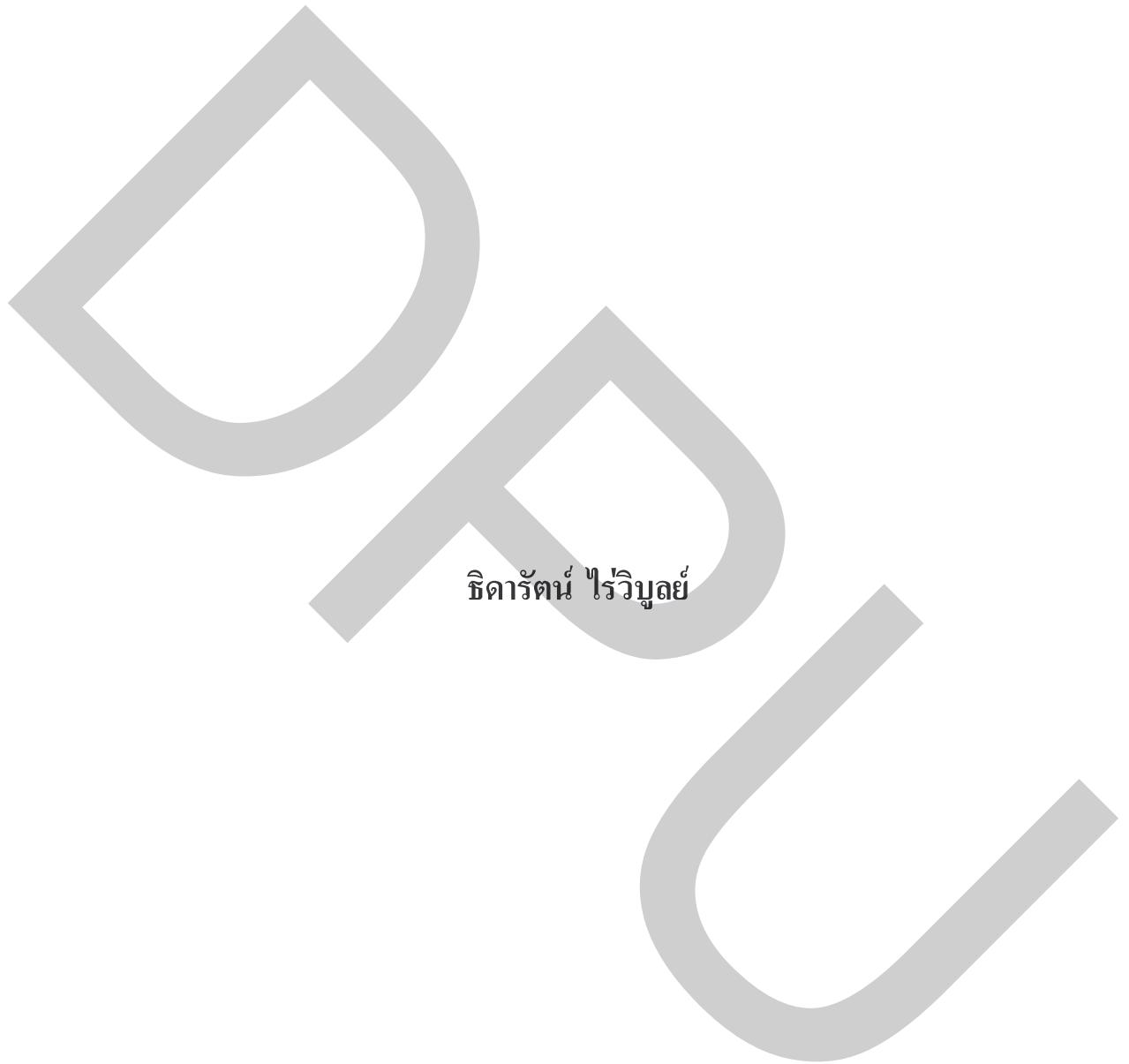


การสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่าน

www.bloggang.com

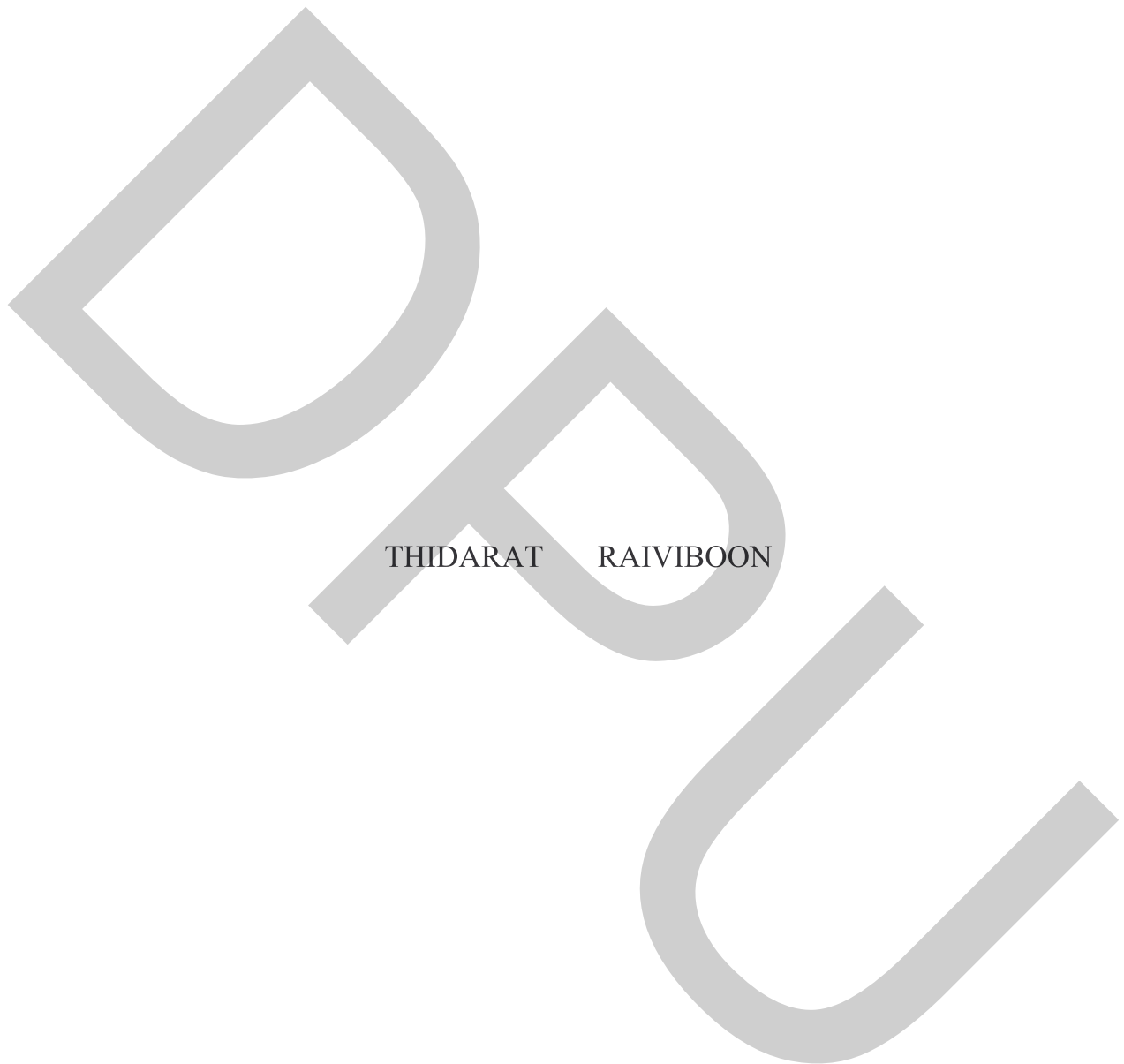


ธิดารัตน์ ไร่วิบูลย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์สารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2552

IDENTITY CREATION AND NETWORKING PROCESS VIA
WWW.BLOGGANG.COM



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)
Department of Information Communication
Graduate School, Dhurakij Pandit University

2009

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี จากความกรุณาช่วยเหลือและให้คำแนะนำรวมถึงความรู้ทางด้านต่างๆ ของ ผศ.ดร. กุลทิพย์ ศาสตราวุฒิจิ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งดูแลเอาใจใส่ผู้วิจัยเป็นอย่างดีเสมอมาจนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างสมบูรณ์ รวมถึง ผศ.ดร. อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว ที่ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รศ.ดร. อุษา บิ๊กกินส์ และ พ.อ.รศ.ดร. เศรษฐพงษ์ มะลิสุวรรณ ที่ให้ความกรุณาเป็นกรรมการสอบในการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูง ผู้ที่ให้ความปรารถนาดี แนวทางและข้อคิดต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ได้เป็นอย่างดี

เพื่อนๆ นิเทศศาสตร์ 48 ทุกคนที่ร่วมเรียนกันมาในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์แห่งนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้เห็นมุมมองต่างๆ หลากหลาย ความสนุกสนาน กำลังใจ ที่ได้รับจากทุกคนในสถาบันแห่งนี้ สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยมีกำลังใจในการเรียนเป็นอย่างมาก รวมถึงเพื่อนๆ ในโลกเสมือนทุกคนที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อชาตรี ไร่วิบูลย์ และคุณแม่วาสนา ไร่วิบูลย์ ผู้ให้กำเนิดและปลูกฝังความสำคัญของการศึกษามาโดยตลอด ผู้ที่ทั้งรักและห่วงใยผู้วิจัยเสมอมา และขอบคุณคุณสุวิวัฒน์ ที่คอยเป็นกำลังใจ และช่วยเหลือผู้วิจัยในทุกด้าน และเป็นแรงบันดาลใจสำคัญของความสำเร็จในชีวิตของผู้วิจัยรวมทั้งความสำเร็จในครั้งนี้ด้วยเช่นกัน

ธิดารัตน์ ไร่วิบูลย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๖
กิตติกรรมประกาศ	๗
สารบัญตาราง	๘
สารบัญภาพ	๘
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	8
1.3 วัตถุประสงค์	8
1.4 ขอบเขตการวิจัย	9
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6 คำนิยามศัพท์	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิดเรื่องการสื่อสารคอมพิวเตอร์	11
2.2 แนวคิดเรื่องตัวตน	15
2.3 แนวคิดเรื่องสัญญาณวิทยา	18
2.4 ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด	20
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับบล็อก	23
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม	27
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
3. ระเบียบวิธีวิจัย	33
3.1 กรอบระเบียบวิธีวิจัย	34
3.2 แหล่งข้อมูล	36
3.3 ประชากร	36
3.4 กลุ่มตัวอย่าง	36
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
3.7 การนำเสนอข้อมูล	41

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิจัย	42
4.1 รูปแบบในการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มกระทู้พันทิปใน www.bloggang.com	43
4.2 กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มกระทู้พันทิปใน	78
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	95
5.1 สรุปผลการวิจัย	95
5.2 อภิปรายผล	101
5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย	105
5.4 ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	107
ภาคผนวก	111
ประเด็นการสัมภาษณ์	112
ตารางลงรหัส	124
ชื่อบันทึกออนไลน์ในเว็บไซต์ www.bloggang.com	125
ตัวอย่างบันทึกออนไลน์ในเว็บไซต์ www.bloggang.com	127
ประวัติผู้เขียน	132

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 การเปรียบเทียบเว็บ 1.0 และ เว็บ 2.0	24
3.1 กรอบระเบียบการวิจัย	34
3.2 รายชื่อเจ้าของบล็อกจำนวน 10 ท่าน จากเว็บไซต์ www.bloggang.com	38
3.3 รายชื่อผู้ที่ทำการบันทึกข้อคิดเห็นให้ปรากฏในบล็อกจำนวน 10 ท่าน	38
4.1 แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.bloggang.com	49
4.2 แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.bloggang.com	53
4.3 แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com	56
4.4 แสดงจำนวนเนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.bloggang.com ..	58
4.5 แสดงจำนวนเนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.bloggang.com	60
4.6 แสดงจำนวนเนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com	62
4.7 แสดงจำนวนภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ ในเว็บไซต์ www.bloggang.com	63
4.8 แสดงจำนวนภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับ บุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.bloggang.com	65
4.9 แสดงจำนวนภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับ สถานภาพทางสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com	66
4.10 แสดงจำนวนคำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.bloggang.com	67
4.11 แสดงจำนวนคำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.bloggang.com	69
4.12 แสดงจำนวนคำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพในเว็บไซต์ www.bloggang.com	70

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงภาพหน้าแรกของเว็บบล็อก http://www.bloggang.com	3
1.2 แสดงภาพหน้าแรกของเว็บบล็อก http://www.oknation.net/blog/index.php	4
1.3 แสดงภาพหน้าแรกของเว็บบล็อก https://www.blogger.com/start	5
1.4 แสดงภาพหน้าแรกของเว็บไซต์ www.bloggang.com	6
2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมตามทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด	21
4.1 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเป็นเพศชายในเว็บไซต์ www.bloggang.com	44
4.2 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงในเว็บไซต์ www.bloggang.com ...	45
4.3 แสดงภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึงการมีความรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com	45
4.4 แสดงภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึงอารมณ์อ่อนไหว ความผิดหวังในรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com	46
4.5 แสดงภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึงอารมณ์ที่ให้ความสนุกสนานในเว็บไซต์ www.bloggang.com	46
4.6 ภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่มีความสัมพันธ์ทางด้านครอบครัว สังคม และการใช้ชีวิตในสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com	47
4.7 ภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่แสดงออกถึงสิ่งที่ตนเป็นอยู่และอาชีพของตนในสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com	47
4.8 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์อ่อนไหว ผิดหวังในความรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com	48
4.9 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์สนุกสนานในเว็บไซต์ www.bloggang.com	48
4.10 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ของการมีความรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com	50

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.11 การจัดวางภาพพื้นหลังที่เจ้าของบันทึกเป็นเพศชาย ในเว็บไซต์ www.bloggang.com	50
4.12 การจัดวางภาพพื้นหลังที่เจ้าของบันทึกเป็นเพศหญิง ในเว็บไซต์ www.bloggang.com	51
4.13 แสดงถึงรูปแบบของการใช้สีและขนาดของตัวอักษรในเว็บไซต์ www.bloggang.com	51
4.14 แสดงหน้าแรกในเว็บไซต์ www.pantip.com	52
4.15 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ www.bloggang.com	52
4.16 แสดงหน้าแรกสำหรับการเลือกกลุ่มย่อยบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com ...	53
4.17 แสดงหน้าแรกสำหรับการสร้างบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com	17
4.18 แสดงหน้าการจัดการบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com	17
4.19 แสดงภาพตัวอย่างบล็อกที่บันทึกแล้วในเว็บไซต์ www.bloggang.com	55
4.20 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ www.bloggang.com	55
4.21 แสดงหน้าแรกสำหรับการเลือกกลุ่มย่อยบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com ...	56
4.22 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเป็นเพศชายในเว็บไซต์ www.bloggang.com ...	62
4.23 แสดงภาพแทนคนที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงในเว็บไซต์ www.bloggang.com .	63
4.24 แสดงภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึงการมี ความรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com	64
4.25 แสดงภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึง อารมณ์ความอ่อนไหว ความผิดหวังในรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com	64
4.26 แสดงภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึง อารมณ์ที่ให้ความสนุกสนานในเว็บไซต์ www.bloggang.com	64
4.27 ภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพ ทางด้านสังคม ที่มีความสัมพันธ์ทางด้านครอบครัว สังคม และการใช้ชีวิตใน สังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com	65
4.28 ภาพแทนคนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้าน สังคมที่แสดงออกถึงสิ่งที่ตนเป็นอยู่และอาชีพของตนในสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com	66

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.29 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์อ่อนไหว ผิดหวังในความรักใน เว็บไซต์ www.bloggang.com	71
4.30 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์สนุกสนานในเว็บไซต์ www.bloggang.com	71
4.31 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ของการมีความรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com	71
4.32 การจัดวางภาพพื้นหลังที่เจ้าของบันทึกเป็นเพศชาย ในเว็บไซต์ www.bloggang.com/mainblog.php?id=yaip&month=31-032008&group=15&gblog=24	73
4.33 การจัดวางภาพพื้นหลังที่เจ้าของบันทึกเป็นเพศหญิง ในเว็บไซต์ www.bloggang.com/mainblog.php?id=airthecorr&month=02-04- 2008&group=1&gblog=234	74
4.34 แสดงถึงรูปแบบของการใช้สีและขนาดของดั่งอักษรในเว็บไซต์ www.bloggang.com/mainblog.php?id=astrojeab&month=14-04- 2008&group=5&gblog=7	76
4.35 แผนภูมิแสดงแบบจำลองกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ใน www.bloggang.com	79
4.36 แสดงหน้าแรกในเว็บไซต์ www.pantip.com	80
4.37 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ www.bloggang.com	81
4.38 แสดงหน้าแรกสำหรับการเลือกกลุ่มย่อยบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com ...	81
4.39 แสดงหน้าแรกสำหรับการสร้างบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com	84
4.40 แสดงหน้าการจัดการบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com	84
4.41 แสดงภาพตัวอย่างบล็อกที่บันทึกแล้วในเว็บไซต์ www.bloggang.com	85
4.42 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ www.bloggang.com	86
4.43 แสดงหน้าแรกสำหรับการเลือกกลุ่มย่อยบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com ...	87

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ ผ่าน www.bloggang.com
ชื่อผู้เขียน	ธิดารัตน์ ไร่วิบูลย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร. กุลทิพย์ ศาสตรระจิก
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์สารสนเทศ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ ผ่าน www.bloggang.com เป็นการวิจัยคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ และเพื่อศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มบล็อกเกอร์ที่พันทิป โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม รวมถึงการวิเคราะห์เนื้อหาจากบันทึกออนไลน์ของเว็บไซต์ www.bloggang.com

ผลการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ผ่านการเขียนบันทึกออนไลน์ พบว่า รูปแบบอัตลักษณ์ที่ปรากฏในบันทึกออนไลน์ มาจากการสร้างเนื้อหาที่เป็นวันภาษาและอวัจนภาษา สามารถบ่งบอกถึงอัตลักษณ์และสามารถมองเห็นตัวตนของผู้เขียนบันทึกออนไลน์ ได้ง่ายที่สุด ประกอบไปด้วย อัตลักษณ์ทางเพศ เป็นการใช้นิยามภาพลักษณ์ตนเองในการนำเสนอตัวตน การตั้งชื่อของเจ้าของบันทึกที่มีความหมายตรงกับเพศของตน การใช้ภาษาที่เป็นวันภาษาในการเขียนบันทึกมีการใช้คำแทนตน ซึ่งสามารถบ่งชี้เพศของตนได้ชัดเจน ภายใต้กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เขียนบันทึกออนไลน์มาจากสิ่งที่ใกล้เคียงความจริง เช่น ลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล บอกความชื่นชอบในสิ่งต่างๆ บอกอุปนิสัย อารมณ์ รวมทั้งการสร้างตัวตนใหม่ด้วยการสร้างอัตลักษณ์เชิงบวกโดยอาศัยจินตนาการในการตีความหมาย เพื่อให้บุคคลอื่นมองและเชื่อว่าตนเองเป็นเช่นนั้น อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพ โดยการบรรยายถึงความรู้สึกที่มีต่อตนเองและอุปนิสัยของตน ในการตั้งชื่อของเจ้าของบันทึกออนไลน์ ซึ่งแสดงออกถึงบุคลิกภาพของความรัก สดใสและการชื่นชมตนเอง บุคลิกภาพสนุกสนาน แสดงออกโดยผ่านการใช้ภาษาเขียนเลียนแบบเสียงหัวเราะ ดีใจ และการใช้ภาพการ์ตูน เอนิเมชั่น ภาพ emotion ต่างๆ ที่มีอยู่ในโปรแกรมบุคลิกภาพอ่อนไหว มีความรัก มีการใช้ภาพ emotion และภาพที่เจ้าของบันทึกออนไลน์สร้างขึ้นมาเองและตกแต่งภาพด้วยเทคนิคต่างๆ รวมทั้งการใช้เพลงก็สามารถบ่งบอกถึงอารมณ์ได้ ไม่ว่าจะเป็นการแอบรัก ผิดหวังเสียใจ ออกหัก รอคอย ฯลฯ อัตลักษณ์ทางสถานภาพ โดยแสดงออกถึง

สถานภาพทางความสัมพันธ์ทางสังคมพบความสัมพันธ์แบบครอบครัวและการใช้ชีวิตในสังคมในแบบของการชื่นชอบสิ่งต่างๆ เช่น ชอบดนตรี ท่องเที่ยว ดอกไม้ ฯลฯ สถานภาพที่บ่งบอกถึงอาชีพ โดยเจ้าของบ้านที่ออนไลน์ทั้งหมดต้องการบอกถึงตัวตนว่าตนเองเป็นใครและบอกสถานะของตนในแง่มุมต่างๆ ในฐานะสมาชิกหนึ่งในสังคมและอยู่บนพื้นฐานของความต้องการมีความสัมพันธ์กับผู้อื่น

ผลการวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มบล็อกกระตุ้พันทิป พบว่าวิธีการเข้าสู่กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มกระตุ้พันทิป มี 4 ขั้นตอนดังนี้ 1) การเข้าสู่เว็บไซต์ เป็นขั้นตอนของการลงทะเบียนเพื่อเป็นสมาชิกในเว็บไซต์ 2) การกำหนดอัตลักษณ์ เป็นขั้นตอนการตั้งชื่อให้กับตนเอง เพื่อใช้ทำการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนสมาชิกอื่นภายในเว็บไซต์ 3) การเข้าสู่ชุมชนเสมือน เป็นขั้นตอนของการติดต่อสื่อสารและสร้างบ้านที่ออนไลน์ 4) การสร้างความสัมพันธ์ เป็นขั้นตอนเริ่มต้นในการทำความรู้จักกับเพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์ เช่น การทักทายพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลและแสดงความคิดเห็น โดยผ่านทางกล่องคอมเมนต์เป็นส่วนใหญ่ ในการติดต่อสื่อสารกันภายในเว็บไซต์นั้น มีรูปแบบการสื่อสารที่คล้ายกับการสื่อสารระหว่างบุคคลในสังคมจริง เป็นการสื่อสารสร้างสัมพันธ์ภาพแบบเพื่อนในเชิงบวก ซึ่งเกิดขึ้นในอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นชุมชนเสมือน และใช้วิธีการสื่อสารด้วยการใช้ตัวหนังสือที่เป็นวิจนภาษา เช่น การเขียนเลียนแบบภาษาพูด การใช้อักษรข้อความซ้ำ ฯลฯ การใช้ภาษาที่เป็นวิจนภาษา เช่น การใช้ภาพกราฟิก ภาพการ์ตูน emotion และสัญลักษณ์อื่น ๆ ในการแสดงออกถึงอารมณ์ความรู้สึกของการสนทนาสื่อสารกัน รวมทั้งการใช้สีตัวอักษร ขนาดและความเข้มของตัวอักษรต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจในบ้านที่ออนไลน์ของตนให้เกิดความน่าสนใจและเกิดการสร้างความสัมพันธ์ได้

Thesis Title	Identity Creation and Networking Process via www.bloggang.com
Author	Thidarat Raiviboon
Thesis Advisor	Asst.Prof. Dr. Kullatip Satraruji
Department	Communication Arts and Information
Academic Year	2009

ABSTRACT

The research on Identity Creation and Networking Process via www.bloggang.com is the qualitative study with the objective of studying forms of identity creation and networking within pseudo-community blogs in Pantip.com web board. The methodologies applied in the research include in-depth interview, participative observation, and analysis of online contents in www.bloggang.com

The result of the research on Identity Creation and Networking Process through online blogging via www.bloggang.com, it is found that forms of identity appeared in online blogs built upon verbal and non-verbal language can easily bring out identity and self of the authors. This includes gender identity, which uses portrait photography content to represent the distinction or name to represent the gender. In terms of verbal language, pronouns are used to clearly identify the gender. Under identity creation process, online bloggers mainly write from what they are for example personal characteristics, attitudes, habits, emotions, and create new self by adding positive identity from imagination for other people to perceive. Personality identity can explain how the authors feel towards themselves and their own personality by representing joyfulness, self-esteem, or fun through language mimicking laughing, pleasing, or using animations and emotions available in the program. Sentiments and love can also be expressed. The use of motion pictures, online photography created and technically modified by authors, as well as music also can communicate emotions whether it is secret admiration, disappointment, heart-breaking, waiting, etc. Status identity represents social relationship in forms of family and lifestyles with preference in music, travelling, flowers, etc. Occupational status is included. Most online bloggers have the intention to represent who they are, and what their status is in many angles as a member of the community on the basis of the want to create relationship or network with others.

The result of research on Networking Process on Pantip web board found that the process of engaging into Pantip web board networking process consists of 4 steps which are 1) Join the website by registering to be member of the website 2) Create Identity by giving yourself a name to communicate with other members in the website 3) Join the pseudo-community website by communicating and writing blogs 4) Network by getting to know other members in the websites through greetings, and information and comments sharing via comment box. Communication form within the website is similar to that of real community. It is positive and friendly communication happened in pseudo-community on the internet where means of verbal language such as writing mimicking talking, repetitive message, etc. are used. Non-verbal language such as graphics, animations, emotions, and symbols are used to represent emotions of what is being communicated. Font colors, size, and boldness are also applied to make blogs more interesting and lead to relationship and networking.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันโลกแห่งการสื่อสารได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามา มีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของคนในสังคม การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์จึงเข้าไป อยู่ในวิถีชีวิตและการดำเนินกิจกรรมของคนในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์เข้ากับระบบ เครือข่ายโทรคมนาคมกลายเป็นเครือข่ายโลกที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ต ที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสาร มากมาย ทำให้การติดต่อสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันเป็นไปอย่างสะดวกและ รวดเร็วยิ่งขึ้น ทำให้ผู้คนหันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร เพราะอินเทอร์เน็ต มีศักยภาพในการเชื่อมโยงอาณาเขตของพื้นที่ในสังคมโลกให้รวมกันเป็นหนึ่งเดียว โดยไม่มีมิติ ของเวลาและสถานที่ (Time and Space) ปิดกั้น

สื่อคอมพิวเตอร์นับเป็นช่องทางในกระบวนการสื่อสารที่ทำให้เกิดชุมชนใหม่โดยมี เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์เป็นตัวละครสำคัญ (กิตติ กันภัย, 2543: 91) กล่าวคือการสื่อสารที่อาศัย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นก่อให้เกิดโลกอีกโลกหนึ่งหรือชุมชนหนึ่งในไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ที่มีการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกในชุมชน เป็นการสื่อสารสองทาง (Interactive) สามารถ ได้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ภายใต้บริบทสังคมที่มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual community) ที่เป็นการรวมกลุ่มกันทางด้านความคิด มาอาศัยอยู่ร่วมกันในชุมชนแห่งนี้

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ดังกล่าวนี้ ได้เข้ามามีส่วนในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ โดยคนจะมีการพัฒนาความสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้สังคมใหม่ที่กำลังก่อ ตัวขึ้นในโลกของอินเทอร์เน็ต ที่ไม่ใช่เพียงแค่การหาเพื่อน การหาข้อมูลข่าวสาร ณ ที่แห่งนี้ยัง กลายเป็นพื้นที่ที่ถูกใช้เพื่อการสะท้อนตัวตน (Self reflective) มากขึ้นผ่านเนื้อหา (Content) รวมถึง การใช้ภาษาในการสนทนาแบบเฉพาะกลุ่ม เกิดกระบวนการสร้างปฏิสัมพันธ์ในเครือข่าย และ พัฒนาความสัมพันธ์ที่เรียกว่า “มิตรภาพบนคอมพิวเตอร์” (computer friendship) มีวัฒนธรรม เฉพาะกลุ่มร่วมกัน มีอัตลักษณ์และความรู้สึกคุ้นเคยในกลุ่มร่วมกัน มีส่วนในการสร้างและถ่ายทอด วัฒนธรรมอีกด้วย

ผลของเทคโนโลยีที่วิวัฒนาการไปสู่สิ่งใหม่ในโลกของการรวมสื่อ (Media Convergence) อย่างบล็อก (Blog) ที่กำลังเกิดขึ้นในโลกออนไลน์และกำลังเป็นที่นิยมไปทั่วโลก

เว็บไซต์ www.pantip.com ซึ่งมีลักษณะเป็นเว็บชุมชน Community Web Site ที่มีชื่อเสียงที่สุดในเรื่องของการให้บริการด้านต่างๆ ในรูปแบบของ เว็บบอร์ด (Web board) หรือการตั้งกระทู้ที่กลายเป็นเอกลักษณ์ และ แชตรูม (Chat room) เป็นหลัก และถือว่าเป็นเว็บไซต์ฉบับภาษาไทยอันดับต้นๆ ของเมืองไทยที่ได้รับความนิยม มีอัตราการเติบโตของจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามจำนวนประชากรในอินเทอร์เน็ตที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มของนักศึกษาและผู้ที่อยู่ในวัยทำงานตอนต้น ซึ่งเป็นกลุ่มสมาชิกที่ใหญ่ที่สุดและมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง (อ้างถึงใน นกตล อินนา, 2543)

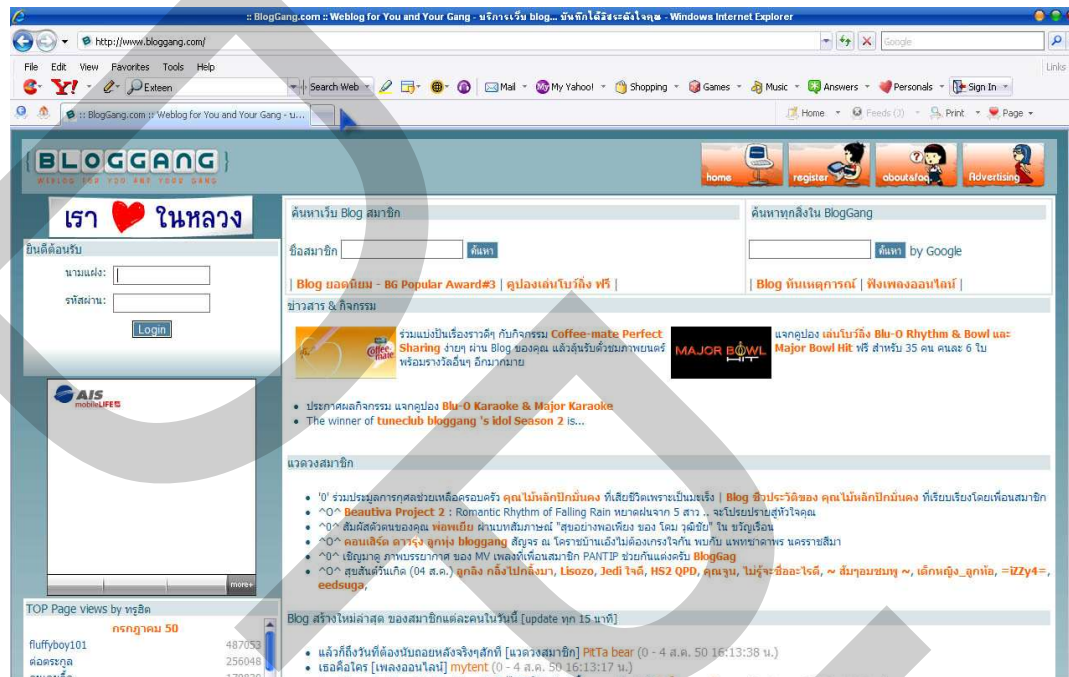
นอกจากจะเปิดให้บริการในลักษณะของกระดานข่าว (Web board) และการสนทนา (chat room) แล้ว www.pantip.com ยังมีการบริการรูปแบบใหม่อย่างบล็อก (blog) ซึ่งเปิดให้ใช้บริการเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม ปีพ.ศ. 2547 กำลังเป็นที่นิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในขณะนี้ (http://truehits.net/index_ranking.php, 3 เมษายน 2550) ผู้คนจำนวนมากจากทั่วทุกมุมโลก นิยมเขียน Blog กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งมีตั้งแต่นักเรียน อาจารย์ นักเขียน นักธุรกิจระดับบริษัทยักษ์ใหญ่ในตลาดหุ้นอย่าง NASDAQ เป็นต้น

การเกิดขึ้นของเว็บบล็อก (Web blog) บนพื้นที่สาธารณะนั้น เริ่มใช้งานมาตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 1997 โดย Jom Barger (ที่มา: <http://theteller.wordpress.com/2006/09/11/blog-15> มีนาคม 2550) เป็นผู้คิดชื่อของ Webblog คำว่า blog ย่อมาจากคำว่า web log ซึ่งเป็นคำผสมระหว่าง Web (World Wide Web) และ Log (บันทึก) หมายถึง พื้นที่ให้บริการในโลกไซเบอร์ที่ทุกคนสามารถสร้างได้เอง เป็นการบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนเว็บไซต์ หรือเรียกว่าสมุดบันทึกผ่านเว็บไซต์ ซึ่งมีลักษณะคล้ายกับไดอารี่ออนไลน์ ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งในรูปแบบของบล็อก เพียงแต่บล็อกไม่ได้จำกัดอยู่แค่ประสบการณ์ส่วนตัวเพียงอย่างเดียว โดยเนื้อหาของบล็อกจะครอบคลุมทุกเรื่อง น่าสนใจ และส่วนหนึ่งเป็นเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ หรือเป็นความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยเจ้าของบล็อก (blogger) สามารถบันทึกเรื่องราว รูป เสียง จัดลูกเล่น เพื่อดึงดูดให้คนทั่วไปเข้ามาอ่านและโต้ตอบแสดงความคิดเห็นต่อหัวข้อต่างๆ อย่างเช่น เรื่องการเมือง เรื่องกีฬา เรื่องธุรกิจ เรื่องสุขภาพ เป็นต้น ที่มีการบันทึกลงในบล็อกตามแต่ผู้ใช้เห็นว่าน่าสนใจ

ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นบนโลกแห่งความจริงเสมือนนั้น เป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารใหม่ที่มีความเป็นสาธารณะ พร้อมด้วยคุณสมบัติของสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตที่ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วนั้น เป็นเสน่ห์ดึงดูดให้ผู้คนต่างสนใจที่จะจับจองพื้นที่แห่งนี้เป็นอย่างดีเพื่อใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มากขึ้น เว็บไซต์ต่างๆ ที่ให้บริการบล็อกก็มีมากขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น

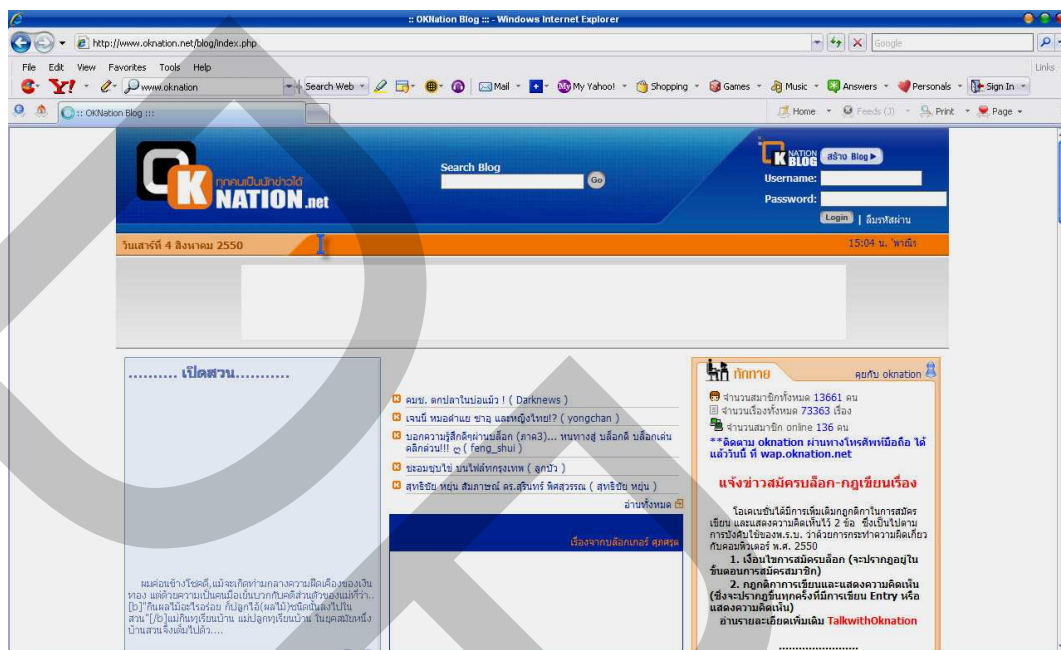
ประเทศไทย

BlogGang.com โดย พันทิป.คอม ซึ่งเป็นแหล่งชุมชนชาวบล็อกที่ใช้บริการเว็บพันทิป และมีบล็อกมากที่สุดในขณะนี้ แบ่งเป็นหมวดหมู่หลากหลาย



ภาพที่ 1.1 แสดงภาพหน้าแรกของเว็บบล็อก <http://www.bloggang.com/>

OKnation Blog เป็นเว็บบล็อกนักข่าวอาสาสมัครของเดอะเนชั่น รายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ทุกรื่องราวในสังคม



ภาพที่ 1.2 แสดงภาพหน้าแรกของเว็บบล็อก <http://www.oknation.net/blog/index.php>

ต่างประเทศ

Blogger.com เป็นเว็บบล็อกจากกูเกิล ต้นกำเนิดเว็บบล็อกต่างประเทศที่มีคนเข้าใช้มากที่สุดในโลก



ภาพที่ 1.3 แสดงภาพหน้าแรกของเว็บบล็อก <https://www.blogger.com/start>

บล็อก (blog) ถือว่าเป็นตัวแปรหนึ่งที่มีบทบาทในการสื่อสารที่สำคัญซึ่งกำลังก่อตัวขึ้นอย่างรวดเร็วของกลุ่มผู้ใช้บล็อกเนื่องจากมีลักษณะเอื้อประโยชน์ต่อผู้สื่อสารในการสร้างปฏิสัมพันธ์ มีความเป็น Interactive ในลักษณะของการอ่านบทความและมีการเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นโต้ตอบกัน แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน ที่สามารถสื่อถึงความเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนบล็อก โดยส่วนใหญ่ผู้อ่านบล็อกที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนของบล็อกนั้นๆ ผ่านการสนทนาและแสดงข้อคิดเห็นของตนผ่านทางบล็อกนั่นเอง ลักษณะดังกล่าวนี้ทำให้บล็อกต่างกับเว็บบอร์ด ตรงที่ใช้ภาษาในการเขียนที่สุภาพและเป็นการให้ความเห็นเกี่ยวกับบันทึกหรือเรื่องราวที่ถูกนำมาถ่ายทอดในเรื่องนั้นๆ โดยตรง เป็นการแสดงออกถึงความจริงใจและอิสระทางความคิดที่สื่อสารออกไปในลักษณะของบุคคลที่หนึ่ง ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของผู้เขียนได้เป็นอย่างดี

แกรนท์ วัตตส์ ผู้จัดการทั่วไปของไมโครซอฟท์ ผู้พัฒนาวินโดวส์ ไลฟ์ และเอ็มเอสเอ็น ประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก กล่าวว่า ผลการสำรวจของกลุ่มผู้ใช้บล็อกในประเทศไทยปี 2006

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,000 คน พบว่าในประเทศไทยมีผู้ใช้เยี่ยมชมบล็อก (Visiting Blog User) ของไมโครซอฟท์ผ่านบริการวินโดวส์ ไลฟ์ สเปซ จำนวน 1.7 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 8.4 ล้านคน และผู้ที่เป็นเจ้าของบล็อกส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย โดยหญิง 57% และชาย 43% นอกจากนี้ยังพบว่า ร้อยละ 57 ของผู้ใช้บล็อกมีอายุต่ำกว่า 25 ปี และเหตุผลหลักที่อ่านบล็อก เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 54 เพื่อการติดต่อสื่อสารกับครอบครัว และเพื่อนร้อยละ 41 ส่วนหัวข้อที่น่าสนใจในบล็อก ประกอบด้วย เทคโนโลยีร้อยละ 32 ท่องเที่ยว ร้อยละ 14 และการศึกษาร้อยละ 10 ... (ที่มา <http://www.arip.co.th/2006/news.php?id=405971>, 12 เมษายน 2550)

สำหรับเว็บไซต์ www.bloggang.com จากเว็บพันทิปดอทคอม ปัจจุบันมีจำนวน Blog ทั้งหมด 308,491 Blogs มีกลุ่มเครือข่ายทั้งหมด 76 กลุ่มย่อย (ที่มา <http://www.bloggang.com/indexlogin.php>, 17 เมษายน 2550) ที่มีให้เลือกเป็นสมาชิกตามความสนใจของแต่ละบุคคล อาทิเช่น ข่าวเด่นประเด็นดัง, กระตุ้พันทิป, ดารา-นักร้อง-คนดัง เป็นต้น



ภาพที่ 1.4 แสดงภาพหน้าแรกของเว็บไซต์ www.bloggang.com ในปัจจุบันหลังจากสมาชิกลงชื่อเข้าใช้งาน

กลุ่มกระตุ้พันทิป ก็เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ก้าวเข้าสู่บริบทการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และมีความต้องการใช้ชีวิตแบบออนไลน์ และพวกเขาเหล่านี้ได้มีการสร้างเว็บไซต์ของตนเองขึ้นมา โดยผู้เขียนบล็อกหรือ blogger สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อด้วยตัวเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการ

สื่อถึงอัตลักษณ์ ต้องการเปิดเผยตัวตนว่า “ฉันคือใคร” ตลอดจนการพยายามสร้างคำจำกัดความให้กับตนเองผ่านการเขียนบล็อก เพื่อต้องการให้บุคคลอื่นมองเขาเป็นเช่นนั้น

กระบวนการเปิดเผยความเป็นตัวตนของกลุ่มกระทู้พันทิปผ่านบล็อก ได้แก่การสร้างแฟ้มประวัติส่วนตัวในบล็อก ทั้งยังบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ผ่านการเขียน ไม่ว่าจะเป็นการประกาศข่าวสาร วิจารณ์การเมือง เผยแพร่ผลงานเขียนประเภทนิยายหรือบทความทางวิชาการ หรือแม้กระทั่งเรื่องราวส่วนตัว ความสนใจเฉพาะเรื่อง ทั้งยังมีภาพและเสียง ตลอดจนรูปแบบของบล็อกที่มีความแตกต่างออกไป สามารถบอกเล่าความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของผู้เขียนได้เป็นอย่างดี และบล็อกอาจกลายเป็นเครื่องมือสื่อสารและเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่เราไม่อาจมองข้ามได้เช่นกัน

อัตลักษณ์ที่บ่งบอกถึงตัวตนเป็นสิ่งที่ไม่ตายตัว สามารถพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทสังคมที่บุคคลเผชิญอยู่ กล่าวคือ ในบริบทสังคมภายนอกบุคคลหนึ่งๆ ต้องปฏิบัติตามไปตามบรรทัดฐาน (Norms) ของสังคมที่กำหนดไว้ ทั้งจากบทบาท หน้าที่ล้อมกรอบพฤติกรรม ความคิด ที่ไม่สามารถพูดหรือแสดงออกได้ แต่เมื่อเข้าไปอยู่ในสังคมใหม่อย่างบล็อก ทำให้สามารถที่จะแสดงออกถึงความเป็นตัวตนและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระมากขึ้น สังคมใหม่แห่งนี้สร้างความผันแปรแก่อัตลักษณ์ อาจจะเป็นการสร้างประสบการณ์ในการพัฒนาอัตลักษณ์เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ อาจจะมาจกอัตลักษณ์เดิมที่เป็นอยู่หรือมีการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ขึ้นมา เพื่อนำมาใช้ในบริบทสังคมใหม่แห่งนี้

จากการสื่อสารในลักษณะดังกล่าวเอื้อให้มีการสนทนาทำความรู้จักกันได้อย่างรวดเร็ว ถึงแม้ว่าจะไม่รู้ตัวตนที่แท้จริงของบุคคลที่ทำการสื่อสารด้วยในขณะนั้น แต่สิ่งที่เรารับรู้คือ เรากล้าที่จะเปิดเผยความรู้สึกนึกคิดซึ่งกันและกันมากขึ้น ซึ่งในสภาพของสังคมจริงเราไม่สามารถที่จะทำแบบนั้นได้ด้วยข้อจำกัดหลายอย่างที่อุปสรรค

ด้วยเหตุนี้ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่หลงใหลโลกแห่งความจริงเสมือน โดยเพียงเพื่อต้องการหลุดพ้นจากสังคมในโลกความจริงที่กำหนดหรือยับยั้งไม่ให้เห็น ด้วยบริบททางสังคมที่ล้อมกรอบอยู่ทั้งยังสามารถช่วยระบายความเครียด และคลายความเหงา บางครั้งเพื่อตอบสนองความต้องการบางอย่างของตนได้เป็นอย่างดี และที่สำคัญอินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อกลางในการส่งผ่านความรู้สึกนึกคิดจากคนหนึ่งสู่คนอีกหลายร้อยหลายพันบนโลกใบนี้อีกด้วย

จากที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่าปรากฏการณ์ของสังคมแบบใหม่ที่ไม่เคยเห็นหน้าค่าตากัน ไม่รู้จักตัวตนที่แท้จริงของบุคคลอื่น แต่กลับสามารถทำให้เกิดความสัมพันธ์และทำให้คนรู้จักกันได้ เป็นสิ่งที่ได้เกิดขึ้นมาแล้วในบริบทต่างๆ ของผู้ที่คุ้นเคยกับการใช้อินเทอร์เน็ต ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและทำความเข้าใจกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในบริบท

ของบล็อกที่ต่างไปจากเดิม ซึ่งนับว่าเป็นสื่อที่เกิดขึ้นใหม่ในยุคปัจจุบัน เกี่ยวกับรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ว่ามีลักษณะอย่างไร

จากรูปแบบการสื่อสารระดับปัจเจกชนที่มีลักษณะความเป็นส่วนตัวและมีความหลากหลายในเนื้อหาที่ถ่ายทอดผ่านบล็อกเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์นั้น ได้แสดงให้เห็นถึงความเป็นตัวตนที่เขายากเป็นและแสดงให้เห็นถึงการสร้างความสัมพันธ์จนเกิดเป็นบรรทัดฐาน (Norms) ของกลุ่มภายใต้บริบทการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ด้วยคุณลักษณะพิเศษจะช่วยให้ก่อเกิดสังคมนานาชาติในโลกไซเบอร์ ใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนกระบวนการแห่งการเรียนรู้ ก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลที่มีจุดร่วมทางความคิดในแบบเดียวกัน ที่กำลังก่อตัวเพิ่มขึ้นบนสังคมอินเทอร์เน็ตและมีการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการสื่อสารตลอดเวลา อันอาจนำไปสู่การประสานให้ก่อเกิดพลังการเรียนรู้ในตัวบุคคลและกลุ่มเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอาจนำไปสู่การสื่อสารในแบบธุรกิจที่เรียกว่า การสื่อสารทางการตลาด อาจต้องอาศัยการสื่อสารในลักษณะเช่นนี้ เนื่องจากว่าปัจจุบันผู้คนให้ความสนใจในเรื่องของสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก การไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและไม่มีที่สิ้นสุด การสื่อสารกันของปัจเจกบุคคลผ่านเครือข่ายนี้ ทำให้เกิดการเชื่อมต่อกันสามารถขยายเป็นกลุ่มเครือข่ายที่มีขนาดใหญ่ได้ บุคคลเหล่านี้ถือว่ามีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อธุรกิจต่างๆ และมีอำนาจในการเสริมสร้างศักยภาพความน่าเชื่อถือ และความจงรักภักดีต่อสินค้าและธุรกิจ กลายเป็นจุดเริ่มต้นในการค้นหาและขยายประสบการณ์ใหม่ และอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการสื่อสารทางด้านธุรกิจในด้านที่คึกคักขึ้นในอนาคต

1.2 ปัญหาวิจัย

1. รูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มบล็อกเกอร์ที่พื้นที่เป็นอย่างไร
2. กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มบล็อกเกอร์ที่พื้นที่เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มบล็อกเกอร์ที่พื้นที่

2. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มบล็อกกระทู้พันทิป

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยคุณภาพ เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่านบล็อกในชุมชนเสมือน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีพฤติกรรมเข้าร่วมเป็นสมาชิกในชุมชนเสมือน โดยกำหนดให้เป็นกลุ่มตัวอย่าง คือกลุ่มบล็อกกระทู้พันทิปเว็บไซต์ www.bloggang.com เป็นกรณีศึกษา โดยผู้วิจัยอาศัยกรอบแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ แนวคิดเรื่องตัวตนและอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ แนวคิดเรื่องสัญญาวิทยา แนวคิดเกี่ยวกับบล็อก แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม และทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด เป็นกระบวนการที่สนใจในการศึกษา ใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 3 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2551 ถึง เมษายน 2551

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงรูปแบบการสร้างตัวตนใหม่ของกลุ่มผู้ใช้บล็อกที่มีความหลากหลายในสังคมเครือข่าย แตกต่างจากชีวิตจริงมากเพียงใด
2. เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีของกลุ่มบุคคล กลุ่มธุรกิจ องค์กรและหน่วยงานต่างๆ สามารถนำบล็อกไปประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนองค์ความรู้เพื่อก่อเกิดพลังในการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพได้ โดยอาศัยการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ทั้งในระดับสังคมเสมือนจริงและสังคมแห่งความเป็นจริง
3. เพื่อประโยชน์ต่อการสื่อสารทางด้านการตลาดเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องอาศัยพื้นที่สาธารณะอย่างบล็อกบนอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการสื่อสารระหว่างปัจเจกบุคคลที่มีการรวมกลุ่มจนกลายเป็นชุมชนมวลชนบนเว็บไซต์นั้น มีการแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วและมีพลังอำนาจอย่างยิ่งในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตนเอง เพื่อการยอมรับและกลายมาเป็นพวกเดียวกัน กับธุรกิจของตนเอง

1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

อัตลักษณ์ หมายถึง การรับรู้ถึงตัวตนของบุคคลว่าตนเองเป็นใคร และได้พยายามสร้างตัวตนเพื่อแสดงออกและพูดถึงตนเองแก่บุคคลอื่นลงในบันทึกออนไลน์ ซึ่งอัตลักษณ์ดังกล่าวประกอบไปด้วย **อัตลักษณ์ทางเพศ** เป็นการแสดงออกถึงความเป็นเพศหญิงหรือเพศชายของเจ้าของ

บันทึกออนไลน์ **อัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ** เป็นการแสดงออกถึงบุคลิกภาพทางด้านอารมณ์ สนุกสนาน น่ารักสดใสและการชื่นชมตนเอง และ**อัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ** เป็นการแสดงออกถึงความสัมพันธ์ทางสังคม การใช้ชีวิตในสังคม ครอบครัว และอาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับเจ้าของบันทึกออนไลน์ โดยการกระทำของปัจเจกบุคคลจะเป็นเครื่องแสดงตัวตนของปัจเจกบุคคลนั้นออกมาผ่านเนื้อหาที่ปรากฏในบันทึกออนไลน์ไม่ว่าจะเป็น ภาพ คำ และการใช้สัญลักษณ์ต่างๆ โดยวิเคราะห์จากองค์ประกอบ ดังนี้ 1. ชื่อบันทึกออนไลน์ 2. ชื่อสมาชิก 3. ประเภทของเนื้อหา 4. ภาพแทนตน 5. คำบรรยายใต้ภาพ 6. ภาพประกอบเรื่องราว (ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอ) 7. สัญลักษณ์ 8. สีต้นและขนาดตัวอักษร 9. เพลงประกอบ 10. การจัดวางภาพพื้นหลัง

รูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ หมายถึง การแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของเจ้าของบันทึกออนไลน์ โดยการแสดงออกด้วยการใช้ภาษาเขียนโดยผ่านกระบวนการประกอบสร้างและการบรรยายด้วยตัวอักษร รูปภาพ การใช้เทคนิคพิเศษ ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ คลิปวิดีโอ เสียง รวมทั้งลักษณะการออกแบบ การใช้สี และสัญลักษณ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ภาษา ผ่านการบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนบล็อก เพื่อต้องการสื่อสารและเป็นการแสดงถึงความเป็นตัวตนของเจ้าของบล็อกมากที่สุด

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ วิธีการในการแสดงออกถึงความเป็นเพื่อนกันในโลกออนไลน์ (On-line friends) ของสมาชิก กลุ่มบล็อกกระทู้พันทิปใน www.bloggang.com โดยอาศัยการสื่อสารภายในเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกันภายในกลุ่มที่อยู่บนพื้นฐานความต้องการคือ ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งหรือการเข้ากลุ่ม โดยเริ่มจากการทำความรู้จัก การแลกเปลี่ยนข้อมูล การยอมรับคู่ปฏิสัมพันธ์

ชุมชนเสมือน (Virtual community) เป็นการรวมกลุ่มเสมือนจริงที่เกิดขึ้นในระบบอินเทอร์เน็ต ของสมาชิก กลุ่มบล็อกกระทู้พันทิปใน www.bloggang.com ผ่านทางเว็บบล็อกหรือบันทึกออนไลน์ เป็นลักษณะของชุมชนที่รวมกลุ่มกันทางความคิด โดยอาศัยคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการสื่อสารผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ ความบันเทิง สร้างความสัมพันธ์ทางสังคมที่มีความแตกต่างทางกายภาพ เกิดเป็นพื้นที่ในเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ (Cyberspace)

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง “อัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com” ได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้คือ

- 2.1 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication)
- 2.2 แนวคิดเรื่องตัวตน (Self Concept) และอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ (Self-Identity & Cyberspace)
- 2.3 แนวคิดเรื่องสัญวิทยา (Semiology)
- 2.4 ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Communication Technology Determinism)
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับบล็อก (Blog)
- 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม
- 2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication: CMC)

การพัฒนาของเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง ทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ โดยอาศัยการสื่อสารผ่านสื่อใหม่อย่างคอมพิวเตอร์ หรือระบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นทำให้การสื่อสารที่กว้าง ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วโลก ไม่จำกัดกลุ่มเป้าหมายเวลาสถานที่ และเรื่องราวในการนำเสนอ ทั้งยังเข้าถึงผู้รับสารจำนวนมากสามารถบริโภคข้อมูลข่าวสารได้ในเวลาอันรวดเร็วตามที่ตนต้องการ

กิตติ กันภัย (2543) กล่าวถึงคุณสมบัติความต่างของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication: CMC) กับสื่อรุ่นก่อนที่สำคัญคือ ลักษณะของการใช้งานของ CMC ซึ่งเป็นสื่อประเภทที่จะใช้เมื่อไหร่ก็ได้ (transient) ไม่ติดเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหาเหมือนสื่ออื่นๆ CMC กระจายตัวเองอยู่ทั่วไป (Widely Distributed) มีความหลากหลายในแง่เส้นทางหรือช่องทาง (multi-model) และ CMC ให้โอกาสกับผู้สื่อสารในการกระทำการใดๆ กับเนื้อหาสารยอมได้ (manipulation of content) แสดงให้เห็นว่า คอมพิวเตอร์มีศักยภาพในการ

สื่อสารที่มีสื่อเป็นศูนย์กลางในหลากหลายรูปแบบ คุณลักษณะดังกล่าวนี้จึงทำให้คอมพิวเตอร์แตกต่างไปจากสื่อใหม่ (new media) ชนิดอื่นๆ ที่เกิดขึ้นก่อน

บทบาทของคอมพิวเตอร์ในการเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างกลุ่มและความสามารถในการเข้าถึงผู้รับสารที่เฉพาะเจาะจงของสื่อใหม่ เป็นข้อได้เปรียบที่โดดเด่นที่สื่อกระแสหลักอื่นๆ ไม่สามารถกระทำได้ ช่องทางการสื่อสารของสื่อใหม่ เอื้ออำนวยประโยชน์แก่ผู้รับสารในมิติของเวลาและสถานที่ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในการสื่อสารเป็นไปได้ง่ายขึ้น การรวมกลุ่มและปฏิสัมพันธ์ทางตรงระหว่างผู้รับสารที่มีลักษณะเฉพาะร่วม หรือสนใจเฉพาะด้าน เกิดเป็นเครือข่ายของผู้ร่วมความคิด (Network of the like-minded) ที่ทำให้การสื่อสารสามารถเจาะจงตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น กลุ่มดังกล่าวอาจเป็นการรวมตัวกันแบบเฉพาะกิจเพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารในช่วงเวลาหนึ่งในระยะสั้น ๆ หรือเป็นการรวมกลุ่มแบบระยะยาวโดยสมาชิกอาจมีการหมุนเวียนผลัดเปลี่ยนกันแสดงบทบาทในการเป็นผู้ส่งสารหลัก (principle sender) และผู้รับสารก็ได้ (อนุชา ทิรคานนท์, 2547)

Licklider and Taylor (1968) (อ้างถึงใน กิตติ กันภัย, 2543) ได้เสนอธรรมชาติของชุมชนที่สัมพันธ์กับ CMC ว่า ชุมชนที่มีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง (Computer - mediated community) ประกอบด้วย สมาชิกที่อยู่ต่างที่ (geographically separated members) บางครั้งสมาชิกเหล่านี้ก็รวมตัวกันเป็นกลุ่มเล็กๆ และบางครั้งก็เล่นบทบาทฉายเดี่ยว ชุมชนที่ว่านี้ไม่ได้มีลักษณะร่วมด้านมณฑลที่ตั้ง (common location) แต่มีความสนใจร่วม (common interest) ผู้ที่บุคคลจะปฏิสัมพันธ์ด้วยในระหว่างที่กำลัง “on-line” คือบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้วอย่างดีว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติสำคัญคือ มีความสนใจและเป้าหมายตรงกัน (commonality of interests and goals) มากกว่าที่จะถูกเลือกเพราะบังเอิญอยู่ใกล้ๆ กัน และชุมชนเสมือนดังกล่าวมีการติดต่อสื่อสารในลักษณะของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการส่งอีเมลล์คุยกับเพื่อนด้วยการใช้โปรแกรมแชท การหาข้อมูลแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ด เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันชุมชนเสมือนของคนที่ใช้งานเว็บไซต์กำลังกลายเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดเนื้อหาและความต้องการของตนเองบนหน้าเว็บเพจ เป็นการติดต่อสื่อสารในลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ เขียนบล็อก การแชร์รูป มีส่วนร่วมในการเขียนแสดงความคิดเห็นในท่ายั่ว เป็นต้น

ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นับว่าเป็นช่องทางให้เกิดปฏิสัมพันธ์ขึ้น เป็นการเกิดปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) ตัวสื่อเป็นเพียงตัวส่งสารที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกันผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ก่อให้เกิดสังคมใหม่ อย่างสังคมเทียม (Pseudo community) ที่สามารถสร้างสารที่มีลักษณะเข้าใกล้

ความจริงมากที่สุด และในสังคมของสื่อใหม่ยังนำไปสู่การสร้างรูปแบบการสื่อสารลักษณะใหม่ และหลากหลายขึ้น

Morris and Christine (1996) (อ้างถึงใน ชีระพล ภูริต, 2545) ได้จำแนกรูปแบบการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไว้ 4 แบบ ด้วยกัน คือ

1) การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication) ตัวอย่างเช่น การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

2) การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-Many Asynchronous Communication) ตัวอย่างเช่น USEnet กระดานข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic bulletin Board) บล็อก (Blog)

3) การสื่อสารแบบพร้อมกัน (Synchronous Communication) ทั้งในแบบ One-to-One ไปจนถึง One-to-many โดยสามารถคุยกันได้หลายหัวข้อที่ต้องการ ตัวอย่างเช่น IRC (Internet Relay Chat)

4) การสื่อสารแบบไม่พร้อมกันระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication) ซึ่งมีลักษณะที่ผู้รับสารต้องการที่จะค้นหาเว็บไซต์ เพื่อเข้าไปดูข้อมูลข่าวสาร ซึ่งอาจจะเป็นการสื่อสารแบบ Many-to-One, One-to-One, หรือ One-to-Many ตัวอย่างเช่น Website

สภาพเสมือนจริง (Virtual Reality) เป็นวิถีทางของมนุษย์ที่จะสร้างภาพ ควบคุม และปฏิสัมพันธ์กับสื่อและข้อมูลที่ซับซ้อนอย่างมาก (Isdal, 1998 and Hewett, 1996 อ้างถึงใน ชีระพล ภูริต, 2545) โดยปกติสภาพเสมือนจริง คือ กระบวนการสร้างความจริงโดยการสื่อสารผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ

1) สื่อที่สามารถปฏิสัมพันธ์ได้ (Interaction)

2) การกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ทางผัสสะ ได้แก่ รูป เสียง สัมผัส

3) คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือสำคัญ เป็นอุปกรณ์ดิจิทัลที่เป็นตัวเชื่อม (Interface) ระหว่างมนุษย์กับสารดิจิทัล

4) ความพยายามที่จะนำผู้ชมหรือผู้รับสารเข้าไปในเหตุการณ์ที่เสมือนจริงนั้น โดยพิจารณาว่าจะทำอะไรถึงจะทำให้สิ่งนั้นไปปรากฏตรงหน้าผู้รับสาร (Augmented Reality) และจะทำการอย่างไรถึงจะทำให้ผู้รับสารเข้าไปปรากฏในเหตุการณ์นั้น (Immersion)

ในอีกมุมหนึ่ง สภาพเสมือนเกิดขึ้นได้ใน 3 ลักษณะ คือ

1. การติดต่อสื่อสารระหว่างกันโดยผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ การที่คนเข้าไปใช้งานคอมพิวเตอร์เพื่อทำการติดต่อสื่อสารกัน ทำให้คนได้จินตนาการไปว่า กำลังอยู่ในสภาวะการสื่อสารแบบตัวต่อตัว แท้ที่จริงแล้ว ในบางกรณีต่างฝ่ายต่างไม่ทราบเลยว่าอีกฝ่ายหนึ่งมีหน้าตาอย่างไร (Telepresence)

2. การสร้างภาพยนตร์ 3 มิติ ทำให้สิ่งที่เคยอยู่บนจอไหลเวียนออกมาอยู่รอบตัวผู้ชม

3. การสร้างให้ผู้รับสารมีความรู้สึกว่าได้ตนเองเข้าไปปรากฏอยู่ในเหตุการณ์หรือสิ่งแวดล้อมนั้น เสมือนเข้าไปอยู่ในถ้ำ (Cave) ของเหตุการณ์ที่สร้างขึ้น

ทั้งกรณีที่ 2 และ 3 หากได้ผ่านกระบวนการผลิตที่ซื้องค์ประกอบภาพและเสียงที่ทำให้ความสมจริงมากเท่าใดก็จะสามารถทำให้ผู้รับสารได้รับผลกระทบมากยิ่งขึ้นเท่านั้น ในระบบความคิดของผู้รับสารที่มากไปกว่าความอยากรู้อยากเห็น

ภายใต้กระบวนการสื่อสารที่มีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางไม่เพียงแต่จะทำให้ก่อเกิดชุมชนใหม่ในโลกเสมือนจริงเท่านั้น ยังก่อให้เกิดการสร้างความหมายเป็นของตนเองที่แตกต่างไปจากความหมายในสังคมเชิงกายภาพ กล่าวคือ ความเป็นสังคมที่สร้างขึ้นใน CMC ในลักษณะของการเล่น (to play) กับรูปแบบการแสดงออกด้วยการสื่อสารลักษณะใหม่ๆ กับการแสวงหา (to explore) ความเป็นตัวตนหรือจุดยืนในชุมชน (public identities) และมีการสร้าง (to create) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการสร้างบรรทัดฐานการแสดงออกทางพฤติกรรม (behavioral norms) การกระทำดังกล่าวเกิดขึ้นและพัฒนาไปจนถึงขั้นที่สร้างความเข้าใจตรงกันภายในกลุ่มเฉพาะ (กิตติ กันภัย, 2543: 128)

Bakhtin (1986, อ้างถึงใน กิตติ กันภัย, 2543) กล่าวว่า ในขณะที่กลุ่มการพัฒนาปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา กลุ่มก็จะสร้างความหมายเฉพาะกลุ่ม (group-specific meaning) ขึ้นมาด้วย และในที่สุดรูปแบบใหม่ของการใช้ถ้อยคำ (forms of speech) หรือประเภทของการใช้ถ้อยคำสื่อสาร (genres) ก็จะมีลักษณะเฉพาะตัว เป็นคุณสมบัติเฉพาะของชุมชนหรือกลุ่มนั้น

การฉายภาพความสัมพันธ์ภายใต้บริบททางคอมพิวเตอร์ที่มีสภาวะไร้ขอบเขตโดยไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาและสถานที่ เป็นเพียงการแสดงออกที่แสดงปมหลงใหลในตนเอง (Narcissistic-act) เนื่องจากการสื่อสารแบบไม่เห็นหน้าค่าตาโดยไม่รู้ว่าเป็นใคร ทำใ้ผู้ที่กำลังสื่อสารอยู่นั้นสามารถที่จะปิดบังตัวตนหรือสามารถสร้างตัวตนที่หลากหลายได้ตามต้องการ การสื่อสารก็เป็นเพียงการอาศัยการพิมพ์ตัวอักษรในการสื่อสารระหว่างกลุ่ม ทำให้หมดโอกาสในการแสดงอวัจนภาษา (nonverbal cues) ดังนั้น ผู้สื่อสารจำต้องมีการสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (Social norms) และกฎเกณฑ์กติกา (Rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุมจัดการบริบทใหม่ทางสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้ง

ยังมีการสร้างความหมายและผลิตรหัส (codify) เพื่อสร้างความเข้าใจความหมายร่วมกันเฉพาะกลุ่ม จากลักษณะดังกล่าวผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication : CMC) นี้มาเป็นกรอบในการศึกษาว่าบริบทของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ จะมีส่วนเอื้ออำนวยให้เกิดรูปแบบในการสร้างอัตลักษณ์และการสร้างความสัมพันธ์เฉพาะกลุ่มผู้ใช้ บล็อกในชุมชนเสมือนได้อย่างไร

2.2 แนวคิดเรื่องตัวตน (Self Concept) และอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ (Self – Identity & Cyberspace)

อัตลักษณ์ (Identity) ในทางจิตวิทยาสังคม หมายถึง ความสำนึกของแต่ละบุคคลว่าตนเองมีความแตกต่างจากผู้อื่นอย่างไร ส่วนในทางจิตวิทยาการแพทย์ หมายถึง ลักษณะเฉพาะชุดหนึ่งของแต่ละบุคคลซึ่งแสดงออกต่อผู้อื่น ลักษณะเฉพาะดังกล่าวนี้จะช่วยให้ผู้อื่นสามารถบ่งชี้บุคคลนั้นๆ ได้ว่า “นั่นคือใคร” และ “นั่นคือใครในสายตาผู้อื่น” (Hoult, 1969 อ้างถึงใน สกตกานต์ อินทร์ไทร, 2539: 21)

หนึ่งๆ จะมีหลายอัตลักษณ์ ซึ่งก็คือ การมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม ตัวอย่างเช่น เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด เพศ ชนชั้น อาชีพ การเมือง ศาสนา เช่น นาย ก. มองตนเองว่า เป็นคนไทยเชื้อจีน เป็นชาวอุรธานี เป็นผู้ชาย เป็นพ่อค้า เป็นชนชั้นนายทุน เป็นชาวพุทธ การมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ของนาย ก. ก็คืออัตลักษณ์ในแง่มุมต่างๆ ของนาย ก. นั่นเอง

Burns (1951, อ้างถึงใน วรณี ศิริรัตน์รุ่งเรือง, 2548 : 30) กล่าวว่าแนวคิดเกี่ยวกับตนเองคือ ผลรวมทั้งหมดของความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อตนเอง ประกอบด้วยความเชื่อ การประเมิน การโน้มน้าวของพฤติกรรม หรือทัศนคติที่มีต่อตน (Self-Attributes) ซึ่งไม่เหมือนกันในแต่ละบุคคลหรืออีกนัยหนึ่งก็คือ คุณลักษณะ (Attributes) และความรู้สึกซึ่งบุคคลประเมินตัวเองอย่างอัตวิสัย (Subjective) โดยมีโครงสร้างของแนวคิดเกี่ยวกับตนเองไว้ดังต่อไปนี้

1. ความคิดเกี่ยวกับตนเองตามที่บุคคลเข้าใจ (The cognized self concept) หรือการรับรู้ของบุคคลในด้านความสามารถ สถานภาพและบทบาทของตน เป็นโน้ตทัศน์ของบุคคลนั้นตามที่เขาคิดว่าเขาเป็น

2. “คนอื่น” หรือ “ตนทางสังคม” (The other self or social self) คือ การที่บุคคลเชื่อว่าคนอื่นมองตัวเขาและประเมินตัวเขาอย่างไร

3. ตนในอุดมคติ (The ideal self) คือ ลักษณะที่บุคคลหนึ่งหวังจะเป็นหรืออยากเป็น

เมื่อบุคคลสามารถรวบรวมความคิดและภาพลักษณ์ที่มีต่อตนมาประเมินลักษณะที่ตัวเองเป็นอยู่ได้ และตระหนักถึงความแตกต่างของตนเองจากผู้อื่น มีนิยามที่ชัดเจนว่า เราเป็นใคร อะไรที่เราต้องการเป็น ลักษณะนั้นก็จะกลายมาเป็นอัตลักษณ์ของคนๆ นั้น

ชาร์ลส์ คูลีย์ (Charles Cooley) นักคิดในสายปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ (symbolic interactionism) เห็นว่าอัตลักษณ์คือสิ่งที่เกิดขึ้นในกระบวนการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และเชื่อว่าสังคมและปัจเจกบุคคลเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่อาจแยกออกจากกันได้ สังคมเกิดจากการผสมผสานของตัวตนเชิงจิต (mental selves) ของคนหลายๆ คนที่มีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ความรู้สึกเกี่ยวกับตัวเราพัฒนาขึ้นมาจากปฏิกิริยาของเราต่อความเห็นของผู้อื่นเกี่ยวกับตัวเรา เรียกว่า “ตัวตน” ที่เกิดจากกระบวนการนี้ว่า “ตัวตนในกระจกเงา” (the look glass self) (อ้างถึงในอภิญญา เฟื่องฟูสกุล, 2543 : 21)

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอัตลักษณ์ และได้มีผู้ให้คำนิยามเกี่ยวกับคำว่าอัตลักษณ์ไว้หลายลักษณะดังนี้ คือ

Judith S. Donath จาก MIT Media Lab กล่าวว่า ในโลกแห่งความเป็นจริง เรามีนิยามของตัวตนชัดเจน บรรทัดฐานคือ “หนึ่งร่าง หนึ่งอัตลักษณ์” (One body, one identity) แต่ในโลกเสมือนนั้นแตกต่างกัน ไม่มีกฎเกณฑ์ใดๆ บุคคลหนึ่งสามารถแต่งร่างออกเป็นหลายๆ ร่าง (One body, many identities) แล้วแต่ความสามารถว่าบุคคลนั้นจะมีเวลาและพลังงานในการสร้างขึ้นมาแค่ไหน และคนที่อยู่ในโลกนี้ ก็มีแนวโน้มที่จะปิดบังซ่อนเร้นตัวตนที่แท้จริงไว้ แต่จะสร้างตัวตนใหม่ขึ้นมา ซึ่งตัวตนเสมือนนี้ (Virtual Identity) ก็จะค่อนข้างเปิดเผย เนื่องจากเมื่อเข้ามาอยู่ในสังคม “on-line” เราไม่ได้มีการสนทนาแบบ “face-to-face” ไม่ได้เห็นปฏิกิริยาของกลุ่มสนทนา ดังนั้นคนที่เข้ามาเล่นในอินเทอร์เน็ตจึงมักจะปกปิดตัวตนที่แท้จริง และแปลงเป็นบุคคลในแบบที่เขาอยากเป็น หรือแบบที่เขาเห็นว่าคนอื่นคิดว่าเขาควรจะเป็น (อ้างถึงใน คารินท์ สวัสดิ์เสวี, 2545)

ในทัศนะของ Stuart Hall นักทฤษฎีสาย Cultural Studies เชื่อว่า อัตลักษณ์เป็นเพียงสิ่งประกอบสร้าง โดยกล่าวว่า ความเป็นตัวตนนั้นเป็นเพียงชิ้นส่วนหลายๆ ชิ้นที่ถูกประกอบรวมกันขึ้นมาเท่านั้นเอง และภายใต้บริบทของสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งอาจมีการเชื่อมต่อชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน และส่งผลต่อการแสดงออกของบุคคลในลักษณะหนึ่ง แต่เมื่ออยู่ภายใต้บริบทที่แตกต่างออกไปอาจจะมีการเชื่อมต่อชิ้นส่วนต่างๆ และส่งผลกระทบต่อการแสดงออกของบุคคลในอีกรูปแบบหนึ่งก็ได้ (อ้างถึงใน จิรัฏฐ์ สุภการ, 2545)

หากอธิบายตามหลัก Looking Glass Self Theory ของนักวิชาการสายจิตวิทยา Jacques Lacan ที่ว่ามนุษย์ทุกคนนั้นจะเรียนรู้ความเป็นตัวเองผ่านคำบอกเล่าของผู้อื่น ว่าตนเองนั้นเป็นอย่างไร ราวกับว่าจะเห็นภาพของตนเองได้ก็โดยมีผู้อื่นบอกเล่าเกี่ยวกับตัวตนของตนเอง หรือพูดง่าย ๆ ว่า ผู้อื่น

เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนให้รับรู้เกี่ยวกับตนเอง และถ้าเป็นเช่นนั้นแล้ว “ตัวตน” ก็คงเป็นเพียงสิ่งประกอบสร้างอย่างชัดเจน เป็นเครื่องเล่นที่ไม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญ หรือยึดมั่นอีกต่อไปในมุมมองแบบ Cyberculture และการใช้อัตลักษณ์เป็นเครื่องเล่นในชุมชนเสมือนจริงถือเป็นการแสดงออกที่หลุดพ้นไปจากวาทกรรมในโลกแห่งความเป็นจริง (อ้างถึงใน จิรัฎฐ์ สุภการ, 2545)

ช่วงเวลาของการปฏิวัติเทคโนโลยีการสื่อสารในโลกของอินเทอร์เน็ตหรือโลกของไซเบอร์สเปซทำให้เกิดพื้นที่มากมายในเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์และการเกิดขึ้นของสังคมใหม่มีกิจกรรมมากมายทั้งการเข้าไปท่องเที่ยว หาเพื่อน ศึกษาหาข้อมูล เป็นแหล่งศูนย์รวมสาระและความบันเทิงต่างๆ มากมาย และมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารของสื่อใหม่ตลอดเวลา

ไซเบอร์สเปซได้ผ่านช่วงเวลาของการเป็นพื้นที่เพื่อการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารมาสู่การเป็นชุมชนในรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตผู้คน อีกทั้งยังไม่ได้จำกัดอยู่เพียงสถานที่เดียวเท่านั้น หากแต่เป็นถึงหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ผู้คนสามารถกระทำการต่างๆ ได้โดยการเชื่อมต่อไปยังสถานที่ดังกล่าว และมีปฏิสัมพันธ์กันล้วนเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานที่ขึ้นอยู่กับคุณค่าและความสามารถที่แต่ละที่นั้นมีให้ (อ้างถึงใน สุภาณี ยাত্রา, 2548)

แต่ละสถานที่ล้วนมีคุณค่าในตัวเอง คุณค่าเหล่านี้แสดงออกผ่านความสามารถในการทำให้มนุษย์เป็นคนปกติหรือถูกทำให้พิการ โดยองค์ประกอบที่สำคัญคือข้อจำกัด ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดของตัวสื่อเองหรือข้อจำกัด (ความพิการหรือถูกทำให้พิการ) ของผู้ใช้สื่อ ไซเบอร์สเปซได้สร้างความหมายของความเป็นคนขึ้นมาใหม่ และช่วยให้คนพิการและคนที่ถูกทำให้พิการอย่างคนที่ไร้สิทธิ์ ไร้เสียงในสังคมกลายเป็นคนมีความสามารถ ในขณะที่โลกแห่งความเป็นจริงไม่อนุญาตให้กระทำ แต่อย่างไรก็ตาม ความหมายของคำว่าไร้ความสามารถนั้นก็เปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อยๆ เมื่อสถาปัตยกรรมของพื้นที่เปลี่ยนไป และสิ่งที่เป็นตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงของสถาปัตยกรรมในไซเบอร์สเปซก็คือรหัส (Code) (อ้างถึงใน สุภาณี ยাত্রา, 2548)

โครงสร้างของอัตลักษณ์อันเกิดจากการจัดระบบของสังคมบนไซเบอร์สเปซนั้นมีอิทธิพลต่อสมาชิกผู้เข้าร่วมในสังคมดังกล่าวอย่างยิ่ง เนื่องจากสังคมบนไซเบอร์สเปซนั้นเกิดขึ้นได้จากการรวมกลุ่มกันทางความคิดผ่านการสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริง พื้นที่ตรงนี้ถือเป็นชุมชนหนึ่งที่มีการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกในชุมชน ดังนั้นปัจเจกบุคคลจึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์เมื่อเข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ในโลกไซเบอร์เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่

ไซเบอร์กำหนด นั่นหมายความว่าอัตลักษณ์ส่วนตัวและอัตลักษณ์ส่วนรวมของกลุ่มต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนไป

จะเห็นได้ว่า ในชุมชนใหม่ที่เกิดจากการรวมกลุ่มกันทางความคิดโดยการใช้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างไปจากสังคมแบบเดิมที่ใช้การสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตากัน การสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริงปัจเจกบุคคลที่เข้าร่วมในสังคมแห่งนี้ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตน เพื่อให้เหมาะสมและเข้ากับบริบทของกลุ่มรวมทั้งเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของสังคมที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงให้ความสนใจและนำแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์นี้ไปใช้ศึกษาถึงรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มบล็อกเกอร์ผู้พันทิปเป็นอย่างไรและอาศัยปัจจัยอะไรบ้างในการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนใหม่แห่งนี้

2.3 แนวคิดเรื่องสัญวิทยา (Semiology)

Ferdinand de Saussure (1974) (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 4-5) ได้ให้นิยามความหมายของ “สัญวิทยา” ว่า “สัญวิทยาเป็นศาสตร์ที่ศึกษาวิถีชีวิตของสัญญาภายในสัญญานั้น ถือกำเนิดขึ้นมา รวมทั้งแสวงหากฎที่ควบคุมอยู่เบื้องหลัง” กล่าวคือ “วิถีชีวิต” หมายถึงการศึกษา การกำเนิด การเจริญ การเปลี่ยนแปลง และการสูญสลายของสัญญา รวมทั้งวิเคราะห์กฎที่อยู่เบื้องหลังวิถีชีวิตดังกล่าว อย่างเช่นภาษาเป็นตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การถือกำเนิดมาของคำว่า “ขาผีบอก” ภายในบริบทสังคมที่มีความเชื่อต่อ “ผี” ในรูปแบบหนึ่ง การขยายตัวของความหมายนี้ การแปรเปลี่ยนความหมายจากทางบวก (ยาที่ผีมาบอกให้เพื่อรักษาโรค) มาเป็นด้านลบ (ยาที่เกิดจากความเชื่อมงาย) จนกระทั่งวันหนึ่ง หากความเชื่อเรื่องผีไม่ดำรงอยู่ในสังคมไทย คำๆ นี้ ก็น่าจะสูญสลายไป

De Saussure (อ้างถึงใน วรณี ศิริรัตน์รุ่งเรือง, 2548: 9) ได้ให้นิยามของ Semiology ว่าเป็นศาสตร์ที่ศึกษาวิถีชีวิตของสัญญาที่อยู่ในบริบทหนึ่ง ๆ (life of sign) ทุกสิ่งทุกอย่างสามารถจะเป็นสัญญาได้หากถูกนำมาใช้แสดงความหมายได้ ตัวอย่างเช่น “แหวนหมั้น” เป็นสัญญาที่ใช้แทนความหมายที่แสดงถึงความผูกพันระหว่างหญิงชายคู่หนึ่งในบริบทของสังคมตะวันออก (หากเป็นบริบทของสังคมอื่นก็อาจจะใช้หมู ใช้ก่าไล ใช้ของอื่นเป็นสัญญาแทน) และหากเปลี่ยนสัญญาไปเป็น “แหวนแต่งงาน” ก็จะใช้แทนความหมายของความผูกพันในระดับที่สูงและลึกซึ้งกว่าการหมั้นหมาย

ในขณะที่มีผู้ให้ความหมาย “สัญญา” และมีการจำแนกประเภทของสัญญาเอาไว้หลายประเภท ทั้งกำหนดขอบเขตและคุณสมบัติของสิ่งที่เป็น “สัญญา” ดังนี้

2.3.1 สัญญะจะต้องมีลักษณะทางกายภาพ ต้องมีรูปธรรมสามารถจับต้องรับรู้ได้ด้วยอวัยวะรับสัมผัส ซึ่งอาจจะเป็น ภาพ เสียง อักษร หรือวัตถุ เป็นต้น

2.3.2 มีความหมายมากกว่าตัวมันเอง กล่าวคือ เมื่อภาพอักษร เสียง หรือวัตถุ ถูกผู้ใช้สัญญะ (รายงานการพยากรณ์อากาศ) ซึ่งนำมาใช้อย่างตั้งใจ ดังนั้น ภาพก้อนเมฆจึงไม่มีความหมายเพียงแค่ “มีเมฆ” เฉยๆ เท่านั้น หากทว่าภาพดังกล่าวได้หมายความว่าเลยไปถึงว่า “วันนี้จะมีฝนตก”

2.3.3 ผู้ใช้สัญญะต้องตระหนักถึงว่า รูปธรรมดังกล่าวนี้เป็นสัญญะ

สัญญะหนึ่งๆ จะมีองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นตัวหมาย (Signifier) และตัวหมายถึง (Signified) โดย Peirce ได้ให้ความสนใจที่จะพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวสัญญะและวัตถุที่มีอยู่จริง โดยใช้เกณฑ์พิจารณาตามความใกล้เคียง / ห่าง ระหว่างตัวสัญญะที่มีอยู่จริงมาแบ่งสัญญะออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) **รูปเหมือน (Icon)** : เป็นสัญญะที่มีรูปร่างหน้าตาคล้ายหรือเหมือนกับวัตถุที่มีอยู่จริงอย่างมากที่สุด การถอดรหัสสัญญะประเภทรูปเหมือน (icon) นั้น เพียงแค่ได้เห็นก็จะถอดรหัสถึงตัววัตถุ (Object) ได้แล้ว ซึ่งสัญญะประเภทรูปเหมือนที่ปรากฏในสื่อเว็บไซต์นั้น จะประกอบไปด้วยรูปภาพ รูปถ่าย รูปวาด ภาพเคลื่อนไหว และภาพการ์ตูนกราฟฟิกที่เลียนแบบลักษณะของมนุษย์ เป็นต้น

2) **ดัชนี (Index)** : เป็นสัญญะที่มีความเกี่ยวพันโดยตรงกับวัตถุที่มีอยู่จริง การถอดรหัสประเภทดัชนี (Index) นั้น จะใช้การเชื่อมโยงความสัมพันธ์เชิงเหตุ-ผล ระหว่างตัวดัชนีกับวัตถุ ซึ่งดัชนีที่พบในสื่อเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย ฉากหลัง เสียงประกอบ กราฟฟิก และภาพเคลื่อนไหวที่ไม่ได้แสดงลักษณะเลียนแบบมนุษย์ เป็นต้น

3) **สัญลักษณ์ (Symbol)** : เป็นสัญญะในระดับที่ไม่มีความเกี่ยวพันเชื่อมโยงอันใดระหว่างตัวสัญญะกับวัตถุที่มีอยู่จริง หากแต่ความเกี่ยวพันที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจากข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ใช้ (Users) การถอดรหัสสัญลักษณ์ (Symbol) นั้นจำเป็นต้องอาศัยการเรียนรู้ของผู้ใช้สัญญะนั้นเพียงอย่างเดียว สัญลักษณ์ถือเป็นสัญญะในระดับที่ต้องเรียกหรือความสามารถของผู้ถอดรหัสมากที่สุด เช่น ภาษาแอสกีร์ที่เกิดจากการใช้แป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ (Keyboard) สร้างสัญลักษณ์ที่แสดงถึงอารมณ์และความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ โดยผู้ใช้สัญลักษณ์ภาษาแอสกีร์จะต้องมีการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจตรงกันว่าสัญลักษณ์ที่ปรากฏนั้นหมายถึงอะไร เช่น :-P หมายถึง การแลบลิ้นปลิ้นตา ^_^ หมายถึง การยิ้ม หรือ @__@ หมายถึง การจ้องจอคอมพิวเตอร์จนตาลาย เป็นต้น (อ้างถึงใน สุภานี ยাত্রา, 2548)

R. Barthes (1967) (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2543) ได้แบ่งประเภทของความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญญะ 2 ความหมาย คือ

1) ความหมายโดยอรรถ หรือ ความหมายโดยตรง (Denotative meaning) เป็นตัวหมายถึง (Signified) ที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมาอย่างภววิสัย (Objective) เป็นความหมายที่เข้าใจตรงกันและเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป คือความหมายที่ระบุอยู่ในพจนานุกรมเป็นความหมายขั้นแรกที่อาจถือได้ว่าเป็นสามัญโดยทั่วไปที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน เช่น ภาพถ่ายถนนในเมืองและมีข้อความเขียนว่า “ถนนในเมือง” ถูกอ่านความหมายโดยอรรถว่า “นี่เป็นถนนสายหนึ่งในเมือง” เป็นต้น

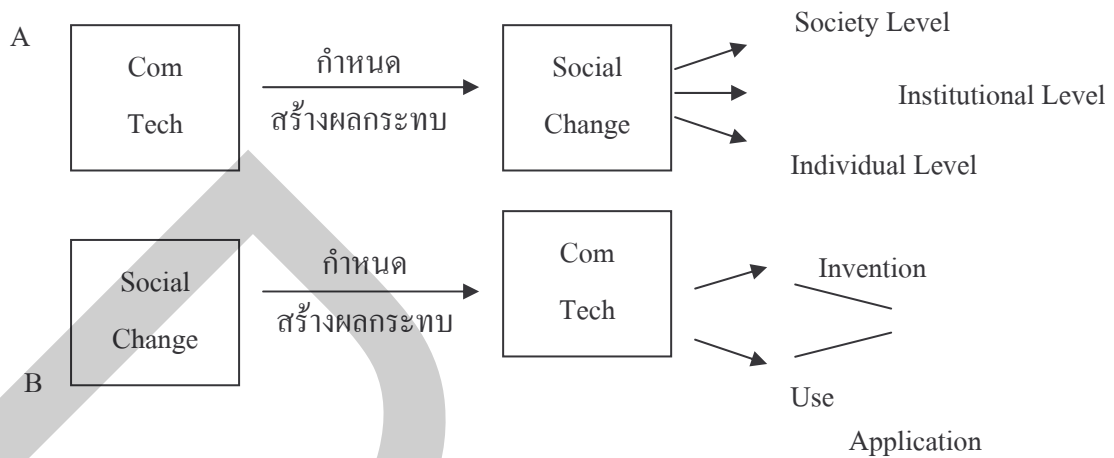
2) ความหมายโดยนัยหรือ ความหมายแฝง (Connotative meaning) เป็นตัวหมายถึงที่ประกอบสร้างอย่างตรงกันข้ามกับตัวหมายโดยอรรถ กล่าวคือ ถูกประกอบสร้างขึ้นมาอย่างเป็นอัตวิสัย (Subjective) ไม่ว่าจะ เป็นอัตวิสัยในระดับบุคคลหรือในระดับสังคม ที่เราเรียกว่า “ค่านิยมของแต่ละสังคม” Barthes เรียกความหมายโดยนัยนี้ว่า เป็นความหมายขั้นที่สอง (second order of signification)

อย่างไรก็ตามการที่จะเข้าใจความหมายจากตัวหมายที่ถูกสร้างขึ้นได้นั้น จำเป็นต้องมีการเรียนรู้และทำความเข้าใจที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของระบบด้วยรหัส (Code) แบบต่างๆ เพื่อช่วยในการตีความหมายของสัญญาณ (Sign) ที่มีอยู่ในตัวบท (Text) หรือบริบทหนึ่ง การวิจัยในครั้งนี้ได้นำทฤษฎีดังกล่าวมาเป็นกรอบในการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงสัญญาณและรหัสที่ถูกสร้างขึ้นในชุมชน www.bloggang.com ซึ่งนำไปสู่ความรู้เรื่องรหัสที่อาจเกิดขึ้นในสังคมแห่งนี้ และเพื่อบ่งบอกตัวตนที่ถูกสร้างขึ้นเป็นอัตลักษณ์ส่วนบุคคลและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์โดยเกี่ยวข้องกับสัญญาณกับความสัมพันธ์ที่บุคคลนั้นจะแสดงต่อบุคคลอื่นๆ ภายใต้บริบทต่างๆ ของสังคมนั้น

2.4 ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Communication Technology Determinism)

การสื่อสารที่มาพร้อมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งทำให้เกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่และมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสารระหว่างมนุษย์ในด้านการอำนวยความสะดวกและการเกิดทางเลือกใหม่ในการสื่อสารที่หลากหลาย

การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่มีรูปแบบในการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย สามารถอำนวยความสะดวกและช่วยย่นระยะทางในการติดต่อสื่อสาร อีกทั้งยังช่วยลดแทนกับผู้ที่ขาดการพบปะแบบเผชิญหน้าในสังคมอีกด้วย ในการศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารกับสังคมนั้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 113) ได้นำเสนอไว้ 2 มุมมอง ดังแผนภูมิต่อไปนี้



ภาพที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมตามทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด

แนวคิดในแบบจำลอง A นั้นจะตั้งคำถามว่า เมื่อเทคโนโลยีทางการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงไป จะสร้างผลกระทบอะไรให้เกิดขึ้นกับระดับสังคม สถาบันและปัจเจกบุคคล แนวคิดนี้เป็นพื้นฐานของกลุ่ม Technology Determinism โดยแท้ เพราะมีความเชื่อว่าเทคโนโลยีเป็นสาเหตุหลัก (Prime Mover) ในการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับส่วนอื่นๆ

ส่วนแนวคิดในแบบจำลอง B นั้นจะตั้งคำถามในทางกลับกันว่าภายใต้เงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมอะไรบ้างที่จะเป็นตัวให้กำเนิดแก่ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบต่างๆ แนวคิดที่สองนี้จะมองว่าเงื่อนไขสังคมนั้นจะเป็นสาเหตุหลัก ส่วนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนั้นกลับกลายเป็นผลลัพธ์

ดังที่กล่าวมาแล้วว่า เราจะให้ความสนใจกับกลุ่มนักทฤษฎีแนวเทคโนโลยีกำหนดซึ่ง D. McQuail, 1994 (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2543 : 114) ได้ประมวลคุณลักษณะเด่นๆ ของแนวคิดของกลุ่มทฤษฎีนี้เอาไว้ดังนี้

- 1) เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสังคม
- 2) เทคโนโลยีแต่ละชนิดก็จะเหมาะสมกับรูปแบบโครงสร้างสังคมแต่ละอย่าง
- 3) ขั้นตอนของการผลิต และการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นตัวนำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- 4) การปฏิบัติเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละครั้ง จะทำให้เกิดการปฏิบัติเปลี่ยนแปลงสังคมตามมาเสมอ

สำหรับนักทฤษฎีในกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด ซึ่งเป็นนักวิชาการด้านการสื่อสารที่สนใจการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีผลกระทบต่อสังคมและปัจเจกบุคคลในแง่ของเวลา (Time) สถานที่ (Space) และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบชีวิตประจำวัน

McLuhan (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 118) เป็นนักทฤษฎีกลุ่มเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดที่ทำงานอยู่ในโทรอนโต มองว่าเทคโนโลยีได้ช่วยขยายประสบการณ์ของมนุษย์ให้กว้างขวางออกไป ใส่ใจกับการวิเคราะห์ระดับจุลภาค (Micro) คือประสบการณ์ของปัจเจกบุคคลเป็นการขยายประสบการณ์ด้านผัสสะของมนุษย์ (Extension of experience) ซึ่งมีความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสื่อกับประสบการณ์ด้านการผัสสะ (sense) ของมนุษย์ไม่ว่าจะเป็นการเห็น การได้ยิน การสัมผัส ในกาลและเทศะต่างๆ กับเรื่องราวที่อยู่ใกล้ตัว

พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ทำให้อุปสรรคด้านระยะทางและกาลเวลากลายเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจปิดกั้นประสบการณ์ของมนุษย์ได้

นอกจากนี้กลุ่มนักคิดที่เน้นรูปแบบของเทคโนโลยีอย่าง Altheide & Snow (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 125) ให้ความสำคัญกับรูปแบบ (Formats) ของการสื่อสารที่แยกย่อยออกไปได้เป็นหลายมิติ ดังนี้

1) รูปแบบของผัสสะแห่งประสบการณ์ (Sense of experience) คือ การวิเคราะห์ว่ารูปแบบของสื่อแต่ละชนิดจะสร้างประสบการณ์แบบใดให้แก่ผู้รับสาร เมื่อผู้รับสารเปิดรับฟังเสียงเพลงจากวิทยุ ประสบการณ์จากสื่อเสียงจะเป็นแบบหนึ่ง จินตนาการจากกรฟังจะเป็นแบบหนึ่ง แต่เมื่อเพลงนั้นถูกนำไปร้องในรูปแบบของมิวสิควิดีโอ รูปแบบประสบการณ์ก็จะกลายเป็นสื่อภาพและเสียงไปพร้อมๆ กัน นอกจากนั้นผัสสะแห่งประสบการณ์ยังหมายความว่า รูปแบบของสื่อที่ได้อาจทำให้ผู้รับสารเข้ามามีส่วนร่วมหรือผูกพันมากขึ้นเพียงใด (Involvement/Participation)

2) รูปแบบของเนื้อหา ซึ่งได้แบ่งประเภทของเนื้อหาเป็นแบบต่างๆ เช่น เป็นเนื้อหาประเภทสมจริงหรือจินตนาการ (Realism/fantasy) มีความหมายหลากหลายอย่างไร (Polysemy) รูปแบบของเนื้อหาเป็นแบบเปิดหรือแบบปิด (Open/closed content) กล่าวคือเปิดโอกาสให้ผู้รับได้ตีความอย่างหลากหลายหรือกำหนดความหมายที่แน่นอน

3) รูปแบบการใช้รหัส เป็นการวิเคราะห์รูปแบบของสื่อที่ถูกนำมาใช้ว่าข่าวสารและความหมายที่อยู่ในสารนั้น ถูกใส่รหัสมากขึ้นเพียงใด เช่น มีการใช้ภาพหรือใช้ตัวอักษรหรือใช้เสียงบรรยาย ในกรณีของการใช้ภาพถ่ายเฉยๆ กับการใช้ภาพแล้วมีคำบรรยายประกอบภาพอยู่ข้างใต้ก็หมายความว่าในกรณีหลังจะมีการใช้รหัสมากกว่ากรณีแรก เป็นต้น

4) รูปแบบของบริบทของการใช้สื่อ (Context of use) เนื่องจากบริบทของการใช้สื่อเป็นส่วนสำคัญของประสบการณ์ของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นมิติของกาลหรือเทศะก็ตาม เช่น การใช้

สื่ออยู่ที่บ้าน (คอมพิวเตอร์) กับการใช้สื่ออยู่นอกบ้าน (การไปดูหนัง) การใช้สื่อแบบปัจเจก (อ่านหนังสือ) กับการสื่อแบบกลุ่ม (ดูโทรทัศน์ร่วมกับครอบครัว) เป็นต้น ดังนั้นจึงควรสนใจบริบทของการสื่อสารในฐานะประสบการณ์แบบต่างๆ ของมนุษย์

5) รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสาร - ผู้รับสาร จะเป็นรูปแบบการสื่อสารทางเดียว (One-way Communication) ซึ่งผู้ส่งจะเป็นผู้ควบคุมกระบวนการสื่อสาร หรือเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) เป็นลักษณะตอบโต้กันได้ (Interactive) ของสื่อสมัยใหม่ ซึ่งบุคคล 2 ฝ่ายในกระบวนการสื่อสารจะผลัดเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้รับและผู้ส่งพร้อมทั้งสามารถควบคุมกระบวนการสื่อสารได้ค่อนข้างเท่าเทียมกัน

จากที่กล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่าเมื่อเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาขึ้น ส่งผลทำให้รูปแบบการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน โดยเฉพาะความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ซึ่งเป็นที่ใหม่ (New Media) อย่างหนึ่ง มีความหลากหลายของรูปแบบที่ใช้ติดต่อสื่อสารและมีความต้องการในการใช้งานมากขึ้น ซึ่งผู้คนจำนวนไม่น้อยที่ต้องการจะมีพื้นที่บนอินเทอร์เน็ต อย่างเช่นเว็บบล็อกใน Bloggang.com เพื่อใช้เป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ เป็นพื้นที่สาธารณะในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งผู้ใช้บริการเว็บบล็อกสามารถทำกิจกรรมใดๆ ก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารพูดคุย แลกเปลี่ยนทัศนคติ หรือเปิดเผยตัวตนผ่านการบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ เป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ผ่านสื่อใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสร้าง “ชุมชนเสมือนจริง” (Virtual Community) ซึ่งอาจขาดหายไปจากชุมชนทางกายภาพ (Real Community)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่สืบเนื่องจากการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งนั้นทำให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบใหม่ต่างๆ หลากหลายไปยังผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็ว และบล็อกก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่เกิดจากผลของการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสารที่กำลังได้รับความนิยมแห่งยุค และสื่อรูปแบบใหม่อย่างบล็อกนี้ถูกนำมาใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างกันมากขึ้นและสามารถแสดงความเป็นตัวตนได้อย่างเต็มที่ผ่านการสร้างสรรค์งานเขียนต่างๆ ของตนเองอย่างอิสระ ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นกรอบในการศึกษา จากการรวมกลุ่มของผู้ใช้บล็อกในชุมชนเสมือน www.bloggang.com ทำการติดต่อสื่อสารที่มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ และเกิดกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนอย่างไร

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับบล็อก (Blog)

การถือกำเนิดของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตนี้ ทำให้เกิดช่องทางและรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย และอินเทอร์เน็ตในยุคปัจจุบันที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคของเว็บ 2.0 (web 2.0) ซึ่งเป็นยุคที่มีการ

เปลี่ยนผ่านจากเนื้อหา (Content) ที่เป็น (static content) เข้าสู่ยุคของ (dynamic content) กล่าวคือ เนื้อหาที่มีความคงที่เปลี่ยนมาเป็นเนื้อหาที่มีความเป็นพลวัตมากขึ้น ซึ่ง web 2.0 นี้ กลุ่มผู้ใช้จะเป็นผู้ร่วมสร้างเนื้อหาและประสบการณ์ใหม่ในการใช้งานเว็บไซต์ และแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันมากขึ้น

ทิม โอไรลีย์ ได้อธิบายถึงจุดเปลี่ยนของเทคโนโลยีเกี่ยวกับวิวัฒนาการของเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตที่ปรับเปลี่ยนตามไปด้วยว่า จากเว็บไซต์ที่มุ่งทำธุรกิจอย่างเดียวมาสู่การมุ่งสร้างชุมชนออนไลน์มากขึ้น อย่างเช่น การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเว็บไซต์ การเปิดกว้างให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีส่วนร่วมในการเผยแพร่เนื้อหา (Content) ต่างๆ และการดาวน์โหลดข้อมูลแบบบิตทอร์เรนท์ เป็นต้น (ที่มา <http://www.bcoms.net/dictionary/detail>, 27 สิงหาคม 2550) จะเห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบเว็บไซต์ ของ Web 2.0 ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.1 การเปรียบเทียบเว็บ 1.0 และ เว็บ 2.0

Web 1.0	WEB 2.0
DoubleClick	Google AdSense
Ofoto	Flickr
Akamai	BitTorrent
Mp3.com	Napster
Britannica Online	Wikipedia
Personal websites	Blogging
Evite	Upcoming.org and EVDB
Domain name speculation	Search engine optimization
Page views	Cost per click
Screen scraping	Web services
Publishing	Participation
Content management systems	Wikis
Directories (taxonomy)	Tagging (folksonomy)
Stickiness	Syndication

กระแสของ Web 2.0 ทำให้ผู้คนสนใจที่จะเข้ามาปรากฏตัวในโลกออนไลน์ ด้วยคุณสมบัติและความหลากหลายของรูปแบบการสื่อสารบางอย่างมีความชัดเจนและโดดเด่นขึ้น ดังที่

ปิยะพงษ์ ป็องกัย จาก Positioning กล่าวสรุปถึงรูปแบบของสื่อใหม่ที่กำลังวิวัฒนาการไปสู่สิ่งใหม่ในยุคของเว็บ 2.0 ไว้ดังนี้

สื่อดิจิทัล ทุกสิ่งที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอ เป็นสื่ออื่นได้ทันทีทุกที่ทุกเวลา เนื้อหาเดียวจากเว็บไซต์สามารถก้าวข้ามไปสู่มือถือ เครื่องเล่น วิดีโอเกม แผ่นดีวีดี หรือแม้กระทั่งจากเครื่องวินโดวส์ไปสู่แม็ค กลับจากแม็คมาวินโดวส์ จากโนเกียไปสู่ iPhone โดยไม่มีอุปสรรคด้านเทคโนโลยี

สร้างเนื้อหาได้เองและกระจายต่อไปไม่รู้จบ โดยบุคคลที่ก้าวเข้าสู่โลกออนไลน์ สามารถผลิตเนื้อหาได้เอง ความคิดเห็นและเนื้อหาส่วนบุคคลสร้างขึ้นด้วยโปรแกรมทูล และโพสต์ขึ้นเว็บได้ตลอดเวลา เนื้อหาเหล่านั้นก็พร้อมเสมอที่จะสื่อสารกับคนทั่วโลกแบบไม่จำกัดเวลา สถานที่ ชนชั้น

เนื้อหาที่มีความเสมอภาคกัน เป็นรูปแบบการสื่อสารสองทาง ใครก็สามารถสร้างสื่อ หรือผลิตรายการได้เอง อย่างเช่น เว็บไซต์ Youtube.com การสร้างบล็อกเป็นของตัวเอง หรือแม้กระทั่งคนอ่านหนังสือพิมพ์สามารถแสดงความคิดเห็นของตนเองลงท้ายข่าวลงบนเว็บไซต์ได้อย่างเสมอภาคกัน

ไม่จำกัดพรมแดน หรือภาษา ทุกคนที่ก้าวเข้าสู่สังคมออนไลน์จะหมดปัญหาในเรื่องของเวลา สถานที่ หรือแม้กระทั่งเรื่องของภาษา เท่ากับว่าทุกคนสามารถติดต่อกันได้ พูดคุย และสร้างความสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ได้ไม่จำกัด

ผสมสร้างสื่อใหม่ ผสมการนำเสนอจากสองสื่อให้เป็นหนึ่งเดียวและเปลี่ยนให้เป็นสื่อใหม่ สร้างการนำเสนอใหม่ อย่างเช่น การสร้างเว็บไซต์แผนที่ผับและร้านอาหารที่เล่นเพลงแจ๊สที่มีภาพเคลื่อนไหวและเสียงจริงๆ ประกอบ

ในยุคของเว็บ 2.0 สิ่งก็ตามมาและคนให้ความสนใจมากในขณะนี้คือการสร้างเนื้อหาที่มาจากความคิดของตนเองในแบบของการเขียนไดอารี่ บล็อก เป็นต้น ซึ่งกลายเป็นเครื่องมือที่หลายคนใช้ในการสื่อสารสร้างเครือข่ายได้อย่างรวดเร็วและเป็นแหล่งสร้างการเรียนรู้ที่ถ่ายทอดมาจากประสบการณ์ของผู้เขียนบล็อกนั่นเอง

การเกิดขึ้นของเว็บบล็อก (Web blog) บนพื้นที่สาธารณะนั้น เริ่มใช้งานมาตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 1997 โดย Jorn Barger (ที่มา: <http://theteller.wordpress.com/2006/09/11/blog-15> มีนาคม 2550) เป็นผู้คิดชื่อของ Webblog คำว่า blog ย่อมาจากคำว่า web log ซึ่งเป็นคำผสมระหว่าง Web (World Wide Web) และ Log (บันทึก) หมายถึงพื้นที่ให้บริการในโลกไซเบอร์ที่ทุกคนสามารถสร้างได้เอง เป็นการบันทึกบทความของตนเอง (Personal journal) ลงบนเว็บไซต์ หรือเรียกว่าสมุดบันทึกผ่านเว็บไซต์ ซึ่งมีลักษณะคล้ายกับไดอารี่ออนไลน์ ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งในรูปแบบของบล็อก

เพียงแต่บล็อกไม่ได้จำกัดอยู่แค่ประสบการณ์ส่วนตัวเพียงอย่างเดียว โดยเนื้อหาของบล็อกจะครอบคลุมทุกเรื่อง น่าสนใจ และส่วนหนึ่งเป็นเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ หรือเป็นความรู้ และประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยเจ้าของบล็อก (blogger) สามารถบันทึกทั้งเรื่องราว รูป เสียง จัดลูกเล่น เพื่อดึงดูดให้คนทั่วไปเข้ามาอ่านและได้ตอบสนองความคิดเห็นต่อหัวข้อต่างๆ อย่างเช่น เรื่องการเมือง เรื่องกีฬา เรื่องธุรกิจ เรื่องสุขภาพ เป็นต้น ที่มีการบันทึกลงในบล็อก ตามแต่ผู้ใช้เห็นว่าน่าสนใจ

การเขียนบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนบล็อกซึ่งเป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่กลายเป็นสื่อสาธารณะและมีความแตกต่างจากเว็บไซต์ทั่วไป โดยมีลักษณะที่สังเกตได้ดังนี้

1) บทความใน Blog จะมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวส่วนตัวหรือบทความเฉพาะด้าน อย่างเช่น เรื่องการเมือง เรื่องกีฬา เรื่องธุรกิจ เป็นต้น มีรูปแบบที่เป็นกันเองเหมือนการสนทนามากกว่าในเว็บไซต์อื่น

2) มีการโต้ตอบกันระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน โดยการแสดงความคิดเห็นของตนเองในบทความนั้นๆ ได้อย่างอิสระ

3) ผู้เข้าเยี่ยมชมบล็อก สามารถอ่านบทความที่บันทึกไว้ย้อนหลังได้ผ่านการคลิกจากปฏิทินหรือข้อความเชื่อมโยง (Text link)

4) ผู้เข้าเยี่ยมชมบล็อกสามารถลิงค์ไปยังบล็อกของบุคคลอื่นๆ อีกหลากหลายแห่ง นั่นคือ Blogroll

5) มีพื้นที่สำหรับบันทึกบทความ ภาพประกอบเรื่องราว วิดีโอ ภาพอนิเมชัน เพลง เป็นต้น มีพื้นที่สำหรับแสดงความคิดเห็น

6) การใช้งาน Blogging ผู้ใช้ต้องทำการสมัครสมาชิกเข้าสู่ระบบเพื่อสามารถดำเนินการสร้างบล็อก ผู้บันทึกมีเพียงคนเดียว คือเจ้าของบล็อก

7) รูปแบบการจัดวางข้อความและภาพเป็นไปอย่างอิสระไม่จำกัดรูปแบบตามความต้องการของผู้บันทึก คือเจ้าของบล็อก

กล่าวได้ว่า Blog เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการแสดงเนื้อหาแบบใหม่ที่พัฒนามาจากระบบแสดงผลข่าวประชาสัมพันธ์เข้าสู่ระบบบริหารจัดการข้อมูล (Content Management) บนเว็บไซต์ เนื่องจากบล็อกสามารถทำได้ตั้งแต่การแสดงภาพ แสดงข้อมูลมัลติมีเดีย เพลงประกอบเว็บ ระบบแสดงความคิดเห็น เป็นต้น นับได้ว่าเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่ไม่ต่างไปจากวิดีโอ สิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ เป็นสิ่งที่สร้างความสนใจให้กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างยิ่ง ทั้งในด้านของธุรกิจเองก็ให้

ความสนใจในการสร้างบล็อกในแง่ของการใช้เป็นเครื่องมือในการทำตลาดของสินค้าและแบรนด์ต่างๆ รวมทั้งการใช้บล็อกของบริษัทเป็นเครื่องมือสื่อสารของบุคคลภายในองค์กรเช่นกัน

รูปแบบการสื่อสารที่ผ่านเนื้อหานี้โดยมีผู้คนนำเอาเรื่องราวที่มีทั้งเรื่องส่วนตัว ครอบครัว เรื่องที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกีฬา การเมือง ล้วนแล้วแต่เป็นการสร้างเนื้อหาในแบบเฉพาะส่วนตัวของบุคคลออกมาในลักษณะที่เป็นบทความลงบนบล็อก อินเทอร์เน็ตที่เป็นสาธารณะ เรื่องราวที่ปรากฏนั้นก็จะเป็นเรื่องราวที่ใครๆ สามารถเข้ามาอ่าน รวมทั้งร่วมแสดงความคิดเห็นได้

ซึ่งการสื่อสารผ่านบล็อกนั้นผู้เขียนพยายามสร้างสรรค์เนื้อหาที่เป็นของตนเองถ่ายทอดความเป็นตัวตนและมีแนวความคิดที่แตกต่าง การสื่อสารลักษณะเช่นนี้เกิดขึ้นจากการสื่อสารในส่วนบุคคล (Intra personal communication) ซึ่งเป็นการส่งสารและรับสารในบุคคลด้วยเช่นเดียวกัน ที่มากด้วยมุมมองที่แตกต่างกันไป จูงใจเกิดเป็นความสนใจและเกิดการรวมกลุ่มสร้างสังคมออนไลน์ของคนเขียนบล็อกหลากหลายและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

จะเห็นได้ว่า บล็อกกลายเป็นวิวัฒนาการที่สร้างปรากฏการณ์การสื่อสารในแบบส่วนตัวบนที่ส่วนรวม การค้นหาผู้สนใจร่วมกันในเรื่องต่างๆ วิธีการทำให้เนื้อหาเป็นที่น่าสนใจติดตาม วิธีการสร้างอัตลักษณ์ให้เป็นที่น่าสนใจของบุคคลอื่นด้วยการสะท้อนตัวตนผ่านงานเขียนจากแนวคิดเกี่ยวกับบล็อก ผู้วิจัยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาเป็นกรอบในการศึกษารูปแบบการสร้างอัตลักษณ์และการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มเครือข่ายที่อาศัยการสื่อสารในรูปแบบของบล็อกในชุมชนเสมือน www.bloggang.com เป็นอย่างไร

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ถือเป็นส่วนผสมผสานระหว่างการสื่อสารส่วนบุคคลที่ใหญ่ที่สุดและการสื่อสารมวลชนระดับเล็กที่สุด ซึ่งจากลักษณะเด่นของสื่อประเภทนี้ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารระดับกลุ่ม โดยการปฏิสัมพันธ์จนเกิดกลุ่มจากการใช้สื่อดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยผู้นำทางปัญญา (Guru) ที่สามารถส่งสารที่มีคุณภาพจนมีผู้สนใจอยากเข้าร่วมสนทนาและเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งตัดสินใจเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ทั้งนี้ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ใดที่ไม่มีการสื่อสารแบบ “ปฏิสัมพันธ์” ก็จะไม่มีการเกิดกลุ่มเกิดขึ้น โดยมักจะมีแต่ผู้ใช้ในลักษณะค่อนข้างโดดเดี่ยวและชั่วคราว (พีระ ถ้วนม, 2542)

ดังนั้นการจับกลุ่มชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ตจึงมีบางสิ่งบางอย่างที่แปลกออกไปจากการจับกลุ่มชุมชนประเภทอื่น ทั้งนี้เนื่องจากสมาชิกชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นคนที่มาจากพื้นภูมิที่

แตกต่างกัน สังคมบนอินเทอร์เน็ตจึงถือว่าเป็นสังคมใหม่ซึ่งสมาชิกมีลักษณะอิสระและพร้อมที่จะเข้าสู่สังคมอยู่เสมอ

การปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางอินเทอร์เน็ตใช้การสื่อสารด้วยตัวอักษรเป็นหลัก โดยอาศัยการเขียน - อ่านอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจัดว่าเป็นการปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้ารูปแบบหนึ่งได้ เช่นเดียวกับการสื่อสารแบบใช้เสียงโดยการพูด - ฟังผ่านโทรศัพท์ เพียงแต่ว่ากระบวนการสื่อสารในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางสังคมผ่านการเขียนมีอัตราที่ช้ากว่าเท่านั้น (Rafaeli & Sudweek, 1997 อ้างใน พิระ ลีวลม, 2542)

Kollock (อ้างถึงใน พิระ ลีวลม, 2542) ระบุว่าเกิดกลไกทางสังคมใหม่ๆ ขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยทิศทางการเข้ามาใช้งานการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มที่มุ่งไปสู่ “สื่อที่กระตุ้นจิตสำนึกความสัมพันธ์ของมนุษย์” ที่มีเป้าหมายในการพัฒนา “จิตสำนึกของสังคม” เช่นเดียวกับทิศทางของสื่อมวลชนโดยทั่วไป สิ่งที่แตกต่างกันคือลักษณะเฉพาะของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ที่เป็นการสื่อสารสองทางในฉับพลันทันที ดังนั้นโอกาสที่สมาชิกซึ่งใช้งานการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะมีปฏิสัมพันธ์กันทั้งในด้านการสื่อสารและตามมาด้วยการประกอบกิจกรรมร่วมกันจึงมีมากกว่าการใช้งานสื่อมวลชนหรือสื่อเดิมที่มีอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน เช่น การเกิดกลุ่มสังคมผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า CMC Group และความพยายามในการประยุกต์เป็นเครือข่ายเพื่อชุมชนหรือ Community Network

การสื่อสารดังกล่าวเป็นการนำระบบการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์อย่างอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้สนับสนุนการสร้างความเป็นชุมชน ในลักษณะการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างผู้ใช้สื่อทำให้เกิดกระบวนการปฏิสัมพันธ์จนก่อเกิดเป็นเครือข่าย เมื่อก้าวถึง “เครือข่ายความสัมพันธ์” นั้นจะประกอบด้วย “โครงสร้างทางสังคม” (Social Structure) อันประกอบด้วยลักษณะธรรมชาติของความสัมพันธ์ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของชีวิตชุมชน (Community Life) ซึ่งเป็นกิจกรรมทางสังคม ที่ผู้คนในชุมชนมารวมตัวกันด้วยความรู้สึของแต่ละคน ที่รู้สึกเป็นเจ้าของบางสิ่งบางอย่างร่วมกัน อีกทั้งยังมีความรู้สึกร่วมกัน อันอาจเกิดจากการรักสิ่งใด ๆ เหมือนกัน (Tonnie, 1887 ; แปลโดย Harris & Hollis, 2001 อ้างถึงใน สุภาณี ยাত্রา, 2548)

เครือข่ายทางสังคมที่เกิดขึ้นเนื่องจากการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลในลักษณะไฮแมงมุม ซึ่งเรียกว่า “ความสัมพันธ์ทางสังคมแบบไฮแมงมุม” (Calhoun, et al., 1994 อ้างถึงใน พิระ ลีวลม, 2542) เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในปฏิสัมพันธ์ในลักษณะสัญลักษณ์ เช่น การจับมือทักทาย หรือในรูปแบบการดำรงชีวิตที่สามารถกำหนดบทบาทของแต่ละคน

Calhoun, et al.,1994 มองว่า ปรากฏการณ์ในการเกิดกลุ่มทางสังคมวิทยาเมืองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก
- 2) มีโครงสร้างของความสัมพันธ์
- 3) มีความเข้าใจในบรรทัดฐาน เป้าหมาย และระบบคุณค่าของสังคม
- 4) สมาชิกกลุ่มมีใจร่วมกัน (Sense of Shared Identity)

ทั้งนี้ องค์ประกอบต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถถูกสร้างขึ้น โดยคุณสมบัติของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ได้เท่าๆ กับการสื่อสารแบบเผชิญหน้า ซึ่งปรากฏทั่วไปในการสร้างกลุ่มสังคมในสภาพแวดล้อมของโลกแห่งกายภาพ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่สามารถสื่อสารได้ในวงกว้างและเป็นพื้นที่สาธารณะให้กับสังคมไทยได้พอๆ กับสื่อมวลชนอีกด้วย การสื่อสารดังกล่าวสามารถช่วยสร้างเครือข่ายทางสังคมในบริบทของอินเทอร์เน็ตได้

Putnam (2000) (อ้างถึงใน สุภานี ขาตรา, 2548) กล่าวว่า เครือข่ายการสื่อสารนอกจากจะสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรได้แล้ว ยังสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้อีกด้วย และความเป็นเครือข่ายนี้คือทุนทางสังคม โดยการสร้างกลุ่มเครือข่ายการสื่อสารของบุคคลเพื่อสร้างทุนทางสังคมนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ การถักทอคนในชุมชน (Bonding) และการต่อเชื่อมคนนอกชุมชน (Bridging) ซึ่งลักษณะทั้งสองนี้เป็นสิ่งที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้โครงสร้างของเครือข่ายบุคคลในชุมชนที่ถูกสร้างขึ้น

กระแสของสังคมยุคใหม่มีการแพร่กระจายของสื่อคอมพิวเตอร์ เกิดการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ และทำให้ผู้คนใช้ประโยชน์จากความหลากหลายของรูปแบบการสื่อสาร อีกทั้งคุณสมบัติของสื่อใหม่ทำให้ปัจเจกบุคคลก้าวพ้นจากข้อจำกัดด้านเวลาสถานที่และอุปสรรคของระยะทางได้ ทำให้คนได้สร้างความสัมพันธ์ใหม่ๆ ในวงกว้างจนสามารถขยายเครือข่ายของบุคคลได้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม นำมาใช้วิเคราะห์กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนเพื่อให้ทราบถึงลักษณะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มและลักษณะเฉพาะในการรวมกลุ่มสังคมจนกลายเป็นเครือข่ายทางสังคมในชุมชนเสมือน

2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อาทิตยา เมืองยม (2547) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา พบว่า เป็นไปตาม 3 ขั้นคือ ขั้นความสัมพันธ์ขั้นเริ่มต้น ที่พบว่า รูปแบบความสัมพันธ์ในขั้นนี้จะมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกกลุ่มผู้เล่นสนทนาที่มีความต้องการที่จะมี

ความสัมพันธ์กับเพื่อนๆ ทางอินเทอร์เน็ตจริงๆ เป็นกลุ่มที่มีการเปิดกว้างให้โอกาสกับตนเอง มีความต้องการที่จะมีเพื่อนจึงได้เข้ามาเล่นสนทนา สำหรับเรื่องราวที่คุยกันส่วนใหญ่เป็น เรื่องราวทั่วไปยังไม่มีความลึกซึ้ง เพื่อมองหาความเหมือนกันและทำให้มีการร่วมคุยกันต่อมาเรื่อยๆ และมีการใช้สื่ออื่นๆ เข้ามาสนับสนุนการเกิดขึ้นของความสัมพันธ์ นอกจากการสนทนา ทางอินเทอร์เน็ตอย่างเดียว นั่นคือ การใช้โทรศัพท์ อีเมล และการนัดเจอ และกลุ่มผู้เล่นสนทนา อีกประเภทในกลุ่มความสัมพันธ์ขั้นเริ่มต้นนี้ คือกลุ่มผู้เล่นที่มีความพึงพอใจที่จะคงระดับ ความสัมพันธ์แก่ขั้นเริ่มต้นตลอดไปไม่มีการพัฒนาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้เล่นคนอื่นๆ เป็นเพราะ ตัวผู้เล่นสนทนาเองไม่เชื่อถือต่อรูปแบบความสัมพันธ์ในสื่อชนิดนี้ ที่คิดว่าไม่สามารถหาความ จริงได้ จึงทำให้เพื่อนในกลุ่มผู้เล่นกลุ่มนี้ไม่มีเพื่อนที่คบหากันยาวนานในเน็ต และจะต้องทำความ รู้จักกับผู้เล่นคนใหม่ๆ ทุกครั้งที่เข้าไปเล่นสนทนา

จากงานวิจัยชิ้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้การสนทนาและกระบวนการ สื่อสารที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างกันของผู้ใช้การสนทนาทางอินเทอร์เน็ตเชิงบวก และ ทราบถึงรูปแบบการสื่อสารโดยผ่านการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางสำคัญในการสร้าง สัมพันธภาพจนกลายมาเป็นเพื่อนกัน ภายใต้บริบทที่เกิดขึ้นในชุมชนเสมือนเป็นอย่างไร จาก งานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวทางในการศึกษาถึงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น ในชุมชนเสมือน ที่มีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่ก่อให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ในบริบททาง คอมพิวเตอร์รูปแบบใหม่ได้อย่างไร

สุภาณี ยাত্রา (2548) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของ เว็บไซด์กลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย พบว่า รูปแบบของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการ สื่อสารผ่านสื่อกลางยังคงจำแนกได้เป็น สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน (Icon) ดัชนี (Index) และสัญลักษณ์ (Symbol) ลักษณะที่แตกต่างของสัญลักษณ์ที่พบในการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์อยู่ที่การตกแต่ง ทางเทคนิคคอมพิวเตอร์เพื่อให้สัญลักษณ์สามารถเคลื่อนไหวและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้เว็บไซต์ได้ ลักษณะพิเศษของรหัสสัญลักษณ์ดังกล่าวนี้ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดแคลนด้านอวัจนภาษาของ การสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการสื่อสารของสัญลักษณ์เพื่อการแสดง ความหมายอัตลักษณ์ทางเพศสภาพร่วมกันของชุมชนเสมือน

จากงานวิจัยชิ้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิง ที่สะท้อนผ่านสื่อเว็บไซต์นั้นไม่ได้จำกัดอยู่แค่เรื่องความสัมพันธ์ทางเพศเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับ การดำรงชีวิตประจำวันของกลุ่มหญิงรักหญิงด้วย รวมทั้งยังมีการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ในลักษณะการให้คำปรึกษาและการเป็นที่พึ่งพิงทางใจซึ่งกันและกัน ผู้วิจัยจึงนำมาเป็นข้อมูลใช้ในการ ศึกษาถึงรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์และการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนในงานวิจัยชิ้นนี้

วรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง (2548) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ พบว่า รูปแบบและเนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิง มีการใช้ข้อความ รูปภาพ ขนาดตัวอักษร สีของตัวอักษร รวมทั้งข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ ของสมาชิก และข้อมูลคุณลักษณะต่างๆ ของผู้ชายที่ต้องการรู้จัก เช่น ข้อมูลด้านรูปร่าง หน้าตา การศึกษา อาชีพ ภูมิลำเนา ฯลฯ และการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ นั้น มี 3 ประเภท ได้แก่ ตัวตนประเภทจารีต ตัวตนประเภทสมัยใหม่ และตัวตนประเภทนอกกระแส โดยมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพ ซึ่งมีแบบฉบับของตัวเอง ขึ้นอยู่กับลักษณะบุคลิกของตัวตนแต่ละประเภท

จากงานวิจัยชิ้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงลักษณะตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ที่มีลักษณะที่หลากหลาย ด้วยบริบททางคอมพิวเตอร์ที่มีส่วนเอื้ออำนวยในการสร้างตัวตนเพื่อให้ตนดูสมบูรณ์แบบและเปิดกว้างสำหรับชายหญิงมากขึ้น ผู้วิจัยจึงนำมาเป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาถึงรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนในบริบทที่แตกต่างกันอย่างบล็อกว่ามืองค์ประกอบในการกำกับและถ่ายทอดความหมายที่บ่งบอกตัวตนเป็นอย่างไร

กุศลทิพย์ ไชยสีวามงคล (2549) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบพฤติกรรม การสื่อสารในห้องสนทนาผ่านโปรแกรม Pirch98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ใช้โปรแกรม Pirch98 ใช้นามแฝงมากกว่าที่จะใช้ชื่อจริงในการสนทนา นอกจากนี้ยังพบว่านามแฝงที่ใช้นั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะดึงดูดใจเข้ามาสนทนาด้วยรวมถึงการใช้ข้อความท้าทายที่น่าสนใจ ข้อความต่างๆ ที่ใช้ในการสนทนานั้น มีการผสมผสานข้อความ หรือสัญลักษณ์ต่างๆ และมีการใช้ศัพท์ที่ใช้กันเฉพาะกลุ่ม รวมถึงการใช้คำที่เพี้ยนไปจากหลักไวยากรณ์นั้น เป็นการแสดงออกโดยการเรียนรู้จากผู้ที่ใช้ห้องสนทนานั้นๆ อยู่เดิม ผู้สนทนามีการปกป้องตนเองในการสนทนา โดยสวมบทบาทสมมุติหรือปกปิดข้อมูลส่วนตัวบางอย่าง วัตถุประสงค์ในการเข้ามาในห้องสนทนานั้น เพื่อการเข้ามาหาเพื่อนสนทนา การเข้ามาเพื่อนัดพบกลุ่มสนทนา การเข้ามาเพื่อหาคู่นอน หรือซื้อขายบริการทางเพศ หรือการเข้ามาโฆษณาสินค้า ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ และขอให้ช่วยเหลือหาคะแนนในการประกวดต่างๆ ผู้สนทนาบางคนมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่อง จนกล่าวได้ว่าเป็นลักษณะของชุมชนเสมือนจริง

จากงานวิจัยนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงรูปแบบพฤติกรรม การสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นมีรูปแบบเฉพาะกลุ่มผู้สนทนา เกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกันภายในชุมชนเสมือนที่เกิดขึ้นในโลกอินเทอร์เน็ต และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้หลากหลาย ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลพฤติกรรม การสื่อสารผ่านโปรแกรม Pirch98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ มาเป็นแนวทางในการศึกษาบริบททางคอมพิวเตอร์ที่ก่อให้เกิดรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนเป็นอย่างไร

โอห์ม สุขศรี (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา : เรดอาร์มีแฟนคลับ พบว่า กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับเกิดจากการรวมตัวของบุคคลซึ่งสนใจในเรื่องของฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนยูไนเต็ด โดยมีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทัศนคติต่างๆ ตลอดจนการทำกิจกรรมร่วมกัน มีการจัดตั้งเว็บไซต์ www.redarmyfc.com เพื่อใช้เป็นการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่เนื้อหา ข่าวสารต่างๆ และใช้เว็บบอร์ดสำหรับเป็นศูนย์รวมการติดต่อสื่อสารพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติต่างๆ รวมถึงแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับฟุตบอลและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และเรื่องอื่นๆ ภายใต้อุตุนิยมที่กำหนดขึ้นโดยผู้ให้บริการเว็บบอร์ด สัญญาที่สมาชิกเรดอาร์มีแฟนคลับใช้สื่อสารในเว็บบอร์ดนั้น ส่วนมากจะมาจากภาษาที่สื่อมวลชนใช้สื่อสารกันอยู่แล้ว และยังมีการใช้สัญญาณที่เป็นรูปภาพ นักฟุตบอล โลโก้สโมสร และภาพการแข่งขัน ของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เพื่อให้เข้าใจภายในกลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับ นอกจากนี้ในเว็บบอร์ดต่างแสดงอัตลักษณ์ร่วมที่บ่งบอกถึงความรัก ความศรัทธาเกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และนักฟุตบอล ในประเด็นต่างๆ แสดงให้เห็นความเป็นตัวตนของกลุ่ม ภายใต้อัตลักษณ์เดียวกัน คือ การแสดงออกบนความภาคภูมิใจกับความสำเร็จของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ผ่านทางภาษา และสัญญาณต่างๆ เช่นรูปภาพและเนื้อหาในเว็บบอร์ด รวมทั้งนามแฝงที่สมาชิกใช้ โดยมีสำนึกของความเป็นพวกเดียวกันและรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน

จากงานวิจัยชิ้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงรูปแบบการสื่อสารที่มีลักษณะเฉพาะกลุ่มและมีอัตลักษณ์ร่วมกันภายในกลุ่มซึ่งเป็นที่เกิดขึ้น โดยผ่านกระบวนการติดต่อสื่อสารกันในแบบต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชนเสมือนแห่งนี้ ผู้วิจัยจึงนำมาเป็นข้อมูลเพื่อใช้ศึกษาถึงรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์และการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนต่อไป

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “อัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่าน www.bloggang.com” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยงานวิจัยครั้งนี้ จะประกอบไปด้วย 2 วัตถุประสงค์ คือ

- 1) เพื่อศึกษารูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มบล็อกเกอร์ที่พื้นที่
- 2) เพื่อศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มบล็อกเกอร์ที่พื้นที่

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเลือกเครื่องมือดังต่อไปนี้ มาช่วยในการทำวิจัย โดยมีวิธีการศึกษาทั้งสิ้น 3 รูปแบบ ได้แก่

- 1) การวิเคราะห์ข้อความ (Textual Analysis) โดยวิเคราะห์เนื้อหาในบันทึกออนไลน์ ที่มีทั้งคำ ภาพ และสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ที่เป็นกรณีศึกษา เป็นระยะเวลาสามเดือน ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2551 ถึง เมษายน 2551 ซึ่งปรากฏจำนวนบันทึกออนไลน์ 50 บล็อก
- 2) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ทำการสัมภาษณ์เจ้าของบันทึกและสมาชิกที่มีการลงบันทึกข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสม่ำเสมอให้ปรากฏอยู่ในบล็อกจำนวน 20 ท่าน
- 3) การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participant Observation) ผู้วิจัยเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างบันทึกออนไลน์และทำการพูดคุยทักทายกับเพื่อนสมาชิกท่านอื่น ด้วยการแสดงความคิดเห็นลงในกล่องแสดงความคิดเห็น เพื่อเป็นการสังเกตลักษณะของเนื้อหา ภาพ และ สัญลักษณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในบันทึกนั้นๆ โดยจะเข้าไปทำการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมในช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์

3.1 กรอบระเบียบวิธีวิจัย

ตารางที่ 3.1 กรอบระเบียบวิธีวิจัย

วัตถุประสงค์	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	การวิเคราะห์ข้อมูล
1. ศึกษารูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มบล็อกเกอร์ผู้พันทิป	แนวคิดเกี่ยวกับตนเองและอัตลักษณ์บนโซเชียลมีเดีย	เป็นการเลือกถ้อยคำ ข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่ให้ความหมายที่ต้องการและสร้างความเป็นตัวตนในชุมชนเสมือน โดยผ่านบันทึกออนไลน์ ทฤษฎีนี้ช่วยให้เข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างตัวตนในโลกเสมือนจริง
	ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด	เป็นการอาศัยเทคโนโลยีในการถ่ายภาพ และสามารถดาวน์โหลดภาพต่างๆ จากอินเทอร์เน็ต มาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนผ่านภาพถ่าย การ์ตูน อนิเมชัน เพลง ทฤษฎีนี้ช่วยในการเอื้ออำนวยต่อการสร้างตัวตนในชุมชนเสมือน
	แนวคิดเกี่ยวกับบล็อก	เป็นพื้นที่ที่มีอยู่ในโลกเสมือนและใช้ในการเปิดเผยตัวตนได้อย่างอิสระในรูปแบบของการเขียนบันทึกออนไลน์ และสามารถเรียนรู้ตัวเอง โดยอาศัยมุมมองของผู้อื่นที่มีต่อเจ้าของบันทึกออนไลน์ ทฤษฎีนี้ช่วยในการนำเสนอและแสดงตัวตนออกไปในแบบของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน
	แนวคิดเรื่องสัญญาวิทยา	เป็นการอาศัยสัญญาที่มีอยู่ในชุมชนเสมือน และการสร้างสัญญาขึ้นมาเองเพื่อการสร้างความหมายและสื่อความหมายที่ต้องการมากที่สุด ทั้งอารมณ์และความเป็นตัวตน ทฤษฎีนี้ช่วยให้เข้าใจถึงกระบวนการสร้างตัวตนผ่านสัญญาต่างๆ มีการเข้าและถอดรหัสเพื่อการตีความหมายและเข้าใจความหมายของสัญญานั้นๆ ได้

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

วัตถุประสงค์	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	การวิเคราะห์ข้อมูล
2. ศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนผ่าน www.bloggang.com เสมือนของกลุ่มบล็อกกระทู้พันทิป	แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์	เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลผ่านรูปแบบของบล็อก เพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือมากกว่า ทฤษฎีนี้ช่วยให้เข้าใจถึงกระบวนการสื่อสารของกลุ่มผู้ใช้ผ่านบล็อกในชุมชนเสมือน
	แนวคิดเกี่ยวกับบล็อก	เป็นพื้นที่ที่บุคคลใช้เพื่อการเปิดเผยตัวเองด้วยการเขียนเรื่องราวต่างๆ ในลักษณะของบันทึกออนไลน์ และใช้พื้นที่นี้ในการทำ การสื่อสารพูดคุยโดยอาศัยเรื่องราวที่อยู่ในบล็อกเป็นหลัก ทฤษฎีนี้ช่วยให้เกิดกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลในชุมชนเสมือน
	ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด	พื้นที่ที่ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่อย่างอินเทอร์เน็ต เปิดโอกาสให้ผู้คนมากมายใช้ประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น ทฤษฎีนี้เอื้ออำนวยในเรื่องของการสื่อสารที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา
	แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม	การสื่อสารระหว่างบุคคลที่เกิดขึ้นทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในระหว่างทำการสื่อสาร และสามารถเกิดเป็นเครือข่ายทางสังคมที่มาจากแนวคิดเดียวกัน ทฤษฎีนี้ทำให้เข้าใจถึงกระบวนการสื่อสาร อันก่อให้เกิดชุมชนที่มีการสื่อสารกันผ่านบล็อกในชุมชนเสมือน

3.2 แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูล 3 แหล่ง ได้แก่

1) แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ คือ www.bloggang.com รวบรวมข้อมูลจากการโพสต์ (post) ข้อความ ภาพและสัญลักษณ์ต่างๆ เสียงและอื่นๆ ที่เป็นการเผยแพร่ผลงานของตนลงบนบล็อกที่ให้ความหมายเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ และการสร้างความสัมพันธ์

2) แหล่งข้อมูลเอกสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ งานวิจัย วารสาร ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกรวิจัยครั้งนี้ เอกสารสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ โดยการได้สืบค้นจากเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น งานวิจัย และบทความ

3) แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ได้แก่ เจ้าของบันทึกออนไลน์ (Blog) ที่เป็นสมาชิกของกลุ่มบล็อกกระทู้พันทิปใน www.bloggang.com ที่เข้าใช้งานเป็นประจำในการวิจัย ในการตอบปัญหา โดยลักษณะข้อมูลที่ศึกษา คือ บทสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) จากตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษารวม 20 ท่าน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกเป็นเจ้าของบันทึกออนไลน์ที่เป็นผู้เขียนบทความจำนวน 10 ท่าน และกลุ่มที่สอง เป็นบุคคลที่เข้ามาแสดงความความคิดเห็นจำนวน 10 ท่าน และศึกษาประเภทของเนื้อหาจำนวน 50 บล็อก

3.3 ประชากรในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรในการวิจัยคือ กลุ่มประชากรทั้งหมดเป็นสมาชิกในกลุ่มบล็อกกระทู้พันทิปของเว็บไซต์ www.bloggang.com ซึ่งเป็นหนึ่งการให้บริการจากเว็บพันทิปดอทคอม ซึ่งได้รับความนิยมจากการจัดอันดับเว็บไซต์ (ข้อมูลจาก www.bloggang.com, 2550, 3 เมษายน) ที่มีการโพสต์เนื้อหาที่ปรากฏในบล็อก และปัจเจกบุคคลที่ทำการสื่อสารกันในบล็อก เว็บไซต์นี้มีจำนวนสมาชิกที่แตกต่างกันและมีจำนวนมากพอที่เหมาะสมใช้ในงานวิจัยได้ เพื่อนำไปสู่การตอบคำถามได้อย่างครอบคลุมมากที่สุด

3.4 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) ศึกษาเฉพาะบุคคลที่เป็นสมาชิกในกลุ่มบล็อกกระทู้พันทิปและเข้ามาใช้บริการบล็อกอย่างสม่ำเสมอ กล่าวคือ จะเลือกจากผู้ที่ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอในเนื้อหาที่หลากหลาย ทำให้ง่ายต่อการจำแนกประเภทของเนื้อหาที่ปรากฏ โดยได้กำหนดประเภทของเนื้อหาจากที่สมาชิกได้ทำการบันทึกลงในบล็อกออกเป็น 5 ประเภท และเลือกบล็อกจำนวน 10 บล็อก

ในแต่ละประเภท ซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะมีจำนวน 50 บล็อก โดยแบ่งประเภทเนื้อหาของบล็อกได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

3.4.1 อารมณ์และจินตนาการ เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก อารมณ์ต่างๆ เช่น ดีใจ เสียใจ เบื่อหน่าย

3.4.2 ข่าวสารและความรู้ด้านต่างๆ เป็นเรื่องราวที่ผู้บันทึกมีความรู้ในเรื่องรานั้นๆ เป็นอย่างดี หรือมีความถนัดเป็นพิเศษ ที่ผู้บันทึกต้องการนำเรื่องรานั้นๆ เพื่อแนะนำให้เป็นความรู้ต่อไป

3.4.3 ประสบการณ์ของผู้บันทึกเกี่ยวกับสังคม เป็นเรื่องราวของครอบครัว เพื่อน การดำเนินชีวิตของผู้บันทึก กิจกรรมต่างๆ ที่ทำ

3.4.4 เรื่องราวที่ผู้บันทึกสนใจเฉพาะ เป็นเรื่องราวที่ผู้บันทึกให้ความสนใจหรือชื่นชอบในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษ เช่น ทัศนคติ ดอกไม้ การถ่ายภาพ

3.4.5 เรื่องราวทั่วไป เป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับความคิดเห็น แนวคิดในเรื่องต่างๆ ความรู้สึก ความต้องการในสิ่งต่างๆ ทั่วไป

กลุ่มประชากรที่เป็นสมาชิกในกลุ่มบล็อกกระทู้พันทิป ในช่วงก่อนและระหว่างการทำวิจัย ซึ่งต้องเข้ามามีส่วนร่วมในเว็บไซต์ ในช่วงระยะเวลาที่ทำการวิจัยเป็นเวลา 2 เดือน จำนวนที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 ท่าน แบ่งเป็นสองกลุ่มดังนี้

- 1) ผู้ที่เป็นเจ้าของบล็อกที่ได้จากการเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวนบล็อกเกอร์ทั้งหมด 10 ท่าน
- 2) ผู้ที่เข้ามาใช้งานบล็อกที่มีการเขียนลงบันทึกข้อเสนอแนะ (comment) ของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 10 ท่าน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยเกณฑ์สถานภาพทางเพศ โดยแบ่งเป็นเพศหญิงและเพศชาย เป็นหลัก ประกอบไปด้วยบุคคลที่เป็นตัวแทนในการให้สัมภาษณ์ทั้งหมด 20 ท่าน จากเว็บไซต์ www.bloggang.com โดยแบ่งเป็นการสัมภาษณ์เจ้าของบล็อกจำนวน 10 ท่าน แบ่งเป็นเพศหญิง 5 ท่าน และเพศชาย 5 ท่าน และสัมภาษณ์ผู้บันทึกที่มีการลงบันทึกข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ให้ปรากฏอยู่ในบล็อกจำนวน 10 ท่าน แบ่งเป็นเพศหญิง 5 ท่าน และเพศชาย 5 ท่าน ในการคัดเลือกผู้เข้ามาใช้งานบล็อกในลักษณะของการเขียนแสดงความคิดเห็นลงในบล็อกของบล็อกเกอร์คนอื่น ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนทั้งหมด 50 บล็อก แต่เลือกมาเพียง 10 ท่าน โดยเลือกจากบล็อกเกอร์ผู้เข้าร่วมเป็นสมาชิกไม่น้อยกว่า 5 เดือน ความถี่ในการเข้าใช้งาน และมีการพูดคุย

เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะนำไปสู่การตอบคำถามในประเด็นของการสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มของผู้ใช้บล็อกได้อย่างครอบคลุมมากที่สุด

ตารางที่ 3.2 รายชื่อเจ้าของบล็อกจำนวน 10 ท่าน จากเว็บไซต์ www.bloggang.com คือ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	username	วันที่
1	นัธวัฒน์ นิมิตรนานนท์	ไซโคแมน	8 มีนาคม 2551
2	อลงกรณ์ กลิ่นหอม	หอมกร	12 มีนาคม 2551
3	ประจิด มีชื่อ	นายตั้งหลัก	12 มีนาคม 2551
4	ศราวุธ แสงสุวรรณ	Boonblue	15 มีนาคม 2551
5	ประภาพร บุญโปรด	Airthecorr	21 มีนาคม 2551
6	ชาญชัย บุญพรม	สมัยน้อยเบอร์ 14	5 เมษายน 2551
7	เจนสินี อุ่อติชาติ	นั่งงูวา	8 เมษายน 2551
8	ศิริพร อังกฤษ	fon-fah	12 เมษายน 2551
9	มณฑิตา ไชยปัญญา	sainams	17 เมษายน 2551
10	กัญญารัตน์ นกพรมพะเนาวิ	prettyguide	20 เมษายน 2551

ตารางที่ 3.3 รายชื่อผู้ที่ทำการบันทึกข้อคิดเห็นให้ปรากฏในบล็อกจำนวน 10 ท่าน คือ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	username	วันที่
1	อารีรัตน์ อนันต์ชัย	Natadee_aew	8 มีนาคม 2551
2	พราวพรรณ การุณยวนิช	Lilla_joy	8 มีนาคม 2551
3	พลชัย อักฮาด	โสดในซอย	12 มีนาคม 2551
4	มลฤดี ขาสงวน	กระแสบไฟฟ้า	15 มีนาคม 2551
5	ยุทธชัย โภธิบุตร	แอบมาซุ่ม	19 มีนาคม 2551
6	เมฆินทร์ สุวรรณชาติ	Chaoswalker	22 มีนาคม 2551
7	พรปวีร์ ทิพย์สุวรรณ	กำแพงพิราเทวี	5 เมษายน 2551
8	นพพร สุจีคุณ	อาคุงกล่อง	8 เมษายน 2551
9	ปรัชญา วงศ์ศรีชา	ศรเมฆา ฟ้าแว๊บบๆ	12 เมษายน 2551
10	นุชนาฏ อมรโกกิน	ป้ามด	15 เมษายน 2551

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยภาคตัดขวาง (Cross-Sectional Study) โดยอาศัยข้อสันนิษฐานว่าสื่อทุกประเภทจะมีลักษณะหน้าที่เหมือนกันไม่ว่าจะอยู่เวลาใด ดังนั้นผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลระยะเวลา 2 เดือน โดยการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูลสัปดาห์ละ 3 ครั้ง โดยใช้วิธีการเข้าไปสังเกตความหมาย และวิเคราะห์เนื้อหา สัตถุยะต่างๆ จากการโพสต์ข้อความของสมาชิกกลุ่มกระทู้พันทิปที่ปรากฏบนบล็อก รวมทั้งกิจกรรมกลุ่มที่เกิดขึ้นภายในสื่อเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่างวันที่ทำการเก็บข้อมูล แบ่งเป็นวันธรรมดา 3 วัน คือวันจันทร์ วันพุธ วันศุกร์ โดยผู้วิจัยได้แบ่งช่วงเวลาออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงเช้า และช่วงบ่าย ในแต่ละช่วง ผู้วิจัยเลือกเวลาที่คนเข้าไปใช้งานเป็นจำนวนมากที่สุด มาเป็นช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล ดังนี้

ช่วงเช้า เก็บข้อมูลเวลา 08.00-12.00 น.

ช่วงบ่าย เก็บข้อมูลเวลา 13.00-17.00 น.

รวมทั้งผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะใช้การพูดคุยผ่านกล่องแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ของผู้บันทึก และผู้วิจัยจะส่งจดหมายหรือข้อความส่วนตัวไปยังเจ้าของบล็อก ด้วยระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail และหากบล็อกเกอร์ท่านใดไม่สามารถให้สัมภาษณ์ได้ หรือไม่สามรถติดต่อได้ ผู้วิจัยจะทำการคัดเลือกล็อกเกอร์คนถัดไป การเก็บข้อมูลก่อนหรือหลังเวลานี้ จะไม่ทำให้ผลการวิจัยแตกต่างกัน ผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลเอง โดยรวบรวมจัดเก็บข้อมูลและบันทึกลงแผ่นจานแม่เหล็ก (Diskette) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เนื้อหาต่อไป

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดในการวิจัย โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เพื่อเป็นกรอบในการวิเคราะห์ และอธิบายถึงรูปแบบในการสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มกระทู้พันทิปในเว็บไซต์ www.bloggang.com โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลประเภทเนื้อหา (Textual Analysis) โดยวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหา สัตถุยะการเล่าเรื่องที่ปรากฏบนเว็บบล็อก ว่าสามารถสะท้อนความหมาย หรือแสดงออกถึงอัตลักษณ์ได้อย่างไร และใช้ Coding Sheet เพื่อวิเคราะห์ว่ามีสาระในบันทึกออนไลน์ของแต่ละบุคคลอย่างไร และผู้วิจัยทำการตีความหมายของเนื้อหา เพื่อนำไปสู่การให้ความหมายของแต่ละเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ในหลายองค์ประกอบร่วมกันดังต่อไปนี้

- 1) ชื่อบันทึกออนไลน์
- 2) ชื่อสมาชิก
- 3) ประเภทของเนื้อหา
- 4) ภาพแทนตน
- 5) คำบรรยายใต้ภาพ
- 6) ภาพประกอบเรื่องราว (ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอ)
- 7) สัญลักษณ์
- 8) สีสันและขนาดตัวอักษร
- 9) เพลงประกอบ
- 10) การจัดวางภาพพื้นหลัง

จึงตีความหมายนั้นออกมา เพื่อทำการจัดประเภทของอัตลักษณ์ซึ่งประกอบไปด้วย อัตลักษณ์ทางเพศ อัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ และอัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

3.6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลในการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 20 ท่าน และผู้วิจัยได้เตรียมโครงสร้างคำถามสำหรับการวิจัย โดยใช้การสัมภาษณ์ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) และวิเคราะห์เนื้อหา การสนทนาที่อยู่ในกล่องแสดงความคิดเห็นประกอบกัน เพื่อตีความหมายและวิเคราะห์หาอัตลักษณ์ และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ของผู้ใช้บันทึกออนไลน์

3.6.3 การสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participant Observation) ผู้วิจัยเข้าไปทำการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสังเกตการณ์และเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มกระทู้พันทิป ทำการพูดคุยกับสมาชิกท่านอื่นและสังเกตลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในบันทึก เพื่อทำการแบ่งประเภทของเนื้อหาได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

- 1) อารมณ์และจินตนาการ
- 2) ข่าวสารและความรู้ด้านต่าง ๆ
- 3) ประสบการณ์ของผู้บันทึกเกี่ยวกับสังคม
- 4) เรื่องราวที่ผู้บันทึกสนใจเฉพาะ
- 5) เรื่องราวทั่วไป

เพื่อสอดคล้องกับการศึกษาถึงรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ ที่อาศัยการสื่อสารกันเป็นหลักของปัจเจกบุคคลในบริบทของบล็อก อันก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนในชุมชนเสมือนแห่งนี้

3.7 การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยทำการนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์พรรณนา Descriptive Analysis ประกอบกับแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้อ้างอิง โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลและผลการวิจัยออกเป็น 2 บท ดังนี้

บทที่ 4 ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัย

- นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบในการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มบลิ๊อกระหู้พันทีป ผ่าน www.bloggang.com

- นำเสนอเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มบลิ๊อกระหู้พันทีปผ่าน www.bloggang.com

บทที่ 5 ผู้วิจัยจะสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง รูปแบบในการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มกระทู้พันทิป ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาด้วยระเบียบวิธีวิจัยคุณภาพ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ด้วยบท (Textual Analysis) จากเว็บไซต์ www.bloggang.com การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จำนวน 20 คน และการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Participant Observation) มาพิจารณาในการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบว่าเนื้อหาที่ปรากฏในบล็อกเป็นอย่างไร และผู้วิจัยตีความความหมายจากเนื้อหา เพื่อนำไปสู่การตอบคำถามที่ว่า เจ้าของบล็อกแต่ละบล็อกมีวิธีการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองว่า “ฉันคือใคร” ผ่านทางเนื้อหาต่างๆ รวมทั้งศึกษาถึงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้ใช้บล็อกเป็นอย่างไร

www.bloggang.com เป็นเว็บไซต์หนึ่งที่อยู่ในเครือข่ายของเว็บไซต์พันทิปดอทคอม ซึ่งเป็นการให้บริการในลักษณะของการบันทึกบทความลงบนเว็บไซต์หรือที่เรียกกันว่า “บล็อก” ได้เปิดให้ใช้บริการ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2547 ซึ่งเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปออนไลน์ในรูปแบบของภาษาไทยเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นคนไทยและใช้ภาษาไทยเป็นหลัก บล็อกดังกล่าวมีการจัดหมวดหมู่ของกลุ่มเครือข่ายทั้งหมดจำนวน 76 กลุ่มย่อย อาทิ กลุ่มข่าวเด่นประเด็นดัง กระทู้พันทิป แวดวงสมาชิก เป็นต้น โดยสมาชิกสามารถเลือกเข้ากลุ่มตามความสนใจของแต่ละบุคคล โดยรูปแบบของบล็อกมีการจัดวางฟังก์ชันต่างๆ ให้ง่ายและสะดวกแก่การใช้งานได้เป็นอย่างดี

กลุ่มกระทู้พันทิป ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจากกลุ่มเครือข่ายทั้งหมด 76 กลุ่มย่อย เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มกระทู้พันทิปมีความหลากหลายในการเสนอบทความที่แตกต่างกันซึ่งไม่ได้เฉพาะเจาะจงอยู่แต่ความชอบในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพียงอย่างเดียว ผู้วิจัยวิเคราะห์เนื้อหาจากบล็อกจำนวน 50 บล็อก จากบทความทั้งหมดแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1. อารมณ์และจินตนาการ 2. ข่าวสารและความรู้ด้านต่างๆ 3. ประสบการณ์ของผู้บันทึกเกี่ยวกับสังคม 4. เรื่องราวที่ผู้บันทึกสนใจเฉพาะ 5. เรื่องราวทั่วไป

โดยการวิเคราะห์ในแต่ละบล็อกจะประกอบไปด้วยองค์ประกอบต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ชื่อบันทึกออนไลน์
- 2) ชื่อสมาชิก
- 3) ประเภทของเนื้อหา
- 4) ภาพแทนตน
- 5) คำบรรยายใต้ภาพ
- 6) ภาพประกอบเรื่องราว (ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอ)
- 7) สัญลักษณ์
- 8) สีและขนาดตัวอักษร
- 9) เพลงประกอบ
- 10) การจัดวางภาพพื้นหลัง

การศึกษารูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ผ่านบล็อกของกลุ่มกระทู้พันทิป ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วยท เนื้อหาในบล็อกประกอบไปด้วยเนื้อหาในส่วนที่เป็นวันภาษา ได้แก่ ชื่อบันทึกออนไลน์ ชื่อสมาชิก ประเภทของเนื้อหา คำบรรยายใต้ภาพ และเนื้อหาในส่วนที่เป็นอวันภาษา ได้แก่ ภาพแทนตน ภาพประกอบเรื่องราว สัญลักษณ์ สีและขนาดตัวอักษร เพลงประกอบเรื่องราว การจัดวางภาพพื้นหลัง

4.1 รูปแบบในการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มกระทู้พันทิป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของเนื้อหาทั้งหมดจำนวน 50 บล็อกจากเว็บไซต์ www.bloggang.com และทำการจดบันทึกในสิ่งที่ค้นพบ รวมถึงการตีความหมาย จากบทความทั้งหมดแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1. อารมณ์และจินตนาการ 2. ข่าวสารและความรู้ด้านต่างๆ 3. ประสบการณ์ของผู้บันทึกเกี่ยวกับสังคม 4. เรื่องราวที่ผู้บันทึกสนใจเฉพาะ 5. เรื่องราวทั่วไป พบว่าเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏในแต่ละบล็อกได้ให้ความหมายดังต่อไปนี้

4.1.1 ชื่อสมาชิก (username) และชื่อบันทึกออนไลน์ (webblog)

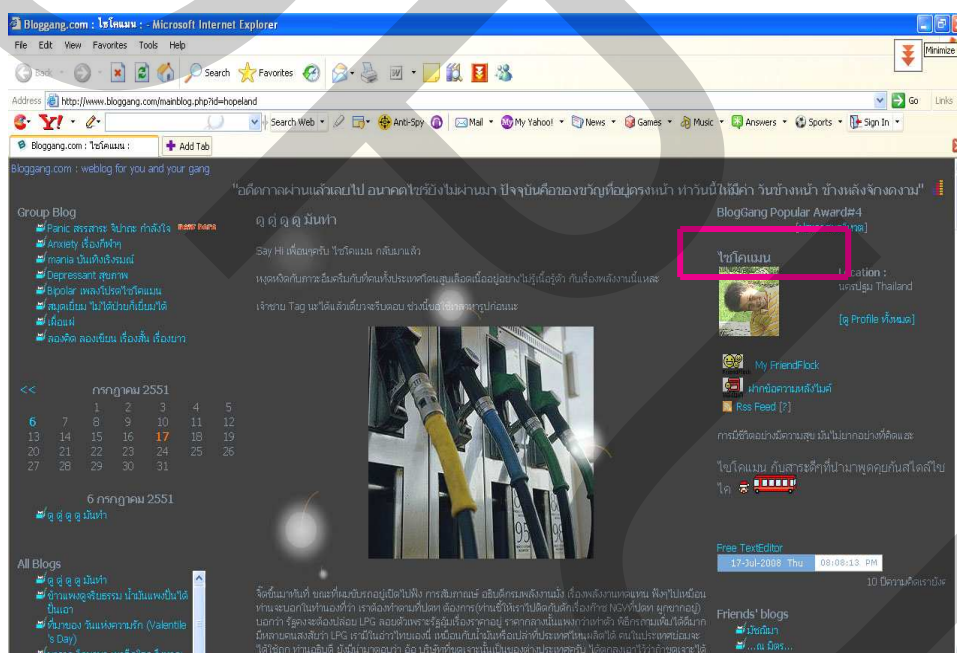
การสร้างตัวตนผู้สร้างมีอิสระในการที่จะสร้างตัวตนทั้งที่เป็นเรื่องจริงหรือสร้างตัวตนใหม่ขึ้นมาตามจินตนาการที่ต้องการจะให้ เป็นหรือไม่เป็นเรื่องจริงก็ย่อมได้ภายในเว็บไซต์ www.bloggang.com ในการสร้างตัวตนหรือการตั้งชื่อนั้น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สมาชิกที่เป็นเจ้าของบล็อกตั้งชื่อให้กับตนเองทั้งชื่อที่เป็นภาษาไทยและชื่อที่เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อความสะดวกและง่ายต่อการเข้าสู่ชุมชนเสมือน

4.1.1.1 การกำหนดอัตลักษณ์ทางเพศ

การกำหนดอัตลักษณ์เกี่ยวกับเพศนั้น สมาชิกสามารถกำหนดขึ้นตามตัวตนจริงระบุความเป็นเพศชัดเจนหรืออาจปกปิดก็ได้ อย่างเช่น บุคคลที่เป็นเพศชายอาจมีการระบุความเป็นเพศที่แท้จริงของตนผ่านการตั้งชื่อที่บ่งบอกความเป็นเพศชายได้อย่างชัดเจน เพศหญิงก็เช่นเดียวกัน หรืออาจจะไม่ระบุเพศ ซึ่งชื่อไม่สามารถบ่งบอกความเป็นเพศที่แท้จริงได้

ชื่อที่ให้ความหมายเป็นเพศชาย จะมีคำที่ให้ความหมายหรือแสดงความเป็นเพศชายชัดเจนตัวอย่างเช่น

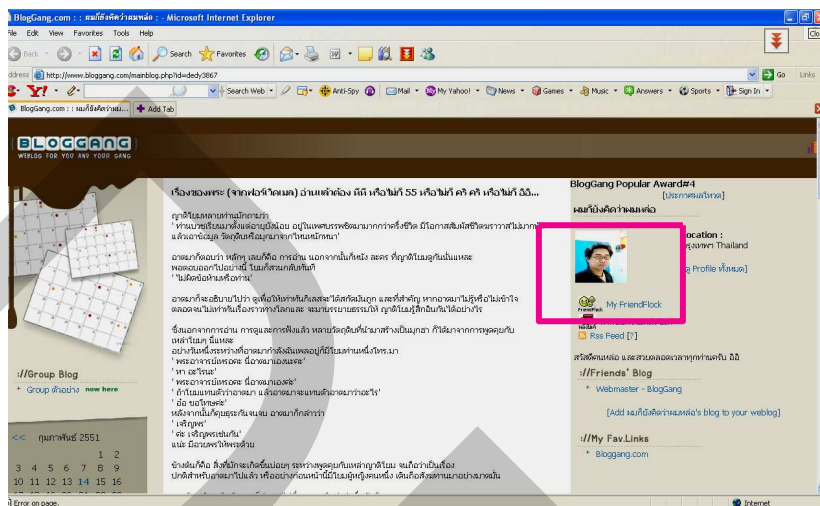
- **ไซโคแมน** คำว่า “แมน” ซึ่งมีความหมายเป็นเพศชาย



ภาพที่ 4.1 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศที่เป็นเพศชายใน
เว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=hopeland>

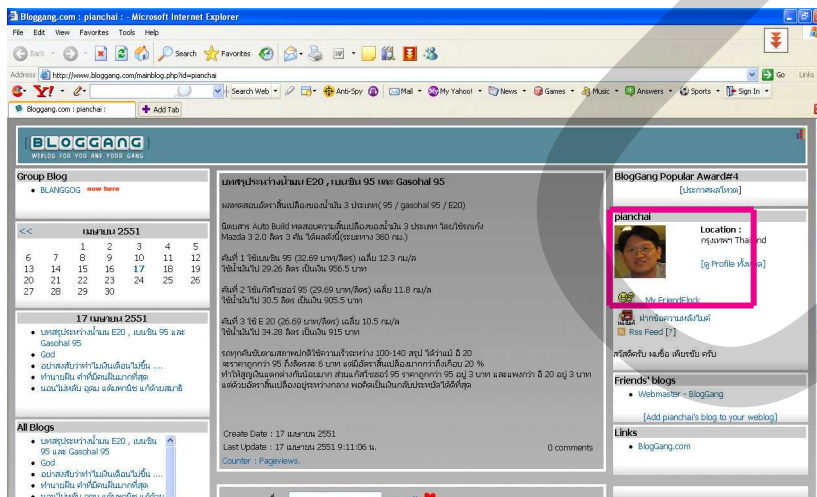
- ผมก็ยังคิดว่าผมหล่อ คำว่า “ผม” ซึ่งเป็นคำที่ใช้แทนตนเองของเพศชาย



ภาพที่ 4.2 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศที่เป็นเพศชายใน
เว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=dedy3867>

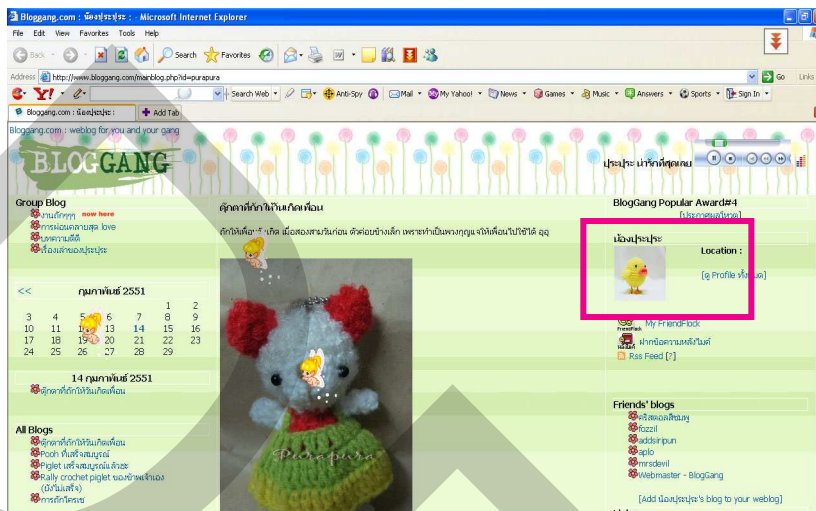
- pianchai (เพียรชัย)



ภาพที่ 4.3 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศที่เป็นเพศชายใน
เว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=pianchai>

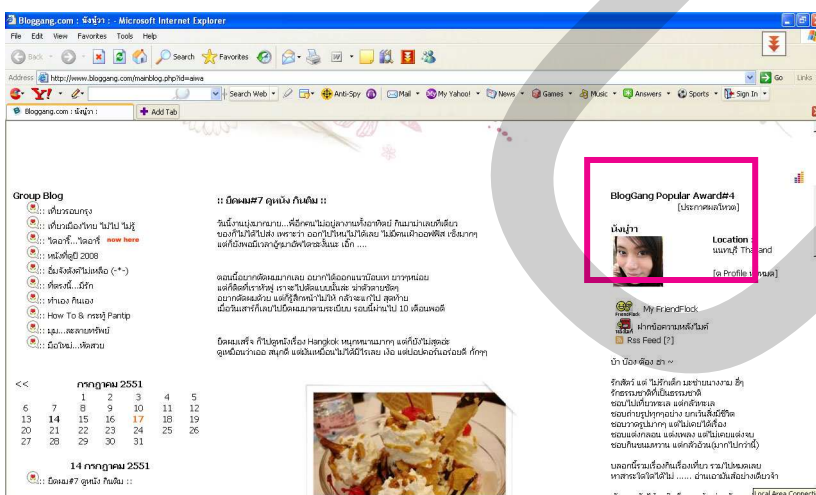
ชื่อที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิง จะมีคำที่ให้ความหมายหรือแสดงความเป็นเพศหญิงชัดเจน ตัวอย่างเช่น น่องปุระปุระ



ภาพที่ 4.4 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศที่เป็นเพศหญิงใน เว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=purapura>

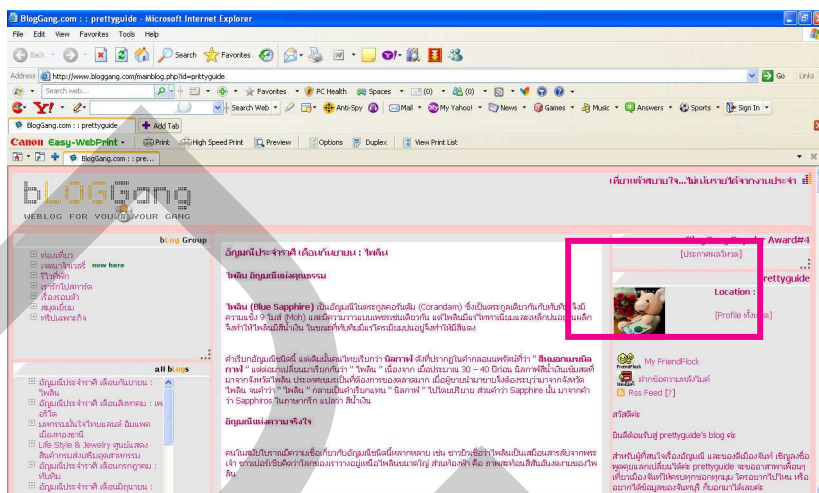
- นังนุ๊ว



ภาพที่ 4.5 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศที่เป็นเพศหญิงใน เว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=aiwa>

- prettyguide คำว่า “pretty” ในภาษาไทยให้ความหมายว่า สวย น่ารัก

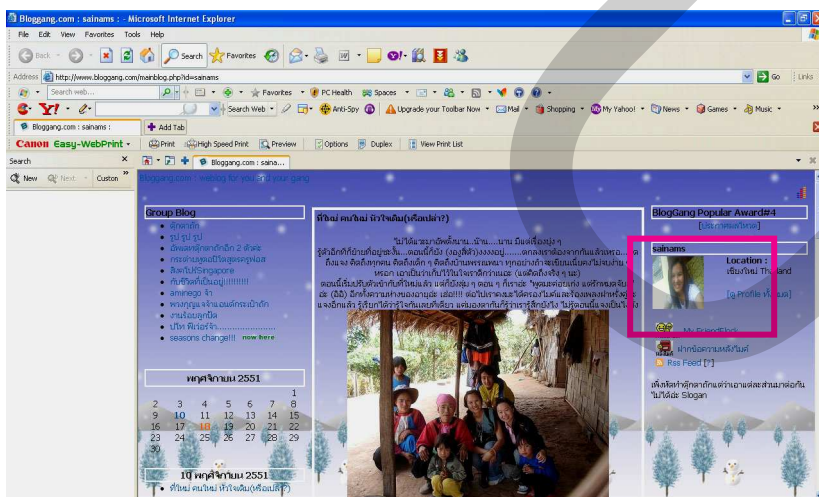


ภาพที่ 4.6 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศที่เป็นเพศหญิงใน
เว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=prittyguide>

ชื่อที่ไม่แสดงเพศชัดเจน ตัวอย่างเช่น

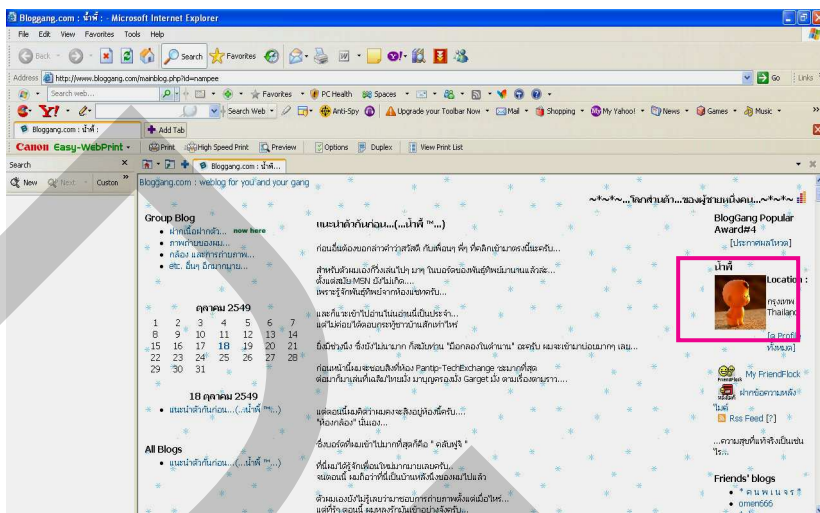
- sainams (สายน้ำ)



ภาพที่ 4.7 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ไม่สามารถบ่งชี้ความเป็นเพศใดเพศหนึ่งได้ชัดเจนในเว็บไซต์
www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=sainams>

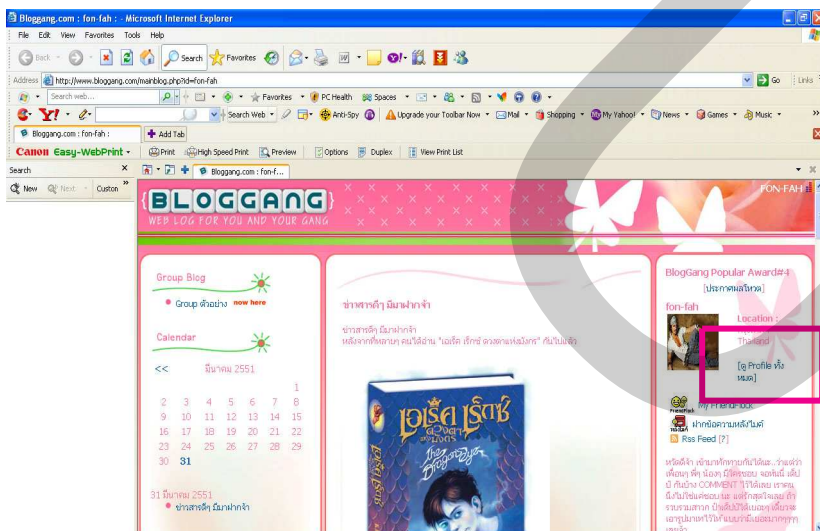
- น้าพี



ภาพที่ 4.8 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ไม่สามารถบ่งชี้ความเป็นเพศใดเพศหนึ่งได้ชัดเจนในเว็บไซต์
www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=nampee>

- fon-fah (ฝนฟ้า)



ภาพที่ 4.9 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ไม่สามารถบ่งชี้ความเป็นเพศใดเพศหนึ่งได้ชัดเจนในเว็บไซต์
www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=fon-fah>

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ	จำนวน
ชาย	5
หญิง	7
ไม่ระบุความเป็นเพศใดเพศหนึ่ง	26
รวม	38

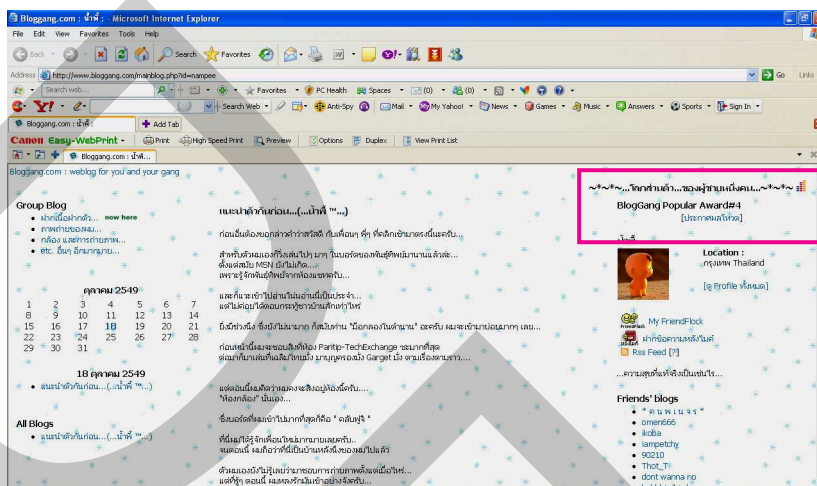
ชื่อที่สมาชิก และชื่อบันทึกออนไลน์ที่ไม่ระบุถึงความเป็นเพศหนึ่งเพศใดมากที่สุด รองลงมาคือเพศหญิง และเพศชายตามลำดับ โดยสมาชิกพยายามที่จะตั้งชื่อให้มีความน่าสนใจและดึงดูดความสนใจ ทั้งที่มาจากข้อมูลที่เป็นตัวตนจริงๆ หรือสร้างขึ้นใหม่ เช่น ความเป็นจริงจากอาชีพ ชื่อเล่น บุคลิก เป็นทั้งชื่อที่มีความหมาย หรือไม่มีความหมายได้ตามแต่ผู้ใช้ต้องการจะตั้งเป็นชื่อให้กับตัวเอง กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศผ่านการตั้งชื่อ โดยการใช้คำที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศนั้น จะเลือกให้ชื่อบอกความเป็นชายหรือหญิงก็ได้

4.1.1.2 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ

ชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับของบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ ความอ่อนไหว การมีความรัก ความผิดหวังในความรัก ความน่ารักสดใส หลงตัวเอง ชื่นชมตัวเอง ของเจ้าของบันทึกออนไลน์ ตัวอย่างเช่น

ชื่อที่แสดงออกถึงอารมณ์ของความอ่อนไหว

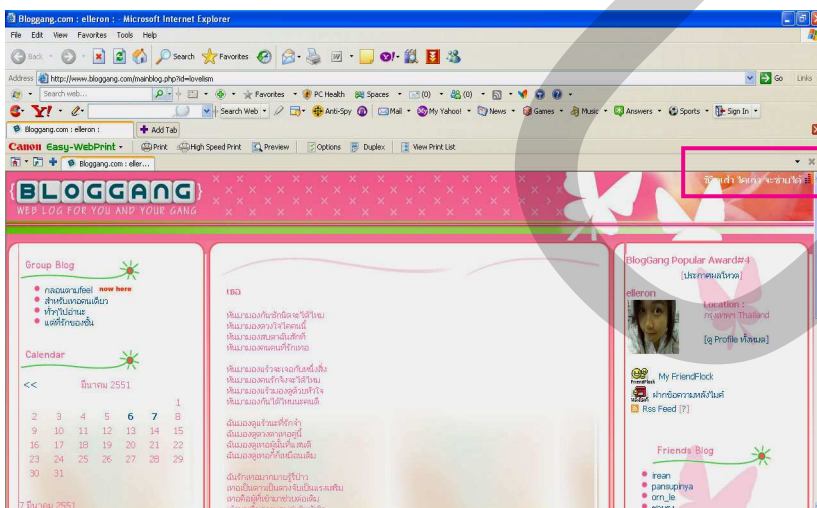
- โลกส่วนตัว...ของผู้ชายหนึ่งคน



ภาพที่ 4.10 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ของความอ่อนไหวในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=nampee>

- ชีวิตเส้า ไคเล่า จะช่วยได้

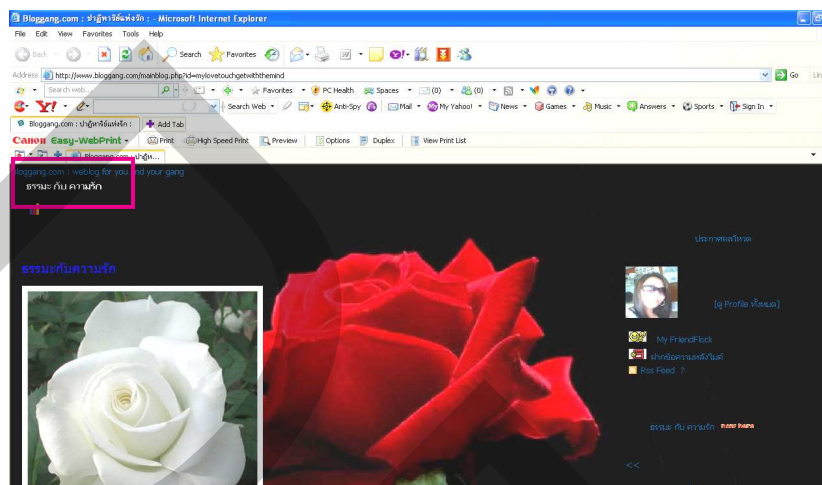


ภาพที่ 4.11 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ของความอ่อนไหวในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=lovelism>

ชื่อที่แสดงถึงอารมณ์ของการมีความรัก

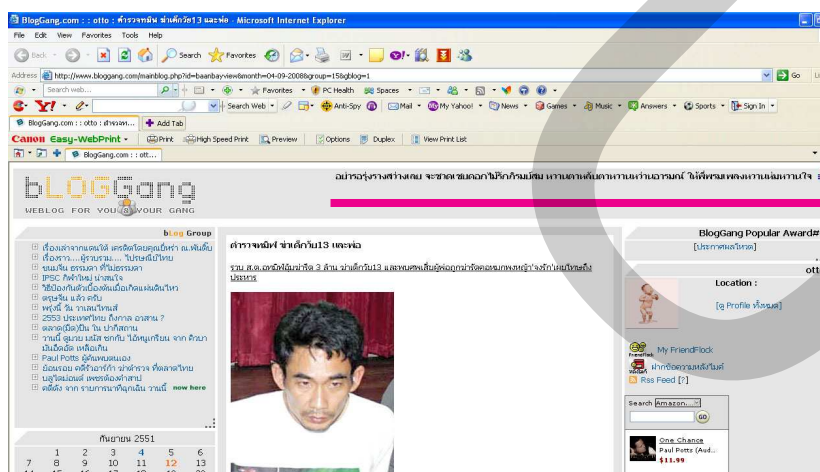
- ธรรมดาความรัก



ภาพที่ 4.12 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงถึงความรักใน
เว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=mylovetouchgetwiththemind>

- อयरอรุ่งแสงสว่างเลย จะชวดเซชดอกรักรักภริมย์สม หวานตาหลับตาหวานหวานอารมณ์
ให้พี่พรมเพลงหวานหอมหวานใจ

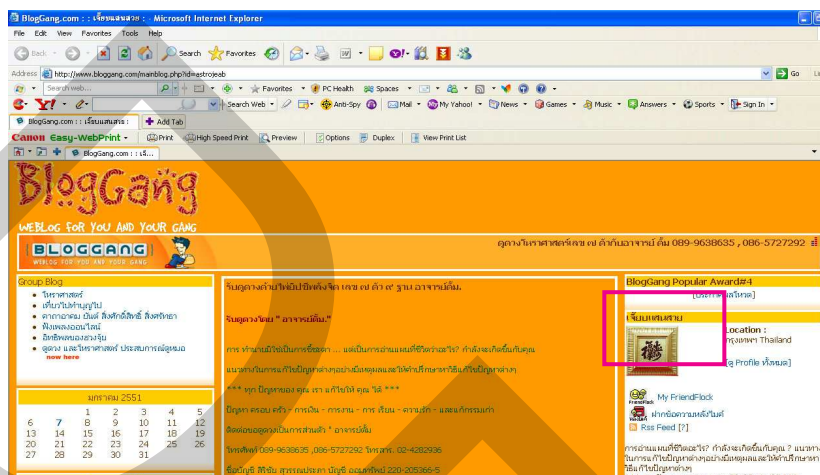


ภาพที่ 4.13 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงถึงความรักใน
เว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=baanbayview&month=04-09-2008&group=15&gblg=1>

ชื่อที่แสดงออกถึงความน่ารัก สดใส และการชื่นชมตนเอง

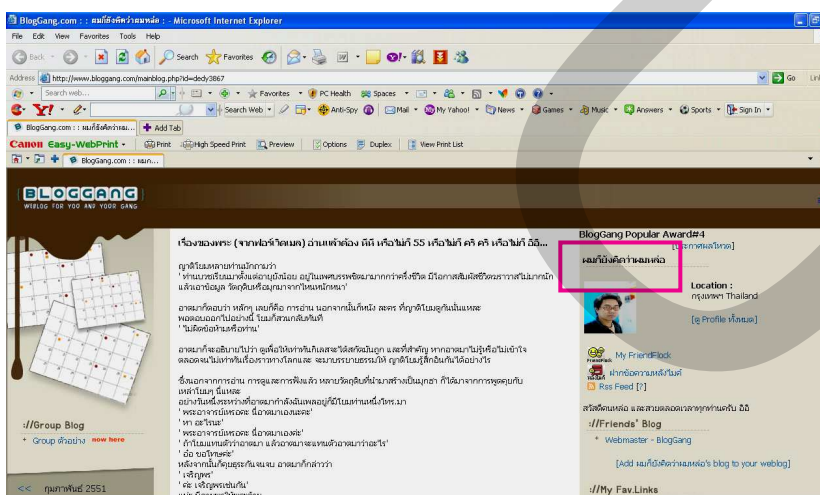
- เจียบแสนสวย



ภาพที่ 4.14 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงการชื่นชมตนเองในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=astrojeab>

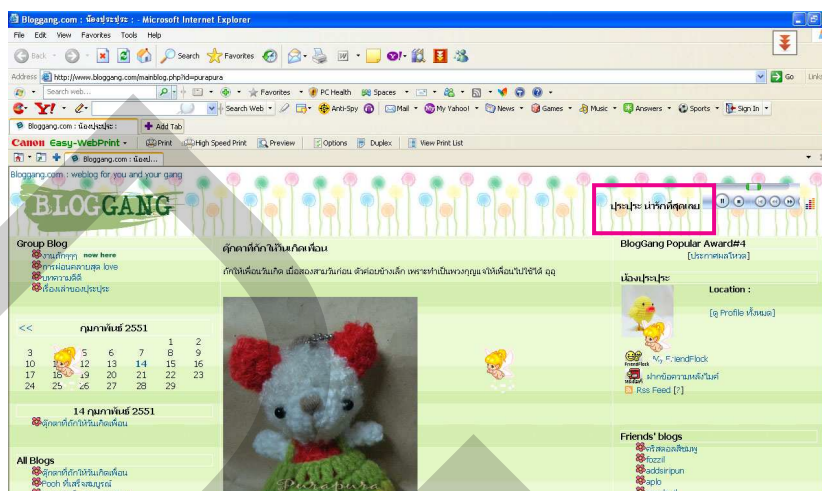
- ผมก็ยังคิดว่าผมหล่อ



ภาพที่ 4.15 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงการชื่นชมตนเองในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=dedy3867>

- ประปุระ น่ารักที่สุดเลย



ภาพที่ 4.16 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงถึงการความน่ารัก สดใสในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=purapura>

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.bloggang.com

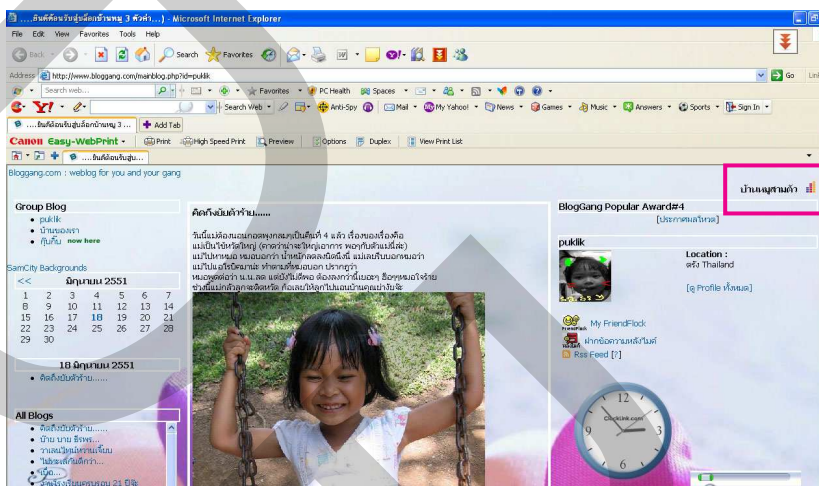
ชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	จำนวน
อารมณ์ / ความอ่อนไหว	12
น่ารักสดใส / ชื่นชมตนเอง	12
มีความรัก	2
รวม	26

ชื่อที่ผู้ใช้กำหนดขึ้นนั้นสามารถบ่งบอกถึงบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงความน่ารัก สดใส และการชื่นชมตนเอง ในชื่อมักจะเป็นการตั้งชื่อแนวญี่ปุ่น หรือการใช้คำแทนตัวเองว่า “นังนุ” “สวย” แสดงออกถึงอารมณ์ความรู้สึกต่าง ๆ ที่มีต่อตนเอง โดยการใช้คำที่แสดงออกถึงสิ่งเหล่านั้น ได้อย่างชัดเจน

4.1.1.3 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

ชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่แสดงออกถึงความสัมพันธ์ทางด้านครอบครัว สังคมและการใช้ชีวิตในสังคม ตัวอย่างเช่น

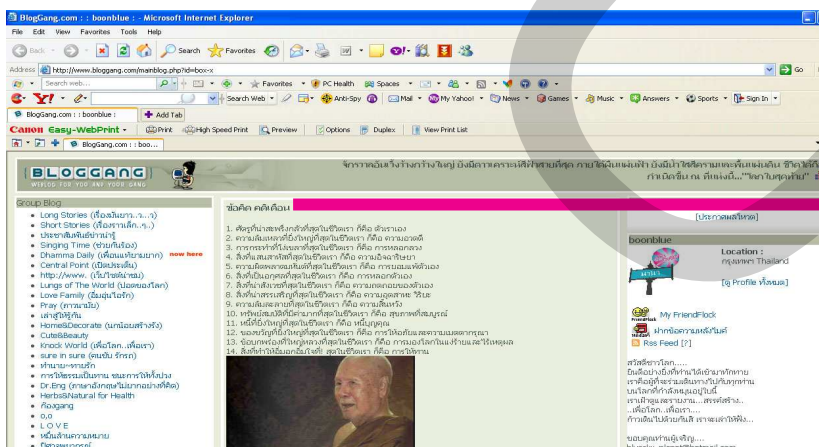
- บ้านหมูสามตัว



ภาพที่ 4.17 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางสังคมที่แสดงถึงความสัมพันธ์ทางครอบครัวในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=puklik>

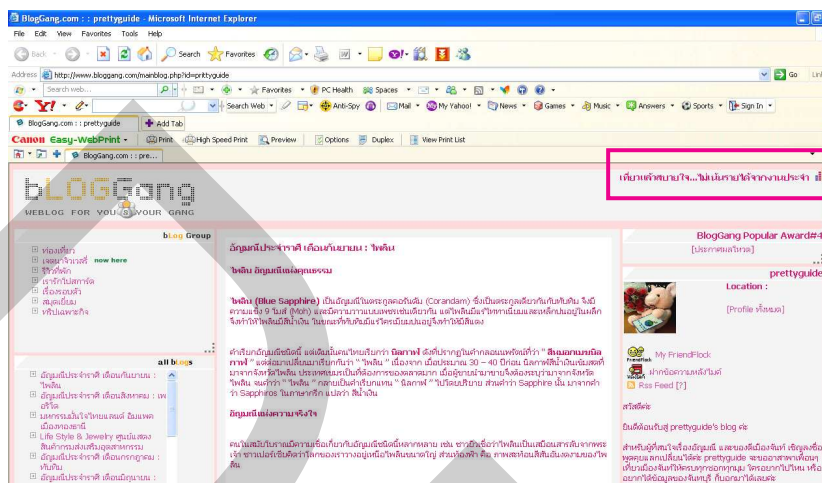
- ชีวิตได้ถือกำเนิดขึ้น ณ ที่แห่งนี้..."โลกใบสุดท้าย"



ภาพที่ 4.18 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางสังคมที่แสดงถึงการใช้ชีวิตในสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=box-x>

- เที๊ยมแล้วสบายใจ...ไม่เน้นรายได้จากงานประจำ

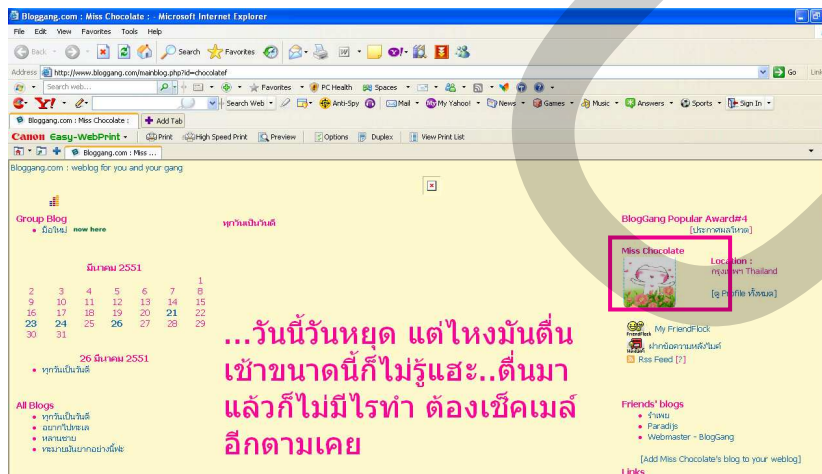


ภาพที่ 4.19 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางสังคมที่แสดงถึงการใช้ชีวิตในสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=prittyguide>

ชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่แสดงออกถึงสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่หรือสิ่งที่บ่งบอกถึงอาชีพของคนในสังคม ตัวอย่างเช่น

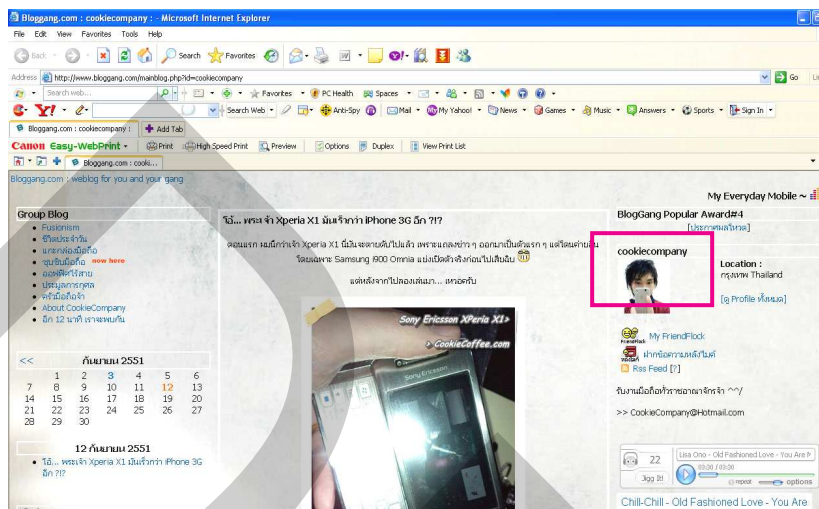
- Miss Chocolate คำว่า “Miss” ให้ความหมายในภาษาไทยว่า นางสาว



ภาพที่ 4.20 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางสังคมที่แสดงถึงสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่ในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=chocolatef>

- cookiecompany



ภาพที่ 4.21 ภาพหน้าแรกแสดงชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางสังคมที่แสดงถึงอาชีพ
 ของคนในสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=cookiecompany>

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมในเว็บไซต์
www.bloggang.com

ชื่อที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางต่างสังคม	จำนวน
สถานภาพทางครอบครัว	3
สถานภาพที่บ่งบอกถึงอาชีพ	4
รวม	7

ชื่อสามารถบ่งบอกถึงสถานภาพทางสังคมได้ โดยในชื่อมักมีคำที่ให้ความหมายว่า
 ปึงเจกบุคคลมีสภาพอย่างไร และมีความสัมพันธ์แบบใดในสังคมที่ตนเป็นอยู่ อย่างเช่น มี
 ความสัมพันธ์กันแบบครอบครัว หรือเป็นกลุ่มบุคคลใดในสังคม โดยส่วนใหญ่แสดงถึงสถานภาพ
 ที่บ่งบอกถึงอาชีพและสถานภาพทางครอบครัว

โดยสรุปเนื้อหาจากจำนวน 50 บล็อกผู้วิจัยพบว่า ชื่อที่ตั้งในบล็อกหรือบันทึกออนไลน์ มักแสดงว่าตนเองเป็นเพศอะไร มากกว่าการแสดงสถานภาพทางสังคม เนื่องจากการแสดงว่าตนเองเป็นเพศอะไรนั้น แสดงออกถึงการมีบุคลิกภาพ อารมณ์ของตนเองผ่านการตั้งชื่อได้เป็นอย่างดี

4.1.2 เนื้อหา

เนื้อหา คือ ส่วนที่เจ้าของบล็อกใช้นำเสนอข้อมูลบนบล็อกเพื่อบอกเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านบทความ หรือใช้ในการสื่อสารความเป็นตัวตน สื่อถึงความรู้สึกผ่านตัวอักษร ภาพและสัญลักษณ์ ต่างๆ ได้อย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น

4.1.2.1 การกำหนดอัตลักษณ์ทางเพศ

เนื้อหาที่ให้ ความหมายเป็นเพศชาย มักมีคำว่า “ผม” ในการแทนชื่อตนเอง และมีคำว่า “ครับ” ในประโยคที่ตนบอกเล่า

- ผมยกหน้าถามมารดาบังเกิดเกล้าที่ตอนนี้เดินเลียเข้าไปในส่วนที่เรียกว่าครัว เพื่อเอาก๋วยจั้วไปเก็บ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=smannoi14&month=03-2008&date=13&group=8&gblog=7>

- ที่จตุรสถานวัดอัมพวันฯเต็มครับ ต้องไปจอดที่โรงเรียนแล้วเดินออกมา

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=yaip>

- Say Hi เพื่อน ๆ ครับ ไซโคแมน กลับมาแล้ว หงุดหงิดกับภาวะอิมคริมกับที่คนทั้งประเทศโดนสูบเนื้ออยู่อย่างไม่รู้เนื้อรู้ตัว

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=hopeland>

- ตอนสมัยเด็กๆ ผมสงสัยเสมอเวลาแม่บ่นนอนไม่หลับ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=pianchai&month=04-2008&date=17&group=1&gblog=9>

เนื้อหาที่ให้ ความหมายเป็นเพศหญิง มักจะมีคำว่า “ฉัน” ในการแทนชื่อตนเองและมีคำว่า “ค่ะ” “นะคะ” ในประโยคที่ตนบอกเล่า

- วันแห่งความรักปีนี้ 05.30 ตื่นมาฝึกปลูก แล้วโทร. บอกพ่อกับแม่ ว่ารักนะคะ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=littlecake&month=02-2008&date=14&group=1&gblog=2>

- เคยเป็นไหม?? เหมือนชีวิตใครใครที่ไม่เคยเห็นหน้า โดยไม่รู้เลยว่า..เข้าเป็นใคร ฉันเคย
และยังไม่รู้เลยว่าเจอเขาวันไหน ขอฉันได้เจออีกครั้งนึงของหัวใจ.. ในสักวัน

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=lovelism&month=02-2008&date=29&group=1&gblog=2>

- สวัสดิ์ค่ะ วันนี้จะมาทำ วิธีใช้โปรแกรมสุดเจ๋ง Photoscape นะคะ เอาวิธีใช้เท่าที่ารู้
มาฝากแล้วกันนะคะ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=aiwa&group=8>

- เอาตุ๊กตาถักน่องหมวยน้อยมาโชว์ค่ะ ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=sainams&month=03-2008&date=14&group=8&gblog=6>

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนเนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.bloggang.com

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ	จำนวน
ชาย	13
หญิง	16
ไม่ระบุเพศ	21
รวม	50

เนื้อหาที่ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวสามารถบ่งบอกได้ว่าเจ้าของบันทึกออนไลน์เป็นเพศใด
โดยในเนื้อหามักจะมีคำว่า “ครับ” “ค่ะ” อยู่ในประโยค และมักจะใช้คำแทนตนเองว่า “ผม” “หนู”
“ฉัน” ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวบ่งบอกเพศได้อย่างชัดเจน

4.1.2.2 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับของบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ที่แสดงถึง การมี
ความรัก ความอ่อนไหว ตัวอย่างเช่น

- “ความคิดถึง” นั้นไม่เข้าใครออกใครเลยจริงๆ ทำไม่ถึงได้รู้สึกคิดถึงเค้าคนนั้นจับ
หัวใจ เคยได้ยินว่าความคิดถึง เป็นจุดเริ่มต้นของความรัก ก็ในเมื่อทุกนาที มีแต่คนคนนั้นในหัวใจ
จะไม่รักก็คงเป็นไปได้ยากเต็มที

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=airthecorr&month=02-2008&date=26&group=1&gblog=223>

- รู้มั้ยว่าคนคนนี้แอบหวั่นไหว...เวลาคุยกันเหมือนใจจะละลาย...ชอบแอบอวยแอบเจีล
...อยู่คนเดียว

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=lovelism>

- อยากให้โลกนี้มีความรัก ความรักที่สมหวัง สวยงามมีความสุข อิ่มเอมในวันแห่ง
ความรักและตลอดไป...นะกะ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=prittyguide&group=2>

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับของบุคคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ที่ให้ความรู้สึกเบื่อ
หน่าย ท้อแท้ ตัวอย่างเช่น

- อยู่ว่างๆ 🏠 เบื่อๆ 😩 คิดถึงแมว 🐈 ที่ชื่อน้ำหวานมันคือตัวนี้ 🍷💕🥰 อยู่ว่างๆ
อยากกินข้าว 🍲 จี้เกียดจะไปทำฟัน 🏠🚗

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=cherry-nuan>

- เป็นเวลาที่รู้สึกเหนื่อยและท้อเหลือเกิน กับสถานการณ์แบบนี้ เหมือนทุกอย่าง ต้อง
ข้าพเจ้าคนเดียวเท่านั้น แต่...ไม่เป็นไรยังมีแรง

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=phoofha&month=04-2008&date=23&group=2&gblog=2>

- พุดไปคนก็หาว่าคิดมากกับชีวิต...ใครจะไปกิน จี๊ ปี่ นอน แล้วรอวันตายอย่างเอ็งล่ะ
เอาแค่นี้พอ เบื่อ เซ็ง เหนื่อย ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=super-OttO>

- เบื่อวัย เบื่อดี เป็นใครไม่เบื่อบ้างวะ มีแต่คนถามว่าเมื่อไรแต่งงาน เซ็งจริงๆ เฮ้อ ชีวิตนี้
ชีวิต สงสัยต้องอยู่คนเดียวจริงๆ ละ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=pigju>

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับของบุคคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ที่ให้ความ
สนุกสนาน ดีใจมักจะมีคำว่า “เฮ้ย” “ฮูลาฮูลา” และการหัวเราะ เช่น “ออิ” “555” “หุหุ” ตัวอย่างเช่น

- รถตู้...คันนั้น...วันที่พาคันสู่เกาะกูด...เฮ้ย.....!!! เทียวละไมแบบฮูลาฮูลา ของบล็อกล็อก
เกอร์ครั้งนี้ ประกอบไปด้วยบล็อกเกอร์นักท่องเที่ยวแบบขอเทียวไปด้วยมีของแบ่งปันไปฝาก

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=freerider>

- รักเมียให้มากๆ ไม่เคยได้ยินหรือ ที่ได้มีรักที่นั่นมีทุกข์ พอมันมีทุกข์มากๆมันก็
ตรอมใจตายเอง 555

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=itums>

- วันนี้ออกเรื่องของการท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวที่จะขอแนะนำเสนอ เพื่อนพ้องน้องพี่ คือ เขายายเที่ยง อีๆ พอพูดถึงเขายายเที่ยง ทุกคนก็ต้องรู้จักอยู่แล้ว

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=prajit&month=5-2008&date=16&group=1&gblog=10>

- สามสี่วันที่ผ่านไปเริ่มมีเวลาให้ตัวเองมากขึ้น หลังจากนั้นเป็นต้นไป เราเองควรจะเริ่มแสดงตัวเองตั้งแต่หัวจรดเท้า **ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอก หุ หุ** (((พูดได้ดี)))

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=airthecorr>

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่เป็นการอธิบายถึงตนเอง เป็นการบอกถึงอุปนิสัย และการชื่นชมตนเอง ตัวอย่างเช่น

- **ผมก็ยังเป็นคนเดิม ความชอบ การแต่งตัวอะไรก็เหมือนเดิม แต่ผมสุขุมขึ้นเป็นผู้ใหญ่ขึ้น**

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=super-otto>

- **จะว่าผมหัวโบราณก็ได้นะครับ แต่เห็นข่าวแต่ละวันแล้วเครียดจริงๆ**

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=baanbayview>

- มีผู้ชายคนนึงขับรถ Nissan สี Bronze ทองมาจอดเต็มน้ำมันในปั้ม ระหว่างเดิมเขาก็วิ่งลงจากรถเข้าร้านกาแฟซื้อขนมกับเค้กแล้ววิ่งออกมาอย่างเร่งรีบ ก็พยายามเปิดประตูรถแต่มันล็อกเขาก็งง?!? ท่ามกลางสายตางงๆ เขาก็ระลึกชาติได้ว่า “กรุณาผัดคัน!!! ผมหาในความเงาของผู้ชายคนนี้ และที่ฮาที่สุดๆ ก็คือ ผู้ชายคนนี้คือ ผมเอง

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=cookiecompany>

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนเนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์ www.bloggang.com

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	จำนวน
อารมณ์ความรัก/ ความอ่อนไหว	6
อารมณ์เบื่อ	10
ความสนุกสนาน	14
อธิบายถึงตนเอง	7
รวม	37

เนื้อหาเป็นส่วนที่เจ้าของบันทึกออนไลน์สามารถเขียนบรรยายหรือให้ข้อมูลทางด้านต่างๆ ได้ เนื้อหาที่เขียนเพื่อแสดงอารมณ์โดยส่วนมาก มักเขียนบรรยายถึงความรู้สึกส่วนตัวมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก โรแมนติก ผิดหวัง เสียใจ ความรู้สึกเบื่อก่อนสนาน มีทั้งในรูปแบบของข้อความและบทกลอน พบว่าเนื้อหาที่ให้ ความสนุกสนานมากที่สุดรองลงมาเป็นเนื้อหาที่เขียนถึงอารมณ์ความรู้สึกเบื่อก่อนสนานอธิบายถึงตนเองและอารมณ์ความรักความอ่อนไหวตามลำดับ

4.1.2.3 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่มีความสัมพันธ์ทางด้านครอบครัว สังคมและการใช้ชีวิตในสังคม ตัวอย่างเช่น

- 05.30 ตั้งนาฬิกาปลุกแล้ว โทร.บอกพ่อ กับแม่ ว่ารักนะค้า....เฮ้ย (พร้อมขอตั้งกลางเดือน กระจุกๆ) พ่อ แม่กลับมาจากตลาดเช้าพอดี กำลังจะเปิดร้าน

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=littlecake>

- หลังจากออกมาจากสนามบิน คัลเลส ที่ wasington DC น้องชายคนกลางมารับพร้อมด้วยเพื่อนคนหนึ่ง ชื่อ ไรพระ ตอนนี้นึกไม่ออก

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=yaip>

- โห... แม่อยากจะกระโดดจึ๊บหัวเด็กๆของพ่อจริงๆ เขียว ถ้าไม่คิดว่าเพื่อนพ่ออยู่ด้วย ก้อแหม...พ่อช่างรู้ใจซะจริง

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=puklik>

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่แสดงออกถึงอาชีพที่มีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่หรือสิ่งที่บ่งบอกถึงอาชีพของตนในสังคม ตัวอย่างเช่น

- นานนานจะได้ตั้งกระทู้เกี่ยวกับวิชาชีพตัวเอง ผมเป็นเภสัชกร ครับ และบังเอิญมีประเด็นเกี่ยวกับวิชาชีพชวนให้ตั้งกระทู้ เลยมาตั้งกระทู้ในภาคเภสัชเสียที

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=pong318>

- ผมเป็นหมอยุ่รพ.วัน ๆ เจอแต่พวกวัยรุ่นใจแตก

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=baanbayview>

- จบวิศวะ เครื่องกล พระจอมเกล้า พระนครเหนือ ตอนนี้อายุ 28 ทำงานมา 3 ปี

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=nampee>

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนเนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมในเว็บไซต์
www.bloggang.com

เนื้อหาที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคม	จำนวน
ครอบครัว/การใช้ชีวิตในสังคม	11
อาชีพ	8
รวม	19

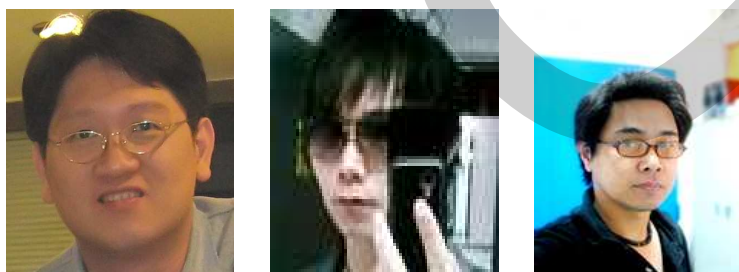
เนื้อหาที่เจ้าของบันทึกออนไลน์ได้เขียนบอกเล่าเรื่องราวนั้นสามารถบ่งบอกถึงสถานภาพทางสังคมของตนได้ โดยเนื้อหามักมีคำที่แสดงถึงสถานภาพที่ตนกำลังเป็นอยู่ แสดงถึงการประกอบอาชีพใดในสังคมรวมถึงความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ และการใช้ชีวิตในสังคม

4.1.3 ภาพแทนตน (avatar) และภาพประกอบเรื่องราว

ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวเป็นภาพที่เจ้าของบันทึกออนไลน์ใช้เพื่อแทน “ตัวตน” ของตนเองในชุมชนเสมือน สามารถสร้างหรือเลือกภาพที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านภาพแทนตนซึ่งเป็นเนื้อหาที่สื่อความหมายของอัตลักษณ์ของเจ้าของบันทึกออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

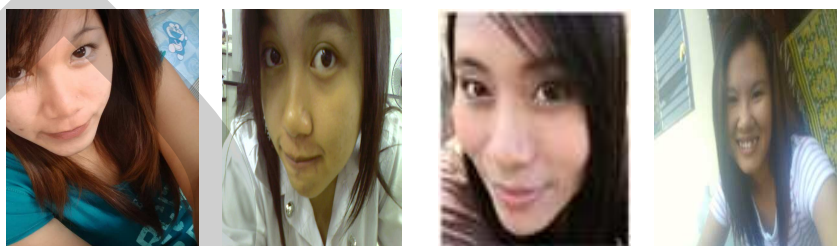
4.1.3.1 การกำหนดอัตลักษณ์ทางเพศ

ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเป็นเพศชาย มีลักษณะรูปร่างเป็นเพศชายที่บ่งบอกความเป็นชายได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 4.22 แสดงภาพแทนตนที่ให้ความหมายเป็นเพศชายในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิง มีลักษณะรูปร่างที่บ่งบอกความเป็นเพศหญิงได้อย่างชัดเจน และการแสดงออกถึงความน่ารัก สดใส ในแบบฉบับของความเป็นหญิง



ภาพที่ 4.23 แสดงภาพแทนตนที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์ www.bloggang.com

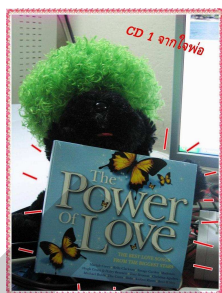
ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ	จำนวน
ชาย	13
หญิง	21
รวม	34

ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ พบว่ามีจำนวนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งภาพจะมีลักษณะรูปร่างหน้าตาที่บ่งบอกความเป็นเพศหญิงและเพศชายได้อย่างชัดเจน ส่วนภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิงนั้น มักจะใช้ภาพของการ์ตูนดอกไม้ และเครื่องประดับต่าง ๆ ที่สื่อถึงความเป็นผู้หญิงได้ชัดเจนมากกว่าเพศชาย

4.1.3.2 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ

ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ ความอ่อนไหว การมีความรัก ความผิดหวังในรัก ของเจ้าของบันทึกออนไลน์ ตัวอย่างเช่น

ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงการมีความรัก มักใช้ภาพดอกไม้ ภาพการ์ตูน หรือตุ๊กตา ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับความรัก



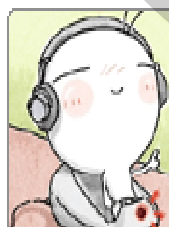
ภาพที่ 4.24 แสดงภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึงการมีความรัก
ในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ ความอ่อนไหว ความ
ผิดหวังในรัก มักใช้ภาพการ์ตูน



ภาพที่ 4.25 แสดงภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึงอารมณ์
ความอ่อนไหว ความผิดหวังในรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ที่ให้ความสนุกสนาน มักใช้
ภาพที่แสดงออกถึงท่าทางดีใจ สนุกสนาน



ภาพที่ 4.26 แสดงภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายที่แสดงออกถึงอารมณ์
ที่ให้ความสนุกสนานในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ
ในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	จำนวน
ความรัก	8
อ่อนไหว/ผิดหวัง	3
สนุกสนาน	5
รวม	16

พบว่า ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงการมีความรักมากที่สุด ด้วยการนำเสนอ ภาพดอกไม้ หัวใจ ตุ๊กตา หรือมีการตกแต่งข้อความตัวอักษรลงในภาพที่ให้ความหมายถึงความรัก และรองลงมาคือ อารมณ์ของความสุขสนุกสนานและอารมณ์ ความอ่อนไหว ความผิดหวังในรัก ด้วยภาพการ์ตูน ภาพแอนิเมชัน และมีเทคนิคการตกแต่งภาพด้วยองค์ประกอบต่างๆ สร้างเป็นภาพประกอบเรื่องราว

4.1.4 อัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่มีความสัมพันธ์ทางด้านครอบครัว สังคม และการใช้ชีวิตในสังคม ตัวอย่างเช่น



ภาพที่ 4.27 ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคม ที่มีความสัมพันธ์ทางด้านครอบครัว สังคม และการใช้ชีวิตในสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่แสดงออกถึงสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่หรือสิ่งที่บ่งบอกถึงอาชีพของคนในสังคม ตัวอย่างเช่น



ภาพที่ 4.28 ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่แสดงออกถึงสิ่งที่ตนเป็นอยู่และอาชีพของตนในสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางสังคมในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพ	จำนวน
ความสัมพันธ์ครอบครัว/การใช้ชีวิตในสังคม	5
บ่งบอกถึงอาชีพ	7
รวม	12

ภาพแทนตนและภาพประกอบเรื่องราวที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมพบว่า มีจำนวนภาพที่บ่งบอกถึงอาชีพของตนมากที่สุด รองลงมาคือความสัมพันธ์ครอบครัวและการใช้ชีวิตในสังคม ส่วนใหญ่จะเป็นภาพนิ่งซึ่งเป็นภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ รวมถึงภาพถ่ายการรวมกลุ่มกันในสังคมภายนอก และมีเทคนิคการตกแต่งภาพด้วยคำหรืออักษรต่างๆ สร้างเป็นภาพประกอบเรื่องราว

4.1.5 คำบรรยายใต้ภาพ

คำบรรยายใต้ภาพเป็นส่วนที่เจ้าของบันทึกออนไลน์บรรยายเรื่องราวต่างๆ ที่เจ้าของบันทึกต้องการบอกเล่า ที่เกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึก เกี่ยวกับการอธิบายถึงตนเองเพื่อบอกความเป็นตัวตน ให้บุคคลอื่นรับรู้ว่าตนเองเป็นอย่างไร

4.1.5.1 การกำหนดอัตลักษณ์ทางเพศ

คำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเป็นเพศชาย มักมีคำที่ให้ความหมายเป็นเพศชาย
 อย่างเช่น คำว่า “ครับ” “ครับ” และมักแทนตัวเองว่า “ผม”

- ดือนรับบ้านหลังใหม่...หวังว่าคงถูกใจนะครัฟฟฟ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=pkpay>

- เป็น Blog เก็บความทรงจำของการมาทำวิจัยที่ Binghamton New York ครับ และ
 รวบรวมเพลงที่ผมชอบฟังเอามาแบ่งๆกันฟังผมไม่ได้แจกเพลงนะครับ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=itums>

- สวัสดีครับ ผมชื่อ เพียรชัย ครับ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=pianchai>

- สวัสดี ครับบ้านอยู่กรุงเทพ บางเขนแม่คนจังหวัดน่าน พ่อคนอุทัยธานีผสม
 ออกมาเป็นผม

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=yaip>

คำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิง มักมีคำที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิง
 อย่างเช่น คำว่า “คะ” “นะคะ” “สาว” หรือมีคำที่ให้ความหมายเป็นเพศหญิง

- สวัสดีคะเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทั้งหลาย ยินดีที่ได้รู้จักนะคะ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=radiergummi>

- สาวช่างฝัน ราสีกันย์ ขยันหาโปรเจกใหม่ๆมาเปลี่ยนแปลงชีวิต

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=diy-by-achita>

- สวัสดีคะยินดีต้อนรับสู่ prettyguide's blog ค่ะ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=prittyguide>

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนคำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศในเว็บไซต์

www.bloggang.com

คำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศ	จำนวน
ชาย	6
หญิง	8
รวม	14

คำบรรยายได้ภาพเป็นส่วนที่เจ้าของบันทึกออนไลน์บรรยายหรือบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ รวมถึงการบรรยายถึงความเป็นตัวตนถึงความแตกต่างของอัตลักษณ์ทางเพศของหญิงและชายได้อย่างชัดเจน

4.1.5.2 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ

คำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ที่สนุกสนาน อารมณ์อ่อนไหว ผิดหวังในความรัก ของเจ้าของบันทึกออนไลน์ ดังอย่างเช่น

คำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกที่แสดงออกถึงอารมณ์ของความเสียใจ ผิดหวังในเรื่องความรัก

- กะล้งอกหักอะทำไงดี อารมณ์ตามเพลงเลยเจ็บจี๊ด หากคนปลอบใจด่วน อี้อ..อี้อ...

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=bigeyescartoon>

คำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่แสดงออกถึงความสนุกสนาน มักมีคำแสดงถึงการหัวเราะ เช่น “ออิ” “555” ตัวอย่างเช่น

- สวัสดีคนหล่อ และสวยตลอดเวลาทุกท่านครับ ออิ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=dedy3867>

- หัวดี ชาวโลก 555555555555 :) รักทุกคนนะค้า

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=donut-ka>

คำบรรยายได้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่เป็นการอธิบายถึงตนเอง ตัวอย่างเช่น

- ชอบลักษณะของเป็ด (เพราะทำอะไรได้หลายอย่าง แต่ไม่เก่งสักอย่าง) ไม่ชอบเผ็ดจกักร ชอบทำอาหาร (แต่ไม่ค่อยมีฝีมือ)

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=diy-by-achita>

- เป็นคนอีสานใต้ ที่มีความรักและหลงใหลในประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=prajit>

- สวัสดี ครัวบ้านอยู่กรุงเทพ บางเขน แม่คนจังหวัดน่าน พ่อคนอุทัยธานี

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=yaip>

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนคำบรรยายใต้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับบุคลิกภาพในเว็บไซต์

www.bloggang.com

คำบรรยายใต้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับ บุคลิกภาพ	จำนวน
ผิดหวังในเรื่องความรัก	1
สนุกสนาน	3
อธิบายถึงตนเอง	11
รวม	15

คำบรรยายใต้ภาพเป็นส่วนที่เจ้าของบันทึกออนไลน์บรรยายเรื่องราวต่างๆ ที่เจ้าของบันทึกต้องการบอกเล่า ที่เกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึก เกี่ยวกับการอธิบายถึงตนเองเพื่อบอกความเป็นตัวคนที่แสดงออกถึงบุคลิกภาพ พบว่า มีการบรรยายถึงความเป็นตัวคนมากที่สุดและรองลงมาเป็นการแสดงออกผ่านทางอารมณ์สนุกสนานและอารมณ์ผิดหวังในเรื่องความรักของคนให้ผู้อื่นรับรู้ว่าตนเองเป็นอย่างไร

4.1.5.3 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

คำบรรยายใต้ภาพ ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่มีความสัมพันธ์ทางด้านสังคมและการใช้ชีวิตในสังคม ที่มักจะมีการกล่าวถึงเพื่อนๆ ในกลุ่มหรือสังคมของคุณหรือความต้องการเพื่อน ตัวอย่างเช่น

- สวัสดีชาวโลก...ยินดีอย่างยิ่งที่ท่านได้เข้ามาทักทาย เราคือผู้ที่พร้อมเดินทางไปกับ
ทุกท่าน

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=box-x>

- ว่าแต่ว่าเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ มีใครชอบจอห์นนี่ เต๋ปป์กันบ้าง COMMENT ไว้ได้เลย

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=fon-fah>

- นักเดินทาง ที่มีแต่ความใคร่รู้

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=freerider>

- เชิญลงชื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนได้ค่ะ pretty guide จะขออาสาพาเพื่อนๆ เที่ยวเมืองจันทน์
ให้ครบทุกชอกทุกมุมเลยคะ

ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=prittyguide>

คำบรรยายใต้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่แสดงออกถึงสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่หรือสิ่งที่บ่งบอกถึงอาชีพของตนในสังคม ตัวอย่างเช่น

- เคียนหอมกร ทำงานราชการมีจิตใจรักชาติไม่น้อยกว่าใคร ยินดีที่ได้รู้จักทุกคนนะคะ
ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=homkorn>
- ช้อฟ้า นายป้าอ้อม อาชีพ Product Consultant นิสัยพอใช้ได้ดีทีเดียว
ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=phoofta>
- สุกยอดคนขับรถรับ-ส่งนักเรียนแห่งสปริงฟิลด์
ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=super-otto>
- รับงานมือถือทั่วราชอาณาจักรจ้า
ที่มา : <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=cookiecompany>

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนคำบรรยายใต้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพในเว็บไซต์

www.bloggang.com

คำบรรยายใต้ภาพที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพ	จำนวน
การใช้ชีวิตในสังคม	10
บ่งบอกถึงอาชีพ	4
รวม	14

คำบรรยายใต้ภาพเป็นส่วนที่เจ้าของบันทึกออนไลน์เขียนบรรยายไว้เพื่อบ่งบอกถึงสิ่งที่แสดงสถานภาพทางด้านสังคมและการใช้ชีวิตในสังคม รวมทั้งบ่งบอกถึงอาชีพของตนในสังคมแสดงถึงสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่

4.1.6 สัญลักษณ์ (Symbol)

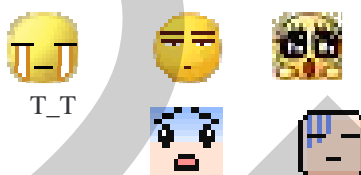
การใช้สัญลักษณ์ (symbol) ที่ไม่ใช่ภาษาเขียนโดยเจ้าของบล็อกนำมาเพื่อประกอบเรื่องราวโดยเจ้าของบันทึกใช้เพื่อต้องการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึก (emotion) ตัวอย่างสัญลักษณ์ภาพที่เจ้าของบันทึกใช้ประกอบเรื่องราวส่วนใหญ่มาจากโปรแกรมที่มีอยู่ในเว็บไซต์

4.1.6.1 การกำหนดอัตลักษณ์ทางเพศ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในบล็อก ผู้วิจัยไม่พบสัญลักษณ์ใดที่ให้ความหมายเกี่ยวกับเพศใดชัดเจน มีเพียงแต่การใช้สัญลักษณ์ (Symbol) เพื่อการประกอบเรื่องราว โดยที่เจ้าของบล็อกออนไลน์ต้องการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึก (emotion) เพียงเท่านั้น

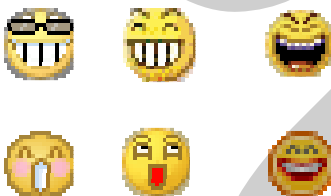
4.1.6.2 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ

สัญลักษณ์ที่แสดงออกถึงอารมณ์อ่อนไหว ผิดหวังในความรัก มักจะแสดงออกถึงการร้องไห้ เศร้า



ภาพที่ 4.29 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์อ่อนไหว ผิดหวังในความรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com

สัญลักษณ์ที่แสดงออกถึงอารมณ์สนุกสนาน มีความสุข มักแสดงออกถึงการหัวเราะ



ภาพที่ 4.30 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์สนุกสนานในเว็บไซต์ www.bloggang.com

สัญลักษณ์ที่แสดงออกถึงอารมณ์ของการมีความรัก มักแสดงออกถึงความจี๋อ้าย



ภาพที่ 4.31 แสดงสัญลักษณ์ภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์ของการมีความรักในเว็บไซต์ www.bloggang.com

4.1.6.3 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาผู้วิจัยไม่พบสัญลักษณ์ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับสถานภาพทางด้านสังคมที่แสดงออกถึงสิ่งที่ตนเป็นอยู่หรือสิ่งที่บ่งบอกถึงอาชีพของตนในสังคม รวมถึงความสัมพันธ์ทางด้านสังคมและการใช้ชีวิตในสังคมของเจ้าของบันทึกออนไลน์

โดยทั่วไปการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกของการสื่อสารแบบเผชิญหน้าจะเป็นการแสดงออกโดยสีหน้าและสามารถรับรู้ได้ทันทีว่าบุคคลนั้นรู้สึกอย่างไร แต่การแสดงออกทางอารมณ์ในบริบทที่มีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางนั้นต้องอาศัยรูปแบบอื่นๆ เพื่อช่วยในการแสดงออกทางอารมณ์ นั่นคือการใช้รูปสัญลักษณ์หรือภาพต่าง ๆ ทดแทน เนื้อหาส่วนใหญ่ที่เจ้าของบันทึกได้พยายามถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ นั้น นอกจากจะถ่ายทอดเป็นตัวอักษรด้วยการพิมพ์ผ่านแป้นคอมพิวเตอร์ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกของตนแล้วนั้น ยังมีการใช้สัญลักษณ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาษา ซึ่งนับเป็นความแตกต่างระหว่างการสนทนาพูดคุยระหว่างบุคคลในบริบทปกติได้อย่างชัดเจน ซึ่งรูปแบบการสื่อสารดังกล่าวเป็นรูปแบบที่เป็นลักษณะเฉพาะที่มีในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งการที่จะเข้าใจถึงความหมายของรูปสัญลักษณ์เหล่านั้นได้หลังจากที่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกและบริบทการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตแห่งนี้ อย่างเช่น T_T หมายถึง ร้องไห้ ก็สามารถทราบได้ทันทีว่าผู้เขียนบันทึกกำลังแสดงอารมณ์ความรู้สึกอย่างไร

4.1.7 การใช้สีและการใช้ตัวอักษร การจัดวางภาพพื้นหลัง

การใช้สีและตัวอักษร การจัดวางภาพพื้นหลัง เป็นสิ่งที่เจ้าของบันทึกใช้เพื่อการออกแบบและตกแต่งบันทึกในแบบฉบับเฉพาะตน นอกจากนี้การใช้สีของตัวอักษรยังแสดงออกถึงอารมณ์ของเจ้าของบันทึก และการใช้ตัวอักษรที่มีขนาดแตกต่างกันเพื่อดึงดูดความน่าสนใจให้กับบันทึกของตน

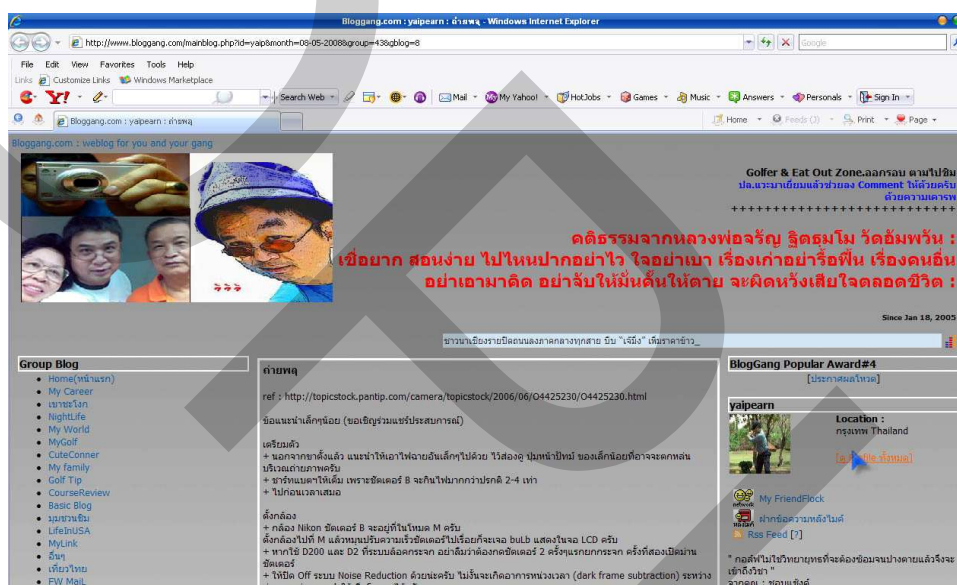
“การใช้สีสันของข้อความบางครั้งต้องการสื่อถึงความสดใส และความเหงาในบางเวลา” (กระแสไฟฟ้า, นามแฝง, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2551)

“ส่วนใหญ่ผมเน้นสีขาวและดำ เพราะผมคิดว่าตัวผมไม่ค่อยมีสีสันเท่าไหร่นัก ชีวิตเรียบง่ายๆ และอีกอย่างเป็นความชอบส่วนตัว” (สมัยน้อย เบอร์ 14, นามแฝง, สัมภาษณ์, 5 เมษายน 2551)

“บ่งบอกได้ว่าเป็นคนมีอารมณ์ผ่องใส มองโลกในแง่ดี ชอบความสดใส และความเป็นระเบียบเรียบร้อย ซึ่งตรงกับความเป็นตัวเองของเราละ” (หอมกร, นามแฝง, สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2551)

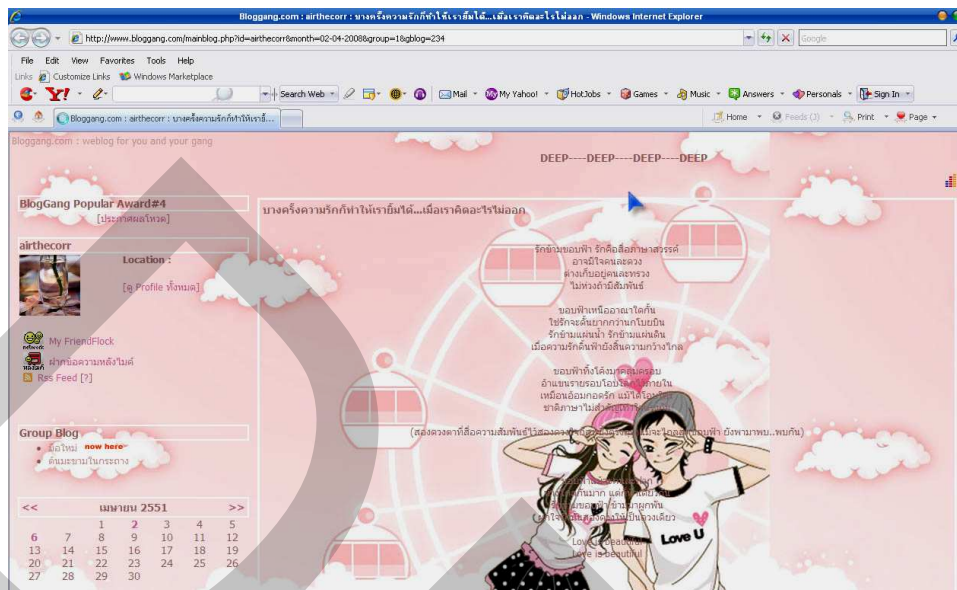
4.1.7.1 การกำหนดอัตลักษณ์ทางเพศ

การใช้สีและตัวอักษร การจัดวางภาพพื้นหลัง นั้นไม่สามารถเจาะจงในความเป็นเพศหญิงและเพศชายได้ จากการวิเคราะห์พบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วการเลือกใช้สีพื้น เช่น สีเทา สีขาว สีดำ เป็นโทนสีหลัก และการจัดวางภาพพื้นหลังในรูปแบบเรียบง่ายมาจากบันทึกที่เจ้าของเป็นเพศชาย หากแต่เจ้าของบันทึกที่เป็นเพศหญิงแล้ว มักเลือกใช้สีสันที่หลากหลยมีความสดใสแล้วสบายตา เช่น สีชมพู สีฟ้า สีน้ำเงิน สีส้ม สีเหลือง เป็นต้น และการจัดวางภาพพื้นหลังเน้นภาพการ์ตูน สดใส น่ารัก



ภาพที่ 4.32 การจัดวางภาพพื้นหลังที่เจ้าของบันทึกเป็นเพศชาย ในเว็บไซต์

www.bloggang.com/mainblog.php?id=yaip&month=31-032008&group=15&gblog=24



ภาพที่ 4.33 การจัดวางภาพพื้นหลังที่เจ้าของบันทึกเป็นเพศหญิง ในเว็บไซต์ www.bloggang.com/mainblog.php?id=airthecorr&month=02-04-2008&group=1&gblog=234

4.1.7.2 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ

การใช้สีและตัวอักษร ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญและมีความพิเศษอย่างหนึ่งในการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต และใช้เพื่อการตกแต่งบันทึกออนไลน์ เพราะสีมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมอารมณ์ จิตใจ ตลอดจนทำให้เกิดความน่าสนใจของบันทึกออนไลน์นั้นๆ ทั้งยังส่งผลต่อความรู้สึกและอารมณ์ที่ต่าง ๆ กัน ตามตารางสีแสดงอารมณ์ ดังนี้

ตารางที่ 4.13 ตารางสีแสดงอารมณ์

สี	ความหมาย
สีแดง	ให้ความรู้สึกร้อน รุนแรง กระตุ้น ตื่นเต้น เร้าใจ มีพลัง
สีส้ม	ให้ความรู้สึกร้อน ความสดใส มีชีวิตชีวา
สีเหลือง	ให้ความรู้สึกแจ่มใส ความสดใส ความอบอุ่น ความร่าเริง สดชื่น สนุกสนาน
สีทอง	ให้ความรู้สึกความหรูหรา โอ่อ่า มีราคา สูงค่า
สีเขียว	ให้ความรู้สึกสงบ ร่มรื่น การผ่อนคลาย ธรรมชาติ ความสุข
สีน้ำเงิน	ให้ความรู้สึกสงบ สุขุม สุภาพ หนักแน่น เครื่องขรีม
สีม่วง	มีอำนาจ มีพลัง ความเศร้า ความผิดหวัง
สีฟ้า	ให้ความรู้สึกปลอดโปร่ง สะอาด ปลอดภัย ความสว่าง ความเป็นอิสระ
สีชมพู	ให้ความรู้สึกอบอุ่น อ่อนโยน นุ่มนวล อ่อนหวาน ความรัก เอาใจใส่ วัยรุ่น หนุ่มสาว ความน่ารัก ความสดใส
สีขาว	ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สะอาด สดใส
สีเทา	ให้ความรู้สึกเศร้า ความลึกลับ ความหดหู่
สีดำ	ให้ความรู้สึกสงบ ลึกลับ น่าค้นหา แต่บางครั้งสีดำก็ให้ความรู้สึกน่า กลัว มีด เศร้า

ที่มา : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=citylivingzone&month=08-2007&date=23&group=1&gblog=9>

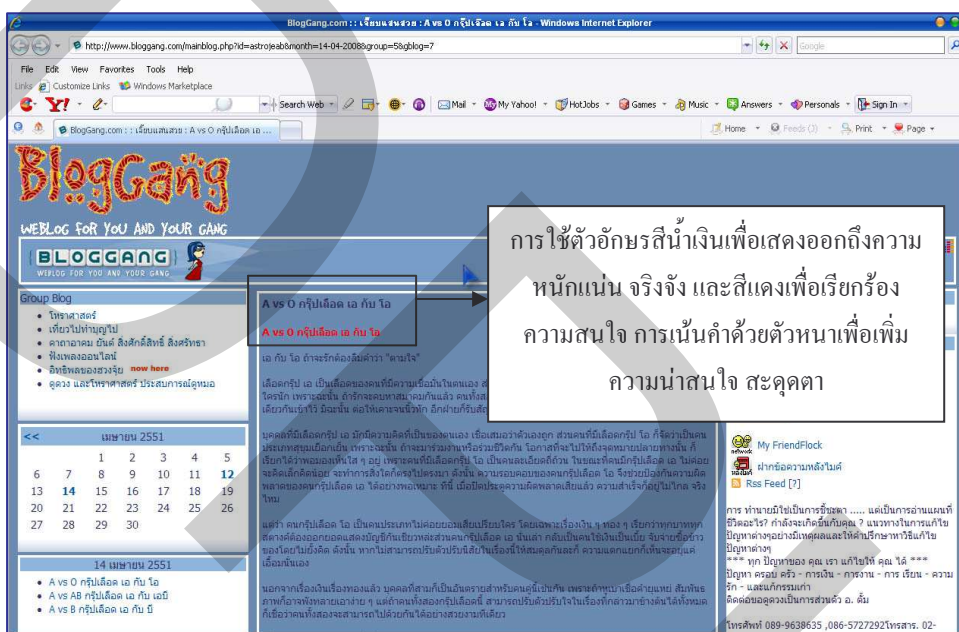
การใช้สีและตัวอักษร ในการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น จะเป็นการแสดงออกในลักษณะของการแสดงบุคลิกภาพทางด้านอารมณ์โดยการเลือกใช้สีต่างๆ ของตัวอักษรในการบอกถึงอารมณ์ ดังนี้

การเลือกใช้สีโทนอ่อน เช่น สีชมพู สีเหลือง สามารถอธิบายความหมายของอารมณ์ที่ซ่อนอยู่คือ แทนความรัก สนุกสนาน ร่าเริง อ่อนหวาน น่ารัก

การเลือกใช้สีโทนครimson เช่น สีแดง สีส้ม สามารถอธิบายความหมายของอารมณ์ที่ซ่อนอยู่คือ เพื่อเป็นการดึงดูดใจ สดใส มีชีวิตชีวา

การเลือกใช้โทนสีเข้ม เช่น ดำน้ำเงิน สีดำ สีเทา สามารถอธิบายความหมายของอารมณ์ที่ซ่อนอยู่ คือ บ่งบอกถึงความเศร้า ลึกลับ เคร่งขรึม

การเลือกใช้สีมากกว่าหนึ่งสีในบันทึกออนไลน์ และการใช้ขนาดตัวอักษรที่มีขนาดต่างกันรวมทั้งการเน้นคำด้วยตัวหนาขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้กับบันทึกของคนได้มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.34 แสดงถึงรูปแบบของการใช้สีและขนาดของตัวอักษรในเว็บไซต์ www.bloggang.com/mainblog.php?id=astrojeab&month=14-04-2008&group=5&gblog=7

4.1.7.3 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

การใช้สีและตัวอักษร การจัดวางภาพพื้นหลัง นั้นไม่สามารถเจาะจงหรืออธิบายได้ถึงสถานภาพทางสังคมที่แสดงออกถึงสิ่งที่ตนเป็นอยู่หรือสิ่งที่บ่งบอกถึงอาชีพของตนในสังคมของแต่ละคนได้ จากการวิเคราะห์พบว่า หากแต่การใช้สีและตัวอักษร การจัดวางภาพพื้นหลังนั้นเพียงเพื่อต้องการสร้างความดึงดูดความสนใจให้คนเข้ามาอ่านบทความและได้แสดงความคิดเห็นต่อบทความเท่านั้น

4.1.8 เพลงประกอบ (sound)

การวิเคราะห์เนื้อหาของเพลงอย่างเดี่ยวอาจไม่สามารถทราบเพศของเจ้าของบันทึกออนไลน์ได้ จากการวิเคราะห์พบว่า การเลือกเพลงของเจ้าของบันทึกออนไลน์นั้นมักจะไม่เฉพาะเจาะจงเลือกศิลปินที่เป็นเพศเดียวกับตนแต่อย่างใด หากเป็นการใช้เนื้อหา ทำนองของเพลงนั้นเพื่อถ่ายทอดและบอกถึงบุคลิกภาพของตนแทน หากแต่เจ้าของบันทึกออนไลน์เป็นเพศชายแล้ว ในการเลือกเพลงมักจะเลือกศิลปินที่เป็นเพศเดียวกับตน ซึ่งสามารถแทนความเป็นตัวตนของเจ้าของบันทึกออนไลน์ได้มากกว่า

4.1.8.1 การกำหนดอัตลักษณ์ทางเพศ

การวิเคราะห์จากเนื้อหาของเพลงเพียงองค์ประกอบเดียว อาจไม่สามารถทราบเพศของเจ้าของบันทึกออนไลน์ได้ จากการวิเคราะห์โดยอาศัยเจ้าของบันทึกเป็นหลักที่เป็นเพศหญิงมักจะเลือกเพลงที่ศิลปินเป็นเพศชายจึงไม่สามารถระบุเพศได้ ในส่วนเพศชายจะเห็นได้ชัดเจนกว่าโดยมีการเลือกเพลงที่ศิลปินเป็นเพศเดียวกันกับตน หากเจ้าของบันทึกออนไลน์เป็นเพศชายแล้ว เพลงของศิลปินเพศชายสามารถแทนความเป็นตัวตนของเจ้าของบันทึกออนไลน์ได้มากกว่า

4.1.8.2 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพที่แสดงออกถึงอารมณ์อ่อนไหว ผิดหวังในความรัก มักเป็นเพลงแนวป๊อป มีจังหวะช้า มักมีเนื้อหาเกี่ยวกับการผิดหวังในความรัก ออกหัก รอคอย แนวเพลงที่ใช้ประกอบในบันทึกออนไลน์นั้น มักใช้ในการแสดงออกถึงบุคลิกภาพต่าง ๆ ซึ่งแต่ละปัจเจกบุคคลมีบุคลิกที่แตกต่างกันและมีความชอบแตกต่างกัน แนวเพลงที่ฟังจึงมีหลากหลายแนวทั้งเพลงไทยและเพลงสากล โดยเพลงส่วนใหญ่เป็นเพลงแนวป๊อป ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก การผิดหวังในความรัก ซึ่งบ่งบอกถึงตัวตนของเจ้าของบันทึกออนไลน์ว่ามีความรู้สึกอย่างไรในขณะนั้น

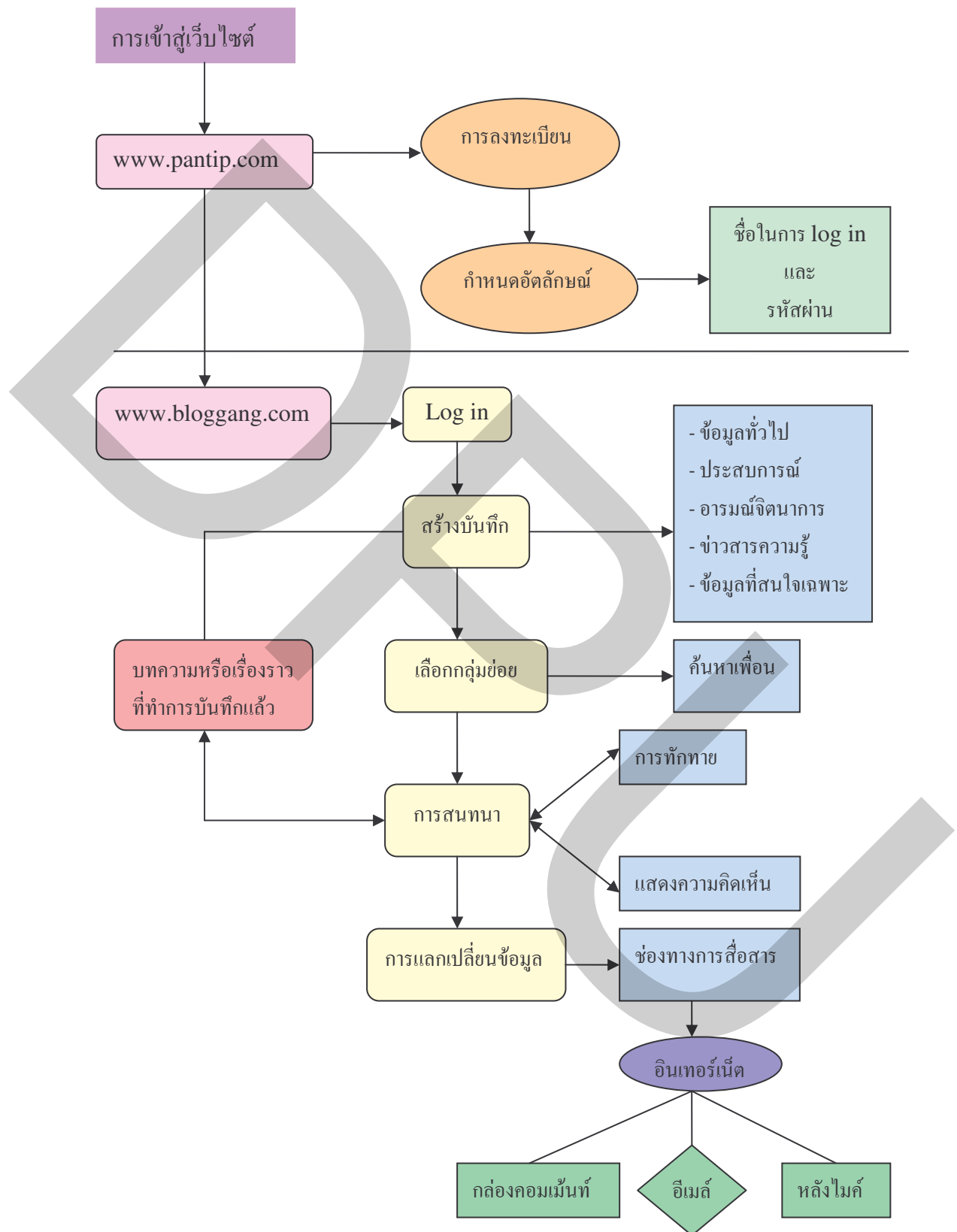
4.1.8.3 การกำหนดอัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเพลง ทั้งเพลงไทยและเพลงสากล โดยในเนื้อหาของเพลงพบว่าการแสดงออกถึงอัตลักษณ์ทางด้านสังคมนั้น ส่วนใหญ่ไม่พบเพลงที่ให้ความหมายในสิ่งที่บ่งบอกถึงอาชีพของตนในสังคม ส่วนความสัมพันธ์ทางด้านสังคมและการใช้ชีวิตในสังคมของเจ้าของบันทึกออนไลน์นั้น พบว่าในเนื้อหาของเพลงบอกถึงความสัมพันธ์ของคนคนหนึ่งในฐานะและความสัมพันธ์แบบคู่รัก

การเลือกใช้เพลงประกอบอาจมาจากความชอบเพลงนั้นเป็นพิเศษหรือเพลงนั้นอาจจะกำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น โดยเพลงส่วนใหญ่ที่เลือกใช้เป็นเพลงแนวป๊อป ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก การผิดหวังในความรัก การรอคอยใครสักคน ซึ่งเนื้อหาเพลงเหล่านี้บ่งบอกว่าเจ้าของบันทึกออนไลน์มีความสัมพันธ์กับคนในสังคมเป็นไปในลักษณะใดนั่นเอง

4.2 กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนของกลุ่มกระทู้พันทิป

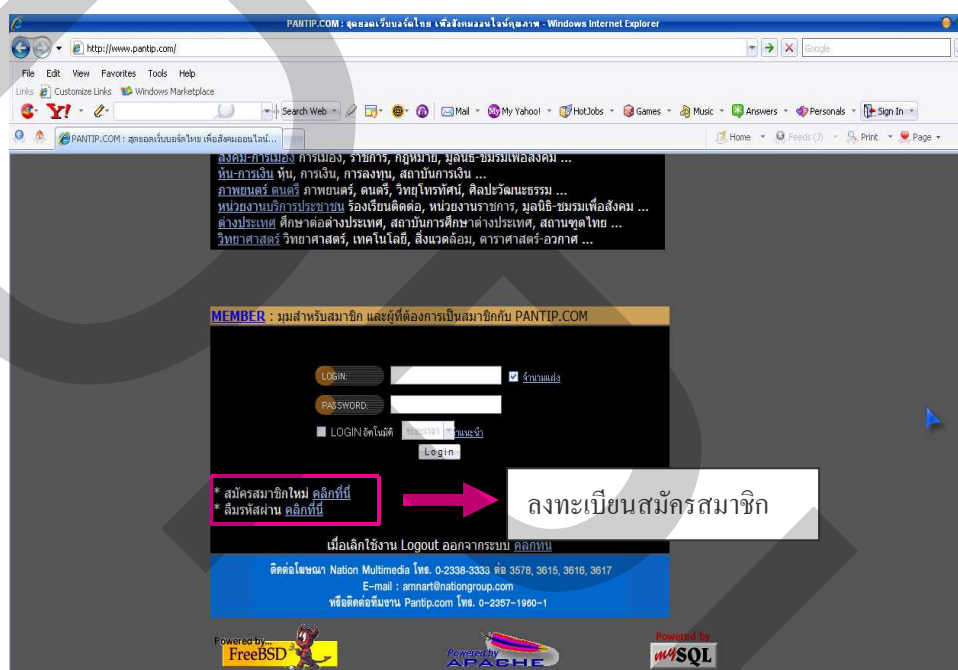
การศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่านบล็อกของกลุ่มกระทู้พันทิป ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วยบท การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม จากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแล้วทำการจดบันทึกในสิ่งที่พบรวมถึงการตีความหมายที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์ผู้ที่เป็นเจ้าของบล็อก จำนวน 10 คน และผู้ที่เข้ามาใช้งานบล็อกที่มีการเขียนลงบันทึกข้อเสนอแนะ (comment) จำนวน 10 คน จากการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มสมาชิกรุ่นมีรูปแบบการสื่อสารที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการสื่อสารซึ่งมีวิธีการเข้าสู่การสนทนาในการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มกระทู้พันทิป ดังนั้น ผู้วิจัยขอเสนอถึงขั้นตอนการเข้าสู่เว็บไซต์ในลักษณะของการบันทึกออนไลน์และการสนทนาเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ดังแผนภูมิข้างล่างนี้



ภาพที่ 4.35 แผนภูมิแสดงแบบจำลองกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ใน www.bloggang.com

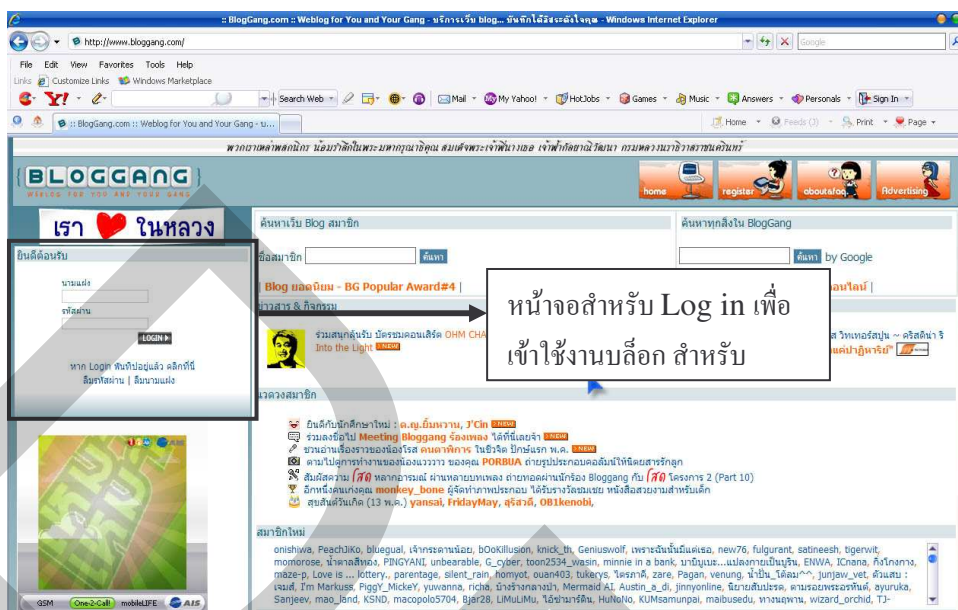
4.2.1 การเข้าสู่เว็บไซต์

เป็นขั้นตอนที่ผู้ใช้งานต้องเข้าไปสมัครสมาชิกหรือลงทะเบียนขอเปิดเว็บบล็อกกับเว็บไซต์ www.pantip.com เพื่อผู้ใช้งานจะได้มีความสะดวกในการติดต่อกับเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆ ได้ง่ายขึ้น สำหรับผู้ที่มีชื่อผู้ใช้ (user name) และรหัสผ่าน (password) แล้ว สามารถเข้าใช้ (log in) บล็อกได้ทันทีที่ www.bloggang.com

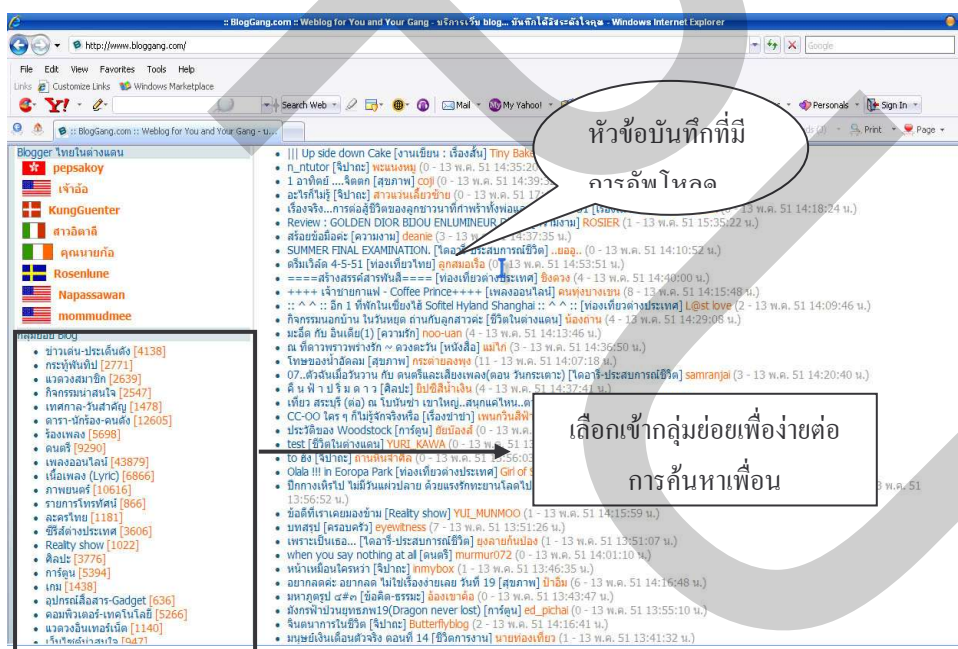


ภาพที่ 4.36 แสดงหน้าแรกในเว็บไซต์ www.pantip.com

ในการเข้าใช้งานบล็อกในครั้งใหม่หลังจากเป็นสมาชิกแล้ว สมาชิกจะต้องทำการ log in เข้าสู่ระบบโดยใช้ชื่ออ้างอิงที่ลงทะเบียนไว้ รวมทั้งใส่รหัสผ่าน เท่านั้นก็สามารถเข้าใช้งานบล็อกได้แล้วที่ www.bloggang.com และยังสามารถเลือกกลุ่มย่อยบล็อกได้ตามความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งมีทั้งหมด 76 กลุ่มย่อย เป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มได้ และสามารถเลือกอ่านบนความถี่ที่มีการอัปเดตแล้วได้ทันทีซึ่งสามารถเลือกอ่านได้ตามความต้องการของผู้เข้าใช้ ส่วนใหญ่มักจะเลือกจากชื่อเรื่องหรือหัวข้อบันทึกที่น่าสนใจและตรงกับความต้องการของตนเองเป็นส่วนใหญ่



ภาพที่ 4.37 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ www.bloggang.com



ภาพที่ 4.38 แสดงหน้าแรกสำหรับการเลือกกลุ่มย่อยบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com

การ log in เข้าสู่สังคมเสมือนจริงเป็นกระบวนการใหม่ ที่ผู้ใช้ต้องทำความรู้จักกับคนในสังคมโดยการเข้ามาเป็นสมาชิกหรือการลงทะเบียนเป็นสมาชิก เพื่อสร้างตัวตนและใช้เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคมนั้นก่อนที่จะมีการทำความรู้จักกับคนที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อนตามแบบที่

สังคมเสมือนจริงได้กำหนดขึ้นเป็นบรรทัดฐานแตกต่างกัน ซึ่งมีความแตกต่างจากสังคมในชีวิตจริง การเข้าสู่สังคมในชีวิตจริงนั้นจะเป็นการพบปะและติดต่อสื่อสารแบบเผชิญหน้ากัน (face to face) ส่วนการเข้าสู่สังคมในอินเทอร์เน็ต คือ ขั้นตอนการลงทะเบียนในเว็บไซต์เพื่อสร้างตัวตนและปรากฏตัวต่อสมาชิกที่เราร่วมสนทนาด้วยนั่นเอง

4.2.2 การกำหนดอัตลักษณ์

ในการลงทะเบียนเป็นสมาชิกเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ สิ่งที่สำคัญก็คือการกำหนดตัวตนใหม่ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับเพื่อนในบล็อก การสร้างตัวตนผู้สร้างมีอิสระในการที่จะสร้างตัวตนทั้งที่เป็นเรื่องจริงหรือจากจินตนาการก็ย่อมได้ การสร้างตัวตนเพื่อให้เกิดขึ้นในเว็บไซต์ ก็คือ การตั้งชื่อให้กับตนเองเพื่อให้รู้ว่าตัวตนในเว็บไซต์นั้นเป็นใครในแบบเฉพาะของแต่ละบุคคล โดยชื่อที่ตั้งขึ้นมาจะไม่ใช่กับชื่อของคนอื่นที่มีการลงทะเบียนเป็นสมาชิกแล้ว การตั้งชื่อให้กับตนเองมีทั้งชื่อที่เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ เป็นทั้งชื่อที่มีความหมายและไม่มีความหมาย บ่งบอกเพศหรือสิ่งที่ตัวตนในโลกแห่งความจริงเป็นอยู่ ตัวอย่างเช่น

ชื่อที่เป็นภาษาไทย

ตุ๊กตาซัง
 อาคุงกล่อง
 น้ำพี
 สรเมฆา ฟ้าเว้าๆ
 แอบมาซุ่ม
 โสคในชอย

ชื่อที่เป็นภาษาอังกฤษ

chaoswalker
 Super-otto
 KENG 76
 I'm wu
 Boonblue
 Donut jung

ชื่อที่แสดงความเป็นเพศหญิง

เจียบแสนสวย

นั่งนู๋วา

Miss chocolate

prettyguide

ชื่อที่แสดงความเป็นเพศชาย

ผมก็ยังคิดว่าผมหล่อ

ไซโคแมน

Cozmen

นายตั้งหลัก

ตัวคนที่มีการสร้างขึ้นในชุมชนเสมือนนั้น โดยส่วนใหญ่แล้วมักจะมี ความใกล้เคียงกับชีวิตจริงของตนหรือสิ่งที่ตนเองชื่นชอบ ร่วมประกอบสร้างเป็นชื่อเพื่อตัวคนที่ชัดเจนในการปรากฏตัวในชุมชนเสมือน

“จากการเดินทางและปีงตอนเห็นรูปถ่ายตัวเองด้านหลังตอนกำลังเดิน และคล้องกับชื่อเล่นด้วย” (chaoswalker, นามแฝง, สัมภาษณ์, 22 มีนาคม 2551)

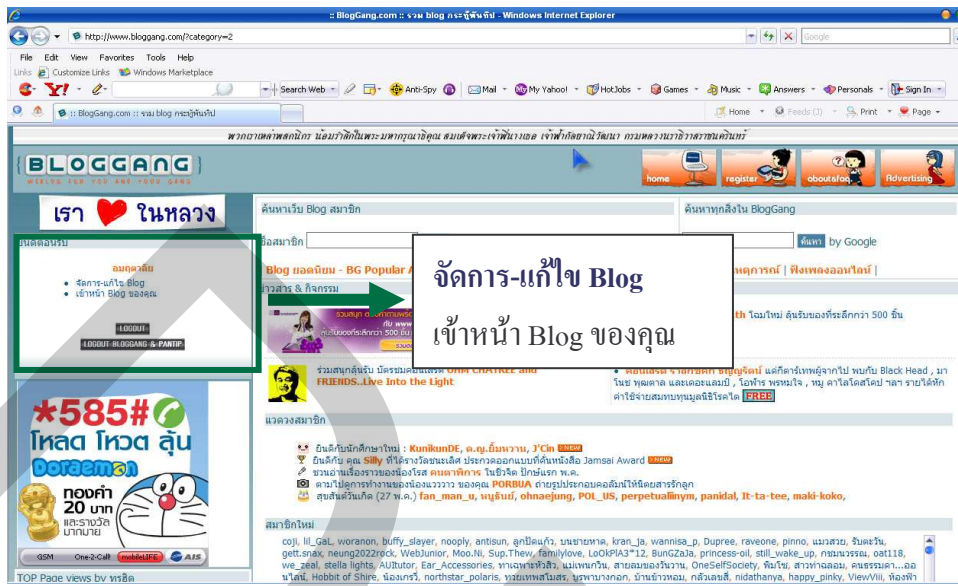
“เป็นส่วนประสมระหว่างบางส่วนของชื่อและชื่อสกุลรวมกัน” (หอมกร, นามแฝง, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2551)

“ชื่อตัวเองกับสิ่งที่ชอบ” (boonblue, นามแฝง, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2551)

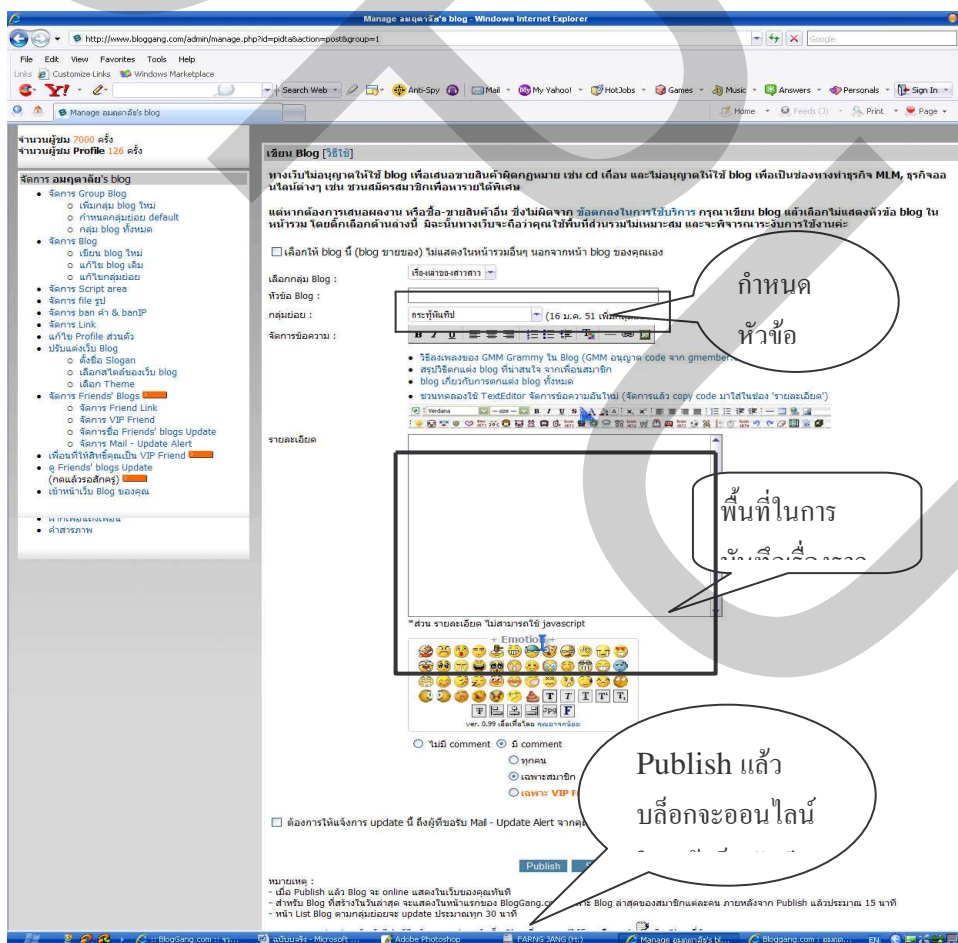
4.2.3 การเข้าสู่ชุมชนเสมือน

การสร้างบล็อก

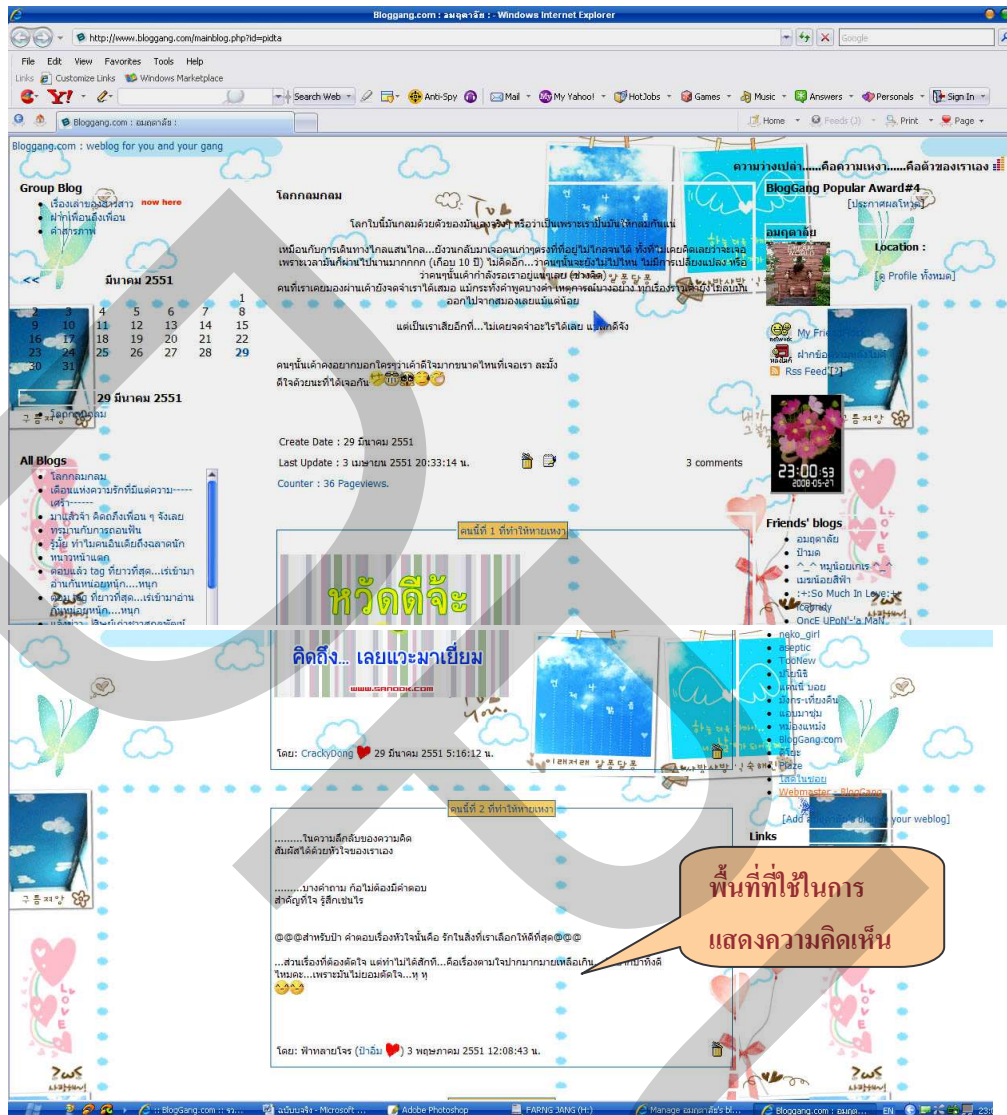
การติดต่อสื่อสารในขั้นแรกของสมาชิกใหม่ในการทำความรู้จักกับเพื่อนสมาชิกคนอื่น ๆ นั้น จะต้องทำการสร้างบล็อกขึ้นมาก่อนด้วยการเขียนบทความ หรือบันทึกต่างๆ เช่น ข้อมูลทั่วไป ประสบการณ์ อารมณ์จินตนาการ ข่าวสารความรู้ และข้อมูลที่สนใจเฉพาะ ฯลฯ ให้มีความน่าสนใจโดยเฉพาะในส่วนของชื่อเรื่อง เพื่อให้ดึงดูดความสนใจแก่เพื่อนสมาชิกคนอื่น ๆ ที่เข้ามาในชุมชนเสมือน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการสนทนาที่จะก่อให้เกิดกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ได้



ภาพที่ 4.39 แสดงหน้าแรกสำหรับการสร้างบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com



ภาพที่ 4.40 แสดงหน้าการจัดการบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com



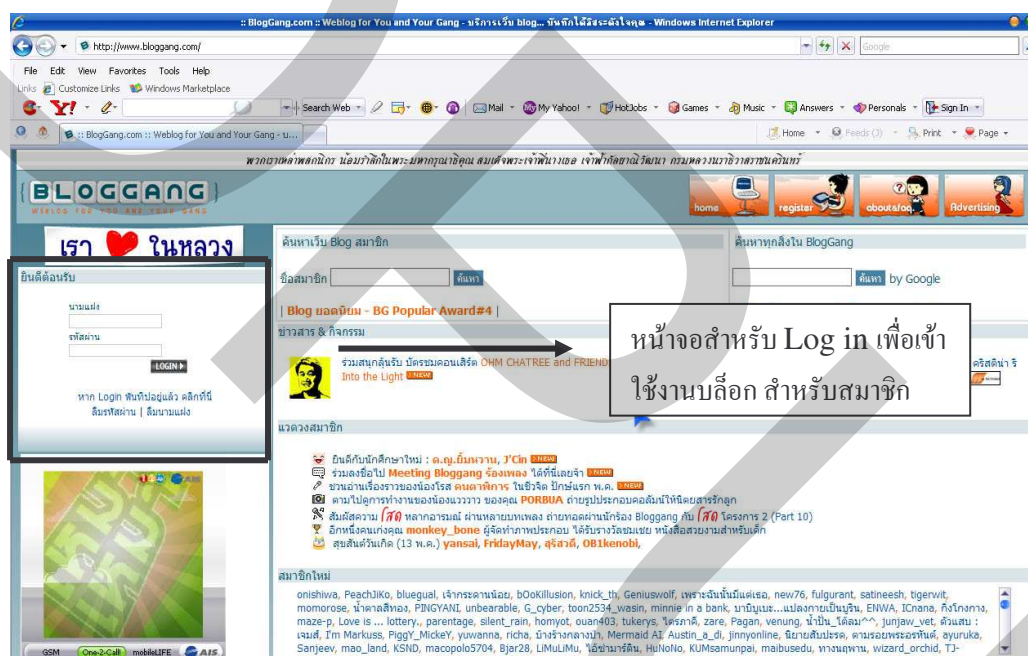
ภาพที่ 4.41 แสดงภาพตัวอย่างบล็อกที่บันทึกไว้ในเว็บไซต์ www.bloggang.com

4.2.4 การสร้างความสัมพันธ์

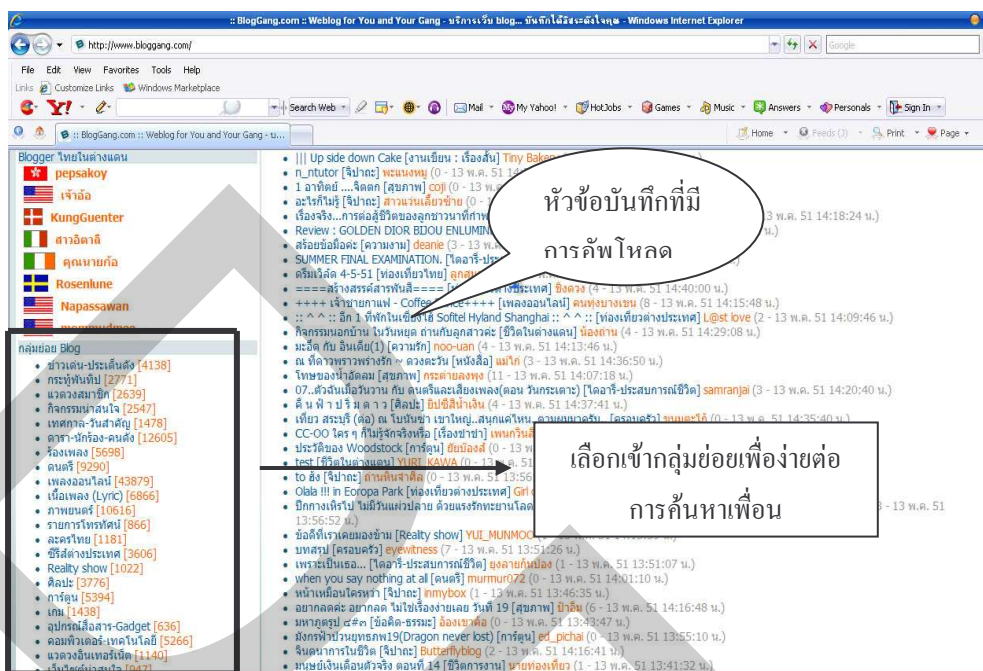
การยอมรับคู่ปฏิสัมพันธ์

การเลือกเพื่อน

ในการใช้งานบล็อกในครั้งใหม่หลังจากเป็นสมาชิกแล้ว สมาชิกจะต้องทำการ Log in เข้าสู่ระบบโดยใช้ชื่ออ้างอิงที่ลงทะเบียนไว้ รวมทั้งใส่รหัสผ่าน เท่านั้นก็สามารถเข้าใช้งานบล็อกได้แล้วที่ www.bloggang.com และยังสามารถเลือกกลุ่มย่อยบล็อกได้ตามความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งมีทั้งหมด 76 กลุ่มย่อย เป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มได้ และสามารถเลือกอ่านบนความถี่มีการอัปเดตแล้วได้ทันทีซึ่งสามารถเลือกอ่านได้ตามความต้องการของผู้เข้าใช้



ภาพที่ 4.42 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ www.bloggang.com



ภาพที่ 4.43 แสดงหน้าแรกสำหรับการเลือกกลุ่มย่อยบล็อกในเว็บไซต์ www.bloggang.com

ในขั้นตอนของการทำความรู้จักหรือเริ่มทำการติดต่อสื่อสารกัน หลังจากที่เจ้าของบล็อกได้ทำการสร้างบล็อกเสร็จสิ้นแล้ว สามารถเลือกเพื่อนเพื่อทำการติดต่อสื่อสาร วิธีการดังกล่าวผู้ใช้จะใช้การตัดสินใจด้วยตัวเองหรือจะทำการค้นหาเพื่อนโดยให้ระบบกลั่นกรองให้ได้ ในกรณีที่ทราบชื่อของเพื่อนสมาชิกแล้ว สามารถอ่านเรื่องราวที่เพื่อนสมาชิกทำการบันทึกแล้ว และสามารถแสดงความคิดเห็นในกล่อง comment เขียนข้อความเพื่อเป็นการทักทายและทำความรู้จักกับเพื่อนสมาชิก ซึ่งนับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความสัมพันธ์จากการแลกเปลี่ยนความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ในขั้นเริ่มต้นกับเพื่อนๆ ในบล็อกบวกกับเหตุผลประกอบการตัดสินใจเลือกอ่านบล็อกของเพื่อนและการยอมรับคู่ปฏิสัมพันธ์เพื่อทำการติดต่อสื่อสารเป็นเพื่อนกันต่อไป พบว่า เพื่อนที่ทำการติดต่อกันส่วนใหญ่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน มีแนวคิดคล้ายกัน อย่างเช่น

นายตั้งหลักกล่าวว่า “จะดูที่กระพุ้งที่โชว์อยู่และมีเนื้อหาที่น่าสนใจ หรือออกแนวตลก” (นายตั้งหลัก,นามแฝง,สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2551)

ไซโคแมน กล่าวว่า “มีแนวคิดคล้าย ๆ กัน มีความน่าสนใจตามที่เราต้องการ เช่น บางคนเป็นนักเขียนบางคนชอบทำอาหาร บางคนชอบทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม” (ไซโคแมน,นามแฝง,สัมภาษณ์, 8 มีนาคม 2551)

หอมกร กล่าวว่า “อันดับแรกก็ต้องเลือกรื่องที่เราสนใจก่อนสิ” (หอมกร,นามแฝง, สัมภาษณ์, 12 มีนาคม 2551)

Airthecorr กล่าวว่า “ดูจากหัวข้อว่าน่าสนใจมั้ย ถ้าชอบก็จะอ่านและติดตามบล็อกนั้นล่ะ” (airthecorr, นามแฝง, สัมภาษณ์, 21 มีนาคม 2551)

การทำควมรู้จัก

การทักทาย

เมื่อผู้ใช้เข้าสู่สังคมของกลุ่มคนเขียนบล็อกเรียบร้อยแล้ว สิ่งแรกที่จะทำให้รูปแบบการสื่อสารพัฒนาความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้ใช้บล็อกในขณะนั้นได้คือการสนทนา สิ่งที่เกิดขึ้นลำดับแรกของการสนทนาคือการกล่าวคำทักทาย (greeting) การสนทนาในรูปแบบของบล็อกนั้นเป็นการสนทนาแบบไม่พร้อมกันซึ่งมีความแตกต่างจากการสนทนาในแบบที่มีการออนไลน์พร้อมกันซึ่งสามารถโต้ตอบกันได้ทันที โดยผู้ใช้จะพิมพ์ข้อความทิ้งไว้ในกล่องแสดงความคิดเห็น (comment) มักใช้คำที่แสดงออกถึงการทักทายกัน มีการตกแต่งด้วยภาพการ์ตูน ใช้ภาพกราฟฟิก เอนิเมชั่น เพื่อดึงดูดความสนใจจากเจ้าของบล็อกในการตอบรับความเป็นเพื่อนกัน

ตัวอย่างการสนทนาที่แสดงถึงการทักทายเพื่อนในเว็บไซต์ www.bloggang.com

สวัสดีตอนบ่าย ของ เนเธอร์แลนด์ นะจ้่า



โดย : จอมแก่นแสนชน วันที่: 24 กุมภาพันธ์ 2551 เวลา: 20:15:47 น.

สวัสดีค่ะ แวะมาเยี่ยม อากาศร้อนมากรักษาสุขภาพด้วยนะคะ



โดย: น้อยอิง วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 : 15:22 : 11 น.

หลับฝันดีนะจ๊ะ...ป้าแมวบอกไม่อยากจะเห็นตุ๊ด...

อยากเห็นหน้าหล่อๆนะ....

แล้วป้าแมวก้ทวงเล่มสามด้วยละ

ส่วนป้าหู้ทวงให้...อับบลือกใหม่ได้แล้ว....

ตองจนเลยกำหนดแ้ววว....

โดย: ป้ามด วันที่ 4 มีนาคม 2551 15:22:11 น.

มาเยี่ยมชม มาทักทายครับ

มาเป็นกำลังใจให้ครับ เรื่องแบบนี้มันพูดยากมาก ๆ เลยครับ

เข้าใจความรู้สึกของคุณครับอิอิ

โดย: อาคุณกล่อง 17 มีนาคม 2551 16:40:13 น.

ทักทายครับ

โดย: ศรีเมฆา ฟ้าเว๊บบๆ วันที่ 19 มีนาคม 2551 15:02:52 น.

หวัดดีจ้า

สบายดีนี่...

แจนก็มาๆ หาย ๆ ชีวิตก็เหมือนเดิม ทุกอย่าง หุหุ

โดย: Jannyfer วันที่ 27 มีนาคม 2551:8:40:38 น.

การแลกเปลี่ยนข้อมูล

การพูดคุย

เมื่อผู้ใช้กล่าวทักทายกันแล้ว จะมีการสนทนาพูดคุยกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน ในครั้งต่อไป โดยส่วนใหญ่จะมีการสนทนาพูดคุยกันตามหัวข้อเรื่องหรือเรื่องราวที่มีการบันทึกจากสมาชิกคนอื่นหลังจากที่ได้อ่านบันทึกนั้นแล้ว เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล การแสดงความคิดเห็นกับเรื่องนั้นๆ หรือการแสดงถึงการให้กำลังใจซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับเรื่องราวนั้นๆ ด้วย ผ่านช่องทางการสื่อสารทางกล่องคอมเมนต์หรือพื้นที่ที่ใช้แสดงความคิดเห็นด้านล่างของบันทึกออนไลน์ที่ปรากฏอยู่บนหน้าเว็บไซต์ และสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อีกสองช่องทางคือผ่านทางหลังไมค์ ซึ่งมีอยู่ในโปรแกรมของเว็บไซต์ เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีความเป็นส่วนตัว ซึ่งสามารถเปิดอ่านได้เฉพาะแก่ผู้ที่เป็นเจ้าของบล็อกเท่านั้น และอีกช่องทางหนึ่งคือติดต่อผ่านทางอีเมล โดยสามารถเข้าคู่มือของเจ้าของบล็อกได้ที่ประวัติโดยย่อหรือ profile ได้บนหน้าแรกของบันทึกนั้นๆ ได้ทันที

ตัวอย่างการพูดคุยในบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องอารมณ์ ความรักและจินตนาการ
ในเว็บไซต์ www.bloggang.com

คห.ที่ 1 ลับเฉพาะ (คนรู้ใจ)

แง้ หัวอกเดียวกัน

โดย : กำปงพิราเทวี วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 :16:36:58 น.

คห.ที่ 3 ลับเฉพาะ (คนรู้ใจ)

ไม่มีใครเหงาตาย เป็นกำลังใจให้นะครับ

โดย : แอบมาซุ่ม วันที่ 14 มีนาคม 2551:17:36:03 น.

คนนี่ที่ 8 ที่ทำให้หายเหงา

"ฉันตายโดยปราศจากคนที่รักฉัน แต่ฉันก็ภูมิใจว่าฉันมีคนที่ฉันรัก"

โดย : เคออส วอล์กเกอร์ วันที่ 10 เมษายน 2551:10:56:28 น.

อ่านแล้วซึ่งเลยคะ

เวลาเห็นคนเค้ารักกัน ดูแล้วมันรู้สึกอบอุ่นจังนะคะ

... อย่างนี้คุณสาต้องหอมป้าเป็นรางวัลนะเนี่ย คริคริ

โดย : tuu ^^ วันที่ 15 เมษายน 2551 :11:34:57 น.

ตัวอย่างการพูดคุยในบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวที่ผู้บันทึกสนใจเฉพาะใน
เว็บไซต์ www.bloggang.com

ชอบเพลงทั้งสองเรื่องเลยคะ ละครจบพร้อมกันอีก แต่เราดูปีแก้วนางหงส์ตอนจบจาก
สุดท้ายไม่ได้ดูลูกค้าจะดูแลนยู วัดที่บอกที่นครปฐมพี่ก็ไปบ่อยจะ
แต่ตอนที่ไปนะยังไม่ได้ทำลือกนะอากาศแปรปรวน รักษาสุขภาพนะจะ
โดย : kai วันที่: 21 เมษายน 2551 เวลา:8:45:05 น.

เคยเปิดผ่านไปเว็บหนึ่ง รู้สึกเหมือนเด็กแต่งตัวเล่นละครเวทีไงก็ไมรู้...
สมัย นัท มีเรีย สวยกว่าเยอะเลยอะ

แต่ชมพู แกแต่งเพลงประกอบละครเพราะ ๆ หลายเรื่องเลยนะ
โดย : เจ้าชายไร้เงา วันที่19 เมษายน 2551:8:26:40 น.

แวะมาทักทายจ้า
เรื่องนี้สนุกดีนะคะ

เพลงก็ดีด้วย ชอบ ๆ

เจ้าของบล็อกสวยดีนะคะ

โดย : ดอกฝิ่นสีชมพู วันที่ 20 มีนาคม 2551:8:26:40 น.

น่ารักคะทั้งตุ๊กตาทอมาย ทั้งดี..เฮ้ย...หมวยน้อยตัวจริงเลย
ว่างๆ เอรูปมาโชว์อีกนะคะ

โดย : SIMAKHA วันที่ 27 มีนาคม 2551:8:26:40 น.

ตัวอย่างการพูดคุยในบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประสบการณ์ของผู้บันทึกในเว็บไซต์
www.bloggang.com

บ้านแปกแชนอยู่ที่ไหนหรือคะ นำไปจ้งชอบรูปเด็กๆ อะ

โดย : ทะเลตะวัน วันที่ 5 เมษายน 2551:14:26:40 น.

น้องต่ายไม่ต้องเสียคยาหรือก๊ะ โอกาสหน้ายังมี เราคงได้ร่วมเดินทางกันอีกเนาะ
ปล. คิดถึงจังเลย...

โดย : ทะเลดาว วันที่: 23 กุมภาพันธ์ 2551 เวลา:17:21:57 น.

เพิ่งต้นปีเองจะ หนูต่าย อย่าเพิ่งน้อยใจไปเลย

ที่เชื่อว่า กลุ่มล้านนาเรา คงจะมีอีกหลาย ๆ ทริป

แล้วหนูก็คงจะมีโอกาสได้ไปสนุกด้วยกันแน่ ๆ

โดย : เอื้องสามปอย วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551:11:26:40 น.

ชมพรเป็นจังหวัดที่ไกลไปนิดสำหรับเจ้ากบ
แต่เห็นบรรยากาศแล้วก็ชอบนะครับ นำไปเที่ยว
โดยเฉพาะหมีกมะนาว ไร่ย์ นำเที่ยว เอ๊ย นำกินมาก
โดย : กบเมืองชล วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551:16:220:40 น.
อยากตามไปเที่ยวด้วย คิดถึงทะเลจังค่ะ
โดย : I'm not superman วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2551:12:11:54 น.

ตัวอย่างการพูดคุยในบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารและความรู้ต่าง ๆ ในเว็บไซต์
www.bloggang.com

เห็นด้วยกับคุณค่ะ...ภาษาในโลก IT จะเขียนให้ "สนุก"
ยังไงก็ได้ แต่ไม่ควรลืม "รากเหง้า" ภาษาไทย
โดย : รัตนมณี วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2551:11:18:05 น.

ขอบคุณค่ะกับเคล็ดลับดีๆแบบนี้ บ้านเรามีแมลงสาบเยอะมากโดยเฉพาะกลางคืน
เพราะว่ามีโกดังเก็บข่าวสารที่ บางทีก็เข้าไปทำความสะอาดไม่ถึง แมลงสาบได้ขึ้นมา
ได้ถึงหน้าห้องนอนเลยคะ บางวันเด็กในบ้านทำความสะอาดห้องแล้วเปิดประตูค้างๆ
ไว้ เรากลับบ้านเข้าห้องแล้วยังเคยเจอแมลงสาบในห้องเลย อี้ ขนลุก แล้วจะลองเอาวิธี
ของคุณไปใช้นะคะ

โดย : กระแสไฟฟ้า วันที่ 1 มีนาคม 2551:21:55:52 น.

ขอบคุณที่ให้ความรู้ดีดี หาสิ่งที่ดีดีมาให้อีกเยอะๆ นะคะ

โดย : อติภา IP: 58.9.171.23 วันที่: 16 มีนาคม 2551 เวลา: 10:38:10 น.

ความคิดเห็นที่ 2

รู้แล้วว่าที่อเมริกาจบเภสัชศาสตร์ออกมา ได้วุฒิเทียบเท่ากับปริญญาโทเลยคะ เพราะน้อง
ที่รู้จักกันเค้าเรียนอยู่และบอกมา

จากคุณ : ศรีธนา - [14 เมษายน 51 07:21:05]

ความคิดเห็นที่ 5

ผมว่าคนที่รู้ดีที่สุดก็คือคนที่เคยเรียนทั้งแบบ 5 ปี และ 6 ปีนะ

จากคุณ : sirimitfi - [10 เมษายน 51 09:19:07]

ตัวอย่างการพูดคุยในบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ไปในเว็บไซต์

www.bloggang.com

ขอบคุณที่พาเด็กๆ ไปเยี่ยมถึงหน้าบ้านเลขนะคะ

เห็นแล้วนึกถึงเด็กๆ ที่โรงเรียนคุณแม่เลยคะ

โดย : Lilla_joy วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2551 :20:55:13 น.

ฮา จริงๆ เลย

ชอบ ชอบ ชอบ

โดย : Shallow Grave วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2551:18:56:43 น.

อีกนิดเดียวสู้ๆ ขอยู่ข้างๆพีแอร์ ที่น่ารักไปตลอดคนะ

โดย : เหนี่ยว วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2551:3:18:17 น.

เป็นความเคอที่น่ารักพอตัวนะคะ...ฮิๆ

ยินดีที่ได้รู้จักคะ

โดย : Natadee_ew วันที่ 15 มีนาคม 2551:17:26:20 น.

การที่บุคคลแต่ละคนจะเข้าสู่กระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลผ่านตัวกลางที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตนั้น จำเป็นอย่างยิ่งจะต้องผ่านการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มก่อน และสร้างตัวตนขึ้นมาใหม่เพื่อสะดวกในการปรากฏตัว เข้าร่วมพูดคุยสื่อสารกันระหว่างบุคคลภายในกลุ่มได้ง่ายขึ้นด้วยเช่นกัน และต้องอาศัยหลักการเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเบื้องต้น ตามขั้นตอนดังนี้

1) การทำความรู้จัก เป็นขั้นตอนแรกของการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งจะเริ่มต้นโดยการทักทายหรือพูดคุยกัน กับเพื่อนที่ถูกเลือกตามความสนใจในเนื้อหาหรือชื่อเรื่องที่ทำ การบันทึก ทำให้ง่ายต่อการเกิดปฏิสัมพันธ์ตามความพอใจ การสนทนาในเว็บไซต์นั้นสามารถเลือกบุคคลที่ต้องการพูดคุยได้มากกว่าการสนทนาแบบเผชิญหน้า

2) การแลกเปลี่ยนข้อมูล เป็นความสัมพันธ์และการรักษาระดับความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง หลังจากทำความรู้จักกันแล้ว จนกลายมาเป็นกลุ่มเพื่อนที่มีความสนิทสนมกันมากขึ้น การที่คู่ปฏิสัมพันธ์จะยอมรับและเปิดเผยข้อมูลมากขึ้นเพียงใดนั้นก็ขึ้นอยู่กับความถี่ในการพูดคุยและระดับความสัมพันธ์ที่แต่ละบุคคลมีต่อกัน

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในอินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้น มีวิธีการติดต่อสื่อสารพูดคุยส่วนใหญ่ของผู้ที่เข้าร่วมพูดคุยมักจะนิยมสื่อสารผ่านทางกล่องคอมเมนต์หรือพื้นที่ที่ใช้สำหรับแสดงความคิดเห็นเป็นส่วนมาก เพราะข้อความนั้นจะมีการอัปโหลดขึ้นหน้าเว็บได้ทันทีและสามารถพิมพ์ข้อความได้โดยไม่จำกัด ส่วนการติดต่อสื่อสารผ่านทางหลังไมค์นั้นส่วนใหญ่มักจะเป็นข้อความที่มีความกระชับจำกัดจำนวน แต่จะมีความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ที่ไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูล

และการติดต่อทางอีเมลล์พบน้อยมากเนื่องจากบางคนไม่อนุญาตหรือไม่ระบุอีเมลล์ของตนลงใน profile จึงยากต่อการค้นหา สำหรับคนที่มีการติดต่อทางช่องทางนี้ส่วนใหญ่มักจะมีความคุ้นเคยหรือติดต่อกันเป็นระยะเวลานานและบ่อยครั้ง เพื่อให้การสื่อสารผ่านแต่ละช่องทางเกิดสัมฤทธิ์ผลตามความต้องการสื่อสารซึ่งกันและกัน

ในระหว่างการสื่อสารพบว่าปฏิภริยาโต้ตอบระหว่างกัน เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการถูกยอมรับด้วยการสื่อสารกลับไปมาในกล่องคอมเม้นท์ของตน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดผลของการเกิดปฏิสัมพันธ์ และเป็นสิ่งชี้ให้เห็นว่าการสื่อสารนั้นดำเนินต่อไปหรือหยุดชะงักลงได้ นั้นหมายถึงการปฏิสัมพันธ์ล้มเหลว

ปฏิภริยาโต้ตอบที่เกิดขึ้นในระหว่างการสื่อสารกันนั้น ส่วนใหญ่เป็นไปในเชิงบวก เจ้าของบันทึกหรือผู้ร่วมสนทนาแต่ละคนต่างได้รับการถูกยอมรับระหว่างกัน สร้างการสนทนาโต้ตอบกันอย่างต่อเนื่องและพัฒนาความสัมพันธ์จนกลายเป็นกลุ่มเพื่อนที่อยู่เครือข่ายของตน ปฏิภริยาเชิงบวกที่เกิดขึ้นเหล่านี้ ทำให้เจ้าของบันทึกและผู้ร่วมสนทนาเกิดความรู้สึกดีใจ ภาคภูมิใจ กระตือรือร้น อยากทำการสื่อสารนั้นต่อไป

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่าในการสนทนาในสภาพการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบของบล็อกมีความแตกต่างจากการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ในรูปแบบอื่นอย่าง การแชท ซึ่งลักษณะการใช้ภาษาโดยรวมแสดงออกถึงความเป็นมิตร เอื้ออาทรซึ่งกันและกัน แม้ว่าจะเป็นการสื่อสารแบบไม่เห็นหน้าค่าตากัน ไม่สามารถรับรู้ถึงอารมณ์ ความรู้สึกหรือสีหน้าที่แท้จริงได้เท่ากับการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้า ใช้เพียงการพิมพ์ตัวอักษรแทนคำพูดเพื่อการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นที่ไม่รู้จักกันมาก่อน และการใช้ภาษาในการสนทนาของผู้ใช้บล็อก ซึ่งการสนทนาผ่านการแสดงความคิดเห็นในกล่องแสดงความคิดเห็นนั้น เป็นการสนทนาด้วยการพิมพ์ตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ต่างๆ แสดงออกถึงอารมณ์ ความรู้สึกของผู้ร่วมสนทนา สิ่งต่างๆ เหล่านี้นับได้ว่าเป็นกลไกในการสื่อสารที่สนับสนุนการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนภายในชุมชนเสมือนแห่งนี้และทำให้สัมพันธ์ภาพดำรงต่อไปได้ ในบริบทของการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ผ่าน www.bloggang.com” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้านการวิเคราะห์ตัวบท โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบการสร้างอัตลักษณ์และเพื่อศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือน

งานวิจัยชิ้นนี้จะทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ www.bloggang.com โดยผู้วิจัยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (textual analysis) เพื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในบันทึกออนไลน์ เพื่อศึกษารูปแบบการสร้างอัตลักษณ์และศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์ และเลือกวิธีการสัมภาษณ์ประกอบ

โดยผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อจำกัดของการวิจัย และข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคตตามลำดับ ดังนี้

5.1.1 รูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com

จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในบันทึกออนไลน์ จากเนื้อหาทั้งหมดจำนวน 50 บล็อก โดยผู้วิจัยได้ทำการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏทั้งเนื้อหาที่เป็นนวนิยายและอวัจนภาษา เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ของเจ้าของบันทึกออนไลน์ โดยแบ่งอัตลักษณ์ของเจ้าของบันทึกออนไลน์ ได้แก่ อัตลักษณ์ทางเพศ อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพ และอัตลักษณ์ทางสถานภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

อัตลักษณ์ทางเพศ

อัตลักษณ์ทางเพศ คือ ความตระหนักรู้ของแต่ละบุคคลในความเป็นเพศของตน และแสดงออกซึ่งความเป็นตัวตนทางเพศเพื่อให้ผู้อื่นรับรู้ว่าเป็นเพศใด

รูปแบบการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศของเจ้าของบันทึกออนไลน์ มาจากการสร้างเนื้อหาที่มีความแตกต่างน่าสนใจทั้งที่เป็นนวนิยายและอวัจนภาษาสามารถมองเห็นได้ง่ายที่สุด โดยผ่านทางเนื้อหาชนิดภาพถ่ายซึ่งสามารถมองเห็นรูปร่างหน้าตา ที่บ่งบอกความเป็นเพศหญิงหรือเพศชาย

ของเจ้าของบันทึกออนไลน์ การใช้ภาพในการนำเสนอตัวตตนนั้นเจ้าของบันทึกออนไลน์มีการคัดเลือกภาพถ่ายของตนเองที่คิดว่าดูดีที่สุด เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้กับบันทึกของคุณ รวมถึงเจ้าของบันทึกที่ต้องการที่จะเปิดเผยตัวตนจากภาพถ่าย เพื่อเป็นการบอกให้บุคคลอื่นรับรู้ว่าคุณเองมีรูปร่างหน้าตาเป็นเช่นไร

การตั้งชื่อที่ให้ความหมายตรงกับเพศของคุณและการใช้ภาษาหรือคำที่ใช้แทนตนซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถบ่งชี้เพศของบุคคลนั้นได้ โดยการตั้งชื่อนั้นเจ้าของบันทึกออนไลน์พยายามตั้งชื่อให้มีความน่าสนใจและดึงดูดใจ ทั้งที่มาจากข้อมูลที่ใกล้เคียงตัวตนจริงหรือมีการสร้างขึ้นใหม่ด้วยการมองตนเองในแงุ่มต่างๆ สร้างจินตนาการที่ตนเองหวังอยากเป็น เช่น ผมก็ยังคิดว่าผมหล่อ, เจียบแสนสวย ซึ่งเป็นการสร้างนิยามของตนเองเพื่อให้บุคคลอื่นมองและเชื่อว่าตนเองเป็นเช่นนั้น

จากการสัมภาษณ์เจ้าของบันทึกออนไลน์ และวิเคราะห์เนื้อหาจากบทความในบล็อกพบว่า เจ้าของบันทึกออนไลน์ส่วนหนึ่งมีความต้องการที่จะเปิดเผยตัวตนแก่สาธารณะโดยการที่เจ้าของบันทึกออนไลน์ได้สร้างอัตลักษณ์ของตนเองจากสิ่งที่ใกล้เคียงความจริง ไม่ว่าจะเป็นการบอกลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล บอกความชื่นชอบของตนในสิ่งต่างๆ บอกอุปนิสัย ผ่านทางเนื้อหา การตั้งชื่อตนเอง การใช้ภาพแทนตน ซึ่งทั้งหมดเป็นสิ่งที่ประกอบสร้างขึ้นเป็นตัวตนที่เจ้าของบันทึกออนไลน์พยายามจะบอกว่า “ตนเองคือใคร”

การใช้สัญลักษณ์ สี ตัวอักษร การจัดวางภาพพื้นหลังและเพลง ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าเป็นบันทึกออนไลน์ของเพศหญิงหรือเพศชาย เป็นเพียงองค์ประกอบเสริมในการสร้างอัตลักษณ์ของเจ้าของบันทึกออนไลน์เท่านั้น ส่วนที่สำคัญที่สุดในการบ่งชี้ความเป็นเพศได้ คือ การวิเคราะห์จากภาพและข้อความประกอบจึงจะทราบได้ว่าสัญลักษณ์ สี ตัวอักษร การจัดวางภาพพื้นหลังและเพลงมาจากเจ้าของบันทึกออนไลน์ที่เป็นเพศชายหรือเพศหญิง

อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพ

อัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพ คือ ลักษณะที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของพฤติกรรมของแต่ละบุคคลทั้งที่เพื่อแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างหรือลักษณะต่างๆ ในการกำหนดบทบาทของแต่ละบุคคลในกลุ่ม ซึ่งอาจหมายถึงการแสดงตัวตนที่แท้จริงของพวกเขา ผ่านทางภาพถ่าย สัญลักษณ์ หรือข้อความต่างๆ

นอกจากนี้รูปแบบในการสร้างอัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพของแต่ละบุคคลนั้นมาจากการสร้างเนื้อหาที่เจ้าของบันทึกได้มีการบันทึกลงในบันทึกออนไลน์ ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้จะสามารถอธิบายถึงบุคลิกภาพทางด้านอารมณ์ โดยสะท้อนจากภาษาในบล็อกแล้วยังรวมถึงการใช้ภาพ และ

สัญลักษณ์อื่นๆ ประกอบกัน จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดในบันทึกออนไลน์ พบว่ามีการสร้างอัตลักษณ์ทางบุคลิกภาพ ดังนี้

การตั้งชื่อให้กับตนเองสามารถอธิบายถึงบุคลิกภาพทางด้านอารมณ์อ่อนไหว น่ารัก สดใสและการชื่นชมตนเองของเจ้าของบันทึกออนไลน์ เป็นบุคลิกภาพที่พบมากที่สุดมีลักษณะเขียนบรรยายถึงความรู้สึกของคนที่มีต่อตนเองและมีเนื้อหาในการบอกถึงอุปนิสัยของตนเอง เช่น ชอบลักษณะของเป็ด ไม่ชอบเผด็จการ ชอบทำอาหาร และเนื้อหาในการชื่นชมตัวเองหรือหลงตัวเองเช่น ประเสริฐน่ารักที่สุดเลย อารมณ์จินตนาการ เขียนบรรยายด้วยบทกลอน

เนื้อหาสามารถอธิบายถึงบุคลิกภาพสนุกสนานโดยสะท้อนจากการใช้ภาษาและภาพแสดง emotion ในบล็อกโดยมักจะใช้ข้อความที่แสดงถึงความสนุกสนานดีใจ เช่น “เฮ้” และการหัวเราะ เช่น “ออิ” “หุหุ” “555” และภาพการ์ตูน เอนิเมชั่น

บุคลิกภาพอารมณ์ที่ให้ความรู้สึกเบื่อ เป็นการบรรยายถึงความรู้สึกเบื่อหน่ายกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับตนเองทั้งอาชีพการงานและบุคคลรอบข้างและการใช้ภาพประกอบข้อความซึ่งเป็นภาพ emotion ที่มีอยู่ในโปรแกรม

บุคลิกภาพอ่อนไหวมีความรัก มีการใช้ภาษาในการอธิบายถึงความรู้สึกของคนที่มีต่อบุคคลอื่นทั้งแสดงความคิดถึง แอบรัก เขียนบรรยายเป็นบทกลอนการอวยพร ใช้ภาพ emotion ที่มีอยู่ในโปรแกรมมักแสดงออกถึงความซื่อๆ และภาพที่เจ้าของบันทึกออนไลน์ทำการตกแต่งภาพด้วยเทคนิคต่างๆ เช่น ภาพตุ๊กตาทมิ ดอกกุหลาบ ภาพการ์ตูน และมีข้อความประกอบภาพที่ให้ความหมายถึงความรัก เช่น “the power of love”

รูปแบบการสร้างบันทึกออนไลน์ผู้ที่เจ้าของบันทึกนั้นมีความต้องการสัมพันธ์กับผู้อื่นในรูปแบบของการหาเพื่อน จึงพยายามสร้างแรงจูงใจอย่างหนึ่งเพื่อให้สมาชิกท่านอื่นเกิดความสนใจเข้ามาอ่านและแสดงความคิดเห็นลงในบันทึกของตน การสร้างเนื้อหาที่มีความโดดเด่น น่าสนใจทั้งการออกแบบและตกแต่งบันทึกด้วยสี ตัวอักษร และการจัดวางภาพพื้นหลัง เป็นเพียงการแสดงออกถึงลักษณะของการแสดงอารมณ์ การใช้สี ตัวอักษร โทนสีเข้ม เช่น สีน้ำเงิน สีดำ สีเทา แสดงถึงความน่าเกรงขาม ความหนักแน่น การเลือกใช้สี ตัวอักษร โทนสีอ่อนสดใส เช่น สีชมพู สีแดง สีเขียว แสดงถึงความน่ารัก สดใส อ่อนหวาน การใช้สีสลับกันและการใช้ขนาดตัวอักษรที่มีขนาดต่างกันรวมทั้งการเน้นคำด้วยตัวหนาและตกแต่งภาพพื้นหลังด้วยสีสันสดใส เช่น สีชมพู สีส้ม สีฟ้า ภาพการ์ตูนญี่ปุ่น รูปหัวใจ เพิ่มความน่ารักและเพิ่มความน่าสนใจให้กับบันทึกของตนได้มากยิ่งขึ้น

การเลือกเพลงประกอบบันทึกออนไลน์นั้นไม่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาที่บันทึกลงในบันทึกออนไลน์ เพียงแต่เจ้าของบันทึกออนไลน์มักเลือกเพลงที่ตนเองชื่นชอบหรือกำลังเป็นที่นิยม

อยู่ในขณะนั้น มีทั้งเพลงไทยสากลและเพลงสากล มักเป็นเพลงแนวป๊อป มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก ผิดหวังเสียใจ ออกหัก รอคอย ซึ่งสามารถบอกถึงบุคลิกภาพทางด้านอารมณ์ของเจ้าของบันทึกได้ในขณะนั้น

อัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ

อัตลักษณ์ทางด้านสถานภาพ คือ สถานภาพที่แสดงถึงความสัมพันธ์ทางสังคมการใช้ชีวิตในสังคม สถานภาพทางด้านครอบครัว และสถานภาพทางด้านอาชีพของเจ้าของบันทึกออนไลน์ เพื่อบ่งบอกถึงสถานะของตนในแง่มุมต่าง ๆ ในฐานะสมาชิกหนึ่งในสังคม

รูปแบบของการใช้ชีวิตในสังคม โดยวิเคราะห์จากภาพและเนื้อหาประกอบคือ อัตลักษณ์ทางความสัมพันธ์ทางด้านสังคม ซึ่งเป็นความแตกต่างทางด้านความชอบของแต่ละบุคคล เช่น ชอบท่องเที่ยว ดอกไม้ อัญมณี ตุ๊กตา เล่นดนตรี พบว่าเจ้าของบันทึกออนไลน์ส่วนใหญ่ชอบท่องเที่ยวและมักจะมีการถ่ายภาพความประทับใจจากการท่องเที่ยวและบันทึกแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ลงในบันทึกออนไลน์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์แบบเพื่อนจากการถ่ายภาพร่วมกัน ทำกิจกรรมร่วมกันเป็นกลุ่ม ประการที่สองความสัมพันธ์ทางด้านครอบครัว เป็นการแสดงถึงสถานภาพทางด้านครอบครัว ภาพถ่ายของคนในครอบครัวและเนื้อหา มักจะมีการกล่าวถึงบุคคลในครอบครัว เช่น พ่อ แม่ ลูก เพื่อแสดงว่าตนเองเป็นใครมีความสัมพันธ์ใดในครอบครัว

สถานภาพทางด้านอาชีพบ่งบอกว่าตนเองมีอัตลักษณ์ทางอาชีพอะไรเป็นกลุ่มบุคคลใดในสังคม การแสดงภาพถ่ายและเนื้อหา มักจะมีการกล่าวถึงอาชีพของตน เช่น หมอ ครู วิศวกร และอัตลักษณ์ทางด้านภูมิลำเนา เช่น เป็นคนอีสานใต้ บ้านอยู่กรุงเทพฯ บางเขน

การปรากฏตัวของบุคคลหนึ่งในชุมชนเสมือนจริงแห่งนี้จำเป็นต้องมีการสร้างตัวตนขึ้นมาใหม่เพื่อใช้แสดงตัวตนในบริบทของอินเทอร์เน็ตที่เอื้ออำนวยต่อการแปลงตัวตนและมีความต้องการที่จะเปิดเผยเอกลักษณ์ของตนเองออกสู่สาธารณะ อาจแฝงไปด้วยความต้องการอวดหรือพฤติกรรมชอบโชว์รวมอยู่ด้วยจากการแสดงภาพถ่ายของตนลงในบันทึกออนไลน์ การเขียนบรรยายหรือการพูดถึงตัวเอง เพื่อให้บุคคลอื่นเกิดความสนใจและมองตนเองดูสวยงามน่ารักหรือดูมีฐานะในสังคม เป็นต้น แต่นั่นก็เป็นเพียงตัวตนที่อยู่ในสังคมเสมือนจริงเท่านั้น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเห็นได้ว่า การสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มบล็อกเกอร์ที่พันทิปในเว็บบล็อก พบว่า อัตลักษณ์ที่ปรากฏในบันทึกของแต่ละบุคคลในเชิงลึกที่มาจากความรู้สึกนึกคิดภายในตนเองเป็นสิ่งผลักดันให้เกิดการสร้างตัวตนและบอกเล่า ถึงความเป็นตัวตนของตัวเองได้ชัดเจนในชุมชนเสมือนแห่งนี้

5.1.2 กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com

การติดต่อสื่อสารของบุคคลที่มีการติดต่อสื่อสารสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่นในรูปแบบของการเขียนบันทึกออนไลน์ผ่านพื้นที่สาธารณะที่อาศัยคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับสมาชิกในเครือข่าย ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบไม่เห็นหน้าค่าตาและต้องอาศัยความรู้สึกลงของแต่ละบุคคล จินตนาการในการตีความหมาย ความชอบ ความคิดเห็นตรงกัน ความน่าสนใจของบันทึกออนไลน์ของคนอื่นในการสร้างความสัมพันธ์และเกิดการยอมรับ เกิดการสนทนาพูดคุย และผู้วิจัยได้ทำการศึกษากระบวนการในการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะของการเขียนบันทึกออนไลน์ของสมาชิกว่ามีขั้นตอนอย่างไร ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1) การเข้าสู่เว็บไซต์ การที่ปัจเจกบุคคลได้เข้ามาในพื้นที่สาธารณะของเว็บไซต์ www.bloggang.com ในรูปแบบของการเขียนบันทึกออนไลน์นั้น จำเป็นจะต้องทำการลงทะเบียนกับเจ้าของเว็บไซต์เพื่อทำการสมัครขอเป็นสมาชิก เพื่อให้ผู้ใช้มีความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนสมาชิกท่านอื่นๆภายในเว็บไซต์

2) การกำหนดอัตลักษณ์ คือ การสร้างตัวตนหรือการกำหนดอัตลักษณ์ต่างๆ ของตนทั้งที่มาจากข้อมูลที่เป็นตัวตนจริงหรือสร้างตัวตนขึ้นมาใหม่ตามความต้องการที่จะเป็น เพื่อให้บุคคลอื่นรับรู้ถึงการมีตัวตนของเรา ซึ่งการตั้งชื่อนั้นสามารถบอกถึงอัตลักษณ์ของตนได้หลายๆ ด้าน เช่น เพศ บุคลิกภาพ สถานภาพทางสังคม อาชีพ เป็นต้น ชื่อสมาชิกของตนเองใช้ในการเข้าสู่ระบบและใช้เป็นชื่อเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนสมาชิกอื่นภายในเว็บไซต์

3) การเข้าสู่ชุมชนเสมือน ก่อนที่จะทำการติดต่อสื่อสารทำความรู้จักกับเพื่อนสมาชิกอื่นนั้น จะต้องทำการสร้างสรรค์บันทึกออนไลน์ของตนด้วยวิธีการเขียนบทความหรือบันทึกเรื่องราวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข่าว เพลง เรื่องราวส่วนตัว หรือการระบายอารมณ์ความรู้สึกต่างๆ รวมถึงการบอกเล่าถึงความเป็นตัวตนผ่านทางภาษาและจากภาพที่เป็นทั้งภาพถ่ายของตนเองและภาพถ่ายแทนตนอื่นๆ

4) การสร้างความสัมพันธ์ เป็นขั้นตอนเริ่มต้นของการทำความรู้จักกับเพื่อนสมาชิกท่านอื่น การที่เจ้าของบันทึกจะเลือกเพื่อนเพื่อทำการติดต่อสื่อสารด้วยนั้น ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเพื่อน เช่น ชื่อเรื่องและเนื้อหาน่าสนใจ แนวความคิดคล้ายกัน ชอบในเรื่องเดียวกัน เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการยอมรับคู่ปฏิสัมพันธ์และทำความรู้จักในการสนทนานั้นมีการกล่าวทักทาย การพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลและแสดงความคิดเห็นในกล่องแสดงความคิดเห็นตามหัวข้อเรื่องของบันทึกออนไลน์ในแต่ละวัน นอกจากนี้ยังมีอีกสองช่องทางที่ช่วยในการสร้างความสัมพันธ์ได้ คือ การสื่อสารผ่านหลังไมค์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

เมื่อผ่านกระบวนการต่างๆ เหล่านี้ สิ่งหนึ่งที่พบได้ในชุมชนเสมือนแห่งนี้ คือ ความคาดหวัง ความต้องการการถูกยอมรับและได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ด้วยวิธีการออกแบบบันทึกของคนที่เนื้อหาและภาพต่างๆ ให้น่าสนใจและดึงดูดใจมากที่สุด กระตุ้นการรับรู้ต่อสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่ในบันทึกที่แต่ละคนพยายามนำเสนอ เพื่อเป็นสิ่งเร้าในการก่อเกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลได้

เมื่อสมาชิกบันทึกออนไลน์ได้เริ่มการติดต่อสื่อสารกันแล้ว ทำให้สมาชิกบางคนอยากสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกคนอื่นมากขึ้น โดยอาศัยช่องทางสื่อสารรูปแบบอื่นที่มีอยู่ในโปรแกรมมาช่วยในการสื่อสาร เช่น หลังไมค์ ซึ่งเป็นการสื่อสารที่มีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตามสมาชิกส่วนใหญ่นิยมการสนทนาในรูปแบบการแสดงความคิดเห็นผ่านกล่องคอมเมนต์มากกว่าสื่อรูปแบบอื่น เนื่องจากสะดวก รวดเร็วและเข้าถึงข้อมูลการสนทนาได้ทันที

ความชื่นชอบในสิ่งเดียวกัน ความน่าสนใจของเนื้อหา ภาพถ่ายต่างๆ เหล่านี้ ต่างก็เป็นสิ่งสำคัญในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์กันต่อไป และพฤติกรรมสื่อสารที่แสดงออกถึงการพยายามรวมกลุ่ม ด้วยการสื่อสารที่มีความต่อเนื่องจนกลายมาเป็นเพื่อนในกลุ่มของตน มีความผูกพันเหมือนเพื่อนกันจริงๆ ถึงแม้ว่าจะไม่รู้จักตัวตนที่แท้จริงก็ตาม สิ่งเหล่านี้ก็เกิดขึ้นได้ในชุมชนเสมือนแห่งนี้

ด้วยลักษณะพิเศษของอินเทอร์เน็ต ที่มีความสะดวกรวดเร็วไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ ซึ่งผู้ใช้สามารถเข้าใช้งานได้ทุกเมื่อและติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นได้ครั้งละไม่จำกัดจำนวน ด้วยคุณสมบัติเช่นนี้จึงทำให้ใครหลายคนอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นและเชื่อมโยงหลายๆ คนเข้าด้วยกัน การสื่อสารในลักษณะเช่นนี้อาจมีแนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงทิศทางของการสื่อสารในมิติทางธุรกิจที่สามารถประยุกต์ใช้กับการสื่อสารในรูปแบบของบล็อก เนื่องจากทำให้เกิดการสร้างและขยายเครือข่ายกับกลุ่มคนที่เป็นผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจหรือสินค้าของตนได้อย่างรวดเร็ว จากการสื่อสารในแบบการสนทนาที่อัปเดตข้อมูลทันที และกลุ่มเครือข่ายเหล่านี้สามารถส่งต่อขยายข้อมูลไปยังเพื่อนที่อยู่ในโลกเสมือนได้อย่างไร้ข้อจำกัด และกลุ่มมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากเพื่อนและกลุ่มเครือข่ายที่อยู่ในชุมชนเสมือน

ถึงแม้ว่าการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตจะเป็นไปในลักษณะของการสื่อสารแบบไม่เผชิญหน้า ยากต่อการรับรู้ตัวตน อารมณ์ของคู่สื่อสารด้วยก็ตาม ซึ่งแตกต่างจากโลกความจริงที่สามารถมองเห็นลักษณะทางกายภาพ เช่น รูปร่าง หน้าตา กริยาท่าทางของกลุ่มสนทนา ก่อนการตัดสินใจหรือยอมรับและดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ต่อไป

กระบวนการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มบล็อกกระทู้พันทิป เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ ในชุมชนเสมือนที่มีรูปแบบคล้ายกับการสื่อสารระหว่างบุคคลในชีวิตจริงทั่วไป คือการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์แบบเพื่อน เป็นมิตรซึ่งกันและกัน จะแตกต่างกันแต่เพียงการสื่อสารส่วนใหญ่เป็นการติดต่อสื่อสารกันด้วยตัวหนังสือซึ่งเป็นการใช้งานภาษามีการใช้ภาษาเขียนเลียนแบบภาษาพูด การใช้ตัวอักษรข้อความซ้ำ เพื่อแสดงอารมณ์ การเลือกใช้สีตัวอักษร ขนาดและความเข้มของตัวอักษร รวมทั้งการใช้สัญลักษณ์ที่ถูกสร้างไว้ให้แล้วจากเจ้าของเว็บไซต์ ภาพกราฟฟิก การ์ตูนต่างๆ ซึ่งเจ้าของบันทึกสามารถดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ทั่วไป และนอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยน สร้างและตกแต่งภาพด้วยเทคนิคต่างๆ ประกอบสร้างได้อย่างอิสระเพื่อให้ข้อความของคุณเป็นที่น่าสนใจ และใช้เป็นสัญญาณในการแสดงความหมายหรืออารมณ์ความรู้สึก ง่ายต่อการรับรู้และตีความหมายของคู่สื่อสาร มีการสร้างบรรทัดฐานการสื่อสารร่วมกัน เช่น การใช้ภาษาที่สุภาพ เป็นมิตร เพื่อสร้างความเข้าใจและปรับความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกันและสามารถดำเนินความสัมพันธ์ที่ดีต่อไป

5.2 อภิปรายผล

เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งในบริบทของสังคมดิจิทัลทำให้เกิดพื้นที่มากมายในการสร้างสังคมใหม่ เกิดการรวมตัวของกลุ่มคนในชุมชนเสมือนภายใต้บริบทการสื่อสารในรูปแบบของบล็อกหรือบันทึกออนไลน์ เป็นการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่เปิดโอกาสให้ปัจเจกบุคคลได้เข้าสู่พื้นที่สาธารณะและใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกับบุคคลอื่น

การที่ปัจเจกบุคคลจะเข้าสู่พื้นที่สาธารณะหรือเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนใหม่ๆ ปัจเจกบุคคลจำเป็นจะต้องสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมาใหม่ เพื่อที่จะบอกว่าตนเองเป็นใคร และใช้เพื่อแสดงตัวตนในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นในบริบทของสังคมใหม่ ภายใต้การก่อดำรงของสังคมใหม่ที่ควบคุมด้วยเทคโนโลยี พบว่าเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ ด้วยการเอื้ออำนวยในด้านต่างๆ ตั้งแต่การเกิดขึ้นของสื่อใหม่อย่างเว็บล็อก เป็นพื้นที่ที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการเล่าเรื่องของตนเองหรือระบายความรู้สึกต่างๆ ผ่านทางภาพและตัวหนังสือ ทำให้ผู้คนจำนวนไม่น้อยต้องการจะมีพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตและสามารถใช้พื้นที่เหล่านี้ในการบอกเล่าความเป็นตัวตนผ่านเรื่องราวต่างๆ ที่มาจากประสบการณ์และเรื่องราวส่วนตัว รวมทั้งการผสมสร้างสื่อใหม่ เช่น ภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัล กล้องจากมือถือ บวกกับระบบต่างๆ ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เอื้ออำนวยในการสร้างภาพเคลื่อนไหว ตกแต่งภาพด้วยการเขียนข้อความประกอบหรือคำบรรยายลงบนภาพถ่าย เพลง เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด และสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งประกอบสร้างและต้องอาศัยเทคโนโลยีในการบอกเล่าความเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง

จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีต่าง ๆ เอื้ออำนวยในการสร้างตัวตนและมีอำนาจในการก่อร่างสร้างตัวตนได้อย่างอิสระและสร้างอัตลักษณ์ของตนเองได้ในแบบที่ตนเองพอใจพร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ปัจเจกบุคคลได้เปิดเผยตัวตนสู่สาธารณะ

ด้วยคุณลักษณะพิเศษของเทคโนโลยีในบริบทของอินเทอร์เน็ตนั้นมีผลอย่างมากในการสร้างอัตลักษณ์ และรูปแบบการแสดงตัวตนหรือการเปิดเผยตัวตนในพื้นที่สาธารณะ การแสดงอัตลักษณ์ในบริบทของอินเทอร์เน็ตนั้นมาจากแนวความคิดพื้นฐานที่ว่า “ฉันคือใคร” และ “ฉันคือใครในสายตาผู้อื่น” Hoult (อ้างใน สกกลานต์ อินทร์ไทร, 2539) ดังนั้นปัจเจกบุคคลจึงมีความพยายามอย่างยิ่งในการสรรค์สร้างตัวตนขึ้นมาใหม่ สร้างความชัดเจนให้กับตัวตนที่อยาก让别人อื่นรู้จักเป็นการสร้างจุดสนใจเพียงเพื่อต้องการการถูกยอมรับจากบุคคลอื่นเท่านั้น สิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริง Judith S. Donath (อ้างใน ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี, 2545) กล่าวว่า หนึ่งคนมีเพียง หนึ่งอัตลักษณ์ (One body, one identity) แต่ในโลกเสมือนนั้นคนหนึ่งสามารถมีหลายตัวตนได้ในเวลาเดียวกัน (One body, many identities) ตัวตนในสังคมแห่งนี้สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อยๆ ไม่มีข้อจำกัด บุคคลที่เข้ามาในสังคมนี้มักจะมีแนวโน้มที่จะปิดบังซ่อนเร้นตัวตนที่แท้จริงไว้และสร้างตัวตนใหม่ขึ้นมาและค่อนข้างที่จะเปิดเผยตัวตนมากขึ้น ลักษณะตัวตนที่ไม่ต้องการเปิดเผยนั้นส่วนใหญ่เป็นข้อมูลส่วนตัว เช่น ชื่อจริง นามสกุลจริง อายุ ลักษณะตัวตนใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นและต้องการที่จะเปิดเผยตัวตนนั้น มีวิธีการนำเสนอผ่านรูปแบบของเนื้อหาที่ส่วนหนึ่งนั้นมาจากตัวตนจริง เช่น อาชีพ ภูมิฐานะ ความชื่นชอบในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ประสบการณ์การท่องเที่ยวหรือแม้กระทั่งการเขียนบทความตลก ขำขัน ก็สามารถบอกถึงอุปนิสัยของตนเองได้ การนำเสนอผ่านรูปแบบของภาพถ่ายตนเอง นั้นก็แสดงให้เห็นว่าต้องการที่จะเปิดเผยหน้าตาให้บุคคลอื่นรับรู้ชัดเจนว่าตนเองเป็นใครในชุมชนเสมือน นอกจากความต้องการการยอมรับจากการมองเห็นได้จากภาพถ่ายของตนเองแล้ว นัยหนึ่งยังแสดงให้เห็นว่าบุคคลเหล่านั้นมีการคัดเลือกภาพที่ตนเองคิดว่าดูดีและใช้เพื่อการอวดหรือโชว์ภาพเหล่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ ของ วรณี ศิริรัตน์รุ่งเรือง (2548)

ตามแนวคิดของ De Saussure ในขณะที่มีการนำเสนอภาพต่างๆ เหล่านี้สิ่งที่สะท้อนออกมาตามวิถีชีวิตของสัญลักษณ์ที่มีอยู่ในบริบทหนึ่งๆ (life of sign) นั้น พบว่าภาพบางภาพบ่งบอกถึงความมีรสนิยม ทันสมัย ความมีฐานะในสังคม เช่น ภาพถ่ายในขณะที่กำลังตีกอล์ฟ ซึ่งเราไม่ได้มองเพียงว่าเป็นกีฬาประเภทหนึ่งเท่านั้น แต่นั่นยังให้ความหมายถึงในสังคมจริงยอมรับว่าบุคคลที่ชื่นชอบในกีฬาประเภทนี้มักจะเป็นบุคคลที่มีฐานะดีทางสังคม การที่จะเปิดเผยตนเองในสังคมจริงนั้นก็สามารถทำได้ซึ่งอาจจะจำกัดอยู่ในวงแคบแต่ด้วยคุณลักษณะพิเศษของเทคโนโลยีนั้นสามารถแพร่กระจายและสร้างการรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว ไม่จำกัดเวลา สถานที่ และสิ่งนี้เองที่ทำให้

ปัจเจกบุคคลมีอิสระและอำนาจในการที่จะบอกว่าตนเองคือใคร โดยไม่ต้องเหมือนความจริง หรือ อาจเป็นตัวตนที่ต้องการเป็น และเป็นตัวตนในแบบที่คนอื่นมองให้เป็นได้ในโลกเสมือนจริงแห่งนี้

ตามแนวคิดของ Peirce สัญญะและรูปแบบเนื้อหาที่ได้ถูกสร้างขึ้นในบริบทแห่งนี้ พบสัญญะ 3 ระดับ ซึ่งได้แก่ สัญญะระดับรูปเหมือน ประกอบไปด้วย รูปภาพ รูปถ่าย ภาพเคลื่อนไหวและการ์ตูนกราฟฟิก ภาพที่ปรากฏในเว็บไซด์เป็นการใช้รูปถ่ายจริง ภาพถ่ายตนเอง เพื่อเป็นการนำเสนอตัวตนในอิริยาบถที่แตกต่างกัน มีความชัดเจนและบุคคลอื่นสามารถรับรู้ได้ทันทีจากภาพถ่ายเหล่านั้น ส่วนสัญญะระดับรูปเหมือนที่เป็นรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวและภาพการ์ตูน ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนแสดงถึงความเป็นตัวเองผ่านการถ่ายภาพแทนตน โดยอยู่บนพื้นฐานความชอบ อุปนิสัย อารมณ์ อื่น ๆ ที่มีอยู่ในตัวเอง

สัญญะระดับดัชนี ประกอบไปด้วย ฉากหลัง เสียงประกอบ กราฟฟิก และภาพเคลื่อนไหว ต่างๆ รวมทั้งการใช้สี ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถูกใช้เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้กับบันทึกออนไลน์ของตน ซึ่งสัญญะระดับนี้มักจะถูกถ่ายทอดมาจากตัวคนที่มีความชื่นชอบ อารมณ์ เป็นพื้นฐานในการนำเสนอตัวตนแก่บุคคลอื่น

สัญญะระดับสัญลักษณ์ เป็นสัญญะที่เรียกว่า ภาษา ซึ่งถูกนำมาใช้ในการสื่อสารกันภายในกลุ่มและเป็นส่วนหนึ่งในการเขียนถ่ายทอดความเป็นตัวตนผ่านเนื้อหาในแบบที่เป็นภาษา ประกอบด้วย ภาษาทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตและภาษาแอสกีร์ ซึ่งต้องอาศัยความสามารถของผู้สื่อสารในการถอดรหัสสัญลักษณ์ โดยเฉพาะภาษาอินเทอร์เน็ตและภาษาแอสกีร์ ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้เพื่อการแสดงออกทางด้านอารมณ์และความรู้สึก สามารถรับรู้ความหมายและสร้างความเข้าใจกันได้เฉพาะกลุ่มเท่านั้น

ด้วยบริบทแห่งสังคมแบบดิจิทัลไม่เพียงแต่สามารถสร้างอัตลักษณ์หรือเผยแพร่ตัวตนให้บุคคลอื่นรับรู้ได้อย่างสะดวกรวดเร็วแล้ว ยังกลายเป็นช่องทางหนึ่งที่ใช้เพื่อการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความแตกต่างไปจากการสื่อสารในสังคมจริงที่เป็นการสื่อสารที่สามารถเห็นหน้าค่าตาและปฏิกริยา ท่าทาง อารมณ์ของกลุ่มสนทนาแต่การสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์นั้นยากที่จะคาดเดาคู่สนทนาได้ แต่สิ่งที่สำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้ใช้เว็บสื่อมาจากการรวมตัวกันด้วยความรู้สึกของแต่ละคนที่รู้สึกเป็นเจ้าของบางสิ่งบางอย่างร่วมกันอีกทั้งยังมีความรู้สึกร่วมกัน และเป็นบุคคลที่ถูกคัดเลือกมาแล้วอย่างดีว่ามีความสนใจและเป้าหมายตรงกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Licklider and Taylor (1968) (อ้างใน กิตติ กันภัย, 2543) จึงเกิดมีการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล และพัฒนาการสร้างสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นได้

ตามแนวคิดเกี่ยวกับบล็อก ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลของกลุ่มผู้ใช้เว็บ บล็อกซึ่งเป็นการเขียนเรื่องราวต่างๆ ในลักษณะของบทความที่ครอบคลุมทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น เรื่องราวส่วนตัว หรือบทความเฉพาะด้านและการแสดงความคิดเห็นของตนเองต่อบັນที่ของ สมาชิกคนอื่นลงในกล่องแสดงความคิดเห็น ได้อย่างอิสระแทนการพูดคุยแบบเห็นหน้าซึ่งกัน สามารถเป็นได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในเวลาเดียวกัน และในบริบทแห่งนี้จำเป็นอย่างยิ่งที่ ต้องการอาศัยการสื่อสารด้วยการพิมพ์ข้อความและการใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ในการสื่อความหมาย ฉะนั้นจึงต้องอาศัยจินตนาการในการตีความหมาย จากสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้ในการสื่อสารผ่าน บทความประกอบด้วยเนื้อหาที่เป็นวัจนภาษาที่อาศัยการพิมพ์ตัวอักษรมีรูปแบบภาษาที่เป็นทางการ มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถแสดงความหมายได้ชัดเจน ภาษาเฉพาะในสื่อ อินเทอร์เน็ตและภาษาแอสกีร์ เป็นการใช้อักษรในลักษณะต่างๆ เช่น การเขียนเลียนแบบภาษา พูด การใช้คำซ้ำๆ สีของตัวอักษร และการใช้สัญลักษณ์รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว การ์ตูน ต่างๆ เพื่อให้ความหมายในการสื่อถึงการแสดงอารมณ์และความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายใต้การติดต่อสื่อสาร ผ่านคอมพิวเตอร์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Perice ที่ว่าด้วยแนวคิดเรื่องสัญลักษณ์วิทยา

การสร้างความสัมพันธ์ในอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ใช้บล็อก เป็นการรวมกลุ่มของบุคคล ที่มาจากการแยกตัวกันในสังคมจริงแต่มีการสร้างปฏิสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายที่ควบคุมโดยเทคโนโลยี แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่สาธารณะเปิดโอกาสให้บุคคลได้เข้ามาทำความรู้จักกัน ติดต่อกัน และขยายความสัมพันธ์ขึ้นไปสู่ระดับความเป็นชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ พีระ ลีวลม (2542) เกิดการสร้างเครือข่าย มีการติดต่อสื่อสารกันเป็นประจำ และมีการอาศัยช่องทาง การสื่อสารอื่น เช่น อีเมล หลังไมค์ จากโปรแกรมที่ทางเว็บไซต์จัดขึ้น เพื่อการกระชับ ความสัมพันธ์ต่อไปภายในชุมชนเสมือน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง การสร้างความสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้โปรแกรมสนทนา ของ อาทิตยา เมืองยม (2547)

ภายใต้กระบวนการสื่อสารดังกล่าวทำให้เกิดอัตลักษณ์ใหม่ร่วมกัน เช่น รูปแบบการ สื่อสาร การสร้างคำ ผสมผสมข้อความ การใช้ภาษาที่เป็นการเข้าใจเฉพาะกลุ่ม หรือคำที่ผิดเพี้ยน ไปจากหลักไวยากรณ์ การใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ในการสื่อความหมายและแสดงอารมณ์ สามารถ ปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Bakhtin (1986) (อ้างใน กิตติ กัญภัย, 2543)

ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในสังคมเสมือนแห่งนี้ เป็นเพียงความสัมพันธ์แบบผิวเผิน รู้จัก กันเฉพาะบุคคลที่มีตัวตนในเว็บบล็อกเท่านั้น ไม่มีการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนไปสู่ชุมชนจริง ซึ่งความสัมพันธ์จำกัดอยู่แค่ในชุมชนเสมือนเท่านั้น ความสัมพันธ์โดยส่วนใหญ่พบว่าเป็น ความสัมพันธ์ในเชิงบวก เป็นมิตร และหากบุคคลใดที่มีการแสดงความคิดเห็นในบทความนั้นๆ ถือ ว่าเป็นพื้นฐานของการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นได้และถือว่าบุคคลนั้นได้ถูกยอมรับจาก

สมาชิกอื่น และสิ่งที่บ่งชี้ว่าเจ้าของบันทึกออนไลน์ได้รับการยอมรับ คือ จำนวนของบุคคลที่เข้ามา แสดงความคิดเห็นในบทความของคุณ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการของเว็บบล็อก เปรียบเสมือนเป็นการสร้างมิตรภาพให้เกิดขึ้นภายในสังคมเสมือนแห่งนี้ สิ่งสำคัญในการพัฒนา

และรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลได้แม้จะถูกจำกัดอยู่แค่ในชุมชนเสมือน และดูเหมือนว่ายังเป็นคนแปลกหน้ากันอยู่ก็ตาม แต่หากมีการอาศัยช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ก็สามารถสร้างระดับความสัมพันธ์ให้มากขึ้นได้เช่นกัน

การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต นับได้ว่าเป็นรูปแบบการสื่อสารประเภทหนึ่งที่มีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนในยุคปัจจุบันมากขึ้น และมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารแบบใหม่ขึ้นเรื่อยๆ และผู้คนมากมายต่างชื่นชอบที่อยากจะมามีบทบาทใหม่ของคนในชุมชนเสมือน ซึ่งในโลกความเป็นจริง บุคคลที่มีบทบาททางสังคมต้องรับผิดชอบ แต่ในชุมชนเสมือนที่อาศัยการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ผู้ใช้สามารถแปลงบทบาทของตนให้เป็นใครก็ได้ สามารถปรุงแต่งเอกลักษณ์ เพศ วัย บุคลิกภาพได้ตามต้องการ จะมีตัวตนก็ได้ จะเปิดเผยตัวตนหรือไม่ก็ได้ โดยไม่ต้องกังวลและไม่ต้องกลัวว่าใครจะจับจ้องมองดูเรา

โลกที่เต็มไปด้วยจินตนาการแห่งนี้ ได้กลายมาเป็นพื้นที่ที่ใช้ในการพักผ่อนทางอารมณ์ เช่น ผู้ใช้งานใช้เพื่อเป็นที่ระบายอารมณ์ ความรู้สึก นึกคิดบางอย่าง ที่หลายๆ คนในโลกแห่งความเป็นจริงไม่มีใครอยากรับรู้รับฟังปัญหา แต่ยังมีอีกหลายคนที่น่าสนใจ มีความรู้สึกแบบเดียวกัน มีความเป็นพวกเดียวกัน และพร้อมที่จะพูดคุยเพื่อทำให้ตนเองไม่รู้สึกโดดเดี่ยว

5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

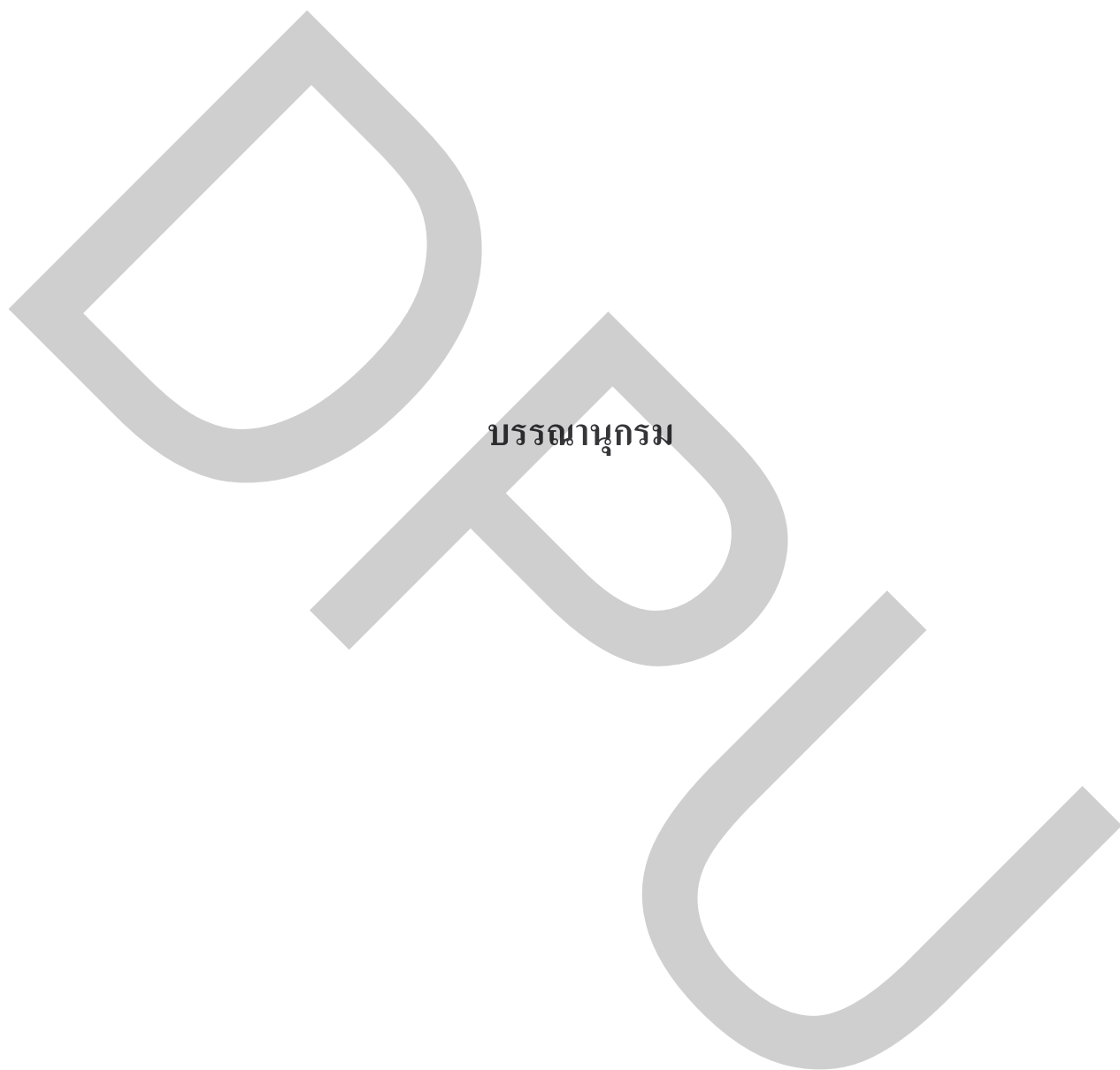
เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษา “การสร้างอัตลักษณ์และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ ผ่าน www.bloggang.com” ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ด้วยบท ผ่านทางรูปแบบและเนื้อหาของสมาชิกที่ได้มีการบันทึกลงในเว็บบล็อก ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาไม่หยุดนิ่ง เคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา บางครั้งไม่สามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ เนื่องจากระบบขัดข้องจึงทำให้ข้อมูลบางส่วนที่รวบรวมได้ยังไม่สมบูรณ์ รวมทั้งรูปแบบการสื่อสารและอัตลักษณ์ของผู้ใช้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อย่างไรก็ตามก็ศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เก็บมาได้ก็ครบตามที่ระบุไว้จึงไม่ส่งผลกระทบต่องานวิจัยแต่อย่างใด

นอกจากนี้ ในการนัดกลุ่มตัวอย่างสัมภาษณ์ ไม่ได้ได้รับความร่วมมือในการนัดเจอตัวเพื่อทำการสัมภาษณ์ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่มีเวลาพอและไม่ไว้วางใจที่จะนัดเจอ ผู้วิจัยจึงต้องทำการสัมภาษณ์ ผ่านเว็บบล็อก หลังไมค์ และอีเมล เป็นตัวเสริม ซึ่งข้อมูลบางส่วนอาจยังไม่ละเอียดและล่าช้าในการตอบกลับอีเมล

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

ในอินเทอร์เน็ตยังมีประเด็นให้ศึกษาอีกมากมาย มีปรากฏการณ์หลายอย่างที่ น่าสนใจ ให้ศึกษาค้นคว้า เพื่อความสอดคล้องกับความนิยมในขณะนั้นและรับมือกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้การสื่อสาร หรือพฤติกรรมของมนุษย์เปลี่ยนไป บวกกับเหตุผลที่บุคคลต่างๆ ให้ความสนใจในการเข้าสู่ชุมชนเสมือนอย่างไม่สิ้นสุด มีการอาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการสื่อสารมากขึ้น อีกทั้งยังมีพื้นที่สาธารณะใหม่ ๆ ในชุมชนเสมือนแห่งนี้ได้ให้มนุษย์ได้ทดลองใช้ เพื่อสื่อสารหาเพื่อนใหม่หรือการได้ทดลองบทบาทสมมุติของตนเอง สิ่งที่ควรศึกษาต่อไป คือ

- 1) ศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อการสร้างความสัมพันธ์และการสร้างอัตลักษณ์ในบริบทอื่นๆ หรือการใช้งานของเทคโนโลยีรูปแบบต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่นิยม ว่าส่งผลต่อความสัมพันธ์และเกิดความเปลี่ยนแปลงต่อสังคมอย่างไร
- 2) ศึกษาถึงตัวตนที่ปรากฏอยู่ในสื่อเว็บไซต์มีผลกระทบต่อตนเองและสังคมอย่างไร
- 3) ศึกษาถึงรูปแบบการใช้สัญญาณในการนำเสนอตัวตนที่มาจากการสร้างสัญญาณขึ้นมาเองและตัวแปรอื่นๆ ของผู้ใช้ในบริบทต่างๆ
- 4) ศึกษาถึงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนเสมือน และการเคลื่อนย้ายไปสู่สังคมจริงว่ามีผลกระทบไปในทางลบหรือไม่อย่างไร



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- _____. (2543). **การสื่อสารกับพื้นที่สาธารณะ : ทัศนะของ Habermas, มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- กิตติ กันภัย. (2543). **การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ, มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่**. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- กรภัทร สุทธิคารา. (2544). **ก้าวสู่โลกอินเทอร์เน็ตฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร: อินโฟเพรส.
- นภดล อินนา. (2543). **ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักส์.
- อภิัญญา เฟื่องฟูสกุล. (2543). **“อัตลักษณ์” เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ, คณะกรมสภาวิชาัยแห่งชาติ, สาขาสังคมวิทยา**.

วารสาร

- ธีรพล ภูรัต. (2545). “ชุมชนเสมือนจริง : ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารที่น่าจับตามอง”. **วารสารนักบริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ**.
- ปิยะพงษ์ ป็องภัย. (2550). “Blog culture”. **วารสารpositioning, 038**.
- ยีน ภูววรรณ. (2540). “สังคมใหม่ในโลกแห่งความจริงเสมือน”. **วารสารไมโครคอมพิวเตอร์, 144**.
- วรพจน์ หิรัญประดิษฐ์กุล. (2548). “การจัดการกระดานข่าว : กรณี Pantip.com”. **วารสารนักบริหาร**.
- อนุชา ทิรคานนท์. (2547). “สื่อใหม่...มิติใหม่ ในทฤษฎีเก่า”. **วารสารศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 1, 1**.

วิทยานิพนธ์

- กุศลทิพย์ ไชยศิวามงคล. (2549). รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาผ่านโปรแกรม **Pirch98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จิรัฐ ศุภการ. (2545). **การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี. (2545). **การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง. (2548). **ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงไทยในเว็บไซต์ทอล์ก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สกกลกานต์ อินทร์ไทร. (2539). **การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กป๊อป ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาณี ยาดรา. (2548). **การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สายใจ ลีลาขจรจิต. (2545). **การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาทิตยา เมืองยม. (2547). **การสร้างสัมพันธภาพทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โอห่ม สุขศรี. (2550). **การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสำนึยของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา: เรดอาร์มีแฟนคลับ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

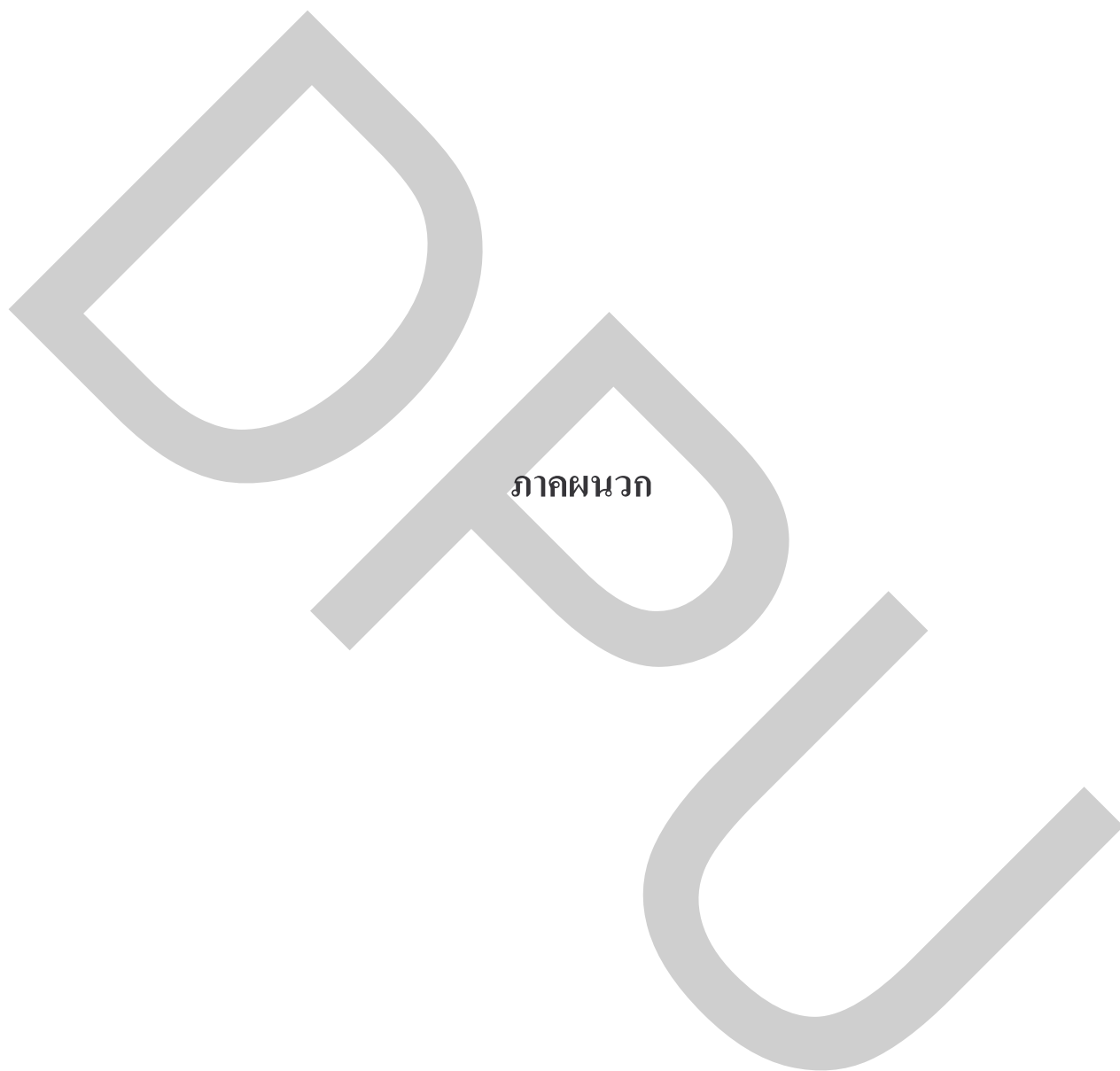
เว็บไซต์

เก่ง. (นามแฝง). (2550, 12 เมษายน). Blog คืออะไร. สืบค้นเมื่อ (12 เมษายน 2550), จาก <http://www.keng.com/2005/09/30/what-is-blog/>

เดลินิวส์. (2548, 2 มีนาคม). เว็บบล็อก. สืบค้นเมื่อ (2 มีนาคม 2550), จาก <http://www.thaitelecom.com/pub2004/article.php>.

อภิวชิษฐ์ ศิริเทศ. (2550, 15 มีนาคม). สร้าง Web Blog ให้เป็นขบวนปัจเจกชน. สืบค้นเมื่อ (15 มีนาคม 2550), จาก <http://www.thaingo.org/story/webblog.htm>

NOL-News Online: กรุงเทพมหานคร. (2550, 12 เมษายน). ไมโครซอฟท์ชี้ไทยผู้นำเว็บบล็อกอาเซียน. สืบค้นเมื่อ (12 เมษายน 2550), จาก <http://www.arip.co.th/2006/news.php?id=405971>



ภาคผนวก

ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์

รายละเอียดของผู้ถูกสัมภาษณ์

ชื่อจริง นามสกุลจริง

สถานภาพ

เพศ

อายุ

คำถามที่ใช้ถามเพื่อการวิจัย

คำถามเพื่อใช้เป็นแนวทางในการตอบวัตถุประสงค์ที่ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการสร้างอัตลักษณ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มย่อยบล็อกกระทู้พันทิปโดยใช้กรอบแนวคิดสัญญาวิทยา, แนวคิดเกี่ยวกับตนเองและอัตลักษณ์บนโซเชียลมีเดีย, แนวคิดเกี่ยวกับบล็อก, และทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด มาใช้เป็นกรอบในการตั้งคำถาม ดังนี้

1. ใช้ชื่อบล็อกเกอร์ (Username) อะไรได้แรงบันดาลใจมาจากอะไร
2. ทำเว็บบล็อกมานานเท่าไร อะไรเป็นแรงบันดาลใจให้ทำ
3. คุณต้องการที่จะเปิดเผยหรือปิดบังตัวตนของคุณในเว็บบล็อกหรือไม่ อย่างไร
4. คิดว่าสิ่งที่บันทึกในเว็บบล็อกเป็นสิ่งแสดงถึงตัวตนของคุณหรือไม่ อย่างไร
5. คิดว่าตัวตนของคุณแตกต่างจากตัวตนในบล็อกหรือไม่ อย่างไร
6. รูปแบบของภาษา ข้อความ สีเส้นและสัญลักษณ์ที่ใช้นำเสนอในบทความเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของคุณเป็นอย่างไร
7. มีการใช้ภาพอะไรเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของคุณ
8. คิดว่าต้องการใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้เพื่อสื่อสารหรือบอกอะไรกับเรื่องที่บ้านที่ลงในบล็อกของคุณ

คำถามเพื่อใช้เป็นแนวทางในการตอบวัตถุประสงค์ที่ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนผ่าน www.bloggang.com ของกลุ่มย่อยบล็อกกระทู้พันทิปโดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์, แนวคิดเกี่ยวกับบล็อก, แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม, และทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด มาใช้เป็นกรอบในการตั้งคำถาม ดังนี้

1. คิดว่าความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ใช้บริการเว็บบล็อกเป็นไปในรูปแบบใดบ้าง
2. รูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ในขั้นเริ่มต้นเป็นอย่างไร
3. มีการติดต่อสื่อสารกับบล็อกใดเป็นประจำหรือไม่ ช่วยยกตัวอย่าง
4. ความถี่ในการเข้าบล็อกของตนเองและทำความรู้จักกับเพื่อนผ่านบล็อกบ่อยแค่ไหน
5. มีการใช้ช่องทางการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ เพื่อติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในบล็อกหรือไม่
6. ปัจจัยหรือเหตุผลในการเลือกอ่านบล็อกของคนอื่น
7. อ่านแล้วมีการ comment หรือไม่ เพราะเหตุใด ถ้ามี comment ในลักษณะใด
8. บล็อกของคุณได้รับการตอบรับเป็นอย่างไร และรู้สึกอย่างไรเมื่อมีการ Comment ในบล็อกของคุณ
9. คิดว่าบล็อกเป็นช่องทางใหม่ที่ช่วยเสริมให้มีโอกาสในการหาเพื่อนหรือทำกิจกรรมมากมายเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ของคนออนไลน์หรือไม่ อย่างไร
10. การสื่อสารผ่านบล็อกสะท้อนผลในทางความสัมพันธ์ของผู้ใช้เป็นอย่างไร
11. สิ่งที่คาดหวังในการทำเว็บบล็อกของคุณคืออะไร

ตัวอย่างบทสัมภาษณ์สมาชิกกระทู้พันทิปจาก www.bloggang.com ผ่านทาง e-mail วันที่ 5 เมษายน 2551 (สมัยน้อย เบอร์ 14)

รายละเอียดของผู้ถูกสัมภาษณ์

ชื่อจริง นามสกุลจริง ชาญชัย บุญพรม

สถานภาพ โสด

เพศ ชาย

อายุ 31 ปี

1. ใช้ชื่อบล็อกเกอร์ (Username) อะไรได้แรงบันดาลใจมาจากอะไร

ตอบ ชื่อ Blogger คือ สมัยน้อย เบอร์ 14 ได้แรงบันดาลใจเนื่องจาก เป็นชื่อ login ที่ใช้ใน pantip.com ได้มาจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬา ตอนไปแข่งบาสด้วย ข. แล้วแพ้กเราพูด วันต่อมา หนังสือพิมพ์สยามกีฬา เลยตั้งสมญานามว่า ทีม สมัยน้อย ส่วน เบอร์ 14 คือ เบอร์เสื้อที่ใส่ในวันนั้นครับ!!

2. ทำเว็บบล็อกมานานเท่าไร อะไรเป็นแรงบันดาลใจให้ทำ

ตอบ ทำมาประมาณ 4 ปีได้ครับ ตั้งแต่ bloggang เพิ่งเปิด ตั้งแต่ปลายปี 48 แรงบันดาลใจ ตอนนั้นมีปัญหากับแฟน (ทุกวันนี้เลิกไปแล้ว) เลยอยากหาที่ระบายลงอะไรซักอย่าง บังเอิญว่า เขียนแล้วคนตามอ่านเยอะ มันก็เลยเกิดมาจนถึงปัจจุบันนี้แหละครับ

3. คุณต้องการที่จะเปิดเผยหรือปิดบังตัวตนของคุณในเว็บบล็อกหรือไม่ อย่างไร

ตอบ ใช่ครับ ไม่รู้จะปิดบังไปทำไม และบล็อกผมมีสไตล์กันว่า ทำยังไงก็ได้ ให้เจ้าของบล็อกดูเลวที่สุด งดการสร้างภาพ

4. คิดว่าสิ่งที่บันทึกในเว็บบล็อกเป็นสิ่งแสดงถึงตัวตนของคุณหรือไม่ อย่างไร

ตอบ ใช่เลยครับ นั่นแหละตัวผม ผมจะบันทึกทุกเรื่องราวที่ผมได้ประสบพบเจอมาโดยไม่มี การปิดบังส่วนใด ผมพูดยังไงก็เขียนอย่างนั้น ค่าใครยัง ใจผมก็พิมพ์ลงไปอย่างนั้น ใครที่อ่าน blog ผมแล้วมาเจอตัวจริงก็จะรู้ได้ว่า มันเหมือนกันจนน่าตกใจ

5. คิดว่าตัวตนของคุณแตกต่างจากตัวตนในบล็อกหรือไม่ อย่างไร

ตอบ ไม่ครับ นั่นแหละตัวผม เพราะส่วนหนึ่งที่ผมเขียนลงในบล็อกก็เป็นเรื่องราวที่ เกี่ยวกับ ชีวิตของผม เหตุการณ์ต่างๆ ที่เคยเกิดขึ้นกับตัวผมเองครับ

6. รูปแบบของภาษา ข้อความ สีสันและสัญลักษณ์ที่ใช้นำเสนอในบทความเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของคุณเป็นอย่างไร

ตอบ เน้นสีขาว และ ดำ เพราะผมคิดว่า ตัวผมเองไม่ค่อยมีสีสันเท่าไรหรอก ชีวิตเรียบๆ ง่ายๆ และอีกอย่าง เป็นความชอบส่วนตัว

7. มีการใช้ภาพอะไรเพื่อปกป้องความเป็นตัวตนของคุณ

ตอบ ภาพที่ใช้ใน blog ที่เห็นก็เป็นภาพถ่ายของผมเอง และก็สตั๊ดเสื้อแสนน่ารักของผม หรือบางครั้งก็ไม่ได้ใช้ภาพอะไรเลยในแต่ละบันทึกของผม แตกต่างกันไปตามเรื่องราวที่ผมเขียนลงในบล็อกครับ

8. คิดว่าต้องการใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้เพื่อสื่อสารหรือบอกอะไรกับเรื่องที่บันทึกลงในบล็อกของคุณ

ตอบ เรื่องราวใน blog ผมถ้าจะอ่านกันจริงๆ มันก็เป็นเรื่องราวของผู้ชายคนหนึ่งเท่านั้นจริงๆ แล้ว มันไม่ได้มีสาระอะไรเลย เพียงแต่มันพอจะมีประโยชน์อยู่บ้าง จากการที่คนเข้ามาอ่าน แล้ว หัวเราะไปกับเรื่องราวของผม ไม่ได้ต้องการสื่อสารกับใครทั้งสิ้น แต่ต้องการระบายในสิ่งที่อัดอั้นตันใจ บอกกับใครไม่ได้เท่านั้นเอง

9. คิดว่าความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ใช้บริการเว็บบล็อกเป็นไปในรูปแบบใดบ้าง

ตอบ ความสัมพันธ์ที่ว่า จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อ มีการติดต่อกันผ่านตัวอักษรระหว่าง blog เช่น มีคนมาเมนต์ blog ผม ผมก็กลับไปเมนต์ที่ blogเค้า หากทำอย่างนี้ไปเรื่อย ๆ มันก็จะเกิดความสัมพันธ์ขึ้นมาในรูปแบบของคนคุ้นหน้า (แม้จะไม่เคยเจอตัวจริง) ซึ่งความสัมพันธ์นี้อาจจะเลยเถิดไปจนถึงการนัดเจอกันก็ได้ แต่สำหรับ blog ของผมเอง ความสัมพันธ์อันนั้นไม่มี เพราะผมเขียนแล้วก็เขียนเลย ไม่เคยย้อนกลับไปเมนต์ขอบคุณใครทั้งสิ้น มันจึงทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้บริการคนอื่นกับ blog ของผม เป็นเพียงความสัมพันธ์แบบขาประจำมากกว่า คือ คนไหนเข้ามาบ่อย ๆ ก็จะเข้ามาอยู่อย่างนั้น ซึ่งเค้าไม่ได้เข้ามาเพราะอยากรู้จักผม เพียงแต่ชอบเรื่องราวที่ผมเขียนเท่านั้นเอง

10. รูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ในขั้นเริ่มต้นเป็นอย่างไร

ตอบ ส่วนใหญ่มักจะมีเพื่อนเข้ามาทักทายผม ที่บล็อกของผมด้วยการเขียนเมนต์ อย่างเช่น แวะมาทักทายอ่าน blog แล้วสนุกดี เป็นต้นครับ

11. มีการติดต่อสื่อสารกับบล็อกใดเป็นประจำหรือไม่ ช่วยยกตัวอย่าง

ตอบ ไม่มีครับ แต่จะชอบเข้าไปอ่าน blog ของคนที่เข้ามาตอบใน blog ผมทุกคนเท่านั้นเอง แต่ไม่ได้ลงชื่อไว้

12. ความถี่ในการเข้าบล็อกของตนเองและทำความรู้จักกับเพื่อนผ่านบล็อกบ่อยแค่ไหน

ตอบ เข้าบล็อกตัวเองทุกวันครับ ส่วนการทำมาทำความรู้จักกับเพื่อนผ่านบล็อก ก็ไม่ค่อยบ่อยนะ บางครั้งก็เห็นว่าเพื่อนคนนี้มีมาบ่อยจนเป็นขาประจำ ก็จะมีแวะไปเมนต์บ้าง

13. มีการใช้ช่องทางการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ เพื่อติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในบล็อกหรือไม่

ตอบ ไม่มีครับ จะมีก็แต่คุณนี่แหละ ที่สื่อสารผ่าน e-mail เป็นคนแรก!!!

14. บั๊จจัยหรือเหตุผลในการเลือกอ่านบล็อกของคนอื่น

ตอบ อืมมมม ไม่มีนะ ก็อย่างที่บอกแหละครับ จะเข้าไปอ่านก็ต่อเมื่อเค้าเข้ามาตอบใน blog ของผม แล้วก็อ่านอย่างเฉยเม้นท์บ้าง ไม่เม้นท์บ้างก็มีครับ

15. อ่านแล้วมีการ comment หรือไม่ เพราะเหตุใด ถ้ามี comment ในลักษณะใด

ตอบ ก็มีบ้างครับ ก็จะประมาณว่าจะพูดถึงสิ่งที่อยู่ในเรื่องที่อ่าน เพลงเพราะจ้งเลย อาหารน่ากินจ้ง อะไรประมาณนี้ ไม่เคยด่าใครเลยครับ

16. บล็อกของคุณได้รับการตอบรับเป็นอย่างไร และรู้สึกอย่างไรเมื่อมีการ Comment ในบล็อกของคุณ

ตอบ ก็ได้รับการตอบรับที่ดีในระดับหนึ่งเท่านั้นแหละครับ ด้วยเหตุผลที่ว่า ผมไม่ค่อยได้ไปติดต่อสื่อสารกับ blog อื่นเท่าไร ทำให้คนเข้าบล็อกผมมักจะเป็นพวกเขาประจำเท่านั้นเอง รู้สึกอย่างไรเมื่อมี comment ในบล็อกผม ก็รู้สึกดีใจที่มีคนอ่านแหละครับ และผมก็อยากให้คนเข้ามาอ่านบล็อกของผมเยอะๆ ครับ

17. คิดว่าบล็อกเป็นช่องทางใหม่ที่ช่วยเสริมให้มีโอกาสในการหาเพื่อนหรือทำกิจกรรมมากมาย เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ของคนออนไลน์หรือไม่ อย่างไร

ตอบ ใช่ครับ เป็นอีกช่องทางหนึ่งของผู้คนในสมัยนี้ที่ชีวิตไม่ค่อยมีสีสันเท่าไร วัน ๆ เอาแต่ทำงาน เวลาเจอเพื่อนใหม่จึงน้อยมาก การมี blog อย่างนี้ มันก็ทำให้ได้รู้จักคนมากขึ้นได้ รั้ชีวิตของคนอื่น มีการติดต่อสื่อสารกันผ่านบล็อก จนเป็นความเคยชิน และ คุ่นหน้าคุ่นตา คุ่นชื่อ จนในที่สุดก็มีการจัด มิตติ้ง และ นัดเจอกัน ก็เป็นการเพิ่มความสัมพันธ์ของผู้เล่นได้

18. การสื่อสารผ่านบล็อกสะท้อนผลในทางความสัมพันธ์ของผู้ใช้เป็นอย่างไร

ตอบ อันนี้มันขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ของคนทำบล็อกด้วยนะครับ ว่าเค้ามีจุดประสงค์อะไรในการทำ มันขึ้นมา สำหรับของผม จุดประสงค์ก็คือ แค่อยากระบาย และ ให้ผู้ที่เข้ามาอ่าน มีอารมณ์ที่ดีขึ้น คลายเครียดเท่านั้นเอง

19. สิ่งที่คุณคาดหวังในการทำเว็บบล็อกของคุณคืออะไร

ตอบ หวังว่า คนที่ได้เข้ามาอ่าน จะได้รับยิ้มกลับไปเพื่อเผชิญกับปัญหาในโลกเบี้ยว ๆ ใบนี ครับผม!!!

บทสัมภาษณ์สมาชิกกระทู้พันทิปจาก www.bloggang.com ผ่านทาง e-mail วันที่ 8 เมษายน 2551
(อาคุงกล่อง)

รายละเอียดของผู้ถูกสัมภาษณ์

ชื่อจริง นามสกุลจริง นพพร สุจิตฺต

สถานภาพ สมรส

เพศ ชาย

อายุ 36 ปี

1. ใช้ชื่อบล็อกเกอร์ (Username) อะไรได้แรงบันดาลใจมาจากอะไร

ตอบ ผมใช้ชื่อบล็อกว่า “อาคุงกล่อง” โดยมีแรงบันดาลใจมาจากนามปากกาของผมครับ เนื่องด้วยตอนแรกที่ผมตั้งใจเข้ามาทำเว็บบล็อกก็เพราะว่า ผมอยากจะรวบรวมงานเขียนของผมไว้ในอินเทอร์เน็ต เพื่อแพร่หลายให้บุคคลทั่วไปจะได้สามารถเข้ามาอ่านได้ โดยชื่อ “อาคุงกล่อง” นี้ปัจจุบันผมใช้เป็นนามปากกาสำหรับงานเขียนของผม โดยมีที่มาจากชื่อเล่นจริงๆ ของผมที่ชื่อ “กล่อง” แต่คำว่า “อาคุงกล่อง” เป็นชื่อที่ลูกค้าของผมที่เป็นคนไทยเชื้อสายจีนใช้เรียกผมเป็นประจำ

2. ทำเว็บบล็อกมานานเท่าไร อะไรเป็นแรงบันดาลใจให้ทำ

ตอบ ผมทำเว็บบล็อกที่นี่เป็นที่แรก โดยผมเริ่มทำเว็บบล็อกประมาณเดือนมีนาคม 2550 มาถึงตอนนี้ก็เป็นเวลาประมาณ 1 ปีครึ่งแล้ว แรงบันดาลใจที่ทำเว็บบล็อกนอกจากจะตั้งใจเก็บงานเขียนไว้ในอินเทอร์เน็ตเพื่อเผยแพร่แล้ว ผมมีแรงบันดาลใจที่อยากจะให้ผู้ที่เข้ามาอ่านเรื่องราวในเว็บบล็อกของผม ได้คลายเครียด ได้หัวเราะ เพื่อผ่อนคลายจากสภาพความตึงเครียดที่กำลังประสบอยู่ หรือจากงานประจำวันอันน่าเบื่อครับ ตามคำแนะนำตัวที่ผมเขียนทิ้งไว้ในเว็บบล็อกของผมที่ว่า “อาคุงกล่อง เป็นชายไทยคนหนึ่ง ที่ใช้เวลาว่างหลังเลิกงานและเวลาว่างในวันหยุด เขียนเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อเก็บไว้อ่านเป็นงานอดิเรก โดยบางเรื่องสนุกบ้างไม่สนุกบ้าง ขำบ้างไม่ขำบ้าง เพื่อนๆ ก็ทนอ่านๆ กันไปก่อนนะครับ โดยช่วงนี้ผมพยายามจะเขียนเรื่องใหม่ๆ ให้ทุกท่านได้อ่านกันบ่อยๆ ครับ ในชีวิตจริงของคนเรา มีอะไรอีกมากมายที่จะต้องรับรู้และรับผิดชอบ ในแต่ละวันเรามีโอกาสที่จะหัวเราะได้สักกี่ครั้ง? แต่ถ้าเราได้มีโอกาสหัวเราะชะบั้ง เพื่อเป็นการผ่อนคลาย หรือคลายเครียด ก็คงจะเป็นสิ่งที่ดีนะครับ”

3. คุณต้องการที่จะเปิดเผยหรือปิดบังตัวตนของคุณในเว็บบล็อกหรือไม่ อย่างไร

ตอบ ผมยินดีที่จะเปิดเผยตัวตนของผมแก่ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บบล็อกของผม เนื่องจากในเว็บบล็อกของผมเป็นงานเขียนเกือบทั้งหมด ผมจึงสามารถที่จะเปิดเผยตัวตนของผมให้แก่ผู้

ที่เข้ามาเยี่ยมชมหรือผู้อ่านได้ อีกทั้งงานเขียนในเว็บบล็อกของผม ผมถือว่าเป็นงานเขียนที่สร้างความบันเทิงให้แก่ผู้อ่านเป็นหลัก มิได้ทำขึ้นเพื่อจุดประสงค์ร้ายแต่อย่างใด ซึ่งผมยินดีรับผิดชอบต่อข้อความ เนื้อเรื่อง และเนื้อหาทั้งหมดที่ผมได้เขียนขึ้นทั้งหมด

4. คิดว่าสิ่งที่บันทึกในเว็บบล็อกเป็นสิ่งที่แสดงถึงตัวตนของคุณหรือไม่ อย่างไร

ตอบ ไม่ใช่ เพราะว่าเนื้อหาในเว็บบล็อกของผมเป็นงานเขียนที่แต่งขึ้นจากจินตนาการเกือบทั้งหมด ดังนั้นเนื้อหาในเว็บบล็อกของผมจึงไม่สามารถสะท้อนถึงสิ่งที่เป็นตัวตนของผมได้ แต่เรื่องราวในเว็บบล็อกของผมอาจจะแสดงถึงตัวตนของผมในทางอ้อม เนื่องจากงานเขียนเรื่องตลกเป็นงานเขียนที่มีมากในระดับหนึ่ง ผู้ที่จะสามารถเขียนเรื่องตลกได้จะต้องมีสิ่งสำคัญอยู่ 2 ประการคือ 1.)อารมณ์ ที่สนุกสนาน 2.) เวลาพอที่จะคิดสร้างสรรค์งานเขียน ซึ่งเมื่อใดที่ผมไม่มีเวลาว่างพอหรือว่ามีอารมณ์ที่ไม่สนุกสนานแล้ว ผมจะไม่สามารถเขียนหรือแต่งเรื่องที่เป็นเรื่องตลกออกมาได้เลย

5. คิดว่าตัวตนของคุณแตกต่างจากตัวตนในบล็อกหรือไม่ อย่างไร

ตอบ แตกต่างโดยสิ้นเชิง เพราะว่าในความเป็นจริงแล้ว ผมต้องทำงานอยู่ในสายงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลและข่าวสารเป็นประจำ รวมทั้งลักษณะงานของผมเกี่ยวข้องกับเรื่องการเงินเป็นหลัก ดังนั้นลักษณะงานและการทำงานของผมน่าจะต้องเคร่งเครียดและจริงจังอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นเมื่อผมมีเวลาว่าง ผมมักจะใช้เวลาว่างที่มีเพื่อแต่งเรื่องเขียนเรื่องตลกสำหรับทำเว็บบล็อก ดังนั้นผมจึงใช้เว็บบล็อกเป็นเครื่องผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงานของตัวเองเป็นหลัก

6. รูปแบบของภาษา ข้อความ สีสันและสัญลักษณ์ที่ใช้นำเสนอในบทความเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของคุณเป็นอย่างไร

ตอบ ภาษา ข้อความ สีสันและสัญลักษณ์ที่ผมนำมาใช้ในงานเขียนของผม ไม่ได้บ่งบอกถึงความเป็นตัวตนของผมเลย เพราะว่าเนื้อเรื่องที่เป็นงานเขียนในเว็บบล็อกของผม มาจากจินตนาการที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาทั้งหมด

7. มีการใช้ภาพอะไรเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของคุณ

ตอบ สำหรับเว็บบล็อกของผม ผมใช้ภาพวาดรูปการ์ตูนคนแก่ที่มีท่าทางตลก (หาภาพนี้มาได้จากทางอินเทอร์เน็ต) เพื่อใช้บ่งบอกความเป็นตัวของผมเอง

8. คิดว่าต้องการใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้เพื่อสื่อสารหรือบอกอะไรกับเรื่องที่บ้านที่ตกลงในบล็อกของคุณ

ตอบ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว ผมใช้พื้นที่สาธารณะในอินเทอร์เน็ตนี้ เพื่อเก็บรวบรวมงานเขียนของผมทั้งหมดรวมทั้งเพื่อเผยแพร่ให้แก่บุคคลที่สนใจได้สามารถเข้ามาอ่านกันได้

9. คิดว่าความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ใช้บริการเว็บบล็อกเป็นไปในรูปแบบใดบ้าง

ตอบ ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างเพื่อนๆ ในเว็บบล็อก หรือเพื่อนบล็อกเป็นความสัมพันธ์ในลักษณะของชุมชนทางอินเทอร์เน็ต(สังคมออนไลน์)โดยทั่วไป โดยมีการแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านเนื้อเรื่องหรือเรื่องราวในเว็บบล็อกของแต่ละท่าน

10. รูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ในขั้นเริ่มต้นเป็นอย่างไร

ตอบ เข้าไปเยี่ยมชม ทักทายในเว็บบล็อกของเพื่อนๆ ท่านอื่น เพื่ออ่านและดูเรื่องราวที่ปรากฏอยู่ในเว็บบล็อกของเขา แล้วจึงแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ฯลฯ ทิ้งไว้ในเว็บบล็อกนั้นๆ

11. มีการติดต่อสื่อสารกับบล็อกใดเป็นประจำหรือไม่ ช่วยยกตัวอย่าง

ตอบ มี อาทิเช่นเว็บบล็อกของคุณ “กะว่าก่า” ผมจะเข้าไปเยี่ยมชม เข้าไปอ่านเรื่องราวในเว็บบล็อกของเขาแล้วก็แสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับเนื้อเรื่องในเว็บบล็อกของเขา โดยนำเสนอความคิดเห็นในเชิงที่ตลก กลายเครียด เพื่อที่จะให้เพื่อนๆ ท่านอื่นที่เข้ามาอ่านเรื่องราวในเว็บบล็อกของคุณ “กะว่าก่า” สามารถได้อ่านคอมเม้นท์ของผมได้ด้วย

12. ความถี่ในการเข้าบล็อกของตนเองและทำความรู้จักกับเพื่อนผ่านบล็อกบ่อยแค่ไหน

ตอบ ขึ้นอยู่กับเวลาว่างส่วนตัวที่มี ในบางช่วงที่พอมีเวลาว่างก็จะสามารถเข้าเว็บบล็อกของตัวเองและของเพื่อนๆ ได้เกือบทุกวัน วันละประมาณ 2-3 ชั่วโมง แต่ในบางช่วงที่มีงานประจำต้องทำเป็นจำนวนมากหรือช่วงที่มีงานวุ่นมากๆ ก็จะไม่สามารถเข้าเว็บบล็อกได้เลยไม่ว่าจะเป็นเว็บบล็อกของตัวเอง หรือว่าเว็บบล็อกของเพื่อนๆ ท่านอื่นๆ

13. มีการใช้ช่องทางการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ เพื่อติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในบล็อกหรือไม่

ตอบ สำหรับผมไม่มี อาจจะมีก็เพียงแต่ข้อความหลังไมค์ที่มีโปรแกรมของทางเว็บจัดทำไว้ให้เท่านั้น แต่ส่วนใหญ่จะติดต่อสื่อสารกันผ่านทางกล่องข้อความที่แสดงความคิดเห็นในเว็บบล็อกเป็นหลัก

14. ปัจจัยหรือเหตุผลในการเลือกอ่านบล็อกของคนอื่น

ตอบ ไม่มีปัจจัยหรือเหตุผลใดเป็นหลักสำหรับการเข้าเยี่ยมชมเว็บบล็อกของท่านอื่น แต่ส่วนใหญ่จะเข้าไปเยี่ยมชมเว็บบล็อกของเพื่อน ๆ ท่านที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นทิ้งไว้ในเว็บบล็อกของผมก่อน แล้วถ้าผมมีเวลาว่างที่เหลือพอ ผมก็จะเลือกเข้าไปอ่านเว็บบล็อกของเพื่อนๆ ท่านอื่น โดยจะเลือกเข้าชมเว็บบล็อกของเพื่อน ๆ ที่เคยรู้จักกันเป็นหลัก (เพราะว่าผมไม่สามารถเข้าอ่านเว็บบล็อกของทุกท่านได้ครบทั้งหมด เนื่องจากไม่มีเวลาว่างมากขนาดนั้น)

15. อ่านแล้วมีการ comment หรือไม่ เพราะเหตุใด ถ้ามี comment ในลักษณะใด

ตอบ ก็มีครับ หลักการในการคอมเมนต์หรือแสดงความคิดเห็นของผมก็คือ 1. แสดงตนให้เจ้าของเว็บบล็อกนั้นๆ ได้ทราบว่า ผมได้เข้ามาเยี่ยมชม และอ่านเรื่องราวในเว็บบล็อกของเขาแล้ว 2. คอมเมนต์หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวในเว็บบล็อกของเขา 3. ทิ้งคำลงท้ายว่า “อ้อ” ไว้เพื่อเป็นการแสดงตัวตนของผม

16. บล็อกของคุณได้รับการตอบรับเป็นอย่างไร และรู้สึกอย่างไรเมื่อมีการ Comment ในบล็อกของคุณ

ตอบ สำหรับเว็บบล็อกของผม จากข้อความที่เพื่อนๆ ได้แสดงความคิดเห็นหรือคอมเมนต์ที่ทิ้งไว้ ผมถือว่าได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีในระดับที่ตัวของผมเองพอใจ ส่วนความรู้สึกเมื่อมีเพื่อนๆ มาคอมเมนต์ไว้ ผมรู้สึกดีใจ และมีกำลังใจที่จะเขียนเรื่องใหม่ๆ เพื่อนำเสนอลงในบล็อกต่อไป เพราะถ้ามีคนมาแสดงความคิดเห็นไว้ ก็แสดงว่ายังมีคนอ่านเรื่องราวที่ผมเขียน (ในบางเรื่องผมตั้งใจเขียนแทบตาย แต่ถ้าไม่มีใครเข้ามาอ่านเลย ผมก็อาจจะรู้สึกหมดกำลังใจที่จะเขียนเรื่องต่อไปได้ครับ)

17. คิดว่าบล็อกเป็นช่องทางใหม่ที่จะช่วยเสริมให้มีโอกาสในการหาเพื่อนหรือทำกิจกรรมมากมายเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ของคนออนไลน์หรือไม่ อย่างไร

ตอบ สำหรับผมคิดว่าเป็นช่องทางให้มีโอกาสได้พบเพื่อนใหม่ๆ ซึ่งในบางครั้งอาจจะเป็นเพื่อนที่อยู่แดนไกลกันคนละมุมโลกก็ได้ (อินเทอร์เน็ตคือโลกไร้พรมแดน) ส่วนกิจกรรมที่สร้างสัมพันธ์ของคนออนไลน์ก็มีบ้าง แล้วแต่โอกาสจะเอื้ออำนวย อย่างในกรณีของผม ผมเคยได้มีโอกาสพบเจอเพื่อนๆ ที่ทำเว็บบล็อกใน bloggong ผ่านกิจกรรมทอดกฐิน และไปทำบุญไหว้พระ 9 วัดที่อยุธยาด้วยกัน แต่กิจกรรมที่เป็นทางการอย่างเช่นงานมิตติ้ง คงต้องรอให้ทีมงานของ bloggong เป็นผู้จัดขึ้น

18. การสื่อสารผ่านบล็อกสะท้อนผลในทางความสัมพันธ์ของผู้ใช้เป็นอย่างไร

ตอบ สำหรับผมสะท้อนในแง่ของ การแสดงความคิดเห็น และการแลกเปลี่ยนทัศนะเป็นหลัก ซึ่งทำให้สามารถทราบว่า เรื่องราวที่เราคิดที่เราเข้าใจ เพื่อนๆ หรือบุคคลท่านอื่นมีความคิดเห็นที่แตกต่างจากเราเป็นอย่างไร และนอกจากนี้ก็ยังสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์แบบเพื่อนซึ่งเป็นสิ่งที่ผมได้รับจริงๆ โดยไม่มีอะไรแอบแฝง ได้ความแซ่ความรู้สึกที่ดีต่อกันได้เป็นอย่างดี

19. สิ่งที่คุณคาดหวังในการทำเว็บบล็อกของคุณคืออะไร

ตอบ เพื่อความบันเทิงเป็นหลัก ซึ่งจะเป็นการช่วยคลายเครียดจากการทำงาน และจากสภาพแวดล้อมที่ต้องพบเจอในปัจจุบัน

บทสัมภาษณ์สมาชิกกระทู้พันทิปจาก www.bloggang.com ผ่านทาง e-mail วันที่ 22 มีนาคม 2551
(chaoswalker)

รายละเอียดของผู้ถูกสัมภาษณ์

ชื่อจริง นามสกุลจริง เมฆินทร์ สุวรรณชาติ

สถานภาพ โสด

เพศ ชาย

อายุ 32 ปี

1. ใช้ชื่อบล็อกเกอร์ (Username) อะไรได้แรงบันดาลใจมาจากอะไร

ตอบ ใช้ชื่อ chaoswalker (อ่านว่า เคออส วอลด์เกอร์ แปลว่า “นักเดินทางไร้แบบแผน”) จากการชอบเดินทางและชอบตอนเห็นรูปถ่ายตัวเองด้านหลังตอนกำลังเดิน และคล้องกับชื่อเล่นด้วยครับ

2. ทำเว็บบล็อกมานานเท่าไร อะไรเป็นแรงบันดาลใจให้ทำ

ตอบ ปลายปี 2007 หลังจากเข้า Search หาข้อมูลไปเที่ยวเชียงราย และได้เข้าเป็น member pantip ตั้งแต่ตอนนั้นเพื่อหาข้อมูลจาก Cafe และ Bloggang กลับมาจึงรีวิวทริปของผมขึ้น Blog เพื่อ นำเสนอให้ท่านต่อๆไปที่จะไปท่องเที่ยวตามเส้นทางของเราได้รับรู้ (เหมือนตอนที่เรายังไม่รู้)

3. คุณต้องการที่จะเปิดเผยหรือปิดบังตัวตนของคุณในเว็บบล็อกหรือไม่ อย่างไร

ตอบ กึ่งๆ ครับ เปิดเผยหน้าตา แต่ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากนัก

4. คิดว่าสิ่งที่บันทึกในเว็บบล็อกเป็นสิ่งแสดงถึงตัวตนของคุณหรือไม่ อย่างไร

ตอบ ใช่เลยครับ ชอบท่องเที่ยว

5. คิดว่าตัวตนของคุณแตกต่างจากตัวตนในบล็อกหรือไม่ อย่างไร

ตอบ ก็ไม่ค่อยจะแตกต่างนะครับ ใช่ครับ เพราะเรื่องที่ผมนำมาเขียนในบล็อกส่วนใหญ่ก็เป็นเรื่องที่ผมชื่นชอบ ซึ่งนั้นก็มาจากความชอบที่เป็นส่วนหนึ่งในตัวของผมเองครับ

6. รูปแบบของภาษา ข้อความ สีสันและสัญลักษณ์ที่ใช้นำเสนอในบทความเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของคุณเป็นอย่างไร

ตอบ ก็คงเป็นการใช้ภาษาที่ง่ายๆ สบายๆ และก็ใช้สีตามความชอบของผม ส่วนสัญลักษณ์ บางครั้งผมก็ใช้ตัวการ์ตูน บางครั้งผมก็ใช้ตัว emotion ที่อยู่ในโปรแกรม เพื่อแสดงอารมณ์บ้างเท่านั้นครับ

7. มีการใช้ภาพอะไรเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวตนของคุณ
 ตอบ สีเส้น ความสวยงาม และ มุมมองที่ไม่เคยเห็น บ่งบอกการได้ไปค้นพบแล้ว ... ด้วยตัวเอง ก็มีบ้างที่ลงรูปตัวเองและที่รูปสถานที่ที่เพิ่งไปเที่ยวมาครับ
8. คิดว่าต้องการใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้เพื่อสื่อสารหรือบอกอะไรกับเรื่องที่บ้านที่ลงในบล็อกของคุณ
 ตอบ เก็บความทรงจำ ความประทับใจ และการเลือกสื่อสารกับใครบางคนในกลุ่มที่แนวความคิดใกล้เคียงกัน
9. คิดว่าความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนที่ใช้บริการเว็บบล็อกเป็นไปในรูปแบบใดบ้าง
 ตอบ เปิดเผยและมีสาระเรื่องราว ถึงแม้ว่าจะดูผิวเผินแต่ก็ทำให้ผมมีเพื่อนมากขึ้นครับ
10. รูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ในขั้นเริ่มต้นเป็นอย่างไร
 ตอบ ผมจะเข้าไปทักทายเพื่อนคนอื่นบ้าง และบางครั้งเพื่อนคนอื่นก็เข้ามาทักทายผม
11. มีการติดต่อสื่อสารกับบล็อกใดเป็นประจำหรือไม่ ช่วยยกตัวอย่าง
 ตอบ มาเรีย ณ ไกลบ้าน , nam_sila เนื่องจากชอบในเรื่องการท่องเที่ยวเหมือนกัน และก็เป็นเพื่อนในกลุ่มบล็อกของผมด้วยครับ
12. ความถี่ในการเข้าบล็อกของตนเองและทำความรู้จักกับเพื่อนผ่านบล็อกบ่อยแค่ไหน
 ตอบ แล้วแต่เวลาว่างจากการทำงานจะเอื้ออำนวย ถ้าว่างก็สัก 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ หากเพิ่ง Upblog ใหม่ ๆ ก็อาจเข้ามาดูทุกวัน เข้ามาดูเมื่ันทว่ามีใครเข้ามาแสดงความคิดเห็นในบล็อกของผมบ้าง
13. มีการใช้ช่องทางการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ เพื่อติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในบล็อกหรือไม่
 ตอบ มีบ้าง หลังไมค์ เท่านั้นครับ
14. ปัจจัยหรือเหตุผลในการเลือกอ่านบล็อกของคนอื่น
 ตอบ 1. เรื่องราวที่ผมชอบและตรงใจ เช่น เรื่องท่องเที่ยว 2. ทักทายสมาชิกที่คุ้นเคย
15. อ่านแล้วมีการ comment หรือไม่ เพราะเหตุใด ถ้ามี comment ในลักษณะใด
 ตอบ มีบ้าง ส่วนใหญ่จะขอบคุณ และ ทักทาย
16. บล็อกของคุณได้รับการตอบรับเป็นอย่างไร และรู้สึกอย่างไรเมื่อมีการ Comment ในบล็อกของคุณ
 ตอบ ก็รู้สึกดี การคอมเมนต์น่าจะแสดงได้ว่ามีคนสนใจ

17. คิดว่าบล็อกเป็นช่องทางใหม่ที่จะช่วยเสริมให้มีโอกาสในการหาเพื่อนหรือทำกิจกรรมมากมาย เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ของคนออนไลน์หรือไม่ อย่างไร

ตอบ ได้แน่นอนครับ และยังเป็นแหล่งความรู้ได้ด้วยครับ เพราะบางบล็อกก็มีสาระ และได้ประโยชน์จากการอ่านด้วย

18. การสื่อสารผ่านบล็อกสะท้อนผลในทางความสัมพันธ์ของผู้ใช้เป็นอย่างไร

ตอบ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์โดยรวมของกลุ่มบล็อกนั้นๆ ต้องการสร้างความสัมพันธ์ของสมาชิกไปในทิศทางใด ต้องการหาเพื่อน หรือแอบแฝงความต้องการบางอย่าง แต่ส่วนใหญ่แล้วเพื่อนๆ ที่เข้ามาคุยกับผม ก็ถือว่ามีมิตรภาพที่ดี ไม่มีอะไรแอบแฝงนอกจากความต้องการการเป็นเพื่อนกัน ถึงแม้ว่าจะเป็นเพียงการรู้จักแบบผิวเผินก็ตาม

19. สิ่งที่คุณคาดหวังในการทำเว็บบล็อกของคุณคืออะไร

ตอบ อยากให้มีคนเข้ามาอ่านบันทึกของผมเยอะๆครับ เพราะถ้าผมเห็นว่าเรื่องไหนที่มีคนเข้ามาเม้นท์เยอะ เพราะนั่นหมายถึงว่าบันทึกของผมเป็นที่น่าสนใจและอีกอย่างทำให้ผมได้มีเพื่อนเพิ่มขึ้นด้วยครับ

ตัวอย่าง ตารางลงทะเบียน

รูปแบบในการสร้างอัตลักษณ์	เนื้อหา	
ชื่อเว็บไซต์ออนไลน์		
ชื่อสมาชิก		
ประเภทของเนื้อหา		
สิ่งที่นำเสนอ		
ภาพแทนตน		
คำบรรยายใต้ภาพ		
ภาพประกอบเรื่องราว (ภาพนิ่ง/ ภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอ)		
สัญลักษณ์		
สีสັນและขนาดตัวอักษร		
เพลงประกอบ		
การจัดวางภาพพื้นหลัง		

ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาในการสร้างอัตลักษณ์ของผู้บันทึก

ชื่อบันทึกออนไลน์ จำนวน 50 บล็อก โดยแบ่งประเภทตามเนื้อหาของบันทึก ดังนี้

อารมณ์และจินตนาการ

1. เคยเป็นมัย...ซั้ก็เป็นนะ
2. ใ้หมันได้แบบนี้สิ ทำไมนะ ทำไม
3. สุขสันต์วันแห่งความรัก
4. เบื่อ ้วย
5. วันแห่งความรัก...ครอกพีๆ
6. ขอเป็นอะไร...ใ้ใคร (เธอ) คิดถึง???
7. ทุกวันเป็นวันดี
8. กำลังใจจากตัวเอง
9. เบื่อ
10. ธรรมะกับความรัก

ข่าวสารและความรู้ด้านต่าง ๆ

1. อีกลมมหนึ่ง
2. วิธีกำจัดแมลงสาบแบบบ้านๆ
3. step เงินเดือน อั้ง ทัง เสียว
4. งานสัปดาห์หนังสือกับหนังสือที่น่าอ่าน
5. ภาษาวัยเด็กกับการเป็นผู้ใหญ่
6. อยากใ้ภาคใ้สุขสงบ
7. เอาใ้ตัดหลังพวกหักบัตรเครดิตอัตโนมัติ
8. วิธีทำเงินใ้หังอกเงย
9. หลักสูตรเภสัชศาสตร์ 5 ปี vs 6 ปี
10. วิธีใ้โปรแกรม Photoscape

ประสบการณ์ของผู้บันทึกเกี่ยวกับสังคม

1. กระเหรียงเหยียบเมืองหลวงเมกา
2. เที่ยวเวียดนามกับ ผอ.สุทัศน์ ใจจังหวัด
3. ยังกงเกาหลีไม่เล็ก
4. ำานอาหารริมอ้างเก็บน้ำ
5. ำไปทัศนศึกษามาจ้า
6. รถตู้..คันนั้น..วันที่พำฉันสู่เกาะกูด..เย้..!!

7. ม่อนล้าน
8. ถ้าไม่รู้จะไปเที่ยวไหน ก็มาที่เซ็นทรัลปาร์คพลาซ่า พระราม2
9. เมื่อครั้งขึ้นไปเที่ยวบนเขาชายเที่ยง
10. travel มาเพิ่มอีก เพื่อใครวะมาดู

เรื่องราวที่ผู้บันทึกสนใจเฉพาะ

1. ตัวละครไทยในการ์ตูนญี่ปุ่น
2. อัญมณีประจำราศี เดือนมีนาคม
3. ความสุขของคณะน้ำ ตอนที่ 1
4. ตุ๊กตาถักของน้องหมวย
5. ตุ๊กตาที่ถักให้วันเกิดเพื่อน
6. แนะนำน้องกล้วยไม้ประจำบ้านค่ะ
7. ต้นไม้ที่ไม่ควรปลูกในบ้าน
8. คนจะสวยต้องพอม..บาง..หมวยด้วยหรอ
9. วิธีผูกเชือกทรงเท้าแบบเทห์ เทห์
10. ตัดเล็บวันไหนถึงจะดี

เรื่องราวทั่วไป

1. วาเลนไทน์หวานเจี๊ยบ
2. 10 วิธีกำจัดเมียบแบบเลือดเย็นที่สุด
3. อยากให้คนไทยใจรักสมัครสมาน
4. เมื่อวานเจอคนโง่จิ้นรถผีดก้น
5. ในที่สุดก็หาเจอจนได้...เฮ้
6. วันที่ถูกสาป
7. ความสุขอยู่ที่ใด
8. เรื่องของพระ (จากฟอร์เวิร์ดเมล)
9. อ่านแล้วต้อง หิหิ หรือไม่ก็ 55 หรือไม่ก็ คริคริ
10. ทักทายตรงนี้

ตัวอย่างบันทึกออนไลน์ของกลุ่มกระทู้พันทิปในเว็บไซต์ www.bloggang.com

BlogGang.com :: prettyguide - ด้ยมณีประจำชาติ เดือนเมษายน : ละควอมารีน - Windows Internet Explorer

http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=prettyguide&date=03-03-2008&group=2&gblog=13

File Edit View Favorites Tools Help
Canon Easy-WebPrint Print High Speed Print Preview Options Duplex View Print List

BlogGang.com :: prettyguide - ด้ยมณีประจำชาติ เดือนเมษายน

BlogGang
WEBLOG FOR YOU & YOUR GANG

Blog Group

- ห้องเที่ยว
- เจตนาจิวเวลรี่
- ชีวิตที่ทัก
- เรารู้จักไปสักพัก
- เรื่องจิวเวลรี่
- สนุกๆมีม
- ทริไปเฉพาะกิจ

all blogs

- แหวนแต่งงาน สำหรับเจ้าสาวแสนสวย
- เปิดโลกอัญมณีและของดีเมืองจันทร์ครั้งที่ 5
- ด้ยมณีประจำชาติ เดือนพฤศจิกายน : โรนเนส
- ด้ยมณีประจำชาติ เดือนตุลาคม : โอมอล
- ด้ยมณีประจำชาติ เดือนกันยายน : ไทลีน
- ด้ยมณีประจำชาติ เดือนสิงหาคม : เพชรโร
- มทกรรมหัวใจใหม่และดี อันแพดเมืองหลวงธานี
- Life Style & Jewelry ศูนย์แสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

prettyguide

Location :
[Profile ริงแอม]

My FriendFlock
ฝากข้อความถึงในดี
RSS Feed [?]

สมัครดีดี
บันทึกค้นข้ข้ prettyguide's blog ดี

สำหรับผู้ที่สนใจเรื่องอัญมณี และของดีเมืองจันทร์ เชิญลองคลิกดูคุณเล่นเป็นได้ดี prettyguide จะขออาสาพาเพื่อนๆ ไปชมเมืองจันทร์ได้ชมตามที่คุณชม โดยอยากไปไหน หรืออยากได้ของของจันทร์ ก็ออกมาได้เลยดี

Friends' blog

- Zorakun
- inhouse
- พฤษชาดี
- ปลาดีจิว
- lodgingthailand
- Amrise
- ยูโด
- กัญญ ความเครียด
- กาน้ำชาลาได้
- อิตตว
- tongsb
- แรนนิมิม
- yy swim
- *-Superbaker
- แม่ชากานะ
- prinsesirene
- kizzz
- ธ.ธ. ๘.ธ.๘
- มีฟ้าฝัน
- ป๊าวด
- สายเส้นหลังเขา
- โสมวีดี
- กัญญชวย
- ปลาดาวสีฟ้า
- plwaysthai
- แม่ไม้คิด
- Webmaster - BlogGang

[Add prettyguide's blog to your weblog]

Links

- จับทุริศคอตดม
- สมาคมผู้ค้าอัญมณีจันทร์
- รูจิวเมืองจันทร์
- ทุริศจิวเมืองจันทร์
- สถานการณ 3 จ.ภาคใต้ แบบเจาะลึก
- กองปฏิรูปการข้าราชการ กอ.รมน.ภาค 4 (ส่วนหน้า)
- Bloggang.com

ด้ยมณีประจำชาติ เดือนเมษายน : ละควอมารีน

ละควอมารีน ของขวัญจากทะเล

ละควอมารีน (Aquamarine) ด้ยมณีสีฟ้าใสที่อยู่ตระกูลเบริล (Beryl) ตระกูลเดียวกับทับทิมมรกตจึงมีความแข็ง 7.5 โมส และมีความแวววามแก้วเช่นเดียวกัน

คำว่า "Aquamarine" นั้นมาจากภาษาละติน แปลว่า น้ำทะเลซึ่งเป็นสิ่งของด้ยมณีชนิดนี้ในเอง สีของละควอมารีนซึ่งเกิดจากธาตุเหล็กเป็นส่วนประกอบ มีตั้งแต่สีฟ้าอมเขียวไปจนถึงสีเขียวอมฟ้า แต่สีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ สีฟ้าที่มีสีเขียวปนอยู่หรือสีฟ้าทะเลซึ่งเป็นที่ที่หายากจึงมีการปรับปรุงคุณภาพของละควอมารีนโดยการนำเกลือสังเคราะห์ออกมา จึงอาจกล่าวได้ว่า ละควอมารีนในปัจจุบันนี้ล้วนผ่านการปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีนี้มาแล้วทั้งสิ้น

ด้ยมณีสีฟ้าที่ใสที่สุดของละควอมารีน จึงเป็นด้ยมณีที่ดึงดูดใจหญิงสาวทั่วโลก นอกจากนั้นก็ยังมีด้ยมณีที่มรกต निकอลแบบเข้มซอมและสีออกน้ำไปทำเป็นเครื่องประดับต่าง ๆ มากมาย เครื่องรางนำโชคของนักเดินเรือ

จากนิทานเก่าแก่ของอิตาลี ได้กล่าวไว้ว่า เทพเมรุบุ เทพแห่งมหาสมุทรได้มอบละควอมารีนให้เป็นของกำลัแม่แห่งเรือคนมก นักเดินเรือในสมัยโบราณเชื่อว่าละควอมารีนเป็นหินที่ปลอดภัย สามารถคุ้มครองพวกเขาจากอันตรายต่าง ๆ จากทะเลได้ และด้วยเหตุนี้ไม่ใช่นักเดินเรือ พ่อถึงบุคคลหลายยุโรป เชื่อกันว่า ละควอมารีนจะช่วยให้ผู้สวมใส่สามารถเอาชนะความอริภัยที่เข้ามาถึงพวกเขาได้

ด้ยมณีสีฟ้าเป็นสิ่งที่ให้ความรู้สึกสงบ มลลดูเยือกเย็น มีพลังในการจัดการความสับสนช่วยคลายในจิตใจได้ ดังนั้นหากสวมใส่ละควอมารีนไว้ก็จะช่วยลดความวิตกกังวล หรือความคิดด้านลบออกไปได้ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มพลังชีวิตให้แก่มนุษย์มีความมั่นใจ และทำให้จิตใจสงบและผ่อนคลายมากขึ้น หากใครรักคือได้ละควอมารีนก็อย่าพลาดที่จะซื้อ


ทางด้านการศึกษา ละควอมารีนมีพลังช่วยบรรเทาอาการเจ็บป่วยที่เกิดจากความร้อนได้ด้วย เช่น ไข้ใหม่ น้ำร้อนสวก หรือลดไข้ ช่วยบรรเทาอาการที่เกี่ยวข้องกับระบบประสาทและกล้ามเนื้อ

แหล่งที่ขะควอมารีน

แหล่งที่ขะควอมารีนมากที่สุด คือ บราซิล รองลงมาคือ ประเทศในแถบอเมริกา เช่น ในจีเรีย โมซัมบิก มาดากัสการ์ และอินเดียใต้ อีฟกานีสถาน ป่าสสถาน กัมพูชาพม่าฟิลิปปินส์และกัว

ข้อมูลจาก : SGS สถาบันอัญมณีวิทยา(ประเทศไทย)

แต่เนื่องจาก ละควอมารีน ที่พบมักจะมีสีฟ้าจางๆ และหายาก จึงนิยมใช้ด้ยมณีสีฟ้าใส ประเภทอื่นๆแทน เช่น เททาลีฟ้า และบุลู ทูเนส เป็นต้น



Done, but with errors on page.

start | BlogGang.com :: W... | Adobe Photoshop CS... | งานวิจัยเกี่ยวกับ... | Internet | 100%

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying a Thai weblog page. The address bar shows the URL: <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=puklik&month=02-2008&date=14&group=3&blog=13>. The browser interface includes standard menu items (File, Edit, View, Favorites, Tools, Help) and a toolbar with various icons. The webpage content is in Thai and features several sections:

- Group Blog:** A list of links including "puklik", "บ้านของเรา", and "กับกัน now here".
- SamCity Backgrounds:** A calendar for the month of February 2008, with the 14th highlighted.
- All Blogs:** A list of related blogs such as "รักวัวให้ผูก รักลูกให้ตี" and "สงกรานต์ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา".
- Main Article:** Titled "วาลเลนโทโทหวานเจี๊ยม" (Valentin's Sweet Honey). The text discusses the bear's appearance and the wig. Below the text is a large image of the bear with the green wig, and a caption reads "กุหลาบ(เหี่ยวๆ)ให้พ่อจ๊ะ" (Dried roses for Dad). A smaller image of the bear is shown at the bottom of the article.
- Right Sidebar:** Contains a profile for "puklik" (Location: ตรัง Thailand), a clock widget, a "My FriendFlock" widget, and a "Friends' blogs" section with links to other bloggers.

The Windows taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications, including "BlogGang.com", "Adobe Photoshop CS...", and "งานวิจัยเกี่ยวกับ...".

Bloggang.com : freerider : - Windows Internet Explorer

http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=freeerider

File Edit View Favorites Tools Help

Canon Easy-WebPrint Print High Speed Print Preview Options Duplex View Print List

Bloggang.com : freerider :

BLOGGANG
WEBLOG FOR YOU AND YOUR GANG

Group Blog

- การเมือง เรื่องง่าย ๆ
- กิจกรรม ท่องเที่ยว
- ภาพถ่าย คลายเครียด **now here**

<< **เมษายน 2551**

6	7	1	2	3	4	5
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			


3 เมษายน 2551

- รถตู้..คืนนั้น..วันที่พาดินสู่เกาะกูด.....เฮ้.....!!!!

All Blogs

- รถตู้..คืนนั้น..วันที่พาดินสู่เกาะกูด.....เฮ้.....!!!!
- เพลินใจ...บนถนนสี่มะ...One Night...วันนั้น!!!!
- เซื่องเซื่อง "ไหว้พระรอบอุโบสถ" ไร่เชิงชัน เย็นหัวใจและเป็นมงคล
- สภาพสวย...คืนไม่พอสวย...สารไม่อยู่รับ โทรศัพทช่วยแปลงพลังคำดาบ...อย่าลืมหักใจในแง่ใจ.....!!!!

รถตู้..คืนนั้น..วันที่พาดินสู่เกาะกูด.....เฮ้.....!!!!



เที่ยวละไมแบบสุลา สุลา ของลือกเกอร์คือ... ประกอบด้วยลือกเกอร์นักท่องเที่ยวแบบเที่ยวไปด้วยและมีของ

เมื่อถึงเมืองตราด ประธานกิจกรรมและลือกเกอร์สุดครูด (กุนชื่อกิจกรรมจอมโหด มีน ฮา) และคุณน้าดี ก็นัดพบกัน จุดแรกที่ตลาดกลางจังหวัด เพื่อไปจ่ายตลาดหาซื้ออาหารเข้าไปเกาะ เพื่อเลี้ยงเด็กๆ เกาะสุดที่นักรบกิจกรรม 50 คน และเป็นอาหารสำหรับสมาชิกคณะลือกเกอร์ทุกคน เราได้ไปจ่ายการจ่ายตลาดของประธานและข้าวกองคือเป็นเนื้อ กวางวัน เมื่อถึงเกาะ เราลงเรือสปีดโบท ที่ ท่าเรือด่านเก่า ระหว่างทางก็ได้ชมทิวทัศน์ภาพ ความงามของธรรมชาติแห่งทะเลและเกาะน่าน้ำ น่ายสามไม่เจถึงเกาะกูด ทางฝ่ายเข้า มาโดยน.อ. โรงเรียนอนุบาลเกาะกูด ที่มีลือกเกอร์รายรุ่งสีก็คอยให้ เกียรติคือต้อนรับ และมีน้ำมะพร้าวที่อร่อยสุดยอด และพวงมาลัยดอกบานบุรี ที่อาจจะนำมาร้อยกับจันทน์เกาะและ เพราะเยอะมาก ลือกเกอร์ที่มาลือกอยู่ก่อนแล้วไม่ก็เข้าไปคือคุณสายน้ำ คุณจันทร์วิรัชและคุณเบญญา (เพื่อน จากในแรกที่เข้าที่พัก เสร็จแล้วตัวลือกเที่ยวที่เกาะลือกเองจ้า น้าดกประทีปดีสาระ และชมชีวิตชาวประมง โดยคณะครู ฝ่ายช่างที่เรือคือลือกประธาน ประธานงานจะให้ความสะอาด

เหนือสิ่งอื่นใด การได้ท่องเที่ยวและได้เข้าถึงสภาพสังคมของเมือง และ การได้เป็นส่วนหนึ่งของความอาหาร ที่มีค่า ฝ่ายเข้าที่เราไปเยือน เป็นสิ่งที่จัดตั้งกันไม่ได้ง่ายๆ หากไม่มีความร่วมมือของหลายฝ่าย...โปรดติดตามภาพและ คลิปที่เจาะลึกได้ความลือกถึงลือกไม่ได้เลยนะ เพราะทาน้ำให้ใส่ภาพไม่เจอะนะ ทุ

รถตู้คืนนั้น..วันที่พาดินสู่เกาะกูด.....สถานที่แห่งความสุลา สุลา.....!!!!

<http://www.oknation.net/blog/buzz/2008/04/03/entry-1>

Create Date : 03 เมษายน 2551
Last Update : 3 เมษายน 2551 8:11:58 น. 0 comments
Counter : 113 Pageviews.

ชื่อ : * blog นี้ comment ได้เฉพาะ VIP Friend

Comment :

freerider

Location :
[ดู Profile ทั้งหมด]

My FriendFlock

ฝากข้อความหลังไมค์

Rss Feed [?]

นักเดินทาง ที่มีแต่ความโลภรั้ว

Friends' blogs

- Webmaster - BlogGang

[Add freerider's blog to your weblog]

Links

- BlogGang.com

start | BlogGang.com :: W... | Bloggang.com : freei... | Adobe Photoshop CS... | งานวิจัยและเอกสาร... | Internet | 100% | 19:23

Blogger.com : ชำลิม : กำลังใจ จากตัวเอง - Windows Internet Explorer

http://www.blogger.com/view diary.php?id=phootha&month=04-2008&date=23&group=2&blog=2


File Edit View Favorites Tools Help

Canon Easy-WebPrint Print High Speed Print Preview Options Duplex View Print List

Blogger.com : ชำลิม : กำลังใจ จากตัวเอง

Blogger.com : weblog for you and your gang

Diet diary. & Husband diary.



Group Blog

- อวยภคคต๊ะ เสนอหน้าคุณเสาส... new here
- งานที่สมชิก ของป้าฉิม
- คอมพิวเตอร์ เรียนออนไลน์
- การกินแบบเรื่งอีกแล้ว แบบพอลอน พอลอน ครึ่งที่เท่าไรไม่รู

เมษายน 2551				
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	


23 เมษายน 2551

กำลังใจ จากตัวเอง

เป็นเวลาครึ่งสิ่กนเ่อย และท้อ เหลือเกิน กับสถานการณ์แบบนี้ เหมือนทุกอย่าง ต้องจำพเจ้า คนเดียวเท่านั้น แต่...ไม่เป็นไร ยังมีแรง ยังไหว ยังมีจิตใจ ที่แข็งแกร่งพอ และ หลายๆกำลังใจ ที่มาใจ ทำไว้พร้อม ที่จะต้องสู้ เพื่อทุกคน ทั้ง ข้าพเจ้า คนเดียว...

//// 15 พฤษภาคม นี้ เริ่มรวมและแน่นอน สาธุ////

ป้าฉิม



Location :
กรุงเทพฯ Thailand

[ดู Profile ทั้งหมด]

My FriendFlock

ฝากข้อความหลังไมค์

Rss Feed [?]

ชื่อ ป้าฉิม
อายุ 42 ปี
นิสัย ชอบใช้ได คัทเดี่ยว
บางครั้ง ใจร้อน เสียใจลง ใจหาย บางครั้งใจดี ซ้ำ ซ้ำ หนักหนา เพราะชอบทำอะไรที่คนอื่นมอง...

All Blogs

- อิมฉิม ทำลดความอ้วน วันที่ 7 8 9 10
- อิมฉิม ทำลดความอ้วน วันที่ 6
- อิมฉิม ทำลดความอ้วน วันที่ 5
- อิมฉิม ทำลดความอ้วน วันที่ 4
- อิมฉิม ทำลดความอ้วน วันที่ 3
- อิมฉิม ทำลดความอ้วน วันที่ 2
- อิมฉิม ทำลดความอ้วน วันที่ 1
- อิมฉิม คางลง เบ๊าะบ๊ะ
- อิมฉิม มาแล้วจ้า
- อวยภคคต๊ะ อวยภคคต๊ะ การกิน มาแบบหน้าไม้อาย วันที่ 7
- อวยภคคต๊ะ อวยภคคต๊ะ การกิน มาแบบหน้าไม้อาย วันที่ 6

หวิดคัง.....
ถึงมีกำลังใจจากตัวเองแล้วแต่ก็ยังอยากเป็นกำลังใจให้อยู่ดีละ

โดย: ดาว (pakwadee) วันที่: 23 เมษายน 2551 เวลา:14:58:00 น.

ไม่มีใครให้กำลังใจตัวเองได้ดีเท่ากับตัวเอง ถึงแม้บางทีเราอยากร้องไห้บ้าง อยากให้มีคนปลอบใจบ้าง... แต่สุดท้ายเราคงกิน...ด้วยตัวเองละ เห็นเชิงเน้อ

โดย: พูชณีย์ วันที่: 24 เมษายน 2551 เวลา:21:34:24 น.

ชื่อ: ลงความเห็น

Comment:

เริ่มเขียนวันที่ 22 เมษายน 2551
ตัวน้ำหนัก ตั้งค่า 67 กิโลกรัม
ลดไป 4 เดือน ลงมาหยุดตรงเลข 60 กิโลกรัม

หลังจากนั้น จนวันที่ มันยังไม่กระดิกเลย
เลยว่าจะลองอีกสักตั้ง


ไม่ลง อายเห็นก็ยังดี

###วันนี้ คืออีกสักตั้ง เมษายน 55 โล###
###รางวัลใจ 50,000 บาท อภินันทนาการจากคุณเสาส...###

รับทำจอล 12 พ.ค.2552 จำนวน 62 โล
อิมฉิมสู้ สู้

ขอบคุณการแคบเลือดคั้นให้สวยงาม ตามเจ้าของบล็อก
ของนางงาม นามว่า Hestelavisti ผู้น่ารัก

slide



Add your Review!

☆☆☆☆☆

Post

Bloggang.com : airthecorr : บันทึกกลาง - Windows Internet Explorer

http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=airthecorr&month=03-2008&date=18&group=18&blog=230

File Edit View Favorites Tools Help
Canon Easy-WebPrint - Print High Speed Print Preview Options Duplex View Print List

Bloggang.com : airthecorr : บันทึกกลาง

Bloggang.com : weblog for you and your gang

DEEP---DEEP---DEEP---DEEP

airthecorr

Location :
[ดู Profile ทั้งหมด]

My FriendFlock
ฝากข้อความถึงโน้ต
Rss Feed [?]

Group Blog

- มีโน้ต **now here**
- ลักษณะงานในกระดาษ

<< มีนาคม 2551 >>

2	3	4	5	6	7	8	1
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

All Blogs

18 มีนาคม 2551

- ทรัพย์สิน - เวียดนาม (ตอนที่ 9 สาขา เวียดนาม)
- ทรัพย์สิน - เวียดนาม (ตอนที่ 8 อาสาสมัคร - กลับสู่เส้นทางสหวันเขต สปปลาว - คำบอกกล่าว - สุรินทร์)
- ทรัพย์สิน - เวียดนาม (ตอนที่ 7 อาสาสมัคร - กลับสู่เส้นทางสหวันเขต - สัมผัสเมืองนครราชสีมา)
- ทรัพย์สิน - เวียดนาม (ตอนที่ 6 ศึกษาสูงาน ภาพปริศนาคิว XQ)
- ทรัพย์สิน - เวียดนาม (ตอนที่ 5 เมืองเก่าฮอยอัน - ดินรักเธอ)
- ทรัพย์สิน - เวียดนาม (ตอนที่ 4 พิธีส่งท้ายงาน - เข้าที่พักเมืองลาวใต้ - ระบายกำลังเล่น)

Friends' blogs

- airthecorr
- รวบรวม...สมัครสมาชิก
- airthecorr
- นมาว่ามาหาออก
- แฉงคั่วคั่วเมือ
- จ้างเขย
- ดากล้อง
- โสมศรีดี
- นายก้อนหิน
- blueberry_cpie
- lovegame_loveu
- Pielie
- Aloha007
- ล่าผี
- piangdin
- จ๊อบ...ยู

บันทึกกลาง

สามสิ่วที่ผ่านพ้นมา เริ่มเวลาให้ตัวเองมากขึ้น หลังจากล่องตระเวนไปทั่ว หลังจากนี้เป็นต้นไป เราคงจะเริ่มแสวงหาตัวเองตั้งแต่จุดแรกๆ ว่ามีส่วนไหนบ้างที่ควรต้องปรับปรุงดูแล และซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอก ุๆ ((ขอได้ดี้))

การประเมินตนเองในเบื้องต้น ทำให้ได้รู้ตัวเองไม่ได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้หลายด้านในช่วงเวลา สัปดาห์ที่ผ่านมานี้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเรียน การทำงาน เรื่องส่วนตัว เรื่องครอบครัว หรือเรื่องทั่วไป เห็นได้ชัดเจนมากกว่า เวลาที่เราปฏิบัติหน้าที่จะค่อนข้างน้อย และมีความเหนื่อยล้ามาก ดังนั้น มันจึงทำให้เป็นต้นไปจะค่อนข้างมี focus ไปที่เป้าหมายของชีวิต และสิ่งที่คาดหวังไว้จะค่อนข้างจริงจัง

เริ่มจาก

- เรื่องงาน ตั้งเป้าหมายว่า ช่วงปีเดือน จะเขียนคำสารและเอกสารประกอบการสอนอย่างน้อย 1 เล่ม เพราะว่าประสบการณ์ที่สําคัญที่พัฒนา เพื่อรวมเล่มคำรด้วย ((ภายในเดือนกรกฎาคม))

- เรื่องเรียน ตั้งเป้าหมายไว้ว่า

1. จะต้องสอบผ่าน ICDL ภายในวันที่ 24 มีนาคม นี้ให้ได้ 3 วัน
2. จะต้องสอบผ่าน CU-TEP ด้วยคะแนน 500 ((ไม่หวังเสียเปรียบ))
3. จะต้องเขียนแบบบรรยาย "การดูแลทางออนไลน์บนเว็บไซต์ในสภาพคอมพิวเตอร์" ส่งทางอีเมล์ 1 เรื่อง
4. จะต้องสอบคำโครงการวิจัย ในวันที่ 23 มีนาคมนี้ เพราะว่าเริ่มต้นคำโครงการจะต้องเสร็จภายในวันที่ 22 มีนาคม
5. ฉาา เอะนะวันนี้นะย คิดไปออก

เรื่องของการใจ ลดต้องปล่อยให้มันเป็นไปตามเร ตามกรรม ตามกาลและเวลา สิ่งไหนที่ดีให้เก็บไว้ สิ่งไหนที่ไม่ใช่ให้ทิ้งไป สิ่งไหนที่มันดีใจเป็นสุขก็ควรทำต่อไป แต่หากสิ่งไหนมันทำให้หัวใจเรากลับแล้วเราจะเอาใจทิ้งไป ในเมื่อความหวังของหัวใจ มันก็อยู่ในหัวใจของเราเอง ไม่มีใครมาแอบอ้างหัวใจของเราได้ สิ่งไหน หรือใครก็ตาม ที่เปิดรับเข้ามาแล้วจะปล่อยทิ้งให้หลุดออกไปก็ปล่อยทิ้งไว้... ใจ... และไปเป็นอะไร... ถ้าหัวใจจะดีต้องเริ่มปรับวิถีชีวิต

เป็นไปได้มีว่า.....การที่เราไม่ทำอะไร ในในช่วงหลัง เพราะว่าเราถูกสาป อ้อ ท้อ เป็นไปได้

Create Date : 18 มีนาคม 2551
Last Update : 18 มีนาคม 2551 12:30:40 น.
Counter : 66 Pageviews. 2 comments

อย่าปล่อยให้ลอยไปไกลลึกลับถึงลึกลับมา

โดย: เพ็ญใจ (airthecorr) วันที่: 18 มีนาคม 2551 เวลา:14:01:46 น.

Cheer up ka. ☺

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ : นางสาวธิดารัตน์ ไรวินบูลย์
เกิด : 5 กรกฎาคม 2522
การศึกษา : ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสกลนครพัฒนศึกษา
จังหวัดสกลนคร
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทเกษม