

การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

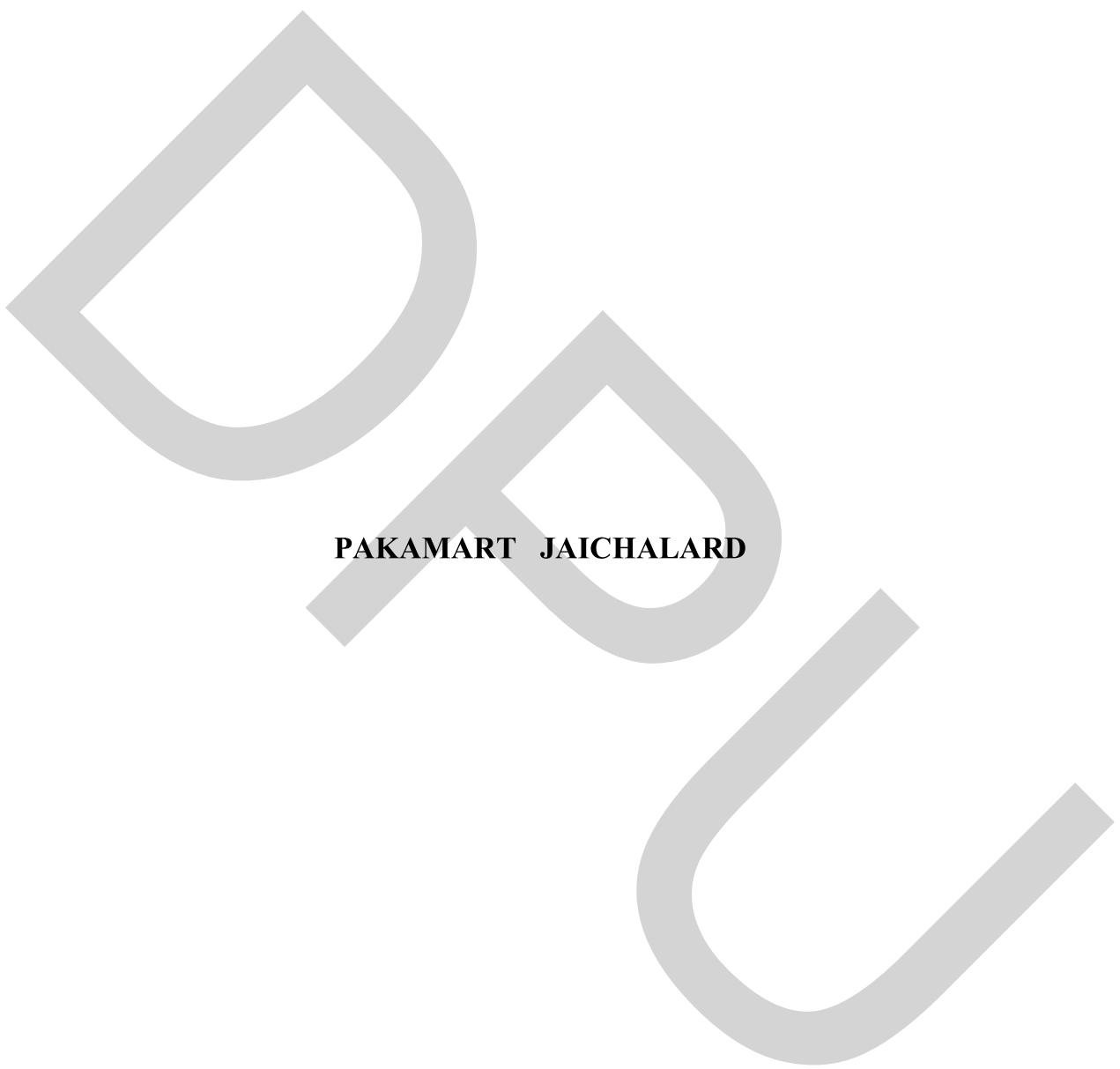
ผกามาศ ใจฉลาด

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2556

**Thai music communication through new media
of Dr. Arbtip Dheeravongkit**



PAKAMART JAICHALARD

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree Master of Communication Arts

Department of Mass Communication

Faculty of Communication , Dhurakij Pundit University

2013

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รศ.ดร.กมลทิพย์ ศาสตรระรุจิ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ท่านได้สละเวลาให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำต่าง ๆ อันมีค่ายิ่ง ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.อัครวิน เนตรโพธิ์แก้ว ซึ่งกรุณาเป็นประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจน ผศ.ดร.ฐิตินันท์ บุญภาพ คอมม่อน และ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว ที่ให้ความกรุณาเป็นกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ได้ให้คำแนะนำต่าง ๆ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณครอบครัว พ่อแม่ ญาติ พี่น้อง ครูบาอาจารย์ พี่ดี กมลทิพย์ ใบเงิน พี่ปุ่นน้อย หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ จากกองบรรณาธิการการศึกษา สาธารณสุข วัฒนธรรม หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ที่ให้การสนับสนุนในด้านการศึกษา ตลอดจนให้กำลังใจกับผู้วิจัยมาโดยตลอด ทำให้ผู้วิจัยสามารถสำเร็จการศึกษาครั้งนี้ได้

ท้ายนี้ ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยเล่มนี้ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ขอขอบคุณ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้ร่วมงาน และผู้ฟังการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทุกท่านที่สละเวลาให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์อันมีค่ายิ่ง หากวิทยานิพนธ์นี้มีคุณค่า มีประโยชน์ต่อการศึกษาและค้นคว้าของผู้ที่สนใจ ผู้วิจัยขอมอบความดีนี้ให้กับผู้มีพระคุณทุกท่าน ส่วนข้อผิดพลาดต่างๆในงานวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ผกามาศ ใจฉลาด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๑
สารบัญตาราง	๗
สารบัญภาพ	๘
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	9
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	9
1.5 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	10
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	11
1.7 ข้อตกลงในการทำวิจัย.....	11
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 แนวคิดการสื่อสารดนตรีไทยยุคสื่อใหม่.....	12
2.2 ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโทรอนโต.....	13
2.3 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์.....	18
2.4 แนวคิดการแพร่กระจายทางนวัตกรรม.....	22
2.5 แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	24
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	28
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
3.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	33
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	34
3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
กรอบการวิจัย (Conceptual Framework).....	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิจัย.....	39
4.1 ผลการศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	46
4.2 ผลการศึกษาบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย.....	89
5. บทสรุป อภิปรายผลการวิจัย ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	107
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	108
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	117
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	123
บรรณานุกรม.....	124
ภาคผนวก.....	126
ประวัติผู้เขียน.....	141

สารบัญตาราง

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงการเปรียบเทียบสื่อประเภทต่างๆของ Everett Rogers.....	14
3.1 แสดงรายละเอียดของกระบวนการวิจัย.....	29
4.1 แสดงวิวัฒนาการการใช้สื่อเพื่อสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	46
4.2 แสดงฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog.....	56
4.3 แสดงฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube.....	67
4.4 แสดงฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook.....	79
4.5 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	93
4.6 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในทัศนะของผู้ร่วมงาน.....	97
4.7 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในทัศนะของผู้ฟัง.....	101
4.8 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในทัศนะของสื่อสิ่งพิมพ์.....	105

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	3
1.2 แสดงเว็บไซต์ประเภทเผยแพร่ตัวตน.....	4
1.3 แสดงเว็บไซต์ประเภทเผยแพร่ผลงาน.....	4
1.4 แสดงการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน blog ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	6
1.5 แสดงการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	7
1.6 แสดงการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	8
2.1 แสดงความความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม.	13
2.2 แสดงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร.....	26
3.1 แสดงการค้นหา “อ้อม ขิม” จะพบ 3 เว็บไซต์ blog youtube facebook ในลำดับต้นๆ.....	30
3.2 แสดงเกณฑ์การวิเคราะห์การสื่อสารคนตรีผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	37
3.3 แสดงกรอบการวิจัย.....	38
4.1 Julie Andrews's teaching do re mi.....	40
4.2 แสดงเดี่ยวถวายมือในงานไหว้ครูที่ มศว. ประสานมิตรปี 2533.....	41
4.3 แสดงเดี่ยวถวายมือในงานไหว้ครูที่ มศว. ประสานมิตรปี 2534.....	41
4.4 แสดงแข่งครั้งแรกและครั้งเดียวในชีวิต เดี่ยวนกขมิ้น.....	42
4.5 แสดงเล่นกีตาร์คลาสสิก.....	42
4.6 แสดงจบการศึกษาปริญญาโท @Carnegie Mellon University, PA, USA.....	43
4.7 แสดงการสอนนักศึกษาที่สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม.....	43
4.8 แสดงกระทู้แนะนำ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเว็บไซต์ Pantip.....	45
4.9 แสดงหน้าจอ Home ของ Blog ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	47
4.10 แสดงโลโก้เว็บไซต์ Blog.....	47
4.11 แสดงฟังก์ชันแนะนำ/ทักทาย.....	48
4.12 แสดงฟังก์ชันแนะนำ/ทักทาย.....	49
4.13 แสดงฟังก์ชันกิจกรรม.....	50
4.14 แสดงฟังก์ชันบทความ/ข่าวสาร/ความรู้.....	52
4.15 แสดงสินค้าและฟังก์ชันบริการเสริม.....	54

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.16 แสดงฟังก์ชันกระดานสนทนา.....	55
4.17 แสดงฟังก์ชันค่าสถิติของเว็บไซต์.....	56
4.18 แสดงการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ.....	60
4.19 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์.....	60
4.20 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์.....	61
4.21 แสดงฟังก์ชัน การแนะนำ/ทักทาย.....	63
4.22 แสดงฟังก์ชันการประชาสัมพันธ์/กิจกรรม.....	64
4.23 แสดงฟังก์ชันกระดานสนทนา	65
4.24 แสดงการสมัครสมาชิก.....	66
4.25 แสดงฟังก์ชัน ค่าสถิติประจำเว็บไซต์.....	67
4.26 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์.....	72
4.27 แสดงฟังก์ชันการแนะนำ/ทักทาย	73
4.28 แสดงฟังก์ชันการประชาสัมพันธ์/กิจกรรม.....	75
4.29 แสดงวงดนตรีออนไลน์.....	76
4.30 แสดงฟังก์ชัน กระดานสนทนา.....	77
4.31 แสดงสมัครสมาชิก.....	78
4.32 แสดงค่าสถิติประจำเว็บไซต์.....	78

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
ชื่อผู้เขียน	ผกามาศ ใจฉลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจุ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และ 2) เพื่อศึกษามุมมองสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นการประยุกต์ใช้วิธีดำเนินการ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการรวบรวมข้อมูลจาก 1) วิเคราะห์เนื้อหากระบวนการการสื่อสารในเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ได้แก่ Blog Youtube Facebook 2) การสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้ร่วมงาน 2 คนและผู้ชม 28 คน 3) วิเคราะห์เอกสาร บทสัมภาษณ์ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ 5 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 หนังสือพิมพ์มติชน วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ วันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ วันที่ 14-25 ตุลาคม และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ วันที่ 1 ธันวาคม 2554

ผลการวิจัยพบว่า 1.รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีด้วยกัน 3 รูปแบบ คือ 1) การสื่อสารผ่าน Blog 2) การสื่อสารผ่าน Youtube 3) การสื่อสารผ่าน Facebook 2. มุมมองสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประกอบด้วย 3 มุมมอง คือ 1) ใช้ Blog ในการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ด้านดนตรีไทยและเป็นไดอารี่สะท้อนตัวตนในกลุ่มเพื่อนและครอบครัว 2) การใช้ Youtube ในการเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยสู่สากล 3) การใช้ Facebook ในการสร้างเครือข่าย พูดคุยปฏิสัมพันธ์ได้ตอบกับผู้ร่วมงาน ผู้ใช้บริการ การทำกิจกรรมด้านดนตรี และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้ 1.นอกจากรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ เช่น Blog youtube Facebook ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ดนตรีไทยสู่สากล ควรมีการศึกษาวิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาทางศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อใหม่ เนื่องจากเนื้อหาเป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดผู้รับสาร 2.งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ซึ่งอาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องของกรณีศึกษา ควรมีการศึกษารูปแบบดนตรีไทยที่ใช้เครือข่ายในการเผยแพร่ เช่น สื่อดนตรีพื้นบ้านในมิติอื่น ๆ

Thesis Title	Thai music communication through new media of Dr. Arbtip Dheeravongkit
Author	Pakamart Jaichalard
Thesis Advisor	Associate Professor Kullatip Satararuji,Ph.D
Department	Communication Arts (Mass Communication)
Academic Year	2012

ABSTRACT

The purposes of this research are 1) to study a pattern of new media communication in Thai music of Dr. Arbtip Dheeravongkit and 2) to study a role of new media communication in Thai music of Dr. Arbtip Dheeravongkit. Data for this qualitative research was gathered by 1) analyzing content of a communication process from three websites including Blog, Youtube and Facebook 2) interviewing Dr. Arbtip Dheeravongkit, two staffs and three users 3) analyzing interview articles of Dr. Arbtip Dheeravongkit published in five newspapers including Krungthep Turakij of November 12th 2010, Matichon of November 18th 2010, weekly Manager 360 degree of October 25th-31st 2010, Prachachat Turakit of October 14th-25th and Prachachat Turakit of December 1st 2011.

The results reveal that 1.new media communication in Thai music of Dr.Arbtip Dheeravongkit has three patterns comprising of 1) Blog communication 2) Youtube communication and 3) Facebook communication 2.new media communication in Thai music of Dr.Arbtip Dheeravongkit has three roles including 1) using Blog to collect a body of knowledge concerning Thai music and to reflect herself like a diary among friends and family 2) using Youtube to show the world Thai music 3) using Facebook to create a network to interact with colleagues and users, run musical activities and perform activities for social contribution.

The proposal for this research.1.Besides studying the patterns of new media communication in Thai music including Blog, Youtube and Facebook to create the learning process about culture and Thai music to the world, an invention of art and cultural content used on new media should be studied as content is an important part to attract the audiences. 2. This research studies based on the context of Dr. Arbtip Dheeravongkit, so there would has a limit in term of case study. Therefore, Thai music presentation by using other networks such as local media which is promoted through other media dimensions should be studied.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย

ดนตรี เป็นมรดกของมนุษยชาติ ทุกชาติทุกภาษาต่างก็มี ดนตรี ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของตน ด้วยกันทั้งนั้น ถึงแม้ว่าในภายหลัง จะมีการรับเอาแบบอย่างดนตรีของต่างชาติเข้ามาก็ตาม แต่ก็เป็นการนำเข้ามาปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้เหมาะสม กับ ลักษณะและนิสัยทางดนตรี ของคนในชาตินั้น ๆ ดนตรีไทยก็เช่นเดียวกันเป็นศิลปะที่ไม่หยุดนิ่ง มีวิวัฒนาการการเปลี่ยนแปลงไปตามความคิดจินตนาการ ฝีมือการสร้างสรรค์ของศิลปะ ซึ่งมีผลสะท้อนจากสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง เทคโนโลยีและ แนวคิดอันเป็นวัฒนธรรมของมนุษย์แต่ละยุคแต่ละสมัยสืบทอดกันมา วิวัฒนาการของดนตรีไทยเริ่มจาก ดนตรีของชาวบ้านที่ผูกพันกับวิถีชีวิตประจำวัน ต่อมาได้ปรุงแต่งเป็นดนตรีราชสำนักในสุโขทัย และได้วิวัฒนาการเรื่อยมาจนถึงสมัยอยุธยา ซึ่งต่อมาได้เป็นพื้นของดนตรีในยุคปัจจุบัน ดนตรีจึงได้รับความนิยมสูงสุด เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่ผูกติดกิจการงานความเชื่อและพิธีกรรมทางศาสนา (อรุณี ศิริสวัสดิ์, 2541:2)

ในที่นี้ขอกล่าวถึงทศนะของไพศาล อินทวงศ์, คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่มองว่า ดนตรีไทยเป็นศิลปะแขนงหนึ่งของไทย ได้รับอิทธิพลมาจาก ประเทศต่าง ๆ เช่น อินเดีย จีน อินโดนีเซีย และอื่น ๆ เครื่องดนตรีมี 4 ประเภท คือ พิณ ปี่ เป่า เครื่องดนตรีที่เป็นที่รู้จัก อาทิ ขลุ่ย กลอง ฉิ่ง ฉาบ (ฉาบ) บัณเฑาะว์ พิณ ซอ ปี่ ฆ้อง ระฆัง กรับ และกัณธศัล ต่อมารับดนตรีต่างชาติเข้ามาผสมผสาน เช่น ปี่มอญ ในรัชกาลที่ 6 นำวงดนตรีของมอญเข้ามาผสมเรียกว่าปี่พาทย์มอญโดยหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) มีการนำอังกะลุงเข้ามาเผยแพร่เป็นครั้งแรก และนำเครื่องดนตรีต่างชาติ เช่น จิม ออร์แกนของฝรั่งมาผสมเป็นวงเครื่องสายผสม

สำหรับวิวัฒนาการการสื่อสารดนตรีไทย มีการเกิด ดำรงอยู่และเปลี่ยนแปลงไปกับสังคม ตลอดเวลา การเผยแพร่ดนตรีไทยมีกระบวนการและรูปแบบในการปรับตัวตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แบ่งออกเป็น 4 ยุค จากเดิม ยุคที่ 1 ดนตรีเจริญรุ่งเรืองในราชสำนัก รับใช้พระมหากษัตริย์ ในวังของเจ้านาย ต่างกรม เป็นยุคที่นักดนตรีไทย หรือครูดนตรีไทยที่มีฝีมือ ได้รับการอุปถัมภ์ค้ำชูอย่างมีศักดิ์ศรีเป็นการ สื่อสารระหว่างบุคคล ยุคที่ 2 เป็นยุคที่ดนตรีไทยออกจากวังเข้าสู่วัด และอยู่ตามบ้าน เป็นยุคที่นักดนตรีและครู ดนตรีต้องช่วยเหลือตนเองเพื่อหารายได้เลี้ยงปากเลี้ยงท้อง และการที่ต้องดำรงฐานะยศตาบรรดาศักดิ์ รวมถึงเกียรติยศของตนเองให้ดำรงอยู่ รวมถึงบริวารและสานุศิษย์ทั้งหลายที่เข้ามาฝากตัวศึกษาวิชาการดนตรี พร้อมทั้งกินอยู่หลับนอนที่บ้านครู ถือกันว่ายุคนี้เป็นยุคที่นักดนตรีไทยต้องต่อสู้ เพื่อความอยู่รอด

ในสังคมขณะนั้นเป็นอย่างมาก ยุคที่ 3 ถือเป็นยุคที่การดนตรีไทยเริ่มสดใสขึ้น เนื่องจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในระดับโรงเรียนมัธยมและในระดับอุดมศึกษา เริ่มตื่นตัวให้ความสนใจร่วมกลุ่มกันจัดตั้งชุมนุมดนตรีไทยบ้าง ชมรมดนตรีไทยบ้าง เช่นชุมนุมดนตรีไทยสโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ชมรมดนตรีไทยแห่งสโมสรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สโมสรดนตรีไทยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น

ปัจจุบันยุคที่ 4 เรียกว่า “ ดนตรีไทยในโลกอินเทอร์เน็ต ” นั่นเอง นับเป็นการยกเครื่องหรือการ Re – Engineering อีกครั้งหนึ่งเรียกว่ายุค โลกาภิวัตน์ หรือ Globalization เป็นยุคที่ทุกชีวิตในโลกสามารถถ่ายทอดวัฒนธรรม และการสื่อสารซึ่งกันและกันได้เพียงปลายนิ้ว อาจเรียกได้ว่ายุคนี้เป็นยุคที่สังคมโลกใกล้กันเพียงถนัดนิ้วมือโดยผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถส่งภาพ เสียง และข้อมูลต่าง ๆ ถึงกันได้ทันทีที่กระดิกนิ้วเท่านั้น เมื่อการดนตรีไทยได้เดินทางเข้าสู่ยุคอินเทอร์เน็ต มีเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับดนตรีไทยจริงๆ ขึ้นมาเป็นครั้งแรกคือ <http://www.dontrithai.com> ขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2542 นับเป็นการปรับตัวตนของดนตรีไทย ให้เป็นดนตรีที่สามารถเข้าใจในสังคมได้มากยิ่งขึ้น การทำดนตรีไทยเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตนั้น ทำให้วิชาการด้านดนตรีไทยเผยแพร่ไปได้ทั่วโลกโดยผ่านการสื่อสารที่เป็นสากลนี้ (อ้างอิงข้อมูลจาก <http://www.dontrithai.com/> เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2554)

แต่ปัจจุบัน เกิดกระแสวัฒนธรรมข้ามชาติที่กระตุ่นผ่านสื่อมาอย่างทุกทิศทาง ทำให้คนหันไปให้ความสำคัญเพื่อจะได้ก้าวให้ทันกระแสวัฒนธรรมโลก ตัวอย่างเช่น ความนิยมในเทคโนโลยี สมาร์ทโฟน วัฒนธรรมละคร ดนตรี เจ-ป๊อป (J-pop) ของญี่ปุ่น เค-ป๊อป (K-pop) ของเกาหลีใต้ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นกระแสเค-ป๊อป (K-pop) หรือเพลงป๊อปจากเกาหลีที่มีศิลปินทั้งกลุ่มและเดี่ยวมากมาย อย่างเช่น ชินฮวา โบอา เรน เซเวน ดงบังชินกิ โชนยอจินแด คารา วันเดอร์เกิลส์ ซูเปอร์จูเนียร์ ชายนี่ ทูพีเอ็ม ที-อาร่า บิ๊กแบงและกั๊กนัมสไตล์กับท่าเต้นควบมา เป็นที่นิยมอย่างมากไปทั่วทั้งเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง ฟิลิปปินส์ ประเทศไทยและประเทศอื่นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงดังไปทั่วโลก

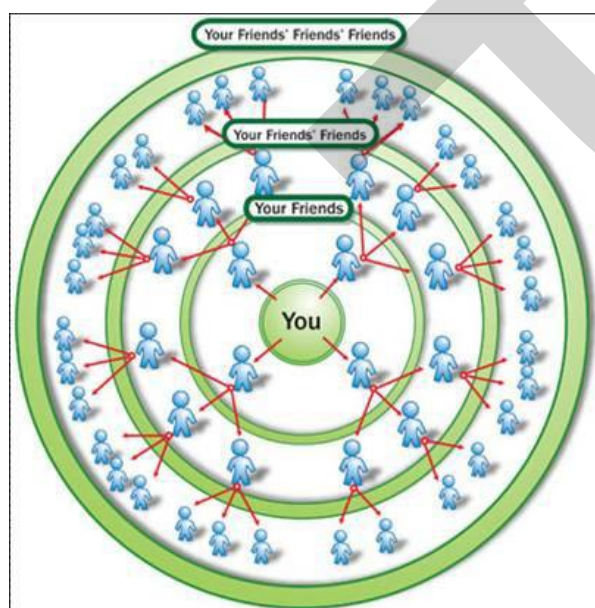
ทำให้ความสนใจของวัยรุ่นไทยที่หันไปสนใจวัฒนธรรมต่างชาติมากกว่าวัฒนธรรมไทย ดังที่มีคนกล่าวว่าสิ่งที่ใกล้ตัวมากกว่าเท่าไรรยังมองไม่เห็นค่ามากเท่า นั้น โดยเฉพาะวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย ก็กำลังถูกลดคุณค่าเสื่อมสลายไปจากวิถีชีวิตคนไทยโดยเด็กรุ่นใหม่รับเอาวัฒนธรรมดนตรีต่างชาติเข้ามาแทน ปรากฏการณ์เช่นนี้ทำให้ผู้สืบทอดดนตรีไทยเกิดการตื่นตัวเพื่อหาแนวทางที่จะดำรงดนตรีไทยให้อยู่รอด ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการสื่อสารงานดนตรีไทย คือ การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับยุคสมัยในปัจจุบัน

ปรากฏการณ์สื่อใหม่

ขณะนี้โลกการสื่อสารมิได้จำกัดแต่เพียงสื่อหลักอย่างวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์เท่านั้นทั่วโลกได้เข้าสู่ยุคการสื่อสารทางเลือก นั่นคือ ยุคสื่อใหม่ หรือ New Media ได้ประสมประสานระหว่างสื่อมวลชนเดิม ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เข้ากับสื่อเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต มีบทบาทในการแพร่กระจายของข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว จากผู้ส่งสาร 1 คน อาจขยายไปถึง

ผู้รับสารทั่วโลก ทำให้สามารถรับรู้กันไปได้หมด ไม่สามารถหยุดได้ ทำให้สามารถใช้งานร่วมกัน (share) ได้ระหว่างผู้เผยแพร่ (publisher, broadcaster) และผู้ใช้ข้อมูล เช่นการส่งคลิปวิดีโอไปบนเว็บไซต์ที่ให้บริการประเภท upload และ download เช่น www.youtube.com ผู้ที่เข้าไปชมสามารถ download คลิปวิดีโอเพื่อนำไปตัดต่อเพิ่มเติมได้อีก ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเป็นผู้ผลิตได้ (producer) โดยอาศัยเครือข่ายที่เรียกว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

Social ในที่นี้หมายถึง สังคมออนไลน์ ส่วน Media หมายถึง เนื้อหา เรื่องราว และบทความ Social Media จึงหมายถึงสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือ เขียนเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และ วิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตน ผ่านทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เรารู้จักในว่า Social Network ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ (สืบค้นจากสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง <http://www.fis.ru.ac.th/twitter/twitter.pdf> เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2555) ดังภาพ



ภาพที่ 1.1 แสดงเครือข่ายสังคมออนไลน์

ที่มา: The Nielsen Company (2009)

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงได้แก่ Youtube ,Facebook ใช้ในการเผยแพร่ติดต่อสื่อสาร ขณะที่ Blog เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ส่วนบุคคล Twitter ถูกใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ ผู้สาธารณะในที่นี้จะขอกล่าวถึงประเภทของ Social Network ที่เกี่ยวข้อง 2 ประเภท ได้แก่

อินเทอร์เน็ตจนเป็นที่รู้จักเป็นจำนวนมาก เช่น การใช้ Twitter หาเสียงจนทำให้ ปี 2551 บารัค โอบามา แห่งพรรคเดโมแครต เข้าสู่ตำแหน่งประธานาธิบดีผิวสีคนแรกของสหรัฐ ชูซาน บอยล์ สาวโสดวัย กลางคนดังเป็นพลุแตกในเว็บไซต์ Youtube มียอดผู้เข้าชมเพียง 2 สัปดาห์กว่า 100 ล้านคนมากกว่าสถิติ คนดังระดับโลกหลายคน หนุ่มน้อย จัสติน ครูว์ บีเบอร์ ชาวแคนาดา เริ่มอาชีพนักร้องจากการโพสต์วิดีโอ ในเว็บไซต์ Youtube มีแมวมองเห็นแว่วศิลปิน จนได้เซ็นสัญญากับค่ายเพลงชื่อดัง

ดนตรีไทยในสื่อใหม่

การประยุกต์ใช้สื่อใหม่ในวงการเพลงมีจำนวนมาก แต่เป็นเพลงสากล สำหรับในด้านของ เพลงไทยนั้นส่วนใหญ่เป็นการอัดโหลด คาวโหลดเพลงเผยแพร่เพื่อรับฟังเท่านั้น แต่ไม่มีการใช้เพลงไทย ผ่านสื่อใหม่ในการขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ หรือที่รู้จักกันว่า อาจารย์อ้อม เป็นผู้ที่มีริเริ่มนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารมาผสมผสานกับวัฒนธรรมเผยแพร่สู่สากลเป็น คนแรก ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำ สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี ผู้ที่มีความสนใจต่องานดนตรีไทยมาตั้งแต่วัยเด็กและเป็นงานอดิเรกที่รัก เมื่อมี ช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ จึงนำสื่อเครือข่ายออนไลน์มาเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยผ่าน Blog Youtube และ Facebook จนได้รับความนิยม

การสื่อสารดนตรีไทยผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีประชาชนทั้ง ในประเทศไทยและต่างประเทศติดตามผลงานหลายล้านคน นับเป็นปัจเจกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ที่มีความทันสมัยทำประโยชน์ต่อสังคม ขณะเดียวกันมีความเป็นไทยอยู่ในตัวเองโดยการเผยแพร่ดนตรีไทยไปสู่เด็กและเยาวชน ประชาชน ผู้สนใจอย่างต่อเนื่องผ่านทั้งเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ กิจกรรมต่างๆ โดยวิธีการถ่ายทอดการสื่อสาร ดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์นั้นมิได้ยึดติดกับการถ่ายทอดดนตรีไทยยุคเก่า บุคคลต่อบุคคล หมู่คณะ หรือ ในห้องเรียนเท่านั้น หากแต่คิดค้นวิธีสื่อสารรูปแบบใหม่ ๆ ตามที่สังคมนิยม เป็นกระบวนการดำเนินงานที่ มีเจตนาผสมผสานข้อมูลข่าวสาร และสาระความรู้ในด้านต่าง ๆ ในที่นี้หมายถึง ดนตรีไทย เข้ากับความ บันเทิง โดยดึงเอกลักษณ์ด้านความสนุกสนาน ความมีชีวิตชีวา อันเป็นเอกลักษณ์ของความบันเทิง เพื่อใช้ ในการถ่ายทอดสื่อสารดนตรีไทยสู่ผู้ฟังรุ่นใหม่

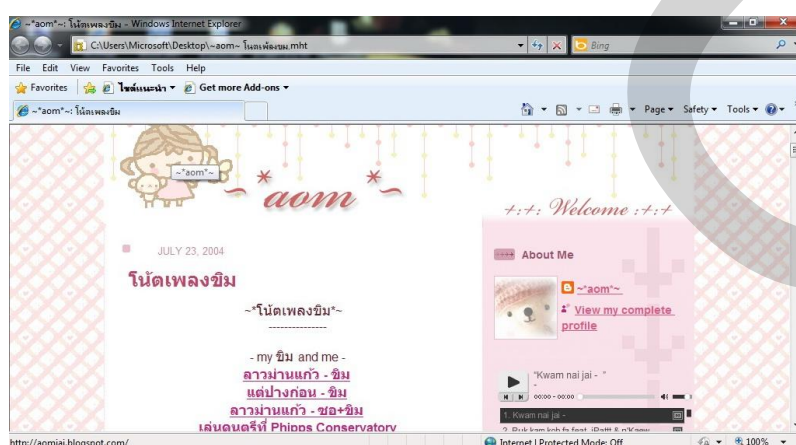
ยกตัวอย่าง การตีพิมพ์เป็นทำนองเพลงและบทเพลงป๊อป เพลงคลาสสิก เพลงไทยสากล เพลง สากล เพลงญี่ปุ่น เพลงเกาหลี เพื่อไม่ให้น่าเบื่อ ดึงดูดใจและเหมาะสมผู้รับสารในยุคสมัยนี้ เช่น กลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน ผู้รับสารชาวไทย และชาวต่างชาติ แสดงถึงความเป็นผู้ที่สามารถสื่อสารดนตรีไทยในระดับ นานาชาติได้ ที่สำคัญเป็นบุคคลที่มีอัตลักษณ์ผสมผสานความเป็นวิทยาศาสตร์ ไอที และความเป็นไทย เอาไว้ได้อย่างลงตัว จนได้รับฉายาว่า "อังศุมาลิน" ในโลก "ดิจิทัล" กลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับเด็กและ เยาวชนบางคนยกให้เป็นต้นแบบในการสื่อสารดนตรีสาขาอื่นๆ เช่น เปียโน แจ๊ส โซฟิโน ฯลฯ ผ่านสื่อใหม่ เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังได้ใช้การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เป็นตัวเชื่อมประสานถึงผู้รับสารที่

ต้องการทำกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน อาทิ การสอนดีจิม การไปจัดแสดงจิมให้กับบ้านพักคนชรา และหารายได้ช่วยเหลือสังคม เช่น ระดมทุนจากแฟนคลับเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยปลายปี 2554 เป็นต้น

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นนักเรียนทุนของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คือ B.S. in Mechanical Engineering, Carnegie Mellon University, USA, 2002 ระดับปริญญาตรีโท คือ M.S. in Mechanical Engineering, Carnegie Mellon University, USA, 2004 และระดับปริญญาเอก คือ Ph.D. in Mechanical Engineering, Carnegie Mellon University, USA, 2007

ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่งอาจารย์ประจำสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี งานวิจัยที่สนใจด้าน Geometric Modeling, CAD/CAM/CAE และ Finite Element Meshing techniques รางวัลที่ได้รับ Undergraduate Honor Research, Carnegie Institute of Technology, Carnegie Mellon University และ Scholarship from Ministry of Science, Technology and Environment, Thai Government มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ (Journals) และมีสิทธิบัตร (Patent) เป็นของตนเองมากมาย ที่สำคัญเป็นผู้ออกแบบเบ้าขาเทียม หนึ่งในโครงการต่อ ยอดงานวิจัยทางด้านหุ่นยนต์ของสถาบัน วิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (ฟีโบ้) เพื่อสร้างเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวก สร้างระบบช่วยเหลือ และระบบกายภาพบำบัดสำหรับผู้พิการหรือผู้สูงอายุ

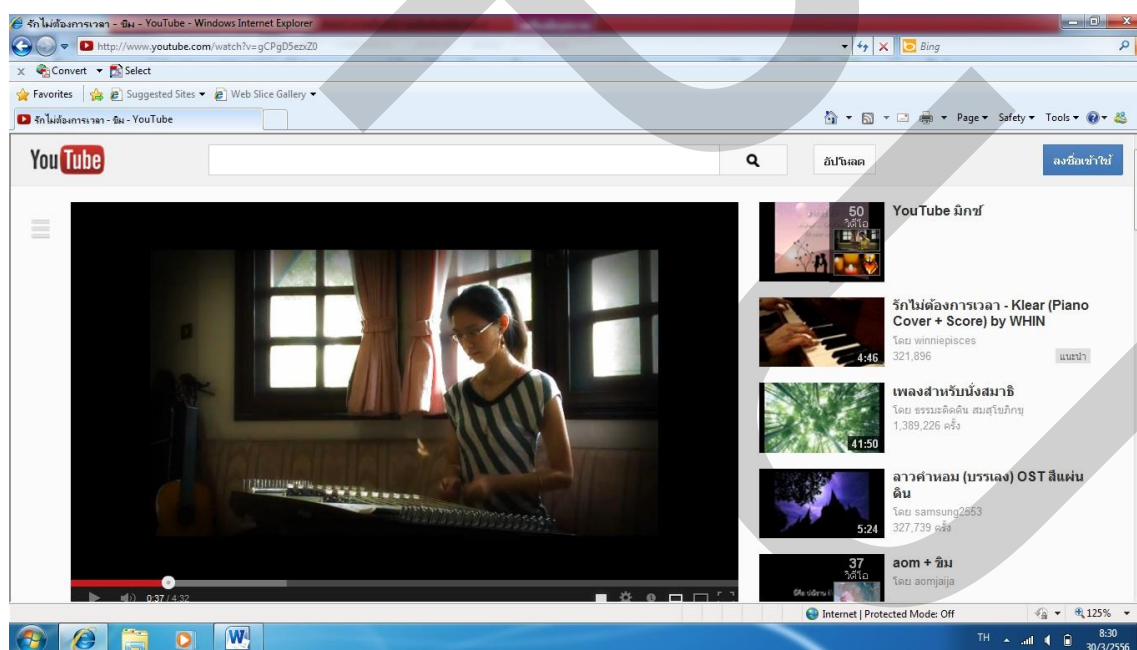
กิจกรรมและความสนใจยามว่าง คือ การเล่นดนตรีไทย ได้แก่ จิม รู้จักจิมมาตั้งแต่อายุ 7 ขวบ และเมื่อต้องเรียนอยู่ต่างประเทศเป็นเวลานาน จิม จึงกลายเป็นทั้งเพื่อนและเครื่องดนตรีที่คลายความเหงา อีกทั้งสร้างความบันเทิงให้ในเวลาที่ต้องอยู่คนเดียว ซึ่งเป็นสิ่งที่รักและถนัดที่สุด



ภาพที่ 1.4 แสดงการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน blog ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

บทบาทความเป็นครูที่สามารถถ่ายทอดความรู้สู่เด็กและเยาวชน ทำให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในฐานะวิศวกรหญิงรุ่นใหม่ไฟแรงกลับมานั่งพับเพียบเล่นดนตรีไทย สามารถสวมบทบาทเป็น “ผู้ส่งสาร”

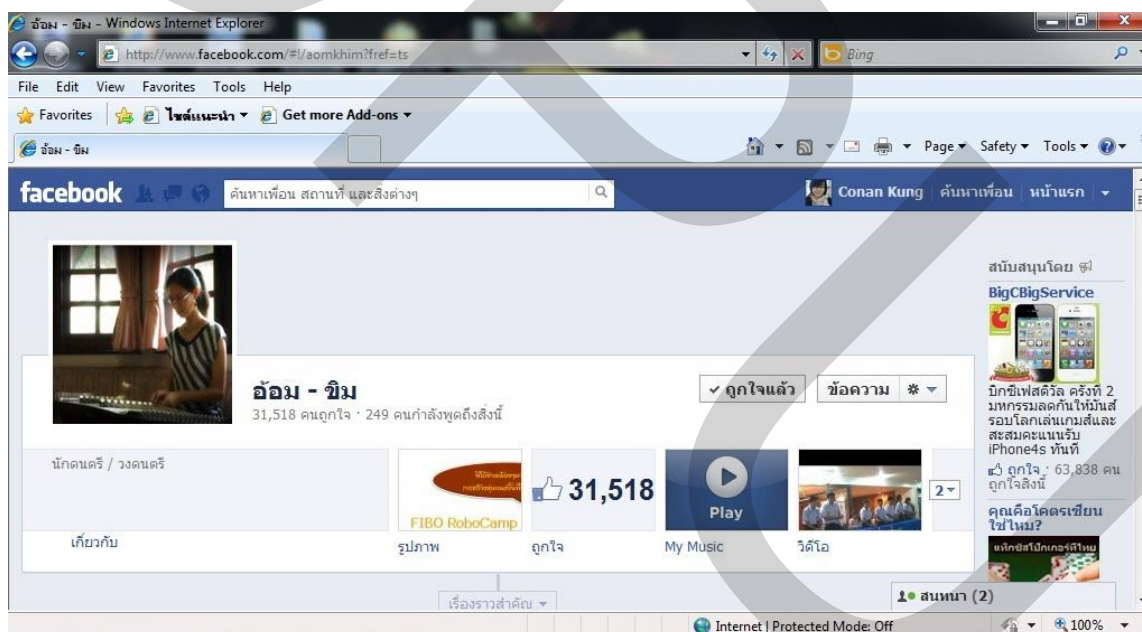
เนื้อหาดนตรีไทยผ่านเว็บไซต์ Blog YouTube Facebook ได้เป็นอย่างดี มี“แฟนคลับ” หรือผู้ติดตามผลงานเป็นจำนวนมาก ไม่ใช่แค่ประโยชน์ทั้งต่อตนเองเท่านั้น ยังประโยชน์ต่อบุคคลอื่น และสังคมด้วยภาพดังกล่าว จึงกลายเป็นอัตลักษณ์ของตัวเอง สามารถตีพิมพ์บรรเลงเพลงได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งเพลงไทย เกาหลี คลาสสิก และเล่นได้ดีระดับมืออาชีพ สามารถนำมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Blog YouTube และลิงค์ต่อไปยัง facebook ส่วนตัวมากกว่า 200 เพลง อาทิเพลง Girls' Generation (SNSD) Oh! Over the Rainbow รักไม่ต้องการเวลา สิ่งมีชีวิตที่เรียกว่าหัวใจ รักข้ามขอบฟ้า บุปผะสนนิवास ระยะเวลา โดยมิบางเพลงมีผู้สนใจเข้าไปฟังและโหลดเก็บจำนวนมาก เช่น เพลงบุปผะสนนิवास มีผู้เข้าชม 88,267 ครั้ง รักไม่ต้องการเวลา มีผู้เข้าชม 428,074 ครั้ง Girls' Generation (SNSD) Oh! มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 219,732 ครั้ง น้ำตาแสงใต้ มีผู้เข้าชม 282,003 ครั้ง เบา เบา มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 207,860 ครั้ง ทุ่มอยู่ในใจ มีผู้เข้าชม 140,464 ครั้ง เป็นต้น โดยแต่ละเพลงได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นหลากหลายรูปแบบ และเกิดกลุ่มแฟนคลับที่ติดตามผลงานผ่านเว็บไซต์ Blog YouTube และ facebook เป็นจำนวนมาก รวมแล้วคาดว่ามิผู้ติดตามรับชมหลายล้านคน (อ้างอิงจากเว็บไซต์ <http://www.youtube.com/watch?v=gCPgD5ezxZ0> เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2555)



ภาพที่ 1.5 แสดงการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่นั้น แรกเริ่มเป็นเพียงแ่งงานอดิเรกของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่ให้ความสำคัญมาก เพราะการเล่นดนตรีช่วยให้มีสมาธิเรียนหนังสือได้ดีขึ้น ขณะที่ศึกษาต่อที่สหรัฐอเมริกา หากมีเวลาว่างมักจะเล่นขิมและแสดงให้ชาวต่างชาติฟังเสมอ เริ่มนำโน้ตเพลง และดนตรีไป

เก็บไว้ใน Blog ของตนเอง แบ่งปันไปให้ผู้สนใจ กลุ่มเพื่อน และญาติพี่น้อง จากนั้นเมื่อมีการสื่อสารผ่านสื่อใหม่อย่าง YouTube ก็ได้นำดนตรีบรรเลงพัฒนาเป็นวิดีโอการตีจิม การทำมัลลิกวีดีโอประกอบเพลงไปลงในเว็บ YouTube ด้วยเพราะอยากแบ่งปันให้เพื่อนๆ และมารดาซึ่งอยู่ประเทศไทยฟัง จนมีผู้สนใจเข้าไปคลิกรับฟังเป็นจำนวนมาก จากที่อัดเสียงจิมอย่างเดียว ได้พัฒนาถ่ายทำเป็นวิดีโอของตัวเองนั่งเล่นจิมด้วย ผลปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้ามาชมรับฟังมากยิ่งขึ้น บางเพลงมีผู้ชมเข้ามาดูหลายหมื่นคน และมีการบรรเลงวงดนตรีออนไลน์ โดยสมาชิกของวงไม่ต้องมาบรรเลงร่วมกัน อาศัยการจัดการทางออนไลน์ ซึ่งขณะนี้ผู้สนใจดนตรีไทยผ่าน YouTube Facebook ประมาณ 30 คน อาทิ เด็กคนหนึ่งเป่าขลุ่ยได้ จะมาช่วยทำเสียงดนตรีคลอเป็นจังหวะ มีเพลงที่บรรเลงร่วมกันโดยไม่ต้องมาเจอกัน โดยดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจจะเป็นผู้เขียนโน้ตให้ และทำวิดีโอในเพลงนั้นขึ้น YouTube ผู้ใดสนใจก็โหลดเพลงนั้นไปฝึกซ้อมได้ จากนั้นส่งวิดีโอที่บรรเลงเพลงนั้นกลับมาทาง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้ตัดต่อวิดีโอและเสียงเพื่อบรรเลงร่วมกัน ซึ่งขณะนี้สามารถดำเนินการแล้วเสร็จแล้ว ได้แก่ เพลงค้างคาวกินกล้วย



ภาพที่ 1.6 แสดงการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นับเป็นคนไทยที่เผยแพร่ความเป็นไทยผ่านเว็บไซต์ Blog YouTube และ Facebook คนแรกๆ ที่นำจุดเด่นของการสื่อสารผ่านสื่อใหม่นี้มาเป็นช่องทางในการถ่ายทอดดนตรีไทยไปสู่คนรุ่นใหม่ได้อย่างลงตัว และสามารถถ่ายทอดดนตรีไทยผ่านบทเพลงสากล เพลงไทยสากล เพลงป๊อป เพลงร็อก เพลง เค-ป๊อป ได้เป็นอย่างดี มีผู้ติดตามและนำไปเผยแพร่ต่อสังคมอื่นๆต่อไป เกิดประโยชน์แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่รุ่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะด้านการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ให้เป็นที่

รู้จัก ซึ่งจุดมุ่งหมายหลักของการสร้างกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่นี้ เกิดจากการต้องการทำ
 สิ่งที่ดี ๆ ให้เกิดขึ้นต่อสังคมไทย ได้รับการพิสูจน์เจตนารมณ์ และกระบวนการอย่างถูกต้องเหมาะสมกับ
 สังคมโซเชียลมีเดียในปัจจุบัน โดยเฉพาะผู้ที่สนใจการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งนับวันจะหา
 คนรุ่นใหม่สนใจศิลปวัฒนธรรม และดนตรีไทยที่มีคุณลักษณะเช่นนี้ได้ยากขึ้นทุกที

จากความเป็นมาและบทบาทของการนำเสนองานดนตรีไทยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งจัดว่า
 เป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทยผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
 ได้แก่ Blog Youtube Facebook ซึ่งจัดเป็นนวัตกรรมการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มผู้สนใจหรือผู้รับ
 สาร ตลอดจนวิธีการสื่อสาร สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการรักษาและสืบสานวัฒนธรรมไทย และเพื่อ
 เผยแพร่เป็นองค์ความรู้หรือแนวคิดให้แก่ผู้สนใจ นักศึกษา นักวิชาการทางด้านการสื่อสาร หรือผู้ที่มีส่วน
 เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในการสืบสานวัฒนธรรมไทยในอนาคตต่อไป

1.2 ปัญหาการวิจัย

- 1) การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีรูปแบบอย่างไร
- 2) สื่อใหม่มีบทบาทอย่างไรต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
- 2) เพื่อศึกษาบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

1.4 ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาถึงรูปแบบ และบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ
 ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยใช้ระยะเวลาศึกษาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2555 ผ่าน
 3 เว็บไซต์หลัก ได้แก่ Blog Youtube และFacebook เนื่องจาก Blog เป็นช่องทางในการใช้เป็นแหล่งเก็บ
 องค์ความรู้ด้านดนตรีไทยระยะเริ่มต้น Youtube เป็นช่องทางเผยแพร่ดนตรีไทยสู่สากล และFacebook
 เป็นช่องทางสร้างเครือข่ายสื่อสารกับผู้ร่วมงาน ผู้ใช้บริการด้านดนตรีไทย

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้เลือกสัมภาษณ์เชิงลึกและรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
 กับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง
 (Purposive Sampling) ได้แก่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในฐานะผู้ส่งสาร กลุ่มผู้ร่วมงาน 2 คน ซึ่งเป็นกลุ่มที่
 ใกล้ชิดติดต่อดูแลและเห็นกระบวนการและรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ และกลุ่มผู้ฟัง 28 คน
 แบ่งเป็น กลุ่มผู้ฟังที่เลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 3 คน และกลุ่มผู้ฟังที่เลือก

มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลล์ (Snowball Sampling) ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นต่อรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่จำนวน 25 คน

ผู้วิจัยยังได้วิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่บนสภานิติบัญญัติ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจเกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ตั้งแต่ปี 2553 - 2554 จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2553 หนังสือพิมพ์มติชน วันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ วันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ วันที่ 14-25 ตุลาคม และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ วันที่ 1 ธันวาคม 2554

1.5 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

ดนตรีไทย หมายถึง การตีพิมพ์ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใน Blog Youtube Facebook ตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปี 2556

“อ้อม จิม” หมายถึง Keyword คือ คำสำคัญที่ใช้ลิงก์ Link Tag ในกูเกิลเพื่อค้นหาการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

สื่อใหม่ หมายถึง ช่องทางที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ อันได้แก่ Blog Youtube Facebook

Blog หมายถึง เว็บไซต์ที่เจ้าของ หรือ Blogger สามารถบันทึกเรื่องราวของตนเองลงในเว็บได้ตลอดเวลา การสร้างเว็บบล็อกสามารถทำได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง ไม่ซับซ้อน ไม่เสียค่าใช้จ่าย ไม่จำเป็นต้องรู้ภาษา HTML อย่างน้อยขอให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เท่านั้น

Youtube หมายถึง เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้

Facebook หมายถึง บริการเครือข่ายสังคมและเว็บไซต์ ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้อื่นในฐานะเพื่อนและแลกเปลี่ยนข้อความ รวมถึงได้รับแจ้งโดยทันทีเมื่อมีการปรับปรุงข้อมูลส่วนตัว นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถร่วมกลุ่มความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย หรือ อื่น ๆ

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ หมายถึง องค์ประกอบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) และกระบวนการการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog Youtube และ Facebook ยกตัวอย่างเช่น

1.องค์ประกอบฟังก์ชันหน้าแรกของ Blog Youtube และ Facebook ได้แก่ 1) ภาพลักษณ์ 2) การแนะนำ/ทักทาย 3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม 4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้ 5) สินค้าและบริการเสริม 6) กระดานสนทนา (web board) 7) การสมัครสมาชิก 8) คำสถิติประจำเว็บไซต์

2.กระบวนการที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสร้างเนื้อหาดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ได้แก่

1) การเขียนชื่อ เนื้อหาเพลงไทยที่ชอบอัปโหลดไว้เป็นข้อมูลสำหรับตนเองและคนใกล้ชิดใน Blog
2) การนำเนื้อหาเพลง ดนตรีประกอบ มาเปิดเพื่อสาธิตการตีพิมพ์แล้วถ่ายทำวิดีโอสาธิตการตีพิมพ์อัปโหลดไว้เป็นข้อมูลสำหรับตนเองและคนทั่วไปเพื่ออยากศึกษาดนตรีไทยที่กว้างขวางยิ่งขึ้นและผู้ฟังสามารถโหลดวิดีโอไปเผยแพร่ต่อได้ใน Youtube 3) การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมด้านดนตรีและกิจกรรมเพื่อสังคม มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้รับสาร นำไปสู่การจัดกิจกรรมในสังคมจริงๆ ใน Facebook

บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย หมายถึง บทบาทสื่อใหม่ในการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่มีต่อความต้องการทั้งในระดับปัจเจก ระดับสถาบันหรือระดับสังคม ดังนี้

1.บทบาทของ Blog ในการสื่อสารดนตรีไทยไว้สำหรับเป็นเพื่อน เผยแพร่ตัวตน เสมือนเป็นสมุดไดอารี่ส่วนตัว และเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทย

2.บทบาทของ Youtube ในการสื่อสารดนตรีไทยไว้เป็นแหล่งเผยแพร่คลิปวิดีโอดนตรีไทยขนาดใหญ่ สามารถดูจำนวนผู้ชมจากการเปิด VIEW และแชร์ต่อได้

3.บทบาทของ Facebook ในการสื่อสารดนตรีไทย ไว้เป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน สร้างกลุ่มเพื่อนเครือข่ายขึ้นมาได้ การส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) สามารถพูดคุยปฏิสัมพันธ์ได้ตอบกับผู้ฟัง และนัดทำกิจกรรม ดนตรี และกิจกรรมเพื่อสังคม

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1) เพื่อเข้าใจรูปแบบและวิธีการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อสื่อสารผ่านตัวกลางอินเทอร์เน็ต (Mediated Communication)

2) เพื่อเข้าใจบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

3) พัฒนารูปแบบการสื่อสาร เช่น Blog youtube Facebook ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ดนตรีไทยสู่สากล ดังนั้น ควรพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา ครูดนตรีไทยให้เรียนรู้การสื่อสารผ่านสื่อใหม่มากขึ้น

1.7 ข้อตกลงในการทำวิจัย

การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้วิจัยศึกษาถึงรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ และบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย ซึ่งเป็นมิติทางด้านการสื่อสารเท่านั้น มิได้ศึกษาในมิติทางด้านเนื้อหาดนตรีไทยแต่อย่างใด

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง บทบาทสื่อใหม่ต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้ คือ

แนวคิดและทฤษฎี

2.1 แนวคิดการสื่อสารดนตรีไทยยุคสื่อใหม่

2.2 ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโตรอนโต (Toronto School)

2.3 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication)

2.4 ทฤษฎีการแพร่กระจายทางนวัตกรรม (Diffusion of Innovations Theory)

2.5 แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร (Uses and Gratifications)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดการสื่อสารดนตรีไทยยุคสื่อใหม่

ปัจจัยกระบวนการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต นับว่าเป็นช่องทางหนึ่งในการถ่ายทอดดนตรี ทำให้การเผยแพร่ดนตรีพัฒนาจากเดิมที่ผู้เล่น (นักดนตรีหรือผู้ประพันธ์ดนตรี) จะสื่อสารกับผู้ฟัง (ผู้ฟังและผู้ชม) โดยตรง เป็นดนตรีที่ผู้เล่นสื่อสารกับผู้ฟังผ่านระบบสื่อสารมวลชน (Mass Mediated Music Phenomenon) ซึ่งวัฒนธรรมดนตรีผ่านสื่อสารมวลชนนี้ ได้ทำให้นักดนตรีมิใช่เป็นเพียงดนตรีของผู้เล่น หรือของปัจเจกชน (Private) อีกต่อไป แต่ดนตรีกลายเป็นวัฒนธรรมของมวลชนที่เป็นสาธารณะ (Public) และสร้างปรากฏการณ์ดนตรีที่เรียกว่า ดนตรีของมวลชน (Pop Music) ในรูปแบบต่าง ๆ กันออกไป

การใช้ประโยชน์จากการหลอมรวมของสื่อ (Convergence Media) ที่สามารถเชื่อมโยงสื่อต่างๆ เข้าด้วยกัน สร้างให้เกิดปรากฏการณ์ดนตรีในสังคมใหม่ ได้แก่ ดนตรีในอินเทอร์เน็ต ในเว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งพบว่ามีทั้งการนำเสนอโน้ตดนตรีที่สามารถพิมพ์ออกมาในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ได้ สามารถฟังดนตรีทางวิทยุหรือชมการแสดงดนตรีทางโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการสร้าง, อัฟโหลด และดาวน์โหลด เพลง และริงโทนแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ใช้ ซึ่งผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์สามารถเลือกทำทุกอย่างหรือเลือกรับสาระทางดนตรีในสิ่งที่ต้องการได้ การหลอมรวมของดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ตดังกล่าว ทำให้ผู้ฟังดนตรีมีพื้นที่ที่สามารถจะเป็นทั้งผู้สร้างและผู้ฟังดนตรี สร้างดนตรีด้วยตนเองได้ สื่อสารดนตรีกับผู้ฟังได้ทั่วโลก

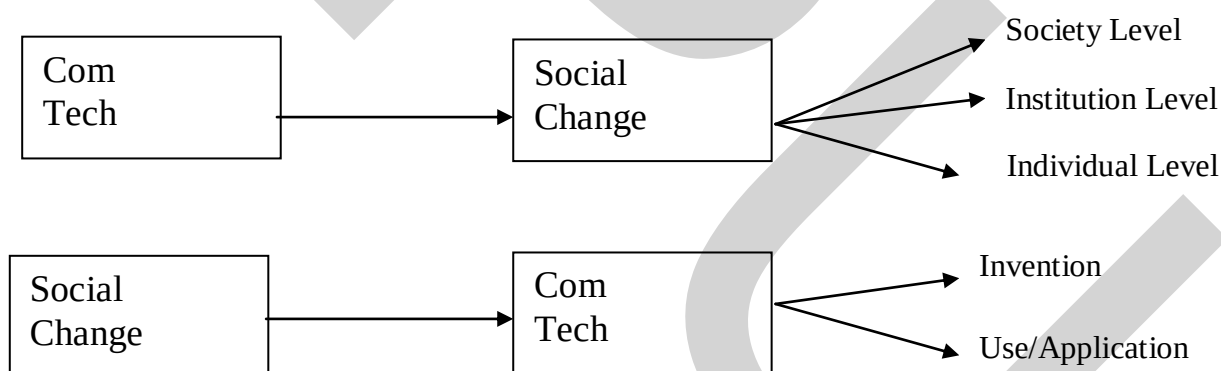
จากอำนาจของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อคนดังกล่าว ทำให้คนดังเป็นทั้งศิลปะที่มีคุณค่า และเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่า ซึ่งส่งผลต่อการกำหนดเนื้อหาสาระ (Media Agenda) ของสื่อคนดังที่ต้องการเผยแพร่ในที่สุดนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม คนดังของไทย

2.2 ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโตรอนโต (Toronto School)

ทฤษฎีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด เป็นทฤษฎีที่มองว่าเทคโนโลยีทางการสื่อสารเป็นตัวแปรต้นที่เข้าไปกำหนดการสื่อสารและประสบการณ์ของมนุษย์ เมื่อเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงไป จะสร้างผลกระทบอะไรให้เกิดขึ้นในระดับสังคม สถาบันและปัจเจกบุคคล ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด ตามแนวคิดของสำนักโตรอนโต (The Toronto School) เป็นแนวทางในการศึกษาเกี่ยวกับบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารคนดังไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์

แนวทางการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงสังคมนั้นสามารถพิจารณาได้ใน 2 มุมมองตามแผนภูมิข้างล่างนี้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2552, น.104-105)

แบบจำลองเทคโนโลยีกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม



ภาพที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสาร และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

แนวคิดตามแบบจำลอง (A) นั้นจะตั้งคำถามว่าเมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปจะสร้างผลกระทบอะไรให้เกิดขึ้นในระดับสังคม ระดับสถาบันและระดับปัจเจกบุคคลบ้าง ซึ่งแนวคิดนี้เป็นรากฐานของกลุ่ม Technological Determinism โดยแท้ เนื่องจากเชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นสาเหตุหลัก (Prime Mover) ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับส่วนอื่น ๆ

ส่วนแนวคิดตามแบบจำลอง (B) นั้นจะตั้งคำถามในทางกลับกันว่าภายใต้เงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอะไรบ้างที่จะเป็นตัวกำหนดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ ซึ่งแนวคิดนี้มองว่าเงื่อนไขทางสังคมจะเป็นสาเหตุหลัก ส่วนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนั้นกลับกลายเป็นผลลัพธ์

แนวคิดของเอฟเวอร์เรตต์ เอ็มโอเจอร์ส (Everett M.Rogers) มีความสนใจต่อการวิเคราะห์เทคโนโลยีสื่อใหม่ (New Media technologies) เช่น คอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ โรเจอร์เห็นว่า สื่อใหม่นี้กำลังกลายเป็นสื่อที่เกิดขึ้นระหว่างกลางของการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารมวลชน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง เทคโนโลยีสื่อใหม่ทำหน้าที่สร้างการสื่อสารระหว่างบุคคลที่ผ่านตัวกลางเป็นช่องทางของเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ ดังที่ กาญจนา แก้วเทพ (2552, น.114) ได้สรุปเอกลักษณ์ของสื่อใหม่ไว้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 แสดงการเปรียบเทียบสื่อประเภทต่างๆของ Everett Rogers

ลักษณะช่องทางของสื่อ	การสื่อสารแบบระหว่างระหว่างบุคคล	การสื่อสารแบบใหม่ (การสื่อสารระหว่างบุคคลมีเครื่องมือช่วย)	สื่อสารมวลชน
1.การไหลของข่าวสาร	จากผู้ส่งคนเดียวสู่ผู้รับ 2-3 คน	จากผู้ส่งหลายคนผู้รับหลายคน	จากผู้ส่งคนเดียวผู้รับหลายคน
2.ความรู้ที่แหล่งผู้ส่งมีต่อผู้รับ	ผู้ส่งมีความรู้ต่อผู้รับสารในฐานะปัจเจกคนหนึ่ง	ผู้ส่งสารมีความรู้อย่างมากต่อผู้รับสารเนื่องจากมีระบบ interactive	ผู้ส่งสารที่ทำงานอยู่ในองค์การสื่อแทบจะไม่มีความรู้เรื่องผู้รับสารเลย
3.การแบ่งประเภทผู้รับสาร	สูงมาก (เป็นรายบุคคล)	สูงมาก (เป็นรายบุคคล)	ต่ำ (เพราะข่าวสารเดียวกันจะถูกถ่ายทอดให้ทุกคน)
4.ระดับของการตอบโต้ (interactive)	สูง	สูง	ต่ำ
5.ปฏิกิริยาป้อนกลับ	มีมากและฉับพลัน	มีบ้างแต่ก็ยังมีข้อจำกัดอาจฉับพลันหรือต้องรอ	มีข้อจำกัดและล่าช้ามาก
6.ศักยภาพที่จะเก็บรักษาข่าวสาร	ต่ำ	ส่วนใหญ่จะสูงมาก	บางสื่ออาจต่ำ เช่น วิทยู บางสื่อก็สูง เช่น หนังสือ
7.ประเภทของเนื้อหา	เน้นหนักไปในเรื่องสังคม-อารมณ์	ไม่ค่อยเน้นเรื่องสังคม-อารมณ์ แต่จะเน้นเรื่องงาน	ไม่ค่อนข้างเน้นเรื่องสังคม-อารมณ์

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ลักษณะช่องทางของสื่อ	การสื่อสารแบบระหว่างบุคคล	การสื่อสารแบบใหม่ (การสื่อสารระหว่างบุคคลมีเครื่องมือช่วย)	สื่อสารมวลชน
8.ลักษณะอวัจนภาษา	มีการใช้อวัจนภาษาอย่างมาก	สื่อใหม่บางชนิดจะจัดให้มีการใช้อวัจนภาษาก่อนข้างมาก	สื่อมวลชนประเภทที่มองเห็นภาพจะมีการใช้อวัจนภาษามากแต่ถ้าเป็นสื่อเสียงอย่างเดียวก็จะมี
9.การควบคุมการไหลของการสื่อสาร	ผู้สื่อสารทั้ง 2 ฝ่ายสามารถควบคุมการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน	ผู้สื่อสารทั้ง 2 ฝ่ายสามารถควบคุมการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน	ผู้รับสารไม่สามารถควบคุมการสื่อสารได้
10.ลักษณะความเป็นส่วนตัว	ต่ำ	ตามปกติต่ำ	สูง

ที่มา: กาญจนา แก้วเทพ.(2552). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.หน้า114

จากตารางข้างต้น ชี้ให้เห็นว่า การศึกษาคุณลักษณะของสื่อแบบใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และได้ชี้ให้เห็นว่า คุณลักษณะสำคัญ ๆ ของสื่อแบบใหม่ที่จะมีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์ และการเปลี่ยนแปลงสังคมนั้นมีอยู่ 3 ประการ คือ

1) สื่อใหม่มีลักษณะที่สามารถ ตอบโต้กันระหว่างคนกับเทคโนโลยีได้ฉับพลันทันที (Interactive) แต่เดิมนั้น คุณสมบัติที่จะได้ตอบการสื่อสารระหว่าง 2 ฝ่ายนั้น จะมีอยู่แต่เฉพาะในการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้าเท่านั้น (Face-to-Face Communication) หากเริ่มมีการใช้สื่อกลางแบบใดเข้ามาเกี่ยวข้อง ลักษณะ “ตอบโต้ฉับพลันทันที” จะสูญหายไป แต่ในสื่อสมัยใหม่ เช่น การใช้ Blog Facebook และ Youtube ในการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ

2) สื่อใหม่มีลักษณะเป็นปัจเจกบุคคลสูง (Individualize/Demassified) แต่เดิมนั้น รูปแบบการสื่อสารแบบสื่อมวลชน จะสร้างกลุ่มผู้รับสารเป็น “มวลชน” (Massified) ขึ้นมาทุกคนจะดูรายการ ทุก

อย่างเหมือน ๆ กันในช่วงเวลาเดียวกัน แต่ยั้มนับวันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารจะทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ตามความสะดวกและเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น เช่น ผู้ชมการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สามารถเลือกชมและศึกษาเรียนรู้การตีจิมได้จากทั้ง Blog Facebook และ Youtube ได้ตามความต้องการ ในเวลาใดก็ได้ ณ สถานที่ไหนก็ได้ เป็นต้น

3) สื่อใหม่มีลักษณะแยกเป็นส่วนๆ และสามารถนำมาประกอบกันใหม่ได้ในภายหลัง (Asynchronous) ตัวอย่างเช่นลักษณะการให้ข่าวสารจะไม่มาเป็นข่าวที่ต่อเนื่องกันยาว ๆ ที่เดียว แต่จะมีแบบแยกเป็นส่วน ๆ เช่น ข่าวสั้นทุกชั่วโมง โดยที่ผู้รับสารจะต้องมาประกอบเอาเอง ลักษณะ hardware ของคอมพิวเตอร์ก็เช่นเดียวกัน สามารถจะแยกซื้อเป็นส่วน ๆ แล้วค่อย ๆ มาประกอบมาเพิ่มเติมภายหลังได้ นอกจากนั้นยังหมายความว่าสื่อที่สามารถจะเก็บรักษาข่าวสารข้อมูลเอาไว้ด้วย และวิธีการเก็บข่าวสารก็ยังสามารถแยกไว้ในที่ต่าง ๆ ได้ด้วย รวมถึงการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นอกจากจะมีวิดีโอสาธิตการตีจิมให้โหลดฟรีด้วยตนเองแล้ว ยังมีการสอนแบบออนไลน์ ตั้งกระทู้ถามตอบ และทำกิจกรรมอบรมตีจิมด้วย

มาร์แชล แมคลูฮัน (Marshall McLuhan) ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีสื่อสารในมิติที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของมนุษย์และการขยายประสบการณ์ด้านผัสสะของมนุษย์ (Extension of Experience) โดยเฉพาะอย่างยิ่งอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ขยายศักยภาพของมนุษย์ออกไปอย่างมากมาจน ราวกับว่าทำให้คนจำนวนมากรับรู้เรื่องราวที่ไหนก็ได้ ในระยะเวลาที่รวดเร็ว พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำให้อุปสรรคด้านระยะทางและกาลเวลากลายเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์ได้อีกต่อไป จากจุดยืนของแมคลูฮันที่สนใจวิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารต่อสังคมระดับจุลภาคนั้น เขาได้สรุปแง่มุมของการกำหนดผ่านสื่อ (Media determinism) ไว้สามมิติด้วยกัน อันได้แก่

1.ผลกระทบของสื่อต่อมิติในเรื่องเวลา (Time) เช่น สื่อหลายชนิดสามารถบันทึกสารข้ามเวลาหรือย่อระยะเวลาในการสื่อสาร อาทิ องค์ความรู้ดนตรีไทยใน Blog Facebook และ Youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่สามารถนำเอาความรู้ โน้ตเพลงเก่าจากตำรามาเขียนใหม่ และเผยแพร่ในโลกออนไลน์

2.ผลกระทบของสื่อต่อมิติเรื่องพื้นที่ (Space) เช่น สื่อต่างๆที่พยายามเอาชนะพื้นที่ เช่น การสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog Facebook และ Youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่สามารถส่ง และรับข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ทุกโอกาส

3.ผลกระทบของสื่อต่อมิติเรื่อง ประสบการณ์ของมนุษย์ (human experiences) เป็นการขยายประสบการณ์หรือจัดระเบียบประสบการณ์ที่มนุษย์จะไปสัมผัสโลกรอบตัวแบบใหม่ เช่น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ขยายประสบการณ์การสื่อสารดนตรีไทยจากปัจเจกบุคคลต่อปัจเจกบุคคล เป็น Blog Facebook และ Youtube

จากผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารในสามมิตินี้ แมคลูอัน เห็นว่า ทุกครั้งที่สื่อใหม่ ๆ อุบัติขึ้นในสังคม สื่อใหม่เหล่านี้จะเข้ามาจัดระบบวิธีคิดและสำนึกของมนุษย์สามมิติดังกล่าวเสมอ นอกจากนี้ แมคลูอัน มีเห็นว่า ผลกระทบของการสื่อสารต่อปัจเจกบุคคลและสังคมไม่ได้มาจากตัวสาร หากแต่เป็นผลมาจากคุณลักษณะของสื่อมากกว่า ดังคำว่าที่ว่า สื่อคือสาร (the medium is the message) ภายใต้วลีดังกล่าว แมคลูอัน ไม่ได้สนใจตอบคำถามที่ว่า คนเรามีประสบการณ์ต่อเรื่องอะไรผ่านสื่อ (what we experiences) แต่เลือกสนใจที่จะวิเคราะห์ว่า คนเรามีประสบการณ์ต่อโลกรอบตัวอย่างไร (how we experiences the world) นั่นหมายความว่าตัวสารไม่สำคัญเท่ากับตัวสื่อ เพราะทุกครั้งที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในตัวสื่อ จะไปมีผลกระทบต่อเนื้อหา/สารเสมอ

นอกจากตัวสื่อจะเข้าไปกำหนดความเป็นไปของเนื้อหาสารแล้ว ผลดังกล่าวยังเข้าไปกำหนดวิธีการรับสาร (reception) และการรับรู้ (perception) หรือแม้แต่บุคลิกลักษณะ (personality) ของผู้รับสาร ด้วยในเวลาเดียวกัน เช่น เนื้อหาที่เราฟังพระรูปเดียวกันเทศน์อาจจะเหมือนกัน แต่ถ้าเราฟังพระเทศน์ผ่านการสื่อสารระหว่างบุคคล (เช่น ไปฟังที่วัด) กับฟังผ่านสื่อบันทึกเสียงหรือซีดี วิธีการรับสารของเราก็จะแตกต่างกัน ทั้งนี้ นอกจากบรรยากาศการฟังจะไม่เหมือนกันแล้ว ความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารยังแตกต่างกันด้วย หากเราฟังพระเทศน์จริงบนธรรมมาสน์ อำนาจการสื่อสารจะอยู่ที่พระซึ่งเป็นผู้ส่งสาร แต่ถ้าเราฟังเทปหรือซีดีที่บ้านจะเป็นอำนาจของผู้รับสารที่เข้าไปกำหนดเลือกที่จะฟังเมื่อไร ฟังตอนไหน ฟังช่วงใดของเนื้อหา ฟังซ้ำเมื่อไร หรือจะหยุดฟังเมื่อไร (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2551, น. 142-144)

แมคลูอัน ยังเห็นอีกว่าเมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงไป ระบบการสื่อสารของสังคม โดยเฉพาะการสื่อสารมวลชนก็จะปรับเปลี่ยนตัวเองเข้าสู่โลกเทคโนโลยีสารสนเทศไปด้วย โดยยังทำหน้าที่และบทบาทหลักของตนเองอยู่ เช่น การเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร (Source of Information) การเป็นแหล่งบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ (Entertainment) และการเป็นเพื่อน (Companionship) ของคนกลุ่มต่างๆ ในสังคมหนึ่ง เมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลง รูปแบบและกระบวนการสื่อสารก็จะเปลี่ยนตามไปด้วย ยกตัวอย่างเช่น การรวมตัวกันเป็นกลุ่มไซเบอร์ (Cyber Group) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนกับกลุ่มอื่นๆ ในลักษณะของกระดานสนทนา (Electronic Bulletin Board) (กมลรัฐ อินทรทัศน์, 2548, น. 451)

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่าเมื่อเทคโนโลยีเกิดการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ก็มีความเปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกัน ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อใหม่ (New Media) อย่างอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ส่งผลให้รูปแบบการติดต่อสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงจากแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) มาเป็นการสื่อสารแบบไม่เห็นหน้าคำตา ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร (Anonymous) ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารจะไม่มีปรากฏตัวตนที่แท้จริง (Virtuality) จนมีคำกล่าวว่าการสื่อสารผ่านสื่อใหม่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสร้าง

“ชุมชนเสมือนจริง” (Virtual Community) ซึ่งชุมชนดังกล่าวนี้มีลักษณะบางประการที่แตกต่างจากชุมชนดั้งเดิมของมนุษย์หรือชุมชนทางกายภาพ (Real Community)

นอกจากนี้ ชุมชนเสมือนมีลักษณะเป็นมณฑลสาธารณะ (Public Sphere) ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารรูปแบบใหม่เป็นเวทีสาธารณะในการติดต่อสื่อสารก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ทั้งผู้รับและผู้ส่งสาร ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม อันเนื่องมาจากการเปิดรับสื่อมวลชนซึ่งนั่นก็คืออิทธิพลสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อบุคคลซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับแนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด กล่าวคือเมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงและสังคมของมนุษย์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง ซึ่งภายใต้การเปลี่ยนแปลงนั้นทำให้เกิดผลกระทบทั้งในระดับปัจเจกบุคคลไปจนถึงระดับสังคมเลยทีเดียว

อาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้เปลี่ยนแปลงประสบการณ์การเล่นและสอนดนตรีไทย โดยเฉพาะในชีวิตประจำวัน (human experiences) เช่นสามารถศึกษาเรียนรู้การเล่นซอผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่เสียค่าบริการ และผู้ใช้บริการสามารถกลายมาเป็นผู้สอนดนตรีไทยอย่างง่ายได้ด้วยตนเอง โดยดูโน้ตดนตรีไทยใน Blog Facebook และ Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ซึ่งถือได้ว่า การเปลี่ยนประสบการณ์ดังกล่าว เป็นการเปลี่ยนแปลงจากสถานผู้รับสาร (Receiver) มาสู่ “ผู้แสวงหาข่าวสาร” (Information seeker) ในกระบวนการสื่อสารดังกล่าว

2.3 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication :CMC)

Everett M.Rogers ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับ CMC หรือการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ว่าคอมพิวเตอร์กลายเป็นช่องทางในกระบวนการสื่อสารที่มีบทบาทและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมในระดับโครงสร้างการนำคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นสื่อกลางเพื่อการสื่อสาร หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลทั้งที่เป็นข้อความ ภาพ สัญลักษณ์และเสียงระหว่างคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปสู่คอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งหรือหลายเครื่อง โดยใช้สื่อกลางคือ ระบบโทรคมนาคม (Telecommunication System) ในวงการวิชาการ CMC มีฐานะเป็นสาขาวิชาใหม่ที่เกิดจากความพยายามที่จะศึกษาสื่อใหม่ (New media technology) อย่างอินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างจากสื่อรุ่นก่อน ดังนี้

1. CMC เป็นสื่อที่ไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหา ทำให้สามารถใช้สื่อประเภทนี้ได้ตามความต้องการ (Transient)
2. CMC สามารถกระจายตัวเองอยู่ทั่วไป (widely distributed)
3. CMC เป็นช่องทางในการนำเสนอที่หลากหลาย (Multi-Mode)
4. CMC เป็นช่องทางที่ผู้สื่อสารสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม (Manipulation of content)

5. CMC เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เป็นสากล (Universal medium) คือสามารถแปลง (Transformation) ข่าวสารที่ใช้สื่อสารอย่างสากลเหมือนเครื่องรับและส่งข่าวสารชนิดอื่นๆ

แม้ว่ารูปแบบการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์จะทำหน้าที่คล้ายกับสื่อรุ่นเก่าในการสื่อสาร แต่เนื่องจากคอมพิวเตอร์เป็นเทคโนโลยีที่รวบรวมสื่อรุ่นเก่าหลายชนิดไว้ด้วยกัน ทำให้ประสิทธิภาพในการสื่อสารนั้นสามารถแสดงศักยภาพได้มากกว่า และการใช้วิธีการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายที่เรียกว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงมีรูปแบบและวิธีการสื่อสารที่หลากหลาย ในการเผยแพร่ข่าวสารกับมวลชนไปจนถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารระดับบุคคล อีกทั้งยังเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ เนื่องจากการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วย

1.บริบทที่ลดความรู้สึกทางประสาทสัมผัส (Reduce Sensation)

ในโลกเสมือนจริง การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้นจะอาศัย การสื่อสารผ่านตัวอักษรทำให้โอกาสแสดงออกและรับรู้สีหน้า แววตาหรือพฤติกรรมต่างๆแบบในโลกแห่งความเป็นจริงนั้นไม่สามารถแสดงออกมาได้ นอกจากนี้ยังขาดรูปแบบปฏิสัมพันธ์ในการสัมผัสเพื่อแสดงออกด้วยเช่นกัน ดังนั้น การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จึงทำให้ความรู้สึกในประสาทสัมผัสลดลง ดังนั้น ในการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทั้ง Blog facebook Youtube จึงพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ในโลกออนไลน์ให้คล้ายการสื่อสารแบบเผชิญหน้ามากขึ้น เช่น การดาวน์โหลดวิดีโอประกอบการเล่นดนตรีไทย เป็นต้น

2. ความเป็นบริบทที่มีสภาวะไร้ขอบเขต (Disinhibition)

ในโลกเสมือนจริงการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ไม่มีอุปสรรคด้านเงื่อนไข เวลา และสถานที่จึงทำให้ผู้สื่อสารภายใต้บริบทนี้จึงจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (Social Norms) ขึ้นมาใหม่ และมีการเกิดขึ้นของกฎเกณฑ์ กติกา ขึ้นมาเพื่อใช้ในการควบคุมดูแลและจัดการกับโลกที่เรียกว่าโลกเสมือนจริง จึงเป็นสาเหตุให้เกิดสภาวะไร้ขอบเขตดังต่อไปนี้

2.1) การปิดบังตัวตน (Anonymity)

บริบททางคอมพิวเตอร์ที่ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร ทำให้บุคคลต่างๆที่เข้ามาใช้สามารถปิดบังตนเองได้ตามต้องการ โดยไม่จำเป็นต้องบอกความจริงแก่ผู้สนทนาว่าเป็นใคร มาจากไหน บุคคลที่เข้ามาใช้จึงมีความเป็นอิสระโดยไม่ต้องกังวลว่าจะมีบุคคลอื่นรู้ตัวตนที่แท้จริง

2.2) การมองไม่เห็นคู่สนทนา (Invisibility)

ในโลกเสมือนจริงนั้นเป็นการสื่อสารที่ไม่เห็นหน้า ทำให้ไม่สามารถทราบได้ว่าคู่สนทนา มีรูปร่างลักษณะหน้าตาเป็นอย่างไร จึงทำให้บุคคลที่เข้าไปใช้ไม่ต้องกังวลว่าจะถูกมองในด้านลบหรือต้องรับผิดชอบต่อกำพูดหรือการกระทำต่าง ๆ ในการสื่อสาร

2.3) การไม่ตอบโต้คู่สนทนาแบบทันทีทันใด (Asynchronicity)

ในโลกเสมือนจริงการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ทำให้บุคคลที่ใช้งานนั้นมีเวลาในการพิจารณาไตร่ตรอง หรือจินตนาการข้อความที่จะตอบโต้กับคู่สนทนา เพราะไม่จำเป็นที่จะต้องตอบโต้ไปโดยทันทีทันใดเหมือนในโลกแห่งความเป็นจริง บุคคลที่ใช้งานจึงสามารถทำธุระต่างๆไปพร้อมกับการสนทนาด้วยก็ได้

3. การแบ่งแยกตัวตน (Dissociation)

ในโลกเสมือนนั้นบุคคลที่เข้ามาใช้งานสามารถที่จะสร้างตัวตนได้ตามจินตนาการที่ต้องการ ซึ่งต่างจากโลกแห่งความเป็นจริง

4. ความเท่าเทียมกันทางด้านสถานะ (Neutralizing of Status)

ในโลกเสมือนของอินเทอร์เน็ตนั้นไม่มีการแบ่งชนชั้นแบบในโลกแห่งความเป็นจริง ทุกคนถือว่ามีความเท่าเทียมกันในโลกเสมือนแห่งนี้สามารถสื่อสารกันได้อย่างเท่าเทียมกัน

5. ความเป็นบริบทที่มีตัวตนที่หลากหลาย (Identity Flexibility)

ในโลกเสมือนจริงของอินเทอร์เน็ต บุคคลที่เข้ามาใช้งานสามารถสร้างตัวตนหรือเปลี่ยนแปลงตัวตนของตัวเองได้มากอย่างที่ต้องการ และสามารถเลือกแสดงบทบาท แสดงตัวตนนั้นๆ ได้ในเวลาเดียวกันและเปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อยๆ ตามการสนทนา

6. ความเป็นบริบทที่มีการรับรู้ที่ต่างกัน (Altered Perception)

การรับรู้ของคู่สนทนารับรู้ผ่านทางตัวอักษรเท่านั้น จึงอาจทำให้เกิดการผิดพลาดในการตีความเนื่องจากตัวตนที่ปรากฏต่อคู่สนทนานั้นเกิดจากการจินตนาการของผู้สนทนาเอง ซึ่งอาจแตกต่างจากตัวตนในโลกแห่งความเป็นจริงที่ผู้สนทนาต้องการสื่อสารด้วยก็ได้

ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าว มีผลกระทบด้านบวกและด้านลบต่อการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ กล่าวคือผลกระทบด้านบวก เช่น ทำให้ผู้ใช้บริการรู้สึกเป็นส่วนตัวมากกว่าการไปเรียนดนตรีไทยในโลกความจริง เพราะไม่มีใครรู้จักตัวตนที่แท้จริงในอินเทอร์เน็ตจึงสามารถใช้บริการได้ตามความต้องการที่แท้จริง เป็นต้น ส่วนผลกระทบเชิงลบ เช่น เนื่องจากการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ผู้ใช้บริการไม่สามารถได้เห็นตัวตนจริงๆ ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ดังนั้น ความน่าเชื่อถือหรือความศักดิ์สิทธิ์จึงอาจถูกลดทอนลง เนื่องจากผู้ใช้บริการเกิดความไม่แน่ใจในข้อความหรือภาพผ่านที่เห็นบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ว่าเป็นของจริงหรือไม่

ขณะที่นักคิด Altheide and Snow นักนิเทศศาสตร์ที่สนใจรูปแบบ (Formats) ของการสื่อสารที่แยกย่อยออกไปได้เป็นหลายมิติ ดังนี้

1. รูปแบบของผัสสะแห่งประสบการณ์ (Sense of experience) อันได้แก่การวิเคราะห์ให้แก่ผู้รับสาร เช่น เมื่อผู้รับสารเปิดรับฟังเสียงเพลงจากวิทยุ ประสบการณ์จากสื่อเสียงจะเป็นแบบหนึ่ง จินตนาการจากการฟังจะเป็นแบบหนึ่ง แต่เมื่อเพลงนั้นถูกนำไปร้องในรูปแบบของมิวสิกวิดีโอรูปแบบ

ประสบการณ์ก็จะกลายเป็นสื่อภาพและเสียงไปพร้อมๆ กัน นอกจากนั้นผัสสะแห่งประสบการณ์ยังหมายความว่า รูปแบบของสื่อ นั้นได้ดึงดูดให้ผู้รับสารเข้ามามีส่วนร่วมหรือผูกพันมากขึ้นเพียงใด

2. รูปแบบของเนื้อหา Altheide & Snow ได้แบ่งประเภทของรูปแบบเนื้อหา (ซึ่งไม่ได้หมายความว่า เป็นเนื้อหาอะไร แต่เป็นเนื้อหาอย่างไร) เป็นแบบต่างๆ เช่น เป็นเนื้อหาประเภทสมจริงหรือจินตนาการ รูปแบบเนื้อหาเป็นแบบเปิดหรือปิด กล่าวคือ เปิดโอกาสให้ผู้รับได้ตีความอย่างหลากหลาย หรือกำหนดความหมายที่แน่นอนเอาไว้เลย

3. รูปแบบการใช้รหัส ได้แก่ การวิเคราะห์รูปแบบของสื่อที่ถูกนำมาใช้ว่าข่าวสารและความหมายที่อยู่ในสารนั้น ถูกใส่รหัสมากน้อยเพียงใด ตัวอย่างเช่น มีการใช้ภาพหรือใช้ตัวอักษรหรือใช้เสียงบรรยาย ในกรณีการใช้ภาพ ถ้าใช้ภาพเฉยๆ กับการใช้ภาพถ่ายแล้วมีคำบรรยายประกอบอยู่ข้างใต้ ก็หมายความว่า ในกรณีหลังจะมีการใช้รหัสมากกว่ากรณีแรก เป็นต้น

4. รูปแบบของบริบทของการใช้สื่อ (Contexte of use) เนื่องจากบริบทของการใช้สื่อเป็นส่วนเกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นมิติของกาลหรือเทศะก็ตาม เช่น การใช้สื่ออยู่ที่บ้าน (คอมพิวเตอร์) กับการใช้สื่อนอกบ้าน (การไปดูหนัง) การใช้สื่อแบบปัจเจก (อ่านหนังสือ) กับการใช้แบบกลุ่ม (ดูโทรทัศน์ร่วมกับครอบครัว) เป็นต้น ดังนั้น จึงควรสนใจบริบทของการสื่อสารในฐานะประสบการณ์ต่างๆ ของมนุษย์

5. รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร ในแง่นี้ Altheide & Snow จะสนใจว่า รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่ง ผู้รับ จะเป็นแบบการสื่อสารทางเดียว (One way Communication) ซึ่งหมายความว่า ผู้ส่งจะเป็นผู้ควบคุมกระบวนการสื่อสาร หรือเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two way Communication) เช่น ลักษณะตอบโต้กันได้ (interactive) ของสื่อสมัยใหม่ ซึ่งส่วนน้อยว่าบุคคล 2 ฝ่ายในกระบวนการสื่อสารจะผลัดเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้รับสารและผู้ส่งสาร พร้อมทั้งสามารถควบคุมกระบวนการสื่อสารได้ค่อนข้างเท่าเทียมกัน

ดังนั้น ผู้รับสารสามารถแสวงหาข้อมูลได้ตามความพอใจของตน เมื่อผู้รับสารมีความสนใจเป็นพิเศษต่อข้อมูลข่าวสารก็จะมีปฏิสัมพันธ์ (Interact) เพื่อติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมหรือแสดงความคิดเห็น การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์หรือการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตก่อให้เกิดสังคมใหม่ที่เรียกว่าชุมชนเสมือน (Virtual community) ในชุมชนเสมือนนี้มีลักษณะเป็นมณฑลสาธารณะ (Public Sphere) ใหม่ที่เกิดขึ้น หากมีปัญหาหรือข้อสงสัยก็สามารถเขียนในบรอดสนทนาสอบถามกลับมายังผู้ส่งได้ลักษณะเดียวกับการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

2.4 ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม

การแพร่กระจายนวัตกรรม Diffusion of Innovations Theory (DOI) ของ Everett Roger แนวความคิดทฤษฎีของ Roger การยอมรับ (Adoption) สิ่งใดของสังคม จะมีกระบวนการ (Process) คล้ายๆ กัน โดยเริ่มต้นจากมีสิ่งใหม่เกิดขึ้น มีคนกลุ่มหนึ่งยอมรับคิดว่าดีแล้ว จะเกิดการแพร่กระจาย (Diffusion) ไปตามช่องทางการสื่อสาร (Channels) ต่างๆ ของคนกลุ่มหนึ่งไปสู่อีกกลุ่มหนึ่งในสังคม อยู่ที่สิ่งใหม่นั้นมีความดึงดูดใจสูงก็จะทำให้การยอมรับสิ่งนั้นในสังคม ใช้ระยะเวลาในการยอมรับสั้นขึ้น การแพร่กระจายความนิยมเหล่านี้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือ Promotion ใดให้เกิดความนิยม แต่ล้วนแล้วเกิดการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วไปตามช่องทางการสื่อสารต่างๆ สังคม โดยธรรมชาติ ธรรมชาติของโทรคมนาคมเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและธุรกิจสมัยใหม่ก็เช่นกัน โดยได้อธิบายทฤษฎีกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรมนี้ว่ามีตัวแปรหรือองค์ประกอบหลักที่สำคัญ 4 ประการ (Four main element in the diffusion of innovations) คือ

1. นวัตกรรม (Innovation) หรือสิ่งใหม่ที่จะแพร่กระจายไปสู่สังคมเกิดขึ้น นวัตกรรมที่จะแพร่กระจายและเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมนั้น โดยทั่วไปประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นความคิดและส่วนที่เป็นวัตถุ นวัตกรรมใดจะถูกยอมรับหรือไม่นั้น นอกจากจะเกี่ยวกับตัวผู้รับระบบสังคม และรับการสื่อสารแล้ว ตัวของนวัตกรรมเองก็มีความสำคัญ

นวัตกรรมที่ยอมรับได้ง่ายควรจะต้องมีลักษณะ 5 ประการ โดยนวัตกรรมที่มีลักษณะตรงกันข้ามกันกับ 5 ประการ ต่อไปนี้มักจะเป็นที่ยอมรับได้ยาก

ได้ประโยชน์มากกว่าเดิมที่เข้ามาแทนที่ (Relative Advantage)

มีสอดคล้องกับวัฒนธรรมในสังคมที่จะรับ (Compatibility)

ไม่มีความสลับซับซ้อนมากนัก (Complexity)

สามารถแบ่งทดลองครั้งละน้อยได้ (Trialability)

สามารถมองเห็นหรือเข้าใจได้ง่าย (Observability)

2. การสื่อสารโดยผ่านสื่อทางใดทางหนึ่ง (Types of Communication) เพื่อให้คนในสังคมได้รับรู้ระบบการสื่อสาร การสื่อสาร คือ การติดต่อระหว่างผู้ส่งข่าวสารกับผู้รับข่าวสาร โดยผ่านสื่อหรือตัวกลางใดตัวกลางหนึ่งที่นวัตกรรมนั้นแพร่กระจายจากแหล่งกำเนิดไปสู่ผู้ใช้หรือผู้รับนวัตกรรม อันเป็นกระบวนการกระทำระหว่างกันของมนุษย์ การสื่อสารจึงมีความสำคัญต่อการรับนวัตกรรมมาก

3. เกิดในช่วงเวลาหนึ่ง (Time or Rate of Adoption) เพื่อให้คนในสังคมได้รู้จักนวัตกรรม แนวความคิดใหม่หรือมีการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรมต้องอาศัยระยะเวลาและมีลำดับขั้นตอนเพื่อให้บุคคลปรับตัวและยอมรับนวัตกรรมหรือแนวความคิดใหม่ (a given time period)

4. ระบบสังคม (Social System) โดยการแพร่กระจายเข้าสู่สมาชิกของสังคม ระบบสังคมจะมีอิทธิพลต่อการแพร่กระจายและการรับนวัตกรรม กล่าวคือ สังคมสมัยใหม่ระบบของสังคมจะเอื้อต่อการรับนวัตกรรม ทั้งความเร็วและปริมาณที่จะรับ (Rate of Adoption) เพราะมีบรรทัดฐานและรับค่านิยมของสังคมที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้น เมื่อมีการแพร่กระจาย สิ่งใหม่เข้ามา สังคมก็จะยอมรับได้ง่าย ส่วนสังคมโบราณหรือสังคมที่ติดขัดกับความเชื่อต่างๆ ซึ่งเป็นสังคมด้าหลังจะมีลักษณะตรงกันข้ามกับสังคมสมัยใหม่ ความเร็วของการแพร่กระจายและปริมาณที่จะรับนวัตกรรมจึงเกิดได้ช้ากว่าและน้อยกว่าหรือไม่ยอมรับเลยก็ได้

การยอมรับนวัตกรรม

การยอมรับว่าเป็นกระบวนการ (Process) ที่เกิดขึ้นทางจิตภายในบุคคล เริ่มจากได้ยินในเรื่องวิทยการนั้นๆ จนกระทั่งยอมรับนำไปใช้ในที่สุด ซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ (Decision Making) โดยได้แบ่งกระบวนการยอมรับออกเป็น 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 ขั้นรับรู้หรือตื่นตน (Awareness Stage)

เป็นขั้นเริ่มแรกที่นำไปสู่การยอมรับหรือปฏิเสธสิ่งใหม่หรือวิธีการใหม่ ขั้นนี้เป็นขั้นที่ได้รับรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่ (นวัตกรรม) ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพหรือกิจกรรมของเขา แต่ยังไม่ได้รับข่าวสารไม่ครบถ้วน ซึ่งการรับรู้มักเป็นการรับรู้โดยบังเอิญและจะทำให้เกิดความอยากรู้ต่อไป อันเนื่องมาจากมีความต้องการวิทยการใหม่ๆ นั้น ในการแก้ปัญหาที่ตนเองมีอยู่

ขั้นที่ 2 ขั้นสนใจ (Interest Stage)

เป็นขั้นที่เริ่มมีความสนใจแสวงหารายละเอียดเกี่ยวกับวิทยการใหม่ๆ เพิ่มเติม พฤติกรรมนี้เป็นไปในลักษณะที่ตั้งใจแน่วแน่ และใช้กระบวนการคิดมากกว่าขั้นแรก ซึ่งในขั้นนี้จะทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่หรือวิธีการใหม่มากขึ้น ซึ่งบุคคลิกภาพและค่านิยม ตลอดจนบรรทัดฐานทางสังคมหรือประสบการณ์เดิมจะมีผลต่อบุคคลนั้น และมีผลต่อการติดตามข่าวสารหรือรายละเอียดของสิ่งใหม่หรือวิทยการใหม่นั้นด้วย

ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินค่า (Evaluation Stage)

เป็นขั้นที่จะไตร่ตรองว่าจะลองใช้วิธีการหรือหาวิทยการใหม่ๆ นั้นดีหรือไม่ ด้วยการเปรียบเทียบระหว่างข้อดีและข้อเสียว่า เมื่อนำมาใช้แล้วจะเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมของตนหรือไม่ หากรู้สึกว่ามีข้อดีมากกว่าจะตัดสินใจใช้ ขั้นนี้จะแตกต่างจากขั้นอื่นๆ ตรงที่เกิดการตัดสินใจที่จะลองความคิดใหม่ ๆ โดยบุคคลมักจะคิดว่าการใช้วิทยการใหม่ๆ นั้นเป็นการเสี่ยงไม่แน่ใจถึงผลที่จะได้รับ ดังนั้นในขั้นนี้จึงต้องการแรงเสริม (Reinforcement) เพื่อให้เกิดความแน่ใจยิ่งขึ้นว่าสิ่งที่เขาตัดสินใจแล้วนั้นถูกต้องหรือไม่ โดยการให้คำแนะนำให้ข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจ

ขั้นที่ 4 ขั้นทดลอง (Trial Stage)

เป็นขั้นที่บุคคลทดลองใช้วิทยาการใหม่ๆ นั้นกับสถานการณ์ของตน ซึ่งเป็นการทดลองดูกับส่วนน้อยก่อน เพื่อจะได้รู้ว่าได้ผลหรือไม่ ในขั้นนี้บุคคลจะแสวงหาข่าวสารที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับวิทยาการใหม่หรือนวัตกรรมนั้น

ขั้นที่ 5 ขั้นตอนการยอมรับ (Adoption Stage)

เป็นขั้นที่บุคคลยอมรับวิทยาการใหม่ๆ นั้น ไปใช้ในการปฏิบัติกิจกรรมของตนอย่างเต็มที่ หลังจากที่ได้ทดลองปฏิบัติและเป็นประโยชน์ในสิ่งนั้นแล้ว

สอดคล้องกับช่องทางการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทั้ง Blog Youtube Facebook ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ถือเป็นนวัตกรรมการแพร่กระจาย โดยเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความสามารถในการประชาสัมพันธ์ดนตรีไทยผ่านการสื่อสารทุกช่องทาง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ได้ ดนตรีไทย ขยายวงกว้างออกไประดับสากล และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อน เสาะแสวงหาโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรมและสามารถใช้นวัตกรรมสร้างความสำเร็จให้กับการสื่อสารดนตรีไทยของตนเองในที่สุด

2.5 แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ(Uses and Gratications Theory)

แนวการศึกษาในเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratications Theory) เป็นการเน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร (Active) คือ ผู้รับสารเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

Marry B.Cassata,and Molefi K. (1979,pp.88-89) ได้ตั้งสมมติฐานเบื้องต้นของแนวทางการศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ไว้ดังนี้

- 1) ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อสนองความพึงพอใจ
- 2) ผู้รับสารเลือกสื่อ เพราะสื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของตนได้

Dominick,Joseph R.(1993 pp.48-53) ได้กล่าวสรุปสาเหตุในการใช้สื่อมวลชนของบุคคลว่าสามารถจัดเป็น 4 อย่าง ดังนี้

- 1) เพื่อการรับรู้ (Cognition) หมายถึง การที่ผู้รับสารเปิดรับข่าวสารเนื่องจากต้องการสนองความต้องการพื้นฐานในความอยากรู้อยากเห็น และได้รับการยอมรับว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้น การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ เช่น ข่าว ความรู้ ความบันเทิง จะช่วยทำให้ผู้รับสารเข้าใจถึงความเป็นไปในสังคม
- 2) เพื่อความหลากหลาย (Diversions) เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบที่แตกต่าง เช่น

2.1) เพื่อกระตุ้นอารมณ์ (Stimulation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความเข้าใจ ความสนุกสนาน ความตื่นเต้น ลดความเบื่อหน่ายในชีวิต

2.2) เพื่อการพักผ่อน (Relaxation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อผ่อนคลาย ความเครียด หรือ หลีกหนีความกดดันและปัญหาที่ต้องเผชิญในชีวิตประจำวัน

2.3) เพื่อการปลดปล่อยอารมณ์ (Emotion Release) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการทางอารมณ์ที่มีอยู่ภายในจิตใจ

3) เพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้น การเปิดรับสื่อ จึงเป็นการแสดงถึงการถูกยอมรับของคนในสังคมและเป็นการสร้างความผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งแสดงออกได้ดังนี้

3.1) การใช้ภาษาร่วมสมัย (Conversation Currency) ผู้รับสารอาจเปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัย เพื่อต้องการเรียนรู้การแสดงออกด้วยการใช้ภาษา เช่น คำพูด หรือเพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยสื่อมวลชนจะเป็นตัวเชื่อมโยงความเป็นกลุ่มเหล่านี้

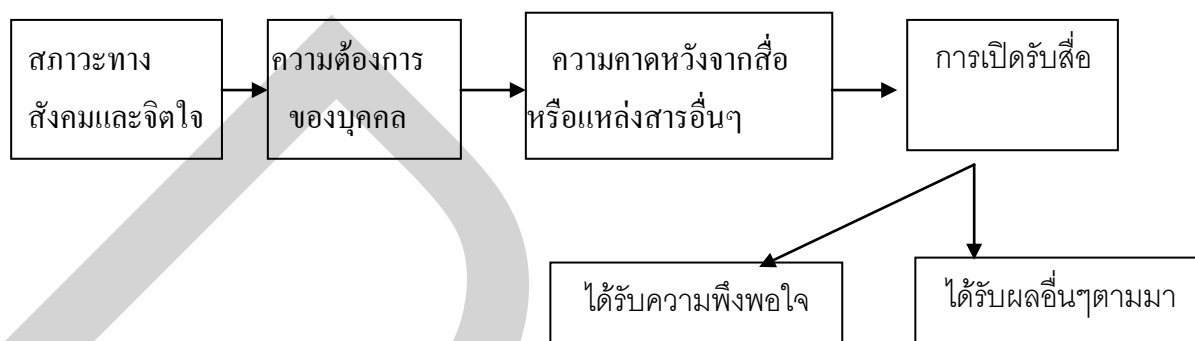
3.2) ความสัมพันธ์ในสังคม (Para Social Relationship) เนื่องจากการสมาคมกับมนุษย์ด้วยกันในสังคมนั้นถูกจำกัดด้วยลักษณะสังคมและบทบาทหน้าที่ในสังคม ดังนั้น มนุษย์จึงมักใช้สื่อมวลชนเป็นเพื่อนแทนหรืออย่างน้อยก็อาศัยสื่อมวลชนในการแสวงหาเพื่อน ดังเช่น ที่พบเห็นในปัจจุบันที่คนส่วนใหญ่อาศัยสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรือสื่อใหม่ เป็นมากกว่าการคบหาสมาคมกับผู้อื่น

4) การผลจากสังคม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อหลีกเลี่ยงหรือหลบหนีจากปัญหาต่างๆ ที่ตนเองต้องเผชิญ

ในการศึกษา การสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อาจนำสาเหตุมาใช้สื่อมวลชนของบุคคลมาเป็นแนวทางในการศึกษา เนื่องจากในระดับปัจเจก ของการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เพื่อสร้างการรับรู้ เช่น การรับฟังคนตรีไทยและอ่านโน้ตคนตรี เพื่อสนองความต้องการทั้งในด้านความบันเทิง การผ่อนคลาย และการปลดปล่อยอารมณ์ เป็นต้น นอกจากนี้ การสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยังมีการสร้างความสัมพันธ์ในโลกออนไลน์ หรือการสอนคนตรีไทยผ่านเว็บไซต์ เพื่อนำไปสร้างความสัมพันธ์ในโลกความจริง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังอาจช่วยเยียวยาจิตใจจากสภาพสังคมที่บีบคั้นอีกด้วย ดังที่ Katz และคณะ (Katz ,E.,Blumler J.G.&Gurevith,1973) ได้ให้คำอธิบายถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารในทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจว่า

เป็นการศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ (1) สภาวะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิด (2) ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี (3) ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่นๆแล้วนำไปสู่ (4) การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ กัน อันก่อให้เกิดผล คือ (5) การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ

(6) ผลอื่นๆที่ตามมาซึ่งอาจไม่ใช่ที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้ ตามแนวทางการศึกษาดังกล่าว สามารถเขียนเป็นแบบจำลองได้ ดังนี้



ภาพที่ 2.2 แสดงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร

ที่มา : E.,Blumler J.G.&Gurevith (1973)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จักรกฤษณ์ มะสะพันธุ์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง รูปแบบการสื่อสารออนไลน์ในเว็บ Blog กรณีศึกษา: Bloggang และ OK Nation Blog พบว่า รูปแบบการสื่อสารออนไลน์ในเว็บบล็อก ของ Bloggang และ OK Nation Blog เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร งานเขียน รวมถึงบันทึกประจำวันของเจ้าของบล็อก โดยมีลักษณะการสื่อสารที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทักทาย ผ่านทางกล่องแสดงความคิดเห็น รวมถึงประเด็นหัวข้อต่างๆที่ได้ตั้งขึ้นสำหรับเว็บ Bloggang เนื้อหาจะเน้นการเขียนเล่าเรื่องราวส่วนตัว (Personal) และเรื่องทั่วไป (General) สำหรับเว็บ OK Nation Blog เนื้อหาจะเน้นข่าวสารและการเมืองเป็นหลัก รูปแบบของการพัฒนาความสัมพันธ์นั้นพบว่า หลังจากที่เจ้าของบล็อกได้เริ่มมีการเขียนบล็อกของตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทักทายกัน ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบความสัมพันธ์มีลักษณะเป็นกันเอง มีความผูกพัน และใกล้ชิดกับผู้เขียนบล็อกรายอื่นๆที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ทำให้เกิดความรู้สึกไว้วางใจกัน ผู้เขียนบล็อกหลายรายมีการแลกเปลี่ยนที่อยู่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail Address) และได้พัฒนาการสื่อสารกันต่อโดยใช้ การ Chat การแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์มือถือเพื่อเปลี่ยนจากการเขียนข้อความมาเป็นการพูดคุยกัน จนสุดท้ายก็เกิดความสัมพันธ์ขั้นสนิทสนม มีการติดต่อ นัดหมายออกมาพบเจอกันในโลกแห่งความเป็นจริง สำหรับรูปแบบของภาษาในเว็บ Blog พบว่าภาษาที่ใช้เขียนข้อความจะมีการนำสัญลักษณ์ รูปภาพ icon หรือ emoticon เข้ามาประกอบในการเขียนเรื่องราวต่างๆด้วย ซึ่งภาษาหรือถ้อยคำที่พบในเว็บ Bloggang จะนิยมใช้ภาษาพูดทั่วไปในการเขียน และจะพบภาษาแชต คำศัพท์เฉพาะกลุ่มจำนวนมาก ในขณะที่ทางเว็บ OK Nation blog พบว่าจะใช้ภาษาที่เป็นทางการ เป็นภาษาเชิงวิชาการ แต่จะมีการใช้คำที่ค่อนข้างรุนแรง ในกลุ่มย่อยบล็อกการเมือง

PermissionTV (2008) ได้ศึกษาการสื่อสารทางวิดีโอออนไลน์เป็นแหล่งความบันเทิงที่มีความนิยมในการเข้าชมเพื่อหาความสุขสนุกสนาน และเนื้อหาวิดีโอออนไลน์นั้นก็มีรายการต่างๆ มากมายให้เลือกชมทุกอรรถรส อาทิ มิวสิควิดีโอ ภาพยนตร์ โฆษณาและรายการโทรทัศน์ต่างๆ เป็นต้น จึงคาดการณ์ว่าในช่วงระหว่างปี 2010 ถึง ปี 2012 ร้อยละ 90 ของการจราจรทางอินเทอร์เน็ตจะเป็นวิดีโอออนไลน์และสื่อผสมที่มีทั้งภาพและเสียง นอกจากนี้ยังคาดการณ์เพิ่มเติมว่า ในช่วงปี 2008 ถึง ปี พ.ศ. 2012 จะมีการสร้างเนื้อหาวิดีโอออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า

ราตรี ปิ่นแก้ว (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง หอมดูลอนไลน์ : การสื่อสารความเชื่อโหราศาสตร์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่า หอมดูลอนไลน์ มีการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการหอมดูลที่แตกต่างกัน เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้บริการมีปัจจัยด้านอายุ เพศ วิถีชีวิตและทุนความรู้และประสบการณ์ด้านโหราศาสตร์เข้ามาเป็นตัวกำหนด ทั้งด้านการรับรู้ ความต้องการและพฤติกรรมการใช้บริการหอมดูลออนไลน์ รวมทั้งกระบวนการสื่อสารด้านความน่าเชื่อถือและความศักดิ์สิทธิ์ นอกจากนี้ กลุ่มผู้ใช้บริการหอมดูลออนไลน์ยังกลายมาเป็นผู้กระทำการสื่อสาร (active) ที่มีอำนาจในการเลือกที่จะเข้าถึงและรับรู้เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือและความศักดิ์สิทธิ์ในโลกออนไลน์ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบทบาทหน้าที่ของหอมดูลออนไลน์ในสื่ออินเทอร์เน็ต

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัย เรื่อง การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่และบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย ผู้วิจัย ออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

1. วิเคราะห์เนื้อหา/ตัวบท (Textual analysis)

1.1 วิเคราะห์เว็บไซต์ 3 เว็บไซต์หลักที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารดนตรีไทย เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่

เว็บไซต์ Blog

(http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html)

เว็บไซต์ Youtube

<http://www.youtube.com/user/aomjaija>

เว็บไซต์ Facebook

<https://www.facebook.com/aomkhim>

1.2 วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ฟังที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นต่อรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่จำนวน 25 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลล์ (Snowball Sampling)

1.3 วิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์ ที่เผยแพร่การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ 5 ฉบับ

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) คือ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในฐานะผู้ส่งสาร ผู้ร่วมงาน 2 คน ผู้ฟัง 3 คน โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจง โดยมีรายละเอียดดังตาราง

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียดของกระบวนการวิจัย

คำถามนำวิจัย	แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบ	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
1.การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีรูปแบบอย่างไร	1.1. แนวคิดการสื่อสารดนตรีไทยยุคสื่อใหม่ 1.2 ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแหล่งสำนักโทรทัศน์ 1.3 แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ 1.4 ทฤษฎีการแพร่กระจายทางนวัตกรรม	1.วิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook 2.สัมภาษณ์เชิงลึก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้ร่วมงาน 2 คน ผู้ฟัง 3 คน 3.วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ฟังทางเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook จำนวน 25 คน 4.วิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ของดร.อาบทิพย์ชีรวงศ์กิจเกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ 5 ฉบับ
2. สื่อใหม่มีบทบาทอย่างไรต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ	แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร	1.การสัมภาษณ์เชิงลึก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้ร่วมงาน 2 คน ผู้ให้บริการ 3 คน 2.วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ฟังทางเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook จำนวน 25 คน 3.การวิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจเกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ 5 ฉบับ

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัย เรื่อง การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้วิจัย จำแนกกลุ่มตัวอย่างเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

3.1.1 เว็บไซต์ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารดนตรีไทย

1) เว็บไซต์ Blog

http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html

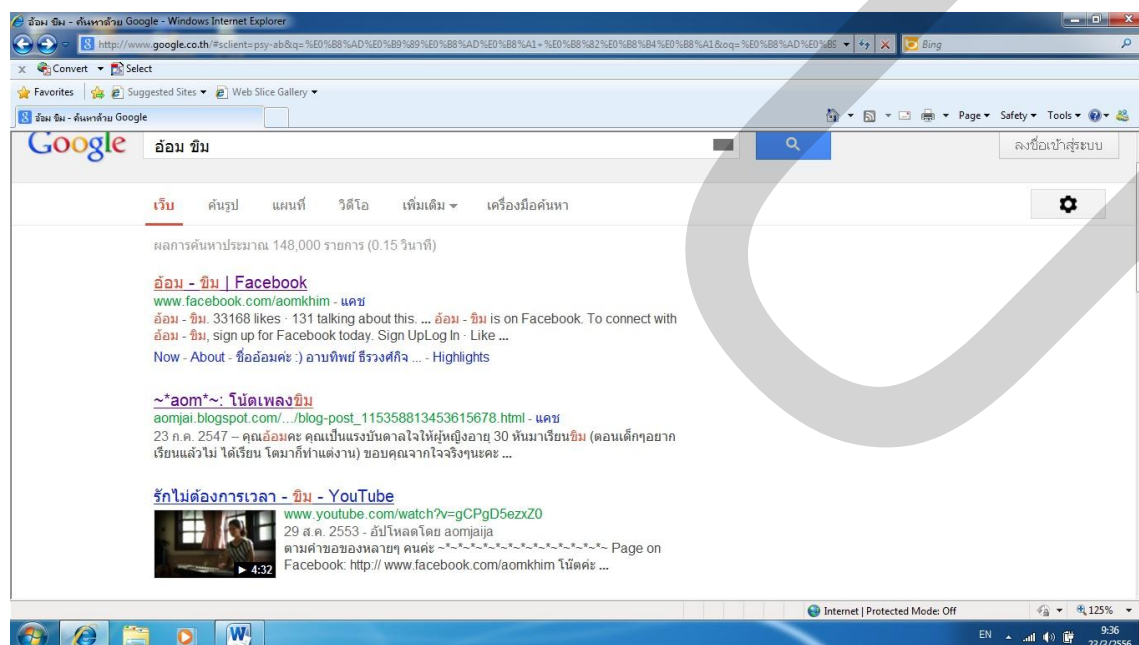
2) เว็บไซต์ Youtube

<http://www.youtube.com/user/aomjaija>

3) เว็บไซต์ Facebook

<https://www.facebook.com/aomkhim>

ผู้วิจัยมีเกณฑ์การเลือกเว็บไซต์ทั้ง 3 เว็บไซต์ เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารดนตรีไทยมากที่สุด โดยเรียงลำดับตามยุคสมัยนิยม เริ่มจาก Blog Youtube Facebook และได้สอบถามไปยังผู้ร่วมงาน ผู้ฟัง ใช้บริการดนตรีไทยและพบข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผ่าน 3 เว็บไซต์มากที่สุด อีกทั้งหากเข้าเว็บไซต์ Google ค้นหา แล้วพิมพ์คำว่า “อ้อม จิม” จะพบ 3 เว็บไซต์ blog youtube facebook ในลำดับต้น ๆ



ภาพที่ 3.1 แสดงการค้นหา “อ้อม จิม” จะพบ 3 เว็บไซต์ blog youtube facebook ในลำดับต้น ๆ

โดยผู้วิจัยได้มีการศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จาก 3 เว็บ ประกอบด้วย องค์กรประกอบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) และกระบวนการการสื่อสารดนตรีไทย ผ่าน Blog Youtube และ Facebook ได้แก่ 1) ภาพลักษณ์ 2) การแนะนำ/ทักทาย 3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม 4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้ 5) สินค้าและบริการเสริม 6) กระดานสนทนา (web board) 7) การสมัครสมาชิก 8) ค่าสถิติประจำเว็บไซต์

3.1.2 ผู้ทำการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ได้แก่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างนี้ โดยการเก็บข้อมูลการเผยแพร่ผลงาน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผ่านสื่อใหม่จนเป็นที่ยอมรับในสังคม จนทำให้รายการโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ชื่อดังเชิญ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ไปสัมภาษณ์และเผยแพร่ผลงานเป็นระยะ รวมไปถึงได้รับเชิญจากหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นวิทยากรในเวทีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. รายการบุษยามเช้า ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
2. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย / โซไซตี้ วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553
3. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553
4. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ Section Taste วันจันทร์ที่ 25-31 ตุลาคม 2553
5. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก วันที่ 14-25 ตุลาคม 2554
6. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก วันที่ 1 ธันวาคม 2554
7. เว็บไซต์ PANTIP.COM ห้องเฉลิมกรุง กระทั่งชื่อ ภูมิใจคนไทย....ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
8. รับเชิญงานสัมมนาต่าง ๆ ที่ได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร หรือ อภิปราย ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น เป็นหนึ่งในวิทยากรใน งานปลูกพลังบวก Igniter Thailand ++ ครั้งที่ 3 จัดโดยเครือข่ายพลังงานบวก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)และทีวีไทย
9. ร่วมแสดงดนตรีงานนิทรรศการภาพที่(อ)ยากจะลืม น้ำได้ น้ำตา น้ำใจกับ วง@i...Hear เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้

โดยผู้วิจัยสัมภาษณ์เจาะลึกถึงกระบวนการที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสร้างเนื้อหา ดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ได้แก่ 1)การเขียนชื่อ เนื้อหาเพลงไทยที่ชอบอัดโหลดไว้เป็นข้อมูลสำหรับตนเอง และคนใกล้ชิดใน Blog 2) การนำเนื้อหาเพลง ดนตรีประกอบ มาเปิดเพื่อสาธิตการตีพิมพ์แล้วถ่ายทำวิดีโอ

สาริตการตีพิมพ์ออนไลน์ไว้เป็นข้อมูลสำหรับตนเองและคนทั่วไปที่อยากศึกษาดนตรีไทยที่กว้างขวางยิ่งขึ้น และผู้ฟังสามารถโหลดวิดีโอไปเผยแพร่ต่อได้ใน Youtube 3) การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมด้านดนตรีและกิจกรรมเพื่อสังคม มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้รับสาร นำไปสู่การจัดกิจกรรมในสังคมจริงๆ ใน Facebook รวมไปถึงบทบาทของ Blog ในการสื่อสารดนตรี ไว้สำหรับเป็นเพื่อน เผยแพร่ตัวตน เสมือนเป็นสมุดไดอารี่ส่วนตัว และเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทย บทบาทของ Youtube ในการสื่อสารดนตรีไทย ไว้เป็นแหล่งเผยแพร่คลิปวิดีโอดนตรีไทยขนาดใหญ่ สามารถดูจำนวนผู้ชมจากการเปิด VIEW และแชร์ต่อได้ บทบาทของ Facebook ในการสื่อสารดนตรีไทย ไว้เป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน สร้างกลุ่มเพื่อน เครือข่ายขึ้นมาได้ การส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) สามารถพูดคุยปฏิสัมพันธ์ได้ตอบกับ ผู้ชม และนัดทำกิจกรรม ดนตรี และกิจกรรมเพื่อสังคมกับแฟนคลับ

3.1.3 ตัวแทนผู้ร่วมงาน ด้วยเหตุที่ว่าบุคคลดังกล่าวมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดนตรีไทย ผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จำนวน 2 คน ได้แก่

นายพิชิตพล ไชยคำวัง อายุ 22 ปี หรือ เดิ้ล ขลุ่ยไทย ทำหน้าที่ เป่าขลุ่ย

นายกานต์ สุริยาศสิน อายุ 35 ปี นักดนตรีวงไอเอเซียร์ เล่นแซกโซโฟน

3.1.4 กลุ่มผู้ฟังออนไลน์ จำนวน 28 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) 3 คน และการสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลล์ (Snowball Sampling) 25 คน ดังนี้

การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง 3 คน

ตัวแทนกลุ่มผู้ฟังการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จำนวน 3 คน ได้แก่

นายณรงศักดิ์ ธีรสุนทรากุล อาจารย์ผู้ช่วยสอนสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์

ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อายุ 29 ปี

นางสาวจิตรรา เตชะวิจิตร นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง อายุ 22 ปี

นางสาวบุญเพิ่ม อักกะพงษ์ นักศึกษาชั้นปี 4 คณะศิลปกรรม มศว ประสานมิตร อายุ 21 ปี

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ร่วมงานที่เป็นที่ยอมรับและมีประสบการณ์ในการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่กับดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทั้งแบบเผชิญหน้า (Face-to-face communication) และผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (intermediated Communication) โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกถึงรูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

การสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลล์

กลุ่มผู้ฟังและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทางเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook จำนวน 25 คน โดยผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างความคิดเห็นจากผู้ฟังทั่วไป เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนมากที่สุด ทั้งจากผู้ส่ง ผู้ร่วมงาน ผู้ชมทั้งแบบเจาะจง และผู้ชมทั่วไป

3.1.5 กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ที่สัมภาษณ์ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ จำนวน 5 ฉบับ โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่

1. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย/โซไซตี้ วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553
2. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553
3. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ Section Taste วันจันทร์ที่ 25-31 ตุลาคม 2553
4. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก วันที่ 14-25 ตุลาคม 2554
5. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก วันที่ 1 ธันวาคม 2554

ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ความสนใจสัมภาษณ์ ติดตาม เผยแพร่ การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ระหว่างปี 2553-2554 จำนวน 5 ฉบับ เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ทำการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ครบทั้ง 3 ช่องทาง คือ Blog youtube facebook และเริ่มเป็นที่รู้จักในสังคมตั้งแต่ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นต้นมาอย่างต่อเนื่อง โดยผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาที่กล่าวถึงรูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

3.2 วิธีการเก็บข้อมูล

งานวิจัยนี้ แบ่งการเก็บข้อมูลเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเก็บข้อมูลจากหน้าเว็บไซต์ 3 เว็บไซต์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารดนตรีไทย หารูปแบบการผสมผสานการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่และจะบันทึกไว้ในหน่วยความจำของเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป ประกอบด้วย

เว็บไซต์ Blog

http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html

เว็บไซต์ Youtube

<http://www.youtube.com/user/aomjaija>

เว็บไซต์ Facebook

<https://www.facebook.com/aomkhim>

ขั้นตอนที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในฐานะผู้ให้บริการ สัมภาษณ์ผู้ร่วมงาน ที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สัมภาษณ์ผู้ฟัง วิเคราะห์ผู้ฟังที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ และบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ซึ่งประกอบด้วยวัยรุ่น และกลุ่มวัยทำงาน แล้วเก็บข้อมูลโดยการบันทึกเสียงแล้วถอดเป็นสคลิป จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟัง เกี่ยวกับรูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทางเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook จำนวน 25 คน

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจเกี่ยวกับการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ 5 ฉบับ

1. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย/ โซไซตี้ วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553

2. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553

3. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ Section Taste วันจันทร์ที่ 25-31 ตุลาคม 2553

4. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/ หน้าแรก วันที่ 14-25 ตุลาคม 2554

5. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/ หน้าแรก วันที่ 1 ธันวาคม 2554

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ จำแนกได้ดังนี้

3.3.1 การวิเคราะห์เนื้อหา/ตัวบท (Textual analysis) โดยใช้ตารางลงรหัส (Coding Sheet)

3.3.2 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จะใช้คำถามปลายเปิดเพื่อเปิดโอกาสให้แหล่งข้อมูลตอบคำถามให้ได้กลุ่มประเด็นมากที่สุด จะประกอบกับการพูดคุยซักถามในลักษณะของการสนทนา ซึ่งผู้วิจัยจะได้กำหนดกรอบของคำถามให้ครอบคลุม

ทุกประเด็นที่ต้องการ และใช้กรอบนี้เป็นคำถามในการสัมภาษณ์ ซึ่งคำถามอาจปรับเปลี่ยนไปตามลักษณะการสนทนา แต่จะยังประเด็นสำคัญในคำถามไว้ ผู้วิจัยอาจใช้การสังเกตอย่างมีส่วนร่วมควบคู่กับการสัมภาษณ์ด้วย หากสถานการณ์เอื้ออำนวย เพื่อให้เข้าถึงการทำงานของแหล่งข้อมูลให้มากที่สุด

ผู้วิจัยจะใช้เครื่องในการบันทึกและรวบรวมข้อมูล เพื่อให้การรวบรวมข้อมูลเป็นไปอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นการสะดวกต่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.การจดบันทึก ในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะจดบันทึกสรุปใจความสำคัญและรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการตั้งคำถามในลักษณะการสนทนาเพื่อให้การสัมภาษณ์อยู่ในประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการและให้ได้คำตอบที่ละเอียดที่สุด

2.เทปบันทึกเสียง เป็นอุปกรณ์ที่จะช่วยให้ผู้วิจัยบันทึกถ้อยคำในการสนทนาได้ครบถ้วนและสามารถนำกลับมาถอดความได้อย่างละเอียด

3.กล้องบันทึกภาพ เพื่อให้เห็นลักษณะและบรรยากาศในการทำงานตามสภาพจริงสามารถเก็บภาพอุปกรณ์ และวิธีการทำงานได้ ซึ่งจะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และใช้ประกอบข้อมูลในการสัมภาษณ์ด้วย

แนวคำถาม ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจและผู้ร่วมทำงาน

1.ท่านคิดว่าการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่มีรูปแบบและกลวิธีการสื่อสารเหมือนหรือแตกต่างจากการสื่อสารดนตรีไทยแบบตัวต่อตัวหรือไม่ อย่างไร

2.ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยแบบตัวต่อตัวสู่การสื่อสารผ่านสื่อใหม่

3.ท่านคิดว่าการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่มีบทบาทหน้าที่เหมือนหรือแตกต่างจากการสื่อสารดนตรีไทยแบบตัวต่อตัวหรือไม่ อย่างไร

4.ท่านคิดว่าแนวโน้มในอนาคตจะมีผู้ใช้บริการการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เพิ่มขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

แนวคำถามผู้ใช้บริการการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

1.ประวัติบุคคลโดยสังเขป

1.1 ชื่อ เพศ อายุ สถานภาพ (โสด/แต่งงาน/หย่า)

1.2 การศึกษา

1.3 อาชีพและรายได้

2.ท่านเริ่มใช้บริการการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ตั้งแต่เมื่อไร

3.ท่านรู้จักเว็บไซต์การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้อย่างไร ใครเป็นคนแนะนำ

4.ท่านไปพบหรือใช้บริการการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ด้วยเรื่องอะไร เพราะเหตุใด

5.ท่านให้การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เหมือนหรือแตกต่างจากการสื่อสารดนตรีไทยแบบตัวต่อตัวอย่างไร

3.4 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลที่ได้จากหน้าเว็บไซต์ ข้อมูลจากการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และข้อมูลจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ทำการเปรียบเทียบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้จากแหล่งต่างๆ ประกอบกันโดยพิจารณาความเป็นไปได้และความน่าเชื่อถือของเอกสารนั้นๆ

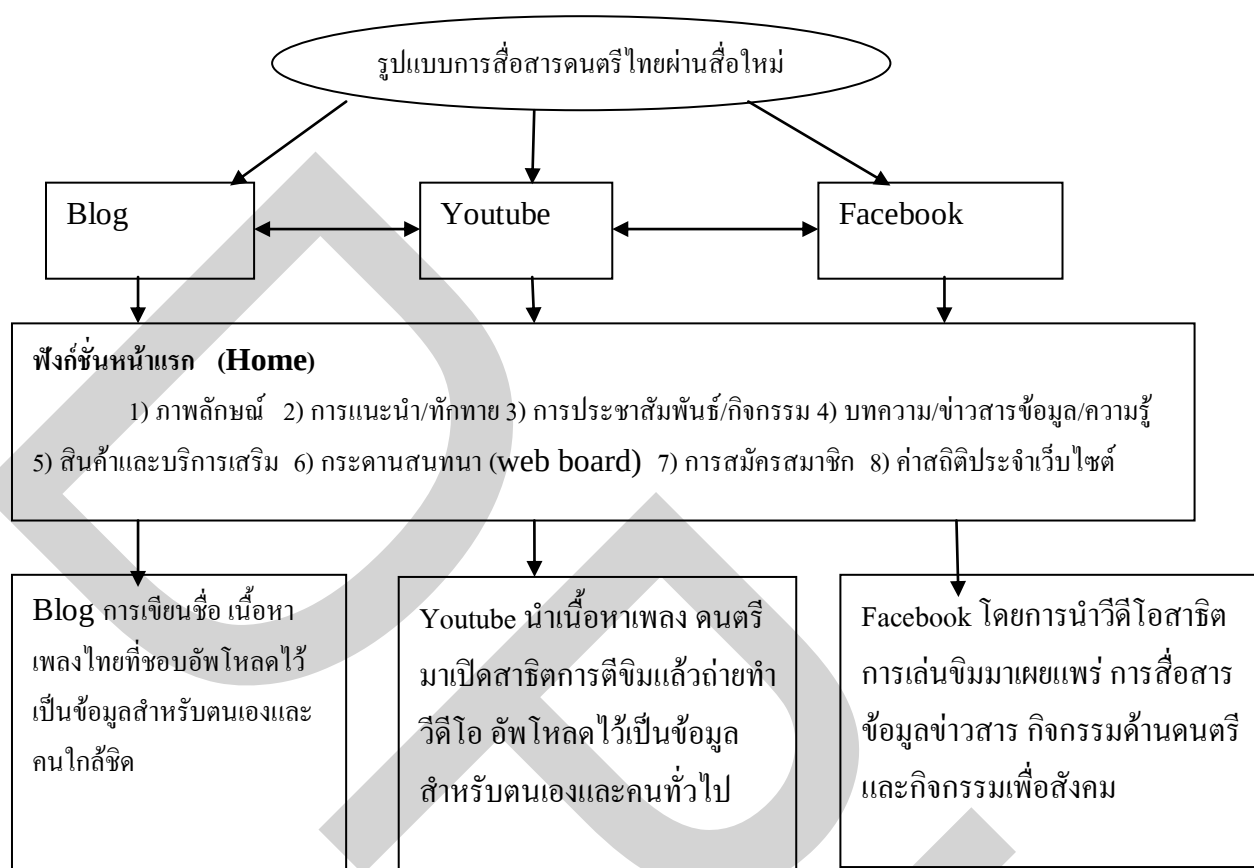
นอกจากนี้ ผู้ศึกษายังได้ตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของโครงการ (Validity and Reliability) ของแนวการสัมภาษณ์ (Interview Guide) โดยนำบทสัมภาษณ์แบบเจาะลึกไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง สำหรับความน่าเชื่อถือของงานวิจัยเชิงคุณภาพผู้ศึกษามีการตรวจสอบข้อมูลความน่าเชื่อถือ หรือค่า Reliability ตามกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยจะใช้วิธีการที่เรียกว่า “การตรวจสอบความเชื่อถือ” (Credibility)

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย

ส่วนที่ 1

การวิเคราะห์รูปแบบการผสมผสานของการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทั้งจากการวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหา 3 เว็บไซต์ Blog youtube facebook แล้วทำการวิเคราะห์ด้วยท (Textual analysis) จากฟังก์ชันหน้าแรก (Home)และการสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ถึงกระบวนการสื่อสาร สัมภาษณ์ผู้ร่วมงาน ผู้ให้บริการ และบทสัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ



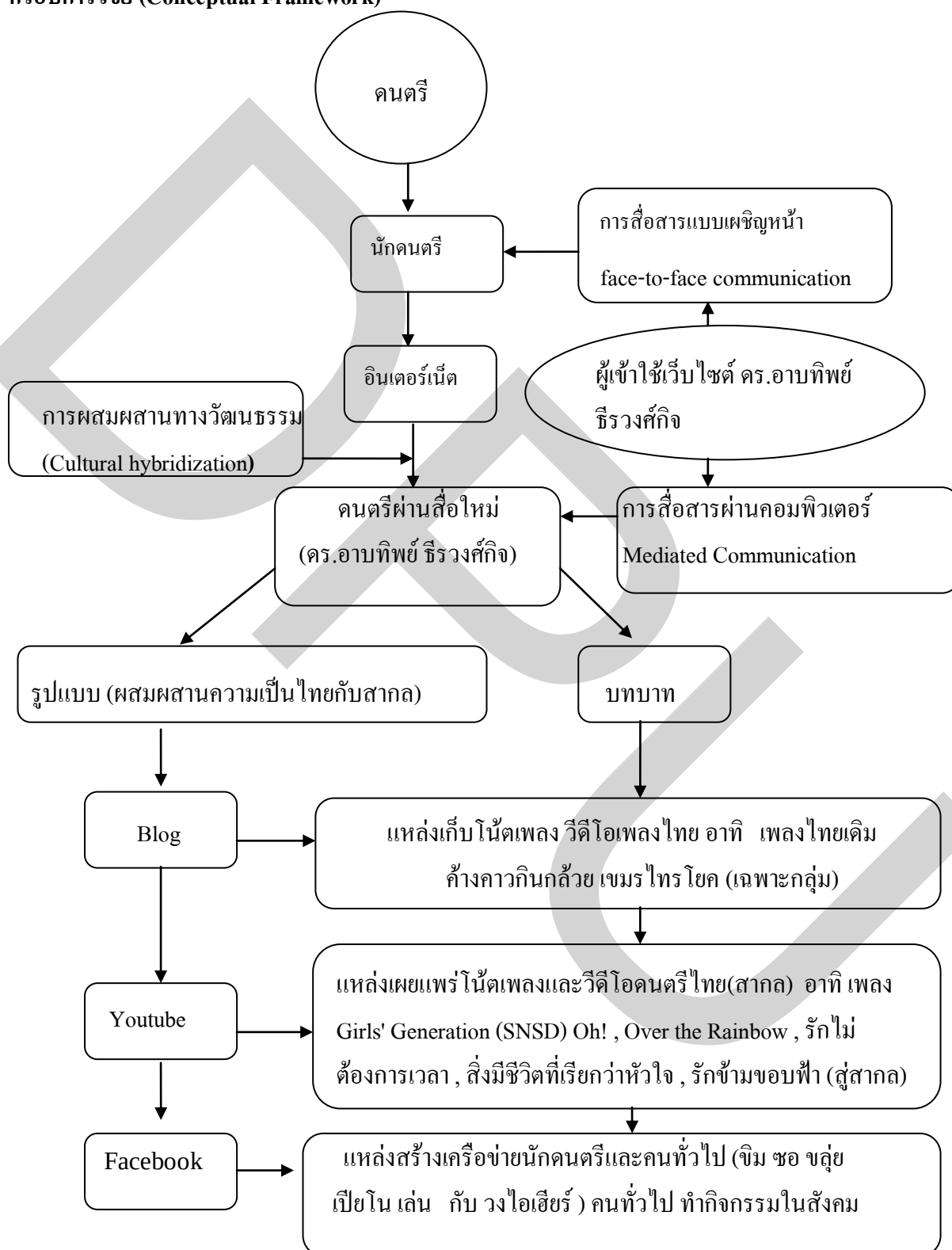
ภาพที่ 3.2 แสดงเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบการสื่อสารดนตรีผ่านสื่อใหม่

ภายใต้ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโตรอนโต (Toronto School) แนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) และทฤษฎีการแพร่กระจายทางนวัตกรรม (Diffusion of Innovations Theory) เป็นแนวทางในการศึกษา

ส่วนที่ 2

ในการวิเคราะห์จะพิจารณาจากบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในฐานะผู้ส่งสาร ผู้ร่วมงาน และผู้ฟัง รวมถึงวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นของผู้ฟังผ่านทางเว็บไซต์ วิเคราะห์เนื้อหาบทสัมภาษณ์ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ภายใต้แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร (Uses and Gratifications) เป็นแนวทางในการศึกษา โดยผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย (Induction) โดยนำข้อมูลที่ได้มาสรุปเป็นข้อสรุปโดยพิจารณาจากลักษณะร่วมที่พบจากการศึกษาและเรียบเรียงข้อมูล จากนั้นนำเสนอข้อมูลด้วยการบรรยายพรรณาเชิงวิเคราะห์เนื้อหา (Descriptive Research)

กรอบการวิจัย (Conceptual Framework)



ภาพที่ 3.3 แสดงกรอบการวิจัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในอดีต “การสื่อสารคนตรีไทย” มักจะใช้รูปแบบสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal communication) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ แต่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้นักคนตรีมีช่องทางการสื่อสารหลายช่องทาง หนึ่งในนั้นคือการสื่อสารผ่านสื่อใหม่คืออินเทอร์เน็ต กลายเป็นนักคนตรีรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “นักคนตรีออนไลน์” ขึ้นในสังคมไทย เกิดจากการผสมผสานระหว่างคนตรีแบบดั้งเดิมกับคนตรีสมัยใหม่ และมีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Mediated communication) แทนการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal communication) ซึ่งคนตรีออนไลน์อาจมีรูปแบบที่แตกต่างหลากหลาย ขึ้นอยู่กับแบบการผสมผสานทางวัฒนธรรมและกลวิธีการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ในบทที่ 4 ผู้วิจัยจะศึกษารูปแบบการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยเลือกเว็บไซต์ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารมากที่สุด 3 อันดับ คือ Blog Youtube Facebook ที่มีการประยุกต์เทคโนโลยีการสื่อสารและแนวคิดสมัยใหม่เข้ามาไว้อย่างผสมผสานกลมกลืน โดยผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หารูปแบบ กระบวนการ ตลอดจนบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารคนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

4.1 ผลการศึกษารูปแบบสื่อใหม่ในการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประกอบด้วย

4.1.1 ฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของ Blog Youtube Facebook

4.1.2 กระบวนการการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog Youtube Facebook

4.2 ผลการศึกษารูปแบบบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

4.2.1 บทบาทหน้าที่ของ Blog

4.2.2 บทบาทหน้าที่ของ Youtube

4.2.3 บทบาทหน้าที่ของ Facebook

อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะถึงการศึกษารูปแบบและบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้วิจัยขอนำเสนอที่มาของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ เพื่อผู้ศึกษาจะได้เข้าใจรูปแบบ กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ได้ดียิ่งขึ้น

ความเป็นมาในการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

จากการศึกษาประวัติโดยสังเขปของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่เขียนเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ Blog Youtube และ Facebook พบว่า อ้อม หรือ อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้รับอิทธิพลและแรงบันดาลใจในการเล่นดนตรี จาก Julie Andrews จากภาพยนตร์ The Sound of Music โดยใฝ่ฝันอยากเป็นหนึ่งในเด็ก ๆ ที่ Julie Andrews สอนร้องเพลง การดูภาพยนตร์เรื่องนี้หลายครั้งทำให้มีทักษะในการจดจำโน้ตโด เร มี ฟา ซอล ลา ที่ ได้ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา



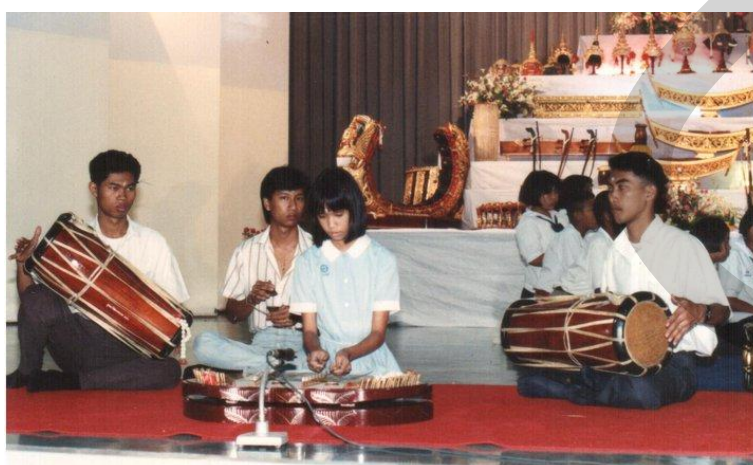
ภาพที่ 4.1 Julie Andrews's teaching do re mi

ต่อมาตอนอายุ 7-8 ขวบ มารดาได้พาไปสมัครเรียนรำไทย แต่กลับไปชอบเสียงดนตรีไทย เพราะได้ไปเห็นบรรยากาศห้องเรียนดนตรีไทยแล้วสนุกสนาน จึงตัดสินใจเลือกเล่นดนตรีแทน โดยเลือกเครื่องดนตรีชิ้นที่เล่นง่ายที่สุด นั่นคือ ขิม



ภาพที่ 4.2 แสดงเดี่ยวถวายมือในงานไหว้ครูที่ มศว. ประสานมิตรปี 2533

ครูดนตรีไทยคนแรกที่สอนดีจิมคือ อาจารย์กาญจนา อินทรสุนานนท์ หัวหน้าภาควิชาดนตรีไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ขณะนั้นอาจารย์ท่านมาช่วยสอนดนตรีไทยให้นักเรียนในฝ่ายประถม



ภาพที่ 4.3 แสดงเดี่ยวถวายมือในงานไหว้ครูที่ มศว. ประสานมิตรปี 2534

หลังจาก 3 ปีผ่านไป อาจารย์กาญจนา ได้แนะนำให้ไปเรียนดนตรีไทยต่อกับอาจารย์รุจิ ศรีสมบัติ อาจารย์ดนตรีไทยของฝ่ายมัธยมประสานมิตร จึงได้เริ่มต่อเพลงเดี่ยวเพลงแรก คือเพลงลาวแพน และให้โอกาสเข้าร่วมวงเล่นออกงานพร้อมกับรุ่นพี่มัธยมตั้งแต่ยังไม่จบประถมศึกษา



ภาพที่ 4.4 แสดงแข่งครั้งแรกและครั้งเดียวในชีวิต เดี่ยวนกขมิ้น

จนในที่สุดก็ไปเรียนตีซิมกับ ครูชยุติ วสวนนท์ จุดนี้ได้ทั้งวิชาความรู้ และกริยามารยาท ทำนอง การไหว้ การจับไม้ ส่วนเครื่องดนตรีอื่นๆ ที่พอเล่นได้ อาทิ ระนาดเอก อิเล็กโทน เปียโนและกีตาร์ คลาสสิก แต่เอามา fingering เพลง pop ส่วนเครื่องดนตรีจีน ก็อู๋เจิงด้วย



ภาพที่ 4.5 แสดงเล่นกีตาร์คลาสสิก

สำหรับประวัติ การศึกษา ได้รับทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่มัธยมศึกษาปีที่ 5 ไปศึกษาต่อในสาขาวิศวกรรมเครื่องกล ในระดับตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้ชีวิตอยู่ต่างประเทศเป็นเวลารวมทั้งหมดแล้วประมาณ 10 ปี จากนั้นกลับมา

ประเทศไทยทำงานใช้ทุนเป็นอาจารย์อยู่ที่สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร



ภาพที่ 4.6 แสดงจบการศึกษาปริญญาโท @Carnegie Mellon University, PA, USA



ภาพที่ 4.7 แสดงการสอนนักศึกษาที่สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม

นอกจากได้ศึกษาประวัติจากเว็บไซต์ Blog Youtube Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ธีรวงศ์กิจ แล้ว ผู้วิจัยยังได้สัมภาษณ์ประวัติความเป็นมาในการสื่อสารดนตรีไทยโดยละเอียด จาก ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ พบว่า จุดเริ่มต้นของผู้เผยแพร่ผลงานดนตรีไทยบนโลกออนไลน์ เป็นบุคคลแรกๆนี้ เริ่มเล่นขิมและ

สื่อสารดนตรีไทยแบบปัจเจกบุคคลกับปัจเจกบุคคลกับครูมาก่อน ได้ศึกษาการเล่นดนตรีไทยในช่วงเล็ก ยืนหลังเล็กเรียนกับครูประถม โดยรูปแบบการสอนนั้นครูผู้สอนจะแบ่งให้ผู้เรียนนั่งเล่นจิม 2 แถว หันหน้าเข้าหากัน แล้วนักเรียนก็นั่งเรียนไป ครูก็จะสอนทีละคน วนมาจนครบรอบ ซึ่งถือว่าเล่นได้ดี จนในที่สุดได้รับการสนับสนุนจากครอบครัวในการเล่นจิม

ต่อมาเมื่อศึกษาระดับมัธยมศึกษาไม่ได้ละทิ้งการเล่นจิม ได้ศึกษาการเล่นจิมที่บ้านครูชยุติ วสวนนท์ ทำงานอยู่ที่กรมประชาสัมพันธ์ ลูกศิษย์แต่ละคนหากจะนำวิชาการเล่นจิมไปสอนต่อก็ต้องไป ขออนุญาตจากครูก่อน ถ้าครูเห็นว่าลูกศิษย์คนใดมีความรู้ ความสามารถพอที่จะเอาวิชาที่ครูถ่ายทอดไปให้ คนอื่นได้ ก็จะอนุญาต แต่จะต้องไม่ทำให้ทางครูผิดเพี้ยน และต้องมีกรรมวิธีถ่ายทอดที่ถูกต้องด้วย ณ ขณะนั้นยังเป็นการสอนแบบตัวต่อตัว เป็นการสอนแบบโบราณ โดยครูก็จะเล่นจิมให้ผู้เรียนดูก่อน แล้ว ผู้เรียนก็ติดตามทีละท่อนเพลง

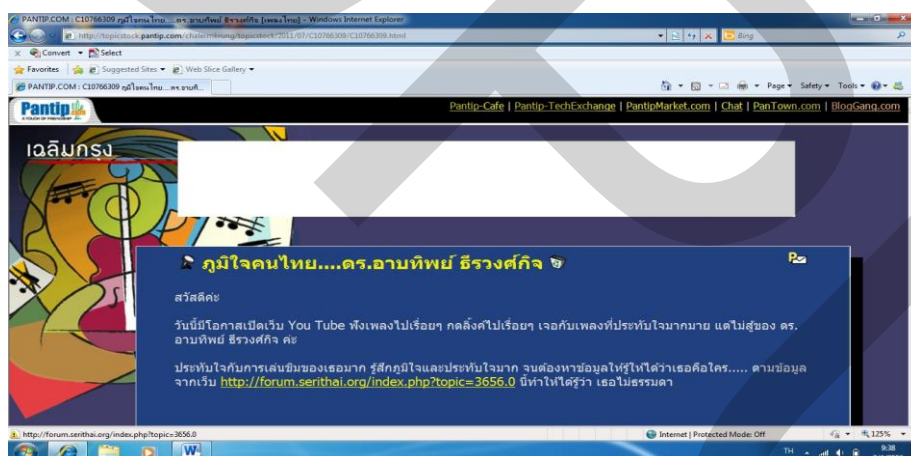
ส่วนการนำดนตรีมาสื่อสารในโลกออนไลน์นั้น มีจุดเริ่มต้นมาจากการเดินทางไปศึกษาต่อ ต่างประเทศ ในปี 2548 เนื่องจาก ดร.อาภทพิชย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นนักเรียนทุนของรัฐบาลโดยได้รับทุนเพื่อ ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาศึกษาและ ใช้ชีวิตอยู่ที่ต่างประเทศเป็นเวลานาน ประกอบกับเมื่อเป็นนักเรียนไทยในต่างแดน จึงเหมือนเป็น ทูตวัฒนธรรมในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ชาวต่างชาติรู้จัก อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์ การศึกษาดนตรีไทยมาตั้งแต่วัยเยาว์ และความชอบส่วนบุคคล จึงเลือกนำ “จิม” ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีไทยที่ ตนเองมีความถนัดและชื่นชอบ ไปเล่นในต่างประเทศ โดยคาดว่าจะไปตีเวลาว่างๆ หรือในโอกาสพิเศษ ต่าง ๆ อาทิ การแสดงร่วมกันในกิจกรรมปฐมนิเทศนักเรียนทุน

สำหรับประสบการณ์การแสดงครั้งแรก ดร.อาภทพิชย์ ชีรวงศ์กิจ กล่าวว่า “อ้อมเป็นนักเรียนทุน มีกิจกรรมการแสดงให้นักเรียนนำการแสดงมาโชว์ ในรุ่นมีนักเรียนทุนที่เป็นนักดนตรีหลายคน จึงนำ ดนตรีไทยและดนตรีสากล มาเล่นรวมกันเป็นครั้งแรกที่ได้นำจิมไปเล่นกับเปียโน กับกีตาร์ โดยเล่นเพลง เล่นคังควากินกล้วย เพลงไทยเดิม และเพลงสากล โดยมีอาจารย์ชาวต่างชาติเข้าชมด้วย”

กล่าวได้ว่าวัตถุประสงค์ของการเล่นดนตรีไทยในยุคแรกนั้น ต้องการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ไทยในชาติต่างประเทศได้รู้จักผ่านกิจกรรมต่างๆที่มีโอกาสไปจัดแสดง รวมทั้งเล่นเป็นงานอดิเรกในเวลา ว่างจากการเรียน และเริ่มเก็บผลงานตัวเองอย่างจริงจัง ยุคแรกนั้นเก็บไว้ในรูปแบบเทป ซีดี จากนั้นเริ่มมีวี ซีดี เห็นเป็นลักษณะวีดีโอที่สอนจิม มีเทคนิคสอนให้เห็นถึงการจับไม้ เริ่มมีภาพประกอบขึ้นมาด้วย ต่อมา ยุคปัจจุบันเป็นยุคที่คนส่วนใหญ่สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต มีช่องทางเผยแพร่เพิ่มมากขึ้นอีก เนื่องจากการ ขยายตัวอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Blog Youtube Facebook เพื่อทำการสื่อสารดนตรีกับทั้งตนเอง คนในครอบครัว ผู้สนใจดนตรีไทยและคนทั่วโลก

“ประมาณปี 2548 ระยะเวลาเริ่มต้นของการสื่อสารนั้นได้บันทึกเพลงเอาไว้เป็นองค์ความรู้ เป็น ผลงานตัวเองฟังเพื่อความบันเทิงไว้ที่เว็บ blog ของตัวเองแล้วแบ่งปันให้คุณพ่อคุณแม่และเพื่อนๆ ญาติที่

ใกล้ชิดฟังเท่านั้น และอัปโหลด (upload) ไลน์ชื่อบัญชี (account) ส่วนตัวที่สมัครไว้กับทางมหาวิทยาลัย ต่อมาเริ่มย้ายเพลงไปไว้บนเว็บเพลงออนไลน์ ชื่อไอมีน (imeem) เริ่มมีผู้สนใจดนตรีไทยเข้ามาค้นหา (search) ความรู้ในจำนวนไม่มาก จนกระทั่งเว็บไซด์ไอมีนถูกปิดตัวลงทำให้เพลงที่เก็บเอาไว้สูญหายหมด จึงตัดสินใจอัปโหลดเพลงดนตรีไทย เพลงบรรเลงด้วยขิมทั้งหมดไปไว้บนในเว็บยูทูป (youtube) ด้วยคุณสมบัติของยูทูปสามารถอัปโหลดได้ทั้งรูปแบบไฟล์เสียง และวิดีโอด้วย จึงเริ่มทดลองบันทึกภาพและเสียงเป็นวิดีโอในรูปแบบเพลงไทย และเพลงสากลที่กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่ม กรอปกับเริ่มมีกระแสนิยมสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่เพิ่มมากขึ้น และมีผู้สนใจนำเอาเพลงไปโพสต์ห้องสนทนาเฉลิมกรุง ในเว็บไซต์ชื่อดัง พันทิป (Pantip) ซึ่งถือเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าใช้บริการมากที่สุดของประเทศ ปรากฏว่ามีเสียงตอบรับและแสดงความคิดเห็นจากผู้ให้บริการในกระแสดังกล่าวภายในชั่วข้ามคืนจำนวนนับ 100 คน จนเป็นที่รู้จักกับคนทั่วไป และเริ่มเป็นที่สนใจจากสื่อมวลชน” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)



ภาพที่ 4.8 แสดงกระแสนำ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเว็บไซต์ Pantip

“ความรู้สึกอ้อมคือ งามมาก ๆ ไม่เคยคิดว่าจะมีเสียงตอบรับมากมายขนาดนี้เลย โดยเฉพาะเสียงที่บอกว่า ฟังแล้วรู้สึกภูมิใจในดนตรีไทย และเสียงที่บอกว่าฟังแล้วอยากกลับมาเล่นดนตรีไทยอีก ดีใจที่สิ่งเล็กๆ ที่อ้อมทำนี้ จะทำประโยชน์ได้บ้าง แต่อยากฝากไว้ เพราะหลายคนอาจจะเริ่มสนใจดนตรีไทยเพราะเห็นอ้อมนำมาประยุกต์กับเพลงสมัยใหม่ แต่อยากเน้นให้อย่าลืมเพลงไทยเดิมด้วย โดยเฉพาะคนที่เริ่มเรียน ควรจะเริ่มจากเพลงไทยเดิมของเราก่อน ทำพื้นฐานให้แน่น แล้วจะนำไปประยุกต์ได้ไม่ยาก” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

ตารางที่ 4.1 แสดงวิวัฒนาการการใช้สื่อเพื่อสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ระดับชั้น	การสื่อสารคนตรีไทย	เนื้อหา/กลุ่มเป้าหมาย
ประถมศึกษา	สื่อบุคคล (ครู) การติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication)	เพลงไทยเดิม สื่อสารกับตัวเอง/ครู
มัธยมศึกษา	สื่อบุคคล (ครู) การติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication)	เพลงไทยเดิม สื่อสารกับตัวเอง/ครู
อุดมศึกษา-ปัจจุบัน	ดนตรีในโลกอินเทอร์เน็ต สื่อใหม่ (Blog Youtube Facebook)	เพลงร่วมสมัย สื่อสารกับตัวเอง และบุคคลอื่นทั่วโลก การสื่อสารแบบไม่เห็นหน้าค่าตา ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร (Anonymous)

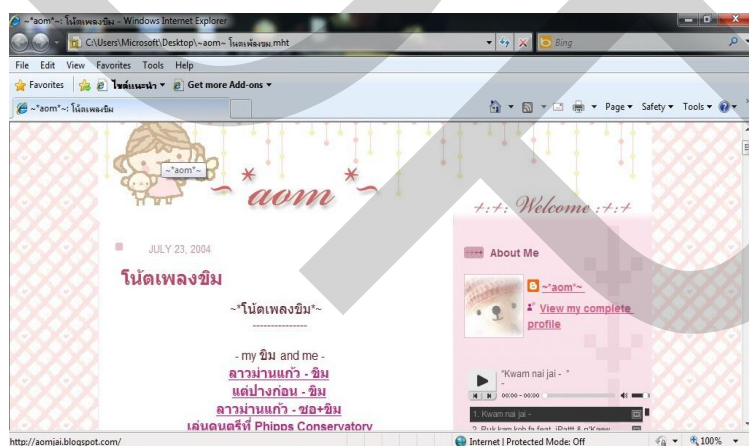
4.1 ผลการศึกษารูปแบบการสื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ผู้วิจัยได้ศึกษาฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog youtube facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นเสมือน “หน้าร้าน” ที่ผู้ให้บริการเมื่อค้นหาคำว่า “อ้อม จิม” ในเว็บค้นหา เข้ามาจะพบเป็นหน้าแรก มีหน้าที่ในการสร้างภาพลักษณ์ให้ข้อมูลข่าวสารความรู้และกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งยังเป็นช่องทางสื่อสารระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับ ผู้ให้บริการ อย่างไรก็ดี ฟังก์ชันหน้าแรกของเว็บ Blog youtube facebook ได้สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการผสมผสานวิธีการสื่อสารสมัยใหม่ในโลกออนไลน์ โดยสื่อสารออนไลน์ช่วงแรกที่มีรูปแบบผสมผสานวิธีการดั้งเดิมคือ โน้ตเพลงที่เขียนบันทึกไว้ในสมุด ซีดี วีซีดี คอมพิวเตอร์ ต่อมาพัฒนาวิธีการเก็บสมัยใหม่ในโลกออนไลน์ เน้นให้บริการทั้งในระดับบุคคล ได้แก่ บุคคลใกล้ชิด อาทิ บิดา มารดา ญาติ และสังคมผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Intermediated communication) นอกจากนี้ยังเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ให้บริการให้สามารถตอบโต้ (Interactive) และสร้างความรู้จุกกันเคยกันมากขึ้น เพื่อทดแทนรูปแบบการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจกับกับ ผู้ให้บริการ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาเนื้อหาที่เกี่ยวกับคนตรีไทยเอาไว้

การศึกษารูปแบบการผสมผสานทางวัฒนธรรมของฟังก์ชันหน้าแรก (Home) จะพิจารณาจากองค์ประกอบ ดังนี้ 1) ภาพลักษณ์ 2) การแนะนำ/ทักทาย 3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม 4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้ 5) สินค้าและบริการเสริม 6) กระดานสนทนา (web board) 7) การสมัครสมาชิก 8) ค่าสถิติประจำเว็บไซต์ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษากระบวนการสื่อสารของสื่อใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการทั้งในระดับปัจเจก ระดับสถาบันหรือระดับสังคมภาพรวม ประกอบด้วย 1.กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog 2.กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube 3.กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook ด้วย

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog

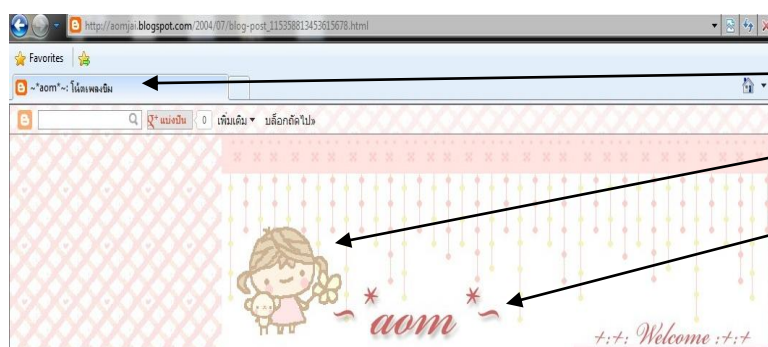
1.การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual analysis)จากเว็บไซต์ blog



ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าจอ Home ของ Blog ดร.อาภิพย์ ชีรวงศ์กิจ

1) ภาพลักษณ์

ในหน้าแรกของ Blog ปรากฏโลโก้เป็นภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิงถือตุ๊กตาและดอกไม้กับตัวอักษรภาษาอังกฤษ “aom” และ “welcome” โดยใช้คำว่า “aom” โน้ตเพลงขิม เป็นชื่อโดเมนเนม



ภาพที่ 4.10 แสดงโลโก้เว็บ Blog

แม้จะเน้นสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเน้นโน้ตเพลงไทย แต่โลโก้ของหน้าจอ Home ในส่วนของสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิงแต่งกายแบบร่วมสมัย เป็นวัฒนธรรมสมัยใหม่ นอกจากนี้การใช้ภาพเด็กหมายถึง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ หมายถึงคนรุ่นใหม่ ส่วน ชื่อ ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษสมัยใหม่ที่วัยรุ่นนิยม และโดเมนเนม ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษซึ่ง สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมสากล เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตจะรับรู้เฉพาะตัวอักษรภาษาอังกฤษ ดังนั้น โลโก้ Blog จึงเริ่มมีรูปแบบผสมผสานกับวัฒนธรรม เพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั่วโลก ส่วนสโลแกน ไม่พบในฟังก์ชันหน้าแรกของเว็บไซต์ Blog

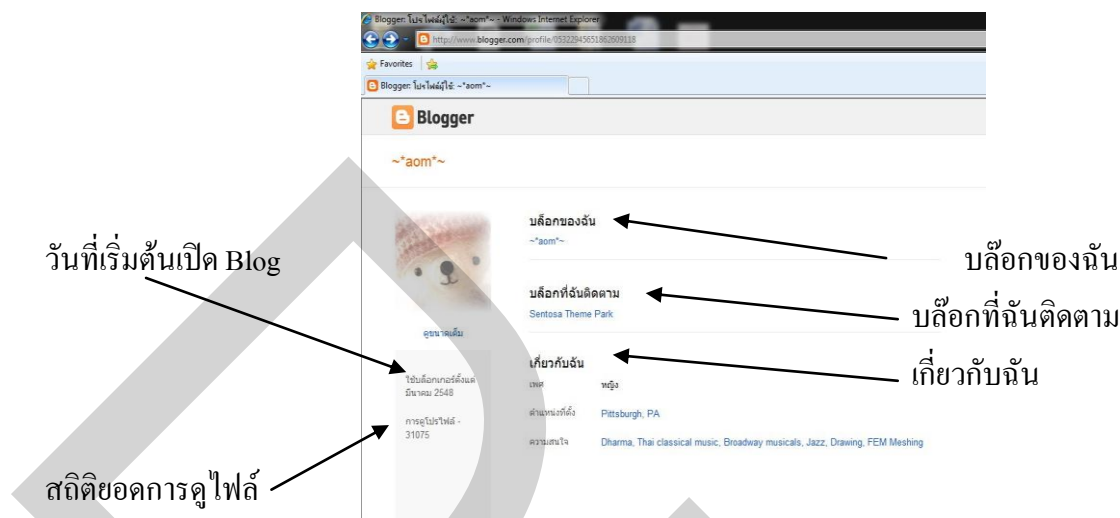
2) การแนะนำ/ทักทาย

การแนะนำเกี่ยวกับตัวเองของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเว็บ Blog ประกอบด้วย รูปถ่าย การ์ตูนหมีสวมหมวกไหมพรม เป็นตัวแทน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นวัฒนธรรมสากลที่วัยรุ่นสมัยนี้ไม่ใช้รูปจริงของตัวเอง แต่จะใช้สัญลักษณ์ หรือ การ์ตูน แทนตัวตนของตัวเองในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ยัง ปรากฏข้อความทักทายผู้ให้บริการด้วยคำภาษาอังกฤษว่า “welcome” และเมนูเกี่ยวกับประวัติ About Me *aom* view my complete profile



ภาพที่ 4.11 แสดงฟังก์ชันแนะนำ/ทักทาย

เมื่อคลิกเข้าไปจะพบกับข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ บล็อกของฉัน บล็อกที่ฉันติดตาม และเกี่ยวกับฉัน นอกจากนี้ยังมีประวัติการใช้ Blog สื่อสารคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อเดือนมีนาคม 2548 และสถิติการดูไฟล์ 31,068 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556)



ภาพที่ 4.12 แสดงฟังก์ชันการแนะนำ/หักทหาย

แม้จะเป็นเว็บ Blog ที่เก็บโน้ตเพลงไทย แต่การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ใช้คำภาษาอังกฤษว่า “welcome” และเมนูเกี่ยวกับประวัติ About Me *aom* view my complete profile ในฟังก์ชันการแนะนำ/หักทหาย สะท้อนให้เห็นความเป็นสากล ร่วมสมัย สื่อสารอย่างเข้าใจง่ายๆ เมื่อคลิกเข้าไปจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับวันที่เริ่มต้นเปิด Blog สถิติยอดการดูไฟล์ว่าเป็นจำนวนเท่าไร แต่ไม่บอกละเอียดถึงเพศ วัย การศึกษาของผู้ใช้บริการ บล็อกของฉัน เมื่อคลิกเข้าไปจะมีการเก็บข้อมูลผลงานเพลง ชิมที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และผลงานที่รวมเล่นกับนักดนตรีอื่นๆ โดยจัดเก็บเป็นไฟล์วีดิโอสารคดี การเล่น พร้อมไฟล์ภาพโน้ตชิม สะท้อนให้เห็นวิธีการเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับโน้ตเพลงชิมบนโลกออนไลน์ของ ดร.อาบทิพย์ที่ใช้วิธีฮ็อพลอดวิดีโอให้เห็นทั้งภาพ เสียง อารมณ์ ความรู้สึกต่างๆ และโน้ตเพลงที่ผู้ใช้บริการสามารถสำเนาหรือก๊อปปี้มาเล่นได้ตลอดเวลา ทุกโอกาส ทุกสถานที่

เมื่อคลิกไปที่ About Me *aom* view my complete profile จะพบข้อมูล ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ติดตามเว็บไซต์ Sentosa Theme Park และพบตำแหน่งที่ตั้ง blog อยู่ที่ Pittsburgh, PA และมีความสนใจ Blog เกี่ยวกับ Dharma, Thai classical music, Broadway musicals, Jazz, Drawing, FEM Meshing สะท้อนให้เห็นว่า ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สนใจติดตาม Sentosa Theme Park และมีความสนใจและแสวงหาความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ชีวิต ดนตรีไทยคลาสสิก เพลงละครเวที Broadway เพลงแจ๊ส การวาดภาพ และ FEM Meshing นำมาพัฒนาผลงานของตนเองอยู่ตลอดเวลา

3) การประชาสัมพันธ์

ในฟังก์ชันหน้าแรก จะปรากฏข้อความเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ โน้ตเพลงใหม่ เมื่อคลิกเข้าไปจะเป็นวิดีโอและโน้ตเพลงกว่า 200 เพลง ด้านล่างจะปรากฏกล่องแสดงความคิดเห็นและกระดานแสดงความคิดเห็นต่อเพลงนั้นๆ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการแสดงความคิดเห็นที่ดีต่อการสื่อสารดนตรีไทย

ผ่าน Blog ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่มีความสามารถผสมผสานความรู้ทั้งดนตรีไทยเดิม ดนตรีร่วมสมัย ดนตรีสากล และเทคโนโลยีเข้าไว้ด้วยกันได้อย่างกลมกลืน อีกทั้งเป็นการแนะนำเพลงหรือขอให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แกะโน้ตเพลงที่ตนเองชอบ

เผยแพร่ต่อ (แชร์)

วิธีโอเพลง

โน้ตเพลง

แต่ปางก่อน - ชิม

198

Share

แต่ปางก่อน - ชิม

0:00 / 3:28

ig-post_10.html

แต่ปางก่อน - ชิม

ระทมอยู่ในอุรา แก้วกานดาจรัสแสงอยู่เดียว
ฟลัด รดลล...ร.ฟ. ลชฟชช...ดลชชฟช...
เชอเออแม่เราต่างกันแสนไกล
ล...ล...ชชชชชช...
ชายใดดวงใจยังไม่แลเหลียว
ชชช...ชฟชชชช...
รักเชอแนใจจริงเชียว รักเชออยู่เดียวนี้วันตรี
ฟลัด รดลล...ร.ฟ. ลชชฟฟฟช...ฟ...
* แม้นมีอุปสรรคขวางกั้น
ช...ม...ดรด...ดรม...
ขอตามไม่ยอมแพ้เด็ดพรากจากกัน
ช...ม...ชชชชชช...
เกิดขาดไหนๆ ไม่ยอมห่างไกลกัน ดวงจิตผูกพัน
ฟลัดฟ...ฟ...ดรดฟช...ช...ลชฟชช...
รักมันมีไว้เพียงเชอ
ดลชชฟช...
** คงเป็นรอยบุญมาหนุนนำ
ล...ล...ชชชชชช...
รอยกรรมรอยเกียรณหนุนเปลี่ยนเสมอ
ชชช...ชฟชชชช...
ไฟเราได้มาเจอเจอ
ฟ...ดรดลล...ร.ฟ...
ฉันและเธอพบกันร่วมสุขสมดังรอคอย
ล...ล...ชชชชชช...ฟ...

ภาพที่ 4.13 แสดงฟังก์ชันกิจกรรม



ภาพที่ 4.13 (ต่อ)

เนื่องจากการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Mediated Communication) ซึ่งมีบริบทที่ลดทอนสัมผัสทางตรง จึงทำให้การแสดงออกและรับรู้รู้สีหน้า แววตา หรือพฤติกรรมต่างๆระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ใช้บริการแบบในโลกความจริงนั้นไม่สามารถแสดงออกมาได้ ดังนั้น จึงเป็นการนำเอาวิดีโอ พร้อมโน้ตเพลงมาประกอบกับกล่องแสดงความคิดเห็นและกระตุ้แสดงความคิดเห็นในเพลงนั้นๆแทน เพื่อเพิ่มบริบทด้านการประสาทสัมผัสให้กับผู้ใช้บริการมากกว่าการอ่านเนื้อหาโน้ตเพลงผ่านตัวอักษรแต่เพียงอย่างเดียว วิดีโอพร้อมโน้ตเพลง ทำให้ผู้ใช้บริการรู้จักแง่มุมต่างๆของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มากขึ้น และกระตุ้ที่ปรากฏในกล่องข้อความเป็นการสื่อสารเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึก ชื่นชมในตัว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

สุดท้ายหากชื่นชอบในเพลงใดเพลงหนึ่งสามารถกดไปที่ตัวอักษรคำว่า share แบ่งปัน เผยแพร่ไปยังเว็บไซต์อื่นๆได้อีกทางหนึ่งด้วย

4) บทความ/ข่าวสาร/ความรู้

รูปแบบฟังก์ชันบทความและข่าวสารในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน blog ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ผสมผสานความรู้เกี่ยวกับดนตรีไทย และความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องและอยู่ในความสนใจของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และผู้ใช้บริการนำข้อมูล บทความ ข่าวสารมาแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน มีการสนทนาโต้ตอบระหว่างกัน โดยได้จัดหมวดหมู่ความรู้ 4 หมวด ได้แก่ จัดหมวด (blah blah) จัดหมวด (เพลง-กลอน) จัดหมวด (ข้อคิด-ธรรมะ) จัดหมวด (sing sing) นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการ Blog สามารถติดตามผลงานและร่วมกิจกรรมกับเพื่อนๆหรือผู้ที่สนใจเรื่องดนตรีกันที่เว็บไซต์ facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในชื่อ “อ้อม-ชิม” และให้ติดตาม followers ไปยังผลงานของสมาชิกท่านอื่นซึ่งเผยแพร่ใน Google รวมไปถึงมีการประชาสัมพันธ์ Blog ที่ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ให้ความสนใจอ่านและหาความรู้ หรือสนทนากับสมาชิก Blog คนอื่น ให้กับผู้ใช้บริการรับทราบอีกด้วย ดังภาพ



← บทความ

← ข่าวสาร

ภาพที่ 4.14 แสดงฟังก์ชันบทความ/ข่าวสาร/ความรู้



ภาพที่ 4.14 (ต่อ)

อาจกล่าวได้ว่า ฟังก์ชันบทความทำหน้าที่ในการตอบสนองประโยชน์และความพึงพอใจของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ มีการสนทนาโต้ตอบ จะเห็นว่าทั้ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และผู้ให้บริการในอินเทอร์เน็ตมักเป็นผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร (active) ก็มีการเลือกรับข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของตนเอง ตัวอย่าง บทความและความรู้ที่มี 4 หมวด ได้แก่ จัดหมวด(blah blah) จัดหมวด (เพลง-กลอน) จัดหมวด (ข้อคิด-ธรรมมะ) จัดหมวด (sing sing) ถูกจัดไว้ตามความสนใจของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดย หมวด(blah blah) เป็นการโพสต์เรื่องราวประจำวันที่สนุกสนานของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อาทิ ขี้เกียจแมวๆ อ๋อมสู้ๆ ทำไงดี umm.. หมีหมีหมี~~Update เมาไอติม @_@ เมาลานธรรม @_@ ผิดสัญญา หมวด (เพลง-กลอน) เป็นหมวดที่มีจำนวนผู้เข้าชมและเผยแพร่มากที่สุด 60 คน อาทิ เพลง-กลอน เพลงขิม and me เพลง jazz เพลงไทย เพลงไม่ไทย - Musical - กลอน และ - Others - (ข้อมูลวันที่ 26 มีนาคม 2556) นอกจากนี้ยังให้ข่าวสารเกี่ยวกับ facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และ Blog ต่างๆที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สนใจและเผยแพร่เอาไว้ให้เชื่อมต่อกันได้ โดยบทความ ข่าวสาร มีลักษณะการผสมผสานรูปแบบทางวัฒนธรรม เช่น การใช้เพลงไทยดั้งเดิม

กับเพลงไทยสมัยใหม่ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการผสมผสานของวัฒนธรรมดั้งเดิมกับเทคโนโลยีซึ่งเป็นตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่แสวงหาข้อมูลอื่นๆ นอกเหนือไปจากความต้องการเกี่ยวข้องกับดนตรีไทย

5) สินค้าและบริการเสริม

นอกจาก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเน้นการเก็บวีดิโอ โน้ตเพลงไว้ใน Blog แล้วยังจัดทำเว็บไซต์ให้ผู้ให้บริการสามารถเปิดรับฟังเพลงและดาวน์โหลดเพลง หรือแชร์แบ่งปันไปเผยแพร่ที่เว็บไซต์อื่นๆ ได้ทันที นับเป็นรูปแบบการผสมผสานระหว่างความรู้ทางดนตรีไทยกับเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ด้วยลักษณะที่สะดวกรวดเร็ว และง่ายต่อการใช้บริการ สะท้อนให้เห็นพัฒนาการดนตรีไทยที่ผสมผสานกับเทคโนโลยียุคสารสนเทศ ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงง่ายและกลายเป็นผู้ให้ความรู้หรือเผยแพร่ดนตรีไทยกลับมายัง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจด้วย

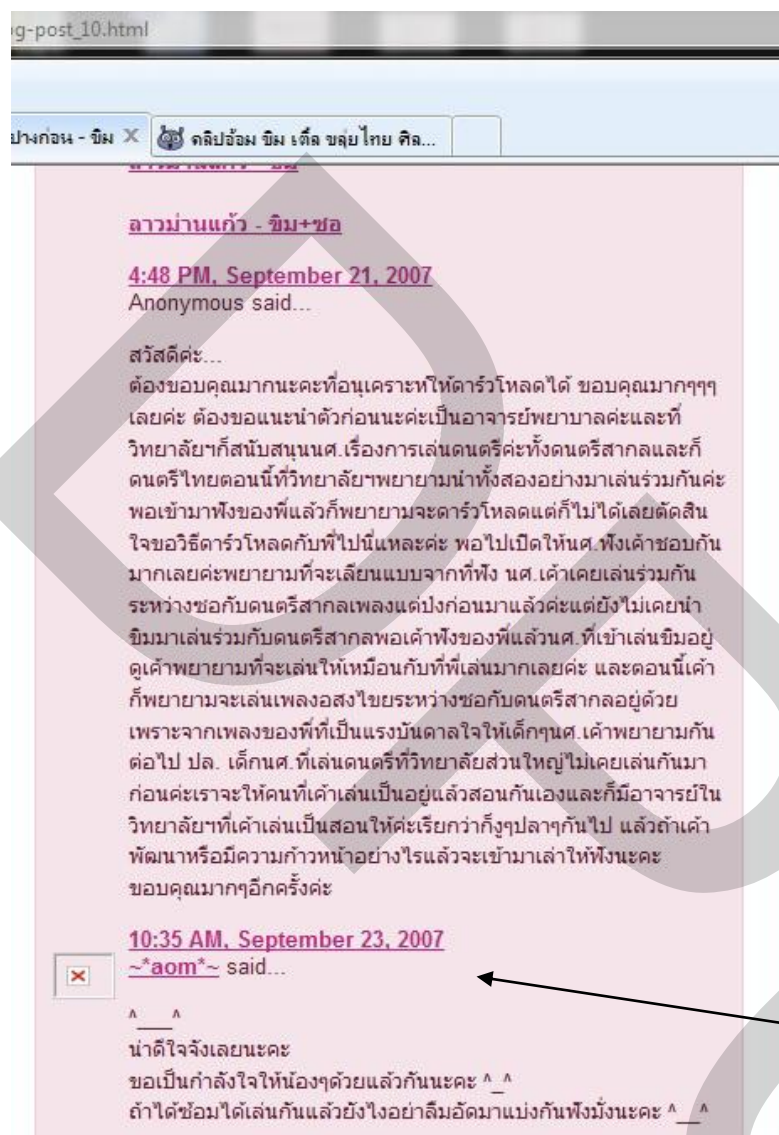


ฟังเพลง ดาวน์โหลด แชร์ต่อ

ภาพที่ 4.15 แสดงสินค้าและฟังก์ชันบริการเสริม

6) กระดานสนทนา (web board)

ฟังก์ชัน กระดานสนทนา ทำหน้าที่ในการเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ใช้บริการและสะท้อนความคิดเห็นของผู้ใช้บริการไปสู่ผู้ใช้บริการคนอื่นๆ ที่ใช้บริการในเว็บไซต์ blog จากการศึกษาพบว่า โดยส่วนใหญ่จะเป็นการตั้งกระทู้เพื่อปรึกษาเกี่ยวกับดนตรีไทย สอบถามปัญหาการเล่นดนตรีไทย ขอโน้ตเพลงใหม่ๆ ขออนุญาตนำไปใช้ในการเรียนการสอนด้านดนตรีไทย และชื่นชมการเล่นขิมของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยมีขั้นตอนดังนี้ 1. คลิกไปที่การดานสนทนา แล้วตั้งกระทู้แล้วโพสต์ จากนั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเขียนตอบกลับมา



ภาพที่ 4.16 แสดงฟังก์ชันกระดานสนทนา

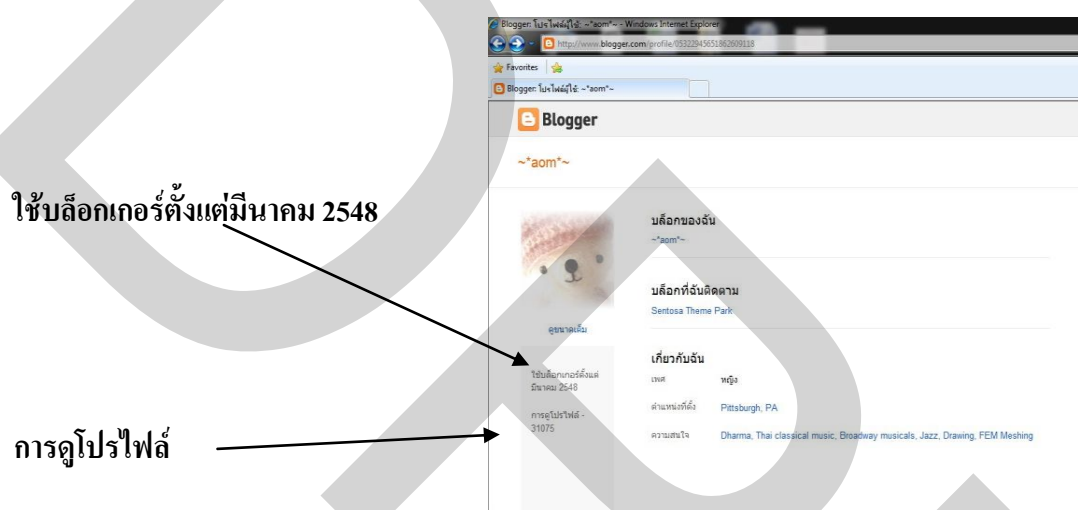
อย่างไรก็ดี การสื่อสารระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจกับผู้ใช้บริการผ่านเว็บบอร์ดนั้น แม้จะมีการสนทนาตอบโต้กันระหว่างหมอดูกับผู้ใช้บริการผ่านช่องทางดังกล่าว แต่การสื่อสารไม่ได้เกิดขึ้นแบบทันทีทันใด (Spontaneous) แต่ต้องอาศัยระยะเวลา ดังตัวอย่าง ภายหลังจากผู้ใช้บริการตั้งกระทู้ในเว็บบอร์ดเมื่อเวลาผ่านไป 2 วัน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงจะเข้ามาตอบคำถามดังกล่าวในเว็บบอร์ด ซึ่งแตกต่างจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-toface communication) ที่ผู้ใช้บริการสามารถสื่อสารกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจได้ทันทีทันใด

7) การสมัครสมาชิก

ไม่มี

8) ค่าสถิติของเว็บไซต์

เป็นการบอกข้อมูลเชิงสถิติสำหรับสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ โดยการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ปรากฏตัวเลขจำนวนผู้ให้บริการ เมื่อคลิกเข้าไปจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับวันที่เริ่มต้นเปิด Blog สถิติยอดการดูไฟล์ว่าเป็นจำนวนเท่าไร แต่ไม่บอกละเอียดถึงเพศ วัย การศึกษาของผู้ใช้บริการ โดย ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้จัดตั้ง blog สื่อสารดนตรีไทย เมื่อเดือนมีนาคม 2548 และสถิติการดูไฟล์ 31,068 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556)



ภาพที่ 4.17 แสดงฟังก์ชันค่าสถิติของเว็บไซต์

จะเห็นว่า ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้เปิดใช้บล็อกเกอร์ในการสื่อสารดนตรีไทยมาตั้งแต่มีนาคม 2548 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 9 ปีแล้ว มีผู้เข้าใช้บริการ 31,068 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556) ถือว่าเป็นจำนวนน้อยเฉพาะคนใกล้ชิดและผู้สนใจด้านดนตรีไทยออนไลน์เท่านั้น และยังไม่กว้างขวางไปยังผู้สนใจทั่วไปมากนัก

ตารางที่ 4.2 แสดงรูปแบบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน blog
1. ภาพลักษณ์	
1.1 โลโก้	สัญลักษณ์การ์ตูนเด็กผู้หญิง แทน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
1.2 ชื่อ/โดเมนเนม	1. ชื่อภาษาอังกฤษ 2. โดเมนเนม
1.3 สโลแกน	คำว่า “aom” โน้ตเพลง จิม”

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน blog
2.การแนะนำ/ทักทาย	
2.1 รูปถ่าย	การ์ตูนหมีแทนตัวตนในโลกออนไลน์
2.2 ข้อความทักทาย	1.ทักทาย ใช้คำว่า Welcome 2.ใช้ภาษาอังกฤษแนะนำชื่อ Blog และ ประวัติ
2.3 แนะนำภาพรวมเว็บไซต์	1.พบใน กูเกิล
3.ประชาสัมพันธ์	
3.1 ผ่านกิจกรรม	1.แนะนำชื่อเพลงไทยกว่า 200 เพลง 2.แนะนำชื่อเพลงภาษาอังกฤษ 3.เปิดให้แสดงความคิดเห็น 4.เผยแพร่ต่อ (แชร์)
3.1 ผ่าน social network	1.Youtube 2.facebook
4.บทความ	1.ความรู้ดนตรีไทย โดย จัดหมวด(blah blah) จัดหมวด (เพลง-กลอน) จัดหมวด (ข้อคิด-ธรรมะ) จัดหมวด (sing sing) 2.สอนการดีซิม 3.บทความอื่นๆ ที่สนใจ 4.การเผยแพร่โน้ตเพลงไทยเดิมและให้คำปรึกษา 5.การใช้ศัพท์เทคนิคทางดนตรีไทย ขอเพลง 6.การใช้สัญลักษณ์โน้ตเพลง 7.การคลิก 8.การดาวน์โหลดบทความ
5.สินค้าและบริการเสริม	1.ฟังเพลง 2.การดาวน์โหลดเพลง 3.การแชร์ต่อ
6.กระดานสนทนา	1.ภาษาของ User 2.วิธีการกรอกข้อมูล 3.การดาวโหลดเพลง
7.การสมัครสมาชิก	ไม่มี
8.ค่าสถิติประจำเว็บไซต์	แสดงจำนวนผู้ชม 31,068 คน (18 มีนาคม 2556)

กระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog

สำหรับกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยในเว็บ Blog นั้น ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ พบว่า ปี 2548 ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ไปศึกษาต่อที่สหรัฐอเมริกา การเรียนการสอนช่วงแรกจะมีกิจกรรมให้นักศึกษาอยู่ร่วมกัน และมีกิจกรรมการแสดงให้นักเรียนนำการแสดง มีนักเรียนทุนที่เป็นนักดนตรีหลายคน บางคนเล่นดนตรีไทย บางคนเล่นดนตรีสากล จึงมารวมวงกัน คิดว่าจะเล่นเพลงอะไรที่นำทั้งดนตรีไทย ดนตรีสากลมาเล่นด้วยกันได้

“ก็เลยเป็นครั้งแรกที่ได้เอามาไปเล่นกับเปียโน กับกีตาร์ ตอนนั้นเพื่อน ๆ ก็เลยช่วยกันสร้างสรรค์เพลงขึ้นมาใหม่ เช่น เพลงค้างคาวกินกล้วย เพลงไทยเดิม และก็มีเล่นเพลงสากล ที่เป็นแนวฝรั่ง เพราะว่าจะมีอาจารย์ฝรั่งมาด้วย ครั้งแรกก็มีเพี้ยนบ้าง เพราะว่าคีย์ไทยกับสากลไม่ตรงกัน ก็พอถูไถไปได้ แต่เรารู้สึกมันสนุกดี ก็ตอนที่เรียนมหาวิทยาลัยแล้วมันก็จะมีการมีกิจกรรมไทยในทำให้ไปแสดง เป็นเหมือนกับว่าสมาคมนักเรียนไทยเค้าจัดกิจกรรมขึ้นมา เผยแพร่วัฒนธรรมไทย มีขายอาหารไทย เอาเงินเข้าสมาคม ตอนนั้นก็จัดใหญ่เหมือนกัน ในปีที่ย่อมาจะจบโท อ้อมก็เลยมีการรวบรวมน้องๆ มาเล่นดนตรีกัน ตอนนั้นไม่ได้สนใจบันทึกเทปไว้จริงจัง ซ้อมแล้วก็เล่น ตอนนั้นไม่ได้คิดว่าจะต้องอัดไปให้ใครฟังหรืออย่างไร แต่บางครั้งก็จะมีบันทึกไว้บ้าง แต่เป็นแบบว่าไม่ได้ตั้งใจบันทึกเพียงแค่เล่นดนตรีแล้วใช้ไมค์จากคอมพิวเตอร์บันทึกไว้เพื่อนำไปให้น้องฟัง จะได้ไม่ลืมว่าเพลงนี้เล่นยังไง เพราะน้องหลายคนไม่ได้เป็นนักดนตรีเชี่ยวชาญ มาเล่นเพราะเราไปชักชวนเขามาเล่นให้ ก็เลยต้องบันทึกเสียงให้เค้าฟัง แต่ยังไม่ได้อัดเผยแพร่”

ต่อมา ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มรู้จัก Blog จาก Blog ของเว็บไซต์ PANTIP เพราะใช้เว็บดังกล่าวค้นหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับดนตรีไทย เพลงไทยที่อยากเล่น พบว่า สังคมออนไลน์อันดับต้นๆ ของประเทศนี้เป็นแหล่งรวม Blog ของผู้คนจำนวนมากใช้ถ่ายทอดความเป็นตัวของตัวเองออกมาให้ผู้อื่นรับทราบ ชีวิตแต่ละคนต่างมีความน่าสนใจแตกต่างกัน ได้เห็นแง่มุมของคนที่ไม่รู้จักมีมุมมองต่อสิ่งต่างๆ ที่น่าสนใจ เห็นว่า Blog เป็นสิ่งที่ดี ช่วยเปิดมุมมองของตนเองมากขึ้น โดยใน Blog PANTIP แบ่งเป็นหมวดหมู่ เช่น การเมือง กีฬา ธรรมะ หากสนใจเรื่องใดก็สามารถคลิกเข้าไปดูใน Blog ของคนๆ นั้นได้ แต่ละ Blog จะมีความเคลื่อนไหวเป็นระยะ หากมีการโพสต์หัวข้อใหม่ๆ ก็สามารถเข้าไปอ่านได้ทันที จึงคิดว่า Blog เป็นช่องทางการสื่อสารที่น่าสนใจ

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยอมรับว่า ตัว Blog เป็นตัวกำหนดวิธีการของตนเอง กล่าวคือ Blog ถือเป็นการสื่อสารดนตรีแบบง่าย เป็นแรงจูงใจให้เริ่มสนใจนำมาเผยแพร่ตัวตน จึงเริ่มทำ Blog ของตัวเองบนเซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดเก็บโน้ต โดยเนื้อหานั้นมาจากการนำโน้ตเพลงที่เคยเล่นไปใส่เก็บไว้ แล้วเขียนเป็นรายชื่อว่ามีโน้ตเพลงอะไรบ้าง มีเป้าหมายคือให้เพื่อน พ่อแม่ น้องญาติฟัง ไม่คิดว่าจะทำให้คนทั่วไปรู้จัก ส่วนใหญ่ก็จะเล่นให้เพื่อนคนไทยที่เล่นดนตรีไทยด้วยกันฟัง เน้นเล่น

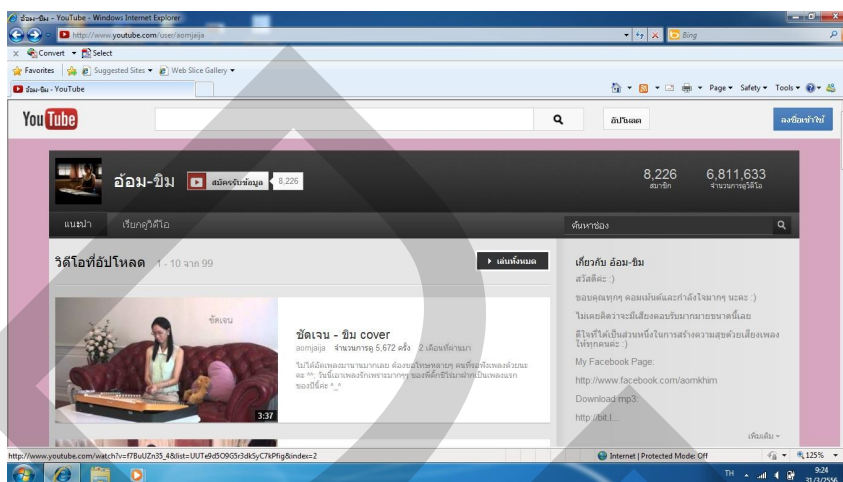
เพลงไทย บางทีก็จะมีเล่นเพลงเพื่อเป็นของขวัญวันเกิดให้กับเพื่อนเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ก็มีผู้ที่สนใจดนตรีไทยเข้ามาศึกษาโน้ตเพลงของตนเองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ขั้นตอนแรกในการสร้างเนื้อหาของ Blog คือ ต้องค้นหาเนื้อหาเพลงที่ชอบก่อน นอกจากเพลงไทยเดิม เช่น ค้างคาวกินกล้วย เขมรไทยโยก แล้ว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มสนใจเพลงแนว Cover เพลงเก่ามาร้องใหม่ที่เป็นบทเพลงยอดนิยมในอดีต และเพลงสุนทราภรณ์ เพราะมีคนตรีและเนื้อหาใกล้เคียงกัน ไม่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงโน้ตเพลงอะไรมาก เช่น บุษเพสันนิวาส เพลงประกอบละครแต่ปางก่อน รักในม่านแก้ว โดยยังไม่มีเพลงป๊อป เพลงสมัยใหม่ อย่างเพลงประกอบละครแต่ปางก่อน ตนอยากทำโน้ตเพลงมาก นั่งฟังเพลงจากละคร นำมาเทียบแกะโน้ตคีย์กับจิม แล้วจดบันทึกไว้ แล้วฝึกตีจิม เก็บโน้ตและถ่ายวิดีโอสาธิตการตีจิมไว้ใน Blog เผยแพร่

ต่อมา ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เห็นว่าการตีอย่างเดียวเริ่มที่จะจำเจ จากนั้นเมื่อละครแต่ปางก่อนได้ผลิตวีซีดีคาราโอเกะออกมาจำหน่าย จึงได้ทำการผลิตเนื้อหาเพลงเพื่อเก็บเป็นไฟล์เสียงเพลงแล้วไปโพสต์ใน Blog ได้อีก โดยการนำโน้ตเพลงที่เก็บไว้ มาฝึกตีจิมกับวีซีดีคาราโอเกะ ทำให้เกิดอารมณ์ที่คล้ายเพลงจริงๆมากขึ้น เหมือนมีวงดนตรีเล่นด้วย ทำให้เพลงนั้นฟังแล้วมีพลังมากยิ่งขึ้น จากที่เล่นคนเดียวก็เหมือนกับเล่นเป็นวงดนตรีใหญ่ จึงเป็นจุดเริ่มต้นลงนำคาราโอเกะเป็นดนตรีสากลมาเล่นผสมกับจิม

“ช่วงนั้นเป็นช่วงที่คนเริ่มใช้บล็อกกันเยอะ อ้อมก็เลยสร้างบล็อกของตนเองขึ้นมาบนเซฟเวอร์ของมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ เหมือนกับเรากำลังตามสมัยนิยม เค้าใช้บล็อกเราก็มียบล็อก เค้าใช้เฟสบุ๊คเราก็มียเฟสบุ๊ค แต่เราก็ไม่ได้คิดว่ามันจะเป็นช่องทางที่จะมีเผยแพร่ แต่สุดท้ายมันก็กลายเป็นว่ามีคนมารู้จักเราเยอะ ทั้งที่เราไม่ได้คิดมาก่อน จากบล็อกนี่จะเป็นที่เก็บโน้ต ก็คือว่าจะเอาเพลงที่เคยเล่น ไปใส่ไว้ แล้วเขียนโน้ตให้เค้าคร่าว ๆ ว่า มีโน้ตอะไรบ้างที่จะเล่นออกมาเป็นเพลงนี้ ก็รู้สึกว่ามันเริ่มเปิดตัวเองกับข้างนอกเยอะขึ้น ตอนแรกเราตั้งใจว่าอยากจะให้เพื่อน ๆ ฟัง แต่ถ้าไปดูสถิติแล้วเนี่ย กลายเป็นว่าคนที่ search เข้ามาเจอเราในบล็อกมันเยอะมาก เราก็มารู้สึกว่าอะไรที่เราโพสต์เข้าไปไม่ได้อยู่แค่ในวงแคบ และเวลาที่โพสต์เข้าไปก็ต้องระวัง อ้อมจะคอยมอนิเตอร์บล็อกตัวเองอยู่ตลอดเวลา ว่าทำไมฝึกเป็นอย่างนี้ และก็จะมีความมั่นใจจากคนที่ไม่เคยรู้จักเข้ามาเรื่อย ๆ” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

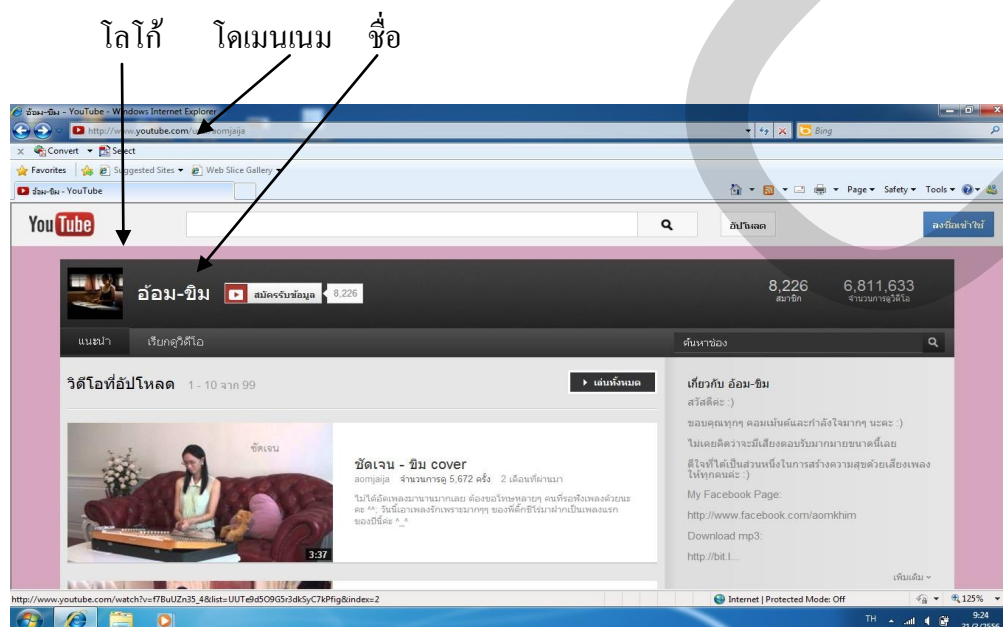
รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube



ภาพที่ 4.18 แสดงการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

1) ภาพลักษณ์

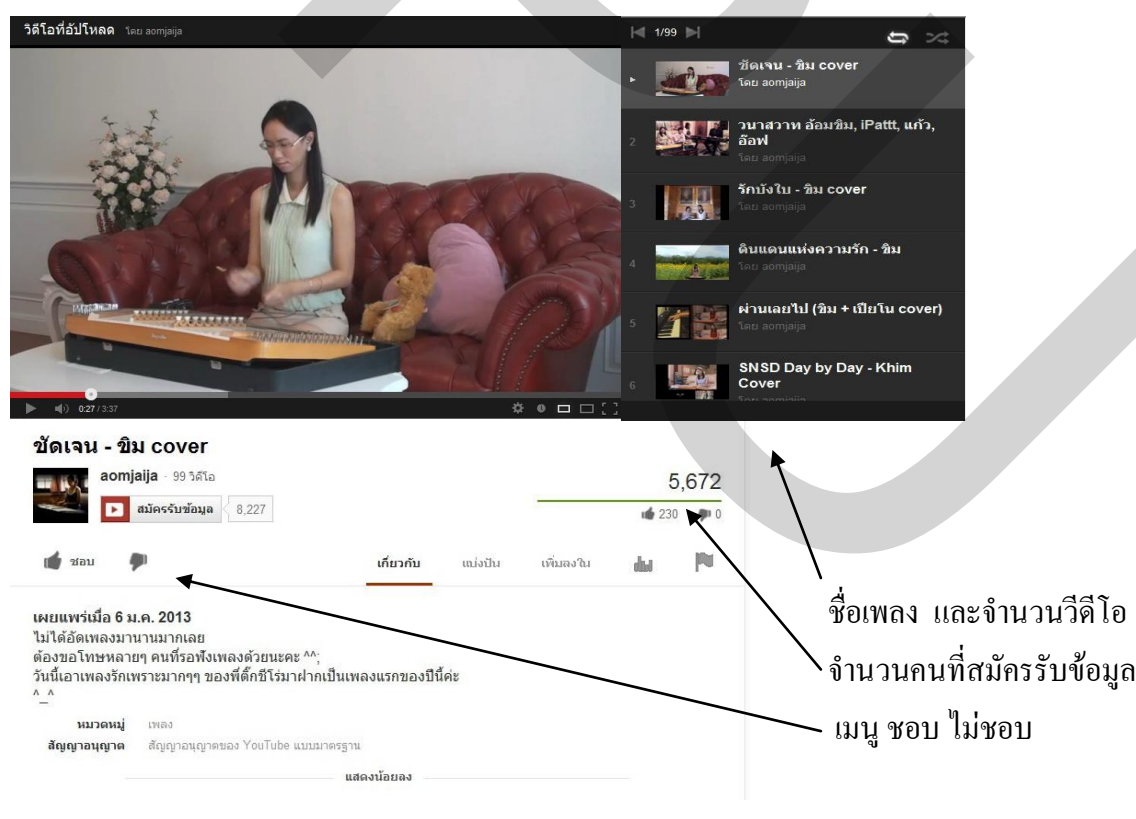
จากการศึกษาพบว่าเมื่อค้นหาคำว่า “อ้อม-ชิม” ในเว็บไซต์ youtube ภาพแรกของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเว็บไซต์ youtube เป็นภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่งกายสุภาพหลายคำขาว เรียบร้อย กำลังนั่งเล่นขิม พร้อมข้อความ “อ้อม-ชิม” เป็นภาษาไทย ขณะที่ใช้ชื่อโดเมนเนม <http://www.youtube.com/user/aomjaija> เป็นภาษาอังกฤษ



ภาพที่ 4.19 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์

อย่างไรก็ตาม รูปแบบหน้าแรกในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ไม่สามารถออกแบบการวางได้ตามใจเหมือนดังเช่น Blog แต่จะต้องถูกจับวางในรูปแบบการเผยแพร่วิดีโอใน Youtube ทั่วไป กล่าวคือ ซ้ายมีอนบสนุดเป็นตัวอักษร Youtube ปกาทฏอยู่ จากนั้นปรากฏภาพนิ่งของวิดีโอเพลงของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นภาพขนาดเล็ก แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเสื้อลายขาวดำ กำลังนั่งเล่นขิมในเพลง มีอักษรภาษาไทยเขียนไว้ว่า “อ้อม-จิม” เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

จะเห็นได้ว่าหน้าแรกของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนั้น สะท้อนถึงรูปแบบผสมผสานทางวัฒนธรรมเอาไว้เช่นกัน จาก Blog ที่ใช้ภาพภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิง แต่งกายแบบร่วมสมัยเป็นวัฒนธรรมสมัยใหม่เป็นตัวแทน เริ่มเปิดตัวมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของสัญลักษณ์ใช้ภาพของตัวเองนั่งเล่นขิม และใช้อักษรภาษาไทยชัดเจนว่า “อ้อม-จิม” ในขณะที่เดียวกันชื่อเพลงกลับใช้อักษรภาษาอังกฤษเข้ามาช่วยขยายความ เช่น “ซัดเจน จิม-cover” สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมสากลเอาไว้ได้อย่างลงตัว และเมื่อลองกดรับชม จะมีวิดีโอแสดงภาพการเล่นขิมพร้อมเสียงขิมออกมา



ภาพที่ 4.20 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์



ภาพที่ 4.20 (ต่อ)

จากนั้นปรากฏภาพหนึ่งของวิดีโอเพลงของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นภาพขนาดใหญ่ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย กำลังนั่งเล่นซิมในเพลง ชัดเจน-ซิม cover จะมีทั้งภาพและเสียงซิมออกมาพร้อมๆกัน โดยมีเมนูวิดีโอข้างล่างที่ผู้ใช้บริการสามารถฟังได้ทันที หรือ ฟังวันอื่น มีเวลาบอกความยาวของวิดีโอเพลง สามารถเลื่อนกดในวิดีโอว่าจะต้องการฟังเพลงในช่วงไหน จอสามารถย่อ ขยายได้ตามความต้องการ โดยรูปแบบของภาษาที่เขียนชื่อเพลงนั้นเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษผสมผสานกัน

ด้านล่างวิดีอนั้น ปรากฏชื่อเพลง ชัดเจน-ซิม cover เป็นการบ่งบอกว่าเป็นเพลงชัดเจนในรูปแบบการบรรเลงใหม่เป็นเสียงซิม ชื่อที่ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการโพสต์ใน Youtube ได้แก่ aomjaija พร้อมกับจำนวนวิดีโอที่มี 99 วิดีโอ และมีจำนวนผู้สมัครรับข้อมูลเพลงดังกล่าวไปแล้ว 8,227 ครั้ง พร้อมกับมีเมนูให้กดชอบ เป็นสัญลักษณ์ ขนนี้นิ้วแม่โป้ง ถ้าใครไม่ชอบ เป็นสัญลักษณ์ ขนนี้นิ้วแม่โป้งลงด้านล่าง จากนั้นจะมีอัฟโหลด โน้ตเพลง ไว้ให้ผู้ใช้บริการนำไปเล่นซิมได้ โดย ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเพลง ระบุวันเผยแพร่ 6 ม.ค. 2013 และเขียนข้อความแนะนำสั้นๆ โดยด้านล่างสุดของแต่ละเพลงจะเปิดพื้นที่ให้แสดงความคิดเห็นสำหรับผู้ใช้บริการเกี่ยวกับเพลงนั้นๆ

2) การแนะนำ/ทักทาย

ในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีการแนะนำประวัติส่วนตัว หรือกล่าวทักทาย ไว้เพียงสั้นๆ ระบุไว้ว่า “เกี่ยวกับ อ้อม-ซิม” โดยมีแต่ข้อความ ไม่มีภาพของ

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจประกอบ นอกจากนี้ยังปรากฏข้อความท้าทายผู้ใช้บริการด้วยถ้อยคำที่สุภาพและอ่อนน้อมถ่อมตน ซึ่งปรากฏข้อความ ดังนี้



ภาพที่ 4.21 แสดงฟังก์ชัน การแนะนำ/ท้าทาย

การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ “สวัสดีค่ะ :)” เป็นคำขึ้นต้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการใช้ตัวอักษรผสมกับตัวสัญลักษณ์ คือ อ้อม ท้าทายผู้ใช้บริการก่อน ถือเป็นความร่วมมือในการสื่อสารในโลกอินเทอร์เน็ตยุคปัจจุบัน และข้อความ “ไม่เคยคิดว่าจะมีเสียงตอบรับมากมายขนาดนี้เลย ดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุขด้วยเสียงเพลงให้ทุกคนนะค่ะ :)” ได้สะท้อนถึงความถ่อมตนและแทนคำขอบคุณผู้มาใช้บริการในรูปแบบของความเป็นไทย ขณะเดียวกันหากใครสนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติ หรือ เพลงจิม โน้ตเพลง หรือ ขอเพลง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยังให้ลิงก์ไว้ด้วย

My Facebook Page:

<http://www.facebook.com/aomkhim>

Download mp3:

<http://bit.ly/khimDL>

ขอเพลง:

<http://bit.ly/KhimSongRequest>

โน้ตเพลง:

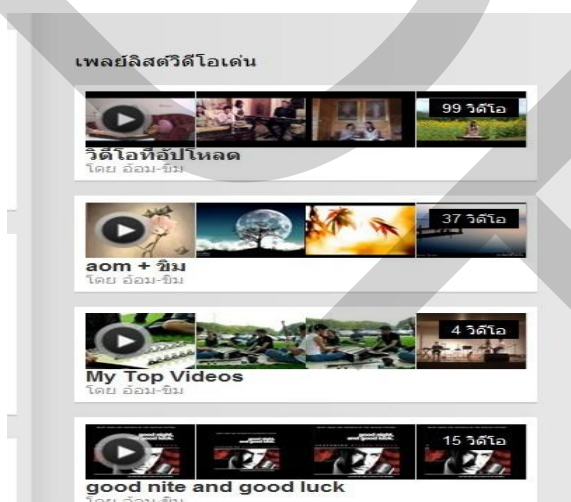
<http://bit.ly/khimNote>

สุดท้าย ยังได้ระบุวันที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก youtube ภายใต้อัชชีอ aomjaija เมื่อวันที่

25 ก.พ. 2009

3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม

ในส่วนด้านขวามีจะปรากฏภาพเล็กๆพร้อมกับเมนู “เพลย์ลิสต์วิดีโอเด่น” ประกอบไปด้วย วิดีโอที่อัปโหลด aom+чим MyTop Videos และ good nite and good luck ซึ่งเป็นการแนะนำ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวิดีโอเพลงจิมของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในเพลงต่างๆที่นำมาโพสต์ไว้เป็นจำนวนมาก ในอิริยาบถต่างๆ สถานที่ต่างๆ เช่น ในห้องนอน ในห้องรับแขกหรือสถานที่ที่จัดไว้เป็นที่เล่นดนตรีไทย อาทิ สถานที่น้ำท่วม ห้องประชุม ห้องอัดเสียง เป็นต้น ทั้งในแบบเล่นเดี่ยว เล่นกับบุคคลอื่น รวมไปถึงวิดีโอของบุคคลอื่นๆที่ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ให้ความสนใจให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกกดชม วิดีโอได้อย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 4.22 แสดงฟังก์ชันการประชาสัมพันธ์/กิจกรรม

การสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้นำเอาวิดีโอเพลงที่ได้รับ ความนิยม หรือเพลงเก่าๆ มาจัดเป็นหมวดหมู่แล้วแนะนำให้ผู้เข้ามาใช้บริการสามารถอัปโหลดได้ตาม ต้องการ ประกอบไปด้วย วิดีโอที่อัปโหลด aom+чим MyTop Videos และ good nite and good luck ได้รับชม รับฟัง แสดงความคิดเห็นในเพลงต่างๆ เพื่อเพิ่มบริบทด้านประสาทสัมผัสให้กับผู้บริการมากกว่า การอ่านเนื้อหาผ่านตัวอักษรแต่เพียงอย่างเดียว ขณะเดียวกันได้รู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทุกแง่มุม มากยิ่งขึ้น

4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้

ไม่มี

5) สินค้าและบริการเสริม

ไม่มี

6) กระดานสนทนา (web board)

ฟังก์ชันกระดานสนทนาในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube อยู่ตำแหน่งด้านล่างลงมา จากวิดีโอของแต่ละเพลงที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวรศักดิ์ โพสต์ไว้ ทำหน้าที่ในการเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวรศักดิ์ กับผู้ให้บริการคนอื่นๆ ส่วนใหญ่จะเป็นการแสดงความคิดเห็นที่กล่าวชื่นชมความสามารถในการเล่น การขอเพลงใหม่ๆ อาทิ นพรัตน์ บุราณ “เพราะอะ” เทศบาลตำบลแก้งร้อง “เล่นขึ้นเทพนะครับชื่นชมจริงๆหายาก” ยอกได้โน้ตเพลงนี้จัง โดยผู้ให้บริการที่แสดงความคิดเห็นหรือสนทนากับดร.อาบทิพย์ ชีรวรศักดิ์ จะต้องลงชื่อเข้าใช้ แล้วใส่อีเมล พร้อมรหัสส่วนตัว จากนั้นก็จะสามารถแสดงความคิดเห็น หรือสนทนาได้

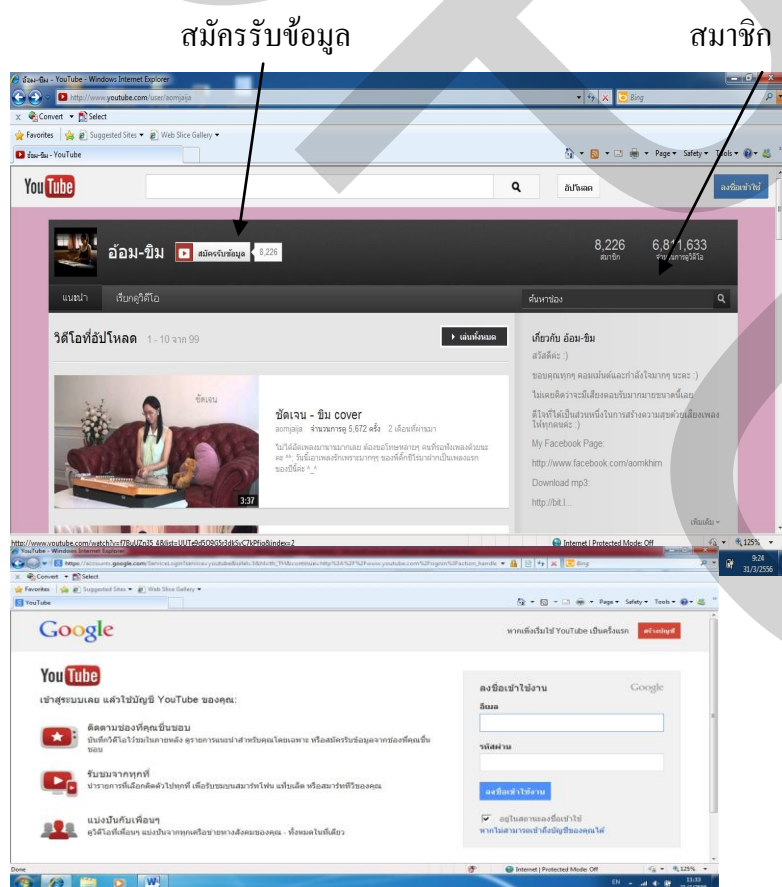


ภาพที่ 4.23 แสดงฟังก์ชันกระดานสนทนา

การสื่อสารระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจกับผู้ใช้บริการผ่านเว็บบอร์ดในเว็บไซต์ youtube แม้จะเป็นในรูปแบบที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นผู้อัปโหลดวิดีโอก่อน แล้วผู้รับสารรับชม รับฟัง แล้วแสดงความคิดเห็น หรือเข้ามาสนทนาโต้ตอบนั้น แต่การสื่อสารดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นทันทีทันใด เช่นเดียวกับการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog แต่ต้องอาศัยระยะเวลา ดังตัวอย่างจะเห็นได้ว่า ภายหลังจากที่ผู้ส่งสารอัปโหลดวิดีโอไปแล้ว 10 ชั่วโมง ผู้ใช้บริการจึงเริ่มมีการสนทนา หรือแสดงความคิดเห็น

7) การสมัครสมาชิก

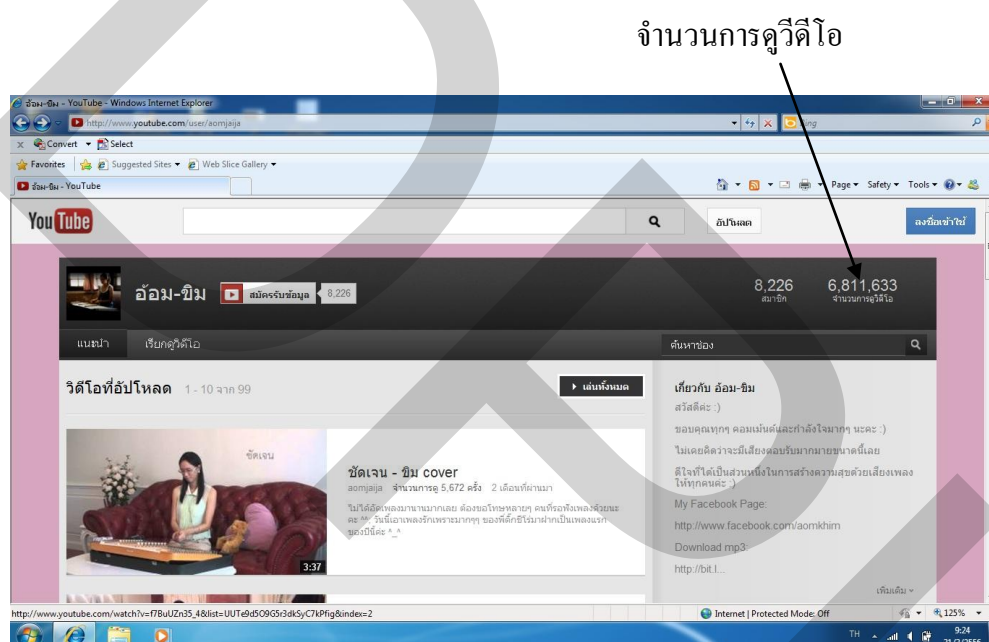
ฟังก์ชันการสมัครสมาชิก ในการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน youtube เป็นพื้นที่สำหรับติดต่อรับข้อมูล ติดต่อกับดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และสมาชิกคนอื่นที่ใช้บริการ เมื่อหลังเข้าชมวิดีโอแล้วต้องการรับข้อมูล วิดีโอดังกล่าวไปเผยแพร่ ให้กดไปที่ สมัครรับข้อมูล แล้วจะใส่อีเมลล์ และรหัสส่วนตัว ลักษณะเดียวกับฟังก์ชันสนทนา จากนั้นจะสามารถเป็นสมาชิกและรับข้อมูลต่างๆ ได้ สถิติสมาชิก ณ วันที่ 1 เมษายน 2556 มีจำนวนทั้งหมด 8,226 คน



ภาพที่ 4.24 แสดงการสมัครสมาชิก

8) ค่าสถิติประจำเว็บไซต์

เป็นการบอกข้อมูลเชิงสถิติสำหรับสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการรับชมรับฟังการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของดร.อาบทิพย์ วีรวงศ์กิจ เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการ สถิติ ณ วันที่ 1 เมษายน 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,811,633 คน แต่ไม่มีรายละเอียดแยกเพศ อายุ การศึกษา และความถี่ในการเข้าชม



ภาพที่ 4.25 แสดงฟังก์ชัน ค่าสถิติประจำเว็บไซต์

ตารางที่ 4.3 แสดงรูปแบบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน youtube
1. ภาพลักษณ์	
1.1 โลโก้	ภาพ ดร.อาบทิพย์ วีรวงศ์กิจนั่งเล่นขิม
1.2 ชื่อ/โดเมนเนม	1. ชื่อภาษาไทย “อ้อม ซิม” 2. ชื่อโดเมนเนมเป็นภาษาอังกฤษ http://www.youtube.com/user/aomjaija
1.3 สโลแกน	คำว่า อ้อม ซิม

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน youtube
2.การแนะนำ/พักท่าย	
2.1 รูปถ่าย	ไม่พบ
2.2 ข้อความพักท่าย	สวัสดิ์ค่ะ :) เกี่ยวกับ “อ้อม ชิม”
2.3 แนะนำภาพรวมเว็บไซต์	1.พบใน กูเกิล
3.ประชาสัมพันธ์	
3.1 ผ่านกิจกรรม	1.แนะนำ“เพลย์ลิสต์วิดีโอเด่น” 2.แนะนำชื่อเพลงภาษาอังกฤษ 3.แนะนำวิดีโอที่อัปโหลด aom+ชิม MyTop Videos
3.1 ผ่าน social network	1.Youtube 2.facebook
4.บทความ	ไม่พบ
5.สินค้าและบริการเสริม	ไม่พบ
6.กระดานสนทนา	1.การเผยแพร่โน้ตเพลงไทยเดิมและให้คำปรึกษา 2.การใช้ศัพท์เทคนิคทางดนตรีไทย ขอเพลง 3.การใช้สัญลักษณ์โน้ตเพลง 4.ภาษาของ User 5.วิธีการกรอกข้อมูล 6.การดาวโหลดเพลง
7.การสมัครสมาชิก	1.การกรอกข้อมูล 2.การใส่ pass word 3.การสร้างระบบความสัมพันธ์ระยะยาว
8.ค่าสถิติประจำเว็บไซต์	แสดงจำนวนผู้ชมสถิติ ณ วันที่ 1 เมษายน 2556 มี 6,811,633 คน

กระบวนการสื่อสารผ่าน Youtube

จากการสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ พบว่า ขณะที่การเก็บไฟล์เพลงไว้ใน Blog ทำให้เริ่มมีคนรู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มากขึ้น ในช่วงจบการศึกษา ทางมหาวิทยาลัยไม่อนุญาตให้ใช้เซิร์ฟเวอร์ จึงต้องหาเซิร์ฟเวอร์ใหม่เพื่อเก็บเพลงใหม่ คือ ไอมีน เป็นเว็บเพลงออนไลน์ แต่ก็เป็นการเก็บเพียงระยะเวลาสั้นๆ เนื่องจาก ไอมีน ถูกปิดกิจการไป ข้อมูลทุกอย่างที่เก็บไว้จึงหายไปด้วย จึงเป็นบทเรียนให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มองหาที่เก็บไฟล์เพลงที่มีความมั่นคงมากกว่านี้ ซึ่งขณะนั้นเริ่มรู้จักเว็บไซต์ Youtube เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และจากการสำรวจคลิปวิดีโอในเว็บไซต์ดังกล่าวก็เริ่มมีคนนำคลิปวิดีโอการเล่นดนตรีประเภทต่าง ๆ นำมาเผยแพร่กันแล้ว ดังนั้น จึงตัดสินใจเลือกใช้บริการ Youtube เป็นที่เก็บเพลงแห่งใหม่ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

โดยช่วงแรกได้ใช้ Youtube เป็นที่เก็บไฟล์เพลงอย่างเดียว แต่เริ่มมีผู้สนใจทั่วไปเข้ามาดูคลิปวิดีโอเพลงมากขึ้นเรื่อยๆ โดยมีจำนวนครั้งของคนเข้ามาดูที่เข้าดูเป็นจำนวนมากเป็นตัวบ่งบอก ในจำนวนนั้นก็จะมียูทูปเพลงของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ รวมอยู่ด้วย ตรงนี้ถือว่าเป็นจุดสำคัญที่ทำให้คนทั่วไปรู้จักเพลงไทยที่บรรเลงด้วยขิมมากขึ้น การผลิตวิดีโอเพลงก็สามารถทำให้มีความน่าสนใจ เป็นการเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นเป็นเพลงทั่วไปที่หลายคนไม่คิดว่าจะเล่นได้ จึงเป็นจุดดึงดูดให้คนคลิกเข้ามาดูความแปลกใหม่ในทางดนตรีไทยเป็นจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ บางคนนำลิงก์ไปโพสต์ในเว็บไซต์ PANTIP จึงเป็นอีกจุดหนึ่งที่ทำให้คนทั่วไป คนไทยรู้จัก บางคนได้มีการตั้งกระทู้แนะนำ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และผลงาน ในเว็บไซต์ PANTIP เป็นกระทู้ต่างๆ เรื่อยมา คนก็เข้ามาเขียนให้กำลังใจและรู้สึกตื่นเต้นแปลกประหลาดใจว่าขิมนำมาเล่นเพลงไทยสากล เพลงสากล เพลงเกาหลี เพลงญี่ปุ่นได้

สำหรับกระบวนการทำคลิปวิดีโอแล้วนำไปโพสต์ไว้ใน Youtube นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มจากค้นหาเพลงที่ตนเองชอบและมีผู้ฟังขอมมา หาดนตรีประกอบ หรือ เพลงตัวอย่าง ว่ามีคนเคยเล่นเพลงนี้ในอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ส่วนใหญ่จะมีกลุ่มเพื่อนที่เล่นเปียโน ก็จะเข้าไปดูตรงนั้นก่อนว่ามีใครเคยเล่นเพลงนี้หรือไม่ นักเปียโนกลุ่มนี้จะมีเว็บบอร์ดเป็นของตนเอง มีนักดนตรีที่เล่นเปียโนเหมือนกันเข้าไปคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน เล่นทั้งแบบตัดเสียงคนร้อง เล่นดนตรีอย่างเดียว เพื่อที่จะให้คนมาดาวน์โหลดเสียงเปียโนไปร้องคาราโอเกะได้ ส่วนใหญ่จะเป็นคนใน Blog PANTIP นิยมมาดาวน์โหลดเสียงเปียโนจากเว็บบอร์ดเปียโนนี้ แล้วก็เอาไปใช้ร้องคาราโอเกะ ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็เป็นอีกบุคคลหนึ่งที่เข้าไปในเว็บบอร์ดนี้แล้วโหลดเฉพาะเสียงเปียโนมาเล่นกับขิม ก็สามารถเล่นด้วยกันได้ ดังนั้น ต่อมาอยากจะเล่นเพลงอะไรก็เข้าไปดูเว็บบอร์ดนี้ว่ามีหรือไม่ หากมีก็สามารถดาวน์โหลดมาเล่นกับขิมได้เลย จากนั้นก็ถ่ายทำเป็นคลิปนำไปโพสต์ไว้ใน Youtube เผยแพร่ได้

แต่หากเพลงที่ยังไม่มีใครเคยเล่น ก็จะเข้าไปสอบถามเจ้าของเว็บบอร์ดนี้ว่ามีนักดนตรีคนไหนอยากเล่นเพลงนี้บ้าง ก็จะชวนนักดนตรีเปียโนและเนื้อเพลงมาเล่นด้วยกัน เป็นการแลกเปลี่ยนกัน และมีการตกลงกันเบื้องต้นว่าทางนักเปียโนก็จะบันทึกมาแล้วส่งดนตรีมาแล้วทาง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็มา

เล่นจิม แล้วก็มิคซ์เข้าด้วยกัน บันทึกลงเป็นวิดีโอ ส่วนฝั่งนักดนตรีเปียโนไม่มีการบันทึกเป็นวิดีโอเพราะบางคนไม่ชอบเปิดเผยตัวตน แต่ก็มีบางคนที่บันทึกวิธีการเล่นเปียโนส่งมาให้ จากนั้นจะนำมาตัดต่อรวมกับวิดีโอของตนเองที่เล่นเพลงเดียวกัน บางเพลงที่นำขึ้นไปโพสต์ใน Youtube จะใช้เวลานานพอสมควรในการบันทึกแต่ละเพลง

สำหรับการบันทึกวิดีโอในช่วงแรก ไม่มีการใช้ห้องบันทึกเสียง เริ่มวิวัฒนาการจากการหาที่เงียบๆสักมุมหนึ่งของบ้านแล้วทำการบันทึกเสียง โดยใช้ไมโครโฟนจากเครื่องคอมพิวเตอร์ คุณภาพเสียงจะค่อนข้างต่ำ มีเสียงจากภายนอกมารบกวนมาก จึงต้องไปศึกษาหาซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมาช่วยตัดเสียงรบกวน มีกระบวนการ วิธีทำเบ็ดเสร็จอยู่แล้ว โดยค่อยๆ สะสมความรู้เรื่องการตัดต่อเสียงมาเรื่อย ๆ จากตอนแรกที่เราไม่มีไมโครโฟนที่อาจจะไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ อาจจะมีการใส่เสียงเข้าไป ทำเหมือนกับห้องมีเสียงสะท้อน แต่จริง ๆ แล้วห้องไม่ได้มีเสียงสะท้อนแต่อย่างใด สุดท้ายไปศึกษาการบันทึกให้มีคุณภาพจริงๆจากความสนใจศึกษารูขมิ้นของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เอง โดยปกติมีการบันทึกเสียงตัวเองเป็นเสียงธรรมชาติแล้วมีคนแนะนำว่าถ้าบันทึกเสียงแล้วมีเสียงรบกวนจะตัดอย่างไร เราจะต้องตัดเสียงน้ำลาย เพราะพูดไปจะมีเสียงน้ำลาย เอาความรู้ที่นำมาประยุกต์บันทึกเสียงจิม

พอได้การบันทึกเสียงจิมมา จากนั้นจะเริ่มค้นหาเพลงประกอบ ถ้าไม่มีต้นแบบจากเสียงเปียโนก็ต้องไปหาซิดีคาราโอเกะที่เป็นเพลง cover จากนั้นก็จะมาบันทึกเสียงจริง โดยมีขั้นตอนอย่างง่ายๆ ดังนี้ ตั้งคอมพิวเตอร์เลขที่ 01 เครื่องพ่วงด้วยหูฟัง แล้วก็มือคิโอดิโอดินโทเฟส ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ทำให้ไม่เกิดการดีเลย์หรือการเล่นคลาดเคลื่อนจากทำนองเพลงจริงๆ ต่อกับช่องยูเอสบี (USB) จากแล็ปท็อปมาเข้าคิโอดิโอดินโทเฟส นำไมโครโฟนเข้าไปต่อเข้ากับคิโอดิโอดินโทเฟส หูจะต้องฟังเพลงประกอบไปด้วยมือจะเล่นจิมเข้าไปให้สอดคล้องกัน แล้วทำการบันทึกเสียงผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ก็จะออกมาเป็นไฟล์เสียง แล้วนำเข้าสู่กระบวนการตัดเสียงรบกวนออก บางครั้งหากเล่นกับหลายคนจะมีเสียงหลายแทรก มีเสียงจิม เสียงขลุ่ย เสียงซอ จะต้องมาปรับเสียงของแต่ละแทรกในเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เสียงไม่ชนกัน คือต้องปรับความดัง และย่านความถี่ต่างกัน เป็นย่านความถี่ของจิม ย่านความถี่ของขลุ่ย ย่านความถี่ของซอ ย่านความถี่ของเปียโน ไม่ให้มาชนกัน เป็นอันเสร็จในของเรื่องของการบันทึกเสียง

ต่อไปเป็นการผลิตภาพประกอบ ขึ้นอยู่กับแนวเพลง บางเพลงก็มีแค่บันทึก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นั่งเล่นจิมประกอบ บางเพลงก็ทำออกมาเป็นภาพนิ่ง บางเพลงก็ทำเป็นมิวสิกวิดีโอประกอบ เอาภาพของนักดนตรีทุกคนมาเรียง ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้ตัดสินใจว่า ถ้าเป็นช่วงนี้ของเพลงจะเอาภาพหรือข้อความอะไรมาประกอบ ผลิตออกมาผ่านคอมพิวเตอร์ เอาเพลงมาลงใส่แทรกวิดีโอ แล้วก็เอาภาพมาวาง เสร็จแล้วก็ฟังเพลงไปแล้วก็คิดว่าควรจะเป็นภาพอะไร คือส่วนใหญ่เวลาฟังเพลงภาพก็จะมาจากจินตนาการ ณ เวลานั้น บางเพลงใช้เวลานานที่วันเดียว แล้วนำไปโพสต์ใน Youtube เป็นอันเสร็จกระบวนการผลิต

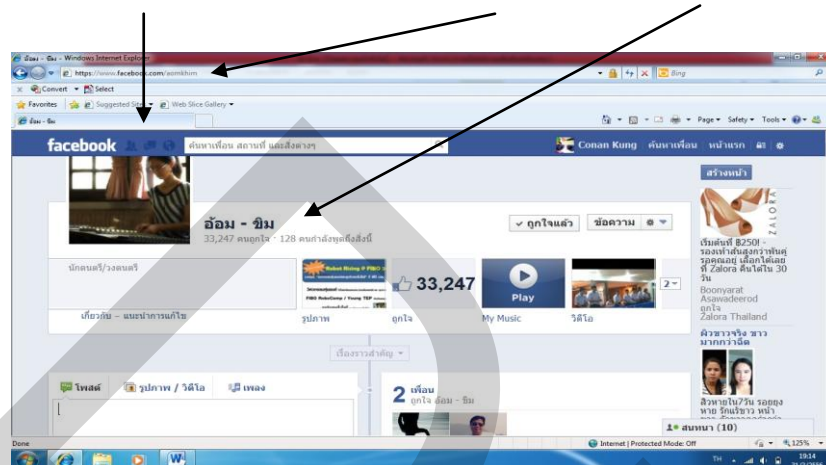
“เมื่อโพสต์เพลงใน Youtube แล้ว ก็จะมีคนเข้ามาแสดงความคิดเห็นเยอะมาก แต่ไม่ได้ทำสถิติไว้ว่ามีผู้เข้าชมกี่คน เพราะใน youtube จะมีบอกจำนวนผู้ชมให้อยู่แล้ว แต่สังเกตที่คนเปิดดูเยอะแล้วก็ส่งต่อ ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ เพลงประกอบละครดั่ง ๆ เพลงที่ฮิตติดชาร์ต เพลงป๊อปที่คนนิยมเยอะ ๆ หรือไม่กี่เพลงเกาหลีที่ดัง ๆ คนก็จะแชร์ต่อ เช่น ในช่วงเวลาหนึ่ง เพลงรักไม่ต้องการเวลาเป็นที่นิยมมากในโลกความจริง ส่งผลให้เพลงรักไม่ต้องการเวลาในฉบับจิมดังไปด้วย ยิ่งถ้าวิดีโอไหนที่บันทึกแล้วแสงเงาดี ๆ คนจะชอบและจะแชร์ต่อไป การที่คนชอบมาดูอ้อมเล่นจิมใน Youtube เป็นจำนวนมาก น่าจะมาจากอ้อมเอาจิมมาเล่น ก็เป็นการดึงดูดแล้วเพราะคนส่วนใหญ่ที่ไม่เคยคิดว่าดนตรีไทยจะมาเล่นแบบนี้ได้ มันอาจจะมึนงงก่อน ๆ อย่างวงฟองน้ำ อะไรพวกนี้ที่เค้าเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นบ้าง แต่ก็ไม่ได้เล่นเพลงป๊อปในตลาดที่วัยรุ่นชอบ คืออ้อมอาจจะเป็นคนแรก ๆ ที่เอาเรื่องดนตรีไทยมาเล่น แล้วก็เรียบเรียงใหม่ (cover) เพลงที่อยู่ในตลาด กลายเป็นจุดขายของอ้อมโดยอัตโนมัติ เราก็พัฒนาในส่วนอื่น ๆ ต่อด้วย เช่น จากตอนแรกแค่บันทึกเสียงเผยแพร่อย่างเดียวพอ มันเริ่มมีภาพขึ้นมา เหมือนกับว่าคนก็จะเห็นเราเล่นไปด้วย รู้สึกอินกับเพลงนี้มากขึ้น อย่างตอนที่บันทึกเพลง Canon Rock ซึ่งเป็นเพลงร็อก จะซุ่มภาพให้เห็นการตีจิมเลย คือถ้าเราอัดเสียงอย่างเดียว คนเค้าอาจจะนึกไม่ออกว่ามันเล่นยากมาก แต่พอให้เค้าเห็นจิมที่เราเล่นด้วย เห็นว่าเล่นยาก คนดูจะมีอารมณ์ร่วมประทับใจมากขึ้น มีคนเข้ามาดูเยอะขึ้น จากนั้นอ้อมรู้สึกได้ว่าโพสต์แค่เสียงอย่างเดียว คนจะนึกไม่ออกว่าการเล่นมันเร็วขนาดไหน” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook

1) ภาพลักษณ์

ในหน้าแรกของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จากการศึกษาพบว่าเมื่อค้นหาคำว่า “อ้อม-จิม” ในเว็บไซต์ facebook ภาพแรกเป็นภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย เสื้อลายขาวดำกำลังนั่งเล่นจิม พร้อมกับข้อความภาษาไทย “อ้อม-จิม” สัญลักษณ์แทนตัว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อยู่ในตำแหน่งบนซ้าย และได้ข้อความว่า <https://www.facebook.com/aomkhim> เป็นชื่อโดเมนเนม

ภาพ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ดิจิม โดเมนเนม ชื่อ

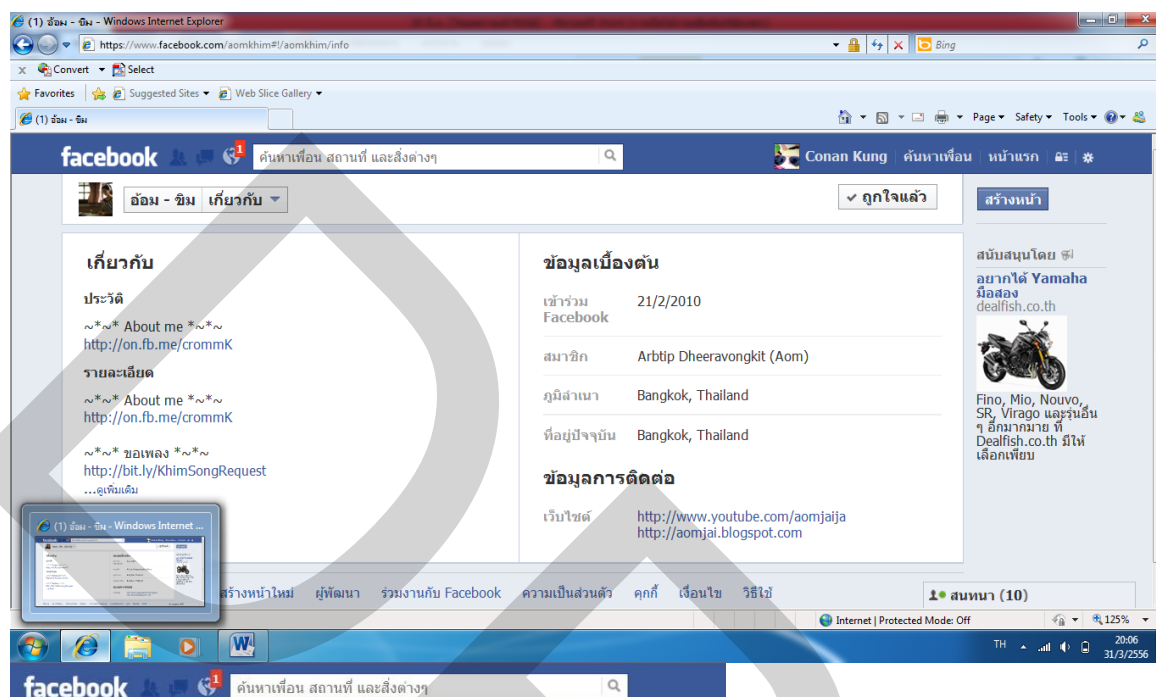


ภาพที่ 4.26 แสดงฟังก์ชันภาพลักษณ์

จะเห็นได้ว่า โลโก้ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สะท้อนให้เป็นรูปแบบที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมชัดเจน ทั้งในส่วนของสัญลักษณ์ซึ่งเป็นภาพของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นคนรุ่นใหม่ แต่นั่งดิจิม ซึ่งเป็นดนตรีไทยโบราณ ทำให้เกิดภาพคนรุ่นใหม่ สนใจวัฒนธรรม และทำให้jimกลายเป็นเครื่องดนตรีที่มีความร่วมสมัย ขณะที่ใช้อักษรภาษาไทยเป็นชื่อ “อ้อม-จิม” ขณะที่ชื่อโดเมนเนมใช้ภาษาอังกฤษ <https://www.facebook.com/aomkhim> สะท้อนความเป็น วัฒนธรรมสากล ดังนั้น ภาพลักษณ์ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงมีรูปแบบผสมผสานกับวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั่วทุกมุมโลก

2) การแนะนำ/ทักทาย

การแนะนำในเว็บไซต์ facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้แก่ เมนูเกี่ยวกับ-แนะนำการ แก้วไข แบ่งเป็น เมนู “เกี่ยวกับ” ประกอบด้วย อาทิ ประวัติ (พอสังเขป) ประวัติ (ละเอียด) ขอเพลง Download เพลง โน้ตเพลง ส่วนเมนู “ข้อมูลเบื้องต้น” ประกอบด้วย ประวัติการ.เข้าร่วม Facebook 21/2/2010 ชื่อ Arbtip Dheeravongkit (Aom) ภูมิลำเนา Bangkok, Thailand ที่อยู่ปัจจุบัน Bangkok, Thailand ข้อมูลการติดต่อ .เว็บไซต์ <http://www.youtube.com/aomjaija> <http://aomjai.blogspot.com>



Music and Me :)

โดย อ้อม - ชิม (บันทึก) เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2010 เวลา 10:20 น.

ชื่ออ้อมค่ะ :)

อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ชอบเล่นดนตรี ชอบงานศิลปะ แต่งวีรชะคะ ^^

ประวัติการเรียน:

อ้อมเริ่มเรียนตั้งแต่อายุ 7-8 ขวบ

จำได้ว่าตอนนั้นจริงๆ แล้ว อยากเรียนรำไทย

คุณแม่อ้อมพาไปสมัครเรียนรำไทยที่โรงเรียน

แต่ว่าโชคชะตาทำให้ไปไม่ถึงห้องเรียนนาฏศิลป์ซึ่งอยู่ชั้นสามคะ

เพราะโดนเสียงดนตรีจากห้องดนตรีไทยที่อยู่ชั้นสองดังไว้ชะก่อน ^^

คุณแม่เห็นว่าอ้อมสนใจ ก็เลยพาแวะเข้าไปดู :)

จำได้ว่าวันนั้นเข้าไปเห็นบรรยากาศแล้วบ๊ายสนกดี

ภาพที่ 4.27 แสดงฟังก์ชันการแนะนำ/ทักทาย

การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ข้อความว่า “อ้อม” แทนตัวเอง ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นกันเองกับผู้ใช้บริการ เหมือนเป็นเพื่อน ญาติ ใช้ถ้อยคำสุภาพอ่อนโยน มีรูปแบบที่เผยแพร่ประวัติอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้นกว่า Blog youtube มีรูปแบบหลากหลาย ประกอบด้วย อาทิ ประวัติ (พอสังเขป) ประวัติ (ละเอียด) ขอเพลง Download เพลง โน้ตเพลง ส่วนเมนู “ข้อมูลเบื้องต้น” ประกอบด้วย ประวัติ การเข้าร่วม Facebook 21/2/2010 ชื่อ Arbtip Dheeravongkit (Aom) ภูมิลำเนา Bangkok, Thailand ที่อยู่ปัจจุบัน Bangkok, Thailand ข้อมูลการติดต่อ เว็บไซต์ <http://www.youtube.com/aomjaija> <http://aomjai.blogspot.com> สะท้อนให้เห็นความคิดระดับผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่สามารถ

ถ่ายทอดวัฒนธรรมดั้งเดิมออกมาในรูปแบบสมัยใหม่ และยังใช้ภาพ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เดียวกับ blog youtube เพื่อสะท้อนตัวตนเดิม เครื่องขมิ้น โดยทั้งหมดได้อาศัยแนวคิดสมัยใหม่ในเรื่องการจัดระบบ (Systematize) ในการแบ่งกลุ่มเนื้อหา เนื่องจากมีข้อมูลข่าวสารที่ไหลเวียนในโลกออนไลน์เป็นจำนวนมาก เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการประมวลผลและนำเสนอข้อมูล การสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ถือเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์จึงต้องการจัดระบบข้อมูลอย่างเป็นระบบ และมีรูปแบบที่ทันสมัยอยู่เสมอ ดังข้อความที่ปรากฏในส่วนของการแนะนำ/ทักทาย (พอสังเขป)

ชื่ออ้อมค่ะ :)

อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ชอบเล่นดนตรี ชอบงานศิลปะ แต่งบวิเศษค่ะ ^^

ประวัติการเรียนขิม:

อ้อมเริ่มเรียนขิมตั้งแต่อายุ 7-8 ขวบ

จำได้ว่าตอนนั้นจริงๆ แล้ว อยากเรียนรำไทย

คุณแม่ก็เลยจะพาไปสมัครเรียนรำไทยที่โรงเรียน

แต่ว่าโชคชะตาทำให้ไปไม่ถึงห้องเรียนนาฏศิลป์ซึ่งอยู่ชั้นสามค่ะ

เพราะโดนเสียงดนตรีจากห้องดนตรีไทยที่อยู่ชั้นสองดักไว้ซะก่อน ^^

คุณแม่เห็นว่าอ้อมสนใจ ก็เลยพาแวะเข้าไปดู :)

จำได้ว่าวันนั้นเข้าไปเห็นบรรยากาศแล้วดูน่าสนใจ

เพราะเห็นมีคนอื่นเล่นเครื่องดนตรีต่างๆ กันเต็มห้องไปหมด :)

อาจารย์เห็นก็เข้ามาถามว่าสนใจอยากลองเครื่องดนตรีชิ้นไหนจำได้ว่าตอบอาจารย์ไปว่า

อยากเล่นเครื่องดนตรีชิ้นที่เล่นง่ายที่สุดค่ะ" ^_^

อาจารย์ก็เลยพาไปลองเล่นขิมค่ะ ^_^

จากตรงนั้นก็เลยเป็นจุดเริ่มต้นที่อ้อมได้เริ่มเรียนขิม

3) การประชาสัมพันธ์/กิจกรรม

ในฟังก์ชันหน้าแรก จะปรากฏข้อความพร้อมวิดีโอประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลและความเคลื่อนไหวต่างๆ รวมทั้งภาพกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจเป็นหลัก โดยจะมีอัลบั้มรูปกิจกรรมซึ่งเป็นวิดีโอและภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ และเมื่อคลิกเข้าไปก็จะปรากฏภาพการเล่นขิม กิจกรรมกับสมาชิก ผู้ใช้บริการในโลกแห่งความเป็นจริง ที่สำคัญ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยังใช้ facebook เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวข้องกับการศึกษา กิจกรรมของมหาวิทยาลัย บางมด รวมไปถึงเปิดพื้นที่ให้ผู้ให้บริการ ในฐานะผู้รับสาร เผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดนตรีไทย กลับมาเป็นผู้ส่งสารได้อีกด้วย

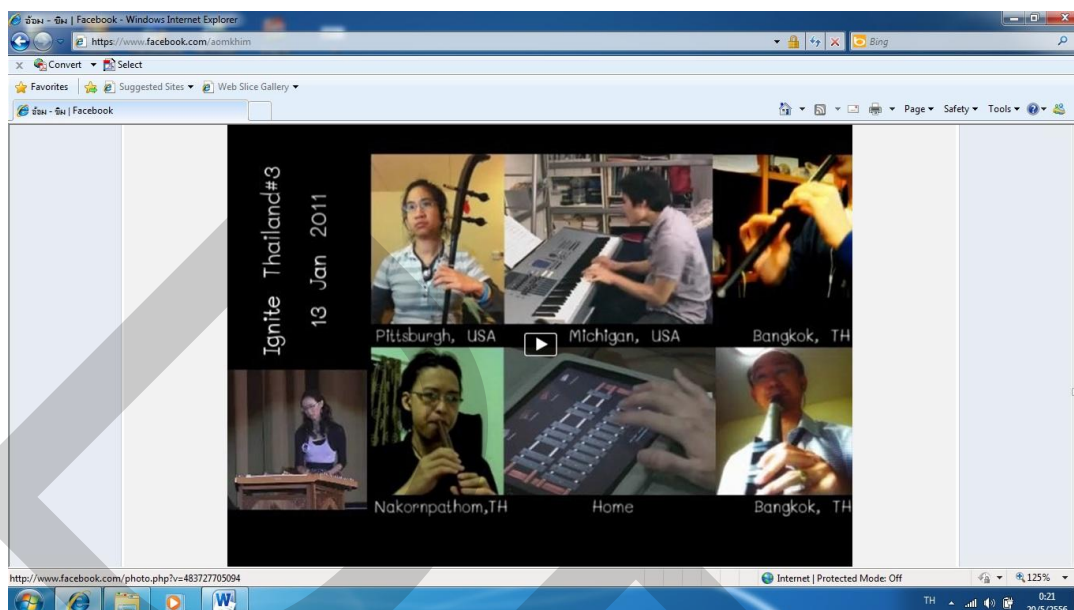
ข่าวของผู้รับสาร



ข่าวของผู้ส่งสาร

ภาพที่ 4.28 แสดงฟังก์ชันการประชาสัมพันธ์/กิจกรรม

การประชาสัมพันธ์ข่าว และกิจกรรมต่างๆผ่านโลกออนไลน์ โดยเฉพาะการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนั้น ถือได้ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดกับ กับต่อเนื่องกับผู้รับสาร เมื่อผลิตวิดีโอเสร็จ จะมีการประชาสัมพันธ์ถึงที่ไปที่ไปของเพลงดังกล่าว เป็นเพลงที่ส่วนตัวชอบ หรือเป็นเพลงที่ผู้ฟังขอมา หรือเป็นเพลงที่ร่วมเล่นกับเพื่อนๆนักดนตรี หรือเป็นเพลงที่จัดทำขึ้นเพื่อกิจกรรมทางสังคม เมื่ออัปโหลด ผู้ใช้บริการสามารถเปิดรับฟังในเวลาไหนก็ได้ สถานที่ใดก็ได้ โดยเปิดให้ กด “ถูกใจ” แสดงความคิดเห็น และนำไป “แชร์” เผยแพร่ต่อไปได้ ทั้งนี้ เป็นการเพิ่มบริบทด้านประสาทสัมผัสให้กับผู้ให้บริการมากกว่าการอ่านเนื้อหาผ่านอักษรแต่เพียงอย่างเดียว มีอัลบั้มภาพกิจกรรมสาธารณะประโยชน์และการใช้ชีวิตเป็นอาจารย์ในสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIRO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ทำให้ผู้ให้บริการรู้จักแง่มุมต่างๆของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจมากยิ่งขึ้น สามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้อย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญมีวิดีโอที่มีการเล่นเครื่องดนตรีไทย กับเครื่องดนตรีอื่นๆ ทั้งในสถานที่เดียวกันและต่างสถานที่ บางคลิป มีการเล่นดนตรีในต่างประเทศ แต่เล่นเพลงเดียวกันมาเล่นด้วยกันผ่านอินเทอร์เน็ต แล้วนำมาตัดต่อเป็นวิดีโอเผยแพร่ เรียกว่า “วงดนตรีออนไลน์” เป็นครั้งแรก



ภาพที่ 4.29 แสดงวงดนตรีออนไลน์

4) บทความ/ข่าวสารข้อมูล/ความรู้

ไม่มี

5) สินค้าและบริการเสริม

ไม่มี

6) กระดานสนทนา (web board)

ฟังก์ชันกระดานสนทนา ทำหน้าที่ในการเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ให้บริการ และสะท้อนความคิดเห็นของผู้ให้บริการไปสู่ผู้ให้บริการคนอื่นๆ ที่ใช้บริการ การสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่จะมีการสนทนา แสดงความคิดเห็นใน 2 ทาง กล่าวคือ 1.ทางบอร์ดโพสต์ตามรูปแบบของ facebook ที่สามารถเขียนเรื่องราวใหม่ๆ ลงไปในโพสต์ของผู้ที่เราต้องการจะสื่อสารด้วย เขียนอะไรบางอย่าง สามารถโพสต์รูปภาพ/วิดีโอ หรือ เพลง ลงไปได้ จากนั้นกดแชร์ ทุกข้อความจะปรากฏในโพสต์ล่าสุดโดยคนอื่นบน “อ้อม-ซิม” ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กล่าวว่า แล้วแต่ว่าจะอ่านในช่วงไหน แต่ส่วนใหญ่จะพยายามอ่านข้อความที่ผู้ให้บริการส่งมาทุกข้อความ และหากมีเวลาว่างจะนั่งตอบทุกข้อความ 2.สนทนาและแสดงความคิดเห็นหลังรับชมคลิปวิดีโอดนตรีไทย ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เผยแพร่ออกไป ดังภาพ

เรื่องราว

โพสต์ รูปภาพ / วิดีโอ เพลง

เขียนอะไรบางอย่าง...

แชร์

Jee-Jee Cheersirikul
พี่อ้อมมม คิดถึงจังเลย ♥ ยังฟังเพลงที่พี่อ้อมเล่นอยู่ตล...
17 ชั่วโมงที่แล้ว

อาจารย์ จรรยา เยาวสิทธิ์
ชอบมากเลยขอเพลงน้ำเซาะทรายด้วยนะคะ
19 ชั่วโมงที่แล้ว

Siradanai Saijundee
อยากจะถามว่าขิม 9 หย่อง เพิ่มโน้ตขึ้นมาจากขิม 7 หย...
วัน วันศุกร์ เวลา 13:27 น.

ปทุม พราย กับทะเล
@ <https://www.facebook.com/photo.php?v=11293...>
วัน วันศุกร์ เวลา 8:55 น.

Wiriya Wirasri
ผมชอบครูพี่อ้อมมากเลย จากวันที่ผมเล่นดนตรีไทย พอ...
27 มีนาคม เวลา 21:53 น.

โพสต์เพิ่มเติม ▾

"Chudjane - "

INFO MUSIC VIDEOS PHOTOS

9 Tee sood kong hua jai

10 From now until forever -

11 If we hold on together

IN A BAND? POST MUSIC TO FACEBOOK. ★ REVERBNATION

ถูกใจ · แสดงความคิดเห็น · แชร์ 435 40 54

435 คน ถูกใจสิ่งนี้

Pokawin Tripuech เพราะมากๆ ชอบคุณครับ
9 มกราคม เวลา 21:10 น. · ถูกใจ · 1

Oil Ngv ชอบคุณครับ
9 มกราคม เวลา 21:14 น. · ถูกใจ · 1

Wut Ang ชอบคุณครับ ที่ทำเพลงเพราะให้ฟังครับ
9 มกราคม เวลา 21:15 น. · ถูกใจ · 1

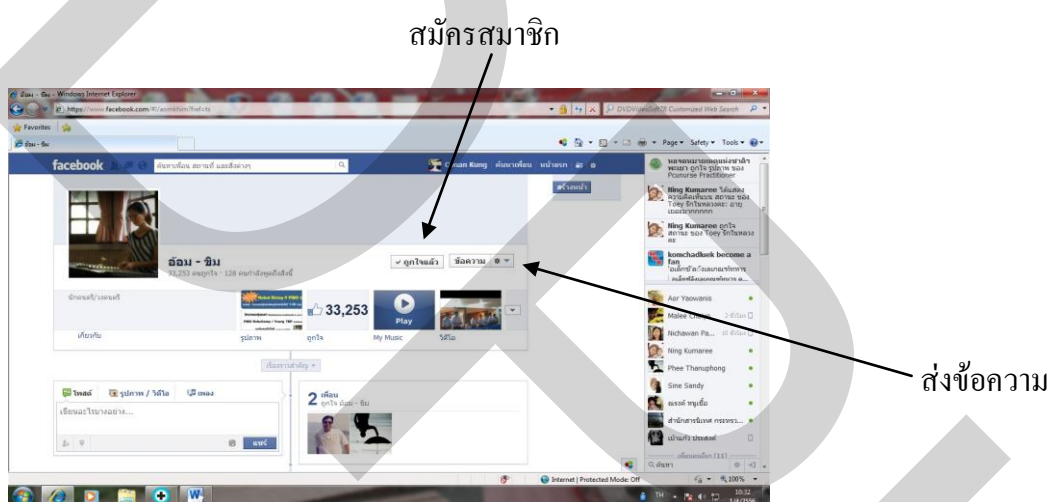
Koala March ชอบคะ ชอบคุณมากๆ นะคะ
9 มกราคม เวลา 21:15 น. ผ่าน มีอ้อม · ถูกใจ · 1

Aek Weerachai เยี่ยมครับคุณอ้อม^^

ภาพที่ 4.30 แสดงฟังก์ชัน กระดานสนทนา

7) การสมัครสมาชิก

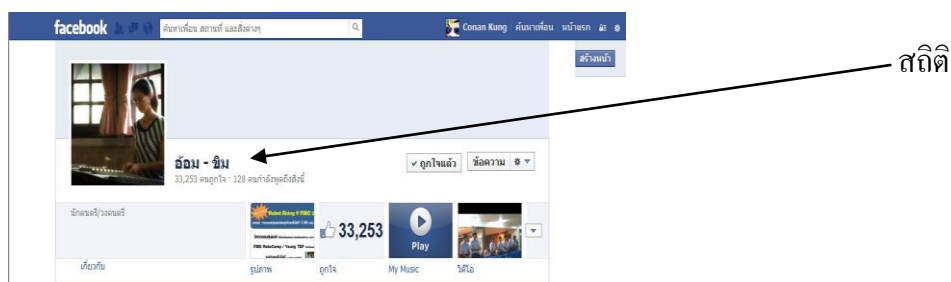
การสมัครสมาชิกนั้น ระบบของ facebook ได้วางไว้ หากผู้ใช้บริการคนใดต้องการเป็นสมาชิก หรือเป็นเพื่อนที่สามารถรับชมข่าวสารด้านดนตรีไทยจาก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็จะต้องทำการขอเพิ่มเป็นเพื่อนกับ “อ้อม-จิม” ใน facebook แล้วรอให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กดรับเป็นเพื่อน ก็จะสามารถรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ตลอดเวลา อีกทั้งสามารถติดต่อกับดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ผ่าน เมนู “ข้อความ” หรือติดต่อกับผู้ใช้บริการที่เป็นสมาชิกด้วยกันได้ ผ่านโพสต์แสดงความคิดเห็นต่างๆ



ภาพที่ 4.31 แสดงสมัครสมาชิก

8) ค่าสถิติประจำเว็บไซต์

สถิติคนถูกใจการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook จำนวน 33,247 คน ณ วันที่ 1 เมษายน 2556 และจำนวนคนที่กำลังกำลังพูดถึงสิ่งนี้อีก 128 คน เป็นการบอกข้อมูลเชิงสถิติสำหรับสมาชิกที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ เพื่อให้ทราบจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการ โดยไม่มีการแยกเพศ อายุ การศึกษา และจำนวนความถี่ในการใช้บริการ



ภาพที่ 4.32 แสดงค่าสถิติประจำเว็บไซต์

ตารางที่ 4.4 แสดงรูปแบบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home)	รูปแบบการสื่อสารผ่าน facebook
1.ภาพลักษณ์	
1.1 โลโก้	ภาพ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนันทน์เล่นขิม
1.2 ชื่อ/โดเมนเนม	1.ชื่อภาษาไทย “อ้อม จิม” 2.ชื่อโดเมนเนมเป็นภาษาอังกฤษ https://www.facebook.com/aomkhim
1.3 สโลแกน	คำว่า อ้อม จิม
2.การแนะนำ/ทักทาย	
2.1 รูปถ่าย	ไม่พบ
2.2 ข้อความทักทาย	1.ชื่ออ้อมค่ะ :) 2.ใช้ภาษาอังกฤษแนะนำตัวเองว่า Music and Me
2.3 แนะนำภาพรวมเว็บไซต์	1.พบใน กูเกิล
3.ประชาสัมพันธ์	
3.1 ผ่านกิจกรรม	1.ข่าวสารของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ 2.ข่าวสารของผู้อื่นที่นำมาโพสต์ไว้ 3.แนะนำชื่อเพลงภาษาอังกฤษ 4.แนะนำวิดีโอที่อัปโหลด
3.1 ผ่าน social network	1.Youtube 2.Blog
4.บทความ	ไม่พบ
5.สินค้าและบริการเสริม	ไม่พบ
6.กระดานสนทนา	1.การโพสต์ข้อความตามแบบฟอร์มของ Facebook 2.การสนทนาและแสดงความคิดเห็นหลัง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โพสต์ข่าวสาร วิดีโอ กิจกรรมต่างๆ
7.การสมัครสมาชิก	1.แจ้งขอเป็นเพื่อนผ่าน Facebook 2.ติดต่อทางช่อง “ข้อความ” 3.การสร้างระบบความสัมพันธ์ระยะยาว
8.ค่าสถิติประจำเว็บไซต์	แสดงจำนวนผู้ชม จำนวน 33,247 คน ณ วันที่ 1 เมษายน 2556

กระบวนการสื่อสารผ่าน Facebook

จากความสำเร็จในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทั้งเป็นแหล่งเก็บวิดีโอเพลงแหล่งใหญ่ เป็นสากล อีกทั้งทำให้ผลงานด้านดนตรีไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลาย จากการสื่อสารเพื่อตนเอง คนรอบข้างแคบๆ กลายเป็นสื่อสารเพื่อมวลชนที่สนใจดนตรีไทยและคนทั่วไปมากขึ้น เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงเริ่มเกิดแนวคิดการสื่อสารเพื่อสังคมโดยใช้ดนตรีและสื่อออนไลน์ เริ่มมองหาช่องทางอื่นๆ ที่ทำให้สามารถสื่อสารกับผู้ฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรณรงค์ทำกิจกรรมเพื่อสังคมได้

ผู้วิจัยได้ศึกษาจากการสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ พบว่า ขณะนี้สื่อสังคมเครือข่ายผ่านเว็บไซต์ Facebook กำลังเป็นที่นิยมและเป็นสื่อสาธารณะ จึงได้ตัดสินใจเปิด Facebook เป็นของตัวเองเพื่อชักชวนเพื่อน ๆ นักดนตรีไปเล่นไปเล่นดนตรีที่บ้านพักคนชรา ศูนย์ผู้ป่วยมะเร็ง คนตรีเพื่อเยียวยา ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จึงเริ่มชอบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook ในแนวทางที่นักดนตรีไทยมาทำให้เกิดประโยชน์กับสังคม และช่วยให้ดนตรีไทยเป็นที่รู้จักด้วย ดังนั้น ความเป็นสื่อสาธารณะของ Facebook คือ โอกาส ของตนเองที่จะทำประโยชน์เพื่อสังคม และเป็นโอกาสของผู้ฟังจะร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ทำวงดนตรีออนไลน์ เล่นดนตรีช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

สำหรับกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยใน Facebook นั้นเป็นความต่อเนื่องมาจาก Blog Youtube เพื่อต้องการสร้างเครือข่ายและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง ทำกิจกรรมต่อสังคมร่วมกันโดยใช้ดนตรีเป็นสื่อกลาง ในลักษณะการบันทึกเสียงเพื่อทำวิดีโอไม่แตกต่างจาก 2 สื่อแรก แต่จะมีเนื้อหาข้อความเสียงดนตรีอื่นๆ และภาพจากผู้ฟังมาเสริมในบางคลิปวิดีโอ เช่น บางเพลงก็ใช้เวลาระยะหนึ่งในการเก็บรวบรวมภาพจากผู้ฟังผ่าน Facebook ที่เริ่มเป็นที่นิยมมากในการเผยแพร่ผลงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับคนทั่วไป ยกตัวอย่าง การทำวิดีโอ ให้กำลังใจชาวญี่ปุ่นที่เกิดเหตุแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ โดยมีแนวทางตั้งแต่ต้นอยู่แล้วว่าต้องการจะบันทึกวิดีโอเพลงนี้เพื่อให้กำลังใจชาวญี่ปุ่น จึงไปเขียนข้อความประกาศขอความร่วมมือจากผู้ฟังผ่าน Facebook ให้ร่วมกันถ่ายภาพ ส่งภาพ หรือข้อความให้กำลังใจมาด้วยกัน จากนั้นนำภาพทั้งหมดมาวางภาพไว้ก่อน แต่ไม่ได้ลงรายละเอียดมาก เป็นเหมือนข้อความที่ให้กำลังใจ ภาพความเสียหาย แล้วช่วงหลังก็จะเอาภาพคนที่แฟนคลับปัสส่งมาให้ใส่ตอนหลังเป็นการให้กำลังใจ แล้วนำไปโพสต์ใน Youtube และ Facebook ได้รับความนิยมมากและแชร์ต่อไปให้กับคนอื่นฟัง

ส่วนเพลงที่นำไปใช้ร่วมกิจกรรมในงานอีกในทไทยแลนด์ ปลุกพลังทางความคิด แรงบันดาลใจกับสังคม ครั้งที่ 1 ของ สสส. เนื่องจากได้รับการติดต่อจากเจ้าหน้าที่ สสส. อย่างกระชั้นชิดมากมีเวลาผลิตคลิปวิดีโอเพียง 1 สัปดาห์ก่อนจะเข้าร่วมงาน เมื่อมีการตั้งโจทย์กว้างๆ ว่าเป็นการปลุกพลังให้กับสังคมหันมาทำอะไรดี ๆ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงได้ทำคลิปเล่าเกี่ยวกับชีวิตตัวเองกับการเล่นดนตรีไทย แทนการไปเล่าประสบการณ์เหมือนวิทยากรคนอื่น พอได้รับการเชิญเข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2 จึงเริ่มต้นศึกษาดูแนวทาง (concept) ของงานที่ให้วิทยากรแต่ละคนหันไปมองตัวเองว่า แต่ละคนสามารถที่จะทำ

อะไร ปลุกกระแสดี ๆ ให้กับสังคมได้ โดยเริ่มต้นจากตัวเองก่อน จึงได้นำตัวอย่างคลิปวิดีโอที่มีผู้ฟังแชร์มาให้ดูผ่าน Facebook ที่มีการเปิดเพลงแล้วก็มีคนวาดรูปไปตามเพลง เหมือนกับภาพที่สื่อความหมายตอนไปตามเพลงนั้น จึงเกิดความคิดว่าควรจะนำภาพมาประสมกับเพลง โดยชวนผู้รับฟังฟังเพลงดนตรีไทยผ่าน Facebook มาวาดภาพด้วยกันแล้วก็ช่วยกันปลุกพลังขึ้นมา เพราะการทำคนเดียวก็ได้แค่เสียงเดียว แต่ถ้าเอาภาพจากคนใน Facebook มารวมใส่ในวิดีโอเดียวกัน จะกลาย ๆ เสียงช่วยกัน เหมือนกับบรรณรักษ์ให้คนทำความดีในสังคม

นอกจากนี้การสื่อสารดนตรีไทย Facebook ยังทำให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้มีความสัมพันธ์กับผู้ฟังได้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หากใครมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเพลงไหน ผู้ฟังสามารถแสดงความคิดเห็นมาได้ แล้วดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเข้าไปพูดคุยตอบข้อซักถามให้ ขณะที่ทางฝั่งผู้ฟังก็สามารถโพสต์หัวข้อเกี่ยวกับดนตรีไทย ผลงานตัวเองหรืออื่นๆ ใน Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจได้ด้วย เช่น มีนักประดิษฐ์คนหนึ่งมาโพสต์เรื่องการทำขิมหลอดแก้ว มีนักศึกษาบางคนมาขอเพลงเกาหลิอย่างไรก็ตาม การแลกเปลี่ยนพูดคุยผ่าน Facebook ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะพยายามอ่านทุกข้อความแล้วแต่ว่าจะอ่านในช่วงไหน แต่ส่วนใหญ่จะพยายามอ่านข้อความที่ผู้ใช้บริการส่งมาทุกข้อความ และหากมีเวลาว่างจะนั่งตอบทุกข้อความ

“เมื่อเปรียบเทียบการสื่อสาร Blog Youtube กับ Facebook สำหรับอ้อมแล้วไม่ค่อยได้ปรับอะไรนะค่ะ แต่สิ่งที่ได้เรียนรู้จาก Facebook คือ ก็ต้องระวังตัวเยอะขึ้น พอมีคนเริ่มรู้จัก คนติดตามผลงานมีคนรู้ความเคลื่อนไหวเราเยอะ เราทำอะไรก็ต้องระวัง และยังมีเด็ก ๆ มาดูเราด้วย อะไรที่โพสต์ไปก็อยากจะให้เป็นสิ่งที่ดี ๆ สื่อใหม่เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์มากในแง่ของการเรียนรู้ แต่ก็ต้องใช้ให้ถูกต้องควรที่จะต้องอัปเดตอะไรที่มีประโยชน์ขึ้นไป อาจจะต้องระวังเรื่องของความเป็นส่วนตัว (privacy) คือน้อง ๆ ที่อวดวิดีโอที่ไม่เหมาะสม แล้วส่งขึ้นไป พอขึ้นไปแล้วก็ไม่ใช่ส่วนตัวอีกต่อไป ดังนั้น จำไว้ว่าไม่มีคำว่าส่วนตัวอยู่บนอินเทอร์เน็ต จึงค่อนข้างที่จะระมัดระวังมาก ถ้าจะโพสต์ข้อความหรือวิดีโออะไรอย่างไรรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกัน ทุกข้อความที่โพสต์บน Facebook อ้อมก็จะพิมพ์ใส่โน้ตเพลงแล้วอ่านหลาย ๆ รอบ ว่าเราพิมพ์ไปแล้วทำให้คนอ่านรู้สึกอย่างไร คือไม่อยากให้สิ่งที่เราโพสต์ไปเกิด ความรู้สึกไม่ดี การที่อ้อมระวังตรงนี้ ที่ผ่านมาก็ยังไม่เคยเจอปัญหานี้” สำหรับ การ กลั่น กรอง เนื้อหา นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้กลั่นกรองเป็นคนแรก โดยจะมีคุณแม่เป็นผู้ตรวจสอบให้ บางทีมีคนเข้ามาขอความช่วยเหลือ ขออนุญาตเรื่องต่าง ๆ ทางคุณแม่จะช่วยบอกว่ามีคนนั้นติดต่อมา คนนี้ขอเพลงไปใช้มีรายการวิทยุ โทรทัศน์ติดต่อให้ไปออก และระยะหลังนี้ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มโพสต์น้อยลงเพราะไปทำกิจกรรมข้างนอกเยอะขึ้น ไปเล่นกับวงอื่น แต่ส่วนใหญ่ก็จะเป็นเพื่อสังคม แต่จะบันทึกวิดีโอขึ้นน้อยลง นอกจากจะเป็นเพลงที่ชอบและนิยมจริง ๆ

จากการศึกษา พบว่า ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เพื่อส่งเสริมดนตรีไทยกับคนรุ่นใหม่ไม่ให้หายไป แสดงศักยภาพของเครื่องดนตรีไทยไม่แพ้เครื่อง

ดนตรีประเทศใดในโลก และเป็นแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนให้หันกลับมาสนใจดนตรีไทย บางคนกับไปเรียนดนตรีไทยจริงจัง หลายคนมีกำลังใจในการเล่นดนตรีไทย แล้วก็บันทึกมาโพสต์ให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ วิจารณ์กันว่าเค้าสามารถเล่นเพลงนี้ โดยขณะนี้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยังไม่มีแนวคิดจะทำเป็นเชิงพาณิชย์ ให้ทุกคนที่สนใจมาดาวน์โหลดได้ฟรี ไม่มีลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม ไม่อยากให้ผู้ฟังโหลดไปขาย หรือไปรวมเพลงขายต่อ เพราะอาจจะไปละเมิดลิขสิทธิ์เจ้าของเพลง ต้องขออนุญาตก่อน เพราะเพลงส่วนใหญ่ไม่ได้แต่งเอง เป็นเพลง cover ก็ถ้าจะขายจริง ๆ ก็ต้องทำให้ถูกต้อง

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ร่วมงาน”

นายพิชิตชล ไชยคำว้าง หรือ เต๋อ ขลุ่ยไทย อายุ 22 ปี ปัจจุบันเป็นเพื่อนร่วมงานกันในการแสดงดนตรีไทยตามงานต่างๆ มองว่า การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นนักดนตรีที่ไม่มีสังกัด จึงมีสิทธิเสรีภาพที่จะสื่อสารดนตรีไทยออกมาผ่านสื่อไหนก็ได้ สร้างผลงานตามใจตัวเอง กลุ่มบุคคลที่ติดตามไม่มีผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับอย่างอื่นนอกจากดนตรีไทย เพราะฉะนั้น เนื้อหาดนตรีไทยในสื่อใหม่ทั้ง Blog Youtube Facebook จึงถูกสร้างสรรค์ออกมาในรูปแบบความรู้บันเทิง สื่อสารเข้าใจง่าย ไม่ใช่ข่าวสาร ถือเป็นศิลปินเพื่อความบันเทิง ไม่มีประโยชน์แอบแฝง ผู้รับสามารถเปิดรับได้ตามความพอใจ ที่ไหนเมื่อไหร่ ก็ได้ รูปแบบเนื้อหาสาระไม่ตายตัวมีทั้งเล่นคนเดียว เล่นกับคาราโอเกะ เล่นกับคนอื่น เล่นไปร้องไปก็ยังมี บางทีไปเอาภาพกิจกรรมมาโพสต์รวมด้วย รวมสื่อทุกอย่างออกมาเป็น 1 เพลง

คณะทำงาน มองอีกว่า ทุกครั้งที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำเนื้อหาเพลงแต่ละเพลงมาสร้างเนื้อหาใหม่เกิดจากการตีความ เพราะทุกครั้งที่มีการเอาดนตรีคนอื่นมาเล่น จะเกิดกระบวนการตีความในเพลงนั้นอยู่เสมอ เพราะฉะนั้น การสร้างเนื้อหาใหม่ๆ หรือความเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับการตีความของศิลปินนั้นๆ ในเวลานั้น ที่สามารถรับได้ สำหรับตนเองชอบการสื่อสารดนตรีไทยในรูปแบบของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มาก

สำหรับการเตรียมเนื้อหาดนตรีไทยไปแสดงร่วมกันในงานต่างๆ ที่ได้รับเชิญมานั้น ทั้งตน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และคณะทำงานอื่นๆ จะเริ่มต้นใช้อีเมลล์นัดหมายเบื้องต้นว่าจะเลือกเพลงอะไรดี ให้เหมาะกับงานที่ได้รับเชิญ เมื่อตกลงกันได้จะนำเพลงต้นฉบับไปโพสต์ไว้ใน Youtube Facebook สื่อสารออนไลน์ว่าเคยฟังกันมาบ้างหรือยัง จากนั้นต่างคนต่างไปแกะโน้ตให้เหมาะกับเครื่องดนตรีของตนทั้งขิม ขลุ่ย แล้วมาเล่นด้วยกัน อย่างไรก็ตาม ตนคิดว่าในอนาคตสื่อใหม่มีบทบาทกับดนตรีไทยมาก เพราะธรรมชาติของมนุษย์เรามักแสวงหาความทันสมัยให้กับตัวเอง ยกตัวอย่างเช่น ตัวเองก็ชอบโพสต์คลิปเป่าขลุ่ยลง Youtube เหมือนกัน ต่อไปหากมีคลังเก็บวิดีโอแบบใหม่ๆ หรือเกิดสังคมออนไลน์รูปแบบใหม่ๆ ทุกคนต้องเข้าไปมีส่วนร่วมสร้างสังคมดนตรีไทยในโลกออนไลน์อย่างแน่นอน

นายกานต์ สุริยาศสิน หรือ แบงค์ นักดนตรีวงไอเอเซียร์ เล่นแซกโซโฟน อายุ 35 ปี รู้จักกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในงานอีกในไทยแลนด์ ปลุกพลังทางความคิด แรงบันดาลใจกับสังคมของ สสส. และได้ชักชวนมาทำวงดนตรีร่วมสมัยด้วยกันกับวงไอเอเซียร์ ซึ่งได้เห็นรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน

Blog youtube facebook มีรูปแบบที่แตกต่างจากการสื่อสารดนตรีแบบตัวต่อตัว เพราะว่า การเรียนดนตรีปกติแล้วจะต้องมีครูคอยจับคอยดู คนตรีไทยเค้าก็ต้องมีเทคนิค โดยเครื่องดนตรีแต่ละเครื่องก็ต้องมีเทคนิคไม่เหมือนกัน

“ถ้าสมมุติว่าเราเรียนกับอาจารย์ตัวต่อตัว เค้าก็จะคอยดูมือดูท่าทาง ทำนอง ทำขึ้น ทำเล่น แต่ถ้าในขณะที่ถ้าเราในโลกออนไลน์รูปแบบนี้ก็จะไม่มี การสอนแบบตัวต่อตัวถ้าจะให้ผมมองเรื่องเทคนิค skill การเล่นค่อนข้างจะสวดยกว่าสอนแบบออนไลน์ ได้ทั้งเรื่องต่อเพลง เทคนิค เพราะครูบางคนเพลงเดียวกันเล่นไม่เหมือนกัน แล้วถ้าเป็นคนตรีไทยเค้าก็จะมีทางของสำนักไหนไปเลย มันก็เหมือนกับคูหนั่งจิน ที่เค้าจะมีสำนัก และก็จะมีการฝึกวิทยายุทธของเขาเอง คนตรีไทยก็เหมือนกันจะมีทางการเล่นของแต่ละสำนัก ไม่เหมือนกัน แต่ข้อดีของการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ คือ ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา สถานที่ ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้ได้เหมือนกัน เราเข้าไปที่เว็บ ไทยคิดดอทคอม ก็จะมีอาจารย์ชนก สาคกริก เค้าเข้าไปให้ความรู้เรื่องดนตรีไทยให้เด็ก และก็จะมีการชมรม มูลนิธิพระเจนดุริยางค์ ที่จะสอนดนตรีไทยเหมือนกัน แต่จะเป็นความรู้ที่ค่อนข้างจะเป็นแบบแผนมากกว่า” (สัมภาษณ์นายกานต์ สุริยาศสิน เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555)

นายกานต์ มองอีกว่า รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นั้นไม่ได้สอนเทคนิค เน้นเล่นเพลงแล้วอัปโหลดให้คนได้ดูผ่านอินเทอร์เน็ต ก็เป็นการเผยแพร่ที่ดี เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างดนตรีที่เป็นแบบแผนกับดนตรีที่ร่วมสมัย เล่นกันทั่วๆ ไป คือดนตรีมันมีความลึกของมันอยู่หลายระดับ ระดับที่อยู่ในสถานศึกษา ระดับที่เรียนเป็นเรื่องเป็นราว หรือว่าเล่นๆตามบ้าน การเล่นดนตรีไทยในแบบ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เรียนดนตรีไทยมาและก็เล่นเป็น พอนามาเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ก็มีคนเข้ามาติดตามผลงาน เพราะเน้นความแปลกนำดนตรีไทยมาเล่นเพลงสากล ซึ่งการผสมผสานเช่นนี้โรงเรียนที่สอนดนตรีไทยจริงจัง จะไม่ทำกัน อาจมีเสียงติฉินนินทา

“ผมมองว่ามันเหมือนกับคนละโลกกันนะ คือโลกของคนดนตรีที่โรงเรียน มูลนิธิต่างๆที่เค้าเชียร์สเลย์กับโลกของคนทั่วๆไป ที่อยากจะรู้จักหรืออยากจะเล่นดนตรีไทยเท่านั้น คือถ้าคนที่เค้าเชียร์สเลย์อย่างนี้ อย่างนั้นไม่ได้ เพลงก็ต้องเป็นเพลงไทย แต่ว่าความพยายามที่จะเอาดนตรีไทยมาเล่นเพลงสากลจริงๆก็มีมานานละ เพียงแต่ว่าโลกออนไลน์มันช่วยทำให้ดนตรีไทยกระจายออกไปมากขึ้น ง่ายขึ้น อาจารย์อ้อมก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้คนเข้ามาได้ง่ายขึ้น ผมว่าเป็นเหมือนจุดที่ทำให้คนเข้ามารู้จักกับเครื่องดนตรีไทย และอาจจะนำไปสู่การรู้จักตัวดนตรีไทยในเรื่องของเนื้อหาของดนตรีไทยได้มากขึ้นด้วย” (สัมภาษณ์นายกานต์ สุริยาศสิน เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555)

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ฟัง”

นายณรงศักดิ์ ธีรสุนทรากุล อาจารย์ผู้ช่วยสอนสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อายุ 29 ปี ที่ใช้บริการฟังเพลงดนตรีไทยให้ทัศนะว่า จากที่ตนไม่เคยสนใจดนตรีไทยเพราะไม่ชอบอะไรที่เก่าๆ หาฟังยาก แต่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้นำดนตรีไทย

มาประยุกต์ใหม่ในรูปแบบใหม่แล้วนำมาเผยแพร่บน Youtube และ Facebook ทำให้เข้าถึงง่าย แพร่หลาย มีรูปแบบทันสมัย มีการพัฒนาเนื้อหาดนตรีให้ร่วมสมัย ฟังแล้วเข้าใจ ฟังสบาย คนเริ่มเปิดรับฟังผลงาน อาจารย์ในเว็บไซต์ youtube ก่อน จากนั้นก็เริ่มเปิดดูและเปิดฟัง ชอบแนวเพลงทั่วไป ไทยสากลที่เป็นที่รู้จัก จนปัจจุบันก็รับฟังเป็นปกติ เพราะฟังเพลงบรรเลงจากจิมแล้วฟังสบายดี รู้สึกผ่อนคลายดีในบางอารมณ์ บางเพลงที่ชอบมากก็จะนำเพลงนั้นไปเผยแพร่ต่อหรือนำไปแชร์ลิงค์ ผ่าน Facebook ส่วนตัวของตนเองเพื่อให้เพื่อนๆ ญาติๆ น้องๆ ที่เป็นเพื่อนกันทาง Facebook ฟังต่อ เพราะเห็นว่าเพราะดี เพราะความง่ายในการเผยแพร่นี้ทำให้หลายคนชอบฟังเพลงจิมของ ดร.อาบทิพย์ มากขึ้นเรื่อยๆ

ส่วนผู้ให้บริการด้านดนตรีไทย อย่าง นางสาวจิตรา เตชะวิจิตร หรือ เบญญ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง อายุ 22 ปี มองในมุมของนักดนตรีไทยว่า จากเนื้อหาเพลงไทย ดนตรีไทย โน้ตเพลงไทยเดิมที่ต่อเพลงกับครูเพลงโดยตรง มีความน่าเบื่อหน่าย คนรุ่นใหม่จึงไม่ค่อยสนใจ ทำให้ดนตรีไทยได้รับความนิยมลดลงไปเรื่อยๆ ซึ่งปัจจุบัน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำดนตรีไทยมาสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบที่หลากหลายทั้ง blog Facebook Youtube โดยปรับเนื้อหาเพลงให้ร่วมสมัยเหมือนกับเป็นแรงจูงใจในการเล่น เช่น เพลงฤดูที่แตกต่าง ที่คนจะรู้จักกันอยู่แล้ว แต่พอมีเวอร์ชันจิม ก็จะมีการขอฟัง เพราะดี ทำให้เกิดความน่าสนใจ เป็นเนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็กและวัยรุ่นในโลกออนไลน์ที่ต้องการความแปลกใหม่ มีการทำเป็นมิวสิกวิดีโอการสอน ภาพประกอบสวยงาม เข้าฟังเวลาไหนก็ได้ ออฟไลน์ได้ เป็นเพลงที่รู้จักกันทั่วไปสามารถนำเล่นจิมได้ แต่ก็ยังคงอนุรักษ์ดนตรีไทยไว้อยู่ แฝงด้วยความทันสมัย ปรับภาพลักษณ์ของจิมดนตรีไทยโบราณสามารถเล่นเพลงสากลได้เหมือนกัน

นางสาวบุญเพิ่ม อักกะพงษ์ หรือ น้ำผึ้ง นักศึกษาชั้นปี 4 คณะศิลปกรรม มศว ประสานมิตร อายุ 21 ปี ผู้ที่ชื่นชอบดนตรีไทย โดยเฉพาะจิม มองว่า เนื้อหาการนำเสนอดนตรีไทยใน Youtube นั้นมีความน่าสนใจตรงที่เพลงที่เลือกมาเป็นเพลงที่ร่วมสมัย คนทั่วไปฟัง และเป็นเพลงที่เหมาะสมสำหรับดนตรีไทยจริงๆ เพราะถ้าเลือกเพลงที่คนไม่รู้จักก็จะไม่มีใครฟังเหมือนเดิม โดยการนำจิมมาเล่นกับเพลงสากลจะต้องมีการปรับเสียงจิมให้เข้ากับเพลงนั้นๆ หลังจากที่ได้เห็นวิธีการนำเสนอเนื้อหาดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นคลิปวิดีโอใน Youtube แล้ว ก็เริ่มฟังให้มากขึ้น จากนั้นจำโน้ตมาเล่นจิมเองหรือให้เพื่อนฟัง จนมีความมั่นใจเริ่มค้นหาเพลงในละครที่มีโน้ตไม่ยากมาแกะโน้ตเพลงเอง สามารถบันทึกเป็นวิดีโอโพสต์ใน Facebook ดังนั้น วิธีการนำเสนอ รูปแบบดนตรีไทยต่างๆของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงถือเป็นต้นแบบและแรงบันดาลใจให้กับตนเอง

“โดยส่วนตัวเคยเจอ.อ้อมครั้งเดียว แต่ไม่ได้สนิทกัน ชอบนำผลงานใน Youtube ของอ.อ้อมไปเผยแพร่ต่อใน Facebook ให้เพื่อนๆ ได้ฟังต่อ และเคยเข้าไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการทำเนื้อหาดนตรีไทยในอินเทอร์เน็ตใน Facebook อ.อ้อม จนได้เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อปดนตรีที่โรงแรมแห่งหนึ่ง

ได้พูดคุยกับเพื่อนๆ คนอื่นๆ ที่เล่นดนตรีไทยว่ามีเพลงใดที่ตัวเองชอบ ใครมีปัญหาอะไรก็ไปแชร์กัน คนคิดว่ารูปแบบการสื่อสารเช่นนี้ มีแค่ประโยชน์ ไม่มีข้อเสีย”

ในขณะที่ “ผู้ฟัง” ออนไลน์ทั่วไปได้แสดงความคิดเห็นถึงรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อ ดังนี้

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog

Snowflake (วัยรุ่น) 8:02 PM, August 29, 2010 : “สวัสดีค่ะ พี่อ้อม อยากบอกว่าติดตามบล็อก พี่มาตลอดเลย อยากเก็บเพลงพี่ไว้ฟังทุกๆ วันเลยนะคะ ถ้าเป็นไปได้พี่อัปโหลดให้ได้ไม๊คะ จะติดตามผลงานพี่ตลอดเลยคะ^^”

pravatel (วัยทำงาน) 8:02 PM, August 29, 2010: “link blog อันนี้ดีมากเลยนะคะรับใช้ฟังเพลง ง่ายดีจิงเลย^_^เปิดฟังตอนนอนหรือทำงานที่บ้านตอนกลางคืน อยากได้แบบนี้มานานมากแล้วครับ ชอบคุณที่แชร์ความสุขมาทางเสียงดนตรี ชอบคุณจากใจจริงครับ^_^”

Anonymous said... 10:42 AM, December 28, 2010 “เป็นอีกหนึ่งคนที่ติดตามผลงานของคุณ อ้อมคะ ชอบคุณที่ทำให้คนหลายๆ คนรวมถึงตัวดิฉันมีความสุขจากการได้ฟังเสียงดนตรีของคุณอ้อม และอยากจะรบกวนขอโน้ตจิม How deep is your love? เพราะจะฝึกไว้เล่นให้คนรู้ใจฟังคะ E-mail : meaniemouse@hotmail.com ชอบคุณล่วงหน้านะคะ และจะติดตามเป็น Fanclub คุณอ้อมตลอดไปคะ”

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube

ThePAIRINJA โพสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา : “จาก clip Learn ไม่นิ่ง ขอขอบคุณที่เป็น กำลังใจและทำให้เชื่อว่าถ้าเรามุ่งมั่นมากพอ เราก็จะเปล่งประกายในแบบของเราได้”

Yalada Saiso โพสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา : “เพราะจังเลยคะพี่อ้อม อยากฟังอะไรแบบ สบายๆแบบนี้มานานแล้ว โดยเฉพาะเอาเพลง ป๊อบมาเล่น เก่งสุดยอดเลยคะ ขออนุญาต เอาไปทำเป็นสาย เรียกเข้ามือถือได้มั๊ยคะพี่ อออิ”

Jack Trto โพสต์ความคิดเห็น 2 เดือนที่ผ่านมา : “หามานาน กว่าเจเจอครับ เห็น ment เรียก อาจารย์อ้อม เรียกด้วยนะครับ อยากให้ อาจารย์อ้อม ช่วยจัดชุด เล่นเพลงไทยเดิม แบบ เก้าไทยแท้ แบบ คนสมัยนี้ ร่วมสมัย 2013 แบบ ฝรั่งเศสมองไทย อาจารย์อ้อม ทะลุฟอร์ม เป็นจิตวิญญาณ(ปรัชญา)แล้ว มองเมืองไทยสมัยนี้ ผ่าน จิม หน่อยครับ เป็น culture reference thanx B=)”

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงดนตรีไทย ยกตัวอย่าง

Jiraporn Thammassri 25 กุมภาพันธ์ เวลา 20:48 น. “หลับตาฟังเพลง แล้วมโนภาพเห็น หญิงสาวร่างบาง ตากลมโต ผมยาวสลวย หน้าตาเข้มขึ้น นั่งพับเพียบร้อยมาลัยมะลิ กลิ่นหอมชวนชื่นใจ นางจะเง้มองออกไปนอกเรือน เฝ้ารอชายคนรักกลับมา ...เพราะจนจิตหลุดลอยไปตามเพลง”

Min Natnapa 14 พฤษภาคม เวลา 14:57 น. “พี่คะ หนูชอบดีใจมากเลยและตอนนี้อยากหัดดี เพลงข้าง ๆ หัวใจของพี่กัน เพราะเข้าไปฟังของพี่บนยูทูปแล้วเพราะมาก ๆ แต่ไปเอาโน้ตในบล็อกของพี่ ไม่ได้เลยคะ ต้องทำยังไงคะ อยากได้จริง ๆ เพลงอื่นเอาได้หมด แต่เพลงข้าง ๆ หัวใจเอาไม่ได้ ... :(”

Mook Chutikan 17 เมษายน เวลา 19:32 น. “พี่อ้อมคะ อยากได้โน้ตเพลง over the rainbow ค่ะ ในบล็อกโพสต์มันไม่มีโน้ตขึ้นให้อะคะ”

Ya Chutiraka 7 พฤษภาคม เวลา 22:53 น. “อยากฟังพี่อ้อมเล่นขิมเพลงประกอบละคร สุภาพบุรุษจุฑาเทพเพลง รักเพื่อยุ่เหนือกาลเวลา เอาดนตรี background เวอร์ชันที่ โคม The star ร้องค่ะ”

Minimint Sunita 11 เมษายน เวลา 11:58 น. บริเวณ Bangkok “พี่อ้อมคะ พี่อ้อมไม่แกเพลงคู่ กรรมที่โกโบรร้องหรือ หนูอยากได้ T^T”

อนุชิต สิงขรอาสน์ 19 เมษายน เวลา 16:08 น. “ขอเพลงอยากหยุดวันเวลา พี่มากพระโขนงด้วย ครับ เสียงขิมน่าจะไพเราะนะครับ ขอบคุณครับ”

สาวน้อย กี่ร้อยกัซัง 6 พฤษภาคม เวลา 10:11 น. “Thank you for your kindness uploading a lot of files great songs.... you have such a great hands Professor AOm., I download your songs and using them in my aunty's spa places in California..thank you again..”

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ โดยวิเคราะห์จากสื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

จากการศึกษาคำสัมภาษณ์ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุฬประกาย/ไขไขดี ดีพิมพ์วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553 ในหัวข้อ ขิมออนไลน์ “ดร.อาบทิพย์” เขียนโดย เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ พบว่า จากการที่มีผู้สนใจเข้าไปดูคลิปใน Blog Youtube และ Facebook เป็นจำนวนมาก เพราะ ดร.อาบทิพย์ ได้พัฒนาการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาดนตรีไทยจากที่อัดเสียงขิมอย่างเดียว ได้พัฒนาถ่ายทำเป็นวิดีโอของตัวเองนั่งเล่นขิมด้วย ผลปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้ามาชมรับฟังมากยิ่งขึ้น บางเพลงมีผู้ชมเข้ามาดูหลายหมื่นคน

“บางคนไม่เคยเล่นดนตรีไทยเลยและคิดว่าน่าเบื่อ พอมาเห็นเราเล่นก็ถามว่า ไปเรียนที่ไหน อยากเล่นดนตรีไทยบ้าง พอมีผลตอบรับกลับมาทำให้เรารู้สึกว่าสิ่งที่เราทำเล่นๆ จุฬประกายความคิดให้คนอื่นได้ มีคนชอบเพราะเราเอาเพลงสมัยใหม่มาเล่นด้วยขิม อาทิ เพลง แต่ปางก่อน วนิดา รักข้ามขอบฟ้า ฯลฯ รวมถึงเพลงคลาสสิกและเกาหลีดด้วย มีประมาณ 53 เพลง สามารถดาวน์โหลดไปฟังได้เลย และตอนนี้ได้แรงบันดาลใจจากการไปร่วมงานเครือข่ายพลังบวก อยากทำวงดนตรีออนไลน์ เคยเห็นวิดีโอของ วาทยกรคนหนึ่งโน้ตต่างประเทศ รวบรวมคนจากหลายประเทศมาร้องเพลงประสานเสียงร่วมกันทางออนไลน์ พวกเขาอัดเสียงแล้วส่งวิดีโอกลับมาให้วาทยกรผสมเสียง” ดร.อาบทิพย์ กล่าว

และได้ตั้งเป้าไว้ว่าในอนาคตน่าจะมีการบรรเลงวงดนตรีออนไลน์ โดยสมาชิกของวงไม่ต้องมาบรรเลงร่วมกัน อาศัยการจัดการทางออนไลน์ ซึ่งขณะนี้ก็มีสนใจดนตรีไทยผ่าน YouTube Facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประมาณ 30 คน อาทิ เด็กคนหนึ่งเป่าขลุ่ยได้ จะมาช่วยทำเสียงดนตรีคลอเป็นจังหวะ มีเพลงที่บรรเลงร่วมกันโดยไม่ต้องมาเจอกัน โดย ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้เขียนโน้ตให้ และทำวิดีโอในเพลงนั้นขึ้น YouTube ผู้ใดสนใจก็โหลดเพลงนั้นไปฝึกซ้อมได้ จากนั้นส่งวิดีโอที่บรรเลงเพลงนั้นกลับมา ทาง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้ตัดต่อวิดีโอและเสียงเพื่อบรรเลงร่วมกัน ซึ่งขณะนี้สามารถดำเนินการแล้วเสร็จแล้ว ได้แก่ เพลงค้างคาวกินกล้วย

ตอนที่ผู้เขียนได้สะท้อนความเป็นตัวตนที่โดดเด่นของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่ชอบคิดหาวิธีการนำเสนอรูปแบบ เนื้อหาผ่านสื่อใหม่ๆ ว่า แม้ชีวิตส่วนใหญ่จะอยู่กับเทคโนโลยี ความก้าวหน้าด้านหุ่นยนต์ แต่เธอไม่ลืมความรื่นรมย์ด้านดนตรี เธอบอกว่า ที่สถาบันหุ่นยนต์ต้อนรับตัวหนึ่งชื่อ นโม ไม่ค่อยได้รับความสนใจ อาจารย์ที่นั่นจึงบอกว่าลองนำหุ่นยนต์มาตีจิมสิ ซึ่งเธอได้ตอบไปว่า

“ซึ่งเรื่องนี้ยาก กำลังคิดว่าจะเอาหุ่นยนต์มาเล่นเครื่องดนตรีที่ให้จังหวะแล้วเล่นคู่กับการตีจิมของเรา”

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 คอลัมน์ “ปลื้มบันเทิง” พบว่า คอลัมน์นิสต์ ได้เขียนว่า “จุดเด่นที่ทำให้ใครต่อใครแห่กันเข้าไปคลุกคลีปวีติโอของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นอกจากจะเพราะฝีมือเจ๋งๆแล้ว ยังเป็นเพราะเธอนั่งแกะโน้ตเพลงฮิต อาทิ ระยะเวลาใจ ของกันต์ เดอะสตาร์ สิ่งมีชีวิตที่เรียกว่าหัวใจ ของอิตีชี ฯลฯ มาเล่น วัยรุ่นเลยคลิกกันชนิคคนที่เคยคิดว่าเด็กไทยไม่ฟังเครื่องดนตรีไทยอาจต้องคิดผิดเลยละ”

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์)

ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์) Section Taste ลงวันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หัวข้อข่าว Ignite THAILAND++ครั้งที่ 2 คำคืนแห่งการจุดประกายคิดบวก พบว่า ในงานนี้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้รับเชิญไปแสดงชิมเป็น 1 ใน 21 คนที่ใช้ปลูกพลังบวกแก่สังคมผ่านสื่อต่างๆ โดยมีการทำวีดีโอประกอบด้วย ที่ทางผู้จัดได้กำหนดให้วิทยากรแต่ละคนนำเสนอเนื้อหาของตนคนละ 5 นาทีเพื่อจุดประกายความคิด ไอเดียๆรวมถึงบอกเล่าเรื่องราวที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้ฟัง โดยคอลัมน์นิสต์เขียนว่า “ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อาจารย์ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯธนบุรี บรรเลงจิมเป็นสื่อในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนที่กำลังมองหาสิ่งที่ตัวเองรักและแบ่งปันความสุขนั้นไปสู่ผู้อื่น”

ซึ่งสอดคล้องกับจากการศึกษาข้างต้นที่ พบว่า เพลงที่นำไปใช้ร่วมกิจกรรม “ปลูกพลังบวก” ของ สสส. ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้รับการติดต่อจากเจ้าหน้าที่ สสส. อย่างกระชั้นชิดมากมีเวลาผลิตคลิปวีดีโอเพียง 1 สัปดาห์ก่อนจะเข้าร่วมงาน ตอนแรกคิดไม่ออกว่าจะนำดนตรีผ่านสื่อใหม่มาปลูกพลังบวกของทุกคนได้อย่างไร เป็นโจทย์ที่กว้างมาก คือการปลูกพลังให้กับสังคมหันมาทำอะไรดี ๆ ครั้ง

แรกที่ไปร่วมกิจกรรม จึงได้ทำคลิปเล่าเกี่ยวกับชีวิตตัวเองกับการเล่นดนตรีไทยแทนการไปเล่าประสบการณ์เหมือนวิทยากรคนอื่น พอได้รับการเชิญเข้าร่วมกิจกรรมครั้งที่ 2 จึงเริ่มต้นศึกษา concept ของงานที่ให้วิทยากรแต่ละคนหันไปมองตัวเองว่า แต่ละคนสามารถที่จะทำอะไร ปลุกกระแสดี ๆ ให้กับสังคมได้ โดยเริ่มต้นจากตัวเองก่อน พอคลิกไปเห็นคลิปวิดีโอที่มีผู้ฟังแชร์มาให้ดูผ่าน Facebook แต่เป็นวิดีโอของต่างประเทศ ที่เค้ามีเพลงแล้วก็มีคนวาดรูปไปตามเพลง เหมือนกับภาพที่สื่อความหมายตอนไปตามเพลงนั้น จึงเกิดความคิดว่าควรจะนำภาพมาประสมกับเพลงโดยชวนคนที่ฟังเพลงดนตรีไทยของตนเองใน Facebook มาวาดภาพด้วยกันแล้วก็ช่วยกันปลุกพลังขึ้นมา เพราะการทำคนเดียวก็ได้แค่เสียงเดียว แต่ถ้าเอาภาพจากคนใน Facebook มารวมใส่ในวิดีโอเดียวกัน จะกลาย ๆ เสียงช่วยกัน เหมือนกับรณรงค์ให้คนทำความดีในสังคม

“ตรงจุดนี้เองเป็นจุดเปิดให้อ้อมเริ่มเอาดนตรีมาทำให้เกิดประโยชน์กับสังคม คือทำให้มองเห็นช่องทาง ว่าสามารถนำดนตรีมาช่วยรณรงค์อะไรได้หลาย ๆ อย่าง เพราะว่าคนเข้ามาดูเราเยอะมาก ถ้าเราทำเป็นวิดีโอออกไป ช่วยรณรงค์อะไรสักอย่างหนึ่ง ก็เป็นการทำให้ดนตรีมันเกิดประโยชน์ขึ้นมา คนเข้ามาดูเค้าก็จะเห็นว่ามันเกิดกิจกรรมดี ๆ อย่างนี้ในสังคมจริงๆ”

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

คำสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 24-25 ตุลาคม 2554 ในหัวข้อว่า “น้ำท่วมทำอะไรได้บ้าง”

พบว่า ภายหลังจากที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ทำข่าวประชาสัมพันธ์ขอรับบริจาคสิ่งของเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมเมื่อปี 2554 ผ่าน Facebook ของตนเอง คอลัมนิสต์ ได้เขียนว่า “อ้อม ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ วิศวกรหญิงไทยรุ่นใหม่ที่สำคัญทั้งเทคโนโลยีและดนตรี อาสาช่วยน้ำท่วมรวบรวมของบริจาค จัดทำถุงยังชีพและทำอาหารไปแจกจ่ายผู้ประสบภัย โดยใช้เครือข่ายแฟนคลับที่ติดตามฟังเพลงชิมทางอินเทอร์เน็ตร่วมแรงร่วมกัน”

“นอกจากนี้ยังมีการชักชวนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ประสบภัยร้องเพลงน้ำท่วม ร้องสดอัดสด ถ่ายทำสดๆ ในสตูดิโอกลางท้องไร่ท้องนาและพื้นที่น้ำท่วมจริง และขอบคุณอาสาสมัครที่มาช่วยวาดถุงยังชีพและรอต่อแถวยาวเหยียดเพื่อแจกของ”

แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาดนตรีของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนั้น มิได้ยึดรูปแบบตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ เวลา สถานที่ ไม่จำกัดแต่เพียงห้องบันทึกเสียง แม้แต่พื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมก็สามารถนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวต่างๆขณะนั้นมาบันทึกเป็นสื่อเผยแพร่ในสื่อใหม่ๆได้

คำสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ในหัวข้อว่า “ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ “อังสุมาลิน” ในโลก “ดิจิทัล” พบว่า ผู้เขียน คือสุชาฉา ประพันธ์วงศ์ กล่าวถึงเนื้อหาดนตรีไทยในแบบฉบับออนไลน์นี้ว่า “หากใครได้ลองฟังเสียงเพลงที่อาจารย์มหาวิทยาลัยบางมด ผู้นี้บรรเลงกับทุริตรองจะต้องหลงใหลในท่วงทำนองของเสียงขิมแบบไม่มี

สะดวก เหมือนกับว่าจิมและผู้ติดตามกลืนเป็นหนึ่งเดียวกัน เสียงจิมที่ดีโดยอาจารย์อ้อมไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในยุทูปเท่านั้น ยังใช้ตัวเองเป็นสื่อดีจิมถ่ายทอดให้ต่างชาติรับฟังเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

ส่วนความพิเศษที่บรรดาแฟนคลับชื่นชอบไม่ได้มีแต่เสียงเพลงไทยเดิมเท่านั้น อาจารย์อ้อมได้นำเครื่องดนตรีจิมมาปรับโน้ตแต่งทำนองให้เข้ากับเพลงพ็อบเบาๆ โดยเฉพาะเพลงที่กำลังฮิต จนหลายคนติดอกติดใจอยากจะได้จิมบ้าง ขอสมัครเป็นลูกศิษย์ แต่อาจารย์ผู้นี้ขอสอนแค่วิชาวิศวกรรมที่ร่ำเรียนมาดีกว่า หากจะเป็นเปิดจริงจะต้องไปขออนุญาตบรมครูก่อน

ดังนั้น จะเห็นว่ามิบรรดาแฟนคลับร้องขอให้อาจารย์อ้อมเปิดคอร์สสอนดนตรี แต่ก็ไม่เคยสำเร็จเสียที เพราะสิ่งที่นักดนตรีผู้นี้มีนอกจากพรสวรรค์แล้ว เธอยังมีความสามารถชนิดที่ว่าลอกเลียนแบบได้ยาก แค่ฟังเสียงเพลงเธอก็รู้แล้วว่าต้องใช้โน้ตตัวไหน การนำตัวโน้ตในเพลงสากลไปดัดแปลงในเครื่องดนตรีไทย ต้องเพิ่มเสียงแฟลตกับเสียงชาร์ปเข้าไปด้วย จะค่อนข้างยากเพราะต้องแปลงเครื่องดนตรีด้วย

ในบทความนี้ยังได้สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ถึงความแตกต่างระหว่างเพลงไทยเดิมกับเพลงสมัยใหม่ว่า เสียงดนตรีจะไม่เหมือนกันทีเดียว เพราะดนตรีไทยมีแต่เสียงโด เร มี ฟา ซอล ลา ที่ไม่มีเสียงชาร์ปเสียงแฟลต และการแบ่งช่วงตัวโน้ตก็ไม่เหมือนกัน ฉะนั้น การเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นเพลงสากล ต้องทำเครื่องดนตรีของเราให้เป็นเสียงเดียวกับดนตรีสากลให้ได้ วิธีการก็ยากนิดหนึ่ง ต้องมีจิมที่จะต้องจูนให้เข้ากับระบบเสียงให้ได้ ถ้าเล่นเพลงไทยเดิมจะเล่นจิมตัวเล็กที่จะมีอยู่ 7 หย่อง แต่ถ้าเล่นเพลงสากลก็จะใช้ตัวใหญ่จะสามารถปรับให้เข้ากับเพลงสากลได้ จะมีหย่องเพิ่มขึ้นและมีสายเพิ่มมากขึ้น

จิมที่ใช้เล่นกับเครื่องดนตรีสากลก็มีบ้างแล้วชื่อ จิมโครมาติก เป็นเครื่องดนตรีจิมเฉพาะที่คนเริ่มคิดค้นขึ้นมา จะมีทั้งชาร์ปทั้งแฟลตในตัวเดียว แต่จิมของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นั้นมาปรับจูนเอง แต่ถ้าเล่นจิมโครมาติกระยะห่างของหย่องก็ต่างกัน อาจจะได้โน้ตผิดได้ ด้วยเหตุนี้เองที่ทำให้เสียงเพลงจากจิมของเธอ มีเสียงโน้ตครบทุกตัว ทำให้การบรรเลงไหลลื่นน่าฟัง และการนำเสียงจิมมาผสมผสานกับเสียงขลุ่ย เสียงเปียโนได้อย่างลงตัว ล้วนเป็นคนที่ติดต่อเข้ามาเอง อยากจะขอมาร่วมกันบรรเลงเพลง จนมีคนเข้าไปสอบถามเป็นจำนวนมากทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

“เล่นยังไง เรียกว่าอะไร คนชอบเล่นดนตรีมีเยอะ แต่เราเองไม่มีพื้นที่ให้เขา”

4.2 ผลการศึกษายาทาบทานสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ปัจจัยที่มีผลต่อการผสมผสานรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่

สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

จากการศึกษา พบว่า จุดเริ่มต้นของการมีช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ เช่น Blog Youtube Facebook นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีแนวคิดว่าเป็นการสื่อสารที่ง่ายกว่าเมื่อเทียบกับการสื่อสารแบบดั้งเดิม คือ การสอนแบบตัวต่อตัว การทำซีดีเผยแพร่ โดยกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่นั้น

คนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง วิธีที่จะบันทึกเนื้อหาเพลง โดยใช้เครื่องบันทึกเสียง 1 เครื่อง ไมโครโฟน 1 อันต่อเข้ากับคอมพิวเตอร์ ก็สามารถเล่นขิมไปแล้วบันทึกลงคอมพิวเตอร์ได้ จากนั้นเข้ากระบวนการผลิตของคอมพิวเตอร์ออกมาเป็นไฟล์เพลง แล้วนำไปอัปโหลดขึ้นไปบนเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ยอมรับว่า ตัวสื่อใหม่ๆที่มีรูปแบบต่างๆ เช่น Blog Facebook Youtube เป็นตัวกำหนดวิธีการสื่อสารคนตรีไทยของคนให้เหมาะสมกับสื่อแต่ละประเภท

บทบาทของ Blog ที่มีต่อการสื่อสารคนตรีไทย

จากการศึกษา พบว่า จุดเริ่มต้นของการมีช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ เช่น Blog Youtube Facebook นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีแนวคิดว่าเป็นการสื่อสารที่ง่ายกว่าเมื่อเทียบกับการสื่อสารแบบดั้งเดิม คือ การสอนแบบตัวต่อตัว การทำซีดีเผยแพร่ โดยกระบวนการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่นั้น คนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง วิธีที่จะบันทึกเนื้อหาเพลง โดยใช้เครื่องบันทึกเสียง 1 เครื่อง ไมโครโฟน 1 อันต่อเข้ากับคอมพิวเตอร์ ก็สามารถเล่นขิมไปแล้วบันทึกลงคอมพิวเตอร์ได้ จากนั้นเข้ากระบวนการผลิตของคอมพิวเตอร์ออกมาเป็นไฟล์เพลง แล้วนำไปอัปโหลดขึ้นไปบนเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ยอมรับว่า ตัวสื่อใหม่ๆที่มีรูปแบบต่างๆ เช่น Blog Facebook Youtube เป็นตัวกำหนดวิธีการสื่อสารคนตรีไทยของคนให้เหมาะสมกับสื่อแต่ละประเภท

ช่วงปี 2548 คนส่วนใหญ่นิยมการสื่อสารผ่าน Blog ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงเริ่มสร้าง Blog ของตนเองขึ้นมา โดยยอมรับว่าทำตามสมัยนิยม แต่ไม่ได้คิดว่าจะเป็นช่องทางเผยแพร่ผลงานได้ จึงเริ่มสนใจเลยเข้าไปศึกษาความรู้การสร้าง Blog ในสังคม Blog Pantip แล้วก็รู้สึกว่าชีวิตแต่ละคนน่าสนใจ ได้รู้จักมุมมองใหม่ๆที่น่าสนใจเริ่มมีทัศนคติต่อ Blog ว่าสื่อที่ดีทำให้สามารถเปิดมุมมองใหม่ๆของตัวเองมากขึ้น และมีคนที่มีความคิดเดียวกันมากขึ้น Blog Pantip จะมีแบ่งเป็นหมวดหมู่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ธรรมชาติ ฯลฯ หากสนใจเรื่องอะไรก็จะเข้าไปศึกษาเรื่องนั้นโดยตรง และถ้ามีใครโพสต์ความเคลื่อนไหวข่าวสารใหม่ ๆ ก็สามารถเข้าไปดูได้

จากนั้นเริ่มทำ Blog ของตัวเองบนเครือข่ายของมหาวิทยาลัย ก็รู้สึกว่าเริ่มเปิดตัวเองกับสังคมข้างนอกมากขึ้น ตอนแรกก็นำผลงานคนตรีไทยไปเผยแพร่ใน Blog ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ตั้งใจว่าอยากจะเก็บผลงานเอาไว้ดูเอง และให้เพื่อน ๆ คนในครอบครัวฟังเท่านั้น แต่กลับมีคนทั่วไปสนใจคลิกหรือเปิดเข้ามาดูเป็นจำนวนมาก ต้องระมัดระวังในการเผยแพร่ผลงานและต้องคอยตรวจสอบเนื้อหาใน Blog ตัวเองตลอดเวลาว่าเป็นอย่างไร เริ่มมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับคนที่ไม่เคยรู้จักเข้ามาเรื่อย ๆ

หลังจากนั้นก็เริ่มบันทึกผลงานการเล่นขิมของตัวเองลงใน Blog อย่างจริงจัง ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ในยุคแรกที่เสมือนเป็นสมุดไดอารี่ออนไลน์ ที่สามารถให้ผู้สนใจสร้าง Blog ของตัวเองขึ้นมาและบันทึกเรื่องราวหรือความสนใจของตนเองลงไป และยังเผยแพร่ไปสู่สาธารณะผ่านการสื่อสารด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ดังนั้น ในระยะแรกนั้นมีเป้าหมายของการจัดทำและเผยแพร่ผลงานบน Blog เพื่อสื่อสารกับครอบครัว ให้คุณแม่ คุณพ่อ และน้องชายได้ชม อาทิ เล่นเพลงพิเศษให้คุณแม่ในวันเกิด เป็นต้น นอกจากนี้ก็ยังส่งไปให้เพื่อน ๆ ได้ร่วมชม และมีการเผยแพร่ออกไปเรื่อย ๆ โดยช่วงแรกเก็บไฟล์เพลงทั้งหมดไว้บนเซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัย มีลักษณะเป็นสเปซออนไลน์ที่สามารถเก็บไฟล์ได้จำนวนมากแต่เมื่อจบการศึกษาทางมหาวิทยาลัยก็ไม่ให้ใช้พื้นที่อีกต่อไป จึงจำเป็นต้องหาที่เก็บเพลงใหม่ที่มีมั่นคงถาวรมากกว่านี้ ขณะนั้นประมาณปี 2550 เว็บไซต์ Youtube เริ่มมีคนใช้เยอะแล้ว และเริ่มมีคนที่น่าเพลงต่าง ๆ เอามาลงเก็บไว้เป็นจำนวนมาก

บทบาทของ Youtube ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย

“จริง ๆ แล้วไม่ได้มองว่าจะใช้สื่อใหม่เป็นช่องทางการสื่อสารดนตรีไทย มองหาที่เก็บไฟล์เพลงอย่างเดียวเลย แต่กลับเริ่มมีคนเข้ามาดูเยอะ กว้างออกไปเรื่อย ๆ มีทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ สังเกตที่นำผลงานไปโพสต์ใน Youtube เพราะว่าเป็นแหล่งใหญ่อยู่แล้ว ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่เข้าไปหาเพลงฟังแล้วเขาก็ search ชื่อเพลง จะขึ้นชื่อเพลงขึ้นมา แล้วก็จะมีของเราเข้าไปด้วย มีคนที่เจอคลิปของเรามากขึ้นเป็นการเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นเป็นเพลงทั่วไป ผู้ฟังก็ไม่คิดว่าจะเล่นได้ ก็เลยมีคนที่จะเข้ามาดูเอาไปโพสต์ต่อใน PANTIP ซึ่งมีคนเข้าไปดูเยอะอยู่แล้ว PANTIP ก็เป็นอีกจุดหนึ่งที่ทำให้คนรู้จักอ้อม เพราะว่าก็เคยมีกระทู้ที่ขึ้นเป็นกระทู้แนะนำอยู่เยอะเหมือนกัน คนก็ยังตื่นเต้นว่าขิมนามาเล่นแบบนี้ได้ด้วยหรือ” (สัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555)

คำกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าในช่วงเวลาดังกล่าวบทบาทของ YouTube เริ่มเผยแพร่และเป็นที่รู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงรวบรวมผลงานของตนไปบันทึกไว้บนสื่อ YouTube อย่างไรก็ดีตาม แม้จะมีผู้ชมเข้ามาเข้าชมผ่านทาง Youtube เป็นจำนวนมาก แต่ยังไม่ได้ทำเป็นสถิติไว้ว่าเพลงใด รูปแบบใดเป็นที่นิยมของผู้ฟังมากที่สุด แต่จะสังเกตที่จำนวนคนที่มาเปิดดู view มีจำนวนมากแล้วก็ส่งต่อไปยังเว็บไซต์อื่นหรือช่องทางอื่นๆให้คนทั่วไปได้รับฟัง ส่วนใหญ่จะเป็นการเล่นขิมที่เป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ เพลงประกอบละครต่าง ๆ ในช่วงนั้นๆ หรือเป็นเพลงที่อุปถิตติดชาร์จ เพลงป๊อบที่คนนิยมเยอะ ๆ หรือไม่ก็เพลงเกาหลี่ที่ดัง ๆ ผู้ชมก็จะแชร์กันเยอะตามไปด้วย ยกตัวอย่างเช่น เพลงรักไม่ต้องการเวลา ที่เป็นเพลงฮิตหรือสังเกตดูอย่างวิดีโอไหนที่อัดแล้วภาพ แสงเงา ออกมาดี ๆ คนจะชอบและแชร์เยอะ จึงทำให้เห็นว่าจากเดิมที่คนรับฟังได้แต่ภาพนิ่งและเสียงขิมมีจำนวนน้อย กว่าคนที่ได้เห็นภาพเคลื่อนไหว โดยเฉพาะภาพ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นั่งตีขิมด้วย ผู้ชมจะรู้สึกมีอารมณ์ร่วมไปกับบทเพลงนั้นๆมากยิ่งขึ้น ขยายให้เห็นการเล่นขิมว่ายากมาก บางคนเกิดอารมณ์ประทับใจในการเล่นของตนเอง กลายเป็นแรงบันดาลใจให้อยากเล่น อยากฝึกดนตรีไทยบ้าง อย่างไรก็ดีตาม สำหรับเพลงไทยเดิมนั้นก็ไม่ค่อยเป็นที่นิยมมากเท่าไรนัก

บทบาท Facebook ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย

ต่อมาเมื่อ Facebook เริ่มเข้ามามีอิทธิพลในสังคมออนไลน์มากขึ้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงเริ่มมองเห็นช่องทางในการเพิ่มจำนวนผู้รับชมผลงานดนตรีไทย โดยนำผลงานต่าง ๆ ไปโพสต์ไว้บนหน้า Facebook อย่างไรก็ตาม บทบาทของ Facebook ด้านการส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) ทำให้ผลงานของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการแชร์ 1 ครั้ง สามารถเพิ่มจำนวนคนชอบได้มากถึงหลายร้อยคน ประกอบกับ Search Engine ที่แพร่หลายอย่างเว็บไซต์ Google อยู่ในช่วงเติบโตและได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา เพื่อใช้ในการสืบค้น และเมื่อค้นหาข้อความ หรือเพลง ที่มีชื่อตรงกับผลงานที่ดร.อาบทิพย์ จัดทำไว้ใน YouTube ผลงานดังกล่าวก็จะแสดง (Show) อยู่ในหน้าที่บุคคลนั้นค้นหาด้วย จึงเป็นส่วนหนึ่งที่เพลงดนตรีไทยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ประกอบกับผลงานเพลงที่มักเล่นและบันทึกใน YouTube เป็นเพลงร่วมสมัยของนักร้องดัง รวมทั้งการพัฒนาเทคนิคการผลิต มีเสียงดนตรีอื่น ๆ ประกอบ ใช้เทคนิคการตัดต่อ ไม่มีเสียงรบกวนจากภายนอก ผู้ที่เข้าชมจึงชื่นชมและเกิดการบอกต่อ

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยอมรับว่า บทบาทของ Facebook ทำให้มุมมองในการสื่อสารดนตรีไทย หรือ การเล่นจิม เปลี่ยนไป กล่าวคือ ดนตรีไทยไม่ได้มีไว้ฟัง หรือ เล่นอย่างเดียว แต่สามารถนำดนตรีไทยเผยแพร่ให้คนอื่นฟังมากขึ้น และสามารถสร้างประโยชน์ต่อสังคมได้ เช่น ใช้ดนตรีไทยเป็นสื่อกลางการแลกเปลี่ยนช่วยเหลือ หรือเป็นกำลังใจผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวเกิดสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น โดยชักชวนให้คนที่เล่นแพนเปทพับนกระเรียนเป็นกำลังใจ แล้วทำเป็นวิดีโอเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ ก็มีคนนำวิดีโอนี้ไปโพสต์ให้คนญี่ปุ่นดู การณรงค์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในประเทศไทยเมื่อปี 2544 การณรงค์ช่วยเหลือคนพิการ เป็นการช่วยเหลือสังคมอีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ยังใช้ Facebook เป็นศูนย์กลางเผยแพร่ “พลังบวก” (อิสรินทร์) ระหว่างผู้คนในสังคมในการรับรู้ช่วยเหลือคนด้อยโอกาสในสังคม ช่วยเป็นแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชนหันมาเล่นดนตรีไทย ส่งเสริมการเล่นจิม สืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย ยกตัวอย่าง วัยรุ่นหลายคนโพสมาบอกว่าพอเห็นตนเองเล่นจิมแล้ว อยากกลับไปเรียนอีก บางคนก็กลับไปเรียนจริง ๆ นื่อง ๆ หลายคนมีกำลังใจในการเล่นดนตรีไทย แล้วก็อัดเป็นวิดีโอแล้วก็ส่งมาให้ตนเองดูว่าเล่นเพลงนี้ เพลงนั้นได้แล้ว ในลักษณะนี้เป็นจำนวนมาก หากใครมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเนื้อเพลงตรงในก็สามารถโพสต์คำถามมาแลกเปลี่ยนกัน และสามารถขอเพลงที่อยากจะฟังเข้ามาได้ด้วย

ที่สำคัญ Facebook เป็นแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย แล้วก็เปิดกว้างมาก แต่มีข้อพึงระวังเช่นกัน ควรใช้ทางที่ถูกต้อง อัปเดตอะไรที่มีประโยชน์ขึ้นไป หากจะโพสต์อะไร อย่างทุกข้อความที่โพสต์ จะพิมพ์ใส่โน้ตเพจแล้วอ่านหลาย ๆ รอบ ว่าพิมพ์ไปแล้วทำให้คนอ่านรู้สึกอย่างไร คือไม่อยากให้สิ่งที่โพสต์เกิด negative ที่ผ่านมามีคนค่อนข้างที่ระวังเรื่องนี้มากจึงไม่เคยเจอปัญหาจากการโพสต์ข้อความอะไรลงไป

ตารางที่ 4.5 แสดงบทบาทสื่อใหม่ต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

สื่อใหม่	บทบาทหน้าที่	กลุ่มเป้าหมาย
Blog	เป็นเพื่อน เผยแพร่ตัวตน เสมือนเป็นสมุดไดอารี่ส่วนตัว เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทย	ตนเอง บุคคลในครอบครัว พ่อ แม่ น้องชาย และ เพื่อน
Youtube	เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยที่ใหญ่ขึ้น ความเป็นสากล / พுகุ่ยได้ สามารถเห็นภาพเสียงทำเป็นคลิปวิดีโอได้ สามารถดูจำนวนผู้ชมจากการเปิด VIEW สามารถแชร์ต่อได้	ตนเอง บุคคลทั่วไปที่สนใจ ดนตรีไทย
Facebook	เป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน สร้างอัลบั้มรูปของตัวเอง สร้างกลุ่มเพื่อน สร้างเครือข่ายขึ้นมาได้ สามารถเพิ่มจำนวนผู้ชมมากยิ่งขึ้น การส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) โพสต์คลิปวิดีโอ สามารถพุดคุยปฏิสัมพันธ์ได้ตอบกับผู้ชม การทำกิจกรรมด้านดนตรี และกิจกรรมเพื่อสังคม	บุคคลทั่วไปที่สนใจ ดนตรีไทย บุคคลที่ต้องการทำ กิจกรรมด้านดนตรีไทย และกิจกรรมเพื่อสังคม

กล่าวโดยสรุป ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้จัดทำและเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยบนโลกออนไลน์ ให้สัมภาษณ์ว่า จุดเริ่มต้นมาจากการเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศ เนื่องจากตนเองเป็นนักเรียนทุนของรัฐบาลโดยได้รับทุนเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โท เอก ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาศึกษาและใช้ชีวิตอยู่ที่ต่างประเทศนาน ประกอบกับเมื่อเป็นนักเรียนไทยในต่างแดน จึงเหมือนเป็นทิวทัศน์วัฒนธรรมในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ชาวต่างชาติรู้จัก อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์การศึกษาดนตรีไทยมาตั้งแต่วัยเยาว์ และความชอบส่วนบุคคล ตนเองจึงเลือกนำ “จิม” ซึ่งเป็นเครื่องดนตรี

ไทยที่ตนเองมีความถนัดและชื่นชอบ ติดตัวไป โดยคาดว่าจะได้ใช้ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ อาทิ การแสดงร่วมกันในกิจกรรมปฐมนิเทศนักเรียนทุน

สำหรับประสบการณ์การแสดงครั้งแรก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กล่าวว่า “อ้อมเป็นนักเรียนทุนจะมีกิจกรรมการแสดงให้นักเรียนนำการแสดงมาโชว์ ในรุ่นมีนักเรียนทุนที่เป็นนักดนตรีหลายคน จึงนำดนตรีไทยและดนตรีสากล มาเล่นร่วมกันเป็นครั้งแรกที่ได้นำขิมไปเล่นกับเปียโน กับกีตาร์ โดยเล่นเพลงเล่นค้ำคาวกนกกล้วย เพลงไทยเดิม และเพลงสากล โดยมีอาจารย์ชาวต่างชาติเข้าชมด้วย”

กล่าวได้ว่าวัตถุประสงค์ของการเล่นดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในยุคแรกนั้นต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สามารถเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในชาติต่างประเทศได้รู้จักผ่านกิจกรรมต่างๆที่มีโอกาสไปจัดแสดง รวมทั้งเล่นเป็นงานอดิเรกในเวลาว่างจากการเรียน โดยเลือกนำเพลงร่วมสมัยทั้งเพลงไทยและสากล มาทดลองเล่นด้วยเครื่องดนตรีไทยอย่าง “ขิม”

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะในสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มหาแหล่งบันทึกผลงานการเล่นขิมของตัวเองลงใน Blog ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ในยุคแรกที่เสมือนเป็นสมุดไดอารี่ออนไลน์ ที่สามารถให้ผู้สนใจสร้าง Blog ของตัวเองขึ้นมาและบันทึกเรื่องราวหรือความสนใจของตนเองลงไป และยังเผยแพร่ไปสู่สาธารณะผ่านการสื่อสารด้วยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ในระยะแรกนั้น เป้าหมายของการจัดทำและเผยแพร่ผลงานบน Blog เนื่องจากต้องการสื่อสารกับครอบครัว ให้คุณแม่ คุณพ่อ น้องชายและเพื่อนๆ ได้ชม อาทิ เล่นเพลงพิเศษให้คุณแม่ในวันเกิด เป็นต้น นอกจากนี้ ก็ยังส่งไปให้เพื่อน ๆ ได้ร่วมชม และมีการเผยแพร่ออกไปเรื่อย ๆ

ขณะเดียวกันก็เริ่มมองหาพื้นที่ออนไลน์สาธารณะที่สามารถบันทึกผลงานเพลงต่าง ๆ ได้ เนื่องจากตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เก็บไฟล์เพลงทั้งหมดไว้ใน server ของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วก็จะไม่สามารถใช้พื้นที่ดังกล่าวได้

ในช่วงเวลาดังกล่าวบทบาทของ YouTube เริ่มเผยแพร่และเป็นที่รู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงรวบรวมผลงานของตนไปบันทึกไว้บนสื่อ YouTube โดยนำผลงานเพลงรวมทั้งเพลง Cover ที่เพื่อน ๆ ขอให้เล่นในโอกาสต่าง ๆ มา Post ไว้บน Facebook สื่อใหม่ que เริ่มเข้ามามีอิทธิพลในสังคมออนไลน์ ดร.อาบทิพย์ จึงเริ่มมองเห็นช่องทางการเพิ่มจำนวนผู้รับชมผลงานดนตรีไทย โดยนำผลงานต่าง ๆ ไป post ไว้บนหน้า Facebook โดยไม่ได้คาดหวังถึงผลลัพธ์ในด้านการสื่อสารในวงกว้าง

อย่างไรก็ตาม อิทธิพลของ Facebook กลับมีบทบาทด้านการส่งต่อ หรือที่เราเรียกว่า “แชร์” (share) ทำให้ผลงานดนตรีไทยเผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการแชร์ 1 ครั้ง สามารถเพิ่มจำนวนคนชอบได้มากถึงหลายร้อยคน ประกอบกับ Search Engine ที่แพร่หลายอย่างเว็บไซต์ Google อยู่ในช่วงเติบโตและได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา เพื่อใช้ในการสืบค้น และเมื่อค้นหาข้อความ หรือเพลง ที่มีชื่อตรงกับผลงานที่ดร.อาบทิพย์ จัดทำไว้ใน YouTube

ผลงานดังกล่าวก็จะแสดง (Show) อยู่ในหน้าที่บุคคลนั้นค้นหาด้วย จึงเป็นส่วนหนึ่งที่เพลงดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ประกอบกับผลงานเพลงที่มักเล่นและบันทึกใน YouTube เป็นเพลงร่วมสมัยของนักร้องดัง รวมทั้งการพัฒนาเทคนิคการผลิต มีเสียงดนตรีอื่น ๆ ประกอบ ใช้เทคนิคการตัดต่อ ไม่มีเสียงรบกวนจากภายนอก ผู้ที่เข้าชมจึงชื่นชมและเกิดการบอกต่อ

บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย ในทัศนะของ “ผู้ร่วมงาน”

นายพิชิตชล ไชยคำวัง หรือ เต๋อ อายุ 22 ปี รู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผ่านอินเทอร์เน็ตจนทราบว่าอาศัยอยู่ในหมู่บ้านเดียวกันย่านสุขาภิบาล 1 บึงกุ่ม กรุงเทพฯ ปัจจุบันกลายเป็นเพื่อนร่วมงานกันในการแสดงดนตรีไทยตามงานต่างๆ เริ่มรู้จักกันเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ตนเป็นคนที่ชอบเล่นดนตรีไทย ประเภทขลุ่ย ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลเกี่ยวกับโน้ตเพลงต่างๆ และหาดนตรีไทยฟัง พบว่ามีคนโพสต์การเล่นดนตรีไทยหลายอย่าง ทั้งขลุ่ย ซอ ระนาด แต่ที่โดดเด่นและพบมากที่สุดคือ คลิปวิดีโอของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เล่นขิมในเว็บไซต์ Youtube

จึงมองว่า Youtube มีบทบาทต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มาก ประการแรก ถือเป็นตัวอย่างที่ดี เป็นโมเดล หรือ ต้นแบบ ให้กับคนที่เล่นดนตรีไทยมองเห็นว่าพื้นที่ของดนตรีไทยไม่ได้มีแค่บนเวที หรือตามพิธีการ งานแสดงต่างๆ แต่สามารถปรากฏอยู่ใน Media ปรากฏอยู่ในสื่อสารมวลชน อยู่บนโลกออนไลน์ ประการที่สอง สามารถสร้างห้องสมุดดนตรีไทยบนโลกออนไลน์ ให้ทุกคนมาค้นคว้าเปิดดูได้ตลอดเวลา ประการที่สาม แม้จะเล่นดนตรีไทยแต่สามารถเล่นกัน เพลงไทย เพลงสากล เพลง Cover เหมือนเป็นการแสดงตัวอย่างว่าสามารถนำดนตรีไทยมานำเสนอในรูปแบบโซเชียลเน็ตเวิร์กได้ ประการที่สี่ สื่อใหม่ทำให้ดนตรีกลายเป็นศูนย์กลางการพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้เต็มรูปแบบ จากที่คุยกันผ่านการแชท จากนั้นไปก็ใช้ดนตรีไทยคุยกับคนได้เลย หมายถึง การสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนเล่นดนตรีนำคลิปวิธีการเล่นของตัวเองมาโพสต์เผยแพร่เหมือนกัน แลกเปลี่ยนกัน แทนคำพูด ประการที่ห้า กลายเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร มีเพลงใหม่ มีโน้ตเพลงใหม่มาแลกเปลี่ยนกัน ประการที่หก คือการเป็นเพื่อนได้ นอกจากจะมีเพื่อนในการหาข้อมูลเดียวกันแล้วยังเชื่อมสัมพันธ์ให้มีเพื่อนใหม่ที่สนใจเรื่องดนตรีไทยเหมือนกัน ยกตัวอย่าง ตนเองกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็รู้จักผ่าน Facebook เวลา ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ต้องไปเล่นขิมก็มักจะชักชวนให้ตนซึ่งเป่าขลุ่ยไปเล่นดนตรีไทยด้วยกัน สามารถสร้างเพื่อนในชีวิตจริงด้วย ซึ่งไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนและขณะนี้กำลังเป็นที่นิยมของนักดนตรีไทยมาก

สื่อ Blog Youtube Facebook ถือเป็นรูปแบบสังคมออนไลน์ที่มีความนิยมแต่ละยุคสมัย พอสังคมเปลี่ยนไปการสื่อสารก็ต้องเปลี่ยนไปเรื่อยๆ แต่ที่ พิชิตชล เห็นว่ามีความสำคัญมากไปกว่านั้น คือ การปรับตัวของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่เป็นคนยุคใหม่มีแนวคิดและรูปแบบการใช้ชีวิตที่ทันสมัย ต้องใช้แหล่งข้อมูลข่าวสารที่อัปเดต เลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดการสื่อสารดนตรีไทยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด กล่าวคือ ลักษณะธรรมชาติของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่เป็นคน

สมัยใหม่ต้องหาอะไรใหม่ๆตลอดเวลา การที่เข้าหาอะไรใหม่ๆ ทำให้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงสิ่งใหม่นั้นได้ด้วยคนตรีไทย จะเห็นวิวัฒนาการการใช้สื่อของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ตอนแรกอยู่ใน Blog สามารถเก็บเนื้อเพลง โน้ตเพลงได้ แต่ตอบสนองเรื่องวิดีโอไม่ได้ เลยไปใช้ Youtube สามารถโพสต์วิดีโอโน้ตเพลง พุดคุยกันได้ แต่ไม่สามารถอัปเดตข้อมูล แจ้งข่าวสารกับผู้ฟังได้ว่ามีเพลงใหม่เข้ามา จึงมาใช้ Facebook ตอนนี้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีทั้ง Youtube และ Facebook การสื่อสารยังครอบคลุมและสนุกไปกันมัน สามารถแชร์กันได้ เผยแพร่ได้รวดเร็ว ปัจจุบันคนนิยมคนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจจึงเพิ่มมากขึ้น

นายกานต์ สุริยาศสิน หรือ แบงค์ นักดนตรีวงไอเอียร์ เล่นแซกโซโฟน อายุ 35 ปี มองบทบาทของการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ว่า เหมือนเป็นอุปกรณ์ชิ้นหนึ่ง คือเรามี blog youtube facebook ทำไมเราจะไม่ใช้ ในเมื่อคนตรีไทยที่นำไปสื่อสารในโลกออนไลน์ หรือ ในเว็บ blog ทำให้คนเข้าถึงง่ายขึ้น ก็เป็นเรื่องที่ดี ก็ควรที่จะทำ ขึ้นอยู่กับเนื้อหาที่จะนำไปใส่มากกว่า จากการที่ได้รู้จักและพูดคุยกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ถือเป็นอาจารย์คนตรีไทยที่ค่อนข้างจะหัวสมัยใหม่ และเปิดกว้างกับคนตรีต่าง ๆ นอกจากนี้ยังรู้จักอาจารย์อนันต์ นาคคง ซึ่งเป็นกูรูคนตรีไทย เป็นหนึ่งในคนที่เปิดกว้างคนตรีไทยที่พัฒนาไปทางสื่อโลกออนไลน์ สังคมคนตรีไทยปกติก็จะมีการพูดคุยวิจารณ์กัน แต่ไม่ได้มีการลงบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ส่วนใหญ่ก็จะใช้วิธีหาความรู้เรื่องคนตรีไทยในอินเทอร์เน็ต ซึ่งก็ยังมีเนื้อหาที่ไม่ค่อยกว้างขวางมากและยังมีจำนวนน้อย เพราะว่าสังคมคนตรีไทยค่อนข้างที่จะเป็นสังคมปิดอยู่ ดังนั้นการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่จึงถูกมองจากกลุ่มคนที่สอนคนตรีตามโรงเรียนเช่นกัน

“ส่วนตัวผมคิดว่ามันไม่ควรมีรูปแบบตายตัวอะไร คือใครอยากเรียนอะไร อย่างไรก็ได้ ถ้าอาจารย์อ้อมเล่นคนตรีไทยอย่างนี้และไม่มี youtube มาช่วย ก็คงไม่มีใครเห็น ทั้งคนไทยและคนต่างประเทศ ก็คงไม่มีใครรู้จัก อินเทอร์เน็ตเหมือนกับรถยนต์ ถือเป็นปัจจัยที่ 5 ของคนต้องมี เหมือนกับอินเทอร์เน็ตมันก็ค่อนข้างที่จะเข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวันเรื่อย ๆ หลีกไม่พ้นอยู่แล้ว ผมว่ามันเป็นวิถีของโลก สุดท้ายแล้วมันอยู่ตรงเนื้อหาความรู้ที่จะเข้าไปอยู่ในโลกออนไลน์ว่าจะเป็นลักษณะแบบไหน ผมมองว่ามันก็จะเป็น professional มากขึ้นด้วย คนที่มีคอนเท้นท์อยู่แล้วก็ต้องพัฒนาให้มันดีขึ้น”

นายกานต์ มองอีกว่า คนตรีไม่ว่าจะอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง หรือโลกออนไลน์ ยังปัจจุบัน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำมาเผยแพร่ในเว็บไซต์ facebook เพื่อสร้างเครือข่ายเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่เพิ่มมากขึ้น มีการติดต่อสื่อสาร และทำกิจกรรมคนตรีไทยร่วมกัน ก็ยังช่วยทำให้คนในสังคมมีความสุนทรี ช่วยทางด้านอารมณ์ เป็นสิ่งสะท้อนคนในสังคมที่เจริญแล้ว เช่น ประเทศทางตะวันตกก็จะมีคนตรีคลาสสิก ในส่วนของไทยคนตรีไทยก็จะเป็นตัวสะท้อนความเจริญเช่นกัน การสื่อสาร คนตรีไทยผ่านออนไลน์ก็จะช่วยทำให้คนทั่วไปเข้าถึงคนตรีไทยได้มากขึ้นง่ายขึ้น แล้วถ้าโลกพัฒนาไป เนื้อหาคนตรีไทยและช่องทางการสื่อสารก็ต้องมีการพัฒนาตาม มีความลึกซึ้ง หลากหลายมากขึ้น จะช่วยทำให้วัฒนธรรมไทยได้รับการส่งเสริมมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 4.6 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาภิพย ธีรวงศ์กิจ

ผู้ร่วมงาน	Blog	Youtube	Facebook	สิ่งที่ได้รับ
ผู้ร่วมงานคนที่ 1 (เป่าขลุ่ย)	แหล่งข้อมูล แหล่งบันเทิง โน้ตเพลง	แหล่งข้อมูล ความบันเทิง คลิปการเล่นดนตรี ไทย	แหล่งข้อมูล ความบันเทิง ข่าวสารเกี่ยวกับ เพลง กิจกรรม ต่างๆ การเป็นเพื่อน พูดคุยแลกเปลี่ยน	-สร้างพื้นที่ใหม่ให้ ดนตรีไทยบนโลก ออนไลน์ -สร้างห้องสมุด ดนตรีไทย -ดนตรีไทยเล่น เพลงร่วมสมัย -ศูนย์กลาง แลกเปลี่ยน ข่าวสาร
ผู้ร่วมงานคนที่ 2 (เล่นแซกโซโฟน)	เปลี่ยนผ่านจากครู สอนดนตรีไทยมา เป็นการเรียนดนตรี ไทยผ่านเว็บ เปลี่ยนจากคำพูด คำสอนครู มาเป็น เก็บเป็นลายลักษณ์ อักษร ซีดี	แหล่งเรียนรู้ดนตรี ไทยสมัยใหม่ครบ วงจร มีวีดีโอสาธิต แหล่งเผยแพร่ ดนตรีไทยให้ กว้างขวางยิ่งขึ้น	สร้างเครือข่ายเด็ก และเยาวชน คนรุ่น ใหม่ ศูนย์กลางการ สื่อสารดนตรีไทย แหล่งพูดคุย พบปะของคนที่ สนใจดนตรีไทย	ปัจจัยที่ 5 ของ มนุษย์ ต้องใช้ในการ ดำรงชีวิตใน โลกปัจจุบัน

บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทย ในทัศนะของ “ผู้ฟัง”

นายณรงศักดิ์ ธีรสุนทรากุล อาจารย์ผู้ช่วยสอนสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี อายุ 29 ปี ซึ่งเป็นเพื่อนร่วมงานของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กล่าวว่า โดยส่วนตัวเป็นคนที่ชอบใช้สื่อใหม่ คือ Facebook ในการสื่อสารกับกลุ่มเพื่อนๆ และติดตามข่าวสารต่างๆ ในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว และได้เริ่มติดตามผลงานการตีพิมพ์ของ ดร.อาบทิพย์มาตั้งแต่สมัยเป็นนักศึกษาในห้องเรียนของดร.อาบทิพย์ เมื่อทราบว่าอาจารย์ตีพิมพ์เพลงใหม่ๆ แล้วอัปบน Youtube จึงเห็นว่าเป็นเรื่องแปลก น่าสนใจเพราะโดยปกติตนเป็นคนที่ไม่ได้สนใจดนตรีไทยเท่าไร เพราะรู้สึกว่าคุณดนตรีไทยยังไม่ค่อยพัฒนาเท่าที่ควร เมื่อทราบว่าอาจารย์เล่นดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เลยลองเข้าไปฟังดูเลย รู้สึกชอบ และมองว่าการนำเอาดนตรีไทยมาเผยแพร่ในสื่อใหม่เป็นสิ่งที่ดี ทำให้เข้าถึงกลุ่มคนทั่วไป ง่ายขึ้น คนรุ่นใหม่ได้รู้จักดนตรีไทยมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น ในทัศนะของตนจึงเห็นว่า สื่อใหม่ มีบทบาทสำคัญมากต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ จากที่ตนไม่เคยสนใจดนตรีไทยเพราะไม่ชอบอะไรที่เก่าๆ หาฟังยาก แต่ ดร.อาบทิพย์ นำดนตรีไทยมาประยุกต์ใหม่แล้วนำมาเผยแพร่บน Youtube และ Facebook ทำให้เข้าถึงง่าย แพร่หลาย มีรูปแบบทันสมัย มีการพัฒนาเนื้อหาดนตรีให้ร่วมสมัย ฟังแล้วเข้าใจ ฟังสบาย ตนเริ่มเปิดรับฟังผลงานอาจารย์ในเว็บไซต์ youtube ก่อน จากนั้นก็เริ่มเปิดดูและเปิดฟัง ชอบแนวเพลงทั่วไป ไทยสากลที่เป็นที่รู้จัก จนปัจจุบันก็รับฟังเป็นปกติ เพราะฟังเพลงบรรเลงจากขิมแล้วฟังสบายดี รู้สึกผ่อนคลายดีในบางอารมณ์ บางเพลงที่ชอบมากก็จะนำเพลงนั้นไปเผยแพร่ต่อหรือนำไปแชร์ลิงก์ ผ่าน Facebook ส่วนตัวของตนเองเพื่อให้เพื่อนๆ ญาติๆ น้องๆ ที่เป็นเพื่อนกันทาง Facebook ฟังต่อ เพราะเห็นว่าเพราะดี เพราะความง่ายในการเผยแพร่นี้ทำให้หลายคนชอบฟังเพลงขิมของ ดร.อาบทิพย์ มากขึ้นเรื่อยๆ

“ผมเห็นว่า ถ้าเกิดคนส่วนใหญ่มีการสื่อสารรูปแบบใด การสื่อสารดนตรีไทยก็ควรจะมีการปรับเปลี่ยนตามรูปแบบการสื่อสารนั้นๆ ด้วย เพื่อให้ตามทันยุคและสมัย โดยภาพรวมการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ น่าจะมีประโยชน์มากกว่ามีข้อเสีย การสื่อสารรูปแบบนี้น่าจะเป้าหมายให้คนไทยในปัจจุบันรู้จักดนตรีไทยมากขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นเรื่องที่ดี”

นางสาวจิตรรา เตชะวิจิตร หรือ เบญจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง อายุ 22 ปี กล่าวว่า โดยปกติแล้วตนรู้จักสื่อใหม่ประเภท blog เว็บไซต์ Facebook Youtube ในการสื่อสารทั่วไป ส่วนใหญ่เล่น Facebook Youtube ในการฟังเพลง บางทีก็อัปเพลงที่เล่นดนตรีไทยของตนเองเผยแพร่ ท่ามกลางสภาวะของดนตรีไทยที่เริ่มหายไปและถูกคนมองข้ามไป ดังนั้น การที่คนส่วนใหญ่ เล่น Facebook Youtube แล้วมีคนเอาดนตรีไทยไปไว้ในโลกออนไลน์ด้วยนั้น ตนจึงเห็นว่าเป็นเรื่องที่ดีมาก เพราะว่าคนส่วนใหญ่ก็อยู่ในโลกของโซเชียลมากขึ้น อาจจะเปิด Youtube บ่อยขึ้น เล่น Facebook มากขึ้น คนส่วนใหญ่พอเปิดอินเทอร์เน็ตมา สิ่งแรกจะเข้าไปใช้ Facebook ก่อนเป็นอันดับแรกแล้วเลือกคนที่เราสนใจ ติดตามผลงานอื่นๆ เมื่อดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำเอาดนตรีไทยมาอยู่

ในโลกออนไลน์ก็จะมีคนที่สนใจ คนรุ่นใหม่ติดตามผลงานเช่นกัน บวกกับเนื้อหาดนตรีไทยมีการพัฒนา มากขึ้น เริ่มมีการนำเพลงสากลมาประยุกต์ใช้กับจิมเกิดเป็นดนตรีไทยรูปแบบใหม่ ฟังแล้วสบายก็จะช่วยให้สบายหูมากขึ้น แปลกดี เป็นแรงจูงใจที่ช่วยให้สนใจดนตรีไทยมากขึ้นในโลกโซเชียล

“สื่อใหม่มีบทบาทเรื่องการแพร่หลาย ทำให้ดนตรีไทยแพร่หลายมากขึ้น ผู้สนใจในต่างประเทศก็สามารถดูได้ กระจายไปทั่วโลก กดลิงค์ คลิ๊กก็อปปี๊ แล้วก็วางให้คนอื่น ดูแล้วง่ายดี ก็สามารถที่จะให้หลายๆ คนดูได้ หรือว่าถ้ากดดูบ่อย ๆ ก็จะขึ้นเป็นท็อปปิว คนอื่นก็สามารถเข้ามาดูได้ และถ้าเป็นเพลงก็สามารถเข้ามากดฟังได้ สะดวกดี แต่ถ้าถามว่าได้อารมณ์เหมือนกับการต่อเพลงในสมัยก่อนไหม หนูคิดว่ามันไม่ได้เหมือนกับการได้ต่อเพลงกับครูดนตรีไทยเก่า ๆ ในสมัยก่อน แต่ถ้าถามถึงความทันสมัยในเพลง ในเทคโนโลยี นั้นมันสามารถที่จะกระจายไปได้เร็วกว่าในสมัยก่อนจริงๆ ยกตัวอย่าง หนูก็เป็นคนที่เล่นจิมเหมือนกัน ก็ต้องฟังเพลงบ้าง ตอนแรกก็จะเป็นเพลงไทยเดิมที่เล่นด้วยจิม ก็กดฟังเพลงไปเรื่อยๆ แล้วก็เจอของพี่อ้อม ว่าพี่คนนี้เค้าดีเก่งจัง ก็ชอบเพลงของพี่เค้า ตอนแรกก็ไม่รู้จักว่าเค้าเป็นใคร แต่พอกดไปเรื่อย ๆ ก็เจอที่พี่เค้าสร้างเป็น blog ขึ้นมา มีรวมเพลงที่พี่เค้าเล่นมา ก็ดูที่ blog แล้วติดตาม เพราะว่าหนูก็เล่นเพลงสากลเหมือนกัน แต่ว่าหนูไม่ได้เป็นคนอัฟลง พอมาเจอคนที่อัฟลงก็เลยชอบ ว่าเพลงเดียวกันเลยกับที่เราเล่นเลย และพี่เค้าก็เล่นเก่งมากด้วย”

การที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำดนตรีไทยมาสื่อสารผ่าน เป้าหมายสำคัญที่ อ้อมเลือกใช้ Youtube ในการเผยแพร่ดนตรีไทย blog Facebook Youtube ตนมองว่าเป็นการเจาะกลุ่มวัยรุ่น และก็ สามารถเข้าดูได้ คนวัยทำงาน หรือคนที่ห่างหายจากการเล่นจิม พอมาดูอีกครั้งก็คิดว่าอยากที่จะเล่นอีก เหมือนกับเป็นแรงจูงใจในการเล่น ให้กับผู้ที่เคยเลิกไปแล้วให้กลับมาเล่นใหม่ อย่างตนเองเมื่อรู้สึกชอบ เพลงไหนก็จะส่งลิงค์หรือแชร์ ใน Facebook ของตัวเอง เพื่อจะบอกคนอื่นๆต่อไปว่าเพราะดี ก็จะเข้ามาดู กัน เช่น เพลงฤดูที่แตกต่าง ที่คนจะรู้จักกันอยู่แล้ว แต่พอมีเวอร์ชันจิม ก็จะมีการขอฟัง เพราะดี ทำให้เกิดความน่าสนใจ ทำให้รู้จักพี่อ้อมมากขึ้น

ดังที่กล่าวมาข้างต้น นางสาวจิตรรา เตชะวิจิตรรา มองว่า เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ มีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น อย่างบทบาทในเรื่องของการทำงาน การสมัครงาน ก็เริ่มมีออนไลน์แล้ว อย่างคนที่มีความสามารถเก่ง ๆ ใน Youtube แล้วมีผู้คนชมเยอะ ก็จะเริ่มมีบริษัทติดต่อเข้ามา เพราะว่ามัน เป็นบทบาทของเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีผลต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มากขึ้น การที่จะมาต่อเพลงกับครู ก็จะเริ่มลดลง อย่างไรก็ตาม สำหรับนักดนตรีที่เล่นต่อเพลงกับครูเพลงอยู่ แล้ว ก็อาจไม่มีผล แต่หากเป็นนักดนตรีที่อยู่ในโลกออนไลน์ แล้วนำดนตรีมาเผยแพร่ต่อในโลกออนไลน์ คิดว่าน่าจะเป็นงานอดิเรกมากกว่า เล่นดนตรีออนไลน์ในเวลาว่าง เป็นเพลงง่าย ๆ ที่เราเอามาเล่นกัน แต่ก็ ยังคงอนุรักษ์ดนตรีไทยไว้อยู่ แต่ว่าแฝงด้วยความทันสมัย ว่าจิมเดี๋ยวนี้นั้นพัฒนาไปขนาดไหน แต่ว่าถ้า เป็นดนตรีไทย มันก็จะเป็น basic ของคนที่เล่นดนตรีไทย มันก็ต้องเล่นเพลงพื้นฐานของดนตรีไทยได้ แต่ว่าเราก็สามารถที่จะเล่นเพลงสากลได้เหมือนกัน

นางสาวบุญเพิ่ม อักกะพงษ์ หรือ น้ำผึ้ง นักศึกษาชั้นปี 4 คณะศิลปกรรม มศว ประสานมิตร อายุ 21 ปี ผู้ที่ชื่นชอบดนตรีไทย โดยเฉพาะจิม มอว์งว่า การเล่นจิมโดยทั่วไปไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ขณะที่ความนิยมดนตรีไทยในภาพรวมก็ลดลงไปเรื่อยๆ คนในสังคมส่วนใหญ่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยหันไปฟังเพลงป๊อปกัน แต่ตั้งแต่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นำดนตรีไทยมาเล่นเพลงสากล เพลงร่วมสมัย ส่วนตัวเห็นว่าเริ่มมีคนรุ่นใหม่หันมาฟังมากขึ้น แม้แต่คนที่ไม่เคยเล่นดนตรีไทย ไม่เคยฟังดนตรีไทย เมื่อได้ฟังรูปแบบดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ก็รู้สึกชอบ ทำให้มีคนฟังเพิ่มขึ้น

น.ส.บุญเพิ่ม กล่าวต่อไปว่า ตอนแรกได้เห็นผลงาน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จากใน Youtube โดยมีเพื่อนแนะนำมาอีกที เมื่อเปิดดูแล้วฟังได้เลยก็รู้สึกชอบเพราะเป็นคนที่ชอบเล่นจิม ได้เห็น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สามารถนำเพลงสากลมาเล่นกันดนตรีไทยได้ ทำให้อยากจะเล่นบ้าง และนำเล่นตาม

“หนูคิดว่า Youtube ทำประโยชน์มากกับการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประการแรก สามารถออนไลน์ได้ตลอดเวลา จะเข้าชมเวลาไหน ที่ใดก็ได้ มีความเร็วสามารถค้นหา เปิดดูโหลดมาเล่นได้เลย ไม่เหมือนสมัยก่อนต้องเดินทางไปหาครูผู้สอนก่อน อีกทั้งสื่อทำให้สามารถเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยได้กว้างมากขึ้น ไม่ใช่แค่บอกต่อกันไปเหมือนสมัยก่อน คนที่ไม่รู้จักกันก็สามารถรับรู้ได้ ผู้ฟังสามารถโพสต์คลิปไปร่วมสนุก และ ให้โหลดไปดูได้ เก็บไว้ดูหลายๆรอบได้ ที่สำคัญเมื่อเห็นว่าเป็นเพลงไหนดี ชอบ หนูจะโหลดคลิปหรือแชร์คลิปนั้นไปไว้ใน Facebook ส่วนตัวเพื่อให้เพื่อนๆ ได้ฟังต่อด้วย”

“นอกจากนี้ยังเคยเข้าไปพูดคุยขอความรู้เกี่ยวกับการเล่นจิมกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใน Facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และพูดคุยกับเพื่อนๆ คนอื่นที่ชอบดนตรีไทย โดยที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ใครมีปัญหาอะไรก็สามารถพูดคุยและร่วมกันแชร์ประสบการณ์ต่างๆ รวมไปถึงเคยได้รับข่าวสารการจัดเวิร์คช็อปสอนดนตรีไทยกับดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจผ่าน Facebook จึงได้ชักชวนเพื่อนๆ ที่เล่นจิมไปร่วมกิจกรรมที่โรงแรมแห่งหนึ่งด้วย จึงได้พบกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นครั้งแรก”

สุดท้าย น.ส.บุญเพิ่ม กล่าวว่า สื่อใหม่ทั้ง Youtube Facebook จะช่วยเผยแพร่ดนตรีไทยในอนาคตได้ สามารถอัดเป็นวิดีโอแล้วนำไปแชร์กัน มีการบอกโน้ตว่าเพลงนี้ใช้โน้ตอะไร บอกวิธีการปรับจิม สามารถอธิบายได้หมดเลย หากพบว่าขณะนั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ออนไลน์อยู่ มีอะไรสงสัยหากถามไป ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเข้ามาตอบให้ทันที

“สื่อใหม่ ทำให้เปิดมุมมองคำว่าดนตรีไทยใหม่ ปรับภาพลักษณ์ดนตรีไทยใหม่ จากเดิมเป็นของโบราณ เก่า กลายเป็นสิ่งร่วมสมัย จับต้องได้ ทำให้เราอยากจะเก็บดนตรีไทยไว้ อยากบอกคนอื่นว่า ดนตรีไทยก็ทันสมัยได้เหมือนกัน ไม่ใช่ของเก่าอีกต่อไป และคิดว่าการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่เป็นการสื่อสารที่ตรงเป้ากับการสื่อสารของคนยุคปัจจุบันที่ทุกคนใช้ Facebook กันหมด และเห็นว่าการสื่อสารรูปแบบนี้ ไม่มีข้อเสียเลย”

ตารางที่ 4.7 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในทัศนะของผู้ฟัง

ผู้ให้บริการ	Blog	Youtube	Facebook	สิ่งที่ได้รับ
ผู้ให้บริการคนที่1 (ไม่เล่นดนตรี)		เป็นความบันเทิง หาเพลงไทยฟัง แชร์ไป Facebook		ควรปรับใช้สื่อ ตามยุคสมัยเพื่อ อนุรักษ์เพลงไทย
ผู้ให้บริการคนที่ 2 (ดีจิม)	แหล่งข้อมูล แหล่งบันเทิง โน้ตเพลง	เป็นแหล่งข้อมูล แชร์ไป Facebook เพื่อน	การเป็นเพื่อน พูดคุย แลกเปลี่ยน	การต่อเพลงกับ ครูเพลงหายไป ควรใช้สื่อใหม่ เป็นงานอดิเรก
ผู้ให้บริการคนที่ 3 (ดีจิม)		เป็นแหล่งข้อมูล เป็นความบันเทิง แชร์ไป Facebook เพื่อน	เป็นแหล่งข้อมูล เป็นเพื่อน ชักชวนทำ กิจกรรมดนตรี	ปรับภาพลักษณ์ ดนตรีไทย ดนตรีไทยควรใช้ สื่อใหม่เผยแพร่

ในขณะที่ “ผู้ฟัง” ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ Blog แสดงความคิดเห็นถึงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจว่า ส่วนใหญ่ผู้ฟังจะใช้ Blog เป็นแหล่งข้อมูลทางดนตรีไทย ยกตัวอย่างเช่น

Anonymous said... 8:55 PM, October 10, 2010 “เอ่อ คือว่า อยากได้โน้ตเพลง How deep is your love อะคะ คือหาในนี้ไม่เจอ แบบว่ารบกวนส่งให้ทางเมลล์ได้ไหมคะ khunsao_online@hotmail.com จารอนะคะ ^_^

tangmo_sweetz said... 5:56 AM, February 15, 2011 สวัสดีค่ะ :) พี่อ้อมคะ หนูอยากได้โน้ตเพลงพระราชนิพนธ์ เพลง oh i say ค่ะ อยากฝึกเล่นเพลงนี้มากๆเลย พี่อ้อมมีโน้ตเพลงนี้บ้างมั๊ยคะ ? tangmo_sweetz@hotmail.com

Anonymous said... 5:44 PM, March 26, 2008 “หวัดดี มีเพลงเคยแต่งไว้ แต่ยังไม่มีคนร้องเอาไปร้องหน่อยดิ นะ isares@bba-thailand.com เมล์มานะ แล้วจะเอาเพลงมาให้

ส่วนเว็บไซต์ Youtube นั้น ผู้ฟังส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่ามีบทบาทเผยแพร่ดนตรีไทยได้อย่างครบวงจร ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ทั้งภาพ เสียง และสามารถเผยแพร่สู่ระดับสากลมีทั้งผู้ฟังชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาชื่นชม ยกตัวอย่างเช่น

Prasert Buranatum 26 พฤศจิกายน 2012 เวลา 6:21 น. บริเวณ Skokie, IL “ คุณ อี อ ม มีความสามารถในการเล่นขิมมาก และผมได้เข้าไปที่ Youtube ได้ดูการขึ้นเสียงขิมโดยให้รายละเอียดได้ดีมากและนำ Smart phone เข้ามาประยุกต์ได้ดีมากและรวมถึงการบรรเลงขิมทั้งเดี่ยวและผสมกับดนตรีสากล และที่ผมชอบมากคือเพลง รักบังใบ, และไม่ทราบว่าเป็นเพื่อนของ June Apiradee ใช่หรือไม่เพราะผมได้รู้จัก June ตอนมาเรียนที่ Chicago ผมยอมรับว่ามีความสามารถมาก. ไม่ทราบว่าได้มีเพลงลาวแพนหรือไม่?”

Bombell bell โพสต์ความคิดเห็น 9 เดือนที่ผ่านมา “พี่ครับคือผมอยากได้เพลงที่พี่เล่นอะครับ แบบเป็น Mp 3 พี่อ้อพลง 4shared มีป่าวครับ อยากได้มั่งๆ”

swongser โพสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา “ขอบคุณค่ะ ชอบฟังเสียงขิมมากค่ะ แต่เล่นไม่เก่งได้แต่ download เพลงที่น้องอ้อม post ไว้ มีคำถามอยากถามน้องอ้อมค่ะ คือหาสายขิมไม่ได้ ถ้าใช้สาย dulcimer แทน ต้องซื้อเบอร์อะไรหรือคะ เห็นมีขายใน amazon เบอร์ 0.12-0.20, D.20. ไม่ทราบใช้แทนได้หรือไม่?”

kakalllgabby โพสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา : “Can you give me the music score of girls generation's OH! ?thank you so much!!! ^^”

miewal930 โพสต์ความคิดเห็น 1 ปีที่ผ่านมา : “สวัสดิ์ค่ะ คือตอนนี้หนูอยู่ต่างประเทศ และมีเพื่อนฝรั่งเขาอยากหัดเรียนตีขิมเรามีโน้ตแบบเป็นตัวเลขและทราบวิธีตีด้วยแต่เราไม่รู้ว่าจะตียังไงอะคะเวลาพักแบบไหน ขอขอบคุณนะคะ ถ้าจะกรุณาตอบ”

สุดท้ายบทบาท Facebook ที่มีต่อผู้ฟัง ส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอความช่วยเหลือ ความรู้ด้านดนตรีไทย การนำข่าวสารของตัวเองเกี่ยวกับดนตรีไทยมาโพสต์ รวมไปถึงการติดตามไปร่วมกิจกรรมที่ ดร.อาบทิพย์ ชีวรงค์กิจ ได้ประกาศไว้หน้าจอ Home ยกตัวอย่างเช่น

กิตกานท์ สอนขิมฟรีเชียงใหม่ 28 เมษายน เวลา 12:11 น. บริเวณ Chiang Mai, Thailand “ขอตอบคำถามบางคำถามนะ...บางคนถามว่า จะใช้ขิมแบบไหน ราคาเท่าไร ยี่ห้อไหนดี..ขอตอบส่วนนี้ก่อนนะ ต้องถามก่อนว่ามีความรักขิมมากไหม ตั้งใจที่จะเล่นให้ดีไหม และจะละทิ้งสิ่งนี้ไหม หากไม่ค่อยรักเท่าไร ก็เอาแค่พอเล่นได้ สายทองเหลืองหรือ แสตนเลส 7 หย่อง ก็พอ....บางคนถามต่ออีกว่า เสียงมันแตกต่างกันไหมยังไง ขอตอบว่า เสียงจะแตกต่างกัน เสียงสายทองเหลืองจะออกทุ้มๆหน่อย ส่วนสายแสตนเลสจะออกใสกังวาลดังกว่า....และก็ถามต่อมาอีกว่า แล้วจะเล่นเพลงสมัยปัจจุบันได้ไหม ก็ตอบว่าได้ ไม่ขัดข้อแต่ประการใดเล่นเพลงสมัยใหม่ได้หมด แต่มีข้อจำกัดว่า เล่นได้แบบเดี่ยวๆนะ ไม่สามารถไปเข้ากับกีตาร์ หรือ เปียโนได้ เพราะว่ามันมีข้อจำกัดที่ว่า มันเป็นแค่ 7 หย่อง หากจะปรับสายเท่ากับเสียงสากล

คือ คีย์C จะทำให้ ได้เสียงไม่ครบเพราะว่า เสียงโดของสากล เท่ากับ เสียงเร ของไทย ดังนั้น เราก็ เล่นเร เป็นโด พอไล่โน้ตขึ้นไป ก็ได้แค่ซอล นี่แหละข้อจำกัดของ7หย่องว่าเล่นสากลได้ไหม ก็ตอบว่าได้ แต่ไป เข้ากับเปียโน ก็ตาร์ท มันไม่ได้..ต่อไปต่อคำถามที่ว่าเอาจิมมี่หื้อไหนดี หรือเอาไม้อะไรดี...สำหรับที่นี่ 4 จิม ของ " ไทวาทิต " มีให้เลือกทั้ง ไม้มะเกลือ ไม้แอช ไม้ป๊อลล่า และใช้ 9 หย่อง ส่วนราคา ก็ตั้งแต่13,000-15,000 (จิม9หย่องนะ) เพราะดีแล้วเสียงไพเราะ กว่าที่ซื้อมาหลายๆตัว ทั้งไม้สัก ไม้ชิงชัน จากของสำนักอื่น และข้อเปรียบเทียบอีกหลายๆอย่างที่ ไทวาทิต แตกต่างจากที่อื่น”

มะมี ตระกูลป่วน รักในหลวง เจ้าคะ7 พฤษภาคม เวลา 9:43 น. “ตามมาจาก youtube เก่งจังคะ ชื่นชมนะคะ (จะบอกว่า แชร่เพลงน้องบ่อยมากๆคะ);)”

KorKluay Tippracha 29 พฤศจิกายน 2012 เวลา 9:36 “สวัสดีค่ะ พี่อ้อม หนูเป็นแฟนคลับพี่คะ เราเคยเจอกันแป๊ะของช่วยแจกน้ำท่วมที่โรมแรมแห่งหนึ่งที่สุทธิดารคะ ไม่ทราบว่าพี่ได้เล่น เพลงอยู่ต่อเลย ได้ไหม-สิงโตน่าโหลหรือยังคะ อยากฟังจังเลยคะ ขอขอบคุณคะ”

Tippicha Pa 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา : “พี่คนนี้ ไอ้ดอลของหนูเลย หนูชอบเล่นจิมมากเลยคะ แต่มีขุ พักหนึ่งที่หยุดลงไป แต่พอมาเห็นพี่อ้อมเล่น ก็อยากเล่นเพลงสดริ่งแบบนี้มากเลยคะ พี่คือแรงบันดาลใจ >< รักพี่อ้อม♥”

วิเคราะห์บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยจากบทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในสื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

จากการศึกษาคำสัมภาษณ์ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จดประกาย/ไซไซดี ดีพิมพ์วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553 ในหัวข้อ จิมออนไลน์ “ดร.อาบทิพย์” เขียนโดย เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ พบว่า ขณะที่ศึกษาต่ออยู่ต่างประเทศ ได้เรียนรู้การสื่อสารผ่านสื่อใหม่อย่าง YouTube ก็ได้นำดนตรีบรรเลงพัฒนาเป็นวิดีโอการตีจิม การทำมิวสิกวิดีโอประกอบเพลงไปลงในเว็บ YouTube ด้วยเพราะอยากแบ่งปันให้เพื่อนๆ และมารดาซึ่งอยู่ประเทศไทยฟัง จนมีผู้สนใจเข้าไปในคลิป รับฟังเป็นจำนวนมาก จากที่อัดเสียงจิมอย่างเดียว ได้พัฒนากลายทำเป็นวิดีโอของตัวเองนั่งเล่นจิมด้วย ผลปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้ามาชมรับฟังมากยิ่งขึ้น บางเพลงมีผู้ชมเข้ามาดูหลายหมื่นคน และได้ตั้งเป้าไว้ว่าในอนาคตจะมีการบรรเลงวงดนตรีออนไลน์ โดยสมาชิกของวงไม่ต้องมาบรรเลงร่วมกัน อาศัยการจัดการทางออนไลน์ ซึ่งขณะนี้มีความสนใจคนไทยผ่าน YouTube Facebook ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ประมาณ 30 คน อาทิ เด็กคนหนึ่งเป่าขลุ่ยได้ จะมาช่วยทำเสียงดนตรีคลอเป็นจังหวะ มีเพลงที่บรรเลงร่วมกันโดยไม่ต้องมาเจอกัน โดยดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้เขียนโน้ตให้ และทำวิดีโอในเพลงนั้น ขึ้น YouTube ผู้ใดสนใจก็โหลดเพลงนั้นไปฝึกซ้อมได้ จากนั้นส่งวิดีโอที่บรรเลงเพลงนั้นกลับมา ทาง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเป็นผู้ตัดต่อวิดีโอและเสียงเพื่อบรรเลงร่วมกัน ซึ่งขณะนี้สามารถดำเนินการแล้วเสร็จแล้ว ได้แก่ เพลงค้างคาวกินกล้วย

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 คอลัมน์ “ปลื้มบันเทิง” พบว่า คอลัมน์นิสต์ ได้เขียนว่า “แต่ที่ดูได้เดี๋ยวนี้ คือ คลิปเสียงขิมหวานๆ ใน <http://www.facebook.com/aomkhim> ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้เวลาว่างจากการประจำในสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯธนบุรี มาตี โดยจุดเด่นที่ทำให้ใครต่อใครแห่กันเข้าไปคลิกดูนั้น นอกจากจะเพราะฝีมือเจ๋งๆแล้ว ยังเป็นเพราะเธอนั่งแกะโน้ตเพลงฮิต อาทิ ระเบียบทำใจ ของกันต์ เดอะสตาร์ สิ่งมีชีวิตที่เรียกว่าหัวใจ ของอีทีซี ฯลฯ มาเล่น ้วยรุ่นเลยคลิกกันชนิดคนที่เคยคิดว่าเด็กไทยไม่ฟังเครื่องดนตรีไทยอาจต้องคิดผิดเลยละ”

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์)

ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์) Section Taste ลงวันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หัวข้อข่าว Ignite THAILAND++ครั้งที่ 2 คำขึ้นแห่งการจุดประกายคิดบวก พบว่า งานดังกล่าวจัดขึ้นเพราะเนื่องจากเรื่องราวดีๆบางครั้งไม่ใหญ่พอจะถูกนำเสนอผ่านสื่อหลักอย่างโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือ ขึ้นเวทีใด กลับถูกบอกเล่าต่อกันทั้งในข้อความในทวีตเตอร์ เฟซบุ๊ก ไปจนถึงคลิปวิดีโอในยูทูบ และบทความดีๆในบล็อกต่างๆ ซึ่งในงานนี้เป็นการรวบรวม Igniter 21 คนมีทั้งนักร้อง นักเขียน ปราชญ์ ขาวบ้าน อาจารย์ ดารา ผู้พิการ แม้กระทั่งชาวต่างชาติ มาบอกเล่าเรื่องราวที่ตนเองทำประโยชน์ต่อสังคม และกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่น ซึ่ง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้รับเชิญเข้าร่วมเป็น 1 ใน 21 คนด้วย แสดงว่าสื่อใหม่มีบทบาทในการที่ทำให้คนในสังคมรับรู้และรู้จักสิ่งดีๆที่เธอทำ นั่นคือ การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

คำสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 24-25 ตุลาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “น้ำท่วมทำอะไรได้บ้าง”

พบว่า ภายหลังจากที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ทำข่าวประชาสัมพันธ์ขอรับบริจาคสิ่งของเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมเมื่อปี 2554 ผ่าน Facebook ของตนเอง คอลัมน์นิสต์ ได้เขียนว่า “อ้อม ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ วิศวกรหญิงไทยรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญทั้งเทคโนโลยีและดนตรี อาสาช่วยน้ำท่วมรวบรวมของบริจาค จัดทำถุงยังชีพและทำอาหารไปแจกจ่ายผู้ประสบภัย โดยใช้เครือข่ายแฟนคลับที่ติดตามฟังเพลงขิมทางอินเทอร์เน็ตร่วมแรงร่วมกัน”

“นอกจากนี้ยังมีการชักชวนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ประสบภัยร้องเพลงน้ำท่วม ร้องสดอัดสด ถ่ายทำสดๆ ในสตูดิโอกลางท้องไร่ท้องนาและพื้นที่น้ำท่วมจริง และขอบคุณอาสาสมัครที่มาช่วยวาดถุงยังชีพและรอต่อแถวช่วยเหลือเพื่อแจกของ”

คำสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ “อังศุมาลิน” ในโลก “ดิจิทัล”

พบว่า ในช่วงต้นผู้เขียน คือ สุชาภา ประพันธ์วงศ์ ได้เริ่มต้นบทความที่สะท้อนบทบาทและความสำคัญของการอนุรักษ์ดนตรีไทยในโลกไซเบอร์เพื่อเชื่อมโยงรูปแบบการสื่อสารของดร.อาบทิพย์ว่า

“เพลงไทยเดิมนับวันยิ่งจะหาฟังอยากมากขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็ยังไม่สิ้นไปเสียทีเดียว เพราะยังมีกลุ่มที่อนุรักษ์เพลงเหล่านี้ไว้ ให้มีเสียงแว่วมากระทบหูบ้างเป็นครั้งคราว แม้แต่ในสังคมไซเบอร์ของเครือข่ายโลกยุคดิจิทัล ก็ยังมีเพลงไทยเดิมให้สืบค้นมาฟังกันได้พอเสนาะหูอยู่บ้าง โดยเฉพาะฝีมือดีมีบรรเลงเพลงไทยเดิมของ “อาจารย์อ้อม” ที่ไพเราะจับใจทั้งท่วงทำนอง และจังหวะความนุ่มนวล แม้จะผ่านการอัปโหลดขึ้นไว้บนอินเทอร์เน็ตแล้วก็ตาม เสียงที่ออกมาฟังใสแจ้วชวนเคลิบเคลิ้ม อยากจะลูบมาขยับแขนขาโยกไปตามทำนอง...”

“อาจารย์อ้อมเล่าถึงแฟนคลับตัวน้อยๆที่ได้ฟังเพลงผ่านยูทูปแล้วติดต่อมาจนรู้ว่าอยู่หมู่บ้านเดียวกัน เด็กคนนั้นรีบปั่นจักรยานมาหาถึงบ้านและบอกอยากพบตัวจริง มายืนกอดครึ่งอยู่หน้าบ้านตั้งแต่เช้าตรู่ เธอก็ได้ให้คำแนะนำไปตามสมควรที่เด็กจะรับได้ แต่ยืนยัน “ไม่รับสอนค่ะ”

แสดงให้เห็นชัดเจนว่า จากที่มีการสื่อสารดนตรีไทยแบบดั้งเดิมนั้นจะเริ่มเลือนหายไป ทำให้คนรุ่นใหม่ไม่รู้จักเพลงไทย ดนตรีไทย เมื่อ ดร.อาบทิพย์ ชีววงศ์กิจ ได้ปรับรูปแบบการสื่อสารตามยุคสมัย นำดนตรีไทยมาอยู่ในโลกดิจิทัล คนรุ่นใหม่สามารถสืบค้นและหันมาฟังดนตรีไทยกันบ้าง อย่างน้อยก็มีแว่วมากระทบหูบ้าง และด้วยการอัปโหลดดนตรีไทยสื่อสารดนตรีไทยในเว็บไซต์ ยูทูป นี้เอง จึงทำให้เกิดแฟนคลับติดตามผลงาน ดร.อาบทิพย์ มากมาย มีกลุ่มแฟนคลับตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น และวัยทำงาน และใช้สื่อใหม่ในการสื่อสารกับแฟนคลับ จนเด็กบางคนสนใจดนตรีไทยถึงขนาดติดตามหาที่อยู่จริงของ ดร.อาบทิพย์ อยากรู้จักและเรียนรู้วิธีการเล่นดนตรีไทย

ตารางที่ 4.8 แสดงบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีววงศ์กิจ ในทัศนะของสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	Blog	Youtube	Facebook
หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ		เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ตัวตน แชร์ไป Facebook	เป็นเพื่อน สร้างเครือข่าย
หนังสือพิมพ์ มติชน			เผยแพร่ตัวตน เป็นเพื่อน สร้างเครือข่าย

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

สื่อสิ่งพิมพ์	Blog	Youtube	Facebook
หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการ360องศา	เผยแพร่ตัวตน เผยแพร่ผลงาน	เผยแพร่ตัวตน เผยแพร่ผลงาน	
หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ ด.ค. 2554			
หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ ธ.ค. 2554		เผยแพร่ตัวตน เผยแพร่ผลงาน	

บทที่ 5

บทสรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ
- 2) เพื่อศึกษาบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

งานวิจัยชิ้นนี้ใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ และบทบาทการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ โดยผู้วิจัยได้เลือกวิเคราะห์เนื้อหา/ตัวบท (Textual analysis) 3 เว็บไซต์หลักที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้ในการสื่อสารดนตรีไทย ได้แก่ 1.1 เว็บไซต์ Blog (http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html) ใช้เก็บองค์ความรู้ด้านดนตรีไทย และผลงานดนตรีไทยในกลุ่มเพื่อนและครอบครัว 1.2 เว็บไซต์ Youtube <http://www.youtube.com/watch?v=gCPgD5ezxZ0> แหล่งเผยแพร่วิดีโอดนตรีไทยสู่สากล 1.3 เว็บไซต์ Facebook <http://www.facebook.com/aomkhim/posts/124162337647007> ในการสร้างเครือข่ายพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านดนตรีไทยกับผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่าง การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) คือ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผู้ร่วมงาน 2 คน ผู้ฟังการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจง 3 คน รวมไปถึงวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ฟังที่มีต่อรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่แบบสโนว์บอลจำนวน 25 คน และวิเคราะห์สื่อสิ่งพิมพ์ ที่เผยแพร่การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ 5 ฉบับ เพื่อนำมาวิเคราะห์รูปแบบ และบทบาทหน้าที่การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอบทสรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษารูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

จากการวิเคราะห์รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทั้ง 3 เว็บไซต์ คือ Blog Youtube Facebook จากฟังก์ชันหน้าแรก (Home) และกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยที่สำคัญของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ข้อสรุป ดังนี้

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog

Blog เป็นเว็บไซต์ที่เจ้าของ หรือ Blogger สามารถบันทึกเรื่องราวของตนเองลงในเว็บได้ตลอดเวลา การสร้างเว็บบล็อกสามารถทำได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง ไม่ซับซ้อน ไม่เสียค่าใช้จ่าย ไม่จำเป็นต้องรู้ภาษา HTML อย่างน้อยขอให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เท่านั้น

จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์ Blog เป็นการเปิดพื้นที่ดนตรีไทย การดีจิม บนโลกออนไลน์ อย่างเป็นทางการในระยะเริ่มต้น ฟังก์ชันหน้าแรก (Home) นั้นเป็นเสมือน “หน้าร้าน” ที่ผู้ใช้บริการจะเห็นเป็นครั้งแรก มีหน้าที่ในการสร้างภาพลักษณ์ให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม องค์ความรู้เกี่ยวกับเพลง อีกทั้งยังเป็นช่องทางสื่อสารระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับกลุ่มเพื่อนๆ และคนในครอบครัว อย่างไรก็ตาม ฟังก์ชันหน้าแรกของ Blog ได้สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการผสมผสานวิธีการสื่อสารองค์ความรู้ดนตรีไทยกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในโลกออนไลน์ เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารกับผู้อื่นในระดับบุคคลและสังคมผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Intermediated communication) นอกจากนี้ยังเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับผู้ใช้บริการให้สามารถตอบโต้ (Interactive) และสร้างความรู้จกกันมากขึ้น เพื่อทดแทนรูปแบบการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face communication) ระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจกับผู้ใช้บริการ แต่ในขณะเดียวกันก็ยังคงรักษาเนื้อหาที่เกี่ยวกับดนตรีไทยเอาไว้

ในทัศนะของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้สะท้อนรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog ว่าเป็นจุดเปลี่ยนจากการสื่อสารดนตรีไทยเดิมกับครูผู้สอน ซึ่งเป็นสื่อบุคคล เป็นการติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) มาเป็นการสื่อสารดนตรีในโลกอินเทอร์เน็ต ผ่านสื่อใหม่ (Blog Youtube Facebook) โดยเริ่มประยุกต์เพลงไทยเดิม มาเป็น เพลงร่วมสมัยสื่อสารกับตัวเอง และบุคคลอื่น เป็นการสื่อสารแบบไม่เห็นหน้าค่าตา ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร (Anonymous)

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยอมรับว่า เว็บไซต์ Blog เป็นตัวกำหนดวิธีการของตนเอง กล่าวคือ Blog ถือเป็นการสื่อสารดนตรีแบบง่าย เป็นแรงจูงใจให้เริ่มสนใจนำมาเผยแพร่ตัวตน จึงเริ่มทำ Blog ของตัวเองบนเซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดเก็บโน้ต โดยเนื้อหานั้นมาจากการนำโน้ตเพลงที่เคยเล่น ไปใส่เก็บไว้ แล้วเขียนเป็นรายชื่อว่ามีโน้ตเพลงอะไรบ้าง มีเป้าหมายคือให้เพื่อน พ่อแม่ น้อง ญาติฟัง ไม่คิดว่าจะทำเพื่อให้คนทั่วไปรู้จัก ส่วนใหญ่ก็จะเล่นให้เพื่อนคนไทยที่เล่นดนตรีไทยด้วยกันฟัง เน้นเล่น

เพลงไทย บางทีก็จะมีเล่นเพลงเพื่อเป็นของขวัญวันเกิดให้กับเพื่อนเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ก็มีผู้ที่สนใจดนตรีไทยเข้ามาศึกษาโน้ตเพลงของตนเองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

โดยกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog นั้น ขั้นตอนแรกในการสร้างเนื้อหาของ Blog คือ ต้องค้นหาเนื้อเพลงที่ชอบก่อน นอกจากเพลงไทยเดิม เช่น ค้างคาวกินกล้วย เขมรไทยโยค แล้ว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เริ่มสนใจเพลงแนว Cover เพลงเก่ามาร้องใหม่ที่เป็นบทเพลงยอดนิยมในอดีต และ เพลงสุนทราภรณ์ เพราะมีดนตรีและเนื้อหาใกล้เคียงกัน ไม่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงโน้ตเพลงอะไรมาก เช่น บุปผาแผ่นดินาส เพลงประกอบละครแต่ปางก่อน รักในม่านแก้ว โดยยังไม่มีเพลงป๊อป เพลงสมัยใหม่ อย่างเพลงประกอบละครแต่ปางก่อน ตนอยากทำโน้ตเพลงมาก นั่งฟังเพลงจากละคร นำมาเทียบแกะโน้ต ดีกับจิม แล้วจดบันทึกไว้ แล้วฝึกตีจิม เก็บโน้ตและถ่ายวิดีโอสาธิตการตีจิมไว้ใน Blog เผยแพร่ จากการที่ เริ่มเปิดใช้ Blog ตั้งแต่ มีนาคม 2548 จนถึงปัจจุบันมีผู้เข้าชมและรู้จักประวัติ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แล้ว 31,296 คน

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube

จากการศึกษาพบว่า ขณะที่การเก็บไฟล์เพลงไว้ใน Blog ทำให้เริ่มมีคนรู้จัก ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มากขึ้น แต่เซิร์ฟเวอร์เก็บเพลงไทย บน ไอมิน ถูกปิดกิจการไป ข้อมูลทุกอย่างที่เก็บไว้จึงหายไปด้วย จึงเป็นบทเรียนให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มองหาที่เก็บไฟล์เพลงที่มีความมั่นคงมากกว่านี้ นั่นคือเว็บไซต์ Youtube ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Youtube เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้

ฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของ Youtube ไม่สามารถออกแบบการวางได้ตามใจเหมือนดังเช่น Blog แต่จะต้องถูกจับวางในรูปแบบการเผยแพร่วิดีโอใน Youtube ทั่วไป กล่าวคือ ซ้ายมือบนสุดเป็นตัวอักษร Youtube ปรากฏอยู่ ปรากฏภาพนิ่งของวิดีโอเพลง พร้อมรูปภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็น ภาพขนาดเล็ก แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเสื้อลายขาวดำ กำลังนั่งเล่นจิมในเพลง มีอักษรภาษาไทยเขียนไว้ว่า “อ้อม-จิม” เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่สิ่งที่โดดเด่นคือสามารถสื่อสารดนตรีไทยในรูปแบบวิดีโอ ซึ่งเป็นการสื่อสารรองกับการสื่อสารดนตรีไทย ได้อย่างครบถ้วนที่สุด ทั้งภาพ เสียง การสาธิตการเล่นจิมให้ผู้สนใจได้เห็น ฟัง และเรียนรู้

ดังนั้น รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ในทัศนะของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็น แหล่งเก็บเพลงแห่งใหม่และมีความมั่นคง รูปแบบเป็นสากลมากยิ่งขึ้น แม้รูปแบบหน้าแรกในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube นั้น ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ไม่สามารถออกแบบการวางได้ตามใจเหมือนดังเช่น Blog แต่จะต้องถูกจับวางในรูปแบบการเผยแพร่วิดีโอใน Youtube ทั่วไป กล่าวคือ ซ้ายมือบนสุดเป็น

ตัวอักษร Youtube ปรากฏอยู่ จากนั้นปรากฏภาพนิ่งของวิดีโอเพลง พร้อมรูปภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นภาพขนาดเล็ก แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเสื้อลายขาวดำ กำลังนั่งเล่นจิมในเพลง มีอักษรภาษาไทยเขียนไว้ว่า “อ้อม-จิม” เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

จะเห็นได้ว่าหน้าแรกของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube นั้น สะท้อนถึงรูปแบบผสมผสานทางวัฒนธรรมเอาไว้เช่นกัน จาก Blog ที่ใช้ภาพภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิงแต่งกายแบบร่วมสมัย เป็นวัฒนธรรมสมัยใหม่เป็นตัวแทน เริ่มเปิดตัวมากยิ่งขึ้น ทั้งในส่วนของสัญลักษณ์ ใช้ภาพของตัวเองนั่งเล่นจิม และใช้อักษรภาษาไทยชัดเจนว่า “อ้อม-จิม” ในขณะเดียวกันชื่อเพลงกลับใช้อักษรภาษาอังกฤษเข้ามาช่วยขยายความ เช่น “ชัดเจน จิม-cover” สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมสากลเอาไว้ได้อย่างลงตัว และเมื่อลองกดรับชม จะมีวิดีโอแสดงภาพการเล่นจิมพร้อมเสียงจิมออกมา

โดยกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube มีลำดับขั้นตอน ดังนี้ 1.กำหนดเพลงที่ต้องการสื่อสาร หรือเพลงที่ผู้ให้บริการ แพนคลับขอมาทิ้งเพลงไทยเดิม ไทยสากล เพลงสากล เพลงเกาหลี เพลงญี่ปุ่น ที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น 2.หาดนตรีประกอบโดยมีการพูดคุยกับผู้ร่วมงานในการหาเพลงประกอบ หรือ ค้นหาในเว็บ Blog นักเปียโน หรือ เพลงที่มีผู้เคยผลิตไว้แล้ว หรือชักชวนนักเปียโนที่รู้จักทำเพลงประกอบขึ้นมาเอง 3.นำเพลงประกอบมาเล่นกับจิม 4.จากนั้นใช้โปรแกรมตัดต่อเสียงสำเร็จรูปที่เรียนรู้ด้วยตัวเองจากการทำวิดีโอธรรมะ ตัดเสียงน้ำลาย วางคลื่นความถี่เครื่องดนตรีแต่ละชนิด เช่น เสียงจิม เสียงขลุ่ย เสียงซอ เสียงเปียโนต้องมีย่านความถี่ที่แตกต่างกันเพื่ออัดเสียงไว้ 5.จัดทำภาพและข้อความประกอบเพลง โดย ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจเป็นผู้คิดสร้างสรรค์จากจินตนาการเอง และขอความร่วมมือจากผู้ให้บริการ แพนคลับส่งภาพเข้ามาร่วมทำเป็นมิวสิกวิดีโอ 6.นำไปโพสต์ในเว็บ youtube

ปัจจุบันการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ มีสมาชิกทั้งหมด 8,653 คน มีผู้เข้าชมวิดีโอ 7,046,059 คน (ข้อมูลวันที่ 12 พฤษภาคม 2556)

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook

การศึกษา พบว่า จากความสำเร็จในการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ทั้งเป็นแหล่งเก็บวิดีโอเพลงแหล่งใหญ่ เป็นสากล อีกทั้งทำให้ผลงานด้านดนตรีไทยในรูปแบบที่ร่วมสมัยจนเป็นที่รู้จักแพร่หลาย จากการสื่อสารเพื่อตนเอง คนรอบข้างแคบๆกลายเป็นสื่อสารเพื่อมวลชนที่สนใจดนตรีไทยและคนทั่วไปมากขึ้น เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงเริ่มเกิดแนวความคิดการสื่อสารเพื่อสังคมโดยใช้ดนตรีและสื่อออนไลน์ เริ่มมองหาช่องทางอื่นๆที่ทำให้สามารถสื่อสารกับผู้ฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและบรรจงทำกิจกรรมเพื่อสังคมได้

โดยพบว่า สื่อสังคมเครือข่ายผ่านเว็บไซต์ Facebook กำลังเป็นที่นิยมและเป็นสื่อสาธารณะ จึงได้ตัดสินใจเปิด Facebook เป็นของตัวเองเพื่อชักชวนเพื่อน ๆ นักดนตรีไปเล่นไปเล่นดนตรีที่บ้านพักคนชรา ศูนย์ผู้ป่วยมะเร็ง ดนตรีเพื่อเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม จึงเริ่มชอบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน

Facebook ในแนวทางที่นำดนตรีไทยมาทำให้เกิดประโยชน์กับสังคม และช่วยให้ดนตรีไทยเป็นที่รู้จักด้วย ดังนั้น ความเป็นสื่อสาธารณะของ Facebook คือ โอกาส ของตนเองที่จะทำประโยชน์เพื่อสังคม และเป็น โอกาสของผู้ฟังจะร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ทำวงดนตรีออนไลน์ เล่นดนตรีช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

ซึ่งรูปแบบการสื่อสารในหน้าแรกของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook พบว่าเมื่อค้นหาคำว่า “อ้อม-จิม” ในเว็บไซต์ facebook ภาพแรกเป็นภาพของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย เสื้อลายขาวดำกำลังนั่งเล่นขิม พร้อมกับข้อความภาษาไทย “อ้อม-จิม” สัญลักษณ์แทนตัว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อยู่ในตำแหน่งบนซ้าย ในขณะที่ใช้ภาษาอังกฤษ <https://www.facebook.com/aomkhim> เป็นชื่อโดเมนเนม

จะเห็นได้ว่า โลโก้ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook สะท้อนให้เป็นรูปแบบที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมชัดเจน ทั้งในส่วนของสัญลักษณ์ซึ่งเป็นภาพของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นคนรุ่นใหม่ แต่นั่งขิม ซึ่งเป็นดนตรีไทยโบราณ ทำให้เกิดภาพคนรุ่นใหม่สนใจวัฒนธรรม และทำให้ขิมกลายเป็นเครื่องดนตรีที่มีความร่วมสมัย ขณะที่ใช้อักษรภาษาไทยเป็นชื่อ “อ้อม-จิม” ขณะที่ชื่อโดเมนเนมใช้ภาษาอังกฤษ <https://www.facebook.com/aomkhim> สะท้อนความเป็นวัฒนธรรมสากล ดังนั้น ภาพลักษณ์ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงมีรูปแบบผสมผสานกับวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั่วทุกมุมโลก

ส่วนกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook นั้น เป็นความต่อเนื่องมาจาก Blog Youtube เพื่อต้องการสร้างเครือข่ายและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง ทำกิจกรรมต่อสังคมร่วมกันโดยใช้ดนตรีเป็นสื่อกลาง ในลักษณะการบันทึกเสียงเพื่อทำวิดีโอไม่แตกต่างจาก 2 สื่อแรก แต่จะมีเนื้อหาข้อความเสียงดนตรีอื่นๆ และภาพจากผู้ฟังมาเสริมในบางคลิปวิดีโอ เช่น บางเพลงก็ใช้เวลาระยะหนึ่งในการเก็บรวบรวมภาพจากผู้ฟังผ่าน Facebook ที่เริ่มเป็นที่นิยมมากในการเผยแพร่ผลงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับคนทั่วไป ยกตัวอย่าง การทำวิดีโอ ให้กำลังใจชาวญี่ปุ่นที่เกิดเหตุแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ โดยมีแนวทางตั้งแต่ต้นอยู่แล้วว่าต้องการจะบันทึกวิดีโอเพลงนี้เพื่อให้กำลังใจชาวญี่ปุ่น จึงไปเขียนข้อความประกาศขอความร่วมมือจากผู้ฟังผ่าน Facebook ให้ร่วมกันถ่ายภาพ ส่งภาพ หรือข้อความให้กำลังใจมารวมกัน จากนั้นนำภาพทั้งหมดมาวางภาพไว้ก่อน แต่ไม่ได้ลงรายละเอียดมาก เป็นเหมือนข้อความที่ให้กำลังใจ ภาพความเสียหาย แล้วช่วงหลังก็จะเอาภาพคนที่แฟนคลับส่งมาให้ใส่ตอนหลังเป็นการให้กำลังใจ แล้วนำไปโพสต์ใน Youtube และ Facebook ได้รับความนิยมมากและแชร์ต่อไปให้กับคนอื่นฟัง

นอกจากนี้การสื่อสารดนตรีไทย Facebook ยังทำให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้มีความสัมพันธ์กับผู้ฟังได้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หากใครมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเพลงไหน ผู้ฟังสามารถแสดงความคิดเห็นมาได้ แล้วดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเข้าไปพูดคุยตอบข้อซักถามให้ ขณะที่ทางฝั่งผู้ฟังก็สามารถโพสต์หัวข้อเกี่ยวกับดนตรีไทย ผลงานตัวเองหรืออื่นๆ ใน Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ด้วย เช่น มีนักประติมากรรมคนหนึ่งมาโพสต์เรื่องการทำขิมหลอดแก้ว มีนักศึกษาบางคนมาขอเพลงเกาหลี อยากรู้

ก็ตาม การแลกเปลี่ยนพูดคุยผ่าน Facebook ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะพยายามอ่านทุกข้อความ แล้วแต่ว่าจะอ่านในช่วงไหน แต่ส่วนใหญ่จะพยายามอ่านข้อความที่ผู้ให้บริการส่งมาทุกข้อความ และหากมีเวลาว่างจะนั่งตอบทุกข้อความ ปัจจุบันมีผู้ กดถูกใจ (Like) เพื่อเปิดรับข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความรู้ ทำกิจกรรมเพื่อสังคม อบรมการเล่นขิม ฯลฯ เป็นเครือข่ายผ่านการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แล้ว 33,605 คน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2556)

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะ ของ “ผู้ร่วมงาน”

นายพิชิตชล ไชยคำวัง หรือ เต๋อ ขลุ่ยไทย อายุ 22 ปี ปัจจุบันเป็นเพื่อนร่วมงานกันในการแสดงดนตรีไทยตามงานต่างๆ มองว่าสาเหตุที่มีผู้ติดตามการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog Youtube Facebook จำนวนมาก เพราะ 1. ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สื่อสารออกมาในรูปแบบความรู้บันเทิง สื่อสารเข้าใจง่าย ไม่ใช่ข่าวสาร 2. ไม่มีประโยชน์แอบแฝง ผู้รับสามารถเปิดรับได้ตามความพอใจ ที่ไหน เมื่อไหร่ ก็ได้ 3. รูปแบบเนื้อหาสาระไม่ตายตัวมีทั้งเล่นคนเดียว เล่นกับคาราโอเกะ เล่นกับคนอื่น เล่นไปร้องไปก็ยังมี บางทีไปอาภาพิกรรมมาโพสต์รวมด้วย รวมสื่อทุกอย่างออกมาเป็น 1 เพลง 4. นำเนื้อหาเพลงแต่ละเพลงมาสร้างเนื้อหาใหม่เกิดจากการตีความ เพราะทุกครั้งที่มีการเอาดนตรีคนอื่นมาเล่น จะเกิดกระบวนการตีความในเพลงนั้นอยู่เสมอ

สำหรับกระบวนการเตรียมเนื้อหาดนตรีไทยไปแสดงร่วมกันในงานต่างๆ ที่ได้รับเชิญมานั้น ทั้งตน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และคณะทำงานอื่นๆ จะเริ่มต้นใช้อีเมลนัดหมายเบื้องต้นว่าจะเลือกเพลงอะไรดีให้เหมาะกับงานที่ได้รับเชิญ เมื่อตกลงกันได้จะนำเพลงต้นฉบับไปโพสต์ไว้ใน Youtube Facebook สื่อสารออนไลน์ว่าเคยฟังกันมาบ้างหรือยัง จากนั้นต่างคนต่างไปแกะโน้ตให้เหมาะกับเครื่องดนตรีของตนทั้งขิม ขลุ่ย แล้วมาเล่นด้วยกัน

ขณะที่ในทัศนะของ นายกานต์ สุริยาศสิน หรือ แบงค์ นักดนตรีวงไอเซียร์ เล่นแซกโซโฟน อายุ 35 ปี รู้จักกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในงานอีกไนท์ไทยแลนด์ ปลุกพลังทางความคิด แรงบันดาลใจกับสังคมของ สสส. สรุปได้ดังนี้ 1. รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog youtube facebook มีรูปแบบที่แตกต่างจากการสื่อสารดนตรีแบบตัวต่อตัว มีทั้งข้อดีและข้อเสีย กล่าวคือ การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ คือ ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา สถานที่ ผู้ให้บริการสามารถเข้าไปศึกษาหาความรู้ได้เหมือนกัน แต่การเรียนดนตรีโดยตรงกับครูต้องเดินทางไปหา ครูจะคอยจับคอยดูเทคนิคการเล่น เรียกว่า ทางดนตรีไทย แต่ละสำนักไม่เหมือนกัน 2. เน้นเล่นเพลงแล้วอัฟโหลดให้คนได้ดูผ่านอินเทอร์เน็ต ก็เป็นการเผยแพร่ที่ดีเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างดนตรีที่เป็นแบบแผนกับดนตรีที่ร่วมสมัย

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ฟัง” ที่เฉพาะเจาะจง

นายณรงค์ศักดิ์ ธีรสุนทรากุล อาจารย์ผู้ช่วยสอนสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มองว่า 1. รูปแบบทำให้เข้าถึงง่าย แพร่หลาย มีรูปแบบทันสมัย

มีการพัฒนาเนื้อหาดนตรีให้ร่วมสมัย ฟังแล้วเข้าใจ ฟังสบาย 2.สามารถนำเพลงที่ชอบไปเผยแพร่ต่อหรือนำไปแชร์ลิงค์ผ่าน Facebook ส่วนตัวของตนเองเพื่อให้เพื่อนๆ ญาติๆ น้องๆ ได้ฟัง

นางสาวจิรา เตชะวิจิตร หรือ เบญ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มองว่า 1.เป็นการปรับเนื้อหาเพลงให้ร่วมสมัยเหมือนกับเป็นแรงจูงใจในการเล่น เช่น เพลงฤดูที่แตกต่างในเวอร์ชันจิม 2.เน้นเนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็กและวัยรุ่นในโลกออนไลน์ที่ต้องการความแปลกใหม่ มีการทำเป็นมิวสิกวิดีโอการสอน ภาพประกอบสวยงาม เข้าฟังเวลาไหนก็ได้ อดโหลดได้ เป็นเพลงที่รู้จักกันทั่วไปสามารถนำเล่นจิมได้ แต่ก็ยังคงอนุรักษ์ดนตรีไทยไว้อยู่แฝงด้วยความทันสมัย ปรับภาพลักษณ์ของจิมดนตรีไทยโบราณสามารถเล่นเพลงสากลได้เหมือนกัน

ขณะที่ นางสาวบุญเพิ่ม อัคระพงษ์ หรือ น้ำผึ้ง นักศึกษาชั้นปี 4 คณะศิลปกรรม มศว ประสานมิตร เห็นว่า 1.เนื้อหาการนำเสนอดนตรีไทยใน Youtube นั้นมีความน่าสนใจตรงที่เพลงที่เลือกมาเป็นเพลงที่ร่วมสมัย คนทั่วไปฟัง และเป็นเพลงที่เหมาะสมสำหรับดนตรีไทยจริงๆ 2.สามารถนำดาวน์โหลดวิดีโอเพลงใน Youtube ไปเผยแพร่ต่อใน Facebook ให้เพื่อนๆ ได้ฟังต่อ 3. มีช่องทางการสื่อสารหาความรู้เพิ่มเติม โดยเคยเข้าไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการทำเนื้อหาดนตรีไทยใน Facebook ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จนได้เข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คชอปดนตรีที่โรงแรมแห่งหนึ่ง ได้พูดคุยกับเพื่อนๆ คนอื่นๆ ที่เล่นดนตรีไทยว่ามีเพลงใดที่ตัวเองชอบ ใครมีปัญหาอะไรก็ไปแชร์กัน ตนคิดว่ารูปแบบการสื่อสารเช่นนี้ มีแต่ประโยชน์ ไม่มีข้อเสีย

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ฟัง” ที่แสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ Blog Youtube และ Facebook ไว้อย่างน่าสนใจ ดังนี้

ผู้ฟังส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักดนตรี และคนทั่วไปที่ชื่นชอบดนตรีไทย รู้สึกแปลกใจและประทับใจกับรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog ที่มีการเขียนชื่อ เนื้อหาเพลงไทยที่ชอบอัดโหลดไว้เผยแพร่ ผู้ฟังสามารถขอเพลง โหลดเพลงได้ทุกสถานที่ บ้าน ที่ทำงาน ทุกเวลาทั้งเวลาทำงาน ก่อนนอน รูปแบบเนื้อหาเพลงทันสมัย ฟังง่าย มีการติดต่อระหว่างผู้ฟังกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ผ่านทางอีเมล ถือเป็นการเปิดประตูการสื่อสารดนตรีไทยมาบังเอิญบุคคลมาสู่โลกออนไลน์ได้อย่างแท้จริง

ในขณะที่รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ผู้ฟังส่วนใหญ่มองว่า มีรูปแบบการสื่อสารเป็น “คลิปวิดีโอ” โดยการนำเนื้อหาเพลง ดนตรีประกอบ มาเปิดเพื่อสาธิตการตีจิมแล้วถ่ายทำวิดีโอสาธิตการตีจิมอัดโหลดไว้เป็นข้อมูลนั้น ถือได้ว่าเนื้อหาเพลงฟังสบาย สามารถนำเพลงไปอบมาเล่นจิมได้ รวมไปถึงสามารถดาวน์โหลดเพลงดนตรีไทยไปเป็นเสียงเรียกเข้าในโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ได้ (ริงโทน) ทำให้ผู้ชมได้เห็นภาพลักษณ์ผู้หญิงไทย ดนตรีไทยทันสมัยเปลี่ยนไปจากรูปแบบเดิม สามารถสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับดนตรีไทย

ส่วนผู้ชมที่ติดตามการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Facebook นั้น สะท้อนความคิดเห็นในภาพรวมว่า ถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับดนตรีไทย ยังได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลง

และตัวผู้ส่งสารได้อย่างกว้างขวาง ช่วยสร้างจินตนาการ และความสุนทรีย์ในการรับฟังดนตรีไทย มีส่วนร่วมในการเลือกสรรบทเพลงที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จะเลือกมาตีพิมพ์ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นชอเพลงไทยสากลตามสมัย อาทิ เพลงประกอบละครสุภาพบุรุษจุฑาเทพเพลง “รักแท้อยู่เหนือกาลเวลา” เพลงประกอบละครคู่กรรม และเพลงประกอบภาพยนตร์พี่มากพระโขนง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผู้ชมกลุ่มนี้ได้แสดงความคิดเห็นผ่าน Facebook ว่า ได้ย้อนกลับไปดาวน์โหลดโน้ตเพลง หรือโหลดคลิปเพลงบางเพลงจาก Blog ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แล้ว ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ ดาวน์โหลดยาก บางเพลงไม่มีให้ดาวน์โหลดโน้ตเพลงเลย

รูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ วิเคราะห์จากบทความสื่อสิ่งพิมพ์

เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ เขียน ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย/ไซไซดี ตีพิมพ์วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553 ในหัวข้อ ชิมออนไลน์ “ดร.อาบทิพย์” สะท้อนว่า ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้พัฒนาการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาดนตรีไทยจากที่อัดเสียงชิมอย่างเดียว ได้พัฒนาถ่ายทำเป็นวิดีโอของตัวเองนั่งเล่นชิมด้วย ผลปรากฏว่ามีผู้สนใจเข้ามาชมรับฟังมากยิ่งขึ้น บางเพลงมีผู้ชมเข้ามาดูหลายหมื่นคน ผู้เขียนได้สะท้อนความเป็นตัวตนที่โดดเด่นของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่ชอบคิดหาวิธีการนำเสนอรูปแบบ เนื้อหาผ่านสื่อใหม่ๆ ว่า แม้ชีวิตส่วนใหญ่จะอยู่กับเทคโนโลยี ความก้าวหน้าด้านหุ่นยนต์ แต่เธอไม่ลืมความรู้ธรรมเนียมด้านดนตรี

คอลัมน์นิสต์ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 คอลัมน์ “ปลีกบันเทิง” มองว่า จุดเด่นที่ทำให้ใครต่อใครแห่กันเข้าไปคลิกดูคลิปวิดีโอของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ นอกจากจะเพราะฝีมือเจ๋งๆ แล้ว ยังเป็นเพราะเธอนั่งแกะโน้ตเพลงฮิต อาทิ ระเบียบทำใจ ของกันดั้ เดอะสตาร์ สิ่งมีชีวิตที่เรียกว่าหัวใจ ของอีทีซี ฯลฯ มาเล่น วัยรุ่นเลยคลิกกันชนัดคนที่เคยคิดว่าเด็กไทยไม่ฟังเครื่องดนตรีไทยอาจต้องคิดผิดเลยละ

คอลัมน์นิสต์ ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์) Section Taste ลงวันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หัวข้อข่าว Ignite THAILAND++ครั้งที่ 2 คำคมแห่งการจุดประกายคิดบวก มองว่า ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อาจารย์ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯธนบุรี บรรเลงชิมเป็นสื่อในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนที่กำลังมองหาสิ่งที่ตัวเองรักและแบ่งปันความสุขนั้นไปสู่ผู้อื่น

ขณะคอลัมน์นิสต์ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 24-25 ตุลาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “น้ำท่วมทำอะไรได้บ้าง” มองว่า การนำเสนอเนื้อหาของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจนั้น มิได้ยึดรูปแบบตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ เวลา สถานที่ ไม่จำกัด แต่เพียงห้องบันทึกเสียง แม้แต่พื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมก็สามารถนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวต่างๆขณะนั้นมาบันทึกเป็นสื่อเผยแพร่ในสื่อใหม่ๆได้

สุชาภา ประพันธ์วงศ์ เขียนในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ตีพิมพ์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ “อังสุมาลิน” ในโลก “ดิจิทัล” ว่า

ความสามารถชนิดที่ว่าลอกเลียนแบบได้ยาก แคฟังเสียงเพลงเธอก็รู้แล้วว่าต้องใช้โน้ตตัวไหน การนำตัวโน้ตในเพลงสากลไปดัดแปลงในเครื่องดนตรีไทย ต้องเพิ่มเสียงแฟลตกับเสียงชาร์ปเข้าไปด้วย จะค่อนข้างยากเพราะต้องแปลงเครื่องดนตรีด้วย ท่วงทำนองของเสียงจิมแบบไม่มีสระจุด เหมือนกับว่าจิมและผู้ตีกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกัน เสียงจิมที่ดีโดยอาจารย์อ้อมไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในยุทูปเท่านั้น ยังใช้ตัวเองเป็นสื่อตีจิมถ่ายทอดให้ต่างชาติรับฟังเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ

2.1 บทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ประกอบด้วย 3 บทบาท คือ

การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่โดยใช้ Blog โดยการเป็นเพื่อน การเผยแพร่ตัวตนเสมือนเป็นสมุดไดอารี่ส่วนตัวและการเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทย

การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่โดยใช้ Youtube โดยการเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยที่ใหญ่ขึ้น การสร้างความเป็นสากล การพูดคุย การสร้างภาพเสียงทำเป็นคลิปวิดีโอ

การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่โดยใช้ Facebook โดยการเป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน การสร้างอัลบั้มรูปของตัวเอง การสร้างกลุ่มเพื่อน การสร้างเครือข่าย การพูดคุยปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกับผู้อื่น การทำกิจกรรมด้านดนตรี และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

2.2 บทบาทการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ร่วมงาน”

นายพิชิตชล ไชยคำวัง หรือ เติ้ล ขลุ่ยไทย อายุ 22 ปี มองว่า Blog เป็น แหล่ง ข้อมูล แหล่งบันเทิง โน้ตเพลง Youtube เป็นแหล่งข้อมูล ความบันเทิง คลิปการเล่นดนตรีไทย Facebook เป็นแหล่งข้อมูล ความบันเทิง ข่าวสารเกี่ยวกับเพลง กิจกรรมต่างๆ การเป็นเพื่อนพูดคุยแลกเปลี่ยน

นายกานต์ สุริยาศสิน หรือ แบงค์ นักดนตรีวงไอเอียร์ เล่นแซกโซโฟน มองว่า Blog เป็นจุดเปลี่ยนผ่านจากครูสอนดนตรีไทยมาเป็นการเรียนดนตรีไทยผ่านเว็บ เปลี่ยนผ่านการแหล่งข้อมูลดนตรีไทยจากคำพูดคำสอนครู มาเป็นเก็บเป็นลายลักษณ์อักษร ซีดี Youtube คือแหล่งเรียนรู้ดนตรีไทยสมัยใหม่ครบวงจร มีวิดีโอสาธิต ส่วน Facebook ช่วยสร้างเครือข่ายเด็กและเยาวชน คนรุ่นใหม่ ศูนย์กลางการสื่อสารดนตรีไทย แหล่งพูดคุย แหล่งเผยแพร่ดนตรีไทยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2.3 บทบาทการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ฟัง” ที่เฉพาะเจาะจง

นายณรงศักดิ์ ธีรสุนทรากุล อาจารย์ผู้ช่วยสอนสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ไม่ได้สัมผัสกับการสื่อสารผ่าน Blog แต่ได้ใช้บริการการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube เป็นความบันเทิง หาเพลงไทยฟัง แชรไป Facebook

นางสาวจิตรรา เตชะวิจิตร หรือ เบญญ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง กล่าวว่า Blog เป็นแหล่งข้อมูล แหล่งบันเทิง โน้ตเพลง Youtube เป็นแหล่งข้อมูลแชร์ไป Facebook เพื่อน ขณะที่ Facebook กลายเป็นเพื่อน พูดคุย แลกเปลี่ยนเรื่องดนตรีไทย

นางสาวบุญเพิ่ม อักกะพงษ์ หรือน้ำผึ้ง นักศึกษาชั้นปี 4 คณะศิลปกรรม มศว ประสานมิตร กล่าวว่า ไม่ได้ใช้บริการการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน Blog แต่เริ่มใช้บริการผ่าน Youtube และเห็นว่า Youtube เป็นแหล่งข้อมูล เป็นความบันเทิง แชร์ไป Facebook เพื่อน ส่วน Facebook เป็นแหล่งข้อมูล เป็นเพื่อน ชักชวนทำกิจกรรมคนตรี

2.4 บทบาทการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของ “ผู้ฟัง” ที่แสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ Blog Youtube และ Facebook ได้สะท้อนว่า ส่วนใหญ่ผู้ฟังจะใช้ Blog เป็นแหล่งข้อมูลทางคนตรีไทย ส่วนเว็บไซต์ Youtube นั้น ผู้ฟังส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นว่ามีบทบาทเผยแพร่คนตรีไทยได้อย่างครบวงจร ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ทั้งภาพ เสียง และสามารถเผยแพร่สู่ระดับสากลมีทั้งผู้ฟังชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาชื่นชม สอดคล้องกับบทบาท Facebook ที่มีต่อผู้ฟัง ส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ขอความช่วยเหลือ ความรู้ด้านคนตรีไทย การนำข่าวสารของตัวเองเกี่ยวกับคนตรีไทยมาโพสต์ รวมไปถึงการติดตามไปร่วมกิจกรรมที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ประกาศไว้หน้าจอ Home ที่สำคัญบทบาทสื่อใหม่ที่มีต่อการสื่อสารคนตรีไทยยังช่วยให้เด็กไทยมีต้นแบบผู้ที่เผยแพร่คนตรีไทยผ่านโลกออนไลน์ และเป็นต้นแบบในการเล่นคนตรีไทยในชีวิตจริงด้วย

2.5 บทบาทการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ในทัศนะของสื่อมวลชน

เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ เขียน ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย/โซเชียล ดีพิมพ์วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553 ในหัวข้อ จิมออนไลน์ “ดร.อาบทิพย์” สะท้อนว่า youtube เป็นแหล่งข้อมูล เผยแพร่ตัวตนของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และเป็นเพื่อนผู้ให้บริการ และเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูล แชร์ไป Facebook ส่วน facebook สร้างเครือข่าย

คอลัมน์นิสต์ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 คอลัมน์ “ปลื้มบันเทิง” มองว่าการสื่อสารคนตรีไทยผ่าน facebook มีความโดดเด่นที่สุด มีบทบาทในการเผยแพร่ความเป็นมา ตัวตนของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และคอยเป็นเพื่อนกับผู้ให้บริการ สร้างเครือข่ายของนักคนตรีไทย นักติชม เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ข่าวสารของ “ผู้ให้บริการ” ด้วย

คอลัมน์นิสต์ ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา (รายสัปดาห์) Section Taste ลงวันที่ 25-31 ตุลาคม 2553 หัวข้อข่าว Ignite THAILAND++ครั้งที่ 2 คำเตือนแห่งการจุดประกายคิดบวก มองว่า ทั้ง Blog youtube facebook เป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน เผยแพร่ผลงานของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

ขณะคอลัมน์นิสต์ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ดีพิมพ์เมื่อวันที่ 24-25 ตุลาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “น้ำท่วมทำอะไรได้บ้าง” มองว่า facebook มีบทบาทหน้าที่คอยเป็นเพื่อน สร้างเครือข่ายระหว่างผู้ส่งสาร และผู้ให้บริการมากที่สุด

สุชาภา ประพันธ์วงศ์ เขียนในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/หน้าแรก ดีพิมพ์เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2554 ในหัวข้อข่าว “ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ “อังศุมาลิน” ในโลก “ดิจิทัล” ว่า ทั้ง 3 เว็บเป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน เผยแพร่ผลงานของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

5.2 อภิปรายผล

เมื่อพิจารณาจากผลการวิจัย การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการสื่อสารดนตรีไทยจากพื้นที่ใน “โลกกายภาพ” (physical World) ที่ใช้การสื่อสารแบบเผชิญหน้า ผู้เรียนกับครูผู้สอน ซึ่งเป็นสื่อบุคคล เป็นการติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) ไปสู่พื้นที่ในโลกเสมือนจริง (Virtual World) เริ่มตั้งแต่ Blog Youtube Facebook ซึ่งเป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Intermediated Communication) ที่มีเว็บต่างๆ มากมาย ต่างคนต่างสร้าง ต่างคนต่างเขียน นำเสนอทั้งเรื่องราวส่วนตัวและผลงาน พัฒนามาสู่การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้น ทำให้สังคมออนไลน์ได้ขยายตัวอย่างมาก

สอดคล้องกับ ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโตรอนโต (Toronto School) เชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นสาเหตุหลัก (Prime Mover) ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับส่วนอื่นๆ ทั้งประสบการณ์ และสังคม โดยนักคิด เอ็ฟเวอร์เรตต์ เอ็มโรเจอร์ส (Everett M. Rogers) มองว่าสิ่งที่เกิดขึ้นมิได้เกิดจากตัวบุคคล แต่เชื่อว่า คอมพิวเตอร์ทำหน้าที่สร้างการสื่อสารระหว่างบุคคลที่ผ่านตัวกลาง เป็นช่องทางของเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ สื่อใหม่สามารถโต้ตอบได้ ชมและศึกษาการตีพิมพ์ได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ แยกการสื่อสารจะสื่อสารตรงไหนก่อนก็ได้ เผยแพร่ข่าวสาร วิดีโอ การสอนออนไลน์

สอดคล้องกับ แนวคิดการสื่อสารดนตรีไทยยุคสื่อใหม่ ที่เป็นการนำเสนอโน้ตดนตรีที่สามารถพิมพ์ออกมาในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ได้ สามารถฟังดนตรีทางวิทยุหรือชมการแสดงดนตรีทางโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการสร้าง, อัฟโหลด และดาวน์โหลดเพลง และริงโทนแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ใช้ ซึ่งผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์สามารถเลือกทำทุกอย่างหรือเลือกรับสาระทางดนตรีในสิ่งที่ต้องการได้ การหลอมรวมของดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ตดังกล่าว ทำให้ผู้ฟังดนตรีมีพื้นที่ที่สามารถจะเป็นทั้งผู้สร้างและผู้ฟังดนตรี สร้างดนตรีด้วยตนเองได้

โดยเว็บ Blog ถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนจากการสื่อสารดนตรีไทยเดิมกับครูผู้สอน ซึ่งเป็นสื่อบุคคล เป็นการติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) มาเป็นการสื่อสารดนตรีในโลกอินเทอร์เน็ต ผ่านสื่อใหม่ โดยมีรูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนรูปแบบคำสอน มาเป็นการพิมพ์โน้ตเพลงเป็นลายลักษณ์อักษรอยู่ในรูปแบบไฟล์ วิดีโอเพลง สามารถนำไปอัฟโหลดเผยแพร่บนเว็บไซต์ได้ ขณะเดียวกันผู้ฟังสามารถเข้าไปดาวน์โหลดมาอ่าน หรือเผยแพร่ต่อไปได้อีก พร้อมกับเปิดให้มีการแสดงความคิดเห็นของผู้ฟังต่อเพลงดังกล่าวไปยัง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้ โดยได้ออกแบบฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ในการสร้างภาพลักษณ์ให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม องค์ความรู้เกี่ยวกับเพลงของตัวเองและสิ่งที่ตัวเองสนใจศึกษา อีกทั้งยังเป็นช่องทางสื่อสารระหว่าง ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ กับกลุ่มเพื่อนๆ และคนในครอบครัวในลักษณะที่เป็นกันเอง

สอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรกฤษณ์ มะสะพันธุ์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง รูปแบบการสื่อสารออนไลน์ในเว็บ Blog กรณีศึกษา: Bloggang และ OK Nation Blog พบว่า รูปแบบการสื่อสารออนไลน์ในเว็บบล็อก ของ Bloggang และ OK Nation Blog เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร งานเขียน รวมถึงบันทึกประจำวันของเจ้าของบล็อก โดยมีลักษณะการสื่อสารที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทักทายผ่านทางกล่องแสดงความคิดเห็น รวมถึงประเด็นหัวข้อต่างๆที่ได้ตั้งขึ้นสำหรับเว็บ Bloggang เนื้อหาจะเน้นการเขียนเล่าเรื่องราวส่วนตัว (Personal) และเรื่องทั่วไป (General) สำหรับเว็บ OK Nation Blog เนื้อหาจะเน้นข่าวสาร และการเมืองเป็นหลัก รูปแบบของการพัฒนาความสัมพันธ์นั้นพบว่า หลังจากที่เจ้าของบล็อกได้เริ่มมีการเขียนบล็อกของตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทักทายกัน ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบความสัมพันธ์มีลักษณะเป็นกันเอง มีความผูกพัน และใกล้ชิดกับผู้เขียนบล็อก รายอื่นๆที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ทำให้เกิดความรู้สึกไว้อีกกัน

เมื่อ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ต้องการสถานที่เก็บองค์ความรู้อย่างมั่นคงถาวร ต่อมาจึงได้เปิดช่องทางการสื่อสารผ่านไชด์ Youtube ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมากและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งคุณสมบัติที่โดดเด่นของ Youtube เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ใช้จะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้คนอื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้

สอดคล้องกับแนวคิดการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication :CMC) โดยนักคิด Everett M.Rogers ระบบการสื่อสารข้อมูลทั้งที่เป็นข้อความ ภาพ สัญลักษณ์และเสียงระหว่างคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปสู่คอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งหรือหลายเครื่อง โดยใช้สื่อกลางคือ ระบบโทรคมนาคม ไม่มีเงื่อนไขของเวลา กระจายตัวอยู่ทั่วไป นำเสนอได้หลากหลาย เปลี่ยนเนื้อหาให้เป็นสากล อย่างไรก็ตาม การสื่อสารในลักษณะนี้ มีข้อดี คือ ไม่มีใครรู้ตัวตนผู้ส่งสาร แต่ข้อเสีย อาจจะขาดความน่าเชื่อถือไปบ้าง เพราะไม่รู้ใครเป็นใคร

ในขณะที่ฟังก์ชันหน้าแรก (Home) ของ Youtube ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ไม่สามารถออกแบบการวางได้ตามใจเหมือนดังเช่น Blog แต่จะต้องถูกจับวางในรูปแบบการเผยแพร่วิดีโอใน Youtube ที่เป็นสากลทั่วไป กล่าวคือ ซ้ายมือบนสุดเป็นตัวอักษร Youtube ปรากฏอยู่ ปรากฏภาพนิ่งของวิดีโอเพลง พร้อมรูปภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นภาพขนาดเล็ก แต่งกายสุภาพเรียบร้อยเสื้อลายขาวดำ กำลังนั่งเล่นจิมในเพลง มีอักษรภาษาไทยเขียนไว้ว่า “อ้อม-จิม” เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน youtube ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อย่างไรก็ตาม ช่องทางการสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Youtube ถือว่ามีความโดดเด่นที่สุด รองรับการสื่อสารดนตรีไทยได้อย่างครบวงจร ทั้งภาพ เสียง ที่มีคุณภาพ ให้เห็นการสาธิตการเล่นจิมให้ผู้สนใจได้เห็น ฟัง เรียนรู้ และเปิดให้ดาวน์โหลด เผยแพร่ต่อได้ทุกที่ ทุกเวลา

สอดคล้องกับงานวิจัยของ PermissionTV (2008) ได้ศึกษาการสื่อสารทางวิดีโอออนไลน์เป็นแหล่งความบันเทิงที่มีความนิยมในการเข้าชมเพื่อหาความสุขสนุกสนาน และเนื้อหาวิดีโอออนไลน์นั้นก็มีรายการต่างๆ มากมายให้เลือกชมทุกอรรถรส อาทิ มิวสิควิดีโอ ภาพยนตร์ โฆษณาและรายการโทรทัศน์ต่างๆ เป็นต้น จึงคาดการณ์ว่าในช่วงระหว่างปี 2010 ถึง ปี 2012 ร้อยละ 90 ของการจราจรทางอินเทอร์เน็ตจะเป็นวิดีโอออนไลน์และสื่อผสมที่มีทั้งภาพและเสียง นอกจากนี้ยังคาดการณ์เพิ่มเติมว่า ในช่วงปี 2008 ถึง ปี พ.ศ. 2012 จะมีการสร้างเนื้อหาวิดีโอออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่า

จาก Blog Youtube ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ ได้มีแนวคิดขยายการสื่อสารเพื่อสังคมโดยใช้ดนตรีและสื่อออนไลน์ เริ่มมองหาช่องทางอื่นๆ ที่ทำให้สามารถสื่อสารกับผู้ฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรณรงค์ทำกิจกรรมเพื่อสังคมได้ จึงได้เปิดช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมเครือข่าย Facebook ที่กำลังเป็นที่นิยมและเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อชักชวนเพื่อน ๆ นักดนตรีไปเล่นดนตรีที่บ้านพักคนชรา ศูนย์ผู้ป่วยมะเร็ง คนตรีเพื่อเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ดังนั้น ความเป็นสื่อสาธารณะของ Facebook คือ โอกาสที่จะทำประโยชน์เพื่อสังคม และเป็นโอกาสของผู้ฟังจะร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ทำวงดนตรีออนไลน์ โดยผู้รับสาร ได้มีสถานะเป็นผู้ส่งสารทำคลับการเล่นดนตรีเข้ามาร่วมทำวงดนตรีออนไลน์ เล่นดนตรีช่วยเหลือสังคม เป็นต้น โดยมีรูปแบบผสมผสานกับวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั่วโลก

สอดคล้องกับทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโตรอนโต (Toronto School) โดย มาร์แชล แมคลูฮัน (Marshall McLuhan) ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีสื่อสารในมิติที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของมนุษย์และการขยายประสบการณ์ด้านผัสสะของมนุษย์ (Extension of Experience) โดยเฉพาะอย่างยิ่งอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ขยายศักยภาพของมนุษย์ออกไปอย่างมากมาย จนราวกับว่าทำให้คนจำนวนมากรับรู้เรื่องราวที่หนึ่ก็ได้ ในระยะเวลาที่รวดเร็ว พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำให้อุปสรรคด้านระยะทางและกาลเวลากลายเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์ได้อีกต่อไป และเมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลง รูปแบบและกระบวนการสื่อสารก็จะเปลี่ยนตามไปด้วย ยกตัวอย่างเช่น การรวมตัวกันเป็นกลุ่มไซเบอร์ (Cyber Group) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนกับกลุ่มอื่นๆ ในลักษณะของกระดานสนทนา (Electronic Bulletin Board หรือ Electronic Discussion Group) เป็นเครือข่ายลักษณะเหมือนการสื่อสารดนตรีผ่าน Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ธีรวงศ์กิจ

และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ราตรี ปิ่นแก้ว (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง หมอดูออนไลน์ : การสื่อสารความเชื่อโหราศาสตร์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการหมอดูออนไลน์ยังกลายมาเป็นผู้กระทำการสื่อสาร (active) ที่มีอำนาจในการเลือกที่จะเข้าถึงและรับรู้เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือและความศักดิ์สิทธิ์ในโลกออนไลน์ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบทบาทหน้าที่ของหมอดูออนไลน์ในสื่ออินเทอร์เน็ต

ซึ่งทั้ง Blog Youtube และ Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวรศักดิ์ นอกจากนั้น ชุมชนเสมือนมีลักษณะเป็นมณฑลสาธารณะ (Public Sphere) ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารรูปแบบใหม่เป็นเวทีสาธารณะในการติดต่อสื่อสารก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสาร ทั้งด้านความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม อันเนื่องมาจากการเปิดรับสื่อมวลชนซึ่งนั่นก็คืออิทธิพลสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีต่อบุคคล ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับแนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด กล่าวคือเมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารมีความเปลี่ยนแปลงและสังคมของมนุษย์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง ซึ่งภายใต้การเปลี่ยนแปลงนั้นทำให้เกิดผลกระทบทั้งในระดับปัจเจกบุคคลไปจนถึงระดับสังคม

สำหรับกระบวนการสื่อสารคนตรีไทยผ่านสื่อใหม่นั้น Blog Youtube และ Facebook ดร.อาบทิพย์ ชีรวรศักดิ์ ได้เริ่มจากการศึกษาว่าช่องทางการสื่อสารใดที่เป็นที่ยอมรับในสังคมแต่ละยุค เพื่อมาแก้ปัญหาในเรื่องของการหาแหล่งเก็บข้อมูลความรู้ให้มั่นคง การสื่อสารที่สามารถเผยแพร่ระหว่างประเทศได้ จากนั้นก็เริ่มหาความรู้เกี่ยวกับช่องทางที่จะสื่อสาร เช่น Blog ค้นหาความรู้มาจากเว็บไซต์ พันทิพย์ หรือเว็บ Blog ของผู้ส่งสารคนตรีท่านอื่นๆ เป็นตัวอย่าง แต่ด้วยเป็นคนที่กำลังศึกษาและติดตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่แล้วจึงเป็นเหตุผลสนับสนุนให้มีความสนใจศึกษาความรู้ได้รวดเร็ว กรณีการทำคลิปวิดีโออัพโหลดทาง Youtube นั้นต้องไปศึกษาตามโปรแกรมการทำคลิปวิดีโอต่างๆ ซึ่งต้องใช้เวลารียนรู้อยู่นาน และเรียนถูกเรียนผิดด้วยตัวเอง จากนั้นก็ตัดสินใจลงมือทำ แล้วนำไปเผยแพร่จริงๆ ใน Blog Youtube และ Facebook จนเกิดการรับรู้แก่ผู้ฟังคนตรีไทยและแพร่กระจายไปอย่างไม่ต้องมีการประชาสัมพันธ์ใดๆ

สอดคล้องกับทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม Diffusion of Innovations Theory (DOI) ของ Everett Roger แนวความคิดทฤษฎีของ Roger ที่กล่าวว่า การยอมรับ (Adoption) สิ่งใดของสังคม จะมีกระบวนการ (Process) คล้ายๆ กัน โดยเริ่มต้นจากมีสิ่งใหม่เกิดขึ้น มีคนกลุ่มหนึ่งยอมรับคิดว่าดีแล้ว จะเกิดการแพร่กระจาย (Diffusion) ไปตามช่องทางการสื่อสาร (Channels) ต่างๆ ของคนกลุ่มหนึ่งไปสู่อีกกลุ่มหนึ่งในสังคม อยู่ที่ยังใหม่มีความดึงดูดใจสูงก็จะทำให้การยอมรับสิ่งนั้นในสังคม ใช้ระยะเวลาในการยอมรับสั้นขึ้น การแพร่กระจายความนิยมเหล่านี้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือ Promotion ใดให้เกิดความนิยม แต่แล้วแล้วเกิดการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วไปตามช่องทางการสื่อสารต่างๆ สังคมโดยธรรมชาติ ธรรมชาติของโทรคมนาคมเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและธุรกิจสมัยใหม่ก็เช่นกัน โดยได้อธิบายทฤษฎีกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรมนี้ว่ามีตัวแปรหรือองค์ประกอบหลัก

โดยสร้างการยอมรับนวัตกรรม การยอมรับว่าเป็นกระบวนการ (Process) ที่เกิดขึ้นทางจิตใจภายในบุคคล เริ่มจากได้ยินในเรื่องวิทยานั่นๆ จนกระทั่งยอมรับนำไปใช้ในที่ที่สุด ซึ่งกระบวนการนี้มีลักษณะคล้ายกับกระบวนการเรียนรู้และการตัดสินใจ (Decision Making) โดยได้แบ่งกระบวนการยอมรับ

ออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังที่กล่าวมาข้างต้น ขั้นที่ 1 ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้เกิดการรับรู้หรือตื่นตัว (Awareness Stage) ที่ได้รับรู้เกี่ยวกับสิ่งใหม่ๆ (นวัตกรรม) ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดนตรีไทย ซึ่งการรับรู้มักเป็นการรับรู้โดยบังเอิญและจะทำให้เกิดความอยากรู้ต่อไป อันเนื่องมาจากมีความต้องการวิทยาการใหม่ๆ นั้น ในการแก้ปัญหาที่ตนเองมีอยู่ จากนั้นขั้นที่ 2 ขั้นสนใจ (Interest Stage) แสวงหารายละเอียดเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ๆ เพิ่มเติม ขั้นที่ 3 ขั้นประเมินค่า (Evaluation Stage) ลองใช้ Blog Youtube Facebook skวิธีการหรือวิทยาการใหม่ๆ นั้นดีหรือไม่ ด้วยการเปรียบเทียบระหว่างข้อดีและข้อเสียว่า เมื่อนำมาใช้แล้วจะเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมของตนหรือไม่ หากรู้สึกว่ามีข้อดีมากกว่าจะตัดสินใจใช้ ขั้นที่ 4 ขั้นทดลอง (Trial Stage) เป็นขั้นที่บุคคลทดลองใช้วิทยาการใหม่ๆ ขั้นที่ 5 ขั้นตอนการยอมรับ (Adoption Stage) รูปแบบและกระบวนการการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่

ดังนั้น ช่องทางการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ทั้ง Blog Youtube Facebook ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ถือเป็นนวัตกรรมการแพร่กระจาย โดยเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความสามารถในการประชาสัมพันธ์ดนตรีไทยผ่านการสื่อสารทุกช่องทาง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ดนตรีไทย ขยายวงกว้างออกไประดับสากล และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อน เสาะแสวงหาโอกาสเพื่อสร้างนวัตกรรมและสามารถใช้นวัตกรรมสร้างความสำเร็จให้กับการสื่อสารดนตรีไทยของตนเองในที่สุด

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยอยากจะเปรียบเทียบให้เห็นข้อแตกต่างของรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ ว่า แม้ Blog จะเป็นช่องทางการสื่อสารที่เรียบง่าย ไม่หวือหวา เป็นเพียงที่เก็บโน้ตเพลงต่างๆ เป็นที่รู้จักอยู่ในกลุ่มผู้รับสารวงแคบๆ แต่ก็ถือเป็นตัวกำหนดให้ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เปิดช่องทางการสื่อสารดนตรีไทยผ่านโลกออนไลน์เป็นคนแรกๆ ขณะที่ Youtube เป็นช่องทางการสื่อสารที่รองรับกระบวนการเรียนรู้ด้านดนตรีเอาไว้ได้อย่างลงตัวที่สุด เป็นแหล่งเผยแพร่โน้ตเพลง วีดีโอ และการแลกเปลี่ยนสื่อสาร สามารถนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารมาผสมผสานกับ ดนตรี วัฒนธรรม เผยแพร่สู่ระดับสากล และเพื่อเป็นการขับเคลื่อนพลังทางสังคมให้ร่วมกันสืบทอดดนตรีไทยให้อยู่คู่คนไทย เด็กและเยาวชน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ จึงได้ใช้พื้นที่ Facebook ในการสร้างเครือข่ายผู้สนใจดนตรีไทยให้ขยายวงกว้างขวางออกไป นำไปสู่การทำกิจกรรมดนตรีไทยเพื่อสังคม

ผู้วิจัยมองว่า การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ยังมีข้อจำกัดหลายประการ อาทิ การสื่อสารต้องระมัดระวังเรื่องเนื้อหาดนตรีไทยอยู่บ้าง เพราะสังคมไทยยึดติดกับการสอนดนตรีจากครู หากนำเนื้อหาดนตรีไทยมาประยุกต์ให้ร่วมสมัยจนเกินไป จะเป็นการไม่เชื่อฟังครู ไม่กตัญญูต่อครูบาอาจารย์ ครูดนตรีไทยบางคนไม่ยอมรับการสื่อสารในรูปแบบนี้ รวมไปถึงการโพสต์ข้อความใดๆ ผ่าน Blog Youtube Facebook ต้องมีการกลั่นกรองเนื้อหาและความหมายของเนื้อหาที่มีประโยชน์ ไม่เขียนหรือนำวีดีโอส่วนตัวไปเผยแพร่ เนื่องจากมีเด็กและเยาวชนเปิดรับข่าวสารอยู่เป็นจำนวนมาก และที่สำคัญต้องระมัดระวังการนำเสนอเพลงที่ได้รับการอนุญาตเผยแพร่ได้ ไม่มีลิขสิทธิ์

เมื่อพิจารณาผลการศึกษายาเสพติดใหม่ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ สอดคล้องกับแนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory) ที่เน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร (Active) คือ ผู้รับสารเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง โดย บทบาท Blog ที่มีต่อการสื่อสารดนตรีไทยโดยการเป็นเพื่อน การเผยแพร่ตัวตนเสมือนเป็นสมุดไดอารี่ส่วนตัวและการเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทย Youtube เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานดนตรีไทยที่ใหญ่ขึ้น การสร้างความเป็นสากล การพูดคุย การสร้างภาพเสียงทำเป็นคลิปวิดีโอ

สอดคล้องกับแนวคิดของ Marry B.Cassata,and Molefi K. (1979,pp.88-89) ได้ตั้งสมมติฐานเบื้องต้นของแนวทางการศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ไว้ดังนี้ 1.ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อสนองความพึงพอใจ 2.ผู้รับสารเลือกสื่อ เพราะสื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของตนได้

ส่วน Facebook มีบทบาทต่อ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นแหล่งเผยแพร่ตัวตน การสร้างอัลบั้มรูปของตัวเอง การสร้างกลุ่มเพื่อน การสร้างเครือข่าย การพูดคุยปฏิสัมพันธ์ได้ตอบกับผู้ชม การทำกิจกรรมด้านดนตรี และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม สอดคล้องกับแนวคิดของ Dominick,Joseph R.(1993 pp.48-53) ได้กล่าวสรุปสาเหตุในการใช้สื่อมวลชนของบุคคล เพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง ความจำเป็นของบุคคลที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ดังนั้น การเปิดรับสื่อ จึงเป็นการแสดงถึงการถูกยอมรับของคนในสังคมและเป็นการสร้างความผูกพันต่อผู้อื่น ซึ่งใน Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แสดงออกได้ดังนี้

3.1) การใช้ภาษาร่วมสมัย (Conversation Currency) เปิดรับสื่อเพื่อต้องการความทันสมัย เพื่อต้องการเรียนรู้การแสดงออกด้วยการใช้ภาษา เช่น คำพูด หรือเพื่อแสดงความเป็นกลุ่มเดียวกัน โดยสื่อมวลชนจะเป็นตัวเชื่อมโยงความเป็นกลุ่มเหล่านี้

3.2) ความสัมพันธ์ในสังคม(Para Social Relationship) เนื่องจากการสมาคมกับมนุษย์ด้วยกัน ในสังคมนั้นถูกจำกัดด้วยลักษณะสังคมและบทบาทหน้าที่ในสังคม ดังนั้น มนุษย์จึงมักใช้สื่อมวลชนเป็นเพื่อนแทนหรืออย่างน้อยก็อาศัยสื่อมวลชนในการแสวงหาเพื่อน ดังเช่น ที่พบเห็นในปัจจุบันที่คนส่วนใหญ่อาศัยสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรือสื่อใหม่ เป็นมากกว่าการคบหาสมาคมกับผู้อื่น

ในขณะที่ผลการศึกษาบทบาทสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ที่มีต่อ ผู้รับสาร มีหลากหลายแบบ ทั้งแบบสนองความพึงพอใจ ตามความต้องการของตนเอง อาทิ ผู้ร่วมงาน ผู้ฟังใช้ Blog เป็นแหล่งข้อมูล แหล่งบันเทิง โน้ตเพลง Youtube เป็นแหล่งข้อมูล ความบันเทิง คลิปการเล่นดนตรีไทยในระดับสากล Facebook เป็นแหล่งข้อมูล ความบันเทิง ข่าวสารเกี่ยวกับเพลง กิจกรรมต่างๆ การเป็นเพื่อนพูดคุยแลกเปลี่ยน ศูนย์กลางการสื่อสารดนตรีไทย แหล่งพูดคุย แหล่งเผยแพร่ดนตรีไทยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น เป็นแหล่งข้อมูล เป็นเพื่อน ชักชวนทำกิจกรรมดนตรี และในทัศนะสื่อมวลชน มองว่า

Facebook มีความโดดเด่นที่สุด มีบทบาทในการเผยแพร่ความเป็นมาตัวตนของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ และคอยเป็นเพื่อนกับผู้ใช้บริการ สร้างเครือข่ายของนักดนตรีไทย นักดีจิม เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ข่าวสารของ “ผู้ใช้บริการ” ด้วย

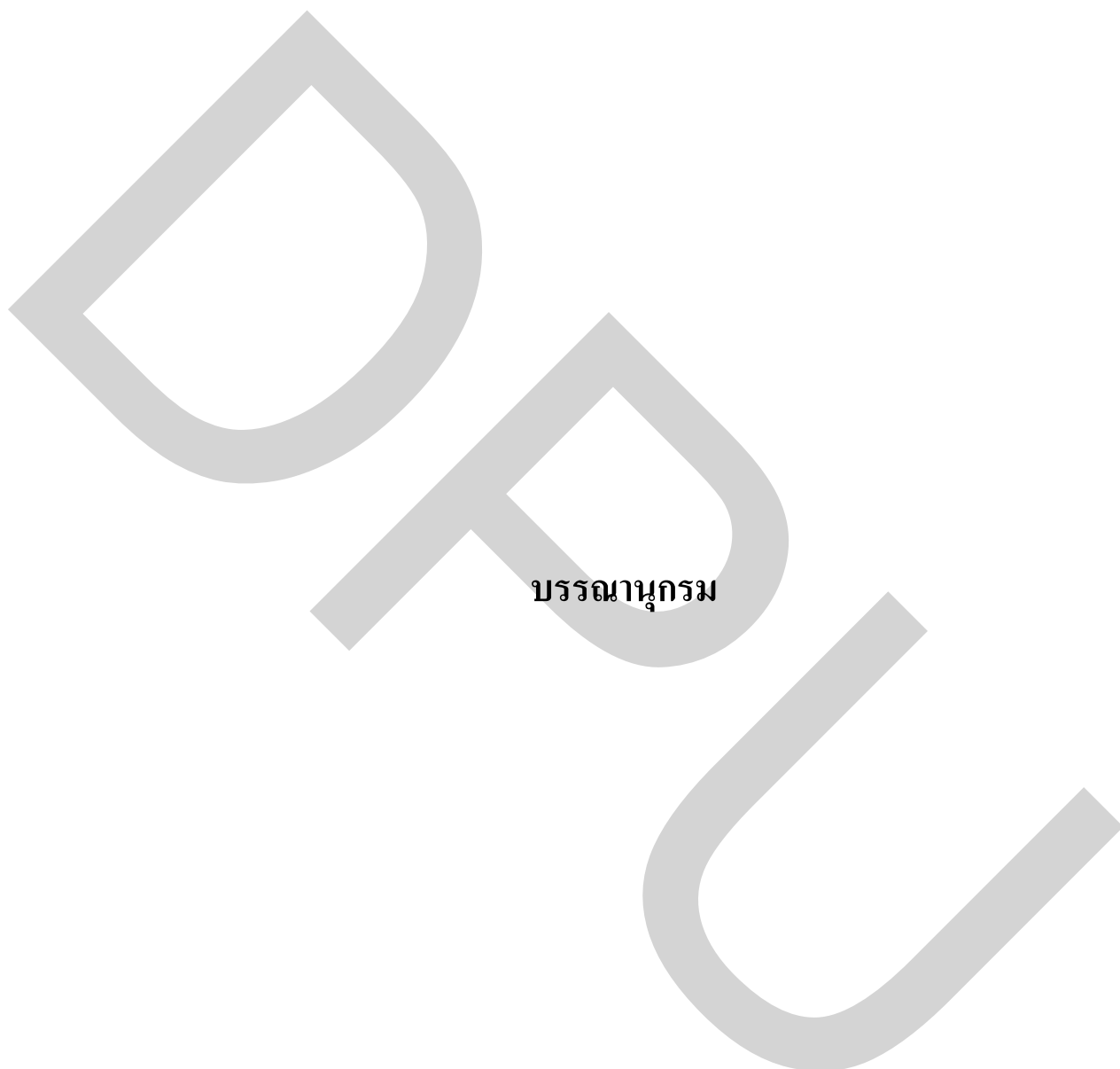
เนื่องจากในระดับปัจเจก ของการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เพื่อสร้างการรับรู้ เช่น การรับฟังดนตรีไทยและอ่านโน้ตดนตรี เพื่อสนองความต้องการทั้งในด้านความบันเทิง การผ่อนคลาย และการปลดปล่อยอารมณ์ เป็นต้น นอกจากนี้ การสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ยังมีการสร้างความสัมพันธ์ในโลกออนไลน์ หรือการสื่อนดนตรีไทยผ่านเว็บไซต์ เพื่อนำไปสร้างความสัมพันธ์ในโลกความจริง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังอาจช่วยเยียวยาจิตใจจากสภาพสังคมที่บีบคั้นอีกด้วย ดังที่ Katz และคณะ (Katz ,E.,Blumler J.G.&Gurevith,1973) ได้ให้คำอธิบายถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารในทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจว่าเป็นการศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ (1) สถานะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิด (2) ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี (3) ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่นๆแล้วนำไปสู่ (4) การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ กัน อันก่อให้เกิดผล คือ (5) การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ (6) ผลอื่นๆที่ตามมาซึ่งอาจไม่ใช่ที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้

เป็นที่น่าสังเกต “ผู้ใช้บริการ” ในฐานะนักดนตรีมองว่าแม้การสื่อสารดนตรีไทยผ่าน Blog Youtube Facebook จะมีบทบาทเป็นเหมือนปัจจัยที่ 5 ของตนเอง และเห็นว่าการเผยแพร่ดนตรีไทย ควรจะมีการปรับใช้สื่อตามสมัยเพื่ออนุรักษ์เพลงไทย และช่วยปรับภาพลักษณ์ดนตรีไทยให้ทันสมัย แต่เห็นว่าการต่อเพลงกับครูเพลงหายไป และควรใช้สื่อใหม่เป็นเครื่องมือช่วยเสริมการเผยแพร่ดนตรีไทยเท่านั้น

5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. นอกจากรูปแบบการสื่อสารดนตรีไทยผ่านสื่อใหม่ เช่น Blog youtube Facebook ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ดนตรีไทยสู่สากล ควรมีการศึกษาวิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาทางานศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อใหม่ เนื่องจากเนื้อหาเป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดผู้รับสาร

2. งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ซึ่งอาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องของกรณีศึกษา ควรมีการศึกษาบริบทดนตรีไทยที่ใช้เครือข่ายในการเผยแพร่ เช่น สื่อพื้นบ้านออนไลน์ในมิติอื่นๆ



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง
- กุลทิพย์ ศาสตรระจุ. (2551). *สู่การอุดมศึกษาหลังโลกาภิวัตน์ เรื่อง วัฒนธรรมการ*
เรียนรู้กับสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยนโยบายและแผนอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจ
- บัณฑิตย์
- ไพศาล อินทวงศ์.(2554 ,25 มิถุนายน). *วิวัฒนาการการสื่อสารคนตรีไทย*. www.dontrithai.com
- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี WEB2.0 (2550). บล็อก โอเคเนชั่น oknation.net
- สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2554 ,จาก www.oknation.net/blog/print.php?id=157447
- ชิปจิตนิยม (2008). บทความพิเศษ E-Leaders ,Social Network ในความคิดของเรา
- สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2554 ,จาก www.krukad.com/drupal/node/261
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ (2010). ยูทูบ (YouTube) วิดีโอ ออนไลน์ สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อ
- ทำลายล้าง สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2554 ,จาก <http://www.krukad.com/drupal/node/261>
- จักรกฤษณ์ มะสะพันธุ์. (2551). *รูปแบบการสื่อสารออนไลน์ในเว็บ BLOG*
กรณีศึกษา : BLOGGANG และ OK NATION BLOG (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต)
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ราตรี ปิ่นแก้ว. (2554). *หมอคูออนไลน์ : การสื่อสารความเชื่อโหราศาสตร์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต*
(วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Permission (2008) Where will you focus your digital marketing budget in 2009,Inc
- Perfect youtube (2011). YouTube ... M2M. Retrieved 1 November 2010
- from www.telecomjournal.net] Telecom Journal
- อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ. (2554, 25 มิถุนายน). www.youtube.com/watch?v=gCPgD5ezxZ0
- อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ. (2554,25 มิถุนายน). www.facebook.com/#!/aomkhim
- ยูทูบ – วิกีพีเดีย (2554) เว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดและแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอผ่านทาง
- เว็บไซต์ สืบค้นเมื่อ 2 มกราคม 2554 ,จาก th.wikipedia.org/wiki/ยูทูบ

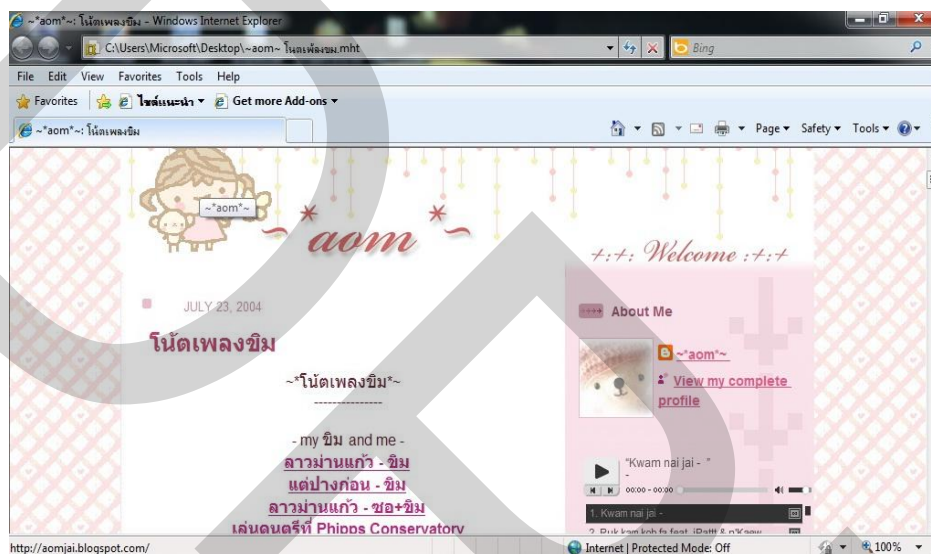
พ.ศ.

ภาคผนวก

เว็บไซต์

1. เว็บไซต์ Blog

(http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html)



เว็บไซต์ Blog คือ เว็บไซต์ที่เจ้าของ หรือ Blogger สามารถบันทึกเรื่องราวของตนเองลงในเว็บได้ตลอดเวลา การสร้างเว็บบล็อกสามารถทำได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง ไม่ซับซ้อน ไม่เสียค่าใช้จ่าย ไม่จำเป็นต้องรู้ภาษา HTML อย่างน้อยขอให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เท่านั้น

(http://aomjai.blogspot.com/2004/07/blog-post_115358813453615678.html) เริ่มเปิดบริการเมื่อเดือนมีนาคม 2548 โดย ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เปิดพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ฟรีรองรับการสร้างสรรคผลงานด้านดนตรีไทยของตนเองอย่างอิสระ ทั้งบอกเรื่องราวเรื่องส่วนตัว เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวัน แบ่งปันข้อมูล บทความ รูปภาพ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข่าวสารต่างๆ ปัจจุบันมีสถิติการดูไฟล์ 31,068 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556)

หน้าหลัก หรือ Home ประกอบด้วย ด้านบนสุด เป็นโลโก้เป็นภาพการ์ตูนเด็กผู้หญิงถือตุ๊กตา และดอกไม้กับตัวอักษรภาษาอังกฤษ “aom” และ “welcome” โดยใช้คำว่า “aom” โน้ตเพลงชิม เป็นชื่อโดเมนเนม ด้านล่างซ้าย รายชื่อโน้ตเพลงชิม อาทิ

ลาวมานแก้ว – ชิม

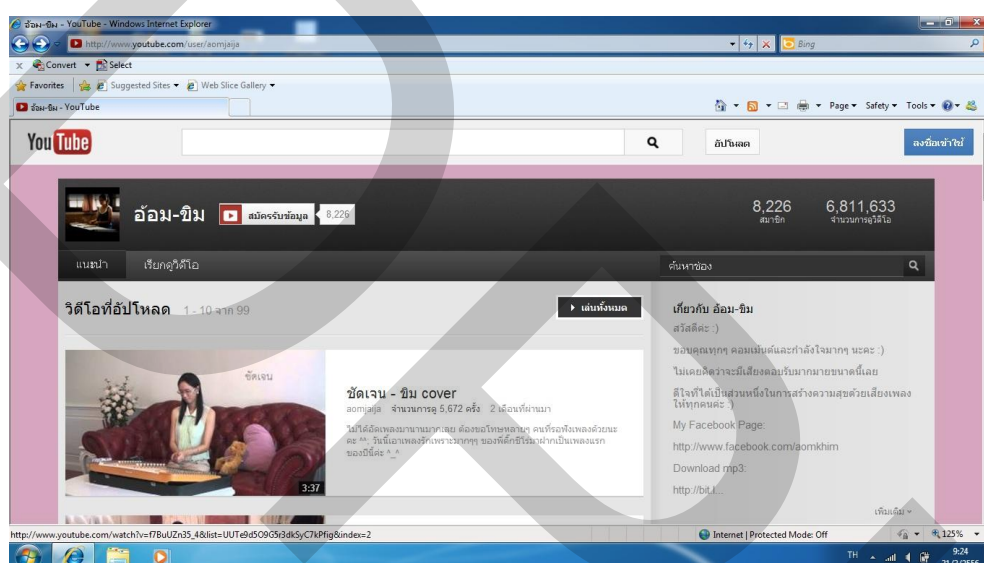
แต่ปางก่อน – ชิม

ลาวมานแก้ว – ชอ + ชิม

ด้านล่างขวา การแนะนำ/ทักทาย ประกอบด้วย รูปถ่ายการ์ตูนหมีสวมหมวกไหมพรม เป็นตัวแทน ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ เป็นวัฒนธรรมสากลที่วัยรุ่นสมัยนี้ไม่ใช่รูปร่างของตัวเอง แต่จะใช้

สัญลักษณ์ หรือ การ์ตูน แทนตัวตนของตัวเองในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ยังปรากฏข้อความทักทาย ผู้ใช้บริการด้วยคำภาษาอังกฤษว่า “welcome” และเมนูเกี่ยวกับประวัติ About Me *aom* view my complete profile

2. เว็บไซต์ Youtube <http://www.youtube.com/user/aomjaija>



เว็บไซต์ Youtube เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอระหว่างผู้ใช้ได้ฟรี โดยนำเทคโนโลยีของ Adobe Flash มาใช้ในการแสดงภาพวิดีโอ เมื่อสมัครสมาชิกแล้วผู้ใช้งานจะสามารถใส่ภาพวิดีโอเข้าไป แบ่งปันภาพวิดีโอให้คนอื่นดูด้วย แต่หากไม่ได้สมัครสมาชิกก็สามารถเข้าไปเปิดดูภาพวิดีโอที่ผู้ใช้อื่น ๆ ใส่ไว้ใน Youtube ได้

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้เริ่มเปิดบริการวิดีโอผ่านเว็บไซต์ Youtube เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552 โดยหน้าแรกของเว็บไซต์ ประกอบด้วย ด้านบนสุด เป็นภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่งกายชุดภาพลายคำขาวเรียบร้อย กำลังนั่งเล่นจิม พร้อมข้อความ “อ้อม-จิม” เป็นภาษาไทย โดยใช้ชื่อโดเมนเนม <http://www.youtube.com/user/aomjaija> เป็นภาษาอังกฤษ ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 8,708 คน และมีจำนวนคนดูวิดีโอ 7,079,771 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556)

ด้านซ้ายสุด เป็นวิดีโอคลิก สารคดีการเล่นจิมในเพลง พร้อมคำอธิบายของเพลง ดังนี้

โดย aomjaija 1 ชัดเจน – จิม cover

โดย aomjaija 2 วนาสวาท อ้อม จิม ,iPattt,แก้ว,อ้อฟ

โดย aomjaija 3 รักบังใบ - จิม cover

โดย aomjaija 4 ดินแดนแห่งความรัก - จิม

โดย aomjaija 5 ผ่านเลยไป (จิม + เปียโน cover)

โดย aomjaija 6 SNSD Day by Day - Khim Cover

โดย aomjaija 7 ที่สุดของหัวใจ - จิม cover

โดย aomjaija 8 รักข้ามขอบฟ้า จิม feat.น้องแก้ว+พีPat

โดย aomjaija 9 จระเข้หางยาว ทางสัทวา - จิม

โดย aomjaija 10 รั้วจิม + นางครวญ

โดย aomjaija 11 จากนั้นไปจนนิรันดร์ - จิม + เปียโน

โดย aomjaija 12 If we hold on together (Thai Flood)

โดย aomjaija 13 ถูที่แตกต่าง จิม+เปียโน

โดย aomjaija 14 Nyan Cat (Thai Hammered Dulcimer จิม cover)

โดย aomjaija 15 Presentation "Learn ไม้หนึ่ง"

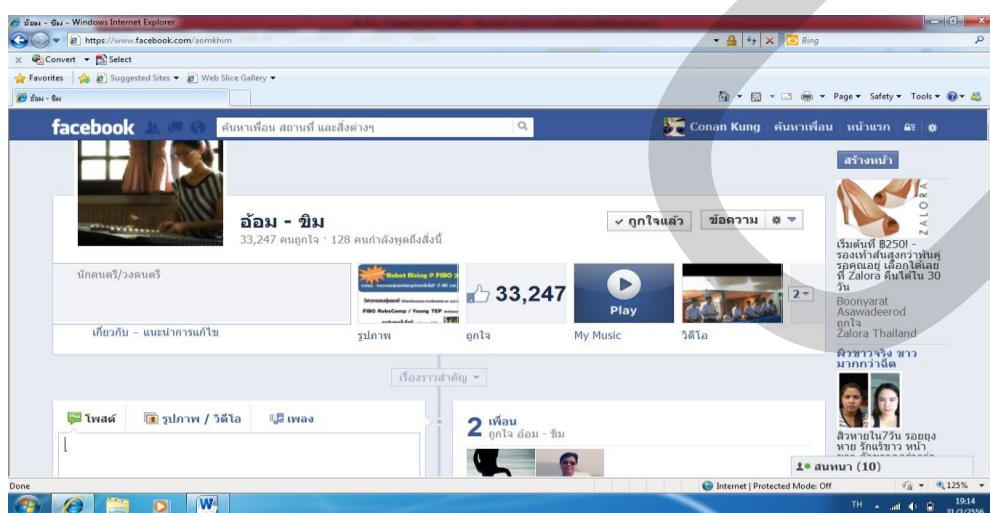
โดย aomjaija 16 Some Other Day (Kitto Mata Itsuka) - Khim (จิม)...

โดย aomjaija 17 ช้างๆ หัวใจ - จิม & เปียโน

โดย aomjaija 18 Pachelbel's Canon - Khim & Robot duet

ด้านล่างขวา มีประวัติ อ้อม จิม วันเดือนปีของการเปิดบริการ พร้อมกับรายชื่อวีดีโอเด่น

3. เว็บไซต์ Facebook <https://www.facebook.com/aomkhim>

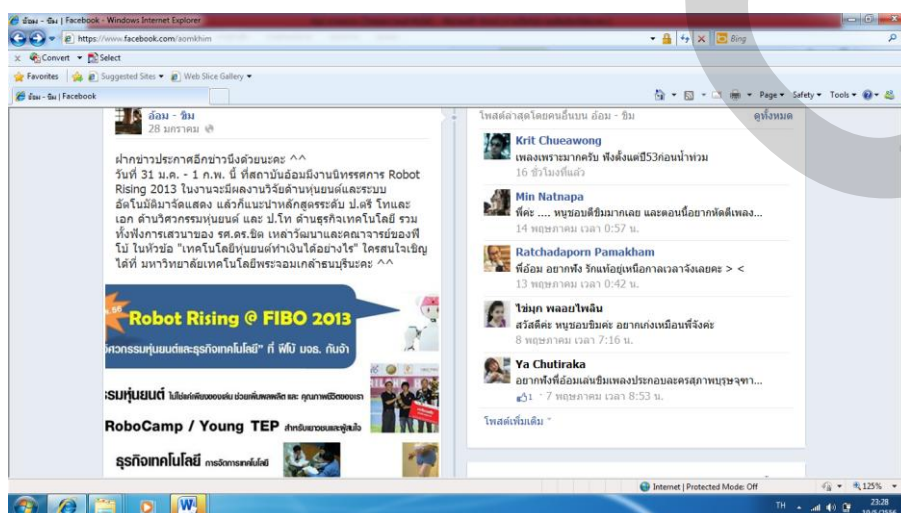
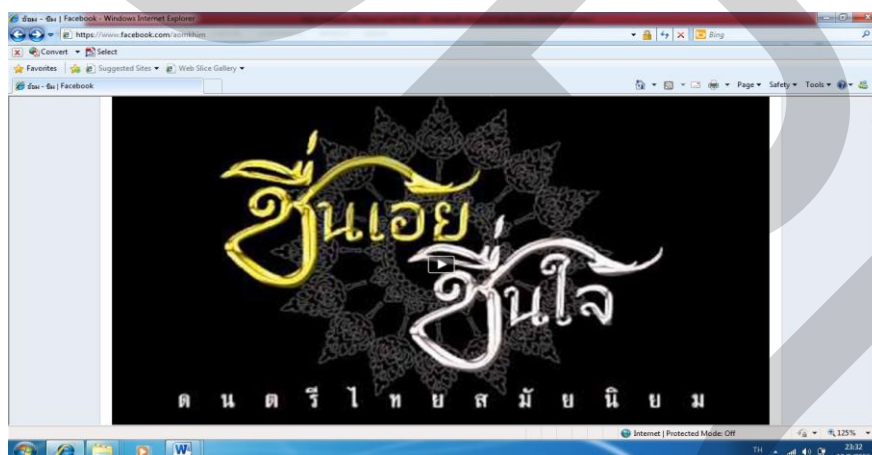


Facebook เป็นเว็บไซต์บริการเครือข่ายสังคมและเว็บไซต์ ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้นั้นในฐานะเพื่อนและแลกเปลี่ยนข้อความ รวมถึงได้รับแจ้งโดยทันทีเมื่อมีการปรับปรุงข้อมูลส่วนตัว นอกจากนั้นผู้ใช้นี้ยังสามารถร่วมกลุ่มความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย หรือ อื่น ๆ

ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ได้เริ่มเปิดบริการ <https://www.facebook.com/aomkhim> เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2553 ในหน้าแรก เป็นภาพของดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แต่งกายสุภาพเรียบร้อย เสื้อลายขาวดำ กำลังนั่งเล่นจิม พร้อมกับข้อความภาษาไทย “อ้อม-จิม” สัญลักษณ์แทนตัว ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ อยู่ในตำแหน่งบนซ้าย และได้ข้อความว่า <https://www.facebook.com/aomkhim> เป็นชื่อโดเมนเนม ปัจจุบันมีสมาชิก 33,247 คน (ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556)

ด้านขวาสุดเป็นช่องทางการสมัครเป็นสมาชิกและการลงทะเบียน เป็นเพื่อนกับ Facebook ของ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ซ้ายสุด เป็นรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติ พร้อมกับ เมนูต่างๆ อาทิ รูปภาพ จำนวนคนที่ถูกใจ my music วิดีโอ บันทึก และการแนะนำช่องทางการสื่อสารใหม่ อีกทางคือ ทวิตเตอร์

ล่างสุด เป็น คอลัมน์ เรื่องราวสำคัญ คือการโพสต์ข่าวสาร วิดีโอ รูปภาพ ข้อความที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ต้องการจะสื่อสารกับคนทั่วไป ดังนี้



สื่อสิ่งพิมพ์

1. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Section จุดประกาย/
ไอซ์ ๒๕๓๓ วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2553 มีรายละเอียดดังนี้

My Way

เรื่อง : เพ็ญลักษณ์ กักดีเจริญ
ภาพ : อูธร ศรีพันธุ์

ด้านหนึ่งเธอเป็นดอกเตอร์ในสาขาที่เรียกว่าทันสมัยสุดๆ เกี่ยวกับวิทยาการด้านหุ่นยนต์ ส่วนอีกด้านหนึ่งพบเพียบตีพิมพ์เพลงเพลงได้หลากหลายแบบทั้งเพลงไทย เกาหลี คลาสสิก และเล่นได้ดีระดับมืออาชีพ ซึ่งเป็นความรื่นรมย์ที่เธอรักและฝึกฝนมาตั้งแต่เด็ก ตอนเดินทางไปเรียนต่ออเมริกาก็แบกซิมขึ้นเครื่องบินไปด้วย

อ้อม-ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ แม้จะไม่ใช่นักดนตรี แต่มีบางแง่มุมชีวิตที่น่าสนใจในฐานะนักวิชาการรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญทั้งเทคโนโลยีและดนตรี

เธอได้รับเกียรติบัตรเรียนตั้งแต่อ่อนบาล ได้ทุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์

“การเรียนด้านนี้ยังไม่เยอะ เด็กเก่งๆ ก็ไปเรียนต่อต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นผู้ชายที่ทำงานแล้วและเจ้าของบริษัทมาเรียน”

ถ้าคุยเรื่องวิทยาการความก้าวหน้าด้านหุ่นยนต์ในเมืองไทย เธอบอกว่า ส่วนใหญ่เป็นหุ่นยนต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม เพราะคนไทยยังมองว่า หุ่นยนต์เป็นของเล่น ที่ๆ ที่หุ่นยนต์สามารถนำมาประยุกต์ได้หลายอย่าง ทั้งเสริมการสอน ทำงานบ้าน ป้อนอาหารให้คนสูงอายุ

“ตอนนี้ทางการแพทย์เริ่มมีหุ่นยนต์ผ่าตัด และทางทหาร มีการทดลองนำหุ่นยนต์ไปช่วยทหารภาคใต้ในงานที่เสี่ยงสำหรับมนุษย์”

หากถามว่า ทำไมดอกเตอร์ด้านวิศวกรรมเครื่องกลสนใจเรียนด้านนี้ เธอย้อนความในวัยเด็กว่า ได้เกียรติบัตรเรียนเก่งมาตลอด แต่คุณแม่เตือนว่า ไม่ใช่จะได้เกียรติบัตรแล้วเราจะเหนือกว่าคนอื่น เราก็เตือนตัวเองอยู่เรื่อยๆ ว่า เกียรติบัตรเหล่านี้ไม่ได้เป็นเครื่องวัดความสำเร็จ

ก่อนเธอจะสำเร็จชีวิตต่อคุณแม่บังคับให้เธอเลิกเล่นลูกๆ ตอนลูกเล็กๆ เราจะมิ

โจทย์ให้ลูกๆ นั่งทำและแก้ปัญหา เด็กๆ ต้องเรียนด้วยความเข้าใจ มีเหตุผลแล้วจะทำได้เอง

“สมัยนั้นยังไม่มิกคอมพิวเตอร์ คุณแม่ก็เขียนโจทย์ใส่กระดาษให้เราทำ ส่วนคุณพ่อเรียนจบด้านวิทยาศาสตร์ ก็จะช่วยดูเรื่องสอนการบ้าน” ดร.อาบทิพย์ เล่าถึงความเอาใจใส่ของพ่อแม่ และคุณแม่ยังสนับสนุนให้เล่นดนตรี เริ่มให้เรียนอีเลคโทน เปียโน และระนาด และในที่สุดเลือกเล่นซิม

เธอสนุกสนานกับการเล่นซิมตั้งแต่ประถมหนึ่ง ในโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒตอนนั้นเป็นโอกาสของชีวิต เพราะอาจารย์จากมหาวิทยาลัยมาช่วยสอนดนตรีให้เด็กประถม เธอได้เรียนกับอาจารย์กาญจนา ตอนนั้นเป็นหัวหน้าภาควิชาดนตรีไทย

“อาจารย์สอนดีมากและใจดี ในช่วงปิดเทอมอาจารย์ชวนไปเรียนดนตรีในมหาวิทยาลัย ได้เล่นซิมกับพี่ๆ นักศึกษา” อ้อม เล่าจากนั้นคุณแม่บังคับให้เธอเล่นเปียโน ครูจะให้ลูกศิษย์ตีซิมคนละท่อน ถ้าใครตีได้ก็ต่อเพลงไปเรื่อยๆ

บีบีออนไลน์ ‘ดร.อาบทิพย์’

เรียนต่อปริญญาตรี-โท-เอก ด้านวิศวกรรมเครื่องกลที่มหาวิทยาลัย Carnegie Mellon อเมริกา ปัจจุบันเป็นอาจารย์สอนปริญญาโทและเอก วิชา Computer aided design theory, Foundation of robotics ฯลฯ ที่สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และงานที่เธอทำใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ วิเคราะห์และผลิตเครื่องยนตกลไก อาทิ ผลิตปั๊มเทียมเพื่อผู้ป่วย

เธอบอกว่ามีหลายสถาบันสอนเรื่องหุ่นยนต์ แต่ไม่มีสถาบันไหนให้ปริญญาด้านหุ่นยนต์โดยตรง ที่นี่เป็นสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย



ครอบครัวของเธอ



ดร.อาทิตย์ อีรวงศ์กิจ

“ลูกเราก็หัวไว อาจารย์บอกว่าน้องอ้อมเล่นซิมเก่งมาก น่าจะส่งเสริม อาจารย์จะสอนให้เป็นพิเศษ และได้เรียนมาเรื่อยๆ จนอาจารย์บอกว่าไม่ต้องมาเรียนแล้ว ถ้ามาเรียนก็แค่ต่อเพลง เพราะอ้อมไปอีกชั้นแล้ว”

เพราะขยันฝึกซ้อมประกอบกับความใส่ใจและพรสวรรค์ ดร.อาทิตย์จึงสามารถเล่นเพลงที่ครูบอจารย์สอนได้เกือบหมด

“อย่างเพลงเดี่ยวชั้นสูงทางดนตรีไทย พวกเพลงลาวแพน กราวโน นักษัตริน ต้องใช้ฝีมือการเล่น ส่วนใหญ่ครูดนตรีไทยจะถ่ายทอดต่อกันแบบและเลือกว่า ควรถ่ายทอดให้ลูกศิษย์คนไหน เพราะลูกศิษย์ต้องรักษาทางไว้ให้ได้ และครูได้สอนเพลงเดี่ยวชั้นสูงให้เราด้วย”

แม้การเล่นซิมจะเป็นแขนงอันดับแรก แต่

เธอให้ความสำคัญมาก เพราะการเล่นดนตรีช่วยให้มีสมาธิเรียนหนังสือได้ดีขึ้น ตอนเรียนที่อเมริกา ถ้ามีเวลว่างอ้อมก็จะเล่นซิมและแสดงให้ชาวต่างชาติฟัง จากนั้นนำไปลงในเว็บไซต์ เพราะอยากแบ่งปันให้เพื่อนๆ และคุณแม่ฟัง จนมีคนเข้ามาดูจำนวนมาก

“แรกๆ ก็อัดเสียงอย่างเดียว จนถ่ายทำเป็นวิดีโอ ปรากฏว่ามีคนเข้ามาดูมากขึ้น บางเพลงมีคนเข้ามาดูเป็นหมื่นๆ อย่างเพลง Canon Rock และเพลง Girl generation's Oh!”

โดยคุณแม่ที่คอยดูแลสนับสนุนในสิ่งที่ลูกทำได้ ช่วยตรวจสอบเรตติ้งของลูกสาวว่ามีคนเข้ามาดูลูกเล่นซิมในยูทูบมากน้อยเพียงใด คุณแม่ส่งเสียงมาว่า กว่าเก้าหมื่นราย

การบรรเลงซิมที่นำมาใส่ไว้ในยูทูบ ดร.อาทิตย์ เห็นว่า น่าจะจุดประกายให้คนสนใจดนตรีไทยมากขึ้น เพราะบางคนเคยเล่นดนตรีและทิ้งไป ก็กลับมาเล่นใหม่ บางคนไม่เคยเล่นดนตรีไทยเลยและคิดว่า น่าเบื่อ พอมาเห็นเราเล่นก็ถามว่า ไปเรียนที่ไหน อยากเล่นดนตรีไทยบ้าง

“พอมีผลตอบรับกลับมาทำให้เรารู้สึกว่า สิ่งที่เราทำเล่นๆ จุดประกายความคิดให้คนอื่นได้มีคนชอบ เพราะเราเอาเพลงสมัยใหม่มาเล่นด้วยซิม อาทิเพลงแต่ปางก่อน วินิดารักข้ามขอบฟ้า ฯลฯ รวมถึงเพลงคลาสสิก และเกาหลีสี่ตัว มีประมาณ 53 เพลง สามารถดาวน์โหลดไปฟังได้เลย

และตอนนี้ได้แรงบันดาลใจจากการไปร่วมงานเครือข่ายพลังบวก ออกาก้าวดนตรีออนไลน์ เคยเห็นวิดีโอของวาทยกรคนหนึ่ง ในต่างประเทศ รวบรวมคนจากหลายประเทศ มาร้องเพลงประสานเสียงร่วมกันทางออนไลน์ พวกเขาอัดเสียงแล้วส่งวิดีโอกลับมาให้วาทยกรผสมเสียง”

แม้ตอนนี้ยังเป็นแค่ซิมออนไลน์ แต่ในอนาคตอันใกล้ คงจะได้ชมวงดนตรีออนไลน์ โดยสมาชิกของวงไม่ต้องมาบรรเลงร่วมกัน อาศัยการจัดการทางออนไลน์ เธอรับสมัครผู้สนใจดนตรีไทยผ่านเฟซบุ๊กและบล็อก

“ตอนนี้มีคนตอบกลับมาประมาณ 30 คน มีน้องคนหนึ่งเข้าขลุ่ยได้ จะมาช่วยทำเสียงดนตรีคลอเป็นจังหวะ มีเพลงที่เราเล่นร่วมกันโดยไม่ต้องมาเจอกัน อ้อมก็จะเขียนโน้ตให้และทำวิดีโอในเพลงนั้นขึ้นยูทูบ ใครสนใจก็โหลดเพลงนั้นไปฝึกซ้อม จากนั้นส่งวิดีโอที่เล่นเพลงนั้นกลับมา เราก็จะตัดต่อวิดีโอและเสียงเพื่อบรรเลงร่วมกัน ตอนนี้ทำไว้คือเพลงค้างคาวกินกล้วย”

แม้ชีวิตส่วนใหญ่จะอยู่กับเทคโนโลยี ความก้าวหน้าด้านหุ่นยนต์ แต่เธอก็ไม่ลืมความรื่นรมย์ด้านดนตรี เธอบอกว่า ที่สถาบันมีหุ่นยนต์ต้อนรับตัวหนึ่งชื่อโม ไม่ค่อยได้รับความสนใจ อาจารย์ที่นั่นจึงบอกว่า ลองนำหุ่นยนต์มาตีซิมสิ

“ซึ่งเรื่องนี้ยาก กำลังคิดว่าเอาหุ่นยนต์มาเล่นเครื่องดนตรีให้จังหวะแล้วเล่นคู่กับการตีซิมของเรา”

หมายเหตุ : สามารถดูการตีซิมของ

ดร.อาทิตย์ได้ที่

www.youtube.com/aomjaija

2. บทความเกี่ยวกับ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์มติชน Section เศรษฐกิจ/บันเทิง ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 มีรายละเอียด ดังนี้



ปลีก บันเท็ง

- จัดมาเป็นปีที่ 6 สำหรับเทศกาลหนังสือ
วิทยาศาสตร์โดยสถาบันส่งเสริมการสอน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งนี้มีหนังสือ 47
เรื่องจาก 17 ประเทศขาย ทั้งการตูนที่จะ
ทำให้เข้าใจอาการติดยาของคนที่ใช้วิธีการ
ทำลายรถไฟใต้ดินซึ่งไม่ใช่ใช้งานแล้วที่
นิวยอร์ก คลิกเข้า <http://www.goethe.de/ins/th/prj/wif/enindex.htm>. แล้วดูตาราง
ขายที่มีระหว่างนี้ถึง 30 พฤศจิกายน ได้เลย

- รู้ว่ากอดแล้วอุ่น แต่จะไปเอือกและ
อ้อมแขนให้ทุกคนคงไม่สามารถ กรีนวฟ
เลย์ชวน ท้อง-กรุ่น ขอโฮตติกุล, คุริสติน่า อากิฮารุ และเหล่าดีเจจัดงาน
“กอดนี้อุ่นถึงน้อง” ขายกอดครั้งละ 150 บาท หรือนำเสื้อหนาวมือ



กรุ่น ขอโฮตติกุล



อลิตา ทธิประภา

1 มาแลงในวันที่ 27 พฤศจิกายน ป้ายโม่งที่เซ็นทรัลพระราม 2 ก็โอ
เคงานนั้นนอกจากเราจะอ่านจากอ้อมกอด เด็กๆ ที่ จ.หนองคาย ก็จะอ่าน
ได้ด้วยเสื้อหนาวละ

- ที่ต้องรออีกนิด คือละคร “แคนฮันหา” ที่มีข่าวแว่วมาว่าที่ช่อง 3
จะจับคู่ขวัญเคมีเข้ากันอย่าง หมิว-อลิตา ทธิประภา กับ ทิก-เจษฎาภรณ์
ผอติ มาประกบกัน

- แต่ที่ดูได้เดี๋ยวนี้ คือคลิปเสียงซิม
หวานๆ ใน <http://www.facebook.com/aomkhim> ที่ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ใช้เวลา
ว่างจากงานประจำในสถาบันวิทยาการหุ่น
ยนต์ภาคสนาม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี มาตี โดยจุดเด่นที่ทำให้ใครต่อใครแห่
กันเข้าไปคลิกดูนั้น นอกจากจะเพราะมีมือ
เจ๋งๆ แล้ว ยังเป็นเพราะเธอนั่งแกะโน้ตเพลง
ฮิต อาทิ “ระยะหัวใจ” ของกันต์ เดอะ
สตาร์, “สิ่งมีชีวิตที่เรียกว่าหัวใจ” ของอีซี่
ซลช มาเล่น วัยรุ่นเลยคลิกกันชนิดคนที่เคยคิดว่าเด็กไทยไม่ฟังเครื่อง
ดนตรีไทยอาจต้องคิดใหม่เลยละ!!



คำค้นห้ทั้งการจุดประกายคิดบวก



เป็นเวลากว่า 3 ชั่วโมง ที่มีคุณค่า แลสนใจอบอุ่น และเต็มไปด้วยพลัง
ทั้งจากผู้พูดบนเวที และจากผู้ชมทุกที่นั่ง จนหลายคนพูดว่า “เป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุด
ช่วงหนึ่งของชีวิตที่ได้มาร่วมงาน !”

5 นาที่มีความหมายมากแค่ไหน

นอกจากจำกัดเวลาแล้ว กติกายังกำหนดอีกว่า จะต้องนำเสนอเรื่องราวผ่าน 20 สไลด์ ที่เปลี่ยนทุกๆ 15 วินาที ด้วย และเมื่อเวลาหมดก็ก็ต้องจบ

แล้ว Igniter ทุกท่าน ก็แสดงให้เห็นว่า เวลาแค่นิดเดียว เราสามารถคิด พูด ฟัง หรือทำอะไรดีๆ ให้กับตัวเองและคนอื่นได้ตั้งเยอะ จนทำให้ต้องกลับมาทบทวนเลยว่า แต่ละ 5 นาทีของเรา นั้นถูกปล่อยให้ผ่านไปโดยสูญเปล่าบ้างหรือไม่

โดยแต่ละครั้ง ไม่ว่าในประเทศไทยหรือต่างประเทศ ผลของการจุดประกายจะไม่ได้อยู่แค่เฉพาะกับคนที่ได้ร่วมฟังสดเท่านั้น แต่หลังจบงาน ก็มักจะมีการนำเรื่องราว ++ นี้ ไปขยายผลต่อกัน ทั้งข้อความในทวีตเตอร์ เฟซบุ๊ก ไปจนถึงคลิปวิดีโอในยูทูป และบทความต่าง ๆ ในสื่อออนไลน์



เป็นการช่วยแพร่เชื้อแห่งพลังความดีให้กระจายไปได้อย่างรวดเร็วมากๆ

หนังสือดีฟังเรื่องราวดีๆ

ถึง 21 เรื่อง

ผู้ที่เข้าร่วมงานนี้ ถือว่าคุ้มค่ามาก นอกจากไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ แล้ว ยังเหมือนได้ดูทอล์กโชว์ของ Igniter ที่มีถึง 21 ท่าน ที่มีทั้งนักรณรงค์เขียน ประพันธ์ชาวบ้าน อาจารย์ คารา ผู้ที่พิการ แม้กระทั่งชาวต่างชาติอีกด้วย ซึ่งแต่ละท่านมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองทั้งเรื่องเล่า และการนำเสนอ ได้ความครบรสที่สร้างความสุขในการรับชม รับฟังไปทั้งรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ และแอบมีน้ำตาคลอเล็กน้อย จากความตื่นตากับบางเรื่องราว

งานนี้ทำให้รู้ว่า

“หนึ่งคนเปลี่ยนอะไรได้...”

ก่อนหน้านี้ หลายคนอาจสงสัยว่า ในขณะที่บ้านเมืองเราเผชิญกับปัญหามากมาย คนตัวเล็กๆ อย่างเรา เพียงคนเดียวจะทำอะไรให้ประเทศดีขึ้นได้ แต่ Igniter ทุกๆ ท่านในคืนนั้น แสดงให้เห็นแล้วว่า แค่เรื่องง่ายๆ ด้วยพลังเล็กๆ ในแบบของตัวเอง ก็เปลี่ยนอะไรได้ตั้งมากมาย

จบลงด้วยความชุ่มฉ่ำของหัวใจ

ในเวลาเกือบสี่ทุ่ม เสียงปรบมือดังกึกก้องทั่วทั้งหอประชุมให้กับทุกแรงทุกฝ่ายที่ทำให้เกิดงานดีๆ เช่นนี้ ถือเป็นการปิดฉากอย่างงดงาม ผู้คนได้ทยอยออกไปพร้อมความปลื้มปิติ และพลังในหัวใจ มีสายฝนโปรยปรายเบาๆ ต้อนรับอยู่ภายนอก โดยปรกตอาจสร้างความหงุดหงิดให้ใครหลายๆ คนในการเดินทางกลับ แต่คนที่ออกจากงาน Ignite Thailand ++ คงจะรู้สึกว่ามันให้ความชุ่มฉ่ำกับหัวใจเหลือเกิน **II**

เรื่องโดย : Bestiny



ที่มาที่ไปของ Ignite

จัดครั้งแรกที่ Seattle สหรัฐอเมริกา ในปี 2006 โดย O'Reilly Media, Inc

เป็นงานระดับโลกที่จัดกันมากกว่า 60 ประเทศ และมีผู้ได้สิทธิ์นำเข้ามาจัดในประเทศไทยเมื่อเดือนมีนาคม 2553 ใช้ชื่องาน Ignite Bangkok 2010 ณ TCDC ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

ต่อมาเครือข่ายพลังบวก ได้เลือก Ignite มาเป็นกิจกรรมหนึ่งภายใต้ แนวคิด++ “ปลุกพลังบวก เปลี่ยนประเทศไทย” เพื่อเปิดพื้นที่ให้กับผู้ที่พร้อมจะสร้างสรรค์พัฒนา หรือผู้นำทางความคิดด้านต่างๆ ได้มาปลดปล่อยศักยภาพในการแสดงความคิดเห็นและเรียกร้องสิทธิอย่างสร้างสรรค์เป็นระบบและยั่งยืน โดยจะทยอยจัดให้ครบทุกภาคของประเทศไทย ซึ่งมีการจัดไปแล้ว ดังนี้

- Ignite Thailand++ ครั้งที่ 1 ลุมพินีสถาน (16 มิ.ย.53)
- Ignite Chiang Mai++ วรร.โลตัส ปางสวนแก้ว เชียงใหม่ (4 ก.ย. 53)
- Ignite Thailand++ ครั้งที่ 2 หอประชุมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

(สามารถติดตามรายละเอียดของกิจกรรมใน Ignite ทุกๆ ครั้ง พร้อมคลิปวิดีโอของ Igniter แต่ละท่าน ได้ที่ www.ignite.in.th)

ใคร คือ เครือข่ายพลังบวก



เครือข่ายนี้เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของคนทำสื่อและบุคคลที่สนใจ ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างสรรค์สุขภาพ (สสส.) ด้วยเป้าหมายที่จะใช้ทักษะวิชาชีพด้านงานสื่อสารมวลชนขับเคลื่อนในการช่วยสร้างพลังภาคประชาชนอาสาสมัครปลุกพลังบวก++ ที่ซ่อนอยู่ในตัวคนไทยทุกคน เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยในระยะยาว อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

21 ผู้จุดประกายพลังบวก



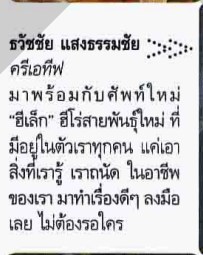
ดร.วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์
อาจารย์ ม.ธรรมศาสตร์
แนะนำให้รู้จักกับ สัพทลง
มัทศจวราย ที่สร้างสังคมสันติสุข
ได้ นั่นคือ ความเชื่อและศรัทธา
ความรัก สมกธิ และปัญญา



ดร.อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา
นักวิชาการ
พาไปสัมผัสกับความยิ่งใหญ่
ของจิตที่เป็นสมาธิ ที่แสดงให้เห็นว่า
มนุษย์มีศักยภาพได้ไม่
จำกัด เมื่อสามารถเข้าถึงพลัง
แห่งจิตของตัวเอง



ทนงศักดิ์ ศุภการ
นักแสดง
นำเสนอผ่านคลิปวิดีโอของ
ผู้พิการที่สร้างแรงบันดาลใจ
ให้กับคนทั่วโลก



ธวัชชัย แสงธรรมชัย
ครีเอทีฟ
มาพร้อมกับศัพท์ใหม่
"อีเล็ก" ฮีโร่สายพันธุ์ใหม่ ที่
มีอยู่ในตัวเราทุกคน แค่อำ
สิ่งที่เรารู้ เราก็คิด ในอาชีพ
ของเรา มาทำเรื่องดีๆ ลงมือ
เลย ไม่ต้องรอใคร



ทอดด์ ทองดี
ศิลปิน
ทำเอาคนไทยหลายๆคน
อายได้ กับความรักเมือง
ไทย และสิ่งที่เขาได้ทำเพื่อ
นำความเป็นไทยไปสู่
สากล



รัฐภูมิ อยู่พร้อม
ผู้บริหารมูลนิธิ 1,500 ไมล์
แสดงให้เห็นว่า ความเชื่อและ
ศรัทธาต่อความรัก เป็นพลัง
ให้คนสามารถทำในสิ่งที่คน
ทั่วไปไม่คิดจะทำได้จริงๆ



ภาณุมาศ ทองธนากุล
(ใบพัด) นักเขียน
มาเชิญชวนให้คนทำงาน
ร่วมกันหาอิสรภาพใน
ชีวิต จากการได้ทำงานที่
ตัวเองรัก และมีคุณค่าต่อ
ผู้อื่น



ดร.ประมวล เพ็งจันทร์
นักคิดนักเขียน
เล่าเรื่องราวของการมีความ
สุขง่ายๆ ของผู้พิการที่ทำให้
คนปกติหลายคน คนถึงกับ
น้ำตาซึม



บันฑูร เศรษฐโรจน์
นักวิชาการ
กระตุ้นเตือนให้เห็นความ
จำเป็นเร่งด่วนของการร่วม
มือกันช่วยแก้ปัญหาเรื่อง
โลกร้อน ด้วยวิธีที่เย็นๆ



ปรีดา ลิมนนทกุล
ผู้บริหารธุรกิจ PWD
พาเราไปรู้จักกับหลากหลาย
อาชีพที่คนพิการก็สามารถ
ทำได้เพื่อสังคม



ดร.อาทิพย์ ชีรวงศ์กิจ

อาจารย์ ม.เทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี
บรรเลงซิมเป็นสื่อในการสร้าง
แรงบันดาลใจให้กับคนที่
กำลังมองหาสิ่งที่ตัวเองรัก
และแบ่งปันความสุขนั้นไปสู่
ผู้อื่น

**จิตรร์ ดั่นทสเสถียร**

ที่ปรึกษาธุรกิจ
กระตุ้นเตือนให้ผู้คนในยุค
ปัจจุบัน หันมาทำใจให้ว่าง
อยู่กับชีวิตที่ไม่ยึดติด แล้ว
ใจจะสบาย รอยยิ้มและ
ความเบิกบานก็จะบังเกิด

**ลูก แคสชาติ-คอเรียน**

ครูสอนโยคะ
เล่าถึงชีวิตที่มีความสุขอยู่
ในทุกวันนี้ เพราะได้เปิด
โอกาสให้ความบังเอิญที่
เข้ามาโดยตลอด

**คงยศ วงษ์วิทยากรณ์**

นักร้องนำวง P2WARSHIP
ชวนให้เรามองอีกมุมว่า
ในความน่ารำคาญของ
บางสิ่ง อาจมีโอกาสบาง
อย่างซ่อนอยู่

ธนา เขียวอัจฉริยะ

ผู้บริหาร DTAC
ชวนทุกคนมาเล่น "เกมคิดดี"
ด้วยการลองมองหามุมดีๆ ที่มี
อยู่ในทุกเรื่อง แม้แต่เรื่องที่เรา
ไม่ค่อยชอบนักก็ตาม

วิลาวัลย์ บุญจันทร์
ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์
แบ่งปันเรื่องราวดีๆ จากการ
ลองเป็นผู้ที่จะให้และรัก
โดยปราศจากเงื่อนไข ที่ได้
พบว่าเป็นความสุขคืนกลับ
มาอย่างมากมายจริงๆ

**สมคิด ชัยจิตวินิช**

ช่างภาพ
ช่างภาพที่เปลี่ยนโรง
พยาบาลให้กลายเป็น
แกลเลอรีภาพถ่าย
สร้างความรื่นรมย์ให้
กับผู้ป่วย



วริตดา ภัทรโรดม
ที่ปรึกษาธุรกิจ
ชวนทุกคนมาหลุดจาก
พันธนาการของความคิด
ลบด้วยการนึกขอบคุณ
กับทุกๆ อย่าง

**สิริยากร พุกกะเวส**

นักธุรกิจสิ่งพิมพ์
เผยแพร่ไปสัมผัสประสบการณ์
ดังคนตาบอด ที่ทำให้พบว่า การ
"หลับตา" ลงบ้าง ก็จะทำให้เรา
"มองเห็น" ใจของตัวเอง และ
ผู้อื่นมากขึ้น



ครูบาสุทธินันท์ ปรัชญพฤทธิ์
ปราชญ์ชาวบ้าน
เชิญให้ออกไปเรียนรู้ใน
ห้องเรียนที่น่าเรียนที่สุด นั่น
คือ ห้องเรียนแห่งธรรมชาติ

สรกมล อุดุลยานนท์
(หนุ่มเมืองจันทร์)
นักเขียน
ทำให้คนได้ฉุกคิดว่า
"สิ่ง" เล็กๆ ที่เรียกว่า "ลบ"
ถูกเปลี่ยนให้เป็น "บวก"
ได้ง่าย แค่เปลี่ยนมุมมอง



4. บทสัมภาษณ์ ดร.อาภทพิทย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/
หน้าแรก วันที่ 14-25 ตุลาคม 2554 มีรายละเอียด ดังนี้

น้ำท่วมทำอะไรได้บ้าง ?

น้ำท่วม-ท่วมไปแล้ว ต้องมองไปข้างหน้า ช่วยกันเยียวยาและแก้ไข ปานชีวา ทิตาวัชร อายุ 36 ปี คือนักทำนวยไฟ้อปชีสุดแม่น จากการทดสอบมาแล้ว เป็นการส่วนตัว และที่พิเศษกว่านั้น เธอมีใจกุศล

"น้ำท่วมแล้วคิดว่าจะทำยังไงเพื่อหาเงินช่วยเหลือให้ได้มากที่สุด คิดว่าคู่มือนี้ละดี เรากับพรรคพวกถนัดและสมัครใจ เราเหนื่อยนิดเดียวเพื่อดูหมอบให้คนที่ต้องการอยากทำเพื่อช่วยกัน เป็นกำลังใจให้คนที่เดือดร้อน"

คนอีกกลุ่มที่ไม่ยอมนั่งนิ่งดูข่าว น้ำท่วมอยู่บ้านเฉย ๆ คือช่างภาพกลุ่ม 50 MM Photographer ที่รวมกันเฉพาะกิจมาเป็น 50 MM Photo Charity เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ขยดล ทองระอา ช่างภาพอิสระวัย 30 ร่วมกับเพื่อน มีโครงการเปิดบูทถ่ายรูปโพลารอยด์การกุศลให้ชาวใจบุญได้นำรูปของตนกลับบ้านไปได้ในราคา 100 บาท

ชาว 50 MM Photo Charity และปานชีวา ที่มาพร้อมนักพยากรณ์ค่ายไฮโรโลฟี่ใจบุญ จะเข้าร่วมกิจกรรมกับ Art for Help วันเสาร์ที่ 22 ต.ค.นี้ ณ หอศิลป์

กรุงเทพฯ

อาตริ แสงมีอาภาพ และ สิงหา อรุณไพโรจน์ สองหุ้นส่วน ร้าน "บ้านเรา" เปิดร้านให้กินฟรี จ่ายเท่าที่อยากทำบุญ

"จ่ายเท่าที่ต้องการ เพื่อร่วมกันบริจาคให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วม มีลูกค้า 2 คน มาสั่งเค้กแพและให้มา 500 บาท ผมว่าเขาใจดีมาก"

ในโลกออนไลน์มีผู้คนใจบุญร่วมกันประมูลกล้วยไม้ในสวนของสิทธิชัย เฮงมีชัย ชายอายุ 40 ปี ที่นิยามตนเองว่า เป็นแค่คนปลูกกล้วยไม้ที่อยากแบ่งให้คนอื่นได้ครอบครอง ไม่ใช่พ่อค้า

"www.nuiorchids.com คือพื้นที่ในการประมูลกล้วยไม้"

อ้อม-ดร.อาภทพิทย์ ชีรวงศ์กิจ วิศวกรหญิงไทยรุ่นใหม่ให้ความสำคัญทั้งเทคโนโลยีและดนตรีอาสาช่วยน้ำท่วมรวบรวมของบริจาค จัดทำถุงยังชีพบรรจุของยังชีพและทำอาหารไปแจกจ่ายผู้ประสบภัย โดยใช้เครือข่ายแฟนคลับที่ติดตามฟังเพลงชิมทางอินเทอร์เน็ตร่วมแรงร่วมใจกัน

นอกจากนี้ยังมีการชักชวนชาวบ้านและศิลปินในพื้นที่ประสบภัยร้องเพลงน้ำท่วม ร้องสดอัดสดถ่ายทอดสด ๆ ในสตูดิโอกลางท้องไร่ท้องนา และพื้นที่น้ำท่วมจริง และขอบคุณอาสาที่มาช่วยวาดถุงยังชีพและรอตอแถวาวเหยียดเพื่อแพกของ

5. บทสัมภาษณ์ ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section ดีไลฟ์/
หน้าแรก วันที่ 1 ธันวาคม 2554 มีรายละเอียด ดังนี้



ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ “อังศุมาลิน” ในโลก “ดิจิทัล”

เพลงไทยเดิมนับวันยิ่งจะหาฟัง
อยากมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ก็ยังไม่สิ้น
ไปเสียทีเดียว เพราะยังมีกลุ่มที่
อนุรักษ์เพลงเหล่านี้ไว้ ให้มีเสียงแว่วมา
กระทบหูบางเป็นครั้งคราว

แม้แต่ในสังคมโซเชียลของเครือข่าย
โลกยุคดิจิทัล ก็ยังมีเพลงไทยเดิมให้
สืบค้นหาฟังกันได้พอสมควรอยู่บ้าง

โดยเฉพาะฝีมือดีขิมบรรเลงเพลงไทย
เดิมของ “อาจารย์อ้อม” ที่ไพเราะจับใจ
ทั้งท่วงทำนองและจังหวะความนุ่มนวล
แม้จะผ่านการอัปเดตขึ้นไวบนอินเทอร์เน็ต
แล้วก็ตาม เสียงที่ออกมาฟังใสแจ้ว
ชวนเคลิบเคลิ้ม อยากจะลุกขึ้นมาขยับ
แขนขาโยกไปตามทำนอง

เพลงที่อาจารย์อ้อมเลือกบรรเลงนั้นไม่
ได้มีแค่เพลงไทยเดิม แต่ยังมีเพลงไทย
สากลที่บรรเลงโดยขิม เครื่องดนตรีตัว

เดียวที่สะกดผู้ชมผู้ฟังให้ตะลึงค้างอยู่หน้า
จอ และคลิกเลือกฟังเพลงอื่นซึ่งขณะนี้มี
อัปเดตไวบนอินเทอร์เน็ตเกือบ 200
เพลงแล้ว

ใครจะคิดว่าหญิงสาวผิวขาวร่างเล็ก
คำนวณอายุจากภาพที่เห็นไม่น่าจะเกิน
เลข 3 ที่คนในโลกโซเชียลเรียกว่า
“อาจารย์อ้อม” ผู้สร้างเสียงดนตรีไทย
ประดับบนยูทูบให้ชาวไทยและชาว
ต่างชาติได้ชื่นชมด้วย มียอดคลิกชมนับ
หมื่นคน

มีดีกรีเป็นถึงอาจารย์จบปริญญาเอก
จากประเทศสหรัฐอเมริกา แถมยังเป็น
สาขาชื่อดัง จบในคณะที่ไม่ธรรมดา
เสียด้วย

“ดร.อาบทิพย์ ชีรวงศ์กิจ” หรืออาจารย์
อ้อม อายุ 32 ปี เป็นอาจารย์ประจำสอน
นักศึกษาที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) หรือที่รู้จักใน
ชื่อ “บางมด” เป็นนักเรียนทุนกระทรวง
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ไปศึกษา
ต่อในระดับปริญญาตรี โท เอก สาขาวิชา
Mechanical Engineering ที่
มหาวิทยาลัยคาร์เนกี เมลลอน (Carnegie
Mellon University : CMU) ที่รัฐ
เพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

อาจารย์อ้อมใช้เวลาเรียนที่สหรัฐ
อเมริกมาถึง 10 ปี และยังได้รับเหรียญทอง
ตอนปริญญาตรี กระทั่งเรียนจบ
ด็อกเตอร์และกลับมาเมืองไทยได้ 4 ปี
แล้ว มาเป็นอาจารย์สอนในภาควิชา
วิศวกรรมหุ่นยนต์

ดังนั้น การใช้ชีวิตตัวคนเดียวที่เมื่อง
นอกเป็นเวลานาน อาจารย์อ้อมจึงต้องหา
อะไรทำเพื่อให้คลายความคิดถึงบ้าน เธอ
จึงเริ่มมองหาสิ่งที่ถนัดและชอบเป็นพิเศษ

นับตั้งแต่แม่พาไปเข้าคอร์สปรบมือเข้าจังหวะตั้งแต่ 7 ขวบ ก่อนจะพาเธอไปทำความรู้จักกับเครื่องดนตรีชนิดหนึ่งคือ ขิม ซึ่งมันได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเธอไปแล้ว

“ขิม” จึงเป็นทั้งเพื่อนและเครื่องดนตรีที่คลายความเหงา อีกทั้งสร้างความบันเทิงให้กับเธอในเวลาที่ต้องอยู่คนเดียว ซึ่งเป็นสิ่งที่เธอรักและถนัดที่สุด

หากใครได้ลองฟังเสียงเพลงที่อาจารย์มหาวิทยาลัยบางมด ผู้เน้นรเพลงกับทุรับรองจะต้องหลงใหลในท่วงทำนองของเสียงขิมแบบไม่มีสะดุด เสมือนกับว่าขิมและผู้ตีกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกัน

เสียงขิมที่ตีโดยอาจารย์อ้อมไม่ได้จำกัดอยู่ในยุทูบเท่านั้น ก่อนหน้านี้อาจารย์อ้อมได้นำเครื่องดนตรีไทยไปเผยแพร่ถึงสหรัฐอเมริกา โดยใช้ความสามารถที่ตัวเองมีผู้นำขิมไปตีให้ฝรั่งฟังในงานเผยแพร่วัฒนธรรมที่นักเรียนไทยจับกลุ่มกันทำกิจกรรมขายอาหารไทยเอาเงินเข้าสมาคม มีการจัดการแสดงขายตัวให้ฝรั่งเข้ามาดู คนอเมริกันจะไม่มีเครื่องดนตรีแบบนี้ ส่วนคนจีนคนยุโรปอาจจะหาคันเคยอยู่บ้าง

ส่วนความพิเศษที่บรรดาแฟนคลับชื่นชอบไม่ได้มีแต่เสียงเพลงไทยเดิมเท่านั้น

อาจารย์อ้อมได้นำเครื่องดนตรีขิมมาปรับโน้ตแต่งทำนองให้เข้ากับเพลงป๊อปเบา ๆ โดยเฉพาะเพลงที่กำลังฮิต จนหลายคนติดอกติดใจอยากจะได้ขิมบ้าง ขอสมัครเป็นลูกศิษย์ แต่อาจารย์ผู้สอนแค่วิชาวิศวกรรมที่ได้ร่ำเรียนมา

ส่วนครูสอนดนตรีขอเว้นไว้ก่อนเนื่องจากเกรงใจอาจารย์ผู้ถ่ายทอดวิชามาให้ หากจะสอนจริงจึงคงต้องไปขออนุญาตให้เรียบร้อยเสียก่อน แต่ก็ใจดียอมจัดเวิร์กช็อปเล็ก ๆ น้อย ๆ ให้ผู้ที่สนใจแต่ยังไม่ยอมเปิดรับลูกศิษย์คนใดเด็ดขาด

อาจารย์อ้อมเล่าถึงแฟนคลับตัวน้อย ๆ ที่ได้ฟังเพลงผ่านยูทูบแล้วติดต่อมาจนรู้ว่าอยู่หมู่บ้านเดียวกัน เด็กคนนั้นรับนั้นจักรยานมาหาถึงหน้าบ้านและบอกว่าอยากพบตัวจริง มาเย็นกดกริ่งอยู่หน้าบ้านตั้งแต่เช้าตรู่ เธอก็ได้ให้คำแนะนำไป

ตามสมควรที่เด็กจะรับได้

แต่ยืนยัน “ไม่รับสอนค่ะ”

ดังนั้น จะเห็นว่าบรรดาแฟนคลับร้องขอให้อาจารย์อ้อมเปิดคอร์สสอนดนตรี แต่ก็ไม่เคยสำเร็จเสียที เพราะสิ่งที่นักดนตรีผู้นี้มีนอกจากพรสวรรค์แล้ว เธอยังมีความสามารถชนิดที่ว่าลอกเลียนแบบได้ยาก แค่งฟังเสียงเพลงเธอก็รู้แล้วว่าต้องไหนดัวไหน

การนำตัวโน้ตในเพลงสากลไปดัดแปลงในเครื่องดนตรีไทย ต้องเพิ่มเสียงแฟลตกับเสียงชาร์ปเข้าไปด้วย จะค่อนข้างยากเพราะต้องแปลงเครื่องดนตรีด้วย แม้จะเห็นว่าอาจารย์อ้อมบรรเลงดูง่าย ๆ แบบไม่ต้องมองยังตีไม่ตกช่อง ก็เพราะความสามารถล้วน ๆ

“ความแตกต่างระหว่างเพลงไทยเดิม

กับเพลงสมัยใหม่ เสียงดนตรีจะไม่เหมือนกันทีเดียว เพราะดนตรีไทยมีแต่เสียงโด เร มี ฟา ซอล ลา ที ไม่มีเสียงชาร์ปเสียงแฟลต และการแบ่งช่วงตัวโน้ตก็ไม่เหมือนกัน

ฉะนั้น การเอาเครื่องดนตรีไทยมาเล่นเพลงสากล ต้องทำเครื่องดนตรีของเราให้เป็นเสียงเดียวกับดนตรีสากลให้ได้

วิธีการศึกษานิดหนึ่งต้องมีขิมที่จะต้องจูนให้เข้ากับระบบเสียงให้ได้ ถ้าเล่นเพลงไทยเดิมจะเล่นขิมตัวเล็กที่จะมีอยู่ 7 หย่อง แต่ถ้าจะเล่นเพลงสากลก็จะใช้ตัวใหญ่จะสามารถปรับให้เข้ากับเพลงสากลได้ จะมีหย่องเพิ่มขึ้น และมีสายเพิ่มมากขึ้น

ขิมที่ใช้เล่นกับเครื่องดนตรีสากลก็มีบ้างแล้วชื่อ ขิมโครมาติก เป็นเครื่องดนตรีขิมเฉพาะที่คนเริ่มคิดค้นขึ้นมา จะมีทั้งชาร์ปทั้งแฟลตในตัวเดียว แต่ของอ้อมมาปรับจูนเอง แต่ถ้าเล่นขิมโครมาติกระยะห่างของหย่องก็ต่างกัน อาจจะไม่ดีนักได้” คือกเตอร์สาวกล่าว

ด้วยเหตุนี้เองที่ทำให้เสียงเพลงจากขิมของอาจารย์อ้อม มีเสียงโน้ตครบทุกตัว ทำให้การบรรเลงไหลลื่นน่าฟัง และการนำเสียงขิมมาผสมผสานกับเสียงขลุ่ยเสียงเปียโนได้อย่างลงตัว ล้วนเป็นคนที่ติดตัวเข้ามาเอง อยากจะขอมาร่วมกันบรรเลงเพลง จนมีคนเข้าไปสอบถามเป็นจำนวนมากทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

“เล่นยังงัย เรียกว่าอะไร คนชอบเล่นดนตรีมีเยอะ แต่เราเองไม่มีพื้นที่ให้เขา”

แม้อาจารย์อ้อมจะยังไม่รับสอน แต่ก็ยังช่วยถ่ายทอดเทคนิคการจับไม้ วิธีการนั่ง การสับนิ้วมือซ้ำ ๆ แล้วเร่งเร็วขึ้นต้องทำอย่างไร

มีคนยกให้อาจารย์สอนวิศวกรรมหุ่นยนต์ท่านนี้เป็นไอดอล ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขาสนใจในดนตรีไทย ผลักดันให้พวกเขาอยากเล่นขิมเป็นบ้าง

ฉะนั้น “อย่ามัวแต่คิดให้ลงมือทำเลย ถ้ามีไอเดียอะไรก็ลงมือทำ อย่ามัวแต่คิดไปว่าจะทำได้หรือไม่ทำดี เพราะจะเสียโอกาสไป”

ทั้งนี้และทั้งนั้นกว่าที่อาจารย์สาวผู้เชี่ยวชาญด้านหุ่นยนต์จะเรียนจบปริญญาเอกและตีพิมพ์ได้ขึ้นเพชฌฆาตนี้ เพราะความขยันหมั่นเพียรในการฝึกฝนฝึกซ้อม และมีใจรัก จึงทำให้เธอประสบความสำเร็จในทุกเรื่อง

ใครที่ยังไม่ได้เป็นแฟนคลับของเธอคนนี้ ต้องรีบเข้าไป “กดไลค์” ในเพจเฟซบุ๊กกันได้แล้ว นอกจากจะมีเพลงฟังเกือบทุกวัน ยังได้ร่วมทำกิจกรรมดี ๆ ช่วยสังคมที่อาจารย์สาวท่านนี้ลงทุนลงแรง เช่นเดียวกับอุทกภัยที่ผ่านมา

สุภาภา ประพันธ์วงศ์ : เรื่อง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาว พกามาศ ใจฉลาด

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 ศิลปะศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง