การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

อิสรา พรมดี

DPU

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
พ.ศ. 2555

Use and Gratification of Working People in Bangkok Metropolitan Towards Online Newspaper

Isara Promdee

DPU

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Communication Arts

Department of Management of Marketing Communication

Faculty of Communication, Dhurakij Pundit University

2012

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดีเพราะความกรุณาและความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ซึ่งผู้วิจัยขอกล่าวรายนามดังต่อไปนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร. อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร วลัย วัฒนะศิริ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ และ ดร.บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ ที่ได้ให้ความเมตตาต่อศิษย์เสมอมา และกรุณาสละเวลาเพื่อให้คำชี้แนะอันมีค่าและเป็นประโยชน์อย่างสูงในการทำงานวิจัยครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากงานวิจัยนี้ขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดาผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้อบรม สั่งสอน จนเกิดวิชาความรู้และประสบการณ์ชีวิต ทำให้ผู้วิจัยเป็นผู้รักการเรียนรู้ในปัจจุบัน

และท้ายสุดนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนๆร่วมชั้นเรียนที่คอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา ผู้วิจัยขอแสดงความขอบคุณอย่างสุดซึ้งมาไว้ ณ ที่นี้

อิสรา พรมดี

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย..... ฆ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... จ
กิตติกรรมประกาศ..... ช
สารบัญตาราง..... ญ
บทที่
1. บทนำ..... 1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... 1
1.2 ปัญหาการวิจัย..... 4
1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย..... 4
1.4 สมมติฐานการวิจัย..... 5
1.5 ขอบเขตของการวิจัย..... 5
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 6
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ..... 7
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 9
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์..... 9
2.2 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ..... 12
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 22
3. ระเบียบวิธีวิจัย..... 25
3.1 ประชากรและตัวอย่าง..... 25
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 25
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 26
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้..... 26
4. ผลการศึกษา..... 28
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 79
5.1 สรุปผลการศึกษา..... 79
5.2 อภิปรายผล..... 83

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5.3 ข้อเสนอแนะ..... 88
บรรณานุกรม..... 90
ภาคผนวก..... 94

DPU

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

4.1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์..... 29

4.2 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์..... 30

4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามด้าน…….. 35

4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (Cognition)…….. 36

4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility). 37

4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามรายด้าน…….. 38

4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการรับรู้ (Cognition)……... 39

4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับของความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)…….. 40

4.9 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไควสแคร์……. 41

4.10 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแคร์……. 42

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.11 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของคนทำงานในอาคาร
สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก
หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูล
ข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 43
4.12 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคาร
สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 45
4.13 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคาร
สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 46
4.14 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคาร
สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสาร
จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทาง
เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์
ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 48
4.15 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงาน
ในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูล
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะเวลา
ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วย
วิธีไค-สแคร์..... 49
4.16 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงาน
ในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูล
ข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสาร
ในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 51

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.17 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงาน ในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูล ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทาง เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 52

4.18 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคาร สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วย วิธีไค-สแคร์..... 54

4.19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคาร สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร ที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารใน หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 55

4.20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคาร สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสาร จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทาง เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 56

4.21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงาน ในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะ เวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 58

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคาร สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 59

4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคาร สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแคร์..... 61

4.24 การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศของคนทำงานในอาคาร สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยใช้ t-test..... 62

4.25 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุของคนทำงานในอาคาร สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test..... 63

4.26 การเปรียบเทียบอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันด้วยวิธี LSD..... 64

4.27 การทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคาร สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันด้วยค่าสถิติ F-test..... 65

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.28 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันด้วยค่าสถิติ F-test…….. 66

4.29 การทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test……... 67

4.30 การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันด้วยค่าสถิติ F-test……... 68

4.31 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…… 69

4.32 การทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…… 70

4.33 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…… 71

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.34 การทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…….. 72

4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…… 73

4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้งของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…….. 74

4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…….. 75

4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…… 76

4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test…… 77

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่ **หน้า**

4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test..... 78

4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)..... 79

DPU

สารบัญภาพ

ภาพที่ หน้า

1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 6

2.1 แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของบลัมเลอร์ 13

2.2 แสดงแบบจำลองแนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของโรเซนเกรน..... 15

2.3 แบบจำลองความคาดหวังจากการใช้สื่อกับความพึงพอใจของเรย์เบิร์น และปาล์มกรีน..... 16

DPU

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	อิสรา พรมดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร วลัย วัฒนะศิริ
สาขาวิชา	สื่อสารการตลาด
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรม การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนที่อยู่ในวัยทำงาน ซึ่งมีช่วงอายุระหว่าง 20-60 ปี ชายและหญิง ซึ่งทำงานในอาคารสำนักงานเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามแบบมาตรส่วนประมาณค่า 5 ระดับโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ในการเก็บข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS) เพื่อหาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ t-test และ F-test การทดสอบแบบจับคู่ด้วยวิธี LSD และ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson’s Correlation Coefficient)

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด ได้แก่ เพศชายที่มีอายุระหว่าง 21-35ปีอาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ และมีรายได้เฉลี่ย 10,000-20,000 บาทต่อเดือนเริ่มอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า 3 ปีขึ้นไปโดยส่วนใหญ่เลือกอ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีเพียงร้อยละ 18 ที่อ่านทั้งหนังสื่อพิมพ์ออนไลน์และหนังสือพิมพ์กระดาษกลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากคอมพิวเตอร์ที่บ้านและที่ทำงาน โดยใช้เวลาเฉลี่ยไม่ถึง 1ชั่วโมงในแต่ละครั้งที่อ่านส่วนใหญ่เปิดอ่านผ่านเว็บไซต์จากเครื่องคอมพิวเตอร์และแท็ปเล็ต (TABLET) โดยเปิดผ่านเว็บไซต์หลักและเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์โดยตรง เนื้อหาข่าวสารที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านมากที่สุด คือ ข่าวการเมือง ความรู้ทั่วไป ข่าวบันเทิง ท่องเที่ยว กีฬา และสิ่งแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์มากที่สุด

รองลงมาคือเดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการ ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ตนเองเกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิต

สำหรับการใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เป็นประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อการรับรู้ ความเพลิดเพลิน การผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน รองลงมาเพื่อติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังใช้เป็นประโยชน์ทางสังคมได้แก่ เพื่อเป็นเกราะในการป้องกันภัยอันตรายจากสังคม เพื่อใช้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้อื่น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ในด้านความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านการสร้างให้เกิดการรับรู้โดยเฉพาะการรับรู้ที่เพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆเช่น สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สารคดี บทความ นอกจากนี้ยังพึงพอใจที่หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการแยกประเภทข้อมูลข่าวสารได้อย่างชัดเจน สามารถค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้อย่างสะดวก และมีการสรุปข้อมูลให้เข้าใจได้ในเวลาอันรวดเร็ว สามารถนำข้อมูลมาเป็นประโยชน์ในการสนทนากับผู้อื่นในสังคม และสามารถนำรูปแบบการนำเสนอข่าวใหม่ เช่น VDO คลิป หรือรูปภาพไปใช้ในกิจกรรมสาธารณะได้

สำหรับการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะมีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

4. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

5. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมดไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

6. ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

Thesis Title Use and Gratification of Working People in Bangkok Metropolitan Towards Online Newspaper

Author Isara Promdee

Thesis Advisor Asst. Prof. Dr. Walai Wattanasiri

Department Management of Marketing Communication

Academic Year 2011

ABSTRACT

The research of Use and Gratification of Working People in Bangkok Metropolitan Towards Online Newspaper is the Survey research. The objectives for study are about the demography character , behavior , applying and the contentment and for study the relations between adopting behavior in the on line newspaper and applying from on line newspaper of the diligent person in office in Bangkok.

The sample that use in the research is some working people that between 20-60 year. Both male and female which work in the office in Bangkok for 400 persons. A tool that use in the research is the questionnaires in part meter about 5 level values by use the way takes an accidental sampling. For analysis data part uses the SPSS program for seek frequency value , percentage and the Standard Deviation , for test hypothesis part uses the statistics “t-test” and “F-test” , the test to pair off with the “LSD” and seeking coefficient is related to of Pearson's Correlation Coefficient.

The results showed that The sample has a habit of reading the newspaper and online. Males aged between 21-35 years, state officials and the median income. 10000-20000. Per month to read the newspaper more than three years, most choose to read a newspaper. Only 18 percent read newspapers online and print media, film and paper were read newspapers online from a computer at home and at work. The average time to. 1 hour each time I read through most of the computer and the strokes (TABLET) by opening the site and the publisher directly. The News has been very popular with the general political knowledge, news, entertainment, sports, travel. And the environment. Read the newspaper story were the most popular. Followed by the Daily News. Business manager, respectively, for the purpose of self-awareness and information to use in life.

For the use of information in the newspaper, the study found that the use of the self. For recognition. Pleasure The stress of work. Secondly, to keep the current. There is also a social and. As a barrier to prevent the dangers of society. To transfer knowledge to others. And exchange ideas

In satisfaction of information in the newspaper. Found that the satisfaction level on a lot in creating an awareness, a recognition of the knowledge areas such as health, environment, feature articles, are also satisfied that the newspaper The basic line is. classified information clearly. Historical data can be searched easily. The conclusions to be understood in a short time. And to provide information that is useful to discuss with others in society. Can be followed by a presentation of the new VDO clips or images to use in public events

The hypothesis test found

1. The different of demography character of the diligent person in office in Bangkok , the majority has will adopting the on line newspaper behavior is not different.

2. The different of demography character of the diligent person in office in Bangkok , the majority has will the contentment in using the on line newspaper is different.

3. The different of demography character of the diligent person in office in Bangkok , the majority has will applying from the on line newspaper is different.

4. The adopting in the on line newspaper behavior of the diligent person in office in Bangkok , have no the relation with the contentment to the on line newspaper.

5. The adopting in the on line newspaper behavior of the diligent person in office in Bangkok , all have no the relation with applying from the on line newspaper.

6. The contentment to the on line newspaper of the diligent person in office in Bangkok has the relation with applying from the on line newspaper.

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ที่มา และความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันโลกของการสื่อสารถูกย่อส่วนให้เล็กลงทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างทั่วถึงกว้างขวางทั้งโลก ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบเครือข่ายที่มีผู้รู้จักมากที่สุด ขนาดใหญ่มากที่สุด มีการเชื่อมโยงเครือข่ายขนาดต่างๆเข้าด้วยกันเป็นจำนวนหลายพันเครือข่าย และมีระบบเครือข่ายขนาดเล็กอีกนับไม่ถ้วนกระจายอยู่ทั่วโลก

เว็บไซต์ (Website) เป็นอีกบริการหนึ่งที่ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่กำลังได้รับความนิยมสูงมากขึ้นเรื่อยๆอันเนื่องมาจากความสามารถในการโต้ตอบกับผู้ใช้งานได้ทั้งภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว โดยที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์ (Web developer) หรือผู้ดูแลเว็บไซต์ (Web master) สามารถเขียนโปรแกรมเพื่อปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ตลอดเวลา ระบบอินเทอร์เน็ตได้เข้าสู่สังคมไทยกว่าสิบปี

การแพร่กระจายของการใช้อินเทอร์เน็ตเติมโตขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับเทคโนโลยีอื่นๆปัจจุบันได้มีการประเมินผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 6.03 ล้านคน และตัวเลขนี้ก็ยังจะเพิ่มขึ้นอีกเรื่อยๆ เช่นเดียวกับในหลายประเทศ (ศูนย์เทคโนโลยีอีเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2548) ซึ่งเว็บไซต์ (website) บนอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นักการตลาดทุกคนต่างก็ให้ความสนใจ เนื่องจากเห็นว่า ชีวิตของคนเราเริ่มเข้ามาเกี่ยวข้องกับสื่อเว็บไซต์มากยิ่งขึ้นทุกวัน อาทิการรับรู้ข่าวสาร การซื้อขายสินค้า หรือความบันเทิงต่างๆ ล้วนต้องทำผ่านเว็บไซต์ได้เกิดขึ้นใหม่ทุกๆวัน ก่อให้เกิดการแข่งขันที่สูงตามมา

เมื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานโดยวิเคราะห์ข้อมูลจากภาพรวมของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย จากเว็บไซต์ของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.) หรือจากเว็บไซต์ http://www.truehits.net ที่ประเมินความนิยมเว็บไซต์ของไทยเพื่อความบันเทิงได้รับความนิยมมากที่สุดร้อยละ 33 ใช้เพื่อประโยชน์ในการติดตามข่าวสาร หาข้อมูลหรือติดต่อกับหน่วยงานราชการ และหาข้อมูลที่เกี่ยวกับการศึกษาค่อนข้างน้อย คิดเป็นร้อยละ 8.5 ร้อยละ 2.2 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2548)

จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติเกี่ยวกับการอ่านหนังสือของประชากร ในปี พ.ศ. 2551 พบว่า อัตราการอ่านหนังสือพิมพ์ของประชากรอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คือ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.3 ในปี 2546 เป็นร้อยละ 47.1 ในปี 2551 ส่วนประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่ประชากรอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปชอบอ่านมากที่สุด คือ ข่าว ร้อยละ 89.0 รองลงมา คือ บันเทิง และสารคดี/ความรู้ทั่วไป ร้อยละ 37.3 และ ร้อยละ 31.6 ตามลำดับ

สำหรับการอ่านหนังสือในช่วงนอกเวลาเรียนหรือนอกเวลาทำงานทางสื่ออีเล็กทรอนิกส์ พบว่า มีจำนวน 3.2 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 8.1 ของผู้อ่านหนังสือทั้งหมด โดยพบว่าอัตราการอ่านหนังสือทางสื่ออีเล็กทรอนิกส์ของผู้ชายและผู้หญิงใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 7.8 และ ร้อยละ 8.5 ตามลำดับ แต่อัตราการอ่านหนังสือทางสื่ออีเล็กทรอนิกส์มีความแตกต่างกันตามวัย เขตการปกครอง และภาค ดังนี้ กลุ่มวัยเยาวชนมีอัตราการอ่านหนังสือทางสื่ออีเล็กทรอนิกส์สูงสุด ร้อยละ 14.5 ขณะที่กลุ่มวัยทำงานขึ้นไปถึงวัยสูงอายุอ่านหนังสือทางสื่ออีเล็กทรอนิกส์ต่ำสุดเพียงร้อยละ 1.8 เท่านั้น และผู้อ่านหนังสือทางสื่ออีเล็กทรอนิกส์สูงกว่าภาคอื่นๆ ประมาณ 2-3 เท่า (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2552 : 8-23) สะท้อนให้เห็นว่า สื่อออนไลน์ได้เริ่มเข้ามามีอิทธิพลต่อมนุษย์เป็นอย่างมากในทุกๆ เรื่อง ไม่เว้นแม้แต่หนังสือพิมพ์ที่ในปัจจุบันต่างก็หันมาทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์กันมากขึ้น

ซึ่งข้อดีของการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็คือ ผู้อ่านสามารถค้นหาและอ่านหนังสือพิมพ์ย้อนหลังได้เป็นปีๆ อีกทั้งการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังมีลูกเล่นมากมายทั้งภาพเหตุการณ์ของข่าวต่างๆ ที่มีให้เลือกดูทั้งคลิปเหตุการณ์จริงๆ ที่หนังสือพิมพ์รายวันธรรมดาไม่สามารถตอบโจทย์ได้ และที่สำคัญที่สุดคือสามารถอัพเดตข่าวสารได้ตลอดเวลา

ทำให้ ณ ปัจจุบันหนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจในการติดต่อข่าวสารบ้านเมืองเป็นอย่างมาก และจากการเกิดขึ้นของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นี้เอง น่าจะทำให้เกิดความหลากหลายของหนังสือพิมพ์ได้มากขึ้น เพราะไม่ต้องคำนึงถึงข่าวสารทั่วไปมากเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์รายวันธรรมดา เพราะหนังสือพิมพ์รายวันนั้นต้องนำเสนอข่าวให้ครบทุกด้าน ทั้งการเมือง บันเทิง กีฬาการศึกษา และทั่วไป ด้วยเหตุนี้เองหนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงสามารถนำเสนอบทความและเนื้อหาได้อย่างหลากหลายและเฉพาะกลุ่มมากกว่าอีกทั้งหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นมีทั้งภาพและเสียง (ธนา ทุมนานนท์, 2553)

สอดคล้องกับข้อมูลจากนิตยสาร Business Week ที่ได้ระบุว่า หนังสือพิมพ์รายวันทั่วสหรัฐกว่า 635 หัว มียอดขายลดลง 8.7 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ลดลงไป 5 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสอดรับกับสถิติจากนีลเซ่นออนไลน์ (Nielsen Online) ที่ระบุว่า จำนวนผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม

เว็บไซต์ของสำนักข่าวต่างๆ ในสหรัฐมีประมาณ 90 ล้านคนในแต่ละเดือน หรือคิดเป็น 1 ใน 3 ของผู้ใช้บริการอินเตอร์เน็ตทั้งประเทศ เพิ่มขึ้น 15 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปี 2552 และทุกคนใช้เวลาอ่านเว็บไซต์เหล่านี้รวมกันกว่า 3 พันล้านนาที นอกจากนั้นการถือกำเนิดของไอแพดจากค่ายแอปเปิ้ลในลักษณะของแทปเล็ต (Tablet) ด้วยยอดขายทั้งหมด 14.8 ล้านเครื่อง และถือเป็นปีที่สมาร์ทโฟนมียอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์กว่า 293 ล้านเครื่องทั่วโลก หรือเพิ่มขึ้นกว่า 67 เปอร์เซ็นต์จากปี 2552 ส่งผลให้สื่อสิ่งพิมพ์ทั่วโลกต่างก็หันมาปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ สื่อสิ่งพิมพ์ยักษ์ใหญ่ทั้งสหรัฐและในประเทศไทย เช่น นิตยสารค่ายอมรินทร์ จีเอ็ม และเนชั่นต่างก็พากันปรับเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์อย่างไอแพด และสมาร์ทโฟนกันอย่างถ้วนหน้า ล่าสุดยักษ์ใหญ่ด้านการสื่อสารรายใหญ่อันดับที่ 3 ของโลกในนาม “นิวส์คอร์ป” ของรูเพิร์ต เมอร์ดอค อภิมหาเศรษฐีและหนึ่งในผู้ทรงอิทธิพลของวงการสื่อโลก ได้เปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันในเครื่องรับไอแพด ชื่อว่า “เดอะเดลี่” (The Daily) ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่เมอร์ดอคให้นิยามว่าเป็นอนาคตของหนังสือพิมพ์ที่เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบทั้งภาพ เสียง และวีดีโอ หรือ The Future of Newspaper (วรวิสุทธิ์ ภิญโญยาง, 2554)

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในประเทศไทยนั้นได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางขึ้นมาก โดยจะเห็นได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ต่างก็หันมาปรับตัวทำสื่อออนไลน์อย่างจริงจัง เช่น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ (www.manager.co.th) หรือหนังสือพิมพ์มติชน (www.matichon.co.th) และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (www.bangkokbiznews.com) เป็นต้น

จากข้อมูลของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ในปี พ.ศ. 2551 พบว่า ในเขตกรุงเทพมหานครมีประชาชนที่อยู่ในวัยทำงาน กล่าวคือ มีช่วงอายุระหว่าง 20-60 ปี ทั้งเพศชายและหญิงจำนวนทั้งสิ้น 2,111,394 คน (กรมการปกครอง อ้างถึงในจิตติกาญ พันธ์พรม และคณะ, 2551 : 24) ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้มีคนทำงานซึ่งปฏิบัติงานอยู่ภายในอาคารสำนักงานอยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจว่า กลุ่มคนทำงานภายในอาคารสำนักงานต่างๆ นั้นมีพฤติกรรมในการใช้สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างไร เพราะในแต่ละวันข้อมูลข่าวสารได้ปรับเปลี่ยนไปในทุกเสี้ยววินาที คนทำงานก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนตนเองเพื่อให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ นั้นเช่นกันจึงจะสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์และทันท่วงที

จากที่มา และความสำคัญดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับ รวมถึงการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานที่ทำงานอยู่ภายในอาคารสำนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร อันจะเป็นแนวทางในการปรับปรุง

พัฒนาเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมกับบริบทของผู้ใช้บริการ

1.2 ปัญหาการวิจัย

1. คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

2. คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

4. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์หรือไม่ อย่างไร

5. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หรือไม่ อย่างไร

6. ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หรือไม่ อย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานที่ทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์

4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

1.4 สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

4. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

5. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

6. ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

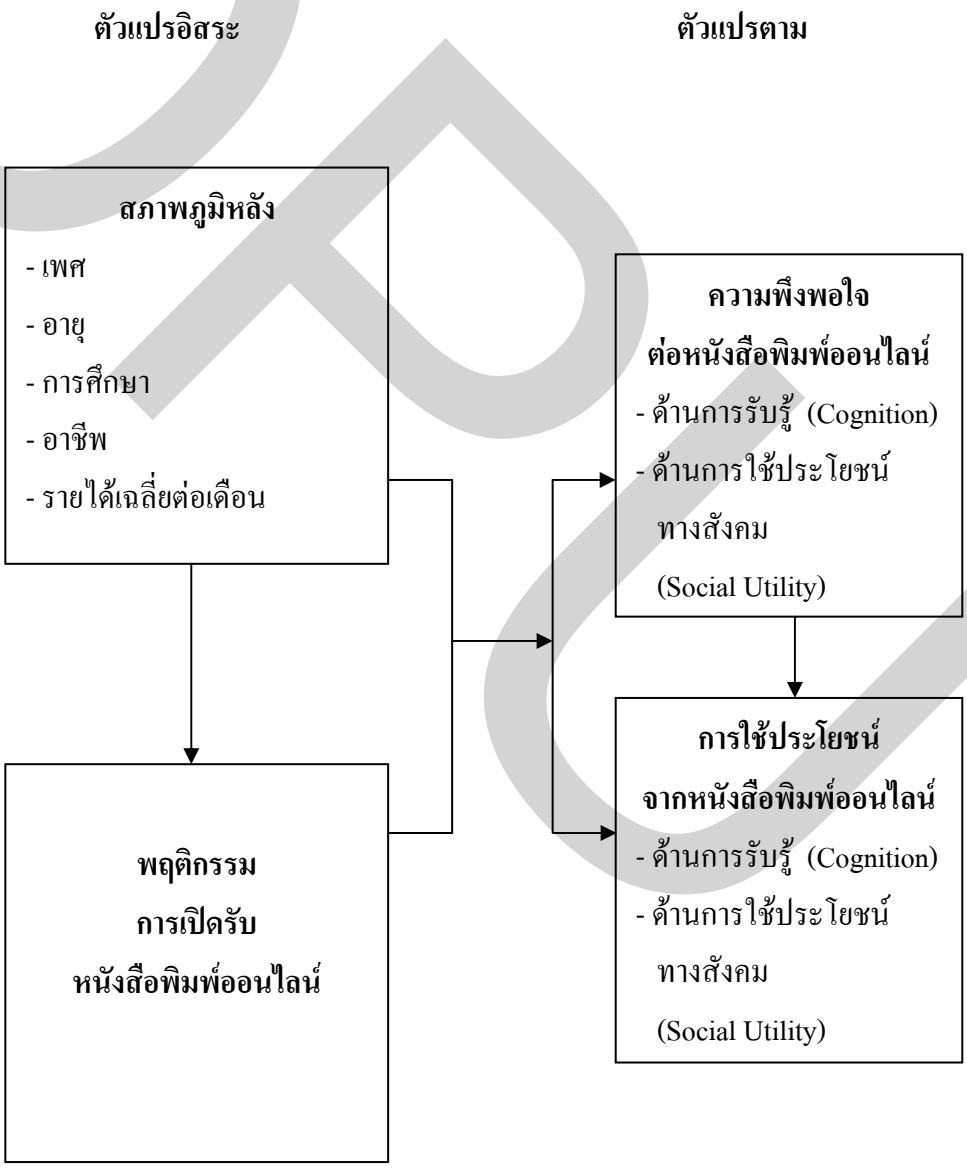
ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อยู่ในวัยทำงาน โดยมีช่วงอายุระหว่าง 20-60 ปี ชายและหญิง (จิตติกาญ พันธ์พรม และคณะ, 2551) ซึ่งทำงานอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 2,111,394 คน (จิตติกาญ พันธ์พรม และคณะ, 2551 : 24)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อยู่ในวัยทำงาน โดยมีช่วงอายุระหว่าง 20-60 ปี ชายและหญิง ซึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกศึกษาเฉพาะคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเท่านั้น เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แท้จริงจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากการเปรียบเทียบกับตารางกลุ่มตัวอย่างของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane อ้างใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% และผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เพื่อความสะดวกในการเก็บข้อมูล

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะทำการศึกษาในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร รวม 2 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการรับรู้ (Cognition) และ 2. ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง เนื้อหา ข้อความ ข่าว บทความทุกชนิดที่ถูกรวบรวมไว้ด้วยระบบอีเล็กทรอนิกส์ มีการจัดเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ และสามารถสืบค้นในระบบออนไลน์ได้ทั่วโลก ซึ่งจัดทำโดยสำนักข่าวต่างๆ โดยมีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยอยู่เสมอ เพราะมีการปรับปรุงเนื้อหาอยู่ทุกชั่วโมงในแต่ละวัน มีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และสามารถสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้ตลอดเวลา

พฤติกรรมการเปิดรับ หมายถึง ความถี่ของการใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนครั้งที่ใช้บริการ ช่วงเวลาที่ใช้ และเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่เปิดรับ

การใช้ประโยชน์ หมายถึง การใช้เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นช่องทางในการค้นหาข้อมูลข่าวสาร รวม 2 ด้าน ได้แก่ (Joseph R. Dominick, 1990 อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541) 1. ด้านการรับรู้ (Cognition) และ 2. ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)

ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความรู้สึกของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวม 2 ด้าน ได้แก่ (Joseph R. Dominick, 1990 และกาญจนา แก้วเทพ, 2541) 1. ด้านการรับรู้ (Cognition) และ 2. ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)

การรับรู้ หมายถึง คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจในแง่ของการรับรู้ เพื่อติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน รวมถึงเพื่อการศึกษาค้นคว้า ธุรกิจ การตัดสินใจ การประกอบอาชีพ การอนุรักษ์พลังงาน การดูแลรักษาสุขภาพ การเรียนรู้ ทักษะเทคนิคต่าง ๆในการใช้งานโปรแกรมต่าง ๆ บนคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในด้านการผลิต การวางระบบเครือข่าย การบริการ การบริหารการจัดการ เป็นต้น ตลอดจนการใช้เพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน และเพื่อการเปิดวิสัยทัศน์ใหม่ๆ

การใช้ประโยชน์ทางสังคม หมายถึง คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจในแง่ของการใช้ประโยชน์ทางสังคมโดยสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องที่ตนสนใจกับผู้อื่น รวมทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ นอกจากนั้นยังรวมถึงการรับรู้ข่าวสารด้านสังคม เพื่อเป็นเกราะในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่างๆ ตลอดจนการส่งเสริม อนุรักษ์ความเป็นไทย และเพื่อประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและชุมชนของตน

คนวัยทำงาน หมายถึง ประชาชนที่มีช่วงอายุระหว่าง 20-60 ปี (จิตติกาญ พันธ์พรม และคณะ, 2551) ชายและหญิงซึ่งทำงานอยู่ภายในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ

2. ผลการวิจัยนำไปพัฒนาเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

3. ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับผู้ที่สนใจศึกษาวิจัยด้านการสื่อสารมวลชน หรือเป็นฐานการวิจัยสำหรับการศึกษาสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องต่อไป

DPU

บทที่ 2
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบถึงแนวคิด ทฤษฎี และหลักการเพื่อนำเนื้อหามากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย โดยมีลำดับเนื้อหาสาระดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์
2. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์

หนังสือพิมพ์ หมายความว่า สิ่งพิมพ์ซึ่งมีชื่อจ่าหน้าเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงนิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ที่เรียกชื่ออย่างอื่นทำนองเดียวกัน (พระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550 อ้างถึงใน ศูนย์ศึกษากฎหมายและนโยบายสื่อมวลชน, 2554) จะเห็นได้ว่า คำว่า หนังสือพิมพ์ สามารถครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์ที่ออกในวาระต่างๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รายปักษ์ หรือรายเดือน ผู้อ่านหนังสือพิมพ์นั้นจะเป็นผู้ที่อยู่ในชุมชนต่างๆ เช่น ชุมชนเมืองหลวง ชุมชนต่างจังหวัด หรือชุมชนในแต่ละท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (ดรุณี หิรัญรักษ์, 2543 : 6)

1. หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนจำหน่ายมากเป็นที่นิยมของประชาชน เนื้อหาข่าวเป็นข่าวที่เร้าอารมณ์เป็นหลัก เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวความหายนะ ข่าวเกี่ยวกับความแปลกประหลาด หรือสิ่งแปลกประหลาด ซึ่งเป็นความสนใจของมนุษย์ทั่วไป (Human interest) จัดเป็นข่าวเบา (Soft news) ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ฟังได้ทันที (Immediate reward)

2. หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ (Quality newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวหนัก (Hard new) เป็นหลัก อันได้แก่ ข่าวประเภทการเมือง เศรษฐกิจ ต่างประเทศ ฯลฯ ซึ่งเป็นข่าวที่ผู้อ่านจะต้องมีความรู้และภูมิหลังในเรื่องเหล่านั้น จึงจะสามารถเข้าใจได้อย่างลึกซึ้ง นอกจากข่าวแล้วหนังสือพิมพ์คุณภาพยังเป็นเรื่องบทความเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ด้วยผู้อ่านสามารถใช้ประโยชน์จากข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อเป็นข้อมูลในการทำงานหรือในการแก้ปัญหา รวมทั้งใช้เป็นหัวข้อในการสนทนาในชีวิตประจำวันเพื่อแสดงความเป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์และความเป็นผู้รู้ หนังสือพิมพ์คุณภาพจึงตอบสนองความต้องการของผู้อ่านหลังจากการอ่าน กล่าวคือ ผู้อ่านได้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์คุณภาพในภายหลัง (Delayed reward)

3. หนังสือพิมพ์ประเภทผสมผสาน (Combination newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญต่อข่าวประเภทหนักและเบาในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน ในแต่ละฉบับจะมีเนื้อหาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ในขณะเดียวกันก็มีเนื้อหาด้านการให้ความบันเทิง และข่าวสารประเภทตื้นเต้นเร้าอารมณ์

2.1.1 ความหมายของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่เสนอในบน World Wide Web บนอินเตอร์เน็ตที่อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รูปแบบการเสนอในรูปแบบเว็บไซต์นี้จะใช้วิธีการเสนอข้อมูลในลักษณะ Hypertext Mark – up Language – HTML กล่าวคือ เมื่อเปิดหน้าจอแรกของหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะพบหัวข้อข่าวที่เสนอในลักษณะตัวเน้น ที่ผู้อ่านสามารถคลิกเมาส์ที่ตัวหนังสือเหล่านั้น โปรแกรมเบราว์เซอร์จะดึงข้อมูลที่อยู่ภายใต้คำเน้นนั้นๆ ออกมาโดยอัตโนมัติ ผู้อ่านสามารถใช้วิธีการเดียวกันในการเลือกอ่านข่าวอื่นต่อไป หนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ ฐานข้อมูล (Databases) ซึ่งบรรจุเนื้อหาที่สำคัญเต็มรูปแบบของข่าวทุกประเภทที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันและสามารถเข้าถึงเนื้อหาต่างๆ ที่ต้องการค้นหาได้ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ปกติ การให้บริการแฟ้มข้อมูลออนไลน์ จึงเปรียบเสมือนการเก็บรวบรวมข่าวจากหนังสือพิมพ์ปกติไว้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Roger, E. M. : 8)

2.1.2 ลักษณะเฉพาะของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

การเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นมีลักษณะเฉพาะตัวและสามารถเสนอเนื้อหาต่างๆ ได้ดังนี้

1. แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive model) เช่น การคลิกเมาส์ไปยังหัวข้อข่าวเพื่อเรียกอ่านข้อมูลเพิ่มเติม หรือการร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจความคิดเห็น (Online poll) หรือการส่ง E – mail ให้กองบรรณาธิการ เป็นต้น

2. การผสมผสานของสื่อผสม (Multimedia model) คือ การเสนอเนื้อหาทั้งในรูปแบบข้อมูล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวหรือเสียง

3. มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ (Continuous change) เป็นคุณลักษณะสำคัญของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่ดึงดูดให้ผู้อ่านติดตามอ่านข่าวสารอยู่เป็นประจำ

4. การใช้งานง่าย (Case of navigation) คือ ความง่ายของการเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์เมื่อต้องใช้งานร่วมกับโปรแกรมเบราเซอร์ เช่น มีไอคอนหมวดหมู่ข่าวต่างๆ ด้านข้างเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้อ่าน

ข้อดีของการเสนอข้อมูลบนอินเตอร์เน็ต คือ สามารถเสนอข้อมูลย้อนหลังมากกว่า 1 วัน ขึ้นอยู่กับความสามารถของเครื่องที่ใช้ในการเก็บข้อมูลว่า มีประสิทธิภาพในการบันทึกข้อมูลมากน้อยเพียงใด และขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละองค์กรว่าจะเสนอข่าวย้อนหลังนานเท่าใด การเสนอข้อมูลย้อนหลังจะส่งผลดีต่อผู้อ่านที่ไม่รู้ภูมิหลังของข่าวสารนั้นและจะทำให้เข้าใจเหตุการณ์ปัจจุบัน ผู้อ่านยังสามารถใช้ฐานข้อมูลสืบค้นข้อมูลที่ทำการศึกษาได้ ทำให้ได้ความรู้ที่กว้างและลึกมากขึ้น อีกประการ คือ หนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมีรูปแบบสีสันสดใส ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถเสนอในลักษณะสื่อผสมด้วยภาพเคลื่อนไหว พร้อมเสียงประกอบ มีการค้นพบว่า จุดดึงดูดของภาพและสีสันของเว็บไซต์ เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ที่ทำให้ผู้อ่านเกิดความพึงพอใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

2.1.3 การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการอ่านจากหนังสือพิมพ์หน้ากระดาษ

ความแตกต่างของการอ่านหนังสือพิมพ์จากหน้ากระดาษกับจอคอมพิวเตอร์ได้แก่ (Dillon, A., McKninght, C., & Richardson, J.1988 : 356)

1. ความเร็ว (Speed) จากการศึกษาพบว่า การอ่านจากหน้าจอคอมพิวเตอร์จะช้ากว่าการอ่านจากกระดาษและจอคอมพิวเตอร์ จะทำให้ความเร็วลดลง 20 – 30 %

2. ความเข้าใจ (Comprehension) ในการศึกษาหลายชิ้นไม่พบความแตกต่างระหว่างการอ่านจากกระดาษและจอคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับความเข้าใจ แต่มีความสัมพันธ์ในทางลบระหว่างความเร็วในการอ่านและความเข้าใจ คือ คนที่อ่านช้าจะมีความเข้าใจได้สูงกว่าคนที่อ่านเร็ว นอกจากนี้ ยังขึ้นอยู่กับความคุ้นเคยกับการอ่านจากคอมพิวเตอร์ด้วย

3. ความชอบ (Reference) งานวิจัยในอดีตบางชิ้น พบว่า ผู้ที่ไม่มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์จะชอบอ่านจากกระดาษมากกว่าจากจอคอมพิวเตอร์ โดยระบุถึงสาเหตุว่าหนังสือพิมพ์กระดาษสามารถพลิกหน้ากลับไปกลับมาได้ง่าย ทั้งยังสามารถพกพาไปไหนมาไหนได้ง่าย ราคาถูก มีความคุ้นเคย มีความเป็นส่วนตัว และใช้งานง่าย

2.1.4 แนวโน้มของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ระยะแรกหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีการเสนอ 3 รูปแบบ คือ เสนอเนื้อหาข่าวสารเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์กระดาษ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา การเสนอโดยการสรุปจากหนังสือพิมพ์กระดาษ และการเสนอข่าวแบบผสมผสานด้วยการเสนอ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์กระดาษส่วนหนึ่งกับหาข้อมูลเพิ่มเติมเองส่วนหนึ่ง ต่อมาหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มแยกออกจากองค์กรหนังสือพิมพ์ปกติเพื่อให้การทำงานคล่องตัวขึ้นแต่ยังคงใช้แหล่งข่าวร่วมกับหนังสือพิมพ์เดิมอยู่และมีแนวโน้มในการเสนอข่าวในลักษณะมัลติมีเดีย มีการเพิ่มปฏิสัมพันธ์มากขึ้น พร้อมเสนอข่าวสรุปในลักษณะข่าวคั่นทุกต้นชั่วโมง

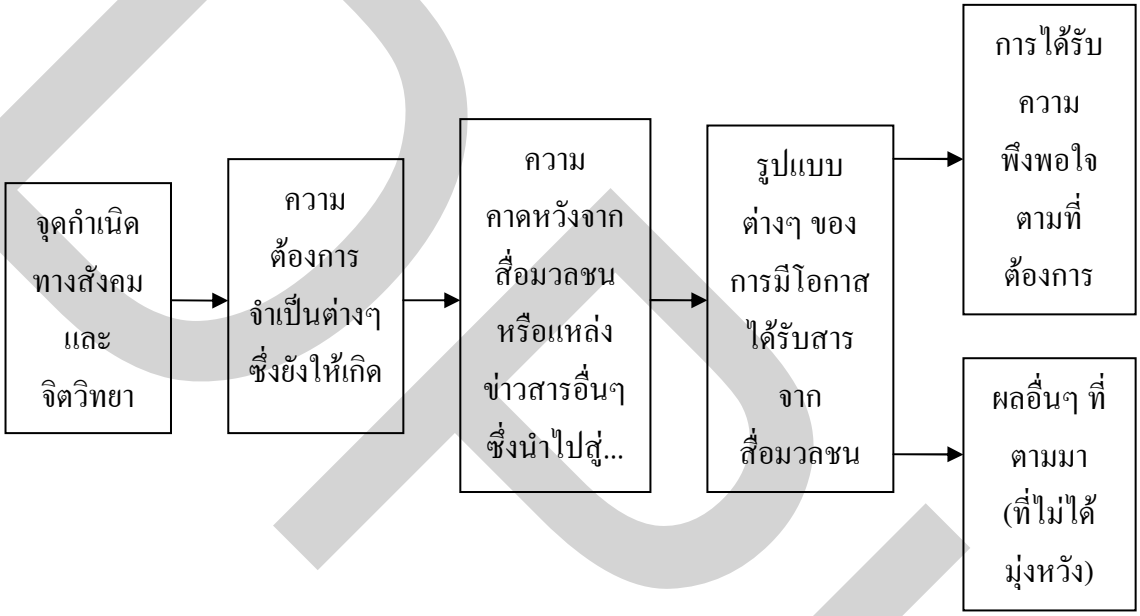
แนวโน้มของการพัฒนาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เริ่มมีการพัฒนาไปสู่ระยะที่ 2 และระยะที่ 3 คือ มีการใช้แหล่งข่าวจากหนังสือพิมพ์ปกติส่วนหนึ่ง เพิ่มบริหารเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าว และมีการหาข่าวเองส่วนหนึ่งโดยข่าวที่เสนอนี้จะปรากฏเฉพาะในเว็บไซต์เท่านั้น ไม่ปรากฏในหนังสือพิมพ์กระดาษ ส่วนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ก้าวเข้าสู่ระยะที่สามอย่างเต็มรูปแบบ คือ เสนอบนเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว (ศุภนิตย์ วงศ์ทางสวัสดิ์, 2549 : 7)

2.2 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratification Theory) ให้ความสำคัญที่ผู้รับสาร การที่บุคคลแต่ละคนจะเปิดรับสื่อหนึ่งๆ ก็จะพิจารณาว่าสื่อนั้นๆ หรือเนื้อหาของสารที่ได้รับจะได้ประโยชน์อย่างไรต่อตนเอง และสนองความต้องการเป็นที่พึ่งพอใจต่อตนเองได้มากน้อยเพียงใดเป็นสำคัญพฤติกรรมของผู้รับสารสามารถอธิบายได้อย่างชัดเจน เมื่อพิจารณาถึงความต้องการ ความจำเป็นและความสนใจของผู้รับสาร

บลัมเลอร์ (Blumler, Katz E. 1974 : 19-31) นักวิชาการด้านสังคมวิทยาและสื่อสารมวลชนได้อธิบายถึงการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจของผู้รับสารนั้น มีจุดกำเนิดทางสังคมและจิตวิทยาที่มาจากความต้องการ สิ่งนี้จะก่อให้เกิดความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือจากแหล่งสารอื่น อันจะนำไปสู่รูปแบบต่างๆ ของการมีโอกาสรับสารจากสื่อมวลชน และก่อให้เกิดผลในแง่ของความพึงพอใจสามารถสนองตอบความต้องการที่จำเป็น และผลอื่นๆ ที่ตามมาก็ได้

แนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ คือ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ 1. จุดกำเนินทางสังคมและจิตวิทยา 2. ของความต้องการจำเป็นต่างๆ ซึ่งยังให้เกิด 3. ความคาดหวังจากสื่อมวลชน หรือแหล่งข่าวสารอื่นๆ แล้วนำไปสู่ 4. รูปแบบต่างๆ กันของการมีโอกาสที่ได้รับสารจากสื่อมวลชน 5. การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ 6. ผลอื่นๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช้ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของบลัมเลอร์ (Blumler, 1974)

จากแบบจำลองอธิบายได้ว่า สภาวะทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ทำให้มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกันออกไป ความต้องการที่แตกต่างกันนี้ทำให้คนคาดหวังหรือคาดคะเนสื่อแต่ละประเภทว่าจะสนองความพอใจได้ต่างกันออกไป ดังนั้น ลักษณะการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันจะแตกต่างกันออกไป ขั้นสุดท้ายคือ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อก็จะแตกต่างกันไปด้วย

ทฤษฎีนี้ได้กำหนดขึ้นเพื่ออธิบายถึงกระบวนการรับสารตามกระบวนการสื่อสารมวลชนและอธิบายถึงการใช้สื่อมวลชน ของปัจเจกบุคคล หรือ กลุ่มบุคลากร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกบริโภคข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือ แรงจูงใจของผู้รับสารเองแต่ละคนย่อมมีจุดมุ่งหมาย มีความพอใจ สนใจ มีความต้องการในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยปัจจัยหลายประการ และเหตุผลต่างๆ

ทฤษฎีเน้นแบบจำลองกระบวนการรับสารของบุคคล ในด้านการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการของบุคคล มีข้อสันนิษฐานเบื้องต้น ดังนี้

1. ผู้รับสารจะมีลักษณะเป็นผู้กระทำ การแสวงหาข่าวสารโดยใช้สื่อจะมีจุดมุ่งหมายเบื้องต้นและมีการคาดหวังผลไว้แล้ว ความคาดหวังผลที่ได้รับจากสื่อจะมากน้อยขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล

2. ให้ความสำคัญกับผู้รับสารเป็นหลักในการศึกษา โดยพิจารณาการเลือกใช้สื่อของผู้รับสาร ว่ามีความต้องการอย่างไร ไม่ได้มองแค่ว่าสื่อมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมต่อผู้รับสารแต่เพียงด้านเดียว

3. การศึกษาโดยการเปรียบเทียบว่าผู้รับสารจะแสวงหาความพึงพอใจที่ได้รับการสื่อหรือจากแหล่งอื่นๆ นั้น เพื่อสนองความต้องการ

4. บุคคลแต่ละคนสามารถอธิบายถึงความต้องการ หรือแรงจูงใจของตนเองได้ในเรื่องต่างๆ โดยมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

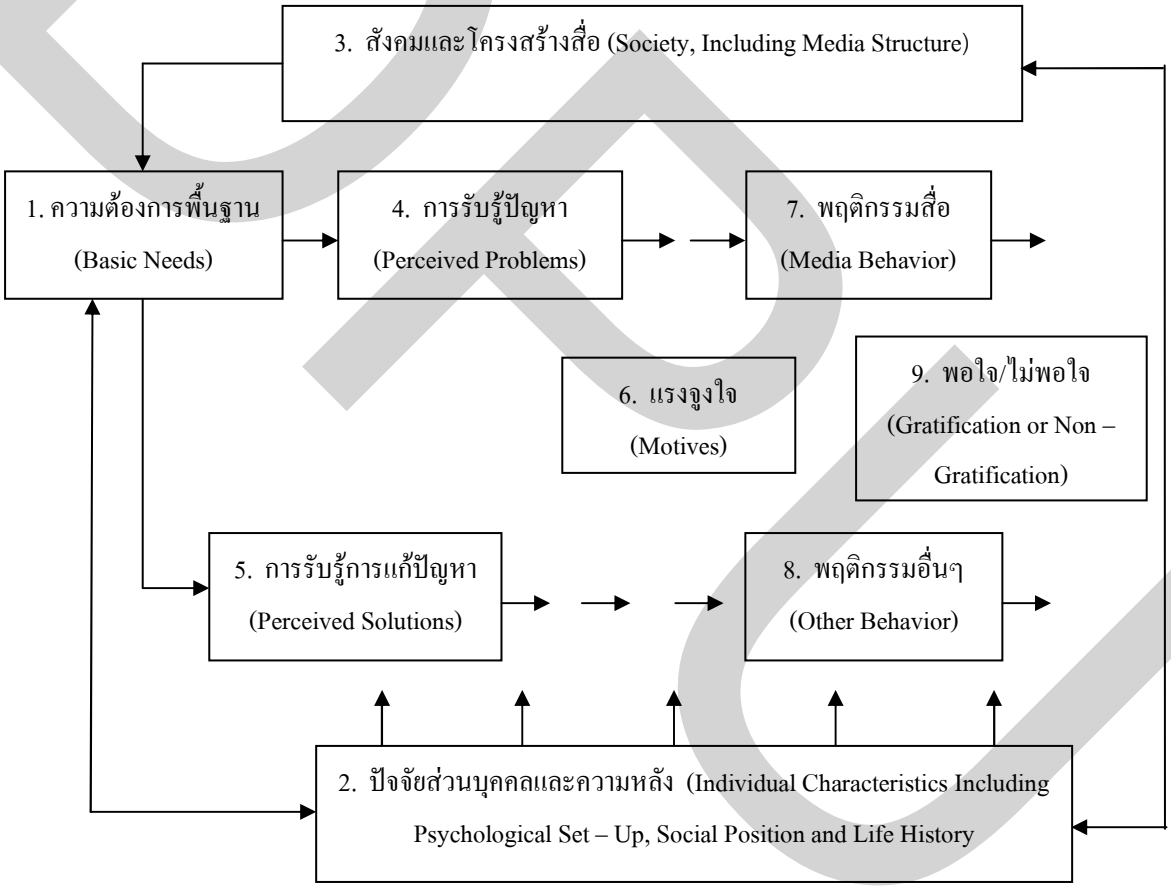
5. มนุษย์ทุกคนถือว่าเป็นปัจเจกชนที่มีความต้องการส่วนตัว พฤติกรรมของมนุษย์เกิดจากความต้องการ (Needs) ซึ่งความต้องการของแต่ละคนมีที่มาต่างกันๆ กัน พฤติกรรมการรับสื่อมวลชนของบุคคลเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการพื้นฐานด้านจิตใจของบุคคลนั้นๆ และประสบการณ์ที่บุคคลได้รับจากสถานการณ์ทางสังคมของเขา

บลัมเลอร์ (Blumler, Katz E. 1974 อ้างถึงในยุบล เบญจรงค์กิจ, 2534 : 86) ได้สร้างเครื่องมือวัดความต้องการทางจิตใจและสังคมขึ้นให้มีลักษณะการใช้งานจริงมากขึ้น โดยองค์ประกอบ 3 ตัว นำมารวมกันเข้าเป็นความต้องการในแง่ต่างๆ องค์ประกอบทั้งสามนี้ ได้แก่

1. Mode คือ ลักษณะของความต้องการ ประกอบ
   - ต้องการเพิ่มมากขึ้น
   - ต้องการให้น้อยลง
   - ต้องการให้ได้มา
2. Connection คือ จุดประสงค์ของการสื่อ ประกอบด้วย
   - การรับรู้ข่าวสารความรู้
   - เพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์ (ความตื้นเต้น ความสนุกสนาน)
   - เพื่อความมั่นใจ ความเชื่อถือ ความมั่นคง และสถานภาพ
   - เพื่อเชื่อมโยง หรือ ธำรงรักษาความสัมพันธ์

3. Referent คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปถึงในระดับต่างๆ โดยเริ่มจากระดับใกล้ตัวจนห่างออกไปเรื่อยๆ ดังนี้

- ตนเอง ครอบครัว เพื่อนฝูง
- สังคม รัฐบาล
- ขนบประเพณี วัฒนธรรม
- โลก
- สิ่งภายนอกอื่นๆ ที่มีความหมายเป็นนัยลบ

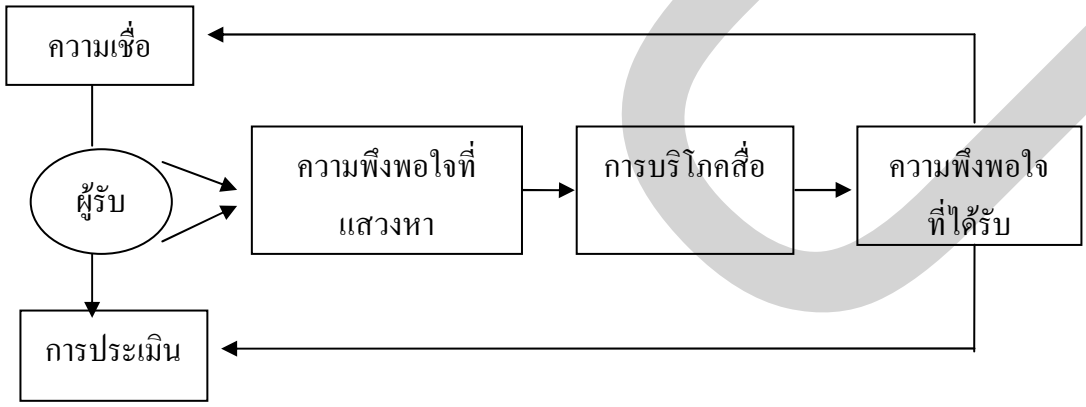


ภาพที่ 2.2 แสดงแบบจำลองแนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของโรเซนเกรน (Rosengren, Karl Erik, 1974)

โรเซนเกรน (Rosengren, Karl Erik, 1974 : 269-275) นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน ได้สร้างแบบจำลองนี้เพื่อศึกษาความสัมพันธ์กับปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในสังคมมาพิจารณา โดยเน้นถึงความต้องการจำเป็นต่างๆ ของปัจเจกบุคคล และสภาพแวดล้อมทางสังคม ด้วยการอ้างลำดับขั้นของความต้องการ (Need) ตามที่ มาสโลว์ (Maslow) ได้กล่าวไว้ คือ ความต้องการด้านการเป็นที่ยอมรับในสังคม และความต้องการในด้านการประสบความสำเร็จในชีวิต โดยให้ความสำคัญต่อความต้องการของแต่ละปัจเจกบุคคลจะมีความแตกต่างกันทั้ง ลักษณะภายในภายนอก ตลอดจนลักษณะทางด้านจิตใจสถานภาพทางสังคม ภายใต้กรอบของโครงการสังคมและโครงสร้างของสื่อมวลชน

เมื่อผู้รับสารมีความต้องการด้านข้อมูลข่าวสาร ก็จะแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้จึงก่อนให้เกิดแรงจูงใจในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และเลือกที่จะใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารจากสื่อเพื่อสนองตอบความพึงพอใจของตน หรือแม้แต่การไม่ได้รับความพึงพอใจดังที่คาดหวังไว้ก็ตามจากแบบจำลองนี้กระบวนการของการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร จะสอดคล้องและมีความสัมพันธ์กับการได้รับความพึงพอใจจากข้อมูลข่าวสาร

นอกจากนี้ เรย์เบิร์น และปาล์มกรีน (Rayburn and Palmgreen, 1984 : 537 – 560) นักวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยไมอามี่และมหาวิทยาลัยเคนตั๊คกี้ ได้สร้างแบบจำลองขึ้นมาเรียกว่า Expectancy Value Paradigm แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อ และการประเมินค่าทางอารมณ์ (Beliefs and Evaluations) ความพึงพอใจที่แสวงหา (Gratification Obtained) ซึ่งมีรูปแบบดังนี้



ภาพที่ 2.3 แบบจำลองความคาดหวังจากการใช้สื่อกับความพึงพอใจของเรย์เบิร์นและปาล์มกรีน (Rayburn and Palmgreen, 1984)

เรย์เบิร์น และปาล์มกรีน (Rayburn and Palmgreen, 1984 : 537 – 560) อธิบายแบบจำลองของเขาว่า ความพึงพอใจที่แสวงหาเกิดจากการผสมผสานระหว่างความเชื่อกับการประเมินค่าทางอารมณ์ที่มีต่อคุณลักษณะของสื่อตลอดจนแรงจูงใจที่แสวงหาความพึงพอใจสอดคล้องกับสิ่งที่น่าอยู่ จึงเกิดการตัดสินใจที่จะใช้สื่อนั้นๆ หรือกล่าวได้อีกว่า ผลของความเชื่อหรือความคาดหวังการประเมินผลที่ได้รับ ทางอารมณ์มีอิทธิพลต่อการแสวงหาความพึงพอใจ ซึ่งจะไปมีอิทธิพลกับการบริโภคสื่อ โดยที่การบริโภคสื่อจะให้ผลเป็นการรับรู้ถึงความพอใจที่ได้รับ ซึ่งจะย้อนกลับไปมีอิทธิพลในทางเสริม หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับรู้ของผู้รับสาร

ในกรณีที่ความพึงพอใจที่ได้รับมีค่ามากกว่าความพึงพอใจที่แสวงหาอาจกล่าวได้ว่าความพอใจที่เกิดขึ้นจริงดีกว่าที่คาดหวังเอาไว้ ก็จะมีผลทำให้ผู้รับสารมีความพอใจสื่อในระดับสูงมาก อัตราความชื่นชม และความสนใจ ก็จะเพิ่มมากยิ่งขึ้น ในทำนองเดียวกัน ในกรณีที่ความพึงพอใจที่แสวงมีค่าน้อยกว่าความพึงพอใจที่ได้รับ ผลที่เกิดขึ้นจะตรงกันข้าม โดยผลจะออกมาในรูปแบบของ Rating ที่ตกลง หรืออัตราการขายสื่อลดลง หรือการเปิดรับข้อมูลที่น้อยลงหรือการเปลี่ยนแปลงไปชมรายการโทรทัศน์อื่นๆ แทน เป็นต้น

นอกจากนี้ กาญจนา แก้วเทพ (2541 : 317) ได้แบ่งประเภทของแรงจูงใจที่ใช้สื่อและความพึงพอใจที่แสวงหา (Gratification) และความพึงพอใจที่ได้รับจริง (Gratification gained) ได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้ การได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ

- การลดความรู้สึกไม่มั่นใจในตนเอง
- การเรียนรู้เกี่ยวกับสังคม และโลกกว้าง
- การหาข้อมูลสนับสนุนมาตอกย้ำค่านิยมที่ตนยึดถืออยู่
- การแสวงหาความเข้าใจอย่างแจ่มแจ้งในเรื่องชีวิตของตนเอง และผู้อื่น
- เพื่อจะได้มีประสบการณ์ในการเข้ากับผู้อื่นได้
- เพื่อจะได้หาความรู้พื้นฐานในการติดต่อสัมพันธ์กับผู้คน
- เพื่อจะหากิจกรรมอื่นๆ มาทดแทนการติดต่อสัมพันธ์กับผู้คน
- เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกับผู้ที่มีประสบการณ์คล้ายคลึงกัน
- เพื่อหลบหนีจากปัญหา และความวิตกกังวล
- เพื่อเปิดประตูเข้าไปสู่โลกแห่งจินตนาการ
- เพื่อฆ่าเวลา
- เพื่อปลดเปลื้องทางอารมณ์
- เพื่อหาแบบแผนในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- ฯลฯ

สวอนสัน (Swanson, 1987 : 237 – 254) นักวิชาการด้านสื่อมวลชนกล่าวว่า การศึกษาความสัมพันธ์ของความคาดหวัง หรือการแสวงหาความพึงพอใจ (Gratification Seeking) ที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อนั้น จะสามารถสร้างความเข้าใจต่อเหตุการณ์นั้นได้อย่างชัดเจน (Consequences) และแรงใจ (Motivational Sources) ที่เป็นตัวก่อให้เกิดความต้องการที่จะได้รับความพึงพอใจ (Gratification) โดยผ่านการเปิดรับสื่อ ที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในรูปแบบของการศึกษาในส่วนของการใช้สื่อของผู้รับสาร

นอกจากนี้โดมินิค (Dominick, 1990 : 49 – 53) ได้วิจัยในเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจได้จัดกลุ่มการใช้ประโยชน์จากสื่อ และความพึงพอใจไว้ 4 ประการ ดังนี้

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือ ผู้รับสารต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่อสนองตอบความต้องการพื้นฐานของตนเอง โดยการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจในแง่ของการรับรู้

2. เพื่อความหลากหลาย (Diversion) ซึ่งแตกต่างไปในแต่ละบุคคล เช่น

- การกระตุ้นอารมณ์ (Simulation) การใช้ประโยชน์จากสื่อให้เกิดความสนุกสนานร่าเริง ความตื่นเต้นเพื่อลดความเบื่อหน่ายในชีวิตประจำวัน
- การพักผ่อน (Relaxation) เพื่อการผ่อนคลายความเครียด การปลดปล่อยอารมณ์ ปัญหาต่างๆ ที่พบเจอในแต่ละวัน

3. เพื่อการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม สร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นในสังคม เช่น ครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ

4. การผละจากสังคม (Withdrawal) การเปิดรับสื่อ การใช้สื่อเป็นสิ่งขวางกันระหว่างตัวเองกับผู้อื่น หรือ กิจกรรมอื่นๆ เช่น หลีกเลี่ยงการทำงานจนกว่าจะชมรายการโทรทัศน์จนจบ หรือ ใช้สื่อเป็นเขตกันชน (Buffer Zone) หลีกเลี่ยงการรบกวนจากผู้อื่น เช่น การใช้อินเตอร์เน็ตเพื่ออ่านหนังสือพิมพ์บนเครื่องบิน เป็นต้น

ในการวิจัยของปาล์มกรีน และเรย์เบิร์น (Palmgreen A., Wenner, Rayburn, J.D. 1981 : 451 – 478) ได้มีการใช้ตัวแปรในการวัดความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการข่าวโทรทัศน์ ซึ่งสามารถนำมาแบ่งความพึงพอใจได้ 5 กลุ่ม คือ

1. เพื่อแสดงหาข้อมูลข่าวสาร (Information Seeking)
2. เพื่อการใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ (Decisional Utility)
3. เพื่อความบันเทิง (Entertainment)

4. เพื่อการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Utility)

5. เพื่อลดความรู้สึกโดดเดี่ยว (Parasitical interaction)

อีกทั้ง บลัมเลอร์ (Blumler, Jay G. 1986 : 41-49) ได้ศึกษาวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจ โดยจำแนกตัวแปรความพึงพอใจไว้เป็นกลุ่ม 4 กลุ่ม คือ

1. ด้านข้อมูลข่าวสาร (Surveillance)

2. ความอยากรู้อยากเห็น (Curiosity)

3. ความหลากหลาย (Diversion) ในรูปแบบของการเปิดรับสื่อเพื่อการผ่อนคลายหลีกเลี่ยงปัญหา หรือเพื่อหลีกหนีความจำเจที่ทำอยู่ประจำ

4. เอกลักษณะของปัจเจกบุคคล (Personal Identity) ได้แก่ การอ้างอิงบุคคล การค้นหาข้อเท็จจริง เพื่อได้รับความพึงพอใจจากข้อมูลข่าวสารในการเป็นแรงเสริมย้ำ ความเชื่อของตน เป็นต้น

แมคคอมบ์ และเบคเกอร์ (McCombs and Beckker. 1979 : 51-52) ได้วิจัยเพื่อเน้นถึงเหตุผลของผู้รับสารในการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยแบ่งได้ 6 ประการ ดังนี้

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ติดตามความเคลื่อนไหว และสังเกตการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว เพื่อให้ทันสมัย ทันเหตุการณ์

2. เพื่อต้องการคำแนะนำ (Guidance) ในเรื่องของการปฏิบัติตนให้ถูกต้องช่วยในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

3. เพื่อต้องการแรงเสริมย้ำ ความคิดเห็นต่างๆ (Reinforcement) เพื่อเสริมความคิดเห็นให้มั่นคงยิ่งขึ้น และช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปแล้ว

4. เพื่อสามารถสนทนากับบุคคลอื่นได้ (Anticipated Communication)

5. เพื่อต้องการความบันเทิง (Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลิน การผ่อนคลายความเครียด

6. เพื่อต้องการความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อสร้างความรู้สึกเสมือนได้เหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น

แมคเควล (McQuail, 1983:83) ได้สร้างชุดตัวแปรการใช้ประโยชน์จากสื่อสารมวลชนของผู้รับสาร ดังนี้

1.ความต้องการข้อมูลข่าวสาร (Information)

- เพื่อทราบเหตุการณ์ต่างๆ สภาพแวดล้อมในปัจจุบันของสังคมและโลก
- การแสวงหาคำแนะนำให้การปฏิบัติต่างๆ และความคิดเห็นเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

- สนองความอยากรู้อยากเห็น และความสนใจเฉพาะเรื่อง
- การเรียนรู้โดยการศึกษาด้วยตนเอง
- เพื่อสร้างความมั่นใจ ในใช้ความรู้ที่ได้รับจากสื่อมวลชน

2. ความต้องการสร้างความเป็นเอกลักษณะของปัจเจกบุคคล (Personal identity)
   - ให้เกิดแรงเสริมย้ำในด้านค่านิยมส่วนบุคคล
   - ให้เป็นแบบอย่างในด้านพฤติกรรม
   - สามารถแสดงออกร่วมกับค่านิยมของบุคคลอื่นๆ
   - การเข้าใจถึงความรู้สึกภายในของตนเอง
3. ความต้องการรวมตัวและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Integration and Social Interaction)
   - ในการเข้าใจถึงสภาพแวดล้อมของบุคคลในสังคม
   - สามารถแสดงออกร่วมกับผู้อื่น และความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
   - สามารถนำไปสนทนากับผู้อื่น และสามารถมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
   - สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม
   - ช่วยในการดำเนินบทบาททางสังคม
4. ความต้องการความบันเทิง (Entertainment)
   - การหลีกหนี หรือหลีกเลี่ยงปัญหาต่างๆ
   - การผ่อนคลาย
   - ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
   - การปลดปล่อยอารมณ์
   - เป็นการกระตุ้นทางเพศ

จากการศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีดังกล่าวข้าวต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์สรุปได้ว่า มีการอธิบายถึงคุณสมบัติของหนังสือพิมพ์ที่เหมือนกัน คือ เป็นสื่อที่เร็วครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมาก สามารถเสนอได้หลายรูปแบบในเวลาเดียวกัน และมีราคาต่ำ ผู้ทำการวิจัยจึงต้องการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ รวมถึงการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผู้ศึกษาได้นำเอาทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจดังกล่าว มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครว่า กลุ่มคนวัยทำงานดังกล่าวมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างไร

โดยการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มาบูรณาการกันเพื่อใช้เป็นกรอบในการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย (Joseph R. Dominck, 1990 และกาญจนา แก้วเทพ, 2541)

1. ด้านการรับรู้ (Cognition) คือ ผู้รับสาร ซึ่งในที่นี้ คือ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่อสนองตอบความต้องการพื้นฐานของตนเอง โดยการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจในแง่ของการรับรู้ เพื่อติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวัน รวมถึงเพื่อการใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ประกอบด้วย การศึกษาค้นคว้า ธุรกิจ การตัดสินใจ การประกอบอาชีพ การอนุรักษ์พลังงาน การดูแลรักษาสุขภาพ การเรียนรู้ ทักษะเทคนิคต่าง ๆในการใช้งานโปรแกรมต่าง ๆ บนคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในด้านการผลิต การวางระบบเครือข่าย การบริการ การบริหารการจัดการ เป็นต้น ตลอดจนการใช้เพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน และเพื่อการเปิดวิสัยทัศน์ใหม่ๆ

2. ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) ผู้รับสาร ซึ่งในที่นี้ คือ กลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่อสนองตอบความต้องการพื้นฐานของตนเอง โดยการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจในแง่ของการใช้ประโยชน์ทางสังคมโดยสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องที่ตนสนใจกับผู้อื่น รวมทั้งสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ นอกจากนั้นยังรวมถึงการรับรู้ข่าวสารด้านสังคม เพื่อเป็นเกราะในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ ตลอดจนการส่งเสริม อนุรักษ์ความเป็นไทย และเพื่อประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและชุมชนของตน

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 งานวิจัยภายในประเทศ

กาญจนา กาญจนทวี (2542) ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจ พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งอาศัยในเมืองไทยใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในการเปิดรับข่าวสารเป็นอันดับที่ 4 รองจากสื่อโทรทัศน์วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ต่างประเทศจะใช้สื่อหนังสือพิมพ์

ออนไลน์เป็นอันดับรองจากโทรทัศน์ โดยแรงจูงใจให้เปิดรับ คือ ความสะดวกเนื่องจากการใช้งานคอมพิวเตอร์อยู่เป็นประจำ และนำความสะดวกที่สามารถเปิดรับเฉพาะข่าวสารที่สนใจ

โศภณ กัณหะเสน (2545) การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จากการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่ใช้บริการที่บ้าน และจะเปิดอ่านแต่เฉพาะพาดหัวข่าว โดยพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกันไปตามลักษณะประชากร นอกจากนั้นยังพบว่า การใช้งานอินเตอร์เน็ตเป็นประจำมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์

กานตวี ปานสีทา (2545) ได้ศึกษาบทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับเล่มทั้ง 8 ฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ มติชนรายวัน ไทยโพสต์ ผู้จัดการรายวัน The Nation Bangkok Post และวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาที่นำเสนอทั้งฉบับเล่มและฉบับออนไลน์ โดยใช้กรอบแนวคิดของผู้เฝ้าประตูข่าวสารมาวิเคราะห์บทบาทของเว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผลการศึกษา พบว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ นำเสนอเนื้อหาส่วนใหญ่ไม่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม มีเนื้อหาเพียงเล็กน้อยที่ทำขึ้นเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่งไม่ปรากฏในทุกเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ผู้จัดการ ที่มีการผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับนำเสนอบนออนไลน์เท่านั้น เว็บมาสเตอร์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ดังนี้ 1. มีบทบาทในการนำรูปแบบการสื่อสารสองทางมาใช้ในการนำเสนอเนื้อหา เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ระหว่างผู้รับสาร องค์กร หรือระหว่างกลุ่มผู้รับสาร 2. มีบทบาทในการกำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จัดทำขึ้น เพื่อเผยแพร่เฉพาะบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้การพิจารณานำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่เหมาะกับ กลุ่มผู้อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และมีเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาในลักษณะเดียวกับ เกณฑ์ของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม และ 3. มีบทบาทในการนำลักษณะเฉพาะของเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่าย มาใช้สร้างและจัดรูปแบบเนื้อหาในลักษณะที่แตกต่างกัน

ในส่วนของปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์พบว่า องค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ให้เป็นช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นเอกเทศ เว็บมาสเตอร์จะมีอิสระในการตัดสินใจที่จะพิจารณานำเสนอเนื้อหา โดยไม่ต้องพึ่งพาเนื้อหาจากฉบับเล่มทั้งหมด ปัจจัยด้านงบประมาณขององค์กร ส่งผลกระทบต่อเว็บมาสเตอร์ใน

รูปแบบและทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เว็บไซต์ที่ทีมงานเป็นบุคลากรภายในองค์กร เว็บมาสเตอร์จะมีความยืดหยุ่นในการพัฒนาเนื้อหามากกว่า เว็บมาสเตอร์ที่มีทีมงานเป็นบุคลากรภายนอก ส่วนปัจจัยภายนอกองค์กร เว็บไซต์ที่มีความมุ่งหวังในการหารายได้จากการโฆษณา เว็บมาสเตอร์จะมีข้อจำกัดมากกว่าในการจัดวางรูปแบบและนำเสนอเนื้อหา ทั้งนี้เนื่องจากข้อกำหนดที่มาพร้อมกับการลงป้ายโฆษณาในเว็บไซต์และรายได้ที่จะนำมาสนับสนุน ยิ่งไปกว่านั้นการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อบทบาทของเว็บมาสเตอร์ เว็บมาสเตอร์ที่สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้ทัน ก็จะมีความสามารถในการพัฒนาทักษะความรู้ และนำเทคโนโลยีมาใช้งานเว็บมาสเตอร์ได้อย่างเต็มที่

นิตยา ไชยเจริญ (2544) ปัจจัยจูงใจและพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษา : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาโทในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานทางประชากรของนักศึกษาปริญญาโทในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์และปัจจัยจูงใจต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาโทในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามที่สมบูรณ์ 316 ราย

ผลการศึกษา พบว่า ลักษณะทางประชากรของนักศึกษาปริญญาโทในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่เปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 15,001 – 20,000 บาท และส่วนมากจะมีคอมพิวเตอร์ใช้ส่วนตัว พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษานั้น คือ จะนิยมเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 4 – 6 ครั้ง ในเวลาหลังเลิกงาน ระหว่าง 18.01 – 24.00 น. และมักจะใช้เวลาในการอ่าน 1 – 1 ½ ชั่วโมง จากที่บ้าน / ที่พัก ซึ่งจะเป็นการเปิดอ่านเฉพาะเรื่องที่ตนสนใจเท่านั้น โดยเฉพาะข่าวด่วน ข่าวต่างประเทศ และข่าวการเมือง ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คือ กลุ่มปัจจัยด้านสะดวกในการใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาได้แก่ กลุ่มปัจจัยด้านมีความสด ปัจจุบันทันที มีค่าเฉลี่ย 4.09 กลุ่มปัจจัยด้านมีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบกับสื่ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.79 กลุ่มปัจจัยด้านมีประโยชน์เชิงการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.54 และน้อยที่สุดคือ กลุ่มปัจจัยด้านมีประโยชน์เชิงสนองความต้องการส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย 3.40

2.3.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Lapham (1995 อ้างถึงในชานันต์ รัตนโชติ, 2552 : 26) ได้ศึกษาเรื่อง The Evolution of the Newspaper of the Future จากการศึกษาพบว่า การเสนอข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นรูปแบบการเสนอข้อมูลที่ทันสมัย เพราะสามารถใส่ข้อมูลได้ตลอดเวลา สามารถส่งข่าวสารไป

ถึงผู้รับได้ทั่วโลกในราคาถูก โดยจำนวนและความยาวของข่าวไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการเสนอเหมือนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์

McAdams (1997 อ้างถึงในชานันต์ รัตนโชติ, 2552 : 26) ได้ศึกษาเรื่อง Inventing and Online Newspaper กล่าวถึงรูปแบบการเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ว่า ยังยึดติดอยู่กับการเสนอแบบเดิมๆ แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงของ World Wide Web จะเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีการใช้ลูกเล่นต่างๆ มากมายก็ตาม จะเห็นได้จากการออกแบบเว็บไซต์ ถึงแม้จะมีภาพเคลื่อนไหว เช่น Animation Gifs หรือ Java แต่หนังสือพิมพ์ออนไลน์กลับไม่ให้ความสนใจ สาเหตุเป็นเพราะหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้สร้างกระแสตั้งแต่เดิมว่ารูปแบบคงที่ เนื้อหาเท่านั้นที่เปลี่ยนแปลง

Niekamp (2003 อ้างถึงในชานันต์ รัตนโชติ, 2552 : 27) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Audience Activity Among Users of the World wide Web ผลการวิจัยพบว่า คนส่วนใหญ่ใช้สื่ออินเตอร์เน็ตในฐานะที่เป็นอุปกรณ์ที่ทำให้เกิดประโยชน์และฐานะสื่อที่ใช้กันทั่วๆ ไป การศึกษายังแสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจในการใช้อินเตอร์เน็ตคือ การรับข่าวสารจากสื่ออินเตอร์เน็ต อีกส่วนหนึ่งใช้งานอินเตอร์เน็ตเพื่อให้เวลาผ่านไป

Chung (2004 อ้างถึงในชานันต์ รัตนโชติ, 2552 : 27) ศึกษาเรื่อง Toward Interactivity : How News Websites Use Interactive Features and Why it Matters ผลการวิจัยพบว่า ขอบข่ายของการปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ สิ่งที่น่าสนใจคือ เว็บไซต์ข่าวที่มีผู้เข้าชมสูงเป็นพิเศษจะมีผลมาจากการนำ Interactive มาใช้ ซึ่งทางผู้ผลิตก็เห็นด้วยที่จะเปิดโอกาสให้ผู้ชม ได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น แม้จะมีการระมัดระวังอยู่บ้าง แต่การให้อิสระในการแสดงความคิดเห็นกับผู้ชม ก็ไม่ได้ทำให้แหล่งข่าว หรือผู้ผลิตรู้สึกว่าบทบาทของตนลดน้อยลง เว็บไซต์ข่าวหลายค่ายจึงเปิดโอกาสในการติดต่อสื่อสารกับผู้ชมอย่างกว้างขวางมากขึ้น

บทที่ 3
ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครครั้งนี้เป็นการวิจัยในเชิงสำรวจ (Survey research) โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อยู่ในวัยทำงาน โดยมีช่วงอายุระหว่าง 20-60 ปี ชายและหญิง (จิตติกาญ พันธ์พรม และคณะ, 2551) ซึ่งทำงานอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 2,111,394 คน (จิตติกาญ พันธ์พรม และคณะ, 2551 : 24)

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อยู่ในวัยทำงานในอาคารสำนักงานเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีช่วงอายุระหว่าง 20-60 ปี ทั้งเพศชายและหญิง ซึ่งจากการใช้ตารางตัวอย่างของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane อ้างถึงใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% พบว่า มีขนาดเท่ากับ 400 คน ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นเอง ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ทำการวิจัย
2. สร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ เป็นแบบ Checklist

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับ เป็นแบบ Checklist

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นแบบมาตรส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นแบบมาตรส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาตรวจสอบคุณภาพ โดยการนำแบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้นไปหาความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ซึ่งได้ผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความตรงของเนื้อหา ตลอดจนความสอดคล้องของข้อคำถามกับคุณลักษณะหรือตัวแปรที่ต้องการวัดว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาหรือไม่ แล้วทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำ จากนั้นนำแบบสอบถามดังกล่าวไปทดลองใช้ (Try Out) กับตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับตัวอย่างที่ต้องการศึกษา (Pre-test) จำนวน 30 คน และนำไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟ่า (Alpha Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.95

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามโดยให้ตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดสถานที่ที่เป็นตัวแทนของประชากรที่ทำงานในอาคารสำนักงานเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยเลือกอาคารที่มีบริษัทย์จำนวนมาก แบบเจาะจง4 จุด คือ 1. อาคารซีพีทาวเวอร์ 2. อาคารไทยพาณิชย์พาร์คพลาซ่า 3. อาคารมโนรมย์ และ 4. อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ โดยให้ 4 จุดเป็นตัวแทนของเขตชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก ซึ่งเก็บจุดละ 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมจากบทความ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการโดยนำแบบสอบถามที่เก็บครบถ้วนตามจำนวนมาตรวจสอบความถูกต้องมาให้คะแนนและลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปตัวเลข (รหัส) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้ จากนั้นนำข้อมูลไปประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS) ซึ่งค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ t-test และ F-test สำหรับการหาความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม นอกจากนี้ยังใช้การวิเคราะห์ความคิดเห็นและความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตลอดจนทำการทดสอบแบบจับคู่ (Pair wise Test) ด้วยวิธี LSD และหาความความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)

เกณฑ์การแปลผลของระดับการใช้ประโยชน์ 5 ระดับ ผู้วิจัยกำหนดไว้ดังนี้

4.50-5.00	=	มีระดับการใช้ประโยชน์มากที่สุด
3.50-4.49	=	มีระดับการใช้ประโยชน์มาก
2.50-3.49	=	มีระดับการใช้ประโยชน์ปานกลาง
1.50-2.49	=	มีระดับการใช้ประโยชน์น้อย
1.00-1.49	=	มีระดับการใช้ประโยชน์น้อยที่สุด

สำหรับเกณฑ์การแปลผลของระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ผู้วิจัยกำหนดไว้ดังนี้

4.50-5.00	=	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.50-4.49	=	มีระดับความพึงพอใจมาก
2.50-3.49	=	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.50-2.49	=	มีระดับความพึงพอใจน้อย
1.00-1.49	=	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

บทที่ 4
ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาเชิงในเชิงสำรวจ (Survey Study) โดยเก็บข้อมูลจากตัวอย่างระหว่างวันที่ 1 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2554 ซึ่งเป็นวัยทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยขอนำเสนอผลการสำรวจออกเป็น 5 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	201	50.3
- หญิง	199	49.7
2. อายุ		
- ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ากับ 20	48	12.0
- 21 – 35 ปี	191	47.8
- 36 – 45 ปี	101	25.3
- 46 ปีขึ้นไป	60	15.0
3. ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	124	31.0
- ปริญญาตรี	205	51.3
- ปริญญาโท	41	10.3
- ปริญญาเอก	30	7.4
4. อาชีพ		
- ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	175	43.8
- รับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	108	27.0
- ธุรกิจส่วนตัว	106	26.4
- อื่น ๆ	11	2.8
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
- ไม่เกิน 10,000 บาท	27	6.8
- 10,001 – 20,000 บาท	197	49.3
- 20,001 – 30,000 บาท	121	30.3
- 30,001 – 40,000 บาท	46	11.5
- ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป	9	2.3
รวม	**400**	**100.0**

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นคนในวัยทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นเพศชายร้อยละ 50.3 เพศหญิงร้อยละ 49.7 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-35 ปี (ร้อยละ 47.8) รองลงมามีอายุระหว่าง 36-45 ปี (ร้อยละ 25.3) โดยมีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 51.3) และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 43.8) รองลงมา คือ ผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้าง/บริษัทเอกชน (ร้อยละ 27.0) นอกจากนี้ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000 – 20,000 บาท (ร้อยละ 49.3) รองลงมามีรายได้ 20,000 – 30,000 (ร้อยละ 30.3)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

รายการพฤติกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต		
- น้อยกว่า 1 ปี	12	3.0
- 1 – 2 ปี	9	2.3
- 2 – 3 ปี	49	12.3
- 3 ปีขึ้นไป	330	82.4
2. สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด		
- บ้าน	227	56.8
- ที่ทำงาน	113	28.3
- สถานศึกษา	30	7.5
- ร้านอินเทอร์เน็ต	30	7.5
3. จุดประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต		
- ติดตามข่าว	63	15.8
- ค้นหาข้อมูล	120	30.0
- สนทนาออนไลน์	149	37.3
- อื่น ๆ	68	17.0

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการพฤติกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์		
- น้อยกว่า 1 ปี	23	5.8
- 1 – 2 ปี	37	9.3
- 2 – 3 ปี	38	9.5
- 3 ปีขึ้นไป	302	75.5
5. มีการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กระดาษ		
- อ่าน	73	18.3
- ไม่อ่าน	327	81.7
6. หนังสือพิมพ์กระดาษที่อ่านมากที่สุด		
- ไทยรัฐ	20	5
- เดลินิวส์	14	3.5
- กรุงเทพธุรกิจ	7	1.8
- ผู้จัดการ	5	1.3
- ฐานเศรษฐกิจ	3	0.8
- มติชน	4	1.0
- ประชาชาติธุรกิจ	3	0.8
- คมชัดลึก	2	0.5
- เดอะเนชั่น	4	1.0
- บางกอกโพสต์	2	0.5
- แนวหน้า	2	0.5
- ไทยโพสต์	3	0.8
- บางกอกทูเดย์	1	0.3
- เส้นทางเศรษฐกิจ	1	0.3
- สยามธุรกิจ	1	0.3
- ไม่อ่าน	327	81.8

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการพฤติกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
7. หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่อ่านมากที่สุด		
- ไทยรัฐ	99	24.8
- เดลินิวส์	84	21.0
- กรุงเทพธุรกิจ	46	11.5
- ผู้จัดการ	34	8.5
- ฐานเศรษฐกิจ	19	4.8
- มติชน	16	4.0
- ประชาชาติธุรกิจ	17	4.3
- คมชัดลึก	18	4.5
- เดอะเนชั่น	20	5.0
- บางกอกโพสต์	9	2.3
- แนวหน้า	8	2.0
- ไทยโพสต์	7	1.8
- บางกอกทูเดย์	10	2.5
- เส้นทางเศรษฐกิจ	5	1.3
- สยามธุรกิจ	5	1.3
- อื่น ๆ	3	0.8

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการพฤติกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8. ประเภทของข่าวสารที่อ่านจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์บ่อยครั้งที่สุด		
- การศึกษา	25	6.3
- การเมือง	162	40.5
- ความบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา	31	7.8
- สิ่งแวดล้อม	31	7.8
- ความรู้ทั่วไป	48	12.0
- สมัครงาน/ส่งเสริมอาชีพ	13	3.3
- สังคม/ศิลปวัฒนธรรม	15	3.8
- ต่างประเทศ	15	3.8
- กฎหมาย	21	5.3
- สุขภาพอนามัย/การแพทย์	10	2.5
- เศรษฐกิจ/ธุรกิจค้าขาย/การเงิน/การธนาคาร	16	4.0
- เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไอที/อินเตอร์เน็ต	13	3.3
9. เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละครั้ง		
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	163	40.8
- 1 – 2 ชั่วโมง	156	39.0
- 2 – 3 ชั่วโมง	72	18.0
- 3 ชั่วโมงขึ้นไป	9	2.2

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

รายการพฤติกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10. ช่องทางในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด		
- เว็บไซต์ปกติทางเครื่องคอมพิวเตอร์	323	80.8
- เว็บสำหรับมือถือหรือสมาร์ทโฟน	36	9.0
- เว็บสำหรับคอมพิวเตอร์แท็ปเล็ต (TABLET)	41	10.2
11. วิธีที่ใช้มากที่สุดในการเข้าสู่เว็บไซต์		
- ทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง	36	9.0
- ทางเว็บลิงค์จากเว็บไซต์อื่น ๆ	29	7.2
- ทางเว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล	335	83.8
รวม	**400**	**100.00**

จากตารางที่ 4.2 พบว่า คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์ดังนี้

ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต คนวัยทำงานร้อยละ 82.5 ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป รองลงมา คือ ร้อยละ 12.3 ที่ใช้อินเทอร์เน็ตระยะเวลา 2 – 3 ปี ส่วนสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด พบว่า คนวัยทำงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 56.8 ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมา ร้อยละ 28.3 ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน สำหรับจุดประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต คนวัยทำงานร้อยละ 37.3 ใช้เพื่อสนทนาออนไลน์มากที่สุด และร้อยละ 30.0 ระบุว่า ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล

ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ คนวัยทำงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 75.5 ที่ระบุว่า อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มามากกว่า 3 ปีขึ้นไป และร้อยละ 9.5 ที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากว่า 2-3 ปี

สำหรับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์กระดาษ คนทำงานถึงร้อยละ 81.8 ระบุว่า ไม่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์กระดาษ มีเพียงร้อยละ 18.3 เท่านั้นที่อ่านหนังสือพิมพ์จากกระดาษ ในจำนวนนี้นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด รองลงมา คือ เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อสอบถามคนวัยทำงานที่ไม่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์จากกระดาษแต่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็พบว่ายี่ห้อที่นิยมอ่านออนไลน์มากที่สุด คือ ไทยรัฐ รองลงมา คือ เดลินิวส์ และกรุงเทพธุรกิจ เหมือนกับกลุ่มที่อ่านหนังสือพิมพ์จากกระดาษ

ประเภทของข่าวสารที่คนทำงานนิยมอ่านจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์บ่อยครั้งมากที่สุด คือคอลัมน์ประเภทการเมือง ร้อยละ 40.5 รองลงมา คือ ความรู้ทั่วไป ร้อยละ 12.0 เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละครั้งนั้น คนทำงานร้อยละ 40.8 ใช้เวลาเฉลี่ย น้อยกว่า 1 ชั่วโมง และรองลงมา ร้อยละ 39.0 ใช้เวลาเฉลี่ย 1-2 ชั่วโมง สำหรับช่องทางการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานมากถึงร้อยละ 80.8 ใช้ช่องทางเว็บไซต์ทางคอมพิวเตอร์ รองลงมา ร้อยละ 9.0 ใช้ช่องทางเว็บไซต์สำหรับมือถือหรือสมาร์ทโฟน และคนวัยทำงานส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 83.8 ใช้ช่องทางเว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล รองลงมาใช้ช่องทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง (ร้อยละ 9.0)

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามรายด้าน

ด้าน	$\overline{X}$	SD	ระดับการใช้ประโยชน์
ด้านการรับรู้ (Cognition)	4.48	0.311	มาก
ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)	4.42	0.417	มาก
ภาพรวม	**4.45**	**0.213**	**มาก**

จากตารางที่ 4.3 พบว่า การใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของระดับการใช้ประโยชน์เท่ากับ 4.45 และเมื่อพิจารณาตามด้านการใช้ประโยชน์ พบว่า คนวัยทำงานที่มีการรับรู้จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (ระดับการใช้ประโยชน์เท่ากับ 4.48) มากกว่าการใช้ประโยชน์ทางสังคม (ระดับการใช้ประโยชน์เท่ากับ 4.42) แต่ทั้งสองด้านมีค่าเฉลี่ยในระดับมากทั้งสิ้น

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (Cognition)

รายการ	$\overline{X}$	SD	ระดับการใช้ประโยชน์
ด้านการรับรู้ (Cognition)			
1. เพื่อติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นในขณะนั้น	4.65	0.51	มากที่สุด
2. เพื่อค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ที่สนใจ เช่น ข้อมูลปรกอบการจัดทำรายงานต่าง ๆ หรือ วิจัย	4.46	0.61	มาก
3. เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ	4.64	2.54	มากที่สุด
4. เพื่อประโยชน์ในด้านการพัฒนาฝีมือแรงงาน	4.46	0.66	มาก
5. เพื่อค้นหาแหล่งงาน	4.51	0.57	มากที่สุด
6. เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์พลังงาน และเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการประหยัดพลังงานได้ด้วยตัวเอง	4.47	0.59	มาก
7. เพื่อประโยชน์ในการดูแลรักษาสุขภาพ อนามัยและการบริหารร่างกาย การออกกำลังกาย และกีฬา	4.53	0.56	มากที่สุด
8. เพื่อการเรียนรู้ ทักษะเทคนิคต่าง ๆ ในการใช้งานโปรแกรมและแอปพลิเคชั่นต่าง ๆ บนคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต	4.37	0.57	มาก
9. เพื่อหานวัตกรรมใหม่ มาปรับใช้ในองค์กร เช่น ในการวางระบบเครือข่าย การบริหารการจัดการ	4.57	0.53	มากที่สุด
10. เพื่อช่วยในการอ้างอิง เสริมย้ำความน่าเชื่อถือ เช่น ความรู้ด้านกฎหมาย ด้านธุรกิจ ด้านการแพทย์	4.79	0.45	มากที่สุด
11. เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน	4.51	0.54	มากที่สุด
12. เพื่อการเปิดวิสัยทัศน์และประสบการณ์แปลกใหม่	4.46	0.59	มาก
13. เพื่อรับข่าวสารที่น่าสนใจต่าง ๆ จากแบนเนอร์โฆษณาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	4.51	0.55	มากที่สุด
14. เพื่อดาวน์โหลดภาพหรือคลิปข่าวที่น่าสนใจ	4.54	0.52	มากที่สุด
15. เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นผ่านทางกระทู้แสดงความคิดเห็น (เว็บบอร์ด)	4.13	0.42	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

รายการ	$\overline{X}$	SD	ระดับการใช้ประโยชน์
16. เพื่อเล่นเกมส์ชิงรางวัลต่าง ๆ ที่ทางเว็บจัดขึ้น	4.36	0.57	มากที่สุด
17. เพื่อใช้เชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ตนสนใจ	4.37	0.53	มาก
18. เพื่อหาข้อมูลทางการศึกษา	4.38	0.54	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.48**	**0.311**	**มาก**

จากตารางที่ 4.4 พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อช่วยในการอ้างอิงเสริมย้ำความน่าเชื่อถือมากที่สุด โดยมีระดับการใช้ประโยชน์เฉลี่ยเท่ากับ 4.79

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่าคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในระดับมากที่สุดจำนวน 9 เรื่อง ที่มีระดับการใช้ประโยชน์ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 4.79 และมีการใช้ประโยขน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ระดับมาก จำนวน 9 รายการ ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.13 – 4.48 และมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นผ่านทางกระทู้แสดงความคิดเห็น (เว็บบอร์ด) น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.13 ระดับการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)

รายการ	$\overline{X}$	SD	ระดับการใช้ประโยชน์
ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)			
1. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่น	4.37	0.55	มาก
2. เพื่อใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	4.41	0.52	มาก
3. เพื่อนใช้ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น	4.42	0.54	มาก
4. เพื่อเป็นเกราะในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่างๆที่มีเพิ่มขึ้น	4.48	0.52	มาก
ภาพรวม	**4.42**	**0.41**	**มาก**

จากตารางที่ 4.5 พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม เพื่อเป็นเกราะในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ ที่มีเพิ่มมากขึ้นมี ค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.48 ระดับการใช้ประโยชน์ระดับมาก และน้อยที่สุดคือการใช้ประโยชน์ทางสังคมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำแนกตามรายด้าน

ด้าน	$\overline{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการรับรู้ (Cognition)	4.76	0.23	มากที่สุด
ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)	4.72	0.33	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.74**	**0.214**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 4.6 พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมานครที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ภาพรวมระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.74 และพบว่ามีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการรับรู้มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.76 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม ค่าเฉลี่ย 4.72 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการรับรู้ (Cognition)

รายการ	$\overline{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการรับรู้ (Cognition)			
1. ได้รับความทันสมัย ทันเหตุการณ์ และรวดเร็ว ตลอดเวลา	4.39	0.49	มาก
2. ได้รับความสะดวก และง่ายในการค้นหาข้อมูลข่าวสารและการจัดเก็บข้อมูล	4.70	0.50	มากที่สุด
3. ความหลากหลายของข้อมูลข่าวสาร	4.69	0.52	มากที่สุด
4. มีการแยกประเภทของข้อมูลข่าวสารเป็นหมวดหมู่ เช่น การศึกษา ธุรกิจการค้า เทคโนโลยี บันเทิง สิ่งแวดล้อม เป็นต้น	4.84	0.39	มากที่สุด
5. การค้นหาข้อมูลข่าวสารย้อนหลังได้สะดวกผ่านทางคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ ปาร์มมือถือ (PDA) และอุปกรณ์สื่อสารใหม่ ๆ เช่น TABLET เป็นต้น	4.84	0.44	มากที่สุด
6. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ เช่น สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สารคดี บทความ บันเทิง เป็นต้น	4.85	0.42	มากที่สุด
7. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ โปรแกรมต่าง ๆ	4.80	0.45	มากที่สุด
8. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ประกอบการวิเคราะห์ ช่วยในการตัดสินใจ ได้ง่ายขึ้นจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับในเวลาเดียวกัน	4.84	0.43	มากที่สุด
9. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ	4.82	0.41	มากที่สุด
10. สามารถตรวจสอบข่าวสาร ข้อมูลที่น่าสนใจว่ามีความถูกต้องน่าเชื่อถือเพียงใด จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายฉบับในเวลาเดียวกัน	4.81	0.42	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.76**	**0.23**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 4.7 พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการรับรู้ ด้านการรับข้อมูลข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ทั่วไป เช่น ด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม สารคดี บทความ บันเทิง เป็นต้น มากที่สุด ค่าเฉลี่ยน 4.84 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด และน้อยที่สุดเกี่ยวกับด้าน

ได้รับความทันสมัย ทันเหตุการณ์และ รวดเร็วตลอดเวลา ค่าเฉลี่ย 4.39 ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับของความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)

รายการ	$\overline{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)			
1. สามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่สนใจ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้คนได้ทันทีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	4.71	0.48	มากที่สุด
2. นำข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ ไปสนทนากับผู้อื่นในสังคมได้	4.73	0.48	มากที่สุด
3. สามารถนำรูปแบบการนำเสนอข่าวด้วยเทคโนโลยีใหม่ เช่น วิดีโอคลิปข่าว การถ่ายทอดเสียง หรือรูปภาพไปใช้ในกิจกรรมสาธารณะได้	4.72	0.50	มากที่สุด
4. สามารถติดต่อสื่อสาร ติชม สอบถาม เสนอแนะ กับบรรณาธิการข่าว เว็บมาสเตอร์ หรือผู้เขียนคอลัมน์ข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้น ได้ในทันที ซึ่งสะดวก และรวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับธรรมดา	4.69	0.53	มากที่สุด
5. สามารถผ่อนคลายคลายความเครียดจากการทำงานได้	4.71	0.54	มากที่สุด
6. ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และประสบการณ์แปลกใหม่	4.71	0.48	มากที่สุด
ภาพรวม	**4.72**	**0.31**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 4.8 พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม มีความพึงพอใจมากที่สุด เกี่ยวกับการนำข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ ที่สนทนากับผู้อื่นในสังคมได้ ค่าเฉลี่ย 4.73 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.9 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไคสแคร์

เพศ	**ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์**				
	น้อยกว่า 1 ปี	**1 – 2 ปี**	**2- 3 ปี**	**3 ปีขึ้นไป**	**รวม**
ชาย	15 7.46%	24 11.94%	23 11.44%	139 69.15%	**201** **100%**
หญิง	8 4.02%	13 10.92%	15 73.54%	163 81.91%	**199** **100%**
รวม	**23** **5.75%**	**37** **9.25%**	**38** **9.5%**	**302** **75.50%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 8.982$ df = 3 Sig = 0.030

จากตารางที่ 4.9 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่แตกต่างกันด้วยสถิติไค-สแควร์(χ^2) พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเพศของคนทำงานในอาคาร

สำนักงานเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน โดยผู้ชายและผู้หญิงมีระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ซึ่งผู้หญิงมีสัดส่วนมากกว่าผู้ชาย

สมมติฐานที่ 1.2 เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละครั้ง

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละครั้ง

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.10 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

เพศ	**ระยะเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละครั้ง**				
	น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	**1 – 2 ชม./ครั้ง**	**2- 3 ชม./ครั้ง**	**3 ชม. ขึ้นไป/ครั้ง**	**รวม**
ชาย	83 41.29%	76 37.81%	36 17.91%	6 2.99%	**201** **100%**
หญิง	80 40.20%	80 40.20%	36 18.09%	3 15.08%	**199** **100%**
รวม	**163** **40.75%**	**156** **39.00%**	**72** **18.00%**	**9** **2.25%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 1.148$ df = 3 Sig = 0.74

จากตารางที่ 4.10 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละครั้งที่แตกต่างกันด้วยสถิติไค-สแควร์(χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

กับเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 1.3 เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.11 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

เพศ	**ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์**			
	เว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง	**เว็บลิงค์จากเว็บไซต์อื่น**	**เว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล**	**รวม**
ชาย	161 80.09%	17 8.46%	23 11.44%	**201** **100%**
หญิง	162 81.41%	19 9.55%	18 9.45%	**199** **100%**
รวม	**323** **80.75%**	**36** **9.00%**	**41** **10.25%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 0.714$ df = 2 Sig = 0.70

จากตารางที่ 4.11 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาด้วยค่าสถิติไค-สแควร์(χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์กับเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 1.4 อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.12 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

อายุ	**ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์**				
	น้อยกว่า 1 ปี	**1 – 2 ปี**	**2- 3 ปี**	**3 ปีขึ้นไป**	**รวม**
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	8 16.67%	4 8.33%	6 12.50%	30 62.50%	**48** **100%**
21 – 35 ปี	9 4.71%	20 10.47%	17 8.90%	145 75.92%	**19** **100%**
36 – 45 ปี	5 4.95%	6 5.94%	7 6.93%	83 82.18%	**101** **100%**
46 ปีขึ้นปี	1 1.67%	7 11.67%	8 13.33%	44 73.33%	**60** **100%**
รวม	**23** **5.75%**	**37** **9.25%**	**38** **9.50%**	**302** **75.50%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 0.714$ $df = 9$ $Sig = 0.036$

จากตารางที่ 4.12 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ที่แตกต่างกันด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) พบว่ามีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุระหว่าง 21-35 ปีนั้นมีระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่า 3 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 1.5 อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.13 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

อายุ	ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์				
	น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	**1 – 2 ชม./ครั้ง**	**2- 3 ชม./ครั้ง**	**3 ชม.ขึ้นไป/ครั้ง**	**รวม**
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	19 39.58%	18 37.50%	9 18.75%	2 4.17%	**48** **100%**
21 – 35 ปี	82 42.93%	73 38.22%	33 12.28%	3 1.57%	**191** **100%**
36 – 45 ปี	35 34.65%	44 43.56%	18 17.82%	4 3.96%	**101** **100%**
46 ปีขึ้นปี	27 45.00%	21 35.00%	12 20.00%	0 0.00%	**60** **100%**
รวม	**163** **40.75%**	**156** **39.00%**	**72** **18.00%**	**9** **2.25%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 6.314$ $df = 9$ $Sig = 0.708$

จากตารางที่ 4.13 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6 อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.14 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยวิธีไค-สแควร์

อายุ	**ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์**			
	เว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง	**เว็บลิงค์จากเว็บไซต์อื่น**	**เว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล**	**รวม**
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	34 70.83%	9 18.75%	5 10.42%	**48** **100%**
21 – 35 ปี	163 85.34%	13 6.81%	15 7.85%	**191** **100%**
36 – 45 ปี	83 82.18%	6 5.94%	12 11.88%	**101** **100%**
46 ปีขึ้นปี	43 71.67%	8 13.33%	9 15.00%	**60** **100%**
รวม	**323** **80.75%**	**36** **9.00%**	**41** **10.25%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 12.770$ $df = 6$ $Sig = 0.047$

จากตารางที่ 4.14 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันด้วยค่าสถิติไค-สแควร์(χ^2) พบว่า มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าช่องทางเปิดรับ

ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์กับอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีอายุแตกต่างกันทุกกลุ่มใช้ช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยใช้ช่องทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง

สมมติฐานที่ 1.7 ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.15 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

ระดับการศึกษา	**ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์**				
	น้อยกว่า 1 ปี	**1 – 2 ปี**	**2- 3 ปี**	**3 ปีขึ้นไป**	**รวม**
ต่ำกว่าปริญญาตรี	12 9.68%	9 7.26%	7 5.65%	96 77.42%	**124** **100%**
ปริญญาตรี	8 3.90%	20 9.76%	25 12.20%	152 74.14%	**205** **100%**
ปริญญาโท	1 2.44%	5 12.20%	2 4.88%	33 80.48%	**41** **100%**
ปริญญาเอก	2 6.67%	3 10.00%	4 13.33%	21 70.00%	**30** **100%**
รวม	**23** **5.75%**	**37** **9.25%**	**38** **9.50%**	**302** **75.50%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 11.619$ $df = 9$ $Sig = 0.236$

จากตารางที่ 4.15 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.8 ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.16 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

ระดับการศึกษา	เวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์				
	น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	**1 – 2 ชม./ครั้ง**	**2- 3 ชม./ครั้ง**	**3 ชม.ขึ้นไป/ครั้ง**	**รวม**
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46 37.10%	51 41.13%	24 19.35%	3 2.42%	**124** **100%**
ปริญญาตรี	82 40.00%	80 39.02%	38 18.54%	5 2.44%	**205** **100%**
ปริญญาโท	19 46.34%	12 29.27%	9 21.95%	1 2.44%	**41** **100%**
ปริญญาเอก	16 53.33%	13 43.33	1 3.34%	0 0.00%	**30** **100%**
รวม	**163** **40.75%**	**156** **39.00%**	**72** **18.00%**	**9** **2.25%**	**140** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 8.029$ $df = 9$ $Sig = 0.531$

จากตารางที่ 4.16 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยสถิติไค-สแควร์ (χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.9 ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.17 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยวิธีไค-สแควร์

ระดับการศึกษา	**ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์**			
	เว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง	**เว็บลิงค์จากเว็บไซต์อื่น**	**เว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล**	**รวม**
ต่ำกว่าปริญญาตรี	101 81.45%	10 8.07%	13 10.48%	**124** **100%**
ปริญญาตรี	163 79.52%	21 10.24%	21 10.24%	**205** **100%**
ปริญญาโท	31 75.60%	5 12.20%	5 12.20%	**41** **100%**
ปริญญาเอก	28 93.33%	0 0.00%	2 6.67%	**30** **100%**
รวม	**323** **80.75%**	**36** **9.00%**	**41** **10.25%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 4.941$ $df = 6$ $Sig = 0.551$

จากตารางที่ 4.17 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยสถิติไค-สแควร์ (χ^2) พบว่า ไม่พบความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.10 อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.18 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

อาชีพ	**ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์**				
	น้อยกว่า 1 ปี	**1 – 2 ปี**	**2- 3 ปี**	**3 ปีขึ้นไป**	**รวม**
ข้าราชการ/	4	19	19	133	**175**
รัฐวิสาหกิจ	2.28%	10.86%	10.86%	76.00%	**100%**
รับจ้าง/	7	9	11	81	**108**
พนักงานเอกชน	6.48%	8.33%	10.19%	75.00%	**100%**
ธุรกิจส่วนตัว	12	9	8	77	**106**
	61.32%	8.49%	7.55%	72.64%	**100%**
อื่น ๆ	0	0	0	11	**11**
	0.00%	0.00%	0.00%	100%	**100%**
รวม	**23**	**37**	**38**	**302**	**400**
	5.75%	**9.25%**	**9.50%**	**75.50%**	**100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 14.639$ $df = 9$ $Sig = 0.101$

จากตารางที่ 4.18 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.11 อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

อาชีพ	**เวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์**				
	น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	**1 – 2 ชม./ครั้ง**	**2- 3 ชม./ครั้ง**	**3 ชม.ขึ้นไป/ครั้ง**	**รวม**
ข้าราชการ/	79	69	24	3	**175**
รัฐวิสาหกิจ	45.14%	39.43%	13.71%	1.72%	**100%**
รับจ้าง/	38	41	28	1	**108**
พนักงานเอกชน	35.19%	37.96%	25.93%	0.93%	**100%**
ธุรกิจส่วนตัว	41	43	18	4	**106**
	38.68%	40.57%	16.98%	3.77%	**100%**
อื่น ๆ	5	3	2	1	**11**
	45.45%	27.27%	18.18%	9.09%	**100%**
รวม	**163**	**156**	**72**	**9**	**400**
	40.75%	**39.00%**	**18.00%**	**2.25%**	**100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 12.376$ $df = 9$ $Sig = 0.193$

จากตารางที่ 4.19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยค่าสถิติไค-สแควร์(χ^2) พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.12 อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

อาชีพ	**ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์**			
	เว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง	**เว็บลิงค์จากเว็บไซต์อื่น**	**เว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล**	**รวม**
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	137 78.29%	17 9.71%	21 12.00%	**175** **100%**
รับจ้าง/พนักงานเอกชน	91 84.26%	9 8.33%	8 7.41%	**108** **100%**
ธุรกิจส่วนตัว	85 80.19%	10 9.43%	11 10.38%	**106** **100%**
อื่น ๆ	10 90.91%	0 0.00%	1 9.09%	**11** **100%**
รวม	**323** **80.75%**	**36** **9.00%**	**41** **10.25%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 2.996$ $df = 6$ $Sig = 0.809$

จากตารางที่ 4.20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารพบว่า จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.13 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

รายได้เฉลี่ย	**ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์**				
	น้อยกว่า 1 ปี	**1 – 2 ปี**	**2- 3 ปี**	**3 ปีขึ้นไป**	**รวม**
ไม่เกิน 10,000 บาท	5 18.52%	4 14.81%	2 7.41%	16 59.26%	**27** **100%**
10,000 – 20,000 บาท	12 6.09%	16 8.12%	18 9.14%	151 76.64%	**197** **100%**
20,001 – 30,000 บาท	4 3.31%	10 8.26%	12 9.92%	95 78.51%	**121** **100%**
30,001 – 40,000 บาท	1 2.17%	6 13.04%	5 10.87%	34 73.92%	**46** **100%**
40,001 บาทขึ้นไป	1 11.11%	1 11.11%	1 11.11%	6 66.67%	**9** **100%**
รวม	**23** **5.75%**	**37** **9.25%**	**38** **9.50%**	**302** **75.50%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 13.998$ $df = 12$ $Sig = 0.301$

จากตารางที่ 4.21 จากการทดสอบความสัมพันธ์รายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.14 รายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับเวลาเฉลี่ยในการอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

รายได้เฉลี่ย	**ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์**				
	น้อยกว่า 1 ชม./ครั้ง	**1 – 2 ชม./ครั้ง**	**2- 3 ชม./ครั้ง**	**3 ชม.ขึ้นไป/ครั้ง**	**รวม**
ไม่เกิน 10,000 บาท	14 51.85%	10 37.04%	3 11.11%	0 0.00%	**27** **100%**
10,000 – 20,000 บาท	72 36.55%	81 71.12%	38 19.29%	6 30.46%	**197** **100%**
20,001 – 30,000 บาท	56 46.28%	40 33.06%	23 19.01%	2 1.65%	**121** **100%**
30,001 – 40,000 บาท	17 36.96%	21 45.65%	7 15.22%	1 2.17%	**46** **100%**
40,001 บาทขึ้นไป	4 44.44%	4 44.44%	1 11.11%	0 0.00%	**9** **100%**
รวม	**163** **40.75%**	**156** **39.00%**	**72** **18.00%**	**9** **2.25%**	**400** **100%**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 , $\chi^2 = 7.664$ $df = 12$ $Sig = 0.811$

จากตารางที่ 4.22 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.15 รายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยวิธีไค-สแควร์

รายได้เฉลี่ย	**ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทางเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์**			
	เว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง	**เว็บลิงค์จากเว็บไซต์อื่น**	**เว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล**	**รวม**
ไม่เกิน 10,000 บาท	26 96.30%	1 3.70%	0 0%	27 100%
10,000 – 20,000 บาท	157 79.70%	21 10.66%	19 9.64%	197 100%
20,001 – 30,000 บาท	93 76.86%	12 9.92%	16 13.22%	121 100%
30,001 – 40,000 บาท	39 84.78%	2 4.35%	5 10.87%	46 100%
40,001 บาทขึ้นไป	8 88.89%	0 0%	1 11.11%	9 100%
รวม	323 80.75%	36 9.00%	41 10.25%	400 100%

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 8.608$ $df = 8$ $Sig = 0.376$

จากตารางที่ 4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) ไม่พบความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่ารายได้เฉลี่ยของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้ t-test

เพศ	N	$\overline{X}$	**SD**	**t**	**Sig**
ชาย	201	4.82	0.151	5.57	0.00*
หญิง	199	4.70	0.278		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยสถิติ t-test พบว่าเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาจากระดับความพึงพอใจต่อการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์พบว่าผู้ชาย (ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.82) มีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์มากกว่าผู้หญิง (ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.70)

สมมติฐานที่ 2.2 อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	**Sig**
Between Groups	3.361	3	1.120	12.826	0.000*
Within Groups	34.588	396	0.087		
Total	37.949	399			

จากตารางที่ 4.25 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่าอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธี LSD

อายุ	**อายุ**			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	**21 – 35 ปี**	**36 – 45 ปี**	**46 ปีขึ้นไป**
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	-	0.452	0.006*	0.008*
21 – 35 ปี	0.452	-	0.003*	0.000*
36 – 45 ปี	0.006*	0.003*	-	0.000*
46 ปีขึ้นไป	0.008*	0.000*	0.000*	-

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ที่แตกต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีความพึงพอในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี อายุ 21 – 35 ปี และ อายุ 36 – 45 ปี มีความพึงพอใจแตกต่างกับผู้ที่มีอายุ 36 – 45 ปี และ 46 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 2.3 ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 การทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
Between Groups	0.190	3	0.063	0.663	0.575
Within Groups	37.759	396	0.095		
Total	37.949	399			

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่าระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 อาชีพของของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
Between Groups	0.567	3	0.189	2.003	0.113
Within Groups	37.382	396	0.094		
Total	37.949	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่าระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 รายได้เฉลี่ต่อเดือนของของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 การทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	**Sig**
Between Groups	0.309	4	0.077	0.810	0.519
Within Groups	37.640	395	0.095		
Total	37.949	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1): เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันด้วยค่าสถิติ t-test

เพศ	N	$\overline{X}$	SD	t	Sig
ชาย	201	4.84	0.163	9.569	0.000*
หญิง	199	4.63	0.266		
รวม	400				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยค่าสถิติ t-test พบว่า เพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 ซึ่งมากกว่าเพศหญิงที่มีค่าเฉลี่ยเพียง 4.63

สมมติฐานที่ 3.2 อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1): อายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	**Sig**
Between Groups	0.111	4	0.028	0.468	0.759
Within Groups	23.471	395	0.059		
Total	23.583	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่าอายุของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3 ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 การทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
Between Groups	0.093	3	0.031	0.521	0.668
Within Groups	23.490	396	0.059		
Total	23.583	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่าระดับการศึกษาของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4 อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
Between Groups	0.152	3	0.051	0.854	0.465
Within Groups	23.431	396	0.059		
Total	23.583	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 จากการทดสอบความแตกต่างด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่าอาชีพของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 การทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
Between Groups	0.111	4	0.028	0.468	0.759
Within Groups	23.471	395	0.059		
Total	23.583	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันกับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 4.1 ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	**Sig**
Between Groups	0.463	3	0.075	0.852	0.524
Within Groups	23.114	396	0.095		
Total	37.577	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 จากการทดสอบความความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2 เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้งของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	**Sig**
Between Groups	0.309	3	0.086	0.815	0.518
Within Groups	35.417	396	0.964		
Total	35.726	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยของการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ต่อครั้งของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 4.3 ช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
Between Groups	0.301	3	0.077	0.751	0.643
Within Groups	37.532	396	0.095		
Total	37.833	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 5.1 ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
Between Groups	0.231	3	0.0028	0.478	0.654
Within Groups	32.461	396	0.064		
Total	32.892	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 5.2 เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
Between Groups	0.164	3	0.0051	0.784	0.475
Within Groups	23.461	396	0.058		
Total	23.625	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 5.3 ช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยค่าสถิติ F-test

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	**Sig**
Between Groups	0.083	3	0.031	0.631	0.568
Within Groups	24.612	396	0.069		
Total	24.695	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ F-test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าช่องทางทางการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานที่ 6 ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตารางที่ 4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient)

ความพึงพอใจ	**การใช้ประโยชน์**	
	ด้านความรู้ (Cognition)	**ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility)**
Pearson Correlation	0.147*	0.633*
Sig	0.003	0.000*
Pearson Correlation	0.122*	0.378*
Sig	0.015	0.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ที่ระดับในนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ($r > 0$) โดยความพึงพอใจด้านการรับรู้มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์เพื่อประโยชน์ทางสังคมมากที่สุด ($r > 0.633$)

บทที่ 5
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ รวม 4 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

3. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานที่ทำงนในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์

4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนที่อยู่ในวัยทำงาน โดยมีช่วงอายุระหว่าง 20-60 ปี ชายและหญิง ซึ่งทำงานในอาคารสำนักงานเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แท้จริงจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากการเปรียบเทียบกับตารางกลุ่มตัวอย่างของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane อ้างถึงใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% และผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ในการเก็บข้อมูลโดยสามารถสรุปและอ๓ปรายผล ข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางลักษณะประชากรศาสตร์

คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 50.3 และเพศหญิงร้อยละ 49.7 โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมามีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.3 และมีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 51.3 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 43.8

รองลงมาประกอบอาชีพรับจ้าง/บริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และมีรายได้ 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมามีรายได้ 20,000 – 30,000 คิดเป็นร้อยละ 30.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ระยะเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต ซึ่งเรียงลำดับดังนี้ 3 ปีขึ้นไป 2-3 ปี น้อยกว่า 1 ปี และ 1-2 ปี ตามลำดับ ส่วนสถานที่ที่ใช้อินเตอร์มากที่สุด คือ ที่บ้าน รองลงมา คือ ที่ทำงาน และอันดับสุดท้าย คือ สถานศึกษากับร้านอินเตอร์เน็ต สำหรับจุดประสงค์ในการใช้อินเตอร์เน็ตมากที่สุด คือ สนทนาออนไลน์ รองลงมา คือ ค้นหาข้อมูล และติดตามข่าว ตามลำดับ และระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คือ 3 ปีขึ้นไป รองลงมาคือ 2-3 ปี และ 1-2 ปี ส่วนน้อยที่สุดคือ น้อยกว่า 1 ปีตามลำดับ

นอกจากนั้นยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์กระดาษ มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่อ่าน ซึ่งหนังสือพิมพ์กระดาษที่อ่านเรียงจากมากไปหาน้อย คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ บางกอกทูเดย์ เส้นทางเศรษฐกิจ และสยามธุรกิจ ตามลำดับ สำหรับหัวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่อ่านมากที่สุด คือ ไทยรัฐ รองลงมา คือ เดลินิวส์ และ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จดการออนไลน์ ตามลำดับ ประเภทของข่าวสารที่อ่านจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์บ่อยครั้งมากที่สุด คือ การเมือง รองลงมา คือ ความรู้ทั่วไป และสิ่งแวดล้อมกับความบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา และข้อที่น้อยที่สุด คือ สุขภาพอนามัย/การแพทย์ และเวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละครั้งเป็นดังนี้ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง 2-3 ชั่วโมง และ 3 ชั่วโมงขึ้นไป ตามลำดับ

สำหรับช่องทางในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คือ เว็บไซต์ปกติทางเครื่องคอมพิวเตอร์ รองลงมาคือ เว็บสำหรับคอมพิวเตอร์แท็ปเล็ต (TABLET) และน้อยที่สุดคือ เว็บสำหรับมือถือหรือสมาร์ทโฟน และวิธีที่ใช้มากที่สุดในการเข้าเว็บไซต์ คือ ทางเว็บไซต์สำหรับการค้นหา รองลงมา คือ ทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง และน้อยที่สุด คือ ทางเว็บลิงค์จากเว็บไซต์อื่นๆ ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการศึกษา พบว่า ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด คือ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเพื่อการรับรู้ และน้อยที่สุด คือ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารการใช้ประโยชน์ทางสังคม

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเพื่อการรับรู้ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน รองลงมา คือ เพื่อติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นในขณะนั้น และเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามลำดับ ส่วนข้อที่น้อยที่สุด คือ เพื่อเล่นเกมส์ชิงรางวัลต่างๆ ที่ทางเว็บจัดขึ้น

สำหรับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารการใช้ประโยชน์ทางสังคมข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ เพื่อเป็นเกราะในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่างๆ ที่มีเพิ่มมากขึ้น รองลงมา คือ เพื่อใช้ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น และเพื่อใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ตามลำดับ ส่วนข้อที่น้อยที่สุด คือ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่น

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการศึกษา พบว่า ระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด คือ ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการรับรู้ และน้อยที่สุด คือ ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ เช่น สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สารคดี บทความ บันเทิง เป็นต้น รองลงมามีระดับความพึงพอใจเท่ากัน 3 ข้อ ประกอบด้วย มีการแยกประเภทของข้อมูลข่าวสารเป็นหมวดหมู่ เช่น การศึกษา ธุรกิจการค้า เทคโนโลยี บันเทิง สิ่งแวดล้อม เป็นต้น การค้นหาข้อมูลข่าวสารย้อนหลังได้สะดวกผ่านทางคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ ปาล์มมือถือ (PDA) และอุปกรณ์สื่อสารใหม่ ๆ เช่น TABLET เป็นต้น และได้รับข้อมูลข่าวสารที่ประกอบการวิเคราะห์ช่วยในการตัดสินใจ ได้ง่ายขึ้นจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับในเวลาเดียวกัน ตามลำดับ

ส่วนความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ นำข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ไปสนทนากับผู้อื่นในสังคมได้ รองลงมา คือ สามารถนำรูปแบบการนำเสนอข่าวด้วยเทคโนโลยีใหม่ เช่น วิดีโอคลิปข่าว การถ่ายทอดเสียง หรือรูปภาพไปใช้ในกิจกรรมสาธารณะได้

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมุติฐาน

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

จากการศึกษา พบว่า คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ อันประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน ซึ่งมีเพียงข้อเดียว คือ อายุที่แตกต่างกันเท่านั้นที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

จากการศึกษา พบว่า คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน มีเพียงอาชีพ และรายได้ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกัน

จากการศึกษา พบว่า คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน มีเพียงเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการศึกษา พบว่า คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

5. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการศึกษา พบว่า คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้งหมด ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

6. ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากการศึกษา พบว่า คนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยความพึงพอใจด้านการรับรู้มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์เพื่อประโยชน์ทางสังคมมากที่สุด

5.2 การอภิปรายผล

ผลจากการศึกษาที่พบว่า ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด คือ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเพื่อการรับรู้ กล่าวคือ เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน รองลงมา คือ เพื่อติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นในขณะนั้น และเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามลำดับนั้นสอดคล้องกับผลการศึกษาเรื่อง Audience Activity Among Users of the World wide Web ของ Niekamp (1995 อ้างถึงใน ชานันต์ รัตนโชติ, 2552 : 26) ซึ่งพบว่า คนส่วนใหญ่ใช้สื่ออินเตอร์เน็ตในฐานะที่เป็นอุปกรณ์ที่ทำให้เกิดประโยชน์และฐานะสื่อที่ใช้กันทั่วๆ ไป การศึกษายังแสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจในการใช้อินเตอร์เน็ตคือ การรับข่าวสารจากสื่ออินเตอร์เน็ต อีกส่วนหนึ่งใช้งานอินเตอร์เน็ตเพื่อให้เวลาผ่านไป ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวนั้นสะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่จะติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นผ่านทางหน้าเว็บไซต์ต่างๆ เนื่องจากการทำงานภายในอาคารสำนักงานจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้งานด้านการจัดการข้อมูล อีกทั้งในทุกสำนักงานจะมีการเชื่อมต่อกับระบบอินเตอร์เน็ตอยู่แล้ว และเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับผลการศึกษาของกาญจนา กาญจนทวี (2542) ซึ่งพบว่า แรงจูงใจให้เปิดรับ คือ ความสะดวกเนื่องจากการใช้งานคอมพิวเตอร์อยู่เป็นประจำ และนำความสะดวกที่สามารถเปิดรับเฉพาะข่าวสารที่สนใจ

นอกจากนั้นผลการศึกษาของ Lapham (1995 อ้างถึงในชานันต์ รัตนโชติ, 2552 : 26) เรื่อง The Evolution of the Newspaper of the Future มีประเด็นที่สนับสนุนผลการศึกษาในครั้งนี้ว่า การเสนอข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรูปแบบการเสนอข้อมูลที่ทันสมัย เพราะสามารถใส่ข้อมูลได้ตลอดเวลา สามารถส่งข่าวสารไปถึงผู้รับได้ทั่วโลกในราคาถูก โดยจำนวนและความยาวของข่าวไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการเสนอเหมือนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ ฉะนั้นกลุ่มคนทำงานในอาคารสำนักงานจึงสามารถเข้าใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกตลอดเวลา

สำหรับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเพื่อการใช้ประโยชน์ทางสังคมข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ เพื่อเป็นเกราะในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่างๆ ที่มีเพิ่มมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า ปัจจุบันกลุ่มคนทำงานในอาคารสำนักงานนั้นยังคงมีบางส่วนซึ่งเป็นส่วนน้อยที่

รู้สึกว่า ตนเองยังไม่มีความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพียงพอ ดังนั้นจึงมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้รู้เท่าทันและเป็นเกราะป้องกันตนเองในการดำเนินชีวิตในสังคม ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกับแนวคิดของแมคคอมบ์และเบคเกอร์ (McCombs and Beckker. 1979 : 51-52) ที่ได้เน้นถึงเหตุผลของผู้รับสารในการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนบางประการว่า เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ติดตามความเคลื่อนไหว และสังเกตการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัวเพื่อให้ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ตลอดจนเพื่อต้องการคำแนะนำ (Guidance) ในเรื่องของการปฏิบัติตนให้ถูกต้อง ช่วยในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน เช่นเดียวกับแนวคิดของแมคเควล (McQuail, 1983) ที่ระบุถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อสารมวลชนของผู้รับสาร ในด้านของความต้องการข้อมูลข่าวสาร (Information) ก็เพื่อทราบเหตุการณ์ต่างๆ สภาพแวดล้อมในปัจจุบันของสังคมและโลก รวมถึงการแสวงหาคำแนะนำให้การปฏิบัติต่างๆ และความคิดเห็นเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

ด้านความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครระดับมากที่สุด คือ ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการรับรู้ ซึ่งตรงกับองค์ประกอบที่เรียกว่า Connection หรือจุดประสงค์ของการสื่อในด้านของการรับรู้ข่าวสารความรู้ตามเครื่องมือวัดความต้องการทางจิตใจและสังคมของบลัมเลอร์ (Blumler, Katz E. 1974) ส่วนระดับน้อยที่สุด คือ ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม โดยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ เช่น สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สารคดี บทความบันเทิง เป็นต้น ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าในการปฏิบัติงานหน้าที่นั้นบางครั้งอาจจะเกิดความเครียดหรือสภาวะกดดันต่างๆ ดังนั้น จึงเกิดการกระตุ้นอารมณ์ (Simulation) ในการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อให้เกิดความบันเทิง สนุกสนานร่าเริง ความตื่นเต้น และเพื่อลดความเบื่อหน่ายในชีวิตประจำวัน (Palmgreen A., Wenner, Rayburn, J.D. 1981 และ Dominick, 1990)

ส่วนความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ นำข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ไปสนทนากับผู้อื่นในสังคมได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของกาญจนา แก้วเทพ (2541) ที่ได้แบ่งประเภทของแรงจูงใจที่ใช้สื่อ และความพึงพอใจที่แสวงหา (Gratification) และความพึงพอใจที่ได้รับจริง (Gratification gained) ในด้านการได้รับข้อมูลข่าวสาร และคำแนะนำต่างๆ นั้นเป็นการแสวงหาความเข้าใจอย่างแจ่มแจ้งในเรื่องชีวิตของตนเองและผู้อื่น เพื่อจะได้มีประสบการณ์ในการเข้ากับผู้อื่นได้ เพื่อจะได้หาความรู้พื้นฐานในการติดต่อสัมพันธ์กับผู้คน รวมทั้งเพื่อจะหากิจกรรมอื่นๆ มาทดแทนการติดต่อสัมพันธ์กับผู้คน และเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกับผู้ที่มี

ประสบการณ์คล้ายคลึงกัน เป็นต้น และเป็นไปในแนวทางเดียวกับผลการวิจัยของโดมินิค (Dominick, 1990) ซึ่งได้วิจัยในเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจ มีผลการศึกษาที่สำคัญระบุว่า การใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) นั้นก็เพื่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากสื่อ รวมถึงเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นในสังคม เช่น ครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับแนวคิดของแมคเควล (McQuail, 1983) ที่ระบุถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อสารมวลชนของผู้รับสาร ก็เพื่อสนองต่อความต้องการข้อมูลข่าวสาร (Information) ตลอดจนความต้องการรวมตัวและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Integration and Social Interaction)

เช่นเดียวกับระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคมของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาลำดับรองลงมา คือ สามารถนำรูปแบบการนำเสนอข่าวด้วยเทคโนโลยีใหม่ เช่น วิดีโอคลิปข่าว การถ่ายทอดเสียง หรือรูปภาพไปใช้ในกิจกรรมสาธารณะได้ แสดงว่า กลุ่มคนทำงานภายในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครนั้นต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อทันสมัยประเภทต่างๆ เช่น อินเตอร์เน็ตในที่ทำงาน ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงอุปกรณ์การสื่อสารทันสมัยอื่นๆ เช่น แท็ปเล็ต (Tablet) เพื่อให้เป็นตัวกลางในการติดต่อกับผู้คนในสังคมได้อย่างทันท่วงทีนั่นเอง โดยในผลงานวิจัยของ Chung (1995 อ้างถึงในชานันต์ รัตนโชติ, 2552 : 27) ที่ได้จากการศึกษาเรื่อง Toward Interactivity : How News Websites Use Interactive Features and Why it Matters พบประเด็นที่น่าสนใจว่าขอบข่ายของการปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ สิ่งที่น่าสนใจคือ เว็บไซต์ข่าวที่มีผู้เข้าชมสูงเป็นพิเศษจะมีผลมาจากการนำ Interactive มาใช้ ซึ่งทางผู้ผลิตก็เห็นด้วยที่จะเปิดโอกาสให้ผู้ชม ได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น แม้จะมีการระมัดระวังอยู่บ้างแต่การให้อิสระในการแสดงความคิดเห็นกับผู้ชม ก็ไม่ได้ทำให้แหล่งข่าว หรือผู้ผลิตรู้สึกว่าบทบาทของตนลดน้อยลง เว็บไซต์ข่าวหลายค่ายจึงเปิดโอกาสในการติดต่อสื่อสารกับผู้ชมอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์และความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน โดยอาจจะเป็นเพราะว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ทั้งหมดเป็นกลุ่มคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่คล้ายคลึงกัน อีกทั้งปฏิบัติหน้าที่ในอาคารสำนักงานเช่นเดียวกัน จึงมีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งตรงกันข้ามกับผลการทดสอบสมมติฐานที่ปรากฏผลว่า คนทำงานใน

อาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไม่แตกต่างกัน มีเพียงเพศของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งประเด็นดังกล่าวนี้สามารถอธิบายได้ว่า แม้กลุ่มคนทำงานภายในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครจะมีความคล้ายคลึงกันในด้านของลักษณะทางประชากรศาสตร์ หากแต่ในเรื่องของเพศนั้นย่อมจะมีความแตกต่างกันอยู่มาก ทั้งในเรื่องลักษณะหน้าที่การงานที่รับผิดชอบในแต่ละวัน และรูปแบบการใช้ชีวิตส่วนตัวในและนอกสถานที่ทำงาน โดยพฤติกรรมการรับข่าวแตกต่างกันไปตามลักษณะประชากร (โศภณ กัณหะเสน, 2545) ดังนั้น การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกันจึงมีการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีความแตกต่างกันไปด้วย นอกจากนั้นในประเด็นเรื่องเพศอาจจะมีความเกี่ยวพันกันกับการผละจากสังคม (Withdrawal) ในการเปิดรับสื่อ โดยอาจมีการใช้สื่อเป็นสิ่งขวางกันระหว่างตัวเองกับผู้อื่น หรือ กิจกรรมอื่นๆ หรือใช้สื่อเป็นเขตกันชน (Buffer Zone) หลีกเลี่ยงการรบกวนจากผู้อื่น เป็นต้น (Dominick, 1990)

นอกจากนั้นผลการศึกษายังพบว่า ด้านระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตนั้น คนวัยทำงานส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปีขึ้นไป ส่วนสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ ที่บ้าน รองลงมา คือ ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน สำหรับจุดประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต คนวัยทำงานส่วนใหญ่ใช้เพื่อสนทนาออนไลน์มากที่สุด รองลงมา คือ ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาเรื่องปัจจัยจูงใจและพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษา : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาโทในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ของนิตยา ไชยเจริญ (2544 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ซึ่งกำลังอยู่ในวัยทำงานนั้นจะมีพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตโดยการเปิดอ่านเฉพาะเรื่องที่ตนสนใจเท่านั้น โดยเฉพาะข่าวด่วน ข่าวต่างประเทศ และข่าวการเมือง ซึ่งหากเป็นเนื้อหาหรือข่าวอื่นๆ ที่มีความละเอียดสูง กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวอาจจะไปอ่านเพิ่มเติมจากในหนังสือพิมพ์กระดาษที่สามารถหยิบจับได้สะดวกและสามารถพกพาติดตัวไปได้ทุกที่ และอาจจะเป็นเพราะว่า ในระยะเวลากว่า 10 ปีมานี้ระบบอินเตอร์เน็ตได้พัฒนารูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ และมีความหลากหลายในการนำเสนอ ทั้งผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ปกติ ผ่านทางเว็บของสมาร์ทโฟน และล่าสุดผ่านทางเว็บอินเตอร์เน็ตแทปเล็ต จึงส่งผลให้พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างในปัจจุบัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ทั้งกับความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์และมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อีกทั้งยัง

พบว่า ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานครนั้นมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยสามารถอธิบายผลการศึกษาดังกล่าวได้ว่า เนื่องจากการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่างนั้นจะมีระยะเวลาในการเปิดรับน้อยมากในแต่ละวัน เพราะจะต้องรับผิดชอบงานในหน้าที่ประจำอยู่แล้ว ดังนั้น หากมีการเปิดรับในขณะปฏิบัติงานอยู่ก็จะต้องเป็นการค้นหาข้อมูลข่าวสารที่สามารถจะสนองตอบต่อความต้องการรู้ และนำมาซึ่งความพึงพอใจ กระทั่งนำไปสู่การนำข้อมูลที่ค้นพบได้นั้นไปใช้ประโยชน์ตามความต้องการต่อไป ซึ่งโดมินิค (Dominick, 1990) ระบุไว้ว่า ผู้รับสารนั้นต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่อสนองตอบความต้องการพื้นฐานของตนเอง โดยการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจในแง่ของการรับรู้ รวมถึงเพื่อความหลากหลาย (Diversion) ซึ่งแตกต่างไปในแต่ละบุคคล เช่น การกระตุ้นอารมณ์ (Simulation) การใช้ประโยชน์จากสื่อให้เกิดความสนุกสนานร่าเริง ความตื่นเต้นเพื่อลดความเบื่อหน่ายในชีวิตประจำวัน รวมถึงการพักผ่อน (Relaxation) เพื่อการผ่อนคลายความเครียด การปลดปล่อยอารมณ์ ปัญหาต่างๆ ที่พบเจอในแต่ละวัน เป็นต้น

หากเปรียบเทียบผลการวิจัยในครั้งนี้กับผลการวิจัยของ นิตยา ไชยเจริญ (2544) ซึ่งทำการวิจัยปัจจัยจูงใจและพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พบว่า ช่วงเวลาในการทำการศึกษาของผู้วิจัยในครั้งนี้ศึกษาในปี 2553 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับและปัจจัยจูงใจมีความสอดคล้องกันแม้เวลาจะแตกต่างกันถึง 10 ปี ความสอดคล้องกัน อาทิ การใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารประมาณ 1 ชั่วโมงโดยใช้คอมพิวเตอร์ที่บ้าน และที่ทำงาน สนใจข่าวสารที่เป็นข่าวการเมืองเหมือนกัน และความพึงพอใจต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็สอดคล้องกัน กล่าวคือ สนองต่อความต้องการของตนเองได้อย่างรวดเร็วสะดวก และมีความสด ข้อแตกต่างคือ การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านพบว่าในงานวิจัยของคุณนิตยาในปี 2544 ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เชิงการใช้งานมากกว่าการใช้ประโยชน์เชิงสนองความตอบความต้องการส่วนตัว แต่งานวิจัยในครั้งนี้ (2554) ผู้วิจัยพบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อสนองต่อความต้องการของตนเองมากกว่าใช้ในงานสังคม ทั้งนี้ สามารถอภิปรายได้ว่า ความเป็นตัวตนของบุคคลในปัจจุบันมีการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ด้านอื่นๆพฤติกรรมของผู้อ่านปัจจุบันจะคำนึงถึงการใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองมากกว่าด้านอื่นๆ อาจหมายรวมถึงผู้รับสารออนไลน์ปัจจุบันมีความเป็นปัจเจกบุคคลสูงมากก็ได้

5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.3.1 ข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติการ

5.3.1.1 จากผลการวิจัยพบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เนื่องจากมีข้อมูลที่สั้นกระชับมีภาพ VDO คลิปประกอบที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและใช้ระยะเวลาสั้น ดังนั้นผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรคำนึงถึงลักษณะการนำเสนอข่าวสาร ที่สั้นกระชับและได้ใจความ มีการสรุปวิเคราะห์ที่ชัดเจนพร้อมมีภาพประกอบที่มีลักษณะเคลื่อนไหวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารซึ่งอาจแตกต่างจากหนังสือพิมพ์กระดาษที่มีความยาวมากกว่าผู้อ่านจำเป็นต้องเปิดอ่านต่อเนื่องหลายๆหน้าจึงจะเข้าใจ

5.3.1.2 ผลการวิจัยยังพบว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุดได้แก่ ข้อมูลที่ทันกับสถานการณ์ ณ ขณะนั้นทั้งด้านการเมือง และความรู้ทั่วไปมากที่สุด ดังนั้นการแบ่งประเภทข่าวสารที่ชัดเจนโดยเน้นข่าวการเมืองและความรู้ทั่วไปในหลากหลายด้าน จะทำให้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้รับความนิยมเร็วขึ้น การนำเสนอความรู้ทั่วไปควรมีความหลากหลาย เนื่องจากผู้อ่านต้องการข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในหลายๆด้านอย่างรวดเร็วและสั้นกระชับ

5.3.1.3 ผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากเป็นแบรนด์ (Brand) หรือหัวหนังสือพิมพ์กระดาษเก่าแก่ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 มาตลอดถึงแม้จะเริ่มต้นทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ช้ากว่าฉบับอื่นโดยเฉพาะหัวหนังสือพิมพ์ผู้จัดการซึ่งได้รับความนิยมมาก่อนก็ตาม แต่ผลการวิจัยกลับพบว่าในปี 2553 กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์มากกว่าหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ซึ่งอาจเป็นเพราะหัวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเก่าแก่ ได้รับความนิยมมาก่อน จะมีอิทธิพลต่อความนิยมของผู้อ่านออนไลน์เช่นกัน ดังนั้นหนังสือพิมพ์ที่ต้องการได้รับความนิยมในโลกออนไลน์หรือจะทำเป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควรให้ความสัมคัญเรื่องแบรนด์ (Brand) ดั้งเดิมที่เป็นหนังสือพิมพ์กระดาษด้วย เนื่องจากอาจมีผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เช่นกัน

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ควรมีการศึกษาความนิยมของหัวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ไม่มีหนังสือพิมพ์กระดาษสามารถเติบโตได้ดีกว่า หรือการมีหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควบคู่หนังสือพิมพ์กระดาษหรือไม่

5.3.2.2 ควรมีการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์กับหนังสือพิมพ์กระดาษมีความแตกต่างกันและความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรทั้งด้าน

พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และการรับรู้หนังสือพิมพ์ที่เป็นกระดาษมีผลต่อความนิยมเมื่อเป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์หรือไม่อย่างไร

DPU

บรรณานุกรม

DPU

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

ดรุณี หิรัญรักษ์. (2543). **การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์**. กรุงเทพฯ : เอกพิมพ์ไทย.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2534). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร.** กรุงเทพมหานคร.

วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). **คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2552). **สรุปผลที่สำคัญการสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2551.** กรุงเทพ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด บางกอกบล็อก.

บทความ

ธนา ทุมนานนท์. (มปป). **หนังสือพิมพ์ออนไลน์.**

วรวิสุทธิ์ ภิญโญยาง. (2554, 10 กุมภาพันธ์). “ธุรกิจสิ่งพิมพ์แห่งอนาคต**”. กรุงเทพธุรกิจ , 8176** หน้า 30.

ศุภนิตย์ วงศ์ทางสวัสดิ์. (2549). “หนังสือพิมพ์ออนไลน์ : มองอดีต สู่ปัจจุบัน และเส้นทางอนาคต”. **นิเทศศาสตร์ปริทัศน์. 10 (1),** 1 – 7.

วิทยานิพนธ์

กานตวี ปานสีทา. (2545). **บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา กาญจนทวี. (2542). **แรงจูงใจ พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จิตติกาญ พันธ์พรม และคณะ. (2551). **แนวโน้มการใช้บริการร้านฟิตเนสเซ็นเตอร์ของประชาชนในวัยทำงาน.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ชานันต์ รัตนโชติ. (2552). **ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นิตยา ไชยเจริญ. (2544). **ปัจจัยจูงใจและพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษา : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาโทในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

โศภณ กัณหะเสน. (2545). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์เทคโนโลยีอีเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2548). ภาพรวมของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2554 จาก **www.nectec.or.th**

ศูนย์ศึกษากฎหมายและนโยบายสื่อมวลชน. (2554). สืบค้นเมื่อ 12 พฤษภาคม 2554 จาก **http://www.thaimedialaw.org**

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Blumler, Jay G. (1986). **In Media Gratifications Research : Current Perspective**. New York : Sage.

Blumler, Katz E. (1974). **In The Use of Mass Communication Current Perspective**. Beverly Hill : Sage Publication.

Dominick, Joseph R. (1990). **The Dynamics of Mass Communication**. New York : McGraw – Hill.

McQuail, Dennis. (1983). **Mass Communication Theory**. 3rd ed. Great Britain : JW Arrowsmith Ltd.

McCombs, Maxell E., and Becker, Lee B. (1979). **Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs.** New Jersey : Prentice Hall.

Rayburn, J. D., and Palmgreen, Philip. (1984). "Merging Uses and Gratifications and Expectancy Value Theory." **Communication Research and International Quarterly**

Roger, E. M. (1986). **Communication Technology : The New Media in Society**. New York : Free Press.

Rosengren, Karl Erik. (1974). **In The Use of Mass Communications.** Beverly Hill : Sage Publication.

ARTICLES

Dillon, A., McKninght, C., & Richardson, J. (1988). "Reading from Paper Versus Reading from Screens". **The Computer Journal, 31(5),** 86 – 356.

Palmgreen A., Wenner, Rayburn, J.D. (1981). "Gratification Discrepanies and New Program Choice." **Communication Research 8 :** 451 – 478.

Swanson, David L. (Summer 1987). "Gratification seeking. Media Exposure, and Audience Interpretations : Some Directions for Research." **Journal of Broadcasting Electronic Media**.

ภาคผนวก

DPU

แบบสอบถาม

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของคนทำงานในอาคารสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ รวมถึงพฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์

กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด โดยขอความร่วมมือจากท่านให้กรุณากรอกแบบสอบถามทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย √ ลงใน □ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

□ ชาย □ หญิง

2. อายุ

□ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี □ 21-35 ปี

□ 36-45 ปี □ 46 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา

□ ต่ำกว่าปริญญาตรี □ ปริญญาตรี □ ปริญญาโท □ ปริญญาเอก

4. อาชีพ

□ ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ □ รับจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน

□ ธุรกิจส่วนตัว □ อื่นๆ (ระบุ) .....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

□ ไม่เกิน 10,000 บาท □ 10,001 – 20,000 บาท

□ 20,001 – 30,000 บาท □ 30,001 – 40,000 บาท

□ ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์

โปรดทำเครื่องหมาย √ ลงใน □ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมานานแค่ไหน

□ น้อยกว่า 1 ปี □ 1 – 2 ปี

□ 2 – 3 ปี □ 3 ปีขึ้นไป

2. ท่านใช้อินเตอร์เน็ตจากที่ใดมากที่สุด

□ บ้าน □ ที่ทำงาน

□ สถานศึกษา □ ร้านอินเตอร์เน็ต

□ อื่นๆ (ระบุ) .....

3. ท่านใช้อินเตอร์เน็ตเพื่ออะไร

□ ติดตามข่าว □ ค้นหาข้อมูล □ สนทนาออนไลน์ □ อื่นๆ (ระบุ) .....

4. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มานานเพียงใด

□ น้อยกว่า 1 ปี □ 1 – 2 ปี

□ 2 – 3 ปี □ 3 ปีขึ้นไป

5. ท่านยังอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กระดาษหรือไม่ (หากไม่อ่านข้ามไปตอบข้อ7)

□ อ่าน □ ไม่อ่าน

6. ท่านอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กระดาษฉบับใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

□ ไทยรัฐ □ เดลินิวส์ □ กรุงเทพธุรกิจ

□ ผู้จัดการ □ ฐานเศรษฐกิจ □ มติชน

□ ประชาชาติธุรกิจ □ คมชัดลึก □ เดอะเนชั่น

□ บางกอกโพสต์ □ แนวหน้า □ ไทยโพสต์

□ บางกอกทูเดย์ □ เส้นทางเศรษฐกิจ □ สยามธุรกิจ

□ อื่นๆ (ระบุ) .....

7. ท่านอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

□ ไทยรัฐ □ เดลินิวส์ □ กรุงเทพธุรกิจ

□ ผู้จัดการออนไลน์ □ ฐานเศรษฐกิจ □ มติชน

□ ประชาชาติธุรกิจ □ คมชัดลึก □ เดอะเนชั่น

□ บางกอกโพสต์ □ แนวหน้า □ ไทยโพสต์

□ บางกอกทูเดย์ออนไลน์ □ เส้นทางเศรษฐกิจ □ สยามธุรกิจ

□ อื่นๆ (ระบุ) .....

8. ท่านอ่านข่าวสารประเภทใดจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์บ่อยครั้งที่สุด

(ตอบเพียงข้อเดียว)

☐ การศึกษา ☐ การเมือง ☐ ความบันเทิง/ท่องเที่ยว/กีฬา

☐ สิ่งแวดล้อม ☐ ความรู้ทั่วไป ☐ สมัครงาน/ส่งเสริมอาชีพ

☐ สังคม/ศิลปวัฒนธรรม ☐ ต่างประเทศ ☐ กฎหมาย

☐ สุขภาพอนามัย/การแพทย์ ☐ เศรษฐกิจ/ธุรกิจร้านค้า/การเงิน/การธนาคาร

☐ เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไอที/อินเตอร์เน็ต ☐ อื่นๆ (ระบุ) ……..

9. ท่านใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์นานแค่ไหนในแต่ละครั้ง

☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ☐ 1 – 2 ชั่วโมง

☐ 2 – 3 ชั่วโมง ☐ 3 ชั่วโมงขึ้นไป

10. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผ่านช่องทางใดมากที่สุด

☐ เว็บไซต์ปกติทางเครื่องคอมพิวเตอร์ ☐ เว็บสำหรับมือถือหรือสมาร์ทโฟน

☐ เว็บสำหรับคอมพิวเตอร์แท็ปเล็ต (TABLET) เช่น IPAD, GALAXYTAB เป็นต้น

☐ อื่นๆ (ระบุ) ……..

11. ท่านเข้าสู่เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยวิธีใดมากที่สุด

☐ ทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวโดยตรง

☐ ทางเว็บลิงค์จากเว็บไซต์อื่นๆ(ระบุ) …….

☐ ทางเว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูล เช่น WWW.GOOGLE.COM

☐ อื่นๆ (ระบุ) …….

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

โปรดทำเครื่องหมาย √ ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ท่านใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อ	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการรับรู้ (Cognition) 1. เพื่อติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นในขณะนั้น					
2. เพื่อค้นหาข้อมูลต่างๆที่สนใจ เช่น ข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานต่างๆ หรือการวิจัย เป็นต้น					
3. เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจในด้านต่างๆ					
4. เพื่อประโยชน์ในด้านการพัฒนาฝีมือแรงงาน					
5. เพื่อค้นหาแหล่งงาน					
6. เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์พลังงาน และเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการประหยัดพลังงานได้ด้วยตนเอง					
7. เพื่อประโยชน์ในการดูแลรักษาสุขภาพ อนามัยและการบริหารร่างกาย การออกกำลังกาย และกีฬา					
8. เพื่อการเรียนรู้ ทักษะเทคนิคต่าง ๆในการใช้งานโปรแกรมและแอปพลิเคชั่นต่าง ๆ บนคอมพิวเตอร์ และอินเตอร์เน็ต					
9. เพื่อหานวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ในองค์กร เช่น ในการวางระบบเครือข่าย การบริหารการจัดการ เป็นต้น					
10. เพื่อช่วยในการอ้างอิง เสริมย้ำความน่าเชื่อถือ เช่น ความรู้ด้านกฎหมาย ด้านธุรกิจ ด้านการแพทย์ เป็นต้น					
11. เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน					
12. เพื่อการเปิดวิสัยทัศน์ และประสบการณ์แปลกใหม่					
13. เพื่อรับข่าวสารที่น่าสนใจต่างๆ จากแบนเนอร์โฆษณาบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์					
14. เพื่อดาวน์โหลดภาพหรือคลิปข่าวที่น่าสนใจ					

ท่านใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อ	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
15. เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นผ่านทางกระทู้แสดงความคิดเห็น (เว็บบอร์ด)					
16. เพื่อเล่นเกมส์ชิงของรางวัลต่างๆ ที่ทางเว็บจัดขึ้น					
17. เพื่อใช้เชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่ตนสนใจ					
18. เพื่อหาข้อมูลทางการศึกษา					
ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) 19. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้อื่น					
20. เพื่อใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น					
21. เพื่อใช้ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่น					
22. เพื่อเป็นเกราะในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆที่มีเพิ่มมากขึ้น					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ออนไลน์

โปรดทำเครื่องหมาย √ ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการรับรู้ (Cognition) 1. ได้รับความทันสมัย ทันเหตุการณ์ และรวดเร็ว ตลอดเวลา					
2. ได้รับความสะดวก และง่ายในการค้นหาข้อมูลข่าวสารและการจัดเก็บข้อมูล					
3. ความหลากหลายของข้อมูลข่าวสาร					
4. มีการแยกประเภทของข้อมูลข่าวสารเป็นหมวดหมู่ เช่น การศึกษา ธุรกิจการค้า เทคโนโลยี บันเทิง สิ่งแวดล้อม เป็นต้น					
5. การค้นหาข้อมูลข่าวสารย้อนหลังได้สะดวกผ่านทางคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ ปาล์มมือถือ (PDA) และอุปกรณ์สื่อสารใหม่ๆ เช่น TABLET เป็นต้น					
6. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ทั่วไป เช่น ด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม สารคดี บทความ บันเทิง เป็นต้น					
7. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ โปรแกรมต่าง ๆ					
8. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ประกอบการวิเคราะห์ ช่วยในการตัดสินใจ ได้ง่ายขึ้นจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายฉบับในเวลาเดียวกัน					
9. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ					
10. สามารถตรวจสอบข่าวสาร ข้อมูลที่สนใจ ว่ามีความถูกต้อง น่าเชื่อถือเพียงใด จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์หลายฉบับในเวลาเดียวกัน					

ความพึงพอใจต่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการใช้ประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) 11. สามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่สนใจ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้คนได้ทันทีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
12. นำข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ ไปสนทนากับผู้อื่นในสังคมได้					
13. สามารถนำรูปแบบการนำเสนอข่าวด้วยเทคโนโลยีใหม่ เช่น วิดีโอคลิปข่าว การถ่ายทอดเสียง หรือรูปภาพไปใช้ในกิจกรรมสาธารณะได้					
14. สามารถติดต่อสื่อสาร ติชม สอบถาม เสนอแนะ กับบรรณาธิการข่าว เว็บมาสเตอร์ หรือผู้เขียนคอลัมน์ข่าวของหนังสือพิมพ์ออนไลน์นั้นๆ ได้ในทันที ซึ่งสะดวก และรวดเร็วกว่าหนังสือพิมพ์กระดาษฉบับธรรมดา					
15. สามารถผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานได้					
16. ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และประสบการณ์แปลกใหม่					