



**แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัย
แม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ในเขตกรุงเทพมหานคร**

นางสาวตนารัตน์ เจริญ



วพ
302.2308
ค127ร

30A0147854

Title: แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสาร

ารด้านสุขภาพอนามัยแม่
หอย่อมดและศูนย์สนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2545

ISBN 974-281-682-4

PREGNANT WOMEN'S MOTIVATION FOR MATERNAL AND CHILD HEALTH
INFORMATION SEEKING IN HOSPITALS DURING PREGNANCY, BANGKOK.

MISS TANARAT CHAROEN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Business Communication Arts
Graduate School, Dhurakijpundit University

2002

ISBN 974-281-682-4

เลขที่หนังสือ.....	0147854
วันที่ออก.....	10 มิ.ย. 2545
เลขที่.....	ม
	302.2306
	01275
	A1



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ **แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กใน
โรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ในเขตกรุงเทพมหานคร**

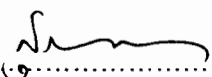
เสนอโดย น.ส.ตนารัตน์ เจริญ

สาขาวิชา นิเทศศาสตรธุรกิจ

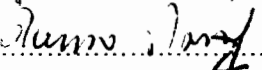
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.อรนุช เลิศจรรยาภักษ์

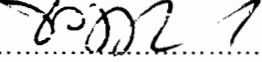
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

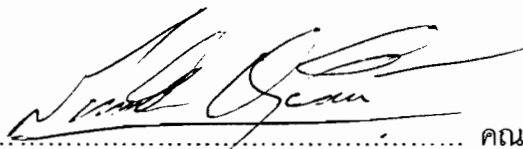

..... ประธานกรรมการ
(ศ.สุกัญญา สุตบรรทัด)


..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.อรนุช เลิศจรรยาภักษ์)


..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ)


..... กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย
(ผศ.ธวัชชัย สันคติประภา)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รศ.ดร.สมพงษ์ อรพินท์)

วันที่ ๒/ เดือน ๑-๖- พ.ศ. ๒๕๕๕

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความเมตตากรุณาของอาจารย์หลายท่าน ข้าพเจ้าขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ คือ รองศาสตราจารย์อรนุช เลิศจรรยาภักซ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ที่ให้ความรู้ คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไข รายละเอียดในการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งคณาจารย์ท่านอื่นในการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุดบรรทัด ประธานกรรมการ ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ผศ.ธวัชชัย สันคติประภา กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้กำลังใจตลอดเวลา ขอขอบคุณญาติ พี่น้อง พี่ๆ และเพื่อนๆ ของข้าพเจ้าทุกๆคนที่เป็นกำลังใจให้แก่ข้าพเจ้าตลอดมา นอกจากนี้ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ที่ให้ข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ทุกท่านด้วย

สุดท้ายนี้ขอมอบความสำเร็จและความภาคภูมิใจให้กับบิดา มารดา ผู้สร้างความฝันของข้าพเจ้าให้เป็นจริง หากมีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ตนารัตน์ เจริญ

14 ก.พ. 45

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๙
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๗
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิด ทฤษฎีแรงจูงใจ.....	5
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการชาวสาร.....	7
แนวคิด ทฤษฎีการแสวงหาชาวสาร.....	9
แนวคิด ทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรชาวสาร.....	10
แนวคิด เกี่ยวกับประเภทและคุณสมบัติของสื่อ.....	11
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและชาวสาร.....	12
แนวคิด เกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อสารมวลชน.....	13
แนวคิด ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน.....	14
แนวคิด เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร.....	15
แนวคิด ด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก.....	16
แนวคิด ลักษณะการนำเสนอชาวสารแต่ละโรงพยาบาล.....	17
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เอกสารอื่น ๆ.....	21
3. ระเบียบวิธีวิจัย	22
รูปแบบการวิจัย.....	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
การสุ่มตัวอย่าง	23
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	23
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย.....	24
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	27
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
กรรมวิธีทางข้อมูล	31
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	32
4. ผลการวิจัย.....	38
ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์.....	39
ตอนที่ 2 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์.....	43
ตอนที่ 3 แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก.....	46
ตอนที่ 4 การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ใน โรงพยาบาล.....	49
ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่ได้จากสื่อ	65
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน.....	69
5. สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	118
สรุปผลการวิจัย	119
อภิปรายผล.....	123
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	129
ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป	129
บรรณานุกรม.....	130
ภาคผนวก.....	133

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	39
2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	39
3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา.....	40
4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	40
5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	41
6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม.....	41
7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน.....	42
8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์.....	43
9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการฝากครรภ์.....	44
10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุครรภ์.....	44
11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการ ตั้งครรภ์.....	45
12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสม่ำเสมอในการมา ตรวจครรภ์.....	45
13 แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กของกลุ่มตัวอย่าง...	46
14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับแรงจูงใจในการแสวงหาข่าว สารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก	47
15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้นำในการฝากครรภ์.....	48
16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการแก้ปัญหาด้านสุขภาพ อนามัยแม่และเด็ก.....	49
17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะในการเปิดรับข่าวสาร สุขภาพอนามัยแม่และเด็ก	50
18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสารด้าน สุขภาพอนามัยแม่และเด็ก	50
19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งที่มักกระทำเมื่อมาโรงพยาบาล	51
20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับแผ่นพับ เอกสารแจกจาก ทางโรงพยาบาล	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิด..52
22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาล..52
23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับการสอนการแนะนำเป็น กลุ่มจากโรงพยาบาล 53
24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อแผ่นพับ 54
25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อโปสเตอร์..... 56
26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อวิดีโอ 58
27	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากแพทย์..... 60
28	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากพยาบาล..... 62
29	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ต้องการได้ความรู้คำแนะนำเพิ่ม เติมจากโรงพยาบาล 64
30	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการรับรู้ถึงประโยชน์ของข่าว สารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาล 65
31	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์66
32	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.1 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 69
33	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.2 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 70
34	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.3 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 71
35	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.4 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 72
36	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.5 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 73
37	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.6 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 74
38	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.7 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 75
39	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.8 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 76
40	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.9 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 77
41	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.10 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 78
42	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.11 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 79
43	ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.12 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square)..... 80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
44 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.13 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	81
45 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.14 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	82
46 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.15 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA.....	83
47 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.16 โดยใช้สถิติ T- test	84
48 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.17 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	85
49 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.18 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	86
50 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.19 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	87
51 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.20 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	88
52 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.21 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	89
53 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.1 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	90
54 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.2 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	91
55 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.3 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	92
56 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.4 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	93
57 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.5 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	94
58 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.6 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	95
59 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.7 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	96
60 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.8 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	97
61 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.9 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	98
62 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.10 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	99
63 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.11 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	100
64 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.12 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	101
65 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.13 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	102
66 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.14 โดยใช้สถิติ T- test	103
67 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.15 โดยใช้สถิติ T- test	104
68 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.1 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	105
69 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.2 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
70 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.3 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	107
71 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.4 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	108
72 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.5 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	109
73 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.6 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	110
74 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.7 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	111
75 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.8 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	112
76 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.9 โดยใช้สถิติ T- test	113
77 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.10 โดยใช้สถิติ T- test	114
78 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 4.1 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	115
79 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 4.2 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi - Square).....	116
80 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 4.3 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA	117

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. กระบวนการเลือกสรรข่าวสาร.....	11
2. การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ.....	14
3. ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย.....	26

D
P
U

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อนักศึกษา	นางสาวตนารัตน์ เจริญ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์อรุณฯ เลิศจรรยาภักษ์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2544

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก เพื่อศึกษาลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก เพื่อศึกษาลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์กับการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์และเพื่อศึกษาแรงจูงใจกับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือหญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ของโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ในรูปแบบร้อยละและค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ทางสถิติแบบไคสแควร์ การหาค่าความแตกต่างแบบ T-test ในการวิเคราะห์ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย การศึกษา อาชีพ รายได้ จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

2. ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์และการมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย ระยะการฝากครรภ์ และอายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

3. ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะการฝากครรภ์ อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน

หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีการนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน

4. หญิงมีครรภ์ที่มีแรงจูงใจแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

Thesis Title : Pregnant women's motivation for maternal and child health
Information seeking in hospitals during pregnancy, Bangkok.

Name of Student : Miss. Tanarat Charoen

Thesis Advisor : Associate Professor Oranuj Lertchanyarak

Department : Business Communication Arts

Academic Year : 2001

ABSTRACT

The objectives of this research are four-fold: firstly, to study the demographic characteristics of pregnant women and the information seeking about maternal and child health care; secondly, to study the pregnancy characteristics of pregnant women and the information seeking about maternal and child health care; thirdly, to study the pregnancy characteristics of pregnant women and the application of such information; and fourthly, to study the motivation for information seeking about maternal and child health care.

This is a quantitative research, specifically a survey research using multi-stage sampling. The sample group consists of 400 pregnant women who seek pregnancy care services in hospitals located in Bangkok. Questionnaires are used as tools for collecting data. The statistics used in data analysis include Descriptive Statistics, i.e. Percentage and Mean, and Inferential Statistics, i.e. Chi-square, T-test and One-way ANOVA.

The findings of the research are as follows.

1. The demographic characteristics of pregnant women, namely, age, education, occupation and income relate with the volume of media exposure.

The demographic characteristics of pregnant women, namely, age, education, occupation and income relate with the type of exposed media.

The demographic characteristics of pregnant women, namely, education, occupation and income display a significant difference in terms of the volume of information being searched for.

2. The pregnancy characteristics of pregnant women, namely, the frequency of pregnancy and the complication during pregnancy relate with the volume of media exposure.

The pregnancy characteristics of pregnant women, namely, the duration of pregnancy care, and the age of pregnancy relate with the type of exposed media.

Pregnant women with and without complication during pregnancy display a significant difference in terms of the volume of information being searched for.

3. The pregnancy characteristics of pregnant women, namely, the frequency of pregnancy, the duration of pregnancy care and the age of pregnancy relate with the perception of the use obtained from the media.

Pregnant women with different pregnancy ages display different application of the knowledge obtained from the media.

Pregnant women with and without complication during pregnancy display different applications of the knowledge obtained from the media.

4. Pregnant women with different motivation display difference in the volume of information being searched for.

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่กำลังพัฒนาไม่ว่าจะเป็นทางด้านเทคโนโลยีคมนาคม เศรษฐกิจ ซึ่งกำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว แต่สิ่งที่จะทำให้ประเทศพัฒนาได้นั้นก็คือ คน การพัฒนาคุณภาพของคนนั้น จำเป็นต้องเน้นที่การอบรมเลี้ยงดูเด็ก เพราะถ้าเด็กได้รับการอบรมเลี้ยงดูอย่างถูกต้องเหมาะสม ก็จะเป็นการวางรากฐานของชีวิตที่มั่นคง การพัฒนาคนให้มีคุณภาพนั้น ต้องเริ่มมาจากครอบครัว ครอบครัวเป็นหน่วยที่เล็กที่สุด มีความสำคัญต่อการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กเป็นสิ่งเริ่มต้น ชีวิตที่มีคุณภาพของเด็ก (ศิริกุล อิศรานุรักษ์, 2531:74) การที่เด็กจะเจริญเติบโตเป็นคนดีมีคุณค่าและ สามารถที่จะทำประโยชน์ให้แก่บ้านเมืองได้นั้นขึ้นอยู่กับ การดูแลและความเอาใจใส่ของพ่อแม่ (อรนุช เลิศจรรรยาวัช, 2533:1) ในปัจจุบันพ่อแม่ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการเลี้ยงดูพ่อแม่ที่จะสามารถให้การเลี้ยงดูลูกได้ดีนั้นต้องมีความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ ความพร้อมทางร่างกายหมายถึงพ่อแม่จะต้องมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรงมีที่อยู่อาศัย อาหาร เสื้อผ้า และยา สำหรับพ่อแม่และลูกที่จะเกิดมา ความพร้อมทางจิตใจหมายถึง ความยินดีและเต็มใจที่จะทำหน้าที่เป็นพ่อคนแม่คนนั้นคือ พ่อแม่ต้องเสียสละเวลาและความสุขส่วนตัวเพื่อทำหน้าที่เลี้ยงดู ดูแลอบรมปลูกฝังสิ่งที่ดีงาม ปรคับประคองลูกที่เกิดมาโดยถือว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองอย่างเต็มที่ (โชติมา กาญจนกุล, 2531:46) แม่ที่ตั้งครรภ์ครั้งแรกจะให้ความสำคัญต่อการตั้งครรภ์มาก เพราะต้องการให้ลูกที่เกิดมามีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและสมบูรณ์

ในเรื่องการเป็นมารดานั้นเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยการเรียนรู้ และทักษะ ซึ่งต้องใช้เวลาในการฝึกฝน ร่วมกับสัญชาตญาณตั้งแต่ ระยะเวลาตั้งครรภ์ ระยะเวลาคลอด และระยะหลังคลอด การที่ทารกจะเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมได้นั้น ขึ้นอยู่กับอิทธิพลที่ทารกได้รับตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา ทารกจะเจริญเติบโตได้ต้องอาศัยอาหารจากมารดาที่มาทางสายสะดือ ถ้ามารดาได้รับประทานอาหารไม่ถูกต้องทั้งปริมาณและคุณภาพ หรือการได้รับสารพิษก็จะมีผลต่อการเจริญเติบโตของทารกในครรภ์ หรือการขาดการเอาใจใส่ดูแลรักษาสุขภาพของมารดาแล้ว อาจทำให้ทารกขาดสารอาหาร การเจริญเติบโตไม่เต็มที่ ปัญญาอ่อนและพิการได้ นอกจากนี้อารมณ์ของมารดาในระยะตั้งครรภ์สามารถเปลี่ยนแปลงได้ เพราะมารดาและทารกจะมีสัมพันธ์ทางอารมณ์ที่

ใกล้เคียงมากเสมือนกายกับใจที่แยกจากกันไม่ได้ ฉะนั้นผู้ที่กำลังตั้งครรภ์ควรจะได้รับ การดูแลเอาใจใส่อย่างดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ

การให้ข่าวสารด้านสุขภาพของหญิงมีครรภ์ จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้อง เพื่อเป็นการป้องกันหรือลดความรุนแรงของโรคที่อาจแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ได้ ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้แม่และเด็กมีร่างกายที่ไม่สมบูรณ์แข็งแรง และในบางครั้งอาจทำให้เสียชีวิตได้

ดังนั้นแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพของหญิงมีครรภ์นั้น จะมีการแสวงหาข่าวสารที่มาจากสื่อภายในโรงพยาบาล ได้แก่ แพทย์ พยาบาล แม่พยาบาล เอกสารแจกต่าง ๆ โปสเตอร์ วิดีโอ ซึ่งหญิงมีครรภ์จะได้รับข่าวสารด้านสุขภาพเมื่อมาฝากครรภ์กับทางโรงพยาบาล ในการฝากครรภ์ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การดูแลหญิงมีครรภ์และทารก ให้มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ และอยู่ในความดูแลของแพทย์ ถ้ามีความผิดปกติ ก็จะได้แก้ไข ดูแล ได้ทันท่วงที นอกจากนี้ยังเป็นการดูแลทางด้านอารมณ์และจิตใจของหญิงมีครรภ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้อยู่ตลอดเวลา และเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตัวในระยะตั้งครรภ์ ระยะคลอด ระยะหลังคลอด และการเลี้ยงดูทารก

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาสถานภาพและบทบาทของหญิงมีครรภ์ซึ่งเป็นช่วงที่จำเป็นที่จะต้องให้การดูแลและเอาใจใส่ต่อสุขภาพ โดยเฉพาะในระยะตั้งครรภ์ หญิงมีครรภ์มีแรงจูงใจใดที่ทำให้แสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก และมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์มากน้อยแค่ไหน ภายใต้หัวข้อการวิจัยเรื่อง "แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์" โดยกำหนดวัตถุประสงค์และระบบระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ปัญหานำการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กหรือไม่อย่างไร
2. ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กหรือไม่อย่างไร
3. ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์อย่างไร
4. แรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์ ที่กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
2. เพื่อศึกษาลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ ที่กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
3. เพื่อศึกษาลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ ที่กับการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์
4. เพื่อศึกษาแรงจูงใจ ที่กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
2. ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
3. ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์
4. แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะหญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ ในช่วงเดือนมกราคม 2544 - กุมภาพันธ์ 2544 ของโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 3 แห่ง ได้แก่

โรงพยาบาลวชิรพยาบาล	สังกัดกรุงเทพมหานคร
โรงพยาบาลราชวิถี	สังกัดกระทรวงสาธารณสุข
โรงพยาบาลพญาไท 2	สังกัดเอกชน

นิยามศัพท์

1.แรงจูงใจ หมายถึง ความรู้สึก อารมณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในตัวมารดา ที่มีสาเหตุจากการกระตุ้นของสิ่งเร้าที่จะช่วยให้ปฏิบัติตน ตามคำแนะนำ เพื่อป้องกันภาวะแทรกซ้อนและดำรงไว้ซึ่งภาวะสุขภาพที่ดีของตนเองและทารกในครรภ์

2.หญิงมีครรภ์ หมายถึง หญิงตั้งครรภ์ที่มาฝากครรภ์ของ โรงพยาบาลวชิรพยาบาล โรงพยาบาลราชวิถี และโรงพยาบาลพญาไท 2

3.การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก หมายถึง หญิงมีครรภ์ที่มีความสนใจในการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กจากสื่อภายในโรงพยาบาล

4.การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ จากสื่อภายในโรงพยาบาล

5.สื่อภายในโรงพยาบาล หมายถึง สื่อที่ทางโรงพยาบาลใช้ในการส่งข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กให้กับหญิงมีครรภ์ ได้แก่

- สื่อบุคคล หมายถึง เจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล ประกอบด้วย แพทย์ พยาบาล ที่ให้ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก โดยสื่อบุคคลเหล่านี้จะใช้วิธีการให้ข่าวสารเป็นรายตัวและกลุ่ม

- แผ่นพับ เอกสารแจกต่าง ๆ หมายถึง เอกสารที่จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อให้ความรู้คำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

- วิดีโอ หมายถึง รายการที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ภายในโรงพยาบาล อาจนำเสนอโดยรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ การตอบปัญหา และการบรรยายสาริตต่าง ๆ

- โปสเตอร์ หมายถึง โปสเตอร์ที่มีรูปภาพ คำแนะนำความรู้เกี่ยวกับแม่และเด็ก

6.การใช้ประโยชน์ หมายถึง การที่หญิงมีครรภ์เห็นคุณค่าของเนื้อหาที่ได้รับจากการนำเสนอ ซึ่งสามารถนำมาส่งเสริมให้เกิดสุขภาพที่ดีและนำมาใช้ในการดูแลตนเองและลูก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.ทำให้ทราบถึงแรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยจากสื่อประเภทใดภายในโรงพยาบาล

2.เพื่อเป็นแนวทางของแพทย์และพยาบาล และผู้ที่เกี่ยวข้องที่จะได้นำข้อมูลที่ได้ ไปวางแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการให้ความรู้ ความเข้าใจเพื่อให้ตรงกับความต้องการของหญิงมีครรภ์

3.เป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้สนใจจะศึกษาในอนาคต

บทที่ 2

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง"แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร" มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้

- แนวคิดทฤษฎีแรงจูงใจ
- แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการข่าวสาร
- แนวคิดทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร
- แนวคิดทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร
- แนวคิดเกี่ยวกับประเภทและคุณสมบัติของสื่อ
- แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและข่าวสาร
- แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อสารมวลชน
- แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน
- แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร
- แนวคิดด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
- แนวคิดลักษณะการนำเสนอข่าวสารแต่ละโรงพยาบาล
- ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารอื่นๆ

แนวคิดทฤษฎีแรงจูงใจ

แรงจูงใจด้านสุขภาพทั่วไป (Health motivation) เบคเกอร์ (Becker, 1974:83) เป็นความรู้สึกอารมณ์ต่างๆของมารดาที่เกิดขึ้นจากการกระตุ้นของสิ่งเร้าที่จะสนับสนุนให้มารดามีการปฏิบัติตนตามคำแนะนำ เพื่อป้องกันภาวะแทรกซ้อน และดำรงไว้ซึ่งภาวะสุขภาพที่ดีของตนเองและทารกในครรภ์ สิ่งเร้าที่เป็นตัวกระตุ้นอาจเป็นสิ่งเร้าในตัวบุคคล เช่น ความสนใจ ห่วงใยสุขภาพของตนเอง ความตั้งใจปฏิบัติตามคำแนะนำ เป็นต้น ส่วนสิ่งเร้าภายนอก เช่น ข่าวสาร เอกสาร และคำแนะนำของสมาชิกในครอบครัวหรือผู้ใกล้ชิด เป็นต้น ถ้ามารดาในขณะตั้งครรภ์มีแรงจูงใจด้านสุขภาพทั่วไปจากการถูกกระตุ้นด้วยสิ่งเร้าไม่ว่าจากภายในตัวเอง หรือจากภายนอกจะช่วยให้มารดาในขณะตั้ง

กรรมมีการปฏิบัติตนตามคำแนะนำ และเอาใจใส่ดูแลตนเองมากขึ้น เช่น ถ้ามารดาต้องการให้บุตรในครรภ์มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง มารดาจะต้องรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบทั้งปริมาณและคุณภาพ มารดากลับว่าบุตรในครรภ์จะได้รับการกระทบกระเทือน มารดาจึงต้องระมัดระวังในการเดินและหลีกเลี่ยงในอุบัติเหตุ และการที่คนในครอบครัวเอาใจใส่ดูแลและช่วยเหลือ ทำให้มารดามีกำลังในในการดูแลสุขภาพตน

แรงจูงใจ (Motive) หมายถึงแรงผลักดันที่ทำให้บุคคลมุ่งที่จะแสดงพฤติกรรมเกิดการเคลื่อนไหวของร่างกายให้ทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อตอบสนองความต้องการนั้น(สุภัททา ปิณฑะแพทย์,2532 :143)

นักจิตวิทยาที่แยกประเภทสิ่งจูงใจโดยมีพื้นฐานจากการวิจัย คือ มาสโลว์ (Maslow) (อ้างใน ร.ศ.ดร.อารี พันธุ์ณี,2540:188) โดยนำความต้องการต่าง ๆ ที่เป็นแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมตามความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ของมาสโลว์ คือ

- 1.ความต้องการทางด้านร่างกาย เป็นความต้องการพื้นฐานที่สำคัญที่สุดทางด้าน การดำรงชีวิต ได้แก่ ความต้องการเพื่อตอบสนองความหิว ความกระหาย ความต้องการนี้สนองตอบแรงขับทางกายเพื่อความอยู่รอดของชีวิต เช่น น้ำ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย เป็นต้น
- 2.ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคงทางด้านร่างกายเพื่อมีชีวิตอยู่รอด แต่ถ้าหากความต้องการเบื้องต้นยังไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการขั้นนี้ก็จะถูกมองข้ามไป
- 3.ความต้องการความรักและเป็นที่ยอมรับของสังคม หรือโดยเริ่มต้นจากเป็นที่ยอมรับจากครอบครัวไปจนถึงเป็นที่ยอมรับของคนอื่น ๆ ในสังคม เป็นต้น
- 4.ความต้องการที่จะได้รับการยกย่องจากสังคม มีเกียรติยศ มีฐานะในสังคมเหนือคนอื่น ๆ มีชื่อเสียง ความนิยมนับถือในตนเอง ความต้องการนับถือตนเอง ภูมิใจตนเอง เป็นต้น
- 5.ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จสูงสุดในชีวิตและสมหวังในสิ่งที่ต้องการทุกอย่าง ความสมหวัง ความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์ ความต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเป็นความต้องการที่มนุษย์ต้องการจะเป็น ต้องการที่จะได้รับผลสำเร็จในเป้าหมายของชีวิต

สิ่งจูงใจแต่ละประเภทจะไม่มีทางได้รับการตอบสนองจนครบถ้วนจริง ๆ ความต้องการแต่ละประเภทที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง จึงยังคงมีอยู่บางส่วนกลายเป็นแหล่งที่มาของแรงกระตุ้นที่ยังคงมีอยู่ไม่ขาดหายไป ความต้องการของมนุษย์จะเป็นสิ่งจูงใจให้เกิดพฤติกรรมและความต้องการของมนุษย์จะต้องได้รับการตอบสนองจากความต้องการขั้นแรก จนเป็นที่พอใจเสียก่อน จึงจะมีความต้องการในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

นอกจากนี้เลวิน (Lewin) ได้แบ่งสิ่งที่จะก่อให้เกิดแรงจูงใจ มี 4 อย่าง คือ

1.ความเครียด หมายถึง ความตั้งใจที่จะกระทำบางสิ่งบางอย่างและทำลงไป เพราะสภาวะความกดดัน ความเครียดจะลดลงเมื่อได้ทำสิ่งนั้น

2.ความต้องการ คือความต้องการอย่างแท้จริงจะทำให้บุคคลรู้สึกตัวในสิ่งที่ปรารถนา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นความต้องการทางด้านสรีระ ความต้องการครึ่งๆ กลางๆ มีความสัมพันธ์กับเหตุผลและเวลา

3.ปฏิกริยา หมายถึง การกระทำที่บุคคลแสดงเพื่อขจัดความเครียดเมื่อเกิดความต้องการ

4.พลัง หมายถึง แรงที่กระตุ้นให้บุคคลเกิดปฏิกริยาอย่างต่อเนื่อง จนกว่าจะถึงจุดหมาย จึงจะอ่อนกำลังลง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการข่าวสาร

ตามแนวความคิดของมาสโลว์ (Maslow) (อ้างใน เสรี วงษ์มณฑา,2533:6) ที่ว่ามนุษย์มีความต้องการอยากเรียนรู้ (Needs for Cognitive) ซึ่งเป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบ และความเข้าใจสภาพแวดล้อมของตน ความต้องการที่จะเรียนรู้นี้เป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เรียนรู้มาจากสังคม มนุษย์มีความต้องการบริโภคข่าวสารและมีการเลือกหรือแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชนต่าง ๆ จึงมีการศึกษาวิจัยถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้มนุษย์เกิดความต้องการดังกล่าว โดยมาสโลว์ (Maslow) ได้ชี้ให้เห็นถึงข้อเท็จจริงของสื่อสารมวลชนดังต่อไปนี้

1.มนุษย์จะเจาะจงแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้อ่าน ดู หรือฟัง มนุษย์มีทางเลือกที่จะหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ

2.การใช้สื่อสารมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย (Goal - directed)

3. สื่อสารมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่จะตอบสนองความต้องการรู้ (Needs for Orientation)

4.มนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่าง ๆ กัน

5.มนุษย์ทุกคนเป็นปัจเจกบุคคลที่มีความต้องการส่วนตัว

มนุษย์มีความต้องการสื่อหรือเหตุผลในการใช้สื่อดังสรุปได้จากการวิจัยของแคทซ์ (Katz,1974:164) ที่ได้ศึกษาจากข้อมูลที่เก็บจากผู้ใช้อิสราเอล ซึ่งแคทซ์ได้สร้างมาตราวัดความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมของมนุษย์ขึ้น โดยการนำองค์ประกอบ 3 อย่างมารวมกัน กลายเป็นความต้องการในแง่ต่าง ๆ คือ

1. Mode เป็นลักษณะของความต้องการ เช่น

- ความต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
- ความต้องการให้ลดลง
- ความต้องการให้ได้มา

2. Connection คือ ลักษณะจุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลกับสิ่งภายนอกเพื่อ

- รับข่าวสารความรู้
- ความพอใจและประสบการณ์ทางอารมณ์
- ความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพ
- เชื่อมโยงความสัมพันธ์

3. Referent คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปสู่

- ตนเอง
- ครอบครัว
- เพื่อนฝูง
- สังคม รัฐบาล
- ชนบประเพณีวัฒนธรรม
- โลก
- สิ่งอื่น ๆ ภายนอกที่มีความหมายน้อยลง

เห็นได้ว่าทฤษฎีดังกล่าว มองเห็นความแตกต่างของแต่ละบุคคลในการที่จะแสวงหาข่าวสาร สนองความต้องการของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไป ทั้งนี้เพื่อสนองตอบความพึงพอใจในการใช้ข่าวสารนั้น ๆ ด้วย และยังมีนักสื่อสารมวลชนที่มีความคิดคล้ายคลึงกับ มาสโลว์ (Maslow) คือ แม็คคอมส์ และเบคเกอร์ (McCombs and Becker, 1979:51) ได้ให้เหตุผลในการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนในมุมมองของผู้รับสาร เป็น 6 หัวข้อ ดังนี้

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัวที่จะได้ว่าอะไรกำลังเกิดขึ้น เพื่อให้รู้ทันเหตุการณ์ ให้ทันสมัย และเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งที่สำคัญที่ควรจะเรียนรู้
2. เพื่อต้องการคำแนะนำ (Guidance) ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้องและช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน เพื่อความอยู่รอดในระบบของสังคมและการเมืองที่เป็นอยู่
3. เพื่อนำเอาไปใช้ในการสนทนา (Anticipated Communication)
4. เพื่อความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมว่าได้อยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นด้วย

5. เพื่อเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นให้มั่นคงยิ่งขึ้นหรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว

6. เพื่อความบันเทิง (Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

แนวคิดทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร

นอกจากความต้องการข่าวสารแล้ว มนุษย์มีความต้องการที่จะแสวงหาข่าวสาร ดังทฤษฎีการสื่อสารมวลชนของ (พีระ จิระโสภณ, 2535:638) ที่ได้กล่าวถึงของชาร์ลส์ แอตคิน ว่า บุคคลจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อมวลชน ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน (reward value) กับการลงทุนลงแรง (expenditures) และพันธะผูกพัน (liabilities) ที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับ เช่น การได้รับข่าวสารหรือความบันเทิงที่ต้องการ สูงกว่าการลงทุนลงแรง เช่น การต้องลงทุนซื้อหาเพื่อให้ได้มา หรือการต้องการใช้ความพยายามที่จะรับรู้หรือทำความเข้าใจแล้ว บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น (information seeking) แต่ถ้าผลประโยชน์ที่ได้รับน้อยกว่าการลงทุนลงแรง บุคคลก็อาจจะเฉยเมยต่อข่าวสารนั้น (information ignoring) ในกรณีที่ถ้าบุคคลเห็นว่าการรับข่าวสารแล้วจะก่อให้เกิดพันธะผูกพัน เช่น ทำให้เกิดความไม่พอใจ ไม่สบายใจ หรือความไม่แน่ใจมากขึ้น ก็อาจจะใช้วิธีหลีกเลี่ยงข่าวสารนั้น (information avoidance) ในบางครั้งถ้าหากว่าความพยายามที่จะหลีกเลี่ยง หรือไม่รับข่าวสารต้องลงทุนลงแรงมากกว่าการรับข่าวสารนั้น บุคคลอาจจะต้องยอมรับข่าวสารนั้นทั้ง ๆ ที่ไม่เต็มใจ (information yielding) เช่น การที่เรายอมดูโฆษณาที่ซ้ำ ๆ ซาก ๆ ในโทรทัศน์ก็เนื่องมาจากขี้เกียจเปลี่ยนช่อง หรือเพราะว่าหมุนไปช่องไหน ๆ ก็เจอแต่โฆษณาก็เลยจำใจต้องนั่งดูทั้ง ๆ ที่ไม่ชอบ ชาร์ลส์ แอตคิน ชี้ให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสารหรือความต้องการการสื่อสารมวลชนของปัจเจกบุคคลนั้น คือต้องการได้รับข่าวสาร (information) และความบันเทิง (entertainment)

ความต้องการข่าวสารนั้น เกิดจากความไม่รู้ หรือไม่แน่ใจ (uncertainty) ของปัจเจกบุคคลที่มาจาก

1. การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างระดับความรู้ของปัจเจกบุคคลขณะนั้น กับระดับความต้องการที่อยากจะรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก (extrinsic uncertainty) ยิ่งเป็นเรื่องที่สำคัญก็ยิ่งอยากมีความรู้ความแน่ใจสูง

2. การมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างความรู้ที่มีอยู่ของปัจเจกบุคคลในขณะนั้นกับความรู้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ซึ่งกำหนดโดยระดับความสนใจส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคลนั้นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (intrinsic uncertainty) สำหรับความต้องการได้รับความบันเทิงของปัจเจกบุคคล

นั้น มาจากการกระตุ้นอารมณ์แห่งความรื่นเริงบันเทิงใจ ที่เกิดจากการมองเห็นความไม่สอดคล้อง
 ต้องกันระหว่างสภาวะที่เป็นอยู่ของปัจเจกบุคคลขณะนั้นกับระดับความสนุกสนานที่คาดหวังไว้
 (intrinsic desire)

แนวคิดทฤษฎีกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร

ผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกที่จะเปิดรับสื่อด้วยตนเอง การที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรก็ตาม ผู้รับ
 สารจะมีการเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสารเป็นไปตามความต้องการหรือความคาดหวังที่แตกต่าง
 กันไปในแต่ละคน ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรร (พีระ จิระโสภณ, 2535:636) ซึ่งเปรียบเสมือน
 เครื่องกรองสารในการรับรู้ (Perception Filters) ของมนุษย์ มีทั้งหมด 3 ชั้น ดังนี้

1. การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึง
 ถึงแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสาร จากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลาย
 แห่ง เช่น การเลือกซื้ออ่านหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุสถานีใดสถานีหนึ่ง หรือเลือก
 ชมโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง การเลือกเปิดรับนี้ พบว่าบุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศน
 คติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกรู้สึกนึกคิดเดิมของตน ทั้งนี้เพราะการได้รับ
 ข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือสอดคล้องกับความรู้สึกรู้สึก ความเข้าใจหรือทัศนคติที่มีอยู่แล้ว จะทำให้เกิด
 ภาวะที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ดังนั้นการที่ลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ ก็ต้องแสวงหา
 หรือเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่ลงรอยกับความคิดเดิมของตน

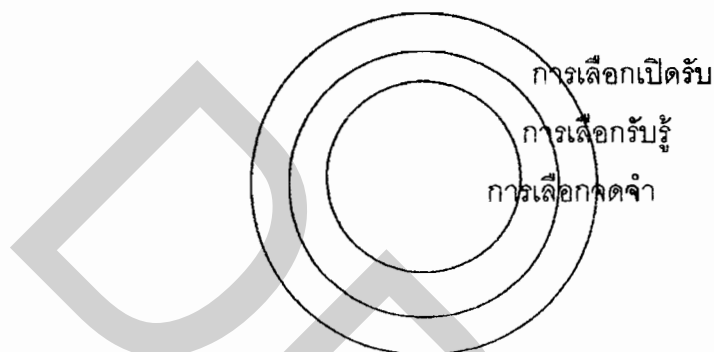
2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็น
 กระบวนการกรั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง ก็เชื่อว่าข่าวสารนั้น
 จะถูกรับรู้เป็นไปตามเจตนาารมณ์ของผู้ส่งสารทั้งหมด ผู้รับสารแต่ละคนอาจตีความหมายข่าวสารชั้น
 เดียวกันที่ส่งผ่านสื่อมวลชนไม่ตรงกัน เพราะความหมายของข่าวสารที่ส่งไปถึงมิได้อยู่ตัวอักษร รูป
 ภาพ หรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่ผู้รับสารจะเลือกรับรู้ หรือเลือกตีความหมายตามความเข้าใจของตน
 เองหรือตามทัศนคติตามประสบการณ์ ตามความเชื่อ ตามความต้องการ ตามความคาดหวัง ตาม
 แรงจูงใจ ตามสภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์ขณะนั้น เป็นต้น

3. กระบวนการเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสาร
 เฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ เป็นต้น และมักจะลืมสิ่งที่ตนเองไม่สนใจหรือ
 ไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า การเลือกจดจำนั้นเปรียบเสมือนเครื่องกรองขั้นสุดท้าย ที่มีผลต่อการส่งสารไป
 ยังผู้รับสาร ในบางครั้งข่าวสารอาจจะถูกปฏิเสธตั้งแต่ขั้นแรกโดยการไม่เลือกอ่าน ฟัง หรือชมสื่อมวล
 ชนบางฉบับหรือบางรายการ ในกรณีนี้ที่ผู้รับสารหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้รับสารก็อาจจะพยายามตีความข่าว

สารที่ได้รับตามความเข้าใจหรือความต้องการของตนเอง แต่ถ้าข่าวสารนั้นไม่เปิดโอกาสให้ตีความ ผู้รับสารก็มีโอกาสปฏิเสธข่าวสารนั้นได้อีกเป็นขั้นสุดท้าย คือการเลือกจดจำบางส่วนที่ตนเองสนใจหรือต้องการเท่านั้น ดังจะได้แสดงในแบบจำลอง ดังนี้

ภาพที่ 1

กระบวนการเลือกสรรข่าวสาร



แนวคิดเกี่ยวกับประเภทและคุณสมบัติของสื่อ

ในหลักจิตวิทยา กล่าวว่า พฤติกรรมของมนุษย์เกิดจากการกระตุ้น หรือทำให้เกิดภาวะการจูงใจ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2523:75) กระบวนการดังกล่าวจึงจำเป็นต้องมีสื่อเข้ามาช่วยชักจูงใจ ได้แก่ แผ่นพับเอกสารแจก , โปสเตอร์ , วิดีโอ และ สื่อบุคคล (จุมพล รอดดำดี, 2531:225)

1. แผ่นพับ เอกสารแจก เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณสมบัติที่ดี คือ สามารถให้รายละเอียดในเนื้อหาได้เพิ่มขึ้น โดยอาจจะเน้นข้อความหรืออาจจะเน้นความสวยงามด้วยภาพมากกว่าข้อความก็ได้ แผ่นพับมักจะออกแบบสีสันสวยงาม เนื่องจากมีการวางรูปแบบ วางลักษณะองค์ประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพหรือข้อความอย่างมีศิลปะ แผ่นพับมักจะพบติดตัวไปไหนมาไหนได้อย่างสะดวก ลักษณะเนื้อหาจะมีความต่อเนื่องกันในแต่ละหน้าของแผ่นพับ มักใช้กับเนื้อหาที่อธิบายเป็นกระบวนการเป็นขั้นตอนหรือมีสิ่งที่แตกต่างกันที่จะต้องให้เห็นภาพ

2. โปสเตอร์ เป็นสื่อที่สามารถกระตุ้นดึงดูดความสนใจของผู้อ่านในระยะเริ่มต้นได้ดี เน้นที่ภาพมากกว่าข้อความที่เป็นคำบรรยายตัวอักษร ดังนั้น ภาพที่ควรใช้จะต้องสามารถสื่อสารได้ด้วยตัวของมันเอง ถึงแม้จะไม่ได้อ่านข้อความเพิ่มเติมก็ตาม ข้อความคำพูดที่มีอยู่ในโปสเตอร์ มักจะเป็น

ข้อความสั้นๆ มีความสัมพันธ์กับภาพเป็นเรื่องเดียวกัน เพื่อผู้รับสารจดจำเนื้อหาได้มากขึ้น ขนาดที่เหมาะสมสามารถมองเห็นได้ในระยะที่ห่างพอควร คือ กว้าง 20 นิ้ว ยาว 30 นิ้ว

3. วิดีโอ เป็นสื่อที่สามารถให้ผู้รับสารเห็นทั้งภาพและได้ยินเสียง สามารถเล่นและบันทึกได้บ่อยครั้ง เลื่อนและตัดต่อภาพ เสนอรายละเอียดของเนื้อหาได้ง่ายและละเอียด เป็นการนำเสนอทั้งภาพและเสียง ทำให้ง่ายต่อความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้ ถ้าไม่เข้าใจสามารถย้อนกลับมาดูได้

4. สื่อบุคคล การส่งข่าวสารที่เริ่มมีมาก่อนการใช้สื่ออื่นๆ ได้แก่ การสื่อสารระหว่างบุคคล ซึ่งจะมีทั้งการถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ และความคิดเห็นต่างๆ และสามารถโน้มน้าวใจ ชักจูงใจได้ สื่อบุคคลจึงยังมีความสำคัญเสมอมาไม่ว่าสื่ออื่นๆ ที่มนุษย์ผลิตขึ้นจะก้าวหน้าไปมากเพียงไรก็ตาม トラบโดที่มนุษย์ยังอยู่ในสังคมย่อมหลีกเลี่ยงไม่พ้นที่จะต้องติดต่อสื่อสารบุคคลอื่นๆ ในสังคม ซึ่งสื่อบุคคลนี้จะสามารถถ่ายทอดข่าวสารได้เพียงไรนั้น ต้องขึ้นอยู่กับกรรมมีทักษะในการสื่อสาร คือ สามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้อง มีวิธีการพูดที่ดี มีความรู้ความเข้าใจที่ดี ซึ่งจะทำให้การถ่ายทอนั้นถูกต้อง และน่าสนใจอยู่เสมอ สื่อบุคคลมีข้อดีคือ ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีการปฏิสัมพันธ์ (interaction) ต่อกันมาก เช่น เมื่อผู้รับสารสงสัยก็สามารถถามได้ทันที หรือผู้ส่งสารสามารถสังเกตปฏิกิริยาของผู้รับสารได้ ถ้าพบว่ายังมีความสงสัยอยู่ก็สามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ทันที ซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจได้อย่างถูกต้องมากขึ้น

จะเห็นว่าสื่อแต่ละประเภทมีข้อดีข้อเสียที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการมองที่จุดใด หรือผู้รับสารมีความพร้อมที่จะรับสื่อใดได้มากกว่ากัน กระบวนการในการเปิดรับสื่อและข่าวสารจึงเกิดขึ้น

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและข่าวสาร

โดยปกติพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารนั้น (ซวรัตน์ เชิดชัย, 2527:170) มีสาเหตุมาจากปัจจัยต่าง ๆ คือ

1. ความเหงา เป็นเหตุผลทางจิตวิทยาที่ว่า ปกติมนุษย์ไม่ชอบอยู่ตามลำพัง ดังนั้นจึงพยายามที่จะรวมกลุ่มเพื่อสังสรรค์กับผู้อื่น แต่เมื่อไม่สามารถทำได้ก็ใช้วิธีอื่น ๆ คือการหันมาหาสื่อต่าง ๆ แทน

2. ความอยากรู้ อยากรู้อยากเห็น ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ ในการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็นนี้ โดยเริ่มตั้งแต่สิ่งที่อยู่ใกล้ตัวไปจนถึงสิ่งที่อยู่ไกลตัว

3. ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง โดยอาศัยหลักพื้นฐานว่ามนุษย์เป็นผู้เห็นแก่ตัว การรับข่าวสารจึงเพื่อประโยชน์แก่ตนเอง ทั้งในด้านความสะดวกสบาย ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน และความ สุขกายสบายใจ

4. ลักษณะเฉพาะของสื่อ สื่อแต่ละประเภทมีลักษณะเฉพาะตัวซึ่งไม่เหมือนกัน สื่อแต่ละประเภทจะสนองความพึงพอใจของผู้รับสารไปคนละอย่าง

แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อสารมวลชน

แฮโรลด์ ลาสเวลล์ (Harold D. Lasswell, 1948:37) นักรัฐศาสตร์ซึ่งบุกเบิกทำการวิจัย ด้านการสื่อสารมวลชนได้กล่าวถึงหน้าที่สำคัญ 3 ประการของสื่อมวลชน คือ

1. การสอดส่องระวังเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (Surveillance of Environment) หมายถึง การแสวงหาและเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสิ่งแวดล้อม ทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ภายในและภายนอกสังคมหนึ่งๆ หน้าที่ด้านนี้ก็คือ การให้ข่าวสาร

2. การประสานส่วนต่างๆ ในสังคมเพื่อแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม (Correlation of the parts of Society in Responding to the Environment) หมายถึง การที่สื่อมวลชนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดเป็นข่าว เป็นการวิเคราะห์และเสนอแนะว่าควรจะทำอย่างไรกับสิ่งนั้นๆ หน้าที่นี้เรียกว่า หน้าที่ในการแสดงความคิดเห็นหรือหน้าที่ในการชักจูงใจ

3. ถ่ายทอดมรดกทางสังคมจากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนรุ่นต่อๆ มา (Transmission of the social Heritage from one Generation to the Next) หมายถึง การเผยแพร่ความรู้ ค่านิยม และบรรทัดฐานของสังคมแก่สมาชิกรุ่นใหม่ของสังคมเพื่อให้วิทยาการและวัฒนธรรมของสังคมนั้นๆ คงอยู่ต่อไป นี้คือหน้าที่ด้านการให้การศึกษ

ต่อมา ชาร์ลส์ อาร์ ไวท์ (Charles R. Wright, 1975:16) ได้เพิ่มเติมหน้าที่ประการที่ 4 ของสื่อมวลชน คือ หน้าที่ในการให้ความบันเทิง หมายถึง การเผยแพร่การแสดง ดนตรีและศิลปะเพื่อสร้างความจรรโลงใจแก่ประชาชน เป็นหน้าที่ในด้านการให้ความบันเทิงของสื่อมวลชน

ไวท์ สรุปว่าหน้าที่ของสื่อมวลชนมี 4 ประการ คือ

1. หน้าที่ในการให้ข่าวสาร
2. หน้าที่ในการแสดงความคิดเห็น หรือการชักจูงใจ
3. หน้าที่ในการให้การศึกษ
4. หน้าที่ในการให้ความบันเทิง

แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อมวลชน (Function of the Mass Media Concept) จะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องบทบาท หน้าที่ของสื่อมวลชนที่เป็นผู้ส่งสาร ซึ่งจะมีหน้าที่ในการให้ข่าวสารแสดงความคิดเห็นหรือชักจูงใจ ให้การศึกษาและให้ความบันเทิง

แนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน

การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน เป็นการเน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสาร ในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร กล่าวคือ ตัวผู้รับสารเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เลือกรับเนื้อหาของข่าวสารเพื่อสนองความต้องการของตนเอง

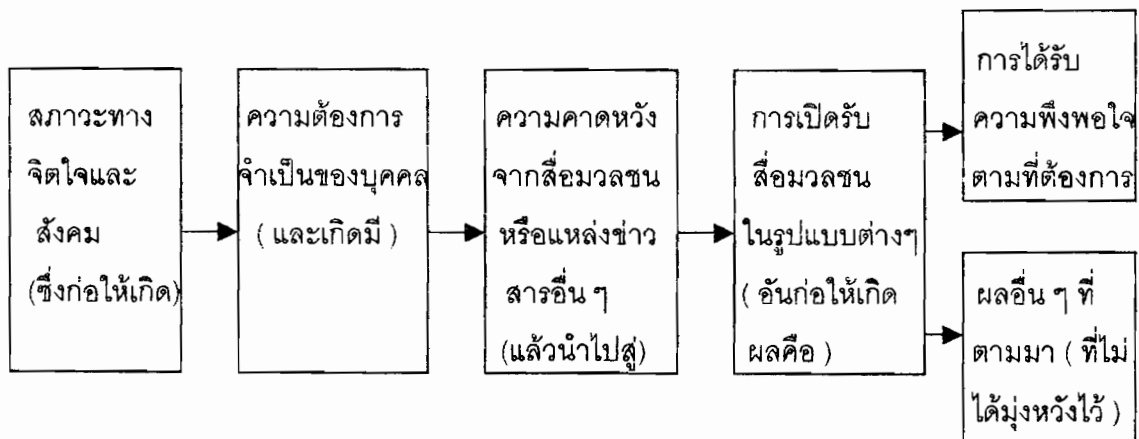
แคทซ์และคณะ (Katz, E.and others) (อ้างใน พิระ จิระโสภณ,2535:634) ได้ให้คำอธิบายในแบบแผนในเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของบุคคลผู้รับสาร ดังนี้

"แนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ คือ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ (1) สภาวะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิด (2) ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี (3) ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่ (4) การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผลคือ (5) การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ (6) ผลอื่น ๆ ที่ตามมา ซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้ "

องค์ประกอบต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวความคิดในเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนตามที่กล่าวมาอาจแสดงให้เห็นในรูปแบบจำลองได้ดังนี้

ภาพที่ 2

การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ



แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจนี้ เป็นแบบจำลองที่ได้กำหนดขึ้นมาเพื่ออธิบายถึงกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชน และเพื่ออธิบายถึงการใช้สื่อมวลชนโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ที่มีความตั้งใจ ซึ่งมีความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่าง ๆ กัน

การศึกษาตามแนวคิดนี้มีได้เพิ่งเล็งเห็นว่า สื่อมวลชน คือ ตัวการที่มีผลหรือมีอิทธิพลต่อผู้รับโดยตรง แต่กลับมองว่า กลุ่มผู้รับสารต่างหากที่ใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตน การศึกษาในลักษณะนี้จึงตรงกับวิธีการศึกษาในเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชน (functional approach) ที่มุ่งพิจารณาว่า สื่อมวลชนมีหน้าที่ต่าง ๆ กัน เพื่อสนองความต้องการของผู้รับสาร เช่น หน้าที่ในการเสนอข่าวสาร หน้าที่ในการให้ความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ หน้าที่ในการเป็นสื่อเพื่อการติดต่อกับสังคม และหน้าที่ในการเสริมสร้างลักษณะส่วนบุคคลให้แก่ผู้รับสาร

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร

ตามแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่ว่าผู้รับสารแต่ละคนมีคุณลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ดังนั้นวิธีที่ดีที่สุดในการวิเคราะห์ผู้รับสาร คือ การจำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่ม ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ที่เรียกว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic Characteristics) ซึ่งได้แก่

1. อายุ (Age) ถือได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกัน ในเรื่องความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยม ยึดถืออุดมการณ์ ใจร้อน และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มีอายุมาก ในขณะที่คนที่มีอายุมากจะมีความคิดอนุรักษนิยม ยึดถือการปฏิบัติ ระมัดระวัง และมองโลกในแง่ร้ายมากกว่าคนที่มีอายุน้อย สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ เนื่องจากคนที่มีอายุมากมีประสบการณ์ในชีวิตมากกว่า ซึ่งเคยผ่านปัญหาต่าง ๆ ตลอดจนมีความผูกพันที่ยาวนาน และมีผลประโยชน์ในสังคมมากกว่าคนที่มีอายุน้อย

2. เพศ (Sex) ความแตกต่างทางด้านเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชาย ไม่ได้มีความต้องการที่จะส่ง และรับข่าวสารอย่างเดียวกันนั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับข่าวสารนั้น

3. การศึกษา (Education) เป็นลักษณะสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร คนที่มีการศึกษาสูงจะเป็นผู้รับสารที่ดี เนื่องจากมีความรู้กว้างขวางในหลายๆ เรื่อง และสามารถเข้าใจสารได้ดี ส่งผลให้

คนที่มีการศึกษาสูงเลือกใช้สื่อมากกว่าคนที่มีการศึกษาค่ำ คนที่มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ในขณะที่คนที่มีการศึกษาค่ำ มักจะใช้สื่อประเภทวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ (ปรมะ สตเวทิน ,2541:11)

4.ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic Status) หมายถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ภูมิหลังของครอบครัว ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทักษะ และค่านิยม รวมทั้งเป้าหมายที่แตกต่างกัน

5.สถานภาพการสมรส เป็นตัวแปรอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพล ต่อความสนใจของผู้รับสารเพราะผู้ใหญ่วัยต้นสมรสจะต้องมีการปรับตัวเรื่องของความผูกพันใกล้ชิดทางกายภาพ ความสัมพันธ์ทางเพศ ต้องมีบทบาทร่วมกันในการปฏิบัติภารกิจทางสังคมที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นผู้สมรสจะมีความผูกพันต่อส่วนร่วมมากกว่าคนโสด เนื่องจากคนที่มีครอบครัวจะมีความผูกพันแนบแน่นกับบุคคลภายในครอบครัวหลายคน เช่น ภรรยาหรือสามี บุตร หรือญาติของแต่ละฝ่าย

แนวคิดด้านประชากรศาสตร์นี้เชื่อในความคิดที่ว่า คนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมแตกต่างกันด้วย พฤติกรรมการสื่อสารของบุคคลนั้น ๆ จึงน่าจะแตกต่างกันไป เช่น การเลือกใช้ถ้อยคำในภาษา การเลือกใช้สื่อ การเปิดรับข่าวสารข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ที่ผู้รับสารต้องการ

งานวิจัยที่ใช้ในแนวทฤษฎีประชากรศาสตร์มักจะหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านประชากรศาสตร์กับการเปิดรับสารจากสื่อต่าง ๆ ตลอดจนมีเวลาว่างที่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่าคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ได้ผลักดันให้คนที่มีคุณสมบัติ เช่นเดียวกัน ต้องมีกิจกรรมในทำนองเดียวกัน และพฤติกรรมต่าง ๆ ก็คล้ายคลึงกัน หรือเหมือนกัน (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ,2534:65)

แนวคิดด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

ในการนิยามความหมายของการอนามัยแม่และเด็ก (วิไล วัฒนะ,2534:12) ได้ให้ความหมายว่าการอนามัยแม่และเด็ก หมายถึง การดูแลสุขภาพและการให้บริการต่อมารดาและทารก โดยเริ่มตั้งแต่ก่อนแต่งงาน ระยะตั้งครรภ์ การคลอด หลังการคลอด ระยะให้นมบุตรและการบริบาลทารก ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงระยะวัยก่อนเรียน ตลอดจนการวางแผนครอบครัว ดังนั้นประชากรกลุ่มเป้าหมาย (Target group) ที่ต้องดูแลให้เป็นที่ไปตามวัตถุประสงค์ คือ

- 1.กลุ่มวัยรุ่น (Adolescent) ประเภทหญิงระยะก่อนแต่งงาน (Premarital group)
- 2.กลุ่มมารดา (Prospective mothers group) ได้แก่ หญิงตั้งครรภ์ (Prenatal) หญิงคลอด (Natal) หญิงหลังคลอดและหญิงที่อยู่ในระยะให้นมลูก (Postnatal and lactation)

3.กลุ่มทารกแรกเกิด (Child group) คือ ทารกแรกเกิด (Newborn) ทารกขวบปีแรก (Infant) เด็กก่อนวัยเรียน (Preschool age) เด็กวัยเรียน (School age) ตลอดจนวัยรุ่น (Adolescent)

ในที่นี้ศึกษาเฉพาะ หญิงตั้งครรภ์ (Prenatal) ที่มาฝากครรภ์ในโรงพยาบาล

ขอบเขตของการอนามัยแม่และเด็ก (Scope of Maternal and Child Health Service)

การบริการอนามัยแม่และเด็กจะต้องเริ่มตั้งแต่มก่อนการมีปฏิสนธิ จนตลอดชีวิตของการเป็นมนุษย์ หมายความว่า จะต้องให้มีบริการในกลุ่มของคนหนุ่มสาวที่จะเป็นบิดามารดาในอนาคต เพื่อให้ความรู้ มีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับชีวิตและสังคม มีการแนะนำการปฏิบัติตนเพื่อการเป็นบิดามารดาที่ดี ตลอดจนทราบถึงปัญหาประชากร และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนครอบครัว

ดังนั้นสรุปได้ว่า การให้บริการในงานอนามัยแม่และเด็กควรมีดังนี้

- 1.เป็นการดูแลและแนะนำการปฏิบัติด้านอนามัยแก่บุคคลที่จะเป็นบิดา-มารดา เพื่อให้ตนเองและบุตรมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์
- 2.ตรวจร่างกายก่อนแต่งงาน โดยเฉพาะโรคที่สามารถถ่ายทอดทางกรรมพันธุ์
- 3.เมื่อคู่สมรสตกลงใจจะมีบุตรควรทำการตรวจร่างกายอีกครั้งทั้งหญิงและชาย
- 4.รับฝากครรภ์และดูแลสุขภาพมารดาและทารกในครรภ์ ซึ่งในระยะนี้สำคัญมากเพราะการเจริญเติบโตและพัฒนาการของทารก เริ่มตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา ปัจจัยที่สำคัญคืออาหารสำหรับมารดา โรคที่ควรได้รับการรักษาเพื่อป้องกันโรคในทารก ได้แก่ ซิฟิลิส วัณโรค โภชนะเรื้อรัง บรูเซลโลสิส
- 5.จัดให้มีบริการคลอดที่ปลอดภัย
- 6.ให้การดูแลเป็นพิเศษสำหรับทารก
- 7.ระยะนี้มารดาเองยังต้องการดูแลสุขภาพอยู่ ซึ่งรวมถึงการวางแผนครอบครัวและในเวลาเดียวกันทารกก็ต้องได้รับการดูแลไปพร้อมกันด้วย
- 8.การดูแลสุขภาพทารกและเด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึงระยะก่อนเข้าโรงเรียน

แนวคิดลักษณะการนำเสนอข่าวสารแต่ละโรงพยาบาล

จากการศึกษาทางเอกสารและการสัมภาษณ์พบว่า ลักษณะการนำเสนอข่าวสารแต่ละโรงพยาบาล มีแนวทางดังนี้

โรงพยาบาลวชิรพยาบาล

มีการนำเสนอข่าวสารให้แก่หญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ในโรงพยาบาลดังนี้

1. แผ่นพับเอกสารแจก

ทางโรงพยาบาลได้จัดทำแผ่นพับเอกสารแจกให้กับหญิงมีครรภ์ มี 3 ชุด ได้แก่คำแนะนำสำหรับคุณแม่ระหว่างตั้งครรภ์, คำแนะนำสำหรับคุณแม่หลังคลอดและสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับลูกสุดที่รัก เป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์และสำคัญมากสำหรับหญิงมีครรภ์ที่ควรรู้ และสามารถนำไปปฏิบัติได้ระหว่างการตั้งครรภ์

2. โปสเตอร์

ทางโรงพยาบาลได้จัดทำโปสเตอร์ติดตามบอร์ดและผนังห้องสูตินารีเวช เพื่อให้หญิงมีครรภ์ได้อ่านขณะรอแพทย์ มีเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์, วิธีการเลี้ยงทารกและประโยชน์จากการรับประทานนมแม่

3. วิดีโอและการสอนเป็นกลุ่มจากพยาบาล

ทางโรงพยาบาลจัดให้หญิงมีครรภ์ได้ดูวิดีโอ และได้รับการสอนเป็นกลุ่มจากพยาบาล 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 หญิงมีครรภ์ที่มีอายุ 1-6 เดือน จะได้ดูวิดีโอ การปฏิบัติระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น การฝากครรภ์ การรับประทานอาหารและอาหารเสริมที่มีประโยชน์ การออกกำลังกาย ลักษณะอาการของหญิงมีครรภ์ โรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ เป็นต้น หลังจากที่ได้ดูวิดีโอแล้ว ก็จะเป็นการสอนจากพยาบาล เช่น ทำการออกกำลังกายที่ถูกต้องของหญิงมีครรภ์ ลักษณะการเดิน การลุก การนั่ง ที่ถูกต้อง เพื่อที่หญิงมีครรภ์จะได้ปฏิบัติตัวที่ถูกต้อง และไม่เป็นอันตรายต่อแม่และเด็ก ครั้งที่ 2 สำหรับหญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์ระหว่าง 7-9 เดือน จะได้ดูวิดีโอ การเตรียมร่างกายและจิตใจให้พร้อมสำหรับการเป็นแม่ เช่น ให้ดูวิดีโอ เวลาที่คลอดลูก เพื่อให้แม่เตรียมตัวเตรียมใจและจะได้ไม่กลัวในการคลอดลูก สอนการอุ้มทารก บอกถึงประโยชน์ที่ลูกได้รับจากการดื่มนมแม่ สอนวิธีให้ลูกดูดนมที่ถูกต้อง สอนการบีบน้ำนม การเก็บน้ำนม แนะนำเกี่ยวกับการพาลูกมาพบแพทย์เพื่อฉีดวัคซีน เป็นต้น และมีการสาธิตโดยใช้อุปกรณ์ช่วย เช่น ตุ๊กตาเด็ก นมปลอม และให้หญิงมีครรภ์ได้ทดลองทำ

4. ห้องให้คำปรึกษาจากแพทย์และพยาบาล

หญิงมีครรภ์ที่มีครรภ์ปกติ ถ้ามีปัญหา สามารถเข้ามาปรึกษาได้ที่ห้องนี้ จะมีพยาบาลคอยให้คำแนะนำปรึกษาอยู่ตลอดเวลา

โรงพยาบาลราชวิถี

มีการนำเสนอข่าวสารให้แก่หญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ที่ในโรงพยาบาลดังนี้

1. แผ่นพับเอกสารแจก

ทางโรงพยาบาลได้จัดทำแผ่นพับเอกสารแจกให้กับหญิงมีครรภ์ ได้แก่เรื่อง นำนมแม่คือรักแท้ให้ลูก มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้นมลูก ประโยชน์และความสำคัญของนมแม่ วิธีการให้นมลูก การเก็บรักษานมแม่ เป็นต้น และยังมีเอกสารจากนมแอนมัมที่ทำแจกให้แก่หญิงมีครรภ์ เรื่อง การปฏิบัติตนระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น การฝากครรภ์ อาการที่พบขณะตั้งครรภ์ อาการผิดปกติที่ควรพบแพทย์ เพื่อให้หญิงมีครรภ์ได้อ่านและนำไปใช้ประโยชน์ได้

2. ไปสเตอร์

ทางโรงพยาบาลได้จัดทำไปสเตอร์ติดตามบอร์ดและผนังห้อง เพื่อให้หญิงมีครรภ์ได้ใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ระหว่างรอการตรวจครรภ์ มีเรื่องเกี่ยวกับนมแม่ บอกถึงประโยชน์ของนมแม่ว่าสำคัญกับลูกอย่างไรและให้หญิงมีครรภ์ได้เห็นถึงความสำคัญระหว่างนมแม่กับนมผง

3. วิดีโอและการสอนเป็นกลุ่มจากพยาบาล

ทางโรงพยาบาลที่นี่ จะเปิดวิดีโอให้หญิงมีครรภ์ดู เป็นเรื่องเกี่ยวกับการพร้อมสำหรับการเป็นแม่ การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ และหลังคลอด และเรื่องนมแม่ และการเตรียมอุปกรณ์สำหรับทารก และมีการสาธิตให้ดู และให้หญิงมีครรภ์ปฏิบัติตาม ถ้าไม่เข้าใจสามารถสอบถามได้ และมีการพูดคุยกันในห้องเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน

4. การปรึกษาแพทย์และพยาบาล

ระหว่างที่ห่มหรือพยาบาลตรวจครรภ์ หญิงมีครรภ์ที่มีปัญหาหรือมีข้อสงสัยที่ไม่เข้าใจสามารถขอคำปรึกษาได้

โรงพยาบาลพญาไท 2

มีการนำเสนอข่าวสารให้แก่หญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ในโรงพยาบาลดังนี้

1. แผ่นพับเอกสารแจก

ทางโรงพยาบาลไม่ได้จัดทำเอกสารแผ่นพับแจกเอง แต่จะมีบริษัทต่างๆจัดทำให้ เพื่อนำมาแจกให้แก่หญิงมีครรภ์ เช่น นมแอนมัม ได้จัดทำเรื่อง การเตรียมตัวเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ บอกถึงคุณค่าของนมแม่ที่มีต่อลูกและตัวแม่ การเก็บรักษานม บทบาทของคุณพ่อ เป็นต้น และบริษัทจำเริญแพทย์ภณธ์ จำกัด ได้จัดทำเอกสารการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ นำนมแม่มีประโยชน์ วิธีการให้นมลูก เป็นต้น

2. ไปสเตอร์

ที่โรงพยาบาลมีไปสเตอร์น้อยมาก คงเพราะผู้ที่มาฝากครรภ์ที่นั่นส่วนมากเป็นคนที่มีความรู้และฐานะ ซึ่งการมาหาแพทย์จะมาแบบรีบกลับ ไม่ค่อยได้อยู่นาน ซึ่งเขาสามารถที่จะแสวงหาข่าว

สารได้จากที่อื่น เช่น ชื่อนั่งสี้อ่านหรือชื่อวิดีโอมาดูเองได้ที่บ้าน ไปสเตอร์ที่ติด เป็นเรื่องการออกกำลังกายของหญิงมีครรภ์ การให้นมลูก

3. วิดีโอ

ทางโรงพยาบาลมีวิดีโอเรื่อง การให้นมลูก การเลี้ยงลูกด้วยนม ถ้าหญิงมีครรภ์คนไหนอยากดู สามารถขอได้

4. การปรึกษาแพทย์และพยาบาล

หญิงมีครรภ์ที่มาตรวจ ถ้ามีปัญหาเกี่ยวกับการตั้งครรภ์ สามารถปรึกษาและสอบถามได้จากแพทย์และพยาบาล เช่น เรื่องการวางแผนครอบครัว การเตรียมพร้อมสำหรับการตั้งครรภ์ เป็นต้น

สรุปการนำเสนอข่าวสารแต่ละโรงพยาบาล

จากการศึกษาพบว่าทั้ง 3 โรงพยาบาล ต่างก็มีสื่อซึ่งให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ได้แก่ แผ่นพับ ไปสเตอร์ วิดีโอ สื่อบุคคล แพทย์และพยาบาล เพื่อให้คำปรึกษา จะเห็นได้ว่าทุกโรงพยาบาลจะให้ความสำคัญกับเรื่องการปฏิบัติระหว่างการตั้งครรภ์และหลังการคลอด และเรื่องนํานมแม่ เพราะนํานมแม่เป็นอาหารที่มีประโยชน์ที่สุดสำหรับทารก และทำให้เกิดความรักความผูกพันอันดีความอบอุ่นระหว่างแม่กับลูก ส่วนการให้คำปรึกษาจากแพทย์และพยาบาลนั้น ถ้ามีปัญหาสามารถปรึกษาและสอบถามได้ที่

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กุลลวรรณ ชุนเพิ่ม (2541) ศึกษาถึง "การเปิดรับและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทางโทรทัศน์ของมารดาหลังคลอด ในโรงพยาบาลของรัฐบาลและเอกชน 4 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร" กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดรับชมรายการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่บ้านในช่วงเวลาเย็น โดยชอบรูปแบบรายการประเภทสารคดีสั้นมากที่สุด เพื่อต้องการรับรู้ประโยชน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอนามัยแม่และเด็ก สำหรับประโยชน์ที่ได้รับอยู่ในระดับปานกลาง โดยเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพของมารดาได้รับความรู้ ด้านการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมมากที่สุด เนื้อหาสาระเกี่ยวกับสุขภาพของทารกและเด็กในวัยต่าง ๆ ได้รับความรู้เกี่ยวกับอาหารเสริมของทารกและเด็กวัยต่าง ๆ มากที่สุด และยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจจากรายการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในระดับปานกลาง โดยสนใจเปิดรับรายการรักลูกให้ถูกทางมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการเปิดรับชมในช่วงเย็น

เพียรพร ว่องวิหวัธ (2538) ศึกษาถึง "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ รายการสุขภาพอนามัยแม่และเด็กเพื่อการใช้ประโยชน์ และตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารของสตรีมีครรภ์ที่มารับบริการที่โรงพยาบาลราชวิถี" อาชีพแม่บ้านที่อายุ 23-30 ปี จะเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก โดยเปิดรับชมรายการคุยกับหมอนิยามมากที่สุด ปัจจัยทางสรีระและอารมณ์ของสตรีมีครรภ์มีความสัมพันธ์กับการเลือกเปิดรับชม ส่วนปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ไม่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

สุภาภรณ์ พรหมดีราช (2540) ศึกษาถึง "ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลตนเอง" กลุ่มตัวอย่างตระหนักถึงประโยชน์ที่ได้รับจากรายการสุขภาพทางโทรทัศน์ และเห็นว่าเป็นรายการที่น่าสนใจ นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และต้องการให้นำเสนอในวันเสาร์ อาทิตย์ ช่วงเย็น และอยากให้มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเพื่อที่จะได้ติดตามชม

เอกสารอื่นๆ

สุภัทวดี อภินันท์ และอรนุช เลิศจรรยาภักซ์ (2533) ศึกษาถึง "ความชอบใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของพ่อแม่ เพื่อรับข่าวสารด้านการพัฒนาครอบครัวและเด็ก ในภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ของไทย" กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 22-29 ปี จบการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มีอาชีพเป็นเกษตรกร ภาคอีสานและภาคใต้ส่วนใหญ่รับข่าวสารด้านวิทยุโทรทัศน์ ต่างกับภาคเหนือที่รับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 ภาคในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาส่วนใหญ่ติดต่อโรงพยาบาลมากที่สุด

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง "แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร" ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบการวิจัยแบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-shot Case Study)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือ หญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ของโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานคร 3 แห่ง ได้แก่

ร.พ.ศิริพยาบาล	51,390	คน	สังกัดกรุงเทพมหานคร
ร.พ.ราชวิถี	72,759	คน	สังกัดกระทรวงสาธารณสุข
ร.พ.พญาไท	11,199	คน	สังกัดเอกชน
รวมประชากรทั้งหมด	135,348	คน	

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ หญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ ของ โรงพยาบาลศิริพยาบาล โรงพยาบาลราชวิถี และโรงพยาบาลพญาไท 2 จำนวน 400 คน ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากตารางประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.05 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างต้องไม่น้อยกว่า 400 คน (พรทิพย์ พิมลสิทธิ์, 2539:87)

การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน จากประชากรในการวิจัยทั้งหมดตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1. การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เลือกโรงพยาบาล 3 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ โรงพยาบาลวชิรพยาบาล สังกัดกรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลราชวิถี สังกัดกระทรวงสาธารณสุข และโรงพยาบาลพญาไท 2 สังกัดเอกชน

ขั้นที่ 2. การสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน เพื่อได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยแบ่งตามสัดส่วนดังนี้

โรงพยาบาล	จำนวนประชากรทั้งหมด	จำนวนตัวอย่าง
วชิรพยาบาล	51,390	152
ราชวิถี	72,759	215
พญาไท 2	11,199	33
รวม	135,348	400

ขั้นที่ 3. การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือตามสะดวก (Accidental Sampling) จากหญิงมีครรภ์ที่มารับการตรวจในโรงพยาบาล โดยแจกแบบสอบถามให้หญิงมีครรภ์กรอกแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ การใช้แบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง ลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง มี 7 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามการตั้งครรภ์ มี 5 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก มี 2 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ในโรงพยาบาล มี 10 ข้อ

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
ที่ได้จากสื่อ มี 2 ข้อ

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

ก. ตัวแปรทางด้านประชากรได้แก่

- อายุ
- สถานภาพทางครอบครัว
- การศึกษา
- อาชีพ
- รายได้
- ภูมิลำเนา
- ที่อยู่ปัจจุบัน

ข. ลักษณะการตั้งครรภ์

- จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์
- ระยะเวลาการฝากครรภ์
- อายุครรภ์
- การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์
- ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์

ค. ตัวแปรด้านแรงจูงใจ

- แรงจูงใจน้อย
- แรงจูงใจปานกลาง
- แรงจูงใจมาก

2. ตัวแปรตามประกอบด้วย

ก. ตัวแปรด้านการแสวงหาข่าวสาร

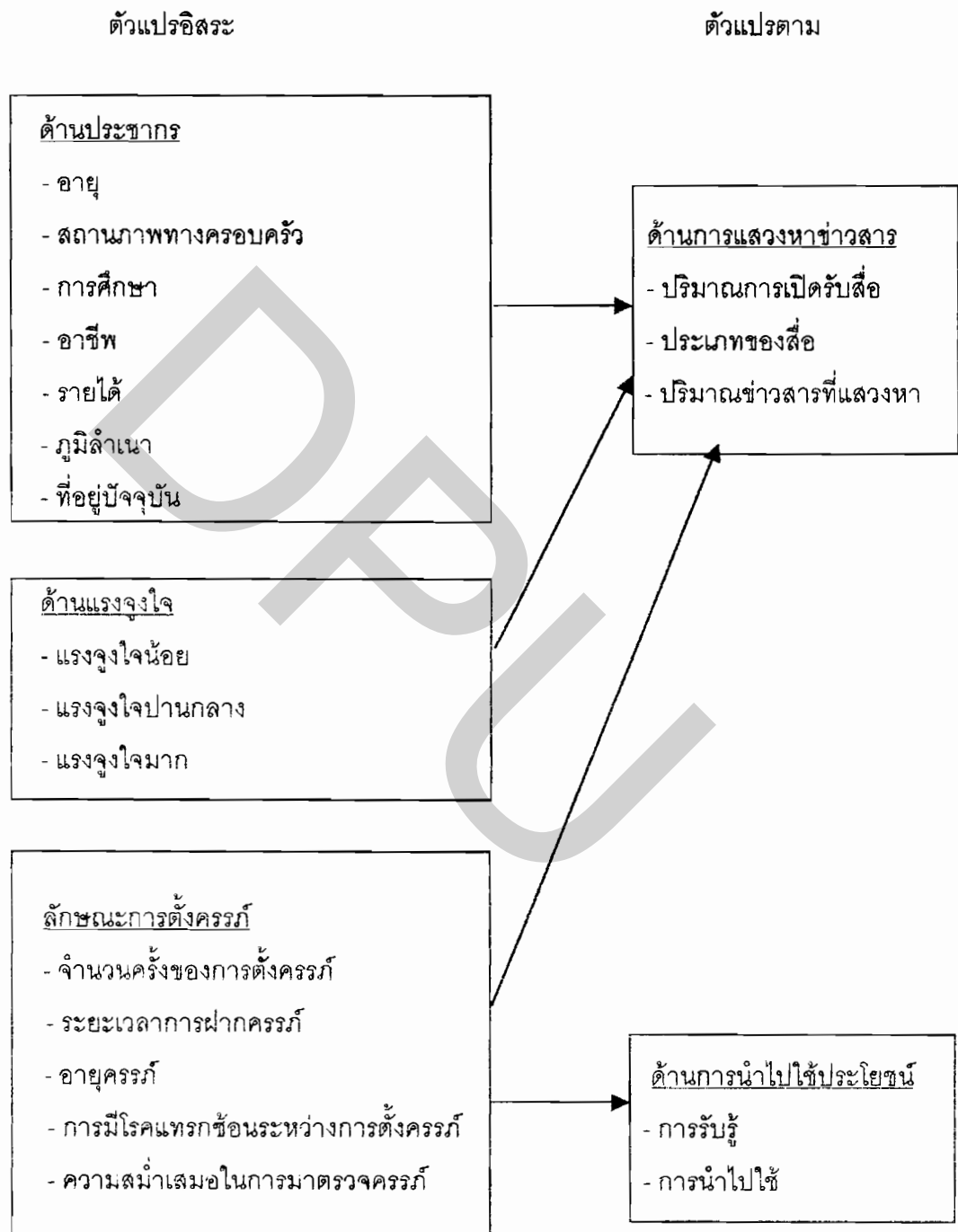
- ปริมาณการเปิดรับสื่อ
- ประเภทของสื่อ
- ปริมาณข่าวสารที่แสวงหา

ข. ตัวแปรด้านการนำไปใช้ประโยชน์

- การรับรู้
- การนำไปใช้

DRPU

ภาพที่ 3
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัย



การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

1. ตัวแปรด้านลักษณะทางประชากร

การวัดในข้อที่ 1.อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี
2. 21 - 25 ปี
3. 26 - 30 ปี
4. 31 - 35 ปี
5. สูงกว่า 35 ปี

การวัดในข้อที่ 2.สถานภาพทางครอบครัว

1. โสด
2. สมรส

การวัดในข้อที่ 3.การศึกษา

1. ประถมศึกษา
2. มัธยมศึกษา
3. ปวช . ปวส
- 4.ปริญญาตรี
5. สูงกว่าปริญญาตรี

การวัดในข้อที่ 4.อาชีพ

1. แม่บ้าน
2. ข้าราชการ
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
4. พนักงานบริษัท
5. รับจ้าง
6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

การวัดในข้อที่ 5.รายได้

1. ต่ำกว่า 5,001 บาท
2. 5,001 - 15,000 บาท
3. 15,001 - 25,000 บาท
4. 25,001 - 35,000 บาท

5. 35,001 บาทขึ้นไป

การวัดในข้อที่ 6. ภูมิภาคและข้อที่ 7. ที่อยู่ปัจจุบัน

1. กรุงเทพฯ
2. นนทบุรี
3. สมุทรปราการ
4. ปทุมธานี
5. นครปฐม
6. อื่นๆ.....

2. ตัวแปรลักษณะการตั้งครรภ์

การวัดในข้อที่ 8. จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์

1. ครั้งที่ 1
2. ครั้งที่ 2
3. ครั้งที่ 3
4. มากกว่า 3 ครั้ง

การวัดในข้อที่ 9. ระยะเวลาการฝากครรภ์กับโรงพยาบาล

1. 1 - 2 เดือน
2. 3 - 4 เดือน
3. 5 - 6 เดือน
4. 6 เดือนขึ้นไป

การวัดในข้อที่ 10. อายุครรภ์ของมารดา

1. 1 - 2 เดือน
2. 3 - 4 เดือน
3. 4 - 6 เดือน
4. 7 - 9 เดือน

การวัดในข้อที่ 11. โรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์

1. มี
2. ไม่มี

การวัดในข้อที่ 12. ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ตามกำหนด

1. ทุกครั้ง

2. ไม่ทุกครั้ง

3. ตัวแปรด้านแรงจูงใจ

การวัดในข้อที่ 13. แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก มี 8

ข้อ

ให้ 1 คะแนนสำหรับผู้ที่ตอบใช่

ให้ 0 คะแนนสำหรับผู้ที่ตอบไม่ใช่

โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายดังนี้

6 - 8 คะแนน แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารมาก

3 - 5 คะแนน แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารปานกลาง

0 - 2 คะแนน แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารน้อย

4. ตัวแปรด้านการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

การวัดในข้อที่ 17. ปริมาณการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

1. ทุกครั้งที่มา

2. บางครั้ง

การวัดในข้อที่ 18. เปิดรับจากสื่อใด

1. แผ่นพับ เอกสารแจก

2. วิทยุ

3. โปสเตอร์

4. แพทย์และพยาบาล

การวัดในข้อที่ 23 ปริมาณข่าวสารที่แสวงหา

แบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่ การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ ข้อ 1 - 3

การปฏิบัติตนระหว่างการตั้งครรภ์ ข้อ 4 - 9

การปฏิบัติตนหลังคลอด ข้อ 10 - 13

5. การนำไปใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่ได้จากสื่อ

การวัดในข้อที่ 25 และ 26 มี 5 ระดับ คือ

มากที่สุด = 5

มาก = 4

ปานกลาง =	3
น้อย =	2
น้อยที่สุด =	1

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าเฉลี่ย โดยทำการวิเคราะห์ทางสถิติ แบ่งช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายความว่า ให้ความรู้ในระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายความว่า ให้ความรู้ในระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายความว่า ให้ความรู้ในระดับ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายความว่า ให้ความรู้ในระดับ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายความว่า ให้ความรู้ในระดับ น้อยที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง เพื่อให้แบบสอบถามที่ตั้งขึ้นมา มีความถูกต้อง สมบูรณ์ จึงกระทำดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมา ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คณะกรรมการวิทยานิพนธ์และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางสถิติ เพื่อทำการตรวจและแก้ไขข้อบกพร่องของโครงสร้างแบบสอบถาม (Construct Validity) เนื้อหาและภาษาที่ใช้ (Content Validity)

จากนั้นนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre-Test) โดยทดลองสุ่มกับกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 30 คน แล้วนำไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรง และทดสอบก่อน (Pre-Test) มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตร (Coefficient Alpha ของ ครอนบาค) (ประคอง กรรณสูต, 2538:43) ซึ่งใช้สำหรับแบบสอบถาม ชนิดมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \frac{\{1 - \sum s_i^2\}}{S_x^2}$$

เมื่อ α	=	สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
n	=	จำนวนข้อ
s_i^2	=	คะแนนความแปรปรวนแต่ละข้อ
S_x^2	=	คะแนนความแปรปรวนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในตอนที่ 5 ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.8488

ในส่วนแบบสอบถามแรงจูงใจ ใช้สูตรในการหาค่าความน่าเชื่อถือ เพื่อชี้ถึงความเชื่อถือได้ของเครื่องมือสำหรับแบบสอบถามในส่วนที่มีการให้คะแนนในแต่ละข้อ เป็นแบบ 0,1 คือ ตอบใช่ ให้ 1 คะแนน และตอบไม่ใช่ให้ 0 คะแนน จากสูตร Kuder - Richardson สูตร KR 20 ดังนี้

$$r_{tt} = \frac{k}{k-1} \frac{\{1 - \sum pq\}}{S_i^2}$$

เมื่อ	r_{tt}	=	ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม
	k	=	จำนวนข้อสอบทั้งหมด
	p	=	สัดส่วนของผู้ตอบถูกจากผู้ตอบทั้งหมด
	S_i^2	=	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

ผลการทดสอบ ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามได้ 0.8073 แสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้

กรรมวิธีทางข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ มีกรรมวิธีทางข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้จะใช้ข้อมูล 2 ประเภท คือ
 - 1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) คือ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด
 - 1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) คือ จากเอกสาร หนังสือ รายงานประจำปี ตำรา ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีต่าง ๆ ข้อมูลทางสถิติ งานวิจัยอื่น ๆ จากการสอบถามผู้ที่มีความรู้เกี่ยว

กับสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ได้นำมารวบรวมเรียบเรียงเขียนขึ้นมา เพื่อนำมาประมวลกำหนดแนวความคิดในการกำหนดแบบสอบถาม

2. การตรวจความถูกต้องของข้อมูล ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้อง และ ความสอดคล้องกัน หรือความไม่ขัดแย้งกันของคำตอบแต่ละข้อของแบบสอบถาม ทุกชุดด้วยตนเอง (Manual Editing) เพื่อนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่มีความบกพร่องน้อยที่สุดเข้าสู่กรรมวิธีทางข้อมูล

3. กรรมวิธีทางข้อมูล เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดแล้วผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์และครบถ้วนของแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลเสร็จแล้วไปลงรหัส (Coding) หลังจากป้อนข้อมูลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์และประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Statistics Package For Social Science SPSS/Pc) *SPSS for windows*

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาจัดตามลักษณะตัวแปรแล้ววิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการอธิบายลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง เช่น อายุ สถานภาพครอบครัว การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิภาค ที่อยู่ ปัจจุบัน จำนวนครั้งการตั้งครรภ์ ระยะเวลาที่มาฝากครรภ์ และการมาตรวจครรภ์ตามกำหนด โดยใช้ในการคำนวณข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ในสมมติฐานต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับระดับการวัดของตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1. ลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 อายุ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ
ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 สถานภาพทางครอบครัวมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 1.3 การศึกษา มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.4	อาชีพ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.5	รายได้ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.6	ภูมิลำเนาเดิม มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.7	ที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.8	อายุ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.9	สถานภาพทางครอบครัวมีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.10	การศึกษา มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.11	อาชีพ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.12	รายได้ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.13	ภูมิลำเนาเดิม มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.14	ที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ
	ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)
สมมติฐานย่อยที่ 1.15	หญิงมีครรภ์ที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน
	ใช้สถิติ One - Way anova

สมมติฐานย่อยที่ 1.16 หญิงมีครรภ์ที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ t- test

สมมติฐานย่อยที่ 1.17 หญิงมีครรภ์ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One - Way anova

สมมติฐานย่อยที่ 1.18 หญิงมีครรภ์ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One - Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 1.19 หญิงมีครรภ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One - Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 1.20 หญิงมีครรภ์ที่มีภูมิลำเนาเดิมแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One - Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 1.21 หญิงมีครรภ์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One - Way ANOVA

สมมติฐานที่ 2. ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 ระยะเวลาการฝากครรภ์มีความสัมพันธ์กับปริมาณกับการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.3 อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.4 การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.5 ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.6 จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.7 ระยะเวลาการฝากครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.8 อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.9 การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.10 ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 2.11 หญิงมีครรภ์ที่มีจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์แตกต่างกัน จะปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One-Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 2.12 หญิงมีครรภ์ที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One-Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 2.13 หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารแสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One-Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 2.14 หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีปริมาณน้ำตาลที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ t-test

สมมติฐานย่อยที่ 2.15 หญิงมีครรภ์ที่มีความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณน้ำตาลที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ t-test

สมมติฐานที่ 3. ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์มีความสัมพันธ์กับการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์

สมมติฐานย่อยที่ 3.1 จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 3.2 ระยะการฝากครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 3.3 อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 3.4 การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 3.5 ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 3.6 หญิงมีครรภ์ที่มีจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One-Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 3.7 หญิงมีครรภ์ที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One-Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 3.8 หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ One-Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 3.9 หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ t-test

สมมติฐานย่อยที่ 3.10 หญิงมีครรภ์ที่มีความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ t-test

สมมติฐานที่ 4. แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

สมมติฐานย่อยที่ 4.1 แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 4.2 แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อ

ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi - Square)

สมมติฐานย่อยที่ 4.3 หญิงมีครรภ์ที่มีแรงจูงใจแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติ (One-Way ANOVA)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง“แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ในเขตกรุงเทพมหานคร”เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) ทำการวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-shot Cast Study) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS จากนั้นทำการสรุปผลการวิจัยนำเสนอผลการวิจัยในรูปของตารางและการบรรยายประกอบ โดยเรียงลำดับผลการวิจัยดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์
- ตอนที่ 2 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์
- ตอนที่ 3 แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
- ตอนที่ 4 การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ในโรงพยาบาล
- ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่ได้จากสื่อ
- ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ สถานภาพทางครอบครัว การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนาเดิม และที่อยู่ปัจจุบัน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางที่ 1-7 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	60	15.0
21-25 ปี	134	33.4
26-30 ปี	124	31.0
31-35 ปี	67	16.8
สูงกว่า 35 ปี	15	3.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.4 รองลงมาคือมีกลุ่มตัวอย่างที่อายุระหว่าง 26-30 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุสูงกว่า 35 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
โสด	52	13.0
สมรส	348	87.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 แต่ก็มีถึง 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ที่เป็นโสด โดยร้อยละ 50 ของกลุ่มผู้ที่โสดมีอายุต่ำกว่า 20 ปี และ ร้อยละ 40 ของกลุ่มผู้ที่โสดมีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	112	28.0
มัธยมศึกษา	126	31.4
ปวช. ,ปวส.	68	17.0
ปริญญาตรี	79	19.8
สูงกว่าปริญญาตรี	15	3.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีจำนวนมากที่สุดคือ 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
แม่บ้าน	156	39.0
ข้าราชการ	28	7.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	3.0
พนักงานบริษัท	76	19.0
รับจ้าง	83	20.8
อื่น ๆ (ค้าขาย,ธุรกิจส่วนตัว)	45	11.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแม่บ้าน มีจำนวนมากที่สุดคือ 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้าง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,001 บาท	174	43.5
5,001-15,000 บาท	180	45.0
15,001-25,000 บาท	22	5.5
25,001-35,000 บาท	16	4.0
35,001 บาทขึ้นไป	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-15,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคือ 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาในจำนวนใกล้เคียงกันมีรายได้ต่ำกว่า 5,001 บาท คือ 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และที่มีรายได้สูงกว่า 35,001 บาทขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

ภูมิลำเนาเดิม	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	135	33.7
นนทบุรี	51	12.7
สมุทรปราการ	21	5.3
ปทุมธานี	23	5.8
นครปฐม	19	4.8
อื่น ๆ	151	37.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่จังหวัดอื่น ๆ เช่น ขอนแก่น เชียงใหม่ ชลบุรี เป็นต้น มีจำนวนมากที่สุดคือ 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่กรุงเทพฯ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่นครปฐมมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน

ที่อยู่ปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	216	54.0
นนทบุรี	89	22.3
สมุทรปราการ	36	9.0
ปทุมธานี	47	11.7
นครปฐม	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่กรุงเทพฯ มีจำนวนมากที่สุดคือ 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่นนทบุรี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 และกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในนครปฐมมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตอนที่ 2 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์

ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ ได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะเวลาฝากครรภ์ อายุครรภ์ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ และความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางที่ 8-13 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์

จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งที่ 1	232	58.0
ครั้งที่ 2	123	30.7
ครั้งที่ 3	32	8.0
มากกว่า 3 ครั้ง	13	3.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตั้งครรภ์ครั้งแรกมีจำนวนมากที่สุด คือ 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือตั้งครรภ์เป็นครั้งที่ 2 จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 และตั้งครรภ์เป็นครั้งที่ 3 จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ มีเพียง 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ที่ตั้งครรภ์มากกว่า 3 ครั้ง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการฝากครรภ์

ระยะเวลาการฝากครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 เดือน	88	22.0
3 - 4 เดือน	108	27.0
5 - 6 เดือน	95	23.7
6 เดือนขึ้นไป	109	27.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์ 6 เดือนขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด คือ 109 คนคิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมาในจำนวนใกล้เคียงกันคือมีระยะเวลาการฝากครรภ์ 3-4 เดือน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 มีระยะเวลาการฝากครรภ์ 5-6 เดือน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 และมีระยะเวลาการฝากครรภ์ 1-2 เดือน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุครรภ์

อายุครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 เดือน	29	7.3
3 - 4 เดือน	99	24.7
5 - 6 เดือน	83	20.7
7 - 9 เดือน	189	47.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุครรภ์ 7-9 เดือน มีจำนวนมากที่สุด คือ 189 คนคิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาคือมีอายุครรภ์ 3-4 เดือน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 มีอายุครรภ์ 5-6 เดือน จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 และมีอายุครรภ์ 1-2 เดือน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์

การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
มี	88	22.0
ไม่มี	312	78.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 แต่ก็มีถึง 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ที่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการมาตรวจครรภ์

ความถี่ในการมาตรวจครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
มาตามกำหนดทุกครั้ง	350	87.5
มาตามกำหนดไม่ทุกครั้ง	50	12.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาตรวจครรภ์ตามกำหนดทุกครั้ง จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 แต่ก็มีถึง 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ที่มาตรวจครรภ์ตามกำหนดไม่ทุกครั้ง

ตอนที่ 3 แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ประกอบไปด้วย 8 หัวข้อ ตามผลที่ปรากฏดังตารางที่ 13-14 รวมทั้งสอบถามเกี่ยวกับ ผู้แนะนำในการฝากครรภ์ แสดงดังตารางที่ 15

ตารางที่ 13 แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่	รวม
1. ต้องการให้ลูกที่เกิดมามีร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ ครบ 32	396 (99.0)	4 (1.0)	400 (100.0)
2. ต้องการให้การตั้งครรภ์ปลอดภัย	395 (98.7)	5 (1.3)	400 (100.0)
3. ต้องการข่าวสารความรู้เกี่ยวกับแม่และเด็ก เพื่อจะได้ปฏิบัติตามคำแนะนำที่ถูกต้อง เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับตนเองและลูก	391 (97.7)	9 (2.3)	400 (100.0)
4. ต้องการให้ตนเองมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์	390 (97.5)	10 (2.5)	400 (100.0)
5. ต้องการทราบความเจริญเติบโตของเด็กในครรภ์	387 (96.7)	13 (3.3)	400 (100.0)
6. ต้องการคำปรึกษาและคำแนะนำจากแพทย์และพยาบาล	386 (96.5)	14 (3.5)	400 (100.0)
7. ต้องการความรู้เกี่ยวกับความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจของหญิงมีครรภ์	381 (95.3)	19 (4.7)	400 (100.0)
8. เพื่อป้องกันหรือลดความรุนแรงของโรค ที่อาจแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ได้	371 (92.7)	29 (7.3)	400 (100.0)

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อ "ต้องการให้ลูกที่เกิดมามีร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ ครบ 32" โดยมีกลุ่มตัวอย่างตอบใช่ จำนวน 396 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 และอันดับสองคือ "ต้องการให้การตั้งครรภ์ปลอดภัย" โดยมีกลุ่มตัวอย่าง

ตอบใช่ จำนวน 395 คน คิดเป็นร้อยละ 98.7 และอันดับที่สามคือ " ต้องการข่าวสารความรู้เกี่ยวกับแม่และเด็ก เพื่อจะได้ปฏิบัติตามคำแนะนำที่ถูกต้อง เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับตนเองและลูก" โดยกลุ่มตัวอย่างตอบใช่ จำนวน 391 คน คิดเป็นร้อยละ 97.9

เมื่อนำคะแนนแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ทั้ง 8 ข้อข้างต้นมารวมกันแล้วจัดกลุ่มคะแนนใหม่ เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

ระดับแรงจูงใจ	จำนวน	ร้อยละ
แรงจูงใจน้อย (0-2 คะแนน)	2	0.4
แรงจูงใจปานกลาง (3-5 คะแนน)	23	5.8
แรงจูงใจมาก (6-8 คะแนน)	375	93.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อยู่ในระดับมาก จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมาคือมีแรงจูงใจในระดับปานกลาง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และมีแรงจูงใจในระดับน้อย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้แนะนำในการฝากครรภ์

ผู้แนะนำในการฝากครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
แพทย์	8	2.0
พยาบาล	8	2.0
สามี	70	17.4
ญาติ พี่น้อง	107	26.8
เพื่อน	31	7.8
ตนเอง	176	44.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้แนะนำตนเองในการฝากครรภ์ มากที่สุด คือ 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือได้รับคำแนะนำจากญาติ พี่น้อง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 และกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับคำแนะนำจากแพทย์และพยาบาลมีจำนวนเท่ากัน คือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ซึ่งเป็นจำนวนที่น้อยที่สุด

ตอนที่ 4 การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ในโรงพยาบาล

การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็ก ได้แก่ วิธีการแก้ปัญหาด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็ก ลักษณะในการเปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก สิ่งที่มีผลกระทบเมื่อมาโรงพยาบาล การได้รับแผ่นพับ เอกสารแจกจากทางโรงพยาบาล การดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิด การอ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาล และการได้รับการสอน การแนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาล ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 16-23 การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็กจำแนกตามสื่อและเนื้อหาที่ได้รับจากโรงพยาบาล ประกอบไปด้วย 13 หัวข้อ แสดงไว้ในตารางที่ 24-28 รวมทั้งสื่อที่หญิงมีครรภ์ต้องการได้ความรู้ คำแนะนำเพิ่มเติมจากโรงพยาบาล แสดงไว้ในตารางที่ 29

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการแก้ปัญหาด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็ก

วิธีการแก้ปัญหาด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
ปรึกษาคนที่มีประสบการณ์มาก่อน	190	47.5
ศึกษาจากหนังสือและเอกสาร	41	10.2
ปรึกษาแพทย์	169	42.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีวิธีการแก้ปัญหาด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็ก โดยปรึกษาคนที่มีประสบการณ์มาก่อน จำนวนมากที่สุด คือ 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมา คือปรึกษาแพทย์ จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 และกลุ่มตัวอย่างศึกษาจากหนังสือและเอกสาร จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะในการเปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

ลักษณะในการเปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน ฟัง ดู ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทั้งหมด	247	61.7
อ่าน ฟัง ดู ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กเฉพาะที่สนใจเท่านั้น	153	38.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีลักษณะในการเปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก โดยส่วนใหญ่จะอ่าน ฟัง ดู ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทั้งหมด จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.7 และอีก 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 ที่อ่าน ฟัง ดู ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กเฉพาะที่สนใจเท่านั้น

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
ทุกครั้งที่มา	238	59.5
บางครั้ง	162	40.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารทุกครั้งที่มาโรงพยาบาล มีจำนวนมากที่สุดคือ 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 แต่ก็มีถึง 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 ที่เปิดรับข่าวสารเป็นบางครั้งที่มาโรงพยาบาล

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งที่มักกระทำเมื่อมาโรงพยาบาล

สิ่งที่มักกระทำเมื่อมาโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
อ่านแผ่นพับ เอกสารแจก	131	32.7
ดูวิดีโอ	19	4.8
อ่านโปสเตอร์	64	16.0
ปรึกษาแพทย์ พยาบาล	186	46.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า สิ่งที่มักกระทำเมื่อกลุ่มตัวอย่างมาโรงพยาบาลคือ ปรึกษาแพทย์ และพยาบาลมากที่สุด จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ อ่านแผ่นพับ เอกสารแจก จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 อ่านโปสเตอร์ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และ ดูวิดีโอ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับแผ่นพับ เอกสารแจกจากทางโรงพยาบาล

การได้รับแผ่นพับ เอกสารแจกจากทางโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	340	85.0
ไม่ได้รับ	60	15.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับแผ่นพับ เอกสารแจกจากทางโรงพยาบาล โดยมีกลุ่มตัวอย่างได้รับแผ่นพับ เอกสารแจกจากทางโรงพยาบาล จำนวน 340 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 และอีก 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ที่ไม่ได้รับแผ่นพับ เอกสารแจกจากทางโรงพยาบาล

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิด

การดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิด	จำนวน	ร้อยละ
ดู	334	83.5
ไม่ดู	66	16.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิด โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิด จำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5 และอีก 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ไม่ดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิด

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาล

การอ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	369	92.2
ไม่อ่าน	31	7.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาล โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่อ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาล จำนวน 369 คน คิดเป็นร้อยละ 92.2 และอีก 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 ไม่อ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาล

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตามการได้รับการสอนการแนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาล

การได้รับการสอน การแนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับ	314	78.5
ไม่ได้รับ	86	21.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับการสอน การแนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาล โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการสอน การแนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาล จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5 และอีก 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ไม่ได้รับการสอน การแนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาล

กล่าวโดยสรุปในเรื่องการเปิดรับสื่อที่ทางโรงพยาบาลจัดไว้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อที่ทางโรงพยาบาลจัดไว้ทุกสื่อ โดยมีการเปิดรับข่าวสารจากการอ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาลมากที่สุด รองลงมาคือการได้รับสื่อจากแผ่นพับ เอกสารแจกจากทางโรงพยาบาล การได้รับสื่อจากการดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิด และการได้รับสื่อจากการได้รับการสอน การแนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาล ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อแผ่นพับ เอกสาร
แจก

เนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น	227	13.3
การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์	221	12.9
การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ชวดนม เป็นต้น	154	9.0
อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียน มากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น	151	8.8
การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน	129	7.5
โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น	127	7.4
การไปฝากครรภ์ครั้งแรก	117	6.8
ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้คลอด เช่น เจ็บเต้าน มีมูกเลือดออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น	116	6.8
วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม เป็นต้น	112	6.5
การปฏิบัติตนหลังคลอด เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลแผลหน้าท้อง การมาตรวจตามนัด การวางแผนครอบครัว เป็นต้น	109	6.4
การมีลูกยาก	93	5.4
อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาวสั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บแผล ปวดท้องน้อย เป็นต้น	83	4.8
การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การเตรียมร่างกายและจิตให้พร้อม การคลอดแบบธรรมชาติ การผ่าท้องทำคลอด เป็นต้น	73	4.3
รวม	1,712	100.0

* จำนวนรวมมากกว่า 400 เนื่องจากสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 เรื่องเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อแผ่นพับ เอกสารแจก พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารในเรื่อง "การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น" มากที่สุด ด้วยคะแนน 227 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 13.3 รองลงมาคือเรื่อง "การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์" ด้วยคะแนน 221 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.9 และเรื่อง "การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น" ด้วยคะแนน 154 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ สำหรับเรื่อง " การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การเตรียมร่างกายและจิตใจให้พร้อม การคลอดแบบธรรมชาติ การผ่าท้องทำคลอด เป็นต้น" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาจากสื่อแผ่นพับ เอกสารแจก น้อยที่สุด ด้วยคะแนน 73 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อโปสเตอร์

เนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ชวดนม เป็นต้น	67	15.0
การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์	64	14.3
การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น	53	11.9
วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม เป็นต้น	41	9.2
การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน	33	7.4
การมีลูกยาก	28	6.3
โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น	28	6.3
การไปฝากครรภ์ครั้งแรก	26	5.8
การปฏิบัติตนหลังคลอด เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลแผลหน้าท้อง การมาตรวจตามนัด การวางแผนครอบครัว เป็นต้น	25	5.6
อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียน มากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น	22	4.9
ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้คลอด เช่น เจ็บเต้าน มีมูกเลือดออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น	21	4.7
การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การเตรียมร่างกายและจิตให้พร้อม การคลอดแบบธรรมชาติ การผ่าท้องทำคลอด เป็นต้น	20	4.5
อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาวสั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บแผล ปวดท้องน้อย เป็นต้น	18	4.0
รวม	446	100.0

* จำนวนรวมมากกว่า 400 เนื่องจากสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 25 เรื่องเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อโปสเตอร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารในเรื่อง "การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น" มากที่สุด ด้วยคะแนน 67 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 15.0 รองลงมาคือเรื่อง "การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์" ด้วยคะแนน 64 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และเรื่อง "การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น" ด้วยคะแนน 53 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ตามลำดับ สำหรับเรื่อง "อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาวสั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บแผล ปวดท้องน้อย เป็นต้น" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาจากสื่อโปสเตอร์น้อยที่สุด ด้วยคะแนน 18 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อวิดีโอ

เนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม เป็นต้น	141	17.6
การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์	136	17.0
การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเองการออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น	123	15.4
การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การเตรียมร่างกายและจิตใจพร้อม การคลอดแบบธรรมชาติ การผ่าท้องทำคลอด เป็นต้น	57	7.1
อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียน มากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น	53	6.6
ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้คลอด เช่น เจ็บเต้าน มีมูกเลือดออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น	50	6.3
โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น	48	6.0
การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น	46	5.8
การไปฝากครรภ์ครั้งแรก	42	5.3
การปฏิบัติตนหลังคลอด เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลแผลหน้าท้อง การมาตรวจตามนัด การวางแผนครอบครัว เป็นต้น	41	5.1
อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาวสั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บแผล ปวดท้องน้อย เป็นต้น	29	3.6
การมีลูกยาก	21	2.6
การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน	12	1.5
รวม	799	100.0

* จำนวนรวมมากกว่า 400 เนื่องจากสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 26 เรื่องเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อวิดีโอ พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารในเรื่อง "วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม เป็นต้น " มากที่สุด ด้วยคะแนน 141 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 17.6 รองลงมาคือเรื่อง "การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์" ด้วยคะแนน 136 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และเรื่อง "การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น" ด้วยคะแนน 123 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 15.4 ตามลำดับ สำหรับเรื่อง " การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาจากสื่อวิดีโอน้อยที่สุด ด้วยคะแนน 12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากแพทย์

เนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียน มากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น	239	12.1
ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้คลอด เช่น เจ็บเต้านม มีมูกเลือดออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น	237	12.0
โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น	236	11.9
การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน	198	10.0
อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาวสั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บแผล ปวดท้องน้อย เป็นต้น	192	9.7
การปฏิบัติตนหลังคลอด เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลแผลหน้าท้อง การมาตรวจตามนัด การวางแผนครอบครัว เป็นต้น	163	8.2
การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การเตรียมร่างกายและจิตใจให้พร้อม การคลอดแบบธรรมชาติ การผ่าท้องทำคลอด เป็นต้น	155	7.8
การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น	147	7.4
การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์	101	5.1
การไปฝากครรภ์ครั้งแรก	99	5.0
วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม เป็นต้น	76	3.8
การมีลูกยาก	69	3.5
การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เลื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น	65	3.3
รวม	1,977	100.0

* จำนวนรวมมากกว่า 400 เนื่องจากสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 เรื่องเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อแพทย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารในเรื่อง "อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียนมากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น" มากที่สุด ด้วยคะแนน 239 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.1 รองลงมาคือเรื่อง "ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้คลอด เช่น เจ็บเต้านม มีมูกเลือดออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น" ด้วยคะแนน 237 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และเรื่อง "โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น" ด้วยคะแนน 236 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ตามลำดับ สำหรับเรื่อง "การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาจากสื่อแพทย์น้อยที่สุด ด้วยคะแนน 65 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาที่ได้รับจากพยาบาล

เนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม เป็นต้น	251	12.9
การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน	200	10.3
การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น	186	9.6
การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์	180	9.3
การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม ข่าง อาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น	160	8.2
การปฏิบัติตนหลังคลอด เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลแผลหน้าท้อง การมาตรวจตามนัด การวางแผนครอบครัว เป็นต้น	151	7.8
ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้คลอด เช่น เจ็บเต้าน มีมูกเลือดออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น	143	7.4
การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การเตรียมร่างกายและจิตให้พร้อม การคลอดแบบธรรมชาติ การผ่าท้องทำคลอด เป็นต้น	143	7.4
การไปฝากครรภ์ครั้งแรก	138	7.1
อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียน มากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น	133	6.8
โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น	120	6.2
อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาวสั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บแผล ปวดท้องน้อย เป็นต้น	112	5.8
การมีลูกยาก	28	1.4
รวม	1,945	100.0

* จำนวนรวมมากกว่า 400 เนื่องจากสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 เรื่องเนื้อหาที่ได้รับจากสื่อพยาบาล พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารในเรื่อง "วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม เป็นต้น " มากที่สุด ด้วยคะแนน 251 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.9 รองลงมาคือเรื่อง "การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน" ด้วยคะแนน 200 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และเรื่อง "การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น" ด้วยคะแนน 186 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 9.6 ตามลำดับ สำหรับเรื่อง "การมีลูกยาก" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาจากสื่อพยาบาลน้อยที่สุด ด้วยคะแนน 28 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1.4

กล่าวโดยสรุป จากตารางที่ 24-28 พบว่า สื่อแพทย์ เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ที่ได้รับจากโรงพยาบาล มากที่สุด คือ 1,977 คะแนน รองลงมาในปริมาณใกล้เคียงกันคือ สื่อพยาบาล จำนวน 1,946 คะแนน สื่อแผ่นพับเอกสารแจก จำนวน 1,712 คะแนน ตามลำดับ โดยสื่อโปสเตอร์เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ที่ได้รับจากโรงพยาบาล น้อยที่สุด คือ 446 คะแนน

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ต้องการได้ความรู้ คำแนะนำเพิ่มเติมจากโรงพยาบาล

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ เอกสารแจก	77	19.3
โปสเตอร์	10	2.5
วิดีโอ	21	5.3
แพทย์	244	61.0
พยาบาล	48	12.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการได้ความรู้ คำแนะนำเพิ่มเติมจากแพทย์ มากที่สุด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมาคือ แผ่นพับ เอกสารแจก จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และจากพยาบาล จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่ได้จากสื่อ

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่ได้จากสื่อ ได้แก่ ระดับการรับรู้ถึงประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาล แสดงดังตาราง 30 และการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ประกอบไปด้วย 13 หัวข้อ แสดงไว้ในตารางที่ 31

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการรับรู้ถึงประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาล

ระดับการรับรู้ถึงประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	155	38.7
มาก	181	45.3
ปานกลาง	59	14.7
น้อย	4	1.0
น้อยมาก	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างรับรู้ถึงประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาลนั้นมีมาก โดยมีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาคือรับรู้ถึงประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาลนั้นมีมากที่สุด โดยมีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 และรับรู้ถึงประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาลนั้นมีปานกลาง โดยมีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 และมีเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 เท่านั้นที่รับรู้ถึงประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาลนั้นมีน้อยถึงน้อยที่สุด

ตารางที่ 31 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์

เนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	รวม	ค่าเฉลี่ย
1. การเตรียมพร้อมที่จะตั้ง ครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและ สุขภาพจิตที่สมบูรณ์	186 (46.5)	143 (35.7)	64 (16.0)	3 (0.8)	4 (1.0)	400 (100.0)	4.26 (มากที่สุด)
2.การมีลูกยาก	32 (8.0)	48 (12.0)	116 (29.0)	61 (15.4)	143 (35.8)	400 (100.0)	2.41 (น้อย)
3.การไปฝากครรภ์ครั้งแรก	94 (23.5)	128 (32.0)	135 (33.7)	15 (03.8)	28 (07.0)	400 (100.0)	3.61 (มาก)
4.การปฏิบัติตนระหว่างตั้ง ครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแล เต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น	196 (49.0)	125 (31.3)	66 (16.4)	12 (3.0)	1 (0.3)	400 (100.0)	4.26 (มากที่สุด)
5.อาการผิดปกติที่อาจพบใน ระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียนมากกว่า ปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออก ทางช่องคลอด เป็นต้น	122 (30.4)	120 (30.0)	88 (22.0)	37 (9.3)	33 (8.3)	400 (100.0)	3.65 (มาก)
6.โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้ง ครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การ แท้งบุตร เลือดออก การตั้ง ครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น	93 (23.3)	78 (19.4)	85 (21.3)	64 (16.0)	80 (20.0)	400 (100.0)	3.10 (ปานกลาง)
7.การเตรียมของใช้และวิถี การที่ถูกต้อง เช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น	132 (33.0)	140 (35.0)	94 (23.5)	24 (6.0)	10 (2.5)	400 (100.0)	3.90 (มาก)

ตารางที่ 31 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้
ประโยชน์

เนื้อหา	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย มาก	รวม	ค่า เฉลี่ย
8.ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้ คลอด เช่น เจ็บเต้าน มีมูกเลือด ออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น	187 (46.7)	105 (26.3)	76 (19.0)	26 (6.5)	6 (01.5)	400 (100.0)	4.10 (มาก)
9.การปฏิบัติตนระหว่างการ คลอด เช่น การเตรียมร่างกาย และจิตใจให้พร้อม การคลอด แบบธรรมชาติ การผ่าท้องทำ คลอด เป็นต้น	116 (29.0)	127 (31.8)	122 (30.4)	28 (7.0)	7 (1.8)	400 (100.0)	3.79 (มาก)
10.การปฏิบัติตนหลังคลอด เช่น อาหาร การพักผ่อน การดู แลแผลหน้าท้อง การมาตรวจ ตามนัด การวางแผนครอบครัว เป็นต้น	125 (31.3)	124 (31.0)	122 (30.4)	20 (5.0)	9 (2.3)	400 (100.0)	3.84 (มาก)
11.อาการผิดปกติหลังคลอดที่ ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาว สั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บ แผล ปวดท้องน้อย เป็นต้น	100 (25.0)	117 (29.2)	105 (26.2)	53 (13.3)	25 (6.3)	400 (100.0)	3.54 (มาก)
12.วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้ นม เป็นต้น	200 (50.0)	108 (27.0)	63 (15.8)	16 (4.0)	13 (3.2)	400 (100.0)	4.17 (มาก)
13.การพาลูกไปพบแพทย์ตาม นัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีด วัคซีน	194 (48.5)	136 (34.0)	50 (12.5)	11 (2.8)	9 (2.3)	400 (100.0)	4.24 (มากที่สุด)
รวม							3.75 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าโดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อตามเนื้อหาแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 เรื่อง คือเรื่อง "การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์" เป็นเรื่องที่ ด้วยค่าเฉลี่ย 4.26 เรื่อง "การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น" ด้วยค่าเฉลี่ย 4.26 และเรื่อง "การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน" ด้วยค่าเฉลี่ย 4.24 กลุ่มตัวอย่างมีการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ในระดับปานกลาง จำนวน 1 เรื่อง คือเรื่อง "โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น" ส่วนในเรื่องอื่น ๆ นั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ในระดับมาก

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ อายุ สถานภาพทางครอบครัว การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนาเดิม และที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา สมมติฐานข้อที่ 1 จึงประกอบด้วย 21 สมมติฐานย่อยดังนี้

สมมติฐานย่อยที่ 1.1

H_0 = อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = อายุ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 32 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.1 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

อายุ	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
ต่ำกว่า 20 ปี	15	25.0	45	75.0	60	100
21 - 25 ปี	63	47.0	71	53.0	134	100
26 - 30 ปี	57	46.0	67	54.0	124	100
31 - 35 ปี	22	32.8	45	67.2	67	100
สูงกว่า 35 ปี	5	33.3	10	66.7	15	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 11.833 \quad D.F. = 4 \quad Sig. = 0.019^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 32 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.019 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ อายุ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2

H_0 = สถานภาพทางครอบครัว ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = สถานภาพทางครอบครัว มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 33 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.2 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

สถานภาพทางครอบครัว	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
โสด	17	32.7	35	67.3	52	100
สมรส	145	41.7	203	58.3	348	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 1.512 \quad D.F. = 2 \quad Sig. = 0.219$$

จากตารางที่ 33 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.219 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ สถานภาพทางครอบครัว ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3

H_0 = การศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = การศึกษา มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 34 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.3 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

การศึกษา	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
ประถมศึกษา	32	28.6	80	71.4	112	100
มัธยมศึกษา	46	36.5	80	63.5	126	100
ปวช.,ปวส.	36	52.9	32	47.1	68	100
ปริญญาตรี	41	51.9	38	48.1	79	100
สูงกว่าปริญญาตรี	7	46.7	8	53.3	15	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 16.311 \quad D.F. = 4 \quad Sig. = 0.003^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 34 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4

H_0 = อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = อาชีพ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.4 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

อาชีพ	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
แม่บ้าน	41	26.3	115	73.7	156	100
ข้าราชการ	14	50.0	14	50.0	28	100
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	66.7	4	33.3	12	100
พนักงานบริษัท	39	51.3	37	48.7	76	100
รับจ้าง	37	44.6	46	55.4	83	100
อื่นๆ	23	51.1	22	48.9	45	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 23.910 \quad D.F. = 5 \quad Sig. = 0.001^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 35 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ อาชีพ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5

H_0 = รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = รายได้ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 36 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.5 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

รายได้	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
ต่ำกว่า 5,001 บาท	56	32.2	118	67.8	174	100
5,001 - 15,000 บาท	91	50.6	89	49.4	180	100
15,001 - 25,000 บาท	4	18.2	18	81.8	22	100
25,001 - 35,000 บาท	10	62.5	6	37.5	16	100
35,001 บาทขึ้นไป	1	12.5	7	87.5	8	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 22.910 \quad D.F. = 4 \quad Sig. = 0.000^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 36 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ รายได้ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6

H_0 = ภูมิฐานะเดิม ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = ภูมิฐานะเดิม มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.6 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ภูมิฐานะเดิม	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
กรุงเทพ	61	45.2	74	54.8	135	100
นนทบุรี	22	43.1	29	56.9	51	100
สมุทรปราการ	11	52.4	10	47.6	21	100
ปทุมธานี	7	30.4	16	69.6	23	100
นครปฐม	10	52.6	9	47.4	19	100
อื่นๆ	51	33.8	100	66.2	151	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 7.569 \quad D.F. = 5 \quad Sig. = 0.182$$

จากตารางที่ 37 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.182 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ภูมิฐานะเดิม ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 1.7

H_0 = ที่อยู่ปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = ที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 38 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.7 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ที่อยู่ปัจจุบัน	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
กรุงเทพฯ	94	43.5	122	56.5	216	100
นนทบุรี	33	37.1	56	62.9	89	100
สมุทรปราการ	13	36.1	23	63.9	36	100
ปทุมธานี	18	38.3	29	61.7	47	100
อื่นๆ	4	33.3	8	66.7	12	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 1.887 \quad D.F. = 4 \quad Sig. = 0.757$$

จากตารางที่ 38 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.757 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ที่อยู่ปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 1.8

H_0 = อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = อายุ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 39 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.8 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

อายุ	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ต่ำกว่า 20 ปี	22	36.7	1	1.7	13	21.7	24	40.0	60	100
21 - 25 ปี	51	38.1	8	6.0	17	12.7	58	43.3	134	100
26 - 30 ปี	35	28.2	6	4.8	26	21.0	57	46.0	124	100
31 - 35 ปี	20	29.9	1	1.5	7	10.4	39	58.2	67	100
สูงกว่า 35 ปี	3	20.0	3	20.0	1	6.7	8	53.3	15	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 22.710 \quad D.F. = 12 \quad Sig. = 0.030^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 39 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.030 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ อายุ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 1.9

H_0 = สถานภาพทางครอบครัว ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = สถานภาพทางครอบครัว มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 40 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.9 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

สถานภาพทาง ทางครอบครัว	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
โสด	15	28.8	1	1.9	6	11.5	30	57.7	52	100
สมรส	116	33.3	18	5.2	58	16.7	156	44.8	348	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 3.637 \quad D.F. = 3 \quad \text{Sig.} = 0.303$$

จากตารางที่ 40 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.303 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ สถานภาพทางครอบครัว ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 1.10

H_0 = การศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = การศึกษา มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 41 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.10 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

การศึกษา	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ประถมศึกษา	26	23.2	6	5.4	26	23.2	54	48.2	112	100
มัธยมศึกษา	59	46.8	7	5.6	26	20.6	34	27.0	125	100
ปวช.,ปวส.	18	26.5	4	5.9	6	8.8	40	58.8	68	100
ปริญญาตรี	27	34.2	1	1.3	5	6.3	46	58.2	79	100
สูงกว่าปริญญาตรี	1	6.7	1	6.7	1	6.7	12	80.0	15	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 48.821 \quad D.F. = 12 \quad Sig. = 0.000^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 41 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 1.11

H_0 = อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = อาชีพ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 42 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.11 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

อาชีพ	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
แม่บ้าน	58	37.2	5	32.5	23	14.7	70	44.9	156	100
ข้าราชการ	15	53.6			3	10.7	10	35.7	28	100
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	8.3	2	16.7	1	8.3	8	66.7	12	100
พนักงานบริษัท	20	26.3	3	3.9	9	11.8	44	57.9	76	100
รับจ้าง	26	31.3	8	9.6	18	21.7	31	37.3	83	100
อื่น ๆ	11	24.4	1	2.2	10	22.2	23	51.1	45	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 29.704 \quad D.F. = 15 \quad Sig. = 0.013^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 42 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.013 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ อาชีพ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 1.12

H_0 = รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = รายได้ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 43 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.12 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

รายได้	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ต่ำกว่า 5,000 บาท	62	35.6	9	5.2	28	16.1	75	43.1	174	100
5,001-15,000	63	35.0	6	3.3	29	16.1	82	45.6	180	100
15,001-25,000	4	18.2	1	4.5	5	22.7	12	54.5	22	100
25,001-35,000			3	18.8	2	12.5	11	68.8	16	100
35,001 บาทขึ้นไป	2	25.0					6	75.0	8	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 21.242 \quad D.F. = 12 \quad Sig. = 0.047^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 43 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.047 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ รายได้ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 1.13

H_0 = ภูมิภาคใดก็ตาม ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = ภูมิภาคใดก็ตาม มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 44 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.13 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ภูมิภาคใดก็ตาม	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	ผ่านพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
กรุงเทพฯ	38	28.1	7	5.2	19	14.1	71	52.6	135	100
นนทบุรี	16	31.4	1	2.0	12	23.5	22	43.1	51	100
สมุทรปราการ	10	47.6	1	4.8	3	14.3	7	33.3	21	100
ปทุมธานี	7	30.4	1	4.3	5	21.7	10	43.5	23	100
นครปฐม	11	57.9	2	10.5	1	5.3	5	26.3	19	100
อื่น ๆ	49	32.5	7	4.6	24	15.9	71	47.0	151	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 15.971 \quad D.F. = 15 \quad Sig. = 0.384$$

จากตารางที่ 44 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.384 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ภูมิภาคใดก็ตาม ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 1.14

H_0 = ที่อยู่ปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = ที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 45 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.14 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ที่อยู่ปัจจุบัน	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
กรุงเทพฯ	63	29.2	10	4.6	34	15.7	109	50.5	216	100
นนทบุรี	30	33.7	3	3.4	18	20.2	38	42.7	89	100
สมุทรปราการ	14	38.9	1	2.8	7	19.4	14	38.9	36	100
ปทุมธานี	19	40.4	3	6.4	5	10.6	20	42.6	47	100
นครปฐม	5	41.7	2	16.7			5	41.7	12	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 12.638 \quad D.F. = 12 \quad Sig. = 0.396$$

จากตารางที่ 45 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.396 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ที่อยู่ปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 1.15

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหา
ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหา
ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 46 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.15 โดยใช้สถิติ One- way ANOVA

อายุ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 20 ปี	15.15	5.70	2.198	0.069
21-25 ปี	17.92	7.63		
26-30 ปี	17.91	7.43		
31-35 ปี	16.19	6.71		
สูงกว่า 35 ปี	17.53	8.27		
รวม	17.20	7.22		

จากตารางที่ 46 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.069 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.16

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีสถานภาพทางครอบครัว แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่
แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีสถานภาพทางครอบครัว แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่
แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 47 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.16 โดยใช้สถิติ t-test

สถานภาพทางครอบครัว	\bar{x}	S.D.	T	Sig.
โสด	16.02	5.18	-1.647	0.103
สมรส	17.37	7.47		
รวม	17.20	7.22		

จากตารางที่ 47 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.103 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีสถานภาพทางครอบครัว แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.17

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 48 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.17 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

การศึกษา	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ประถมศึกษา	14.75	6.57	6.970	0.000 *
มัธยมศึกษา	18.50	7.23		
ปวช. ,ปวส.	16.22	6.80		
ปริญญาตรี	19.51	7.70		
สูงกว่าปริญญาตรี	16.80	5.41		
รวม	17.20	7.22		

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 48 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.18

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหา
ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหา
ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 49 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.18 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

อาชีพ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
แม่บ้าน	16.17	6.03	3.201	0.008 *
ข้าราชการ	19.25	6.42		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22.33	5.99		
พนักงานบริษัท	18.67	8.42		
รับจ้าง	16.84	8.43		
อื่น ๆ	16.29	6.26		
รวม	17.20	7.22		

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 49 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.008 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.19

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 50 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.19 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

รายได้	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,001 บาท	16.16	6.52	6.030	0.000 *
5,001-15,000 บาท	18.93	7.66		
15,001-25,000 บาท	13.68	6.94		
25,001-35,000 บาท	16.31	5.90		
35,001 บาทขึ้นไป	12.38	5.71		
รวม	17.20	7.22		

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 50 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.20

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีภูมิลำเนาเดิมแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีภูมิลำเนาเดิมแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 51 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.20 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

ภูมิลำเนาเดิม	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
กรุงเทพฯ	16.35	7.44	0.946	0.451
นนทบุรี	17.96	7.67		
สมุทรปราการ	18.52	6.29		
ปทุมธานี	16.48	7.22		
นครปฐม	19.05	5.26		
อื่น ๆ	17.39	7.20		
รวม	17.20	7.22		

จากตารางที่ 51 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.451 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีภูมิลำเนาเดิมแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.21

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 52 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 1.21 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

ที่อยู่ปัจจุบัน	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
กรุงเทพฯ	17.13	7.56	0.319	0.865
นนทบุรี	17.09	7.16		
สมุทรปราการ	17.58	6.84		
ปทุมธานี	16.87	6.42		
นครปฐม	19.33	6.12		
รวม	17.20	7.22		

จากตารางที่ 52 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.865 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีที่อยู่ปัจจุบันแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะการฝากครรภ์ อายุครรภ์ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา สมมติฐานข้อที่ 2 จึงประกอบด้วย 15 สมมติฐานย่อยดังนี้

สมมติฐานย่อยที่ 2.1

H_0 = จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 53 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.1 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

จำนวนครั้งการตั้งครรภ์	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
ครั้งที่ 1	110	47.4	122	52.6	232	100
ครั้งที่ 2	40	32.5	83	67.5	123	100
ครั้งที่ 3	9	28.1	23	71.9	32	100
มากกว่า 3 ครั้ง	3	23.1	10	76.9	13	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 11.523 \quad D.F. = 3 \quad Sig. = 0.009^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 53 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.009 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 2.2

H_0 = ระยะเวลาการฝากครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = ระยะเวลาการฝากครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 54 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.2 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ระยะเวลาการฝากครรภ์	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
1 - 2 เดือน	39	44.3	49	55.7	88	100
3 - 4 เดือน	36	33.3	72	66.7	108	100
5 - 6 เดือน	37	38.9	58	61.1	95	100
6 เดือนขึ้นไป	50	45.9	59	54.1	109	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 4.234 \quad D.F. = 3 \quad Sig. = 0.237$$

จากตารางที่ 54 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.237 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ระยะเวลาการฝากครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 2.3

H_0 = อายุครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 55 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.3 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

อายุครรภ์	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
1 - 2 เดือน	16	55.2	13	44.8	29	100
3 - 4 เดือน	34	34.3	65	65.7	99	100
5 - 6 เดือน	28	33.7	55	66.3	83	100
7 - 9 เดือน	84	44.4	105	55.6	189	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 6.945 \quad D.F. = 3 \quad Sig. = 0.074$$

จากตารางที่ 55 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.074 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ อายุครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 2.4

H_0 = การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 56 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.4 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
มี	44	50.0	44	50.0	88	100
ไม่มี	118	37.8	194	62.2	312	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 4.225 \quad D.F. = 1 \quad Sig. = 0.040^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 56 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.040 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 2.5

H_0 = ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 57 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.5 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ความสม่ำเสมอในการ มาตรวจครรภ์	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
มาตามกำหนดทุกครั้ง	140	40.0	210	60	350	100
มาตามกำหนดไม่ทุกครั้ง	22	44.0	28	56.0	50	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 0.290 \quad D.F. = 1 \quad Sig. = 0.590$$

จากตารางที่ 57 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.590 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 2.6

H_0 = จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 58 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.6 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ครั้งที่ 1	76	32.8	8	3.4	31	13.4	117	50.4	232	100
ครั้งที่ 2	43	35.0	10	8.1	21	17.1	49	39.8	123	100
ครั้งที่ 3	8	25.0	1	3.1	11	34.4	12	37.5	32	100
มากกว่า 3 ครั้ง	4	30.8			1	7.7	8	61.5	13	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 16.913 \quad D.F. = 9 \quad Sig. = 0.051$$

จากตารางที่ 58 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.051 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 2.7

H_0 = ระยะเวลาการฝากครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = ระยะเวลาการฝากครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 59 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.7 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ระยะเวลาฝากครรภ์	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - 2 เดือน	37	42.0	1	1.1	16	18.2	34	38.6	88	100
3 - 4 เดือน	33	30.6	10	9.3	14	13.0	51	47.2	108	100
5 - 6 เดือน	25	26.3	4	4.2	21	22.1	45	47.4	95	100
6 เดือนขึ้นไป	36	33.0	4	3.7	13	11.9	56	51.4	109	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 17.035 \quad D.F. = 9 \quad Sig. = 0.048^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 59 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.048 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ ระยะเวลาฝากครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 2.8

H_0 = อายุครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 60 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.8 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

อายุครรภ์	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - 2 เดือน	17	58.6			6	20.7	6	20.7	29	100
3 - 4 เดือน	25	25.3	2	2.0	16	16.2	56	56.6	99	100
5 - 6 เดือน	21	25.3	10	12.0	19	22.9	33	39.8	83	100
7 - 9 เดือน	68	36.0	7	3.7	23	12.2	91	48.1	189	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 34.138 \quad D.F. = 9 \quad \text{Sig.} = 0.000^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 60 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 2.9

H_0 = การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 61 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.9 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

การมีโรคแทรกซ้อน	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
มี	27	30.7	3	3.4	8	9.1	50	56.8	88	100
ไม่มี	104	33.3	16	5.1	56	17.9	136	43.6	312	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 6.523 \quad D.F. = 3 \quad Sig. = 0.089$$

จากตารางที่ 61 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.089 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 2.10

H_0 = ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

H_1 = ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

ตารางที่ 62 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.10 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	แผ่นพับ		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
มาตามกำหนดทุกครั้ง	116	33.1	18	5.1	57	16.3	159	45.4	350	100
มาตามกำหนดไม่ทุกครั้ง	15	30.0	1	2.0	7	14.0	27	54.0	50	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 1.876 \quad D.F. = 3 \quad Sig. = 0.599^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 62 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.599 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สมมติฐานย่อยที่ 2.11

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่
แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่
แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 63 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.11 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
ครั้งที่ 1	17.71	7.87	1.638	0.180
ครั้งที่ 2	16.98	6.49		
ครั้งที่ 3	15.09	4.33		
มากกว่า 3 ครั้ง	15.31	6.66		
รวม	17.20	7.22		

จากตารางที่ 63 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.180 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.12

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่
แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่
แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 64 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.12 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

ระยะเวลาการฝากครรภ์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1 - 2 เดือน	17.45	7.19	0.234	0.873
3 - 4 เดือน	17.54	6.48		
5 - 6 เดือน	16.82	7.23		
6 เดือนขึ้นไป	16.98	7.99		
รวม	17.20	7.22		

จากตารางที่ 64 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.873 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.13

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 65 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.13 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

อายุครรภ์	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1 - 2 เดือน	15.79	5.76	0.753	0.521
3 - 4 เดือน	17.93	6.87		
5 - 6 เดือน	16.89	6.02		
7 - 9 เดือน	17.16	8.05		
รวม	17.20	7.22		

จากตารางที่ 65 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.521 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.14

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีปริมาณน้ำตาลที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีปริมาณน้ำตาลที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 66 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.14 โดยใช้สถิติ t-test

การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์	\bar{X}	S.D.	T	Sig.
มี	19.51	6.85	3.448	0.001 *
ไม่มี	16.54	7.20		
รวม	17.20	7.22		

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 66 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีปริมาณน้ำตาลที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.15

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณ
 ชั่วสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณ
 ชั่วสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 67 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 2.15 โดยใช้สถิติ t-test

ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์	\bar{x}	S.D.	T	Sig.
มาตามกำหนดทุกครั้ง	16.99	7.12	-1.491	0.137
มาตามกำหนดไม่ทุกครั้ง	18.62	7.84		
รวม	17.20	7.22		

จากตารางที่ 67 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.137 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์แตกต่างกัน จะมีปริมาณชั่วสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะการฝากครรภ์ อายุครรภ์ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ อันได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ และการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ สมมติฐานข้อที่ 3 จึงประกอบด้วย 10 สมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานย่อยที่ 3.1

H_0 = จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

H_1 = จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ตารางที่ 68 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.1 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์	การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ										รวม	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ครั้งที่ 1	87	37.5	117	50.4	26	11.2	2	0.9			232	100
ครั้งที่ 2	55	44.7	45	36.6	21	17.1	2	1.6			123	100
ครั้งที่ 3	6	18.8	15	46.9	10	31.3			1	3.1	32	100
มากกว่า 3 ครั้ง	7	53.8	4	30.8	2	15.4					13	100
รวม	155	38.8	181	45.3	59	14.8	4	1.0	1	0.3	400	100

$$\chi^2 = 30.140 \quad D.F. = 12 \quad Sig. = 0.003^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 68 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 3.2

H_0 = ระยะเวลาการฝากครรภ์ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

H_1 = ระยะเวลาการฝากครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ตารางที่ 69 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.2 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ระยะเวลาการฝากครรภ์	การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ										รวม	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - 2 เดือน	41	46.6	37	42.0	10	11.4					88	100
3 - 4 เดือน	39	36.1	59	54.6	10	9.3					108	100
5 - 6 เดือน	28	29.5	47	49.5	19	20.0			1	1.1	95	100
6 เดือนขึ้นไป	47	43.1	38	34.9	20	18.3	4	3.7			109	100
รวม	155	38.8	181	45.3	59	14.8	4	1.0	1	0.3	400	100

$$\chi^2 = 29.023 \quad D.F. = 12 \quad Sig. = 0.004^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 69 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.004 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ ระยะเวลาการฝากครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 3.3

H_0 = อายุครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

H_1 = อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ตารางที่ 70 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.3 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

อายุครรภ์	การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ										รวม	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1 - 2 เดือน	22	75.9	6	20.7	1	3.4					29	100
3 - 4 เดือน	30	30.3	52	52.5	17	17.2					99	100
5 - 6 เดือน	32	38.6	43	51.8	7	8.4			1	1.2	83	100
7 - 9 เดือน	71	37.6	80	42.3	34	18.0	4	2.1			189	100
รวม	155	38.8	181	45.3	59	14.8	4	1.0	1	0.3	400	100

$$\chi^2 = 33.148 \quad D.F. = 12 \quad Sig. = 0.001^*$$

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 70 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 3.4

H_0 = การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

H_1 = การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ตารางที่ 71 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.4 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

การมีโรคแทรกซ้อนระหว่าง การตั้งครรภ์	การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ										รวม	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
มี	35	39.8	46	52.3	7	8.0					88	100
ไม่มี	120	38.5	135	43.3	52	16.7	4	1.3	1	0.3	312	100
รวม	155	38.8	181	45.3	59	14.8	4	1.0	1	0.3	400	100

$$\chi^2 = 6.202 \quad D.F. = 4 \quad Sig. = 0.185$$

จากตารางที่ 71 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.185 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 3.5

H_0 = ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

H_1 = ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

ตารางที่ 72 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.5 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ความสม่ำเสมอ ในการมาตรวจ ครรภ์	การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ										รวม	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
มาตามกำหนด ทุกครั้ง	135	38.6	159	45.4	51	14.6	4	1.1	1	0.3	350	100
มาตามกำหนด ไม่ทุกครั้ง	20	40.0	22	44.0	8	16.0					50	100
รวม	155	38.8	181	45.3	59	14.8	4	1.0	1	0.3	400	100

$$\chi^2 = 0.818 \quad D.F. = 4 \quad Sig. = 0.936$$

จากตารางที่ 72 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.936 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 3.6

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 73 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.6 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ครั้งที่ 1	3.80	0.68	1.634	0.181
ครั้งที่ 2	3.75	0.61		
ครั้งที่ 3	3.53	0.59		
มากกว่า 3 ครั้ง	3.70	0.87		
รวม	3.76	0.66		

จากตารางที่ 73 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.181 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีจำนวนครั้งของการตั้งครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.7

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 74 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.7 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

ระยะเวลาการฝากครรภ์	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
1 - 2 เดือน	3.79	.64	0.873	0.455
3 - 4 เดือน	3.81	.67		
5 - 6 เดือน	3.67	.68		
6 เดือนขึ้นไป	3.76	.65		
รวม	3.76	0.66		

จากตารางที่ 74 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.455 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีระยะเวลาการฝากครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.8

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 75 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.8 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

อายุครรภ์	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1 - 2 เดือน	4.08	.54	2.627	0.049 *
3 - 4 เดือน	3.70	.60		
5 - 6 เดือน	3.74	.65		
7 - 9 เดือน	3.75	.70		
รวม	3.76	0.66		

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 75 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.049 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.9

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 76 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.9 โดยใช้สถิติ t-test

การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์	\bar{x}	S.D.	T	Sig.
มี	3.97	.63	-3.365	0.001 *
ไม่มี	3.70	.66		
รวม	3.76	0.66		

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 76 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 3.10

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 77 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 3.10 โดยใช้สถิติ t-test

ความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
มาตามกำหนดทุกครั้ง	3.74	.67	1.508	0.132
มาตามกำหนดไม่ทุกครั้ง	3.89	.62		
รวม	3.76	0.66		

จากตารางที่ 77 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.132 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา สมมติฐานข้อที่ 2 จึงประกอบด้วย 3 สมมติฐานย่อยดังนี้

สมมติฐานย่อยที่ 4.1

H_0 = แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

H_1 = แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 78 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 4.1 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ระดับแรงจูงใจ	ปริมาณการเปิดรับสื่อ				รวม	
	ทุกครั้งที่มา		บางครั้ง			
	N	%	N	%	N	%
แรงจูงใจน้อย(0-2คะแนน)	1	50.9	1	50.9	2	100
แรงจูงใจปานกลาง(3-5 คะแนน)	4	17.49	19	82.6	23	100
แรงจูงใจมาก (6-8 คะแนน)	157	41.9	218	58.1	375	100
รวม	162	40.5	238	59.5	400	100

$$\chi^2 = 5.462 \quad D.F. = 2 \quad Sig. = 0.065$$

จากตารางที่ 78 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.065 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 4.2

H_0 = แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อ

H_1 = แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อ

ตารางที่ 79 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 4.2 โดยใช้สถิติไค-สแควร์ (Chi-Square)

ระดับแรงจูงใจ	ประเภทของสื่อที่เปิดรับ								รวม	
	เอกสารแจก		วิดีโอ		โปสเตอร์		แพทย์พยาบาล			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
แรงจูงใจน้อย	2	100.0							2	100
แรงจูงใจปานกลาง	8	34.8	1	4.3	1	4.3	13	56.5	23	100
แรงจูงใจมาก	121	32.3	18	4.8	63	16.8	173	46.1	375	100
รวม	131	32.8	19	4.8	64	16.0	186	46.5	400	100

$$\chi^2 = 6.782 \quad D.F. = 6 \quad Sig. = 0.341$$

จากตารางที่ 79 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.341 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ปฏิเสธ H_1 นั่นคือ แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อ

สมมติฐานย่อยที่ 4.3

H_0 = หญิงมีครรภ์ที่มีแรงจูงใจแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 = หญิงมีครรภ์ที่มีแรงจูงใจแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 80 ผลการทดสอบสมมติฐานย่อยที่ 4.3 โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

ระดับแรงจูงใจ	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
แรงจูงใจน้อย (0-2 คะแนน)	13.26	7.07	3.802	0.023 *
แรงจูงใจปานกลาง (3-5 คะแนน)	17.42	5.81		
แรงจูงใจมาก (6-8 คะแนน)	20.00	7.25		
รวม	17.20	7.22		

* มีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 80 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.023 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ .05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ หญิงมีครรภ์ที่มีแรงจูงใจแตกต่างกัน จะมีปริมาณข้าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร" มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์ กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
2. เพื่อศึกษาลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก
3. เพื่อศึกษาลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ กับการนำไปใช้ประโยชน์
4. เพื่อศึกษาแรงจูงใจ กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ หญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ของโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในรูปแบบร้อยละและค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ทางสถิติแบบไคสแควร์ (Chi-Square) การหาค่าความแตกต่างแบบ t-test ในการวิเคราะห์ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway-anova) ซึ่งผลการวิจัยเป็นดังนี้

ผลการวิจัยแบ่งเป็น 6 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์

ตอนที่ 3 แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

ตอนที่ 4 การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ในโรงพยาบาล

ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่ได้จากสื่อ

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมุติฐาน

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นหญิงมีครรภ์ส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 21-25 ปี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.4 และกลุ่มตัวอย่าง 348 คน ได้ทำการสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 87.0 สำหรับการศึกษาพบว่าอยู่ในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 และการประกอบอาชีพพบว่าอาชีพแม่บ้าน มี 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 สำหรับรายได้พบว่ามีรายได้ระหว่าง 5,001-15,000 บาท เป็นจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 และกลุ่มตัวอย่างมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ต่างจังหวัด 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 และในปัจจุบันอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0

ตอนที่ 2 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งครรภ์ครั้งที่ 1 เป็นจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 สำหรับระยะเวลาในการฝากครรภ์พบว่ามีระยะเวลาการฝากครรภ์ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป มีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และมีอายุครรภ์อยู่ในช่วง 7-9 เดือน มากที่สุด จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 และพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีโรคแทรกซ้อน จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มาตรวจครรภ์ตามกำหนดทุกครั้ง มีจำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5

ตอนที่ 3 แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก เพื่อต้องการให้ลูกที่เกิดมามีร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ ครบ 32 และต้องการให้การตั้งครรภ์ปลอดภัย ส่วนอันดับที่ 3 ต้องการข่าวสารความรู้เกี่ยวกับแม่และเด็ก เพื่อจะได้ปฏิบัติตามคำแนะนำที่ถูกต้อง เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับตนเองและลูก

เมื่อนำแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ทั้ง 8 ข้อ มาจัดกลุ่มคะแนนใหม่ เพื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับแรงจูงใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อยู่ในระดับมาก จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 93.8 ส่วนเรื่องผู้แนะนำให้มาฝากครรภ์พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่แนะนำตนเองให้มาฝากครรภ์มากที่สุด

ตอนที่ 4 การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ในโรงพยาบาล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการแก้ปัญหาด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก โดยปรึกษาคนที่ มีประสบการณ์มาก่อนมีจำนวนมากที่สุด คือ 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาปรึกษาแพทย์ 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3

สำหรับลักษณะการเปิดรับข่าวสารกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 247 คน จะอ่าน ฟัง ดู ข่าวสาร ด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 61.7 ส่วนการอ่าน ฟัง ดู ข่าวสารด้านสุขภาพ อนามัยแม่และเด็กเฉพาะที่สนใจเท่านั้นมีเพียง 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 และส่วนใหญ่จะเปิด รับข่าวสารเป็นบางครั้งที่มาโรงพยาบาล จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5

สิ่งที่กลุ่มตัวอย่างมักกระทำเมื่อมาโรงพยาบาลมากที่สุด คือการปรึกษาแพทย์และ พยาบาล มีจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 ส่วนการเปิดรับสื่อที่ทางโรงพยาบาลจัดไว้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อที่โรงพยาบาลจัดไว้ทุกสื่อ โดยมีการเปิดรับข่าวสารจากโปสเตอร์ของโรง พยาบาลมากที่สุด จำนวน 369 คน คิดเป็นร้อยละ 92.2 รองลงมาได้แก่ แผ่นพับเอกสารแจก จำนวน 340 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 การดูวิดีโอ 334 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5 และการได้รับการสอนการ แนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาล 314 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5

ส่วนเนื้อหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าว สารจากแพทย์มากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 มี 1,977 คะแนน และเรื่องที่ได้รับเนื้อหาข่าวสารจากแพทย์ มากที่สุดคือ "อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียนมากกว่าปกติ ลูก ดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด" มี 239 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ส่วนเรื่อง "การเตรียมของใช้ และวิธีการใช้ที่ถูกต้อง เช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม ขวดนม" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าว สารจากแพทย์น้อยที่สุด มี 65 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 3.3

อันดับที่ 2 ได้แก่พยาบาล มี 1,945 คะแนน โดยเรื่องที่ได้รับเนื้อหาข่าวสารจากพยาบาล มากที่สุดคือเรื่อง "วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม" มี 251 คะแนน คิด เป็นร้อยละ 12.9 ส่วนเรื่องที่ได้รับจากพยาบาลน้อยที่สุดคือ "การมีลูกยาก" มี 28 คะแนน คิดเป็น ร้อยละ 1.4

อันดับที่ 3 ได้แก่แผ่นพับเอกสารแจก มี 1,712 คะแนน โดยเรื่อง "การปฏิบัติตนระหว่าง การตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การ มีเพศสัมพันธ์" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารจากแผ่นพับเอกสารแจกมากที่สุด มี 227 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ส่วนเรื่อง "การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การเตรียมร่างกายและ

จิตใจให้พร้อม การคลอดแบบธรรมชาติ และการผ่าท้องทำคลอด" เป็นเรื่องที่ได้รับจากแผ่นพับ เอกสารแจกน้อยที่สุด มี 73 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.3

อันดับที่ 4 ได้แก่ วิดีโอ มี 799 คะแนน โดยเรื่อง "วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารจากวิดีโอมากที่สุด มี 141 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 17.6 ส่วนเรื่อง "การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน เป็นเรื่องที่ได้รับจากวิดีโอน้อยที่สุด มี 12 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1.5

อันดับสุดท้ายได้แก่ โปสเตอร์ มี 446 คะแนน ซึ่งเรื่อง "การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ ถูกต้อง เช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ขวดนม" เป็นเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารจากโปสเตอร์มากที่สุด มี 67 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ส่วนเรื่อง "อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควร พบแพทย์" เป็นเรื่องที่รับจากโปสเตอร์น้อยที่สุด มี 18 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ส่วนสื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการได้ความรู้คำแนะนำเพิ่มเติมจากโรงพยาบาล พบว่าแพทย์ เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการได้ความรู้คำแนะนำเพิ่มเติมมากที่สุด จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0

ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ที่ได้จากสื่อ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างรับรู้ว่าการใช้ประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาลนั้นมี ประโยชน์อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 45.3 ส่วนการที่กลุ่มตัวอย่างนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าว สารจากสื่อไปใช้ประโยชน์ ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อตามเนื้อหาแล้ว พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีการนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 เรื่อง คือ " การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและจิตที่แข็งแรง", "การปฏิบัติตน ระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น " และ "การพาลูกไปพบแพทย์เพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน" ส่วนการ นำความรู้ที่ได้รับจากการแสวงหาข่าวสารจากสื่อไปใช้ประโยชน์ ในระดับปานกลาง มีเพียงเรื่องเดียว คือ "โรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก" ส่วนในเรื่องอื่นๆ นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่าง นำความรู้ที่ได้รับจากการแสวงหาข่าวสารจากสื่อไปใช้ประโยชน์ ในระดับ มาก

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ อายุ สถานภาพทางครอบครัว การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิภาค และที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา ผลการทดสอบพบว่า

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย การศึกษา อาชีพ รายได้ จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะเวลาการฝากครรภ์ อายุครรภ์ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ และความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา ผลการทดสอบพบว่า

ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์และการมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย ระยะเวลาการฝากครรภ์และ อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะเวลาการฝากครรภ์ อายุครรภ์ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์และความสม่ำเสมอในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ อันได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ การนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ผลการทดสอบพบว่า

ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะเวลาการฝากครรภ์ อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีการนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 4 แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา ผลการทดสอบพบว่า

หญิงมีครรภ์ที่มีแรงจูงใจแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ อายุ สถานภาพทางครอบครัว การศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา และที่อยู่ปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา ผลการทดสอบพบว่า

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย การศึกษา อาชีพ รายได้ จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(ตารางที่ 48) การศึกษา พบว่าหญิงมีครรภ์ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีปริมาณข่าวสารที่แสวงหามากที่สุด ในขณะที่หญิงมีครรภ์ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทางการศึกษา ที่ว่า การศึกษาเป็นลักษณะสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร คนที่มีการศึกษาสูงจะเป็นผู้รับสารที่ดี เนื่องจากมีความรู้กว้างขวางในหลายๆเรื่อง และสามารถเข้าใจสารได้ดี ทำให้มีการแสวงหาข่าวสารในปริมาณมากกว่าคนที่มีการศึกษาดำ (ประมะ สตะเวทิน , 2541)

(ตารางที่ 49) อาชีพ พบว่า หญิงมีครรภ์ที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีปริมาณข่าวสารที่แสวงหามากที่สุด ในขณะที่หญิงมีครรภ์ที่มีอาชีพ แม่บ้าน มีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาน้อยที่สุด สอดคล้องกับ (Roger และ Svenning, 1969) ที่ได้ทำการศึกษาไว้ว่า การศึกษา อายุ และสถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ของบุคคลต่าง ๆ นั้น ทำให้มีความแตกต่างกันในเรื่องของการเปิดรับสื่อของบุคคลนั้นๆ นอกจากนี้ผลการวิจัยของ (Schramm และ White, 1972) ได้สรุปว่า การเปิดรับข่าว

สารที่มีแนวโน้มที่แตกต่างกันออกไป ตามปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นต้น

(ตารางที่ 50) รายได้ พบว่า หญิงมีครรภ์ที่มีรายได้ 5,001 - 15,000 บาท มีปริมาณข่าวสารที่แสวงหามากที่สุด ในขณะที่หญิงมีครรภ์ที่มีรายได้ 35,001 บาท ขึ้นไป มีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาน้อยที่สุด ซึ่ง (ประมะ สตะเวทิน, 2538) ได้กล่าวไว้ว่า ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งหมายถึง รายได้ อาชีพ ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทักษะ และค่านิยม รวมทั้งเป้าหมายแตกต่างกัน นอกจากนี้ (ตารางที่ 32, 34, 35, 36) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ (ตารางที่ 39, 41, 42, 44) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับแนวความคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของ (ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2534) ที่ว่า คนที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันนั้นจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันด้วย พฤติกรรมที่แตกต่างกันนั้น ก็จะรวมไปถึงการเลือกใช้สื่อ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ ตามความต้องการของแต่ละคนที่อยู่ในแต่ละกลุ่มในการดำเนินชีวิต จากการวิจัยพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อภายในโรงพยาบาลร้อยละ 59.5 ส่วนประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุด คือ สื่อบุคคล ได้แก่ แพทย์ เพราะว่าแพทย์เป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญมากที่สุด แพทย์จึงเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือมากและกลุ่มตัวอย่างไว้วางใจมากที่สุด และเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเนื้อหาข่าวสารจากแพทย์มากที่สุด คือ "อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียนมากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น" ซึ่งสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารที่ว่า ระดับความรู้ของแต่ละบุคคลในขณะนั้นกับระดับความต้องการที่อยากรู้ ยังเป็นเรื่องที่สำคัญก็ยิ่งอยากแสวงหา เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตนเอง ดังที่หญิงมีครรภ์ต้องการ ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับแม่และเด็ก เพราะเป็นสิ่งที่ตนเองไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน รองลงมาจากแพทย์คือ พยาบาล และเรื่องที่รับเนื้อหาจากพยาบาล คือ "วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม" จะเห็นได้ว่าแพทย์และพยาบาลเป็นสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดในขณะตั้งครรภ์ ซึ่งสอดคล้องกับสื่อบุคคลของ (จุมพล รอดคำดี 2531) คือ การสื่อสารระหว่างบุคคลซึ่งจะมีทั้งการถ่ายทอดข่าวสารความรู้ความคิดเห็นต่างๆ สื่อบุคคลสามารถที่จะโน้มน้าวชักจูงใจได้มากที่สุด ถ้าเกิดความสงสัยก็สามารถถามได้ทันที และจะทำการอธิบายเพิ่มเติมได้ทันที เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจได้

อย่างถูกต้อง สื่อบุคคลเป็นสื่อที่โน้มน้าวใจได้มากที่สุด มีแรงจูงใจ คนให้ความน่าเชื่อถือมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่เป็แพทย์ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของยูนิเซฟ(อรนุชเลิศจรรยาธิษ,2533) "ความชอบให้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของพ่อแม่ เพื่อรับข่าวสารด้านการพัฒนาครอบครัวและเด็ก ในภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ของไทย " พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่จะไปติดต่อที่หน่วยงานของรัฐบาลในช่วง 3 เดือน ที่ผ่านมา เรื่องที่ไปติดต่อมากที่สุดคือ ไปหาหมอเพื่อรับการตรวจรักษา "

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะเวลาการฝากครรภ์ อายุครรภ์ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ และความสัมพันธ์ในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา ผลการทดสอบพบว่า

หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(ตารางที่ 66) หญิงมีครรภ์ที่มีโรคแทรกซ้อน มีการแสวงหาข่าวสารมากที่สุดค่าเฉลี่ย 19.51 ส่วนหญิงที่ไม่มีโรคแทรกซ้อนมีการแสวงหาข่าวสารที่น้อยที่สุดค่าเฉลี่ย 16.54 ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจด้านสุขภาพทั่วไป ของ (เบคเกอร์,1974) ที่ว่า ความรู้สึกอารมณ์ต่างๆ ของมารดาที่เกิดขึ้นจากการกระตุ้นของสิ่งเร้าที่จะสนับสนุนให้มารดามีการปฏิบัติตามคำแนะนำ เพื่อป้องกันภาวะแทรกซ้อน และดำรงไว้ซึ่งสุขภาพที่ดีของตนเองและทารกในครรภ์ นอกจากนี้

ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์และการมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับสื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(ตารางที่ 8) กลุ่มตัวอย่างที่มีการตั้งครรภ์ครั้งที่ 1 มีจำนวนมากที่สุดร้อยละ 58 การตั้งครรภ์ครั้งแรกของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการเปิดรับสื่อมาก เห็นได้จาก (ตารางที่ 17) ลักษณะของการเปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก พบว่า กลุ่มตัวอย่าง อ่าน ฟัง ดู ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทั้งหมด เป็นจำนวน 61.7 เพราะว่าหญิงที่ตั้งครรภ์ครั้งแรกยังไม่เคยมีประสบการณ์การตั้งครรภ์ จึงได้มีการแสวงหาข่าวสารความรู้ที่เป็นประโยชน์จากสื่อทุกประเภท ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตามที่นักสื่อสารได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อสารมวลชน (จุมล รอดคำดี,2531) คือ 1. หน้าที่ให้ข่าวสาร 2. หน้าที่ในการให้การศึกษา 3. หน้าที่ให้ความคิดเห็น ชักชวน โน้มน้าวใจในเรื่องต่างๆ 4. หน้าที่ในการให้ความบันเทิง เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับลูกและตนเอง และเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นแม่ ซึ่งตามแนวคิดของมาลโลว์ (เลวี วงษ์มณฑา

,2533) กล่าวว่า มนุษย์มีความต้องการอยากเรียนรู้ ซึ่งเป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบและความเข้าใจสภาพแวดล้อมของตน ความต้องการที่จะเรียนรู้นี้เป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เรียนรู้จากสังคม มนุษย์มีความต้องการบริโภคข่าวสารและมีการเลือกหรือแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชนต่างๆ หญิงมีครรภ์ที่มีโรคแทรกซ้อนต้องรู้จักดูแลรักษาและเอาใจใส่ตนเองให้มากขึ้นกว่าหญิงที่ไม่มีโรคแทรกซ้อน เพื่อให้ลูกและตนเองสามารถมีชีวิตอยู่ได้อย่างปลอดภัย ซึ่งตรงกับความต้องการขั้นพื้นฐานของมาสโลว์ (อารี พันธมณี,2540) ที่ว่า ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง ทางด้านร่างกายเพื่อมีชีวิตอยู่รอด

ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันประกอบด้วย ระยะเวลาฝากครรภ์ และอายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(ตารางที่ 59,60) ระยะเวลาการมาฝากครรภ์ที่โรงพยาบาลนาน อายุครรภ์ของหญิงมีครรภ์ที่มาก มีความสัมพันธ์กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ สื่อที่โรงพยาบาลทั้ง 3 มี ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ วิดีโอ แพทย์และพยาบาล แต่ละสื่อนี้จะให้มีการให้ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก การที่หญิงมีครรภ์ได้มาโรงพยาบาลบ่อยและมาเป็นระยะเวลานานติดต่อกัน จึงทำให้หญิงมีครรภ์มีการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กจากสื่อทุกประเภทของโรงพยาบาล เพราะระหว่างที่รอแพทย์นั้นหญิงมีครรภ์มีเวลาดำรงพอก็จะเปิดรับสื่อได้ สื่อที่หญิงมีครรภ์ได้รับมากที่สุดคือ แพทย์ เพราะว่าการมาโรงพยาบาลบ่อยๆ ทำให้หญิงมีครรภ์มีความสนิทสนมคุ้นเคยกับแพทย์มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างจะมีความเชื่อถือแพทย์มากที่สุด เพราะแพทย์คือผู้ที่เชี่ยวชาญทางด้านนี้ และสามารถให้คำปรึกษาได้ดีที่สุด หญิงมีครรภ์จะมีการเปิดรับจากสื่อหรือไม่เปิดรับก็ได้ ไม่มีใครสามารถบังคับได้ขึ้นอยู่กับความสนใจความต้องการของตนเอง และประโยชน์ที่จะได้รับ เช่น การอ่านแผ่นพับ โปสเตอร์ หรือการดูวิดีโอ ระหว่างรอแพทย์ ถ้าศึกษาแล้วพบว่าตนเองไม่เข้าใจ สามารถที่จะสอบถามจากแพทย์และพยาบาลได้ ซึ่งเป็นสื่อที่หญิงมีครรภ์มีการแสวงหาข่าวสารจากแพทย์มากที่สุด ได้สอดคล้องกับแนวความคิดเรื่องกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร (พีระ จิระโสภณ,2535) ผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกที่จะเปิดรับสื่อด้วยตนเอง การที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรก็ตาม ผู้รับสารจะมีการเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสารเป็นไปตามความต้องการหรือความคาดหวังที่แตกต่างกันในแต่ละคน ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรร 3 ชั้น คือ 1.การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ 2.การเลือกรับรู้หรือตีความ 3.กระบวนการเลือกจดจำ ซึ่งบุคคลก็จะเลือกหรือเปิดรับสื่อจากข่าวสารตามแหล่งต่างๆ นั้นก็ตามความสนใจหรือความต้องการของตนเอง ซึ่งการเปิดรับสื่อนี้ก็เพื่อสนองตอบต่อความสนใจหรือความต้องการของตนเอง ชั้นต่อไปก็จะนำไปสู่การรับรู้ และตีความหมายตามความรู้สึกรู้สึกของตนเอง และท้ายสุดก็จดจำเฉพาะในส่วนที่ตนเองสนใจและต้องการที่จะรับรู้เท่านั้น

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะเวลาการฝากครรภ์ อายุครรภ์ การมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ และความล้มเหลวในการมาตรวจครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ อันได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ การนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ ผลการทดสอบพบว่า

หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์แตกต่างกัน จะมีการนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(ตารางที่ 75) หญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์ 7-9 เดือน มีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้มากที่สุด ส่วนหญิงมีครรภ์ที่มีอายุครรภ์ 1-2 เดือน มีการนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้น้อยที่สุด เพราะช่วงอายุครรภ์ 7-9 เดือน เป็นช่วงที่อันตรายที่สุด เพราะท้องแก่ใกล้คลอด ซึ่งเวลาในการคลอดของแต่ละคนต่างก็แตกต่างกัน บางคนคลอดก่อนกำหนด บางคนคลอดหลังกำหนดก็ได้ ขึ้นอยู่กับสภาวะทางด้านจิตใจ และความแข็งแรงสมบูรณ์ของร่างกายแต่ละคน ซึ่งในระยะนี้หญิงที่ท้องแก่จะมีอารมณ์ที่หงุดหงิด เครียด วิตกกังวลในทุกๆเรื่อง และบางคนจะคิดไปเองก็มี หญิงมีครรภ์จึงนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้ประโยชน์ในเวลานี้มาก เพราะเป็นช่วงเวลาที่หญิงมีครรภ์ควรจะได้พักผ่อน เพื่อเตรียมร่างกายและจิตใจให้พร้อมสำหรับการเป็นแม่

หญิงมีครรภ์ที่มีและไม่มีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์ จะมีการนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อไปใช้ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(ตารางที่ 76) หญิงมีครรภ์ที่มีโรคแทรกซ้อนจะนำความรู้ที่ได้จากสื่อไปใช้มากกว่าหญิงที่ไม่มีโรคแทรกซ้อน ซึ่งหญิงที่มีโรคแทรกซ้อนจะนำความรู้ที่ได้รับจากสื่อไปใช้มาก เพื่อเป็นการป้องกันดูแลรักษาและเอาใจใส่ตัวเองมากขึ้น เพราะคนที่ เป็นแม่ย่อมต้องการให้ลูกของตนเองที่เกิดมามีร่างกายครบ 32 เป็นการรักษาความปลอดภัยของแม่และเด็กด้วย สอดคล้องกับ ขอบเขตของการอนามัยแม่และเด็ก (วิไล วัฒนนะ,2534) ที่รับฝากครรภ์และดูแลสุขภาพมารดาและทารกในครรภ์ ซึ่งสื่อที่ได้จากโรงพยาบาลนั้น มีแผ่นพับ โปสเตอร์ วิดีโอ แพทย์และพยาบาล ซึ่งทุกสื่อให้ความรู้เหมือนกัน แต่อยู่ที่ลักษณะเฉพาะของสื่อ ว่าแต่ละประเภทมีลักษณะเฉพาะซึ่งไม่เหมือนกัน สื่อแต่ละประเภทจะสนองความพึงพอใจของผู้รับสารไปคนละอย่าง และขึ้นอยู่กับประโยชน์ใช้สอยของแต่ละคน (ชวรัตน์ เชิดชัย,2527)

ลักษณะการตั้งครรภ์ของหญิงมีครรภ์ อันได้แก่ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์ ระยะเวลาการฝากครรภ์ อายุครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(ตารางที่ 68,69,70)กลุ่มตัวอย่างรับรู้ว่าคุณประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับจากสื่อในโรงพยาบาลนั้น มีประโยชน์ในระดับมาก ร้อยละ 45.3 ทั้ง 3 ลักษณะการตั้งครรภ์ไม่ว่าจะมากหรือน้อย

หญิงมีครรภ์เห็นว่าเป็นการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้จากสื่อ เพราะในขณะที่ตั้งครรภ์ หญิงมีครรภ์จะรับสื่อทุกอย่างตามที่โรงพยาบาลจัดให้ และรู้ว่าการรับรู้ที่ได้จากสื่อนั้นมีประโยชน์มาก แต่นั่นก็ขึ้นอยู่กับว่าความรู้ข่าวสารที่ได้นั้นหญิงมีครรภ์จะมีโอกาสนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองมากน้อยแค่ไหนแล้วแต่สถานการณ์และโอกาสของแต่ละคนที่จะได้พบ สอดคล้องกับเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (แคทซ์, 1974) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงบงใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์มีความตั้งใจ มีความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่าง ๆ กัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาภรณ์ พรหมดีราช เรื่อง "ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลตนเอง" กลุ่มตัวอย่างตระหนักถึงประโยชน์ที่ได้รับจากรายการสุขภาพทางโทรทัศน์ และเห็นว่าเป็นรายการที่น่าสนใจ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

สมมติฐานที่ 4 แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์ มีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก อันได้แก่ ปริมาณการเปิดรับสื่อ ประเภทของสื่อ และปริมาณข่าวสารที่แสวงหา ผลการทดสอบพบว่า

หญิงมีครรภ์ที่มีแรงจูงใจแตกต่างกัน จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

(ตารางที่ 80) หญิงมีครรภ์ที่มีระดับแรงจูงใจมากจะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหามากกว่าหญิงมีครรภ์ที่มีระดับแรงจูงใจปานกลางจะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาปานกลาง ส่วนหญิงที่มีระดับแรงจูงใจน้อย จะมีปริมาณข่าวสารที่แสวงหาอยู่ในระดับน้อยที่สุด แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารของหญิงมีครรภ์นั้น เกิดขึ้นจากสิ่งเร้าที่เป็นตัวกระตุ้นอาจเป็นสิ่งเร้าในตัวบุคคลเอง เช่น ความสนใจห่วงใยสุขภาพของตนและลูก ความตั้งใจปฏิบัติตามคำแนะนำ เป็นต้น ส่วนสิ่งเร้าภายนอก เช่น ข่าวสาร เอกสาร และคำแนะนำของคนในครอบครัว หรือแพทย์และพยาบาล สิ่งเหล่านี้ถ้ามารดาในขณะตั้งครรภ์มีแรงจูงใจที่ถูกกระตุ้น ก็จะช่วยให้มารดาในขณะตั้งครรภ์มีการปฏิบัติตามคำแนะนำและเอาใจใส่ดูแลตนเองและลูกมากขึ้น เช่น ถ้าต้องการให้ลูกในครรภ์แข็งแรง มารดาต้องรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ครบทั้งปริมาณและคุณภาพ ถ้ากลัวว่าลูกจะได้รับความกระทบกระเทือน มารดาต้องระมัดระวังในการเดินและหลีกเลี่ยงอุบัติเหตุ จากการศึกษาพบว่า (ตารางที่ 13) ต้องการให้ลูกที่เกิดมามีร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ครบ 32 เป็นแรงจูงใจที่หญิงมีครรภ์แสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กมากที่สุด ร้อยละ 99.0 อันดับที่ 2 คือ ต้องการให้การตั้งครรภ์ปลอดภัย ร้อยละ 98.7 ส่วนอันดับที่ 3 ต้องการข่าวสารความรู้เกี่ยวกับแม่และเด็ก เพื่อจะได้ปฏิบัติตามคำแนะนำที่ถูกต้อง เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับตนเองและลูก จะเห็นได้ว่าในแต่ละข้อนั้นจะสอดคล้อง

เกี่ยวกับทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐาน ของมาสโลว์ ซึ่งได้นำมาแยกเป็นพฤติกรรมที่ทำให้เกิดแรงจูงใจ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้พบว่าประเภทของสื่อที่หญิงมีครรภ์แสวงหา พบว่า สื่อบุคคลเป็นสื่อที่หญิงมีครรภ์ต้องการแสวงหาข่าวสารมากที่สุด ดังนั้นทางโรงพยาบาลจึงควรที่จะส่งเสริมทางด้านสื่อบุคคล ซึ่งได้แก่ แพทย์และพยาบาล เพื่อให้ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยเข้าถึงหญิงมีครรภ์มากที่สุด และควรส่งเสริมให้มีการใช้สื่อวิดีโอ โดยเปิดวิดีโอให้หญิงมีครรภ์ดูตลอดเวลาที่นั่งรอแพทย์ เนื่องจากโทรทัศน์มีทั้งภาพ เสียงและสี ทำให้หญิงมีครรภ์สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น และควรจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็กให้แก่หญิงมีครรภ์อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น เพราะหญิงมีครรภ์ควรได้รับการดูแลรักษาสุขภาพอนามัยให้ดีที่สุด เพราะหาหญิงมีครรภ์มีบทบาทที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของทารกในครรภ์ ซึ่งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่และเป็นอนาคตที่ดีของประเทศไทย

ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ศึกษาเฉพาะสื่อภายในโรงพยาบาลเท่านั้น จึงควรที่จะศึกษาเพิ่มเติมจากสื่อภายนอกโรงพยาบาลควบคู่กันด้วย เพราะหาหญิงมีครรภ์จะมีการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กจากสื่ออื่นๆจากภายนอกโรงพยาบาลด้วย เช่น สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร เป็นต้น เนื่องจากหญิงมีครรภ์ต้องการให้ลูกที่เกิดมามีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ครบ 32 และควรเจาะลึกเกี่ยวกับหญิงมีครรภ์ที่มีโรคแทรกซ้อน เพื่อที่จะได้รู้ว่าสิ่งใดที่หญิงมีครรภ์ที่มีโรคแทรกซ้อนต้องการมากที่สุด และควรที่จะศึกษาในต่างจังหวัดด้วย

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- จุมพล รอดคำดี. **พลศาสตร์ของการสื่อสาร** หน่วยที่ 5 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2531.
- ชวรัตน์ เติตชัย. **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิพิธการพิมพ์,
2527.
- โชติมา กาญจนกุล. **การเลี้ยงลูกให้เก่ง**, สารการศึกษานอกโรงเรียน, 2531.
- ประมะ สตะเวทิน. **การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร : หจก.ภาพพิมพ์,
2541.
- ประคอง กรรณสูต. **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. **การสอนสุขศึกษา (ทฤษฎีและการประยุกต์)**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วัฒนาพานิช
, 2523
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. **การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก,
2539.
- พีระ จิโรโสภณ. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร** หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
2535.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2534.
- วิไล วัฒนะ. **อนามัยแม่และเด็ก**. ตำราเอกสารวิชาการฉบับที่ 43 ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการ
: โรงพิมพ์การศาสนา, 2534.
- ศิริกุล อิศรานุรักษ์. **บทบาทการดำเนินงานพัฒนาเด็กโดยครอบครัว**, รายงานการประชุมสัมมนาทาง
วิชาการเรื่อง " การพัฒนาเด็กโดยครอบครัว" จัดโดยกองพัฒนาสตรีและเด็ก กรมการพัฒนาชุม
ชน โดยความร่วมมือจากองค์การยูนิเซฟ, 2531.
- สุภัททา ปิณฑะแพทย์. **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร, 2532.

เสรี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร. วารสารธรรมศาสตร์ (เมษายน-มิถุนายน 2533.)

อารี พันธุ์มณี. จิตวิทยา การเรียน การสอน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ บริษัท เลิฟ แอนด์ลิฟ เพรส จำกัด, 2540.

วิทยานิพนธ์

กุศลวรรณ ชุนเพิ่ม. "การเปิดรับและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการส่งเสริมสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทางโทรทัศน์ ของมารดาหลังคลอด ในโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน 4 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2541.

เพียรพร ว่องวิวัฒน์. "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์รายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก เพื่อการใช้ประโยชน์และตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารของสตรีมีครรภ์ ที่มารับบริการที่โรงพยาบาลราชวิถี." วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

ระวีวรรณ พงษ์เทพ. "ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรรกับความผูกพันระหว่างมารดาและทารกในครรภ์ของหญิงมีครรภ์ ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาพยาบาลศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สุภาภรณ์ พรหมดีราช. "ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลตนเอง." วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

เอกสารอื่นๆ

สุภัควดี อภินันท์ และอรนุช เลิศจรรยาภักษ์ "ความชอบใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของพ่อแม่ เพื่อรับข่าวสารด้านการพัฒนาครอบครัวและเด็ก ในภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้ของไทย" ในรายงานผลการวิจัยโดยความร่วมมือกับองค์การยูนิเซฟ, 2533.

ภาษาอังกฤษ

Books

Abraham Maslow. **A Preface to Motivational Theory**, in **Psychosomatic Medicine**, Jean Denvers. New York : Harper and Row,1970.

Becker,M.H. **The health beliefs model original and correlation in psychological theory**. Health Education Monographs,1974.

Katz Elihu and Others. **The Use of Mass Communication**. Current prespective On Gratification Research (eds.),1974.

Maxwell E.McCombs and Lee B.Becker **Using Mass Communication Theory**. Englewood Cliffs, New Jersey:Prentice Hall,1979.

Rogers, Everett M. with Lynne Svenning. **Modernization Among Peasants : The Impact of Communication**. New York : Holt,Rinehar and Winston,Inc,1969.

Wright, Charles R. **Mass Communication**. New York : Random House, Inc.,1975.

Draft

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

คำชี้แจงสำหรับผู้เข้าร่วมการวิจัยและการคุ้มครองสิทธิของผู้เข้าร่วมการวิจัย

สวัสดีค่ะ ดิฉันชื่อ ตนารัตน์ เจริญ เป็นนักศึกษาปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ขณะนี้กำลังทำการศึกษาการวิจัยเรื่อง "แรงจูงใจของหญิงมีครรภ์กับการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาลขณะฝากครรภ์ในเขตกรุงเทพมหานคร" ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ จะนำไปเป็นแนวทางในการให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ ความเข้าใจ ที่ตรงกับความต้องการของหญิงมีครรภ์

คุณเป็นบุคคลหนึ่ง ที่ดิฉันคิดว่า จะสามารถให้ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ ดิฉันขอเวลาคุณประมาณ 20 นาที เพื่อตอบแบบสอบถาม งานวิจัยครั้งนี้ เป็นการนำเสนอส่วนของข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และไม่ทำความเสียหายใดๆ ทั้งตัวคุณและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทั้งหมดที่คุณตอบ จะถูกเก็บเป็นความลับ

หากคุณมีข้อสงสัยใดๆ ที่เกี่ยวกับงานวิจัยครั้งนี้ ดิฉันยินดีที่จะตอบให้คุณเข้าใจ และไม่ว่าคุณ จะเข้าร่วมการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ก็ตาม คุณยังคงได้รับการรักษาพยาบาลจากเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาล ตามปกติ คุณมีสิทธิที่จะตอบรับหรือปฏิเสธการเข้าร่วมการวิจัยครั้งนี้ได้

ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่า เพื่อตอบแบบสอบถามในความร่วมมือ

แบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาระบุคำตอบโดยการขีดเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

1. ปัจจุบันท่านมีอายุเท่าใด

- ต่ำกว่า 20 ปี 21 - 25 ปี 26 - 30 ปี
 31 - 35 ปี สูงกว่า 35 ปี

2. สถานภาพทางครอบครัวของท่าน

- โสด สมรส

3. ท่านจบการศึกษาระดับใด

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช., ปวส
ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4. ท่านมีอาชีพอะไร

- แม่บ้าน ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัท รับจ้าง อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านมีรายได้ส่วนตัวเท่าใด

- ต่ำกว่า 5,001 บาท 5,001-15,000 บาท 15,001-25,000 บาท
 25,001-35,000 บาท 35,001 บาทขึ้นไป

6. ท่านมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ที่ใด

- กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ
 ปทุมธานี นครปฐม อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่ที่ใด

- กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ
 ปทุมธานี นครปฐม อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการตั้งครรภ์

8. ท่านตั้งครรภ์ครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าใด
- () ครั้งที่ 1 () ครั้งที่ 2
() ครั้งที่ 3 () มากกว่า 3 ครั้ง
9. ท่านฝากครรภ์กับทางโรงพยาบาลมานานกี่เดือน
- () 1 - 2 เดือน () 3 - 4 เดือน
() 5 - 6 เดือน () 6 เดือนขึ้นไป
10. ท่านมีอายุครรภ์กี่เดือน
- () 1 - 2 เดือน () 3 - 4 เดือน
() 5 - 6 เดือน () 7 - 9 เดือน
11. ท่านมีโรคแทรกซ้อนระหว่างการตั้งครรภ์หรือไม่
- () มี () ไม่มี
12. ท่านมาตรวจครรภ์ตามกำหนดทุกครั้งหรือไม่
- () ทุกครั้ง () ไม่ทุกครั้ง

ส่วนที่ 3 แรงจูงใจในการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก

13. แรงจูงใจใดที่ทำให้ท่านแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในโรงพยาบาล

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
1. ต้องการความรู้เกี่ยวกับความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจของหญิงมีครรภ์		
2. ต้องการข่าวสารความรู้เกี่ยวกับแม่และเด็ก เพื่อจะได้ปฏิบัติตนตามคำแนะนำที่ถูกต้อง เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับตนเองและลูก		
3. ต้องการให้การตั้งครรภ์ปลอดภัย		
4. ต้องการทราบความเจริญเติบโตของเด็กในครรภ์		
5. เพื่อป้องกันหรือลดความรุนแรงของโรค ที่อาจแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ได้		
6. ต้องการให้ตนเองมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์		
7. ต้องการให้ลูกที่เกิดมามีร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ ครบ 32		
8. ต้องการคำปรึกษาและคำแนะนำจากแพทย์และพยาบาล		

14. ใครแนะนำให้ท่านมาฝากครรภ์

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แพทย์ | <input type="checkbox"/> พยาบาล |
| <input type="checkbox"/> สามี | <input type="checkbox"/> ญาติ พี่น้อง |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน | <input type="checkbox"/> ตนเอง |

ส่วนที่ 4 การแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยของแม่และเด็กของหญิงมีครรภ์ในโรงพยาบาล

15. เวลาที่ท่านมีปัญหาด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กท่านทำอย่างไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ปรึกษาคนที่มีประสบการณ์มาก่อน | <input type="checkbox"/> ศึกษาจากหนังสือและเอกสาร |
| <input type="checkbox"/> ปรึกษาแพทย์ | |

16. ท่านมีลักษณะในการเปิดรับข่าวสารสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ตรงกับข้อใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อ่าน ฟัง ดู ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กทั้งหมด | |
| <input type="checkbox"/> อ่าน ฟัง ดู ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กเฉพาะที่สนใจเท่านั้น | |

17. ท่านเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กมากน้อยเพียงใด

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทุกครั้งที่มา | <input type="checkbox"/> บางครั้ง |
|--|-----------------------------------|

18. เวลาที่ท่านมาโรงพยาบาล ท่านทำสิ่งใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> อ่านแผ่นพับ เอกสารแจก | <input type="checkbox"/> ดูวิดีโอ |
| <input type="checkbox"/> อ่านโปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> ปรึกษาแพทย์ พยาบาล |

19. ท่านได้รับแผ่นพับ เอกสารแจกจากทางโรงพยาบาลบ้างไหม

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ได้รับ | <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ |
|---------------------------------|------------------------------------|

20. ท่านได้ดูวิดีโอที่ทางโรงพยาบาลเปิดให้ไหม

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ดู | <input type="checkbox"/> ไม่ดู |
|-----------------------------|--------------------------------|

21. ท่านอ่านโปสเตอร์ของโรงพยาบาลไหม

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อ่าน | <input type="checkbox"/> ไม่อ่าน |
|-------------------------------|----------------------------------|

22. ท่านได้รับการสอนการแนะนำเป็นกลุ่มจากโรงพยาบาลหรือไม่

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ได้รับ | <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ |
|---------------------------------|------------------------------------|

23. ท่านได้รับเนื้อหาข่าวสารต่อไปนี้จากสื่อใดในโรงพยาบาล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เนื้อหา	แ ผ น พื บ เอกสารแจก	โปสเตอร์	วิดีโอ	แพทย์	พยาบาล
1. การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพ กายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์					
2. การมีลูกยาก					
3. การไปฝากครรภ์ครั้งแรก					
4. การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออก กำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น					
5. อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียนมากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มี เลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น					
6. โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบา หวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอก มดลูก เป็นต้น					
7. การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้องเช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม ช่างอาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น					
8. ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้คลอด เช่น เจ็บ เต้าน มีมูกเลือดออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น					
9. การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การ เตรียมร่างกายและจิตให้พร้อม การคลอดแบบ ธรรมชาติ การผ่าท้องทำคลอด เป็นต้น					

เนื้อหา	แผ่นพับ เอกสารแจก	โปสเตอร์	วิดีโอ	แพทย์	พยาบาล
10.การปฏิบัติตนหลังคลอด เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลแผลหน้าท้อง การมาตรวจตามนัด การวางแผนครอบครัว เป็นต้น					
11.อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาวสั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บแผลปวดท้องน้อย เป็นต้น					
12.วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นมลูก เป็นต้น					
13.การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน					

24. ท่านอยากได้รับความรู้คำแนะนำเพิ่มเติมจากโรงพยาบาลทางสื่อใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- () แผ่นพับ เอกสารแจก () โปสเตอร์ () วิดีโอ
 () แพทย์ () พยาบาล

ส่วนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กที่ได้จากสื่อ

25. ท่านคิดว่าความรู้ที่ได้จากสื่อในโรงพยาบาล มีประโยชน์กับท่านเพียงใด

- () มากที่สุด () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

26. ท่านนำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาข่าวสารด้านสุขภาพมาใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด

เนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. การเตรียมพร้อมที่จะตั้งครรภ์ เพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่สมบูรณ์					
2. การมีลูกยาก					
3. การไปฝากครรภ์ครั้งแรก					
4. การปฏิบัติตนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลสุขภาพตนเอง การออกกำลังกาย การดูแลเต้านม การมีเพศสัมพันธ์ เป็นต้น					

เนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
5.อาการผิดปกติที่อาจพบในระหว่างการตั้งครรภ์ เช่น คลื่นไส้ อาเจียนมากกว่าปกติ ลูกดิ้นน้อย มีเลือดออกทางช่องคลอด เป็นต้น					
6.โรคแทรกซ้อนระหว่างตั้งครรภ์ เช่น โรคเบาหวาน การแท้งบุตร เลือดออก การตั้งครรภ์นอกมดลูก เป็นต้น					
7.การเตรียมของใช้และวิธีการใช้ที่ถูกต้อง เช่น เสื้อผ้า หมอน ผ้าอ้อม อ่างอาบน้ำ ขวดนม เป็นต้น					
8.ลักษณะอาการที่แสดงว่าใกล้คลอด เช่น เจ็บเต้านม มีมูกเลือดออก น้ำเดิน เจ็บครรภ์ เป็นต้น					
9.การปฏิบัติตนระหว่างการคลอด เช่น การเตรียมร่างกายและจิตใจให้พร้อม การคลอดแบบธรรมชาติ การผ่าท้องทำคลอด เป็นต้น					
10.การปฏิบัติตนหลังคลอด เช่น อาหาร การพักผ่อน การดูแลแผลหน้าท้อง การมาตรวจตามนัด การวางแผนครอบครัว เป็นต้น					
11.อาการผิดปกติหลังคลอดที่ควรพบแพทย์ เช่น เป็นไข้ หนาวสั่น น้ำคาวปลาผิดปกติ เจ็บแผลปวดท้องน้อย เป็นต้น					
12.วิธีการเลี้ยงทารกแรกเกิด เช่น การอุ้ม การอาบน้ำ การให้นม เป็นต้น					
13.การพาลูกไปพบแพทย์ตามนัดเพื่อตรวจร่างกายและฉีดวัคซีน					

ประวัติผู้เขียน

นางสาวตนารัตน์ เจริญ เกิดเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ.2518 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนเซนต์สิริอนุสรณ์ เมื่อปีการศึกษา พ.ศ.2535 ระดับปริญญาตรีในศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต เมื่อปีการศึกษา พ.ศ.2539 และได้เข้ารับการ ศึกษาในระดับปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สาขาในศาสตรรัฐกิจ เมื่อปีการศึกษา พ.ศ. 2541