



พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร
จังหวัดระยอง

**Agrotourism Behaviors of Thai Tourists at Agricultural Gardens in
Rayong Province**

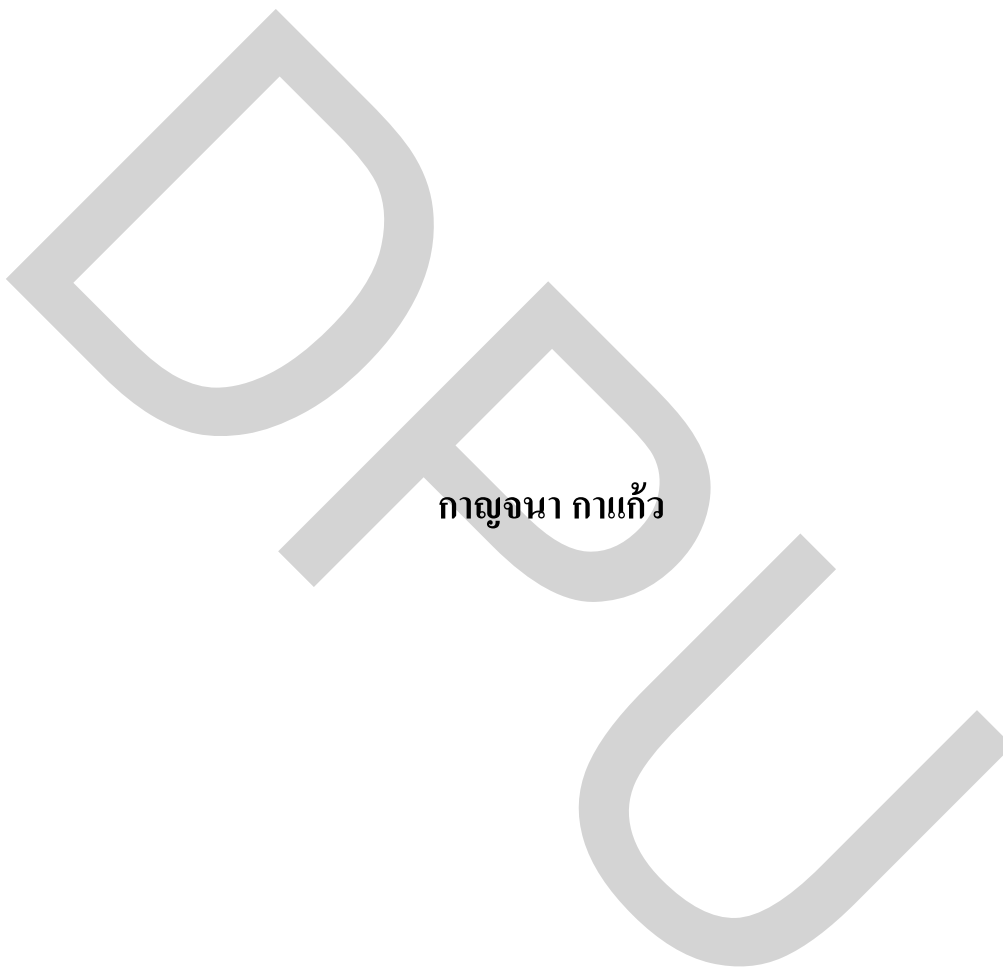
กาญจนา กาแก้ว

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2558

พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร

จังหวัดระยอง



กาญจนา กาแก้ว

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2558

**Agrotourism Behaviors of Thai Tourists at Agricultural Gardens in
Rayong Province**



Kanchana Kakaew

**A Thematic Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts**

Faculty of Tourism and Hospitality, Dhurakij Pundit University

2015

หัวข้อสารนิพนธ์	พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
ชื่อผู้เขียน	กาญจนา กาแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธัญรัช วิกิตภูมิประเทศ
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำนวน 396 คน โดยเลือกมาแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามปลายปิด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และไคสแควร์ (Chi-Square)

ผลการศึกษา พบว่า 1) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 79.8 ครอบครัวมีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 37.6 เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 45.7 เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0 เคยมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรหนึ่งครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.9 มาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.9 มีเพื่อนแนะนำข้อมูลในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 43.2 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 80.6 จ่ายเงินซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึก 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 เข้าร่วมกิจกรรมโดยชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 37.9 มีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.1 ไปเที่ยวสวนเกษตรแบบไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 78.5 และสนใจการท่องเที่ยวชมสวนผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.5 และ 2) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีดังนี้

เพศมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว และรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ

อายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว และความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว

ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว

อาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว และยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว และยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว

คำสำคัญ: พฤติกรรมการท่องเที่ยว, สวนเกษตร, การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, นักท่องเที่ยว, จังหวัดระยอง

Thematic Paper Title	Agrotourism Behaviors of Thai Tourists at Agricultural Gardens in Rayong Province
Author	Kanchana Kakaew
Thematic Paper Advisor	Assistant Professor Dr. Thuntuch Viphatphumiprathes
Department	Tourism Management
Academic Year	2015

ABSTRACT

The purposes of this research were: 1) to study agrotourism behaviors of Thai tourists at agricultural gardens in Rayong province, and 2) to study the relationship between demographic factors and tourist behaviors towards agrotourism behaviors of Thai tourists at agricultural gardens in Rayong province based on their personal factors. The samples for this research were 396 Thai tourists visiting agricultural gardens in Rayong province by accidental sampling. The research instrument in collecting the data was close-ended questionnaire. The statistical techniques used in data analysis were descriptive statistics and chi-square.

The results were found that: 1) 79.8% of tourists came to agricultural gardens for relaxing, 2) 37.6% decided to come because of their family, 3) 45.7% of tourists came with friends, 4) 78.0% travelled by car, 5) 66.9% came to visit once, 6) 69.95% came in weekends, 7) 43.2% obtained information about agro-tourism from friends, 8) 37.4% spent 500 - 1,000 baht per trip, 9) 80.6% brought fresh fruits and agricultural products, 10) 38.1% spent 500 - 1,000 baht for souvenirs, 11) 37.9% participated in fruit tasting activity, 12) 56.1% made income to agricultural gardens, 13) 78.5% took a day trip, and 14) 54.5% were interested in visiting orchards.

The results of relationship between demographic factors and tourist behaviors towards agro-tourism behaviors of Thai tourists at agricultural gardens in Rayong province classified by sex, age, educational level, occupation and monthly income were as follows:

Sex has relationship with people who traveled together, transportation and tourism style.

Age has relationship with traveling purpose, people who traveled together, transportation, tourism information, trip cost, and interest in shopping for agricultural products.

Educational level has relationship with the trip cost.

Occupation has relationship with traveling purpose, people who traveled together, and transportation.

Monthly income has relationship with traveling purpose and transportation.

Keywords: Tourism Behaviors, Agricultural Gardens, Agrotourism, Tourists, Rayong Province

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาครั้งนี้ว่าเรื่อง “ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ” ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีโดยได้รับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากหลาย ๆ ท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญชัช วิกิตภูมิประเทศ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำในการคัดเลือกเรื่องที่จะทำการศึกษาค้นคว้า ให้ความรู้ด้านวิชาการด้านเทคนิคและข้อคิดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้รวมทั้ง รองศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน แสงพิบูล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เชียง เกาชิต ดร.ณัฐนุช วนิชย์กุล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณมา ศิลปอาษา ที่ได้ให้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุง ผู้ทำการศึกษามีความซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ เจ้าของสวนเกษตรทั้ง 3 สวน คุณสุวัฒน์ และคุณสุภัทรา เจ้าของสวนเกษตรสวนสุภัทราแลนด์ คุณบุญชื่น โพธิ์แก้ว เจ้าของสวนเกษตรสวนยายดา ป่าบุญชื่น คุณไพบูลย์ อรัญนารถ เจ้าของสวนเกษตรสวนคุณไพบูลย์ และขอขอบคุณนักท่องเที่ยวชาวไทยทุกท่านที่เสียสละเวลาในการกรอกข้อมูลในแบบสอบถามทั้ง 396 คน ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสวนเกษตรเป็นอย่างมาก

เหนืออื่นใดขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาของผู้วิจัย ที่ให้ความสนับสนุนในทุก ๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา อีกทั้งยังขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยฉบับนี้เป็นอย่างดีเสมอมา

ในท้ายที่สุดนี้ ต้องขอระลึกถึงความกรุณาของคณาจารย์ทุกท่านที่เป็นผู้ชี้แนะแนวทางการศึกษาในตอนต้น รวมทั้งให้คำแนะนำในการประมวลผลข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และการทดสอบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ และขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีได้กล่าวนามมา ณ ที่นี้ ที่มีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจรวมทั้งให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีจนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

กาญจนา กาแก้ว

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	3
1.4 นิยามศัพท์.....	4
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว.....	10
2.2 แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	15
2.3 แนวคิดเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	21
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง.....	30
2.5 ข้อมูลสวนเกษตร สวนสุภัทราแลนด์.....	34
2.6 ข้อมูลสวนเกษตร สวนขยายดา ป่าบุญขึ้น.....	35
2.7 ข้อมูลสวนเกษตร สวนคุณไพบูลย์.....	36
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
2.9 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	47
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	51
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	51
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4. ผลการวิจัย.....	56
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	117
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	117
5.2 อภิปรายผล.....	125
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	133
บรรณานุกรม.....	137
ภาคผนวก.....	143
ก. แบบสอบถาม.....	144
ประวัติผู้เขียน.....	149

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงรายละเอียดของตัวแปร.....	49
3.1 แสดงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	53
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์.....	57
4.2 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	59
4.3 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	59
4.4 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามผู้ที่เดินทางมาร่วมการ ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	60
4.5 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามยานพาหนะในการเดินทาง ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	61
4.6 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่ สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	61
4.7 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมา ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	62
4.8 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	62
4.9 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางมา ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	63
4.10 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	63
4.11 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายจ่ายเพื่อซื้อ ของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	64
4.12 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการเข้าร่วมกิจกรรมในการ มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	65
4.14 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	66
4.15 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	66
4.16 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง.....	67
4.17 วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	68
4.18 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	68
4.19 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	69
4.20 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	69
4.21 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	70
4.22 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	70
4.23 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จำแนกตามเพศ.....	71
4.24 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	71
4.25 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.26 ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	72
4.27 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	73
4.28 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	74
4.29 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	75
4.30 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	76
4.31 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	77
4.32 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	78
4.33 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	79
4.34 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	80
4.35 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	81
4.36 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	82
4.37 ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	83
4.38 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.39 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	85
4.40 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	86
4.41 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	86
4.42 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	87
4.43 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	88
4.44 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	89
4.45 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	90
4.46 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	91
4.47 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	92
4.48 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	93
4.49 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	94
4.50 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ.....	95
4.51 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.52 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	97
4.53 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	98
4.54 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	99
4.55 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	100
4.56 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	101
4.57 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	102
4.58 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	103
4.59 ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	104
4.60 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	105
4.61 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมมาท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	106
4.62 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	107
4.63 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	108
4.64 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.65 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	110
4.66 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	111
4.67 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	112
4.68 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	113
4.69 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	114
4.70 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	115
4.71 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	116

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยว ถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศเนื่องจากการท่องเที่ยวเข้าไปเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนอย่างกว้างขวาง กระตุ้นการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยสนับสนุน ฟื้นฟู อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี พัฒนาสาธารณสุข ปลอดภัย การศึกษา และเทคโนโลยี ตลอดจนลดการอพยพเข้าสู่เมือง (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2547)

จากความสำคัญดังกล่าว ประเทศไทยจึงมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการใหม่ ๆ จึงนับเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศและจากภายนอกประเทศ

ในปัจจุบัน กระแสการท่องเที่ยวโลกเปลี่ยนไป โดยพบว่า นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยไม่ทำลายหรือรบกวนสิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตของชุมชน นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวอย่างมีความหมาย (Meaningful Tourism) ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้พักผ่อนหย่อนใจ และเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตไปพร้อม ๆ กัน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำให้การท่องเที่ยวมีความหมายยิ่งขึ้น เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร มีความรู้ในการปลูกผัก ผลไม้ ที่เป็นพืชในท้องถิ่นนั้น ๆ ในขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ เช่น การทดลองเพาะปลูก เก็บเกี่ยว และชิมรสชาติของอาหารที่แตกต่างจากถิ่นที่อยู่อาศัยปกติ ดังนั้น จึงพอจะสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจะช่วยตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวอย่างมีความหมายมากยิ่งขึ้น การพัฒนาแหล่งเกษตรกรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

เพื่อทดแทนทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่นับวันจะถูกทำลายให้ลดลงไปจะช่วยลดปัญหาในการรวบรวมสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้อีกทางหนึ่ง

การศึกษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบัน พบว่า ไทยเป็นประเทศที่มีความอุดมสมบูรณ์ ด้านทรัพยากรทางธรรมชาติจึงมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้ง แหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมีการประกอบอาชีพที่โดดเด่นในด้านการเกษตร เช่น การปลูกข้าว ผัก ผลไม้ ทั้งผลไม้เมืองหนาว เช่น ท้อ สตรอเบอร์รี่ และผลไม้เมืองร้อนที่ขึ้นชื่อเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยว เช่นทุเรียน เงาะ และลองกอง จากสภาพดังกล่าวส่งผลให้การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศและเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้อันดับหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของสินค้าอื่น ๆ ส่งผลให้การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจสังคม และเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันเนื่องจากเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ที่ช่วยลดปัญหาการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ช่วยสร้างอาชีพและการจ้างงาน รวมทั้งส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่นและก่อให้เกิดการกระตุ้นการผลิตในด้านต่าง ๆ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549, น. 2)

ในการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวประเภทแหล่งธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นอีกรูปแบบในการท่องเที่ยวที่ใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีการดำเนินชีวิตของคนในชนบท เป็นจุดเด่นดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาสัมผัสกับวิถีชีวิตของเกษตรกร รวมทั้งความเพลิดเพลินและความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์กับชีวิตประจำวัน และทำให้คนในท้องถิ่นได้เรียนรู้มีความเข้าใจและภาคภูมิใจกับอาชีพเกษตรกรรมอันเป็นรากเหง้าของคนไทยมาแต่ครั้งโบราณ นับเป็นเวลากว่าพันปี ภายใต้แนวคิด ปรัชญา องค์ความรู้ และภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท และได้เรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม กิจกรรมของชุมชน และการประกอบอาชีพทางเกษตรของแต่ละชุมชนทั้งที่เป็นวิถีเกษตรแบบดั้งเดิม และการใช้เทคโนโลยีในบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แยกประเภททรัพยากรในการจัดกิจกรรม 9 กิจกรรม ได้เผยแพร่เป็นปีท่องเที่ยว Amazing Thailand 1998 - 1999 โดยร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร และจัดให้มีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวซึ่งกิจกรรมหนึ่งในนั้น คือ การเกษตรไทย หรือ Amazing Agricultural Heritage และสามารถแก้ไขปัญหาการว่างงานของคนในชนบท อันเนื่องมาจาก ภาวะเศรษฐกิจของประเทศและเป็นการกระจายรายได้ได้อีกทางหนึ่ง จากความสำเร็จดังกล่าว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้มีนโยบายให้ทุกจังหวัดจัดให้มีการท่องเที่ยวเกษตรขึ้น โดยยึดแนวการจัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างให้เป็นกิจกรรมที่ยั่งยืน (โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว, 2550)

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ จังหวัดระยอง เนื่องจากจังหวัดระยอง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญกระจายอยู่ในพื้นที่ในแต่ละอำเภอ เช่น อำเภอเมือง อำเภอบ้านค่าย อำเภอแกลง เป็นต้น ซึ่งมีสวนเกษตรที่ดำเนินการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่น่าสนใจ เช่น สวนลุงทองใบ สวนยายดา สวนสุภัทราแลนด์ สวนผู้ใหญ่สมควรบ้านแลง สวนกำนันพงษ์ สวนคุณไพบูลย์ สวนปาหนัน สวนมังคุดไทย สวนประสมทรัพย์ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนผลไม้ในจังหวัดระยอง ซึ่งผู้วิจัยเน้นศึกษาประเด็น พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จากการศึกษาข้อมูลสวนเกษตรที่ดำเนินการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้เลือกสวนเกษตรมาใช้ในการศึกษา โดยเลือกศึกษา 3 สวนเกษตร เรียงลำดับตาม ปี พ.ศ. ที่เปิดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ 1) สวนสุภัทราแลนด์ เปิดเมื่อ ปี พ.ศ. 2540 2) สวนยายดา ป่าบุญชื่น เปิดเมื่อ ปี พ.ศ. 2545 และ 3) สวนคุณไพบูลย์ เปิดเมื่อ ปี พ.ศ. 2550 เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มาเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย สำหรับสวนเกษตรในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
2. อายุของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
3. ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
4. อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
5. รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จังหวัดระยอง

1.4 นิยามศัพท์

ผู้วิจัยได้ให้นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในงานวิจัย ดังนี้

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมพื้นที่ทางการเกษตร โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปชม ชิม ซื้อผลิตภัณฑ์ มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน ศึกษาดูงาน หาประสบการณ์ความรู้ในเรื่องเกษตรกรรมควบคู่ไปกับการพักผ่อนหย่อนใจในบรรยากาศของชุมชนเกษตรกร ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 3 สวน ได้แก่ สวนสุภัทราแลนด์ สวนยายดา ป่าบุญชื่น และสวนคุณไพบูลย์

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การกระทำหรือกริยาอาการใด ๆ ที่แสดงออกของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสวนเกษตร จังหวัดระยอง ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

สวนเกษตร หมายถึง แหล่งเพาะปลูกพืชพันธุ์ผลไม้ที่หลากหลายชนิด ได้แก่ เงาะ มังคุด ทุเรียน มะปราง ลำไย มะม่วง ลองกอง เป็นต้น ที่ให้ความร่มรื่น ความสวยงาม เป็นแหล่งสร้างความเพลิดเพลิน สร้างความรู้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ วัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตร วัตถุประสงค์เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร วัตถุประสงค์เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร และวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง การที่ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ ตนเอง ครอบครัว เพื่อน ๆ และที่ทำงาน

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ คนเดียว กับครอบครัว กับเพื่อน ๆ และกับที่ทำงาน

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ รถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง บริษัทนำเที่ยว และรถเช่า

เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป

ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ช่วงวันเวลาที่เหมาะสมที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ วันเสาร์ - วันอาทิตย์ วันจันทร์ - วันศุกร์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล

ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง แหล่งข้อมูลข่าวสารของสวนเกษตร จังหวัดระยอง ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถค้นหาได้ ได้แก่ Facebook ของสวนเกษตร เว็บไซต์ของสวนเกษตร สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ เพื่อน ๆ แนะนำ และข้อมูลจาก/ททท./องค์กรด้านการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อครั้งคนละประมาณเท่าไร ได้แก่ ต่ำกว่า 500 บาท 500 - 1,000 บาท 1,001 - 1,500 บาท และมากกว่า 1,500 บาท

ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของสวนเกษตร จังหวัดระยอง ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสนใจที่จะซื้อ ได้แก่ ผลไม้สด ผลไม้แปรรูป และพืชพันธุ์เพาะปลูก

ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ในแต่ละครั้ง ได้แก่ 0 บาท (ไม่มีค่าใช้จ่าย) ไม่เกิน 500 บาท 500 - 1,000 บาท 1,001 - 1,500 บาท และมากกว่า 1,500 บาทขึ้นไป

การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวชาวไทยได้ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร เพาะปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร เยี่ยมชมการสาธิตในสวนเกษตร และชิมผลไม้ตามชนิด

การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ ไปเช้า - เย็นกลับ ค้างคืน และค้างคืนมากกว่า 1 คืน

รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ให้ความชื่นชอบต่อสวนเกษตรที่จังหวัดระยอง ที่มีหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ รูปแบบชุมชนการเกษตร รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ และรูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน

ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง หมายถึง ภายใน 1 ปีข้างหน้า คาดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้แก่ 1 ครั้ง 2 ครั้ง และไม่แน่ใจ

1.5 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สวนสุภัทราแลนด์ สวนยายดา ป่าบุญชื่น และสวนคุณ ไพบูลย์ จังหวัดระยอง

1. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ เลือกศึกษาในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 396 คน ซึ่งจะใช้การเก็บข้อมูลวิจัยตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม - มิถุนายน ปี 2558

2. ขอบเขตด้านตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ได้แก่

2.2.1 วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.2 ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.3 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.4 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.5 เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.6 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.8 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.9 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.10 ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.11 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.12 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.13 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.14 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

2.2.15 ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
3. เพื่อให้ข้อเสนอแนะต่อการวางแผนและพัฒนาสวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง” ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- 2.3 แนวคิดเรื่องพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว
- 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง
- 2.5 ข้อมูลสวนเกษตร สวนสุภัทราแลนด์
- 2.6 ข้อมูลสวนเกษตร สวนยายดา ป่าบุญขึ้น
- 2.7 ข้อมูลสวนเกษตร สวนคุณไพบูลย์
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.9 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวมีความสำคัญมากต่อระบบเศรษฐกิจ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมความเข้าใจดีระหว่างนานาชาติ การท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลายอย่าง แต่ต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันแยกกันไม่ได้ เช่น เมื่อเดินทางออกจากบ้านก็ต้องเกี่ยวข้องกับสัมพันธกับการคมนาคม ร้านอาหาร โรงแรม แหล่งบันเทิง หรือสถานที่อำนวยความสะดวกอื่น ๆ เพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยวหรือนักเดินทาง เนื่องจากการท่องเที่ยวมีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับมนุษยชาติในด้านการเมือง สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี (เบญจพร แปงหลวง, 2554)

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของคนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในอดีตมนุษย์มักเดินทางโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแสวงหาที่อยู่อาศัยใหม่ เพื่อติดต่อค้าขาย เพื่อเผยแพร่ศาสนา และเพื่อสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ ปัจจุบันการเดินทางเกิดขึ้นในหลายวัตถุประสงค์หากเป็นการเดินทางท่องเที่ยวผู้เดินทางต้องการที่จะไปเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความเพลิดเพลินใจ และเป็นการผ่อนคลายความเครียด จากวัตถุประสงค์ที่หลากหลายของการเดินทางจึงมีผู้ให้คำจำกัดความของการเดินทางและการท่องเที่ยว ดังนี้

องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลีในปี พ.ศ. 2506 และได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว คือ การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุม แต่มิใช่เพื่อประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไปพำนักอยู่เป็นการถาวรพร้อมกับให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า ผู้มาเยือน แทนคำว่านักท่องเที่ยวที่ค้างคืน

Gee, Choy and Maskens (1984, p. 4) ให้ความหมายของการเดินทางไว้ว่า การเดินทางหมายถึง การออกจากสถานที่หนึ่งไปสู่สถานที่อื่น ๆ เช่น การเดินทางออกจากบ้านตามปกติ และการเดินทางเพื่อไปอาศัยที่อื่น

MsIntosh and Goeldner (1986, p. 4) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า หมายถึง ผลของปรากฏการณ์และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นมาจากปฏิสัมพันธ์ (การกระทำซึ่งกันและกัน) ของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจ รัฐบาลและชุมชนผู้เป็นเจ้าของบ้าน เป็นการดึงดูดใจและต้อนรับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนอื่น ๆ

จริญญา เจริญสุกใส และสุวัฒน์ จุฑากรณ์ (2545, น. 72) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางของบุคคล จากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ที่มิใช่เพื่อการหารายได้ ซึ่งกิจกรรม

ดังกล่าวก่อให้เกิดปรากฏการณ์และความสัมพันธ์ที่เกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เดินทาง ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวภาครัฐที่ดูแลการท่องเที่ยว และชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยว

ศรัณยู วรากุลวิทย์ (2546, น. 2) กล่าวว่า การประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวที่องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization หรือ WTO) ได้กำหนดความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยว คือ การเดินทางใด ๆ ก็ตามที่เป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการ ดังต่อไปนี้

1. การเดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยเป็นประจำไปยังสถานที่อื่น ๆ เป็นการชั่วคราว
2. การเดินทางนั้น ผู้เดินทางเดินทางด้วยความสมัครใจไม่ใช่เป็นการถูกบังคับ
3. การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เดินทางเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

สำหรับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดลักษณะของนักท่องเที่ยว ไว้ดังนี้ (อุดม เขยกิจวงศ์ และคณะ, 2548, น. 222-224)

1. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ หมายถึง ชาวไทยหรือชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเดินทางจากที่อยู่ของตนไปยังจังหวัดอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางใด ๆ ที่ไม่ใช่การหารายได้ในสถานที่ที่ไปเยือน และระยะเวลาที่พำนักไม่เกิน 60 วัน

2. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หมายถึง ชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยและพำนักอยู่ในการเดินทางครั้งหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 คืน หรือ 24 ชั่วโมง และไม่มากไปกว่า 60 วัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อ

- 2.1 การติดต่อธุรกิจแต่ไม่ใช่เพื่อหารายได้
- 2.2 การมาพักผ่อนหรือเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์อื่น
- 2.3 การท่องเที่ยว การพักผ่อน การรักษาสุขภาพ การเยี่ยมญาติมิตร การศึกษา และการดูงาน
- 2.4 การร่วมประชุมสัมมนา หรือเป็นตัวแทนสมาคม นักบวช นักกีฬา

จากความหมายของการท่องเที่ยวที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า คำว่า “การท่องเที่ยว” จึงเป็นคำที่มีความหมายกว้าง ไม่ได้มีความหมายเพียงการเดินทาง เพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานเท่านั้น แต่ยังหมายถึง การเคลื่อนย้ายประชากรจากแห่งหนึ่งไปสู่อีกแห่งหนึ่ง รวมทั้งการเดินทางภายในประเทศและเดินทางระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน มีกิจกรรมร่วมกัน มีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ได้รับความรู้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน ฉะนั้น การท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงเป็นธุรกิจที่กว้างขวางและสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก

2.1.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว

ความสำคัญของการท่องเที่ยว ได้มีนักวิชาการกล่าวไว้ ซึ่งมีความคล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ปวีณา โทนแก้ว (2542 น. 1-3) กล่าวถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวว่า การท่องเที่ยวจัดเป็นกิจกรรมนันทนาการประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อมนุษย์ซึ่งอาจจำแนกออกได้เป็น 3 ด้าน คือ

1. ความสำคัญต่อบุคคล การท่องเที่ยวเป็นสื่อสร้างสรรค์ความสำราญเพลิดเพลินแก่มนุษย์ อันเป็นการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้มิตทัศน์กว้างไกล สามารถรับและเข้าใจสถานการณ์ที่เป็นจริง เสริมสร้างประสบการณ์ชีวิตตลอดจนสถาปนาความเข้าใจอันดีระหว่างมนุษยชาติ เนื่องจากการท่องเที่ยวนำมาซึ่งโอกาสแห่งการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของชนในชาติและนานาชาติ

2. ความสำคัญต่อสังคม การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสืบทอดทางวัฒนธรรม ตลอดจนการรักษาเอกลักษณ์ของชาติ นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและนำความเจริญไปสู่ท้องถิ่น ช่วยพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค มาตรฐานการครองชีพ ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดี

3. ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้สำคัญในรูปเงินตราต่างประเทศ ช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินของประเทศ กระตุ้นการสร้างงานและรายได้แก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเงินตรา และกระจายรายได้แก่ท้องถิ่น รวมทั้งกระตุ้นการผลิตและธุรกิจบริการต่าง ๆ

จากการศึกษาถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวนั้นมีความสำคัญต่อประเทศเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการสร้างรายได้ การจ้างงาน สร้างอาชีพ การส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลป ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้น ๆ ดังนั้น การส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวถือเป็นความสำคัญและความจำเป็นสำหรับการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง

2.1.3 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวนั้นมีอยู่ด้วยกันหลายเหตุผล ซึ่งนักวิชาการได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ดังนี้

Holloway (1983 p. 6) กล่าวว่า การท่องเที่ยวของคนเรานั้นเกิดจากสาเหตุ 3 ประการ คือ

1. การท่องเที่ยวในวันหยุดพัก เช่น การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ การเดินทางไปเยี่ยมญาติมิตร
2. การท่องเที่ยวทางด้านธุรกิจ เช่น การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา
3. การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น การศึกษา การรักษาสุขภาพ การเล่นกีฬา การศาสนา ฯลฯ

ในขณะที่ สมบัติ กาญจนกิจ (2544 น. 19-20) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศเพื่อชมทิวทัศน์ วัฒนธรรม ประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ของท้องถิ่นต่าง ๆ หรือท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน เพื่อเปลี่ยนสถานที่พักอาศัย ฯลฯ ซึ่งการท่องเที่ยวแบบนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น รสนิยม ฐานะทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจของสถานที่แต่ละแห่ง

2. การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เป็นการใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อนร่างกายและสมองอาจจะรวมถึงการพักผ่อนหลังการเจ็บป่วย โดยจะใช้เวลาพักผ่อนให้นานที่สุดเท่าที่สามารถทำได้ สถานที่ไปพักจะเลือกที่สงบ สะดวกสบาย อากาศบริสุทธิ์ เช่น ชายทะเล หรือบนภูเขาที่ห่างไกลจากความอึกทึกครึกโครม

3. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรม เป็นการท่องเที่ยวที่มักจะมีจุดประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวด้วย เป็นการศึกษาค้นคว้าชีวิตความเป็นอยู่ทั้งในแง่มานุษยวิทยา และสังคมวิทยา เช่น ชมโบราณสถาน ศิลปะ หรือการแสดงต่าง ๆ

4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา การท่องเที่ยวประเภทนี้มีจุดประสงค์ 2 ประการ คือ ประการแรกเป็นการไปชมการแข่งขันกีฬาที่ตนสนใจ ประการที่สองเป็นการท่องเที่ยวเพื่อไปเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย การท่องเที่ยวประเภทนี้สถานที่อันเป็นจุดหมายปลายทางเป็นสิ่งดึงดูดใจให้เกิดการท่องเที่ยว เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือการเดินป่าเพื่อดูนก ตกปลา หรือส่องสัตว์ เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ การประชุมและสัมมนา ซึ่งผู้ที่ไม่ไปเพื่อธุรกิจหรือสัมมนามักจะแบ่งเวลาส่วนหนึ่งไว้สำหรับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแบบนี้สิ่งที่เป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีสถานที่พักอาศัยหรือโรงแรม และระบบคมนาคมที่สะดวกรวดเร็ว ปัจจุบันนี้การท่องเที่ยวลักษณะนี้มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อย

6. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา คือ การที่บุคคลไปต่างประเทศเพื่อศึกษาค้นคว้า หรือวิจัยหรือการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยและจะอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานานนับเดือน การท่องเที่ยวประเภทนี้รวมถึงการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาภายในประเทศด้วยจัดได้ว่า

นักท่องเที่ยวที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศอีกอย่างหนึ่ง

จะเห็นได้ว่า วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวของคนเรานั้นแตกต่างกันไปตามโอกาสและความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งก็มีอยู่ด้วยกันหลายเหตุผลดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

2.1.4 ประเภทของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวมีอยู่หลายประเภทซึ่งนักวิชาการได้แบ่งประเภทของการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวไว้แตกต่างกัน กล่าวคือ

กวี วรรณ (2546 น. 10-11) นักวิชาการทางภูมิศาสตร์ ได้ให้ความหมายของประเภทแหล่งท่องเที่ยว คือ ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่มีคุณค่า หรือมีมูลค่าต่อการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจ หรือสร้างความสนใจ ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่จะแสดงออกในรูปของสถานที่ทั้งที่เป็นสถานที่ทางธรรมชาติและสถานที่ทางวัฒนธรรม สถานที่ใด ๆ ก็แล้วแต่จะเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวได้นั้นจะมีลักษณะพิเศษ เช่น งดงาม แปลกตา โดดเด่น แตกต่างหรือเป็นเอกลักษณ์ เป็นต้น

อุดม เขยทิวส์ และคณะ (2548 น. 48) ได้ให้ความหมายของประเภทของการท่องเที่ยว หมายถึง ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว และสามารถแบ่งประเภทการท่องเที่ยวออกเป็น 7 ประเภทได้แก่

1. การท่องเที่ยวเพื่อสันทนาการ (Recreational Tourism) เป็นการเข้าร่วมในการแข่งขันกีฬา เล่นกีฬา แชน้ำพุรักษาโรค การอาบแดดและการสมาคมกันในสิ่งแวดล้อมที่ผ่อนคลายจิตใจสถานที่ดังกล่าว เช่น ชายทะเล สนามกอล์ฟ สนามเทนนิส ฯลฯ

2. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงาน เป็นสวัสดิการของหน่วยงาน และบริษัทห้างร้านต่าง ๆ เพื่อดูงาน การสันทนาการ โดยหน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

3. การท่องเที่ยวเพื่อชมประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) เป็นการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานและโบสถ์เก่า ๆ ที่เน้นความรู้เรื่องในอดีต อาจเป็นการเยือนอนุสาวรีย์ โบสถ์ วิหาร วังต่าง ๆ ชมการแสดงแสงสีเสียงเหตุการณ์เด่น ๆ ในอดีตกาล

4. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business Tourism) มีลักษณะเด่น คือ การประชุมหรือการพบปะกันหรือการสัมมนา เพื่อมักจะมารวมการท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ ด้วย

5. การท่องเที่ยวเพื่อชมวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการเดินทางเพื่อสัมผัส และในบางครั้งเข้าร่วมวิถีชีวิตเก่า ๆ ที่หาได้ยาก ท้องถิ่นเก่า ๆ ที่มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดความสนใจ เช่น เครื่องแต่งกายตามประเพณี การเร่กระบ่าพื้นบ้าน การแสดงศิลปะและหัตถกรรมโบราณ ฯลฯ

6. การท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ (Ethnic Tourism) เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ที่จะ

สังเกตเห็นการแสดงออกทางวัฒนธรรม และแบบแผนการใช้ชีวิตของประชากรต่างเผ่าพันธุ์ ซึ่งรวมทั้งการไปเยือนบ้านเกิดเมืองนอน การเข้าร่วมพิธีการรำฟ้อน และเข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนาต่าง ๆ

7. การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Tourism) คล้ายคลึงกับการท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ แต่เน้นสิ่งดึงดูดใจที่เป็นสิ่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากกว่าที่เน้นชาติพันธุ์มนุษย์ การกลับคืนสู่ธรรมชาติ และการชื่นชมต่อความสัมพันธ์ของผู้คนกับพื้นที่พิภพ ซึ่งรวมทั้งการถ่ายภาพ การเดินทางไกล การปีนเขา การล่องเรือเล็ก และการตั้งแคมป์

กล่าวโดยสรุป การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางท่องเที่ยว หรือ ต้องการเดินทาง เพื่อพักผ่อน หย่อนใจ เพลิดเพลินใจ และเป็นการผ่อนคลายความเครียด การท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อประเทศเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการสร้างรายได้ การจ้างงาน สร้างอาชีพ การส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้น ๆ ดังนั้น การส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวถือเป็นความสำคัญ และความจำเป็นสำหรับการพัฒนาประเทศ

2.2 แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.2.1 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่ได้ทั้งความเพลิดเพลินและความรู้ นำกลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพได้เหนืออื่นใดนี้คือการได้หวนกลับไปค้นหาเรียนรู้เข้าใจภาคภูมิไคกับอาชีพเกษตรกรรมไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยงแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่าง ๆ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทางการเกษตรที่ทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมความสวยงามความสำเร็จ และเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ได้ความรู้ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้นการคิดค้นนำเอาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศ จัดกิจกรรม จัดรูปแบบทางการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและอยากเดินทางไปเที่ยว เพื่อขยายเส้นทางทางการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นผู้ประกอบการนั้น (อดิเทพ เลขยัน, 2552)

ราโพพรรณ แก้วสุริยะ (2544) ได้ระบุถึงความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเริ่มจากแนวความคิดหรือการคิดค้นนำเอาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศจัดกิจกรรมจัดรูปแบบทางการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและอยากเดินทางไปเที่ยว เพื่อขยายเส้นทางทางการท่องเที่ยวและสร้างรายได้กระจายอยู่ท้องถิ่นผู้ประกอบการนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แยกประเภททรัพยากรจัดกิจกรรม 7 กิจกรรม ได้แก่

1. การทำนา (Rice Cultivation) การทำนาปี การทำนาปี้ง การทำนาผ่านน้ำตม การทำนาขึ้นบันได พิพิธภัณฑ์ข้าว ความรู้เรื่องข้าวสายพันธุ์ต่าง ๆ ประเพณีพิธีกรรมเกี่ยวกับข้าว วัฒนธรรมการกินข้าวไทย เป็นต้น

2. การทำสวนไม้ตัดดอก (Cutting Flowers) การทำสวนดอกไม้เพื่อตัดดอกขายทุกชนิด เช่น สวนกุหลาบ ฟาร์มกล้วยไม้ สวนไม้ดอกไม้ประดับนานาชาติ ไม้กระถางทุกประเภทรวมถึงไรทานตะวัน

3. การทำสวนผลไม้ (Horticulture) การทำสวนผลไม้ทุกประเภท รวมถึงการทำวนเกษตร การทำเกษตรแผนใหม่ การทำสวนผสม รวมถึงการทำสวนยางพารา สวนไผ่ สวนปาล์มน้ำมัน

4. การทำสวนครัวสวนผัก (Vegetables) การปลูกพืชผักสวนครัวทุกประเภท รวมถึงการทำไร่ผัก ไร่ถั่ว ไร่ข้าวโพดข้าวฟ่าง ไร่พริกไทย เป็นต้น

5. การทำสวนสมุนไพร (Herbs) การปลูกพืชสมุนไพรนานาชนิด เพื่อใช้เป็นอาหารเสริมพืชผักสวนครัวข้างบ้าน เพื่อใช้เป็นเครื่องต้ม เพื่อใช้เป็นเครื่องสำอาง และเพื่อใช้ในการแพทย์แผนไทย

6. การทำฟาร์มปศุสัตว์ (Animal Farming) การเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจนานาชนิด อาทิ การเลี้ยงไหม การทำฟาร์มผึ้ง การทำฟาร์มปลา ทั้งปลาสวยงาม ปลาน้ำจืด ปลาน้ำกร่อย การทำฟาร์มมุก การเลี้ยงหอยแมลงภู่ หอยแครง หอยนางรม หอยตะโกรม ฟาร์มจระเข้ บางแห่งเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าหายาก เช่น ฟาร์มนกยูง ฟาร์มไก่ฟ้า ฟาร์มกวาง รวมถึงสวนงูของสภาอากาศไทย

7. งานเทศกาลผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ (festival) การจัดงานเพื่อส่งเสริมการขายผลิตผลทางการเกษตร เมื่อถึงฤดูที่พืชผลเหล่านั้นออกซุก อาทิ มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ งานเทศกาลลิ้นจี่ งานเทศกาลลำไย งานเทศกาลกินปลา เป็นต้น

2.2.2 ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สำนักพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร (2541) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยงแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่าง ๆ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทางการเกษตรที่ทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรว่าเป็นการท่องเที่ยวที่ได้ทั้งความเพลิดเพลิน และความรู้ นำกลับไปประยุกต์ใช้หรือประกอบอาชีพได้เหนืออื่นใดคือการได้หวนกลับไปค้นหาเรียนรู้เข้าใจภาคภูมิกับอาชีพเกษตรกรรมรากฐานของแผ่นดินไทยที่เปี่ยมไปด้วยคุณค่าภายใต้แนวคิดปรัชญา องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ

เกษตรกรไทยได้สัมผัสกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณี รูปแบบกิจกรรม และการประกอบอาชีพทางการเกษตรที่หลากหลาย ทั้งวิถีดั้งเดิมจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงท่ามกลางทัศนียภาพธรรมชาติที่สวยงามที่บริหารจัดการโดยเกษตรกรหรือชุมชน ได้รับความประทับใจที่เกิดจากการได้ชม ชม ผลิตภัณฑ์และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ก่อให้เกิดความรู้ ทักษะและประสบการณ์แก่ผู้มาท่องเที่ยวทั้งยังส่งผลให้เกิดรายได้แก่ชุมชนจากการจำหน่ายผลผลิตการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป ค่าตอบแทนจากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การคิดค้นนำเอาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศมาจัดกิจกรรม จัดรูปแบบทางการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและอยากเดินทางไปเที่ยวเพื่อขยายเส้นทางทางการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

2.2.3 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

สถาพร วิเชียรดิษฐ์ (2547) ได้แบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรเฉพาะราย หมายถึง พื้นที่นา ไร่ สวนผลไม้ สวนดอกไม้ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ แหล่งประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การเกษตรแบบผสมผสานของเกษตรกรรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะที่มีการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว เช่น ฟาร์มโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ไร่อรุณปัทมา จังหวัดสระบุรี ฟาร์มผีเสื้อแม่สา จังหวัดเชียงใหม่ สวนกล้วยไม้ ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เป็นต้น

2. หมู่บ้านเชิงเกษตรและชุมชนการเกษตร หมายถึง พื้นที่ที่มีการดำเนินการร่วมกันของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในหมู่บ้าน มีการนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งในระยะสั้นไม่เกิน 1 วัน และประเภทพักค้างคืนในหมู่บ้าน โดยแต่ละแหล่งท่องเที่ยวมีจุดเฉพาะ เช่น ชุมชนเกาะมะพร้าว จังหวัดภูเก็ต หมู่บ้านหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดนครนายก เป็นต้น

3. ศูนย์ศึกษา สถานวิจัย และทดลองการเกษตร หมายถึง สถานที่ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อทำการศึกษาวิจัย ทดลองทางการเกษตร เพื่อเป็นการสาธิตและนำความรู้มาเผยแพร่แก่ประชาชนทั่วไป ได้แก่ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวง ศูนย์ศึกษาและวิจัยของกรมวิชาการเกษตร ศูนย์ศึกษาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เช่น ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการห้วยองคต อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดกาญจนบุรี โครงการหลวงดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

2.2.4 ความหมายของการเกษตร

จากการที่ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตร มีสวนพืชดอก พืชผล และแหล่งปศุสัตว์ ทั่วทุกภูมิภาค สถานที่เหล่านี้แท้จริงมีความน่าสนใจไม่แพ้แหล่งท่องเที่ยวที่รับทราบและคุ้นเคยกัน

ดี จึงเป็นที่มาของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ขยายเส้นทางให้กว้างขึ้นในอีกลักษณะหนึ่ง การท่องเที่ยวเชิงเกษตร แต่เดิม ได้เริ่มจากการที่เราต่างเคยแวะเยี่ยมชมสวนเกษตรของเพื่อนสนิทในลักษณะกลุ่มใหญ่ ได้รับรู้ ได้เห็นการเพาะปลูก การดูแลเอาใจใส่ การเก็บเกี่ยว ครั้นเมื่อพิจารณาจะพบว่า เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่น่าสนใจ จึงได้มีการพัฒนามาเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้มาทำให้เกิดประโยชน์ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และตัวเกษตรกร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จะเป็นการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและผลกระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร สวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จ และเพลิดเพลินในสวนเกษตร ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่งจะมีกิจกรรมที่จะให้บริการนักท่องเที่ยวหลาย ๆ กิจกรรม แล้วแต่สภาพจุดท่องเที่ยวเชิงเกษตรแต่ละแห่ง ได้แก่

1) ประเภทนักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมระยะสั้น ได้แก่ การเข้าชมสวนเกษตร โดยนักท่องเที่ยวอาจเก็บผลผลิตในสวนหรือซื้อผลผลิตโดยเลือกเก็บได้ และทำกิจกรรมพื้นบ้านระยะสั้นร่วมกับชาวบ้าน เช่น จีควาย นั่งเกวียน และอื่น ๆ

2) ประเภทให้นักท่องเที่ยวพักผ่อนในหมู่บ้าน การให้นักท่องเที่ยวพักผ่อนในหมู่บ้านเพื่อศึกษาและสัมผัสกับชีวิตของชาวชนบทเกษตร โดยนักท่องเที่ยวจะได้รับบริการที่อบอุ่น ปลอดภัย สะอาด และสะอาด

3) ประเภทอบรมให้ความรู้เกษตรแผนใหม่และความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน การทำเกษตรแผนใหม่ เช่น การปลูกและการดูแลรักษา การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร อาจมีการให้ใบประกาศนียบัตรด้วย การเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน เช่น การศึกษาแมลงที่มีประโยชน์ พืชผักพื้นเมืองที่กินได้ การทำน้ำตาลมะพร้าวและน้ำตาลโตนด ฯลฯ

4) ประเภทจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านของเกษตรกร ของใช้และของที่ระลึกต่าง ๆ ผลไม้สด ดอกไม้สด เมล็ดพันธุ์พืชที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวซื้อไปปลูก

5) ประเภทให้ลู่ทางธุรกิจ ช่วงที่ธุรกิจอื่น ๆ ประสบปัญหาจากธุรกิจตกต่ำ ให้นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อหาช่องทางในการทำธุรกิจเกี่ยวกับการเกษตร เพราะเป็นธุรกิจที่ให้

ผลตอบแทนเร็ว การท่องเที่ยวในลักษณะนี้นอกจากจะช่วยเอื้อประโยชน์ให้แก่เกษตรกรแล้วยังเป็นหนทางที่ช่วยภาคเอกชนที่รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันอีกด้วย

2.2.5 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถแบ่งได้ 3 ประเภทดังนี้

1. แบบกิจกรรมรายบุคคล ได้แก่ การนำเที่ยวชมสวนของเกษตรกรรายบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ เช่น สวนทุเรียน มังคุด สวนไม้ดอกไม้ประดับ หรือแม้แต่ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ทั้งนี้ผู้เยี่ยมชมจะได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิต การจัดการ การตลาดแล้วยังสามารถซื้อผลผลิตต่าง ๆ ที่ทางสวนจัดขึ้นอีกด้วย

2. กิจกรรมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลหรือเทศกาล เช่น การจัดงานวันทุเรียนโลก งานวันเงาะโรงเรียน ท่งทานตะวันบาน ท่งดอกปทุมมา ซึ่งการท่องเที่ยวแบบนี้จะมีขึ้นเฉพาะในช่วงที่มีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการเกษตรเท่านั้น

3. กิจกรรมการท่องเที่ยวตามชุมชนหรือหมู่บ้านเกษตรกร ซึ่งเกษตรกรในชุมชน ร่วมกันจัดตั้งบริหาร และจัดการท่องเที่ยว โดยกรมส่งเสริมการเกษตรให้ความร่วมมือสนับสนุนในการจัดทำโครงสร้างทางกายภาพ การจัดภูมิทัศน์ การให้แนวความคิดในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพื้นที่และความสามารถของเกษตรกรในชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism) จะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ของบุคคลทั้ง 3 กลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกัน คือ เจ้าของสวน ผู้จัดนำเที่ยวรวมถึงมัคคุเทศก์ และนักท่องเที่ยว ที่ต่างกลุ่มจะต้องรู้วิธีการจัดการอย่างมีระบบเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืน ดังนี้

1. แนวทางบริหารจัดการของเจ้าของสวน

1.1 เตรียมสถานที่ที่เข้าชม ควรเป็นเส้นทางวงรอบเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เห็น

1.2 หากมีมุมสาธิตได้ ควรจัดเจ้าหน้าที่เตรียมการสาธิตให้ชม

1.3 มีมัคคุเทศก์นำชมสวน สามารถอธิบายได้ดีเท่ากับหรือมากกว่าเจ้าของสวน (มีเกร็ดความรู้ มีการเปรียบเทียบ)

1.4 จัดมุมสถานที่พักผ่อน จัดมุมบริการอาหารและเครื่องดื่มจำหน่าย (โดยอาจขอให้เพื่อนบ้านบริการแทน เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น) มุมนี้จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกด้วย ทั้งของในสวนและของเพื่อนบ้านใกล้เคียง

1.5 จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ทิ้งขยะ แยกเปียกและแห้ง

1.6 มีบริการห้องสุขาที่สะอาด (อาจมีกล่องรับเงินบริการ เพื่อให้ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแล ได้รับผลประโยชน์)

2. แนวทางบริหารจัดการของผู้ประกอบการนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

2.1 ต้องรอบรู้สถานที่/สวนแห่งนั้นอย่างละเอียด เพื่อให้ข้อมูลในการตัดสินใจและการ

เตรียมตัวแก่นักท่องเที่ยวได้

2.2 รู้ข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามในการเที่ยวสวนเกษตร และถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวที่มีความเข้าใจก่อนเดินทาง

2.3 หลังจากนำเที่ยวชมแล้ว ควรหาเวลาให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสัก 15 - 20 นาที ระหว่างการเดินทางกลับ หรือเป็นการประเมินผลการชมสวนนั้น ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงได้

3. แนวทางการเตรียมตัวไปท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยว

3.1 เป็นผู้ที่สนใจการทำสวนเกษตรแต่ละสาขาที่จะไปชม

3.2 มีการเตรียมตัวเดินทาง และเตรียมอุปกรณ์ของที่ใช้ตามที่ผู้จัดรายการนำเที่ยวแนะนำ

3.3 หากมีความชอบถ่ายภาพเป็นที่ระลึกแล้ว ควรเตรียมกล้องและฟิล์มไปให้มากกว่าพอเหลือใช้ดีกว่าไม่พอ

3.4 ปฏิบัติตามข้อแนะนำและข้อห้ามของแต่ละสถานที่ เพราะต้นพืชและธรรมชาติรอบด้านนั้นมีความอ่อนไหวและเปราะบาง มีโอกาสติดเชื้อโรคจากผู้ที่ไปเยือนได้ ในทำนองเดียวกันหากนักท่องเที่ยวบางคนเป็นภูมิแพ้ต่อยาฆ่าแมลงง่ายก็ควรต้องระมัดระวังเช่นกัน ในช่วงที่เจ้าของสวนฉีดยาป้องกันแมลงและเชื้อราที่สามารถทำลายต้นพืชได้

3.5 มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้สถานที่ท่องเที่ยวที่ไปเยือนมีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด และสวยงาม

2.2.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนับว่าเป็นการสร้างรายได้โดยตรงให้กับเกษตรกรผู้เป็นเจ้าของหรือผู้ผลิต นักท่องเที่ยวเดินทางเยี่ยมชมแล้ว ยังได้ซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เกษตรกรได้จัดทำในอาชีพปกติ เช่น

1) สามารถจำหน่ายต้นอ่อนและเมล็ดพันธุ์ เพื่อนักท่องเที่ยวซื้อกลับไปทดลองปลูกหรือไม่บางคนอาจนำไปขยายอาชีพเสริมต่อ เป็นเกษตรกรใหม่เพิ่มขึ้น เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพใหม่ได้

2) สามารถขายผลผลิตที่เก็บได้ส่งให้กับนักท่องเที่ยวโดยตรง ช่วยขยายตลาดขายปลีกและขายส่งให้กับเกษตรกรได้

3) ผลผลิตบางชนิดที่จำหน่ายสดไม่ทันสามารถแปรรูปเป็นผลผลิตอีกรูปแบบหนึ่ง จัดทำเป็นของแห้ง เป็นการถนอมอาหาร จำหน่ายให้นักท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่เพิ่มพูนจากเดิม

4) มีส่วนแนะนำธุรกิจการเกษตรเพิ่มขึ้นนักท่องเที่ยวและเกษตรกรที่ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด สามารถช่วยขยายผลจากการทำการเกษตรต่อไปทางธุรกิจอื่น ๆ ได้อีก นับเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพเพิ่มขึ้น อาทิ การทำธุรกิจผลไม้สดกับเครื่องจักสาน เครื่องบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

5) การจัดการท่องเที่ยวแวะพักชมสวนเกษตร ยังทำให้เพื่อนบ้านสามารถขายสินค้า ทั้งจากสวนเกษตร และสินค้าจำพวกอาหาร เครื่องดื่มได้เพิ่มขึ้น (การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, 2557)

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นการท่องเที่ยวที่ได้ทั้งความเพลิดเพลิน และการทำกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ทั้งได้ความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการท่องเที่ยวในสวนเกษตร รวมทั้งได้รับความประทับใจที่เกิดจากการไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ อีกทั้งยังได้เรียนรู้ถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวชนบท ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณี รูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ และการประกอบอาชีพทางการเกษตรที่หลากหลาย ทั้งวิถีดั้งเดิมจนถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง มีการพัฒนาบริหารจัดการโดยเกษตรกรหรือชุมชน อีกทั้งนักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจที่เกิดจากการได้ชม ชิม ซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นการส่งผลให้เกิดรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่นจากการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และค่าตอบแทนที่ได้จากการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

2.3 แนวคิดเรื่องพฤติกรรมกรท่องเที่ยว

2.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรท่องเที่ยว

ธิติมานันท์ พูนจันทร์ (2554) ได้กล่าวถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการ ในอุตสาหกรรมกรท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกหรือการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตามและบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behavior) จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่ องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ ดังนี้

1. เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุก ๆ พฤติกรรมจะต้องมีเป้าหมายในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการเกียรติยศโดยการแสดงให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยว โดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศดั้งเดิม

2. ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะและความสามารถในการทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัยนิยมไต่เขา ปีนหน้าผาต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

3. สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกและทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะควรกระทำในยามคลื่นลมสงบไม่ควรทำใน

ขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนอง

4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด ในสถานการณ์หนึ่ง ๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกาเป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรเป็นเวลาที่ยกนักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

5. การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้วเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเพื่อพักผ่อน ดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทางและจัดการดำเนินการล่วงหน้าในการกระทำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทยแต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบินและทำให้สนามบินต้องปิดทำการเครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ จึงต้องกลับมาแปลความหมายโดยตรง เพื่อเลือกหาวิธีใหม่ ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจจะเลิกความต้องการไปเพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ

เลวิทท์ (พิบูล ทีปะปาล, 2543) ได้กล่าวไว้ว่า ก่อนที่มนุษย์จะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมาจะมีมูลเหตุที่จะทำให้เกิดพฤติกรรมเสมอ ซึ่งมูลเหตุดังกล่าวจะเป็นตัวกระตุ้นเร่งเร้าจิตใจให้เกิดความต้องการ และจากความต้องการจะทำให้เกิดแรงจูงใจให้แสดงพฤติกรรมในที่สุด ซึ่งมีลักษณะเป็นขั้นตอนหรือเป็นกระบวนการ เรียกว่า “กระบวนการของพฤติกรรม” (Process of Behavior) 3 ประการ ดังนี้

1. พฤติกรรมจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีสาเหตุทำให้เกิด (Behavior is caused) ซึ่งหมายความว่า การที่คนเราจะแสดงพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดออกมานั้นจะต้องมีสาเหตุทำให้เกิด และสิ่งที่เป็นสาเหตุก็คือความต้องการที่เกิดขึ้นในตัวคนนั่นเอง

2. พฤติกรรมจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น (Behavior is motivated) คือ เมื่อคนเรามีความต้องการเกิดขึ้นแล้วคนก็ปรารถนาที่จะบรรลุถึงความต้องการนั้นจนกลายเป็นแรงกระตุ้นหรือแรงจูงใจให้แสดงพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น

3. พฤติกรรมที่เกิดขึ้นย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมาย (Behavior is goal-directed) หมายถึง การที่คนแสดงพฤติกรรมอะไรออกมานั้นมิได้กระทำไปอย่างเลื่อนลอยโดยปราศจากจุดมุ่งหมายหรือไว้

ทิศทาง ตรงข้ามกลับมุ่งไปสู่เป้าหมายที่แน่นอนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จแห่งความต้องการของตน อย่างไรก็ตามแม้ว่ากระบวนการของพฤติกรรมของคนจะมีลักษณะคล้าย ๆ กัน แต่รูปแบบพฤติกรรมของคนที่แสดงออกในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เขาเผชิญมีลักษณะแตกต่างกัน ทั้งนี้เกิดจากสาเหตุหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม สังคมและจิตวิทยา ซึ่งทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาแตกต่างกัน

เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ (2538) ได้เสนอว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยว นั้นมักจะกล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยว เวลาสำหรับการท่องเที่ยว และความตั้งใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้เป็นตัวกำหนดที่สำคัญต่อการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ องค์ประกอบเหล่านี้จึงเป็นกรอบกำหนดทิศทางและขนาดของพฤติกรรมการท่องเที่ยวให้แตกต่างกันออกไปตามข้อจำกัดที่แต่ละบุคคลมีอยู่ กล่าวคือ บุคคลที่มีรายได้ต่ำมีเวลาน้อย หรือไม่ตั้งใจที่ท่องเที่ยวย่อมสามารถท่องเที่ยวได้ใกล้และในเวลาสั้นเท่านั้น แต่ในขณะที่คนที่มีรายได้สูงมีเวลามากและมีความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวสถานที่ที่ทันสมัยและมีคุณภาพเหนือกว่า เป็นต้น

สรชัย พิศาลบุตร และนฤมล สมิตินันท์ (2526) ได้กล่าวว่า พฤติกรรมของมนุษย์อาจแตกต่างกันไปตามสถานภาพทางสังคมของแต่ละวัน ซึ่งการแสดงออกอาจมีเหตุผลหลายอย่างประกอบกัน กล่าวคือ ส่วนหนึ่งมาจากความพอใจส่วนตัว และอีกส่วนหนึ่งเพื่อต้องการแสดงสถานภาพของตนเพื่อให้สังคมยอมรับและยกย่องสำหรับคนบางคนการเดินทางท่องเที่ยวมีเหตุผลมาจากความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงภารกิจประจำวันที่ซ้ำซาก นอกจากนี้ก็มีการเดินทางเพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากมีประสบการณ์แปลก ๆ ใหม่ ๆ

2.3.2 รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรูปแบบพื้นฐานที่สุด คือ การแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 กลุ่ม จากลักษณะของพฤติกรรมของการเดินทาง กล่าวคือ การแบ่งว่าบุคคลนั้นเป็นนักท่องเที่ยว (Tourists) หรือนักเดินทาง (travelers) นักท่องเที่ยวนั้นคือ บุคคลซึ่งซื้อรายการนำเที่ยวเหมาจ่ายจากบริษัทนำเที่ยว ในขณะที่นักเดินทางคือบุคคลซึ่งจัดการเดินทางด้วยตนเอง เช่น ซื้อตั๋วเครื่องบินเอง จองที่พักเอง กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตนเอง เป็นต้น

Cohen (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ (Recreational Tourists) จะเป็นนักท่องเที่ยวซึ่งเน้นความสำคัญในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนันทนาการ หรือการพักผ่อนทางร่างกาย

2. นักท่องเที่ยวแบบปลีกตัวหาความเพลิดเพลิน (The Diversionary Tourists) จะเป็นนักท่องเที่ยวที่พยายามหาแนวทางเพื่อลี้มความจำเจในชีวิตประจำวัน

3. นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) จะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริง นักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส ตัวอย่างเช่น เมื่อเดินทางไปประเทศสเปนก็ต้องการสัมผัสวิถีชีวิตของผู้คนที่ท้องถิ่นหรือวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่แท้จริงเป็นของสเปน

4. นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง (The Experimental Tourists) มีลักษณะที่เห็นเด่นชัดคือชอบติดต่อกับผู้คนที่ท้องถิ่น เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่ การปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของคนท้องถิ่น

5. นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น (The Existential Tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องการฝังตัวเองหรือใช้ชีวิตภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเดียวกับคนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวประเภทนี้จะใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งในประเทศไทย เช่น พัทยาหรือเชียงใหม่ และพยายามใช้ชีวิตเช่นเดียวกับคนท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติตัว การรับประทานอาหาร การพยายามพูดภาษาท้องถิ่น เป็นต้น

2.3.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

2.3.3.1 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic Factor)

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากกลุ่มประเทศที่มีประชากรมาก ๆ การแสดงออกของนักท่องเที่ยวโดยมากแล้วจะแตกต่างจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศที่มีประชากรน้อย ๆ เช่น นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนซึ่งมีประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก คือกว่า 1 พันล้านคน ผู้ที่สามารถมีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ดีเพียงพอในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศได้ย่อมเป็นกลุ่มที่อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูงในสังคม การแสดงออกทางพฤติกรรมต่าง ๆ ย่อมแตกต่างหรือตรงกันข้ามกับนักท่องเที่ยวจากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีประชากรอยู่ที่ประมาณหกล้านคน เป็นต้น

2.3.3.2 ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology Factor)

ปัจจัยทางเทคโนโลยี ได้แก่ ปัจจัยในการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รวมถึงการให้บริการด้านความสะดวกสบายต่อนักท่องเที่ยวด้วย เช่น เทคโนโลยีทางการสื่อสาร ได้แก่ ระบบการจองสำรองที่นั่งบนเครื่องบิน การออกบัตรโดยสารของสายการบินต่าง ๆ ซึ่งใช้ระบบคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า CRS (Computer Reservation System) ส่งผลถึงความความสะดวกสบายรวดเร็ว นักท่องเที่ยวย่อมมีความมั่นใจและแสดงถึงความมั่นคงของผู้ให้บริการด้วย

2.3.3.3 ปัจจัยทางการเมือง (Political Factor)

ปัจจัยทางการเมือง เป็นปัจจัยที่กระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะต่อนักท่องเที่ยว ด้วยเหตุที่นักท่องเที่ยวโดยมากเดินทางท่องเที่ยวด้วยเหตุผลหลัก คือ การพักผ่อนหย่อนใจ ดังนั้น นักท่องเที่ยวย่อมไม่นิยมที่จะเดินทางไปในแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดปัญหาทางการเมือง เช่น ประเทศอิสราเอล ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามมาก อีกทั้งยังมีศาสนสถานที่สำคัญทางศาสนาคริสต์ที่นักแสวงบุญนิยมเดินทางไปเยี่ยมชม แต่ก็เกิดปัญหาทางการเมืองอยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย ความไม่สะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวหรือไปแสวงบุญ ด้วยเหตุผลที่ว่านักท่องเที่ยวไม่ทราบว่าเกิดปัญหาขึ้นเมื่อใด และมีเหตุการณ์ก่อวินาศกรรมของชาวปาเลสไตน์ตลอดเวลาทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปในอิสราเอลมีจำนวนไม่มากนัก

2.3.3.4 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic Factor)

เศรษฐกิจนับเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยว และบ่งบอกพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติได้ด้วยหากนักท่องเที่ยวกลุ่มใดที่เดินทางมาจากประเทศที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจดี เช่น นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมักถูกจัดอยู่ในอันดับต้น ๆ ที่เป็นที่ต้องการของเกือบทุกประเทศการส่งออกด้านพฤติกรรมค่าใช้จ่ายจะเข้าไปในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านนันทนาการ ด้านท่องเที่ยว ด้านการซื้อของที่ระลึก จะเลือกใช้บริการอยู่ในโรงแรมหรือแหล่งท่องเที่ยวระดับสูง เป็นต้น ตรงกันข้ามหากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากกลุ่มประเทศที่พื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยดี การแสดงออกของนักท่องเที่ยวจะถูกจำกัดศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งก็จะใช้จ่ายในระดับกลางถึงต่ำ

2.3.3.5 ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural Factor)

ปัจจัยด้านนี้นับว่ามีผลกระทบมากต่อการแสดงออกของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวถูกปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรมหล่อหลอมมาตลอด และถ่ายทอดออกมาเป็นทัศนคติของกลุ่มคนเหล่านั้น ทัศนคติและวัฒนธรรมของท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งจะเป็นตัวกำหนดรสนิยมและค่านิยมในการเดินทาง การซื้อสินค้า การเดินทางท่องเที่ยวของคนกลุ่มนั้น ๆ ซึ่งมีผลต่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะอยู่ในระดับใดและรูปแบบใด

2.3.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หมายถึงบทบาทของนักท่องเที่ยวที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ ซึ่งกระบวนการซื้อของผู้บริโภคมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกระตุ้น และตอบสนองของพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยเห็นได้ว่าสิ่งกระตุ้น (Input) ได้แก่ ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวทุกประเภท ตลอดจนการให้บริการของธุรกิจสินค้าและบริการเหล่านี้มีการแข่งขันสูงและเป็นแรงกระตุ้นสำคัญที่ผลักดันให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ แสวงหาข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ตลอดจนจนได้รับข้อมูลเพิ่มเติมจากบุคคลใกล้ชิด เช่น

ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ประกอบกับการเรียนรู้ แรงจูงใจ ประสบการณ์และทัศนคติของตน การกลั่นกรองข้อมูลซึ่งอยู่ในกระบวนการตัดสินใจทำให้เกิดการรับรู้ (Perception) และนำไปสู่การพยายามหาทางตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของตน โดยการซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และโรงแรมที่เลือกสรรแล้ว การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการนับว่าเป็นการตอบสนอง (Output) จากสิ่งกระตุ้นและกระบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่ต้น และถ้าสินค้าและบริการสามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการได้นักท่องเที่ยวได้รับความพอใจจะเพิ่มประสบการณ์ทางบวกมากขึ้นและทำให้เกิดการซื้อซ้ำ (เดินทางมาเที่ยวและใช้บริการอีก) แต่ถ้าไม่พอใจก็กลายเป็นประสบการณ์ลบ และไม่กลับมาท่องเที่ยวอีกแม้ว่าจะมีเส้นทางท่องเที่ยวที่คิดว่า

ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จะช่วยให้เข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยว ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในสังคมได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น และยังสามารถตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด

2.3.5 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค และความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภค (Consumer) คือผู้ที่มีความต้องการซื้อ (Needs) มีอำนาจซื้อ (Purchasing power) ทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing behavior) และพฤติกรรมการใช้ (Using behavior) ดังนี้

1. ผู้บริโภคเป็นบุคคลที่มีความต้องการ (Needs) การที่จะถือว่าใครเป็นผู้บริโภคนั้นบุคคลนั้นต้องมีความต้องการผลิตภัณฑ์ หรือบริการ แต่ถ้าบุคคลนั้นไม่มีความต้องการก็จะไม่ใช่ผู้บริโภค ความต้องการนั้นต้องเป็นนามธรรม เป็นความต้องการพื้นฐานเบื้องต้นที่ไม่ใช่กล่าวถึงสินค้าแต่กล่าวถึงสิ่งที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับตัวบุคคล สินค้า และบริการต่าง ๆ ก็สามารถนำออกมาขายเพื่อตอบสนองความต้องการขั้นปฐมภูมิได้

2. ผู้บริโภคเป็นผู้ที่มีอำนาจซื้อ (Purchasing power) ผู้บริโภคจะมีแค่เพียงความต้องการอย่างเดียวไม่ได้แต่ต้องมีอำนาจซื้อด้วย ฉะนั้นการวิเคราะห์ของผู้บริโภคต้องวิเคราะห์ไปที่ตัวเงินของผู้บริโภคด้วย

3. การเกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing behavior) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน ซื้อเมื่อใด ใครเป็นคนซื้อ ใช้มาตรการอะไรในการตัดสินใจ ซื้ออย่างน้อยแค่ไหน

4. พฤติกรรมการใช้ (Using behavior) ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้อย่างไร เช่น ซื้อกี่ครั้ง ครั้งละเท่าไร ซื้อกับใคร เป็นต้น

พฤติกรรมของผู้บริโภคถูกกำหนดด้วยลักษณะทางกายภาพ (Physical) และลักษณะ

ทางกายภาพถูกกำหนดด้วยสภาพจิตวิทยา (Psychological) สภาพจิตวิทยาถูกกำหนดด้วยครอบครัว (Family) ครอบครัวถูกกำหนดด้วยสังคม (Social) รวมถึงสังคมถูกกำหนดด้วยวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น (Cultural) ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องคำนึงถึงพฤติกรรม การซื้อ และพฤติกรรม การใช้ของผู้บริโภค (เสรี วงษ์มณฑา, 2542 : 32)

ลาวดอน และเคลลา กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) หมายถึง กระบวนการตัดสินใจ และกิจกรรมกายภาพที่บุคคลกระทำ เมื่อเขาทำการประเมิน (Evaluating) แสวงหาและครอบครอง (Acquiring) การใช้ (Using) หรือบริโภค (Consuming) สินค้าและบริการ (Goods and Services) (ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2546: 10; อ้างอิงจาก Loudon; & Della. 1993)

ชิฟแมน และคานัค กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลในการ ค้นหา (Searching) การซื้อ (Purchasing) การใช้ (Using) การประเมิน (Evaluating) และการดำเนินการ (Disposing) เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ โดยคาดหวังว่าสิ่งเหล่านั้นจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้ (ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2546: 10; อ้างอิงจาก Schiffman; & Kanuk. 1997)

เอ็นเกล แบล็คเคล และไมเนียด กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการตัดสินใจ และลักษณะกิจกรรมของแต่ละบุคคลในการประเมิน (Evaluating) การจัดหา (Acquiring) การใช้ (Using) และการดำเนินการ (Disposing) เกี่ยวกับสินค้าและบริการ (ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2546: 10; อ้างอิงจาก Engel Blackell; & Mininrd. 1993)

2.3.6 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว

การกำหนดและประเมินทฤษฎีต่าง ๆ ที่มีอยู่หลากหลายรวมไปถึงกรอบพฤติกรรมผู้บริโภคหรือโมเดลต่าง ๆ เป็นวิธีการอย่างหนึ่งที่จะเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว แต่การที่มีผลการศึกษาและวิจัยที่ออกมาหลากหลายในขณะที่ทวิงวิชาการทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวที่มีความก้าวหน้ามากขึ้น ก็ทำให้ความเข้าใจในเรื่องของอุปสงค์ทางการท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่ยากและซับซ้อนมากขึ้น ประโยชน์ของทฤษฎีหรือโมเดลต่าง ๆ ที่นักวิชาการทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ นำเสนอออกมาทำให้ได้เห็นความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันของบรรดาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้เรายังจะต้องเข้าใจถึงลักษณะการตัดสินใจซื้อการท่องเที่ยวว่ามีความแตกต่างจากสินค้าอื่น ๆ เช่น สินค้าสะดวกซื้อเพราะสินค้าทางการท่องเที่ยวหรือการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมทางด้านการบริการ

การสร้างทฤษฎีหรือโมเดลต่าง ๆ ขึ้นมาเพื่ออธิบายกระบวนการตัดสินใจที่จะท่องเที่ยว เริ่มต้นขึ้นในทศวรรษที่ 1960 จากหลักฐานคือตำราเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเล่มแรกที่มีการตีพิมพ์จำหน่ายใน ค.ศ. 1968 โดย Engel, Kollat และ Blackwell (Cooper และคณะ, 2005) ติดตาม

มาด้วยตำราของ Howard และ Sheth ใน ค.ศ. 1969 โมเดลที่อธิบายพฤติกรรมการซื้อของ Howard และ Sheth เป็น โมเดลที่มีน้ำหนักมากที่สุด เพราะได้จำแนกแจกแจงปัจจัยนำเข้าต่าง ๆ ในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค โมเดลที่มีการนำเสนอในระยะของการพัฒนาให้เป็นทฤษฎี ในทศวรรษที่ 1960 นี้ นับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งเพราะทำให้มีการจัดระเบียบความรู้ที่มีอยู่กระจัดกระจายให้เป็นระบบระเบียบขึ้น นักทฤษฎีต่าง ๆ ได้มีการสร้างทฤษฎีหลัก หรือ grand model เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคขึ้น ซึ่งในระยะต่อมาได้ถูกใช้เป็นหลักฐานโดยนักทฤษฎีที่สนใจในเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวยุคหลัง ๆ ทฤษฎีหลักที่มีการสร้างขึ้นมานี้โดยนักทฤษฎีหลายคนมีประเด็นที่เหมือนกันในด้านต่อไปนี้ (เลิศพร ภาระสกุล, 2556)

1. มีการแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งถือว่าเป็นแกนกลางของโมเดล
2. เป็นโมเดลเบ็ดเสร็จที่เน้นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นรายบุคคล
3. ทุกคนมีความเชื่อไปในแนวทางเดียวกันว่าเป็นพฤติกรรมที่มีเหตุผลสามารถอธิบายได้
4. ทุกคนมองพฤติกรรมการซื้อว่าเป็นพฤติกรรมที่มีจุดมุ่งหมาย โดยมีผู้บริโภคเป็นผู้แสวงหาข้อมูล ทั้งข้อมูลที่มีอยู่ภายในการรับรู้ของตัวเองและข้อมูลจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ดังนั้น การค้นหาข้อมูลและการประเมินข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบหลักในกระบวนการการตัดสินใจ
5. ทุกคนมีความเชื่อร่วมกันว่า ผู้บริโภคมีการจำกัดข้อมูลที่รับเข้ามา และเริ่มจากความคิดกว้าง ๆ แล้วค่อย ๆ จัดระเบียบความคิดให้แคบเข้ามาเรื่อย ๆ และจะมีความพอใจที่จะพิจารณาความชอบหรือความไม่ชอบต่าง ๆ หรือพิจารณาตัวเลือกนั่นเอง
6. ทฤษฎีหลักจะมีแนวคิดเกี่ยวกับการให้ข้อมูลย้อนกลับ หรือ feedback รวมอยู่ด้วย ซึ่งได้แก่ผลลัพธ์ภายหลังจากการซื้อจะส่งผลต่อการซื้อใหม่ในอนาคต
7. ทฤษฎีหลักจะมองพฤติกรรมผู้บริโภคว่าเป็นพฤติกรรมที่มีหลายระดับโดยมีความคาดหวังของบุคคลเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ความคาดหวังที่วุ่นวายเป็นความคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของบุคคลได้

2.3.7 กระบวนการตัดสินใจที่จะท่องเที่ยว

จากทฤษฎีหลักต่าง ๆ นักทฤษฎีทุกคนมีความเชื่อร่วมกันว่า พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย ผู้บริโภคทุกคนมีอิสระในการเลือกและมีอิสระในการตัดสินใจว่าจะเลือกท่องเที่ยวที่ไหน

Ajzen and Fishbein (2000) กล่าวว่า “โดยทั่วไปมนุษย์ทุกคนมีเหตุผลและมีการใช้ข้อมูลที่มีอยู่เป็นระบบ เราไม่ยอมรับในความคิดที่ว่า พฤติกรรมของมนุษย์เป็นพฤติกรรมที่ถูก

ควบคุมโดยแรงจูงใจที่ไม่รู้สึกตัวหรือเกิดจากความอยากที่ไม่จบสิ้น ตรงกันข้ามกับมนุษย์เราจะพิจารณาไตร่ตรองนัยต่าง ๆ ของการกระทำก่อนการตัดสินใจที่จะแสดงพฤติกรรมของเขา”

พฤติกรรมผู้บริโภคมีลักษณะเป็นกระบวนการที่ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ และสำหรับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวก็ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ เช่นเดียวกัน โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนแรกที่บุคคล (ผู้บริโภค) ตระหนักถึงความต้องการจำเป็นที่เกิดขึ้น จนกระทั่งขั้นนั้นได้รับการกระตุ้นจนกระทั่งกลายเป็นผู้บริโภคที่มีศักยภาพในที่สุด ขั้นตอนแต่ละขั้นของพฤติกรรมผู้บริโภคดำเนินเป็นขั้น ๆ ดังต่อไปนี้

1. เกิดการกระตุ้นให้มีความต้องการ
2. การรับรู้ความต้องการที่เกิดขึ้น
3. ระดับของการใช้เวลาในการหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
4. ระดับของการแยกแยะตัวเลือกแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ (ยี่ห้อหรือประเทศต่าง ๆ ที่ปรากฏขึ้นมาในใจของผู้ที่กำลังตัดสินใจ เช่น รายชื่อประเทศต่าง ๆ ที่เคยรู้จัก หรือที่เรียกว่า evoked set ในขั้นนี้ปัจจัยที่มีส่วนช่วยในการพิจารณากลับกรอง ได้แก่ บุคคล เช่น เพื่อนหรือญาติ พนักงานขายของตัวแทนการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์หรือแพ็คเกจทัวร์ แผ่นพับ ประกาศโฆษณา)
5. ขั้นการประเมินตัวเลือกต่าง ๆ ในขั้นนี้ผู้ซื้อจะมีการพิจารณาเปรียบเทียบลักษณะเด่นของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ตามเกณฑ์ที่แต่ละคนกำหนดไว้
6. ขั้นการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว
7. ขั้นการซื้อการท่องเที่ยว เป็นขั้นที่บุคคลทำการเดินทางและท่องเที่ยว
8. พฤติกรรมหลังการซื้อ หรือพฤติกรรมหลังจากการท่องเที่ยว เป็นความรู้สึกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว การตัดสินใจที่จะท่องเที่ยวหรือซื้อการท่องเที่ยวเป็นการตัดสินใจซื้อที่ต้องใช้การพิจารณาอย่างรอบคอบเหมือนกับการตัดสินใจซื้อบ้านหรือซื้อรถผู้ซื้อบางคนพอใจกับประสบการณ์ที่ได้รับ แต่บางคนอาจคิดว่าเป็นการตัดสินใจที่ผิดพลาดในขั้นนี้นักท่องเที่ยวต้องการความมั่นใจจากผู้จัดการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการชดเชยในด้านความผิดพลาดหรือข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยว รวมไปถึงการจัดการให้มีสายด่วนเพื่อให้ นักท่องเที่ยวขอความช่วยเหลือได้ในขณะท่องเที่ยว

2.3.8 โมเดลของ Schmoll

ใน ค.ศ. 1977 Schmoll (อ้างใน Pizam และ Mansfeld, 2000) ได้เสนอโมเดลที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและกล่าวว่า โมเดลของเขาไม่ใช่แค่แบบฝึกหัดเกี่ยวกับการสร้างทฤษฎีเท่านั้น แต่ยังมีประโยชน์ในการช่วยตัดสินใจในการท่องเที่ยว โมเดลที่ Schmoll ได้นำเสนอนี้ใช้โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภคของ Howard และ Sheth (1969)

และของ Nicosia (1966) เป็นฐาน โมเดลที่ Schmoll สร้างขึ้นอยู่บนหลักการที่ว่า ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยทางสังคมที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการเดินทางประกอบด้วยแรงจูงใจต่าง ๆ ความปรารถนา ความต้องการจำเป็น และความคาดหวังต่าง ๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นผลมาจากปัจจัยอื่น ๆ เช่น สิ่งรื้อทางการท่องเที่ยว ความมั่นใจของตัวนักท่องเที่ยวเอง ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวเคยมีมาก่อน และข้อจำกัดทางด้านเวลาและงบประมาณ โมเดลของ Schmoll ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านจะส่งผลต่อการตัดสินใจขั้นสุดท้าย ดังที่เขาได้กล่าวว่า “การตัดสินใจขั้นสุดท้ายซึ่งได้แก่ การตัดสินใจที่จะเดินทางไปยังที่ใด เดินทางเมื่อใด จะพักที่ไหน เดินทางอย่างไร และอื่น ๆ” เป็นผลมาจากกระบวนการที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งเกิดจากมิติทั้ง 4 ด้าน ดำเนินไปอย่างเป็นขั้นเป็นตอน มิติทั้ง 4 ด้านที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในขั้นสุดท้าย ได้แก่

มิติที่ 1 : สิ่งรื้อทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สิ่งรื้อภายนอกตัวบุคคล ได้แก่ การสื่อสารการตลาด สื่อทางด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ คำแนะนำจากปากต่อปาก หรือคำแนะนำจากผู้ประกอบการธุรกิจทางการท่องเที่ยว

มิติที่ 2 : ปัจจัยทางสังคมและปัจจัยส่วนบุคคล เป็นตัวกำหนดถึงเป้าหมายของลูกค้ายใน ด้านของรูปแบบการเดินทางที่ต้องการ ความคาดหวังต่าง ๆ จากการท่องเที่ยว จุดมุ่งหมายทางการท่องเที่ยว ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

มิติที่ 3 : ตัวแปรภายนอก ได้แก่ ปัจจัยภายนอก เช่น ความเชื่อมั่นที่ผู้บริโภคมีต่อผู้ให้บริการ ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ประสบการณ์ที่เคยได้เรียนรู้มาก่อน ข้อจำกัดทางด้านเวลาและค่าใช้จ่าย

มิติที่ 4 : คุณลักษณะต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ คุณลักษณะหรือองค์ประกอบต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว หรือบริการต่าง ๆ ที่มีในแหล่งท่องเที่ยวที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจขั้นสุดท้าย

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว คือ การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกมาทางด้านร่างกาย โดยต้องอาศัยพฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมจากภายในของนักเที่ยวมาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง

2.4.1 ข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัดระยอง

ผลไม้รสล้ำ อุตสาหกรรมก้าวหน้า น้ำปลารสเด็ด เกาะเสม็ดสวยหรู สุนทรภู่กวีเอก จังหวัดระยอง ตั้งอยู่ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทยอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ๑ 179

กิโลเมตร มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 100 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 3,552 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสลับกับที่ดอนและเนินเขาเป็นแหล่งอาหารทะเลมีสวนผลไม้และพืชไร่นานาชนิด

เป็นเมืองอุตสาหกรรมและเป็นที่ตั้งของโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศรวมทั้งเป็นเมืองท่องเที่ยวชายทะเลที่สำคัญ แบ่งการปกครองออกเป็น 8 อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองระยอง อำเภอแกลง อำเภอบ้านค่าย อำเภอบ้านฉาง อำเภอปลวกแดง อำเภอวังจันทร์ อำเภอเขาชะเมา และอำเภอนิคมพัฒนา

การเดินทาง

รถยนต์ สามารถใช้เส้นทางได้หลายเส้นทาง ได้แก่ เส้นทางแรก ทางหลวงหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) จากกรุงเทพฯ ฯ ผ่านอำเภอบางปะอิน อำเภอบางปะกง จังหวัดชลบุรี บางแสน ศรีราชา พัทยา หาดจอมเทียน สัตหีบ อำเภอบ้านฉาง ไปจนถึงอำเภอเมือง จังหวัดระยอง รวมระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตร เส้นทางที่ 2 ทางหลวงหมายเลข 34 (ถนนบางนา - ตราด) เริ่มจากตรงจุดสิ้นสุดทางด่วนด่านเฉลิมนคร อำเภอบางนา ผ่านอำเภอบางพลี อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ และเชื่อมต่อกับทางหลวงหมายเลข 3 ที่กิโลเมตรที่ 70 อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา หลังจากนั้นจะผ่านเส้นทางเดียวกันกับเส้นทางที่ 1 รวมระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตร เส้นทางที่ 3 ทางหลวงหมายเลข 36 (บายพาส 36) จากกรุงเทพฯ ฯ ใช้เส้นทางเดียวกับเส้นทางที่ 2 จนถึงกิโลเมตรที่ 140 อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าสู่เส้นทางหลวงหมายเลข 36 จากนั้นให้เดินทางต่อไปยังจังหวัดระยอง ระยะทาง 70 กิโลเมตร รวมระยะทางประมาณ 210 กิโลเมตร เส้นทางที่ 4 ทางหลวงหมายเลข 344 (ถนนสายบ้านบึง - แกลง) เริ่มจากจังหวัดชลบุรี ผ่านอำเภอบ้านบึง หนองใหญ่ วังจันทร์ และสิ้นสุดที่อำเภอแกลง รวมระยะทาง 100 กิโลเมตร (กรุงเทพฯ ฯ - ชลบุรี 80 กิโลเมตร) เส้นทางนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในเขตอำเภอแกลง หรือเดินทางไปยังจังหวัดจันทบุรี หรือจังหวัดตราด และหากต้องการที่จะเดินทางเข้าสู่อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ให้ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 3 โดยย้อนกลับมาอีกประมาณ 42 กิโลเมตร เส้นทางที่ 5 ทางหลวงหมายเลข 7 (สายมอเตอร์เวย์) เริ่มจากถนนพัฒนาการ เขตประเวศ กรุงเทพฯ ฯ ไปสิ้นสุดที่จังหวัดชลบุรี ระยะทาง 75 กิโลเมตร จากนั้นใช้ทางหลวงหมายเลข 36 เป็นระยะทาง 100 กิโลเมตร จนถึงอำเภอเมือง จังหวัดระยอง รวมระยะทางประมาณ 175 กิโลเมตร (การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง, 2558)

รถโดยสารประจำทาง จากสถานีขนส่งสายตะวันออก (เอกมัย) มีรถประจำทางไปจังหวัดระยองและอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดหลายเส้นทาง ได้แก่ สายกรุงเทพฯ ฯ - ระยอง, บ้านเพ, แกลง, แหลมแม่พิมพ์, มาบตาพุด, ประแสร์ เป็นต้น

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 0 2391 2504, 0 2391 6846

สถานีเดินรถโดยสารจังหวัดระยอง โทร. 0 3861 1379 และมีบริษัทเดินรถเอกชนที่วิ่งบริการ เส้นทางสายมอเตอร์เวย์ ได้แก่

บริษัท ระยอง ทวีร์ กรุงเทพ ฯ โทร. 0 2712 3662 สาขาระยอง โทร. 0 3886 1354-5

บริษัท เชิดชัย ทวีร์ กรุงเทพ ฯ โทร. 0 2391 2237 สาขาระยอง โทร. 0 3867 4144

บริษัท นครชัยแอร์ กรุงเทพ ฯ โทร. 0 2936 3355 สาขาระยอง โทร. 0 3861 6009

จากสถานีขนส่งหมอชิต ถนนกำแพงเพชร 2 มีรถโดยสารประจำทางทั้งรถธรรมดาและรถปรับอากาศชั้น 2 หมอชิต - ระยอง ออกทุก 1 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 04.30 - 16.30 น. ใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 0 2936 2841

ส่วนรถปรับอากาศที่ใช้เส้นทางสายมอเตอร์เวย์ ออกตั้งแต่เวลา 04.30 - 21.00 น. ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท รัตนมงคล ทวีร์ กรุงเทพ ฯ โทร. 0 2936 1216 สาขาระยอง โทร. 0 3886 1354-5

บริษัท นครชัยแอร์ กรุงเทพ ฯ โทร. 0 2936 3355 สาขาระยอง โทร. 0 3861 6009

จากสนามบินสุวรรณภูมิมิมีรถโดยสารประจำทางไปจังหวัดระยองวันละหลายเที่ยว ตั้งแต่เวลา 05.40 - 18.40 น.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท รัตนมงคล ทวีร์ กรุงเทพ ฯ โทร. 0 2936 1216 สาขาระยอง โทร. 0 3886 1354-5 หรือสถานีขนส่งสนามบินสุวรรณภูมิ โทร. 0 2134 4099

การเดินทางไปยังจังหวัดอื่น ๆ มีบริการรถประจำทางออกจากสถานีขนส่งจังหวัดระยองไปยังจังหวัดต่าง ๆ ได้แก่ จันทบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา นครราชสีมา เชียงใหม่ หนองคาย อุบลราชธานี เป็นต้น

สอบถามรายละเอียดได้ที่ สถานีเดินรถโดยสาร จังหวัดระยอง โทร. 0 3861 1379

การเดินทางภายในจังหวัดระยอง

การเดินทางภายในจังหวัดส่วนใหญ่ใช้รถสองแถวจากบริเวณสถานีขนส่งระยองไปยังสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ สายระยอง - มาบตาพุด - บ้านฉาง, ระยอง - บ้านค่าย, ระยอง - หาดแม่รำพึง - บ้านกั้นอ่าว, ระยอง - ปากน้ำระยอง, ระยอง - บ้านเพ - สวนสน - แหลมแม่พิมพ์, ระยอง - แกลง (สามย่าน) อัตราค่าโดยสารระหว่าง 8 - 20 บาท

ระยะทางจากจังหวัดระยองไปอำเภอต่าง ๆ

บ้านค่าย 11 กิโลเมตร

บ้านเพ 19 กิโลเมตร
 บ้านฉาง 27 กิโลเมตร
 แหลมแม่พิมพ์ 45 กิโลเมตร
 ปลวกแดง 46 กิโลเมตร
 แกลง 47 กิโลเมตร
 วังจันทร์ 70 กิโลเมตร
 เขาชะเมา 74 กิโลเมตร

ระยะทางจากจังหวัดระยองไปจังหวัดใกล้เคียง

สนามบินอู่ตะเภา 35 กิโลเมตร
 พัทยา 60 กิโลเมตร
 ชลบุรี 98 กิโลเมตร
 จันทบุรี 110 กิโลเมตร
 ตราด 179 กิโลเมตร

(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2557)

2.4.2 ข้อมูลทั่วไปสวนผลไม้ ระยอง

การเที่ยวสวนผลไม้จังหวัดระยอง เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมากในทุก ๆ ปี พออย่างเข้าฤดูร้อนราว ๆ ปลายเดือนเมษายน ถึงต้นพฤษภาคมผลไม้ต่าง ๆ จะไล่กันออกมาจนถึงช่วงเดือนมิถุนายน ผลไม้ที่น่าสนใจในจังหวัดระยองมีชื่อเสียงเลื่องลือว่ามีรสชาติอร่อย โดยเฉพาะทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง สละ และอีกหลายชนิดที่หลายคนตั้งหน้าตั้งตา รอคอยได้มาชมสวนผลไม้แบบบุฟเฟต์ เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนอย่างใกล้ชิด ได้เห็นวิถีชีวิต ชาวสวนผลไม้ ได้เรียนรู้และสัมผัสธรรมชาติของผลไม้ที่ขึ้นชื่อทางภาคตะวันออก ที่สำคัญการได้ เข้าไปเที่ยวในสวนผลไม้ยังได้ชิมผลไม้มากมายหลายชนิดได้อย่างเต็มอิ่มและสามารถเลือกซื้อ ผลไม้สด ๆ ใหม่ๆ ได้จากมือชาวสวนติดไม้ติดมือกลับบ้านอีกด้วย

สวนผลไม้ในจังหวัดระยองมีอยู่หลายแห่งในหลายอำเภอ เปิดบริการให้นักท่องเที่ยว ได้เข้าชมและชิมผลไม้ได้อย่างไม่อัน บางแห่งจัดที่เก็บเป็นแบบโฮมสเตย์ให้นักท่องเที่ยวได้ค้างคืน ในสวน ใกล้ชิดธรรมชาติและได้เห็นชีวิตชาวสวนผลไม้ เรียนรู้การใช้ชีวิตแบบชาวสวน ชมผลไม้ ให้ผลดีสันตสุขสบายบนดินและเลือกเด็ดกินผลไม้จากต้นได้อย่างจุใจอีกด้วย

ข้อเสนอแนะการเข้าชมสวนผลไม้

ผลไม้แต่ละชนิดในแต่ละปีอาจออกผลในช่วงเวลาที่แตกต่างกันส่วนใหญ่ผลไม้จะแก่ จัดในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงมิถุนายน ก่อนเข้าเที่ยวชมควรโทรสอบถามกับสวนผลไม้ที่ตั้งใจไป

ให้แน่นอนก่อนว่ามีผลไม้อะไรให้ชิมให้ชิมแล้วหรือยัง ซึ่งแต่ละสวนก็อาจมีการให้ผลไม้พร้อมกันจึงควรโทรเช็คไว้หลาย ๆ ที่ด้วย

การเก็บค่าเข้าชมและบุฟเฟต์ผลไม้ของแต่ละสถานที่อาจไม่เท่ากัน และมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาผลไม้ในปีนั้น ๆ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของเจ้าของสวน บุฟเฟต์ผลไม้จะให้รับประทานผลไม้ได้มากเท่าที่ต้องการแต่ไม่อนุญาตให้นำออกไปรับประทานข้างนอกสวน

การชิมผลไม้แบบบุฟเฟต์หรือการกินแบบไม่จำกัดปริมาณอาจเกิดผลเสียกับคนที่มีย้อจำกัดทางสุขภาพ เช่น เป็นโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง เช่น การรับประทานทุเรียน ซึ่งหากรับประทานมาก ๆ อาจมีผลให้น้ำตาลในเลือดสูงหรือหน้ามืดเป็นลมได้

ผลไม้บางอย่างมีฤทธิ์ร้อน เช่น ทุเรียน เมื่อรับประทานมาก ๆ ทำให้เกิดอาการร้อนในหรือเกิดเป็นแผลในปาก วิธีแก้ตามวิถีชาวบ้านคือการรับประทานมังคุดที่มีฤทธิ์เย็นตามไปด้วยเพื่อล้างกัน หรืออาจจะรับประทานน้ำผสมเกลือตามก็ได้

ธรรมชาติของสวนผลไม้อาจมีมด ยุง และแมลงต่าง ๆ จึงควรแต่งกายที่ค่อนข้างรัดกุมเพื่อป้องกันแมลงสัตว์กัดต่อยได้

2.5 ข้อมูลสวนเกษตร สวนสุภัทราแลนด์

สวนสุภัทราแลนด์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมากมายตลอดทั้งปี เจ้าของสวนสุภัทราแลนด์คือคุณสุวัฒน์ และคุณสุภัทรา เริ่มเปิดให้เข้าชมมาตั้งแต่ พ.ศ. 2540 เดิมเปิดให้เข้าชมเฉพาะฤดูผลไม้ (พฤษภาคม - มิถุนายน) แต่ปัจจุบันมีผลไม้ที่ปลูกนอกฤดูและเปิดให้ชิมให้ชิมได้ตลอดปีบนพื้นที่อันกว้างใหญ่ 800 ไร่ มีการจัดแต่งพื้นที่อย่างเป็นระเบียบสวยงาม มีพืชผักผลไม้ปลูกไว้หลากหลายชนิด แบ่งเป็น โซน ๆ มีต้นยางพารา ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงการกรีดยางและได้ลองกรีดยางจากต้นยาง มีโรงปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ (การปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน) เพื่อใช้เป็นผักสลัด มีแผนกเลี้ยงผึ้งที่ให้เห็นถึงกระบวนการเลี้ยงผึ้ง การเก็บน้ำผึ้ง และการทดสอบน้ำผึ้งแท้ มีสวนองุ่น และผลไม้ตามฤดูกาลและนอกฤดูกาลอีกมากมาย เช่น ทุเรียน มังคุด เงาะ สละ กล้วย สับปะรด มะพร้าว มะม่วง กระท้อน ขนุน ลำไย ส้มโอ ชมพู่ มะละกอ มะเฟือง แก้วมังกร เมื่อซื้อบัตรเข้าสวนผลไม้แล้วทางสวนจะมีรถนำชมพร้อมไกด์บรรยายตลอดเส้นทางทำให้เห็นบรรยากาศสองข้างทางของสวนผลไม้มานานานชนิดแล้วก็จะพามาแวะในจุดที่ให้ชิมผลไม้ ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ตัดปอกไว้ให้ หรือจะปอกเองจากลูกสด ๆ ก็ได้ มีทั้ง สับปะรด มะม่วง ส้มโอ ชมพู่ เป็นต้น จุดนี้เป็นจุดที่สามารถเลือกกินได้จนพุงกาง

โดยเฉพาะทุเรียนที่ทางสวนเคชชะการประกวดทุเรียนพันธุ์หมอนทองจะมีเจ้าหน้าที่คอยปกกให้ชิมได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังมีบุฟเฟ่ต์ส้มตำ และสลัดผักไฮโดรโปนิกส์สด ๆ จากสวนด้วย

การเดินทางไปสวนสุภัทราแลนด์

จากทางหลวงหมายเลข 36 ก่อนเข้าตัวเมืองระยอง ตรงแยกมาบ่าให้เลี้ยวซ้ายไปทางเส้น 3191 ไปอำเภอนิคมพัฒนา (ทางไปปลวกแดง และมาตาพุด) เมื่อถึงสี่แยกอำเภอนิคมพัฒนา ให้เลี้ยวขวามาที่อำเภอบ้านค่าย ตรงมาประมาณ 4 กิโลเมตร ถึงสามแยกให้เลี้ยวขวาประมาณ 1 กิโลเมตร สวนอยู่ทางซ้ายมือ

จากตัวเมืองระยอง เส้นสุขุมวิท ให้วิ่งไปทางบ้านค่าย (เส้น 3138) วิ่งตรงเข้าอำเภอบ้านค่ายผ่านโรงพยาบาลบ้านค่าย ให้เลี้ยวซ้ายที่สามแยกถัดไป ไปทางอำเภอนิคมพัฒนา (เส้น 3143) สวนสุภัทราแลนด์จะอยู่ทางขวามือ ภายในสวนสุภัทราแลนด์มีให้บริการบ้านพักเป็นบ้านเดี่ยวที่พักได้หลังละ 6 คน (ราคา 1,800 บาท/คืน)

เวลาเปิดให้เข้าชมสวน 8.00 - 17.00 น. ตลอดทั้งปี

ค่าเข้าชมสวน คนไทย 300 บาท ชาวต่างชาติ 400 บาท

ที่อยู่ 70 หมู่ 10 ตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย

โทร 038-892-048-9

เว็บไซต์ <http://www.suphatrailand.com/>

2.6 ข้อมูลสวนเกษตร สวนยายดา ป่าบุญขึ้น

ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรสวนยายดาเป็นเจ้าของสวนชื่อ คุณบุญขึ้น โพธิ์แก้ว หรือที่รู้จักกันว่า “ป่าขึ้น” มีเนื้อที่ประมาณ 30 ไร่ ที่เป็นมรดกตกทอดจากบรรพบุรุษ แต่เดิมสวนยายดาเป็นสวนผลไม้แบบผสมผสานที่ส่วนใหญ่มีแค่ทุเรียนและเงาะเป็นหลัก จนกระทั่งปี พ.ศ. 2545 สวนยายดาได้เข้าร่วมโครงการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลตะพง และด้วยความร่วมมือจากสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลางเขต 4 สำนักงานระยองทำให้มีสื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์เข้ามาถ่ายทำจนทำให้สวนยายดาเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ผู้เข้าชมสวนสามารถเดินชมวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง ชิมบุฟเฟ่ต์ผลไม้นานาชนิดที่สดอร่อยจากต้นชิมกันได้ไม่อั้นโดยไม่จำกัดเวลา หรือจะลองอาหารพื้นบ้านก็มีให้สั่งได้ เช่น หมูชะมวง น้ำพริกผักจิ้ม ใครต้องการซื้อของฝากก็มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจำหน่าย เช่น ทุเรียนกวน ทุเรียนทอด กะปิระยองแท้ ๆ บริเวณสวนยายดาให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการกางเต็นท์นอนในสวน ชมธรรมชาติ และมีห้องพักแบบโฮมสเตย์

การเดินทางไปยังสวนยายดา

จากถนนสุขุมวิท วิ่งเลยจากตัวเมืองระยองไปทางแกลงเลยจากตลาดผลไม้ตะพง ประมาณ 500 เมตร มีทางแยกเลี้ยวซ้ายทางไปวัดยายดา จากแยกตรงไปตามป้ายบอกทาง ประมาณ 5 กิโลเมตร จะเห็นสวนยายดาอยู่ทางขวามือ

เวลาเปิดให้เข้าชมสวน 8.00 - 17.00 น. ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน

ค่าบริการห้องพัก 400 บาท/คืน กางเตียง 100 บาท

ค่าเข้าชมผลไม้ 150 บาท/คน (ราคาอาจเปลี่ยนไปในแต่ละปี)

ที่อยู่ 30 บ้านยายดา หมู่ 3 ตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

โทร 08-90991297, 08-90431330

เว็บไซต์ <http://www.suanyaida.net/>

2.7 ข้อมูลสวนเกษตร สวนคุณไพบูลย์

เจ้าของสวนคือคุณไพบูลย์ อรัญนารถ หรือลุงบุญย์ ซึ่งเป็นพื้นที่มรดกตกทอดจากบรรพบุรุษ มีเนื้อที่ประมาณ 200 ไร่ เริ่มเปิดเป็นสวนท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมื่อปี พ.ศ. 2550 มีทุเรียนพันธุ์โบราณคือพันธุ์นกกระจิบที่หาทานได้ยากและกำลังเป็นที่นิยม เป็นทุเรียนที่ให้ผลลูกเล็ก น้ำหนักเบา ทำให้ขายได้น้อยเนื้อทุเรียนมีรสชาติหวานมัน เนื้อเยอะ เม็ดลีบ เปลือกบาง นอกจากนี้ยังมีทุเรียนพันธุ์หลงลับแลจากจังหวัดอุตรดิตถ์ หมอนทอง ชะนี ภายในสวนมีต้นมังคุดร้อยปี เงาะ ฝรั่ง และมะขามเทศ ตั้งแต่เมษายนของทุกปีจะเปิดให้เข้าชมและชิมแบบบุฟเฟ่ต์ผลไม้ และสามารถเลือกสด ๆ จากต้นได้

การเดินทางไปสวนคุณไพบูลย์

จากทางหลวงหมายเลข 36 เมื่อผ่านแยกบ้านคอนแอกัดไปจะเป็นแยกบ้านแดงให้เลี้ยวซ้ายเข้าบ้านแดง (เส้น 3139) เมื่อข้ามสะพานจะมีวัดจุฬามณีอยู่ขวามือ จากนั้นจะเจอสามแยกให้เลี้ยวซ้ายไปทางวัดนาตาขวัญ (ทางเดียวกับบรุคไฮด์ วิลเลจ) วิ่งมาจนเลยวัดนาตาขวัญไปสัก กิโลเมตรกว่า ๆ จะมีป้ายบอกทางเลี้ยวขวาไปบ้านตะเกราทองให้เลี้ยวขวาวิ่งไปจนเจอสามแยกให้เลี้ยวซ้าย (มีป้ายบอกทางไปสวนคุณไพบูลย์) สวนอยู่ทางขวามือ

เวลาเปิดให้เข้าชมสวน 8.00 - 18.00 น. ตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน

ค่าเข้าชมสวนและบุฟเฟ่ต์ผลไม้ 170 บาท/คน (ราคาอาจเปลี่ยนไปในแต่ละปี)

ที่อยู่ 21 หมู่ 4 ตำบลนาตาขวัญ อำเภอเมือง

โทร 08-1567-6368, 08-6149-1772, 08-2210-0188

เว็บไซต์ <http://www.paiboonrayong.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/suanpaiboorn>

กล่าวโดยสรุป การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแหล่ง ผู้วิจัยได้ยกตัวอย่างของสวนเกษตรที่นำมาใช้เป็นกรณีศึกษา โดยเลือกสวนเกษตรที่มีความพร้อมต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3 สวน ได้แก่ สวนสุภัทราแลนด์ สวนยายดา และสวนคุณไพบูลย์ ซึ่งสวนเกษตรทั้ง 3 สวน ได้มีการจัดเตรียมระเบียบความสวยงามภายในสวน มีการปลูกผลไม้และพันธุ์พืชหลากหลายชนิด เช่น เงาะ มังคุด ทุเรียน ลองกอง กระท้อน ลิ้นจี่ มะปราง มะปริง ลางสาด สละ ระกำ มะละกอ กล้วยหอม ชมพู่มะเหมี่ยว มะไฟ ขนุน รวมถึงการส่งเสริมการค้าเนื่งกิจกรรมภายในสวน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความเพลิดเพลินและประสบการณ์จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร นอกจากนี้ยังได้มีการร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยของสำนักงานจังหวัดระยอง ทำให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งสวนเกษตรทั้ง 3 สวนดังกล่าว ได้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พิมพ์พา หิรัญกิตติ และคณะ (2557) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 1,600 คนผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยว่าควรจัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เป็นแหล่งซื้อสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ควรมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริการการท่องเที่ยวแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่วนพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวเคยท่องเที่ยวเชิงเกษตรรวมครั้งนี้ด้วย จำนวน 4 ครั้ง โดยในแต่ละครั้งมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500 บาท โดยเดินทางแบบเข้าไป - เย็นกลับ มากกว่านักท่องเที่ยวพักค้างแรม โดยเฉลี่ยนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวพักค้างแรม จำนวน 1 คืน ในการเดินทางแต่ละครั้ง โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชอบการท่องเที่ยวรูปแบบสวนผลไม้ รองลงมา คือ รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน และรูปแบบไม้ดอกไม้ประดับตามลำดับ

ปริศนา มั่นเภา (2557) ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน เพื่อนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและเป็นผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยว โดยมีเพื่อนร่วมเดินทางจำนวน 3 - 5 คน ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นยานพาหนะ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคย

มาเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ ช่วงเวลาในการท่องเที่ยวเดือนตุลาคม - ธันวาคม นาบัวเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมมากที่สุด มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวและซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกไม่เกิน 500 บาท/ครั้ง ถ้ามีโอกาสจะกลับมาเที่ยวอีกครั้ง แนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยว ลือออนไลน์ที่มีบทบาท ความประทับใจในความเป็นธรรมชาติของเกษตรกร

สามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี” การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง จำนวน 1,000 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ความถี่ และสถิติทดสอบไคสแควร์ ผลจากการวิจัย พบว่า ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการพักผ่อนและเปลี่ยนบรรยากาศ มีการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะไม่เลือกพักค้างแรม ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางเป็นรถยนต์ส่วนบุคคล มีผู้ร่วมท่องเที่ยว คือ เพื่อนจำนวน 2 - 3 คน ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน มีการวางแผนล่วงหน้าและการจัดสรรเงินสำหรับการท่องเที่ยว มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับการท่องเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาทต่อคน โดยค่าพาหนะเดินทางเป็นค่าใช้จ่ายที่มากที่สุด โดยส่วนใหญ่ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง จากอินเทอร์เน็ต และกำหนดช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว คือ วันหยุดสุดสัปดาห์ จากการทดสอบไคสแควร์ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพศมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว รายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับการพักแรม สถานที่พักแรม ยานพาหนะในการเดินทาง ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว และระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อายุมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว รายได้เฉลี่ยมีความสัมพันธ์กับการพักแรม สถานที่พักแรม ยานพาหนะในการเดินทาง ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว และระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ฉัตรชัย อินทสังข์, คุษฎี เทียมเทศ บุญมา สูงทรง (2554) ได้ศึกษาวิจัยถึงการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงาน นครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร (2) เพื่อศึกษา

พฤติกรรมการท่องเที่ยว และ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับระดับการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 400 คน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) ระดับการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ของนักท่องเที่ยว พบว่า รับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลเป็นอันดับแรก 2) พฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่า เลือกท่องเที่ยวในฤดูหนาวใช้ระยะเวลา 1 - 3 วัน มาโดยรถยนต์ส่วนตัว พักโรงแรม มีค่าใช้จ่าย 1,000 - 2,000 บาท เดินทางมากับครอบครัว นิยมซื้ออาหารและเครื่องดื่มเป็นของที่ระลึก และเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจ 3) ผลการเปรียบเทียบระดับการรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ในแต่ละด้านจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ อาชีพ และรายได้ครอบครัวของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน มีระดับ การรับรู้ ที่แตกต่างกัน ส่วนด้านเพศและการศึกษาที่ต่างกัน มีระดับการรับรู้ ที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เทพกร ณ สงขลา (2554) ทำวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการใช้เกษตรของชุมชน : กรณีศึกษาท่องเที่ยวเชิงเกษตรข้างกลาง จังหวัดนครราชสีมา” การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจำแนกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรการใช้ทรัพยากรเกษตรของชุมชน เครื่องมือและวิธีรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสำรวจรวบรวมข้อมูลการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการใช้ทรัพยากรเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้ง 9 แห่ง รวบรวมโดยการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่ม การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบมีโครงสร้างเป็นการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับการใช้ทรัพยากรเกษตร ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้นำกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานเกษตรอำเภอ และภาคประชาชนที่เป็นผู้นำในการผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอำเภอข้างกลาง และการสัมภาษณ์เกษตรกรทั่วไปแบบมีโครงสร้าง จำนวน 10 ตัวอย่าง เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผลที่เกิดขึ้นต่อการเกษตรของชุมชน จากการศึกษาสามารถจำแนกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้แก่ สาธิตขั้นตอนการผลิตให้ความรู้การเกษตร จำหน่ายสินค้าชุมชน และแนะนำธุรกิจการเกษตรและการสร้างมูลค่าทรัพยากร อย่างไรก็ตาม การใช้ทรัพยากรเกษตรดังกล่าว นอกจากส่งผลต่ออาชีพการเกษตรแล้ว ยังกลายเป็นสิ่งดึงดูดการท่องเที่ยวที่อาจมีแนวโน้มว่ามีทรัพยากรเกษตรถูกใช้เพื่อการท่องเที่ยวมากกว่าใช้เพื่ออาชีพการเกษตรของชุมชน

อำนวยการใหญ่ยิ่ง และเกษราพร ทิราวงศ์ (2553) ทำวิจัยเรื่อง “วิจัยและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในชุมชนมลาบรี อำเภอร่องควาง จังหวัดแพร่” การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ รวมถึงการศึกษาศักยภาพของชุมชนในการพัฒนารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร บนฐานการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียงอย่างมีความรับผิดชอบ และเพื่อทราบถึงประสิทธิภาพของการสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชาวมลาบรี โดยกำหนดใช้รูปแบบวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory action research, PAR) และเทคนิคการจัดประชุมแบบเทคนิค AIC ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพของทรัพยากรท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องการวิถีการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ผลการวิจัยพบว่า ชุมชนมลาบรีมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นในเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าและวิถีชีวิตในระดับประเทศ ซึ่งเป็นชนเผ่าที่หายากในเชิงมนุษยศาสตร์ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐต้องเข้ามาดูแลทุกด้านเพื่อรักษาความเป็นชาติพันธุ์ที่กำลังจะหายไป ทรัพยากรเชิงการท่องเที่ยวมีศักยภาพเพียงพอที่จะพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวในชุมชนมลาบรี ได้แก่ วิถีวัฒนธรรมมลาบรี อาชีพการเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษามลาบรี งานหัตถกรรม และพื้นที่ป่าธรรมชาติ ซึ่งสามารถนำมาจัดทำเป็นกิจกรรมและการสื่อความหมายได้ และที่สำคัญคือ ประชาชนมลาบรีรุ่นใหม่ต้องการการเรียนรู้ การพัฒนาทุกด้านและการได้รับสิทธิประโยชน์เหมือนกับคนไทย จากการจัดประชุมและการพัฒนาร่วมกันของนักวิจัยและประชาชนมลาบรีสามารถจัดตั้งชมรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมมลาบรี และมีโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ได้มีการฝึกทักษะกระบวนการทำงานและให้บริการ ซึ่งผลที่ได้พบว่ามลาบรีมีความสามารถทำได้ในระดับที่เหมาะสมกับสถานภาพของพวกเขาโดยมีคุณบุญยืน สุขเสนห์ เป็นที่ปรึกษาที่ดี นอกจากนี้ยังต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องมาร่วมกันพัฒนามลาบรี เพื่อให้พวกเขาได้รับโอกาสการพัฒนาเหมือนกับคนไทยในประเทศไทย

กาญจนา กันภัย และคณะ (2552) ศึกษาถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในส่วนใหญ่นั้นส่วนใหญ่เลือกที่จะมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา เพื่อซื้อสินค้า อาหารอร่อย ตามเพื่อน ชอบมาก เป็นเมืองเล็ก ๆ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ที่พัก การจัดแต่งร้านย้อนยุคและต้องการมาดูแลชมลักษณะกิจกรรมในการรวมตัวมาเป็นตลาดน้ำ ร้อยละ 25.88 เคยมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำอัมพวา 1 - 5 ครั้ง/ปี ร้อยละ 15.5 มาโดยรถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 73.5 มาท่องเที่ยวเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 74.21 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในวันอาทิตย์ ร้อยละ 40.8 นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวาจะไม่ค้างคืน ร้อยละ 72.75

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,500 บาทขึ้นไป ร้อยละ 25.5 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทำเมื่อมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา คือ รับประทานอาหาร ร้อยละ 30.64 อาหารที่นักท่องเที่ยวทานมากที่สุดคือ ผัดไทกุ้งสด ขนมที่นักท่องเที่ยวชอบทานมากที่สุดคือ ทองหยิบ/ทองหยอด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะไม่เคยนั่งเรือชมหิ่งห้อย สินค้าที่ซื้อไปเป็นของฝากคือ เสื้อที่มีโลโก้ของอัมพวา ร้อยละ 28.71 เป็นประโยคคำว่าอัมพวา ร้อยละ 26.72 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามที่นักท่องเที่ยวเคยไปคือ ตลาดแม่กลอง ร้อยละ 25 ผลการศึกษาข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและใช้บริการที่ตลาดน้ำอัมพวา ด้านผลิตภัณฑ์ คือ การที่นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับบรรยากาศดั้งเดิมภายในร้านค้าต่าง ๆ ด้านราคา คือ อาหารและเครื่องดื่มมีราคาเหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ตลาดน้ำอัมพวามีชื่อเสียงและเป็นอันดับหนึ่งของตลาดน้ำ และด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การให้บริการใส่บาตรตอนเช้าจากโครงการที่ตลาดน้ำอัมพวาได้จัดทำขึ้น ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ และภูมิลำเนา ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและใช้บริการไม่แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานด้านส่วนประสมทางการตลาดพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและการใช้บริการของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา

ชลระดา หนันดี (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน” โดยการใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และออกแบบสอบถามจำนวน 204 ตัวอย่าง ผลการศึกษพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เป็นผู้ที่มียุระหว่าง 20 - 30 ปี สถานภาพโสด อาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน ระดับรายได้ต่อเดือนมีรายได้ 10,000 - 20,000 บาท และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาครั้งแรกมีวัตถุประสงค์เดินทางมาพักผ่อน ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน ยานพาหนะที่ใช้เดินทางเป็นรถยนต์ส่วนตัว ลักษณะที่พักส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวพักในโรงแรมเพราะมีความสะดวกและมีความปลอดภัยสูง ระยะเวลาในการพำนักในการท่องเที่ยว คือ 4 วัน ซึ่งจากผลการศึกษานักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ศึกษาข้อมูลในการท่องเที่ยวผ่านทางอินเทอร์เน็ตและโดยอนาคตจะกลับมาท่องเที่ยวอีก ส่วนในเรื่องของปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวนั้น ผลการศึกษพบว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ และชื่นชอบในธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

วิฒนา มโนรัตน์ (2552) ได้วิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาชุมชนบ้านฝึมด อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า การจัดการการ

ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดำเนินการโดยคณะกรรมการศูนย์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีกิจกรรมที่จัดให้นักท่องเที่ยว ได้แก่ ชมสวนผลไม้ การเกษตรผสมผสาน แปลงปลูกพืช สมุนไพร การแปรรูปผลผลิต การเที่ยววัด กิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาและสังคมโดยมีการประสานงานกับเทศบาลตำบลบางบาล สำนักงานเกษตรอำเภอและเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ให้การสนับสนุนและความร่วมมือด้านข้อมูลของนักท่องเที่ยว เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรในภาคกลางเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การแก้ไขปัญหาและส่งต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มบุคคลในชุมชน เจ้าของบ้านพักและวิทยากรให้บริการที่พัก (โฮมสเตย์) สิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ท่องเที่ยว วิทยากรบรรยายการสาธิต ป้ายสถานที่ อาหารต้อนรับพื้นบ้าน ของที่ระลึก งบประมาณการจัดการท่องเที่ยวได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการเกษตร และรายรับของนักท่องเที่ยว

ปัญหาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนบ้านฝิมิด ได้แก่

1. คณะกรรมการศูนย์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความแตกต่างในด้านอายุ อาชีพ และการศึกษา มีลักษณะของความเป็นเครือญาติ
2. ปัญหาการจัดกิจกรรมพบว่า นักท่องเที่ยวมีจำนวนไม่แน่นอน ทำให้ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชาวบ้านมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นเพียงรายได้เสริมเท่านั้น
3. ปัญหาการประสานงาน ขาดเครือข่ายที่ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
4. ปัญหาการบริการด้านที่พักมีจำนวนน้อยและมีข้อจำกัดด้านกิจกรรมเนื่องจากพื้นที่ประสบปัญหาอุทกภัยไม่สามารถมาท่องเที่ยวได้ตลอดปี
5. ปัญหาขาดงบประมาณสนับสนุนและพัฒนาแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งจากหน่วยงานท้องถิ่นและส่วนกลาง

วันทนา นิรมบ้านดอน (2552) ได้วิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลบางไผ่ไม่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่า ตำบลบางไผ่ไม่มีพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เริ่มมาตั้งแต่ก่อนที่จะมีการส่งเสริมการท่องเที่ยว เดิมเป็นชุมชนเกษตรกรรมที่ขาดต่อการเข้าถึง มีเพียงการสัญจรทางน้ำ ต่อมาเมื่อมีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สร้างสะพานตัดถนนเข้าไป การเดินทางสะดวกสบาย จึงได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้น โดยการเปิดตัวตำบลบางไผ่ไม่ ออกสู่สายตาคนภายนอก ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ เขต 5 ได้จัดตลาดน้ำขึ้นที่บริเวณวัดบางไผ่ไม่ ทำให้ตำบลบางไผ่ไม่เริ่มเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ต่อมาในปี พ.ศ. 2541 มีการจัดตั้งชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองร้อยสาย (ในบางแม่น้ำตาปี) ขึ้นโดยการรวมตัวกันของชาวชุมชนท้องถิ่น เพื่อจัดการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ต่อมาในปี 2550 เริ่มมีการจัดตั้งชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บางไผ่ไม่ โดยการสนับสนุนจากภาครัฐให้ประชาชนในตำบลบางไผ่ไม่มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวมาก

ที่สุด โดยการให้แต่ละหมู่บ้านสร้างทรัพยากรการท่องเที่ยวขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็นวิธีการดำเนินชีวิต วิธีการทำเกษตรกรรม เน้นการอนุรักษ์วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรมดั้งเดิมเอาไว้ เพื่อเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยวให้หลากหลายและแพร่หลายมากขึ้น ปัจจัยส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรขึ้นมาในตำบลบางไผ่ คือ การเป็นพื้นที่ที่มีการทำเกษตรกรรมที่หลากหลาย เช่น การเป็นแหล่งผลิตมะพร้าวแหล่งใหญ่ของประเทศ การทำสวนสมรม การทำสวนต้นจากการประมง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและเพื่อประโยชน์ในกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้แล้วตำบลบางไผ่ยังมีลักษณะภูมิประเทศที่มีลำคลองเป็นจำนวนมากสะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับสายน้ำและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดขึ้น การเดินทางเข้าถึงพื้นที่สะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวที่มีเวลาน้อยสามารถเข้าไปท่องเที่ยวได้ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เกิดขึ้นมีทั้งกิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมบ้านพักโฮมสเตย์ กิจกรรมด้านการแสดงวิถีชีวิต ด้านการเกษตร และวัฒนธรรม มีรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพียง 2 ประเภท คือ 1) แหล่งท่องเที่ยวเกษตรประเภทชุมชน หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเกษตร ดำเนินการในลักษณะเป็นการดำเนินงานร่วมกันของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในหมู่บ้าน และ 2) แหล่งท่องเที่ยวเกษตรประเภทเฉพาะรายบุคคล หรือรายกิจกรรม เป็นจุดท่องเที่ยวเกษตรที่เป็นสวน หรือไร่ของเกษตรกรรายใดรายหนึ่ง โดยเฉพาะรูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลบางไผ่ไม่ออกเป็น ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ที่ต่างร่วมมือกันจัดการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวในบาง (คลองร้อยสาย) การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ชุมชนท้องถิ่นมีความต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในด้านต่าง ๆ แตกต่างกันไป ส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวในด้านที่ตนเองถนัดและไม่มีข้อจำกัดในเงื่อนไขอื่น ๆ เช่น สถานที่หรือแหล่งเงินทุน ศักยภาพของตำบลบางไผ่ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน โดยการใช้แบบประเมินศักยภาพของชุมชนพบว่า ตำบลบางไผ่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาโดยรวมนอกจากจะทำให้ทราบและเข้าใจพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแล้วสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ตำบลบางไผ่ได้ต่อไป

เฟื่องฟ้า ฉาดฉาน (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกซื้อสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินวันอาทิตย์ ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกซื้อสินค้า โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 100 คน จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด และเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากภาคเหนือ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นลูกจ้าง/พนักงานเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,001 -

15,000 บาท การท่องเที่ยวในกิจกรรมถนนคนเดินส่วนใหญ่เป็นการมาเที่ยวครั้งที่ 2 - 4 โดยมีลักษณะมาเที่ยวกับครอบครัวเป็นการเที่ยวชมกิจกรรม โครงการถนนคนเดินของนักท่องเที่ยวส่วนมากมีจุดประสงค์เพื่อซื้อสินค้า สินค้าที่นักท่องเที่ยวเลือกซื้อและมีมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อสูงสุดคือ อาหาร/เครื่องดื่ม ซึ่งมีมูลค่าสูงสุดถึง 19,760 บาท อาจเป็นเพราะอาหาร/เครื่องดื่ม มีราคาค่อนข้างถูกหาซื้อได้ง่ายในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดิน นอกจากนี้กิจกรรมถนนคนเดินจัดในเวลาเย็น ซึ่งตรงกับเวลาในการรับประทานอาหารของคนส่วนใหญ่ ดังนั้นผู้คนจึงนิยมซื้ออาหารและเครื่องดื่มมากเป็นพิเศษ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงมีความเห็นว่าราคาของสินค้าและบริการที่นำมาจำหน่ายในบริเวณกิจกรรมถนนคนเดินมีราคาที่สมเหตุสมผล ระยะเวลาที่ใช้ในกิจกรรมถนนคนเดินประมาณ 3 - 4 ชั่วโมง โดยได้รับข้อมูลของถนนคนเดินที่สำคัญคือ แหล่งข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก ประโยชน์จากกิจกรรมถนนคนเดินที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นด้วยมากที่สุดคือ เป็นการขายสินค้าและบริการ และนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีความต้องการที่จะให้มีการจัดกิจกรรมถนนคนเดินต่อไปด้วย เหตุผลหลักคือ เป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบในกิจกรรมถนนคนเดินเรียงตามลำดับดังนี้ ขาดแคลนห้องน้ำ ที่จอดรถไม่เพียงพอ ปัญหาการจราจรติดขัด การจัดระเบียบสินค้า ขอทานมาก และสินค้าไม่มีคุณภาพ

กมลวันย์ โมราศิลป์ และคณะ (2551) วิจัยยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของตำบลเขาวง อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า จุดแข็งด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว คือ สภาพพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเกษตร ปลูกผลไม้ได้หลากหลายประเภทผลผลิตที่มีคุณภาพและมีจำหน่ายตลอดปี มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใกล้เคียง เช่น เขื่อนรัชชประภา อุทยานแห่งชาติเขาสก จุดอ่อน คือ ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยว เช่น การบริการ การต้อนรับ เกษตรกรไม่มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรม และยังไม่มีการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ โอกาสคือ การส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และการมีส่วนร่วมของชุมชนตามนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การให้ความสำคัญเรื่องการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วน อุปสรรค คือ ขาดการสนับสนุนส่งเสริมจากหน่วยงาน เช่น เรื่องความรู้ด้านการเกษตร สาธารณูปโภคพื้นฐาน และชุมชนขาดความเข้มแข็ง ชุมชนร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ เป็นแหล่งเรียนรู้การเกษตร ผู้นำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน ยกระดับสินค้าการเกษตรสู่สากล ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก คือ 1) การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรและสินค้า OTOP 2) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน 3) การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว 4) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

กิติพจน์ แสนสิงห์ (2551) วิจัยรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนบ้านบัวเทิง ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัด

อุบลราชธานี ได้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 6 ฐานการเรียนรู้ คือ การต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ศาลากลางบ้านด้วยการมอบดอกไม้ให้นักท่องเที่ยว การบริการน้ำดื่มสมุนไพร และผลไม้ตามฤดูกาล การแสดงฟ้อนรำต้อนรับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มผู้สูงอายุและนักเรียน

ฐานการเรียนรู้ที่ 1 - 6 ได้แก่ ฐานการสักการบูชา ฐานเยี่ยมชมศูนย์สาธิตการตลาด ฐานสวนเกษตรผสมผสาน 3 แห่ง ฐานสวนแก้วมังกร ฐานไหว้ปู่เจ้าคองตา ฐานวิถีชีวิตคนริมมูล ชุมชนใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมฟื้นฟูอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

วัชรวิ พิษผล และเนาวรัตน์ คงวิเชียรวัฒน์ (2551) ศึกษารูปแบบการสื่อความหมาย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา สวนสมุนไพร ตำบลคลองปราบ อำเภอนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รูปแบบเส้นทางภายในสวนสมุนไพรหนึ่งเส้นทางโดยมีจุดแวะชมภายในสวนสมุนไพรโดยมีกิจกรรมและการสื่อความหมายจากเอกสารคู่มือ แผ่นพับรวมถึงป้ายสื่อความหมายต่าง ๆ นอกจากนี้รูปแบบเส้นทางภายในสวนแล้วยังมีเส้นทางเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสวนสมุนไพรกับแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงกับสวนสมุนไพร ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและโรงนวด ซึ่งเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แต่เป็นลักษณะของเชิงเกษตรสุขภาพ เนื่องจากลักษณะเด่นของสวนสมุนไพรเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ดีต่อสุขภาพ

นัฐพงศ์ कुमार (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ศึกษาความเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมีการเก็บข้อมูล ซึ่งข้อมูลนี้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิโดยการออกแบบสอบถามสัมภาษณ์ 389 ชุด จากนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการใช้สถิติเชิงพรรณนาและการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยสถิติไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการเดินทางมาเที่ยวครั้งแรก มีระยะเวลาในการพำนักเฉลี่ยประมาณ 2 - 3 วัน โดยความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลให้เลือกมาท่องเที่ยวในอำเภอปายนั้นอันดับแรก คือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รองลงมา คือ เรื่องความสวยงามความรื่นรมย์ในธรรมชาติ

ปริญญ์ อภิวงค์วาร (2548) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยววัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบ

บังเอิญ จำนวน 109 ตัวอย่าง สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นได้ใช้วิธีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการออกแบบสอบถามพบว่าลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่ามีเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยนักท่องเที่ยวมีอายุเฉลี่ย 29.83 ปี และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากกว่าอาชีพอื่น ๆ สำหรับระดับการศึกษาพบว่ามีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนระดับรายได้เฉลี่ยต่อหัวคือ 20,205.12 บาท สำหรับแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวใช้ในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวคือ เพื่อน ญาติ และคนรู้จัก พฤติกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยนั้น พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจกับปัจจัยทางด้าน บรรยากาศ สภาพภูมิอากาศ การมาท่องเที่ยววัฒนธรรมและการมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติตามลำดับ

ทิพย์สุดา ดำรงหัด (2546) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนที่ย้ายถิ่นมาอยู่ในกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่าในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 15 - 25 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพลูกจ้างบริษัทและร้านค้า รายได้ต่อเดือน 10,000 บาทหรือต่ำกว่า โดยมีวัตถุประสงค์คือท่องเที่ยว พักผ่อน ผู้ที่ร่วมเดินทางเป็นครอบครัวและญาติ เดินทางเองโดยใช้พาหนะส่วนตัว สนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ผู้ที่ตัดสินใจในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่จะไปคือครอบครัวและญาติ ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากการบอกเล่าปากต่อปาก กิจกรรมที่มักทำคือการชมทิวทัศน์ นั่งเล่น ปีนเขาและอุปสรรคที่พบในการเดินทางคือเรื่องเส้นทาง

ทัศนวรรณ วิบุษกษมานนท์ (2545) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมเยือน จากการศึกษาพบว่า ผู้มาเที่ยวส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 20 - 29 ปี เป็นโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 9,999 บาทต่อเดือน เพื่อนเป็นผู้แนะนำมาเที่ยว ทราบข้อมูลชายหาดบางแสนจากหนังสือหรือนิตยสาร เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว ค่าใช้จ่ายครั้งละ 500 - 900 โดยเสียค่าใช้จ่ายในหมวดอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว พบว่าปัจจัยด้านความสะดวกในการเดินทางมีความสำคัญมากที่สุด

ศักณางค์ วรกิจขุนเกียรติ (2543) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และเพื่อทราบความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ดครั้งนี้เป็นครั้งแรก

โดยวัตถุประสงค์ คือ เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนส่วนตัว ส่วนใหญ่มาอยู่กับกลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว และญาติ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมักจะทำขณะอยู่บนเกาะเกร็ด 3 อันดับแรก คือ เดินเที่ยว ชื้อของ ผักกลับบ้าน และรับประทานอาหาร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการมาเกาะเกร็ดซ้ำอีก

เพื่อวิภา ทรงบัณฑิต (2553) ศึกษาเรื่องคุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่องุ่น ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 - 49 ปี การศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี ใน 1 ปี ที่ผ่านมาได้มาท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่องุ่นเพียง 1 ครั้ง มีเพื่อนและญาติเป็นผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว โดยเลือกใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทาง มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ความดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นเหตุผลในการตัดสินใจท่องเที่ยวสวนเกษตร และร่วมเดินทางมากับครอบครัวมาในวันหยุดสุดสัปดาห์

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอเอกสารวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการอ้างอิง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดตัวแปร ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยว แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวคิดเรื่องพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง ข้อมูลสวนเกษตร สวนสุภัทราแลนด์ ข้อมูลสวนเกษตร สวนขยาย ป่าบุญขึ้น ข้อมูลสวนเกษตร สวนคุณไพบูลย์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำมาสร้างเครื่องมือแบบสอบถาม โดยระบุตัวแปรที่อยู่ในกรอบความคิดให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย สมมติฐานของการวิจัย ขอบเขตการวิจัย และนิยามศัพท์ ทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเพื่อทำให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินการศึกษาถึง “พฤติกรรมกรท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง”

2.9 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวความคิดในการศึกษา ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน และด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่

สวนเกษตร จังหวัดระยอง การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ดังแสดงในภาพนี้

สรุป

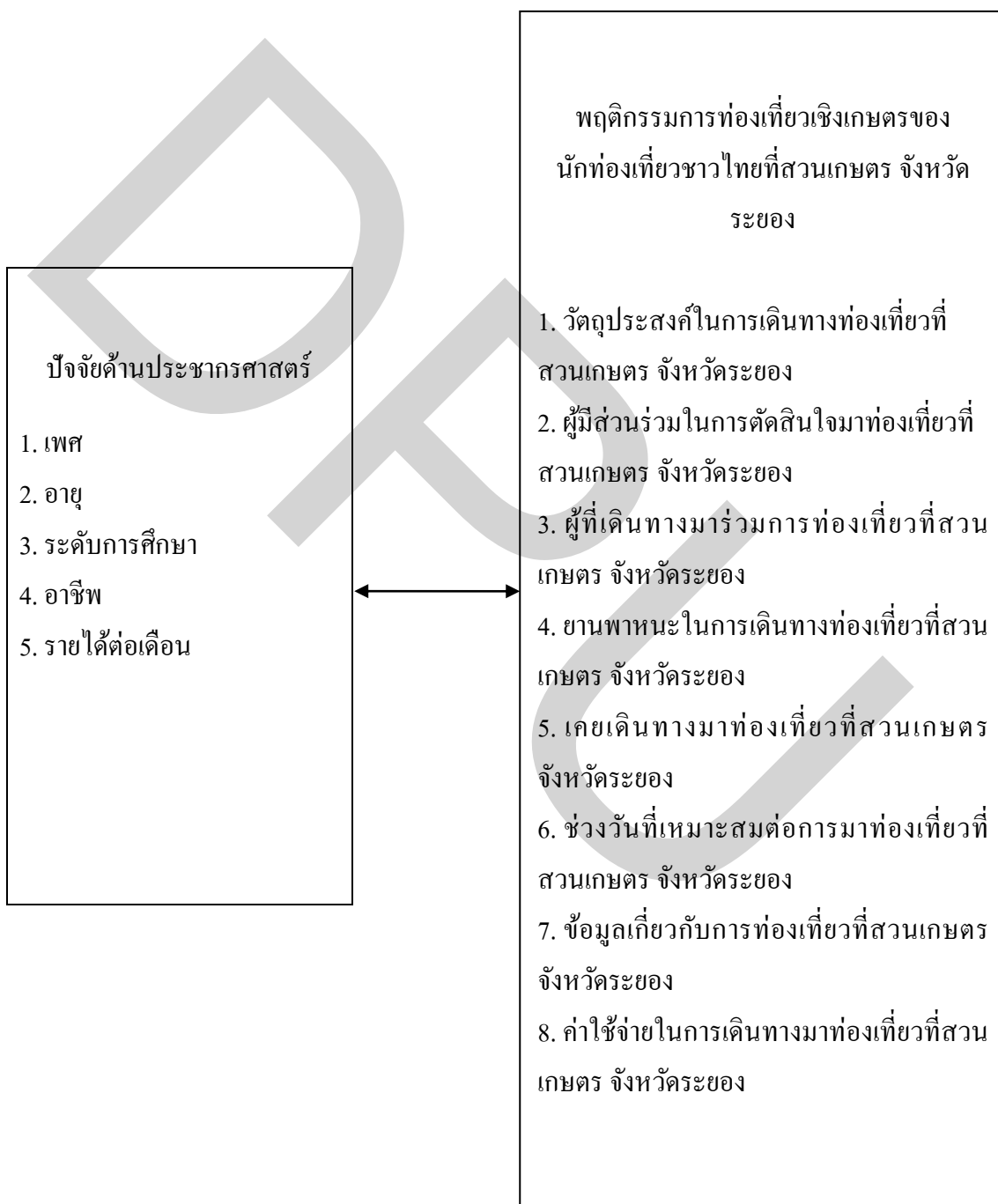
2.9.1 กรอบแนวความคิด

ตัวแปรอิสระ

(Independent Variables)

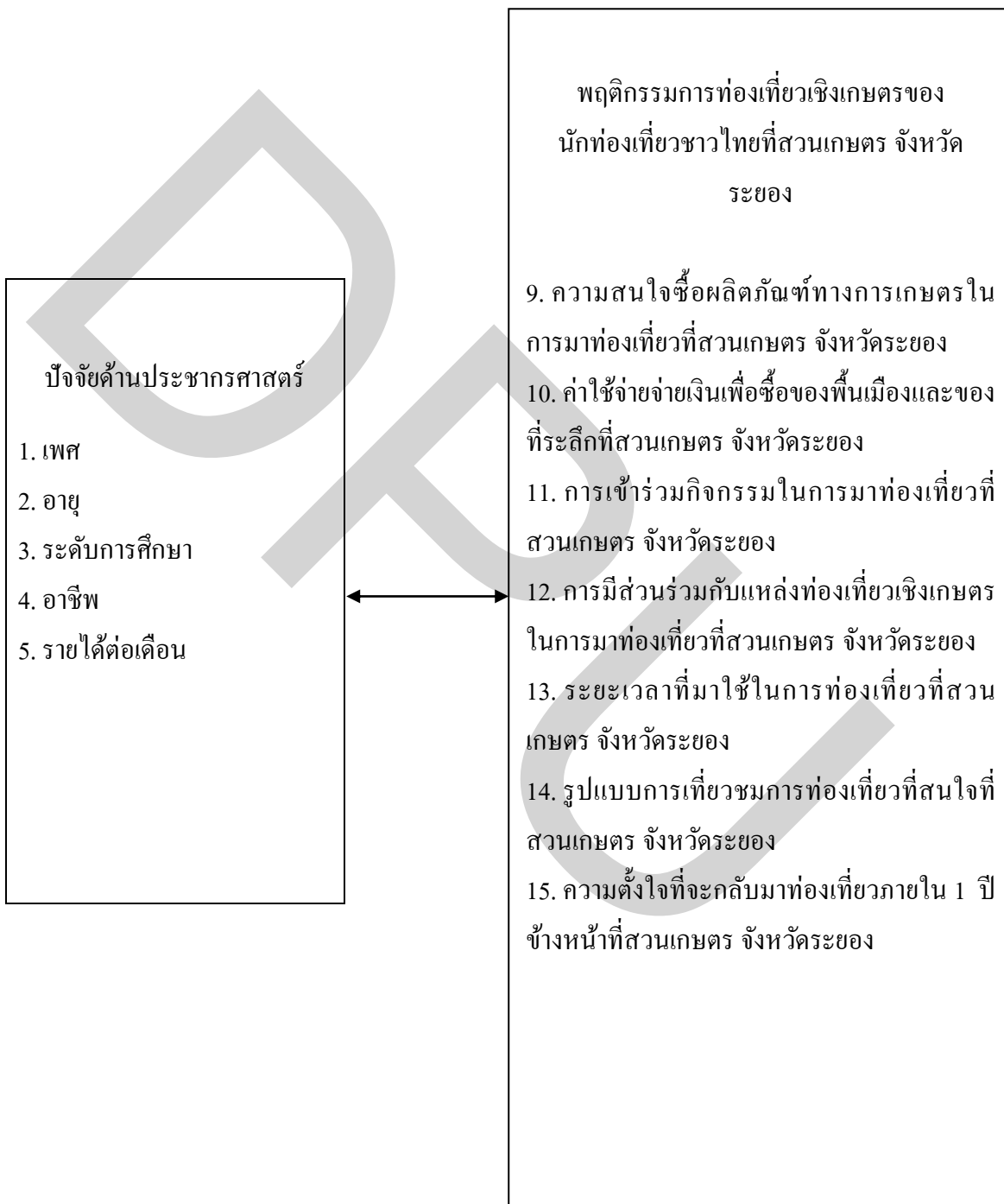
ตัวแปรตาม

(Dependent Variables)



ตัวแปรอิสระ
(Independent Variables)

ตัวแปรตาม
(Dependent Variables)



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง วิธีการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ มีขั้นตอนในการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สวนเกษตรจังหวัดระยอง ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ได้จากสวนเกษตร ซึ่งมีทั้งสิ้น 21 สวนเกษตร ได้แก่ 1) ชุมชนเกษตรบ้านชากมะกรูด 2) ท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านคลองบางบ่อ 3) ท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านสมุนไพร่ไทย 4) บ้านสวนคลองปลาก้าง 5) สวน ที เอ็น 6) สวนบี เจ การ์เด็น วิลด์ แอนด์ รีสอร์ท 7) สวนอรัญ 8) สวนเจริญพิระวัฒน์ 9) สวนคุณน้อย 10) สวนลำควน 11) สวนลุงพา 12) สวนลุงทองใบ 13) สวนมังคุดไทย (สวนคุณปัญญา) 14) สวนป่าหนัน 15) สวนคุณไพบุลย์ 16) สวนผู้ใหญ่เสวด 17) สวนผู้ใหญ่สมควร 18) สวนประสมทรัพย์ 19) สวนสุภัทราแลนด์ 20) สวนอุดมโภชน์ และ 21) สวนขยายดา ป่าบุญขึ้น แต่สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกศึกษา 3 สวนเกษตร โดยกำหนดเกณฑ์โดยพิจารณาจากปี พ.ศ. ที่เปิดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ 1) สวนสุภัทราแลนด์ เปิด ปี พ.ศ. 2540 ดำเนินการมา 18 ปี 2) สวนขยายดา ป่าบุญขึ้น เปิด ปี พ.ศ.

2545 ดำเนินการมา 13 ปี และ 3) สวนคุณไพบูลย์ เปิด ปี พ.ศ. 2550 ดำเนินการมา 8 ปี ข้อมูลการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2557 พบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 39,197 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง 3 สวนดังกล่าว ได้แก่ 1) สวนสุภัทราแลนด์ 2) สวนขยายคา ป่าบุญขึ้น และ 3) สวนคุณไพบูลย์ ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 396 คน ช่วงเวลาที่จะใช้เก็บข้อมูลระหว่างเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2558 การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้ใช้สูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ดังสูตรของ Yamane (1967) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ค่าความคลาดเคลื่อน 0.05

แทนค่าจากสูตร

N = 39,197

e = 0.05

ค่าที่คำนวณได้คือ

$$n = \frac{39,197}{1+39,197(0.05)^2}$$

n = 396

ทำการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยการแบ่งตามสัดส่วนของแต่ละสวนจากจำนวนของนักท่องเที่ยวที่ผ่านมาในแต่ละสวน ทั้ง 3 สวน ได้แก่ สวนสุภัทราแลนด์ 26,763 คน (68.27%) จำนวนแบบสอบถาม 270 ชุด สวนขยายคา ป่าบุญขึ้น 10,944 คน (27.92%) จำนวนแบบสอบถาม 110 ชุด และสวนคุณไพบูลย์ 1,490 คน (3.80%) จำนวนแบบสอบถาม 16 ชุด โดยใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 396 กลุ่มตัวอย่าง

สวน	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. สวนสุภัทราแลนด์	26,763	270
2. สวนขยายดา ป่าบุญขึ้น	10,944	110
3. สวนคุณไพบูลย์	1,490	16
รวม	39,197	396

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง สร้างคำถามด้วยคำถามปลายปิด (Closed-end) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวที่สวนเกษตรทั้ง 3 สวน ได้แก่ สวนสุภัทราแลนด์ สวนขยายดา ป่าบุญขึ้น และสวนคุณไพบูลย์ จำนวน 396 คน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยมีลักษณะคำถามแบบสำรวจรายการ 5 ข้อคำถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำเสนอโดยวิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage) โดยแสดงเป็นตารางและอธิบายโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 ประกอบด้วย ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ด้านความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำเสนอโดยวิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage) โดยแสดงเป็นตารางและอธิบายด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว

3.4.3 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ตัวแปรตาม คือ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร

จังหวัดระยอง การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง และความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้า ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยการทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-Square)

PDF

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง” ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างวันที่ 20 พฤษภาคม - 15 มิถุนายน 2558 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 396 คน โดยจะขอนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของผู้ตอบคำถาม จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 396 คน จำแนกจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ดังที่ได้แสดงไว้ในตาราง พบว่า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ของผู้ตอบคำถาม จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศ		
ชาย	142	35.9
หญิง	254	64.1
รวม	396	100.0
อายุ (ปี)		
20 ปี หรือต่ำกว่า	35	8.8
21 - 30 ปี	182	46.0
31 - 40 ปี	121	30.6
41 - 50 ปี	48	12.1
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	10	2.5
รวม	396	100.0
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	183	46.2
ปริญญาตรี	179	45.2
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	34	8.6
รวม	396	100.0
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	51	12.9

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	53	13.4
พนักงานบริษัทเอกชน	236	59.6
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	49	12.4
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/ เกษียณอายุ	7	1.8
รวม	396	100.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	62	15.7
10,001 - 25,000 บาท	215	54.3
25,001 - 40,000 บาท	81	20.5
40,001 - 60,000 บาท	24	6.1
60,001 บาทขึ้นไป	14	3.5
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 396 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 64.1 และเพศชาย มีจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี จำนวน 182 คน (ร้อยละ 46.0) รองลงมา คือ 31 - 40 ปี จำนวน 121 คน (ร้อยละ 30.6) และ 41 - 50 ปี จำนวน 48 คน (ร้อยละ 12.1) ตามลำดับ มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 183 คน (ร้อยละ 46.2) ปริญญาตรี มีจำนวน 179 คน (ร้อยละ 45.2) และตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีจำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.6) ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมา คือ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 และไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 25,000 บาท จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมา คือ 25,001 - 40,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 รายได้

ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 และรายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร	316	79.8
เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร	40	10.1
เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร	22	5.6
เพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร	18	4.5
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร จำนวน 316 คน (ร้อยละ 79.8) รองลงมาคือ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร จำนวน 40 คน (ร้อยละ 10.1) เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร จำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.6) และต่ำสุดเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร จำนวน 18 คน (ร้อยละ 4.5)

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ตนเอง	68	17.2
ครอบครัว	149	37.6
เพื่อน ๆ	149	37.6

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ที่ทำงาน	30	7.6
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มากับครอบครัว จำนวน 149 คน (ร้อยละ 37.6) และมากับเพื่อน ๆ จำนวน 149 คน (ร้อยละ 37.6) เท่ากัน รองลงมา คือ มาด้วยตนเอง จำนวน 68 คน (ร้อยละ 17.2) และต่ำสุดมากับที่ทำงาน จำนวน 30 คน (ร้อยละ 7.6)

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
คนเดียว	6	1.5
กับครอบครัว	161	40.7
กับเพื่อน ๆ	181	45.7
กับที่ทำงาน	48	12.1
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มากับเพื่อน ๆ จำนวน 181 คน (ร้อยละ 45.7) รองลงมา คือ มากับครอบครัว จำนวน 161 คน (ร้อยละ 40.7) และมากับที่ทำงาน จำนวน 48 คน (ร้อยละ 12.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ยานพาหนะในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รถยนต์ส่วนตัว	309	78.0
รถโดยสารประจำทาง	15	3.8
บริษัทนำเที่ยว	24	6.1
รถเช่า	48	12.1
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 309 คน (ร้อยละ 78.0) รองลงมา คือ มาโดยรถเช่า จำนวน 48 คน (ร้อยละ 12.1) และมากับบริษัทนำเที่ยว จำนวน 24 คน (ร้อยละ 6.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

จำนวนครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1 ครั้ง	265	66.9
2 ครั้ง	91	23.0
3 ครั้ง	18	4.5
4 ครั้งขึ้นไป	22	5.6
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 1 ครั้ง จำนวน 265 คน (ร้อยละ 66.9) รองลงมา คือ 2 ครั้ง จำนวน 91 คน (ร้อยละ 23.0) และ 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.6) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
วันเสาร์ - วันอาทิตย์	277	69.9
วันจันทร์ - วันศุกร์	42	10.6
วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล	77	19.4
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ จำนวน 277 คน (ร้อยละ 69.9) รองลงมา คือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล จำนวน 77 คน (ร้อยละ 19.4) และต่ำสุดวันจันทร์ - วันศุกร์ จำนวน 42 คน (ร้อยละ 10.6)

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
Facebook ของทางสวนเกษตร	83	21.0
เว็บไซต์ของทางสวนเกษตร	75	18.9
สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	16	4.0
สื่อวิทยุ/โทรทัศน์	25	6.3
เพื่อน ๆ แนะนำ	171	43.2
ข้อมูลจาก/ททท./องค์กรด้านการท่องเที่ยว	26	6.6
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อน ๆ แนะนำ จำนวน 171 คน (ร้อยละ 43.2) รองลงมา คือ Facebook

ของทางสวนเกษตร จำนวน 83 คน (ร้อยละ 21.0) และเว็บไซต์ของทางสวนเกษตร จำนวน 75 คน (ร้อยละ 18.9) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 500 บาท	68	17.2
500 - 1,000 บาท	148	37.4
1,001 - 1,500 บาท	81	20.5
มากกว่า 1,500 บาท	97	24.5
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท จำนวน 148 คน (ร้อยละ 37.4) รองลงมา คือ มากกว่า 1,500 บาท จำนวน 97 คน (ร้อยละ 24.5) และ 1,001 - 1,500 บาท จำนวน 81 คน (ร้อยละ 20.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ผลไม้สด	319	80.6
ผลไม้แปรรูป	43	10.9
พืชพันธุ์เพาะปลูก	34	8.6
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซื้อผลไม้สด จำนวน 319 คน (ร้อยละ 80.6)

รองลงมา คือ ซื้อผลไม้แปรรูป จำนวน 43 คน (ร้อยละ 10.9) และต่ำสุดซื้อพืชพันธุ์เพาะปลูก จำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.6)

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมือง และของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึก	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
0 บาท (ไม่มีค่าใช้จ่าย)	38	9.6
ไม่เกิน 500 บาท	138	34.8
500 - 1,000 บาท	151	38.1
1,001 - 1,500 บาท	40	10.1
มากกว่า 1,500 บาทขึ้นไป	29	7.3
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมือง และของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท จำนวน 151 คน (ร้อยละ 38.1) รองลงมา คือ ไม่เกิน 500 บาท จำนวน 138 คน (ร้อยละ 34.8) และ 1,001 - 1,500 บาท จำนวน 40 คน (ร้อยละ 10.1) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร	97	24.5
เพาะปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร	16	4.0
ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร	96	24.2
เยี่ยมชมการสาธิตในสวนเกษตร	37	9.3

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

การเข้าร่วมกิจกรรมในการมา ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชิมผลไม้นานาชาติ	150	37.9
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ร่วมกิจกรรมชิมผลไม้นานาชาติ จำนวน 150 คน (ร้อยละ 37.9) รองลงมา คือ นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร จำนวน 97 คน (ร้อยละ 24.5) และถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร จำนวน 96 คน (ร้อยละ 24.2) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

การมีส่วนร่วมกับแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวน เกษตร	222	56.1
มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวน เกษตร	85	21.5
มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	87	22.0
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร จำนวน 222 คน (ร้อยละ 56.1) รองลงมา คือ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 87 คน (ร้อยละ 22.0) และทำสุคมีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร จำนวน 85 คน (ร้อยละ 21.5)

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ไปเช้า - เย็นกลับ	311	78.5
ค้างคืน	70	17.7
ค้างคืนมากกว่า 1 คืน	15	3.8
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.14 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ไปเช้า - เย็นกลับ จำนวน 311 คน (ร้อยละ 78.5) รองลงมา คือ ค้างคืน จำนวน 70 คน (ร้อยละ 17.7) และต่ำสุดค้างคืนมากกว่า 1 คืน จำนวน 15 คน (ร้อยละ 3.8)

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

รูปแบบการเที่ยวชมที่สนใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	216	54.5
รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	19	4.8
รูปแบบชุมชนการเกษตร	14	3.5
รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	30	7.6
รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน	117	29.5
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ จำนวน 216 คน (ร้อยละ 54.5) รองลงมา คือ รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน จำนวน 117 คน (ร้อยละ 29.5) รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ จำนวน 30 คน (ร้อยละ 7.6)

รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ จำนวน 19 คน (ร้อยละ 4.8) และต่ำสุดรูปแบบชุมชนการเกษตร จำนวน 14 คน (ร้อยละ 3.5)

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยว ภายใน 1 ปีข้างหน้า ที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

ความตั้งใจที่จะกลับมา ท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1 ครั้ง	127	32.1
2 ครั้ง	52	13.1
ไม่แน่ใจ	217	54.8
รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.16 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ไม่แน่ใจ จำนวน 217 คน (ร้อยละ 54.8) รองลงมา คือ 1 ครั้ง จำนวน 127 คน (ร้อยละ 32.1) และต่ำสุด 2 ครั้ง จำนวน 52 คน (ร้อยละ 13.1)

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอายุ

3.3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

3.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

3.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.17 วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชมสวน เกษตร	เพื่อหา ประสบการณ์ ใหม่ในสวน เกษตร	เพื่อซื้อสินค้า ทางการ เกษตร	เพื่อศึกษาหา ความรู้ทาง การเกษตร		
ชาย	76.8	12.0	5.6	5.6	1.602	0.659
หญิง	81.5	9.1	5.5	3.9		

จากตารางที่ 4.17 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
ชาย	3.5	45.1	42.3	9.2	9.125	.028*
หญิง	.4	38.2	47.6	13.8		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงเดินทางมากับ

เพื่อน ๆ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมา คือ เพศชายเดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45.1 อันดับ 3 เพศชายมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 42.3

ตารางที่ 4.19 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
ชาย	85.9	4.9	4.2	4.9	13.202	.004*
หญิง	73.6	3.1	7.1	16.1		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศชายเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.9 รองลงมา คือ เพศหญิงเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 73.6 อันดับ 3 เพศหญิงเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 16.1

ตารางที่ 4.20 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล		
ชาย	67.6	14.8	17.6	4.211	.122
หญิง	71.3	8.3	20.5		

จากตารางที่ 4.20 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.21 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อสิ่งพิมพ์/ หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูล จาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
ชาย	19.7	18.3	5.6	7.7	42.3	6.3	2.382	.794
หญิง	21.7	19.3	3.1	5.5	43.7	6.7		

จากตารางที่ 4.21 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.22 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
ชาย	17.6	33.1	21.8	27.5	3.227	.665
หญิง	16.9	39.8	19.7	22.8		

จากตารางที่ 4.22 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.23 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์เพาะปลูก		
ชาย	75.4	11.3	13.4	6.705	.035*
หญิง	83.5	10.6	5.9		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมาคือ เพศชายสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 75.4 อันดับ 3 เพศชายสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับพืชพันธุ์เพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 13.4

ตารางที่ 4.24 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถ เที่ยวชม สวน เกษตร	เพาะปลูก พืช พันธุ์ทาง การเกษตร	ถ่ายรูป/ ชมวิวใน สวน เกษตร	เยี่ยมชม การสาธิต ในสวน เกษตร	ชิมผลไม้ นานา ชนิด		
ชาย	23.2	6.3	22.5	13.4	34.5	7.827	.098
หญิง	25.2	2.8	25.2	7.1	39.8		

จากตารางที่ 4.24 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.25 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร	มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร	มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
ชาย	54.2	23.9	21.8	1.887	.596
หญิง	57.1	20.1	22.0		

จากตารางที่ 4.25 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็น กลับ	ค้างคืน	ค้างคืนมากกว่า 1 คืน		
ชาย	73.2	23.2	3.5	4.708	.095
หญิง	81.5	14.6	3.9		

จากตารางที่ 4.26 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.27 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

เพศ	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนการเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
ชาย	52.1	4.9	5.6	12.0	25.4	9.971	.041*
หญิง	55.9	4.7	2.4	5.1	31.9		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 55.9 รองลงมา คือ เพศชายสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 52.1 อันดับ 3 เพศหญิงสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 31.9

3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตาม
ช่วงอายุ

อายุ	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชม สวนเกษตร	เพื่อหา ประสบการณ์ ใหม่ในสวน เกษตร	เพื่อซื้อ สินค้า ทางการ เกษตร	เพื่อศึกษาหา ความรู้ทาง การเกษตร		
20 ปี หรือต่ำกว่า	65.7	14.3	.0	20.0	45.029	0.00*
21 - 30 ปี	85.2	6.6	5.5	2.7		
31 - 40 ปี	81.8	9.9	8.3	.0		
41 - 50 ปี	64.6	20.8	4.2	10.4		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	80.0	10.0	.0	10.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 21 - 30 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 85.2 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 81.8 อันดับ 3 อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 80.0

ตารางที่ 4.29 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
20 ปี หรือต่ำกว่า	.0	62.9	31.4	5.7	21.868	.039*
21 - 30 ปี	.5	35.7	48.9	14.8		
31 - 40 ปี	3.3	39.7	45.5	11.6		
41 - 50 ปี	2.1	37.5	52.1	8.3		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	.0	80.0	10.0	10.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา คือ อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 62.9 อันดับ 3 อายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมาเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 52.1

ตารางที่ 4.30 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
20 ปี หรือต่ำกว่า	71.4	20.0	8.6	.0	46.654	.000*
21 - 30 ปี	78.0	2.7	2.7	16.5		
31 - 40 ปี	76.9	2.5	8.3	12.4		
41 - 50 ปี	81.3	.0	12.5	6.3		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	100.0	.0	.0	.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 81.3 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0

ตารางที่ 4.31 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล		
20 ปี หรือต่ำกว่า	88.6	5.7	5.7	35.297	.000*
21 - 30 ปี	72.5	8.2	19.2		
31 - 40 ปี	60.3	9.1	30.6		
41 - 50 ปี	68.8	27.1	4.2		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	80.0	10.0	10.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 88.6 รองลงมาคือ อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 80.0 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 72.5

ตารางที่ 4.32 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อ สิ่งพิมพ์/ หนังสือ พิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูลจาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
20 ปี หรือ ต่ำกว่า	40.0	22.9	5.7	2.9	25.7	2.9	31.925	.044*
21 - 30 ปี	22.5	17.6	4.4	5.5	45.6	4.4		
31 - 40 ปี	19.0	21.5	5.0	7.4	38.0	9.1		
41 - 50 ปี	10.4	12.5	.0	10.4	58.3	8.3		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	.0	30.0	.0	.0	50.0	20.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 41 - 50 ปี มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา คือ อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 50.0 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 45.6

ตารางที่ 4.33 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
20 ปี หรือต่ำกว่า	28.6	42.9	14.3	11.4	32.828	.035*
21 - 30 ปี	18.7	37.4	23.1	20.3		
31 - 40 ปี	10.7	40.5	19.0	29.8		
41 - 50 ปี	20.8	29.2	20.8	29.2		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	10.0	20.0	10.0	60.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4

ตารางที่ 4.34 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมา ท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์ เพาะปลูก		
20 ปี หรือต่ำกว่า	62.9	20.0	17.1	17.088	.029*
21 - 30 ปี	82.4	10.4	7.1		
31 - 40 ปี	86.8	8.3	5.0		
41 - 50 ปี	68.8	14.6	16.7		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	90.0	.0	10.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 86.8 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 82.4

ตารางที่ 4.35 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถ เที่ยวชม สวน เกษตร	เพาะปลูก พืช พันธุ์ทาง การเกษตร	ถ่ายรูป/ ชมวิวใน สวน เกษตร	เยี่ยมชม การสาธิต ในสวน เกษตร	ชิมผลไม้ นานา ชนิด		
20 ปี หรือต่ำกว่า	31.4	14.3	14.3	17.1	22.9	37.657	.002*
21 - 30 ปี	23.1	2.7	27.5	6.0	40.7		
31 - 40 ปี	20.7	2.5	28.1	7.4	41.3		
41 - 50 ปี	33.3	6.3	12.5	20.8	27.1		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	30.0	.0	10.0	10.0	50.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 41.3 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 40.7

ตารางที่ 4.36 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร	มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร	มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
20 ปี หรือต่ำกว่า	48.6	28.6	22.9	28.409	.005*
21 - 30 ปี	56.6	19.2	24.2		
31 - 40 ปี	63.6	20.7	15.7		
41 - 50 ปี	37.5	31.3	27.1		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	70.0	.0	30.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 63.6 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.6

ตารางที่ 4.37 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็น กลับ	ค้างคืน	ค้างคืนมากกว่า 1 คืน		
20 ปี หรือต่ำกว่า	80.0	17.1	2.9	8.386	.397
21 - 30 ปี	79.1	17.0	3.8		
31 - 40 ปี	75.2	19.0	5.8		
41 - 50 ปี	87.5	12.5	.0		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	60.0	40.0	.0		

จากตารางที่ 4.37 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.38 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามช่วงอายุ

อายุ	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนการเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
20 ปีหรือต่ำกว่า	60.0	8.6	5.7	11.4	14.3	17.469	.356
21 - 30 ปี	53.8	2.7	3.3	8.2	31.9		
31 - 40 ปี	55.4	5.8	5.0	5.8	28.1		
41 - 50 ปี	54.2	4.2	.0	8.3	33.3		
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	40.0	20.0	.0	.0	40.0		

จากตารางที่ 4.38 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.39 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชม สวนเกษตร	เพื่อหา ประสบการณ์ ใหม่ในสวน เกษตร	เพื่อซื้อ สินค้า ทางการ เกษตร	เพื่อศึกษา หาความรู้ ทาง การเกษตร		
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	80.9	10.4	5.5	3.3	1.987	.921
ปริญญาตรี	78.2	10.6	5.6	5.6		
ตั้งแต่ ปริญญาโท ขึ้นไป	82.4	5.9	5.9	5.9		

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.40 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.2	41.5	44.8	11.5	2.414	.878
ปริญญาตรี	.6	39.7	46.9	12.8		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	2.9	41.2	44.1	11.8		

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.41 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	77.0	3.8	6.0	13.1	.820	.992
ปริญญาตรี	79.3	3.9	6.1	10.6		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	76.5	2.9	5.9	14.7		

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.42 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	73.8	12.0	14.2	7.345	.119
ปริญญาตรี	68.2	8.9	22.9		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	58.8	11.8	29.4		

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.43 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทางสวนเกษตร	เว็บไซต์ของทางสวนเกษตร	สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	สื่อวิทยุ/โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูลจาก/ททท./องค์กรด้านการท่องเที่ยว		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	23.0	15.3	3.8	6.6	45.9	5.5	5.100	.884
ปริญญาตรี	18.4	21.8	4.5	6.1	41.3	7.8		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	23.5	23.5	2.9	5.9	38.2	5.9		

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.44 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	18.6	39.3	23.0	18.6	25.929	.004*
ปริญญาตรี	15.1	38.5	15.6	30.7		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	20.6	20.6	32.4	23.5		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.5 อันดับ 3 ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.4

ตารางที่ 4.45 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ การศึกษา	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการ มาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์ เพาะปลูก		
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	80.3	12.0	7.7	1.266	.867
ปริญญาตรี	81.6	9.5	8.9		
ตั้งแต่ปริญญา โทขึ้นไป	76.5	11.8	11.8		

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.46 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร	เพาะปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร	ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร	เยี่ยมชมการสาธิตในสวนเกษตร	ชิมผลไม้ นานาชนิด		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24.6	4.4	28.4	9.3	33.3	9.945	.269
ปริญญาตรี	21.8	4.5	20.7	10.1	43.0		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	38.2	.0	20.6	5.9	35.3		

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.47 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ การศึกษา	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้าง รายได้ให้แก่ สวนเกษตร	มีส่วนร่วม กิจกรรมใน สวนเกษตร	มีการ แลกเปลี่ยน ความรู้ด้าน การท่องเที่ยว เชิงเกษตร		
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	53.0	21.3	24.6	7.189	.304
ปริญญาตรี	56.4	21.8	21.8		
ตั้งแต่ปริญญา โทขึ้นไป	70.6	20.6	8.8		

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.48 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็นกลับ	ค้างคืน	ค้างคืนมากกว่า 1 คืน		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	83.6	15.3	1.1	9.598	.048*
ปริญญาตรี	74.9	19.6	5.6		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	70.6	20.6	8.8		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 83.6 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 74.9 อันดับ 3 ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 70.6

ตารางที่ 4.49 รูปแบบการเข้าร่วมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	รูปแบบการเข้าร่วมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนการเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	51.9	3.3	3.8	6.6	34.4	15.502	.050*
ปริญญาตรี	56.4	4.5	3.4	10.1	25.7		
ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	58.8	14.7	2.9	.0	23.5		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเข้าร่วมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีรูปแบบการเข้าร่วมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรูปแบบการเข้าร่วมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 56.4 อันดับ 3 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีรูปแบบการเข้าร่วมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 51.9

3.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 4.50 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อน เที่ยวชม สวน เกษตร	เพื่อหา ประสบการณ์ ใหม่ในสวน เกษตร	เพื่อซื้อ สินค้า ทางการ เกษตร	เพื่อศึกษา หาความรู้ ทาง การเกษตร		
นักเรียน/ นักศึกษา	66.7	9.8	5.9	17.6	28.052	.005*
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	79.2	9.4	5.7	5.7		
พนักงาน บริษัทเอกชน	83.1	9.7	5.1	2.1		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	75.5	14.3	8.2	2.0		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	100.0	.0	.0	.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 83.1 อันดับ 3 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 79.2

ตารางที่ 4.51 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
นักเรียน/ นักศึกษา	.0	58.8	37.3	3.9	27.808	.006*
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	1.9	28.3	56.6	13.2		
พนักงาน บริษัทเอกชน	.8	38.1	45.8	15.3		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	6.1	42.9	46.9	4.1		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	.0	71.4	14.3	14.3		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาคือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 58.8 อันดับ 3 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 56.6

ตารางที่ 4.52 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
นักเรียน/นักศึกษา	66.7	15.7	9.8	7.8	39.768	.000*
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	79.2	3.8	9.4	7.5		
พนักงานบริษัทเอกชน	77.1	2.1	4.2	16.5		
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	89.8	.0	8.2	2.0		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ	100.0	.0	.0	.0		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้

ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 89.8 อันดับ 3 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 79.2

ตารางที่ 4.53 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุด นักขัตฤกษ์ - วันหยุด เทศกาล		
นักเรียน/ นักศึกษา	84.3	7.8	7.8	15.864	.044*
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	56.6	13.2	30.2		
พนักงาน บริษัทเอกชน	68.6	9.7	21.6		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	73.5	16.3	10.2		
ไม่ได้ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	85.7	.0	14.3		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็น

ร้อยละ 85.7 รองลงมา คือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 84.3 อันดับ 3 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 73.5

ตารางที่ 4.54 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อสิ่งพิมพ์/ หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูลจาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
นักเรียน/ นักศึกษา	23.5	27.5	3.9	3.9	39.2	2.0	28.553	.097
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	13.2	22.6	5.7	5.7	43.4	9.4		
พนักงาน บริษัทเอกชน	23.7	17.8	2.5	5.1	43.2	7.6		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	14.3	10.2	10.2	16.3	44.9	4.1		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	14.3	28.6	.0	.0	57.1	.0		

จากตารางที่ 4.54 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.55 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
นักเรียน/ นักศึกษา	21.6	41.2	19.6	17.6	24.745	.211
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	15.1	41.5	20.8	22.6		
พนักงาน บริษัทเอกชน	17.4	38.6	22.0	21.2		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	12.2	28.6	16.3	42.9		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	28.6	.0	.0	71.4		

จากตารางที่ 4.55 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.56 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์เพาะปลูก		
นักเรียน/นักศึกษา	72.5	11.8	15.7	7.421	.492
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	83.0	9.4	7.5		
พนักงานบริษัทเอกชน	81.8	11.9	6.4		
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	79.6	8.2	12.2		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ	85.7	.0	14.3		

จากตารางที่ 4.56 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.57 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถ เที่ยวชม สวน เกษตร	เพาะปลูก พืช พันธุ์ทาง การเกษตร	ถ่ายรูป/ ชมวิวใน สวน เกษตร	เยี่ยมชม การ สาธิตใน สวน เกษตร	ชิมผลไม้ นานา ชนิด		
นักเรียน/ นักศึกษา	21.6	11.8	11.8	17.6	37.3	23.524	.100
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	24.5	1.9	20.8	9.4	43.4		
พนักงาน บริษัทเอกชน	23.7	3.0	28.0	7.2	38.1		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	32.7	4.1	24.5	10.2	28.6		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	14.3	.0	14.3	14.3	57.1		

จากตารางที่ 4.57 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.58 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้าง รายได้ให้แก่ สวนเกษตร	มีส่วนร่วม กิจกรรมใน สวนเกษตร	มีการ แลกเปลี่ยน ความรู้ด้าน การท่องเที่ยว เชิงเกษตร		
นักเรียน/ นักศึกษา	49.0	23.5	27.5	22.110	.036*
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	69.8	18.9	11.3		
พนักงาน บริษัทเอกชน	56.4	20.3	23.3		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	46.9	26.5	22.4		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	57.1	28.6	14.3		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมา คือ อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร

คิดเป็นร้อยละ 57.1 อันดับ 3 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.4

ตารางที่ 4.59 ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็น กลับ	ค้างคืน	ค้างคืน มากกว่า 1 คืน		
นักเรียน/ นักศึกษา	76.5	19.6	3.9	9.713	.286
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	71.7	20.8	7.5		
พนักงาน บริษัทเอกชน	81.4	14.8	3.8		
ผู้ประกอบการ ธุรกิจส่วนตัว	77.6	22.4	.0		
ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ/ เกษียณอายุ	57.1	42.9	.0		

จากตารางที่ 4.59 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.60 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชมชนวนการเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
นักเรียน/นักศึกษา	62.7	3.9	3.9	13.7	15.7	26.208	.051*
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	62.3	11.3	3.8	1.9	20.8		
พนักงานบริษัทเอกชน	50.4	4.2	4.2	8.5	32.6		
ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว	57.1	.0	.0	4.1	38.8		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ	57.1	14.3	.0	.0	28.6		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมา คือ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 62.3 อันดับ 3 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 57.1

อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 57.1

3.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.61 แสดงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร	เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร	เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร	เพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร		
ไม่เกิน 10,000 บาท	74.2	8.1	1.6	16.1	28.048	.005*
10,001 - 25,000 บาท	82.3	8.8	6.0	2.8		
25,001 - 40,000 บาท	77.8	13.6	7.4	1.2		
40,001 - 60,000 บาท	83.3	12.5	4.2	.0		
60,001 บาทขึ้นไป	71.4	14.3	7.1	7.1		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวน

เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 10,001 - 25,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 82.3 อันดับ 3 รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 77.8

ตารางที่ 4.62 ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตรกร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	คนเดียว	กับครอบครัว	กับเพื่อน ๆ	กับที่ทำงาน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	.0	53.2	38.7	8.1	19.772	.072
10,001 - 25,000 บาท	1.9	36.7	47.0	14.4		
25,001 - 40,000 บาท	1.2	35.8	55.6	7.4		
40,001 - 60,000 บาท	.0	45.8	37.5	16.7		
60,001 บาทขึ้นไป	7.1	64.3	14.3	14.3		

จากตารางที่ 4.62 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตรกร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.63 ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	รถโดยสารประจำทาง	บริษัทนำเที่ยว	รถเช่า		
ไม่เกิน 10,000 บาท	64.5	12.9	16.1	6.5	56.335	.000*
10,001 - 25,000 บาท	76.3	1.4	4.2	18.1		
25,001 - 40,000 บาท	91.4	1.2	2.5	4.9		
40,001 - 60,000 บาท	83.3	4.2	12.5	.0		
60,001 บาทขึ้นไป	78.6	14.3	.0	7.1		

หมายเหตุ. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 91.4 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 83.3 อันดับ 3 รายได้ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.6

ตารางที่ 4.64 ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	วันเสาร์ - วันอาทิตย์	วันจันทร์ - วันศุกร์	วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล		
ไม่เกิน 10,000 บาท	83.9	8.1	8.1	12.903	.115
10,001 - 25,000 บาท	67.4	10.2	22.3		
25,001 - 40,000 บาท	66.7	11.1	22.2		
40,001 - 60,000 บาท	58.3	16.7	25.0		
60,001 บาทขึ้นไป	85.7	14.3	.0		

จากตารางที่ 4.64 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.65 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร						χ^2	Sig.
	Facebook ของทาง สวน เกษตร	เว็บไซต์ ของทาง สวน เกษตร	สื่อสิ่งพิมพ์/ หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร	สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์	เพื่อน ๆ แนะนำ	ข้อมูลจาก/ ททท./ องค์กร ด้านการ ท่องเที่ยว		
ไม่เกิน 10,000 บาท	22.6	24.2	1.6	4.8	41.9	4.8	17.796	.601
10,001 - 25,000 บาท	21.9	17.2	4.2	6.0	44.2	6.5		
25,001 - 40,000 บาท	16.0	21.0	3.7	8.6	43.2	7.4		
40,001 - 60,000 บาท	29.2	8.3	12.5	8.3	29.2	12.5		
60,001 บาท ขึ้นไป	14.3	28.6	.0	.0	57.1	.0		

จากตารางที่ 4.65 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.66 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 500 บาท	500 - 1,000 บาท	1,001 - 1,500 บาท	มากกว่า 1,500 บาท		
ไม่เกิน 10,000 บาท	25.8	38.7	17.7	16.1	26.969	.136
10,001 - 25,000 บาท	16.3	39.5	23.7	20.0		
25,001 - 40,000 บาท	12.3	32.1	19.8	35.8		
40,001 - 60,000 บาท	16.7	33.3	8.3	41.7		
60,001 บาทขึ้นไป	21.4	35.7	7.1	35.7		

จากตารางที่ 4.66 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.67 ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อ เดือน	ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการ มาท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ผลไม้สด	ผลไม้แปรรูป	พืชพันธุ์ เพาะปลูก		
ไม่เกิน 10,000 บาท	66.1	16.1	17.7	13.597	.093
10,001 - 25,000 บาท	81.4	10.7	7.9		
25,001 - 40,000 บาท	87.7	7.4	4.9		
40,001 - 60,000 บาท	83.3	8.3	8.3		
60,001 บาท ขึ้นไป	85.7	14.3	.0		

จากตารางที่ 4.67 พบว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการ
เกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.68 การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว					χ^2	Sig.
	นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร	เพาะปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร	ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร	เยี่ยมชมการสาธิตในสวนเกษตร	ชิมผลไม้ นานาชนิด		
ไม่เกิน 10,000 บาท	25.8	8.1	19.4	14.5	32.3	25.670	.059
10,001 - 25,000 บาท	21.4	2.3	31.2	7.9	37.2		
25,001 - 40,000 บาท	24.7	3.7	16.0	11.1	44.4		
40,001 - 60,000 บาท	37.5	8.3	12.5	8.3	33.3		
60,001 บาทขึ้นไป	42.9	7.1	7.1	.0	42.9		

จากตารางที่ 4.68 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.69 การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			χ^2	Sig.
	เสริมสร้างรายได้ให้แก่อสวนเกษตร	มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร	มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
ไม่เกิน 10,000 บาท	43.5	24.2	32.3	16.947	.152
10,001 - 25,000 บาท	55.8	18.6	24.7		
25,001 - 40,000 บาท	61.7	25.9	12.3		
40,001 - 60,000 บาท	62.5	29.2	8.3		
60,001 บาทขึ้นไป	71.4	14.3	14.3		

จากตารางที่ 4.69 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.70 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ไปเช้า - เย็น กลับ	ค้างคืน	ค้างคืนมากกว่า 1 คืน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	69.4	29.0	1.6	15.247	.055
10,001 - 25,000 บาท	82.3	12.6	5.1		
25,001 - 40,000 บาท	79.0	19.8	1.2		
40,001 - 60,000 บาท	66.7	25.0	8.3		
60,001 บาทขึ้นไป	78.6	21.4	.0		

จากตารางที่ 4.70 พบว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.71 รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ					χ^2	Sig.
	รูปแบบสวนเกษตรผลไม้	รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้	รูปแบบชุมชนการเกษตร	รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์	รูปแบบเกษตรผสมผสาน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	53.2	4.8	3.2	12.9	25.8	11.192	.797
10,001 - 25,000 บาท	56.3	3.3	3.7	6.0	30.7		
25,001 - 40,000 บาท	49.4	8.6	3.7	7.4	30.9		
40,001 - 60,000 บาท	58.3	4.2	.0	12.5	25.0		
60,001 บาทขึ้นไป	57.1	7.1	7.1	.0	28.6		

จากตารางที่ 4.71 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 396 คน ได้แก่ สวนสุภัทราแลนด์ จำนวน 270 คน สวนขยายดา ป่าบุญขึ้น จำนวน 110 คน และสวนคุณไพบูลย์ จำนวน 16 คน ซึ่งจะใช้การเก็บข้อมูลวิจัยตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - มิถุนายน ปี 2558

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยมีลักษณะคำถามแบบสำรวจรายการ 5 ข้อคำถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำนวน 15 ด้าน ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร ค่าใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร การเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร การมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร ระยะเวลาที่มาใช้ใน

การท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง รูปแบบการท่องเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร ความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้าที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มีจำนวน 15 ข้อคำถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำเสนอโดยวิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage) การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) แจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าสถิติร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยการทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-Square)

5.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน จำนวน 396 คน แจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ดังต่อไปนี้

จากการรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว จำนวน 396 คน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.1 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.9 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา คือ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.6 และ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.1 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.2 และตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.6 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 59.6 รองลงมา คือ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 13.4 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.9 ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 12.4 และอาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 1.8 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.7 และรายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.1

5.1.2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง

จากการศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้ง 15 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร

มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.8 รองลงมา คือ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 10.1 เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.6 และเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตรน้อยสุด คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

2) ด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนมากนักท่องเที่ยวมาพร้อมกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 37.6 และมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 37.6 เท่ากัน นอกจากนี้มาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 17.2 และน้อยสุดมากับที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ตามลำดับ

3) ด้านผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่มากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมา คือ มากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.7 และมากับที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

4) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมา คือ มาโดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 12.1 และมากับบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ

5) ด้านเคยเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.9 รองลงมา คือ จำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.0 และจำนวน 4 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

6) ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.9 รองลงมา คือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 19.4 และวันจันทร์ - วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 10.6 ตามลำดับ

7) ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า มีเพื่อน ๆ แนะนำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมา คือ Facebook ของทางสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 21.0 และเว็บไซต์ของทางสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 18.9 ตามลำดับ เป็นไปตามที่เลศพร ภาระสกุล (2556) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวทุกคนมองพฤติกรรมการซื้อว่าเป็นพฤติกรรมที่มีจุดมุ่งหมาย โดยมีผู้บริโภคเป็นผู้แสวงหาข้อมูล ทั้งข้อมูลที่มีอยู่ภายในการรับรู้ของตัวเองและข้อมูลจากสถานะแวดล้อมภายนอก ดังนั้น การค้นหาข้อมูลและการประเมินข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบหลักในกระบวนการตัดสินใจ

8) ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้งมากที่สุด 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมาครั้งละ มากกว่า 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ

9) ด้านความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวซื้อผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 80.6 รองลงมา คือ ซื้อผลไม้แปรรูป คิดเป็นร้อยละ 10.9

และซื้อพืชพันธุ์เพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

10) ด้านค่าใช้จ่ายจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึก พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจ่ายเงินซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึก 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา คือ ไม่เกิน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.8 และ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.1 ตามลำดับ

11) ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมชิมผลไม้มานานานชนิด คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมา คือ นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 24.2 ตามลำดับ

12) ด้านการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมา คือ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 22.0 และมีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 21.5

13) ด้านระยะเวลาที่มาใช้ในการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมา คือ ค้างคืน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และค้างคืนมากกว่า 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 3.8

14) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา คือ รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน คิดเป็นร้อยละ 29.5 รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 7.6 รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ คิดเป็นร้อยละ 4.8 และรูปแบบชุมชนการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

15) ด้านความตั้งใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวภายใน 1 ปีข้างหน้า พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.1 และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.1

5.1.3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงเดินทางมากับเพื่อน ๆ มากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.6 ส่วนเพศชายเดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 45.1

2) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศชายเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัวมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 85.9 ส่วนเพศหญิงเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 73.6

3) ด้านความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สดมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 83.5 ส่วนเพศชายสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 75.4

4) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่เพศหญิงสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบสวนเกษตรผลไม้มากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 55.9 ส่วนเพศชายสนใจรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 52.1

ช่วงอายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 21 - 30 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.2 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 81.8 อันดับ 3 อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 80.0

2) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา คือ อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 62.9 อันดับ 3 อายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 52.1

3) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์

ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 81.3 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร มาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0

4) ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.6 รองลงมา คือ อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 80.0 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว มาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 72.5

5) ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 41 - 50 ปี มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา คือ อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 50.0 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร โดยเพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 45.6

6) ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4

7) ด้านความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 86.8 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเกี่ยวกับผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 82.4

8) ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้สดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี สนใจร่วมกิจกรรมในการมา

ท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้บนานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 41.3 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี สนใจร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวโดยการชิมผลไม้บนานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 40.7

9) ด้านการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ อายุ 31 - 40 ปี มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 63.6 อันดับ 3 อายุ 21 - 30 ปี มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.6

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.5 อันดับ 3 ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.4

2) ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.6 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 74.9 อันดับ 3 ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 70.6

3) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.8 รองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 56.4 อันดับ 3 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 51.9

อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 83.1 อันดับ 3 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 79.2

2) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมา คือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 58.8 อันดับ 3 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวมากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 56.6

3) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 89.8 อันดับ 3 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 79.2

4) ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมา คือ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 84.3 อันดับ 3 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว มีช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวมาวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 73.5

5) ด้านการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมา คือ อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้าง

รายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 57.1 อันดับ 3 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.4

6) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมา คือ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 62.3 อันดับ 3 อาชีพผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 57.1 อาชีพไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ มีรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 57.1

รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 10,001 - 25,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 82.3 อันดับ 3 รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 77.8

2) ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน 25,001 - 40,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.4 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือน 40,001 - 60,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 83.3 อันดับ 3 รายได้ต่อเดือน 60,001 บาทขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตรมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.6

5.2 อภิปรายผล

ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอการอภิปรายผลจากการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ คือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

5.2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง พบว่า

ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 79.8 รองลงมา คือ เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 10.1 เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.6 และต่ำสุดเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 4.5 สืบเนื่องจากสวนเกษตรที่จังหวัดระยองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของพืชพันธุ์ผลไม้ทางการเกษตรที่สามารถสร้างความเพลิดเพลินและเป็นการพักผ่อนในการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทศิษฐ์ (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยที่พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเดินทางมาพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 62.80 และสอดคล้องกับทฤษฎีรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ Cohen (1979) นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) จะเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริง นักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์ที่แท้จริงของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส

ด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 37.6 และมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 37.6 เท่ากัน รองลงมา คือ มาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 17.2 และมากับที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 7.6 ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมีความรู้สึกมั่นใจและมีความอบอุ่นที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวสวนเกษตรร่วมกับครอบครัวและเพื่อน ๆ ซึ่งสอดคล้องกับปริศนา มั่นเภา (2557) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยที่พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวสวนเกษตรเนื่องจากเพื่อนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม คิดเป็นร้อยละ 36.86

ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมา คือ มากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.7

และมากับที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ สืบเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความรู้สึกว่ามีความเป็นส่วนตัวและได้ร่วมท่องเที่ยวอย่างสนุกสนานกับเพื่อน ๆ

ด้านยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมา คือ มาโดยรถเช่า คิดเป็นร้อยละ 12.1 และมากับบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 6.1 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความรู้สึกสะดวกสบายในการเดินทางไม่ต้องกังวลเรื่องเวลาในการเดินทางไป - กลับ ซึ่งสอดคล้องกับเพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต (2554) คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่ร่องน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรในไร่ร่องน คิดเป็นร้อยละ 77.1

ด้านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.9 รองลงมา คือ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.0 และ 4 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวสวนเกษตรเป็นครั้งแรก จากการที่ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ๆ และการชักจูงจากครอบครัว และทางบริษัทที่ทำงาน ได้จัดให้มีการจัดการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซึ่งสอดคล้องกับเพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต (2553) คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่ร่องน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่ร่องนเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 70.7

ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มาท่องเที่ยววันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.9 รองลงมา คือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 19.4 และวันจันทร์ - วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 10.6 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะเดินทางมาเที่ยวเยี่ยมชมสวนเกษตรในช่วงวันเสาร์ - วันอาทิตย์ เพราะเป็นวันหยุดประจำสัปดาห์เป็นส่วนมาก ซึ่งสอดคล้องกับเพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต (2553) คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่ร่องน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนเกษตรในไร่ร่องนในวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 64.5

ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อน ๆ แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมา คือ Facebook ของทางสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 21.0 และเว็บไซต์ของทางสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 18.9 ตามลำดับ นักท่องเที่ยว

ส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน ๆ ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองมาก่อน

ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 รองลงมา คือ มากกว่า 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.5 และ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 ตามลำดับ อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งมีการร่วมกันออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวรรณมน จันทดิษฐ์ (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.33

ด้านสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ซื้อผลไม้สด คิดเป็นร้อยละ 80.6 รองลงมา คือ ซื้อผลไม้แปรรูป คิดเป็นร้อยละ 10.9 และซื้อพืชพันธุ์เพาะปลูก คิดเป็นร้อยละ 8.6 เนื่องจากสวนเกษตร จังหวัดระยองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งในด้านให้ความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม อีกทั้งนักท่องเที่ยวยังได้เลือกซื้อผลไม้ที่หลากหลายชนิดจากผลผลิตตามฤดูกาล นักท่องเที่ยวยังให้ความสนใจในการซื้อผลไม้สดที่จะซื้อกลับไปรับประทานที่บ้าน

ด้านจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา คือ ไม่เกิน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.8 และ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.1 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนที่สวนเกษตรจึงไม่ค่อยนิยมซื้อของที่ระลึกจากทางสวนเกษตรมากนักหรืออาจเป็นเพราะสินค้าที่ระลึกยังไม่มีความน่าสนใจเพียงพอ

ด้านร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ร่วมกิจกรรมชิมผลไม้นานาชาติ คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมา คือ นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 24.5 และถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 24.2 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้ร่วมกิจกรรมชิมผลไม้นานาชาติ เนื่องจากทางสวนเกษตรได้มีการจัดเตรียมผลไม้หลากหลายที่มาจากผลผลิตของทางสวนเกษตรเองมีไว้ให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมสวนเกษตรมีความน่าสนใจ

ด้านมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในด้าน
เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมา คือ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 22.0 และมีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ
21.5 โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้สึกได้มีส่วนร่วมในด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร
จังหวัดระยอง

ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัด
ระยอง ไปเช้า - เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 78.5 รองลงมา คือ ค้างคืน คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ ค้างคืน
มากกว่า 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 3.8 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการมาท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัด
ระยอง เพื่อที่จะสัมผัสกับบรรยากาศและพักผ่อนในวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยการเดินทางไปเช้า - เย็น
กลับ เป็นส่วนใหญ่

ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ ที่สวนเกษตร จังหวัดระยองในครั้งนี้

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ชื่นชอบรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ
รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา คือ รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน
คิดเป็นร้อยละ 29.5 รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ คิดเป็นร้อยละ 7.6 รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ คิด
เป็นร้อยละ 4.8 และรูปแบบชุมชนการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวสนใจ
รูปแบบท่องเที่ยวในสวนเกษตรผลไม้ เนื่องจากในสวนเกษตร จังหวัดระยอง มีความหลากหลาย
ของผลไม้ต่าง ๆ หลายชนิดที่สร้างความเพลิดเพลินและได้สัมผัสกับรสชาติของผลไม้

ด้านภายใน 1 ปีข้างหน้า จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองอีกกี่
ครั้ง

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.1 และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ
13.1 ซึ่งสาเหตุที่นักท่องเที่ยวไม่แน่ใจที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง
ครั้งที่ 2 เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่มีเวลาและโอกาสที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวได้บ่อยครั้ง และอาจ
เป็นเพราะไม่ประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวสวนเกษตร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

1) เพศ

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทาง

รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับรูปแบบการท่องเที่ยว

2) ช่วงอายุ

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทิษฐ์ (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัด

อุดรธานี พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับวรรณชน จันทศิษฐ์ (2552) พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลวิวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลวิวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลวิวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับกาญจนา กันภัย และคณะ (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา ผลการวิจัยพบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความสนใจเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ระดับการศึกษา

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณชน จันทศิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย

กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว

4) อาชีพ

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทศิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว

ผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทศิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับวรรณ จันทศิษฐ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว

5) รายได้ต่อเดือน

วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษฎา ณ หนองคาย (2556) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลวิวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับกาญจนา กันภัย และคณะ (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา ผลการวิจัยพบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับยานพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะต่อการนำผลการวิจัยไปใช้

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการสวนเกษตรทั้ง 3 ส่วน รวมทั้งผู้ประกอบการอื่นที่กำลังดำเนินการในรูปแบบการท่องเที่ยวสวนเกษตรและผู้ที่กำลังจะดำเนินการในการท่องเที่ยวสวนเกษตรในแหล่งต่าง ๆ อีกทั้งหน่วยงานทางภาครัฐและเอกชนผู้ซึ่งมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้นำเอางานวิจัยนี้ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและการพัฒนาในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นตลอดไป

จากผลการการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวสวนเกษตร จังหวัดระยอง สามารถนำมาใช้ปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ในแต่ละด้าน ดังนี้

1) ด้านวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตรส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 79.8 และต่ำสุด คือ การเดินทางมาเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 4.5 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตรมีส่วนน้อยมาก ดังนั้นทางผู้ประกอบการที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรควรที่จะหาแนวทางในการพัฒนาให้สวนเกษตร จังหวัดระยอง มีความน่าสนใจในการศึกษาด้านการเกษตรให้มากขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจได้รับความรู้จากสวนเกษตรเพิ่มมากขึ้น

2) ด้านผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองเพราะครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 37.6 และตัดสินใจมาท่องเที่ยวโดยที่ทำงานแนะนำน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.6 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เพราะครอบครัวแนะนำหรือชักชวนมาท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ประกอบการท่องเที่ยวหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต้องมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้ทั่วถึง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่กำลังทำงานหรือนักท่องเที่ยวที่ทำงานในโรงงานกลุ่มใหญ่ ๆ ให้ได้มีโอกาสได้ท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองเพิ่มมากขึ้น

3) ด้านผู้ที่เดินทางมาร่วมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง มากับเพื่อน ๆ คิดเป็นร้อยละ 45.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาคนเดียวทำงานน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.1 ดังนั้นทางผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ควรที่จะมุ่งเป้าหมายไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวที่กำลังทำงานที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองซึ่งอาจไม่มีผู้ร่วมเดินทางมาด้วย เช่น การจัดให้มีรถไปรับ – ส่ง เพื่อส่งเสริมหรืออำนวยความสะดวกในการเดินทางและรู้สึกเสมือนได้มีเพื่อนร่วมเดินทางมาด้วย

4) ด้านยานพาหนะในการเดินทาง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.0 ส่วนด้านยานพาหนะในการเดินทางที่มากับบริษัทนำเที่ยวที่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.1 ดังนั้นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวสวนเกษตร ต้องมีการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น มีรถรับ - ส่ง จากสถานีขนส่งตามที่ต่าง ๆ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกใหม่ในการเดินทาง

5) ด้านเคยเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.9 และเคยเดินทางมาท่องเที่ยว 4 ครั้งขึ้นไปน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.6 จะเห็นได้ว่ามีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 4 ครั้งขึ้นไปมีส่วนน้อยมาก ดังนั้นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวสวนเกษตรต้องมีการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มาก ๆ เพื่อให้รับทราบถึงข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่จะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองบ่อยครั้งมากกว่านี้

6) ด้านช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 69.9 และในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตรน้อยกว่าช่วงวันอื่น คิดเป็นร้อยละ 10.6 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ แต่จะน้อยในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์ ดังนั้นจึงควรที่จะต้องหาวิธีที่จะทำให้ในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์ มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อทำให้เกิดความเหมาะสมกับจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละวัน

7) ด้านข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พบว่า ในด้านเว็บไซต์ของทางสวนเกษตร นักท่องเที่ยวส่วนน้อยมากที่สุดที่ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากด้านนี้ คิดเป็นร้อยละ 18.9 ดังนั้นทางผู้ประกอบการการท่องเที่ยวสวนเกษตรต้องมีการศึกษาและปรับปรุงด้านข้อมูลการเดินทางในด้านเว็บไซต์ของทางสวนเกษตรให้มีความเหมาะสมเพียงพอเข้าถึงง่าย เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้มากกว่านี้

8) ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ต่ำสุดในแต่ละครั้ง 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากจะมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งไม่เกิน 1,000 บาท ดังนั้นจึงพอสรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายมาก จึงควรที่จะส่งเสริมโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ จังหวัดระยองว่าด้วยการท่องเที่ยวที่ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

9) ด้านสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่สนใจซื้อ

ผลผลิตพืชพันธุ์เพาะปลูกทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.6 ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรที่จะหาผลิตภัณฑ์พืชพันธุ์เพาะปลูกทางการเกษตรที่น่าสนใจให้มีความหลากหลาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกรู้สึกสนใจในการเลือกซื้อผลผลิตพืชพันธุ์เพาะปลูกทางการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

10) ด้านจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง 500 - 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.1 และ 1,001 - 1,500 บาทน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.1 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้จ่ายซื้อของที่ระลึกในจำนวนที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งอาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวยังไม่พอใจในผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกที่ไม่มีความหลากหลาย มีราคาที่ไม่คุ้มค่าต่อการใช้จ่ายในการซื้อ เป็นต้น

11) ด้านร่วมกิจกรรมในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยมีการร่วมกิจกรรมการชิมผลไม้ นานาชนิด คิดเป็นร้อยละ 37.9 และนักท่องเที่ยวมีการร่วมกิจกรรม ถ่ายรูป/ชมวิวยุคในสวนเกษตรในระหว่างท่องเที่ยวที่สวนเกษตรน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.2 ดังนั้นทางผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ควรที่จะจัดหากิจกรรมภายในสวนเกษตรให้มีความหลากหลายและแตกต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไป เพื่อให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของสวนเกษตรนั่นเอง

12) ด้านมีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้านเสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 56.1 และมีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 21.5 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมในสวนเกษตรน้อยกว่าด้านอื่น จึงควรที่จะต้องส่งเสริมในด้านกิจกรรมในด้านการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวมากกว่านี้

13) ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว พบว่า มีนักท่องเที่ยวมาพักค้างคืนมากกว่า 1 คืน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.8 ดังนั้นผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนร่วมในภาคต่าง ๆ ควรที่จะต้องร่วมมือกันในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองมากกว่าการไป เข้า - เย็นกลับ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ให้แก่การท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ ของจังหวัดระยองอีกด้วย

14) ด้านรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สนใจ ที่สวนเกษตร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ชื่นชอบรูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวในรูปแบบสวนเกษตรผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 54.5 และรูปแบบชมชนเกษตรน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.5 ซึ่งทางผู้ประกอบการควรที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบชมชนให้มากขึ้นกว่านี้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสได้สัมผัสกับรูปแบบการ

ท่องเที่ยวสวนเกษตรที่มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

15) ด้านภายใน 1 ปีข้างหน้า จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.1 และ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.1 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีความมั่นใจที่จะกลับมาเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองมากที่สุด ดังนั้นผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ต้องสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจและพัฒนาทุก ๆ ด้านเพื่อเป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวได้กลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองต่อไปและเพิ่มมากขึ้น ตามที่ได้เสนอแนะมาในแต่ละด้านจากข้างบน

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ควรศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวสวนเกษตรในจังหวัดระยอง

5.3.2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวสวนเกษตรในจังหวัดระยอง

5.3.2.3 ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวสวนเกษตรในจังหวัดระยอง

กรม
บรรณานุกรม
ศ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- การท่องเที่ยวเชิงเกษตร. (2557). สืบค้น 8 มกราคม 2558,
 จาก [http:// www.aopdh03.doae.go.th/Agrotourism.htm](http://www.aopdh03.doae.go.th/Agrotourism.htm)
- กาญจนา กันภัยและคณะ. (2552). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาลาดน้ำอัมพวา*.
 (ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต). สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545-2547). *ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวไทย*.
 กรุงเทพฯ: สืบค้น 8 มกราคม 2558,
 จาก [http:// www.sara-dd.com](http://www.sara-dd.com)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2547). สืบค้น 8 มกราคม 2558,
 จาก [https:// www.thailandtourismcouncil.org](https://www.thailandtourismcouncil.org)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2557). สืบค้น 8 มกราคม 2558,
 จาก [http:// thai.tourismthailand.org](http://thai.tourismthailand.org)
- การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง. (2558). สืบค้น 10 มกราคม 2558,
 จาก [http:// www.folktravel.com](http://www.folktravel.com)
- กิตติพนธ์ แสนสิงห์. (2551). *รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของชุมชน
 อำเภอบ้านบัวเทิง ตำบลท่าช้าง สว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี (วิทยานิพนธ์)*.
 สืบค้น 16 เมษายน 2558,
 จาก [http:// elibrary.trf.or.th/project_content](http://elibrary.trf.or.th/project_content)
- กมลวัฒน์ โมราศิลป์ และ วิสุทธีณี ธานีรัตน์. (2551). *ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 แบบมีส่วนร่วมของตำบลเขาวง อำเภอบ้านตาขุน จังหวัดสุราษฎร์ธานี*.
 รายงานการวิจัย. สืบค้น 16 เมษายน 2558,
 จาก [http:// opac.trang.psu.ac.th](http://opac.trang.psu.ac.th)
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2547). สืบค้น 8 มกราคม 2558,
 จาก [https:// www.eppo.go.th](https://www.eppo.go.th)
- ทวี วรรกวิน. (2546). *แอตลาสประเทศไทย รัฐกิจ รายจังหวัด พัฒนาคุณภาพวิชาการ : กรุงเทพฯ
 จำกัด. (พ.ว.)*.

ข้อมูลสวนเกษตรจังหวัดระยอง. (2558). สืบค้น 10 มกราคม 2558,

จาก [http:// www.rayong.in/fruitfarm.php](http://www.rayong.in/fruitfarm.php)

คึกคางค์ วรกิจจน์เกียรติ. (2543). *พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด*. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จริญญา เจริญสุขใส, และ สุวัฒน์ จูธากรณ์. (2545). *แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี.

ฉัตรชัย อินทสังข์, และ คุณฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง. (2554). *การรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน นครราชสีมา*.

ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2546). *การตลาดธุรกิจบริการ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ชรรคมลการพิมพ์.

ชลระดา หนันดี. (2552). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดแม่ฮ่องสอน (การค้นคว้าแบบอิสระ)*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เทพกร ณ สงขลา. (2554). *ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการใช้ทรัพยากรเกษตรของชุมชน: กรณีศึกษาท่องเที่ยวเชิงเกษตรช่วงกลาง จังหวัด นครศรีธรรมราช*. วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

ทิพย์สุดา คำรงหัด. (2546). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร*.

ทัศนัวรรณ วิบุตยमानนท์. (2545). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมเยือน*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธิดิมาพันธ์ พูนจันทร์. (2554). *วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นันทวัฒน์ ชนะกรณ์. (2558). สืบค้น 16 เมษายน 2558,

จาก www.rayong.in/fruitfarm.php

นัฐพงศ์ คุมา. (2549). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (การค้นคว้าแบบอิสระ)*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. (2538). *พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. จังหวัดนครปฐม: โรงพิมพ์สถาบันพัฒนาการ : สาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา.
- เบญจพร แปงหลวง. (2554). *การศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา กรณีศึกษา สถานที่ท่องเที่ยว ตำบลร้องวัวแดง*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริญญา อภิวังสุวรรณ. (2548). *พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย (การค้นคว้าแบบอิสระ)*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริศนา มั่นเถา (2557). *พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม* กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ปวีณา โทณแก้ว. (2542). *ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์พา หิริญกิตติ และคณะ. (2557). *พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- พิบูล ทีปะปาล. (2543). *การบริหารการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- เพ็ญวิภา ทรงบัณฑิต. (2554). *คุณภาพการบริการของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่รุ่งน* (วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสุรนารีเทคโนโลยี.
- เพ็ญฟ้า ฉาดฉาน. (2551). *พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกซื้อสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินวันอาทิตย์. ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. (การค้นคว้าอิสระ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รามศรี พรหมชาติ. (2545). *การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร*. กรณีศึกษาบ้านโป่งตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2544). *ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในหมู่บ้านวัดจันทร์ ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่*. สำนักพัฒนาเกษตรกรรมส่งเสริมการเกษตร.
- เลิศพร ธาระสกุล. (2556). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วัชรวิ พิษผล และเนาวรัตน์ คงวิเชียรวัฒน์. (2551). *ศึกษารูปแบบการสื่อความหมาย การท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาสวนสมุนไพร ตำบลคลองปราบ อำเภอนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี*.
- วัฒนา มโนรัตน์. (2552). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาชุมชนบ้านฝิมด อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*.
- วันทนา นิมนต์. (2552). *การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลบางไผ่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี*.
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรษมน จันทรดิษฐ์. (2552). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)*.
มีนาคม 2552, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วารุณี เกตุสะอาด. (2554). *การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของพื้นที่เขตทิววัฒนา กรุงเทพมหานคร (มหาบัณฑิตหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต)*.
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2546). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : เพื่อฟ้าปรี้นติ้ง.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาพร วิเชียรดิษฐ์. (2547). *ศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สวนยายดา. (2558). สืบค้น 10 มกราคม 2558,
จาก [http:// www.suanyaida.net](http://www.suanyaida.net)
- สวนคุณไพบูลย์. (2558). สืบค้น 10 มกราคม 2558,
จาก [http:// www.suanlungtongbai.com](http://www.suanlungtongbai.com)
- สวนสุภัทราแลนด์. (2558). สืบค้น 10 มกราคม 2558,
จาก [http:// www.suphatrailand.com](http://www.suphatrailand.com)
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด : วางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- สามารถ ปิติพัฒน์ และกฤษดา หนองคาย. (2556). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทะเลบัวแดง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี*. *วารสารวิจัยมสค สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*.

หน่วยงานเกษตร. (2557). สืบค้น 10 มกราคม 2558,

จาก [http:// taung009.igetweb.com](http://taung009.igetweb.com)

อดิเทพ เลขยัน. (2552). *การท่องเที่ยวเชิงเกษตร. (agro-tourism).*

สืบค้น 10 มกราคม 2558,

จาก [http:// cartoon.blogspot](http://cartoon.blogspot)

อุดม เขยกิจวงศ์ และคณะ. (2548). *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.

อำนวยการ โดย ใหญ่ยิ่ง และ เกษราพร ทิราวาศ. (2553). *วิจัยและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรท่องเที่ยว
เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชนมลาปรี อำเภอร่องควาง จังหวัดชุมพร.
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.*

ภาษาต่างประเทศ

Gee, Choy; & J.C. Maskens. (1984). *The Travel Industry*. Westport Connecticut : AVI
Publishing.

Holloway, J.C. (1983). *The Business of Tourism*. Plymouth : Macdonald and Evans Ltd.

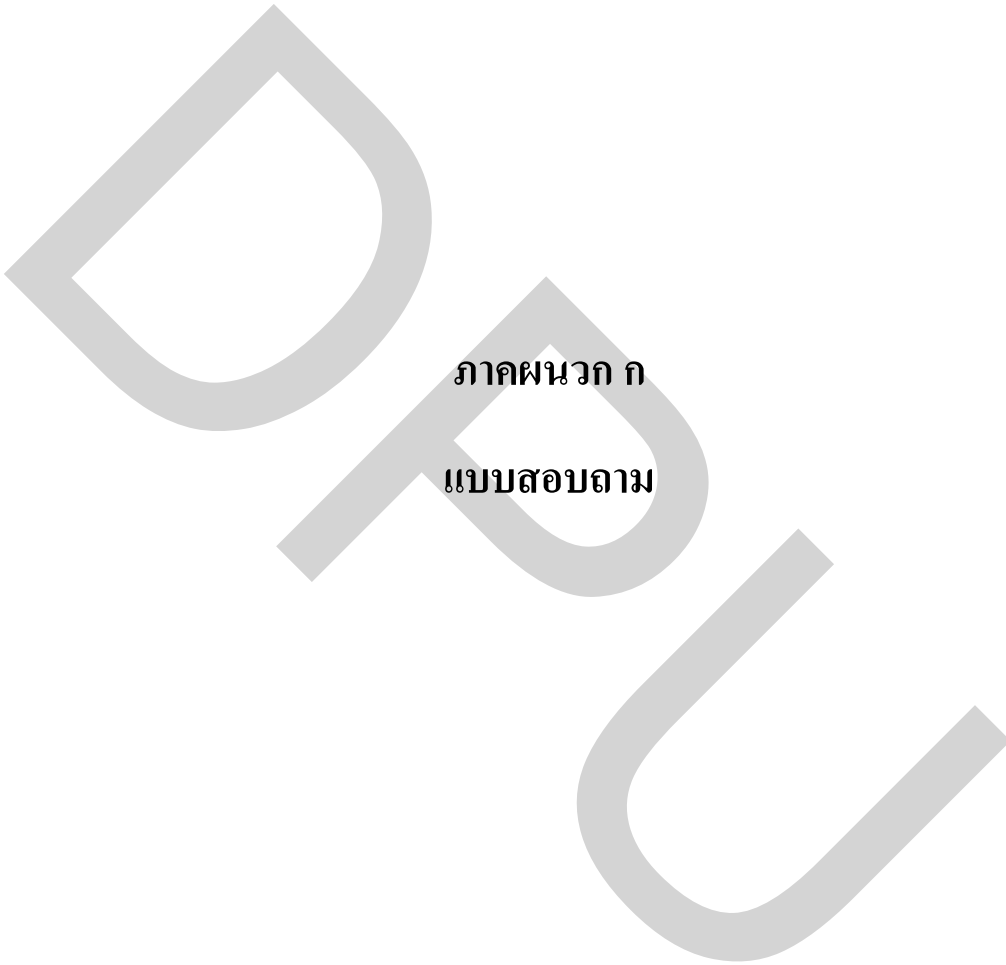
McIntosh, Robert W., & Goeldner Charles R. (1986). *Tourism Principle, Practices, Philosophies.*
(5th ed). New York : John Wiley and Sons, Inc.

Pizam, Abraham, & Mansfeld, Yoel. (2000). *Consumer Behavior in Travel and
Tourism*. Oxford : The Haworth Hospitality Press.

Yamane, T. (1967). *Elementary Sampling Theory*. Prentice Hall.

ด
ร
ค
น
ว
ก

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง เป็นการสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลไปประกอบการศึกษา วิจัยอิสระของ

นางสาว กาญจนา กาแก้ว นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่าง () หน้าคำตอบที่ท่านเห็นว่าถูกต้องตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1) ชาย () 2) หญิง

2. อายุ

- () 1) 20 ปี หรือต่ำกว่า () 2) 21 - 30 ปี
() 3) 31 - 40 ปี () 4) 41 - 50 ปี
() 5) มากกว่า 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- () 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2) ปริญญาตรี
() 3) ตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป

4. อาชีพ

- () 1) นักเรียน/นักศึกษา () 2) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() 3) พนักงานบริษัทเอกชน () 4) ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว
() 5) ไม่ได้ประกอบอาชีพ/เกษียณอายุ

5. รายได้ต่อเดือน

- () 1) ไม่เกิน 10,000 บาท () 2) 10,001 - 25,000 บาท
() 3) 25,001 - 40,000 บาท () 4) 40,001 - 60,000 บาท
() 5) 60,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () หน้าคำตอบที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

<input type="checkbox"/> 1) เพื่อพักผ่อนเที่ยวชมสวนเกษตร	<input type="checkbox"/> 2) เพื่อหาประสบการณ์ใหม่ในสวนเกษตร
<input type="checkbox"/> 3) เพื่อซื้อสินค้าทางการเกษตร	<input type="checkbox"/> 4) เพื่อศึกษาหาความรู้ทางการเกษตร
2. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

<input type="checkbox"/> 1) ตนเอง	<input type="checkbox"/> 2) ครอบครัว
<input type="checkbox"/> 3) เพื่อน ๆ	<input type="checkbox"/> 4) ที่ทำงาน
3. ผู้ที่ท่านเดินทางมาร่วมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

<input type="checkbox"/> 1) คนเดียว	<input type="checkbox"/> 2) กับครอบครัว
<input type="checkbox"/> 3) กับเพื่อน ๆ	<input type="checkbox"/> 4) กับที่ทำงาน
4. การเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ในครั้งนี้ โดยยานพาหนะใด

<input type="checkbox"/> 1) รถยนต์ส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 2) รถโดยสารประจำทาง
<input type="checkbox"/> 3) บริษัทนำเที่ยว	<input type="checkbox"/> 4) รถเช่า
5. ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง กี่ครั้ง

<input type="checkbox"/> 1) 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 2) 2 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 3) 3 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4) 4 ครั้งขึ้นไป
6. ช่วงวันที่เหมาะสมต่อการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง

<input type="checkbox"/> 1) วันเสาร์ - วันอาทิตย์	<input type="checkbox"/> 2) วันจันทร์ - วันศุกร์
<input type="checkbox"/> 3) วันหยุดนักขัตฤกษ์ - วันหยุดเทศกาล	
7. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง จากแหล่งใด

<input type="checkbox"/> 1) Facebook ของทางสวนเกษตร
<input type="checkbox"/> 2) เว็บไซต์ของทางสวนเกษตร
<input type="checkbox"/> 3) สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์/นิตยสาร
<input type="checkbox"/> 4) สื่อวิทยุ/โทรทัศน์
<input type="checkbox"/> 5) เพื่อน ๆ แนะนำ
<input type="checkbox"/> 6) ข้อมูลจาก/ททท./องค์กรด้านการท่องเที่ยว

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () หน้าคำตอบที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

8. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง คนละประมาณเท่าไร ต่อครั้ง

- () 1) ต่ำกว่า 500 บาท () 2) 500 - 1,000 บาท
() 3) 1,001 - 1,500 บาท () 4) มากกว่า 1,500 บาท

9. ท่านสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในการมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ในครั้งนี้

- () 1) ผลไม้สด () 2) ผลไม้แปรรูป
() 3) พืชพันธุ์เพาะปลูก

10. ท่านจ่ายเงินเพื่อซื้อของพื้นเมืองและของที่ระลึกที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง โดยรวมประมาณครั้งละเท่าไร

- () 1) 0 บาท (ไม่มีค่าใช้จ่าย) () 2) ไม่เกิน 500 บาท
() 3) 500 - 1,000 บาท () 4) 1,001 - 1,500 บาท
() 5) มากกว่า 1,500 บาทขึ้นไป

11. การมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ท่านได้ร่วมกิจกรรมอะไรในสวนเกษตรมากที่สุด

- () 1) นั่งรถเที่ยวชมสวนเกษตร () 2) เพาะปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร
() 3) ถ่ายรูป/ชมวิวในสวนเกษตร () 4) เยี่ยมชมการสาธิตในสวนเกษตร
() 5) ชิมผลไม้ นานาชนิด

12. การมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ในครั้งนี้ ท่านได้มีส่วนร่วมร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านใดมากที่สุด

- () 1) เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนเกษตร () 2) มีส่วนร่วมกิจกรรมในสวนเกษตร
() 3) มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

13. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง ในครั้งนี้

- () 1) ไปเช้า - เย็นกลับ () 2) ค้างคืน
() 3) ค้างคืนมากกว่า 1 คืน

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () หน้าคำตอบที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

14. รูปแบบการเที่ยวชมการท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยองในครั้งนี้ ท่านสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบใด (เลือกตอบได้ 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| () 1) รูปแบบสวนเกษตรผลไม้ | () 2) รูปแบบสวนเกษตรดอกไม้ |
| () 3) รูปแบบชุมชนการเกษตร | () 4) รูปแบบเกษตรเชิงอนุรักษ์ |
| () 5) รูปแบบเกษตรแบบผสมผสาน | |

15. ท่านคิดว่าจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่สวนเกษตร จังหวัดระยอง อีกกี่ครั้ง ภายใน 1 ปีข้างหน้า

- | | |
|-----------------|----------------|
| () 1) 1 ครั้ง | () 2) 2 ครั้ง |
| () 3) ไม่แน่ใจ | |

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล กาญจนา กาแก้ว
ประวัติการศึกษา ปี 2555 ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
สาขา การท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

BU