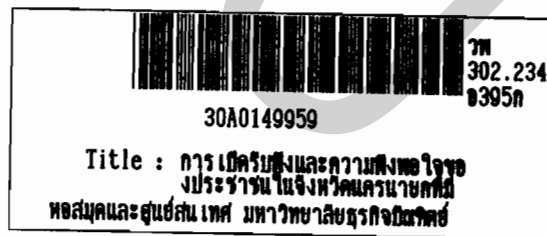




การเปิดรับฟังและความพึงพอใจ ของประชาชนในจังหวัดนครนายก
ที่มีต่อ สถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

อรรถกรณ์ ประมวลทรัพย์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2545

ISBN 974-281-766-9

**EXPOSURE AND GRATIFICATIONS OF NAKORNNAYOK
RESIDENTS TOWARDS CHULACHOMKLAO ROYAL
MILITARY ACADEMY RADIO STATION**

ARUNYAKORN PRAMAULTHAP

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

For the Degree of Master of Arts

Department of Business Communication Arts

Graduate School, Dhurakijpundit University

2002

ISBN 974-281-766-9



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับฟัง และความพึงพอใจ ของประชาชนในจังหวัดนครนายกที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

เสนอโดย น.ส.อรัญญากรณ์ ประมวลทรัพย์

สาขาวิชา นิเทศศาสตรธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์อรุณ งามดี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ

(ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว)

.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อาจารย์อรุณ งามดี)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(รศ.อรุณช เลิศจรรยาภักษ์)

.....กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย

(รศ.อรทัย ศรีสันติสุข)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รศ.ดร.สมพงษ์ อรพินท์)

วันที่ 31 เดือน พฤษภาคม

พ.ศ.

2545

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ทำการศึกษาวิจัยด้วยความตั้งใจจริง และความวิริยะอุตสาหะอย่างยิ่ง หลายท่านกรุณา ระยะเวลาให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นกำลังใจ ทำให้วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทเล่มนี้ ได้รับความสำเร็จ

ขอขอบคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ดร.อัศวิน	เนตร ไพร์แก้ว	ประธานกรรมการ
อาจารย์อรุณ	งามดี	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
รศ. อรนุช	เลิศจรยาลักษณ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
รศ. อรทัย	ศรีสันติสุข	กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย

ขอขอบฝ่ายสนับสนุนข้อมูล

พ.ท วิชาติ	เอี่ยม ไพจิตร กองกำลังพล รร.จปร.
อาจารย์ประสาร	กลิ่งบุปผา และนักเรียน โรงเรียนปิยะชาติพัฒนา
อาจารย์บรรจง	คงชุม และนักเรียนบ้านนา “นายกพิทยากร”
อาจารย์ธนภัทร	ดวงประชา และนักเรียน โรงเรียนปากพลีวิทยาคาร
อาจารย์ชรินทร์	หมื่นหนู และนักเรียน โรงเรียนองครักษ์
คณาจารย์ และ เจ้าหน้าที่ บัณฑิตยวิทยาลัย และเจ้าหน้าที่ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจ	

บัณฑิตย

เจ้าหน้าที่ กองกิจการพลเรือน รร.จปร. เจ้าหน้าที่ห้องสมุด รร.จปร. และ เจ้าหน้าที่สถานีวิทยฯ รร.จปร.

เจ้าหน้าที่ห้องสมุดประชาชน และเจ้าหน้าที่ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน อำเภอปากพลี อำเภอองครักษ์

ประชาชนในจังหวัดนครนายก ทุกท่าน ที่กรุณาสะดวกเวลากรอกแบบสอบถาม

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ ผู้ล่วงลับไปแล้ว ลูกก็ขอยกเกียรติภูมิคุณความดี ความสำเร็จครั้งนี้ เพราะถ้าไม่มีพ่อ ลูกก็คงไม่มีวันนี้ แม่ พี่ ญาติ และเพื่อน ทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน เป็นกำลังใจมาโดยตลอด

อรัญกรณ์ ประมวลทรัพย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ม
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความสำคัญของวิทยุ	1
สถานีวิทยุกระจายเสียง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า	7
เหตุผลที่สนใจ	13
วัตถุประสงค์	17
ปัญหาการศึกษาวิจัย	17
สมมติฐาน	17
ขอบเขตในการศึกษาวิจัย	18
ประโยชน์ที่จะได้รับ	19
นิยามศัพท์	20
บทที่	
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	22
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร	25
ทฤษฎีทางการสื่อสาร	28
ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ	34
วิทยานิพนธ์ และผลงานที่เกี่ยวข้อง	41

บทที่

3	ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย	46
	✓ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	46
	✓ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	49
	✓ การวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูล	56
	ที่มาของข้อมูล	59

บทที่

4	ผลการศึกษาวิจัย	61
	ข้อมูลทางประชากรศาสตร์	62
	การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง	65
	ความพึงพอใจ	79
	การทดสอบสมมติฐาน	94

บทที่

5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	113
	สรุป	113
	ข้อมูลวิเคราะห์คำถามปลายเปิด	128
	อภิปรายผล	129
	✓ ข้อเสนอแนะของการศึกษาวิจัยครั้งนี้	137
	ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป	139
	บรรณานุกรม	141
	ภาคผนวก	146
	ประวัติผู้เขียน	169

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางแสดงจำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ จำแนกตามหน่วยงาน..	3
2	ตารางแสดงจำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุครอบครอง.....	5
3	แสดงรายชื่อจังหวัดที่มีสถานีวิทยุกระจายอยู่ใกล้ ๆ กับจังหวัดนครนายก.....	15
4	แสดงจำนวนครัวเรือนในจังหวัดนครนายกที่มีวิทยุครอบครอง.....	16
5	ขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากรในจังหวัดนครนายก จำแนกตามรายอำเภอ.....	48
6	แสดง จำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.	62
7	แสดง จำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ..	62
8	แสดง จำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	63
9	แสดงจำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม	63
10	แสดงจำนวนและร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	64
11	แสดง จำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกบ้าน ที่มีเครื่องรับวิทยุ	65
12	แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกจำนวนเครื่องรับ วิทยุ	66
13	แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่รับ ฟังวิทยุ.....	66
14	แสดงจำนวน และร้อยละของกุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการเปิดรับฟังวิทยุ....	67
15	แสดงจำนวน และร้อยละ ของกุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการเข้าร่วมกับราย การวิทยุ.....	68
16	แสดงจำนวน และร้อยละ ของกุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการฟังวิทยุ/ วัน.....	69
17	แสดงจำนวน และร้อยละ และลำดับที่ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนก ตามจุดประสงค์สูงสุดในการฟังวิทยุ.....	69
18	แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่พัก วิทยุ.....	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	แสดงจำนวน และร้อยละ การเปิดรับฟังวิทยุแต่ละรายการตามเวลา จากสถานีวิทยุ กระจายเสียง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าวันธรรมดา จันทร์-เสาร์....	72
20	แสดงจำนวน และร้อยละ การเปิดรับฟังวิทยุแต่ละรายการตามเวลา จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ที่มี เฉพาะวันอาทิตย์ หรือ เฉพาะวันอังคาร	75
21	แสดงจำนวนร้อยละเปิดวิทยุรับฟังรายการที่มีทุกวันจากสถานีวิทยุฯรร.จปร.	77
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ แต่ละช่วงเวลาดำเนินรายการในวันธรรมดา จันทร์ –เสาร์	81
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือมี เฉพาะวันอังคาร.....	85
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการที่มีทุกวัน.	89
25	แสดงจำนวน ร้อยละ เฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุฯ.....	92
26	แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานตอนที่ 4.1	94
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ กับการเปิดรับฟังรายการ.....	95
28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุ กับการเปิดรับฟังรายการ.....	96
29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษา กับการเปิดรับฟัง....	97
30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพ กับการเปิดรับฟังรายการ.....	98
31	แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังแตกต่างกัน.....	99
32	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ กับการเปิดรับฟังรายการ.....	100
33	แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังแตกต่างกัน.....	101
34	แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจ.....	103
35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศ กับความพึงพอใจ.....	103
36	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุ กับความพึงพอใจ.....	104
37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษา กับความพึงใจ.....	105
38	แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน.....	106
39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพ กับความพึงใจ.....	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
40	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ กับความพึงใจ.....	108
41	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการ กับความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการจาก สถานีวิทยุฯ รร.จปร.....	109
42	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการ กับความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร.	110
43	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การเปิดรับฟังวิทยุ.....	125
44	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจ.....	126
45	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การเปิดรับฟัง กับ ความพึงพอใจ.....	127

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การจัดองค์การควบคุมสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร.....	13
2	หัวหน้าครนายนกมีอาณาเขตติดต่อจังหวัดต่าง ๆ	14
3	Conceptual Framework.....	18
4	แผนที่การแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดนครนายก.....	19
5	แบบจำลอง กระบวนการเลือกสรร.....	23
6	A Model of the ingredients in Communication	31
7	Model of Two-way Communication Process	32
8	Model of Interaction Communication Process.....	33
9	รูปแบบจำลอง ความต้องการพื้นฐาน 5 ประการ.....	34
10	แบบจำลองอธิบายการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจของ แคมพ์	36
11	Model of Conceptual Framework.	40
12	A Model of Demographic	114
13	Model of Exposures and Gratification.....	116
14	กราฟการเปิดรับฟังรายการแต่ละรายการในวันธรรมดา จันทร์-เสาร์	117
15	กราฟการเปิดรับฟังรายการแต่ละรายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือมีเฉพาะวัน อังคาร	119
16	กราฟการเปิดรับฟังรายการแต่ละรายการที่มีประจำทุกวัน.....	120
17	กราฟค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อการเปิดรับฟังรายการ.....	123
18	กราฟแสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีสถานีวิทยุ ๑รร.จปร.	125

ชื่อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับฟังและความพึงพอใจ ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอรุณกรณ์ ประมวลทรัพย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อรุณ งามคี
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2544

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ การเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บข้อมูลครั้งเดียว (One-shot Case Study) ด้วยเครื่องมือที่เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครนายก ณ ระยะเวลาเก็บข้อมูล จำนวน 400 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มีจำนวนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุระหว่าง 15-30 ปี ระดับการศึกษาอยู่ที่ ม.ปลาย/ปวช. เป็น นักเรียน / นักศึกษา โดยมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน การเปิดรับฟังวิทยุทั่วไป ส่วนใหญ่มีเครื่องรับวิทยุไว้ภายในครัวเรือน เฉลี่ยมากกว่า 1 เครื่อง และเปิดรับฟังที่บ้านเป็นส่วนใหญ่ โดยเปิดรับฟังแบบหลายรายการหลายสถานี เปิดรับฟังเพียงอย่างเดียวไม่เคยเข้าร่วมรายการ มีระยะเวลาในการเปิดรับฟังมากกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจเป็นลำดับที่ 1 และรับรู้ข้อมูลข่าวสารเป็นลำดับที่ 2 ส่วนช่วงเวลาการเปิดรับฟังในวันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ และ วันหยุด เสาร์-อาทิตย์ ใกล้เคียงกันคือช่วง เวลา 2001-2100 และ 2101-2200

ผลการศึกษาวิจัยในส่วนการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. แบ่งเป็นรายการที่มีเป็นประจำวันจันทร์-วันเสาร์ พบว่า รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุดทั้งสัปดาห์คือ รายการ เอิโอมิเดีย มีรูปแบบการดำเนินรายการเป็นแบบสาระบันเทิง

รายการที่มีเป็นประจำเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร พบว่า รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุดตลอดทั้งเดือน (4 สัปดาห์ / เดือน) มีผลเช่นเดียวกับรายการที่มีเป็นประจำวันธรรมดา

รายการที่มีเป็นประจำทุกวัน พบว่า รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือรายการข่าวประจำวันภาคเช้า

ในส่วนของความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ พึงพอใจ

ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาวิจัย พบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์โดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อาชีพ และรายได้ พบว่า มีการเปิดรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์โดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ กับ ระดับการศึกษา พบว่า มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน
3. การเปิดรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. กับความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการ พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กัน
4. การเปิดรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. กับความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. พบว่า มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

Thesis title Exposure and Gratifications of Nakornnayok residents towards Chulachomklao Royal Military Academe Radio Station.

Name Miss Arunyakorn Pramaulthap

Thesis advisor Mr. Arun Ngandee

Department Business Communication Atrs

Academic year 2001

ABSTRACT

The purposes of this research. Were to study the exposure and gratifications of demographic residents towards Chulachomklao Royal Military Academe Radio Station. This study was a one-shot survey research. The questionnaires were distributed to the 400 sampling students, who were residents of Nakornnayok at the time to collect data.

The results show that:

the demographic female for more than male, 15-30 years of age, knowledge of high school, student, under 5,000 B / month. On average, There is more than one radio per household. The exposure by return radio waves and not to radio programs. Space of the time over 3 hours a day to relax first and to get information news second. The time of daily exposure 2000-2200 p.m.

The results of the exposure towards Chulachomklao Royal Military Academe Radio programs

Monday-Saturday radio programs. The exposure radio-media programs. Have a presentation to entertain.

For Sunday or Thursday radio programs. The exposure for the month. (4 weeks / month) radio-media programs. A presentation to be the same.

The radio programs every day. The exposure the morning news.

The results of the gratifications towards Chulachomklao Royal Military Academe radio programs and radio station. the samples have gratification average .

The results hypotheses.

1. The demographic exposure ; sex , occupation , income the exposure non.
2. The demographic gratification ; sex, education the gratification non.

3. the exposure gratification Chulachomklao Royal Military Academe radio programs non

4. the exposure gratification Chulachomklao Royal Military Academe radio station positive correlation

D
P
U

บทที่ 1

บทนำ

ในศตวรรษที่ผ่านมาสังคมไทยมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ในกระแสแห่งการพัฒนานี้ “สื่อมวลชน” ในฐานะที่เป็นสถาบันทางสังคม สถาบันหนึ่งก็ได้มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน กล่าวคือจากอดีตที่สื่อมวลชนมีเป้าหมายหลักที่เน้นการดำเนินการเพื่อให้ความบันเทิงแก่ประชาชนเพียงอย่างเดียว มาสู่ในยุคปัจจุบันที่สื่อมวลชนเริ่มให้ความสำคัญ ในการให้สาระความรู้ควบคู่ไปกับการให้ความบันเทิงด้วย จะเห็นได้จากรายการประเภทสารคดี สาระวิชาการใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ แนวโน้มของการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการผ่านสื่อมวลชน นับได้ว่าเป็นนิมิตหมายที่ดี ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนได้มีโอกาสนำข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้จากการดำเนินงานออกเผยแพร่แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานราชการที่ดำเนินการทางด้านการให้บริการความรู้วิชาการเป็นส่วนใหญ่

↓ “วิทยุ” (Radio) เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ที่มีหน้าที่เช่นเดียวกับสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ คือมีหน้าที่ในการเสนอข่าวข้อเท็จจริง (Informative function) การเสนอความคิดเห็น (Opinion function) การให้ความบันเทิง (Entertainment function) การให้การศึกษา (Educational function) การเป็นผู้คอยท้วงติงเพื่อพิทักษ์ผลประโยชน์ของประชาชน (Guardian) การเผยแพร่โฆษณา (Publicity & Advertising) และหน้าที่ในการให้บริการแก่สาธารณะ (Public service) (วิรัช อภิรัตน์กุล 2532 : 179)

ความสำคัญของวิทยุ (Importance)

“วิทยุ” เป็นสื่อที่แพร่หลายมาก เพราะ วิทยุเป็นสื่อที่สามารถส่งข่าวสารได้ทั้งในรูปของรายการข่าว บทความ-สารคดี และรายการบันเทิงต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนเป็นจำนวนมากได้ ทำให้ผู้ที่อยู่ห่างไกลจากสังคมที่มีความเจริญ และทันสมัยด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่อย่างในเมืองหลวง ประชาชนที่อาศัยอยู่ตามถิ่นทุรกันดาร ไม่ได้รับการติดต่อสื่อสารอย่างสะดวกและรวดเร็วด้วยสื่อชนิดอื่น ๆ เหมือนประชาชนในเมืองหลวง แต่สื่อวิทยุสามารถรับ - ส่งข้อมูลข่าวสารไปถึงประชาชนที่อยู่ห่างไกลนั้นได้ทั่วทุกหนทุกแห่ง ด้วยคลื่นวิทยุที่สามารถไปถึงได้ในระยะเวลาที่รวดเร็ว

เร็ว และด้วยลักษณะเด่นของวิทยุ ที่สามารถหาซื้อได้ง่าย ราคาไม่แพงจนเกินไป ผู้ซื้อสามารถพกพาไปได้ทุกสถานที่ การเปิดกระจายเสียงผู้เปิดรับฟังสามารถที่จะเปิดรับฟังรายการที่ตนเองชื่นชอบได้เป็นพิเศษ ทั้งที่เป็นส่วนตัวหรือเปิดรับฟังร่วมกับบุคคลอื่น เช่นรายการ ละครวิทยุ ข่าวสาร เศรษฐกิจ สังคม การเมือง บทเพลงที่ไพเราะ ตลอดจนจรรยาเทศนา หรือในเชิงพาณิชย์ ธุรกิจการโฆษณาสินค้าทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ก็มีส่วนทำให้ธุรกิจนั้น ๆ เกิดกำไรหรือขาดทุนได้ เจ้าของสินค้าถ่วงทุนโฆษณาสินค้าทางสื่อวิทยุเพิ่มมากขึ้น ทำให้สื่อวิทยุขยายตัวอย่างรวดเร็ว เครื่องข่ายของวิทยุได้แผ่ขยายไปทั่วประเทศ ทั้งระบบ เอ.เอ็ม. และ เอฟ.เอ็ม.

วิทยุมีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนทุกในสังคมมากขึ้น ไม่ใช่แต่เพียงในสังคมชนบทที่ห่างไกลเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ในสังคมเมืองเอง วิทยุก็ได้รับความนิยมแพร่หลายมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากสังคมเมืองประสบปัญหาทางด้านการจราจรอย่างหนัก ทำให้ผู้คนหันมาเปิดรับฟังวิทยุในขณะเดินทางกันมากขึ้น ทางด้านของตัวสื่อวิทยุเองก็ได้มีการพัฒนาปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพิ่มมากขึ้น เช่น รูปร่างของตัวสื่อ ด้านคุณภาพของสื่อและเสียงในระบบ เอ.เอ็ม และ เอฟ.เอ็ม รูปแบบการนำเสนอรายการ การก่อตั้งสถานีวิทยุเพิ่มขึ้นในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ฯลฯ ส่งผลให้กิจการทางด้านวิทยุกระจายเสียงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง, และสอดคล้องกับการขยายตัวของสื่อ โดยเฉพาะในเรื่องของการจัดสรรคลื่นวิทยุ และการบริการคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 (ฝ่ายวิชาการสูตร พุทธศ. 2543) เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล

ก่อนการจัดสรรคลื่นวิทยุ ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 สถานีวิทยุกระจายเสียง ในประเทศไทยดำเนินการมาถึง ปี พ.ศ. 2542 เป็นเวลา 60 ปี (กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2542 :1) มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศทั้งสิ้น 524 สถานี จำแนกออกเป็นสถานีวิทยุระบบ เอ.เอ็ม. 211 สถานี และสถานีวิทยุระบบ เอฟ.เอ็ม. 313 สถานี สามารถจำแนกตามหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งสถานีวิทยุมีจำนวนดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ในกรุงเทพฯ			ในส่วนภูมิภาค		
ที่	หน่วยงานต้นสังกัด	A.M.	F.M.	รวม	A.M.	F.M.	รวม
1	สำนักพระราชวัง	1	1	2	-	-	-
2	กรมประชาสัมพันธ์	5	6	11	55	81	136
3	องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย	2	7	9	-	53	53
4	สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม	1	1	2	1	-	1
5	กองบัญชาการทหารสูงสุด	1	2	3	6	5	11
6	กองทัพบก	12	12	24	66	37	103
7	กองทัพเรือ	1	3	4	6	11	17
8	กองทัพอากาศ	3	1	4	15	17	32
9	กรมตำรวจ	2	1	3	5	36	41
10	กระทรวงการต่างประเทศ	1	-	1	-	-	-
11	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1	-	1	-	-	-
12	กระทรวงศึกษาธิการ	1	2	3	-	-	-
13	ทบวงมหาวิทยาลัย	2	1	3	3	6	9
14	กรมไปรษณีย์โทรเลข	2	2	4	4	4	8
15	กรมอุตุนิยมวิทยา	1	-	1	-	5	5
16	กรมประมง	-	-	-	1	3	4
17	กรมเจ้าท่า	-	-	-	-	1	1
18	กรุงเทพมหานคร	1	-	1	-	-	-
19	รัฐสภา	1	1	2	-	14	14
20	สถานีวิทยุเคลื่อนที่เฉพาะกิจ	-	-	-	11	-	11
รวมทั้งสิ้น		38	40	78	173	273	446

ที่มา : กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2543

การที่มีสถานีวิทยุตั้งอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นในสถานที่ชุมชนที่หนาแน่นอย่างในเมืองหลวง หรือในชนบทที่ทุรกันดาร ประชาชนทั่วทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงสื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียงได้อย่างทั่วถึง และได้รับความรู้ ความบันเทิง รวมทั้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ

ได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ การติดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วทุกภูมิภาคจึงมีความสัมพันธ์กับประชาชนผู้รับฟังวิทยุกระจายเสียงทั่วทั้งประเทศ ซึ่งเป็นความสัมพันธ์กันในทิศทางบวก (Positive correlation) กล่าวคือ เมื่อมีจำนวนการก่อตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น ประชาชนผู้รับฟังวิทยุกระจายเสียงก็มีโอกาสเลือกรับฟังรายการวิทยุเพิ่มมากขึ้น ถึงแม้จะมีการพัฒนาสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ ขึ้นมาอีกมากก็ตาม แต่วิทยุกระจายเสียงก็ยังคงเป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด และเพื่อเป็นการควบคุมให้สถานีวิทยุกระจายเสียงดำเนินการให้เป็นประโยชน์ตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ในแนวทางเดียวกัน โดยไม่มุ่งหวังแต่เพียงผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์แต่เพียงอย่างเดียว ทางกองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ซึ่งเป็นผู้ดูแลการดำเนินงานวิทยุกระจายเสียง จึงได้กำหนดให้สัดส่วนการกระจายเสียง ของแต่ละสถานีเป็นดังนี้ (บุศราคม ศรีรัตน 2539: 30) รายการประเภทข่าวไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 20 รายการประเภทความรู้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25 รายการประเภทบันเทิงไม่เกิน ร้อยละ 52 โฆษณาไม่เกิน ร้อยละ 13 (1 ชั่วโมง โฆษณาได้ 8 นาที) โดยที่แต่ละหน่วยงานที่ตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงต่างก็มีนโยบาย และวัตถุประสงค์ในการกระจายเสียงแตกต่างกันออกไป จากการเป็นกิจการของรัฐบาล ที่มุ่งประโยชน์ทางการเมืองก็เป็นสื่อ ที่มุ่งให้ข่าวสารและความบันเทิงเป็นหลัก ผู้ฟังก็มุ่งที่จะรับข่าวสารและความบันเทิงมากกว่าความรู้ (รจิตลักษณ์, 2525: 138)

การกำหนดสัดส่วนการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง เป็นผลดีต่อประชาชนผู้รับฟังวิทยุกระจายเสียง คือผู้รับฟังวิทยุทั่วประเทศสามารถติดตามรับฟังรายการต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน เช่น ได้รับฟังข่าวในแต่ละวันตามเวลาที่ กบว. กำหนดไว้ เป็นการคุ้มครองผู้รับฟังวิทยุกระจายเสียงให้ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด วิทยุจะมีความสำคัญและตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้รับฟังวิทยุได้มากน้อยหรือไม่นั้น สามารถพิจารณาได้จากการเปรียบเทียบจำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุ กับจำนวนวิทยุ จากการสำรวจจำนวนเครื่องรับวิทยุสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2542 พบว่า ทั่วประเทศไทย โดยเฉลี่ยแล้วครัวเรือนที่มีเครื่องรับวิทยุจะมีเครื่องรับวิทยุมากกว่า 1 เครื่อง เพื่อเปิดรับฟังรายการวิทยุ ตอบสนองความต้องการของแต่ละคน เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ตามรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุครอบครองในแต่ละภาค

ภาค	จำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุ	จำนวนวิทยุ (เครื่อง)
กลาง	2,050,755	2,172,807
เหนือ	1,737,130	1,797,135
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2,198,250	2,305,528
ใต้	806,192	830,568
รวม	6,792,327	7,106,038

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2542

จากความสำคัญของวิทยุกระจายเสียง ประโยชน์และความพึงพอใจที่ประชาชนได้รับจากการเปิดวิทยุรับฟัง วิทยุไม่ใช่เป็นเครื่องมือสื่อสารมวลชนที่มุ่งเน้นกิจการงานเพื่อสาธารณชนแต่เพียงอย่างเดียว หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงของแต่ละหน่วยงานจะมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานแตกต่างกันออกไป ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ เช่น วิทยุกระจายเสียงของกองทัพบก ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานต้นสังกัดกองทัพบก (ทบ.) ปฏิบัติตามคำสั่งของ คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก (กบว.ทบ.) รวมทั้งประเทศ 127 สถานี อยู่ในกรุงเทพฯ 24 สถานี และกระจายอยู่ในส่วนท้องถิ่นทุกภาคของประเทศ 103 สถานี ในระบบ เอ.เอ็ม. และ เอฟ.เอ็ม. ที่มีกำลังส่งขนาดแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับ ระบบเครื่องส่ง (Transmitter Power) ความถี่ที่ใช้ส่ง (Operating Frequency) คุณภาพของสัญญาณ (Signal Quality) และที่ตั้งเสาของเสาอากาศ (Location of Antenna)

สถานีวิทยุกระจายเสียงของกองทัพบก เป็นหน่วยงานที่มีเครื่องมือสื่อสารที่ทรงคุณภาพสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกพื้นที่ โดยเฉพาะหากสามารถกำหนดนโยบายแนวทางการปฏิบัติและมาตรการควบคุมด้านการผลิตและจัดรายการกระจายเสียง ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพแล้ว จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อกองทัพบก ความมั่นคงของประเทศชาติอย่างยิ่ง วิทยุกระจายเสียงในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสารในราชการทหาร ที่เรียกว่าสื่อสารเฉพาะกิจ หรือ สื่อสารทหาร ถูกนำมาใช้ในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสารในราชการทหารเมื่อปี พ.ศ. 2445 ตรงกับรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ต่อมาในปี พ.ศ. 2450 กองทัพเรือได้นำเครื่องรับ ส่งวิทยุแบบของ มาร์โคนี มาใช้ใ้กองทัพเรือ ปี พ.ศ. 2456 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีการเปิดสถานีวิทยุโทรเลขขึ้นในกรุงเทพฯ ที่ศาลาแดง และที่จังหวัดสงขลาในปี พ.ศ. 2469 ต่อมารัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีการโอนการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรเลข และที่สงขลาให้อยู่ในการควบคุมดูแลของ กรมไปรษณีย์โทรเลข

วิฤกษ์กระจายเสียงทางด้านการทหารมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการติดต่อสื่อสารตามอำนาจและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งแต่ละส่วนราชการ ก็จะมีการจัดแบ่งหน้าที่ตามความสำคัญที่แตกต่างกันออกไป สำหรับกระทรวงกลาโหม ซึ่งนับได้ว่าเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญอย่างมากต่อประเทศชาติกระทรวงหนึ่ง โดยมีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการป้องกันและรักษาความมั่นคงของราชอาณาจักร จากภัยคุกคามทั้งภายนอกและภายในประเทศ โดยจัดให้มีกำลังทหารไว้เพื่อการรบหรือการสงคราม เพื่อปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อการปราบปรามการกบฏและการจลาจล เพื่อการพัฒนาประเทศ และเพื่อรักษาประโยชน์ของชาติในประการอื่นตามที่กฎหมายกำหนด การใช้กำลังทหารเพื่อปฏิบัติการดังกล่าวให้เป็นไปตาม ที่กระทรวงกลาโหมกำหนด (มาตรา 4, 8 พ.ร.บ. จักรระเบียบกระทรวงกลาโหม, 2503 : 1)

หน่วยงานราชการทหาร มีส่วนเกี่ยวข้องกับการรักษาเอกราชปกป้องประเทศชาติ ให้สงบสุข และในขณะเดียวกันก็เป็นผู้นำเอาความต้องการ ของประชาชนมาพิจารณาคำเนินการพัฒนาประเทศชาติในด้านต่าง ๆ อันจะเป็นผลต่ออธิปไตยรวมทั้งความมั่นคงของประเทศชาติด้วย ซึ่งภาระหน้าที่เหล่านี้เรียกว่า “บำบัดทุกข์บำรุงสุข” ทหารเป็นส่วนหนึ่งของประชาชน ได้แก่ การช่วยในการปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ และความกินดีอยู่ดีของราษฎรอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่อดีตโดยไม่รู้ตัว มีการระบุนิวี่เป็นลายลักษณ์อักษรในสมัยโบราณ และเนื่องจากผู้บังคับบัญชาทางทหารในอดีตส่วนใหญ่จะมาจากบุคคลชั้นนำ ที่ได้รับความเชื่อถือจากราษฎรและเมื่อว่างเว้นจากการสู้รบ ทหารก็มักจะเป็นผู้ช่วยเหลือในการพัฒนาท้องถิ่นในชนบท หรือแม้แต่ในยามเกิดภัยธรรมชาติทหารก็จะเข้าช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ

การใช้สื่อกระจายเสียงมีบทบาทอย่างมากในการสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นพลเมืองของประเทศเดียวกัน และสร้างความรู้สึกร่วมกัน “ชาตินิยม” ได้มากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ และเนื่องจากอิทธิพลทางการเมืองของสื่อกระจายเสียง ทำให้สื่อนี้ต้องอยู่ใต้อำนาจของผู้มีอำนาจค่อนข้างสูง ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากหลายเหตุผล เช่น ความจำเป็นทางเทคนิค (คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้ามีจำนวนจำกัด) ผลประโยชน์ของรัฐ การแข่งขันทางธุรกิจ ทางเลือกของประชาชน หรือจากวัฒนธรรมประเพณี (กาญจนนา แก้วเทพ, 2541 : 56)

สถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (Lhulachomklao Royal Military Academy Radio Station)

สถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (สถานีวิทยุฯ รร.จปร.) เป็นเครื่องมือสื่อสารมวลชนอีกรูปแบบหนึ่งของกองทัพบก มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ และเป็นสื่อกระจายเสียง ที่ต้องอยู่ใต้อำนาจผู้มีอำนาจทางราชการทหาร เพื่อปกป้องอธิปไตย และความมั่นคงของชาติ สถานีวิทยุฯ แห่งนี้ เป็นสื่อกระจายเสียงของกองทัพบก ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานต้นสังกัดกองทัพบก (ทบ.) ปฏิบัติตามคำสั่งของ คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก (กบว.ทบ.) ตั้งอยู่ที่ดินส่วนรวมของ รร.จปร. เขาชะโงก อำเภอเมืองและอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก มีอาณาบริเวณประมาณ 21,013 ไร่ อยู่ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 14 กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางหลวงพหลโยธิน และทางหลวงสาย 33 (หินกอง - นครนายก) เป็นระยะทางประมาณ 140 กิโลเมตร สถานีวิทยุฯ แห่งนี้ได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2531 มีวัตถุประสงค์ของการส่งกระจายเสียงเป็นไปตามระเบียบกองทัพบก ว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2536 กล่าวคือ (ร.ร.จปร., 2540 : 1)

1. ส่งเสริมให้มีความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
2. ส่งเสริมนโยบายและประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ ทั้งในด้านการเมือง การทหาร เศรษฐกิจสังคม และ เทคโนโลยี
3. ส่งเสริมให้ทหาร ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ มีความสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งให้มีความสามัคคีร่วมมือร่วมใจซึ่งกันและกัน
4. ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคีอันดี และความร่วมมือกับนานาชาติ ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรายการที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
5. เป็นสื่อมวลชนที่ดี สำหรับงานสื่อข่าวทั่วไป จากข่าวของรัฐ และข่าวกองทัพบกไปสู่ประชาชนเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีและถูกต้อง รวดเร็ว
6. สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
7. สนับสนุนกิจการเกี่ยวกับการศึกษาของชาติ
8. ส่งเสริมให้ช่วยกันรักษาวัฒนธรรม ประเพณี และภาษาไทยให้ดำรงอยู่ด้วยดี
9. ให้ความรู้และความบันเทิงโดยยกยอด้วยวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปะอันดีงาม

10. เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูล ข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อความเข้าใจอันดี และถูกต้องระหว่างกองทัพบกกับประชาชน

กลุ่มเป้าหมายของทางสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. (Target group)

- กลุ่มเป้าหมายหลัก ชาย – หญิง อายุ 25 ปีขึ้นไป ได้แก่ ข้าราชการ นักรูกรกิจ พ่อค้า และประชาชน
- กลุ่มเกษตรกรในรัศมีออกอากาศของสถานี ฯ
- กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป

ทรัพย์สินของสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. (Deposition)

สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ก่อสร้างด้วยทุนงบประมาณของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยไม่ได้แยกขอใช้ประโยชน์ต่างหากจากกองทัพบก เนื้อที่ใช้งานของสถานีวิทยุ ฯ ประมาณ 2 ไร่ ประกอบด้วย ตัวอาคาร และอุปกรณ์ของสถานีวิทยุ ฯ ดังนี้ (รร.จปร., 2544 : 1-4)

1. เครื่องส่ง มี 2 เครื่อง คือ

- เครื่องส่ง FM. Stereo ยี่ห้อ HARRIS ของ U.S.A. กำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ราคา 1,133,630 บาท เริ่มใช้งานตามสัญญาเมื่อ สิงหาคม 2531
- เครื่องส่ง FM. Stereo ยี่ห้อ WINNIX กำลังส่ง 5 กิโลวัตต์ บ.พรชัยฯ ซื้อให้เมื่อ สิงหาคม 2540

2. เครื่องผลิตความถี่ เพื่อส่งสัญญาณเป็นแบบ FM. Stereo (Stereo Gennerator) ยี่ห้อ rvr bran รุ่น scd – 100 หมายเลข 9900269 ราคาเมื่อติดตั้ง 95,230 บาท (เก้าหมื่นห้าพันสองร้อยสามสิบบาทถ้วน) ติดตั้งแล้วเสร็จและส่งมอบให้สถานีฯ เมื่อ 27 เมษายน 2544

- เครื่องปรับปรุงระบบเสียงและขจัดเสียงรบกวน (Audio Processor) รุ่น mirage - fm ยี่ห้อ rvr bran ราคาเมื่อติดตั้ง 165,780 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน ติดตั้งแล้วเสร็จและส่งมอบให้สถานีฯ เมื่อ 27 เมษายน 2544
- เสาอากาศ ชนิดโครงสร้างสามเหลี่ยมเสาเดี่ยว ความสูง 102 เมตร เริ่มใช้งานเมื่อ ส.ค.2531 (ไม่ทราบราคา) ต่อมาได้มีการปรับปรุงโครงสร้าง โดยบริษัท พรชัยโฆษณา เพิ่มความสูงเป็น 120 เมตร ยึดด้วยสลิงค์ จำนวน 36 เส้น เริ่มใช้งานเมื่อ ส.ค. 2540

- ระบบสายดิน แบบ Ground Rod โดยใช้แผ่นทองแดงขนาดเหมาะสมหุ้ม โคนเสาสามเหลี่ยม 3 ด้าน และเดินด้วยสายทองแดงขนาด 25 sq.mm. ยาว เส้นละ 6 เมตร ลงดินด้วย Ground Rod ขนาด ¾ นิ้ว ยาวไม่น้อยกว่า 5 ฟุต จำนวน 3 ท่อน ติดตั้งเริ่มใช้งานเมื่อ สิงหาคม 2531 (ไม่ทราบราคา)
- ระบบสายล่อฟ้า แบบ ฟาราเดย์ มีรายละเอียดคือ ยอดเสาติดหัวแฉกทองแดง และเดินด้วยทองแดงขนาด 35 sq.mm. โดยผ่าน Insolater ลงดินด้วย Ground Rod ขนาด ¾ นิ้ว ยาว ไม่น้อยกว่า 5 ฟุต จำนวน 1 ท่อน ติดตั้งเริ่ม ใช้งานเมื่อ สิงหาคม 2531 (ไม่ทราบราคา)

การดำเนินงานของสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. (Activity)

กิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยนั้น เฉพาะส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจเท่านั้นที่สามารถจัดตั้งและดำเนินกิจการได้ ถึงแม้ว่าเอกชนจะไม่ได้รับอนุญาตให้เป็นเจ้าของสถานีวิทยุ แต่ในทางปฏิบัติแล้ว บริษัทเอกชนสามารถเช่าช่วงเวลาเพื่อจัดรายการจากหน่วยงานที่ควบคุมดูแลสถานีวิทยุได้อยู่ได้ ระบบการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง ของสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. อยู่ในลักษณะที่รัฐเป็นเจ้าของในฐานะเป็นผู้บริหารกิจการและวางนโยบายหลักของสถานี ส่วนการดำเนินการด้านรายการนั้นอนุญาตให้บุคคลภายนอก ซึ่งอาจอยู่ในรูปของบุคคลหรือบริษัท เข้ามาซื้อเวลาของสถานี และรายได้จากการโฆษณาสินค้าเป็นหลัก ดังนี้

สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ได้ให้ ห้างหุ้นส่วน เอส.เอ.พี. เมอร์แคนไทล์ ผู้เสนอเข้าดำเนินการ และเข้าดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 เป็นต้นมา ซึ่งมีเงื่อนไขระยะเวลา 10 ปี เมื่อหมดสัญญาก่อสร้างและอุปกรณ์ต่าง ๆ ตกเป็นของ รร.จปร.

ปี พ.ศ.2531 ห้างหุ้นส่วน เอส.เอ.พี.เมอร์แคนไทล์ เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอส.เอ.พี 1987 จำกัด

ปี พ.ศ.2537 รร.จปร. ได้บอกเลิกสัญญากับ บริษัท เอส.เอ.พี 1987 จำกัด เนื่องจากบริษัทผิด สัญญา

ปี พ.ศ.2538 รร.จปร. ได้กระทำสัญญาเช่าเวลากับ บริษัท พรชัยโฆษณา จำกัด เป็นสัญญาปีต่อปี จนถึง พ.ศ.2541

สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่เวลา 0500 - 2400 รวมเวลา 19 ชั่วโมง ทำการส่งกระจายเสียงด้วยระบบ เอฟ.เอ็ม. ความถี่ 89.75 เม็กกะเฮิร์ตซ์ ครอบคลุมในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ นครนายก ฉะเชิงเทรา สระบุรี ปราณบุรี และ ปทุมธานีบางส่วน

ซึ่งต่อมา รร.จปร. ได้ปฏิบัติตามคำสั่งของ คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก (กบว.ทบ.) เปลี่ยนจากคำสั่งเช่า เป็นใบสั่งโฆษณาแทน จนถึงปัจจุบัน

สัดส่วนรายการ (Ratio)

1. เนื้อหาหลัก 70 % แบ่งเป็น

- รายการส่งเสริมพระพุทธศาสนา รายการส่งเสริมสุขภาพจิต รายการเพื่อความมั่นคง รายการตอบปัญหาเทคโนโลยีการสื่อสาร รายการความรู้เรื่องยานยนต์ รายการเจาะข่าวกีฬา คิดเป็น 30 %
- ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและรายการถ่ายทอดภาคบังคับของกองทัพบก คิดเป็น 18.8 %
- ข่าวสถานี สังคม เศรษฐกิจ คิดเป็น 10 %
- ออกอากาศ สปอศบริการสาธารณประโยชน์ประเภทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก สร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้อง ส่งเสริมความรู้ ขอความร่วมมือ กระตุ้นเตือน คิดเป็น 5 %
- ออกอากาศข่าวบริการสาธารณประโยชน์รวมทั้งกิจการของสถานีฯ คิดเป็น 6.2%

2. เนื้อหารอง 14 % เป็นรายการที่มีลักษณะเดียวกับเนื้อหาหลัก แต่มีความสำคัญหรือมีความเร่งด่วนในการนำเสนอน้อยกว่า แบ่งเป็น

- รายการเพื่อบริการสาธารณะ จะเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปในท้องถิ่นจัดเป็นรูปแบบของข่าวสาร ข่าวบริการ ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการในท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนได้รับความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องใกล้ตัว เช่น ข่าวประกวดราคา ข่าวการป้องกันและกำจัดยุงลาย ข่าวเกี่ยวกับการรับสมัครงาน การศึกษาต่อสถาบันการศึกษา การส่งเสริมอาชีพตามโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น คิดเป็น 4 %
- รายการเพื่อการบันเทิง เป็นรายการที่ไม่เน้น การเสนอเรื่องราวที่เป็นสาระมากนัก จะเป็นรายการที่ทำให้เกิดความสุข ความสนุกสนานและบันเทิงใจมากกว่า รูปแบบรายการได้แก่ รายการเพลง รายการปกิณกะ และนิศยสารทางอากาศ คิดเป็น 10 %

3. โฆษณา 16 % (ชั่วโมงละ 10 นาที) ตามระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์ บริษัทห้างร้าน เอกชน ร่วมกับทางสถานี ฯ

จำนวนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานของสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. (Staff of officer)

ปัจจุบันโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีการจัดองค์กรควบคุมสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ตามระเบียบโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า กำลังพลปฏิบัติงานปัจจุบัน ประกอบด้วย

นายทหารสัญญาบัตร	29 นาย
นายสิบ	3 นาย
ลูกจ้าง รร.จปร.	2 นาย
รวม	<u>34 นาย</u>

การควบคุมและการบริหาร (The control and executive)

1. ฝ่ายบริหาร สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. คือ

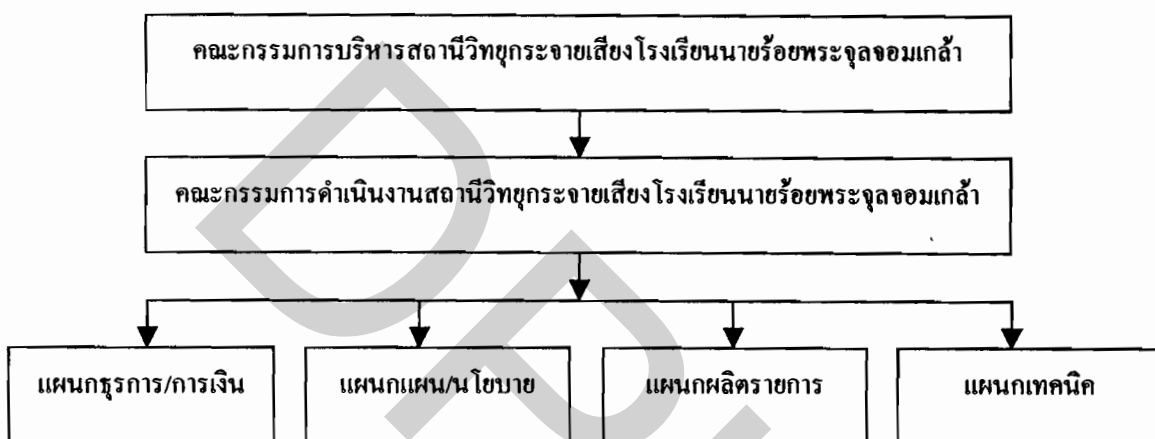
- a) คณะกรรมการบริหาร สถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (กบว.ทบ.) จำนวน 16 นาย
- b) คณะกรรมการดำเนินงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จำนวน 2 นาย ผู้อำนวยการหรือนายสถานีวิทยุกระจายเสียงมีหน้าที่รับผิดชอบ ในเรื่องต่าง ๆ คือ (รศ.กิตติมา สุรสนธิ, 2541 : 116)
 - b.1) ควบคุมดูแลเจ้าหน้าที่สถานีให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับหรือคำสั่ง และ รับผิดชอบงานตามที่คณะกรรมการบริหารสถานีมอบหมาย
 - b.2) รับผิดชอบควบคุมเวลาการออกอากาศทั้งหมด
 - b.3) รับผิดชอบควบคุมด้านรายการ โดยให้มีการจัดรายการที่มีสาระเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง หรือมีเนื้อหาตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร หรือนโยบายของรัฐ

- b.4) บริหารงานบุคคล ตั้งแต่สรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ควบคุมการทำงาน ให้เกิดผลดีมีประสิทธิภาพ
- b.5) บริหารงบประมาณ โดยจัดทำแผนจัดหางบประมาณควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนและวัตถุประสงค์
- b.6) ดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ อาคาร และสถานที่ให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยใช้งานได้ดีตลอดเวลา
- b.7) ติดตามประเมินผลการส่งกระจายเสียง สํารวจผู้ฟังและปรับปรุงรายการให้มีคุณภาพ
- b.8) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมชื่อเสียงของสถานี และความสัมพันธ์อันดีกับผู้ฟังและประชาชน รวมทั้งเผยแพร่ผลงานด้านการจัดทำวารสารหรือรายการกระจายเสียง แจกจ่ายให้ทราบทั่วกัน
- c) ฝ่ายปฏิบัติงาน สถานีวิทยุฯ รร.จปร. แบ่งเป็นแผนกต่าง ๆ ดังนี้
- c.1) แผนกธุรการ / การเงิน จำนวน 7 นาย มีหน้าที่ดำเนินการด้านธุรการทั้งปวง รวมทั้งด้านงบประมาณ การจัดหาสิ่งอุปกรณ์ และการประสานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- c.2) แผนกแผน / นโยบาย จำนวน 2 นาย มีหน้าที่วางแผน ประสานงาน อำนวยการและกำกับดูแล เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามนโยบายหรือแนวทางที่หน่วยเหนือกำหนด รวมทั้งการวางแผนการติดต่อสื่อสารระหว่างศูนย์ผลิตรายการ และข่าว กองทัพบกกับสถานีวิทยุในกองทัพบกทุกสถานี รวมทั้งหน่วยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- c.3) แผนกผลิตรายการ จำนวน 5 นาย มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการ และจัดรายการของสถานี ควบคุมห้องส่ง ห้องบันทึกเสียง การสัมภาษณ์ การเสนอรายการทุกชนิดของสถานีให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพเป็นที่นิยมของประชาชนหรือผู้ฟัง การกำหนดสัดส่วนรายการ เนื้อหาหลัก เนื้อหารอง และการโฆษณา ให้เป็นไปตาม แนวทางที่หน่วยเหนือกำหนด รวมทั้งติดต่อสื่อสารกับประสานงานกับหน่วยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- c.4) แผนกเทคนิค จำนวน 2 นาย มีหน้าที่ดำเนินการควบคุมดูแลด้านช่างทั้งหมด คอยตรวจสอบเกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องมือในห้องส่ง เครื่องส่ง เครื่องผลิตความถี่ เครื่องปรับปรุง เครื่องเล่นจานเสียง

ห้องบังคับเสียง อุปกรณ์การถ่ายทอดคนนอกสถานที่ ไฟฟ้า แสงสว่าง เครื่องปรับอากาศ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ระบบเสียง และตรวจสอบ สัญญาณเสียงรบกวน รวมทั้งประสานงานอำนวยความสะดวกกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภาพที่ 1

การจัดองค์กรควบคุมสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.



เหตุผลที่สนใจศึกษา (Cause and effect)

1. จังหวัดนครนายก ภายในจังหวัดมีสถานีวิทยุกระจายเสียงเพียง 1 สถานีเท่านั้น คือ สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ทำการกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม (F.M. = Frequency Modulation) คือเครื่องรับวิทยุที่รับส่งมาจากเครื่องส่งชนิด เอฟ.เอ็ม. เป็นคลื่นที่ประกอบด้วยความถี่เสียงและความถี่วิทยุ โดยที่ความถี่ทั้งสองดังกล่าวนี้ ผสมกันทาง ความถี่ (Perquency) ตั้งแต่ 87-108 MHz. โดยสถานีวิทยุ ฯ แห่งนี้ใช้แถบคลื่นความถี่ 89.75 MHz. มีกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ ในระยะเริ่มแรก เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง

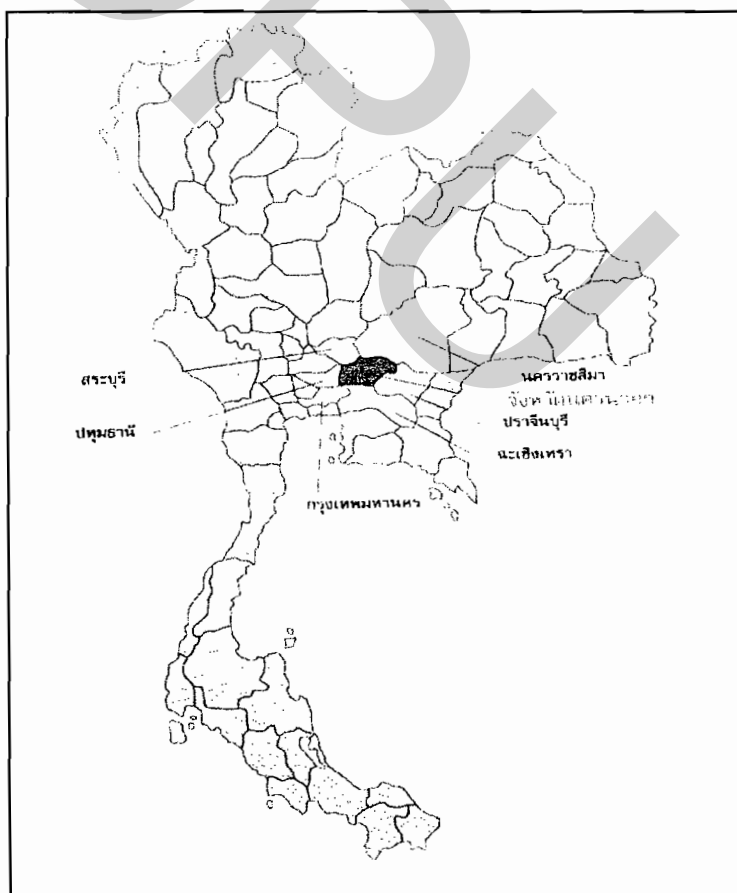
2. จังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดหนึ่งที่จัดอยู่ในภาคกลาง อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 105 กิโลเมตร ตามถนน รังสิต-นครนายก และห่างจากกรุงเทพฯ ตามหลวงแผ่นดินสาย 33 ถนนสุวรรณศร (หินกอง-นครนายก) เป็นระยะทางประมาณ 137 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 2,122 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,326,250 ไร่ การปกครองแบ่งออกเป็น 4 อำเภอ 41 ตำบล 403 หมู่บ้าน 5 เขตเทศบาล มีจำนวนประชากรจังหวัด ชาย 1 22,501 คน หญิง 124,380 คน

รวม 246,881 คน (สำนักงานทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง, 2543) จังหวัดนครนายก มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่างๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดอำเภอแก่งคอย อำเภอมวกเหล็กจังหวัดสระบุรี อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี
ทิศตะวันออก	ติดอำเภอเมือง และอำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี
ทิศใต้	ติดอำเภอบ้านสร้างจังหวัดปราจีนบุรี และอำเภอบางน้ำเปรี้ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา
ทิศตะวันตก	ติดอำเภอชัยบุรี อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี และอำเภอวิหารแดงจังหวัดสระบุรี

ภาพที่ 2

จังหวัดนครนายก มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่างๆ



ที่มา สำนักงานจังหวัดนครนายก

3. จังหวัดอื่น ๆ ที่มีพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดนครนายก และจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดปราจีนบุรี นครราชสีมา สระบุรี ลพบุรี (ไม่รวมกรุงเทพฯ) มีสถานีวิทยุกระจายเสียงภายในจังหวัดของแต่ละจังหวัด ซึ่งทำการส่งกระจายเสียงในระบบ เอ.เอ็ม. และ ระบบ เอฟ.เอ็ม. สังกัดหน่วยงานต่างๆ ตั้งอยู่หลายสถานี รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 จังหวัดที่มีสถานีวิทยุกระจายเสียงอยู่ใกล้ กับจังหวัดนครนายก

จังหวัด	ชื่อสถานี	ระบบ	คลื่นความถี่
ปราจีนบุรี	- สถานีวิทยุเสียงจากค่ายจักรพงษ์	A.M.	855 KHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียงกองพลทหารราบที่ 2 รอ.	F.M.	88.25 MHz
นครราชสีมา	- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จว.นครราชสีมา	A.M.	729 KHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จว.นครราชสีมา	F.M.	105.5 MHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จว.นครราชสีมา	F.M.	106.25 MHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง อ.ส.ม.ท. นครราชสีมา	F.M.	95.75 MHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง วปอ.3 นครราชสีมา	A.M.	1008 KHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง ทล.2 นครราชสีมา	A.M.	1134 KHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง ทล.2 นครราชสีมา	F.M.	107.25 MHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง ทอ.03 นครราชสีมา	A.M.	1431 KHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง ทอ.03 นครราชสีมา	F.M.	96.5 MHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียงพิทักษ์สันติราษฎร์ (สวพ) นครราชสีมา	A.M.	990 KHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง ราชดำริสัมพันธ์ นครราชสีมา	F.M.	89.25 MHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง กรมอุตสาหกรรมวิทยา นครราชสีมา	F.M.	94.25 MHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง รัฐบาล จว.นครราชสีมา	F.M.	87.5 MHz
สระบุรี	- สถานีวิทยุกระจายเสียงอศิศร 693	A.M.	693 KHz
ลพบุรี	- สถานีวิทยุกระจายเสียง วสป.612 ลพบุรี	A.M.	612 KHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียงจังหวัด ทหารบก ลพบุรี	A.M.	1197 KHz
	- สถานีวิทยุกระจายเสียง ทอ.02 ลพบุรี	A.M.	765 KHz
กรุงเทพฯ	(ยกเว้นสถานีวิทยุ ฯ ในกรุงเทพฯ ไม่แสดงรายชื่อ)		

ที่มา : กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

สถานีวิทยุกระจายเสียง ที่อยู่ในจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับ จังหวัดนครนายก และจังหวัดใกล้เคียง ทั้งหมด 19 สถานี ยังไม่รวมการกระจายเสียง จากสถานีวิทยุที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ และสถานีวิทยุฯ ภายในจังหวัด หรือสถานีวิทยุท้องถิ่น เป็นโอกาสให้ประชาชนในจังหวัดนครนายก อาจจะมีการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงในระบบ เอ.เอ็ม และ ระบบ เอฟ.เอ็ม. ได้หลากหลายสถานีแตกต่างกันออกไปตามสภาพภูมิประเทศในแต่ละทิศภายในจังหวัด และกำลังส่งการกระจายเสียงของแต่ละสถานีที่ครอบคลุมถึงจังหวัดนครนายกได้ ประชาชนในจังหวัดสามารถเลือกเปิดรับฟังวิทยุจากสถานีส่งที่อยู่ใกล้ ๆ กับ บ้านเรือนของตน หรือมีเครื่องรับวิทยุในระบบเดียวกันอยู่ใกล้ จะทำให้คุณภาพเสียงชัดเจน ปราศจากเสียงคลื่นรบกวน (Noisiness) และสามารถรับฟังรายการวิทยุเพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. จากการสำรวจครัวเรือนที่มีวิทยุไว้ครอบครองภายในครัวเรือนของประชาชนในจังหวัดนครนายก (สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ.2542) พบว่า ประชาชนในจังหวัดนครนายกมีเครื่องรับวิทยุไว้ครอบครองมากกว่าจำนวนครัวเรือน โดยพิจารณาจากรายการแสดงจำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุครอบครอง จะเห็นได้ว่า ทั้ง 4 อำเภอ มีจำนวนครัวเรือน 63,493 ครัวเรือน มีครัวเรือนที่มีวิทยุทั้งหมด 37,154 ครัวเรือน หรือประมาณร้อยละ 58.52 สามารถจำแนกครัวเรือนที่มีวิทยุครอบครอง คิดเป็นจำนวนเครื่องได้ดังนี้

ตารางที่ 4 อำเภอในจังหวัดนครนายก ครัวเรือนที่มีวิทยุครอบครอง

อำเภอ	จำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุ	จำนวนวิทยุ (เครื่อง)
เมืองนครนายก	12,441	12,611
ปากพลี	3,853	3,982
บ้านนา	10,808	11,622
องครักษ์	10,052	10,454
รวม	37,154	38,669

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2542

จากที่กล่าวมา จึงเป็นเหตุผลทั้งหมดที่สนใจศึกษาวิจัย การเปิดรับฟังและความพึงพอใจประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร. จปร. ว่าประชาชนในจังหวัดมีการเปิดรับฟังวิทยุฯ รร.จปร. รายการใดบ้าง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับใด และการเปิดรับฟังรายการวิทยุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจหรือไม่ ขณะเดียวกันทางสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ก็ต้องการทราบผลการรับฟังวิทยุของประชาชนในจังหวัด ที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร.

วัตถุประสงค์ (Objectives) ⁴

- 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.
- 2) เพื่อศึกษาการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ของประชาชนในจังหวัดนครนายก
- 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.
- 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

ปัญหานำการศึกษาวิจัย (To lead of the problem) ³

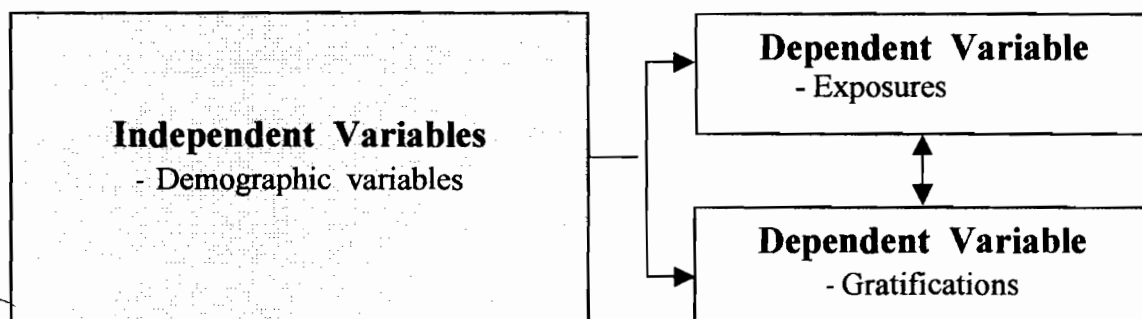
- 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของผู้เปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ในจังหวัดนครนายกเป็นอย่างไร
- 2) ประชาชนในจังหวัดนครนายก มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. เป็นอย่างไร
- 3) ความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานี ฯ รร.จปร. เป็นอย่างไร

สมมติฐาน (Hypothesis)

เพื่อให้สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จึงกำหนดสมมติฐานการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย คือ

- 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ต่างกัน
- 2) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ ต่างกัน
- 3) การเปิดรับฟังวิทยุ ฯ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ภาพที่ 3
Conceptual Framework



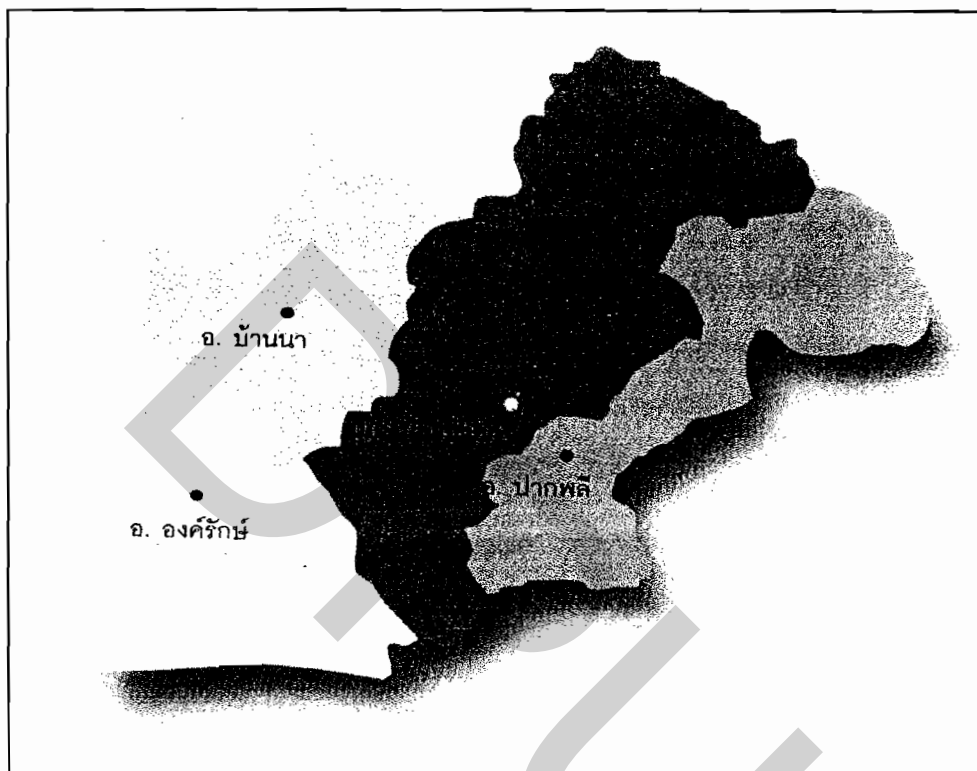
ขอบเขตในการศึกษาวิจัย (Limits) ^๕

- 1) ทำการศึกษาวิจัยเฉพาะสถานีวิทยฯ รร.จปร. ที่มีพื้นที่มีรัศมีคลื่นครอบคลุมถึงจังหวัดนครนายกเท่านั้น
- 2) ทำการศึกษาวิจัยและการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยฯ รร.จปร. จ.นครนายก ที่กองทัพบก เป็นผู้ควบคุมดูแล จะทำการศึกษาวิจัยเฉพาะผู้รับฟังเท่านั้น
- 3) การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะสถานีวิทยฯ รร.จปร. ออกอากาศในเวลา 0500 - 2400 น. เป็นประจำทุกวัน ทำการส่งกระจายเสียงด้วยระบบ เอฟ.เอ็ม. ความถี่ 89.75 เมกะเฮิรตซ์
- 4) กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดนครนายก แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 4 อำเภอ ดังนี้
 - 4.1) อำเภอเมือง ทั้งหมด 13 ตำบล ได้แก่ ต.วังกระโจม ต.ท่าช้าง ต.ดงละคร ต.พรหมณี ต.หินตั้ง ต.สาธิตา ต.ศรีจุฬา ต.ท่าทราย ต.เขาพระ ต.บ้านใหญ่ ต.ศรีนาวา ต.ดอนยอ ต.นครนายก
 - 4.2) อำเภอปากพลี ทั้งหมด 7 ตำบล ได้แก่ ต.เกาะหวาย ต.ปากพลี ต.โคกกรวด ต.เกาะโพธิ์ ต.หนองแสง ต.ท่าเรือ ต.หินลาด
 - 4.3) อำเภอบ้านนา ทั้งหมด 10 ตำบล ได้แก่ ต.บ้านนา ต.บ้านพร้าว ต.บ้านพรึก ต.พิภูลอก ต.บางอ้อ ต.ทองกลาง ต.ป่าชะ ต.เขาเพิ่ม ต.ศรีกะอาง
 - 4.4) อำเภอองครักษ์ ทั้งหมด 11 ตำบล ได้แก่ ต.องครักษ์ ต.คลองใหญ่ ต.ทรายมูล ต.บางปลากด ต.โพธิ์แทน ต.บึงศาล ต.ชุมพล ต.ศรีษะ

กระป๋อง ค.พระอาจารย์ ค.บางลูกเสือ ค.บางสมบูรณ์

ภาพที่ 4

แผนที่การแบ่งเขตการปกครองของ จังหวัดนครนายก



ที่มา : สำนักงานจังหวัดนครนายก

ประโยชน์ที่จะได้รับ (Benefit)

- 1.) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทย์ ฯ รร.จปร.
- 2.) เพื่อให้ทราบถึงการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทย์ ฯ รร.จปร.
- 3.) เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทย์ ฯ รร.จปร.

4.) เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร.

5.) เพื่อนำผลที่ได้มาประกอบการพิจารณาคำเนินงานของสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ที่จะนำไปใช้ปรับปรุงรายการ ตลอดจนการบริหารสถานีให้มีประสิทธิภาพในการใช้สื่อกระจายเสียง และมีรายการต่าง ๆ ที่ดีมีประโยชน์สอดคล้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายก

6.) ประชาชนจะได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ การเปิดรับฟังและความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร. และในขณะเดียวกันทางสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ก็ได้รับทราบผลการรับฟังของประชาชนในจังหวัด ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงของกองทัพพบกับประชาชนในท้องถิ่น

7.) เพื่อให้สามารถประเมินผลถึงข้อบกพร่องต่าง ๆ สำหรับเป็นแนวทางในการที่จะพัฒนาการ ดำเนินกิจการด้านวิทยุกระจายเสียงให้เป็นประโยชน์ต่อกองทัพมากที่สุด

8.) ประชาชนจะเกิดความนิยม เชื่อถือ และศรัทธา ต่อสถานีวิทยุกองทัพบก เข้าใจและสนับสนุนภารกิจและเจ้าหน้าที่ของสถานีวิทยุฯ *

นิยามศัพท์ (To define)

การเปิดรับฟัง

หมายถึง พฤติกรรมต่าง ๆ ที่แสดงออกถึงการเปิดรับฟังรายการวิทยุจาก สถานีวิทยุฯ รร.จปร. หรือวิธีการเปิดเครื่องรับวิทยุ เพื่อเปิดรับฟังรายการ ประกอบด้วย วิทยุที่มีหรือไม่มีเปิดฟังรายการ สถานีที่ที่เปิดรับฟังวิทยุ ลักษณะการเปิดรับฟัง การเข้าร่วมกับรายการ ระยะเวลาที่เปิดรับฟัง จุดประสงค์การเปิดรับฟัง และช่วงเวลาที่ต้องการเปิดรับฟัง

ความพึงพอใจ

หมายถึง เมื่อเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีฯ รร.จปร. แล้วมีความรู้สึกพึงพอใจต่อรายการที่ได้เปิดรับฟังนั้น ๆ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. และความรู้สึกพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร.

ประชาชน

หมายถึง จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครนายก ตามที่สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2543

ประชากร

หมายถึง ประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีอายุตั้งแต่ 14 ปี ขึ้นไป

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ ของ ประชาชนในจังหวัดนครนายก
รายการ	หมายถึง รายการวิทยุ (ชื่อรายการ) ที่ส่งกระจายเสียงจาก สถานีวิทยุฯ รร.จปร. ประกอบด้วย ข่าวกองทัพบก สยามมานูสติ ถ่ายทอดข่าวประจำวัน สวท. กองทัพบกเพื่อประชาชน ถ่ายทอดเคารพธงชาติ ข่าวสารวันนี้ จากใจถึงใจ รายการกองทัพบก รร.จปร.เพื่อประชาชน ธรรมะเพื่อประชาชน คู่กันวันอาทิตย์ เก็บมาฟัง เรดิโอมีเดีย มุมบันเทิง และไฟฟ้าพบประชาชน
ประเภทรายการ ได้แก่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน คือข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป 2. ข่าวประจำวันทั่วไป คือข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป 3. ข่าวทางทหารและความมั่นคง คือทำความเข้าใจกับ ประชาชน 4. ข่าวราชการประจำวัน คือข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป 5. ข่าวราชการและบริการสังคม คือให้ข่าวสารและ บริการสังคมทั่วไป 6. ข่าวสารทางการแพทย์ คือข่าวสารเกี่ยวกับอนามัย 7. บทความ คือรายการเพื่อปลุกจิตสำนึกความรักชาติ 8. สารคดี คือรายการเพื่อปลุกจิตสำนึก 9. สารบันเทิง คือการให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้ 10. บรรยายธรรมะ คือการปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน 11. เพลงชาติไทย คือถ่ายทอดเคารพธงชาติเวลา 08.00 น. และ 18.00 น. เพื่อปลุกจิตสำนึกความรักชาติ
รูปแบบรายการ	หมายถึง ข่าว สารคดี-บทความ สารบันเทิง

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Literature Review)

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า” ในครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการที่จะทราบถึงข้อมูลการเปิดรับฟังวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ของประชาชนในจังหวัดนครนายกมีความสนใจเปิดรับฟังหรือไม่อย่างไร และเมื่อได้มีการเปิดรับฟังแล้วเกิดความพึงพอใจมากหรือน้อยเพียงไร ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการศึกษาวิจัย โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในการวิจัยมาเป็นบรรทัดฐาน ทั้งนี้เพราะผู้วิจัยไม่ได้เก็บรวบรวมข้อเท็จจริงหมดทุกอย่าง และนำเอาข้อเท็จจริงทั้งหมดนั้นมาแบ่งแยกประเภทและศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั้งหมด แต่ผู้วิจัยอาศัยแนวความคิดบางอย่าง หรือทฤษฎีเป็นสิ่งนำทางในการศึกษาเก็บรวบรวมจำแนกข้อมูลและศึกษาหาแบบลักษณะที่แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่ออธิบายว่าเหตุการณ์ต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนั้น แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ จึงประกอบไปด้วย

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ทฤษฎีการสื่อสาร

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Exposure of approach)

การเปิดรับข่าวสารมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งสำหรับการอยู่ร่วมกัน เป็นสังคมที่ต้องการอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน ข่าวสารจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อมนุษย์เกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด ความต้องการข่าวสารก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น

ชาร์ลส์ เค. อัทคิน (Atkin Charles K. ; 1973 :208) กล่าวว่า “บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย”

คอลิน เชอร์รี่ (Colin Cherry, 1978 อ้างใน พีระ จิระโสภณ, 2529 : 472) กล่าวว่า “การสื่อสารของมนุษย์กระทำเพื่อแบ่งปันข่าวสาร (An Act of Sharing) นั้นเอง และการแบ่งปันข่าวสารระหว่างกันนี้ จะก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจและกระทำกิจกรรมที่ประสานสอดคล้องกัน”

การสื่อสาร (Communication) หมายถึง กระบวนการของการถ่ายทอดสาร (Message) จากบุคคลฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้ส่งสาร (Source) ไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้รับสาร (Receiver) โดยผ่านสื่อ (Channel) ซึ่งในที่นี้ใช้หมายถึงสื่อสารมวลชน (Mass Communication)

โรเจอร์ และสเวนนิ่ง (Rogers and Sevenning, 1969 :3) ให้คำนิยามว่า สื่อมวลชนนั้นคลุมถึงสื่อ 5 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ภาพยนตร์ นิตยสาร ดั้งนี้ในการวัดการเปิดรับสื่อมวลชน จึงต้องประกอบด้วยจำนวนรายการวิทยุที่รับฟังต่อสัปดาห์ การอ่านหนังสือพิมพ์ต่อสัปดาห์ ภาพยนตร์ที่ดูต่อปี และอื่น ๆ

เสรี วงษ์มณฑา (2523) กล่าวว่า “สื่อสารมวลชน เป็นสถาบันหนึ่งที่มีบทบาทในการที่จะช่วยเตรียมมนุษย์เราไปสู่สังคม การอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ การฟังวิทยุกระจายเสียง การดูภาพยนตร์ มีส่วนในการปลูกฝังค่านิยม ความคิด ทักษะคิดต่าง ๆ ให้เราได้ทั้งสิ้น

ในการเปิดรับข่าวสารใด ๆ ผู้รับสารย่อมมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Processes) ซึ่งแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคิด ความรู้สึกนึกคิด ที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคล กระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filters) ข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์เรา ซึ่งประกอบด้วยกลั่นกรอง 3 ชั้น (พีระ จิระโสภณ, 2529 :636-640)

1. การเลือกเปิดรับหรือการเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention)
2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation)
3. การเลือกจดจำ (Selective Retention)

ภาพที่ 5

แบบจำลอง กระบวนการเลือกสรร (พีระ จิระโสภณ : 2529)



การเลือกเปิดรับหรือการเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention)

หมายถึงแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้วจะเกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลย์หรือมีความไม่สบายใจ ดังนั้นการลดหรือการหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ ก็ต้องแสวงหาข่าวสารเลือกเฉพาะข่าวสารที่ลงรอยกับความคิดเดิมของตน และเมื่อบุคคลได้ตัดสินใจในเรื่องหนึ่งเรื่องใดที่มีความเสียเปรียบได้เปรียบกึ่งกัน บุคคลย่อมมีแนวโน้มที่จะแสวงหาข่าวสารที่จะสนับสนุนการตัดสินใจนั้น ๆ (Reinforcement Information) มากกว่าที่จะแสวงหาข่าวสารที่ขัดกับสิ่งที่กระทำลงไป

การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation)

เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเลือกรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้วผู้รับสารแต่ละคนอาจจะตีความหมายข่าวสารขึ้นเดียวกัน ที่ส่งผ่านสื่อมวลชนได้ไม่ตรงกัน ความหมายของข่าวสารที่ส่งไปจึงมิได้อยู่ที่ตัวอักษร รูปภาพหรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่ผู้รับสารที่จะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความหมาย ตามความเข้าใจของตนเอง ตามทัศนคติ ตามประสบการณ์ ตามความเชื่อ ตามความต้องการ ตามความคาดหวัง หรือตามแรงจูงใจ เป็นต้น

การเลือกจดจำ (Selective Retention)

เป็นแนวโน้มในการจดจำข่าวสาร เฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ เป็นต้น และมักจะลืมในสิ่งที่ตนเองไม่สนใจ หรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า ดังเช่น การถ่ายทอดข่าวลือจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง ผู้รับมักจะถ่ายทอดเรื่องราวต่อไปยังคนอื่น ๆ ไม่ครบถ้วนเหมือนที่รับมา ทั้งนี้ เพราะแต่ละคนจะจดจำเฉพาะส่วนที่ตนเองเห็นว่าน่าสนใจเท่านั้น ส่วนที่เหลือมักจะถูกลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อ

นอกเหนือจากกระบวนการในการเปิดรับข่าวสารทั้ง 3 ขั้นที่ได้กล่าวถึงแล้ว การเปิดรับข่าวสารยังขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ คือ องค์ประกอบทางจิตใจ และองค์ประกอบทางสังคมของผู้รับข่าวสาร (พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร, 2530 : 288)

โดยทั่วไปบุคคลจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารด้วยสาเหตุต่าง ๆ ซึ่ง เมอร์ริลล์ และ โลเวนสไตน์ (Merrill and Lowenstein, 1971) ได้สรุปว่าเกิดจากปัจจัยพื้นฐานดังนี้

- 1) ความเหงา ซึ่งเหตุผลทางจิตวิทยาเชื่อว่า โดยปกติมนุษย์ย่อมไม่ชอบที่จะอยู่ตามลำพัง พยายามที่จะร่วมกลุ่มเพื่อสังสรรค์กับผู้อื่นเท่าที่มีโอกาส แต่ถ้าไม่สามารถที่จะติดต่อกับสังสรรค์กับบุคคลได้โดยตรง ก็จะอยู่กับสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร และบางคนก็จะพอใจที่อยู่กับสื่อมวลชนมากกว่าสื่อบุคคล อาจเป็นเพราะสื่อมวลชนเป็นเพื่อนแก้เหงาและไม่สร้างแรงกดดันในการสนทนาหรือทางสังคมแก่ผู้รับ
- 2) ความอยากรู้อยากเห็น ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ ซึ่งสื่อมวลชนสามารถที่จะตอบสนองในสิ่งเหล่านี้ได้ โดยสื่อประเภทต่าง ๆ ถือเอาความอยากรู้อยากเห็นเป็นสำคัญอย่างหนึ่งในการเสนอข่าวสาร
- 3) ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง โดยพื้นฐานแล้วมนุษย์เป็นผู้ที่มีความเห็นแก่ตัวจะเสาะแสวงหาและเลือกใช้ข่าวสารให้เป็นประโยชน์แก่ตนเอง ทั้งในแง่ของการเสริมบารมี การช่วยให้สะดวกสบาย หรือ ความสนุกสนานบันเทิง ข่าวสารเหล่านี้ไม่ว่าจะให้คุณค่าในทางปฏิบัติ หรือแม้แต่ความคิดก็สามารถหาได้จากสื่อสารมวลชน
- 4) ลักษณะเฉพาะตัวสื่อ ที่สามารถตอบสนองความต้องการคือผู้รับสารแต่ละคนจะหันเข้าหา ลักษณะเฉพาะบางอย่างจากสื่อที่จะสนองความต้องการและทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ ความกลัว ความหวัง ฯลฯ จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อ

จากแนวความคิดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า มนุษย์มีความจำเป็นที่จะต้องติดต่อกับสื่อสารกัน และจะเปิดรับสื่อก็ต่อเมื่อเกิดความต้องการ ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น ประโยชน์ใช้สอย และลักษณะเฉพาะของสื่อ พฤติกรรมการเปิดรับ และการเลือกสื่อจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร และความต้องการเพื่อตอบสนองความต้องการของตน

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร (Demographic approach)

เนื่องจากผู้รับสารเป็นตัวแปรที่สามารถให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพของการสื่อสารได้ดีที่สุด ตัวแปรที่จะใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จึงเป็นตัวแปรที่มีลักษณะเฉพาะตัวที่เห็นได้อย่างชัดเจน มีความหมายตามคุณลักษณะที่แยกจากกันอย่างเด็ดขาด เป็นตัวแปรที่

เรียกกันรวม ๆ กันว่า ตัวแปรทางประชากร (Demographic variables) ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ฯลฯ

เพศ และการเปิดรับฟังวิทยุ (Exposure and Sex)

เพศ ของมนุษย์เรานั้นแบ่งออกเป็น 2 เพศ คือ เพศหญิง และ เพศชาย ความแตกต่างกันนี้เองมีผลกระทบถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ แตกต่างกัน ความแตกต่างกันระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย แม้จะไม่พบความแตกต่างกันเด่นชัดมากเท่าอายุและการศึกษา แต่ก็มีความแตกต่างระหว่างเพศหญิงและเพศชายในพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน เพศหญิงใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ และฟังวิทยุมากกว่าเพศชาย โดยนิยมดูรายการละคร ในขณะที่เพศชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าการดูโทรทัศน์ เพศชายมักนิยมดูรายการข่าวและกีฬา (Greenberg and Kumata, 1968) ความแตกต่างทางเพศทำให้นักลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับข่าวสารนั้นด้วย (Wilo, Goldhabors and Yates, 1980 : 114)

อายุ และการเปิดรับสื่อมวลชน (Exposure and Age)

อายุหรือวัย เป็นปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีความแตกต่างกัน ในเรื่องความคิดและพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุมาก จะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อย และบุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนไป เมื่อตนเองมีอายุมากขึ้น (Myer Myer, 1982 : 5)

จากการสำรวจเด็กอเมริกันที่เกิดในช่วงทศวรรษ 1960 ถึง 1990 ของ Nielsen พบว่า เด็กวัยตั้งแต่ 2 ขวบ จนถึงแปดขวบ ดูโทรทัศน์เพิ่มขึ้นเมื่อวัยเพิ่มขึ้น และเปิดรับสื่อทุกชนิดเมื่อวัยเพิ่มขึ้น แต่ในวัยยังน้อย เด็กจะเริ่มดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าการใช้สื่ออื่น ๆ ทั้งหมด เมื่อเด็กอายุประมาณ 12-14 ปี เด็กมีความรู้กว้างขึ้น อิทธิพลของโรงเรียนและเพื่อน ๆ ตลอดจนสื่อมวลชนจะมากขึ้นในทุกทาง ในวัยเด็กและวัยรุ่น เด็กจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิง เช่น รายการบันเทิงการ์ตูน และเพลงสมัยใหม่ และเมื่อถึงวัยรุ่น เนื่องจากอาจต้องเรียนหนังสือมากขึ้น เด็กวัยรุ่นมักนิยมฟังเพลงตามสมัยนิยมมากกว่าดูโทรทัศน์

เด็กวัยรุ่นอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จะเลือกใช้สื่อเพราะคำนึงถึงความสำคัญของสื่อมากขึ้น สำหรับวัยผู้ใหญ่ จะใช้สื่อเพราะสนใจจะรับรู้เรื่องเกี่ยวกับสังคมและความต้องการของตนเอง การ

เปิดรับโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์มากพอ ๆ กัน แต่เมื่อถึงช่วงอายุ 40 ขึ้นไป การอ่านหนังสือพิมพ์จะลดลงเนื่องจากสายตาเสื่อมลง และจะหันไปดูรายการโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อช่วยในการคลายความเหงา หลังเกษียณอายุงาน (Nielsen Company, 1974, 1978)

การศึกษา และการเปิดรับสื่อมวลชน (Exposure and Education)

Comstock และคณะ (1978) อธิบายว่าการเลือกเปิดรับสื่อมวลชนและระดับของการศึกษามีความสัมพันธ์กันในทางบวก กับการเปิดรับข่าวและเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาธารณชน และยังมีความสัมพันธ์ในทางลบกับการเปิดรับเนื้อหาด้านบันเทิงจากสื่อ งานวิจัยของ Lazarsfeld และ Kendall (1948) พบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับของการศึกษากับการอ่านหนังสือ Link และ Hopf (1946) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสารในขณะที่สังคมอเมริกัน ซึ่งเริ่มจะมีการใช้วิทยุและโทรทัศน์อย่างแพร่หลาย พบว่า ผู้รับสารที่มีการศึกษาสูงใช้เวลากับสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย แต่บรรดาผู้ที่มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ระดับปริญญาตรีขึ้นไป) ฟังวิทยุและดูภาพยนตร์น้อยกว่ากลุ่มผู้ที่ไม่ได้เข้าเรียนในระดับนั้น Lazarsfeld และ Kendall (1948) เองก็พบเช่นเดียวกัน คือคนที่มีการศึกษาน้อยฟังวิทยุมากกว่า Handel (1950) พบว่า ในหมู่ผู้สูงวัยที่มีการศึกษาสูงการชมภาพยนตร์จะมีน้อยมาก และ Steiner (1963) ก็พบเช่นเดียวกันว่า คนที่มีการศึกษาสูงนั้น มักไม่ค่อยนิยมดูโทรทัศน์มากนัก

การศึกษา เป็นลักษณะสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร ดังนั้นคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่ต่างกัน ยุคสมัยที่ต่างกัน ระบบการศึกษาแตกต่างกัน สาขาวิชาที่แตกต่างกัน จึงมีความรู้สึนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกันไปอีกด้วย คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบในการเป็นผู้รับสารที่ดี ทั้งนี้เนื่องจากคนเหล่านี้มีความรู้กว้างขวางในหลาย ๆ เรื่องและสามารถเข้าใจสารได้ดี (ปรมะ สตะเวทิน, 2533 : 115) จึงเป็นผลให้คนที่มีการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อมากกว่าคนที่มีการศึกษาน้อย

รายได้ และการเปิดรับสื่อมวลชน (Exposure and Income)

รายได้ (Income) ของแต่ละบุคคล จะแสดงให้เห็นถึง ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic status) ซึ่งหมายถึง อาชีพ (Occupation) เชื้อชาติและชาติพันธุ์ (Race and Ethnic Group) ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว (Family Background) ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีประสบการณ์ที่ต่างกัน มีความคิดค่านิยม และความสนใจที่แตกต่างกัน (ปรมะ สตะเวทิน, 2533 : 115)

งานวิจัยของ Schramm และ White (1949) ซึ่งศึกษาการเปิดรับสารของผู้รับสารในสังคมอเมริกันแสดงผลที่ใกล้เคียงกันกับงานวิจัยอื่น ๆ ว่าผู้ที่มีรายได้สูงมักเป็นผู้นิยมรับสื่อสิ่งพิมพ์ และนิยมเนื้อหาที่ค่อนข้างหนัก ไม่ค่อยสนใจเนื้อหาด้านความบันเทิง McNelly และคณะ (1968) พบว่าคนที่มีฐานะดีและมีการศึกษาสูง เป็นกลุ่มคนที่ได้รับข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนมากที่สุด งานวิจัยของ Greenberg และ Kumata (1968) ก็ได้รับผลในทำนองเดียวกันคือ ผู้รับสารที่มีรายได้สูง และมีการศึกษาสูง จะอ่านหนังสือพิมพ์มาก

สรุปได้ว่าผู้มีรายได้สูงนั้นมักมีการศึกษาสูง มีตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี จึงมักถูกผลักดันให้มีความจำเป็นที่ต้องเรียนรู้หาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ นอกจากนี้หน้าที่การงานมักทำให้กลุ่มผู้รับสารกลุ่มนี้ต้องมีกิจกรรมและงานสังคมมากมาย การชมโทรทัศน์เป็นไปได้น้อยกว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ สำหรับผู้ที่มีการศึกษาค่ำ และรายได้ต่ำ ขาดเงินทุนที่จะไปหาความบันเทิงอื่น ๆ จึงมักอาศัยสื่อชนิดอื่น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นเครื่องช่วยให้ชีวิตประจำวันรื่นรมย์และน่าสนใจมากขึ้น

จากแนวคิดทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ความแตกต่างกันของแต่ละบุคคลจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางรายการวิทยุฯ และเกิดความรู้สึกที่แตกต่างกัน

ทฤษฎีทางการสื่อสาร (The Communication of Theory)

คำว่า “การติดต่อสื่อสาร” หรือ “การสื่อสาร” ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า Communication ในความหมายทางสื่อสารนั้นจะเกี่ยวข้องกับเฉพาะในด้านของ Human Communication ซึ่งเป็นการสื่อสารระหว่างมนุษย์ด้วยกันเท่านั้น สำหรับสัตว์หรือสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ จะไม่กล่าวถึง

แกรี สไตเนอร์ (Gary A.stiner) ได้ให้นิยามการสื่อสาร (ระวีวรรณ ประกอบพล, 2526 : 2) Communication ว่าเป็นกระทำหรือกระบวนการในการถ่ายทอดข่าวสาร ความคิด อารมณ์ ทักษะ ด้วยการใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ ได้แก่ คำพูด รูปภาพ ตัวเลข กราฟ

อริสโตเติล (Aristotle) ได้ให้ความหมายของการศึกษาวิชาวาทศิลป์ (rhetoric) หรือการสื่อสารว่า คือ การแสวงหา “วิธีการชักจูงใจที่มีอยู่ทุกรูปแบบ” (search for all available means of persuasion) (W. Rhys Roberts, 1953 : 12) อริสโตเติล เป็นผู้ที่มีมองเห็นความสำคัญของการสื่อสารว่าเป็นช่องทางให้มนุษย์บรรลุจุดหมายที่ต้องการได้ สิ่งที่ได้วิเคราะห์ให้เห็นชัดเจนเป็นครั้งแรกคือการเสนอองค์ประกอบของการสื่อสาร (Communication of constitution)

ผู้ส่งสาร (Sender) คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ริเริ่มหรือเริ่มต้นส่งสารไปให้อีกบุคคลหนึ่งจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม หรือเป็นผู้ทำหน้าที่ส่งสารผ่านช่องทางหนึ่งไปยังผู้รับสาร ฉะนั้น ผู้ส่งสารจึงมีบทบาทในการชี้แนะว่าพฤติกรรมการสื่อสารภายในสถานการณ์หนึ่ง ๆ นั้นจะเป็นไปในรูปใดและมีผลอย่างไร หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ ผู้ส่งสารคือ ผู้กระตุ้น (stimulus) ที่ทำให้เกิดการตอบสนอง (response) จากผู้รับสาร เช่น การยิ้มทักทายกัน

ผู้รับสาร (receiver) คือ ผู้ที่รับสารจากบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลหนึ่ง เมื่อได้รับสารผู้รับสารจะเกิดการตีความและการตอบสนอง จะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม และส่งปฏิกิริยาตอบสนอง (feedback) กลับไปให้ผู้รับสาร เช่น การยิ้มตอบรับการทักทาย

สาร (message) หมายถึง สิ่งที่ผู้ส่งสารส่งไปให้ผู้รับสารในรูปของรหัส คำว่า “รหัส” หมายถึง สัญญาณ (signal) หรือสัญลักษณ์ (symbol) หรือกลุ่มของสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นในลักษณะที่มีความหมายต่อคน และผู้รับสารสามารถเข้าใจความหมายของมันได้ต่อเมื่อมีการถอดความหมายของสัญญาณหรือสัญลักษณ์ออกมา สัญญาณหรือสัญลักษณ์ในที่นี้อาจเป็น คำพูด ตัวหนังสือ รูปภาพ เครื่องหมาย หรือกิริยาท่าทางต่าง ๆ ฯลฯ ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงหรือถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก ความต้องการและวัตถุประสงค์ของผู้รับสาร ซึ่งส่วนใหญ่แล้วสารก็คือภาษา (language) สารหรือภาษาแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ (พัทธนี เขยจรรรยา เมตตา วิวัฒน์านุกูล ดิเรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2541 : 3-24)

1. วจนสาร หรือ วจนภาษา (Verbal message or language) คือ สารหรือภาษาที่แสดงออกในรูปของถ้อยคำ คำพูดหรือตัวอักษร ซึ่งได้แก่ ภาษาพูด ภาษาเขียน เป็นต้น
2. อวจนสาร หรือ อวจนภาษา (Non-verbal message or language) คือ สารหรือภาษาที่ไม่ได้แสดงออกโดยใช้ถ้อยคำ คำพูด หรือ ตัวอักษรโดยตรง แต่แสดงออกทางอื่น ซึ่งสามารถสื่อความหมายบางอย่างได้เหมือนกัน ได้แก่ เวลา (time) เนื้อหา หรือ ระยะทาง (space) กิริยาอาการ (action) สิ่งของ (object) ร่างกาย (physical characteristic) (กิติมา สุรสนธิ, 2531 : 11)

การสื่อสารนั้นเกิดขึ้นได้เสมอไม่ว่าในขณะใด การสื่อสารเกิดขึ้นมาพร้อม ๆ กับการดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์จึงให้ความสนใจและค้นคว้าศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสาร ในการสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีกระบวนการการสื่อสารเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถแยกเอาส่วนสำคัญของกระบวนการการสื่อสารออกมาแสดงให้เห็นว่าแต่ละส่วนทำหน้าที่สัมพันธ์กันอย่างไร ดังต่อไปนี้

กระบวนการการสื่อสาร (Communication of process)

กระบวนการการสื่อสาร (Communication of process) เป็นกระบวนการถ่ายทอดข่าวสารจากบุคคลฝ่ายหนึ่ง ซึ่งเรียกว่าผู้ส่งสาร ไปยังอีกบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่าผู้รับสาร โดยผ่านสื่อ จากแบบจำลองการสื่อสารของ อริสโตเติล ที่ได้กล่าวมาแล้ว Berlo David K. (Berlo, 1960 : 30-72) ศาสตราจารย์ทางการสื่อสารแห่งมหาวิทยาลัย Michigan State ได้นำเอาแบบจำลองของ อริสโตเติล มาศึกษา และเพิ่มเติมตัวแปรที่จำเป็นต่อกระบวนการสื่อสาร ซึ่งใช้ในการอธิบายองค์ประกอบ และ ลำดับขั้นตอนของกระบวนการสื่อสาร

แบบจำลอง องค์ประกอบในการสื่อสาร Berlo David K. มีองค์ประกอบ 6 ประการ คือ

1. ผู้ส่งสาร
2. ตัวแปรสารของผู้ส่งสาร
3. สาร
4. ช่องทางในการสื่อสาร
5. ตัวแปรสารของผู้รับสาร
6. ผู้รับสาร

Berlo รวมเอาส่วนประกอบสำคัญ 4 ส่วนไว้ด้วยกัน มีชื่อเรียกอย่างแพร่หลายว่า S-M-C-R ความหมาย ดังนี้

1. ผู้ส่งสาร Source ปัจจัยของผู้ส่งสารจะประกอบด้วย
 - ทักษะในการสื่อสาร Communication Skills
 - ทัศนคติ Attitudes
 - ความรู้ Knowledge
 - ระบบสังคม Social System
 - วัฒนธรรม Culture System
2. สาร Message ปัจจัยของสารประกอบด้วย
 - รหัสหรือสัญลักษณ์ของสาร Code
 - เนื้อหาของสาร Content
 - การเลือกและจัดลำดับข่าวสาร Treatment
 - ส่วนประกอบหรือรายละเอียดต่าง ๆ ของเนื้อหาสาร Elements
 - โครงสร้างที่จะทำให้เนื้อหาของสาร เป็นประโยชน์ที่สมบูรณ์ Structure
3. สื่อ หรือ ช่องทางการสื่อสาร Channel ปัจจัยที่เป็นช่องทางในการนำไปสู่ประสาทในการรู้สึก (Sense Mechanisms) ประกอบด้วย
 - การเห็น Seeing
 - การได้ยิน Hearing
 - การสัมผัส touching
 - การได้รู้สึกลึ่ก Smelling
 - การลิ้มรส Tasting

4. ผู้รับสาร Receiver ปัจจัยของผู้รับสารจะมีลักษณะเช่นเดียวกันกับปัจจัยของผู้ส่งสาร คือประกอบด้วย

ทักษะในการสื่อสาร Communication Skills

ทัศนคติ Attitudes

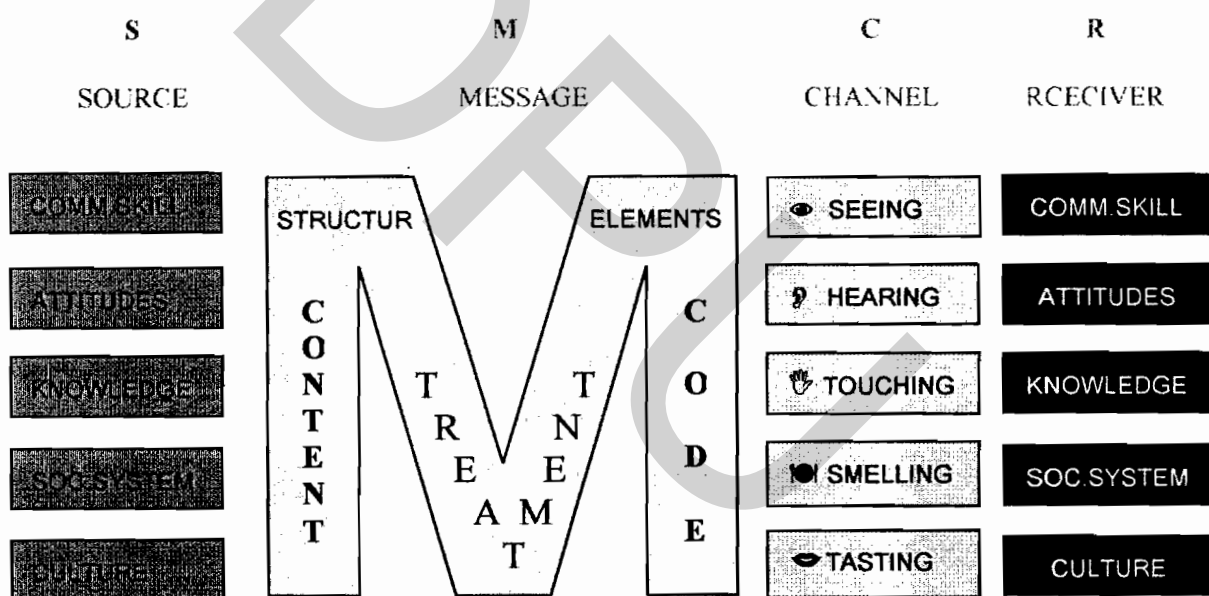
ความรู้ Knowledge

ระบบสังคม Social System

วัฒนธรรม culture System

ภาพที่ 6

A Model of the ingredients in Communication (Berlo : 1960)



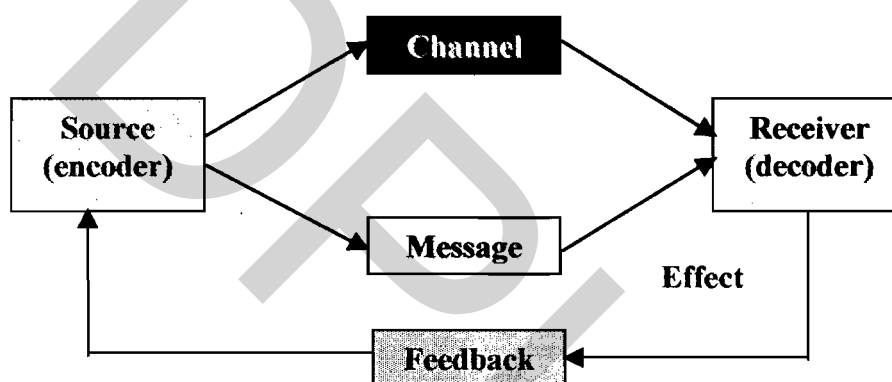
จะเห็นว่าแบบจำลองของ Berlo มีลักษณะเป็นแบบจำลองกระบวนการสื่อสารแบบทางเดียว (Model of One-way Communication Process) ซึ่งประกอบไปด้วย S-M-C-R เท่านั้น ซึ่งต่อมาแบบจำลองของ Berlo นี้ ก็ได้มีการขยายแบบออกไปโดยนักวิชาการทางการสื่อสารหลายท่าน อาทิแบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Rogers ที่ได้เพิ่มผลของการสื่อสาร (Effect) และ ปฏิกริยาโต้ตอบ (Feedback) เข้าไว้ในแบบจำลองของ Berlo

ในปี ค.ศ. 1969 Rogers Everlett M. ศาสตราจารย์ทางสังคมวิทยาและการสื่อสารได้ศึกษาเพิ่มเติมและขยายแบบจำลองของ Berlo ออกให้มีความหมายครอบคลุมส่วนประกอบอื่น ๆ ของการ

สื่อสารมากขึ้น โดยเน้นถึงสถานการณ์ (Situation) และปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ (Environment) ซึ่งการสื่อสารเกิดขึ้นให้เข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องในกระบวนการสื่อสารด้วยอีกสิ่งหนึ่งที่ ได้เพิ่มเติมในแบบจำลอง Rogers คือ ปฏิกริยาโต้ตอบ (Feedback) ซึ่งนับว่าสำคัญ ในการสื่อสาร เพื่อให้รู้ถึงความสำเร็จในการสื่อสารว่าประสบผลสำเร็จอย่างที่ผู้ส่งสารต้องการหรือไม่ Rogers จึงได้ทำแบบจำลองกระบวนการสื่อสารขึ้นในปี ค.ศ. 1973 ซึ่งได้เพิ่มเติมขึ้นจากแบบจำลองของ Berlo คือ แบบจำลองของกระบวนการสื่อสารของ Rogers Environment or Situation in which Communication Takes Place

ภาพที่ 7

Model of Two - way Communication Process (Rogers :1969)



แบบจำลองของ Rogers เป็นกระบวนการสื่อสารที่มีลักษณะใกล้เคียงกับ องค์ประกอบ S-M-C-R ของ Berlo ต่างกันตรงที่แบบจำลองของ Rogers จะต้องมีการแปลสารจากประสบการณ์ของผู้ส่งสาร (encode) เพื่อส่งไปให้ผู้รับสารในขณะเดียวกัน ผู้รับสารก่อนที่จะรับสารก็ต้องมีการแปลสาร (decode) ตามประสบการณ์ของตนเองเสียก่อน จึงจะเข้าใจความหมายนั้นได้นอกจาก S-M-C-R ดังกล่าวแล้ว Rogres ยังได้เพิ่ม E และ F เข้าไปในกระบวนการสื่อสารด้วยเป็น S-M-C-R-E-F และสามารถเรียกแบบจำลองของ Rogers ได้ว่าเป็นกระบวนการสื่อสารแบบสองทาง (Model of Two-way Communication Process) สรุปได้ดังนี้

1. **Source** หรือผู้ส่งสาร หมายถึงแหล่งกำเนิดของสารหรือผู้ที่เลือกข่าวสารความคิดเห็นหรือประสบการณ์ส่งต่อไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารอาจเป็นคนเดียวหรือคณะบุคคลหลายคนทำงานร่วมกันหรืออาจจะเป็นสถาบัน องค์กรก็ได้ ทำการส่งสารไปยังผู้รับสาร

2. **Message** สาร หมายถึงสิ่งเร้า หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่จะผ่านออกไปสู่ผู้รับสารโดยทั่วไป องค์ประกอบของข่าวสารประกอบด้วย

- สัญลักษณ์ของสาร
- เนื้อหาของสาร
- การเลือกและจัดลำดับข่าวสาร

3. **Channel** ช่องทางในการสื่อสาร ในกระบวนการสื่อสารจะต้องมีวิธีการแปรสารจากประสบการณ์ของผู้ส่งสาร (encode) เพื่อส่งไปให้ผู้รับสาร ในขณะเดียวกัน ผู้รับสารก่อนที่รับสารก็ ต้องมีการแปรสาร (decode) ตามประสบการณ์ของตนเองเสียก่อน จึงจะเข้าใจความหมายนั้นได้ โดยการแปรสารนี้ทำให้เกิดสัญลักษณ์ต่าง ๆ โดยผ่านทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 สำหรับพาหนะในการนำสารส่วนมากจะใช้เพิ่มเติมเข้ามา ซึ่งมักใช้กับการสื่อสารมวลชนทั่วไป

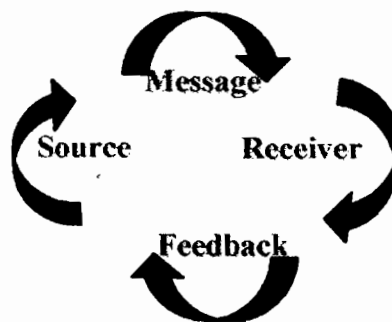
4. **Receiver** ผู้รับสาร หมายถึงผู้รับสารจากแหล่งสารหรือจุดหมายปลายทางที่แหล่งสาร จะส่งถึง ผู้รับสารนี้อาจเป็นบุคคลคนเดียวหรือหลายคนก็ได้

5. **Effect** ผลของการสื่อสาร คือ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในพฤติกรรมของผู้รับสาร อาจเกิดขึ้นในระยะสั้นหรือระยะยาวก็ได้ หรืออาจกล่าวได้ว่าผลของการสื่อสารหรือ Effect นั้นมักจะปรากฏในรูปของการเปลี่ยนแปลง ระดับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของคน (บุญเลิศ สุภคิล การสื่อสาร, 2523 : 16) ซึ่งเกิดขึ้นกับบุคคลอื่นเนื่องมาจากการได้รับข่าวสาร

6. **Feedback** ปฏิกริยาตอบโต้ตอบ มีความสำคัญมากในกระบวนการสื่อสารเพราะเป็นตัว ทำให้การสื่อสารครบวงจร ที่เรียกว่า Interaction หรือเรียกว่าการสื่อสารแบบวงกลมโดยมีรูปแบบ จำลองดังนี้

ภาพที่ 8

Model of Interaction Communication Process (Rogers :1969)



ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Approach)

การศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจนี้ เป็นการศึกษาที่มีใจความสำคัญถึงประโยชน์ของสื่อที่มีต่อผู้รับสาร โดยผู้รับสารเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดว่าตนเองมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่ออะไร มีความเชื่อถือในเรื่องอะไร และข้อมูลข่าวสารอะไรที่ต้องการได้จากการสื่อสาร สิ่งเหล่านั้นตอบสนองความต้องการของคนได้หรือไม่ และสารอะไรที่จะตอบสนองความพึงพอใจของคน (ยูบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2528)

การศึกษาทฤษฎีนี้เริ่มต้นครั้งแรกโดย เฮร์ตา เฮร์ซอก (Herta Herzog, 1974 : 71) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการตอบสนองความต้องการของการฟังละครวิทยุของแม่บ้านอเมริกัน นอกจากนั้นยังมีงานวิจัยของ ซัคท์แมน (Suchman, 1975 : 12) ที่ศึกษาในเรื่องสิ่งจูงใจในการสนใจฟังเพลงจากวิทยุกระจายเสียง

ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory) เป็นทฤษฎีที่ผู้รับสารเป็นผู้เลือกสื่อ และเนื้อหาของสารเอง เพื่อตอบสนองความต้องการ (Need) และก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับสารแต่ละบุคคล ทฤษฎีนี้เน้นการศึกษาในเรื่อง การใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจของมนุษย์ ที่มุ่งเน้นในส่วนของผู้รับสารที่มีต่อสื่อ จากแนวความคิดที่ว่าผู้รับสารเป็นตัวกำหนดว่า ต้องการอะไร จากสื่อใด สารอะไรเพื่อที่จะนำไปใช้ประโยชน์ หรือเพื่อเหตุผลอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งทฤษฎีนี้ไม่ได้มองแต่เพียงว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อผู้รับสารเพียงอย่างเดียว แต่ยังมองไปถึงความต้องการเลือกสารหรือสื่อเพื่อใช้ประโยชน์ของผู้รับสาร ที่มีอิทธิพลต่อการสรรหาหรือเสนอสารของสื่อมวลชน ให้สนองตอบตรงตามความต้องการของมวลชนผู้รับสารด้วย

ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจนี้ เปลี่ยนความสนใจจากความตั้งใจของผู้สร้างสาร มาเป็นความต้องการของผู้รับสาร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการทางสังคมและจิตวิทยาของผู้ใช้ ทฤษฎีนี้อธิบายว่านอกจากความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 อย่างที่ มาสโลว์ กล่าวไว้คือ

ภาพที่ 9

รูปแบบจำลอง ความต้องการพื้นฐาน 5 ประการ



การศึกษาเกี่ยวกับการใช้และความพอใจต่อสื่อได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นอีกแนวทางหนึ่งของการวิจัยสื่อสารมวลชน คาทซ์ (Katz,1959) เป็นคนแรกที่มีความเห็นว่างานวิจัยเกี่ยวกับ “ผล” หรืออิทธิพลของสื่อที่มีต่อบุคคลนั้นควรให้ความสนใจคนน้อยลง แต่ควรให้ความสนใจต่องานวิจัยเกี่ยวกับ “การใช้” สื่อของบุคคลให้มากขึ้น โดยคาทซ์ ชี้ให้เห็นว่าสื่อจะไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่ไม่เลือกใช้สื่ออย่างแน่นอน และการเลือกใช้สื่อนั้นก็สืบเนื่องมาจากเหตุผลทางจิตวิทยาและความต้องการทางสังคมของแต่ละบุคคลนั้น ๆ

ต่อมา แคทซ์ และ คณะ (Katz and Others,1973) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ โดยศึกษาข้อมูลซึ่งเก็บจากผู้ใช้สื่อในประเทศ อิสราเอล งานวิจัยนี้มีลักษณะเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจขั้นพื้นฐาน และความพยายามที่จะประดิษฐ์เครื่องมือในการวัดมากกว่าที่จะเป็นการศึกษาเพื่อพิสูจน์สมมติฐานใด ๆ เนื่องจากเป็นงานวิจัยขั้นแรกที่มีลักษณะของการวิจัยการใช้สื่อและความพึงพอใจ (The Uses and Gratifications) ถือว่าเป็นต้นแบบของการวิจัยในแนวนี

แคทซ์ และ คณะ ได้สร้างมาตรวัดความต้องการทางด้านจิตวิทยา และสังคมของมนุษย์ (The Social and Psychological Needs) และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อมวลชนขึ้น โดยนำเอาองค์ประกอบ 3 อย่าง มารวมกันเป็นความต้องการในด้านต่าง ๆ ได้แก่

1. **Mode** คือ แบบหรือลักษณะของความต้องการ ได้แก่

- 1.1 ต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
- 1.2 ต้องการให้ลดน้อยลง
- 1.3 ต้องการให้ได้มา

2. **Coating** คือ ลักษณะจุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลกับสิ่งแวดล้อมภายนอก ได้แก่

- 2.1 การติดต่อเพื่อรับข่าวสาร ความรู้
- 2.2 การติดต่อเพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์
- 2.3 การติดต่อเพื่อความเชื่อถือ
- 2.4 การติดต่อเพื่อเชื่อม โยงความสัมพันธ์

3. **Reference** คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อ ไปสู่ ได้แก่

- 3.1 ตนเอง
- 3.2 ครอบครัว
- 3.3 เพื่อนฝูง
- 3.4 สังคม รัฐบาล
- 3.5 ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม

3.6 โลก

3.7 สิ่งอ้างอิงภายนอกอื่น ๆ ที่มีความหมายนัยลบ

จากองค์ประกอบทั้ง 3 อย่างนี้ แคทซ์ และ คณะ ได้สร้างข้อความแสดงความต้องการ (Needs) ของบุคคลขึ้นเป็นจำนวน 35 ข้อความ ซึ่งให้เห็นถึงความต้องการของบุคคลซึ่งสามารถใช้สื่อต่าง ๆ ตอบสนองให้ความพึงพอใจได้ สร้างข้อความแสดงความต้องการทำได้ โดยผนวกองค์ประกอบแต่ละด้านดังกล่าว เช่น การผนวกข้อ 1.1, 2.4, 3.2 หมายถึงความต้องการที่จะเพิ่มพูนการติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับครอบครัว ซึ่งจะเขียนเป็นภาษาธรรมดาที่เข้าใจง่ายขึ้น ความต้องการที่จะลดการติดต่อกับครอบครัวตนเอง และถ้าผนวก ข้อ 1.2, 2.4, 3.1 คือความต้องการที่จะลดการติดต่อกับตนเอง นั่นคือ ความต้องการที่จะหนี (Escape) จากสถานะที่เป็นจริงในโลก ซึ่งสื่อเพื่อความบันเทิง จะสามารถตอบสนองความต้องการนี้ได้

แคทซ์ และ คณะ นำข้อความซึ่งความต้องการของบุคคลจำนวน 35 ข้อความมา สร้างมาตราวัด (Rating Scale) ระดับของการตระหนักในความสำคัญของความต้องการแต่ละอย่างของบุคคล (Individual's Need Salience) โดยใช้มาตราวัด 4 ระดับ ได้แก่ 1. สำคัญมาก 2. สำคัญพอใช้ 3. ไม่ค่อยสำคัญ 4. ไม่สำคัญเลย

ทั้งนี้ให้ชาวอิสราเอลเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม โดยให้จัดลำดับความสำคัญของความต้องการที่แตกต่างนี้ ซึ่ง แคทซ์ และ คณะ ค้นพบว่า ความต้องการเกี่ยวกับตนเอง และความต้องการเกี่ยวกับบุคคลอื่นและสิ่งอื่น ๆ จึงจัดความสำคัญต่างกัน โดยผู้ให้สัมภาษณ์ต่างกลุ่มกันอย่างเห็นได้ชัด ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าองค์ประกอบตัวที่สามกลุ่มอ้างอิง (Reference) ซึ่งได้แก่ ตนเอง และบุคคลอื่น ๆ และสิ่งอื่น ๆ ที่บุคคลเชื่อมโยงด้วยเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ชี้ให้เห็นถึงมิตินความต้องการที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเจนระหว่างบุคคลต่างกลุ่มกัน

นอกจากนี้ แคทซ์ และ คณะ ยังได้วัดระดับความพึงพอใจ ที่ผู้รับสารได้รับจากสื่อประเภทต่าง ๆ โดยใช้วิธีการคล้ายคลึงกัน คือ สร้างมาตราวัดความพอใจที่สื่อมวลชนแต่ละประเภท อันได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ ให้แก่ผู้รับสาร ตัวอย่าง มาตราวัดความพึงพอใจ เช่น “โทรทัศน์” สามารถช่วยในการตอบสนองความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสาร ความเป็นไปในโลกอย่างไร ช่วยได้มาก ช่วยได้พอสมควร ไม่ค่อยช่วย ไม่ได้ช่วยเลย และยังถามด้วยว่า ถ้าสื่อเหล่านี้ไม่ได้ให้ความพอใจตามที่ต้องการแล้วมีอะไรบ้างที่สนองความต้องการเหล่านั้นได้

ผลการวิจัยพบว่า ชาวอิสราเอล เห็นประโยชน์ของแหล่งสนองความพึงพอใจที่ไม่ใช่สื่อ เช่น ครอบครัว เพื่อนฝูง แต่คนเหล่านี้ก็ได้จัดอันดับว่า สื่อมีส่วนช่วยพอสมควรในการสนองความต้องการต่าง ๆ โดยเฉพาะบุคคลที่ค่อนข้างสันโดษที่ไม่ค่อยติดต่อกับบุคคลอื่น ๆ จะเห็น

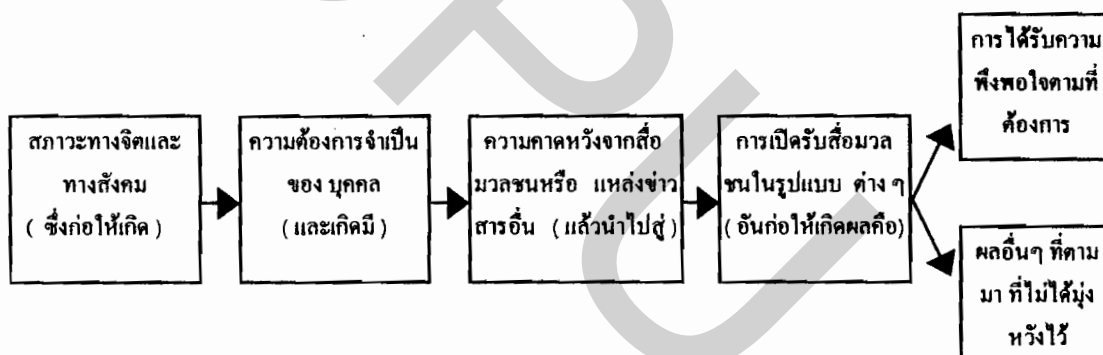
ได้ว่า สื่อมีประโยชน์สูงในการสนองความพึงพอใจของผู้รับสารในระยะต่อมา ซึ่งแบบแผน (Pattern) ของการศึกษาตามทฤษฎีดังกล่าว โดย แคทซ์ และ คณะ สรุปได้ดังนี้

การศึกษาเกี่ยวกับใช้สื่อเพื่อประโยชน์ การได้รับความพึงพอใจ คือ การศึกษาเกี่ยวกับ

1. สภาพทางสังคม และจิตใจซึ่งก่อให้เกิด
2. ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี
3. ความคาดหวังจากสื่อมวลชน หรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่
4. การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผล คือ
5. การได้รับความพึงพอใจความต้องการ และ
6. ผลอื่น ๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่เจตนาไว้ก็ได้

ภาพที่ 10

แบบจำลองอธิบายการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของ แคทซ์ และ คณะ (1974)



แบบจำลองที่ แคทซ์ และ คณะ (1974) อธิบายได้ดังนี้ คือ สภาพของสังคม และจิตใจที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกัน และความต้องการที่แตกต่างกันนี้ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพึงพอใจได้แตกต่างกันออกไปด้วย ดังนั้น ลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันจะแตกต่างกันไป ขั้นสุดท้าย คือ ความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อจะต่างกันออกไปด้วย

ในการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ นั้น ผู้รับสารจำเป็นต้องมีความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งจากสื่อก่อนจึงจะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้นได้ แคทซ์ (Katz) ได้แบ่งกลุ่มตามความต้องการ ดังนี้

- **Cognitive Need** คือ ความต้องการ ที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชน เพื่อจะได้รับข่าวสารความรู้ และความเข้าใจในตัวบุคคล เหตุการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ
- **Affective Need** คือ ความต้องการ ที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชน เพื่อจะได้รับ ความพึงพอใจ หรือได้รับประสบการณ์ทางอารมณ์ รวมทั้งในเรื่องของความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ
- **Integrative Need** คือ ความต้องการ ที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชน เพื่อจะได้รับ ความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ
- **Escape Need** คือ ความต้องการ ที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชน เพื่อหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

คิพเพ็ค และ เมอร์เรย์ (Kippax and Murray, 1980 อ้างใน ศิราณี อนุศิลปินชาญ, 2531 : 13-14) ได้นำความคิดเห็นของ แคมป์ ไปศึกษา โดยนอกจากจะเน้นเรื่องการใช้สื่อและความพึงพอใจแล้ว คิพเพ็ค ยังได้เพิ่มเติมในเรื่องของการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อด้วย จุดประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ต้องการหาความสัมพันธ์ของความการใช้สื่อมวลชน กับความพึงพอใจ และการใช้สื่อกับการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ ผลจากการศึกษาได้กล่าวถึง

1. ปัจจัยด้านตัวบุคคล เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อ และการรับรู้คุณประโยชน์ของสื่อ โดยเฉพาะปัจจัยที่เกี่ยวกับอายุ ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากคือ อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จะเลือกใช้สื่อ เพราะคำนึงถึงความสำคัญของสื่อมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อย คือ อายุตั้งแต่ 9-11 ปี และกลุ่มที่มีอายุน้อยจะใช้สื่อเพื่อความบันเทิง แต่กลุ่มที่มีอายุมากจะใช้สื่อ เพราะสนใจที่จะรับรู้เรื่องเกี่ยวกับสังคม และความต้องการของตนเอง
2. คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อมากกว่า คนที่มีการศึกษาน้อย
3. จากประเภทของสื่อที่ทำการศึกษา โทรทัศน์จะถูกเลือกใช้สูงเป็นอันดับหนึ่ง เพราะกลุ่มเป้าหมาย เห็นว่าเป็นสื่อที่มีประโยชน์โดยให้ข้อมูลต่างๆ ที่เราสนใจ เช่น เกี่ยวกับโลกและเหตุการณ์ภายในประเทศ รวมทั้งให้ความบันเทิงได้ด้วย หนังสือพิมพ์ หนังสือเล่ม วิทยุ และภาพยนตร์ จะถูกเลือกใช้ เป็นอันดับรองตามเหตุผลของการเลือกใช้
4. กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ มีการเลือกใช้สื่ออย่างมีจุดมุ่งหมาย และเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของสื่อที่มีต่อผู้ใช้

หลังจากที่เราได้ทราบแง่มุมต่าง ๆ ของทฤษฎีที่นักสื่อสารหลายท่านได้ให้ข้อเสนอและข้อคิดเห็นไว้มากมายแล้ว จากนั้น เราควรที่จะมาศึกษาถึงตัวแปรในทฤษฎีบางตัวที่มีความเกี่ยวข้องกับ การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ด้วยเนื่องจากการแสวงหาความพึงพอใจจากการใช้สื่อ (Gratification Sought)

นั่นเป็นจุดที่แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้นจากแรงจูงใจหรือความต้องการของแต่ละบุคคล การแสวงหาความพึงพอใจจึงมีตัวแปรต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ความคาดหวัง (Expectation) การตระหนักว่าสิ่งใดสิ่งหนึ่งมีหน้าที่หรือคุณสมบัติเฉพาะตัวหรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ความคาดหวังที่บุคคลมีต่อสื่อ ก็คือ ความเชื่อของบุคคลที่ว่าสื่อนั้นมีศักยภาพพอที่จะให้ประโยชน์และความพึงพอใจแก่คน และเป็นแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลเปิดรับสื่อนั้น

2. ความพึงพอใจจากสื่อ (Gratification) คำว่า ความพึงพอใจ หรือ ที่แปลมาจากภาษาอังกฤษว่า Gratification เป็นคำที่ควรให้ความสนใจอย่างยิ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทั้งนี้ ในภาษาไทยเมื่อเราพูดคำว่า “ความพึงพอใจ” จากสื่อ เราก็มักจะนึกถึง “ความพึงพอใจที่เราได้รับจากการเปิดรับสื่อ” แต่ที่จริงแล้วนั้น ความพึงพอใจจากสื่อ สามารถตีความหมายได้ 2 ประเด็นด้วยกัน ได้แก่ (Palmgreen and Rayburn, 1985)

ก. ความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหาสื่อ (Gratification Sought) เป็นการมองในแง่ผลจากความเชื่อหรือความคาดหวังของบุคคล ตลอดจนการประเมินค่าเกี่ยวกับความพึงพอใจที่สื่อจะพึงให้ได้ อันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้บุคคลเปิดรับหรือเนื้อหาประเภทต่าง ๆ นักทฤษฎีหลายท่านเรียกความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหาจากสื่อนี้ อีกอย่างหนึ่งว่า ความพึงพอใจที่บุคคลคาดว่าจะได้รับจากสื่อ หรือ Perceived Gratification Obtained

ข. ความพึงพอใจที่บุคคลได้รับจากสื่อ (Gratification Obtained) เป็นการมองในแง่ผลที่บุคคลได้รับหลังจากการเปิดรับสื่อหรือเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะย้อนกลับไปสนับสนุนหรือเปลี่ยนแปลงตามความเชื่อถือ

จากแนวคิด ทฤษฎี ที่กล่าวมาสามารถสร้างเป็นแบบจำลองมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ เรื่อง “การเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า” เปรียบเทียบได้ดังนี้

ผู้ส่งสาร (Source) ในงานศึกษาวิจัยนี้ก็คือ เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวิทยุ รร.จปร. เรียกว่า ผู้จัดการวิทยุ หรือ นักจัดการวิทยุ เป็นผู้ส่งสาร หรือ ผู้กระตุ้น (Stimulus) เพื่อก่อให้เกิดพฤติกรรมตอบสนอง (Response) ตามความต้องการของผู้รับสาร ผู้ส่งสารจะต้องมีสารที่ต้องการจะส่ง และส่งออกมาในรูปของเสียง เป็นการใช้วจนภาษา ที่มีทักษะทางด้านภาษาพูด เพื่อแสดงออกทางความคิด ทักษะคิด อารมณ์ และในขณะที่เดียวกันผู้ส่งสารจะต้องมีความรู้ในเรื่อง ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร เช่น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ภาษาท้องถิ่น ตลอดจนความเชื่อ ค่านิยม ทักษะคิดของผู้รับสารหรือ

ผู้ฟังวิทยุในจังหวัดนครนายก สิ่งเหล่านี้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ผู้ส่งสารจะต้องให้ความสำคัญ เพื่อช่วยในการตัดสินใจส่งสารไปยังผู้รับสาร เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการส่งสารมากที่สุด

สาร (Message) ในงานวิจัยนี้ คือ ข้อมูลข่าวสาร ที่มีอยู่ในรูปแบบรายการวิทยุ เช่น รายการข่าว บทความ-สารคดี สารบันเทิง ที่ผู้ส่งสาร สื่อสารออกอากาศไป ให้ผู้รับสารได้รับรู้ จดจำ และตีความหมาย จากการเปิดเครื่องรับวิทยุในระบบเดียวกันกับเครื่องส่ง การส่งสาร ผู้ส่งสารต้องทำให้สารมีโครงสร้างหรือส่วนประกอบในตัวสาร การทำให้สารมีลักษณะเด่นเกิดความน่าสนใจ รับรู้ จดจำ ผู้รับสารจะเลือกรู้ จดจำ เฉพาะสิ่งที่น่าสนใจตรงกับความต้องการ (needs) หรือปัจจัยที่จำเป็นต่อผู้รับสาร

สื่อหรือช่องทางการสื่อสาร (Channel) คือตัวกลางหรือช่องทางที่จะนำข้อมูล ข่าวสาร จากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งตัวกลางหรือช่องทางการสื่อสารในที่นี้ คือ คลื่นวิทยุกระจายเสียง ระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่คลื่น 89.75 เมกะเฮิรตซ์ ที่ผู้ส่งสารใช้ส่งสารถึงผู้รับสาร ส่วนสื่อทางด้าน โทรศัพท์ แฟกซ์ เครื่องรับวิทยุ วิทยุ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ เป็นสื่อที่ผู้รับสารติดต่อสื่อสารย้อนกลับไปถึงผู้ส่งสาร

ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึงบุคคลคนเดียว (Individual) กลุ่มบุคคล (Group) หรือมวลชน (Mass) ในจังหวัดนครนายก ที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ผู้รับสารจะมีความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ความสามารถในการรับสาร ความเข้าใจในสาร การตีความหมายของแต่ละบุคคลย่อมมีไม่เท่าเทียมกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ประสบการณ์ในอดีต ความรู้ ความสามารถ ความเชื่อ ทศนคติ ฯลฯ ของแต่ละบุคคลที่ได้มีการเปิดรับฟังวิทยุและฟังพอใจ เป็นการตอบสนองความต้องการของตนเอง ตามความคาดหวัง ผู้รับสารอาจเป็นทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารได้ในเวลาเดียวกัน ซึ่งผู้รับสารในงานศึกษาวิจัยนี้ คือ ประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีอายุตั้งแต่ 14 ปีขึ้นไป

ผลของการสื่อสาร (Effect) ในความหมายของงานศึกษาวิจัยนี้ ก็คือ พฤติกรรมต่าง ๆ ที่แสดงออกถึงการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในจังหวัดนครนายก จากสถานีวิทยุ ๔ รร.จปร. เช่น รายการที่รับฟัง ระยะเวลา ช่วงเวลา ความถี่ในการรับฟัง ส่วนความรู้สึกที่เกิดขึ้นหลังจากได้เปิดรับฟังรายการเป็นผลกระทบของการสื่อสาร ได้แก่ ความรู้สึก ฟังพอใจมาก - ไม่ฟังพอใจมาก ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถูกกำหนดโดย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ผลการเปิดรับฟังรายการวิทยุกับความพึงพอใจจะมีความน่าเชื่อถือได้มากน้อยเพียงไร สามารถทดสอบได้ตามสมมติฐานงานศึกษาวิจัยที่กำหนดไว้

ปฏิกิริยาได้ตอบ (Feedback) ก็คือ ผลรับที่ได้จากการรับฟังวิทยุกระจายเสียง เป็นการแสดงท่าทีทางภาษาของผู้ส่งสารและผู้รับสารแบ่งออกเป็น 2 อย่าง คือ 1) การแสดงออกทางวัจนภาษา เช่น การพูดโต้ตอบทางโทรศัพท์ การเขียนจดหมาย การเขียนไปรษณียบัตร การส่งแฟกซ์

และ 2) การแสดงออกทางอวัจนภาษา เช่น ความคิดเห็นส่วนตัวชอบ-ไม่ชอบ ในรายการที่ได้ฟัง การสร้างจินตนาการตามสิ่งที่ได้ฟัง การปิด-เปิด เครื่องรับวิทยุ การเปลี่ยนคลื่นวิทยุ รวมถึงทัศนคติ ฯลฯ

ภาพที่ 11

Model of Conceptual Framework



วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (Thesis and Research Related)

นับจากอดีต วิทยุกระจายเสียงได้เข้ามาแพร่หลาย และมีวิวัฒนาการเคียงคู่กับสังคมไทย มากกว่า 60 ปีแล้ว จากวันแรกที่มีสถานีวิทยุกระจายเสียงเพียงสถานีเดียวในกรุงเทพฯ ฯ จนกระทั่งในปัจจุบัน มีสถานีวิทยุทั่วประเทศมากถึง 524 สถานี (กรมประชาสัมพันธ์, 2533 : 14)

สื่อประเภทวิทยุกระจายเสียงช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนได้กว้างไกล และรวดเร็ว แม้ผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออก เขียนหนังสือไม่ได้ เป็นผู้ที่ตาบอด หรือผู้ที่อาศัยอยู่ในถิ่นทุรกันดาร ก็สามารถรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร หรือสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และอยู่ห่างไกลกันคนละทิศ ได้จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง วิทยุเป็นสื่อใกล้ตัวที่มีราคาไม่แพงมากนัก หากซื้อเป็นเจ้าของได้ง่าย ใช้พลังงานน้อย ประหยัดค่าใช้จ่าย และนำติดตัวไปเปิดรับฟังได้ทุกหนทุกแห่ง เช่น เปิดรับฟังที่บ้าน ที่ทำงาน หรือแม้แต่ในรถยนต์ขณะเดินทาง เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบของ ข่าว บทเพลงอันไพเราะ ละครวิทยุ ศิลปะพื้นบ้าน (ไร่คัด หมอรำ ติเก ฯลฯ) โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ความบันเทิง สนุก และเพลิดเพลินได้ทั้งที่อยู่ตามลำพังและอยู่รวมเป็นกลุ่ม

การรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในประเทศไทย

จากรายงานผลการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในปี พ.ศ. 2522 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2522) พบว่า ประชาชนมีวิธีเลือกฟังรายการวิทยุโดยการติดตามรายการที่ฟังติดต่อกันมามากที่สุด ในเขตเทศบาล คือ ร้อยละ 69 และนอกเขตเทศบาลร้อยละ 79 ของครัวเรือนที่มีวิทยุ และใช้วิธีหมุนฟังรายการไปเรื่อย ๆ อันดับรองลงมาคือในเขตเทศบาลร้อยละ 69 และนอกเขตเทศบาลร้อยละ 66 ของครัวเรือนที่มีวิทยุ ส่วนความนิยมในการฟังรายการนั้นประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลจะสนใจฟังข่าวเหตุการณ์ทั่วไปมากที่สุดร้อยละ 88 รองลงมาคือข่าวภายในประเทศร้อยละ 79 รายการความรู้หรือสารคดี ฟังรายการกีฬาสูงสุดร้อยละ 31 ส่วนรายการบันเทิงนิยมรับฟังเพลงสากลและลูกทุ่งสูงถึงร้อยละ 90 สำหรับประชาชนที่อยู่ภายนอกเขตเทศบาลนั้นนิยมฟังข่าวเหตุการณ์ทั่วไปสูงสุดร้อยละ 95 รองลงมาคือข่าวในประเทศร้อยละ 90 รายการความรู้สารคดีนิยมรับฟังรายการสำหรับเด็กมากที่สุดร้อยละ 57 และรายการบันเทิงนิยม ฟังเพลงไทยสากลและลูกทุ่งร้อยละ 94 รองลงมาคือ ฟังรายการแสดงสมัยใหม่ เช่น ละครวิทยุ หรือการทนายปัญหา

สำหรับช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุสูงสุด (Peak time) นั้นอยู่ในตอนเช้าระหว่างเวลา 07.00-08.00 น. และตอนเย็นระหว่างเวลา 20.00-21.00 น. และเป็นที่น่าสนใจว่าเมื่อเปรียบเทียบการรับฟังรายการวิทยุระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์ กับวันสุดสัปดาห์แล้ว ไม่ปรากฏความแตกต่างกันในแบบของการรับฟังวิทยุในช่วงเวลาต่าง ๆ มากนัก

จากผลการศึกษาบทบาท ของสื่อสารมวลชนต่อการศึกษา ของชาวบ้านในปี พ.ศ. 2521 (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2521) สรุปได้ว่า

1. ในประเภทของสื่อหลาย ๆ ชนิดนั้น มีผู้รับฟังวิทยุมากที่สุดถึงร้อยละ 87 รองลงไปคือผู้ชมภาพยนตร์ร้อยละ 74 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 47 ผู้ดูโทรทัศน์ร้อยละ 34 และผู้อ่านนิตยสารมีเพียงร้อยละ 16 เท่านั้น

2. ผู้ฟังวิทยุในแต่ละจังหวัด มักจะฟังสถานีวิทยุประจำถิ่น มากกว่าสถานีวิทยุจากส่วนกลางถ้าพิจารณาในแง่สังกัดจะพบว่า มีจำนวนผู้ฟังวิทยุจากสถานีวิทยุสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายใกล้เคียงกับจำนวนผู้ฟังจากสถานีวิทยุสังกัดกองทัพบก รองลงมาได้แก่สถานีวิทยุที่สังกัดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กองทัพอากาศและกรมตำรวจ ตามลำดับ

3. ผู้ที่ฟังวิทยุทุกวันมากถึงร้อยละ 71 และฟังเป็นเวลาประมาณ 2 ชั่วโมง ต่อวัน ผู้ที่ฟังวิทยุเกือบหมดฟังข่าวรองลงมาคือรายการบันเทิง สำหรับรายการความรู้การศึกษาและวัฒนธรรมและโฆษณา มีผู้ฟังประมาณครึ่งหนึ่งของผู้ฟังทั้งหมด

ความสำคัญของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ มีค่าความสำคัญแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ วิทยุเป็นสื่อที่มีค่าความสำคัญมากที่สุด และที่สำคัญ คือ ผู้ที่มีอาชีพทางเกษตรกรรม ให้ค่าความสำคัญของวิทยุและภาพยนตร์สูงกว่าผู้ที่มีอาชีพอื่นเล็กน้อย (รศ.ดร.ณรงค์ สมพงษ์, 2436 : 306)

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 2526 : 117) ได้สรุปถึงการใช่วิทยุกระจายเสียง ในการออกอากาศเพื่อเผยแพร่ข่าวสารนั้น ย่อมเกี่ยวข้องกับสิทธิและผลประโยชน์ของประชาชนทุกคน ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของเนื้อหา ทั้งด้านมนุษยชน การเมือง เศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรม เมื่อปัจจัยต่าง ๆ เอื้ออำนวย โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยทางด้านการเมือง เริ่มผ่อนคลายและเข้มงวดลง มีการประกาศยกเลิกกฎหมายที่ควบคุมสื่อมวลชน เช่น กฎหมาย ปร.42 และการประกาศยกเลิก คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ซึ่งนับว่าเป็นสัญญาณที่ดีของการเริ่มผลิตรายการวิทยุ เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม และสนองตอบต่อความต้องการของประชาชนได้มากขึ้นด้วย

ปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียงต่าง ๆ มีรายการมากมายหลายประเภทออกอากาศเกือบตลอด 24 ชั่วโมง โดยมุ่งเน้นถึงความบันเทิง และสาระความรู้ต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ในสังคมต้องการข่าวสารมาก รายการประเภทข่าวจึงได้รับความนิยมและติดตามรับฟังอย่างใกล้ชิด

รองศาสตราจารย์ ฉอาน วุฒิกกรรมรักษา ได้อธิบายถึงความหมายของข่าว (Definition of News) ไว้ว่า ข่าวคือการรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญ (Significance) และเป็นที่น่าสนใจ (Interest) และผู้อ่าน (Readers) หรือผู้รับสาร (Receivers) และด้วยเหตุที่วิทยุกระจายเสียงมีเวลาจำกัดในการเสนอจึงต้องมีการคัดเลือกข่าว (News Judgement) โดยคำนึงถึงว่าเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงใดมีคุณค่าทางข่าว (News Value) สูง ก็จะได้รับพิจารณาไปรายงานออกอากาศ เพราะผู้ฟังมักให้ความสนใจต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสด ๆ ร้อน ๆ ทันสมัย เรื่องที่อยู่ใกล้ชีวิตตัวบุคคลต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่รู้จัก เรื่องความผิดปกติ ความขัดแย้ง ความมีเงื่อนงำ ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ฯลฯ

ชัยโรจน์ บุญญา (2519) พบว่า ประชาชนในภาคกลางมีเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงร้อยละ 99 ซึ่งใกล้เคียงกับผลการสำรวจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2521) ที่พบว่า ชาวกรุงเทพฯ มีเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงถึงร้อยละ 98 และจากการสำรวจจำนวนเครื่องรับวิทยุของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2527) ก็พบว่าในกรุงเทพมหานครมีครัวเรือนที่มีเครื่องรับวิทยุร้อยละ 80.6

ดวงเดือน พันธมนาวิน และ คณะ (2529) พบว่า เยาวชนนั้นชอบที่จะชมโทรทัศน์มากที่สุด โดยใช้เวลาในการชมเฉลี่ย 24.97 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ รองลงมาคือ การฟังวิทยุกระจายเสียง โดยใช้เวลาในการฟังเฉลี่ย 11.27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ อ่านสิ่งพิมพ์เฉลี่ย 4.53 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Foresight Research ที่ทำให้กับหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (นิรนาม, 2536) ที่ว่าวัยรุ่นร้อยละ 97 รับข่าวสารและความบันเทิงจากโทรทัศน์ในแต่ละวัน 2-6 ชั่วโมง ร้อยละ 85 ฟังวิทยุกระจายเสียง โดยส่วนหนึ่งฟังเฉพาะวันหยุด (ร้อยละ 20) และใช้เวลาในการฟังวิทยุประมาณ 2-3 ชั่วโมงต่อวัน

สุวัฑฒิ อภินันท์ และ อรุณ เลิศจรรยาภักดิ์ (2533) พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงมากที่สุดในช่วงเวลา 05.00-07.00 น. ส่วนใหญ่นิยมรายการเพลง รองลงมาเป็นข่าวทั่วไป ส่วนวิทยุโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ส่วนใหญ่นิยมเปิดรับรายการข่าวและละคร ช่วงเวลาที่นิยมเปิดรับในวันธรรมดาคือตอนเย็น ส่วนในวันหยุดและวันเสาร์-อาทิตย์ นิยมเปิดรับในช่วงเวลา 10.00-12.00 น. ประโยชน์ที่ได้รับจากทั้งสองสื่อคือความสนุกสนานเพลิดเพลิน เป็นการพักผ่อนและได้รับความรู้

บุษบา ภูสกุล (2535) พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเรื่องการอนุรักษ์ป่าไม้จากโทรทัศน์บ่อยที่สุด ตามด้วย สื่อบุคคล สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ ตามลำดับ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุวารีย์ วงศ์วัฒนา (2536) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ วิทยุกระจายเสียง และนิตยสารหรือวารสารการศึกษา ความถี่ในการฟังวิทยุกระจายเสียง

ในจังหวัดนครนายก ผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรที่จะได้ทำการศึกษาวิจัย การเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายกที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร. เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ต่อไป เพราะวิทยุกระจายเสียงนอกจากจะนำข่าวสารและความบันเทิงไปสู่ประชาชนถึงบ้านเรือนแล้ว ยังเป็นสื่อที่แนะนำให้ประชาชนได้รู้จักสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ ทั้งที่จำเป็นและไม่จำเป็นต่อชีวิต เช่น ผงซักฟอก สบู่ ยาสีฟัน ยา เครื่องสำอาง อาหารสำเร็จรูป ฯลฯ และ โนมิน่าวให้เกิดความต้องการบริโภคสินค้าเหล่านั้น จนกลายเป็นแบบแผนการบริโภคนิยม (Consumerism) วิทยุกระจายเสียงมีบทบาท ในการนำพาแบบแผนการบริโภคของเศรษฐกิจทุนนิยม ไปสู่ส่วนต่าง ๆ ของสังคมชนบท อย่างเช่น จังหวัดนครนายก โดยการโฆษณาสินค้าทางตรงและทางอ้อมแฝงไปกับการนำเสนอในเนื้อหารายการ

คลื่นวิทยุกระจายเสียงในหน่วยงานของรัฐบาล มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้สื่อเห็นได้ชัดเจน เช่นความเปลี่ยนแปลงในรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระของรายการที่นำเสนอ การจัดสรรเวลา การเข้าช่วงดำเนินรายการ โดยในปัจจุบันอยู่ในรูปของการแข่งขันทางเศรษฐกิจ อย่างเต็มที่ซึ่งนำไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ รูปแบบใหม่ การผลิตรายการเพื่อการแข่งขันการลงทุน เข้าสู่ยุคสมัยทุนนิยม เจ้าของรายการต่างก็มีการวางแผนการดำเนินงานให้เป็นระบบมากขึ้น เนื่องจากระบบเศรษฐกิจในปัจจุบัน วิทยุกระจายเสียงนั้นมีหลายแถบคลื่นบนหน้าปัดวิทยุ (band) การที่จะดึงผู้ฟังให้สนใจอยู่ที่คลื่นเดียวจึงเป็นเรื่องยาก จึงมีการกำหนดรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้น เพื่อพัฒนารายการวิทยุให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และใช้วิทยุกระจายเสียงให้มีประโยชน์มากที่สุด

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย (Regulation)

“การเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้น โดยใช้แนวทางการศึกษาค้นคว้าด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลศึกษาในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบการวัดเพียงครั้งเดียว (One - shot Case Study) ในเดือน ธันวาคม 2544 - มกราคม 2545 ด้วยเครื่องมือที่เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลในลักษณะเดียวกันเป็นแบบเดียวกัน (Uniformity) หรือได้มาตรฐานอย่างเดียวกัน (Standard) โดยให้กลุ่มประชากรตัวอย่างกรอกคำตอบเองในแบบสอบถาม (Self Administration Questionnaire)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย (Population)

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครนายก 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี อำเภอองครักษ์ จากสถิติทะเบียนราษฎรประชากรในจังหวัด พ.ศ. 2543 จำนวนทั้งหมด 246,881 คน ที่อาศัยอยู่ในแต่ละอำเภอมียังมีจำนวนประชากรอาศัยอยู่ไม่เท่ากัน ดังนั้นจึงมีการเลือกตัวอย่าง (Sampling) ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการศึกษาวิจัยที่มีความสำคัญยิ่ง อาจกล่าวได้ว่าความถูกต้องและความน่าเชื่อถือได้ของการศึกษาวิจัย ขึ้นอยู่กับการเลือกตัวอย่างที่มีการดำเนินงานอย่างถูกต้อง เพื่ออธิบายถึงกระบวนการเลือกตัวอย่าง และการดำเนินการมีดังนี้

กระบวนการเลือกตัวอย่าง (A movement of Sampling)

การเลือกตัวอย่าง (Sampling) คือการเลือกเอาตัวอย่างบางตัวอย่าง (Sampling Unit) หรือ ในการวิจัยนี้หมายถึง การเลือกเอาคนบางคน (People some one) ขึ้นมาจากประชากรเป้าหมาย (Population) คือประชากร ในจังหวัดนครนายก เพราะว่าประชากรในจังหวัดมีเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยไม่สามารถรวบรวมข้อมูลจากประชากรได้ทั้งหมด เนื่องจากขาดทุนทรัพย์และกำลังคน และเวลา

ในการรวบรวมข้อมูล ดังนั้นผู้วิจัยจึงศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ประชากรในการศึกษาอันเป็นส่วนหนึ่ง (Subset) ของประชากรที่ต้องการศึกษาทั้งหมด โดยกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษาวิจัยได้นั้นต้องมีลักษณะความเป็นตัวแทน (Representativeness) ของประชากรได้ ด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. กำหนดคำจำกัดความประชากร ที่ต้องการศึกษา (Define the population) หมายถึง ประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครนายก ตามประกาศสำนักงานทะเบียนกลาง หลักฐานทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ.วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2543 มีจำนวน 246,881 คน สามารถแบ่งออกเป็นรายอำเภอได้ดังนี้คือ อำเภอเมือง 99,391 คน อำเภอบ้านนา 67,748 คน อำเภอปากพลี 25,564 คน อำเภอองครักษ์ 54,178 คน

2. กำหนดกรอบตัวอย่าง (Identify sampling frame) หมายถึง ประชากรตามคำจำกัดความข้อ 1 ที่มีอายุตั้งแต่ 14 ปี ขึ้นไป และอยู่ภายในจังหวัดระหว่าง ธันวาคม 2544 - มกราคม 2545

3. ตัดสินใจเรื่องขนาดตัวอย่าง (Decide on a sample size) หมายถึง การกำหนดขนาดตัวอย่าง (Sample size) ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิจัย จากประชากรทั้งหมดตามข้อ 1 ใช้หลักวิชาการทฤษฎีและสูตรสำเร็จรูป จากหนังสือ Statistics ของ Taro Yamane (1970 : 887) ซึ่งเป็นตารางสำเร็จรูปสำหรับกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และใช้วิจารณ์ญาณ ช่วยในการตัดสินใจที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ โดยให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ± 5 เปอร์เซ็นต์ จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยการคำนวณหาได้ดังนี้

การหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

สูตร

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดให้ N = จำนวนของประชากรตัวอย่างในจังหวัดนครนายก
246,881 คน

กำหนดให้ e = ค่าความคลาดเคลื่อนของประชากรกลุ่มตัวอย่าง 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าจำนวน} \quad n &= \frac{246,881}{1 + 246,881(0.05)^2} \\ n &= \frac{246,881}{246,882(0.0025)} \\ n &= \frac{246,881}{617.2025} \\ n &= 400 \end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจำนวน 400 ตัวอย่าง

4. ผู้วิจัยตัดสินใจใช้วิธีการเลือกตัวอย่าง (Sampling Procedures) โดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Random Sampling) ด้วยขั้นตอนดังนี้

- เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นตัวแทนกลุ่มตัวอย่างของประชากรในจังหวัดนครนายก จำนวนทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ในทุกพื้นที่ของจังหวัดให้มากที่สุด ประชากรมีความหลากหลายและมีโอกาสความเท่าเทียมกันที่จะถูกเลือกเป็นตัวอย่าง ในขณะที่เดียวกันผู้วิจัยสามารถใช้ทรัพยากรทางด้านกำลังคน งบประมาณ และ เวลานั้นน้อยที่สุด

- แบ่งกลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นกลุ่ม (Area or Cluster Sampling) ในแต่ละอำเภอ กำหนดพื้นที่ตามเขตการปกครองในจังหวัดนครนายก ที่จะถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง คือ อำเภอเมือง 13 ตำบล มีจำนวนประชากรรวม 99,391 คน อำเภอบ้านนา 10 ตำบล มีจำนวนประชากรรวม 67,748 คน อำเภอปากพลี 7 ตำบล มีจำนวนประชากรรวม 25,564 คน อำเภอองครักษ์ 11 ตำบล มีจำนวนประชากรรวม 54,178 คน หาดัดส่วนของประชากรตัวอย่างได้ ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 ขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากรในจังหวัดนครนายก จำแนกตามรายอำเภอ

อำเภอ	จำนวนประชากร	ขนาดตัวอย่าง
เมือง	99,391	161
บ้านนา	67,748	110
ปากพลี	25,564	41
องครักษ์	54,178	88
รวม	246,881	400

จากการคำนวณหาสัดส่วนประชากรในแต่ละอำเภอ ที่จะถูกเลือกเป็น ประชากรตัวอย่าง มีขนาดในแต่ละอำเภอดังนี้ ขนาดประชากรตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง 161 ตัวอย่าง อำเภอบ้านนา 110 ตัวอย่าง อำเภอปากพลี 41 ตัวอย่าง อำเภอองครักษ์ 88 ตัวอย่าง รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมดเป็น 400 ตัวอย่าง

- กำหนดสถานที่ที่จะใช้ทำการสุ่มเลือกตัวอย่างประชากรในแต่ละอำเภอ ออกเป็นสัดส่วน ได้ดังนี้คือ

ที่ทำการอำเภอ	จำนวนขนาดตัวอย่าง =	25 %
ที่ทำการตำบล	จำนวนขนาดตัวอย่าง =	25 %
สถานศึกษา	จำนวนขนาดตัวอย่าง =	25 %
วัด	จำนวนขนาดตัวอย่าง =	25 %

5. การสุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทน ของประชากรในจังหวัดนครนายก ให้มากที่สุด จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนมีโอกาสที่จะถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างเท่าเทียมกัน โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในแต่ละจากสถานที่ที่ได้กำหนดไว้แต่ละแห่ง ได้แก่ ที่ทำการอำเภอ ที่ทำการตำบล สถานศึกษา และวัด การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทำแบบบังเอิญเดินไปเจอ (Accident random Sampling) และทำแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในบางครั้ง โดยให้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะข้อกำหนดของประชากรการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย (A means of research)

แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูล อาศัยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง โดยจัดส่งแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง ตามหลักการที่กำหนดไว้ โดยใช้ การพิจารณาตามวิจารณ์และความเหมาะสมเข้าช่วย ด้วยวิธีการส่งแบบสอบถามให้ผู้ตอบด้วยตัวเอง กลุ่มตัวอย่างสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทันทีที่มีข้อสงสัย เมื่อกรอกรายละเอียดของแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยจะส่งกลับให้ผู้วิจัยทันที ซึ่งผู้ทำวิจัยจะได้ทำการตรวจสอบ (Editing) ความถูกต้องเรียบร้อยของข้อมูลที่ได้รับกลับมา ถ้าพบว่ายังมีคำตอบส่วนใดที่ยัง กรอกรายละเอียดไม่ครบสมบูรณ์ จะได้ดำเนินการแก้ไขทันที ในขณะที่ปฏิบัติการ (Field edit)

ลักษณะของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถาม แบบมีโครงสร้างรายละเอียดของคำถามที่ระบุชัดเจน (Structured Questionnaire) ประกอบด้วยคำถามในลักษณะดังนี้

คำถามปลายปิด (Closed-End Questions หรือ Structured Question) คือ คำถามที่ผู้วิจัยได้กำหนดหรือตั้งคำถามเป็นข้อ ๆ เรียงไว้ให้ผู้ตอบเลือกคำตอบ (Multiple choice) คือแต่ละตัวคำถาม (Item) กำหนดตัวเลือก (Choices or Option) มาให้หลายตัวเลือก เพื่อให้เลือกหนึ่งตัวเลือก แต่ละหนึ่งตัวคำถามไม่จำเป็นต้องมีจำนวนตัวเลือกให้เลือกตอบเท่ากัน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้แต่สถานการณ์ของตัวคำถามข้อนั้น ๆ ให้เลือกตอบตามที่ตรงกับความเป็นจริง ความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ ตามทัศนคติของผู้ตอบว่าตรงกับข้อใด ก็ใส่เครื่องหมายตรงข้อความนั้นหรือใกล้เคียงกับข้อความเหล่านั้น

คำถามปลายเปิด (Opened – End Questions หรือ Unstructured Question หรือ Free Response Question) คือ คำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบ ๆ ได้เองอย่างเสรีเต็มที่ ได้คำตอบที่เป็นภาษาเขียนของผู้ตอบเอง ซึ่งจะเป็นคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบมากกว่าคำถามแบบปลายปิด ผู้ตอบจะตอบอย่างไรก็ได้ตามที่ต้องการ การสร้างคำถามทำได้ง่าย สะดวก และเสียเวลาน้อย และสามารถกำหนดคำตอบสั้นหรือยาวมากน้อยได้ตามต้องการ โดยจัดที่ว่างหรือกำหนดหัวข้อเว้นที่ว่างไว้ให้ตอบ

ส่วนประกอบขอบแบบสอบถาม (The Question of Form)

ตอนที่ 1. ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ (Demographic of data)

เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ เป็นคำถามในลักษณะของการเลือกคำตอบ (Multiple choice) จากคำถามในแต่ละข้อที่ระบุรายละเอียดไว้ชัดเจน จำนวน 5 ข้อ (ข้อ 1-5)

ตอนที่ 2. การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง (Radio of exposure)

ตอนที่ 2.1 การเปิดรับฟังวิทยุทั่วไป (General of exposure)

เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ประกอบด้วย คำถาม ในลักษณะของการเลือกคำตอบ (Multiple choice) จากคำถามในแต่ละข้อที่ระบุรายละเอียดไว้ชัดเจน และเติมคำตอบต่อท้ายข้อที่เลือกตอบให้สมบูรณ์ จำนวน 7 ข้อ (ข้อ 6 – 12)

ตอนที่ 2.2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
(Chulachomklat Royal Military Academy radio programs of exposure)

เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. รายการวิทยุทุกรายการ เป็นแผนรายการดำเนินงานของทางสถานีฯ รร.จปร. ที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริหารสถานี ทบ. ดังนั้นคำถามในส่วนนี้เป็นคำถาม ในลักษณะของการเลือกคำตอบ (Check list) มีโครงสร้างคำถามตามแนวของ Likert's Scaling (วิเชียร เกตุสิงห์, 2529 : 66-86) เลือกความถี่ในการเปิดรับฟังรายการแต่ละรายการได้ 5 ระดับ จำนวน 40 ข้อ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจ (Gratifications)

ตอนที่ 3.1 ความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
(Chulachomklat Royal Military Academy radio programs of gratifications)

เป็นแบบสอบถามที่มีข้อความหรือข้อความเกี่ยวกับความพึงพอใจ เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปิดรับฟังรายการ คำถามที่จะให้ผู้ตอบพิจารณาเลือกคำตอบ (Check list) แบ่งระดับความพึงพอใจไว้ 5 ระดับ เริ่มจากไม่พึงพอใจมาก - พึงพอใจมาก เป็นการประมาณค่าแบบให้ค่า (Rating scales) จำนวน 40 ข้อเท่ากับรายการวิทยุ ตอนที่ 2.2

ตอนที่ 3.2 ความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
(Chulachomklat Royal Military Academy radio station of gratifications)

เป็นแบบสอบถามที่มีข้อความหรือข้อความเกี่ยวกับความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร. จปร. ที่จะให้ผู้ตอบพิจารณาเลือกคำตอบ (Check list) แบ่งระดับความพึงพอใจไว้ 5 ระดับ เริ่มจากไม่พึงพอใจมาก - พึงพอใจมาก เป็นการประมาณค่าแบบให้ค่า (Rating scales) จำนวน 15 ข้อ

ตอนที่ 4. เป็นคำถามปลายเปิด (Open - End Questions)

เป็นความคิดเห็น (Opinion Statements) หรือ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้รับฟังแสดงความคิดเห็น ความรู้สึก และทัศนคติส่วนตัว ข้อมูลที่ได้

เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพิจารณาหาเหตุผลข้อดีข้อเสียของแต่ละรายการ สรุปเป็นแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงรายการวิทยุให้มีความเหมาะสมและเห็นสมควรต่อไป ดังนั้นในส่วนนี้จึงมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-End Questions)

ข้อกำหนดของแบบสอบถาม (The Question of Limitation)

การสร้างคำถามที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ การเปิดรับฟังและความพึงพอใจ ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ” มีโครงสร้างรายละเอียดของคำถามในแต่ละส่วนแตกต่างกัน เพื่อให้ได้คำตอบของแบบสอบถามในแต่ละส่วนตรงกับข้อมูลที่ต้องการเก็บรวบรวม และตรงกับความต้องการในการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อกำหนดของแบบสอบถามในแต่ละตอนมีดังนี้

ตอนที่ 1. ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ (Demographic of data) เป็นคำถามปลายเปิด แบบเลือกคำตอบ Multiple choice

ตอนที่ 2. การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง (Radio of exposure)

ตอนที่ 2.1 การเปิดรับฟังวิทยุทั่วไป (General of exposure) เป็นคำถามแบบปลายปิด แบบเลือกคำตอบ Multiple choice และเติมคำตอบต่อท้ายข้อที่เลือกตอบให้สมบูรณ์

ตอนที่ 2.2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร.
(Chulachomklao Royal Military Academy radio programs of exposure) เป็นคำถามที่เลือกคำตอบแบบ Check list รายการวิทยุ กำหนด ให้ดังนี้

- 2.2.1 รายการวิทยุที่ทำการกระจายเสียงในวันธรรมดา จันทร์ – เสาร์ (6 วัน / สัปดาห์) กำหนดความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ ดังนี้ เปิดรับฟัง 6 วัน / สัปดาห์ 4-5 วัน / สัปดาห์ 2-3 วัน / สัปดาห์ 1 วัน / สัปดาห์ และไม่เปิดรับฟัง / สัปดาห์ จำนวน 18 รายการ
- 2.2.2 รายการวิทยุที่ทำการกระจายเสียงเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ เฉพาะวันอังคาร (4 สัปดาห์ / เดือน) กำหนดความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ ดังนี้ เปิดรับฟัง 4 สัปดาห์ / เดือน 3 สัปดาห์ / เดือน 2 สัปดาห์ / เดือน 1 สัปดาห์ / เดือน และไม่เปิดรับฟังรายการเลย / เดือน จำนวน 12 รายการ

- 2.2.3 รายการวิทยุที่ทำการกระจายเสียง เป็นประจำทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์) กำหนดความถี่ในการเปิดรับฟังวิทยุ ดังนี้ เปิดรับฟังทุกวัน (6-7 วัน / สัปดาห์) 4-5 วัน / สัปดาห์ 2-3 วัน / สัปดาห์ 1 วัน / สัปดาห์ และไม่เปิดรับฟังเลย/ สัปดาห์ จำนวน 10 รายการ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจ (Gratifications)

ตอนที่ 3.1 ความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

(Chulachomkiao Royal Military Academy radio programs of gratifications) ให้ผู้ตอบพิจารณาเลือกคำตอบแบบ Check list แบ่งระดับความพึงพอใจไว้ 5 ระดับ เริ่มจาก ไม่พึงพอใจมาก – พึงพอใจมาก เป็นการประมาณค่าแบบให้ค่า (Rating scales)

กำหนดให้	คะแนนความพึงพอใจ
พึงพอใจมาก	5 คะแนน
พึงพอใจ	4 คะแนน
เฉย ๆ	3 คะแนน
ไม่พึงพอใจ	2 คะแนน
ไม่พึงพอใจมาก	1 คะแนน

นอกจากนี้ยังได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ โดยวิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อัลฟา (Alpha) ของ Cronbach ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{สูตร Cronbach} &= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{(5-1)}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจมาก – พึงพอใจมาก ในแต่ละช่วงมีความต่างกัน เท่ากับ 0.08

แปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ ตามเกณฑ์ในแต่ละช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมายคะแนนค่าเฉลี่ย
1.00-1.80	ไม่พึงพอใจมาก
1.81-2.60	ไม่พึงพอใจ
2.61-3.40	เฉย ๆ
3.41-4.20	พึงพอใจ
4.21-5.00	พึงพอใจมาก

ตอนที่ 3.2 ความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร. (Chulachomkiao Royal Military Academy Radio Station of Gratifications) มีข้อกำหนด และการแปลความหมาย ตลอดจนวิธีทำเหมือนกับ ตอนที่ 3.1

ตอนที่ 4. เป็นคำถามปลายเปิด (Opened - End Questions) เป็นคำถามปลายเปิด นำมา วิเคราะห์สรุปผล และข้อเสนอแนะ

การทดลองใช้แบบสอบถาม (Pre test of try out)

1. ความตรง (Validity) คือ วัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์และพฤติกรรมที่ต้องการวัด วัดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามเนื้อหาที่ต้องการ และวัดได้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง โดยการนำแบบสอบถามที่ใช้วัดตัวแปรต่าง ๆ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจสอบถึงความครอบคลุมของเนื้อหา การใช้ภาษา โครงสร้างของแบบสอบถาม การสื่อความหมาย ฯลฯ หลังจากนั้นก็ต้องนำแบบสอบถามนั้นไปทำการจัดพิมพ์เป็นจำนวน 30 ชุด เพื่อนำไปใช้ทดลองกับตัวอย่าง ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงมากที่สุด

2. ความน่าเชื่อถือได้ (ความเที่ยง) (Reliability) หมายถึง ความสามารถในการวัดของเครื่องมือที่จะแสดงว่าใช้วัด ซ้ำ ๆ หลาย ๆ ครั้งแล้วจะยังได้ผลเหมือนเดิมมากน้อยเพียงใด ถ้าใช้วัดหลาย ๆ ครั้งในเรื่องเดียวกัน ได้ผลเหมือนเดิม หรือ ใกล้เคียงกับผลเดิมมากที่สุด ก็แสดงว่าเครื่องมือ นั้นมีความเที่ยง เหมือนนาฬิกา ถ้าเดินตรงตามเวลามาตรฐานทุกชั่วโมง นาฬิกานั้นมีความเที่ยงดี ความเที่ยงเป็นคุณสมบัติของเครื่องมือที่บอกถึงคุณสมบัติ 3 ประการคือ

ความคงที่ (Stability) คือ วัดกี่ครั้งก็ได้ผลการวัดเหมือนเดิม คงที่ เช่น ครา ชั่ง มาตรฐาน นำของสิ่งเดียวกันจะชั่งกี่ครั้งก็ได้น้ำหนักเท่ากันทุกครั้ง

- ความสอดคล้องกัน (Consistency) หรือความเสมอเหมือนกัน (Homogeneity) คือ เนื้อหาในการวัดเป็นเรื่องเดียวกัน และวัด ได้สอดคล้องกันทุกข้อ
- วางใจได้ (Dependable) หรือ เชื่อถือได้ (Reliable) คือ ผลการวัดที่ได้จากเครื่องมือ ที่มีความเที่ยงตรงจะต้องไวใจ และเชื่อถือ ได้ว่าถูกต้องตรงตามความเป็นจริง เป็นที่ ยอมรับของคนทั่วไป

การหาความน่าเชื่อถือได้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ตรวจสอบว่ามีความเที่ยงตรงแล้ว ไปทดสอบใช้กับกลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งก่อน (Pre test of try out) จำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบความ น่าเชื่อถือของแบบสอบถามก่อนนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง โดยใช้สูตรคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของ แบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบอัลฟา (Alpha-Coefficient) ของ Cronbach (วิชาน มนแพวงสานนท์ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for window 2544 :129) สูตรที่ใช้ คำนวณ

สูตร

$$R = \frac{k}{k-1} \left[\frac{1 - \sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

กำหนดให้	R =	ค่าความเชื่อมั่น หรือ Alpha's Coefficient
กำหนดให้	K =	จำนวนข้อในแบบสอบถาม
กำหนดให้	S_i^2 =	ความแปรปรวนของคะแนนคำถามในแต่ละข้อ
กำหนดให้	S_t^2 =	ความแปรปรวนของคะแนนของข้อคำถามทั้งหมด

การทดสอบ (test) หาค่าความน่าเชื่อถือได้ (ความเที่ยง) (Reliability) ของแบบสอบถามในแต่ละส่วนพบว่า มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 2.2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. จำนวนแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด มีข้อคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุทั้งหมด 40 ข้อ พบค่าความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) Alpha = 0.946

ตอนที่ 3.1 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุจากสถานี ฯ รร.จปร. จำนวนแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด มีข้อคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุทั้งหมด 40 ข้อ พบค่าความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) Alpha = 0.938

ตอนที่ 3.2 ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร. จำนวนแบบสอบถาม จำนวน 30 ชุด มีข้อคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุทั้งหมด 15 ข้อ พบค่าความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) $\text{Alpha} = 0.907$

3. ความยากง่าย (Defiantly) คือ จะต้องมีความยากง่ายพอเหมาะกับผู้ตอบทั้งความยากง่ายในด้านเนื้อหาและภาษาที่ใช้

4. อำนาจจำแนก (Discrimination Power) คือจะต้องมีอำนาจในการแบ่งแยกสิ่งทีวัด ออกเป็นกลุ่ม เป็นประเภทได้อย่างชัดเจน เช่น แยกเพศชายออกจากเพศหญิง

5. ความเป็นปรนัย (Objectively) กล่าวคือ ความเป็นปรนัยในด้านความถูกต้องทางวิชาการ ถูกต้องตามหลักวิชา ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วย

- การให้คะแนน มีหลักเกณฑ์ในการตรวจคะแนนที่แน่นอน ไม่ขึ้นอยู่กับอารมณ์ และเวลาของผู้ตรวจ
- ภาษา ภาษาที่ใช้จะต้องชัดเจน อ่านเข้าใจได้ตรงกันทุกครั้ง ทุกคน

6. ความหมายในการวัด (Meaningfulness) เมื่อวัดแล้วจะต้องมีความหมายสอดคล้องกับความเป็นจริงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ เช่น การถามอาชีพ ต้องการศึกษาอะไร ถ้าต้องการดูฐานะทางสังคม หรือ ฐานะทางเศรษฐกิจ

7. ความสามารถในการนำไปใช้ (Usability) คือ

- นำไปใช้ได้ง่าย สะดวกไม่ยุ่งยากซับซ้อน
- ใช้เวลาพอเหมาะ ไม่สั้นหรือยาวเกินไป
- ให้คะแนนง่าย สะดวก รวดเร็ว และยุติธรรม
- คู่กับเวลา แรงงาน และงบประมาณที่เสียไป
- แปลผลง่าย และนำผลไปใช้ได้สะดวก

การวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูล (Analyze and interpret data)

การวิเคราะห์ข้อมูลมีขั้นตอนที่สำคัญ ๆ หลังจากได้แบบสอบถามคืนแล้ว คือ

1. การนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาตรวจสอบความถูกต้องหรือความสมบูรณ์ (Editing) เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์มีความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถามทุกชุดไม่ผิดพลาดคลาดเคลื่อน ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ได้ทำในขณะปฏิบัติการจริง

2. การลงรหัสข้อมูล (Coding) ด้วยมือ โดยการกำหนดตัวเลขให้แก่คำตอบในแต่ละข้อ เพื่อความสะดวกคือข้อมูลใส่ในฐานข้อมูลคิบ คอมพิวเตอร์ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

3. บันทึกลงแผ่นบันทึกข้อมูล (Diskette) จากนั้นทำการประมวลผล (Data processing) โดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / PC⁺ (Statistical Package for the Social Science / Personal Computer)

4. ทดสอบความถูกต้องของข้อมูล

5. นำผลข้อมูลที่ได้จากคอมพิวเตอร์ (Print Out) แบ่งแยกให้เป็นหมวดหมู่ในตาราง เพื่อความสะดวกในการ วิเคราะห์ทางสถิติ การแปลความหมายของข้อมูลที่ได้ ตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

6. จัดทำรายงานการศึกษาวิจัยและสรุปผล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Statistics of Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน ให้เป็นไปตามแนวคิดหรือทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทดสอบสมมติฐานของการศึกษาวิจัยที่กล่าวไว้ตอนต้น 3 ข้อ คือ

- 1) ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังแตกต่างกัน
- 2) ลักษณะทาง ประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน
- 3) การเปิดรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถทำได้คือ

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ สถิติพื้นฐาน หาค่าจำนวนนับ (Numeration) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปตัวแปรต้น (Independent Variables) และตัวแปรตาม (Dependent Variables) ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

1.1 แบบสอบถามตอนที่ 1. ข้อมูลสอบถามลักษณะทั่วไป วิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับการแจกแจงหรืออธิบายลักษณะของข้อมูล เป็นค่าจำนวนนับ (Numeration) ค่าร้อยละ (Percentage)

1.2 แบบสอบถามตอนที่ 2.1 การเปิดรับฟังวิทยุทั่วไป และ ตอนที่ 2.2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๙ รร. จปร. วิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับการแจกแจงหรืออธิบายข้อมูลเป็นค่าจำนวนนับ (Numeration) ค่าร้อยละ (Percentage)

1.3 แบบสอบถามตอนที่ 3.1 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุจาก สถานีวิทยุฯ รร.ปจร. และ ส่วนที่ 3.2 ความพึงพอใจที่มีสถานีวิทยุฯ รร. จปร. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแจกแจงหรืออธิบายข้อมูล เป็นค่า จำนวนนับ (Numeration) ค่าร้อยละ (Percentage) เฉลี่ย (Mean) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การแสดงให้เห็นในรูปของตารางแจกแจงความถี่จำนวนนับ (Numeration) และค่าร้อยละ (Percentage) เป็นการนับจำนวนหาความถี่ แล้วเทียบจำนวนทั้งหมดเป็น 100 การแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปร้อยละ จะช่วยให้มีความหมาย สามารถเปรียบเทียบให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ดังนั้นจะหา ร้อยละจากสูตร ต่อไปนี้

สูตร

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

กำหนดให้ P = ร้อยละ
 กำหนดให้ f = ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
 กำหนดให้ N = จำนวนความถี่ทั้งหมด

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ภายใต้การทดสอบ เงื่อนไขแล้ว โดยมีรายละเอียดแยกตามสมมติฐานดังนี้

- สมมติฐานข้อที่ 1 และ ข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพศ ใช้สถิติ T-test สำหรับทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปร (Analysis of Variance) ของกลุ่มตัวอย่าง เพศ เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น กับตัวแปรตาม และลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ ระดับศึกษา อาชีพ และรายได้ ใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่าง อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้

- สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับฟังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ใช้สถิติ วิเคราะห์ถ้อยคำสัมพันธ์สหสัมพันธ์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น คือ การเปิด รับฟัง และตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจ ทำการทดสอบ ค่าสัมพันธ์สหสัมพันธ์แบบสเปียร์

แมน (Spearman Rank Correlation Coefficient) (สุวิธาน มนแพวงสานนท์ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for window, 2544 : 137)

$$R_s = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N-1)}$$

กำหนดให้ R_s = ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Spearman Rank Correlation

กำหนดให้ D = ผลต่างระหว่างลำดับที่ของข้อมูล 2 ชุด

กำหนดให้ N = จำนวนคู่ของข้อมูล

ความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ค่า r	มีค่าความสัมพันธ์ระหว่าง (- 1.00) - + 1.00 หมายความว่า
+1.00	มีความสัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์
+0.85	มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างสูง
+0.50	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
+0.20	มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างต่ำ
00	มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีความสัมพันธ์
-0.20	มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างต่ำในทางลบ
-0.50	มีความสัมพันธ์กันปานกลางในทางลบ
-0.85	มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างสูงในทางลบ
-1.00	มีความสัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์ในทางลบ

ที่มาของข้อมูล (Collection of Data)

การรวบรวมข้อมูลอาจแบ่งเป็นวิธีการใหญ่ ๆ ได้ ดังนี้คือ

1. การคัดลอกข้อมูลที่มีอยู่แล้ว (Copy Data) ข้อมูลที่มีอยู่แล้วจะรวมทั้งข้อมูลที่เป็น ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of data) ได้แก่ หนังสือ เอกสาร วารสาร สถิติประจำปี รายงานผลงาน ตำมะโนประชากร ภาคนิพนธ์ การทำวิทยา

นิพนธ์ ที่คนอื่นเก็บรวบรวมไว้แล้ว และจากข้อมูลในแบบสอบถามการศึกษาวิจัย ซึ่งต้องพิจารณาเป็นพิเศษเกี่ยวกับ ความเกี่ยวข้องของข้อมูล ความเที่ยงความน่าเชื่อถือ ความสามารถที่จะได้ข้อมูลนั้น ความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์

2. การสังเกตการณ์ (Observation) ผู้ทำวิจัยไปสังเกตรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นเองโดยตรง (Direct Observation) ทำการสังเกตด้วยตัวเองทั้ง 2 แบบคือ สังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) สังเกตการเปิดรับฟังรายการวิทยุ การเข้าไปร่วมกิจกรรมกับกลุ่มผู้รับฟังวิทยุ หรือเข้าไปใน สถานีวิทยุกระจายเสียง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ของกลุ่มตัวอย่าง และสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non Participant Observation) เช่นการสังเกตอายุ อาชีพ การพูดคุย ขณะที่กำลังกลุ่มตัวอย่างกรอแบบสอบถาม เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับฟังรายการวิทยุหรือไม่ หรือสังเกตอายุจากหน้าตา กริยาท่าทาง ของกลุ่มตัวอย่าง

3. การสัมภาษณ์ (Interview) การใช้แบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล ในบางครั้งผู้ตอบแบบสอบถามอาจจะมีข้อสงสัย หรือไม่เข้าใจคำถาม คำตอบ หรืออ่านหนังสือไม่ออก ผู้วิจัยจะช่วยอ่านคำถามให้ฟังหรืออธิบายฟัง เป็นการสัมภาษณ์ผู้ตอบคำถามตามโครงสร้างของแบบสอบถามที่มีกฎเกณฑ์แน่นอน

4. การสำรวจ (Survey) เป็นการเก็บข้อมูล โดยอาศัยเครื่องมือที่เป็นแบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล หลังจากได้ศึกษารายละเอียดของการดำเนินงาน ตามแผนการที่วางไว้ การสำรวจเป็นงานสนาม (Field Sources) ดังจึงต้องมีการกำหนดแผนงานอย่างรัดกุม เพื่อให้ได้ข้อมูลกลับมาอย่างสมบูรณ์ที่สุด ถ้าการสำรวจมีการวางแผนการดำเนินงานที่ไม่ดีอาจทำให้ต้องเสียเวลา เสียค่าใช้จ่ายไปโดยไม่ได้อะไรกลับไปเลย

บทที่ 4

ผลการศึกษาวิจัย (Findings)

การศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อ สถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวัดผลแบบครั้งเดียว (One-shot Cast Study) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามเป็น โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) เมื่อได้รับข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว ต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องหรือความสมบูรณ์ของข้อมูลทุกชุดไม่ให้เกิดความผิดพลาดขึ้นได้ และจัดทำรหัสข้อมูล (coding) แต่ละชุดเพื่อความสะดวกในการประมวลผล (Data processing)

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ (Survey) ที่ได้รับกลับมาเป็นข้อมูลดิบหรือเป็นข้อมูลปฐมภูมิ ดังนั้นในการวิเคราะห์ผลข้อมูล ผู้วิจัยจึงอาศัยการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / PC⁺ (Statistical Package for the Social Science / Personal Computer) จากนั้นทำการวิเคราะห์สรุปผลการศึกษาวิจัยในรูปของตาราง แบ่งแยกข้อมูลที่ได้และอธิบายประกอบ โดยเรียงลำดับผลการศึกษาวิจัยดังนี้

1. ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ (demographic of data)
2. การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง (radio of exposure)
 - 2.1 การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ทั่วไป
 - 2.2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร.
3. ความพึงพอใจ (gratification)
 - 3.1 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร.
 - 3.2 ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร.
4. การทดสอบสมมุติฐาน (hypothesis testing statistics)
 - 4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
 - 4.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียง
 - 4.3 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับฟังวิทยุกับความพึงพอใจ

1. ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ (Demographic of data)

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นข้อมูลทางลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง แสดงดังตารางที่ 6-10 มีดังต่อไปนี้

เพศ (Sex)

ตารางที่ 6 แสดง จำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
เพศ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ชาย	174	43.5
หญิง	226	56.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงถึงลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามเพศ พบว่าเป็นชาย จำนวน 174 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 43.5 และหญิง จำนวน 226 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 56.5

อายุ (Age)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
อายุ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
15-30 ปี	263	65.8
31-45 ปี	86	21.5
46-60 ปี	37	9.3
มากกว่า 60 ปี	14	3.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงถึงลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-30 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ 263 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ

65.5 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-45 ปี จำนวน 86 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.5 อายุ 46-60 ปี จำนวน 37 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 9.3 ส่วนกลุ่มผู้ฟังที่มีอายุ มากกว่า 60 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 14 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.5

ระดับการศึกษา (education)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
ระดับการศึกษา	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ต่ำกว่า มศ.5 ม.3 / เทียบเท่า	107	26.0
ม.ปลาย / ปวช.	180	45.0
อนุปริญญาตรี / ปวส. ปวท.	40	10.0
ปริญญาตรี / เทียบเท่า	64	16.0
สูงกว่าปริญญาตรี	9	2.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงถึงลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับ ม.ปลาย / ปวช. มีจำนวนมากที่สุด คือ 180 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือ มีการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่า มศ.5 ม.3 / เทียบเท่า จำนวน 107 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 26.0 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 64 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 16.0 มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรี / ปวส. ปวท. จำนวน 40 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ และมีเพียง 9 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 2.3 ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

อาชีพ (Occupation)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
อาชีพ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	205	51.3
พนักงานบริษัท	14	3.5
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	84	21.0

ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดงจำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
อาชีพ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
เกษตรกรรวม	19	4.8
รับจ้างทั่วไป	39	9.8
ค้าขาย	22	5.5
อื่น ๆ	17	4.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 แสดงถึงลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเป็นนักเรียน / นักศึกษา เป็นกลุ่มที่มีการรับฟังวิทยุมากที่สุด คือ จำนวน 205 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาเป็นกลุ่มอาชีพรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 84 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.0 กลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 39 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 9.8 กลุ่มอาชีพค้าขาย จำนวน 22 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 5.5 กลุ่มอาชีพเกษตรกรรวม จำนวน 19 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ และกลุ่มอาชีพที่มีการรับฟังวิทยุกระจายเสียงน้อยที่สุด คือ กลุ่มอื่น ๆ เช่น ว่างาน หรือ เกษียณอายุ จำนวน 17 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.3

รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละ ของลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
รายได้	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน	273	68.3
5,001 – 10,000 บาท / เดือน	65	16.3
10,001 – 15,000 บาท / เดือน	31	7.8
15,001 – 20,000 บาท / เดือน	19	4.8
20,001 – 25,000 บาท / เดือน	7	1.8
มากกว่า 25,000 บาท / เดือน	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 10 แสดงถึงลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ

273 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 65 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 16.3 มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.8 มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 19 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 7 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ และมีจำนวน 5 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 1.3 ที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 25,000 บาท

2. การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง (Radio of exposure)

2.1 การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ทั่วไป (General of exposure)

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับฟังวิทยุทั่ว ๆ ไป ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นข้อมูลเบื้องต้น สำหรับการศึกษาดังกล่าวถึงการเปิดรับฟังวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ซึ่งจะเป็นแนวทางชี้แนะถึง พฤติกรรมการแสดงออกถึงการเปิดรับฟังวิทยุ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อต้องการทราบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดวิทยุรับฟังโดยปรกติส่วนตัวนั้นจะเป็นอย่างไร จากผลการวิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง แสดงตามตารางที่ 11-18 ต่อไปนี้

บ้านที่มีเครื่องรับวิทยุ (radio at the house)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกบ้านที่มีเครื่องรับวิทยุ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
ครัวเรือนที่มีวิทยุ	จำนวนคนตัวอย่าง	ร้อยละ
มี	388	97.0
ไม่มี	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 แสดงถึงประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามครัวเรือน พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างมี เครื่องรับวิทยุ จำนวน 388 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 97.0 และไม่มี เครื่องรับวิทยุ จำนวน 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.0

จำนวนเครื่องรับวิทยุ (radio of number)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกจำนวนเครื่องรับวิทยุ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง			
จำนวนวิทยุ (เครื่อง)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	รวมวิทยุ (เครื่อง)	ร้อยละ
1	185	185	47.7
2	109	218	28.1
3	65	195	16.8
4	19	76	4.9
5	4	20	1.0
6	3	18	0.8
7	2	14	0.5
8	1	8	0.3
รวม	388*	734	100.0

*จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีวิทยุทั้งหมด

จากตารางที่ 12 แสดงถึงประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องรับวิทยุ จำนวน 388 ตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเครื่องรับวิทยุของผู้รับฟัง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีวิทยุรวมทั้งหมด 734 เครื่อง กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่าง 185 ตัวอย่างมีเครื่องรับวิทยุ 1 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 47.7 กลุ่มตัวอย่าง 109 ตัวอย่างมีเครื่องรับวิทยุ 2 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 28.1 กลุ่มตัวอย่าง 65 ตัวอย่างมีเครื่องรับวิทยุคนละ 3 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องรับวิทยุมากที่สุด 8 เครื่อง มีเพียง 1 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.3

สถานที่ที่รับฟังวิทยุ (station)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่รับฟังวิทยุ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
สถานที่ที่รับฟังวิทยุ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
ที่บ้าน	362	35.6
ในรถยนต์	225	22.1
บ้านเพื่อน	116	11.4
ร้านค้า/ร้านอาหาร	86	8.4

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่รับฟังวิทยุ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
สถานที่ที่รับฟังวิทยุ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
ที่โรงเรียน	91	8.9
ที่ทำงาน	77	7.6
เสียงตามสาย อบต.	55	5.4
อื่นๆ	6	.6
รวม	1018*	100.0

*กลุ่มตัวอย่างมีคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 13 แสดงถึงประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่รับฟังวิทยุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีผลรวมของสถานที่ที่รับฟังวิทยุได้มากกว่า 1 แห่ง รวมทั้งหมด 1018 แห่ง ซึ่งพบว่า ที่บ้าน เป็นสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างรับฟังวิทยุมากที่สุดเป็นจำนวน 362 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาเป็นการเปิดวิทยุรับฟัง ในรถยนต์ จำนวน 225 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 22.1 และ ที่บ้านเพื่อน จำนวน 116 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.4 ตามลำดับ

วิธีการเปิดวิทยุ (the radio of open method)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการเปิดวิทยุ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
วิธีการเปิดวิทยุ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
เปิดฟังสถานีเดียว รายการเดียว	61	15.3
เปิดฟังสถานีเดียว หลายรายการ	87	21.8
เปิดฟังหลายสถานี รายการเดียว	24	6.0
เปิดฟังหลายสถานี หลายรายการ	222	55.5
อื่นๆ	6	1.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 แสดงถึงประชากรตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการเปิดรับฟังวิทยุ พบว่า ผู้รับฟังวิทยุมีวิธีการเปิดฟังหลายสถานี หลายรายการ มากที่สุดเป็นจำนวน 222 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาเป็นการเปิดวิทยุรับฟังแบบ เปิดฟังสถานีเดียว หลายรายการ

จำนวน 87 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.8 และวิธีการเปิดรับฟังแบบ เปิดฟังสถานีเดียว รายการเดียว จำนวน 61 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามลำดับ

การเข้าร่วมกับรายการวิทยุ (entertain to the radio)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการเข้าร่วมกับรายการวิทยุ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
วิธีการเปิดวิทยุ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
เปิดฟังสถานีเดียว รายการเดียว	387	78.7
ไปรษณีย์	42	8.6
พบผู้จัดการรายการในสถานี	15	3.0
ให้สัมภาษณ์	3	0.6
พบผู้จัดการรายการนอกสถานี	32	6.5
อื่น ๆ	13	2.6
รวม	492*	100.0

*กลุ่มตัวอย่างมีคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 15 แสดงถึงประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง คน จำแนกตามวิธีการเปิดรับฟังวิทยุ พบว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีผลรวมของการติดต่อกับสถานีวิทยุได้มากกว่า 1 วิธี รวมทั้งหมด 492 ตัวอย่าง แสดงว่าผู้รับฟังวิทยุบางคนเข้าร่วมกับรายการวิทยุ พบว่าการเข้าร่วมกับรายการวิทยุด้วยวิธี เปิดรับวิทยุฟัง เป็นวิธีที่กลุ่มตัวอย่างทำกันมากที่สุดเป็นจำนวน 387 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 78.7 รองลงมาเป็นวิธีการเข้าร่วมกับรายการวิทยุทาง ไปรษณีย์ จำนวน 42 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.6 และวิธีการพบผู้จัดการรายการนอกสถานี จำนวน 32 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ วิธีการเข้าร่วมกับรายการวิทยุด้วย วิธีการให้สัมภาษณ์ มีน้อยที่สุด คือ จำนวน 3 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 0.6

ระยะเวลาการฟังวิทยุ (how long of the times)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการฟังวิทยุ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง		
ระยะเวลาการฟังวิทยุ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	30	7.5
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	86	21.5
1 ชั่วโมง	84	21.0
2 ชั่วโมง	56	14.0
3 ชั่วโมง	23	5.8
มากกว่า 3 ชั่วโมง	121	30.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 16 แสดงถึงประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการฟังวิทยุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการรับฟังวิทยุมากกว่า 3 ชั่วโมงเป็นจำนวน 121 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาเป็นระยะเวลาในการรับฟังวิทยุน้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 86 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.5 และระยะเวลาในการรับฟังวิทยุประมาณ 1 ชั่วโมง จำนวน 84 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.0 ตามลำดับ

จุดประสงค์การรับฟัง (objective)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และ ลำดับที่ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจุดประสงค์สูงสุดในการเปิดรับฟังวิทยุ

จุดประสงค์	ประชากรกลุ่มตัวอย่าง					รวม	ลำดับที่
	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	ไม่เลือก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	170 (42.5)	103 (25.8)	14 (3.5)	3 (0.8)	110 (27.5)	400 (100.0)	1
เพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	158 (39.5)	25 (6.3)	26 (6.5)	6 (1.5)	185 (46.3)	400 (100.0)	2
เพื่อเป็นเพื่อนแก้เหงา	52 (13.0)	75 (18.8)	67 (16.8)	13 (3.3)	193 (48.3)	400 (100.0)	3
เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน	23 (5.8)	25 (6.3)	28 (7.0)	60 (15.0)	264 (66.0)	400 (100.0)	4

จากตารางที่ 17 แสดงถึงประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียดดังนี้

จุดประสงค์ในการรับฟังเพื่อ พักผ่อนหย่อนใจ กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับ 1 มากที่สุด จำนวน 170 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (42.5) รองลงมาเป็นอันดับ 2 จำนวน 103 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (25.8)

จุดประสงค์ในการรับฟังเพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับ 1 จำนวน 158 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (39.5) รองลงมาเป็นอันดับ 2 จำนวน 25 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (6.3)

จุดประสงค์ในการรับฟังเพื่อเป็นเพื่อน แก่เหงา กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับ 1 จำนวน 52 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (13.0) และ รองลงมาเป็นอันดับ 2 จำนวน 75 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (18.8)

จุดประสงค์ในการรับฟังเพื่อใช้ในการชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับ 1 จำนวน 23 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (5.8) ตามลำดับ รองลงมาเป็นอันดับ 2 จำนวน 25 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (6.3)

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการรับฟังวิทยุสูงสุด ใจ จัดเป็นลำดับที่ 1 เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ จัดเป็นลำดับที่ 2 เพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเพื่อเป็นเพื่อนแก่เหงา เพื่อใช้ในการชีวิตประจำวัน จัดเป็นลำดับที่ 3 และ 4 ตามลำดับ

ช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ (exposure of the time)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ

ช่วงเวลา	ประชากรกลุ่มตัวอย่าง			
	วันธรรมดา จันทร์ - ศุกร์		วันหยุด เสาร์ - อาทิตย์	
	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
05.00-06.00 น.	93	7.6	60	4.7
06.01-07.00 น.	85	7.0	64	5.0
07.01-08.00 น.	46	3.8	63	5.0
08.01-09.00 น.	50	4.1	59	4.6
09.01-10.00 น.	58	4.8	63	5.0
10.01-11.00 น.	45	3.7	62	4.9
11.01-12.00 น.	32	2.6	56	4.4
12.01-13.00 น.	39	3.2	62	4.9
13.01-14.00 น.	32	2.6	60	4.7
14.01-15.00 น.	33	2.7	48	3.8
15.01-16.00 น.	39	3.2	59	4.6

ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงจำนวน และร้อยละ ของประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง				
ช่วงเวลา	วันธรรมดา จันทร์ - ศุกร์		วันหยุด เสาร์ - อาทิตย์	
	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
16.01-17.00 น.	67	5.5	57	4.5
17.01-18.00 น.	75	6.1	60	4.7
18.01-19.00 น.	64	5.2	64	5.0
19.01-20.00 น.	94	7.7	79	6.2
20.01-21.00 น.	106	8.7	110	8.7
21.01-22.00 น.	109	8.9	96	7.6
22.01-23.00 น.	83	6.8	81	6.4
23.01-24.00 น.	70	5.7	68	5.4
รวม	1220*	100.0	1271*	100.0

*กลุ่มตัวอย่างมีคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 18 แสดงถึงช่วงเวลารับฟังวิทยุ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนผู้รับฟังวิทยุ พบว่า ผู้รับฟังวิทยุส่วนใหญ่มีช่วงระยะเวลาในการรับฟังวิทยุในวันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ และ วันหยุด เสาร์-อาทิตย์ ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก คือ วันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ ช่วงเวลาที่นิยมฟังวิทยุกันมากที่สุด คือช่วงเวลา 21.01-22.00 น. รองลงมาคือช่วงเวลา 20.01-21.00 น. ส่วนในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาที่นิยมฟังวิทยุกันมากที่สุด คือช่วงเวลา 20.01-21.00 น. รองลงมาคือช่วงเวลา 21.01-22.00 น.

ช่วงเวลาที่ผู้รับฟังวิทยุไม่ต้องการรับฟังหรือมีผู้รับฟังวิทยุน้อยที่สุดในวันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ คือ ช่วงเวลา 13.01-14.00 น. ส่วนในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ คือช่วงเวลา 14.01-15.00 น.

2.2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. (Chulachomkiao Royal Military Academy radio programs of exposure)

เนื่องจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. เป็นสถานีวิทยุของทางราชการทหาร สังกัดกองทัพบก ทำการกระจายเสียงตั้งแต่เวลา 0500-2400 ในระบบ เอฟ.เอ็ม. แถบคลื่นความถี่ 89.75 MHz. มีกำลังส่งในระยะเริ่มแรก 1 กิโลวัตต์ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในจังหวัดนครนายก และจังหวัดใกล้เคียง ดังนั้นรายการวิทยุที่ออกอากาศจากสถานีวิทยุโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จึงเป็นรายการที่ต้อง

ได้รับการพิจารณาอนุมัติแล้วจากคณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุ (กบว.ทบ.) ก่อนดำเนินรายการในแต่ละเดือน ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งสถานีวิทยุฯ และเพื่อเป็นการรักษาความมั่นคงของประเทศชาติ รวมทั้งเป็นการให้บริการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชน

ดังนั้นรายการต่าง ๆ จากทางสถานีวิทยุฯ รร.จปร. จึงเป็นรายการที่มีการผสมผสานกันระหว่างเจ้าของสถานีดำเนินรายการเอง ผู้เช่าเวลาของทางสถานีวิทยุฯ ดำเนินรายการ รายการวิทยุที่ทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย และรายการวิทยุที่สถานีวิทยุกองทัพบก จัดส่งให้ทาง สถานีวิทยุฯ รร.จปร. เปิดกระจายเสียง สามารถแยกประเภทรายการ ได้ดังนี้

1. รายการที่มีเป็นประจำวัน จันทร์ – เสาร์ คิดเป็น 6 วัน / สัปดาห์
2. รายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร คิดเป็น 4 สัปดาห์/เดือน
3. รายการที่มีเป็นประจำ ทุกวัน คิดเป็น 7 วัน / สัปดาห์

1. รายการที่มีเป็นประจำวันจันทร์ – เสาร์ คิดเป็น 6 วัน / สัปดาห์ มีทั้งหมด 18 รายการ จำแนกความถี่การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างเป็น 5 ระดับ คือ เปิดรับฟังรายการ 6 วัน / สัปดาห์ เปิดรับฟังรายการ 4-5 วัน / สัปดาห์ เปิดรับฟังรายการ 2-3 วัน / สัปดาห์ เปิดรับฟังรายการ 1 วัน / สัปดาห์ และ ไม่เปิดรับฟังรายการ / สัปดาห์ ตามตารางที่ 19 ดังนี้

รายการที่มีเป็นประจำวันจันทร์ – เสาร์

ตารางที่ 19 แสดง จำนวน ร้อยละ การเปิดรับฟังวิทยุแต่ละรายการตามเวลา จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. จันทร์-เสาร์

การเปิดรับฟังรายการ จันทร์ - เสาร์							
ชื่อรายการ	เวลา	6 วัน / สัปดาห์	4-5 วัน / สัปดาห์	2-3 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์	ไม่เปิดรับฟังเลย / สัปดาห์	รวม
รร.จปร. เพื่อประชาชน	0500-0530	30 (7.5)	17 (4.3)	32 (8.0)	44 (11.0)	277 (69.3)	400 (100.0)
เก็บมาฟัง	0530-0600	12 (3.0)	21 (5.3)	28 (7.0)	32 (8.0)	307 (76.8)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	0605-0645	73 (18.3)	37 (9.3)	61 (15.3)	38 (9.5)	191 (47.8)	400 (100.0)
ลูกทุ่งพเนจร	0805-0900	28 (7.0)	18 (4.5)	52 (13.0)	42 (10.5)	260 (65.0)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	0905-0930	52 (13.0)	38 (9.5)	61 (15.3)	41 (10.3)	208 (52.0)	400 (100.0)
สี่รักเพลงหวาน	0930-1000	33 (8.3)	30 (7.5)	50 (12.5)	47 (11.8)	240 (60.0)	400 (100.0)
มุมบันเทิง	1030-1100	20 (5.0)	21 (5.3)	53 (13.3)	46 (11.5)	260 (65.0)	400 (100.0)
เลิศชัยเรดิโอ	1105-1200	20 (5.0)	26 (6.5)	53 (13.3)	37 (9.3)	264 (66.0)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	1205-1230	52 (13.0)	42 (10.5)	64 (16.0)	43 (10.8)	199 (49.8)	400 (100.0)

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดง จำนวน ร้อยละ การเปิดรับฟังวิทยุแต่ละรายการตามเวลา จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร.
จันทร์-เสาร์

การเปิดรับฟังรายการ จันทร์ - เสาร์							
ชื่อรายการ	เวลา	6 วัน / สัปดาห์	4-5 วัน / สัปดาห์	2-3 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์	ไม่เปิดรับฟัง เลย / สัปดาห์	รวม
เรดิโอมีเดีย	1305-1330	50 (12.5)	44 (11.0)	67 (16.8)	36 (9.0)	203 (50.8)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	1330-1430	42 (10.5)	36 (9.0)	61 (15.3)	35 (8.8)	226 (56.5)	400 (100.0)
สุขใจใกล้เพลง	1430-1500	18 (4.5)	24 (6.0)	50 (12.5)	37 (9.3)	271 (67.8)	400 (100.0)
เสียงนกเสียงกา	1505-1600	28 (7.0)	19 (4.8)	39 (9.8)	48 (12.0)	266 (66.5)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	1605-1700	39 (9.8)	38 (9.5)	60 (15.0)	28 (7.0)	235 (58.8)	400 (100.0)
เพลงรักจากสุขชัย	1705-1800	27 (6.8)	21 (5.3)	54 (13.5)	38 (9.5)	260 (65.0)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	1930-2230	52 (13.0)	49 (2.3)	49 (12.3)	34 (8.5)	216 (54.0)	400 (100.0)
ครองรักครองเรือน	2230-2300	14 (3.5)	12 (3.0)	23 (5.8)	27 (6.8)	324 (81.0)	400 (100.0)
ไฟฟ้าพบประชาชน	2300-2400	19 (4.8)	18 (4.5)	27 (6.8)	33 (8.3)	303 (75.8)	400 (100.0)
สุขใจใกล้เพลง	1430-1500	18 (4.5)	24 (6.0)	50 (12.5)	37 (9.3)	271 (67.8)	400 (100.0)
เสียงนกเสียงกา	1505-1600	28 (7.0)	19 (4.8)	39 (9.8)	48 (12.0)	266 (66.5)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	1605-1700	39 (9.8)	38 (9.5)	60 (15.0)	28 (7.0)	235 (58.8)	400 (100.0)
เพลงรักจากสุขชัย	1705-1800	27 (6.8)	21 (5.3)	54 (13.5)	38 (9.5)	260 (65.0)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	1930-2230	52 (13.0)	49 (2.3)	49 (12.3)	34 (8.5)	216 (54.0)	400 (100.0)
ครองรักครองเรือน	2230-2300	14 (3.5)	12 (3.0)	23 (5.8)	27 (6.8)	324 (81.0)	400 (100.0)
ไฟฟ้าพบประชาชน	2300-2400	19 (4.8)	18 (4.5)	27 (6.8)	33 (8.3)	303 (75.8)	400 (100.0)

จากตารางที่ 19 แสดงถึงการรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนความถี่การเปิดวิทยุรับฟังรายการ ต่าง ๆ ในวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ รวมทั้งหมด 18 รายการ หรือ 18 ช่วงเวลาดำเนินรายการ เพราะใช้ชื่อรายการเดียวกันแต่มีเวลาแตกต่างกัน ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการศึกษาวิจัย จึงใช้ชื่อตามตารางรายการและเวลาที่ทางสถานีวิทยุฯ กำหนดไว้ ผลการรับฟังรายการวิทยุคิดเป็นต่อ 1 สัปดาห์ จะทำการนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน ร้อยละ ในการเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 6 วัน / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0605-0645 จำนวน 73 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (18.3) รองลงมาเป็นรายการที่มีจำนวนตัวอย่างเปิดรับฟังเท่ากัน 3 รายการ จำนวน 52 ตัวอย่าง คือ รายการ เรดิโอมีเดีย แต่มีช่วงเวลาดำเนินรายการแตกต่างกัน ได้แก่ ช่วงเวลา

0905-0930 , 1205-1230 และ 1930-2230 ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ (13.0) เท่ากัน รายการเรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1305-1330 จำนวน 50 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (12.5) ส่วนรายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 6 วัน / สัปดาห์ น้อยที่สุด คือรายการ เก็บมาฟัง ช่วงเวลา 0530-0600 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังรายการเพียง 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (3.0)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 4-5 วัน / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1930-2230 จำนวน 49 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (12.3) รองลงมาคือรายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1305-1330 จำนวน 44 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (11.0) และ รายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1205-1230 จำนวน 42 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (10.5) ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 4-5 วัน / สัปดาห์ น้อยที่สุด คือรายการ ครองรักครองเรือน ช่วงเวลา 2230-2300 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังรายการเพียง 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (3.0)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 2-3 วัน / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1305-1330 จำนวน 67 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (16.8) รองลงมา คือ รายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1205-1230 จำนวน 64 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (16.0) รายการเรดิโอมีเดีย มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากันที่ 61 ตัวอย่าง มี 3 ช่วงเวลา คือ 0605-0645 0905-0930 1330-1430 คิดเป็นร้อยละ (15.3) ส่วนรายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 2-3 วัน / สัปดาห์ น้อยที่สุด คือ รายการ ครองรักครองเรือน มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังรายการเพียง 23 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (5.8)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 1 วัน / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ เสียงนกเสียงกา ช่วงเวลา 1505-1600 จำนวน 48 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (12.0) รองลงมาคือรายการ สี่รักเพลงหวาน ช่วงเวลา 0930-1000 จำนวน 47 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (11.8) และ รายการ มุมบันเทิง ช่วงเวลา 1030-1100 จำนวน 46 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (11.5) ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 1 วัน / สัปดาห์ น้อยที่สุด คือรายการ ครองรักครองเรือน ช่วงเวลา 2230-2300 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังรายการเพียง 27 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (6.8)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างไม่เปิดรับฟังเลย / สัปดาห์ จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่มีการเปิดรับฟังรายการมากที่สุด คือ รายการ ครองรักครองเรือน ช่วงเวลา 2230-2300 จำนวน 324 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (81.0) รองลงมา คือ รายการ เก็บมาฟัง ช่วงเวลา 0530-0600 จำนวน 307 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (76.8) และ รายการ ไฟฟ้าพบประชาชน ช่วงเวลา 2300-2400 จำนวน 303 คิดเป็นร้อยละ (75.8) ตามลำดับ

2. การเปิดรับฟังรายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร มีทั้งหมด 12 รายการ คิดเป็น 4 สัปดาห์ / เดือน จำแนกความถี่ในการเปิดรับฟังเป็น 5 ระดับ คือ เปิดรับฟังรายการ 4 สัปดาห์ / เดือน เปิดรับฟังรายการ 3 สัปดาห์ / เดือน เปิดรับฟังรายการ 2 สัปดาห์ / เดือน เปิดรับฟังรายการ 1 สัปดาห์ / เดือน และ ไม่เปิดรับฟังเลย / เดือน ตามตารางที่ 20 ดังนี้

รายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร

ตารางที่ 20 แสดง จำนวน ร้อยละ ของแต่ละรายการ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. เฉพาะวันอาทิตย์ หรือ วันอังคาร

ชื่อรายการ	4 สัปดาห์ / เดือน	3 สัปดาห์ / เดือน	2 สัปดาห์ / เดือน	1 สัปดาห์ / เดือน	ไม่เปิดรับฟัง เลข / เดือน	รวม
ข่าวรับอรุณ	21 (5.3)	11 (2.8)	22 (5.5)	30 (7.5)	316 (79.0)	400 (100.0)
จปร.เพื่อประชาชน	20 (5.0)	17 (4.3)	32 (8.0)	30 (7.5)	301 (75.3)	400 (100.0)
พระธรรมเทศนา	14 (3.5)	12 (3.0)	15 (3.8)	38 (9.5)	321 (80.3)	400 (100.0)
ศาลาอุกทุ่ง	19 (4.8)	26 (6.5)	27 (6.8)	24 (6.0)	304 (76.0)	400 (100.0)
เรดิโอมีเดีย	45 (11.3)	35 (8.8)	53 (13.3)	45 (11.3)	222 (55.5)	400 (100.0)
ดูแลสุขภาพและผิวพรรณ	24 (6.0)	18 (4.5)	29 (7.3)	39 (9.8)	290 (72.5)	400 (100.0)
วันหยุดฟรีสไตล์	23 (5.8)	30 (7.5)	35 (8.8)	24 (6.0)	288 (72.0)	400 (100.0)
ไฟฟ้าพบประชาชน	15 (3.8)	9 (2.3)	31 (7.8)	35 (8.8)	310 (77.5)	400 (100.0)
อุกทุ่งประทับใจ	18 (4.5)	19 (4.8)	30 (7.5)	30 (7.5)	303 (75.8)	400 (100.0)
คุยกันวันอาทิตย์	10 (2.5)	13 (3.3)	26 (6.5)	29 (7.3)	322 (80.5)	400 (100.0)
เพลงรักจากฟลอรา	21 (5.3)	19 (4.8)	38 (9.5)	31 (7.8)	291 (72.8)	400 (100.0)
ธรรมะเพื่อประชาชน (วันอังคาร)	12 (3.0)	17 (4.3)	32 (8.0)	44 (11.0)	277 (69.3)	400 (100.0)

จากตารางที่ 20 แสดงถึงการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนการเปิดวิทยุรับฟังรายการต่าง ๆ ที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ 11 รายการ / สัปดาห์ หรือที่มีเฉพาะวันอังคาร 1 รายการ / สัปดาห์ ตามตารางรายการที่ทางสถานีวิทยุฯ กำหนดไว้ จะทำการนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 4 สัปดาห์ / เดือน รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ เรดิโอมีเดีย จำนวน 45 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (11.3) รองลงมา คือ รายการ ดูแลสุขภาพและผิวพรรณ จำนวน 24 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (6.0) และ รายการ วันหยุดฟรีสไตล์ จำนวน 23 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (5.8) ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีจำนวน

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 4 สัปดาห์ / เดือนน้อยที่สุด คือ รายการ คุยกันวันอาทิตย์ จำนวน 10 ตัวอย่าง ที่เปิดรับฟังรายการคิดเป็นร้อยละ (2.5)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 3 สัปดาห์ / เดือน รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ เรดิโอมือเดียว จำนวน 35 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (8.8) รองลงมา คือ รายการ วันหยุดฟรีสไตล์ จำนวน 30 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (7.5) และ รายการ ศาลาลูกทุ่ง จำนวน 26 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (6.5) ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 3 สัปดาห์ / เดือนน้อยที่สุด คือ รายการ ไฟฟ้าพบประชาชน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการมีเพียง 9 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (2.3)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 2 สัปดาห์ / เดือน รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ เรดิโอมือเดียว จำนวน 53 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (13.3) รองลงมา คือ รายการ เพลงรักจากฟลอร่า จำนวน 38 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (9.5) และ รายการ วันหยุดฟรีสไตล์ จำนวน 35 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (8.8) ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 2 สัปดาห์ / เดือนน้อยที่สุด คือ รายการ พระธรรมเทศนา จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการมีเพียง 15 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (3.8)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 1 สัปดาห์ / เดือน รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ เรดิโอมือเดียว จำนวน 45 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (11.3) รองลงมา คือ รายการ คุณแลสุขภาพและผิวพรรณ จำนวน 39 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (9.8) และ รายการ พระธรรมเทศนา จำนวน 38 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (9.5) ตามลำดับ ส่วนรายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 1 สัปดาห์ / เดือนน้อยที่สุด มี 2 รายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 24 ตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการเท่ากัน คือ รายการ ศาลาลูกทุ่ง และรายการ วันหยุดฟรีสไตล์ จำนวน 24 ตัวอย่าง คิดเป็นรายการร้อยละ (6.0)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างไม่เปิดรับฟังเลย / เดือน รายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่เปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ คุยกันวันอาทิตย์ จำนวน 322 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (80.5) รองลงมา คือ รายการ พระธรรมเทศนา จำนวน 321 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (80.3) และรายการ ข่าวรับอรุณ จำนวน 316 คิดเป็นร้อยละ (79.0) ตามลำดับ

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง มีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับฟังรายการตลอดทั้งเดือน ตั้งแต่ 1-4 สัปดาห์ / เดือน จำนวนกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ รายการ เรดิโอมือเดียว รวมจำนวนทั้งหมด 178 ตัวอย่าง ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีการเปิดรับฟังรายการเลยตลอดทั้งเดือนจะมีจำนวนเพียง 222 ตัวอย่าง

3. รายการที่มีทุกวัน คิดเป็น 7 วัน / สัปดาห์ ทั้งหมด 10 รายการ จำแนกความถี่การเปิดรับฟังรายการจำแนกความถี่การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างเป็น 5 ระดับ ดังนี้ เปิดรับฟังรายการ 6-7 วัน / สัปดาห์ เปิดรับฟังรายการ 4-5 วัน / สัปดาห์ เปิดรับฟังรายการ 2-3 วัน / สัปดาห์ เปิดรับฟังรายการ 1 วัน / สัปดาห์ และ ไม่เปิดรับฟังเลย / สัปดาห์ ตามตารางที่ 21 ดังนี้

รายการที่มีทุกวัน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ การเปิดวิทยุรับฟังรายการที่มีทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์) จาก
สถานีวิทยุกระจายเสียง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ชื่อรายการ	การเปิดรับฟังรายการ					รวม
	6-7 วัน / สัปดาห์	4-5 วัน / สัปดาห์	2-3 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์	ไม่รับฟังเลย / สัปดาห์	
ข่าวคืน ชั่วโมง	46 (11.5)	27 (6.8)	37 (9.3)	26 (6.5)	264 (66.0)	400 (100.0)
ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคเช้า	52 (13.0)	32 (8.0)	49 (12.3)	26 (6.5)	241 (60.3)	400 (100.0)
ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคเที่ยง	40 (10.0)	31 (7.8)	43 (10.8)	26 (6.5)	260 (65.0)	400 (100.0)
ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคค่ำ	34 (8.5)	20 (5.0)	48 (12.0)	25 (6.3)	273 (68.3)	400 (100.0)
ถ่ายทอดเคารพธงชาติ	42 (10.5)	28 (7.0)	20 (5.0)	24 (6.0)	286 (71.5)	400 (100.0)
สยามมานูสติ	33 (8.3)	30 (7.5)	35 (8.8)	32 (8.0)	270 (67.5)	400 (100.0)
กองทัพบกเพื่อประชาชน	42 (10.5)	21 (5.3)	39 (9.8)	43 (10.8)	255 (63.8)	400 (100.0)
จากใจถึงใจ	20 (5.0)	23 (5.8)	47 (11.8)	25 (6.3)	285 (71.3)	400 (100.0)
บ้านเมืองของเรา	20 (5.0)	15 (3.8)	33 (8.3)	29 (7.3)	303 (75.8)	400 (100.0)
ได้ร่มธงไทย	10 (2.5)	21 (5.3)	31 (7.8)	22 (5.5)	316 (79.0)	400 (100.0)

จากตารางที่ 21 แสดงความถี่การเปิดรับฟังรายการที่มีเป็นประจำทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์) ทั้งหมดรวม 10 รายการ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. จำแนกตามจำนวนความถี่การเปิดวิทยุรับฟังรายการ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จะทำการนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 6-7 วัน / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า จำนวน 52 ตัวอย่าง คิด

เป็นร้อยละ (13.0) รองลงมา คือ รายการ ข่าวสั้น ชั่วโมง จำนวน 46 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (11.5) รายการ ถ่ายทอดเคาท์พวงชาติ และรายการ กองทัพบกเพื่อประชาชน มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 42 ตัวอย่างเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ (10.5) ส่วนรายการที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดฟังรายการ 6-7 วัน / สัปดาห์ น้อยที่สุด คือ รายการ ใต้ร่มธงไทย มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการเพียง 10 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (2.5)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 4-5 วัน / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า จำนวน 32 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (8.0) รองลงมา คือ รายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเที่ยง จำนวน 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (7.8) รายการ สยามมานุสติ จำนวน 30 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (7.5) ส่วนรายการที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดฟังรายการ 4-5 วัน / สัปดาห์ น้อยที่สุด คือ รายการ บ้านเมืองของเรา มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการเพียง 15 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (3.8)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 2-3 วัน / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า จำนวน 49 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (12.3) รองลงมา คือ รายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคค่ำ จำนวน 48 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (12.0) รายการจากใจถึงใจ จำนวนตัวอย่าง 47 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (11.8) ส่วนรายการที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดฟังรายการ 2-3 วัน / สัปดาห์ น้อยที่สุด คือ รายการ ถ่ายทอดเคาท์พวงชาติ มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการเพียง 20 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (5.0)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 1 วัน / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ กองทัพบกเพื่อประชาชน จำนวน 43 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (10.8) รองลงมา คือ รายการ สยามมานุสติ จำนวน 32 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (8.0) รายการบ้านเมืองของเรา จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 29 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (7.3) ส่วนรายการที่กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดฟังรายการ 1 วัน / สัปดาห์ น้อยที่สุด คือ รายการ ใต้ร่มธงไทย มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการเพียง 22 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (5.5)

รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างไม่มีการเปิดรับฟังเลย / สัปดาห์ รายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่มีการเปิดรับฟังมากที่สุด คือ รายการ ใต้ร่มธงไทย จำนวน 316 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (79.0) รองลงมา คือ รายการ สยามมานุสติ จำนวน 303 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (75.8) และรายการ ถ่ายทอดเคาท์พวงชาติ จำนวน 286 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (71.5) ตามลำดับ

3 ความพึงพอใจ (Gratification)

การเปิดรับฟังวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. เป็นการเลือกสรรค รับรู้ข้อมูลข่าวสาร จดจำ และตีความหมาย ผู้รับสารหรือผู้เปิดรับฟังวิทยุเป็นผู้เลือกเนื้อหาของสารเอง เพื่อตอบสนองความต้องการ (Need) และก่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจแก่ผู้รับสาร มนุษย์เราย่อมมีความต้องการ เพื่อความอยู่รอดปลอดภัยในสังคม และดำรงชีพอยู่ได้โดยมีความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ประการ ซึ่งเป็นความพึงพอใจจะตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ได้ในระดับหนึ่ง ตามความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับรู้ จดจำ และตีความหมายแล้ว

ดังนั้นในการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการวิทยุ และที่มีต่อสถานีวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ผู้วิจัยได้จำแนกตามระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการวิทยุ กับ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุ ออกเป็นตัวเลข (Numerical scales) 5 4 3 2 1 พร้อมกับกำหนดความหมายของค่าตัวเลขแต่ละตัว เพื่อใช้วัดระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

<u>คะแนน</u>	<u>ความหมายค่าคะแนนของระดับความพึงพอใจ</u>
5	พึงพอใจมาก
4	พึงพอใจ
3	เฉย ๆ
2	ไม่พึงพอใจ
1	ไม่พึงพอใจมาก

ค่าของระดับความพึงพอใจ หากค่าเฉลี่ยได้โดยการประมาณค่าแบบให้ค่า (Rating scales) จำแนกค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ เป็นค่าที่กำหนดให้มีรายละเอียดดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ</u>
1.00 - 1.80	ไม่พึงพอใจมาก
1.81 - 2.60	ไม่พึงพอใจ
2.61 - 3.40	เฉย ๆ
3.41 - 4.20	พึงพอใจ
4.21 - 5.00	พึงพอใจมาก

3.1 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

(Chulachomklao Royal Military Academy radio programs of gratification)

การศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ มีผลต่อเนื่องมาจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจ จึงมีจำนวนเท่ากัน กับจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแต่ละรายการ ได้แก่

1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุที่มีเป็นประจำ จันทร์ – เสาร์
2. ระดับความพึงพอใจที่มีรายการวิทยุที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร
3. ระดับความพึงพอใจที่มีรายการที่มีเป็นประจำ ทุกวัน

1. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุที่มีเป็นประจำ จันทร์ – เสาร์ มีทั้งหมด 18 รายการ จำแนกระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเป็น 5 ระดับ ในแต่ละรายการวิทยุ และช่วงเวลาดำเนินรายการ แสดงเป็นจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ตามตารางที่ 22 ดังนี้

๕๘ (๑)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการแต่ละรายการและช่วงเวลาความเป็นรายการในวันวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ (6 วัน/ สัปดาห์)

ระดับความพึงพอใจ												
รายการ	ช่วงเวลา	ไม่พึงพอใจมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจมาก	รวมผู้พึง	ผู้ไม่พึง	รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ร.ร.ปร.เพื่อประชาชน	0500-0530	2 (1.6)	-	62 (50.4)	43 (35.0)	16 (13.0)	123 (100.0)	277	400	3.51	0.78	พึงพอใจ
		0.5	-	15.5	10.8	4.0	30.8	69.3	100.0			
เก็บมาฟัง	0530-0600	-	1 (1.1)	39 (41.9)	39 (41.9)	14 (15.1)	93 (100.0)	307	400	3.71	0.73	พึงพอใจ
		-	0.3	9.8	9.8	3.5	23.3	76.3	100.0			
เรดิโอมีเดีย	0605-0645	3 (1.4)	5 (2.4)	71 (34.0)	94 (45.0)	36 (17.2)	209 (100.0)	191	400	3.74	0.82	พึงพอใจ
		0.8	1.3	17.8	23.5	9.0	52.3	47.8	100.0			
ลูกทุ่งพนมจร	0805-0900	2 (1.4)	3 (2.4)	61 (43.6)	54 (38.6)	20 (14.3)	140 (100.0)	260	400	3.62	0.81	พึงพอใจ
		0.5	0.8	15.3	13.5	5.0	35.0	65.0	100.0			
เรดิโอมีเดีย	0905-0930	8 (4.2)	4 (2.1)	56 (29.2)	96 (50.0)	28 (14.6)	192 (100.0)	208	400	3.62	0.90	พึงพอใจ
		2.0	1.0	14.0	24.0	7.0	48.0	52.0	100.0			
สื่อรักเพลงหวาน	0930-1000	3 (1.9)	5 (3.1)	70 (43.8)	55 (34.4)	27 (16.9)	160 (100.0)	240	400	3.61	0.87	พึงพอใจ
		0.8	1.3	17.5	13.8	6.8	40.0	60.0	100.0			
มุมนันทิง	1030-1100	3 (2.1)	2 (1.4)	64 (45.7)	56 (40.0)	15 (10.7)	140 (100.0)	260	400	3.56	0.79	พึงพอใจ
		0.8	0.5	16.4	14.0	3.8	35.0	65.0	100.0			
เลิศชัยเรดิโอ	1105-1200	3 (2.2)	4 (2.9)	55 (40.4)	60 (44.1)	14 (10.3)	136 (100.0)	264	400	3.57	0.80	พึงพอใจ
		0.8	1.0	13.8	15.0	3.5	34.0	66.0	100.0			
เรดิโอมีเดีย	1205-1230	5 (2.5)	5 (2.5)	71 (35.3)	95 (47.3)	25 (12.4)	201 (100.0)	199	400	3.65	0.82	พึงพอใจ
		1.3	1.3	17.8	23.8	6.3	50.3	49.8	100.0			

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อการแต่ละรายการและช่วงเวลาเป็นรายการในวันวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ (6 วัน / สัปดาห์)

ระดับความพึงพอใจ												
รายการ	ช่วงเวลา	ไม่พึงพอใจมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจมาก	รวมผู้พึง	ผู้ไม่พึง	รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
เรดิโอมีเดีย	1305-1330	5 (2.5)	2 (1.0)	67 (34.0)	100 (50.8)	23 (11.7)	197 (100.0)	203	400	3.68	0.79	พึงพอใจ
		1.3	0.5	16.8	25.0	5.8	49.3	50.8	100.0			
เรดิโอมีเดีย	1330-1430	6 (3.4)	2 (1.1)	48 (27.6)	93 (53.4)	25 (14.4)	174 (100.0)	266	400	3.74	0.84	พึงพอใจ
		1.5	0.5	12.0	23.3	6.3	43.5	56.5	100.0			
สุขใจโกสัณฑ์	1430-1500	3 (2.3)	4 (3.1)	55 (42.6)	54 (41.9)	13 (10.1)	129 (100.0)	271	400	3.54	0.81	พึงพอใจ
		0.8	1.0	13.8	13.5	3.3	32.3	67.8	100.0			
เสียงนกเสียงกา	1505-1600	7 (5.2)	3 (2.2)	55 (41.0)	49 (36.6)	20 (14.9)	134 (100.0)	266	400	3.54	0.96	พึงพอใจ
		1.8	0.8	13.8	12.3	5.0	33.5	66.5	100.0			
เรดิโอมีเดีย	1605-1700	2 (1.2)	-	60 (36.4)	77 (46.7)	26 (15.8)	165 (100.0)	235	400	3.76	0.76	พึงพอใจ
		0.5	-	15.0	19.3	6.5	41.3	58.8	100.0			
เพลงรักจากศุกษิ	1705-1800	4 (2.9)	3 (2.1)	62 (44.3)	57 (40.7)	14 (10.0)	140 (100.0)	260	400	3.53	0.82	พึงพอใจ
		1.0	0.8	15.5	14.3	3.5	35.0	65.0	100.0			
เรดิโอมีเดีย	1930-2230	5 (2.7)	6 (3.3)	56 (30.4)	89 (48.4)	28 (15.2)	184 (100.0)	216	400	3.70	0.86	พึงพอใจ
		1.3	1.5	14.0	22.3	7.0	46.0	54.0	100.0			
ครองรักครองเรือน	2230-2300	-	-	33 (43.4)	32 (42.1)	11 (14.5)	76 (100.0)	324	400	3.71	0.71	พึงพอใจ
				8.3	8.0	2.8	19.0	81.0	100.0			
ไฟฟ้าพบประชาชน	2300-2400	2 (2.1)	2 (2.1)	43 (44.3)	33 (34.0)	17 (17.5)	97 (100.0)	303	400	3.63	0.87	พึงพอใจ
		0.5	0.5	10.8	8.3	4.3	24.3	75.8	100.0			

จากตาราง 22 แสดงถึงระดับความพึงพอใจที่ต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.ปจร. จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจจะเป็นจำนวนที่เท่ากับจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแต่ละรายการและช่วงเวลาดำเนินรายการ ในวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ ทั้งหมด 18 รายการ เหมือนกับตารางที่ 19 หมายความว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีการเปิดรับฟังรายการแต่ละรายการและช่วงเวลาดำเนินรายการ จะมีจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจเท่ากันด้วย และจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ (100.0) มีรายละเอียด พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.ปจร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ ไม่พึงพอใจมาก คือรายการ रेดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0905-0930 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 8 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (4.2) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 192 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.ปจร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ ไม่พึงพอใจ คือรายการ रेดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1930-2230 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 6 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (3.3) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 184 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.ปจร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ เฉย ๆ คือรายการ रेดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0605-0645 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 71 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (34.0) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 209 ตัวอย่าง รองลงมาคือรายการ रेดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1205-1230 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 71 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (35.3) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 201 ตัวอย่าง และรายการ สื่อรักเพลงหวาน ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0930-1000 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 70 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (43.8) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 160 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.ปจร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ พึงพอใจ คือรายการ रेดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1305-1330 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างสูงสุด 100 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (50.8) ของจำนวนผู้เปิดรับฟังรายการทั้งหมด 197 ตัวอย่าง รองลงมาคือรายการ रेดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0905-0930 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 96 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (50.0) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 192 ตัวอย่าง และรายการ रेดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1205-1230 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 95 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (47.3) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 201 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ พึงพอใจมาก คือรายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0605-0645 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างสูงสุด 36 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (17.2) ของจำนวนผู้เปิดรับฟังรายการทั้งหมด 209 ตัวอย่าง รองลงมาคือรายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1930-2230 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างสูงสุด 28 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (15.2) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจทั้งหมด 184 และรายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0905-0930 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 28 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (14.6) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจทั้งหมด 192 ตัวอย่าง

คิดค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ในวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ ทั้งหมด 18 รายการ โดยหาค่าเฉลี่ยจาก ไม่พึงพอใจมาก-พึงพอใจมาก ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ พึงพอใจ ค่าเฉลี่ยพึงพอใจ ค่าที่มากที่สุด 3.76 เป็นระดับความพึงพอใจที่มีต่อ รายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1605-1700 รองลงมา คือ ค่าเฉลี่ย 3.74 มี 2 รายการ คือ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 0605-0645 และ ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1330-1430 ตามลำดับ

ส่วนค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจ ค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือ 3.51 เป็นค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ จปร.เพื่อประชาชน ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0500-0530

2. ระดับความพึงพอใจที่มีรายการวิทยุที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร มีทั้งหมด 12 รายการ จำแนกระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเป็น 5 ระดับ ในแต่ละรายการวิทยุ และช่วงเวลาดำเนินรายการ แสดงเป็นจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ตามตารางที่ 23 ดังนี้

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย แต่ละรายการและเวลา ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระ จลจอมเกล้า เฉพาะ วันอังคาร

รายการ	ระดับความพึงพอใจ											รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ
	ไม่พึงพอใจมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	พึงพอใจ	มาก	รวมผู้มีความ พึงพอใจ	ผู้ไม่พึง	รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ				
ข่าวรับอรุณ	2 (2.4) 0.5	-	31 (36.9) 7.8	40 (47.6) 10.0	11 (13.1) 2.8	84 (100.0) 21.0	316 79	400 100.0	3.69	0.79	พึงพอใจ				
จปร.เพื่อประชาชน	1 (1.0) 0.3	1 (1.0) 0.3	49 (49.5) 12.3	39 (39.4) 9.8	9 (9.1) 2.3	99 (100.0) 24.8	301 75.3	400 100.0	3.55	0.72	พึงพอใจ				
พระธรรมเทศนา	1 (1.3) 0.3	3 (3.8) 0.8	34 (43.0) 8.5	31 (39.2) 7.8	10 (12.7) 2.5	79 (100.0) 19.8	321 80.3	400 100.0	3.58	0.81	พึงพอใจ				
ศาลาอุทกทุ่ง	2 (2.1) 0.5	1 (1.0) 0.3	38 (39.6) 9.5	42 (43.8) 10.5	13 (13.5) 3.3	96 (100.0) 24.0	304 76.0	400 100.0	3.66	0.81	พึงพอใจ				
เรดิโอมีเดีย	4 (2.2) 1.0	2 (1.1) 0.5	68 (38.2) 17.0	79 (44.4) 19.8	25 (14.0) 6.3	178(100.0) 44.5	222 55.5	400 100.0	3.67	0.81	พึงพอใจ				
ดูแต่สภาพและผิว พรรณ	1 (0.9) 0.3	5 (4.5) 1.3	38 (34.5) 9.5	44 (40.0) 11.0	22 20.0) 5.5	110(100.0) 27.5	290 72.5	400 100.0	3.74	0.86	พึงพอใจ				
วันหยุดฟรีสไตล์	1 (0.9) 0.3	3 (2.7) 0.8	47 (42.0) 11.8	47 (42.0) 11.8	14 (12.5) 3.5	112(100.0) 28.0	288 72.0	400 100.0	3.63	0.77	พึงพอใจ				
ไฟฟ้าพบประชาชน	1 (1.1) 0.3	3 (3.3) 0.8	40 (44.4) 10.0	31 (34.4) 7.8	15 (16.7) 3.8	90 (100.0) 22.5	310 77.5	400 100.0	3.62	0.84	พึงพอใจ				

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระยะเวลา ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เฉพาะ วันอังคาร

รายการ	ระดับความพึงพอใจ										ระดับความพึงพอใจ
	ไม่พึงพอใจมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉยๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจมาก	รวมผู้มีความพึงพอใจ	ผู้ที่ไม่พึงพอใจ	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	
ถูกขู่ประทับใจ	-	2 (2.1) 0.5	44 (45.4) 11.0	39 (40.2) 9.8	12 (12.4) 3.0	97 (100.0) 24.3	303	400	3.63	0.73	พึงพอใจ
คุยกันวันอาทิตย์	1 (1.3) 0.3	3 (3.8) 0.8	38 (48.7) 9.5	31 (39.7) 7.8	5 (6.4) 1.3	78 (100.0) 19.5	322	400	3.46	0.73	พึงพอใจ
เพลงรักจากฟลอรา	1 (0.9) 0.3	3 (2.8) 0.8	38 (34.9) 9.5	48 (44.0) 12.0	19 (17.4) 4.8	109(100.0) 27.3	291	400	3.74	0.81	พึงพอใจ
ขรรคมะเพื่อประชาชน (วันอังคาร)	2 (2.3) 0.5	-	36 (41.4) 9.0	37 (42.5) 9.3	12 (13.8) 3.0	87 (100.0) 21.8	313	400	3.66	0.80	พึงพอใจ

จากตารางที่ 23 แสดงถึงความพึงพอใจที่ต่อรายการวิทยุ เฉพาะวันอาทิตย์ หรือ เฉพาะ วันอังคาร จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจจะเป็นจำนวนที่ เท่ากันกับจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแต่ละรายการ ทั้งหมด 12 รายการ เหมือนกับตารางที่ 20 ซึ่งหมายความว่า ความเช่นเดียวกันว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับ ฟังรายการแต่ละรายการ จะเป็นจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจเท่ากันด้วย และ จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจทั้งหมดของแต่ละรายการคิดเป็นร้อยละ (100.0) มี รายละเอียด พบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. มีความ พึงพอใจต่อรายการในระดับ ไม่พึงพอใจมาก กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึกดังกล่าวมากที่สุดคือรายการ เรดิโอมีเดีย จำนวน 4 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 178 ตัวอย่าง หรือคิด เป็นร้อยละ (2.2) รองลงมาเป็นรายการ รายการ ธรรมมะเพื่อประชาชน มีจำนวน 2 ตัวอย่าง จาก กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 87 ตัวอย่าง คิดเป็น ร้อยละ (2.3) และรายการ ข่าวรับ อรุณ จำนวน 2 ตัวอย่างเท่ากัน จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 84 ตัวอย่าง หรือคิด เป็นร้อยละ (2.4) ส่วนรายการอื่น ๆ ที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน 1 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. มีความ พึงพอใจต่อรายการในระดับ ไม่พึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึกดังกล่าวมากที่สุด คือรายการ ดู แลสุขภาพและศีลธรรม จำนวน 5 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 110 ตัว อย่าง คิดเป็นร้อยละ (4.5) รองลงมาเป็นรายการที่มีจำนวนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน 3 จำนวน ได้ แก่ พระธรรมเทศนา วันหยุดฟรีสไตล์ ไฟฟ้าพบประชาชน และ คุยกันวันอาทิตย์ ส่วนรายการที่ เหลืออยู่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 ตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 ตัวอย่าง อย่างละ 2 รายการ

กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร มีความ พึงพอใจต่อรายการในระดับ เฉย ๆ กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึกดังกล่าวมากที่สุด คือรายการ เรดิโอมี เดีย จำนวน 68 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 178 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (38.2) รองลงมาเป็นรายการ ไฟฟ้าพบประชาชน จำนวน 49 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความ พึงพอใจทั้งหมด 99 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (49.5) และรายการ วันหยุดฟรีสไตล์ เป็นอันดับ 3 ที่ กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึก เฉย ๆ ต่อรายการ จำนวน 47 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึง พึงพอใจทั้งหมด 112 ตัวอย่าง หรือ คิดเป็นร้อยละ (42.0)

กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. มีความ พึงพอใจต่อรายการในระดับ พึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึกดังกล่าวมากที่สุด คือรายการ เรดิ โอมีเดีย จำนวน 79 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 178 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อย ละ (44.4) รองลงมาเป็นรายการที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างลดลง คือรายการ เพลงรักจากฟลอรา

จำนวน 48 ตัวอย่าง หรือคิดเป็นร้อยละ (44.0) จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 109 ตัวอย่าง และรายการวันหยุดฟรีสไตล์ จำนวน 47 ตัวอย่าง หรือคิดเป็นร้อยละ (42.0) จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 112 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ พึงพอใจมาก กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึกดังกล่าวมากที่สุด คือรายการ เเรคิโอมีเดีย จำนวน 25 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 178 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (14.0) ลำดับที่ 2 เป็นของรายการ การดูแลสุขภาพและผิวพรรณ จำนวน 5 ตัวอย่าง จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 110 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (20.0) และลำดับที่ 3 เป็นของรายการเพลงรักจากฟลอร่า จำนวน 19 ตัวอย่าง หรือคิดเป็นร้อยละ (17.4) จากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจทั้งหมด 109 ตัวอย่าง

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ เฉพาะวันอาทิตย์ หรือ เฉพาะวันอังคาร จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ทั้งหมด 12 รายการ โดยหาค่าเฉลี่ยความรู้สึกที่เริ่มจาก ไม่พึงพอใจมาก-พึงพอใจมาก พบว่า มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ พึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3.74 มี 2 รายการ ได้แก่ รายการ การดูแลสุขภาพและผิวพรรณ กับ รายการ เพลงรักจากฟลอร่า ค่าเฉลี่ยรองลงมาคือ 3.69 จากรายการ ข่าวรับอรุณ และค่าเฉลี่ย 3.67 เป็นอันดับที่ 3 จากรายการ เเรคิโอมีเดีย ค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดอยู่ที่รายการ คุยกันวันอาทิตย์ คือค่าเฉลี่ย 3.46

3. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุที่มีเป็นประจำ ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) เป็นรายการที่สถานีวิทยุฯ รร.จปร. ได้รับจากสถานีแม่ข่าย มีทั้งหมด 10 รายการ จำแนกระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 5 ระดับ เริ่มจาก ไม่พึงพอใจมาก-พึงพอใจมาก ผลการศึกษาวิจัย แสดงเป็นจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ตามตารางที่ 24 ดังนี้

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนาร้อยพระองค์จอมเกล้า รายการที่มีเป็นประจำ ทุกวัน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ											ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	รวม	ผู้ไม่พึง	รวม ผู้พึง	พึงพอใจ ใจมาก	พึงพอใจ ใจ	อื่นๆ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจมาก	ระดับความ พึงพอใจ
	ไม่พึง พอใจมาก	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ	ไม่พึง พอใจ											
ข่าวต้น ชั่วโมง	4 (2.9) 1.0	4 (2.9) 1.0	44 (32.4) 11.0	55 (40.4) 13.6	29 (21.3) 7.3	136 (100.0) 34.0	264 66.0	400 100.0	3.74	0.93	พึงพอใจ											
ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคเช้า	3 (1.9) 0.8	4 (2.5) 1.0	64 (40.3) 16.0	68 (42.8) 17.0	20 (12.6) 5.0	159 (100.0) 39.8	241 60.3	400 100.0	3.62	0.81	พึงพอใจ											
ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคเที่ยง	2 (1.4) 0.5	4 (2.9) 1.0	53 (37.9) 13.3	59 (42.1) 14.8	22 (15.7) 5.5	140 (100.0) 35.0	260 65.0	400 100.0	3.68	0.82	พึงพอใจ											
ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคค่ำ	2 (1.6) 0.5	5 (3.9) 1.3	41 (32.3) 10.3	65 (51.2) 16.3	14 (11.0) 3.5	127 (100.0) 31.8	273 68.3	400 100.0	3.66	0.79	พึงพอใจ											
ถ่ายทอดการทวงชาติ	1 (0.9) 0.3	2 (1.8) 0.5	51 (44.7) 12.8	42 (36.8) 10.5	18 (15.8) 4.5	114 (100.0) 28.5	286 71.5	400 100.0	3.65	0.80	พึงพอใจ											
สขามานูสติ	1 (0.8) 0.3	2 (1.5) 0.5	58 (44.6) 14.5	51 (39.2) 12.8	18 (13.8) 4.5	130 (100.0) 32.5	270 67.5	400 100.0	3.64	0.77	พึงพอใจ											
กองทัพภกเพื่อประชาชน	1 (0.7) 0.3	6 (4.1) 1.5	60 (41.4) 15.0	59 (40.7) 14.8	19 (13.1) 4.8	145 (100.0) 36.3	255 63.8	400 100.0	3.61	0.79	พึงพอใจ											
จากใจถึงใจ	4 (3.5) 1.0	2 (1.7) 0.5	45 (39.1) 11.3	55 (47.8) 13.8	9 (7.8) 2.3	115 (100.0) 28.8	285 71.3	400 100.0	3.55	0.81	พึงพอใจ											
บ้านเมืองของเรา	1 (1.0) 0.3	3 (2.1) 0.5	45 (46.4) 11.3	44 (45.4) 11.0	5 (5.2) 1.3	97 (100.0) 24.3	303 75.8	400 100.0	3.52	0.68	พึงพอใจ											
ใต้ร่มธงไทย	1 (1.2) 0.3	2 (2.4) 0.5	37 (44.0) 9.3	37 (44.0) 9.3	7 (8.3) 1.8	84 (100.0) 21.0	316 79.0	400 100.0	3.56	0.73	พึงพอใจ											

จากตารางที่ 24 แสดงถึงความพึงพอใจที่ต่อรายการวิทยุที่มีเป็นประจำทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์) สถานีวิทยุฯ รร.จปร. ทั้งหมด 10 รายการ เหมือนกับตารางที่ 21 ซึ่งหมายความว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับฟังรายการแต่ละรายการ จะมีจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจเท่ากันด้วย และจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับความพึงพอใจทั้งหมดของแต่ละรายการคิดเป็นร้อยละ 100.0 มีรายละเอียด พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ ไม่พึงพอใจมาก คือรายการ ข่าวต้นชั่วโมง กับรายการ จากใจถึงใจ มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 4 ตัวอย่าง เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ (2.9) กับร้อยละ (3.5) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 136 และ 115 ตัวอย่าง ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ ไม่พึงพอใจ คือรายการ ข่าวต้นชั่วโมง มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 4 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (2.9) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 136 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ เฉย ๆ คือรายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 64 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (40.3) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 159 ตัวอย่าง รองลงมาคือรายการ กองทัพบกเพื่อประชาชน มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 60 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (41.4) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 145 ตัวอย่าง และรายการ สยามมานุสติ มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 58 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (44.6) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 130 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ พึงพอใจ คือรายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างสูงสุด 68 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (42.8) ของจำนวนผู้เปิดรับฟังรายการทั้งหมด 159 ตัวอย่าง รองลงมาคือรายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคค่ำ มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 65 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (51.2) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 127 ตัวอย่าง และรายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเที่ยง กับรายการ กองทัพบกเพื่อประชาชน ที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 59 ตัวอย่าง เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ (42.1) และ ร้อยละ (40.7) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 140 และ 145 ตัวอย่าง ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. มีความพึงพอใจต่อรายการในระดับ พึงพอใจมาก คือรายการ ข่าวต้นชั่วโมง มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างสูงสุด 29 ตัวอย่าง

อย่าง คิดเป็นร้อยละ (21.3) ของจำนวนผู้เปิดรับฟังรายการทั้งหมด 136 ตัวอย่าง รองลงมาคือรายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเที่ยง มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างสูงสุด 22 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (15.7) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 140 ตัวอย่าง และรายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 20 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ (12.6) ของจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับฟังและมีความพึงพอใจ ทั้งหมด 159 ตัวอย่าง

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ที่มีเป็นประจำทุกวัน (7 วัน /สัปดาห์) ทั้งหมด 10 รายการ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ จาก ไม่พึงพอมาก-พึงพอมามาก ตลอดสัปดาห์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ พึงพอใจ ค่าเฉลี่ยที่มีค่ามากที่สุดคือ 3.74 เป็นระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ข่าวคืน ชั่วโมง รองลงมาคือค่าเฉลี่ย 3.68 เป็นระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเที่ยง และ ค่าเฉลี่ย 3.66 เป็นระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคค่ำ ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ พึงพอใจ ค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือ 3.52 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ บ้านเมืองของเรา

ตอนที่ 3.2 ความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (Chulachomklao Royal Military Academy radio station of gratifications)

การเสนอข้อมูลข่าวสารสถานีวิทยุ รร.จปร. ในรูปแบบของการใช้สื่อกระจายเสียง ที่เรียกว่า สื่อวิทยุกระจายเสียง มีวัตถุประสงค์การดำเนินงานแตกต่างกันออกไป ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ และระเบียบข้อบังคับของคณะกรรมการ (กบว.ทบ.) สารทุกชนิดจะต้องได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการ (กบว.ทบ.) ก่อนดำเนินรายการ ส่วนผู้รับสารจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรับสาร ตามความเหมาะสมกับชีวิตประจำวันของผู้รับสารเอง เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้รับสาร และก่อให้เกิดความพึงพอใจ ความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารจะมีมากหรือน้อยเพียงใด นั้น ขึ้นอยู่กับผู้ส่งสารจะมีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดสารได้ตรงตามความต้องการ ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถตรงให้ผู้รับสาร รับสารต่อไปโดยไม่รู้สึกลัวโดยยึดยึด ไม่เปลี่ยนแปลงสถานี และติดตามรับสารตลอดไป

สถานีวิทยุฯ รร.จปร. เป็นสื่อมวลชนของหน่วยงานราชการทางทหาร ถึงแม้จะตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาคก็จริง แต่ประชาชนโดยทั่วไปมักจะไม่นึกเข้าไปเกี่ยวข้องกับด้วย เนื่องจากทัศนคติในอดีตที่ผ่านมา การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของประชากรตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง ตามตารางที่ 25 ดังนี้

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิจัยกระจ่ายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ระดับความพึงพอใจ											
ข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิจัย ฯ รร.จปร.	ไม่พึงพอใจมาก		ไม่พึงพอใจ		เฉย ๆ		พึงพอใจ		พึงพอใจมาก		ระดับความพึงพอใจ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
สถานที่ตั้งของสถานี	2 (0.5)	12 (3.0)	161 (40.3)	154 (38.5)	71 (17.8)	400 (100.0)	3.70	0.81	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
ช่วงเวลาออกอากาศ	1 (0.3)	16 (4.0)	159 (39.8)	184 (46.0)	40 (10.0)	400 (100.0)	3.61	0.73	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
เป็นสถานีวิจัยท้องถิ่น	4 (1.0)	7 (1.8)	135 (33.8)	154 (38.5)	100 (25.0)	400 (100.0)	3.85	0.85	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
รูปแบบข่าว	1 (0.3)	3 (0.8)	171 (42.8)	168 (42.0)	57 (14.3)	400 (100.0)	3.69	0.72	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
รายการ - สารคดี	2 (0.5)	9 (2.3)	196 (49.0)	157 (39.3)	36 (9.0)	400 (100.0)	3.54	0.71	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
สารบันเทิง	4 (1.0)	6 (1.5)	154 (38.5)	146 (36.5)	90 (22.5)	400 (100.0)	3.78	0.84	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
ข้อมูลภายในจังหวัด	2 (0.5)	9 (2.3)	171 (42.8)	163 (40.8)	55 (13.8)	400 (100.0)	3.65	0.76	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
ข้อมูลทั่วไป(ทั่วประเทศ)	4 (1.0)	12 (3.0)	200 (50.0)	152 (38.0)	32 (8.0)	400 (100.0)	3.49	0.72	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
รายละเอียดของข้อมูล	4 (1.0)	11 (2.8)	208 (52.0)	146 (36.5)	31 (7.8)	400 (100.0)	3.47	0.72	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
ความทันสมัย ทันเหตุการณ์	-	12 (3.0)	164 (41.0)	175 (43.8)	49 (12.3)	400 (100.0)	3.65	0.73	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
ความน่าเชื่อถือ	4 (1.0)	9 (2.3)	187 (46.8)	163 (40.8)	37 (9.3)	400 (100.0)	3.55	0.73	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
มีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	4 (1.0)	5 (1.3)	166 (41.5)	152 (38.0)	73 (18.3)	400 (100.0)	3.71	0.81	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
วิธีจัดผู้จัดรายการชาย	3 (0.8)	12 (3.0)	138 (34.5)	175 (43.8)	72 (18.0)	400 (100.0)	3.75	0.80	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
ผู้จัดรายการหญิง	10 (2.5)	19 (4.8)	164 (41.0)	154 (38.5)	53 (13.3)	400 (100.0)	3.55	0.87	พึงพอใจ	พึงพอใจ	
ความชัดเจนของคลื่นวิทยุคลื่น	7 (1.8)	25 (6.3)	123 (30.8)	135 (33.8)	110 (27.5)	400 (100.0)	3.79	0.97	พึงพอใจ	พึงพอใจ	

จากตารางที่ 25 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อสถานีวิทย์ฯ รร.จปร. จำแนกตามองค์ประกอบของในการดำเนินงาน ในการฐานะเป็นสื่อมวลชนของรัฐ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสาธารณชนในชุมชนท้องถิ่น ประชาชนจะมีความรู้สึกถึงคุณประโยชน์ของสถานีและเกิดความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีเป็นอย่างไร การศึกษาวิจัยประชากรภายในจังหวัดนครนายก โดยคิดค่าเฉลี่ยจาก ความรู้สึกที่เริ่มจาก ไม่พึงพอใจมาก-พึงพอใจมาก จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า

ความพึงพอใจเกี่ยวกับสถานี ประกอบด้วย สถานีที่ตั้ง ช่วงเวลาออกอากาศ และความเป็นสถานีวิทยุท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3.85 หมายความว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจ พึงพอใจ เกี่ยวกับ ความเป็นสถานีวิทยุท้องถิ่นมากที่สุด รองลงมาเป็น สถานีที่ตั้งของสถานี และ ช่วงเวลาออกอากาศ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3.61 ตามลำดับ

ความพึงพอใจเกี่ยวกับรูปแบบรายการ ประกอบด้วย รูปแบบรายการที่เป็นข่าว บทความ-สาระคดี สารบันเทิง มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3.78 หมายความว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจ พึงพอใจ เกี่ยวกับ สารบันเทิง มากที่สุด รองลงมาเป็น ข่าว และ บทความ-สาระคดี ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.69 และ 3.54 ตามลำดับ

ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจยังอยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในส่วนที่เกี่ยวกับประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ด้วยคะแนนค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมาเป็นระดับความพึงพอใจในส่วนที่เกี่ยวกับ เนื้อหาข้อมูลข่าวสารภายในจังหวัด และ เนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ ด้วยคะแนนค่าเฉลี่ยเท่า ๆ กัน 3.65 ส่วนความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการที่มีคะแนนค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เป็นส่วนที่เกี่ยวกับ รายละเอียดของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ย 3.47

ความพึงพอใจเกี่ยวกับผู้จัดรายการ ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจยังอยู่ที่เกณฑ์ พึงพอใจ ประกอบด้วย ผู้จัดรายการชาย และผู้จัดรายการหญิง มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ 3.75 และ 3.55

ความพึงพอใจเกี่ยวกับสัญญาณคลื่น คือความชัดเจนของคลื่น ความถี่กำลังส่งกระจายเสียง มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ อยู่ที่ระดับ พึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 3.79

4. การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics)

4.1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการของสถานี ฯ รร.จปร. แยกต่างกัน

4.2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ แยกต่างกัน

4.3. การเปิดรับฟังวิทยุ ฯ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

4.1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการของสถานี ฯ รร.จปร. แยกต่างกัน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้ ซึ่งในความแตกต่างกันแต่ละตัวบุคคล หรือแต่ละตัวอย่างจะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกันตามไปด้วย ดังนั้นสมมติฐานส่วนนี้ จึงประกอบด้วย 5 สมมติฐานย่อย คือ

- ก. เพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
- ข. อายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
- ค. ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
- ง. อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
- จ. รายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 26 แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการเปิดรับฟัง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	การเปิดรับฟังวิทยุ
เพศ	T- test
อายุ	ANOVA
ระดับการศึกษา	ANOVA
อาชีพ	ANOVA
รายได้	ANOVA

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) กรณีที่พบว่าในตัวแปรแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน จะทำการทดสอบความแตกต่างโดยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อทดสอบดูว่าคู่ใดมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

สมมติฐาน ก. เพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

H_0 : เพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่าง เพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

เพศ	การเปิดรับฟัง				Significant.
	n	\bar{X}	S.D.	t	
• ชาย	174	0.88	0.82	2.794	0.006**
• หญิง	226	0.67	0.59		

** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 27 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างเพศ กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่างจำนวน (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบด้วยค่า T-test (T-test for Equality of Means) ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.006 < 0.01$ กล่าวคือ เพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกัน อย่างมีสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สรุปว่า ปฏิเสธ H_0 และ ยอมรับสมมติฐาน H_1 คือ เพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน โดยที่เพศชายมีค่าเฉลี่ย การเปิดรับฟังรายการวิทยุ ($\bar{X} = 0.88$) มากกว่าค่าเฉลี่ย การเปิดรับฟังรายการวิทยุของเพศหญิง ($\bar{X} = 0.67$) มีความเชื่อมั่นได้ 99 %

สมมติฐาน ข. อายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

H_0 : อายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่าง อายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

อายุ	การเปิดรับฟัง				
	N	\bar{X}	S.D.	F	Significant
• 15-30 ปี	263	0.82	0.70	1.455	0.227
• 31-45 ปี	86	0.65	0.64		
• 46-60 ปี	37	0.69	0.76		
• มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	14	0.70	0.98		

จากตารางที่ 28 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างอายุ กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One- Way ANOVA (F) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย อายุกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.227 > 0.05$ กล่าวคือ อายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปว่า ปฏิเสธ H_1 และ ยอมรับสมมติฐาน H_0 คือ อายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน ก. ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่าง ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับ การเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

ระดับการศึกษา	การเปิดรับฟัง				Significant
	n	\bar{X}	S.D.	F	
• ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า มศ.5 ม.3	107	0.67	0.59	1.752	0.138
• มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	180	0.85	0.78		
• อนุปริญญาตรี / ปวส. ปวท.	40	0.69	0.67		
• ปริญญาตรี / เทียบเท่า	64	0.68	0.64		
• สูงกว่าปริญญาตรี	9	1.05	0.80		

จากตารางที่ 29 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างระดับการศึกษา กับ การเปิดรับฟังรายการวิทยุ ของกลุ่มตัวอย่าง (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One- Way ANOVA (F) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ระดับการศึกษากับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.138 > 0.05$ กล่าวคือ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปว่า ปฏิเสธ H_1 และ ยอมรับสมมติฐาน H_0 คือ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน ๑. อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่าง อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

อาชีพ	การเปิดรับฟัง			F	Significant.
	N	\bar{X}	S.D.		
• นักเรียน / นักศึกษา	205	0.81	0.69	2.193	0.043*
• พนักงานบริษัท	14	1.13	1.00		
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	84	0.73	0.72		
• เกษตรกรรม	19	0.67	0.62		
• รับจ้างทั่วไป	39	0.56	0.52		
• ค้าขาย	22	0.53	0.62		
• อื่น ๆ	17	1.02	0.89		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 30 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างอาชีพ กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ของกลุ่มตัวอย่าง (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One- Way ANOVA (F) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอาชีพ กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.043 < 0.05$ กล่าวคือ อาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกัน อย่างมีสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปว่า ปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 คือ อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยอาชีพ (\bar{X}) กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ มีความเชื่อมั่นได้ 95 % สามารถเปรียบเทียบข้อมูลค่าเฉลี่ยอาชีพ กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ แสดงเป็นคู่ที่มีความแตกต่างกัน ตามรายละเอียดตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังแตกต่างกัน

การเปิดรับฟัง								
อาชีพ	นักเรียน	พนักงาน	ราชการ	เกษตรกร	รับจ้าง	ค้าขาย	อื่น ๆ	
	นักศึกษา	บริษัท	รัฐวิสาหกิจ	กรรม	ทั่วไป			
	\bar{X}	0.81	1.13	0.73	0.67	0.56	0.53	1.02
นักเรียน / นักศึกษา	0.81	-	032	0.07	0.13	0.25*	0.27	0.21
พนักงานบริษัท	1.13	-	-	0.39	0.45	0.57*	0.59*	0.10
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	0.73	-	-	-	0.05	0.17	0.20	0.29
เกษตรกรกรรม	0.67	-	-	-	-	0.11	0.14	0.35
รับจ้างทั่วไป	0.56	-	-	-	-	-	0.02	0.46*
ค้าขาย	0.53	-	-	-	-	-	-	0.49*
อื่น ๆ	1.02	-	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุกับอาชีพ พบคู่ที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกันกับกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป หมายความว่าอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพ นักเรียน / นักศึกษา มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกันกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป และ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ค้าขาย หมายความว่าอาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุมากกว่า กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 2 กลุ่มที่กล่าวมา

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป และ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ค้าขาย มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกันกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ อื่น ๆ หมายความว่าอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ อื่น ๆ เช่น ว่างาน หรือ ผู้ที่เกษียณอายุงาน มีการเปิดรับฟังรายการมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป และ ค้าขาย

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) การเปิดรับฟังรายการวิทยุ เรียงตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับฟังมาก ถึง น้อยที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับฟังรายการวิทยุมากที่สุด 1.13 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ อื่น ๆ 1.02 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา 0.81 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ 0.73 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ เกษตรกรรม 0.67 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป 0.56 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ ค่าขาย มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเพียง 0.53

สมมติฐาน จ. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

H_0 : รายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่างรายได้ ของผู้กลุ่มตัวอย่าง กับการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง

รายได้	การเปิดรับฟัง				
	N	\bar{X}	S.D.	F	Significant
• ต่ำกว่า 5,000 บาท	273	0.75	0.64	2.541	0.028*
• 5,001 – 10,000 บาท	65	0.91	0.90		
• 10,001 – 15,000 บาท	31	0.57	0.49		
• 15,001 – 20,000 บาท	19	0.77	1.02		
• 20,001 – 25,000 บาท	7	1.32	0.66		
• มากกว่า 25,00 บาท	5	0.22	0.10		

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 32 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างรายได้ กับ การเปิดรับฟังรายการวิทยุ ของกลุ่มตัวอย่าง (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One- Way ANOVA (F) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายได้ กับ การเปิดรับฟังรายการวิทยุ ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.028 < 0.05$ กล่าวคือ รายได้แตกต่างกันมีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปว่า ปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 คือ รายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรายได้ (\bar{X}) กับการเปิดรับฟังรายการ มีความเชื่อมั่นได้ 95 % สามารถเปรียบเทียบข้อมูลค่าเฉลี่ยกับการเปิดรับฟังรายการกับรายได้ แสดงเป็นคู่ที่มีความแตกต่างกัน ตามรายละเอียดตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงการเปรียบเทียบรายคู่ รายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังแตกต่างกัน

รายได้ / เดือน	การเปิดรับฟัง						
	ต่ำกว่า 5,000 บ.	5,001- 10,000 บ.	10,001- 15,000บ.	15,001- 20,000บ.	20,001- 25,000บ.	มากกว่า 25,000 บ.	
\bar{X}	0.75	0.91	0.57	0.77	1.32	0.22	
ต่ำกว่า 5,000 บ.	0.75	-	0.17	0.17	0.02	0.57*	0.23
5,001-10,000 บ.	0.91	-	-	0.34*	0.14	0.40	0.69*
10,001-15,000 บ.	0.57	-	-	-	0.20	0.74*	.035
15,001-20,000 บ.	0.77	-	-	-	-	0.54	0.55
20,001-25,000 บ.	1.32	-	-	-	-	-	1.09*
มากกว่า 25,000 บ.	0.22	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 33 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุกับรายได้ พบคู่ที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกัน กับ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท / เดือน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังรายการ น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท / เดือน

กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ 5,001-10,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกันกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท / เดือน และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท / เดือน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ 5,001-10,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังรายการ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท / เดือน และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท / เดือน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ แตกต่าง
กันกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท / เดือน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ 10,001-
15,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังรายการ น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท /
เดือน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ แตกต่าง
กันกับ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท / เดือน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ 20,001-
25,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 25,000
บาท / เดือน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) การเปิดรับฟังรายการวิทยุกับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี
รายได้ รายได้ 20,001-25,000 บาท / เดือน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับฟังรายการวิทยุมากที่สุด 1.32 รองลง
มาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท / เดือน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับฟังรายการวิทยุ 0.91
มากกว่า 25,000 บาท / เดือน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท / เดือน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับ
ฟังรายการวิทยุ 0.91 มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเพียง 0.23

4.2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ แตกต่างกัน

เนื่องจากลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน ลักษณะ
ทางประชากรประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ดังนั้นสมมติฐานข้อที่ 2 นี้
จึงประกอบด้วย สมมติฐานย่อย 5 ข้อ คือ

- ก. เพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
- ข. อายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
- ค. ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตก
ต่างกัน
- ง. อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน
- จ. รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 34 แสดงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์	ความพึงพอใจ
เพศ	T- test
อายุ	ANOVA
ระดับการศึกษา	ANOVA
อาชีพ	ANOVA
รายได้	ANOVA

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) กรณีที่พบว่าในตัวแปรแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน จะทำการทดสอบความแตกต่าง โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อทดสอบว่าค่าใดมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

สมมติฐาน ก. เพศ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

H_0 : เพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

ตารางที่ 35 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่างเพศ กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง

❖ ความพึงพอใจ					
เพศ	N	\bar{X}	S.D.	t	Significant
ชาย	174	0.77	0.52	3.061	0.002**
หญิง	226	0.61	0.53		

** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 35 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างเพศ กับความพึงพอใจที่มีต่อการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบด้วยค่า T-test (T-test for Equality of Means) ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) 0.02 <

0.01 กล่าวคือ เพศ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกัน อย่างมีสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สรุปว่า ปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 คือ เพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยที่เพศชายมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ($\bar{X} = 0.77$) มากกว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของเพศหญิง ($\bar{X} = 0.61$) หมายความว่าเพศชายมีความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง มีความเชื่อมั่นได้ 99 %

สมมติฐาน ข. อายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

H_0 : อายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 36 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่าง อายุของกลุ่มตัวอย่าง กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง

❖ ความพึงพอใจ					
อายุ	n	\bar{X}	S.D.	F	Significant.
15-30 ปี	263	0.69	0.55	2.315	0.075
31-45 ปี	86	0.57	0.48		
46-60 ปี	37	0.84	0.858		
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	14	0.69	0.35		

จากตารางที่ 36 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างอายุกับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่าง (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA (F) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอายุ กับความพึงพอใจ ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.075 > 0.05$ กล่าวคือ อายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ ไม่แตกต่างกัน

สรุปว่า ปฏิเสธ H_1 และยอมรับสมมติฐาน H_0 คือ อายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน ก. ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

ตารางที่ 37 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่าง ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง

❖ ความพึงพอใจ					
ระดับการศึกษา	N	\bar{X}	S.D.	F	Significant
ต่ำกว่า มศ.5 ม.3 / เทียบเท่า	107	0.79	0.49	2.755	0.028*
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	180	0.63	0.55		
อนุปริญญาตรี / ปวส. ปวท.	40	0.68	0.53		
ปริญญาตรี / เทียบเท่า	64	0.59	0.52		
สูงกว่าปริญญาตรี	9	0.98	0.45		

* มีนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 37 เป็นการทดสอบสมมติฐานระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่าง (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA (F) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการศึกษา กับความพึงพอใจ ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.028 < 0.05$ กล่าวคือ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปว่า ปฏิเสธ H_0 และ ยอมรับสมมติฐาน H_1 คือ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยระดับการศึกษากับความพึงพอใจ (\bar{X}) มีความเชื่อมั่นได้ 95 % สามารถเปรียบเทียบข้อมูล ค่าเฉลี่ยระดับการศึกษากับความพึงพอใจเป็นคู่แสดงถึงความแตกต่างกัน ตามรายละเอียดตารางที่ 38

ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน

□ ความพึงพอใจ						
ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าม.3 มศ. 5/ เทียบเท่า	ม.ปลาย ปวช /	อนุปริญา ตรี / ปวส./ ปวท.	ปริญา ตรี / เทียบเท่า	สูงกว่า ปริญาตรี
	\bar{X}	0.79	0.63	0.68	0.59	3.98
ต่ำกว่า ม.3 มศ.5 /เทียบเท่า	0.79	-	0-16*	0.11	0.20*	0.19
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช	0.63	-	-	0.05	0.04	0.35
อนุปริญาตรี / ปวส.ปวท	0.68	-	-	-	0.09	0.30
ปริญาตรี / เทียบเท่า	0.59	-	-	-	-	0.39
สูงกว่าปริญาตรี	0.98	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างกันเป็นรายคู่ ระหว่างความพึงพอใจกับระดับการศึกษา พบคู่ที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับการศึกษา ต่ำกว่า ม.3 มศ.5 /เทียบเท่า มีความพึงพอใจแตกต่างกัน กับ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และ กลุ่มที่ระดับการศึกษา ปริญาตรี/เทียบเท่า โดยกลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับการศึกษา ต่ำกว่าม.3 มศ.5/เทียบเท่า มีความพึงพอใจ มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และ กลุ่มที่ระดับการศึกษา ปริญาตรี/เทียบเท่า ส่วนคู่อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ความพึงพอใจกับระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี ระดับการศึกษา สูงกว่าปริญาตรี มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด 3.98 รองลงมาคือระดับการศึกษา ต่ำกว่าม.3 มศ.5/เทียบเท่า 0.79 ระดับมัธยมศึกษา ม.ปลาย/ปวช. 0.63 อนุปริญาตรี/ปวส.ปวท. 0.68 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด มีระดับการศึกษาอยู่ที่ ปริญาตรี /เทียบเท่า มีค่าเฉลี่ยเพียง 3.59 ตามลำดับ

สมมติฐาน ๑. อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

ตารางที่ 39 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่าง อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง กับความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

❖ ความพึงพอใจ					
อาชีพ	N	\bar{X}	S.D.	F	Significant
• นักเรียน / นักศึกษา	205	0.66	0.57	0.593	0.736
• พนักงานบริษัท	14	0.75	0.53		
• รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	84	0.68	0.51		
• เกษตรกรรม	19	0.86	0.38		
• รับจ้างทั่วไป	39	0.67	0.45		
• ค้าขาย	22	0.58	0.55		
• อื่น ๆ	17	0.75	0.47		

จากตารางที่ 39 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างอาชีพ กับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่าง (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA (F) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอาชีพ กับความพึงพอใจ ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.736 > 0.05$ กล่าวคือ อาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจ ไม่แตกต่างกัน

สรุปว่า ปฏิเสธ H_1 ยอมรับสมมติฐาน H_0 คือ อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน ๑. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน

H_0 : รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง แตกต่างกัน

ตารางที่ 40 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างระหว่าง รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง กับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง

รายได้	❖ ความพึงพอใจ				
	N	\bar{X}	S.D.	F	Significant
• ต่ำกว่า 5,000 บาท	273	0.69	0.54	1.758	0.121
• 5,001 – 10,000 บาท	65	0.70	0.49		
• 10,001 – 15,000 บาท	31	0.49	0.49		
• 15,001 – 20,000 บาท	19	0.59	0.51		
• 20,001 – 25,000 บาท	7	1.07	0.41		
• มากกว่า 25,00 บาท	5	0.80	0.63		

จากตารางที่ 40 เป็นการทดสอบสมมติฐาน ระหว่างรายได้ กับความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่าง (n) 400 ตัวอย่าง โดยใช้สถิติการทดสอบวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way ANOVA (F) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายได้ กับความพึงพอใจ ผลปรากฏว่าได้ค่า Significant (2-tailed Prob.) $0.0121 > 0.005$ กล่าวคือ รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจ ไม่แตกต่างกัน

สรุปว่า ปฏิเสธ H_1 ยอมรับสมมติฐาน H_0 คือ รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

4.3. การเปิดรับฟังวิทยุ ๑ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

การทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังวิทยุ กับความพึงพอใจของประชากร ในจังหวัด นครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีการทดสอบหาความสัมพันธ์ 2 ชุด คือ การเปิดรับฟังรายการวิทยุกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ การเปิดรับฟังรายการวิทยุกับความพึงพอใจที่มีต่อสถานี ๑ วัดโดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน (Spearman Rank's Correlation Coefficient)

สมมติฐาน ก. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร. มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร.

H_0 : การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร. ไม่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร.

H_1 : การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร. มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร.

ตารางที่ 41 แสดงผลการทดสอบ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุ กับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ความสัมพันธ์	ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ		
	Rs	Significant	N
การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร.	0.081	0.120	371

** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 41 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร. กับ ความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่าง (N) 371 ตัวอย่างที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร. พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Rs) = 0.081 ค่าของ Significant (2-tailed Prob.) 0.120 > 0.05

สรุปว่า ปฏิเสธ H_1 และ ยอมรับสมมติฐาน H_0 คือ การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๑ รร.จปร. ไม่มีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจ (Non-positive correlation) แสดงว่า การเปิด

รับฟังรายการวิทยุเพิ่มมากขึ้น ความรู้สึกพึงพอใจจะไม่มีค่าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย หรือกล่าวได้ว่าความรู้สึกพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ การเปิดรับฟังรายการมาก หรือเปิดรับฟังรายการน้อย แต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยอย่างอื่น หรือ เหตุผลอย่างอื่น

สมมติฐาน ข. การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

H_0 : การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ไม่มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

H_1 : การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

ตารางที่ 42 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุ กับความพึงพอใจที่มีต่อ สถานีวิทยุ ฯ

ความสัมพันธ์	ความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ		
	Rs	Significant	N
การเปิดรับฟังรายการวิทยุจาก สถานี ฯ รร.จปร.	0.392**	0.000	400

** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 42 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. กับ ความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ ของกลุ่มตัวอย่าง (N) 400 ตัวอย่าง พบว่า ค่าความสัมพันธ์ แบบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ในเชิงบวก (Positive correlation) ค่า (Rs) = 0.392 ค่าของ Significant (2-tailed Prob.) $0.000 < 0.01$ อย่างมีสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สรุปว่า ปฏิเสธ H_0 และ ยอมรับสมมติฐาน H_1 คือการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ ในทางบวก (Positive correlation) กล่าวคือ การเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมีค่าเพิ่มขึ้น ระดับของความพึงพอใจก็จะมีค่าเพิ่มขึ้นด้วย หรือ เมื่อผู้ฟังมีการเปิดรับฟังรายการวิทยุมากขึ้น ก็จะมีผลทำให้เกิดความพึงพอใจ

ใจมากขึ้นตามไปด้วย ขณะในเดียวกัน ถ้าการเปิดรับฟังรายการวิทยุมีค่าลดลง ความพึงพอใจก็จะ
มีค่าลดลงด้วย ซึ่งเรียกว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน มีความเชื่อมั่นได้ 99 %

DPU

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ การเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนใน จังหวัดนครนายก ที่มีต่อ สถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีการเปิดรับฟังข้อมูลข่าวสาร บทความ-สารคดี สารบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของชีวิต และเกิดความพึงพอใจสูงสุดจากการรับฟังรายการวิทยุของทางสถานีวิทยุฯ รร.จปร. รวมถึงการศึกษาลักษณะความสัมพันธ์กันระหว่างกับความพึงพอใจกับสถานีวิทยุที่เกิดจากการรับฟัง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎี และผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง มาศึกษาและเป็นการรอบในการวิเคราะห์ ประกอบด้วยแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของการเปรียบเทียบวิธีวิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) การเปิดรับฟังรายการวิทยุและความพึงพอใจ เก็บรวบรวมข้อมูลในลักษณะแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวัดผลแบบครั้งเดียว (One-short Case Study) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างมีหลายวิธี วิธีที่ 1 สุ่มแบบสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ประชาชนในจังหวัดนครนายก ทั้ง 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง 161 ตัวอย่าง อำเภอบ้านนา 110 ตัวอย่าง อำเภอปากพลี 41 ตัวอย่าง อำเภอ องครักษ์ 88 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 อำเภอ มีอายุตั้งแต่ 14 ปีขึ้นไป เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เริ่มมีการตัดสินใจด้วยตนเอง และเริ่มมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น มีวุฒิภาวะและมีความเป็นผู้ใหญ่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นผู้ที่ทำบัตรประจำตัวประชาชนแล้ว ดังนั้นจึงเป็นผู้ที่มีสิทธิ มีเสียง และสามารถตัดสินใจอะไรบางอย่างได้ด้วยตัวเอง เป็นเยาวชนที่มีความสำคัญ และมีอิทธิพลอย่างมากต่อสื่อมวลชน ที่เป็นวิทยุกระจายเสียง เช่น สถานีวิทยุฯ รร.จปร แห่งนี้ วิธีที่ 2 ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และวิธีที่ 3 เป็นแบบเจาะจง (Purposive Sampling) รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าจำนวน (Numeration) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) แสดงอยู่ในรูปของตารางเพื่อใช้อธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุฯ รร.จปร. ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุกับความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง นอกจากนี้ ยังใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ซึ่งในการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test group) การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ สเปียร์แมน (Speaman Rank correlation coefficient) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานการเปิดรับฟังรายการวิทยุกับความพึงพอใจ

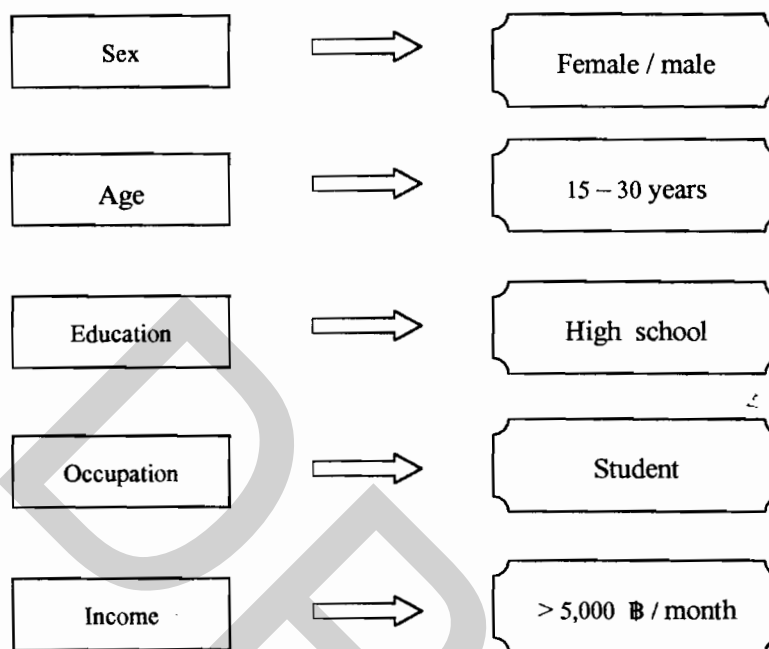
การประมวลผลข้อมูลทางสถิติ ประมวลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / PC⁺ (Statistical Package for the Social Science / Personal Computer) วิเคราะห์ข้อมูลตามกระบวนการทางสถิติ ระดับความเชื่อมั่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยจะกล่าวถึงในส่วนสรุปผลการวิจัย และอภิปรายผลได้ดังนี้

สรุป (to abide)

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง (Demographic)

จากการศึกษาวิจัยกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ เป็นเพศหญิงจำนวน 226 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 56.5 ในขณะที่เป็นเพศชายจำนวน 174 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 43.5 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี จำนวน 263 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-46 ปี จำนวน 86 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.5 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนมากอยู่ที่ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ปลาย) / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 180 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 45.0 ระดับการศึกษารองลงมาคือ ต่ำกว่า ม.3 มศ. / เทียบเท่า จำนวน 107 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 26.8 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีอาชีพเป็นนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 205 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมามีอาชีพ รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 84 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.0 รายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท รองลงมาเป็นรายได้ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับ 5,001-10,000 บาท / เดือน คิดเป็นร้อยละ 16.3

ภาพที่ 12
A Model of Demographic



ตอนที่ 2 การเปิดรับฟังวิทยุ (Radio of Exposure)

ตอนที่ 2.1 การเปิดรับฟังวิทยุ ทั่วไป

สถานีวิทยุ ๑ รร.จปร. ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่ 0500-2400 น. ส่งกระจายเสียง ด้วยระบบ F.M. 89.75 MHz. กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังวิทยุในจังหวัดนครนายกส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องรับวิทยุไว้ที่บ้านและที่มีติดไว้กับรถยนต์ด้วย จำนวน 388 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 97.0 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีวิทยุไว้ที่บ้านหรือที่รถยนต์ จำนวน 12 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 3.0 โดยที่กลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องรับวิทยุไว้ในครัวเรือนหรือมีติดไว้กับรถยนต์ อย่างน้อย 1 เครื่อง จำนวน 185 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 47.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องรับวิทยุไว้ที่บ้านหรือมีติดไว้กับรถยนต์ 2 เครื่อง มีจำนวน 109 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 28.1 และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 ตัวอย่าง ที่มีเครื่องไว้ที่บ้านหรือมีติดไว้กับรถยนต์ มีจำนวนมากที่สุด 8 เครื่อง โดยปรกติกกลุ่มตัวอย่างจะเปิดวิทยุรับฟังที่บ้าน จำนวน 362 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาเป็นการเปิดวิทยุรับฟัง ในรถยนต์ จำนวน 225 ตัวอย่าง คิดเป็น

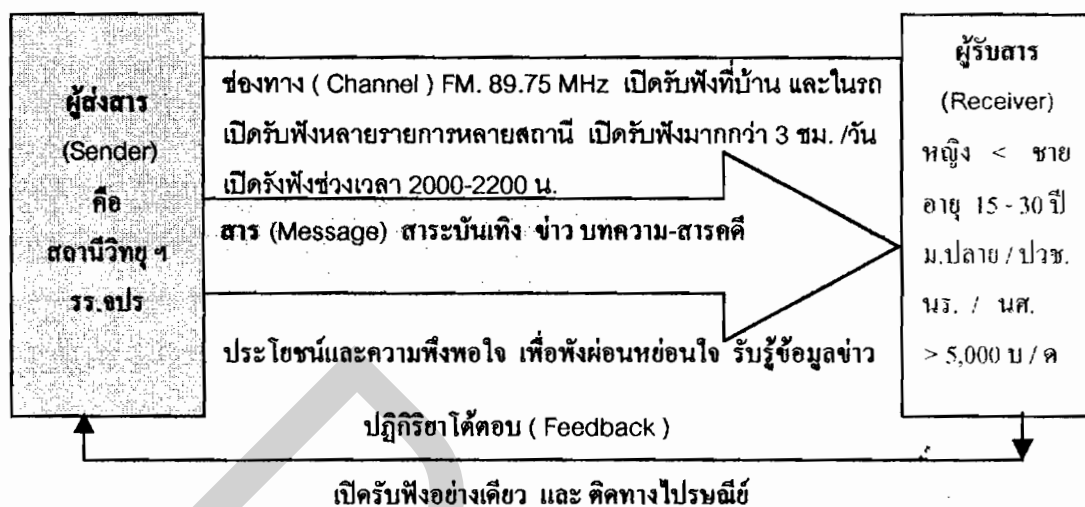
ร้อยละ 22.1 ลักษณะการเปิดวิทยุรับฟังจะเป็นการเปิดรับฟังหลายสถานี หลายรายการ คือ หมุนคลื่นวิทยุเปลี่ยนไป เปลี่ยนมา มีจำนวน 222 ตัวอย่าง ลักษณะการเปิดวิทยุรับฟังรองลงมาเป็นแบบ เปิดรับฟังสถานีเดียว หลายรายการ จำนวน 87 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.8 ส่วนกิจกรรมการเข้าร่วมกับรายการวิทยุหรือการติดต่อกันระหว่างกลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังวิทยุกับผู้จัดรายการ หรือการติดต่อกันระหว่างกลุ่มตัวอย่างผู้รับฟังวิทยุกับตัวสถานีวิทยุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดวิทยุรับฟังอย่างเดียว จำนวน 387 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 78.7 แสดงว่าประชาชนในจังหวัดนครนายก มีการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารคือสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. กับ ผู้รับสารคือประชากรกลุ่มตัวอย่าง ยังเป็นการติดต่อสื่อสารแบบ (One - way Communication) ตามแนวทฤษฎีของ Berlo ส่วน การติดต่อสื่อสารแบบสองทาง (Two - way Communication) เป็นการสื่อสารระหว่างผู้รับสาร และผู้ส่งสาร ตามแนวทฤษฎีของ Roger ที่ให้คำอธิบายไว้ ผู้ส่งสาร คือ ผู้ที่เป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร ผลการวิจัยพบว่า

มีการติดต่อสื่อสารทางไปรษณีย์ ได้แก่ จดหมาย ไปรษณีย์บัตร โทรเลข จำนวน 42 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.6 พบปะพูดคุยกับผู้จัดรายการนอกสถานี มีจำนวน 32 ตัวอย่าง พบผู้จัดรายการในสถานี 15 ตัวอย่าง การติดต่อสื่อสารด้วยวิธีอื่น ๆ เช่น โทรศัพท์ มีจำนวน 13 ตัวอย่าง การเปิดวิทยุรับฟังรายการในแต่ละวันนั้นกลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลารับฟังวิทยุมากกว่า 3 ชั่วโมง / วัน จำนวน 121 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาเปิดรับฟังน้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมง จำนวน 86 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.5 และเปิดรับฟังวิทยุวันละประมาณ 1 ชั่วโมง จำนวน 84 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.0

ประโยชน์และความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างได้รับ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจจัดเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 170 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 42.5 จุดประสงค์เพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสารจัดเป็นอันดับสอง จำนวน 158 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 39.5 ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างในวันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ มากที่สุดคือช่วงเวลา 2101-2200 น. จำนวน 109 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.9 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 2000-2100 จำนวน 106 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.7 ส่วนในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ช่วงเวลาที่ต้องการเปิดรับฟังรายการวิทยุ คือช่วงเวลา 2001-2100 น.จำนวน 110 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.7 รองลงมาคือช่วงเวลา 2101-2200 จำนวน 96 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.6

ภาพที่ 13

Model of Exposures and Gratifications



ตอนที่ 2.2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. (Chulachomkiao Royal Military Academy Radio Programs of Exposure)

2.2.1 รายการที่มีในวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ (6 วัน / สัปดาห์)

ในส่วนของการเปิดรับฟังรายการวิทยุ / สัปดาห์ ที่มีต่อสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. จากผังรายการประจำเดือน ธันวาคม 2544 - มกราคม 2545 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ภายใน 1 สัปดาห์ (6 วัน / สัปดาห์) พิจารณาตามรายการที่ละรายการและช่วงเวลาเพื่อหากกลุ่มตัวอย่างที่เปิดวิทยุรับฟังจำนวนสูงสุดต่อสัปดาห์ มีดังนี้

รายการที่กลุ่มตัวอย่างฟัง 6 วัน / สัปดาห์ คือ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 0605-0645 จำนวน 73 ตัวอย่าง ร้อยละ 18.3 รองลงมาเป็นรายการ เรดิโอมีเดีย มีทั้งหมด 3 ช่วงเวลาดังกันที่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน จำนวน 52 ตัวอย่าง และคิดเป็นร้อยละ 13.0 เท่า ๆ กัน คือช่วงเวลา 0905-0930 1205-1230 และ 1930-2230 ตามลำดับ

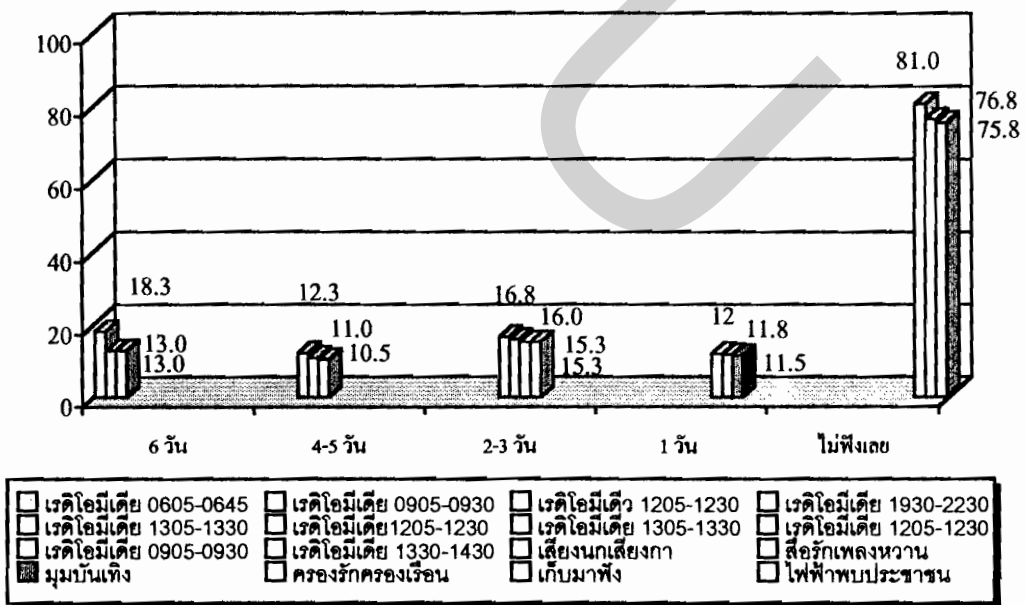
รายการที่กลุ่มตัวอย่างฟัง 4-5 วัน / สัปดาห์ คือ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1930-2230 จำนวน 49 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 12.3 รองลงมาเป็นรายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 305-1330 จำนวน 44 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.0

รายการที่กลุ่มตัวอย่างฟัง 2-3 วัน / สัปดาห์ คือ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1305-1330 จำนวน 64 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 16.3 รองลงมาเป็นรายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลา 1205-1230 จำนวน 64 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 16.0

รายการที่กลุ่มตัวอย่างฟัง 1 วัน / สัปดาห์ คือ เสียงนกเสียงกา ช่วงเวลา 1505-0600 จำนวน 48 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 12.3 รองลงมาเป็นรายการ สตรีกเพลงหวาน จำนวน 47 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.8

รายการที่กลุ่มตัวอย่างไม่การรับฟังเลยตลอดสัปดาห์ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่รับฟังรายการมากที่สุด คือรายการ ครอบรักครองเรือน ช่วงเวลา 2230-2300 จำนวน 324 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาเป็นรายการ เก็บมาฟัง ช่วงเวลา 0530-0600 จำนวน 307 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 76.8

ภาพที่ 14
การเปิดรับฟังรายการที่มีในวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ (6 วัน / สัปดาห์)



2.2.2 รายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร

ในส่วนของความถี่การเปิดรับฟังรายการวิทยุ / เดือน ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. จากผังรายการประจำเดือน ธันวาคม 2544 - มกราคม 2545 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ภายใน 1 เดือนไม่เคยฟังรายการทุกรายการจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. แต่ถ้าพิจารณาทีละรายการเพื่อหากกลุ่มตัวอย่างที่เปิดวิทยุรับฟังจำนวนสูงสุดเป็นรายเดือน ตลอดทั้งเดือน ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างฟัง 4 สัปดาห์ / เดือน คือรายการ रेดิโอมีเดีย เวลา 1305-1400 มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการตลอดทั้งเดือนมากกว่ารายการอื่น ๆ จำนวน 45 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.3 รองลงมาคือรายการ คุณแลสุขภาพและผิวพรรณ จำนวน 24 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 6.0

กลุ่มตัวอย่างฟัง 3 สัปดาห์ / เดือน คือรายการ रेดิโอมีเดีย เวลา 1305-1400 มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ จำนวน 35 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.8 รองลงมาคือรายการ วันหยุดฟรีสไตล์ จำนวน 30 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.5

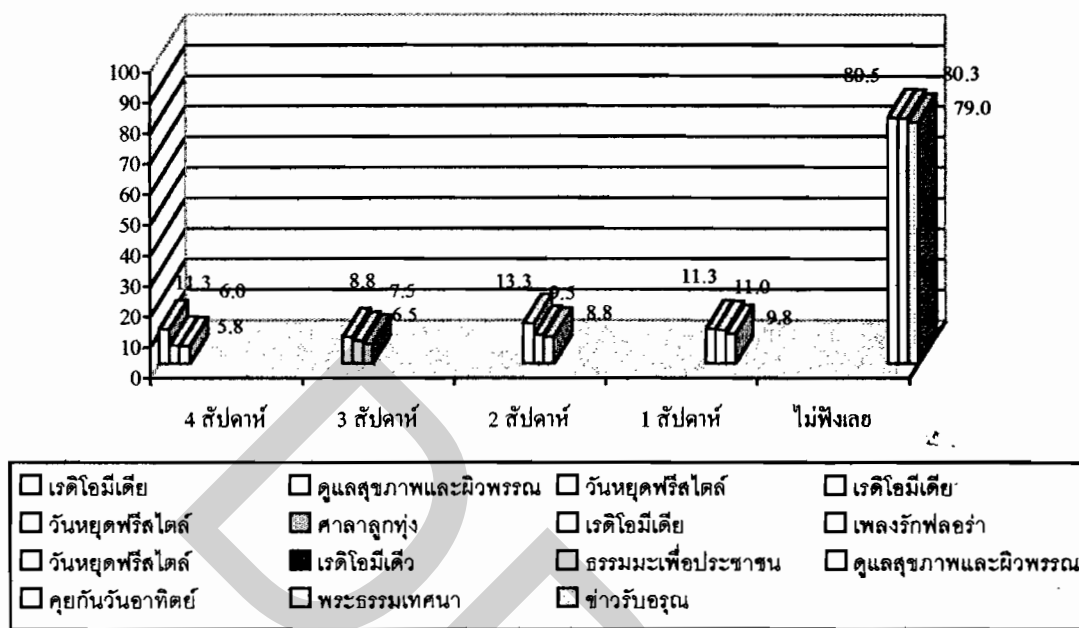
กลุ่มตัวอย่างฟัง 2 สัปดาห์ / เดือน คือรายการ रेดิโอมีเดีย เวลา 1305-1400 มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ จำนวน 53 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 13.3 รองลงมาคือรายการ เพลงรักจากฟลอรา จำนวน 38 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 9.5

กลุ่มตัวอย่างฟัง 1 สัปดาห์ / เดือน คือรายการ रेดิโอมีเดีย เวลา 1305-1400 มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ จำนวน 45 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.3 รองลงมาคือรายการ คุณแลสุขภาพและผิวพรรณ จำนวน 39 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 9.8

กลุ่มตัวอย่างไม่เปิดรับฟังรายการตลอดทั้งเดือน กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือ รายการ คุยกันวันอาทิตย์ จำนวน 322 ตัวอย่าง คิดเป็น ร้อยละ 80.5 รองลงมาคือรายการ ธรรมมะเทศนา จำนวน 321 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 80.3

ภาพที่ 15

การเปิดรับฟังรายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร (4 สัปดาห์ / เดือน)



2.2.3 รายการที่มีทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)

สถานีวิทยุกระจายเสียง รร.จปร. เป็นสถานีวิทยุในเครือกองทัพบก จะต้องปฏิบัติตามคำสั่งของหน่วยงานต้นสังกัด คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก (กบว.ทบ.) ดังนั้นทางสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. จึงมีรายการภาคบังคับที่ทางสถานีแม่ข่ายจัดส่งมาให้เปิดดำเนินการทุกวัน และตามเวลาที่ กบว. กำหนด เช่น รายการข่าว บทความ สารคดี รายการต่าง ๆ นี้ทางสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ไม่ได้เป็นผลิตรายการเอง แต่เป็นสถานีวิทยุที่ทางสถานีแม่ข่ายอาศัยคลื่นความถี่วิทยุถ่ายทอดช่วงให้เกิดความพร้อมเพรียงกันทั้งประเทศ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนของคลื่นวิทยุ ถึงแม้ว่ารายการต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยฟัง จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. แต่ก็ยังมีบางรายการที่มีกลุ่มตัวอย่างรับฟัง ซึ่งจำนวนผู้รับฟังคิดเป็นความถี่ต่อสัปดาห์สูงสุด มีดังนี้

รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการวิทยุทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์) คือ ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคเช้า จำนวน 52 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 13.0 รองลงมาคือ ข่าวคืนชั่วโมง ๆ ละ 5 นาที จำนวน 46 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.5

รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 4-6 วัน คือ ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคเช้า จำนวน 32 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.0 รองลงมาคือ สยามมานูสติ จำนวน 30 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.5

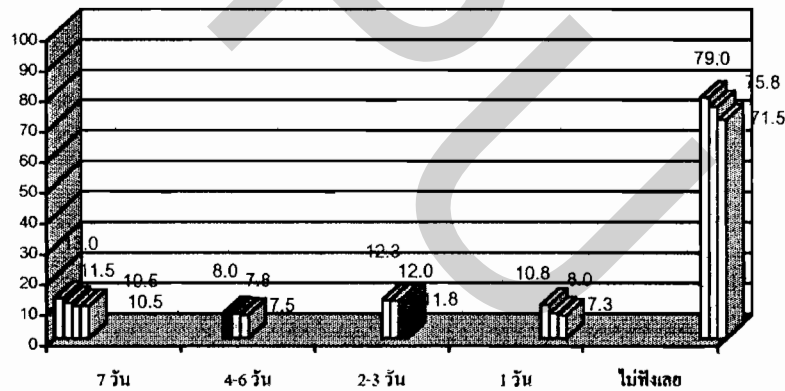
รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 2-3 วัน / สัปดาห์ คือ ถ่ายทอดข่าวประจำวัน ภาคเช้า จำนวน 49 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 12.3 รองลงมาคือ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคค่ำ จำนวน 47 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 11.8

รายการที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการ 1 วัน / สัปดาห์ คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มากที่สุดคือ กองทัพบกเพื่อประชาชน จำนวน 43 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 10.8 รองลงมาคือ สยามมานูสติ จำนวน 32 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.0

กลุ่มตัวอย่างไม่เปิดรับฟังรายการตลอดทั้งสัปดาห์ (7 วัน / สัปดาห์) กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือ รายการได้รั้มธงไทย จำนวน 316 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาคือรายการ บ้านเมืองของเรา จำนวน 303 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 75.8

ภาพที่ 16

การเปิดรับฟังรายการที่มีเป็นประจำทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)



- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน ภาคเช้า | <input type="checkbox"/> ข่าวต้น ชม. | <input type="checkbox"/> ถ่ายทอดสด | <input type="checkbox"/> กองทัพบกเพื่อประชาชน |
| <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน ภาคค่ำ | <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน ภาคเที่ยง | <input type="checkbox"/> สยามมานูสติ | <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน ภาคเช้า |
| <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน ภาคค่ำ | <input type="checkbox"/> จากใจถึงใจ | <input type="checkbox"/> กองทัพบกเพื่อประชาชน | <input type="checkbox"/> สยามมานูสติ |
| <input type="checkbox"/> บ้านเมืองของเรา | <input type="checkbox"/> ได้รั้มธงไทย | <input type="checkbox"/> บ้านเมืองของเรา | <input type="checkbox"/> ถ่ายทอดสด |

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจ (Gratifications)

ตอนที่ 3.1 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ ของสถานีวิทยุ ๗ รร.จปร. (Chulachomkiao Royal Military Academy Radio Programs of Gratifications)

3.1.1 ความพึงพอใจในรายการที่มีในวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ (6 วัน / สัปดาห์)

ในส่วนของระดับความพึงพอใจที่มีต่อการเปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุ ๗ รร.จปร. ตามผังรายการประจำเดือน ธันวาคม 2544 - มกราคม 2545 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ภายใน 1 สัปดาห์ (6 วัน / สัปดาห์) พิจารณาคำเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่ละรายการและช่วงเวลาเพื่อหากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจสูงสุดในรายการที่เปิดรับฟัง ผลปรากฏว่า ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุตลอด 6 วัน / สัปดาห์ มีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ พึงพอใจ

รายการที่กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ มากที่สุด คือ รายการ เริงใจ อดีตรองเวลา 1605-1700 มีค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาเป็นรายการ เริงใจ อดีตรองเวลา 0605-0645 และ รายการ เริงใจ อดีตรองเวลา 1330-1430 มีค่าเฉลี่ย 3.74 เท่า ๆ กัน

3.1.2 ความพึงพอใจในรายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร

ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการเปิดรับฟังรายการวิทยุ / เดือน จากสถานีวิทยุ ๗ รร.จปร. ตามผังรายการประจำเดือน ธันวาคม 2544 - มกราคม 2545 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ภายใน 1 เดือน ฟังรายการไม่ครบทุกรายการจากสถานีวิทยุ ๗ รร.จปร. พิจารณาคำเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่ละรายการ เพื่อหากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจสูงสุดในรายการที่เปิดรับฟัง ผลปรากฏว่า ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุตลอด เดือน มีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ พึงพอใจ

รายการที่กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ มากที่สุด คือ รายการ เริงใจ อดีตรองเวลา และรายการ เพลงรักจากผลอรั มีค่าเฉลี่ย เท่ากันที่ 3.74 รองลงมาเป็นรายการ ข่าวรับอรุณ มีค่าเฉลี่ย 3.69

3.1.3 ความพึงพอใจในรายการที่มีทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)

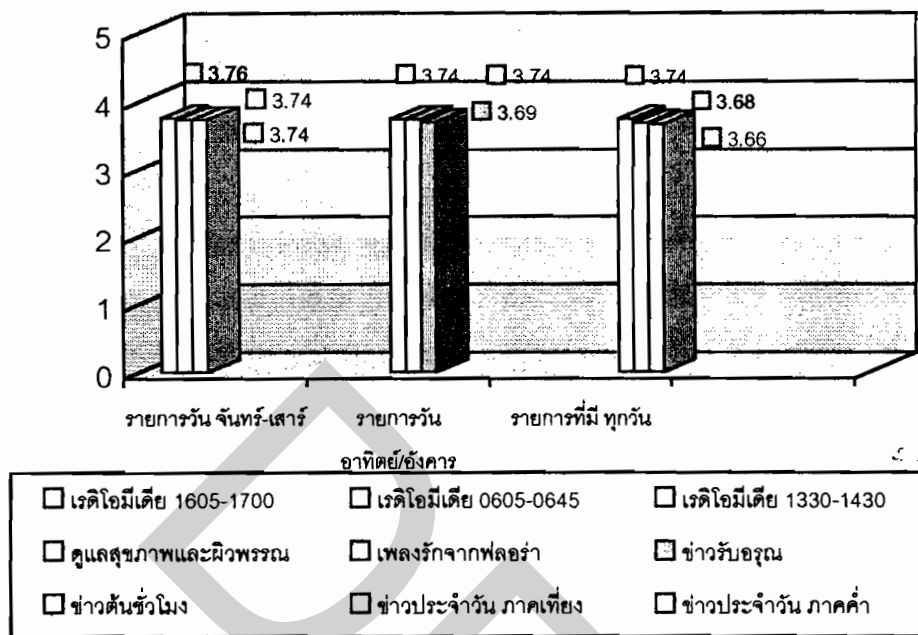
การถ่ายทอดเสียงจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. เพื่อก่อให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดำเนินไปอย่างตรงตามวัตถุประสงค์ หรือนโยบายที่วางไว้ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับทราบความเคลื่อนไหว และสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องความมั่นคง ปลอดภัย และเสถียรภาพของชาติบ้านเมือง ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อประชาชนจะได้เข้าใจถึงเหตุการณ์ และสถานการณ์ ของบ้านเมือง ไปในทางที่ถูกที่ควร เมื่อประชาชนรับทราบปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการ และไม่ว่าการดำเนินกิจการใด ๆ จะมีอุปสรรค หรือ มีความสำเร็จ ประชาชนที่ได้รับข้อมูลข่าวสารตลอดเวลาก็เกิดความพึงพอใจ หน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานนั้น ๆ ก็ จะได้รับความเห็นใจ และให้อภัยถ้าเกิดความผิดพลาดตามมา

ดังนั้นวิทยุกระจายเสียงในฐานะเป็นสื่อมวลชน ต้องมีการควบคุมการดำเนินงานและจัดสัดส่วนเนื้อหาสาระ ที่จะใช้ออกอากาศเป็นประจำ เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้รับฟังรายการ มีรายละเอียดดังนี้

รายการที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจและเปิดวิทยุรับฟังรายการทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์) ผลปรากฏว่า ระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุตลอด 7 วัน / สัปดาห์ มีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ พึงพอใจ

รายการที่กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ มากที่สุด คือ รายการ ข่าวคืนชั่วโมงครึ่งละ 5 นาที มีค่าเฉลี่ย 3.74 รองลงมาเป็นรายการ ข่าวประจำวัน ภาคเที่ยง มีค่าเฉลี่ย 3.68

ภาพที่ 17
ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการ



ตอนที่ 3.2 ความพึงพอใจที่มีต่อ สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. (Chulachomklao Royal Military Academy Radio Programs of Gratifications) ประกอบด้วย

1. ความพึงพอใจเกี่ยวกับสถานีวิทยุ ฯ เป็นความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อ องค์ประกอบภายนอก ของสถานี ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้นนี้ อาจเกิดจากความคุ้นเคย การได้เห็น ได้ยิน ได้สัมผัสที่เป็นความเชื่อส่วนตัว ได้แก่ สถานีที่ตั้งของสถานีวิทยุ ช่วงเวลาออกอากาศของทางสถานี ความเป็นสื่อกระจายเสียงในท้องถิ่นหรือเป็นสถานีวิทยุในท้องถิ่น ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ระดับ พึงพอใจ โดยที่ค่าความพึงพอใจสูงสุดเป็นเรื่องเกี่ยวกับความเป็นสื่อกระจายเสียงในท้องถิ่นหรือเป็นสถานีวิทยุท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 3.85 ความพึงพอใจเกี่ยวกับสถานีที่ตั้งของสถานีวิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.70 และ ความพึงพอใจเกี่ยวกับช่วงเวลาออกอากาศของทางสถานี มีค่าเฉลี่ย 3.61

2. ความพึงพอใจเกี่ยวกับรูปแบบรายการ คือการนำเสนอข่าวสารตามนโยบายของกองทัพบก ข้อมูลด้านความมั่นคง สารระนำรู้ การบริการสังคม และสาระบันเทิง โดยการแบ่งสัดส่วน

รายการออกเป็นเนื้อหาหลัก 70 % เนื้อหารอง 14 % และโฆษณา 16 % สัดส่วนเนื้อหารายการที่กล่าวมา รวมอยู่ใน รูปแบบรายการที่เป็นข่าว บทความ-สารคดี และ สารบันเทิง ดังนั้นความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวกับรูปแบบรายการจึง มีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ระดับ พึงพอใจ โดยที่ค่าความพึงพอใจในรูปแบบรายการที่เป็น สารบันเทิง ค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3.78 รูปแบบรายการที่เป็นข่าว ค่าเฉลี่ย 3.69 และ รูปแบบที่เป็นบทความ-สารคดี มีค่าเฉลี่ย 3.54

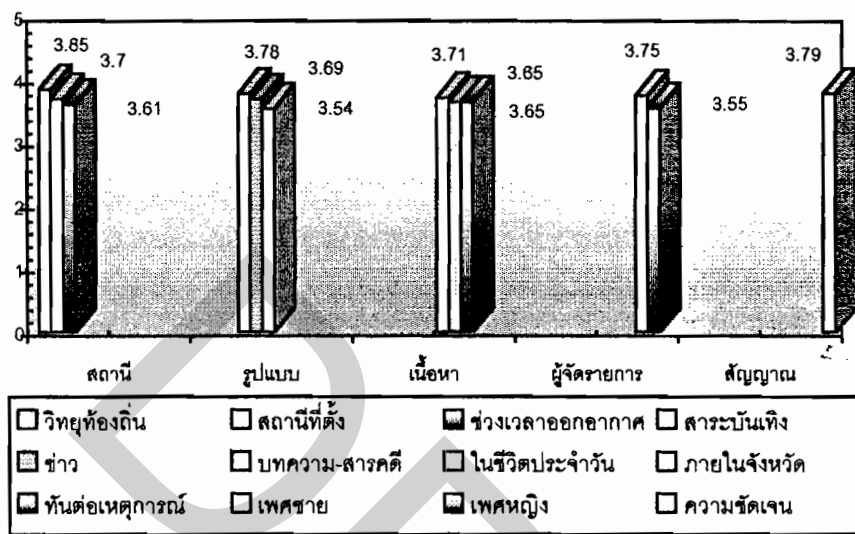
3. ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ การเปิดวิทยุรับฟังรายการแต่ละรายการ กลุ่มตัวอย่างผู้เปิดรับฟังรายการ จะเป็นผู้เลือกรับฟังเนื้อหาในรายการ เช่น เนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตัวเองหรืออยู่ใกล้ตัวเองสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน ที่มีรายละเอียดอย่างพอเพียง รวดเร็ว ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และมีความน่าเชื่อถือ ฯลฯ เมื่อกลุ่มตัวอย่างได้รับฟังเนื้อหารายการวิทยุ จะมีความพึงพอใจแตกต่างกันออกไป สามารถหาค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างได้ อยู่ที่ระดับ พึงพอใจ โดยที่ค่าความพึงพอใจ มากที่สุด เกี่ยวกับเนื้อหาการมีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน มีค่าเฉลี่ย 3.71 ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหาการรองลงมา คือ ข้อมูลข่าวสารภายในจังหวัด และ ความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากัน ที่ 3.65

4. ความพึงพอใจเกี่ยวกับผู้จัดรายการ หรือ ดี.เจ. ความพึงพอใจเกี่ยวกับผู้จัดรายการ มีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ระดับ พึงพอใจ ประกอบด้วย ผู้จัดรายการเพศชาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ ความพึงพอใจ 3.75 และ ผู้จัดรายการเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.55

5. ความพึงพอใจเกี่ยวกับสัญญาณคลื่น เป็นความชัดเจนของคลื่นวิทยุ ที่มีกำลังส่งเพื่อให้ครอบคลุมภายในจังหวัด มีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ระดับ พึงพอใจ 3.79

ภาพที่ 18

แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยฯ รร.จปร.



สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน (hypothesis testing statistics of abridge)

ตารางที่ 43 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การเปิดรับฟังวิทยุ

ตัวแปรอิสระ Independent	สถิติที่ใช้ ทดสอบ	ยอมรับ/ปฏิเสธ สมมติฐาน H_0	ผลสรุป (Abridge)
เพศ Sex	T-test	ปฏิเสธ (Reject)	เพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน โดยเพศชายจะมีการเปิดรับฟังมากกว่าเพศหญิง มีความเชื่อมั่นได้ 99 %
อายุ Age	One-way ANOVA	ยอมรับ (Accede)	อายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน
ระดับการศึกษา Education	One-way ANOVA	ยอมรับ (Accede)	ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 43 (ต่อ) สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การเปิดรับฟังวิทยุ

ตัวแปรอิสระ Independent	สถิติที่ใช้ ทดสอบ	ยอมรับ/ปฏิเสธ สมมติฐาน H_0	ผลสรุป (Abridge)
อาชีพ Occupation	One-way ANOVA	ปฏิเสธ (Reject)	อาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน มีความเชื่อมั่นได้ 95 % คู่ที่แตกต่างกันคือ คู่ที่ 1) อาชีพนักเรียน / นักศึกษามีการเปิดรับฟัง มากกว่า อาชีพรับจ้างทั่วไป คู่ที่ 2) อาชีพพนักงานบริษัท มีการเปิดรับฟังมากกว่า อาชีพรับจ้างทั่วไป และ ค้าขาย คู่ที่ 3) ในขณะที่เดียวกัน กลุ่มรับจ้างทั่วไป และ ค้าขาย จะมีการเปิดรับฟังน้อยกว่า กลุ่ม ที่มีอาชีพอื่น ๆ
รายได้ / เดือน Income	One-way ANOVA	ปฏิเสธ (Reject)	รายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน มีความเชื่อมั่นได้ มีความเชื่อมั่นได้ 95 % คู่ที่แตกต่างกันคือ คู่ที่ 1) ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บ. มีการเปิดรับฟังน้อยกว่า ผู้มีรายได้ 20,001 -25,00 บ. คู่ที่ 2) ผู้มีรายได้ 5,001-10,000 บ. มีการเปิดรับฟังมากกว่า ผู้มีรายได้ 10,001-15,000 บ. และผู้มีรายได้มากกว่า 25,000 บ. คู่ที่ 3) ผู้มีรายได้ 10,001-15,000 บ. มีการเปิดรับฟังน้อยกว่า ผู้มีรายได้ มากกว่า 25,000 บ. คู่ที่ 4) ผู้ที่รายได้ 20,001-25,000 บ. มีการเปิดรับฟัง มากกว่า ผู้ที่รายได้ มากกว่า 25,000 บ.

ตารางที่ 44 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจ

ตัวแปรอิสระ Independent	สถิติที่ใช้ ทดสอบ	ยอมรับ/ปฏิเสธ สมมติฐาน H_0	ผลสรุป (Abridge)
เพศ Sex	T-test	ปฏิเสธ (Reject)	เพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงแตกต่างกัน มีความเชื่อมั่นได้ 99 % โดยเพศชายจะมีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 44 (ต่อ) สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจ

ตัวแปรอิสระ Independent	สถิติที่ใช้ ทดสอบ	ยอมรับ/ปฏิเสธ สมมติฐาน H ₀	ผลสรุป (Abridge)
อายุ Age	One-way ANOVA	ยอมรับ (Accede)	อายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน
ระดับการศึกษา Education	One-way ANOVA	ปฏิเสธ (Reject)	ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน มีความเชื่อมั่นได้ 95 % ผู้ที่มีความแตกต่างกันคือ ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า ม.3 มศ.5 / เทียบเท่า มีความพึงพอใจ มากกว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษา ม.ปลาย / ปวช. และ ระดับการศึกษาปริญญาตรี / เทียบเท่า
อาชีพ Occupation	One-way ANOVA	ยอมรับ (Accede)	อาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน
รายได้ Income	One-way ANOVA	ยอมรับ (Accede)	รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 45 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน การเปิดรับฟัง กับ ความพึงพอใจ

ความสัมพันธ์ Independent	สถิติที่ใช้ ทดสอบ	ยอมรับ / ปฏิเสธ สมมติฐาน H ₀	ผลสรุป (Abridge)
การเปิดรับฟังรายการ กับ ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ	Rs	ยอมรับ (Accede)	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุกับความพึงพอใจที่มีต่อรายการจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ไม่มีความสัมพันธ์กัน คือ การเปิดรับฟังรายการวิทยุ ไม่มีผลทำให้ความรู้สึกพึงพอใจเปลี่ยนแปลงไป มีความเชื่อมั่นได้ 95 %
การเปิดรับฟังรายการ กับ ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุฯ	Rs	ปฏิเสธ (Reject)	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุกับความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน มีความเชื่อมั่นได้ 95 %

ข้อมูลวิเคราะห์คำถามปลายเปิด (Opened-end questions)

ข้อมูลวิเคราะห์คำถามปลายเปิด เป็นตอนที่เปิดโอกาสให้ประชาชนในจังหวัดนครนายก ได้แสดงความคิดเห็นเป็นส่วนตัว ทั้งที่เขียนบรรยายอยู่ในแบบสอบถาม และข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม ความรู้สึก ความคิดเห็น ทศนคติ และสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในลักษณะการพูดคุยกันธรรมดา เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงเจตนาารมณ์ส่วนตัวออกมาโดยไม่รู้ตัว ข้อมูลข่าวสารที่ได้นี้เป็นข้อมูลส่วนตัวอยู่ภายในใจของแต่ละคน ที่ยังไม่มีโอกาสได้ถ่ายทอดออกมาให้ผู้อื่นได้รับรู้ ข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่ได้กรอกแบบสอบถามแล้ว พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการให้ทางสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานี (Station)

- เกี่ยวกับสถานี เป็นเรื่องเกี่ยวกับที่ตั้งของสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ว่าไม่มีความโดดเด่น ตั้งอยู่ในสถานที่ประชาชนโดยทั่วไปไม่สามารถพบเห็นได้ง่าย ๆ เพราะตัวของสถานีเอง และบริเวณของสถานีไม่มีความสวยงามสะดุดตา ป้ายบอกสถานีไม่ชัดเจน การเดินทางไปถึงตัวสถานีไม่ความสะดวก เนื่องจากไม่ได้ตั้งอยู่ในเส้นทางคมนาคม
- ช่วงเวลาออกอากาศ ส่วนใหญ่บอกว่าเหมาะสมดีแล้ว แต่มีบางวันที่ต้องการให้ทางสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ออกอากาศ ตลอด 24 ชั่วโมง
- ความเป็นสถานีวิทยุท้องถิ่น ประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้ทางสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ออกอากาศและมีรายการที่เป็นข่าวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวภายในจังหวัดให้มาก ๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบรายการ (Model)

- ข่าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการฟังข่าว และรับรู้ข้อมูลภายในจังหวัดเดียวกัน เช่น ใครทำอะไร ที่ไหน วันที่เท่าใด ใครได้รับการเลือกตั้งต่าง ๆ ในแต่ละ ตำบล แต่ละ อำเภอ ข่าวงานบุญงานกุศลประจำปีของแต่ละวัด งานประจำปี-ประจำปีจังหวัด ฯลฯ
- บทความ - สารคดี กลุ่มตัวอย่างบางส่วนต้องการฟังสารคดี เพื่อนำไปใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน ตามสภาพของท้องถิ่นที่อยู่อาศัย
- สารบันเทิง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ต้องการฟังเพลงมากกว่าฟังผู้จัดรายการพูด และต้องการฟังเพลงตลอดทั้งเพลง โดยที่ไม่เสียงพูดของผู้จัดรายการมาพูดแทรก หรือเปิดโฆษณา

แทรกก่อนจบเพลง และในขณะเดียวกันก็มีกลุ่มตัวอย่างบางกลุ่มต้องการสาระบันเทิงในรูปแบบของการเล่นลิเก ขอให้มึรายการลิเกบ้าง

ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหารายการ (content)

- ข้อมูลข่าวสารภายในจังหวัด เป็นสิ่งที่ประชาชนในจังหวัดต้องการมากกว่าปัจจุบัน

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้จัดรายการ (D.J.)

- วิธีการพูดของผู้จัดรายการ ชายบางท่าน กลุ่มตัวอย่างบอกว่าจะเน้นการพูดโฆษณาสินค้าบางชนิดที่ฟังเสียงแล้วไม่มีความระรื่นหู หรือจะเน้นชื่อผู้จัดรายการที่พูดจนวินาทีสุดท้ายโดยไม่เปิดเพลง ถึงจะเปิดเพลงก็ฟังไม่จบเพลงเพราะเวลาหมดแล้ว
- วิธีการพูดของผู้จัดรายการหญิง บางท่าน กลุ่มตัวอย่างบอกว่าพูดมาก ไร้สาระ พูดแล้วพูดอีก คือ พูดจาซ้ำซาก ไม่เปิดเพลง เน้นการโฆษณาสินค้า และเปิดเพลงให้กลุ่มตัวอย่างฟังไม่ตลอด ทั้งเพลงก็เปิดสปอตโฆษณาสินค้าแล้ว ฟังแล้วเสียอารมณ์มาก

ข้อมูลเกี่ยวกับทางด้านคลื่นความถี่วิทยุ (wave)

- ความชัดเจนของสัญญาณคลื่นวิทยุ มีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนบอกว่าในบางพื้นที่ไม่สามารถรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. ได้ เนื่องจากอยู่ด้านหลัง รร.จปร. และที่บ้านไม่ได้ติดตั้งเสาอากาศเครื่องรับวิทยุ แต่ก็มีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนบอกว่าคลื่นวิทยุ ของทางสถานีวิทยุ ๙ รร.จปร. แรงมาก แทรกเข้าไปรบกวนในรายการของคลื่นวิทยุสถานีอื่นด้วย

อภิปรายผล (Contention)

การเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยทั่วไป ของประชาชนในจังหวัด นครนายก จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง มีจำนวนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุของกลุ่มตัวอย่างอยู่ระหว่าง 15-30 ปี มีฐานะทางสังคม คือเป็น นักเรียน /

นักศึกษา ส่วนใหญ่มีความรู้ทางการศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ปลาย) / ประกาศนียบัตรวิชาชีพเบื้องต้น (ปวช.) รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท

การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงต่างๆ ไปของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัด นครนายก ส่วนใหญ่มีเครื่องรับวิทยุไว้ในครัวเรือนหรือมีติดไว้ในรถยนต์ร้อยละ 97.0 มีความสอดคล้องกับผลการศึกษาบทบาทของสื่อสารมวลชน ต่อการศึกษาของชาวบ้านในปี พ.ศ. 2521 (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2521) ที่กล่าวถึงสื่อหลาย ๆ ชนิดสรุปว่า สื่อวิทยุกระจายเสียง มีผู้ฟังวิทยุมากที่สุด ร้อยละ 87

ในจำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุไว้ในครอบครองร้อยละ 97.0 เมื่อเปรียบเทียบจำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุกับจำนวนวิทยุ โดยเฉลี่ยแล้วครัวเรือนที่มีเครื่องรับวิทยุจะมีเครื่องรับวิทยุมากกว่า 1 เครื่อง ตรงกับผลการสำรวจจำนวนเครื่องรับวิทยุของสำนักงานสถิติแห่งชาติปี พ.ศ. 2542 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2542) พบว่า ทั่วประเทศไทย โดยเฉลี่ยแล้วครัวเรือนที่มีเครื่องรับวิทยุ จะมีเครื่องรับวิทยุมากกว่า 1 เครื่อง และ จากการสำรวจเป็นรายจังหวัด ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในปีเดียวกัน จากการเปรียบเทียบจำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุ การจำนวนวิทยุ พบว่า ประชาชนในจังหวัดนครนายกมีเครื่องรับวิทยุไว้ครอบครองมากกว่า จำนวนครัวเรือน

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่อยู่ใกล้ชิดกับบุคคลได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเปิดวิทยุรับฟังตามลำพังคนเดียว เปิดรับฟังร่วมกับสมาชิกในครอบครัว เปิดรับฟังร่วมกับเพื่อน หรือแม้แต่ในรถยนต์ขณะในขณะเดินทาง การเปิดวิทยุรับฟังนั้นสามารถทำกิจกรรมอื่น ๆ ควบคู่กันไปด้วย เช่น ทำงานบ้านหรือขับรถ ดังนั้นผลการศึกษาวิจัย พบว่า สถานที่ที่รับฟังวิทยุมากที่สุด คือที่บ้าน ในรถยนต์ ที่บ้านเพื่อน ตามลำดับ การเปิดรับฟังรายการวิทยุจะเป็นการรับฟังหลายสถานี หลายรายการ สอดคล้องกับผลการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในปี พ.ศ. 2522 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ : 2522) พบว่า ประชาชนมีวิธีเลือกฟังรายการวิทยุ โดยใช้วิธีหมุนฟังรายการไปเรื่อย ๆ คือมีความหลากหลายในการเปิดรับฟังรายการด้วยการหมุนคลื่นเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา การเข้าร่วมกิจกรรมกับรายการวิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการอย่างเดียว ไม่ค่อยมีการเข้าร่วมรายการหรือไม่ค่อยติดต่อกับสถานี ผู้จัดรายการ เพื่อแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เป็นที่น่าสังเกตว่าการติดต่อดังกล่าวกัน ด้วยสื่อที่เป็นวิทยุกระจายเสียง ตั้งแต่ในอดีต - ปัจจุบัน จะยังคงเป็นการสื่อสารแบบทางเดียวมากกว่า เป็นการสื่อสารแบบสองทาง

ระยะเวลาการรับฟังวิทยุส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการรับฟังมากกว่า 3 ชั่วโมง สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ดวงเดือน พันธุมนาวิน และคณะ (2529) กล่าวว่า ผู้ฟังวิทยุกระจายเสียง โดยใช้เวลาในการฟังเฉลี่ย 11.27 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และงานวิจัยของ Foresight Research (นิรนาม, 2536) ที่ว่า วิทยุร้อยละ 85 ฟังวิทยุกระจายเสียง โดยใช้เวลาในการฟังวิทยุประมาณวันละ 2-3 ชั่วโมงต่อ

วัน ดังนั้น การเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงตั้งแต่ พ.ศ. 2529- 2545 มีแนวโน้มที่สูงขึ้นเห็นได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากยุคสมัยมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การสื่อสารด้วยวิทยุกระจายเสียงมีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทันยุคทันสมัย ด้วยสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การจัดสรรคลื่นความถี่ การขยายเครือข่ายสถานีในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การพัฒนารูปแบบรายการ สถานีวิทยุ ตลอดจนพัฒนาของตัวเอง ทำให้ประชาชนมีโอกาสเปิดรับฟังวิทยุเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์และการจัดลำดับในการเปิดรับฟังวิทยุ กลุ่มตัวอย่างเลือก วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ จัดเป็นลำดับ ที่ 1 วัตถุประสงค์เพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จัดเป็นลำดับที่ 2 สอดคล้องกับการวิจัยประเมินผลโครงการใช้สื่อเพื่อพัฒนาเด็กและครอบครัวปี 2532-2536 ของ สุภัค วดี อภินันท์ และ อรนุช เลิศจรรยารักษ์ ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมเปิดรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่ นิยมรายการเพลง รองลงมาเป็นข่าวทั่วไป ประโยชน์ที่ได้รับคือ ครัวเรือนสนุกสนานเพลิดเพลิน เป็นการพักผ่อนและได้รับความรู้

สำหรับช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุสูงสุดในวันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ คือช่วง 2101-2200 และในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ คือช่วงเวลา 2001-2100 สอดคล้องกับการรายงานผลการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในปี พ.ศ. 2522 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2522) ที่พบว่า ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุสูงสุด (Peak time) ตอนเย็นระหว่างเวลา 2100-2100 และเป็นที่น่าสนใจว่าเมื่อเปรียบเทียบการรับฟังรายการวิทยุระหว่างวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ กับ วันสุดสัปดาห์แล้ว ไม่ปรากฏความแตกต่างกันในแบบของการรับฟังวิทยุในช่วงเวลาต่าง ๆ มากนัก

สถานีวิทยุกระจาย ๙ รร.จปร. เป็นสถานีวิทยุท้องถิ่น ตั้งอยู่ในจังหวัดนครนายกเพียงแห่งเดียวเท่านั้น เปิดกระจายเสียงทุกวัน ตั้งแต่เวลา 0500-2400 รวม 19 ชั่วโมง มีกำลังส่งกระจายเสียงในปัจจุบัน 1 กิโลวัตต์ ด้วยระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ 98.75 เมกะเฮิร์ตซ์ สถานีวิทยุ ๙ แห่งนี้อยู่ในสังกัดของกองทัพบก เปิดดำเนินการตั้งแต่ปี 2531 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

รายการที่มีเป็นประจำวันธรรมดา (จันทร์-เสาร์) คิดเป็น 6 วัน / สัปดาห์ รวม 18 รายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการมีจำนวนมากที่สุด คือ

เปิดรับฟังรายการ 6 วัน / สัปดาห์ คือ รายการ เรดิโอมีเดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 0605-0645

เปิดรับฟังรายการ 4-5 วัน / สัปดาห์ คือ รายการ เรดิโอมี่เดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1930-2230

เปิดรับฟังรายการ 2-3 วัน / สัปดาห์ คือ รายการ เรดิโอมี่เดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1305-1330

เปิดรับฟังรายการ 1 วัน / สัปดาห์ คือ รายการ เสียงนกเสียงกา ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1505-1600

ไม่เปิดรับฟังรายการเลย / สัปดาห์ คือ รายการ ครอบรักครอบเรือน ช่วงเวลาดำเนินรายการ 2230-2300

รายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร คิดเป็น 4 สัปดาห์/ เดือน รวม 12 รายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังรายการมีจำนวนมากที่สุด เป็นรายการบันเทิง เช่นเดียวกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุในวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ มีดังนี้

เปิดรับฟังรายการ 1-4 สัปดาห์ / เดือน คือ รายการ เรดิโอมี่เดีย เป็นรายการสาระบันเทิงให้ความบันเทิง และเกร็ดความรู้ เป็นรายการที่สถานี ฯ และ ผู้จัดร่วมผลิตรายการ โดยให้เจ้าหน้าที่ของบริษัท เป็นผู้ดำเนินรายการ

ไม่เปิดรับฟังรายการเลย / เดือน คือ รายการ คู่กันวันอาทิตย์ เป็นรายการที่เกี่ยวกับให้ข่าวสารราชการและบริการสังคมทั่วไป เป็นรายการที่เจ้าหน้าที่ของทางสถานี ฯ เป็นผู้ผลิตรายการและดำเนินรายการเอง

เป็นที่น่าสังเกตว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ 15-30 ปี ทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีลักษณะการเปิดรับฟังรายการวิทยุที่คล้าย ๆ กัน คือ เป็นการเลือกเปิดรายการสาระบันเทิง เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับฟังวิทยุ เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ และรับรู้ข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ดังนี้รายการที่เกี่ยวกับความรู้ ความบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นวันธรรมดา จันทร์-เสาร์ วันหยุด วันอาทิตย์ การเปิดรับฟังรายการไม่มีความแตกต่างกัน

รายการที่มีเป็นประจำทุกวัน คิดเป็น 7 วัน / สัปดาห์ รวม 10 รายการ เป็นการถ่ายทอดข่าวจาก สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และ รายการถ่ายทอดภาคบังคับของกองทัพบก ข่าวสถานี สังคม เศรษฐกิจ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับฟังรายการมีจำนวนมากที่สุด ดังนี้

เปิดรับฟังรายการ 7 วัน / สัปดาห์ และเปิดรับฟังรายการ 3-4 วัน / สัปดาห์ คือ รายการ ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า ตั้งแต่เวลา 0700-0730 เป็นข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป ชื่อเต็มรายการ ว่า รายการถ่ายทอดข่าวประจำวัน จากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย

เปิดรับฟังรายการ 5-6 วัน / สัปดาห์ คือ รายการ สยามมานูสติ ตั้งแต่เวลา 0645-0700 เป็นบทความ วัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกต่อประชาชน สผข.สภก.ทพ. เป็นผู้ดำเนินรายการ แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทพ.

เปิดรับฟังรายการ 1-2 วัน / สัปดาห์ คือ รายการ กองทัพบกเพื่อประชาชน ตั้งแต่เวลา 0730-0800 เป็นบทความ-สารคดี กองทัพบก วัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกประชาชน เช่นเดียวกับ รายการสยามมานูสติ

ไม่เปิดรับฟังรายการเลย / สัปดาห์ คือ รายการ ใต้ร่มธงไทย ตั้งแต่เวลา 1830-1900 เป็น บทความสารคดี วัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกประชาชนด้านความมั่นคง กอ.รมน. เป็นผู้ดำเนิน รายการ แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทพ.

ความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อตอบสนองความต้องการ ของแต่ละปัจเจกบุคคล ตามความต้องการขั้นพื้นฐานของแต่ละบุคคล เมื่อได้เปิดรับฟังรายการวิทยุ และรายการนั้น ๆ สามารถตอบสนองความต้องการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้เปิดรับฟัง ประโยชน์และความพึงพอใจก็จะบังเกิดขึ้น ระดับของความพึงพอใจจะมีความแตกต่างกันไปตาม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่นเดียวกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ระดับของความพึงพอใจที่มีต่อ การรับฟังรายการวิทยุไม่สามารถกำหนดวัด ได้ด้วยความถี่ แต่สามารถวัดระดับความพึงพอใจได้ด้วยการ กำหนดค่า และกำหนดความหมายของค่าแต่ละค่า เพื่อหาค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจตามการ เปิดรับฟังรายการวิทยุ ที่เป็นของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีดังนี้

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุมีเป็นประจำวันธรรมดา (จันทร์-เสาร์) รวมทั้ง หมด 18 รายการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ พึงพอใจ รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3.76 คือ รายการ เรดิโอมี เดีย ช่วงเวลาดำเนินรายการ 1605-1700 ซึ่งมีความสอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับฟังรายการ วิทยุ ที่ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 15-30 ปี และ อาชีพเป็นนักเรียน / นักศึกษา ระดับการศึกษาอยู่ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ปลาย) / ประกาศนียบัตรวิชาชีพเบื้องต้น (ปวช.) เวลาของการดำเนินรายการ ในช่วงนี้เป็นเวลาที่ นักเรียน / นักศึกษา เลิกเรียนในตอนเย็น หรือหลังเลิกจากการทำงานประจำ แล้ว สามารถเปิดรับฟังรายการ ได้ที่บ้าน หรือกำลังเดินทางอยู่ในรถยนต์

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการที่มีเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ มีเฉพาะวันอังคาร รวมทั้ง
 หมด 12 รายการ มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ อยู่ที่ พึงพอใจ รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 3.74 เป็น
 รายการที่ฟังแล้วเป็นที่ถูกใจวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี เป็นอย่างมาก เพราะเป็นวัยที่กำลังรักสวย
 รักงาม เป็นที่หมายปองของเพศตรงข้าม คือรายการ ดูแลสุขภาพและผิวพรรณ กับรายการ เพลงรัก
 จากฟลอรา

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุที่มีเป็นประจำทุกวัน คือ 7 วัน / สัปดาห์ รวมทั้ง
 หมดมี 10 รายการ ซึ่งรายการทั้ง 10 รายการนี้เป็นรายการที่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง โรงเรียนนาย
 ร้อยพระจุลจอมเกล้าไม่ได้เป็นผู้ผลิต และไม่ได้ให้เช่าช่วงเวลาคำเนินรายการ แต่ทางสถานีวิทยุ ฯ
 รร.จปร. เป็นผู้เปิดกระจายเสียงจากแม่ข่ายถ่ายทอดเสียง ได้แก่ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย และ แม่
 ข่ายถ่ายทอดเครือ ทบ. ตามระเบียบข้อบังคับ ว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2536
 ดังนั้นรายการทั้ง 10 รายการนี้ จึงเป็นรายการภาคบังคับทั้งหมด สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ไม่สามารถทำ
 การเปลี่ยนแปลง แก้ไขใด ๆ ได้ทั้งสิ้น การหาค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จึงเป็นภาพ
 สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของประชาชนในจังหวัดนครนายก วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี
 สังคมในชนบท ความรู้ ทักษะคติ ความใกล้ชิดระหว่างทหารกับประชาชน ฯลฯ ค่าเฉลี่ยระดับความ
 พึงพอใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ อยู่ที่ พึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ย
 มากที่สุด 3.74 คือ รายการ ข่าวต้นชั่วโมง ๆ 5 นาที รวมทั้งหมด 13 ครั้ง ดังนี้ เวลา 0600 0800
 0900 1000 1100 1200 1300 1400 1500 1600 1700 2000 2100

ความพึงพอใจ ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร. จปร. ที่มีการ
 ดำเนินงานบริหารสถานี ฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการส่งกระจายเสียงตามระเบียบกอง
 ททบค ว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2536 คณะกรรมการบริหารสถานี ฯ และ
 คณะกรรมการดำเนินงานสถานี ฯ มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องต่าง ๆ ของทางสถานี ทั้งนี้เนื่องจาก
 สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. เป็นสถานีสังกัดกองทัพ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบต่อความมั่นคง
 ของประเทศชาติ เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการป้องกันและรักษาความสงบ จากภัยอันตราย
 ที่จะก่อให้เกิดความไม่สงบภายในประเทศ และมีหน้าที่บำบัดทุกข์บำรุงสุขให้กับประชาชนภายใน
 ประเทศ รวมถึงรักษาสถาบันพระมหากษัตริย์และสถาบันศาสนาให้คงอยู่ตลอดไป ดังนั้นการให้สื่อ
 วิทยุกระจายเสียงของทางกองทัพ จะต้องคำนึงถึงประโยชน์และความพึงพอใจ ของประชาชน ใน
 จังหวัดนครนายกประกอบการดำเนินงานของสถานี ฯ ประชาชนในจังหวัดจะมีความรู้สึกที่สถานี
 วิทยุแห่งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของตน ถ้าประชาชนได้รับประโยชน์จากสถานี มีความใกล้ชิดกับสถานี มี

ความภาคภูมิใจที่มีสถานีวิทย์ฯ ตั้งอยู่ในจังหวัด ข้อมูลข่าวสารจากสถานีฯ มีความน่าเชื่อถือ ฯลฯ การหาค่าระดับความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีฯ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ อยู่ที่ พึงพอใจ เป็นความพึงพอใจเกี่ยวกับ สถานีวิทยุแห่งนี้ เป็นสถานีวิทย์ท้องถิ่นตั้งอยู่ในจังหวัด ประชาชนมีความใกล้ชิดมีความภาคภูมิใจที่มีหน่วยงานทหาร อยู่เคียงข้าง

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายกได้แก่ เพศ อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน มีประเด็นที่น่าสนใจคือ เพศแตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังแตกต่างกัน โดยที่ เพศชายมีการเปิดรับฟังวิทยุมากกว่า เพศหญิง มีความเชื่อมั่นได้ 99 % ส่วนอาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับฟังวิทยุแตกต่างกัน มีความเชื่อมั่นได้ 95 %

สามารถแสดงการเปรียบเทียบอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ ที่ทำให้การเปิดรับฟังมีความแตกต่างกัน ดังนี้ 1.) อาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีการเปิดรับฟังมากกว่า อาชีพ รับจ้างทั่วไป 2.) อาชีพพนักงานบริษัท มีการเปิดรับฟังมากกว่า อาชีพ รับจ้างทั่วไป และ อาชีพค้าขาย 3.) อาชีพรับจ้างทั่วไป และ อาชีพค้าขาย มีการเปิดฟังน้อยกว่า อาชีพ อื่นๆ

การเปรียบเทียบตัวแปรที่เป็นรายได้ เป็นรายคู่ที่ทำให้การเปิดรับฟังมีความแตกต่างกัน ดังนี้ 1.) ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังน้อยกว่า กับผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท / เดือน 2.) ผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังมากกว่า ผู้ที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท / เดือน และ ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท / เดือน 3.) ผู้ที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังน้อยกว่า ผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท / เดือน 4.) ผู้ที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาท / เดือน มีการเปิดรับฟังมากกว่า ผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาท / เดือน

ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่เป็นตัวแปร อายุ กับ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันไม่พบความแตกต่างในการเปิดรับฟังวิทยุ

การทดสอบสมมติฐานที่ 2. ลักษณะประชากรศาสตร์ของประชาชนในจังหวัดนครนายกได้แก่ เพศ กับ ระดับการศึกษา ที่มีความแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน กล่าวคือ เพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยที่ เพศชายมีความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง มีความเชื่อมั่นได้ 99 % และระดับการศึก ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกัน มีความเชื่อมั่นได้ 95 %

สามารถเปรียบเทียบระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกัน พบคู่ที่แตกต่างกัน 2 คู่ คือ 1.) ผู้ที่มีระดับการศึกษาคต่ำกว่า ม.3 มศ.5 / เทียบเท่า มีความพึงพอใจมากกว่า ผู้

ที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) / ประกาศนียบัตรวิชาชีพเบื้องต้น (ปวช.) 2.) ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า ม.3 มศ.5 / เทียบเท่า มีความพึงพอใจมากกว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี / เทียบเท่า

ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่เป็นตัวแปร อายุ อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกันไม่พบว่ามีความพึงพอใจแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. กับ ความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน (Non-Positive Correlation) กล่าวคือ การเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. มากขึ้นหรือลดน้อยลง ความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย หรือกล่าวได้ว่าความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ไม่ได้ขึ้นอยู่กับ การเปิดรับฟังรายการวิทยุจาก สถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. กับ ความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. พบว่ามีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ การเปิดรับฟังวิทยุเพิ่มมากขึ้น ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ก็จะมีมากขึ้นตามไปด้วย และในขณะเดียวกัน ถ้าการเปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ลดลง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ก็จะลดลงตามไปด้วย เรียกว่ามีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก (Positive Correlation)

ข้อเสนอแนะของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ (suggest research)

1. กลุ่มตัวอย่างที่พบในงานศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีอายุอยู่ระหว่าง 15-30 ปี เรียกได้ว่ากำลังอยู่ช่วงของการศึกษาหาความรู้ เพราะส่วนใหญ่กำลังเป็นนักเรียน / นักศึกษาอยู่ในระดับการศึกษา ม.ปลาย/ปวช. ดังนั้นรายการของทางสถานี ฯ น่าจะสอดคล้องเนื้อหาสาระทางวิชาการเกี่ยวกับการศึกษา เช่น ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา ของสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ให้คำแนะนำผู้ที่เรียนสำเร็จและเตรียมตัวสอบคัดเลือกเพื่อเรียนต่อ ฯลฯ

นโยบายของเจ้าของสถานีวิทยุบางครั้งไม่แน่นอนเปลี่ยนแปลงไปตามคณะผู้บริหาร สถานีวิทยุยังมีการควบคุมอยู่ รายการที่จัดออกอากาศ ผู้ฟังไม่ได้เป็นผู้ตัดสินใจ กลุ่มตัวอย่างที่พบเป็นกลุ่มวัยรุ่น รายการวิทยุน่าจะทำประโยชน์ได้หลายอย่าง การที่วัยรุ่นฟังวิทยุอยู่ที่บ้านก็น่าจะดีกว่าให้เขาออกไปมั่วสุมกันข้างนอก ไรจัดรายการเพลงแล้วได้กลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มนักฟังเพลง รายการนี้น่าจะเป็นรายการดีมีคุณภาพและน่าจะใช้สื่อวิทยุให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมให้มากกว่านี้

2. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับประชาชนในพื้นที่ยังคงเป็นเหมือนในอดีต คือประชาชนไม่ต้องการเกี่ยวข้องด้วย ความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติ ทหารยังไม่เป็นมิตรกับประชาชน ดังนั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างสถานี ฯ กับกลุ่มตัวอย่าง ยังเป็นแบบทางเดียว One-way Communication ตามหลักการทฤษฎีการสื่อสารของ Berlo คือ ผู้ฟังเปิดวิทยุรับฟังอย่างเดียวไม่ติดต่อกับสถานี หรือติดต่อน้อยมาก ทั้ง ๆ ที่เป็นสถานีวิทยุ ฯ ที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่น และอยู่ไม่ห่างไกล ปราศจากอุปสรรคทางการติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ ไปรษณีย์ และ การคมนาคม

ในยุคปัจจุบัน การใช้สื่อทางด้านวิทยุกระจายเสียง ผู้ส่งสารไม่จำเป็นต้องมีหน้าที่ส่งสารเพียงอย่างเดียว ผู้ส่งจะต้องศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย รู้จักสร้างความสัมพันธ์กับผู้เปิดรับฟัง ให้เป็นการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง Two-way Communication โดยการส่งเสริมให้นักเรียน / นักศึกษาเข้าเยี่ยมชมกิจการของสถานี ให้ความรู้ ความเข้าใจ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสถานีวิทยุของหน่วยงานราชการทหาร บทบาท หน้าที่ และความสำคัญ ส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้ส่งตัวแทนจัดรายการคู่กับนักจัดรายการ หรือทางสถานี ฯ ส่งเจ้าหน้าที่ของทางสถานี หรือนักจัดรายการ เข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันการศึกษา จัดรายการวิทยุสัญจรทุกพื้นที่ ซึ่งเป็นการดีกว่ารอให้ผู้รับฟังเข้ามาที่สถานี ฯ เพียงฝ่ายเดียว

และที่สำคัญการเตรียมเจ้าหน้าที่ สำหรับให้บริการแก่ผู้ที่ต้องการติดต่อ เจ้าหน้าที่ต้องมีความรักในหน้าที่จริง ๆ มีความรู้ความสามารถ ให้คำแนะนำและติดต่อประสานงานได้ในเบื้องต้น สุดท้ายต้องมีมนุษยสัมพันธ์กับประชาชน โดยมีแบ่งแยกชนชั้นทางสังคม

3. รูปแบบรายการวิทยุ ถ้าเป็นรูปแบบการจัดรายการสด ควรเปิดสายโทรศัพท์ให้กลุ่มเป้าหมายโทรศัพท์เข้าร่วมในรายการ เพื่อแจ้งข่าวปัญหาชุมชน และเรื่องที่ต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยเจ้าหน้าที่รับเรื่องก่อนออกอากาศทั้งในรูปแบบข้อมูล และออกอากาศสดเป็นการใช้ภาษาง่าย ๆ เพื่อการสื่อสารกระตุ้นการมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นจากผู้ฟังที่บ้าน แบบสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ตามแบบอย่างของ Rogers นำภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปพื้นบ้าน มาเชื่อมโยงพูดคุยเหตุการณ์สังคมบ้านเมือง และจัดรายการวิทยุตั้งจรออกนอกสถานีที่ ออกไปพบปะประชาชนในท้องถิ่น ที่ห่างไกล เพื่อรับรู้ปัญหาและเข้าไปช่วยเหลือเพื่อให้เกิดแนวทางการอยู่ร่วมกันแบบเอื้ออาทร

4. เปิดโอกาสให้ประชาชน โดยรับอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน อาสาสมัครในชุมชนท้องถิ่น ปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบร่วมกัน โดยการปฏิรูปสื่อ เพื่อสร้างสังคมให้เข้มแข็ง ในการใช้สิทธิ์ตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย 2540 องค์การยูเนสโก (UNESCO) ให้หลักการไว้ว่า “วิทยุชุมชนต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชน ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมจัดรายการ และสามารถเข้าไปบริหารจัดการหรือ เป็นผู้ปฏิบัติในสถานีได้ การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ให้เป็นไปตามแนวคิดและความต้องการของประชาชนในชุมชน โดยยึดหลักกระบวนการทางประชาธิปไตย”

ทางสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. น่าจะประยุกต์การใช้สื่อ ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในจังหวัด ผู้วิจัยมีข้อคิดว่า การใช้สื่อจากส่วนกลาง หรือจากสถานีแม่ข่ายมีความแตกต่างกับการใช้สื่อส่วนภูมิภาค ถ้าทางสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. ประยุกต์รูปแบบการดำเนินรายการให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ประชาชนผู้เปิดรับฟังวิทยุในท้องถิ่นจะเปลี่ยนบทบาทจากผู้รับสาร (Receiver) มาเป็นผู้ส่งสาร (Sender)

4. การเปิดรับฟังรายการและความพึงพอใจที่มีต่อรายการไม่มีความสัมพันธ์กัน ผลการศึกษาวิจัย ด้วยคำถามปลายปิด และ คำถามปลายเปิด พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เปิดรับฟังวิทยุจากสถานี ฯ รร.จปร. เนื่องจาก การจัดรายการ คือ 1. ผู้จัดรายการมีรูปแบบการนำเสนอไม่ทันสมัยเหมือนผู้จัดรายการวิทยุในกรุงเทพ ฯ 2. ผู้จัดรายการสาระบันเทิง เปิดเพลงให้ฟังน้อยมาก เปิดเพลงให้ฟังไม่ตลอดทั้งเพลง และพูดแทรกขึ้นมาในขณะที่เสียงเพลงยังไม่จบ 3. การเปิดเพลง เสียงเพลงที่เปิดจะเบา ตรงกันข้ามกับเสียงสเปคโชมณาที่ดังมาก

จากการศึกษาวิจัย วัตถุประสงค์การเปิดรับฟังวิทยุ ที่ได้รับคือ เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ และได้รับความรู้ ดังนั้นเหตุผลที่กล่าวมา ที่ทำให้ประชาชนในท้องถิ่นไม่เปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร. และการแบ่งสัดส่วนเวลาโฆษณาของสถานีมีมากกว่า การแบ่งสัดส่วนที่ กบว. กำหนด ดังนี้ (บุศราคม ศรีวัฒนา 2539 : 30)

- รายการประเภทข่าว	ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ 20
- รายการประเภทความรู้	ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ 25
- รายการประเภทบันเทิง	ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ 52
- โฆษณา (1 ชม. โฆษณาได้ 8 นาที)	ไม่เกิน	ร้อยละ 13

5. สถานีวิทยุฯ รร.จปร. เป็นสถานีที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่น ประชาชนส่วนใหญ่มีความภาคภูมิใจที่มีสถานีวิทยุแห่งนี้อยู่ภายในจังหวัด ดังนั้นทางสถานี น่าจะนำเสนอของข้อมูลข่าวสารภายในจังหวัดให้มาก ๆ เช่น บุคคลสำคัญ ๆ ในจังหวัด เกษตรกรดีเด่นประจำจังหวัด การประกอบอาชีพ ผลงานดีเด่นของนักเรียนนักศึกษา ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละตำบล ตลอดจนผลิตผล และผลิตภัณฑ์ดีเด่นต่าง ๆ เช่น ของดีหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

ในแต่ละท้องถิ่น ย่อมมีบุคคลที่เป็นผู้นำ ที่มีบทบาทต่อชุมชน สามารถสร้างอิทธิพลต่อทัศนคติ ทำที่ การโน้มน้าวจิตใจ สามารถแจ้งข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือได้แก่ชุมชน หรือเรียกว่าเป็นผู้นำทางด้านความคิด (Opinion Leader) ทางสถานีฯ น่าจะเปิดโอกาสให้บุคคลเหล่านี้ได้พูดเชิญชวนการรณรงค์ ต่าง ๆ เช่น การประกอบอาชีพ การต่อต้านภัยยาเสพติด การสนับสนุนการเลือกตั้ง อบต. ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน

6. การสร้างภาพพจน์องค์กร (Image) ในปัจจุบัน สถานีวิทยุฯ รร.จปร. เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่มีรายได้มาจากเงินงบประมาณ และอีกส่วนหนึ่งมาจากการให้เช่าเวลาดำเนินรายการ ดังนั้นการให้เช่าเวลาเพื่อหวังผลกำไร เป็นผลกระทบทำให้สถานีวิทยุฯ รร.จปร. อยู่ในสายตาประชาชนว่าเป็นสถานีฯ เพื่อการค้า คำนึงถึงประโยชน์และความพึงพอใจของนายทุน หรือผู้อุปถัมภ์ (Sponsor) มากกว่า ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟัง

ถ้าสถานีวิทยุฯ รร.จปร. เป็นสถานีวิทยุชุมชน เพื่อประชาชนในท้องถิ่น วิทยุชุมชนจะสำเร็จได้ ต้องเริ่มที่ความสนใจของประชาชน มีความเป็นประชาธิปไตย ถ้าที่จะสะท้อนความต้องการของชุมชนอย่างตรงไปตรงมา โดยไม่หวังผลตอบแทน และเพื่อแสวงหาวิธีแก้ปัญหาาร่วมกัน องค์กรก็จะได้ภาพลักษณ์ที่ดี (Favorable Image)

ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึง การเปิดรับฟังและความพึงพอใจ ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยไม่ครอบคลุมถึงผู้ที่สามารถรับฟังได้ในจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดสระบุรี จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดสระแก้ว จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ดังนั้น การวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาให้ครอบคลุมถึงผู้ที่สามารถรับฟังได้ในจังหวัดใกล้เคียงด้วย เนื่องจาก จังหวัดดังกล่าวเป็นพื้นที่เขตบริการ ที่ทางสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ให้บริการครอบคลุมถึง

2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึง การเปิดรับฟังและความพึงพอใจ ของประชาชนในจังหวัดนครนายก ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ซึ่งเป็นประชาชนที่เคยรับฟังรายการวิทยุจากทางสถานีฯ มาแล้ว ในการวิจัยครั้งต่อไป จึงควรจะทำวิจัยเปรียบเทียบการเปิดฟังและความพึงพอใจที่มีต่อรายการจากสถานีวิทยุฯ รร.จปร. กับการเปิดรับฟังและความพึงพอใจที่มีต่อรายการจากสถานีวิทยุฯ อื่นๆ ที่ประชาชนในจังหวัดนครนายก สามารถเปิดรับฟังได้

3. ผู้วิจัยเห็นว่าสถานีวิทยุฯ รร.จปร. เป็นสถานีวิทยุท้องถิ่น สังกัดอยู่ในหน่วยงานกองทัพพบ ดังนั้นข้อมูลข่าวสารในรายการที่ทางสถานีวิทยุฯ รร.จปร. ผลิตและดำเนินรายการเองหรือให้เช่าเวลา ควรศึกษา ในเชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ ความรู้ ความต้องการข้อมูลข่าวสาร จากการเปิดรับฟังและความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดนครนายก อย่างชัดเจน

D
P
U

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กระทรวงกลาโหม. พระราชบัญญัติการจัดระเบียบกระทรวงกลาโหม. กรุงเทพฯ : กระทรวง
กลาโหม, 2503
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- กิติมา สุรสุนธิ. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531
_____. ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541
- กรมประชาสัมพันธ์. ทะเบียนรายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ (จำแนกรายจังหวัด), 2543
- กรมประชาสัมพันธ์. 25 กุมภาพันธ์ 2533 วันวิทยุกระจายเสียงครบรอบ 60 ปี. กรุงเทพฯ : กรม
ประชาสัมพันธ์, 2533
- กรมประชาสัมพันธ์. พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารโทรคมนาคม, 2543
- ฉย้าน วุฑฒิกกรมรักษา. หลักการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ : ประกายพริ้ง, 2536
- ณรงค์ สมพงษ์. สื่อเพื่อการส่งเสริมเผยแพร่ กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2535
- บุญเลิศ ศุกคิดถ. การสื่อสาร โครงสร้างและหน้าที่ในสังคม วารสารศาสตร์และสื่อมวลชน.
กรุงเทพฯ : เจริญวิทย์การพิมพ์, 2523
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. 2531
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535
- ประมะ สตะเวทิน. นิเทศศาสตร์กับสังคม. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533
- พระสังฆการี จังหวัดนครนายก. หนังสือบุญคุณฐิน จังหวัดนครนายก รอบปีที่ 50. กรุงเทพฯ :
ป.สัมพันธ์พาณิชย์, 2544
- พัชนี เชยจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- พีระ จิระโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 5230

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. หลักและทฤษฎีทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528

_____ การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : ที.พี.พรีนท์, 2542

วิเชียร เกตุสิงห์. หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2530

สุวิธาน มนแพวงสานนท์. วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย PSPP for Window. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น (มหาชน), 2544

สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก. สมุครายงานสถิติจังหวัด. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2544

สำนักงานจังหวัดนครนายก. นครนายก. กรุงเทพฯ : มาจอร์ตี คอมมิวนิเคชั่นส์,

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครนายก. ทะเบียนรายชื่อสถานศึกษาจังหวัดนครนายก ปีการศึกษา 2543. นครนายก : 2544

วารสารและเอกสารอื่นๆ

บุศราคม ศรีรัตนา วารสารส่งเสริมการลงทุน. พฤษภาคม : 2539

มนูญ พรหมกลิบนิล พันโท. รายละเอียดสัดส่วนรายการ เนื้อหารอง 14 % เอกสารอัดสำเนา ม.ป.ส. , ม.ปป.

เสรี วงษ์มณฑา. “จิตวิทยาในการสื่อสาร” วารสารธรรมศาสตร์ 9 เมษายน – มิถุนายน, 2523

วัชรพงศ์ สายทิพย์วดี พ.อ. กองกิจการพลเรือน รร.จปร.. “ประวัติโดยสังเขป สถานีวิทยุ รร.จปร.” เอกสารอัดสำเนา ม.ป.ส. , ม.ปป.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “ประวัติความเป็นมาจังหวัดนครนายก” เอกสารอัดสำเนา ม.ป.ส. , ม.ปป.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “งานทะเบียนราษฎร” กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย : ม.ป.ส., 2543

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. การสำรวจและวิเคราะห์แรงจูงใจและพฤติกรรมของผู้รับสารจากสื่อมวลชนใน
ชนบท : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526
- ดวงเดือน พันธมนาวิน และ คณะ. ปัจจัยจิตวิทยาในเวทีเกี่ยวกับการอบรมเลี้ยงดูเด็กของมารดา
ไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528
- บุษบา ภู์สกุล. ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการ
อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้ ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอวัฒน
นคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535
- ศุวิศว์ดี อภินันท์ และ อรณูช เลิศจรยารักษ์. การวิจัยประเมินผลโครงการใช้สื่อเพื่อพัฒนาเด็ก
และครอบครัว ปี 2532-2536. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536

Books

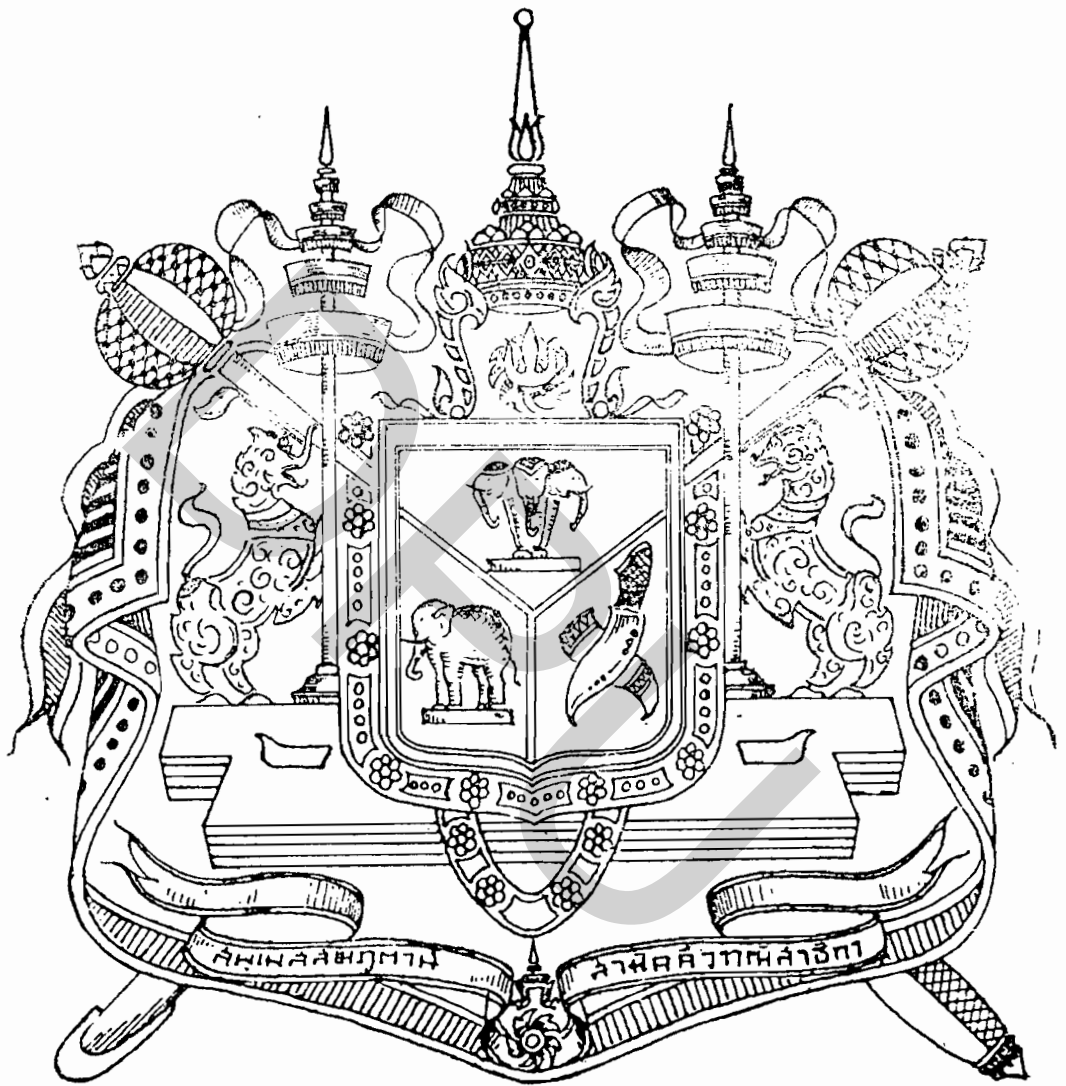
English

- Atkin Charles k.. "Instrumental Utilities and Information Seeking" **New Model for Mass
Communication Research.** Beverly Hill : Sage Publication. 1973
- Comstock G. et al. **Television and Human Behavior.** New York : Columbia University
Press. 1978
- Brelo David K. **The Process of Communication.** New York : Holt, Rinchart and Winston.
Inc.. 1960
- Greenberg B.S. and H. Kumata. "National sample predictors of mass media use"
Journalism Quarterly. 1968
- Handell L.A.. **Hollywood looks at Its Audience.** Urbana : University of Illinois press. 1950
- Herta Herzog, In Bradler S.Greenberg.In Jay Gblumler and Dlihu Katz; **The Use of Mass
Communication : Current Perspective on Gratifications Research** London : Sage
Publications, Inc.. 1974

- Katz and Others. "Utilization of Mass communication" By the individual **The Uses of Mass Communications**. Bevelly Hills, sage 1973
- Kippax and Murray, "Using the Mass Media Need Gratification and Perceived Utility" **Communication Research**. Vol. No.3 1980
- Lazarsfeld Paul and Manzel Herbert. "Mass Mediand personal Influence." **In The Science of Human Communication**. New York : Basic Book. 1948
- Merrill, C.J, and Lowenstein L.R.. **Median Message and Men : New Perspective in Communication** (New York : David Mckay Co., Inc., 1971)
- Mcnelly, John T. and Fonesca, Engenio "Media Use and Political Interest at the University of Costa Rica", **Journalism Quarterly** Vol. 41.No.2 (Spring. 1964) 1968
- Nielsen Company "National Audience Demographic Report," cited in G. Comstock et al. **Television and Human Behavior**. New York : Columbia University Press. 1978
- Palmgreen Philip. Rayburn J.D. . "Gratification Sought and media exposure and expectancy value model" **Communication Research** 9 : 1982
- Rogers Everrette M. and L. Svenning. **Modernization Among Peasants : The Impact of Communication**. New York : Hlokt. Rinehart and Winstio. 1969
- Steiner, G.A. . **The people Look at Television : A Study of Audience Attitudes**. New York : A.A. Knopf. 1963
- W. Rhys Roberts. "Rhetorica". **The Works of Aristotle**. W.D. Ross (ed.) London ; Ozford University Press. 1946
- Wilo, O.A. Goldhabors G.M. and M.P. **Organization Communication Research : Time for Refleection**. In dan Nimmo (ed.) **Communication Yearbook** 4. New Jersey : Inte 1980
- Willbur Schramm. **Channels and Audiences in Handbook of Communication**. Chicago : R. McNally College Publishing company, 1973

DPUC

ภาคผนวก



ประวัติ รร. นายร้อย จปร.

โดยสังเขป



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าฯ ได้มีพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ พระราชทานกำเนิด รร. นายร้อย จปร. ขึ้น เมื่อวันที่ศุกร์ แรม ๑ ค่ำ ปีมุข จุลศักราช ๑๒๔๘ ตรงกับวันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๔๓๐ (ร.ศ. ๑๐๖) โดยมีพระบรมราชโองการให้ จอมพลสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้ากรมพระยานุพิตนภวัตรเศษ ผู้บัญชาการทหารทั่วไปทรงจัดตั้ง รร. นายร้อย จปร. ขึ้นในกรมยุทธนาธิการ และให้ชื่อนานามโรงเรียนในชั้นแรกว่า “โรงเรียนสอนวิชาการทหาร”

แท้จริงนั้นนักเรียนนายร้อยนี้ จะอุปถัมภ์ขึ้นเมื่อตั้งโรงเรียนสอนวิชาการทหารก็หาไม่ หากแต่เดิมเมื่อกรมกองทหารยังแยกย้ายการบังคับบัญชากันอยู่นั้น ก็ได้มีนักเรียน นายร้อยศึกษา วิชาทหาร อยู่บ้างแล้วเหมือนกันแห่งหนึ่ง คือ กรมทหารมหาดเล็กที่เรียกกันว่า “คะเด็ดทหารมหาดเล็ก” หรือ “คะเด็ดทหารสุนันทา” เมื่อได้สถาปนาโรงเรียนสอนวิชาการทหารขึ้น จึงได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้รวมนักเรียนทหารต่างๆ เหล่านี้ คือ

๑. นักเรียนคะเด็ดทหารหน้า
๒. นักเรียนคะเด็ดทหารมหาดเล็ก
๓. นักเรียนแผนก
๔. นักเรียนเล็กๆ ที่เรียกว่าทหารสกัด

เข้าเป็นนักเรียนนายร้อยรุ่นแรกเข้าศึกษาในโรงเรียนนี้มีประมาณ ๕๐ นาย โดยให้ พันเอก นิกวอลเกอร์ (นายทหารอังกฤษจากประเทศอินเดีย) เป็นผู้บัญชาการ จัดระเบียบการศึกษาและการปกครองเสียใหม่

และในปี พ.ศ. ๒๔๓๐ นั้นเอง กรมยุทธนาธิการได้ตราข้อบังคับสำหรับโรงเรียนขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๔๓๐ เรียกนามโรงเรียนใหม่ว่า “โรงเรียนทหารสราญรมย์” ให้เรียกนักเรียนว่า คะเด็ด โรงเรียนนี้ตั้งอยู่ริมถนนสราญรมย์ ในบริเวณกรมแผนที่ทหารบกปัจจุบัน ให้รับแต่เฉพาะพระบรมวงศานุวงศ์, บุตรข้าราชการและบุตรนายทหารสัญญาบัตร

พ.ศ. ๒๔๓๑ ผู้แทนผู้บัญชาการทหารทั่วไป ขอพระราชทานให้ พ.อ. นิกวอลเกอร์ ออกจากตำแหน่งผู้บังคับการโรงเรียนทหารสราญรมย์ เนื่องจากทรงพระดำริว่า บุคคลที่จะเป็นผู้บังคับบัญชาคะเด็ดเหล่านี้ควรต้องเป็นคนไทย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระราชดำริเห็นชอบด้วยพระดำรินั้น จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ พล.ท. พระยาเสนาเรขเดโชไชย (โต บุนนาค) เป็นผู้บังคับการโรงเรียนแทนต่อไป เมื่อ ๔ ธ.ค. ๓๑ ในตอนนั้นการปกครองและการศึกษาของคะเด็ด ได้มีการเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงไปบ้าง และได้ให้กรมยุทธนาธิการจัดตั้ง “กรมยุทธศึกษา” ขึ้นอีกกรมหนึ่ง เพื่อดำเนินการศึกษาด้านวิชาการให้กว้างขวางและพิสดารยิ่งขึ้นทุก ๆ วิชาและเพื่อเป็นการแบ่งภาระจากผู้บัญชาการโรงเรียน การศึกษาของโรงเรียนจึงแยกไปอยู่ในหน้าที่ของเจ้ากรมยุทธศึกษา ส่วนการปกครอง การฝึกหัดหรืออบรมคะเด็ดคงเบนหน้าที่ของ “ผู้รักษาโรงเรียน” ตามเดิม ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ พ.อ. พระสารศาสน์พลชนะ (เฮริน) เมื่อยังดำรงยศเป็น ร.อ. เฮริน อาจารย์ใหญ่ทหารสราญรมย์เป็นเจ้ากรม และกรมนี้ยกขึ้นไปเมื่อ พ.อ. พระสารศาสน์พลชนะออกจากประจำการเพื่อกลับไปยุโรป

พ.ศ. ๒๔๔๐ กรมยุทธนาธิการได้ยกเลิกกองโรงเรียนนายสิบมาอยู่ใต้วางกองบัญชาของกองโรงเรียนทหารสาธิต และโขนานนามว่า “โรงเรียนทหารสาธิต” ใหม่ว่า “โรงเรียนสอนวิชาการทหารบก” ผู้รักษาการโรงเรียนทหารสาธิตเป็นผู้รักษาการโรงเรียนสอนวิชาการทหารบกต่อไป

พ.ศ. ๒๔๔๑ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งกรมเสนาธิการขึ้นอีกกรมหนึ่งขึ้นตรงต่อกรมยุทธนาธิการ และได้ย้ายสังกัดกองโรงเรียน สอนวิชาการทหารบก และกรมยุทธศึกษา ให้ไปขึ้นอยู่ในความบังคับบัญชาของกรมเสนาธิการ และได้ตราข้อบังคับโรงเรียนใหม่ว่า “ข้อบังคับโรงเรียนทหารบก” และได้เปลี่ยนนามใหม่ว่า “โรงเรียนทหารบก” ตั้งแต่ ๒๒ พ.ย. ๒๔๔๑ ส่วน “ผู้บังคับกองโรงเรียนสอนวิชาการทหารบก” นั้น ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เป็น “ผู้บังคับการโรงเรียนทหารบก”

การรับบุคคลเข้าเป็นนักเรียนนายร้อยในเวลานี้ได้เปลี่ยนระเบียบการใหม่ เปิดโอกาสให้บุคคลสามัญเข้าเป็นนักเรียนนายร้อยได้ แต่ต้องประกอบด้วยคุณสมบัติตามข้อกำหนด

พ.ศ. ๒๔๔๖ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๔๔๑ เป็นต้นมา ความนิยมในการเป็นนักเรียนนายร้อยยิ่งขึ้น มีผู้สมัครเข้าเป็นนักเรียนนายร้อยมากขึ้นทุกปี ทำให้สถานที่ของนักเรียนทั้งที่อยู่และที่เรียนไม่พอแก่ความต้องการ กรมยุทธนาธิการจึงสั่งให้ย้ายกองโรงเรียนนายสิบออกจากกองโรงเรียนทหารบกไปขึ้นในบังคับบัญชาของผู้บัญชาการกองพลทหารบกตามเดิม จึงให้ขนานนามโรงเรียนใหม่ว่า “โรงเรียนนายร้อยทหารบก” และให้ย้ายสังกัดจากกรมเสนาธิการ กลับไปขึ้นตรงต่อกรมยุทธนาธิการตามเดิม

สำหรับการศึกษาให้แยกครูอาจารย์ออกจาก กรมยุทธศึกษา มาขึ้นตรงต่อ ผู้บังคับการ กองโรงเรียนนายร้อยทหารบก

อนึ่ง ใน พ.ศ. ๒๔๔๖ นี้ การทหารบกได้เจริญขึ้นเป็นอันมาก ความต้องการนายทหารชั้นสัญญาบัตรเข้าประจำกรมและกองทหารบกต่าง ๆ ก็ทวีมากขึ้นตามลำดับจนนักเรียนนายร้อยที่เรียนจนหลักสูตรและสอบไล่ออกเป็นนายทหารไม่พอกับจำนวนที่ต้องการ กรมยุทธนาธิการจึงได้ตั้งการฝึกนักเรียนชั้นอีกประเภทหนึ่งเรียกว่า “นักเรียนสำรองราชการ” ในโรงเรียนนายร้อยทหารบก

พ.ศ. ๒๔๔๗ มีนักเรียนนายร้อยทั่วถึง ๕๐๐ เศษ จึงจัดแบ่งเป็น ๔ กองร้อย และให้แยกนักเรียนนายร้อยเป็น ๒ โรงเรียน คือ นักเรียนนายร้อยชั้นสูงกองร้อยที่ ๑ และที่ ๔ ไปอยู่ที่ที่ตั้งสร้างขึ้นใหม่ที่ริมถนนราชดำเนินนอก (รร. นายร้อย จปร. ปัจจุบัน) ส่วนนักเรียนนายร้อยชั้นสามัญคือกองร้อยที่ ๒ และที่ ๓ ให้เรียนอยู่ในโรงเรียนนายร้อยหลังพระราชวังสนามจันทร์ตามเดิม การบังคับบัญชาของนักเรียนนายร้อยทหารบกคนเดียวกัน

พ.ศ. ๒๔๕๐ โรงเรียนนายร้อยได้เจริญขึ้นเป็นลำดับ มีนักเรียนนายร้อยถึง ๘๒๔ นายด้วยกัน จึงให้แยกออกเป็น ๒ โรงเรียน คือ “โรงเรียนนายร้อยชั้นปฐม” และ “โรงเรียนนายร้อยชั้นมัธยม” มีผู้บังคับการกองโรงเรียนเป็นผู้บังคับบัญชาโรงเรียนละ ๑ นาย ขึ้นตรงต่อกรมบัญชาการโรงเรียนทหารบก ซึ่งตั้งขึ้นใหม่ในปีเดียวกัน

โรงเรียนนายร้อยชั้นปฐมตั้งอยู่ที่โรงเรียนนายร้อยหลังพระราชวังสนามจันทร์ ส่วนโรงเรียนนายร้อยชั้นมัธยม ตั้งอยู่ที่ถนนราชดำเนินนอก (คือ รร. นายร้อย จปร. ปัจจุบัน)

พ.ศ. ๒๔๕๑ ได้จัดตั้งโรงเรียนนายดาบขึ้น โดยขึ้นอยู่ในความอำนวยการของผู้บัญชาการโรงเรียนทหารบกเหมือนกับโรงเรียนนายร้อยชั้นปฐมและมัธยม

อนึ่ง นักเรียนสำรองราชการซึ่งกรมยุทธนาธิการจัดให้มีแต่ ร.ศ. ๑๒๒ อันได้กล่าวไว้เบื้องต้นนั้น บัดนี้ถึงคราวที่นายทหารออกรับราชการพอแก่ความต้องการแล้ว กรมยุทธนาธิการจึงให้เลิกเสียไม่รับเข้าศึกษาต่อไป

พ.ศ. ๒๔๕๒ โรงเรียนนายร้อยชั้นมัธยม (ร.ร. นายร้อย จปร. บัจุบัน) ที่ได้ก่อสร้างเสร็จ
เรียนร้อยบริบูรณ์ในปีซึ่งทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดการ พระราชพิธีเปิดโรงเรียน นายร้อย ชั้นมัธยมใน
วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๒๔๕๒ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอเจ้าฟ้ากรมหลวงพิษณุโลก -
ประชานารถ ผู้บัญชาการโรงเรียนทหารบกทรงดำรงตำแหน่งเสนาธิการทหารบก กรมยุทธนาธิการจึงได้ยุบ
“กรมบัญชาการโรงเรียนทหารบก” เสีย เป็น “กรมยุทธศึกษา” และให้เสนาธิการรั้งตำแหน่งเจ้ากรม
ยุทธศึกษาอีกตำแหน่งหนึ่ง กรมยุทธศึกษาเมื่อสมัย ร.อ. เจริญ ซึ่งส่งไปยุบไปนั้น ไม่เหมือนกับกรมยุทธ -
ศึกษาที่ตั้งขึ้นใหม่นี้ มีหน้าที่แต่เพียงจัดการศึกษาของนักเรียนทหารบกเท่านั้น ไม่มีอำนาจบังคับบัญชา
นักเรียนอย่างหนึ่งอย่างใด แต่กรมยุทธศึกษาในบัดนี้มีอำนาจสหิชาติทั้งการปกครองบังคับบัญชาและ
การศึกษา

ในสมัยนี้ผู้รั้งตำแหน่งเจ้ากรมยุทธศึกษา ทรงพระกรุณาเอาใจใส่เป็นพิเศษ การศึกษาของ
โรงเรียนทั้ง ๒ ในเวลานั้นว่าเจริญยิ่ง ได้ครูและอาจารย์ที่ดั่งมาเป็นคู่อบรมสั่งสอน เช่น ร.อ. ลอง
สุนทานนท์ (พระสารสาสน์พลขันธ์) เป็นต้น การปกครองก็เช่นเดียวกัน เสนาธิการทหารบกได้ทรง
เล็งเห็นนายทหารที่นับว่าดีทั้งวิชาและความประพฤติเป็นผู้บังคับหมวดและผู้บังคับกองร้อย โรงเรียน
นายร้อยทหารบก ตั้งแต่ได้เริ่มต้นมาด้วยความเจริญรุ่งเรืองตามลำดับ ทั้งนี้ก็เนื่องด้วยพระมหากรุณาธิคุณแห่ง
พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวปกเกล้าฯ เป็นที่พึ่งต่อมาจนถึง ๒๓ ตุลาคม ๒๔๕๓ ซึ่งเป็นวันที่
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จสวรรคต กระทำให้ปวงนักเรียน
นายร้อยตลอดทั้งข้าราชการและชาวไทยทั้งสิ้นพากันปริเวทนาการ มีความอาลัยใน ได้ฝ่าละอองธุลีพระบาทเป็น
อย่างยิ่งจนถึงวันเสด็จสวรรคตนี้

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาชิรวุทธระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว กรมยุทธศึกษา
และโรงเรียนนายร้อยทั้งสอง ก็ได้มีการแก้ไขและเปลี่ยนแปลงไปบ้างตามกาลสมัยแห่งความเจริญของ
ราชการ และในปี ๒๔๕๓ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เพิ่มนามกรมยุทธศึกษาอีกว่า “กรมยุทธศึกษา
ทหารบก”

พ.ศ. ๒๔๖๘ อันเป็นสมัยดุจสภาพเนื่องด้วยเศรษฐกิจตกต่ำ ราชการของกระทรวงกลาโหมต้อง
ประหยัดพระราชทรัพย์ในการใช้จ่ายสำหรับนักเรียนนายร้อยให้ลดน้อยลง กระทรวงกลาโหม (กรมยุทธนา -
ธิการ) จึงให้รวมโรงเรียนทั้ง ๒ เข้าเป็นโรงเรียนเดียวกัน รวมมาเรียนอยู่ในโรงเรียนนายร้อยถนนราช -
ดำเนินนอก เรียกว่า “โรงเรียนนายร้อยทหารบก” เลิกโรงเรียนนายร้อยชั้นปฐม และโรงเรียนนายร้อย
ชั้นมัธยม จัดนักเรียนเป็น ๖ ชั้น

พ.ศ. ๒๔๗๑ ราชการในเวลานี้กำลังอยู่ในระหว่างสภาพดังกล่าวแล้ว กรมยุทธศึกษาฯ ได้
ดำริจะรับนักเรียนชั้นสูงของกระทรวงธรรมการ (กระทรวงศึกษาธิการ) ที่สำเร็จวิชามัธยมปีที่ ๘ แล้วเข้า
เป็นนักเรียนชั้น ๓ เพื่อตัดจำนวนนักเรียนให้น้อยลงซึ่งเดิมมี ๖ ชั้น ให้เหลือเพียง ๔ ชั้น มีเวลาเรียน
ชั้นละ ๑ ปี และสำเร็จลงในปี ๒๔๗๓

ครั้นถึง พ.ศ. ๒๔๗๖ การทหารบกก้าวหน้าขึ้นเป็นอันมาก มีผู้ที่อาสาเป็นนักเรียนนายร้อย
ทหารบกมากขึ้น ราชการกลาโหมจึงได้ตัดชั้นการศึกษาของนักเรียนนายร้อยทหารบกกลางเสียอีก ๑ ชั้นคงเหลือ
แต่ ๓ ชั้น ผู้ที่อาสาเข้ามาเป็นนักเรียนนายร้อย ต้องมีอายุไม่เกิน ๒๐ ปี และสอบได้ชั้นมัธยมปีที่ ๘
ของกระทรวงธรรมการมาแล้ว ก็ต้องได้รับการสอบคัดเลือกจากคณะกรรมการกรมยุทธศึกษาฯ ได้ด้วย
จึงจะรับเป็นนักเรียนนายร้อยฯ นับว่าการดำริที่จะรับนักเรียนชั้นสูงของกระทรวงธรรมการเป็นสำเร็จผล
สมความปรารถนาใน พ.ศ. นี้

อนึ่ง ใน พ.ศ. ๒๔๗๖ นี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราข้อบังคับสำหรับทหารว่าด้วยการจัดระเบียบการและกำหนดหน้าที่กระทรวงกลาโหมขึ้นใหม่ กรมยุทธศึกษาทหารบกก็ได้เป็นหน่วยงานในกองทัพบกขึ้นตรงต่อกรมเสนาธิการทหารบก มีเจ้ากรมยุทธศึกษาฯ เป็นผู้บังคับบัญชา มีหน่วยขึ้นตรงต่อเจ้ากรมยุทธศึกษาทหารบก ดังนี้

๑. โรงเรียนนายร้อยทหารบก มีหน้าที่ฝึกและอบรมนักเรียน ซึ่งเป็นนายทหารสัญญาบัตรเหล่าทหารราบ ทหารม้า และนายร้อยตำรวจ

๒. โรงเรียนเทคนิคทหารบก มีหน้าที่ฝึกและอบรมนักเรียน ซึ่งเป็นนายทหารสัญญาบัตรเหล่าทหารปืนใหญ่ ทหารช่าง ทหารสื่อสาร และทหารอากาศ กับนายทหารสัญญาบัตรจำพวก ช่างแสงช่างอากาศ

๓. โรงเรียนเสนาธิการทหารบก มีหน้าที่ฝึกและอบรมนายทหารสัญญาบัตรในศิลปะวิชาชั้นสูงของทหาร

๔. แผนกวิชาทหาร มีหน้าที่สอนวิชาทหาร

๕. แผนกวิชาสามัญ มีหน้าที่สอนวิชาสามัญ

๖. แผนกอนุศาสนาจารย์ มีหน้าที่อบรมทหารเพื่อให้นับคงอยู่ในศีลธรรม

๑ พ.ศ. ๒๔๗๗ กรมยุทธศึกษาทหารบกได้สถาปนา รร. เทคนิคทหารบกขึ้น เพื่อเตรียมรับสถานการณ์ในอนาคตโดยใช้หลักสูตรการศึกษาเป็น ๕ ชั้น พ.ศ. ๒๔๘๑ ได้สถาปนาโรงเรียนเตรียมทหารบกขึ้นมีหลักสูตรการศึกษา ๒ ชั้น และรับสมัครจากนักเรียนที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ ๖ ขึ้นไป และทางราชการมีคำสั่งให้ยุบในปี พ.ศ. ๒๔๘๘

พ.ศ. ๒๔๘๕ กองทัพบกต้องขยายกำลัง เนื่องจากอยู่ในระหว่างสงครามนายทหารสัญญาบัตรชั้นผู้บังคับหมวดมีไม่เพียงพอ ทางราชการจึงได้ตั้ง “โรงเรียนนายร้อยสำรอง” ขึ้น มีหลักสูตรในการศึกษาเพียง ๑ ปี ๖ เดือน กำหนดให้ศึกษาอบรมและฝึกเดี่ยววิชาทหารเพียงพอที่จะทำหน้าที่ ผบ. หมวดได้ ในปีเดียวกันนั้นเองก็ได้สถาปนาโรงเรียนนายร้อยหญิงขึ้น และฝากการปกครองบังคับบัญชาไว้กับโรงเรียนเทคนิคทหารบก แต่ต่อมาภายหลังเมื่อโรงเรียนทั้งสองผลิตนายทหารได้พอแก่ความต้องการของทางราชการแล้วก็มีคำสั่งให้ยุบเลิกไป

พ.ศ. ๒๔๘๖ เนื่องจากประเทศไทยต้องเข้าสู่สงคราม กรุงเทพฯ ได้รับภัยทางอากาศมากขึ้น ในชั้นกรมยุทธศึกษาฯ จึงต้องอพยพไปหลบภัยอยู่ที่เพชรบูรณ์ จนถึงปี พ.ศ. ๒๔๘๘ เมื่อเห็นว่าภัยทางอากาศลดน้อยลงจึงย้ายกรมยุทธศึกษาฯ มาอยู่ ณ ที่ตั้งใหม่ คือ จังหวัดอุทัย เมื่อสิ้นสงครามกรมยุทธศึกษาฯ จึงย้ายเข้าที่ตั้งเดิมในพระนครดังปัจจุบันนี้

พ.ศ. ๒๔๘๕ ยุบ “กรมยุทธศึกษาทหารบก” เป็น “โรงเรียนนายร้อยทหารบก” และให้ยุบ “โรงเรียนเทคนิคทหารบก” มารวมกับ “โรงเรียนนายร้อยทหารบก” ตำแหน่ง “เจ้ากรมยุทธศึกษาฯ” จึงเปลี่ยนแปลงเป็น “ผู้บัญชาการโรงเรียนนายร้อยทหารบก” และโรงเรียนนายร้อยทหารบกได้จัดการปกครองเสียใหม่ คือแยกออกเป็น

นักเรียนนายร้อยกองที่ ๑ ได้แก่นักเรียนเทคนิคทหารบก

นักเรียนนายร้อยกองที่ ๒ ได้แก่นักเรียนนายร้อยทหารบก

แต่ละกองมีผู้บังคับบัญชากองละคนขึ้นต่อผู้บัญชาการโรงเรียนนายร้อยทหารบก การศึกษาของนักเรียนทั้งสองประเภทก็ศึกษาหลักสูตรการศึกษาอย่างเดิม คือ ๕ ปี และ ๓ ปี การปกครองของแต่ละกองไม่ขึ้นแก่กัน

พ.ศ. ๒๔๕๑ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เปลี่ยนชื่อ “โรงเรียนนายร้อยทหารบก” เป็น “โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า” จัดระเบียบการปกครองเสียใหม่ โดยรวมนักเรียนกองที่ ๑ และ กองที่ ๒ เข้าด้วยกัน ส่วนด้านการศึกษาดำเนินไปตามเดิม และให้เรียกนักเรียนแทนที่เก่า “นักเรียนนายร้อยประเภท ก.” ส่วนนักเรียนนายร้อยเดิม ให้เรียกว่า “นักเรียนนายร้อยประเภท ข.” และในปีนั้นได้เปิดรับนักเรียนเตรียมนายร้อยขึ้นอีก แต่มิได้จัดเป็นโรงเรียนเตรียมฯ อย่างครั้งแรก คงให้เป็น กองนักเรียนเตรียมฯ ขึ้นอยู่กับโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า การศึกษาดำเนินตามหลักสูตรเตรียมอุดมฯ ของกระทรวงศึกษาธิการ แต่ได้มีการฝึก สอน อบรม วิชาทหาร เพิ่มเข้ามาด้วย ในปีแรกนั้นรับนักเรียนเตรียมฯ ทั้ง ๒ ชั้น และต่อมาได้มีคำสั่งของทางราชการให้ กอง รร. เตรียมนายร้อย ไปขึ้นตรง ศวจ. บก. ทหารสูงสุด

พ.ศ. ๒๔๕๒ เป็นปีสุดท้ายของการศึกษาตามหลักสูตรเดิมประเภท ๓ ปี หละเป็นปีแรกที่ดำเนินการสอนตามหลักสูตรใหม่ ซึ่งใช้เวลาในการศึกษา ๕ ปี เป็นหลักสูตรการศึกษาตามระบบการศึกษาของโรงเรียนนายร้อยทหารบกสหรัฐอเมริกา (เวสทปอยท์) ก็ได้เริ่มมีนักเรียนนายร้อยปีที่ ๑ ตามหลักสูตรใหม่ในปีนั้น

เวลา	ชื่อรายการ	ประเภทรายการ	วัตถุประสงค์ของรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ดำเนินรายการ	จำนวน เวลา(นาที)	หมายเหตุ
ช่วงเวลาที่ตั้งแต่ 05:00 - 24:00 ที่เป็นเวลาภาคบังคับระดับ ทบ.ต้นสังกัด 14 ครั้ง ทุก 5 นาที							
0600-0605	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
0801-0806	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
0900-0905	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
1000-1005	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
1100-1105	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
1200-1205	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
1300-1305	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
1400-1405	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
1500-1505	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
1600-1610	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
1700-1710	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
2000-2005	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
2100-2105	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
2200-2205	ข่าวกองทัพบก	ข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(1)
0645-0700	สยามมาสดา	บทความ	ปลุกจิตสำนึก	ประชาชนทั่วไป	ศสช.แผนก.ศปก.ทบ.	15	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)
0700-0730	ถ่ายทอดข่าวประจำวัน สวท.	ข่าวประจำวันทั่วไป	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	สวท.	30	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)
0730-0800	กองทัพบกเพื่อประชาชน	สารคดี-บทความ ทบ.	ปลุกจิตสำนึก	ประชาชนทั่วไป	ศสช.แผนก.ศปก.ทบ.	30	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)
0800-0802	ถ่ายทอดเคาะทรวงชาติ	เพลงชาติไทย	ปลุกจิตสำนึกความรักชาติ	ประชาชนทั่วไป	สวท.	2.5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)

เวลา	ชื่อรายการ	ประเภทรายการ	วัตถุประสงค์ของรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ดำเนินรายการ	จำนวน เวลา นาที	หมายเหตุ	
1230-1300	ข่าวสารวันนี้	ข่าวทางทหารและความมั่นคง	ทำความเข้าใจกับประชาชน	ประชาชนทั่วไป	สม.ภ.กร.ศ.ภ.ท.บ.	30	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)	
1800-1802	ถ่ายทอดสดพรรคชาติ	เพลงชาติไทย	ปลูกจิตสำนึกความรักชาติ	ประชาชนทั่วไป	สวท.	2.5	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)	
1801-1816	จากใจถึงใจ	บทความ	ปลูกจิตสำนึกความรักชาติ	ประชาชนทั่วไป	บก.ทหารสูงสุด	15	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)	
1815-1900	รายการกองทัพบก	บทความ-สารคดี	ปลูกจิตสำนึกด้านความมั่นคง	ประชาชนทั่วไป	สม.ภ.กร.ศ.ภ.ท.บ.	45	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)	
1900-1930	ข่าวประจำวัน สวท.	ข่าวราชการประจำวัน	ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	สวท.	30	ภาคบังคับระดับ ทบ.(2)	
รวมเวลาสถานีถ่ายทอดรายการภาคบังคับระดับ ทบ. (25%)							270	4:30 ช.ม.
ช่วงเวลาตั้งแต่ 05.00 - 24.00 ที่สถานีผลิตรายการเอง								
0500-0530	รร.จปร.เพื่อประชาชน	ข่าวราชการและบริการสังคม	ให้ข่าวสารและบริการสังคมทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	จน.สถานี	30	ผลิตรายการเอง	
	ธรรมะเพื่อประชาชน	บรรยายธรรมะ	ปลูกจิตสำนึกต่อประชาชน	พุทธศาสนิกชน	จน.สถานี	(๓๐)	ผลิตรายการเอง	
	รร.จปร.เพื่อประชาชน	ข่าวสารทางการเมือง	ให้ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย	ประชาชนทั่วไป	จน.สถานี	(๔๐)	ผลิตรายการเอง	
	๒๐๕-๒๑๐๐	คุยกันวันอาทิตย์	ให้ข่าวสารและบริการสังคมทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	จน.สถานี	(๕๕)	ผลิตรายการเอง	
รวมเวลาที่สถานีผลิตรายการด้วยตนเอง							50	0:50 ช.ม.
ช่วงเวลาตั้งแต่ 05.00 - 24.00 ที่สถานีและผู้จัดร่วมผลิตรายการ								
0530-0600	เก็บมาฟัง	ข่าวประจำวันทั่วไป	ให้ข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงประจำวัน	ประชาชนทั่วไป	นิคม ยะคะเดม	30	สถานีร่วมผลิตรายการ	
0605-0645	เรดิโอมีเดีย	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	คงอุย	40	สถานีร่วมผลิตรายการ	
0905-0930	เรดิโอมีเดีย	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	บนิษฐา ชัยมุต	25	สถานีร่วมผลิตรายการ	
1005-1030	เรดิโอมีเดีย	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	บนิษฐา ชัยมุต	25	สถานีร่วมผลิตรายการ	
1030-1100	ระมุขบันเทิง	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	จำริญ สุวรรณนิม	30	สถานีร่วมผลิตรายการ	
1205-1230	เรดิโอมีเดีย	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	เจตต์ วิไลพรณ	25	สถานีร่วมผลิตรายการ	

ผังรายการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงผลิตรายการเอง และร่วมผลิตรายการประจำเดือน ธันวาคม 2544

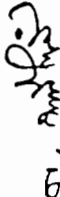
สถานีวิทยุ รร.จปร. เอฟ.เอ็ม. 89.75 MHz.

หน้า 3 ใน 3 หน้า

เวลา	ชื่อรายการ	ประเภทรายการ	วัตถุประสงค์ของรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ดำเนินรายการ	จำนวน เวลา นาที	หมายเหตุ	
1305-1330	เทดีโอมัธยม	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	เวทีมง บุตรฤทธิ์	25	สถานีร่วมผลิตรายการ	
1330-1400	เทดีโอมัธยม	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	เวทีมง บุตรฤทธิ์	30	สถานีร่วมผลิตรายการ	
1405-1430	เทดีโอมัธยม	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	ขนิษฐา ชัยมูล	25	สถานีร่วมผลิตรายการ	
1605-1700	เทดีโอมัธยม	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	เวทีมง บุตรฤทธิ์	55	สถานีร่วมผลิตรายการ	
1930-2000	เทดีโอมัธยม	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	ขนิษฐา ชัยมูล	30	สถานีร่วมผลิตรายการ	
2005-2100	เทดีโอมัธยม	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	ขนิษฐา ชัยมูล	55	สถานีร่วมผลิตรายการ	
2105-2200	เทดีโอมัธยม	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	ขนิษฐา ชัยมูล	55	สถานีร่วมผลิตรายการ	
2205-2230	เทดีโอมัธยม	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	ขนิษฐา ชัยมูล	25	สถานีร่วมผลิตรายการ	
2300-2400	ไฟฟ้าพบประชาชน	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	ปรีชา สุชาตพันธ์	60	สถานีร่วมผลิตรายการ	
รวมเวลาที่สถานีและผู้จัดร่วมผลิตรายการ							585	9:45 ช.ม.
สรุปการแบ่งสรรออกอากาศในรอบ 19 ช.ม.								
1. รวมเวลาที่สถานีผลิตรายการเองทั้งสิ้น 60 %							585	9:45 ช.ม.
2. รวมเวลาที่ถ่ายทอดรายการภาคบังคับร้อยละ 25 %							270	4:30 ช.ม.
3. ช่วงเวลาที่เหลือให้โฆษณาได้ 25 %							285	4:45 ช.ม.
4. รวมเวลาออกอากาศตั้งแต่ 05.00 - 24.00 ทั้งสิ้น							1,140	19:00 ช.ม.

หมายเหตุ

ตรวจถูกต้อง

พ.อ. 
 (พ.ค.พค. ภูเก็ต)

ติดต่อ สถานีวิทยุ รร.จปร. FM.89.75. MHz

โทร.ทป.62607 และ 62703

โทร.0-3732-6530 0-2243-0440

ผังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพบก ประจำเดือน ธันวาคม 2544
 สถานีวิทยุ รร.จปร. ระบบ ฐพ.คลื่น ความถี่ 89.75 MHz. กำลังออกอากาศ 1 กิโลวัตต์
 ออกอากาศ วันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลาออกอากาศ 19 ชั่วโมง

เวลา	ชื่อรายการ	ประเภทของรายการ	วัตถุประสงค์ของรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิตรายการ.	ผู้ดำเนินรายการ	จำนวน เวลา/นาที	หมายเหตุ
0500-0530	รร.จปร. เพื่อประชาชน ธรรมะเพื่อประชาชน	ข่าวราชการและบริการสังคม บรรยายธรรม	ให้ข่าวสารและบริการสังคมทั่วไป ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป พุทธศาสนิกชน	สถานี สถานี	จพ.สถานี จพ.สถานี	30 (๓๐)	วันจันทร์-เสาร์ เฉพาะวันอังคาร
0530-0600	เก็บมาค์	ข่าวประจำวันทั่วไป	ให้ข่าวสารที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	นิคม ชะคะเดม	30	วันจันทร์-เสาร์
๐๕๐๐-๐๖๐๐	ข่าวร้อน	ข่าวประจำวันทั่วไป	ให้ข่าวสารที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	เกรียงศักดิ์ แก่นโพธิ์	(๖๐)	เฉพาะวันอาทิตย์
0600-0605	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	พบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จส.100	5	แมฆายถ่ายทอดเครื่อง ทบ.
0605-0645	เบดีโอมิเดีย รร.จปร. เพื่อประชาชน	สาระบันเทิง ข่าวสารทางทหารแพทย์	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้ ให้ข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ สถานี	คงชุย จพ.สถานี	40 (๔๐)	วันจันทร์-เสาร์ เฉพาะวันอาทิตย์
0645-0700	คอนมูนาคติ	บทความ	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ดชช.ฝกร.สปก.ทบ.	ดชช.ฝกร.สปก.ทบ.	15	แมฆายถ่ายทอดเครื่อง ทบ.
0700-0730	ถ่ายทอดข่าวประจำวัน สวท.	ข่าวประจำวัน	รายงานข่าวที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ดชช.สปก.	ถ่ายทอดจาก สวท.	30	แมฆายถ่ายทอดเครื่อง ทบ.
0730-0800	กองทัพบกเพื่อประชาชน	สารคดี-บทความ ทบ	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ดชช.ฝกร.สปก.ทบ.	ดชช.ฝกร.สปก.ทบ.	30	แมฆายถ่ายทอดเครื่อง ทบ.
0800-0802	ถ่ายทอดดาวทรงชาติ	เพลงชาติไทย	ปลุกจิตสำนึกและเสริมสร้างจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ดชช.	ถ่ายทอดจาก สวท.	2	แมฆายถ่ายทอดเครื่อง ทบ.
0800-0805	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	พบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จส.100	5	แมฆายถ่ายทอดเครื่อง ทบ.
0805-0900	สุกทุ่งพจนร	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	จุริชา-หิลมัย	55	วันจันทร์-เสาร์
๐๘๐๕-๐๘๓๐	พระธรรมเทศนา	แสดงพระธรรมเทศนา	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	พุทธศาสนิกชน	ดชช.	ถ่ายทอดจาก สวท.	(๓๐)	เฉพาะวันอาทิตย์
๐๘๓๐-๐๘๐๐	ศาลาอุษา	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	จรัก-นุช	(๓๐)	เฉพาะวันอาทิตย์
0900-0905	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	พบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จส.100	5	แมฆายถ่ายทอดเครื่อง ทบ.
0905-0930	เบดีโอมิเดีย	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	ชนิษฐา ชัยมุด	25	วันจันทร์-เสาร์
0930-1000	สื่อสัมพันธ์ทางาน	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	สุภชัย พงษ์ทวีป	30	วันจันทร์-เสาร์
๐๙๐๕-๑๐๐๐	ศาลาอุษา	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	จรัก-นุช	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
1000-1005	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	พบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จส.100	5	แมฆายถ่ายทอดเครื่อง ทบ.
1005-1030	เบดีโอมิเดีย	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	ชนิษฐา ชัยมุด	25	วันจันทร์-เสาร์
1030-1100	มูนัมบันเทิง	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	จำปิติ สุวรรณิณี	30	วันจันทร์-เสาร์
๑๐๐๕-๑๑๐๐	ศาลาอุษา	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเสริมสร้างความรู้	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	จรัก-นุช	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์

เวลา	ชื่อรายการ	ประเภทของรายการ	วัตถุประสงค์ของรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิตรายการ	ผู้ดำเนินการ	จำนวน เวลา/นาที	หมายเหตุ
1100-1105	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จล.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
1105-1200	เดลินิวส์เดย์	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		เดลินิวส์ วิทยุราช	55	วันจันทร์-เสาร์
1200-1205	ศาลาอุทก	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		จก.วิทยุ-นุช	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
1205-1230	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จล.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
1230-1300	เดลินิวส์เดย์	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	เจมดี วิทยุพรณ	25	วันจันทร์-เสาร์
1300-1305	ศาลาอุทก	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		จก.วิทยุ-นุช	(๒๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
1305-1330	ข่าวสารวัน	ข่าวทางทหารและความมั่นคง	ให้ความรู้เกี่ยวกับประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ค.ช. นภร. สป.ท.ท.	สม.ช. นภร. สป.ท.ท.	30	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
1330-1400	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จล.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
๑๓๐๕-๑๔๐๐	เดลินิวส์เดย์	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	เจมดี วิทยุพรณ	25	วันจันทร์-เสาร์
1400-1405	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	ชินนิฐา ชัยมูต	30	วันจันทร์-เสาร์
1405-1430	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป		เรวัฒน์ บุตรฤทธิ์	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
1430-1500	ดูสดจากทะเลและอ่าวพรณ	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		ถ่ายทอดจาก จล.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
๑๕๐๕-๑๕๐๐	ดูสดจากทะเลและอ่าวพรณ	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		ชินนิฐา ชัยมูต	25	วันจันทร์-เสาร์
1500-1505	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จล.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
1505-1600	เสียงนกเสียงกา	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		ทพ. ทวีชัย	55	วันจันทร์-เสาร์
1600-1605	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	กนกภัทร ศฤงคาร	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
1605-1700	เดลินิวส์เดย์	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		ถ่ายทอดจาก จล.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
1700-1705	ไฟฟ้าทบประชาชน	สาระบันเทิง	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		ทพ. ทวีชัย	55	วันจันทร์-เสาร์
1705-1800	เพลงรักจากคุณกษัย	เพลงรักจากคุณกษัย	ให้ความบันเทิงและยกระดับความรู้	ประชาชนทั่วไป		กนกภัทร ศฤงคาร	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
1800-1802	ถ่ายทอดจากททบ.5	เพลงชาติไทย	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จล.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
1800-1815	จากใจถึง	บทความ	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ปราชา สุชาตินันท์	55	เฉพาะวันอาทิตย์
1815-1830	บ้านเมืองของเขา	บทความ	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จล.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
1830-1900	ได้รับของไทย	บทความสาระคดี	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ศุภชัย พงษ์เทวัญ	55	วันจันทร์-เสาร์
		บทความสาระคดี	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป		ปราชา สุชาตินันท์	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
		บทความสาระคดี	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ทหาร นภ.ส.	ถ่ายทอด จล.นภ.ส.	2	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
		บทความสาระคดี	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอด จล.นภ.ส.	15	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
		บทความสาระคดี	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	15	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
		บทความสาระคดี	ปลุกจิตสำนึกต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ทพ. ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	30	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.


เวลา	ชื่อรายการ	ประเภทของรายการ	วัตถุประสงค์ของรายการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิตรายการ	ผู้ดำเนินรายการ	จำนวนเวลา/นาที	หมายเหตุ
1900-1930	ข่าวประจำวัน สวท.	ข่าวราชการประจำวัน	รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	สวท.	ถ่ายทอด สวท.	30	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
1930-2000	คดีไต่สวน	สารบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	ชัชวรา ชัยมูล	30	วันจันทร์-เสาร์
2000-2005	ถูกหุงประจบใจ	สารบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	ภาวรา เมืองนคร	(30)	เฉพาะวันอาทิตย์
2005-2100	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่กึ่งบันเทิงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จส.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
2100-2105	คดีไต่สวน	สารบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	ชัชวรา ชัยมูล	55	วันจันทร์-เสาร์
2105-2200	เพลงรักจากฟลอร่า	สารบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานี	จุมพลธานี	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
2200-2205	ข่าวกองทัพบก	รายงานข่าว	รายงานข่าวที่กึ่งบันเทิงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จส.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
2205-2230	คดีไต่สวน	สารบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	ชัชวรา ชัยมูล	30	วันจันทร์-เสาร์
2230-2300	ครองรักครองเรือน	สารบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนทั่วไป	หนุ่ม ศรรพรช	(๕๕)	เฉพาะวันอาทิตย์
2300-2400	ไฟฟ้าทบประชาชน	สารบันเทิง	รายงานข่าวที่กึ่งบันเทิงต่อประชาชน	ประชาชนทั่วไป	ทบ.ร่วมกับ บ.แปซิฟิก	ถ่ายทอดจาก จส.100	5	แม่ข่ายถ่ายทอดเครือข่าย ทบ.
๒๓๐๐-๒๔๐๐	เพลงรักจากฟลอร่า	สารบันเทิง	ให้ความบันเทิงและเกร็ดความรู้	ประชาชนทั่วไป	สถานีร่วมกับผู้จัดรายการ	ชัชวรา ชัยมูล	25	วันจันทร์-เสาร์
						โอม อธิยะ	30	วันจันทร์-เสาร์
						ปรีชา สุชาติมนตรี	60	วันจันทร์-เสาร์
						หนุ่ม ศรรพรช	(๖๐)	เฉพาะวันอาทิตย์
			รวมเวลาทั้งสิ้น				1140	19 ชม.

หมายเหตุ: รายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุฯ แบ่งเป็นภาคต่างๆ คิดเป็นร้อยละดังนี้

- ภาคความถี่ ร้อยละ 29.00
- ภาคข่าว ร้อยละ 15.00
- ภาคบันเทิง ร้อยละ 46.00
- ภาคโฆษณาสดต้นชั่วโมงและบริการธุรกิจ ร้อยละ 10.00

พื้นที่เขตบริการ จว. นครนายก

- ทิศเหนือ จว. สระบุรี
ทิศใต้ จว. ฉะเชิงเทรา
ทิศตะวันออก จว. ปราจีนบุรี จว. สระแก้ว
ทิศตะวันตก จว. ปทุมธานี จว. พระนครศรีอยุธยา

ตรวจถูกต้อง
ท.อ. 

(พงศ มณีรินทร์)
หน.สถานีวิทยุฯ รร.จ.ปร.

แบบสอบถามเรื่อง

ชุดที่

“การเปิดรับฟังและความพึงพอใจ ของประชาชนในจังหวัดนครนายก
ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า” (รร.จปร.)

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน () หรือเติมข้อความในช่องว่าง ตามความคิดเห็นของท่านที่เป็นจริงให้มากที่สุด

ตอนที่ 1. แบบสอบถามลักษณะประชากรศาสตร์

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () 15 - 30 ปี () 46 - 60 ปี
() 31 - 45 ปี () มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป
3. การศึกษา () ต่ำกว่าม.ศ. 5, ม. 3 / เทียบเท่า () ปริญญาตรี / หรือเทียบเท่า
() มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. () สูงกว่าปริญญาตรี
() อนุปริญญาตรี / ปวส. ปวท.
4. อาชีพ () นักเรียน / นักศึกษา () เกษตรกรรม
() พนักงานบริษัท () รับจ้างทั่วไป
() รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ () ค้าขาย
() อื่น ๆ
5. รายได้ () ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน () 15,001 - 20,000 บาท / เดือน
() 5,001 - 10,000 บาท / เดือน () 20,001 - 25,000 บาท / เดือน
() 10,001 - 15,000 บาท / เดือน () มากกว่า 25,000 บาท / เดือน

ตอนที่ 2. แบบสอบถามการเปิดรับฟังวิทยุ

ตอนที่ 2.1 การเปิดรับฟังวิทยุ ทั่วไป

6. ที่บ้านท่าน มีเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงหรือไม่ (รวมวิทยุในรถยนต์)
() มี จำนวน.....เครื่อง () ไม่มี
7. ท่านฟังวิทยุกระจายเสียงจากที่ได้ได้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
() ที่บ้าน () ที่โรงเรียน
() ในรถยนต์ () ที่ทำงาน
() บ้านเพื่อน () เสียงตามสายของ อ.บ.ค.
() ร้านค้า/ร้านอาหาร () อื่น ๆ

8. ลักษณะการเปิดวิทยุรับฟัง

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เปิดฟังสถานีเดียว รายการเดียว | <input type="checkbox"/> เปิดฟังหลายสถานี รายการเดียว |
| <input type="checkbox"/> เปิดฟังสถานีเดียว หลายรายการ | <input type="checkbox"/> เปิดฟังหลายสถานี หลายรายการ |

9. ท่านเข้าร่วมรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยวิธีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เปิดวิทยุรับฟังอย่างเดียว | <input type="checkbox"/> พบผู้จัดรายการในสถานี |
| <input type="checkbox"/> ไปรษณียบัตร | <input type="checkbox"/> ให้สัมภาษณ์ / ขอสัมภาษณ์ |
| <input type="checkbox"/> พบผู้จัดรายการนอกสถานี | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

10. ระยะเวลาในการรับฟังวิทยุ ประมาณวันละ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 4 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ชั่วโมง |

11. ช่วงเวลาที่เปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

วันธรรมดา จันทร์-ศุกร์ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 04.00-05.00 น. | <input type="checkbox"/> 11.01-12.00 น. | <input type="checkbox"/> 18.01-19.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 05.01-06.00 น. | <input type="checkbox"/> 12.01-13.00 น. | <input type="checkbox"/> 19.01-20.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 06.01-07.00 น. | <input type="checkbox"/> 13.01-14.00 น. | <input type="checkbox"/> 20.01-21.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 07.01-08.00 น. | <input type="checkbox"/> 14.01-15.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.01-22.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 08.01-09.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.01-16.00 น. | <input type="checkbox"/> 22.01-23.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 09.01-10.00 น. | <input type="checkbox"/> 16.01-17.00 น. | <input type="checkbox"/> 23.01-24.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 10.01-11.00 น. | <input type="checkbox"/> 17.01-18.00 น. | |

วันหยุด เสาร์ อาทิตย์

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 04.00-05.00 น. | <input type="checkbox"/> 11.01-12.00 น. | <input type="checkbox"/> 18.01-19.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 05.01-06.00 น. | <input type="checkbox"/> 12.01-13.00 น. | <input type="checkbox"/> 19.01-20.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 06.01-07.00 น. | <input type="checkbox"/> 13.01-14.00 น. | <input type="checkbox"/> 20.01-21.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 07.01-08.00 น. | <input type="checkbox"/> 14.01-15.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.01-22.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 08.01-09.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.01-16.00 น. | <input type="checkbox"/> 22.01-23.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 09.01-10.00 น. | <input type="checkbox"/> 16.01-17.00 น. | <input type="checkbox"/> 23.01-24.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 10.01-11.00 น. | <input type="checkbox"/> 17.01-18.00 น. | |

ตอนที่ 2.2 การเปิดรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

รายการ วัน จันทร์- เสาร์ (6 วัน / สัปดาห์)

การเปิดรับฟังรายการ						
รายการวิทยุ ฯ ร.จปร	เวลาดำเนิน ราย การ	6 วัน / สัปดาห์	4-5 วัน / สัปดาห์	2-3 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์	ไม่ฟังเลข / สัปดาห์
รร.จปร.เพื่อประชาชน	0500-0530					
เก็บมาฟัง	0530-0600					
เรดิโอมีเดีย	0605-0645					
ลูกทุ่งพเนจร	0805-0900					
เรดิโอมีเดีย	0905-0930					
สื่อรักเพลงหวาน	0930-1000					
มุมบันเทิง	1030-1100					
เลิศชัยเรดิโอ	1105-1200					
เรดิโอมีเดีย	1205-1230					
เรดิโอมีเดีย	1305-1330					
เรดิโอมีเดีย	1330-1430					
สุขใจใกล้เพลง	1430-1500					
เสียงนกเสียงกา	1505-1600					
เรดิโอมีเดีย	1605-1700					
เพลงรักจากสุขชัย	1705-1800					
เรดิโอมีเดีย	1930-2230					
ครองรักครองเรือน	2230-2300					
ไฟฟ้าพบประชาชน	2300-2400					

รายการเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ เฉพาะวันอังคาร (4 สัปดาห์ / เดือน)

รายการวิทยุ	เวลา	4สัปดาห์	3สัปดาห์	2สัปดาห์	1สัปดาห์	ไม่ฟังเลข/ สัปดาห์
ข่าวรับอรุณ	0500-0600					
จปร.เพื่อประชาชน	0605-0645					
พระธรรมเทศนา	0805-0830					
ศาลาลูกทุ่ง	0830-1230					
เรดิโอมีเดีย	1305-1400					
ดูแลสุขภาพและผิวพรรณ	1405-1500					
วันหยุดฟรีสไตล์	1505-1600					
ไฟฟ้าพบประชาชน	1605-1800					
ลูกทุ่งประทับใจ	1930-2000					
คุยกันวันอาทิตย์	2005-2100					
เพลงรักจากฟลอร่า	2105-2400					
ธรรมะเพื่อประชาชน (อังคาร)	0500-0530					

ตอนที่ 3.2 ความพึงพอใจ ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ความพึงพอใจ ที่มีต่อ สถานีวิทยุ ๑ รร. จปร.	ระดับความพึงพอใจ				
	ไม่พึงพอใจมาก	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	พึงพอใจ	พึงพอใจมาก
ความพึงพอใจเกี่ยวกับสถานี :					
ที่ตั้งของสถานีวิทยุ ๑ ทุกคนรู้จัก					
ช่วงเวลาออกอากาศของสถานีวิทยุ ๑ รร. จปร.					
เป็นสถานีวิทยุเพื่อคนในท้องถิ่น					
ความพึงพอใจในรูปแบบรายการ :					
ข่าว					
บทความ-สารคดี					
สารบันเทิง					
ความพึงพอใจเกี่ยวกับเนื้อหารายการ :					
ข้อมูลข่าวสารในจังหวัดนครนายก					
ข้อมูลข่าวสารทั่วไป					
รายละเอียดของเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร					
ความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์					
มีความน่าเชื่อถือ					
มีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน					
ความพึงพอใจเกี่ยวกับผู้จัดรายการ :					
ผู้จัดรายการชาย					
ผู้จัดรายการหญิง					
ความพึงพอใจเกี่ยวกับทางด้านเทคนิค :					
ความชัดเจนของสัญญาณคลื่นวิทยุ					

ตอนที่ 4 . ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณมาก
 อรัญกรณ์ ประมวลทรัพย์
 นักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รายการที่มีเป็นประจำทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)

รายการวิทยุ	เวลา	7 วัน / สัปดาห์	4-6วัน/ สัปดาห์	2-3 วัน/ สัปดาห์	1 วัน สัปดาห์	ไม่ฟังเลข / สัปดาห์
ข่าวคืนชั่วโมง ๆ ละ 5 นาที	ทุกคืนชั่วโมง					
สยามมานูสติ	0645-0700					
ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า	0700-0730					
กองทัพหกเพื่อประชาชน	0730-0800					
ถ่ายทอดเคาทรพรงชาติ เช้า,เย็น	0800-0802					
ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเที่ยง	1230-1300					
จากใจถึงใจ	1800-1815					
บ้านเมืองของเรา	1815-1830					
ได้ร่วมธงไทย	1830-1900					
ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคค่ำ	1900-1930					

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจ

ตอนที่ 3.1 ความพึงพอใจ ที่มีต่อรายการ จากสถานีวิทยุ ฯ รร.จปร.

รายการ วัน จันทร์- เสาร์ (6 วัน / สัปดาห์)

รายการวิทยุ ฯ รร.จปร	เวลา	ไม่ฟังพอใจ มาก	ไม่ฟังพอใจ	เลข ๆ	ฟังพอใจ	ฟังพอใจมาก
รร.จปร.เพื่อประชาชน	0500-0530					
เก็บมาฟัง	0530-0600					
เรดิโอมีเดีย	0605-0645					
ลูกทุ่งพเนจร	0805-0900					
เรดิโอมีเดีย	0905-0930					
สื่อรักเพลงหวาน	0930-1000					
มุมบันเทิง	1030-1100					
เลิศชัยเรดิโอ	1105-1200					
เรดิโอมีเดีย	1205-1230					
เรดิโอมีเดีย	1305-1330					
เรดิโอมีเดีย	1330-1430					
สุขใจใกล้เพลง	1430-1500					
เสียงนกเสียงกา	1505-1600					
เรดิโอมีเดีย	1605-1700					
เพลงรักจากสุราษฎร์	1705-1800					
เรดิโอมีเดีย	1930-2230					
ครองรักครองเรือน	2230-2300					
ฟ้าฟ้าพบประชาชน	2300-2400					

รายการเฉพาะวันอาทิตย์ หรือ เฉพาะวันอังคาร (4 สัปดาห์ / เดือน)

รายการ	เวลา	ไม่ฟังพอใจ มาก	ฟังพอใจ มาก	เฉย ๆ	ฟังพอใจ	ฟังพอใจ มาก
ข่าววันอรุณ	0500-0600					
จปร.เพื่อประชาชน	0605-0645					
พระธรรมเทศนา	0805-0830					
ศาลาลูกทุ่ง	0830-1230					
เรดิโอมีเดีย	1305-1400					
ดูแลสุขภาพและผิวพรรณ	1405-1500					
วันหยุดฟรีสไตล์	1505-1600					
ไฟฟ้าพบประชาชน	1605-1800					
ลูกทุ่งประทับใจ	1930-2000					
คุยกันวันอาทิตย์	2005-2100					
เพลงรักจากฟลอร่า	2105-2400					
ธรรมะเพื่อประชาชน (อังคาร)	0500-0530					

รายการที่มีเป็นประจำทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)

รายการ	เวลา	ไม่ฟังพอใจ มาก	ฟังพอใจ มาก	เฉย ๆ	ฟังพอใจ	ฟังพอใจ มาก
ข่าวคืนชั่วโมง ๆ ละ 5 นาที	ทุกคืนชั่วโมง					
สยามมานูสติ	0645-0700					
ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเช้า	0700-0730					
กองทัพบกเพื่อประชาชน	0730-0800					
ถ่ายทอดเคาท์พรงชาติ เช้า,เย็น	0800-0802					
ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคเที่ยง	1230-1300					
จากใจถึงใจ	1800-1815					
บ้านเมืองของเรา	1815-1830					
ได้ร่วมธงไทย	1830-1900					
ถ่ายทอดข่าวประจำวันภาคค่ำ	1900-1930					

แผนที่แสดงขอบเขตตำบล
ของอำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก



อำเภอเมืองนครนายก แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 13 ตำบล
มีเนื้อที่ทั้งหมด 455,076.875 ไร่

แผนที่แสดงขอบเขตตำบล
ของอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก



อำเภอบ้านนา แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 ตำบล
มีเนื้อที่ทั้งหมด 242,783.125 ไร่

แผนที่แสดงขอบเขตตำบล
ของอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก



อำเภอปากพลี แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 ตำบล
มีเนื้อที่ทั้งหมด 324,415.625 ไร่

แผนที่แสดงขอบเขตตำบล
ของอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก



อำเภอองครักษ์ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 11 ตำบล
มีเนื้อที่ทั้งหมด 303,974.375 ไร่



นครนายก NAKHONNAYOK

“เมืองในฝันที่ใกล้กรุง ภูเขางาม
น้ำตกสวย รวยธรรมชาติ
ปราศจากมลพิษ”

ประวัติผู้เขียน

ประวัติผู้เขียน

นางสาวอรุณกรณ์ ประมวลทรัพย์

สถานที่เกิด จังหวัดนครนายก

สัญชาติ-เชื้อชาติไทย

นับถือศาสนาพุทธ

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงิน-การธนาคาร

มหาวิทยาลัยสยาม พ.ศ. 2533

สำเร็จการศึกษาปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขานิติศาสตรรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2545