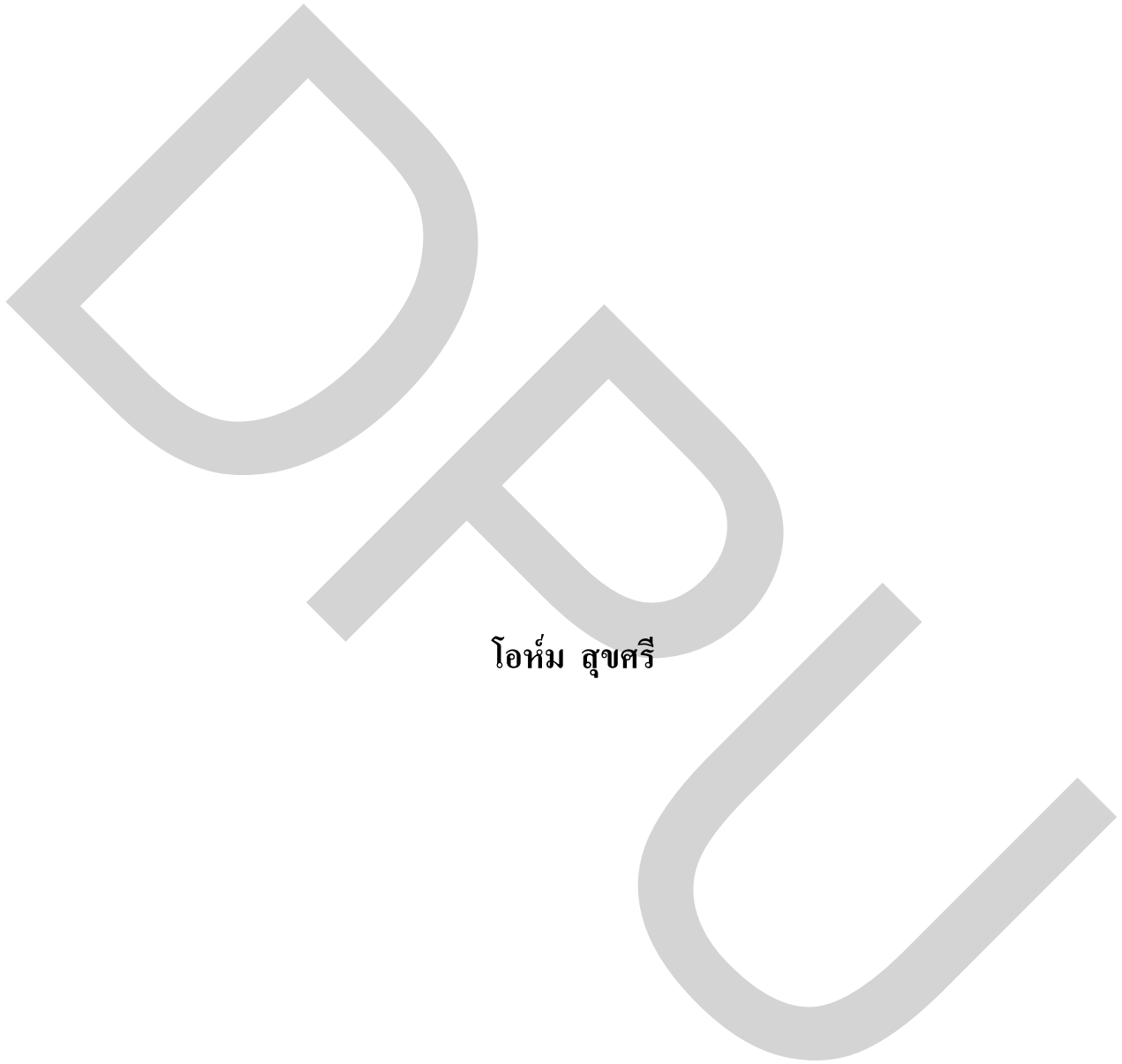


การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอล  
ต่างประเทศ กรณีศึกษา : เรดอาร์มีแฟนคลับ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2550

**Communication on Website for Identity Construction and Sign of Foreign  
Football Fan Club A Case Study : Redarmy Fan Club**



**Ohm Suksri**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts (Communication)  
Department of Information Communication  
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

**2007**

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา : เรดอาร์มีแฟนคลับ
ชื่อผู้เขียน	โอห์ม สุขศรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อศวิน เนตรโพธิ์แก้ว
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์สารสนเทศ
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา : เรดอาร์มีแฟนคลับ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมุ่งศึกษาถึง การสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารของชมรม การใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารเพื่อสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่ม ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม รวมถึงการพิจารณาจากรูปแบบของเว็บไซต์ เนื้อหา จากเว็บบอร์ดหรือกระดานสนทนาของเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

ผลวิจัยพบว่า กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับเกิดจากการรวมตัวของบุคคลซึ่งสนใจในเรื่องของฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด โดยมีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่สนใจกันต่าง ๆ ตลอดจนการทำกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้มีการจัดตั้งเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) เพื่อใช้เป็นการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่เนื้อหา ข่าวสารต่างๆ และใช้เว็บบอร์ด ซึ่งมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนจริง โดยอาศัยพื้นที่ที่ผู้ให้บริการเว็บบอร์ดได้สร้างไว้สำหรับเป็นศูนย์รวมการติดต่อสื่อสารพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติต่างๆ รวมถึงแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับฟุตบอลและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และเรื่องอื่นๆ โดยผู้ที่เข้ามาสื่อสารในเว็บบอร์ดจะต้องสื่อสารภายใต้กฎ กติกาที่กำหนดขึ้นโดยผู้ให้บริการเว็บบอร์ด สมาชิกบางคนสื่อสารในเว็บบอร์ดเป็นเวลานานจนมีความสนิทสนมกับสมาชิกคนอื่นๆ สามารถพัฒนาความสัมพันธ์จนเกิดการติดต่อสื่อสารในชุมชนจริงด้วย

สัญญาณที่สมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับใช้สื่อสารในเว็บบอร์ดนั้น ส่วนมากจะมาจากภาษาที่สื่อมวลชนใช้สื่อสารกันอยู่แล้วและยังมีการใช้สัญญาณที่เป็นรูปภาพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาพนักฟุตบอล โลกีสโมสร และภาพการแข่งขัน ของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด นอกจากนี้กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับยังได้ร่วมกันสร้างสัญญาณให้ใช้ร่วมกันและเข้าใจกันเองภายในกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

เท่านั้น นอกจากสัญญาณเกี่ยวกับฟุตบอลแล้ว ยังมีสัญญาณอื่นๆ ที่ผู้ใช้งานที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับฟุตบอลก็สามารถเข้าใจได้

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่เข้ามาสื่อสารในเว็บบอร์ด ต่างแสดงอัตลักษณ์ร่วมที่บ่งบอกถึงความรัก ความศรัทธา เกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและนักฟุตบอล ในประเด็นต่างๆ แสดงให้เห็นความเป็นตัวตนของกลุ่ม ภายใต้อัตลักษณ์เดียวกัน คือ การแสดงออกบนความภาคภูมิใจกับความสำเร็จของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ผ่านทางภาษา และสัญญาณต่าง ๆ เช่นรูปภาพและเนื้อหาในเว็บบอร์ด รวมทั้งนามแฝงที่สมาชิกใช้ โดยมีสำนึกของความเป็นพวกเดียวกันและรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน

<b>Thesis Title</b>	Communication on Website for Identity Construction and Sign of Foreign Football Fan Club A Case Study : Redarmy Fan Club
<b>Author</b>	Ohm Suksri
<b>Thesis Advisor</b>	Asst.Prof. Dr. Asawin Nedpogaeo
<b>Department</b>	Information Communication
<b>Academic Year</b>	2006

### ABSTRACT

The study on the Communication on website for identity construction and sign of foreign football fan club a case study : Redarmy Fan Club is a qualitative research with analytical description. The research is aimed to study the communication forms of the club and the use of website in communication to Construction Identity and sign of the group. The data collection was made through descriptive interview and participatory observations, including the consideration over webboard contents from the website of Red Army Fan Club, [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com).

From the research results, it is found that Red Army Fan Club was created from the accumulation of the people who were interested in football matters related with Manchester United Associations. They communicated among the group to exchange attitudes and opinions, do activities together, and establish the website [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) to disseminate news and information, and use the realistic community in webboard, which was created by the webboard manager, as the center to communicate, exchange attitudes, and express opinions about football and Manchester United Associations under the rules stipulated by the webboard manager. Sometimes the members communicated with each other for such a long time that they could develop the relationship in real life.

The signs used by Red Army Fan Club to communicate in the webboard were mostly taken from the language existing in everyday use. There were also the pictorial signs taken from the football players, the club logos, and the pictures of Manchester United playing in the match. Moreover, the members of Red Army Fan Club also mutually created the common sign to be used among the group only. Apart from the signs about football, there were other signs that could be easily understood by those who had no ideas about football.

The members of Red Army Fan Club who came to communicate through the webboard had expressed some common Identity indicating love and faith for Manchester United Football Club and their football players in various aspects that proved the appearance of the group under the same Identity i.e. the expression of pride and success of Manchester United Associations through language and signs such as pictures and contents in the webboard, including the members' alias under the conscious and feeling of being the same group.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อศวิน เนตรโพธิ์แก้ว อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ช่วยสละเวลามาให้คำปรึกษาอันมีค่ายิ่ง ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์ ซึ่งกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.บุญเลิศ ศุภดิถก ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณ พันโท รองศาสตราจารย์ ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิวรรณ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจิก ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำต่าง ๆ ในการวิจัยเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณสมศักดิ์ กรปรีชา ประธานชมรม เรดอาร์มีแฟนคลับ และคุณ สุรชัย แจ่มขาว รวมถึงเจ้าหน้าที่ของชมรมทุกท่าน ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลในการดำเนินงานวิจัย และขอขอบคุณสมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อมูลเพื่อให้งานวิจัยนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ป้า อี ที่อบรมเลี้ยงดูและสนับสนุนให้ผู้วิจัยได้ศึกษาต่อระดับปริญญาโท ขอขอบพระคุณ แม่ ที่คอยเป็นห่วงและคอยถามถึงการเรียนรวมถึงสนับสนุนด้านกำลังทรัพย์ในการศึกษาครั้งนี้ ขอขอบคุณ ยิ้ม ที่เป็นกำลังใจและคอยช่วยเหลือผู้วิจัย จนวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลงได้

อนึ่ง หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีคุณค่าและประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าของผู้ที่สนใจ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบูรพาจารย์ ครู อาจารย์ ที่ได้อบรมสั่งสอนให้การศึกษาแก่ผู้วิจัย ด้วยดีมาตลอด ผู้วิจัยขอมอบความดีนี้ให้กับผู้มีพระคุณทุกท่าน ส่วนข้อผิดพลาดต่าง ๆ ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

โอห์ม สุขศรี

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๘
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาน่าวิจัย.....	11
1.3 วัตถุประสงค์.....	11
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	11
1.5 คำนิยามศัพท์.....	12
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
<b>2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>15</b>
2.1 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์.....	15
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” และ แฟนคอม.....	18
2.3 แนวคิดเรื่องมลพิษทางอากาศ.....	22
2.4 แนวคิดอัตลักษณ์.....	24
2.5 แนวคิดทฤษฎีสัญญาวิทยา.....	27
2.6 แนวคิดเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด.....	31
2.7 แนวคิดโลกาภิวัตน์.....	36
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
<b>3 ระเบียบวิธีวิจัย.....</b>	<b>42</b>
3.1 กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย.....	42
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	44
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	45



สารบัญ ( ต่อ )

	หน้า
3.6 การนำเสนอผลงานวิจัย.....	45
<b>4 ผลการวิจัย.....</b>	<b>46</b>
4.1 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ.....	46
4.1.1 ประวัติและวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ และ เว็บไซต์ www.redarmyfc.com.....	46
4.1.2 การสมัครสมาชิก.....	48
4.1.3 กลุ่มและการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ.....	49
4.1.4 พฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ.....	57
4.1.5 กฎระเบียบในการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ.....	71
4.2 สัญญาทางการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ.....	74
4.2.1 สัญญาที่สามารถเข้าและถอดรหัสได้เฉพาะกลุ่มแฟนฟุตบอล.....	75
4.2.2 สัญญาที่สามารถเข้าและถอดรหัสได้โดยผู้ใช้งานเว็บบอร์ดทั่วไป.....	80
4.3 อัตลักษณ์ของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ.....	85
4.3.1 อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบทีมฟุตบอลทีมชาติ.....	87
4.3.2 อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบทีมสโมสรฟุตบอล.....	89
4.3.3 อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบตัวนักฟุตบอล.....	94
<b>5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย ข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>100</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	100
5.2 อภิปราย.....	100
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	112
5.4 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป.....	113
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>114</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>118</b>
<b>ประวัติผู้เขียน.....</b>	<b>131</b>

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่คนไทยชื่นชอบ พ.ศ. 2541.....	4



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนการแสดงแนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม.....	32
4.1 ภาพแสดงการสมัครสมาชิก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	48
4.2 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	61
4.3 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	61
4.4 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	62
4.5 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	62
4.6 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	66
4.7 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	66
4.8 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	67
4.9 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	67
4.10 ภาพแสดงตัวอย่างโปรแกรม MSN.....	68
4.11 ภาพทีมฟุตบอล RAFC.....	70
4.12 ภาพทีมฟุตบอล RAFC.....	71
4.13 ภาพทีมฟุตบอล RAFC.....	71
4.14 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ.....	75
4.15 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ.....	76
4.16 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ.....	76
4.17 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ.....	79
4.18 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ.....	80
4.19 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ.....	81
4.20 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	93
4.21 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	93
4.22 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	93
4.23 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	98
4.24 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	98
4.25 ภาพแสดงตัวอย่างจาก <a href="http://www.redarmyfc.com">www.redarmyfc.com</a> .....	99

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ฟุตบอล (Football/Soccer) เป็นกีฬาที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน ปัจจุบันฟุตบอลกลายเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอย่างหนึ่งของมวลมนุษยชาติ ทั้งนี้เป็นเพราะคุณลักษณะที่สำคัญคือ กฎกติกาที่เข้าใจง่าย ใช้อุปกรณ์ที่และเทคนิคการเล่นเพียงเล็กน้อยโดยต้องอาศัยลูกบอลเล่นระหว่างผู้เล่น 2 ฝ่าย โดยผู้เล่นแต่ละฝ่ายมี 11 คน และผู้เล่นแต่ละฝ่ายจะต้องพยายามเตะลูกบอลให้เข้าประตูฝ่ายตรงข้าม และด้วย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร การถ่ายทอดการแข่งขันทางวิทยุ และการถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยเฉพาะทางโทรทัศน์ที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกที่มีการจัดขึ้นทุกๆ 4 ปี และมีจำนวนคนที่ติดตามชมการแข่งขันมากกว่า 4,000 ล้านคน (พินิต วงษ์ชัยกุล, 2543 : 1) ปัจจัยเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ที่ทำให้กีฬาฟุตบอลได้เติบโตขึ้นมาเป็นกีฬาสากลหรือกีฬาโลก

ต้นกำเนิดของฟุตบอลที่มีการบันทึกไว้ส่วนใหญ่ระบุว่าได้รับการพัฒนามาจากประเทศอังกฤษในราว พ.ศ. 2406 ทว่ามีบันทึกหลายฉบับที่อ้างว่า การเล่นเตะลูกกลมๆ นั้นมีกำเนิดจากหลายสถานที่ อาทิ จีน โรมัน ญี่ปุ่น อิตาลี เป็นต้น (Oliver, 1992 : 2) ภายหลังเกมฟุตบอลได้รับการพัฒนาเป็นกีฬา และยกระดับให้มีอารยะหรือที่เรียกว่ากีฬาสมัยใหม่ คือการสร้างกฎกติกาขึ้นมาควบคุม และเล่นอยู่ในมาตรฐานเดียวกันจนเป็นกีฬาสากล ฟุตบอลจึงเกิดการแพร่หลายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว โดยจะเคลื่อนมาในยุคจักรวรรดินิยม เมื่อประเทศอังกฤษรุกรานไปที่ไหนก็เผยแพร่เกมฟุตบอลไปพร้อมๆ กับการค้าและการศึกษา ทั้งนี้ นั้น รังสรรค์ ชนะพรพันธ์ (รังสรรค์ ชนะพรพันธ์, 2544 : 88) ได้วิเคราะห์ถึงกระบวนการที่ทำให้ฟุตบอล กลายเป็นกีฬาสากลนั้นว่าไม่ได้เกิดจากการขยายตัวของลัทธิจักรวรรดินิยมแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ต้องผสมผสานด้วยกระบวนการขัดเกลาทางวัฒนธรรมที่ส่งผ่านชนชั้นนำและระบบโรงเรียน อันนำไปสู่การยอมรับวัฒนธรรมอังกฤษในบางส่วน ซึ่งในกรณีของประเทศไทยก็เข้าข่ายดังกล่าวด้วยเช่นกัน

จากประวัติศาสตร์นั้น คนไทยเริ่มรู้จักกีฬาฟุตบอลในราว พ.ศ. 2440 ภายหลังจากที่ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้ทรงพระราชโอรสและนักเรียนทุนหลวง ไปศึกษาเล่าเรียนที่ประเทศอังกฤษ กล่าวกันว่า เจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี เป็นผู้นำกีฬาลูกหนังเข้ามาสู่แผ่นดินสยาม และราษฎรพากันเรียกกีฬาชนิดนี้ว่า “หมากเตะ” ซึ่งการเล่นส่วนใหญ่เน้นเพื่อความสนุกสนานมากกว่าการเล่นเป็นทางการ (จิรัฐ จันทะเสน, 2543 : 1-2)

ต่อมาใน ร.ศ. 119 (พ.ศ. 2443) กระทรวงธรรมการได้ริเริ่มให้มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอลในงานกริงานนักเรียน มีการกำหนดกติกา เรียกชื่อว่า “กติกาฟุตบอล 119” และให้ถือปฏิบัติว่า “ฟุตบอล เป็นการ เล่น ที่เป็น ผละ สึกษา ส่วน หนึ่ง” (สวัสดี เลขานนท์, 2515 : 13) การแข่งขันครั้งนี้ถือได้ว่าเป็นการแข่งขันฟุตบอลอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทย โดยที่หนังสือพิมพ์บางกอกไทม์ (Bangkok Times) ฉบับภาษาอังกฤษประจำวันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2443 ได้ตีพิมพ์ว่า “การแข่งขันฟุตบอลตามข้อบังคับของแอสโซซิเอชัน จะถูกจัดให้มีในเวลาบ่ายของวันเสาร์นี้ระหว่างบางกอกกับศึกษาธิการเล่นกันที่คิงส์คอลเลจ” (จิรัฐ จันทะเสน, 2543 : 2) การแข่งขันดังกล่าว เป็นการ แข่งขัน ระหว่าง ทีม บาง กอก ที่ มี ผู้ เล่น เป็น ชาว ต่าง ชา ดิ ที่ พำ นั ก ใน พระ นคร กับ ทีม ชุ ด สึกษา ธิการ ที่ มี ผู้ เล่น คน ไทย เพียง 4-5 คน เท่านั้น เมื่อ เป็น เช่น นี้ จึง ได้ เปลี่ ย น สนาม การ แข่ง ขัน มา เป็น ที่ สนาม หลวง เพื่อ เล่น กัน ให้ สนุก สนาน และ ยัง เปิด โอกาส ให้ ประชาชน ทั่ว ไป ได้ ชม อีก ด้วย

กรมศึกษาธิการ กระทรวงธรรมการ ในสมัยนั้นได้มีบทบาทในการพัฒนากีฬาฟุตบอลนักเรียนเป็นอย่างมาก โดยเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดและดำเนินการแข่งขันกีฬา ในสมัยนั้น หลังจากนั้นได้มีการจัดการเรียนการสอนกีฬาฟุตบอลขึ้นในโรงเรียน และมีการบรรจุในหลักสูตรการเรียนการสอน โดยกระทรวงธรรมการ ต่อมาได้มีการจัดการแข่งขันฟุตบอลภายในโรงเรียนและระหว่างโรงเรียนขึ้น เพื่อให้นักเรียนมีการพัฒนาทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และ สังคม จนกระทั่งปี พ.ศ. 2459 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรก ต่อมาได้เข้าสมัครเป็นภาคีสมาชิกสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2468 และในปัจจุบันสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยมีชื่อเต็มๆ ว่า “สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์” ใช้อักษรย่อว่า ส.ฟ.ท. (สุนทร กล้าณรงค์, 2540 : 14)

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ ฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทยในระยะแรกนั้น เริ่มจากหนังสือพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยลักษณะของข่าวสารการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ระยะแรกเหล่านี้จะเป็นเพียงรายงานข่าวสั้นๆ หรือมีการแปลผลการแข่งขันจากข่าวสารที่ได้จากระบบโทรพิมพ์ ของสำนักข่าวจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ จนกระทั่ง

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีระบบสื่อสารมวลชนนั้น ก่อให้เกิดการนำเสนอข่าวสารการแข่งขันของวงการฟุตบอลในต่างประเทศ ทำให้ประชาชนได้รับทราบทางสื่อโทรทัศน์ โดยที่ผู้ชมไม่จำเป็นต้องเข้าไปชมการแข่งขันฟุตบอลในสนาม โดยการแพร่ภาพการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2509 ทางโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลโลกนัดชิงชนะเลิศระหว่างประเทศอังกฤษกับประเทศเยอรมันตะวันตก ซึ่งปรากฏว่าอังกฤษได้แชมป์โลก (เนตรนภา ประกอบกิจ, 2545 : 94 ) สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ให้ความสำคัญกับการรายงานการแข่งขันมากเป็นพิเศษ

จากการเป็นผู้ชมฟุตบอลจากสนามแข่งขันจริงในระยะแรก ได้ปรับเปลี่ยนมาเป็นผู้ดูผู้ชมฟุตบอล สื่อโทรทัศน์นับว่ามีบทบาทสำคัญในการนำฟุตบอลจากต่างประเทศเผยแพร่สู่สายตาคนไทย ไม่ว่าจะเป็น การแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น 1 ของอังกฤษ ในช่วง พ.ศ. 2510-2513 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม และในปี พ.ศ. 2515 – 2516 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 (เนตรนภา ประกอบกิจ, 2545 : 95) ต่อมาในช่วง พ.ศ. 2520 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ได้เริ่มเสนอเทปการแข่งขันฟุตบอลของประเทศเยอรมัน หลังจากนั้นมีการนำเทปการแข่งขันมาเผยแพร่หลายรายการ เช่น ฟุตบอลโลก ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป ฟุตบอลบราซิล เป็นต้น จนกระทั่งเริ่มมีการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศในรายการเอฟ เอ คัพ ของประเทศอังกฤษเป็นครั้งแรกใน ปี พ.ศ. 2532 ที่ก่อให้เกิดกระแสของการแข่งขันการถ่ายทอดสด เพิ่มสูงขึ้นและอาจกล่าวได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นประการหนึ่งที่ทำให้ฟุตบอลอังกฤษ เป็นที่รู้จักและกลายเป็นที่นิยมมากที่สุดในเวลาต่อมา

ฟุตบอลอาชีพในประเทศอังกฤษนั้น ได้มีการรับรองจากสมาคมฟุตบอลอังกฤษ และถือกำเนิดในปี พ.ศ. 2431 โดยการริเริ่มของ นายวิลเลียม แม็กเกรเกอร์ (William McGregor) ได้ก่อตั้งฟุตบอลลีก (Football League) หรือที่เรียกว่าการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้ที่เก็บจากค่าผ่านประตูมาจุนเจือสโมสรฟุตบอลอาชีพในขณะนั้น การแข่งขันฟุตบอลลีกในประเทศอังกฤษ ใช้การแข่งขันแบบเหย้าเยือน เริ่มต้นด้วยทีมฟุตบอลจาก 12 สโมสรและเริ่มแข่งขันในปี พ.ศ. 2431 – 2432 เมื่อเริ่มแรกมีเพียงดิวิชั่นเดียว ครั้นเมื่อปี พ.ศ. 2435 เริ่มมีดิวิชั่น 2 ขึ้นโดยที่ดิวิชั่น 1 เพิ่มเป็น 16 สโมสร ต่อมา เมื่อปี พ.ศ. 2535 “ดิวิชั่น 1” (Football League) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “พรีเมียร์ลีก” (Premier League) ตามความพยายามของ รูเพิร์ต เมอร์ด็อก (Rupert Murdoch) เจ้าของกิจการ ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมคนสำคัญของอังกฤษ (รังสรรค์ ฐานะพรพันธ์, 2544 : 120)

สโมสรฟุตบอลของอังกฤษที่ได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศไทย มีด้วยกันหลายทีมเช่น สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด สโมสรลิเวอร์พูล สโมสรอาร์เซนอล เป็นต้น แต่จากผลสำรวจ ระบุว่า สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เป็น สโมสรอันดับ 1 ที่คนไทยชื่นชอบมากที่สุด

ตารางที่ 1.1 สโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่คนไทยชื่นชอบ พ.ศ. 2541

สโมสรฟุตบอลต่างประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด	132	33.0
ลิเวอร์พูล	115	28.8
อาร์เซนอล	14	3.5
ท็อตแน่ม ฮอท สเปอร์ส	11	2.8
ยูเวนตุส	10	2.5
เชลซี	8	2.0
อินเตอร์ มิลาน	7	1.8
บาร์เซโลนา มิวนิค	6	1.5
ทีมชาติอังกฤษ	6	1.5
ลาซิโอ	5	1.3
แบล็คเบิร์น โรเวอร์ส	4	1.0
เอฟเวอร์ตัน	3	0.8
เอ ซี มิลาน	2	0.5
นิวคาสเซิล	2	0.5
อื่นๆ	29	7.3
ไม่ตอบ	46	11.5
รวม	400	100.0

ที่มา: จิตติมาน มุทริกเวช. (2541). การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น. หน้า 113.

จากผลสำรวจจะเห็นได้ว่า สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดมีผู้ที่ชื่นชอบ คิดเป็น ร้อยละ 33 เป็นสโมสรอันดับ 1 ที่คนไทยชื่นชอบมากที่สุด

## สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดนั้น ได้ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. ในปี 1878 พนักงานการรถไฟสายแลงคาเชียร์ ของเมืองแมนเชสเตอร์ ได้ตั้งทีมฟุตบอล ขึ้นใช้ชื่อว่า นิวตัน ฮีธ โดยชุดแข่งที่ใช้เสื้อสีเขียว-เหลือง อย่างละครึ่ง กางเกงสีดำเป็นชุดแข่ง ทีม นิวตันฮีธ ได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลลีกของอังกฤษ แต่ผลงานของทีม ก็ไม่ดีนัก ทีม นิวตันฮีธ ตกไปอยู่ท้ายตาราง และยังประสบปัญหาทางการเงิน จนในปี ค.ศ. 1902 ได้มีเจ้าของธุรกิจเบียร์ ชื่อ จอห์น เดวีส์ ได้เข้ามาดูแลกิจการของสโมสร และได้ย้ายสนามของสโมสร จากนอร์ธโรด ซึ่งอยู่มา 9 ปี ไปใช้สนามแกลว เบงก์ สตรีท และยังสามารถเปลี่ยนชื่อสโมสรใหม่เป็น แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด โดยผู้จัดการทีมคนแรก คือ เออร์เนสต์ แมกนัล

แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด สามารถคว้าแชมป์ลีกของประเทศมาครองได้เป็นครั้งแรกในปี 1908 หลังจากนั้นในปี ค.ศ. 1910 จอห์น เดวีส์ ได้ย้ายสนามของสโมสรอีกครั้ง จาก เบงก์ สตรีท ออกไปจากตัวเมือง 5-6 ไมล์ ที่แทร็ฟฟอร์ดปาร์ก และใช้ชื่อสนามนั้นว่า โอลด์ แทร็ฟฟอร์ด

หลังจากนั้นผลงานของทีม แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเอง ก็ไม่ค่อยดีเท่าที่ควร จนในปี ค.ศ. 1945 แม็ท บัสบี้ ซึ่งเป็นอดีตเจ้าสิบเอกของกองทัพบก ได้เข้ามาเป็นผู้จัดการทีม การทำคุมทีมของบัสบี้ นั้น ถือว่าเป็นการสร้างความแปลกใหม่ให้กับทีม สามารถสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับแฟนบอลเสมอ ทำให้ทีมสร้างผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมในช่วงทศวรรษที่ 50 สามารถคว้าแชมป์รายการต่างๆ ได้มากมาย แต่ในปี ค.ศ. 1958 ก็เกิดเหตุไม่คาดฝันขึ้น เมื่อเครื่องบินที่บรรทุกผู้เล่นทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เกิดประสบอุบัติเหตุตกที่เมืองมิวนิค ประเทศ เยอรมนี ทำให้นักฟุตบอลของทีม 7 คนเสียชีวิต ส่งผลให้ทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด แทบจะสูญสิ้นทุกสิ่งทุกอย่าง แต่ก็มีผู้จัดการทีมและนักเตะบางส่วนที่รอดชีวิตได้ ค่อยๆ สร้างทีมขึ้นมาใหม่ โดยบัสบี้ ใช้เวลา 5 ปีในการสร้างทีมขึ้นมาใหม่ มี 3 ทหารเสือของทีมในยุคนั้น คือ บ็อบบี้ ชาร์ลตัน, เดนนิส ลอว์ และยอร์จ เบสต์ ก็สามารถกลับมาสร้างผลงาน ในการแข่งขันได้อย่างยอดเยี่ยม แต่ผลงานของทีมที่ถือว่าสุดยอดที่สุดยุคนั้นคือ การที่ทีมสามารถคว้าแชมป์ ยูโรเปียนคัพ ซึ่งเป็นถ้วยใบใหญ่สุดของยุโรป มาครองได้ ในปี ค.ศ. 1968 ด้วยการเอาชนะ ทีมเบนฟีก้า จากโปรตุเกส 4-1 ที่ สนามเวมบลีย์ สเตเดียม ในประเทศอังกฤษ ซึ่งแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ถือเป็นทีมแรกของอังกฤษที่สามารถได้แชมป์รายการนี้

เข้าสู่ยุคทศวรรษที่ 70 แม็ท บัสบี้ ได้ประกาศวางมือ จากการคุมทีม หลังจากนั้นผลงานก็ย่ำแย่ลง ได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้เล่น เปลี่ยนผู้จัดการทีมใหม่ ทอมมี่ ด็อดเจอร์รี่ เข้ามาคุมทีม ต่อจากนั้นก็เป็น เดฟ เซ็กตัน และ รอน แอ็ดกินสัน ตามลำดับ แต่ผลงานของทีม ก็ไม่โดดเด่นมาก ไม่สามารถสร้างความยิ่งใหญ่ได้เหมือนในอดีต



เข้าสู่ปลายทศวรรษที่ 80 ในปี ค.ศ. 1986 อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน ได้เข้ามาคุมทีมหลังจากที่ เฟอร์กูสันเข้ามาคุมทีมได้ 3 ปี ทีมก็เริ่มกลับมาสร้างผลงานการแข่งขัน ได้อย่างยอดเยี่ยมอีกครั้ง แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ภายใต้การทำทีมของ เฟอร์กูสัน สามารถคว้าแชมป์ ลีกสูงสุดของประเทศได้ 8 สมัย จาก 12 ปีหลังสุด และยังสามารถคว้าแชมป์ยูฟ่าแชมเปียนลีก หรือยูโรเปียนคัพ ได้อีกครั้ง ในปี ค.ศ. 1999 หลังจากที่ทำได้ครั้งแรกในปี 1968 แมนยูฯ ได้ครองทริปเปิ้ลแชมป์ อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน ผู้จัดการทีม ได้รับการแต่งตั้งเป็นอัศวิน และแฟน ๆ ทั่วโลกก็ได้สัมผัสกับเกียรติยศสามแชมป์ของแมนยูฯเพิ่มเป็นสี่ในปลายปีเดียวกัน เมื่อเซอร์อเล็กซ์ เฟอร์กูสันนำลูกทีมเดินทางไปแข่งขันฟุตบอลสโมสรโลกที่โตเกียว ทำให้ทีมพิชิตพลัมนัธของบราซิลและคว้าแชมป์ไปครอง อาจจะถูกได้ว่า เมื่อสหัสวรรษเดิมสิ้นสุดลงสโมสรที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลกก็กลายเป็นสโมสรที่ดีที่สุดในโลกไปแล้ว

จากการที่ ทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ได้เดินทางมาประเทศไทยเพื่อแข่งขันฟุตบอลกับทีมชาติไทย เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2544 นั้น ได้สร้างกระแสความตื่นตัว สำหรับผู้ที่ชื่นชอบฟุตบอลอังกฤษ รวมถึง ผู้ที่ชื่นชอบในสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดอย่างมาก จากผลสำรวจของสวนดุสิตโพล เรื่อง “แฟนฟุตบอลชาวไทย ให้ความสนใจโดยเตรียมตัวเตรียมใจจะต้อนรับทีมแมนยูฯ อย่างไร?” สำรวจแฟนฟุตบอลชาวไทย จำนวน 2,107 คน ให้การต้อนรับโดยไปรับที่สนามบิน แสดงความเป็นมิตรและติดตามจากสื่อ คิดเป็นร้อยละ 67.67 รวมถึง วันที่ทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ไปซ้อมก่อนการแข่งขันก็มีผู้เข้าไปชม มากกว่า 30,000 คน

จากการตื่นตัวของคนไทยในการติดตามชมฟุตบอลต่างประเทศทำให้เกิดกระแสความนิยมมากมีการรวมกลุ่มตั้งเป็นชมรมหรือแฟนคลับของสโมสรฟุตบอลต่างๆ เพื่อเชียร์ทีมที่ชอบ ซึ่งการรวมกลุ่มของคนเชียร์ฟุตบอลต่างประเทศในเมืองไทยนั้น เริ่มมาประมาณ 15 – 20 ปีที่แล้ว แต่เนื่องจากยุคนั้นสื่อประเภทต่างๆ ยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศเหมือนปัจจุบัน การรวมกลุ่มจึงจำกัดอยู่ในวงแคบๆ เท่านั้น โดยมากมักจะเป็นกลุ่มคนต่างชาติที่เข้ามาทำงานในเมืองไทย หรือเป็นกลุ่มนักเรียนที่เคยไปศึกษาต่อที่ต่างประเทศ ซึ่งแฟนบอลเหล่านี้ไม่ได้จัดตั้งแฟนคลับขึ้นเป็นรูปธรรม เพียงแต่มีการนัดรวมตัวกันไปเชียร์ทีมที่ตนเองชื่นชอบ ตามร้านอาหาร หรือบ้านของคนในกลุ่มแทบทุกครั้งที่มีการถ่ายทอดสด (ผู้จัดการ, 28 เมษายน 2540 : 5)

ในที่สุดผลพวงจากกระแสดังกล่าวเริ่มเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้น เมื่อแฟนบอลได้มีการรวมตัวกันจัดตั้ง “แฟนคลับ” ขึ้น ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในประเทศไทยนั้นมีด้วยกันหลายกลุ่ม โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มแฟนคลับของสโมสรฟุตบอลต่างๆ ในทวีปยุโรป โดยเฉพาะสโมสรฟุตบอลจากประเทศอังกฤษ เช่น กลุ่มลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ, อาร์เซนอล

แฟนคลับ, เซลซีไทยแลนด์แฟนคลับ แต่กลุ่มแฟนคลับที่มีการจัดตั้งเป็นครั้งแรกในประเทศไทย คือ แฟนคลับของ สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดซึ่งเป็นแฟนคลับที่ถือกำเนิดเป็นรายแรก และใช้ชื่อว่า “ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ”

### ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับและอินเทอร์เน็ต

กลุ่มแฟนคลับของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเกิด ได้มีการรวมตัวจัดตั้งเป็นชมรมขึ้น ใน พ.ศ. 2537 โดยใช้ชื่อชมรมว่า “เรดอาร์มีแฟนคลับ” การรวมตัวของกลุ่มแฟนคลับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดในประเทศไทยนั้น เรียกได้ว่าเป็นการรวมตัวบุคคลซึ่งสนใจในเรื่องของฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด โดยมีเครือข่ายการสื่อสารระหว่างกันในกลุ่มย่อยๆ เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นพัฒนาการที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงจากความสัมพันธ์ของแฟนบอลต่อสโมสร มาเป็นแฟนคลับที่มีการจัดตั้งเป็นองค์กร มีกิจกรรมร่วมกันทางสังคม เช่น เล่นฟุตบอลชมและเชียร์ฟุตบอล รวมถึงการพูดคุยและสื่อสารกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรับรู้ความเป็นตัวตนของกลุ่มภายใต้อัตลักษณ์เดียวกัน คือ ความภาคภูมิใจต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับก็มีภาษาพูด และการแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ร่วมที่เข้าใจกันภายในกลุ่มด้วยตนเอง ซึ่งจะแตกต่างจากแฟนบอลในอดีตที่ต่างคนต่างเชียร์หรือการรวมกลุ่มก็อยู่ในกลุ่มเพื่อนหรือญาติ และในปัจจุบันยังได้มีการสร้างสังคมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) อันเกิดจากเทคโนโลยีการสื่อสารและระบบโทรคมนาคมมาเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า “อินเทอร์เน็ต” (Internet) อีกด้วย

สื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นลักษณะของเทคโนโลยีที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคมและผลทางวัฒนธรรม (Cultural Artifacts) ซึ่งส่งผลให้วิถีชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปตามด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีผลต่อโลกการสื่อสารอีกทางหนึ่ง เพราะเป็นการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication : CMC) ซึ่งเป็นสังคมข่าวสาร (Information Society) ที่มีข้อมูลข่าวสารมากมายมหาศาล ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันของคนในสังคมผ่านคอมพิวเตอร์ (Machine Interactivity) มีการนำมาใช้สนับสนุนการต่อรองระหว่างกลุ่ม (Group Negotiation) และการสร้างเวทีในการถกเถียงแสดงความคิดเห็น (Discussion Forums) พร้อมทั้งทำให้เกิดลักษณะแยกย่อยเฉพาะกลุ่ม (Demassified) ที่ไม่ได้มีลักษณะร่วมด้านมลฑลที่ตั้ง (Common Location) โดยเป็นสังคมที่มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) เพราะเป็นชุมชนที่ใช้เครื่องมือในการสื่อสาร แทนการพูดคุยเห็นหน้าซึ่งกันและกัน นอกจากนั้นยังมีลักษณะที่บุคคลแต่ละคนแยกตัวกันโดยไม่มีการรวมกลุ่มทางกายภาพ แต่เป็น “การรวมกลุ่มกันทางความคิด” ซึ่งไม่มีเรื่องข้อจำกัดทางเวลาและสถานที่ โดยผู้ที่จะมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่าง “On-

Line” นั้น เป็นบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้วเป็นอย่างดีว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่สำคัญต่อการรวมกลุ่ม คือมีความสนใจและเป้าหมายตรงกัน (Commonality of Interesting and Goals) มากกว่าเลือกเพราะบังเอิญมาอยู่ใกล้ๆ กัน (Licklider and Taylor, 1968)

นอกจากนี้ การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ยังทำให้ผู้สื่อสารมองไม่เห็นร่องรอยเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (Personality Clues) อีกทั้งตัวผู้สื่อสารก็หมดโอกาสที่จะเห็นการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางอื่นๆ ของผู้ปฏิสัมพันธ์กัน (J.W. Chesebro and D.G. Bonsall, 1989) ซึ่งทำให้กลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศสามารถใช้เป็นช่องทางในการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของตนเองได้มากกว่าภาพที่สังคมสร้างขึ้น

ในระยะแรก เครือข่ายคอมพิวเตอร์แพร่หลายในลักษณะสังคมเล็กๆ ในรูปแบบของระบบกระดานข่าว บีบีเอส (Bulletin Board System : BBS) ซึ่งเป็นศูนย์คอมพิวเตอร์แบบอิสระที่บริการสมาชิกให้สื่อสารผ่านกันได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และกระดานข่าวสาธารณะ โดยต่อมามีลักษณะทางสังคมขนาดใหญ่ที่ชัดเจนขึ้น เมื่อเกิดเครือข่ายสาธารณะที่กว้างที่สุดอย่างอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมทั่วโลก

ปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตถือเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และการเติบโตของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็เป็นที่น่าประหลาดใจ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่เป็นแหล่งสารสนเทศที่ใหญ่ที่สุดในยุคปัจจุบัน มีแหล่งข้อมูลข่าวสารมากมายสำหรับการสืบค้นและมีเครื่องมือการใช้งานที่มีประสิทธิภาพมาก โดยบริการอันเป็นเครื่องมือสำหรับใช้ในการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ต ที่มีบทบาทและเป็นตัวกลางที่สำคัญที่สุดที่ทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เป็นที่นิยมและแพร่หลายทั่วโลกอย่างรวดเร็วก็คือ เวิลด์ไวด์ เว็บ (World Wide Web : WWW)

เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) มีต้นกำเนิดจากศูนย์วิจัย CERN ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูลของศูนย์ โดยเวิลด์ ไวด์ เว็บ ถือเป็นเครือข่ายใยแมงมุมที่เชื่อมโยงรายการ ข่าวสาร ข้อมูล ความรู้ และความบันเทิงไปยังจุดต่างๆ ทั่วโลก ผู้ใช้เพียงแต่เรียกชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการ ก็จะได้รับข่าวสารที่แสดงในรูปแบบสื่อผสม (Multimedia) ซึ่งประกอบไปด้วยรูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร ข้อความ ลีสัน และ Hypertext ซึ่งเป็นตัวอักษรข้อความที่มีการเชื่อมโยงกันได้ (ศุจิภา ดวงมณี, 2539)

การสื่อสารในอินเทอร์เน็ตมีทั้งที่เป็นแบบส่วนตัว (Private Communication) และแบบมวลชน (Public Communication) โดยแบบส่วนตัวประกอบด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : e-mail) และการสื่อสารออนไลน์ผ่านระบบ Private Chat หรือ Internet Phone ซึ่งคู่สนทนาสามารถโต้ตอบกันได้ในรูปแบบของข้อความ (Text) หรือเสียงแบบทันทีทันใด (Real Time) ส่วนการสื่อสารในแบบมวลชนประกอบด้วย Public Chat ที่อยู่ในลักษณะการประชุมกลุ่มที่

สื่อสารแบบทันทีทันใด การสื่อสารในรูปกลุ่มจดหมาย (Mailing List) และการสื่อสารที่อยู่ในรูปแบบระบบกระดานข่าว บีบีเอส ที่มีลักษณะเหมือนการตีประกาศในบอร์ดสาธารณะ บุคคลใดที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตก็สามารถที่จะเข้าถึงและใช้งานสื่อสารในกลุ่มที่สนใจได้ ซึ่งลักษณะนี้มีความคล้ายคลึงกับการสื่อสารมวลชนที่มีการเผยแพร่ข่าวสารหรือความคิดเห็นสู่มวลชน แต่แตกต่างกันตรงที่สื่อประเภทนี้เป็นสื่อที่มีการโต้ตอบสองทางที่ผู้ใช้แต่ละคนสามารถรับและส่งสารโต้ตอบกันไปมาได้ ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ในวงกว้างในลักษณะมวลชนซึ่งปฏิสัมพันธ์สองทางดังกล่าวนี้ไม่จำเป็นว่าผู้ส่งและผู้รับจะต้องเข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาเดียวกัน อีกทั้งไม่จำกัดว่าใครจะเป็นผู้ส่งสารและรับสาร โดยผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงและมีสิทธิที่จะส่งข้อความให้ผู้อื่นได้รับรู้ อย่างเท่าเทียมกัน (พีระ ลีมลม, 2542)

ประเด็นที่น่าสนใจของเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่อย่างสื่ออินเทอร์เน็ตก็คือการเน้นไปที่การสื่อสารกลุ่มหรือการสื่อสารในลักษณะสาธารณะ (Public) ซึ่งในกรณีอินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ใช้สภาพของการเป็นมนุษย์คนหนึ่งในการสื่อสารกับผู้อื่นเป็นหลัก ซึ่งการโต้ตอบปฏิสัมพันธ์กันในวงกว้างเกิดเป็นประเด็นที่มี “ความเข้าใจร่วมกัน” (พีระ ลีมลม, 2542)

สิ่งที่เป็นปรากฏการณ์ต่อเนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านบริการเว็ลด์ ไซด์ เว็บก็คือการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ ไม่ใช่เป็นเพียงแค่การจับกลุ่มพูดคุยตอบโต้กันเพียงแค่นั้นในสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดการรวมตัวกันขึ้นจริงและเกิดเป็นกิจกรรมที่กระทำร่วมกันจริงๆ ในลักษณะชุมชนไซเบอร์ (Cyber Community) ซึ่งสื่อสารกันด้วยระบบ BBS จนเกิดเป็นกลุ่มต่างๆ เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมตามที่แต่ละคนสนใจ ซึ่งถือเป็นบทบาทอย่างหนึ่งของสื่อสมัยใหม่ที่ส่งเสริม “จิตสำนึกความสัมพันธ์ของมนุษย์” และส่งเสริม “จิตสำนึกกลุ่ม” ของปัจเจกชนที่น่าสนใจจากศักยภาพของสื่อที่สามารถสร้างสมาชิกในปริมาณมาก

จากการที่เว็ลด์ ไซด์ เว็บ มีแนวโน้มจะได้รับการยอมรับในฐานะสื่อใหม่ และเป็นตัวเลือกหนึ่งในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งยังเป็นช่องทางการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ ของผู้ใช้งาน ซึ่งเป็นกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ มีการสร้างเว็บไซต์ของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอล เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร เพราะการสื่อสารประเภทนี้ คือทางเลือกหนึ่งให้กลุ่มแฟนคลับฟุตบอลได้แสดงความคิดเห็น ความคลั่งไคล้ในกีฬาฟุตบอล โดยผู้ที่สื่อสารกันต่างก็อยู่ต่างที่ต่างถิ่นอาศัยเว็บไซต์เปรียบเสมือนร้าน หรือสถานที่นัดพบกันโดยที่ตัวสมาชิกผู้ใช้งานไม่ได้เดินทางมาพบกันจริงๆ ซึ่งในการเข้ามาพูดคุยกันนั้น เปรียบได้กับการได้มาพบกันจริงๆ ของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอล ซึ่งในสังคมจริง ๆ นั้น กลุ่มแฟนคลับฟุตบอลก็มีภาษาพูด และการแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ร่วม ที่เข้าใจกันภายในกลุ่มด้วยตนเอง เช่น

บทเพลง การร่วมกันชมและเชียร์ฟุตบอล การใส่เสื้อที่มีตราสัญลักษณ์เดียวกัน แสดงให้เห็นถึงตัวตนของกลุ่มภายใต้สัญลักษณ์เดียวกันคือ ความภาคภูมิใจที่มีต่อสโมสรฟุตบอลที่ตนเองชื่นชอบ

ในเว็บไซต์ก็เช่นเดียวกัน ผู้ที่ชื่นชอบฟุตบอลและสโมสรต่างๆ ก็เข้ามาแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ ของแต่ละคน ผ่านการใช้สัญลักษณ์ รหัสและภาษาในการสื่อสารที่ต้องปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับตัวสื่อกลางที่พวกเขาใช้สื่อสารอยู่ เช่น รูป Emoticon ตัวย่อ สมญานามนักฟุตบอล นามแฝงแทนผู้สื่อสารเอง ฯลฯ

โดยในปัจจุบันนี้ มีเว็บไซต์ของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศอยู่หลายเว็บไซต์ เช่น [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) [www.liverpoolthailand.com](http://www.liverpoolthailand.com) [www.arsenalclub.com](http://www.arsenalclub.com) [www.chelsea.in.th](http://www.chelsea.in.th) ฯลฯ แต่เว็บไซต์แฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) (ผลสำรวจจาก Truehits.net aword ปี 2005 : <http://www.truehits.net>) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับอีกด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา “การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญลักษณ์ของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา เรดอาร์มีแฟนคลับ” เนื่องจากผู้วิจัยมีความเห็นว่า จากรูปแบบการสื่อสารอันเป็นลักษณะเฉพาะของสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ น่าจะมีรูปแบบรหัสสัญลักษณ์ รวมทั้งการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มที่แตกต่างไปจากการนำเสนอผ่านสื่อประเภทอื่น ซึ่งการรับรู้และการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับนั้น จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลซึ่งมีจุดรวมในด้านความคิดแบบเดียวกันอันจะนำไปสู่ กระบวนการสร้างความเข้มแข็งทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและกลุ่มเครือข่ายเดียวกันและเมื่อมีการรวมตัวกันเกิดเป็นสังคมใหม่ขึ้น การสื่อสารระหว่างกลุ่มจึงเกิดตามมา ประเด็นที่สมาชิกสื่อสารกันนั้นก็มีความหลากหลาย เช่น

มีบางกระแผู้ที่สื่อสารแสดงความชื่นชอบต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และ คุณถูกสโมสรลิเวอร์พูลอย่างชัดเจน เช่น ในกระแผู้ที่ “แมนยู เจอ ลิเวอร์พูล โกล์ได้เวลาชุดหลุมฝัง"ห่านเนา"แล้วสิครับ!” ตั้งกระแผู้ที่โดยสมาชิกที่ชื่อ “ได้...น้อย” มีใจความว่า “ช่วงนี้ฟอร์มของหงส์แดง กำลังตก ในวันที่ต้องแข่งขันกับทีม แมนยู ทีมแมนยู จะชนะได้แน่นอน” ซึ่งในกระแผู้ที่ที่ตอบส่วนใหญ่แสดงออกว่าเป็นแฟนบอล ปีศาจแดง (สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด) เช่น สมาชิกที่ชื่อ “cristianoronaldo7” ตอบว่า “อู๊บบ !! เหม็นอ่า เหม็นสาบเปิดเนาอ่า กลิ่นสาบแรงจิง ๆเลยอะ เนามาแต่ไกลเลยอ่า สงสัย ต้องโดนไม่ต่ำกว่า 3-4 เม็ด 5 5 + ไอ้เปิดเนาเอ๊ย !! โดนผีหลอกแน่ ๆ”

มีบางกระแผู้ที่สื่อสารตั้งหัวข้อมกระแผู้ที่ไม่เกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เช่น ในกระแผู้ที่ชื่อว่า “ชอบคนพากย์” สมาชิกบางคนที่มาตอบ ยังแสดงให้เห็นถึงชื่นชอบต่อสโมสร

แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และต่อต้านกลุ่มอื่นที่ไม่เหมือนกับตนเอง เช่น “ชอบทุกคนที่เชียร์ผี เกลียด แจ็กกี้(อดิสร พิงยา) แฟนเป็ด(แฟนสโมสรลิเวอร์พูล) พากย์ที่สุด” และ “ชอบ บ.ปู้ กะ บิ๊กจ๊ะครับ ในฐานะที่เป็นเด็กผี”

นอกจากตัวอย่างที่ได้กล่าวมาแล้ว กระทั่งที่กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับสื่อสารกันนั้นยังมีเนื้อหาที่หลากหลาย และพฤติกรรมสื่อสารกันในเว็บไซต์ของคนกลุ่มนี้ยังแตกต่างกันออกไป อีกมากมาย ซึ่งการรวมกลุ่มกันเป็นชุมชนเสมือนของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ เป็นการรวมกลุ่มเพื่อสื่อสารกันเรื่องฟุตบอลที่เกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดแล้ว การรวมกลุ่มยังอาจก่อให้เกิดประโยชน์ให้กับกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มสมาชิกที่เข้ามาสื่อสารกันเอง หรือกลุ่มคนอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือมีผลประโยชน์ร่วมจากการสื่อสารของกลุ่มสมาชิก หรือแม้กระทั่งการใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางในการสื่อสาร เพื่อพบประพุดคุยกันในสังคมจริง มีการรวมกันทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งผู้วิจัยจะทำการศึกษาในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ต่อไป

## 1.2 ปัญหาคำวิจัย

- 1.2.1 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับเป็นอย่างไร
- 1.2.2 สัญลักษณ์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับเป็นอย่างไร
- 1.2.3 อัตลักษณ์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับเป็นอย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ
- 1.3.2 เพื่อวิเคราะห์สัญลักษณ์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ
- 1.3.3 เพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

## 1.4 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารูปแบบของการสื่อสาร พฤติกรรมสื่อสาร และสัญลักษณ์ทางการสื่อสาร ในการสร้างการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา “เรดอาร์มีแฟนคลับ” โดยผู้วิจัย จะทำการศึกษา เฉพาะ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (เว็บบอร์ด) ของ เว็บไซต์ เรดอาร์มีเอฟซี คอท คอม (www.redarmyfc.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ เท่านั้น

## 1.5 คำนิยามศัพท์

**แฟนคลับ** หมายถึง กลุ่มคนที่ชื่นชอบ หลงใหล คลั่งไคล้ต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด มารวมตัวกันและก่อตั้งเป็นชมรมโดยใช้ชื่อว่า “เรดอาร์มีแฟนคลับ”

**สมาชิก** หมายถึง บุคคลที่เข้าร่วมกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ โดยวิธีการสมัครอย่างถูกต้องตามกฎของ เรดอาร์มีแฟนคลับ

**เรดอาร์มีแฟนคลับ** หมายถึง การรวมตัวกันของกลุ่มแฟนบอลชาวไทยที่มีความชื่นชอบ หลงใหลต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด มีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนทัศนคติและความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับ สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์ในการทำกิจกรรมร่วมกันไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางด้านกีฬา หรือกิจกรรมทางด้านสังคม

**ชุมชนเสมือน** หมายถึง การรวมกลุ่มเสมือนจริงที่เกิดขึ้นในระบบอินเทอร์เน็ต เป็นลักษณะของชุมชนที่รวมกลุ่มกันทางความคิด โดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นตัวสื่อสารซึ่งแตกต่างจากสมัยก่อนที่รวมกลุ่มทางกายภาพ เป็นการสื่อสารโดยผ่านคอมพิวเตอร์ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ ความบันเทิง สร้างความสัมพันธ์ ไม่มีลักษณะพื้นที่ทางกายภาพ แต่เป็นพื้นที่ที่เกิดขึ้นในอาณาบริเวณเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ซึ่งในงานวิจัยนี้จะหมายถึง เว็บไซต์ เรดอาร์มีเอฟซี ดอท คอม ([www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com))

**เว็บไซต์ เรดอาร์มีเอฟซี ดอท คอม ([www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com))** หมายถึง กลุ่มแฟนบอลชาวไทยที่มีความชื่นชอบหลงใหลต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และมีการติดต่อสื่อสารโดยใช้คอมพิวเตอร์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางระหว่างผู้ใช้งานร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติและความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับ สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์ในการทำกิจกรรมร่วมกันไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางด้านกีฬา หรือกิจกรรมทางด้านสังคม

**การสื่อสาร** หมายถึง ลักษณะการรวมกลุ่ม การติดต่อสื่อสารกันภายในกลุ่มและระหว่างกลุ่มสมาชิกของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ในกลุ่มย่อยและกลุ่มใหญ่เกี่ยวกับการรับข่าวสาร การถ่ายทอดข่าวสารและการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับภายในกลุ่ม จนก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกภายในกลุ่มขึ้น

**การสื่อสารผ่านเว็บไซต์** หมายถึง การสื่อสารที่ใช้ระบบอินเทอร์เน็ต เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานร่วมกัน ซึ่งในงานวิจัยนี้จะหมายถึงการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) โดยมีเว็บบอร์ด เป็นสื่อกลางในการสื่อสาร

**กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (เว็บบอร์ด)** หมายถึง เว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นกระดานเสวนา เป็นเสมือนบอร์ดแสดงความคิดเห็น การแสดงความคิดเห็นที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องที่ผู้ใช้งานตั้งขึ้นหรือเรียกว่า “กระทู้” เพื่อให้ผู้ใช้งานอื่นๆ ได้แสดงความคิดเห็น

**อัตลักษณ์** หมายถึง ความเป็นตัวตนของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดซึ่งแสดงออกโดยการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เพื่อถ่ายทอดความเป็นตัวตนเกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ในแง่มุมที่น่าสนใจ ส่วนในระดับกลุ่มจะมี อัตลักษณ์ร่วม (Collective Identity) คือ กระบวนการสร้างสำนึกร่วมต่างๆ ของตนเพื่อบ่งบอกว่าเหมือนหรือแตกต่างจากกลุ่มอื่นอย่างไรซึ่งในที่นี้อัตลักษณ์จะถูกสื่อสารผ่านสื่อกลางที่เป็นเว็บไซต์

**สัญลักษณ์** หมายถึง สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้มีความหมายแทนของจริงในตัวตนและในบริบทหนึ่ง โดยสัญลักษณ์ในที่นี้จะประกอบด้วยสัญลักษณ์ในระดับต่างๆ ดังนี้

1. รูปเหมือน (Icon) เช่น รูปนักฟุตบอล รูปวาด การ์ตูน และภาพเคลื่อนไหวที่แสดงลักษณะของคนที่ปรากฏบนเว็บไซต์ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ
2. ดัชนี (Index) เช่น ฉากหลัง (Background) กราฟฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ไม่ใช่คนหรือตัวการ์ตูนที่ปรากฏบนเว็บไซต์ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ
3. สัญลักษณ์ (Symbol) เช่น สัญลักษณ์ของสโมสร นามปากกา ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ อันได้แก่ ภาษาเฉพาะที่ปรากฏบนเว็บไซต์ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

**ฟุตบอลต่างประเทศ** หมายถึง ฟุตบอลที่มีการจัดการแข่งขันขึ้นในต่างประเทศ โดยทีมแต่ละประเทศก็จะมีจัดการแข่งขันกัน ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันระดับสโมสรในประเทศเดียวกันหรือการแข่งขันระดับประเทศ ซึ่งในงานวิจัยนี้หมายถึง ฟุตบอลของประเทศอังกฤษ คือ ฟุตบอลสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทำให้ทราบถึงการเกิดขึ้นของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ทั้งในลักษณะของชุมชนจริงและ ชุมชนเสมือนว่ามีการรวมตัวและก่อตั้งเป็นแฟนคลับขึ้นมาได้อย่างไร และสมาชิกในกลุ่มนั้นมีจุดมุ่งหมายอย่างไรในการเข้าร่วมกลุ่ม ตลอดจนทราบถึงกิจกรรมของกลุ่มที่สมาชิกได้มีการร่วมกันจัดทำขึ้นมา

1.6.2 สามารถเห็นรูปแบบพฤติกรรมสื่อสารของผู้ที่สนใจกีฬาฟุตบอลที่รวมกลุ่มเป็นชุมชนเสมือน โดยอาศัยการติดต่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) ในฐานะที่เป็นสื่อรูปแบบใหม่ ทำให้ทราบถึงการสื่อสารของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับใน ชุมชนเสมือน ว่ามีการติดต่อสื่อสารกันอย่างไร ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารภายในกลุ่มและการสื่อสารภายนอกกลุ่ม



1.6.3 ทำให้ทราบถึงการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ทั้งในชุมชนจริงและ ชุมชนเสมือนว่าสมาชิกในกลุ่มมีการสร้างความเป็นตัวตน

1.6.4 เห็นการรวมตัวกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับอันจะนำไปสู่การเกิดพลังกลุ่ม (Synergy) ซึ่งก่อให้เกิดกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยรวม และเป็นองค์ความรู้สำหรับผู้ ที่ศึกษาเกี่ยวกับการรวมกลุ่มในอนาคต

1.6.5 เป็นประโยชน์ในแง่การตลาดสำหรับผู้ผลิตเว็บไซต์ฟุตบอล และกีฬาอื่นๆ ที่จะ นำเอาความต้องการของผู้ใช้บริการมาปรับปรุงแก้ไข และให้บริการเว็บไซต์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในหัวข้อ “การสื่อสารและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในชุมชนเสมือนกับกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในชุมชนจริง” ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดในการวิเคราะห์ 8 แนวคิดคือ

- 2.1 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” และ แฟนดอม
- 2.3 แนวคิดเรื่องมลฑลสาธารณะ
- 2.4 แนวคิดอัตลักษณ์
- 2.5 แนวคิดทฤษฎีสัญญาวิทยา
- 2.6 แนวคิดเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด
- 2.7 แนวคิดโลกาภิวัตน์
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางเรื่องคอมพิวเตอร์

การนำระบบ World Wide Web มาใช้ในช่องทางการสื่อสารนั้นเรียกว่า การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication หรือ CMC) Donna L. Hoffman and Thomas P. Novak (1995) (อ้างถึงใน เพ็ญทิพย์, 2539:25) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์และให้คำนิยามอย่างไม่เป็นทางการเกี่ยวกับ Hypermedia CMC ว่าเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการแจกจ่ายข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีข้อมูลหลากหลาย การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งใหม่ในสังคมที่ต้องอาศัยการเรียนรู้ (Social Oriented) ความไม่เจาะจงในการสื่อสารในรูปแบบ CMC ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่าการสื่อสารที่ไม่เจาะจงผู้รับสารหรือปราศจากอารมณ์ในการสื่อสาร (Social Emotional) ซึ่งไม่เหมือนกับการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-face Communication ) นอกจากนั้นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารที่มีลักษณะไม่เป็นกันเอง คือไม่เร้าอารมณ์และไม่เจาะจงผู้รับ

สาร ซึ่งผู้ร่วมสื่อสารแบบ CMC จะต้องการปรับสภาพตัวเองเพื่อให้เข้ากับการสื่อสารมากกว่าการสร้างปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารแบบเผชิญหน้า

CMC ทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถติดต่อถึงกันได้หลายทิศทาง (Multi-User-Dimension) จากลักษณะในการสื่อสารในโลกของ “Cyberspace” ที่มีสมาชิก มีการปฏิสัมพันธ์กัน และมีการเกี่ยวข้องกัน ทำให้เกิดชุมชนขึ้น แต่เป็นลักษณะที่เป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) และเป็นชุมชนที่เกิดขึ้นในรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ในชุมชนจำลองนั้นพบว่ามีการปฏิสัมพันธ์สภาพแวดล้อมในการสื่อสารแบบใหม่ ดังนี้

(ก) สภาพไร้การขัดขวางและการควบคุม

สภาพไร้การขัดขวางเป็นบริบทหนึ่งที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมสื่อสาร ซึ่งสภาพไร้การขัดขวางและการควบคุม หมายถึง สภาพที่ผู้สื่อสารสามารถแสดงออกได้อย่างอิสระโดยไม่มีบทบาททางสังคม หรือระดับชั้นทางสังคมมาขัดขวางการแสดงออกทางพฤติกรรมสื่อสาร ในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์นั้น ไม่สามารถเห็นการแสดงออกที่เป็นลักษณะกายภาพ ทำทางต่างๆ น้ำเสียง โทนเสียง รวมทั้งไม่สามารถรู้ได้ว่าผู้สื่อสารยอมรับหรือไม่ยอมรับพฤติกรรมสื่อสาร

(ข) สภาวะไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย

สภาวะไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมายนั้นเป็นบริบทหนึ่งที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมสื่อสาร ซึ่งสภาวะไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย หมายถึง สภาวะที่สามารถสื่อสารและแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกผ่านทางรูปภาพ ตัวอักษร หรือสัญลักษณ์

ตามธรรมเนียมที่สืบต่อกันมา รูปแบบการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน ผู้สื่อสารจะใช้ทั้งรูปแบบสัญลักษณ์ ที่เป็นภาษากายและท่าทาง (Non-verbal) และรูปแบบเพื่อให้เข้าใจในเจตนาของผู้สื่อสารตรงกัน หากใช้เพียงรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งอาจทำให้เกิดความผิดพลาดในการสื่อสารได้ เพราะรูปแบบสัญลักษณ์ถ้อยคำไม่ได้แสดงบทบาทของการสื่อสารระหว่างบุคคลอย่างเต็มที่ แต่ต้องอาศัยอ่านรูปแบบสัญลักษณ์จากภาษากายและท่าทางในการติดต่อกับผู้อื่นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง แววตา น้ำเสียง รูปแบบการแต่งกายในขณะที่สื่อสาร จะบอกเรื่องราวได้เกือบครึ่งเรื่อง ไม่จำเป็นต้องบอกว่าเรารู้สึกอะไรอยู่ การแสดงออกของผู้สื่อสารที่มีต่อกัน ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกถึงความโกรธ ความรัก ความเคารพ การเกลียดชังกัน หรือแม้กระทั่งการแสดงออก เราจะตัดสินใจว่าเจตนาของผู้สื่อสารเป็นอย่างไรนั้น จะเห็นได้ชัดเจนจากการแสดงออกทางกายภาพมากกว่าการแสดงออกทางถ้อยคำ ซึ่งการแสดงท่าทางที่เป็นภาษากายเป็นการสนับสนุนถ้อยคำ เช่น การผงกศีรษะที่เป็นการยอมรับ โดยอาจไม่ต้องกล่าวคำว่าใช่ เป็นต้น ในรูปแบบการสื่อสารในบริบทปกติ การผงกศีรษะ

การข่ม การสบตากัน ระยะห่างที่สื่อสารสามารถใช้ในการควบคุม ดัดแปลงและแก้ไขการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้พูดและผู้ฟังได้

(ค) สภาวะไม่รู้ผู้กระทำ

สภาวะการไม่รู้ผู้กระทำนั้นเป็นบริบทหนึ่งที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมสื่อสารซึ่ง สภาวะไม่รู้ผู้กระทำ หมายถึง สภาวะที่ผู้สื่อสารด้วยเป็นใคร อยู่ที่ไหน มีตัวตนอยู่ในโลกแห่ง ความจริงหรือไม่ สภาวะไม่รู้ผู้กระทำประกอบด้วย

- การปลอมตัว

การปลอมตัว หมายถึง การกำหนดความเป็นตัวตนในอุดมคติของผู้สนทนา ไม่ว่าจะ เป็นอายุ เพศ การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา ซึ่งการสื่อสารผ่านตัวกลางเรื่องคอมพิวเตอร์ (CMC : Computer-mediated Communication) เปิดโอกาสให้ผู้สื่อสารปลอมตัวเป็นใครก็ได้

- การหลอกลวง

การหลอกลวง หมายถึง การที่ผู้สนทนาไม่ได้แสดงข้อมูลหรือข้อเท็จจริงของตนเอง หรือเรื่องราวในกาสนทนาซึ่งในการสื่อสารผ่านตัวกลางเรื่องคอมพิวเตอร์ เปิดโอกาสให้ผู้สื่อสาร หลอกลวงกันได้มากกว่าสังคมจริง เพราะในสังคมจริง พฤติกรรมการหลอกลวงจะถูกสกัดกั้นด้วย การแสดงสีหน้า แววตา น้ำเสียง รวมถึงปัจจัยทางการที่เห็นได้ชัดเจนเช่น รูปร่างหน้าตาที่สามารถชี้ ชัดได้ว่าผู้สนทนาเป็นใครหรือกำลังหลอกลวงอยู่หรือไม่

- ความเป็นตัวหลากหลาย

ในสังคมจริง บุคคลหนึ่งสามารถมีได้เพียงหนึ่งตัวตน ซึ่งสิ่งที่ใช้แทนตัวตนในสังคม จริงประกอบด้วย ร่างกาย เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ชื่อและนามสกุลเป็นต้น แต่ในชุมชน เสมือนบุคคลหนึ่งสามารถแบ่งตัวตนสามารถแบ่งตัวตนออกไปได้อย่างไม่รู้จบ โดยใช้สิ่งที่ เป็น ตัวแทนเช่น E-mail Address หมายเลขไอซีคิว นามแฝง ฯลฯ ซึ่งบุคคลหนึ่งสามารถสร้างข้อมูล เหล่านี้ได้ไม่จำกัด

- การเปลี่ยนเพศ

เนื่องจากรูปแบบการสื่อสารในห้องสนทนาเป็นรูปแบบที่ทำให้ผู้สนทนาไม่รู้จักตัวตน ที่แท้จริงของผู้ที่เราสนทนาอยู่ด้วย ซึ่งทำให้ไม่รู้ว่าคุณที่เราสนทนาด้วยเป็นเพศอะไร จึงทำให้ผู้ สื่อสารสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเองเป็นเพศตรงข้ามกับเพศในโลกของความจริงได้

(ง) จินตนาการ

สภาพการสื่อสารผ่านตัวกลางเรื่องคอมพิวเตอร์ ที่มีการปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ก่อให้เกิด ชุมชนเสมือนขึ้น และสภาพดังกล่าวนี้เป็นสภาพที่ก่อให้เกิดการจินตนาการ ซึ่งในการสื่อสารใน กระข่ายอิเล็กทรอนิกส์ ผู้สื่อสารสามารถจินตนาการสร้างภาพ สมาชิกคนอื่นตามที่ได้เห็นจากการ

บุคคลผ่านตัวอักษรได้ซึ่งสภาพที่จินตนาการไว้อาจแตกต่างหรือเหมือนกับความเป็นจริงนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการจินตนาการและความสอดคล้องระหว่างสิ่งที่แสดงออกทางการสื่อสารกับตัวตนที่แท้จริงของผู้สื่อสาร

เกี่ยวกับเรื่องอัตลักษณ์ (Identity) กิดดิ กันภัย (2543) ได้กล่าวไว้ว่า CMC เกิดขึ้นในบริบทที่ไม่รู้ใครเป็นใคร แต่ถ้าให้เวลาไม่นานนัก คนจะค่อยๆ สร้างอัตลักษณ์ on-line ขึ้นมาได้ในขณะที่พยายามปกปิดข้อมูลที่แท้จริง

จากแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ ผู้วิจัยได้นำมาศึกษาลักษณะของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ที่สื่อสารผ่านเว็บไซต์ เรดอาร์มี เอฟ ซี คอท คอม (www.redarmyfc.com) ในฐานะที่เป็นชุมชนเสมือนที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวของบุคคลต่างลักษณะต่างความคิด และนำไปศึกษาเกี่ยวกับบริบทการสื่อสารที่เกิดขึ้นในชุมชนเสมือนใหม่แห่งนี้ ในขณะที่ผู้วิจัยจะนำไปเป็นแนวคิดพื้นฐานในการศึกษาเกี่ยวกับอัตลักษณ์และอัตลักษณ์ร่วมที่สมาชิกในกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับได้แสดงออกมา ซึ่งอาจเป็นพฤติกรรมที่เหมือน คล้ายคลึงหรือตรงกันข้ามกับอัตลักษณ์ของผู้สื่อสารในโลกจริง หรือเป็นเพียงอัตลักษณ์ที่สามารถแสดงออกได้บางส่วน ณ เวลา หรือสถานที่ใดที่หนึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงก็ได้ ดังนั้น เมื่อผู้สื่อสารทำการสื่อสารผ่านสื่อกลางอินเทอร์เน็ต ผู้สื่อสารสามารถที่จะเลือกสื่อสารเรื่องใดก็ได้ กับผู้ใดก็ได้ตามความพอใจ ชุมชนเสมือนเหล่านี้จึงเป็นสถานที่แห่งการรวมกลุ่มผู้มีความคิด เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ตรงกันและเป็นชุมชนที่สามารถแสดงความเป็นตัวตนของผู้สื่อสารได้อย่างเต็มที่และน่าจะนำไปสู่กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ร่วมกันในระดับกลุ่ม เพื่อก้าวไปสู่การสร้างเครือข่ายกลุ่มบุคคลเพื่อสร้างกิจกรรมกลุ่ม เพื่อนร่วมอุดมการณ์ และการต่อรองระหว่างกลุ่ม เพื่อสร้างการยอมรับในระดับสังคมต่อไป

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” (fan) และ “แฟนดอม” (Fandom)

### แฟนและกลุ่มจงรักภักดี

“แฟน” เป็นคำที่ติดปากคนไทยมานาน Henry Jenkins (1992 :12) กล่าวว่าแฟนมีประวัติยาวนานมากมาจากคำว่า “Fanatic” ซึ่งหมายถึง หลงใหล คลั่งไคล้ แฟนเกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อศตวรรษที่ 19 เมื่อมีนักหนังสือพิมพ์ได้พยายามอธิบายถึงคนที่คอยติดตามทีมนักกีฬาอาชีพ จึงกำหนดคำว่า “แฟน” ขึ้นมาเรียกคนกลุ่มนี้ หลังจากนั้นก็พัฒนาความหมายของคำๆ นี้ต่อมาอีกโดยขยายความรวมถึงความจงรักภักดีของผู้ที่ศรัทธาเพื่อการศึกษาและงานบันเทิงต่างๆ เข้าไปด้วย แฟนแต่ละกลุ่มมีความชื่นชอบต่างกัน จึงมีลักษณะต่างกันทั้งในด้านลักษณะภาพลักษณ์และพฤติกรรมเช่นแฟนกลุ่มดนตรีร็อก, กีฬา, ภาพยนตร์, ดารา, นักร้อง เป็นต้น

Lisa A Lewis (1992) กล่าวว่า เราต่างก็เป็นแฟนของสิ่งหนึ่ง ขามที่เราารู้สึกว่า ชื่นชม นับถือ และปรารถนา ดังนั้นเราจึงแยกแยะความรู้สึกและสร้างข้อผูกมัดของตัวเองขึ้นมา เราจะสามารถเข้าใจตัวเราเองได้ดียิ่งขึ้น ถ้าเราได้พยายามเข้าใจแรงผลักดันในการเป็นแฟนต่อสิ่งนั้นๆ การเป็นแฟนแสดงให้เห็นว่า สามารถใช้สิ่งที่ได้รับจากการติดตามเพื่อสร้างความนับถือตนเอง เป็นการแสดงอำนาจอย่างหนึ่งในสังคมของเขา ทำให้เกิดความมั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ การมีสิ่งที่ตนชื่นชอบทำให้แฟนมีโอกาสสร้างความหมายของการมีตัวตนในสังคมและประสบการณ์ทางสังคมที่ตนสนใจและมีหน้าที่ต้องทำ

McQuail (1994 :222) ได้เสนอแนวคิดเรื่องแฟนและกลุ่มจงรักภักดีไว้ว่า

1. Fans เป็นกลุ่มแฟนที่ติดตามผลงานของสื่อมวลชน ขาดลักษณะทางสังคมเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลา ยึดติดกับเนื้อหาสาระที่มีผู้เสนอ ถ้าสาระเปลี่ยนแปลงไปกลุ่มแฟนก็จะสลายตัวได้ทันที บุคคลมักจะไม่วัดว่าตนเองอยู่ในกลุ่มนี้ บางครั้งกลุ่มนี้อาจได้รับแรงกระตุ้นจากสื่อหรือด้วยความสมัครใจ ที่จะรวมกลุ่มกันอย่างจริงจัง

2. Medim Audience เป็นกลุ่มที่มีความจงรักภักดีต่อสื่อชนิดนั้น ๆ อย่างจริงจัง อาจเกิดจากการกระตุ้นของสื่อหรือเหตุผลเชิงพาณิชย์ เช่น การ โฆษณาชวนเชื่อ ลักษณะนี้เป็นพวกติดชองติดสถานี ติดหนังสือ หรือแมกกาซีน ติดองค์กรสื่อสารมวลชนนั้น เราสามารถบรรยายลักษณะของกลุ่มนี้ได้เพราะยาวนาน ไม่สลายง่าย

นอกจากนี้ยังมีผู้ที่ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มแฟนไว้อีก ที่น่าสนใจและสามารถใช้ประกอบการพิจารณาลักษณะของผู้บริโภคที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับคือ Joli Jenson (1992 : 15) ได้เสนอเกี่ยวกับกลุ่มแฟนไว้อีก โดยแบ่งลักษณะของแฟนออกเป็น 2 แบบได้แก่

1. แบบปัจเจกชน แฟนลักษณะนี้จะแยกตัวจากสังคม จากครอบครัว ชีวิตจะถูกครอบงำอย่างไรเหตุผล ถูกล่อลวงโดยสื่อมวลชนและคนมีชื่อเสียงได้ง่าย

2. แบบกลุ่ม มีลักษณะจงรักภักดีต่อสิ่งที่หลงใหลและหลังจากนั้นจะเกิดความจงรักภักดีต่อกลุ่มที่หลงใหลในสิ่งเดียวกันนอกจากนี้ยังมีลักษณะจงรักภักดีต่อความมีชื่อเสียงของดาราและอาการเหล่านี้ที่เกิดขึ้นเป็นอาการ โรคติดต่อ ต่อสมาชิกในกลุ่มมีเหตุผล

Robert Escarpit (1975 : 69) กล่าวว่า “Group set” เป็นกลุ่มคนที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และไม่วัดว่ามีคนที่มีลักษณะความชอบที่คล้ายกัน จนกระทั่งสื่อเข้ามาเผยแพร่ สื่อทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ (interaction) กันระหว่างคนในกลุ่มและก่อให้เกิดกลุ่มใหม่ขึ้น โดยที่สื่อเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสร้างวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่มให้กับผู้รับสาร โดยผู้รับสารมีโอกาสที่เลือกรับสารหรือสื่อที่ตนคิดว่าเหมาะสมและถูกใจเพื่อเพิ่มคุณค่าในแง่ของสติปัญญากลายเป็นวัฒนธรรมของกลุ่ม

ดังนั้น คำจำกัดความ ของคำว่า “แฟน” (Fan) จึงถูกตั้งขึ้นมาว่าเป็นกลุ่มคนที่ชื่นชมและหลงใหลในความเป็นตัวตนของผู้ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง และบรรดากลุ่มคนที่ชื่นชมเหล่านี้ได้ถูกเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบของความโด่งดังที่ผ่านมาถึงกลุ่มของตนโดยสื่อมวลชน

Joli Jenson (1992 : 15) กล่าวเพิ่มเติมว่า การมองกลุ่มแฟนนั้นเป็นลักษณะอาการทางสังคมที่สามารถที่จะแบ่งออกเป็นลักษณะย่อยๆ ได้ 2 ลักษณะคือบุคคลที่หลงใหลและชื่นชมอยู่ลำพัง (Obsessed Loner) กลุ่มของสมาชิกที่อยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มก้อน และสามารถที่จะถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างลึกซึ้ง และสามารถแพร่กระจาย(Diffuse) กลุ่มของตนเองออกไปได้ตามความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับชีวิตที่ทันสมัย

กลุ่มแฟนแต่ละกลุ่มมีแรงจูงใจที่สัมพันธ์กันกับความเข้าใจร่วมกัน (Assumptions) ที่เกี่ยวกับความทันสมัยของแต่ละบุคคล ได้แก่

- กลุ่มแฟนผู้หลงใหลแต่เพียงลำพัง (Obsessed Loner) จะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกที่อยากให้ตนแตกต่างจากผู้อื่น (Alienate) ทำให้ความเป็นมวลชนน้อยลง เขา หรือ เธอ ถูกตัดออกจากครอบครัว เพื่อน และชุมชน ชีวิตของเธอและเขาถูกครอบงำเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากความโด่งดังและมีชื่อเสียงของดารานักกีฬา ฯลฯ ที่ตนชื่นชอบ จนทำให้สูญเสียความเป็นของตัวเอง คนเช่นนี้จะถูกยั่วยุด้วยสื่อมวลชน นำเธอและเขาไปสู่โลกมายาของผู้ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง จนกระทั่งข้ามเส้นไปสู่อาการทางจิต ที่อยากจะฆ่า วัตถุนั้นที่ตนถึอยากเป็นเจ้าของ เพื่อให้สมความปรารถนาของตัวเอง

- กลุ่มแฟนผู้บ้าคลั่ง (Frenzied Fan) เป็นกลุ่มของแฟนผู้หลงใหลและบ้าคลั่งสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างไม่สมเหตุผลมีความจงรักภักดีต่อผู้ที่มีชื่อเสียงนั้น ๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือแฟนฟุตบอลและแฟนคอนเสิร์ตแฟนในกลุ่มได้รับการชักจูงหรือครอบงำโดยอิทธิพลภายนอกได้ง่าย

### แฟนดอม (Fandom)

แฟนดอม (Fandom) กลุ่มชนผู้คลั่งไคล้ เป็นลักษณะอาการทางแก้ ทางด้านจิตวิทยาในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะใช้คำนี้ทับศัพท์ว่า “แฟนดอม” เป็นลักษณะอาการทางจิตเป็นการทดแทนทางด้านจิตวิทยา มีความพยายามที่จะสร้างสิ่งที่เรียกร้องความสนใจต่าง ๆ ขึ้นเพื่อทดแทนสิ่งใดที่ขาดและพึงจะต้องมีในชีวิตที่ทันสมัย

Michel de Certeau (1984 : 27) ได้พูดถึงแนวความคิดเกี่ยวกับ “แฟนดอม” โดยให้คำจำกัดความว่า “วัฒนธรรมแฟนเป็นปรากฏการณ์ที่ซับซ้อนและมีหลากหลายมิติ มีรูปแบบของการเข้าร่วมในหลายระดับ และมีความเป็นเจ้าเข้าเจ้าของในสื่อตัวนั้น อาทิสื่อหนังสือ ก็จะมีความคิดว่า

ตนเป็นเจ้าของบทความสั้น ๆ และจะต้องมีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็น และเป็นตัวแทนที่มีปากมีเสียงให้กับชุมชนหรือกลุ่มของตัวเอง

กลุ่มแฟนเหล่านี้จะปฏิเสธลำดับชั้นทางวัฒนธรรมที่อยู่เหนือความเรียบง่ายและความเหมาะสมและพยายามที่จะตัดชั้นตอนที่เป็นเหตุเป็นผลที่ดูซับซ้อน โดยปรับให้เป็นไปตามความรู้สึกของตนเพื่อให้เข้ากับประสบการณ์ทางวัฒนธรรมของพวกเขาเหล่านั้น

Michel de Certeau (1984 : 27) ได้กล่าวถึงว่า “แฟนคอม” ในฐานะเป็นกลุ่มชุมชนย่อย เฉพาะซึ่งถ้ามองในแง่ของความสัมพันธ์ในระหว่างผู้บริโภคก็จะเรียกได้ว่า กลุ่มชนเหล่านี้จะมีกิจกรรมเฉพาะที่จะเป็นปากเป็นเสียงแทนกลุ่มชนของตนเองหรือเป็นปากเป็นเสียงแทนผู้บริโภค ซึ่งกิจกรรมหลาย ๆ อย่างจะมุ่งความสนใจไปสู่ขั้นตอนของการสร้างวัฒนธรรมที่เหมาะสมของคนขึ้นมา

Henry Jenkins (1992 : 278) ได้กล่าวว่า “แฟนคอม” ไม่สนใจที่จะแยกแยะ ระหว่างผู้อ่านและผู้เขียน กลุ่มแฟนจะไม่บริโภคเรื่องราวต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตขึ้นก่อน (Pre – produced) เขาเหล่านั้นจะเป็นกลุ่มแฟนที่ผลิตเรื่องราวในกลุ่มของเขาเองนอกจากนั้นก็ยังผลิต นวนิยาย ศิลปะ ภาพพิมพ์ เพลง วิดีโอ และการแสดงต่าง ๆ ด้วยตัวเองและไม่ต้องการที่จะลอกเลียนแบบใครซึ่งจะสอดคล้องกับกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่ผลิตเรื่องราวของกลุ่มขึ้นมาโดยมีการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นชื่อว่า เรดอาร์มีเอฟซี ดอท คอม (www.redarmyfc.com) โดยภายในเว็บไซต์ จะมีเรื่องราวโดยละเอียดของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ตลอดจนกิจกรรมที่จัดในแต่ละครั้ง

John Fiske (1989 :37) กล่าวว่า แฟนมีส่วนอย่างยิ่งต่อการผลิตซึ่งสามารถจำแนกผลผลิตออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

1. ผลผลิตทางสัญลักษณ์ (Semiotic Productivity) คือผลผลิตในลักษณะนี้จะประกอบไปด้วยการสร้างความหมายของลักษณะเฉพาะทางสังคม (Social Identity) และประสบการณ์ทางสังคม (Social Experience) จากแหล่งสัญลักษณ์ต่าง ๆ ของสินค้าวัฒนธรรมเมื่อความหมายต่าง ๆ ถูกพูดและมีการใช้ร่วมกันระหว่างปากต่อปาก หรือถูกนำไปใช้ในรูปแบบของสาธารณะผลิตผลเหล่านี้อาจถูกเรียกว่า “ผลผลิตจากการบอกกล่าว”

2. ผลผลิตจากการบอกกล่าว (Enunciative Productivity) การบอกกล่าว คือ การใช้ระบบสัญลักษณ์ซึ่งมีลักษณะเฉพาะของผู้ที่ถูกพูดถึงสิ่งต่าง ๆ ขึ้นมาเฉพาะในสังคมนั้น ๆ และมีเนื้อหาซึ่งมีความเป็นชั่วคราว การพูดจาของบรรดาแฟน ๆ ต่างเป็นจุดกำเนิดและการหมุนเวียนของความหมายต่าง ๆ ของตัววัตถุ ของแฟนคอม (Fandom) ภายในกลุ่ม

จากแนวคิดนี้จะเห็นว่า คำว่า “แฟน” เป็นคำที่เรียกคนที่ชื่นชอบ หลงใหล คลั่งไคล้ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีชื่อเสียง เช่นเดียวกับ ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ที่ทุกคนมารวมตัวกันและก่อตั้งเป็น



แฟนคลับ เนื่องจาก ชื่นชอบ หลงใหล คลั่งไคล้ต่อฟุตบอลของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและกลุ่มแฟนคลับก็จะมีอาการรักภักดีต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด พร้อมทั้งสมาชิกในกลุ่ม ยังแสดงอำนาจของกลุ่มออกมาเพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นแฟนของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เช่น สมาชิกแต่ละคนต่างก็มีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข่าวสารและความคิดเห็นกันตลอด รวมทั้งการสะสมของที่ระลึกที่เป็นของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเหมือนกัน ยิ่งไปกว่านั้นถ้ามีการจัดเชียร์ฟุตบอลของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ทุกคนจะรวมใจกันใส่เสื้อที่มีสัญลักษณ์ของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด มาเชียร์พร้อมกัน เพื่อบ่งบอกว่าตนคือแฟนของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเรื่อง “แฟน” (fan) และ “แฟนคอม” (fandom) มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่ออธิบายผล

### 2.3 แนวคิดเรื่องมณฑลสาธารณะ (Public Sphere)

Habermas (อ้างถึงใน รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์, 2542 : 10)กล่าวถึงมณฑลสาธารณะ ว่ามณฑลสาธารณะเกิดขึ้นในช่วงระหว่างศตวรรษที่ 17 และ 18 ที่ประเทศอังกฤษอันอยู่ในช่วงทุนนิยม เป็นสถานที่อิสระจากรัฐบาล และมีการปกครองตนเองด้วยอำนาจทางเศรษฐกิจการแสดงความคิดเห็นเรื่องการเมืองเป็นการใช้เหตุผลในการวิจารณ์อำนาจรัฐ เพื่อข้อสรุปที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับมณฑลสาธารณะนี้ ประชาชนมีสิทธิมีความคิดที่เปิดกว้าง และสามารถเสนอข้อถกเถียงแก่รัฐบาลในขณะนั้นได้ การทำงานของรัฐบาลเปิดกว้างสู่สาธารณรัฐผ่านการวิจารณ์ และตีพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์

Poster (อ้างถึงใน รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์, 2542:11) กล่าวสรุปไว้ว่าในอารยธรรมตะวันตก มณฑลสาธารณะอยู่ในหลายๆสถานที่ด้วยกัน เช่น โบสถ์ท้องถิ่น (New England Church) ร้านกาแฟ (Coffee house) ลานชุมชนประจำเมือง (Village Square) หรือแม้แต่มุมถนนซึ่งเป็นสถานที่แสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ในสังคม สถานที่เหล่านี้เป็นการแสดงสาธารณมติ (Public Opinion) ซึ่งในสมัยนั้นเป็นความคิดเห็นทางการเมือง มณฑลสาธารณะเป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นประชาธิปไตย

ปัจจุบันมณฑลสาธารณะเหล่านี้ยังคงมีอยู่ ไม่เพียงแต่เป็นศูนย์กลางแสดงความคิดเห็นทางการเมืองอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่น่าสนใจในสังคมด้วย มณฑลสาธารณะบางส่วนย้ายมาอยู่ในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆเป็นการแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆไป อันเป็นสิ่งที่น่าสนใจในสังคมหรือเรียกว่าเวทีเสวนาทงวัฒนธรรม (Cultural Forum) ซึ่งเป็นตัวแทนของคนในสังคม (Social Representation)

Poster ยังกล่าวอีกว่า เมื่อวิวัฒนาการสื่อสาร ไร้พรมแดนมาถึง อินเทอร์เน็ตได้ก่อให้เกิดชุมชนเสมือน (Virtual Community) ซึ่งเป็นมณฑลสาธารณะใหม่ในปัจจุบัน แต่มณฑลสาธารณะที่เกิดขึ้นในอาณาบริเวณเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ (Cyber Space) แตกต่างจากมณฑลสาธารณะในอดีต เพราะการสื่อสาร โดยผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดความแตกต่างจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า มณฑลสาธารณะในสมัยก่อนเป็นสถานที่ที่ประชาชนสามารถพูดได้อย่างเท่าเทียมกัน เป็นการอภิปรายอย่างเปิดเผยโดยมีการกำหนดสถานภาพของคนแต่ละคนโดยชัดเจน ผู้แสดงความคิดเห็นมีข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผลเพื่อบรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกัน แต่คำนิยามของมณฑลสาธารณะในอดีตไม่สามารถใช้ได้กับชุมชนเสมือนที่เกิดขึ้นในระบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ถึงแม้ว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีสิทธิพูดได้เท่าเทียมกัน แต่เป็นการโต้แย้งกันอย่างไม่ค่อยมีเหตุผลและไม่มีความสอดคล้องกัน

เมื่อบุคคลต่างๆ ติดต่อกันก็ย่อมมีเอกลักษณ์ (Identity) ของตัวเอง เอกลักษณ์เป็นสิ่งที่ยึดติดกับลักษณะทางกายภาพของมนุษย์ ซึ่งเอกลักษณ์นี้เองทำให้บุคคลต้องรับผิดชอบต่อจุดยืนของตนเอง และมีความไว้วางใจระหว่างกันเพราะเป็นการสื่อสารที่เห็นหน้าซึ่งกันและกัน

แต่สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้สามารถเลือกเอกลักษณ์และสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองได้ตามความต้องการ เช่นวันหนึ่งผู้ใช้อาจจะเป็นชายวัยสูงอายุที่มีชื่อว่า John@well.com แต่อีกวันผู้ใช้อาจเปลี่ยนเป็นเด็กสาววัยรุ่นภายใต้ชื่อ Kate@aol.com และด้วยเอกลักษณ์ที่ไม่ตายตัวของแต่ละคนนี้ ทำให้เกิดการรวมกลุ่มที่ไม่ค่อยลงตัว ไม่มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน และเกิดความคิดเห็นที่แตกต่างกันมากเกินไป (ทั้งๆที่อาจจะมาจากคนๆเดียวกันก็ได้) การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จึงเป็นการแสดงความคิดเห็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน เอกลักษณ์ของผู้ใช้แต่ละคนสามารถเปลี่ยนแปลงได้ เพราะไม่มีสถานภาพของบุคคลที่แท้จริงอันเป็นสิ่งที่แตกต่างจากมณฑลสาธารณะในสมัยก่อน

การสื่อสารของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับในสังคมจริง โดยเฉพาะการรวมตัวกันพูดคุยในประเด็นเกี่ยวกับฟุตบอลนั้น ผู้อยู่ในสังคมนั้นจะสามารถเห็นหน้าค่าตาของผู้สนทนาอย่างชัดเจน เห็นเอกลักษณ์ที่คู่สนทนาแสดงออกมา ทำให้ผู้ที่ไม่สามารถหลบหลีกตัวเองเพื่อแสดงเอกลักษณ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ของตนเองออกมาได้ แต่ถ้าเป็นมณฑลสาธารณะที่เกิดในลักษณะชุมชนเสมือนนั้น สมาชิกสามารถแสดงเอกลักษณ์อื่นๆ ออกมาได้โดยผู้อื่นไม่สามารถล่วงรู้ได้

จากแนวคิดเรื่องมณฑลสาธารณะ ทำให้ทราบว่ามณฑลสาธารณะในปัจจุบัน โดยเฉพาะในสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างจากมณฑลสาธารณะในอดีต ซึ่งผู้วิจัยจะนำแนวคิดเรื่องมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตมาศึกษาลักษณะชุมชนเสมือนของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารผ่านเว็บไซต์ มาเป็นกรอบในการใช้มณฑลสาธารณะ ในการสร้างอัตลักษณ์

และสัญญาณของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ และการอาศัยมณฑลสาธารณะในการก่อตั้งชุมชน และการดำเนินกิจกรรมผ่านมณฑลสาธารณะอีกด้วย

## 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์

Kathryn Woodward (1997) ให้คำอธิบายในเรื่องนี้ไว้ดังนี้

“อัตลักษณ์” (Identity) เป็นคำที่ต้องเชื่อมโยงกับคำว่า “ความแตกต่าง” (Difference) การที่คนให้นิยามตัวเองว่า “ฉันคือใคร” มักจะวางอยู่บนรากฐานของความเข้าใจ “ฉันแตกต่างจากใคร” เช่นแตกต่างกันที่ศาสนา เชื้อชาติ ภาษา เช่นคนไทยบอกว่าตัวเองแตกต่างจากคนลาวที่เจริญกว่า มีวิถีชีวิตไปในทางวัตถุมากกว่าชาวลาว การสร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่างมักนำมา ซึ่งการถือว่าคนอื่นเป็นคนนอก เป็นคนแปลกหน้า และมักจะนำมาซึ่งการทะเลาะเบาะแว้งหรือการรบราฆ่าฟัน ถ้าจำเป็นเพื่อรักษาอัตลักษณ์ของตนเองให้คงอยู่ เพราะเราไม่สามารถไปใช้ชีวิตในกรอบของคนอื่นได้

ประธานาธิบดีจอร์จ บุช จูเนียร์ ก็กำหนดอัตลักษณ์ของชาวอเมริกันว่ามีความเจริญรุ่งเรือง มีวิถีชีวิตที่น่าอิจฉา นำไฟฟ์ฟัน เป็นฝ่ายเทพ แตกต่างจากโลกตะวันออกกลางที่สตรีไม่มีเสรีภาพ รักความรุนแรง และเป็นฝ่ายมาร ดังนี้เป็นต้น เป็นภาพของอัตลักษณ์ในระดับร่วมหรือ communal identity เป็นตัวแบ่งแยกเราจากคนอื่น ซึ่งในระดับ โลกมีแนวโน้มว่าจะเกิดมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะเป็นตัวเกาะเกี่ยวในเครือข่าย ถ้าเราไม่มีอัตลักษณ์ เราก็ไม่รู้ว่าเราจะเกาะกับเครือข่ายใคร อัตลักษณ์มีความสำคัญเพราะมันจะเป็นตัวอธิบายความเปลี่ยนแปลงทางสังคม มันเป็นตัวอธิบายว่าบุคคลกำลังคิดอะไร จะทำอะไร มีเป้าหมายอย่างไร จากอัตลักษณ์ที่เขาสังกัดอยู่เราจะเห็นอัตลักษณ์ของคนได้จากศัตรูของเขา หรือมิตรของเขา จากสิ่งที่เขาแสดงออก หรือจากสิ่งที่เขาใช้บริโภคหรือยึดถือเป็นสัญลักษณ์ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับจัดได้ว่าเป็นชมรมที่มีเครือข่าย ที่แข็งแกร่งมาก เองจากสมาชิกของกลุ่มต่างมีการเกาะเกี่ยวทางสังคม มีการปฏิสัมพันธ์กัน มีเครือข่ายที่มีการติดต่อสื่อสารกับสมาชิกที่ชื่นชอบ และคลังโคลีนาส โมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

ต่อมามีการทบทวนความหมายของอัตลักษณ์ เป็นการบวนการที่สร้างปัญหา (problematic) ในแวดวงวิชาการอยู่ไม่น้อยเพราะความหมายของอัตลักษณ์ได้แปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา จากเดิมที่อัตลักษณ์ได้รับการนิยามว่าเป็นคุณสมบัติเฉพาะของคนหรือสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นความหมายเดียวกับคำว่า “เอกลักษณ์” นั้นในปัจจุบันนี้มุมมองทางสังคมศาสตร์ได้หรือสร้างความหมายเสียใหม่ ให้เหมาะสมกับคำว่า “อัตลักษณ์” มากขึ้น ด้วยการพิจารณาความหมายของอัตลักษณ์ให้สัมพันธ์กับความเข้าใจ การเปลี่ยนทางวัฒนธรรมในบริบทของโลกาภิวัตน์ที่เน้นปรากฏการณ์ของการมีปฏิสัมพันธ์ในมิติของเวลาอันรวดเร็ว และมิติของพื้นที่ที่ไร้ขอบเขตจำกัด รวมทั้งการเคลื่อนไหวในระดับขบวนการที่เป็นผลให้การก่อรูปของอัตลักษณ์เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับ

ทิศทางใหม่ในเชิงสังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ และปัจจัย ๆ มากขึ้น ไม่ใช่เป็นเพียงสิ่งที่กำหนดจากปัจเจกภาพของบุคคลอีกต่อไป

### แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ (Identity & Cyberspace)

หากอธิบายตามหลัก Looking Glass Self Theory ของนักวิชาการสายจิตวิทยา Jacques Lacan (อ้างถึงใน จิรัฏฐ์ สุภการ, 2545) ที่ว่ามนุษย์ทุกคนนั้น จะเรียนรู้ความเป็นตัวเองผ่านคำบอกเล่าของผู้อื่นว่าตัวเองเป็นอย่างไร ราวกับว่าเห็นภาพของตัวเอง หรือพูดง่าย ๆ ว่า ผู้อื่นเปรียบเสมือนกระจกสะท้อนให้รับรู้เกี่ยวกับตนเอง และถ้าเป็นเช่นนั้นแล้ว “ตัวตน” ก็คงเป็นเพียงสิ่งประกอบสร้างอย่างชัดเจน เป็นเครื่องเล่นที่ไม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญหรือยึดมั่นถือมั่นอีกต่อไป ในมุมมองของ Cyberculture และการใช้อัตลักษณ์ เป็นเครื่องเล่นในชุมชนเสมือนจริงถือเป็นการแสดงออกที่หลุดพ้นไปจากวาทกรรมในโลกแห่งความเป็นจริง

วาทกรรมในทัศนะของ Stuart Hall นักทฤษฎีสาย Cultural Study เชื่อว่า อัตลักษณ์เป็นเพียงสิ่งประกอบสร้าง โดยกล่าวว่า ความเป็นตัวตนนั้นเป็นเพียงชิ้นส่วนหลายๆชิ้น ที่ถูกประกอบรวมกันขึ้นมาเท่านั้นเอง และภายใต้บริบทของสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งนั้นอาจมีการเชื่อมต่อนั้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน และส่งผลต่อการแสดงออกของบุคคลในลักษณะหนึ่ง แต่เมื่ออยู่ภายใต้บริบทที่แตกต่างออกไป อาจจะมีการเชื่อมต่อนั้นส่วนต่างๆและส่งผลกระทบต่อการแสดงออกของบุคคลในอีกรูปแบบหนึ่งก็ได้ (อ้างถึงใน จิรัฏฐ์ สุภการ, 2545)

ฉะนั้น วาทกรรมภายในตัวบุคคลจึงสามารถเคลื่อนย้ายไปมาได้ภายในบริบทสังคมที่แตกต่างกัน มนุษย์คนหนึ่งจึงเป็นเพียงผลรวมของวาทกรรมหลากหลายชุดที่อาจขัดแย้งกันหรือส่งเสริมกัน และลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละคนนั้นก็เกิดจากการผสมผสานวาทกรรมเหล่านั้นไปในทิศทางที่แตกต่างกันออกไป คนเราจึงสามารถสร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันและหลากหลายได้ในสถานการณ์ต่างๆ และองค์ประกอบของวาทกรรมนั้นไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อกันเสมอไป จึงเห็นได้ว่า แท้จริงแล้วอัตลักษณ์ต่างๆ เป็นเพียงการเชื่อมร้อย องค์ประกอบของวาทกรรมในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง เมื่อบริบทเปลี่ยนไปค่านิยมของอัตลักษณ์ก็สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ด้วย (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2543)

นอกจากนั้น แนวความคิดของ Cyberculture ก็กับการทำตัวตนให้กลายเป็นเพียงของเล่นยังเป็นการต่อยาวาทกรรมในความคิดของ Michel Foucault ที่เชื่อว่าความเป็นปัจเจกบุคคลเป็นผลของวาทกรรม (Discourse) และปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discourse Practice) โดยคำว่าวาทกรรมนั้น หมายถึงผลิตความหมายเกี่ยวกับความจริงในเรื่องต่างๆ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตชุด

ความรู้ กฎเกณฑ์ และข้อปฏิบัติทางสังคม การมีสถาบันทางสังคมคือปฏิบัติการทางสังคมที่ต่อเนื่อง มาจากความรู้นั้น และที่สำคัญก็คือการเปลี่ยนแปลงให้คนนิยามตนเองตามความรู้ที่ถูกผลิตออกมา ส่วนอำนาจก็หมายถึงกระบวนการทางประวัติศาสตร์สังคมที่สถาปนาอาณาจักรแห่งความจริง (Regime of True) ชุดใดชุดหนึ่งขึ้นมา

ไซเบอร์สเปซได้ผ่านช่วงเวลาของการเป็นพื้นที่ เพื่อการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารมาสู่ชุมชนในรูปแบบใหม่ที่ ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตผู้คน อีกทั้งยังมีได้จำกัดอยู่เพียงสถานที่เดียวเท่านั้น หากแต่เป็นถึงหลายสถานที่ในเวลาเดียวกันผู้คนสามารถกระทำการต่างๆ ได้โดยการเชื่อมต่อไปยังสถานที่ดังกล่าว และมีการปฏิสัมพันธ์กันแล้วแต่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานที่ขึ้นอยู่กับคุณค่าและความสามารถที่แต่ละที่นั้นมีให้

แต่ละสถานที่ล้วนมีคุณค่าในตัวเอง คุณค่าเหล่านี้แสดงออกผ่านความสามารถในการทำให้มนุษย์เป็นคนปกติหรือถูกทำให้พิการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือข้อจำกัด ไม่ว่าจะเป็ ข้อจำกัดในตัวสื่อเองหรือข้อจำกัด ( ความพิการหรือถูกทำให้พิการ ) ของผู้ใช้สื่อ ไซเบอร์ สเปซ ได้สร้างความหมายของความเป็นคนขึ้นมาใหม่ และช่วยให้คนพิการหรือถูกทำให้พิการอย่างคนที่ไร้สิทธิ์ ไร้เสียงในสังคมกลายเป็นคนมีความสามารถ ในขณะที่โลกแห่งความเป็นจริงไม่อนุญาตให้กระทำ แต่อย่างไรก็ตาม ความหมายของคำว่าไร้ความสามารถนั้นก็เปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อยๆ เมื่อสถาปัตยกรรมของพื้นที่เปลี่ยนไป และสิ่งที่เป็นตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงของสถาปัตยกรรม ไซเบอร์สเปซก็คือรหัสหรือ code

Code หรือ รหัสเปรียบเสมือนตัวควบคุมทุกสิ่งในพื้นที่นั้น ๆ แล้วเช่นที่กล่าวไปแล้วว่าไซเบอร์สเปซมิใช่เป็นเพียงสถานที่แห่งเดียว แต่เป็นถึงหลายที่ และต่างก็มีได้มีธรรมชาติที่เหมือนกัน อีกทั้งธรรมชาติเหล่านี้ก็มิได้เกิดขึ้นมาเอง แต่ถูกสร้างขึ้นโดยสถาปัตยกรรมที่สร้างสถานที่ที่แตกต่างกันเหล่านั้นขึ้นมา ในขณะที่โลกแห่งความเป็นจริง สถาปัตยกรรมเหล่านั้นก็มิได้เกิดขึ้นเองเช่นกัน แต่ถูกสร้างขึ้นโดยสถาปนิกแห่งไซเบอร์สเปซหรือผู้เขียนรหัส

โครงสร้างของอัตลักษณ์อันเกิดจากการจัดระบบของสังคม บนไซเบอร์สเปซนั้น มีอิทธิพลต่อสมาชิกผู้เข้าร่วมในสังคมดังกล่าวอย่างยิ่ง เนื่องจากสังคมบนไซเบอร์สเปซผ่านสื่อเว็บไซค์นั้นเป็นการรวมกลุ่มกันทางความคิดผ่านการสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริง ซึ่งทั้งตัวสื่อและผู้ใช้สื่อมีข้อได้เปรียบและข้อจำกัดที่แตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น ดังนั้น ปัจเจกบุคคลจึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์เมื่อได้เข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ นั่นก็หมายถึง อัตลักษณ์ส่วนบุคคลและอัตลักษณ์ส่วนร่วมของกลุ่มต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

กลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับก็เช่นเดียวกัน แต่คนต่างก็มีอัตลักษณ์ของความเป็นคนที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และเมื่อมีการรวมกลุ่มกันก็จะก่อให้เกิดอัตลักษณ์ร่วมกันของกลุ่ม ซึ่งอาจก่อให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างออกไปจากโลกแห่งความจริง และมีสถานที่พบปะและการรวมกลุ่มก่อให้เกิดเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยขึ้นมา ซึ่งมีทั้งในสังคมเสมือนและสังคมกายภาพ

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์มาศึกษาเพื่อหาข้อแตกต่างของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับแฟนคลับว่า ในกลุ่มมีจุดเด่นอะไรและมีความแตกต่างจากแฟนคลับกลุ่มอื่นอย่างไร เนื่องจากอัตลักษณ์มีความสำคัญเพราะเป็นตัวอธิบายความเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ อัตลักษณ์เกิดจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวตนกับสังคมเช่นเดียวกับชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ เนื่องจากว่าสมาชิกแต่ละคนนั้นจะมีอัตลักษณ์ที่ต่างกันไปแต่เมื่อทุกคนได้มารวมกันแล้ว สมาชิกแต่ละคนจะต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนเพื่อที่จะได้เข้ากลุ่มได้และเกิดการยอมรับในกลุ่มขึ้น

## 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับสัญวิทยา

กาญจนา แก้วเทพ (2542 : 80) ได้ให้คำจำกัดความว่า “สัญวิทยา” ว่าเป็นศาสตร์แห่งสัญยะ (Science of sign) สำหรับคำว่าสัญยะ (Sign) หมายถึงสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อ ความหมาย (meaning) แทนของจริง / ตัวจริง (object) ในตัวบท (text) หรือบริบท (context) หนึ่ง ๆ ซึ่งในบริบทหนึ่ง ๆ ของสังคมอาจให้ความหมายที่ต่างกันไป สิ่งที่น่ามาใช้เป็นสัญยะนั้น อาจจะเป็นวัตถุสิ่งของ เช่นรูปภาพ แต่สัญยะที่เรารู้จักมากที่สุดก็คือ ภาษาที่เราจะเห็นความสำคัญ และ พลาณภาพของสิ่งที่เราเรียกว่าสัญยะ ดังที่ปรากฏในวรรณกรรม ดำนาน คัมภีร์ทางดั่งศาสนา มากมาย

ทฤษฎีสัญวิทยาที่มีอัตลักษณ์อยู่ตรงที่จะสนใจเรื่องการสร้างสรรค์และการแปรเปลี่ยนความหมายที่ดำรงอยู่ในสัญยะต่าง ๆ นักวิชาการที่ควรได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้บุกเบิกวางรากฐานของทฤษฎีสัญวิทยา คือ

F. De Saussure (กาญจนา แก้วเทพ, 2542 : 82) นักวิชาการด้านภาษาศาสตร์ชาวสวิส ไม่ได้มีงานเขียนเป็นของตนเอง แต่บรรดาศิษย์รวบรวมคำบรรยายของท่านมาพิมพ์รวมเล่ม เขายอมรับว่า ภาษาเป็นสัญยะอย่างหนึ่ง แต่ขยายและเสนอว่า ยังมีระบบสัญยะรูปแบบอื่น ๆ ที่สามารถจะแสดงความหมายและความคิดของผู้ส่งสารได้ ไม่ว่าจะเป็นภาษาใบ้ พิธีกรรม สัญญาอาหาร ทหาร อาหาร อาการเจ็บป่วย ฯลฯ กล่าวคือ ทุกสิ่งทุกอย่างจะเป็นสัญยะได้หากถูกนำมาใช้แสดง ความหมายได้

ดังนั้น สัญญะวิทยา (Semiology) จึงเป็นศาสตร์ที่ศึกษาวิถีชีวิตของสัญญะที่อยู่ในบริบทหนึ่ง ๆ (Life of sign) เพื่อต้องการหาความหมายอันแท้จริงของสัญญะนั้น คำถามที่นักสัญญะวิทยาจะตั้งก็คือ อะไรเป็นตัวสถาปนาสัญญะ (Constitute) มีกฎอะไรบังคับอยู่ และสัญญะนั้นผกผันไปได้อย่างไร (สิ้นสุดความหมายหนึ่ง หรือแปรเปลี่ยนไปสู่อีกความหมายหนึ่ง)

C. Peirce (กาญจนา แก้วเทพ, 2542 : 82) มีความคิดว่ามีสัญญะหนึ่ง ๆ มีองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นตัวหมาย (Signifier) และตัวหมายถึง (Signified) เช่นเมื่อเรายกมือขึ้นพนมระหว่างอก (Signifier) ก็จะมี ความหมายถึงการแสดงความเคารพ (Signified) และจากองค์ประกอบทั้งสองนี้ เขาได้นำเอาระยะห่างระหว่าง Signifier กับ Signified มาจัดประเภท Sign ได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ภาพลักษณ์ (Icon) หมายถึง สัญญะที่มีลักษณะเป็นภาพหรือเป็นวัตถุที่มองเห็นได้ชัดเจน เช่น ภาพถ่าย ภาพเหมือน แผนที่
2. ดัชนี (Index) หมายถึง สัญญะที่มีลักษณะเป็นตัวชี้ให้เห็นอีกสิ่งหนึ่ง โดยมีความเชื่อมโยงอย่างมีเหตุผล ทำให้ต้องคิดหาเหตุผล เช่น เครื่องหมายที่แสดงยศ ตำแหน่ง จะเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงความมีอำนาจ
3. สัญลักษณ์ (Symbol) หมายถึง สัญญะที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับสิ่งที่ เป็นกฎหรือระเบียบหรือสิ่งที่บุคคลเห็นพ้องต้องกัน เข้าใจเหมือนกัน โดยความเชื่อมโยงกันจากข้อตกลง และจะต้องเกิดจากการเรียนรู้ เช่น ภาษาตัวเลข หรือภาพในหลวง ทุกคนก็เข้าใจเหมือนกันหมดว่าเป็นสิ่งที่ต้องให้ความเคารพ ยกย่อง เทิดทูน

หากมีการทำความเข้าใจธรรมชาติของสัญญะแต่ละชนิดที่ถูกใช้ในแต่ละบริบทแล้วทำให้เราสามารถเข้าใจสัญญะได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะสัญญะคือสิ่งที่มีความหมายมากกว่าตัวของมันเอง เช่น รูปผู้หญิงผู้ชาย ที่ติดอยู่หน้าห้องน้ำ ไม่เพียงเป็นรูปหมายถึง ผู้หญิงหรือผู้ชายเท่านั้น แต่มีความหมายถึง ห้องน้ำสำหรับผู้หญิง และห้องน้ำสำหรับผู้ชาย และสัญญะหนึ่งๆ อาจประกอบด้วยรูปแบบต่างๆ กัน ซึ่งอาจจะเป็นทั้งภาพลักษณ์ ดัชนี และสัญลักษณ์รวมกันอยู่ก็ได้ เช่น ภาพพระสงฆ์ สามารถจะเป็นได้ทั้งภาพลักษณ์ ก็คือ ภาพเหมือนของพระจริงๆ ขณะเดียวกันก็เป็นดัชนี คือ เป็นตัวชี้ให้เห็นถึงเป็นตัวแทนของศาสนา และก็เป็นทั้งสัญลักษณ์ด้วยในแง่ที่ทุกคนต้องให้ความเคารพ นับถือ

นอกจากนี้ (John Fiske, 1990 อ้างถึงใน ลักษณ์ จุติสมุท, 2545 : 49) ได้ให้ความสำคัญกับสัญญะ เพราะไม่มีการสื่อสารใดที่เกินขอบเขตของสัญญะ ซึ่ง John Fiske กล่าวถึงวิธีการศึกษาเชิงสัญญะวิทยาว่าเป็นการศึกษาในส่วนสำคัญ 3 ส่วน คือ

1. เป็นการศึกษาในเรื่องของสัญญาณ (Sign) ศึกษาประเภทต่าง ๆ ของสัญญาณ นับตั้งแต่เรื่องภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาภาพ ภาษาเสียง ไปจนถึงอาการ โรค อาหาร รูปร่าง เสื้อผ้า เป็นต้น โดยจะสนใจวิธีการสื่อทอดความหมายของสัญญาณเหล่านี้ รวมทั้งวิธีการที่สัญญาณเหล่านี้เข้ามา เกี่ยวพันเชื่อมโยงกับผู้ใช้สัญญาณ ทั้งนี้เนื่องจากข้อเท็จจริงที่ว่า สัญญาณเป็นผลผลิตทางความคิดของมนุษย์ ดังนั้น การที่เราจะทำความเข้าใจกับสัญญาณ จึงจำเป็นต้องเข้าใจตัวมนุษย์ผู้สร้างสัญญาณนั้นด้วย

2. เป็นการศึกษาในเรื่องของรหัส (Code) เป็นกฎการควบคุมการรวมตัวของสัญญาณย่อยโดยทุกรหัสต้องประกอบด้วยสัญญาณย่อย ทุกรหัสต้องมีความหมายมากกว่าตัวเอง รหัสแต่ละตัวอาจแสดงออกต่างกัน บางรหัสอาจรับรู้เป็นนัย ๆ โดยอาศัยความเข้าใจร่วมกัน ส่วนใหญ่จะเป็นรหัสที่ปรากฏอยู่ในสังคมและวัฒนธรรมนั้น โดยรหัสสามารถแบ่งได้ดังนี้

- Product codes เป็นรหัสที่เกี่ยวกับวัตถุสิ่งของเครื่องใช้ ที่บ่งบอกความที่แตกต่างกัน เช่น เมื่อเรามองดูจานอาหารที่แต่ละบ้านใส่อาหาร เราก็จะทราบความหมายของบ้านนั้นได้

- Social codes เป็นรหัสที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเช่น คนไทยไม่อนุญาตให้ลูบตบหัวหรือตบไหล่ เพราะคนไทยจะถือว่า การที่ลูกหรือเด็กมีการตบหัวผู้ใหญ่แสดงว่าไม่เคารพผู้ใหญ่ แต่รหัสของอเมริกาจะถือว่าเป็นการแสดงความรัก ดังนั้นคนอเมริกาจะอนุญาตแสดงความหมายนั้น

- Cultural code เป็นรหัสที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ เช่น การข้มของคนไทยจะมีรหัสให้กระทำได้หลายวาระ โอกาสหลายความหมาย ในขณะที่สังคมตะวันตกจะมีรหัสที่มีความหมายน้อยกว่า

- Personal codes เป็นรหัสที่เกี่ยวกับบุคคล เช่น การเป็นนักการเมืองในสังคมอเมริกาและสังคมไทยจะมีความหมายแตกต่างกัน

Berger, 1982 (กาญจนา แก้วเทพ, 2542 : 94) รหัสเป็นแบบแผนขั้นสูงที่ซับซ้อนของความสัมพันธ์ระหว่างสัญญาณต่าง ๆ หรือเป็นการนำเอาสัญญาณย่อยต่าง ๆ มาสัมพันธ์กันอย่างไร แบบแผนนี้จะทำหน้าที่เป็นโครงสร้างที่อยู่ในหัวสมองและจะทำงานในการรับรู้และตีความเมื่อปิดรับสัญญาณต่าง ๆ เช่น รหัสเรื่องการนับญาติที่ฝังอยู่ในสมองคนไทย และเป็นตัวกำหนดว่าเมื่อเราเจอญาติคนใหม่สายพ่อที่เป็นผู้หญิง เราจะขานสรรพนามของญาติว่าอย่างไร

3. วัฒนธรรม (culture) เนื่องจากสัญญาณ เป็นผลิตรกรรมของมนุษย์ (man – made) ดังนั้นจึงเป็นผลผลิตทางวัฒนธรรมทั้งสัญญาณและรหัส จึงถูกสร้าง ถูกใช้ และทำงานอยู่ได้ ภายใต้บริบททางวัฒนธรรมแบบหนึ่งเท่านั้น หากเปลี่ยนบริบทไป สัญญาณและรหัสนั้นก็จะเปลี่ยนแปลง



ความหมายไป อีกประการหนึ่งหากตัววัฒนธรรมที่รองรับห่อหุ้มสัญญาณนั้นเปลี่ยนแปลงไป อีกประการหนึ่งหากตัววัฒนธรรมที่รองรับห่อหุ้มสัญญาณนั้นเปลี่ยนแปลงไป ความหมายของสัญญาณก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน เช่น “ความแก่ชรา” อาจมีความหมายถึงความน่าเคารพในสังคมไทย แต่มีความหมายถึงการหมดสมรรถภาพในสังคมตะวันตกสมัยใหม่เกี่ยวพันกันอยู่ในแต่ละวัฒนธรรม และจะมีความหมายเฉพาะเมื่ออยู่ในวัฒนธรรมนั้น ๆ

ศิรัชย์ ศิริกาษา และกาญจนา แก้วเทพ (2531 : 184-185) ได้อธิบายถึงแนวคิดเชิง สัญญะวิทยาว่า โดยหลักการแล้วอะไรก็ตามที่สามารถสร้างประทับความรู้สึกได้ก็สามารถจะเป็นสัญญาณได้และการประทับความรู้สึกที่เกิดจากสัญญาณนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับภาพประทับความรู้สึกที่เกิดจากสิ่งที่เป็นตัวหมาย เช่น การเห็นตัวอักษรคำว่า “ม้า” ไม่จำเป็นต้องทำให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกเช่นเดียวกับการได้เห็นม้าจริงๆ

จุดนี้จึงเป็นจุดที่มีความสำคัญและทำให้เราต้องมีความสนใจกับระบบสัญญาณ ทั้งระบบเป็นพิเศษ ทั้งนี้เพราะในการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของความหมาย เรื่องของการถ่ายทอดแล้วแต่ มีที่มาจากระบบสัญญาณและความรู้ที่เรามีต่อระบบสัญญาณทั้งนั้น การที่บรรดาสัญญาณแต่ละตัวเกิดมีความหมายเฉพาะขึ้นได้ ก็เนื่องจากสัญญาณแต่ละตัวนั้นมีความผิดแผกแตกต่างกันและต่างมีตัวเลือกออกไปหลายๆแบบ โดยที่ควบคุมจากรหัสทางภาษาศาสตร์หรือรหัสของระบบสัญญาณและจากค่านิยม ไม่ว่าจะเป็นค่านิยมในทางบวกหรือทางลบก็ตาม ที่ถูกกำหนดอีกขึ้นหนึ่งโดยกฎเกณฑ์ของวัฒนธรรมและกฎเกณฑ์ของระบบสัญญาณเอง

วิชาสัญญาณวิทยาก็คือ วิชาที่นำการสำรวจธรรมชาติของระบบสัญญาณ นำการควบคุมการสร้าง ความหมายของ “ตัวบท” (Text) ให้เป็นไปอย่างมีความสลับซับซ้อนอย่างแฝงเร้นและต้องขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละวัฒนธรรม ความหมายที่กล่าวถึงนี้มีทั้ง 2 ระดับ คือ การตีความตามความหมายตรงและการตีความหมายโดยนัยแฝง โดยที่ความหมายโดยนัยนั้นหมายถึงกลุ่มของความหมายที่มาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันและภาพลักษณ์ที่ถูกกระตุ้นและแสดงออกโดยการใช้และการนำเอาสัญญาณมาผสมกันแบบต่างๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ ในกรณีของนิทานปรัมปรา ซึ่งเน้นความคิดที่มีอยู่ในสังคมดั้งเดิม และเป็นเรื่อง que เต็มไปด้วยค่านิยมมานาชนิดที่มาจากวัฒนธรรมนั่นเองดังนั้นเวลาที่เรารับเรื่องของนิทานเหล่านี้ เช่น ในเรื่องโสนน้อยเรือนงาม ถ้าหากเราไม่ทราบความหมายของ “เรือนงาม” และไม่รู้จักค่านิยมที่มีอยู่ในสัญลักษณ์นี้ เนื่องจากเราไม่ได้มีชีวิตอยู่ในสังคม และวัฒนธรรมเดียวกับที่ตำนานเล่าเรื่องนี้ถือกำเนิดขึ้นมา เราจะไม่สามารถเข้าถึงความหมายที่นิทานเรื่องนี้ต้องการสื่อสารได้ ตำนานปรัมปรานี้เป็นสิ่งที่ได้รับการถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนอีกรุ่นหนึ่งด้วยระบบสื่อสาร เช่น การนั่งเล่านิทานรอบกองไฟ เป็นต้น

จากทฤษฎีสัญญาวิทยาที่ได้กล่าวมาทั้งหมดนั้นสามารถสรุปได้ว่าสรุปได้ว่าสัญญาก็คือ สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้มีความหมายมากกว่าตัวของมันเอง โดยมีลักษณะสำคัญ 3 ประการคือ หนึ่งต้องมีลักษณะทางกายภาพอาจเป็นสิ่งของหรือรูปภาพหรือภาษาเป็นต้น สองมีความหมาย บางอย่างนอกเหนือจากตัวของมันเอง เช่น ทอง แทนความหมายของความร่ำรวย อำนาจ และสาม ต้องเป็นสิ่งที่คนกลุ่มหนึ่งตกลงใช้สิ่งนั้นเป็นเครื่องหมาย (mark) ถึงอีกสิ่งหนึ่งที่ไม่ได้ปรากฏ เช่น ดอกบัวเป็นเครื่องหมายแสดงถึงศาสนาพุทธ

ทฤษฎีสัญญาวิทยาสามารถวิเคราะห์ได้ 2 ประเภทคือ วิเคราะห์โดยการตีความหมาย ตามตรง (Denotative) และการตีความหมายโดย (Connotative) สำหรับการตีความหมายตามตรงก็คือการตีความหมายที่เข้าใจตรงกันความหมายที่ชัดเจนเข้าใจกันตามตัวอักษรเช่น “แม่” คือสตรีที่ ให้กำเนิดลูกเป็นต้น และการตีความหมายโดยนัยคือการตีความหมายโดยอ้อมที่เกิดจากข้อตกลง ของกลุ่มหรือเกิดความเชื่อดั้งเดิม หรือเกิดจากประสบการณ์เฉพาะของบุคคล เช่น “แม่” อาจ หมายถึงความอบอุ่น หรือบางคนอาจนึกถึงความเข้มงวด หรืออาจหมายถึงประสบการณ์ที่ขมขื่น ตามที่ประสบมา เป็นต้น

ผู้วิจัยเห็นว่า ในฐานะของนวัตกรรมการสื่อสารยุคใหม่ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์จะมีการ ใช้รูปแบบสัญญะและกระบวนการสร้างความหมายที่แตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น ซึ่งความหมาย ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ ของกลุ่มผู้สื่อสาร เช่น ฉายาของสโมสร หรือนักฟุตบอล ซึ่งใน แต่ละกลุ่มในสังคมจริง โดยสัญญะที่สามารถสื่อสารเข้าใจกันอาจจะไม่ตรงกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับการตกลงกันของสมาชิกในกลุ่ม รวมถึงการสื่อสารของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับผ่านเว็บไซต์ ซึ่งแต่ละคน เป็นปัจเจกที่แยกตัวออกมาจากกลุ่มในสังคมจริงต้องเข้ามาสื่อสารกันในสังคมไซเบอร์จะต้องเรียนรู้ ศัพท์ใหม่ รวมถึงต้องร่วมกันสร้างสัญญะใหม่ทั้งที่เป็นวิจนภาษาและอิจนภาษา ซึ่งอยู่ในรูปแบบ ของ Icon , Index และ Symbol ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดและทฤษฎีสัญญาวิทยามาใช้ในการวิเคราะห์ สัญญะของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ เพื่ออธิบายผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

## 2.6 ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด

สถานะของกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด

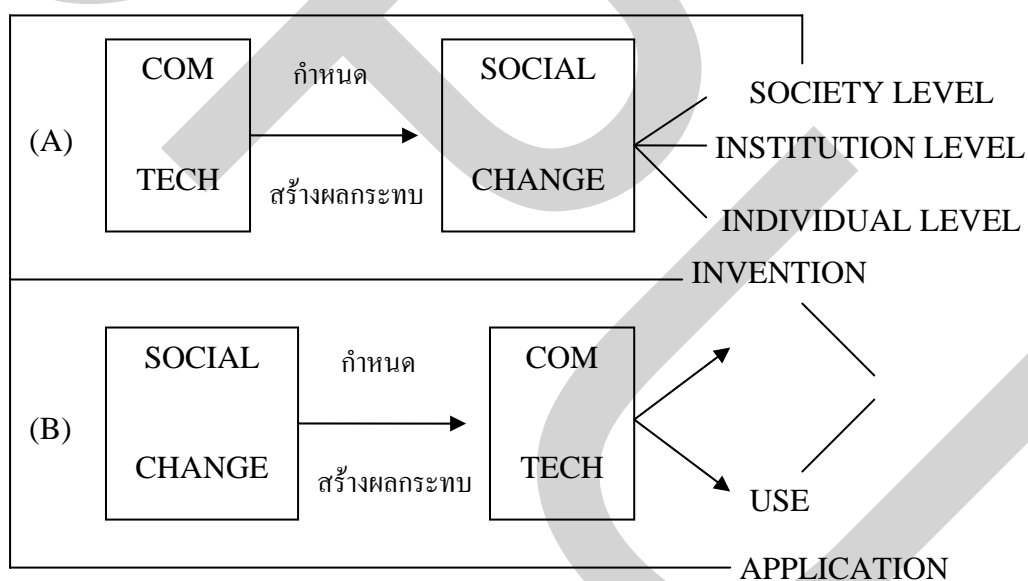
ความสนใจในการวิเคราะห์โดยพื้นฐานของกลุ่มเศรษฐศาสตร์ การเมืองนั้นมีอยู่ 2 มิติ มิติแรกคือ ความสนใจในพลังการผลิต (Productive force) ซึ่งสามารถแยกย่อยออกไปเป็น 2 มิติ ย่อยคือ พลังการผลิตในส่วนที่เป็นเทคโนโลยี และพลังงานผลิตในส่วนที่เป็นแรงงานมนุษย์ นักวิเคราะห์ที่สนใจพลังการผลิตจะติดตามดูว่าในสังคมที่วิเคราะห์นั้น มีความก้าวหน้าด้าน เทคโนโลยีมากน้อยเพียงใด หรือแรงงานมีทักษะความรู้มากน้อยเพียงใด อีกมิติหนึ่งจะสนใจใน

เรื่อง “ความสัมพันธ์ทางการผลิต” (Relation of Production) นักวิเคราะห์ในแนวทางนี้จะสนใจศึกษาปัญหาที่ว่า ในสังคมที่วิเคราะห์ใครเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตใครมีอำนาจในการตัดสินใจแบ่งสรรผลประโยชน์ที่เกิดจากการผลิตใครสามารถจะสะสมทุนและกำไรเป็นต้น

สำหรับกลุ่มทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Technology Determinism) ที่กำลังจะกล่าวถึงต่อไปนี้ จัดได้เป็นปีกหนึ่งของกลุ่มเศรษฐศาสตร์การเมืองที่สนใจวิเคราะห์หลังการผลิตในส่วนเกี่ยวข้องที่เป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและเมื่อนำไปประยุกต์ใช้แวดวงสื่อมวลชนหมายความว่าถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสื่อสารทั้งหลาย (Communication Technology)

แนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคมนั้นสามารถพิจารณาได้ใน 2

มุมมอง



ภาพที่ 2.1 แผนการแสดงแนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคม

ที่มา : กาญจนา แก้วเทพ. (2543). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. หน้า 113.

จากแนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคมตามแผนภาพข้างต้น สามารถอธิบายได้ว่า แนวคิดในแบบจำลอง (A) นั้น จะต้องตั้งคำถาม เมื่อเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงไป จะสร้างผลกระทบอะไรให้เกิดขึ้นกับระดับสังคม สถาบันและปัจเจกบุคคลบ้าง

แนวคิดนี้เป็นพื้นฐานของกลุ่ม Technology Determinism โดยแท้ เพราะมีความเชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นตัวสาเหตุหลัก (Prime Mover) ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับส่วนอื่นๆ

แนวคิดในแบบจำลอง (B) นั้น จะตั้งคำถามในทางกลับกันว่า ภายใต้เงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอะไรบ้างที่เป็นต้นเหตุให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีแบบต่างๆ แนวคิดที่สองนี้จะมองว่าเงื่อนไขความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนั้นกลายมาเป็นสังคมนั้นจะเป็นตัวสาเหตุหลัก ส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีนั้นจะกลายเป็นผลลัพธ์ ทั้งนี้โดยที่หากแยกขั้นตอนของการพัฒนาเทคโนโลยีออกเป็น 2 จังหวะ คือขั้นตอนของการประดิษฐ์ค้นคว้าทดลองซึ่งมักเป็นงานของนักวิทยาศาสตร์หรือกลุ่มผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ กับขั้นตอนในการนำเอาผลงานทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในสังคมกว้าง ทั้งสองขั้นตอนนี้ต่างก็ถูกกำหนดมาจากความจำเป็น ความต้องการและกฎระเบียบของสังคมตัวอย่างเช่น ในสังคมคนที่มีอากาศหนาว ย่อมเป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดการค้นคิดเทคโนโลยีที่สร้างความอบอุ่นให้แก่ผู้คนในเงื่อนไขของสงครามระหว่างค่ายอุดมการณ์ของโลกทำให้เกิดแรงผลักดันให้เกิด การค้นคว้าเทคโนโลยีด้านอวกาศ เป็นต้น หรือในขั้นตอนของการนำมาประยุกต์ใช้นั้น จะเห็นตัวอย่างได้จากกรณีของสังคมจีนโบราณที่ได้ค้นพบการทำระเบิดด้วยดินประสิวมาเป็นเวลานานแล้ว แต่ได้มีการยับยั้งเรื่องการนำมาใช้ในสังคมหรือการค้นคว้าพัฒนาต่อไป เนื่องจากสังคมมีความเห็นว่า เทคโนโลยีเช่นนี้เป็นมหัศจรรย์ต่อสังคมมนุษย์ เป็นต้น

ดังที่กล่าวมาแล้วว่า ในที่นี้เราจะให้ความสนใจกับกลุ่มนักทฤษฎีแนวเทคโนโลยีกำหนดซึ่ง D. McQuail (1994) ได้ประมวลคุณลักษณะเด่นๆ ของแนวคิดของกลุ่มทฤษฎีนี้เอาไว้ดังนี้

1. เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสังคม
2. เทคโนโลยีแต่ละชนิดก็จะเหมาะสมกับรูปแบบโครงสร้างสังคมแต่ละอย่าง
3. ขั้นตอนของการผลิตและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นตัวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม
4. การปฏิบัติเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละครั้งจะทำให้เกิดปฏิบัติเปลี่ยนแปลงสังคมตามมาเสมอ

สำหรับนักทฤษฎีในกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดที่จะกล่าวถึงในตอนต่อไปนี้จะป็นนักวิชาการด้านการสื่อสารที่สนใจการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีผลกระทบต่อสังคมและปัจเจกบุคคลในแง่ของเวลา (time) สถานที่ (space) และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบชีวิตประจำวัน

McLuhan แห่งสำนัก Toronto เป็นนักทฤษฎีกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดที่ทำงานอยู่ในสำนักโทรอนโตเช่นเดียวกับ Innis แต่เป็นรุ่นหลัง McLuhan ได้นำเอาแนวคิดของ Innis มาสานต่อหลายประการ แต่ในเวลาเดียวกัน ก็มีความสนใจและแนวการวิเคราะห์ที่แตกต่างไปจาก Innis ด้วย

1. ความแตกต่างประการแรก คือ ท่าทีที่มีต่อเทคโนโลยี ในขณะที่ Innis ก่อนข้างจะมองว่าเทคโนโลยีการสื่อสารนั้นเป็นกลไกประการหนึ่งที่ทำให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบและการใช้อำนาจอย่างไม่เท่าเทียมกันในสังคม McLuhan กับมองเห็นเทคโนโลยีการสื่อสารในแง่ชื่นชมยินดี เนื่องจากประทับใจว่าเทคโนโลยีดังกล่าว ได้ช่วยขยายประสบการณ์ของมนุษย์ให้กว้างออกไป

2. ความแตกต่างหลักการที่สอง คือ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ในขณะที่ Innis สนใจการวิเคราะห์ระดับมหภาค (Macro) คือสังคม McLuhan กลับใส่ใจกับการวิเคราะห์ระดับจุลภาค (Micro) คือประสบการณ์ของปัจเจกบุคคล

ประเด็นคำถามที่ McLuhan ต้องการหาคำตอบก็คือมีความสำคัญระหว่าง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสื่อกับประสบการณ์เรื่องการผัสสะ (sense) ของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นการได้ยิน การสัมผัส ในการและเทศะต่างๆ อย่างไรบ้าง

3. แนวคิดพื้นฐานของ McLuhan ต่อเทคโนโลยีสื่อสารที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของมนุษย์ก็คือ สื่อทุกชนิด (Media) คือการขยายประสบการณ์ด้านผัสสะของมนุษย์ (Extension of experience) เริ่มตั้งแต่จดหมายที่ทำให้เราสามารถจะพูดคุยกับคนที่อยู่ห่างไกลในรูปแบบสื่ออักษร จนกระทั่งมาเป็นโทรศัพท์ที่ทำให้พูดคุยได้ในรูปแบบสื่อเสียง โทรทัศน์ทำให้มองเห็น ได้ยิน (และเกือบจะสัมผัส) กับเรื่องราวที่อยู่ไกลตัว McLuhan กล่าวว่าโดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้น ได้ขยายประสบการณ์ของมนุษย์ออกไปอย่างมากมายจนราวกับว่า ทำให้คนจำนวนมากสามารถจะไปรู้เรื่องที่ไหนก็ได้ (space) ภายในเวลาที่รวดเร็วยิ่งขึ้น (time) การเกิดขึ้นของการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม ทำให้คนอยู่ห่างจากเหตุการณ์นับเป็นหมื่นๆ ไมล์ (space) ได้เห็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นช่วงเวลาจริง (real time) อย่างแทบไม่หน้าเชื่อ พัฒนาการทางเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำให้อุปสรรคด้านระยะทางกาลเวลากลายเป็นเรื่องที่ไร้ความหมายเพราะไม้อาจจะปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์ได้อีกต่อไปแล้ว

4. สำหรับความสนใจเรื่องสื่อกับประสบการณ์ของมนุษย์นั้น จุดเด่นของ McLuhan อยู่ที่ว่าเขาไม่สนใจว่า “คนเรามีประสบการณ์กับอะไร” (What we experience) แต่กับสนใจว่า “คนเราจะมีประสบการณ์อย่างไร” (How we experience) หากพูดในภาษาการสื่อสารก็คือ McLuhan ไม่ได้สนใจ “เนื้อหาของข่าวสาร” (Content) หากแต่สนใจ “รูปแบบของสื่อ” (form/media) ดังที่อยู่ในข้อสรุปสั้นๆ ของเขาที่ว่า “เพียงแค่ตัวสื่อก็เป็นสารแล้ว” (Medium is the

Message) เนื่องจาก McLuhan คิดเพียงแค่การเปลี่ยนตัวสื่อเท่านั้น ก็จะสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับประสบการณ์ของมนุษย์แล้ว ตัวอย่างเช่น เมื่อรูปแบบหลักการสื่อสารของมนุษย์อยู่ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ ประสบการณ์ของมนุษย์ที่ต้องสัมผัสอยู่กับสื่อสิ่งพิมพ์จะมีลักษณะดังต่อไปนี้

- จะแยกตัวอย่างโดดเดี่ยว (isolate) ทั้งนี้เพราะกิจกรรมการอ่านหนังสือจะต้องการความเป็นส่วนตัว อ่านคนเดียวเป็นส่วนใหญ่จะยังรักษาระยะห่างระหว่างตัวเองกับเรื่องที่อ่าน (Non-in-volving) ทั้งนี้เพราะรูปแบบการอ่าน (ประสบการณ์กับการสื่อสิ่งพิมพ์) ผู้อ่านที่จะเป็นผู้ควบคุมการสื่อสารทำให้เรื่องราวในสื่อมีอำนาจโน้มน้าวผู้อ่านได้น้อยกว่า (โยการเปรียบเทียบกับโทรทัศน์) เพราะเมื่อผู้อ่านรู้สึกว่าจะ “in” เข้าไปกับสารก็มีสิทธิ์จะถอยห่างออกมาใช้สติพิจารณาไตร่ตรองได้ตลอดเวลา

- การอ่านจะส่งเสริมวิธีคิดแบบมีเหตุผล เนื่องจากการอ่านมีช่วงเวลาให้หยุดคิด
- การอ่านจะส่งเสริมให้คนมีทัศนคติแบบปัจเจกบุคคลนิยม (in-dividualistic) เป็นอิสระทางความคิด เป็นตัวของตัวเอง อันเป็นผลลัพท์มาจาก “วิธีการ” (how) ที่คนสัมผัสกับรูปแบบการ สื่อสารดังกล่าว

ในทางตรงกันข้าม เมื่อนำเอามาเปรียบเทียบกับสื่อโทรทัศน์แล้ว จะได้เลยว่า ประสบการณ์ของผู้รับสารที่สัมผัสกับสื่อโทรทัศน์จะมีลักษณะดังนี้

- จะมีลักษณะเอาตัวเข้ากับผูกพันกับเรื่องราวในสื่อสูงมาก ( in-volving) ทั้ง ๆ ที่ตัวสื่ออาจจะไม่ได้ให้ข้อมูลต่าง ๆ มากมายนัก ทั้งนี้เพราะสื่อโทรทัศน์เป็นรูปแบบสื่อที่ให้ภาพและเสียงซึ่งเป็นรูปแบบสื่อที่ดึงดูดทั้งใจและ (คล้าย ๆ กับ) กายของผู้รับให้เข้าไปสังเกตในระยะใกล้ ๆ และกระชั้นชิดมากยิ่งขึ้นทุกที มุมกล้องและระยะห่างของกล้องสามารถจะดูเอาผู้ชมให้ “in” เข้าไปอย่างที่คุณอาจจะไม่รู้สีกตัวก็ได้ นอกจากนั้นช่วงเวลาของสื่อโทรทัศน์จะมีลักษณะต่อเนื่องและผู้ชมไม่ได้เป็นผู้ควบคุมการสื่อสาร (ต้องดูตามเวลาที่โทรทัศน์กำหนด) รวมทั้งไม่มีจังหวะให้หยุด คิดไตร่ตรองด้วย

- จากคุณสมบัติต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์ที่ได้กล่าวมาจะทำให้ประสบการณ์ของผู้ชมมีลักษณะให้อารมณ์มากกว่าใช้เหตุผลและไม่ค่อยมีเวลาคิดหน้าคิดหลัง (less rational & less calculate)

จากทฤษฎีดังกล่าวจะเห็นว่าสื่อเป็นตัวกำหนดที่สามารถทำให้ประชาชนจำนวนมากได้รับรู้เรื่องราวต่าง ๆ จากที่ไหนก็ได้พร้อมกันภายในเวลาที่รวดเร็ว เช่นเดียวกับการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของประเทศอังกฤษ เนื่องจากทุกครั้งที่มีการแข่งขันระหว่างสโมสรลิเวอร์พูลและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และมีการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม

มายังประเทศไทยเพื่อให้ประชาชนคนไทยได้รับชมนั้น ก็มีปรากฏการณ์รวมกลุ่มการเชียร์บอลของ ทั้ง 2 สโมสรเกิดขึ้นสังคมไทยจะใช้ชื่อว่า “ศึกวันแดงเดือด” สิ่งนี้ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่าสื่อเป็น เทคโนโลยีการสื่อสารที่เป็นตัวกำหนดปรากฏการณ์การรวมตัวของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ เนื่องจากว่าถ้าไม่มีสื่อในการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมมาให้ประชาชนคนไทยได้รับชม การรวมกลุ่มของแฟนคลับก็ไม่สามารถเกิดขึ้น รวมถึงการที่ติดต่อสื่อสารกันที่อาศัยความได้เปรียบของ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ในการสื่อสารไปยังสมาชิกคนอื่นๆ โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปสื่อสาร หรือพูดคุยกัน ในสถานที่นัดพบกัน ในสังคมจริง ซึ่งเป็นการสื่อสารสองทางและเป็นแหล่งนัดพบ รวมตัวกัน โดยไม่จำเป็นต้องพูดคุยในเวลาเดียวกัน ซึ่งจากแนวคิดนี้ผู้วิจัยจึงนำทฤษฎีเทคโนโลยี สื่อสารเป็นตัวกำหนดมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่ออธิบายผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้

## 2.7 แนวคิดโลกาภิวัตน์

คำว่า “Globalization” (โลกาภิวัตน์) ได้ก่อตัวมาจากแนวคิดของ M.McLuhan ในเรื่อง “หมู่บ้านโลก” (Global Village) ที่กล่าวว่า เนื่องจากพัฒนาของสื่อสมัยใหม่ที่สามารถเอาชนะ อุปสรรค ด้านพื้นที่และกาลเวลาได้สื่อดังกล่าวจะเชื่อมร้อย ประเทศทุกประเทศในโลกทั้งหมดให้ เข้ามาอยู่ใกล้ชิดกันราวกับบ้านแต่ละหลังในหมู่บ้านเดียวกัน “โลก” จึงกลายเป็นหมู่บ้านโลกขึ้นมา ในช่วง 20 – 40 ที่ผ่านมานี้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรมที่ส่งผล ให้โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมากทำให้ประชากรในประเทศต่าง ๆ สามารถ รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงจากทั่วทุกมุมโลกได้สะดวก รวดเร็ว และชัดเจน ผ่านระบบต่าง ๆ เช่นดาวเทียม เคเบิลใยแก้ว อินเทอร์เน็ต เป็นต้น สมาชิกในสังคมโลกมีโอกาสดังกล่าวได้ ติดต่อสื่อสารกัน ได้ อย่างสะดวกขึ้น โดยไม่มีพรมแดนในเชิงภูมิศาสตร์เป็นอุปสรรคต่อการบริโภคข้อมูลข่าวสารของ บุคคลอีกต่อไป (ลลนา ศักดิ์ชูวงศ์, 2547:25)

Marshall McLuhan (1964) ได้กล่าวใน Globalization and The Future ถึงส่วนประกอบ สำคัญของโลกาภิวัตน์ (Globalization) ไว้ดังนี้ (จิตินันท์ วัฒนุชชา, 2540:13-19)

1. ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ และระยะทางกายภาพ ตัวอย่างที่เห็นชัด ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายทอดผ่านดาวเทียม และสื่อตอบโต้ (Interactive Media) ซึ่งลบล้าง ข้อยจำกัดด้านระยะทางออกไป โลกาภิวัตน์ (Globalization) สามารถนำปรากฏการณ์ดังกล่าวไปทั่ว โลกได้

2. สำคัญของการสื่อสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แนวคิด ภาพและเสียงจากวัฒนธรรมต่างภูมิภาคของโลก สามารถสื่อไปยังประชากรในส่วนอื่น ๆ ที่แตกต่างทางด้านวัฒนธรรมได้ในวงกว้างด้วยส่วนประกอบดังกล่าวนี้ วัฒนธรรมกลายเป็นสิ่งที่เผยแพร่ไปสู่โลกกว้างได้ง่าย ประชาชนสามารถรับรู้และเลียนแบบได้

โลกาภิวัตน์ (Globalization) โดยตัวมันเองก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ในโลกปัจจุบัน Globalization ได้ขยายวงกว้างไปสู่ทุก ๆ ส่วนของสังคมโลก อาทิ ด้านสถานะแวดล้อม ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านการสื่อสารและการคมนาคม ที่ได้ให้การบริการที่กว้างขวาง และมีผู้รับบริการเป็นจำนวนมาก

สิ่งที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) ได้แก่ การสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Communication) ซึ่งก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านอื่น ๆ ตาม เช่น การทำธุรกรรมด้านการเงินระหว่างประเทศ การสื่อสารระหว่างประเทศ

การสื่อสารโลกาภิวัตน์ (Global Communication) ได้ทำลายข้อจำกัดด้านระยะทางและเวลา ที่เคยมีจากการสื่อสารในยุคแรก ๆ ทำให้การสื่อสารในปัจจุบันมีข้อจำกัดน้อยลงและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการได้มากขึ้น การสื่อสารยุคโลกาภิวัตน์ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ได้แก่ การถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากภูมิภาคหนึ่งไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกทำให้เกิดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแพร่กระจายออกไปในเวลาจริง (Real Time Broadcasting) ยังผลให้การเผยแพร่ข้อมูลมีความรวดเร็ว ถูกต้องน่าเชื่อถือ การเชื่อมต่อข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก (Global Computer Network) เพื่อการแลกเปลี่ยน การสืบค้นข้อมูลเข้าด้วยกัน ทำให้ข้อจำกัดด้านข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ทั่วโลก สามารถเข้าถึงด้วยระบบโครงข่ายใยแมงมุม (World Wide Web Network) นอกจากนี้การสื่อสารที่ตอบสนอง ((Interactive Communication) ที่สามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน เช่น การติดต่อผ่านสายโทรศัพท์ การประชุมทางไกลวีดิทัศน์ (Tele Video Conference)

การสื่อสารโลกาภิวัตน์ (Global Communication) ต้องอาศัยความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการรับ อาทิ ดาวเทียมสื่อสาร (Communication Satellite) ใยแก้วนำแสง (Fibre Optic) ซึ่งผลจากการสื่อสารโลกาภิวัตน์ (Global Communication) ได้นำความเปลี่ยนแปลงจากสังคมหนึ่งไปสู่อีกสังคมหนึ่ง มีการหลั่งไหลทางวัฒนธรรมอย่างรวดเร็ว จนบางครั้งก่อให้เกิดปัญหาการแปลกแยกทางวัฒนธรรมในสังคมได้

S.M. Radicelly (1997) ได้กล่าวว่า ในโลกปัจจุบัน มีพลังขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงของสังคม และสถานะเศรษฐกิจโลก 3 ประการ

1. เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร
2. การสื่อสารทางไกล



### 3. คอมพิวเตอร์

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้มีผลต่อทุกส่วนของสังคม การพัฒนาการอย่างต่อเนื่องและการใช้งานในระดับมวลชนของประติศฐกรรม และระบบอิเล็กทรอนิกส์นี้ ได้ช่วยลดต้นทุนการผลิต การเก็บ และการส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งการลดต้นทุนดังกล่าวนี้ได้ช่วยให้ประชาชนมีความสามารถเข้าถึง การถ่ายทอด และการใช้ข้อมูลสามารถทำให้เกิดวิวัฒนาการด้านข้อมูลข่าวสาร (information Revolution) ซึ่งในทางทฤษฎีแล้ววิวัฒนาการดังกล่าว จะสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่มนุษย์โดยไม่จำกัด สถานที่ เวลา และภาษา

ในขณะที่คนส่วนใหญ่ กำลังกล่าวถึงแต่กระแสโลกาภิวัตน์ กันอย่างกว้างขวางในทางตรงกันข้ามกระแสใหญ่ในโลกปัจจุบันไม่ได้มีแต่กระแสโลกาภิวัตน์เท่านั้น แต่กระแสของชุมชน (Localization) ก็กำลังเติบโตเช่นเดียวกัน กล่าวคือ ประเทศและชุมชนต่างๆ กำลังสนใจรักษาสืบทอดภาษา วิธีการผลิต วิธีใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของท้องถิ่นของตนมากขึ้น

ดังนั้น กระแสโลกาภิวัตน์จึงมิได้มีความหมายแต่ด้านเดียว คือ การทำลายพรมแดนและการไหลบ่าของข้อมูลข่าวสารจากซีกโลกตะวันตกเพียงทางเดียว แต่ก็ย่อมมีการไหลย้อนกลับได้เช่นเดียวกัน และมีการเรียนรู้จากโลกไร้พรมแดน เพื่อที่จะสามารถใช้สื่อต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยสามารถเลือกใช้ได้อย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว เพื่อจะได้สามารถดำรงอยู่กับสิ่งใหม่ ๆ นั้น ได้อย่างสงบสุข

จากแนวคิดนี้ โลกภิวัตน์ คือเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรมที่ส่งผลให้โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมากทำให้ประชากรในประเทศต่าง ๆ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิงจากทั่วทุกมุมโลกได้สะดวก รวดเร็ว และชัดเจน ผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งสมาชิกในสังคมโลกสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวก โดยไม่มีพรมแดนในเชิงภูมิศาสตร์เป็นอุปสรรคต่อการบริโภคข้อมูลข่าวสารของบุคคลอีกต่อไป เช่นเดียวกับชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ที่เป็นการรวมกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบฟุตบอลสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งเป็นสโมสรฟุตบอลของประเทศอังกฤษ ผู้วิจัยจะได้นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ และด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ทำให้สามารถรับรู้ข่าวสาร และสื่อสารกันได้โดยไม่มีอุปสรรคทางค่ายระยะทาง เวลาและสถานที่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเรื่อง โลกภิวัตน์ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่ออธิบายผลงานวิจัยในครั้งนี้

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐนิชา ภูโกลสูง (2547) ได้ทำการศึกษา การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย กรณีศึกษา : ลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับเกิดขึ้นจากการรวมตัวของกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบ คลั่งไคล้ต่อสโมสรลิเวอร์พูลมารวมตัวกันก่อตั้งขึ้นเป็นชมรม เพื่อเป็นศูนย์กลางที่ติดต่อสื่อสารกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆร่วมกัน มีการสร้างอัตลักษณ์เพื่อรับรู้ความเป็นตัวตนของกลุ่มภายใต้อัตลักษณ์เดียวกันผ่านการดำเนินงานทางสังคม บทเพลง การเชียร์กีฬา รวมถึงสัญลักษณ์ของกลุ่มที่สร้างเพื่อเป็นเอกลักษณ์และเพื่อความหมายของกลุ่มไม่ว่าจะเป็น โลโก้ของกลุ่ม เสื้อยืดสีแดงของกลุ่ม ผ้าพันคอ เพื่อบ่งบอกถึงความเป็นแฟนคลับของสโมสรลิเวอร์พูล

วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิ์คำ (2545) ได้ทำการศึกษา อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น ผลการวิจัยพบว่า สื่อและเพื่อนของวัยรุ่นมีอิทธิพลทำให้วัยรุ่นได้รู้จักดนตรีญี่ปุ่น มีพฤติกรรมนิยมดนตรีญี่ปุ่น 2 กระบวนการคือ กระบวนการสร้างและแสวงหาความโดดเด่นไปจากเพื่อนกลุ่มอื่น กับกระบวนการเลียนแบบวัยรุ่นแสดงออกถึงอัตลักษณ์ที่โดดเด่นไปจากเพื่อนกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่นิยมดนตรีญี่ปุ่น ขณะเดียวกันอัตลักษณ์แบบนี้เกิดมาจากการเลียนแบบนักร้องดนตรีญี่ปุ่นที่พวกเขาฟัง วัยรุ่นฟังดนตรีญี่ปุ่นที่เป็นวัฒนธรรมย่อยหนึ่งของสังคมในฐานะวัฒนธรรมกระแสหลักของกลุ่ม พวกเขาได้แสดงออกถึงความเป็นตัวตน โดยการมาชุมนุมและทำกิจกรรมร่วมกันในทุกๆวันหยุดแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มผ่านเรือนร่าง ด้วยการแต่งกายและแสดงท่าทางเหมือนนักร้องที่ตนเองเลียนแบบ ใช้ภาษาที่เข้าใจกันในกลุ่ม พฤติกรรมต่างๆ ที่แสดงออกเหล่านี้ บ่งบอกถึง ความเป็นตัวตน ของวัยรุ่นที่ไหลลื่นไปได้ตามบริบทที่เปลี่ยนไป

นงนภัส ศรีสงคราม (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้านอัตลักษณ์และสัญลักษณ์ของชาวไทยโซ่ง ในหมู่บ้านคอนเตาอิฐ จังหวัดกาญจนบุรี ผลการวิจัยพบว่า การสื่อสาร มีบทบาทด้านอัตลักษณ์และสัญลักษณ์ของชาวไทยโซ่งอย่างมาก การสื่อสารมีส่วนในการสร้างอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตของชาวไทยโซ่งซึ่งจะทำให้วัฒนธรรมดำรงอยู่หรือมีการเปลี่ยนแปลงไปตามวัฒนธรรมของสังคมอื่นรอบข้าง การสื่อสารมีส่วนทำให้ชาวไทยโซ่งรุ่นลูกรุ่นหลานเกิดความรักหวงแหนและรักษาวัฒนธรรมอันเก่าแก่ของตนไว้ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของตนต่อไป นอกจากนี้แล้ว การสื่อสารยังมีบทบาทในความเป็นสัญลักษณ์ของชาวไทยโซ่ง โดยสื่อให้เห็นความหมายและให้เห็นประโยชน์ในการใช้สอยอีกด้วย

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ได้ศึกษาเรื่องมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา [www.pantip.com](http://www.pantip.com) และ [www.sanook.com](http://www.sanook.com) ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรมที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และยังเป็นลักษณะชุมชนเสมือนที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกของความเป็นจริง ลักษณะการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้แล้วผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเอง

ทินัมพร เอี่ยมเรไร (2546) ได้ศึกษาเรื่อง การชมฟุตบอล : ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประสบการณ์ตรงและประสบการณ์ผ่านสื่อ โดยเลือกกรณี ฟุตบอลโลก 2002 ที่มีคุณลักษณะของเหตุการณ์แห่งสื่อ โดยผลการวิจัยพบว่า ประสบการณ์ชมฟุตบอลที่สนามจริง และประสบการณ์ชมฟุตบอลทางโทรทัศน์ นั้นไม่ได้แตกต่างกันที่ ลักษณะ ทว่าแตกต่างกันที่ ระดับ ของความมากน้อย ทั้งในเรื่องของ แบบแผนการชม และบทบาทหน้าที่ของฟุตบอล ดังนั้นการชมฟุตบอลผ่านสื่อโทรทัศน์ในพื้นที่สาธารณะ หรือที่ห้างสรรพสินค้า นั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็น กระบวนการประกอบพิธีกรรม ของสังคมสมัยใหม่ ที่นับได้ว่าเป็นการยกระดับมิติของการชมโทรทัศน์แบบเดิมในครัวเรือน มาเป็นการชมเป็นกลุ่มในพื้นที่สาธารณะ เพราะสามารถดึงเอาข้อเด่นของการชมในสนามจริง คือการชมเป็นกลุ่มใหญ่ได้บรรยากาศ และยังสามารถปิดข้อด้อยของการชมผ่านสื่อโทรทัศน์ที่บ้าน เอามาได้ในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งโทรทัศน์รายการอื่นๆ นั้นยังไม่สามารถทำได้

เจษฎา รัตนเขมากร (2541) ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ โดยศึกษา เครือข่ายการสื่อสารของแฟนคลับ ลักษณะของแฟนคลับ ลักษณะของสมาชิกแฟนคลับ ปัจจัยที่ทำให้แฟนคลับสมัครเป็นสมาชิกแฟนคลับ ผลการวิจัยพบว่า เครือข่ายสื่อสารของแฟนคลับศิลปิน ถือว่าเป็น ตำแหน่งศูนย์กลางที่สุดของเครือข่าย เพราะจะเป็นตำแหน่งที่ส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปให้กับสมาชิก ส่วนแฟนคลับที่จัดตั้งโดยแฟนเพลงอย่างเป็นทางการนั้น พบว่า ผู้จัดตั้งแฟนคลับ เป็นตำแหน่งศูนย์กลาง ซึ่งสมาชิกต้องเข้าไปหาศูนย์กลางเอง โดยสมาชิกมักส่งข่าวสารไปให้เพื่อนสมาชิกอีกทอดหนึ่ง ซึ่งถือเป็นการติดต่อสื่อสารรูปแบบตาข่าย เมื่อเครือข่ายมีขนาดใหญ่ สมาชิกแฟนคลับ มักมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นๆ เพียงไม่กี่คน โดยจะปฏิสัมพันธ์กันคนที่เหมือนตนเองมากที่สุด แต่ถ้าสมาชิกมีนิสัยไม่เหมือนกับกลุ่มเพื่อน สมาชิกเหล่านี้จะปรับเปลี่ยนนิสัยให้เหมือนกับเพื่อนทันที เพื่อที่จะได้อยู่กลุ่มนั้น เกิดการเกาะกลุ่มมากขึ้น

สุภาณี ขาตรา (2548) ได้ศึกษาเรื่อง การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย ได้ศึกษารูปแบบและลักษณะสัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ โดยในการวิจัยครั้งนี้ศึกษาเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยทั้งสิ้น 5 เว็บไซต์ ดังนี้ [www.anjaree.org](http://www.anjaree.org), [www.romanticgals.com](http://www.romanticgals.com), [www.lasla.com](http://www.lasla.com), [www.baantomdy.com](http://www.baantomdy.com), และ [www.bluezoda.com](http://www.bluezoda.com) ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์ยังคงจำแนกได้เป็น สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน (Icon) คัดชนี (Index) และสัญลักษณ์ (Symbol) ลักษณะที่แตกต่างของสัญลักษณ์ที่พบอยู่ที่การตกแต่งทางเทคนิคคอมพิวเตอร์ ลักษณะดังกล่าวถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดแคลนด้านอวัจนภาษา

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่ถูกสะท้อนผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย ประกอบด้วยอัตลักษณ์ประจำกลุ่มเว็บไซต์และอัตลักษณ์ร่วมของชุมชนเสมือน อัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มเป็นลักษณะ ที่หญิงรักหญิงซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์มีความพึงพอใจที่จะเป็น โดยความพึงพอใจดังกล่าวไม่ได้จำกัดแต่เรื่องความสัมพันธ์ทางเพศเท่านั้น แต่ยังประกอบไปด้วยเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวันของกลุ่มหญิงรักหญิงด้วย การสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลในบริบทของการสื่อสาร ผ่านเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง เริ่มต้นจากการแสดงออกอุดมการณ์ร่วมกันในลักษณะ Top – Down จากผู้จัดทำเว็บไซต์ ไปสู่ผู้ใช้เว็บไซต์ และอุดมการณ์ร่วมนั้นจะถูกสานต่อโดยการมีปฏิสัมพันธ์ผ่านทาง กระดานข่าวและห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต ตามประเด็นที่แต่ละคนสนใจ

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา : เรดอาร์มีแฟนคลับ” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมุ่งศึกษาถึง การสื่อสาร รูปแบบการสื่อสารของชมรม การใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารและการสร้างสัญญาณทางการสื่อสาร เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่ม ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม รวมถึงพิจารณาจากรูปแบบของเว็บไซต์เนื้อหาจากเว็บบอร์ดหรือกระดานสนทนาของเว็บไซต์ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

#### 3.1 กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย

กลุ่มผู้ก่อตั้งและแกนนำของชมรม จำนวน 4 คน โดยผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

##### 1. ผู้ก่อตั้งชมรม

1. คุณสมศักดิ์ ทรัพย์รักษา ผู้ก่อตั้งและประธานชมรม เรดอาร์มีแฟนคลับ
2. กลุ่มแกนนำของชมรม หมายถึง บุคคลที่ช่วยในการประสานงานและดำเนินงานต่างๆ เกี่ยวกับกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ โดยจะคอยประสานกิจกรรมของกลุ่มรวมทั้งเป็นผู้ให้ข้อมูลกับสมาชิกซึ่งกลุ่มแกนนำจะมีบทบาทสำคัญมาก

1. คุณชัยวัฒน์ แสนจันทร์ ผู้จัดทำเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) หรือ Webmaster
2. คุณสุรชัย แจ่มขาว ผู้จัดการทีมฟุตบอล Redarmy Fanclub
3. คุณพิมพ์รัตน์ คันธฐากูร Public Relations Staff

##### 3. กลุ่มสมาชิก หรือ ผู้ใช้งาน (User) จำนวน 20 คน

ผู้เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) จำนวน 20 คน โดยผู้วิจัยใช้วิธีการแบบ สโนว์บอลล์ (Snowball Technique) คือ ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์สมาชิกในชมรม หลังจากนั้นผู้วิจัยจะให้สมาชิกคนดังกล่าวแนะนำสมาชิกคนอื่นๆ ให้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ในเรื่องและขอบเขต

เดียวกันต่อไป ให้ได้ข้อมูลครบตามที่ต้องการหลังจากนั้นก็ให้สมาชิกคนดังกล่าวแนะนำสมาชิกคนอื่น ๆ ต่อไปอีก ทำเช่นนี้จนผู้วิจัยได้กลุ่มสมาชิกตามที่กำหนดจนครบ โดยสมาชิกทั้งหมดที่ผู้วิจัยเลือกมา จะใช้เพศและอายุ เป็นกรอบในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มสมาชิก คือ จะแบ่งเป็น

- เพศชาย ช่วงอายุ 15-25 ปี จำนวน 5 คน

จักรกริช	จันทรมานะ
กรกฏ	รงค์เดชประทีป
สุวสันต์	เอี่ยมสะอาด
กรวิทย์	ชินธีระวงศ์
SiRidEcH_beSt (นามแฝง)	

- เพศชาย ช่วงอายุ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน

กำป (นามแฝง)	
ณัฐวุฒิ	มหาวงษ์
ภาณุพงศ์	บูรณวิสมิตร
ชราพงศ์	ศรีคงแก้ว
ณัฐพล	สินธุมมา

- เพศหญิง ช่วงอายุ 15-25 ปี จำนวน 5 คน

นภัสสร	รักค้วง
ณิชภัทร	ภัทรวิจิตรานนท์
ดวงกมล	แผ่นทอง
ดวงใจ	มาศิริ
ทัศนีย์	สุดสงวน

- เพศหญิง ช่วงอายุ 26 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน

เพ็ญประภา	อัมระนันท์
ศิริวดี	หลานวงศ์
รัตนา	ภาณุศักดิ์สกุล
สุวรรณี	ประสิทธิ์
พจนีย์	พจน์ชัยกุล

ซึ่งกลุ่มสมาชิกทั้งหมด ต้องเป็นผู้ที่เข้ามาใช้เว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) และเคยตอบกระทู้ต่างๆ ในเว็บบอร์ด จำนวน 100 ครั้งขึ้นไป ซึ่งเป็นจำนวนที่จะแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์และสัญญาณทางการสื่อสารจากเว็บบอร์ดได้อย่างชัดเจน

### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 เก็บรวบรวมจากเอกสารและบทความ ได้แก่ บทความเกี่ยวข้องกับกลุ่มแฟนคลับที่เกิดขึ้นในเมืองไทย รวมถึงข้อมูลประวัติของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดตลอดจน ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มแฟนคลับต่างๆ

3.2.2 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม โดยผู้วิจัยได้เข้าร่วมกิจกรรมทางชมรมเรดอาร์มี แฟนคลับจัดขึ้นตามแต่โอกาสที่เหมาะสม เพื่อให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของคนในกลุ่ม

3.2.3 การเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์นั้น ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจาก เว็บบอร์ดที่ใช้สื่อสารกันของเว็บไซต์ เรดอาร์มีเอฟซี คอท คอม ([www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)) โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลสัปดาห์ละ 2 ครั้ง โดยจะเก็บข้อมูลตามโปรแกรมการแข่งขัน ของทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ในวันก่อนการแข่งขัน 1 ครั้ง และ หลังการแข่งขัน อีก 1 ครั้ง โดยเข้าไปสังเกตรูปแบบ สัญญา เนื้อหาในการนำเสนอ รวมทั้งกิจกรรมกลุ่มที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์ โดยใช้เวลารวบรวมข้อมูลครั้งละ 1 ชั่วโมง โดยคัดลอกและบันทึกลงแผ่นดิสก์ เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เนื้อหาาระหว่างที่ไม่ได้ On-Line

3.2.4. การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ แบบเจาะลึก โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กับกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้ก่อตั้งชมรมและ แกนนำหรือเจ้าหน้าที่ของชมรม ส่วนกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสมาชิกผู้วิจัยจะใช้การสัมภาษณ์แบบ สโนว์บอลล์ (Snowball Sampling)

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

3.3.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ( In-depth Interview) โดยเตรียมคำถามที่เหมาะสมครอบคลุมและสอดคล้องกับคำถามนำวิจัยเพื่อให้สามารถควบคุมการสนทนาให้เป็นไปตามความต้องการ

ได้ เพื่อให้ทราบถึง อัตลักษณ์ร่วมและ แรงจูงใจ โดยใช้เรื่องบันทึกเสียงเป็นอุปกรณ์ในการสนทนา

3.3.2 การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participant observation) โดยใช้กล้องถ่ายรูปบันทึกภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางชมรมจัดขึ้นเพื่อที่จะได้นำไปอธิบายผลการวิจัยให้ชัดเจนขึ้น

3.3.3 วิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะร่วม พฤติกรรม สัญญา กฎและระเบียบในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 จากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง จากการเก็บข้อมูล จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กลุ่มผู้ก่อตั้งชมรม ผู้จัดทำเว็บไซต์ และกลุ่มแกนนำของชมรม ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Descriptive) ในเรื่องของการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของกลุ่มตลอดจนวิเคราะห์ในด้าน

- ประวัติและวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ และ เว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)
- ลักษณะของสังคมในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)
- กฏระเบียบในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)
- ประโยชน์และผลที่ได้รับจากการก่อตั้งเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

3.4.2 จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากสมาชิก ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Descriptive) ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มและระหว่างกลุ่ม เพื่อให้ให้เห็นภาพรวมของการสื่อสารของกลุ่ม รวมทั้งการสร้างสัญลักษณ์ของกลุ่มเพื่อแทนความหมายของกลุ่มจนทำให้กลุ่มมีความแตกต่างจากกลุ่มอื่นและก่อให้เกิดอัตลักษณ์กลุ่มขึ้น ผ่านเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

### 3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมในช่วงระหว่างเดือน พฤศจิกายน เป็นเวลา 1 เดือน และเลือกเก็บข้อมูลเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ เรดอาร์มีเอฟซี ดอท คอม ([www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)) ในช่วงเดือน ธันวาคม 2549 ถึง มกราคม 2550 เป็นระยะเวลา 2 เดือน

### 3.6 การนำเสนอผลงานวิจัย

การนำเสนอข้อมูลในงานวิจัยครั้งนี้ ใช้การพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Descriptive) ประกอบกับแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้เพื่อชี้แจงให้เห็นตามประเด็น โดยผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 2 บท ดังนี้

บทที่ 4 ผลการวิจัย

- การรวมกลุ่มของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ การจัดตั้งเว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

- สัญลักษณ์และอัตลักษณ์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยวิธีรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม รวมถึง พิจารณาจาก รูปแบบของเว็บไซต์ เนื้อหา และรวบรวมข้อมูลจากจากเว็บบอร์ดหรือกระดานสนทนาของเว็บไซต์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์เรียบเรียง และแบ่งผลการวิจัยออกเป็นส่วนต่างๆ คือ

- 4.1 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ
- 4.2 สัญญาทางการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ
- 4.3 อัตลักษณ์ของของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

#### 4.1 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

##### 4.1.1 ประวัติและวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ และ เว็บไซต์

[www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับนั้น เป็นการรวมตัวของบุคคลซึ่งสนใจในเรื่องของฟุตบอล ที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 มีนายสมศักดิ์ กรปรีชา เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้ง

“จุดเริ่มต้นในการตั้งแฟนคลับแมนฯ ยูฯ ก็น่าจะคล้ายกับทีมอื่นๆ คือผมชื่นชอบทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งในตอนแรกผมก็ไม่ได้คิดจะตั้งชมรม พุดตามตรง มันเป็นความคิดของเพื่อนผมมากกว่า ที่คิดว่าจะตั้งกลุ่มขึ้นมา แต่ว่าเขาไม่ได้สานต่อในเรื่องรายละเอียดต่างๆ ผมจึงเข้ามาสานต่อให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น” (สมศักดิ์ กรปรีชา, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2549)

ในการสมัครเป็นสมาชิกของชมรมในช่วงแรกจะมีการเก็บค่าสมาชิก เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของชมรม มีการติดตั้ง เคเบิลทีวี เพื่อให้สมาชิกได้ชมและเชียร์ฟุตบอลร่วมกัน แต่ช่วงหลังได้ปิดรับสมัครสมาชิกแล้ว เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง และที่ทำการของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ณ ปัจจุบันก็ตั้งอยู่ที่ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

“พอคนเยอะขึ้น เราก็ต้องเก็บค่าสมาชิกบ้าง มีที่ทำการเป็นเรื่องเป็นราว มีบัญชีติดเรียบร้อย เป็นจุดศูนย์รวม สมาชิกก็มีเยอะนะที่ลงทะเบียนอยู่ในพื้นที่ไม่ไกลมาก ก็น่าจะ 2,000 คน แต่ตอนนี้ปิดรับสมัครอยู่ เพราะรับไม่ไหวแล้ว เยอะเกินค่าใช้จ่ายด้วย เมื่อก่อนเก็บค่าสมาชิก ช่วงหลังมาก็ไม่ได้เก็บแล้ว ใครเป็นแฟนแมนฯ ยูฯ ก็มาสมัครได้เลย” (สมศักดิ์ กรปรีชา, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2549)

เมื่อมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น การติดต่อสื่อสารกัน หรือการนัดเจอกันเพื่อไปชมและเชียร์ฟุตบอลก็ทำได้ลำบากมากขึ้น คุณสมศักดิ์ กรปรีชา จึงมีความคิดที่จะจัดตั้งเว็บไซต์ของชมรมขึ้น เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร หรือนัดหมายกัน

เว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) เป็นเว็บไซต์ที่จัดตั้งโดยผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เพื่อเผยแพร่เนื้อหา ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และเป็นศูนย์กลางสำหรับแฟนฟุตบอล สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดในประเทศไทย บริการภายในเว็บไซต์ประกอบด้วย ประกาศหรือข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสโมสร บริการฟรีจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการรับสมัครสมาชิก Redarmy Fanclub ซึ่งเป็นการรับสมัครสมาชิกเพื่อร่วมทำกิจกรรมต่างๆ กับทางเว็บไซต์และบริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543

“เริ่มแรกสุดเว็บไซต์ของชมรม ใช้ชื่อว่า [www.sanook.to/redarmyfc](http://www.sanook.to/redarmyfc) ได้ผลตอบรับค่อนข้างดีเพราะมีคนเข้ามาดู วันละตั้ง 10 กว่าคนนะ แต่ตอนนั้นในเว็บไม่ค่อยมีข่าวเกี่ยวกับสโมสรเลย ซึ่งเนื้อหาหลักจะเน้นไปทางวาไรตี้ซะมากกว่า จากคนเข้าชมเว็บไซต์ 10 กว่าคนต่อวัน เริ่มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) ก็ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนอใหม่นั้นก็คือ ข่าวนั่นเอง” (ชยวัฒน์ แสนจันทร์, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) คือต้องการให้เป็นศูนย์กลางของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สานสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกของชมรม เป็นสถานที่ระบายอารมณ์ความรู้สึกที่มีต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดอย่างแท้จริง โดยการจัดตั้งเว็บไซต์ของชมรมนั้น ทางผู้จัดทำไม่ได้หวังผลทางด้านธุรกิจเป็นสำคัญ

“มีหลายคนไม่เข้าใจและคิดว่าเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) แห่งนี้แท้ที่จริงแล้วไม่ได้กะจะทำให้เป็นศูนย์กลางของเหล่าแฟนบอล แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด หรือก แต่ทำเพราะหวังผลทางด้านธุรกิจมากกว่า ผมคงไปห้ามไม่ให้คิดไม่ได้หรอกนะ แต่ความจริงแล้วจะมีใครรู้บ้างว่าตลอด 6 ปีที่ผ่านมา ประธานชมรมฯ คือพี่หนุ่ม และตัวผมต้องควักกระเป๋าตัวเองจ่าย เพื่อให้เว็บอยู่ได้ จริงอยู่ที่ตอนนี้เว็บมีสปอนเซอร์สนับสนุน แต่ก็เพียงเพื่อการอยู่รอดบนโลกสังคมออนไลน์แห่งนี้ต่อไปเท่านั้น ไม่ถึงขั้นทำเป็นธุรกิจจนร่ำรวยได้หรอก ถ้าถามว่าทุกวันนี้เราทำเพื่อใคร ตัวผม

อดหลับอดนอนพัฒนาเว็บมากกว่า 3 ปี ทำไปเพื่อใคร ถ้าไม่ใช่เพื่อสาวกปีศาจแดงทุกคน เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพูดคุย สนทนา ติดตามข่าวสาร พบปะสังสรรค์กันในฐานะ ผู้ที่รัก ชื่นชอบ และสนับสนุน แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด” (ชัยวัฒน์ แสนจันทร์, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

#### 4.1.2 การสมัครสมาชิก

การสมัครสมาชิกเข้าไปเพื่อใช้บริการต่างๆในเว็บไซต์เปรียบเสมือนการลงทะเบียน ประกาศว่าได้มีสมาชิกใหม่เพิ่มจำนวนมาในแต่ละสังคมแล้ว สิ่งที่แตกต่างกันระหว่างผู้ที่ป็นสมาชิกกับผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกคือ สิทธิประโยชน์การเข้าใช้บริการบริการต่างๆของเว็บไซต์รวมถึงบริการเว็บบอร์ด (Webboard) เช่น ผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของ www.redarmyfc.com จะไม่สามารถใช้บริการเขียนถามหรือตอบภายใน เว็บบอร์ด ได้

ในการสมัครสมาชิก ผู้สมัครต้องมีข้อมูลสำคัญคือ ที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) เป็นข้อมูลเบื้องต้น นอกจาก E-mail Address ผู้สมัครต้องกำหนด ชื่อที่ใช้แสดงในเว็บไซต์ และ password สำหรับ login เข้าเว็บไซต์ แล้วข้อมูลอื่นๆ ที่ผู้สมัครต้องกรอกลงในใบสมัครคือ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เพศ อายุ ซึ่งข้อมูลอื่นๆนี้ ก็เป็นข้อมูลเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับผู้สมัคร อย่างไรก็ตาม ผู้สมัครไม่จำเป็นต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวตามความเป็นจริงก็ได้ ในกรณีที่ผู้สมัครไม่ต้องการให้ทางเว็บไซต์รู้ว่า จริงๆแล้ว ผู้สมัครเป็นใคร อาศัยอยู่ที่ไหน

ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงการสมัครสมาชิก www.redarmyfc.com

### 4.1.3 กลุ่มและการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

กลุ่มแฟนคลับชมรม เรดอาร์มี ได้รวมตัวและสื่อสารกันในเว็บบอร์ดนั้น แต่ละคนมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ต่างกัน รูปแบบการใช้เว็บบอร์ดก็จะแตกต่างกันไปด้วย

#### ประเภทของกลุ่มภายในเว็บบอร์ด

รูปแบบสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ แต่ละคนนั้นสามารถแบ่งได้ ตามความแตกต่างออกไปได้หลายอย่าง จากการสำรวจของผู้วิจัยพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างหมู่สมาชิก และจำนวนการใช้บริการเว็บบอร์ดมีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ภายในเว็บบอร์ด

#### 1. กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่ใช้เว็บบอร์ดเป็นประจำ

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่ใช้เว็บบอร์ดเป็นประจำ คือกลุ่มที่ใช้เวลาและมีความถี่ในการใช้บริการเว็บบอร์ดมาก สมาชิกบางคนใช้เว็บบอร์ดจนเป็นที่รู้จักของสมาชิกของสมาชิกคนอื่นๆ และสมาชิกบางคนมีการติดต่อสื่อสารกันภายในเว็บบอร์ดเป็นประจำจนเกิดเป็นกลุ่มย่อยขึ้น เช่น “กลุ่มงูจิ” “กลุ่มนักฟุตบอล RAFC”

จากการสำรวจของผู้วิจัยพบว่า กลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับที่ใช้เว็บบอร์ดเป็นประจำมีพฤติกรรมการสื่อสารที่แสดงออกถึงความพยายามรวมกลุ่มและความเป็นกันเองในการพูด เช่นการตั้งกระทู้เพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน

บอล7 คน สุกร์26 RAFC เล่นกันเอง เวลา 1 ทุ่ม

นัดเตะฟุตบอล 7 คน ตาม Concept ของชมรม เพื่อจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และเพื่อสมาชิกที่อยากจะ มีเพื่อนและสถานที่ออกกำลังกาย ซึ่งจะจัดขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

โดยฟุตบอล 7 คนจะเปิดโอกาสให้สมาชิกทั่วไปร่วมกิจกรรม ที่ สนาม 7shoot ( เลียบทางด่วนเอกมัย - รามอินทรา หรือ ซอยรามอินทรา34 )

จากคุณ : tOntrAnETY [Mon Jan 15, 2007 09:08]

ความคิดเห็นที่ 1

ลงชื่อด้วยครับคุณต้นตาล (อยากชมสนามเซเวน Shoot ว่าจะสวยงามน่าเล่นดั่งว่ามั๊ย)

จากคุณ : ajkida [Thu Jan 18, 2007 17:33]

ความคิดเห็นที่ 2

อยากไปแต่ไม่ว่างอะจึ ว่าแต่อาทิตย์ และวันเสาร์บางเสาร์

จากคุณ : เปคแก้ว Fri Jan 19, 2007 12:40

### ความคิดเห็นที่ 3

อยากไปด้วยอะครับ หาเพื่อนเล่นบอลอยู่พอดี แต่ผมไปไม่ถูกนะจ้ะ ทุกวันนี้ กรุงเทพฯ มีแต่เด็ก เต็มไปหมด ระยะทาง เลยคูโกล บ้านผมอยู่ ช่อ่ง 3 หนองแขม ถ้าใคร พอจะช่วยชี้แนะได้ ก็ช่วยหน่อยละกันครับ แล้วผมจะมาลงชื่อ

จากคุณ : เจ้าชายคามิน Sat Jan 20, 2007 11:07

### ความคิดเห็นที่ 4

อยากไปด้วยแต่ไม่รู้จะไปนอนที่ไหนดีอะจ้ะ -\*-

ป.ล. แจก เต้า กะเนสไปป่าววะ

จากคุณ : angellady Sun Jan 21, 2007 12:17

### ความคิดเห็นที่ 5

ไม่รู้เหมือนกันอะ ถ้าไปกัน 2-3 คน เต้าก็คงไปด้วยอะ

ป.ล.เจ็บนีโวไปิงมากเลย เจ็บบนาคด่าสุด ตั้งแต่ครั้งแรก เจอกองหลังเค้าเบียดล้ม เอนี้วลงแรงมาก แต่น่าจะหายทันนะ

(ที่มา: <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=21020>)

สมาชิกบางคนอาจเกิดความรู้สึกผูกพัน เพราะการที่ได้เข้าไปทำความรู้จักกับกลุ่มเพื่อนใหม่ สังคมใหม่ ได้รับความรู้ใหม่ๆ ได้ประสบการณ์ใหม่ๆตามมา จะเห็นช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด เป็นช่องทางที่ขาดไม่ได้ และต้องสื่อสารเป็นประจำ

“ปกติก็จะเล่นเน็ตทุกวัน เวลาเล่นเน็ต ก็จะเข้าทุกครั้ง ถ้าอยู่บ้านจะเปิดทิ้งไวตลอดทั้งวัน ดูหัวข้อกระทู้ต่างๆ” (SiRidEcH\_beSt (นามแฝง), สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2549)

“แทบทุกวันนะครับ เกือบตลอดเวลาเลย เพราะจะนั่งทำงานหน้าคอมอยู่แล้ว เวลาเข้าไปก็ไปดูข่าวสารความเคลื่อนไหวของทีม ส่วนใหญ่จะเข้าไปดูกระทู้ของเพื่อนๆในเว็บบอร์ดและมี กระทู้เองบ้าง” (จักรกริช จันทรมานะ, สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2549)

“ก็เข้าทุกวันละ เล่นในช่วงเวลาทำงาน นี่พูดจริงๆนะเนี่ย นอกจากช่วงไหนมีงานก็ไม่ได้เข้ามา แต่ก็ไม่นานจนลืมหรอก จะ refresh หน้าจอทุกครั้งที่นึกได้ เข้าไปตอบ เข้าไปถาม เข้าไปคุยกะเพื่อนๆบ้างน้องๆชาวผีแดง” (เพ็ญประภา อัมระนันท์, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2549)

“เข้าทุกวันนะ ส่วนมากจะเป็นช่วงหลังเลิกเรียน เข้าทุกทีที่ต่ออินเทอร์เน็ต ก็อ่านกระทู้ไปเรื่อย ๆ ก็ลือกันไว้ตั้งแต่เลิกเรียนจนเข้านอนทุกวัน ประมาณ 7-8 ชั่วโมง” (นภัสสร รักด้วง, สัมภาษณ์, 18 พฤศจิกายน 2549)

“ส่วนใหญ่แล้วจะเข้าทุกวันครับ เวลาคือช่วงหลังเลิกเรียนนะครับ ถึงมีเวลาเข้ามาดู ส่วนวันหยุดก็มักจะเข้าตอนเช้า กลางวัน เย็น และก่อนบอลแข่งอะครับ” (กรกฎ รงค์เดชประทีป, สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2549)

“ตื่นเข้ามาเราก็จะไปดูข่าวในอินเทอร์เน็ต นักเตะออกมาพูดอะไรบ้าง ทีมจะซื้อนักเตะคนไหน หรือมีปัญหาอะไรในทีมบ้าง ช่วงก่อนการแข่งขันก็จะเช็คว่านักเตะคนไหนน่าจะดีลงสนามและมีความฟิตพอไหม เราจะได้รู้ข้อมูลก่อน และตอนดูทีมแข่งจะได้สนุกมากขึ้น หรือคุณสถิติที่ผ่านมาในการเจอกับทีมนี้ แพ้ชนะมากน้อยแค่ไหน แลกเปลี่ยนข้อมูลกันกับแฟนคลับคนอื่น” (พิมพ์รัตน์ คันธฐาภรณ์, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2549)

จากบทสัมภาษณ์จะแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ด ในเรื่องของความถี่ในการเข้าใช้บริการนี้ส่วนใหญ่แล้วเนื่องมาจากเหตุผลด้านการทำงานและการเรียน คือผู้บริการมีเวลาว่างจากการทำงานหรือการเรียน ช่วงใดก็จะเข้ามาใช้บริการช่วงนั้น หรือบางคนอาจจะสะดวกในเวลาทำงานเนื่องจากทำงานกับเครื่องคอมพิวเตอร์อยู่แล้วก็จะสะดวกในการเข้าไปใช้

## 2. กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่ใช้เว็บบอร์ดเป็นครั้งคราว

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับกลุ่มนี้จะไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของสมาชิกคนอื่นๆ เพราะเป็นกลุ่มที่เข้ามาสื่อสารไม่บ่อยครั้ง กระทั่งที่สื่อสารมักเป็นกระแสดังขึ้นมาเฉพาะกิจ คือตั้งขึ้นตามความต้องการของตนเป็นครั้งๆ เช่น กระแสดังขึ้นเกี่ยวกับการขอความคิดเห็น กระแสดังขึ้นขอผลการแข่งขัน

อยากได้คลิปของ roy kean ครับ จากคุณ : แมนยู สู้ไว้!!!! [Sun Jan 22, 2006 16:31]

ขอถามเรื่อง ทีม ฮาเว็ด หน่อยอะ จากคุณ : blanky [Sun Jan 07, 2007 21:22]

ถามอีกนิดครับ แชตวิด ไปไหนแล้วครับ จากคุณ : aeynokgame [Sun Jan 21, 2007 16:50]

อยากได้รูปนักเตะแมนยู กับ โอลแทรฟฟอร์ด จากคุณ : Lotas [Tue Jan 16, 2007 15:32]

จากกระแสดังตัวอย่างมานั้น กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่ใช้เว็บบอร์ดเป็นครั้งคราว จะมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอลมากกว่ากระแสดังของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่ใช้เว็บบอร์ดเป็นประจำที่จะมีความสนิสนิยมและคุ้นเคยมากกว่า การตั้งกระแสดังจึงมีลักษณะเป็นกันเอง

สภาพสังคมที่เกิดขึ้นในรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อกลางด้วยคอมพิวเตอร์เรียกว่าชุมชนเสมือน (Virtual Community) เป็นชุมชนที่สมาชิกได้อาศัย และใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน มีการสนทนาโต้ตอบกัน และเกิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลขึ้น โดยชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากชุมชนจริง เนื่องจากสมาชิกที่สื่อสารกันนั้นไม่ได้สื่อสารอยู่ในพื้นที่เดียวกัน สมาชิกต่างไม่เคยเห็นหน้ากัน ไม่รู้จักกัน และยังไม่ได้สื่อสารกันในเวลาเดียวกัน ด้วยลักษณะของชุมชนเสมือนทำให้เกิดบริบทการสื่อสารในรูปแบบใหม่ที่ไม่สามารถเกิดขึ้นในชุมชนจริงได้ เช่น

- การรู้จักกันเพียงนามแฝง

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารกันในเว็บบอร์ดนั้น ได้รู้จักข้อมูลที่สำคัญคือ นามแฝงหรือบางคนอาจรู้จัก E-mail ของอีกฝ่าย โดยไม่รู้จักข้อมูลอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นชื่อจริง นามสกุลจริง ที่อยู่ ที่ทำงาน เบอร์โทรศัพท์ อย่างไรก็ตาม ยังมีสมาชิกส่วนหนึ่งที่ติดต่อสื่อสารกันในเว็บบอร์ดเป็นเวลานาน และเกิดการสร้างกลุ่มย่อยของตนเองทำให้ความสัมพันธ์ จนอาจมีการเจอตัวคนที่แท้จริงของกันและกัน

#### วิธีการสื่อสารภายในเว็บบอร์ด

การสื่อสารภายในเว็บบอร์ดถูกจำกัดให้สื่อสารด้วยรูปแบบการถามและตอบรวมถึงการอ่านด้วยซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### การตั้งกระทู้

การตั้งกระทู้ คือ การเปิดประเด็น การกำหนดหัวข้อเรื่องที่จะสื่อสาร วิธีการตั้งกระทู้ที่ผู้ตั้งกระทู้ต้องพิมพ์หัวข้อ รายละเอียด นามแฝง ลงไปบนหน้าเว็บ จากนั้นยืนยันการตั้งกระทู้ หลังจากยืนยันแล้ว หัวข้อกระทู้จะไปปรากฏบนหน้ารวมหัวข้อกระทู้เพื่อให้สมาชิกคนอื่นสามารถเลือกเปิดอ่านและตอบได้

ในการตั้งกระทู้ ผู้ตั้งกระทู้ไม่จำเป็นต้องใช้ประโยคคำถาม เพราะมีกระทู้จำนวนมากที่เป็นกระทู้ที่ตั้งขึ้นเพื่อแสดงความคิดเห็นของผู้ตั้งเอง หรืออาจจะเป็นกระทู้เพื่อแจ้งข่าวสาร จากรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยพบว่า รูปแบบประโยคที่พบบ่อยในการตั้งกระทู้พอจำแนกได้ดังนี้

ประโยคเชิงบอกเล่า แจ้งข่าวสาร แสดงความคิดเห็น เช่น

- “เชื่อไหมน้องพี่ วันอาทิตย์นี้ ภูนี้ยังแน่น!”
- “ก่อนเกม: อาร์เซนอล - แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ที่เดิยว”
- “เส้นทางสู่แชมป์ FA CUP 2006-2007 ของ แมนยู”
- “ป่า เทรียมดิงฟอสเตอร์ กลับรังแล้ว..... ”

ประโยคเชิงขบขัน ข้อมูล ความคิดเห็น เช่น

- “ทำยังไงถ้าไม่มี กิก,สโกล,เนวิล, โชลชา,ฟานเดอร์ซา”
- “อยากได้ ตุ๊กตาโมเดลของนักเตะแมนยูอะครับ ไม่รู้ว่าหาซื้อได้ที่ไหน”
- “ใครมีเนื้อเพลง "Glory Glory Man United" ????”
- “อยากทราบว่า ปี เก้ เมื่อไรจะกลับมาครับ”

สมาชิกของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ด แต่ละคนจะมีประเด็นที่ตั้งจะกระทู้แตกต่างกันออกไป ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดความแตกต่างในการตั้งกระทู้คือ ความสัมพันธ์ และความสนิทสนมกันระหว่างหมู่สมาชิกด้วยกัน ผู้ที่มีกลุ่มสนิทสนม และเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปในกลุ่มสมาชิกจะสามารถตั้งกระทู้ที่มีเนื้อหาหลายหลากกว่า

เอ่อ นอกเรื่องนิดนึงนะครับ พี่ๆ RAFC

คือนึกอยากให้พี่ช่วยโหวตหน่อยครับ ว่า ถูมือ ยี่ห้ออะไร ตอนนี้ดีสุดครับ

คือนึกจะซื้อถูมือใหม่แล้ว ตัดสินใจไม่ถูกว่าจะเอา adidas หรือ Nike ดีครับ

จากคุณ : nicdominic [Tue Jan 30, 2007 20:25]

ความคิดเห็นที่ 1

Adidas

จากคุณ : tOntrAnETY [Tue Jan 30, 2007 20:34]

ความคิดเห็นที่ 2

ไม่เข้าข้างพี่ต้น ขอเป็น Nike

จากคุณ : Date Evra [Tue Jan 30, 2007 20:46]

ความคิดเห็นที่ 3

ไม่เคยซื้อถูมือหวะนิก พี่ว่าเราซื้อพี่ต้นไปก็คินะ

จากคุณ : only\_one\_oat [Tue Jan 30, 2007 21:03]

(ที่มา : <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic?t=16429>)

จากกระทู้เป็นการสนทนาระหว่างกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่รู้จักคุ้นเคยกันผ่านเว็บบอร์ด ซึ่งแสดงถึงความสนิทสนมกันระหว่างสมาชิกบางคน จากปรากฏการณ์นี้แสดงให้เห็นว่า สมาชิกแต่ละคนในเว็บบอร์ดไม่ได้มีสถานะเท่าเทียมกัน ซึ่งสถานะนี้เกิด จากการยอมรับและชื่อเสียงที่อาศัยระยะเวลาในการสร้างจนเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป



### การตอบกระทู้

การตอบกระทู้ คือ การพิมพ์ข้อความหรือรูปภาพ หรือ Emotion โต้ตอบในกระทู้ที่มีผู้ตั้งไว้แล้วโดยผู้ตอบต้องพิมพ์ใจความ และชื่อผู้ตอบ จึงกดยืนยันคำตอบเพื่อให้คำตอบปรากฏในกระทู้นั้น

จากการเก็บข้อมูล พบว่า การที่สมาชิกจะเลือกตอบหรือไม่ตอบกระทู้นั้นจะมีปัจจัยหลายประการ คือ

ความเกี่ยวพันระหว่างสมาชิกกับเนื้อหากระทู้ คือ เนื้อหาในกระทู้ มีที่กล่าวถึงสมาชิกไม่ว่าเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม จะทำให้ผู้ที่ถูกพูดถึงมีความต้องการตอบ ตัวอย่างเช่น

#### ถามที่ต้นตาลหน่อยครับ

จากที่พี่เอก บอกไว้ว่าชุด B ไม่มา เดี่ยวนิคเอาเพื่อนนิคที่เป็นนักบอล มาเล่นได้ไหมครับเพราะมันอยากเล่นบอล กัน ถามนิคทุกอาทิตย์เลยเนี่ย

จากคุณ nicdominic [Mon Jan 29, 2007 16:35]

#### Re: ถามที่ต้นตาลหน่อยครับ

รอก่อนครับ ให้เป็นไปตามระบบดีกว่า

จากคุณ tOntrAnETY [Mon Jan 29, 2007 19:37]

#### ถึง..ออม, เต็น, ปาร์ค !!!

ออม เต็น ปาร์คเจอกัน13.00 น.ที่อนุสาวรีย์ โทรมาบอกที่ก่อนนะครับ..แล้วเจอกัน

จากคุณ jodinyo [Sun Nov 12, 2006 08:33]

#### Re: ถึง..ออม, เต็น, ปาร์ค !!!

ขอบคุณครับพี่

จากคุณ angellady [Sun Nov 12, 2006 19:26]

(ที่มา: <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=18129>)

ความเกี่ยวพันระหว่างเนื้อหาในกระทู้กับนักฟุตบอลที่สมาชิกชื่นชอบ คือ ถ้ากระทู้ที่ตั้งขึ้นมีการกล่าวถึงนักฟุตบอลที่สมาชิกชื่นชอบ สมาชิกคนนั้นก็เกิดความต้องการที่จะตอบกระทู้ เช่น

### ท่านเซอร์ถึงพีเบ็ค

วันนี้อ่านเจอเรื่องที่เซอร์เราพูดถึงการที่พีเบ็คย้ายไปเล่นในอเมริกา ถึงแม้เซอร์จะไม่ได้พูดอะไรมากมาย แต่สิ่งที่แสดงให้เห็นก็คือ เซอร์ยังไม่เคยลืมลูกรักคนนี้ ยังคงติดตามข่าวอยู่เสมอ อีกทั้งยังกล่าวอีกว่า เหตุที่เบ็คไม่กลับอังกฤษเพราะเขามีตัวและหัวใจเป็นสีแดง 100 เปอร์เซ็นต์ เซอร์ก็เปรียบเสมือนพ่อคนที่ 2 ของพีเบ็คเรา

ในหัวใจถึงแม้ตอนนี้จะมีดมนหรือท่อแท้ แต่ในอีกมุมหนึ่งของหัวใจก็ยังมีเรื่องให้น่ายินดีเสมอ ขอให้พีเบ็คโชคดีตลอดไป เราทุกคนจะคอยเป็นกำลังใจให้เสมอ

จากคุณ Mr.Red Devil [Mon Jan 15, 2007 21:47]

ความคิดเห็นที่ 1

คิดถึงเบ็คส์จัง -\*- ครบ 5 ปี ที่อยู่ที่ LA กาเล็กซ์ แล้ว ก็กลับมาเป็นโค้ช ให้ ผิแดง นะ

จากคุณ ไรอันก็คือ..พ่อคนที่2 [Mon Jan 15, 2007 21:55]

ความคิดเห็นที่ 2

"เบค , นายเป็นหนึ่งในประวัติศาสตร์ของทีมเรา  
เราจะรักและคิดถึงนายตลอดไป"

หวังว่าพีเบคคงจากกลับมาหาแมนยูนะครับ

จากคุณ RoDigueZ [Mon Jan 15, 2007 22:34]

(ที่มา: <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=21058>)

ความเกี่ยวพันระหว่างเนื้อหาของกระทู้กับความรู้และความคิดเห็นของกระทู้ คือ เมื่อสมาชิกได้อ่านกระทู้แล้ว ไม่มีความคิดเห็นใดๆ หรือไม่มีความรู้เกี่ยวกับกระทู้ที่อ่าน โอกาสที่จะตอบกระทู้นั้นก็น้อยลง

“ส่วนมากจะเลือกตอบในกระทู้ที่ตัวเองสนใจเท่านั้นครับ ตัวอย่างก็เช่น ข้อมูลของนักเตะแปลกๆที่เราไม่เคยรู้มาก่อน ก่อน แต่ไม่ค่อยชอบตอบกระทู้ที่เป็นหัวข้อข่าวครับมันไม่ค่อยครีเอทีฟ ชอบแบบที่เพื่อนๆตั้งโดยการคิดกันเอง มีทั้งความรู้และสนุกดี” (สุวสันต์ เอี่ยมสะอาด สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2549 )

“เลือกกระทู้ที่เราสนใจ ส่วนใหญ่แล้วผมเองแล้ว ก็จะชอบตอบกระทู้พวกข่าวต่างๆที่เกี่ยวกับสโมสร ถ้ามีสมาชิกขอความช่วยเหลือและเราพอจะช่วยเค้าได้ก็จะพยายามเข้าไปตอบครับ เช่น เรื่อง คลิปวีดีโอ เกมส์ก็มีบ้าง และเรื่องสับเพทหะครับ” (กรกฎ รงค์เดชประทีป, สัมภาษณ์, 8 พฤศจิกายน 2549 )

ปัจจัยด้านเวลา คือ การตอบกระทู้ คือการแสดงความคิดเห็น หรือ ความรู้ที่ผู้ตอบมีอยู่ แล้วหรือคิดขึ้นมาใหม่ ซึ่งเมื่อผู้อ่านตัดสินใจตอบต้องมีการเรียบเรียงความคิด และภาษาเพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจได้ ซึ่งการคิดและการเรียบเรียงนี้ต้องอาศัยเวลา นอกจากนี้ยังต้องอาศัยทักษะทางด้าน การพิมพ์ดีด ดังนั้นผู้ที่ไม่มีเวลาว่างพอก็อาจตัดสินใจไม่ตอบกระทู้ได้

### การอ่านกระทู้

สมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับทุกคนสามารถ เข้าไปใช้เว็บบอร์ดเพื่ออ่านเนื้อหาสาระต่างๆได้ทุกกระทู้โดยไม่ต้อง log in ก่อนในช่วงการอ่านจึงเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นบ่อยที่สุดในเว็บบอร์ด

สมาชิกแต่ละคนมีหลักเกณฑ์ที่จะเลือกอ่าน หรือไม่อ่านข้อความแต่ละกระทู้นั้น จากการศึกษาของผู้วิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

- การอ่านกระทู้ของตนเอง คือ เมื่อสมาชิกตั้งกระทู้ขึ้นมา ก็ย่อมมีความต้องการทราบผล และ ความคิดเห็นของคนอื่นที่มีต่อกระทู้ตนเอง ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่จะกลับไปดูกระทู้ของตนเองเป็นระยะๆ
- กระทู้เกี่ยวกับตนเองหรือกลุ่มของตนเอง คือ เมื่อชื่อของตนเองถูกกล่าวถึงอ้างถึงในกระทู้ของคนอื่น ผู้อ่านย่อมอยากทราบความคิดเห็นของผู้อื่นว่าคิดอย่างไรกับตน หรืออยากสื่อสารอะไรกับตนเอง
- กระทู้เกี่ยวกับประเด็นหรือเรื่องที่สมาชิกสนใจอยู่ คือ เมื่อมีสมาชิกคนอื่นกล่าวถึงประเด็นที่ตนเองสนใจหรือติดตามอยู่ ก็จะเปิดอ่านเพื่อต้องการรู้ว่าเนื้อหาภายในกระทู้นั้นได้ว่อย่างไร มีข่าวสารอะไรใหม่ๆ

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ด เกิดจากความสัมพันธ์จากการสื่อสารในชุมชนเสมือน บางคนแม้ว่าจะไม่เคยเจอตัวจริงกัน แต่ก็มีความผูกพันเหมือนเพื่อนกันจริงๆ ในขณะที่บางคนสื่อสารในชุมชนเสมือนมานาน มีการนัดเจอ นัดพบกัน ส่วนสมาชิกที่เข้ามาใช้เว็บบอร์ดเป็นครั้งคราวนั้น มักไม่มีกลุ่มหรือคนรู้จัก ทำให้เนื้อหา ไม่ลึกซึ้งหลากหลาย เหมือนสมาชิกที่คุยกันมานานหรือรวมกลุ่มกันอยู่แล้ว แม้ว่าการสื่อสารในชุมชนเสมือนจะทำให้มีการรวมกลุ่มเหมือนเป็นเพื่อนกันจริงๆแล้ว แต่อย่างไรก็ตามการสื่อสารในเว็บบอร์ดทำให้เกิดบริบทการสื่อสารที่แตกต่างไปจากสังคมจริง ไม่ว่าจะเป็นการใช้เพียงนามแฝงเป็นสิ่งแทนตัวของผู้ใช้สื่อสารซึ่งต่างจากสังคมจริงที่โชว์ปร่าง ตัวคนที่จับต้องได้จริง

เรื่องของความสัมพันธ์ของสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับก็เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความแตกต่างในการสื่อสารทั้งการตั้ง ตอบ และอ่านกระทู้ รวมถึงความลึกซึ้งหลากหลายของเนื้อหาในกระทู้ นอกจากนั้นสมาชิกยังเลือกตั้ง ตอบ และอ่านกระทู้ตามประเด็นที่ตนเองสนใจ รวมถึงยังมีการตอบ และอ่านกระทู้ของตนเองหรือกระทู้ที่กล่าวพาดพิงถึงตนเองอีกด้วย

#### 1.4 พฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

การรวมกลุ่มกันเป็นชุมชนในเว็บบอร์ดย่อมทำให้เกิดพฤติกรรมการสื่อสารกันภายในกลุ่ม ซึ่งกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงพฤติกรรมของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ด ซึ่งสรุปได้ดังนี้

##### พฤติกรรมการสื่อสารภายในเว็บบอร์ด

ในเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับนั้น ในแต่ละวันมีกระทู้ที่ถูกตั้งขึ้นใหม่ และจำนวนคนที่อ่านหรือตอบกระทู้เกิดขึ้นมากมาย ถือเป็นจุดศูนย์รวมทางความคิดเห็นของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ที่เข้าไปใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนเสมือน และพูดคุยกันในประเด็นที่ต้องการสื่อสารทั้งเรื่องฟุตบอลและเรื่องอื่นๆ ประเด็นที่เกี่ยวกับฟุตบอล

ในเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ถือเป็นแหล่งชุมนุมของคนที่ชอบฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เข้ามาสื่อสารกันพูดคุยกัน เนื้อหาหรือเรื่องที่คุยกันหนีไม่พ้นเรื่องของฟุตบอล

##### 1. ประเด็นเกี่ยวกับสโมสรและนักฟุตบอล

ความชื่นชอบต่อสโมสรและนักฟุตบอลเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการรวมตัวกันเป็นชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ซึ่งเว็บบอร์ดก็เป็นช่องทางหนึ่งที่เปิดโอกาสให้กลุ่มสมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับได้แลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็นกับเพื่อนใหม่ สังคมใหม่ ซึ่งกระทู้ต่างๆ เกี่ยวกับสโมสรและนักฟุตบอล โดยผู้วิจัยได้ศึกษาและแยกรายละเอียดดังนี้

##### - กระทู้เกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็น

เป็นกระทู้ที่ตั้งขึ้นเพื่อแสดงความคิดเห็นของผู้ตั้งเองหรือความคิดเห็นของสมาชิกคนอื่น กระทู้ชนิดนี้เกิดได้ตลอดเวลา เพราะกีฬาฟุตบอลมีความหลากหลายในประเด็นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น เรื่องของสโมสร เรื่องของนักฟุตบอล ผลการแข่งขัน ตลาดซื้อขายนักเตะ กระทู้ชนิดนี้มักกลายเป็นกระทู้ยอดนิยม เพราะถึงแม้สมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ จะมีความชื่นชอบในสโมสรและนักฟุตบอลเดียวกันแต่ก็ยังมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

### ลาร์สัน VS ซาฮา

ลาร์สัน กับ ซาฮา เพื่อนว่าใครเหมาะกับระบบเมนู มากกว่ากัน ถ้าเลือกได้เพียงหนึ่ง ส่วนรูนิย์ ยัง ใจก็น่าจะตัวจริง

จากคุณ Naptornetwork [Sun Jan 14, 2007 17:29]

#### ความคิดเห็นที่ 1

เลือกซาฮาเพราะซาฮาอยู่อีกนาน ส่วนลาร์สันแค่แก้ขัด

จากคุณ JackJack [Sun Jan 14, 2007 17:38]

#### ความคิดเห็นที่ 2

ลาร์สันเก่งกว่าเยอะ

แต่ก็ชม ซาฮา ว่าเมนูไม่คม เมื่อ เปรียบเทียบกับโอกาส

แต่ว่า ซาฮา ก็เป็นกองหน้าที่ครองบอล และสร้างโอกาสได้ดี

จากคุณ Gold Saint Virgo Shaka [Sun Jan 14, 2007 18:48]

#### ความคิดเห็นที่ 3

ชอบลาสันมากกว่า แต่แก่ไปหน่อย ซาฮาถือ28-29แล้วนั้นนั่นนะ แต่ดูที่แกไม่ค่อยมีความเก๋าเค้าบ้างเลย อายุขนาดนั้นแล้วน่าจะมีบ้าง เชื่อกันอีกไม่นานปีกองหาตัวใหม่ละ

จากคุณ kalatofc [Sun Jan 14, 2007 18:52]

(ที่มา: <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=20997>)

### การเสียประตูของแมนยู

ผมสังเกตุมาหลายนัดแล้วคับนัดที่เราเสียประตูส่วนมากจะเป็นลูกยิงไกล กับลูกตั้งเตะ น้อยมากที่จะผ่านกองหลังเราเข้าไป

ยิงประตู แสดงว่าหลังเราเยี่ยมมากเลยคับในตอนนี่

จากคุณ BOYSTAR [Sat Jan 06, 2007 22:16]

#### ความคิดเห็นที่ 1

งั้นก็จะต้องให้โมช่วยโฉบอลให้มากขึ้นอะครับกับส โคลสที่ยังส โคลสนี้ดีคบบอลเก่งมากๆแล้วก็ให้คาริกมาซออนอะครับแล้วก็ให้คาริกเปิดไปให้คู่กองหน้าแล้วให้โด้วิ่งไปเติมเป็นการสวนกลับเร็ว ออกนอกเรื่องไปนิดนึงนะเนี่ย

จากคุณ Yipper [Sat Jan 06, 2007 22:24]

#### ความคิดเห็นที่ 2

ใช่เลย เท่าที่หลุดเราเข้าไปยังได้มี วัดฟอร์ด ใครยิงจำไม่ได้จำได้แต่ซิลเวสเวสหวอออก ไรบ๊ายอ ฮัชเชลลิ่ง กิลเลสพี มิดเดิ้ลสโบโร ใครยิงจำไม่ได้เหมือนกัน ตราเบลซี่ รีโอ โทเกอร์ ปิดท้ายด้วยลิต้า โดยซิลเวสทำ บ้าอะไรไม่รู้ เลยนั่งลุ้นเหนื่อยเพิ่มหัวใจแทบหยุดเต้นเลย

จากคุณ Red DevilGod [Sat Jan 06, 2007 22:28]

(ที่มา: <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=20647>)

- กระพู่เกี่ยวกับการแสดงอารมณ์

เป็นกระพู่ที่สร้างขึ้นเพื่อปลดปล่อยอารมณ์ไม่ว่าจะดีใจหรือเสียใจ สาเหตุที่เกิดกระพู่นี้ส่วนใหญ่มาจากการแข่งขันฟุตบอล เช่น สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ชนะ ก็จะมีสมาชิกตั้งกระพู่แสดงความดีใจ ในขณะที่การเหย้าเยือนทีมคู่แข่งที่แพ้ก็จะมีตามมาด้วย

หลังเกม อาร์เซนอล VS แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ที่เดิวยเท่านั้น!

อยากนอนร้องไห้จังเลย  
 อองรีทำงานได้นะ  
 แต่ก็ขอยอมรับความจริงละกัน  
 ชังไงฝึก็คือฝึ  
 รักฝึที่สุดในโลก

จากคุณ : sab\_becks [Mon Jan 22, 2007 00:35]

ความคิดเห็นที่ 1

โคตรอยากร้องไห้เลย แม่เม่เอี้ยยยยยยยยยยยยยยยยย  
 แพ้ได้ไงวะ ไอ้อองรี เซ็งไวยยยยยยยยยยยยย

จากคุณ : goocrazy [Mon Jan 22, 2007 00:38]

ความคิดเห็นที่ 2

เฮงชวย  
 มานจาเปลี่ยนได้ตามมายัว  
 อือออๆ ทามใจยากส์หวะ สราสสสสสสสส

จากคุณ : seruel01 [Mon Jan 22, 2007 00:38]

หลังเกม : แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด - เรดดิ้ง ที่เดิวย

สุดๆไปเลย นำหอยไปแล้ว >, <  
 สงสัยนำรวดเดิวยแน่เลย คว่าแชมป์ไปเลย

จากคุณ : 2fai [Sat Dec 30, 2006 23:51]

ความคิดเห็นที่ 1

สะใจเพี้ย นำห่าง 6 แต้มแล้ว อ่าพลาตอีกนา

จากคุณ : JackJack [Sat Dec 30, 2006 23:52]

ความคิดเห็นที่ 2

ฝชนะ3-2 หอยเสมอ2-2อีกแล้ว เอ้าจลองปีใหม่กันเร็วเข้า นำ6แต้มแล้ว หนูได้จิงเจริญ

จากคุณ : tum\_united [Sat Dec 30, 2006 23:52]

ที่มา (<http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=275>)

- กระตุ้เกี่ยวกับข้อมูล

วัตถุประสงค์อย่างหนึ่งของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารในเว็บบอร์ดคือการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับสโมสรหรือนักฟุตบอล กระตุ้เกี่ยวกับข้อมูลมักเกิดขึ้นในลักษณะการขอข้อมูลมากกว่าการให้ข้อมูล

ขอลาหม่น้อย

ในพรีเมียร์ลีกนักเตะต้องลงเล่นกี่นัดถึงจะได้เหรียญแชมป์มาครองถ้าทีมของตนเองชนะเลิศ ผมรู้สิกว่าจะต้องเล่น 10 นัดขึ้นไปนะคับ

จากคุณ : มืออาชีพหาคางแดง [Sat Dec 20, 2007 09:12]

ความคิดเห็นที่ 1

ตัวสำรองก็น่าจะพอได้นะ อย่างน้อยคิดว่า 10 นัดครับ จำได้ตอนปี 1998/1999 เดวิด เบ็คกี้ ตอนนั้นลงเล่นไม่ถึงเลขยอดเหรียญ พรีเมียร์ลีกเลยน่าเสียดาย

จากคุณ : redarmor [Sat Dec 20, 2007 12:07]

ความคิดเห็นที่ 2

10 นัด นัดละที่ วินาที ก็ได้อ

ตอนเราได้แชมป์แน่ๆ เอาสำรองลงช่วงทดเจ็บอยู่บ่อยๆ

จากคุณ : boom [Sat Dec 20, 2007 14:20]

ที่มา (<http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=3457>)

- กระตุ้โพสค์รูป

การโพสค์รูป คือการเผยแพร่รูปจากหน่วยความจำ memory unit เช่น harddisk ในเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้โพสค์รูป ลงสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในกระตุ้ที่ทำการสื่อสารอยู่ สำหรับเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับนั้น รูปที่ถูกโพสค์ส่วนใหญ่ คือรูปของนักฟุตบอลในอิริยาบถต่างๆ เช่นภาพในการแข่งขันในสนาม ภาพถ่ายแฟนชั่นของนักฟุตบอล

Pic: Newcastle - Man United



ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)



ภาพที่ 4.3 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

จากคุณ kingtona [Tue Jan 02, 2007 15:27]

นักเตะประจำเดือนธันวาคม

ก็เป็นไปตามความคาดหมายอะนะจากฟอร์มการเล่นอันน่าประทับใจของ....

"คริสเตียนโน่ โรนัลโด้" หล่อเลือกได้ คนนี้ หุหุ

มีหลายแอสอีกมากมาย แต่ก็มุมเดิม แต่ไม่เป็นไร

ถือเป็นการเอาใจแฟนๆ ได้ละกัน เลขลงให้ครบทุกแอสเลย อีอิ





ภาพที่ 4.4 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)



ภาพที่ 4.5 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

จากคุณ : Ruudley Dursley [Thu Jan 11, 2007 22:36]

- กระตุ้นเกี่ยวกับผลการแข่งขัน

การแข่งขันฟุตบอลของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดนั้น เป็นการแข่งขันของฟุตบอลลีกสโมสรในทวีปยุโรป ที่สมาชิกในชมรมให้ความสนใจมาก โดยเวลาการแข่งขันนั้นตรงกับเวลากลางวันของประเทศไทย กระตุ้นเกี่ยวกับการแจ้งผลการแข่งขัน และขอทราบการแข่งขัน รวมถึงการวิเคราะห์รูปแบบการเล่นการแข่งขันจึงเกิดขึ้น ผู้ที่อ่านกระตุ้นนี้ออกจากจะทราบผลการแพ้ชนะแล้ว ยังทราบถึง แผนการเล่น ความสามารถของนักฟุตบอล เปรียบเสมือนกับการอ่านหนังสือพิมพ์แทนการดูถ่ายทอดสดฟุตบอล

หลังเกม : แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด 2-1 ปอร์ทสมัธ ที่เดิว

เฮ้อ ช่วงแรก ลุ้นเหนื่อยเลย กว่าจะได้ประตู  
พอได้แล้ว เหนื่อย 2 ลูกรวด รุนหมาหมด ชอบใจๆ  
พอโดนตีไข่ อ้าว เฮ้ย ต้องลุ้นต่อสิเนี่ย อู่วว แต่ห้ามเลิกสนุก  
หมดเวลา เฮ้อ รอดตัวไป

จากคุณ : patcity [Sun Jan 28, 2007 02:02]

ความคิดเห็นที่ 1

ลูกที่ 2 รุน ยิงเหนียวมาก  
เหมือนตอนนี้ความมั่นใจจะกลับมาแล้ว  
แล้วก็จากที่สังเกต เหมือนเจ้ารูนจะพอมลง หน้าตบลงเยอะเลย

จากคุณ : GmanU [Sun Jan 28, 2007 02:06]

ความคิดเห็นที่ 2

ลุ้นกันเสียเหนื่อย กว่าลูกแรกจะคลอออกมาที่ 76 ....  
ลูกรูนยังลูกสองสวยมากกกก....  
เสียคาบลูกลาร์สันยังเข้า..สวยเหมือนกัน..  
ชอบอีกลูก..ลูกรูนนี่ เกี้ยวหลบบีกโชล ถ้ายิงเข้านะ ..งามสุดๆเลย..  
โดยรวมผมชอบนัดนี้เนะ...บุกกันไม่หยุดจริง..

จากคุณ : Bono [Sun Jan 28, 2007 08:11]

(ที่มา: <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=21575=0&postorder=asc&start=0>)

- กระทุ้งแข้งข่าวสาร

เป็นกระทุ้งที่นำข่าวสารวงการฟุตบอล โดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับสโมสร  
แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด มาเผยแพร่เพื่อแจ้งให้สมาชิกคนอื่นๆได้ทราบ

เบ็คย้ายแล้วคับ

หมดฤดูกาลนี้ไป La Galaxy ~ราคา;128million pound (\$250 million) เป็นนักกีฬาที่ได้ค่าเหนื่อยเป็น  
อันดับ1ในอเมริกาเลยคับ

จากคุณ ninja07 [Thu Jan 11, 2007 23:23]

ความคิดเห็นที่ 1

ขอให้โชคดีละกัน อยู่มาดริดไม่ได้เล่น ก้อย้ายดีกว่า แต่อยากใหประสบความสำเร็จกับมาดริดก่อน  
เพราะตั้งแต่ย้ายไปยังไม่ได้แชมป์กับมาดริดเลยสักแชมป์

จากคุณ schoff [Thu Jan 11, 2007 23:27]

## ความคิดเห็นที่ 2

ได้5แสนปอนด์ต่อสัปดาห์ครับ

เซ็นรปี 250ล้านยูเอส

โอย สบายไปทั้งชาติแล้วเบ็คส์ ได้ค่าจ้างพอกับซูเปอร์สตาร์เอ็นบีเอ กับ เอนเอฟแอลเลย

เล่นจบมาเทคโอเวอร์ แมนยูกินจากเกลเซอร์เลย

จากคุณ Ballrinho [Fri Jan 12, 2007 00:56]

## 2. ประเด็นที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล

การรวมกลุ่มกันเป็นชุมชนๆหนึ่งในอินเทอร์เน็ตนั้น การชุมชนของผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันก็จริง แต่เนื้อหาที่สื่อสารไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องเดียวกันเสมอไป กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่เข้ามาสื่อสารในเว็บบอร์ดนี้ นอกจากพูดคุยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลแล้วยังพูดคุยกันในเรื่องอื่นๆอีกด้วย

- กระทู้เกี่ยวกับการพบปะสังสรรค์และกิจกรรมในหมู่สมาชิก

เป็นกระทู้ที่สมาชิกใช้นัดหมายการรวมตัวกัน ร่วมทำกิจกรรม หรือพบปะกันในสังคมจริง เช่น การนัดทานข้าว นัดแข่งฟุตบอล นัดชมฟุตบอลด้วยกัน

## เชิญสมาชิก RAFC ร่วมจับฉลากของขวัญปีใหม่วันที่ 7 ม.ค. 2007

สมาชิก RAFC ทุกท่าน จับฉลากของขวัญปีใหม่วันที่ 7 ม.ค. 2007

สมาชิกในที่นี่ รวมทั้ง โค้ช นักเตะ สตาฟ แม่บ้าน และ กองเชียร์

เจอกันที่สวนรถไฟ เวลา 16.00 คู่ ทีม RAFC แข่งกับ Oonstar อุ่นเครื่องก่อน ลง League

ขอเสนอให้มาก่อนเวลาเพื่อร่วมจับของขวัญกันก่อน นั้นเริ่มจับของขวัญเวลา 15.30 แล้วกัน หุหุ

เรื่องเวลานัด รอที่ต้นตาลมาคอนเฟิร์มอีกที

**โดยมีกติกาดังนี้**

มูลค่าขั้นต่ำ 250 บาท (ตอนแรกว่าจะ 200 แต่มั่นถูกไป)

**Concept** 1.ต้องมีสีแดงประกอบอยู่ในของขวัญชิ้นนั้น แล้วห้ามมีรูปนก หรือรูปหงส์ หรือรูปสัตว์ปีก หรือ 2.ถ้าไม่มีสีแดงก็ต้องมีตราสโมสร แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด อย่างใดอย่างหนึ่ง (เลือก 1 หรือ 2 หรือ ทั้ง สองอย่างก็ได้)

**Wording** "หุมู" (เนื่องจากปีนี้เป็นปีหุมู) ของขวัญไม่จำเป็นต้องเป็นหุมูหรือมีรูป เพียงแต่ต้องบรรยายให้เชื่อมโยงกับคำว่า หุมู ให้ได้ อีอิ

คนไหน งง ข้อความข้างบน ห้ามถาม เหยๆ

แล้วไปร่วมสนุกกันนะ ทุกคน

จากคุณ : เบคแก้ว [Fri Dec 29, 2006 15:32]

ความคิดเห็นที่ 1

ยืมตั้งพีหมีชื่อ แบบนี้ได้ปะพี่แก้ว

จากคุณ : op [Fri Dec 29, 2006 15:36]

ความคิดเห็นที่ 2

ต้องไปหาชื่อของซะแล้ว ปีใหม่อยู่หอคนเดียวกลับบ้านไม่ได้เพราะต้องทำงานส่งหลังปีใหม่

ต้องไปหาชื่อของคนเดีวอีกแล้ว Y.Y

จากคุณ : "[ e r n G [Fri Dec 29, 2006 21:38]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=20236>

- กระทู้ขอข้อมูล

เคือคร้อนมากคับ ((ด่วน))!!!!!!! รบกวนผู้รู้เรื่องคอมคับ

คือเป็นความขี้หลงขี้ลืมของแหมเองแหละคับที่ใส่พาสเวิร์ดคอนเปิดเครื่องคอมพิวเตอร์แล้วดันลืมอะคับ ที่นี้ถ้าผมจะเปิดเครื่องโดยที่ผมลืมพาสเวิร์ดมีวิธียังงัยบ้างอะคับเดีวตอนบ่ายต้องใช้คอมเครื่องนี้แล้วด้วย รบกวนผู้รู้ช่วยตอบหน่อยคับ

จากคุณ: mk98 [Sun Jan 14, 2007 10:44]

ความคิดเห็นที่ 1

ไปที่ start>setting >control panal

ดับเบิ้ลคลิกไอคอน user accounts

เลือก user account ที่ต้องการ

คลิกที่ prevent a forgotten password

คลิกปุ่ม next

ใส่แผ่นไครฟ์ a ลงไป แล้ว next

ใส่รหัสผ่านลงไปในช่อง current user account password

แล้ว next โปรแกรมจะสร้าง password reset disk ทันที

หลังจากนั้นก็ next เรื่อยๆ จนถึง finish

จากคุณ: fergie [Sun Jan 14, 2007 12:28]

ความคิดเห็นที่ 2

โอโห ท่านนี้ ใจดีจัด เจ้าของกระทู้ ทำได้ยังครับ

จากคุณ: sirnek [Sun Jan 14, 2007 13:47]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=1120>

- กระตุ้นโพสต์รูป

เมื่อ สาวๆ มาให้กำลังใจ เนส ให้หายเร็วๆ



ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

เธอฝากบอกมาว่า "หายเร็วๆนะคะ พี่เนส"

จากคุณ : U\_AH [Fri Jan 19, 2007 01:19]

ความคิดเห็นที่ 1

5555555555 มันหายแน่...หายใจไม่ออก อะ 5555555555

จากคุณ : "]" e r n G [Fri Jan 19, 2007 07:42]

ความคิดเห็นที่ 2

โ้ววววววววววสุดชอด

จากคุณ : มือกาบปีศาจแดง [Fri Jan 19, 2007 10:50]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=21191>

รูปสวยๆของน้องเคโกะ อยากรู้ว่าใครมีบอร์ดแฟนคลับป่าว



ภาพที่ 4.7 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

จากคุณ : I Love Kim tae Hee [Thu Dec 14, 2006 02:49]

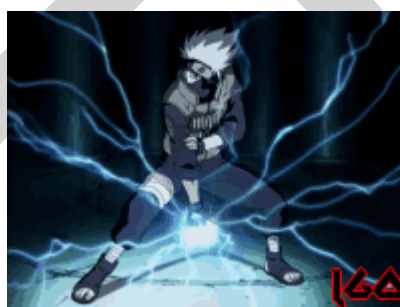
ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=19604>

- รูปภาพอื่นๆ



..ข้าวิไลนทรราช ..  
ทพ..ข้าอาภัพ

ภาพที่ 4.8 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)



ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

### พฤติกรรมการสื่อสารภายนอกเว็บบอร์ด

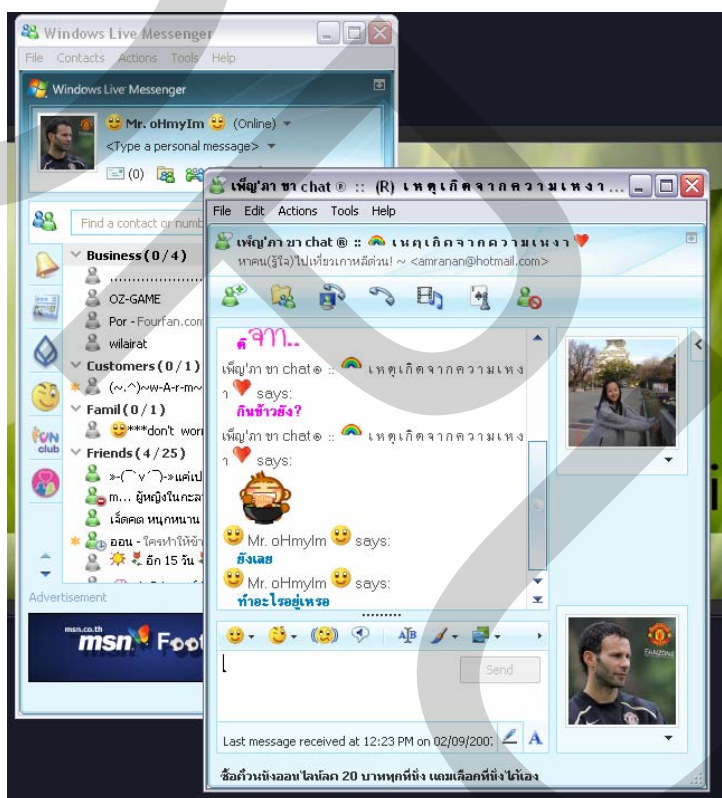
การสื่อสารภายในเว็บบอร์ด หมายถึงการตั้งและตอบกระทู้ในประเด็นต่างๆ แต่เมื่อกลุ่มสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับได้เข้ามาทำความรู้จัก และสื่อสารกันในเว็บบอร์ดแล้วบางคนอยากทำความรู้จักให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มระดับความสนิทสนมกันในหมู่สมาชิก โดยกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับมีวิธีการสื่อสารในรูปแบบอื่นๆ คือ

### พฤติกรรมการสื่อสารโดยสื่ออื่นๆ

การสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดเป็นการสื่อสารที่ทำให้เนื้อหาใจความที่สื่อสารถูกเผยแพร่ผ่านสาธารณะ เพราะไม่ว่าใครก็ตามที่เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่ ก็สามารถเข้าไปอ่านได้ ดังนั้นข้อความที่เผยแพร่จึงมักไม่ใช่ข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก และความสัมพันธ์ของสมาชิกแต่ละคนจึง

ไม่ลึกซึ้ง กลุ่มสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับ บางคนที่ต้องการเพิ่มความสัมพันธ์กับสมาชิกคนอื่นๆ จึงต้องใช้สื่อรูปแบบอื่นมาช่วยในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็น การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ และการสนทนาผ่านโปรแกรม Instant messaging เช่น MSN เป็นต้น

MSN เป็นโปรแกรมสนทนาประเภท Instant messaging คือการสนทนา (chat) โดยผู้ใช้บริการต้องมีที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) จากนั้นต้องติดตั้งโปรแกรม ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อผู้ใช้บริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงสามารถเข้าสู่ระบบ (Log in) โดยอาศัยที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นข้อมูลอ้างอิงถึงตัวตนของผู้ใช้บริการ



ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงตัวอย่างโปรแกรม MSN

“ ก็คุยบ้างค่ะ มันเริ่มจากโพสในบอร์ด ก็เห็นชื่อกันบ่อย ตอบกันไปตอบกันมา ก็ส่งข้อความถึงกัน แล้วก็คุยกันใน MSN คงเป็นเพราะเห็นชื่อกันมานาน ก็ช่วยเหลือให้คำปรึกษาการใช้บอร์ดจนทำให้พูดคุยกันได้นะ ก็เลิกคนคุณนะ เพราะสมัยนี้ไว้อใจใครไม่ค่อยได้ ก็มีที่ add สาวกผีแดงไว้เพียบเลย บางคนคุยบางครั้งบางครา จะมีที่คุยจริงๆนั้นบอกไม่ได้ ทุกวันนี้ก็ยังคุยกันอยู่

นานๆจะโทรคุยกันที แต่จะส่ง sms กันมากกว่า คือจะรายงานผลบอลนะ เพราะบางเมตถ้าดึกเกินไม่ได้ดู เพื่อนก็จะส่งผลให้รู้ละ” (ฉิชาภัทร ภัทรวิจิตรานนท์,สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2549)

### พฤติกรรมกรพบปะสังสรรค์กันในสังคมจริง

วัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งเว็บไซต์ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับขึ้นมา คือ เพื่อเป็นแหล่งรวมบุคคลที่มีความสนใจกีฬาฟุตบอลที่เกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด การรวมตัวของบุคคลเหล่านี้สามารถเปลี่ยนแปลงจากการรวมตัวในชุมชนเสมือนไปสู่สังคมจริงได้ เช่น การนัดรับประทานอาหาร การจัดการแข่งขันฟุตบอล

การแข่งขันฟุตบอลของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ เป็นกิจกรรมที่ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกเป็นจำนวนมาก มีการจัดตั้งเป็นทีมฟุตบอล เรดอาร์มีฟุตบอลคลับขึ้น ซึ่งเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกภายในชมรม มีการซ้อมและการแข่งขันอย่างเป็นทางการทุกอาทิตย์ ซึ่งการจัดการแข่งขันฟุตบอลอย่างเป็นทางการนี้ต้องมีค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเช่าสนาม ค่าจ้างผู้ตัดสิน ค่าอาหารและเครื่องดื่ม

#### “รับสมัครนักฟุตบอล RAFC เพิ่ม 25 ธค49 - 7 มค 50”

รับสมัครนักฟุตบอล Rafc เพิ่ม

ทีมฟุตบอลชมรม Redarmy Fancub มีแนวทางคือสร้างชมรมฟุตบอล 11 คน ขึ้นมาเพื่อเป็นการสร้างกิจกรรม เพื่อแฟนแมนยูโดยเฉพาะ เพื่อได้พบปะสังสรรค์กันในทุกๆวันอาทิตย์ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน และร่วมสนุกด้วยกันกับกิจกรรมเตะฟุตบอล เชียร์ฟุตบอล สังสรรค์ ทานข้าว คาราโอเกะ อื่นๆอีกมากมาย

และแนวทางในการทำทีมฟุตบอล RAFC ในอนาคต จะต้องมี 2 ชุดคือทั้งทีมชุด A และทีมชุด B ครับ

**วันเวลารับสมัคร**

25 ธันวาคม 49 ถึง 7 มค 50

**ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์รายงานตัว**

อาทิตย์ที่ 11 มีนาคม 50 ในบอร์ด

**วันเวลารายงานตัว**

วันอาทิตย์ที่ 6 พฤษภาคม

**สนาม**

ร.ร.วิศวกรรมรถไฟ

**เกณฑ์ในการรับสมัคร**

1. เป็นแฟนฟุตบอลทีม Manchester United ( เป็นแฟนทีมอื่นก็ได้ )
2. เป็นผู้ชาย ไม่จำกัดอายุ ไม่จำกัดความสามารถ



3. ไม่คิดสารเสพติด ไม่คิดการพนัน ไม่สูบบุหรี่ในเวลาซ้อม / แข่งขัน
4. สามารถมาซ้อมฟุตบอลในวันอาทิตย์ได้อย่างสม่ำเสมอ
5. สามารถจ่ายค่าบำรุงทีมได้
6. ไม่มีทีมชมรมฟุตบอลสังกัดอยู่ในปัจจุบัน ( เพื่อความสะดวกในการมาร่วมกิจกรรมในทุกๆวัน อาทิตย์)
7. สามารถยอมรับการนั่งสำรองได้ และสนุกสนานไปกับกิจกรรมชมรม ในแต่ละแมตช์การแข่งขัน
8. เป็นคนตรงต่อเวลา สามารถมาก่อนเวลานัด 1 ชั่วโมงได้

#### สิ่งที่ท่านจะได้รับ

1. เพื่อนคอบอล แมนยู เหมือนกันเพิ่มมากขึ้น
2. ได้สุขภาพร่างกายที่แข็งแรง
3. ได้ความรู้ทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ จาก บุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านฟุตบอล
4. ฯลฯ

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=20035>



ภาพที่ 4.11 ภาพทีมฟุตบอล RAFC



ภาพที่ 4.12 ภาพทีมฟุตบอล RAFC



ภาพที่ 4.13 ภาพทีมฟุตบอล RAFC

อย่างไรก็ตาม การรวมตัวของกลุ่มสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับ ไม่อาจก่อให้เกิดศักยภาพในการทำประโยชน์ให้กับสังคมส่วนรวมได้มากนักเนื่องจากจำนวนบุคคลที่มากจนทำให้เกิดความหลากหลายทางความคิดมากเกินไป อีกทั้งความแตกต่างทางด้านสถานที่อยู่ของสมาชิกแต่ละคนทำให้ยากแก่การรวมตัวกลุ่มใหญ่ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่มีตามมาในกิจกรรมการรวมตัว ซึ่งทางชมรมไม่ค่อยมีงบประมาณในกิจกรรมนี้ นอกจากนี้การรวมตัวกันเพื่อทำประโยชน์ให้แก่สังคมยังไม่ใช่วิถีความต้องการแรกเริ่มของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับที่เข้ามาสื่อสารกันในเว็บบอร์ด

“เรื่องของการช่วยเหลือสังคมยังมีน้อย ทำได้ยากเพราะแต่ละคนก็มีหน้าที่ของตัวเอง จะเจอกันทีก็ลำบาก” (ธราพงศ์ ศรีคงแก้ว, สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2549)

“ประโยชน์ต่อสังคมคงเป็นการส่งเสริมกีฬามากกว่าทำให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ไม่ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ส่วนกิจกรรมอื่นๆก็แล้วแต่ทางชมรม ถ้าจัดก็พร้อมจะไป” (ณัฐพล สิ้นธูมา, สัมภาษณ์, 12 พฤศจิกายน 2549)

“ในส่วนของกิจกรรม แต่ก่อนก็มีจัดบ้าง แต่ช่วงหลังมานี้ นอกจากเชียร์บอลก็ยังไม่มีการทำอะไร เพราะติดปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายด้วย แต่ก่อนยังมีสปอนเซอร์สนับสนุนบ้าง แต่ตอนนี้ไม่มี ค่าใช้จ่ายที่ใช้ส่วนใหญ่ก็มาจากผมและเจ้าหน้าที่ทีม” (สมศักดิ์ กรปรีชา, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2549)

#### 4.1.5 กฎระเบียบในการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับภายในเว็บบอร์ด

ในสังคม มนุษย์มีกฎเกณฑ์ มารยาท ธรรมเนียมในการปฏิบัติตัวและใช้ชีวิตร่วมกัน ผู้ที่ฝ่าฝืน ละเมิดกฎ ต้องได้รับการลงโทษตามกฎหมายที่ได้ระบุไว้ บทลงโทษก็มีความรุนแรงแตกต่างกันไป

ในชุมชนเสมือนก็มีกฎ ระเบียบข้อบังคับและบทลงโทษ เช่นเดียวกัน ซึ่งผู้ใช้เว็บบอร์ด ต้องรับรู้เพื่อปฏิบัติเพราะสมาชิกที่เข้ามาสื่อสารต้องสื่อสารอยู่บนพื้นฐานของกฎระเบียบ เพื่อความสงบสุขเรียบร้อยของชุมชนเสมือนนั้น

### กฎระเบียบทั่วไป

เว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) มีกฎ กติกาและมารยาทกล่าวไว้อย่างชัดเจนซึ่งกฎกติกา ส่วนใหญ่ก็เป็นสิ่งที่ผู้ใช้บริการจะเข้าใจง่ายคือ

- ที่นี่สนับสนุนให้ทุกคนมีน้ำใจนักกีฬา ไม่เล่นการพนัน มีสปิริต ไม่ด่าทอทีมอื่น
- ห้ามโพสต์ข่าวในเว็บบอร์ด หากพบจะลบทิ้งโดยทันที
- ห้ามโพสต์เพียงลิงค์ข่าวเพียงอย่างเดียวแบบไม่มีเนื้อความใดๆ
- การโพสรูป หรือขอรูปให้เลือกห้อง Picture Post เท่านั้น
- กระทู้ที่โพสต์ผิดห้องจะถูกย้ายห้องเองในภายหลังกรุณาอย่าโพสต์ซ้ำ
- ห้ามโพสต์ภาพลามกอนาจาร ภาพผิดศีลธรรม
- ห้ามโพสรูปโดยไม่มีความจำเป็น หรือไม่ได้ใช้อ้างอิงกระทู้
- คำหรือวิจารณ์นักเตะแบบไม่สร้างสรรค์ กระทู้ล้อเป้า มีโอกาสโดนลบ 100%
- ห้ามนำโลโก้สมาชิกคนอื่นๆ มาใช้
- ห้ามโฆษณาทุกรูปแบบ ทั้งข้อความ และรูปภาพ
- แสดงความคิดเห็น โดยการยิ้มหรือการแสดงอารมณ์อย่างเดียว อาจโดนลบข้อหาปั่นกระทู้
- ละเมิดกฎเว็บบอร์ดจะมีการตักเตือนก่อน หากยังกระทำอยู่อีกจะ โดนแบนจากการเป็นสมาชิก

(ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=3>)

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าจะมีกฎข้อบังคับและผู้ใช้เว็บบอร์ดต่างก็ทราบกฎเหล่านี้คืออยู่แล้ว แต่ก็ยังมีผู้ละเมิดอยู่เสมอทำให้ต้องมีการควบคุมความสงบเรียบร้อยภายในชุมชนเสมือน ซึ่งเป็น การควบคุมโดยผู้มีอำนาจในเว็บ เช่น webmaster

### การดูแลความเรียบร้อยโดยผู้ให้บริการเว็บบอร์ด

ผู้ดูแลความเรียบร้อยในเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ เรียกว่า webmaster โดยเป็นผู้ที่มีอำนาจควบคุมดูแลความเป็นไปในเว็บบอร์ด ตั้งแต่เรื่องระบบ โปรแกรม ตลอดจนความเรียบร้อยของเว็บบอร์ดและมีอำนาจในการลงโทษตักเตือนสมาชิกที่ก่อความวุ่นวาย หรือไม่ปฏิบัติตามกฎ กติกา มารยาทของการอยู่ร่วมกันในชุมชนเสมือน โดยบทลงโทษที่ผู้ดูแลเว็บบอร์ดสามารถทำได้มีทั้ง การตักเตือน การลบข้อความและรูปภาพที่ไม่เหมาะสม การระงับการเป็นสมาชิกแบบชั่วคราวและถาวร

ลักษณะของบทลงโทษต่างๆ ขึ้นอยู่กับลักษณะความผิดที่สมาชิกได้ก่อขึ้น เช่น การใช้คำพูดและรูปที่ไม่เหมาะสมซึ่งเป็นลักษณะที่พบบ่อยในเว็บบอร์ด เพราะเว็บบอร์ดเป็นสถานที่ปลดปล่อยความคิดเห็น กล่าวคือผู้อื่นไม่สามารถรู้ได้ว่าผู้ส่งสารเป็นใคร มาจากไหน ผู้ส่งสารจึงถือโอกาสแสดงคำพูดหรือภาพที่ไม่เหมาะสมออกมาได้ ถึงแม้ว่าเว็บบอร์ดจะมีโปรแกรมกรองคำพูดอยู่แล้ว แต่ผู้ส่งสารส่วนใหญ่จะพลิกแพลงคำไม่ให้ระบบตรวจจับได้ เช่น คำว่า “แม่ง” เปลี่ยนเป็น “แม่...ง ” ซึ่งผู้อ่านคนอื่นสามารถเข้าใจความหมายได้ รูปภาพที่ไม่เหมาะสมก็เช่นเดียวกัน เมื่อผู้ดูแลพบเจอข้อความหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสม ก็จะลบรูปและข้อความนั้นๆ และกล่าวตักเตือน แต่ถ้ายังฝ่าฝืนทำอีกก็จะระงับการเป็นสมาชิก ทำให้ไม่สามารถใช้เว็บบอร์ดได้อีก

“โปรแกรมกรองคำพูดก็มีครับ แต่ส่วนใหญ่เวลาจะพูดก็จะพยายามหลีกเลี่ยง เช่น f\_ck แม่ ...ง อะไรแบบนี้ ซึ่งโปรแกรมไม่สามารถตรวจได้ ถ้าเจอแบบนี้แสดงว่าสมาชิกมีเจตนาทำผิด กฎชัดเจน เพราะมีกฎบังคับไว้ชัดเจนอยู่แล้วครับ ถ้าทำผิดก็จะมี การเตือน หรือถ้าทำผิดซ้ำก็จะเป็น ไม่สามารถใช้งานเว็บบอร์ดได้อีก” (ชัยวัฒน์ แสนจันทร์, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2549)

ปัญหาอีกอย่างหนึ่งที่ต้องอาศัยอำนาจของผู้ดูแลเว็บบอร์ดมาแก้ไขคือ ความขัดแย้งในหมู่สมาชิก เพราะเว็บบอร์ดคือจุดนัดพบของความคิดเห็นต่างๆ ยิ่งสมาชิกมีจำนวนมาก ความคิดเห็นก็ย่อมมีมากด้วยเช่นกันจึงเป็นสาเหตุให้เกิดความขัดแย้งได้โดยง่าย

“การทะเลาะก็มีบ้างแต่ไม่รุนแรงเท่าไร แต่ตั้งกระทู้ไม่ค่อยเข้าหูเข้าตาสักเท่าไร เรื่องไหนทนได้ก็ทน ถ้าทนไม่ได้ก็เข้าไปบ่นซะหน่อย ให้หายคันปาก เช่น แมตไหนที่แมนยูแพ้ ก็ จะโทษนักเตะคนนั้นคนนี้ มันน่ารำคาญมากๆเลย สิ่งที่ผ่านมาแล้ว ทำไม่ต้องมาว่ากันด้วยแล้วก็เรื่องซ้อ ขายนักเตะ อยากรู้คนนั้นอยากรู้คนนี้ จะเอานักเตะแมนยูไปแลกดีไหม มันน่าเบื่อ ดูเหมือนไม่ค่อยรักนักเตะสักเท่าไร” (เพ็ญประภา อัมระนันท์, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2549)

“สำหรับตัวเองแล้วไม่พบความขัดแย้งครับ ส่วนใหญ่ก็จะพบสมาชิกในบอร์ดทะเลาะกันเองหรือไม่ก็มีแฟนทีมอื่นเข้ามาป่วนในเวบบอร์ด อย่าง ถ้ายังจำกันได้ เหตุการณ์ในฟุตบอลโลก

นักที่ อังกฤษเจอโปรตุเกส ซึ่ง รุนีย์ กับ โรนัลโดมีเรื่องกัน คือเหมือนกับว่าโรนัลโดช่วยกรรมการให้ไบแดงรุนีย์ ในกรณีที่ไปเหยียบจุดสำคัญของคาร์วัลโญ ซึ่งทำให้แฟนแมนยูไม่ค่อยพอใจโรนัลโดเป็นอย่างมาก ซึ่งแฟนแมนยูส่วนใหญ่ในบอร์ดคิดว่าเชียร์อังกฤษเยอะ ก็เลยแบบว่า ตั้งกระทู้ด่าทอโรนัลโดบ้าง หว่าโรนัลโด ทรยศบ้าง พวกที่ชื่นชอบโรนัลโดก็เลยมาตอกกลับ ก็เลยมีเรื่องกันนิดหน่อย แค่วงั้นแหละครับ” (กรวิทย์ ชื่นธีระวงศ์, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549)

อย่างไรก็ตามการลบกระทู้ของ Webmaster นั้น บางครั้งจะมีปัญหาตามมาคือสมาชิกสงสัยในการลบกระทู้ว่ากระทู้ของตนเองที่ตั้งนั้นถูกลบเพราะสาเหตุใด เนื่องจาก ทาง webmaster จะไม่ได้แจ้งสาเหตุในการลบกระทู้ให้สมาชิกได้ทราบ

“บางทีก็ไม่รู้เหมือนกันนะว่า ทำไมอยู่ดีๆ กระทู้เราโดนลบ ทั้งๆที่เราก็ไม่ได้ทำผิดถูกอะไร กระทู้สมาชิกคนอื่นบางคนน่าจะโดนลบมากกว่าเราอีกยังไม่โดนเลย” (ธราพงศ์ ศรีคงแก้ว, สัมภาษณ์, 28 พฤศจิกายน 2549)

โดยรวมแล้ว กฎระเบียบที่ใช้ในเว็บบอร์ดมีความคล้ายคลึงกับกฎหมายในสังคมจริง แต่บทลงโทษนั้นจะเป็นการลงโทษที่ตัวตนเสมือนจริงของสมาชิก หรือเป็นการลบกระทู้หรือรูปภาพ รวมถึงการตัดเตือน ซึ่งบทลงโทษเช่นนี้ ไม่อาจทำให้ผู้กระทำความผิดเลิกการกระทำแบบนี้ได้ เพราะยังคงพบการกระทำผิดแบบนี้เรื่อยๆ ส่วนปัญหาความขัดแย้งของสมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับนั้น พบว่ามีอยู่บ้างแต่ไม่ใช่ปัญหาใหญ่ เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่ที่เข้ามาสื่อสารกันมีความรักและชื่นชอบ ในเรื่องฟุตบอลเกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เป็นหลักอยู่แล้วทำให้ไม่ค่อยเกิดแนวความคิดที่แตกแยกออกไปมาก จึงไม่ค่อยเกิดปัญหาความขัดแย้งเรื่องใหญ่ๆ

#### 4.2 สัญญาทางการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

กลุ่มต่างๆ ในสังคมไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเล็กหรือกลุ่มใหญ่จะมีการกำหนดสัญญาและสิ่งที่เข้าใจกันเพื่อสื่อสารกันได้เฉพาะภายในกลุ่มตนเองเท่านั้น กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับก็เช่นเดียวกัน นอกจากสัญญาที่สื่อสาร โดยบุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจได้แล้ว กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับยังได้สร้างสัญญา ที่เข้าใจกันเองภายในกลุ่ม ซึ่งผู้รับสารจะสามารถตีความได้เพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความใกล้ชิดหรือประสบการณ์ที่ผู้รับสารมีเกี่ยวกับฟุตบอล

ในแง่เดียวกันผู้ที่ถูกลูกถืออยู่กับการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะการใช้งานประเภทการสนทนาในกลุ่มหรือเว็บบอร์ด ย่อมต้องคุ้นเคยกับสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ที่เกิดจากการคัดแปลงคำพูดต่างๆ เพื่อมาใช้บรรยายอารมณ์ ความรู้สึกของผู้สื่อสารซึ่งผู้รับสารจะเข้าใจ หรือ

ทอดรหัสดัชนีสัญญาณได้มากขึ้น ถูกต้องเพียงใดนั้น ก็ขึ้นอยู่กับความใกล้ชิดหรือประสบการณ์ที่ผู้สื่อสารมีเช่นเดียวกัน

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารกันในเว็บบอร์ดนั้น คือกลุ่มที่ต้องอาศัยความคุ้นเคยกับการสื่อสารภาษาทางอินเทอร์เน็ต และจากวงการกีฬาฟุตบอลซึ่งวิเคราะห์สัญญาณที่ปรากฏในเว็บบอร์ดได้ดังนี้

#### 4.2.1 สัญญาณที่สามารถเข้าและถอดรหัสได้เฉพาะกลุ่มแฟนฟุตบอล

##### 4.2.1.1 สัญญาณรูปภาพ

สัญญาณรูปภาพ คือ ภาพถ่ายหรือรูปเหมือนที่สามารถเป็นตัวแทนสิ่งของหรือบุคคลต่างๆ ได้ โดยรูปภาพที่พบบ่อยในเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ คือ รูปนักฟุตบอล ภาพการแข่งขัน ภาพกองเชียร์ ซึ่งภาพเหล่านี้ สมาชิกหรือกลุ่มแฟนบอลสามารถเห็นแล้วเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นภาพของใคร สถานที่ใด

สัญญาณประเภทรูปภาพมักปรากฏอยู่ในกระทู้ที่สมาชิกร้องขอให้สมาชิกคนอื่นโพสต์รูป เพื่อตนเองจะได้บันทึกเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้มักจะปรากฏอยู่ในกระทู้ที่ผู้ตั้งกระทู้ต้องการแสดงความศรัทธาเกี่ยวกับสโมสร หรือนักฟุตบอลที่ตนเองชื่นชอบเพื่อให้ผู้อื่นได้เห็นถึงความศรัทธานั้น



ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ

จากรูปจะเป็นสัญญาณรูปภาพของ ราฟาเอล เบนิตส์ ผู้จัดการทีมลิเวอร์พูล รูปอาร์แซน เวงเกอร์ ผู้จัดการทีมอาร์เซนอล รูปโฆเซ มูรินโญ่ ผู้จัดการทีมเชลซี และ เซอร์อเล็ก เฟอ์กูสัน ผู้จัดการทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นคู่ปรับกันของ 4 สโมสรยักษ์ใหญ่ของฟุตบอลอังกฤษ



ภาพที่ 4.15 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ

จากรูป เป็นรูปนักฟุตบอลชื่อ อลัน สมิท เป็นนักฟุตบอลตำแหน่งกองหน้าของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด แต่ประสบปัญหาบาดเจ็บจึงไม่ค่อยได้มีโอกาสลงสนาม

สัญญาณรูปภาพนักฟุตบอลเป็นสัญญาณรูปภาพที่พบมากที่สุดในเว็บไซต์ เนื่องจากรูปภาพนักฟุตบอลเป็นรูปที่หาได้ง่ายและจะมีรูปใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดทำให้ผู้ที่พฤติกรรมชอบสะสมรูปนักฟุตบอลคอยหารูปหรือเผยแพร่รูปนักฟุตบอลให้สมาชิกคนอื่นตลอดเวลา

นอกจากสัญญาณที่เป็นรูปนักฟุตบอลแล้วกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ยังนิยมโพสต์โลโก้ของสโมสร ซึ่งแสดงถึงความศรัทธาต่อสโมสรฟุตบอลที่ชื่นชอบ



ภาพที่ 4.16 ภาพแสดงตัวอย่างสัญญาณรูปภาพ

จากรูปเป็นโลโก้ของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เป็นการแสดงให้เห็นว่าผู้ลงรูปนี้เป็นผู้ที่ชื่นชอบทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

#### 4.2.1.2 สัญญาประเภทภาษา

สัญญาประเภทภาษาเป็นสัญญาที่พบบ่อยมากในเว็บไซต์ของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ซึ่งคนที่รับสารเกี่ยวกับฟุตบอล หรือคลุกคลีอยู่กับวงการฟุตบอลอยู่เป็นประจำก็สามารถเข้าใจความหมายของกลุ่มนี้ได้ทันที

สัญญาประเภทภาษาที่พบบ่อยประกอบไปด้วย

- ชื่อเล่นของนักฟุตบอล คือ ชื่อที่กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับใช้เรียกเพื่อความใกล้ชิดระหว่างตัวองกับนักฟุตบอล เช่น

กิ๊กซี่	หมายถึง	ไรอัน กิกส์
ซีซู	หมายถึง	ซีเนอดีน ซีดาน
โอเล่	หมายถึง	โอเล่ กุนน่า โซลชา
เฟอร์กี้	หมายถึง	เซอร์อเล็ก เฟอกูสัน
สมัคเจอร์	หมายถึง	อลัน สมิท
เจ็ด	หมายถึง	สตีเฟน เจอราด
คีโน่	หมายถึง	รอย คีน
เบ็ค	หมายถึง	เดวิด เบคแฮม

- สมญานามนักฟุตบอล คือ ชื่อที่ถูกตั้งโดยสื่อมวลชน ซึ่งอาจนำมาจากบุคลิกของนักฟุตบอล เช่น รูปร่างหน้าตา ความสามารถ เช่น

ปีกพ้อมด	หมายถึง	ไรอัน กิกส์
สุดหล่อ	หมายถึง	เดวิด เบคแฮม
เพชรฆาตหน้าทาร์ก	หมายถึง	โอเล่ กุนน่า โซลชา
หนูโต้	หมายถึง	คริสเตียนโน่ โรนัลโด้
หมู	หมายถึง	เวน รูนีย์
เจ้าเปี้ยก	หมายถึง	จูเซปเป้ รอสซี่
ราฟา	หมายถึง	ราฟาเอล เบนีเตส
เขินน้อย	หมายถึง	โรนัลดีนิโญ
ป่า	หมายถึง	เซอร์อเล็ก เฟอกูสัน
ห้อย	หมายถึง	เทียร์รี่ อองรี

- สมญานามทีมฟุตบอล คือ ชื่อที่ใช้แทนสโมสรฟุตบอลหรือทีมฟุตบอล โดยมาจากสัญลักษณ์ประจำสโมสร ชื่อย่อ โลโก้ เช่น



ผีแดง	หมายถึง	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด
หงส์	หมายถึง	ลิเวอร์พูล
สิงโตน้ำเงินคราม	หมายถึง	เชลซี
ปืนใหญ่	หมายถึง	อาร์เซนอล
ราชัน	หมายถึง	รีลมาดริด
บาช่า	หมายถึง	บาเซิล
สิงโต	หมายถึง	อังกฤษ
อัชซูรี, มะกะโรนี	หมายถึง	อิตาลี
ฟ้าขาว	หมายถึง	อาเจนติน่า

นอกจากกลุ่มสัญญาณที่กลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับนำมาจากสื่อมวลชนกีฬาแขนงต่างๆ แล้ว กลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับยังได้ร่วมกันประกอบสร้างสัญญาณให้ใช้ร่วมกันและเข้าใจกันเองภายใน กลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับเท่านั้น ผู้วิจัยพบว่าสัญญาณที่สร้างและใช้กันภายในกลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับ ในเว็บไซต์นั้น ส่วนใหญ่เป็นสัญลักษณ์ภาษาและรูปภาพ

สัญญาณในกลุ่มนี้มักประกอบไปด้วยสมญานามหรือชื่อที่กลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับสร้างขึ้นมาใช้แทนนักฟุตบอล ผู้จัดการ หรือสโมสร เช่น

“กองทัพสีแดง” หรือ เรดาร์มี หมายถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันของผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

“ศึกสัตว์ปีก” ไม่ได้หมายถึงการต่อสู้กันระหว่างสัตว์ปีก แต่หมายถึงการแข่งขันฟุตบอลระหว่างสโมสรที่มีสัญลักษณ์ประจำสโมสรหรือสมญานามเป็นชื่อสัตว์ปีกเช่น สโมสรลิเวอร์พูลที่มีสัญลักษณ์ประจำสโมสร เป็นรูปหงส์ หรือทีมสโมสรนิวยอร์กซิตีที่มีสมญานามว่า “สาลิกา” ดังนั้นหากสโมสรเหล่านี้ต้องมาแข่งขันกันมักจะเรียกการแข่งขันว่า สึกสัตว์ปีก

“ห้อย” หมายถึง เขยรี อองรี ศูนย์หน้าสโมสรอาร์เซนอล เนื่องจากปากของนักฟุตบอลมีลักษณะห้อยย้อยลงมาผิดปกติ

“จ่ามู” หมายถึง โฆเซ มูริญโญ ผู้จัดการทีมเชลซี ที่มีบุคลิกในการคุมทีมที่ไม่ยิ้มแย้มทำหน้าเคร่งครึมตลอดเวลา เหมือนทหารหรือตำรวจ

“เจ้” หมายถึง อาร์แซน เวนเกอร์ ผู้จัดการสโมสรอาร์เซนอล ซึ่งสื่อมวลชนกีฬาฟุตบอลมักเรียกแทนว่า “กุนชื้อเกย์เต่า” เนื่องจากบุคลิกการแต่งตัวของบุคคลนี้ที่แต่งตัวเรียบร้อยทุกครั้งที่มาคุมทีมการแข่งขัน ประกอบกับไม่มีข่าวเกี่ยวกับภรรยา หรือ ลูกๆของคนนี้มากนัก

“เปิด” หมายถึง ทีมสโมสรลิเวอร์พูล ที่มาจากสัญลักษณ์ของสโมสร ที่เป็นรูปหงส์ แต่ผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งเป็นคู่แข่งของ ลิเวอร์พูล จะเรียก เปิด แทนหงส์ เพื่อเป็นการเสียดสีหรือดูถูกทีมคู่แข่ง

“ปิ่นแก้ว” หมายถึง ทีมสโมสรอาร์เซนอล มาจากสัญลักษณ์ของสโมสรเป็นรูปปิ่นใหญ่ แต่ผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด จะเรียก “ปิ่นแก้ว” แทน “ปิ่นใหญ่” เพื่อ เป็นการเสียดสีและดูถูกทีมคู่แข่งให้ดูด้อยลง

“หอยทะเล” หมายถึง ทีมสโมสรเชลซี (Chelsea) มาจากคำว่า “Chel” ที่คล้องเสียงกับคำว่า Shell ในภาษาอังกฤษ ที่แปลว่าหอย หรือ เปลือกหอย และ Sea ที่แปลว่าทะเล ทำให้สมาชิกเรด อาร์มี่แฟนคลับ เรียก หอยทะเล แทนสมญานามของทีม เพื่อเป็นการดูถูกทีมคู่แข่งเช่นกัน

“ 5 จตุรเทพ” หมายถึง ผู้เล่นของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด 5 คน ประกอบไปด้วย มิกาเอล ซิลเวส, เวส บราวน์, คีเรน ริชาดสัน, จอร์น โอเชีย, คาเรน เฟลชเชอร์ ซึ่งทั้ง 5 คน มีฟอร์มการเล่นที่ไม่ค่อยดี และเล่นผิดพลาดบ่อยๆ เมื่อมีโอกาสได้ลงสนาม ทำให้นักฟุตบอลกลุ่มนี้ถูก ขนานนามเพื่อเป็นการ ประชดเสียดสี

“คูหุทมิพ” หมายถึง อดีตกองหน้าของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ชื่อ คิวทียอร์ค และ แอนดี โคล ซึ่งทั้ง 2 คน มีฝีเท้า และ ได้ลงสนามด้วยกันอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากสัญลักษณ์ที่กลุ่มเรดอาร์มี่แฟนคลับได้ร่วมกันสร้าง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ในลักษณะภาษาแล้วทางกลุ่มยังได้มีการสร้างสัญลักษณ์เฉพาะกลุ่มในลักษณะของรูปภาพอีกด้วย เช่น



ภาพที่ 4.17 ภาพแสดงตัวอย่างสัญลักษณ์รูปภาพ



ภาพที่ 4.18 ภาพแสดงตัวอย่างสัญลักษณ์รูปภาพ

จากภาพตัวอย่างจะเห็นได้ว่า กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับได้สร้างสัญลักษณ์และสามารถเข้าใจกันเองได้ภายในกลุ่ม โดยใช้ภาพการ์ตูนซึ่งมาจากสมญานามของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด (สีแดง หรือ ปีกแดง) จับสัตว์ปีกอย่างไฟ (สัตว์ปีกในภาพ คือ หงส์ หรือ เป็ด ซึ่งเป็นคำที่แฟนสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดใช้เรียกทีมสโมสรลิเวอร์พูล) โดยมีความถึงชัยชนะ หรือทีมของตนเองนั้นมีความสามารถมากกว่า รวมถึงการนำตราสโมสรของทีมลิเวอร์พูล มาเปลี่ยน จากรูปที่เป็นหงส์ กลายเป็นเป็ด เพื่อเป็นการแสดงออกถึงการดูถูกเหยียดหยาม

กลุ่มสัญลักษณ์ที่ประกอบสร้างขึ้น และใช้กันภายในกลุ่มสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ดนั้น จะแตกต่างจากสัญลักษณ์ที่นำมาจากสื่อมวลชนโดยสัญลักษณ์ในกลุ่มนี้ สมาชิกที่มีความคุ้นเคยกับกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับเท่านั้น จึงจะสามารถถอดความหมายได้ไม่ยาก อย่างไรก็ตามสัญลักษณ์ในกลุ่มนี้ยังมีจำนวนน้อยกว่าสัญลักษณ์ที่กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับนำมาจากสื่อมวลชน เนื่องจาก กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ด มักจะเปิดรับสื่อมวลชนประเภท โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์อยู่แล้ว ทำให้เกิดการหยิบยืมสัญลักษณ์ต่างๆ มาใช้มากกว่าสัญลักษณ์ที่สร้างขึ้นเอง

#### 4.2.2 สัญลักษณ์ที่สามารถเข้าและถอดรหัสได้โดยผู้ใช้งานเว็บบอร์ดทั่วไป

สัญลักษณ์ในกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสัญลักษณ์ที่เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นประจำหรือผู้ที่ใช้เว็บบอร์ดคุ้นเคยและสามารถตีความหมายได้ไม่ยาก

##### 4.2.2.1 สัญลักษณ์รูปภาพ

ในเว็บบอร์ดชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับมีสัญลักษณ์รูปภาพอยู่มากมาย สัญลักษณ์ประเภทนี้ไม่เพียงแต่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะถอดได้เท่านั้น กลุ่มบุคคลทั่วไปก็สามารถถอดได้เช่นกัน เพราะรูปภาพจะไม่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล เนื่องจาก ภายในเว็บบอร์ด ไม่ได้พูดคุยกันแต่เรื่องของฟุตบอลเท่านั้น รูปที่ไม่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลจึงเห็นอยู่เป็นประจำ



ภาพที่ 4.19 ภาพแสดงตัวอย่างสัญลักษณ์รูปภาพ

จากรูปเป็นสัญลักษณ์รูปภาพของนักร้องวง Girly Berry ซึ่งบุคคลที่ไม่ติดตามข่าวสารฟุตบอล หากแต่เคยฟังเพลงหรือเคยเห็นหน้ากลุ่มนักร้องวงนี้ ก็สามารถทราบได้ทันทีว่าเป็นใคร

นอกจากสัญลักษณ์ประเภทรูปภาพที่เป็นรูปเหมือนแล้ว ในเว็บบอร์ดของกลุ่มเรดอาร์มี แฟนคลับยังให้สมาชิกสามารถใช้สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพฟิก เช่น emotion เพื่อใช้สื่อสารแทนพฤติกรรม คำพูดอารมณ์ ความรู้สึกของผู้พูด เช่น



หมายถึง	หัวเราะ
หมายถึง	มีความรัก
หมายถึง	ตกใจ
หมายถึง	โกรธ
หมายถึง	ร้องไห้ เสียใจ
หมายถึง	ยกย่อง ยินดี
หมายถึง	อิจฉาริษยา
หมายถึง	ปราบปลื้มใจ
หมายถึง	ตกใจ
หมายถึง	ซึมเศร้า

#### 4.2.2.2 สัญญาประเภทสัญลักษณ์ภาษา

นอกจากสัญญาที่เป็นรูปแล้ว ยังมีสัญญาที่เป็นตัวอักษร ซึ่งสัญญานี้มักใช้เป็น การเสริมหรือแสดงอารมณ์ของผู้เขียนข้อความให้ผู้อ่านได้รับรู้อารมณ์ของผู้เขียนได้มากยิ่งขึ้น เพราะการสื่อสารด้วยตัวอักษรโดยใช้ภาษาที่เป็นทางการอาจไม่สามารถสื่ออารมณ์ของผู้เขียนได้ ชัดเจน

##### การใช้ตัวอักษรเพื่อแทนอารมณ์ความรู้สึก

สัญญานี้เป็นตัวอักษรที่ใช้การเรียบเรียงคิดไปจากระบบไวยากรณ์ของคำใน ภาษาไทย เพื่อใช้อธิบายหรือเสริมสร้างความหมายของคำที่ประกอบ เช่น คำว่า “รักเธอเหลือเกิน” หากผู้เขียนเพิ่มตัวอักษร “น” ในคำว่า “เกิน” เป็น “รักเธอเหลือเกินนนนนนน” จะทำให้ผู้อ่าน รับรู้ถึงความรักที่ผู้เขียนมอบให้มากกว่าการเขียนธรรมดา

การใช้ตัวอักษรเพื่อแทนอารมณ์ความรู้สึก นอกจากจะใช้ตัวอักษรเพิ่มลงไปคำที่ใช้ ประกอบแล้ว ตัวอักษรบางคำยังสามารถสื่อความหมายได้ด้วยตัวเอง เช่น คำว่า “55” ผู้ที่ไม่คุ้นเคย กับการใช้ภาษาชนิดนี้อาจตีความไปได้เพียงตัวเลขที่มีค่า ห้าสิบบ้า แต่สำหรับผู้ที่คุ้นเคยกับการใช้ อินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะโปรแกรมประเภทสนทนา หรือในเว็บบอร์ด จะเข้าใจได้ทันทีว่าหมายถึง เสียงหัวเราะ และยังเพิ่มจำนวนตัวเลข “55” เป็น “5555555555” มากขึ้นยิ่งหมายถึง เสียงหัวเราะ มาก

ในสังคมของผู้ที่สื่อสารในเว็บบอร์ดมีการใช้ตัวอักษรในรูปแบบนี้เพื่อหลาย จุดประสงค์และหลายวิธีการโดยผู้วิจัยได้รวบรวมไว้ดังนี้

- การใช้ภาษาแบบคนพูดไม่ชัด

เป็นการใช้ภาษาเหมือนคนพูดไม่ชัด หรือเสียงเด็ก รวมถึงการลากเสียงยาว ไม่มีคำควบ กัด้า ซึ่งผู้ที่คุ้นเคยกับการอ่านประเภทนี้จะแปลออกได้ทันที เช่น

อยากให้สีแดงเราได้ปีกช่วยธรรมชาติพี่เท่าจัด

อยากให้สีแดงเราได้ปีกช่วยธรรมชาติพี่เท่าจัด คายคืออะนะเนีย

จากคุณ : catalan [Thu Jan 25, 2007 22:14]

ความคิดเห็นที่ 1

ผมว่า ลี มาติน มีความเร็ววนะคับ

น่าจามาเป็นกิ๊กคนที่2 ได้

ตอนนี้ลี มาตินขาดแค่ประสบการณ์

จากคุณ : RoDigueZ [Thu Jan 25, 2007 22:53]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=22986>

จากกระทู้จะเป็นการใช้ภาษาเลียนแบบคนพูดไม่ชัด โดยคำว่า “คาย” มาจากคำว่า “ใคร” “คับ” มาจากคำว่า “ครับ” “จา” มาจากคำว่า “จะ” นอกจากตัวอย่างดังกล่าวนี้ ยังมีคำอื่นๆ ที่พบเห็นบ่อยๆ เช่น “น้ำ” คือ “นะ” “ซ่าย” คือ “ใช่” “เต๋ว” คือ “เดียว” และ “เปง” คือ “เป็น”

- การพิมพ์ตัวอักษรซ้ำๆ หรือใช้เครื่องหมาย “ๆ” หลายๆ ครั้ง  
การพิมพ์ตัวอักษรซ้ำๆ และการใช้เครื่องหมาย “ๆ” หลายๆ ครั้งเป็นการสื่อให้ผู้อ่านทราบว่าผู้เขียนมีอารมณ์ความรู้สึกมากกว่าปกติ

เพื่อน ๆ เคยรู้สึกไหมครับ

เวลาได้ฟังเรื่องราวหรือตำนานของ MANCHESTER UNITED แล้วจะขลุ่ยหรือ ทำให้เรารู้สึกอบอุ่น  
อย่างบอกและสบายใจ น่าสนใจ ตื่นเต้น รัก แมนฯๆ อย่างบอกไม่ถูก

เพื่อน ๆ เคยหรือ ไม่ครับ

ผมรัก MANCHESTER UNITED มากๆๆๆๆ ไม่เปลี่ยนแปลง(สีฟัน) จ้า

จากคุณ : SAVADA\_KUNG [Tue Jan 23, 2007 13:19]

ความคิดเห็นที่ 1

เป็นเหมือนกันครับ รักกกกกก MAN UTD ที่สุดดดดดดด

จากคุณ : angellady [Tue Jan 23, 2007 13:19]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=27843>

จากตัวอย่างเป็นการเพิ่มตัวอักษรต่อท้ายคำที่ต้องการขยายเช่น “รักกกกกก” และ “สุดดดดดดด” ทำให้ผู้อ่านข้อความร่วมรับรู้ถึงอารมณ์ความรู้สึกของผู้เขียนมากขึ้น รวมถึงการใช้ “ๆ” ที่ “มากมายๆๆ” ด้วยเช่นกัน

- การใช้คำที่แต่งขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงคำหยาบคาย

กฎระเบียบพื้นฐานของเว็บบอร์ดเรดอาร์มีแฟนคลับนั้นครอบคลุมถึงการห้ามใช้คำหยาบคาย โดยผู้ให้บริการเว็บบอร์ดอาศัยโปรแกรมกรองคำหยาบแทน เนื่องจากสัดส่วนที่ไม่สมดุลระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ ทำให้ผู้ดูแลเว็บบอร์ดไม่สามารถตรวจสอบดูข้อความภายในกระทู้ทุกกระทู้ได้ ช่องว่างนี้ทำให้ผู้ใช้งานหรือสมาชิกเว็บบอร์ดคิดหาวิธีหลีกเลี่ยงการตรวจจับจากโปรแกรมกรองคำหยาบโดยใช้คำที่เมื่อผู้อ่านอ่านแล้วจะเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นคำหยาบ เช่น

หลังเกม อาร์เซนอล VS แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ที่เดิวยเท่านั้น!

ความคิดเห็น ที่ 1

ถ้าสโคลส์ได้ฟาล์ว แมนยูชนะได้แล้ว กรรมการโคตรF\_CK

จากคุณ : kitzamanutd (Mon Jan 22, 2007 00:38)

ความคิดเห็น ที่ 2

โคตรอยากร้องไห้เรอ แม่เม่เอี้ยยยยยยยยยยยยยยยยย

แพ้ได้ไงวะ ไอ้อองรี เซ็งไวยยยยยยยยยยย

จากคุณ : goocrazy (Mon Jan 22, 2007 00:38)

ความคิดเห็น ที่ 3

เฮงชวย

มานจาเปลี่ยนได้ทามมายว่า

อือๆๆ ทามใจยากส์หว่าะ สราดดดด

จากคุณ : seruel01 (Mon Jan 22, 2007 00:38)

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=21423>

จากตัวอย่างสมาชิกได้หลีกเลี่ยงการพิมพ์คำหยาบลงไป โดยใช้คำว่า “F\_CK” คือ “Fuck” “แม่เม่” คือ “แม่่ง” “สราดดดด” คือ “สตั๊ย”

### การใช้ศิลปะอักษรแอสกี (ASCII Art)

การใช้อักษรแอสกี เป็นการสร้างสรรค์โดยการพิมพ์เป็นคอมพิวเตอร์ ซึ่งอักษรแอสกีเป็นองค์ประกอบสำคัญในสังคมออนไลน์ เนื่องจากบางครั้งผู้สนทนาไม่สามารถอธิบายอารมณ์ความรู้สึกได้ด้วยการเขียนเป็นข้อความเพียงอย่างเดียว ซึ่งประโยชน์ของศิลปะอักษรแอสกี ก็คือการใช้ตัวอักษรอะไรก็ได้ แต่สามารถบรรยายความรู้สึกของผู้เขียนได้ เช่น (^\_^) หมายถึง ยิ้ม (T\_T) หมายถึง ร้องไห้

อย่างไรก็ตามจากการรวบรวมจากเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ จะพบศิลปะอักษรแอสกีไม่มากนักเนื่องจาก ทางเว็บบอร์ดมีการใช้รูป Emotion เพื่อใช้สื่อสารแทน พฤติกรรม คำพูดอารมณ์ ความรู้สึกของผู้พูดซึ่งผู้ใช้นิยมใช้ Emotion มากกว่า เนื่องจากความสวยงามและสามารถเข้าใจความหมายได้ง่ายกว่า

จากการศึกษาสัญญาณทางการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารผ่านเว็บบอร์ดนั้น พบว่ากลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่เข้ามาสื่อสารนั้นต่างก็มีการสร้างสัญญาณที่ต้องอาศัยการตีความหรือการถอดรหัสที่ต้องอาศัยความรู้ในกีฬาฟุตบอล สมาชิกที่อาศัยอยู่ในเว็บบอร์ดมานานกว่า มีโอกาสจะเข้าใจสัญญาณได้มากกว่าสมาชิกที่เข้ามาได้ไม่นาน

กลุ่มสัญญาณที่สามารถเข้าและถอดรหัสได้เฉพาะกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับเป็นสัญญาณที่พบ น้อยเมื่อเทียบกับสัญญาณในกลุ่มอื่นๆ เนื่องจาก ปัจจัยด้านความแพร่หลาย และอายุของแหล่งกำเนิด สัญญาณ กล่าวคือ สัญญาณในกลุ่มที่สามารถถอดรหัสได้โดยกลุ่มเว็บบอร์ดต่างๆไป เกิดจากความ แพร่หลายของสื่อมวลชนในแขนงกีฬาฟุตบอลทั้ง โทรทัศน์วิทยุ หนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้ติดตามรับ ข่าวสารกีฬาจากสื่อต่างๆนี้ มีจำนวนมาก และสื่อเหล่านี้ก็มีอายุมานานกว่าเว็บบอร์ดจึงเกิดเป็นการ ตั้งสมประสมการณ์จนผู้รับสารต่างได้รับความรู้ที่มาจากสื่อมวลชนและสามารถสื่อสารกันได้ด้วย ภาษากีฬาฟุตบอลเหมือนกัน

#### 4.3 อัตลักษณ์ของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

อัตลักษณ์ของของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับภายในเว็บบอร์ด คือลักษณะบางประการของ กลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับที่แสดงออกมคล้ายคลึงกัน แต่ลักษณะต่างๆเหล่านี้เกิดจาก การที่ สมาชิกแต่ละคนแสดงออกซึ่งความรู้สึกนึกคิดของตนผ่านมาทางเว็บบอร์ด

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารกันผ่านเว็บบอร์ดส่วนใหญ่ เกิดจากความเกี่ยวข้องกับ ฟุตบอล และสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ไม่ว่าจะเป็นการเล่นฟุตบอล การติดตามข่าวสาร การชม การแข่งขันจากต่างประเทศ เป็นเวลานานจนเกิดความผูกพันทั้งกับตัวสโมสรและนักฟุตบอล

“ตอนแรก ๆ ไม่ได้ตั้งใจจะชอบจริง ๆ จัง ๆ ขนาดนี้ ก็เพียงแค่อยากจะมีทีมที่เชียร์ เท่านั้น ก็เลยเลือกทีมแมนยู เพราะในตอน ปี 2000 แมนยูก็ถือว่าเป็นทีมที่มีชื่อเสียงมากที่สุดก็ว่าได้ ก็เลยแค่อยากจะมีทีมเชียร์เป็นของตัวเองเท่านั้น แต่พอ ได้มาดูและติดตามแล้วก็เริ่มชอบมากขึ้น ๆ เพราะเป็นทีมที่เล่นเกมรุกได้ดีและสนุกกว่าทุกทีมที่เคยดูมา ในความรู้สึกนะ ก็เลยกลายเป็น ทีมใน ดวงใจไปเลย ส่วนนักฟุตบอลที่ชอบก็หลายคนนะ แต่ที่ชอบมากที่สุด ณ ปัจจุบันก็ ลุงเอ็ดวิน ฟาน เดอซาร์” (รัตนา ภาณุศักดิ์สกุล, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

“เมื่อก่อนดูบอลอิตาลีและเยอรมัน พอหลังบอลโลก 90 ที่อิตาลี ก็เริ่มหันมาสนใจ ฟุตบอลอังกฤษ สมัยนั้นมีเพื่อนคนหนึ่งชอบ เฮอร์ริค คันโตน่ามาก ตอนนั้นเพิ่งย้ายมาจากลิเวอร์พูล ในลิเวอร์พูล เห็นมันชอบพูดถึงบ่อยๆ เลยสนใจ และติดตามผลงานของ เฮอร์ริค คันโตน่า หลังจากนั้นไม่ ถึงปี ก็ย้ายมาสู่อ้อมอกปิศาจแดง แมนยูในลิเวอร์พูล ความสนใจก็ยังคงติดตามไป แต่จุดเริ่มต้นที่ทำให้ ชื่นชอบ แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดจริงๆก็คือ ปีกพอมด ไรอัน ก็คือ ลูกหม้อผีแดงเอง ลิลาการลากเลื้อย สุดยอดเยี่ยม ซึ่งตอนนั้นเพิ่งขึ้นชั้นจากชุดเยาวชนสู่ชุดใหญ่ ทำได้ดีทำให้อยากจะติดตามผลงานของ ทีม ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา” (กำปนู (นามแฝง), สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2549)



“ผมนั่งดูแมนยูมาตั้งแต่จำความได้ ตอนนั้นดูคู่แมนยูฯชนะ ลิเวอร์พูล 3-1 โดยพัลลิสเตอร์ เป็นคนโหม่ง 2 ลูก ตามด้วย แอนดี้ โคล อีก 1 ลูก ซึ่งก่อนหน้านั้นก็พอรู้จักอยู่บ้างแต่ก็ยังไม่ถึงกับติดตามจริงจัง[ตอนนั้นอยู่ประมาณ อนุบาล2-3] นักฟุตบอลในทีมที่ชอบ ในอดีต ก็ต้อง แกรี่ พัลลิสเตอร์ ปัจจุบันชอบ อลัน สมิธ กับเนมันย่า วิดิช” (ภานุพงศ์ บุรณวิสมิตร, สัมภาษณ์ 25 พฤศจิกายน 2549)

“ผมก็เหมือนเด็กผู้ชายทั่วไปแหละครับที่ชอบเล่นฟุตบอล และก็ดูฟุตบอล พอเมื่อเริ่มจำความได้สักหน่อยก็เริ่มเห็นกีฬาที่ชื่นชอบผ่านทางทีวี การเริ่มชอบก็อาจเหมือนกับคนอื่นๆ เพราะมันเป็นทีมแรกที่ผ่านตา ที่ได้รับชมและเมื่อได้เห็นลีลาการเล่นอันสุดแสนสนุกสาน อีกทั้งเมื่อชอบแล้วก็ทำให้หาอ่านและติดตามประวัติ ข้อมูลของทีมรักในอดีต ก็ยิ่งทำให้ชอบสโมสรแห่งนี้มากขึ้นๆ แล้วมันก็ทำให้ผมติดตามตลอดมาจนกระทั่งปัจจุบันนี้แหละครับ ส่วนนักเตะที่ชื่นชอบ ที่จริงผมก็ชอบทุกคนแหละครับ แต่หนึ่งเดียวในดวงใจคือ เอริก คันโตนา ครับ” (สุวสันต์ เอี่ยมสะอาด, สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2549)

“ชอบสโมสรแมนยูไนเต็ด เพราะ เป็นสโมสรที่มีความยิ่งใหญ่ พอได้ฟังได้พูดเกี่ยวกับสโมสรแห่งนี้แล้ว มันรู้สึกเหมือนกับว่ามีความภาคภูมิใจที่ได้รักได้ชอบสโมสรแห่งนี้ นักฟุตบอลที่ชอบ คือ Cristiano Ronaldo” (ดวงกมล แผ่นทอง, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549)

“ก็ดูไปเรื่อยๆ และมาประทับใจกับแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เพราะเป็นทีมที่มีสปิริตสูง ถ้าเสียงนกหวีดยังไม่ดัง ไม่หมดเวลาก็ไม่ยอมแพ้ และมักจะมีลูกปาฏิหาริย์ในช่วงท้ายเกมให้เห็นบ่อยๆ ก็เลยชอบที่ทีมนี้มุ่งมั่นดี และชื่อ 'ปิศาจแดง' ก็เท่ดีด้วย” (พิมพ์รัตน์ คันธฐากร, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2459)

การที่บุคคลเกิดความผูกพันกับกีฬาฟุตบอลตั้งแต่อายุน้อย ซึ่งเป็นช่วงที่อายุที่บุคคลสามารถรับการปลูกฝังหรือรับอิทธิพลต่างๆ ได้ง่าย โดยเฉพาะการมีพฤติกรรมหรือความคิดที่จะเลียนแบบหรือชื่นชอบบุคคลที่ได้รับการยกย่องในด้านความสามารถจนทำให้บุคคลนั้นเป็นพระเอก (Hero) ในดวงใจ

พระเอก (Hero) ในดวงใจของบุคคลหนึ่งอาจมีได้หลายคน และเกิดขึ้นได้ในหลายโอกาส เช่น บางคนอาจยกบิดามารดาให้เป็น Hero ในขณะที่สามารถมี hero คนอื่นได้อีกขึ้นอยู่กับ

ความประทับใจ เช่นอาจเลือก นักกีฬาที่ชื่นชอบ อย่างไรก็ตามในประเด็นเกี่ยวกับฟุตบอลนั้น hero ไม่ได้มีความหมายจัดแก่นักฟุตบอลแต่รวมถึง สโมสรฟุตบอล หรือทีมฟุตบอลทีมชาติด้วย

เมื่อบุคคลเกิดความรู้สึกผูกพันกับกีฬาฟุตบอลแล้ว บุคคลก็เริ่มสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมา อัตลักษณ์ที่บุคคลสร้างขึ้นมามีผลมาจากความผูกพันและความชอบ สำหรับกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารในเว็บบอร์ดนั้น ผู้วิจัยพอสรุปอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ได้เป็นประเด็นต่างๆดังนี้

#### 4.3.1 อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบทีมฟุตบอลทีมชาติ

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ต้องเล่นเป็นทีม ต้องมีการประสานงานกันของนักฟุตบอลทั้ง 11 คน ภายในทีมเดียวกัน และนักฟุตบอลทีมชาติคือนักฟุตบอลที่คัดเลือกมาจากนักฟุตบอลระดับสโมสร เพื่อหานักฟุตบอลที่มีความสามารถมากที่สุด ในตำแหน่งต่างๆ เพื่อรวมกันเป็นตัวแทนของชาติ เข้าแข่งกับทีมชาติอื่นๆ รายการแข่งขันฟุตบอลระดับชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ การแข่งขันฟุตบอลโลก ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป และการแข่งขันในรายการ เอเชียนเกมส์ ซีเกมส์ ที่ประเทศไทยได้เข้าร่วมการแข่งขัน

“ชอบทีมอาเจนตินา ครับ คิดตามตั้งแต่ ดีเอโก มาราโดนา ต่อมาก็เป็นบาติสตูตา ก็ยังตามเชียร์มาตลอดครับ” (ณัฐวุฒิ มหาวงษ์, สัมภาษณ์ , 3 พฤศจิกายน 2549)

“ทีมชาติอิตาลีครับ เริ่มติดตามมาตั้งแต่ได้รองแชมป์โลกปี 1994 เล่นหวือหวาดี แต่แน่นอน ระบบการเล่นก็ดีด้วยครับ” (สุรัชย์ แจ่มขาว , สัมภาษณ์ , 23 พฤศจิกายน 2549)

“ทีมชาติอังกฤษค่ะ ชอบดูบอลอังกฤษ ดูบ่อยๆ เลยชอบละก็ตามเชียร์มาเรื่อยๆค่ะ” (ดวงใจ มาศิริ , สัมภาษณ์ , 16 พฤศจิกายน 2549)

วันนี้ฟุตบอลไทยจะ "สู้เพื่อพ่อ" คับ

วันนี้ทีมชาติเราต้องใส่เต็มทีคับ ต้องเอาชัยชนะมา

ฝากคนไทยในวันสำคัญนี้ให้ได้ สู้ๆ

จากคุณ : redjames [Tue Dec 05, 2006 15:37]

ความคิดเห็นที่ 1

ไทยแลนด์ สู้ๆ

คนไทยเชียร์ทั้งประเทศ อย่าหมดแรงก่อนละ

จากคุณ : sawanchan7 [Tue Dec 05, 2006 17:06]

ความคิดเห็นที่ 2

ผมดูข่าวช่อง 3 ลีซอ บอกว่าวันนี้นักเตะไทยทุกคน สู้อวยหัวครับ

จากคุณ : supergiggysy [Tue Dec 05, 2006 17:25]

ความคิดเห็นที่ 3

บอลไทยวันนี้สู้อาย!!!!

จากคุณ : W\_Rooney17220 [Tue Dec 05, 2006 18:13]

ความคิดเห็นที่ 4

สู้อวย วันนี้เป็นวันมหามงคล สู้อาย

จากคุณ : แฟนผีรุ่นเยาว์ [Tue Dec 05, 2006 19:05]

วันนี้เชียร์ทีมไหนคับ

ผมเชียร์ โปรตุเกส มีใครเชียร์เหมือนผมไหม

โปรตุเกส สู้อาย

จากคุณ : cafnowa [Wed Jul 05, 2006 21:39]

ความคิดเห็นที่ 1

ฝรั่งเศสครับเขียสุดใจ ตำนาน โลกอีกคนจะได้ทิ้งทวนอย่างสมศักดิ์ศรีที่สุด

จากคุณ : Red DevilGod [Wed Jul 05, 2006 21:49]

ความคิดเห็นที่ 2

บอลโลก ผมเชียร์หลายทีมครับ แต่เหลือทีมเดียวละ โปรตุเกส ครับ อีอี่ สู้อาย

จากคุณ : zeldaks [Wed Jul 05, 2006 21:55]

ความคิดเห็นที่ 3

ก้อชอบทั้ง2ทีมอะคับ แต่อาดจาเอียงๆไปทางฝรั่งเศสนิดนึ่ง เพราะมีดาวรุ่งพุ่งแรงอย่างฟรอง ริเบรี่ ที่สามารถแจ้งเกิดในบอลโลกครั้งนี้ได้อย่างเต็มตัว

จากคุณ : indykung [Wed Jul 05, 2006 22:04]

ความคิดเห็นที่ 4

เชียร์โปรตุเกสครับ

เสียขายแต่ไม่เสียใจที่ ตกรอบไปแล้ว เล่นได้ถึงขนาดนี้ก็ดีแล้วครับ

จากคุณ : mike\_tyson [Thu Jul 06, 2006 09:14]

(ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=11613>)

จากกระทู้จะเห็นได้ว่าการแสดงออกอย่างชัดเจนว่าผู้ใช้เว็บบอร์ดมีการเชียร์ทีมที่ตัวเองชื่นชอบ อย่างไรก็ตาม รายการแข่งขันฟุตบอลระดับชาตินั้นจะจัดขึ้น 4 ปี ต่อครั้งทำให้มีผู้ที่

แสดงอัตลักษณ์ว่าตนเองชื่นชอบทีมชาติได้แค่ช่วงเวลาที่มีการแข่งขันเท่านั้น ซึ่งแตกต่างจากอัตลักษณ์ของความชื่นชอบทีมสโมสรฟุตบอล

#### 4.3.2 อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบทีมสโมสรฟุตบอล

อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบทีมสโมสรฟุตบอลเป็นลักษณะที่พบมากในเว็บบอร์ด เพราะการแข่งขันในระดับสโมสร มีแข่งขันกันตลอดทั้งปี มีการถ่ายทอดสดการแข่งขัน รวมถึงรายการโทรทัศน์ เกี่ยวกับฟุตบอลต่างๆ ก็มักจะมีข่าวคราวของแต่ละสโมสรให้ได้ติดตามอยู่ตลอด

จากการรวบรวมข้อมูลเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ พบว่ากลุ่มสมาชิกส่วนใหญ่ได้แสดงออกถึงอัตลักษณ์เกี่ยวกับความชื่นชอบสโมสรฟุตบอล แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดอย่างชัดเจน สังกัดได้จากการตั้งกระทู้ และตอบกระทู้ ที่ยกย่องชื่นชมสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และเหน็บแนมสโมสรฝ่ายตรงข้าม กรณีที่เกิดขึ้นเป็นประจำคือ การตอบโต้กันระหว่างสโมสรชื่อดังจากอังกฤษ คือ แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ลิเวอร์พูล เชลซี อาร์เซนอล

เหตุผลหนึ่งที่กลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารกันในเว็บบอร์ด ได้แสดงถึง อัตลักษณ์ความรักและชื่นชอบต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดประการหนึ่งคือ สโมสรมีชื่อเสียงโด่งดัง สามารถทำผลงานการแข่งขันได้ดี นอกจากนี้ ความผูกพันอันยาวนาน โดยเฉพาะความประทับใจตั้งแต่ครั้งแรกที่สมาชิกได้รู้จักและดูการแข่งขันฟุตบอล ก็เป็นปัจจัยที่ทำให้กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับติดตามเชียร์ทีมที่รักตลอดมา

ใครกล้าฟันธงบ้างว่าเราจะได้แชมป์ลีก!!!

ใครกล้าฟันธงบ้างว่าเราจะได้แชมป์ ที่ถามนี้ไม่ใช่ว่าไม่เชื่อมั่นในยูไนเต็ดนะครับ แต่ว่าผมว่าฟังเพื่อความอุ่นใจ ความจริงที่เราจะได้แชมป์มันอยู่อีกแค่เอื้อมเอง ไม่อยากจะต้องทนเห็นหอยมันเอาไปนะครับ ยังไงก็เชียร์ยูไนเต็ดสุดใจ!!!

ป.ล. ตอนนี้ไม่ขออะไรไปมากกว่าแชมป์ลีกก่อนเลยครั๊บบบบบ

จากคุณ : joompot7 [Tue Dec 26, 2006 14:02]

ความคิดเห็นที่ 1

เป็นเรื่องอยากที่จะฟันธง

แต่เราก็คงจะเป็นแชมป์ต้องไม่กลัวใครเป็นพอ

สู้ๆ

จากคุณ : SANNATE [Tue Dec 26, 2006 14:07]

ความคิดเห็นที่ 2

เราคิดอย่างนี้ทุกปีแหละ เพราะยูไนเต็ดทำให้เราคิดอย่างนั้นได้

ถ้าเป็นวัตฟอร์ด เชฟยู หรือเอ็กเซเตอร์ก็ว่าไปอย่าง.... ไม่ต้องหวัง

ตั้งแต่ก่อนแข่งแล้วว...

จากคุณ : potty&looney [Tue Dec 26, 2006 14:48]

ความคิดเห็นที่ 3

ที่นี่คือถิ่นแมนยู

คนตั้งกระทู้ก็เด็กแมนยู

คนตอบกระทู้ก็เด็กแมนยู

คำตอบก็คือแมนยู

แมน บ่ - -\*

(ถามพวกเรา มันก็ต้องได้อยู่แล้ว)

จากคุณ : zinkzaa [Tue Dec 26, 2006 15:04]

ความคิดเห็นที่ 4

ฟินธง!!!!!! ครับ

เพราะไม่ได้ระบุปี

ออิ...ล้อเล่น ฤดูกาลนี้ผมก็เชื่อมั่นครับ ทีมเราถ้าได้นำแบบนี้แล้วไม่ปล่อยให้หลุดง่ายๆแน่ ผมเชื่อมั่น  
ท่านเซอร์

อีกอย่าง ทุกอย่างมันจะกลับตาลปัตรกับฤดูกาลที่แล้ว

-คือฤดูกาลที่แล้วเราได้แต่คาลิ่งคัพ อันอื่นไม่ได้อะไรเลย UCL ก็เกือบผ่านเข้ารอบ แต่นัดหลังๆฟอร์มมู  
จนนัดสุดท้ายแพ้เบนฟิคาเลยตกรอบ ในลีกได้แต่ไล่ตามเชลซีจี้มาก แต่สุดท้ายก็ไม่ทัน

-ฤดูกาลนี้เราตกรอบคาลิ่งคัพ ส่วน UCL ตอนเกือบเข้ารอบก็ฟอร์มมู จนเจอเบนฟิกันัดสุดท้ายแต่ใน  
ที่สุดก็แก้อาการได้ ในลีกเราถลันกลายเป็นฝ่ายนำและเชลซีค่อยๆเข้ามาเรื่อยๆ ...แต่คิดว่าในที่สุด  
เราก็จะทิ้งห่างเชลซีได้ โดยถ้าเราชนะเชลซีได้เราน่าจะคว้าแชมป์ลีกได้

ผมไม่ค่อยเชื่อเรื่องสถิติเท่าไร แต่ผมเชื่อป้าก็เรา ประสบการณ์ 20 ปีไม่ยอมให้โดนแซงหรือหน้า

จากคุณ : Red\_Armor [Tue Dec 26, 2006 16:12]

จากกระทู้จะเห็นได้ว่าสมาชิกได้แสดงถึงความชื่นชมต่อทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด  
โดยสมาชิกมีความเชื่อมั่นว่า ทีมจะสามารถชนะคู่แข่งและสามารถเอาแชมป์มาครองได้สำเร็จ

ถ้าไอ้เปิดได้ ดาวิด บีญา แล้วจะเป็นยังไง(กลัวมันจะเก่ง)

กลัวมากเลยเพราะผมปลื้ม ดาวิด บีญา มาก ๆ แต่ดู ๆ แล้ว ดาวิด บีญา คงไม่มาหรอกเพราะ ทีมแกร่ง  
กระจอก

จากคุณ : liberta1 [Tue Dec 26, 2006 16:12]

ความคิดเห็นที่ 1

ดูอย่างตอนได้ มอโร มาดิ

ตอนแรกก็คิดว่ามอริเอนเตสมาคงจะจี๊ดจ๊าด กระจุกกระจุกเป็นว่าเล่น

ที่ไหนได้...คิดเอา ๆ เราสู้ก็

ประมาณว่าอยู่กับสโมสรอ่อน นักเตะก็เลยอ่อนตามอ่ะ

จากคุณ : funnal [Sun Dec 31, 2006 21:00]

ความคิดเห็นที่ 2

ดาวิด บีญา คงไม่ไปทีมกระจุก ๆ ห่วย ๆ แ่ ๆ เป็นอะไรที่เกลียดไอ้ทีมเปิดหน้านี้มาก ๆ อ่ะ] ทีม

กระจุก ๆ แบบนั้น ดาวิด บีญาคงไม่หลวมตัวไปหรอกคับ เชื่อผม

จากคุณ : cristianoronaldo7 [Sun Dec 31, 2006 21:15]

ความคิดเห็นที่ 3

ถึงมากก็ไม่กลัวเพราะระบบทีมอ่อน เก่งตัวเดียวก็ไม่มีประโยชน์

จากคุณ : Artamis [Sun Dec 31, 2006 21:21]

ความคิดเห็นที่ 4

ทั้งทีม กระจุก ถ้าบีญาจะเก่งคนเดียว มันเป็นไปได้หรือที่ทีมจะรุ่งอะ ถ้าต้องเล่นเป็นทีมเวิร์ค

เหมือนกับทีม "ManChester United" จำใส่กะลาหัวไว้ด้วยไอ้เปิดหน้าอัย แต่ถึงยังไงเค้าก็ไม่มาทีม

กระจุก ๆ แบบนี้หรือ จำไว้

จากคุณ : ronalboyz [Sun Dec 31, 2006 22:00]

ความคิดเห็นที่ 5

นักเตะระดับนั้น เค้าจะย้ายไปทีมที่มีลุ้นแชมป์แทบจะทุกคนคับ ดูอย่าง บัลลัค(ตัวนี้หน้าเงินด้วย) เ

สเซียง ครอบเบน(ตัวนี้ก้อเงิน) เพราะฉะนั้นถ้ามันไม่ไข่แฟนเปิดจิงคงไม่ไปหรอกคับ ผมว่าถ้าทีมเรา

สนใจจะซื้อ โอกาสจะมากกว่าเปิดด้วยซ้ำ

จากคุณ : kalatofc [Sun Dec 31, 2006 23:03]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=20384>

จากกระทู้แสดงให้แสดงให้เห็นถึงการเยาะเย้ย คุณก ทีมคู่แข่ง (เปิด คือส โสสลิวเวอร์พูล)  
ว่า ถ้าได้ตัวนักฟุตบอลที่มีความสามารถเข้ามาในทีม ก็ไม่สามารถช่วยให้ทีมลิเวอร์พูลมีผลงานที่ดี  
ขึ้นมาได้

เอสเซียงเปงไรมากปะ><

เมื่อเช้าอ่านข่าวว่า เอสเซียงมานบอกว่า บรรยากาศในแสดมปีฟอร์ด บริดจ์ ตอนนี้ไม่มีอะไรที่ต้องกังวล

ตัวอีกหน่อยเซตซีก็อาจจะสามารถเก็บแต้มไปเรื่อยๆและจะแข่งเราพร้อมกับคว่าแชมป์ได้ในที่สุด

กถ้าพุดนะตัวเอง กรูล่ะเซง

จากคุณ : LuVSmudgeR [Mon Jan 01, 2007 12:29]

ความคิดเห็นที่ 1

ไอนี่มันบ้ามาแต่ไหนแต่ไรแล้ว

จากคุณ : ronalboyz [Mon Jan 01, 2007 13:43]

ความคิดเห็นที่ 2

คุณเชียงเอ๋ยย ยังไม่เจียมตัวอีก ว่างๆบอกไอ้มูพาไปเช็คสมองบ้างนะ สงสัยจะเบลอๆ

จากคุณ : mioza555 [Mon Jan 01, 2007 17:11]

ความคิดเห็นที่ 3

เอสเชียงมันพูดว่าที่สนามบ้านมันไม่มีอะไรน่ากังวล

แต่ ที่ วิลล่า ปาร์ค ที่มันจะไปเยือนวิลล่า ต่างหาก ที่น่ากังวล

555 ไม่กล้าพูดตรงๆอ่าดิ กลัวอายเค้า

จากคุณ : AngelAirey [Mon Jan 01, 2007 17:28]

ความคิดเห็นที่ 4

ปล่อยมันไปเหอะ ดูตารางก็รู้เองหละ 555

จากคุณ : R0nALD0 [Mon Jan 01, 2007 17:40]

ความคิดเห็นที่ 5

55.....ท้ายที่สุด แมนยูก็แชมป์อยู่ดีอะแหละพูดไปเห้อ พวกหอย

จากคุณ : viktorianz [Mon Jan 01, 2007 17:54]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=20406>

สมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับจะออกมาปกป้องทีมที่ตนเองชื่นชอบเมื่อมีผู้ที่กล่าวว่าหรือพาดพิงทีมของตนเอง จากกระทู้ แสดงให้เห็นว่า มีนักฟุตบอลทีม คู่แข่ง ให้สัมภาษณ์ว่าทีมของตนสามารถชนะทีมอื่นๆ และสามารถครองแชมป์ได้ สมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับจึงออกมาแสดงความไม่พอใจ โดยการคำทอ

นอกจากสมาชิกจะแสดงอัตลักษณ์ในความชื่นชอบต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด โดยแสดงออกมาทางข้อความที่พิมพ์สื่อสารกันในกระทู้แล้ว ยังแสดงออกทางชื่อที่ใช้แทนตนเองในเว็บบอร์ด หรือ นามแฝง ซึ่งสมาชิกบางคนในเว็บบอร์ดจะตั้งชื่อที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เพื่อแสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบที่มีต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เช่น Reds\_SaMuRai , Red\_Believer, Red DevilGod, หายใจเข้าออกก็ผีแดง, ผีแดงรุ่นเก่า, Red Devil of The King, Manchester Utd Fc, เด็กผีEmotion, THE\_RED\_THE\_BEST, AAA MAN-U , แมนยู ลู่วัย!!!! และยังคงแสดงอัตลักษณ์ในความชื่นชอบต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด โดยรูปภาพที่ได้ส่งไปในเว็บบอร์ด เช่น



ภาพที่ 4.20 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)



รักแมนยูด้วยใจที่แรงกล้า  
บวกด้วยแรงศรัทธาและความหวัง

ภาพที่ 4.21 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)



ภาพที่ 4.22 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)



จากตัวอย่างจะเห็นว่าสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับใส่รูปที่แสดงให้เห็นถึงความรักความชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

#### 4.3.3 อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบตัวนักฟุตบอล

จากกระแสความชื่นชอบกีฬาฟุตบอลทั้งในระดับชาติและระดับสโมสร มักมีนักฟุตบอลที่ได้รับการยอมรับในความสามารถและผลงาน หรือบางครั้งได้กลายเป็นบุคคลที่เป็นสัญลักษณ์ประจำทีมไป เช่น เมื่อเอ่ยถึง ทีมบราซิล ต้องนึกถึง เปเล่ อดีตนักฟุตบอลชื่อดังที่ได้รับการยอมรับในความสามารถ สามารถพาทีมชาติบราซิล ครองความยิ่งใหญ่ในฟุตบอลระดับโลกได้เมื่อช่วง 10-20 ปีที่ผ่านมา ในยุคปัจจุบันก็เช่นเดียวกันมีนักฟุตบอลที่ได้รับการยอมรับให้เป็นสัญลักษณ์ประจำทีม ทั้งในระดับชาติและระดับสโมสรเช่น ซิเนอดีน ซีดานของฝรั่งเศส โรนัลดีญูของบราซิล ราอูล กอนซาเลส ของสโมสรรีลมาดริด เป็นต้น

ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับก็เช่นเดียวกัน มีการให้ความสำคัญกับนักฟุตบอลที่ตนเองชื่นชอบ ซึ่งแสดงออกทางการสื่อสารภายในเว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นนักฟุตบอล ของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

พรุ่งนี้ 5 ก.พ. แล้ว มา HBD หนูได้กัน

ปีนี้อายุก็ 22 ปีแล้วนะ

ขอให้หนูได้อยู่ ManU ไปนานๆ นะ

จากคุณ : NooNui VS Noodo [Sun Feb 04, 2007 18:27]

ความคิดเห็นที่ 1

สุขสันต์วันเกิดคับ อย่าย้ายไปไหนเลยนะ

อยู่สร้างตำนานที่แมนเชสเตอร์ไปนานๆเลยนะ

จากคุณ : JackJack [Sun Feb 04, 2007 18:39]

ความคิดเห็นที่ 2

Happy Birthday นะ ฟอรัมดีขึ้นเรื่อยๆ และเล่นเพื่อทีม จนกว่าจะเบื่อกันไปข้าง

จากคุณ : fredy [Sun Feb 04, 2007 18:42]

ความคิดเห็นที่ 3

HBD ขอหิ้วโด้มีฟามสุข

และอยู่แมนยูไปตาตลอด

จนจบชีวิตค้าแข้งเลย

จากคุณ : R o n a l d o [Sun Feb 04, 2007 19:07]

ความคิดเห็นที่ 4

H.b.d. นะคับพี่ โด้ ป้มเป็นกำลังใจให้พี่มา 4 ปีแล้ว แล้วก็จะรักพี่ต่อไป ขอให้พี่อยู่กะแมนยู

เป็นตำนานเบอร์ 7 ของ โอลแทรฟฟอร์ดนะคับ ขอให้มีความสุขมากๆ นะคับ 22 ปีแล้วพี่โด้

จากคุณ : cristianoronaldo7 [Sun Feb 04, 2007 21:22]

ความคิดเห็นที่ 5

HBD เวียพีเจ็ทโต้

ชอบมา 4 ปี เพราะการสับหลอกนี้แหละ ดิใจจริงๆ

ขอให้พี่อยู่กับยูไนเต็ดไปนานๆนะครับ เป็นตำนานแบบก๊องโต้แบบที่พี่พูดไว้ให้ได้ละกัน

กินนี่ยิ่งฉลองวันเกิดเลยนะ

จากคุณ : Soulz [Sun Feb 04, 2007 21:57]

ความคิดเห็นที่ 6

ขอให้พี่ได้มีความสุขมากๆนะ รักที่สุดเลยยยย

อยู่กับแมน ยู ไปนานๆนะ

จากคุณ : Appy [Sun Feb 05, 2007 16:55]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=21866>

จากกระทู้เป็นการอวยพรวันเกิดให้นักฟุตบอล ชื่อ คริสเตียน โน โรนัลโด ซึ่งเป็นนักฟุตบอลสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด แสดงให้เห็นถึงความรักและชื่นชมในตัวนักฟุตบอลที่สมาชิกแสดงออกอย่างชัดเจน

ผมว่า วิชิช ฟอรัม คงสิ้นคงวา ดิ นะครับ

ซ้อบ ชอบ แบบว่า ซะใจมากอ่า แย่ง หงส์แดง ซ้อมมา ละแบบ แก่ 6-7 ล้านฟอนด์เองด้วย

ฟอรัม มันใจได้โดยอ่าครับ ถ้าเทียบกับ เฟอร์ดินานด์ตอนอายุ พอๆกัน ละก็ ถือว่า ฟอรัม นี้

พอๆกัน เลขครับ ไม่ธรรมดา คนนี้ เป็น 1 คนที่ป้า มไตถั่ว อออิ แหะๆ พูดเล่นๆ ป้า ไม่เคยตาถั่ว

แต่ คนที่ป้ามอง เล่นไม่ได้ ตามตาป้า แค่นั้นเอง เนอะๆ

จากคุณ : Liam\_Miller [Thu Dec 28, 2006 20:06]

ความคิดเห็นที่ 1

คิดว่าถ้าป้าตั้งใจจริงๆ คงได้แต่ตัวดีๆคุ้มๆมาอะครับ

ที่ผ่านมามีบางคนอาจจะอยากเอามาป็นอะครับ

ปีนี้ห้ามลีสโกลอีกคนนะครับ โช่วฟอรัม ได้สุดยอดจริงๆ หลังจากเจียบๆไปน้อยใน 1-2 ฤดูกาลที่ผ่านมา

จากคุณ : manu\_fan [Thu Dec 28, 2006 20:14]

ความคิดเห็นที่ 2

แจ่มมากๆครับ กลายเป็นกองหลังตัวหลักไปแล้ว

จากคุณ : ไรอันก็๊กคือ..ฟอคนที่2 [Thu Dec 28, 2006 20:26]

ความคิดเห็นที่ 3

วิศิษเทพอยู่แล้ว

จากคุณ : f\_torres [Thu Dec 28, 2006 21:18]

ความคิดเห็นที่ 4

นี่แหละฟอร์มที่แท้จริง

ฤดูกาลก่อนยังปรับตัวไม่ได้

ปรับได้แล้วเป็นไงล่ะ

เจ้าวหาเลย

จากคุณ : tenimaru [Thu Dec 28, 2006 23:50]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=20200&postdays=0&postorder=asc&start=20>

จากกระทู้จะเห็นว่าสมาชิกจะแสดงถึงความชื่นชอบนักฟุตบอลโดยการชื่นชมผลงานการเล่นของนักฟุตบอล ชื่อ เนมานย่า วิศิษ ว่ามีการปรับตัวกับทีมได้ดี ทำผลงานได้โดดเด่น

อีกกรณีหนึ่ง ที่จะแสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบในตัวนักฟุตบอลบอลของสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับอย่างชัดเจน คือ การแสดงถึงความชื่นชอบคลังไคล้ต่อนักฟุตบอลชื่อ เดวิด เบคแฮม

เดวิด เบคแฮม เป็นอดีตนักฟุตบอลของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และได้ย้ายไปอยู่สโมสร รีลมาดริด เมื่อกลางปี 2546 เนื่องจากขัดแย้งกับผู้จัดการทีม และปัจจุบันกำลังจะย้าย ไปเล่นใน ประเทศสหรัฐอเมริกา กับทีม แอลเอ กาแล็กซี่ ซึ่งในช่วงที่อยู่กับแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด นั้น เบคแฮม ถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ ของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งภาพลักษณ์ของเบคแฮม นอกจากจะเป็นนักฟุตบอลที่โดดเด่นทั้งในระดับสโมสรและทีมชาติแล้ว ยังมีรูปร่างหน้าตาดี ทำให้แฟนบอลทั่วโลกทั้งชายและหญิงนิยมชมชอบในนักฟุตบอลรายนี้มาก

แม้ว่าในปัจจุบัน เบคแฮม จะไม่ได้อยู่กับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดแล้ว แต่สมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ บางคนยังคงติดตามข่าวสาร พุดคุยกันในเรื่องของ เบคแฮม ในเว็บบอร์ด เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรักและชื่นชอบต่อตัวนักฟุตบอล

กุตี : เดวิด เป็นเพื่อนผม...

รู้สึกดีใจและดีใจกับข่าวล่าสุดที่กุตี ออกมาเรียกร้องความเป็นธรรมแทน เดวิด เบ็คแฮม โดยอ้างว่าสโมสรควรเคารพการตัดสินใจของเบ็คแฮมและส่งเขาลงเล่นบ้างไม่ใช่จับจองยาวที่ข้างสนามเพียงอย่างเดียวเหมือนที่ทำอยู่ในเวลานี้ ....

เรายกบทสัมภาษณ์ของกุตีมาให้ อ่านค่ะ เขาบอกว่า : "ประการแรก ผมอยากจะบอกว่า เดวิด

เป็นเพื่อนผม และเขาเป็นยอดนักเตะ เขาเลือกความเปลี่ยนแปลงในอาชีพ เขาสมควรจะได้รับการยอมรับจากทุกคน พวกเราทุกคนอยากได้เห็นเขาไม่ใช่เพียงแค่ช่วงซ้อมเท่านั้น แต่ในสนามด้วยเช่นกัน แต่มันคือการตัดสินใจของสโมสรซึ่งอยู่นอกเหนือขอบเขตของเรา พวกเราต้องการให้นักเตะทุกคนได้มีส่วนร่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักเตะที่มีความสำคัญอย่างเดวิด" กูตี กล่าว...

เราไม่รู้คนอื่นจะอ่านแล้วรู้สึกยังไงแต่เราบอกได้คำเดียวว่าตื่นตันใจ แต่ก่อนนะเกลียดกูตีมากเพราะหมอนี่มันคู่อึงเหยียด โสอะไรเงี้ย แต่พอเห็นสัมภาษณ์นี้รู้สึกเขาดีเกินคาด นอกจากที่มาแล้วเราไม่เคยเห็นใครออกมาปกป้องที่เบ็คมาก่อน แม้แต่เราเองก็ปกป้องแต่คาเปลโล่

กูตีเป็นนักเตะคนที่สองที่ออกมาปกป้องที่เบ็ค

อยากบอกว่าตลอดเวลาเนะ คิดแล้วมันน่าน้อยใจแทนที่เบ็คกับสิ่งที่ริลมาดริดทำกับเค้าว่าไหม ตอนแรกเปลี่ยนผู้จัดการทีมเสร็จแล้วตัดเค้าออกจากทีมชุดใหญ่ จับเขานั่งยาวที่ม้านั่งสำรอง ไม่เคยให้โอกาสเขาลงเล่น แล้วพอที่เบ็คย้ายทีมใหม่เพื่อหาอนาคตตัวเอง ริล มาดริดกลับทำประชดประชันเค้าด้วยการออกมาประกาศตัดเค้าออกจากทีมอย่างไร้เยื่อใย โดยก็ทำเหมือนว่าเค้าผิดที่ย้ายทีมไปอย่างนั้น มาถึงตอนนี้คนทั้งโลกคงเห็นแล้วว่าใครดีใครเลว ลีๆ แล้วเราสะใจ

จากคุณ : Anayahoooo [Tue Feb 06, 2007 22:58]

ความคิดเห็นที่ 1

กูตีแกก็เป็นนักเตะจอมก๊ากดิคนนึงเลยเพราะ โคนดองก็ไม่เคยบ่น แถมทำตัวเป็นผู้ปกป้องเพื่อนอีกน่านับถือๆ

จากคุณ : yossanun [Tue Feb 06, 2007 23:20]

ความคิดเห็นที่ 2

เป็นกำลังใจให้ที่เบ็คส์เสมอ สู้ต่อไปคะ สู้ตาย สู้ๆ

จากคุณ : sab\_becks [Tue Feb 06, 2007 23:22]

ความคิดเห็นที่ 3

มีโอกาสเดียวที่เบคจะได้ลงคือ ไอ้คาเปลโล่ต้องออก

จากคุณ : BlacK\_RonalDo [Wed Feb 07, 2007 09:22]

ความคิดเห็นที่ 4

ไอ้ป้อปอวย คาเปลโล่มีงตาย เกลียลโครต เบ็คส์ สู้ตายครับ สู้ๆ

จากคุณ : Naptornetwork [Wed Feb 07, 2007 14:38]

ความคิดเห็นที่ 5

เป็นกำลังใจให้ที่เบคเสมอออออ ร้ากกกที่ที่เบคตลอดกาล

จากคุณ : fan smith [Wed Feb 07, 2007 19:30]

ที่มา <http://www.redarmyfc.com/board/viewtopic.php?t=21989>

จากกระทู้จะเห็นว่าสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับ แสดงความชื่นชมและให้กำลังใจกับ เบคแฮม รวมถึงคำทอ ผู้จัดการทีมสโมสรลิเวอร์พูล ที่ไม่ยอมให้เบคแฮม ได้ลงสนาม เพื่อแสดงให้ ถึงอัตลักษณ์ของสมาชิกที่ยังคงมีความรักและชื่นชอบต่อตัว เบคแฮม ถึงแม้จะไม่ได้อยู่สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดแล้วก็ตาม

นอกจากสมาชิกจะแสดงอัตลักษณ์ในความชื่นชอบต่อตัวนักฟุตบอล โดยแสดงออกมาทางข้อความที่พิมพ์สื่อสารกันในกระทู้แล้ว ยังแสดงออกทางชื่อที่ใช้แทนตนเองในเว็บบอร์ด หรือนามแฝง ซึ่งสมาชิกบางคนในเว็บบอร์ดจะตั้งชื่อที่เกี่ยวข้องกับนักฟุตบอลที่ตนเองชื่นชอบ เช่น fan smith เบคแก้ว ก็คือ George Best ฟาน เดอะ แมน cantona Sir อันเล็ก Liam\_Miller Smith14 smudgerAsmith RiO\_offTheKInG emmie\_bekham และยังแสดงอัตลักษณ์ในความชื่นชอบต่อ สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด โดยรูปภาพที่ใส่ลงไปในเว็บบอร์ด เช่น



ภาพที่ 4.23 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)



ภาพที่ 4.24 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)



ภาพที่ 4.25 ภาพแสดงตัวอย่างจาก [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปราย ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยวิธีรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม รวมถึง พิจารณาจาก รูปแบบของเว็บไซต์ เนื้อหา และรวบรวมข้อมูลจากจากเว็บบอร์ดหรือกระดานสนทนาของเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เรียงเรียง โดยสรุปผลการวิจัยและอภิปรายตามประเด็นปัญหานำวิจัยดังนี้

การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

สัญญาณทางการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

อัตลักษณ์ของของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### 5.1 การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

###### 5.1.1.1 ประวัติและวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับและ เว็บไซต์

แฟนฟุตบอลต่างประเทศถือเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดตั้งแฟนคลับขึ้นมาโดยสื่อมวลชนเป็นตัวละครสำคัญในการนำเสนอข่าวสารต่างๆ เกิดปรากฏการณ์หลงใหลคลั่งไคล้ นักฟุตบอลของสโมสรและเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่ทำให้กลุ่มคนที่เรียกว่า แฟนบอล เกิดการรวมตัวของกลุ่มคนที่รักและชื่นชอบในนักฟุตบอลและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเหมือนกัน จึงได้มีการรวมตัวและจัดตั้ง เป็น แฟนคลับ ขึ้นมาเพื่อจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พบปะพูดคุยและมีกิจกรรมร่วมกัน

ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ เป็นการรวมตัวของบุคคลซึ่งสนใจในเรื่องของฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 มี นายสมศักดิ์ กรปรีชา เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางการรวมตัวของผู้ที่รักและชื่นชอบต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด โดยมีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทัศนคติต่างๆ ตลอดจนทำกิจกรรมร่วมกัน แต่ด้วยข้อจำกัดทางด้าน เวลาและสถานที่ประกอบกับการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ทำให้ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับได้นำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นตัวกลาง

ในการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกในกลุ่มโดยผ่านทางเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) เพื่อใช้เป็นการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่เนื้อหา ข่าวสารต่างๆ และศูนย์รวมการติดต่อสื่อสารพูดคุย แลกเปลี่ยนทัศนคติต่างๆ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือวิจารณ์ผลการแข่งขันของทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

#### 5.1.1.2 กลุ่มและการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับภายในเว็บบอร์ด

สมาชิกที่เข้ามาสื่อสารกันภายในเว็บไซต์ของชมรม จะมีการพูดคุยกันผ่านทางกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บบอร์ด โดยสมาชิกที่เข้ามาใช้เว็บบอร์ดเป็นประจำ จะเป็นที่ยู๋จักของสมาชิกคนอื่นๆ นอกจากนี้ จะมีพฤติกรรมสื่อสารที่แสดงออกถึงความพยายามรวมกลุ่มรวมถึงเนื้อหาที่พูดคุยจะไม่เพียงแค่ว่าพูดคุยกันแค่เรื่องของฟุตบอลเท่านั้น เนื้อหาจะมีความหลากหลายและลึกซึ้งกว่า ส่วนกลุ่มที่ใช้เว็บบอร์ดเป็นครั้งคราวจะไม่ค่อยเป็นที่ยู๋จักของสมาชิกคนอื่นๆ เพราะเป็นกลุ่มที่เข้ามาสื่อสารไม่บ่อยครั้ง กระทั่งที่สื่อสารมักเป็นกระทุ๋ที่ดั่งขึ้นมาเฉพาะกิจ คือตั้งขึ้นตามความต้องการของตนเป็นครั้งๆ ส่วนใหญ่จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลเท่านั้น เช่น กระทุ๋ที่เกี่ยวกับการขอความคิดเห็น กระทุ๋ขอรูป ขอผลการแข่งขัน

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ด เกิดจากความสัมพันธ์จากการสื่อสารในชุมชนเสมือน แม้ว่าบางคนจะไม่เคยเจอตัวจริงกัน แต่ก็มีความผูกพันเหมือนเพื่อนกันจริงๆ ในขณะที่บางคนก็สื่อสารในชุมชนเสมือนมานาน มีการนัดเจอ นัดพบกัน แม้ว่าการสื่อสารในชุมชนเสมือนจะทำให้มีการรวมกลุ่มเหมือนเป็นเพื่อนกันจริงๆ แล้ว แต่อย่างไรก็ตามการสื่อสารในเว็บบอร์ดทำให้เกิดบริบทการสื่อสารที่แตกต่างไปจากสังคมจริง คือเป็นการใช้เพียงนามแฝงเป็นสิ่งแทนตัวของผู๋สื่อสารเท่านั้นซึ่งต่างจากสังคมจริง ที่ใช้รูปร่าง ตัวตนที่จับต้องได้จริง

เรื่องของความสัมพันธ์ของสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับก็เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความแตกต่างในการสื่อสารทั้งการตั้ง ตอบ และอ่านกระทุ๋ รวมถึงความลึกซึ้งหลากหลายของเนื้อหาในกระทุ๋ นอกจากนั้นสมาชิกยังเลือกตั้ง ตอบ และอ่านกระทุ๋ตามประเด็นที่ตนเองสนใจ รวมถึงยังมีการตอบ และอ่านกระทุ๋ของตนเองหรือกระทุ๋ที่กล่าวพาดพิงถึงตนเองอีกด้วย

#### 5.1.1.3 พฤติกรรมการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ด

ในเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ถือเป็นแหล่งชุมชนของคนที่ยู๋ชื่นชอบฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เข้ามาสื่อสารกัน เนื้อหาหรือเรื่องที่ยู๋ยส่วนใหญ่จึงเกี่ยวข้องกับฟุตบอล กระทุ๋ที่พบจะเป็นการ แสดงความคิดเห็น แสดงอารมณ์ รวมถึงการโพสรูปหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด นอกจากนี้ ยังมีเนื้อหาบางส่วน



ที่ไม่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโดยจะเป็นกระทู้ที่เกี่ยวกับการนัดพบปะสังสรรค์ ข้อข้อมูลของความรู้อื่นๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับฟุตบอล

เมื่อสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับมีการติดต่อสื่อสารกัน ทำให้สมาชิกบางคนอาจจะสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกคนอื่นมากขึ้น จึงใช้สื่อรูปแบบอื่นมาช่วยในการสื่อสาร เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ และ โปรแกรมสนทนา MSN

นอกจากการสื่อสารของสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับจะเป็นการรวมตัวกันในชุมชนเสมือนแล้วยังสามารถเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมจริงได้เช่น การนัดรับประทานอาหาร หรือการรวมตัวเพื่อแข่งขันฟุตบอล อย่างไรก็ตามการรวมกลุ่มของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ยังไม่สามารถสร้างประโยชน์ให้สังคมส่วนรวมได้มากนัก เนื่องจากติดปัญหาด้าน ตัวบุคคลและค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้จากการวิจัยพบว่า การสื่อสารของสมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ดนั้น ไม่มีอายุมาเป็นข้อจำกัด ซึ่งจากการสัมภาษณ์จะเห็นว่า ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยกันในเว็บบอร์ด หรือการพบปะนัดเจอเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันฟุตบอลหรือการนัดรับประทานอาหาร จะมีสมาชิก ทุกเพศทุกวัย สื่อสารและรวมตัวกัน พูดคุยในประเด็นเดียวกันมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

#### 5.1.1.4 กฎระเบียบในการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

ในเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) มีกฎ กติกาและมารยาทในการสื่อสาร ซึ่งกำหนดโดย Webmaster เพื่อเป็นการควบคุมความเรียบร้อยในเว็บบอร์ด โดยกฎหมายดังกล่าวเขียนแบบกฎหมายทางสังคมจริงนำมาประยุกต์ใช้ แต่บทลงโทษจะเป็นการลงโทษที่กระทู้และตัวตนเสมือนของสมาชิก เช่น การลบ หรือการระงับสถานภาพของสมาชิก

#### 5.1.2 สัญญาทางการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่เข้ามาสื่อสารกันในเว็บบอร์ดมักจะนำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลเข้ามาใช้สื่อสารกันภายในกลุ่ม สัญญานี้ส่วนมากจะมาจากภาษาที่สื่อมวลชนใช้สื่อสารกันอยู่แล้ว เช่น สมญานามนักฟุตบอล สมญานามสโมสร หรือของทีมชาติ และยังมีการใช้สัญญาที่เป็นรูปภาพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาพนักฟุตบอล โลโก้สโมสร และภาพการแข่งขัน ของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งสัญญาประเภทนี้ ผู้ที่รับสารจะสามารถตีความหมายได้เพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความใกล้ชิดหรือประสบการณ์ ของผู้รับสารที่มีเกี่ยวกับฟุตบอล

นอกจากกลุ่มสัญญาที่กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับนำมาจากสื่อมวลชนกีฬาแขนงต่างๆ แล้ว กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับยังได้ร่วมกันประกอบสร้างสัญญาให้ใช้ร่วมกันและเข้าใจกันเองภายใน กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับเท่านั้น เช่น

“เปิด” หมายถึง ทีมสโมสรลิเวอร์พูล ที่มาจากสัญลักษณ์ของสโมสร ที่เป็นรูปหงส์ แต่ผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ซึ่งเป็นคู่แข่งของ ลิเวอร์พูล จะเรียก เปิด แทนหงส์ เพื่อเป็นการเสียดสีหรือดูถูกทีมคู่แข่ง

“ปิ่นแก้ว” หมายถึง ทีมสโมสรอาร์เซนอล มาจากสัญลักษณ์ของสโมสรเป็นรูปปืนใหญ่ แต่ผู้ที่ชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด จะเรียก “ปิ่นแก้ว” แทน “ปืนใหญ่” เพื่อ เป็นการเสียดสีและดูถูกทีมคู่แข่งให้ดูด้อยลง

“5 จตุรเทพ” หมายถึง ผู้เล่นของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด 5 คน ประกอบไปด้วย มิกาเอล ซิลเวส, เวส บราวน์, คีเรน ริชาดสัน, จอร์น โอเชีย, คาริน เฟลชเชอร์ ซึ่งทั้ง 5 คน มีฟอร์มการเล่นที่ไม่ค่อยดี และเล่นผิดพลาดบ่อยๆ เมื่อมีโอกาสได้ลงสนาม ทำให้นักฟุตบอลกลุ่มนี้ถูก ขนานนามเพื่อเป็นการ ประชดเสียดสี

นอกจากสัญญาเกี่ยวกับฟุตบอลแล้ว กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับยังได้ใช้สัญญาที่ไม่เกี่ยวกับฟุตบอล สัญญาในกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสัญญาที่ผู้เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นประจำหรือผู้ที่คุ้นเคยกับการใช้เว็บบอร์ด โดยไม่ต้องไม่มีความรู้เรื่องฟุตบอล ก็สามารถตีความหมายได้ไม่ยาก เช่น รูปคารา นักร้อง ตัวการ์ตูน หรือ สัญลักษณ์ ชนิดต่างๆ รวมถึงสัญญาที่เป็นสัญลักษณ์ภาษาที่เป็นการ คัดแปลงตัวอักษรต่างๆ เช่น การพิมพ์ตัวอักษรซ้ำๆ หรือใช้เครื่องหมาย “ๆ” หลายๆ ครั้ง เพื่อบ่งบอกถึงอารมณ์ หรือ เพื่อเสริมหรือแสดงอารมณ์ของผู้เขียนข้อความให้ผู้อ่านได้รับรู้อารมณ์ของผู้เขียนได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการใช้คำที่แต่งขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงคำหยาบคาย เช่น คำว่า “F\_CK” คือ “Fuck” “แม่่ม” คือ “แม่่ง” นอกจากนี้ยังมีการใช้ อักษรแอสกี คือ การใช้ตัวอักษร บรรยายความรู้สึกและอารมณ์ของผู้เขียน เช่น (^\_^) หมายถึง ยิ้ม (T\_T) หมายถึง ร้องไห้

อย่างไรก็ตามจากเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ จะพบสัญลักษณ์แอสกีไม่มากนักเนื่องจาก ทางเว็บบอร์ดมีการใช้รูป Emotion เพื่อใช้สื่อสารแทน พฤติกรรม คำพูดอารมณ์ ความรู้สึกของผู้พูดซึ่งผู้ใช้นิยมใช้ Emotion มากกว่า เนื่องจากความสวยงามและสามารถเข้าใจ ความหมายได้ง่ายกว่า

สัญญาทางการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่สื่อสารผ่านเว็บบอร์ดนั้น ต้องอาศัย การตีความ หรือการถอดรหัสที่ต้องอาศัยความรู้ในกีฬาฟุตบอล สมาชิกที่อาศัยอยู่ในเว็บบอร์ดมานานกว่า มีโอกาสจะเข้าใจสัญญาได้มากกว่าสมาชิกที่เข้ามาได้ไม่นาน

กลุ่มสัญญาณที่สามารถเข้าและถอดรหัสได้เฉพาะกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับเป็นสัญญาณที่พบน้อยเมื่อเทียบกับสัญญาณในกลุ่มอื่นๆ เนื่องจาก ปัจจัยด้านความแพร่หลาย และอายุของแหล่งกำเนิดสัญญาณ กล่าวคือ สัญญาณในกลุ่มที่สามารถถอดรหัสได้โดยกลุ่มเว็บบอร์ดต่างๆไป เกิดจากความแพร่หลายของสื่อมวลชนในแขนงกีฬาฟุตบอลทั้งโทรทัศน์วิทยุ หนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้ติดตามรับข่าวสารกีฬาจากสื่อต่างๆนี้ มีจำนวนมาก และสื่อเหล่านี้ก็มีอายุมานานกว่าเว็บบอร์ดจึงเกิดเป็นการส่งสมประสพการณ์จนผู้รับสารต่างได้รับความรู้ที่มาจากสื่อมวลชนและสามารถสื่อสารกันได้ด้วยภาษากีฬาฟุตบอลเหมือนกัน

### 5.1.3 อัตลักษณ์ของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ

อัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ คือลักษณะของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับที่แสดงออกมคล้ายคลึงกัน ซึ่งลักษณะต่างๆเหล่านี้เกิดจาก การที่สมาชิกแต่ละคนแสดงออกซึ่งความรู้สึกนึกคิดของตนผ่านมาทางเว็บบอร์ด

สมาชิกของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับภายในเว็บบอร์ดมีการแสดงอัตลักษณ์ออกมาอย่างชัดเจนคือ อัตลักษณ์ที่เกี่ยวกับฟุตบอลซึ่งเกิดจากการส่งสมประสพการณ์ ความรู้สึก ความประทับใจในกีฬาฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ไม่ว่าจะเป็น การติดตามข่าวสาร การชมการแข่งขันจากต่างประเทศ เป็นเวลานานจนเกิดความผูกพันกับตัวสโมสร ยิ่งนานวันก็เกิดทำให้เกิดเป็นความผูกพัน ความรัก ทำให้กลายเป็นแฟนไปโดยปริยาย อีกทั้งบางคนมีความผูกพันตั้งแต่อายุน้อย ซึ่งเป็นช่วงที่อายุที่สามารถรับการปลูกฝังหรือรับอิทธิพลต่างๆได้ง่าย ทำให้เกิดพฤติกรรม หรือความคิดที่ชื่นชอบบุคคลที่ได้รับการยกย่องในด้านความสามารถจนทำให้บุคคลนั้นกลายเป็นบุคคลที่เราชื่นชอบ เป็นพระเอก (Hero) ในดวงใจ ซึ่งบุคคลหนึ่งอาจมีได้หลายคน และเกิดขึ้นได้ในหลายโอกาส

อัตลักษณ์ร่วมที่พบในเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ไม่ได้มีเพียงอัตลักษณ์ที่แสดงออกถึงการชื่นชอบที่มีต่อสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เพียงอย่างเดียวเท่านั้น สมาชิกยังแสดงอัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบทีมฟุตบอลทีมชาติ และอัตลักษณ์ที่แสดงถึงความชื่นชอบนักฟุตบอลอีกด้วยโดยแสดง ผ่านทางภาษา และสัญญาณต่าง ๆ เช่นรูปภาพและเนื้อหาในเว็บบอร์ด รวมทั้งนามแฝงที่สมาชิกใช้นั้นก็ เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่แสดงอัตลักษณ์ได้ชัดเจนมากเช่นกัน โดยสมาชิกจะมีการแสดงความยินดีเมื่อทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดแข่งขันะ พร้อมทั้งแสดงความเสียใจเมื่อทีมแพ้ รวมถึงการพุดคุยเกลียดสีทีมคู่แข่งผ่านกระดานต่างๆในเว็บบอร์ด

อย่างไรก็ตาม สมาชิกคนหนึ่งๆ ไม่ได้แสดงอัตลักษณ์ออกมาเพียงอย่างเดียวเท่านั้น สมาชิกบางคนอาจแสดงอัตลักษณ์ออกมาหลายประเภทขึ้นอยู่กับประเด็นเนื้อหาในกระดานจะ

กล่าวถึงเรื่องอะไร แล้วจะไปตรงกับความสนใจของสมาชิกหรือไม่ ซึ่งปัจจัยด้านเวลาจะเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่จะกำหนดอัตลักษณ์ของสมาชิก คือ เทศกาลการแข่งขันฟุตบอลจะอยู่ในช่วงใด ถ้าเป็นช่วงที่มีการแข่งขันฟุตบอลระดับสโมสร สมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ก็จะแสดงความชื่นชอบ สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ออกมา แต่ถ้าเป็นช่วงการแข่งขันฟุตบอลระดับชาติ เช่น ฟุตบอลโลก หรือ ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป หรือแม้กระทั่งการแข่งขันฟุตบอลที่ทีมชาติไทยทำการแข่งขัน สมาชิกก็จะแสดงอัตลักษณ์ความชื่นชอบทีมฟุตบอลทีมชาติออกมาด้วยเช่นกัน

## 5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษาทำให้ทราบว่าสื่อมวลชนมีส่วนสำคัญในการทำให้สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ได้รับความนิยมนอย่างมาก เนื่องจาก การนำเสนอข่าวของสื่อสามารถเป็นตัวผลักดันสำคัญที่ทำให้สโมสรฟุตบอลต่างประเทศเป็นที่นิยม รวมถึงความนิยมในตัวนักฟุตบอลต่างประเทศด้วยเช่นกัน การเสนอข่าวสารของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ทำให้ประชาชนได้รับรู้เรื่องราวความสำเร็จของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ยิ่งสโมสรทำผลงานการแข่งขันได้ดี สื่อก็มีการนำเสนอข่าวสารรวมถึงการถ่ายทอดสดการแข่งขันมาก ความนิยมก็มีความคล้ายคลึงกับแนวคิดของ McLuhan ว่า “สื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้น ได้ขยายประสบการณ์ของมนุษย์ออกไปอย่างมากมายจนราวกับว่า ทำให้คนจำนวนมากสามารถจะไปรู้เรื่องที่ไหนก็ได้ (space) ภายในเวลาที่รวดเร็วยิ่งขึ้น (time) การเกิดขึ้นของการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม ทำให้คนอยู่ห่างจากเหตุการณ์นับเป็นหมื่นๆ ไมล์(space) ได้เห็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นช่วงเวลาจริง (real time) อย่างแทบไม่หน้่าเชื่อ” สิ่งนี้เป็นส่วนสำคัญในการทำให้กลุ่มแฟนของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เกิดความชื่นชอบหลงใหล คลั่งไคล้ เพราะถ้าสื่อมวลชนไม่มีการนำเสนอข่าวสารและเรื่องราวของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดอย่างต่อเนื่อง ประชาชนก็ไม่สามารถรับรู้ถึงเรื่องราวต่างๆของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด อาจจะทำให้สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดไม่ได้รับความนิยมนอย่างเช่นปัจจุบัน

ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ มีลักษณะเด่นอยู่ที่การรวมตัวจากการเป็นแฟนบอลที่มีความชื่นชอบหลงใหลและคลั่งไคล้ในสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเป็นพื้นฐาน ซึ่งการเป็นแฟนของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ นั้นมีความจงรักภักดีต่อสโมสรอย่างมาก สอดคล้องกับการให้ความหมายของ “Henry Jenkins” (1992 :12) ว่า “แฟน หมายถึง หลงใหลคลั่งไคล้ ซึ่งถูกเรียกคนกลุ่มหนึ่ง และได้ขยายรวมไปถึงความจงรักภักดีของผู้ที่ศเพื่อภารกิจและงานบันเทิงต่างๆ” ซึ่งการรวมตัวของกลุ่มแฟนที่ปรากฏขึ้นเมื่อเกิดจากความชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเป็นสิ่งสำคัญ จนทำให้กลุ่มแฟนได้เข้ามารวมตัวและอยู่ในกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ จนมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันระหว่าง

สมาชิกด้วยกัน ก่อให้เกิดความสนิทสนมรักใคร่กันในกลุ่ม สิ่งนี้ทำให้สมาชิกในกลุ่มนอกจากจะ  
 รักดีต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดแล้วยังทำให้สมาชิกเกิดความจงรักภักดีต่อกลุ่มเรดอาร์มีแฟน  
 คลับขึ้นตามลำดับด้วยซึ่งสอดคล้องกับการแบ่งลักษณะของแฟนแบบกลุ่มของ Joli Jensen (1992 :  
 15) ว่า “แฟนแบบกลุ่มจะมีลักษณะจงรักภักดีต่อสิ่งที่หลงใหลและหลังจากนั้นจะเกิดความ  
 จงรักภักดีต่อกลุ่มที่หลงใหลในสิ่งเดียวกัน” โดยทางกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับจะมีการแสดงอำนาจ  
 ของกลุ่มออกมาเพื่อบ่งบอกความเป็นแฟนของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดอย่างชัดเจนเพื่อเป็น  
 การเสริมสร้างศักยภาพ ความน่าเชื่อถือ และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับ  
 การรวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ภายในกลุ่มขึ้นถือเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมอย่าง  
 หนึ่ง สอดคล้องกับ Lisa A Lewis (1992) กล่าวว่า “เราต่างก็เป็นแฟนของสิ่งหนึ่ง ยามที่เรารู้สึกว่าย่ำ  
 ชม นักร้อง และปรารถนา ดังนั้นเราจึงแยกแยะความรู้สึกและสร้างข้อผูกมัดของตัวเองขึ้นมา เราจะ  
 สามารถเข้าใจตัวเองได้ดียิ่งขึ้น ถ้าเราได้พยายามเข้าใจแรงผลักดันในการเป็นแฟนต่อสิ่งนั้นๆ  
 การเป็นแฟนแสดงให้เห็นว่า สามารถใช้สิ่งที่ได้รับจากการติดตามเพื่อสร้างความนับถือตนเอง เป็น  
 การแสดงอำนาจอย่างหนึ่งในสังคมของเขา ทำให้เกิดความมั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ การมีสิ่งที่ตน  
 ชื่นชอบทำให้แฟนมีโอกาสสร้างความหมายของการมีตัวตนในสังคมและประสบการณ์ทางสังคมที่  
 สนใจและมีหน้าที่ที่ต้องทำ” โดยทางกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับจะมีการแสดงอำนาจของกลุ่ม  
 ออกมาผ่านการรวมตัวเชียร์บอลหรือการจัดการแข่งขันฟุตบอล

จากการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ที่มีพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือ การ  
 นัดพบปะสังสรรค์ จะมีข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ ประกอบกับการพัฒนาทางด้าน  
 เทคโนโลยีการสื่อสาร ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ จึงจัดตั้งเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) ก็คือ  
 สร้างชุมชนเสมือนจริงขึ้น กลายเป็นชุมชนใหม่ ซึ่งก็เปรียบเสมือนกับหมู่บ้านเล็กๆ หมู่บ้านหนึ่ง  
 ที่มีประชากรอาศัยอยู่ร่วมกัน ซึ่งจะสอดคล้องกับ แนวคิดโลกาภิวัตน์ของ M.McLuhan ที่กล่าว  
 เกี่ยวกับหมู่บ้านโลกว่า “เนื่องจากพัฒนาของสื่อสมัยใหม่ที่สามารถเอาชนะอุปสรรค ด้านพื้นที่และ  
 กาลเวลาได้สื่อดังกล่าวจะเชื่อมร้อย ประเทศทุกประเทศในโลกทั้งหมดให้เข้ามาอยู่ใกล้ชิดกันราว  
 กับบ้านแต่ละหลังในหมู่บ้านเดียวกัน “โลก” จึงกลายเป็นหมู่บ้านโลกขึ้นมา” โดยชุมชนเสมือน  
 แห่งนี้ถูกสร้างโดย webmaster มีวัตถุประสงค์ในการสร้างเป็นพื้นที่สำหรับกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ  
 เพื่อใช้เป็นแหล่งชุมชนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อมูลข่าวสาร โดยปราศจากข้อจำกัดแบบเดิม  
 และเพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกในกลุ่มที่อยากจะรับรู้เรื่องราวของสโมสร  
 แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและเรื่องราวของนักเตะในทีมที่ตนเองชื่นชอบประกอบกับต้องการที่จะรับรู้  
 ข่าวสารของกลุ่ม โดยภายในเว็บไซต์มีเนื้อหาเรื่องราวรายละเอียดของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ตั้งแต่  
 ประวัติการก่อตั้งวัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดแฟนคอม

ของ Henry Jenkins (1992 : 278) ได้กล่าวว่า “แฟนคอม” จะเป็นกลุ่มแฟนที่ผลิตเรื่องราวในกลุ่มของเขาเองนอกจากนั้นก็ยังผลิต นวนิยาย ศิลปะภาพพิมพ์ เพลง วิดีโอ และการแสดงต่าง ๆ ด้วยตัวเองและไม่ต้องการที่จะลอกเลียนแบบใคร อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของ John Fiske (1989 : 37) ในเรื่องของผลิตผลจากการบอกกล่าว (Enunciative Productivity) ว่า การบอกกล่าว คือการใช้ระบบสัญลักษณ์ซึ่งมีลักษณะเฉพาะของผู้ที่ถูกพูดถึงสิ่งต่าง ๆ ขึ้นมาเฉพาะในสังคมนั้น ๆ และมีเนื้อหาซึ่งมีความเป็นชั่วคราว การพูดจาของบรรดาแฟน ๆ ต่างเป็นจุดกำเนิดและการหมุนเวียนของความหมายต่าง ๆ ของตัววัตถุ ของแฟนคอม (Fandom) ภายในกลุ่ม เนื่องจากกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับจะมีการเขียนวิจารณ์ผลการแข่งขันของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ที่ได้แข่งขันในแต่ละนัด ซึ่งผลการแข่งขันไม่ว่าจะแพ้หรือชนะ ทางกลุ่มก็จะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมีการวิพากษ์วิจารณ์ทั้งหมดทั้งคำนิ เกี่ยวกับฟอร์มการเล่นรวมถึงผลการแข่งขันของทีมผ่านกระดานไวบอร์ดที่ทางสมาชิกในกลุ่มได้มีการตั้งประเด็นขึ้นมา

ภายในไวบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับนั้นสมาชิกที่เข้ามาสื่อสารต่างก็เข้ามาโดยไม่ยึดถือตัวตนที่แท้จริงในสังคม เช่น อายุ ฐานะ หน้าที่การงาน หากแต่เข้ามาสื่อสารโดยปกปิดเพียงอัตลักษณ์ หรือตัวตนบางส่วนโดยเฉพาะเรื่องฟุตบอลที่เกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เป็นเครื่องหมายให้สมาชิกคนอื่นรับรู้แทนในไวบอร์ดจึงเป็นสถานที่ที่สมาชิกทุกคนสามารถสื่อสารกับสมาชิกคนอื่น ๆ คนใดก็ได้ที่ต้องการ สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางเรื่องคอมพิวเตอร์ ของ Donna L. Hoffman and Thomas P. Novak (1995) (อ้างถึงใน เพ็ญทิพย์, 2539:25) เรื่อง สภาพไร้การขัดขวางควบคุม ว่า สภาพไร้การขัดขวางเป็นบริบทหนึ่งที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมสื่อสาร ซึ่งสภาพไร้การขัดขวางและการควบคุม หมายถึง สภาพที่ผู้สื่อสารสามารถแสดงออกได้อย่างอิสระโดยไม่มีบทบาททางสังคม หรือระดับชั้นทางสังคมมาขัดขวางแสดงออกทางพฤติกรรมสื่อสาร ในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์นั้น ไม่สามารถเห็นการแสดงออกที่เป็นลักษณะภาษากาย ทำทางต่าง ๆ น้ำเสียง โทณเสียง รวมทั้งไม่สามารถรู้ว่าผู้สื่อสารยอมรับหรือไม่ยอมรับพฤติกรรมสื่อสาร นอกจากนี้สมาชิกที่เข้ามาสื่อสารในไวบอร์ดจะไม่ทราบเลยว่าสมาชิกคนอื่นเป็นใครมาจากไหนหรือกำลังใช้อินเตอร์เน็ตจากที่ใด ในขณะที่คนอื่นก็ไม่รู้จักตนเองเช่นกัน ทำให้สมาชิกแต่ละคนสามารถเป็นใครก็ได้ตามที่ต้องการ ซึ่งอาจจะตรงหรือไม่ตรงกับตัวตนจริงก็ได้ ตรงตาม แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านตัวกลางเรื่องคอมพิวเตอร์ เรื่องสถานะไม่รู้ผู้กระทำ ว่า สถานะการไม่รู้ผู้กระทำนั้นเป็นบริบทหนึ่งที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมสื่อสารซึ่งสถานะไม่รู้ผู้กระทำ หมายถึง สถานะที่ไม่รู้ผู้ที่สื่อสารด้วยเป็นใคร อยู่ที่ไหน มีตัวตนอยู่ในโลกแห่งความจริงหรือไม่

เรื่องที่สื่อสารกันในเว็บบอร์ดที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลมีความหลากหลายมาก หากนับเพียงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลแล้วก็ยังมีประเด็นที่ในสังคมจริงถือเป็นเรื่องที่ผิดห้ามกระทำ เช่น การทะเลาะกันทางความคิดของแฟนบอลที่มีความเห็นไม่ตรงกัน นอกจากนี้ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล สมาชิกก็สามารถพูดคุยสื่อสารกันได้

อย่างไรก็ตาม เนื้อหาบางอย่างก็เป็นเรื่องที่ต้องห้ามที่ไม่ควรนำมาสื่อสารในเว็บบอร์ด เช่น ข้อมูลส่วนตัว ชื่อจริง นามสกุลจริง ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ซึ่งผู้ใช้บริการทุกคนทราบและถือปฏิบัติกันอยู่แล้ว นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของเว็บบอร์ดที่แตกต่างจากการสื่อสารของกลุ่มบุคคลแบบอื่นในชุมชนเสมือน เช่น การสนทนาในกลุ่ม (Chat) คือการมีผู้ดูแลความสงบเรียบร้อยคอยควบคุมอยู่ ทำให้อิสระบางอย่างในการสื่อสารถูกจำกัด เนื้อหาบางอย่างเช่น กระชู้เกี่ยวกับเรื่องลามกอนาจาร กระชู้สร้างความเสื่อมเสียแก่บุคคลอื่น รวมถึง กระชู้ที่เกี่ยวข้องกับการพนัน ก็เป็นเรื่องที่สมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับ ไม่สามารถนำมาเผยแพร่กันได้ ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้ได้รับการควบคุมโดยผู้ให้บริการเว็บบอร์ด หรือ Webmaster

สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกล่าวคือ สมาชิกบางส่วนของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ด ที่เข้ามาใช้บริการเป็นเวลานาน ต่างจะเริ่มความสัมพันธ์กับสมาชิกคนอื่น ด้วยเหตุผลบางประการเช่น กิจกรรมการพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิก ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารจากเว็บบอร์ดไปสู่รูปแบบอื่น เช่น MSN ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของการสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ทำให้สมาชิกแต่ละคนได้พบเห็นและรู้จักตัวตนที่แท้จริงกันมากขึ้นมิใช่เพียงรู้จักกันแต่นามแฝงสถานะไม่รู้ผู้กระทำความผิดและ สภาพไร้การขัดขวางควบคุมจึงเริ่มถูกทำลายลง การรู้จักตัวตนที่แท้จริงของสมาชิกคนอื่น ความรู้สึกเกรงใจ ความคิดที่ต้องไว้หน้ากันระหว่างสมาชิกที่คุ้นเคยกัน ทำให้บริบททางการสื่อสารระหว่างสมาชิกบางคนเปลี่ยนไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพการสื่อสารจากชุมชนเสมือน ไปสู่สังคมจริงนั้น ยังทำให้สมาชิกสร้างสภาพที่ก่อให้เกิดการจินตนาการ ซึ่งในการสื่อสารในเว็บบอร์ดนี้ผู้สื่อสารจินตนาการสร้างภาพสมาชิกคนอื่นตามที่ได้เห็นจากการพูดคุยผ่านตัวอักษร ได้ซึ่งภาพที่จินตนาการไว้อาจแตกต่าง หรือเหมือนกับความเป็นจริงนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการจินตนาการ และสอดคล้องระหว่างสิ่งที่แสดงออกทางการสื่อสารกับตัวตนที่แท้จริงของผู้สื่อสาร

การสร้างสัญลักษณ์ทางการสื่อสารภายในเว็บบอร์ดของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับนั้นถ้ามองในแง่สังคม ก็คือ การรวมเอาความหมายของสัญลักษณ์ที่สื่อถึงความเป็นแฟนของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ความรักและความศรัทธาหลงใหลคลั่งไคล้ในสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด โดยสื่อออกมาทางสัญลักษณ์ต่างๆ ประกอบกับการให้ความหมายของสัญลักษณ์เหล่านั้นยังสื่อถึง ชัยชนะ และความ

เป็นหนึ่งในเดียวของกลุ่ม ที่กลุ่มแฟนแสดงออกมาบนความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของการรับรู้ถึงความเป็นตัวตนของกลุ่ม และสามารถอธิบายได้ว่า การใช้ภาษาและการใช้สัญญาณนั้นต้องใช้การปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เช่น เราใช้สัญญาณนี้กับกลุ่มเพื่อนๆ ที่เป็นสมาชิกเรดอาร์มีด้วยกันมีการรวมตัวกันขึ้นมา เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ภายในกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการเล่นฟุตบอล การนัดพบปะสังสรรค์ ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นตัวที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับกลุ่มของตนเอง การแสดงออกทางสัญญาณจึงไปในทิศทางเดียวกันรับรู้ถึงความหมายได้เหมือนกันเข้าใจตรงกัน

กาญจนา แก้วเทพ (2542 : 80) ได้ให้คำจำกัดความว่า “สัญญาณวิทยา” ว่าเป็นศาสตร์แห่งสัญญาณ (Science of sign) สำหรับคำว่าสัญญาณ (Sign) หมายถึงสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาจากความหมาย (meaning) แทนของจริง / ตัวจริง (object) ในตัวบท (text) หรือบริบท (context) หนึ่ง ๆ ซึ่งในบริบทหนึ่ง ๆ ของสังคมอาจให้ความหมายที่แตกต่างกันออกไป สิ่งที่น่ามาใช้เป็นสัญญาณนั้น อาจจะเป็นวัตถุสิ่งของ เช่นรูปภาพ แต่สัญญาณที่เรารู้จักมากที่สุดก็คือภาษา ซึ่งสอดคล้องกับการสร้างสัญญาณต่างๆ ของสมาชิกชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับที่เข้ามาสื่อสารกันในเว็บบอร์ด ได้สร้างสัญญาณ ที่เข้าใจกันเองภายในกลุ่ม ที่ต้องใช้การตีความ หรือการถอดรหัสซึ่งผู้รับสารจะสามารถตีความได้เพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความใกล้ชิดหรือประสบการณ์ที่ผู้รับสารมีเกี่ยวกับฟุตบอล

กลุ่มแฟนคลับที่เข้ามาสื่อสารในเว็บบอร์ดจะใช้คำหรือภาษาที่แสดงถึงการเป็นพวกเดียวกัน หรือกลุ่มเดียวกันซึ่งการใช้คำเฉพาะทางกลุ่มแฟนจะรับรู้ได้ว่าเป็นใครเพราะทางกลุ่มมีการติดต่อสื่อสารกันทางเว็บบอร์ดตลอด และภาษาที่สื่อออกมาในสังคมของกลุ่มแฟนของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเป็นภาษาที่สื่อออกมาได้ทั้งความหมายทางตรงและทางอ้อมเพราะทุกรหัสที่ทางกลุ่มใช้สื่อสารจะมีความหมายที่มากกว่าในตัวของมันเอง สอดคล้องกับ Berger, 1982 (กาญจนา แก้วเทพ, 2542 : 94) กล่าวว่าสัญญาณและรหัส จึงถูกสร้าง ถูกใช้ และทำงานอยู่ได้ ภายใต้บริบททางวัฒนธรรมแบบหนึ่งเท่านั้น หากเปลี่ยนบริบทไป สัญญาณและรหัสนั้นก็จะเปลี่ยนแปลงความหมายไป อีกประการหนึ่งหากตัววัฒนธรรมที่รองรับห่อหุ้มสัญญาณนั้นเปลี่ยนแปลงไป อีกประการหนึ่งหากตัววัฒนธรรมที่รองรับห่อหุ้มสัญญาณนั้นเปลี่ยนแปลงไป ความหมายของสัญญาณก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน เช่น คำว่า กองทัพสีแดง ซึ่งคำว่ากองทัพความหมายทั่วไปก็คือทหารที่รวมกลุ่มกันเพื่อต่อสู้ในศึกสงคราม แต่สำหรับกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ก็คือ กลุ่มคนที่รักและชื่นชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ที่รวมตัวกัน ซึ่งการสื่อสารของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับก็จะรับรู้ว่าการใช้คำว่า กองทัพสีแดง ก็ต้องเป็นกลุ่มที่มีความเป็นพวกเดียวกันและมีความเป็นหนึ่งเดียวกันสะท้อนให้เห็นถึงการแสดงออกถึงการเป็นกลุ่มแฟนที่ชัดเจน

ในรูปแบบการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ต้องอาศัยการใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสาร อย่างไรก็ตาม ด้วยตัวอักษรอันประกอบไปด้วยพยัญชนะไทย 44



ตัว สระ 32 ตัว อักษรภาษาอังกฤษ 26 ตัวและเครื่องหมายต่างๆ อีกส่วนหนึ่งผสมผสานกับเทคนิคการสร้างความหมายของสมาชิกผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดให้เกิดเป็นรูปประโยคที่นอกจากจะสื่อความหมายให้ชัดเจนแล้วยังสื่ออารมณ์แทน อวัจนภาษาได้ดีอีกด้วย

การสื่อความหมายด้วยรูปภาพเป็นอีกวิธีหนึ่งที่กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ นิยมใช้กันในเว็บบอร์ด เพราะรูปภาพเพียงรูปเดียวสามารถสื่อความหมายแทนคำพูดได้นับพันคำ และยังเพิ่มสีสันให้กับกระทู้ได้ดีอีก

เกี่ยวกับการสื่อสารด้วยรูปภาพแล้ว ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นพฤติกรรมที่ไม่ค่อยเกิดขึ้นในสังคมจริง เนื่องจากในสังคมจริงมักเน้นที่การพูดคุยมากกว่า ซึ่งถ้ากลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับในสังคมจริง อยากรูปภาพของสโมสรฟุตบอลหรือนักฟุตบอล ต้องใช้เงินซื้อ เช่น โปสเตอร์ หรือหนังสือรวมรูป ในขณะที่ถ้าเป็นการโพสต์รูปลงบนกระทู้ สมาชิกคนอื่นสามารถบันทึกรูปลงบนหน่วยความจำในเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างไม่จำกัด นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนสมาชิกได้ด้วย เนื่องจากกระทู้ที่มีรูปส่วนใหญ่เป็นกระทู้เพื่อขอรูป ผู้ที่โพสต์รูปจากคำขอเท่ากับเป็นการแสดงน้ำใจต่อเพื่อนสมาชิก

สมาชิกที่เข้ามาสื่อสารในเว็บบอร์ดทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้เต็มที่ ไม่ว่าจะใช้คำแบบไหนสมาชิกในกลุ่มก็สามารถทำได้เนื่องจากอยู่ในกลุ่มเดียวกันและเป็นพวกเดียวกัน ภาษาส่วนใหญ่ที่สื่อออกมา บางครั้งแสดงได้ถึงการใช้ภาษาที่ไม่ใช้เหตุผลแต่ใช้อารมณ์แทน เพราะการด่าทออื่นด้วยภาษาที่ไม่สุภาพหรือด้วยภาษาหยาบคายนั้น ถือได้ว่าเป็นความสนุกอย่างหนึ่งของกลุ่มที่สมาชิกภายในกลุ่มสามารถทำได้และมีอิสระในความคิดเห็น พร้อมทั้งสมาชิกในกลุ่มสามารถทำได้เต็มที่ จนบางครั้งทำให้บุคคลนอกเมื่อใดเข้ามาเยี่ยมชมในเว็บบอร์ดของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับอาจจะคิดได้ว่ากลุ่มนี้ก็เป็นกลุ่มที่สนองอารมณ์ของสมาชิกในกลุ่มเท่านั้น

นอกจากทางกลุ่มจะใช้เว็บบอร์ดสำหรับให้สมาชิกได้ระบายความรู้สึกต่างๆ ที่เกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดแล้ว เว็บบอร์ดถือได้ว่าเป็นสื่อกลางสำคัญที่สมาชิกในกลุ่มได้ติดต่อสื่อสารนอกเหนือจากการติดต่อในเรื่องของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเท่านั้น เพราะทางกลุ่มยังใช้เป็นสื่อในการติดต่อสื่อสารในเรื่องอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการแสดงความห่วงใย ที่มีการให้คำปรึกษาและคอยปลอบใจเวลาเพื่อนสมาชิกมีปัญหาและมีการเล่าสู่กันฟังผ่านเว็บบอร์ด จุดนี้ทำให้ทำให้กลุ่มสมาชิกรู้สึกดีที่ยังมีคนคอยให้กำลังใจนอกเหนือจากครอบครัวแล้ว ยังมีเพื่อนที่เข้าใจที่อยู่ในกลุ่มนี้เช่นกัน

กลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับจัดตั้งขึ้นและมีการติดต่อสื่อสารมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน เป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์อันเหนียวแน่นและสมาชิกในกลุ่มรับรู้และสำนึกในความเป็นตัวตนของกลุ่มว่าเป็นพวกเดียวกัน รู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกันมีความจงรักภักดีต่อกัน คือ ทุกคนจะสำนึกถึงความเป็น

แฟนของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด โดยทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเป็นทีมแรกของอังกฤษที่สามารถคว้าแชมป์ฟุตบอลสโมสร มาครองได้ รวมถึงผลงานการแข่งขัน ที่สามารถทำผลงานได้ดี คว้าแชมป์รายการต่างๆ มาครองได้อย่างมากมายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ดังนั้นอัตลักษณ์ของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับแสดงออกมาบนความภาคภูมิใจกับความสำเร็จของทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ผ่านทางภาษา และสัญลักษณ์ต่าง ๆ เช่นรูปภาพและเนื้อหาในเว็บบอร์ด รวมทั้งนามแฝงที่สมาชิกใช้ โดยมีสำนึกของความเป็นพวกเดียวกันและรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน ซึ่งการที่กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับรับรู้ในความเป็นตัวตนของกลุ่มบนความภาคภูมิใจ ทำให้กลุ่มมีความชัดเจนในการแสดงออกไม่ว่าที่จะแพ้หรือชนะ กลุ่มก็จะรับรู้ความรู้สึกนั้น ดังเช่น แฟนๆ แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดในเมืองไทยที่มีความศรัทธาในสโมสรและศรัทธาในนักเตะทุกคน ที่สำคัญคือความรู้สึกของแฟนบอลในต่างแดนเป็นอย่างไรแฟนในเมืองไทยก็เป็นเช่นนั้น การรับรู้ในความเป็นพวกเดียวกันของสมาชิกนั้นคือ การหลอมรวมอัตลักษณ์ที่รับรู้ว่าคุณมีความแตกต่างจากกลุ่มอื่นอย่างไร และทำให้คนอื่นเป็นคนนอก เป็นคนแปลกหน้า ความแตกต่างที่เกิดขึ้นกับตนเองทำให้สมาชิกเหล่านั้นรับรู้ได้ถึงความเหมือนกันบนความแตกต่างจากพวกอื่น สอดคล้องกับ Kathryn Woodward (1997) ว่า “อัตลักษณ์” (Identity) เป็นคำที่ต้องเชื่อมโยงกับคำว่า “ความแตกต่าง” (Difference) การที่คนให้นิยามตัวเองว่า “ฉันคือใคร” มักจะวางอยู่บนรากฐานของความเข้าใจ “ฉันแตกต่างจากใคร” มักนำมาซึ่งการถือว่าคนอื่นเป็นคนนอก เป็นคนแปลกหน้า ซึ่งกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ สมาชิกทุกคนมีกิจกรรมร่วมกันมีการติดต่อสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน มีความชื่นชอบคลั่งไคล้ในสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเหมือนกัน ดังนั้นสมาชิกในกลุ่มถือเป็นตัวช่วยให้ความหมายของอัตลักษณ์ชัดเจนเป็นไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น และสามารถปรากฏให้เห็นได้ชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม

เว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) ก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ ได้อย่างชัดเจน เนื่องจาก สมาชิกจะติดต่อสื่อสารกันและแสดงความคิดเห็นต่างๆผ่านเว็บบอร์ด โดยสมาชิกแต่ละคนต่างอยู่ต่างที่ต่างเวลา มีนิสัยใจคอแตกต่างกันไป แต่เมื่อสมาชิกได้เข้ามาสื่อสารในเว็บบอร์ดแล้ว สมาชิกต่างก็ต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ร่วม เพื่อการแสดงออกถึงความรักความชื่นชอบในสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเหมือนกัน สอดคล้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ (Identity & Cyberspace) ว่า อัตลักษณ์อันเกิดจากการจัดระบบของสังคมบนไซเบอร์สเปซนั้นมีอิทธิพลต่อสมาชิกผู้เข้าร่วมในสังคมดังกล่าวอย่างยิ่ง เนื่องจากสังคมบนไซเบอร์สเปซผ่านสื่อเว็บไซต์นั้นเป็นการรวมกลุ่มกันทางความคิดผ่านการสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริง ซึ่งทั้งตัวสื่อและผู้ใช้สื่อมีข้อได้เปรียบและข้อจำกัดที่แตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น ดังนั้น ปัจเจกบุคคลจึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์เมื่อได้เข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ นั่นก็

หมายถึง อัตลักษณ์ส่วนตัวและอัตลักษณ์ส่วนร่วมของกลุ่มต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อม และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป การสื่อสารของกลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับในเว็บบอร์ดทำให้ผู้วิจัย สังเกตเห็นพฤติกรรมและการแสดงออกของสมาชิกในกลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับ ที่ชัดเจนคือการ แสดงออกถึงความรู้สึกต่อผลการแข่งขันของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เมื่อทีมชนะ สมาชิกจะ แสดงกระตือรือร้นที่มีเนื้อหาขบถสรรเสริญ ยินดี รวมถึง ถากถางเสียดสีทีมคู่แข่งที่แพ้ แต่ถ้าทีมเป็นฝ่าย แพ้ ก็จะมีกระตือรือร้นเนื้อหาปกป้อง และปลอบใจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจงรักภักดี ของแฟนบอลที่มี ต่อสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ไม่ว่าทีมจะเป็นเช่นไร รวมถึงการแสดงออกถึงความชื่นชอบในตัว นักฟุตบอล ซึ่งสมาชิกได้แสดงอัตลักษณ์ในความรักและศรัทธาในตัวนักฟุตบอลออกมาผ่านเนื้อหา และรูปภาพในกระตือรือร้น ซึ่งเป็นสัญญาณที่ทางกลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับได้สร้างขึ้นมาเช่นกัน นอกจากนี้ กลุ่มเรดาร์มีแฟนคลับมีการร่วมกันแสดงอัตลักษณ์ร่วมโดยสร้างสัญญาณซึ่งเข้าใจกันเองภายใน กลุ่ม ซึ่งสัญญาณนี้จะแตกต่างจากสัญญาณเกี่ยวกับฟุตบอลทั่วไป ซึ่งผู้ที่มีความคุ้นเคยกับกลุ่มเรดาร์ มีแฟนคลับจะสามารถตีความหมายได้ไม่ยาก

การที่ชมรมเรดาร์มีแฟนคลับมีการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการ ติดต่อสื่อสารสำหรับสมาชิกในกลุ่มนั้น ทำให้ทางกลุ่มมีระบบการสื่อสารที่กว้างมากขึ้น รวมถึง การนำภาษาสนทนาทางคอมพิวเตอร์และการใช้สัญญาณต่างๆ มาสื่อสาร จัดว่าเป็นการต่อยอดถึง ความเป็นยุคใหม่ซึ่ง ไม่มีอะไรที่ตายตัวไม่มีลำดับขั้นตอนและไม่มีอะไรเป็นมาตรฐาน การนำภาษา รูปภาพ หรือคำเฉพาะที่ใช้สำหรับสื่อสาร ในรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางเว็บไซต์ จึงถือได้ว่าเป็นสังคมที่สะท้อนความเป็นแฟนแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดที่มีทั้ง ความรักและความศรัทธา ความเป็น หนึ่งเดียวกันของกลุ่ม ผ่านทางสัญญาณด้านภาษา และรูปภาพ ที่พบในเว็บบอร์ดของชมรมเรดาร์มี แฟนคลับได้อย่างชัดเจน

### 5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.3.1 ในเว็บบอร์ดนั้น Webmaster ถือเป็นผู้มีอำนาจสิทธิ์ขาดในการจัดการกับกระตือรือร้นหรือ ข้อความที่ไม่เหมาะสม โดย Webmaster มีหลักเกณฑ์ที่ต้องจัดการตามกฎระเบียบของ เว็บบอร์ดได้ ระบุไว้ แต่ดุลพินิจของ Webmaster ที่จะตัดสินใจว่ากระตือรือร้นหรือข้อความใดไม่ เหมาะสมนั้น ยังเป็นที่ น่าสงสัยอยู่ เนื่องจาก เมื่อกระตือรือร้นหรือข้อความได้ถูกลบไปแล้ว สมาชิกจะไม่สามารถรู้ได้เลยว่า กระตือรือร้นหรือข้อความที่ถูกลบไปนั้นไม่เหมาะสมอย่างไร ดังนั้น Webmaster ควรมีการชี้แจงสาเหตุ เอาไว้ด้วย โดยอาจเป็นการหาพื้นที่ส่วนหนึ่ง ไว้สำหรับแสดงเหตุผลของการจัดการกับกระตือรือร้นดังกล่าวไว้ให้สมาชิกทราบด้วย หรือ แจ้งสมาชิกเป็นการส่วนตัวก็ได้

5.3.2 เว็บไซต์ถือเป็นสถานที่สาธารณะที่ใครๆก็สามารถเข้ามาอ่านได้ ดังนั้นจึงไม่มีใครรู้ได้เลยว่า ผู้ที่เข้ามาอ่านเป็นใคร หรือผู้ดำเนินการมากนักน้อยเพียงใดต่อคำพูด รูปภาพ และพฤติกรรมอันหลากหลายของสมาชิก ซึ่งต้องยอมรับว่า คำพูด รูปภาพและพฤติกรรมบางส่วนที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์เป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสมต่อเยาวชน ดังนั้นสมาชิกควรมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

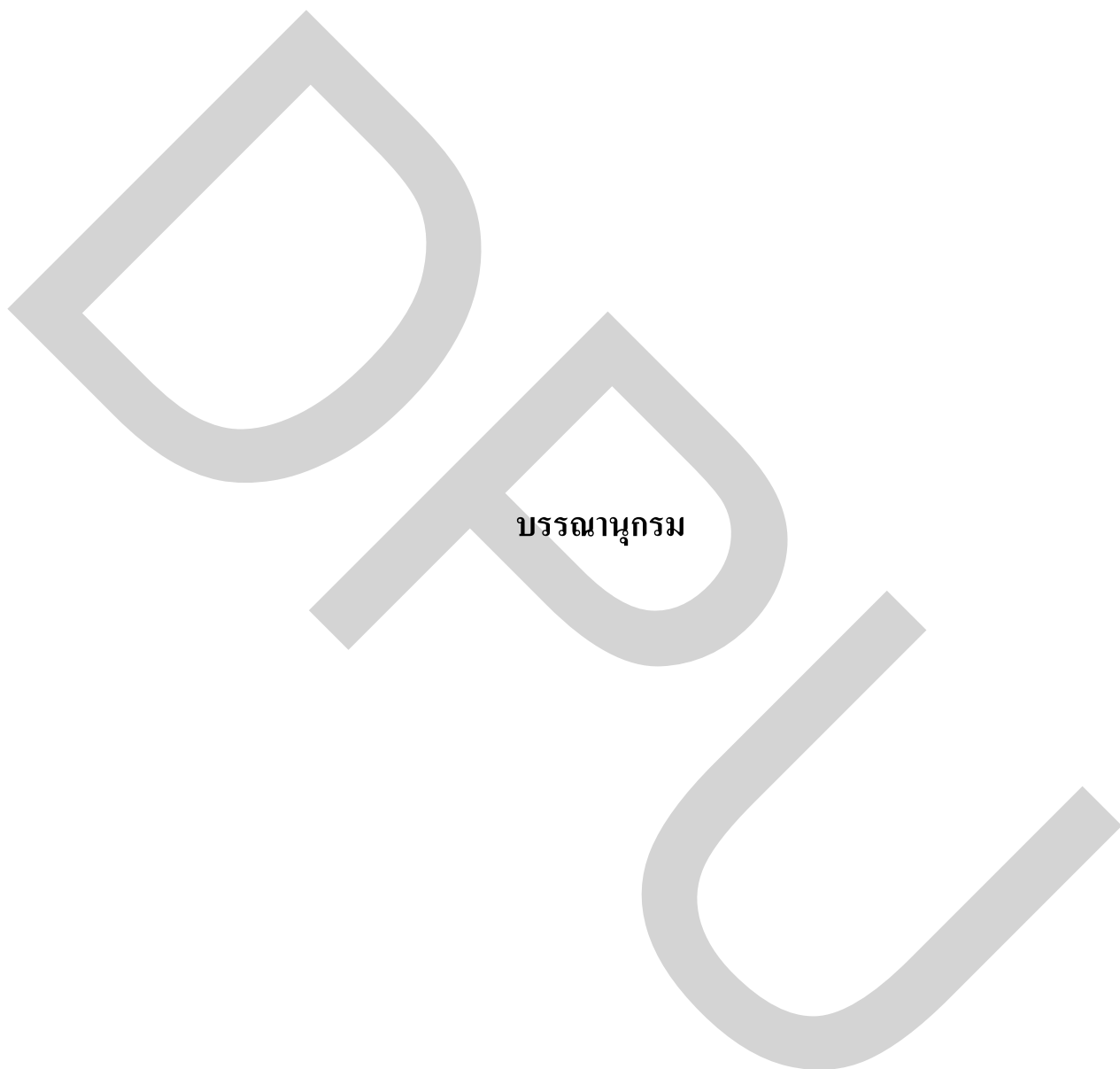
5.3.3 การแสดงซึ่งความศรัทธาต่อนักฟุตบอลและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดนั้น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของของความศรัทธา เพื่อแสดงตนว่าเป็น แฟน มีโอกาสใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล ดังนั้นพฤติกรรมที่แสดงออกมาอาจทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทได้ง่าย สมาชิกจึงควรแสดงศรัทธาอย่างมีขอบเขต ไม่ควรทำให้ใครเดือดร้อน

#### 5.4 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

5.4.1 ควรมีการศึกษาเว็บไซต์ในแง่ของกฎหมาย ถึงการกระทำความผิดในชุมชนเสมือนที่ทำให้เกิดบทลงโทษต่อสมาชิกผู้กระทำในสังคมจริง รวมทั้งการศึกษาความเป็นไปได้ของการนำเสียงประชาพิจารณ์ในชุมชนเสมือนไปใช้เป็นข้อมูลหรือใช้แทนสิทธิ์และเสียงในสังคมจริง

5.4.2 ควรศึกษาผลที่ได้จากการสื่อสารในเว็บไซต์ของกลุ่มอื่นๆ ว่าส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสังคม หรือความคิดเห็นของคนในสังคมโดยรวมอย่างไร มีความเหมือนหรือแตกต่างอย่างไรกับกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ

5.4.3 ควรมีการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อหาค่าความพึงพอใจของสมาชิกในกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับว่ามีความพอใจในความเป็นสมาชิกมากแค่ไหน ประกอบกับควรศึกษาลักษณะของประชากรว่าได้รับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกอย่างไรบ้าง



บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. กรุงเทพมหานคร : เอดิสันเพรสโปรดักส์.
- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. (2542). พฤติกรรมกลุ่ม. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธิ์พัฒนา.
- เดือนใจ แวงงาม. (2534). พลวัตรของกลุ่มและการทำงานเป็นทีม. กรุงเทพมหานคร : เม็ดทรายพรีนติ้ง.
- รังสรรค์ ชนะพรพันธ์. (2544). กีฬาในระบบทุนวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : บ้านพระอาทิตย์.
- กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย และ ปารีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. (2543). มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร : เอดิสันเพรสโปรดักส์.
- จิรัฏฐ์ ศุภการ. (2545). การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. (2545). วาทกรรมการพัฒนา : อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกลักษณะและความเป็นอื่น (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : วิทยา.
- ถิรนนท์ อนุวัชรวิวงศ์. (2534). การสื่อสารในกลุ่ม (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์

#### วิทยานิพนธ์

- ณัฐนิชา ภูโคกสูง. (2547). การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย กรณีศึกษา : ลิเวอร์พูลไทยแลนด์แฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา นิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นิภาภรณ์ ใหญ่กระโทก. (2548). มณฑลสาธารณะในการสื่อสารเรื่องเพศศึกษาของวัยรุ่น ผ่านทางเว็บไซต์ใน เว็บไซต์จิตใจดอทคอม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา นิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- วิรัช รักเอี่ยมสะอาด. (2548). การสื่อสารระหว่างบุคคล ในเว็บไซต์ไทยเมทกับการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนสู่ความเป็นจริง กรณีศึกษา เว็บไซต์ ไทยเมท. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุภาณี ยাত্রา.(2548). การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์  
ในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.  
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อมรรัตน์ อุดมเรืองเกียรติ. (2546). การสื่อสารและกระบวนการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม เพื่อสร้าง  
อัตลักษณ์ของชุมชนเกาะเกร็ด. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์.  
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นงนภัส ศรีสงคราม. (2546). การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้านอัตลักษณ์และสัญลักษณ์วิทยาของชาว  
ไทยช่าง ในหมู่บ้านดอนเตาอิฐ จังหวัดกาจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิ์คำ. (2545). อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย :  
ศึกษาเฉพาะกรณี ดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปะศาสตร์.  
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนาวัลี เกียรตินิยมศักดิ์. (2545). มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ :  
กรณีศึกษา [www.pantip.com](http://www.pantip.com) และ [www.sanook.com](http://www.sanook.com). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจษฎา รัตนเขมากร. (2542). ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์  
ปริญญามหาบัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนตรนภา ประกอบกิจ. (2545). พัฒนาการของวัฒนธรรมฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย พ.ศ.  
2509-2544. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## ภาษาต่างประเทศ

**Books**

Jenkins, Henry. (1992). **Textual Poachers**. New York and London : Routledge.

Jenson, Joli. (1992). **Fandom as Pathology : The Consequence of Characterization**. In **The Adoring Audience**. Lisa A. Lewis (Eds). London and New York : Routledge.

Maccoby, Eleanor E. Newcomb, Theodore M. and Wartley, Eugene L. (1958). **Reading in Social Psychology**. New York : Holt York : Rinehart & Winston

McQuail, Dennis. (1992). **The Media Audience – Alternative Concept of Audience**. **An Introduction of Mass Communication Theory**. Second edition. California. SAGE Publication.



ด

พ

ภาคผนวก

ช

## ประเด็นคำถามสัมภาษณ์ผู้จัดทำเว็บไซต์

### การสื่อสารของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

1. ประวัติและความเป็นมาของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ
2. ประวัติและความเป็นมาของเว็บไซต์
3. วัตถุประสงค์ของการจัดทำเว็บไซต์
4. กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาทำการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดคือกลุ่มใด และเพราะอะไร
5. มีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์อย่างไรบ้าง
6. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ด
7. ตอนนี้มีสมาชิกทั้งหมดเท่าไร และในอนาคต คาดว่าจำนวนสมาชิกจะเป็นเท่าไร
8. มีการควบคุมดูแลสมาชิกในเว็บไซต์อย่างไร
9. มีกฎเกณฑ์หรือข้อกำหนดการใช้เว็บไซต์อย่างไรบ้าง
10. คุณคิดว่าเว็บไซต์ทำหน้าที่ให้ข่าวสารอย่างไรบ้าง
11. คุณคิดว่าประโยชน์อะไรที่ผู้ใช้งานเว็บบอร์ดจะได้รับมากที่สุดจากการเข้ามาทำการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)
12. ในฐานะเว็บไซต์เป็นสื่อมวลชนชนิดหนึ่งคุณคิดว่าได้ทำหน้าที่อะไรที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานบ้าง
13. ในอนาคตคิดว่าจะดำเนินการอย่างไรกับชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ และเว็บไซต์เรดอาร์มีเอฟซี ดอท คอม
14. ถ้าไม่มีเทคโนโลยีเว็บบอร์ด จะมีวิธีไหนในการสื่อสารกันในเรื่องของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด กับ คนอื่นๆ

### อัตลักษณ์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับเป็น

15. คำจำกัดความของ เรดอาร์มีแฟนคลับ คืออะไร
16. อะไรที่บ่งบอกว่า เป็น เรดอาร์มีแฟนคลับ
17. ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ แตกต่างจากแฟนคลับอื่นๆ หรือ โดดเด่นอย่างไร
18. คำจำกัดความของเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) คืออะไร
19. มีหลักเกณฑ์การจัดหัวข้อกระทู้ต่างๆอย่างไร และมีอะไรบ้าง
19. สมาชิกที่เข้ามาสื่อสารกัน เคยแบ่งประเภทหรือไม่ อย่างไร
20. ประเภทของเนื้อหาที่สมาชิกได้สื่อสารกัน มีอะไรบ้าง
22. สมาชิกส่วนใหญ่ที่เข้ามาสื่อสารกัน เข้าไปใช้ในหัวข้อไหนมากที่สุด

21. มีการจัดกิจกรรมอะไรขึ้นมาบ้างที่ทำให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมกับเว็บไซต์และผลที่ตามมาเป็นอย่างไร
22. จะมีการจัดกิจกรรมเพื่อทำประโยชน์เพื่อสังคมอีกไหม และ อยากทำอะไร เพื่อสังคมเพราะอะไร
23. ลองเปรียบเทียบชุมชนในเว็บไซท์กับชุมชนจริงว่าเป็นอย่างไร
24. คิดว่าการรวมตัวกันของสมาชิก พุดคุยกันในเว็บบอร์ดนั้นก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเพื่อนสมาชิก และต่อสังคมอย่างไรบ้าง

#### สัญญาของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

25. ชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับมีโลโก้/สัญลักษณ์ หรือไม่ คืออะไร ทำไมใช้โลโก้/สี /รูป / และการจัดวางตำแหน่งมีวัตถุประสงค์อะไร มีความหมายอะไร
26. มีการจัดรูปแบบเว็บไซต์อย่างไร ทำไมถึง จัดรูปแบบนั้น มีวัตถุประสงค์ หรือ ความหมายอย่างไร
27. จะมีการเพิ่มเติม หรือ แก้ไข หัวข้อต่างๆของเว็บไซต์หรือไม่ อย่างไร
28. ในอนาคตคิดว่าจะมีการพัฒนาเว็บไซต์หรือไม่ และจะพัฒนาอย่างไร
29. ผู้ดูแลเว็บไซต์ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการสนทนาของสมาชิกในเว็บบอร์ดบ้างหรือไม่ อย่างไร
30. มีการใช้ชื่อแทนตัวเองอย่างไร บ่งบอกหรือไม่ว่าเป็นผู้ดูแลเว็บไซต์
31. คิดว่าการพูดคุยผ่านเว็บบอร์ดกับสมาชิกในฐานะผู้ดูแลเว็บไซต์เหมือนหรือแตกต่างกับการที่สมาชิกพูดคุยด้วยตนเอง
32. มีอะไรบ้างที่สมาชิกสามารถใส่ลงไปในเว็บบอร์ดได้ เช่น ตัวหนังสือ รูปภาพ
33. กฎเกณฑ์ในการที่สมาชิกใช้คำพูดหรือรูปภาพอย่างไรบ้าง

#### ประเด็นคำถามสัมภาษณ์ผู้ใช้งาน

##### การสื่อสารของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ

1. ทำไมถึงชอบสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ชอบเพราะเหตุใด และ นักฟุตบอลคนไหนที่คุณชื่นชอบ
2. รู้จักชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ได้อย่างไร
3. คุณได้รับรู้ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของชมรม อย่างไร
4. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต
5. ทำไมถึงเข้าใช้บริการเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

6. เข้าเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) เวลาใด และบ่อยแค่ไหน
7. เข้าไปใช้บริการเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) เข้าไปทำอะไร
8. เคยใช้งานเว็บบอร์ดหรือไม่ และใช้ทำอะไร ใช้เว็บบอร์ดช่วงใดบ้าง วันละกี่ชั่วโมง
9. คุณอ่านกระทู้ในเว็บบอร์ดทุกหัวข้อหรือไม่/อย่างไร
10. ถ้าคุยเรื่อง สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด คุณจะคุยกับใครในสังคมจริงๆ
11. หัวข้อที่คุยในเว็บบอร์ดกับสังคมจริงมีอะไรแตกต่างกันหรือไม่
12. คุณคิดว่าการสื่อสารในเว็บบอร์ดทำให้คุณสามารถมีความสัมพันธ์กับสมาชิกคนอื่นได้หรือไม่อย่างไร
13. ได้คุยกับเพื่อนในเว็บบอร์ดทางอื่นบ้างไหม เช่น ทางโทรศัพท์ msn icq และทำไมถึงได้คุยกันแล้วเลือกคนที่คุยใหม่ ยังคุยอยู่หรือไม่ เพราะอะไร
14. ถ้าไม่มีเทคโนโลยีเว็บบอร์ด เราจะมีวิธีไหนในการสื่อสารกันในเรื่องของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดอีก
15. คุณคิดว่าการเป็นสมาชิก คุยคุยกันในเว็บบอร์ดนั้นก่อให้เกิดประโยชน์อะไรต่อตัวเราต่อเพื่อนสมาชิก และสังคมบ้าง
16. คุณคาดหวังอะไรบ้างจากการเข้าไปเล่นเว็บบอร์ด แล้วผลที่ได้ตรงกับความคาดหวังหรือไม่อย่างไร
17. ถ้าไม่มีเว็บบอร์ด ของ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) ให้สื่อสารกันจะทำอย่างไร

#### อัตลักษณ์ของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับเป็น

18. ความภาคภูมิใจของการเป็นสมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับคืออะไร
19. อะไรเป็นสัญลักษณ์ที่บอกให้รู้ว่า “เราเป็นพวกเดียวกัน”
20. รับรู้ความเป็นพวกเดียวกันหรือไม่ รู้ได้อย่างไรว่าตัวเองเป็น เรดอาร์มีแฟนคลับ
21. จะรู้ได้อย่างไรเวลาเจอ สมาชิก เรดอาร์มีแฟนคลับ พวกเดียวกัน
22. จัดตัวเองว่าสาวกเรดอาร์มีแฟนคลับหรือไม่
23. เคยใช้เว็บบอร์ดของเว็บไซต์ไหนบ้างเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร
24. พูดถึงเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com) นึกถึงอะไร
25. ข้อมูลที่ใช้ในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องฟุตบอลหรือเรื่องอื่นๆในเว็บบอร์ด ได้มาจากไหน
26. ตั้งแต่เป็นสมาชิกแล้วได้ประโยชน์ / เสียอะไรบ้าง / ชอบตรงไหน / มีความรู้สึกอย่างไร/ พอใจหรือไม่
27. คิดจะเป็นสมาชิกต่อไปเรื่อยๆไหม / คิดจะเลิกไหม

28. มีกิจกรรมอะไรบ้างที่ได้ทำร่วมกันในเว็บไซต์
  29. ได้รับข้อมูลข่าวสาร เรื่องฟุตบอล และเรื่องของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ จากสื่อไหนบ้าง นอกจากเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)
  30. เวลาสื่อสารกับเพื่อนในเว็บบอร์ดมีความเห็นขัดแย้งกันบ้างไหม เรื่องอะไร แล้ว มีวิธีแก้ไขอย่างไร
  31. มีการแยกกลุ่มสมาชิกกันเป็นกลุ่มย่อยๆอีกหรือไม่
  32. อยากให้กลุ่มสมาชิกรวมตัวกันเพื่อทำประโยชน์เพื่อสังคมอีกไหม และ อยากให้ทำอะไร เพื่อสังคม เพราะอะไร
  33. เวลาเจอแฟนคลับกลุ่มอื่น เช่น ลิเวอร์พูล เคยมีการสื่อสารกันไหม / เรื่องอะไร
  34. เคยเข้าไปใช้เว็บบอร์ดของกลุ่มแฟนคลับกลุ่มอื่น เช่น [www.liverpoolthailand.com](http://www.liverpoolthailand.com) หรือไม่ ถ้าเคยเข้าไปทำอะไร
- สถานะของกลุ่มชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ**
35. สาเหตุใดที่ทำให้คุณเข้าไปตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ด
  36. มีเกณฑ์การตัดสินใจอย่างไรในการตอบกระทู้แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดอย่างไร
  37. นามแฝงที่ใช้ในเว็บ และความหมายของนามแฝง เหตุผลที่เลือกใช้นามแฝงนี้
  38. ภาษาที่คุณใช้ในเว็บบอร์ดเป็นภาษาระดับไหน ต่างกับเวลาที่คุยกับเพื่อนในสังคมจริงๆหรือไม่อย่างไร
  39. คิดว่าการแสดงออกของเราในเว็บ ทั้งด้านวาจา และเนื้อหาเหมือนหรือต่างจากตัวตนจริงๆของเราหรือไม่ อย่างไร
  40. นอกจากคำพูดที่ใช้สื่อสารแล้ว คุณใช้อะไรแทนคำพูดหรือความรู้สึกอื่นๆ อีก
  41. รู้จักใครในเว็บบอร์ดบ้าง เคยเจอตัวจริงไหม เมื่อเจอแล้วเป็นอย่างไรที่จินตนาการไว้หรือไม่
  42. มีการปกปิดตัวตนที่แท้จริงหรือไม่ ทำไม่ถึงปกปิดหรือไม่ปกปิด
  43. คุณสงวนความเป็นส่วนตัวในเว็บบอร์ดขนาดไหน เรื่องไหนบ้างที่คุณจะไม่คุยในเว็บบอร์ด
  44. คุณได้รับเพื่อนใหม่จากการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดหรือไม่
  45. เปรียบเทียบการคุยกันในเว็บบอร์ดกับการคุยในสังคมจริงแต่ละอย่างมีข้อดีข้อเสียอย่างไร
  46. มีการผลิตสินค้าอะไรออกมาขายเฉพาะกลุ่มบ้างไหม
  47. มีสินค้าอะไรที่ซื้อมาสะสมแล้วบ้าง / ซื้อทำไม

ตัวอย่างเว็บไซต์ [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

Red Army Fanclub™ 1994-2006 Unofficial Manchester United Fanclub Website - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail Print Print

Address <http://www.redarmyfc.com/>

Search Web

100% UNOFFICIAL MANCHESTER UNITED FANCLUB WEBSITE

**RED ARMY FANCLUB**  
Group of Independent Supporting Manchester United Football Club

msn chat

เข็ดผ. ปีเก่า(แดง)

ENGLAND

ภาพเด็ด Beckham **HOT SHOTS!** คริสเตียโน่ โรนัลโด้ คริสเตียโน่ โรนัลโด้ คริสเตียโน่ โรนัลโด้  ความรู้สึกว่าผ่านไปอีกขั้นที่ห่างไกลที่สุด

รอสซี่มีส่วนในวิกฤตเชลซีแล้ว  
วิกฤตเชลซี อยู่ในแล้ว บรรจูนีลคอลลินส์แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ในกรณีนี้การเซ็นสัญญารับเป็น รอสซี่ ซึงเกิดขึ้นที่ 1 มกราคม 2007

สตรีกีทีมหนึ่ง เราเปิดทางลงใน UCL  
กอลด์ลัน สตรีกีทีม ผู้จัดการทีมเชลซี เปิดเผยว่าเขาอยากจบลงกับบาร์เซโลนา ฟุตบอล ชาติจริง จากข่าวที่ออกมาพร้อมกับแมนยูไนเต็ด ในศึกยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก กลุ่ม F โดยยอมรับว่าเขา "ไม่ชนะ" ลูกทีมของเฟอร์กี้แล้ว

รับบอล 1 - 2 หมายเลข ๑๖๖๖๖๖  
สนาม วิลาเรอา โฉ. อีโกดฆ

หน้าแรก  
อีเมล  
เว็บบอร์ด  
แฟนบอลคุย  
Blog  
อัลบั้มรูปส่วนตัว  
RSS  
ติดต่อแอมรม. ลงโฆษณา


✉ เข็ดผอีเมล

ชื่อผู้ใช้ :


รหัสผ่าน :

แอมป์ลิฟายด์เริ่มต้นเองสดารทั้ง มียอมรับเขตรัฐ  
 แอสตี้สัน ไม่แยกกักรัฐในสนามแข่ง  
 ผ่านทั้งหมด

**ข่าวกีฬา อัพเดท 24 ชม.** ผู้จัดการออนไลน์ | กีฬา | ทีวี | The Sun | BBC | TeamTalk | Sky Sports |




**แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด**



**อาร์เซนอล**


สนาม โอลด์ แทรฟฟอร์ด, อังกฤษ  
 รายการ พรีเมียร์ลีก อังกฤษ  
 เวลา 22.00 น.  
 วัน วันอาทิตย์ที่ 17 กันยายน 2549  
 ถ่ายทอดสด **ยูบีซี 39**  
 โปรแกรมการแข่งขันทั้งหมด >>

**บทสัมภาษณ์**




**คริสเตียโน่ โรนัลโด้**  
 จะมีใครบ้างที่รู้ดีถึงนักเตะที่น่าทึ่งเกี่ยวกับประเด็นร้อนของเขาในฟุตบอลโลก เรื่องความบาดหมางกับเวียร์ รุณี เพื่อร่วมทีมปีศาจแดง ในเกมระหว่างอังกฤษ-โปรตุเกส

**ประวัตินักเตะเยาวชน**




**ทอมมี่ ฮัดสัน**  
 ทอมมี่ ฮัดสัน เกิดที่เซสเตอร์ส เป็น "เด็กบ้าน" ฐานะยากจน เพราะเขาเข้าเป็นเด็กฝึกหัดในแคมป์คาเมลิตีตั้งแต่อายุ 8 ขวบ

**ประวัตินักเตะ**




**ไมเคิล คาร์ริก**  
 ไมเคิล คาร์ริก เป็นกองกลางชั้นเชิงสูงที่ครบเครื่องคนหนึ่ง ครองบอลในแดนตัวเองได้ดีพอๆ กับการส่งบอลสั้นกินมาหรือเปิดเกมรุกขึ้นหน้า

**ประวัตินักเตะ**




**โทมัส ฮัดสัน**  
 โทมัส ฮัดสัน นักเตะรายล่าสุดในตำแหน่งผู้รักษาประตูของแมนยูไนเต็ด ย้ายมาอยู่กับเรอัลมาดริด โรนัลโด้ เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการไขว่คว้าแชมป์พรีเมียร์ลีกในโอลด์ แทรฟฟอร์ด

**บทความ**




**18.6 ล้านปอนด์ เขามิดิโตรงไหน?**  
 ไมเคิล คาร์ริก อดีตกองกลางของสเปอร์ส ได้ย้ายมาร่วมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ด้วยค่าตัวมหาศาลถึง 18.6 ล้านปอนด์แล้ว...

**ประวัตินักเตะ**




**เบน ฟอสเตอร์**  
 "ถูกกล่าวถึงว่ามีน้ำหนักๆ เลย วัตฟอร์ดเลือกซื้อกันได้ แล้วผมก็ถูกเรียกไปให้ทีมชาติทันทีเลย มันช่างเหลือเชื่อจริงๆ ผมมีความสุขกับมันมาก"


**ท่องเที่ยว**



**เพลง, ภาพยนตร์**



**แฟนผี Project**



**บทความ**

- ▶ ข่าวกับลือเรื่อง , ทีมเยาวชน
- ▶ รีวิวหนังสือ และวิดีโอ
- ▶ ฟุตบอล ทีวี มีรูปภาพ



**StoryThai**

**WEB**



**FLASHFLY**

**GOREBALL**

**เรด อาร์มี แฟนคลับ**

เวลาขณะนี้ Sat Sep 02, 2006 04:12 | ปรับเวลา GMT + 7 ชั่วโมง

ดูข้อความที่ยังไม่ได้ตอบ

Username:  Password:  **เข้าสู่ระบบ(Log in)**



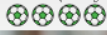


	Forum	หัวข้อ	ตอบ	ตอบล่าสุด
▶	<b>เรด อาร์มี แฟนคลับ</b> ขุดคุ้ยสนามตามประสาคนรัก แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ผู้ดูแลทีม DaKing, เบตบ.ก๊ว, Nikmanu'DB, Art, boom, กั๋ง, aeole	938	25202	Sat Sep 02, 2006 04:07 GapZaa →D
▶	<b>RAFC</b> ขุดคุ้ยเกี่ยวกับทีมฟุตบอลของเรด อาร์มี แฟนคลับ ผู้ดูแลทีม DaKing, เบตบ.ก๊ว, i0ntAnEty	440	5971	Sat Sep 02, 2006 00:54 "I"ernG →D
▶	<b>ฟุตบอลระดับชาติ</b> ขุดคุ้ยสนามเกี่ยวกับฟุตบอลทัวร์นาเมนต์ระดับชาติ และทีมชาติต่างๆ ผู้ดูแลทีม DaKing, เบตบ.ก๊ว, boom, กั๋ง	659	9065	Sat Sep 02, 2006 00:14 ku_ronaldo →D
▶	<b>โพลสรุป</b> โพลสรุปภาพแลเบี่ยนรูปภาพฟุตบอลหรือ แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ผู้ดูแลทีม DaKing, เบตบ.ก๊ว, Nikmanu'DB, Art, boom, Play Blur, only one, oat	634	10159	Sat Sep 02, 2006 00:56 "I"ernG →D
▶	<b>วิดีโอ กลิป</b> โพลสรุปดาวโพลวิดีโอคลิป การยิงประตู หรือไฟล์วิดีโอที่เกี่ยวข้องกับกีฬาได้ทันที ผู้ดูแลทีม DaKing, toon ee, กั๋ง, A kin A, kingtona, Ekin	1318	15232	Fri Sep 01, 2006 22:56 kingtona →D
<b>อื่นๆ</b>				
▶	<b>สัมภาษณ์</b> ขุดคุ้ยเกี่ยวกับเรื่องเกมส์ สำหรับคอมเกมส์โดยเฉพาะ ผู้ดูแลทีม DaKing, เบตบ.ก๊ว, กั๋ง	602	7119	Sat Sep 02, 2006 01:15 oplo →D
▶	<b>เกมส์</b> ขุดคุ้ยเกี่ยวกับเรื่องเกมส์ สำหรับคอมเกมส์โดยเฉพาะ ผู้ดูแลทีม DaKing, เบตบ.ก๊ว, กั๋ง	28	321	Fri Sep 01, 2006 22:06 plaboonj →D
▶	<b>เทวีดี เบิกแถม</b>	101	2370	Sat Sep 02, 2006 00:15

เวลาขณะนี้ Sat 01 Sep 02, 2006 04:14 [อ่านประวัติกระทู้](#) [อ่านประวัติผู้ตอบ](#)

**POST REPLY** หน้า 1 จาก 1

---

**ยังสนับสนุนนักเตะกับทีมอู๋มึย**

ผู้ตั้ง	ข้อความ
<p><b>man ulism</b>            ทดสอบมีเท้า              สมาชิกลำดับที่: 2291            เข้าร่วม: 08 Dec 2005            ตอบ: 37</p> <p>Fri Sep 01, 2006 23:48 <a href="#">PROFILE</a> <a href="#">PM</a></p>	<p><b>ยังสนับสนุนนักเตะกับทีมอู๋มึย</b> <a href="#">QUOTE</a></p> <p>ดีใจที่ได้รู้สัดนี้ ได้ข่าวว่าตอนนี้เป็นนักเตะไร้สังกัดสามารถเซ็นสัญญาได้โดยไม่ต้องเซ็นสัญญากับเวลาจริงตลอดชีวิตนักเตะและผมว่าถ้าเขาถนัดเล่นนั้นก็ดีไปก่อนก็ยังดีนะคับ เพื่อฝึกงหน้าเจ็บ ลากก็เพียงจะ 30 เองด้วย</p>
<p><b>aosuke</b>            ทดสอบมีเท้า              สมาชิกลำดับที่: 1806            เข้าร่วม: 07 Dec 2005            ตอบ: 76</p> <p>Fri Sep 01, 2006 23:52 <a href="#">PROFILE</a> <a href="#">PM</a> <a href="#">MSN</a></p>	<p><b>ไม่สนใจอีกดี!!!</b> <a href="#">QUOTE</a></p>
<p><b>schoff</b>            ทีมสุดใหญ่    </p>	<p><b>ไม่สนใจแล้ว</b> <a href="#">QUOTE</a></p> <p>~NoBoDY PeRfEct~            +++ no.18 +++            ..Paul_ScholleS..</p> 



ตอน: 730  
ที่อยู่: บ้าน

Sat Sep 02, 2006 13:24 [PROFILE](#) [PM](#) [BLOG](#)

**hAmlet**  
ทีมชุดใหญ่

เห็นงานเป็นลม เห็นหมผู้ตายยยย อธิ

ปล. นมกลดลงๆนะค้าบ ฮันแน่ คัดไปไหนๆ

**Most wanted**

สมาชิกลำดับที่: 612  
เข้าร่วม: 09 Nov 2005  
ตอน: 557



<http://img233.imageshack.us/img233/1503/untitled9w1.png...>

## โปรแกรมการแข่งขันของทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ปี พ.ศ. 2549 - 2550

วันที่	เวลา	ทีม	ลีก	เหย้า/เยือน
15 ก.ค. 2549	20.15	ออร์แลนโด ไพเรตส์	โวดาคอม ซาลเลนจ์	เยือน
18 ก.ค. 2549	01.15	ไกเซอร์ ซิฟส์	โวดาคอม ซาลเลนจ์	เยือน
22 ก.ค. 2549	20.15	ไกเซอร์ ซิฟส์	โวดาคอม ซาลเลนจ์	เยือน
26 ก.ค. 2549	01.45	เชลติก	ปรีซีชั่น	เยือน
29 ก.ค. 2549	21.00	เปรสตัน นอร์ธ เอนด์	ปรีซีชั่น	เยือน
31 ก.ค. 2549	01.45	แมคเคิลสฟิลด์ ทาวน์	ปรีซีชั่น	เยือน
4 ส.ค. 2549	24.00	เอฟซี ปอร์โต	อัมสเตอร์ดัม ทัวร์นาเมนต์	
5 ส.ค. 2549	02.15	อาแจ็กซ์ อัมสเตอร์ดัม	อัมสเตอร์ดัม ทัวร์นาเมนต์	
8 ส.ค. 2549	01.45	อ็อกซ์ฟอร์ด ยูไนเต็ด	ปรีซีชั่น	เยือน
12 ส.ค. 2549	21.00	<b>เซบิญา</b>	ปรีซีชั่น	<b>เหย้า</b>
20 ส.ค. 2549	19.30	<b>ฟูแล่ม</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
23 ส.ค. 2549	02.00	ชาร์ลตัน แอธเลติก	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
26 ส.ค. 2549	21.00	วัตฟอร์ด	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
9 ก.ย. 2549	23.10	<b>ท็อตแนม ฮอตสเปอร์</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
13 ก.ย. 2549	01.45	<b>เชลติก</b>	ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก	<b>เหย้า</b>
17 ก.ย. 2549	22.00	<b>อาร์เซนอล</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
23 ก.ย. 2549	23.15	เรดดิ้ง	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
26 ก.ย. 2549	01.45	เบนฟีกา	ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก	เยือน
1 ต.ค. 2549	21.00	<b>นิวคาสเซิล ยูไนเต็ด</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
14 ต.ค. 2549	18.45	วีแกน แอธเลติก	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
17 ต.ค. 2549	01.45	<b>เอฟซี โคเปนเฮเก้น</b>	ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก	<b>เหย้า</b>
22 ต.ค. 2549	19.00	<b>ลิเวอร์พูล</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
25 ต.ค. 2549	01.45	ครูว์ อเล็กซานดร้า	คาร์ลิ่ง คัพ	เยือน
28 ต.ค. 2549	21.00	โบลตัน วันเดอเรอส์	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
1 พ.ย. 2549	02.45	เอฟซี โคเปนเฮเก้น	ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก	เยือน
4 พ.ย. 2549	22.00	<b>ปอร์ทสมัธ</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
7 พ.ย. 2549	02.45	เชลซี เอนด์ ยูไนเต็ด	คาร์ลิ่ง คัพ	เยือน
11 พ.ย. 2549	00.15	แบล็คเบิร์น โรเวอร์ส	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
18 พ.ย. 2549	22.00	เซฟฟิลด์ ยูไนเต็ด	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
21 พ.ย. 2549	02.45	เชลติก	ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก	เยือน
26 พ.ย. 2549	23.00	<b>เชลซี</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
29 พ.ย. 2549	03.00	<b>เอฟเวอร์ตัน</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
2 ธ.ค. 2549	00.15	มิดเดิลส์โบรช	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
6 ธ.ค. 2549	02.45	<b>เบนฟีกา</b>	ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก	<b>เหย้า</b>

9 ธ.ค. 2549	19.45	<b>แมนเชสเตอร์ ซิตี้</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
17 ธ.ค. 2549	23.00	เวสต์ แฮม ยูไนเต็ด	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
23 ธ.ค. 2549	22.00	แอสตัน วิลล่า	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
26 ธ.ค. 2549	22.00	<b>วีแกน แอชลิต</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
30 ธ.ค. 2549	22.00	<b>เรดดิง</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
1 ม.ค. 2550	00.10	นิวคาสเซิล ยูไนเต็ด	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
7 ม.ค. 2550	21.00	<b>แอสตัน วิลล่า</b>	เอฟเอ คัพ	<b>เหย้า</b>
13 ม.ค. 2550	22.00	<b>แอสตัน วิลล่า</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
21 ม.ค. 2550	23.00	อาร์เซนอล	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
27 ม.ค. 2550	00.15	<b>ปอร์ทสมัธ</b>	เอฟเอ คัพ	<b>เหย้า</b>
31 ม.ค. 2550	03.00	<b>วัตฟอร์ด</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
4 ก.พ. 2550	23.00	ท็อตแนม ฮอตสเปอร์	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
10 ก.พ. 2550	22.00	<b>ชาร์ลตัน แอชลิต</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
17 ก.พ. 2550	00.15	<b>เรดดิง</b>	เอฟเอ คัพ	<b>เหย้า</b>
20 ก.พ. 2550	02.45	ลิลล์	ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก	เยือน
24 ก.พ. 2550	19.45	ฟูแล่ม	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
27 ก.พ. 2550	03.00	เรดดิง	เอฟเอ คัพ	เยือน
3 มี.ค. 2550	19.45	ลิเวอร์พูล	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
7 มี.ค. 2550	02.45	<b>ลิลล์</b>	ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก	<b>เหย้า</b>
13 มี.ค. 2550	03.00	<b>ทีมรวมดารายุโรป</b>	กระชับมิตร	<b>เหย้า</b>
17 มี.ค. 2550	19.45	<b>โบลตัน วันเดอเรอร์ส</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
31 มี.ค. 2550	21.00	<b>แบล็คเบิร์น โรเวอร์ส</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
7 เม.ย. 2550	22.00	ปอร์ทสมัธ	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
10 เม.ย. 2550	03.00	<b>เซฟฟิลด์ ยูไนเต็ด</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
14 เม.ย. 2550	22.00	เชลซี	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
21 เม.ย. 2550	22.00	<b>มิดเดิลส์โบรช์</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
28 เม.ย. 2550	19.00	เอฟเวอร์ตัน	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
5 พ.ค. 2550	22.00	แมนเชสเตอร์ ซิตี้	พรีเมียร์ลีก ลีก	เยือน
13 พ.ค. 2550	22.00	<b>เวสต์ แฮม ยูไนเต็ด</b>	พรีเมียร์ลีก ลีก	<b>เหย้า</b>
19 พ.ค. 2550			เอฟเอ คัพ	

ที่มา : [www.redarmyfc.com](http://www.redarmyfc.com)

## สถิติของการครองแชมป์ในการแข่งขันต่างๆ ของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

**พรีเมียร์ลีก อังกฤษ/ ดิวิชั่น 1 เดิม (15 ครั้ง)**

1908, 1911, 1952, 1956, 1957, 1965, 1967, 1993, 1994, 1996, 1997, 1999, 2000, 2001, 2003

**เอฟเอ คัพ (11 ครั้ง)**

1909, 1948, 1963, 1977, 1983, 1985, 1990, 1994, 1996, 1999, 2004

**ลีก คัพ/ คาร์ลิ่ง คัพ (2 ครั้ง)**

1992, 2006

**แชรตี ชิลด์/ คอมมิวนิตี ชิลด์ (15 ครั้ง)**

1908, 1911, 1952, 1956, 1957, 1965, 1967, 1977, 1983, 1990, 1993, 1994, 1996, 1997, 2003

**ยูโรเปียน คัพ/ ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก (2 ครั้ง)**

1968, 1999

**ยูฟ่า ซูเปอร์ คัพ (1 ครั้ง)**

1991

**ยูโรเปียน คัพ วินเนอร์ส คัพ (1 ครั้ง)**

1991

**อินเตอร์ คอนติเนนทัล คลับ คัพ (ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก) (1 ครั้ง)**

1999

สัญลักษณ์สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายโอห่ม สุขศรี
วันเดือนปีเกิด	17 ตุลาคม พ.ศ. 2523
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2545
ตำแหน่งงาน	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่บริการสารสนเทศ บริษัท ปตท. สำรวจและผลิต ปิโตรเลียม จำกัด