

การเปิดรับข่าวสาร ความต้องการข่าวสารและทัศนคติของผู้ลงทุน  
ที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นายธีรพันธ์ ไท่ทองคำ

65B0090538

Title : การเปิดรับข่าวสารความต้องการ  
ข่าวสารและทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อการเผยแพร่  
ผลสัมฤทธิ์ศูนย์สนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำรงหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2535

THE STOCK INVESTORS' PERCEPTIVE EXPOSURE, NEEDS AND  
ATTITUDES TOWARDS INFORMATION DISTRIBUTION FROM  
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

MR. TEERAPUN LOTONGKUM

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Business Communication Arts  
Graduate School  
Dhurakijpundit University  
1992



ใบรับรองวิทยานิพนธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
ปริญญา...นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ (ภาษาไทย) การเปิดรับข่าวสาร ความต้องการข่าวสารและทัศนคติของผู้ลงทุน  
ที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

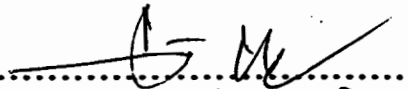
(ภาษาอังกฤษ) THE STOCK INVESTORS' PERCEPTIVE EXPOSURE, NEEDS  
AND ATTITUDES TOWARDS INFORMATION DISTRIBUTION  
FROM THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

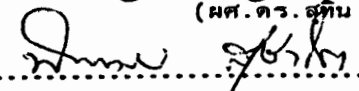
โดย นายธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ

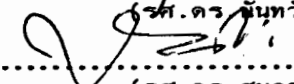
ภาควิชา นิเทศศาสตรธุรกิจ

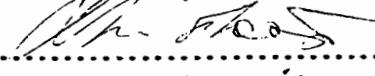
อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.นันทวัน สุชาโต

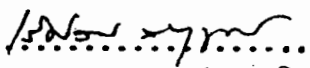
ให้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

  
..... (ประธานกรรมการ)  
(ผศ.ดร.สุทิน นพเกตุ)

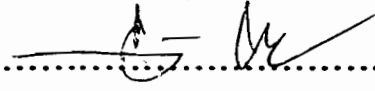
  
..... (กรรมการ)  
(รศ.ดร.นันทวัน สุชาโต)

  
..... (กรรมการ)  
(รศ.ดร.สมควรร กวียะ)

  
..... (กรรมการจากทบวงมหาวิทยาลัย)  
(อาจารย์ประจำวง อินอุ๊ด)

  
..... (กรรมการ)  
(ดร.เลิศลักษณ์ ส.บุรุษพัฒน์)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

  
..... (คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย)  
( ผศ.ดร.สุทิน นพเกตุ )

วันที่ 26 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2535

### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาและการชี้แนะ จากศาสตราจารย์ ดร.ภิญโญ สาร รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาติ และ อาจารย์ ดร.เลิศลักษณ์ ส.บุรุษพันธ์ ที่คอยให้กำลังใจและเกื้อหนุนทุกด้าน คอยเอาใจใส่ และให้ข้อคิดเห็นทั้งในเชิงทฤษฎีและการเขียน ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สมบูรณ์มากขึ้น นับเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่ายิ่งในชีวิตของผู้เขียน ผู้เขียนรู้สึกซาบซึ้งในบุคคลทั้งสามท่าน ซึ่งถือว่าเป็นทั้งครูและกัลยาณมิตรอันหาได้ยากยิ่ง ผู้เขียนขอกราบขอขอบคุณท่านทั้งสามไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทิน นพเกตุ ประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ และอาจารย์ประจวบ อินออด กรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งกรุณาช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีคุณค่ามากขึ้น และในยามที่ผู้เขียน ท้อแท้ เหน็ดเหนื่อย ผู้เขียนก็มีกัลยาณมิตรที่คอยให้กำลังใจ ด้วยดีตลอดมา คือ อาจารย์พนรัตน์ ลิ่ม คุณพัชระ บุญพร้อม และอาจารย์ปาริชาติ รัตนรักษ์ ผู้เขียนจึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ ตลอดจนขอขอบคุณฝ่ายประชาสัมพันธ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ให้ความร่วมมือด้วยดี และขอขอบคุณเพื่อน ๆ อาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน รวมทั้งคณะมนุษยศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย ที่คอยให้กำลังใจแก่ผู้เขียนจนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี อันเป็น ความทรงจำที่ว่าจะออกมาเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เบื้องหลังได้ถูกบันทึกไว้ด้วยแรงใจ แรงศรัทธาอันมากมาย ยังต้องอาศัยระยะเวลา ความมานะอดทน ความเชื่อมั่น และความ ตั้งใจจริง ที่หันมาความอ่อนล้าและท้อถอย จนสามารถถ่ายทอดเป็นผลงานการวิจัยโดย เสร็จสมบูรณ์ตามปณิธานที่ตั้งใจไว้ทุกประการ

สำหรับความดีทั้งมวลของผลงานการวิจัยครั้งนี้ ผู้เขียนขอมอบแต่เพียงและแม่ ผู้ที่มีพระคุณสูงสุดในชีวิตของผู้เขียน เพราะท่านเป็นผู้ให้ทั้งชีวิต กำลังใจ และกำลังทรัพย์ ตลอดมา

ธีรพันธ์ โสรัตน์ทองคำ

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....                            | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....                         | ฉ    |
| กิตติกรรมประกาศ.....                            | ช    |
| สารบัญตาราง.....                                | ญ    |
| บทที่   |      |
| 1. บทนำ.....                                    | 1    |
| ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....             | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....                    | 8    |
| ตัวแปรการวิจัย.....                             | 8    |
| นิยามศัพท์ในการศึกษา.....                       | 8    |
| ประโยชน์ของการวิจัย.....                        | 10   |
| 2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....           | 11   |
| ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ..... | 11   |
| ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล.....         | 13   |
| ทฤษฎีกลุ่มสังคม.....                            | 13   |
| ทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม.....                  | 13   |
| ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล.....                    | 15   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                      | 17   |
| กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....                         | 21   |
| สมมติฐานการวิจัย.....                           | 22   |

| บทที่   | หน้า |
|---|------|
| 3. วิธีดำเนินการวิจัย.....  | 23   |
| ขอบเขตการวิจัยและประชากรเป้าหมาย.....   | 23   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....  | 23   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....  | 24   |
| กรรมวิธีทางข้อมูล.....  | 24   |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....  | 25   |
| 4. ผลการวิจัย.....  | 26   |
| ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุนในหลักทรัพย์.....  | 26   |
| ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์.....  | 29   |
| ลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์.....  | 37   |
| ทัศนคติของผู้ลงทุนต่อลักษณะ เนื้อหาข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสาร<br>ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย..... | 42   |
| แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสัมมัตฐานการวิจัย.....  | 47   |
| 5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....   | 51   |
| สรุปผลการวิจัย.....   | 51   |
| อภิปรายผล.....  | 57   |
| ข้อเสนอแนะ.....   | 59   |
| บรรณานุกรม.....   | 65   |
| ภาคผนวก.....  | 73   |
| ประวัติผู้เขียน.....  | 100  |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 1.       | แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามเพศ.....   | 26   |
| 2.       | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ โดยจำแนกตามอายุของผู้ลงทุน.....  | 27   |
| 3.       | แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามการศึกษา.....  | 27   |
| 4.       | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ โดยจำแนกตามรายได้ของครอบครัวทั้งหมด<br>โดยประมาณ/เดือน.....                      | 28   |
| 5.       | แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามอาชีพ.....   | 29   |
| 6.       | แสดงจำนวนของผู้ลงทุน โดยจำแนกตามประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์.....                                       | 29   |
| 7.       | แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามประเภทของประสบการณ์ในการลงทุน.....   | 30   |
| 8.       | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ โดยจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ลงทุนใน<br>หลักทรัพย์แต่ละครั้ง.....                   | 30   |
| 9.       | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามเหตุผลในการ<br>ลงทุน.....                                   | 31   |
| 10.      | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามหลักเกณฑ์<br>ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อหุ้น.....               | 32   |
| 11.      | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามปัจจัยสำคัญ<br>ที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์..... | 33   |
| 12.      | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามสิ่งจูงใจสำคัญ<br>ที่ทำให้ลงทุนในหลักทรัพย์.....            | 34   |
| 13.      | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามหลักเกณฑ์<br>ที่ใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน.....       | 35   |
| 14.      | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้<br>พิจารณาตัดสินใจขายหลักทรัพย์.....         | 36   |

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 15. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ โดยจำแนกตามความถี่ในการติดตาม<br>ข่าวสาร.....  | 37 |
| 16. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามสาเหตุที่ผู้ลงทุน<br>รับข่าวสารการลงทุน.....  | 40 |
| 17. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามการเปิดรับสื่อของ<br>ผู้ลงทุน.....  | 41 |
| 18. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามข่าวสารสามารถ<br>ให้ความรู้ตลอดจนข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุนในหลักทรัพย์.....  | 42 |
| 19. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามความเปรียบเทียบ<br>ในด้านการบริการข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุน.....   | 43 |
| 20. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามความสามารถ<br>ในการจูงใจให้ประชาชนสนใจการลงทุนในหลักทรัพย์.....   | 43 |
| 21. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามความสามารถของ<br>ข่าวสารในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักและเข้าใจ<br>ตลาดหลักทรัพย์ในทางที่ถูกต้อง..... | 44 |
| 22. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามทัศนคติของ<br>ผู้ลงทุนที่มีต่อข่าวสารการลงทุนที่เผยแพร่ โดยตลาดหลักทรัพย์จำเป็นต้อง<br>ปรับปรุงด้านใด.....          | 44 |
| 23. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามประเภทของ<br>ความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนที่ผลิตและเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์..                                       | 45 |
| 24. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามความพึงพอใจ<br>ของผู้ลงทุน หลังการรับข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์แล้ว.....  | 46 |
| 25. | แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามข่าวสารการลงทุน<br>ที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์มีผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุน.....                                       | 46 |



หัวข้อวิทยานิพนธ์      การเปิดรับข่าวสาร ความต้องการข่าวสารและทัศนคติของผู้ลงทุน  
ที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อนักศึกษา            นายธีรพันธ์ โถ่ทองคำ

อาจารย์ที่ปรึกษา       รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต

ที่ปรึกษาร่วม            อาจารย์ ดร.เลิศลักษณ์ ส.บุรุษพันธ์

ภาควิชา                    นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา              2535

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้เป็นการศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการเปิดรับและการ  
เลือกรับเนื้อหาสารที่เกี่ยวกับการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจาก  
สื่อมวลชน และจากที่เผยแพร่โดยตรงจากตลาดหลักทรัพย์เองกับความต้องการ และระดับความ  
พึงพอใจในลักษณะข้อมูลและประเภทของเนื้อหาสารที่จัดเผยแพร่ ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อความ  
ตั้งใจและการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด

การวิจัยครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสุ่มเลือกให้กรออกแบบสอบถามจากผู้  
ลงทุนจำนวน 220 คน ซึ่งรวมทั้งนักลงทุนที่มาขอรับเอกสารข่าวจากตลาดหลักทรัพย์ และกลุ่ม  
นักลงทุนที่ได้รับข่าวสารผ่านทางไปรษณีย์เอง

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติด้วยค่า ไคสแควร์ ที่ระดับนัยสำคัญ 1% ( $X^2$ ) พบว่าระดับความพึงพอใจในข่าวสารและทัศนคติ / ความเชื่อที่มีต่อข่าวสารในการลงทุนมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจ และการตัดสินใจลงทุน ส่วนลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุน เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้และอาชีพ ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์กับประสบการณ์การลงทุนแรงจูงใจ และลักษณะการเปิดรับข่าวสารในการลงทุน หรือระดับความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามด้วยการวิเคราะห์ผลจากสมการค่าถดถอยพหุคูณ พบว่าความพึงพอใจอย่างมากในข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนได้เปิดรับมีส่วนอย่างสำคัญในแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะผู้ลงทุนจะมาจากกลุ่มสถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับใด

THESIS TITLE THE STOCK INVESTORS' PERCEPTIVE EXPOSURE, NEEDS  
AND ATTITUDES TOWARDS INFORMATION DISTRIBUTION  
FROM THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

NAME MR. TEERAPUN LOTONGKUM

THESIS ADVISOR ASSOC. PROF. DR. NANTAWAN SUSHATO

CO-THESIS ADVISOR DR. LERTLAK S. BURUSPHAT

DEPARTMENT BUSINESS COMMUNICATION ARTS

ACADEMIC YEAR 1992

#### ABSTRACT

This thesis is an attempt to explore characteristics of investors' exposure to stock information from mass media and / or directly from the Stock Exchange of Thailand and their gratification to the messages. The relationship between exposure to this information and the investors' level of gratification was examined in relation to the social-economic status variables: sex, age, education, and income. An analysis also was focused on the influence of these variables on the investors' decision to buy and sell in the stock market.

Data was collected through a questionnaire directly sent to 220 investors randomly selected from those who regularly come to pick up stock information by themselves and those who receive it by mail.

The Chi-square test was employed to demonstrate a level of association among these main variables. It was found that the level of gratification and positive attitude toward stock messages received significantly related to the investors' tendency of stock investment. There is however no significant relationship found among social status variables, years of experience in stock investment, motivation to information exposure, and level of investors' gratification to the messages. In addition, the result from a regression analysis was shown that gratification to the stock messages is a significant pre-dictor of the investors' tendency of stock investment. That is the higher the level of gratification to the stock messages, the greater the intention to invest money into the stock market.

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

##### ภาพรวมการลงทุนของไทยในปี 2532-2534

ภาวะการลงทุนในปี 2532 นับได้ว่าอยู่ในเกณฑ์ดี ต่อเนื่องกับปี 2531 ทั้งนี้เนื่องจากกิจการที่แจ้งความประสงค์ขอรับการส่งเสริมการลงทุนและได้รับอนุมัติไปแล้วตั้งแต่ปี 2530 เป็นต้นมามีจำนวนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ มีการเริ่มทยอยดำเนินกิจการก่อสร้างขยายโรงงานและอาคารสำนักงานเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ส่งผลให้กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถเปิดดำเนินการได้ในปี 2532 มีจำนวนสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะถ้าพิจารณาจากกิจการลงทุนที่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน และกิจการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมในปี 2532 มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 182,120 ล้านบาท และ 286,054 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 109 และ ร้อยละ 42 ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยหลักที่เอื้ออำนวยต่อการขยายตัวของการลงทุนภายในประเทศ ในช่วงปี 2532 ได้แก่ การขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยส่วนรวมของประเทศที่เติบโตในอัตราสูงมาก ราคาน้ำมันยังอยู่ในระดับต่ำ อัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในเกณฑ์ดี มีการปรับโครงสร้างเงินเดือนและอัตราค่าจ้างทั่วประเทศ ซึ่งส่งผลให้ตลาดสินค้าในประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและความมีศักยภาพในด้านการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของไทยทำให้การส่งออกขยายตัวสูง เมื่อประกอบกับการที่ประเทศอุตสาหกรรมสำคัญของโลกต้องเผชิญกับปัญหาต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จนเป็นอุปสรรคในการแข่งขันทางการค้าในตลาดโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ โดยเฉพาะการที่กลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชีย ซึ่งได้แก่ ไต้หวัน ฮังกง สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ ถูกสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของประเทศดังกล่าว ดัดลิสต์ประโยชน์ทางด้านภาษีศุลกากร (GSP) สำหรับสินค้านำเข้าที่ส่งไปขายยังสหรัฐอเมริกา ทำให้ประเทศอุตสาหกรรมต่างๆ ดังกล่าวหาทางย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนปัจจัยการผลิตต่ำกว่า เช่น ไทย ซึ่งมีค่าแรงอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ

ภายใต้สถานการณ์ข้างต้น สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เอื้ออำนวยของไทย จะมีความได้เปรียบค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นเสถียรภาพทางการเมือง หรือความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแผ่นดิน อัตราค่าจ้างแรงงานในระดับต่ำ นโยบายเสริมสร้างสาธารณูปโภคทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ทำให้การคมนาคมขนส่ง เชื่อมโยงถึงกัน แม้ว่าราคาที่ดินจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ก็ยังมีราคาต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับราคาที่ดินในประเทศของผู้ลงทุนต่างชาติ ประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศที่มีอัตราเติบโตสูงมาก ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน จึงทำให้ไทยกลายเป็นแหล่งการลงทุนที่น่าสนใจกว่าประเทศอื่น ๆ ในสายตาของผู้ลงทุนต่างชาติ ซึ่งส่งผลให้ภาวะการลงทุนจากแหล่งทุนภายนอกของไทยนับตั้งแต่ปี 2530 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน มีอัตราการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมาก (แนวโน้มเศรษฐกิจ 2532:2)

สำหรับการลงทุนโดยทั่วไปในปี 2533 มีแนวโน้มชะลอตัวลงเนื่องจากวิกฤตการณ์ในอ่าวเปอร์เซีย กรณีอิรักบุกยึดคูเวตตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2533 ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ตลาดหุ้นตกต่ำลงทั่วไปและภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มเข้าสู่ภาวะซบเซา เหล่านี้ล้วนทำให้ความมั่นใจในการลงทุนของผู้ลงทุนทั่วไปพลอยสั่นคลอน และส่งผลให้บรรยากาศการลงทุนจากต่างประเทศสื่อเค้าชะลอตัวลงอย่างเด่นชัดโดยเฉพาะนับตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2533

ส่วนแนวโน้มในปี 2534 คาดว่าสถานการณ์การลงทุนจะชะลอลงกว่าปี 2533 ที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มซบเซาลงทั่วโลก จะทำให้ความมั่นใจในการลงทุนของผู้ลงทุนลดน้อยลงไปด้วย ซึ่งจะส่งผลให้การลงทุนของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมไปแล้วมีแนวโน้มที่จะยกเลิกโครงการกันมากขึ้น หลังจากที่มีการยกเลิกโครงการไปแล้วถึงร้อยละ 40 ของโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งหมดในปี 2533

อย่างไรก็ตาม แม้การลงทุนมีแนวโน้มชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจในปี 2534 แต่คาดว่าจะไม่ชะลอตัวลงมากจนเกินไป เนื่องจากมีปัจจัยที่เกื้อหนุนอยู่หลายประการ อาทิ การที่กระทรวงการคลังประกาศลดภาษีนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ประเภททุน โดยเฉพาะที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมตามตอนพิกัดที่ 84 และ 85 เหลือร้อยละ 5 เป็นการทั่วไปจากเดิมที่เคยเรียกเก็บในอัตราร้อยละ 20 - 30 ซึ่งมีผลบังคับใช้มาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2533 อันจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ลงทุนโดยทั่วไป ซึ่งมาตรการดังกล่าวทำให้คาดได้ว่าการลงทุนในปี 2534 คงไม่ชะลอตัวมากนัก แม้ว่าแนวโน้มจะไม่สดใสเท่าที่ควรก็ตาม (ฝ่ายวิชาการ ธนาคารกสิกรไทย, 2533 : 136-140)

แต่เดิมที่เศรษฐกิจไทยยังขยายตัวไม่มากเช่นปัจจุบัน ธุรกิจต่าง ๆ มักจะลงทุนโดยอาศัยเงินออมของตนเองและเพื่อนฝูง ญาติพี่น้องเป็นสำคัญ ซึ่งแต่ละโครงการจะเกิดขึ้นได้ก็ต้องใช้เวลาในการสะสมเงินออมเป็นระยะเวลาอันยาวนาน และมักจะเป็นกิจการขนาดเล็กที่ขยายตัวได้ช้า เนื่องจากมีจำนวนเงินไม่มากนักในการนำมาลงทุนในโครงการ บางโครงการที่สามารถกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินต่าง ๆ ได้ ก็อาจจะใช้วิธีการกู้เงินมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายงานหรือริเริ่มสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ขึ้น ซึ่งธุรกิจประเภทนี้จะเติบโตเร็วกว่าธุรกิจประเภทแรกมาก ธุรกิจต่าง ๆ จำเป็นต้องใช้เงินทุนจำนวนมากสูงในการขยายตัว

ด้วยเหตุนี้การใช้เงินของตนเองในการขยายธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นไปได้ยาก แต่ถ้าใช้เงินจากธนาคารพาณิชย์ หรือสถาบันการเงินก็อาจประสบปัญหาความผันผวนจากอัตราดอกเบี้ยที่ทำให้ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น และการที่สัดส่วนของหนี้สูงกว่าทุนมากก็จะทำให้กิจการหรือโครงการเหล่านั้นไม่มีเสถียรภาพทางการเงิน ซึ่งถ้าหากเกิดภาวะความไม่คล่องตัวก็จะทำให้กิจการหรือโครงการนั้นล้มเลิกได้ทันที อันจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจ้างงาน ในที่สุดก็จะเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

ในปัจจุบันสภาวะการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ มีอัตราการขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาถือได้ว่าเป็นยุคทองแห่งการลงทุน เพราะอัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ลงทุนและปริมาณเงินลงทุนในแต่ละปีเพิ่มขึ้นถึงหนึ่งเท่าตัว หรือในแง่ของปริมาณเงินลงทุนที่เป็นจำนวนมหาศาล เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณเงินลงทุนในอดีต และที่สำคัญในยุคนีถือได้ว่าเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการผลักดันประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ (Newly Industrial Countries-NICS) ในอนาคตอย่างมีเสถียรภาพ

การระดมทุนผ่านตลาดทุน เป็นทางออกที่ดีที่สุดในการขยายกิจการ หรือความมีเสถียรภาพทางการเงิน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการถือหุ้นของกิจการสามารถระดมทุนได้อย่างกว้างขวาง และผู้ลงทุนก็สามารถเลือกที่จะลงทุนในกิจการหรือโครงการใดก็ได้ที่ตนสนใจ ผลจากการระดมทุนผ่านตลาดทุนในรูปของการซื้อขายหลักทรัพย์นี้ จะสร้างการกระจายความเป็นเจ้าของกิจการ จำนวนผู้ถือหุ้นในกิจการจะมากขึ้น การประกอบธุรกิจจะไม่จำกัดเฉพาะกิจการในครอบครัวเท่านั้น แต่เป็นบริษัทมหาชนที่เปิดให้บุคคลทั่วไปที่ประสงค์จะลงทุนถือหุ้นเข้าไปซื้อหรือขายหุ้นบริษัทดังกล่าวเมื่อใดก็ได้ โดยมีตลาดหลักทรัพย์เป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นสถาบันซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 ให้ดำเนินงานในรูปของหน่วยงานที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร โดยทำหน้าที่เป็นตลาดหุ้นหรือศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมทั้งกำหนดระเบียบกฎเกณฑ์เพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์เป็นไปด้วยความมีระเบียบ คล่องตัวและยุติธรรม อันจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ลงทุน และยังเป็นผลให้เกิดการระดมเงินออมจากประชาชนมาลงทุนในกิจการพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยส่วนรวม (ตลาดหุ้นในประเทศไทย, 2526 : 18-19)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีองค์ประกอบดังนี้

1. สถานที่ซื้อขายหลักทรัพย์ ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นสถาบันเดียวเท่านั้นที่ประกอบกิจการด้านหลักทรัพย์ คือจัดให้มีสถานที่อันเป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ได้ สถานที่ทำการในปัจจุบัน ตั้งอยู่เลขที่ 132 อาคารสินธร ถนนวิบูลย์ กรุงเทพฯ
2. บริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนหรือนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ในห้วงคำหลักทรัพย์ ให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป โดยได้รับค่าธรรมเนียมเป็นค่าตอบแทน
3. หลักทรัพย์จดทะเบียนหรือหลักทรัพย์รับอนุญาต เป็นหลักทรัพย์ที่ซื้อขายกันในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีคุณสมบัติตามประกาศกระทรวงการคลัง
4. ผู้ลงทุน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของตลาดหลักทรัพย์ โดยแบ่งเป็นบุคคลธรรมดา ประชาชนทั่วไปและนิติบุคคลทั้งในและต่างประเทศ (ตลาดหุ้นในประเทศไทย 2526 : 18-19)

ในที่นี้จะขอแบ่งประเภทของผู้ลงทุน เป็น 2 ลักษณะคือ

1. ผู้ลงทุนระยะสั้น ได้แก่ ผู้มีเงินเหลือใช้ชั่วระยะเวลาหนึ่ง ต้องการหมุนเวียนและหาผลตอบแทนให้ได้มากที่สุด ก่อนถึงเวลาที่จำเป็นต้องใช้เงินนั้น ผู้ลงทุนประเภทนี้มักนิยมซื้อขายหลักทรัพย์ชนิดที่มีความคล่องตัวและให้ผลตอบแทนสูง แม้จะขาดทุนหากถ้าคาดการณ์ผิดจนบางครั้งถูกเรียกว่า นักเก็งกำไร (Speculator) เพราะจะต้องคำนึงถึงความเสี่ยงจากภาวะตลาดที่ส่งผลให้ราคาหุ้นลดลงอย่างฉับพลัน ดังนั้นนักเก็งกำไรจึงต้องติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์อย่างใกล้ชิด
2. ผู้ลงทุนระยะยาว ได้แก่ ผู้ที่มุ่งหวังผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาวที่ค่อนข้างแน่นอนตายตัว ผู้ลงทุนประเภทนี้มักเป็นผู้ที่พ้นวัยทำงานหรือครบเกษียณอายุแล้วถ้าเป็นผู้ลงทุนประเภทสถาบันก็อาจเป็นบริษัทประกันชีวิต กองทุนเงินสะสมพนักงาน เป็นต้น



ผู้ลงทุนลักษณะนี้จะสนใจและมุ่งหวังผลตอบแทนในระยะ เวลาที่ยาวนานพอสมควร โดยจะต้อง พิจารณาวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจลงทุนให้รอบคอบเสียก่อน

อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนแต่ละประเภทต่างก็มีจุดประสงค์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ ทำนองเดียวกันทั้งสิ้น คือหวังผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งสามารถจำแนกตามลักษณะของผลตอบแทน ออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. **ผลตอบแทนในรูปของกำไรเกินทุน (capital gain)** ซึ่งหมายถึง กำไร จากการซื้อขายหลักทรัพย์ คือ ลงทุนซื้อหลักทรัพย์ในขณะที่ราคายังต่ำอยู่ เมื่อหลักทรัพย์ที่ซื้อ ไว้มีราคาสูงขึ้นก็ขายเพื่อหวังผลกำไร กำไรเกินทุนดังกล่าวเป็นสิ่งที่ผู้ลงทุนไม่น้อยคาดหวัง หรือตั้งจุดประสงค์ไว้ แต่การจะเป็นไปตามจุดประสงค์หรือไม่ขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบการตัดสินใจลงทุนเป็นสำคัญ หากการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่าราคาหุ้นของบริษัทใด บริษัทหนึ่งจะมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากบริษัทสามารถดำเนินงานโดยมีผลกำไรเพิ่มขึ้น ก็จะ ตัดสินใจซื้อหุ้นนั้นไว้ ถ้าคาดหมายถูกต้องก็จะได้กำไรจากการขายหุ้น บางครั้งอาจจะมากกว่าผลตอบแทนจากเงินปันผลที่ได้รับมากมายหลายเท่า ดังนั้นผู้ลงทุนจำนวนไม่น้อยจึงมุ่งลงทุนเพื่อหวังกำไรเกินทุนเป็นสำคัญ ส่วนผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยหรือเงินปันผลถือเป็นผลพลอยได้ที่มีความสำคัญรองลงไป

2. **ผลตอบแทนในรูปของรายได้ประจำ (fixed income)** คือ ผลตอบแทน เงินลงทุน(yield) ที่จ่ายแก่ผู้ลงทุนเป็นประจำมีระยะสม่ำเสมอ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทดอกเบี้ย และ เงินปันผล

ดอกเบี้ย (interest) คือ ผลตอบแทนเงินลงทุนที่จ่ายให้แก่ผู้ฝากเงินกับสถาบัน การเงินหรือผู้ลงทุนซื้อหุ้นกู้หรือพันธบัตร ในอัตราที่กำหนดไว้แน่นอนตายตัว บกตีผู้ออกหุ้นกู้ หรือ พันธบัตรจะจ่ายดอกเบี้ยให้แก่ผู้ลงทุนปีละ 2 ครั้ง สถาบันการเงินจะจ่ายดอกเบี้ยแก่ ผู้ฝากเงินตามข้อตกลง เช่น ทุกเดือน ทุก 3 เดือน ทุก 6 เดือน หรือปีละครั้ง เป็นต้น

ส่วนเงินปันผล (dividend) คือ ผลตอบแทนเงินลงทุนในหุ้น (Stock) เช่น หุ้นสามัญ (common stock) หุ้นบุริมสิทธิ (prefer stock) บกตีผู้ออกหุ้นจะได้รับเงิน ปันผลปีละครั้ง หลังจากที่บริษัทผู้ออกหุ้นปิดบัญชีทราบผลกำไรจากการดำเนินงาน ส่วนจะจ่าย ในอัตราปีละเท่าใดขึ้นอยู่กับมติของที่ประชุมประจำปีของผู้ออกหุ้น บางบริษัทอาจจะจ่ายเงิน ปันผลมากกว่าปีละ 1 ครั้งก็ได้ โดยทั่วไปบริษัทจะพยายามรักษาระดับอัตราการจ่ายเงิน ปันผลไว้ไม่ให้ต่ำกว่าปีก่อน ๆ แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัท ถ้า

บริษัทมีกำไรอย่างไรเพียงพอ แต่บางบริษัทอาจจ่ายเงินปันผลในอัตราต่ำกว่าปีก่อน ๆ หรือไม่จ่ายเงินปันผลเลยก็ได้ ถ้าผลการดำเนินงานไม่ดี ทั้งนี้สุดแล้วแต่นโยบายการจ่ายเงินปันผลของแต่ละบริษัท

ผลตอบแทนการลงทุนในรูปของดอกเบี้ยและเงินปันผลนี้ โดยทั่วไปผู้ลงทุนถือว่าเงินปันผลเป็นผลตอบแทนที่สามารถคาดหมาย หรือคำนวณได้ว่าจะได้รับเป็นประจำสม่ำเสมอ จึงตัดสินใจลงทุนซื้อหลักทรัพย์ประเภทนี้ ซึ่งแตกต่างไปจากผลตอบแทนจากกำไรเกินทุนดังกล่าวข้างต้น

3. ผลตอบแทนในรูปอื่น ๆ (other incentives) เนื่องจากผู้สนใจลงทุนในหลักทรัพย์มีจำนวนมากด้วยกัน วัตถุประสงค์ในการลงทุนจึงแตกต่างกันออกไปตามเหตุผลและสิ่งจูงใจของแต่ละราย นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วใน 2 ประการแรกดังตัวอย่างต่อไปนี้

3.1 ลงทุนซื้อเพื่อหวังเข้าไปควบคุมการบริหารงานของบริษัท ผู้ลงทุนที่มีวัตถุประสงค์เช่นนี้จำเป็นต้องซื้อหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัท เพื่อสามารถคุมคะแนนเสียงข้างมากในที่ประชุมใหญ่ มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเข้าไปบริหารงานของบริษัท เพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น เปลี่ยนนโยบายเดิมของบริษัทนั้น หรือเพื่อลดการแข่งขันกันในทางธุรกิจ เป็นต้น

3.2 ลงทุนซื้อหุ้นเป็นส่วนน้อยในกิจการบางประเภท เพื่อมีโอกาสได้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของธุรกิจนั้นๆ ด้วยเหตุผลพิเศษส่วนตัว เนื่องจากการติดต่อขอข้อมูลในกิจการบางแห่งอาจอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นพิเศษว่าบุคคลที่มีได้เป็นผู้ถือหุ้น

3.3 คาดหวังสิทธิประโยชน์ทางภาษี เช่น ผู้ลงทุนซื้อหุ้นที่เป็นนิติบุคคลในตลาดหลักทรัพย์จะได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้อันเกิดจากเงินปันผล หรือบุคคลธรรมดาจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ส่วนที่เป็นเงินกำไรที่ได้จากการซื้อขายหลักทรัพย์ หากปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น (การลงทุน 2532 : 8-10)

จะเห็นได้ว่าผู้ลงทุนต่างก็คาดหวังผลตอบแทนแตกต่างกันไป ตามความต้องการของแต่ละบุคคล แต่อย่างไรก็ตามไม่ว่าผู้ลงทุนจะคาดหวังผลตอบแทนในรูปแบบใด ย่อมทำให้เกิดการลงทุนขึ้นในหลักทรัพย์อันส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

การเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับการลงทุนไปยังกลุ่มผู้ลงทุนและผู้สนใจโดยทั่วไป เป็นสิ่งจำเป็นต้องทำเพราะข่าวสารดังกล่าวจะเป็นเครื่องช่วยในการตัดสินใจลงทุนว่าจะดีหรือไม่เห็น ขึ้นอยู่กับข่าวสารว่าถูกต้องหรือไม่ ทันทต่อเหตุการณ์มากน้อยเพียงใด เพราะการลงทุนนั้นมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ผู้ลงทุนจึงต้องสนใจติดตามข่าวสารอยู่เสมอ ซึ่งปกติจะสามารถติดตามข่าวสารจากการเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และข่าวที่เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตลอดจน การได้พูดคุยกับผู้ลงทุนที่มีประสบการณ์ เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ผู้ลงทุนจึงจำเป็นต้องติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลง ในตลาดหลักทรัพย์อยู่เสมอ โดยเฉพาะผู้ลงทุนที่ยังขาดประสบการณ์ ซึ่งนอกจากต้องติดตาม ข่าวสารแล้วยังต้องศึกษาสังเกตการณ์จากผู้ลงทุนที่มีประสบการณ์ เพื่อให้เกิดความมั่นใจใน การลงทุนมากยิ่งขึ้น ข่าวสารดังกล่าวที่ผู้ลงทุนต้องรับทราบได้แก่ ประเภทของธุรกิจ บดลุของ บริษัท เงินปันผลในแต่ละปี เป็นต้น โดยผู้ลงทุนจะใช้ข้อมูลเหล่านี้มาพิจารณา ประกอบการตัดสินใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ได้อย่างมั่นใจมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์ ได้ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลให้ผู้ลงทุนได้รับทราบ โดยไม่เคยทำการสำรวจหรือวิจัยว่าผู้ลงทุนได้นำข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์จัดทำเผยแพร่ออกไป นั้นไปใช้ประโยชน์ได้มากน้อยเพียงใด ผู้ลงทุนเปิดรับข่าวสารดังกล่าวจากสื่อประเภทใดบ้าง และข่าวสาร ที่ส่งออกไปเผยแพร่เป็นสิ่งที่ต้องการของผู้ลงทุนหรือไม่ ถ้าข่าวสารดังกล่าวไม่ เป็นที่ต้องการสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปแล้ว ก็ย่อมเป็นที่น่าสนใจว่าที่แท้จริงแล้วผู้ลงทุนต้องการ ข่าวสาร ลักษณะใดบ้าง ซึ่งข้อมูลที่ค้นพบเหล่านี้ย่อมจำเป็นสำหรับการนำมาใช้ปรับปรุงแก้ไข การผลิตและเผยแพร่ข่าวสารให้ตรงกับความต้องการของผู้ลงทุน อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เพราะถ้าข่าวสารสามารถสนองความต้องการ ของผู้ลงทุนได้ ก็จะสามารถสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ เมื่อ ผู้ลงทุนเกิดทัศนคติที่ดี ย่อมทำให้เกิดพฤติกรรมการลงทุนมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจของประเทศ เกิดการขยายตัวตามไปด้วย

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการเปิดรับสาร ความต้องการข่าวสารและทัศนคติ ของผู้ลงทุนที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการศึกษา หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนซื้อหรือขายหุ้น กับลักษณะการรับข่าวสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของผู้ลงทุนประเภทต่างๆ ซึ่งยังไม่เคยมีการทำวิจัย ใน เรื่องนี้มาก่อน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะการเปิดรับสารและเลือกรับเนื้อหาสารที่เกี่ยวกับหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยศึกษาถึงลักษณะ เนื้อหาข้อมูลที่ผู้ลงทุนต้องการ
2. เพื่อประเมินประสิทธิผล รูปแบบ และเนื้อหาสารที่จัดทำออกเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น
  - 2.1 ความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบ เนื้อหาของเอกสารที่จัดส่งให้กับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้อง
  - 2.2 การเปิดรับสารจากสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์
3. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ลงทุน ที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ตัวแปรการวิจัย

- สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุนเช่น เพศ อายุ การศึกษารายได้ และอาชีพ
- ประสบการณ์ของผู้ลงทุน เช่น ประสบการณ์โดยตรง ประสบการณ์จากแบบตัวอย่าง
- แรงจูงใจในการเปิดรับข่าวสารการลงทุน
- การเปิดรับสารในการลงทุน
- ระดับความพึงพอใจในข่าวสารที่เปิดรับของผู้ลงทุน
- ทัศนคติ ความเชื่อที่มีต่อข่าวสารการลงทุน
- ความตั้งใจ การตัดสินใจลงทุน

### นิยามศัพท์ในการศึกษา

1. การศึกษา หมายถึง จำนวนปีของการศึกษาในระบบโรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
2. รายได้ หมายถึง รายได้ที่เป็นของตัวเองจากงานอาชีพหลัก/เดือน
3. อาชีพ หมายถึง อาชีพหลักที่เป็นรายได้ส่วนใหญ่ของรายได้ทั้งหมด

4. ผู้ลงทุน หมายถึง กลุ่มผู้ลงทุนที่ซื้อขายหลักทรัพย์ โดยรับข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นประจำทั้งมารับข่าวด้วยตนเองและให้ตลาดหลักทรัพย์จัดส่งทางไปรษณีย์ ตลอดจนบริษัทสมาชิกและบริษัทรับอนุญาตของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงบริษัทตัวแทนที่ได้รับอนุญาต สำนักงานตัวแทน (Representation office) และบริษัทผู้พิทักษ์ผลประโยชน์ (Custodian)

5. ประสบการณ์ตรง หมายถึง ผู้ลงทุนตัดสินใจลงทุนด้วยตนเอง โดยมีได้ลงทุนตามผู้ลงทุนอื่น

6. ประสบการณ์จากแบบตัวอย่าง หมายถึง ผู้ลงทุนตัดสินใจลงทุน โดยลงทุนตามผู้ลงทุนอื่นที่เชื่อถือ

7. การติดตามข่าวสาร หมายถึง ผู้ลงทุนต้องการติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของหุ้น โดยการติดตามข่าวนั้นเป็นปกติวิสัย

8. ข่าวสาร หมายถึง

8.1 ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จัดส่งทางไปรษณีย์

8.2 ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ผู้ลงทุนมารับเองที่ตลาดหลักทรัพย์

8.3 ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ผู้ลงทุนรับฟังจากวิทยุกระจายเสียง

8.4 ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ผู้ลงทุนรับฟังและชมจากวิทยุโทรทัศน์

8.5 ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ผู้ลงทุนอ่านจากหนังสือพิมพ์

8.6 ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ผู้ลงทุนเรียนรู้จากผู้ลงทุนอื่น

9. วิทยุกระจายเสียง หมายถึง รายการของสถานีวิทยุที่ออกอากาศเวลา 8.30-12.30 น. ทั้งคลื่นความถี่ 927 KHz (AM) และคลื่นความถี่ 6070 KHz (FM) เท่านั้น

10. วิทยุโทรทัศน์ หมายถึง รายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 7 สี ที่ออกอากาศเวลา 9.15-12.15 น. ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์เท่านั้น

11. หนังสือพิมพ์ หมายถึง หนังสือพิมพ์ทุกฉบับที่ได้รับข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ แล้วนำข่าวดังกล่าวไปเผยแพร่

12. การลงทุนในหลักทรัพย์ หมายถึง การซื้อ-ขายหลักทรัพย์ที่ได้มีการวิเคราะห์อย่างเหมาะสม และเป็นหลักทรัพย์ที่ผู้ลงทุนมีความพอใจในอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ

13. ความคาดหวังข่าวสารในการลงทุน หมายถึง ระดับของการคาดคะเนของผู้ลงทุน ที่หวังว่าข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนจะให้ประโยชน์แก่ตน

14. การเสริมสร้างความเชื่อในการลงทุน หมายถึง การแสวงหาข่าวสารที่สนับสนุนทัศนคติ เพื่อพัฒนาความคิดของผู้ลงทุนเกี่ยวกับหลักทรัพย์ซึ่งประกอบการตัดสินใจลงทุนซื้อ-ขายหลักทรัพย์

15. การเปิดรับข่าวสารในการลงทุน หมายถึง ผู้ลงทุนทำการเปิดรับข่าวสารในการลงทุนจากสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์โดยตรงและข่าวสารที่ได้เรียนรู้จากบุคคลอื่น

16. ระดับความพึงพอใจในข่าวสารที่เปิดรับ หมายถึง ระดับความพอใจที่ผู้ลงทุนได้รับจากข่าวสารการลงทุนซึ่งเกิดขึ้นหลังจากเปิดรับข่าวสารแล้วซึ่ง มี ๒ ระดับคือ

16.1 พึงพอใจข่าวสารการลงทุน

16.2 ไม่พึงพอใจข่าวสารการลงทุน

17.ทัศนคติ ความเชื่อที่มีต่อข่าวสารการลงทุน หมายถึง ความรู้ ความรู้สึกและแนวโน้มของการเปิดรับข่าวของผู้ลงทุนที่มีต่อข่าวสารการลงทุนชื่อ-ชายหลักทรัพย์

18. ความตั้งใจ การตัดสินใจลงทุน หมายถึง ผู้ลงทุนพร้อมที่จะลงทุนตามข้อมูลทัศนคติ ความเชื่อที่มีต่อข่าวสารการลงทุนรวมถึงระดับความพึงพอใจที่สะสมในตัวของผู้ลงทุน

#### ประโยชน์ของการวิจัย

1. นำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปช่วยในการวางแผนปรับปรุงงานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอันเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ช่วยให้มีการวางแผนใช้สื่อได้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ลงทุนเป้าหมายแต่ละประเภท
3. ช่วยให้เกิดการพัฒนารูปแบบ และ เนื้อหาของข่าวสารให้ตรงกับความต้องการและประโยชน์ของผู้ลงทุน
4. เป็นพื้นฐานในการวางแผนส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในตลาดหลักทรัพย์ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการใช้สื่อ เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ

เนื่องจากยัง ไม่มีการทาวิจัยเกี่ยวกับการเปิดรับสาร ความต้องการข่าวสาร และทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสาร ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาก่อน แต่จากการศึกษาทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจะใช้ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อ (Uses and - Gratifications) ซึ่งมีข้อตกลงพื้นฐานว่า ผู้รับสารเป็นผู้ริเริ่มในการเลือกใช้ประเภทของสื่อและ เนื้อหาของสารที่สนองตอบความต้องการ (Needs) และให้ความพอใจแก่ผู้รับสารแต่ละบุคคล มาเป็นกรอบแนวคิดเพื่อศึกษาหาความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยที่ผู้ลงทุนแต่ละคนจะมีพฤติกรรมในการเลือกรับสารและชนิดของสื่อใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้ลงทุนแต่ละคนที่มีวัตถุประสงค์ และความต้องการในการใช้ประโยชน์จากแหล่งข่าวสาร เพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่างกัน

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจเป็นการศึกษาที่เน้นประโยชน์ของสื่อที่มีต่อผู้รับสาร โดยผู้รับสารเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไร สื่ออะไร สารอะไรที่ได้จากสื่อ สารที่ได้เหล่านั้นไปตอบสนองความต้องการของตนอย่างไร หรือสารอะไรจึงจะตอบสนองความต้องการของตนได้ (Yubol Benjarongkit 1985 : 6) ลักษณะสำคัญของการศึกษาการใช้สื่อตามแนววิธีนี้คือ เน้นความต้องการ ความคาดหวังแรงจูงใจของตัวบุคคลและความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อโดยพยายามหาแบบแผนทั่วไปของความพึงพอใจและความต้องการในการใช้สื่อ โดยใช้เป็นตัวแปรอิสระ เพื่ออธิบายถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้รับสารติดอยู่กับชนิดของสื่อและมีแนวโน้มที่จะ เลือกเปิดรับเนื้อหาของสื่อบางประเภท ฐานคิดสำคัญก็คือ การบริโภคสื่อของบุคคลถือเป็นกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการบางอย่าง โดยทั่วไปการวัดทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนสองด้านคือ

- (1) การประเมินของบุคคลเกี่ยวกับความสำคัญของเป้าหมายต่าง ๆ กันต่อตัวเขา

(2) ความเหมาะสมที่บุคคลนั้น พบว่าสื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เขาได้บรรลุถึงเป้าหมายเหล่านี้ หรือการใช้ประโยชน์จากสื่อช่วยให้เขาได้บรรลุเป้าหมายได้ดีแค่ไหน

การศึกษาในแนวการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจเป็นการมองผู้ลงทุนในแง่ของจิตวิทยาสังคม โดยเน้นที่ความต้องการและสาเหตุของความต้องการของผู้ลงทุนเป็นแรงจูงใจสำคัญในการแสวงหาข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีนี้อธิบายว่านอกจากความต้องการขั้นพื้นฐานของมาสโลว์แล้ว ผู้ลงทุนยังต้องการอยากรู้ (Need for Cognition) โดยแสวงหาข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อและรู้จักเลือกรับสื่อที่สามารถตอบสนองให้ความพึงพอใจในการเปิดรับด้วยนั้นคือ

1. ผู้รับสารสนใจแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้อ่าน ดู หรือฟัง มีการเลือกและหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ
2. การใช้สื่อของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย (Goal-Directed)
3. สื่อต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่อาจตอบสนองความต้องการการรับรู้ของผู้รับสารได้ (เสรี วังษ์มณฑา 2523 : 2-16)

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับการรับสารโดยการอ่านหนังสือพิมพ์ การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงและการดูรายการวิทยุโทรทัศน์ของบุคคล นั้น พีระ จิรโสภณ (2527) ได้ให้ข้อสรุปว่าผู้รับสารจะอ่าน ฟังและดูรายการต่าง ๆ ด้วยเหตุผลที่สำคัญดังนี้

1. เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์รอบตัว เพื่อที่จะได้รู้ว่าอะไรกำลังจะเกิดขึ้น เพื่อให้ทันเหตุการณ์ ทันสมัยและเรียนรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งสำคัญควรรู้
2. เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มานั้นเป็นเครื่องช่วยในการตัดสินใจ
3. เพื่อให้ได้ข่าวสาร ที่จะใช้เป็นประโยชน์ในการแก้ปัญหาประจำวันกับบุคคลอื่น
4. เพื่อให้ข่าวสารที่ได้จากสื่อมวลชนช่วยเสริมความคิดเห็นที่มีอยู่เดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้น หรืออีกนัยหนึ่งช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว

ผู้ลงทุนเป็นผู้รับสารที่มีลักษณะการรับสารจากสื่อ โดยมีการเลือกเปิดรับสารที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเท่านั้น โดยไม่ได้เปิดรับสารทั่วไป ซึ่งการเปิดรับสารมีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเลือกรับสาร (Selective Processes) เป็นทฤษฎีของเดอ-เฟลอร์ (DeFleur) ซึ่งมีอยู่ 3 ทฤษฎี โดยเดอเฟลอร์ได้กล่าวถึงตัวแปรหรือกระบวนการที่แทรกเข้ามาในกระบวนการสื่อสารได้แก่ปัจจัยต่าง ๆ ทางจิตวิทยาและทาง สังคมที่มีอิทธิพลต่อการรับสารของปัจเจกบุคคล



### ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล (Individual Differences Theory)

ซึ่งทฤษฎีนี้ได้กล่าวถึงหลักพื้นฐานของความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคลว่า บุคคลแต่ละคนจะมีความแตกต่างกันมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยา เช่น ทัศนคติ ความเชื่อ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล นอกจากองค์ประกอบทางจิตวิทยาแล้วยังมีความแตกต่างทางร่างกายซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจเกิดภายใต้สภาพการณ์ต่างกัน แต่ส่วนใหญ่แล้วเกิดจากการเรียนรู้ ที่ต่างกันภายใต้สภาพแวดล้อมต่างกัน ความแตกต่างเหล่านี้จึงกลายมาเป็นเงื่อนไขในการกำหนด การรับรู้ข่าวสารของบุคคล

จากแนวคิดข้างต้นสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับผู้ลงทุนได้ เพราะผู้ลงทุนแต่ละคนย่อมมีความแตกต่างกัน ทั้งในด้านของทัศนคติ ความเชื่อและการเรียนรู้ ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้ของผู้ลงทุน ย่อมส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสาร ความต้องการข่าวสารของผู้ลงทุนด้วย เช่น ถ้าผู้ลงทุนมีทัศนคติที่ติดต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ก็จะเปิดรับข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์บ่อยครั้งกว่าข่าวสารที่ผ่านสื่อมวลชน

### ทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory)

เดอเพลอร์ได้กล่าวถึง ตัวแปรแทรกหรือปัจจัยที่แทรกเข้ามามีอิทธิพลในการสื่อสารอีกอย่างหนึ่งได้แก่ กลุ่มสังคม เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และศาสนา เป็นต้น ประชาชนที่มีลักษณะ ทางสังคมอยู่ในกลุ่มเดียวกัน ก็มักจะมีทัศนคติหรือมีพฤติกรรมในแนวทางเดียวกันเช่น การชอบสื่อหรือชอบที่จะรับสารคล้ายคลึงกัน ผู้ลงทุนจะมีลักษณะกลุ่มสังคมแตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อมของผู้ลงทุนแต่ละคน ความแตกต่างกันดังกล่าวไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพและศาสนา ย่อมมีผลต่อการเปิดรับสารของผู้ลงทุน เช่น ผู้ลงทุนที่มีการศึกษาสูง ย่อมเปิดรับสารที่ยุ่งยากซับซ้อนหรือเป็นวิชาการ ได้ดีกว่าผู้ลงทุนที่มีการศึกษาที่ต่ำกว่าหรือผู้ลงทุนที่มีเงินเหลือใช้ชั่วระยะเวลาหนึ่ง ย่อมต้องเปิดรับสารด้วยความใกล้ชิดมากกว่าผู้ลงทุนที่มีเงินเหลือใช้มากกว่า เป็นต้น

### ทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม (The Social Relations Theory)

ทฤษฎีนี้เน้นที่ความสัมพันธ์ทางสังคม เป็นตัวแปรที่แทรกในกระบวนการสื่อสาร ในด้านความสัมพันธ์ของผู้รับสารจากบุคคลอื่น ๆ ในสังคม เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนฝูง เพื่อนร่วมงาน หรือในครอบครัว ซึ่งจากความสัมพันธ์ได้พูดคุยสนทนากัน หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันก็เป็นการเปิดรับสารอย่างหนึ่ง ไม่ใช่เปิดรับสารจากสื่อ

วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หรือสิ่งพิมพ์เท่านั้น การพูดคุยสนทนานี้เรียกว่า ความสัมพันธ์ทางสังคมอย่างไม่เป็นทางการ (Informal Social Relationship) และนอกจากนี้ก็มีคนจำนวนมากที่ไม่ได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยตรงแต่ได้รับจากบุคคลอื่นซึ่งได้รับสารมาโดยตรง นอกจากผู้ลงทุนจะเปิดรับสารจากสื่อมวลชนแล้ว ยังมีการสื่อสารกับบุคคลอื่นเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารการลงทุนซึ่งกันและกัน การพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่นจะทำให้เกิดความมั่นใจในข่าวสารการลงทุนเดิมของตนเอง ที่ได้รับทราบมาแล้ว ว่าถูกต้องมากน้อยเพียงใด การสื่อสารระหว่างผู้ลงทุนด้วยกันนี้ อาจมีความสัมพันธ์กันในลักษณะของเพื่อน ผู้ร่วมงาน หุ้นส่วน เป็นต้น ซึ่งก็เป็นวิธีการสื่อสารอีกวิธีหนึ่งที่ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ใช้ในปัจจุบัน

พฤติกรรมของผู้ลงทุนในการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออื่น ผู้ลงทุนมีกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ และทัศนคติที่ไม่เหมือนกัน ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับนี้ได้มีการศึกษากันอย่างกว้างขวาง และพบว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ เช่น ทัศนคติของผู้รับสารตามทฤษฎีความไม่ลงรอยของความรู้ความเข้าใจ (Festinger L.A., 1957) นั้น กล่าวว่าคุณคนมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง นอกจากนี้การเปิดรับข่าวสารยังมีปัจจัยอื่นมาเกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยด้านสังคม สภาพทางเศรษฐกิจ ส่วนในการแสวงหาข่าวสารนั้น ชาร์ลส์ แอตคิน (Charles Atkin, 1973) ชี้ให้เห็นว่าความต้องการได้รับข่าวสาร ซึ่งเกิดจากความไม่รู้หรือไม่แน่ใจของปัจเจกบุคคล เพื่อจะได้นำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจแก้ปัญหา รวมทั้งเพื่อสนองความต้องการส่วนบุคคลด้วย โดยมีการเสาะหาข้อมูลที่จำเป็นเพื่อการตัดสินใจอย่างถูกต้องหรือเพื่อเสนอแนะทางเลือกอื่น ๆ สำหรับบุคคลจะใช้ในการคาดหมายผลที่น่าจะเกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้า และถ้ายังเป็นสถานการณ์ที่ซับซ้อนในเรื่องของการตกลงใจซื้อขายหุ้นด้วยแล้วก็ย่อมต้องการทางเลือกที่ดีที่สุดบนพื้นฐานของข้อมูลที่ที่สามารถจะหาได้ ดังนั้นปริมาณข่าวสารที่เปิดรับจะช่วยเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจหรือช่วยลดความไม่แน่ใจในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งที่ยังไม่คุ้นเคยหรือขาดประสบการณ์

โดยสรุปแล้วอาจกล่าวได้ว่า การแสวงหาข่าวสารหรือการเปิดรับข่าวสารของผู้ลงทุนนั้นนอกจากเพื่อสนับสนุนทัศนคติหรือความเชื่อที่มีอยู่เดิมแล้ว ยังเป็นการแสวงหาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ (instrumental utilities) ช่วยเพิ่มพูนความรู้ความคิดและแก้ปัญหาต่างๆของผู้ลงทุนอีกด้วย และที่สำคัญที่สุดผู้ลงทุนย่อมนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจซื้อขายหุ้นในที่สุดเพื่อประโยชน์ของผู้ลงทุนเอง

เกี่ยวกับเรื่องความไม่รู้หรือไม่แน่ใจของบุคคล วุฒิชัย จานง (2523 : 3) ได้กล่าวไว้ว่าข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตของมนุษย์ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ข่าวสารจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมนุษย์เกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด ความต้องการข่าวสารก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น

แอทกิน (Atkin) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากยิ่งมีหูตากว้างไกล มีความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและ เป็นคนที่ทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย (Atkin 1973 : 208)

จะเห็นว่ายิ่งผู้ลงทุนมีความไม่แน่ใจในสถานการณ์การลงทุนมากเท่าใด ผู้ลงทุนก็ยิ่งต้องการข่าวสารมาประกอบการตัดสินใจมากเท่านั้น ผู้ลงทุนที่ได้เปรียบมากกว่าก็คือผู้ลงทุนที่เปิดรับสารในปริมาณที่มากกว่า จากสื่อหลายๆ ประเภท เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจในการลงทุน โดยเฉพาะข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ทางตลาดหลักทรัพย์ได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่แก่ผู้ลงทุนที่เป็นสมาชิกและผู้สนใจโดยทั่วไป โดยผ่านสื่อหลาย ๆ ประเภทอาทิเช่น การส่งข่าวสารไปยังผู้ลงทุนทาง ไปรษณีย์ สำหรับผู้ลงทุนที่แจ้งที่อยู่ไว้และผู้ลงทุนที่มารับข่าวสารเองที่ตลาดหลักทรัพย์ สำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก็ทำการเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในเวลา 8.30-12.30 น. ทั้งคลื่นความถี่ 927 KHz (AM) และคลื่นความถี่ 6070 KHz (FM) ผู้ลงทุนสามารถรับฟังได้ในเวลาดังกล่าว แต่ถ้าผู้ลงทุนต้องการรับข่าวจากสื่อ วิทยุโทรทัศน์ก็สามารถเปิดรับได้ในเวลา 9.15-12.15 น. ทางสถานีช่อง 7 สี ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ และสื่อสุดท้ายที่ตลาดหลักทรัพย์ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารคือ สื่อหนังสือพิมพ์ โดยทางตลาดหลักทรัพย์จะส่งข่าวสารให้แก่หนังสือพิมพ์ ที่แจ้งความประสงค์ขอรับข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ไปลงข่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีสื่อบุคคลซึ่งมีบทบาทอย่างสำคัญในการช่วยเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ และก่อให้เกิดพฤติกรรมการลงทุนในลักษณะที่อาจไม่สอดคล้องกับข่าวสารที่เผยแพร่ ผู้วิจัยอยากทราบถึงประเภทของสื่อที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุดในการเปิดรับสาร เพื่อประโยชน์ในการใช้สื่อที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข่าวสารต่อไปในอนาคต

• ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (A Theory of Reasoned Action)

ดังนั้นเมื่อผู้ลงทุนได้ข้อมูลจากการเปิดรับแล้ว ก็จะนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจลงทุน ความตั้งใจที่จะลงทุนเกิดจากเหตุผลของผู้ลงทุนแต่ละคนซึ่งสามารถนำทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (A Theory of Reasoned Action) ของ ฟิชไบน์และไอเซน (Fishbein and Ajzen 1975 Ajzen and Fishbein 1980) มาใช้ นั่นคือการใช้บุคคลจะแสดงพฤติกรรมใดก็ตาม จะต้องมีการเสาะหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างมีระบบก่อนที่จะลงมือกระทำพฤติกรรมนั้น ๆ ทั้งนี้การแสดงพฤติกรรมจะอยู่ภายใต้การควบคุมของความตั้งใจ (Intention) ซึ่งความตั้งใจมีตัวแปรที่สำคัญ 2 ตัวด้วยกันคือ

1. ตัวแปรส่วนบุคคล ได้แก่ ทศนคติและความเชื่อของบุคคลนั้น

2. ตัวแปรทางสังคม ได้แก่ บุคคลที่ใกล้ชิดที่มีความสำคัญต่อบุคคล ทั้งนี้เพราะบุคคลทุกคนเป็นผู้มีเหตุผล และสามารถที่จะคาดการณ์ได้ล่วงหน้าถึงผลที่อาจเกิดจากการกระทำของตนก่อนตัดสินใจลงมือทำหรือไม่ทำพฤติกรรมหนึ่ง (Ajzen and Fishbein 1980 :5) ในเรื่องของการลงทุนก็เช่นกัน ย่อมตั้งอยู่บนพื้นฐานของความตั้งใจหรือเจตนาที่ต้องการจะลงทุน โดยมีองค์ประกอบด้านปัจจัยส่วนบุคคลเป็นการประเมินทางบวก-ลบของผู้ลงทุนเรียกว่า ทศนคติต่อพฤติกรรมลงทุน ซึ่งทศนคติต่อพฤติกรรมลงทุนขึ้นอยู่กับความเชื่อ และการประเมินผลการลงทุนของผู้ลงทุนและปัจจัยทางสังคม เป็นการประมาณของผู้ลงทุนว่า จะมีการคล้อยตามกลุ่มผู้ลงทุนอื่นเพียงใด ซึ่งผู้ลงทุนมีความใกล้ชิดและคล้อยตามผู้ลงทุนนั้น

ความสำคัญของทศนคติต่อพฤติกรรมการลงทุน และการคล้อยตามกลุ่มผู้ลงทุนอื่นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความตั้งใจของผู้ลงทุน คือ การลงทุนบางครั้งอาจถูกกำหนดโดยทศนคติต่อพฤติกรรมลงทุนมากกว่าการคล้อยตามผู้ลงทุนอื่น และในทางตรงกันข้ามการลงทุนบางครั้งก็ได้รับอิทธิพลจากการคล้อยตามกลุ่มผู้ลงทุนอื่นมากกว่าทศนคติที่มีต่อพฤติกรรมการลงทุน หรืออาจจะได้รับอิทธิพลจากทั้งสองปัจจัยเลยก็ได้

ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ ระหว่างความตั้งใจที่จะลงทุนกับพฤติกรรมการลงทุนได้แก่ ประสบการณ์ตรง การเห็นคนอื่นลงทุน การมีทักษะในการลงทุน ซึ่งตัวแปรเหล่านี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนเป็นอย่างมาก ตัวแปรสำคัญไม่น้อยกว่าตัวแปรอื่นคือ ทศนคติ ในทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล ทศนคติเป็นองค์ประกอบของความเชื่อ โดยทั่วไปแล้วบุคคลที่เชื่อว่าพฤติกรรมใดนำไปสู่ผลในทางบวกก็ย่อมจะมีทศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมนั้น และบุคคลที่มีความเชื่อว่าพฤติกรรมใดนำไปสู่ผลในทางลบ ก็จะมีทศนคติไม่ดี ต่อพฤติ-

กรรมนั้นซึ่งความเชื่อที่ฝังอยู่ในทัศนคติต่อพฤติกรรมของบุคคลนี้เรียกว่า ความเชื่อเกี่ยวกับผลของพฤติกรรม (Behavioral Belief) (Ajzen and Fishbein 1980 : 7) สำหรับความเชื่อเกี่ยวกับการลงทุนนั้นอาจแบ่งพิจารณาได้ดังนี้

1. ความเชื่อที่ได้จากการพรรณนา (Descriptive belief) เป็นความเชื่อที่เกิดจากประสบการณ์ที่เคยซื้อหรือขายหลักทรัพย์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน

2. ความเชื่อที่ได้จากข้อมูล (Informational belief) เป็นความเชื่อที่ได้จากการรับรู้ข้อมูลจากแหล่งภายนอก ซึ่งได้แก่ หนังสือ วารสาร วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ การฟังบรรยาย อภิปราย ตลอดจนการมีสัมพันธกับผู้อื่น

ซึ่งความเชื่อด้านนี้จะนำไปสู่ความเชื่อด้วยการอนุมาน ซึ่งเป็นความเชื่อที่อาศัยทั้งประสบการณ์และข้อมูลที่รับมาประกอบกัน

นอกจากทัศนคติจะเป็นองค์ประกอบของความเชื่อแล้วการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงก็มีบทบาทอย่างสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคล และเป็นองค์ประกอบของความเชื่อด้วยเช่นกัน ซึ่งการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงนี้ เป็นการอ้างอิงบุคคลอื่น ๆ ที่เขาให้ความสำคัญ (Ajzen and Fishbein 1980 : 73)

ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผลจะช่วยให้การศึกษาในครั้งนี้นี้ลึกซึ้งมากขึ้นโดยจะนำตัวแปรเกี่ยวกับความเชื่อที่มีต่อการลงทุนเข้ามาศึกษาร่วมด้วย เพื่อจะนำไปสู่ความตั้งใจที่จะลงทุน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะเน้นความสำคัญของปัจจัยการเปิดรับสารหรือพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งยังไม่เคยมีผู้ศึกษาวิจัยมาก่อนจึงไม่สามารถหา เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้ แต่อย่างไรก็ตาม จะขอกกล่าวถึงรายงานการสำรวจและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับสื่อของบุคคลในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางประกอบการศึกษาหาความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อพอสังเขป ดังนี้

จากรายงานผลการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุ และ โทรทัศน์) พ.ศ. 2527 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วราชอาณาจักร พบว่า มีครัวเรือนที่มีเครื่องรับวิทยุประมาณ 7,023,710 ครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 75.3 ของครัวเรือนทั้งหมด วิธีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการเลือกรับฟังรายการวิทยุของประชาชน คือ "ติดตามรายการที่ฟังติดต่อกันมา" และ "หมุนไปเรื่อย ๆ" คิดเป็นร้อยละ 68.4 เท่ากัน

รองลงไปคือ รับฟังตามประกาศของสถานี ร้อยละ 20.5 รายการที่เป็นที่นิยมสูงสุด คือ รายการบันเทิงประเภทรายการเพลงไทยสากลและเพลงลูกทุ่ง รองลงไปคือรายการข่าว สำหรับรายการประเภทความรู้และสารคดีนั้นปรากฏว่าประชาชนร้อยละ 40.1 ติดตามรับฟังรายการสำหรับเกษตรกร รองลงมาคือ รายการเกี่ยวกับกีฬา รายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ และรายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย และสาธารณสุขคิดเป็นร้อยละ 31.1, 30.0 และ 27.0 ตามลำดับช่วงเวลาที่มียุทธศาสตร์วิทยุสูงสุดทุกวันคือ ระหว่างเวลา 6.00-8.00 น. ถึงร้อยละ 70.0 และช่วงที่มียุทธศาสตร์วิทยุต่ำที่สุดคือ หลังเวลา 22.00 น. เป็นต้นไป คือมีเพียงประมาณร้อยละ 10.0 เท่านั้น และมีจำนวนผู้ฟังที่รับฟัง รายการวิทยุเป็นประจำถึง 14,039,590 คน โดยในจำนวนนี้คิดเป็นที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 11,125,440 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 79.3 ของจำนวนผู้ฟังที่รับฟังวิทยุเป็นประจำ

สำหรับการสำรวจเกี่ยวกับโทรทัศน์นั้น พบว่า ในปี พ.ศ. 2527 มีจำนวนครัวเรือนที่มีเครื่องรับโทรทัศน์ทั้งสิ้นประมาณ 3,085,090 ครัวเรือน หรือร้อยละ 33.1 ของครัวเรือน ทั้งหมด ซึ่งถ้าพิจารณาเป็นรายภาคแล้ว ปรากฏว่ากรุงเทพมหานครมีอัตราครัวเรือนที่มีเครื่องรับโทรทัศน์มากที่สุด คือประมาณร้อยละ 78.5 ของครัวเรือนทั้งหมด รองลงมาคือ ภาคกลางร้อยละ 43.8 ประชาชนเลือกรับชมรายการโทรทัศน์โดยวิธีติดตามรายการที่ชมติดต่อกันมากที่สุด คือร้อยละ 89.6 รายการที่เป็นที่นิยมสูงสุดคือ รายการข่าวทั้งข่าวภายในและต่างประเทศ ร้อยละ 96.7 และ 95.3 ตามลำดับ รองลงไปคือ รายการบันเทิงประเภทละคร หรือภาพยนตร์ชุดของไทย และรายการภาพยนตร์ไทย สำหรับรายการความรู้หรือสารคดีนั้น พบว่าร้อยละ 58.1 ติดตามชมรายการเกี่ยวกับกีฬา รองลงมาคือ รายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยและสาธารณสุข ร้อยละ 44.0 สำหรับช่วงเวลาที่มียุทธศาสตร์วิทยุโทรทัศน์มากที่สุด คือช่วงเวลา 20.00-22.00 น. จำนวนผู้ฟังที่รับชมรายการโทรทัศน์เป็นประจำคือ 2,343,530 คน โดยมีช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป 1,810,400 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 77.3 ของจำนวนผู้ฟังทั้งหมดที่รับชมรายการโทรทัศน์เป็นประจำ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2527 : 11-38)

สมควร กวียะ ได้ศึกษานิสัยการรับข่าวสารของประชาชนทุกภาค พบว่าสำหรับวิทยุนี้ประชาชนส่วนใหญ่รับฟังวิทยุเป็นประจำทุกวัน ถ้าวิเคราะห์จากระดับการศึกษาจะเห็นว่า บุคคลในทุกระดับการศึกษาสนใจรับฟังรายการวิทยุทุกวัน และอายุมีผลต่อการใช้เวลาในการรับฟังรายการวิทยุคือ วัยต้นช่วงอายุระหว่าง ๑๕-๒๔ ปี ใช้เวลาฟังวิทยุวันละ 3-5 ชั่วโมง และการรับฟังจะลดลงเมื่อเข้าสู่วัยกลางคน (อายุระหว่าง 30-49 ปี) และ

เมื่อเข้าสู่วัยชรา (อายุ 50 ปีขึ้นไป) จะรับฟังวิทยุเพิ่มขึ้น แต่เฉลี่ยแล้วไม่เกินวันละ 3 ชั่วโมง โดยในวัยต้นส่วนใหญ่ชอบรายการบันเทิง วิทยุกลางคนชอบรายการข่าวและรายการที่มีประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ วัยชราชอบรายการข่าว ศาสนา และวัฒนธรรม แต่สำหรับรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพอนามัย และการศึกษา ยังไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร จากการศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ของบุคคลในเขตเมืองและชนบท โดยเวย์ ธโนบัจย พบว่าการสื่อสารของบุคคลในชนบทเป็นในรูปของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลส่วนใหญ่ ในทางตรงกันข้ามการสื่อสาร ของบุคคลในเมืองก็เป็นไปในรูปแบบการเปิดรับสื่อมวลชนมากกว่า ทั้งนี้ไม่พบว่าปัจจัยทางภูมิศาสตร์มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลแต่อย่างใด เมื่อพิจารณา ลักษณะการประกอบอาชีพของบุคคลในเขตเมือง และเขตชนบทกับการเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ไม่พบว่า ปัจจัยดังกล่าวมีความสัมพันธ์กัน แต่พบว่าผู้ที่มิรู้ฐานะทางเศรษฐกิจสูงกว่าจะมีการเปิดรับสื่อมวลชนมากกว่าผู้ที่มิรู้ฐานะด้อยกว่า พร้อมทั้งพบว่าการศึกษามีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการเปิดรับสื่อมวลชน กล่าวคือ ผู้ที่มีการศึกษาสูงขึ้นจะมีสัดส่วนของการเปิดรับสื่อมวลชน และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมากขึ้นตามลำดับซึ่งก็สอดคล้องกับแนวคิดของ ทิชเนอร์และคณะ (Tichenor, P.J. and Others, 1970) ที่ว่า กลุ่มคนที่มีการศึกษาสูง มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูงกว่า สามารถที่จะซึมซับข่าวสารเหล่านั้น ได้ดีกว่ากลุ่มคนซึ่งมีการศึกษาด้อยกว่าและสถานภาพต่ำกว่า

พาล์มกรีนและเรย์เบิร์น (Palmgreen and Rayburn) ได้วิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดสื่อโทรทัศน์ โดยศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจในการชมโทรทัศน์เพื่อการศึกษาในรัฐเคนตักกี ด้วยการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์จากกลุ่มตัวอย่างชายหญิง 526 คน โดยวัดความคาดหวังจากการชมโทรทัศน์ว่ารายการโทรทัศน์ จะให้การผ่อนคลายความเครียด การเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ การใช้ประโยชน์จากสื่อมีส่วนสัมพันธ์กับการช่วยให้บุคคลแก้ปัญหาต่าง ๆ หรือเพื่อช่วยฆ่าเวลา เป็นเพื่อนแก้เหงา และเพื่อความบันเทิง พบว่า ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้รับมีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงข้าม คือยิ่งมีความคาดหวังที่จะได้ประโยชน์จากสื่อสูงก็จะเกิดความพึงพอใจในระดับต่ำ หรือในทางกลับกันคือ เมื่อผู้รับสารคาดหวังสิ่งที่จะได้จากสื่อต่ำ กลับได้รับความพึงพอใจสูงมากกว่าที่เคยคิดไว้ (Palmgreen and Rayburn 1979 : 161-173)

จากการวิจัยที่ผ่านมา ได้พบว่ามี การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารผ่าน 2  
ขั้นตอน คือ

1. ข้อมูลหรือข่าวสารซึ่งส่งมาจากสื่อมวลชนไปสู่ปัจเจกบุคคล ซึ่งให้  
ความสนใจกับสื่อมวลชนเป็นอันดับแรก เป็นการรับข่าวโดยตรง

2. ข้อมูลจะเคลื่อนที่ผ่านผู้รับสารหลายขั้นตอนจากกลุ่มบุคคลที่รับข่าวสาร  
โดยตรง ไปสู่บุคคลซึ่ง เปิดรับสารจากสื่อมวลชนน้อยกว่าบุคคลที่ต้องอาศัยข้อมูลจากบุคคลอื่น  
จากข้อมูลข้างต้น จะ เห็นว่ามีความสอดคล้องกับพฤติกรรม การเปิดรับสารของ  
ผู้ลงทุน เพราะผู้ลงทุนจะมีพฤติกรรม การรับสารอยู่ 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ การรับสารจาก  
สื่อมวลชนและการรับสาร โดยการสื่อสารกับบุคคลอื่น

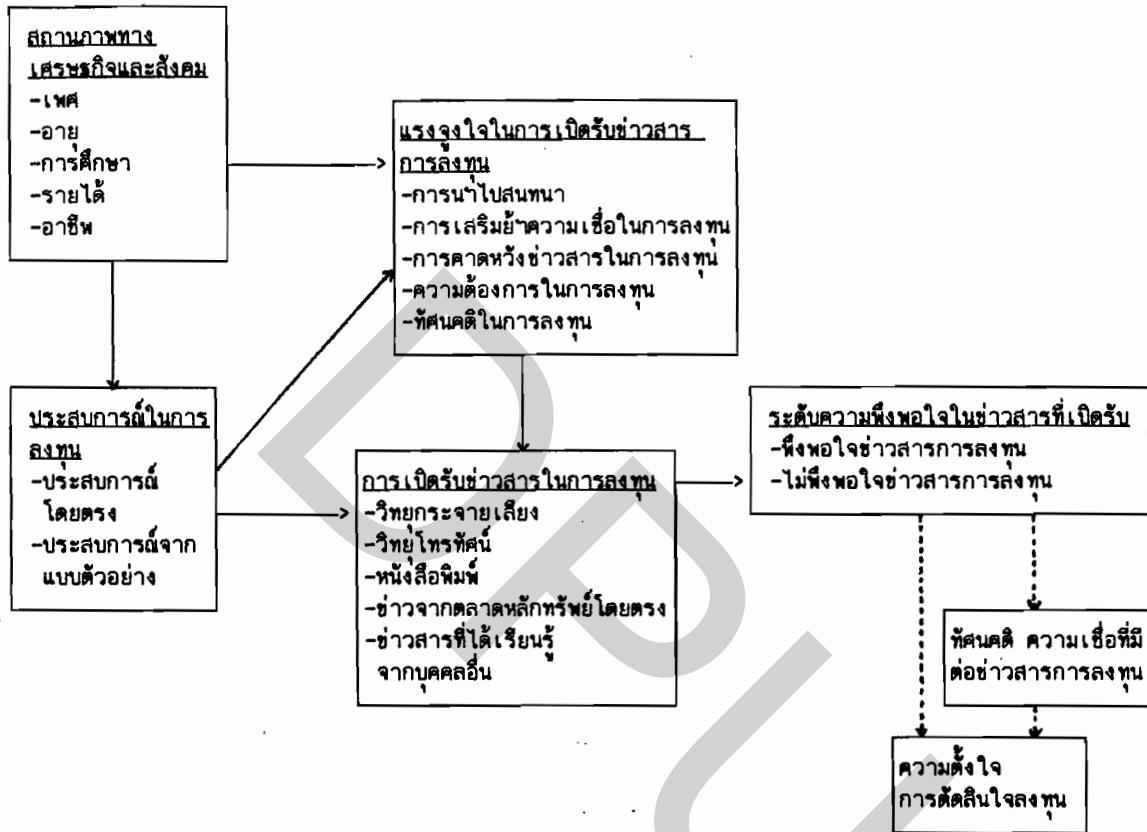
ผลงานวิจัยของ เซอรี (Cherry) ได้พบว่า การสื่อสารของมนุษย์กระทำเพื่อ  
แบ่งปันข่าวสาร (An Act of Sharing) กันนั่นเอง และการแบ่งปันข่าวสารระหว่าง  
กันนี้จะก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจ และกระทำกิจกรรมที่  
ประสาน สอดคล้องกัน (Cherry 1978 :17)

สำหรับผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับการกระทำ ด้วยเหตุผลมีงานวิจัยทางจิตวิทยา  
หลายเรื่อง ได้มีการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับทฤษฎีดังกล่าว แต่ไม่สามารถนำมาใช้อ้างอิงใน  
ที่นี่ได้ เพราะมีความแตกต่างกันทั้งทางด้านกลุ่มเป้าหมาย ตัวแปร วิธีการวิจัย เป็นต้น  
ดังนั้นผู้วิจัยจึง ไม่ขอเสนอผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล ส่วนการนำ  
ทฤษฎีดังกล่าวมาใช้กับทางด้านนิเทศศาสตร์นั้น ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับ  
เรื่องข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นบุคคลแรก จึงไม่สามารถนำผลการ  
วิจัยของบุคคลอื่นมาอ้างอิงได้

จากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่กล่าว  
มาโดยลำดับ สามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดทางทฤษฎีเพื่อเป็นแนวทาง  
ในการศึกษาค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดังต่อไปนี้



กรอบแนวคิดทางทฤษฎี



**สมมติฐานการวิจัย**

1. ผู้ลงทุนจากต่างสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมจะมีประสบการณ์ในการลงทุนที่แตกต่างกัน
2. ประสบการณ์ในการลงทุนมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจ และลักษณะการเปิดรับข่าวสารในการลงทุน
3. ปริมาณการเปิดรับข่าวสารในการลงทุนจากสื่อที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจในข่าวสารที่แตกต่างกัน
4. ระดับความพึงพอใจในข่าวสารและทัศนคติ ความเชื่อที่มีต่อข่าวสารในการลงทุน มีความสัมพันธ์กับ ความตั้งใจ การตัดสินใจลงทุน

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การศึกษาการเปิดรับสาร ความต้องการและทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์สำหรับผู้ลงทุนที่แจ้งที่อยู่ไว้ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และต่าง-จังหวัด ทั้งนี้รวมถึง บริษัทจดทะเบียน บริษัทรับอนุญาต สำนักงานตัวแทนที่ได้รับอนุญาต บริษัทผู้พิทักษ์ผลประโยชน์ สำหรับผู้ลงทุนที่มารับข่าวสารด้วยตนเองที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยให้แบบสอบถาม โดยการวางแบบสอบถามไว้ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งให้ผู้ลงทุนที่สนใจหยิบไปกรอกเอง โดยผู้ลงทุนสามารถคืนแบบสอบถามที่กรอกแล้วได้ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือส่งทางไปรษณีย์ก็ได้

#### ขอบเขตการวิจัยและประชากรเป้าหมาย

แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

1. กลุ่มผู้ลงทุนที่มารับข่าวสารเองที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กลุ่มผู้ลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งข่าวสารให้ทางไปรษณีย์

โดยผู้วิจัยกำหนดวันสุดท้ายของการคืนแบบสอบถาม ถ้าแบบสอบถามชุดใดกลุ่มเป้าหมายส่งมาเกินวันที่ระบุไว้ ถือว่าเป็นแบบสอบถามที่เสียไม่นำมาวิเคราะห์ปรากฏว่าผู้ลงทุนทั้ง 2 กลุ่ม ส่งแบบสอบถามคืนภายในกำหนด 226 ชุด เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ 220 ชุด แบบสอบถามเสีย 6 ชุด

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

อาศัยแบบสอบถามที่มีโครงสร้างรายละเอียดของคำถามที่ระบุชัดเจน (Structured Questionnaire) ซึ่งได้มีการนำแบบสอบถามจำนวน 50 ชุด ไปทดลองให้ผู้ลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตอบแบบสอบถาม แล้วนำข้อบกพร่องของคำถามเหล่านั้นมาแก้ไข โดยแบ่งเนื้อหาของคำถามเป็น

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ลงทุน ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้และอาชีพ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน ได้แก่ ประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อหุ้น สิ่งจูงใจที่สำคัญในการตัดสินใจลงทุน เป็นต้น

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ ได้แก่ ความบ่อยครั้งในการรับข่าวสาร ลักษณะข่าวสารที่ต้องการสื่อที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการลงทุน

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ลงทุนต่อลักษณะเนื้อหาข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารในด้านต่าง ๆ ความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุน ตลอดจนข้อเสนอแนะ

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) ได้แก่ แบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างกรอกเอง (Self Administration)
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) ได้แก่ หนังสือและเอกสารต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อนำมาประมวลกำหนดกรอบทฤษฎี และแนวความคิดในการกำหนดแบบสอบถาม การวิเคราะห์ผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

##### กรรมวิธีทางข้อมูล

หลังจากได้แบบสอบถามคืนแล้ว จะตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถามทุกชุด แล้วนำไปลงรหัสข้อมูล (Coding) ด้วยมือ จากนั้นนำไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC+ (Statistical - package for Social Science) จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้ว จึงจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อแปลความหมายของข้อมูลที่ได้

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน ได้ใช้วิธีการทางสถิติดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการหาค่าสถิติพื้นฐานร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้และอาชีพ โดยเสนอในรูปของตารางแจกแจงความถี่

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน  
 - ใช้ค่าไค-สแควร์ (Chi-Square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ตามสมมติฐาน ข้อ 1, 2, 3 และ 4

- ใช้ค่าถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 4

บทที่ 4  
ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้แยกการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็นส่วน ๆ ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุนในหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์

ส่วนที่ 3 ลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์

ส่วนที่ 4 ทิศนคติของผู้ลงทุนต่อลักษณะ เนื้อหาข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสาร  
ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 5 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปร ตามสมมติฐานการวิจัย

ซึ่งผลการวิเคราะห์จะแสดงในรูปของตาราง และอภิปรายผลข้อมูลด้วย ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุนในหลักทรัพย์

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามเพศ

| เพศ     | จำนวน | ร้อยละ |
|---------|-------|--------|
| ชาย     | 166*  | 75.5   |
| หญิง    | 52    | 23.6   |
| ไม่ระบุ | 2     | .9     |

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่ เป็นชายมากกว่าหญิง คือมีจำนวนถึงร้อยละ 75.5 ส่วนหญิงมีเพียง ร้อยละ 23.6 เท่านั้น

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ โดยจำแนกตามอายุของผู้ลงทุน

| อายุ (ปี) | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------|-------|--------|
| 21 - 30   | 60    | 27.27  |
| 31 - 40   | 72*   | 32.73  |
| 41 - 50   | 51    | 23.18  |
| 51 - 60   | 21    | 9.55   |
| 61 - 70   | 12    | 5.46   |
| 70 ขึ้นไป | 1     | 0.45   |
| ไม่ระบุ   | 3     | 1.36   |

จากตารางแสดงว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่ อายุอยู่ในระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 32.73 (โดยผู้ลงทุนที่มีอายุ 36 ปี มีจำนวนมากที่สุด) และรองลงไปอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 27.27 และผู้ลงทุนอายุตั้งแต่ 70 ปี ขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 0.45 เท่านั้น

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามการศึกษา

| การศึกษา         | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 48    | 21.8   |
| ปริญญาตรี        | 107*  | 48.6   |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 64    | 29.1   |
| ไม่ระบุ          | 1     | .5     |

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 48.6 และรองลงไปคือ จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 29.1

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ โดยจำแนกตามรายได้ของครอบครัวทั้งหมด โดยประมาณ/เดือน

| รายได้ของครอบครัวทั้งหมด<br>โดยประมาณ/เดือน (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| น้อยกว่า 10,000                                   | 8     | 3.64   |
| 10,000 - 20,000                                   | 48*   | 21.82  |
| 20,001 - 30,000                                   | 28    | 12.73  |
| 30,001 - 50,000                                   | 45    | 20.45  |
| 50,001 - 90,000                                   | 20    | 9.09   |
| 90,001 - 150,000                                  | 28    | 12.73  |
| 150,001 - 300,000                                 | 7     | 3.18   |
| 300,000 ขึ้นไป                                    | 2     | 0.91   |
| ไม่ระบุ   | 34    | 15.45  |

จากตารางแสดงว่าผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีรายได้ของครอบครัวทั้งหมด โดยประมาณต่อเดือนระหว่าง 10,000-20,000 บาท และอยู่ระหว่าง 30,001-50,000 บาท คือร้อยละ 21.82 และ 20.48 ตามลำดับ (โดยผู้ลงทุนมีรายได้/เดือน เท่ากับ 100,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด รองลงไปคือ รายได้/เดือน เท่ากับ 30,000 บาท 20,000 บาท และ 50,000 บาท ตามลำดับ)



ตารางที่ 5 แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ               | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว | 75    | 34.1   |
| ทำงานบริษัท         | 89*   | 40.5   |
| ข้าราชการ           | 15    | 6.8    |
| พนักงานรัฐวิสาหกิจ  | 16    | 7.3    |
| อื่น ๆ              | 19    | 8.6    |
| ไม่ระบุ             | 6     | 2.7    |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทำงานบริษัทมากที่สุด ร้อยละ 40.5 รองลงไปคือ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว และน้อยที่สุดได้แก่ อาชีพข้าราชการ ร้อยละ 34.1 และ ร้อยละ 6.8 ตามลำดับ

#### ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์

| ระยะเวลา            | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 1 ปี        | 28    | 12.7   |
| 1-3 ปี              | 99*   | 45.0   |
| มากกว่า 3 ปี - 6 ปี | 55    | 25.0   |
| มากกว่า 6 ปี        | 35    | 15.9   |
| ไม่ระบุ             | 3     | 1.4    |

จากตารางแสดงว่า ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ มีประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์ประมาณ 1-3 ปี ร้อยละ 45.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนผู้ลงทุน โดยจำแนกตามประเภทของประสบการณ์ในการลงทุน

| ประเภทของประสบการณ์                       | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ประสบการณ์โดยตรงของผู้ลงทุน               | 147*  | 66.82  |
| ประสบการณ์จากการดูแบบอย่างจากผู้ลงทุนอื่น | 53    | 24.10  |
| อื่น ๆ                                    | 20    | 9.08   |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ลงทุนมีประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์โดยตรงมากกว่าประสบการณ์จากการดูแบบอย่างจากผู้ลงทุนอื่น คือร้อยละ 66.82 และ ร้อยละ 24.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ โดยจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละครั้ง

| จำนวนเงินลงทุนในหลักทรัพย์ (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 40,000                  | 23    | 10.46  |
| 40,000 - 50,000                  | 25    | 11.36  |
| 50,001 - 90,000                  | 7     | 3.18   |
| 90,001 - 100,000                 | 50*   | 22.73  |
| 100,001 - 300,000                | 29    | 13.18  |
| 300,001 - 500,000                | 13    | 5.91   |
| 500,000 ขึ้นไป                   | 6     | 2.73   |
| ไม่ระบุ                          | 67    | 30.45  |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ลงทุนใช้เงินในการลงทุนแต่ละครั้งอยู่ในระหว่าง 90,001-100,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 22.73

รองลงไปอยู่ในระหว่าง 100,001-300,000 บาท ร้อยละ 13.18 (โดยเงินลงทุนแต่ละครั้งสูงสุด คือ 100,000 บาท)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามเหตุผลในการลงทุน

| เหตุผลการลงทุน<br>ในแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับ | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|---|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|   | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| ความเพียงพอของข่าวสาร<br>การลงทุน         | 71*            | 60   | 50      | 17   | 4          | 202    |
|   | 32.3           | 27.3 | 22.7    | 7.7  | 1.8        | 91.8   |
| ผลกำไรที่ได้รับ                           | 61             | 64*  | 62      | 15   | 3          | 205    |
|   | 27.7           | 29.1 | 28.2    | 6.8  | 1.4        | 93.2   |
| ลักษณะของกิจการ                           | 44             | 78*  | 57      | 6    | 7          | 192    |
|   | 20.0           | 35.5 | 25.9    | 2.7  | 3.2        | 87.3   |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า เหตุผลในการลงทุนของผู้ลงทุนในแต่ละครั้งนั้นขึ้นอยู่กับความเพียงพอของข่าวสารการลงทุนมากที่สุด ร้อยละ 32.3 รองลงไปได้แก่ ผลกำไรที่ได้รับ และลักษณะของกิจการอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน ร้อยละ 29.1 และ 35.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อหุ้น

| หลักเกณฑ์ที่ใช้<br>ในการตัดสินใจซื้อหุ้น | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|--|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|  | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| เงินปันผล                                | 25             | 38   | 72*     | 40   | 17         | 192    |
|  | 7.7            | 18.2 | 32.7    | 17.3 | 11.4       | 87.3   |
| งบดุลของกิจการ                           | 49             | 70*  | 40      | 27   | 12         | 198    |
|  | 22.3           | 31.8 | 18.2    | 12.3 | 5.5        | 90.0   |
| มูลค่าบัญชีหุ้น                          | 20             | 54   | 69*     | 35   | 16         | 194    |
|  | 9.1            | 24.5 | 31.4    | 15.9 | 7.3        | 88.2   |
| ลักษณะของกิจการ                          | 55             | 85*  | 54      | 4    | 9          | 207    |
|  | 25.0           | 38.6 | 24.5    | 1.8  | 4.1        | 94.1   |
| แหล่งข่าวสารข้อมูลของบริษัท              | 50             | 65*  | 51      | 17   | 16         | 199    |
|  | 22.7           | 29.5 | 23.2    | 7.7  | 7.3        | 90.5   |
| แหล่งข่าวสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์      | 47             | 76*  | 57      | 14   | 9          | 203    |
|  | 21.4           | 34.5 | 25.9    | 6.4  | 4.1        | 92.3   |

จากตารางแสดงว่า หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อหุ้นขึ้นอยู่กับงบดุลของกิจการ ลักษณะของกิจการ แหล่งข่าวสารข้อมูลบริษัท และแหล่งข่าวสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ในระดับมาก ร้อยละ 31.8, 38.6, 29.5 และ 34.5 ตามลำดับ ส่วนเงินปันผลและมูลค่าบัญชีหุ้นอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ร้อยละ 32.7, 31.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์

| ปัจจัยสำคัญ<br>ที่ทำให้เข้ามาลงทุน<br>ในหลักทรัพย์ | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|--|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|  | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| ต้องการกำไรจากการ<br>ซื้อ-ขายหลักทรัพย์            | 138*           | 54   | 14      | 3    | 3          | 212    |
|  | 62.7           | 24.5 | 6.4     | 1.4  | 1.4        | 96.4   |
| ต้องการเงินปันผล                                   | 11             | 35   | 88*     | 48   | 18         | 200    |
|  | 5.0            | 15.9 | 40.0    | 21.8 | 8.2        | 90.9   |
| ต้องการสิทธิซื้อหุ้นใหม่<br>ในราคาต่ำกว่าราคาตลาด  | 18             | 50   | 73*     | 40   | 19         | 200    |
|  | 8.2            | 22.7 | 33.2    | 18.2 | 8.6        | 90.9   |
| ต้องการผลประโยชน์ทาง<br>ภาษี                       | 6              | 22   | 38      | 54   | 73*        | 193    |
|  | 2.7            | 10.0 | 17.3    | 24.5 | 33.2       | 87.7   |
| ต้องการผลตอบแทนที่สูง<br>กว่าอัตราดอกเบี้ย         | 83*            | 61   | 29      | 19   | 13         | 205    |
|  | 37.7           | 27.7 | 13.2    | 8.6  | 5.9        | 93.2   |

จากตารางแสดงว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์มากที่สุด ได้แก่ ต้องการกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์ และต้องการผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ย ส่วนความต้องการเงินปันผลและต้องการสิทธิซื้อหุ้นใหม่ในราคาต่ำกว่าราคาตลาดนั้นอยู่ในระดับปานกลาง และความต้องการผลประโยชน์ทางภาษี ผู้ลงทุนถือว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุดในการทำให้เข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์

นอสมิตและศูนย์สนเทศ  
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามสิ่งจูงใจสำคัญที่ทำให้ลงทุนในหลักทรัพย์

| สิ่งจูงใจสำคัญที่ทำให้ลงทุนในหลักทรัพย์ | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|---|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|   | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| เงินปันผล                               | 18             | 38   | 72*     | 46   | 19         | 193    |
|   | 8.2            | 17.3 | 32.7    | 20.9 | 8.6        | 87.7   |
| ส่วนเพิ่มขึ้นของทุน                     | 69*            | 65   | 43      | 13   | 9          | 199    |
|   | 31.4           | 29.5 | 19.5    | 5.9  | 4.1        | 90.5   |
| อยากเป็นเจ้าของกิจการ                   | 7              | 10   | 25      | 43   | 102*       | 187    |
|   | 3.2            | 4.5  | 11.4    | 19.5 | 46.4       | 85.0   |
| สะสมความมั่งคั่ง                        | 51             | 55*  | 38      | 27   | 26         | 197    |
|   | 23.2           | 25.0 | 17.3    | 12.3 | 11.8       | 89.5   |
| เพื่อนฝูงชักชวน                         | 11             | 19   | 33      | 39   | 82*        | 184    |
|   | 5.0            | 8.6  | 15.0    | 17.7 | 37.3       | 83.6   |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า สิ่งจูงใจสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนทำการลงทุนในหลักทรัพย์มากที่สุด คือ ส่วนเพิ่มขึ้นของทุน ต้องการสะสมความมั่งคั่งในระดับมาก ต้องการเงินปันผลในระดับปานกลาง ส่วนในเรื่องของอยากเป็นเจ้าของกิจการและเพื่อนฝูงชักชวนนั้นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามหลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณา ประกอบการตัดสินใจลงทุน

| เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา<br>ประกอบการตัดสินใจ<br>ลงทุน | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|--|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|  | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| ผลประโยชน์ของธุรกิจ                              | 83             | 89*  | 27      | 4    | 2          | 205    |
|  | 37.7           | 40.5 | 12.3    | 1.8  | .9         | 93.2   |
| ความมั่นคงของกิจการ                              | 85             | 90*  | 28      | 3    | 2          | 208    |
|  | 38.6           | 40.9 | 12.7    | 1.4  | .9         | 94.5   |
| หลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำ                           | 43             | 69*  | 59      | 19   | 10         | 201    |
|  | 19.5           | 31.4 | 26.8    | 8.6  | 4.5        | 91.4   |
| ราคาตลาด/รายได้ (P/E)                            | 50             | 84*  | 59      | 6    | 4          | 203    |
|  | 22.7           | 38.2 | 36.8    | 2.7  | 1.8        | 92.3   |
| การเพิ่มทุน                                      | 34             | 68*  | 66      | 21   | 12         | 201    |
|  | 15.5           | 30.9 | 30.0    | 9.5  | 5.5        | 91.4   |
| ชื่อเสียงของผู้บริหาร                            | 45             | 67*  | 61      | 20   | 10         | 203    |
|  | 20.5           | 30.5 | 27.7    | 9.1  | 4.5        | 92.3   |
| ราคาหลักทรัพย์ในกำลังพุ่ง<br>สูงขึ้น             | 35             | 53   | 63*     | 25   | 25         | 201    |
|  | 15.9           | 24.1 | 28.6    | 11.4 | 11.4       | 91.4   |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า หลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน คือ ผลประโยชน์ของธุรกิจ ความมั่นคงของกิจการ หลักทรัพย์ที่มีราคาต่ำ ราคาตลาดต่อรายได้(P/E) การเพิ่มทุนและชื่อเสียงของผู้บริหาร มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก สำหรับราคาหลักทรัพย์ในกำลังพุ่งสูงขึ้นอยู่ใน ระดับปานกลางเท่านั้น

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้พิจารณาตัดสินใจขายหลักทรัพย์

| ปัจจัยที่ทำให้ขายหลักทรัพย์          | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|--------------------------------------|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|                                      | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| เก็บไว้จนได้กำไร                     | 94*            | 88   | 17      | 8    | 3          | 210    |
|                                      | 42.7           | 40.0 | 7.7     | 3.6  | 1.4        | 95.5   |
| เก็บไว้จนเชื่อว่าราคาไม่สูงขึ้นไปอีก | 59             | 73*  | 47      | 16   | 3          | 210    |
|                                      | 26.8           | 33.2 | 21.4    | 7.3  | 1.4        | 95.5   |
| เก็บไว้จนได้ปันผล                    | 6              | 29   | 61*     | 58   | 41         | 195    |
|                                      | 2.7            | 13.2 | 27.7    | 26.4 | 18.6       | 88.6   |
| เมื่อราคาหุ้นตกลงอย่างรุนแรง         | 17             | 18   | 52      | 59*  | 48         | 194    |
|                                      | 7.7            | 8.2  | 23.6    | 26.8 | 21.8       | 88.2   |
| เก็บไว้จนได้สิทธิของหุ้นใหม่         | 10             | 46   | 57*     | 54   | 27         | 194    |
|                                      | 4.5            | 20.9 | 25.9    | 24.5 | 12.3       | 88.2   |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้พิจารณาตัดสินใจขายหลักทรัพย์ คือ เก็บไว้จนได้กำไร มีระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงไปในระดับมาก คือ เก็บไว้จนเชื่อว่าราคาไม่สูงขึ้นไปอีก สำหรับเก็บไว้จนได้ปันผลและเก็บไว้จนได้สิทธิของหุ้นใหม่นั้นอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเมื่อหุ้นมีราคาตกอย่างรุนแรงจึงจะตัดสินใจขายหลักทรัพย์เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยเท่านั้น



### ลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ โดยจำแนกตามความถี่ในการติดตามข่าวสาร

| ความถี่ในการติดตามข่าวสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| ทุกวัน                    | 171*  | 77.7   |
| 2-3 วัน/ครั้ง             | 34/*  | 15.5   |
| สัปดาห์ละครั้ง            | 3     | 1.4    |
| นาน ๆ ครั้ง               | 7     | 3.2    |
| ไม่ระบุ                   | 5     | 2.3    |

จากตารางแสดงว่า ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ มีความถี่ในการรับข่าวสารทุกวัน มากที่สุดถึงร้อยละ 77.7 รองลงไปคือ รับข่าวสาร 2-3 วัน/ครั้ง ร้อยละ 15.5

สำหรับประเภทของข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุด โดยจัดอันดับความสำคัญ ซึ่งผู้วิจัยสนใจเพียงแค่ 3 อันดับเท่านั้น โดยในแต่ละอันดับก็มีการจัดเรียงตามความสำคัญอีกด้วย ดังนี้

ประเภทของข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุด อันดับที่ 1 มี 3 ประเภท คือ

1. ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ประจำวัน
2. ข่าวภายในของแต่ละบริษัท
3. ผลประกอบการของแต่ละบริษัท

ประเภทของข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุด อันดับที่ 2 มี 3 ประเภท คือ

1. ผลประกอบการของแต่ละบริษัท
2. แผนการดำเนินงานในอนาคตของแต่ละบริษัท
3. ข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน และบริษัทที่รับอนุญาต

ประเภทของข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุด อันดับที่ 3 มี 3 ประเภท คือ

1. ข่าวสารการสรุปข้อสนเทศของแต่ละบริษัท
2. ข่าวสารการเพิ่มทุนของแต่ละบริษัท
3. เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลต่อการลงทุนในหลักทรัพย์

ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าข่าวที่ผู้ลงทุนต้องการที่มีความสำคัญได้แก่ ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ประจำวัน ข่าวภายในของแต่ละบริษัท ผลประกอบการของแต่ละบริษัทแผนดำเนินการในอนาคตของแต่ละบริษัท เป็นต้น

สำหรับเรื่องของสื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการเปิดรับข่าวสารนั้น ผู้วิจัยของสรุปออกเป็น 5 สื่อที่สำคัญ โดยจัดเรียงตามลำดับความสำคัญ ซึ่งสนใจเพียง 3 อันดับเท่านั้น สรุปได้ดังนี้

| ประเภทของสื่อ (อันดับที่ 1) | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| วิทยุกระจายเสียง            | 14    | 6.4    |
| วิทยุโทรทัศน์               | 31    | 14.1   |
| หนังสือพิมพ์                | 93*   | 42.3   |
| ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์       | 29    | 13.2   |
| เพื่อนฝูง                   | 4     | 1.8    |

| ประเภทของสื่อ (อันดับที่ 2) | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| วิทยุกระจายเสียง            | 20    | 9.1    |
| วิทยุโทรทัศน์               | 45*   | 20.5   |
| หนังสือพิมพ์                | 42*   | 19.1   |
| ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์       | 37    | 16.8   |
| เพื่อนฝูง                   | 19    | 8.8    |

| ประเภทของสื่อ (อันดับที่ 3) | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| วิทยุกระจายเสียง            | 37*   | 16.8   |
| วิทยุโทรทัศน์               | 37*   | 16.8   |
| หนังสือพิมพ์                | 24    | 10.9   |
| ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์       | 42*   | 19.1   |
| เพื่อนฝูง                   | 19    | 8.6    |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการเปิดรับข่าวสารการลงทุนในหลักทรัพย์ รองลงไปได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์วิทยุกระจายเสียง และข่าวจากเพื่อนฝูง ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามสาเหตุที่ผู้ลงทุน  
รับข่าวสารการลงทุน

| สาเหตุที่ผู้ลงทุน<br>รับข่าวสารการลงทุน                          | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|--|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|  | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| ต้องการนำไปสนทนากับผู้อื่น                                       | 5              | 34   | 66*     | 44   | 45         | 194    |
|  | 2.3            | 15.5 | 30.0    | 20.0 | 20.5       | 88.2   |
| ต้องการตรวจสอบกับ<br>ข่าวสารที่ได้รับมาก่อนว่า<br>ถูกต้องหรือไม่ | 48             | 74*  | 52      | 17   | 8          | 199    |
|  | 21.8           | 33.6 | 23.6    | 7.7  | 3.6        | 90.5   |
| คาดหวังว่าข่าวสารจะเป็น<br>ประโยชน์ในการลงทุน                    | 109*           | 87   | 13      | 4    | -          | 213    |
|  | 49.5           | 39.5 | 5.9     | 1.8  | -          | 96.8   |
| ต้องการลงทุนเลยรับ<br>ข่าวสารการลงทุน                            | 71*            | 18   | 43      | 11   | 6          | 199    |
|  | 32.3           | 30.9 | 19.5    | 5.0  | 2.7        | 90.5   |
| เกิดจากทัศนคติที่ติดต่อกับ<br>การลงทุน                           | 23             | 68   | 75*     | 19   | 5          | 190    |
|  | 10.5           | 30.9 | 34.1    | 8.6  | 2.3        | 86.4   |

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ลงทุนมีเหตุผลในการรับข่าวสารการลงทุนเพราะ  
คาดหวังว่าข่าวสารจะเป็นประโยชน์ในการลงทุน และต้องการลงทุนเลยรับข่าวสาร  
ลงทุนมากที่สุดถึงร้อยละ 49.5 และ 32.3 ตามลำดับ และที่ผู้ลงทุนรับข่าวสาร เพราะ  
ต้องการตรวจสอบกับข่าวสารที่เคยได้รับมาก่อนว่าถูกต้องหรือไม่ ในระดับมากถึงร้อยละ  
33.6 ส่วนความสำคัญในการนำไปสนทนากับผู้อื่น และเกิดจากทัศนคติที่ติดต่อกับการลงทุนนั้นอยู่ใน  
ในระดับปานกลางเท่านั้น ร้อยละ 30.0, 34.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามการเปิดรับสื่อ  
ของผู้ลงทุน

| การเปิดรับสื่อ  | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|---|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|   | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| วิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศเวลา 8.30-12.30น. ที่คลื่นความถี่ 926 KHz(AM)  | 45             | 22   | 19      | 27   | 50*        | 163    |
| วิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศเวลา 8.30-12.30น. ที่คลื่นความถี่ 6070 KHz(FM) | 8              | 9    | 13      | 24   | 78*        | 132    |
| รายการโทรทัศน์ช่อง 7 สี ที่ออกอากาศเวลา 9.15-12.15 น.                     | 61*            | 47   | 32      | 26   | 22         | 188    |
| หนังสือพิมพ์  | 27.7           | 21.4 | 14.5    | 11.8 | 10.0       | 85.5   |
| ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์ โดยตรง  | 123*           | 59   | 15      | 4    | 3          | 204    |
| จากการพบปะพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่นเกี่ยวกับข่าวสารการลงทุน                   | 55.9           | 26.8 | 6.8     | 1.8  | 1.4        | 92.7   |
| ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์ โดยตรง  | 73*            | 67   | 33      | 20   | 11         | 204    |
| จากการพบปะพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่นเกี่ยวกับข่าวสารการลงทุน                   | 33.2           | 30.5 | 15.0    | 9.1  | 5.0        | 92.7   |
| จากการพบปะพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่นเกี่ยวกับข่าวสารการลงทุน                   | 32             | 47   | 65*     | 24   | 28         | 196    |
| จากการพบปะพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่นเกี่ยวกับข่าวสารการลงทุน                   | 14.5           | 21.4 | 29.5    | 10.9 | 12.7       | 89.1   |

จากตารางแสดงว่าข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนที่ผู้ลงทุนทำการปิดรับข่าวสารมากที่สุดได้แก่ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์โดยตรง และรายการโทรทัศน์ช่อง 7 ที่ออกอากาศเวลา 9.15-12.15 น. ถึงร้อยละ 55.9, 33.2 และ 27.7 ตามลำดับ สำหรับจากการพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่นนั้น อยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 29.5

และเป็นที่น่าสนใจก็คือ ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศเวลา 8.30 ถึง 12.30 น. ทั้งคลื่นความถี่ 926 KHz(AM) และคลื่นความถี่ 6070 KHz(FM) นั้น ผู้ลงทุนเปิดรับข่าวสารการลงทุนน้อยที่สุด ร้อยละ 22.7 และ 35.5 ตามลำดับ

**ทัศนคติของผู้ลงทุนต่อลักษณะ เนื้อหาข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามข่าวสารสามารถให้ความรู้ตลอดจนข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุนในหลักทรัพย์

| ระดับความสำคัญ |      |         |      |            |
|----------------|------|---------|------|------------|
| มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 31             | 82*  | 77      | 19   | 6          |
| 14.1           | 37.3 | 35.0    | 8.6  | 2.7        |

จากตาราง กล่าวได้ว่าข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์นั้น ผู้ลงทุนมีทัศนคติในด้านให้ความรู้ตลอดจนข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุนในหลักทรัพย์ได้ในระดับมากถึงร้อยละ 37.3

**ตารางที่ 19** แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามความเปรียบเทียบ  
ในด้านการบริการข้อมูลที่เป็นแก่การลงทุน

| ระดับความสำคัญ |      |         |      |            |
|----------------|------|---------|------|------------|
| มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 23             | 68   | 94*     | 19   | 7          |
| 10.5           | 30.9 | 42.7    | 8.6  | 3.2        |

จากตารางแสดงว่า ผู้ลงทุนที่มีทัศนคติต่อข่าวสารในด้านความเปรียบเทียบด้าน  
บริการข้อมูลที่เป็นแก่การลงทุนในระดับปานกลางเท่านั้น ร้อยละ 42.7

**ตารางที่ 20** แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามความสามารถใน  
การจูงใจให้ประชาชนสนใจการลงทุนในหลักทรัพย์

| ระดับความสำคัญ |      |         |      |            |
|----------------|------|---------|------|------------|
| มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 7              | 45   | 94*     | 46   | 13         |
| 3.2            | 20.5 | 42.7    | 20.9 | 5.9        |

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนที่มีทัศนคติต่อข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ในด้าน  
ของการจูงใจให้ประชาชนสนใจการลงทุนในหลักทรัพย์อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 42.7

**ตารางที่ 21** แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามความสามารถของข่าวสารในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักและเข้าใจตลาดหลักทรัพย์ในทางที่ถูกต้อง

| ระดับความสำคัญ |      |         |      |            |
|----------------|------|---------|------|------------|
| มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 12             | 50   | 87*     | 43   | 18         |
| 5.5            | 22.7 | 39.5    | 19.5 | 8.2        |

จากตารางแสดงให้เห็นว่าผู้ลงทุนที่มีทัศนคติต่อข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ในด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักและเข้าใจตลาดหลักทรัพย์ในทางที่ถูกต้องนี้ อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 39.5

**ตารางที่ 22** แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อข่าวสารการลงทุนที่เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์ จำเป็นต้องปรับปรุงด้านใด

| ข่าวสารที่เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์<br>ควรปรับปรุง | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|---|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|   | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| ด้านเนื้อหา                                       | 55             | 62*  | 48      | 15   | 6          | 185    |
|   | 25.0           | 28.2 | 21.8    | 6.8  | 2.7        | 84.5   |
| ด้านรูปแบบ  | 39             | 44   | 69*     | 14   | 11         | 177    |
|   | 17.7           | 20.0 | 31.4    | 6.4  | 5.0        | 80.5   |
| ด้านวิธีการนำเสนอและเผยแพร่                       | 56*            | 52   | 47      | 17   | 7          | 179    |
|   | 25.5           | 23.6 | 21.4    | 7.7  | 3.2        | 81.4   |



จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ลงทุนต้องการให้ตลาดหลักทรัพย์ปรับปรุงด้านวิธีการนำเสนอและเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด และรองลงไป คือ ด้านเนื้อหา และด้านรูปแบบในระดับมากและระดับปานกลาง ตามลำดับ

**ตารางที่ 23** แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามประเภทของความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนที่ผลิตและเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์

| ประเภทของความพึงพอใจ<br>ในข่าวสาร | ระดับความสำคัญ |      |         |      |            | รวมแถว |
|-----------------------------------|----------------|------|---------|------|------------|--------|
|                                   | มากที่สุด      | มาก  | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |        |
| ด้านรูปแบบการนำเสนอ               | 13             | 43   | 113*    | 27   | 9          | 205    |
| มีความหลากหลายน่าสนใจ             | 5.9            | 19.5 | 51.4    | 12.3 | 4.1        | 93.2   |
| ด้านเนื้อหา                       | 23             | 49   | 108*    | 19   | 5          | 204    |
|                                   | 10.5           | 22.3 | 49.1    | 8.6  | 2.3        | 92.7   |
| ด้านความรวดเร็ว                   | 18             | 29   | 69*     | 55   | 37         | 208    |
|                                   | 8.2            | 13.2 | 31.4    | 25.0 | 16.8       | 94.5   |
| รายงานได้อย่างละเอียด             | 23             | 46   | 94*     | 30   | 8          | 201    |
|                                   | 10.5           | 20.9 | 42.7    | 13.6 | 3.6        | 91.4   |
| ความถูกต้องที่เชื่อถือได้         | 50             | 86*  | 51      | 11   | 8          | 206    |
|                                   | 22.7           | 39.1 | 23.2    | 5.0  | 3.6        | 93.6   |

จากตารางแสดงว่า ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนที่ผลิตและเผยแพร่ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านความถูกต้องที่เชื่อถือได้ในระดับมาก สำหรับความพึงพอใจในด้านรูปแบบการนำเสนอมีความหลากหลายน่าสนใจ ด้านเนื้อหา ด้านความรวดเร็วและการรายงานได้อย่างละเอียดนั้น ผู้ลงทุนยังมีความพอใจในข่าวสารในระดับปานกลางเท่านั้น

**ตารางที่ 24** แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามความพึงพอใจของผู้ลงทุน หลังการรับข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์แล้ว

| ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|----------------|-----|---------|------|------------|
| มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| -              | -   | 81      | 107* | 17         |
| -              | -   | 36.8    | 48.6 | 7.7        |

จากตารางแสดงว่า หลังจากการรับข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์แล้วผู้ลงทุนส่วนใหญ่พึงพอใจข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ในระดับน้อย ถึงร้อยละ 48.6

**ตารางที่ 25** แสดงจำนวนผู้ลงทุน ร้อยละ ความสำคัญ โดยจำแนกตามข่าวสารการลงทุนที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์มีผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุน

| ระดับความสำคัญ |     |         |      |            |
|----------------|-----|---------|------|------------|
| มากที่สุด      | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| -              | -   | 99*     | 79   | 30         |
| -              | -   | 45.0    | 35.9 | 13.6       |

จากตารางแสดงว่า ผู้ลงทุนที่ได้รับข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์จำนวนร้อยละ 45.0 ถือว่าข่าวสารทำให้ตั้งใจที่จะลงทุนในระดับปานกลางเท่านั้น

สำหรับข้อเสนอแนะที่ผู้ลงทุนต้องการเพิ่มเติมสำหรับข่าวสารการลงทะเบียนข่าวสาร การลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ ในทัศนคติของผู้ลงทุนควรมีลักษณะต่างๆ พอสรุปได้เป็น 3 อันดับ โดยแต่ละอันดับมี 3 ประเด็นย่อย ๆ ดังนี้คือ

- อันดับที่ 1 - รวดเร็วทันสมัย
- ถูกต้อง เชื่อถือได้
  - มีรายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์
- อันดับที่ 2 - รวดเร็วทันสมัย
- ถูกต้อง เชื่อถือได้
  - เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของแต่ละบริษัท
- อันดับที่ 3 - รวดเร็วทันสมัย
- ถูกต้อง เชื่อถือได้
  - ข้อมูลการดำเนินงานของแต่ละบริษัท

จากทั้ง 3 อันดับ แสดงว่า ผู้ลงทุนต้องการข่าวสารการลงทะเบียนที่มีความรวดเร็ว ทันสมัย ถูกต้อง เชื่อถือได้ และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของแต่ละบริษัทอย่างครบถ้วน สมบูรณ์

#### แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานการวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุนกับประสบการณ์ ในการลงทุน

เป็นการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ระดับนัยสำคัญ 1% จากสมมติฐานของการวิจัย ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้

ผู้ลงทุนจากต่างสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม จะมี ประสบการณ์ในการลงทุน ที่แตกต่างกัน

การตั้งสมมติฐานเช่นนี้เนื่องจากผู้วิจัยคาดว่าผู้ลงทุนที่มี เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกัน น่าจะมีส่วนทำให้มีประสบการณ์ในการลงทุนที่แตกต่างกันด้วย โดยผู้วิจัยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบสมมติฐาน ผลปรากฏดังนี้

|          |                         |               |                     |
|----------|-------------------------|---------------|---------------------|
| เพศ      | กับประสบการณ์ในการลงทุน | $X^2 = 1.36$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| อายุ     | กับประสบการณ์ในการลงทุน | $X^2 = 9.68$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| การศึกษา | กับประสบการณ์ในการลงทุน | $X^2 = 0.80$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| รายได้   | กับประสบการณ์ในการลงทุน | $X^2 = 14.87$ | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| อาชีพ    | กับประสบการณ์ในการลงทุน | $X^2 = 12.83$ | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |

จากค่าสถิติข้างต้นสามารถวิเคราะห์ได้ว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุนกับประสบการณ์ในการลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กันคือ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุน กับประสบการณ์ในการลงทุนเป็นอิสระต่อกันนั่นเอง นั่นหมายความว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการลงทุน

**ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการลงทุนกับแรงจูงใจ และลักษณะการเปิดรับข่าวสารในการลงทุน**

เป็นการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ระดับนัยสำคัญ 1% ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้ ประสบการณ์ในการลงทุนมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจ และลักษณะการเปิดรับข่าวสารในการลงทุน เช่น ผู้ลงทุนที่มีประสบการณ์ในการลงทุนแตกต่างกัน ย่อมมีแรงจูงใจและลักษณะการเปิดรับข่าวสารการลงทุนที่แตกต่างกันด้วย โดยผู้วิจัยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบสมมติฐาน ผลปรากฏว่า

|                                     |               |                     |  |
|-------------------------------------|---------------|---------------------|--|
| ประสบการณ์การลงทุนกับแรงจูงใจ       |               |                     |  |
| อันเนื่องมาจากเงินปันผล             | $X^2 = 9.77$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |  |
| ประสบการณ์การลงทุนกับแรงจูงใจ       |               |                     |  |
| อันเนื่องมาจากส่วนเพิ่มขึ้นของทุน   | $X^2 = 5.13$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |  |
| ประสบการณ์การลงทุนกับแรงจูงใจ       |               |                     |  |
| อันเนื่องมาจากอยากเป็นเจ้าของกิจการ | $X^2 = 6.51$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |  |
| ประสบการณ์การลงทุนกับแรงจูงใจ       |               |                     |  |
| อันเนื่องมาจากสะสมความมั่งคั่ง      | $X^2 = 8.15$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |  |
| ประสบการณ์การลงทุนกับแรงจูงใจ       |               |                     |  |
| อันเนื่องมาจากเพื่อนฝูงชักชวน       | $X^2 = 12.22$ | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |  |

จากค่าสถิติข้างต้นสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ประสิทธิภาพในการลงทุนกับสิ่งจูงใจสำคัญได้แก่ เงินปันผล ส่วนเพิ่มขึ้นของทุน อยากรเป็นเจ้าของกิจการ สะสมความมั่งคั่ง และเพื่อนฝูงชักชวน ไม่มีความสัมพันธ์กัน นั้นแสดงว่า ประสิทธิภาพในการลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการลงทุน

สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพ ในการลงทุนกับลักษณะการเปิดรับข่าวสารการลงทุนนั้นเป็นการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ระดับนัยสำคัญ 1% ผู้วิจัยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบสมมติฐาน ผลปรากฏว่า

|   |               |                     |
|---|---------------|---------------------|
| ประสิทธิภาพในการลงทุนกับการเปิดรับ<br>ข่าวสารด้วยสื่อวิทยุกระจายเสียง<br>ที่ออกอากาศ เวลา 8.00-12.30 น.<br>ที่คลื่นความถี่ 926 KHz(AM)  | $X^2 = 15.76$ | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| ประสิทธิภาพในการลงทุนกับการเปิดรับ<br>ข่าวสารด้วยสื่อวิทยุกระจายเสียง<br>ที่ออกอากาศ เวลา 8.00-12.30 น.<br>ที่คลื่นความถี่ 6070 KHz(FM) | $X^2 = 15.76$ | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| ประสิทธิภาพในการลงทุนกับการเปิดรับ<br>ข่าวสารด้วยสื่อโทรทัศน์ช่อง 7 สี ที่<br>ออกอากาศ เวลา 9.15-12.15 น.                               | $X^2 = 2.36$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| ประสิทธิภาพในการลงทุนกับการเปิดรับ<br>ข่าวสารด้วยสื่อหนังสือพิมพ์   | $X^2 = 5.25$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| ประสิทธิภาพในการลงทุนกับการเปิดรับ<br>ข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์โดยตรง  | $X^2 = 6.73$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |
| ประสิทธิภาพในการลงทุนกับการเปิดรับ<br>ข่าวสารด้วยการพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่น   | $X^2 = 5.27$  | ที่ระดับนัยสำคัญ 1% |

ซึ่งผลปรากฏว่า ประสิทธิภาพในการลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเปิดรับข่าวสารการลงทุน ไม่ว่าจะ เป็นจากสื่อวิทยุกระจายเสียงทั้งคลื่น AM และ FM วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์โดยตรง และจากการพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่น

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารในการลงทุนจากสื่อกับความพึงพอใจในข่าวสาร เป็นการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ระดับนัยสำคัญ 1%

ผู้วิจัยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้ การเปิดรับข่าวสารในการลงทุนจากสื่อที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจในข่าวสารที่ต่างกัน กล่าวคือ ผู้ลงทุนที่รับข่าวสารการลงทุนจากสื่อที่ต่างกัน จะมีผลต่อความพึงพอใจในข่าวสารที่ต่างกันด้วย โดยผู้วิจัยสนใจเพียง 3 อันดับที่สำคัญ

ผลปรากฏว่า ค่า  $X^2 = 19.52, 23.61$  และ  $25.29$  ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญ 1% ซึ่งแสดงว่า การเปิดรับข่าวสารในการลงทุนจากสื่อที่ต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในข่าวสารและทัศนคติ/ความเชื่อที่มีต่อข่าวสารในการลงทุนกับความตั้งใจ/การตัดสินใจลงทุน

เป็นการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ระดับนัยสำคัญ 1% ผู้วิจัยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) และใช้ค่าถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis) ในการทดสอบสมมติฐาน ผลปรากฏว่า

ความพึงพอใจในข่าวสารกับความตั้งใจในการลงทุน  $X^2 = 153.32$  ที่ระดับนัยสำคัญ 1% นั้นแสดงว่า ความพึงพอใจในข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการลงทุน กล่าวคือ ผู้ลงทุนเกิดความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนแตกต่างกัน ก็จะมีผลทำให้ความตั้งใจลงทุนแตกต่างกันด้วย

แต่เนื่องจากค่าไคสแควร์ (Chi-Square) บอกได้เฉพาะความสัมพันธ์เท่านั้น แต่ไม่สามารถบอกถึงลักษณะของความสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงใช้ค่าถดถอยพหุคูณ (Regression Analysis) เพื่อดูลักษณะความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสอง ผลปรากฏว่า ความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ถึง 41.63 นั้นแสดงว่า ถ้าผู้ลงทุนเกิดความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนแล้ว ผู้ลงทุนมีแนวโน้มที่จะลงทุนในหลักทรัพย์ถึงร้อยละ 41.63 ส่วนอีกร้อยละ 58.37 เกิดจากตัวแปรอื่นนอกเหนือจากความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุน

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารและทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อกระบวนการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ดังนี้คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะการเปิดรับสาร และเลือกรับเนื้อหาสารที่เกี่ยวกับหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยศึกษาถึงลักษณะข้อมูล เนื้อหา ที่ผู้ลงทุนต้องการ
2. เพื่อประเมินประสิทธิผล รูปแบบ และเนื้อหาสารที่จัดทำออกเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น
  - 2.1 ความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบ เนื้อหาของเอกสารที่จัดส่งให้กับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้อง
  - 2.2 การเปิดรับสารจากสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์
3. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ลงทุน 2 กลุ่มใหญ่ คือ
  1. ผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งข่าวสารให้ทางไปรษณีย์
  2. ผู้ลงทุนที่มารับข่าวสารเองที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บข้อมูล ตามภาคผนวก

### สรุปผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยครั้งนี้ แบ่งพิจารณาเป็น 5 หัวข้อคือ

1. ลักษณะต่าง ๆ ของผู้ลงทุนที่มีความสัมพันธ์ต่อการลงทุนในหลักทรัพย์
2. พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์
3. ลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์
4. ทัศนคติของผู้ลงทุนต่อลักษณะ เนื้อหาข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

1. ลักษณะต่าง ๆ ของผู้ลงทุนที่มีความสัมพันธ์ต่อการลงทุนในหลักทรัพย์  
ลักษณะต่าง ๆ ที่นำมาพิจารณาแยกเป็น 5 ลักษณะคือ เพศ อายุ การศึกษา  
รายได้/เดือน และอาชีพ สรุปลักษณะการศึกษา ได้ดังนี้

1.1 เพศ ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศชาย

1.2 อายุ ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี

1.3 การศึกษา ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ศึกษาระดับ

ปริญญาตรี

1.4 รายได้ครอบครัวทั้งหมดโดยประมาณ/เดือน ของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ส่วนใหญ่  
อยู่ระหว่าง 10,000 บาท ถึง 20,000 บาท และรองลง ไปมีรายได้มากกว่า  
30,000 บาท ถึง 50,000 บาท

1.5 อาชีพ ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ส่วนใหญ่ทำงานบริษัทและรองลง ไป  
ประกอบธุรกิจส่วนตัว

พบว่า ลักษณะของผู้ลงทุนทั้ง 6 ลักษณะ ไม่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการลงทุนใน  
หลักทรัพย์

2. พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์

2.1 ประสิทธิภาพในการลงทุน

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพการลงทุนระหว่าง  
1-3 ปี และเป็นประสิทธิภาพโดยตรง มากกว่าประสิทธิภาพจากการดูแบบอย่างผู้ลงทุนอื่น

2.2 จำนวนเงินที่ผู้ลงทุน ใช้ลงทุนในหลักทรัพย์ในแต่ละครั้ง

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในแต่ละครั้งระหว่าง  
มากกว่า 90,000 บาท ถึง 100,000 บาท

2.3 เหตุผลในการลงทุน

ปรากฏว่าผู้ลงทุน ลงทุนเนื่องจากความเพียงพอของ ข่าวสารการลงทุน  
มีความสำคัญในระดับมากที่สุด รองลง ไปคือ ลักษณะของกิจการมีและผลกำไรที่ได้รับมีความ  
สำคัญในระดับมาก

2.4 หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อหุ้น



ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ให้ความสำคัญกับลักษณะของกิจการ แหล่งข่าวสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ งบดุลของกิจการและแหล่งข่าวสารข้อมูลของบริษัท โดยมีความสำคัญในระดับมาก นอกจากนี้ผู้ลงทุนยังให้ความสำคัญกับเงินปันผล และมูลค่าบัญชีหุ้นอีกด้วย โดยมีความสำคัญในระดับปานกลาง

#### 2.5 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ ให้ความสำคัญกับความต้องการกำไรจากการซื้อ-ขายหลักทรัพย์และต้องการผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ย โดยมีความสำคัญในระดับมากที่สุด นอกจากนี้ผู้ลงทุนยังให้ความสำคัญในระดับปานกลางแก่ความต้องการเงินปันผลและต้องการสิทธิของซื้อหุ้นใหม่ในราคาต่ำกว่าราคาตลาด สำหรับความต้องการประโยชน์ทางภาษีนั้น ผู้ลงทุนให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

#### 2.6 สิ่งจูงใจสำคัญที่ทำให้ลงทุนในหลักทรัพย์

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด กับส่วนเพิ่มขึ้นของทุน ผู้ลงทุนต้องการสะสมความมั่งคั่งในระดับมาก ผู้ลงทุนต้องการเงินปันผลในระดับปานกลาง และผู้ลงทุนให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด สำหรับความอยากเป็นเจ้าของกิจการและเพื่อนฝูงชักชวน

พบว่าสิ่งจูงใจสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น ไม่มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์

#### 2.7 เกณฑ์ที่ใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ให้ความสำคัญในระดับมากกับความมั่นคงของกิจการ ผลประกอบการของธุรกิจ ราคาตลาด/รายได้ (P/E) หลักทรัพย์นั้นมีราคาต่ำ การเพิ่มทุน และชื่อเสียงของผู้บริหาร สำหรับหลักทรัพย์นั้นกำลังพุ่งสูงขึ้น ผู้ลงทุนให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ อัตราส่วนร้อยละ 28.6

#### 2.8 ปัจจัยที่ทำให้พิจารณาตัดสินใจขายหลักทรัพย์

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับการเก็บไว้จนได้กำไร และให้ความสำคัญในระดับมากแก่การเก็บไว้จนเชื่อว่าราคาไม่สูงขึ้นไปอีก สำหรับการเก็บไว้จนได้ปันผลและเก็บไว้จนได้สิทธิของหุ้นใหม่นั้น ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง โดยให้ความสำคัญในระดับน้อยแก่ปัจจัยการขายหลักทรัพย์เมื่อราคาหุ้นตกลงอย่างรุนแรง

### 3. ลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์

#### 3.1 ความถี่ในการติดตามข่าวสารของผู้ลงทุน

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มากกว่าครึ่งหนึ่ง มีความถี่ในการติดตามข่าวสารการลงทุนทุกวัน และมีความถี่ในการติดตามข่าวสาร 2-3 วัน/ครั้ง เป็นลำดับที่รองลงไป

#### 3.2 ประเภทของข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุด

ผลปรากฏว่า ผู้ลงทุนให้ความสำคัญต่อประเภทของข่าวสารการลงทุนมากมายพอสรุปได้ 3 อันดับ โดยในแต่ละอันดับ มีการจัดเรียงตามความสำคัญดังนี้

##### ประเภทของข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุด อันดับที่ 1

มี 3 ประเภท คือ

1. ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ประจำวัน
2. ข่าวภายในของแต่ละบริษัท
3. ผลประกอบการของแต่ละบริษัท

##### ประเภทของข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุด อันดับที่ 2

มี 3 ประเภท คือ

1. ผลประกอบการของแต่ละบริษัท
2. แผนการดำเนินงานในอนาคตของแต่ละบริษัท
3. ข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนและบริษัทรับอนุญาต

##### ประเภทของข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนต้องการมากที่สุด อันดับ 3

มี 3 ประเภท คือ

1. ข่าวสารการสรุปข้อสนเทศของแต่ละบริษัท
2. ข่าวสารการเพิ่มทุนของแต่ละบริษัท
3. เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่มีผลต่อการลงทุนในหลักทรัพย์

ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าข่าวที่ผู้ลงทุนต้องการที่มีความสำคัญได้แก่ ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ประจำวัน ข่าวภายในของแต่ละบริษัท ผลประกอบการของแต่ละบริษัท แผนดำเนินงานในอนาคตของแต่ละบริษัท เป็นต้น

### 3.3 สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการเปิดรับข่าวสารการลงทุน

ผลปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ใช้สื่อในการเปิดรับข่าวสารการลงทุน ซึ่งสรุปได้เป็น 5 สื่อที่สำคัญ โดยจัดเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้

1. หนังสือพิมพ์
2. โทรทัศน์
3. ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. วิทยุกระจายเสียง
5. เพื่อนฝูง

พบว่า สื่อที่กล่าวมาข้างต้นไม่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจที่ทำให้ลงทุนในหลักทรัพย์

### 3.4 สาเหตุที่ผู้ลงทุนรับข่าวสารการลงทุน

ผลปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับการคาดหวังว่าข่าวสารจะเป็นประโยชน์ในการลงทุน และต้องการลงทุนเลยรับข่าวสารการลงทุน รองลงไป ได้แก่ ต้องการตรวจสอบกับข่าวสารที่ได้รับรู้มาก่อนว่าถูกต้องหรือไม่ สำหรับเกิดจากทัศนคติที่ดีต่อการลงทุนและต้องการนำไปสนทนากับผู้ลงทุนอื่น ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ให้ความสำคัญระดับที่รองลงไปตามลำดับ

### 3.5 การเปิดรับสื่อของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์

ผลปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์โดยตรง และรายการโทรทัศน์ช่อง 7 สี ที่ออกอากาศเวลา 9.15-12.15 น. สำหรับการพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่นนั้นผู้ลงทุนให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุด แก่ข่าวจากวิทยุกระจายเสียงที่ออกเวลา 8.30-12.30 น. ทั้งคลื่นความถี่ 926 KHZ (AM) และคลื่นความถี่ 6070 KHZ (FM)

## 4. ทัศนคติของผู้ลงทุนต่อลักษณะเนื้อหาข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 4.1 สามารถให้ความรู้ตลอดจนข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุนในหลักทรัพย์

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีทัศนคติต่อข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ในด้านความสามารถให้ความรู้ตลอดจนข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุนในหลักทรัพย์ในระดับมาก

4.2 ความเปรียบเทียบในด้านการบริการข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุน  
ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีทัศนคติต่อข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ใน  
ด้านของความเปรียบเทียบในด้านการบริการข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุนในระดับปานกลาง

4.3 สามารถในการจูงใจให้ประชาชนสนใจการลงทุนในหลักทรัพย์  
ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีทัศนคติต่อข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ใน  
ด้านของความสามารถในการจูงใจให้ประชาชนสนใจการลงทุนในหลักทรัพย์ระดับปานกลาง

4.4 สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ประชาชนรู้จัก และ เข้าใจ  
ตลาดหลักทรัพย์ ในทางที่ถูกต้อง

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีทัศนคติต่อข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ใน  
ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ประชาชนรู้จัก และ เข้าใจตลาดหลักทรัพย์  
ในทางที่ถูกต้อง ในระดับปานกลาง

#### 4.5 ข่าวสารควรปรับปรุง

4.5.1 ด้านเนื้อหา ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีทัศนคติต่อการปรับปรุงข่าว  
สารของตลาดหลักทรัพย์ด้านเนื้อหา ในระดับมาก

4.5.2 ด้านรูปแบบ ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีทัศนคติต่อการปรับปรุงข่าว  
สารของตลาดหลักทรัพย์ด้านรูปแบบ ในระดับปานกลาง

4.5.3 ด้านวิธีการนำเสนอ/เผยแพร่ ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีทัศนคติต่อ  
การปรับปรุงข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ด้วยวิธีการนำเสนอ/เผยแพร่ ในระดับมากที่สุด

นั่นแสดงว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ มีทัศนคติต่อการปรับปรุงข่าวสารที่เผยแพร่  
โดยตลาดหลักทรัพย์ ด้านการนำเสนอ/เผยแพร่ มากที่สุด รองลงไป ได้แก่ ด้านเนื้อหา  
และรูปแบบ ตามลำดับ

4.6 ความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนที่ผลิตและ เผยแพร่ โดยตลาดหลักทรัพย์

#### 4.6.1 ด้านรูปแบบการนำเสนอมีความหลากหลายน่าสนใจ

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มากกว่าครึ่งหนึ่ง มีความพึงพอใจ  
ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ ด้านรูปแบบนำเสนอ มีความหลากหลายน่าสนใจ ในระดับปาน  
กลาง

#### 4.6.2 ด้านเนื้อหา

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์เกือบครึ่งหนึ่ง มีความพึงพอใจ  
ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ ด้านเนื้อหาในระดับปานกลาง

#### 4.6.3 ด้านความรวดเร็ว

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ มีความพึงพอใจข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ ด้านความรวดเร็ว ในระดับปานกลาง

#### 4.6.4 รายงานได้อย่างละเอียด

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ มีความพึงพอใจข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ด้านรายงานได้อย่างละเอียด ในระดับปานกลาง

#### 4.6.5 ด้านความถูกต้องน่าเชื่อถือ

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ มีความพึงพอใจข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ ด้านความถูกต้องน่าเชื่อถือ ในระดับมาก

#### 4.7 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนหลังการรับข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีความพึงพอใจในข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ในระดับน้อย

#### 4.8 ข่าวสารการลงทุนของตลาดหลักทรัพย์มีผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุน

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์เมื่อได้รับข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์มีผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนในหลักทรัพย์ ในระดับปานกลาง

#### อภิปรายผล

จากสมมติฐานที่ว่า ผู้ลงทุนจากต่างสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจะมีประสบการณ์ในการลงทุนที่ต่างต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 1% ซึ่งไม่สอดคล้องกับทฤษฎีของเดอเฟลอร์ (DeFleur) ที่ว่าผู้รับสารที่มีลักษณะทางสังคม เช่น กลุ่มสังคม (Social Categories Theory) เช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ และศาสนา อยู่ในกลุ่มเดียวกันนั้นมักจะสนใจหรือมีพฤติกรรมในการรับข่าวสารในลักษณะเดียวกัน นั้นแสดงว่า ผู้ลงทุนที่มีลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เหมือนกันย่อมมีลักษณะพฤติกรรมในการรับสารคล้ายคลึงกัน ผลการวิจัยไม่เป็นไปตามที่ผู้วิจัยตั้งสมมติฐาน อาจจะเป็นเพราะว่าประสบการณ์การลงทุนของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ไม่ได้เกิดจากการรับข่าวสารการลงทุนเพียงอย่างเดียว อาจเกิดจากตัวแปรอื่น ๆ ด้วยก็ได้ และผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ อาจจะมีพฤติกรรมหรือลักษณะกลุ่มที่แตกต่าง ไปจากผู้รับสารโดยทั่ว ๆ ไป

สำหรับสมมติฐานการวิจัยที่ว่า ประสิทธิภาพในการลงทุนมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจ และลักษณะการเปิดรับข่าวสารในการลงทุน ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพในการลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจและลักษณะการเปิดรับข่าวสารในการลงทุน ที่ระดับนัยสำคัญ 1% ซึ่งไม่สอดคล้องกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล (Individual Differences theory) ของเดอเฟลอร์ (Defleur) ที่ว่าบุคคลแต่ละคนจะมีความแตกต่างกันมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยา ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล นอกจากองค์ประกอบทางจิตวิทยาแล้ว ยังมีความแตกต่างทางร่างกายซึ่งสิ่งเหล่านี้ อาจเกิดภายใต้สภาพการณ์ต่างกัน แต่ส่วนใหญ่แล้วเกิดจากการเรียนรู้ซึ่งสิ่งเหล่านี้ อาจเกิดภายใต้สภาพการณ์ข้างต้น โดยผู้วิจัยนำแนวคิดดังกล่าวมาประยุกต์กับผู้ลงทุน นั้นแสดงว่าประสิทธิภาพในการลงทุนของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจ และลักษณะการเปิดรับข่าวสารในการลงทุน แต่ผลการวิจัยไม่เป็นไปตามที่ผู้วิจัยตั้งสมมติฐาน อาจจะเป็นเพราะว่าการเปิดรับข่าวสารของผู้ลงทุนเกิดจากปัจจัยทางจิตวิทยาตัวอื่น ๆ เช่น หัสนคติ ความเชื่อ การเรียนรู้ เป็นต้น และอาจจะเป็นเพราะว่าผู้ลงทุนอาจมีประสบการณ์การลงทุนจากปัจจัยอื่นไม่ใช่แรงจูงใจก็ได้

จากสมมติฐาน ปริมาณการเปิดรับข่าวสารในการลงทุนจากสื่อที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจในข่าวสารที่ต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะดังกล่าว ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 1% ซึ่งไม่สอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อ (Uses and Gratifications) ที่ว่า ผู้รับสารเป็นผู้ริเริ่มในการเลือกใช้ประเภทของสื่อและเนื้อหาของสารที่สนองตอบความต้องการ (Needs) และให้ความพอใจแก่ผู้รับสารแต่ละบุคคล หมายความว่า ผู้ลงทุนแต่ละคนจะมีพฤติกรรมในการเลือกรับสาร เปิดรับสารและชนิดของสื่อใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้ลงทุนแต่ละคนที่มีวัตถุประสงค์และความต้องการในการใช้ประโยชน์จากแหล่งข่าวสาร เพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่างกัน ผลการวิจัยไม่เป็นไปตามที่ผู้วิจัยตั้งสมมติฐาน อาจจะเป็นเพราะว่าปริมาณของสื่อที่ผู้ลงทุนรับข่าวสารการลงทุนในหลักทรัพย์ไม่สามารถทำให้ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่างกัน ได้ เนื่องจากผู้ลงทุนพึงพอใจในข่าวสารจากสื่อใดเป็นพิเศษอยู่แล้ว ซึ่งจากการวิจัยพบว่าจากสื่อที่ผู้วิจัยสอบถามผู้ลงทุนใน 5 สื่อ ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์และจากเพื่อนฝูง ผลปรากฏว่าผู้ลงทุนนิยมเปิดรับข่าวสารการลงทุนจากสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุดและรองลงไป คือ สื่อโทรทัศน์ อาจจะเป็นเพราะว่าการลงทุนในหลักทรัพย์เป็นพฤติกรรมที่ต้องผ่านกระบวนการตัดสินใจที่ต้องใช้เวลาในการตัดสินใจอย่างละเอียดและรอบคอบ เพื่อที่ว่าผู้ลงทุนจะได้

มถตอบแทนในระดับที่พึงพอใจ สื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่ให้รายละเอียดได้มากและเป็นสื่อที่ผู้ลงทุนสามารถอ่านและพิจารณาได้นานกว่าการรับฟังจากวิทยุกระจายเสียง และรับชมจากโทรทัศน์ สาเหตุที่ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์ไม่เป็นที่ยอมรับของผู้ลงทุนเท่าที่ควร ทั้งที่สามารถให้รายละเอียดได้เหมือนกับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นเพราะว่าผู้ลงทุน มีทัศนคติต่อข่าวจากตลาดหลักทรัพย์ว่ายังมีความล่าช้าและขาดความถูกต้องตลอดจนขาดรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ

สำหรับสมมติฐานที่ว่า ความพึงพอใจในข่าวสารและทัศนคติ ความเชื่อที่มีต่อข่าวสารการลงทุนมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจ ตัดสินใจในการลงทุน ผลการวิจัยพบว่าลักษณะดังกล่าวมีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญ 1% และความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนยังมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนถึง 41.63% ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (A Theory of Reasoned Action) ของฟิชไบน์และ ไอเซน (Fishbein and Ajzen) ที่ว่าการที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมใดก็ตาม จะต้องมีการเสาะหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจอย่าง มีระบบก่อนที่จะลงมือกระทำพฤติกรรมนั้น ๆ ทั้งนี้การแสดงพฤติกรรมจะอยู่ภายใต้การควบคุมของความตั้งใจ (Intention) ในเรื่องของการลงทุนก็เช่นกัน ย่อมตั้งอยู่บนพื้นฐานของความตั้งใจหรือเจตนาที่ต้องการจะลงทุน โดยมีองค์ประกอบด้านปัจจัยส่วนบุคคลเป็นการประเมินทางบวก-ลบของผู้ลงทุน เรียกว่า ทัศนคติต่อพฤติกรรมการลงทุน ซึ่งทัศนคติต่อพฤติกรรมการลงทุนขึ้นอยู่กับความเชื่อ และการประเมินผลการลงทุน ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่มีวิจัยตั้งไว้ ดังนั้น ทางหน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตและเผยแพร่ข่าวสารในการลงทุน ควรตระหนักถึงความรับผิดชอบและความต้องการของผู้ลงทุน อันจะส่งผลให้ผู้ลงทุนเกิดพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ ถึงแม้ว่าจะเพียงแต่ 41.63% ก็ตาม

#### ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอแบ่งออกเป็น 2 ด้านคือ

##### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากผลการวิจัยทำให้ทราบว่าผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นชายมากกว่าผู้หญิง โดยอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีเงินรายได้ของครอบครัวต่อเดือนประมาณ 10,000- 20,000 บาท และผู้ลงทุน ส่วนใหญ่ทำงานบริษัทมากที่สุดและรองลงไปประกอบธุรกิจส่วนตัว ซึ่งลักษณะต่าง ๆ ดังกล่าวของผู้ลงทุนไม่มีผลใด ๆ ต่อประสิทธิภาพในการลงทุน ดังนั้นทางตลาดหลัก

ทรัพย์แห่งประเทศไทย ควรมุ่งประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการลงทุนทั้งชายและหญิง โดยลักษณะของข่าวสารควรเหมาะสมกับผู้ลงทุนที่มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี ควรเป็นข่าวที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจและใช้เวลาสั้น ๆ ในการรับรู้ เพราะผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีอาชีพทำงานบริษัทและ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จึงไม่มีเวลามากในการเปิดรับข่าวสาร การลงทุน ข่าวสารควรมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง เพราะจากการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพในการลงทุนของผู้ลงทุนส่วนมากเกิดจากประสบการณ์โดยตรง การลงทุนในหลักทรัพย์ในแต่ละครั้งควรปรับให้เหมาะสมกับจำนวนเงินที่อยู่ในช่วง 90,000 ถึง 100,000 บาท เพราะเป็นช่วงจำนวนเงินในแต่ละครั้งที่ผู้ลงทุนใช้ลงทุนในหลักทรัพย์

ผู้ลงทุนต้องการความเพียงพอของข่าวสารการลงทุน ในการประกอบการตัดสินใจลงทุน ดังนั้นทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควรจัดข่าวสารให้แก่ผู้ลงทุนอย่างเพียงพอกับความต้องการ โดยข่าวสารควรมีลักษณะที่เกี่ยวข้องกับ

งบดุลของกิจการ

ลักษณะของกิจการ

แหล่งข่าวสารข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน และบริษัทรับอนุญาตและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ซึ่งลักษณะดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ผู้ลงทุนใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ และจากการวิจัยยังพบอีกว่า ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ส่วนมากต้องการกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์และต้องการผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยมากกว่าปัจจัยอื่น ๆ เช่น เงินปันผล สิทธิการซื้อหุ้นใหม่ และผลประโยชน์ทางภาษี ส่วนสิ่งจูงใจที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ได้แก่ ส่วนเพิ่มขึ้นของทุนและต้องการสะสมความมั่งคั่ง

เกณฑ์ที่ผู้ลงทุนพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ ผลประกอบการของธุรกิจ ความมั่นคงของกิจการ หลักทรัพย์นั้นมีราคาต่ำ การเพิ่มทุน และชื่อเสียงของผู้บริหาร ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ผู้ลงทุนใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน ดังนั้น ข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ ทางตลาดหลักทรัพย์ควรนำเสนอรายละเอียดและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวด้วย เพราะจะได้ตรงกับความต้องการของผู้ลงทุนในการนำข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ลงทุนในหลักทรัพย์ต่อไป

สำหรับลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารของผู้ลงทุน ในหลักทรัพย์นั้นผู้ลงทุนส่วนใหญ่ ต้องการรับข่าวสารทุกวัน โดยข่าวสารควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับ



ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ประจำวัน  
 ข่าวภายในของแต่ละบริษัท  
 ผลประกอบการของแต่ละบริษัท  
 แผนดำเนินการในอนาคตของแต่ละบริษัท  
 ข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนและบริษัทรับอนุญาต เป็นต้น

ข่าวสารดังกล่าว ควรผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ มากกว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อบุคคล เพราะจากการวิจัยพบว่า ผู้ลงทุนสนใจสื่อหนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์มากกว่าสื่ออื่น ๆ ข่าวสารดังกล่าวควรสามารถสนองความต้องการของผู้ลงทุนได้ เพราะจากการวิจัยพบว่า เหตุผลในการรับข่าวสารการลงทุนนี้ เพราะว่ามีผู้ลงทุนคาดว่าข่าวสารจะเป็นประโยชน์ต่อการลงทุนทัศนคติของผู้ลงทุนต่อลักษณะ เนื้อหาข่าวสาร และการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ลงทุนมีความคิดเห็นว่า ข่าวสารการลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความสามารถในการให้ความรู้ที่จำเป็นแก่การลงทุนในระดับมาก แต่ความเพียงพอมีด้านบริการข้อมูลและการจูงใจให้ประชาชนสนใจการลงทุน ตลอดจนความสามารถของข่าวสารในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักและเข้าใจตลาดหลักทรัพย์ในทางที่ถูกต้องควรยังอยู่ระดับปานกลางเท่านั้น

ผู้ลงทุนให้ความเห็นว่า ข่าวสารการลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ควรปรับปรุงด้านวิธีการนำเสนอและเผยแพร่มากที่สุด และด้านเนื้อหาและรูปแบบในระดับรองลงไป แต่ผู้ลงทุนก็มีทัศนคติว่าข่าวสารตลาดหลักทรัพย์มีความถูกต้องที่เชื่อถือได้ในระดับมากและสิ่งที่ควรปรับปรุงก็คือ ความรวดเร็ว และความละเอียดของข่าวสาร ข่าวสารการลงทุนของตลาดหลักทรัพย์มีผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุนในระดับปานกลางเท่านั้น ส่วนความพึงพอใจในข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ผู้ลงทุนยังพึงพอใจในระดับน้อยอยู่

สำหรับข้อเสนอแนะอื่น ๆ ผู้ลงทุนมีความคิดเห็นมากมาย แต่พอสรุปเป็น 3 ประเด็นใหญ่ ๆ คือ

สิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์ ควรปรับปรุงในการเสนอข่าวสาร  
 ปรากฏว่า ตัวอย่างของผู้ลงทุน เห็นว่าสมควรให้ตลาดหลักทรัพย์ปรับปรุงในเรื่องของ

ความรวดเร็วในการส่งข่าวสาร เพราะปัจจุบันล่าช้ามาก จนไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ควรปรับปรุงรูปแบบของข่าวให้อ่านง่ายและน่าสนใจมากกว่าปัจจุบัน ขนาดของกระดาษที่ใช้พิมพ์ข่าวสาร ควรมีขนาด A4 เพราะง่ายต่อการจัดเก็บ

ควรมีความถูกต้องมากกว่าปัจจุบัน เพราะจะได้สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ลงทุน

ข้อมูลควรมีความกระชับ เพราะปัจจุบันข้อมูลกระจุกกระจายมากเกินไป อัตราค่าสมาชิกรับข้อมูลรายวันปัจจุบันยังมีอัตราสูง

ข่าวสารควรเพิ่มเติม  
ปรากฏว่า ตัวอย่างของผู้ลงทุน เห็นว่า สมควรเพิ่มเติมข่าวสารเกี่ยวกับการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ  
ข่าววันศุกร์ ควรมี 20 อันดับเหมือนในอดีต  
มีการสรุปเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อตลาดหุ้น  
ควรมีรายละเอียดเกี่ยวกับ งบดุล งบกำไรขาดทุน  
ควรมีข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่จะเข้าตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลที่สำคัญดังกล่าว ได้แก่ งบการเงิน ผู้บริหาร จำนวนหุ้น เป็นต้น โดยทางตลาดหลักทรัพย์ควรส่งข่าวสารไปยังผู้ลงทุนทันทีที่ได้รับอนุมัติ  
ข่าวเกี่ยวกับการเพิ่มทุนของบริษัทต่าง ๆ

สิ่งที่ตลาดหลักทรัพย์ควรให้ความช่วยเหลือ

ควรเปิด ตู้ ปณ. รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้ลงทุนเกี่ยวกับความเอาเปรียบของโบรกเกอร์

จัดให้มีสัมมนา เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการลงทุนแก่ผู้ลงทุนมากกว่าปัจจุบัน (โดยเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์)

มีศูนย์ข่าวสารให้ผู้ลงทุนได้สอบถามข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย มีดังนี้

ในการศึกษาถึงการเปิดรับสาร ความต้องการข่าวสารและทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นการศึกษาครั้งแรกไม่เคยมีการทำวิจัยมาก่อน จึงอาจมีข้อบกพร่องบางประการ ดังนี้

1. วิธีการศึกษาในเชิงปริมาณ พบข้อจำกัดทางสถิติที่นำมาใช้ดำเนินการวิจัยมีขอบเขตในการอภิปรายผล ทำให้ค่าตัวเลขที่ได้ไม่อาจนำไปใช้ประโยชน์ได้เท่าที่ควร
2. วิธีการศึกษาในเชิงปริมาณ ไม่สามารถตอบคำถามของปัญหาทำวิจัยได้อย่างลึกซึ้ง จึงควรมีการใช้การศึกษาแบบอื่น เพื่อได้ข้อมูลจากการสังเกตพฤติกรรมของผู้ลงทุนอย่างลึกซึ้ง เช่น การศึกษาแบบสนทนากลุ่ม (Focus Group) การสัมภาษณ์แบบลุ่มลึก (Depth Interview) เป็นต้น
3. กลุ่มเป้าหมาย เป็นผู้ลงทุน จึงไม่ค่อยมีเวลาที่จะตอบแบบสอบถามและผู้ลงทุนยังไม่เห็นประโยชน์จากการทำวิจัยเท่าที่ควร
4. งานวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ในภาพรวม การศึกษาครั้งต่อไป อาจมีการศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างผู้ลงทุนที่รับข่าวสารทางไปรษณีย์กับผู้ลงทุนที่มารับข่าวสารเองที่ตลาดหลักทรัพย์ ว่ามีพฤติกรรมการรับข่าวสารการลงทุนในหลักทรัพย์แตกต่างกันหรือไม่
5. ควรศึกษาเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการลงทุนจากแหล่งข่าวที่ต่างกัน ว่าผู้ลงทุนมีความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนต่างกันหรือไม่อย่างไร
6. ควรมีการศึกษาว่าความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนกับการตัดสินใจลงทุนมีความสัมพันธ์กับผลที่ได้รับจากการลงทุนหรือไม่ อย่างไร
7. จากการศึกษาพบว่า สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมไม่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนจึงควรมีการศึกษาต่อไปว่าอะไรเป็นสาเหตุหรือแรงจูงใจ ในการทำให้เกิดการลงทุนในหลักทรัพย์
8. ควรมีการศึกษาด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของข่าวสารการลงทุนว่ามีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มผู้ลงทุนมากน้อยเพียงใด
9. จากการสังเกตของผู้วิจัยพบว่า แท้ที่จริงแล้วผลของการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนนั้น มีปัจจัยหนึ่งที่เป็นตัวแปรสำคัญในการตัดสินใจลงทุน คือ ผลกระทบจากการเมืองทั้งต่างประเทศและในประเทศเอง เช่น กรณีสงครามอ่าวเปอร์เซีย และ

กรณีการประท้วงของประชาชนชาวไทยในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2535 ที่ผ่านมาเป็นต้น  
ส่งผลให้การลงทุนในหลักทรัพย์มีอัตราที่ต่ำลงอย่างรุนแรง และเข้าสู่ภาวะซบเซา ดังนั้น  
ผู้ท้าววิจัยครั้งต่อไปควรคำนึงถึงผลกระทบดังกล่าวด้วย

10. ในการท้าววิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาว่าฐานะทางเศรษฐกิจและ  
สังคม เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ส่งผลโดยตรงต่อการตัดสินใจลงทุน  
หรือไม่ หรือส่งผลกระทบ / มีความสัมพันธ์ร่วมกับความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนอันส่ง  
ผล / ความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจที่จะลงทุนในหลักทรัพย์มากน้อย เพียงใด

11. อาจมีการสนใจตัวแปรอื่น ที่ใช้คาดการณ์ ทำนายการตั้งใจที่จะลงทุนใน  
หลักทรัพย์นอกเหนือจากความพึงพอใจในข่าวสารการลงทุนว่ามีมากน้อยเพียงใด

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ตลาดหุ้นในประเทศไทย (กรุงเทพมหานคร : วัชรการพิมพ์ 2526) หน้า 13.

ธีรพร อวรรณไฉ. การวัดทัศนคติ : ปัญหาในการใช้เพื่อทำนายพฤติกรรม เอกสารประกอบการอภิปรายในการสัมมนาระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาแบบทดสอบ ครั้งที่ 4 เรื่องเทคนิคการพัฒนาเครื่องมือวัดเพื่อระบบการติดตาม ปรับปรุงคุณภาพทางการศึกษา โครงการพัฒนาแบบทดสอบ โครงการพัฒนาอาเซียน ณ โรงแรมแกรนด์พาเลซ เมืองพัทยา ชลบุรี, 2527.

นันทวัน สุชาติ. เอกสารประกอบการสอน วิชาทฤษฎีการสื่อสาร กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2532.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการลงทุน หน่วยที่ 1-6 พิมพ์ครั้งที่ 3, นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2532.

สมควร กวียะ. นิตยสารรับข่าวสารของประชาชนในหมู่บ้านชนบทไทย กรุงเทพฯ : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, รายงานผลการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุ และ โทรทัศน์) พ.ศ.2527 กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2527.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, วิชาชัย อาหารธรรมา และพิสิฐ ศุภริยพงศ์. สถิติสำหรับการวิจัยสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2530.

#### วารสารและเอกสารอื่น ๆ

"ทิศทางการลงทุนของไทยในอนาคต" แนวโน้มนเศรษฐกิจ ปีที่ 9 ฉบับที่ 12 (ธันวาคม 2532) : 1-24

เสรี วงษ์มณฑา, "จิตวิทยาการสื่อสาร" วารสารธรรมศาสตร์. ปีที่ 9 (เมษายน-มิถุนายน 2523) : 2-16.

#### วิทยานิพนธ์

วรรณิ จิระชุตติโรจน์. "การศึกษาทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง เจตนาเชิงพฤติกรรม และพฤติกรรมในการใช้บริการการบริการของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527

อัมพร เตียวตระกูลวัฒน์. "ทัศนคติที่มีต่อยาเสพติด และปกติวิสัยเชิงอัตนัยของครู" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522

ภาษาอังกฤษBooks

Ajzen, Icek and Fishbein, Martin. Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1980.

Benjarongkij, Y. Life Events, Need Salience and Audiences Use of Television. Ph.D. Dissertation of Philosophy in the Graduate of School of The OhioState University, 1985.

Charles Atkin, "Mass Media Information Campaign Effectiveness," In Public Communication Campaigns, Ed. Ronald E. Rice and William J. Paisley. (London: Sage Publication Beverly Hill, 1981 ,P.274.)

Davidson, A. "The prediction of family planning intentions. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, 1973" Interpersonal Behavior, p. 233. Edited by H.C. Triandis, Monterey, California : Brooks/Cole, 1977.

Fishbein, Martin. "A Behavior Theory Approach to the Relationships Between Beliefs about an Object and the Attitudes toward the Object." in Reading in Attitude Theory and Measurement pp. 389-400. Edited by Martin Fishbein. New York : John Wiley, 1967.

Fishbein, Martin., and Ajzen, Icek. Belief, Attitude, Intention and Behavior : An Introduction to Theory and Research. Reading, Mass : Addison-Wesley Publishing Company, 1975.

Fishbein, M., and F.S.A. Coobs, "Basis for Decision : An Attitudinal Analysis of Voting Behavior. "in Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior, pp.178-192. Edited by M Fishbein, and Icek Ajzen, Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 1980, pp.178-192.

Hull, C. L. Principles of Behavior.New York : Appleton-Century, 1943.

Jaccard, J.J., and Davidson, A.R. "A Comparison of Two Model of Social Behavior : Results of a Survey Sample. Sociometry, in Press." In Interpersonal Behavior, p.233. Edited by H.C.Triandis, Monterey, California : Brooks/Coles, 1977.

Jaccard, J.J., and Davidson, A.R. "Toward and Understanding of Family Planning Behaviors : An Initial Investigation." Journal of Applied Social Psychology. 2(March-April 1972) : 228-235.

McArdle, J.B. "Positive and Negative Communications and Subsequent Attitude and Behavior Change in Alcoholics. Unpublished Doctoral Dissertation, University of Illinois, 1972" In Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior



Edited by I. Ajzen, and M. Fishbein, EnglewoodCliffs :  
Prentice-Hall, 1980,pp. 223-242.

Pedhazur, E.J. Multiple Regression in Behavioral Research. 2d ed.  
New York : Holt, Rinehart and Winston, 1982.

Palmgreen, Philip Lawrence Wenner and Karl Erick Rosengren, "Use  
and gratifications research : The past ten years," in  
Media Gratifications Research Current Perspectives, Ed.  
Karl Erick Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip  
Palmgreen (U.S.A. : Sage pub, p.14.)

Palmgreen Philip and J.D. Rayburn, "An Expectancy-value Approach  
to Media Gratifications,"In Media Gratifications Research  
Current Perspectives, Ed. Karl Erick Rosengren, Lawrence  
A. Wenner and Phillip Palmgreen (U.S.A. : Sage pub, 1985)  
p. 64.

#### Other Materials

Ajzen, Icek and Fishbein, Martin. "Attitudinal and Normative  
Variables as Predictors of Specific Behavior." Journal  
of Personality and Social Psychology. 27 (January,1973 :  
41-57).

Birnberg, David., and Durand, Judy. "Eating at Fast - Food Restaurants : An Analysis Using Two Behavioral Intention Models." Journal of Applied Social Psychology. 13 (1983) : 459-472.

Clavano N.R. "Mode of Feeding and Its Effect on Infant Mortality and Morbidity." Journal of Tropical Pediatrics. vol 28 (December 1982).

Cunningham Allan S. "Morbidity in Breast-fed and Artificially-fed Infants." The Journal of Pediatrics. vol.29 (May 1977) : 726-729.

Davidson, Andrew R.and Jaccard, James J. "Population Psychology : A New Look at an Old Problem." Journal of Personality and Social Psychology. vol.31 (July 1975) : 1073-1082.

Fisher, William A. "Predicting Contraceptive Behavior Among University Men : The Role of Emotions and Behavioral Intentions. " Journal of Applied Social Psychology. vol.14 (March-April 1984) : 104-123.

Hill,David., and Gardner, Godfrey. "Factors Predisposing Women to Take Precautions Against Breast and Cervix Cancer." Journal of Applied Social Psychology. vol.15 (Jan-Feb, 1985) : 59-79.

- Kantola, S.J., G.J. Syme, and N.A. Campbell, "The Role of Individual Differences and External Variables in a Test of the Sufficiency of Fishbein's Model to Explain Behavioral Intentions to Conserve Water" Journal of Applied Social Psychology. vol.12 (Jan-Feb 1982) : 70-83.
- Mansted, A.S.R., Proffitt Christine., and Smart J.L. "Predicting and Understanding Mothers' Infant-Feeding Intentions and Behavior : Testing the Theory of Reasoned Action." Journal of Personality and Social Psychology. vol. 44 (April 1983) : 657-671.
- McCarty, Dennis. "Changing Contraceptive Usage Intentions : A Test of the Fishbein Model of Intention" Journal of Applied Social Psychology. vol.11 (March-June 1981) : 192-211.
- Miller, G.A. "The Magical Numbers Seven, Plus or Minus Two : Some Limits on our Capacity for Processing Information." Psychological Review. vol.62 (1956) : 81-97.
- Philip Palmgreen and J.D.Rayburn, "Merging Uses and Gratifications and Exepectancy-value Theory," Communication Research on International Quarterly, vol.49 (October 1984) : 545-554.
- Pomazal, Richard J., and Jaccard, James J."An Informational Approach to Altruistic Behavior." Journal of Personality and Social Psychology. vol.33 (March 1976) : 317-326.

- Regan, D.T., and R.Fazio, "On the Consistency between Attitudes and Behavior : Look to the Method of Attitude Formation." Journal of Experimental Social Psychology. vol.13 (1977) : 28-45.
- Schlegel, Ronald P., Craig A. Crawford, and Sanborn Margaret D. "Correspondence and Mediational Properties of the Fishbein Model : An Application to Adolescent Alcohol Use." Journal of Experimental Social Psychology. vol.13 (1977) : 421-430.
- Schwartz, S., and Teasler, R. "A Test of a Model Reducing Measured Attitude-Behavior Discrepancies." Journal of Personality and Social Psychology. 24 (November 1972) : 225-236.
- Sherman, S.J."On the Self-Erasing Nature of Errors of Prediction." Journal of Personality and Social Psychology. 39 (August 1980) : 211-221.

กรม  
พาณิชย์  
และ  
อุตสาหกรรม

**ตัวอย่างแบบสอบถาม**

## แบบสอบถาม

ลักษณะการรับสาร ความต้องการ และทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อกระบวนการเผยแพร่  
ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

THE STOCK INVESTORS' USES, NEEDS, AND ATTITUDES TOWARDS  
INFORMATION DISTRIBUTION FROM THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

---

แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการรับสาร ความต้องการ  
และทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อกระบวนการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ขอให้ท่านแสดงความคิดเห็น ความรู้สึก ที่ตรงตามความเป็นจริงให้มากที่สุด เพื่อให้ได้ผล  
การวิจัยที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริง อันเป็นการช่วยพัฒนาและรูปแบบ และเนื้อหาของข่าวสาร  
ให้ตรงกับความต้องการของผู้สนใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ในขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้นกว่า  
ที่เป็นอยู่

ขอขอบพระคุณอย่างสูง

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุน

โปรดทำเครื่องหมายถูก ( / ) หน้าข้อที่ท่านเลือกเป็นคำตอบ หรือเขียนคำตอบลงในช่องว่างที่จัดไว้ให้สำหรับคำถามข้ออื่น ๆ

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ของครอบครัวทั้งหมดโดยประมาณ/เดือน..... บาท

5. อาชีพ

ประกอบธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุประเภทของธุรกิจ).....

.....

ทำงานบริษัท (โปรดระบุตำแหน่ง).....

.....

ข้าราชการ (โปรดระบุระดับของตำแหน่งงาน) .....

.....

พนักงานรัฐวิสาหกิจ (โปรดระบุตำแหน่ง) .....

.....

อาชีพอื่น ๆ (โปรดระบุชื่ออาชีพพร้อมตำแหน่ง) .....

.....





|  | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| <b>10. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ท่านเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์</b><br>- ต้องการกำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์<br>- ต้องการเงินปันผล<br>- ต้องการสิทธิขอซื้อหุ้นใหม่ในราคาต่ำกว่าราคาตลาด<br>- ต้องการผลประโยชน์ทางภาษี<br>- ต้องการผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ย |           |     |         |      |            |
| <b>11. สิ่งจูงใจสำคัญที่ทำให้ท่านลงทุนในหลักทรัพย์</b><br>- เงินปันผล<br>- ส่วนเพิ่มขึ้นของทุน<br>- อยากเป็นเจ้าของกิจการ<br>- สะสมความมั่งคั่ง<br>- เพื่อนฝูงชักชวน   |           |     |         |      |            |
| <b>12. หลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน</b><br>- ผลประกอบการของธุรกิจ<br>- ความมั่นคงของกิจการ<br>- หลักทรัพย์นั้นมีราคาต่ำ<br>- ราคาตลาด/รายได้ (P/E)<br>- การเพิ่มทุน<br>- ชื่อเสียงของผู้บริหาร<br>- ราคาหลักทรัพย์นั้นกำลังพุ่งสูงขึ้น     |           |     |         |      |            |

|  | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| 13. ปัจจัยที่ทำให้ท่านพิจารณาตัดสินใจ<br>ขายหลักทรัพย์ |           |     |         |      |            |
| - เก็บไว้จนได้กำไร                                     |           |     |         |      |            |
| - เก็บไว้จนเชื่อว่าราคาไม่สูง<br>ขึ้นไปอีก             |           |     |         |      |            |
| - เก็บไว้จนได้ปันผล                                    |           |     |         |      |            |
| - เมื่อราคาหุ้นตกลงอย่างรุนแรง                         |           |     |         |      |            |
| - เก็บไว้จนได้สิทธิของหุ้นใหม่                         |           |     |         |      |            |
| - เหตุผลอื่น ๆ   |           |     |         |      |            |

ส่วนที่ 3 ลักษณะการรับสาร ความต้องการข่าวสารของมีลงทุนในหลักทรัพย์

14. ท่านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนบ่อยครั้งแค่ไหน
- [ ] ทุกวัน [ ] 2-3 วัน/ครั้ง
- [ ] สัปดาห์ละครั้ง [ ] นาน ๆ ครั้ง
15. ข่าวสารการลงทุนด้านใดที่ท่านมีความต้องการมากที่สุด (โปรดจัดอันดับความสำคัญตามหมายเลขที่ให้)
1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
16. ท่านมักจะเปิดรับข่าวสารการลงทุนจากสื่อใด (โปรดใส่หมายเลขในช่อง [ ] ตามลำดับความสำคัญ)
- [ ] วิทยู
- [ ] โทรทัศน์
- [ ] หนังสือพิมพ์
- [ ] ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์
- [ ] เพื่อนฝูง
- [ ] อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

|   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| 17. ท่านรับข่าวสารการลงทุนเพราะ   |           |     |         |      |            |
| - ต้องการนำไปสนทนากับผู้อื่น  |           |     |         |      |            |
| - ต้องการตรวจสอบกับข่าวสารที่ได้รับรู้<br>มาก่อนว่าถูกต้องหรือไม่                     |           |     |         |      |            |
| - คาดหวังว่าข่าวสารจะเป็นประโยชน์<br>ในการลงทุน                                       |           |     |         |      |            |
| - ต้องการลงทุนเลยรับข่าวสารการลงทุน   |           |     |         |      |            |
| - เกิดจากทัศนคติที่ติดต่อการลงทุน   |           |     |         |      |            |
| 18. ท่านเปิดรับข่าวสารการลงทุนจากสื่อใด   |           |     |         |      |            |
| - วิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ<br>เวลา 8.30-12.30 น. ที่คลื่น<br>ความถี่ 926 KHz (AM)  |           |     |         |      |            |
| - วิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ<br>เวลา 8.30-12.30 น. ที่คลื่น<br>ความถี่ 6070 KHz (FM) |           |     |         |      |            |
| - รายการโทรทัศน์ช่อง 7 สี ที่<br>ออกอากาศเวลา 9.15-12.15น.                            |           |     |         |      |            |
| - หนังสือพิมพ์  |           |     |         |      |            |
| - ข่าวจากตลาดหลักทรัพย์โดยตรง   |           |     |         |      |            |
| - จากการพบปะพูดคุยกับผู้ลงทุนอื่น<br>เกี่ยวกับข่าวสารการลงทุน                         |           |     |         |      |            |

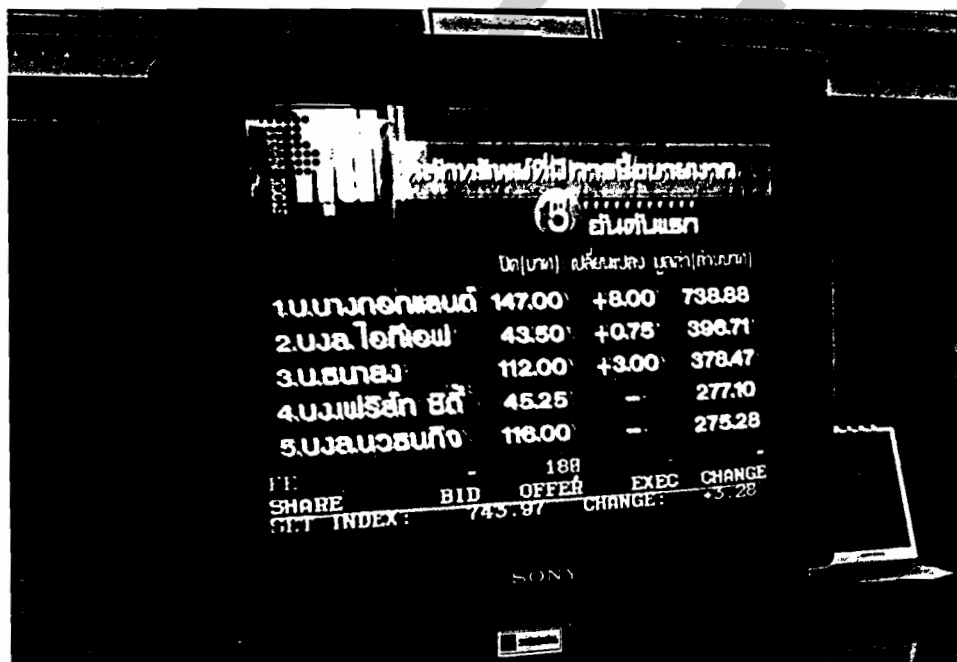
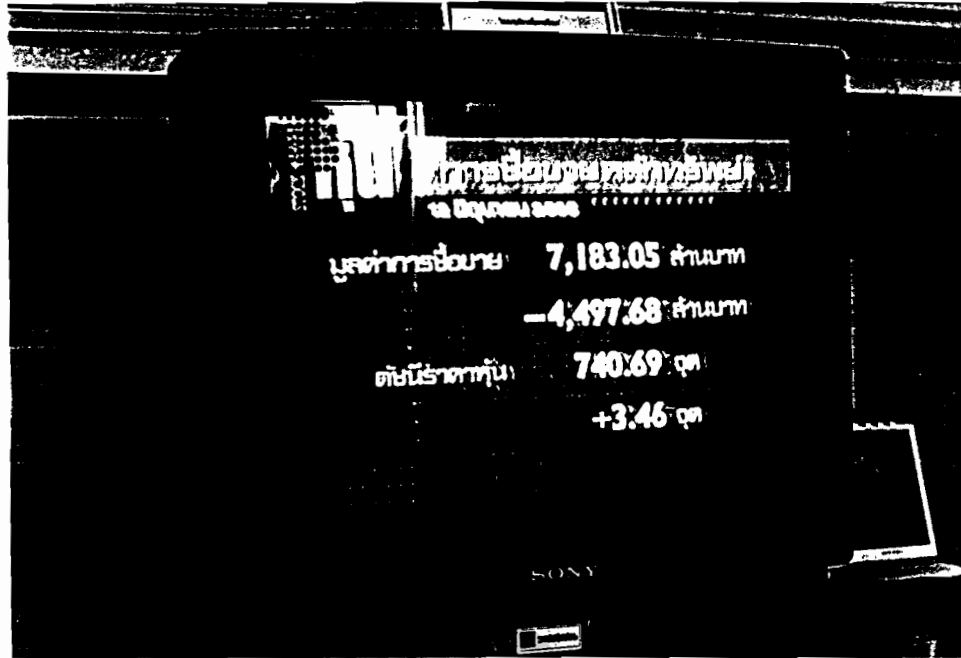
ส่วนที่ 4 ทัศนคติของผู้ลงทุนต่อลักษณะ เนื้อหาข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย

|   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| 19. ความสามารถในการให้ความรู้<br>ตลอดจนข้อมูลที่จำเป็นแก่การลงทุน<br>ในหลักทรัพย์                             |           |     |         |      |            |
| 20. ความพร้อมพร้อมในด้านการบริการ<br>ข้อมูลที่จำเป็นของการลงทุนแก่ผู้ลงทุน                                    |           |     |         |      |            |
| 21. ความสามารถในการจูงใจให้<br>ประชาชนสนใจในการลงทุนใน<br>หลักทรัพย์  |           |     |         |      |            |
| 22. ความสามารถในการเผยแพร่และ<br>ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จัก<br>และ เข้าใจตลาดหลักทรัพย์<br>ในทางที่ถูกต้อง |           |     |         |      |            |
| 23. ท่านคิดว่าลักษณะข่าวสารการลงทุนที่<br>เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์จำเป็นต้อง<br>ปรับปรุง                      |           |     |         |      |            |
| - ด้านเนื้อหา   |           |     |         |      |            |
| - ด้านรูปแบบ  |           |     |         |      |            |
| - ด้านวิธีการนำเสนอ/เผยแพร่   |           |     |         |      |            |
| - อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....   |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |

|   | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| 24. ท่านพึงพอใจข่าวสารในการลงทุนที่ผลิต<br>และเผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์มากน้อย<br>เพียงใด เช่น |           |     |         |      |            |
| - ด้านรูปแบบการนำเสนอ<br>มีความหลากหลาย น่าสนใจ   |           |     |         |      |            |
| - ด้านเนื้อหา   |           |     |         |      |            |
| - ด้านความรวดเร็ว   |           |     |         |      |            |
| - รายงานได้อย่างละเอียด   |           |     |         |      |            |
| - ความถูกต้อง เชื่อถือได้   |           |     |         |      |            |
| 25. หลังจากรับข่าวสารการลงทุน<br>จากตลาดหลักทรัพย์แล้ว ท่านพึงพอใจ<br>ในข่าวสาร               |           |     |         |      |            |
| 26. ข่าวสารการลงทุนที่ได้รับจากตลาดหลัก<br>ทรัพย์มีผลต่อความตั้งใจที่จะลงทุน                  |           |     |         |      |            |
| 27. ท่านคิดว่าข่าวสารในการลงทุนชื่อ-ชายหลักทรัพย์ควรมีลักษณะอย่างไร (โปรดระบุ)                |           |     |         |      |            |
| 1. ....   |           |     |         |      |            |
| 2. ....   |           |     |         |      |            |
| 3. ....   |           |     |         |      |            |
| 28. ข้อเสนอแนะ .....  |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |
| .....   |           |     |         |      |            |

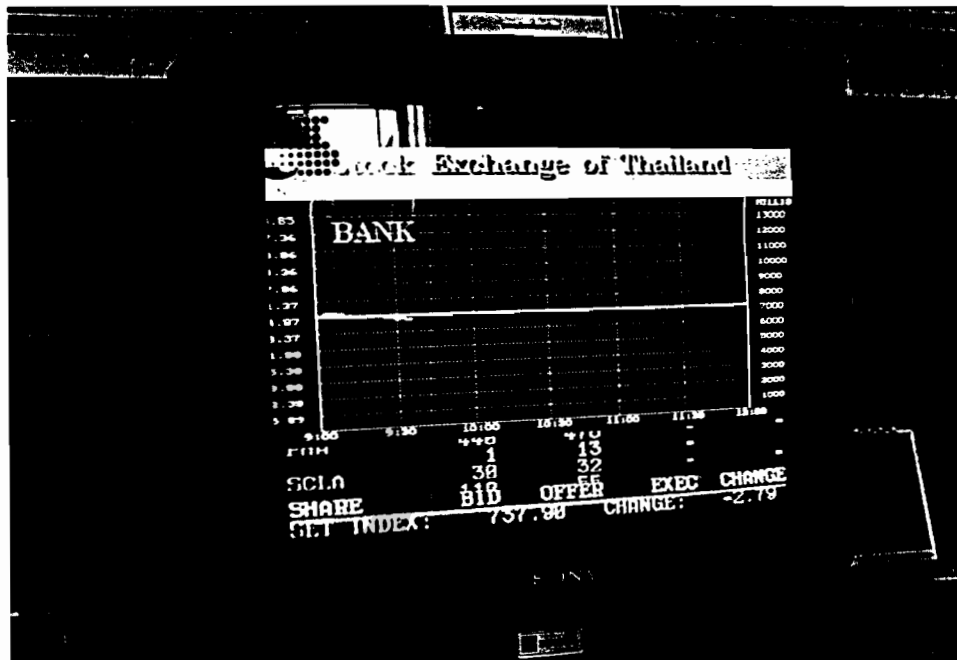
ขอขอบพระคุณที่สละ เวลา  
ในการตอบแบบสอบถาม

ภาพตัวอย่างการนำเสนอข่าวสารการลงทุน  
ในหลักทรัพย์ที่เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์  
กองทัพบกช่อง 7









|        |       |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| RPF    | 13.58 | 14.75 | -     | -     |
| RPF2   | 7.98  | 8     | 7.98  | +8.18 |
| SF4    | 18.25 | 18    | -     | -     |
| SF5    | 18.75 | 11    | 18.75 | -     |
| STAR-W | 39.58 | 39.75 | 39.58 | +8.58 |
| SW2    | 11.75 | 12    | -     | -     |
| TNP    | 8.18  | 8.28  | 8.28  | -     |

SET INDEX: 746.86 CHANGE: -5.17

ตัวอย่างข่าวสารการลงทุนในหลักทรัพย์  
ที่ออกอากาศในรายการของสถานีวิทยุ  
กระจายเสียงในระบบ AM. และ FM.

กลุ่มเงินทุนและหลักทรัพย์

| ชื่อ            | ซื้อ  | ขาย   |
|-----------------|-------|-------|
| ชนสยาม          | 190   | 191   |
| เอกชนกิจ        | 138   | 139   |
| จีเอฟ           | 148   | 149   |
| ไอทีเอฟ         | 44    | 44.25 |
| เกียรตินาคิน    | 180   | 182   |
| นวชนกิจ         | 116   | 117   |
| ชนชาติ          | 190   | 194   |
| เอกชำระ         | 302   | 304   |
| สยามเจเนอรัล    | 43.50 | 44    |
| ทีสโก้          | 448   | 460   |
| ไทยชนากร        | 48    | 48.50 |
| ร่วมเสริมกิจ    | 101   | 102   |
| เงินทุนยูไนเต็ด | 59    | 60    |

กลุ่มอาหารเครื่องดื่ม

|                |     |     |
|----------------|-----|-----|
| โพร์โมสต์      | 102 | 113 |
| S&P            | 106 | 108 |
| เสริมสุข       | 196 | 214 |
| ยูไนเต็ดฟู้ดส์ | 43  | 75  |

กลุ่มการแพทย์

|                     |       |     |
|---------------------|-------|-----|
| กลุ่มโรงพยาบาลเอกชล | 73.50 | 79  |
| บำรุงราษฎร์         | 71    | 73  |
| โรงพยาบาลกรุงธน     | 34.50 | 36  |
| โรงพยาบาลรามคำแหง   | 69    | 73  |
| สำโรงการแพทย์       | 66    | 70  |
| สุขุมวิทเวชกิจ      | 101   | 105 |

| ชื่อ                      | กลุ่มโรงแรม<br>ชื่อ | ขาย                  |
|---------------------------|---------------------|----------------------|
| เอเชีย                    | 44.75               | 49                   |
| ดุสิต                     | 39.25               | 43                   |
| อิมพีเรียล                | 83.50               | เสนอชื่ออย่าง เดี่ยว |
| โอเรียนเต็ล               | 77                  | เสนอชื่ออย่าง เดี่ยว |
| ภูเก็ตไฮแลนด์             | 19.25               | 20                   |
| รอยัลการ์เด้นรีสอร์ท      | 13                  | 13.50                |
| ราชดำริ                   | 27.50               | 29                   |
| รอยัลลอร์ด                | 20.75               | 21.50                |
| แชนกรีลา                  | 23.50               | 24                   |
| กลุ่มของใช้ภายในครัวเรือน |                     |                      |
| เอเชียพอร์ซเลน            | 89                  | 91                   |
| โมเดิร์นเฟอร์นิเจอร์      | 189                 | 190                  |
| ศรีไทยซูเปอร์แวร์         | 210                 | 220                  |
| ชั้นวีดีโอดีวีดี          | 37.75               | 38.50                |
| อีซูอินเตอร์              | 52                  | 53                   |
| กลุ่มประกันชีวิตประกันภัย |                     |                      |
| ศรีอยุธยา                 | 140                 | 141                  |
| กรุงเทพประกันภัย          | 348                 | 362                  |
| อินเตอร์ไลฟ์ประกันชีวิต   | 47.50               | ชื่ออย่าง เดี่ยว     |
| อินเตอร์ไลฟ์ประกันภัย     | 67                  | 70                   |
| ภัทรประกันภัย             | 440                 | 446                  |
| ไทยพานิชย์ประกันภัย       | 30.25               | 32                   |
| ประกันคุ้มภัย             | 122                 | 126                  |
| สินมั่นคงประกันภัย        | 85                  | 90                   |

| ชื่อ             | กลุ่มอัตโนมัติเครื่องประดับ |      |
|------------------|-----------------------------|------|
|                  | ชื่อ                        | ขาย  |
| โอเรียลเต็ลแล็บ  | 8.50                        | 8.60 |
| แพรวต้าจิวเวลรี่ | 108                         | 109  |
| สว่างเอ็กซ์พอร์ต | 60                          | 75   |

| ชื่อ           | กลุ่มเครื่องจักรเครื่องมือ |       |    |
|----------------|----------------------------|-------|----|
|                | ชื่อ                       | ขาย   |    |
| พัฒนากล        | 114                        | 115   |    |
| ผาแดงอินดัสตรี | กลุ่มเหมืองแร่             |       |    |
|                | 83                         | 83.50 |    |
| ไทยบรรจุภัณฑ์  | กลุ่มบรรจุภัณฑ์            |       |    |
|                | 58                         | 59    |    |
|                | เอ เจ พลาสติก              | 33.50 | 35 |
|                | ซี เอ็ม บี แพคเกจจิ้ง      | 91    | 93 |
|                | สหมิตรถังแก๊ส              | 59    | 61 |
|                | ไทย โอ พี พี               | 52    | 61 |
|                | ไทยบรรจุภัณฑ์              | 57    | 59 |
| เอส แอนด์ เจ   | กลุ่มเครื่องสำอางค์        |       |    |
|                | 29.50                      | 30    |    |

| ชื่อ           | กลุ่มสิ่งพิมพ์ |     |
|----------------|----------------|-----|
|                | ชื่อ           | ขาย |
| อัมรินทร์กรู๊ป | 291            | 294 |
| มติชน          | 130            | 131 |
| ผู้จัดการ      | 204            | 206 |
| เดอะ เนชั่น    | 82             | 83  |
| ตงฮิว          | 97.50          | 98  |
| วิญจักร        | 141            | 142 |

|      | กลุ่มบริการเฉพาะกิจ |     |
|------|---------------------|-----|
| ชื่อ | ชื่อ                | ขาย |
| พาส์ | 180                 | 182 |

|                  | กลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ |     |
|------------------|---------------------------|-----|
| อัมรินทร์ พลาซ่า | 33.50                     | 34  |
| บางกอกแลนด์      | 150                       | 151 |
| เคียนหงวน        | 79.50                     | 82  |
| แลนด์แอนด์เฮ้าส์ | 246                       | 248 |
| มังกรเคหะการ     | 122                       | 113 |
| สตาร์บล็อก       | 64.50                     | 65  |
| ชฌายง            | 112                       | 113 |

|                | กลุ่มสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า |       |
|----------------|--------------------------------------|-------|
| บาจา           | 35                                   | 36    |
| บางกอกรับเบอร์ | 42                                   | 42.25 |
| เอกไฮสดีง      | 143                                  | 144   |
| สหยูเนี่ยน     | 25.50                                | 26    |
| วาไทย          | 54                                   | 56    |
| ยูเนี่ยนสิ่งทอ | 23.25                                | 23.50 |
| ไทยวาโก้       | 88                                   | 93    |

|               | กลุ่มยานพาหนะและอุปกรณ์ |     |
|---------------|-------------------------|-----|
| สวีเดนมอเตอร์ | 136                     | 137 |

|                   | กลุ่มคลังสินค้าและไซโล |     |
|-------------------|------------------------|-----|
| กรุงเทพคลังสินค้า | 108                    | 126 |

**ตัวอย่างข่าวสารการลงทุนในหลักทรัพย์  
ที่เผยแพร่ในสื่อหนังสือพิมพ์**



| หุ้น                                 | เปิด  | สูง   | ต่ำ   | ปิด   | เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ<br>หุ้น (พันบาท) | มูลค่า<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------------------------|---------------------|
| โรงพยาบาลกรุงเทพ KDH                 | 37    | 37    | 36.50 | 37    | -           | 84                      | 199                 |
| สำนักงานพาณิชย์ SOH                  | 65.50 | 68    | 66    | 68    | +2.50       | 17                      | 113                 |
| สุขุมวิทวาทิจ SVH                    | 97    | 98    | 96.50 | 98.50 | +2.00       | 189                     | 1,838               |
| โรงพยาบาลวิภาวดี VIBHA               | 37    | 39    | 37.25 | 39    | +2          | 379                     | 1,448               |
| <b>๑ โรงนมและบริวารที่เกี่ยวข้อง</b> |       |       |       |       |             |                         |                     |
| เอเชียโอเค ASIA                      | 66.50 | 68    | 67    | 67    | +0.50       | 83                      | 668                 |
| โรงแรมเซ็นทรัล CENTEL                | 25.25 | 30.75 | 28.25 | 28.25 | +1          | 14,593                  | 38,292              |
| คูคิตธานี DTC                        | 40    | 39.50 | 39.50 | 39.50 | -0.50       | 23                      | 91                  |
| ภูเก็ตอาร์ทคลับ FPL                  | 49.25 | 52.50 | 49.75 | 52.50 | +3.25       | 4,567                   | 24,913              |
| นิวยอร์กวีเอเอสเอ็ม IMF              | 31    | 34.50 | 31.50 | 34    | +3          | 573                     | 4,773               |
| แมนดารินโฮเทล MANRIN                 | 85    | 36.50 | 35.50 | 36.50 | +1.50       | 56                      | 202                 |
| ภูเก็ตไอแลนด์ รีสอร์ท PIC            | 27.25 | 29    | 27.75 | 29    | +1.75       | 24,379                  | 89,058              |
| รอยัลการ์เด้น รีสอร์ท RGR            | 14.75 | 15    | 14.25 | 14.75 | -           | 7,916                   | 11,808              |
| โรงแรมราชดำริ RHC                    | 28.50 | 28.25 | 28.25 | 28.25 | -25         | 10                      | 28                  |
| โรงแรมรอยัลลอร์ด ROH                 | 22.75 | 23.50 | 22    | 22.50 | -25         | 1,803                   | 3,678               |
| แบงก์-ชา โยเค็ด SHANG                | 24    | 24.25 | 24    | 24    | -           | 524                     | 1,258               |
| <b>๑ ของใช้ในครัวเรือน</b>           |       |       |       |       |             |                         |                     |
| เอเชียเซอร์เคม AP                    | 62.50 | 64.50 | 64    | 64.50 | +2          | 15                      | 128                 |
| โมเดิร์นโฮม MODERN                   | 172   | 174   | 169   | 174   | +2          | 337                     | 5,774               |
| ศรีวิชัยอุตสาหกรรม SCI               | 184   | 188   | 188   | 187   | +5          | 170                     | 3,800               |
| ศรีวิชัยปอเนาะ SITHAI                | 230   | 230   | 224   | 230   | -           | 38                      | 618                 |
| จีนวิเศษพาณิชย์ SUN                  | 48    | 48    | 44    | 44    | -1          | 82                      | 275                 |
| ไทยวิฟู TCFI                         | 62.50 | 62.50 | 61.50 | 61.50 | -1          | 52                      | 271                 |
| <b>๑ ประกันภัยและประกันชีวิต</b>     |       |       |       |       |             |                         |                     |
| ประกันชีวิตอยุธยา AYUCO              | 141   | 143   | 138   | 143   | +2          | 150                     | 2,118               |
| ศรีอยุธยาประกันภัย AYUD              | 183   | 185   | 183   | 183   | -           | 21                      | 385                 |
| กรุงเทพประกันภัย BKI                 | 340   | 348   | 348   | 348   | +8          | 10                      | 246                 |
| บางกอกสหประกันภัย BUI                | 77    | 78    | 78    | 78    | +1          | 2                       | 16                  |
| เพชรประกันภัย DVS                    | 187   | 189   | 187   | 187   | -           | 20                      | 375                 |
| อินทรีไอทีประกันชีวิต INLIFE         | 50.50 | 52.50 | 49.50 | 52.50 | +2          | 502                     | 2,585               |
| คุ้มครองประกันภัย KKI                | 68.50 | 70    | 69.50 | 70    | +0.50       | 19                      | 133                 |
| นวมิจประกันภัย NKI                   | 148   | 149   | 149   | 149   | +1          | 3                       | 45                  |
| ภัทประกันภัย PHA                     | 428   | 430   | 430   | 430   | +12         | 1                       | 45                  |
| ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต SCLA           | 33    | 34.50 | 34    | 34.50 | +1.50       | 85                      | 221                 |
| ประกันภัย SIC                        | 131   | 132   | 132   | 132   | +1          | 21                      | 277                 |
| สยามชีวิตประกันภัย SMG               | 160   | 161   | 159   | 160   | -           | 102                     | 1,832               |
| ไทยพาณิชย์ประกันภัย TCI              | 105   | 104   | 103   | 104   | -1          | 8                       | 82                  |
| ไทยประกันภัย TIC                     | 88    | 92.50 | 87    | 92.50 | +0.50       | 20                      | 180                 |
| ไทยพรหมกิจประกันภัย TSI              | 39    | 42    | 39    | 42    | +3          | 551                     | 2,218               |
| ไทยพรหมกิจประกันชีวิต TSLIFE         | 82    | 83    | 80.50 | 83    | +1          | 480                     | 2,223               |
| <b>๑ อัญมณีและเครื่องประดับ</b>      |       |       |       |       |             |                         |                     |
| นิลุคคาบุรี BHOUX                    | 84    | 84    | 78.50 | 80    | -4          | 3,593                   | 31,488              |
| เอสเซ็กซ์อินชัวร์แมน ESSEX           | 120   | 122   | 119   | 119   | -1          | 8                       | 88                  |
| โอเรียนทัล แอปปิเลท O-LAP            | 8.50  | 8.60  | 8.50  | 8.60  | +0.10       | 1,837                   | 1,396               |
| แพรนด้า จิวเวลรี่ PRANDA             | 110   | 105   | 104   | 105   | -5          | 101                     | 1,058               |
| ชาวเสิร์กส์ปอริค SAWANG              | 80    | 82    | 82    | 82    | +2          | 10                      | 82                  |
| <b>๑ เครื่องมือเครื่องจักร</b>       |       |       |       |       |             |                         |                     |
| พัททก PATKOL                         | 104   | 110   | 108   | 110   | +6          | 108                     | 1,158               |
| ยูไนเต็ดมอเตอร์ไซด์ (สยาม) UMW       | 118   | 120   | 119   | 120   | +1          | 12                      | 144                 |
| <b>๑ เหมืองแร่</b>                   |       |       |       |       |             |                         |                     |
| อ่าวจันท ATL                         | 23.75 | 24.25 | 24    | 24    | +0.25       | 75                      | 180                 |
| ผดุงอินดัสทรี PDI                    | 62.50 | 63    | 62    | 62    | -0.50       | 897                     | 3,277               |
| ทุ่งคานาเทอร์ THL                    | 33.50 | 34.25 | 33.75 | 34.25 | +0.75       | 222                     | 754                 |
| <b>๑ บรรจภัณฑ์</b>                   |       |       |       |       |             |                         |                     |
| เอ.เอ. พลาสติก AJ                    | 39    | 41.50 | 39.25 | 41.50 | +2.50       | 1,581                   | 6,321               |
| อุตสาหกรรมพลาสติก ALUCON             | 182   | 184   | 184   | 184   | +2          | 1                       | 18                  |
| ซีเมนต์ แอทเคอจิง CMBT               | 68    | 69    | 68    | 68.50 | +0.50       | 45                      | 389                 |
| ผ้าเช็ด CSC                          | 68    | 90    | 90    | 90    | +2          | 11                      | 89                  |
| เอ็นอีที อิงทาร์ททอว์ NEP            | 17.75 | 18    | 17.50 | 18    | +0.25       | 1,908                   | 3,382               |
| สหมิตรชัย SMPC                       | 82    | 86    | 83    | 86    | +4          | 933                     | 6,237               |
| สตรอนท์ SP                           | 248   | 248   | 248   | 248   | -           | 66                      | 2,284               |
| ไทยฟอสฟอรัส TFI                      | 18.25 | 18.75 | 18.25 | 18.25 | -           | 8,005                   | 4,900               |
| อุตสาหกรรมปิโตรไทย TMD               | 82    | 90    | 82    | 90    | +8          | 5,480                   | 43,538              |
| ไทยโอ ที ที TOPP                     | 88    | 88.50 | 89    | 82.50 | +4.50       | 87                      | 545                 |
| ไทยบรรจุภัณฑ์ TPP                    | 71    | 74    | 70    | 71.50 | +0.50       | 1,773                   | 12,890              |
| แม่เหล็กไทย TTP                      | 824   | 828   | 820   | 820   | -4          | 52                      | 3,250               |
| วาโรปาร์ต VARO                       | 151   | 155   | 154   | 154   | +3          | 154                     | 2,360               |
| <b>๑ เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง</b>     |       |       |       |       |             |                         |                     |
| บริษัทอุตสาหกรรมยา JCT               | 43    | 42    | 42    | 42    | -1          | 20                      | 84                  |
| เอส แอนด์ เอส S & S                  | 48.75 | 44.50 | 43.50 | 43.50 | -25         | 89                      | 302                 |
| <b>๑ การพิมพ์และสิ่งพิมพ์</b>        |       |       |       |       |             |                         |                     |
| อินทรีพรินต์ APRINT                  | 330   | 344   | 332   | 344   | +14         | 2,075                   | 70,523              |
| มัตสัน MATI                          | 129   | 131   | 131   | 131   | +2          | 3                       | 39                  |
| ผู้จัดทรร MGR                        | 304   | 220   | 202   | 220   | +18         | 1,021                   | 21,720              |
| เนชั่น พับลิชจิง NATION              | 87.50 | 89    | 87.50 | 89    | +0.50       | 89                      | 737                 |

| หุ้น                           | เปิด  | สูง   | ต่ำ   | ปิด   | เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ        | มูลค่า        |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------|---------------|---------------|
|                                |       |       |       |       |             | หุ้น (พันบาท) | หุ้น (พันบาท) |
|                                |       |       |       |       |             |               | (บาท/100)     |
| ธนาคาร SS                      | 88    | 88    | 83    | 85    | -2          | 44            | 370           |
| ฟาร์ม สุวิวัฒน์ฯ SUE           | 298   | 298   | 284   | 298   | -           | 115           | 3,358         |
| เทเลคอมฯ TTT                   | 42    | 41.50 | 40    | 41.55 | -75         | 123           | 501           |
| <b>อสังหาริมทรัพย์</b>         |       |       |       |       |             |               |               |
| บิโอดีฯ GSS                    | 81.50 | 82    | 81    | 81.50 | -           | 88            | 555           |
| ความเจริญอสังหาริมทรัพย์ KCE   | 123   | 125   | 122   | 122   | -1          | 124           | 1,657         |
| <b>พลังงาน</b>                 |       |       |       |       |             |               |               |
| เหมืองแร่ BP                   | 128   | 130   | 125   | 129   | +1          | 379           | 4,658         |
| ธนาคารเพื่อการ SUSCO           | 19    | 19    | 18.75 | 19    | -           | 1,123         | 2,106         |
| <b>ยานยนต์และชิ้นส่วน</b>      |       |       |       |       |             |               |               |
| อิมพอร์ตชิ้นส่วน ยานยนต์ฯ IDC  | 122   | 122   | 125   | 122   | -4          | 222           | 10,438        |
| <b>เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์</b> |       |       |       |       |             |               |               |
| เบียร์ ACL                     | 145   | 145   | 142   | 144   | -1          | 2,122         | 30,844        |
| เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ATCO      | 115   | 116   | 110   | 115   | -           | 1,807         | 20,898        |
| ผลิตภัณฑ์ ASL                  | 210   | 212   | 204   | 210   | -           | 688           | 18,817        |
| เครื่องดื่ม AST                | 54.50 | 55.50 | 54.50 | 55    | +50         | 1,145         | 6,285         |
| เครื่องดื่มพร้อมดื่ม BFT       | 218   | 224   | 218   | 222   | +8          | 104           | 6,938         |
| เครื่องดื่มพร้อมดื่ม BIC       | 78.50 | 78    | 70    | 72    | -50         | 697           | 4,934         |
| เครื่องดื่ม CMIC               | 178   | 178   | 174   | 178   | +2          | 2,368         | 45,277        |
| ผลิตภัณฑ์ CS                   | 96    | 96.50 | 96    | 96    | +8          | 278           | 2,819         |
| เครื่องดื่ม DS                 | 194   | 200   | 194   | 199   | +1          | 2,221         | 64,042        |
| เครื่องดื่ม FAS                | 222   | 226   | 220   | 222   | -           | 771           | 17,905        |
| เครื่องดื่ม FCI                | 22    | 22.25 | 22    | 22    | -           | 418           | 1,124         |
| เครื่องดื่ม FIN I              | 142   | 142   | 140   | 140   | -1          | 1,181         | 17,093        |
| เครื่องดื่ม CF                 | 165   | 167   | 162   | 165   | -           | 2,752         | 45,490        |
| เครื่องดื่ม TF                 | 21    | 21.50 | 20.50 | 21.50 | +25         | 2,149         | 19,127        |
| เครื่องดื่ม KK                 | 228   | 230   | 228   | 228   | +10         | 2,244         | 98,225        |
| เครื่องดื่ม MCC                | 282   | 282   | 282   | 282   | -           | 2,005         | 68,807        |
| เครื่องดื่ม MFC                | 166   | 168   | 165   | 166   | -2          | 151           | 2,211         |
| เครื่องดื่ม NAVA               | 122   | 122   | 122   | 122   | -           | 1,947         | 24,295        |
| เครื่องดื่ม NES                | 224   | 224   | 222   | 224   | +2          | 675           | 22,886        |
| เครื่องดื่ม PHATRA             | 282   | 282   | 282   | 282   | +6          | 1,849         | 49,047        |
| เครื่องดื่ม S-ONE              | 228   | 224   | 224   | 226   | +2          | 1,844         | 25,090        |
| เครื่องดื่ม SDF                | 81.50 | 81.50 | 80.50 | 81    | -50         | 214           | 1,202         |
| เครื่องดื่ม SCF                | 42.52 | 42    | 42.50 | 42    | +75         | 694           | 2,228         |
| เครื่องดื่ม SICO               | 118   | 127   | 118   | 127   | +11         | 1,708         | 20,217        |
| เครื่องดื่ม TMF                | 172   | 174   | 171   | 174   | +2          | 11            | 129           |
| เครื่องดื่ม TTF                | 44    | 44    | 42.75 | 42.75 | -28         | 24            | 149           |
| เครื่องดื่ม LAF                | 114   | 116   | 112   | 112   | -1          | 20,222        | 223,701       |
| เครื่องดื่ม UNITED             | 66    | 66    | 64.50 | 64.50 | -20         | 101           | 625           |
| <b>อาหารและเครื่องดื่ม</b>     |       |       |       |       |             |               |               |
| เครื่องดื่มพร้อมดื่ม PFT       | 122   | 122   | 121   | 122   | -           | 27            | 427           |
| เครื่องดื่ม HTC                | 50    | 50.50 | 50    | 50.50 | +50         | 75            | 278           |
| เครื่องดื่ม NSTAR              | 117   | 119   | 112   | 112   | -1          | 11            | 120           |
| เครื่องดื่ม PIZZA              | 200   | 202   | 200   | 200   | -           | 23            | 421           |
| เครื่องดื่ม S & P              | 100   | 100   | 100   | 100   | +1          | 2             | 42            |
| เครื่องดื่ม SSC                | 220   | 224   | 224   | 222   | -8          | 24            | 245           |
| เครื่องดื่มพร้อมดื่ม TF        | 240   | 228   | 228   | 228   | -4          | 49            | 1,126         |
| เครื่องดื่ม UNI                | 68    | 62    | 62    | 61    | -2          | 2,028         | 12,224        |
| <b>การขนส่ง</b>                |       |       |       |       |             |               |               |
| โรงพยาบาลเอกชน AHC             | 21    | 21    | 20    | 20.50 | -75         | 272           | 244           |
| โรงพยาบาลกรุงเทพ BOH           | 122   | 122   | 122   | 122   | -1          | 27            | 225           |
| โรงพยาบาลกรุงเทพ BH            | 92    | 92.50 | 91.50 | 92.50 | +20         | 107           | 1,242         |
| โรงพยาบาลกรุงเทพ KDH           | 40.25 | 41.50 | 40    | 40    | -25         | 69            | 227           |
| โรงพยาบาลกรุงเทพ RAM           | 81    | 80    | 78    | 80    | -1          | 20            | 120           |
| โรงพยาบาลกรุงเทพ SOH           | 82    | 82.50 | 82    | 82.50 | -50         | 18            | 112           |
| โรงพยาบาลกรุงเทพ SVH           | 102   | 107   | 107   | 107   | -1          | 1             | 11            |
| <b>โทรคมนาคม</b>               |       |       |       |       |             |               |               |
| เครือข่าย ASIA                 | 60    | 61    | 60    | 60    | -           | 18            | 96            |
| โทรคมนาคม CENTEL               | 22.50 | 22.50 | 22    | 22    | -50         | 410           | 1,072         |
| เครือข่าย DTC                  | 21    | 20    | 20    | 20    | -1          | 20            | 150           |
| เครือข่ายดิจิตอล DTF           | 95    | 100   | 92    | 100   | +8          | 277           | 2,667         |
| เครือข่ายดิจิตอล MANRIN        | 42.75 | 42.75 | 40    | 40.75 | -2          | 238           | 272           |
| โทรคมนาคม OHTL                 | 96    | 96    | 96    | 96    | -           | 22            | 211           |
| เครือข่ายดิจิตอล PIC           | 24    | 24.25 | 23.75 | 24    | -           | 172           | 411           |
| เครือข่ายดิจิตอล PYC           | 44    | 46.50 | 44.25 | 45    | -1          | 1,610         | 7,284         |
| เครือข่ายดิจิตอล RGR           | 12    | 12    | 12    | 12    | -           | 221           | 222           |
| โทรคมนาคม RHC                  | 20.50 | 20.50 | 20.50 | 20.50 | -           | 10            | 21            |
| โทรคมนาคมดิจิตอล ROH           | 22    | 22.50 | 22    | 22.50 | +20         | 102           | 222           |
| เครือข่าย-3G ไลน์ SHANG        | 27.25 | 27.25 | 27    | 27.25 | -           | 227           | 2,417         |

ตัวอย่างข่าวสารการลงทุนในหลักทรัพย์ที่  
เผยแพร่โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



|                          |        |        |          |        |        |        |        |        |        |       |           |             |        |
|--------------------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-----------|-------------|--------|
| ธนาคารกรุงเทพ            | SC     | 45.00  | 03/06/35 | -      | -      | -      | -      | 45.00  | 47.50  | -     | -         | -           | -      |
| อาหารยาสูบ               | SFP    | 140.00 | 03/06/35 | 140.00 | 143.00 | 140.00 | 141.00 | 141.00 | 142.00 | +1.00 | 50,000    | 7,035,800   | 140.72 |
| ซีเอฟเอ็ม                | SH     | 61.50  | 03/06/35 | 63.00  | 63.00  | 63.00  | 63.00  | 62.00  | 63.00  | +1.50 | 200       | 12,600      | 63.00  |
| ผู้ผลิตซีเมนต์ (5)       | SSF    | 60.00  | 03/06/35 | -      | -      | -      | -      | 59.00  | 63.00  | -     | -         | -           | -      |
| บริษัทโรงกลั่นปิโตรเลียม | STA    | 32.50  | 03/06/35 | 31.00  | 33.00  | 31.00  | 33.00  | 31.00  | 33.00  | +5.00 | 1,100     | 34,700      | 31.55  |
| ซีเมนต์นครหลวง           | SUNTEC | 34.00  | 03/06/35 | 33.75  | 34.00  | 33.50  | 34.00  | 34.00  | 34.50  | -     | 6,700     | 226,500     | 33.81  |
| ธนากรอุตสาหกรรม (5)      | SURAT  | 24.75  | 03/06/35 | 25.00  | 25.25  | 24.50  | 24.50  | 24.50  | 24.75  | -25   | 16,100    | 399,225     | 24.80  |
| ไทยเบียร์เบเวอเรจ        | T-RUBB | 63.00  | 03/06/35 | 63.00  | 66.50  | 62.00  | 63.00  | 62.50  | 63.00  | -     | 24,500    | 1,552,500   | 63.37  |
| ไทย อีที อีเอ็ม          | TAF    | 58.00  | 03/06/35 | 56.00  | 57.00  | 54.50  | 56.50  | 54.00  | 56.50  | -1.50 | 4,500     | 252,800     | 56.18  |
| ทราบดีเวลล์ (5)          | TC     | 15.50  | 03/06/35 | 15.50  | 15.75  | 15.00  | 15.50  | 15.50  | 15.75  | -     | 116,900   | 1,811,250   | 15.49  |
| ไทยแลนด์ซีจีเอฟ (5)      | TFC    | 148.00 | 03/06/35 | 151.00 | 151.00 | 148.00 | 151.00 | 149.00 | 152.00 | +3.00 | 1,500     | 224,600     | 149.73 |
| สินปะชาไทย               | TIPCO  | 163.00 | 03/06/35 | 165.00 | 166.00 | 163.00 | 164.00 | 163.00 | 164.00 | +1.00 | 8,900     | 1,462,700   | 164.35 |
| ไทยสารซีเมนต์            | TSR    | 58.00  | 03/06/35 | 60.00  | 60.00  | 52.50  | 52.50  | 52.50  | 59.00  | -5.50 | 900       | 51,100      | 56.78  |
| ทีบีซีไทย                | TVO    | 121.00 | 03/06/35 | 122.00 | 125.00 | 120.00 | 120.00 | 119.00 | 120.00 | -1.00 | 9,400     | 1,149,400   | 122.28 |
| ไทยยา                    | TWC    | 58.50  | 03/06/35 | 59.00  | 59.50  | 59.00  | 59.00  | 58.50  | 59.00  | +50   | 28,700    | 1,702,600   | 59.32  |
| ยูนิคอร์น                | UCT    | 12.25  | 03/06/35 | 12.25  | 12.50  | 12.25  | 12.50  | 12.25  | 12.50  | +25   | 264,500   | 3,336,875   | 12.43  |
| อาหารสากล                | UFC    | 22.50  | 03/06/35 | 23.25  | 23.25  | 22.50  | 22.50  | 22.50  | 23.00  | -     | 13,200    | 303,625     | 23.00  |
| ยูนิคอสตีล               | UFH    | 42.00  | 02/06/35 | 42.00  | 43.00  | 42.00  | 42.25  | 42.25  | 43.00  | +25   | 5,100     | 216,850     | 42.52  |
| สหอุตสาหกรรมน้ำมัน       | UPDIC  | 32.00  | 03/06/35 | 32.00  | 32.00  | 30.50  | 31.00  | 30.50  | 31.00  | -1.00 | 59,800    | 1,862,975   | 31.15  |
| ธนาคาร (Banking)         |        |        |          |        |        |        |        |        |        |       |           |             |        |
| ธ.กรุงศรีอยุธยา (100)    | BAY    | 416.00 | 03/04/35 | 414.00 | 420.00 | 414.00 | 420.00 | 418.00 | 420.00 | +4.00 | 37,700    | 15,742,000  | 417.56 |
| ธ.กรุงเพทวณิชชาการ       | BBC    | 10.50  | 03/06/35 | 10.50  | 10.50  | 10.25  | 10.50  | 10.25  | 10.50  | -     | 207,000   | 2,166,000   | 10.46  |
| ธ.กรุงไทย                | BBL    | 66.50  | 03/06/35 | 67.00  | 68.00  | 66.50  | 67.00  | 66.50  | 67.00  | +50   | 3,261,500 | 219,715,950 | 67.37  |
| ธ.กรุงศรี (100)          | BMB    | 90.50  | 03/06/35 | 91.00  | 91.00  | 89.50  | 90.50  | 89.50  | 90.50  | -     | 18,700    | 1,679,550   | 89.82  |
| ธ.เอเชีย (100)           | BOA    | 105.00 | 03/06/35 | 104.00 | 104.00 | 104.00 | 103.00 | 103.00 | 104.00 | -1.00 | 21,100    | 2,194,400   | 104.00 |
| ธ.พัฒนาการ (5)           | FBCE   | 7.20   | 03/04/35 | 7.20   | 7.20   | 7.20   | 7.20   | 7.20   | 7.20   | -     | 31,000    | 223,200     | 7.20   |
| ชาตวิสาหกิจ (100)        | IFCT   | 204.00 | 03/06/35 | 204.00 | 204.00 | 204.00 | 204.00 | 204.00 | 204.00 | -     | 64,400    | 13,152,600  | 204.23 |
| ธ.กรุงไทย (100)          | KTB    | 121.00 | 03/06/35 | 132.00 | 132.00 | 121.00 | 132.00 | 131.00 | 132.00 | +1.00 | 158,100   | 21,870,000  | 132.01 |
| ธ.นครหลวง (100)          | LTB    | 210.00 | 03/04/35 | -      | -      | -      | -      | 171.00 | 224.00 | -     | -         | -           | -      |
| ธ.นครชัย (100)           | MTB    | 240.00 | 03/04/35 | 240.00 | 240.00 | 238.00 | 252.00 | 240.00 | 270.00 | -2.00 | 6,000     | 552,200     | 258.70 |
| ธ.ไทยพาณิชย์ (100)       | SCB    | 652.00 | 03/06/35 | 652.00 | 664.00 | 652.00 | 656.00 | 656.00 | 664.00 | +4.00 | 32,600    | 21,544,000  | 660.85 |
| ธ.ธนาคารกรุงเทพ (5)      | SCIB   | 7.00   | 03/06/35 | 7.00   | 7.10   | 7.00   | 7.00   | 6.50   | 7.00   | -     | 918,100   | 426,100     | 7.00   |

คำอธิบาย NP อยู่ในระหว่างรอข้อมูลจากบริษัท XR ผู้ซื้อไม่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นใหม่ \* หลักทรัพย์รับอนุญาต \* Authorized securities  
 NR ได้รับข้อมูลจากบริษัทแล้ว XA ผู้ซื้อไม่มีสิทธิในเงินปันผล ดอกเบี้ย การจองซื้อหุ้นใหม่ มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เว้นแต่จะกำหนดไว้ท้ายรายชื่อหลักทรัพย์  
 XD ผู้ซื้อไม่มีสิทธิในเงินปันผล SP อยู่ในระหว่างการห้ามซื้อหรือขายเป็นการชั่วคราว  
 XI ผู้ซื้อไม่มีสิทธิในดอกเบี้ย DS ราคาหรือปริมาณการซื้อขายที่เปลี่ยนแปลงไปจากสภาพปกติ

บริษัท ชันว์คอนสตรัคทริล จำกัด  
 งบดุล ณ วันที่ 31 มีนาคม (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สินทรัพย์

|   | พ.ศ. 2535                 | พ.ศ. 2534                 |
|---|---------------------------|---------------------------|
|   | <u>บาท</u>                | <u>บาท</u>                |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                                      |                           |                           |
| เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร                             | 171,443                   | 27,814,228                |
| เงินฝากกับสถาบันการเงิน                                 | -                         | 500,000                   |
| ลูกหนี้การค้า (สุทธิจากหนี้สงสัยจะสูญ<br>3,277,917 บาท) | 38,696,310                | 26,193,196                |
| ลูกหนี้บริษัทในเครือ                                    | 47,538,535                | 15,263,260                |
| สินค้าคงเหลือ   | 131,374,744               | 133,652,701               |
| เงินปันผลค้างรับ  | 21,249,850                | -                         |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                  | <u>7,667,952</u>          | <u>2,938,303</u>          |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน                                   | 246,698,834               | 206,361,688               |
| เงินลงทุน   | 78,699,268                | 48,699,268                |
| เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือ                           | 28,526,286                | 58,369,436                |
| ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ                           | 98,664,091                | 87,872,693                |
| สินทรัพย์อื่น   | <u>5,021,952</u>          | <u>4,246,875</u>          |
| รวมสินทรัพย์  | <u><u>457,610,431</u></u> | <u><u>405,549,960</u></u> |

บริษัท ชันวู้ดอินดัสทรีส์ จำกัด  
งบกำไรขาดทุนและกำไรสะสม  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

|                                | พ.ศ. 2535         | พ.ศ. 2534          |
|--------------------------------|-------------------|--------------------|
|                                | <u>บาท</u>        | <u>บาท</u>         |
| รายได้                         |                   |                    |
| รายได้จากการขาย                | 68,035,335        | 51,892,384         |
| รายได้อื่น                     | <u>1,639,444</u>  | <u>2,965,697</u>   |
| รวมรายได้                      | <u>69,674,779</u> | <u>54,858,081</u>  |
| ค่าใช้จ่าย                     |                   |                    |
| ต้นทุนขาย                      | 55,448,449        | 43,564,752         |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | 13,674,035        | 10,566,306         |
| ดอกเบี้ยจ่าย                   | <u>5,071,706</u>  | <u>6,180,075</u>   |
| รวมค่าใช้จ่าย                  | <u>74,194,190</u> | <u>60,311,133</u>  |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด     | (4,519,411)       | (5,453,052)        |
| กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรยกมา | <u>64,603,407</u> | <u>41,199,808</u>  |
|                                | 60,083,996        | 35,746,756         |
| จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย    | -                 | (1,500,670)        |
| - เงินปันผล                    | <u>-</u>          | <u>(9,000,000)</u> |
| กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรยกไป | <u>60,083,996</u> | <u>25,246,086</u>  |
| กำไรต่อหุ้น                    |                   |                    |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด     | <u>(0.45)</u>     | <u>(0.61)</u>      |

## ประวัติผู้เขียน

นายธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ เกิดวันที่ 20 มิถุนายน 2504 ที่จังหวัดนครราชสีมา

### ประวัติการศึกษา

- จบมัธยมปลายจากโรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย
- จบปริญญาตรีทางจิตวิทยาการแนะแนว จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร
- ศึกษาต่อปริญญาโททางนิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ด้วยทุน Teaching Assistance จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### ประวัติการทำงาน

#### ในอดีต

- อาจารย์ประจำที่ Assumption College
- นักโฆษณาที่ Victor Promotion Limited ปัจจุบันคือ Victor Chiem Limited ในตำแหน่ง Account Executive
- อาจารย์ผู้ช่วยบรรยาย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

#### ในปัจจุบัน

- อาจารย์ประจำและ เลขานุการคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต