

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง เพื่อ
ประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ในมุมมองของผู้ทำบัญชี

ชาญชัย อรรถภาติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบัญชี คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2557

**Factors Affecting the Attitudes in Adoption of Cloud Computing
Technologies Application for Online Accounting System Services in Small
and Medium Enterprise (SMEs) from Accountants'perspective**

Chanchai Arkaphati

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for the Degree of Master of Accountancy Program
Faculty of Accounting, Dhurakij Pundit University**

2014

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง เพื่อ
 ประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ สำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง
 และขนาดย่อม ในมุมมองของผู้ทำบัญชี

ชื่อผู้เขียน ชาญชัย อรรถผาคี
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม
 สาขาวิชา การบัญชี
 ปีการศึกษา 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับเพื่อการตัดสินใจในการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ที่นำเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ในมุมมองของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของการให้บริการด้านซอฟต์แวร์ที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือกับกลุ่มตัวอย่างผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 400 คน ที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในการศึกษาครั้งนี้ ข้อมูลที่ได้ถูกนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ และการถดถอยเชิงเส้นตรง ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยของตัวแปรอิสระทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ในเทคโนโลยี ด้านการรับรู้การได้รับประโยชน์จากการใช้งาน และด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งของผู้ทำบัญชีอย่างมีนัยสำคัญ และพบว่าปัจจัยทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์มีอิทธิพลและส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีอย่างมีนัยสำคัญ

Thesis Title Factors Affecting the Attitudes in Adoption of Cloud Computing Technologies
Application for Online Accounting System Services in Small and Medium
Enterprise (SMEs) from Accountants' perspective.

Author Chanchai Arkaphati

Thesis Advisor Dr.Siridech Kamsuprom

Department Accountancy

Academic Year 2014

ABSTRACT

The purpose of this research was to study Factors Affecting the Attitudes in Adoption of Cloud Computing Technologies Application for Online Accounting System Services in Small and Medium Enterprise (SMEs) from Accountants' perspective. This research is quantitative research that uses a questionnaire as a tool to sample 400 Accountants in a small and medium-sized enterprises located in Bangkok area. In this study, Data were analyzed by using multiple regression analysis and linear regression to test the hypothesis.

The results was found that tree independent variables as the Perceived technology (PT) , Perceived usefulness (PU) and Perceived ease of use (PEOU) positively correlated with attitude toward in online accounting used (ATT).The research also found that the attitude toward in online accounting used positively influences and affects behavioral Intention (BI) for using online accounting system.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ โดยได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร.ศิริเดช คำสุพรหม อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณและขอจารึกพระคุณนี้ไว้ในความทรงจำอย่างมิรู้ลืมเลือนว่าความสำเร็จในครั้งนี้เกิดขึ้นได้ด้วยความกรุณาจากท่านอาจารย์ที่ช่วยเหลือและคอยชี้แนะเป็นอย่างดี นอกจากนี้ขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ อันประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.พนารัตน์ ปานมณี ดร.พัทธนันท์ เพชรเชิดชู ดร.จารวิชัยสมบัติ ที่กรุณาให้คำแนะนำในการแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และเสนอข้อแนะนำที่เป็นประโยชน์ที่มีส่วนทำให้งานวิจัยครั้งนี้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ในหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต ทุก ๆ ท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิต รวมถึงการประกอบวิชาชีพในการดำเนินชีวิตได้จริง ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในการได้รับความช่วยเหลือ และความอบอุ่นจากคณาจารย์ภายในคณะทุก ๆ ท่าน และขอขอบพระคุณอย่างสูงจากใจจริง

คุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่อาจมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดามารดาที่ให้กำเนิดและเลี้ยงดูให้การศึกษา ตลอดจนครูบาอาจารย์และผู้ที่มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนในการวางรากฐานการศึกษาให้แก่ผู้วิจัยในครั้งนี้

ชาญชัย อรรถผาติ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญตาราง.....	๙
สารบัญภาพ.....	๑๑
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 สมมติฐานของงานวิจัย.....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.6 นิยามศัพท์ในการวิจัย.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งและรูปแบบในการจัดทำบัญชีออนไลน์ผ่านระบบ คลาวด์คอมพิวติ้ง	10
2.2 แนวคิดการรับรู้ในเทคโนโลยี (Perceived Technology).....	13
2.3 ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action :TRA).....	20
2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
2.5 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	26
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	27
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	28
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.4 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
4. ผลการศึกษา.....	35
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา.....	35
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงอนุมาน.....	44
5. บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	52
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	53
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	56
5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย.....	60
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	61
5.5 บทสรุป.....	62
บรรณานุกรม.....	63
ภาคผนวก.....	69
ประวัติผู้เขียน.....	76

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ผลการทดสอบหาความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) จากแบบสอบถามในการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น จำนวน 30 ราย (Try out).....	32
4.1 ตารางสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากผลการตอบแบบสอบถามในด้านการรับรู้เทคโนโลยี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	38
4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากผลการตอบแบบสอบถามในด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	40
4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากผลการตอบแบบสอบถามในด้านการรับรู้ความง่ายจากการใช้งาน ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	41
4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินทัศนคติต่อการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	42
4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....	43
4.7 ตารางแสดงผลค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุของแต่ละตัวแปร.....	45
4.8 ตารางสรุปความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม (Model Summary)	47
4.9 แสดงผลค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงเส้นตรงของตัวแปรทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบ (ATT) กับตัวแปรการตัดสินใจในการเลือกใช้งานระบบ (BI).....	48
4.10 ตารางสรุปผลการประเมินผลจากสมมติฐานในการวิจัย $H_1 - H_4$	49

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงการทำงานของระบบจัดทำบัญชีออนไลน์ผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์.....	3
2.1 ทฤษฎีรูปแบบการยอมรับในเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model:TAM).....	14
2.2 ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล.....	21
4.1 สรุปผลที่ได้จากการศึกษา.....	50

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในการจัดทำบัญชีภายในองค์กรภาคธุรกิจ ถือเป็นกระบวนการสำคัญส่วนหนึ่งของทุกธุรกิจที่จะต้องปฏิบัติในการจัดทำ ซึ่งต้องรวบรวมเอกสารรายการค้าที่เกี่ยวข้องทั้งรายรับและรายจ่าย และนำไปบันทึกรายการข้อมูลทางการค้าไว้ในสมุดบันทึกบัญชี ผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์และคณะ (2552,น.1-7) ให้ความหมายของการจัดทำบัญชี (Accounting) หมายถึง การเก็บรวบรวมข้อมูล จดบันทึกข้อมูลในรูปของหน่วยเงินตรา การจำแนกข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ และสรุปข้อมูลทางการเงินให้อยู่ในรูปของรายงานทางการเงินบัญชี ซึ่งเป็นประโยชน์แก่บุคลากรภายในองค์กร ได้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าฝ่าย หัวหน้าแผนก เป็นต้น และบุคคลภายนอกองค์กร ได้แก่ นักลงทุนทั่วไป คู่ค้าต่อธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งพบว่าองค์กรธุรกิจต่างมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการองค์กรในด้านระบบบัญชี โดยศิริวรรณ เสรีรัตน์ และสมชาย หิรัญกิตติ (2546,น.217) ได้อธิบายถึงการนำระบบสารสนเทศด้านคอมพิวเตอร์มาช่วยงานในด้านบัญชีและการเงิน โดยในงานด้านบัญชีนิยมใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป (Accounting Programs) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ช่วยให้ผู้ใช้คอมพิวเตอร์สามารถบันทึกและรายงานข้อมูลด้านการเงิน ตลอดจนการจัดทำบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันผ่านไปยังบัญชีแยกประเภท จัดทำงบทดลอง งบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุน ส่วนในงานด้านการเงินคอมพิวเตอร์สามารถนำมาช่วยงานในการวิเคราะห์การลงทุน วางแผน การตัดสินใจและการจัดสรรเงินให้ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ เพื่อการพยากรณ์ทางการเงิน คำนวณอัตราดอกเบี้ย และวัดสภาพคล่องทางการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน และการไหลเวียนของกระแสเงินสด ซึ่งจากการนำระบบสารสนเทศมาช่วยงาน จะช่วยให้ผู้บริหารภายในองค์กรได้รับความสะดวกมากขึ้น ในการนำผลลัพธ์ที่ได้จากข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจ ดังนั้นหลายองค์กรต่างมีการเลือกใช้

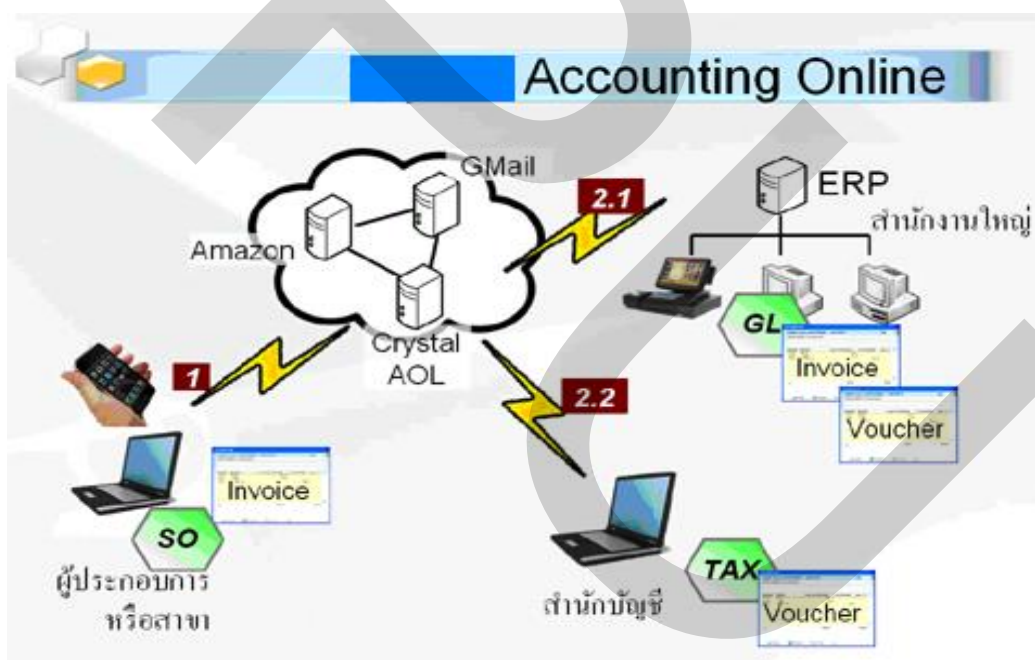
ซอฟต์แวร์ด้านบัญชีมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีและเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ เช่น การบันทึกเอกสารและรวบรวมรายการซื้อขายประจำวัน บันทึกยอดลูกหนี้และเจ้าหนี้คงค้าง การจัดทำและสรุปผลในรูปแบบรายงานทางการเงิน เป็นต้น ก่อให้เกิดความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล และง่ายต่อการเรียกใช้ข้อมูลทางสารสนเทศในด้านต่าง ๆ

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ระบบการจัดทำบัญชีด้วยซอฟต์แวร์แบบออฟไลน์รูปแบบเดิมภายในองค์กรได้ถูกผนวกเข้ากับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud-Computing) ก่อให้เกิดรูปแบบการจัดทำบัญชีในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ผู้ทำบัญชีได้รับประโยชน์มากขึ้นจากบริการรูปแบบใหม่ในการจัดทำบัญชี ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยัง (2545) สรุปความหมายของระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง หรือการประมวลผลในกลุ่มเมฆ หมายถึง รูปแบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำเสนอทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการประมวลผลตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปถึงชุดคำสั่งงานประยุกต์ เสมือนหนึ่งเป็นบริการที่ผู้ใช้งานสามารถบริการตนเองได้โดยเลือกใช้เฉพาะสิ่งที่ตนเองต้องการ และจ่ายค่าบริการตามที่เรียกใช้ ซึ่งจากรูปแบบระบบบัญชีออนไลน์ผู้จัดทำบัญชีสามารถจัดเก็บและส่งข้อมูลผ่านรูปแบบของระบบคลาวด์คอมพิวติ้งในรูปแบบ Internet Business Services (IBS) ซึ่ง Gary et al. (2008, น.238) อธิบายถึงรูปแบบการบริการแบบ IBS โดยผู้ให้บริการระบบจะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานในรูปแบบของ Web-Based ในการจัดเก็บและส่งผ่านข้อมูลรายการต่าง ๆ ผ่านระบบคลาวด์ ซึ่งพบว่าในต่างประเทศมีการให้บริการในรูปแบบของ IBS โดยให้บริการด้านข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล โดยผ่านเทคโนโลยีระบบคลาวด์แก่ผู้ใช้บริการมากมาย เช่น Hotmail, YahooMail, Facebook, Amazon.com เป็นต้น

ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบการนำเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำบัญชีในปัจจุบัน พบว่าผู้ให้บริการมีการพัฒนาระบบในรูปแบบของ Application Service Provider (ASP) ยกตัวอย่าง เช่น บริษัท คริสตอลซอฟต์แวร์ จำกัด (มหาชน)¹ มีการให้บริการลูกค้าที่สนใจการจัดทำบัญชีออนไลน์ โดยออกแบบระบบซอฟต์แวร์สำหรับการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ผ่าน

¹บริษัท คริสตอลซอฟต์แวร์ จำกัด (มหาชน). สืบค้นวันที่ 21 มกราคม 2554, จาก <http://www.crystalsoftwaregroup.com>

ระบบเว็บ เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างบริษัทเจ้าของธุรกิจกับเครื่องลูกข่ายอื่น ๆ ของธุรกิจที่ต้องการ รวมถึงอุปกรณ์โมบายต่าง ๆ ของธุรกิจ และเชื่อมต่อข้อมูลของธุรกิจกับสำนักงานบัญชีที่ดูแล ก่อให้เกิดการทำงานเป็นเครือข่าย โดยผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ ข้อมูลของธุรกิจทางด้านบัญชีจะถูก ส่งและจัดเก็บข้อมูล ณ เครื่องแม่ข่ายที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่ผู้ให้บริการได้จัดเตรียมไว้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งผู้ที่ต้องการใช้บริการข้อมูลนั้น สามารถเข้ามาใช้ข้อมูลได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และมีระบบรักษา ความปลอดภัยระดับสูงในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ให้บริการเป็นผู้ดูแล มีการจัดเก็บรายได้เป็นรูปแบบ ค่าบริการจากลูกค้าผู้ให้บริการระบบแบบรายเดือนหรือรายปี ซึ่งทำให้รูปแบบการใช้ซอฟต์แวร์บัญชี แบบออนไลน์ได้เปลี่ยนแปลงไป ลูกค้าผู้ให้บริการ ไม่ต้องมีการลงทุนในด้านอุปกรณ์และด้าน ซอฟต์แวร์ เนื่องจากผู้ให้บริการจะเป็นผู้ให้บริการ เพียงลูกค้ามีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตภายในองค์กร ก็สามารถที่จะเลือกใช้บริการการจัดทำบัญชีแบบออนไลน์ได้



ภาพที่ 1.1 แสดงการทำงานของระบบจัดทำบัญชีออนไลน์ผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์

ที่มา: สืบค้นวันที่ 21 มกราคม 2554, จาก <http://www.crystalsoftwaregroup.com/pageconfig/viewcontent>

จากรูปแบบการจัดทำบัญชีออนไลน์ผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ในภาพที่ 1.1 เป็นรูปแบบการจัดทำบัญชีรูปแบบใหม่ในประเทศไทย ยังไม่มีการใช้งานระบบอย่างแพร่หลาย ฉะนั้นผู้วิจัยจึงเห็นถึงปัญหาของงานวิจัยในครั้งนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการยอมรับระบบของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการนำเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้เพื่อให้บริการทำบัญชีแบบออนไลน์ของผู้ให้บริการ ซึ่งผลวิจัยคาดว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสต่อผู้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในการผลิตซอฟต์แวร์เพื่อการจัดทำบัญชีในรูปแบบออนไลน์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ทำบัญชี และทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อทัศนคติของผู้ทำบัญชีต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ระบบเพื่อการทำบัญชีในรูปแบบออนไลน์ผ่านการประยุกต์เข้ากับระบบเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีในภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

1.3 สมมติฐานของงานวิจัย

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรงและการถดถอยเชิงพหุคูณ และทดสอบสมมติฐานในการวิจัย โดยมีสมมติฐานในการศึกษาดังนี้

- 1) ปัจจัยการรับรู้ในด้านเทคโนโลยีต่อทัศนคติของผู้จัดทำบัญชีในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
 - H_0 : การรับรู้ในด้านเทคโนโลยีไม่มีผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
 - H_1 : การรับรู้ในด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
- 2) ปัจจัยการรับรู้ในการได้รับประโยชน์ต่อทัศนคติของผู้จัดทำบัญชีในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
 - H_0 : การรับรู้การได้รับประโยชน์ไม่มีผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
 - H_1 : การรับรู้การได้รับประโยชน์ส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
- 3) ปัจจัยการรับรู้ในด้านการใช้งานที่ง่ายต่อทัศนคติของผู้จัดทำบัญชีในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
 - H_0 : การรับรู้ด้านการใช้งานที่ง่ายไม่มีผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
 - H_1 : การรับรู้ด้านการใช้งานที่ง่ายส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
- 4) ทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
 - H_0 : ทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
 - H_1 : ทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของงานวิจัยไว้ดังนี้

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากร

ศึกษาข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้จัดทำบัญชีในประเทศไทยเท่านั้น โดยเลือกเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้จัดทำบัญชีในสถานประกอบการ ประเภทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยไม่จำกัดประเภทของรูปแบบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาในการประกอบการธุรกิจ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของผู้ทำบัญชีในการยอมรับเทคโนโลยีระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์
2. ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ในมุมมองของผู้ทำบัญชี
3. ช่วยเพิ่มโอกาสต่อผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์สารสนเทศทางการบัญชี ให้ทราบถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในมุมมองของผู้ทำบัญชีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจและเลือกใช้ระบบ และนำผลที่ได้ไปใช้เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ในอนาคต

1.6 นิยามศัพท์ในการวิจัย

เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ หมายถึง ลักษณะของระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในรูปแบบของการกระจายตามพื้นที่ต่างๆ มีการเชื่อมต่อกันเป็นระบบคลัสเตอร์ (Cluster Network) ผ่านการจัดสรรทรัพยากรด้วยเทคโนโลยีเวอร์ช่วลไลเซชัน (Virtualization) มีระบบการจัดสรรทรัพยากรด้านต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองงานด้านการบริการต่างๆ ของผู้ใช้บริการ และรองรับจำนวนผู้ใช้งานได้เป็นจำนวนมากแบบพร้อม ๆ กัน

ระบบบัญชีออนไลน์ หมายถึง รูปแบบในการจัดทำบัญชีผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ติดตั้งซอฟต์แวร์ระบบบัญชีที่ถูกพัฒนาขึ้นโดยเฉพาะในการจัดทำบัญชีรูปแบบออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ เพื่อการจัดเก็บข้อมูลในการทำบัญชีภายในองค์กร และสามารถส่งผ่านข้อมูลบัญชีที่บันทึกไว้ไปจัดเก็บ ณ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ณ ที่แห่งใดแห่งหนึ่งแบบออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีเดียวกับการส่งข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานทุกฝ่ายที่ต้องการรับ-ส่งข้อมูลบัญชี เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อได้ทันที เช่น เจ้าของบริษัท สำนักงานบัญชี กรมสรรพากร เป็นต้น

ผู้ทำบัญชี หมายถึง ผู้รับผิดชอบในการทำบัญชีของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี ซึ่งความหมายตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ได้ระบุถึงความหมายของผู้ทำบัญชี คือ ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีต้องจัดให้มีผู้ทำบัญชีซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่อธิบดีกำหนด เพื่อจัดทำบัญชี และมีหน้าที่ควบคุมดูแลผู้ทำบัญชีให้จัดทำบัญชีให้ตรงต่อความเป็นจริงและถูกต้องตามพระราชบัญญัตินี้ ผู้ทำบัญชีต้องจัดทำบัญชีเพื่อให้มีการแสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินหรือการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริงและตามมาตรฐานการบัญชี โดยมีเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วน

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หมายถึง หน่วยธุรกิจที่มีขนาดใหญ่กว่าวิสาหกิจชุมชนและเป็นหน่วยธุรกิจส่วนใหญ่ของประเทศและมีความสำคัญต่อกระบวนการพัฒนาประเทศ ซึ่งกฎกระทรวงที่กำหนดขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ กฎกระทรวงกำหนดการจ้างงาน และมูลค่าทรัพย์สินถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545 ซึ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises:SMEs) เป็นธุรกิจที่มีจำนวนมากในประเทศไทย ผู้ประกอบการส่วนมากประกอบการในรูปของบุคคลธรรมดา คณะบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีโชคนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด หรือกิจการร่วมค้า ในการกำหนดลักษณะธุรกิจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 สรุปได้ดังนี้

1. การจำแนกประเภทโดยใช้มูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร จำแนกได้ดังนี้

การผลิต : วิสาหกิจขนาดกลางไม่เกิน 200 ล้านบาท

วิสาหกิจขนาดเล็กไม่เกิน 50 ล้านบาท

การบริการ : วิสาหกิจขนาดกลางไม่เกิน 200 ล้านบาท

วิสาหกิจขนาดเล็กไม่เกิน 50 ล้านบาท

การค้า: ธุรกิจค้าส่ง วิสาหกิจขนาดกลางไม่เกิน 100 ล้านบาท

วิสาหกิจขนาดเล็กไม่เกิน 50 ล้านบาท

ธุรกิจค้าปลีก วิสาหกิจขนาดกลางไม่เกิน 60 ล้านบาท

วิสาหกิจขนาดเล็กไม่เกิน 30 ล้านบาท

2. การจำแนกประเภทโดยใช้เกณฑ์จากจำนวนการจ้างงาน สามารถจำแนกได้ดังนี้

การผลิต : วิชาศึกษานาดกลางไม่เกิน 200 คน

วิสาหกิจขนาดเล็กไม่เกิน 50 คน

การบริการ: วิชาศึกษานาดกลางไม่เกิน 200 คน

วิสาหกิจขนาดเล็กไม่เกิน 50 คน

การค้า:ธุรกิจค้าส่ง วิชาพนักงานกลางไม่เกิน 50 คน

วิสาหกิจขนาดเล็กไม่เกิน 25 คน

ธุรกิจค้าปลีก วิชาสหกิจขนาดกลางไม่เกิน 30 คน

วิสาหกิจขนาดเล็กไม่เกิน 15 คน

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา เรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในมุมมองของผู้ทำบัญชี ผู้วิจัยได้ทบทวนและรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงบทความและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งและรูปแบบในการจัดทำบัญชีออนไลน์ผ่านระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง
- 2.2 แนวคิดการรับรู้ในเทคโนโลยี (Perceived Technology)
- 2.3 ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action :TRA)
- 2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งและรูปแบบในการจัดทำบัญชีออนไลน์ผ่านระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง

การนำแนวคิดเทคโนโลยีเรื่อง "คลาวด์คอมพิวติ้ง" (Cloud- Computing) ซึ่งมีบทบาทมากในธุรกิจออนไลน์ และเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตปัจจุบัน เช่น การใช้อีเมล ธุรกิจให้บริการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันในอุปกรณ์ไร้สาย ธุรกิจให้บริการดาวน์โหลดเพลงจากผู้ให้บริการผ่านเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต หรือจากบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ การให้บริการดาวน์โหลดโปรแกรมผ่านเว็บไซต์ทั่วไป Buyya et al. (2009) และ Eicken (2008) ต่างให้ความหมายของระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง หมายถึง รูปแบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่น่าเสนอทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการประมวลผลตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปถึงชุดคำสั่งงานประยุกต์ เสมือนหนึ่งเป็นบริการที่ผู้ใช้งานสามารถบริการตนเองได้ โดยเลือกใช้เฉพาะสิ่งที่ตนเองต้องการและจ่ายค่าบริการตามที่เลือกใช้

Pokharel and Park (2009); Voas and Zhang (2009) กล่าวถึงแนวคิดของการประมวลผลในกลุ่มเมฆ เป็นผลจากแนวคิดการประมวลผลแบบกระจาย (Distributed Computing) การประมวลผลแบบกริด (Grid Computing) และการประมวลผลแบบสาธารณูปโภค (Utility Computing) โดยอธิบายคำว่ากลุ่มเมฆ เป็นสื่อแทนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมโยงฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ชุดคำสั่งงานประยุกต์เพื่อให้บริการกับผู้ใช้งานที่ต้องการผลิตหรือบริการตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้วยการเข้าถึงทรัพยากรในการประมวลผลผ่านระบบเครือข่าย กลุ่มเมฆเป็นทรัพยากรในระบบเสมือน (Virtualization System) ที่บริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษาระบบตัวเอง เกิดจากการเชื่อมโยงฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยซอฟต์แวร์และชุดคำสั่งงานประยุกต์เฉพาะที่ติดตั้งอยู่ในสถานที่เดียวกันหรือหลากหลายสถานที่เข้าด้วยกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และมีบุคคลที่มีทักษะเฉพาะทำหน้าที่ในการดูแลและบำรุงรักษาระบบ โดยการทำงานของระบบผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง เมื่อเครื่องลูกข่ายของผู้ประกอบการหรือสาขา ที่มีการติดตั้งซอฟต์แวร์บัญชีออนไลน์ ได้ทำการบันทึกข้อมูลทางบัญชีเข้ามา ข้อมูลจะถูกส่งไปจัดเก็บผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ที่มีเครื่องแม่ (Cloud Server) เป็นสถานที่เก็บข้อมูล ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ ณ สถานที่ที่ผู้ให้บริการเป็นผู้ดูแลและคำนึงถึงความปลอดภัยข้อมูลเป็นหลัก ข้อมูลที่ถูกส่งไปเก็บที่เครื่องแม่ (Cloud Server) นั้น สำนักงานใหญ่หรือ

บริษัทแม่ และสำนักงานบัญชี จะสามารถดึงข้อมูลนั้นไปใช้ได้ทันที เพื่อทราบข้อมูลและนำไปประมวลผลต่อไป ในส่วนของสำนักงานบัญชี ก็สามารถที่จะดึงข้อมูลบัญชีของสถานประกอบการนั้นไปใช้เพื่อประกอบการสรุปในการจัดทำรายงานสรุปก่อนนำส่งภาษีเงินได้ให้แก่กรมสรรพากรในแต่ละเดือนได้ในทันที จากรูปแบบการทำงานข้างต้น การประมวลผลแบบคลาวด์คอมพิวเตอร์จึงได้ถูกนำมาใช้ในโปรแกรมอีอาร์พีของผู้ผลิตต่างประเทศหลายยี่ห้อ เช่น SAP, ORACLE เป็นต้น

ฉะนั้นเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud computing Technology) จึงเป็นการเข้าใช้บริการจากระบบคอมพิวเตอร์ผ่านทางระบบออนไลน์ โดยที่ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องทราบว่ามียังทรัพยากรอยู่มากเพียงใด หรือคอมพิวเตอร์มีสถานที่ตั้งอยู่ ณ ที่ใด ผู้ใช้ระบบไม่ต้องสนใจในเรื่องการจัดการทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT Infrastructure) โดยนิยามของระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์เป็นลักษณะของระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในรูปแบบของการกระจายตามพื้นที่ต่างๆ มีการเชื่อมต่อกันเป็นระบบคลัสเตอร์ (Cluster Network) ผ่านการจัดสรรทรัพยากรด้วยเทคโนโลยีเวอร์ชวลไลเซชัน (Virtualization) เพื่อให้ตอบสนองงานบริการต่างๆ ให้รองรับกับจำนวนผู้ใช้งานจำนวนมากที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีระบบการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ให้เหมาะสมกับผู้ใช้บริการประเภทต่างๆ ได้ด้วยลักษณะเด่นของระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรในการใช้งานดังนี้ ช่วยองค์กรประหยัดงบประมาณในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและอุปกรณ์ (Capital expenditure) ไม่จำกัดสถานที่ในการใช้งานและอุปกรณ์ เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบโดยผ่านอินเทอร์เน็ตก็สามารถใช้งานระบบได้ สามารถจัดการหรือปรับเปลี่ยนระบบได้ง่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน โดยการตั้งค่าทรัพยากรต่างๆ หรือปรับปรุงระบบเพื่อซ่อมแซมได้ง่าย โดยไม่ต้องใช้วิศวกรที่มีความสามารถสูง ลดภาระด้านการจ้างบุคคลไอทีภายในองค์กร ระบบคลาวด์ถูกออกแบบให้รองรับการขยายตัวของระบบได้ง่าย เพื่อรองรับปริมาณและความต้องการของผู้รับบริการ โดยจะมีระบบการทำงานต่อเนื่องได้ตลอดเวลา แม้เครื่องคอมพิวเตอร์แม้ว่าจะล่ม และมีระบบการรักษาความปลอดภัยเพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถมั่นใจในการใช้งานได้ตลอดเวลา

ส่วนประกอบของการใช้งานระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง มีอุปกรณ์สำหรับเข้าใช้งานระบบ เช่น Mobile, Client บริการต่างๆที่เปิดให้บริการบนคลาวด์คอมพิวติ้ง อยู่ในรูปแบบ Web Service, Application และซอฟต์แวร์ต่าง ๆ โดยที่ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องลงซอฟต์แวร์ไว้บนเครื่องของตัวเอง อาจมีการใช้งานร่วมกับ Services ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับกับระบบคลาวด์ โดยใช้ร่วมกับ เทคโนโลยีเวอร์ชวลไลเซชัน (Virtualization) เลือกเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้งานบน Platform ทั่วไป โดยอาจจะเลือกจาก Open Source หรือ Open System ที่มีหลากหลายในท้องตลาด ซึ่งการให้บริการในรูปแบบบัญชีออนไลน์นี้จัดอยู่ในรูปแบบของซอฟต์แวร์เพื่อการให้บริการ และพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล รวมไปถึงการให้บริการด้านระบบฐานข้อมูลด้วย Buyya et al. (2009) อธิบายถึงรูปแบบสถาปัตยกรรมการทำงานของเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งที่สำคัญ คือการนำซอฟต์แวร์ระบบที่รองรับการให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้งโดยอาศัยฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์มาทำงานร่วมกันให้บริการผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต สามารถรองรับกับความต้องการและปริมาณของผู้ใช้งานจำนวนมากๆ ได้พร้อมๆ กัน ก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น การประหยัดพื้นที่ในการจัดสรรทรัพยากร การประหยัดต้นทุนในการจัดเก็บข้อมูล และการส่งผ่านข้อมูล เป็นต้น Johnston (2009) ได้จัดแบ่งเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ Public Cloud หรือ External Cloud เป็นการให้บริการประมวลผลผ่านบริการทางเว็บจากผู้ให้บริการต่อผู้ใช้บริการทั่วไป โดยผู้ใช้บริการสามารถจัดการได้ด้วยตนเองและจ่ายค่าบริการตามปริมาณการใช้งานที่เกิดขึ้นจริง Private Cloud หรือ Internal Cloud คือ การให้บริการของผู้ให้บริการที่นำการประมวลผลในกลุ่มเมฆไปทำงานบนเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) ของผู้ใช้บริการหรือเครือข่ายที่เปิดให้ใช้บริการเฉพาะเป็นราย ๆ ไป และ Hybrid Cloud คือ การประมวลผลที่ประกอบด้วยผู้ให้บริการในรูปแบบ Public Cloud และ Private Cloud ผสมผสานกัน

ซึ่งจากรูปแบบที่กล่าวถึงในการจัดทำบัญชีออนไลน์ปัจจุบันของผู้ให้บริการ จัดอยู่ในรูปแบบของ Private Cloud คือ เฉพาะเจาะจงให้กับลูกค้าผู้ใช้งานประเภทองค์กรหรือนุคคลทั่วไปที่สนใจใช้บริการเท่านั้น ซึ่งจะมีการจัดเก็บค่าบริการแบบรายเดือน จากการทำงานที่ใช้จริงตามพื้นที่เก็บข้อมูลที่ต้องการ โดย Vaquero et al. (2009) ได้จัดแบ่งประเภทการให้บริการ ตามรูปแบบการบริการที่

ผู้ให้บริการนำเสนอ โดยจัดประเภทของรูปแบบการบริการระบบบัญชีออนไลน์เป็น Software-as-a-Service (SaaS) ซึ่งเป็นบริการชุดคำสั่งประยุกต์พร้อมสรรพที่สมบูรณ์ (Turnkey Application) บนอินเทอร์เน็ต ช่วยให้ผู้ใช้บริการไม่ต้องติดตั้งชุดคำสั่งงานประยุกต์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ของตนเอง ไม่ต้องดูแลและบำรุงรักษา เป็นหน้าที่ของผู้ให้บริการในการดูแลและบริการชุดคำสั่งงานประยุกต์บนระบบ และเป็นผู้ดูแลจัดการอำนวยความสะดวกด้านระบบให้

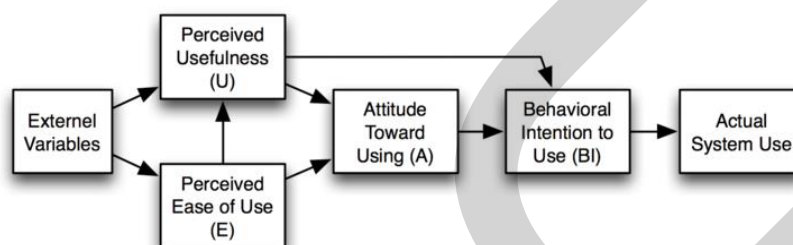
2.2 แนวคิดการรับรู้ในเทคโนโลยี (Perceived Technology)

Solomon (2007) ได้ให้ความหมายของการรับรู้ ว่าเป็นกระบวนการที่บุคคลทำ การเลือกจัดการและตีความหมายจากสิ่งที่ได้รับรู้นั้น ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของตนเอง ได้แก่ ด้านการมองเห็น (Sight) การได้ยิน (Sounds) การได้กลิ่น (Smells) การรับรส (Tastes) และการสัมผัส (Textures) ซึ่งผ่านตัวรับสัมผัสตามลำดับได้แก่ ตา หู จมูก ปากและผิวหนัง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการรับรู้ของ Hawkins และ Mothersbaugh (2010) ที่อธิบายความหมายการรับรู้ (Perceived) ไว้ว่า หมายถึงกระบวนการที่เริ่มต้นจากการพบกับการกระตุ้นจากประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ การมองเห็น การได้กลิ่น การได้ยิน ได้ลิ้มรส และได้สัมผัส จึงทำให้เกิดความสนใจในสิ่งเรานั้นและจบลงด้วยการตีความ หรือหาความหมายของสิ่งที่ได้สัมผัสนั้น ซึ่งกระบวนการของการรับรู้ จากแผนภาพแบบจำลองกระบวนการในการรับรู้ (Overview of the Perceptual Process) นั้น การเปิดรับ (Exposure) เกิดจากการมีสิ่งกระตุ้นที่เข้ามากระทบก่อให้เกิดการรับรู้ รับรู้ถึงความรู้สึก (Sensation) ซึ่งการรับรู้ความรู้สึกจะอาศัยประสาทสัมผัส (Senses) ทั้ง 5 ได้แก่ การได้ยิน การดมกลิ่น การลิ้มรส การมองเห็น และการสัมผัส โดยการที่บุคคลแต่ละบุคคลจะเกิดการรับรู้ในสิ่งเดียวกันแตกต่างกันไปนั้น เป็นผลมาจาก 3 กระบวนการ (Kotler, 2003) คือ การเลือกที่จะสนใจ (Selective Attention) การเลือกที่จะบิดเบือน (Selective Distortion) และการเลือกที่จะจดจำ (Selective Retention)

จากรูปแบบความหมายของการรับรู้ (Perceived) นั้น เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าปัจจัยในการรับรู้จะทำให้เกิดการยอมรับในเทคโนโลยี ซึ่งการรับรู้ในเทคโนโลยี (Perceived Technology) จะช่วยให้เกิดการตีความของบุคคลที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลต่อการยอมรับในสิ่งที่ประเมินนั้น ๆ ที่แตกต่างกัน

ด้วย ซึ่งความตั้งใจ (Attention) ในการจำแนกรายละเอียดความรู้สึกที่เกิดขึ้น ตามความรู้สึกในจิตใจ ความรู้และประสบการณ์ของบุคคลนั้น ในความเข้าใจหรือการตีความ (Comprehension/Interpretation) ในข้อมูลซึ่งไม่ได้ หมายความว่า จะถูกต้องเสมอไป ขึ้นอยู่กับความเชื่อ ทศนคติ ประสบการณ์ และการประมวลความรู้สึกความเข้าใจที่เกิดขึ้นจากสิ่งที่รับรู้ของบุคคลนั้น

รูปแบบแนวคิดการรับรู้ในเทคโนโลยีนั้น Gefen, Karahanna and Straub (2003) ได้กล่าวถึง แนวคิดการรับรู้ในเทคโนโลยีนี้ว่า เป็นผลมาจากทฤษฎีรูปแบบการยอมรับในเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model:TAM) ซึ่ง ทฤษฎีรูปแบบการยอมรับในเทคโนโลยีต้นแบบนี้ จะมีตัวแปรเทคโนโลยีในการรับรู้ที่ได้รับมาจริงจากการยอมรับในเทคโนโลยี แสดงให้เห็นว่าผู้ ประเมินรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งาน และรับรู้ถึงความสะดวกความง่ายในการใช้งานในระบบนั้น ๆ ซึ่งเป็นทฤษฎีที่นำมาใช้อย่างแพร่หลาย เพื่อการประเมินการยอมรับในการนำระบบระบบเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ ทฤษฎีรูปแบบการยอมรับในเทคโนโลยีนี้จะศึกษาและประเมินผู้ใช้งานในการ ยอมรับและการเลือกใช้เทคโนโลยี ในรูปแบบที่แสดงให้เห็นว่าเมื่อผู้ใช้จะถูกนำเสนอด้วยเทคโนโลยี ใหม่ มีจำนวนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้อย่างไร ซึ่งคิดค้นทฤษฎีโดย Davis (1989)



ภาพที่ 2.1 ทฤษฎีรูปแบบการยอมรับในเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model :TAM)

ที่มา: Davis (1989)

จากทฤษฎีรูปแบบการยอมรับในเทคโนโลยี (TAM) นั้นส่วนใหญ่นำไปใช้เพื่ออ้างอิงกัน อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพในการทำนายการยอมรับของแต่ละระบบเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น (Venkatesh & Davis, 1996; Venkatesh & Davis, 2000; Venkatesh & Bala, 2008; Yusoff et al, 2009) ต่างนำไปใช้เป็นพื้นฐานทฤษฎีในการศึกษางานวิจัย โดยการตั้งสมมติฐานและทดสอบแบบบูรณาการที่จะช่วยอธิบายปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการยอมรับในบุคคลต่อการใช้งานในเทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ ในงานวิจัยนี้จึงนำมาใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานในด้านของการยอมรับของการใช้งานซอฟต์แวร์ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ของผู้ผลิต ที่ปัจจุบันต่างมีการพัฒนาคุณภาพรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้สามารถเทียบเคียงกับผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ของต่างชาติ และมีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของคนไทย และรูปแบบการดำเนินงานเพื่อรองรับกับระบบภาษีที่กรมสรรพากรประกาศใช้โดยเฉพาะในแต่ละรูปแบบธุรกิจที่มีความแตกต่างกัน และมีให้เลือกใช้หลากหลายประเภทซอฟต์แวร์ นอกจากการนำแบบจำลองแบบดั้งเดิมของ TAM Model มาใช้ในการทดสอบสมมติฐานด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานระบบ และการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานระบบ ซึ่งจะช่วยให้สามารถอธิบายผลได้ถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ซึ่งเป็นรูปแบบเทคโนโลยีใหม่เพื่อการให้บริการระบบบัญชีในด้านซอฟต์แวร์ของประเทศไทยต่อภาคธุรกิจได้มากขึ้น

จากรูปแบบทฤษฎีการยอมรับในเทคโนโลยีนี้ มีนักวิจัยหลายท่านได้มีการจำลองแบบการศึกษาเดิมของเดวิส (Davis, 1989) เพื่อให้มีหลักฐานเชิงประจักษ์ในความสัมพันธ์ที่มีอยู่ระหว่างประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานที่ง่ายและประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานระบบ (Adams, Nelson & Todd, 1992; Davis, 1989) ให้ความสนใจที่มุ่งเน้นในการทดสอบความแม่นยำและความถูกต้องของเครื่องมือแบบสอบถามที่ใช้โดย Davis et al. (1992) ซึ่งจำลองการทำงานของเดวิส (Davis, 1989) แสดงให้เห็นถึงความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของ TAM Model ในการนำมาใช้เพื่อการวัดค่าการยอมรับในเทคโนโลยีออกมาและนำมาใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประโยชน์

ซึ่งในการสรุปผลรวมจากงานวิจัยของนักวิจัยหลาย ๆ ท่าน ต่างได้รับการยืนยันความถูกต้องของเครื่องมือแบบจำลองที่นำมาใช้ และก่อให้เกิดการสนับสนุนการนำรูปแบบแนวคิดทฤษฎีนี้ไปใช้เพื่องานวิจัยอย่างแพร่หลาย เพื่อทดสอบกับกลุ่มประชากรต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างกันในด้านการประเมินการวัดผลการยอมรับและการรับรู้ในเทคโนโลยี

รูปแบบในการรับรู้ในเทคโนโลยีนั้น สามารถแบ่งแยกออกเป็นการรับรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ในแต่ละด้านของการรับรู้ของบุคคล 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ (Knowledge) ด้านความสะดวกในการใช้งาน (Convenience to use) ด้านการยอมรับระบบ (System Acceptance) ด้านการปฏิบัติตาม (Compliance) และด้านความปลอดภัยจากระบบ (System Security)

ซึ่งพจนานุกรมทางการศึกษา (Good,1973) ได้ให้ความหมายของคำว่า ความรู้ (Knowledge) ว่าเป็นข้อเท็จจริง (Facts) ความจริง (Truth) กฎเกณฑ์และข้อมูลต่างๆ ที่มนุษย์ได้รับและรวบรวมสะสมไว้จากมวลประสบการณ์ต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับพจนานุกรม The Lexiticon Webster (Dictionary Encyclopedia Edition 1,1977) ได้ให้คำจำกัดความ “ความรู้” เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริง กฎเกณฑ์ และโครงสร้างที่เกิดขึ้นจากการศึกษาหรือเป็นความรู้ที่เกี่ยวกับสถานที่ สิ่งของ หรือบุคคล ซึ่งได้จากการสังเกต ประสบการณ์ หรือรายงาน การรับรู้ข้อเท็จจริงเหล่านี้ต้องชัดเจนและต้องอาศัยเวลา

วิชย วงศ์ใหญ่ (2530) ให้ความหมายความของคำว่า ความรู้ ว่าเป็นพฤติกรรมเบื้องต้นที่บุคคลสามารถจดจำได้ หรือระลึกได้โดยการมองเห็น ได้ยิน ความรู้ในขั้นนี้ คือ ข้อเท็จจริง กฎเกณฑ์ คำจำกัดซึ่งจากความหมายดังกล่าวสามารถอธิบายนิยามของคำว่า ความรู้ นั้นหมายถึง การรับรู้ข้อเท็จจริง (Facts) ความจริง (Truth) กฎเกณฑ์ และข้อมูลต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการศึกษา ซึ่งพฤติกรรมเบื้องต้นที่บุคคลสามารถจำได้ ระลึกได้โดยได้ยิน การมองเห็น การสังเกต หรือจากประสบการณ์ทางธรรมชาติ (Natural Setting) คือ การเรียนรู้จากสภาพธรรมชาติที่อยู่ใกล้ ๆ ตัว การเรียนรู้จากสังคม (Society setting) เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ การชมโทรทัศน์ การใช้ระบบอินเทอร์เน็ต หรือจากการเรียนการสอน ที่มีการจัดลำดับการเรียนรู้อย่างมีจุดหมายและต่อเนื่อง เป็นต้น รวมถึงสิ่งที่ได้รับการสั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน ค้นคว้าและถ่ายทอด ที่นำไปสู่การกำหนดกรอบแนวความคิดสำหรับการประเมินความเข้าใจ และการนำประยุกต์โดยการนำสารสนเทศและประสบการณ์ใหม่มาผสมรวมกัน ดังนั้นการ

รับรู้ในเทคโนโลยีด้านความรู้ (Knowledge) จึงเป็นส่วนหนึ่งของการนำมาใช้เพื่อประเมินการรับรู้ในเทคโนโลยีของบุคคล

ส่วนการรับรู้เทคโนโลยีในด้านความสะดวกในการใช้งาน (Convenience to use) เป็นรูปแบบการรับรู้เทคโนโลยีในด้านของการรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งาน ด้านการได้รับประโยชน์ที่สะดวกมากขึ้นจากการใช้งานระบบ Kwasi and Salam (2003) ได้นำเสนอแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีของระบบสารสนเทศอีอาร์พี (ERP) โดยศึกษาผลกระทบของการสร้างความเชื่อในเรื่องประโยชน์ที่จะได้รับจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ ซึ่งปัจจัยความสำเร็จที่ได้รับการยอมรับ คือ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ซึ่งรับรู้ได้จากประโยชน์จากการใช้งานนั้น Igbaria & Tan (1997) ที่ได้ระบุว่า การรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งาน จะมีผลต่อการยอมรับในเทคโนโลยีนั้น ซึ่งพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคคลจากการได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนั้น จะแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนพอๆ กับการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับมาจากการใช้ระบบ

ส่วนการรับรู้เทคโนโลยีในการยอมรับระบบ (System Acceptance) ในรูปแบบการยอมรับระบบนั้น เป็นการรับรู้ในเทคโนโลยีด้านหนึ่ง ซึ่งมีรูปแบบการรับรู้และยอมรับถึงการใช้ระบบนั้น ๆ ว่าช่วยให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน โดย Ellitan (2002) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการยอมรับระบบสารสนเทศผ่านเทคโนโลยี โดยทำการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงในอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดใหญ่ในประเทศอินโดนีเซีย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับระบบ (System Acceptance) เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการประเมินระบบสารสนเทศนั้น Roger and Shoemaker (1971) ได้กล่าวถึงกระบวนการในการยอมรับระบบนั้น เป็นกระบวนการทางจิตใจของแต่ละบุคคลที่เริ่มต้นตั้งแต่การรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปจนถึงการรู้สึกยอมรับอย่างเต็มที่ในการเปิดเผยของบุคคล

ส่วนการรับรู้เทคโนโลยีในการปฏิบัติตามระบบ (Compliance) นั้น เป็นรูปแบบการรับรู้ในเทคโนโลยี และยอมรับในเทคโนโลยีของบุคคล ที่มีรูปแบบการยอมรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดขึ้น รวมทั้งระเบียบข้อบังคับ และจะต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนร่วม หรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี โดย

Umble et al. (2003) อธิบายถึงการเลือกใช้งานระบบสารสนเทศที่มีความซับซ้อนสูงนั้น การดำเนินการของระบบต่าง ๆ เหล่านี้ จะเกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงเช่นกัน ดังนั้น การเลือกใช้งานระบบสารสนเทศภายในองค์กรส่วนใหญ่่มักจะเกิดความล้มเหลว เนื่องจากไม่สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดได้ ซึ่งพบว่าปัจจัยของการสนับสนุนจากการได้รับความร่วมมือและปฏิบัติตามของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร จะช่วยให้ประสบความสำเร็จได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับ Al-Mashari et al. (2003) ที่นำเสนอว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี คือ ความร่วมมือ (Compliance) ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการใช้งานระบบที่รับรู้ และยินดีที่จะปฏิบัติตาม

ส่วนการรับรู้ในเทคโนโลยี ในด้านรับรู้ความปลอดภัยจากระบบ (System Security) ซึ่งรูปแบบการรักษาความปลอดภัยของระบบถือเป็นมาตรการสำคัญของระบบสารสนเทศทุกระบบที่องค์กรนำมาใช้ และเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีภายในระบบ ในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการระบบ (Goguen & Meseguer, 1982) อธิบายถึงระบบรักษาความปลอดภัยภายในระบบสารสนเทศไว้ว่า ควรจะมีการดำเนินงานในการรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการละเมิดและเข้าถึงข้อมูลโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต (Gray, 1990) อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับระบบรักษาความปลอดภัยโดยทั่วไปว่า จะขึ้นอยู่กับระบบโดยรวมและการดำเนินงานของระบบ ซึ่งนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของระบบนั้น จะต้องจัดการกับทุกระบบที่ดำเนินงานภายในที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดสิทธิ์ที่เหมาะสมให้กับผู้ใช้งานที่แตกต่างกัน ในขณะที่ระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีนั้นจะต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวดมากที่สุด โดยจากแนวคิดข้างต้นสามารถนำไปสู่การตั้งสมมติฐานวิจัยได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1(H₁) การรับรู้ในด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

จากแนวคิดทฤษฎีการยอมรับในเทคโนโลยีนั้น ได้อธิบายถึงตัวแปรสำคัญออกเป็น 2 ตัวแปรได้แก่

1. การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) เป็นโมเดลที่กำหนดโดยเชื่อว่าผู้ใช้งานจากการใช้ระบบโดยเฉพาะ จะได้รับประโยชน์จากการใช้งาน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองให้เพิ่มมากขึ้นจากการเลือกใช้งานระบบ

2. การรับรู้ได้ถึงความสะดวกในการใช้งาน (Perceived ease of use) เป็นโมเดลที่กำหนดโดยเชื่อว่า คุณค่าที่ประเมินออกมาว่าระบบใช้งานง่าย จะทำให้ผู้ใช้งานจากการใช้ระบบโดยเฉพาะ รับรู้ได้ถึงความสะดวกและเป็นอิสระจากความพยายาม

ซึ่งในด้านการรับรู้การได้รับประโยชน์จากการใช้งาน (Perceived Usefulness) และในด้านการรับรู้ความสะดวกต่อการใช้งาน (Perceived ease of use) นั้น จากแนวคิดทฤษฎีนี้ได้ถูกนำมาใช้เพื่อทดสอบสมมติฐานเพื่อวัดทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับการเลือกใช้ระบบซอฟต์แวร์บัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติงของผู้ผลิตซอฟต์แวร์ไทยที่พัฒนาระบบขึ้นเพื่อให้บริการ ซึ่งถือเป็นรูปแบบการใช้เทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยให้เกิดการบริการรูปแบบการทำบัญชีที่ประยุกต์ใช้ให้เข้ากับเทคโนโลยีบริการรูปแบบสมัยใหม่ที่ผ่านมา ระบบอินเทอร์เน็ตในการที่จะอธิบายและเข้าใจถึงพฤติกรรมของบุคคลจากทฤษฎีการยอมรับในเทคโนโลยีนั้น การใช้โมเดลทฤษฎีการยอมรับในเทคโนโลยี เพื่อนำไปใช้ในการประเมินผลวิจัย จะช่วยยืนยันความถูกต้องและประเมินถึงทัศนคติที่มีต่อการใช้งานและการยอมรับในรูปแบบการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีในเชิงประจักษ์ได้มากขึ้น ซึ่งแบ่งเป็นสองส่วนประกอบหลักของการยอมรับในเทคโนโลยี (TAM) ซึ่ง Gefen (2002); Koufaris & Hampton-Sosa (2004); Chen & Barnes (2007) ต่างยอมรับถึงการรับรู้ โดยอธิบายถึงตัวแปรในการวัดทัศนคติของผู้ใช้ระบบนั้น โดยมีที่มาจาก การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งานที่ง่าย และการรับรู้รูปแบบของระบบที่นำมาใช้ในการศึกษาเพื่อประเมินผล ที่เป็นตัวแปรที่อธิบายองค์ประกอบใน การพัฒนาความไว้วางใจในงานวิจัย เพื่อประเมินรูปแบบการซื้อปิ้งออนไลน์ของกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งเมื่อนำแนวคิดจากการงานวิจัยนี้มาประยุกต์เข้ากับงานวิจัยด้านการยอมรับในรูปแบบบัญชีออนไลน์ จะเป็นการวัดผลรูปแบบในการรับรู้ในเทคโนโลยีของผู้ทำบัญชีในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ โดยผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติงในรูปแบบของเว็บไซต์ หรือโปรแกรมประยุกต์ที่อยู่บนเว็บไซต์ ซึ่งหากผู้ทำบัญชีรับรู้ถึงประโยชน์ และความสะดวกในการใช้งาน ก็จะนำไปสู่การยอมรับในเทคโนโลยีการทำบัญชีออนไลน์ในรูปแบบใหม่นี้ได้ ส่วนรูปแบบของกรอบแนวคิดของการยอมรับในเทคโนโลยี (TAM Model) นั้นสามารถอธิบายองค์ประกอบที่มีผลกระทบต่อของผู้บริโภคไว้วางใจในระบบออนไลน์ และการ

รับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งานถูกกำหนดให้อยู่ในระดับที่ผู้บริโภคมองว่าการใช้ระบบโดยเฉพาะจะเป็นอิสระโดยไม่ต้องใช้ความพยายามในการเรียนรู้มาก Davis (1989); Doll, Hendrickson & Deng (1998) ได้อธิบายถึงการรับรู้จากการใช้งาน ถูกกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดขององค์ความรู้ของความพยายามที่จำเป็นในการเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลใหม่เทคโนโลยี ซึ่งช่วยก่อให้เกิดการยอมรับในเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยให้การทำงานง่ายขึ้น ซึ่งส่งผลต่อบุคคลในด้านการรับรู้ว่า เทคโนโลยีสมัยใหม่จะเข้ามาช่วยให้การทำงานให้่ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ช่วยให้ประหยัดในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านเวลา ด้านแรงงาน ด้านเงินลงทุน เป็นต้น Koufaris & Hampton-Sosa (2004) ได้กล่าวถึงการรับรู้ เป็นการกระทำที่อธิบายถึงการรับรู้ของลูกค้านี้เกี่ยวกับจำนวนของความพยายามที่จำเป็นในการเรียนรู้และใช้เว็บไซต์ รับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งานระบบ การรับรู้ถูกกำหนดให้เป็นระดับที่บุคคลเชื่อว่าการใช้ระบบโดยเฉพาะ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น การรับรู้ถึงประโยชน์คือตัวชี้วัดของการประเมินอัตราของแต่ละคนจากอัตราประโยชน์ที่นำเสนอโดยเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับงานที่เฉพาะเจาะจง

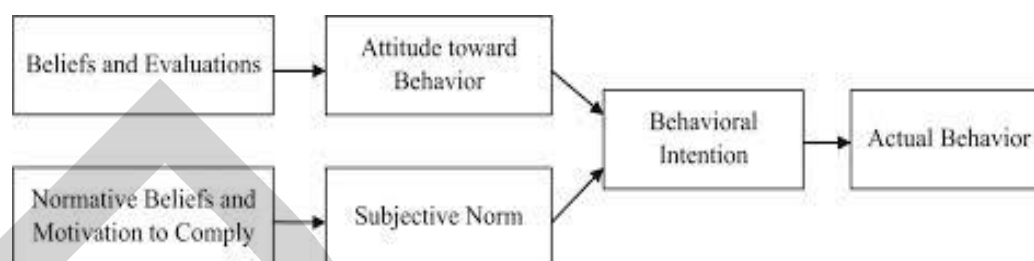
โดยจากแนวคิดข้างต้น สามารถนำไปสู่การตั้งสมมติฐานวิจัยเพิ่มเติม ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2(H₂) การรับรู้การได้รับประโยชน์ส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

สมมติฐานที่ 3 (H₃) การรับรู้ด้านการใช้งานที่ง่ายส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

2.3 ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action :TRA)

ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action :TRA) พัฒนาขึ้นโดย Ajzen & Fishbein (1975) ซึ่งทฤษฎีนี้ได้ถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลาย เพื่อการอธิบายถึงพฤติกรรมของแต่ละบุคคลในการดำเนินการและปฏิบัติบนพื้นฐานของความเชื่อ (Beliefs) ทัศนคติ (Attitudes) และความตั้งใจในการกระทำ (Intention) โดยเชื่อว่าแต่ละบุคคลเป็นผู้ที่มีเหตุผลและใช้ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบ ก่อนที่จะตัดสินใจที่จะกระทำ หรือไม่กระทำพฤติกรรมใด ๆ ลงไป



ภาพที่ 2.2 ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล

ที่มา: Ajzen and Fishbein (1975)

ดังนั้นในการที่จะอธิบายและเข้าใจพฤติกรรมของบุคคล จึงต้องพิจารณาจากความตั้งใจของแต่ละบุคคล (A Person 's Intention) ซึ่งสามารถพิจารณาได้ดังต่อไปนี้

1. ทศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude toward the Behavior) ซึ่งเป็นความเชื่อของบุคคลต่อพฤติกรรมที่จะทำหรือไม่ทำพฤติกรรมใด ๆ ลงไป เป็นการตัดสินใจว่าการกระทำนั้น ดีหรือไม่ดี ซึ่งสามารถจะพิจารณาได้จากปัจจัย 2 ข้อ ได้แก่

1.1 ด้านความเชื่อต่อพฤติกรรม (Behavioral Beliefs)

1.2 ด้านการประเมินผลจากการกระทำพฤติกรรม (Evaluation of outcomes)

Fishbein (1980) อธิบายถึงทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมนั้น มีผลมาจากความเชื่อของบุคคลว่า ในการกระทำพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามนั้น จะมีผลที่ได้รับแน่นอนและมีการประเมินผลลัพธ์ที่ออกมา นั้น เช่น ความเชื่อของผู้ทำบัญชีในการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ ที่จะช่วยให้การดำเนินงานในการทำบัญชีมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีการประเมินผลลัพธ์ในการใช้งาน คือ สิ่งที่น่ามาพยากรณ์หรือทำนายความตั้งใจในการใช้งานระบบ โดยข้อตกลงของทฤษฎีเบื้องต้น คือ ความเชื่อในผลลัพธ์ของการใช้งานหรือไม่ใช้งานนั้น อยู่บนพื้นฐานของทัศนคติของผู้ใช้ ซึ่งสิ่งนี้เรียกว่า ความเชื่อพฤติกรรม (Behavioral Beliefs)

2. การคล้อยตามสิ่งที่อ้างอิง (Subjective Norms) ซึ่งเป็นความเชื่อที่เป็นบรรทัดฐานต่อพฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกมา โดยสามารถพิจารณาได้จากปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่

2.1 ความเชื่อเกี่ยวกับความคาดหวังของสังคม ว่าควรจะทำหรือไม่ทำพฤติกรรมนั้น (Normative Beliefs)

2.2 แรงจูงใจที่จะคล้อยตามความต้องการของสังคม (Motivation to comply)

จากผลงานวิจัยของ Ajzen & Fishbein (1980) พบว่าความเชื่อต่อพฤติกรรม และการประเมินผลลัพธ์ของการกระทำ มีความเพียงพอในการทำนายถึงความตั้งใจ (Intention) ในการกระทำพฤติกรรมนั้นออกมา ซึ่งต่อมาได้มีการพยายามสนับสนุนว่า กลุ่มของความเชื่อ ที่เกิดจากการคล้อยตามสิ่งที่อ้างอิงหรือคล้อยตามอิทธิพลของสิ่งที่อ้างอิง (Subjective Norm) ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการทำนายความตั้งใจในการกระทำอีกด้วย (Fishbein, 1980; Ajzen & Fishbein, 1977) ซึ่งกลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลต่อการกระทำพฤติกรรมมากหรือน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับความสำคัญต่อบุคคลนั้น ๆ

จากทฤษฎีข้างต้น สามารถตั้งสมมติฐานในการวิจัย ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 4 (H₄) ทศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

2.4 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มีผู้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบของระบบคลาวด์คอมพิวติ้งและการนำไปประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ รวมถึงบทความในรูปแบบงานวิจัยเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศทางด้านการบัญชีมาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมและสรุปผลจากการศึกษาผลงานต่าง ๆ ไว้ดังนี้

จากผลงานวิจัยของ Catherine et al. (2012) ในหัวข้อเรื่อง คลาวด์คอมพิวติ้งก่อให้เกิดกระบวนการและนวัตกรรมใหม่ทางธุรกิจ โดยงานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการยอมรับในระบบคลาวด์คอมพิวติ้งที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยผลสรุปของงานวิจัยอธิบายถึง ระบบคลาวด์คอมพิวติ้งเป็นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและมีศักยภาพก่อให้เกิดการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่และส่งผลกระทบอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยในด้านการแข่งขันก่อให้เกิดคุณค่า

ทางธุรกิจ ซึ่งหากเพียงองค์กรเล็งเห็นคุณค่าและเริ่มต้นที่จะเข้าใจถึงรูปแบบของเทคโนโลยีของระบบคลาวด์ จะสามารถช่วยผลักดันให้ธุรกิจเกิดนวัตกรรมใหม่ได้ ซึ่งการรับรู้ขององค์กรในความสามารถของเทคโนโลยี จะช่วยสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่และส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันทางธุรกิจ ผลงานวิจัยนี้สอดคล้องกับ Benjamin et al. (2012) ในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน งานวิจัยนี้ศึกษาถึงการนำเทคโนโลยีระบบคลาวด์มาใช้เพื่อประมวลผลข้อมูลและศึกษาถึงความสามารถในการนำระบบมาช่วยจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน ผลการวิจัยวิเคราะห์ในเชิงปริมาณแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญของตัวแปรด้านความตั้งใจที่จะใช้ระบบคลาวด์กับผลเชิงคุณภาพ ที่ช่วยสนับสนุนการยืนยันว่าการประมวลผลข้อมูลและความสามารถในการประมวลผลข้อมูลมีผลต่อความตั้งใจที่จะใช้ระบบการวิจัยนี้ช่วยเพิ่มความเข้าใจของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบจัดการห่วงโซ่ทางอิเล็กทรอนิกส์ประยุกต์เข้ากับระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและการทำงานของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งผลวิจัยต่างยอมรับถึงประโยชน์ต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain)

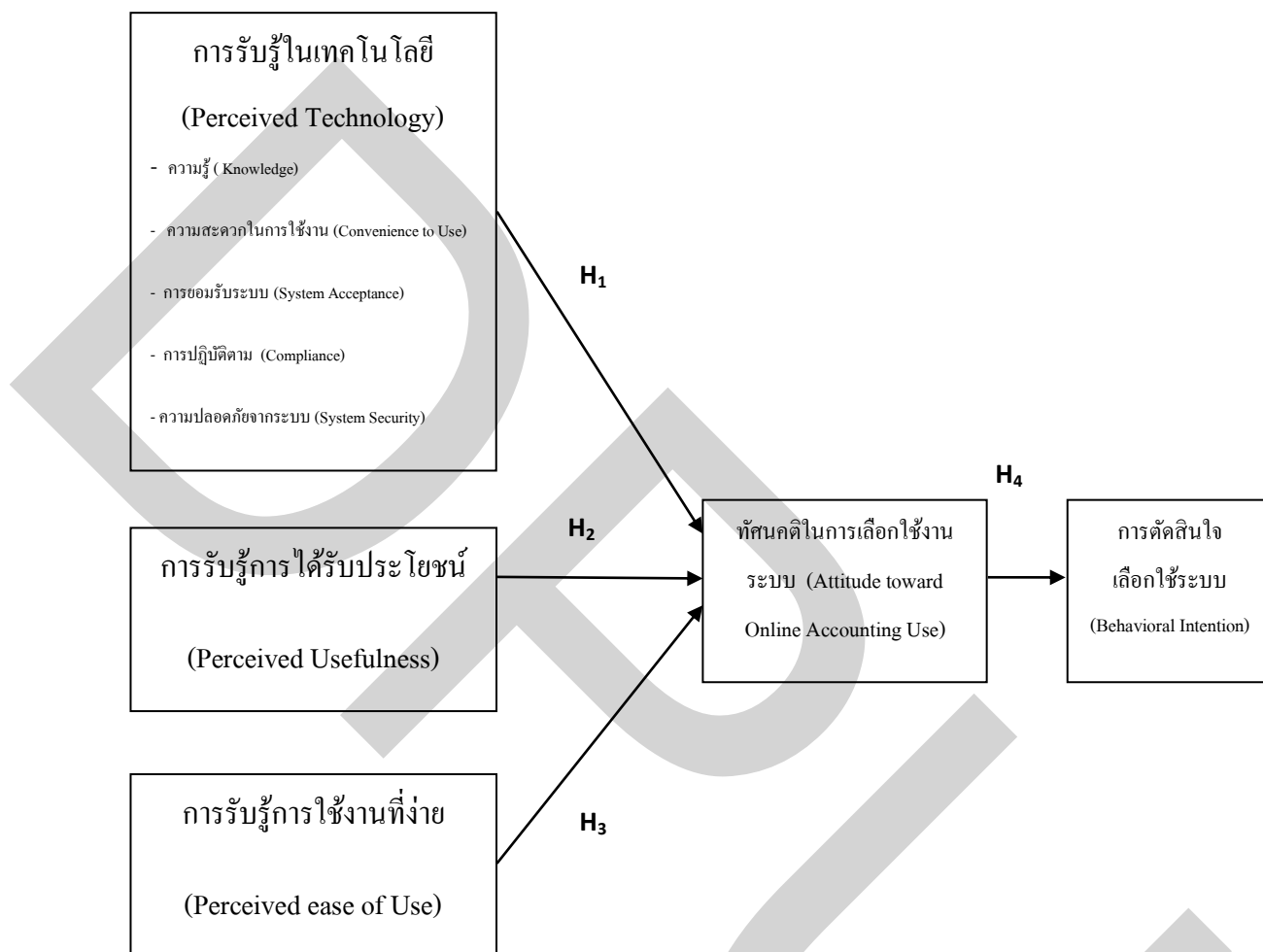
Alshamaila et al. (2013) ได้ศึกษาห้วงข้อการยอมรับระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในด้านของผู้ประกอบการ ในการเข้าถึงเทคโนโลยีระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ โดยการนำทฤษฎีเทคโนโลยีองค์กรและสิ่งแวดล้อมเป็นฐานทฤษฎีในการศึกษา ผลการวิจัยระบุว่าระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์มีบทบาทสำคัญในการนำไปใช้ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยศึกษาในกรอบด้านข้อจำกัดของภูมิศาสตร์ ข้อจำกัดของการทำงานร่วมกัน การทดสอบกระบวนการทำงาน การสร้างนวัตกรรมทางการตลาดในอุตสาหกรรม และพบว่าปัจจัยด้านการแข่งขันเป็นปัจจัยสำคัญของการยอมรับในการใช้ระบบคลาวด์

Rader (2012) วิจัยเรื่องระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์กับการสร้างโอกาสในการเติบโตสูงสุดให้กับองค์กรในสถานการณ์ที่ท้าทายต่อคู่แข่ง เพื่ออธิบายการทำงานของระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการดำเนินการทางธุรกิจในการใช้งานบนระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถเข้าถึงในการใช้งานได้อย่างแพร่หลาย มีการแนะนำรูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์และความท้าทายทางธุรกิจต่อการควบคุมสำหรับผู้บริหาร โดยกล่าวถึงประโยชน์ของระบบคลาวด์ว่าช่วยให้มีการเข้าถึงการใช้งานได้ง่ายและสามารถโต้ตอบกับทุกส่วนภายในองค์กร ก่อให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ และเชื่อมองค์กรต่อองค์กรเข้าด้วยกัน งานวิจัยศึกษาโดยแนะนำแนวทางเชิงเปรียบเทียบความสามารถของระบบในรูปแบบเมทริกซ์ที่

ผู้บริหารสามารถใช้ในการค้นพบ ในการประเมินและจัดอันดับโอกาสสำหรับการใช้งานผ่านระบบคลาวด์ เพื่อสร้างความก้าวหน้าของกลยุทธ์ด้านการเจริญเติบโตขององค์กรและการแข่งขันต่อคู่แข่ง ซึ่งผลวิจัยแนะนำว่าสำหรับองค์กรที่มีความหวังที่จะเติบโต แต่มีทรัพยากรน้อยกว่าคู่แข่ง ระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud computing) จะสามารถช่วยในด้านศักยภาพให้องค์กรในการทำงานได้มาก องค์กรได้รับประโยชน์และถือเป็นการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาองค์กรอย่างรวดเร็วในด้านของการให้บริการ นอกจากนี้ประโยชน์ของระบบคลาวด์แล้ว สิ่งที่น่าสนใจจะนำระบบคลาวด์ไปใช้จะต้องคำนึงถึงคือด้านความเสี่ยง โดย Aleem & Sprott (2013) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์และประเมินถึงประโยชน์และความเสี่ยงบนแพลตฟอร์มของคลาวด์คอมพิวติ้ง โดยศึกษาจากจากผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีกับธุรกิจส่วนใหญ่ ในประเทศสหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการตรวจสอบวิกฤตช่องโหว่ของแพลตฟอร์มบนระบบคลาวด์ที่มีผลต่อการซื้อขายธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของระบบคลาวด์คอมพิวติ้งกับประโยชน์เพื่ออุตสาหกรรมและช่วยในการระบุปัญหาด้านความปลอดภัยสำหรับธุรกิจที่วางแผนที่จะปรับใช้ระบบคลาวด์บนแพลตฟอร์ม ช่วยให้ระบุปัญหาและขอบเขตที่ธุรกิจควรตระหนักถึง ก่อนที่จะเลือกผู้ให้บริการบนระบบคลาวด์ที่เหมาะสมในการให้บริการ (CSP) มุมมองของผู้ที่ยังไม่ได้ปรับใช้ระบบ ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบรูปแบบของปัญหาด้านความปลอดภัยที่พบบ่อยและความกังวลในปัญหาทุจริตและความไว้วางใจจากองค์กรที่มีต่อการจัดการและการใช้งาน ของสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยบนระบบคลาวด์ ผลการวิจัยระบุถึงความกังวลสำหรับองค์กรในระบบคลาวด์ด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบ การขาดการควบคุมระบบในการให้บริการ การสำรวจอธิบายว่าส่วนใหญ่ของผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีไม่ทราบว่าขณะนี้ผู้ให้บริการบางราย สามารถควบคุมภัยแลกรหัสที่ช่วยให้ถอดรหัสข้อมูลของลูกค้าของตนเองได้ ดังนั้นประเด็นนี้ควรได้รับการพิจารณาถึง เนื่องจากก่อให้เกิดผู้ใช้บริการเกิดความกังวลในด้านความปลอดภัยข้อมูลที่สำคัญ และเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ควรจะมีมองเข้าไปในขณะนี้เตรียมข้อตกลงระดับบริการ (SLA) ปัญหาที่พบและกังวลต่อมาคือการสูญเสียข้อมูลและการรั่วไหล ถูกโหวตว่าเป็นภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบ ดังนั้นองค์กรที่เลือกใช้ระบบจะพิจารณาการยอมรับหรือการใช้งานของแพลตฟอร์มบนระบบคลาวด์ก่อน เพื่อช่วยประเมินเปรียบเทียบรายละเอียดของผลประโยชน์และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มที่ตนเองเลือกใช้

ผลงานวิจัยของ บดินทร์ รัศมีเทศ (2548, น.133) ซึ่งเป็นงานวิจัยของภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่นำเสนอต่อ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในหัวข้อเรื่อง โครงการบูรณาการ Master Plan ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ได้กล่าวถึงผลการวิเคราะห์สถานการณ์และการดำเนินงานโครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย เพื่อติดตามสถานการณ์การดำเนินการโครงการ ตามแต่ละเป้าหมายยุทธศาสตร์แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ในยุทธศาสตร์ที่ 6 ซึ่งเป็นการที่รัฐส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของตนเอง โดยได้เน้นในด้านการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการภายใน (Back office) ของหน่วยงาน โดยวางเป้าหมายให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการบริหารจัดการภายใน (Back office) ได้ภายในปีพ.ศ. 2549 ซึ่งมีผลทำให้แต่ละองค์กรเริ่มหันมาให้ความสนใจในการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรของตนเองเพื่อควบคุมข้อมูลภายใน ในการบริหารทั้ง 4 ด้านขององค์กร ได้แก่ ด้านการบัญชีและการเงิน ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการผลิต จากงานวิจัยนี้ทำให้สามารถสรุปได้ว่าภาครัฐมีการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำระบบ ICT มาใช้เพื่อการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพเพื่อการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์ เพื่อให้สามารถประมวลผลข้อมูลและแสดงผลเพื่อนำข้อมูลไปใช้เพื่อการตัดสินใจต่อผู้บริหาร สำหรับรูปแบบการแข่งขันในปัจจุบันที่ ข้อมูลได้กลายเป็นส่วนหนึ่งเพื่อการตัดสินใจในการจัดการองค์กรธุรกิจ ซึ่งจากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปได้ว่าการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคลาวด์คอมพิวเตอร์ เข้ามาช่วยในงานด้านบัญชี ก่อให้เกิดระบบรูปแบบการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ จะเริ่มเข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อการจัดการและควบคุมในการบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบันและในอนาคต ซึ่งผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าว ไปใช้ในการวิเคราะห์ และอภิปรายผลในการวิจัยต่อไป

2.5 กรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework)



สมมติฐานที่ 1 (H₁) การรับรู้ในเทคโนโลยีส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

สมมติฐานที่ 2 (H₂) การรับรู้การได้รับประโยชน์ส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

สมมติฐานที่ 3 (H₃) การรับรู้การใช้งานที่ง่ายส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

สมมติฐานที่ 4 (H₄) ทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในมุมมองของผู้ทำบัญชีนี้ เป็นรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในขั้นตอนการดำเนินการเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือในการวิจัย
- 3.4 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จะเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจเพื่อแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้แก่กลุ่มตัวอย่างผู้ทำบัญชีที่เกี่ยวข้องในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จะเก็บรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร งานวิจัย และเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเอกสารงานวิจัยจากฐานข้อมูลออนไลน์

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสำรวจ โดยใช้เครื่องมือวิจัยในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย

แบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ทำบัญชี โดยแบ่งประเภทของธุรกิจออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่ ธุรกิจซื้อขาย ธุรกิจบริการ และธุรกิจผลิต โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ทำบัญชีที่อยู่ในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีสถานประกอบการตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

กลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการจัดเก็บข้อมูล จะเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้น เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนที่แท้จริงของประชากรได้ ในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ของงานวิจัยนี้ได้ ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555:46) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างได้ 5% โดยคำนวณจากสูตร

$$n = \frac{P(1-P) (Z)^2}{e^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P = ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการจะสุ่มจากประชากรทั้งหมด

e = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้

ภายหลังจากการแทนค่าในสูตรดังกล่าวข้างต้นในการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากร ได้จำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลจำนวน 384 ราย โดยผู้วิจัยคาดว่าจะดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเติมอีกจำนวน 16 ราย เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 400 ราย ในการนำมาใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษา ผู้วิจัยจะดำเนินการโดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ เพื่อแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้แก่กลุ่มตัวอย่างผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยดำเนินการโดยนำข้อมูลรายชื่อสถานประกอบการจากเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอม (<http://www.thaitambon.com>) ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2556 ซึ่งรวบรวมรายชื่อสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย มาทำการคัดแยกรายชื่อตามรูปแบบธุรกิจ และคัดแยกตามสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ ซึ่งการเก็บข้อมูลนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล โดยอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (probability sampling) หรือแบบวิธีโควต้า โดยผู้วิจัยทำการคัดเลือกรายชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยคัดแยกประเภทของกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตามประเภทของธุรกิจเดียวกันไว้ด้วยกัน ตามรูปแบบการกำหนดลักษณะธุรกิจของ SMEs (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2543) โดยแบ่งตามลักษณะของธุรกิจ เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ธุรกิจซื้อ-ขายสินค้า ธุรกิจบริการ และธุรกิจการผลิต

วิธีในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลจากผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งเขตกรุงเทพมหานครนั้น จากข้อมูลการแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร พบว่ามีจำนวน 50 เขต (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2552) วิธีการสุ่มจะใช้วิธีตามระดับชั้นภูมิ (Stratified random sampling) เพื่อแบ่งประชากรในการสุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลจากจำนวน 50 เขตการปกครอง ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งโดยเฉลี่ยจะต้องเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเขตพื้นที่ละ 8 คน จากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่าง ๆ โดยผู้วิจัยได้คัดแยกรายชื่อของสถานประกอบการที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ต่าง ๆ เฉลี่ยให้ได้ต่อเขต เป็นจำนวนเขตละ 10-15 รายชื่อ และใช้วิธีดำเนินการเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2 ช่องทาง ได้แก่ วิธีการส่งแบบสอบถามทางจดหมายโดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งแบบสอบถามกลับคืนแก่ผู้วิจัยทางจดหมาย และวิธีการเข้าเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากทั่วเขตกรุงเทพมหานคร และจะนำข้อมูลที่เก็บได้นั้นมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นจากการศึกษาวรรณกรรม และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ ด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญและเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบเนื้อหาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้ง

ไว้ มีการตรวจสอบความครอบคลุมของข้อคำถาม และการหาความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) โดยการทดสอบในการเก็บข้อมูลเบื้องต้น (Try out) เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน หลังจากนั้น นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์เพื่อทดสอบค่า Cronbach's Alpha Reliability Coefficient ในด้านการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) พบว่าทุกตัวแปรในข้อคำถามมีค่า Alpha สูงกว่า 0.7 จึงถือว่าเครื่องมือในการวิจัยนี้มีความเชื่อมั่นในระดับที่น่าไปใช้ได้ ผู้วิจัยจึงนำเสนอผลจากการทดสอบเก็บข้อมูลเบื้องต้น และค่า Cronbach's Alpha ให้ผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษารับทราบ เพื่อพิจารณา และอาจจะมีการแนะนำในการปรับปรุงแบบสอบถามอีกครั้ง ก่อนจะนำไปใช้ในการจัดเก็บข้อมูลจริงต่อไป

เครื่องมือในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อทัศนคติในการยอมรับรูปแบบการทำบัญชีออนไลน์ ซึ่งแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากการศึกษาแนวคิด วรรณกรรม และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนตอนต้นหน้าแรกของแบบสอบถามนั้น เป็นคำชี้แจงที่ผู้วิจัยได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์ในการศึกษาของงานวิจัยนี้ และชี้แจงถึงรูปแบบวิธีการของระบบ ในการให้บริการของระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์โดยผู้ให้บริการ เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้รับทราบถึงรูปแบบวิธีการทำงานของระบบ และช่วยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจถึงนิยามและรูปแบบการให้บริการจัดทำบัญชีผ่านเทคโนโลยีใหม่นี้ ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยได้แนบตัวอย่างแบบสอบถามที่มีคำชี้แจงเพื่ออธิบายให้กลุ่มตัวอย่างผู้ทำบัญชีทราบก่อนเริ่มทำแบบประเมินในแบบสอบถาม ไว้ในส่วนของภาคผนวกของแบบสอบถามในงานวิจัยฉบับนี้

แบบสอบถามในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยจัดทำขึ้นโดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างใช้ในการประเมินงานวิจัย ได้แก่

ตอนที่ 1 เก็บข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง รูปแบบธุรกิจ ขนาดของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาดำเนินงาน จำนวนการจ้างงานภายในองค์กร

ซึ่งในส่วนของคำถาม ตอนที่ 2-4 นั้น ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งหัวข้อเป็นดังนี้

ตอนที่ 2 ประเมินปัจจัยด้านการรับรู้ของเทคโนโลยีจากระบบบัญชีออนไลน์

ตอนที่ 3 ประเมินปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ และประเมินรูปแบบในการใช้งานจากระบบ

ตอนที่ 4 ประเมินทัศนคติต่อการเลือกใช้ระบบ และการตัดสินใจใช้ระบบในอนาคต มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินเพื่อให้คะแนนค่าน้ำหนักของการประเมินในแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale) ดังนี้

<u>ระดับความเห็นด้วย</u>	<u>ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ</u>
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1 คะแนน
น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2 คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3 คะแนน
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4 คะแนน
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5 คะแนน

ดังนั้นเกณฑ์เฉลี่ยระดับคะแนนด้านทัศนคติต่อการยอมรับการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชี จะแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ในการประเมินผล ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.50	เป็นระดับที่มีความสำคัญต่อการยอมรับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.51 – 2.50	เป็นระดับที่มีความสำคัญต่อการยอมรับน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.51 – 3.50	เป็นระดับที่มีความสำคัญต่อการยอมรับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.51 – 4.50	เป็นระดับที่มีความสำคัญต่อการยอมรับมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.51 – 5.00	เป็นระดับที่มีความสำคัญต่อการยอมรับมากที่สุด

3.4 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้ ได้แบบสอบถามที่มีคุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบคุณภาพของแบบสอบถามใน 2 ด้าน ได้แก่ ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยดำเนินการดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ และเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาตรวจสอบเนื้อหาและโครงสร้างของแบบสอบถาม ตลอดจน ขอคำแนะนำและความคิดเห็นในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยในครั้งนี้หรือไม่ จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและภายหลังการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา นำ

มาแก้ไขต่อไปเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความเที่ยงตรงมากที่สุด และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ได้ตั้งไว้

2. การหาความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญ และอาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำ ไปทำการทดสอบในการเก็บข้อมูลเบื้องต้น (Try out) เพื่อเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างผู้ทำบัญชี จำนวน 30 ราย เพื่อนำคำถามในส่วนของการประเมินค่าความวิเคราะห์หาความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธี Cronbach's Alpha Method และนำข้อบกพร่องที่ได้จากการวิเคราะห์ในข้อคำถามมาทำการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ข้อคำถามมีความสมบูรณ์มากขึ้นก่อนจะนำไปใช้เพื่อเก็บข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดระดับความน่าเชื่อถือของคำถามต้องได้ค่า Alpha ไม่ต่ำกว่า 0.7 ในแต่ละกลุ่มตัวแปรในข้อคำถาม จึงนำเครื่องมือแบบสอบถามนี้มาใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัยต่อไป

ซึ่งจากผลการทดสอบหาความน่าเชื่อถือ ภายหลังการทำทดสอบเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย ในเบื้องต้น ได้ผลค่า Cronbach's Alpha เกือบในแต่ละด้านของตัวแปรตามตารางที่ 3.1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 ผลการทดสอบหาความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) จากแบบสอบถามในการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นจำนวน 30 ราย (Try Out)

ปัจจัย	จำนวนข้อคำถามชีวิต	Cronbach's Alpha
การรับรู้เทคโนโลยี (Perceived Technology)	PT1	.734
	PT2	
	PT3	
	PT4	
	PT5	
	PT6	
การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน (Perceived Usefulness)	PU1	.705
	PU2	
	PU3	
	PU4	

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ปัจจัย	จำนวนข้อคำถามชีวิต	Cronbach's Alpha
การรับรู้ความง่ายจากการใช้งาน (Perceived Ease of Use)	PEOU1 PEOU2 PEOU3 PEOU4	.706
ทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบ (Attitude toward online accounting use)	ATT1 ATT2 ATT3	.707
การตัดสินใจเลือกใช้ระบบ (Behavioral Intention)	BI1 BI2 BI3	.744
	รวมเฉลี่ย	.719

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ภายหลังการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำผลลัพธ์ที่ได้มาวิเคราะห์ สรุปผลการวิจัย เพื่อนำเสนอในรูปแบบของตาราง คำอธิบายผลจากค่าสถิติต่าง ๆ และนำผลข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ที่ตั้งไว้ และนำผลที่ได้มาใช้เพื่ออภิปรายผลต่อไป

ในส่วนของสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับประมวลผลข้อมูลที่รวบรวมได้และใช้อธิบายกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis) นำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง นำไปสรุปผลเพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ต่าง ๆ ที่ได้ตั้งไว้

ใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรง (Simple Linear Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามที่มีอย่างละ 1 ตัว

ใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์หรือเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามที่มีมากกว่า 1 และนำผลที่ได้มาใช้อธิบายผลต่อไป

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้จัดทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ ในมุมมองของผู้ทำบัญชี

ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายผลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม ได้แก่ เพศ อายุ ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาดำเนินการของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และอธิบายผลในรูปแบบการวิเคราะห์เชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา

จากงานวิจัยนี้ ใช้การอธิบายผลในเชิงพรรณนาเพื่อสรุปถึงลักษณะทั่วไปในการให้ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม โดยอยู่ในรูปของรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยอธิบายผลโดยใช้วิธีการแจกแจงความถี่จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ ผลที่ได้แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ตารางสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=400)

รายละเอียด	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
เพศ (N=400)		
ชาย	268	67.0
หญิง	132	33.0
อายุ (N=400)		
20 ปี - ต่ำกว่า 40 ปี	200	50.0
40 ปี - ต่ำกว่า 50 ปี	196	49.0
มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป	4	1.0
ประเภทของธุรกิจ (N=400)		
ซื้อ-ขายสินค้า (Trading)	169	42.2
บริการ (Services)	193	48.2
การผลิต (Manufacturing)	38	9.5
ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ (N=400)		
1 – 2 ปี	111	27.8
3 – 5 ปี	170	42.5
6 – 10 ปี	87	21.8
มากกว่า 10 ปี	32	8.0
ทุนจดทะเบียนธุรกิจ (N=400)		
1 ล้านบาท - 20 ล้านบาท	308	77.0
21 ล้านบาท - 50 ล้านบาท	68	17.0
51 ล้านบาท - 100 ล้านบาท	24	6.0

จากผลการวิจัยในตารางที่ 4.1 ข้างต้น ผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างผู้ทำบัญชี จำนวนทั้งสิ้น 400 ราย (N=400) พบว่า ผู้ทำบัญชีที่ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็น เพศชาย ร้อยละ 67.0 และเพศหญิง ร้อยละ 33.0 โดยส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 20 ปี – ต่ำกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมา มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 30 ปี- ต่ำกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.4 และมีอายุอยู่ในช่วงที่มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.0

ประเภทของธุรกิจที่ผู้ทำบัญชีโดยส่วนใหญ่ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถาม เป็นธุรกิจ ประเภทบริการ (Services) คิดเป็นร้อยละ 48.2 และรองลงมา คือธุรกิจซื้อ-ขายสินค้า (Trading) คิดเป็น ร้อยละ 42.2 และธุรกิจผลิต คิดเป็นร้อยละ 9.5 ซึ่งระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจโดยส่วนใหญ่ อยู่ ในช่วงระหว่าง 3 ปี – 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาอยู่ที่ช่วงระหว่าง 1 ปี - 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมาอยู่ในช่วงระหว่าง 6 ปี – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.8 สุดท้ายมีระยะเวลาในการดำเนิน ธุรกิจมากกว่า 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.0

และผู้ทำบัญชีส่วนใหญ่อยู่ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ที่มีทุนจดทะเบียนอยู่ ในช่วง ระหว่าง 1 ล้านบาท - 20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง ระหว่าง 21 ล้านบาท-50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.0 และสุดท้ายมีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงระหว่าง 51 ล้านบาท - 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากผลการตอบแบบสอบถามในด้านการรับรู้เทคโนโลยี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชี ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (N=400)

ปัจจัยและข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน Std. Deviation	ระดับความ คิดเห็น
ปัจจัยด้านการรับรู้เทคโนโลยี			
PT1 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์เป็นรูปแบบการ ทำงานบัญชีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์ เพื่อส่งข้อมูลบัญชีขององค์กรไปเก็บไว้ยังระบบเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการที่จัดเตรียม ไว้ให้เก็บข้อมูล	4.43	0.515	ยอมรับมาก
PT2 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ ช่วยให้ท่านได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลบัญชี ได้ทุกที่เพียงมีอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ช่วยทำให้การเข้าถึงข้อมูลสะดวกรวดเร็ว และไม่มีข้อจำกัดด้านสถานที่ในการเข้าถึงข้อมูล	4.10	0.313	ยอมรับมาก
PT3 การนำเทคโนโลยีคลาวด์ ประยุกต์ในโปรแกรมสำเร็จรูปบัญชี เป็นการทำบัญชีผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถทดแทนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีที่ใช้อยู่ ในรูปแบบปกติ	4.79	0.424	ยอมรับมากที่สุด
PT4 ระบบบัญชีออนไลน์มีส่วนช่วยในการทำรายงานทางการเงินและนำส่งรายงานทางการเงินไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องง่ายขึ้น	4.13	0.353	ยอมรับมาก
PT5 ระบบบัญชีออนไลน์ มีส่วนช่วยทำให้เกิดความโปร่งใสในการจัดทำสารสนเทศและตรวจสอบได้ง่าย	4.06	0.307	ยอมรับมาก
PT6 ผู้ให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ มีการนำระบบป้องกันและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อช่วยป้องกันข้อมูลให้แก่ผู้ใช้งานบนระบบบัญชีออนไลน์	4.42	0.509	ยอมรับมาก
รวม	4.32	0.404	ยอมรับมาก

จากตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากผลการตอบแบบสอบถามในด้านการรับรู้เทคโนโลยี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชี ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (N=400) ถึงปัจจัยด้านการรับรู้เทคโนโลยี ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 400 คน พบว่ามีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมาก ($\bar{X} = 4.32$) เมื่อพิจารณาผลที่ได้เป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่ผู้ทำบัญชีมีทัศนคติความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมากที่สุด คือ การรับรู้การนำเทคโนโลยีคลาวด์มาประยุกต์ในโปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีเป็นการทำบัญชีผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถทดแทนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีที่ใช้อยู่ในรูปแบบปกติ ($\bar{X} = 4.79$) รองลงมา คือ การรับรู้การใช้ระบบบัญชีออนไลน์เป็นรูปแบบการทำงานบัญชีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์ เพื่อส่งข้อมูลบัญชีขององค์กรไปเก็บไว้ยังระบบเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการที่จัดเตรียมไว้ให้เก็บข้อมูล ($\bar{X} = 4.43$) รองลงมา คือ รับรู้ว่าผู้ให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ มีการนำระบบป้องกันและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อช่วยป้องกันข้อมูลให้แก่ผู้ใช้งานบนระบบบัญชีออนไลน์ ($\bar{X} = 4.42$) รองลงมา คือ รับรู้ว่าระบบบัญชีออนไลน์มีส่วนช่วยในการทำรายงานทางการเงินและนำส่งรายงานทางการเงินไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องง่ายขึ้น ($\bar{X} = 4.13$) รองลงมาคือ รับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ ช่วยให้ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลบัญชี ได้ทุกที่เพียงมีอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ช่วยทำให้การเข้าถึงข้อมูลสะดวกรวดเร็ว และไม่มีข้อจำกัดด้านสถานที่ในการเข้าถึงข้อมูล ($\bar{X} = 4.10$) รองลงมาคือ รับรู้ว่าระบบบัญชีออนไลน์มีส่วนช่วยทำให้เกิดความโปร่งใสในการจัดทำสารสนเทศและตรวจสอบได้ง่าย ($\bar{X} = 4.06$) ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.2 ข้างต้น

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากผลการตอบแบบสอบถามในด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชี ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (N=400)

ปัจจัยและข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน Std. Deviation	ระดับความ คิดเห็น
ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน			
PU1 การเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านบัญชีให้รวดเร็วขึ้น เนื่องจากระบบสามารถสรุปและส่งผ่านข้อมูลไปสู่ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันที เช่น สำนักงานบัญชี กรมสรรพากร เป็นต้น	4.49	0.534	ยอมรับมาก
PU2 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในด้านการจัดทำบัญชี เนื่องจากสะดวกรวดเร็วในการจัดเก็บ และส่งผ่านข้อมูลออนไลน์เพื่อประมวลผล	4.11	0.331	ยอมรับมาก
PU3 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีให้มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น	4.72	0.459	ยอมรับมากที่สุด
PU4 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนในการจัดทำบัญชีได้มากขึ้น เนื่องจากการส่งข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกรวดเร็วจากระบบออนไลน์	4.15	0.367	ยอมรับมาก
รวม	4.37	0.422	ยอมรับมาก

จากตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 400 คน พบว่ามีความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมาก ($\bar{X} = 4.37$) เมื่อพิจารณาผลที่ได้เป็นรายข้อพบว่า ข้อที่ผู้ทำบัญชีมีทัศนคติความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมากที่สุด คือ การรับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีให้มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ($\bar{X} =$

4.72) รองลงมา คือ รับรู้ว่าการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านบัญชีให้รวดเร็วขึ้น เนื่องจากระบบสามารถสรุปและส่งผ่านข้อมูลไปสู่ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันที เช่น สำนักงานบัญชี กรมสรรพากร เป็นต้น ($\bar{X}=4.49$) รองลงมา คือ รับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนในการจัดทำบัญชีได้มากขึ้น เนื่องจากการส่งข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกรวดเร็วจากระบบออนไลน์ ($\bar{X}=4.15$) รองลงมา คือ รับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในด้านการจัดทำบัญชี เนื่องจากสะดวกรวดเร็วในการจัดเก็บข้อมูล และเป็นการส่งผ่านข้อมูลออนไลน์เพื่อประมวลผล ($\bar{X}=4.11$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากผลการตอบแบบสอบถามในด้านการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานระบบ ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (N=400)

ปัจจัยและข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน Std. Deviation	ระดับความ คิดเห็น
ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานระบบ			
PEOU1 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ที่มีรูปแบบการใช้งานที่ง่าย และไม่ยุ่งยากในการเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเพื่อเลือกใช้ระบบ	4.41	0.527	ยอมรับมาก
PEOU2 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ เป็นทางเลือกในการจัดทำบัญชีรูปแบบใหม่ ที่ออกแบบระบบให้ง่ายต่อการใช้งาน และเป็นการเลือกใช้ระบบซอฟต์แวร์อย่างมีประสิทธิภาพที่ถูกต้อง	4.12	0.342	ยอมรับมาก
PEOU3 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์มีรูปแบบการใช้งานระบบที่ไม่ยุ่งยากเพียงมีระบบอินเตอร์เน็ตภายในองค์กร ก็สามารถใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ในการจัดทำบัญชี เพื่อจัดเก็บข้อมูลได้ทันที	4.71	0.465	ยอมรับมากที่สุด
PEOU4 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์มีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายและสะดวกต่อการนำไปใช้งานทดแทนวิธีการเก็บข้อมูลบัญชีรูปแบบเดิมในองค์กร	4.15	0.378	ยอมรับมาก
รวม	4.35	0.428	ยอมรับมาก

จากตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานระบบ ตามทัศนคติของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 400 คน พบว่ามีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมาก ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณาผลที่ได้เป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่ผู้ทำบัญชีมีทัศนคติความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมากที่สุด คือ การรับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์มีรูปแบบการใช้งานระบบที่ไม่ยุ่งยากเพียงมีระบบอินเทอร์เน็ตภายในองค์กร ก็สามารถใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ในการจัดทำบัญชี เพื่อจัดเก็บข้อมูลได้ทันที ($\bar{X} = 4.71$) รองลงมา คือ รับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ที่มีรูปแบบการใช้งานที่ง่าย และไม่ยุ่งยากในการเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเพื่อการเลือกใช้ระบบ ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมา คือ รับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์มีรูปแบบการใช้งานที่ง่ายและสะดวกต่อการนำไปใช้งานทดแทนวิธีการเก็บข้อมูลบัญชีรูปแบบเดิมในองค์กร ($\bar{X} = 4.15$) รองลงมา คือ รับรู้ว่าการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ เป็นทางเลือกในการจัดทำบัญชีรูปแบบใหม่ ที่ออกแบบระบบให้ง่ายต่อการใช้งานและเป็นการเลือกใช้ระบบซอฟต์แวร์อย่างมีประสิทธิภาพที่ถูกต้อง ($\bar{X} = 4.12$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินทัศนคติต่อการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (N=400)

ปัจจัยและข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
ประเมินทัศนคติต่อการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์			
ATT1 ระบบบัญชีออนไลน์เป็นทางเลือกใหม่ของรูปแบบระบบการทำบัญชีที่มีความน่าสนใจ	4.16	0.391	ยอมรับมาก
ATT2 ระบบบัญชีออนไลน์มีความน่าสนใจที่จะนำมาใช้ในการทำบัญชี ภายในองค์กรของท่าน	4.76	0.431	ยอมรับมากที่สุด
ATT3 โดยรวมท่านมีความเชื่อมั่นต่อระบบบัญชีออนไลน์ เป็นระบบที่มีประโยชน์และสะดวก ง่ายดาย ต่อการทำงานด้าน บัญชีสำหรับองค์กรธุรกิจในอนาคต	4.24	0.432	ยอมรับมาก
รวม	4.39	0.418	ยอมรับมาก

จากตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการประเมินทัศนคติต่อการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 400 คน พบว่ามีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมาก ($\bar{X} = 4.39$) เมื่อพิจารณาผลที่ได้เป็นรายชื่อพบว่า ข้อที่ผู้ทำบัญชีมีทัศนคติความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมากที่สุด คือ เห็นว่าระบบบัญชีออนไลน์มีความน่าสนใจที่จะนำมาใช้ในการทำบัญชี ภายในองค์กรของตนเอง ($\bar{X} = 4.76$) รองลงมา คือ เห็นว่าโดยรวมมีความเชื่อมั่นต่อระบบบัญชีออนไลน์ ว่าเป็นระบบที่มีประโยชน์และสะดวก ง่ายต่อการทำงานด้านบัญชีสำหรับองค์กรธุรกิจในอนาคต ($\bar{X} = 4.24$) รองลงมา เห็นว่าระบบบัญชีออนไลน์เป็นทางเลือกใหม่ของรูปแบบระบบการทำบัญชีที่มีความน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.16$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (N=400)

ปัจจัยและข้อความ	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน Std. Deviation	ระดับความ คิดเห็น
ประเมินทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์			
BI1 ท่านรู้สึกมีความสนใจในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์	4.19	0.407	ยอมรับมาก
BI2 ท่านมีความต้องการที่จะใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ในอนาคต เพื่อเป็นรูปแบบการจัดทำบัญชีของธุรกิจ	4.74	0.442	ยอมรับมากที่สุด
BI3 ท่านมีความต้องการจะเปลี่ยนระบบการทำบัญชี ในปัจจุบันของธุรกิจ จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีแบบเดิม เป็นรูปแบบระบบบัญชีออนไลน์	4.25	0.432	ยอมรับมาก
รวม	4.40	0.427	ยอมรับมาก

จากตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการประเมินทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 400 คน พบว่ามีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมาก ($\bar{X} = 4.40$) เมื่อพิจารณาผลที่ได้เป็นรายข้อพบว่า ข้อที่ผู้ทำบัญชีมีทัศนคติความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับยอมรับมากที่สุด คือ เห็นว่ามีความต้องการที่จะใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ในอนาคต เพื่อเป็นรูปแบบการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ($\bar{X} = 4.74$) รองลงมา คือ เห็นว่ามีความต้องการจะเปลี่ยนระบบการทำบัญชี ในปัจจุบันของธุรกิจ จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีแบบเดิมเป็นรูปแบบระบบบัญชีออนไลน์ ($\bar{X} = 4.25$) รองลงมา เห็นว่ารู้สึกมีความสนใจในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน

งานวิจัยนี้ใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แล้วดำเนินการสรุปผลที่ได้จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนั้น โดยอ้างอิงหรืออนุมานไปยังกลุ่มประชากร โดยอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น

ซึ่งในการศึกษานี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการยอมรับในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ที่นำมาประยุกต์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ในการให้บริการแก่ผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยสถิติเชิงอนุมานที่ผู้วิจัยนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

4.2.1 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุของตัวแปร (Multiple Regression Analysis)

4.2.2 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นตรง (Simple Linear Regression Analysis)

4.2.1 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุของตัวแปร (Multiple Regression Analysis)

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง มาดำเนินการในการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการถดถอยเชิงพหุของตัวแปร เพื่อหาความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร โดยผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล แสดงในตารางที่ 4.7 ดังนี้

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงผลค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุของแต่ละตัวแปร

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.160	.246		4.711	.000
PT	.496	.040	.516	12.482	.000
PU	.123	.061	.117	2.029	.043
PEOU	.130	.048	.154	2.681	.008

a. Dependent Variable: ATT

จากผลการวิจัยดังแสดงในตารางที่ 4.7 แสดงผลค่าสัมประสิทธิ์โดยใช้วิธีสมการถดถอยเชิงพหุ ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) ของผู้ทำบัญชี ได้แก่ การรับรู้เทคโนโลยี (PT) การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน (PU) และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (PEOU) โดยพบว่าตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีสูงสุด คือ ตัวแปรการรับรู้เทคโนโลยี (PT) ซึ่งมีค่า Beta=0.516 ปัจจัยรองลงมา ได้แก่ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (PEOU) มีค่า Beta=0.154 และปัจจัยที่มีผลท้ายที่สุดคือ ปัจจัยการรับรู้การได้รับประโยชน์จากการใช้งาน (PU) มีค่า Beta = 0.117 ซึ่งสามารถอธิบายผลได้ว่า หากต้องการให้ผู้ทำบัญชีมีทัศนคติต่อการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งนั้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดได้แก่ การรับรู้เทคโนโลยีของผู้ทำบัญชี ปัจจัยรองลงมา คือ ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งานของผู้ทำบัญชี และปัจจัยสุดท้ายที่มีอิทธิพลรองลงมาคือ ปัจจัยการรับรู้การได้รับประโยชน์จากการใช้งานของผู้ทำบัญชี

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัว ได้แก่ ปัจจัยการรับรู้เทคโนโลยี ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน และปัจจัยในการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มาใช้ในการพยากรณ์ถึงทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชี ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (sig <0.05)

ซึ่งจากผลการวิจัย สามารถอธิบายค่าสัมประสิทธิ์ในสมการถดถอยเชิงพหุจากตารางข้างต้น ซึ่งสามารถเขียนในรูปแบบของสมการเพื่อนำไปใช้ในการพยากรณ์ทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ในมุมมองของผู้ทำบัญชี ได้ตามรูปแบบสมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) โดยสามารถแทนค่าที่วิเคราะห์ข้อมูลได้ เพื่อเขียนเป็นสมการในการพยากรณ์ทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ในมุมมองของผู้ทำบัญชี ได้ดังนี้

$$\text{ทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชี} = 1.160 + 0.496 (\text{การรับรู้เทคโนโลยี}) + 0.123 (\text{การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน}) + 0.130 (\text{การรับรู้ความง่ายจากการใช้งาน})$$

นอกจากนี้ ผลวิจัยที่ได้จากการใช้วิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ในสมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) สามารถอธิบายวิเคราะห์เพิ่มเติมได้ถึงค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การรับรู้เทคโนโลยี การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน และการรับรู้ความง่ายจากการใช้งาน และตัวแปรตามด้านทัศนคติในการยอมรับการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ ว่าเป็นไปในทิศทางใด โดยแสดงในตารางที่ 4.8 เพื่อสรุปความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม (Model Summary)

ตารางที่ 4.8 ตารางสรุปความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม (Model Summary)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.578 ^a	.334	.329	.20208242

a. Predictors : (Constant), PEOU , PT , PU

จากตารางที่ 4.8 ในการแสดงผล เพื่อสรุปความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามข้างต้น โดยใช้วิธีวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ผลที่ได้จากการวิจัย แสดงถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การรับรู้เทคโนโลยี (PT) การรับรู้การได้รับประโยชน์การใช้งาน (PU) และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (PEOU) ว่ามีความสัมพันธ์ กับตัวแปรตามด้านทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) ของผู้ทำบัญชี ที่อยู่ในระดับสูงและพบว่ามีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ($R=0.578$, Adjusted R Square = 0.334) และพบว่าตัวแปรอิสระทุกด้านนั้น มีอิทธิพลและส่งผลต่อทัศนคติของผู้ทำบัญชีในการยอมรับและเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ทั้งสิ้น

นอกจากนี้พบว่าตัวแปรอิสระทั้ง 3 ปัจจัยข้างต้น มีความสัมพันธ์กัน และสามารถนำผลวิจัยที่ได้มาใช้ในการพยากรณ์ให้ทราบถึงทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ได้คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ได้ถึง 57.80% ส่วนที่เหลืออีก 42.20% เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมาข้างต้น ยกตัวอย่างเช่น ด้านระบบความเชื่อมั่นในการรักษาความปลอดภัย ด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเลือกใช้ระบบในระยะยาว ด้านความเสี่ยงจากการใช้งานระบบ เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการนำไปศึกษาวิจัยต่อไป เพื่อพิสูจน์ให้ทราบถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในด้านอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์และส่งผลกระทบต่อทัศนคติในมุมมองของผู้ทำบัญชีต่อการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์นี้ต่อไป

ตารางที่ 4.9 แสดงผลค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงเส้นตรงของตัวแปรทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบ (ATT) กับตัวแปรการตัดสินใจในการเลือกใช้งานระบบ (BI)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.126	.258	8.229	.000
	ATT	.528	.059	.411	8.987

a. Dependent Variable: BI

จากตารางที่ 4.9 แสดงผลถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) กับตัวแปรตาม การตัดสินใจในการเลือกใช้งานระบบ (BI) ของผู้ทำบัญชี โดยใช้วิธีทางสถิติแบบสมการถดถอยเชิงเส้นตรงของตัวแปร (Simple Linear Regression) ในการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร ซึ่งผลการวิจัยพบว่าทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) ของผู้ทำบัญชี มีอิทธิพลและส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (BI) โดยมีค่า Beta=0.411 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (sig <0.05)

จากผลข้างต้นทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ ด้านทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ และตัวแปรตามด้านการตัดสินใจในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ ที่มีความสัมพันธ์กันและมีอิทธิพลส่งผลต่อกัน ซึ่งแปลความหมายจากผลการวิจัยได้ว่า หากทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งของผู้ทำบัญชีเป็นไปในทิศทางบวก ย่อมจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ให้เกิดขึ้นในอนาคต และในทางกลับกัน หากทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีเป็นไปในทิศทางด้านลบ ย่อมจะส่งผลต่อการไม่เลือกใช้ หรือปฏิเสธการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ได้

ตารางที่ 4.10 ตารางสรุปผลการประเมินผลจากสมมติฐานในการวิจัย $H_1 - H_4$

สมมติฐาน	Standardized Coefficients Beta	t (<0.05)	P-Value	ผลการวิจัย
H_1 : การรับรู้เทคโนโลยีส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์	0.516	12.482	.000	ยอมรับสมมติฐาน
H_2 : การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์	0.117	2.029	.043	ยอมรับสมมติฐาน
H_3 : การรับรู้ความง่ายจากการใช้งานส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์	0.154	2.681	.008	ยอมรับสมมติฐาน
H_4 : ทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ระบบ	0.411	8.987	.000	ยอมรับสมมติฐาน

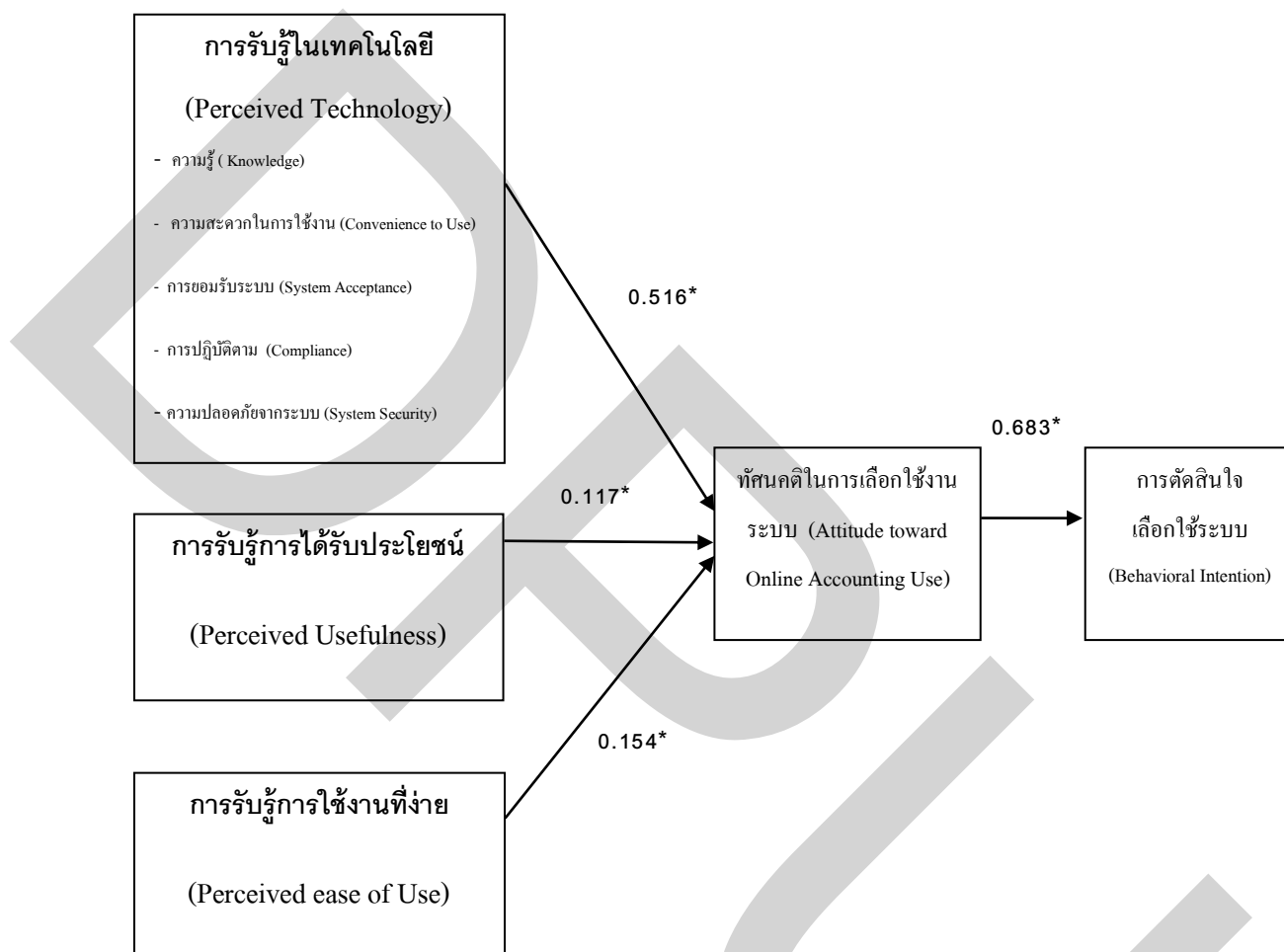
จากตารางที่ 4.10 เพื่อสรุปการประเมินผลจากสมมติฐานในการวิจัย ซึ่งได้แสดงผลการวิจัยในรูปแบบการประเมินผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยกับสมมติฐานในการวิจัยที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้จำนวน 4 สมมติฐาน ได้แก่ $H_1 - H_4$ จากผลการวิจัย สามารถสรุปได้ดังนี้

จากสมมติฐาน H_1 พบว่าตัวแปรการรับรู้เทคโนโลยีของผู้ทำบัญชี ส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ (Beta = 0.516) ; $p < 0.05$ จึงยอมรับสมมติฐาน H_1

จากสมมติฐาน H_2 พบว่าตัวแปรการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานของผู้ทำบัญชี ส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ (Beta = 0.117) ; $p < 0.05$ จึงยอมรับสมมติฐาน H_2

จากสมมติฐาน H_3 พบว่าการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานของผู้ทำบัญชี ส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ (Beta = 0.154) ; $p < 0.05$ จึงยอมรับสมมติฐาน H_3

จากสมมติฐาน H_4 พบว่าทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบของผู้ทำบัญชี ส่งผลต่อการตัดสินใจในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ (Beta = 0.683) ; $p < 0.05$ จึงยอมรับสมมติฐาน H_4



ภาพที่ 4.1 สรุปผลที่ได้จากการศึกษา

จากภาพที่ 4.1 เป็นการสรุปผลจากการศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผลวิจัยที่ได้นี้สามารถสรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระทุกด้าน ได้แก่ ปัจจัยการรับรู้เทคโนโลยี ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน ปัจจัยการรับรู้ความง่ายจากการใช้งาน มีอิทธิพลและส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ในมุมมองของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นอกจากนี้ยังพบว่าทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำ

บัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอิทธิพลและส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ในอนาคต

ซึ่งเมื่อนำผลที่ได้ มาสรุปผลจากสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ในเบื้องต้นของงานวิจัยนี้ พบว่า คำตอบที่ได้จากการตั้งสมมติฐานในการวิจัยนั้น มีการยอมรับสมมติฐานทุกสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ ทุกสมมติฐานในเบื้องต้นของการวิจัยในครั้งนี้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีในภาควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชี

การศึกษากการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่นำมาประยุกต์เข้ากับระบบการจัดทำบัญชี ก่อให้เกิดรูปแบบการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของการให้บริการด้านซอฟต์แวร์ที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ โดยผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถจัดเก็บข้อมูลและส่งข้อมูลบัญชีผ่านระบบออนไลน์โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ในการใช้งาน ซึ่งผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ระบบบัญชีออนไลน์นั้น จะเรียกเก็บค่าบริการจากรัฐกิจผู้ใช้บริการเป็นแบบรายเดือน แทนการที่ธุรกิจจะต้องจ่ายชำระเงินเพื่อลงทุนซื้อซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูปมาใช้ภายในองค์กร ซึ่งเป็นรูปแบบการอำนวยความสะดวกด้านการให้บริการระบบซอฟต์แวร์ผ่านทางออนไลน์ ช่วยทำให้ผู้ทำบัญชีได้รับความสะดวกในการจัดทำบัญชีผ่านรูปแบบการให้บริการใหม่ ซึ่งปัจจุบันการบริการรูปแบบบัญชีออนไลน์เป็นรูปแบบการให้บริการใหม่ในประเทศไทย ยังไม่เป็นที่แพร่หลายในการใช้งาน

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถาม เพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเชิงสำรวจ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีขอบเขตในการจัดเก็บข้อมูลโดยเลือกจัดเก็บข้อมูลจากผู้ทำบัญชีในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยไม่จำกัดรูปแบบและขนาดของธุรกิจ ในการศึกษานี้ ข้อมูลที่ได้ถูกนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และวิธีการทางสถิติ (Statistic Analysis) เพื่อวิเคราะห์

ข้อมูล โดยใช้วิธีการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และวิธีการถดถอยเชิงเส้นตรง (Simple Linear Regression Analysis) และอธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนาเพื่อสรุปข้อมูลเบื้องต้นในการเก็บข้อมูลที่ได้ และวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงสถิติอนุมาน โดยวิธีวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการทดสอบสมมติฐานเพื่ออธิบายผลการวิจัย

สำหรับการสรุปและอภิปรายผลการศึกษาก่อนจะกล่าวถึงในบทนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอบทสรุปผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งอภิปรายผลการศึกษา โดยใช้ข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม ในการสนับสนุนผลการศึกษา เพื่อให้ผลการศึกษามีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการอธิบายถึงข้อจำกัดและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต โดยผู้วิจัยจะเรียงลำดับในการนำเสนอดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.5 บทสรุป

5.1 สรุปผลการศึกษา

การสรุปผลการศึกษาที่ได้จากการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการศึกษาจากวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง พบว่าจากกรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) ที่ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดขึ้นมาเพื่อการวิจัยนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีในภาควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชี ได้แก่ ตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร คือ ตัวแปรการรับรู้ในเทคโนโลยี (Perceived Technology : PT) ตัวแปรการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานระบบ (Perceived Usefulness : PU) และตัวแปรการรับรู้ความง่ายในการ

ใช้งานระบบ (Perceived Ease of Use : PEOU) เพื่อนำไปวิเคราะห์ถึงการส่งผลต่อตัวแปรตาม คือทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (Attitude toward Online Accounting Use : ATT) และการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) กับตัวแปรตาม การตัดสินใจในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (Behavioral Intention : BI) โดยใช้วิธีทางสถิติแบบสมการถดถอยเชิงเส้นตรงของตัวแปร (Simple Linear Regression) ในการหาความสัมพันธ์

จากวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผลการวิจัยโดยใช้วิธีทางสถิติเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวแปรทั้ง 3 ด้าน ที่ส่งผลต่อตัวแปรทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) ได้แก่ ด้านการรับรู้เทคโนโลยี (PT) ด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานระบบ (PU) ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานระบบ (PEOU) โดยพบว่าตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปร มีอิทธิพลและส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) อย่างมีนัยสำคัญ โดยตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อทัศนคติของผู้ทำบัญชีในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์สูงที่สุด คือ ปัจจัยการรับรู้เทคโนโลยี (PT) ซึ่งมีค่า Beta = 0.516 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานระบบ (PEOU) มีค่า Beta = 0.154 และสุดท้ายคือปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานระบบ (PU) มีค่า Beta = 0.117

นอกจากนี้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ตามวัตถุประสงค์วิจัยเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชี ซึ่งจากผลการวิจัยในด้านทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) กับตัวแปรตาม การตัดสินใจในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (BI) โดยใช้วิธีทางสถิติแบบสมการถดถอยเชิงเส้นตรงของตัวแปร (Simple Linear Regression) ในการหาความสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่าทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (ATT) ของผู้จัดทำบัญชี มีอิทธิพลและส่งผลต่อการ

ตัดสินใจในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (BI) มีค่า $Beta=0.411$ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($sig < 0.05$)

จากผลวิจัยข้างต้นทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อกันในเชิงบวก ซึ่งแปลความหมายได้ว่า หากทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ของผู้ทำบัญชีเป็นไปในทิศทางบวก ย่อมจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ให้เกิดขึ้นในอนาคต

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยของตัวแปรอิสระทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยการรับรู้ในเทคโนโลยี การรับรู้การได้รับประโยชน์จากการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และพบว่าปัจจัยทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์มีอิทธิพลและส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ซึ่งหากผู้พัฒนาระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์นั้น ต้องการให้ประโยชน์จากงานวิจัยฉบับนี้ โดยต้องการให้ผู้ทำบัญชีเกิดทัศนคติในการยอมรับการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ สามารถนำตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัว มาใช้ในการพยากรณ์เพื่อหาค่าทัศนคติในการยอมรับต่อการใช้งานระบบได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($sig < 0.05$) และจากผลการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบ (ATT) กับตัวแปรตามความตั้งใจในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (BI) โดยใช้วิธีทางสถิติแบบสมการถดถอยเชิงเส้นตรงของตัวแปร (Linear Regression) พบว่าตัวแปรอิสระในด้านทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบ กับตัวแปรตามการตัดสินใจเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ (BI) มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($sig < 0.05$) และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ในการประเมินผลสมมติฐานจากการวิจัย ทั้ง 4 สมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ในเบื้องต้น ผลปรากฏว่ามีการยอมรับสมมติฐานทุกสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยพบว่าตัวแปรอิสระทุกตัวแปรมีอิทธิพลและส่งผลต่อทัศนคติของผู้จัดทำบัญชีในการยอมรับการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์อย่างมีนัยสำคัญ

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลวิจัยในครั้งนี้ ช่วยทำให้ทราบถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์ในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ในมุมมองทัศนคติของผู้ทำบัญชี ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จากผลวิจัยที่ได้ สามารถนำไปวิเคราะห์ข้อมูลในมุมมองทัศนคติของผู้ทำบัญชี โดยอภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านการรับรู้เทคโนโลยีจากทัศนคติของผู้ทำบัญชี จากการรับรู้ในเทคโนโลยีทั้ง 5 ด้านได้แก่ ด้านความรู้ (Knowledge) ด้านความสะดวกในการใช้งาน (Convenience to use) ด้านการยอมรับระบบ (System Acceptance) ด้านการปฏิบัติตาม (Compliance) และด้านความปลอดภัยจากระบบ (System Security) พบว่าผู้ทำบัญชีมีทัศนคติด้านการยอมรับมากที่สุดในด้าน การยอมรับระบบ (System Acceptance) ซึ่งเห็นว่าการนำเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์มาประยุกต์ในโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป ในรูปแบบการทำบัญชีผ่านระบบออนไลน์นั้น จะสามารถทดแทนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีที่ใช้อยู่เดิม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Ellitan (2002) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการยอมรับระบบสารสนเทศผ่านเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งพบว่าด้านการยอมรับระบบ (System Acceptance) เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดต่อการประเมินระบบสารสนเทศใหม่ที่นำมาใช้นั้น ๆ โดยผู้ทำบัญชีมีทัศนคติต่อการรับรู้ในเทคโนโลยีใหม่ด้านคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud-Computing) ที่นำมาประยุกต์ใช้กับการให้บริการระบบซอฟต์แวร์บัญชี จนก่อให้เกิดเป็นรูปแบบในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์แล้ว ย่อมถือว่าผู้ทำบัญชีนั้นมีทัศนคติยอมรับต่อระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดทำบัญชีที่น่าเสนอ ลำดับรองลงมาได้แก่ ด้านความรู้ (Knowledge) และด้านความปลอดภัยจากระบบ (System Security) ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Goguen & Mesequer (1982), Gray (1990) ที่อธิบายถึงระบบรักษาความปลอดภัยว่าเป็นมาตรการสำคัญของระบบสารสนเทศทุกระบบและเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ให้บริการระบบจะต้องมี เพื่อป้องกันการละเมิดและเข้าถึงข้อมูลโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งการรับรู้ในเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยนี้ ช่วยให้ผู้ทำบัญชีมีความมั่นใจในการใช้งานระบบมากยิ่งขึ้น เนื่องจากบริการระบบบัญชีออนไลน์ เป็นรูปแบบในการให้บริการใช้งานระบบซอฟต์แวร์บัญชีของผู้ให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับการให้นิยามความหมายของ

Buyya et al. (2009) และ Eicken (2008) ว่าเป็นรูปแบบการให้บริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำเสนอทรัพยากรสารสนเทศสำหรับการประมวลผล ไปถึงชุดคำสั่งงานประยุกต์เสมือนหนึ่งเป็นบริการที่ผู้ใช้งานสามารถให้บริการตนเองได้ โดยเลือกใช้เฉพาะสิ่งที่ตนเองต้องการ และจ่ายค่าบริการตามที่ใช้ ซึ่งตรงกับจุดประสงค์ของผู้ให้บริการระบบที่เสนอทางเลือกในการให้บริการด้านซอฟต์แวร์ประยุกต์ คือ ระบบบัญชีสำเร็จรูปผ่านบริการทางระบบออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บและส่งผ่านข้อมูลและประมวลผลทางบัญชีสำหรับธุรกิจ โดยมีการจัดเก็บค่าบริการตามที่ผู้ใช้บริการระบบเลือกใช้งาน

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลในด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน (Perceived usefulness) ในทัศนคติของผู้ทำบัญชี พบว่าผู้ทำบัญชีมีทัศนคติต่อการยอมรับมากที่สุด ในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ว่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีให้มีความถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Gefen (2002); Koufaris and Hampton-Sosa (2004); Chen and Barnes (2007) ที่อธิบายถึงตัวแปรในการวัดทัศนคติของผู้ใช้ระบบนั้นมีที่มาจาก การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน โดยเทคโนโลยีสมัยใหม่จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ช่วยให้ประหยัดในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านเวลา ด้านแรงงาน ด้านเงินลงทุน นอกจากนี้ Koufaris & Hampton-Sosa (2004) อธิบายถึงการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานระบบ ว่าเป็นระดับที่บุคคลมีความเชื่อว่าการใช้ระบบเทคโนโลยีใหม่ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการให้บริการในรูปแบบระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งนี้จัดอยู่ในรูปแบบของซอฟต์แวร์เพื่อการให้บริการ (Software as a Service:SaaS) โดยให้บริการพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล รวมไปถึงการให้บริการด้านระบบฐานข้อมูล สอดคล้องกับแนวคิดของ Vaquero et al.(2009) ที่สรุปประเภทของการให้บริการในระบบคลาวด์คอมพิวติ้งไว้ในแต่ละประเภท โดยรูปแบบการให้บริการในส่วนของผู้ให้บริการระบบ (Provider) จะทำหน้าที่ดูแลและจัดการระบบ จัดสรรทรัพยากรต่างๆในระบบให้เกิดการใช้งานอย่างคุ้มค่า รวมถึงคาดการณ์ความต้องการต่างๆ ในอนาคตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ โดยมีบุคลากรด้านไอทีของผู้ให้บริการระบบเป็นผู้มีหน้าที่ในการดูแลและบำรุงรักษาระบบ โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องมีหน้าที่มาคอยดูแล และบำรุงรักษาระบบอีก

ต่อไป ดังนั้นการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์จึงเป็นรูปแบบการให้บริการทางบัญชีรูปแบบใหม่ ซึ่งคาดว่าจะช่วยก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในการประหยัดต้นทุนในการลงทุนได้มากขึ้น ได้แก่ ค่าซอฟต์แวร์ ค่าฮาร์ดแวร์ ค่าลิขสิทธิ์ ค่าบำรุงรักษาซอฟต์แวร์รายปี (Maintenance Fee) รวมถึงค่าจ้างบุคลากร ในการทำงานภายในองค์กรธุรกิจ

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลในด้านการรับรู้ความง่ายจากการใช้งาน (Perceived ease of use) จากทัศนคติของผู้ทำบัญชี พบว่าผู้ทำบัญชีมีทัศนคติต่อการยอมรับมากที่สุด ในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ว่าจะมีรูปแบบการใช้งานระบบที่ไม่ยุ่งยาก เพียงมีระบบอินเทอร์เน็ตภายในองค์กร ก็สามารถใช้งานระบบในการจัดทำบัญชีเพื่อเก็บข้อมูลได้ทันที สอดคล้องกับงานวิจัยของ Davis (1989); Doll, Hendrickson and Deng (1998) ที่อธิบายถึงตัวแปรในด้านการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานว่า จะนำไปสู่การยอมรับในเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งผู้ใช้ระบบจะมีความเป็นอิสระ โดยไม่ต้องใช้ความพยายามในการเรียนรู้มาก โดยสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ผู้ทำบัญชีเกิดการรับรู้ในด้านความง่ายในการใช้งาน และเห็นถึงประโยชน์นั้น เกิดจากการออกแบบระบบที่มีประโยชน์และรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งาน เช่น ในรูปแบบเว็บไซต์หรือรูปแบบของระบบที่มีหน้าจอลง่ายในการใช้งาน (Interface) และมีการจัดวางฟังก์ชันต่างๆ ให้ง่ายต่อการใช้งานจริง สามารถแสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของบริษัทผู้ผลิตระบบ ในความต้องการที่จะก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ทำบัญชี ซึ่งจะส่งผลต่อผู้ทำบัญชี ช่วยให้ผู้รับรู้ถึงความง่ายในการปฏิบัติงานและด้านการใช้งาน และเกิดการยอมรับเทคโนโลยีใหม่นั้นในที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดงานวิจัยของ Hampton and Koufaris-Sosa (2004) ที่อธิบายถึงผลวิจัยในการสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าโดยการออกแบบระบบว่า ระบบที่มีความง่ายต่อการใช้งานและมีประโยชน์ จะนำไปสู่การเพิ่มความไว้วางใจจากลูกค้าใหม่ที่มีต่อบริษัทฯ ผู้ผลิตได้ ซึ่งผู้วิจัยเห็นด้วยว่ามีความสัมพันธ์กันในการสร้างความไว้วางใจต่อผู้ใช้งานให้เกิดขึ้น หากมีการออกแบบระบบให้มีความง่ายต่อการใช้งาน มีรูปแบบการใช้งานที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ย่อมจะส่งผลให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการเลือกใช้งานระบบนั้น ๆ

นอกจากนี้พบว่าตัวแปรอิสระทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้เทคโนโลยี ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน และด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้ทำบัญชีในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการทางสถิติ พบว่าตัวแปรการรับรู้ในเทคโนโลยี (Perceived Technology) นั้นมีผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการรับรู้ในเทคโนโลยีที่ Gefen, Karahanna and Straub (2003) ได้กล่าวถึงว่า การรับรู้ในเทคโนโลยีเป็นผลมาจากการยอมรับในเทคโนโลยีนั้น ๆ ซึ่งนอกจากตัวแปรการรับรู้ในเทคโนโลยีแล้ว ผู้ใช้งานระบบจะมีการรับรู้ถึงประโยชน์และความสะดวกง่ายดายในการใช้งานด้วย

จากผลการวิเคราะห์เพื่อประเมินทัศนคติต่อการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ พบว่าผู้ทำบัญชีมีทัศนคติในการยอมรับมากที่สุด ในความเห็นวาระบบบัญชีออนไลน์มีความน่าสนใจที่จะนำมาใช้ในการทำบัญชีภายในองค์กร สอดคล้องกับทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผลของ Ajzen and Fishbein (1975); Fishbein (1980) ที่อธิบายถึงทัศนคติของบุคคลว่าจะส่งผลต่อพฤติกรรม และพบว่าความเชื่อต่อพฤติกรรมและการประเมินผลลัพธ์ของการกระทำ มีความเพียงพอในการทำนายถึงความตั้งใจ (Intention) ในการเลือกใช้ระบบ โดยจากผลการประเมินทัศนคติดังกล่าวพบว่าผู้ทำบัญชี มีความสนใจที่จะใช้ระบบในการจัดทำบัญชี จึงส่งผลต่อการตัดสินใจ (Intention to use) ในการเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ในที่สุด ซึ่งจากผลเพื่อประเมินทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ของผู้ทำบัญชี พบว่าผู้ทำบัญชีมีความต้องการที่จะใช้ระบบบัญชีออนไลน์ในอนาคต เพื่อเป็นรูปแบบการจัดทำบัญชีภายในธุรกิจ โดยมีทัศนคติในการยอมรับอยู่ในระดับมากที่สุด

ดังนั้นการส่งเสริมให้ผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกิดความสนใจและทดลองใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ถือเป็นโอกาสที่ช่วยในการสร้างทัศนคติให้เกิดขึ้นต่อผู้ทำบัญชีในการยอมรับการเลือกใช้งานระบบ สามารถนำไปสู่การตัดสินใจของผู้ทำบัญชีในการใช้งานระบบให้เกิดขึ้น โดยผู้ให้บริการระบบสามารถที่จะสร้างมิตินคุณภาพในการให้บริการให้เกิดขึ้นต่อผู้ทำบัญชีที่ใช้งานระบบ โดยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ให้บริการระบบ และผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ทำบัญชี ได้ทราบถึงรูปแบบการใช้งานของ

ระบบบัญชีออนไลน์ และข้อดีของการใช้งานระบบ อธิบายถึงความสะดวกและประโยชน์ที่ผู้ใช้งานจะได้รับจากระบบ โดยการประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดภาพลักษณ์และมุมมองที่สร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นต่อการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ซึ่งการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง จะสามารถช่วยผลักดันให้ธุรกิจที่ยอมรับและใช้งานเกิดนวัตกรรมใหม่ภายในองค์กร ช่วยเสริมศักยภาพธุรกิจในการแข่งขันและก่อให้เกิดประโยชน์ในการนำเสนอเทคโนโลยีไปใช้เพื่อการตัดสินใจได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้การรับรู้ขององค์กรในความสามารถของเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง จะช่วยสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นได้ และช่วยส่งเสริมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต และช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

5.3 ข้อยกจำกัดของงานวิจัย

1. ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยมีขอบเขตในการศึกษาแบบเจาะจงเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และจัดเก็บข้อมูลโดยไม่จำกัดประเภทธุรกิจ และรูปแบบธุรกิจ ทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง ทำให้การสุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลที่ได้ไม่เจาะจงไปตามรูปแบบของธุรกิจ หรือรูปแบบของธุรกิจในรูปแบบเดียวกัน จึงอาจจะเป็นผลให้ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์หาค่าไม่ครอบคลุมหรือไม่เฉพาะเจาะจงไปตามรูปแบบในแต่ละประเภทของธุรกิจ

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

สำหรับข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ จากผลวิจัยที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ นอกจากในการสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นต่อทัศนคติในการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ต่อผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแล้ว ควรจะต้องมีการพิจารณาถึงมุมมองทัศนคติของผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจ ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วย ซึ่งเป็นผู้ที่มีอำนาจโดยตรงในการตัดสินใจ ในฐานะเจ้าของกิจการและผู้ที่จะต้องเป็นผู้

ลงทุนในการเลือกเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ภายในองค์กร และควรจะต้องสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นต่อการใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ให้เกิดขึ้นต่อกลุ่มผู้ประกอบการนี้

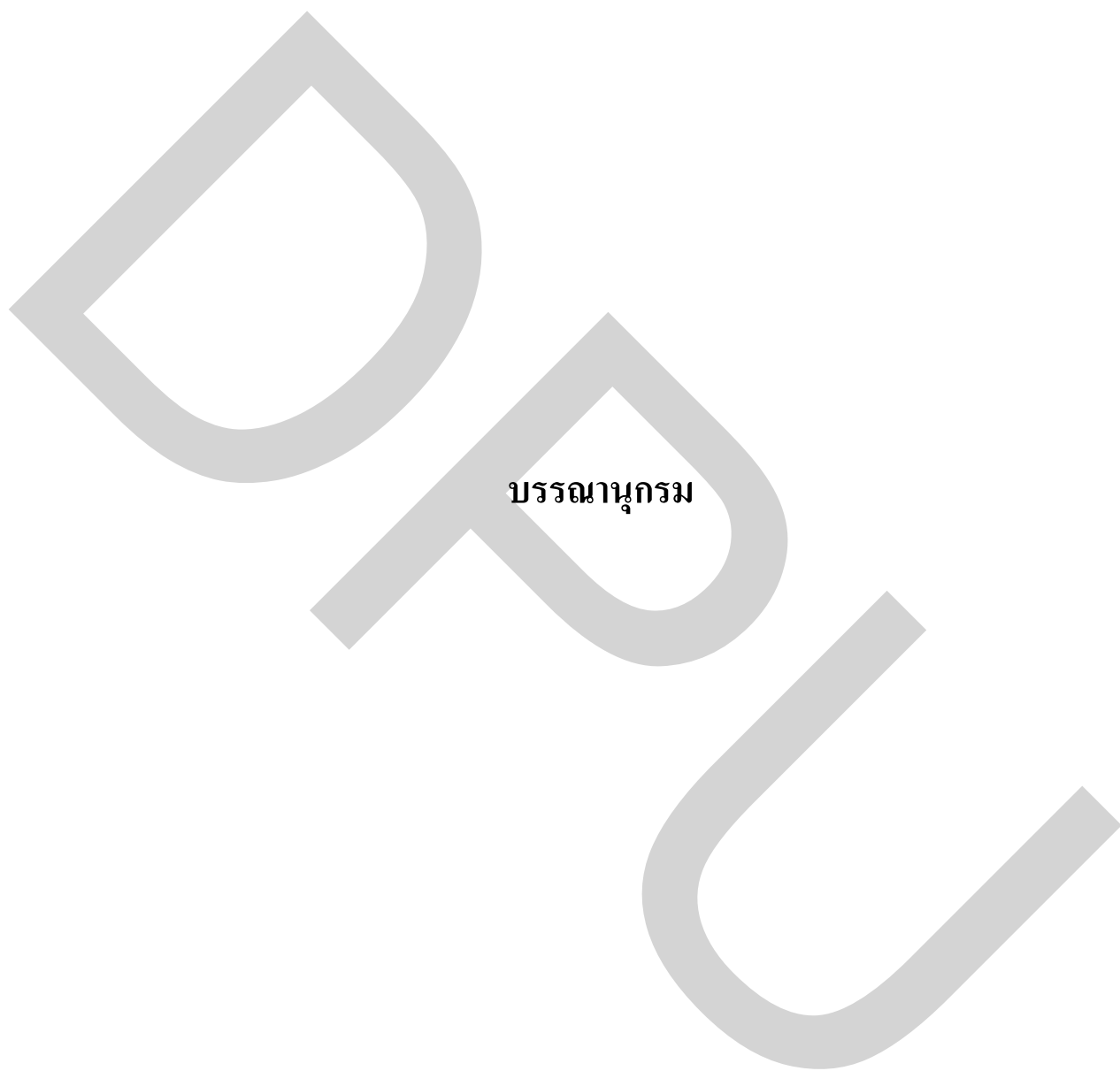
5.4.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการศึกษาเพิ่มเติมต่อยอดจากการวิจัยนี้ โดยการแยกกลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างตามประเภทรูปแบบของแต่ละธุรกิจในการจัดเก็บข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ เช่น เฉพาะเจาะจงในกลุ่มธุรกิจบริการ ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต หรือในกลุ่มธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกเท่านั้น ซึ่งอาจจะทำให้ผลการวิจัยที่ได้และมุมมองที่ได้นั้นแตกต่างกันออกไป รวมถึงเสนอแนะควรมีการแยกศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นต่อการใช้งานระบบโดยเจาะจงและแยกตามขนาดของธุรกิจว่าเป็นขนาดกลาง หรือขนาดเล็กเท่านั้น ซึ่งอาจจะทำให้ได้ผลการวิจัยที่เจาะจงไปในแต่ละกลุ่มธุรกิจมากยิ่งขึ้น

5.5 บทสรุป

บทสรุปงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้กล่าวถึงการสรุปผลในการศึกษา อภิปรายผลในการศึกษา ข้อจำกัดในการศึกษา และข้อเสนอแนะสำหรับผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์นั้น พบว่าประกอบด้วยปัจจัยในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้ในเทคโนโลยี ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งานระบบ และปัจจัยการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานระบบ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการยอมรับการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ซึ่งหากผู้ทำบัญชีมีทัศนคติในเชิงบวก ต่อการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์นี้แล้ว ผลการวิจัยพบว่าจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์ในอนาคตภายในองค์กรให้เกิดขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาวิจัยนี้ ยังมีข้อจำกัดในด้านกลุ่มประชากรที่ศึกษา และรูปแบบของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งให้ผลการวิจัยแบบภาพรวมของทั้ง 3 ประเภทธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อ-ขาย และธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต ที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลมา อาจจะทำให้ข้อมูลที่ได้รับไม่เฉพาะเจาะจงไปในแต่ละรูปแบบของธุรกิจเท่าที่ควร ดังนั้นควรมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมตามแนวทางในข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยได้เสนอแนะไปในการวิจัยนี้ เพื่อเป็นการศึกษาวิจัยแบบเฉพาะเจาะจงกับรูปแบบธุรกิจและนำผลการวิจัยที่ได้นำมาเปรียบเทียบกับ



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- บดินทร์ รัชมีเทศ และคณะ. (2548). *โครงการบูรณาการ Master Plan ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์และคณะ. (2552). *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการบัญชีขั้นต้น* (ครั้งที่3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2530). *พัฒนาหลักสูตรและการสอนมิติใหม่* (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และสมชาย หิรัญกิตติ. (2546). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.

บทความ

- ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยัง. (2553,ตุลาคม-ธันวาคม). *การประมวลผลในกลุ่มเมฆ (Cloud Computing)*. กรุงเทพฯ:วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 33(128).

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- บริษัท คริสตอลซอฟท์แวร์ จำกัด (มหาชน). (2554). *การทำงานของระบบทำบัญชีออนไลน์*. สืบค้นวันที่ 21 มกราคม 2554, จาก <http://www.crystalsoftwaregroup.com/pageconfig/viewcontent>

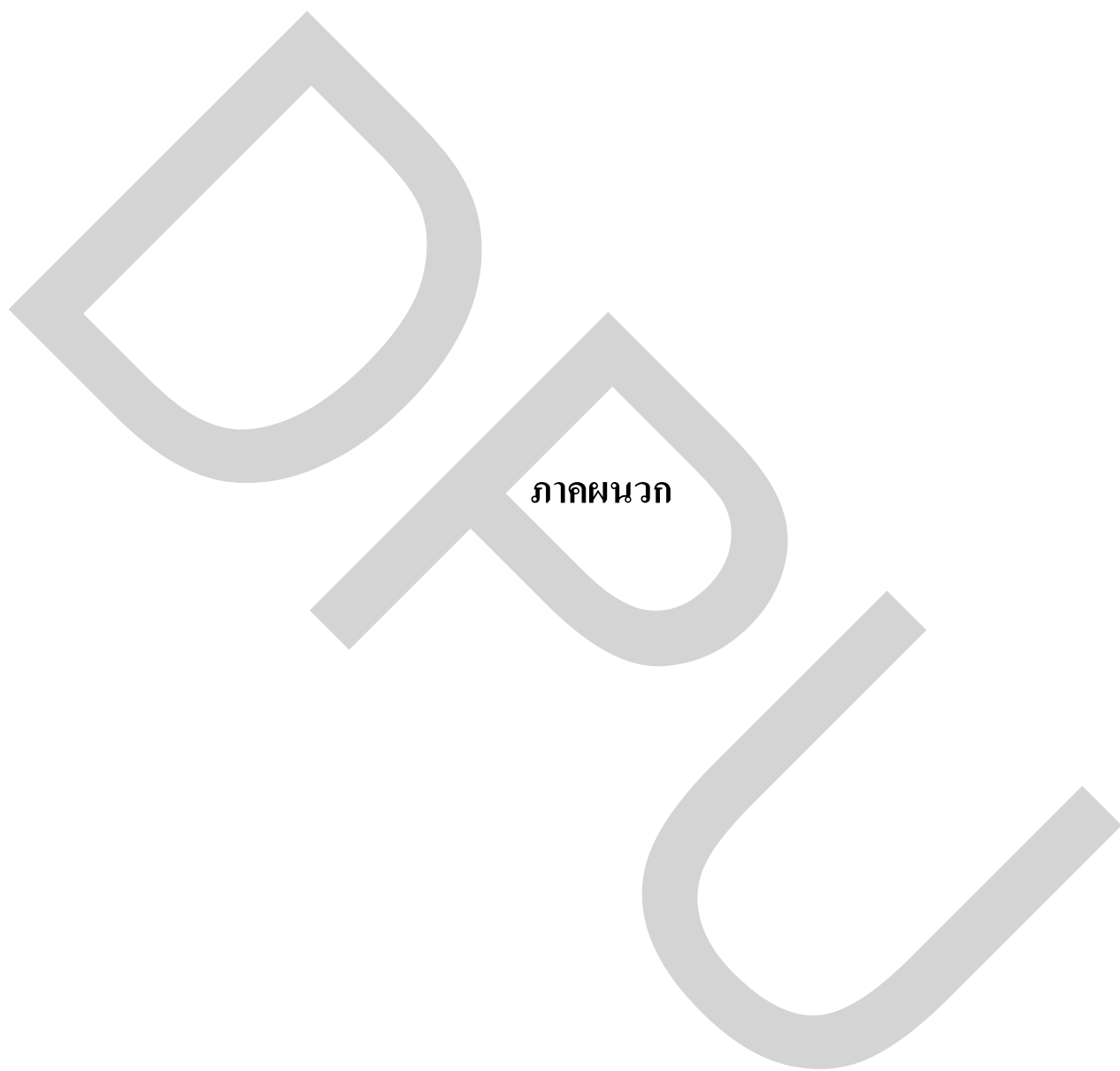
ภาษาต่างประเทศ

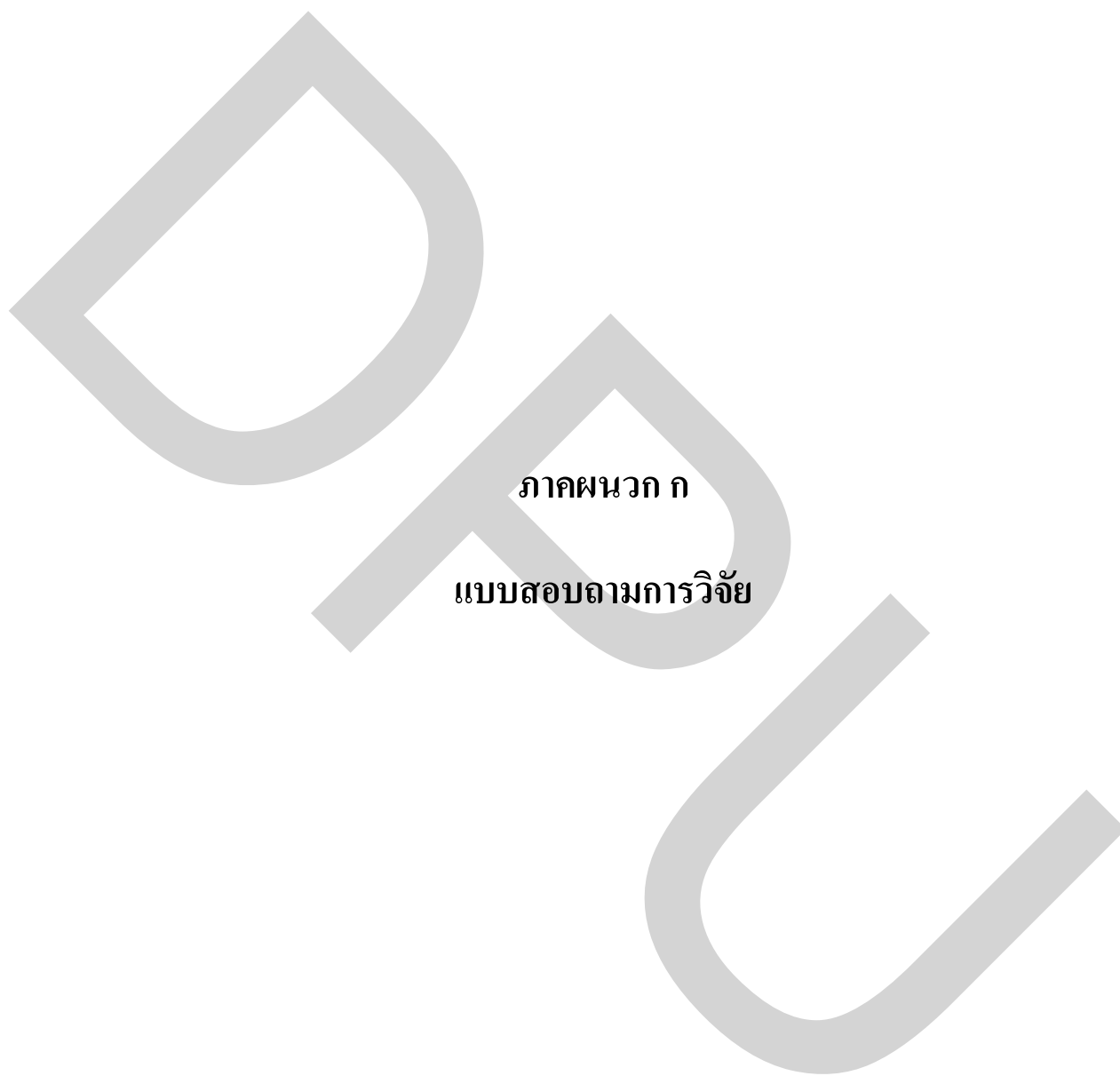
- Adams, D. A; Nelson, R. R.; Todd, P. A. (1992). *Perceived usefulness, ease of use and usage of Information Technology*. A replication, *MIS Quarterly*,16. pp.227–247.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). *Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research*. *Psychological Bulletin*,84. pp.888-918.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Al-Mashari, M , Al-mudimigh, A.& Zairi,M. (2003). *Enterprise Resource Planning : A Taxonomy of critical factors*. *European Journal of Operation Research*, 146. pp.352-364.
- Aleem A. & Christopher R. S. (2013). *Let me in the cloud: analysis of the benefit and risk assessment of cloud platform*. *Journal of Financial Crime*,20(1). pp.6-24.
- Benjamin T. Hazen, Robert E. Overstreet & Casey G. Cegielski. (2012). *Supply chain innovation diffusion: going beyond adoption*. *International Journal of Logistics Management*, 23(1). pp.119 – 134.
- Buyya R., Yeo, C.S. Venugopal S., Broberg.J. Brandic.I (2009). *Cloud Computing and emerging IT Platform: Vision”Hype”and reality for delivering computing as the 5th Utility.Future Generation*. *Computer System*,25. pp.599-616.
- Catherine G., Saul J. Berman & Lynn Kesterson-Townes. (2012). *How cloud computing enables process and business model innovation*. *Strategy & Leadership*, 40(4).
- Chen Y.H. & Barnes S. J. (2007). *Initial trust and online buyer behaviour*. *Industrial Management and Data Systems*, 107(1). pp.21-36.
- Compeau, D.R. & Higgins, C.A. (1995). *Computer self-efficacy: development of a measure initial test*. *MIS Quarterly*,19(2). pp.189-211.
- Davis, F.D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of Information technology*. *MIS Quarterly*,13(3). pp.319-40.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P. & Warshaw, P.R. (1989). *User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models*. *Management Science*, 35(8). pp.982-1003.

- Doll D., W.J., Hendrickson, A. & Deng, X. (1998). *Using Davis's perceived usefulness and ease-of-use instruments for decision making: A confirmatory and multigroup invariance analysis*. *Decision Sciences*, 29(4). pp.839-869.
- Eicken. T. V. (2008). *The Three Levels of Cloud Computing*. July 31/2008. Retrieved April 18, 2010, from <http://cloudcomputingsyscon.com/data/581961>.
- Ellitan, L., (2002). *Factors influencing the success of technology adoption: A case study of Indonesian manufacturing firms*. Master's thesis, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.
- Gary B. Shelly, Thomas J. Cashman, Harry J. Rosenblatt. (2008). *Systems analysis and design* (7th ed). Boston, MA: Cengage Learning. pp.238.
- Gefen, D. (2000). *E-commerce: the role of familiarity and trust*. *Omega*. The International Journal of Management Science, 28(6). pp.725-37.
- Gefen, D. (2002). *Reflections on the dimensions of trust and trustworthiness among online consumers*. *Data Base*, 33(3). pp.38-53.
- Gefen, Karahanna & Straub. (2003, March). *Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model*. *MIS Quarterly*, 27(1). pp.51-90.
- Goguen A. & Meseguer J. (1982). *Security policies and security models*. In Proc. IEEE Symp. On Security and Privacy, Los Alamitos, Calif. IEEE Comp. Soc. Pres Good. pp.11-20.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Igbaris, M., & M. Tan, (1997). *The consequences of the information Technology Acceptance on Subsequent Individual performance*. *Information & Management*, 32. pp.113-121.
- Johnston S. (2009). The Cloud and Cloud Computing consensus definition?. 24.07.2008. <http://samj.net/2008/07/cloud-and-cloud-computing-consensus.html> (10.08.2009.)
- Kamarulzaman, Y. (2007). *Adoption of travel e-shopping in the UK*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 35(9). pp.703-719.

- Kotler, P. (2003). *Marketing Management. (ed 11th)*. Pearson Education: New Jersey.
- Koufaris, M. & Hampton-Sosa, W. (2004). *The development of initial trust in an online company by new customers*. Information & Management, 41. pp.377-397.
- Kwasi Amoako-Gyampah & Salam A.F. (2003). *An extension of the technology acceptance model in an ERP implementation environment*. Information & Management. 41. pp.731-745.
- Pokharel M. & Park J. S. (2009). *Cloud computing: future solution for e-governance*. Proceedings of the 3rd international conference on Theory and practice of electronic governance. pp.409-410.
- Rader D. (2012). *Cloud computing maximizes growth opportunities for a firm challenging established rivals*. Strategy & Leadership (Emerald), 40(3). pp.36-43.
- Rogers, E.M. & Shoemaker, F.F. (1971). *Communication of Innovations: A Cross-Cultural Approach*. New York : Free press.
- Saul J. Berman. (2012). *Digital transformation: opportunities to create new business models*. Strategy & Leadership, 40(2). pp.16 – 24.
- Solomon, R. M. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being* (ed 7th). Pearson Education: New Jersey.
- Umble, E.J., Ronald R. Haft & M. Michael Umble. (2003) *Enterprise resource planning: Implementation procedures and critical success factors*. European Journal of Operational Research, 146. pp. 241–25.
- Vaquero L.M., Luis Rodero-Merino, Juan Caceres & Maik Lindner. (2009). *A break in the clouds: towards a cloud definition*. SIGCOMM Comput. Commun. Rev.0146-4833. 39. pp.50-55.
- Vaquero.L.M. , Rodero-Merino.L., Caceres,J. Lindner,M. (2009). *A Break in the Cloud: Toward a cloud Definition*. ACM SIGCOMM Computer Communication Review,39(1). pp.50-55.
- Venkatesh, V. (2000). *Determinants of perceived ease of use: integrating control, intrinsic motivation, and emotion into the technology acceptance model*. Information System Research, 11(4). pp.342-65.
- Venkatesh, V. & Bala, H. (2008). *Technology acceptance model 3 and a research agenda on Interventions*. Decision Science, 39(2). pp.273-315.

- Venkatesh, V. & Davis, F.D. (1996). *A model of the antecedents of perceived ease of use: development and test*. Decision Science, 27(3). pp. 451-81.
- Venkatesh, V. & Davis, F.D. (2000). *A theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies*. Management Science, 46(2). pp. 186-204.
- Voas J. & Zhang J. (2009, March-April). *Cloud Computing: New Wine or Just a New Bottle?*. IT Professional, 11(2). pp.15-17.
- Yazn Alshamaila, Savvas Papagiannidis & Feng Li, (2013). *Cloud computing adoption by SMEs in the north east of England: A multi-perspective framework*. Journal of Enterprise Information Management, 26(3). pp.250–275.





ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับในเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในมุมมองของผู้ทำบัญชี

คำชี้แจง

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ ของผู้ทำบัญชีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของทัศนคติในการยอมรับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ในการให้บริการระบบบัญชีออนไลน์กับการเลือกใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ โดยการทำงานของระบบบัญชีออนไลน์ เป็นการทำงานในรูปแบบ Internet Business Services (IBS) โดยผู้ให้บริการระบบจะเป็นผู้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานในด้านซอฟต์แวร์ ด้านการจัดเก็บข้อมูลและสามารถส่งผ่านรายการข้อมูลบัญชีผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นไปในรูปแบบของ Application Service Provider (ASP) โดยผู้ให้บริการจะจัดเก็บค่าบริการแบบรายเดือนจากสมาชิกธุรกิจที่ใช้บริการ โดยธุรกิจไม่ต้องลงทุนซื้อซอฟต์แวร์และอุปกรณ์ เพียงมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ต ก็สามารถใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์ได้ทันที ซึ่งเป็นรูปแบบการให้บริการด้านซอฟต์แวร์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่

แบบสอบถามนี้ แบ่งคำถามเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ประเมินปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์
- ตอนที่ 3 ประเมินทัศนคติในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์
- ตอนที่ 4 ประเมินทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ให้ท่านเลือกตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

- เพศ : ☐ ชาย ☐ หญิง
- อายุ (ปี) : ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – ต่ำกว่า 40 ปี ☐ 40 – ต่ำกว่า 50 ปี ☐ 50 ปีขึ้นไป
- ประเภทธุรกิจ ☐ ซื้อ-ขายสินค้า ☐ ธุรกิจบริการ ☐ การผลิต ☐ อื่นๆ ระบุ
(Trading) (Services) (Manufacturing)
- ระยะเวลา ☐ 1-2 ปี ☐ 3 - 5 ปี ☐ 6- 10 ปี ☐ มากกว่า10 ปี
- ดำเนินธุรกิจ
- ทุนจดทะเบียน ☐ 1-20 ☐ 21- 50 ☐ 51-100 ☐ มากกว่า100 ล้านบาท
(ล้านบาท)
-

ตอนที่ 2 ประเมินปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์ (โปรดประเมินตามเกณฑ์การให้คะแนนความคิดเห็น โดยให้คะแนนเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยที่สุด) ดังนี้

ระดับความคิดเห็น มากที่สุด	คือ	5
ระดับความคิดเห็น มาก	คือ	4
ระดับความคิดเห็น ปานกลาง	คือ	3
ระดับความคิดเห็น น้อย	คือ	2
ระดับความคิดเห็น น้อยที่สุด	คือ	1

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็นที่ท่านรู้สึกเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
1. ปัจจัยด้านการรับรู้เทคโนโลยี					
1.1 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์เป็นรูปแบบการทำงานบัญชีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์ เพื่อส่งข้อมูลบัญชีขององค์กรไปเก็บไว้ยังระบบเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการที่จัดเตรียม ไว้ให้เก็บข้อมูล					
1.2 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีคลาวด์ ช่วยให้คุณได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลบัญชีได้ทุกที่เพียงมีอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ช่วยทำให้การเข้าถึงข้อมูลสะดวกรวดเร็ว และไม่มีข้อจำกัดด้านสถานที่ในการเข้าถึงข้อมูล					
1.3 การนำเทคโนโลยีคลาวด์ ประยุกต์ในโปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีเป็นการทำบัญชีผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถทดแทนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีที่ให้อยู่ในรูปแบบปกติ					
1.4 ระบบบัญชีออนไลน์มีส่วนช่วยในการทำรายงานทางการเงินและนำส่งรายงานทางการเงินไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องง่ายขึ้น					
1.5 ระบบบัญชีออนไลน์มีส่วนช่วยทำให้เกิดความโปร่งใสในการจัดทำสารสนเทศและตรวจสอบได้ง่าย					
1.6 ผู้ให้บริการระบบบัญชีออนไลน์ มีการนำระบบป้องกันและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อช่วยป้องกันข้อมูลให้แก่ผู้ใช้งานบนระบบบัญชีออนไลน์					
2. ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน					
2.1 การเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านบัญชีให้รวดเร็วขึ้น เนื่องจากระบบสามารถสรุปและส่งผ่านข้อมูลไปสู่ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันที เช่น สำนักงานบัญชี กรมสรรพากร เป็นต้น					

2.2 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในด้านการจัดทำบัญชี เนื่องจากสะดวกรวดเร็วในการจัดเก็บและส่งผ่านข้อมูลออนไลน์เพื่อประมวลผล					
2.3 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีให้มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น					
2.4 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ ช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนในการจัดทำบัญชีได้มากขึ้น เนื่องจากการส่งข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกรวดเร็วจากระบบออนไลน์					
3. ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายจากการใช้งานระบบ					
3.1 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ที่มีรูปแบบการใช้งานที่ง่าย และ ไม่ยุ่งยากในการเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเพื่อการเลือกใช้ระบบ					
3.2 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ เป็นทางเลือกในการจัดทำบัญชีรูปแบบใหม่ ที่ออกแบบระบบให้ง่ายต่อการใช้งาน และเป็นการเลือกใช้ระบบซอฟต์แวร์อย่างมีประสิทธิภาพที่ถูกต้อง					
3.3 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ มีรูปแบบการใช้งานระบบที่ไม่ยุ่งยาก เพียงมีระบบอินเทอร์เน็ตภายในองค์กร ก็สามารถใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ในการจัดทำบัญชี เพื่อจัดเก็บข้อมูลได้ทันที					
3.4 การใช้ระบบบัญชีออนไลน์ มีรูปแบบการใช้งานที่ง่าย และสะดวกต่อการนำไปใช้งานทดแทนวิธีการเก็บข้อมูลบัญชีรูปแบบเดิมในองค์กร					

ตอนที่ 3 ประเมินทัศนคติในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็นที่ท่านรู้สึกเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4.1 ระบบบัญชีออนไลน์เป็นทางเลือกใหม่ของรูปแบบระบบการทำบัญชีที่มีความน่าสนใจ					
4.2 ระบบบัญชีออนไลน์มีความน่าสนใจที่จะนำมาใช้ในการทำบัญชี ภายในองค์กรของท่าน					
4.3 โดยรวมท่านมีความเชื่อมั่นต่อระบบบัญชีออนไลน์ เป็นระบบที่มีประโยชน์และสะดวก ง่ายด้าย ต่อการทำงานด้านบัญชีสำหรับองค์กรธุรกิจในอนาคต					

ตอนที่ 4 ประเมินทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบบัญชีออนไลน์

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็นที่ท่านรู้สึกเห็นด้วย				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
5.1 ท่านรู้สึกมีความสนใจในการใช้ระบบบัญชีออนไลน์					
5.2 ท่านมีความต้องการที่จะใช้งานระบบบัญชีออนไลน์ในอนาคต เพื่อเป็นรูปแบบการจัดทำบัญชีของธุรกิจ					
5.3 ท่านมีความต้องการจะเปลี่ยนระบบการทำบัญชีในปัจจุบันของธุรกิจ จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีแบบเดิม เป็นรูปแบบระบบบัญชีออนไลน์					

ขอขอบพระคุณทุกท่านในการสละเวลาตอบแบบสอบถาม

นายชาญชัย อรรถผาดี ผู้วิจัย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล ชาญชัย อรรถผาดี

ประวัติการศึกษา พ.ศ.2543 บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
พ.ศ.2550 บัญชีบัณฑิต (บัญชีการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
พ.ศ.2551 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรม)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน อาจารย์ประจำ สาขาสารสนเทศธุรกิจ (IT for Business)
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร