



การศึกษาผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

นายศรัณย์ รักษ์เผ่า

	พ 338.4701 ศ184ก
33B0137480	
Title : การศึกษาผลกระทบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ ของกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2543

ISBN 974 - 281 - 392 - 2

**An Economic Impact of Tourism on The Thai Economy**

**MR. SARUN RAKPHOA**

**A Thesis Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Economics**

**Department of Economics**

**Graduate School Dhurakijpundit University**

**2000**

**ISBN 974 - 281 - 392 - 2**

เลขทะเบียน.....	0137480
วันลงทะเบียน.....	-9.ลค 2543
เลขเรียกหนังสือ.....	๓๓๘.๔๗๙๑
	๗๑๖๔๗
	๑๓



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ การศึกษาผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

โดย นายศรัณย์ รักษ์เผ่า

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.สรยุทธ มีนะพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ/ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย

( ผศ.ดร.ประสาร บุญเสริม )

.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

( รศ.ดร.สรยุทธ มีนะพันธ์ )

.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

( ผศ.ดร.ทินนท์ มีโกศล )

.....กรรมการ

.....กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย

( ดร.ชัยวัฒน์ คนจริง )

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

( ดร.พิรพันธุ์ พาลุสุข )

วันที่ ๗ เดือน มกราคม พ.ศ. 2543

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ทำให้ผู้เขียนซาบซึ้งในพระคุณของ รศ.ดร. สรยุทธ มินะพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ คณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร. ประสาร บุญเสริม และ ดร. ชัยวัฒน์ คนจริง อาจารย์ผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย และ ผศ.ดร. ชรินทร์ มีโกติ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้คำแนะนำทางวิชาการเพื่อให้ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้เขียนขอขอบคุณ นางศรีสุดา รักษ์เผ่า มารดาของผู้เขียนที่ให้การสนับสนุนใน ทุก ๆ เรื่อง จนสามารถทำวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยดี

อนึ่ง หากวิทยานิพนธ์นี้มีคุณค่าและประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าของผู้สนใจ ผู้ เขียนขออุทิศให้แก่บุพการีและผู้มีพระคุณทุกท่าน ส่วนข้อผิดพลาดและข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้ เขียนขอรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ศรินทร์ รักษ์เผ่า

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ฉ
สารบัญภาพ .....	ช

บทที่		
1.	บทนำ .....	1
	ความสำคัญของปัญหา .....	1
	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการวิจัย .....	2
	นิยามศัพท์ .....	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากวิทยานิพนธ์ .....	4
2.	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	5
	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการผลิต .....	7
	การวิเคราะห์ตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต .....	14
3.	สภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย .....	20
	ความสำคัญและบทบาทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว .....	20
4.	การวิเคราะห์ผลกระทบการท่องเที่ยว .....	30
	โครงสร้างเศรษฐกิจด้านการผลิตของประเทศไทย .....	31
	การวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสาขาการผลิตต่าง ๆ .....	37
	การกำหนดอุปสงค์ขั้นสุดท้าย .....	37
	วิธีการจำแนกประเภทของการใช้จ่ายตามค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว .....	41
	ผลการวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อผลผลิตตามสาขา การผลิตต่าง ๆ .....	47

ผลการวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่ม .....	51
ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว .....	62
ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากงบประมาณประจำปีของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย .....	84
5. สรุปและข้อเสนอแนะ .....	87
บรรณานุกรม .....	91
ภาคผนวก ก.	
ตารางที่ 1 ตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย ขนาด 58 x 58 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2533 .....	94
ตารางที่ 2 ตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย ขนาด 58 x 58 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2533 .....	110
ตารางที่ 3 ตาราง Leontief Inverse Matrix ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533 .....	126
ภาคผนวก ข.	
นิยามของข้อมูลของสาขาการผลิต .....	142
ภาคผนวก ค.	
ตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย .....	150
การหาดารงอินเวอร์สจากตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย..	152
ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย .....	154
ประวัติผู้เขียน .....	155

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจากต่างประเทศของประเทศไทย เปรียบเทียบระหว่าง ปี พ.ศ. 2525 - 2541 .....	21
2. แยกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ .....	22
3. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทย ในระหว่างปี พ.ศ. 2531 - 2540 .....	28
4. จำนวนโรงแรมและห้องพักของประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2535 - 2541 .....	29
5. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2525 - 2539 .....	32
6. สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขา การผลิต ปี พ.ศ. 2525 - 2539 .....	33
7. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. 2526 - 2539 ณ. ราคาคงที่ปี พ.ศ. 2537 .....	34
8. ปริมาณเงินฝากและเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2530 - 2540 .....	36
9. จำนวนคนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ จำแนกตามลักษณะการเดินทาง ปี พ.ศ. 2530 - 2541 .....	39
10. การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตาม ภูมิภาค ปี พ.ศ. 2541 .....	40
11. ข้อมูลและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 .....	42
12. ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย ณ. ราคาคงที่ ปี พ.ศ. 2533 .....	48
13. ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อผลผลิตของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตาม สาขาการผลิตต่าง ๆ (ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533).....	52

14. ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อผลผลิตของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 ) .....	55
15. มูลค่าเพิ่ม ( Value added ) ของปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533 .....	58
16. ผลกระทบของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่ม ( ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทส ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 ( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 ) .....	63
17. ผลกระทบโดยส่วนรวม ( Total Effect ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทสและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 ) .....	64
18. ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทสที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 ) .....	67
19. ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 ) .....	70
20. ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 ( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 ) .....	73
21. ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 ) .....	74
22. ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทส ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ณ. ราคาปี พ.ศ. 2533 .....	77



23. ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ณ. ราคาปี พ.ศ. 2533 ..... 80
24. งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2535 - 2541 ..... 85
25. ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มจากงบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 ( ณ. ราคาของปี พ.ศ. 2533 ) ..... 86

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. แสดงจำนวนคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามลักษณะการเดินทาง ปี พ.ศ. 2530 - 2541 .....	39

วิทยานิพนธ์ การศึกษาผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย  
 นักศึกษา นายศรัณย์ รัชย์เผ่า  
 อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. สรยุทธ มีนะพันธ์  
 สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์  
 ปีการศึกษา 2542

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวได้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาได้รับความสำเร็จเป็นอย่างดี ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น ใน ปี พ.ศ. 2541 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณปีละ 7.76 ล้านคน และได้เข้ามาใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าคนละ 92 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือประมาณคนละ 3,712.93 บาทต่อคนต่อวัน และ นักท่องเที่ยวชาวไทยได้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ประมาณปีละ 60.21 ล้านคน และได้ใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวประมาณคนละ 1,604.10 บาทต่อคนต่อวัน และผลของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทย ยังส่งผลต่อเนื่องไปสู่สาขาการผลิตต่าง ๆ ซึ่งผลิตสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย

ผลของการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี พ.ศ. 2541 ร่วมกับตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศ ขนาด 58 x 58 สาขาการผลิต พบว่า การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี พ.ศ. 2541 จะทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวม จำนวน 229,346.80 ล้านบาท ในราคาคงที่ ปี พ.ศ. 2533 หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ส่วนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2541 จะทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวม จำนวน 203,117.23 ล้านบาท ในราคาคงที่ ปี พ.ศ. 2533 หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย

ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อค่าทวิคูณมูลค่าเพิ่ม พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย 1 ล้านบาท จะทำให้เกิดค่าทวิคูณมูลค่าเพิ่มทางตรง จำนวน 565,615

บาท และค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มทางอ้อม จำนวน 941,683 บาท ในปี พ.ศ. 2541 กล่าวคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย 1 ล้านบาท จะก่อให้เกิดค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม เพิ่มขึ้นรวม 1,507,298 บาท ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 1 ล้านบาท จะทำให้เกิดค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มทางตรง จำนวน 503,581 บาท และค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มทางอ้อม จำนวน 1,143,628 บาท กล่าวคือ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 1 ล้านบาท จะก่อให้เกิดค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม เพิ่มขึ้นรวม 1,647,210 บาท

ส่วนผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มจากการใช้เงินงบประมาณ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า การใช้จ่ายเงินงบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 1 บาท จะทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางตรงจากนักท่องเที่ยว จำนวน 57.13 บาทต่อคน และมูลค่าเพิ่มทางอ้อม จำนวน 109.60 บาทต่อคน ในปี พ.ศ. 2541 กล่าวคือ การใช้จ่ายเงินงบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว 1 บาท จะทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มรวม 166.70 บาทต่อคนในระบบเศรษฐกิจ

จากผลการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า ประการแรก การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ประการที่สอง การลดลงของนักท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่ม ดังนั้น รัฐบาลควรให้การสนับสนุนต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยวซึ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและความสะดวกสบายมากขึ้น

Thesis Title      An Economic Impact of Tourism on The Thai Economy  
Name                Mr. Sarun Rakphao  
Thesis Advisor    Associate Professor Dr. Sorrayuth Meenaphant  
Department        Economics  
Academic Year    1999

### ABSTRACT

Tourism has been an important industry to Thailand's economy as a major source of income contribution to the economy. In each year, on the average, 7.76 million foreign tourists come to visit Thailand. Travel expense per foreign tourist per day has been US\$ 92 or 3,712.93 baht. In each year, about 60.21 million Thai tourists travel within their country, and travel expense per tourist per day has been 1,604.10 baht. This tourism expenditure had significant spillover effects on other economic sectors in the Thai economy.

The result of analysis by using the 58 x 58 input - output table for the Thai economy in 1990 to study the impact of foreign and tourists' expenditure on the Thai economy is the objective of the thesis. It was found that Thai tourists in 1998 generated up to 229,346.80 million baht value added, at 1990 constant price or equal to 11% of Thailand's Gross National Products. Also, foreign tourists in 1998 generated 203,117.23 million baht value added, at 1990 price, or 9% of Thailand's Gross National Products.

The value added multiplier impact of tourist spending of 1 million baht for Thai tourists in 1998 was estimated at 1,507,298 baht, of which 565,615 baht and 941,683 baht were direct and indirect, respectively. Foreign tourists' spending of 1 million baht had value added multiplier impact up to 1,647,210 baht, of

which 503,581 baht and 1,143,628 baht were direct and indirect , respectively.

It was also found that Tourism Authority of Thailand's budget spending of 1 baht gained direct value added of 57.13 bath per tourist, and indirect value added of 109.60 baht per tourist in 1998. Thus , an one baht budget spending by Tourism Authority of Thailand would generate total value added of 166.70 baht.

The study recommended that first, tourism is an importance industry for the Thai economy and secondly, the government should encourage the growth of tourism industry in order to meet tourists' expectation and changing , needs toward eco - tourism and convenience in order to stimulate the economic growth.

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ซึ่งหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะทุกประเทศต่างก็เล็งเห็นถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในปัจจุบันได้มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบมากขึ้น เนื่องจากมีความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร และการคมนาคม ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวได้พัฒนาขึ้นเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และสังคม อย่างมาก

จากสถิติผู้เดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก ( การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2540 : หน้า 1-1 ) พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากในปี พ.ศ. 2503 มีผู้เดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก จำนวน 69 ล้านคน และได้เพิ่มขึ้นเป็น 286 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2523 จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2538 มีผู้เดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกถึง 567 ล้านคน และจากการประมาณการขององค์การการท่องเที่ยวโลก ( World Tourism Organization ) พบว่า จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 664 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2543 และ 937 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2553 โดยมีอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 - 2553 เท่ากับร้อยละ 4.7 ซึ่งอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อปีนี้ จะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2543 ถึง 527 พันล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

การศึกษาอัตราการเจริญเติบโต หรือ การขยายตัวของการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ชี้ให้เห็นว่า กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ( ASEAN ) เป็นกลุ่มที่มีอัตราการเจริญเติบโตด้านการท่องเที่ยวสูงมาก และได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพราะ นอกจากจะมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติแล้วประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคนี้ ยังมีขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลป-วัฒนธรรม และวิถีการดำเนินชีวิตที่แปลกและน่าสนใจ สำหรับนักท่องเที่ยวอย่างมากอีกด้วย ( การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2540 : หน้า 5 )

ในปี พ.ศ. 2538 ( การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2540 : หน้า 1 - 12 ) มีนักท่องเที่ยวมาเยือนภูมิภาคแห่งนี้ ทั้งสิ้น 27.4 ล้านคน โดยประเทศมาเลเซีย มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ 7.9 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 29.0 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่เมื่อพิจารณาทางด้านรายได้จากการท่องเที่ยว ประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศที่มีส่วนแบ่งจากรายได้ของการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สูงสุด คือ ร้อยละ 29.2 สำหรับประเทศไทยจัดเป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในด้านรายได้ ( 190,765 ล้านบาท ) และจัดเป็นอันดับ 3 ในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวซึ่งมีทั้งหมด 6.95 ล้านคน

จากการคาดการณ์ขององค์การการท่องเที่ยวโลก ( World Tourism Organization ) ( การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2540 : หน้า 1 - 15 ) พบว่า ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง 75 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2553

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ( ASEAN ) ที่มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นจาก 2.4 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2528 เป็น 3.5 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2530 เป็น 6.95 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2538 เป็น 7.22 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2540 และเป็น 7.76 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2541 ( การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ) เพราะ ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สวยงามเป็นจำนวนมากทั้งทางด้านธรรมชาติสิ่งแวดล้อม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลป-วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี อันเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและทรัพยากรทางด้านต่าง ๆ หลายแหล่ง ยังได้ถูกจัดให้เป็นมรดกโลกด้วย

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ 2 ประการ กล่าวคือ

1. ศึกษาโครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. ศึกษาผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

ไทยทางด้านมูลค่าเพิ่มโดยอาศัยการวิเคราะห์จากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ปี พ.ศ. 2533  
ขนาด 58 x 58 สาขาการผลิต



### ขอบเขตของการวิจัย

1. การศึกษาโครงสร้างเศรษฐกิจหลังจากที่การท่องเที่ยวเข้ามามีบทบาทสำคัญโดยวิเคราะห์ถึงสัดส่วน อัตรากาไรขยายตัว และ การเป็นกิจกรรมฐานเศรษฐกิจของสาขาการผลิตต่าง ๆ ของประเทศไทย โดยอาศัยข้อมูลตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2525 - 2541 เพื่อชี้ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญที่สุดสำหรับเศรษฐกิจในประเทศไทย
2. การศึกษาผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย จะทำการวิเคราะห์เฉพาะผลทางด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ ผลต่อมูลค่าเพิ่มเท่านั้น ทั้งนี้โดยอาศัยตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533 ขนาด 58 x 58 สาขาการผลิต
3. ตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533 ที่นำมาใช้ศึกษานั้นทุกตารางจะเป็นตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ในด้านราคาของผู้ผลิต ( Producer Price )

### นิยามศัพท์

คำจำกัดความของนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีดังนี้  
 ผู้เยี่ยมชมเยือน ( Visitor ) คือ บุคคลที่เดินทางไปยังสถานที่ ซึ่งมีใช้ถิ่นพำนักถาวรของตนเองเป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติ ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา ติดต่อธุรกิจ การประชุม การรักษาสุขภาพ หรือเพื่อประกอบภารกิจใด ๆ โดยมีได้รับค่าจ้างในการดังกล่าวนั้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ผู้เยี่ยมชมที่ค้างคืน และ ผู้เยี่ยมชมที่ไม่ค้างคืน

นักท่องเที่ยว ( Tourist ) คือ ผู้ที่เดินทางไปเยือนจังหวัดนั้น โดยวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่มีใช้การไปทำงานประจำ การศึกษา และ ไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้น ทั้งนี้ต้องพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน

นักท่องเที่ยว ( Excursionist ) คือ ผู้ที่เดินทางไปเยือนจังหวัดนั้น โดยใช้เวลาอยู่ภายในจังหวัดที่มาเยือนเพียงวันเดียว และไม่พักค้างคืนในจังหวัดนั้น ทั้งนี้รวมถึงผู้โดยสารที่มาด้วยเรือที่สัญจรด้วย

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาครั้งนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. ช่วยให้เกิดความเข้าใจ และ เห็นภาพโครงสร้างทางเศรษฐกิจด้านสาขาการผลิตของประเทศไทยที่เปลี่ยนไป เพราะการส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. ทำให้ทราบถึงผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลทางด้านมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นกับสาขาการผลิตต่าง ๆ ของประเทศไทย อันเกิดขึ้นจากการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

### แหล่งข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิโดยการรวบรวมรายละเอียดและสถิติที่เกี่ยวข้องจากหนังสืองานวิจัย เอกสาร และ สิ่งพิมพ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทบาทของการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เศรษฐกิจภูมิภาค และเศรษฐกิจในท้องถิ่นที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้แผ่กระจายเข้าไปถึงทั้งในรูปของการทำให้รายได้โดยส่วนรวมเพิ่มขึ้นก่อให้เกิดการจ้างงาน การนำความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ฯลฯ ดังนั้นจึงมีผู้สนใจทำการศึกษาวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อศึกษาปัญหาผลกระทบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งแง่มุมอื่น ๆ เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อประเทศ ต่อภูมิภาค และต่อท้องถิ่นนั้น ๆ ให้มากขึ้น งานศึกษา งานวิจัย ที่สำคัญ ได้แก่

1. วุฒิเทพ อินทปัญญา และ จำลอง อติกุล ได้ทำการวิจัยเรื่อง ผลทางด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2528 โดยใช้ตารางปัจจัย - ผลผลิตขนาด 58 x 58 สาขาการผลิต วิเคราะห์ถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ประชาชาติการจ้างงานในประเทศ และ คลุมการชำระเงินระหว่างประเทศ พบว่า

1.1 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ( ชาวไทย ) 1 ล้านบาท จะมีผลทางตรงต่อการเพิ่มรายได้ประชาชาติหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 529,000 บาท มีผลทางอ้อมเพิ่มขึ้นอีก 1,532,000 บาท รวมแล้วทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสูงขึ้นรวม 2,061,000 บาท ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 1 ล้านบาท จะมีผลต่อการเพิ่มรายได้ประชาชาติหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 524,000 บาท มีผลทางอ้อมเพิ่มขึ้นอีก 1,536,000 บาท รวมแล้วทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสูงขึ้นรวม 2,060,000 บาท

1.2 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ( ชาวไทย ) ทุก ๆ 82,566 บาท ก่อให้เกิดการจ้างงาน 1 คน และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 73,144

บาท จะสร้างงานเพิ่มอีก 1 คน ซึ่งในปี พ.ศ. 2526 ผลทางด้านการจ้างงานในสาขาบริการมากที่สุดร้อยละ 35.84 รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 27.45 และสาขาคมนาคมขนส่ง ร้อยละ 17.70 ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงานรวม 243,917 คน ร้อยละ 42.67 เป็นการจ้างงานในสาขาบริการ ร้อยละ 32.37 เป็นการจ้างงานในสาขาอุตสาหกรรม และร้อยละ 5.87 เป็นการจ้างงานในสาขาเกษตรกรรม

1.3 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้ไทยต้องนำสินค้าเข้าจากต่างประเทศเป็นมูลค่า 8,181.4 ล้านบาท นั่นคือ ทุก ๆ 100 บาท ที่ได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จะต้องเสียไปเพื่อการนำเข้า 34.26 บาท รายได้สุทธิจากการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2525 เหลือเพียง 15,697.6 ล้านบาท สาขาที่นำเข้ามากที่สุด คือ อุตสาหกรรม รองลงไปคือ สาขาบริการและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศนี้มีส่วนช่วยลดการขาดดุลการค้าของประเทศปี พ.ศ. 2525 ประมาณร้อยละ 40

2. ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้ทำการวิจัยเรื่องการกระจายและการไหลออกของรายได้จากการท่องเที่ยวในธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนำเที่ยวเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2532 โดยใช้ตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตปี พ.ศ. 2523 ขนาด 26 x 26 สาขาการผลิต วิเคราะห์ถึงลักษณะความเป็นเจ้าของและการบริหารงาน การไหลออกของรายได้จากการท่องเที่ยว ผลทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในธุรกิจโรงแรม และธุรกิจนำเที่ยว ในด้านรายได้ พบว่า

2.1 ในธุรกิจโรงแรม ลักษณะการร่วมลงทุนจากบริษัทข้ามชาติมีในโรงแรมชั้น 1 เป็นส่วนใหญ่ โรงแรมระดับรองลงมา มีโครงสร้างความเป็นเจ้าของโดยคนไทยมากกว่าโรงแรมระดับสูง และใช้บริการโดยคนไทยเป็นส่วนใหญ่ สำหรับธุรกิจนำเที่ยวที่อยู่ตามจังหวัดท่องเที่ยว เป็นของคนไทยเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม ในเขตกรุงเทพฯ และเมืองพัทยา มีบริษัทหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นชาวต่างประเทศเข้ามาทำธุรกิจนำเที่ยวมากขึ้นซึ่งก่อให้เกิดการไหลออกของรายได้ได้

2.2 จุดการไหลออกรายได้ที่สำคัญ แบ่งเป็นการไหลออกในระบบและนอกระบบ การไหลออกในระบบ ได้แก่ การไหลออกซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากโครงสร้างการใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนการใช้ทุนและบุคลากรจากต่างประเทศมาดำเนินการ ทำให้มีการนำเงินรายได้ อันเป็นผลตอบแทนต่อทุนและบุคลากร ตลอดจนค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ออกไปนอกประเทศ การไหลออกในระบบธุรกิจนำเที่ยว มีจำนวนต่ำกว่าการไหลออกในระบบธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมชั้นหนึ่งที่อยู่ในเครือโรงแรมข้ามชาติ ซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากการให้บริการ

บริหารโรงแรมของบริษัทต่างชาติและการซื้อสัมปทาน การใช้ซื้อเครื่องโรงแรมข้ามชาติ และการใช้ปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศตามโครงสร้างการผลิต การไหลออกนอกระบบ เป็นการไหลออกที่ขาดการบันทึกข้อมูล เช่น การหลีกเลี่ยงการจดทะเบียนการค้า การหลีกเลี่ยงกฎหมายภาษีเงินได้ การไหลออก โดยผ่านกิจการนำเที่ยวของบริษัทที่เป็นตัวแทนสาขาของบริษัทนำเที่ยวในกลุ่มประเทศเอเชีย เช่น เกาหลี ใต้หวัน อินโดนีเซีย ทำให้รายได้ที่ควรตกเป็นของมีค่าแก่คนไทยสูญเสียและไหลออกนอกประเทศไป

### 2.3 ผลทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในธุรกิจโรงแรม

2.3.1 ผลทางด้านรายได้ โรงแรมระดับหนึ่งในเขตกรุงเทพฯ มีผลทั้งทางตรงและทางอ้อมสูงกว่าโรงแรมระดับอื่น ๆ ในกรุงเทพฯ และจังหวัดท่องเที่ยวอื่น ๆ เนื่องจากมีการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวมากกว่าโรงแรมระดับอื่น แต่เมื่อพิจารณาตัวทวีคูณของรายได้พบว่ามีความใกล้เคียงกัน คือ 1.71 ถึง 1.83 สำหรับค่าตัวทวีคูณ ซึ่งหมายความว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในโรงแรมก่อให้เกิดรายได้กระจายไปยังสาขาต่าง ๆ ทั้งภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและบริการ เป็นจำนวนสูงกว่าที่โรงแรมได้รับจากนักท่องเที่ยวประมาณ 1.7 - 1.8 เท่า

2.3.3 ผลด้านการนำเข้า การผลิตบริการของโรงแรมมีการใช้ปัจจัยการผลิตบางชนิดที่นำเข้ามาจากต่างประเทศในปี พ.ศ. 2530 การไหลออกเนื่องจากการนำเข้าในกรุงเทพฯ นครราชสีมา ภูเก็ต สงขลา เชียงใหม่ พัทยา และกาญจนบุรี รวมกันเป็นมูลค่า 28,625.69 ล้านบาท ( ราคาคงที่ปี พ.ศ. 2523 )

### 2.4 ผลทางด้านเศรษฐกิจ ที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในธุรกิจนำเที่ยว

2.4.1 ผลทางด้านรายได้ แม้ว่ารายได้ที่เกิดขึ้นทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจจะมีมูลค่าสูงกว่าการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวที่จ่ายให้บริษัทนำเที่ยวในครั้งแรก แต่การกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นไปตามสาขาต่าง ๆ มีน้อยกว่าโรงแรม รายได้ส่วนมากตกอยู่ในสาขาบริการอย่างเห็นได้ชัด รองลงไปได้แก่ สาขาการค้า กระจาย เคมีภัณฑ์ น้ำมัน เครื่องจักรกล ไฟฟ้า - ประปา

2.4.2 ผลทางการนำเข้า ประมาณ 25% ของรายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวจะเป็นค่าใช้จ่ายในการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งหมด 251,000 บาท จากรายได้ที่ได้รับจากนักท่องเที่ยว 1 ล้านบาท

### การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการผลิต ( Input - Output Analysis )

ความสัมพันธ์ของการผลิตในตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ( บุญสม ศิริโสภณา และ

ประสาร บุญเสริม 2531 , หน้า 404 - 411 ) ซึ่งถือเป็นข้อกำหนดและสมมติฐาน ( Assumption ) ดังต่อไปนี้

1. แต่ละหน่วยเศรษฐกิจ ( Sector ) หรืออุตสาหกรรม ( Industry ) จะต้องผลิตสินค้าเพียงชนิดเดียว และสินค้าทุกหน่วยจะต้องมีคุณลักษณะอย่างเดียวกันหมด ถ้าหน่วยเศรษฐกิจใดมีผลผลิตเกินกว่าหนึ่งชนิด อาจถือว่า

1.1 สินค้าแต่ละชนิดได้มาจากการผลิตของแต่ละหน่วยเศรษฐกิจ

1.2 สินค้าเหล่านั้นเป็นสินค้าที่ใช้ประกอบกันและถือว่าเป็นเพียงชนิดเดียวเท่านั้นก็ได้

2. การผลิตของทุกหน่วยเศรษฐกิจ จะทำการผลิตในช่วงผลได้ตอบแทนต่อขนาดคงที่ ( Constant return to scale )

3. การใช้ปัจจัยการผลิตของทุกหน่วยเศรษฐกิจ จะต้องใช้ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ต่อผลิตผลที่ได้ในสัดส่วนคงที่เสมอ ( Constant proportion of input and output )

4. ระยะเวลาของแผนการผลิต เพื่อให้ได้ผลผลิตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่สามารถกำหนดได้

สมมติว่าระบบเศรษฐกิจแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งเป็นส่วนเศรษฐกิจการผลิต ซึ่งต้องสัมพันธ์กันโดยตรง มีทั้งหมด  $n$  หน่วยเศรษฐกิจ อีกส่วนหนึ่งเป็นส่วนเศรษฐกิจเปิดมีอยู่หนึ่งหน่วยเศรษฐกิจ รวมแล้วในระบบเศรษฐกิจจะมีหน่วยเศรษฐกิจทั้งสิ้น  $n + 1$  หน่วยเศรษฐกิจ

โดยที่การผลิตของหน่วยการผลิตต่าง ๆ จะต้องสัมพันธ์กัน คือ ผลผลิตของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตต่าง ๆ เหล่านั้น จะถูกแจกแจงไปเป็นปัจจัยการผลิตของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตอื่น ๆ และของหน่วยตัวเองส่วนหนึ่ง ในส่วนนี้ผลผลิตของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตถือได้ว่าเป็นสินค้าที่อยู่ระหว่างการผลิต ( Intermediate goods ) ส่วนผลิตผลอีกส่วนหนึ่งจะเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อสนองความต้องการ ( Final demand ) ของหน่วยเศรษฐกิจอิสระและส่งออกต่างประเทศซึ่งผลรวมของผลผลิต คือ รายได้ประชาชาติ ( Gross National Product : GNP ) สามารถแสดงได้ในรูปตารางความสัมพันธ์ของการผลิต ( Input - Output Table ) ดังนี้

ตารางความสัมพันธ์ของการผลิต ( Input - Output Table )

Using Sector Producing Sector	Intermediate Use					Final Demand ( Local + Export ) ( $F_i$ )	Total Output ( $X_i$ )
	(1)	(2)	(3)	.....	(n)		
(1)	$X_{11}$	$X_{12}$	$X_{13}$	.....	$X_{1n}$	$F_1$	$X_1$
(2)	$X_{21}$	$X_{22}$	$X_{23}$	.....	$X_{2n}$	$F_2$	$X_2$
(3)	$X_{31}$	$X_{32}$	$X_{33}$	.....	$X_{3n}$	$F_3$	$X_3$
.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.
.	.	.	.	.	.	.	.
(n)	$X_{n1}$	$X_{n2}$	$X_{n3}$	.....	$X_{nn}$	$F_n$	$X_n$
Value added ( $V_j$ )	$V_1$	$V_2$	$V_3$	.....	$V_n$	GNP	
Total Input ( $X_j$ )	$X_1$	$X_2$	$X_3$	.....	$X_n$		

สมการนิยามการผลิตของแต่ละหน่วยเศรษฐกิจการผลิต เป็นดังนี้

$$\text{Total Output} = \text{Intermediate Goods} + \text{Final Demand}$$

$$X_1 = X_{11} + X_{12} + X_{13} + \dots + X_{1n} + F_1$$

$$X_2 = X_{21} + X_{22} + X_{23} + \dots + X_{2n} + F_2$$

$$X_3 = X_{31} + X_{32} + X_{33} + \dots + X_{3n} + F_3$$

$$\cdot \quad \cdot \quad \cdot \quad \cdot \quad \cdot$$

$$X_n = X_{n1} + X_{n2} + X_{n3} + \dots + X_{nn} + F_n$$

$$\text{หรือ } X_i = \sum_{j=1}^n X_{ij} + F_i \quad (i = 1, 2, 3, \dots, n) \quad \text{----- (1)}$$

Value added ( $V_j$ ) คือ  $V_1 \quad V_2 \quad V_3 \quad \dots \quad V_n$

Total Input ( $X_j$ ) คือ  $X_1 \quad X_2 \quad X_3 \quad \dots \quad X_n$

$$X_j = \sum_{i=1}^n X_{ij} + V_j \quad j = 1, 2, 3, \dots, n$$

โดยที่  $X_i$  = ปริมาณผลผลิตทั้งหมดของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตหน่วยที่  $i$   
(  $i = 1, 2, 3, \dots, n$  )

$X_j$  = ปริมาณผลผลิตทั้งหมดที่หน่วยเศรษฐกิจการผลิตหน่วยที่  $j$  เป็นผู้ใช้  
(  $j = 1, 2, 3, \dots, n$  )

$X_{ij}$  = ปริมาณผลผลิตของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตหน่วยที่  $i$  ที่นำไปใช้เป็นปัจจัยการผลิตของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตที่  $j$

$F_i$  = ปริมาณผลผลิตของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตหน่วยที่  $i$  ที่ถูกนำไปใช้เพื่อสนองความต้องการขั้นสุดท้าย (Final Demand) ของผู้บริโภคโดยตรงและส่งออกต่างประเทศ

$$\sum_{i=1}^n F_i = \text{GNP} = \sum_{j=1}^n V_j \quad \text{----- (2)}$$

$V_j$  = ปริมาณผลิตผลขั้นปฐม เช่น แรงงาน , การจัดการ , การนำเข้าไปใช้เป็นปัจจัยการผลิตขั้นต้น (Primary Inputs) ของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตหน่วยที่  $j$



จากข้อสมมติฐานที่ 3 ที่ว่า “ การใช้ปัจจัยการผลิตของทุกหน่วยเศรษฐกิจจะต้องใช้ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ต่อผลิตผลที่ได้ในสัดส่วนคงที่เสมอ ”

$$X_{ij} / X_j = a_{ij} \quad ( a_{ij} = \text{Constant} )$$

โดยที่  $a_{ij}$  = สัดส่วนของการใช้ปัจจัยการผลิตของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตหน่วยที่  $j$  ซึ่งได้ปัจจัยมาจากผลผลิตของหน่วยเศรษฐกิจที่  $i$  ( $X_{ij}$ ) ต่อผลิตผลทั้งหมด ( $X_j$ ) แต่ผลิตผลทั้งหมดของหน่วยเศรษฐกิจการผลิตใด ๆ จะเท่ากับปัจจัยการผลิตทั้งหมดที่หน่วยเศรษฐกิจการผลิตนั้น ๆ เป็นผู้ใช้ ( $X_j$ )

$$X_i = X_j \quad \text{เมื่อ } i = j$$

$$\text{ดังนั้น } X_{ij} / X_j = a_{ij} \quad \text{หรือ } X_{ij} = a_{ij} X_j$$

แทนค่า  $X_{ij} = a_{ij} X_j$  ลงในสมการนิยาม จะได้ดังนี้

$$X_1 = a_{11} X_1 + a_{12} X_2 + a_{13} X_3 + \dots + a_{1n} X_n + F_1$$

$$X_2 = a_{21} X_1 + a_{22} X_2 + a_{23} X_3 + \dots + a_{2n} X_n + F_2$$

$$X_3 = a_{31} X_1 + a_{32} X_2 + a_{33} X_3 + \dots + a_{3n} X_n + F_3$$

.

$$X_n = a_{n1} X_1 + a_{n2} X_2 + a_{n3} X_3 + \dots + a_{nn} X_n + F_n$$

เขียนให้อยู่ในรูปสมการมาตรฐานเพื่อถอดค่าตัวแปรแบบ Implicit form จะได้ดังนี้

$$(1 - a_{11}) X_1 - a_{12} X_2 - a_{13} X_3 - \dots - a_{1n} X_n = F_1$$

$$-a_{21} X_1 + (1 - a_{22}) X_2 - a_{23} X_3 - \dots - a_{2n} X_n = F_2$$

$$-a_{31} X_1 - a_{32} X_2 + (1 - a_{33}) X_3 - \dots - a_{3n} X_n = F_3$$

.

$$-a_{n1} X_1 - a_{n2} X_2 - a_{n3} X_3 - \dots - (1 - a_{nn}) X_n = F_n$$

ในการถอดหาค่าตัวแปร ในที่นี้จะใช้ Matrix Operation ดังต่อไปนี้

$$\begin{bmatrix} (1 - a_{11}) X_1 - a_{12} X_2 - a_{13} X_3 - \dots - a_{1n} X_n \\ - a_{21} X_1 + (1 - a_{22}) X_2 - a_{23} X_3 - \dots - a_{2n} X_n \\ - a_{31} X_1 - a_{32} X_2 + (1 - a_{33}) X_3 - \dots - a_{3n} X_n \\ \cdot \\ \cdot \\ a_{n1} X_1 - a_{n2} X_2 - a_{n3} X_3 - \dots + (1 - a_{nn}) X_n \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} F_1 \\ F_2 \\ F_3 \\ \cdot \\ \cdot \\ F_n \end{bmatrix}$$

$n \times n$                        $n \times 1$

กระจาย Matrix ด้านซ้ายในรูปผลคูณ จะได้ดังนี้

$$\begin{bmatrix} (1 - a_{11}) - a_{12} - a_{13} & \dots & - a_{1n} \\ - a_{21} (1 - a_{22}) - a_{23} & \dots & - a_{2n} \\ - a_{31} - a_{32} (1 - a_{33}) & \dots & - a_{3n} \\ \cdot & \cdot & \cdot \\ \cdot & \cdot & \cdot \\ a_{n1} - a_{n2} - a_{n3} & \dots & (1 - a_{nn}) \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \cdot \\ \cdot \\ X_n \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} F_1 \\ F_2 \\ F_3 \\ \cdot \\ \cdot \\ F_n \end{bmatrix}$$

$n \times n$                        $n \times 1$                        $n \times 1$

การกระจาย Matrix ด้านซ้ายสุดในรูปผลต่าง จะได้ดังนี้

$$\begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 1 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 0 & 1 & \dots & 0 \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ 0 & 0 & 0 & \dots & 1 \end{bmatrix} - \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} & \dots & a_{2n} \\ a_{31} & a_{32} & a_{33} & \dots & a_{3n} \\ \cdot & \cdot & \cdot & \cdot & \cdot \\ a_{n1} & a_{n2} & a_{n3} & \dots & a_{nn} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ X_3 \\ \cdot \\ \cdot \\ X_n \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} F_1 \\ F_2 \\ F_3 \\ \cdot \\ \cdot \\ F_n \end{bmatrix}$$

$n \times n$                        $n \times n$                        $n \times 1$                        $n \times 1$

เขียนอยู่ในรูปสัญลักษณ์ จะได้ว่า

$$(I - A) X = F \text{ ----- (3)}$$

โดยที่	$I = \text{Identity Matrix}$	มีขนาด $n \times n$
	$A = \text{Coefficient Matrix}$	มีขนาด $n \times n$ หรือ บางครั้งเรียกว่า "Leontief Coefficient Matrix"
	$X = \text{Column Vector}$	มีขนาด $n \times 1$
	$F = \text{Column Vector}$	มีขนาด $n \times 1$

สามารถหาค่า  $X$  ได้ดังนี้

$$X = (I - A)^{-1} F \text{ ----- (4)}$$

ขั้นแรก : จะเป็นการหา Leontief Coefficient Matrix ;  $A$

$$= (a_{ij})_{n \times n} = (X_{ij} / X_j)_{n \times n}$$

แล้วนำไปหักออกจาก Identity Matrix จะได้  $(I - A)$

ขั้นที่สอง : หา  $(I - A)^{-1} = \text{adj}(I - A) ; |I - A| \neq 0$

$|I - A|$  : Determinant ของ  $(I - A)$

$\text{adj}(I - A)$  : adjoint ของ  $(I - A)$  สมมติให้มีค่า =  $C$

$C$  : Transpose ของ Cofactor  $(I - A)$

และ  $C = (C_{ij})_{n \times n}$

ซึ่ง  $(C_{ij})_{n \times n} = (-1)^{i+j} |M_{ij}|$

$|M_{ij}| = \text{Minor } ij$

ขั้นที่สาม : เมื่อทราบ  $(I - A)^{-1}$  แล้ว ก็นำไปคูณกับ Vector  $F$  ซึ่งเป็นค่าที่กำหนดไว้แล้ว ก็สามารถหา column vector  $X$  ได้

### การวิเคราะห์ตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิต

จากตารางสัมประสิทธิ์บัญชีการผลิต - ผลผลิต ขนาด 58 x 58 ปี พ.ศ. 2533 สาขาการผลิตของประเทศไทย เรานำไปคำนวณหาผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มโดยอาศัยสมการ ดังนี้

$$\begin{array}{ll}
 \text{จากสมการ} & X = AX + F \\
 \text{หรือ} & X - AX = F \\
 & (I - A) X = F \\
 & X = (I - A)^{-1} F \\
 \text{ดังนั้น} & \Delta X = (I - A)^{-1} \Delta F \text{ ----- (5)}
 \end{array}$$

โดยที่

$\Delta X$  : การผลิตรวม (Gross Output) ที่เปลี่ยนแปลงของสาขาการผลิตต่าง ๆ  
ขนาด  $n \times 1$

$I$  : Identity Matrix ขนาด  $n \times n$

$A$  : ค่าสัมประสิทธิ์บัญชีการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ขนาด  $n \times n$

$\Delta F$  : เวกเตอร์อุปสงค์ขั้นสุดท้ายของสินค้าจากสาขาการผลิตต่าง ๆ ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยว ขนาด  $n \times 1$

ซึ่ง  $F$  หรือ อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ถูกกำหนดขึ้นมาโดยพิจารณาจากค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวซึ่งจะใช้ค่าใช้จ่ายปี พ.ศ. 2541 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้เป็น 6 หมวด คือ ค่าที่พัก , ค่าอาหารและเครื่องดื่ม , ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง , ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก , ค่าบริการท่องเที่ยว และค่าเดินทาง และ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ( การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย )

และปรับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เป็นอุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากราคาของปี พ.ศ. 2541 เป็นราคาของปี พ.ศ. 2533 เพื่อให้สอดคล้องกับตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทยที่เป็นราคาปี พ.ศ. 2533 โดยใช้ดัชนีราคาเป็นตัวปรับ ดังนั้นก็จะได้อุปสงค์ขั้นสุดท้ายที่เป็นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวโดยจัดตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางสัมประสิทธิ์

ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ในราคาปี พ.ศ. 2533

สำหรับผลกระทบของนักท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มนั้น คำนวณได้จากสมการที่ 2

$$\Delta \text{GNP} = \sum_{j=1}^n \Delta v_j \quad \text{----- (6)}$$

และกำหนดให้

$$\alpha_j = \frac{v_j}{X_j} \quad \text{โดยที่ } j = 1, 2, 3, \dots, n \quad \text{----- (7)}$$

โดย  $v_j$  คือ มูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิต  $j$

และ  $X_j$  คือ มูลค่าผลผลิตของสาขาการผลิต  $j$

$$\text{ดังนั้น } \Delta v_j = \begin{bmatrix} \Delta v_j \\ \dots \\ \Delta X_j \end{bmatrix} \cdot X_j \quad \text{----- (8)}$$

$$\text{และ } \Delta v_j = \begin{bmatrix} \Delta v_j \\ \dots \\ \Delta X_j \end{bmatrix} \cdot (\Delta X_j) \quad \text{----- (9)}$$

เมื่อแทนค่าลงในสมการ 6 จะได้

$$\Delta \text{GNP} = \sum_{j=1}^n = \begin{bmatrix} \Delta v_j \\ \dots \\ \Delta X_j \end{bmatrix} \cdot (\Delta X_j) \quad \text{----- (10)}$$

โดยที่ค่า  $\Delta X_j$  หาได้จากสมการที่ 5

และสามารถที่จะคำนวณหาผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อผลผลิตทั้งทางตรง ( Direct Effect ) และทางอ้อม ( Indirect Effect ) ดังนี้ คือ

### 1. ผลกระทบทางตรง ( Direct Effect )

ผลกระทบทางตรง เกิดจาก อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ดังนี้

$$1.1 \text{ ผลกระทบทางตรงของผลผลิตจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ} = \Delta F_f$$

$$1.2 \text{ ผลกระทบทางตรงของผลผลิตจากนักท่องเที่ยวชาวไทย} = \Delta F_t$$

โดยที่  $\Delta F_f$  : เวกเตอร์อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ขนาด  $n \times 1$

$\Delta F_t$  : เวกเตอร์อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ขนาด  $n \times 1$

### 2. ผลกระทบทางอ้อม ( Indirect Effect )

ผลกระทบทางอ้อมคำนวณจาก Leontief Inverse Matrix หรือ  $(I - A)^{-1}$  สัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย และ อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการนำเอาผลทางตรง ( Direct Effect ) มาหักออกจากผลรวม ( Total Effect ) ดังนี้

$$\text{ซึ่ง} \quad \text{Total Effect} = (I - A)^{-1} \Delta F_f$$

$$\text{และ} \quad \text{Direct Effect} = \Delta F_f$$

$$\therefore \text{จะได้} \quad \text{Indirect Effect} = \text{Total Effect} - \text{Direct Effect}$$

$$= (I - A)^{-1} \Delta F_f - \Delta F_f \text{ ----- ( 11 )}$$

จากสมการสามารถนำมาสร้างเป็นผลกระทบทางอ้อมจากนักท่องเที่ยวได้ดังนี้

## 2.1 ผลกระทบทางอ้อมของผลผลิตจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

$$\Delta X_1 = \{ (I - A)^{-1} \Delta F_f \} - \Delta F_f \text{ ----- (12)}$$

## 2.2 ในทำนองเดียวกันผลกระทบทางอ้อมของผลผลิตจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จะ

$$\text{เท่ากับ } \Delta X_2 = \{ (I - A)^{-1} \Delta F_t \} - \Delta F_t \text{ ----- (13)}$$

โดยที่ I : Identity Matrix

A : ตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย

$(I - A)^{-1}$  : Leontief Inverse Matrix

$\Delta F_f$  : เวกเตอร์อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ขนาด  $n \times 1$

$\Delta F_t$  : เวกเตอร์อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ขนาด  $n \times 1$

ในการพิจารณาผลกระทบของการท่องเที่ยวในแง่มูลค่าเพิ่ม จะพิจารณา ดังนี้ คือ

### 1. ผลกระทบทางตรง ( Direct Effect )

ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทางตรง คำนวณจากมูลค่าเพิ่มรวม ( Value added ) ของปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย และผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อผลผลิต ( $\Delta F$ ) จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ดังนี้

#### 1.1 ผลกระทบทางตรงของมูลค่าเพิ่มจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

$$\Delta GNP_f = \begin{bmatrix} \Delta V \\ \Delta X \end{bmatrix}_{1 \times n}^T \cdot (\Delta F_f)_{n \times 1} \text{ ----- (14)}$$

โดย  $\Delta V$  เป็นเวกเตอร์ ขนาด  $n \times 1$

$\Delta X$

## 1.2 ผลกระทบทางตรงของมูลค่าเพิ่มจากนักท่องเที่ยวชาวไทย

$$\Delta \text{GNP}_f = \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}^T \cdot (\Delta F_2)_{n \times 1} \quad \text{----- ( 15 )}$$

$1 \times n$

### 2. ผลกระทบทางอ้อม ( Indirect Effect )

ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทางอ้อมคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรวม ( Value added ) ของปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย และผลผลิตรวม ( Gross Product ) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการนำเอา ผลกระทบทางตรงของมูลค่าเพิ่มจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ มาหักออก ดังนี้

#### 2.1 ผลกระทบทางอ้อมของมูลค่าเพิ่มจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

$$\Delta \text{GNP}_f = \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}^T [ \{ (I - A)^{-1} \Delta F_f \} - \Delta F_f ] \quad \text{----- ( 16 )}$$

โดยที่

$$\begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}^T = \left[ \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}_1 \quad \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}_2 \quad \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}_3 \quad \dots \quad \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}_n \right]$$



## 2.2 ผลกระทบทางอ้อมของมูลค่าเพิ่มจากนักท่องเที่ยวชาวไทย

$$\Delta \text{GNP}_t = \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}^T [ \{ (I - A)^{-1} \Delta F_t \} - \Delta F_t ] \text{ ----- (17)}$$

โดยที่

$$\begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix}^T = \begin{bmatrix} \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix} \\ \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix} \\ \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix} \\ \dots \\ \begin{bmatrix} \Delta v \\ \dots \\ \Delta x \end{bmatrix} \end{bmatrix} \begin{matrix} 1 \\ 2 \\ 3 \\ \dots \\ n \end{matrix}$$

### วิธีการศึกษา

1. จะทำการรวบรวมหมวดหมู่ที่เหมือนกันในตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ปี พ.ศ. 2533 ขนาด 180 x 180 สาขาการผลิต ให้เป็นขนาด 58 x 58 สาขาการผลิตของประเทศไทย
2. จำแนกค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้ง 6 หมวด ลงตามตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศที่สอดคล้องกัน
3. ทำการวิเคราะห์หาผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อผลผลิต โดยผลกระทบทางตรง คำนวณหาจากอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) ส่วนผลกระทบทางอ้อมคำนวณได้จาก Leontief Inverse Matrix สัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย และอุปสงค์ขั้นสุดท้ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
4. ทำการวิเคราะห์หาผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่ม โดยผลกระทบทางตรง คำนวณหาจากมูลค่าเพิ่มรวม ( Value added ) ของปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย และ ผลกระทบของผลผลิต (  $\Delta F$  ) จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่วนผลกระทบทางอ้อม คำนวณหาจากมูลค่าเพิ่มรวม ( Value added ) ของปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย และ ผลผลิตรวม ( Gross Product ) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยการนำเอา ผลกระทบทางตรงของมูลค่าเพิ่มจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมาหักออก

### บทที่ 3

## สภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

### ความสำคัญและบทบาทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม แยกพิจารณาได้ดังนี้

#### 1. บทบาทในการนำรายได้เข้าสู่ประเทศในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 ( ปี พ.ศ. 2535 - 2539 ) ได้มีการกำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งรายได้เงินตราต่างประเทศให้ขยายตัวไม่ต่ำกว่าอัตราเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8 ต่อปี ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ) โดยพิจารณาจากตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจากต่างประเทศของประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2525 - 2541 จะพบว่า ในปี พ.ศ. 2535 ซึ่งเป็นปีที่เริ่มต้นใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 เป็นปีแรกนั้น มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 5,136,443 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2534 คิดเป็นร้อยละ 0.97 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นจำนวน 123,135 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2534 คิดเป็นร้อยละ 23.13 และในปี พ.ศ. 2538 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 6,951,566 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2537 คิดเป็นร้อยละ 12.73 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นจำนวน 190,765 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2537 คิดเป็นร้อยละ 31.37 และในปี พ.ศ. 2539 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายที่ได้ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 7,192,145 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2538 คิดเป็นร้อยละ 3.46 และมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 219,364 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2538 คิดเป็นร้อยละ 14.99

ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจากต่างประเทศของ  
ประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2525 - 2541

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว ( คน )	ร้อยละของการ เปลี่ยนแปลง	รายได้จากการท่องเที่ยว ( ล้านบาท )	ร้อยละของการ เปลี่ยนแปลง
2525	2,218,429	10.06	23,879	11.30
2526	2,191,003	-1.24	25,050	4.90
2527	2,346,709	7.11	27,317	9.05
2528	2,438,270	3.90	31,768	16.29
2529	2,818,092	15.58	37,321	17.48
2530	3,482,958	23.59	50,024	34.04
2531	4,230,737	21.47	78,859	57.64
2532	4,809,508	13.68	96,386	22.23
2533	5,298,860	10.17	110,572	14.72
2534	5,086,899	-4	100,004	-9.56
2535	5,136,443	0.97	123,135	23.13
2536	5,760,533	12.15	127,802	3.79
2537	6,166,496	7.05	145,211	13.62
2538	6,951,566	12.73	190,765	31.37
2539	7,192,145	3.46	219,364	14.99
2540	7,221,345	0.41	220,754	0.63
2541	7,764,930	7.53	242,177	9.70

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 2 แยกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ( แยกตามหมวดการใช้จ่าย ปี พ.ศ. 2525 - 2541 )

หน่วย : ร้อยละ

Expenditure Items	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541
Accommodation	24.6	24.4	28.12	25.62	26.63	26.81	24.05	27.09	23.35	26.34	24.48	22.95	21.12	28.48	20.1	24.9	27.3
Food & Beverage	17.5	17.2	20.53	19.14	16.93	18.02	15.9	16.22	15.07	19.52	13.97	15.05	14.52	16.04	15.0	15.1	16.0
Entertainment	8.9	8.8	10.43	11.64	10.02	12.12	6.64	4.79	7.61	4.72	7.4	5.08	9.33	11.68	9.6	9.9	11.1
Sightseeing & Local Transportation	8.5	8.0	8.48	7.82	15.59	13.36	13.09	13.73	13.25	13.69	11.2	10.66	12.56	10.41	11.8	12.9	11.6
Shopping	37.2	38.2	30.16	33.66	27.39	26.82	38.53	36.87	38.83	33.21	40.18	42.76	37.61	29.32	38.1	34.4	29.0
Other Expense	3.3	3.4	2.28	2.12	3.44	2.87	1.79	1.3	1.89	2.52	2.77	3.5	4.86	4.07	5.5	2.9	5.0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ส่วนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ( ปี พ.ศ. 2540 - 2544 ) ได้มีการกำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ( ASEAN ) มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 ต่อปี และมีการขยายตัวของรายได้เงินตราต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี รวมทั้งสนับสนุนให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ) โดยพิจารณาจากตารางที่ 1 จะพบว่า ในปี พ.ศ. 2540 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 7,221,345 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2539 คิดเป็นร้อยละ 0.41 และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวน 220,754 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2539 คิดเป็นร้อยละ 0.63 และในปี พ.ศ. 2541 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 7,764,930 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2540 คิดเป็นร้อยละ 7.53 และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวน 242,177 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2540 คิดเป็นร้อยละ 9.70 ดังนั้น โดยเฉลี่ยแล้วตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 - 2541 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.51 และรายได้จากการท่องเที่ยวจากต่างประเทศของประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.20

## 2. บทบาทในการกระจายรายได้ของนักท่องเที่ยวไปสู่สาขาการผลิตต่าง ๆ

ในแผนการกระจายรายได้ ด้านการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 มีสาระสำคัญคือ กระจายการลงทุน การจ้างงาน และรายได้ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวออกไปสู่ภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างงานและรายได้ให้แก่คนในชนบทมากขึ้น โดยสนับสนุนการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนด้านการส่งเสริมการตลาดไปสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรในภูมิภาคในกิจกรรมบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ รองรับการลงทุนด้วย ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ) โดยพิจารณาจากตารางที่ 2 แสดงร้อยละของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี พ.ศ. 2525 - 2541 จะพบว่า ค่าใช้จ่ายในหมวดซื้อสินค้าของที่ระลึก ( Shopping ) มีอัตราส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมากที่สุด โดยในปี พ.ศ. 2535 มีอัตราส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในหมวดค่าซื้อสินค้าของที่ระลึก เท่ากับร้อยละ 40.18 ส่วนสาขารองลงมาที่นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 2 คือ หมวดค่าที่พัก ( Accomdation ) โดยในปี พ.ศ. 2535

มีอัตราส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเท่ากับ ร้อยละ 24.48 ส่วนในปี พ.ศ. 2539 ค่าใช้จ่ายในหมวดซื้อสินค้าของที่ระลึก มีอัตราส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว เท่ากับร้อยละ 38.1 และหมวดค่าที่พัก มีอัตราส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรองลงมาเป็นอันดับ 2 เท่ากับร้อยละ 20.1 ซึ่งจะเห็นได้ว่า ค่าใช้จ่ายในหมวดค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกและหมวดค่าที่พักรวมกันแล้ว จะประมาณครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2535 - 2539 ค่าใช้จ่ายในหมวดค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกและหมวดค่าที่พัก รวมกันได้ร้อยละ 54.15 , 57.81 , 52.13 , 45.36 และ 52.1 ตามลำดับ

ส่วนแผนการกระจายรายได้ ด้านการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในสาขาบริการ ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจากต่างประเทศให้มีช่วงพำนักในประเทศไทยนานขึ้น และให้มีบริการด้านแหล่งใช้จ่ายใช้สอยสำหรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ และปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความรักและความห่วงใยในทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวให้กับคนไทย ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ) โดยพิจารณาจากตารางที่ 2 พบว่า ค่าใช้จ่ายในหมวดค่าซื้อสินค้าของที่ระลึก ( Shopping ) ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ยังคงมีอัตราส่วนการใช้จ่ายมากที่สุด ในปี พ.ศ. 2540 - 2541 มีอัตราส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในหมวดซื้อสินค้าของที่ระลึก เท่ากับร้อยละ 34.4 และ 29.0 ตามลำดับ ส่วนสาขารองลงมาที่นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายมากเป็นอันดับ 2 คือ หมวดค่าที่พัก ( Accomdation ) เช่นเดิม ในปี พ.ศ. 2540 - 2541 มีอัตราส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว เท่ากับร้อยละ 24.9 และ 27.3 ตามลำดับ และยังพบอีกว่า ค่าใช้จ่ายในหมวดค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกและหมวดค่าที่พักรวมกันได้ร้อยละ 49.5 และ 45.0 ในปี พ.ศ. 2540 - 2541 ตามลำดับ ดังนั้น โดยเฉลี่ยแล้วค่าใช้จ่ายในหมวดค่าซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2525 - 2541 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 34.84 และค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายในหมวดค่าที่พักของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2525 - 2541 เท่ากับร้อยละ 25.08

โดยที่รายได้จากค่าใช้จ่ายทั้ง 6 ประเภท นี้ได้ก่อให้เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจโดยตรงต่อกิจกรรมการผลิตในชุมชนนั้น ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตในภาคเกษตรกรรม ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม และอุตสาหกรรมในครัวเรือนทั้งในเมืองและในชนบท

### 3. บทบาทในการฟื้นฟู อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่เป็นปัจจัยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นก็คือ การที่ประเทศไทยมีศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และสิ่งแวดล้อมที่ดี ดังนั้น รัฐบาลจึงได้ออกมาตราการในการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวในต่างจังหวัดให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อจูงใจให้มีการขยายการท่องเที่ยวไปสู่ภูมิภาคเพิ่มขึ้น และกำหนดการใช้พื้นที่ของรัฐบาลเพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก รวมไปถึงการที่รัฐบาลจะต้องสนับสนุนองค์กรของรัฐ เอกชน และประชาชนในระดับท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารบูรณะการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ เช่น น้ำตก เกาะ และหาดทราย ตลอดจนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรม เช่น โบราณสถาน และแหล่งประวัติศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้ถูกบรรจุมาตราการไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ) และในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 รัฐบาลก็ยังให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ให้คงไว้ซึ่งความมีเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ ความเป็นธรรมชาติ ความสะอาด ตลอดจนพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทางด้านการท่องเที่ยวให้มีเพียงพอ ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ) ซึ่งนับได้ว่า การท่องเที่ยวได้เข้าไปมีบทบาทในการกระตุ้นเตือนและปลุกจิตสำนึกให้ทุกฝ่ายได้มองเห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ เพื่อที่จะได้พัฒนาให้คงอยู่เป็นเอกลักษณ์และมรดกของประเทศสืบไป

### 4. บทบาทในการสร้างความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ได้กระจายไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ อาทิเช่น ชายทะเล หาดทราย ภูเขา ป่าไม้ น้ำตก หมู่เกาะต่าง ๆ ที่สวยงาม และยังหมายรวมถึงโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ด้วยที่สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นอย่างมาก และตามแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 ได้กำหนดสาระสำคัญ คือ เพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โดยมุ่งการใช้ประโยชน์ในระยะยาวและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบ

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการอยู่ในกรอบไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยวจนเกิดภาพพจน์ทางลบต่อประเทศโดยส่วนรวม และสนับสนุนให้มีแผนแม่บท เพื่อพัฒนาฟื้นฟูสภาพแหล่งท่องเที่ยวและระบบสาธารณูปโภคบริการพื้นฐานต่าง ๆ ทั้งในแหล่งท่องเที่ยวหลัก และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพในระบบเดียวกันกับการพัฒนาเมืองหลัก ตลอดจนสนับสนุนให้มีแผนแม่บทบาทของภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ มากขึ้น พร้อมกับปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะการลงทุนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาค ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ) โดยพิจารณาจากตารางที่ 4 แสดงจำนวนโรงแรมและห้องพักของประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2535 - 2541 จะพบว่า ในปี พ.ศ. 2535 ซึ่งมีการลงทุนก่อสร้างสิ่งต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็น โรงแรม การสร้างรีสอร์ท และเกสต์เฮ้าส์อีกมากมาย ซึ่งมีอยู่ทั้งหมดจำนวน 4,251 แห่ง จำนวน 205,009 ห้อง โดยโรงแรมมีจำนวนมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือมีจำนวน 1,194 แห่ง จำนวน 51,016 ห้อง และจำนวนโรงแรมที่เพิ่มมากขึ้นทุก ๆ ปี เพื่อรองรับกับอัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2539 ประเทศไทยมีจำนวนโรงแรม รีสอร์ทและเกสต์เฮ้าส์ จำนวนทั้งสิ้น 4,738 แห่ง จำนวน 265,542 ห้อง มีจำนวนโรงแรม รีสอร์ทและเกสต์เฮ้าส์ เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2535 จำนวน 487 แห่ง จำนวน 60,533 ห้อง โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภาคที่มีจำนวนโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮ้าส์มากที่สุด จำนวน 1,457 แห่ง จำนวน 62,139 ห้อง

ส่วนในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ได้มีการกำหนดแผนพัฒนาโครงการคมนาคม และโครงข่าย โครงสร้างพื้นฐานระหว่างเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยว ในแต่ละภูมิภาคให้เชื่อมโยงกับเมืองอื่น ๆ ในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ) โดยพิจารณาจากตารางที่ 4 พบว่า ในปี พ.ศ. 2540 มีจำนวนโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮ้าส์ จำนวนทั้งสิ้น 4,762 แห่ง จำนวน 272,993 แห่ง และในปี พ.ศ. 2541 มีจำนวนโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮ้าส์ จำนวนทั้งสิ้น 4,439 แห่ง จำนวน 279,070 ห้อง

ดังนั้น จึงส่งผลทำให้มีการปรับปรุง พัฒนา และก่อสร้าง รวมทั้งการลงทุนในด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่าง ๆ อาทิเช่น ท่าอากาศยาน , การไฟฟ้า , การประปา , โทรศัพท์ , ถนน , โรงพยาบาล , สถานีขนส่งรถโดยสาร ตลอดจนสิ่งก่อสร้าง



อื่น ๆ เพื่อรองรับความเจริญทางด้านเศรษฐกิจที่กำลังขยายตัว และสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่  
นักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้ประชาชนได้  
รับความสะดวกสบายมากขึ้นจากความเจริญที่ได้พัฒนาขึ้น และ ยังส่งผลให้คนที่อยู่ในภาคการ  
ผลิตต่าง ๆ มีอาชีพเสริมหลังจากเลิกทำงานแล้ว โดยสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการ  
ท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นด้วย เช่น การเป็นมัคคุเทศก์ , การผลิตสินค้า  
หัตถกรรมพื้นบ้าน เป็นต้น

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวได้ทวีความสำคัญและเริ่มที่จะมีบทบาทต่อ  
เศรษฐกิจ และความเจริญในภูมิภาคของประเทศไทย และเศรษฐกิจภาคบริการนั้นเฟื่องฟูเป็น  
อย่างมาก และมีอัตราการขยายตัวของภาคบริการอยู่ในระดับที่เพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด นับตั้งแต่  
ปี พ.ศ. 2525 เป็นต้นมา อันเนื่องมาจากความเจริญเติบโตและเฟื่องฟูของการท่องเที่ยว ซึ่งมี  
บทบาทสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ

ตารางที่ 8 รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวไทย ในระหว่างปี พ.ศ. 2531 - 2541

ปี พ.ศ.	หน่วย : ล้านบาท										
	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541
รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	78,859	96,386	110,572	115,700	129,335	142,800	152,511	200,303	230,332	345,471	242,177
รายจ่ายจากนักท่องเที่ยวไทย	15,253	19,203	36,534	41,801	62,458	76,973	102,154	106,408	108,640	151,707	59,073
รวม	63,006	77,183	74,038	73,899	66,850	65,827	50,357	93,895	121,692	193,707	183,104

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4 จำนวนโรงแรมและห้องพักของประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2535 - 2541

Region / Year	2535		2536		2537		2538		2539		2540		2541	
	Establishments	Rooms	Establishments	Rooms	Establishments	Rooms	Establishments	Rooms	Establishments	Rooms	Establishments	Rooms	Establishments	Rooms
Total	4,251	205,009	4,408	212,389	4,850	246,113	4,744	255,573	4,738	265,542	4,762	272,993	4,439	279,070
Bangkok	549	48,371	506	46,664	551	58,909	524	63,857	544	66,927	557	73,133	517	77,287
Central / West	527	17,159	549	19,003	622	22,514	663	24,978	651	26,366	666	26,793	726	29,045
Eastern	777	43,774	811	45,813	865	49,613	828	49,889	770	50,843	732	49,205	715	48,294
Northern	784	28,838	818	32,312	867	36,178	787	34,991	838	37,098	850	37,607	834	37,250
Southern	1,194	51,016	1,343	53,955	1,504	60,737	1,473	61,598	1,457	62,139	1,443	62,909	1,115	63,006
Northeastern	420	15,852	381	14,822	441	18,162	469	20,260	478	22,169	514	23,346	532	24,188

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ผลกระทบการท่องเที่ยว

ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ประเทศไทย เป็นประเทศหนึ่งที่มีความสนใจจากบริษัทนำเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างประเศไม่น้อยไปกว่าประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเดียวกัน โดยพิจารณาจากตารางที่ 5 และ 6 ซึ่งแสดงถึงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาบริการของประเทศไทย และสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาบริการของประเทศไทย จะเห็นได้ว่า สาขาบริการของประเทศไทยสามารถทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวน 124.8 พันล้านบาท ในปี พ.ศ. 2524 และเพิ่มขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2539 สาขาบริการของประเทศไทยสามารถทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวน 600.1 พันล้านบาท และสามารถคิดเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาบริการของประเทศไทยได้ถึงร้อยละ 13.05 ในปี พ.ศ. 2539 และเมื่อพิจารณาถึงอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาบริการของประเทศไทย ดังตารางที่ 7 จะเห็นได้ว่า ประเทศไทย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 11.79 , 5.11 , 12.18 , 11.01 , 13.43 , 16.27 , 25.25 , 25.61 , 17.56 , 15.48 , 16.80 , 17.84 , 24.05 และ 18.66 ในปี พ.ศ. 2526 - 2539 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาบริการของประเทศไทยจึงมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติ ทั้ง หาดทราย น้ำตก ป่าไม้ สวนผลไม้ หมู่เกาะทะเลปะการัง ตลอดจนประวัติศาสตร์ทางด้านอาหารต่าง ๆ ในช่วงสงคราม จึงเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี และทำให้ประเทศไทยได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก นอกเหนือไปจากรายได้ในภาคอุตสาหกรรมภาคเกษตรกรรม และภาคการค้าส่ง-ค้าปลีก ซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศไทยแล้ว

## โครงสร้างเศรษฐกิจด้านการผลิตของประเทศไทย

เมื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ส่งผลทำให้การบริการขยายตัวตามไปด้วย มีผลทำให้ภาคการบริการมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยมากขึ้น

### อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจรายสาขา

#### 1. สาขาเกษตรกรรม

ภาคเกษตรกรรม เป็นภาคเศรษฐกิจที่ทำรายได้ให้กับประเทศมากเป็นอันดับ 3 รองจากภาคอุตสาหกรรม และภาคการค้าส่ง-ค้าปลีก โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 11.03 ในปี พ.ศ. 2539 ( ค้างตารางที่ 6 ) โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 18.66 ในปี พ.ศ. 2539 ( ค้างตารางที่ 7 ) เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ภาคการขยายตัวของภาคเกษตรกรรมอยู่ในระดับร้อยละ -18.82 ชะลอตัวลงมากเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาป่านไม้และสาขาประมง โดยมีสาเหตุมาจากการที่รัฐบาลส่งเสริมให้ประเทศมีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบเชิงนิเวศ ( Ecotourism ) จึงทำให้มีการปิดป่าเพื่ออนุรักษ์ป่าไม้ให้เหลืออยู่มากที่สุด ส่วนสาขาประมง ก็มีสาเหตุทั้งในส่วนของการเพาะเลี้ยงกุ้งและประมงทะเล จึงส่งผลทำให้เกิดผลผลิตลดลง

#### 2. สาขาคมนาคมขนส่ง

ภาคคมนาคมขนส่ง มีบทบาทต่อการพัฒนาและขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก การเดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทย สามารถเดินทางไปได้หลายทาง คือ ทางถนน ทางรถไฟ และ ทางอากาศ ดังนั้น จึงต้องมีการสร้างและปรับปรุงทางคมนาคมที่ต่อเชื่อมระหว่างจังหวัด และเส้นทางคมนาคมภายในจังหวัด ตลอดจนไปถึงเส้นทางคมนาคมในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้วย เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่เริ่มเจริญเติบโตและเศรษฐกิจโดยส่วนรวมของประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น การคมนาคมที่สะดวก ปลอดภัย จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย โดยพิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาคมนาคมขนส่งซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 54.4 พันล้านบาท ในปี พ.ศ. 2525 เป็น 337.3 พันล้านบาท ในปี พ.ศ. 2539 ( ค้างตารางที่ 5 ) และมีอัตราการขยายตัว คิดเป็นร้อยละ 17.15 ในปี พ.ศ. 2539 ( ค้างตารางที่ 7 )

#### 3. สาขาการค้าส่ง-ค้าปลีก

ภาคการค้าส่ง-ค้าปลีก เป็นภาคเศรษฐกิจที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทย เป็นอันดับ 2 รองจากภาคอุตสาหกรรม โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 15.50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของ

ตารางที่ 5 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2525 - 2539

หน่วย : พันล้านบาท

สาขาการผลิต	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539
เกษตรกรรม	156.1	184.8	173.6	167	177.5	204.5	252.3	279.7	279.1	317.1	348.1	329.9	390.2	464.2	507.3
- ปลูกข้าว	98.7	119.7	110.4	103.5	104.2	120.7	157.8	175.2	164.5	181.9	197.1	166.6	206.3	258.4	289.6
- ปลูกพืชไร่	15.3	20.2	17.7	15.9	20.8	23.7	26.0	29.9	32.9	37.4	35.0	32.3	35.8	42.6	44.5
- ประมง	10.9	12.4	11.9	13.1	15.6	20.1	25.3	27.5	32.3	43.1	55.8	67.4	76.1	83.1	87.8
- ป่าไม้	8.8	9.3	9.7	9.5	9.9	11.0	10.5	8.6	6.9	7.1	6.7	6.4	6.1	6.1	6.3
- บริการทางการเกษตร	7.3	7.8	8.1	8.7	8.7	8.8	9.8	10.5	10.7	10.9	11.5	11.1	12.5	12.8	13.5
- การแปรรูปสินค้าเกษตร	15.0	15.4	15.9	16.2	18.3	20.1	22.9	28.0	31.5	36.5	42.1	46.0	53.4	61.2	65.7
เหมืองแร่และขุดหิน	13.4	14.1	18.5	25.9	19.8	22.2	26.6	31.8	34.4	39.4	42.3	44.3	48.7	50.5	62.3
อุตสาหกรรม	179.4	203.8	226.4	231.6	270.6	315.3	403.0	497.0	595.9	707.9	778.9	892.4	1,017.1	1,180.1	1,305.8
การก่อสร้าง	39.9	46.6	52.4	53.9	55.7	62.6	74.4	102.1	133.4	168.3	190.5	220.8	267.2	304.2	340.9
การไฟฟ้าและการประปา	15.6	17.1	18.6	24.9	28.9	33.3	35.3	42.5	47.7	53.5	65.5	75.7	84.5	99.2	106.5
การคมนาคมขนส่ง	54.4	56.6	65.1	78.1	88.2	99.3	116.6	138.1	157.3	177.2	205.2	237.8	269.3	304.8	337.3
การค้าส่ง-ค้าปลีก	161.7	152.4	175.0	193.8	189.9	223.1	266.3	306.7	377.5	426.9	477.0	530.9	598.7	680.4	712.5
การธนาคาร ประกันภัยและธุรกิจ	25.5	30.9	33.5	35.3	37.1	50.0	66.2	87.2	122.0	133.8	182.2	232.2	282.2	316.2	348.3
อสังหาริมทรัพย์															
ที่อยู่อาศัย	30.9	35.7	39.7	43.9	47.9	51.8	55.4	60.5	66.2	70.9	75.4	81.2	88.8	99.3	109.3
การบริหารราชการ	39.8	44.7	45.1	48.7	50.7	52.7	56.5	64.6	76.6	86.9	105.4	117.7	127.5	154.7	167.9
การบริหาร	124.8	134.3	140.1	153.3	167.0	185.0	207.9	246.2	291.9	324.6	360.2	407.5	456.6	535.4	600.1
รวม	841.5	921.0	988.0	1,056.4	1,133.3	1,299.8	1,560.5	1,856.4	2,182	2,506.5	2,830.7	3,170.4	3,630.8	4,189.0	4,598.2

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎีกา

ตารางที่ 6 สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ตามราคาประจำปี จำนวนตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2525 - 2539

หน่วย : ร้อยละ

สาขาการผลิต	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539
เกษตรกรรม	18.55	20.06	17.57	15.81	15.66	15.73	16.17	15.07	12.79	12.64	12.30	10.41	10.75	11.08	11.03
- กสิกรรม	11.73	12.99	11.17	9.80	9.19	9.29	10.11	9.44	7.54	7.25	6.96	5.25	5.68	6.17	6.30
- ปศุสัตว์	1.82	2.19	1.79	1.51	1.84	1.82	1.67	1.61	1.51	1.49	1.24	1.03	0.99	1.02	0.97
- ประมง	1.30	1.35	1.20	1.24	1.38	1.55	1.62	1.48	1.48	1.72	1.97	2.13	2.1	1.98	1.91
- ป่าไม้	1.05	1.01	0.98	0.91	0.87	0.85	0.67	0.46	0.32	0.28	0.24	0.20	0.17	0.14	0.13
- บริการทางการเกษตร	0.87	0.85	0.82	0.82	0.77	0.67	0.63	0.57	0.49	0.43	0.40	0.35	0.34	0.31	0.29
- การแปรรูปสินค้าเกษตร	1.78	1.67	1.61	1.53	1.61	1.55	1.47	1.51	1.45	1.46	1.49	1.45	1.47	1.46	1.43
เหมืองแร่และขุดหิน	1.59	1.53	1.87	2.45	1.75	1.71	1.70	1.71	1.58	1.57	1.49	1.4	1.34	1.21	1.35
อุตสาหกรรม	21.32	22.13	22.92	21.92	23.88	24.26	25.83	26.77	27.31	28.24	27.52	28.15	28.01	28.17	28.40
การก่อสร้าง	4.74	5.06	5.31	5.10	4.91	4.82	4.77	5.50	6.11	6.71	6.73	6.96	7.36	7.26	7.41
การไฟฟ้าและการประปา	1.85	1.86	1.88	2.36	2.55	2.56	2.26	2.29	2.19	2.13	2.32	2.39	2.33	2.37	2.32
การคมนาคมขนส่ง	6.46	6.15	6.59	7.39	7.78	7.64	7.47	7.44	7.21	7.09	7.25	7.50	7.42	7.28	7.34
การค้าส่ง-ค้าปลีก	19.22	16.55	17.71	18.35	16.76	17.16	17.07	16.52	17.30	17.03	16.85	16.75	16.49	16.24	15.50
การธนาคาร ประกันภัยและธุรกิจ	3.03	3.35	3.39	3.34	3.27	3.85	4.24	4.70	5.59	5.34	6.44	7.32	7.77	7.55	7.57
อสังหาริมทรัพย์															
ที่อยู่อาศัย	3.67	3.88	4.02	4.16	4.23	3.99	3.55	3.26	3.03	2.83	2.66	2.56	2.45	2.37	2.38
การบริหารราชการ	4.74	4.85	4.56	4.61	4.47	4.05	3.62	3.48	3.51	3.47	3.72	3.71	3.50	3.69	3.65
การบริหาร	14.83	14.58	14.18	14.51	14.74	14.23	13.32	13.26	13.38	12.95	12.72	12.85	12.58	12.78	13.05
รวม	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ที่มา : คำนวณจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ตามราคาประจำปี จำนวนตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2525 - 2539

ตารางที่ 7 อัตราการขายด้วยผลิตภัณฑ์รวมของประเทศไทย จำแนกตามสาขาการผลิตปี พ.ศ. 2526 - 2539 ณ. ราคาคงที่ปี พ.ศ. 2537  
หน่วย : ร้อยละ

สาขาการผลิต	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539
เกษตรกรรม	22.94	-5.31	-1.39	8.29	17.98	28.17	16.75	5.72	20.13	14.26	-2.16	24.39	79.37	-18.82
- ปลูกข้าว	25.93	-7.03	-3.89	2.57	18.64	35.74	16.98	-0.51	16.90	12.73	-12.72	30.22	88.94	-16.78
- ปลูกพืชไร่	37.15	-11.65	-7.73	32.74	17.08	13.94	20.93	16.97	19.99	-2.69	-4.78	16.64	25.89	10.48
- ประมง	17.75	-3.70	13.37	21.45	31.76	30.42	14.54	24.53	41.31	34.52	24.82	18.77	15.47	11.85
- ป่าไม้	9.65	4.57	0.46	7.11	13.28	-1.35	-13.8	-13.95	7.83	-1.86	-0.78	0.29	4.99	9.21
- บริการทางการเกษตร	11.21	4.50	10.01	1.83	4.36	15.78	12.87	8.05	7.80	9.45	-0.11	17.68	8.36	11.99
- การแปรรูปสินค้าเกษตร	6.17	4.14	5.16	14.25	12.46	18.89	28.44	19.39	22.42	19.86	12.98	21.99	21.17	12.06
เหมืองแร่และขุดหิน	9.22	32.44	43.54	-22.49	15.21	24.34	25.95	14.47	21.15	11.82	8.02	15.59	9.74	30.66
อุตสาหกรรม	18.00	11.88	4.89	19.04	19.32	32.79	29.91	27.01	25.61	14.52	18.29	19.85	22.75	17.14
การก่อสร้าง	21.43	13.27	5.40	5.30	15.14	23.46	44.49	38.44	33.34	17.83	19.65	27.26	20.45	18.66
การไฟฟ้าและการประปา	13.81	9.68	37.48	17.94	17.98	10.18	26.72	18.98	18.54	27.51	19.39	17.33	24.25	13.65
การคมนาคมขนส่ง	8.20	15.81	22.99	15.09	15.35	21.93	24.73	20.71	19.12	20.49	19.63	19.11	19.76	17.15
การค้าส่ง-ค้าปลีก	-2.13	15.72	13.52	-0.13	20.28	23.96	21.34	30.41	19.58	16.27	14.92	18.58	20.24	10.85
การธนาคาร ประกันภัยและธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์	25.56	9.28	7.97	7.17	37.96	37.63	38.71	48.30	15.93	41.66	31.60	27.81	18.54	16.60
ที่อยู่อาศัย	20.03	12.01	13.37	11.07	10.69	11.19	14.92	16.08	13.28	10.62	11.21	14.92	18.36	16.45
การบริหารราชการ	16.63	1.62	10.68	6.07	6.54	11.29	20.5	25.52	20.05	26.18	15.30	13.95	28.31	14.90
การบริหาร	11.79	5.11	12.18	11.01	13.43	16.27	25.25	25.61	17.56	15.48	16.80	17.84	24.05	18.66

ที่มา : คำนวณจากมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมของประเทศไทย ตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2525 - 2539



ประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2539 ( ดังตารางที่ 6 ) และจากการที่เศรษฐกิจของประเทศไทย ขยายตัวอันเนื่องมาจากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว มีผลทำให้ อัตราการขยายตัวของภาคการค้าส่ง-ค้าปลีก สูงขึ้นจากร้อยละ -2.13 , 15.72 , 13.52 , -0.13 , 20.28 , 23.96 , 21.34 , 30.41 , 19.58 , 16.27 , 14.92 , 18.58 , 20.24 และ 10.85 ในปี พ.ศ. 2526 - 2539 ตามลำดับ ( ดังตารางที่ 7 )

#### 4. สาขาอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรม เป็นภาคเศรษฐกิจที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยมากที่สุด โดยมี สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 28.40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2539 ( ดัง ตารางที่ 6 )

#### 5. สาขาการเงินการธนาคาร ประกันภัย และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ภาคการเงินการธนาคาร ประกันภัย และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นอีกสาขาหนึ่งที่มี อัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2525 - 2539 คิดเป็นร้อยละ 3.03 , 3.35 , 3.39 , 3.34 , 3.27 , 3.85 , 4.24 , 4.70 , 5.59 , 5.34 , 6.44 , 7.32 , 7.77 , 7.55 และ 7.57 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาทางด้านเงินฝากและเงินให้สินเชื่อของธนาคาร พาณิชย์ของประเทศไทย จะเห็นได้ว่าเพิ่มสูงขึ้นมาตลอด ( ดังตารางที่ 8 ) โดยเงินฝากที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นผลเกิดจากรายได้ของประชาชนที่เพิ่มสูงขึ้น และในปี พ.ศ. 2531 เป็นต้นมา ปริมาณ เงินฝากได้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นค่านำในการนำรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างสม่ำเสมอ และผลจากความต้องการใช้เงินในการลงทุนในด้านธุรกิจบริการธุรกิจโรงแรม เพื่อรองรับธุรกิจ ของการท่องเที่ยวของประเทศ

#### 6. สาขาการบริการ

ภาคการบริการ เป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยคู่ได้ จากมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมที่เพิ่มสูงขึ้นจาก 124.8 พันล้านบาท ในปี พ.ศ. 2525 เป็น 600.1 พันล้านบาท ในปี พ.ศ. 2539 ( ดังตารางที่ 5 ) และสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการ บริการต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มสูงขึ้น ในปี พ.ศ. 2538 เป็นร้อยละ 13.05 โดยเป็นสาขาที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นอันดับ 4 รองลงมาจากสาขาอุตสาหกรรม สาขาการค้าส่ง-ค้าปลีก และสาขาเกษตรกรรม เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2525 แล้วจะเห็นได้ว่า สัดส่วนนี้ได้เพิ่มสูงขึ้นมากจากร้อยละ 11.79 เป็นร้อยละ 18.66 ในปี พ.ศ. 2539 นับได้ว่า เป็นภาคเศรษฐกิจที่มีความสำคัญมาก

ตารางที่ 8 ปริมาณเงินฝากและเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย  
ปี พ.ศ. 2530 - 2540

หน่วย : ล้านบาท

ปี	เงินฝาก	เงินให้สินเชื่อ
2530	745.33	670.82
2531	885.84	851.79
2532	1,124.60	1,108.90
2533	1,430.91	1,478.90
2534	1,738.06	1,786.51
2535	2,024.10	2,179.82
2536	2,413.26	2,671.30
2537	2,713.28	3,305.05
2538	3,161.23	3,991.60
2539	3,611.72	4,625.62
2540	4,229.97	6,152.78

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

## 7. สาขาการก่อสร้าง การไฟฟ้า และการประปา และสาขาอื่น ๆ

ภาคการก่อสร้าง เป็นอีกภาคเศรษฐกิจหนึ่งที่มีอัตราการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ที่สูง ทั้งนี้ สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขานี้ก็เพิ่มขึ้นมาโดยตลอดเช่นเดียวกัน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 จากร้อยละ 4.74 เป็นร้อยละ 7.41 ในปี พ.ศ. 2539 ( ดังตารางที่ 6 ) ทั้งนี้เป็นผลมาจากการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจ และจากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำให้มีการลงทุนก่อสร้างในโครงการใหญ่ ๆ ของภาครัฐบาล และภาคเอกชนมากมาย ไม่ว่าจะเป็นถนน โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

นอกจากนี้ภาคการไฟฟ้า-การประปา ก็เป็นอีกสาขาหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน โดยพิจารณาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขานี้ที่อยู่ในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 1.85 , 1.86 , 1.88 , 2.36 , 2.55 , 2.56 , 2.26 , 2.19 , 2.13 , 2.32 , 2.39 , 2.33 , 2.37 และ 2.32 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 - 2539 ( ดังตารางที่ 6 ) สาขาการไฟฟ้า-การประปา นับเป็นสาขารูปโภคที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ในการรองรับการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น และเศรษฐกิจของประเทศที่เจริญเติบโตขึ้น

### การวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสาขาการผลิตต่าง ๆ

#### ตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต-ผลผลิตของประเทศไทย

การสร้างตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย โดยอาศัยตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ฉบับปัจจุบันที่จัดทำขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2533 ซึ่งเป็นตารางขนาด 180 x 180 สาขาการผลิต การสร้างตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย กระทำโดยการรวมสาขาการผลิตบางอย่างเข้าด้วยกัน ให้เหลือ 58 สาขาการผลิต (ดูใน ภาคผนวก ก.)

#### การกำหนดอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand )

การกำหนดอุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) เป็นการจัดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ลงในตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ข้อมูลที่ใช้ เป็นข้อมูลจากการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งได้จำแนกค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเป็น 6 หมวด ดังนี้

- 1.1 ค่าที่พัก ( Accomodation )
- 1.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ( Food & Beverage )
- 1.3 ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ( Entertainment )
- 1.4 ค่าบริการท่องเที่ยวและค่าเดินทาง ( Sightseeing and Local Transportation )
- 1.5 ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก ( Shopping )
- 1.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ( Other Expense )

การจำแนกค่าใช้จ่ายออกเป็น 6 หมวด กว้างเกินไป ไม่สามารถที่จะวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อสาขาการผลิตต่าง ๆ ได้ ต้องจำแนกค่าใช้จ่ายเหล่านี้ออกเป็นอุปสงค์ขั้นสุดท้ายตามสาขาการผลิตในตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิต

ในตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิต มิได้แยกจ่ายที่เกิดจากนักท่องเที่ยว และที่เกิดจากบุคคลประเภทอื่นออกจากกัน ดังนั้น จะต้องมีการประมาณการถึงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าหรือบริการตามที่จำแนก ในตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิต ว่ามีการใช้จ่ายในแต่ละสาขาการผลิตเป็นเท่าใด เมื่อทราบค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในแต่ละรายการตามสาขาการผลิต ในตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิตแล้ว ก็สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อสาขาการผลิตต่าง ๆ ได้

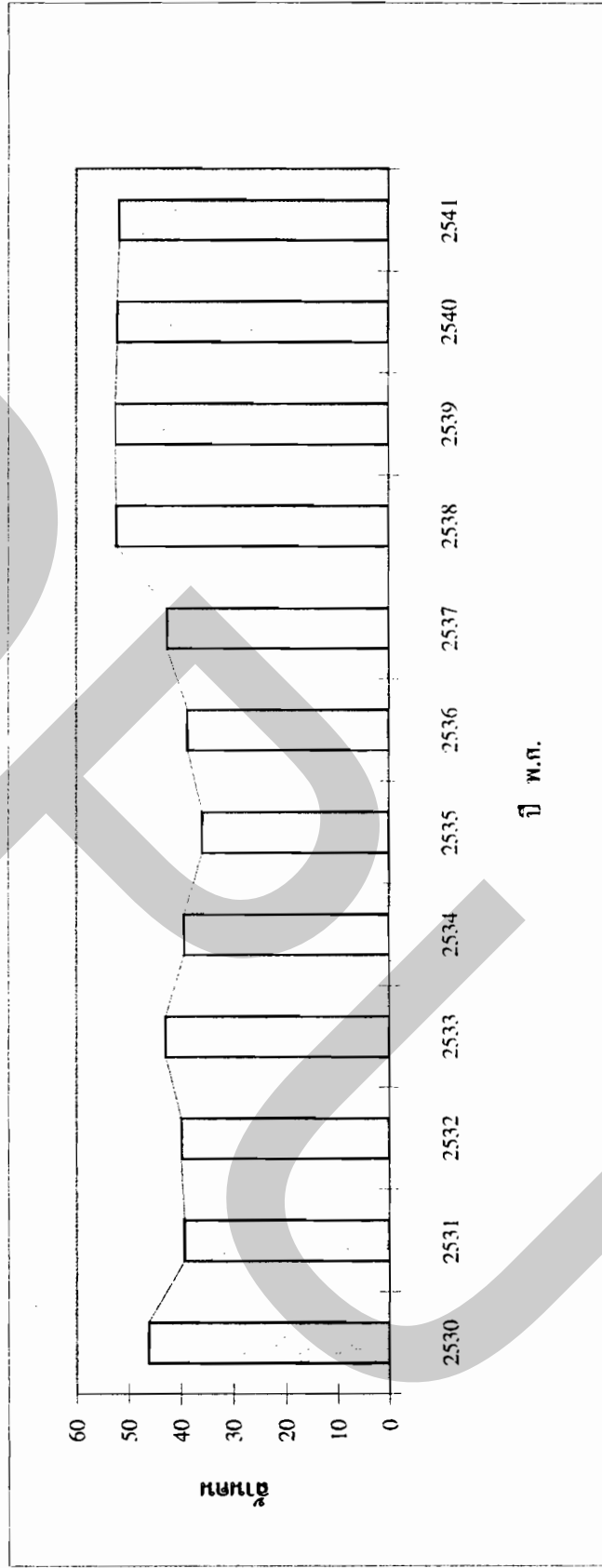
2. จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เป็นข้อมูลจากการเก็บรวบรวมจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี พ.ศ. 2541 เป็นข้อมูลจากการรวบรวมจำนวนของนักท่องเที่ยวจากสำนักงานตัวแทนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ 34 จังหวัด ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยว จำนวน 47,373,293 คน และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 1,604.10 บาทต่อคนต่อวัน ( สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี พ.ศ. 2541 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ) ส่วนการท่องเที่ยวในอีก 42 จังหวัดที่เหลือนั้น มีลักษณะไม่แตกต่างกันมากนักในแง่ธุรกิจทางการท่องเที่ยว ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ขาดแคลนทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และไม่มีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 9 จำนวนคนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวนตามลักษณะการเดินทางปี พ.ศ. 2530 - 2541

ปี พ.ศ.	2530	2531	2532	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541
ผู้เยี่ยมชม	46.16	39.32	39.98	42.88	39.40	35.95	38.70	42.65	52.26	52.47	52.06	51.68

หน่วย : ล้านคน - ครั้ง

ภาพที่ 1 แสดงจำนวนคนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวนตามลักษณะการเดินทางปี พ.ศ. 2530 - 2541



ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 10 การกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
จำแนกตามภูมิภาค ปี พ.ศ. 2541

หน่วย : คน - ครั้ง

ภูมิภาค	ผู้เยี่ยมชมเยือน	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
ภาคเหนือ	9,009,235	7,668,177	1,341,058
กรุงเทพมหานคร	13,393,294	8,345,171	5,047,123
ภาคกลาง ( ไม่รวมกรุงเทพฯ )	15,457,406	6,292,321	9,165,085
ภาคตะวันออก	6,148,162	4,111,275	2,036,887
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9,461,076	5,928,495	3,532,581
ภาคใต้	6,742,757	5,365,430	1,377,327
รวม	60,210,930	37,710,869	22,500,061

หมายเหตุ : ยอดรวมของผู้เยี่ยมชมเยือนทุกจังหวัดจะมีจำนวนมากกว่าจำนวนคนเดินทาง  
51.68 ล้านคน - ครั้ง เนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้งของผู้  
ผู้เยี่ยมชมเยือนเดินทางโดยเฉลี่ย 1.17 จังหวัด

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สัมพันธแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดอย่างจริงจัง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยัง 42 จังหวัดนี้มีจำนวนเล็กน้อย คือมีจำนวน 12,837,637 คน ( รายงานภาวะการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ) ดังนั้น ยอดรวมของจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทย มีจำนวนทั้งสิ้น 60,210,930 คน

ดังนั้น จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวมีมูลค่าน้อยมาก ทำให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไม่ได้มีการเก็บรวบรวมสถิติค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดต่าง ๆ

ทั้ง 42 จังหวัดไว้

ดังนั้น จึงสมมติให้ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดต่าง ๆ ทั้ง 42 จังหวัด เท่ากับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เก็บรวบรวมโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยตามจังหวัดต่าง ๆ 34 จังหวัด ในปี พ.ศ. 2541

#### วิธีการจำแนกประเภทของการใช้จ่ายตามค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

การจัดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวให้ลงตามหมวดหมู่ของตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศ โดย สัดส่วนของการใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวในสาขาการผลิตต่าง ๆ นั้น สามารถคิดคำนวณได้จากอัตราสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในสาขาการผลิตต่าง ๆ ( การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ) และข้อมูลการซื้อขายสินค้าในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวจากรายงานโครงการสำรวจการซื้อขายสินค้าในประเทศไทยของนักท่องเที่ยว พ.ศ. 2527 โดยนำเปอร์เซ็นต์การซื้อที่โครงการสำรวจได้คู่กับรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2541 หาได้ดังนี้

1. ค่าที่พัก ( Accomodation ) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในส่วนนี้ จะถูกจัดลงในสาขา Restaurants and Hotels ( 50 ) จำนวน 45,643.92 ล้านบาท และ 66,078.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น 100%

2. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ( Food & Beverage ) จะถูกแบ่งค่าใช้จ่ายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ 9 สาขา คือ

2.1 สาขา Vegetables and Fruit ( 5 ) ในสาขาการผลิตนี้ นักท่องเที่ยวสามารถซื้อผักและผลไม้ เพื่อบริโภคได้โดยตรงจากแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้ไปท่องเที่ยวมา โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในส่วนนี้เป็นจำนวน 798.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.90 และ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 853.61 ล้านบาท คิด

ตารางที่ 11 ข้อมูลและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย  
ปี พ.ศ. 2541

หน่วย : บาท

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ( เฉลี่ยต่อคนต่อวัน )	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย
ค่าที่พัก	1,013.08	292.69
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	594.87	269.39
ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	411.81	244.79
ค่าบริการท่องเที่ยวและค่าเดินทาง	430.29	149.51
ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก	1,077.51	525.46
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	185.37	122.27
ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อวัน	3,712.93	1,604.10
ระยะเวลาพำนักโดยเฉลี่ย ( วัน )	8.40	2.59
จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือน ( คน )	7,764,930	60,210,930

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและคำนวณจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของ  
การท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี พ.ศ. 2541



เป็นร้อยละ 2.20

2.2 สาขา Fishery ( 11 ) ในสาขาการผลิตนี้ นักท่องเที่ยวสามารถซื้อสัตว์น้ำจืด และสัตว์น้ำทะเลมาเพื่อบริโภคได้ จากแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้ไปท่องเที่ยวมา โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในส่วนนี้เป็นจำนวน 1,188.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.83 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 970.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5

2.3 สาขา Slaughtering ( 15 ) ในสาขาการผลิตนี้ประกอบด้วย กิจกรรมเกี่ยวกับการฆ่าสัตว์ ได้แก่ สุกร , ไก่ , โค , กระบือ , เป็ด เพื่อนำมาใช้เพื่อการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นจำนวน 1,680.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.0 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 1,358.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.5

2.4 สาขา Processing and Preserving of Foods ( 16 ) ในสาขาการผลิตนี้ประกอบด้วย การผลิตน้ำมันสัตว์ , น้ำมันพืช , การทำสวนผลไม้และผักกระป๋อง และการทำอาหารทะเลกระป๋อง เพื่อนำมาใช้เพื่อการประกอบอาหาร เพื่อการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นจำนวน 1,365.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.25 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 737.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.90

2.5 สาขา Rice and Other Grain Milling ( 17 ) นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายในสาขาการผลิตนี้จากการบริโภคข้าวและแป้ง โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในส่วนนี้เป็นจำนวน 3,402.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.1 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 2,696.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.95

2.6 สาขา Sugar Refineries ( 18 ) โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นจำนวน 2,029.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.83 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 1,435.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.70

2.7 สาขา Other Food ( 19 ) ในสาขาการผลิตนี้ประกอบด้วย การผลิตขนมปัง , การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและผลิตภัณฑ์ , กาแฟและชา และผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหารต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้สำหรับการบริโภคของนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในส่วนนี้มีเป็นจำนวน 3,154.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.51 และ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้มีเป็นจำนวน 1,761.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.54

2.8 สาขา Beverage ( 21 ) นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายในสาขาการผลิตนี้จากการดื่มเครื่องดื่มต่าง ๆ ทั้งประเภทที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในส่วนนี้มีเป็นจำนวน 12,582.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.95 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 5,168.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.32

2.9 สาขา Restaurants and Hotels ( 50 ) โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในส่วนนี้มีจำนวน 15,808.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.63 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 23,819.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.39

3. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ( Entertainment ) ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในส่วนนี้ จะถูกจัดลงในสาขา Other Services ( 57 ) เพราะสาขาการผลิตนี้นักท่องเที่ยวได้ใช้จ่ายเงินในการเข้าไปชมห้องสมุด , พิพิธภัณฑ์ , โรงภาพยนตร์ ฯลฯ ดังนั้น ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจึงถูกจัดลงไปในการผลิตนี้ จำนวน 28,065.84 ล้านบาท และ 38,174.10 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น 100%

4. ค่าบริการท่องเที่ยวและค่าเดินทาง ( Sightseeing and Local Transportation ) จะถูกแบ่งค่าใช้จ่ายลงในสาขาการผลิต 2 สาขา คือ

4.1 สาขา Transportation ( 51 ) นักท่องเที่ยวได้ใช้บริการทางด้านการคมนาคมขนส่ง เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น การขนส่งทางรถไฟ , การขนส่งทางบก , การขนส่งทางทะเล และการขนส่งทางอากาศ การเดินทางทางรถยนต์เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว เพราะสามารถยืดหยุ่นเวลาการเดินทางได้ตามต้องการตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงจุดหมายปลายทาง รวมทั้งสามารถที่จะหยุดชื่นชมความงามระหว่างทางได้ง่ายและสะดวก ดังนั้น ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ถูกจัดลงในสาขาการผลิตนี้มีจำนวน 20,983.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีจำนวน 26,662.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90

4.2 สาขา Other Services ( 57 ) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นหมู่คณะ หรือเดินทางมาด้วยบริษัทนำเที่ยว ก็จะต้องใช้บริการการนำเที่ยวจากบริษัท , มัคคุเทศก์ ฯลฯ อีกด้วย ดังนั้น ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 2,331.55 ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีจำนวน 1,403.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10

5. ค่าซื้อสินค้าที่ระลึก ( Shopping ) จะถูกจัดแบ่งค่าใช้จ่ายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ จำนวน 9 สาขา คือ

5.1 สาขา Spining , Weaving and Bleaching ( 23 ) นักท่องเที่ยวจะนิยมซื้อผ้าไหม , ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อเป็นของที่ระลึกเป็นจำนวนมาก เพราะพอใจในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย จะถูกจัดลงในสาขาการผลิตนี้มีจำนวน 11,037.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.47 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 11,582.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.48

5.2 สาขา Textile Products ( 24 ) นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะนิยมซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นจำนวนมาก เพราะพอใจในรูปแบบที่คล้ายคลึงกับสินค้าที่มียี่ห้อในต่างประเทศ และราคาที่ถูกลง ดังนั้นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย จะถูกจัดลงในสาขาการผลิตนี้จำนวน 18,027.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 18,694.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.60

5.3 สาขา Paper and Paper Products ( 25 ) นักท่องเที่ยวจะนิยมซื้อสินค้าหัตถกรรมที่ผลิตจากกระดาษ เพราะสวยงามและมีความปราณีต อาทิเช่น การทำร่มและพัดจากกระดาษของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำไปเป็นของที่ระลึก ดังนั้น ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 5,457.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.66 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จำนวน 5,467.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.78

5.4 สาขา Other Non - Metallic Products ( 34 ) โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 4,793.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.85 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีจำนวน 6,599.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.39

5.5 สาขา Fabricated Metal Products ( 37 ) โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 3,212.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.92 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีจำนวน 3,064.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.36

5.6 สาขา Leather Products ( 42 ) นักท่องเที่ยวจะนิยมซื้อสินค้าประเภทเครื่องหนัง เป็นสินค้าของที่ระลึก เพราะพอใจในรูปแบบที่คล้ายกับสินค้ายี่ห้อที่มีชื่อของต่างประเทศ และพอใจในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ด้วย ดังนั้น ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในสาขาการ

ผลิตภัณฑ์ มีจำนวน 5,654.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.90 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีจำนวน 6,184.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.80

5.7 สาขา Saw Mill and Wood Products ( 43 ) นักท่องเที่ยวจะนิยมซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้และไม้แกะสลัก แต่ก็มีปัญหาเพราะผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไม้ มีปัญหาเกี่ยวกับขนาดและน้ำหนักที่มาก ซึ่งนักท่องเที่ยวไม่สะดวกที่จะพกพาติดตัวไปด้วย ทำให้นักท่องเที่ยวซื้อสินค้าในสาขาการผลิตนี้เพื่อนำไปเป็นของที่ระลึกแก่บุคคลต่าง ๆ ลดน้อยลงตามไปด้วย ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในสาขาการผลิตนี้มีจำนวนเพียง 4,506.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.50 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีจำนวนเพียง 3,956.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.63

5.8 สาขา Other Manufacturing Products ( 44 ) นักท่องเที่ยวจะนิยมซื้อเพชรพลอยเจียรไน เครื่องประดับและเครื่องรูปพรรณ เพราะพอใจในรูปแบบที่สวยงาม ปรารถนาและพอใจในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ด้วย ดังนั้น ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 4,523.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.52 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีจำนวน 3,176.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.52

5.9 สาขา Trade ( 49 ) ในสาขาการผลิตนี้ประกอบด้วย การค้าส่งและการค้าปลีก โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 24,730.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.18 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีจำนวน 11,554.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.44

6. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ( Other Expense ) จะถูกจัดแบ่งค่าใช้จ่ายลงในสาขาการผลิตต่าง ๆ 4 สาขา คือ

6.1 สาขา Banking , Insurance ( 53 ) นักท่องเที่ยวจะเสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับธนาคารพาณิชย์ในด้านต่าง ๆ และการประกันภัย ขณะเดินทางไปท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีจำนวน 2,272.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.92 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในสาขาการผลิตนี้มีจำนวน 2,431.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.11

6.2 สาขา Business Service ( 55 ) โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในสาขาการผลิตนี้ มีจำนวน 2,110.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.07 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 2,431.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.11

6.3 สาขา Public Service ( 56 ) สาขาการผลิตนี้ประกอบด้วย การบริการทางการแพทย์ และการบริการทางด้านอนามัยอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เกิดอาการเจ็บป่วยในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ดังนั้น ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในสาขาการผลิตนี้มีจำนวน 1,912.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.03 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในสาขาการผลิตนี้ จำนวน 1,344.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.12

6.4 สาขา Other Services ( 57 ) โดยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในสาขาการผลิตนี้ จำนวน 12,771.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.98 ส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในสาขาการผลิตนี้ จำนวน 5,682.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ

47

อย่างไรก็ตาม คาดว่าคงไม่ทำให้ผลการศึกษาที่ได้แตกต่างกันมากนัก ซึ่งศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้วิจัยและสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ก็พบว่า สัดส่วนของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว เมื่อกระจายลงตามตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต มีค่าที่ได้ไม่แตกต่างกันมากนัก ( สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2532 )

ดังนั้น เมื่อได้อุปสงค์ขั้นสุดท้าย ( Final Demand ) ของสาขาการผลิตทั้ง 23 สาขาการผลิตแล้ว ก็ปรับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เป็นอุปสงค์ขั้นสุดท้ายจากราคาของปี พ.ศ. 2541 เป็นราคาของปี พ.ศ. 2533 เพื่อให้สอดคล้องกับตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย ที่เป็นราคาปี พ.ศ. 2533 โดยใช้ดัชนีราคาเป็นตัวปรับ ดังนั้น ก็จะได้อุปสงค์ขั้นสุดท้ายที่เป็นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยจัดตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ตามตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ในราคาปี พ.ศ. 2533

#### **ผลการวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อผลผลิตตามสาขาการผลิตต่าง ๆ**

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมในสาขาการผลิตต่าง ๆ จะเห็นได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 ก่อให้เกิดผลกระทบโดยส่วนรวมต่อผลผลิตในสาขาการคมนาคมขนส่งมากที่สุด จำนวน 29,023.04 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 22,316.55 ล้านบาท และ ผลกระทบทางอ้อม จำนวน 6,706.49 ล้านบาท ( ดังตารางที่ 13 ) รองลงมาคือ สาขาการปศุสัตว์และ

ตารางที่ 12 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามประเภทของการใช้จ่าย ณ. ราคาคงที่

ปี พ.ศ. 2533

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวไทย
การทำนา	-	-
การทำไร่ข้าวโพด	-	-
การทำไร่มันสำปะหลัง	-	-
การทำไร่ถั่ว	-	-
การทำไร่ผักและสวนผลไม้	714.47	668.90
การทำไร่อ้อย	-	-
การทำสวนยางพารา	-	-
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	-	-
การเลี้ยงปศุสัตว์	-	-
ผลิตภัณฑ์จากป่า	-	-
การประมง	811.90	995.10
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	-	-
การทำเหมืองแร่โลหะ	-	-
การทำเหมืองแร่ที่ไม่มีโลหะ	-	-
การฆ่าสัตว์	1,136.66	1,406.51
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	617.50	1,142.79
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	2,257.09	2,848.18
การผลิตน้ำตาล	1,698.36	1,698.36
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	1,474.42	2,640.72
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	-	-
เครื่องมือ	4,325.82	10,531.22
การบำบัดขยะมูลฝอยและผลิตภัณฑ์	-	-
การปั่นฝ้ายและการทอผ้า	9,694.40	9,238.64

## ตารางที่ 12 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวไทย
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	15,647.50	15,089.08
กระดาษและผลิตภัณฑ์	4,567.88	4,576.60
การพิมพ์และการโฆษณา	-	-
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	-
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	-	-
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	-	-
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	-	-
ผลิตภัณฑ์ยาง	-	-
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	-
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-	-
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	5,523.69	4,012.32
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	-
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีโซ่เหล็ก	-	-
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	2,564.78	2,688.60
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	-	-
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	-	-
การผลิตยานยนต์	-	-
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	-
ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์	5,176.62	4,732.49
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	3,311.86	3,772.27
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	2,658.90	3,785.99
การไฟฟ้าและก๊าซ	-	-
การประปา	-	-
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	-	-
งานบริการสาธารณะ	-	-

## ตารางที่ 12 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวไทย
การค้าส่ง - ค้าปลีก	9,670.87	20,699.48
ภัตตาคารและโรงแรม	20,651.58	13,899.81
การคมนาคมขนส่ง	22,316.55	17,563.59
การสื่อสาร	-	-
สถาบันการเงินและการประกัน	2,035.14	1,902.38
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	-	-
การบริการทางด้านธุรกิจ	2,035.14	1,766.72
การบริการทางด้านราชการ	1,125.35	1,600.74
การบริการอื่น ๆ	37,882.69	34,375.96
อื่น ๆ	-	-

ที่มา : จำนวนจากค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย  
ปี พ.ศ. 2541



การทอผ้า จำนวน 22,894.71 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 9,694.40 ล้านบาท และ ผลกระทบทางอ้อม จำนวน 13,200.31 ล้านบาท และ ยังก่อให้เกิดผลกระทบโดยส่วนรวมต่อผลผลิตสาขาภัตตาคารและโรงแรม จำนวน 22,422.87 ล้านบาท โดยเป็นผลทางตรง จำนวน 20,651.58 ล้านบาท และ ผลกระทบทางอ้อม จำนวน 1,711.29 ล้านบาท สำหรับสาขาการผลิตอื่น ๆ การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะส่งผลกระทบต่อชน้อยมาก ( ดังตารางที่ 13 )

เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้ว จะเห็นได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิตในสาขาการบริการอื่น ๆ มากที่สุด เป็นจำนวน 39,153.60 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 34,375.96 ล้านบาท และ ผลกระทบทางอ้อม จำนวน 4,777.64 ล้านบาท ( ดังตารางที่ 14 ) รองลงมาคือ สาขาการคมนาคมขนส่ง จำนวน 24,268.02 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 17,563.59 ล้านบาท และ ผลกระทบทางอ้อม จำนวน 6,704.43 ล้านบาท ( ดังตารางที่ 14 ) และยังก่อให้เกิดผลกระทบโดยส่วนรวมต่อผลผลิตในสาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก จำนวน 24,254.45 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 20,699.48 ล้านบาท และ ผลกระทบทางอ้อม จำนวน 3,554.97 ล้านบาท ส่วนสาขาการผลิตอื่น ๆ นั้นได้รับผลกระทบจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยน้อยมาก ( ดังตารางที่ 14 )

#### ผลการวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่ม

จากการคำนวณหาผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทางด้านมูลค่าเพิ่ม โดยอาศัยตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ในการวิเคราะห์นั้น จะแสดงผลการวิเคราะห์ดังนี้ คือ

- ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่ม
- ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยว ( Value Added Multiplier )

ตารางที่ 18 ผลกระทบต่อผลผลิตของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ  
ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตาม  
สาขาการผลิตต่าง ๆ ( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การทำนา	-	4,696.98	4,696.98
การทำไร่ข้าวโพด	-	2,768.19	2,768.19
การทำไร่มันสำปะหลัง	-	4,678.35	4,678.35
การทำไร่ถั่ว	-	5,612.72	5,312.72
การทำไร่ผักและสวนผลไม้	714.47	3,843.99	4,558.46
การทำไร่ถั่วเขียว	-	3,515.39	3,515.39
การทำสวนยางพารา	-	3,052.35	3,052.35
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	-	4,925.74	4,925.74
การเลี้ยงปศุสัตว์	-	7,105.04	7,105.04
ผลิตภัณฑ์จากป่า	-	6,780.03	6,780.03
การประมง	811.9	3,955.01	4,766.91
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	-	7,746.01	7,746.01
การทำเหมืองแร่โลหะ	-	664.01	664.01
การทำเหมืองแร่ที่ไม่มีโลหะ	-	1,817.26	1,817.26
การฆ่าสัตว์	1,136.66	8,356.17	9,492.83
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	617.05	873.35	1,490.40
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	2,257.09	2,426.12	4,683.21
การผลิตน้ำตาล	1,201.62	2,302.58	3,504.20
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	1,474.42	4,030.81	5,505.23
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	-	5,374.27	5,374.27
เครื่องดื่ม	4,325.82	7,804.25	12,130.07
การบ่มใบยาสูบและผลิตภัณฑ์	-	2,117.66	2,117.66
การปั่นฝ้ายและการทอผ้า	9,694.40	13,200.31	22,894.71
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	15,647.51	2,746.22	18,393.73
กระดาษและผลิตภัณฑ์	4,567.88	5,443.43	10,011.31
การพิมพ์และการโฆษณา	-	6,457.26	6,457.26

## ตารางที่ 13 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	12,349.76	12,349.76
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	-	3,285.06	3,285.06
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	-	1,716.64	1,716.64
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	-	10,647.24	10,647.24
ผลิตภัณฑ์ยาง	-	4,227.76	4,227.76
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	2,785.19	2,785.19
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-	495.18	495.18
การผลิตผลิตภัณฑ์ข้อยโลหะอื่น ๆ	5,523.69	2,205.93	7,729.62
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	2,056.15	2,056.15
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีโซ่เหล็ก	-	858.45	858.45
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	2,564.78	1,551	4,115.78
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	-	2,528.58	2,528.58
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	-	1,204.47	1,204.47
การผลิตยานยนต์	-	5,829.18	5,829.18
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	2,409.22	2,409.22
ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์	5,176.61	1,556.71	6,733.32
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	3,311.86	1,462.01	4,773.87
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	2,658.90	2,933.84	5,592.74
การไฟฟ้าและก๊าซ	-	8,811.97	8,811.97
การประปา	-	4,853.99	4,853.99
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	-	219.2	219.2
งานบริการสาธารณะ	-	36.27	36.27
การค้าส่ง - ค้าปลีก	9,670.87	3,688.39	13,359.26
ภัตตาคารและโรงแรม	20,651.58	1,771.29	22,422.87
การคมนาคมขนส่ง	22,316.55	6,706.49	29,023.04
การสื่อสาร	-	7,231.92	7,231.92

## ตารางที่ 18 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
สถาบันการเงินและการประกัน	2,035.14	8,418.86	10,454
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	-	2,955.26	2,955.26
การบริการทางด้านธุรกิจ	2,035.14	8,575.47	10,610.61
การบริการทางด้านราชการ	1,125.35	113.42	1,238.77
การบริการอื่น ๆ	3,788.27	3,076.10	6,864.37
อื่น ๆ	-	4,500.05	4,500.05
รวม	123,307.56	243,354.55	366,362.11

ที่มา : คำนวณจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 14 ผลกระทบต่อผลผลิตของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง  
เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการ  
ผลิตต่าง ๆ (ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533)

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การทำนา	-	4,931.59	4,931.59
การทำไร่ข้าวโพด	-	2,296.03	2,296.03
การทำไร่มันสำปะหลัง	-	4,891.89	4,891.89
การทำไร่ถั่ว	-	4,577.97	4,577.97
การทำไร่ฝักและสวนผลไม้	669.09	2,927.83	3,595.92
การทำไร่ช้อย	-	3,288.04	3,288.04
การทำสวนยางพารา	-	2,637.01	2,637.01
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	-	4,679.96	4,679.96
การเลี้ยงปศุสัตว์	-	5,846.78	5,846.78
ผลิตภัณฑ์จากป่า	-	6,051.77	6,051.77
การประมง	995.10	3,215.58	4,210.68
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	-	8,119.86	8,119.86
การทำเหมืองแร่โลหะ	-	991.54	991.54
การทำเหมืองแร่ที่มีใช้โลหะ	-	1,621.06	1,621.06
การฆ่าสัตว์	1,406.51	6,364.37	7,770.88
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	1,142.78	718.40	1,861.18
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	2,848.18	2,119.64	4,967.82
การผลิตน้ำตาล	1,698.36	1,581.47	3,279.83
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	2,640.72	3,235.11	5,876.83
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	-	4,496.05	4,496.05
เครื่องดื่ม	1,053.12	5,717.41	6,770.53
การบ่มไบโอสูบและผลิตภัณฑ์	-	2,982.65	2,982.65
การปั่นฝ้ายและการทอผ้า	9,238.64	12,945.39	22,184.03
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	15,089.08	2,899.81	17,988.89

## ตารางที่ 14 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
กระดาษและผลิตภัณฑ์	4,576.60	6,137.28	10,713.88
การพิมพ์และการโฆษณา	-	7,267.25	7,267.25
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	12,126.08	12,126.08
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	-	3,600.23	3,600.23
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	-	2,005.07	2,005.07
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	-	9,857.26	9,857.26
ผลิตภัณฑ์ยาง	-	3,652.48	3,652.48
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	3,778.69	3,778.69
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-	481.22	481.22
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	4,012.33	1,991.48	6,003.81
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	2,230.72	2,230.72
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีไม้เหล็ก	-	1,434.71	1,434.71
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	2,688.60	1,675.45	4,364.05
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	-	2,563.38	2,563.38
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	-	1,475.45	1,475.45
การผลิตยานยนต์	-	5,041.84	5,041.84
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	2,026.23	2,026.23
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	4,732.49	2,085.87	6,818.36
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	3,772.27	1,784.10	5,556.37
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	3,785.99	3,446.92	7,232.91
การไฟฟ้าและก๊าซ	-	9,496.65	9,496.65
การประปา	-	5,362.16	5,362.16
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	-	254.24	254.24
งานบริการสาธารณะ	-	70.16	70.16
การค้าส่ง - ค้าปลีก	20,699.48	3,554.97	24,254.45
ภัตตาคารและโรงแรม	13,899.81	2,505.30	16,405.11

## ตารางที่ 14 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การคมนาคมขนส่ง	17,563.59	6,704.43	24,268.02
การสื่อสาร	-	8,625.11	8,625.11
สถาบันการเงินและการประกัน	1,902.38	11,479.06	13,381.44
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	-	3,690.77	3,690.77
การบริการทางด้านธุรกิจ	1,766.72	9,230.63	10,997.35
การบริการทางด้านราชการ	1,600.74	116.45	1,717.19
การบริการอื่น ๆ	34,375.96	4,777.64	39,153.60
อื่น ๆ	-	5,143.77	5,143.77
รวม	152,157.54	244,810.26	396,967.80

ที่มา : จำนวนจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 15 มูลค่าเพิ่มรวม ( Value added ) ของปัจจัยการผลิต - ผลผลิต  
ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่มรวม ( Value added )
การทำนา	0.827763
การทำไร่ข้าวโพด	0.632937
การทำไร่มันสำปะหลัง	0.77747
การทำไร่ถั่ว	0.703286
การทำไร่ผักและสวนผลไม้	0.824924
การทำไร่อ้อย	0.751787
การทำสวนยางพารา	0.902574
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	0.759352
การเลี้ยงปศุสัตว์	0.411524
ผลิตภัณฑ์จากป่า	0.869316
การประมง	0.713331
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	0.691077
การทำเหมืองแร่โลหะ	0.815536
การทำเหมืองแร่ที่มีใช้โลหะ	0.728149
การฆ่าสัตว์	0.19829
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	0.352897
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	0.168159
การผลิตน้ำตาล	0.340945
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.425687
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	0.391731
เครื่องคั้น	0.675189
การบ่มใบยาสูบและผลิตภัณฑ์	0.795011
การปั่นฝ้ายและการทอผ้า	0.430603
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	0.313606



## ตารางที่ 15 ( ต่อ )

สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่มรวม ( Value added )
กระดาษและผลิตภัณฑ์	0.460989
การพิมพ์และการโฆษณา	0.684112
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.369816
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	0.562638
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	0.487056
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	0.797451
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.190459
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.538032
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	0.447743
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	0.456956
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	0.407174
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีใช้เหล็ก	0.322811
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	0.565393
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	0.434368
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	0.551472
การผลิตยานยนต์	0.840479
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	0.429628
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	0.474418
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	0.501242
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.486046
การไฟฟ้าและก๊าซ	0.440729
การประปา	0.810476
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	0.472428
งานบริการสาธารณะ	0.391429
การค้าส่ง - ค้าปลีก	0.797835

## ตารางที่ 15 ( ต่อ )

สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่มรวม ( Value added )
ภัตตาคารและโรงแรม	0.45047
การคมนาคมขนส่ง	0.548062
การสื่อสาร	0.869046
สถาบันการเงินและการประกัน	0.795699
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	0.858315
การบริการทางด้านธุรกิจ	0.485755
การบริการทางด้านราชการ	0.864376
การบริการอื่น ๆ	0.724894
อื่น ๆ	0

ที่มา : จำนวนจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย ขนาด  
58 x 58 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2533

### 1. ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่ม

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มที่เป็นผลมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่มจำนวน 62,095.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.03 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 141,021.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.06 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย รวมแล้วก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม จำนวน 203,117.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.09 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ( คำนวณตามตารางที่ 16 ) ในส่วนของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่มจำนวน 86,062.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่มจำนวน 143,284.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.07 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย รวมแล้วก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม จำนวน 229,346.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.11 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ( คำนวณตามตารางที่ 16 )

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศก่อให้เกิดผลกระทบโดยส่วนรวมต่อมูลค่าเพิ่มในสาขาการคมนาคมขนส่งมากที่สุด จำนวน 15,906.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.83 ( คำนวณตามตารางที่ 17 ) โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 12,230.86 ล้านบาท และผลกระทบทางอ้อม จำนวน 3,675.57 ล้านบาท ( คำนวณตามตารางที่ 18 ) รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก จำนวน 10,658.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.25 ( คำนวณตามตารางที่ 17 ) โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 7,715.76 ล้านบาท และผลกระทบทางอ้อม จำนวน 2,942.73 ล้านบาท ( คำนวณตามตารางที่ 18 ) และยังก่อให้เกิดผลกระทบโดยส่วนรวมต่อมูลค่าเพิ่มในสาขาภัตตาคารและโรงแรม จำนวน 10,100.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.97 ( คำนวณตามตารางที่ 17 ) โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 9,302.91 ล้านบาท และผลกระทบทางอ้อม จำนวน 797.91 ล้านบาท ( คำนวณตามตารางที่ 18 )

ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยก่อให้เกิดผลกระทบโดยส่วนรวมต่อมูลค่าเพิ่มในสาขาการบริการอื่น ๆ มากที่สุด จำนวน 28,382.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.40 ( คำนวณตามตารางที่ 17 ) โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 24,918.93 ล้านบาท และผลกระทบทางอ้อม จำนวน 3,463.29 ล้านบาท ( คำนวณตามตารางที่ 19 ) รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้า

ปลีก จำนวน 19,351.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.44 ( คังตารางที่ 17 ) โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 16,514.77 ล้านบาท และผลกระทบทางอ้อม จำนวน 2,836.28 ล้านบาท ( คังตารางที่ 19 ) และยังก่อให้เกิดผลกระทบโดยส่วนรวมต่อมูลค่าเพิ่มในสาขาการคมนาคมขนส่ง จำนวน 13,300.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.80 ( คังตารางที่ 17 ) โดยเป็นผลกระทบทางตรง จำนวน 9,625.94 ล้านบาท และผลกระทบทางอ้อม จำนวน 3,674.45 ล้านบาท ( คังตารางที่ 19 )

เมื่อเปรียบเทียบการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กับนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จะเห็นได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ดังนั้นจึงควรให้การส่งเสริมและจัดโปรแกรมต่าง ๆ สนับสนุนเพื่อให้มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เพราะจะทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมภายในประเทศและสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของประเทศส่งผลทำให้คนในประเทศมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นด้วย

## 2. ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว ( Value Added Multiplier )

ในการหาค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จะเป็นการคำนวณเทียบกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หรือนักท่องเที่ยวชาวไทย 1 ล้านบาท ว่าจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนสาขาการผลิตต่าง ๆ กี่ล้านบาท จากค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในตารางที่ 22 จะเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวทำให้เกิดค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มในสาขาการคมนาคมขนส่ง มากที่สุด รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก , สาขาภัตตาคารและโรงแรม และสาขาการบินฝ้ายและการทอผ้า ส่วนสาขาการผลิตอื่น ๆ นั้นได้รับผลกระทบน้อยมาก และค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในตารางที่ 23 จะเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวทำให้เกิดค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มในสาขาการบริการอื่น ๆ มากที่สุด รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก , สาขาการคมนาคมขนส่ง และสาขาสถาบันการเงินและการประกัน ส่วนสาขาการผลิตอื่น ๆ นั้นได้รับผลกระทบน้อยมาก ทั้งนี้การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 1 ล้านบาท ได้ก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่มจำนวน 1.64721 ล้าน

ตารางที่ 16 ผลกระทบของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่ม (ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย) ของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทย ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 (ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533)

ประเภทของนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)	ผลกระทบของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่ม (ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย)				
		ผลทางตรง		ผลทางอ้อม		
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
นักท่องเที่ยวต่างประเทศ	123,307.56	0.03	141,021.85	0.06	203,117.23	0.09
นักท่องเที่ยวไทย	152,157.54	0.04	143,284.14	0.07	229,346.80	0.11

หมายเหตุ ร้อยละในตารางแสดงถึงสัดส่วนของผลกระทบโดยรวม ( Total Effect ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทางด้านมูลค่าเพิ่มต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ที่มา : คำนวณจากตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 17 ผลกระทบโดยส่วนรวม ( Total Effect ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ( ณ ราคา ปี พ.ศ. 2533 )

สาขาการผลิต	ผลกระทบโดยส่วนรวมต่อมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย			
	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		นักท่องเที่ยวชาวไทย	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การทำนา	3,887.99	1.91	4,082.18	1.78
การทำไร่ข้าวโพด	1,752.09	0.86	1,453.24	0.63
การทำไร่มันสำปะหลัง	3,637.28	1.79	3,803.30	1.66
การทำไร่ถั่ว	3,947.35	1.94	3,219.63	1.4
การทำไร่ฝักและสวนผลไม้	3,760.39	1.85	2,966.36	1.29
การทำไร่อ้อย	2,642.82	1.3	2,471.91	1.08
การทำสวนยางพารา	2,754.97	1.36	2,380.09	1.04
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	3,740.37	1.84	3,553.74	1.55
การเลี้ยงปศุสัตว์	2,923.90	1.44	2,406.09	1.05
ผลิตภัณฑ์จากป่า	5,893.99	2.9	5,260.90	2.29
การประมง	3,400.39	1.67	3,003.60	1.31
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	5,353.09	2.64	5,611.45	2.45
การทำเหมืองแร่โลหะ	541.53	0.27	808.64	0.35
การทำเหมืองแร่ที่ไม่มีโลหะ	1,323.24	0.65	1,180.37	0.51
การขุดถ่านหิน	1,882.33	0.93	1,540.89	0.67
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	525.95	0.26	656.81	0.29
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	787.52	0.39	835.39	0.36
การผลิตน้ำตาล	1,194.74	0.59	1,118.24	0.49
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	2,343.50	1.15	2,501.26	1.09
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	2,105.27	1.04	1,761.24	0.77
เครื่องดื่ม	8,190.09	4.03	4,571.39	1.99
การบ่มไบโอสถูปและผลิตภัณฑ์	1,683.57	0.83	2,371.24	1.03

ตารางที่ 17 ( ต่อ )

สาขาการผลิต	ผลกระทบ โดยส่วนรวมต่อมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย			
	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		นักท่องเที่ยวชาวไทย	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การบินสายและการท่องเที่ยว	9,858.53	4.85	9,552.50	4.17
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	5,768.38	2.84	5,641.43	2.46
กระดาษและผลิตภัณฑ์	4,615.10	2.27	4,938.98	2.15
การพิมพ์และการโฆษณา	4,417.49	2.17	4,971.62	2.17
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	4,567.14	2.25	4,484.42	1.96
การผลิตใยและขดใยปราศรัย	1,848.30	0.91	2,025.62	0.88
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	836.10	0.41	976.58	0.43
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	8,490.65	4.18	7,860.69	3.43
ผลิตภัณฑ์ยาง	805.22	0.4	695.65	0.3
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,498.52	0.74	2,033.05	0.89
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	221.71	0.11	215.46	0.09
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	3,532.09	1.74	2,743.48	1.2
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	837.21	0.41	908.29	0.4
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีเหล็ก	277.12	0.14	463.14	0.2
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	2,327.03	1.15	2,467.40	1.08
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	1,098.34	0.54	1,113.45	0.49
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	664.23	0.33	813.67	0.35
การผลิตยานยนต์	4,899.30	2.41	4,237.56	1.85
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	1,035.07	0.51	870.52	0.38
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	3,194.41	1.57	3,234.76	1.41
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	2,392.86	1.18	2,785.08	1.21
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	2,718.33	1.34	3,515.52	1.53
การไฟฟ้าและก๊าซ	3,883.69	1.91	4,185.45	1.82
การประปา	3,934.04	1.94	4,345.91	1.89
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	103.55	0.05	120.11	0.05

## ตารางที่ 17 ( ต่อ )

สาขาการผลิต	ผลกระทบโดยส่วนรวมต่อมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย			
	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		นักท่องเที่ยวชาวไทย	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
งานบริการสาธารณะ	14.20	0.01	27.46	0.01
การค้าส่ง - ค้าปลีก	10,658.49	5.25	19,351.05	8.44
ภัตตาคารและโรงแรม	10,100.82	4.97	7,390.01	3.22
การคมนาคมขนส่ง	15,906.43	7.83	13,300.39	5.8
การสื่อสาร	6,284.87	3.09	7,495.62	3.27
สถาบันการเงินและการประกัน	8,318.24	4.1	10,647.60	4.64
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	2,536.54	1.25	3,167.84	1.38
การบริการทางด้านธุรกิจ	5,154.16	2.54	5,342.01	2.33
การบริการทางด้านราชการ	1,070.76	0.53	1,484.30	0.65
การบริการอื่น ๆ	4,975.94	2.45	28,382.22	12.4
อื่น ๆ	-	0	-	0
รวม	203,117.23	100	229,346.80	100

ที่มา : คำนวณจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533



ตารางที่ 18 ผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่  
เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตาม  
สาขาการผลิตต่าง ๆ (ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533)

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การทำนา	-	3,887.99	3,887.99
การทำไร่ข้าวโพด	-	1,752.09	1,752.09
การทำไร่มันสำปะหลัง	-	3,637.28	3,637.28
การทำไร่ถั่ว	-	3,947.35	3,947.35
การทำไร่ผักและสวนผลไม้	589.39	3,171.00	3,760.39
การทำไร่อ้อย	-	2,642.82	2,642.82
การทำสวนยางพารา	-	2,754.97	2,754.97
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	-	3,740.37	3,740.37
การเลี้ยงปศุสัตว์	-	2,923.90	2,923.90
ผลิตภัณฑ์จากป่า	-	5,893.99	5,893.99
การประมง	579.16	2,821.23	3,400.39
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	-	5,353.09	5,353.09
การทำเหมืองแร่โลหะ	-	541.53	541.53
การทำเหมืองแร่ที่มีไขโลหะ	-	1,323.24	1,323.24
การขุดแร่	225.39	1,656.94	1,882.33
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	217.75	308.20	525.95
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	379.55	407.97	787.52
การผลิตน้ำตาล	409.69	785.05	1,194.74
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	627.64	1,715.86	2,343.50
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	-	2,105.27	2,105.27
เครื่องดื่ม	2,920.75	5,269.34	8,190.09
การบ่มใบชาสูบและผลิตภัณฑ์	-	1,683.57	1,683.57
การปั่นฝ้ายและการทอผ้า	4,174.44	5,684.09	9,858.53
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	4,907.15	861.23	5,768.38

## ตารางที่ 18 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
กระดาษและผลิตภัณฑ์	2,105.74	2,509.36	4,615.10
การพิมพ์และการโฆษณา	-	4,417.49	4,417.49
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	4,567.14	4,567.14
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	-	1,848.30	1,848.30
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	-	836.10	836.10
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	-	8,490.65	8,490.65
ผลิตภัณฑ์ยาง	-	805.22	805.22
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	1,498.52	1,498.52
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-	221.71	221.71
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	2,524.08	1,008.01	3,532.09
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	837.21	837.21
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีโซ่เหล็ก	-	277.12	277.12
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	1,450.10	876.93	2,327.03
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	-	1,098.34	1,098.34
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	-	664.23	664.23
การผลิตยานยนต์	-	4,899.30	4,899.30
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	1,035.07	1,035.07
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	2,455.88	738.53	3,194.41
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	1,660.04	732.82	2,392.86
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	1,292.35	1,425.98	2,718.33
การไฟฟ้าและก๊าซ	-	3,883.69	3,883.69
การประปา	-	3,934.04	3,934.04
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	-	103.55	103.55
งานบริการสาธารณะ	-	14.20	14.20
การค้าส่ง - ค้าปลีก	7,715.76	2,942.73	10,658.49
ภัตตาคารและโรงแรม	9,302.91	797.91	10,100.82

## ตารางที่ 18 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การคมนาคมขนส่ง	12,230.86	3,675.57	15,906.43
การสื่อสาร	-	6,284.87	6,284.87
สถาบันการเงินและการประกัน	1,619.36	6,698.88	8,318.24
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	-	2,536.54	2,536.54
การบริการทางด้านธุรกิจ	988.58	4,165.58	5,154.16
การบริการทางด้านราชการ	972.72	98.04	1,070.76
การบริการอื่น ๆ	2,746.09	2,229.85	4,975.94
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	62,095.38	141,021.85	203,117.23

ที่มา : จำนวนจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 19 ผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง  
ท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิต  
ต่าง ๆ (ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533)

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การทำนา	-	4,082.18	4,082.18
การทำไร่ข้าวโพด	-	1,453.24	1,453.24
การทำไร่มันสำปะหลัง	-	3,803.30	3,803.30
การทำไร่ถั่ว	-	3,219.63	3,219.63
การทำไร่ฝักและสวนผลไม้	551.12	2,415.24	2,966.36
การทำไร่ช่อ	-	2,471.91	2,471.91
การทำสวนของพารา	-	2,380.09	2,380.09
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	-	3,553.74	3,553.74
การเลี้ยงปศุสัตว์	-	2,406.09	2,406.09
ผลิตภัณฑ์จากป่า	-	5,260.90	5,260.90
การประมง	709.83	2,293.77	3,003.60
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	-	5,611.45	5,611.45
การทำเหมืองแร่โลหะ	-	808.64	808.64
การทำเหมืองแร่ที่มีโซโลหะ	-	1,180.37	1,180.37
การฆ่าสัตว์	278.90	1,261.99	1,540.89
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	403.29	253.52	656.81
โรงสีข้าวและการปิ้งแป้ง	478.95	356.44	835.39
การผลิตน้ำตาล	579.05	539.19	1,118.24
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	1,124.12	1,377.14	2,501.26
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	-	1,761.24	1,761.24
เครื่องดื่ม	711.06	3,860.33	4,571.39
การบ่มใบยาสูบและผลิตภัณฑ์	-	2,371.24	2,371.24
การปิ้งฝ้ายและการทอผ้า	3,978.18	5,574.32	9,552.50
ผลิตภัณฑ์ตั้งทอ	4,732.03	909.40	5,641.43

## ตารางที่ 19 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
กระดาษและผลิตภัณฑ์	2,109.76	2,829.22	4,938.98
การพิมพ์และการโฆษณา	-	4,971.62	4,971.62
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	4,484.42	4,484.42
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	-	2,025.62	2,025.62
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	-	976.58	976.58
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	-	7,860.69	7,860.69
ผลิตภัณฑ์ยาง	-	695.65	695.65
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	2,033.05	2,033.05
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-	215.46	215.46
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	1,833.46	910.02	2,743.48
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	908.29	908.29
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีโลหะ	-	463.14	463.14
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	1,520.11	947.29	2,467.40
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	-	1,113.45	1,113.45
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	-	813.67	813.67
การผลิตยานยนต์	-	4,237.56	4,237.56
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	870.52	870.52
ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์	2,245.18	989.58	3,234.76
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	1,890.82	894.26	2,785.08
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	1,840.16	1,675.36	3,515.52
การไฟฟ้าและก๊าซ	-	4,185.45	4,185.45
การประปา	-	4,345.91	4,345.91
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	-	120.11	120.11
งานบริการสาธารณะ	-	27.46	27.46
การค้าส่ง - ค้าปลีก	16,514.77	2,836.28	19,351.05
ภัตตาคารและโรงแรม	6,261.45	1,128.56	7,390.01

## ตารางที่ 19 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การคมนาคมขนส่ง	9,625.94	3,674.45	13,300.39
การสื่อสาร	-	7,495.62	7,495.62
สถาบันการเงินและการประกัน	1,513.72	9,133.88	10,647.60
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	-	3,167.84	3,167.84
การบริการทางด้านธุรกิจ	858.19	4,483.82	5,342.01
การบริการทางด้านราชการ	1,383.64	100.66	1,484.30
การบริการอื่น ๆ	24,918.93	3,463.29	28,382.22
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	86,062.66	143,284.14	229,346.80

ที่มา : จำนวนจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 20 ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว I ด้านบาท ในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541  
( ณ. ราคาปี พ.ศ. 2533 )

ประเภทของนักท่องเที่ยว	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
นักท่องเที่ยวต่างประเทศ	0.503581	1.143628	1.64721
นักท่องเที่ยวชาวไทย	0.565615	0.941683	1.507298

หน่วย : ล้านบาท

หมายเหตุ ตัวเลขในตารางแสดงผลกระทบของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจำนวน I ด้านบาท

ที่มา : คำนวณจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 21 ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 1 ล้านบาท ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541  
จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ณ. ราคาปี พ.ศ. 2533

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวไทย
การทำนา	0.031531	0.026829
การทำไร่ข้าวโพด	0.014209	0.009551
การทำไร่มันสำปะหลัง	0.029498	0.024996
การทำไร่ถั่ว	0.032012	0.02116
การทำไร่ผักและสวนผลไม้	0.030496	0.019495
การทำไร่อ้อย	0.021433	0.016246
การทำสวนยางพารา	0.022342	0.015642
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	0.030334	0.023356
การเลี้ยงปศุสัตว์	0.023712	0.015813
ผลิตภัณฑ์จากป่า	0.047799	0.034575
การประมง	0.027576	0.01974
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	0.043413	0.036879
การทำเหมืองแร่โลหะ	0.004392	0.005314
การทำเหมืองแร่ที่มีโลหะ	0.010731	0.007758
การฆ่าสัตว์	0.015265	0.010127
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	0.004265	0.004317
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	0.006387	0.00549
การผลิตน้ำตาล	0.009689	0.007349
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.019005	0.016439
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	0.017073	0.011575
เครื่องคั้น	0.06642	0.030044
การบ่มใบยาสูบและผลิตภัณฑ์	0.013653	0.015584
การปั่นฝ้ายและการทอผ้า	0.079951	0.06278
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	0.04678	0.037076
กระดาษและผลิตภัณฑ์	0.037428	0.03246



## ตารางที่ 21 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวไทย
การพิมพ์และการโฆษณา	0.035825	0.032674
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.037039	0.029472
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	0.014989	0.013313
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	0.006781	0.006418
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	0.068858	0.051661
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.00653	0.004572
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.012153	0.013362
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	0.001798	0.001416
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	0.028645	0.01803
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	0.00679	0.005969
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีไขเหล็ก	0.002247	0.003044
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	0.018872	0.016216
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	0.008907	0.007318
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	0.005387	0.005348
การผลิตยานยนต์	0.039732	0.02785
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	0.008394	0.005721
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	0.025906	0.021259
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	0.019406	0.018304
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.022045	0.023105
การไฟฟ้าและก๊าซ	0.031496	0.027507
การประปา	0.031904	0.028562
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	0.00084	0.000789
งานบริการสาธารณะ	0.000084	0.00018
การค้าส่ง - ค้าปลีก	0.086438	0.127178
ภัตตาคารและโรงแรม	0.081916	0.048568
การคมนาคมขนส่ง	0.128998	0.087412
การสื่อสาร	0.050969	0.049262

## ตารางที่ 21 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	นักท่องเที่ยวชาวไทย
สถาบันการเงินและการประกัน	0.067459	0.069977
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	0.020571	0.020819
การบริการทางด้านธุรกิจ	0.041799	0.035108
การบริการทางด้านราชการ	0.008684	0.009755
การบริการอื่น ๆ	0.040354	0.186532
อื่น ๆ	-	-
รวม	1.64721	1.507298

หมายเหตุ ตัวเลขในตารางแสดงผลกระทบของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจำนวน  
1 ล้านบาท

ที่มา : จำนวนจากตารางบัญชีการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 22 ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 1 ล้านบาท ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน  
ประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ณ. ราคา  
ปี พ.ศ. 2533

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การทำนา	-	0.031531	0.031531
การทำไร่ข้าวโพด	-	0.014209	0.014209
การทำไร่มันสำปะหลัง	-	0.029498	0.029498
การทำไร่ถั่ว	-	0.032012	0.032012
การทำไร่ฝักและสวนผลไม้	0.00478	0.025716	0.030496
การทำไร่อ้อย	-	0.021433	0.021433
การทำสวนยางพารา	-	0.022342	0.022342
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	-	0.030334	0.030334
การเลี้ยงปศุสัตว์	-	0.023712	0.023712
ผลิตภัณฑ์จากป่า	-	0.047799	0.047799
การประมง	0.004697	0.02288	0.027576
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	-	0.043413	0.043413
การทำเหมืองแร่โลหะ	-	0.004392	0.004392
การทำเหมืองแร่ที่มีใช้โลหะ	-	0.010731	0.010731
การฆ่าสัตว์	0.001828	0.013437	0.015265
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	0.001766	0.002499	0.004265
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	0.003078	0.003309	0.006387
การผลิตน้ำตาล	0.003322	0.006367	0.009689
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.00509	0.013915	0.019005
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	-	0.017073	0.017073
เครื่องคั้น	0.023687	0.042733	0.06642
การบ่มใบยาสูบและผลิตภัณฑ์	-	0.013653	0.013653
การปั่นฝ้ายและการทอผ้า	0.033854	0.046097	0.079951

## ตารางที่ 22 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	0.039796	0.006984	0.04678
กระดาษและผลิตภัณฑ์	0.017077	0.02035	0.037428
การพิมพ์และการโฆษณา	-	0.035825	0.035825
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	0.037039	0.037039
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	-	0.014989	0.014989
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	-	0.006781	0.006781
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	-	0.068858	0.068858
ผลิตภัณฑ์ยาง	-	0.00653	0.00653
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	0.012153	0.012153
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-	0.001798	0.001798
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	0.02047	0.008175	0.028645
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	0.00679	0.00679
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีโซ่เหล็ก	-	0.002247	0.002247
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	0.01176	0.007112	0.018872
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	-	0.008907	0.008907
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	-	0.005387	0.005387
การผลิตยานยนต์	-	0.039732	0.039732
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	0.008394	0.008394
ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์	0.019917	0.005989	0.025906
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	0.013463	0.005943	0.019406
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.010481	0.011564	0.022045
การไฟฟ้าและก๊าซ	-	0.031496	0.031496
การประปา	-	0.031904	0.031904
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	-	0.00084	0.00084
งานบริการสาธารณะ	-	0.000084	0.000084
การค้าส่ง - ค้าปลีก	0.062573	0.023865	0.086438

## ตารางที่ 22 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
ภัตตาคารและโรงแรม	0.075445	0.006471	0.081916
การคมนาคมขนส่ง	0.09919	0.029808	0.128998
การสื่อสาร	-	0.050969	0.050969
สถาบันการเงินและการประกัน	0.013133	0.054327	0.067459
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	-	0.020571	0.020571
การบริการทางด้านธุรกิจ	0.008017	0.033782	0.041799
การบริการทางด้านราชการ	0.007889	0.000795	0.008684
การบริการอื่น ๆ	0.02227	0.018084	0.040354
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	0.503581	1.143628	1.64721

หมายเหตุ ตัวเลขในตารางแสดงผลกระทบของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจำนวน  
1 ล้านบาท

ที่มา : จำนวนจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 23 ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย 1 ล้านบาท ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย  
ไทย ปี พ.ศ. 2541 จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ณ. ราคา  
ปี พ.ศ. 2533

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
การทำนา	-	0.026829	0.026829
การทำไร่ข้าวโพด	-	0.009551	0.009551
การทำไร่มันสำปะหลัง	-	0.024996	0.024996
การทำไร่ถั่ว	-	0.02116	0.02116
การทำไร่ฝักและสวนผลไม้	0.003622	0.015873	0.019495
การทำไร่อ้อย	-	0.016246	0.016246
การทำสวนยางพารา	-	0.015642	0.015642
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	-	0.023356	0.023356
การเลี้ยงปศุสัตว์	-	0.015813	0.015813
ผลิตภัณฑ์จากป่า	-	0.034575	0.034575
การประมง	0.004665	0.015075	0.01974
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	-	0.036879	0.036879
การทำเหมืองแร่โลหะ	-	0.005314	0.005314
การทำเหมืองแร่ที่มีโลหะ	-	0.007758	0.007758
การฆ่าสัตว์	0.001833	0.008294	0.010127
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	0.00265	0.001666	0.004317
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	0.003148	0.002343	0.00549
การผลิตน้ำตาล	0.003806	0.003544	0.007349
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.007388	0.009051	0.016439
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	-	0.011575	0.011575
เครื่องคั้น	0.004673	0.025371	0.030044
การบ่มใบชาสูบและผลิตภัณฑ์	-	0.015584	0.015584
การปิ้งฝ้ายและการทอผ้า	0.026145	0.036635	0.06278

## ตารางที่ 23 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
ผลิตภัณฑ์ตั้งทอง	0.0311	0.005977	0.037076
กระดาษและผลิตภัณฑ์	0.013866	0.018594	0.03246
การพิมพ์และการโฆษณา	-	0.032674	0.032674
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	0.029472	0.029472
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	-	0.013313	0.013313
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	-	0.006418	0.006418
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	-	0.051661	0.051661
ผลิตภัณฑ์ยาง	-	0.004572	0.004572
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	-	0.013362	0.013362
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	-	0.001416	0.001416
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	0.01205	0.005981	0.01803
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	0.005969	0.005969
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีโลหะ	-	0.003044	0.003044
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	0.00999	0.006226	0.016216
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	-	0.007318	0.007318
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	-	0.005348	0.005348
การผลิตยานยนต์	-	0.02785	0.02785
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	0.005721	0.005721
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	0.014756	0.006504	0.021259
โรงเย็บและผลิตภัณฑ์ไม้	0.012427	0.005877	0.018304
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.012094	0.011011	0.023105
การไฟฟ้าและก๊าซ	-	0.027507	0.027507
การประปา	-	0.028562	0.028562
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	-	0.000789	0.000789
งานบริการสาธารณะ	-	0.00018	0.00018
การค้าส่ง - ค้าปลีก	0.108537	0.01864	0.127178

## ตารางที่ 23 ( ต่อ )

หน่วย : ล้านบาท

สาขาการผลิต	ผลทางตรง ( Direct Effect )	ผลทางอ้อม ( Indirect Effect )	ผลทางตรงและผลทางอ้อม ( Total Effect )
ภัตตาคารและโรงแรม	0.041151	0.007417	0.048568
การคมนาคมขนส่ง	0.063263	0.024149	0.087412
การสื่อสาร	-	0.049262	0.049262
สถาบันการเงินและการประกัน	0.009948	0.060029	0.069977
บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์	-	0.020819	0.020819
การบริการทางด้านธุรกิจ	0.00564	0.029468	0.035108
การบริการทางด้านราชการ	0.009093	0.000662	0.009755
การบริการอื่น ๆ	0.163771	0.022761	0.186532
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	0.565615	0.941683	1.507298

หมายเหตุ ตัวเลขในตารางแสดงผลกระทบของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจำนวน  
1 ล้านบาท

ที่มา : จำนวนจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533



บาท ซึ่งมากกว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่มจำนวน 1.507298 ล้านบาท แต่การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้ก่อให้เกิดการผลิตเพิ่มขึ้นในสาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม , สาขาบริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์ , สาขาการบ่มใบยาสูบและผลิตภัณฑ์ และสาขาผลิตภัณฑ์พลาสติก มากกว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่มีค่าทวิคูณมูลค่าเพิ่มเป็นจำนวน 0.023105 , 0.020819 , 0.015584 และ 0.013362 ล้านบาท ( คังตารางที่ 22 )

ค่าทวิคูณมูลค่าเพิ่ม ทั้งทางตรงและทางอ้อม จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 1 ล้านบาท ได้กระจายมูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้นในสาขาการคมนาคมขนส่ง มากที่สุด จำนวน 0.128998 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.09919 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.029808 ล้านบาท รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก จำนวน 0.086438 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.062573 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.023865 ล้านบาท สาขาภัตตาคารและโรงแรม จำนวน 0.081916 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.075445 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.006471 ล้านบาท และ สาขาการปั่นฝ้ายและการทอผ้า จำนวน 0.079951 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.033854 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.046097 ล้านบาท ส่วนสาขาการผลิตอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่ม น้อยมาก

ในส่วนของค่าทวิคูณมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย 1 ล้านบาท ก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่มในสาขาการบริการอื่น ๆ มากที่สุด จำนวน 0.186532 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.163771 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.022761 ล้านบาท รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก จำนวน 0.127178 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.108537 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.01864 ล้านบาท สาขาการคมนาคมขนส่ง จำนวน 0.087412 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.063263 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.024149 ล้านบาท และสาขาสถาบันการเงินและการประกัน จำนวน 0.069977 ล้านบาท โดยเป็นผลกระทบทาง

ตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.009948 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.060029 ล้านบาท ส่วนสาขาการผลิตอื่น ๆ นั้น ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวอย่างมาก ( ดังตารางที่ 23 )

#### ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากงบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จากการที่การท่องเที่ยวของประเทศไทยเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นอันดับต้น ๆ มาตลอด ซึ่งรัฐบาลทุกยุคทุกสมัยก็ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว เพื่อให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รัฐบาลจึงให้การสนับสนุนในด้านงบประมาณแก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศทั่วโลก ได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น

โดยดูจากตารางที่ 24 รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม กิจกรรมทางด้านพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ภายใต้ข้อจำกัดของงบประมาณแผ่นดิน รัฐบาลก็ยังมีงบปรับลดงบประมาณเพียงเล็กน้อยเท่านั้น เพื่อไม่ให้กระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2535 เป็นจำนวน 1,262.0658 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น จำนวน 2,593.5414 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2541

การใช้งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสาขาการผลิตต่าง ๆ จะเห็นได้ว่า การใช้งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541 จำนวน 1 บาท ก่อให้เกิดผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทย คิดเป็นจำนวน 57.13 บาทต่อคน โดยผลกระทบทางตรง คิดเป็นจำนวน 109.60 บาทต่อคน และผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นจำนวน 166.70 บาทต่อคน ( ดังตารางที่ 25 )

ตารางที่ 24 งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2535 - 2541

ประเภท\ปี	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541
ด้านบริหารทั่วไป	63.7999	77.2144	82.1930	85.8870	99.9002	99.0913	168.2624
ด้านวางแผนและพัฒนา	337.9608	313.1357	521.5530	370.2260	296.5307	312.7422	340.3790
ด้านการตลาด	626.1715	821.7290	1,310.6900	1,588.4330	1,814.5826	1,815.9209	1,817.1612
สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	16.6612	17.2127	15.5360	17.6230	21.0214	27.2002	27.5298
สถาบันฝึกอบรมวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว	6.4149	8.9970	9.6920	11.8910	12.2259	28.4575	14.5178
ตำรวจท่องเที่ยว	179.6851	204.0811	222.9830	230.9620	251.3187	245.4848	225.6912
รวม	1,262.0658	1,462.9464	2,162.6470	2,305.0240	2,495.5795	2,528.8969	2,593.5414

หน่วย : ล้านบาท

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 25 ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มจากงบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2541  
( ณ. ราคา ปี พ.ศ. 2533 )

ประเภทของนักท่องเที่ยว	ผลกระทบที่มีต่อมูลค่าเพิ่มจากงบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
	ผลทางตรง	ผลทางอ้อม
	บาท / คน	บาท / คน
นักท่องเที่ยวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวไทย	57.13	109.60
		บาท / คน
		166.70

ที่มา : คำนวณจากผลกระทบของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่ม และงบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

## สรุปและข้อเสนอแนะ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญมาก ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเจริญเติบโตขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยในระยะหลัง ๆ นี้ ได้มีการจัดการที่เป็นระบบมากขึ้น และพัฒนาจนเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว หมายรวมถึงครอบคลุมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ความสะดวกและความรวดเร็วในการเดินทาง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมหาศาลเข้ามาหมุนเวียน สร้างงาน สร้างอาชีพ และการกระจายรายได้ออกไปสู่ทุกภูมิภาค ส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาในสาขาการผลิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

ประเทศไทย มีสภาพธรรมชาติที่สวยงาม อากาศบริสุทธิ์ มีศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งโบราณสถานและโบราณวัตถุ ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จัก และได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นอย่างมาก ประเทศไทยได้จัดให้ปี พ.ศ. 2541 - 2542 เป็นปีการท่องเที่ยวไทย Amazing Thailand เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และรัฐบาลได้กำหนดแผนการท่องเที่ยวในระยะยาวของประเทศไทย โดยจะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นเมืองท่องเที่ยวสากล เพื่อสนับสนุนนโยบายในการทำให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย จำแนกตามสาขาการผลิตต่าง ๆ หลังจากการที่การท่องเที่ยวเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร โดยอาศัยตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ขนาด 58 x 58 สาขาการผลิต ซึ่งคิดแปลงมาจากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ขนาด 180 x 180 สาขาการผลิตในการวิเคราะห์

ผลการวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

ไทย ทางด้านมูลค่าเพิ่ม อันเป็นผลมาจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการผลิต ( Input - Output Analysis ) โดยการสร้างตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533 ขนาด 58 x 58 สาขาการผลิต จากตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533 ขนาด 180 x 180 สาขาการผลิต พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึง ผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม มากกว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิต ( ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการผลิตเพิ่มขึ้นในสาขาการผลิต ที่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ) จำนวน 152,157.54 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อผลผลิต ( ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวได้ส่งผลกระทบต่อการขยายตัวในสาขาการผลิตที่เป็นปัจจัยการผลิตในการผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ตลอดจนสาขาการผลิตของธุรกิจที่ต่อเนื่อง ) จำนวน 244,810.26 ล้านบาท รวมแล้วทำให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิตโดยส่วนรวม จำนวน 396,967.80 ล้านบาท

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก่อให้เกิดผลกระทบทางตรงต่อผลผลิตจำนวน 123,307.56 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อผลผลิต จำนวน 243,354.55 ล้านบาท รวมแล้วทำให้เกิดผลกระทบต่อผลผลิต จำนวน 366,362.11 ล้านบาท

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ก่อให้เกิดผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่มจำนวน 86,062.66 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 143,284.14 ล้านบาท รวมแล้วทำให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มโดยส่วนรวม จำนวน 229,346.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.11 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มในสาขาการบริการอื่น ๆ มากที่สุด ผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 24,918.93 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 3,463.29 ล้านบาท รวมแล้วทำให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มโดยส่วนรวม จำนวน 28,382.22 ล้านบาท ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก่อให้เกิดผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 62,095.38 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อม จำนวน 141,021.85 ล้านบาท รวมแล้วทำให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มโดยส่วนรวม จำนวน 203,117.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.09 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มในสาขาการคมนาคมขนส่งมากที่สุด ผล

กระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 12,230.86 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 3,675.57 ล้านบาท รวมแล้วทำให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มโดยส่วนรวม จำนวน 15,906.43 ล้านบาท ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่ม ( Value Added Multiplier ) ของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก่อให้เกิดผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.503581 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 1.143628 ล้านบาท รวมแล้วทำให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มโดยส่วนรวม คิดเป็นจำนวน 1.64721 ล้านบาท โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มในสาขาการคมนาคมขนส่งมากที่สุด จำนวน 0.128998 ล้านบาท รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก และสาขาภัตตาคารและโรงแรม ตามลำดับ ส่วนค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ก่อให้เกิดผลกระทบทางตรงต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.565615 ล้านบาท ผลกระทบทางอ้อมต่อมูลค่าเพิ่ม จำนวน 0.941683 ล้านบาท รวมแล้วทำให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มโดยส่วนรวม เป็นจำนวน 1.507298 ล้านบาท โดยก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มในสาขาการบริการอื่น ๆ มากที่สุด จำนวน 0.186532 ล้านบาท รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก และสาขาการคมนาคมขนส่ง ตามลำดับ ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ก่อให้เกิดค่าทวีคูณมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนผลกระทบของการใช้งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการใช้งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 1 บาท ก่อให้เกิดผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทย คิดเป็นจำนวน 166.70 บาทต่อคน

#### ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย มีผลกระทบต่อสาขาการบริการอื่น ๆ มากที่สุด เช่น การบริการนำเที่ยว , การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และแหล่งประวัติศาสตร์ รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก และ สาขาการคมนาคมขนส่ง ตามลำดับ ส่วนผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีผลกระทบต่อสาขาการคมนาคมขนส่ง มากที่สุด รองลงมาคือ สาขาการค้าส่ง - ค้าปลีก

และ สาขาภัตตาคารและโรงแรม ตามลำดับ

จากผลกระทบดังกล่าวข้างต้น รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรตระหนัก และให้การส่งเสริมสาขาการผลิตในด้านนี้ เช่น ควรปรับปรุงโรงแรมให้มีมาตรฐานสูงขึ้น ปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมให้มีสภาพดี ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ และพยายามปรับปรุงคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533 ข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2541 ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 6 หมวด และข้อมูลการซื้อสินค้าในประเทศไทยของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2527 ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 23 หมวด ในการแยกค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2541 จาก 6 หมวด เป็น 23 หมวด ตามสัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2527 เพื่อจะดูผลกระทบในสาขาการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น จากการใช้สัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2527 เป็นตัวกำหนดสัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2541 สำหรับในปี พ.ศ. 2541 ถ้ามีการสำรวจการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยใหม่ ผลการสำรวจที่ได้อาจจะทำให้สัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปจากปี พ.ศ. 2527 แล้วก็ได้ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบไม่ตรงกับความเป็นจริง

ดังนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่แยกตามสาขาการผลิตให้สอดคล้องกับปีที่ต้องการดูผลกระทบ ซึ่งจะให้เห็นผลกระทบที่ได้ตรงกับความเป็นจริงมากยิ่งขึ้น



## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ , ๒๕๓๖.  
บุญสม ศิริโสภณา และ ประसार บุญเสริม. คณิตศาสตร์สำหรับนักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ  
: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๓๑.

ไพฑูรย์ พงสะบุตร. คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,  
กรกฎาคม ๒๕๓๑.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. เศรษฐศาสตร์ภูมิภาคและเมือง. กรุงเทพฯ : ๒๕๓๐.

วรรณ วลัยวานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ๒๕๓๕.

วันทนี ศรีรัฐ และคณะ. ภูมิศาสตร์ประเทศไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง ,  
เมษายน ๒๕๒๖.

วุฒิเทพ อินทปัญญา และ จำลอง อติกุล. ผลทางด้านเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน  
ประเทศไทย เสนอต่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ๒๕๒๘.

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์. การวิจัยทางเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, พฤษภาคม ๒๕๒๔.

#### วารสารและเอกสารอื่น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี 2540. กรุงเทพฯ :  
๒๕๔๐.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี 2541. กรุงเทพฯ :  
๒๕๔๑.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. “ บทสรุปความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับการเปิดเสรี  
การค้าภาคบริการ ” ธุรกิจท่องเที่ยว. ๒๐, ๔ เมษายน ๒๕๔๒ , ๑๘.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานโครงการสำรวจการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี พ.ศ.  
2530. กรุงเทพฯ : ๒๕๓๐.

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคเหนือ ปี 2541.  
กรุงเทพฯ : ๒๕๔๑.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคกลาง ปี 2541.  
กรุงเทพฯ : ๒๕๔๑.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2541. กรุงเทพฯ : ๒๕๔๑.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคตะวันออก ปี 2541.  
กรุงเทพฯ : ๒๕๔๑.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาคใต้ ปี 2541.  
กรุงเทพฯ : ๒๕๔๑.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สรุปลักษณะการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี 2541. กรุงเทพฯ : ๒๕๔๑.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สรุปลักษณะพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับประเทศไทย.  
กรุงเทพฯ : ๒๕๔๐.
- จำลอง อติกุล. การสร้างงานสาขาบริการ : ท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, มกราคม ๒๕๓๔.
- จำลอง อติกุล. เทคนิคการหารางบ่งชี้ - ผลผลิตระดับภาค. กรุงเทพฯ : สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๓๕.
- ทวีเกียรติ กฤษณามระ. รายงานวิจัยแนวทางการดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ๒๕๒๕.
- ทวีวงศ์ ศรีบุรี. การวิเคราะห์ทิศทางการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวในเขตสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ๒๕๔๐.
- ประชุม สุวดี. รายงานวิจัยการสร้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๒๓.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ปี 2539. : กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พฤษภาคม ๒๕๔๐.

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. รายงานโครงการสำรวจการซื้อขายสินค้าในประเทศไทยของนักท่องเที่ยว  
พ.ศ. 2527. กรุงเทพฯ : มีนาคม ๒๕๒๘.

สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย. บทบาทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการพัฒนา  
เศรษฐกิจของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ๒๕๒0.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 7 ( 2535 - 2539 ). กรุงเทพฯ : ๒๕๓๕.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 8 ( 2540 - 2544 ). กรุงเทพฯ : ๒๕๔0.

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. รายงานวิจัยการกระจายและการไหลออกของรายได้จากการ  
ท่องเที่ยวในธุรกิจ โรงแรม และธุรกิจนำเที่ยว. กรุงเทพฯ : ๒๕๓๒.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี. สมุดรายงานสถิติประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๔๑.  
กรุงเทพฯ : ๒๕๔๑.

ศูนย์บริการวิชาการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. การกระจายการไหลออกของรายได้จาก  
การท่องเที่ยวในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจนำเที่ยว เสนอต่อ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.  
กรุงเทพฯ : ๒๕๓๒.

### วิทยานิพนธ์

พูนทรัพย์ ลีนะนิธิกุล. “ การเลือกสาขาเศรษฐกิจสำคัญสำหรับพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ”  
วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

### ภาษาอังกฤษ

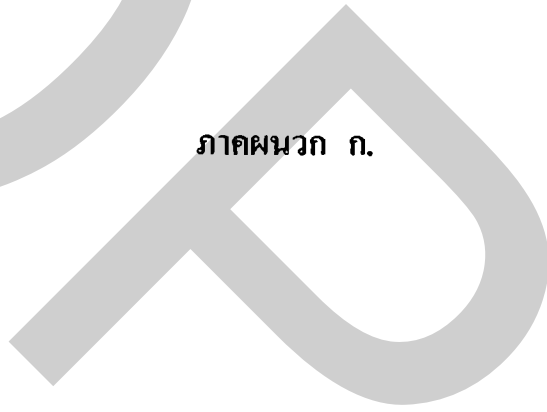
#### Books

Hewing, Geoffrey J.D. . **Regional Input - Output Analysis.** London : SAGE.,  
1985.

Wassily Leontief. **Input - Output Economics.** New York Oxford University Press,  
1966.



ภาคผนวก ก.















ตารางที่ 1 (ต่อ)

Program / งาน	การฝึกหัดฝึกงาน อาหารอื่น ๆ	การฝึกอาหาร สัตว์น้ำจืด	เครื่องเล่น	การปรับปรุง และฝึกหัด	การป้อน และการทดน้ำ	ผลิตภัณฑ์ สีทอง	กระดานและ ผลิตภัณฑ์	การพิมพ์และ การโฆษณา	ผลิตภัณฑ์ฝึกหัด สุทธากรรม	การผลิต อุปกรณ์ กีฬา	รวมกัน ปีใดเดือน	ผลิตภัณฑ์ อื่น	ผลิตภัณฑ์ พลาตึก	พิมพ์และผลิต ภัณฑ์อื่น ๆ	การผลิตฝึกหัด อื่น
โรงสีข้าวและการป้อน	4736922	1418182	323396	-	548148	-	203475	2946	-	188004	-	23704	-	-	100463
การผลิตไฟฟ้า	1772439	10973	4408413	13549	-	-	180372	-	-	73988	-	-	-	-	-
การผลิตฝึกหัดอาหารอื่น ๆ	493385	-	375469	33717	-	-	-	-	-	222033	-	-	-	-	-
การผลิตอาหารสัตว์น้ำจืด	-	1126409	-	-	-	-	-	-	-	21137	-	-	-	-	-
เครื่องเล่น	9804	183	2854906	24	-	-	-	-	-	22693	-	-	-	-	-
การปรับปรุงและผลิตภัณฑ์	2023	281	442	201647	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การปรับปรุงและการทดน้ำ	324	298	-	234	38399796	72665127	1625	149932	1056335	742	12402	140	1400726	12304	26194
ผลิตภัณฑ์สีทอง	12525	24272	112075	1959	1145173	3698155	76932	93024	561990	23930	19507	67693	21174	120923	160236
กระดาษและผลิตภัณฑ์	442256	62716	360834	1328416	473840	932824	1426889	238708	88068	13847	18353	21373	201197	2023037	186154
การพิมพ์และการโฆษณา	20792	6281	175359	903	53489	13141	15831	12825	10056	2235	431	25963	38053	30957	44517
ผลิตภัณฑ์ฝึกหัดสุทธากรรม	21087	9297	59195	169	8484087	740339	53183	12702	2068001	24720	15969	428089	2807395	6621	88340
การผลิตปูนและอุปกรณ์กีฬา	91305	-	-	-	-	-	-	-	-	32550	-	-	-	-	-
การผลิตฝึกหัดกีฬานาน ๆ	15870	40767	86230	15919	63788	29792	26323	30166	4	5713	17083	36421	8227	3103	31643
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	500422	64858	742147	541582	1154584	530557	285083	37948	280316	2919	1904374	472776	117861	2734737	1390130
ผลิตภัณฑ์ทอง	1044	-	8214	32	8915	76885	-	7430	51054	-	1098	1538292	478012	116	15154
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	361837	130443	170451	5252	225321	349415	2538	63746	26551	6048	638	147755	371037	55640	12781



ตารางที่ 1 (ต่อ)

Producing / using	การผลิตผลิตภัณฑ์ อหารอื่น ๆ	การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	เครื่องเล่น	การแปรรูปยางพารา และผลิตภัณฑ์	การป้อนปุ๋ย และการทอดผ้า	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	กระดาษและผลิตภัณฑ์	การพิมพ์และ การโฆษณา	ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์	อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม	การผลิตปุ๋ยและ สารปราบศัตรูพืช	การผลิตเหล็ก	โรงงานปูนซีเมนต์	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	ผลิตภัณฑ์และ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	การผลิตผลิตภัณฑ์
การค้าส่ง - ฝ้ายดิบ	2021700	1647043	1154941	668789	6552349	13575416	1608305	744431	1383872	162397	162397	3265398	473138	3211935	1516787	1202355	3111935	การผลิตผลิตภัณฑ์ อโลหะอื่น ๆ
กิจการทางทะเล-โรงแรม	49973	20596	170006	3205	85081	452708	40466	34424	53793	10990	10990	150643	19903	26171	25906	1624723	26171	98000
การขนส่งทางบก-ขนส่ง	466761	472967	1444413	124720	1421959	2242636	579756	313108	434497	35010	35010	1054977	179819	765862	304432	2120338	765862	1223097
การสื่อสาร	143222	19022	394348	4058	306663	308814	26865	121888	45305	5176	5176	65645	25486	56444	53119	172014	56444	63797
สถาบันการเงินและการประกัน	694019	154489	924517	43994	1718485	1264128	538846	416702	1014798	39943	39943	504907	267464	900695	322277	2380331	900695	981463
บริการทางเดินอากาศ-ท่าอากาศยาน	68496	10719	64445	2853	80581	58831	26106	8154	55179	6313	6313	69319	768315	26170	7837	42273	26170	60400
การบริการทางเดินรถไฟ	685507	70094	1057208	7235	793641	2721074	53993	56442	61896	22066	22066	516095	135563	265522	73561	167614	265522	309137
การบริการทางเดินรถ	5757	433	-	-	824	186	14776	-	120	268	268	106445	42616	184	522	43019	184	18147
การบริการทางเดินรถ	115883	4577	134474	14790	403044	97727	12357	25695	40292	3700	3700	77319	31658	12370	7139	16866	12370	39345
อื่น ๆ	15293	2483	11621	1995	95008	15855	14687	5389	36368	1540	1540	33333	6812	16816	4944	32011	16816	16236
Total Intermediate	19161773	13364208	18399702	4981446	74545243	109453380	7073873	3302285	10785265	536302	536302	14260074	7934591	27072900	7297962	37474790	27072900	13619658
Wages and Salaries	3710406	670937	3127734	1520518	21281482	22744927	1349800	2107270	1482305	223955	223955	4348387	2595336	2370879	3094677	8413695	2370879	3247630
Operating Surplus	8465947	7621205	8415156	965512	23638467	21823763	3402357	3726701	3409648	331735	331735	6891070	6943843	3543976	3670822	15779445	3543976	5838845
Depreciation	1712011	243119	2012427	111755	9532971	4394954	947946	851139	1185149	94115	94115	1073078	2295440	806212	1011167	4304111	806212	1694924
Indirect Taxes less Subsidies	462836	71433	24692465	16721926	1911460	1044437	349834	466609	252110	40115	40115	1231342	19400539	939939	725036	2079508	939939	682181
Total Value Added	14351200	8606694	38247782	19319711	56374460	50008081	6049937	7151719	6329212	689920	689920	13346077	31239158	7461006	8501702	30636619	7461006	11460590
Total	33712973	21970902	56647484	24301157	190919723	159461461	13123810	10454004	17114477	1226222	1226222	27812151	39173749	39173749	15801464	68111409	39173749	25080248



ตารางที่ 1 (ต่อ)

Producing / using	อุตสาหกรรมหลัก และผลิตภัณฑ์	การผลิตผลิตภัณฑ์ ที่มีชื่อเสียง	การผลิต สัตว์โคชะ	อุตสาหกรรม เครื่องจักร	การผลิตเครื่อง ใช้ไฟฟ้า	การผลิต ยานยนต์	อุปกรณ์ คมนาคมขนส่ง	ผลิตภัณฑ์ หนังสือพิมพ์	การผลิตสินค้า อุตสาหกรรม	การไฟฟ้า และก๊าซ	การประปา ท้องถิ่น	การบริการ สาธารณะ	การตั้ง- สำนักงาน	กิจการ และโรงแรม	การคมนาคม
โรงสีข้าวและการปิ้ง	-	-	-	-	10,985	-	577	5,866	-	-	-	-	-	483,7006	41,936
การผลิตน้ำตาล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	633,710	9,247
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	483,392	5,239,112	16,1889
การผลิตอาหารสัตว์สัตว์รูป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	574,728	-
เครื่องต้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	9,9872	183,22042	98,1369
การนับใบชาและผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,005	221,6126	-
การปิ้งข้าวและการทอด	-	-	-	-	3,196	1,503,31	464	5,1610	299,5128	-	291	-	46,287	81,985	-
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	20,801	354	14,5018	11,9792	54,1018	722,447	143,490	448,490	1,339,321	38,979	9,7975	12,770	284,1172	235,0030	21,44829
กระดาษและผลิตภัณฑ์	7,9907	204	14,5433	7,1216	54,7406	283,336	5973	20,7938	151,3604	58,161	12,523	1,2505	3,99434	9,0634	33,9595
การพิมพ์และการโฆษณา	12,445	529	28,415	5,5143	50,149	423,547	1,461	3,9232	50,506	15,602	4,007	15,775	9,04211	26,4911	40,1185
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	12,801	854	17,7753	53,465	66,7952	287,372	15,126	57,393	434,109	22,14	8,252	3,288	-	264	603,405
การผลิตปุ๋ยและอุปกรณ์การเกษตร	-	-	-	-	-	-	-	26,776	-	-	101	7,1474	-	1,782	-
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีการเกษตรอื่น ๆ	69,148	24,270	28,6637	20,3947	499,138	94,2031	10,9817	63,9489	143,548	6,185	7,298	23,4630	123,584	600,300	50,1755
โรงงานปั้นอิฐเครื่อง	894,097	201,943	59,1329	12,29756	60,1083	807,476	498,37	29,7642	497,232	71,48027	48,161	1,365,691	209,3849	266,5330	204,9036
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	981	837	15,982	2,3891	25,5672	343,1455	1137	12,341	14,2240	-	1,022	5,304	204,12	50,22	41,67829
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	3,057	1,670	31,6191	1,5648	127,1706	377,226	8944	39,6077	526,336	9,136	5,595	24,849	135,7104	15,7910	27,070

ตารางที่ 1 (ต่อ)

Product / usage	อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	การผลิตเหล็กกล้า ที่โรงงานเหล็ก	การผลิตเหล็กกล้า ภาคโลหกรรม	อุตสาหกรรม เครื่องจักร	การผลิตเครื่อง ใช้ไฟฟ้า	การผลิต ยานยนต์	อุปกรณ์การ คมนาคมขนส่ง	ผลิตภัณฑ์ หนังสือพิมพ์	โรงเย็บและ ผลิตภัณฑ์ไม้	การผลิตสินค้า อุตสาหกรรม	การผลิตสินค้า และก๊าซ	การประปา ที่อยู่อาศัย	การก่อสร้าง ที่อยู่อาศัย	บริการ การขนส่ง	การค้า- ปลีก	กิจการ และโรงแรม	การขนส่ง
สินค้าและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	20038	-	606	-	-	-	-	9092	-	-	-	52848	46872229	12125180	-	-	2205
การผลิตเหล็กกล้าประเภทอื่น ๆ	143253	-	46038	1199572	175990	36948	-	19234	238704	-	309118	707664	29621	886661	309118	707664	29621
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	9372484	-	3540382	2473618	1786075	704202	-	16881	1808883	-	21282	2415018	2407866	18791	3034	3034	150350
การผลิตเหล็กกล้าที่โรงงานเหล็ก	66151	136057	280850	844739	302703	6933	-	51726	2237618	-	17637	354097	246006	-	5564	5564	-
การผลิตเหล็กกล้าภาคโลหะ	137116	1294	970666	801660	2063770	55133	-	322145	238390	6763	5369	3983715	883208	147319	182055	182055	144227
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	615671	79326	413163	1065870	2647477	160974	-	430194	1035956	106977	22914	1603843	1406418	4043	188274	188274	446650
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	15134	-	40322	593905	8466837	99401	-	36123	25965	270848	24872	4733676	1862212	141669	344822	344822	464524
การผลิตยานยนต์	15519	14408	92697	145477	7300056	12796	-	150197	231997	97714	14695	1073116	646623	1299107	103710	2789461	2789461
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1939	-	-	1330096
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	1141	-	3906	37532	87693	14135	-	11586351	219641	-	4171	21338	-	1887354	18131	34196	34196
โรงเย็บและผลิตภัณฑ์ไม้	17174	2310	221482	874177	195785	51946	-	1198	12293939	223	1592	12365788	892463	920700	232407	299056	299056
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	24483	3352	32295	104007	374694	6047	-	101275	71210	9648277	14487	116982	100307	200726	14635	268248	268248
การใช้และก๊าซ	2525127	320341	389026	1101323	2114630	85436	-	311518	1346318	20572366	761793	893578	83122	4580505	5182710	5182710	1218074
การประปา	10496	6466	28663	76368	180024	18338	-	264608	49961	21973	4811	153815	43947	482249	726864	258314	258314
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	31069	2229	72856	80537	152399	23081	-	94312	111459	83380	32079	16641	528051	138174	723118	239627	239627
งานบริการสาธารณะ	874	533	1164	874	4855	-	-	9039	1229	101	49355	702	-	763	3652	26481	26481





ตารางที่ 1 ( ต่อ )

Producing / using	การผลิต	สถาบันการเงิน และการประกันภัย	บริการอื่น อื่นที่ไม่ใช่บริษัท ประกันภัย	การบริการ ด้านธุรกิจ	การบริการ ด้านราชการ	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ	Intermediate Goods	Total Input Demand	Total Output
การขนส่ง	.	.	.	.	1482	1444	250079	57329087	1040133	58169220
การก่อสร้าง	.	.	.	.	249	.	.	5099036	6028864	11127900
การก่อสร้างและซ่อมแซม	.	.	.	.	.	.	77802	15386090	599662	15983758
การก่อสร้าง	.	.	.	.	44588	.	81774	4935302	2746954	7082256
การก่อสร้างและซ่อมแซม	.	.	.	.	590378	40215	770148	14539034	40993453	55533087
การก่อสร้าง	.	.	.	.	7601	26	6480	17098028	953	17098981
การก่อสร้าง	.	.	.	.	.	.	.	19157957	6222096	22380053
การก่อสร้าง	.	27877	94	9320	21364	6547	241453	27064951	4450885	31521836
การก่อสร้าง	.	.	.	.	181329	82	65456	48662879	16273537	64956416
การผลิต	.	296	62	.	28376	15029	152579	6622897	385128	7008025
การผลิต	.	.	.	.	351861	5315	2742	22277439	19118261	41395700
การผลิต	.	.	.	.	.	.	27740	21987446	2912413	24499859
การผลิต	.	.	.	.	.	.	134736	3378328	2261922	5640250
การผลิต	.	.	82	.	5468	70	344129	21469611	-3713176	17756435
การผลิต	.	.	.	.	460227	18818	249129	32354189	36164959	68519148
การผลิต	.	.	.	.	414490	952	245112	11499380	87047866	98437416

## ตารางที่ 1 (ต่อ)

Producing / using	การก่อสร้าง และการปรับปรุง	บริการจ้าง อสังหาริมทรัพย์	การบริการทาง ด้านธุรกิจ	การบริการทาง ด้านการขาย	การบริการ อื่น ๆ	Intermediate Goods	Total Final Demand	Total Output
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	-	-	-	46723	39970	31625887	77090101	108715688
การผลิตแป้งทอด	-	186	-	227066	2185	9014063	27603146	36619209
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	23829	445	320	322789	6247	9624628	26526025	36150653
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	-	-	-	-	64204	20155672	6981209	27134881
เครื่องปั้น	3619	7159	2635	13759	15220	22953831	38403991	61361822
กรรมกรโยธาและผลิตภัณฑ์	7570	-	-	-	1146289	3702967	24001219	27704186
การปั้นดินและเครื่องปั้นดินเผา	-	-	-	22495	232846	122238488	51165015	173403503
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	17483	46748	29230	1165575	329386	23922253	91338313	117280590
กระดาษและผลิตภัณฑ์	56592	12791	376821	1780027	131571	18484727	3829390	22314117
การพิมพ์และการโฆษณา	472994	6609	6167643	812829	145548	10727080	6623327	17352007
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	9	305	-	35021	44958	18726671	3631153	22357824
การผลิตปุ๋ยและสารปราบศัตรูพืช	-	51	-	-	28912	1835517	561231	2396748
การผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อื่น ๆ	3316	5133	40014	1986728	471437	12835912	26756915	39592827
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	233699	164634	827700	1204885	696458	68861048	19447661	88308709
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	879	-	178737	437	14009	11406304	26379496	37783660
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	2183	3383	4558	69003	162558	9003300	12953718	21959018

ตารางที่ 1 (ต่อ)

Product / usage	การสื่อสาร	สถาบันการเงิน และการประกัน	บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์	การบริการทาง ด้านธุรกิจ	การบริการทาง ด้านการเกษตร	การบริการ อื่น ๆ	Intermediate Goals	Total Fiscal Demand	Total Output
เขียนและผลิตวิทยุคอมพิวเตอร์	-	-	17481	-	1478	633996	70081187	169129	70230316
การผลิตวิทยุซัด โดระอื่น ๆ	-	32844	10999	827	98002	200386	25942230	2959466	28901716
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	-	3776	-	456	68613	35753908	5850869	41604777
การผลิตวิทยุซัดที่มีราคาเหล็ก	-	-	10	-	39080	287311	5666764	6192349	11859113
การผลิตวิทยุซัดโลหะ	19149	29999	53736	11071	241400	733806	17202551	31912938	49115489
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	3400	1026	7801	-	35814	236649	27189241	26904532	54093793
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	8930	812748	28816	28130	182013	1031932	29349692	81358313	110708005
การผลิตยานยนต์	42357	321417	38405	28693	670730	61637	44491615	110358313	155162957
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	-	-	-	-	-	2503428	3682003	6185831
ผลิตภัณฑ์พลังงาน	-	17740	-	-	12484	338731	14915731	61762676	76678407
โรงสีและผลิตภัณ์อื่น ๆ	-	60231	499	52033	240313	26293	31808782	43434622	75243404
การผลิตสิ่งทออุตสาหกรรม	27749	270120	4118	518078	851207	479124	20591056	42388313	62949369
การไฟฟ้าและก๊าซ	192857	1431515	262780	299747	2266883	1100407	74234856	14419185	88656041
การประปา	88345	71430	59263	31892	1078727	154930	5006629	5010354	10036983
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	37658	492552	656519	86255	1455092	151928	8294669	279358313	287652982
งานบริการสาธารณะ	-	2195	83433	3406	5806	94311	397169	86393055	86790224

ตารางที่ 1 (ต่อ)

Producing / using	การผลิต / ใช้	การถือครอง	สถานประกอบการ และการประกัน	บริการทางเงิน สิ่งทอรับทรัพย์	บริการทางเงิน ด้านธุรกิจ	การบริการทาง ด้านพาณิชย์	การบริการ อื่น ๆ	Intermediate Goods	Total Final Demand	Total Output
การก่อสร้าง - วัสดุก่อสร้าง	30832	1127587	65730	1190026	6028110	1827948	3640833	18172927	2,643,583.13	41,008,804.0
กิจการพาณิชย์	23462	1399047	116003	362951	358154	362828	328600	2,988,238.0	1,363,583.13	16,224,089.3
การคมนาคมขนส่ง	347301	1339849	74255	531644	1,199,689	472,540	176,637	1,007,676.36	648,876.72	10,563,530.8
การผลิต	13,024.7	265,901.2	11,049	44,277.4	575,125	574,409	198,124	1,902,668.3	12,173,780	31,200,463
สถาบันการเงินและการประกัน	25,974.5	91,066.75	137,294.49	1,361.35	3,808.35	3,061.53	67,198.0	120,407,337	20,362,380	140,569,717
บริการทางเงินสิ่งทอรับทรัพย์	15,962.1	99,818.6	292,430	3,259	8,154.3	130,106	25,200.0	11,909,462	20,362,380	140,569,717
การบริการทางเงินธุรกิจ	8,772.1	218,749.3	504,424	14,809.9	24,144.3	22,157.1	57,600	293,102.72	40,358,314	51,667,776
การบริการทางเงินพาณิชย์	4,087	36,384.8	4,581.3	29,763	61,090.0	7,648	407,645	208,699.1	62,178.57	353,281.29
การบริการอื่น ๆ	23,308.6	148,994.7	98,205	64,981.6	794,185	290,221.5	294,839	184,606.92	143,358,315	1,460,450.06
อื่น ๆ	193.55	148,531	64.58	38,577	100,343	26,108	-	827,293	38,854.86	570,521.78
Total Intermediate	407,496	2,828,495.9	1,641,913.6	1,803,715.6	2,794,639.2	1,485,272.4	2,727,104.3	16,537,807.69	255,407.29	318,180.22
Wages and Salaries	7,931.08	34,187,943	7,022,331	6,599,746	15,100,000.0	1,793,195.2	-	-	-	384,619,427
Operating Surplus	16,608,763	47,887,319	38,197,033	92,607.0	1,861,895.6	1,391,700.3	-	-	-	-
Depreciation	3,001,672	48,241,511	39,516,121.8	882,505	920,799.6	2,063,152	-	-	-	-
Indirect Taxes less Subsidies	22,770	232,633.0	148,851.18	289,600	-71,483.6	522,250.5	-	-	-	-
Total Value Added	27,028,113	110,631,143	99,465,700	1,703,921	178,115.18	391,163.72	-	-	-	-
Total	31,098,009	138,448,102	113,884,836	3,507,507.7	2,060,579.10	539,890.96	2,727,104.3	384,619,427	-	-













ตารางที่ 2 (ต่อ)

Problems / สิ่ง	การฝึกหัดฝึกซ้อม อาหารอื่น ๆ	การฝึกอาหาร สัตว์น้ำรูป	เครื่องมือ	การปรับใบเรือ และหมัดฝึก	การปรับใบ และการทอผ้า	หมัดฝึก สิ่งทอ	กระดาษและ หมัดฝึก	การพิมพ์และ การโฆษณา	หมัดฝึกเด็กฝึก จุดภาพรวม	การฝึกโปรแกรม ขบวนการศึกษา	การฝึกคิด ฝึกคิดอื่น ๆ	โรงเรียนบ้าน ปีควิลอน	หมัดฝึก พลาทิก	หมัดฝึก ฝึกคิดอื่น ๆ	หมัดฝึก ฝึกคิดอื่น ๆ	หมัดฝึก ฝึกคิดอื่น ๆ	
โรงสีข้าวและการปรับใบเรือ	0.043572	0.013045	0.029575	-	0.005042	-	0.001872	0.00027	-	-	0.00179	-	0.002516	-	-	-	0.00079
การฝึกพิมพ์	0.048402	0.0003	0.122024	0.00037	-	-	0.004926	-	-	-	0.00202	-	-	-	-	-	-
การฝึกคิดฝึกซ้อมอาหารอื่น ๆ	0.013703	-	0.010386	0.000988	-	-	-	-	-	-	0.006142	-	-	-	-	-	-
การฝึกอาหารสัตว์น้ำรูป	-	0.041508	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000779	-	-	-	-	-	-
เครื่องมือ	0.00016	0.000002	0.046526	0.000003	-	-	-	-	-	-	0.00037	-	-	-	-	-	-
การปรับใบเรือและหมัดฝึก	0.000073	0.00001	0.000016	0.007279	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การปรับใบเรือและการทอผ้า	0.000001	0.000001	-	0.000001	0.222601	0.419052	0.000009	0.000645	0.006693	0.000004	0.000271	0.000008	0.000421	0.000112	0.000723	0.000131	0.000131
หมัดฝึกสิ่งทอ	0.000107	0.000207	0.000956	0.000016	0.009764	0.031533	0.000636	0.00081	0.004792	0.000204	0.002204	0.000167	0.000577	0.000181	0.001031	0.001366	0.001366
กระดาษและหมัดฝึก	0.01982	0.002811	0.016171	0.059333	0.021235	0.041804	0.063946	0.011504	0.003947	0.000621	0.044205	0.000822	0.000938	0.009017	0.090062	0.008342	0.008342
การพิมพ์และการโฆษณา	0.001198	0.000562	0.010106	0.000052	0.003082	0.000757	0.000912	0.000739	0.00058	0.000129	0.002329	0.000026	0.001496	0.003345	0.001784	0.002565	0.002565
หมัดฝึกสิ่งทอฝึกจุดภาพรวม	0.000943	0.000416	0.002648	0.000007	0.379468	0.031113	0.002477	0.000568	0.092496	0.001106	0.026462	0.000714	0.019147	0.125567	0.000296	0.00396	0.00396
การฝึกโปรแกรมปรับใบเรือ	0.038695	-	-	-	-	-	-	-	-	0.013581	-	-	-	-	-	-	-
การฝึกหมัดฝึกสิ่งทออื่น ๆ	0.000401	0.00103	0.02178	0.000402	0.001662	0.000752	0.000665	0.000762	0.000001	0.000144	0.039834	0.000447	0.00092	0.000208	0.000078	0.000799	0.000799
โรงเรียนบ้านปีควิลอน	0.005667	0.000734	0.008404	0.006133	0.013074	0.000008	0.003228	0.00043	0.003174	0.000033	0.003811	0.021565	0.003534	0.001334	0.009098	0.015742	0.015742
หมัดฝึกสิ่งทอ	0.000027	-	0.000217	0.0000008	0.000236	0.002035	-	0.000197	0.001351	-	0.000029	-	0.040711	0.012631	0.000003	0.000401	0.000401
หมัดฝึกสิ่งทอฝึก	0.016478	0.00594	0.007762	0.000239	0.010261	0.015912	0.000116	0.003903	0.001209	0.000275	0.022567	0.000029	0.006729	0.016897	0.002534	0.000581	0.000581

ตารางที่ 2 (ต่อ)

Producting / using	การผลิตผลิตภัณฑ์ อาหารอื่น ๆ	การผลิตอาหาร สัตว์น้ำรูป	เครื่องเล่น	การบำบัดน้ำเสีย และผลิตไฟฟ้า	การบำบัด และการทอผ้า	ผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ	กระดาษและ ผลิตภัณฑ์	การผลิตและ การขาย	ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะ อุตสาหกรรม	การผลิตปุ๋ยและ ยาปราบศัตรูพืช	การผลิต พลาสติกอื่น ๆ	ไร่องุ่น ปีโตเทียม	ผลิตภัณฑ์ ยาง	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	ผลิตภัณฑ์ แก้ว	ผลิตภัณฑ์ โลหะ	ผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์	การผลิตผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ
ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ของกริด	-	-	0.00031	-	-	-	0.00212	-	-	-	-	-	-	-	0.114045	0.007665	-	การผลิตผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ
การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	0.019974	0.000001	0.037524	0.000001	0.000001	-	-	-	0.000429	0.000208	0.016362	0.000004	-	0.000011	0.001161	0.01289	-	
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	-	-	0.013382	-	-	-	0.002258	0.000071	-	0.001903	-	0.001813	-	0.135905	0.000745	-	
การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก	0.003742	-	-	-	-	-	-	0.002258	0.000071	-	0.001903	0.000041	0.000434	0.000047	-	-	-	
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	0.001283	0.00002	0.003717	0.00003	0.008981	0.001785	0.000403	0.001944	0.001068	0.000028	0.003658	0.000519	0.000485	0.000166	0.00057	0.00202	-	
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	0.005815	0.002321	0.01117	0.003979	0.001847	0.019565	0.00687	0.000953	0.00407	0.000277	0.008323	0.004507	0.003496	0.002908	0.024913	0.006617	-	
การผลิตสิ่งทอไร้หน้า	0.000408	0.000014	0.000274	0.000006	0.000157	0.006987	0.00056	0.000008	0.000011	0.000004	0.000155	0.000092	0.000017	0.000032	0.000246	0.000593	-	
การผลิตยานยนต์	0.000912	0.000203	0.001488	0.000458	0.000226	0.001007	0.000119	0.000404	0.000201	0.000045	0.00012	0.000236	0.000203	0.000307	0.002017	0.000752	-	
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์พรมสัตว์	-	0.000003	0.000145	-	0.00031	0.000543	-	0.000619	0.000069	-	0.000006	-	0.000015	-	0.000172	0.000469	-	
โรงสีและผลิตไฟฟ้า	0.000521	0.000562	0.000314	0.000008	0.002072	0.000313	0.000177	0.00007	0.000051	0.000008	0.00171	0.000008	0.000113	0.000161	0.001265	0.00143	-	
การผลิตสิ่งอุตสาหกรรม	0.00299	0.000015	0.000226	0.000026	0.002035	0.07718	0.000098	0.00095	0.00014	0.000019	0.001797	0.000119	0.000265	0.000013	0.000229	0.000161	-	
การไฟฟ้าและก๊าซ	0.017636	0.001747	0.003825	0.000658	0.102416	0.016569	0.000939	0.003664	0.031152	0.000138	0.004045	0.000254	0.000096	0.000146	0.043884	0.010955	-	
การประปา	0.017466	0.000666	0.006177	0.000624	0.016312	0.007991	0.002115	0.000947	0.002201	0.000449	0.000029	0.000617	0.001819	0.001582	0.000952	0.002528	-	
การก่อสร้างสิ่งก่อสร้าง	0.000183	0.00003	0.000263	0.000011	0.000223	0.000304	0.00023	0.000771	0.000086	0.000024	0.000272	0.000133	0.000235	0.000249	0.000641	0.000319	-	
งานบริการสาธารณะ	0.000002	0.0000003	0.000011	0.000015	0.000021	0.00011	0.000007	0.000015	0.000001	0.000033	0.000056	0.000007	0.000005	0.000007	0.000026	0.00042	-	

ตารางที่ 2 (ต่อ)

Producing / using	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	เครื่องเล่น	การปรับปรุงฮอปและผลิตภัณฑ์	การปรับปรุงและการตลาด	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	กระดาษและผลิตภัณฑ์	การพิมพ์และการโฆษณา	ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ	ยาปราบศัตรูพืช	การผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	โรงกลั่นน้ำมัน	ผลิตภัณฑ์ยาง	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	
การตีเหล็ก	0.004836	0.003959	0.002762	0.0016	0.015673	0.03247	0.003842	0.001781	0.003788	0.000388	0.00781	0.001132	0.007082	0.004628	0.002877	0.002877	0.002877	0.002877
วัสดุการและโรงรถ	0.000308	0.000127	0.001048	0.000019	0.000524	0.00279	0.000249	0.000212	0.000132	0.000007	0.000929	0.000123	0.000161	0.00016	0.010014	0.000904	0.000904	0.000904
การควบคุมของแข็ง	0.002818	0.002855	0.008719	0.000753	0.008584	0.013536	0.0035	0.001891	0.002623	0.000211	0.006369	0.001086	0.004623	0.001838	0.0128	0.007383	0.007383	0.007383
การสื่อสาร	0.004654	0.00061	0.012639	0.00013	0.009829	0.009898	0.000861	0.0039	0.001452	0.000166	0.002041	0.000817	0.001809	0.001703	0.065513	0.002045	0.002045	0.002045
สถาบันการเงินและการประกัน	0.004937	0.001099	0.006377	0.000313	0.012225	0.008993	0.003833	0.002904	0.007219	0.000284	0.004019	0.001903	0.00645	0.002393	0.016933	0.006982	0.006982	0.006982
บริการทางเดินของห้างสรรพสินค้า	0.001326	0.000207	0.001247	0.000655	0.00156	0.001139	0.000511	0.000158	0.001668	0.000122	0.001342	0.01487	0.000507	0.000152	0.000818	0.001169	0.001169	0.001169
การบริการทางเดินของห้างสรรพสินค้า	0.019295	0.001973	0.029757	0.000204	0.022338	0.075589	0.00182	0.001589	0.001742	0.000821	0.014526	0.004379	0.007474	0.002871	0.004718	0.006701	0.006701	0.006701
การบริการทางเดินของห้างสรรพสินค้า	0.000039	0.000002	.	.	0.000005	0.000001	0.000101	.	0.000008	0.000001	0.00114	0.000292	0.000001	0.000003	0.000295	0.000124	0.000124	0.000124
การบริการอื่น ๆ	0.002031	0.00008	0.002357	0.000259	0.007064	0.001713	0.000217	0.00045	0.000706	0.000664	0.001356	0.000555	0.000217	0.000123	0.000296	0.000669	0.000669	0.000669
อื่น ๆ	0.000432	0.000073	0.000344	0.000059	0.002869	0.000469	0.000434	0.000159	0.001075	0.000045	0.001045	0.000201	0.000497	0.000146	0.000947	0.00048	0.00048	0.00048



ตารางที่ 2 (ต่อ)

Product / usage	อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	การผลิตเหล็ก สีน้ำตาล	การผลิตเหล็ก สีเทา	อุตสาหกรรม เครื่องจักร	การผลิตเครื่อง ใช้ไฟฟ้า	การผลิต รถยนต์	อุปกรณ์การ คมนาคมขนส่ง	ผลิตภัณฑ์ หนังสัตว์	โรงเย็บและ ผลิตภัณฑ์ใย อุตสาหกรรม	การผลิตสินค้า อุตสาหกรรม	การไฟฟ้า และก๊าซ	การประปา สิ่งก่อสร้าง	งานบริการ สาธารณะ	การเดิน- และโรงแรม	การคมนาคม ขนส่ง	
โรงสีข้าวและการปิ้ง	-	-	-	-	0.00097	-	0.00005	0.00065	0.00054	-	-	-	-	-	0.04476	0.00366
การผลิตน้ำตาล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.017832	0.00233
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.144924	0.00478
การผลิตอาหารสัตว์ในรูปแบบ เครื่องดื่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.021179	-
การรับขยายและผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000002	-	-	-	0.001502	0.015993
การปั้นผืนและการทอผ้า	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.000036	0.079992
ผลิตภัณฑ์สีทา	0.000177	0.000003	0.000003	0.001237	0.004613	0.00616	0.001223	0.018883	0.003824	0.011335	0.000332	0.000835	0.000109	0.000267	0.024223	0.018288
กระดาษและผลิตภัณฑ์	0.003581	0.000009	0.000009	0.006518	0.024532	0.012787	0.000268	0.01839	0.00932	0.067834	0.002606	0.000361	0.00036	0.017901	0.004062	0.015219
การพิมพ์และการโฆษณา	0.000717	0.00003	0.00003	0.001638	0.00289	0.024408	0.000084	0.00039	0.002361	0.002911	0.000899	0.000231	0.000909	0.052108	0.015266	0.02312
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.000373	0.000038	0.000038	0.00795	0.029876	0.012862	0.000677	0.031089	0.002567	0.019423	0.000099	0.000369	0.000146	-	0.000011	0.027078
การผลิตโพลีเอทิลีนและพลาสติกแข็ง	-	-	-	-	-	-	-	-	0.011172	-	-	0.000042	0.001458	-	0.000744	-
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมียื่นอื่น ๆ	0.001746	0.000013	0.000013	0.005151	0.012607	0.023793	0.002774	0.009268	0.016152	0.003626	0.000156	0.000184	0.005992	0.003121	0.015162	0.012673
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	0.010125	0.002287	0.000690	0.013925	0.006807	0.009144	0.000564	0.003203	0.00337	0.005631	0.08093	0.000323	0.015465	0.023711	0.030184	0.231677
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.000026	0.000022	0.000423	0.000632	0.006766	0.090813	0.0003	0.01094	0.000327	0.003765	-	0.000027	0.00014	0.00054	0.000133	0.110901
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.000139	0.000076	0.014399	0.000713	0.057913	0.017179	0.000407	0.007353	0.018037	0.023978	0.000417	0.000241	0.001132	0.07091	0.007191	0.001233

ตารางที่ 2 (ต่อ)

Product / usage	อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	การผลิตเหล็ก ที่อื่นเหล็ก	การผลิตเหล็ก กึ่งสำเร็จ	อุตสาหกรรม เครื่องจักร	การผลิตเครื่อง ใช้ไฟฟ้า	ยานยนต์	อุปกรณ์การ คมนาคมขนส่ง	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	เครื่องใช้ พลาสติกทั่วไป	การผลิตสินค้า อุตสาหกรรม	การไฟฟ้า และก๊าซ	การประปา ที่อยู่อาศัย	งานบริการ สาธารณะ	การขนส่ง สินค้า	กิจการ และโรงแรม	การโฆษณา
ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์	0.000285	-	-	0.000008	-	-	-	0.000129	-	-	-	0.000752	0.1726	-	-	0.000031
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	0.004957	-	0.003334	0.015935	0.041505	0.040826	0.001278	-	0.000458	0.008951	-	0.000041	0.030478	0.010693	0.024492	0.001025
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	0.223274	-	0.085096	0.078033	0.059455	0.043293	0.018926	0.000009	0.000406	0.041478	-	0.000512	0.037875	0.000432	0.000072	0.003814
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่อื่นเหล็ก	0.005378	0.011473	0.023482	0.022703	0.071231	0.025525	0.000985	-	0.004362	0.19037	-	0.001487	0.020744	-	0.000469	-
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	0.002792	0.000026	0.019763	0.010065	0.016322	0.042019	0.001123	0.006559	0.004854	0.005198	0.000138	0.000109	0.017982	0.002599	0.003707	0.002596
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	0.011382	0.00147	0.007638	0.061988	0.019704	0.048942	0.002976	0.007993	0.019151	0.01041	0.001978	0.000424	0.029866	0.000074	0.003481	0.008237
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	0.000137	-	0.000566	0.001897	0.053648	0.076479	0.000978	0.000326	0.000235	0.00153	0.002447	0.000225	0.042758	0.00128	0.003115	0.004196
การผลิตยานยนต์	0.0001	0.000092	0.000597	0.000879	0.000938	0.047086	0.000082	0.000948	0.001495	0.00384	0.000063	0.000094	0.000916	0.008373	0.000668	0.179788
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	-	-	-	-	-	0.075509	-	-	-	-	-	0.000313	-	-	0.218316
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.000014	-	0.00005	0.000017	0.000489	0.001144	0.000185	0.15107	0.002864	0.000677	-	0.000054	-	0.034616	0.000236	0.000446
โรงงานและผลิตภัณฑ์	0.001645	0.002118	0.005787	0.011731	0.015412	0.023301	0.000621	0.010943	0.011382	0.025994	0.00109	0.000141	0.008901	0.003854	0.043291	0.014092
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.000589	0.000053	0.000513	0.000315	0.001652	0.005952	0.000096	0.001609	0.001131	0.13327	0.0023	0.000056	0.001858	0.003189	0.000332	0.004261
การไฟฟ้าและก๊าซ	0.028482	0.001613	0.004395	0.007214	0.012422	0.023852	0.000964	0.003514	0.015186	0.01091	0.233047	0.008593	0.010079	0.051666	0.038459	0.013739
การประปา	0.001046	0.000044	0.002856	0.004467	0.007609	0.017936	0.001827	0.026383	0.004978	0.003227	0.002189	0.000479	0.015325	0.048047	0.072419	0.023756
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	0.000108	0.000007	0.000253	0.000342	0.00028	0.000359	0.00008	0.000328	0.000387	0.000291	0.000112	0.000057	0.0001836	0.002707	0.002545	0.000833
งานบริการสาธารณะ	0.00001	0.000006	0.000013	0.000015	0.00001	0.000035	-	0.000104	0.000014	0.000001	0.000529	0.000008	-	0.000008	0.000042	0.000305

ตารางที่ 2 (ต่อ)

Producing / usage	อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	การผลิตเหล็ก ที่มีเหล็ก	การผลิตเหล็ก กันไฟโลหะ	อุตสาหกรรม เครื่องจักร	การผลิตเครื่อง ใช้ไฟฟ้า	การผลิต ยานยนต์	อุปกรณ์การ คมนาคมขนส่ง	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	รวมถ้อยและ ผลิตภัณฑ์ไม้	การผลิตสินค้า อุตสาหกรรม	การนำเข้า และก๊าซ	การประปา สิ่งปลูก	บริการ สาธารณะ	การค้า ปลีก	การค้า และโรงแรม	การขนส่ง ขนส่ง
การค้าปลีก - วัสดุก่อสร้าง	0.001659	0.002111	0.003767	0.011691	0.015358	0.023419	0.000619	0.010903	0.011343	0.023904	0.001086	0.000141	0.00887	0.005834	0.042443	0.014043
การค้าปลีกและโรงแรม	0.000137	0.00022	0.000852	0.002024	0.003357	0.003257	0.000174	0.000345	0.001802	0.002987	0.001334	0.00021	0.001739	0.006413	0.006353	0.012061
การคมนาคมขนส่ง	0.001403	0.000722	0.003793	0.006332	0.022031	0.021779	0.000904	0.003841	0.010457	0.011403	0.006467	0.000522	0.042157	0.050849	0.022879	0.116799
การสื่อสาร	0.001632	0.000497	0.00622	0.013998	0.024219	0.010598	0.001284	0.003276	0.011435	0.023581	0.003915	0.000642	0.002759	0.105108	0.056222	0.065506
สถาบันการเงินและการประกัน	0.004864	0.001117	0.010068	0.006618	0.019623	0.021192	0.00087	0.006632	0.015779	0.016135	0.010598	0.00112	0.009408	0.286773	0.025903	0.043329
บริการทางเดินอากาศ	0.000287	-	0.001431	0.00601	0.003232	0.001704	0.000052	0.002611	0.000681	0.003853	0.001328	0.00018	0.000781	0.076449	0.010814	0.03554
การบริการทางเดินรถไฟ	0.000605	0.000064	0.008702	0.005654	0.034979	0.026091	0.00131	0.003642	0.010205	0.02796	0.001627	0.000176	0.034684	0.077581	0.030133	0.066387
การบริการทางเดินรถ	0.000018	-	0.000004	0.000106	0.000893	0.002478	-	-	0.000104	-	0.000005	0.000006	-	0.000061	0.001241	0.00033
การบริการอื่น ๆ	0.00058	0.00031	0.002296	0.000903	0.012531	0.010735	0.000406	0.000334	0.003004	0.005498	0.002956	0.000231	0.000706	0.004901	0.006133	0.017071
อื่น ๆ	0.000535	0.000038	0.000511	0.000641	0.002113	0.001772	0.000701	0.000565	0.001993	0.002856	0.002194	0.000745	0.002945	0.099224	0.000647	0.097638



ตารางที่ 2 (ต่อ)

Producing / using	การสื่อสาร	สถาบันการเงิน และการประกัน	บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์	การบริการทาง สังคม	การบริการทาง ค้าปลีก	การบริการทาง ค้าปลีก	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ
การพิมพ์	-	-	-	-	-	0.00024	0.00024	0.004384
การถ่ายสำเนาเอกสาร	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเรื่องต้นแบบพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	0.004367
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	-	-	0.010645
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	0.000724	0.000724	0.013808
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	0.000445	0.000445	0.000379
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	-	-	-
การทำเรื่องต้นแบบ	-	0.000884	0.000002	0.000296	0.000208	0.000208	0.000208	0.00706
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	0.000001	0.000001	0.000977
การผลิตต้นแบบ	-	0.000042	0.000008	-	0.004049	0.002145	0.002145	0.021772
การพิมพ์	-	-	-	-	-	0.000128	0.000128	0.000066
พิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และต้นแบบ	-	-	-	-	-	-	-	0.001132
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	-	-	0.023888
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	0.000004	-	0.000108	0.000003	0.000003	0.018829
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	0.000717	0.000717	0.003636
การทำเรื่องต้นแบบ	-	-	-	-	-	-	-	-
การผลิตและเก็บรักษาเอกสาร	-	-	-	-	-	0.004399	0.000055	0.002487

ตารางที่ 2 (ต่อ)

Producing / using	การสื่อสาร	สอบเงินการเงิน และการประกัน	บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์	การบริการทาง ค้ำชูธุรกิจ	การบริการทาง ค้ำชูราชการ	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ
โรงสีข้าวและการปิ้งเบิ้ง	-	-	-	-	0.004598	0.00034	0.003372
กรมที่ดินภาค	-	-	0.000005	-	0.006201	0.00006	0.003624
กรมที่ดินภาคอื่น ๆ	-	0.000659	0.000012	0.000008	0.006937	0.000173	0.004872
กรมที่ดินภาคอื่น ๆ	-	-	-	-	-	0.002366	0.013869
เครื่องเค้น	0.000039	0.00113	0.000117	0.000042	0.000224	0.000248	0.006293
การไม่ไปขูดและผลิตภัณฑ์	-	0.000273	-	-	-	0.041376	0.004534
การปั้นดินและการเผา	-	-	-	-	0.00013	0.001343	0.008413
ผลิตภัณฑ์เครื่อง	0.000149	0.005661	0.000399	0.000249	0.009938	0.00281	0.007498
กระเทียมและผลิตภัณฑ์	0.002336	0.073478	0.000373	0.016887	0.079771	0.005896	0.016368
การขึ้นและภาชนะ	0.003365	0.027258	0.000381	0.35543	0.046842	0.006388	0.001966
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.0000004	-	0.000013	-	0.001566	0.002011	0.006913
การผลิตปุ๋ยและปราบศัตรูพืช	-	-	0.000021	-	-	0.012003	0.109136
การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	0.000083	0.003321	0.00013	0.001011	0.001979	0.011907	0.009399
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	0.002646	0.008361	0.001864	0.009373	0.013644	0.007887	0.001263
ผลิตภัณฑ์ต่าง	0.000023	0.000061	-	0.004731	0.000011	0.000371	0.010213
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.000099	0.00071	0.000154	0.000208	0.003142	0.007403	0.010706

## ตารางที่ 2 (ต่อ)

Producing / using	การสื่อสาร	สถาบันการเงิน และการประกัน	บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์	การบริการทาง ค้ำจุนกิจ	การบริการทาง ค้ำจุนทาง	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ซีเมนต์	-	-	0.000249	-	0.000021	0.000015	0.00931
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	-	0.001136	0.000381	0.000028	0.002009	0.000645	0.007141
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	-	-	0.00009	-	0.000011	0.001649	0.040688
การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ที่แปรรูป	-	-	0.0000008	-	0.003293	0.015359	0.024227
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	0.00039	0.000611	0.001094	0.000225	0.004915	0.005215	0.014981
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	0.000062	0.000019	0.000144	-	0.000662	0.004373	0.042454
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	0.00008	0.007341	0.00026	0.000254	0.001644	0.009321	0.02654
การผลิตยานยนต์	0.000274	0.002071	0.000248	0.000185	0.004323	0.000397	0.000523
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์พลังงานสัตว์	-	0.000221	-	-	0.000163	0.003196	0.004418
ไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	-	0.000801	0.000006	0.000692	0.003194	0.002223	0.003349
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.000441	0.004291	0.000065	0.00823	0.013522	0.007611	0.027883
การนำดินและก๊าซ	0.002175	0.016147	0.002964	0.003381	0.023502	0.012412	0.000046
การประปา	0.008804	0.007117	0.005904	0.003177	0.107475	0.015438	0.006693
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	0.000131	0.001712	0.002282	0.0003	0.005058	0.000328	0.000419
งานบริการสาธารณะ	-	0.000025	0.000961	0.000039	0.000066	0.001089	0.000009

ตารางที่ 2 (ต่อ)

Producing / usage	การซื้อสาร	สต็อกเงิน และการประกัน	บริการทางด้าน สหกรณ์ทรัพย์	การบริการทาง ด้านสุขภาพ	การบริการทาง ด้านสุขภาพ	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ
การค้ำประกัน - ค้ำประกัน	0.000073	0.002697	0.000157	0.002246	0.014418	0.004372	0.000708
ภัตตาคารและโรงแรม	0.000145	0.006023	0.000715	0.002237	0.002208	0.002236	0.002026
การคมนาคมขนส่ง	0.003098	0.008088	0.000448	0.003209	0.007242	0.002853	0.010664
การซื้อสาร	0.042315	0.083223	0.000354	0.014191	0.014191	0.01841	0.000206
สหกรณ์การเงินและการประกัน	1B-11	0.005108	0.09767	0.000968	0.004183	0.002178	0.004795
บริการทางด้านสหกรณ์ทรัพย์	0.003089	0.018739	0.00566	0.000063	0.001578	0.002519	0.004877
การบริการทางด้านสุขภาพ	0.024705	0.061571	0.014198	0.004083	0.006796	0.006236	0.001621
การบริการทางด้านสุขภาพ	0.000027	0.002467	0.000311	0.000202	0.004142	0.000033	0.002764
การบริการอื่น ๆ	0.000028	0.002491	0.000314	0.000204	0.004183	0.000053	0.002791
อื่น ๆ	0.000572	0.004392	0.000191	0.001141	0.003967	0.000772	.

ที่มา : จากการค้ารวมตามรายการปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย ขนาด 180 x 180 สาขาการผลิต ปี พ.ศ. 2533

ตารางที่ 3 ตาราง Leontief Inverse Matrix ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533

Producing / using	การค้าสินค้า	การค้าบริการ ส่วนตัว	การค้าบริการ สำหรับผลิต	การค้าบริการ สำหรับบริการ ส่วนตัว	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับผลิต	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ ส่วนตัว	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับผลิต	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ ส่วนตัว	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับผลิต	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ ส่วนตัว	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับผลิต	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ ส่วนตัว	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับผลิต	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ ส่วนตัว	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับผลิต	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ ส่วนตัว	การค้าบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับบริการ สำหรับผลิต	
การค้าสินค้า	1.043898	0.000115	0.000009	0.000041	0.000953	0.000092	0.000051	0.000114	0.099299	0.00002	0.000406	0.000116	0.000021	0.000089	0.087422	0.012341	0.039466	0.003377
การค้าบริการส่วนตัว	0.000051	1.031632	0.000016	0.000011	0.000076	0.000028	0.000029	0.000116	0.244768	0.000013	0.019682	0.000102	0.000021	0.000088	0.165946	0.023827	0.040723	0.000239
การค้าบริการสำหรับผลิต	0.000052	0.000022	1.032924	0.000011	0.000116	0.000027	0.000035	0.000107	0.066678	0.000017	0.004246	0.000091	0.000021	0.000085	0.045385	0.010908	1.032533	0.003328
การค้าบริการส่วนตัว	0.000167	0.000105	0.000078	1.066404	0.052128	0.000133	0.000134	0.000497	0.038877	0.000044	0.008144	0.000175	0.000046	0.000189	0.040369	0.132372	0.031115	0.000481
การค้าบริการสำหรับผลิต	0.00008	0.000029	0.000024	0.000016	1.000115	0.000041	0.000037	0.000172	0.010075	0.000023	0.000468	0.000136	0.000035	0.000142	0.007262	0.068699	0.000817	0.000439
การค้าบริการส่วนตัว	0.000049	0.000016	0.000014	0.000009	0.00007	1.026696	0.000027	0.000089	0.000715	0.000011	0.002001	0.000083	0.000019	0.000081	0.000771	0.040075	0.000407	1.000032
การค้าบริการส่วนตัว	0.000362	0.000123	0.000088	0.000054	0.00102	0.000253	1.000176	0.000431	0.001597	0.000063	0.000626	0.001044	0.000259	0.001287	0.002052	0.002444	0.002601	0.001689
การค้าบริการส่วนตัว	0.144804	0.093583	0.075994	0.020866	0.116143	0.065964	0.012164	1.03633	0.064715	0.002217	0.000025	0.000223	0.000034	0.00016	0.044404	0.137837	0.22846	0.070898
การค้าบริการส่วนตัว	0.000126	0.000036	0.000041	0.000026	0.000181	0.000065	0.000077	0.000395	1.015278	0.000037	0.000388	0.000238	0.00003	0.000212	0.680535	0.036975	0.000899	0.000278
การค้าบริการส่วนตัว	0.004151	0.00239	0.001811	0.000843	0.00757	0.0017	0.000897	0.02301	0.040125	1.047279	0.007642	0.000646	0.000459	0.003933	0.119696	0.035671	0.02255	0.029654
การค้าบริการส่วนตัว	0.000072	0.000027	0.000022	0.000014	0.000105	0.000035	0.000036	0.000167	0.049725	0.000021	1.021546	0.000124	0.000031	0.000129	0.040725	0.321783	0.000973	0.000133
การค้าบริการส่วนตัว	0.001977	0.001079	0.000651	0.000594	0.003283	0.001261	0.000622	0.006147	0.012187	0.000356	0.007531	1.004992	0.000635	0.00741	0.0136	0.01881	0.018367	0.00489
การค้าบริการส่วนตัว	0.000264	0.000083	0.000097	0.000056	0.00031	0.000151	0.000165	0.003399	0.000982	0.000061	0.000372	0.000495	1.000089	0.00038	0.001351	0.003316	0.000856	0.000708
การค้าบริการส่วนตัว	0.000398	0.000409	0.000317	0.000153	0.000618	0.000771	0.000779	0.002519	0.002341	0.000371	0.002144	0.000371	0.000075	1.000561	0.002165	0.007656	0.001997	0.001828
การค้าบริการส่วนตัว	0.000159	0.000026	0.000049	0.000031	0.000232	0.000077	0.000083	0.000361	0.001526	0.000047	0.00045	0.000323	0.000048	0.000286	1.00182	0.034455	0.001094	0.000335
การค้าบริการส่วนตัว	0.000023	0.00001	0.000008	0.000005	0.00004	0.000014	0.000011	0.000065	0.003271	0.000006	0.000352	0.00005	0.00001	0.000043	0.002367	1.035416	0.001818	0.000067

ตารางที่ 3 (ต่อ)

Producing / using	การทำนา	การทำไร่ ข้าวโพด	การทำไร่ สับปะรด	การทำไร่ ถั่ว	การทำไร่ และสวนผลไม้	การทำไร่ ฝ้าย	การทำสวน ยางพารา	การทำสวน พืชอื่น ๆ	การเลี้ยง ปศุสัตว์	การผลิต จากป่า	การผลิต การประมง	น้ำมันปิโตรเลียม และถ่านหิน	การส่งออก แร่โลหะ	การส่งออก สินค้าโลหะ	การส่งออก สินแร่	การนำเข้า สินค้าอาหาร	การนำเข้า การบริการ	การนำเข้า การบริการ
โรงสีข้าวและการแปรรูป	0.000047	0.000022	0.000014	0.000009	0.000007	0.000024	0.000033	0.000097	0.070065	0.000015	0.004312	0.000083	0.000018	0.000076	0.04762	0.111321	1.117951	0.00314
การผลิตน้ำตาล	0.000049	0.000016	0.000014	0.000009	0.000007	0.000025	0.000027	0.000088	0.000714	0.000011	0.002003	0.000085	0.000019	0.00008	0.000766	0.040132	0.000404	1.00438
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.000122	0.000039	0.000034	0.000023	0.000192	0.000061	0.000141	0.000209	0.00312	0.000026	0.039075	0.000162	0.000042	0.000176	0.003728	0.033763	0.000781	0.00026
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	0.000106	0.000046	0.000033	0.000023	0.000132	0.000039	0.000061	0.000235	0.633573	0.000031	0.032663	0.000221	0.000042	0.000177	0.442141	0.040357	0.000752	0.000244
เครื่องดื่ม	0.000203	0.000065	0.000058	0.000035	0.000289	0.000108	0.000092	0.000363	0.000965	0.000046	0.000384	0.000319	0.000087	0.000369	0.001317	0.00208	0.00165	0.000337
การนำเข้าปุ๋ยและผลิตภัณฑ์	0.000077	0.000033	0.000018	0.000026	0.000087	0.000101	0.000032	0.000111	0.000297	0.000029	0.000124	0.000578	0.000025	0.000125	0.000486	0.000792	0.000445	0.000238
การนำเข้าและส่งออกค่า	0.00035	0.000055	0.000083	0.000159	0.000033	0.000121	0.000096	0.000602	0.001749	0.000182	0.00325	0.000355	0.000037	0.000272	0.001966	0.00392	0.006849	0.002273
ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออก	0.000389	0.000099	0.000137	0.00028	0.001037	0.000183	0.001342	0.001006	0.00281	0.000321	0.003844	0.000364	0.000076	0.000384	0.003051	0.004161	0.012257	0.003985
กระพวงและผลิตภัณฑ์	0.00118	0.000428	0.000344	0.00021	0.001422	0.000492	0.000714	0.001504	0.006932	0.000245	0.002826	0.003253	0.000228	0.001038	0.00796	0.034657	0.005431	0.002576
การรับและจ่ายสินค้า	0.001093	0.000565	0.000501	0.0002	0.001523	0.000329	0.000372	0.001348	0.005438	0.000214	0.002718	0.03483	0.001087	0.002698	0.01078	0.018324	0.007465	0.002397
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.000565	0.000464	0.000216	0.00019	0.001432	0.000353	0.001006	0.001297	0.003909	0.00185	0.003406	0.000933	0.000255	0.000799	0.004604	0.006563	0.003434	0.002964
การผลิตปุ๋ยและสารปราบศัตรูพืช	0.000503	0.000754	0.047542	0.023393	0.046947	0.081954	0.094608	0.275995	0.036663	0.013966	0.00875	0.000479	0.000082	0.00039	0.027337	0.047968	0.113775	0.004268
การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	0.000398	0.000177	0.000156	0.000086	0.00031	0.000224	0.000122	0.001281	0.020531	0.000068	0.000924	0.000903	0.00013	0.000505	0.017495	0.003339	0.001457	0.000829
โรงงานน้ำมันปิโตรเลียม	0.007292	0.004733	0.002733	0.002861	0.015882	0.00604	0.001089	0.03156	0.016446	0.001108	0.032038	0.026083	0.002064	0.014494	0.017653	0.033904	0.023996	0.013566
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.000501	0.000171	0.000122	0.000074	0.001413	0.00035	0.000243	0.000396	0.002212	0.000087	0.000867	0.001446	0.000359	0.001783	0.002842	0.003365	0.003603	0.002398
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.000697	0.000438	0.000295	0.000267	0.004518	0.000336	0.000376	0.002281	0.009488	0.000205	0.009697	0.000751	0.000451	0.000424	0.008468	0.018302	0.005015	0.002396



ตารางที่ 3 (ต่อ)

Producing / using	การทำงาน	การทำไร่ข้าวโพด	การทำไร่มันสำปะหลัง	การทำไร่ถั่ว	การทำไร่ฝักและสวนผลไม้	การทำไร่ถั่วฝักยาว	การเลี้ยงสุกร	ผลิตสัตว์จากป่า	การประมง	ทำนินปีโคตรและถ่านหิน	การตัดหนังกุ้ง	การทำเหมืองแร่โลหะ	การก่อสร้าง	การหักและเก็บรักษาอาหาร	โรงสีข้าวและ	การผลิตน้ำตาล		
การค้าส่ง - สับสี	0.002268	0.000597	0.000539	0.00049	0.004601	0.001049	0.001136	0.002236	0.019248	0.000254	0.004327	0.001178	0.000249	0.000942	0.02873	0.025345	0.0112	0.002495
ภัตตาคารและโรงแรม	0.000408	0.000147	0.000127	0.000078	0.00058	0.000193	0.000954	0.000954	0.001904	0.000123	0.000544	0.000636	0.000179	0.000744	0.003289	0.004854	0.002656	0.000777
การคมนาคมขนส่ง	0.003017	0.000703	0.000711	0.000407	0.004497	0.002214	0.001155	0.002926	0.01283	0.000289	0.004133	0.003732	0.001638	0.007033	0.016634	0.019195	0.021908	0.015531
การก่อสร้าง	0.001709	0.000505	0.00047	0.000277	0.002403	0.000753	0.00078	0.002254	0.008039	0.000279	0.002457	0.003258	0.002187	0.002072	0.010127	0.013613	0.012518	0.004549
สถาบันการเงินและการประกัน	0.008983	0.002077	0.002121	0.001115	0.008964	0.002576	0.004928	0.004471	0.017004	0.000756	0.007655	0.003042	0.000737	0.00438	0.024655	0.031055	0.026553	0.008016
บริการทางเดินรถไฟ	0.000667	0.000302	0.000183	0.000138	0.00106	0.00036	0.000276	0.001001	0.002971	0.000083	0.001273	0.001945	0.000166	0.000853	0.004242	0.004861	0.003711	0.001594
การบริการทางเดินรถ	0.001545	0.000599	0.00045	0.00031	0.002156	0.000767	0.000831	0.003358	0.008198	0.000253	0.005461	0.010652	0.000868	0.004697	0.009411	0.030737	0.009929	0.005556
การบริการทางเดินรถทาง	0.000033	0.00001	0.000008	0.000005	0.000042	0.000014	0.000016	0.000035	0.00011	0.000005	0.000046	0.00005	0.000031	0.000043	0.000241	0.000209	0.000124	0.000598
การบริการอื่น ๆ	0.000931	0.000325	0.000163	0.000466	0.000794	0.001975	0.000327	0.000716	0.002516	0.000433	0.001606	0.012487	0.000231	0.001419	0.003747	0.007598	0.004206	0.0039
อื่น ๆ	0.000673	0.00029	0.000193	0.000168	0.001085	0.000463	0.000307	0.000973	0.005698	0.000182	0.001673	0.001157	0.000302	0.000962	0.011096	0.005839	0.003892	0.002146



ตารางที่ 3 (ต่อ)

Producing / using	การผลิตผลิตภัณฑ์ อาหารอื่น ๆ	การผลิตอาหาร สัตว์น้ำรูป	เครื่องมือ	การปรับปรุง และผลิตภัณฑ์	การป้อน และการทดสอบ	ผลิตภัณฑ์ สัตว์	ระยะเวลา ผลิตภัณฑ์	การพิมพ์และ การโฆษณา	ผลิตภัณฑ์และ ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม	การผลิต บริการสุขภาพ ผลิตภัณฑ์	การผลิต ผลิตภัณฑ์	โรงงาน บริการ	ผลิตภัณฑ์ บริการ	ผลิตภัณฑ์ บริการ	ผลิตภัณฑ์ บริการ	ผลิตภัณฑ์ บริการ	การผลิตผลิตภัณฑ์ อาหารอื่น ๆ
การทำนา	0.04759	0.014025	0.004594	0.000435	0.008665	0.003746	0.000345	0.000175	0.000232	0.000027	0.00291	0.000072	0.000324	0.00016	0.001732	0.001299		
การทำไร่ข้าวโพด	0.004494	0.388153	0.000477	0.000045	0.001937	0.003116	0.000182	0.000091	0.000192	0.000037	0.001049	0.000065	0.000203	0.000105	0.001382	0.00025		
การทำมันสำปะหลัง	0.052031	0.014697	0.004593	0.000216	0.008326	0.00464	0.002223	0.000128	0.000222	0.000021	0.002779	0.000062	0.000499	0.000126	0.001425	0.001268		
การทำไร่ถั่ว	0.131987	0.057732	0.010219	0.000227	0.002284	0.002904	0.000324	0.000141	0.000463	0.000999	0.003709	0.000162	0.000447	0.000274	0.002975	0.000489		
การทำไร่ถั่วและสวนผลไม้	0.003599	0.004557	0.002912	0.000059	0.000982	0.001731	0.000163	0.000098	0.000288	0.000022	0.001385	0.000109	0.000251	0.000174	0.002219	0.000324		
การทำไร่ถั่ว	0.04979	0.000664	0.129263	0.000772	0.000643	0.001195	0.00337	0.000117	0.000183	0.000014	0.003512	0.000068	0.000157	0.000149	0.001533	0.000238		
การทำสวนยางพารา	0.001158	0.000639	0.002018	0.000223	0.003511	0.006551	0.000602	0.000326	0.001745	0.00005	0.001471	0.000168	0.753653	0.010257	0.00281	0.001702		
การทำสวนปลูกพืชอื่น ๆ	0.036319	0.00823	0.023095	0.043785	0.006211	0.06364	0.010035	0.000337	0.001185	0.000086	0.003937	0.000165	0.010246	0.00055	0.002616	0.001021		
การเลี้ยงปศุสัตว์	0.009528	0.000655	0.000751	0.000093	0.014218	0.010572	0.000238	0.000217	0.000473	0.000129	0.001237	0.000149	0.000104	0.000243	0.0034	0.000509		
ผลิตภัณฑ์จากป่า	0.01782	0.022947	0.010908	0.14647	0.006595	0.011162	0.014415	0.000809	0.000917	0.001373	0.017818	0.000796	0.078527	0.001655	0.012146	0.130455		
การประมง	0.015212	0.047427	0.001003	0.000067	0.00165	0.00217	0.000146	0.000097	0.000543	0.000026	0.000616	0.000174	0.000239	0.000295	0.002121	0.000309		
น้ำดื่มปิโตรเลียมและถ่านหิน	0.021522	0.003931	0.006329	0.005992	0.148516	0.091116	0.013267	0.007669	0.035068	0.001128	0.009331	0.145388	0.010846	0.01145	0.007042	0.018399		
การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	0.002828	0.000246	0.000935	0.007505	0.00267	0.000751	0.000388	0.001419	0.004090	0.000027	0.021898	0.000283	0.000747	0.000574	0.010923	0.001611		
การดื่มเครื่องดื่มที่มีไขมันสูง	0.010582	0.001185	0.007906	0.001034	0.004033	0.005349	0.011836	0.000801	0.004479	0.002251	0.000974	0.000499	0.001354	0.000994	0.290835	0.161405		
การก่อสร้าง	0.004377	0.000818	0.000886	0.000115	0.001765	0.000768	0.000314	0.000276	0.000464	0.000045	0.00137	0.000194	0.000103	0.000293	0.004624	0.000675		
การผลิตและให้บริการอาหาร	0.007903	0.004433	0.001778	0.000032	0.000877	0.000764	0.000059	0.00004	0.001214	0.000099	0.015127	0.000131	0.000114	0.000499	0.00031	0.000108		

ตารางที่ 3 (ต่อ)

Producing / using	การผลิตผลิตภัณฑ์ อาหารอื่น ๆ	การผลิตอาหาร สัตว์สารเชิงรูป	เครื่องมือ	การป้อนปุ๋ย และผลิตภัณฑ์	การป้อน และการทดน้ำ	ผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ	กระดาษและ ผลิตภัณฑ์	การพิมพ์และ การโฆษณา	ผลิตภัณฑ์จากไม้ อุตสาหกรรม	การผลิตปุ๋ยและ ยาปราบศัตรูพืช ภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	การผลิตเหล็ก ภัณฑ์เคมีอื่น ๆ	โรงงานปั่น ปีโรไลน	ผลิตภัณฑ์ ยาล	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	ชิ้นแปงและผลิต ภัณฑ์คอนกรีต	การผลิตผลิตภัณฑ์ โลหะอื่น ๆ
โรงสีข้าวและการป้อน	0.050492	0.015555	0.004789	0.000218	0.000735	0.004758	0.002343	0.000126	0.00021	0.00002	0.002875	0.000056	0.000502	0.000118	0.001342	0.001315
การผลิตน้ำตาล	0.049863	0.000664	0.129461	0.000773	0.000037	0.001186	0.003177	0.000117	0.000182	0.000014	0.003512	0.000008	0.000196	0.000148	0.001525	0.000236
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	1.014677	0.002114	0.011603	0.001101	0.001237	0.002379	0.000238	0.000138	0.000322	0.000029	0.007565	0.000128	0.000466	0.000228	0.002311	0.00041
การผลิตอาหารสัตว์สารเชิงรูป	0.006959	1.046189	0.000638	0.000079	0.009474	0.00731	0.000204	0.00017	0.000397	0.000089	0.002075	0.000133	0.000407	0.000208	0.002656	0.000422
เครื่องมือ	0.000773	0.000345	1.049741	0.000128	0.001798	0.003535	0.000377	0.000225	0.000466	0.000046	0.001314	0.000196	0.000385	0.000313	0.004555	0.000773
การป้อนปุ๋ยและผลิตภัณฑ์	0.000457	0.000123	0.000545	1.007385	0.001179	0.001773	0.000127	0.000093	0.000209	0.000019	0.000392	0.000177	0.000227	0.000117	0.001299	0.000291
การป้อนดินและการทดน้ำ	0.001027	0.000812	0.0015	0.000154	1.30072	0.567621	0.000713	0.001803	0.012038	0.00016	0.002443	0.000267	0.012919	0.002128	0.002904	0.001556
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	0.001593	0.00137	0.002379	0.000239	0.017885	1.043988	0.001151	0.001107	0.006039	0.000255	0.003408	0.000388	0.002401	0.001246	0.002823	0.002165
กระดาษและผลิตภัณฑ์	0.024945	0.004556	0.022385	0.064523	0.040221	0.07831	1.069599	0.013411	0.00708	0.000815	0.053416	0.002147	0.00407	0.011596	0.115454	0.014442
การพิมพ์และกราฟ โฆษณา	0.011761	0.002606	0.023521	0.000943	0.02758	0.09081	0.00335	1.00229	0.004539	0.00052	0.011503	0.007637	0.007359	0.005959	0.013097	0.008891
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.003055	0.002301	0.000445	0.000496	0.548849	0.284554	0.003697	0.002188	1.107888	0.001391	0.035985	0.001226	0.029571	0.142345	0.004219	0.006171
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	0.057208	0.056716	0.015836	0.012025	0.020145	0.019983	0.003631	0.000278	0.000653	1.011832	0.003666	0.000233	0.072925	0.0013	0.00215	0.002537
การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องมืออื่น ๆ	0.001403	0.001502	0.003355	0.000651	0.004285	0.004979	0.001076	0.001049	0.000417	0.000183	1.042319	0.000801	0.001542	0.0005	0.002209	0.001558
โรงงานปั่นปีโรไลน	0.014645	0.007168	0.017214	0.008795	0.04934	0.042259	0.000962	0.002003	0.010502	0.000272	0.010058	1.026672	0.010629	0.004827	0.058473	0.025093
ผลิตภัณฑ์ช่าง	0.001604	0.000885	0.002795	0.000309	0.004865	0.009074	0.000834	0.000729	0.002417	0.000069	0.00204	0.00051	1.043872	0.014208	0.003892	0.002358
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.01878	0.007617	0.009919	0.000607	0.018123	0.031559	0.000732	0.003371	0.002264	0.000348	0.025685	0.000376	0.008551	1.01803	0.004585	0.001549

ตารางที่ 3 (ต่อ)

Producting / usage	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	เครื่องดื่ม	การแปรรูปและผลิตภัณฑ์	การป้อนสัตว์ และการเลี้ยง	ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง	การค้าขายและผลิตภัณฑ์	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ	การพิมพ์และสื่อ
ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์	0.001241	0.000945	0.020332	0.000222	0.000987	0.001488	0.000576	0.000654	0.000209	0.000941	0.000991	0.000204	0.000482	0.000284	0.000284	1.130299	0.021523			
การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.02178	0.000664	0.041901	0.000395	0.002594	0.004779	0.000654	0.00069	0.000987	0.00027	0.01948	0.000451	0.00177	0.000385	0.000385	0.017113	1.014755			
อุตสาหกรรมหนังสือและผลิตภัณฑ์	0.003993	0.001232	0.003824	0.000778	0.00485	0.012622	0.001381	0.0008	0.001217	0.000085	0.044993	0.001229	0.003751	0.00083	0.00083	0.203403	0.008676			
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสม	0.00492	0.000321	0.001209	0.013821	0.001822	0.004873	0.000392	0.002527	0.000304	0.000029	0.001062	0.000448	0.001048	0.000335	0.000335	0.028273	0.000782			
การผลิตผลิตภัณฑ์ไก่ไข่	0.015192	0.001548	0.007807	0.000604	0.014445	0.010667	0.000905	0.002231	0.001705	0.000067	0.005335	0.000832	0.001759	0.000628	0.000628	0.003406	0.003168			
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	0.010451	0.004314	0.018056	0.005429	0.010175	0.00367	0.008782	0.001497	0.003946	0.000384	0.009388	0.000693	0.004474	0.004382	0.004382	0.018921	0.010847			
การผลิตเครื่องจักรไฟฟ้า	0.001158	0.000342	0.0012	0.000168	0.00256	0.010499	0.000413	0.000252	0.000603	0.000037	0.00818	0.000552	0.000595	0.000345	0.000345	0.022205	0.001427			
การผลิตยานยนต์	0.002813	0.001452	0.004785	0.000913	0.005367	0.008899	0.001363	0.001033	0.0014	0.000139	0.002434	0.000904	0.002102	0.001147	0.001147	0.00888	0.004179			
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	0.001169	0.002175	0.001166	0.00014	0.002005	0.002754	0.000446	0.000237	0.000478	0.00003	0.001039	0.000482	0.00064	0.000308	0.000308	0.0203	0.00093			
ผลิตภัณฑ์หมักสัตว์	0.000352	0.000215	0.000334	0.000088	0.001762	0.003247	0.000195	0.00102	0.000254	0.000019	0.000467	0.000098	0.000429	0.000201	0.000201	0.006619	0.000884			
โรงเรียนและผลิตภัณฑ์ไม้	0.00126	0.000875	0.001047	0.00019	0.004464	0.00357	0.000497	0.000366	0.000345	0.000034	0.002719	0.000196	0.00063	0.000428	0.000428	0.002715	0.002274			
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.001193	0.000403	0.001378	0.000169	0.000713	0.00934	0.000477	0.00137	0.001137	0.000073	0.003109	0.000663	0.001149	0.000377	0.000377	0.001756	0.00093			
การพิมพ์และสื่อ	0.027524	0.004082	0.008165	0.001975	0.202183	0.121153	0.009646	0.004712	0.047994	0.00039	0.010874	0.001269	0.013233	0.015309	0.015309	0.079767	0.019809			
การประปา	0.019732	0.001991	0.008921	0.001451	0.027476	0.020099	0.00307	0.009495	0.003099	0.000138	0.005469	0.001333	0.003397	0.002701	0.002701	0.008462	0.004102			
การก่อสร้างเชิงพาณิชย์	0.000376	0.000139	0.000437	0.000051	0.000684	0.0012	0.000309	0.000807	0.000178	0.000091	0.000436	0.00022	0.000372	0.00032	0.00032	0.001142	0.000324			
งานบริการสาธารณะ	0.000059	0.000011	0.000073	0.00002	0.000202	0.000265	0.000021	0.000222	0.0004	0.000034	0.000088	0.000049	0.000074	0.000016	0.000016	0.000118	0.000453			

ตารางที่ 3 (ต่อ)

Producing / using	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	เครื่อง	การบ่มโยยูปและผลิตภัณฑ์	การบ่มฝ้ายและการทอผ้า	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	กระดาษและผลิตภัณฑ์	การพิมพ์และการโฆษณา	ผลิตภัณฑ์เครื่องจักร	การศึกษาระดับประถมศึกษา	การศึกษาระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนมัธยมศึกษา	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
การคั่ว - คั่วเมล็ด	0.007087	0.005229	0.004755	0.025919	0.040564	0.004607	0.002231	0.005184	0.004456	0.010090	0.001607	0.004831	0.00482	0.006795	0.001983			
ภัตตาคารและโรงแรม	0.001313	0.000718	0.002038	0.009943	0.008658	0.000805	0.000506	0.001053	0.000118	0.00213	0.000434	0.001233	0.000713	0.012975	0.001695			
การคมนาคมขนส่ง	0.00725	0.004961	0.014579	0.021648	0.032688	0.005427	0.002831	0.000996	0.000358	0.010125	0.002494	0.007969	0.003592	0.023062	0.011559			
การศึกษา	0.008975	0.002566	0.018446	0.0097	0.05281	0.002948	0.003235	0.004535	0.000354	0.006422	0.00328	0.003833	0.003782	0.015016	0.005806			
สถานประกอบการและการประกัน	0.011284	0.004958	0.012272	0.035646	0.043853	0.000836	0.00448	0.011804	0.000547	0.010352	0.004726	0.013172	0.005992	0.029324	0.011802			
บริการทางเดินอากาศ	0.002947	0.001137	0.003111	0.007682	0.010271	0.001472	0.000634	0.002384	0.000199	0.003218	0.015907	0.002229	0.001113	0.004624	0.00278			
การบริการทางเดินอากาศ	0.023562	0.004249	0.016907	0.01551	0.054683	0.004653	0.00139	0.008241	0.000912	0.02022	0.02018	0.012444	0.005111	0.02287	0.014135			
การบริการทางเดินอากาศ	0.000135	0.000033	0.000158	0.000197	0.000298	0.000146	0.000022	0.000033	0.000004	0.001264	0.000331	0.000067	0.000033	0.000521	0.000207			
การบริการอื่น ๆ	0.000269	0.001158	0.008347	0.019314	0.024173	0.001262	0.001147	0.002614	0.000215	0.004803	0.003398	0.00267	0.001249	0.005364	0.003384			
อื่น ๆ	0.002204	0.001261	0.002548	0.009849	0.011801	0.001559	0.000736	0.002453	0.000136	0.003366	0.000728	0.002541	0.00124	0.004714	0.002264			



ตารางที่ 3 (ต่อ)

Product / usage	อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	การผลิตเหล็กที่มีขดเหล็ก	การผลิตเหล็ก กันไฟและ เครื่องจักร	อุตสาหกรรม ไฟฟ้า	การผลิต ยานยนต์	อุปกรณ์ ขนส่งทางบก	ผลิตภัณฑ์ หนังสัตว์	โรงถลุง เหล็กขั้นต้น	การผลิต อากาศยาน	การไฟฟ้า และก๊าซ	การประปา ที่อุทก	การก่อสร้าง สาธารณะ	งานบริการ สาธารณะ	การก่อสร้าง ทั่วไป	กิจการ และโรงแรม	การคมนาคม
โรงสีข้าวและการแปรรูป	0.00098	0.00052	0.00022	0.00091	0.00104	0.00037	0.00462	0.00095	0.00116	0.000313	0.00028	0.000756	0.007506	0.007506	0.078606	0.003303
การผลิตน้ำตาล	0.000107	0.000031	0.000231	0.000806	0.000933	0.00047	0.000896	0.00052	0.00146	0.000322	0.00037	0.000811	0.006971	0.006971	0.066683	0.005175
การผลิตเหล็กกล้าหยาบอื่น ๆ	0.000195	0.000138	0.000487	0.001615	0.002124	0.000102	0.002055	0.001149	0.002058	0.000643	0.00007	0.001626	0.026936	0.026936	0.160928	0.009807
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	0.000186	0.000122	0.000441	0.001579	0.002031	0.000107	0.020874	0.001116	0.020855	0.000766	0.00009	0.001551	0.01756	0.01756	0.195365	0.008356
เครื่องเล่น	0.000304	0.000216	0.000719	0.002484	0.003208	0.000146	0.003239	0.001717	0.002889	0.00128	0.000134	0.011607	0.03173	0.027953	0.318082	0.026754
การแปรรูปยางและผลิตภัณฑ์	0.000153	0.000076	0.000363	0.001493	0.001589	0.000073	0.000944	0.000704	0.001294	0.000984	0.000057	0.000988	0.008105	0.008105	0.082714	0.003893
การปั้นดินและการทอผ้า	0.000386	0.000118	0.001382	0.001335	0.008699	0.00083	0.039333	0.004271	0.036194	0.001014	0.000549	0.02234	0.021707	0.021707	0.17386	0.019547
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	0.000579	0.000171	0.002006	0.002143	0.010357	0.001447	0.023076	0.006318	0.016924	0.001381	0.000959	0.01488	0.02949	0.034002	0.029576	0.027883
กระดาษและผลิตภัณฑ์	0.006096	0.000322	0.010617	0.007513	0.029504	0.001075	0.030118	0.018286	0.095706	0.009121	0.001343	0.028029	0.063393	0.063393	0.037249	0.049005
การพิมพ์และการโฆษณา	0.003895	0.001286	0.007772	0.009711	0.048849	0.001435	0.006354	0.013142	0.025739	0.038401	0.000993	0.02384	0.114809	0.114809	0.055096	0.078749
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.001548	0.00036	0.012625	0.004963	0.031847	0.001546	0.06104	0.010764	0.048105	0.002293	0.000817	0.006535	0.028811	0.028811	0.017186	0.056542
การผลิตปุ๋ยและสารปราบศัตรูพืช	0.000405	0.000161	0.000839	0.001012	0.009817	0.000226	0.00478	0.018203	0.005848	0.001345	0.000216	0.033674	0.028623	0.028623	0.055092	0.027854
การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องอื่น ๆ	0.002756	0.000806	0.008514	0.006798	0.030341	0.003167	0.013402	0.021417	0.007626	0.001722	0.000291	0.009406	0.01175	0.01175	0.026274	0.025265
โรงงานปั่นไหมโรงแทอ	0.020036	0.004499	0.012213	0.022309	0.015524	0.001769	0.011758	0.013945	0.021894	0.13414	0.002116	0.120695	0.060567	0.060567	0.077277	0.291541
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	0.000633	0.00041	0.00174	0.002433	0.105928	0.000313	0.015441	0.003655	0.009317	0.003044	0.000308	0.009336	0.016555	0.016555	0.00845	0.157063
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.000751	0.000561	0.016149	0.004038	0.029639	0.000776	0.012523	0.024601	0.034343	0.003006	0.00038	0.005953	0.081055	0.081055	0.025242	0.015258

ตารางที่ 3 (ต่อ)

Productag / using	อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	การผลิตเหล็ก ที่มีน้ำหนัก	การผลิต เหล็ก	การผลิต เหล็ก	อุตสาหกรรม เครื่องจักร	การผลิตเครื่อง ใช้ไฟฟ้า	การผลิต ยานยนต์	อุปกรณ์ คมนาคมขนส่ง	ผลิตภัณฑ์ หนังสัตว์	โรงสีและ ผลิตภัณฑ์ไม้	การผลิตสินค้า อุตสาหกรรม และพืช	การไฟฟ้า	การประปา ที่อยู่อาศัย	บริการ สาธารณะ	การก่อสร้าง พาณิชย์	การก่อสร้าง และโรงงาน	การคมนาคม ขนส่ง
ชิ้นแปดเหลี่ยมเหล็กทรงแปดเหลี่ยม	0.000623	0.000354	0.000514	0.002113	0.001089	0.002113	0.003245	0.000155	0.000875	0.000936	0.001337	0.000375	0.000926	0.197039	0.005263	0.003165	0.003611
การผลิตเหล็กท่อโลหะอื่น ๆ	0.007164	0.000234	0.00501	0.047327	0.019053	0.047327	0.073886	0.001753	0.002017	0.010669	0.014801	0.001394	0.000192	0.038319	0.021467	0.046675	0.022186
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	1.293377	0.000601	0.113839	0.088126	0.110019	0.079501	0.079501	0.023218	0.003746	0.003519	0.071463	0.003976	0.00105	0.120032	0.014381	0.00987	0.035923
การผลิตเหล็กที่มีน้ำหนัก	0.007955	1.011747	0.025638	0.078755	0.025948	0.078755	0.037678	0.001014	0.001168	0.006768	0.025108	0.001322	0.001611	0.025781	0.006605	0.005402	0.015675
การผลิตเหล็กที่มีน้ำหนัก	0.004102	0.0004	1.021088	0.019721	0.011963	0.049317	0.049317	0.001415	0.009981	0.007414	0.099262	0.001261	0.000201	0.022303	0.010275	0.018767	0.018265
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	0.016787	0.003005	0.010824	0.027416	1.049044	0.027416	0.026272	0.003844	0.012902	0.024829	0.018901	0.013395	0.000751	0.042762	0.014139	0.02196	0.035403
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	0.000675	0.000221	0.000975	1.038403	0.002904	0.087125	0.087125	0.001113	0.001494	0.001626	0.004085	0.009905	0.00039	0.020667	0.011329	0.007338	0.028362
การผลิตยานยนต์	0.001005	0.001234	0.002068	0.007826	0.003287	1.057139	0.057139	0.000328	0.00363	0.005741	0.010091	0.004914	0.00028	0.01885	0.026663	0.013302	0.220512
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	0.000349	0.000195	0.000518	0.00256	0.000653	0.002913	0.002913	1.026756	0.000943	0.001442	0.002002	0.003993	0.000095	0.004729	0.007089	0.010032	0.088927
ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์	0.000168	0.000098	0.000412	0.001807	0.000617	0.003246	0.003246	0.000322	1.178752	0.004741	0.00274	0.00035	0.000102	0.00086	0.036369	0.003053	0.003407
โรงสีและผลิตภัณฑ์ไม้	0.000623	0.000134	0.004027	0.015963	0.003551	0.006498	0.006498	0.000965	0.001033	1.190349	0.023212	0.000629	0.000079	0.016306	0.018005	0.008341	0.008746
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.000949	0.000203	0.001327	0.004465	0.00122	0.010534	0.010534	0.000379	0.003386	0.003146	1.18444	0.003125	0.000253	0.004145	0.012525	0.006709	0.016526
การไฟฟ้าและก๊าซ	0.049297	0.005408	0.012956	0.030753	0.017654	0.049767	0.049767	0.002769	0.018706	0.029185	0.034423	1.305635	0.011655	0.027069	0.096012	0.103511	0.040805
การประปา	0.002183	0.001114	0.004485	0.011325	0.00711	0.026463	0.026463	0.002207	0.033513	0.009273	0.010597	0.005653	1.000699	0.010371	0.048098	0.091841	0.04413
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	0.000207	0.000048	0.000377	0.000655	0.000332	0.001069	0.001069	0.001104	0.000646	0.000685	0.00078	0.00039	0.000074	0.001133	0.004324	0.003696	0.001889
งานบริการสาธารณะ	0.000033	0.000012	0.000038	0.000105	0.000035	0.000183	0.000183	0.000005	0.00010	0.000004	0.000077	0.000859	0.000017	1.000086	0.000269	0.00025	0.000518

ตารางที่ 3 (ต่อ)

Producing / using	อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	การผลิตเหล็ก ที่เข้าเหล็ก	การผลิตเหล็ก กึ่งสำเร็จรูป	อุตสาหกรรม เครื่องจักร	การผลิตเครื่อง ใช้ไฟฟ้า	การผลิต ยานยนต์	อุปกรณ์การ คมนาคมขนส่ง	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	โรงสีและ ผลิตภัณฑ์แป้ง	การผลิตสินค้า อุตสาหกรรม	การไฟฟ้า และก๊าซ	การประปา	การก่อสร้าง ที่ก่อสร้าง	งานบริการ การขนส่ง	การขนส่ง- ค้าปลีก	ภัตตาคาร และโรงแรม	การคมนาคม ขนส่ง
การขนส่ง - ค้าปลีก	0.002824	0.00242	0.007189	0.014016	0.020177	0.031879	0.00098	0.017993	0.015991	0.016535	0.00341	0.00032	0.073782	0.011978	1.019171	0.062886	0.000392
ภัตตาคารและโรงแรม	0.000608	0.000534	0.001761	0.00361	0.006271	0.007548	0.000335	0.009463	0.004099	0.007237	0.002909	0.000326	0.026766	0.006453	0.074402	1.013624	0.019124
การคมนาคมขนส่ง	0.003546	0.002071	0.006329	0.010462	0.032299	0.036379	0.001551	0.010048	0.017915	0.023392	0.016366	0.001004	0.160354	0.059102	0.084726	0.049196	1.161845
การก่อสร้าง	0.004403	0.00238	0.010412	0.020541	0.038029	0.028821	0.002068	0.010939	0.021753	0.042063	0.011673	0.001296	0.068096	0.01651	0.159643	0.086204	0.101707
สถาบันการเงินและการประกัน	0.009022	0.002551	0.015375	0.01516	0.035083	0.046206	0.001748	0.018604	0.028387	0.038609	0.019132	0.003779	0.10711	0.020842	0.336084	0.067754	0.085055
บริการทางเดินรถสาธารณะ	0.001467	0.00044	0.002993	0.008841	0.010132	0.008578	0.000323	0.003551	0.001974	0.010131	0.006271	0.000398	0.020018	0.003869	0.091617	0.022046	0.052435
การบริหารงานด้านสุขภาพ	0.00632	0.001627	0.013235	0.01235	0.030086	0.04868	0.003132	0.013888	0.021422	0.048386	0.099747	0.001584	0.109794	0.031104	0.129895	0.074179	0.112236
การบริหารงานด้านภาพการ	0.00007	0.000028	0.000083	0.000209	0.001162	0.002959	0.000016	0.000121	0.000322	0.000232	0.000165	0.000022	0.001353	0.000309	0.001337	0.001708	0.001709
การบริหารอื่น ๆ	0.002157	0.00073	0.004957	0.001664	0.022553	0.022128	0.000988	0.003732	0.008164	0.015584	0.017264	0.000631	0.025142	0.009976	0.031163	0.022152	0.042836
อื่น ๆ	0.001534	0.000578	0.002119	0.000339	0.00807	0.009631	0.001024	0.004273	0.005422	0.010102	0.005406	0.000934	0.029131	0.00987	0.112159	0.015804	0.118297



ตารางที่ 3 (ต่อ)

Producing / usage	การก่อสร้าง	สถาปนิกการรับ และการประกอบ	บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์	การบริการทาง ด้านธุรกิจ	การบริการทาง ด้านราชการ	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ
การขนาน	0.000073	0.001365	0.000213	0.000615	0.007062	0.001016	0.01029
การทำไร่ข้าวโพด	0.000056	0.001237	0.000224	0.000555	0.002992	0.001529	0.007496
การทำไร่มันสำปะหลัง	0.000056	0.00126	0.00022	0.000462	0.006463	0.000873	0.0104
การทำไร่ถั่ว	0.000097	0.002022	0.000472	0.000832	0.010667	0.00111	0.016259
การทำไร่กะหล่ำปลี	0.000078	0.001908	0.000349	0.000671	0.011975	0.001372	0.015488
การทำไร่ถั่ว	0.000065	0.001517	0.000247	0.000412	0.008192	0.000486	0.006482
การทำสวนยางพารา	0.000445	0.002091	0.000425	0.000464	0.002116	0.001251	0.020994
การเพาะปลูกพืชอื่น ๆ	0.000154	0.003399	0.000519	0.001416	0.007529	0.003417	0.017038
การเลี้ยงปศุสัตว์	0.000121	0.003001	0.000542	0.001212	0.006413	0.001605	0.006517
ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์	0.000361	0.005433	0.001755	0.003005	0.014098	0.006478	0.037737
การประมง	0.000064	0.00182	0.000333	0.000617	0.011802	0.000945	0.00304
ผู้มีเงินปันผลและส่วนเงิน	0.00323	0.023247	0.006079	0.009134	0.033854	0.016752	0.019247
การรับเหมอื้นแร่โลหะ	0.000195	0.001386	0.000369	0.001986	0.004359	0.010401	0.041531
การรับเหมอื้นแร่ที่ไม่ใช่โลหะ	0.000242	0.003439	0.002475	0.001263	0.006725	0.00181	0.026297
การเช่าที่ดิน	0.000163	0.004043	0.000731	0.001655	0.009226	0.002174	0.007514
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	0.000023	0.000723	0.000093	0.000186	0.00574	0.000411	0.00327

ตารางที่ 3 (ต่อ)

Product / usage	การถือครอง	สถาบันการเงิน และการประกัน	บริการด้าน คอมพิวเตอร์	การบริการทาง ด้านธุรกิจ	การบริการทาง ด้านช่าง	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ
โรงสีข้าวและการป่นแป้ง	0.00005	0.001198	0.000205	0.000439	0.000725	0.000875	0.005527
การผลิตน้ำตาล	0.000005	0.001509	0.000246	0.000409	0.007939	0.000484	0.006091
การผลิตสินค้าอาหารอื่น ๆ	0.000084	0.00207	0.00041	0.000694	0.011067	0.000987	0.007138
การผลิตอาหารสัตว์สำหรับจุ่ม	0.000123	0.002457	0.000444	0.00122	0.006921	0.0038	0.019202
เครื่องดื่ม	0.000234	0.003356	0.00096	0.001242	0.002007	0.00144	0.012926
การขนถ่ายขนและผลิตภัณฑ์	0.000359	0.00285	0.000512	0.003528	0.001173	0.044288	0.003668
การป้อนปุ๋ยและการทอด	0.000256	0.004644	0.000794	0.00189	0.007616	0.004538	0.019449
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	0.000396	0.00769	0.00131	0.001599	0.012412	0.004031	0.012747
กระดาษและผลิตภัณฑ์	0.003904	0.090551	0.01045	0.026068	0.095321	0.01347	0.031959
การพิมพ์และการโฆษณา	0.01331	0.058591	0.011794	0.360903	0.056653	0.014373	0.016717
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม	0.000394	0.004567	0.000819	0.002781	0.049222	0.007524	0.026881
การผลิตปุ๋ยและสารปราบศัตรูพืช	0.00031	0.002941	0.000554	0.002754	0.005256	0.014577	0.121414
การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อื่น ๆ	0.000353	0.007878	0.001243	0.003385	0.054477	0.01998	0.011001
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	0.004367	0.018676	0.005039	0.014298	0.025618	0.018434	0.04035
ผลิตภัณฑ์ยาง	0.000617	0.002896	0.000589	0.006184	0.002931	0.001732	0.029078
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.000347	0.003471	0.000799	0.003394	0.008344	0.010282	0.017879

ตารางที่ 3 ( ต่อ )

Product / usage	การสื่อสาร	สถาบันการเงิน และการประกัน	บริการด้าน อสังหาริมทรัพย์	การบริการทาง ด้านธุรกิจ	การบริการทาง ด้านราชการ	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ
สินค้าและผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์	0.000168	0.001896	0.002464	0.000648	0.004594	0.000892	0.011908
การผลิตอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ	0.000249	0.004277	0.002379	0.001217	0.007938	0.002507	0.014148
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	0.000383	0.003197	0.001447	0.002015	0.005179	0.005714	0.070056
การผลิตอิเล็กทรอนิกส์ที่มีน้ำหนัก	0.000296	0.002245	0.00053	0.003417	0.003556	0.018538	0.031065
การผลิตอิเล็กทรอนิกส์โลหะ	0.000613	0.002344	0.001702	0.002114	0.007685	0.006568	0.020667
อุตสาหกรรมเครื่องจักร	0.000413	0.007206	0.000924	0.002148	0.005417	0.006999	0.053907
การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	0.000379	0.009846	0.001511	0.001904	0.003621	0.010937	0.031965
การผลิตยานยนต์	0.000902	0.005384	0.001099	0.00181	0.00793	0.001845	0.025885
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่ง	0.000235	0.001197	0.000226	0.000536	0.001615	0.000518	0.010008
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	0.000096	0.000998	0.000162	0.001438	0.0012	0.007941	0.007164
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	0.000138	0.002257	0.000659	0.001759	0.006115	0.003591	0.003381
การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.000994	0.007923	0.001154	0.011699	0.018396	0.010327	0.036355
การไฟฟ้าและก๊าซ	0.0037	0.028717	0.007497	0.009928	0.042343	0.020796	0.016761
การประปา	0.009764	0.012766	0.00766	0.009634	0.112688	0.018148	0.015124
การก่อสร้างที่อยู่อาศัย	0.00018	0.002134	0.002337	0.000719	0.005381	0.006074	0.006877
งานบริการสาธารณะ	0.000017	0.000125	0.000988	0.00019	0.000139	0.001176	0.000111

ตารางที่ 3 ( ต่อ )

Producing / using	การสื่อสาร	สถาปัตยกรรม และการประพันธ์	บริการด้าน ซอฟต์แวร์	การบริการทาง ด้านธุรกิจ	การบริการทาง ด้านวิชาการ	การบริการ อื่น ๆ	อื่น ๆ
การค้าส่ง - ค้าปลีก	0.000418	0.005931	0.001154	0.005247	0.018728	0.000489	0.016549
ภัตตาคารและโรงแรม	0.000335	0.010506	0.00193	0.003237	0.004403	0.001246	0.005906
การคมนาคมขนส่ง	0.002972	0.014198	0.002645	0.006488	0.01446	0.000881	0.129164
การสื่อสาร	1.043254	0.101507	0.011113	0.021123	0.022423	0.023639	0.024792
สถาบันการเงินและการประพันธ์	0.000945	1.077217	0.106497	0.005598	0.015603	0.006917	0.023838
บริการทางด้านซอฟต์แวร์	0.003528	0.022431	1.008121	0.001643	0.004951	0.004138	0.013113
การบริการทางด้านธุรกิจ	0.026846	0.076165	0.02282	1.009202	0.018789	0.012267	0.022698
การบริการทางด้านวิชาการ	0.000048	0.002811	0.000607	0.000261	1.004393	0.00013	0.003106
การบริการอื่น ๆ	0.007855	0.040173	0.007722	0.121252	0.018731	1.050014	0.013147
อื่น ๆ	0.001003	0.007175	0.001143	0.002624	0.006916	0.002316	1.015048

ที่มา : จากการศึกษา โดยใช้โปรแกรม Lotus



ภาคผนวก ข.



## นิยามของข้อมูลสาขาการผลิต

ภาคผนวกนี้จะประกอบไปด้วยนิยามของข้อมูลสาขาการผลิต ในตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย พ.ศ. 2533 ขนาด 180 x 180 สาขาการผลิตที่จัดทำขึ้น โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 001 การทำนา ( Paddy )
- 002 การทำไร่ข้าวโพด ( Maize )
- 003 ข้าวฟ่างและธัญพืชอื่น ๆ ( Other Cereals )
- 004 การทำไร่มันสำปะหลัง ( Cassava )
- 005 การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ ( Other Root Crops )
- 006 การทำไร่ถั่ว ( Beans and nuts )
- 007 การทำไร่ผัก ( Vegetables )
- 008 การทำสวนผักผลไม้ ( Fruits )
- 009 การทำไร่อ้อย ( Sugarcane )
- 010 การทำสวนมะพร้าว ( Coconut )
- 011 การทำสวนปาล์มน้ำมัน ( Oil Palm )
- 012 การทำไร่ปอแก้วและปอกระเจา ( Kenaf and Jute )
- 013 การเพาะปลูกเส้นใยอื่น ๆ ( Crops for Textile and Matting )
- 014 การทำไร่ยาสูบ ( Tobacco )
- 015 การทำสวนกาแฟและชา ( Coffee and tea )
- 016 การทำสวนยางพารา ( Rubber )
- 017 ผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ ( Other Agricultural Products )
- 018 การเลี้ยงปศุสัตว์ ( Cattle and Buffalo )
- 019 การเลี้ยงสุกร ( Swine )
- 020 การเลี้ยงปศุสัตว์อื่น ๆ ( Other Livestock )
- 021 การเลี้ยงสัตว์ปีก ( Poultry )

- 022 ผลผลิตจากสัตว์ปีก ( Poultry Products )
- 023 การเลี้ยงไหม ( Silk Worm )
- 024 บริการทางการเกษตร ( Agricultural Services )
- 025 การทำไม้ซุง ( Logging )
- 026 การเผาถ่านและการทำฟืน ( Charcoal and Firewood )
- 027 ผลิตภัณฑ์จากป่าและการล่าสัตว์อื่น ๆ ( Other Forestry Products )
- 028 การประมงทะเล และการประมงชายฝั่ง ( Ocean and Coastal Fishing )
- 029 การประมงน้ำจืด ( Inland Fishing )
- 030 การทำเหมืองถ่านหิน ( Coal and Lignite )
- 031 การผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ ( Petroleum and Natural Gas )
- 032 การทำเหมืองแร่เหล็ก ( Iron Ore )
- 033 การทำเหมืองแร่ดีบุก ( Tin Ore )
- 034 การทำเหมืองแร่ทังสแตน ( Tungsten Ore )
- 035 การทำเหมืองแร่อื่นที่ไม่ใช่แร่เหล็ก ( Other Non-ferrous Metal Ore )
- 036 การทำเหมืองแร่ฟลูออไรต์ ( Fluorite )
- 037 การทำเหมืองแร่ที่ใช้ทำเคมีภัณฑ์และปุ๋ย ( Chemical Fertilizer Minerals )
- 038 การผลิตเกลือ ( Salt Evaporation )
- 039 การทำเหมืองหินปูน ( Limestone )
- 040 การทำเหมืองหินและการขุดหิน ( Stone Quarrying )
- 041 การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น ๆ ( Other Mining and Quarrying )
- 042 การฆ่าสัตว์ ( Slaughtering )
- 043 การทำเนื้อกระป๋อง ( Canning , Preserving of meat )
- 044 การผลิตนํ้านมและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนํ้านม ( Dairy Products )
- 045 การทำผลไม้และผักกระป๋อง ( Canning of Fruits and Vegetables )
- 046 การทำปลากระป๋อง อาหารทะเลกระป๋อง และ การเก็บรักษาอาหารทะเลอื่น ๆ ( Canning , Preserving of Fish )
- 047 การผลิตนํ้ามันมะพร้าวและนํ้ามันปาล์ม ( Coconut and Palm Oil )

- 048 การผลิตน้ำมันสัตว์ ไขมันสัตว์ น้ำมันพืช และผลพลอยได้ ( Other Vegetable Animal Oils )
- 049 โรงสีข้าว ( Rice Milling )
- 050 โรงทำแป้งมันสำปะหลัง ( Tapioca Milling )
- 051 การสีและการอบข้าวโพด ( Drying and Grinding of Maize )
- 052 การผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ ( Flour and Other Grain Milling )
- 053 การผลิตขนมปัง ( Bakery Products )
- 054 การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน ( Noodles and Similar Products )
- 055 การผลิตน้ำตาล ( Sugar )
- 056 การผลิตผลิตภัณฑ์ขนมชนิดเคลือบและมีไส้เป็นน้ำตาล ( Confectionery )
- 057 การผลิตน้ำแข็ง ( Ice )
- 058 การผลิตผงชูรส ( Monosodium Glutamate )
- 059 การผลิตกาแฟและชา ( Coffee and Tea )
- 060 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ( Other Food Products )
- 061 การผลิตอาหารสำเร็จรูป ( Animal Feed )
- 062 การต้ม การกลั่น และการสุรา ( Distilling , Blending Spirits )
- 063 เบียร์ ( Breweries )
- 064 อุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำอัดลม ( Soft Drinks )
- 065 การบ่มใบยาสูบ ( Tobacco Processing )
- 066 การผลิตผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ ( Tobacco Products )
- 067 การทอผ้า การปั่นผ้าและเส้นใยประดิษฐ์ ( Spinning )
- 068 การทอผ้า ( Weaving )
- 069 บริการการฟอก การพิมพ์ การย้อม และการแต่งสำเร็จ ( Textile Bleaching and Finishing )
- 070 การผลิตสินค้าสิ่งทอสำเร็จรูป ยกเว้นเครื่องแต่งกาย ( Made - up Textile Goods )
- 071 โรงงานถัก ( Knitting )



- 072 การผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นรองเท้า ( Wearing Apparels , Except Footwear )
- 073 การผลิตพรม และเครื่องปูลาด ( Carpets and Rugs )
- 074 การผลิตผลิตภัณฑ์ป่านและปอ ( Cordage , Rope and Twine Products )
- 075 โรงฟอกหนัง และการแต่งสำเร็จหนังสัตว์ ( Tanneries, Leather Finishing )
- 076 การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ ( Leather Products )
- 077 การผลิตรองเท้า ยกเว้นรองเท้ายาง ( Footwear , Except Foot Rubber )
- 078 โรงเลื่อย ( Saw Mills )
- 079 การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และไม้ก๊อก ( Woods and Cork Products )
- 080 การผลิตเครื่องเรือนและเครื่องตกแต่งที่ทำด้วยไม้ ( Furniture and Fixtures , Wood )
- 081 การผลิตเยื่อกระดาษและการผลิตกระดาษต่าง ๆ ( Pulp , Paper and Paperboard )
- 082 การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ ( Paper Products )
- 083 การพิมพ์ การพิมพ์โฆษณา ( Printing and Pulishing )
- 084 การผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐาน ( Basic Industrial Chemicals )
- 085 การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช ( Fertilizer and Pesticides )
- 086 การผลิตยางสนสังเคราะห์ เม็ดพลาสติกและเส้นใยประดิษฐ์ ( Synthetic Resins and Plastics )
- 087 การผลิตสีทา น้ำมันชักเงา และแลคเกอร์ ( Paints , Varnishes and Lacquers )
- 088 การผลิตยารักษาโรค ( Drugs and Medicines )
- 089 การผลิตสบู่ และเคมีภัณฑ์ที่ใช้สำหรับรักษาความสะอาด ( Soap and Cleaning Preparations )
- 090 การผลิตเครื่องสำอางค์ ( Cosmetics )
- 091 การผลิตไม้ขีดไฟ ( Matches )
- 092 การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ ( Other Chemical Products )
- 093 โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ( Petroleum Refineries )

- 094 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากน้ำมันปิโตรเลียม ( Other Petroleum Product )
- 095 การผลิตยางแผ่นครอปและยางก้อน ( Rubber Sheets and Block Rubber )
- 096 การผลิตยางนอกและยางใน ( Tyres and Tubes )
- 097 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ( Other Rubber Products )
- 098 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก ( Plastic Wares )
- 099 การผลิตกระเบื้องและเครื่องปั้นดินเผา ( Ceramic and Earthen Wares )
- 100 การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว ( Glass and Glass Products )
- 101 การผลิตผลิตภัณฑ์จากดินที่ใช้กับงานก่อสร้าง ( Structural Clay Products )
- 102 การผลิตซีเมนต์ ( Cement )
- 103 การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ( Concrete and Cement Products )
- 104 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ( Other Non - metallic Products )
- 105 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ( Iron and Steel )
- 106 การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า ( Secondary Steel Products )
- 107 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะที่ไม่ใช่เหล็ก ( Non - ferrous Metal )
- 108 การผลิตเครื่องตัด เครื่องมือและเครื่องใช้ ที่ทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้าทั่วไป ( Cutlery and Hand Tools )
- 109 การผลิตเครื่องเรือนและเครื่องติดตั้งซึ่งทำด้วยโลหะเป็นส่วนใหญ่ ( Furniture and Fixtures , Metal )
- 110 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ ( Structural Metal Products )
- 111 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ( Other Fabricated Metal Products )
- 112 การผลิตเครื่องยนต์และเครื่องกังหัน ( Engines and Turbines )
- 113 การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางเกษตรกรรม ( Agricultural Machinery )
- 114 การผลิตเครื่องจักรที่ใช้ประดิษฐ์เครื่องมือไม้และเครื่องโลหะ ( Woods and Metal Working Machinery )
- 115 การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์พิเศษ ( Special Industrial Machinery )
- 116 การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ในสำนักงานและครัวเรือน ( Office and Household Machinery )

- 117 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม ( Electrical Industrial Machinery )
- 118 การผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์ และการคมนาคม ( Radio and Television )
- 119 การผลิตเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้าน ( Household Electrical Appliances )
- 120 การผลิตลวดสายเคเบิลชนิดหุ้มฉนวน ( Insulated Wire and Cable )
- 121 การผลิตหม้อกำเนิดไฟฟ้าและหม้อเก็บไฟฟ้า ( Electric Accumulators )
- 122 การผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ ( Other Electrical Apparatus )
- 123 การต่อและการซ่อมเรือ ( Ship Building and Repairing )
- 124 การผลิตรถไฟ ( Railroad Equipment )
- 125 การผลิตยานยนต์ ( Motor Vehicles )
- 126 การผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน ( Motor Cycles and Bicycles )
- 127 การซ่อมแซมยานพาหนะทุกชนิด ( Repairing of Motor Vehicles )
- 128 การผลิตอากาศยาน ( Aircraft )
- 129 การผลิตอุปกรณ์เกี่ยวกับงานวิชาชีพและงานวิทยาศาสตร์ ( Scientific Equipment )
- 130 การผลิตเครื่องมือ เครื่องใช้ เกี่ยวกับการถ่ายภาพและสายตา ( Photographic and Optical Goods )
- 131 การผลิตนาฬิกา ( Watches and Clocks )
- 132 การผลิตเครื่องประดับเพชร พลอย และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกัน ( Jewelry and Related Articles )
- 133 การผลิตเครื่องดนตรีและเครื่องกีฬา ( Sporting and Athletic Goods )
- 134 การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ ( Other Manufacturing Goods )
- 135 การไฟฟ้า ( Electricity )
- 136 การผลิตก๊าซ ( Gas )
- 137 การประปา ( Water Works and Supply )
- 138 การก่อสร้างที่อยู่อาศัย ( Residential Building )

- 139 การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย ( Non - Residential Building )
- 140 การก่อสร้างงานบริการสาธารณะทางด้านเกษตรและป่าไม้ ( Public Works of Agriculture )
- 141 การก่อสร้างงานบริการสาธารณะที่ไม่เกี่ยวกับงานเกษตร ( Public Works of Non - agriculture )
- 142 การก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าสาธารณูปโภค ( Construction of Electric Plant )
- 143 การก่อสร้างอาคารและระบบการสื่อสาร ( Construction of Telephone )
- 144 การก่อสร้างอื่น ๆ ( Other Construction )
- 145 การค้าส่ง ( Wholesale Trade )
- 146 การค้าปลีก ( Retail Trade )
- 147 ภัตตาคารและร้านขายเครื่องดื่ม ( Restaurants and Drinking Places )
- 148 โรงแรมและที่พักอื่น ๆ ( Hotels and Lodging )
- 149 การขนส่งทางรถไฟ ( Railways )
- 150 การขนส่งทางบก ( Road Passenger Transport )
- 151 การขนส่งสินค้าทางบก ( Road Freight Transport )
- 152 การให้บริการเสริมการขนส่งทางบก ( Services to Land Transport )
- 153 การขนส่งทางทะเล ( Ocean and Coastal Water Transport )
- 154 การขนส่งชายฝั่งและการขนส่งทางน้ำภายในประเทศ ( Inland Water Transport )
- 155 บริการเสริมการขนส่งทางน้ำ ( Water Transport Services )
- 156 การขนส่งทางอากาศ ( Air Transport )
- 157 บริการเกี่ยวเนื่องกับการขนส่ง ( Other Services to Transport )
- 158 สถานที่เก็บสินค้าและการเก็บสินค้า ( Storage and Warehousing )
- 159 บริการไปรษณีย์โทรเลขและการสื่อสาร ( Postal and Telecommunication )
- 160 สถาบันการเงิน ( Banking Service )
- 161 การประกันชีวิต ( Life Insurance service )
- 162 การประกันวินาศภัย ( Non - Life Insurance service )

- 163 บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ( Real Estate )
- 164 การบริการทางด้านธุรกิจ ( Business Service )
- 165 การบริหารราชการ ( Public Administration )
- 166 บริการสุขาภิบาลและบริการที่คล้ายคลึงกัน ( Sanitary and Similar Services )
- 167 บริการการศึกษา ( Education )
- 168 สถาบันวิจัย ( Research and Scientific )
- 169 บริการทางการแพทย์ และบริการทางอนามัยอื่น ๆ ( Hospital )
- 170 สถาบันธุรกิจ สมาคมอาชีพ และสมาคมกรรมกร ( Business and Labour Association )
- 171 บริการชุมชนอื่น ๆ ( Other Community Services )
- 172 การผลิตและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ( Motion Picture Production )
- 173 โรงภาพยนตร์ ( Theatres and Movies Houses )
- 174 วิทยุ โทรทัศน์ และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ( Radio , Television and Related )
- 175 ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ ( Library and Museum )
- 176 บริการบันเทิงและบริการสันทนาการ ( Amusement and Recreation )
- 177 การซ่อมแซม ( Repairs )
- 178 การบริการส่วนบุคคล ( Personal Services )
- 179 การบริการอื่น ๆ ( Other Services )
- 180 กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้ ( Unclassified )



ภาคผนวก ค.



## ตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต-ผลผลิตของประเทศไทย

การสร้างตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย โดยอาศัย ตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ฉบับปัจจุบันที่จัดทำขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2533 ซึ่งเป็นตารางขนาด 180 x 180 สาขาการผลิต การสร้างตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย กระทำโดยการรวมสาขาการผลิตบางอย่างเข้าด้วยกัน ให้เหลือ 58 สาขาการผลิต ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้ คือ

1. รวมสาขาการผลิตบางอย่างเข้าด้วยกัน ( จาก 180 สาขาการผลิต ให้เป็น 58 สาขาการผลิต ) ดังนี้ ( สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ )

การทำนา	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	001
การทำไร่ข้าวโพด	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	002
การทำไร่มันสำปะหลัง	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	004
การทำไร่ถั่ว	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	006
การทำไร่ผักและสวนผลไม้	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	007 - 008
การทำไร่อ้อย	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	009
การทำสวนยางพารา	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	016
การเพาะปลูกอื่น ๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	003 , 005 , 010 - 015 , 017 , 024
การเลี้ยงปศุสัตว์	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	018 - 023
ป่าไม้	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	025 - 027
การประมง	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	028 - 029
น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	030 - 031
การทำเหมืองแร่โลหะ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	032 - 035
การทำเหมืองแร่ที่มีไขโลหะ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	036 - 041
การฆ่าสัตว์	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	042
การผลิตและเก็บรักษาอาหาร	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	043 - 048
ข้าวและการป่นแป้งอื่น ๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	049 - 052
การผลิตน้ำตาล	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	055

ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	053 - 054 , 056 - 060
การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	061
เครื่องคั้น	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	062 - 064
การบ่มใบยาสูบและผลิตภัณฑ์	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	065 - 066
การปั่นฝ้าย การทอผ้า การย้อม	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	067 - 069
ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	070 - 074
กระดาษและผลิตภัณฑ์	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	081 - 082
การพิมพ์และการพิมพ์โฆษณา	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	083
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	084 , 086
การผลิตปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืช	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	085
ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อื่น ๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	087 - 092
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	093 - 094
ผลิตภัณฑ์ยาง	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	095 - 097
การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	098
ซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	102 - 103
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	099 - 101 , 104
อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	105 - 106
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะที่มีไขเหล็ก	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	107
การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	108 - 111
การผลิตเครื่องจักร	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	112 - 115
การผลิตเครื่องจักร เครื่องมือ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	116 - 122
เครื่องใช้ไฟฟ้า		
การผลิตยานยนต์และซ่อมแซม	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	125 - 127
อุปกรณ์การคมนาคมขนส่งอื่น ๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	123 - 124 , 128
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	075 - 077
โรงเลื่อยและผลิตภัณฑ์ไม้	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	078 - 080
ผลิตภัณฑ์สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	129 - 134



การไฟฟ้าและการผลิตก๊าซ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	135 - 136
การประปา	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	137
การก่อสร้าง	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	138 - 139
งานบริการสาธารณะและการก่อสร้างอื่น ๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	140 - 144
การค้า	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	145 - 146
ภัตตาคารและโรงแรม	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	147 - 148
การคมนาคมขนส่ง	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	149 - 158
การสื่อสาร	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	159
การธนาคาร , การประกันภัย	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	160 - 162
อสังหาริมทรัพย์	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	163
การบริการทางด้านธุรกิจ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	164
การบริการทางด้านราชการ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	165 - 169
การบริการอื่น ๆ	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	170 - 178
กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาการผลิตได้	จะเป็นการรวมของสาขาการผลิตที่	180

ซึ่งจะทำให้ได้ตารางปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ที่มีขนาด  $58 \times 58$  สาขาการผลิต ดังแสดงในภาคผนวกตารางที่ 1

$$\begin{aligned}
 2. \text{ หาสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิต} &= A_{58 \times 58} \\
 A_{58 \times 58} &= (a_{ij})_{58 \times 58} \\
 &= \{ X_{ij} / X_j \}_{58 \times 58}
 \end{aligned}$$

ซึ่งจะได้สัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิต ของประเทศไทย ขนาด  $58 \times 58$  สาขาการผลิต ดังแสดงในภาคผนวกตารางที่ 2

**การหาตารางอินเวอร์สจากตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย**

ในการหา Leontief Inverse Matrix ของประเทศไทย ทำได้โดยการนำเอา

ตารางสัมประสิทธิ์ปัจจัยการผลิต - ผลผลิตของประเทศไทย ( Matrix A ดังตารางที่ 2 ในภาคผนวก ) หักออกจาก Identity Matrix หรือ ( I ) โดย Matrix I จะเป็นดังนี้

$$I = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & \dots & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & \dots & 0 \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ 0 & 0 & 0 & 0 & \dots & 1 \end{bmatrix}$$

เมื่อเอา Matrix A ในภาคผนวกตารางที่ 2 หักออกจาก Matrix I ก็จะได้ Matrix ( I - A ) แล้วนำ Matrix ( I - A ) มาหา Inverse ดังที่ได้กล่าวไว้แล้ว ซึ่งในการหา  $(I - A)^{-1}$  ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2533 จะคำนวณหาผลลัพธ์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป LOTUS ซึ่งปรากฏว่าได้ผลลัพธ์ดังแสดงในภาคผนวกตารางที่ 3

## ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย

ปี พ.ศ.	ดัชนีรวม ( 2537 = 100 )	อัตราการเปลี่ยนแปลง
2520	38.3	7.6
2521	41.4	7.9
2522	45.5	9.9
2523	54.4	19.7
2524	61.3	12.7
2525	64.5	5.2
2526	67.0	3.8
2527	67.5	0.9
2528	69.2	2.4
2529	70.5	1.9
2530	72.2	2.5
2531	75.0	3.8
2532	79.0	5.4
2533	83.7	6.0
2534	88.5	5.7
2535	92.1	4.1
2536	95.1	3.3
2537	100.0	5.0
2538	105.8	5.8
2539	112.0	5.9
2540	118.2	5.6
2541	127.8	8.1

ที่มา : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

### ประวัติผู้เขียน

นายสรณีย์ รักษ์เฒ่า เกิดเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2518 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต ( การบริหารอุตสาหกรรม ) จากมหาวิทยาลัยรังสิต เมื่อปีการศึกษา พ.ศ. 2539 และเข้าศึกษาในระดับปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ เมื่อ ปี พ.ศ. 2540