

การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการข่าว ช่วยชาวบ้าน
ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

สิวพงศ์ เหมือนพะวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2552

**ANALYSIS OF THE CONTENTS AND PATTERN FROM OF
“CHUAY CHAW BAN” NEWS SHOW ON
THE TELEVISION CHANNEL 7**

SIWAPONG MUANPAWONG

**A Thesis Submitted in Partical Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)
Department of (Development Communication)
Graduate school, Dhurakij Pundit University**

2009

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีไม่ได้ หากไม่ได้รับความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้คำแนะนำและติดตามเอาใจใส่ด้วยความตลอด อาจารย์ อรุณ งามดี ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัสวิน เนตร โพรธแก้ว และรองศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ให้คำแนะนำและแก้ไขงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อสกล เหมือนพะวงศ์ คุณแม่สมศรี เหมือนพะวงศ์ พี่ชายทั้งสองคน และพี่สาว ที่คอยให้กำลังใจและให้คำปรึกษาและช่วยเหลือด้านการเงินและอุปกรณ์ต่างๆ ตลอดการศึกษานี้

ขอขอบพระคุณบุคคลที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้ซึ่งได้เสียสละเวลาอันมีค่าให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัยครั้งนี้แก่ผู้วิจัยได้แก่นาย สุทธิ จงเจียมจิต ผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และนาย ศักดินา รักย์อุดมการณ์ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

ขอขอบคุณ นิमित สุขประเสริฐผู้สื่อข่าวช่อง 9 อสมทที่ให้กำลังใจและให้ความห่วงใยที่หยิบยื่นยามผู้วิจัยท้อแท้และต้องการคำปรึกษา

และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่บรรณารักษ์ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านข้อมูล

ศิวพงศ์ เหมือนพะวงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	4
1.4 ขอบเขตการวิจัย	4
1.5 นิยามศัพท์	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดการจัดประเภทรายการโทรทัศน์ของ Garry Whannel	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์	9
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเสนอรายการโทรทัศน์	13
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์	14
2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอารมณ์ขัน	23
2.6 ทฤษฎีหน้าที่นิยม	26
2.7 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	27
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย	35
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	36
3.3 การนำเสนอข้อมูล	37
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
4.1 ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน	38
4.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์รูปแบบรายการข่าวช่วยชาวบ้าน	44
4.3 ตอนที่ 3 ผลกระทบของผู้ชมรายการข่าวช่วยชาวบ้าน	56
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	88
ประวัติผู้เขียน	156

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ตารางแสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการข่าวช่วยชาวบ้าน จำแนกตามปัญหาด้านสาธารณสุขโลก	39
4.2 ตารางแสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จำแนกตามการรณรงค์ประชาสัมพันธ์	39
4.3 ตารางแสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จำแนกตามปัญหาด้านการบริการจากภาครัฐ	41
4.4 ตารางแสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จำแนกตามปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	41
4.5 ตารางแสดงจำนวนร้อยละของความคิดเห็นที่ชาวบ้านร้องเรียนเข้ามา ในรายการข่าวช่วยชาวบ้านในเดือนตุลาคม	57
4.6 ตารางแสดงจำนวนร้อยละของความคิดเห็นที่ชาวบ้านร้องเรียนเข้ามา ในรายการข่าวช่วยชาวบ้านในเดือนพฤศจิกายน	58
4.7 ตารางแสดงจำนวนร้อยละของความคิดเห็นที่ชาวบ้านร้องเรียนเข้ามา ในรายการข่าวช่วยชาวบ้านในเดือนธันวาคม	60
4.8 ตารางแสดงเนื้อหารายการข่าวช่วยชาวบ้าน	61
4.9 ตารางแสดงสรุปเนื้อหาข่าวที่ออกอากาศของช่วงนี้ชี้แนะ ในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน	63

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การจัดแบ่งประเภทรายการโทรทัศน์ของ Garry Whannel	8
2.2 แบบจำลองแสดงกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชน	29
2.3 ความคิดรวบยอดเกี่ยวกับการใช้สื่อและตัวกำหนดต่าง ๆ	31
4.1 ผู้ประกาศข่าวภาคค่ำแนะนำเขารายการข่าวช่วยชาวบ้าน	44
4.2 เทคนิคภาพการ์ตูนรายการข่าวช่วยชาวบ้าน	45
4.3 การ์ตูนช่วงไตเติ้ลเขารายการ	49
4.4 ภาพเปรียบเทียบใบหน้าผู้ดำเนินรายการ	49
4.5 ภาพไตเติ้ลเขารายการช่วยชาวบ้าน	50
4.6 ภาพช่วงที่ 2 การเสนอปัญหาความเดือดร้อนและการร้องเรียนของประชาชน	51
4.7 ภาพช่วงที่ 2 การเสนอปัญหาความเดือดร้อนและการร้องเรียนของประชาชน	52
4.8 ภาพช่วงที่ 2 การเสนอปัญหาความเดือดร้อนและการร้องเรียนของประชาชน	52
4.9 ภาพช่วงที่ 3 การเสนอปัญหาความเดือดร้อนและการร้องเรียนของประชาชน	53
4.10 ภาพไตเติ้ลเข้าช่วงที่ 4 ช่วงนี้ชี้แนะ	54
4.11 ภาพช่วงนี้ชี้แนะ (ช่วงที่ผู้ผลิตรายการได้นำเสนอปัญหา)	54
4.12 ภาพภาพการ์ตูนล้อเลียนในช่วงนี้ชี้แนะ	55

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการข่าวช่วย ชาวบ้านทาง สถานีโทรทัศน์สีทองทัพบกช่อง 7
ชื่อผู้เขียน	ศิวพงศ์ เหมือนพะวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ (พัฒนาการ)
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิเคราะห์เนื้อหา และรูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ในรายการข่าวภาคค่ำ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอความเดือดร้อนของประชาชนให้สาธารณชนได้ทราบ และมีวัตถุประสงค์ในการแจ้งให้เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบต้องรีบเร่งแก้ไข โดยมีการศึกษาวิเคราะห์รายการตั้งแต่ช่วงวันที่ 1 ตุลาคม 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 88 ตอน โดยผู้วิจัยจึงได้เลือกวิธีวิจัยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (In-Depth-Interview of the key informants) การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการสำรวจเอกสาร (Documentary Research) และการนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) ซึ่งผลการศึกษาโดยสังเขปพบว่า

1. เนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” เป็นเรื่องการแสดงข่าวข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในชุมชนและสังคมที่เชื่อมโยงกับชีวิตชาวบ้านทั่วไป ซึ่งความถี่ของเนื้อหารายการที่มีมากที่สุดลำดับแรก คือ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ การร้องเรียนปัญหาสาธารณูปโภค การร้องเรียนปัญหาการบริการภาครัฐ และการร้องเรียนปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านโดยตรง ทั้งนี้ คำร้องเรียนที่นำเสนอในรายการนั้น เป็นเรื่องที่ชาวบ้านส่งเรื่องไปยังผู้จัดทำรายการทั้งโดยจดหมายและโทรสาร เพื่อให้ผู้จัดทำรายการได้สื่อสารนำเสนอข่าวปัญหาของชาวบ้านไปยังองค์กรและหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้ทำการแก้ไขปัญหาต่อไป นอกเหนือไปจากการร้องเรียนดังกล่าวแล้ว ยังมีข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชาวบ้านและของหน่วยงานรัฐอีกด้วย รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จึงมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์แก่ชาวบ้านและสังคมทั้งในด้านการเป็นกระบอกเสียง และเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างชาวบ้านกับรัฐ

2. รูปแบบของรายการ มีการแบ่งลำดับนำเสนอเนื้อหาของรายการออกเป็นสี่ช่วง โดยช่วงแรกเป็นไตเติ้ลเข้รายการ ช่วงที่สองเป็นการนำเสนอปัญหาความเดือดร้อนและเรื่องร้องเรียนของประชาชนตอนที่หนึ่ง ช่วงที่สามเป็นการนำเสนอปัญหาความเดือดร้อนและเรื่องร้องเรียนของ

ประชาชนตอนที่สอง และช่วงที่สี่เป็นช่วงการนำเสนอแนะทางออก โดยรายการมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การสร้างจุดเด่นด้วยผู้ดำเนินรายการ คือ นายศักดินา รัชย์อุดมการณ์ ที่ดำเนินรายการแบบมีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง โดยใช้ภาษาในรูปแบบของการสนทนา มีการใช้เสียงพูดและวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการที่เป็นการบรรยายเล่นคำแบบไม่เป็นทางการ ทั้งการใช้ถ้อยคำนำข่าวและถ้อยคำส่งข่าว ซึ่งลูกเล่นที่สอดแทรกอารมณ์ขันของผู้ดำเนินรายการ ทำให้ผู้ชมมีความรู้สึกเพลิดเพลินและผ่อนคลายความเครียด เช่น การลงท้ายคำพูดว่า “ครับท่าน” หรือ “ครับเจ้านาย” เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้น การใช้เทคนิคด้านเสียงเพลงประกอบ เช่น เพลงไตเติ้ลประกอบรายการ ก็ทำให้รายการมีความน่าสนใจมากขึ้น นอกจากนี้ การจัดทำฉากรายการ เช่น การจัดทำฉากกราฟิกด้านหลัง ทำให้สามารถลดความเป็นทางการลง รวมทั้งการใช้เทคนิคภาพการ์ตูนประกอบ ก็ช่วยทำให้ทั้งเสียงและภาพสามารถทำให้ผู้ชมรู้สึกสนุกสนานในการติดตามรายการในแต่ละวันได้เป็นอย่างดี และเนื่องจากรายการข่าวช่วยชาวบ้านมีส่วนของความบันเทิง (Entertainment) มาก เพราะมีเทคนิคลูกเล่นหลายด้านมากกว่าการให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) แบบรายการข่าวทั่วไป จึงอาจกล่าวได้ว่ารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” เป็นรายการลูกผสมที่เรียกเป็นภาษาเทคนิคว่า Enterinfo มากกว่า Infotainment

3. ผลกระทบของรายการ จากการศึกษาได้พบว่าคำร้องเรียนต่างๆ ของชาวบ้านที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” นั้น ได้รับความสนใจจากจากองค์กรและหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทำให้ความทุกข์ของชาวบ้านจำนวนมากได้รับการแก้ไขเยียวยาผ่านรายการโทรทัศน์นี้ จึงอาจถือได้ว่ารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” เป็นรายการข่าวที่นำเสนอในรูปแบบสอดแทรกความบันเทิงที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เนื่องจากได้ทำหน้าที่ของสื่อในการเป็นตัวประสานระหว่างประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ทำให้เกิดผลในการเปลี่ยนแปลงสังคม คือมีการดำเนินการแก้ไขปัญหาพื้นฐานของชาวบ้านอย่างจริงจัง เพื่อให้สังคมสามารถพัฒนาไปได้โดยการมีส่วนร่วมของชาวบ้าน รัฐ และสื่อมวลชน

Thesis Title	Analysis of the Content and Form of the “Chuay Chao Barn” News Show on the Television Channel 7
Author	Mister Siwapong Muanpawong
Thesis Advisor	Assis. Prof. Dr. Gullathip Satraruji
Department	Development Communication
Academic Year	2008

ABSTRACT

The objective of this research was to analyse the content and form of the evening news show “Chuay Chao Barn” (“Helping the People”) on the Television Channel 7, which presented the suffering of the people to the public and informed the responsible officers or relevant organs to solve their problem. The selected samples consisted of 88 series of the programs from 1 October 2006 to 31 December 2006. The research methodology included the in-depth-interview of the key informants, the content analysis, the documentary research and the analytical description. The results of this study indicated that;

1. The Content. The content of the evening news show “Chuay Chao Barn” was the fact about the community and society related to the life of the ordinary people. The first 4 most popular issues were the public announcements, the petitions about the infrastructure problems, the petitions about the public service problems and the petitions about the environmental problem, which directly affected the life of the people. The petitions had been raised from the people by post and fax to the show producer, so that the issues could be delivered through the media to the responsible officers or relevant organs. Apart from those petitions, there were many announcements about the activities of the people and the officers. It can be said that, the evening news show “Chuay Chao Barn” was a useful program for the people and the society, since its functions were to voice the problems of the people and to connect a good relationship between the people and the government.

2. The Form. The form of the evening news show “Chuay Chao Barn” was presented in order in 4 parts; the first part was a title introducing the show, the second part was the first people’s problem, the third part was the second people’s problem and the fourth part was the

recommendation. The composition of the show included the extraordinary moderator, Mr. Sakdina Rakudomgarn, who had his own unique style using the informal language with his great sense of humor from the beginning to the end. These made the audience happy and relax. Moreover, the sound technique such as the show jingle made the program lively. The easy graphic background and the cartoon technique brought more fun for the audience to follow the news every day. Since the evening news show “Chuay Chao Barn” had more proportion of the entertainment rather than the information because of those special techniques. This show could be called as a hybrid of the “Enterinfo” rather than the “Infotainment”.

3. The Impact. The impact of the evening news show “Chuay Chao Barn” is clearly seen. The petitions from the people through the media raised the awareness of the public and the responsible officers or relevant organs, therefore their suffering was healed and released. The show could be deemed as a successful hybrid program of news and the entertainment. The show served its best function being a connector between the people and the government and bringing transformation to the society. The needs of the people were fulfilled and their problems can be intensively solved. Finally, the development of the society and community can be made effectively through the participation of the people, the officers and the media.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กิจการวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทยได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจวบจนถึงปัจจุบันด้วยความเจริญทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ที่ทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามา มีบทบาทอย่างสูงในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของมวลชนผู้รับสาร ประกอบกับการเกิดขึ้นของ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เหล่านี้เองที่ทำให้การแข่งขันเพื่อแย่งชิงผู้ชมรายการโทรทัศน์ทำให้ สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ มีการปรับปรุงรูปแบบรายการเพื่อนำเสนอให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของกลุ่มผู้รับสาร อาทิเช่น รายการเกมส์โชว์, รายการทอล์กโชว์ ตลอดจนถึงรายการ “ข่าว”

บุญรัตน์ บุญญะเขตมาลา (2539:29) ได้กล่าวถึงรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไว้ว่า คำว่า “ข่าว” ในปัจจุบันนั้น มีคำจำกัดความ (Definition) และขอบเขต (scope) ของคำว่า “ข่าว” กว้างออกไปกว่าที่เคยเป็นมาในอดีตมาก บางครั้งก็กว้างจนมีการนำเสนอสารคดีมาปะปนกับข่าว เหมือนกัน เช่น แมกกาซีนทางโทรทัศน์ อย่างไรก็ตามก็จุดสำคัญก็คือ ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้ สิ่งที่ไม่เคยเป็นข่าวก็กลายเป็นข่าวขึ้นมา แหล่งข่าวมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้โดยไม่ต้อง พูดยถึงความก้าวหน้าของรูปแบบมีการนำเสนอ (Mode of Presentation) ของข่าวที่ดูเหมือนว่าจะมี ลีลามากยิ่งขึ้น

ชยพล สุทธิโยธิน(2548:29)ได้กล่าวถึงยุคปัจจุบันรายการข่าวโทรทัศน์ได้เข้ามาสู่ยุค ของการเป็นอุตสาหกรรมอย่างเต็มที่แล้วมีการลงทุนมหาศาล มีการแข่งขันทางธุรกิจสูงมาก ข่าว โทรทัศน์ไม่เป็นเพียงของกินเวลาอย่างสมัยก่อนแต่เป็นรายการที่ทุกสถานีต้องผลิตให้ได้มาตรฐาน เช่นเดียวกับรายการประเภทอื่นๆแต่ในขณะที่รายการโทรทัศน์กลายเป็นสินค้าที่อยู่ได้ด้วยรายได้ จากโฆษณา

ในอดีต รายการข่าวโทรทัศน์ประเภทโรงเรียนของชาวบ้านที่ได้รับความนิยมคือร้อนอาทิ เช่น รายการร้องทุกข์เพื่อไทย ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รายการอาสาคลายทุกข์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และรายการทุกข์ชาวบ้านทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 เป็นรายการที่ได้รับความนิยมและเป็นรายการที่มีผู้ชมรายการกว่ารายการประเภทเดียวกันในช่องอื่นๆ อาทิเช่น รายการร้องทุกข์ทั่วไทย ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รายการอาสาคลายทุกข์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และรายการทุกข์ชาวบ้านทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ทำให้สถานีช่องอื่นต้องมีการปรับตัว

รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ช่วงแรก ๆ รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ผู้ชมยังไม่ได้รับความนิยมแต่ตอนหลังรายการได้ปรับตัวเป็นการประชาสัมพันธ์ภาครัฐและประชาชนที่ได้ร้องเรียนความเดือดร้อนจากปัญหาต่าง ๆ ของชาวบ้าน อาทิเช่น ปัญหาสาธารณสุข ปัญหาการบริการภาครัฐ และปัญหาสิ่งแวดล้อม ตอนหลังทำให้ผู้ชมติดตามมากขึ้น เพราะมีโฆษณามากขึ้นและได้เปรียบกว่าช่องอื่น ๆ ทำให้รายการมีความน่าสนใจเพราะผู้ชมสามารถสัมผัสได้ทั้งภาพและเสียงของพิธีกรคือ นาย ศักดินา รัศมีอุดมการณ์ ที่มีลีลาและมีลูกเล่น เข้าถึงศาสตร์และศิลป์

ยิ่งไปกว่านั้น ในรายการยังมีการนำเสนอข่าวและการร้องเรียนเข้ามาในรายการอาทิเช่น จดหมายและแฟกซ์ เป็นรายการพัฒนาสังคมให้ชาวบ้านในการนำเสนอเวทีสาธารณะผ่านสื่อทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ยังมีพิธีกรเสนอลักษณะเพื่อสร้างสีสันความสนุกสนานให้แก่ผู้รับชมโดยใช้ลีลาภาษา และเป็นการนำเอาสาระบันเทิงสอดแทรกและอารมณ์ขันของผู้ดำเนินรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทำให้เป็นจุดดึงดูดใจ

นอกจากนี้ ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเนื้อหาของรายการการทำหน้าที่ของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ซึ่งจะทำให้ข่าวสารด้านพัฒนาสังคมที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ส่วนใหญ่แล้วมีลักษณะสอดคล้องกับข้อมูลเรื่องร้องเรียนจากผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” เป็นการร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ชาวบ้านมีปัญหาก็ได้รับความนิยมและจะต้องได้รับความแก้ไข โดยการทำหน้าที่ของผู้ดำเนินรายการคือ คุณ ศักดินา รัศมีอุดมการณ์ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความเดือดร้อนโดยผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ว่ามีปัญหาอะไรบ้าง และประสานให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือ อาทิเช่นกระทรวง กรม หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานท้องถิ่น อาทิเช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลและ องค์การส่วนตำบลให้รับดำเนินแก้ไขโดยด่วนเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ชาวบ้านที่ได้รับการ ร้องเรียน ตลอดจนถึงบทบาทการพัฒนาของคนในสังคมต้องได้เรียกร้องสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ ความเท่าเทียมกันและความเสมอภาคเป็นกระจกสะท้อนให้เห็นถึงการเฝ้าระวังสังคมพร้อมที่จะทำ ให้ข่าวสารทั่วประเทศความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันพัฒนาสะท้อนปัญหาของคน ในสังคมและชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อน

รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีทองทัพบกช่อง 7 ออกอากาศครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2541 ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ เวลา 17.50 – 17.52 น. โดยมีนายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ร่วมกับนาย สุทธิ จงเจียมจิต เป็นรายการที่จัดอยู่ใน ประเภท Journalistic Program กล่าวคือประกอบด้วยคุณลักษณะที่สำคัญต้องเป็นเรื่องจริงที่เกิด ขึ้นมีพยานหลักฐานยืนยันการนำเสนอที่มุ่งให้เกิด Technology สารสนเทศ (Information) รวมถึงมี คุณลักษณะอื่น ๆ กล่าวคือ “มีความสด ความแปลก และส่งผลกระทบต่อสังคมในระดับชุมชน เนื้อหาของข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จึงเป็นรายการที่ให้ความรู้ด้านข่าวสารและเป็นเสมือนสื่อกลางเพื่อ นำเสนอเรื่องราวความเดือดร้อนของชาวบ้าน นอกจากนี้ได้สร้างจุดเด่นให้กับรายการด้วยการใช้ เทคนิคภาพการ์ตูนซึ่งเป็นภาพล้อเลียนของผู้ดำเนินรายการ คือ นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ ประกอบกับการใช้ลูกเล่นในเรื่องของภาษาที่มีลักษณะเฉพาะของรายการ อาทิเช่นคำว่า “ครับ” “ขอรับกระผม” “รีบสั่งการไปเลยครับ” “ช่วงนี้ชี้แนะะ” และ “ครับเจ้านาย” เป็นต้นถือว่าเป็น กระบอกเสียงให้แก่ชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาต่าง ๆ เช่นปัญหาสาธารณสุขปโภค ปัญหาบริการภาครัฐ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ทำให้ผู้ชมสนใจในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” เมื่อนำเข้ามาประกอบร่วมกับเสียงดนตรีสามารถกระตุ้นอารมณ์ขันของผู้ชมทำให้ รายการมีความสนใจมากยิ่งขึ้น

จากที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเนื้อหาและรูปแบบรายการ ข่าว “ช่วยชาวบ้าน” และผลกระทบของประชาชนที่ชมรายการ

1.2 ปัญหาวิจัย

1. การนำเสนอเนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” มีลักษณะอย่างไร
2. รูปแบบการนำเสนอของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” มีลักษณะอย่างไร
3. ผลกระทบจากผู้ชมรายการและผลสะท้อนกลับข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่มีต่อรายการเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
2. เพื่อศึกษารูปแบบของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
3. เพื่อศึกษาผลกระทบจากผู้ชมรายการและผลสะท้อนกลับข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตที่จะทำการศึกษา โดยมุ่งเน้นที่จะศึกษา “ตัวสาร” อันได้แก่เนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นรายการข่าวที่มีรูปแบบของการนำความบันเทิงเข้ามาผสมผสาน โดยมีแหล่งข้อมูลจาก 3 แหล่ง ได้แก่สำคัญที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อตอบคำถามนำวิจัยให้มีความครบถ้วนชัดเจน จาก 3 แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลเทปบันทึกรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ระยะเวลา 3 เดือน
2. แหล่งข้อมูลบุคคล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Dept Interview) ซึ่งได้แก่ 1) นายสุทธิ จงเจียมจิต ผู้จัดการฝ่ายข่าวทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และ 2) นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”
3. แหล่งข้อมูลเอกสาร อันประกอบไปด้วยจดหมายร้องทุกข์จากประชาชนและเอกสารชี้แจงการแก้ไขปัญหาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ส่งเข้ามาในรายการจำนวน 124 ฉบับ

1.5 นิยามศัพท์

รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ในงานวิจัยครั้งนี้หมายถึง รายการข่าวสั้นช่วงหนึ่งที่น่าเสนอก่อนการรายงานข่าวภาคค่ำ ออกอากาศเป็นประจำทุกวันทางสถานีวิทยุโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เวลา 17.50 – 17.52 น.

การนำเสนอเนื้อหารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” หมายถึง เนื้อหารายการข่าวที่ประชาชนได้รับการร้องเรียนและได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาต่างๆ อาทิเช่น ปัญหาสาธารณูปโภค ปัญหาการบริการภาครัฐและปัญหาสิ่งแวดล้อมและข้อเสนอแนะจากพิธีกรที่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนและประสานงานให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 – 31 ธันวาคม 2549

1. องค์ประกอบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” หมายถึง ฉาก เทคนิคภาพการ์ตูนประกอบรายการ เพลงประกอบลักษณะเพลง เสียงและวิธีการนำเสนอของพิธีกร

2. รูปแบบการนำเสนอรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” หมายถึง ลักษณะที่ปรากฏในรายการที่แบ่งออกเป็น 4 ช่วงคือ ช่วงที่ 1 ใต้เต็ลรายการ ช่วงที่ 2 การนำเสนอความเดือดร้อนและเรื่องร้องเรียนของประชาชนตอนที่ 1 ช่วงที่ 3 การนำเสนอความเดือดร้อนและเรื่องร้องเรียนของประชาชนตอนที่ 2 ช่วงที่ 4 คือ ช่วงนี้ชี้แนะ (พิธีกรจะมีข้อเสนอแนะแก่ชาวบ้านที่ได้รับประสบปัญหาความเดือดร้อนและประสานให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือ)

3. ผลกระทบจากผู้ชมรายการและผลสะท้อนกลับรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” หมายถึง ผลกระทบที่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาต่าง ๆ อาทิเช่น ปัญหาสาธารณูปโภค ปัญหาการบริการภาครัฐและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ชาวบ้านส่งจดหมายและแฟกซ์เข้ามาในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้แก่ชาวบ้าน

ผลกระทบรายการต่อผู้ชมที่ชาวบ้านส่งจดหมายและแฟกซ์เข้ามามีความเดือดร้อนจากปัญหาต่าง ๆ อาทิเช่น ถนนที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนและให้หน่วยงานราชการเข้ามาดูแลว่าได้รับการแก้ไขปรับปรุงและได้รับความสะดวกสบายหรือไม่

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ทำให้ทราบถึงลักษณะของเนื้อหาในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”
- 1.6.2 ทำให้ทราบถึงรูปแบบการนำเสนอของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”
- 1.6.3 ทำให้ทราบถึงผลกระทบและผลสะท้อนกลับในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”
- 1.6.4 ใช้เป็นแนวทางเพื่อการศึกษาสื่อโทรทัศน์ในอนาคต

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีแนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดการจัดประเภทรายการโทรทัศน์ของ Garry Whannel
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเสนอรายการโทรทัศน์
- 2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์
- 2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอารมณ์ขัน
- 2.6 ทฤษฎีหน้าที่นิยม (Functionalism)
- 2.7 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (Uses and Gratification)
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดการจัดประเภทรายการโทรทัศน์ของ Garry Whannel (1992)

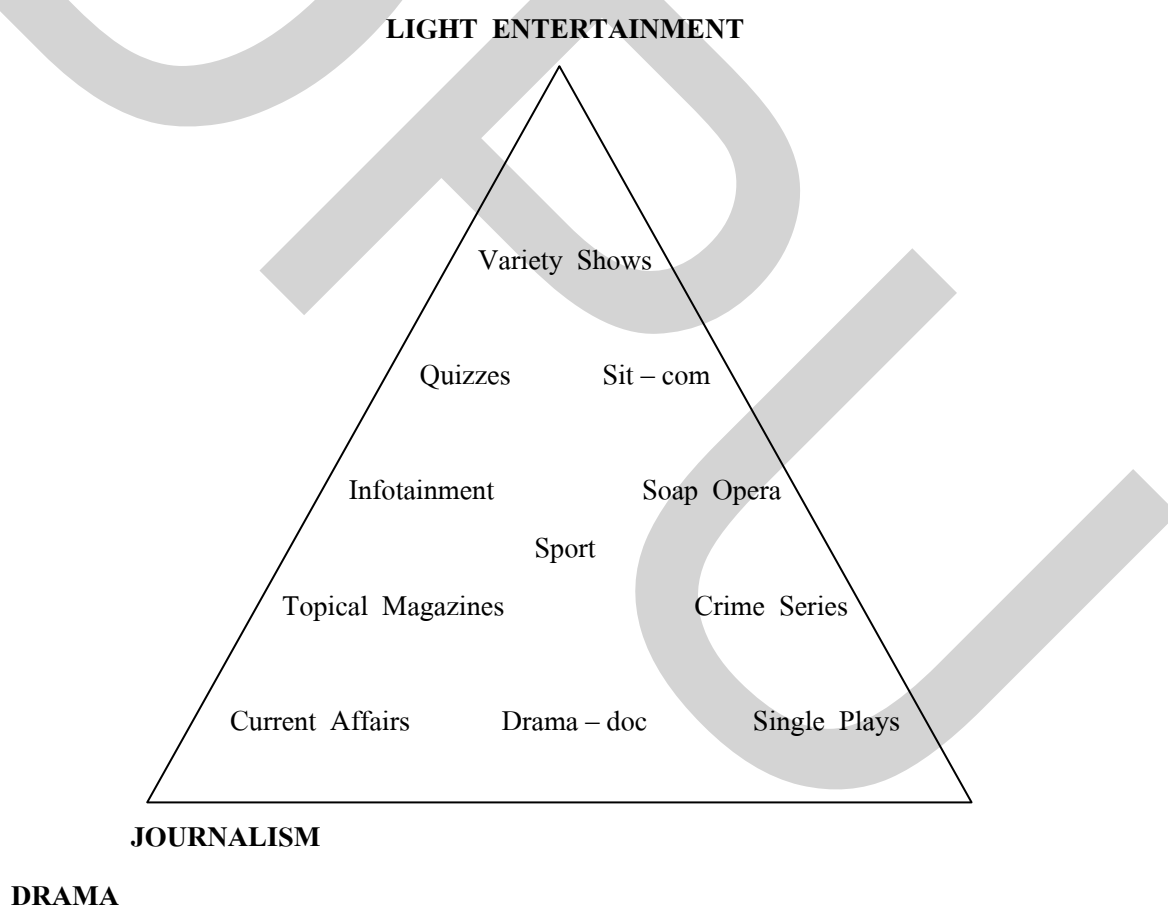
Garry Whannel (Garry Whannel, 1992) กล่าวไว้ในหนังสือ Field in Vision : television sport and cultural transformation เกี่ยวกับลักษณะรายการโทรทัศน์ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลักคือ

- 1) รายการโทรทัศน์ประเภทข่าว (Journalism) อันได้แก่ รายการข่าวเหตุการณ์ประจำวัน สารคดี ซึ่งรายการประเภทนี้มีลักษณะสะท้อนแนวคิดทางวิชาชีพเป็นสำคัญ นั่นคือถือหลักความยุติธรรม ความเป็นกลาง จริงจังหนักแน่น และอาศัยอ้างอิงต่อผู้มีอำนาจหน้าที่
- 2) รายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง (Light Entertainment) อันมีหลักการของการเป็นโทรทัศน์ที่ดี (good television) นั่นคือมีการเตรียมการที่ดี มีมาตรฐานทางวิชาชีพ อาศัยมาตรฐานทางเทคนิคระดับสูง มีการนำเสนออย่างมีชีวิตชีวา สร้างความตื่นเต้นเร้าใจด้วยลักษณะของบุคคล

และคารา และดึงดูดผู้ชมได้แทบทุกกลุ่ม รวมทั้งมีค่านิยมของธุรกิจบันเทิง นั่นคือมีการประเมินความสำเร็จหรือล้มเหลวตามเกณฑ์ของธุรกิจบันเทิง

3) รายการโทรทัศน์ประเภทละคร (Drama) เป็นรายการที่ยึดแบบแผนของการละครและการเล่าเรื่อง ซึ่งแม้ว่าจะมีความแตกต่างด้านศักดิ์ศรีทางวัฒนธรรมอยู่ค่อนข้างมาก ระหว่างละครแบบเชกสเปียร์ ไปจนถึงละครประเภทตลกโดยการสร้างสถานการณ์ (Situation Comedy) แต่ความสำเร็จของละครแต่ละเรื่องก็ต้องขึ้นอยู่กับ การดึงดูดผู้ชมด้วยการเล่าเรื่อง

Whannel ได้สร้างแผนภูมิของการจัดแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์ในลักษณะต่าง ๆ ขึ้น โดยเขากล่าวว่าหากลากโยงเส้นระหว่าง 3 ประเภทหลักของรายการโทรทัศน์ดังกล่าวก็จะได้รูปสามเหลี่ยม ซึ่งมีประเภทของรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ แยกย่อยอยู่ในอีกจำนวนหนึ่ง (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 2.1 แสดงการจัดแบ่งประเภทรายการโทรทัศน์ของ Garry Whannel (1992)

โดยสรุปแล้ว กล่าวได้ว่าประเภทต่าง ๆ ของรายการโทรทัศน์นั้น มีลักษณะโน้มเอียงไปตามแนวทางของประเภทหลักทั้ง 3 ของรายการโทรทัศน์ นั่นคือ ข่าว บันเทิง และละคร โดยรายการประเภท Current Affairs เป็นรายการข่าวแบบเต็มตัว รายการประเภท Variety Shows เป็นรายการบันเทิงแบบเต็มตัว และรายการประเภท Single Plays เป็นรายการละครแบบเต็มตัว

ส่วนรายการประเภทบันเทิงคดี (Topical Magazines) สารบันเทิง (Infotainment) รายการแข่งขันตอบปัญหา (Quizzes) นั้นมีลักษณะแฝงอยู่ของรายการประเภทข่าวและบันเทิง รายการประเภทละครซิทคอม (Sit – Com) ละครเบาสมอง (Soap Opera) ละครชุดแนวอาชญากรรม (Crime Series) มีลักษณะแฝงอยู่ของรายการประเภทข่าวและละคร ส่วนรายการ Sport นั้น เนื่องจากอยู่ระหว่างกึ่งกลางของสามเหลี่ยม จึงมีลักษณะแฝงอยู่ของรายการทั้ง 3 ประเภทหลัก คือ ข่าว บันเทิง และละคร

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จะได้พิสูจน์ว่ารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” นั้นจัดได้ว่าอยู่ในประเภทของรายการสารบันเทิง (Infotainment) ซึ่งมีลักษณะผสมระหว่างรายการประเภทข่าวและบันเทิงเป็นสำคัญ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์

สถานีวิทยุโทรทัศน์เป็นแหล่งข่าวสารที่เสนอความบันเทิงและสาระประโยชน์ให้กับประชาชน การเสนอข่าวทางโทรทัศน์นั้นสามารถทำให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็ว ได้เห็นทั้งภาพและได้ยินเสียงในเวลาเดียวกัน (ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2525 : 45)

รายการข่าวโทรทัศน์จะประกอบด้วย ข่าวที่มีเนื้อหาโดยรวม สรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นว่าเป็นเหตุการณ์อะไร เกิดขึ้นที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไมเหตุการณ์นั้นจึงเกิดขึ้น และเมื่อรวมกับลักษณะของโทรทัศน์แล้ว ข่าวโทรทัศน์จึงมีความหมาย คือ เป็นข่าวสารที่เกิดขึ้นใหม่ น่าสนใจ มีผลกระทบต่อสาธารณชน ซึ่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวของสถานีโทรทัศน์สามารถสื่อสาร รายงานข่าว ถ่ายภาพ และภาพยนตร์บันทึกภาพได้ เพื่อจัดทำรายการข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และการวิเคราะห์ข่าว ซึ่งอาจจะออกอากาศในรูปแบบภาพยนตร์ ภาพ การอ่านข่าว หรือการอ่านข่าวประกอบภาพยนตร์หรือภาพ

Lewis (1984 : 3 – 4) กล่าวว่า คนทั่วไปชอบดูโทรทัศน์ และคนจำนวนมากที่ดูข่าวโทรทัศน์โดยยังไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ในตอนแรก เพราะเห็นว่าข่าวโทรทัศน์สามารถให้ข้อมูลที่ถูกรอบตัวได้แล้ว ข่าวโทรทัศน์ที่น่าเสนอเรื่องราวที่ดี จะทำให้ผู้ชมเห็นความสำคัญของประเด็นข่าวที่น่าเสนอและด้วยคุณลักษณะของสื่อโทรทัศน์ที่ให้ทั้งภาพและเสียงอย่างชัดเจน ทำให้เป็นสื่อที่

ผู้ชมใช้เป็นสื่อแรกในการติดตามข่าวสาร เนื่องจากไม่ยุ่งยากในการติดตาม เป็นการสื่อสารแบบตรงไปตรงมา และเป็นธรรมชาติ

สันติ ตังกรพิพากร (2534 : 74 – 75) สำนักข่าว CNN (Cable News Network) สถานีเคเบิลทีวีที่เสนอข่าวโทรทัศน์ตลอด 24 ชั่วโมงของสหรัฐอเมริกา ให้ความสำคัญสุดขีดกับการรายงานข่าวสด (Live) ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ผู้ชมจะรู้สึกผูกพัน และอยากรู้ว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะเป็นอย่างไรต่อไป รายการข่าวโทรทัศน์ของ CNN จะใช้ระบบรายการหมุนเวียน ทุกข่าวที่เสนอออกไปจะหมุนเวียนกลับมาเป็นรอบ ๆ แต่ละรอบจะมีเนื้อหาใหม่เพิ่มขึ้นและมีบางส่วนของเนื้อหาเดิมถูกละทิ้งไปเพื่อให้ข่าวนั้น ๆ มีความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมจะรับข่าวใหม่ล่าสุดที่แทรกเข้าสู่รายการ และพร้อมเสมอสำหรับการถ่ายทอดเพื่อแทรกเข้าสู่รายการปกติ

ปรมะ สตะเวทิน (2539 : 95) กล่าวถึงลักษณะของการกระจายเสียงของสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่กระจายอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานานในแต่ละวัน ดังนั้นในการเสนอข่าวโทรทัศน์จึงสามารถกระทำได้ดีตลอดเวลาตามความจำเป็น นอกเหนือจากช่วงรายการข่าว ทำให้สามารถนำเสนอข่าวได้ทันเหตุการณ์ ทำให้ผู้ชมได้รับข่าวสารทันสมัยอย่างรวดเร็ว แม้กระทั่งการเสนอรายงานข่าวสดจากเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น แต่ทั้งนี้โทรทัศน์มีระยะเวลาในการเสนอข่าวที่จำกัด จนอาจทำให้ไม่สามารถให้รายละเอียดทดแทนรายละเอียดของถ้อยคำที่จำกัดได้ เพราะภาพทำให้เกิดความเข้าใจได้ดี ดังคำกล่าวที่ว่า ภาพ 1 ภาพ มีค่าเท่ากับคำ 1,000 คำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพที่มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องในโทรทัศน์และภาพยังทำให้คนเชื่อได้มากด้วย เพราะการเห็นคือการเชื่อ

จากคุณลักษณะของโทรทัศน์ที่สามารถเสนอได้ทั้งภาพและเสียงได้ในเวลาเดียวกัน ทำให้การเสนอข่าวโทรทัศน์เป็นที่สนใจติดตามชมจากประชาชน และมีการแข่งขันในวงกว้าง โทรทัศน์สูงมากขึ้นตามไปด้วย มีการนำเสนอข่าวให้รวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยเฉพาะในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่เป็นภัยพิบัติ อุบัติเหตุ ความรุนแรง หรือเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ประชาชนจะให้ความสนใจติดตามข่าวสารจากโทรทัศน์อย่างมาก ด้วยเหตุนี้เองที่ทำให้การรายงานข่าวโทรทัศน์ต้องมีการแข่งขันกันในการนำเสนอภาพข่าวและรายละเอียดของเหตุการณ์ให้รวดเร็วกว่าสถานีอื่น ๆ และนำมาซึ่งความเชื่อถือของประชาชนที่มีต่อรายการข่าวทางโทรทัศน์

บทบาทของสื่อมวลชนต่อสังคม

สื่อมวลชน ได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับการติดต่อ (Communication) กับสังคมเป็นเวลานานแล้ว และมีพัฒนาการของสื่อมวลชนเรื่อยมา ตั้งแต่หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง จนกระทั่งพัฒนาการมาเป็นวิทยุโทรทัศน์ ส่วนหน้าที่ของสื่อมวลชนในสังคมมีมากมาย เพราะสื่อมวลชนเป็นตัวกลางที่แสดงออกและถ่ายทอดความนึกคิดและศิลปวิทยาการให้คงอยู่และสืบทอดต่อไป อย่างไรก็ตามสามารถแยกหน้าที่ของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศได้ โดยสรุปหน้าที่สำคัญอยู่ 4 ประการดังนี้

1. หน้าที่ให้ความหมาย โดยค้นคว้าข่าวสาร ความเป็นไปแล้วนำมารายงานให้แก่ประชาชนได้รับทราบ ในการรายงานนั้นสื่อมวลชนก็จะเป็นผู้ให้สีสันของสภาพแวดล้อมแก่ประชาชนให้ได้ว่ามีอะไรเกิดขึ้นที่ไหน และมีความหมายอย่างไรต่อวิถีชีวิตของเขาโดยทั่วไป การสื่อข่าว การนำเสนอข่าว การสำรวจสังคม แล้วรายงานความเป็นไปของสื่อมวลชนจะช่วยลดช่องว่างของความรู้ระหว่างผู้นำในเมืองใหญ่กับชาวไร่ชาวนาในชนบท

2. หน้าที่ชี้แจงนโยบาย (Policy Function) ในประเทศที่กำลังพัฒนานั้น การกระจายข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องนโยบาย เพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพราะการชี้แจงนโยบายจะทำให้เกิดการร่วมมือกันในกลุ่มประชาชนทุกระดับ โดยหน้าที่นี้สื่อมวลชนสามารถที่จะเอาข้อมูลจากประชาชนไปสู่ผู้ตัดสินใจวางนโยบายและในทางเดียวกันก็สามารถชี้แจงนโยบายให้แก่ประชาชนได้รับทราบและเกิดการยอมรับ ทำให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนทั้งประเทศ

3. หน้าที่ให้การศึกษา (Teaching Function) เมื่อการพัฒนาก้าวไป การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เกิดขึ้น คนในประเทศทุกคนกำลังเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ประชาชนต้องการการศึกษาทั้งทางตรงและทางอ้อม สื่อมวลชนจะทำหน้าที่เป็นผู้เผยแพร่ความรู้หรือเตรียมคนเข้าสู่สังคมใหม่ มีทักษะใหม่ มีทัศนคติใหม่ และมีความเชื่อใหม่ พร้อมทั้งจะใช้ชีวิตในสังคมที่พัฒนาแล้วด้วยความสบายใจ

4. หน้าที่เปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Transformation Function) วิธีการนำเสนอเนื้อหาของสื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นลีลา น้ำเสียง การเลือกรูปแบบ และเทคนิคการสร้างเนื้อหาที่มีส่วนที่จะปรับอารมณ์ความรู้สึกของผู้คนในสังคมได้

จะเห็นได้ว่าสื่อมวลชนมีบทบาทหน้าที่หลายประการต่อสังคม สำหรับในสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อโทรทัศน์ จัดได้ว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากกว่าสื่ออื่น ๆ โดยเหตุผลที่ว่า การรับรู้ของมนุษย์ เกิดจากการได้เห็น 75% จากการได้ยิน 13% จากการสัมผัส 6% จากรส 3% ดังนั้นสื่อโทรทัศน์สามารถให้ทั้งการเห็น และการได้ยินถึง 88% นอกจากนี้องค์การศึกษาศหประชาชาติได้ให้ความสำคัญกับสื่อโทรทัศน์โดยถือว่าเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่เจริญแล้ว บางแห่งก็ใช้สอนในบทเรียนด้วย เช่น ในประเทศฝรั่งเศส มีสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาโดยเฉพาะเรียกว่า RTS (Office De La Radil Television Scholaire) ส่วนในประเทศอังกฤษมีสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเรียกว่า ETV (Education Television) ประเทศสหรัฐอเมริกาใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษาเรียกว่า Instructional Television ซึ่งมีหน้าที่ด้านการสอนและรับผิดชอบโดยเฉพาะ สำหรับประเทศไทยได้นำโทรทัศน์มาใช้ถ่ายทอดคำบรรยายการสอนของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไปสู่นักศึกษาจำนวนมาก ครั้งแรกในปี 2514 และยังมีสถานีวิทยุโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ช่อง 11 ซึ่งเป็นสถานีที่ให้ความรู้ทางการศึกษาโดยเฉพาะ จึงเห็นได้ว่าโทรทัศน์มีบทบาทต่อสังคมหลายประการโดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

บทบาทของโทรทัศน์ในสังคม

1. บทบาทในทางการเมืองและการปกครอง โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่สามารถเผยแพร่ข่าวสารไปสู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวาง และในด้านผู้บริหารประเทศหรือนักการเมือง โทรทัศน์นับว่าเป็นสื่อมวลชนที่ช่วยในการเผยแพร่นโยบายและข่าวสารจากทางรัฐบาลหรือผู้บริหารประเทศไปยังประชาชน เพื่อให้ประชาชนเกิดความสนใจในนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล

2. บทบาทในด้านเศรษฐกิจ โดยการกระตุ้นความคิดใหม่ๆ และข่าวสารใหม่ๆ ไปยังประชาชน เช่น เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจ และเสนอข่าวสารทางด้านการค้าและภาวะเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้การโฆษณาสินค้าทางโทรทัศน์นับว่ามีบทบาทสำคัญในการดึงดูดความสนใจของประชาชน เพื่อเป็นการชักจูงให้เกิดการซื้อของประชาชน ส่วนผู้ขายก็สามารถที่จะจำหน่ายสินค้าของตนได้อย่างแพร่หลาย ทำให้เกิดการหมุนเวียนสินค้าและการเงิน กล่าวได้ว่าโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชน เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนผู้บริโภคและผู้ผลิตสินค้า

3. บทบาทในด้านการศึกษา โทรทัศน์มีบทบาทสำคัญในการเสนอข่าวสาร ดังจะเห็นได้จากมีหลายประเทศที่ใช้โทรทัศน์เป็นสื่อในการสอน ดังนั้นโทรทัศน์จึงเป็นเครื่องมือช่วยในการเข้าถึงประชาชนและนักเรียนจำนวนมากในท้องถิ่นชนบท โดยเฉพาะการศึกษานอกโรงเรียน การศึกษาผู้ใหญ่ที่ไม่มีโอกาสเข้าไปนั่งศึกษาเล่าเรียนในห้องเรียน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยบาง

แห่งเปิดการศึกษาในระบบตลาดวิชา เช่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่จัดการศึกษาโดยการจ้ด
ราชการบทรียนทางโทรทัศน์ให้แก่ักศึกษา

4. บทบาทในด้านสังคมและวัฒนธรรม นับว่าโทรทัศน์มีบทบาทในการถ่ายทอด
ค่านิยม หรือวัฒนธรรมให้แก่สังคม เช่น การถ่ายทอดวัฒนธรรมการแต่งกายจากนักแสดงทาง
โทรทัศน์ การเผยแพร่วัฒนธรรมของชาติหนึ่งไปสู่อีกชาติหนึ่ง เด็กหรือเยาวชนย่อมได้รับอิทธิพล
ทางวัฒนธรรมจากโทรทัศน์ทั้งด้านดีและด้านลบ หากเป็นการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมที่ดีทำให้
สังคมมีความเจริญก้าวหน้า หากเป็นวัฒนธรรมในส่วนที่ไม่ดีแล้วทำให้เกิดความเสื่อมเสียแก่
สังคม นอกจากนั้นโทรทัศน์เป็นผู้เชื่อมความสัมพันธ์ในความรักชาติ ความสามัคคี ความเป็น
อันหนึ่งอันเดียวกันและมีความสำนึกว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของประเทศนั้น นับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะ
ก่อให้เกิดความมั่นคงทางสังคมและทางวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต

รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง7 ทำหน้าที่ในการเฝ้า
ระวัง สภาพแวดล้อมในสังคมและการนำเสนอความคิดเห็นของประชาชน โดยในรายการข่าว
“ช่วยชาวบ้าน” ทำให้เกิดการพัฒนาสังคม และทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจในการให้ความรู้ข้อมูล
ข่าวสารอย่างถูกต้องและเป็นธรรม เพราะบทบาทหน้าที่ของสื่อมีความสำคัญมากกับสังคมไทย
และผู้ที่เรียนทางด้านคณะนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ซึ่งจะขาดไม่ได้เพราะเป็นหน้าที่ อาชีพและ
ต้องมีจรรยาบรรณอย่างตรงไปตรงมา

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเสนอรายการโทรทัศน์

การเสนอรายการโทรทัศน์อาจนำเสนอในรูปแบบเดียวหรือหลายรูปแบบคละเคล้ากัน
ไป ถือได้ว่าเป็นการเสนอเรื่องราวที่มีทั้งเอกภาพ (Unity) และความหลากหลาย (Variety)
(สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ และสุยม ศุภนิคย์, 2531 : 530) แต่การนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่ถ่ายทอด
ความเป็นจริง (factual or realistic film) เป็นภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์และสังคม รวมทั้ง
เป็นปัญหาสังคมที่สำคัญ ซึ่งผู้ชมรายการสามารถนำสิ่งที่ชมจากภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ในการ
แก้ปัญหาในวิถีชีวิต ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น คือ รายการสารคดี รายการสารคดี
เป็นการจำแนกรายการตามรูปแบบรายการ ไม่จำกัดว่าเนื้อหาของรายการจะเป็นความรู้ ข่าวสาร
หรือบันเทิง แต่สัดส่วนเนื้อหาของรายการสารคดีเน้นหนักไปในด้านการให้ความรู้ หรือข่าวสาร
มากกว่า

การเสนอรายการโทรทัศน์ที่เน้นในข้อเท็จจริง คือรายการสารคดีเชิงวิจารณ์ เนื้อหา
ของรายการจะแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ปัญหาตามลำดับ การ

นำเสนอเนื้อหาเรื่องราวความเป็นมาตลอดจนสาเหตุต่าง ๆ หากเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับบุคคลสองฝ่ายต้องเสนอข้อเท็จจริง เพื่อให้เกิดความยุติธรรมทั้งสองฝ่าย (จุมพล รอดคำดี, 2532 : 101) อาทิ เช่น รายการทุกข์ชาวบ้านเป็นรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศเป็นประจำทุกวันเวลาประมาณ 19.45น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่องไอทีวี เป็นเวลาที่ประชาชนทั่วไปเข้าชมข่าวสารประจำวัน เป็นรายการที่เสนอเรื่องราวร้องทุกข์ของชาวบ้านทั่วประเทศ รายการนี้เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอปัญหา หรือความทุกข์ที่เกิดขึ้นจริง การที่รายการทุกข์ชาวบ้านได้ให้ประชาชนที่ได้รับความทุกข์ ความเดือดร้อน ร้องเรียนผ่านสื่อโทรทัศน์ด้วยตนเอง เป็นผลดีที่ผู้ชม พร้อมทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบจะได้รับความรู้เรื่องราวร้องทุกข์ที่เป็นความจริงและกำลังเกิดขึ้น เพื่อการวิเคราะห์ปัญหาและหาทางแก้ไขปัญหาให้ได้อย่างทันท่วงที จึงนับว่าเป็นผลดีที่ประชาชนมีส่วนร่วมในรายการ เหมือนดังเช่น รายการข่าวช่วยชาวบ้านที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีทองที่พบช่อง 7 นั้น นับได้ว่าเป็นผลดีที่ทำให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในรายการอีกเช่นกัน และจากการที่รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการได้รางวัลจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในฐานะทำคุณประโยชน์ดีเด่น ประจำปี 2551 จากสำนักส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จึงน่าที่จะศึกษาถึงผลสะท้อนกลับ ความรู้สึกของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวช่วยชาวบ้านด้วยว่ามีความคิดเห็นอย่างไรในประเด็นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ (สมศักดิ์ เตชะเศรษฐณะ, 2533)

เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นลูกผสม (hybrid) ระหว่างความเป็นรายการประเภทข่าวกับรายการประเภทบันเทิงของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ดังนั้นจึงได้นำแนวคิดทฤษฎีทั้งด้านรายการข่าวและรายการบันเทิงทางโทรทัศน์มาเป็นแนวทางในการศึกษา ซึ่งสามารถแบ่งแยกได้ดังนี้

ก) แนวคิดด้านรายการข่าวโทรทัศน์

1. ความหมายของรายการข่าว

รายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ หมายถึง รายการที่จัดและผลิตขึ้นโดยใช้รูปแบบของการประกาศ อ่านคำบรรยาย และการรายงานเหตุการณ์ต่างๆ หลากหลายกันไป การนำเสนอด้วยวิธีเหล่านั้นอาจทำได้ด้วยภาพทั้งหมดหรือบางส่วน หรือปราศจากภาพเหตุการณ์ที่เป็นข่าวก็ได้

ก่อนการนำเสนอข่าวจะมีการแสวงหา รวบรวมจัดและเก็บข้อมูลของเหตุการณ์ในข่าวแต่ละข่าวได้อย่างสมบูรณ์และถูกต้อง จากนั้นผู้เขียนและ/หรือผู้รายงานจะนำมาเรียบเรียงเป็นเรื่องราว มีเนื้อหาสาระและรายละเอียดของเหตุการณ์ในข่าวนั้นให้เกิดความกระชับชัดเจน และได้ใจความภายในระยะเวลาการนำเสนอที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดและเรียกร้องความสนใจจากผู้ชมให้ชมรายงานข่าวนั้น ๆ และเพื่อเป็นการบริการประชาชนด้านข่าวสารอย่างถูกต้องด้วย

2. เกณฑ์การคัดเลือกข่าวที่มีคุณค่า

“ข่าว” ไม่ว่านำเสนอโดยสื่อมวลชนใดก็ตาม ย่อมจะต้องมีการแข่งขันกันเพื่อความสนใจของผู้คนเหมือน ๆ กัน กับธุรกิจอุตสาหกรรมที่ต้องมีการแข่งขันกันทางด้านคุณภาพและราคาสินค้าเพื่อผู้บริโภคหันมาบริโภคและใช้สินค้าของตนมากที่สุด ด้วยข้อสมมติฐานนี้เองที่นักจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ทั้งหลายจะต้องมีความคิดอันกว้างไกล ตื่นตัวอยู่เสมอ เพื่อแข่งขันในเวทีจอแก้วแห่งนี้

นอกจากที่นักจัดรายการที่เก่งกาจได้ใช้ “ความฉับไว” และ “ความเป็นจริง” อันเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของสื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างความรู้สึกระทึกใจ เร้าใจชวนติดตามให้แก่ผู้ชมแล้วเท่านั้นยังไม่พอ เขาจะต้องใช้คุณค่าของข่าว (Newsworthiness) เป็นอาวุธสำคัญสำหรับกลยุทธ์นั้นด้วย ดังนั้นนักจัดรายการข่าวจึงจำเป็นต้องมีหลักเกณฑ์ที่สำคัญหลายประการในการที่จะพิจารณาคัดเลือกเหตุการณ์หนึ่งในหลาย ๆ เหตุการณ์ที่มีอยู่รอบด้านขึ้นมาเป็น “ข่าว” ที่มีคุณค่าน่าติดตาม หลักเกณฑ์พิจารณาขั้นพื้นฐานในการคัดเลือกข่าวสำหรับรายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์มี 4 ประการดังต่อไปนี้

2.1) เหตุการณ์นั้นจะต้องเกิดขึ้นในเวลาที่เหมาะสม กาลเวลาที่เหมาะสม หมายถึง กาลเวลาที่เพิ่งผ่านไป เช่น เมื่อวานนี้ เมื่อเช้านี้ ตอนบ่ายวันนี้ หรือเมื่อช่วงโมงที่ผ่านมานี้ หากขณะที่พูดคือเวลาปัจจุบัน เกณฑ์นี้จะเป็นขั้นต้นเกณฑ์แรกที่จะพิจารณาว่าเหตุการณ์นั้น ๆ เกิดขึ้นเมื่อใด สื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อที่แสดงให้เห็นถึงความรวดเร็วและฉับไวทันต่อเหตุการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายการข่าว

2.2) เหตุการณ์นั้นเป็นสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวประชาชน หากจะวัดกันโดยขอบเขตทางภูมิศาสตร์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในขอบเขตนั้น ๆ มักจะเป็นสิ่งที่สนใจโดยทั่วไปจากประชาชนในเขตนั้นมากกว่าเหตุการณ์อื่นที่เกิดขึ้นในเขตอื่น ๆ แต่สำหรับรายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์นั้น ไม่สามารถจะนำเอาเหตุการณ์ที่เป็นสิ่งใกล้ตัวประชาชนในทุกภาค ทุกจังหวัด ทุกอำเภอมาออกอากาศในเวลาเดียวกันได้ ดังนั้นรายการข่าวในปัจจุบันจึงมีการออกไปทำข่าวในต่างจังหวัดตามภาคต่าง ๆ มากขึ้น แล้วนำข่าวเหล่านั้นหมุนเวียนออกอากาศไปตามความเหมาะสม

ความหมายของ “สิ่งที่อยู่ใกล้ตัว” ประชาชนอีกประการหนึ่งคือเป็นเหตุการณ์ง่าย ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ซึ่งผู้ชมส่วนมากสามารถเข้าใจได้ง่าย ถึงความเคลื่อนไหวในเหตุการณ์นั้น ๆ

2.3) เหตุการณ์นั้นเกี่ยวกับบุคคลสำคัญ เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีความเด่น สามารถ เรียกเรื่องความสนใจได้ ดูเหมือนว่าคำพังเพยในบรรดานักวารสารศาสตร์ของฝรั่งที่ว่า Names make the news ซึ่งแปลกันตรง ๆ ว่า “ชื่อสร้างข่าว” จะเป็นความจริง หากมีคนตั้งข้อสังเกตข่าวใน รายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ปัจจุบัน มักจะเป็นข่าวที่เกี่ยวกับบุคคลสำคัญของประเทศอย่างน้อย ไม่ต่ำกว่า 15 นาทีของรายการข่าวประมาณ 60 นาที ตั้งแต่ผู้นำรัฐบาล คณะรัฐบาล ผู้นำทาง การเมือง ทูตานุทูต ประธานสภาผู้แทนราษฎร ประธานวุฒิสภา ประธานศาลฎีกา รัฐมนตรี ปลัดกระทรวง จนถึงข่าวของผู้นำทางการทหารและตำรวจ ทั้งนี้เพราะว่าบุคคลเหล่านี้ส่วนมากจะ มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง อันสามารถส่งผลกระทบไปยัง ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศได้นั่นเอง นอกจากบุคคลสำคัญในการเมือง การปกครองของ ประเทศแล้ว ผู้ที่มีชื่อเสียง มีความเด่นในสังคมและวงสังคมต่าง ๆ ก็อาจจะเรียกเรื่องความสนใจ จากมหาชนได้เช่นกัน เช่น นักกีฬาเด่น ๆ นักแสดงที่มีแฟนทั่วประเทศ ตลอดจนหนุ่มสังคมชื่อดัง เหล่านี้ก็ถือได้ว่าเป็นบุคคลสำคัญในส่วนของวงการกีฬา บันเทิง และสังคม ซึ่งมีคุณสมบัติ เป็นข่าวได้ อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการ 3 ประเภท หลังจากนี้มักจะอยู่ในสายตาของนักจัดรายการเพียงชั่วคราวเท่านั้น นักจัดรายการข่าวที่ กระตือรือร้น มักจะคอยจับตาดูความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์รอบด้านที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญ ของประเทศ ของรัฐบาลในวงการเมืองอย่างไม่ลดละทีเดียว

2.4) เหตุการณ์นั้นมีอิทธิพลเพียงพอที่จะก่อให้เกิดผลกระทบ เหตุการณ์ใดก็ตาม ไม่ว่าจะ เป็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับใคร หากมีอิทธิพลพอเพียงพอที่จะก่อให้เกิดผลกระทบของชีวิตและ การดำรงอยู่ของประชาชนส่วนใหญ่ของสังคมนั้น เหตุการณ์นั้น ๆ จะเป็นข่าวที่มีคุณค่าต่อผู้ชม รายการข่าวเป็นอย่างยิ่ง เช่น ข่าวเรื่องสารกัมมันตภาพรังสีในนมผงทุกชนิดที่ส่งเข้ามาในประเทศ เป็นต้น ข่าวนี้เองทำให้เกิดความเคลื่อนไหวอย่างรุนแรงในตลาดนม เป็นต้น นักจัดรายการข่าว จะต้อง “คิดลึก” ให้มากในการคัดเลือกข่าวแต่ละข่าว หรือมอบนโยบายให้กับบุคลากรข่าวในการ คัดเลือกเหตุการณ์ที่มีอิทธิพล มีผลกระทบเพียงพอที่จะก่อให้เกิดผลกระทบเช่นนี้ ทั้งนี้เพราะว่า หากประมาท เผลอเรอ หรือคิดไม่ถึงเพราะสภาพแวดล้อมของสังคมขณะนั้นคิดไป หรืออาจจะ ขาดการวิเคราะห์ประเมินสภาพแวดล้อมของสังคมในขณะนั้น การเสนอข่าวเช่นเหตุการณ์ใน เกณฑ์นี้ ก็อาจจะเป็นผลลบสำหรับทุก ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

3. ลักษณะของรายการข่าว

รายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์พัฒนามาจากรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียง หากนำเอาข่าวทางวิทยุกระจายเสียงมารายงาน แล้วเพิ่มภาพประกอบเข้าไปให้สอดคล้องกับข้อความที่รายงานและตัดประโยคข้อความหรือคำที่สามารถอธิบายด้วยภาพได้ออกบางส่วน ตลอดจนเสริมแต่งด้วยถ้อยคำที่เข้าใจง่าย กระชับและสั้น แต่มีความหมายหนักแน่น ผลออกมาก็คือข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ 1 ชิ้น และเมื่อนำชิ้นข่าวหลาย ๆ ชิ้นมาผสมผสานกันด้วยเทคนิคการจัดรายการข่าวทางโทรทัศน์ที่เหมาะสม ก็จะปรากฏเป็นรายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ที่สมบูรณ์ โดยมีลักษณะโครงสร้างและลักษณะการนำเสนอที่สามารถอธิบายโดยสังเขปได้ดังนี้

3.1) ลักษณะโครงสร้างของรายงานข่าว

รายการข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ 1 รายการ มีข่าวชิ้นเล็ก ๆ อยู่เป็นจำนวนมาก แต่ชิ้นข่าวเหล่านั้นจะถูกจัดอยู่เป็นหมวดหมู่อย่างมีระเบียบเป็นช่วง (segment) ในรายการอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

- ข่าวภายในประเทศ
- ข่าวต่างประเทศ
- รายงานสภาพดินฟ้าอากาศและสิ่งแวดล้อม
- ข่าวกีฬา

ข่าวภายในประเทศเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวันภายในประเทศที่เป็นสิ่งที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ด้านข่าวสารสำหรับการดำรงชีวิตประจำวันของผู้ชม เหตุการณ์เหล่านั้นอาจจะเกิดขึ้นในวันนี้ หรือได้เกิดขึ้นเมื่อวานซืน และแม้กระทั่งเกิดขึ้นเมื่อสัปดาห์ เดือน และปีที่แล้ว ต่อเนื่องมาจากเหตุการณ์นั้นเกิดความน่าสนใจในวันนี้ เหตุการณ์ที่เป็นข่าวนั้นอาจจะเป็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐในสาขาต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับเอกชน และหน่วยงานของเอกชน เกี่ยวข้องกับบุคคลและประชาชน เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การทหาร ตลอดจนศาสนา ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมและประเพณีภายในประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นหมวดหมู่ย่อยลงได้อีก เป็น “ข่าวระดับชาติหรือข่าวจากส่วนกลาง (national news)” และ “ข่าวส่วนท้องถิ่น (local news)”

ส่วนข่าวต่างประเทศก็มีลักษณะโครงสร้างเหมือนกับข่าวภายในประเทศ แต่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ เป็นที่สนใจโดยทั่วไปในสังคมโลก ซึ่งอาจจะเกี่ยวข้องกับ

เหตุการณ์ภายในประเทศหรือไม่ก็ตาม ข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศมักถูกจัดหมวดหมู่ไว้ในช่วงเวลาของรายการที่แตกต่างกัน ไม่นำเสนอคละเคล้ากัน

สำหรับการรายงานสภาพดินฟ้าอากาศและสิ่งแวดล้อมนั้น เนื่องจากการดำรงชีพของมนุษย์ในสังคมแต่ละวันนั้น ส่วนมากขึ้นอยู่กับการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งเป็นหลัก ตัวอย่างเช่น การเดินทางออกจากบ้านไปยังที่ทำงานแล้วกลับบ้าน ไปจ่ายตลาดหรือแม้แต่ไปซื้อถ้วยเดียวกับโอเลี้ยงหน้าปากซอย ก็จะต้องเผชิญกับสิ่งแวดล้อมนานาประการ ชาวประมงที่จะต้องออกทะเล ทาปลา ชาวนาที่รอฝนฟ้าเพื่อไถนาปลูกข้าว ผู้บริหารชั้นสูงที่จะต้องเดินทางไปสัมมนาต่างประเทศ ตลอดจนครูประจำชาติที่ต้องเดินทางขึ้นดอยไปสอนเด็กน้อยบนภูเขา เหล่านี้ล้วนจะต้องขึ้นกับดินฟ้าอากาศทั้งสิ้น ยิ่งในบางประเทศที่มีอากาศแปรปรวนบ่อยๆ การพยากรณ์อากาศทำให้มนุษย์สามารถคาดการณ์อนาคตของสภาพดินฟ้าอากาศประจำวันได้ ซึ่งมีผลอย่างยิ่งต่อการประกอบภารกิจประจำวัน เมื่อเป็นเช่นนี้ผู้จัดรายการข่าวทั้งหลายต่างก็เห็นพ้องต้องกันถึงความสำคัญของการรายงานสภาพดินฟ้าอากาศต่อชีวิตมนุษย์ในสังคม จึงได้ประยุกต์การรายงานดังกล่าวในรูปแบบต่าง ๆ กันเพื่อนำเสนอให้ผู้ชมทั้งหลายได้ทราบ เป็นการบอกกล่าว เตือนให้เตรียมตัว และในบางกรณีถึงกับห้ามการเดินทางใด ๆ ทั้งสิ้นก็มี การรายงานสภาพดินฟ้าอากาศนี้มักจะอยู่ในช่วงท้ายของรายการข่าว มีความยาวประมาณ 3-5 นาทีเป็นส่วนใหญ่

เช่นเดียวกันกับการรายงานสภาพดินฟ้าอากาศ คือ ข่าวกีฬา ซึ่งมักจะอยู่ในช่วงท้ายของรายการข่าว มีความยาวประมาณ 3-5 นาที อาจอยู่ก่อนหรือหลังการรายงานข่าวสภาพดินฟ้าอากาศก็ได้ และส่วนมากทั้งสองช่วงนี้จะอยู่ต่อจากช่วงข่าวภายในประเทศ และข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬามักจะเป็นการสรุปสภาพการแข่งขัน และรายงานผลการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นประจำวัน ซึ่งหากเป็นการแข่งขันสำคัญของระดับประเทศระดับโลกก็อาจจะจัดขึ้นข่าวกีฬาที่สำคัญ ๆ นั้นอยู่ในหมวดหมู่ของข่าวภายในประเทศและ/หรือข่าวต่างประเทศก็ได้ นอกจากนี้ช่วงข่าวกีฬาจะเป็นการสรุปและรายงานผลของการกีฬาแล้ว ในช่วงนี้อาจจะมีการแจ้งให้ทราบว่ามีการแข่งขันกีฬาอะไรบ้างที่น่าสนใจประจำวัน ตลอดจนการรายงานความเคลื่อนไหวประจำวันของวงการกีฬาให้ประชาชนผู้ชมที่สนใจในวงการกีฬาได้ทราบอีกด้วย เหตุที่นักจัดรายการข่าวทั้งหลายนำเอาการรายงานเหตุการณ์ทางกีฬามาเสนอในรายการข่าวก็เพราะว่าการกีฬานั้นเป็นประโยชน์ต่อชีวิตและสุขภาพของมนุษย์ ปรัชญาทางสังคมของแต่ละประเทศมุ่งมั่นที่จะใช้การกีฬาเป็นสื่อประสานความสัมพันธ์ทางสังคม ดังนั้นการกีฬาจึงเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของสมาชิกในสังคมเป็นจำนวนมาก และเมื่อเป็นเช่นนั้น การรายงานเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของวงการกีฬา ผสมเข้ากับข่าวสารอื่น ๆ ในหมวดหมู่ที่ต่างกัน จะเกิดความหลากหลายในเนื้อหาสาระ ทำให้รายการข่าวที่น่าสนใจในการรับชมมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กาญจนา แก้วเทพ (2531) ยังได้กล่าวถึงการนำเสนอข่าวโทรทัศน์ไว้ว่า แบบแผนของการนำเสนอข่าวโทรทัศน์นั้น มีลักษณะที่ค่อนข้างแน่นอนตายตัวมาก และค่อนข้างเป็นสากลเหมือนกันเกือบจะทั่วโลก ข่าวโทรทัศน์ที่นำเสนอชุดหนึ่ง ๆ บรรดาข่าวแต่ละชิ้นย่อย ๆ (ถือว่าเป็น parts) จะมีความหมายต่อโครงสร้างข่าวชุด (whole) เราจะเห็นความสำคัญของการจัดลำดับที่ของข่าวอย่างแน่นอน ลักษณะข่าวตอนแรก ตอนกลาง และตอนปิดท้าย จะต้องเป็นข่าวประเภทไหน จะถูกกำหนดเอาไว้อย่างแน่นอน แต่ละข่าวมีความหมายเฉพาะตัว (Connotative Meaning) และช่วงระยะเวลาสั้นยาวของแต่ละข่าวจะถูกตั้งโปรแกรมเอาไว้อย่างแน่นอนโดยทั่วไป (หากไม่มีตัวแปรเรื่องปริบททางวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง) โครงสร้างของรูปแบบการนำเสนอข่าว จะเปิดฉากกระตุ้นความสนใจด้วยการบอกหัวข้อข่าว จากนั้นก็จะเรียงลำดับหลากหลายสลับกันไป ตอนท้าย ๆ จะนำข้อมูลที่ชวนให้ติดตาม เช่น พยากรณ์อากาศ กีฬา และปิดฉากจากลาด้วยเรื่องเบา ๆ เป็นต้น

รูปแบบที่เห็นได้แน่นอนชัดเจนอีกประการหนึ่งของรายการข่าว คือภาษาของข่าว จะต้องมียุทธศาสตร์เป็นทางการ ไม่ว่าผู้อ่านข่าวจะมีลักษณะเป็นกันเองอย่างไรก็จะล้ำเส้นไม่ได้แน่นอนว่าภาษาที่เป็นทางการเกี่ยวข้องกับ connotative meaning ในเรื่องของความน่าเชื่อถือ ความมีสาระ ความเป็นจริงเป็นจังของข่าว สไตลล์ของภาษาข่าวก็จะต้องเป็นลักษณะสั่งการ (directive) ไม่ใช่การเสวนา (dialogue) เพราะฉะนั้นเครื่องหมายปิดท้ายประโยคของข่าวจะต้องเป็นฟูลสตอป (full stop) ไม่ใช่เครื่องหมายคำถาม รวมทั้งน้ำเสียงที่อ่านข่าวก็ต้องมีรหัสที่แน่นอน เสียงที่แผ่วเบาไร้อำนาจหรือเสียงเหมือนแมวจะนำไปอ่านข่าวไม่ได้เลย องค์ประกอบย่อยๆ เหล่านี้จะต้องประกอบตัวกันขึ้นเป็นโครงสร้างเพื่อให้ส่วนรวมทั้งหมดมองดูเป็น “ข่าว”

3.2) ลักษณะการนำเสนอ

ลักษณะที่สำคัญของการนำเสนอข่าวโทรทัศน์ประกอบไปด้วย

1. ผู้ประกาศข่าว

ผู้ประกาศข่าวนั้น มีทั้งผู้ประกาศข่าวหลัก ผู้ประกาศร่วม ผู้สื่อข่าวหรือผู้รายงานข่าว ทั้งนี้ไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัวว่าจะต้องมีจำนวนเท่าใด ขึ้นอยู่กับรูปแบบการนำเสนอและขอบข่ายงานด้านข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์นั้น ๆ

ผู้ประกาศข่าวหลักและผู้ประกาศข่าวร่วมเป็นหลักของการนำเสนอ ซึ่งมีหน้าที่ประกาศและเชื่อมโยงข่าวดังต่าง ๆ ให้เป็นไปตามบทโทรทัศน์ของรายงานข่าว เพื่อให้การนำเสนอข่าวนั้นเป็นไปอย่างราบรื่น นอกจากจะเป็นผู้ประกาศและเชื่อมโยงข่าวแล้ว ในบางกรณีก็อาจจะต้องทำการอ่านคำบรรยายข่าวดังต่าง ๆ ในแต่ละหมวดหมู่ด้วย

2. รูปแบบของการรายงานข่าว

การประกาศและรายงานข่าวในวิทยุโทรทัศน์ปัจจุบัน ส่วนมากมักจะอยู่ในความหมายสรุปที่ว่า “อะไรเกิดขึ้นบ้างในโลก...วันนี้” ซึ่งมีทั้งเป็นการประกาศ การอ่านคำบรรยาย และการรายงานเหตุการณ์ที่เป็นข่าวล้วน ๆ (straight news) และ/หรืออาจจะผสมผสานกับการเล่าถึงอดีตที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในข่าว และการทำนายเหตุการณ์ที่น่าจะเกิดขึ้นเกี่ยวกับข่าวในอนาคตอีกด้วย ซึ่งการนำเสนอรายการแบบนี้เรียกว่า การวิจารณ์ข่าว (news commentary)

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการประกาศ การอ่านคำบรรยาย และรายงานข่าวอย่างข่าวล้วน ๆ หรือการวิจารณ์ข่าวก็ตาม จะต้องอาศัยบุคลากรข่าวเป็นผู้ประกาศ อ่านคำ บรรยายรายงาน และวิจารณ์ข่าวนั้น ดังนั้นรายงานประเภทข่าวนี้จะเป็นที่นิยมชมชอบและเชื่อถือได้มากน้อยเพียงใดหรือไม่ นั่น มักจะขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพของผู้ประกาศ ผู้รายงานข่าว ตลอดจนความสามารถของคณะบุคลากรข่าวทั้งหมด ในการที่จะกระตุ้นเตือนให้ผู้ชมข่าวนั้นเกิดมีความรู้สึกว่าเขาเหล่านั้นเป็นผู้ที่ทันต่อเหตุการณ์และรู้สึกดีกว่าเหตุการณ์นั้นเป็นความจริงได้มากน้อยเพียงใด

3. ภาพประกอบข่าว

นอกจากรายการข่าวจะประกอบด้วยภาพการประกาศของผู้ประกาศแล้ว การอ่านคำบรรยายข่าวโดยผู้ประกาศก็ดี การรายงานของผู้รายงานข่าวแต่ละชิ้นก็ดี ยังสามารถที่จะใช้ภาพเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องในข่าวแสดงประกอบการประกาศและการอ่านคำบรรยายรายงานได้ด้วย สิ่งที่ทำให้รายงานข่าวทางโทรทัศน์น่าชมมากยิ่งขึ้นก็คือ ภาพในเหตุการณ์ของข่าวแต่ละชิ้นที่สามารถนำมาแสดงและนำเสนอได้โดย เทปโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สไลด์ ภาพถ่าย ตาราง แผนที่ แผนภูมิ ภาพร่าง ภาพวาด ภาพเขียน และกราฟ ตลอดจนสื่อโสตทัศนอุปกรณ์ที่สามารถนำมาใช้ประกอบได้ทุกชนิดนั่นเอง

ข) แนวคิดด้านรายการบันเทิง

ส่วนแนวคิดในด้านรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิงนั้น เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 5 – 10 (2533) ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชได้จัดแบ่งประเภทของรายการบันเทิงออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ รายการเพลง รายการเกมโชว์ รายการละครและภาพยนตร์ และรายการปกิณกะบันเทิง ซึ่งในที่นี่จะได้นำแนวคิดทางด้านรายการประเภทปกิณกะบันเทิงมาเป็นแนวทางการศึกษา เนื่องจากมีความสอดคล้องกับรายการข่าวช่วยชาวบ้านมากที่สุด ดังจะได้กล่าวต่อไป

1) ความหมายของรายการปกิณกะบันเทิงทางวิทยุโทรทัศน์

คำว่า “ปกิณกะ” ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2526 ได้อธิบายให้ความหมายไว้ว่า หมายถึง เรื่อยราด เบ็ดเตล็ด กระจาย ระคนกัน คละกัน ซึ่งมักจะใช้ประกอบหน้าศัพท์ เช่น ปกิณกะคดี ซึ่งหมายถึงเรื่องราวเบ็ดเตล็ด เป็นต้น ดังนั้นคำว่า “ปกิณกะบันเทิง” ก็ย่อมจะหมายถึงความเบิกบานรื่นเริงใจ และสนุกสนานที่เกิดจากรายการเบ็ดเตล็ดหลาย ๆ อย่าง หรือความสนุกสนานที่คละเคล้ากันหลายรส

2) สไตล์และรูปแบบในการนำเสนอ (อุพาร เนื่องจำนงค์ , 2527)

การผลิตรายการโทรทัศน์ปกิณกะบันเทิงนั้น จะต้องคำนึงถึงรสนิยมของคนในสังคม รสนิยมของคนในสังคมในที่นี้หมายถึง สังคมส่วนใหญ่ โดยเฉพาะสังคมของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ขอบข่ายในชีวิตประจำวัน เช่น งานอดิเรก ประเภทของเพลง การแต่งกาย การเลือกใช้สิ่งของ อุปกรณ์บริโภค การคอยสังเกตแนวโน้มของสังคมด้วยวิธีการสอบถาม และติดตามข่าวคราวทางสื่อสารมวลชน ตลอดจนทำการสำรวจความนิยมของสมาชิกในสังคมด้วยตนเองจะช่วยให้ได้มาก ข้อมูลทั้งหมดจะเป็นประโยชน์มากในการเลือกความบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ เข้ามาเป็นส่วนประกอบ หรือเป็นแกนของรายการ สิ่งที่จะต้องพิจารณาในการจัดโครงสร้างเนื้อหาของรายการปกิณกะบันเทิงนั้นได้แก่

2.1) การดำเนินรายการตั้งแต่ช่วงเปิดจนถึงปิดรายการ จะต้องมีความต่อเนื่องกลมกลืนกันในทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นดนตรี ร้องเพลง ลีลาการเดินประกอบ แนวเรื่องสั้น สำหรับละครตลก บคคลิกภาพ บทสนทนา การแต่งกาย สภาพเทคนิคและศิลปกรรมในฉาก

2.2) การดำเนินรายการเปลี่ยนจากช่วงหนึ่งไปยังอีกช่วงหนึ่ง จะต้องมีการจูงใจ และให้อารมณ์ที่ถูกต้อง สอดคล้องกับเนื้อหาในช่วงนั้น ๆ

2.3) การวางตำแหน่งของรายการบันเทิงแต่ละประเภทจะต้องอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม โดยยึดเอาความหลากหลายของเนื้อหาทั้งหมดของรายการ

3) เสียง

เสียงเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้บรรยากาศในรายการมีความน่าสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะในรายการบันเทิง ซึ่งจะต้องมีการเตรียมการที่ดี โดยปกติแล้วเสียงที่ใช้ในรายการโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ (นิคม ทาแดง , 2532)

3.1) เสียงหลักตามเนื้อหา (Main Voice)

หมายถึงเสียงใด ๆ ก็ตามที่มีหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาของรายการไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม เช่น เสียงคนพูด เสียงสัตว์ร้อง เสียงเพลง ลักษณะที่สำคัญของเสียงประเภทนี้ถ้าขาดหายไปจะทำให้เนื้อหาไม่สมบูรณ์ อย่างในรายการข่าวช่วยชาวบ้านจะมีเสียงของผู้ดำเนินรายการ นั่นคือ คุณศักดินา รักษ์อุดมการณ์ ที่ใช้เสียงเป็นลักษณะเฉพาะของรายการ นั่นคือคำว่า “ขอรับกระผม” “รับสั่งการไปเลยครับ” “ช่วงนี้ชี้แนะะ” และ “ครับเจ้านาย” มาเป็นลูกเล่นในรายการข่าว จึงทำให้ผู้ชมสามารถจดจำได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังทำรายการมีความน่าสนใจได้มากขึ้น

3.2) เสียงประกอบเพื่อความสมจริง (Sound Effects หรือ Realistic Sound Effects)

หมายถึงเสียงอันควรจะเกิดขึ้นตามธรรมชาติของสิ่งของต่าง ๆ ที่ประกอบอยู่ในรายการโทรทัศน์ เป็นเสียงที่ช่วยเพิ่มความสมจริงให้กับฉากขณะนั้น ถ้าไม่มีเสียงนี้อาจจะทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงความไม่สมจริง แต่มิได้ทำให้เนื้อหาสาระเสียไป เช่น เห็นแก้วแตกแตกก็ควรจะได้ยินเสียงแก้วแตก

3.3) เสียงดนตรีประกอบ (Background Music)

เป็นเสียงที่จงใจสร้างขึ้นมาโดยตรง เพื่อผลทางจิตวิทยาหรือเพื่อเป็นสัญลักษณ์แทนสิ่งบางสิ่ง ที่ไม่อาจแสดงได้ด้วยภาพหรือที่ไม่มีอยู่ในความเป็นจริง แต่เป็นจินตนาการ เช่น ความคิด เป็นสิ่งที่ถ้าไม่ได้คำพูดบอกเล่าก็ไม่มีอะไรอย่างอื่นแสดงออกมาให้ผู้ชมได้ยิน ดังนั้นจึงอาจใช้เสียงบางอย่างขึ้นมาเป็นสัญลักษณ์ เช่น เสียง “บิ่ง”

3.4) เสียงประกอบพิเศษ (Special Sound Effects)

เป็นเสียงที่จงใจสร้างขึ้นมาโดยตรงเพื่อผลทางจิตวิทยาหรือเพื่อเป็นสัญลักษณ์แทนสิ่งบางสิ่งที่ไม่อาจแสดงได้ด้วยภาพ หรือที่ไม่มีอยู่ในความเป็นจริง แต่เป็นจินตนาการ เช่น ความคิด เป็นสิ่งที่ถ้าไม่ได้ใช้คำพูดบอกเล่ากัน ก็ไม่มีอะไรอย่างอื่นแสดงออกมาให้ผู้ชมได้ยิน ดังนั้นจึงอาจใช้เสียงบางอย่างขึ้นมาเป็นสัญลักษณ์ เช่น เสียง “บิ่ง”

2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอารมณ์ขัน

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2536) ได้ศึกษาเรื่องอารมณ์ขันในสื่อมวลชน และพบมิติต่าง ๆ ของอารมณ์ขันที่น่าสนใจดังนี้

Henri Bergson (1905) เขียนบทความเรื่อง On Laughter ซึ่งชี้ให้เห็นว่า การหัวเราะไม่ใช่เป็นการตบมือข้างเดียว แต่เป็นปฏิกิริยาที่ต้องมีการสะท้อนไปมาระหว่างคนสองคน และการหัวเราะนี้เองที่ช่วยส่องให้เราเห็นความเป็นมนุษย์ทั้งด้านที่สวยงามและด้านที่บุดเบี้ยวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ในอีกด้านหนึ่งมันก็มีส่วนในการควบคุมพฤติกรรมของสมาชิกในสังคมให้อยู่ในเกณฑ์ “ปกติ” เพราะคนส่วนใหญ่ไม่ชอบให้ใครมาหัวเราะใส่หน้าหรือเห็นว่าเป็นคนที่ “บ้าๆบอ”

Sigmund Freud นักจิตวิเคราะห์ชาวออสเตรีย ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับอารมณ์ไว้ในบทความเรื่อง Jokes and their Relation to the Unconscious และ Humour (1905) เขาเชื่อว่าการหัวเราะเป็นกลไกในการผ่อนคลายความเครียดและสร้างความพึงพอใจในระดับจิตใต้สำนึก ในการวิเคราะห์ของฟรอยด์ เรื่องขำขันเป็นสิ่งเร้า และการหัวเราะเกิดขึ้นจากการฟังเรื่องที่ตลกขบขัน นั่นคือการระบายความแสบกุดและความรู้สึกก้าวร้าวต่าง ๆ ที่แฝงอยู่ในส่วนลึกออกมา เพราะสาระของเรื่องขำขันเหล่านี้ มักเป็นเรื่อง “ต้องห้าม” ของสังคม เช่น เรื่องเพศ เป็นต้น

ในด้านมานุษยวิทยา Radcliff – Brown (1984) เขียนเรื่อง Joking Relationships กล่าวถึงความสัมพันธ์อันที่เครือญาติในชุมชนอาฟริกัน โดยศึกษาจากธรรมเนียมการล้อเลียนกัน ซึ่งคนที่ถูกล้อหรือขำขัน จะต้องไม่ถือโกรธผู้ล้อ เขาเห็นว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ทางสังคมที่ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในสังคมอัฟริกันเท่านั้น

ต่อมา Zijderfeld (1983) ซึ่งไม่เห็นด้วยกับทฤษฎีของฟรอยด์ หรือบางส่วนจากทฤษฎีของ Bergson เขาได้พยายามแย้งว่า แนวความคิดที่ยึดถือกันเป็นหลักอยู่นี้ ไม่เพียงพอที่จะอธิบายสิ่งที่เรียกว่าอารมณ์ขันได้อย่างครบถ้วน เพราะยังมีเสียงหัวเราะที่เปล่งออกมาด้วยความขบขันอย่างแท้จริง โดยมีได้แฝงไว้ด้วยความก้าวร้าว หรือความรู้สึกที่เหนือกว่าผู้เคราะห์ร้าย (ที่ถูกหัวเราะ) นอกจากนี้ เขายังเชื่อว่าแม้เสียงหัวเราะและอารมณ์ขันจะเป็นคู่แฝดของกันและกัน แต่เสียงหัวเราะก็ไม่ได้ถูกเปล่งออกมาด้วยความขบขันเสมอไป โดยนัยเดียวกัน เรื่องตลกบางเรื่องก็ไม่สามารถเรียกเสียงหัวเราะจากคนฟังได้ เพราะคนฟังไม่เกิดความรู้สึกร่วมกับคนเล่า (ถ้าคนเล่าไม่หน้าแตก ก็กลายเป็นตลกผี) ปัญหาเช่นนี้ ส่วนหนึ่งสืบเนื่องมาจากการที่ทฤษฎีส่วนใหญ่ไม่ได้แยกพิจารณาเสียงหัวเราะและอารมณ์ขันออกจากกัน แต่มักจะเหมารวมเอาว่า คือปรากฏเดียวกัน หรือน่าจะเป็นคำที่ใช้แทนกันได้ระหว่างคำว่า comic กับ humor

ข้อถกเถียงของ Zijderfeld จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ การมองว่าเสียงหัวเราะเป็นการแสดงออกทางสรีระวิทยา ไม่สัมพันธ์กับเรื่องของอารมณ์ขั้นแต่อย่างใด และส่วนที่สองพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเสียงหัวเราะและอารมณ์ขั้น โดยมองว่าเสียงหัวเราะเป็นส่วนหนึ่งของอารมณ์ขั้น หรืออาจกล่าวได้ว่าเสียงหัวเราะเป็นภาษาของอารมณ์ขั้น

กล่าวโดยสรุปแล้ว Zijderfeld พยายามที่จะก้าวให้พ้นกรอบเก่า ๆ ที่มองว่าการหัวเราะเป็นการแสดงความก้าวร้าว ในขณะที่เดียวกันก็เพื่อที่จะชี้ให้เห็นว่า การหัวเราะมีมิติทางสังคมวิทยาที่ไม่ควรมองข้าม ด้านหนึ่งเรื่องตลกก็เสนอความจริง (เล่นๆ) ที่ขัดแย้งกับแบบแผนของความจริงที่ดำรงอยู่ อีกด้านหนึ่งก็สามารถปิดช่องว่างนี้ได้ด้วยการใช้เสียงหัวเราะ แต่ประการสำคัญเสียงหัวเราะและอารมณ์ขั้นเป็นอีกภาษาหนึ่งของกระบวนการปะทะสังสนทนกันทางสังคมที่ขาดเสียไม่ได้ การศึกษาในเรื่องนี้จึงมีความจำเป็น เพื่อให้เราสามารถสื่อสารกับคนอื่น ๆ ได้ และเพื่อให้เราเข้าใจกระบวนการทางสังคมได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

เรื่องตลกขำขันเกิดขึ้นจากการเล่นกับความหมาย รูปแบบง่าย ๆ คือการทำให้เรื่องที่เสนอผิดไปจากความหมายโดยทั่วไป เรื่องตลกมักจะเอาเรื่องราวต่าง ๆ มาล้อเลียนทำให้ความหมายเปลี่ยนไป หรือกลับหน้าเป็นหลังเสีย ซึ่งเรื่องธรรมดา ๆ ก็กลายเป็นเรื่องตลกขึ้นมาได้ ความหมายที่เรากล่าวถึงในที่นี้ หมายถึงระบบสัญลักษณ์ต่าง ๆ อาทิ ภาษา ดนตรี การแต่งกาย และกิริยาท่าทาง ที่เป็นตัวกลางในการถ่ายทอดความคิดและอารมณ์ความรู้สึกของบุคคลและของสังคม ระบบความหมายและระบบสัญลักษณ์มีแบบแผนเฉพาะของตนเอง ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นสถาบันที่ประกอบด้วยกฎเกณฑ์ต่าง ๆ สมาชิกของสังคมจะเข้าใจและสามารถใช้สัญลักษณ์เหล่านี้ก็ต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ในวัฒนธรรมนั้น ๆ โดยทั่วไปแล้ว การเรียนรู้แบบแผนของสถาบันทางสังคมเป็นการบ่มเพาะให้สมาชิกประพฤติปฏิบัติตามแบบแผนที่วางไว้ แต่ในขณะเดียวกันก็มีสมาชิกที่ขบถหรือเบี่ยงเบนออกไปนอกกฎเกณฑ์อยู่เสมอ ๆ ซึ่งทำให้ต้องมีการปรับแบบแผนอยู่เป็นระยะ ๆ

อย่างไรก็ดี เราอาจนิยามระบบความหมายให้กว้างออกไปได้อีกว่า นอกจากจะเป็นตัวกลางของการสื่อสาร ความคิดและความรู้สึกของสมาชิกในสังคมแล้ว ระบบความหมายยังทำให้เราสามารถทำนายปฏิกิริยาตอบสนองของอีกฝ่ายหนึ่งได้ด้วย และเรื่องตลกอาจเกิดขึ้นได้เมื่อสิ่งที่สนองกลับผิดไปจากความคาดหมายที่เรามีอยู่

มนุษย์สามารถหยิบเอาเรื่องรอบตัวมาล้อเลียนได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องในครอบครัว เรื่องระหว่างมิตรสหาย เรื่องศิลปวัฒนธรรม หรือเรื่องการเมืองที่ทุกคนมีประสบการณ์ร่วมในชีวิตประจำวัน วิธีการเล่นตลกกับเหตุการณ์เหล่านี้ ทำให้หลายรูปแบบขึ้นอยู่กับเจตนาของ

เจ้าของอารมณ์ขันว่า ต้องการเล่นตลกแบบจำอวด หรือว่าต้องการล้อเลียนอย่างเบา ๆ เพื่อหยอกเย้าหรือเสียดสีรุนแรง

การเล่นตลกประเภทเสียดสี หรือ satire นอกจากจะสร้างความขบขันแล้ว ยังทำให้ผู้เล่นเกิดความสะใจที่ได้หัวเราะใส่คนอื่น หรือเป็นการระบายความคับข้องใจบางประการ ซึ่งโดยปกติถูกเก็บกดเอาไว้ การเล่นตลกในแนวนี้อาจเป็นการเสียดสีการเมือง หรือวิพากษ์วิจารณ์ปัญหาสังคม ความสัมพันธ์ในครอบครัว หรือสถาบันทางสังคมอื่น ๆ

ตัวอย่างของ satire ที่เราเห็นเป็นประจำก็คือ การ์ตูนการเมืองในหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ทั้งประเภทช่องเดียวและหลายช่องจบ (comic strip) การเสียดสีในแนวนี้อาจเรียกเฉพาะเจาะจงลงไปได้ว่าเป็นการล้อเลียนแบบ caricature หมายถึงการเขียนหรือแสดงภาพล้อบุคคลในลักษณะเกินจริง มักจะล้อเลียนสรีระของบุคคลสำคัญต่าง ๆ ผู้ล้อต้องการเผยให้เห็นคุณสมบัติที่ดีหรือที่ชั่วร้าย ซึ่งเราอาจมองข้ามไป รูปแบบนี้มีอิทธิพลมากในการวิพากษ์วิจารณ์ผู้ที่อยู่ในอำนาจ เพราะนักเขียนภาพล้อจะเอานักการเมือง หรือผู้มีอำนาจในสังคมมาซ้ำและเป็นขึ้น ๆ ข้อแตกต่างของการ์ตูนการเมืองและการ์ตูนทั่วไปคือ แม้ว่าจะเขียนโดยวิธีการ caricature เหมือนกัน แต่การ์ตูนจะไม่เน้นที่บุคคลสำคัญ มักจะเล่นกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของคน หรือเอาเรื่องเล็ก ๆ มาขยายผ่านการเขียนการ์ตูน เพื่อให้เห็นเป็นเรื่องขำขัน ทำให้เราเห็นว่าคนธรรมดา ๆ ก็มีแง่มุมที่ตลกแฝงอยู่

อย่างไรก็ตาม การถอดมุขตลกในสื่อต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องที่มีความลึกซึ้ง ต้องอาศัยประสบการณ์ร่วมระหว่างฝ่ายที่สร้างสรรค์เรื่องตลก และฝ่ายผู้รับ ผู้ที่อยู่นอกบริบทนั้น ๆ มักจะไม่เข้าใจเรื่องราวที่กำลังล้อกันอยู่ และข้อสำคัญคือ “ไม่เห็นขัน” หรือไม่เกิดอารมณ์ร่วม

นักสร้างเรื่องตลกเอก ๆ ของไทยและของโลก นิยมล้อเลียนคนดังในวงการต่าง ๆ หรือที่เรียกกันว่า “คนของประชาชน” ส่วนหนึ่งก็มาจากการที่คนดังเหล่านี้อยู่ในสายตาของคนทั่วไปอยู่แล้ว จึงง่ายต่อการล้อกับกลุ่มผู้รับ อีกส่วนหนึ่งคงมาจากประเพณีของการติดตามและตรวจสอบว่าคนของประชาชนคุณภาพมากน้อยเพียงไร เป็นต้นว่าการล้อเลียนอารมณ์โกรธของนายกรัฐมนตรี ก็เป็นการล้อให้รู้ว่า นายกฯอะไรจะโมโหง่ายถึงปานนั้น หรือการหยอกนักร้องและดาราในเรื่องชีวิตรักส่วนตัว ก็เป็นวิธีการจับตาความประพฤติของพวกเขาหลาย ๆ

จะเห็นได้ว่าทฤษฎีที่เกี่ยวกับอารมณ์ขัน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ ๆ คือ

- 1) อารมณ์ขันเป็นการก้าวร้าว ดูหมิ่น
- 2) อารมณ์ขันเป็นสิ่งบริสุทธิ์ เป็นความสนุกสนาน

แนวความคิดทั้งหมดนี้ จะถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการศึกษาวิเคราะห์ โดยยึดถือหลักว่าการนำเอาสถาบัน ปรากฏการณ์ทางสังคม หรืออารมณ์ความรู้สึกบางอย่างที่เราประพฤติปฏิบัติจนเคยชิน มาทำการแยกแยะและพินิจวิเคราะห์ เพื่อให้เรามองเห็น “ความจริง” อีกด้านหนึ่งของสิ่งเหล่านี้ โดยนับเดียวกันตัวตลกก็เปรียบเสมือนกระจกเงาที่สะท้อนให้เห็นในมิติอื่น ๆ ของชีวิตที่เราไม่เคยคาดคิด หรือไม่เคยสัมผัสมาก่อนในเรื่องราวที่เราเคยเห็นว่าเป็นสิ่งปกติธรรมดาหรือเป็นเรื่องเล็ก ๆ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีเรื่องเกี่ยวกับอารมณ์ขันเข้ามาประกอบในการวิเคราะห์ เพื่อศึกษาถึงลักษณะและบทบาทหน้าที่ของอารมณ์ขันที่ถูกนำไปสอดแทรกไว้ในรายการที่นำเสนออันเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบรายการ “ช่วยชาวบ้าน” ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ความพอใจ เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดทั้งในด้านสรีระและด้านจิตวิทยา ด้วยเหตุนี้ผู้ดำเนินรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” นั่นคือ คุณศักดินา รัชชอุดมการณ์ จึงได้เล่าเรื่องขำขันเพื่อให้ผู้ชมหัวเราะ และทำให้ผู้ชมติดตามรายการมากขึ้น

2.6 ทฤษฎีหน้าที่นิยม (Functionalism) (สุรัตน์ ตรีสกุล , 2549)

การศึกษาเรื่องกระบวนการสื่อสารมวลชนคือการศึกษาบทบาทหน้าที่และผลกระทบของการสื่อสารมวลชน สื่อเป็นสถาบันหนึ่งของสังคมว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกิดขึ้นในตัวบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของสังคม ภาพรวมอย่างไร

ในประเด็นดังกล่าวนี้ มีนักวิชาการนำเสนอแนวคิดของตนไว้มากมายหลากหลายแต่ในที่นี้จะนำเสนอเพื่อประกอบการศึกษา 3 แนวคิด ดังนี้

(1) หน้าที่ในการสังเกตการณ์หรือสอดส่องระวังภัยในสภาพแวดล้อมในสังคม (Surveillance of the Environment) หมายถึง การแสวงหาและรายงานข่าวสารข้อมูลความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกสังคมให้สมาชิกของสังคมได้รับทราบ หน้าที่ข้อนี้คือหน้าที่ให้ข่าวสาร

(2) หน้าที่ในการประสานส่วนต่างๆ ในสังคม (Correlation of the parts of Society) ให้รวมตัวกันและเกิดความสัมพันธ์ที่ดี และอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข หน้าที่ข้อนี้หมายถึง การนำเสนอความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สื่อมวลชนมีต่อเหตุการณ์ต่างๆ รวมทั้งหน้าที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือการชักจูงใจ

(3) หน้าที่ในการถ่ายทอดมรดกทางสังคมไปสู่คนรุ่นต่อไป (Transmission of the social Heritage from one Generation to the next) หมายถึง หน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้

ความเชื่อ ค่านิยม บรรทัดฐานของสังคม และประเพณีวัฒนธรรมของสังคมให้คงอยู่ต่อไป ซึ่งก็เกิดหน้าที่ในการให้การศึกษา (educational function)

ต่อมาในปี ค.ศ. 1960 ชาร์ลส์ อาร์ ไรท์ (Charles R. Wright) ได้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ ประการที่ 4 เพิ่มเติมไว้คือ หน้าที่ในการให้ความบันเทิง (Entertainment) (Wright, 1960). P.606 – 620 as cited in Mcquail, 200, p. 79) ซึ่งนักวิชาการบางส่วนถือว่าเป็นหน้าที่ส่วนหนึ่งของหน้าที่ในการถ่ายทอดมรดกทางสังคม แต่อย่างไรก็ตามการให้ความบันเทิงนี้ก็มีแง่มุมที่น่าสนใจคือ ถือเป็น การให้ความบันเทิงให้ความผ่อนคลาย และลดความตึงเครียดแก่ปัจเจกบุคคล ซึ่งจะส่งผลให้สมาชิกของสังคมสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ในชีวิตได้ง่ายขึ้นและส่งผลต่อสังคม

2.7 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (Uses and Gratification)

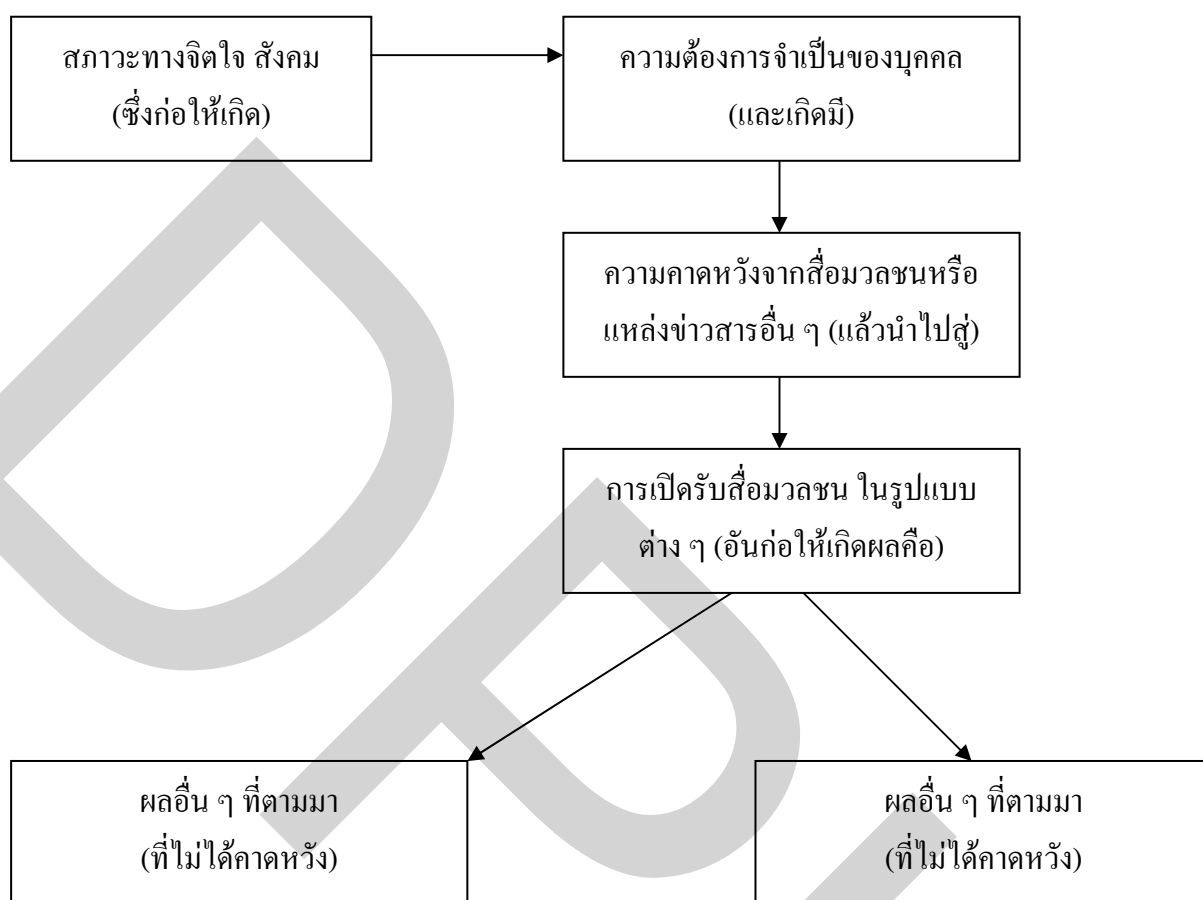
การศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (Uses and Gratification) เน้นความสำคัญของผู้รับสารในฐานะผู้ที่กระทำการสื่อสาร กล่าวคือ เป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ และเลือกรับเนื้อหาของสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยมีแนวทางศึกษาคือการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อของมนุษย์เป็นแนวคิดที่มีความเชื่อว่าผู้รับสารเป็นผู้กำหนดว่า ตนต้องการอะไร สื่ออะไร และสารอะไร จึงจะสนองความพอใจของตนได้เป็นการเน้นความสำคัญของผู้รับสารในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร ผู้รับสารไม่ได้เป็นเพียงผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น หากแต่จะเลือกใช้สื่อและรับสารที่สามารถสนองความต้องการและความพอใจของตน แนวคิดนี้เป็นแนวคิดหนึ่งทางด้านการสื่อสารในแง่ที่ผู้รับสารคือตัวจักรที่จะตัดสินใจ โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลัก (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ , 2528)

ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจนี้ เป็นผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการทางสังคมและจิตวิทยาของผู้ใช้ ทฤษฎีนี้อธิบายว่านอกจากความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 อย่างที่มาสโลว์ (Maslow , 1954) กล่าวไว้ คือ ความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการความนับถือ และความต้องการความสำเร็จในชีวิตแล้วมนุษย์ยังมีความต้องการอีกอย่างหนึ่ง คือต้องการความรู้ความเข้าใจ (Needs for Cognition) ซึ่ง เป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบและความเข้าใจสภาวะแวดล้อมของตนเอง ความต้องการที่

จะเรียนรู้นี้เป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เราเรียนรู้มาจากการอยู่ในสังคม การศึกษาแบบนี้เป็นการยอมรับว่ามนุษย์เราสนใจแสวงหาข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อมวลชนไม่ใช่ถูกยัดเยียดข่าวสาร

แคทซ์ และคณะ (Katz and Others ,1974, อ้างใน พิระ จิโรโสภณ, 2530, น.35) ได้ให้คำอธิบายในแบบแผนในเรื่องของ การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของบุคคลผู้รับสารดังนี้ คือ “แนวทางการศึกษาใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจคือการศึกษารับสารเกี่ยวกับ (1) สถานะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งจะก่อให้เกิด (2) ความต้องการและความจำเป็นของบุคคล และเกิดมี (3) ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่ (4) การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผลคือ (5) การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ (6) ผลอื่น ๆ ที่ตามมา ซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้”

องค์ประกอบต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวความคิดเรื่องการใช้ประโยชน์ และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ตามที่กล่าวมาแล้ว อาจแสดงให้เห็นรูปแบบจำลองได้ดังนี้



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองแสดงกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชน
ที่มา : แอทซ์ และคณะ, 1974 อ้างถึงใน พิระ จิรโสภณ, 2538 : 635

แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนนี้เป็นแบบจำลองซึ่งได้กำหนดขึ้นมาเพื่ออธิบายกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชน และเพื่ออธิบายถึงการใช้สื่อมวลชนโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้น ขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ มีความตั้งใจ จึงมีความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองเพื่อเหตุผลต่าง ๆ กัน

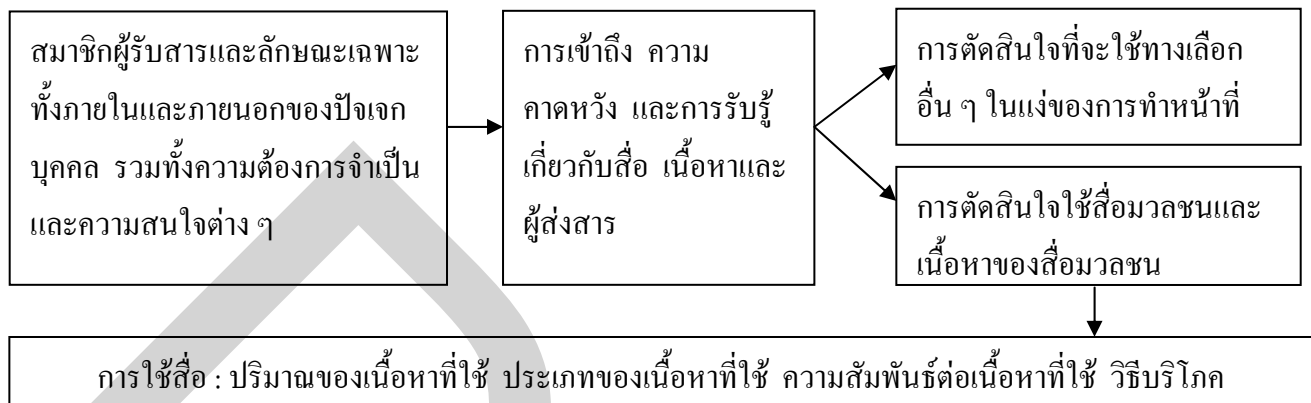
แบบจำลองนี้อาจยกตัวอย่างให้เห็นได้ในกรณีที่ปัจเจกบุคคลผู้หนึ่ง ซึ่งมีความต้องการจำเป็นตามสภาวะจิตใจและสังคม เช่น ต้องการเป็นคนรอบรู้ทันสมัย เพื่อเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น และมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยสนองความต้องการเขาได้ เขาจึงเลือกใช้สื่อมวลชนโดยเลือกดูรายการข่าวจากโทรทัศน์ ฟังข่าวจาก

วิทยุกระจายเสียง หรืออ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ ที่จะช่วยให้เขาได้รับความพึงพอใจตามที่เขาต้องการได้ ก็เป็นคนรอบรู้และทันสมัย ขณะเดียวกันผลจากการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชน ทุก ๆ วัน ก็อาจมีผลอื่น ๆ ตามมานอกเหนือจากการเป็นผู้รอบรู้ทันสมัย เช่น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนนิสัยและพฤติกรรมบางอย่างได้เช่นกัน

แนวคิดนี้มีได้ฟังเสียงว่า สื่อมวลชน คือ ตัวการที่มีผลหรืออิทธิพลต่อผู้รับสารโดยตรง แต่กลับมองว่า กลุ่มผู้รับสารต่างหากที่ใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตน การศึกษาในลักษณะนี้จึงตรงกับวิธีการศึกษาในเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชน (functional approach) ที่มุ่งพิจารณาว่า สื่อมวลชนมีหน้าที่ต่าง ๆ กัน เพื่อสนองความต้องการของผู้รับสาร เช่น หน้าที่ในการเสนอข่าวสาร หน้าที่ในการให้ความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ หน้าที่ในการเป็นสื่อเพื่อตอบสนองการติดต่อกับสังคม และหน้าที่ในการสร้างเสริมลักษณะส่วนบุคคลให้แก่ผู้รับสาร เป็นต้น

คำว่า ความพึงพอใจ (Gratifications) แม็คคอมส์ และเบ็คเกอร์ (Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker, 1979, อ้างถึงใน พีระ จิรโสภณ, 2538, น.636) กล่าวว่า คนเรามีเหตุผลในการเลือกสื่อหรือเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกันไป และเหตุผลนั้นทำให้คนเลือกที่จะใช้สื่อมวลชนต่างประเภทกัน คำว่าเหตุผลนี้หมายถึง อะไรบางอย่างที่เกี่ยวกับสื่อมวลชนนั้น ๆ นำเสนอ และนี่คือสิ่งที่เรียกว่า ความพึงพอใจ (Gratifications)

ส่วนคำว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนนั้น แมคเคลล และสเวน วินดาห์ล อธิบายว่า “การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน” อาจมีความหมายได้หลายประการ อาจมีความหมายเช่นเดียวกันกับ “การเปิดรับ” ซึ่งเป็นเพียงแต่แสดงถึงอาการของการรับรู้เท่านั้น ในบริบทอื่น คำนี้อาจหมายถึงกระบวนการอันค่อนข้างสลับซับซ้อน ซึ่งเนื้อหาบางอย่างใดอย่างหนึ่งถูกบริโภคภายใต้สภาพเงื่อนไขอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นการทำหน้าที่บางอย่างให้เต็มที่ และเป็นกระบวนการที่ผูกพันอยู่กับความคาดหวังบางอย่าง ในอันที่จะได้รับความพึงพอใจ ผู้สร้างแบบจำลองนี้พบว่า ความคิดรวบยอดประการหลังนี้มีประโยชน์มากกว่าความหมายที่กล่าวในตอนแรก อาจกล่าวได้ในแง่ของปริมาณของเนื้อหาที่ถูกใช้ ประเภทของการใช้ประโยชน์ ความสัมพันธ์ต่อสื่อที่ (ตัวอย่างเช่นการบ่งชี้) และวิธีการใช้สื่ออื่น ๆ ตัวอย่างเช่น ใช้เป็นกิจกรรมพื้นฐานหรือกิจกรรมระดับเหนือขึ้นไป (Mc Quail and Windahi, 1981, แปลโดย สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล, 2528, น.160)



ภาพที่ 2.3 ความคิดรวบยอดเกี่ยวกับการใช้สื่อและตัวกำหนดต่าง ๆ

ที่มา : สเวน วินดาห์ล, 1979 อ้างถึงในสวนิต ยมภักย์ และระวีวรรณ ประกอบผล, 2528, :160

กล่าวโดยสรุปว่า แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ (Uses and Gratification Theory) เป็นแนวคิดที่กล่าวถึงปัจเจกบุคคลที่มีขบวนการเรียนรู้ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในการหล่อหลอมความคิด ความรู้สึก ความเชื่อ และความต้องการ ที่จะมีส่วนสร้างและงูใจ ขณะเดียวกันสภาพการณ์ทางสังคมก็จะเป็นตัวเร่งให้ปัจเจกบุคคลต้องเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว

แนวทางการศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำให้ทราบว่าประชาชนที่ดูรายการข่าวช่วยชาวบ้านทางสื่อโทรทัศน์เป็นการการเลือกใช้สื่อ โดยคาดหวังว่าจะได้รับประโยชน์และความพึงพอใจต่อการใช้สื่อมวลชนประเภทนี้

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วัฒนา อนุวัฒน์นนทเขตต์ (2541) ได้ทำการศึกษาเนื้อหารายการ “สะกิดข่าว” ในรายการข่าวภาคค่ำสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งผลการวิจัยพบว่าด้านคุณค่าความเป็นข่าว รายการสะกิดข่าวจะเกี่ยวกับการเมืองจะมีความทันต่อเหตุการณ์มากกว่าข่าวอื่น ๆ และสะกิดข่าวด้านสาธารณูปโภคและด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจะมีความใกล้ชิดตัวประชาชนมากกว่าข่าวอื่น ๆ และนอกจากนี้รายการสะกิดข่าวมักมีความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีความสำคัญ

ทางการเมืองในขณะนั้นมากที่สุดส่วนสะเก็ดข่าวที่เกี่ยวกับการเมืองจะส่งผลกระทบต่อประชาชนในระยะยาว

ด้านการนำเสนอความบันเทิงมีการนำเสนอแบบผสมผสานกันระหว่างบทบาทของผู้ประกาศข่าวกับเทคนิคภาพและเสียง นอกจากนั้นรูปแบบความบันเทิงส่วนใหญ่เป็นรูปแบบความบันเทิงที่เกิดจากความแตกต่างของแบบแผนที่คาดหมายและการล้อเลียน เสียดสี

นันทน์ภัส วัฒนาจตุรพร (2542) ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการผลิตมีความสำคัญอยู่ที่การคัดเลือกภาพข่าวเพื่อนำเสนอเป็นข่าว “เก็บตก” สำหรับรูปแบบและเนื้อหานั้นพบว่ารายการ “เก็บตก” แบ่งเป็นข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ และข่าวภูมิภาคและให้มีการศึกษาตอบรับของผู้รับสาร การวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของรายการ “เก็บตก” การวิเคราะห์เปรียบเทียบเชิงเนื้อหาและรูปแบบรายการ “เก็บตก” กับรายการอื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน การวิเคราะห์แนวโน้มรูปแบบรายการ “เก็บตก” ที่นี้จะนำเสนอทางวิทยุกระจายเสียงรวมทั้งศึกษาพัฒนาของรายการ “เก็บตก” และรายการอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ปัทมรา ถนอมสมบัติ (2543) การวิเคราะห์เนื้อหาและการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ ทุกข์ชาวบ้าน ทางสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี การวิจัยพบว่าจากประชาชนกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถาม 400 คน เห็นด้วยอย่างยิ่งในเรื่องเมื่อมีปัญหาส่วนรวมเกิดขึ้นควรแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมาแก้ไขและสื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการร้องเรียนได้ดีที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์เพราะให้เห็นภาพและเสียงทุกหน่วยงานให้ความสำคัญกับเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในจำนวนมากโดยให้เหตุผลว่ารายการ ทุกข์ชาวบ้าน ส่งผลดีต่อหน่วยงานคือช่วยกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงพัฒนา เป็นกระจกส่องให้เห็นข้อบกพร่องในการทำงานสำหรับผลเสียทำให้ภาพลักษณ์ของหน่วยงานเสียหายเวลาที่ออกอากาศในช่วงการนำเสนอข่าวเหมาะสมดีแล้ว

พาล์มกรีนและเรย์เบิร์น (1982) ได้วิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ โดยศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจในการชมโทรทัศน์ ด้านการศึกษาในรัฐเคนตักกี ด้วยการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ จากกลุ่มตัวอย่างชายหญิงรวม 526 คน โดยวัดค่าความคาดหวังจากการดูโทรทัศน์ว่ารายการโทรทัศน์จะให้ผ่อนคลายความเครียด การเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ การใช้ประโยชน์ในการใช้สื่อสัมพันธ์ การช่วยให้ลืมปัญหาต่าง ๆ เพื่อเป็นการฆ่าเวลา เพื่อเป็นการแก้เหงา และเพื่อความบันเทิง โดยที่เขาพบว่าความ

คาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมมีความแตกต่างกันสูงและมีความสัมพันธ์กันเชิงลบ คือ ความคาดหวังสูง – ความพึงพอใจต่ำ หรือ ความคาดหวังต่ำ – ความพึงพอใจสูง

ปรีดานาฎ หงษ์จินดา (2528) ได้วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการสารคดีทางโทรทัศน์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการนำเสนอรายการสารคดีโทรทัศน์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ปรากฏมากที่สุดคือ การใช้ภาพประกอบการบรรยายและเนื้อหารายการสารคดีทางโทรทัศน์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ปรากฏมากที่สุดคือเรื่องปัญหาขยะและกากของเสียและวิธีการป้องกันแก้ไขปัญหา

เทียนฉาย กิระนันท์ (2528) ได้ทำรายงานการวิจัยโครงการสำรวจสถานะทางเศรษฐกิจสังคมและประชาชนของกรุงเทพมหานคร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับสื่อมวลชนของคนกรุงเทพมหานคร พบว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นรายการอะไรก็ตาม รองลงมาคือ วิทยุและหนังสือพิมพ์ แต่จะนิยมอ่านหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับรายการบันเทิง การศึกษา ธุรกิจ อุตสาหกรรมและกีฬา แต่ถ้าเป็นรายการประเภทอื่นจะฟังวิทยุ

วิริยะ กลิ่นเสาวคนธ์ (2530) ได้วิเคราะห์รายการเพื่อท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 12 สุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่า โครงสร้างเนื้อหารายการประกอบด้วยเนื้อหาข่าวโฆษณาเพื่อบริการสาธารณะและเนื้อหาสาระความรู้อื่น ๆ

พรรณทิพา อุปลวรรณ (2540) ได้ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การใช้อารมณ์ขันในการโฆษณาทางโทรทัศน์ ซึ่งผลการวิจัยพบว่ากลยุทธ์การใช้อารมณ์ขันที่ถูกนำมาใช้ในภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มด้วยกันคือ กลุ่มแรกเป็นกลุ่มที่ถูกนำมาใช้มากที่สุด ได้แก่ ตลกจากตัวละคร ตลกจากกลไกของโครงเรื่อง และตลกล้อเลียนเสียดสี กลุ่มที่สองเป็นกลุ่มกลยุทธ์ที่ถูกนำมาใช้ในระดับปานกลาง ได้แก่ ตลกจากภาษา ตลกหักมุม และตลกไหวพริบ ส่วนกลุ่มที่สามเป็นกลุ่มกลยุทธ์ที่ถูกนำมาใช้น้อยที่สุด ได้แก่ ตลกรักกระจุ้มกระจิม และตลกโครมคราม ส่วนตลกลามกอนาจารพบว่าไม่มีการนำมาใช้ในภาพยนตร์โฆษณาของไทยเลย

Jerry Palmer (1994) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องตลกในงานที่ชื่อว่า Taking Humour Seriously ซึ่งในตอนหนึ่ง พาล์มเมอร์ชี้ให้เห็นว่า ถึงแม้ว่าจะเป็นเรื่องยากที่จะระบุถึงบทบาทหน้าที่ของอารมณ์ขัน แต่ก็หลีกเลี่ยงไม่ได้เลยที่จะสรุปว่า อารมณ์ขันนั้นถูกนำมาใช้ในหลากหลายทาง และหลากหลายสภาพแวดล้อม ด้วยเหตุผลนี้เองจึงอาจกล่าวได้ว่าบทบาทหน้าที่ของอารมณ์ขันนั้นมีอยู่เช่น เป็นสิ่งปลดปล่อยความกดดันบางอย่างในสังคม หรือในบางครั้งอารมณ์ขันยังถูก

ใช้เป็นเครื่องมือเชื่อมโยงไปสู่ public agenda หรือเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของสาธารณะชนด้วย

นอกจากนี้อารมณ์ขันหรือเรื่องตลกก็มีความหมายต่าง ๆ แฝงอยู่ ซึ่งก็ต้องอาศัยการเข้ารหัสและถอดรหัส (encoding and decoding) ในการสื่อสารเป็นอย่างมาก

จากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมา ผู้วิจัยจะนำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล ตีความและอภิปรายงานวิจัยในลำดับต่อไป

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยจึงได้เลือกวิธีวิจัย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth-Interview) การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการสำรวจเอกสาร (Documentary Research) จากนั้นจะนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดย 2 วิธี คือ

1. การบันทึกเทปโทรทัศน์รายการข่าวช่วยชาวบ้านจากการออกอากาศจริง โดยจะเก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 88 ตอน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และเพื่อเป็นการศึกษาบริบทของรายการข่าวช่วยชาวบ้านในรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จึงได้บันทึกเทปรายการข่าวภาคค่ำแบบเต็มรายการ (ตั้งแต่เวลา 17.50 – 17.52 น.) ด้วยโดยสุ่มเลือกบันทึกเทปเป็นจำนวน 88 ตอน

2. การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) ได้แก่ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จำนวน 2 ท่าน ได้แก่

- 2.1 นายสุทธิ จงเจียมจิต ผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 อายุงาน 38 ปี

- 2.2 นายศักดิ์นา รักษ์อุคมการณ์ ผู้ดำเนินรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทำหน้าที่มา 20 ปี

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลแยกตามแหล่งของข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน เมื่อผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะทำการแยกประเภทของเนื้อหาว่าเป็นการร้องทุกข์ประเภทใดบ้าง โดยแจกแจงความถี่คิดเป็นร้อยละ และเสนอเป็นตารางประกอบความเรียง เพื่อทำการวิเคราะห์ในแต่ละประเภทอย่างละเอียดก่อนที่จะสรุปว่ามีลักษณะเนื้อหาอย่างไร

2. การวิเคราะห์รูปแบบของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิสูจน์ ความเป็นข่าว และ ความบันเทิง อันเป็นลักษณะของความเป็นรายการประเภท สารบันเทิง (Infotainment) โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์องค์ประกอบรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

- ฉาก
- เทคนิคภาพการ์ตูนประกอบรายการ
- เพลงประกอบ / ลักษณะเพลง
- เสียง / วิธีการนำเสนอของพิธีกร

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์รูปแบบรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

- ช่วงที่ 1 ใต้เต็ลรายการ
- ช่วงที่ 2 การนำเสนอความเคลื่อนไหวและเรื่องราวเรียนของประชาชนตอนที่ 1
- ช่วงที่ 3 การนำเสนอความเคลื่อนไหวและเรื่องราวเรียนของประชาชนตอนที่ 2
- ช่วงที่ 4 ช่วงนี้ชี้แนะ (ข้อเสนอแนะของชาวบ้านที่ได้รับประสบปัญหาความเคลื่อนไหวและประสานให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือ)

3. การวิเคราะห์ผลตอบกลับของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวช่วยชาวบ้าน โดยผู้วิจัยได้แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารที่ส่งเข้ามาในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน อันประกอบไปด้วย จดหมายเอกสารร้องทุกข์ต่าง ๆ ที่ส่งเข้ามาในรายการ จำนวน 259 ฉบับ

3.3 การนำเสนอข้อมูล

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จะได้นำเสนอทั้งในแบบพรรณนาวิเคราะห์ และในรูปแบบของตารางที่ใช้การวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ โดยใช้สถิติ ร้อยละ เข้ามาเกี่ยวข้อง



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์รูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

ตอนที่ 3 ผลกระทบของผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

4.1 ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

จากการศึกษาพบว่า มีความถี่ที่ปรากฏในเนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 – 31 ธันวาคม 2549 จำนวน 88 ตอน โดยแบ่งเป็นเนื้อหาในประเด็นด้านต่างๆ ได้แก่ ปัญหาด้านสาธารณสุขโลก เนื้อหาด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ของทางภาครัฐ ปัญหาด้านการบริการจากภาครัฐ และ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จำแนกตามปัญหาด้าน
สาธารณูปโภค

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1. ปัญหาด้านสาธารณูปโภค		
- ถนน	45	45.46
- บ่อ	28	28.29
- ไฟฟ้า / สายไฟฟ้า	8	6.72
- ท่อระบายน้ำ	7	5.88
- ประปา	10	8.40
- สะพาน	1	0.84
รวม	99	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า ปัญหาด้านสาธารณูปโภคที่ชาวบ้านร้องเรียนทั้งหมด มีจำนวน 119 เรื่อง พบว่าปัญหาด้านถนนเป็นปัญหาที่ประชาชนร้องเรียนเข้ามามากที่สุดมีจำนวน 45 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 45.46 รองลงมาคือเรื่องปัญหาบ่อมีจำนวน 28 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 28.29 ปัญหาด้านประปามีจำนวน 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.40

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จำแนกตามการรณรงค์
ประชาสัมพันธ์

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
2. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์		
- การเกษตร / ปุ๋ยชีวภาพ	8	8
- ป้ายโฆษณา	3	3
- ป้องกันอาชญากรรม	3	3
- งดดื่มแอลกอฮอล์	2	2
- ป้องกันอุบัติเหตุ	4	4
- ป้องกันยาเสพติด	2	2

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
2. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์		
- งานบุญ	9	9
- วัฒนธรรม	3	3
- ท่องเที่ยว	6	6
- บริจาค (น้ำท่วม,สร้างพระ)	40	40
- รับรางวัล / ประกวดรางวัล	5	5
- เปิดงาน	9	9
- จัดซื้อ	1	1
- ป้องกันสัตว์ร้าย	2	2
- เทศกาลกินกุ้ง	1	1
- การแสดง	1	1
- การแข่งขันกีฬา	1	1
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีจำนวน 100 เรื่อง พบว่า การบริจาคเป็นการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ที่มีมากที่สุด อาทิเช่น การบริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง มีจำนวน 40 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ การเปิดงานต่างๆและงานบุญ มีจำนวน 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 9 ส่วนเรื่องการเกษตรและปฎิชีวาพามีจำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8 และเรื่องที่น้อยที่สุดคือ เรื่องจัดซื้อมีจำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จำแนกตามประเด็นด้านการบริการจากภาครัฐ

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
3. ปัญหาด้านการบริการจากภาครัฐ		
- สาธารณสุข	4	10.0
- จัดอบรมฝึกอาชีพ	14	35.0
- จัดบสร้างสถานที่ราชการ / อนุสรณ์สถาน	9	22.5
- สร้างพระ	3	7.5
- ก่อสร้างเครื่องกรองน้ำ	3	7.5
- การไปรษณีย์	1	2.5
- สร้างบ้านพักให้แก่ราชการ	1	2.5
- ด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	5	12.5
รวม	40	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาด้านการบริการจากภาครัฐที่ชาวบ้านร้องเรียนมายังรายการข่าวช่วยชาวบ้านทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีจำนวนทั้งหมด 40 เรื่อง พบว่าการจัดฝึกอาชีพ มีจำนวนมากที่สุด คือมีจำนวน 14 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือเรื่องการจัดบสร้างสถานที่ราชการมีจำนวน 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 22.5 ด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน มีจำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของเนื้อหารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จำแนกตามปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
4. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม		
- บุกรุกที่ดิน	6	24.0
- มลพิษทางเสียง	4	16.0
- น้ำท่วมขัง	4	16.0
- ขยะมูลฝอย	3	12.0

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
4. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม		
- แม่น้ำลำคลอง	2	8.0
- มลพิษทางอากาศ	1	4.0
- ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมที่อำเภอกระบุรี หลังจากการเกิดคลื่นยักษ์สึนามิ	4	4.0
รวม	25	100

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า ปัญหาที่ประชาชนร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่มีเรื่องน้อยที่สุด คือ เรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม ที่มีจำนวนทั้งหมด 25 เรื่อง พบว่า เรื่องบุกรุกที่ดินมีจำนวนมากที่สุด มีทั้งหมดจำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมาคือ เรื่องมลพิษทางเสียง ตลาดขายของมีน้ำขัง และเรื่องน้ำท่วมขัง มีจำนวนที่เท่ากัน 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.0 ส่วนเรื่องขยะมูลฝอย มีจำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.0

จากการศึกษาเทปรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” จำนวน 88 ตอน พบว่า ลักษณะโครงสร้างของรายการที่เป็นการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์โดยทั่วไป จะประกอบด้วยข่าวชิ้นสั้นๆ ที่ถูกจัดหมวดหมู่อย่างเป็นระเบียบ โดยเรียงลำดับความสำคัญของข่าวเป็นช่วง (Segment) ในรายการอย่างเหมาะสม จากข่าวที่มีความสำคัญมากไปยังข่าวที่มีความสำคัญน้อยกว่า ซึ่งจะพบได้ว่า รายการข่าวช่วยชาวบ้าน มักหยิบยกข่าวที่เกี่ยวกับปัญหาสาธารณสุขโลก และข่าวประชาสัมพันธ์ ขึ้นมานำเสนอ โดยถ้าพิจารณาจากตัวเลขของการนำเสนอข่าวในแต่ละวันจะพบใน 2 ประเด็นนี้มากที่สุด และอยู่ในอัตราส่วนที่สูงกว่าประเด็นปัญหาอื่นๆ

สำหรับรายการข่าวช่วยชาวบ้าน “เนื้อหาของรายการนี้ จะนำข้อเสนอของชาวบ้านที่ร้องเรียนถึงความทุกข์ยากเกี่ยวกับเรื่องสาธารณสุขโลก หรือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มานำเสนอเป็นส่วนใหญ่ พ่วงด้วยการเสนอข้อชี้แนะเพิ่มเติม” (ศักดิ์นา รักย์อุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

นอกจากนี้ในการวิเคราะห์เนื้อหารายการ “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7 จำนวน 88 ตอน พบว่าเนื้อหารายการที่นำเสนอสามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ

1. การนำเสนอข่าวทั่วไป คือ การนำเสนอข่าวความเดือดร้อนของประชาชนในแต่ละวัน โดยนำเสนอเกี่ยวกับปัญหาที่ร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ซึ่งในแต่ละวันก็จะมีปัญหาที่ไม่แน่นอน อาทิเช่น ปัญหาสาธารณูปโภค ปัญหาการบริการภาครัฐ และสิ่งแวดล้อม การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โดยชาวบ้านจะส่งจดหมายและแฟกซ์เข้ามาในรายการ ซึ่งหลักเกณฑ์ในการเลือกจดหมายจะไม่มีกรเลือกปฏิบัติเฉพาะจดหมายบางฉบับเท่านั้น แต่จะไปทุกสถานที่ โดยทำการแบ่งจดหมายเป็นรายภาค เช่น ในภาคอีสานกองหนึ่ง ภาคใต้กองหนึ่ง และในแต่ละกองนั้นจะมีเรื่องถนนหนทาง ไฟฟ้า น้ำประปา แหล่งน้ำ เป็นต้น และมาดูว่าจังหวัดนี้มีกี่ปัญหา แล้วค่อยมาวิเคราะห์ ทำให้ได้ข้อมูลเป็นรายจังหวัดว่าจังหวัดนั้นมีกี่ปัญหา เป็นต้น อีกทั้งยังได้นาย สักคินา รัชชอุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ได้ประสานงานให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือ เป็นรายการที่สอดแทรกความบันเทิงและการมีการเล่นคำ อาทิเช่น คำว่า “ครับ” “ขอรับกระผม” “รีบสั่งการไปเลยครับ” และ “ครับเจ้านาย” พร้อมทั้งมีการใช้ภาพไตเติ้ลเป็นรูปการ์ตูนวิ้งเป็นตัวเปิดนำเข้าสู่รายการที่มีรูปนายสักคินา รัชชอุดมการณ์ เป็นรูปการ์ตูนวิ้งแสดงถึงปัญหาความเดือดร้อนของชาวบ้านในแต่ละวันว่ามีปัญหาเรื่องอะไรบ้างที่ควรได้รับการแก้ไขและได้รับการร้องเรียน เป็นรายการที่ให้ความรู้และทำหน้าที่สื่อเป็นกระบอกเสียงให้แก่ชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อนพร้อมทั้งมีเพลงประกอบรายการและมีความบันเทิงสอดแทรกและอารมณ์ขันทำให้รายการน่าสนใจและทำให้ผู้ชมเกิดความจดจำได้

2. การนำเสนอข้อเสนอแนะจากผู้ดำเนินรายการ “ช่วงนี้ชี้แนะ” เป็นการเสนอแนวทางข้อเสนอแนะ ที่ชาวบ้านที่ได้รับการร้องเรียนจากปัญหาต่างๆ อาทิเช่นการประชาสัมพันธ์ ปัญหาสาธารณสุข ปัญหาบริการภาครัฐ และสิ่งแวดล้อมประสานให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือ โดยด่วน และมีรูปการ์ตูนล้อเลียนไม่เหมือนกันในแต่ละวันปัญหาจะไม่เหมือนกันต่าง

“รายการข่าวช่วยชาวบ้าน จะแบ่งเป็น 4 ช่วง 4 ข่าว มีความหลากหลาย แต่ละช่วงก็จะมีคำพูดเด็ดๆ ออกมา เช่น ข่าวแรกลงท้ายด้วย “ครับ” ข่าวที่สอง ลงท้ายด้วย “ขอรับกระผม” ข่าวที่ลงท้ายที่ 3 “รีบสั่งการไปเลยครับ” และข่าวที่ 4 ช่วงที่ 4 จะเป็นข่าวไฮไลท์ของข่าว”ช่วงนี้ชี้แนะ” สูดท้ายและ “ครับเจ้านาย”

(สักคินา รัชชอุดมการณ์,ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

4.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์รูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

ผู้วิจัยจะทำวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพิสูจน์ ความเป็นข่าว และความบันเทิง อันเป็นลักษณะของความเป็นรายการประเภทสาระบันเทิง (Infotainment) โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์องค์ประกอบรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

1. ฉาก
2. เทคนิคภาพการ์ตูนประกอบรายการ
3. เพลงประกอบในรายการ / ลักษณะเพลง
4. เสียงและวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ

1. ฉาก

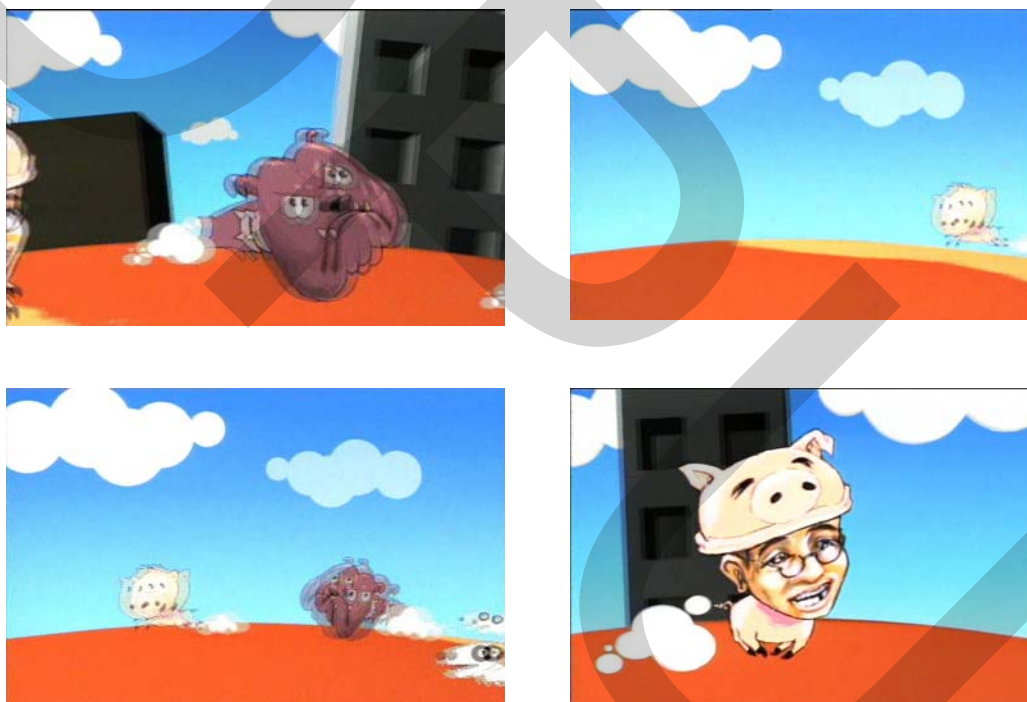


ภาพที่ 4.1 ภาพก่อนเข้ารายการมีผู้ประกาศข่าวภาคค่ำแนะนำเข้ารายการ “ช่วยชาวบ้าน”

ในการศึกษาจากสำเนาเทปข่าวของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน พบว่า ฉากที่นำมาใช้เป็นพื้นหลังของทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เลือกใช้ภาพกราฟิกมาเป็นฉากด้านหลัง เพื่อลดความเป็นทางการลง โดยมีผู้ประกาศข่าวหลัก พุดโยนเข้ารายการข่าวช่วยชาวบ้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยก่อนที่ผู้ประกาศหลักจะนำเข้ารายการจะมีภาพกราฟิกรายการช่วยชาวบ้านขึ้นอยู่ด้านซ้าย หรือด้านขวา แล้วแต่ความเหมาะสมที่เจ้าหน้าที่เทคนิคจะเป็นผู้พิจารณา

เมื่อผู้ประกาศข่าวภาคค่ำแนะนำเข้ารายการแล้ว ก็จะเป็นภาพกราฟิกการ์ตูนของ รายการข่าวช่วยชาวบ้าน ซึ่งจากการศึกษาจากเทปข่าวพบว่า รายการช่วยชาวบ้านของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทางผู้ดำเนินรายการและทีมผู้ผลิตรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ได้มีการสรุปเนื้อหาของข่าวที่เป็นประเด็นสำคัญที่ผ่านการคัดเลือกจากที่ประชาชนร้องเรียน หรือจากที่ ทีมข่าวไปประสบพบเห็นมา โดยเมื่อได้เนื้อหาของข่าวสารแล้ว นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ จะ เป็นผู้มาลงเสียงในลักษณะใช้โทนเสียงที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ควบคู่ไปกับการใช้ภาพ เหตุการณ์ ที่ทำให้ผู้ชมดูน่าตื่นเต้นและน่าติดตามเพื่อให้ข่าวเกิดความน่าสนใจ (สุทธิ จงเจียมจิต, ผู้จัดการฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

2. เทคนิคภาพการ์ตูนประกอบรายการ



ภาพที่ 4.2 เทคนิคภาพการ์ตูน รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

การใช้เทคนิคภาพการ์ตูนรายการข่าวช่วยชาวบ้าน (ดังภาพที่ 4.2) ซึ่งเป็นรายการข่าวปกตินำเสนอภาพที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน ในขณะที่รายการข่าวช่วยชาวบ้านส่วนหนึ่งต้องการสื่ออารมณ์ขันให้ผู้ชมเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ได้นำรูปการ์ตูนของผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน และปัญหาที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน เช่น ปัญหาสาธารณสุข โภค ประชาสัมพันธ์ การบริการภาครัฐ และสิ่งแวดล้อม มาหยอกล้อ โดยใช้เทคนิคภาพการ์ตูนที่เป็นแนวคิด (concept) ที่เป็นรูป Action ของการ์ตูน เช่น เจ้าหน้าที่กราฟิกจะวาดรูป นายศักดิ์นา รักอุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้านเป็นรูป Superman และรูปการ์ตูนนาย ศักดินา เดินตกท่อในแต่ละวันปัญหาชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อนไม่เหมือนกัน (สุทธิ จงเจียมจิต, ผู้จัดการฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีทองทัพบกช่อง 7, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

จุดเด่นรายการช่วยชาวบ้านจัดเป็น การสื่อสารด้วยภาพการ์ตูนที่นำเสนอผ่านตัวการ์ตูน เพราะปกติกักรตูนจะเป็นเรื่องของความบันเทิง แต่ที่เห็นรูปการ์ตูนในรายการข่าวช่วยชาวบ้านจะเห็นเป็นรูปการ์ตูนของผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้านคือ นายศักดิ์นา รักอุดมการณ์ ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น เดินตกท่อ ไฟฟ้าช็อต ถูกทุบ ถูกทำร้าย ซึ่งในแต่ละวันปัญหาความเดือดร้อนในแต่ละวันจะไม่เหมือนกัน และใช้เวลาในการทำกราฟิกอยู่หลายชั่วโมง

จากการที่เลือกใช้เทคนิคภาพการ์ตูนมาประกอบในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” เพื่อใช้ในการสื่อสารได้โดยตรง โดยนำเสนอให้ตัวการ์ตูนนั้นเป็นรูปพิธีกร ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการคือ นายศักดิ์นา รักอุดมการณ์ ที่เป็นคนคิดเอง โดยให้ฝ่ายกราฟิกเป็นคนช่วยวาดตัวการ์ตูนและหลังจากนั้นก็จึงทำให้มีคอลอกชั่นที่หลากหลายอีกมากมายออกมา เพราะฉะนั้นในปัจจุบันนี้การหยิบใช้ตัวการ์ตูนก็จะง่ายขึ้น มียิ้ม หัวเราะ ร้องไห้ ก้าวเดิน แต่ความบังเอิญที่ทำให้ตัวการ์ตูนตัวนี้สามารถโลดแล่น และมีชีวิตได้จริง (ศักดิ์นา รักอุดมการณ์, ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

การใช้เทคนิคภาพของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ซึ่งเป็นรายการข่าวปกติจะนำเสนอภาพที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน หรือเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ไม่มีการเสริมแต่งให้เกินจริงแต่อย่างใด โดยทั่วไปข่าวปกตินี้จะเน้นความเป็นทางการ เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือ แต่ในลักษณะของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน เป็นรายการข่าวที่ส่วนหนึ่งต้องการสื่ออารมณ์ขันให้ผู้ชมเกิดความเพลิดเพลิน คลายเครียดในระหว่างการชม

ในส่วนลักษณะของการตัดต่อภาพนั้นมุ่งนำเสนอในด้านความบันเทิงและอารมณ์ขัน ทำให้ผู้ชมไม่เครียด เกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน โดยได้นำรูปการ์ตูนของพิธีกรและปัญหาที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อนแต่ละเรื่องในทุกระดับที่ไม่เหมือนกัน เช่น ปัญหาสาธารณสุขโรคถนน ที่ดินทำกิน โดยการนำภาพการ์ตูนมาเป็นสื่อในการนำเสนอรายการข่าว อาทิเช่น ช่วงที่ 4 ของรายการคือ ช่วงนี้ชี้แนะ ก็จะช่วยแนะแนวทางว่าควรเป็นอย่างไร โดยมีภาพการ์ตูนประกอบ ทำให้ดึงดูดผู้ชมรายการข่าวได้ ทำให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วย (สุทธิ จงเจียมจิต, ผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

3. เพลงประกอบในรายการ ลักษณะเพลง

เพลงประกอบในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นเพลงไตเติ้ล ถือว่ามีความสำคัญมาก และจะขาดไปไม่ได้ เพราะเป็นสีสันของรายการทำให้ผู้ชมรายการเกิดความน่าสนใจ และชวนให้ติดตาม เป็นสิ่งแรกที่ดึงดูดให้ผู้ชมหันมาชมรายการได้ หลังจากที่ได้ผู้ชมได้ทำภารกิจประจำวันอยู่

เพลงประกอบในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน เป็นซิงเกิ้ลที่ทางช่อง 7 ซื้อมาหลายม้วนแต่เป็นซิงเกิ้ลที่ซื้อมาจากต่างประเทศ ม้วนหนึ่งมี 1 เพลงความยาว 90 นาที ผมนั่งฟังแล้วตั้งทิวว่า จะคิดอย่างไร พอผมได้ฟังไตเติ้ลผมเก็บซิงเกิ้ลไว้ในใจ จำได้นำจากเพลงอื่นมาใส่ไม่ต่ำกว่า 5 เพลง แล้วตัดหัวใส่เป็นเพลงเดียวกัน ซึ่งตัวเองก็ตอบไม่ได้เหมือนกันว่าเอามาจากไหน แต่รู้ว่าเป็นเพลงที่ผสมกัน เพราะว่าทั้งหมดคงไม่มีเพลงไหนที่แต่งได้แบบนี้แน่ (ศักดิ์นา รัชชอุดมการณ์, ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

4. เสียงและวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ

เสียงของผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน คือ นายศักดิ์นา รัชชอุดมการณ์ ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำของรายการ ทำให้รายการข่าวมีความน่าสนใจ เพราะนอกจากมีการใช้ภาษาเสียงที่สูงต่ำแล้ว ยังมีลูกเล่นของการเล่นคำ อาทิเช่น คำว่า “ครับ” “ขอรับกระผม” “รีบสั่งการไปเลย ครับ” และ “ช่วงนี้ชี้แนะ” และ “ครับเจ้านาย” ซึ่งแต่ละคำพูดที่ถูกนำมาใช้ในรายการจะถูกนำเสนอออกไป โดยใช้แทนเสียงสูงต่ำในลักษณะประชดประชันเพื่อความสนุกสนานของผู้ชม และสร้างความเพลิดเพลิน คลายเครียด สอดแทรกอารมณ์ขันให้แก่ผู้ชมรายการ ทำให้รายการมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วย

“เสียงของผู้ดำเนินรายการ นายศักดิ์นา มีประโยชน์ในการชวนให้คนหันมาฟัง เมื่อได้ยินเสียงแล้ว เพราะเป็นเอกลักษณ์ของเขา อย่างบางคำที่เขาพูดไม่ค่อยชัด แต่มันได้ความรู้สึกอย่าง

เวลาคนจะเดินเข้าห้องน้ำ หรือเข้าไปกินข้าวในครัว เมื่อได้ยินเสียงจะหยุดทันที แล้วหันมาพูดว่า “วันนี้ข้าวช่วยชาวบ้านจะพูดเรื่องอะไรบ้าง” (สุทธิ จงเจียมจิต, ผู้จัดการฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

อีกทั้งวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ คือ นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ ในรายการข่าว ช่วยชาวบ้าน มีลูกเล่นและมีการเล่นคำทำให้เกิดความน่าสนใจ ทำให้ผู้ชมเกิดการติดตามมากขึ้น โดยใช้คำพูดในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” เช่น ครับ... เจ้านาย! ขอรับกระผม! รีบสั่งการไปเลยครับ! ช่วงนี้ซี๊เนาะ! ครับเจ้านาย! เหตุผลที่ต้องมีเพราะเป็นการแบ่งช่วงของงาน ตั้งแต่แรกเริ่มเลย ไม่ใช่เพิ่งคิดจะทำ ถ้าเราพูดถึงติทหารตำรวจมันก็เลยเป็นขอรับกระผม ครับกระผม เช่น การที่เราจะดำเนินใครคนหนึ่ง แต่เราต้องการให้เขาไปทำ ดำเนินทำนายก อบต. เพราะถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ แต่ก็ต้องการให้เขาไปทำ ฉะนั้นนายก อบต. รีบสั่งการไปเลยครับ ทางลัดทางตรงสร้างทางแล้วทางมันไม่ดี ชาวบ้านบอกว่าไปขวางทางน้ำ เราก็ซี๊เนาะซี๊ครับในเมื่อเขาทำไปแล้วก็อย่าทำอย่างนี้อีก เพราะฉะนั้นเป็นอะไรที่ค่อนข้างจะลงตัว เป็นการหาศัพท์ใหม่มาใช้ตลอดในรายการ เช่น นิ่งหนิมๆ บ้าง ก็จะมีศัพท์อะไรส่วนตัวอยู่นิดหนึ่ง เลยเอาศัพท์พวกนี้มาใช้แล้วก็เกิดผลประโยชน์ต่องานและต่อส่วนรวมด้วย ที่ฟังและคิดหู เช่น งานเดี๋ยวนี้ถ้าบอกว่านายครับ ช่วยสั่งการหน่อยครับมันก็ติดไปโดยไม่รู้ตัวว่าสั่งการนี้หน่อยซี มันก็อยู่ในคอลัมน์หรือไม่งั้นก็พูดเลอะเทอะก็เป็นศัพท์ และที่อยู่ในรายการข่าว เช่นกัน อย่าง “เลอะเทอะ” ก็ว่ากันไป แต่คิดว่าความลงตัวของคำพูดและที่ความคิดความอ่านทำให้เรานึกถึงในข่าวและนำมาประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้ (ศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์, ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์รูปแบบรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

ในการศึกษารูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” พบว่า มีการแบ่งช่วงรายการออก

4 ส่วนได้ดังนี้

ช่วงที่ 1 ไต่เต็ลรายการ

ช่วงที่ 2 การนำเสนอความเดือดร้อนและเรื่องร้องเรียนของประชาชนตอนที่ 1

ช่วงที่ 3 การนำเสนอความเดือดร้อนและเรื่องร้องเรียนของประชาชนตอนที่ 2

ช่วงที่ 4 ช่วงนี้ซี๊เนาะ (ซึ่งเป็นการที่พิธีกรได้แนะนำให้กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาจากการที่ได้รับร้องเรียนจากประชาชน) โดยสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังนี้

ช่วงที่ 1 ช่วงไต่เต้าเข้ารายการ

จากการศึกษาพบว่า เป็นการแนะนำรายการก่อนเข้ารายการ โดยเอาการ์ตูนซึ่งวาดภาพเหมือน นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการ มาเป็นตัวชูโรงในรายการ เพื่อสร้างสีสัน ลดความตึงเครียดในการเสนอข่าวที่ล้วนเป็นความเดือดร้อนของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาสาธารณสุข โภค คุณภาพชีวิต ปัญหาสิ่งแวดล้อม และเรื่องอื่นๆ

จากการศึกษาช่วงไต่เต้านี้ ผู้วิจัยได้นำภาพถ่ายรูปจริงของคุณศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ มาเปรียบเทียบกับภาพการ์ตูน เห็นได้ว่าทีมงานที่ทำกราฟิกรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ได้นำมาใช้เป็นภาพล้อวาดเป็นรูปการ์ตูนแบบต่าง ๆ เพื่อนำเสนอ ร้อยเรื่องราว ตามแต่ละประเด็นปัญหาที่แตกต่างกันไป อีกทั้งยังช่วยไม่ให้เกิดความเบื่อหน่ายในการรับชมรายการ เช่น การแต่งกายแบบซูเปอร์แมน แต่ใบหน้าเป็นคุณศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ เป็นต้น (ดังภาพที่ 4.3 และ 4.4)



ภาพที่ 4.3

ภาพการ์ตูนช่วงไต่เต้าเข้ารายการ
ใบหน้า นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์
ผู้ดำเนินรายการ “ช่วยชาวบ้าน”



ภาพที่ 4.4

ภาพเปรียบเทียบใบหน้า
นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์
ผู้ดำเนินรายการ “ช่วยชาวบ้าน”



ภาพที่ 4.5 ภาพไต่เตลล์เข้ารายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

จากการศึกษาเทปข่าวพบว่า รายการข่าวช่วยชาวบ้านใช้ฉากการ์ตูน เป็นตัวเปิด นำเข้ารายการ โดยเสริมภาพการ์ตูนในลักษณะที่สื่อถึงความทันสมัย มีภาพรถไฟฟ้ามหานครใหญ่ และมีภาพการส่งสัญญาณจากจานดาวเทียม เป็นเส้นสีแดง และมีการ์ตูนรูป Superman ใบหน้าของ นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน วนเวียนไปรอบตัวหนังสือที่เขียนว่าช่วยชาวบ้าน

“เป็นการสื่อสารโดยตรง และเป็นความบังเอิญที่การนำเสนอด้วยตัวการ์ตูนใช้รูปผู้ดำเนินรายการ ผมคิดเองครับ แต่ให้เขาช่วยวาดตัวการ์ตูนให้ หลังจากนั้นเขาก็วาดออกมาเรื่อย ๆ จนทำให้มีคอเล็กชั่นที่หลากหลาย” (ศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์, ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

นอกจากนี้ยังพบว่า ช่วงไต่เตลล์เข้ารายการ จะใช้ภาพการ์ตูนนำเสนอ โดยมีความยาวประมาณ 10 วินาที เพื่อสร้างแรงดึงดูดและความสนใจของผู้ชม ซึ่งจะเป็นเอกลักษณ์ในลักษณะนี้อยู่ตลอด

“รูปแบบรายการ (Concept) เจ้าของรายการ จะอธิบายให้เจ้าหน้าที่ กราฟิก รับทราบเรื่อง ที่เจ้าหน้าที่ทำการผลิตขึ้นมาตามระยะเวลาความยาวของไต่เตลล์นั้น ที่เจ้าของกำหนดไว้ 10 วินาที” (ศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์, ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

จะเห็นได้ว่าฉากของรายการได้ให้ความสำคัญ ไปที่ตัวภาพและตัวหนังสือการ์ตูน รายการ “ช่วยชาวบ้าน” โดยในทุกตอนยังคงเน้นไปที่ภาพของ นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์

ผู้ดำเนินรายการในลักษณะต่างๆ เช่น เป็นตัวการ์ตูน ป้อนตะโกนมือจ่อที่ปากแล้วบอกว่าช่วยชาวบ้าน มีการใช้สีฟ้า-ขาว เป็นพื้นและมีสีแดงและน้ำตาลและมีตัวหนังสือ ช่วยชาวบ้าน

“รายการช่วยชาวบ้านจะมีสัญลักษณ์อย่างนี้ ส่วนรายการด้วยลำแข้งของคำณจะมีอย่างหนึ่ง ก็จะเป็นสัญลักษณ์ของเขา เป็นเอกลักษณ์ที่ทำให้คนเห็นว่า เป็นรายการของคนนี้แล้ว และเราก็จดลิขสิทธิ์ไว้” (สุทธิ จงเจียมจิต, ผู้จัดการฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 2550)

ช่วงที่ 2 ช่วงการเสนอปัญหาความเดือดร้อนและเรื่องการร้องเรียนของประชาชน

จากการศึกษาพบว่า การนำเสนอในตอนที่ 1 ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนจากชาวบ้านในเรื่องต่างๆ จะมีตั้งแต่เรื่องสาธารณูปโภค สาธารณสุข ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมไปถึงความต้องการ หรือการขอความช่วยเหลือจากคนในพื้นที่ เช่น งบประมาณ อุปกรณ์การเรียน และเรื่องอื่นๆ

อย่างกรณีการสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ การบริโภคอาหารของประชาชน อาหารปลอดภัย โดยมีภาพเจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุข กำลังตรวจสอบสารปนเปื้อนอาหารอยู่ (ดังภาพที่ 4.6)



ภาพที่ 4.6 ภาพช่วงที่ 2 การเสนอปัญหาความเดือดร้อนและการร้องเรียนของประชาชน

จากการศึกษาพบว่า การนำเสนอในตอนที่ 2 ก็มีลักษณะคล้ายกับในตอนที่ 1 คือส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนจากชาวบ้านลงไป ซึ่งจะมีตั้งแต่เรื่อง สาธารณูปโภค สาธารณสุข ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน เช่น งบประมาณ อุปกรณ์การเรียน และเรื่องอื่นๆ (ดังภาพที่ 4.7)



ภาพที่ 4.7 ภาพช่วงที่ 2 การเสนอปัญหาความเดือดร้อนและการร้องเรียนของประชาชน

อย่างกรณีที่ออกอากาศในวันที่ 2 ตุลาคม 2549 การสะท้อนให้เห็นถึงชาวบ้านที่ได้รับ การร้องเรียนคือเรื่องสาธารณูปโภค (ถนนขรุขระมีน้ำขังทำให้การจราจรติดขัด และท่อระบายน้ำอยู่บนฟุตบาท และถนนแตกเสียหาย และทางรายการ ช่วยชาวบ้านได้ประสานงานให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือ) (ดังภาพที่ 4.8)



ภาพที่ 4.8 ภาพช่วงที่ 2 การเสนอปัญหาความเดือดร้อนและการร้องเรียนของประชาชน เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2549

ช่วงที่ 3 ช่วงการเสนอปัญหาความเดือดร้อนและเรื่องร้องเรียนของประชาชน ตอนที่ 2 จากการศึกษาพบว่า การนำเสนอในตอนที่ 2 ก็มีลักษณะคล้ายกับในตอนที่ 1 คือ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนจากชาวบ้านลงไป ซึ่งจะมีตั้งแต่เรื่อง สาธารณูปโภค สาธารณสุข ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน เช่น งบประมาณ อุปกรณ์การเรียน และเรื่องอื่นๆ

ดังภาพที่ 4.9 จะสะท้อนให้เห็นถึงถนนเสียหาย และเป็นลูกรังที่จังหวัดกาฬสินธุ์ พุศบาทเสียหาย มีหินแตกกระจัดกระจายเปิดออกมาเป็นจำนวนมาก ทำให้ชาวบ้านได้รับความเสียหาย และได้ร้องเรียนมาและได้รับความเดือดร้อน



ภาพที่ 4.9 ภาพช่วงที่ 3 การเสนอปัญหาความเดือดร้อน และเรื่องการร้องเรียนของประชาชน ถนนเสียหาย จ.กาฬสินธุ์

อย่างกรณีนี้ สะท้อนให้เห็นถึงชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อน เช่น ถนนได้รับความเสียหายเป็นลูกรัง ที่อำเภอดอกจานและอำเภอโพธิ์ชัยที่จังหวัดกาฬสินธุ์และมีไฟจราจรน้อยให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือโดยด่วน

ช่วงที่ 4 ช่วงนี้ชี้แนะ



ภาพที่ 4.10 ภาพไตเติ้ลเข้าสู่ช่วงที่ 4 ช่วงนี้ชี้แนะ

จากการศึกษาพบว่า เป็นช่วงที่ผู้ผลิตรายการช่วยชาวบ้าน ได้นำเสนอปัญหา ในลักษณะ เป็นข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ อาทิ ปัญหาของสถานีขนส่งจังหวัดขอนแก่น (ดังภาพที่ 4.10) ซึ่งพบว่า มีภาพถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ ซึ่งยังไม่ได้รับการแก้ไขจากทางหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบ โดยขอให้ต้องเข้ามาดูแลและดำเนินการแก้ไขโดยด่วน เพราะเป็นหน้าเป็นตาของจังหวัด ถือเป็นการหมักหมมปัญหาเหมือนอย่างในอดีตที่ผ่านมา โดยในช่วงนี้ ได้ใช้ภาพการ์ตูนล้อเลียน ลักษณะคุณศักดินาแต่งชุดเป็นคนยุคศึกดำบรรพ์และกำลังขี่ไดโนเสาร์อยู่ เป็นการสะท้อนปัญหาอีกรูปแบบหนึ่ง



ภาพที่ 4.11 ช่วงนี้ชี้แนะ (ช่วงที่ผู้ผลิตรายการได้นำเสนอปัญหา)

อย่างกรณีนี้สะท้อนให้เห็นถึงผู้ผลิตรายการข่าวช่วยชาวบ้าน แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ชาวบ้านได้รับความเสียหาย เช่น สถานีขนส่งรถโดยสารประจำทางที่จังหวัดขอนแก่น ที่ชาวบ้านร้องเรียนมาถนนได้รับความเสียหายพุง และมีรอยถนนแตกบนท้องถนนมีหินแตกกระจัดกระจายรถวิ่งติดกันมากและผู้ดำเนินรายการ “ช่วยชาวบ้าน” นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ จึงได้ขอให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือโดยด่วน

การสะท้อนถึงกรณีนี้ได้ใช้แนวทางนำเสนอที่เป็นภาพการ์ตูนกราฟิกในช่วงนี้ชี้แนะเป็นรูปล้อเลียนลักษณะคุณศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการช่วยชาวบ้าน แต่งชุดดึกดำบรรพ์และกำลังขี่ไดโนเสาร์ และมีตัวหนังสือบรรยากาศเหมือนยุคปัจจุบัน แสดงให้เห็นถึงถนนที่เป็นลูกรังได้รับความเสียหาย ที่สถานีขนส่งรถโดยสารประจำทาง ที่จังหวัดขอนแก่นเหมือนกับยุคสมัยก่อนที่ไม่มีการพัฒนา แต่สมัยนี้มีเทคโนโลยีใหม่เกิดใหม่ขึ้นมา จึงควรได้รับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยเร็ว (ดังภาพที่ 4.12)



ภาพที่ 4.12 ภาพการ์ตูนล้อเลียนใน “ช่วงนี้ชี้แนะ”

กล่าวโดยสรุป รูปแบบโครงสร้างนี้มีลักษณะที่ค่อนข้างตายตัว และไม่เปลี่ยนแปลง ตั้งแต่เริ่มนำเสนอครั้งแรกในปี 2541 โครงสร้างดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นถึงส่วนที่เป็น Information อย่างชัดเจน คือ ในแต่ละช่วงจะเสนอถึงเนื้อหาของกรรงทุกข์ของชาวบ้านที่ได้ร้องเรียนในรายการ โดยทั้ง 4 ช่วง จะแบ่งเป็นช่วงๆ โดยใช้คำว่า “ครับ” “ขอรับกระผม” “สั่งการไปเลย” “ครับเจ้านาย” ท้ายประโยคในแต่ละช่วง เพื่อให้บรรยากาศงานที่เสนอข่าวไปทำให้คลายเครียด

ไม่ให้เกิดความเครียดมากไป (สุทธิ จงเจียมจิต, ผู้จัดการฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

4.3 ตอนที่ 3 ผลกระทบของผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

จากการที่ผู้วิจัยได้สำรวจเอกสารที่เป็น จดหมาย 244 ฉบับ และแฟกซ์ 15 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 259 ฉบับ ที่ผู้ชมรายการได้ส่งเข้ามาลงในรายการที่สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 พบว่า ผู้รับชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ส่งจดหมายเข้ามาติชมรายการ “ช่วยชาวบ้าน” โดยเล็งเห็นว่าเป็นรายการที่มีประโยชน์ สาระ และเป็นกระบอกเสียงให้แก่ชาวบ้าน ส่วนมากจะเป็นประชาชนทั่วไปที่รับชม เพราะรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” นำเสนอข่าวความจริงฉับไวและรวดเร็ว มีประโยชน์แก่คนในสังคม

“เราสนองความต้องการของประชาชนที่ร้องเรียน แล้วก็เชื่อมต่อระหว่างชาวบ้าน ประชาชน และก็หน่วยงานของรัฐ เราเป็นส่วนหนึ่ง ชาวบ้านก็เป็นส่วนหนึ่ง รายการข่าวช่วยชาวบ้านก็ต้องอยู่ที่ชาวบ้าน วัตถุประสงค์คือทำให้ชาวบ้านมีทางออก ไม่ใช่ดูแต่เศรษฐกิจ ดูแต่หุ่นอย่างเดียวเขาไม่รู้เรื่อง แต่คุณนี่เขาจะเห็นชัดเจนว่าถนนนะ ไฟฟ้านะ จะเชื่อมกันโดยตรงครับ”

(ศักดิ์นา รัศมีอุดมการณ์, ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

“จดหมายจะมีเข้ามาทุกวัน แม้กระทั่งร้องเรียนไปยังผู้สื่อข่าวพิเศษ ซึ่งของเรามีประจำทุกจังหวัด ไม่ร้องเรียนมาโดยตรง ก็จะมาที่นี้มาร้องเรียนไปที่ผู้สื่อข่าวพิเศษ ผู้สื่อข่าวพิเศษก็จะแจ้งมา แล้วเราก็จะให้ไปดูว่าที่ร้องมามีจริงมั๊ย ถ้าจริงเราก็จะให้ผู้สื่อข่าวพิเศษช่วยถ่ายมาให้เรา ถ้าร้องเรียนกันจริง ๆ แล้ว วันหนึ่งเป็นพัน ๆ ฉบับ เพราะมีอยู่ทั่วประเทศ เราก็จะคัดดูจากที่เดือดร้อนมากที่สุดก่อนตามลำดับไป เช่น สะพานพัง ก็ต้องรีบก่อนเพราะว่าคนสัญจร พืชผลทางการเกษตรก็ลำบาก ในขณะที่เดียวกันเราก็ต้องตรวจสอบเพื่อไม่ให้ออกผิดพลาด ถ้าออกผิดคนที่เขาโดนเอาออกข่าวจะเสียหาย เราจะระมัดระวังในเรื่องนี้มาก มีอยู่รายหนึ่งร้องเรียนมาแล้วเราไปตรวจสอบกลับไม่เป็นจริง เราก็หวนกลับมาเล่นว่าถ้าร้องเรียนมาแล้วไม่เป็นเรื่องจริงขออย่าได้ร้องเรียนดีกว่า” (สุทธิ จงเจียมจิต, ผู้จัดการฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

“ทุกครั้งที้ออกอากาศเราเอาเรตติ้งที่เช็คง่ายที่สุด ก็คือการโทรศัพท์ทักกลับมา และสามารถจำลองแกนของเราได้ เช่น ช่วงนี้ชี้แนะ ครับเจ้านาย อย่างเวลาที่เราเอารถไปจอดที่ไหนในพื้นที่ที่ห่างไกล เขาก็เรียกว่าเราไปถึงพื้นที่นั้นจริง ๆ ฉะนั้นมีผลกระทบกับชาวบ้านแน่นอน อยู่ๆ บางพื้นที่นายอำเภอ ผู้ว่าฯ ยังไม่เคยไปเหยียบ ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ตำรวจ ทหาร ยังไม่เคยไป

เหยียบ แต่รถเราไปถึง ข้าวเราไปถึง แสดงว่ามีผลกระทบต่อชาวบ้านแน่นอน แต่ไม่ได้กระทบแบบทำให้เขาแตกแยกนะ แต่ทำให้เกิดความสมานฉันท์ ทำให้สิ่งดี ๆ เกิดขึ้นมากกว่า เราไปจะเก็บเกี่ยวทุกอย่าง เก็บเกี่ยวทั้งความดีของเขา เก็บเกี่ยวทั้งชีวิตชีวันะ ข้อบกพร่องที่ต้องการให้แก้ไข” (ศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์, ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน, สัมภาษณ์ 20 ก.ค. 50)

ตารางที่ 4.5 จำนวนร้อยละของความถี่ที่ชาวบ้านร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ในเดือนตุลาคม ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 – 31 ตุลาคม 2549

ภาค	ประเภทที่ร้องเรียน	จำนวน (เรื่อง)	ร้อยละ
กทม.	1. เรื่องถนนที่เป็นหลุมเป็นบ่อ 2. ช่วยเหลือผู้ประสบภัย ภาคเหนือ 3. ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้า, ฝาท่อระบายน้ำ 4. จราจรแออัด 2 เรื่อง 5. ป้ายโฆษณาไม่แข็งแรงบนถนนอินทรา	15	15.30
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1. ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ 2. ชุมท่อระบายน้ำ 3. อุทกภัย 4. นำอาสาสมัครสาธารณสุขออกบริการประชาชน	20	20.40
ภาคใต้	1. หมักเศษอาหาร 2. ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ และการจราจร 3. ทำอนุสาวรีย์ชัยได้น้ำ 4. ต้นไม้ขนาดใหญ่ถูกตัด	7	91.83
กทม.	1. ถนน 2. ไฟไหม้โรงเรียน, จัดอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ช่วยเหลือเด็ก 3. จัดงบสร้างที่ทำการสถานีตำรวจ	40	40.81
ภาคตะวันออก	1. พระพุทธรูปขาว 2. ท่อระบายน้ำมีฝาเปิด 3. ฟาร์มเลี้ยงกุ้งปิด มีแรงงานหลบหนี	14	14.20

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่ได้ร้องทุกข์ในเดือน ตุลาคม จังหวัดกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 15.30 จำนวน 15 เรื่อง ส่วนใหญ่พบว่ามีเรื่องร้องเรียน เป็นเรื่องถนนที่เป็นหลุมเป็นบ่อ , ช่วยเหลือผู้ประสบภัยในกรุงเทพมหานคร, ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้า, จราจรแออัด ป้ายโฆษณา

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่ได้ร้องทุกข์ในเดือนตุลาคม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 20.40 จำนวน 20 เรื่อง มีจังหวัดที่ร้องเรียนคือ จังหวัดหนองคาย มีเรื่องถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ เป็นอันดับ 1 มี 8 เรื่อง ขุดท่อระบายน้ำ 3 เรื่อง, ช่วยเหลืออุทกภัยเพื่อช่วยเหลือคนภาคเหนือ, นำอาสาสมัครสาธารณสุขออกบริการประชาชน

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่ได้ร้องทุกข์ในเดือน ตุลาคม ในภาคใต้ ร้อยละ 91.83 เป็นเรื่องที่ร้องเรียนมากที่สุดอยู่ในจังหวัดกระบี่ เป็นเรื่องถนน จราจรลาดยาง ชมเกาะแก่งสวยงามสลัดด้วยต้นไม้, สายไฟรุงรังให้จัดทำอนุสาวรีย์ได้น้ำ

ตารางที่ 4.6 จำนวนร้อยละของความถี่ที่ชาวบ้านร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ในเดือนพฤศจิกายน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 – 31 ตุลาคม 2549

ภาค	ประเภทที่ร้องเรียน	จำนวน (เรื่อง)	ร้อยละ
กทม.	1. คนกรุงเทพมหานครช่วยเหลือผู้ประสบภัย ในภาคเหนือ 2. มีการบุกบุกที่ดิน 3. มีแผ่นกระดาษบริการเงินด่วน เจ้าหน้าที่เอาสีไปทาแล้วเอาไปคิดใหม่ 4. ซอยวัชรพลไม่มีน้ำใช้ 5. บางขุนเทียนถนนพัง	12	12.37
ภาคเหนือ	1. ถนนพัง 2. ปัญหาโรงขยะที่ปนตรกลิ่นเหม็น	2	2.06
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1. ถนนพัง 2. ร่วมใจช่วยน้ำท่วม 3. เชื่อมต่อสะพานข้ามแม่น้ำโขงสะพานเสร็จ 4. สมทบทุนเลี้ยงอาหารในห้องขัง	13	13.40

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ภาค	ประเภทที่ร้องเรียน	จำนวน (เรื่อง)	ร้อยละ
ภาคกลาง	1. ถนน, น้ำท่วม 2. ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้า 3. น้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัด 4. จัดกิจกรรมให้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	28	28.86
ภาคตะวันออก	1. ถนนเป็นบ่อ 2. มีการลักมิเตอร์ไฟฟ้า 3. ภูเขาถล่มโดยธรรมชาติ	8	8.24
ภาคใต้	1. ถนนแตก 2. นายทุนบุกรุกที่ดินสาธารณะ 3. ซ็อกล้ายางพารา	4	4.12

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า ผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่ได้ร้องทุกข์ในเดือนพฤศจิกายน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 12.37 จำนวน 12 เรื่อง ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่เป็นอันดับ 1 คือ คนกรุงเทพมหานครช่วยเหลืออุทกภัยในภาคเหนือ มีการบุกรุกที่ดิน ซอยวัชรพล ไม่มีน้ำใช้ บางขุนเทียนไม่มีน้ำใช้

จากตารางที่ 4.6 จากการศึกษาพบว่า ผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ได้ร้องทุกข์ในภาคเหนือร้อยละ 2.06 มี 2 เรื่อง ถนนพังกับปัญหาโรงขยะที่ปนเปื้อนดินเหม็น

จากตารางที่ 4.6 จากการศึกษาพบว่าจากผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ได้ร้องทุกข์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 13 เรื่อง ร้อยละ 13.40 เรื่อง ถนนเป็นอันดับ 1 จำนวน 2 เรื่อง ส่วนจังหวัดที่ร้องเรียนมากที่สุดคือ จังหวัดเพชรบูรณ์ รองลงมาคือช่วยเหลือน้ำท่วม เชื่อมต่อสะพานข้ามแม่น้ำโขง สะพานไทยไปลาว

จากการศึกษาพบว่า ผู้ชมรายการ “ช่วยชาวบ้าน” ได้ร้องทุกข์ในภาคกลางจำนวน 28 เรื่อง ร้อยละ 28.86 เรื่องที่ร้องทุกข์มากที่สุดคือเรื่องถนน และน้ำท่วมอย่างละ 5 เรื่อง รองลงมาขโมยมิเตอร์ไฟฟ้า น้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ชมรายการ “ช่วยชาวบ้าน” ได้ร้องทุกข์ในภาคตะวันออกมีเรื่องร้อยละ 8.24 มีถนนเป็นบ่อ, มีการลักมิเตอร์ไฟฟ้า, ภูเขาถล่มธรรมชาติ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ชมรายการ “ช่วยชาวบ้าน” ได้ร้องทุกข์ในภาคใต้ มี 4 เรื่อง ร้อยละ 4.12 ส่วนที่ร้องเรียน ถนนแตกร้าว, นายทุนบุกรุกที่ดินสาธารณะขูดเอาน้ำดินไปขาย

ตารางที่ 4.7 จำนวนร้อยละของความถี่ที่ชาวบ้านร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน
ในเดือนธันวาคม ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 – 31 ตุลาคม 2549

ภาค	ประเภทที่ร้องเรียน	จำนวน (เรื่อง)	ร้อยละ
กทม.	1. ช่วยเหลือน้ำท่วม 2. ข่าวยิวชนถวยแค้นหลวงพ่อบ ขอพระราชทานปริญญาคุณิต 3. ถนนเสียหาย 4. ชุมชนตลาดวัดนิมานรดีมีการชิงทรัพย์	10	18.5
ภาคเหนือ	1. แปรสภาพอากาศที่ฟักตามโครงการที่ พำนักท่องเที่ยว(Homestay)	1	1.85
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1. ถนน 2. น้ำท่วม 3. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่สาธารณะ 4. สร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย	10	18.51
ภาคตะวันออก	-	-	-
ภาคใต้	1. ถนน 2. ปรับปรุงตกแต่งหญ้า 3. หลอดไฟเสียหาย 4. นายทุนบุกรุก	13	24.07

จากตารางที่ 4.7 จากการศึกษพบว่าผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่ได้ร้องทุกข์ ในเดือนธันวาคม จังหวัดกรุงเทพมหานคร ร้องทุกข์อันดับ 1 คือ ช่วยเหลือน้ำท่วม และข่าวประชาสัมพันธ์เชิยชวนถวยแค้นหลวง 80 พรรษา บริเวณพระราชวังคุณิต ถนนเสียหาย

จากตารางที่ 4.7 จากการศึกษพบว่า จากผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ได้ร้องทุกข์ ในภาคเหนือ ร้อยละ 1.85 จำนวน 1 เรื่อง เป็นเรื่องแปรสภาพอากาศที่ฟักอาศัยตามโครงการที่พำนักการท่องเที่ยว (Homestay)

จากตารางที่ 4.7 จากการศึกษาพบว่า จากผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ได้ร้องทุกข์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 18.51 จำนวน 10 เรื่อง เรื่องที่ชาวบ้านร้องทุกข์มากเป็นอันดับ 1 คือ ถนน น้ำท่วม โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่สาธารณะ สร้างบ่อบำบัดน้ำเสีย จังหวัดที่ร้องเรียนมากที่สุด มี 2 จังหวัด คือ สุรินทร์ และศรีสะเกษ

จากตารางที่ 4.7 จากการศึกษาพบว่า จากผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ได้ร้องทุกข์ในภาคใต้ ร้อยละ 24.07 จำนวน 13 เรื่อง มีเรื่อง ถนน ปรับปรุงตกแต่งหญ้า หลอดไฟเสีย และนายทุนบุกรุก

ตารางที่ 4.8 แสดงเนื้อหารายการข่าวช่วยชาวบ้าน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549

ปัญหา/ประเด็น	เดือน ต.ค. - ธ.ค. 49	
	จำนวน (รวม)	ร้อยละ (รวม)
1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์		
- เกษตร/ปศุสัตว์	8	8
- ป้ายโฆษณา	3	3
- ป้องกันอาชญากรรม	3	3
- งดดื่มแอลกอฮอล์	2	2
- ป้องกันอุบัติเหตุ	4	4
- ป้องกันยาเสพติด	2	2
- งานบุญต่างๆ	9	9
- วัฒนธรรม	3	3
- ท่องเที่ยว	6	6
- บริจาค (น้ำท่วม,สร้างสะพาน)	40	40
- รับรางวัล/ประกวดรางวัล	5	5
- เปิดงาน	9	9
- จัดซื้อ	1	1
- ป้องกันสัตว์คู่ร้าย	2	2
- เทศกาลกินกุ้ง	1	1
- การแสดง	1	1
- จัดการแข่งขันกีฬา	1	1
รวม	100	100

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัญหา/ประเด็น	เดือน ต.ค. - ธ.ค. 49	
	จำนวน (รวม)	ร้อยละ (รวม)
2. สาธารณูปโภค		
- ถนน	45	45.46
- บ่อ	28	28.29
- ท่อระบายน้ำ	7	5.88
- ประปา	10	8.40
- ไฟฟ้า/ สายไฟ	8	6.72
- สร้างสะพาน	1	0.84
รวม	99	100
3. การบริการภาครัฐ		
- สาธารณสุข	4	10.00
- จัดอบรมให้ความรู้	14	35.00
- จัดบสร้างสถานที่ราชการ	9	25.5
- อนุสรณ์สถาน	-	-
- สร้างเมรุ	3	7.5
- ก่อสร้างเครื่องกรองน้ำ	3	7.5
- ไปรษณีย์	1	2.5
- สร้างบ้านพักให้ข้าราชการ	1	2.5
- ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	5	12.5
รวม	40	100

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัญหา/ประเด็น	เดือน ต.ค. - ธ.ค. 49	
	จำนวน (รวม)	ร้อยละ (รวม)
4. สิ่งแวดล้อม		
- แม่น้ำลำคลอง	2	8.0
- ขยะมูลฝอย	3	12.0
- มลพิษทางอากาศ	1	4.0
- มลพิษทางเสียง	4	16.0
- ตลาดขายของ	4	16.0
- บุกรุกที่ดิน	6	24.0
- น้ำท่วมขัง	4	16.0
- พื้นที่สิ่งแวดล้อมที่ อำเภอคูบุรี	1	4.0
รวม	25	100

กล่าวโดยสรุปเรื่องผลกระทบและผลสะท้อนกลับของผู้ชมรายการที่มีต่อรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ซึ่งสามารถนำเสนอในช่วงสุดท้ายของ “ช่วงนี้ชี้แนะ” ซึ่งเป็นลักษณะที่หน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงปัญหาความเดือดร้อนของชาวบ้าน จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอทั้งหมด 88 ตอน สามารถสรุปเนื้อหาข่าวที่ออกอากาศในช่วงนี้ชี้แนะในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ออกมาตารางได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 ตารางสรุปเนื้อหาข่าวที่ออกอากาศของช่วงนี้ชี้แนะในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 – 31 ธันวาคม 2549

ลักษณะเนื้อหา	ภาค	จำนวน	ร้อยละ
1. ชี้แนะเรื่องการจราจร	กทม.	5	3.85
	ต่างจังหวัด	16	12.32
2. ชี้แนะเรื่องสิ่งแวดล้อม	กทม.	5	3.85
	ต่างจังหวัด	11	8.47

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ลักษณะเนื้อหา	ภาค	จำนวน	ร้อยละ
3. ชี้นำเรื่องสาธารณูปโภค	กทม.	-	
	ต่างจังหวัด	11	8.47
4. ชี้นำเรื่องอุทกภัย	กทม.	-	
	ต่างจังหวัด	2	1.54
5. ชี้นำไม่มีที่ระบายน้ำ	กทม.	-	
	ต่างจังหวัด	2	0.77
6. ชี้นำจัดสร้างอาคารหล่อยให้รกร้าง	กทม.	1	1.54
	ต่างจังหวัด	-	
7. ชี้นำการรถไฟไม่สามารถเปิดเส้นทาง	กทม.	1	0.77
	ต่างจังหวัด	-	
8. ชี้นำแปรรูปน้ำประปาเนื่องจากน้ำท่วม	กทม.	1	0.77
	ต่างจังหวัด	-	
9. ชี้นำน้ำท่วมในซอยปริศนอมงค์	กทม.	1	0.77
	ต่างจังหวัด	-	
10. ชี้นำประชาชนได้รับความเดือดร้อน จัดส่งไปรษณีย์	กทม.	1	0.77
	ต่างจังหวัด	-	
11. ชี้นำแก๊งค์คอกทองเปอร์เซ็นต่ำไปหลอก ขายร้านทอง	กทม.	1	0.77
	ต่างจังหวัด	-	
12. ชี้นำรักษาความสะอาดสุขอนามัย จังหวัดชลบุรี	กทม.	-	
	ต่างจังหวัด	1	0.77
13. ชี้นำค้นพบไปสร้างอาคารตลาดกลาง ร้านค้า จ. เพชรบูรณ์	กทม.	-	
	ต่างจังหวัด	1	0.77
14. ชี้นำแผ่นกระดาษติดตามเสาหลักสี่ไป รังสิต	กทม.	-	
	ต่างจังหวัด	1	0.77
15. ชี้นำสร้างที่พักอาศัยคล้ายศูนย์อพยพที่ อ. เขาค้อ	กทม.	-	
	ต่างจังหวัด	1	0.77
16. ปลอ่ยให้หญิงารกที่การเคหะร่วมเกล้า	กทม.	-	
	ต่างจังหวัด	1	0.77

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ลักษณะเนื้อหา	ภาค	จำนวน	ร้อยละ
17. ชี้นำปัญหาสร้างซุ้มเฉลิมพระเกียรติจะ ประมูลกลับไม่ประมูล	กทม. ต่างจังหวัด	1 -	0.77
18. ชี้นำเรียกเก็บค่าขึ้นคอกยอินทนนท์ 20 บาท	กทม. ต่างจังหวัด	- 1	0.77
19. สร้างอาคารรูปทรงแปลกตาในวัดแจ้งร้อน เพราะในห้องสมุดไม่มีหนังสือ	กทม. ต่างจังหวัด	- 1	0.77
20. ชี้นำสร้างเขื่อนหกด 50 วัน จ. ชลบุรี	กทม. ต่างจังหวัด	- 1	0.77
21. เจ้าหน้าที่ช่อง 7 ถูกทำร้ายร่างกาย	กทม. ต่างจังหวัด	1 -	0.77
22. ชี้นำราคาอาหารทะเลแพง	กทม. ต่างจังหวัด	1 -	0.77
23. ชี้นำทางเข้าวัดนิมิตนารณ์เฮาส์ขนาดใหญ่ ใหญ่แถวบางแค	กทม. ต่างจังหวัด	1 -	0.77
24. ชี้นำแก๊งค์ 18 มงกุฎปลอมตัวเป็น เจ้าหน้าที่เรียกเก็บเงิน ที่จังหวัดนครนายก	กทม. ต่างจังหวัด	- 1	0.77
25. ชี้นำรำลึกในงานสินามิ	กทม. ต่างจังหวัด	- 1	0.77
26. ชี้นำเพลิงไหม้ชุมชนเขตคลองเตย	กทม. ต่างจังหวัด	1 -	0.77
27. ชี้นำอุโมงค์ได้นำสะพานคนข้ามระวาง อุบัติเหตุ	กทม. ต่างจังหวัด	- 1	0.77
28. ชี้นำการจัดแสดงหอศิลป์วัฒนธรรมรำลึก ความหลังจังหวัดเชียงใหม่	กทม. ต่างจังหวัด	- 1	0.77
29. ชี้นำชาวบ้านยากจนไม่มีที่ทำกิน	กทม. ต่างจังหวัด	- 1	0.77

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษา เรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการ “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้ คือ

1. เพื่อศึกษาเนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”
2. เพื่อศึกษารูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”
3. เพื่อศึกษาผลกระทบและผลสะท้อนจากผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

ผู้วิจัยจึงได้เลือกวิธีวิจัย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth-Interview) การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการสำรวจเอกสาร (Documentary Research) จากนั้นจะนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดย 2 วิธี คือ

1. การบันทึกเทปโทรทัศน์รายการข่าวช่วยชาวบ้านจากการออกอากาศจริง โดยจะเก็บตัวอย่างทั้งสิ้น 88 ตอน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และเพื่อเป็นการศึกษาบริบทของรายการข่าวช่วยชาวบ้านในรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยได้ขอความอนุเคราะห์บันทึกเทปรายการข่าวภาคค่ำแบบเต็มรายการ (ตั้งแต่เวลา 17.50 – 17.52 น.) ด้วยโดยสุ่มเลือกบันทึกเทปเป็นจำนวน 88 ตอน จากทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

2. การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informant) ได้แก่ บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จำนวน 2 ท่าน ได้แก่

- 2.1 นายสุทธิ จงเจียมจิต ผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 อายุงาน 38 ปี

- 2.2 นายศักดิ์นา รักษ์อุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ทำหน้าที่มา 20 ปี

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลแยกตามแหล่งของข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน
2. การวิเคราะห์รูปแบบของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน
3. การวิเคราะห์ผลตอบกลับของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้แบบพรรณนาวิเคราะห์ ในรูปแบบของตาราง ทั้งนี้ยังมีข้อมูลบางส่วนที่ใช้การวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ โดยใช้สถิติร้อยละเข้ามาเกี่ยวข้อง

5.1 ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

รายการข่าวช่วยชาวบ้านมีโครงสร้างของการนำเสนอข่าวที่แตกต่างจากโครงสร้างนำเสนอข่าวตามปกติ เนื่องจากถูกจำกัดด้วยระยะเวลาในการนำเสนอ เนื้อหาข่าวจะต้องถูกบรรจุและรายงานให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา 2 นาที โครงสร้างของการนำเสนอจึงประกอบด้วยชิ้นข่าวสั้นๆ ประมาณ 4 ข่าว ต่อ 1 วัน จำนวน 88 ตอน ผู้วิจัยพบว่าเนื้อหารายการที่นำเสนอสามารถแบ่งออกเป็น 4 ช่วง คือ

1. ช่วงไตเติ้ลรายการ
2. การนำเสนอปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนตอนที่ 1
3. การนำเสนอปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนตอนที่ 2
4. ช่วงนี้ชี้แนะ

เนื้อหาของรายการช่วยชาวบ้านจะประกอบไปด้วยการนำเสนอข่าวความเดือดร้อนของประชาชนที่นำมาเสนอในแต่ละวันที่มีปัญหาร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ซึ่งอาจเป็นปัญหาที่ไม่แน่นอน อาทิเช่น ปัญหาสาธารณูปโภค การบริการภาครัฐและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยชาวบ้านจะทำการส่งจดหมายและแฟกซ์เข้ามาในรายการข่าวช่วยชาวบ้านทางสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7 โดยมีผู้ดำเนินรายการช่วยชาวบ้านคือ นาย ศักดินา รัศมีอุดมการณ์ได้ประสานให้หน่วยงานราชการเข้ามาช่วยเหลือ

หากพิจารณาในโครงสร้างของข่าวในแง่ลำดับของข่าว โดยเปรียบเทียบระหว่างรายการข่าวช่วยชาวบ้าน และข่าวภาคค่ำ พบว่ามีความแตกต่างกัน เนื่องจากข่าวภาคค่ำค่อนข้างที่จะมีแบบแผนในการรายงานข่าวตายตัว และไม่สามารถนำเสนอความคิดเห็นอะไรได้ แต่การรายการข่าวช่วยชาวบ้านจะทำการเรียงลำดับที่เป็นเนื้อหาการนำเสนอข่าวที่สำคัญก่อน และเรื่องรองจะทำการเสนอตามลำดับ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่มุ่งเสนอสาระและความบันเทิงเป็นสำคัญ โดยจะนำเสนอความเดือดร้อนของประชาชนได้ตามความเหมาะสมในแต่วัน และเสนอข่าวอย่างตรงไปตรงมา โดยจะทำข่าวทุกข่าวที่ชาวบ้านร้องเรียนความเดือดร้อนเข้ามา โดยมุ่งหวังว่าผู้ชมจะได้รับสาระและความรู้เป็นสำคัญ

การนำเสนอเนื้อหาของรายการข่าวช่วยชาวบ้านเป็นวิเคราะห์รายการช่วยชาวบ้านในการวัดตัวแปรหาความถี่ของรายการช่วยชาวบ้านที่ชาวบ้านร้องเรียนมากเป็นอันดับ 1 คือเรื่องสาธารณูปโภค การบริการภาครัฐและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่เดือน 1 ตุลาคม 2549 – 31 ธันวาคม 2549

ในส่วนของฉาก จะเป็นลักษณะที่เลือกใช้ภาพกราฟิกมาเป็นฉากด้านหลัง เพื่อลดความเป็นทางการลง โดยมีผู้ประกาศข่าวหลัก พูดโยนเข้ารายการข่าวช่วยชาวบ้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยก่อนที่ผู้ประกาศหลักจะนำเข้ารายการจะมีภาพกราฟิกรายการช่วยชาวบ้านขึ้นอยู่ด้านซ้าย หรือด้านขวา แล้วแต่ความเหมาะสมที่เจ้าหน้าที่เทคนิคจะเป็นผู้พิจารณา ซึ่งมีลักษณะที่สำคัญ คือ จะเน้นความเรียบง่าย และผ่อนคลายมากกว่ารายการข่าวภาคค่ำที่จะต้องมีฉากหลังที่ตายตัว และผู้ประกาศข่าวไม่สามารถออกไปยังนอกห้องส่งได้

องค์ประกอบของรายการข่าวที่มีส่วนสำคัญอีกอย่างคือ เทคนิคภาพการ์ตูนประกอบรายการ นับว่าเป็นส่วนที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งในการนำเสนอ โดยเฉพาะรายการที่ถูกจำกัดด้วยระยะเวลา ดังนั้นการใช้เทคนิคภาพการ์ตูนเข้ามาในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ซึ่งเป็นรายการข่าวปกติที่นำเสนอภาพที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน เพราะรายการต้องการสื่ออารมณ์ขันให้ผู้ชมเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน โดยจะเลือกใช้ภาพที่สื่อความหมายให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดีและใช้เวลาน้อยกว่า จึงได้นำรูปการ์ตูนของผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน และปัญหาที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน เช่น ปัญหาสาธารณูปโภค ประชาสัมพันธ์ การบริการภาครัฐ และสิ่งแวดล้อม มาหยอกล้อ โดยใช้เทคนิคภาพการ์ตูนที่เป็น concept ที่เป็นรูป Action ของการ์ตูนในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น นายศักดิ์นา รัษฎอุดมการณ์ เดินตกท่อ ไฟฟ้าช็อต ถูกทุบ ถูกทำร้าย

ซึ่งในแต่ละวันปัญหาความเดือดร้อนในแต่ละวันจะไม่เหมือนกัน เพื่อใช้เป็นการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารได้โดยตรง แต่ความบังเอิญที่ทำให้ตัวการ์ตูนตัวนี้สามารถโดดเด่น และมีชีวิตได้จริง หากเป็นรายการข่าวปกติจะนำเสนอภาพที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน หรือเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ไม่มีการเสริมแต่งให้เกินจริงแต่อย่างใด โดยทั่วไปข่าวปกตินี้จะเน้นความเป็นทางการ เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือ แต่ในลักษณะของรายการข่าวช่วยชาวบ้านการใช้เทคนิคภาพของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน เป็นรายการข่าวที่ส่วนหนึ่งต้องการสื่ออารมณ์ขันให้ผู้ชมเกิดความเพลิดเพลิน คลายเครียดในระหว่างการชม

นอกจากนี้ในส่วนของลักษณะเพลงไตเติ้ลประกอบในรายการ เสียงพูดและวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการถือว่ามีค่ามาก และจะขาดไปไม่ได้ เพราะเป็นสีสันของรายการทำให้ผู้ชมรายการเกิดความน่าสนใจ และชวนให้ติดตาม เป็นสิ่งแรกที่ดึงดูดให้ผู้ชมหันมาชมรายการได้ หลังจากที่ผู้ชมได้ทำภารกิจประจำวันอยู่ โดยเฉพาะเสียงของผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้านที่ทำให้ผู้ชมฟังแล้วติดหู คือเสียงของ นายศักดินา รัชชอุดมการณ์ ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำของรายการ ทำให้รายการข่าวมีความน่าสนใจ เพราะนอกจากมีการใช้ภาษาเสียงที่สูงค่าแล้ว ยังมีวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ คือ ใช้ลูกเล่นของการเล่นคำ อาทิเช่น คำว่า “ครับ” “ขอรับกระผม” “รับสั่งการไปเลยครับ” และ “ช่วงนี้ชี้แนะ” และ “ครับเจ้านาย” ซึ่งแต่ละคำพูดที่ถูกนำมาใช้ในรายการจะถูกนำเสนอออกไป โดยใช้แทนเสียงสูงต่ำในลักษณะของการประชดประชัน เพื่อความสนุกสนานของผู้ชม และสร้างความเพลิดเพลิน คลายเครียด สอดแทรกอารมณ์ขันให้แก่ผู้ชมรายการ ทำให้รายการมีความน่าสนใจมากขึ้นด้วย

2. การวิเคราะห์รูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

รายการข่าวช่วยชาวบ้าน มีโครงสร้างรูปแบบของรายการข่าวแตกต่างไปจากรูปแบบโครงสร้างการนำเสนอข่าวปกติ การเรียงลำดับของข่าวขึ้นอยู่กับเนื้อหาของข่าว และความเหมาะสมที่จะบรรจุลงไปในรายการข่าวช่วยชาวบ้านในแต่ละช่วง แต่รูปแบบโครงสร้างการรายงานข่าวช่วยชาวบ้านนี้มีลักษณะที่ค่อนข้างตายตัว และไม่เปลี่ยนแปลงตั้งแต่เริ่มนำเสนอครั้งแรก โครงสร้างดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นถึงส่วนที่เป็นสาระบันเทิง (Information) อย่างชัดเจน คือในแต่ละช่วงจะเสนอถึงเนื้อหาของกรร็อกข์ของชาวบ้านที่ได้ร้องเรียนเข้ามาในรายการ โดยทั้ง 4 ช่วง จะแบ่งเป็นช่วง ๆ โดยใช้คำว่า “ครับ” “ขอรับกระผม” “สั่งการไปเลย” “ครับเจ้านาย” ท้ายประโยคในแต่ละช่วง เพื่อทำให้บรรยากาศงานที่เสนอข่าวไปทำให้คลายเครียด ไม่ให้เกิดความเครียดมากไป และเนื่องจากรายการข่าวช่วยชาวบ้านมีลักษณะของความเป็นข่าวและรายการ

ความเป็นบัณฑิตผสมผสานกันอยู่ เมื่อพิจารณาเฉพาะเนื้อหาของข่าว รายการข่าวช่วยชาวบ้านจะมีคุณค่าของความเป็นข่าวอย่างครบถ้วนทั้ง 4 ประการ คือ ความทันต่อเหตุการณ์ ความใกล้ชิดตัวประชาชน ความเกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญ และผลกระทบที่มีต่อประชาชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารายการยังคงความเป็นข่าวอยู่อย่างครบถ้วน แต่มีรูปแบบการนำเสนอที่พิเศษและน่าสนใจกว่าข่าวปกติ

3. ผลกระทบของผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

ผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ได้ส่งจดหมายและแฟกซ์เข้ามาถึงในรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ได้แก่ จดหมาย 244 ฉบับ และ แฟกซ์ 15 ฉบับ รวมทั้งสิ้น 259 ฉบับ โดยสังเกตเห็นว่าเป็นรายการที่มีประโยชน์ สาระ และเป็นกระบอกเสียงให้แก่ชาวบ้าน ส่วนมากจะเป็นประชาชนทั่วไปที่รับชม เพราะรายการข่าวช่วยชาวบ้าน นำเสนอข่าวความจริงฉับไวและรวดเร็ว มีประโยชน์แก่คนในสังคม สรุปได้ว่ารายการข่าวช่วยชาวบ้านมีผลกระทบต่อชาวบ้านแน่นอน เพราะเป็นรายการที่มีประโยชน์ทั้งกับประชาชนที่ร้องทุกข์และกับหน่วยงานที่รับผิดชอบกับเรื่องราวที่ร้องทุกข์ โดยประชาชนเห็นว่ารายการข่าวช่วยชาวบ้านนี้จะช่วยเป็นกระบอกเสียงให้กับคนที่สามารถร้องเรียนให้หน่วยงานที่รับผิดชอบหันมาสนใจและแก้ปัญหาให้กับชุมชน ในขณะที่เดียวกันหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์เห็นความสำคัญของรายการข่าวช่วยชาวบ้านว่าเป็นสื่อที่ทำให้ได้รับรู้เรื่องราวที่หน่วยงานต้องปรับปรุงแก้ไข แก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนนั้น ถ้าได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนคอยเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชนแล้ว จะยิ่งทำให้การแก้ปัญหานั้นสำเร็จลุล่วงได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะบางครั้งหน่วยงานไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง และหน่วยงานเองก็ต้องการข้อมูลการร้องเรียนผ่านสื่อมวลชนเพราะการร้องเรียนจะเป็นกระบอกเสียงให้เห็นถึงข้อบกพร่องในการทำงาน เพื่อนำไปปรับปรุงคุณภาพและพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น

5.2 การอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” ทางสถานีโทรทัศน์สีทองทัพบกช่อง 7 สามารถนำมาอภิปรายผลได้ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ความเป็นลูกผสม (Hybrid) ของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

รายการที่มีลักษณะของการให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) หรือลักษณะของการให้ความบันเทิง (Entertainment) โดยปกติมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน ตามทฤษฎีของ Garry Whannel (1992) กล่าวไว้ว่า รายการที่มุ่งให้สาระแบบข่าวสารเต็มตัว จึงจัดอยู่ในประเภทที่เรียกว่า Current Affairs ส่วนรายการที่มุ่งให้ความบันเทิงเต็มตัว จะจัดอยู่ในประเภทที่เรียกว่า Variety Shows

รูปแบบของรายการข่าวที่มีลักษณะการผสมผสานกันระหว่างการให้ข้อมูลข่าวสารและการให้ความบันเทิง จะเป็นรายการที่จัดอยู่ในประเภทที่เรียกว่า Infotainment Topical Magazines หรือ Quizzes ตามลักษณะของการผสมผสานกัน ซึ่งภาพรวมของรายการข่าวช่วยชาวบ้านที่มีลักษณะของรายการประเภทสารบันเทิง (Infotainment) อันเป็นลูกผสมระหว่างรายการข่าวสาร (Information) กับรายการบันเทิง (Entertainment) โดยที่รายการข่าวช่วยชาวบ้านมีเนื้อหาที่เป็นข่าว แต่มีการนำเสนอเป็น บันเทิง ทำให้รายการนี้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างปลอดภัย ประกอบกับชื่อของรายการที่บ่งว่าเป็นรายการที่ช่วยชาวบ้าน ดังนั้นผู้ตกเป็นข่าวในรายการนี้จึงไม่ควรนำไปเป็นเหตุให้โกรธเคืองแต่อย่างใด

การพิจารณาลักษณะของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ซึ่งจะวิเคราะห์หว่ารายการนี้มีลักษณะของการให้ข่าวสารและความบันเทิงที่มีลักษณะเป็น Infotainment นั้น มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1.1 ด้านเนื้อหาความเป็นข่าว

1.2 ด้านเนื้อหาความเป็นบันเทิง

โดยพิจารณาจากลักษณะดังต่อไปนี้

1.1 การวิเคราะห์เนื้อหาความเป็นข่าว สามารถอธิบายได้ว่า รายการข่าวช่วยชาวบ้านมีลักษณะร่วมของการนำเสนอข่าว โดยพิจารณาองค์ประกอบของการนำเสนอข่าวที่สำคัญ ประกอบด้วย โครงสร้างข่าว ลักษณะการนำเสนอ และคุณค่าความเป็นข่าว แม้ว่ารูปแบบและโครงสร้างของรายการจะมีลักษณะที่แตกต่างจากโครงสร้างของการนำเสนอข่าวตามปกติที่มีรูปแบบค่อนข้างตายตัว แต่ในรูปแบบและโครงสร้างของรายการข่าวช่วยชาวบ้านที่มีลักษณะแตกต่างไปจากการนำเสนอข่าวตามปกตินี้ เกิดขึ้นจากความจำกัคนเรื่องของเวลาที่รายการจะต้องนำเสนอภายในระยะเวลา 2 นาที นอกจากนี้โครงสร้างด้านการเรียงลำดับข่าวในแต่ละวัน จะทำ

การเรียงลำดับที่เป็นเนื้อหาการนำเสนอข่าวที่สำคัญก่อน และเรื่องรองจะทำการเสนอตามลำดับ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่มุ่งเสนอสาระและความบันเทิงเป็นสำคัญ โดยจะนำเสนอความเดือดร้อนของประชาชนได้ตามความเหมาะสมในแต่วัน เสนอข่าวอย่างตรงไปตรงมา โดยจะทำข่าวทุกข่าวที่ชาวบ้านร้องเรียนความเดือดร้อนเข้ามา โดยมุ่งหวังว่าผู้ชมจะได้รับสาระและความรู้เป็นสำคัญ

การนำเสนอในข่าวช่วงที่ 1 มีลักษณะของการรายงานข่าวซึ่งเป็นลักษณะร่วมของการรายงานข่าวปกติ คือ จะเปิดฉากด้วยการนำเสนอข่าวที่กระตุ้นความสนใจของผู้ชม จากผลการวิจัยพบว่า ในช่วงที่ 1 มักหยิบยกข่าวที่เกี่ยวกับปัญหาสาธารณูปโภค และข่าวประชาสัมพันธ์ขึ้นมาเสนอ โดยพิจารณาจากตัวเลขของการนำเสนอข่าวในแต่ละวันจะพบใน 2 ประเด็นนี้มากที่สุด และอยู่ในอัตราส่วนที่สูงกว่าประเด็นปัญหาอื่น ๆ

ส่วนเนื้อหาของรายการข่าวช่วยชาวบ้านในช่วงที่ 2 3 และ 4 ซึ่งถือว่าเป็นแกนกลางของรายการที่มีความสำคัญจากช่วงเวลาที่สามารนำเสนอได้ต่อเนื่องกัน จากการวิเคราะห์พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนจากชาวบ้านในเรื่องต่าง ๆ จะมีตั้งแต่เรื่องสาธารณูปโภค สาธารณสุข ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมไปถึงความต้องการ หรือการขอความช่วยเหลือจากคนในพื้นที่ เช่น งบประมาณ อุปกรณ์การเรียน และเรื่องอื่นๆ จึงอาจกล่าวได้ว่า รายการข่าวช่วยชาวบ้านเป็นเสมือนสื่อกลางในการร้องเรียน เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมาแก้ไข สอดคล้องกับการศึกษาของ ปัทสรา ถนอมสมบัติ (2543) ได้ศึกษาถึงการวิเคราะห์เนื้อหาและการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ ทุกข์ชาวบ้าน ทางสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี ที่พบว่า ประชาชนกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถาม 400 คน เห็นด้วยอย่างยิ่งในเรื่องที่เมื่อมีปัญหาส่วนรวมเกิดขึ้น ควรแจ้งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมาแก้ไข และสื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการร้องเรียนได้ดีที่สุด นั่นคือ สื่อโทรทัศน์ เพราะให้เห็นภาพและเสียงได้ทันที และทุกหน่วยงานที่รับผิดชอบจะให้ความสำคัญกับเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านสื่อ พร้อมทั้งส่งผลดีต่อหน่วยงาน เพราะจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงพัฒนา เป็นกระจุกส่องให้เห็นข้อบกพร่องในการทำงาน อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์ของ Lewis (1984 : 3 – 4) กล่าวว่า คนทั่วไปชอบดูโทรทัศน์ และคนจำนวนมากที่ดูข่าวโทรทัศน์ โดยยังไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ในตอนแรก เพราะเห็นว่าข่าวโทรทัศน์สามารถให้ข้อมูลที่ถูกรอบตัวได้แล้ว ข่าวโทรทัศน์ที่นำเสนอเรื่องราวที่ดี จะทำให้ผู้ชมเห็นความสำคัญของประเด็นข่าวที่นำเสนอ และด้วยคุณลักษณะของสื่อโทรทัศน์ที่ให้ทั้งภาพและเสียงอย่างชัดเจน ทำให้เป็นสื่อที่ผู้ชมใช้เป็นสื่อแรกในการติดตามข่าวสาร เนื่องจากไม่ยุ่งยากในการติดตาม เป็นการสื่อสารแบบตรงไปตรงมา และเป็นธรรมชาติ ดังนั้นเห็นได้จากผลการวิจัยที่พบว่าผู้ชมได้ส่งจดหมายและแฟกซ์เข้ามายังใน

รายการข่าวช่วยชาวบ้านวันหนึ่งเป็นพัน ๆ ฉบับ เพราะผู้ชมมีอยู่ทั่วประเทศ เพราะประชาชน เล็งเห็นว่าเป็นรายการข่าวช่วยชาวบ้าน เป็นรายการที่มีประโยชน์ สารระ และเป็นกระบอกเสียง ให้แก่ชาวบ้าน ส่วนมากจะเป็นประชาชนทั่ว ๆ ไปที่รับชม เพราะรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” นำเสนอข่าวความจริงฉับไวและรวดเร็ว มีประโยชน์แก่คนในสังคม

นอกจากนี้ในช่วงที่ 4 ของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ในช่วงนี้ชี้แนะ ที่เป็นช่วงให้ พิธีกรได้แนะนำให้กับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาจากกรที่ได้รับร้องเรียนจาก ประชาชน อาจกล่าวได้ว่ารายการข่าวช่วยชาวบ้าน มีคุณค่าของความเป็นข่าวอย่างครบถ้วนทั้ง 4 ประการ คือ ความทันต่อเหตุการณ์ ความใกล้ชิดตัวประชาชน ความเกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญ และ ผลกระทบที่มีต่อประชาชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารายการยังคงความเป็นข่าวอยู่อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทฤษฎีหน้าที่นิยม (Functionalism) (อ้างถึงใน สุรัตน์ ตรี สุกด , 2549 : 267) ที่กล่าวว่า สื่อเป็นสถาบันหนึ่งของสังคม นอกจากมีหน้าที่ในการสังเกตการณ์ หรือสอดส่องระวังภัยในสภาพแวดล้อมในสังคม หน้าที่ในการประสานส่วนต่างๆ ในสังคมให้อยู่ ร่วมกันอย่างสงบสุข และหน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้แล้ว สื่อยังจะต้องให้ความบันเทิง (Entertainment) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษา ชาร์ลส์ อาร์ ไรท์ (1960 : 606 – 620) ที่ถือว่าเป็น การให้ความบันเทิงให้ความผ่อนคลาย และลดความตึงเครียดแก่ปัจเจกบุคคล ซึ่งจะส่งผลให้ สมาชิกของสังคมสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ในชีวิตได้ง่ายขึ้นและส่งผลต่อสังคม

เมื่อพิจารณารายการข่าวช่วยชาวบ้าน จะเห็นได้ว่า องค์ประกอบรายการข่าวช่วย ชาวบ้าน ที่ไม่ว่าจะเป็น ฉาก เทคนิคภาพการ์ตูนประกอบรายการ เพลงประกอบ ลักษณะเพลง เสียงและวิธีการนำเสนอของพิธีกรที่สื่อไปเพื่อความบันเทิงนั้น จะมีลักษณะเช่นเดียวกับการ์ตูน ทางการเมือง คือ มีการล้อเลียนเสียดสี การสื่อสารด้วยภาพและภาษาที่ทำให้ไม่ชัดเจน (โดยการ ใช้สื่อที่ให้ความบันเทิงหรือขบขัน) นอกจากนี้ผู้ดำเนินรายการยังหลีกเลี่ยงการวิจารณ์ด้วยตนเอง เป็นการเลี่ยงการวิพากษ์วิจารณ์ด้วยคำพูดโดยตรง แต่จะใช้กลยุทธ์อื่น ๆ มาใช้แทน เช่น การใช้ เทคนิคภาพการ์ตูนมานำเสนอผ่านรูปการ์ตูนของผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้านมาหยอกล้อกับ ปัญหาที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน เช่น ปัญหาสาธารณสุข โภค ประชาสัมพันธ์ การบริการ ภาครัฐ และสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเป็นทางการลง แต่เพิ่มความอารมณ์ขันให้ผู้ชมเกิดความ เพลิดเพลิน และสนุกสนานแทน หรือ การใช้เพลงประกอบข่าวซึ่งมีเนื้อเพลงที่บ่งบอกความหมาย เชื่อมโยงกับเหตุการณ์ในข่าว หรือใช้คำพูด บทสนทนาของนักการเมืองมาล้อเลียน ซึ่งผู้ดำเนิน รายการมีหน้าที่พูดชักนำเข้าสู่ภาพและเสียงเท่านั้น เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประม ะ สตะเวทิน (2539 : 95) ที่กล่าวถึงลักษณะของการกระจายเสียงของสถานีวิทยุโทรทัศน์ว่าโทรทัศน์

มีระยะเวลาในการเสนอข่าวที่จำกัดจนอาจทำให้ไม่สามารถให้รายละเอียดทดแทนรายละเอียดของถ้อยคำที่จำกัดได้ เพราะภาพทำให้เกิดความเข้าใจได้ดี ดังกล่าวที่ว่า ภาพ 1 ภาพ มีค่าเท่ากับคำ 1,000 คำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาพที่มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องในโทรทัศน์และภาพยังทำให้คนเชื่อได้มากด้วย เพราะการเห็นก็คือการเชื่อ

การพิจารณาโครงสร้างรายการข่าวช่วยชาวบ้าน สรุปได้ว่า ผู้ทำรายการมุ่งให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวการร้องเรียนความทุกข์ร้อนจากประชาชนในเรื่องต่าง ๆ ที่เน้นความบันเทิง มากกว่าข่าวประเภทอื่น ๆ โดยจะเห็นได้จากการใช้ลักษณะการสื่อเพื่อความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีอยู่ตลอดรายการ โดยเฉพาะเรื่องของเสียงและวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการที่ใช้น้ำเสียงและลูกเล่นของการเล่นคำที่นับว่าเป็นลักษณะที่ค่อนข้างไปทางการเสวนามากกว่า อย่างในสไตล์ของภาษาข่าว ที่เป็นในลักษณะแบบการสั่งการ (Directive) ไม่ใช่การเสวนา (dialogue) และน้ำเสียงที่อ่านข่าวต้องมีความจริงจัง หนักแน่น มีพลัง แต่รายการข่าวช่วยชาวบ้านนี้นับได้ว่าเป็นลักษณะที่ค่อนข้างไปทางการเสวนามากกว่า ทั้งนี้เพราะการใช้ภาษาที่มีลักษณะสั่งการไม่สามารถสื่อความบันเทิงให้กับผู้ชมได้ แต่ลักษณะดังกล่าวก็ไม่ได้เป็นสิ่งที่ลดทอนความน่าเชื่อถือของประชาชนที่มีต่อข่าวแต่อย่างใด ตรงกันข้ามผู้ชมย่อมมีความน่าเชื่อถือในข่าวที่ปรากฏ เพราะเป็นภาพที่เกิดขึ้นจริง เป็นเหตุการณ์จริง เป็นคำพูดที่ปราศจากไปปิดแต่อย่างใด

รายการข่าวช่วยชาวบ้าน ที่มีการนำเสนอความบันเทิงนอกจากภาพและเสียงที่สื่อความบันเทิงแล้ว การใช้คำพูดของผู้ดำเนินรายการที่เป็นคำพูดสั้น ๆ กระชับรัด แต่เข้าใจง่าย ร่วมด้วยลักษณะบุคลิกของผู้ดำเนินรายการ ตลอดจนน้ำเสียงที่เป็นเอกลักษณ์ จะสามารถสื่อความบันเทิงให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นรูปแบบการรายงานที่สำคัญของผู้ดำเนินรายการ คือ การไม่วิจารณ์ข่าวด้วยตนเอง แต่จะให้ประชาชนผู้ชมเข้าใจได้ด้วยตนเอง โดยอาศัยวิธีการชี้แจงแง่มุมให้ผู้รับสารมองเห็นแนวทางในการรับสาร หรือกล่าวสรุปในตอนท้ายในเชิงการล้อเลียน เสียดสีมากกว่าการวิจารณ์ข่าว (กาญจนา แก้วเทพ 2541 : 213) ดังตัวอย่างนี้

“ช่วงนี้ขึ้นนะ ... สถานีขนส่งเมืองขอนแก่น ผู้ใช้บริการบ่นมา รถโดยสารวิ่งเข้าวิ่งออกวันละหลายเที่ยว ทำรายได้เข้าสู่จังหวัดมีทั้งร้านค้า ค่าบริการจอดรถ ห้องน้ำ ท่านนายกเล็ก พื้นที่รับผิดชอบ ถนนรอบสถานีขนส่งเป็นหลุมเป็นบ่อ ฝาท่อเปิดอ้า ที่นี้ชุมทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คนใช้บริการมาก ช่วยทำถนนให้ดีสักทีเถอะครับ เจ้านาย”

รายการข่าวช่วยชาวบ้านที่มีลักษณะของการให้ความบันเทิงนี้ จะไม่จัดอยู่ในรายการที่ให้ความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่หรือจัดอยู่ในประเภท Quizzes เมื่อพิจารณาการนำเสนอข่าวและคุณค่าของความเป็นข่าวแล้ว พบว่า รายการข่าวช่วยชาวบ้านส่วนที่นำเสนอข่าวจะมีคุณค่าของความเป็นข่าวในลักษณะ 4 ประการอย่างครบถ้วน (เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์ : 2533) คือ

- 1) เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในกาลเวลาที่เหมาะสม หมายถึง กาลเวลาที่เพิ่งผ่านไป
- 2) เหตุการณ์นั้นเป็นสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวประชาชน
- 3) เหตุการณ์นั้นมีอิทธิพลเพียงพอที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อชีวิตและการดำรงชีวิตของประชาชน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 4) เป็นเหตุการณ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่สำคัญ เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีความเด่น สามารถเรียกร้องความสนใจของประชาชนได้

1.2 การวิเคราะห์เนื้อหาความเป็นบันเทิง ในด้านรูปแบบของความเป็นบันเทิงรายการข่าวช่วยชาวบ้าน จะเป็นความบันเทิงที่ประกอบด้วย คุณลักษณะ 2 ประการ คือ ความบันเทิงจากการใช้คำพูดหรือบทของผู้ดำเนินรายการ และความบันเทิงจากการใช้ภาพและเสียงประกอบพิเศษเพื่อสื่อความบันเทิง การสื่อความบันเทิงของรายการข่าวช่วยชาวบ้านจะสอดแทรกไปในรายการข่าวช่วยชาวบ้าน การสอดแทรกความบันเทิงนี้จะมีความกลมกลืนกับการนำเสนอเนื้อหาของข่าวซึ่งเป็นลักษณะพิเศษของรายการ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วัฒนา อนุวัฒน์นนทเขตต์ (2541) ได้ศึกษาเรื่อง เนื้อหารายการ “สะกิดข่าว” ในรายการข่าวภาคค่ำสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7 ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ด้านการนำเสนอความบันเทิงมีการนำเสนอแบบผสมผสานกันระหว่างบทบาทของผู้ประกาศข่าวกับเทคนิคภาพและเสียง นอกจากนี้รูปแบบความบันเทิงส่วนใหญ่เป็นรูปแบบความบันเทิงที่เกิดจากความแตกต่างของแบบแผนที่คาดหมายและการล้อเลียน เสียดสี

ดังนั้นรูปแบบของรายการข่าวช่วยชาวบ้านทั้ง 4 ช่วงของรายการ จะใช้รูปแบบการนำเสนอในเชิงตลก และมักจะหยิบเอาเรื่องราวต่าง ๆ มาล้อเลียน เสียดสี บางเรื่องเป็นเรื่องธรรมดาที่สามารถนำมาเสนอให้กลายเป็นเรื่องตลกขึ้นมาได้ด้วยการใช้ภาษา สัญลักษณ์ต่าง ๆ อาทิ เช่น ภาษา เสียงเพลงประกอบ และน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการที่ใช้สามารถเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดอารมณ์ตลก ขบขันได้โดยง่าย สอดคล้องกับการศึกษาของ Jerry Palmer (1994) ได้

ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องตลกในงานที่ชื่อว่า Taking Humour Seriously พาล์มเมอร์ชี้ให้เห็นว่า ถึงแม้ว่าจะเป็นเรื่องยากที่จะระบุถึงบทบาทหน้าที่ของอารมณ์ขัน แต่ก็หลีกเลี่ยงไม่ได้เลยที่จะสรุปว่าอารมณ์ขันนั้นถูกนำมาใช้ในหลากหลายทาง และหลากหลายสภาพแวดล้อม ด้วยเหตุผลนี้เองจึงอาจกล่าวได้ว่าบทบาทหน้าที่ของอารมณ์ขันนั้นมีอยู่

การใช้เทคนิคเรื่องของเสียง นับว่ามีส่วนสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาของรายการข่าว ช่วยชาวบ้านเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นในทางตรงหรือทางอ้อม เป็นการเสริมสร้างบรรยากาศของอารมณ์ตลก ขบขัน หรือล้อเลียน เสียคดี ได้เป็นอย่างดี เสียงที่ใช้ในเทคนิคพิเศษมักใช้ในตอนจบของข่าวเกือบทุกข่าว กล่าวได้ว่าถ้าไม่มีเสียงดนตรีประกอบ (Background Music) รายการข่าวช่วยชาวบ้านแต่ละข่าวคงจะสื่อเนื้อหาและความหมายไปสู่ผู้ชมได้อย่างไม่สมบูรณ์นัก เสียงดนตรีสามารถโน้มน้าวอารมณ์ของผู้ฟังได้อย่างมาก ท่วงทำนอง ลีลา จังหวะของดนตรีมีอิทธิพลต่อความประทับใจของผู้ชมเป็นอย่างมาก ดังที่ อุฟาร เนืองจันงค์ (2527) กล่าวว่าดนตรีเป็นเสียงประเภทที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะความเป็นไปของโทรทัศน์มาก ดนตรีมีส่วนสำคัญในการเสริมแต่งรายการโทรทัศน์ให้สมบูรณ์ในด้านเนื้อหา อารมณ์ ความรู้สึก สุนทรียภาพ และจินตนาการ

เสียงประกอบพิเศษ (Special Sound Effects) เป็นเสียงที่ผู้ผลิตตั้งใจสร้างขึ้นมาโดยตรง เพื่อผลทางจิตวิทยา หรือเพื่อเป็นสัญลักษณ์แทนบางสิ่งที่ไม่อาจบรรยายได้ด้วยภาพ อาจหมายถึงสัญลักษณ์ทางอารมณ์ก็ได้

ผลกระทบของผู้ชมรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน”

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ชม ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ที่ผู้ชมมีอยู่ทั่วประเทศ ผู้รับชมรายการข่าวช่วยชาวบ้านไม่เพียงแต่เป็นผู้ชมที่เคยร้องเรียนมาในรายการแล้ว ผู้ชมที่ไม่เคยร้องเรียนมาซึ่งในรายการก็มีโอกาสได้รับชมเช่นกัน เพราะสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นสื่อที่สามารถรับชมได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการของผู้ชมไม่ได้เป็นเพียงผู้ที่รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น หากแต่จะเลือกใช้สื่อและรับสารที่สามารถตอบสนองและความพอใจของตน ซึ่งผลจากวิจัยนี้สอดคล้องกับ ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (Uses and Gratification) เรื่องการสื่อสารในแง่ที่ผู้รับสารคือตัวจักรที่จะตัดสินใจโดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเองเป็นหลัก และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ยุกต เบ็ญจรงค์กิจ (2534) ที่ว่าการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการทางสังคมและจิตวิทยา

ความต้องการของมนุษย์อีกอย่างหนึ่งคือ ความต้องการความรู้ ความเข้าใจ (Needs for Cognition) ซึ่งเป็นความต้องการที่แสวงหาระเบียบ และความเข้าใจในสภาวะแวดล้อมของตนเอง ความต้องการที่จะเรียนรู้เป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เราเรียนรู้มาจากการอยู่ในสังคม การศึกษานี้เป็นการยอมรับว่ามนุษย์เราสนใจแสวงหาข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อมวลชน ไม่ใช่ถูกยึดเยียดข่าวสาร และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ พาล์มกรีนและเรย์เบิร์น (Palmgreen and Rayburn, 1982) ได้วิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ โดยศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจในการชมโทรทัศน์ด้านการศึกษาในรัฐเคนตักกี ด้วยการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ จากกลุ่มตัวอย่างชายหญิงรวม 526 คน โดยวัดค่าความคาดหวังจากการดูโทรทัศน์ว่ารายการโทรทัศน์จะให้ผ่อนคลายความเครียด การเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ การใช้ประโยชน์ในการใช้สื่อสัมพันธ์ การช่วยให้ลืมปัญหาต่าง ๆ เพื่อเป็นการฆ่าเวลา เพื่อเป็นการแก้เหงา และเพื่อความบันเทิง โดยที่เขาพบว่าความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมมีความแตกต่างกันสูงและมีความสัมพันธ์กันเชิงลบ คือ ความคาดหวังสูง – ความพึงพอใจต่ำ หรือ ความคาดหวังต่ำ – ความพึงพอใจสูง

ดังนั้นเห็นได้จากผลการวิจัยที่พบว่าผู้ชมได้ส่งจดหมายและแฟกซ์เข้ามาถึงในรายการข่าวช่วยชาวบ้านวันหนึ่งเป็นพัน ๆ ฉบับ เพราะผู้ชมมีอยู่ทั่วประเทศ เพราะประชาชนเล็งเห็นว่า เป็นรายการข่าวช่วยชาวบ้าน เป็นรายการที่มีประโยชน์ สาระ และเป็นกระบอกเสียงให้แก่ชาวบ้าน ส่วนมากจะเป็นประชาชนทั่วไปที่รับชม เพราะรายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” นำเสนอข่าวความจริงฉับไวและรวดเร็ว มีประโยชน์แก่คนในสังคม สรุปได้ว่ารายการข่าวช่วยชาวบ้านมีผลกระทบต่อชาวบ้าน เพราะเป็นรายการที่มีประโยชน์ทั้งกับประชาชนที่ร้องทุกข์และกับหน่วยงานที่รับผิดชอบกับเรื่องราวที่ร้องทุกข์ โดยประชาชนเห็นว่ารายการข่าวช่วยชาวบ้านนี้จะช่วยเป็นกระบอกเสียงให้กับคนที่สามารถร้องเรียนให้หน่วยงานที่รับผิดชอบหันมาสนใจและแก้ปัญหาให้กับชุมชน ในขณะที่เดียวกันหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์เห็นความสำคัญของรายการข่าวช่วยชาวบ้านว่าเป็นสื่อที่ทำให้ได้รับรู้เรื่องราวที่หน่วยงานต้องปรับปรุงแก้ไข แก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนนั้น ถ้าได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนคอยเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชนแล้ว จะยิ่งทำให้การแก้ปัญหานั้นสำเร็จลุล่วงได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะบางครั้งหน่วยงานไม่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง และหน่วยงานเองก็ต้องการข้อมูลการร้องเรียนผ่านสื่อมวลชนเพราะการร้องเรียนจะเป็นกระจกส่องตนเองให้เห็นถึงข้อบกพร่องในการทำงาน เพื่อนำไปปรับปรุงคุณภาพและพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น

เนื้อหาและรูปแบบที่ทำให้รายการข่าวช่วยชาวบ้านสามารถดำรงอยู่ได้

จากผลการวิเคราะห์ สามารถกล่าวได้ว่าการที่ทำให้รายการข่าวช่วยชาวบ้านดำรงอยู่ได้ และได้รับความนิยมจากผู้ชมด้วยนั้น มีสาเหตุที่สำคัญดังนี้

2.1 ความบันเทิง คลายเครียด เนื่องด้วยลักษณะของข่าวปกติโดยทั่วไป จะมีลักษณะที่เป็นทางการ มีความจริงจัง เกร็งเครียด แต่เมื่อข่าวช่วยชาวบ้านสามารถทำให้รายการข่าวโทรทัศน์ที่เคยเคร่งเครียดมาโดยตลอด ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยมีลักษณะของความเป็นรายการที่แปลกใหม่ของรายการข่าวทางโทรทัศน์ (ในขณะนั้น) ที่นำเรื่องราวความทุกข์ร้อนของประชาชนมานำเสนอผ่านตัวการ์ตูนของผู้ดำเนินรายการ เพื่อให้ผู้ชมและหน่วยงานที่ถูกร้องเรียน ไม่เครียด โดยอาศัยการล้อเล่นมาเป็นความบันเทิง จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้รายการได้รับความนิยม และสามารถดำรงอยู่ได้

2.2 การมีภาพลักษณ์ที่อยู่เคียงข้างประชาชน ช่วยเหลือประชาชน โดยพิจารณาจากรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของรายการทั้ง 4 ช่วง ซึ่งเป็นเรื่องราวของประชาชนที่ร้องทุกข์เข้ามาแจ้งในรายการเกี่ยวกับความเดือดร้อนในชีวิตประจำวัน โดยส่วนใหญ่เป็นปัญหาเกี่ยวกับสิ่งสาธารณูปโภค และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รายการข่าวช่วยชาวบ้านจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ประชาชนจะสามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนในหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลให้ลงมารับทราบ และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้ นั่นเท่ากับว่ารายการข่าวช่วยชาวบ้านมีจุดยืนอยู่เคียงข้างประชาชนนั่นเอง

การเป็น Enterinfo มากกว่า Infotainment

จากการวิเคราะห์พบว่าลักษณะของรายการข่าวช่วยชาวบ้านดูเหมือนว่าจะมีรูปแบบการนำเสนอโดยรวมคล้ายคลึงกับการนำเสนอข่าวปกติ และมีคุณค่าของความเป็นข่าวอย่างครบถ้วน ในส่วนของความแตกต่างกันมีเพียงเล็กน้อยในแง่ของโครงสร้างของข่าวที่มีการกำหนดรูปแบบตายตัวมากกว่ารายการข่าวช่วยชาวบ้าน และข่าวทั่วไปมีลักษณะที่ตรงกันข้ามกับเรื่องราวที่ “ผู้คนสนใจ” (Human Interest) โดยมุ่งเสนอข้อมูลที่เป็นจริงเป็นจัง (ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ, 2533 : 204) ในขณะที่รายการข่าวช่วยชาวบ้านมีลักษณะของการนำเสนอเรื่องราวที่ผู้คนสนใจมากกว่า และจากการวิเคราะห์วิจัยสรุปได้ว่า รายการข่าวช่วยชาวบ้านเป็นรายการที่มีลักษณะของการให้ข้อมูลข่าวสารควบคู่ไปกับการให้ความบันเทิงในลักษณะของ Infotainment โครงสร้าง

และรูปแบบการนำเสนอข่าวสารร่วมกับความบันเทิงนี้ทำให้มีรายละเอียดของการนำเสนอแตกต่างจากรายการข่าวตามปกติ และเป็นลักษณะเด่นของรายการที่ทำให้สามารถนำเสนอข่าวในลักษณะของการล้อเลียน เสียดสีได้เช่นเดียวกับการสื่อด้วยภาพการ์ตูน

และเมื่อเทียบกับรายการข่าวในแง่ของ เนื้อหา รายการข่าวช่วยชาวบ้านอาจจะไม่แตกต่างจาก ข่าว มากนัก แต่เมื่อเทียบกับรายการ บันเทิง จะแตกต่างอย่างมาก

ในแง่ ของ การนำเสนอ เมื่อเทียบกับ ข่าว จะแตกต่างอย่างมาก แต่เมื่อเทียบกับรายการ บันเทิง จะใช้เทคนิคเดียวกัน

ลักษณะดังกล่าวอาจบอกได้ว่า รายการข่าวช่วยชาวบ้านมีส่วนของ Entertain มากกว่า Info จึงอาจกล่าวได้ว่ารายการข่าวช่วยชาวบ้านเป็นลูกผสมแบบ Enterinfo มากกว่า Infotainment เพราะในแง่ของ Info รายการข่าวช่วยชาวบ้านไม่ได้ให้ข่าวสารอะไรใหม่มากไปกว่ารายการข่าวธรรมดา ๆ เท่าใดนัก และเป็นแค่ส่วนขยายของข่าวเท่านั้น แต่รายการข่าวช่วยชาวบ้านมี Entertainment อย่างมาก และนี่เองที่จะสามารถอธิบายถึงการได้รับความนิยม (Popularity) และ การดำรงอยู่ได้ ของรายการนี้ได้เป็นอย่างดี

5.3 ข้อเสนอแนะ

ก. สำหรับการนำผลวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัยพบว่า ด้านระยะเวลาในการออกอากาศ ที่ปัจจุบันมีระยะเวลาในการออกอากาศเพียง 2 นาทีต่อครั้ง จึงทำให้การรายการข่าวช่วยชาวบ้านสามารถนำเสนอข่าวได้เพียง 4 ข่าวต่อวันเท่านั้น ทำให้การเสนอข่าวความเดือดร้อนของประชาชน ที่ในแต่ละวันหนึ่งได้ส่งมาเป็นพัน ๆ ฉบับ และรอออกอากาศในรายการข่าวช่วยบ้านเพื่อให้หน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบได้รับทราบนั้น ทำให้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาคความทุกข์ร้อนของประชาชนได้ทันทั่วถึง เพราะช่วงเวลาในออกอากาศที่มีอยู่เพียง 2 นาทีเท่านั้น ดังนั้นทางสถานี ฯ ควรที่จะเพิ่มระยะเวลาในการออกอากาศต่อครั้งให้มากขึ้น เพื่อที่จะได้รองรับปัญหาของประชาชนที่ได้ร้องเรียนมายังในรายการ

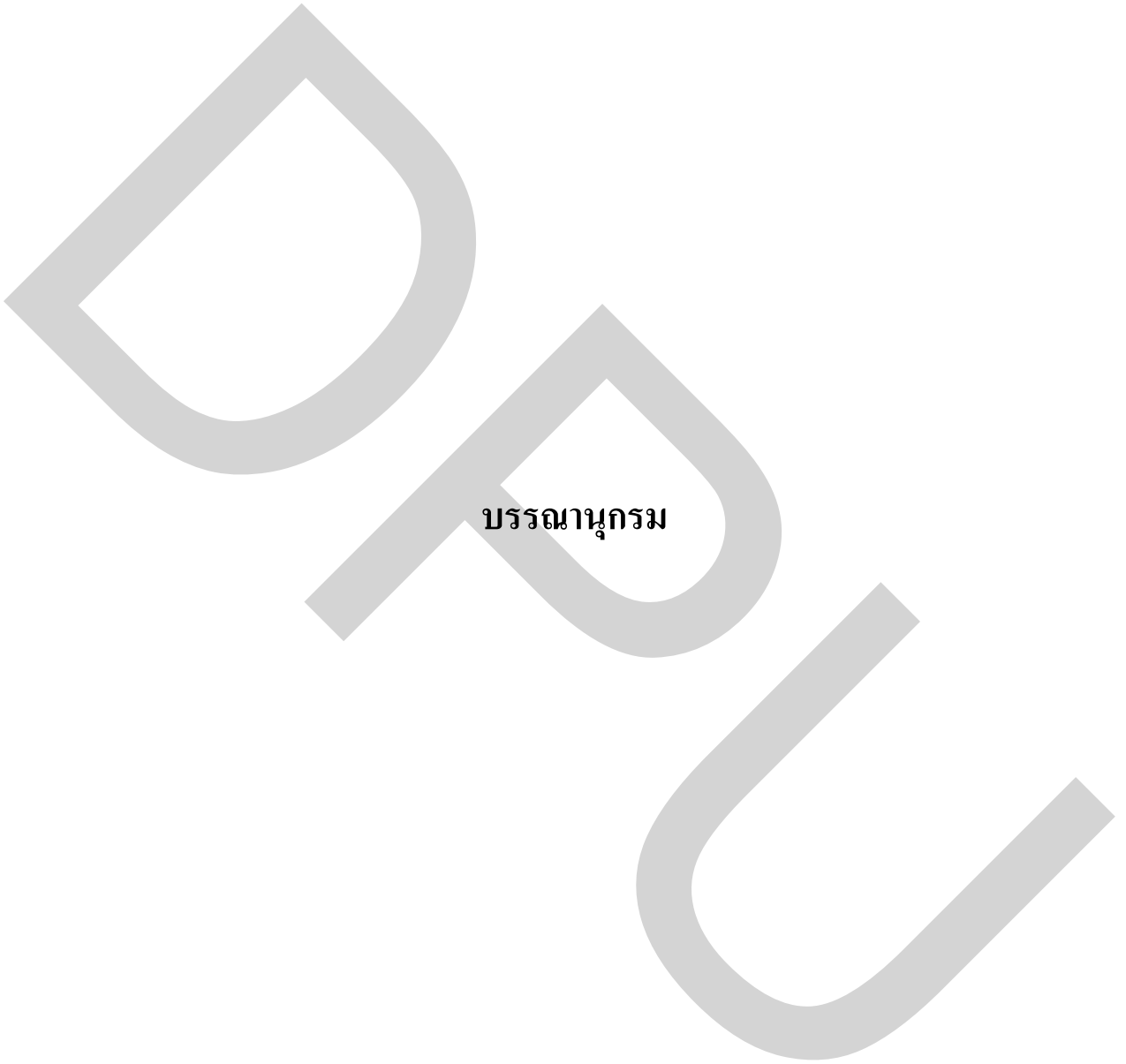
2. ควรทำการวิเคราะห์ และเปรียบเทียบในเชิงรูปแบบและเนื้อหารายการช่วยชาวบ้านกับรายการอื่น ในลักษณะที่มีรูปแบบใกล้เคียงกันที่ออกอากาศในช่องอื่นๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงพัฒนารายการให้มีความทันสมัย และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างเสมอ

ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัย

ข. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. การวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในครั้งนี้ยังไม่ครอบคลุมเนื้อหาทางสถานีโทรทัศน์ในช่องอื่นๆ ซึ่งมีรายการในประเภทเดียวกัน ดังนั้นจึงควรมีการทำวิจัยในช่องอื่น ๆ บ้าง หรืออาจมีการวิจัยในเชิงเปรียบเทียบในแต่ละช่อง เพื่อให้สามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงเนื้อหารายการ

2. การวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของรายการข่าวช่วยชาวบ้าน ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษาเฉพาะจากฉบับที่เก็บไปโทรทัศน์รายการข่าว และสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 2 ท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตรายการข่าวช่วยชาวบ้านเท่านั้น ทำให้ได้รับทราบเพียงเฉพาะข้อมูลที่สำคัญในการผลิตรายการเท่านั้น ดังนั้นควรที่จะมีการศึกษาในลักษณะเดียวกันนี้ โดยศึกษากลุ่มเป้าหมายให้กว้างขึ้น โดยมีการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยถามความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศด้วย เพื่อผลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบรายการให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตรายการข่าวช่วยชาวบ้านได้มากยิ่งขึ้น



ปฐศ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). การวิเคราะห์หัตถ์ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุมพล รอดคำดี. (2532). พลศาสตร์ของการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บุญรัตน์ บุญญะเขตมาลา. (2539). ฐานันดรที่สี่ จากระบบโลกถึงรัฐไทย. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์วิชาการ.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2539). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระ จิระโสภณ. (2530). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนในหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. (2533). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมศักดิ์ เตชะเศรษฐณะ. (2533). เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 5 – 10. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สวนิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. (2528). แบบจำลองการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ และ สุขุม สุภนิตย์. (2531). ธุรกิจการโฆษณา. (เอกสารประกอบการเรียน ชุดวิชา ธุรกิจการโฆษณา) สาขานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2536). อารมณ์ขันในสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: เอช ที พี เพรส.
- อุพาร เนื่องจำนง. (2527). ศิลปะการผลิตรายการวิทยุ – โทรทัศน์. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.

บทความ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2531). “การนำวิธีวิเคราะห์แบบโครงสร้างนิยมมาใช้ในการศึกษาเรื่องการสื่อสาร” วารสารนิเทศศาสตร์, 9. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2528). “การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ” วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์

- วัฒนา อนุวัฒน์นนทเขตต์. (2541). การวิเคราะห์เนื้อหารายการสะกดข่าวสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัทมา วัฒนสมบัติ. (2543). การวิเคราะห์เนื้อหาและการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการ **ทอล์กโชว์บ้าน** ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปรีดานานู หงษ์จินดา. (2528). การวิเคราะห์เนื้อหารายการสารคดีทางโทรทัศน์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิริยะ กลิ่นเสาวคนธ์. (2530). การวิเคราะห์รายการเพื่อท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 12 สุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรรณทิพา อุปลววรรณ. (2540). กลยุทธ์การใช้อารมณ์ขันในการโฆษณาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

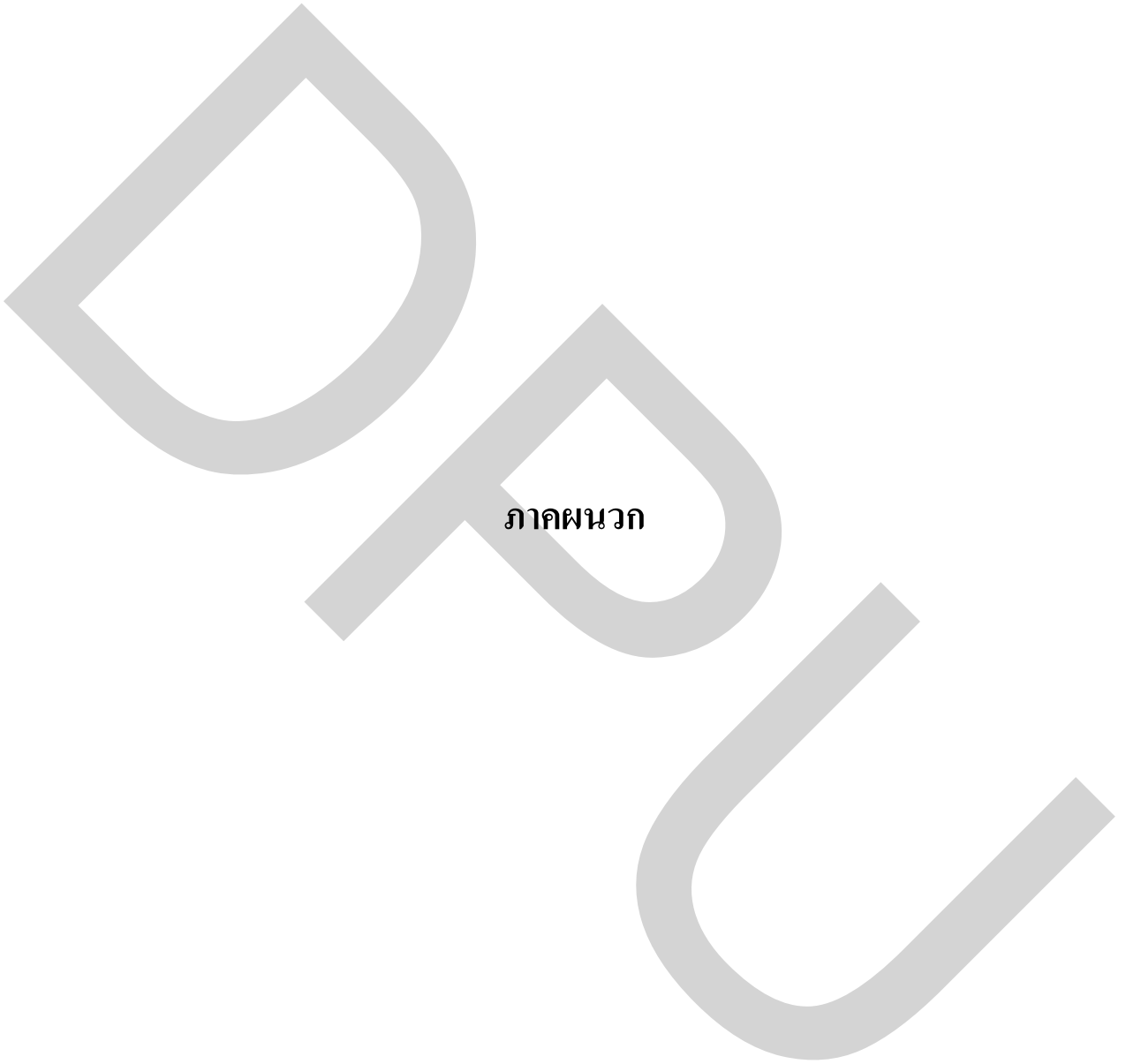
ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- McQuail, Denis and Windahi. (1981). **Mass Communication Theory : an introduction.** (3rd ed.). London: SAGE.
- Palmer, Jerry. (1994). **Taking Humour Seriously.** London: Routledge.
- Whannel, Garry. (1992). **Field in Vision.** Chapter 4. London: Routledge.

ARTICLES

- Palmgreen, P.& Rayburn, J.D. (1982). "Media gratifications research : Current Perspectives." **Journal of Media, 42.** p. 311.



ภาคผนวก

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน”

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
1 ตุลาคม 2549	1. ตรวจสอบอาหารทะเลมีสารปนเปื้อน 2. ไฟไหม้โรงเรียนวัดเกตุ 3. ถนนตัดเฉียงเมืองมีการขุดท่อระบายน้ำ 4. ผิดการจราจรขรุขระที่สกลนคร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
2 ตุลาคม 2549	1. ผิดการจราจรขรุขระที่ชัยนาท 2. จัดงบประมาณที่ทำการสถานีตำรวจ 3. สาธารณสุขสุพรรณณรงค์ดื่มน้ำสะอาด 4. น้ำท่วมขังที่นครปฐม	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
3 ตุลาคม 2549	1. ผิดการจราจรขรุขระที่ฉะเชิงเทรา 2. ส่งเสริมการปลูกป่าที่กาญจนบุรี 3. ส่งเสริมการเกษตรที่นครศรีธรรมราช 4. ผิดการจราจรขรุขระที่ศรีสะเกษ	จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
4 ตุลาคม 2549	1. ทดสอบความรู้ความสามารถของเด็ก มอเบมลีดทานตะวันแก่เกษตรกร 2. กาญจนบุรีถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ 3. กาญจนบุรีสร้างอาคารลานตลาดร้านค้า 4. ถนนเลียบริมทางรถไฟ (เห็นเด็กปีนรั้ว คอนกรีตกั้นทางรถไฟ)	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
5 ตุลาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ นครปฐม 2. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่สุราษฎร์ 3. น้ำท่วมขังที่ชัยภูมิ 4. ผิดการจราจรขรุขระที่สมุทรปราการ	แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
6 ตุลาคม 2549	1. พิพิธภัณฑสถานหลวงปู่ทวด อำเภอวังน้อย ผู้ มีจิตศรัทธาต่อหลวงปู่อย่าลืมนะไป ทำบุญ	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในภาคเหนือ	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. ผิดการจราจรขรุขระที่กระบี่	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	4. ฝนตกหนัก, ผิดการจราจรขรุขระที่นครปฐม	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
7 ตุลาคม 2549	1. ป้ายโฆษณาไม่แข็งแรง	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. ผิดการจราจรขรุขระที่พังงา	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. ผิดการจราจรขรุขระที่อยุธยา	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
8 ตุลาคม 2549	1. ชมเกาะแก่งสวยงามสลักด้วยไม้	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. สายไฟรุงรัง	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. ป้องกันสิ่งผิดกฎหมาย	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	4. ท่อระบายน้ำไม่ไหล	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
9 ตุลาคม 2549	1. จัดทำอนุสาวรีย์ได้นำที่เกาะพิพิธราลิก สีนามิ	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. ประชาสัมพันธ์ก.ฟ.ผ	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. ผิดการจราจรขรุขระที่พิจิตร	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	4. ไม่มีน้ำประปาใช้ที่สุราษฎร์	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
10 ตุลาคม 2549	1. นายทุนกว้านซื้อที่ดิน	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. ให้ไปช่วยทำถนนลาดยางให้ชาวบ้าน	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. ตัดไม้ทำลายป่าที่เชียงราย	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
11 ตุลาคม 2549	1. ผิดการจราจรขรุขระที่สิงห์บุรี	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. ผิดการจราจรขรุขระที่อุทัยธานี	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อที่นครสวรรค์	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
12 ตุลาคม 2549	1. นายทุนทำรั้วเหล็กปิดกั้นแนวเข้า- ออก 2. ผิวการจราจรขรุขระที่ชุมพร 3. แท่งคอนกรีตขวางถนนที่อุบลฯ	แฟ้มกซ์ แฟ้มกซ์ แฟ้มกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
13 ตุลาคม 2549	1. นายทุนไล่ที่ดินชาวบ้านที่ชลบุรี	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
14 ตุลาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์ (ร.ร.อนุบาลวัดไตร วัฒนาราม) 2. ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวที่นครสวรรค์ 3. ประชาสัมพันธ์สาธารณสุขปกอก 4. ผิวการจราจรขรุขระที่อยุธยา	จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
15 ตุลาคม 2549	1. ผิวการจราจรขรุขระที่ละเชิงเทรา 2. ละเชิงเทรามีปัญหาไฟฟ้าไม่มีใช้ 3. บ้านอยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ เครื่องบินขึ้นเฉี่ยวหลังคาบ้าน	แฟ้มกซ์ แฟ้มกซ์ แฟ้มกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
16 ตุลาคม 2549	1. ผิวการจราจรขรุขระที่อำเภอบางคล้า 2. ผิวการจราจรขรุขระที่ตรัง	จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
17 ตุลาคม 2549	1. จังหวัดกระบี่ที่ระบายน้ำถูกรื้อออก 2. อำเภอเขาย้อยไม่มีไฟฟ้าใช้ 3. สร้างพระที่อุทัยธานี	แฟ้มกซ์ แฟ้มกซ์ แฟ้มกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
18 ตุลาคม 2549	1. บุกรุกที่ดินที่หนองคาย อำเภอบึงกาฬ	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
19 ตุลาคม 2549	1. นายหน้ากว้านซื้อที่ดิน 3 อำเภอ โดย บางรายวางมัดจำ 10% ออกเอกสาร สิทธิที่ดินเกินจริง 2. ผิวการจราจรขรุขระที่ลำลูกกา 3. ผิวการจราจรขรุขระที่โพนพิสัย	จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
20 ตุลาคม 2549	1. จัดขบวนแห่ริ้วหลากสีสวยงาม 2. ผิวนการจราจรขรุขระที่ขยโสธร	แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
21 ตุลาคม 2549	1. อุทกภัยที่อำเภอเขาชัย 2. ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้า	แฟกซ์ แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
22 ตุลาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์ปูนซิเมนต์ไทย 2. ผิวนการจราจรขรุขระที่สมุทรสาคร 3. ผิวนการจราจรขรุขระที่วัดปากน้ำภาษีเจริญ 4. ขยะเต็มหน้าวัดปากน้ำภาษีเจริญ	แฟกซ์ แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
23 ตุลาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์วัดปากน้ำ 2. แผงเพิงคลื่นทะเลักสะพานข้ามถนน 3. ผิวนการจราจรขรุขระที่เดอะมอลล์ บางกะปิ	จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
24 ตุลาคม 2549	1. ผิวนการจราจรขรุขระที่สุขโขทัย 2. ที่พิชิตรไม่มีน้ำประปาสะอาดใช้	จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
25 ตุลาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์วัดช่องแสมสาร 2. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย 3. ผิวนการจราจรขรุขระที่อำเภอศรีวิสัย 4. ผิวนการจราจรขรุขระที่ซอยสายไหม 43	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
26 ตุลาคม 2549	1. ช่วยเหลือน้ำท่วมที่ปทุมธานี 2. ผิวนการจราจรขรุขระที่ลำลูกกา 3. แอบทิ้งปฏิกูลจากรถคู่สวนไปทิ้ง สวนมะพร้าว	จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
27 ตุลาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์วัดไผ่ล้อม 2. ผิวนการจราจรขรุขระที่อำเภอพานทอง 3. กลิ่นมูลสุนัข	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
28 ตุลาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์แข่งเรือที่ปราจีน 2. ช่วยน้ำท่วมที่น่าน 3. ผิดการจราจรขรุขระที่อำเภอส่องดาว 4. อำเภอบ้านฉางฝาไม่มีท่อระบายน้ำ	แฟกซ์ แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
29 ตุลาคม 2549	1. จัดงานวัฒนธรรมที่กรุงวอชิงตันดีซี 2. ช่วยน้ำท่วมที่พิจิตร 3. ประชาสัมพันธ์สร้างสะพานไทย-ลาว 4. จัดการแข่งขันกีฬาเด็กที่ ร.ร.ราชวินิช	แฟกซ์ แฟกซ์ แฟกซ์ แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
30 ตุลาคม 2549	1. ช่วยเหลืออุทกภัยที่สมุทรสงคราม 2. สร้างโรงไฟฟ้าสุพรรณบุรี 3. ไม่มีไฟฟ้าใช้ที่สมุทรปราการ 4. บุกรุกที่ดินที่ระยอง	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
31 ตุลาคม 2549	1. จัดตั้งสะพานไม้ที่สุโขทัย 2. ประชาสัมพันธ์เรื่องขยายพันธ์ไม้ 3. ผิดการจราจรขรุขระที่สิงห์บุรี 4. ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้าที่สิงห์บุรี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
1 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลือน้ำท่วมทั่วประเทศ 2. ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้าที่ตรัง 3. หน้าผาถล่มตักดินที่ถล่มออกไปขาย	จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
2 พฤศจิกายน 2549	1. ส่งเสริมการกีฬาและดนตรีแก่เยาวชน 2. ผิดการจราจรขรุขระที่ถนนสุขุมวิท53 3. ปัญหาการจัดส่งไปรษณีย์ที่สิงห์บุรี	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
3 พฤศจิกายน 2549	1. ประชาสัมพันธ์ (วัดพานทองศิริมงคล) 2. อำเภอพานทองถนนมีหลุมบ่อ 3. ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้าที่ปราจีน	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
4 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทั่วประเทศ 2. ผิดการจราจรขรุขระที่ราชบุรี 3. นครศรีธรรมราชน้ำเสียไม่ได้รับการบำบัด	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
5 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลือน้ำท่วม (อ่างทอง) 2. ไล่ผู้โดยสารถกลงก่อนถึงป้ายที่ชลบุรี	แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
6 พฤศจิกายน 2549	1. น้ำท่วมวัดราชผาติการาม 2. ประชาสัมพันธ์พืชสวนโลก 3. ผิดการจราจรขรุขระที่สมุทรสงคราม 4. ผิดการจราจรขรุขระที่สระบุรี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
7 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยอุทกภัยทั่วประเทศ 2. บุกรุกที่ดินที่หนองคาย 3. ผิดการจราจรขรุขระที่สุพรรณบุรี 4. ชุกรักจตกทอง ไซ้กลยุทธ์ใหม่ไป หลอกขายร้านทอง	แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
8 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลืออุทกภัยที่สิงห์บุรี 2. เชื่อมต่อสะพานข้ามแม่น้ำโขงไทย-ลาว 3. เส้นทางนครนายก-ฉะเชิงเทรา ไม่เคยพัฒนา	จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
9 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลืออุทกภัยที่อุทัยธานี 2. ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้าที่สมุทรสงคราม 3. รปภ. ไม่น่าไว้วางใจแถวถนนวิภาวดี	จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
10 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยอุทกภัยที่ชัยนาท 2. ตัดไม้ทำลายป่าที่ศรีราชา	จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว"ช่วยชาวบ้าน" (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
11 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยอุทกภัยทั่วประเทศ 2. ส่งเสริมการเกษตรที่สระบุรี 3. ผิวจราจรขรุขระที่อำเภอหนอง แขง สระบุรี 4. ไฟฟ้าที่สิงห์บุรี	แฟกซ์ แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
12 พฤศจิกายน 2549	1. ผิวจราจรขรุขระที่พิจิตร 2. ผิวจราจรขรุขระที่ปทุมธานี 3. ผิวจราจรขรุขระที่นครสวรรค์ 4. เถาวัลย์ทับสายไฟ	จดหมาย จดหมาย จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
13 พฤศจิกายน 2549	1. ผิวจราจรขรุขระที่อำเภอ หนองเสือ 2. ประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP	แฟกซ์ แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
14 พฤศจิกายน 2549	1. การประสานภูมิภาคกำลังเร่ง สร้างเชื่อมต่อประปาเก่า 2. เลี้ยงอาหารผู้ต้องขัง 3. ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้าที่เพชรบูรณ์ 4. ผันงบไปสร้างอาคารตลาด กลางร้านค้าชุมชน ไม่มีสินค้า ทำรั้วแน่นหนา	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
15 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยอุทกภัยปทุมธานี,อยุธยา 2. ประชาสัมพันธ์การเกษตรที่ ศรีสะเกษ 3. ผิวจราจรขรุขระที่เพชรบูรณ์ 4. ไม่มีสัญญาณไฟจราจรที่ชัยภูมิ	จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
16 พฤศจิกายน 2549	1. ประชาสัมพันธ์ โครงการคน ไทย รักแผ่นดินเพื่อในหลวงเฉลิมพระ ชนม์ม์ครบ 80 พรรษา	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. จัดสรรเบี้ยครองชีพแก่คนชรา, ผู้พิการ	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. หลักรั้วมีแผ่นกระดาษติดตู้เอทีเอ็ม	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
17 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลืออุทกภัยที่ปทุมธานี	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. เปิดโครงการประชุมชน	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. พิวงการจราจรขรุขระที่อำเภอ วิเชียรบุรี	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	4. ช่องการจราจรหาย	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
18 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลืออุทกภัยที่เพชรบุรี	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. ไม่มีน้ำประปาใช้	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. รถบรรทุกน้ำหนักเกิน	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
19 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลืออุทกภัยที่ชัยนาท	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. ตัดไม้ทำลายป่าที่นครศรีธรรมราช	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
20 พฤศจิกายน 2549	1. การศึกษา (วัดไตรมิตร)	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. ปรับเส้นทางเมือง	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. บุกรุกที่ดิน	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว
21 พฤศจิกายน 2549	1. พิวงการจราจรขรุขระที่ชลบุรี	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	2. จัดงานเทศกาลกินกุ้งที่ตลาดทะเล ไทย	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	3. พิวงการจราจรขรุขระที่เชียงใหม่	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
	4. ไปลงหญ้าปรับปรุง	แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
22 พฤศจิกายน 2549	1. เชียงใหม่ทิ้งขยะไม่เลือกที่ 2. ปัญหาโรงขยะกลิ่นเหม็น 3. ผิดการจราจรขรุขระที่แพร่	แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
23 พฤศจิกายน 2549	1. ซ่อมบำรุงระบบน้ำประปาที่อำเภอ เสนา 2. คนชรากว่า 200 คน มอบทุนเลี้ยง ชีพคนจน 3. มีสายไฟแต่ไม่เปิดไฟ 4. ผิดการจราจรขรุขระที่อำเภอหางดง	จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
24 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลือน้ำท่วมที่เชียงใหม่ 2. เปิดก๊อกมีน้ำสะอาดดื่ม 3. ผิดการจราจรขรุขระที่หัวหิน 4. เรียกเก็บค่าขึ้นคดยอินทนนท์ราคาสูง	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
25 พฤศจิกายน 2549	1. ช่วยเหลือน้ำท่วมภาคกลาง 2. ผิดการจราจรขรุขระที่ปทุมธานี 3. ผิดการจราจรขรุขระที่สุพรรณบุรี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
26 พฤศจิกายน 2549	1. สนามม้าราชตฤณมัยสมาคมมอบ เงินรายได้เพื่อการกุศล 2. กำลังก่อสร้างตึก 3 ชั้นที่วัดแก่งร้อน เป็นอาคารหอสมุด	จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
27 พฤศจิกายน 2549	1. ร.ร.เตรียมฯ พัฒนาการสนับสนุนให้ เด็กเล่นกีฬา 2. ผิดการจราจรขรุขระที่อยู่ชยา 3. ลพบุรีสร้างถนนล่าช้าใช้งบ 50 ล้าน 4. ผิดการจราจรขรุขระที่พิจิตร	จดหมาย แฟกซ์ แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ร้องเรียน
28 พฤศจิกายน 2549	1. ชวนำท่วมที่สิงห์บุรี 2. รณรงค์เลิกสูบบุหรี่ 3. โซล่าเซลล์ติดตั้งที่บ้าน	จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
29 พฤศจิกายน 2549	1. ประชาสัมพันธ์งานวิทยาศาสตร์ 2. ช่วยผู้ประสบภัยแล้งที่สุราษฎร์ 3. ช่วยสุนัขไว้ 200 ตัว 4. รถซื้อใหม่ยังไม่ทันไรต้องเข้าอู่ซ่อม	แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
30 พฤศจิกายน 2549	1. จัดกิจกรรมลูกเสือ 2. ประชาสัมพันธ์งานสร้างสะพานที่นครปฐม 3. ฝึกรจราจรจรูระที่สกลนคร	แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
1 ธันวาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์ 2. เปิดงานแห่เรือ 3. สิ่งแวดล้อม 4. ทำความดีให้ในหลวง	แฟกซ์ จดหมาย แฟกซ์ แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
2 ธันวาคม 2549	1. ท่องเที่ยว 2. อบรมพัฒนาฝีมือแรงงาน 3. เปิดใช้สะพานปากเกร็ด-นนทบุรี 4. ประชาสัมพันธ์	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
3 ธันวาคม 2549	1. ชวนำท่วม 2. ชวนำท่วม 3. ฟันฟูสีนามิ 4. การจัดกิจกรรมวันพ่อ	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
4 ธันวาคม 2549	งดออกอากาศ เนื่องจากเป็นวันหยุด		
5 ธันวาคม 2549	งดออกอากาศ เนื่องจากเป็นวันหยุด		
6 ธันวาคม 2549	งดออกอากาศ เนื่องจากเป็นวันหยุด		

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
7 ธันวาคม 2549	1. ผิวการจราจรขรุขระ 2. ผิวการจราจรขรุขระ 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. ขึ้นราคาอาหารทะเล	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
8 ธันวาคม 2549	1. ผิวการจราจรขรุขระ 2. ผิวการจราจรขรุขระ 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. ยึดลำธารสาธารณะ	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
9 ธันวาคม 2549	ผิวการจราจรขรุขระ	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
10 ธันวาคม 2549	งดออกอากาศ เนื่องจากเป็นวันหยุด		
11 ธันวาคม 2549	1. ช้วยน้ำท่วม 2. จ่ายค่าภาษีรถยนต์ 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. ช้วยน้ำท่วม	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
12 ธันวาคม 2549	1. ผิวการจราจรขรุขระ	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
13 ธันวาคม 2549	1. ทดลองไปโอดีเซล 2. ปรับปรุง, แต่งหญ้า 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. ทาวเข้าสู่อันตรายแถววัดพิมารนตรี มีจีปล้น	จดหมาย จดหมาย จดหมาย แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
14 ธันวาคม 2549	1. โครงการบำบัดน้ำเสีย 2. ผิวการจราจรขรุขระ 3. บิ๊กซี, เซ็นทรัล หน้าห้างวันฉาย รถยนต์เข้าข้างทางไม่ได้ 4. รกร้างว่างเปล่า	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ปัญหาที่ร้องเรียน
15 ธันวาคม 2549	1. น้ำท่วมขัง 2. ฝิวการจราจรขรุขระ 3. ส่งเสริมการเกษตร 4. สะพานทรุดตัว, แตกร้าว	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
16 ธันวาคม 2549	1. ส่งเสริมการเกษตร 2. ประชาสัมพันธ์ 3. ฝิวการจราจรขรุขระ 4. กลุ่มมิชชันนารี 18 มงกุฎ ปลอมตัว เป็นพนักงาน	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
17 ธันวาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์ 2. ประชาสัมพันธ์ 3. น้ำประปาเสีย 4. ประชาสัมพันธ์	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
18 ธันวาคม 2549	1. ช่วยเหลือผู้ยากไร้ 2. ฝิวการจราจรขรุขระ 3. สร้างอาคารที่พักอาศัย 4. น้ำท่วมขัง	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
19 ธันวาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์ (โรงพยาบาลมหาชัย) 2. ฝิวการจราจรขรุขระ 3. สร้างอาคารที่พักอาศัย 4. น้ำท่วมขัง	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
20 ธันวาคม 2549	1. ฝิวการจราจรขรุขระ 2. ท้องเที่ยว 3. หลอดไฟเสีย ทางเข้าหมู่บ้าน 4. ประชาสัมพันธ์	จดหมาย จดหมาย แฟกซ์ แฟกซ์	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ร้องเรียน
21 ธันวาคม 2549	1. ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา 2. จัดอบรมชาวบ้านทอผ้า 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. โครงการบ้านเอื้ออาทร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
22 ธันวาคม 2549	1. ส่งเสริมการเกษตร 2. อำเภอศรีเชียงใหม่ แปรสภาพเป็นที่พักโฮมสเตย์ได้ 200 คน 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. ผิวการจราจรรอบเกาะพิพิธขรุขระ	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
23 ธันวาคม 2549	1. ผิวการจราจรขรุขระ 2. ผิวการจราจรขรุขระ 3. เรือท่องเที่ยวเสียค่าจอด, เรือประมงฟรี 4. ไฟไหม้ชุมชนเขตไผ่สีงโต	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
24 ธันวาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์มูลนิธิชัยพัฒนา 2. ประชาสัมพันธ์ 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. ปรับปรุงภูมิทัศน์	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
25 ธันวาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์ 2. สร้างบ้านพักให้ข้าราชการ 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. ผิวการจราจรขรุขระ	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
26 ธันวาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์ 2. ส่งเสริมอาชีพ 3. ผิวการจราจรขรุขระ 4. สะพานพัง	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
27 ธันวาคม 2549	1. บุกรุกที่ดิน	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางเอกสารร้องเรียนเข้ามาในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน” (ต่อ)

วันที่	ประเภทที่ร้องเรียน	เอกสาร	การตอบรับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ร้องเรียน
28 ธันวาคม 2549	1. การศึกษา 2. น้ำท่วมขัง 3. ผิวดินรกรกรรกรรกร 4. สร้างท่อ	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
29 ธันวาคม 2549	1. การศึกษา 2. ท้องเที่ยว (อาสาชุมชน) 3. ผิวดินรกรกรรกรรกร 4. เครื่องดื่มปลอมปน	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว
30 ธันวาคม 2549	1. ปรับผิวดินรกรกรรกรรกร	จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว
31 ธันวาคม 2549	1. ประชาสัมพันธ์ 2. ส่งเสริมการศึกษา 3. แก่่มุมความคิด (ประชาสัมพันธ์) ความรักภายในครอบครัว 4. กินข้าวคลุกน้ำปลา	จดหมาย จดหมาย จดหมาย จดหมาย	ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว ได้รับการแก้ไขแล้ว

ตารางแสดงเนื้อหาข่าวที่ออกอากาศ ในรายการข่าว”ช่วยชาวบ้าน”

วันที่	ช่วงนี้ชี้แนะ	แหล่งที่มา
1 ตุลาคม 2549	พื้นผิวการจราจรขรุขระรอบสถานีขนส่ง จังหวัดขอนแก่น	จังหวัดขอนแก่น
2 ตุลาคม 2549	ไม่มีท่อระบายน้ำ	จังหวัดนครราชสีมา
3 ตุลาคม 2549	ถนนชำรุดมาก	จังหวัดกาญจนบุรี
4 ตุลาคม 2549	จัดสร้างอาคารปล่อยให้รกร้าง	จังหวัดกาญจนบุรี
5 ตุลาคม 2549	พื้นผิวถนนขรุขระ	จังหวัดนครปฐม
6 ตุลาคม 2549	มรสุมหลายลูกทำให้ถนนขาด	จังหวัดภูเก็ต
7 ตุลาคม 2549	ผิวการจราจรขรุขระเป็นหลุมเป็นบ่อ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
8 ตุลาคม 2549	พายุพัดทำให้ถนนเสียหาย	จังหวัดบุรีรัมย์
9 ตุลาคม 2549	ไม่มีน้ำประปาใช้	จังหวัดสุรินทร์
10 ตุลาคม 2549	บุกรุกป่า	จังหวัดพังงา
11 ตุลาคม 2549	นายทุนบุกรุกคลอง	จังหวัดฉะเชิงเทรา
12 ตุลาคม 2549	เหยียบคอนกรีต, ขวางรถแตกที่หัวขอด	จังหวัดตรัง
13 ตุลาคม 2549	ไล่ที่พทยา	จังหวัดชลบุรี
14 ตุลาคม 2549	การรถไฟไม่สามารถเปิดเส้นทาง เนื่องจาก น้ำท่วมรางรถไฟ	จังหวัดอยุธยา
15 ตุลาคม 2549	บ้านเรือนใกล้บริเวณสนามบินสุวรรณภูมิ แจ้งเหตุเครื่องบินเสียงดัง และเครื่องบิน เฉี่ยวหลังคาบ้าน	จังหวัดสมุทรปราการ
16 ตุลาคม 2549	ร้องเรียนเรื่องขยะหน้าห้างบิ๊กซีที่ตั้งวัด แพรภษา	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
17 ตุลาคม 2549	แปรรูปน้ำประปาโอนให้บริษัทเอกชนกำกับ ดูแลรับผิดชอบเนื่องจากมีกลิ่นเหม็น	จังหวัดนนทบุรี
18 ตุลาคม 2549	ไม่มีไฟฟ้าใช้ที่อำเภอเดชอุดม	จังหวัดอุบลราชธานี
19 ตุลาคม 2549	ผิวการจราจรขรุขระเป็นหลุมเป็นบ่อ	จังหวัดมุกดาหาร
20 ตุลาคม 2549	ถนนขรุขระ, ฝาท่อพังเป็นหลุมเป็นบ่อ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
21 ตุลาคม 2549	ถนนล้าลูกกาผิวการจราจรขรุขระ	จังหวัดปทุมธานี
22 ตุลาคม 2549	ทิ้งขยะไม่เป็นที่ตรงวัดปากน้ำภาษีเจริญ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร

วันที่	ช่วงนี้ชี้แนะ	แหล่งที่มา
23 ตุลาคม 2549	น้ำท่วมจังหวัดชัยภูมิ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
24 ตุลาคม 2549	ไม่มีไฟฟ้าใช้ที่หน้าปากซอยมหาวิทยาลัย รังสิต	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
25 ตุลาคม 2549	ผิวการจราจรขรุขระถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
26 ตุลาคม 2549	เอาสิ่งปฏิกูลจากรถคู่สวนไปทิ้งสวน มะพร้าวของบ้านใกล้ชุมชนต้องทนกลิ่น เหม็น	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
27 ตุลาคม 2549	กลิ่นเหม็นของมูลสุนัขเขตประเวศ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
28 ตุลาคม 2549	ท่อระบายน้ำไม่มีฝาปิดด้านหลัง โรงเรียนกุล วิทยานานาชาติ	จังหวัดระยอง
29 ตุลาคม 2549	ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในหลายพื้นที่	ทั่วประเทศ
30 ตุลาคม 2549	บุกรุกทุ่งสาธารณะ อ. เขาสมิง	จังหวัดตราด
31 ตุลาคม 2549	ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้า	จังหวัดสิงห์บุรี
1 พฤศจิกายน 2549	ฝนตกหนักก้วถล่มถนนพัง	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
2 พฤศจิกายน 2549	ประชาชนได้รับความเดือดร้อนด้านการ สื่อสารไปรษณีย์	จังหวัดกระบี่
3 พฤศจิกายน 2549	ขโมยถอดมิเตอร์ไฟฟ้า	จังหวัดสิงห์บุรี
4 พฤศจิกายน 2549	ไปสนามบินสุวรรณภูมิไม่มีบ่อบำบัดน้ำเสีย ทำให้มีกลิ่นเหม็น	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
5 พฤศจิกายน 2549	ผิวการจราจรเสียหาย	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
6 พฤศจิกายน 2549	หินที่อยู่บนหน้าผาล่ม จะทำให้การจราจร เสียหายมาก	จังหวัดลำปาง
7 พฤศจิกายน 2549	แก๊งค์คักทองนำทองเปอร์เซ็นต์ต่ำไปหลอก ขายร้านทอง	จังหวัดชลบุรี
8 พฤศจิกายน 2549	น้ำประปามีตะกอนปนเปื้อนตำบลงิ้ว	จังหวัดสุพรรณบุรี
9 พฤศจิกายน 2549	ร.ป.ภ. สร้างความเดือดร้อน ส่งเสียงดังแฉว วิภาวดีรังสิต ที่หมู่บ้านศิริวัฒนา	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
10 พฤศจิกายน 2549	ตัดต้นไม้แล้วทำไร่ข้าวโพดดินถล่ม	จังหวัดอุดรธานี
11 พฤศจิกายน 2549	รักษาความสะอาดถูกสุขอนามัยทำเปิดปะโล้ ขาย	จังหวัดชลบุรี

วันที่	ช่วงนี้ชี้แนะ	แหล่งที่มา
12 พฤศจิกายน 2549	เถาวัลย์พันสายไฟที่ตั้งเครือข่ายโทรศัพท์เกือบทุกช่อง	จังหวัดนครสวรรค์
13 พฤศจิกายน 2549	บุกรุกป่าที่อำเภอตากลี	จังหวัดนครสวรรค์
14 พฤศจิกายน 2549	ฝันบไปสร้างอาคารตลาดกลางร้านค้าชุมชนตั้งอยู่ริมถนน	จังหวัดเพชรบูรณ์
15 พฤศจิกายน 2549	ไม่มีสัญญาณไฟจราจรและสะพานลอยทำให้เกิดอันตราย	จังหวัดชัยภูมิ
16 พฤศจิกายน 2549	แผ่นกระดาษบริการเงินด่วน (ATM) ติดเสาแถวหลักสี่ไปรังสิต	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
17 พฤศจิกายน 2549	สร้างสะพานทำให้การจราจรขรุขระเป็นหลุมเป็นบ่อ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
18 พฤศจิกายน 2549	ผิวการจราจรขรุขระถนนได้รับความเสียหายพังยับ	จังหวัดนครปฐม
19 พฤศจิกายน 2549	ตัดไม้ทำลายป่าตำบลนางแดด อำเภอหนองบัวแดง	จังหวัดชัยภูมิ
20 พฤศจิกายน 2549	สร้างที่พักอาศัยคล้ายศูนย์อพยพของผู้ลี้ภัยสร้างความเดือดร้อน อำเภอเขาค้อ	จังหวัดเพชรบูรณ์
21 พฤศจิกายน 2549	ปล่อยให้ห้ผู้รักที่แพลตฟอร์มเคหะร่มเกล้าสร้างสวนสาธารณะ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
22 พฤศจิกายน 2549	ปัญหาสร้างซุ้มเฉลิมพระเกียรติต้องมีการประมูล กลับไม่ประมูล	จังหวัดชลบุรี
23 พฤศจิกายน 2549	ผิวการจราจร ถนนขรุขระและเสียหายมาก ตำบลบ้านแหวน อ. หางดง	จังหวัดเชียงใหม่
24 พฤศจิกายน 2549	เรียกเก็บเงินค่าบำรุงขึ้นคดยอินทนนท์ 20 บาท	จังหวัดเชียงใหม่
25 พฤศจิกายน 2549	ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ ตำบลบวงค่าง อำเภอสันกำแพง	จังหวัดเชียงใหม่
26 พฤศจิกายน 2549	สร้างอาคารรูปทรงแปลกตาภายในวัด... เพราะไม่มีหนังสือ,สมุด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร

วันที่	ช่วงนี้ชี้แนะ	แหล่งที่มา
27 พฤศจิกายน 2549	โครงการสร้างกั้นน้ำท่วมคงไป 50 ล้านยังไม่เสร็จ เชื้อนไม่คืบหน้า	จังหวัดลพบุรี
28 พฤศจิกายน 2549	ก.ฟ.ภ. เดินสายปักเสาไฟฟ้าไม่ได้ เพราะติดเป็นพื้นที่อุทยาน ตำบลบ่อร้อน อำเภอกันตัง	จังหวัดตรัง
29 พฤศจิกายน 2549	เจ้าหน้าที่ช่อง 7 ถูกคนร้ายชิงทรัพย์และทำร้ายร่างกาย	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
30 พฤศจิกายน 2549	การจราจรขรุขระเป็นหลุมเป็นบ่อ อำเภอโพธารามแก้วเชื่อมกับอำเภอโคกศรีสุพรรณ	จังหวัดสกลนคร
1 ธันวาคม 2549	ประชาสัมพันธ์การแข่งขันทำความดี	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
2 ธันวาคม 2549	ทุกหน่วยงานราชการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยที่แม่สรวย	จ. เชียงราย
3 ธันวาคม 2549	ประชาสัมพันธ์เที่ยวอุทยานรัชกาลที่ 2 เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ	จังหวัดสมุทรสงคราม
4 ธันวาคม 2549	งดออกอากาศ	
5 ธันวาคม 2549	งดออกอากาศ	
6 ธันวาคม 2549	งดออกอากาศ	
7 ธันวาคม 2549	เรื่องที่ได้รับการแก้ไข,อาหารทะเลแพง	จังหวัดพังงา
8 ธันวาคม 2549	ทางหลวงชนบทลำลูกกา ปทุมธานีไปอำเภอองครักษ์ จราจรติดขัด	จังหวัดปทุมธานี
9 ธันวาคม 2549	ผิวการจราจรขรุขระ หน้าตำบลสนามจันทร์	จังหวัดฉะเชิงเทรา
10 ธันวาคม 2549	งดออกอากาศ	
11 ธันวาคม 2549	ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย	จังหวัดนนทบุรี
12 ธันวาคม 2549	บุกรุกป่า ที่อำเภอสารภี	จังหวัดเชียงใหม่
13 ธันวาคม 2549	ทางเข้าวัดนิมมานรดีมีทาว์เฮาส์ขนาดใหญ่พื้นที่อันตราย	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
14 ธันวาคม 2549	ปล่อยที่รกร้างว่างเปล่า อำเภอวังทอง ค่ายลูกเสือบ้านแก่ง	จังหวัดพิษณุโลก
15 ธันวาคม 2549	สะพานทรุดตัว รวสะพานแตกร้าว	จังหวัดพิจิตร
16 ธันวาคม 2549	แก๊งค์ 18 มงกุฎ ปลอมตัวเป็นเจ้าหน้าที่เรียกเก็บเงิน	จังหวัด นครนายก

วันที่	ช่วงนี้ชี้แนะ	แหล่งที่มา
17 ธันวาคม 2549	นักท่องเที่ยวทยอยเข้ามาในงานรำลึกสึนามิ	จังหวัดพังงา
18 ธันวาคม 2549	ช่วยทำสะพานไม้เป็นทางเข้าออกของหมู่บ้านน้ำท่วมน้ำท่วม	จังหวัดเพชรบุรี
19 ธันวาคม 2549	ตัดไม้ทำลายป่าพื้นที่เขตอุทยานเสด็จกรมหลวงชุมพร	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
20 ธันวาคม 2549	ทำอนุสาวรีย์รำลึกเหตุการณ์สึนามิ	จังหวัดพังงา
21 ธันวาคม 2549	ผิวกิจการจราจรขรุขระเขตบางขุนเทียนจากซอยท่าช้าง 7 แยกย่อย ซ. อนามัยเจริญ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
22 ธันวาคม 2549	ผิวกิจการจราจร ถนนรอบเกาะเสียหาย ถูกน้ำกัดพังเสียหายมากที่สุด	จังหวัดกระบี่
23 ธันวาคม 2549	เพลิงไหม้ชุมชนไผ่ลิง เขตคลองเตย มอบอุปกรณ์กันหนาว"ช่วยชาวบ้าน"ที่ถูกไฟไหม้	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
24 ธันวาคม 2549	ปรับปรุงภูมิทัศน์ใหม่ ไม่เหลือของเก่า	จังหวัด ชุมพร
25 ธันวาคม 2549	ผิวกิจการจราจรขรุขระที่จังหวัดภูเก็ตมีเสาไฟฟ้าอยู่เกลื่อนถนน	จังหวัดภูเก็ต
26 ธันวาคม 2549	สะพานควนขนุนถึงพัทลุงพังเสียหายสะพานเชื่อมตำบลโดนดด้วน	จังหวัดพัทลุง-สงขลา
27 ธันวาคม 2549	อุโมงค์ลอดใต้สามแยกเกษตร-นวมินทร์ ถ้ำคัมเกล้าเมมา ระวังอุบัติเหตุ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
28 ธันวาคม 2549	ตลาดเทศบาลตำบลปากช่อง เคยประสบอุบัติเหตุเพลิงไหม้และขาดน้ำประปา	จังหวัดสระบุรี
29 ธันวาคม 2549	ช่วงเทศกาลปีใหม่ 50 ให้ระวังการซื้อเครื่องดื่ม, อาหาร อาจจะเอาเครื่องดื่มปลอมมาจำหน่าย อันตรายจะเกิดกับผู้บริโภค	จังหวัดอุบลราชธานี
30 ธันวาคม 2549	การจัดแสดงหอศิลป์วัฒนธรรมให้ชาวเชียงใหม่มานั่งเล่นตามความหลังในอดีต	จังหวัดเชียงใหม่
31 ธันวาคม 2549	ครอบครัวหนึ่งที่มีลูก 11 คน ยากจน ขอข้าวจากบาตรพระมาประทังชีวิต โศคร้ายมีลูกหลายคนกินข้าวคลุกน้ำปลา	จังหวัดศรีสะเกษ

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
1 ตุลาคม 2549	1. การบริการภาครัฐ(กระทรวงสาธารณสุขตรวจสอบสารปนเปื้อนอาหารที่อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย)	จังหวัดหนองคาย	จดหมาย
	2. รณรงค์ประชาสัมพันธ์(กระทรวงศึกษา)จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โรงเรียนวัดเกตุ อำเภอท่าวัง จังหวัดลพบุรี)	จังหวัดลพบุรี	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(จุดท่อระบายน้ำกลางสี่แยกขจรูระ) ที่ถนนทุ่งศรีเมือง	จังหวัดกาฬสินธุ์- จังหวัด สกลนคร	จดหมาย
2 ตุลาคม 2549	1. การบริการภาครัฐ(จัดงบประมาณสร้างสถานีตำรวจกระท่อมแบนจังหวัดสมุทรสาคร)	จังหวัดสมุทรสาคร	แฟล็กซ์
	2. การบริการภาครัฐ(โรงพยาบาลพิสัยเวท อำเภอโพนพิสัยจังหวัดหนองคายนำอาสาสมัครสาธารณสุขออกบริการประชาชน)	จังหวัดหนองคาย	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(มีหลุมขนาดใหญ่ฝนตกน้ำท่วมขัง ตำบลจุมพล อำเภอโพนพิสัย)	จังหวัดหนองคาย	จดหมาย
3 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ส่งเสริมการเกษตร/โครงการปฎิชีวนภาพตำบลท่ากระชัย อำเภอนครชัยศรี)	จังหวัดนครปฐม	จดหมาย
	2. การรณรงค์การประชาสัมพันธ์(ส่งเสริมการเกษตร/กรีดยางอำเภอทุ่งสง)	จังหวัด นครศรีธรรมราช	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(ถนนพัง ไม่มีคูระบายน้ำ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว)	จังหวัดฉะเชิงเทรา	จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
4 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(จัดทดสอบความรู้แข่งตอบปัญหาชิงทุนการศึกษา)	จังหวัดปทุมธานี	จดหมาย
	2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ตำบล เขาสามยอด)	จังหวัดลพบุรี	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(หลุม/บ่ออยู่ตรงข้าม The Mallนครราชสีมา)	จังหวัดนครราชสีมา	จดหมาย
5 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(งานบุญที่วัดแก้วฟ้า ที่อำเภอเมือง)	จังหวัดนนทบุรี	จดหมาย
	2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (อนุรักษ์วัฒนธรรมจัดสร้างศาลาเรือนไทยเปิดให้ชมศิลปะหัตถกรรม(มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา)	จังหวัดอยุธยา	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(ถนนเลอะเทอะน้ำท่วมขังตำบล โศกสำราญ อำเภอบ้านเสียด)	จังหวัดขอนแก่น	จดหมาย
7 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ตรวจสอบป้ายโฆษณาที่รามอินทราที่4 ไม่แข็งแรง)	จังหวัดกรุงเทพมหานคร	จดหมาย
	2. สาธารณูปโภค(การก่อสร้างถนนจากกระบี่ไปพังงา)	จังหวัดพังงา	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค (ซ่อมถนนเทศบาลตำบลหัวเวียง อำเภอฝักไห้)	จังหวัดอยุธยา	จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
8 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่อ่าวนาง)	จังหวัดกระบี่	จดหมาย
	2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่อ่าวนาง)	จังหวัดกระบี่	จดหมาย
	3. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ป้องกันของผิดกฎหมายเป็นวัตถุระเบิดอาวุธสงครามที่สถานการณ์ชายแดนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง)	จังหวัดมุกดาหาร	จดหมาย
	4. สาธารณูปโภค(สายไฟกรูกรังก่อนเข้าเมืองตรัง)	จังหวัดตรัง	จดหมาย
9 ตุลาคม 2549	1. การบริการภาครัฐ (กรมทางหลวงชนบทร่วมสร้างอนุสาวรีย์ได้นำรำลึกสีนามิ)	จังหวัดกระบี่	จดหมาย
	2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (เรื่องติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(ถนนเป็นลูกรังที่อำเภอวังทรายพูน จังหวัดพิจิตร)	จังหวัดพิจิตร	จดหมาย
10 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(การไฟฟ้านครหลวงห่วยผู้ใช้ไฟฟ้าจัดกิจกรรมจ่ายค่าไฟฟ้าไว้สัปดาห์มีสิทธิลุ้นโชค)	จังหวัด สมุทรปราการ	จดหมาย
	2. สาธารณูปโภค(ถนนพังเสียหายที่ตำบลนราภิรมย์ อำเภอบางเลน)	จังหวัดนครปฐม	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(ช่วยทำถนนลาดยางให้ชาวบ้าน ที่ตำบลกลอนโค อำเภอด่านมะขามเตี้ย)	จังหวัดกาญจนบุรี	จดหมาย
12 ตุลาคม 2549	1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(บริจาคช่วยน้ำท่วมที่อำเภอเมือง)	จังหวัดพิจิตร	จดหมาย
	2. สาธารณูปโภค(สร้างถนนคอนกรีตฝั่งบไปสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก ที่อำเภอเมือง)	จังหวัดมุกดาหาร	แฟกซ์
	3. สาธารณูปโภค(ถนนมีหลุมข้ามสะพานมอเตอร์เวย์)	จังหวัดปทุมธานี	แฟกซ์

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
13 ตุลาคม 2549	<p>1.สิ่งแวดล้อม(คลองมีผักตบชวาขึ้นเต็มช่วยทำให้น้ำไหลได้สะดวกระบายน้ำได้มาก)</p> <p>2.การบริการภาครัฐ(กระทรวงสาธารณสุข เปิดงานวันโลกสไตตรวจสอบวัดสายตาที่โรงพยาบาลมุกดาหาร)</p> <p>3.สาธารณูปโภค(ถนนพังที่ตำบลบางผึ้งอำเภอบางประกง)</p>	<p>จังหวัดชลบุรี</p> <p>จังหวัดมุกดาหาร</p> <p>จังหวัดมุกดาหาร</p>	<p>จดหมาย</p> <p>แฟล็กซ์</p> <p>จดหมาย</p>
14 ตุลาคม 2549	<p>1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(สมเด็จพระเทพฯเป็นองค์ประธานมอบวุฒิบัตรแก่ครูปทุมวัยที่โรงเรียนอนุบาลวัดไตรรัตนาราม)</p> <p>2.การบริการภาครัฐ(อบรมให้ความรู้เรื่องทรงผม)</p> <p>3.สาธารณูปโภค(ที่สถานีรถไฟอำเภอห้วยยอดน้ำประปาเสียในห้องน้ำ)</p>	<p>จังหวัด กรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัด กรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัดตรัง</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
15 ตุลาคม 2549	1. รณรงก์การประชาสัมพันธ์ (ท่องเที่ยววัดถ้ำแฝดตำบลเขา น้อย อำเภอท่าม่วง) 2. สาธารณูปโภค(ถนนพังได้รับ ความเสียหาย) 3. สาธารณูปโภค(น้ำประปาเสีย ที่ตำบลบางน้ำผึ้งอำเภอบางประ ก)	จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
16 ตุลาคม 2549	1. การบริการจากรัฐ(สร้างพระ แก้วมรกตจำลองทรงเครื่องฤดู ร้อนที่วิหารพุทธมณฑล) 2. รณรงก์การประชาสัมพันธ์(ผู้ บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด สมุทรสาครมอบนโยบายการ ทำงานที่มีประสิทธิภาพเน้นการ ป้องกันโจรกรรมรถยนต์) 3. สาธารณูปโภค(ถนนเป็นหลุม มีบ่อจากซอยวารีน้อยใกล้ มหาวิทยาลัยหัวเฉียว)	จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
17 ตุลาคม 2549	1. สาธารณูปโภค(ชาวบ้านไม่มี น้ำ,ไม่มี ไฟฟ้า ที่ตำบลหนอง ปรัง อำเภอเขาชัย ที่เขาชัย) 2. การบริการภาครัฐ(ตำรวจ ร่วมกับคณะกรรมการป้องกัน ปราบปรามยาเสพติดอบรมให้ ความรู้ให้แก่แม่บ้านที่จะทำ กระเป๋) 3. สาธารณูปโภค(ถนนเสียหาย ที่ตำบลชุมเงินที่ได้รับความ เสียหาย ถนนเสียหาย)	จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดอยุธยา จังหวัดยโสธร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
18 ตุลาคม 2549	1. สิ่งแวดล้อม(เรื่องบุกรุกที่ดิน หนองปรือ) 2. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ตำรวจอำเภอบ้านเสด็จป้องกันภัย ยาเสพติด)	จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดขอนแก่น	จดหมาย จดหมาย
20 ตุลาคม 2549	1.รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์(รับ รางวัลการแข่งขันเรือเยาวชน3ปี ซ้อนได้ครองถ้วยพระราชทานเป็น เรือลำแรกกลุ่มแม่น้ำโขงชื่อว่าเรือ พระยาแสนค่าที่อำเภอบึงกาฬ) 2.สาธารณูปโภค(แยกหน้าธนาคาร นครหลวงไทย ถนนเพชรเกษม อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง) 3.สาธารณูปโภค(ถนนเข้าบ้านคำ ผักหวานขรุขระ ตำบลหนองแหน อำเภอกุศชุม)	จังหวัดหนองคาย จังหวัดตรัง จังหวัดยโสธร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
21 ตุลาคม 2549	1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (รายการ07โชว์นำรายได้จากการ เป็นพิธีกรและรายได้จากการโหวต ของผู้รับชมทางบ้านบริจาคเงิน จำนวนเงิน13,4383บาท มอบให้ โครงการ 7สีช่วยชาวบ้านช่วยเหลือ ผู้ประสบอุทกภัยและอุ้งยังชีพ) 2. การบริการภาครัฐ(จัดสรรงบ ช่วยเหลือน้ำท่วมที่ ตำบลดงเย็น บ้านโพนสว่างอำเภอเมือง) 3. การบริการภาครัฐ (แม่ทัพภาค2 มอบนโยบายทำงานให้โปร่งใสเป็น ห่วงที่ชาวบ้านท่อประปาแตกและ ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้า)	ทั่วประเทศ จังหวัดมุกดาหาร ทั่วประเทศ	แฟล็กซ์ จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
22 ตุลาคม 2549	<p>1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (หนังสือพิมพ์วอลสตรีท เจอนัล เอเชียจัดอันดับการบริหารองค์กร ด้านคุณภาพ200บริษัทชั้นนำแห่ง เอเชียผลเครือซีเมนต์ไทยได้ครองแชมป์อันดับติดต่อกันเป็นปีที่3)</p> <p>2. สาธารณูปโภค(จราจรติดขัด เนื่องจากขยายถนนที่ อำเภอเมือง)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ถนนมีหลุมเป็น บ่อที่อำเภอส่องดาว)</p>	<p>จังหวัด กรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>จังหวัดเชียงใหม่</p>	<p>จดหมาย</p> <p>แฟลกซ์</p> <p>จดหมาย</p>
23 ตุลาคม 2549	<p>1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(หลัง ออกพรรษาที่วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ พุทธศาสนิกชนนำกลีฐินพระราชทานประจำปี2549)</p> <p>2.รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (พนักงานอินเตอร์ครีปและ เครือข่ายร่วมกันบริจาคข้าวสาร อาหารแห้งและเงิน50,000บาทไป แจกจ่ายผู้ประสบอุทกภัยที่ ภาคเหนือ)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(สะพานลอยข้าม ถนนแต่ก็ทนแรงเบียดเสียดของ ผู้คนไม่ไหว ทำให้แผงเพิงขาย ทะลักที่ The Mall บางกะปิ)</p>	<p>จังหวัด กรุงเทพมหานคร</p> <p>ภาคเหนือ</p> <p>กรุงเทพมหานคร</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
24 ตุลาคม 2549	<p>1. สิ่งแวดล้อม(เรื่องบุงกรุกที่ดินที่ บ้านไผ่)</p> <p>2. สาธารณูปโภค(ผิวการจราจร ขรุขระ ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ)</p>	<p>จังหวัดขอนแก่น</p> <p>จังหวัดปราจีนบุรี</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
25 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (เชิญท่องเที่ยววัดช่องแสมสาร ตำบลแสมสาร อำเภอสัตหีบเห็นนักท่องเที่ยวขึ้นรถบัสเพื่อแลกซื้อสิ่งของที่ชาวบ้านนำมาบริจาคเพื่อจำหน่ายนารายได้เข้าวัด) ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว (เอกชน) เชิญเที่ยววัดช่องแสมสาร)	จังหวัดชลบุรี	จดหมาย
	2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ชมรมสื่อมวลชนผู้สื่อข่าวโทรทัศน์หนังสือพิมพ์และวิทยุชุมชนสุพรรณบุรีร่วมกันบริจาคอาหารแห้งข้าวสารและอาหารแห้งเพื่อนำไปแจกจ่ายช่วยเหลือชาวบ้านที่กำลังประสบอุทกภัย)	จังหวัดสุพรรณบุรี	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(ทำถนนเข้าหมู่บ้านขรุขระที่ตำบลนาสะแบง อำเภอสรีวิไล)	จังหวัดหนองคาย	จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
26 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (หลวงพ่่าน้ำฝนแจ้งมาว่า นักท่องเที่ยวผู้ที่เคารพบูชาแห่ง วัดไผ่ล้อมไปบริจาคเงินบูชา พระเหรียญอย่าได้หลงเชื่อบุคคล ที่นำเหรียญไปขายนอกวัด)	จังหวัดปทุมธานี	จดหมาย
	2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ดาราช่อง7ช่วยเหลือพ่อแม่พี่ น้องที่ประสบอุทกภัยใน โครงการ 7 สี"ช่วยชาวบ้าน")	จังหวัดกรุงเทพมหานคร	แฟลกซ์
	3. สาธารณูปโภค(ทางหลวง ชนบทตัดกับท่ารถไฟมีหลุมบ่อ ทางรถไฟที่บ้านหนองคำดิ่ง อำเภอพานทอง)	จังหวัดกรุงเทพมหานคร	จดหมาย
27 ตุลาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ช่วยผู้ประสบอุทกภัยในหลาย พื้นที่ มอบข้าวสารอาหารแห้ง โดยผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 2)	จังหวัดนครปฐม	จดหมาย จดหมาย
	2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ปิด ป้ายรณรงค์งดดื่มแอลกอฮอล์การ แข่งเรืองานประเพณีที่จังหวัด น่าน)	จังหวัดปราจีนบุรี	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(ถนนเป็นหลุม เป็นบ่อที่ อำเภอสอยดาว ไปบ้าน หนองน้ำใสผ่านหน้าโรงเรียน หนองใสพรเจริญวิทยา)	จังหวัดชลบุรี	จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มาแหล่งข่าว
29 ตุลาคม 2549	1. ครงการประชาสัมพันธ์ (จัดงานวัฒนธรรมไทยที่ วอชิงตันดีซีร่วมกับสถานกงสุล ไทยนครนิวยอร์กและสถาน กงสุลกิตติมศักดิ์ ณบอสตัน) 2. ครงการประชาสัมพันธ์ (มอบยารักษาโรคให้แก่ผู้ ประสบอุทกภัยในภาคเหนือ) 3. ครงการประชาสัมพันธ์ (การบริการภาครัฐ(จัดสร้าง ห้องอาบน้ำลอยฟ้าและตั้ง โรงงานผลิตน้ำบริสุทธิ์ที่ วิทยาลัยสระบุรีไปบริจาคให้แก่ ผู้ประสบอุทกภัย)	ประเทศอเมริกา จังหวัดลำพูน จังหวัดสระบุรี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
30 ตุลาคม 2549	1. ครงการประชาสัมพันธ์ (บริษัทที่เกี่ยวข้องกับความงาม, สุขภาพและด้านสมุนไพรของ น้องปู้ก็้บริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง และอาหารกระป๋อง ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย) 2. สิ่งแวดล้อม(การก่อสร้าง โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน ร่วมกับบางปะกงรองรับการ เติบโตทางเศรษฐกิจและความ มั่นใจในระบบส่งไฟฟ้าในภาค กลาง และภาคตะวันออก) 3. สาธารณูปโภค(ถนนผ่านวัด บางหว้าไฟทางสักหลอดจะ ติดตั้งก็ ้ไม่มี)	ทั่วประเทศ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง	จดหมาย จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มาแหล่งข่าว
31 ตุลาคม 2549	<p>1. สาธารณูปโภค(ถนนพังได้รับความเสียหายและ สร้างสะพานไม้เข้าชุมชนสี่ค้ำ)</p> <p>2. การบริการภาครัฐ (โรงพยาบาลมหาชัยสร้าง ศาลาที่พักให้แก่ผู้โดยสารให้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าทรายไว้ที่หน้าวัดคลองครุ)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ถนน,น้ำขังมีหลุมเป็นบ่อและน้ำขังในเขตประเวศ)</p>	<p>จังหวัดนนทบุรี</p> <p>จังหวัดมุกดาหาร</p> <p>จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
1 พฤศจิกายน 2549	<p>1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ผู้อำนวยการเขตสายไหมและ คณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ เป็นแกนนำชวนชาวบ้านบริจาค ข้าวสาร อาหารแห้ง อาหาร กระป๋องและเครื่องดื่ม)</p> <p>2. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (สำนักงานวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จัดประกวดวงดนตรีและร้องเพลงเยาวชน)ท่องเที่ยวจัดประกวดวงดนตรีและร้องเพลงเยาวชนที่วัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยว)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(มีการลักมิเตอร์ไฟฟ้าในเขตพื้นที่อำเภอเมืองตำรวจจับได้2คน)</p>	<p>ทั่วประเทศ</p> <p>จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัดชลบุรี</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
2 พฤศจิกายน 2549	1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ต้นเดือนพฤศจิกายนจะมีงานนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศงานนี้จะมีเป็นประเพณีถึงวันที่10พฤศจิกายน2549)	จังหวัดนครปฐม	จดหมาย
	2.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ไทยประกันชีวิตบริจาคข้าวสาร1,700ถุงนำมามอบโครงการ7สีช่วยชาวบ้านและเครื่องเมตรไทยเพื่อไปแจกจ่ายช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้แก่พี่น้องที่ประสบอุทกภัยทั่วประเทศประชาสัมพันธ์เชิญท่องเที่ยวพระปฐมเจดีย์)	ทั่วประเทศ	จดหมาย
	3. สาธารณูปโภค(จากกรุงเทพมหานครไปเที่ยวสมุทรสงครามตามถนนพระราม2ถึงหน้าวัดบุญนาครประชาสรรค์บ้านต้นลำแพน อำเภออัมพวาถนนเสียหายหนักไม่มีไฟทางขั้วรถให้ระมัดระวังช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทั่วประเทศ)	จังหวัดสมุทรสงคราม	จดหมาย
3 พฤศจิกายน 2549	1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(สร้างวัดพานทองศิริมงคลหมู่ที่4ตำบลเขาคีรีตอำเภอพรานกระต่ายและศาลาการเปรียญรอดต่อเติม)	จังหวัดกำแพงเพชร	จดหมาย
	2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (จดหมายจากคนปทุมธานียังไม่ได้รับการช่วยเหลือโครงการ7สีช่วยชาวบ้านและเครื่องเมตรไทยส่งตัวแทนเดินทางออกแจกจ่ายถุงยังชีพ200ถุง)	จังหวัดปทุมธานี	จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
	3. สาธารณูปโภค(ตรงทางแยกถนนบ้านเก่าบนบ้านมาบสามเกลียว อำเภอบางบาล เป็นทางเข้าสู่ศูนย์สุขภาพชุมชนวิทยาลัยการอาชีพ สนามกีฬาถนนมีหลุมมีบ่อ)	จังหวัดชลบุรี	จดหมาย
4 พฤศจิกายน 2549	1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (รองผู้ว่า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตมอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทั่วประเทศ) 2. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ศิลปินดาราร่วมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยแก่ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน) 3. สาธารณูปโภค(ถนนลำลูกกามีหลุมมีบ่อที่ถนนนิมิตรใหม่เขตคลองสามวา)	ทั่วประเทศ จังหวัดอยุธยา จังหวัดปทุมธานี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
5 พฤศจิกายน 2549	1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (โครงการ 7 สี ช่วยชาวบ้านและเครื่องซีเมนตร์ไทยและศิลปินพร้อมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย) 2. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนพร้อมทัศนศึกษาป่ามพระจุลให้ออนุรักษ์ป่าชายเลน) 3. การบริการภาครัฐ(ได้ผู้โดยสารลงก่อนถึงป้ายรถเมล์สายกรุงเทพ-ชลบุรี)	จังหวัดอยุธยา จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดชลบุรี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
6 พฤศจิกายน 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(นำ ท่อมที่ชุมชนที่วัดราชผาติการาม) 2. รณรงค์การ ประชาสัมพันธ์ (ท่องเที่ยวผู้ว่าการไฟฟ้านครหลวง เชิญชวนไป งานพืชสวนโลก) 3. สาธารณูปโภค(ถนนไปปรับ เกลี่ยลูกรังทางเข้าชุมชนสมอโพรง อำเภอหัวหิน)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
7 พฤศจิกายน 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(กลุ่ม ศิลปินอีสาน โครงการร่วมน้ำใจ บริโภคน้ำสะอาดอาหารแห้ง) 2. สาธารณูปโภค(การไฟฟ้านคร หลวงเจ้าของท่อสายไฟฟ้าใต้ดิน ร้อยสาย) 3. สาธารณูปโภค(ถนนทางเข้า หมู่บ้านเสียหายเป็นหลุมเป็นบ่อ น้ำ ขัง)	ภาคอีสาน จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดอุดรธานี	แฟล็กซ์ จดหมาย จดหมาย
8 พฤศจิกายน 2549	1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (โครงการ7สีช่วยชาวบ้านและเครือ ซีเมนต์ไทยรวมทั้งคารา ศิลปิน บริจาคสิ่งของที่ตำบลปากบาง ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย) 2. สาธารณูปโภค(เทศอนกริตสร้าง สะพานแม่น้ำโขงข้ามเสรีจไทย- ลาว) 3. สาธารณูปโภค(จุดแยกตำบลพระ อาจารย์อำเภอตำบกกก ปทุมธานีไป อำเภอบางน้ำเปรี้ยว เส้นทางเป็น หลุมเป็นบ่อ)	จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา	จดหมาย จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
9 พฤศจิกายน 2549	<p>1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (บริษัทญี่ปุ่นเกี่ยวกับผลิตล้อแม็ก นำเงินจำนวน 1 แสนและเหล่าคารา ช่วยเหลือน้ำท่วมข้าวสาร อาหารแห้ง อาหารกระป๋องและยา รักษาโรค)</p> <p>2. สาธารณูปโภค(ให้กำลังใจท่าน อัครวิญญูเมืองที่กวาดล้างจับแก๊งค์ ขโมยมิเตอร์ไฟฟ้า)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(เองบ 30 ล้าน ไปปรับถนนดินลูกรังที่จังหวัด ร้อยเอ็ด)</p>	<p>จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>จังหวัดชลบุรี</p> <p>จังหวัดร้อยเอ็ด</p>	<p>แฟล็กซ์</p> <p>จดหมาย</p> <p>แฟล็กซ์</p>
10 พฤศจิกายน 2549	<p>1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ผู้แทนเขตสายไหมบริจาคสิ่งของ ข้าวสาร อาหารแห้งมอบลุงยังชีพ แก่ชาวบ้านจังหวัดชัยนาท)</p> <p>2. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ประชาสัมพันธ์ประกวดห้องเรียน สีเขียวที่บางประกง)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ถนนบ้านโป่งดิน คำเส้นตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา ทางเข้าออกถนนเสียหาย)</p>	<p>จังหวัดชัยนาท</p> <p>จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>จังหวัดชลบุรี</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
12 พฤศจิกายน 2549	<p>1. สาธารณูปโภค(นายกองค้การ ส่วนจังหวัด ถนนสายบางฝี่งเสียหายมีรถบรรทุกวิ่งผ่านเยอะยัง ไม่ได้รับอนุญาตเนื่องจากมี รถบรรทุกวิ่งผ่านเยอะถนนได้รับความเสียหาย)</p>	<p>จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>จดหมาย</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
	2. สาธารณูปโภค(ถนนทางหลวง ชนบทจังหวัดพิจิตรเสียหาย) 3. สาธารณูปโภค(ถนนเลียบบคลอง ตำบลศาลาครุ อำเภอนองเสีย เสียหายมีดินลูกรัง)	จังหวัดพิจิตร จังหวัดปทุมธานี	จดหมาย จดหมาย
13 พฤศจิกายน 2549	1. สาธารณูปโภค(ถนนเสียหายเป็น หลุมเป็นบ่อที่เขาย้อย) 2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ทดลองไปโอดีเซลพลังงาน แสงอาทิตย์ที่ห้องฟ้าจำลอง) 3. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ปรับปรุงดูแลต้นหญ้า)	จังหวัดเพชรบุรี จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดสุพรรณบุรี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
14 พฤศจิกายน 2549	1.การบริการของรัฐ(การประปาส่วน ภูมิภาคกำลังสร้างระบบประปาเท่ากับ ระบบประปาใหม่ที่อำเภอบ้านค่าย) 2. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (เลี้ยง อาหารกลางวันนักโทษที่เรือนจำกลาง หนองคาย) 3. สาธารณูปโภค(ขโมยมิเตอร์น้ำที่ อำเภออ่างทอง)	จังหวัดระยอง จังหวัดหนองคาย จังหวัดอยุธยา	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
16 พฤศจิกายน 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการจัดโครงการคน ไทยรักแผ่นดินเพื่อในหลวงโอกาส ครบรอบ 80 พรรษา) 2.การบริการภาครัฐ(องค์การบริหาร ส่วนตำบลโคกจี่นอน อำเภอพาน ทอง จัดสรรงบประมาณซื้อไม่ทอดทิ้ง คนชรา 300 คน)	จังหวัดปัตตานี, จังหวัดยะลา และ จังหวัดนราธิวาส จังหวัดชลบุรี	จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
	3. การบริการภาครัฐ(เทศบาลตำบล ฝักปึง เมื่อลูกจ้างถูกเรียกเปอร์เซ็นต์ จากเงินโบนัสอัตราสูงร้อยละ 17)	จังหวัดชัยภูมิ	จดหมาย
17 พฤศจิกายน 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(แม่บ้าน ตำรวจภูธรภาค 1 รวบรวมสิ่งของ ข้าวสารอาหารแห้ง อาหารกระป๋อง ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยไปมอบ ให้แก่ชาวบ้านย่านปทุมธานี) 2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ผู้อำนวยการเขตหลักสี่รับตำแหน่ง ใหม่ตัดริบบิ้นเปิดโครงการธนาคาร ขยะชุมชน) 3. สาธารณูปโภค(ถนนเสียหายจาก บ้านโลกสำราญไปบ้านสันติสุข ตำบลน้ำร้อน อำเภอวิเชียรบุรี)	จังหวัดปทุมธานี จังหวัดชลบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
19 พฤศจิกายน 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (การ ประชาสัมพันธ์ภูมิภาคห้วงใยชาวบ้านที่ ประสบอุทกภัยน้ำท่วมและแกง เจียวหวาน) 2. รณรงค์การ ประชาสัมพันธ์ (สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินรัฐสภา ร่วมกับองค์กรอิสระจัดงานพบปะ ประชาชนในส่วนภูมิภาคที่โรงแรม ธรรมารินทร์ธนา) 3. สาธารณูปโภค(สะพานเชื่อมบ้านตุน เมือง ตำบลเกาะซอน อำเภอพิมาย ได้รับความเสียหาย)	จังหวัดชัยนาท จังหวัดตรัง จังหวัดนครราชสีมา	จดหมาย จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
20 พฤศจิกายน 2549	1. รณรงค์การ ประชาสัมพันธ์(รอง เจ้าอาวาสวัดไตรมิตรจัดการแข่งขัน ภาษาจีนยอดมงกุฏนานาชาติที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา) 2. สาธารณูปโภค(ทางหลวงชนบท ชลบุรีถนนกำลังปรับปรุงเส้นทาง เลี่ยงเมืองสายไทยพัฒนาเป็นลูกรัง) 3. สิ่งแวดล้อม(บุกรุกที่ดิน สาธารณะปากคลองห้วยตม ป่า เลนคลองสุตะ)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี จังหวัดตรัง	แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย
21 พฤศจิกายน 2549	1. สาธารณูปโภค(ทางหลวงชนบท แจ้งมาถนนสายบ้านหนองคำถึง บ้านเก่าอำเภอพานทองตัดกับทาง รถไฟเป็นหลุมเป็นบ่อที่อำเภอพาน ทอง) 2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(จัด งานเทศกาลกินกุ้งครั้งที่3ที่ตลาด ทะเลไทย) 3. สาธารณูปโภค(จากเชียงใหม่ไป แม่สะเรียงถนนขรุขระ ตกหลุม)	จังหวัดชลบุรี จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดเชียงราย	จดหมาย แฟกซ์ จดหมาย
22 พฤศจิกายน 2549	1. สิ่งแวดล้อม(ทิ้งขยะไม่เลือกที่ และมีปัญหากับชาวบ้านที่อำเภอภู เจียว) 2. สิ่งแวดล้อม(ปัญหาโรงขยะทิพย์ เนตรกลั่นเหม็นพ่นกงานฉีดน้ำยา ดับกลิ่นทำความสะอาดทุกวัน)	จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดเชียงใหม่	จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
	3. สาธารณูปโภค(ยังไม่ปรับปรุงถนนซอยอนามัยเจริญ31ถนนฝั่งใต้ได้รับความเสียหาย)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร	จดหมาย
23 พฤศจิกายน 2549	1. สาธารณูปโภค (รักษาการผู้ว่าการประปาส่วนภูมิภาคนำคณะตรวจสอบความเสียหายระบบน้ำประปาที่อำเภอเสนา) 2. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์(มอบทุนเลี้ยงชีพคนชรากว่า 200 คน ที่ตำบลสินวน) 3. สาธารณูปโภค(มีเสามีสายไฟแต่ไม่เปิดไฟตำบลโคกกลอยอำเภอตะกั่วป่า)	จังหวัดอยุธยา จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดพังงา	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
24 พฤศจิกายน 2549	1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์(มูลนิธิคุณพุ่มในทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตน รวบรวมสิ่งของบริจาคช่วยเหลือน้ำท่วมที่ประสบอุทกภัย) 2. การบริการภาครัฐ(กระทรวงศึกษาธิการสร้างโรงกรองน้ำสะอาดใช้ภายในโรงเรียนบางบ่อ) 3. สาธารณูปโภค(ถนนมีดินลูกรังเป็นหลุมเป็นบ่อที่ ตำบลวังกั๊พ อำเภอหัวหิน)	จังหวัดอยุธยา จังหวัดนครปฐม จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มาแหล่งข่าว
25 พฤศจิกายน 2549	<p>1. ธรณกรรมการประชาสัมพันธ์ (สโมสรโรตารี นำข้าวสารและอาหารแห้งมอบให้แก่ชาวบ้านที่อำเภอเมือง)</p> <p>2. ธรณกรรมการประชาสัมพันธ์ (หลวงพ่อวัดแก้วเกสร ตำบลระแหงอำเภอลาดหลุมแก้วจัดทำบุญตามประเพณีที่ชาวบ้านเรียกว่าทำบุญพระร้อยโดยนิมนตร์พระภิกษุร้อยรูปมารับบิณฑบาตรเพื่อความเป็นสิริมงคลและเป็นขวัญให้กำลังใจชาวบ้านหลังประสบภัยน้ำท่วม)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ถนนพังเสียหาย แลมีฝู้นตลบที่สนามบินสุวรรณภูมิ)</p>	<p>จังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>จังหวัดปทุมธานี</p> <p>จังหวัดสมุทรปราการ</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
26 พฤศจิกายน 2549	<p>1. สาธารณูปโภค(สนามม้าราชตฤณมัยสมาคมแห่งประเทศไทยมอบเงินรายได้จากการแข่งม้าเพื่อการกุศลเพื่อซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือการแพทย์ใช้จ่ายรักษาผู้ป่วยที่ยากจน)</p> <p>2.ธรณกรรมการประชาสัมพันธ์ (นายกเล็กเทศบาลตำบลชัยบุรี เลี้ยงอาหารกลางวันและมอบสิ่งของช่วยเหลือคนป่วยทั้งกายและจิต คนชรา คนพิการที่ยังขาดงบประมาณ)</p>	<p>จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
	3.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ชอย สุขุมวิท25เข้าไปมีป้ายขนาดใหญ่ เขียนถามหาผู้ว่ากรุงเทพมหานครอยู่ ไหนกำลังมีการก่อสร้างตึกสูง)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร	จดหมาย
27 พฤศจิกายน 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (นายก เล็ก ให้เด็กนักเรียนแสดงออก ความสามารถในด้านกีฬาที่โรงเรียนเด ริมอุดมพัฒนาการ) 2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ประชาสัมพันธ์รัฐวิสาหกิจการไฟฟ้า นครหลวง จัดแข่งขันเปตองชิงถ้วย สมเด็จพระพี่นางและชิงทุนการศึกษา เนื่องในวโรกาส ครองสิริราชครบรอบ60ปีที่บางกรวย) 3. สาธารณูปโภค(ถนนขรุขระที่ โรงเรียนบ้านน้อย ตำบลบ้านนา อำเภอวัชรบารมี)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดพิจิตร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
28 พฤศจิกายน 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (โครงการ 7 สี"ช่วยชาวบ้าน"เครือ ซีเมนต์ไทยช่วยเหลือผู้ประสบอุทก ภัย) 2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(เปิด อบรมพนักงานในสถานประกอบการ 5 แห่ง ให้เลิกสูบบุหรี่)	จังหวัดอยุธยา จังหวัดสมุทรสาคร	จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
	3. สาธารณูปโภค (น้ำกักเซาะตลิ่ง ทำให้ถนนพังในตำบลมะมั่ง)	จังหวัดพิจิตร	จดหมาย
29 พฤศจิกายน 2549	1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (จัด งานสมโภชน์ 200 ปี วัดสุทัศนเทพ วราราม ที่ได้รับการสถาปนาก่อตั้ง รัชกาลที่ 1 และเป็นวัดประจำรัชกาล ที่ 8) 2. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (บริษัท เอไอเอสจัดทำโครงการถึงน้ำใจเอ ไอเอสเพื่อไทยไม่ขาดน้ำมอบให้แก่ ชุมชนที่ประสบภัยแล้ง) แก่ชาวบ้าน ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี 8 ร้อย ครอบครัว เพื่อกักเก็บน้ำไว้ 3. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (หัวหน้าด่านกักกันสัตว์ระหว่าง ประเทศดีใจที่สามารถช่วยเหลือ) สุนัขไว้ 200 ตัวที่กำลังล้มลงส่งไป ขาย)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดมุกดาหาร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
30 พฤศจิกายน 2549	1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมของลูกเสือสำรองและ ลูกเสือสามัญ โรงเรียนสันติสุขวิทยา แต่งตัวเป็นเผ่าอินเดียนแดง) 2. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (สภา กรุงเทพมหานคร เขตบางคอแหลม ฝั่งบตติดตั้งกล่องมีผู้บัญชา นครบาลรับมอบวางจรปิดเพื่อดู จราจร)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัด กรุงเทพมหานคร	จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
	3.สาธารณูปโภค (โครงการสร้างสะพานลอยข้ามแยกอำเภอนครชัยศรี มีแท่งคอนกรีตกีดขวางจราจร)	จังหวัดนครปฐม	จดหมาย
1 ธันวาคม 2549	1. ธรณรังค์การประชาสัมพันธ์(เชิญชวนถวายกุศลจิตแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวครบ 80 พรรษา) 2. ธรณรังค์การประชาสัมพันธ์(นายกเล็กเทศบาลนครนนทบุรีเปิดงานแห่เรือที่ชุมชนบางเขน) 3. สิ่งแวดล้อม(ผู้ตรวจการแผ่นดินรัฐสภาส่งเสริมชาวบ้านรักสิ่งแวดล้อมป้องกันน้ำเสียลงคลองบางแก้ว)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครปฐม	แฟกซ์ จดหมาย จดหมาย
2 ธันวาคม 2549	1. ธรณรังค์การประชาสัมพันธ์(ไอเดียดียุคเศรษฐกิจพอเพียงนำความสมบูรณ์มาประยุกต์ตั้งคูดนักร้องเที่ยวจัดเป็นหมู่บ้านชนบท)2.การบริการภาครัฐ(พื้นที่การเกษตรเสียหายพ่อบ้านและแม่บ้านเข้าสู่ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านเสริมสวย) 3.ธรณรังค์การประชาสัมพันธ์(อธิบดีกรมทางหลวงชนบทไปตรวจสอบความพร้อมก่อนเปิดสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาที่อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี สะพานนี้ได้รับพระราชทานนามจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวว่า สะพานพระราม4)	จังหวัดพังงา จังหวัดพิจิตร จังหวัดนนทบุรี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
3 ธันวาคม 2549	<p>1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (พ่อค้าแม่ค้าตลาดนัดสีฟ้า ริมถนนวิภาวดีหลังช่อง 7 บริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั่วประเทศ)</p> <p>2.การบริการภาครัฐ(ชาวบ้านบ่อแร่ อำเภอดงขี้เหล็กมีไร่นาเสียหายมุ่งหน้าศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานพิจิตรกระทรวงแรงงาน รับการอบรมทำผ้าห่มจากวัสดุเหลือใช้)</p> <p>3. สิ่งแวดล้อม (ใกล้ครบรอบเหตุการณ์ภัยพิบัติสึนามิกลุ่มเพื่อนอันดับมันเหนื่อไม่เคยลืม เหตุการณ์ลืมเพื่อนจัดสัมมนาที่อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดพิจิตร นำประสบการณ์หลากหลายมาถ่ายทอดซึ่งกันและกันส่งเสริมฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้กลับมาอีกครั้งหนึ่ง ไม่ให้วัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมหายไป)</p>	<p>ทั่วประเทศ</p> <p>จังหวัดพิจิตร</p> <p>จังหวัดพิจิตร</p> <p>จังหวัดพิจิตร</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
4 ธันวาคม 2549		งดออกอากาศเนื่องจากเป็นวันหยุด	
5 ธันวาคม 2549		งดออกอากาศเนื่องจากเป็นวันหยุด	
6 ธันวาคม 2549		งดออกอากาศเนื่องจากเป็นวันหยุด	

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
7 ธันวาคม 2549	<p>1. สิ่งแวดล้อม(รองผู้ว่าจังหวัดชัยภูมิชี้แจงว่าชาวบ้านเขตเทศบาลตำบลฝักบัวอำเภอกุฉีชุมพลไม่เอาขยะไปทิ้งด้านในเขตตำบลบ่อขยะ)</p> <p>2.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ถนนสายบ้านไสกลบ้านหัวป่าอำเภอกวนขนุง-พัทลุงและอำเภอรอนด-สงขลาเป็นถนนยกระดับผ่ากลางอุทยานนกน้ำทะเลน้อยลัดเชื่อมย่านระยะจากพัทลุงไปสงขลาได้ถึง90 กิโลเมตร)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ถนนเสียหายแฉกห่างโลดัสบางเขน)</p>	จังหวัดชัยภูมิ	จดหมาย
		จังหวัดพัทลุง-สงขลา	จดหมาย
		จังหวัดกรุงเทพมหานคร	จดหมาย
8 ธันวาคม 2549	<p>1.สาธารณูปโภค(ทางหลวงชนบทจุดแยกถ้ำลูกกา ถนนขรุขระ)</p> <p>2. สาธารณูปโภค(ถนนที่จะไปตำบลบ้านใต้อำเภอพะงันได้รับความเสียหาย)</p> <p>3.สาธารณูปโภค(ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อสายบ้านเฉลียง)</p>	จังหวัดปทุมธานี	จดหมาย
		จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จดหมาย
		จังหวัดสุรินทร์	จดหมาย
9 ธันวาคม 2549	1. สาธารณูปโภค(ถนนขรุขระเป็นหลุมเป็นบ่อที่อำเภอถ้ำลูกกา)	จังหวัดปทุมธานี	จดหมาย
10 ธันวาคม 2549		งดออกอากาศเนื่องจากเป็นวันหยุด	

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
11 ธันวาคม 2549	<p>1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (กองพันทหารม้าที่2รักษาพระองค์ส่งภาพมายืนยันโครงการ7สีช่วยชาวบ้านและเครื่องซีเมนต์รีไทยมอบถุงยังชีพให้นำไปแจกจ่ายชาวบ้านในพื้นที่รับผิดชอบ)</p> <p>2. การบริการภาครัฐ(จ่ายค่าภาษีรถยนต์ที่สำนักงานขนส่งจังหวัดนครราชสีมา)</p> <p>3.สาธารณูปโภค(ถนนลาดยางแยกเข้าวัดห้วยมงคลยางมะตอยไม่ได้รับมาตรฐานพื้นถนนและรั้วใหม่)</p>	จังหวัดปราจีนบุรี	จดหมาย
		จังหวัดนครราชสีมา	จดหมาย
		จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จดหมาย
12 ธันวาคม 2549	1.สาธารณูปโภค(ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อที่ผัดใหม่)	จังหวัดอยุธยา	จดหมาย
13 ธันวาคม 2549	<p>1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ทดลองไปโอดีเซลน้ำมันพืชเข้าหน้าเขื่อนภูมิพล)</p> <p>2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ทางหลวงชนบทชุมพรร่วมกับชาวบ้านจัดซื้อที่ดินปากทางเข้าโครงการแก้มลิง ปรับปรุงตกแต่งหญ้าปลูกต้นไม้ให้สวยงามเป็นที่พักผ่อนเฉลิมฉลองเป็นปีมหามงคล)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ไม่มีงบทำถนนตำบลเทนนิย์ บ้านทำนบอำเภอเมือง)</p>	จังหวัดตาก	จดหมาย
		จังหวัดชุมพร	จดหมาย
		จังหวัดสุรินทร์	จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มาแหล่งข่าว
14 ธันวาคม 2549	<p>1. สิ่งแวดล้อม(โครงการบำบัดน้ำเสียที่นครเทศบาลโคราชปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่สาธารณะ)</p> <p>2. สาธารณูปโภค(ทางหลวงที่ตำบลท่าเสา อำเภอโพนทะเลไม่ยอมไปดูแลถนนทำให้ถูกน้ำท่วมเสียหาย)</p> <p>3. การบริการภาครัฐ(ถนนพระราม 2 บีกซี – เซ็นทรัลหน้าห้างชุมชนที่สุครธเมล์ รถโดยสารและ รถแท็กซี่เข้าทางไม่ได้พอเห็นตำรวจจราจรก็ตกใจออกไปโบกรถช่วงดังกล่าวมีตำรวจจราจรอยู่ประจำ)</p>	<p>จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>จังหวัดพิจิตร</p> <p>จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
15 ธันวาคม 2549	<p>1. สิ่งแวดล้อม(เทศบาลนครอ้อมใหญ่ได้พยายามแก้ไขปัญหาน้ำท่วมขังที่เทศบาลอ้อมใหญ่ในซอยพงษ์ศิริชัย2ทั้งจุดลอกและยาไปฉีดพ่น)</p> <p>2. สาธารณูปโภค(ถนนคอนกรีตคินลูกรังที่เกาะพังเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็กเชื่อมระหว่างบ้านมะเดื่อหวาน ตำบลเกาะพัง อำเภอเกาะพัง)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ถนนทางเข้าหมู่บ้านแสนสุขพัฒนา ตำบลวังนกแอ่นอำเภอวังทองหน้าแล้งลำบากรถบรรทุกพืชผลทางการเกษตร)</p>	<p>จังหวัดนครปฐม</p> <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>จังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
16 ธันวาคม 2549	<p>1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(บริษัท ผู้นำระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และผู้นำด้านเครื่องสูบลมระดับโลกจับมือกันเพื่อเกษตรกรพัฒนาเครื่องสูบลม นำระบบทั้งแสงอาทิตย์และพลังงานไฟฟ้านำไปติดตั้งตามภาคต่างๆทั่วประเทศ)</p> <p>2.รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (สำนักงานเขตหนองจอกร่วมกับชาวบ้าน นักศึกษาร่วมกันเดินขบวน รณรงค์งด เลิกสูราราคาถูกทำลายสุขภาพผู้บริโภค)</p> <p>3.สาธารณูปโภค(ถนนจากบ้านดอนหัวฟ่อไปวัดหนองศรีสงวน ตำบล ดอนหัวฟ่อ อำเภอเมือง มีหลุมบ่อมากที่สุด)</p>	<p>จังหวัด กรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัด กรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัดชลบุรี</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
17 ธันวาคม 2549	<p>1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยโชว์ผลงานพัฒนานำคุณภาพสู่ความเป็นเลิศธุรกิจไฟฟ้าไทย ด้านการบริหารเป็นทีมงานและการบริหารจัดการ จนกระทั่งได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น)</p> <p>2. การบริการภาครัฐ(นายบัญญัติ จันทระเสนะ จะเปิดน้ำประปาได้ร่วมมือกับกรมอนามัยดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องให้ชาวบ้านได้ดื่มน้ำสะอาดทั้งประหยัดลิตรละ1สตางค์)</p> <p>3.สิ่งแวดล้อม(น้ำในสระที่ใช้ผลิตประปาหมู่บ้าน ตำบลธรรมนามูลหมักหมม ผลิตน้ำมีตะกอน เน่าเหม็น)</p>	<p>จังหวัดนนทบุรี</p> <p>ทั่วประเทศ</p> <p>จังหวัดชัยนาท</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>แฟลคซ์</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
18 ธันวาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(เหล่า กาชาดสมุทรสาครร่วมกับประธาน แม่บ้านดีเด่นแห่งชาติจัดโครงการน้ำ พระทัยพระราชทานนำข้าวสาร อาหารแห้ง และผ้าห่มมอบให้แก่ผู้ ยากไร้) 2. สาธารณูปโภค(ลีแยกถนนเลียง เมืองขรุขระทางไปวัดห้วยมงคล) 3. การบริการภาครัฐ(ทุกหน่วยงาน บริจาคสิ่งของสร้างที่พักอาศัยติดตั้ง แผงโซลาเซลล์ให้ชาวบ้านเลียงชีพได้)	จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดกระบี่	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
19 ธันวาคม 2549	1. รณรงค์การ ประชาสัมพันธ์ (เลขานุการแพทย์สภาเปิดงานวัน มหัศจรรย์โรคระบบทางเดินอาหารที่ โรงพยาบาลมหาชัย เรื่องการรักษา สุขภาพ) 2. สิ่งแวดล้อม(ที่พักอาศัยที่เขาหลัก เสียหายจากสึนามิ) 3. สาธารณูปโภค(ถนนเข้าหมู่บ้าน ต่ำบดตึงชัน อำเภอนนทบุรีคลองเป็น ลูกวัง)	จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดพังงา จังหวัดกระบี่	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
20 ธันวาคม 2549	1. สาธารณูปโภค(ถนนลาดยางไม่ดีที่ บ้านหนองเต่า) 2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(เปิด ฤดูกาลท่องเที่ยวที่เกาะสิมิลันหลังจาก เปิดตัวมาถึง6เดือนยังมีนักท่องเที่ยว น้อยที่นั่นมีน้ำทะเลใส ผุงปลาและ ปะการังสวยงาม) 3. สาธารณูปโภค(หลอดไฟเสียหายที่ อำเภอลองหลวง)	จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา จังหวัดปทุมธานี	จดหมาย จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
21 ธันวาคม 2549	1. การบริการภาครัฐ(ถนนสายชุมชนผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหลากหลายชนิดออกไปขาย) 2. การบริการภาครัฐ(ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคายและนายอำเภอศรีเชียงใหม่จัดอบรมชาวบ้านทอผ้า) 3. สาธารณูปโภค(ถนนลาดยางตำบลสภาพทรุดโทรมเป็นหลุมเป็นบ่อ)	จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดหนองคาย จังหวัดสุรินทร์	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
22 ธันวาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(แปรรูปข้าวอินทรีย์ทดลองหุงที่ตำบลโลกหม้อ อำเภอทัพทัน) 2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ที่ตำบลพระพุทธรบาท อำเภอศรีเชียงใหม่ตามโครงการพักนำนักท่องเที่ยวที่ผ่านการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น) 3. สาธารณูปโภค(ถนนพังที่20สายสะพานข้ามแม่น้ำยมพัง)อำเภอ โพนทะเล	จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดหนองคาย จังหวัดพิจิตร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
23 ธันวาคม 2549	1. สาธารณูปโภค(ผู้อำนวยการสำนักบำรุงทางนครนายกชี้แจงมาจุดตัดแยกตำบลพระอาจารย์อำเภอลำลูกกาได้รับความเสียหายมาก) 2. สาธารณูปโภค(โครงการก่อสร้างเขื่อนของทางหลวงชนบทที่ตำบลบางรักพัฒนาอำเภอบางบัวทองกำลังสร้างปัญหาไปตรวจสอบแล้วเกรงเข้าใจผิดอะไรบางอย่างเพราะชุมชนขยายตัวมากขึ้นทางด่วนขยายตัวทางหลวงชนบทถมดินขยายคลองรวมทั้งทางรอดได้สะพาน)	จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี	จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
	3.การบริการภาครัฐ(กรมขนส่งทาง น้ำและพาณิชยนาวีฝั่งบ50ล้าน สร้างท่าเทียบเรืออ่าวปอเสร็จแล้ว ให้ห้องค์การบริหารส่วนตำบลปาก คลองบริหาร	จังหวัดภูเก็ต	จดหมาย
24 ธันวาคม 2549	1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ประชาสัมพันธ์มูลนิธิพัฒนาราช ตฤณมัยสมาคมแห่งประเทศไทย มอบงานจัดการแข่งขันม้าการกุศล) 2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์(บำบัด ชายให้ผู้ต้องขังเกี่ยวกับยาเสพติดที่ ทัณฑสถาน) 3. สาธารณูปโภค(ถนนก่อสร้าง ขรุขระที่อำเภอเมือง)	จังหวัด กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี จังหวัดชุมพร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย
25 ธันวาคม 2549	1.รณรงค์การ ประชาสัมพันธ์ (วัด ราชนูระบรีจาคเสื่อกันหนาว เตรียมไว้แจกชาวบ้าน ดำรวจ ตระเวนชายแดนที่บ้านร่มเกล้า อำเภอ นครไทย) 2. การบริการภาครัฐ(สำนักงาน พัฒนาสินทรัพย์ กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลังเลือกภูเก็ตเป็น1ใน 6นำร่องสร้างบ้านพักให้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำแก่ผู้มีรายได้น้อย) 3. สาธารณูปโภค(ถนนจารีกอุทิศ ไปบ้านทุ่งขวางหมู่5ตำบลชุมโค อำเภอประทิวเป็นหลุมเป็นบ่อ	จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดภูเก็ต จังหวัดชุมพร	จดหมาย จดหมาย จดหมาย

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
26 ธันวาคม 2549	<p>1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (นาย บัญญัติ จันทน์เสนะเป็น รัฐมนตรีช่วยมหาดไทย ประกาศ พื้นที่น้ำประปาดื่มได้ในเขต อำเภอปากช่อง ณ บริเวณหอ นาฬิกา เทศบาลเมืองปลาท่อง)</p> <p>2. การบริการภาครัฐ(ตั้งศูนย์ฝึก อาชีพให้แก่กลุ่มแม่บ้านส่งเสริม การตัดเย็บเสื้อผ้าที่เทศบาลนคร ภูเก็ต)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ถนนภายในตัว เมืองเทศบาลตำบลสังขะ ขรุขระ และมียางมะตอยมีอยู่ทั่วเมือง)</p>	<p>จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>จังหวัดภูเก็ต</p> <p>จังหวัดสุรินทร์</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
27 ธันวาคม 2549	<p>1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (วิทยาลัยเฉลิมกาญจนาภิเษก วิทยาลัยเทคนิคจัดพิธีอุปสมบท หมู่ ถวายเป็นพระราชกุศล)</p> <p>2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (สำนักงานเขตทุ่งครุจัดการ แข่งขันกีฬาชุมชนฟุตบอล ระหว่างภาครัฐกับเอกชน)</p> <p>3. สิ่งแวดล้อม(บุกรุกที่ดิน หายไป2ไร่ทางไปอุทยานเขา ใหญ่)</p>	<p>จังหวัดศรีสะเกษ</p> <p>จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัดสระบุรี</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
28 ธันวาคม 2549	<p>1.รณรงค์การประชาสัมพันธ์(ผัน งบจัดโครงการค่ายเยาวชน ภาษาอังกฤษครั้งที่1เด็กนักเรียน บ้านจันทาคได้สนุกสนานกับครู เจ้าของภาษาฝึกทักษะการพูด การเขียนที่อำเภอปรangkū จังหวัดที่ศรีสะเกษ)</p> <p>2.สาธารณูปโภค(ปรับเกลี่ยดิน สร้างคอนกรีตมีแท่งเป็นหลุม ทางเข้าวัดสุทธาวาส ตำบลลาดภู หลวง อำเภอลาดบัวหลวง)</p> <p>3.การบริการภาครัฐ(อธิบดีกรม ทางหลวงชนบทเรียกทางหลวง ชนบทรับมือช่วงเทศกาลปีใหม่ จัดจุดอำนวยความสะดวก75 จังหวัดทั่วประเทศ)</p>	<p>จังหวัดศรีสะเกษ</p> <p>จังหวัดอุรุธยา</p> <p>75จังหวัด</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
29 ธันวาคม 2549	<p>1. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (คณะศิษยานุศิษย์และพระเถระ ชั้นผู้ใหญ่ร่วมกันทำบุญอุทิศ ถวายแด่หลวงพ่อพระราชวิสุทธิ โมลี</p> <p>2.การบริการภาครัฐ(ผู้ว่าราชการ จังหวัดอุทัยธานีเปิดศูนย์กลุ่มตัด เย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่บ้านล้อม พัก อำเภอทัพทันมีรายได้หลัง การเก็บเกี่ยว)</p> <p>3.สาธารณูปโภค(ถนนมีหลุมบ่อ ที่ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม)</p>	<p>จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>จังหวัดอุบลราชธานี</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>

วันที่	เนื้อหา	สถานที่เกิดเหตุ	ที่มา แหล่งข่าว
30 ธันวาคม 2549	<p>1. รมรณรงค์การประชาสัมพันธ์ (โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี จัดการแข่งขันกีฬาภายใน สดใส สนุกสนานเป็นการส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่)</p> <p>2. การบริการภาครัฐ(ตำรวจ เมืองอ่างทองร่วมมือกับตั้งอาสา ศูนย์สายตรวจชุมชนและศูนย์ ท้องเที่ยวออกตรวจให้ความ สะดวกและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน)</p> <p>3. สาธารณูปโภค(ปรับผิวถนน ให้ราบเรียบ ตำบลห้วยใต้อำเภอ ชูขันธุ์)</p>	<p>จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>จังหวัดอยุธยา</p> <p>จังหวัดศรีสะเกษ</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>
31 ธันวาคม 2549	<p>1.รณรงค์การ ประชาสัมพันธ์ (วัดแก้วฟ้าพบกับการแสดงของ ไชยา มิตรชัย)</p> <p>2. รณรงค์การประชาสัมพันธ์ (ส่งเสริมการศึกษาให้แก่เด็กใน ภาคอีสาน)</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์ (ปลูกฝังความรักในครอบครัว)</p>	<p>จังหวัดนนทบุรี</p> <p>ภาคอีสาน</p> <p>จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p> <p>จดหมาย</p>

บทสัมภาษณ์คุณสุทธิ จงเตรียมจิต ผู้จัดการฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ถาม รูปแบบการดำเนินรายการช่วยชาวบ้าน เป็นอย่างไร มีที่มาอย่างไร อยู่ในช่วงไหนครับ

ตอบ ข่าวช่วยชาวบ้านทางฝ่ายข่าวเห็นว่า ในฐานะเราเป็นสื่อเราจะช่วยเหลือ เป็นกระบอกเสียงให้ชาวบ้านเรื่องการเกี่ยวกับความเดือดร้อน แล้วก็คือความดีที่เขากระทำ คนที่ทำความดีต่อสาธารณะเราควรจะทำอันนี้มานำเสนอ เราก็เลยเริ่มมาได้ผลพอสมควร แล้วก็มอบหมายให้คุณศักดิ์นา รักย์อุดมการณ์ เป็นผู้ส่งเสียงดำเนินการ

ถาม เพราะเหตุใดถึงมาเป็นผู้จัดการรายการช่วยชาวบ้าน ใครเป็นผู้พิจารณา

ตอบ ช่วยชาวบ้าน ฝ่ายข่าวได้ร่วมกันพิจารณาตามที่ข้อที่ 1 ที่ผมตอบไปเมื่อกี้ว่าเราจะต้องเป็นสื่อของชาวบ้าน ของประชาชนที่แท้จริง ไม่ว่าเราจะช่วยทางด้านสังคม โดยเรามีสื่ूपชีวิตมาช่วยสังคมแล้ว ความสนุกสนานก็มีสะกิดข่าว ดังนั้น เพื่อให้ครอบคลุมให้ประชาชนมีส่วนร่วมและช่วยเหลือเป็นกระบอกเสียงให้ประชาชน เราจึงได้ดำเนินรายการนี้มา

ถาม จุดเด่นของรายการได้แก่อะไรบ้างตามทัศนคติของพี่

ตอบ จุดเด่นของรายการช่วยชาวบ้านก็เป็นการ 1.ถนนหนทางซึ่งการคมนาคมไปมาไม่สะดวก ชาวบ้านเดือดร้อน มันก็สามารถที่ออกไปแล้วทางการก็รีบไปดำเนินการให้กับชาวบ้าน โดยเร่งด่วน แล้วก็ส่วนสาธารณะ คนที่สร้างสาธารณะ เราสามารถจะสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนที่เขาสร้างความคิดแก่สาธารณะ

ถาม ส่วนรายการช่วยชาวบ้านประโยชน์อย่างไรต่อคนในสังคม ตามทัศนคติของพี่

ตอบ เป็นคำตอบที่ผมตอบไปแล้ว 2 ข้อแรก

ถาม ส่วนการคัดเลือกเนื้อหารายการช่วยชาวบ้านมีการดำเนินการอย่างไร อะไรที่เป็นจุดดึงดูดผู้ชมรายการช่วยชาวบ้าน

ตอบ คือช่วยชาวบ้าน นอกจากเราจะส่งช่างภาพไปตระเวนแล้ว เรายังได้รับการร้องเรียนจากชาวบ้านมาว่า ขาดความช่วยเหลือเรื่องต่าง ๆ แต่ทางราชการหรือองค์กรงจากทางภาครัฐ เราก็จะส่งช่างภาพไปดู ไปดูเสร็จเราก็จะต้องตรวจสอบว่าข้อเท็จจริงถูกต้องตามที่เขาร้องเรียนมาไหม ไม่ใช่จะมีการกลั่นแกล้งกัน ถ้ามีการแกล้งกันเราจะไม่เล่น เราจะหันกลับมาเล่นคนที่ร้องเรียนแทน

ถาม รายการช่วยชาวบ้านได้สะท้อนปัญหาคนในสังคมอย่างไรบ้าง

ตอบ สังคมเมืองไทยเป็นสังคมที่อ่อนไหวนิดหน่อย คือ 1. ความกระตือรือร้นที่จะออกไปช่วยเหลือประชาชน ไม่ว่าจะป็นด้วยตัวบุคคลหรือว่าด้วยงบประมาณ อันนี้เราจะช่วยได้มาก คือทางตำบลก็จะได้รับการสนับสนุนจากอำเภอ อำเภอจะได้รับการสนับสนุนจากจังหวัด จังหวัดจะได้สนับสนุนจากรัฐบาลเป็นกรณีไป

ถาม ส่วนรายการช่วยชาวบ้านมีผลกระทบอย่างไรต่อผู้ชมบ้าง

ตอบ รายการช่วยชาวบ้านส่วนมากจะไม่มีผลกระทบกับคนที่ทำความดี จะมีผลกระทบจากผู้กระทำที่ไม่ค่อยดีนัก ไปถึงไม่ดีเลยจะได้ผลกระทบพอสมควร

ถาม ส่วนผู้ส่งผู้ผลิตรายการ คือเลือกประเด็นสัมภาษณ์ข่าวที่ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อนอย่างไรบ้าง

ตอบ ส่วนมากจะเป็นเรื่องถนน ไฟฟ้า การประปา โทรศัพท์ และการทำมาหากิน เรื่องชีวิตและความเป็นอยู่ก็คือน้ำประปาด้วย มันรวมไปหมด ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนเป็นสิ่งที่สำคัญถ้าเรามองข้าม เพราะฉะนั้นอันนี้มันจะทำให้ทางราชการเขามองเห็น

ถาม ในฐานะที่พี่เป็นผู้จัดการข่าวรายการช่วยชาวบ้าน พี่มีส่วนสร้างสรรค์รายการอย่างไรบ้าง

ตอบ รายการนี้ะครับ ถ้าจะให้มันไม่เครียดเราก็ต้องสรรหาคำที่มาจากในรายการว่า ในช่วงสมมติว่าเรามี 4 งาน เราจะแบ่งเป็นช่วง ครับ ขอรับกระผม ตั้งการไปเลย ครับเจ้านายมันจะทำให้บรรยากาศงานที่เราจะเสนอข่าวทำให้มันคลายเครียด ไม่ให้เขาเครียดมาก อันนี้ต้องสรรหามาพอสมควร

ถาม แล้วในส่วนบุคลิกของพิธีกรในปัจจุบันในการสร้างสรรค์รายการช่วยชาวบ้าน ใครเป็นผู้คิดค้น

ตอบ คุณศักดิ์นา ผมเป็นคนมองเขาจากภาพว่า เป็นเอกลักษณ์ของเขา การพูดเป็นชาวบ้าน เข้าใจง่ายถึงแม้จะไม่ค่อยชัด แต่ก็ป็นภาษาชาวบ้าน โดยเฉพาะทางภาคอีสาน ซึ่งมีความเดือดร้อนมากที่สุด ภาคใต้ไม่ค่อยมีเท่าไร ภาคเหนือ ภาคกลาง เราก็เลยเห็นบุคลิกเขาว่าไปได้ เราก็จับมาให้ทดลอง ทดลองอยู่พักหนึ่ง

ถาม ส่วนเพลงประกอบในการดำเนินรายการช่วยชาวบ้าน ใครเป็นผู้คิดสร้างสรรค์ที่มานั้นเป็นอย่างไรครับ

ตอบ เพลงประกอบผมก็มอบให้คุณศักดิ์นาเป็นคนคิด แล้วตัวการ์ตูนเราจะได้รับความร่วมมือจากกราฟิก กราฟิกกับคุณศักดิ์นาเขาจะออกเป็นลักษณะของเขา คือเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองคือผมไม่มี กราฟิกเขาก็จะไปสร้างการ์ตูนให้มันเกี่ยวข้องกับว่าในลักษณะนี้ ครับ เจ้านายให้มันตรงกัน

ถาม ส่วนเนื้อหาด้านใดมากที่สุดที่ประชาชนร้องเรียนมารายการช่วยชาวบ้าน คือเรื่องมาก เรื่องน้อย

ตอบ เรื่องร้องเรียนเมื่อก็ก็บอกไปแล้วว่าเรื่องถนนหนทาง ชีวิตและความเป็นอยู่ของชาวบ้าน เช่น การขาดน้ำ โทรศัพท์ ประปา ถนนเข้าบ้าน ถนนฝนตกเป็นหลุมเป็นบ่อ ฝนตกทางเดินลำบาก พืชผลิตผลทางการเกษตรมันลำบากอันนี้จะมาก ส่วนคนที่ไปทำความดีให้แก่สังคม น้อย ไม่ค่อยเจอเท่าไรแต่ก็มีทุกวัน

ถาม ในส่วนตัวที่คิดว่ารายการช่วยชาวบ้านจะช่วยสร้างจิตสำนึกพัฒนาสังคมอย่างไร จิตสำนึกของประชาชนอย่างไรบ้าง

ตอบ รายการช่วยชาวบ้านสร้างจิตสำนึกให้แก่หน่วยงานท้องถิ่น หน่วยงานราชการท้องถิ่น หน่วยงานราชการอำเภอ จังหวัด และที่รัฐบาลเป็นอย่างมาก เพราะว่าเท่าที่ทำมาแล้วออกมาเนี่ย ไม่ว่าจะทางทำเนียบก็ดี ผู้ตรวจการแผ่นดินรัฐสภาที่ดี ก็จะประสานมาตลอดพร้อมทั้งได้ออกไปตรวจสอบตามที่เราก้อออกไป สิ่งที่มีนาคคือประชาชนได้รับรวดเร็วที่คิด งบประมาณก็ได้มาเร็วกว่าที่คิด ได้มากกว่าที่คิด

ถาม แล้วในส่วนของภาครัฐมาสนับสนุนด้วยมั้ยครับในการโฆษณา

ตอบ ภาครัฐไม่มาสนับสนุน

ถาม แล้วสปอนเซอร์อย่างไร

ตอบ ไม่มี ภาครัฐไม่มีมาสนับสนุนกับเรา มีแต่ประสานงานมาว่าที่ออกไปเนี่ยมันตรงไหนอย่างไร แล้วก็จะส่งคนไปดู จะแจ้งจากทำเนียบไปจังหวัด จังหวัดก็จะแจ้งไปอำเภอ อำเภอก็จะออกไปตรวจ หรือจะให้ อ.บ.ต. หรือกำนันลงไปดู แล้วก็ดำเนินการทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้นตามที่เราได้ออก

ถาม แล้วรายการช่วยชาวบ้านทำไมถึงอยู่ข่าวภาคค่ำครับ

ตอบ รายการช่วยชาวบ้าน เป็นรายการที่เราต้องการ ทำไมถึงมาอยู่ช่วง 17.30 ช่วงนี้เราได้รับการติดตามชมข่าวเรามากยิ่งขึ้น นอกพื้นที่กรุงเทพฯ ไม่ว่าจะป็นภาคเหนือ อีสาน ได้ เราจะมีเรตติ้งที่ดีมาก แล้วก็ช่วยประชาชนได้เร็ว แล้วก็ประชาชนจะเห็นว่าเราช่วยเหลือเขา หรือว่าช่วยเหลือสังคม

ถาม ทำไมต้องใช้ภาพการ์ตูนมาประกอบรายการช่วยชาวบ้าน

ตอบ อันนี้ทำเป็นสัญลักษณ์ของรายการ รายการช่วยชาวบ้านจะมีสัญลักษณ์อย่างนี้ คำรณจะมีอย่างนี้ รายการเด็กไทยก็จะมีอย่างนี้ รายการอะไรก็จะเป็นสัญลักษณ์ของเขา อย่างสัญลักษณ์เราเขาก็จะมีหัวผมไม่มี คำรณเขาก็มีของเขาเป็นเอกลักษณ์ทำให้คนเห็นว่า เนี่ย เป็นรายการของคนนี้ แล้วเราก็จดลิขสิทธิ์

ถาม ส่วนเสียงผู้ดำเนินรายการของคุณศักดิ์ดินา มีประโยชน์อย่างไรบ้าง

ตอบ มีประโยชน์ในการชวนให้คนหันมาฟัง เมื่อได้ยินเสียงแล้ว เพราะเป็นเอกลักษณ์ของเขา อย่างบางคำที่เขาพูดไม่ค่อยชัดแต่มันได้ความรู้สึก อย่างเวลา คนจะเดินเข้าห้องน้ำ หรือเข้าไปกินข้าวในครัว เมื่อได้ยินเสียงจะหยุดทันที แล้วหันมาดูว่าวันนี้ข่าวช่วยชาวบ้านจะพูดเรื่องอะไรบ้าง

ถาม ส่วนสัญลักษณ์เช่น ครัวเจ้านาย ครัวกระผมรีบสั่งการมาเลยครัว จะถามพี่ว่าทำไมต้องมีครัวครับ

ตอบ เมื่อกี้ผมตอบไปแล้วไงครับ ว่าเพื่อให้ข่าวของช่วยชาวบ้านมันเบา แล้วก็เป็นการที่ เช่น คำว่า ครัวกระผม มันมีภาษา แต่ก่อนผมใช้ครัวผม อันนี้มันเป็นภาษาของทางราชการหรือทหาร เราก็เลยขอรับกระผม เราไปเอาจากโบราณมา คือเวลาเขาจะพูดอะไรเนี่ย พอเขาสั่งการไป ก็จะตอบขอรับกระผม เราเอาอันนั้นมาประกอบ มันเป็นการกระตุ้นเตือนสำหรับว่าต่อไปเนี่ยมันมีครัว ปัจจุบันมีครัว แต่ก่อนนั้นมันมีขอรับกระผม แล้วก็สั่งการไปเลย สั่งการไปเลยมันเหมือนกับว่าเจ้านายรับทราบแล้วให้สั่งการไปเลย เขาจะได้รับไปทำ อย่าง ครัวเจ้านาย เป็นการประชดประชันนิดหน่อย

ถาม วัตถุประสงค์ในการทำรายการนี้เพื่ออะไร

ตอบ ทำเพื่อสังคม โดยเฉพาะเลย ว่า ช่อง 7 ควรจะช่วยเหลือสังคมที่เป็นชาวบ้านซึ่งได้รับความเดือดร้อนโดยตรง ซึ่งผมได้พูดไปแล้ว

ถาม ส่วนลักษณะที่ได้มีการนำเสนอมีการพิจารณาอย่างไรระหว่างภาครัฐกับประชาชนให้
ความสำคัญส่วนไหน หรือให้รัฐสำคัญกว่าประชาชน หรือเท่ากัน

ตอบ เท่ากันครับ

ถาม เพราะจากเท่าที่ดู เนื้อหาผลงานหน่วยงานมีมากกว่าเรื่องที่ร้องเรียน หรือเรื่องที่ร้องเรียน
มากกว่าหน่วยงาน

ตอบ ร้องเรียนมันก็เยอะ แต่ในขณะเดียวกันแล้วเมื่อเราไปบอกเขา แล้วเขาไปทำเราก็ต้องออก
ให้เขา ว่าในขณะนี้ได้เข้าไปทำแล้ว ประชาชนพอใจมั๊ย ถ้าไม่พอใจอะไรที่ไม่พอใจ

ถาม ส่วนในแต่ละเดือนมีเรื่องที่ร้องเรียน จดหมายมีกี่ฉบับครับ

ตอบ จดหมายจะมีเข้ามาทุกวัน แม้กระทั่งร้องเรียนไปยังผู้สื่อข่าวพิเศษ ซึ่งของเรามีประจำทุก
จังหวัด ไม่ร้องเรียนมาโดยตรง ก็จะมาที่นี้มาร้องเรียน ไปที่ผู้สื่อข่าวพิเศษ ผู้สื่อข่าวพิเศษก็
จะแจ้งมา แล้วเราก็จะให้ไปดูว่าที่ร้องมามีจริงมั๊ย ถ้าจริงเราก็จะให้ผู้สื่อข่าวพิเศษช่วยถ่าย
มาให้เรา ถ้าร้องเรียนกันจริง ๆ แล้ว วันหนึ่งเป็นพัน ๆ ฉบับ เพราะมีอยู่ทั่วประเทศ เราก็จะ
คัดดูจากที่เดือดร้อนมากที่สุดก่อนตามลำดับไป เช่น สะพานพัง ก็ต้องรีบก่อนเพราะว่าคน
สัญจร พืชผลทางการเกษตรก็ลำบาก ในขณะเดียวกันเราก็ต้องตรวจสอบเพื่อไม่ให้ออก
ผิดพลาด ถ้าออกผิดคนที่เขาโดนเอาออกข่าวจะเสียหาย เราจะระมัดระวังในเรื่องนี้มาก มี
อยู่รายหนึ่งร้องเรียนมาแล้วเราไปตรวจสอบกลับไม่เป็นจริง เราก็หวนกลับมาเล่นว่าถ้า
ร้องเรียนมาแล้วไม่เป็นเรื่องจริงขออย่าได้ร้องเรียนดีกว่า

ถาม ส่วนรายการได้แยกประเภทจดหมายร้องเรียนอย่างไรบ้าง ในการคัดเลือกจดหมายเชิญไป
ทำข่าวมาออกรายการช่วยชาวบ้าน

ตอบ ก็อย่างที่ผมบอกเมื่อกี้คือเราจะดูความสำคัญ วันหนึ่งเราจะมีถนน น้ำประปา โทรศัพท์ แล้ว
ก็มีที่ทางหน่วยราชการไปช่วย เราจะเน้นอย่างนี้ คือเราจะไม่ให้ซ้ำกันในแต่ละวัน ไม่ใช่
ถนนก็ถนนตลอด ไฟฟ้าก็ไฟฟ้าตลอด เราจะต้องเอาแต่ละหน่วยมาออก เพราะเวลาเรา
กระชับ เวลาเราน้อย วันหนึ่งเราออกได้แค่ 4 อัน ผมเลยไปเพิ่มข่าวภาคเที่ยงใน 7 สี ชขบ.
เพิ่งเริ่มไปได้สัก 1 เดือน อันนี้เราทำเป็นข่าวเดี๋ยวจั้นเดียว ทั้งร้องเรียน ทั้งทำความดี เราจะ
เอามา คือชาวบ้านบูรณาการต้องมีทั้งดีและไม่ดี

ถาม คำถามสุดท้าย จดหมายชาวบ้านกับการแก้ปัญหาภาครัฐ มีวิธีเลือกนำเสนออย่างไรบ้าง

ตอบ ร้องเรียนอย่างถนนหนทางเราให้รัฐบาลได้ ถึงแม้จะมีชื่อเราก็ให้ได้ เมื่อมันเป็นความจริง แต่ถ้าเรื่องเรียนว่าตรงนี้มีบ่อน มีขโมย มีอะไรชุมนุม มียาเสพติด เราก็จะไม่ให้ เราก็จะถ่ายแค่ใจความเท่านั้น เราจะสงวนรายชื่อไว้เพราะว่าอันตราย เรื่องยาเสพติดอันตรายที่สุด เดียวแทนที่เราจะไปสร้างความช่วยเหลือกับไปสร้างบาป

บทสัมภาษณ์คุณศักดินา รักษาอุดมการณ์ ผู้ดำเนินรายการข่าวช่วยชาวบ้าน

- ถาม** รูปแบบการดำเนินการช่วยชาวบ้านเป็นอย่างไร ที่มาอย่างไร อยู่ในช่วงไหน
- ตอบ** รูปแบบข่าวช่วยชาวบ้านก็เป็นการนำเสนอข้อเรียกร้องของชาวบ้านที่ไม่ได้รับการบริการของรัฐต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น น้ำ ไฟ โทรศัพท์ ถนนหนทาง หรือว่าหน่วยงานองค์กรทำงานล่าช้า อำเภอบางละมุง ฝาย เป็นเรื่องร้องเรียนที่เข้ามา เช่น ถนนเสียหาย หรือว่าความต้องการ อย่างเช่น ต้องการไฟฟ้า ต้องการน้ำประปา ต้องการถนน ต้องการความสะดวกสบาย ต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน หรือซื้อเบาะแสบ่อน ตรงนี่มีการเล่นการพนัน ตรงนี่มียาเสพติด ตรงนี่มีสิ่งผิดปกติก่อเกิดขึ้น ต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ไม่มีไฟฟ้า ไม่มีแสงสว่าง มันค่อนข้างจะครอบคลุมมาก เหมือนกับเรามาช่วยชาวบ้าน เหมือนครอบครัววานิดหนึ่งว่า อะไรที่ชาวบ้านต้องการ อะไรที่เป็นความต้องการและความปลอดภัยในตัวของคน ในตัวของชาวบ้านที่สะท้อนภาพออกไป โดยการช้อนภาพนี้เราจะลงไปถึงพื้นที่ก็คือเอากล้องวิดีโอไปถ่ายสัมภาษณ์พูดคุยกับชาวบ้าน และก็นำภาพเหล่านั้นมาเผยแพร่ในแง่มุมต่างๆ รูปแบบการนำเสนอของเราจะเสนอในเวลาข่าวเบรกแรกภาคค่ำ 17.30 น. ใช้เวลาการนำเสนอ 2 นาที แต่ไม่ใช่ข่าวเดิวนะครับ มีเสนออยู่ 4 ช่วง 4 ข่าว แบ่งแยกย่อยออกไปแล้วแต่ว่าจะกี่วินาที ก็หลากหลายพื้นที่ มีการนำเสนอแยกตัวอย่างแต่ละช่วงๆ ก็จะมีคำพูดเด็ดๆ ของเขา อย่างเช่น ข่าวแรกจะลงท้ายด้วย “ครับ” ข่าวที่สองจะลงท้ายด้วย “ขอรับกระผม” ข่าวที่สามจะลงท้ายด้วย “สั่งการลงไป” ข่าวที่สี่ก็จะไปข่าวไฮไลท์ของข่าวคือ “ช่วงนี้ชี้แนะ” อย่างเช่น ชี้แนะทางนี้เป็นทางลัด ทางนี้ป้ายนี้อันตราย ให้หน่วยงานราชการแก้ไขด่วน หรือประชาสัมพันธ์หน่วยงานต่างๆ ช่วงนี้เข้าพรรษาอย่าดื่มเหล้าเข้าพรรษา เราก็ประชาสัมพันธ์ให้ด้วย ข่าวของเราจึงหลากหลาย หรือวันปีใหม่ที่จะมาถึงเราก็จะคิดว่าเราจะชี้แนะเขาเรื่องอะไร โดยไม่ใช่ว่าเป็นการร้องเรียนแต่ฝ่ายเดียว เป็นการเตรียมมองของทีมงานเหมือนกันว่าเราจะอิมเมจเป้าหมายในช่วงเทศกาลนี้ไปอย่างไร อย่างเช่น หน้าฝน หน้าแล้ง ควรจะบอกอย่างไร หน้าแล้งเราก็จะไปดูแหล่งน้ำประปา มีการผลิต มีอะไรมั๊ย การพูดถึงเมื่อปีที่แล้ว ปีนี้แก้ไขหรือยัง เป็นต้น ฉะนั้น ข่าวจึงค่อนข้างจะกว้างเพราะว่าเรามีข้อมูลเยอะ การลงถึงพื้นที่ของทีมงาน อย่างเช่น ข่าวทั่วไปจะไปสถานที่รู้จักชัดเจน อย่างเช่น ที่ว่าการอำเภอ ศาลากลางจังหวัด ห้องแถลงข่าว ห้องประชุม กระทรวง ทบวง กรม ต่างๆ รู้จักชัดเจน แต่นี้เป็นจดหมายจากชาวบ้านมา รูปแบบของเราคือไปถึงพื้นที่เหมือนไปรษณีย์ที่ไม่

รู้จักว่าบ้านเลขที่ 1 / 2 ตำบลหนองหม่น อำเภออะไรก็ได้แล้วแต่เราจะไปถึงจุดนั้นได้อย่างไร เป็นศิลปะอย่างไร เขาต้องเรียนเรื่องถนนหนทางไม่ดี ชาวบ้านเขาก็เห็นรถโลโก้ช่อง 7 ทัวไปอยู่แล้ว เป็นการประจักษ์อยู่แล้วว่าเราเดินทางไปถึง แล้วทำอะไรเพื่อให้ไปถึงจุดนั้นโดยที่เราไม่ต้องสอบถามเขาว่าสถานที่นี้ไปอย่างไร เพราะฉะนั้นเป็นความต้องการใช้หลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นแผนที่ การชำนาญส่วนตัวของทีมงาน รวมถึงจุดหมายปลายทางนั้นจะไปถึงอย่างไรโดยไม่กระทบกระเทือนต่อ อ.บ.ต. อ.บ.จ. รวมถึงชาวบ้านที่เป็นผู้ร้องเรียนเอง เพราะฉะนั้นรูปแบบของเราจะปิดเป็นความลับหมดว่าเราโผล่ไปได้อย่างไร เรามาได้อย่างไร ทำไมมาอยู่พื้นที่ห่างไกลมาก ฉะนั้นขอเรียนว่าพื้นที่ที่อยู่ห่างไกล ผสมกตัวอย่าง เช่น หนองจอก มีนบุรี คลองสามวา ถ้าเป็นของฝั่งธนฯ ก็เป็นบางขุนเทียน คลิ่งชัน จะร้องเรียนมากกว่าเขตพญาไท ราชเทวี เพราะว่าปัญหาต่างกัน ทางนั้นจะขาดแคลนน้ำ ถนน สาธารณูปโภคมากกว่า เช่นเดียวกัน ต่างจังหวัด อย่างเช่น โคราช แทนที่จะไปอำเภอปากช่อง ต้องไปอำเภอหุมศรี ติดอยู่หลังเขาใหญ่ ทะลุไปวังน้ำเขียวอีก ฉะนั้น ดูแล้วเหมือนง่าย แต่ความจริงแล้วระยะทางเส้นทางที่จะเดินไปถึงจุดหมายนั้นไม่มีใครรู้เลยว่าหมู่บ้านตรงนั้นมันอยู่ตรงไหน บางทีหลบหลีกอยู่ในแผนที่ประเทศไทยก็มี ถ้าพูดไปแล้วก็เรียกว่ารูปแบบการทำงานของเราก็คือ 1. ไปถึงพื้นที่ 2. สอบถามข้อมูลของชาวบ้านที่นำมาเสนอ 3. เป็นเหตุการณ์ปัจจุบันที่เรานำมาเสนอ 4. เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน หรือว่าชี้แจงแถลงไขข้อที่เราดำเนินเข้ามา ก็จะมาลงในส่วนชี้แจงตรงนี้ น้ำ ไฟฟ้า โทรศัพท์ ตรงนั้นถูกปิดตั้งแต่เวลานี้ถึงเวลานี้ เราก็จะประชาสัมพันธ์ให้ผ่านข่าวช่วยชาวบ้านครับ

ถาม เพราะเหตุใดท่านจึงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ “ช่วยชาวบ้าน” ใครเป็นผู้พิจารณา

ตอบ ก็คงอิงประวัติส่วนตัวนิดหน่อยครับที่ทำงานอยู่ช่อง 7 แล้วก็ได้รับความไว้วางใจจากคุณสุรางค์ เปรมปรีดิ์ กรรมการผู้จัดการสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ได้เรียกมาพูดคุยแล้วก็มอบหมายงานนี้ให้ทำ เมื่อก่อนนี้ช่อง 7 จะมีข่าวพัฒนาบ้านเมืองอยู่ข่าวหนึ่ง และก่อนหน้านั้นก็มีสะเก็ดข่าวร้องทุกข์มาข่าวหนึ่ง สองอันนี้ก็มาмикเซอร์รวมกันสุดท้ายก็เป็นข่าวช่วยชาวบ้าน ถ้าพูดรายละเอียดแล้วมันจะยาว ขอเป็นว่าเราได้รับผิดชอบตรงนี้เราก็ทำเต็มที่อย่างที่ผู้บริหารไว้วางใจให้ดำเนินการข่าวช่วยชาวบ้านก็จะทำให้สุดความสามารถ

ถาม จุดเด่นรายการช่วยชาวบ้านมีข้อเด่นอย่างไรบ้าง ได้แก่อะไรตามที่สนทนากับคุณ

ตอบ จุดเด่นก็อย่างที่เรียนให้ทราบในเบื้องต้น ถ้าไม่มองถึงภาพอื่นเลยก็คือพื้นที่ที่เราไปถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย ยิ่งใหญ่กว่าไปรษณีย์ที่ว่ามีแหละครับ คือไปถึง 2. คือ การออกเสียงสำเนียงที่ชัดเจน เข้มแข็ง 3. ที่เป็นไฮไลท์ชอบที่สุดก็คงจะเป็นเรื่องสื่อสารด้วยการ์ตูน อาจจะเป็นข่าวเดียวข่าวแรกของโลกก็ไม่ทราบได้ที่น่าเสนอข่าวผ่านตัวการ์ตูน ปกติแล้วการ์ตูนจะเป็นเรื่องของความบันเทิง แต่นี่เป็นการ์ตูนในเรื่องข่าวโดยแท้ จะเห็นว่าตกท้อบ้าง ไฟช็อตบ้าง ถูกทำร้าย ถูกทุบ หรือว่าเป็นซูปเปอร์แมน อุลตราแมน สไปเดอร์แมนมาช่วยชาวบ้านบ้าง ฉะนั้นคิดว่ารวมๆ กัน จะพูดหัวพูดท้ายก็ใช้หมด จะพูดว่าตัวการ์ตูนก็เป็นส่วนหนึ่งที่จูงใจให้เด็กดู จูงใจให้ผู้บริหารเข้าใจ จูงใจให้เกิดความอ่อนลงในเนื้อหาในการที่จะก้าวร้าวก็กลายเป็นเข้าหยอกหยำเล่น หรือว่าเข้าใจในปัญหาอย่างแท้จริงว่ามันก็มีทางแก้โดยมีการ์ตูนเป็นตัวผ่านทำให้ความเจ็บปวดนั้นถึงลงที่ตัวการ์ตูน ความร่าเริงก็อยู่ที่ตัวการ์ตูน ความสำเร็จ ความผิดหวัง อยู่กับตัวการ์ตูน ฉะนั้น หลายๆ อย่างผ่านสื่อตัวการ์ตูนด้วย ทั้งน้ำเสียง รวมถึงการลงถึงพื้นที่ด้วย และทำให้ทำมาไม่นานก็เกิดโครงการอีกโครงการหนึ่งที่พอจะทราบดิ้นะครับ คือโครงการเพื่อสาธารณชน เรียกว่า CSR ของบริษัทก็ได้ คือโครงการ 7 สีช่วยชาวบ้าน ที่รับบริจาคสิ่งของ ข้าวสาร อาหารแห้ง ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย หรืออัครักภัย หรือภัยพิบัติต่างๆ ทั่วประเทศ จะเห็นได้ว่าโปรโมทผ่านเป็นช่วงๆ ผ่านโครงการ 7 สีช่วยชาวบ้านจนกระทั่งบริษัทในเครือซีเมนต์ไทยก็ได้มาร่วมโครงการนี้อย่างเต็มตัว เพื่อจะนำเสนอและก็ส่งผ่านสิ่งของจากชาวบ้านทั่วประเทศไปยังพี่น้องประชาชนที่ประสบภัยพิบัติต่างๆ อย่างที่ผ่านมา ไอหนาว น้ำท่วม สึนามิ ไฟไหม้ที่กรุงเทพก็หลายครั้ง ณ บัดนี้ทีมงานอยู่ที่พังงาเพื่อแจกของ เพราะฉะนั้นเมื่อรวมตรงนี้ได้ทำให้ดีขึ้นไปอีกก็คือว่า กลุ่มคารา ศิลปิน ก็มาร่วมอีก มันก็เลยเป็นคาแรกเตอร์ตรงนี้เข้าไปอีกว่าเป็นอย่างไร ก็เลยคิดว่าทำให้คิดเพราะไปถึงพื้นที่นั้นแหละครับ

ถาม รายการช่วยชาวบ้านมีประโยชน์อย่างไรต่อคนในสังคมตามที่สนทนากับคุณ

ตอบ ข่าว “ช่วยชาวบ้าน” เป็นข่าวสะท้อนภาพ เรียกว่า ฟ้องด้วยภาพจริงไม่ได้กลั่นแกล้ง ฉะนั้น คิดว่าสิ่งนี้ชาวบ้านได้รับโดยตรง และเป็นตัว บัฟเฟอร์ คือ เป็นตัวกันชนระหว่างผู้รับผิดชอบกับชาวบ้าน ไม่ได้ปะทะชาวบ้านโดยตรง คือปะทะกับสื่อก่อน ฉะนั้นการช่วยเหลือจึงช่วยเหลือผ่านสื่อ เพราะว่าชุมชนเล็กๆ อ.บ.ต. เล็กๆ มีอยู่ 10

หลังคาเรือน 100 หลังคาเรือน ถ้ามาปะทะกันโดยตรงแล้วอาจจะมีปัญหา แต่ถ้าผ่านสื่อก็จะทำให้สภาพของปัญหา หรือความเข้าใจปัญหา หรือการถ่ายเทปัญหาจะดีขึ้น ทางการก็จะได้อี้อีกโอกาสที่แข็งแรงได้ด้วย เพราะว่าไปชี้แจงก็ชี้แจงผ่านสื่อ ได้ประกาศไปทั่วประเทศเหมือนกัน ไม่ได้ชี้แจงลับๆ ล่อๆ อย่างที่เห็น ก็ข่าวเบรกแรกที่ลงท้ายด้วย “ครับ” เราก็จะเป็นข่าวชี้แจงอย่างเต็มที่ ชาวบ้านเข้าใจผิคนะ อย่างเช่นคำถนุ เป็นของ อ.บ.ต. ที่ไหนได้เป็นของทางหลวง เขาก็ชี้แจงมาว่าจริงๆ แล้วพื้นที่นี้ใครเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นของชลประทานหรือเปล่า ก็คิดว่าเกิดความเข้าใจ เกิดความสมานฉันท์เกิดขึ้นในชุมชนที่มันอี๊ดอี๊ดก็ได้ระบาย ที่ระบายก็ได้รับการช่วยเหลือ ที่ได้รับการช่วยเหลือก็เกิดจากความเข้าใจกันว่าเขาไม่ได้นิ่งเฉย เขาไม่ได้ดูตาย เขาดูผ่านสื่อแล้วเขาก็ทำให้ ฉะนั้น ชาวบ้านเขาจะเข้าใจ อย่างเราไปวันแรกอาจจะระบายอารมณ์ออกผ่านหน้าจอเต็มที่เลย แต่พอสักพักหนึ่ง เห็นนายกออกมาจากพื้นที่เขาเขาก็ดีใจ ความร้อนนั้นก็ลดลง มันก็ดีกว่าช่วยทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรงก็คือเรามีงบประมาณลงมาช่วยจัดสรร ทางอ้อมก็คือ เกิดความเข้าใจกันโดยไม่ต้องเสียเงิน และก็เกิดความเข้าใจอันดีเกิดขึ้นภายในชุมชน

ถาม การคัดเลือกเนื้อหาและการช่วยชาวบ้านมีการดำเนินการอย่างไร อะไรเป็นจุดดึงดูดของผู้ชมรายการ

ตอบ แหล่งข่าวของเรา อันดับแรกก็คือจดหมายร้องเรียน จดหมายร้องเรียนคือได้ทุกทางครับ การเข้าไปถึงแหล่งข้อมูลหรือร้องเรียนก่อน ร้องเรียนเราก็เข้าไปตามจดหมายร้องเรียนนั้น เราไม่มีการเลือกปฏิบัติ จดหมายร้องเรียนนั้นว่ามานั่งพิจารณาอ่านจดหมายเสร็จแล้ว บ้านหลังนี้ที่ชาวบ้านร้องเรียนมา ถนนขาดไม่มีน้ำใช้เป็นจริงหรือไม่ เราไม่มีสิทธิพิจารณาตรงนั้นเราจะต้องไปดูของจริงว่าจริงหรือไม่ ฉะนั้น จดหมายทุกฉบับ คำบ่นทุกฉบับไม่ว่าจะส่งมาทางแฟกซ์ ทางโทรศัพท์ อีเมลล์ จดหมาย หรือพูดคุยซุบซิบเราไปถึงที่หมด ไม่ได้หมายความว่ามานั่งว่าเป็นของใคร เด็กใคร เราไม่มีเวลาพิจารณาตรงนั้น และเราไม่เอาตรงนั้นมาพิจารณาด้วย เราจะไปดูถึงพื้นที่ว่าจริงๆ แล้วร้องเรียนไปรษณีย์ ไปรษณีย์ส่งล่าช้าจริงหรือไม่ ร้องเรียนเรื่องประปาหมู่บ้านไม่ไหลจริงหรือไม่ ร้องเรียนว่าท่อประปาแตก แล้วมันแตกจริงหรือไม่ ร้องเรียนว่าโทรศัพท์ไม่มีเราก็ไปดูตู้โทรศัพท์ เราไม่มีหน้าที่คิดเองว่าไม่เป็นอย่างที่ชาวบ้านว่ามั้ง คิดเองว่าชาวบ้านกลั่นแกล้งบ้าง เราจะไม่คิด เราจะไปถึงพื้นที่หมดทุกพื้นที่ เราจะถือบรรทัดฐานว่าตัว head ของมันคืออะไร เราจะดูว่า 20 ปีนั่นถนนมันเป็นจริงมั๊ย หรือจะมาชม

ว่าช่วยชาวบ้านแล้วดีจังเลย พูดไปว่าประสบความสำเร็จเราก็ไม่เอามาทำให้เราทำให้เร็วขึ้นแล้วเราก็ไม่มีการคัดเลือก ไม่มีการแบ่งภาค เรามีแต่ทีมงานของเราที่จะไปดูทุกภูมิภาค มีทั้งผู้สื่อข่าวพิเศษทั้ง 76 จังหวัด ที่จะเป็นหูเป็นตา ส่งมาบีบเราก็จะส่งข้อมูลนี้ไปผู้สื่อข่าวในพื้นที่ ถ้าอยู่ไกลเกินไป หรือมีภาระอะไรเกินไป เราก็จะมีผู้สื่อข่าวส่วนกลาง เพื่อไปดูถึงพื้นที่อีกครั้งหนึ่ง ฉะนั้นทุกอย่างประสานกันหมด 1. ผู้สื่อข่าวในพื้นที่อาจจะมีย่อจำกัดในเรื่องลูปหน้าปะจุมก รู้จักนายก อบจ. อบต. อาจจะทำข่าวลำบาก รู้จักนายทุนโรงสี โรงเลื่อย โรงงาน อาจจะทำงานลำบาก แต่ไม่ต้องห่วง มีทีมงานส่วนกลางไปสมทบอีกทีหนึ่ง ไม่ต้องห่วงว่าเรามีการคัดเลือกข้อมูลแบบตรงไปตรงมา เลือกรูปแบบเข้าถึง และที่ทุกข้อมูลเราจะเคลียร์ เราจะเสียใจอย่างเดียวว่า ไปแล้วไม่จริง อย่างเช่นหลายพื้นที่ไม่ใช่ไม่ถูกโกหกนะครับ เช่น บอกว่าโรงพยาบาลไม่มีพดลม เราไปดูแล้วมีพดลมอยู่สองตัวก็เพียงพออยู่ในจุด อยากเพิ่มเติมทำไมไม่บอกอยากได้เพิ่มไม่น่าจะบอกว่าไม่มีพดลมใช้ ทุกอย่างก็พยายามทำหลายๆ อย่างเพื่อช่วยชาวบ้าน ฉะนั้น เราก็จะไปดูว่าข้อเท็จจริงกันจริงๆ นิดเดียวเราก็ไม่ทิ้งชมเราทำ ไม่ชมเราก็ทำ ขออย่างเดียว ขอให้ส่งมาจริง ไม่จริงบอกกันตรงๆ ว่าทำให้เราเสียเวลา อย่างเช่นบอกว่าไม่จริง ยกตัวอย่างนะครับ จังหวัดเลย ไปแล้วไม่จริง 1. เสียค่าใช้จ่าย เสียเวลา เสียค่าน้ำมันรถ เสียเบี้ยเลี้ยง ค่าสึกหรอของเครื่องยนต์ ค่าสึกหรอของโทรทัศน์ของกล้อง เสียค่าที่พัก ทุกอย่างแล้วก็กลับมา ฉะนั้นต้องวอนชาวบ้านผ่านไปด้วยว่าถ้าไม่จริงก็อย่าพูดเถอะ เพราะพวกเรารักพวกท่านจึงไปถึงจุดหมายจริง

ถาม รายการช่วยชาวบ้านได้สะท้อนปัญหาสังคมต่อคนในสังคมอย่างไร

ตอบ เส้นทางที่ผ่านมาจะทำให้เข้าใจสภาพปัญหาของแต่ละภูมิภาค เหนือ ใต้ ออก ตก รวมทั้งกรุงเทพฯ มีปัญหาแตกต่างกันอย่างไร ถ้าเอาตลอด 10 ปี ในการเดินทางมากลี่ยุ่จะเข้าใจได้ทันทีเลยว่าปัญหาเริ่มเป็นอย่างไร จบอย่างไร เริ่มหาอย่างไร บางพื้นที่จะมีปัญหาเรื่องดินซ้ซาค บางพื้นที่ปัญหาเรื่องน้ำซ้ซาค บางพื้นที่ไม่เคยมีปัญหาเลย บางพื้นที่บางจังหวัดเป็นเวลาสองปีไม่เคยมีข่าวร้องเรียนเลย บางจังหวัดไม่เคยออกข่าวช่วยชาวบ้านเลย แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นมียึดจำกัดมากมายที่จะมีหรือไม่มีข่าวจังหวัดนั้น อาจจะเป็นด้วยหลายปัจจัย อันนี้ไม่ได้ศึกษาถึง เช่น ภาคตะวันออก ซึ่ง เป็นโดยทั่วไปว่าภาคตะวันออกร้องเรียนน้อยมาก ภาคใต้ร้องเรียนน้อยมาก แต่ข้อเท็จจริงเป็นอย่างไรก็อยู่ที่การร้องเรียนตรงนี้ เรามีข้อมูลอยู่ คือ ช่วยเหลือได้

อย่างไร และทราบปัญหาได้อย่างไร ไม่รู้ตรงเป่าคำถามหรือเปล่านะครับ แต่สามารถจะมองได้เลยว่ากรุงเทพฯ ก็มีปัญหาอย่างไร ภาคเหนือมีปัญหาอย่างไร ต่อไปจะมีปัญหาอย่างไรสำหรับการพูดจาร้องเรียน จนกระทั่งบางครั้งข่าวบางข่าวได้ขึ้นหน้า 1 ยิ่งนายก อบจ. อบต. บางครั้งเราก็เคยได้รับทราบข้อมูลที่ชาวบ้านเขียนจดหมายให้เรา ก็มี ก็แสดงว่าปัญหาหลายอย่างก็สะท้อนมาสู่เราพอสมควร

ถาม รายการข่าว “ช่วยชาวบ้าน” มีผลกระทบอย่างไรต่อผู้ชมบ้าง

ตอบ ทุกครั้งที่ออกอากาศเราเอาเรื่องที่ตั้งใจง่ายที่สุด ก็โทรศัพท์กลับมา 2. จำสโลแกนของเราได้ เช่น ช่วงนี้ชี้แนะะ ครับเจ้านาย รถเราไปจอดที่ไหนในพื้นที่ที่ห่างไกลอย่างเช่นตามที่ถามมาข้อต้นๆ นะครับ ก็เรียกว่าเราไปถึงพื้นที่จริงๆ ฉะนั้น กระทบกับชาวบ้านแน่นอน อยู่ๆ บางพื้นที่นายอำเภอ ผู้ว่าฯ ยังไม่เคยไปเหยียบ ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ตำรวจ ทหาร ยังไม่เคยไปเหยียบ แต่รถเราไปถึง ชาวเราไปถึง แสดงว่ามีผลกระทบต่อชาวบ้านแน่นอน แต่ไม่ได้กระทบแล้วทำให้เขาแตกแยกนะ เกิดความสามัคคีกันทำดีเกิดขึ้น เราไปเรอเก็บเกี่ยวทุกอย่าง เก็บเกี่ยวทั้งความดีของเขา เก็บเกี่ยวทั้งชี้แนะข้อบกพร่องให้แก้ไข เราไปเห็นชาวบ้านทำนั่นทำนี่เราก็ออกข่าวส่วนหนึ่งของเรา

ถาม ห้องส่งผู้ผลิตรายการเลือกประเด็นสัมภาษณ์ข่าวเกี่ยวกับชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อนอย่างไรบ้าง

ตอบ ถ้าพูดไปแล้วเราไม่ได้เลือก เลือกว่าจะเอาอะไรนำเสนอ เพราะเราวางแผนการไว้อยู่แล้วว่าเราจะไปทำอะไร อย่างเช่น เขาร้องเรียนเรื่องสะพาน กลายเป็นสะพานไม้เล็กๆ มันก็ไม่ใช่ว่าใหญ่ แต่ถ้าเป็นสะพานคอนกรีตที่รวิงผ่านอันใหญ่ๆ มันก็เป็นอีกเรื่องหนึ่ง ฉะนั้นมันอยู่ที่หน้าตักของเราว่าไปเห็นในพื้นที่แล้วข่าวนั้นมันใหญ่ระดับไหน จะวางไว้สำคัญระดับไหน ป่าไม้เยอะๆ ถูกตัด แล้วชาวบ้านลงไปลุยเหยียดันต่อ 3-10 คนโอบ เป็นข่าวใหญ่สำหรับเราแน่นอน ฉะนั้นเราวางไว้แล้วที่เรื่องอนุรักษ์ดินและน้ำเป็นเรื่องปัจจัยสำคัญของเราที่อยู่ในใจตลอด และก็เป็ข่าวชิ้นหนึ่งของเราที่จะบอกว่าเราทำตรงนี้ ชาวบ้านฟ้องมาเราก็จะไปอย่างนั้น

ถาม ส่วนของท่านในฐานะพิธีกร ไม่ทราบว่าคุณเป็นผู้ประกาศหรือผู้ดำเนินรายการ “ช่วยชาวบ้าน” มีส่วนสร้างสรรค์รายการช่วยชาวบ้านอย่างไรบ้างครับ

ตอบ ก็นำเสนอ อย่างเช่น นำเสนอคาบข่าวที่รายงานเบื้องต้นไม่พอ บางครั้งหน่วยงานราชการต่างๆ ก็เชิญเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ เพื่อจะพูดคุยเรื่องข่าวคราวการช่วยชาวบ้าน อย่างเช่น กทม. 1551 ก็เรียนเชิญไปพูดคุย คณะอาจารย์หลายพื้นที่ก็เรียกพูดคุยว่าอย่างไร เขาคิดว่าส่วนตัวก็ทำตัวอยู่แล้วฝึกปรักดีก็นำมาเสนอ มาพูดมาคุยมาชี้แนะมาบอกกล่าว 2. ระดับนโยบาย ส่วนตัวผมเองไม่ใช่จะมาพบแต่ อบต. ระดับรากหญ้า เพราะฉะนั้นก็ต้องจับเคลื่อนในด้านนโยบายเช่นกัน ระดับอธิบดี รัฐมนตรี ปลัดกระทรวง จำเป็นต้องรู้จัก เขาจะได้แลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลเพื่อที่ได้ผลักดันนโยบายบางนโยบายที่ยังติดขัดอยู่ที่จะเป็นสิ่งที่ให้ข้อมูลนั้นด้วย ไม่ใช่ว่าโครมๆ ผู้ว่าฯ หลายจังหวัด หลายพื้นที่ที่ดำเนินติดงำก็เป็นเพื่อนฝูง หรือคบหา หรือเป็นแหล่งข่าวมาก่อนแล้วทั้งนั้น แต่ก็ไม่ได้มีความรู้สึกว่าคุณดำเนินรายการไปมีอคติต่อจังหวัด หน่วยงาน องค์กรของเขาเลย ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อากาศ ถนน ทางหลวงชนบท ทางหลวงแผ่นดิน ไปรษณีย์ องค์กรโทรศัพท์ที่รู้จักทั้งนั้น แสดงว่าผมตัวผู้ประกาศข่าวก็ไปอยู่ในจุดระดับผู้บริหารด้วย ระดับล่างอาจจะไม่เข้าใจ แต่ระดับผู้บริหารเข้าใจ ระดับล่างเสนอข้อมูลที่ผู้บริหารไม่เข้าใจ ผมก็มีหน้าที่บอกว่าท่านครับมันเป็นแบบนี้ครับ จากระดับล่าง เพราะฉะนั้นโดยส่วนตัวเองก็ครบทั้งฝ่ายประชาสัมพันธ์ทั้งสองฝ่าย เรียกว่ายืนอยู่ทั้งสองจุดไม่ให้ตรงไหนตกหล่นขาดเหลือพยายามทำให้สมบูรณ์ที่สุด หน่วยงานไหนมาก็พยายามพูดคุย ทั้งในระดับสูงระดับล่าง รวมทั้งชาวบ้าน เพื่อจะให้เมืองไทยพัฒนาให้ได้ ลดช่องว่างให้มากที่สุด พลังตัวเองทำได้มาแค่ไหนก็จะทำให้ได้มากที่สุด

ถาม บุคลิกภาพของคุณศักดิ์ดิโน อารมณ์ขันที่นำเสนอในปัจจุบันมีการสร้างสรรค์รายการ “ช่วยชาวบ้าน” ใครเป็นผู้คิดค้นอย่างไรครับ

ตอบ เรื่องอารมณ์ขันตัวเองมีอยู่แล้ว บางวันก็ร้องเพลง ผมมองโลกในแง่บวก ก็คิดว่าเป็นบุคลิกส่วนตัวด้วยที่มองโลกในแง่บวก แล้วก็เอาจุดเล็กๆ น้อยๆ หากจุดเด่นของเขามาใส่ในงาน ก็คิดว่าคงสื่อสารด้วยตัวเองดีที่สุดว่าตัวเองเป็นคนอย่างไร ทำอย่างไรก็เอามุขนั้นลงมา และยังไม่พอนะครับ มุขตรงนั้นเราก็ไปจับใจชาวบ้านด้วย ยกตัวอย่างการ์ตูนของเราเป็นการ์ตูนที่ทันสมัย วันที่แฮร์รี่พ็อตเตอร์ดั่ง เราก็เป็นแฮร์รี่ พ็อตเตอร์ เมื่อวานสไปเดอร์แมนดั่งเราก็เป็นสไปเดอร์แมน คนที่ครีเอทตัวการ์ตูนคือผม เสร็จ

แล้วก็จะมาบอกทีมงานกราฟฟิกว่าอยากได้ภาพนี้วันนี้ เรื่องนี้ผมจะเล่นเรื่องนี้ละ วันนี้มีเรื่องตำรวจกับบ่อนไก่ก็จะครีเอทได้เป็นทันสมัยของทันทีเลยว่า การครีเอทงานก็เป็นตัวผมเอง ไม่ใช่ตัวการ์ตูนที่อื่นๆ บางครั้งก็เห็นว่าผมเป็นหลายๆ อย่างตัวการ์ตูนตัวนั้นชื่อแหงม จะเป็นหลายๆ อย่าง ยาก ดี มี จน การสร้างสรรค์ผลงานก็ผ่านตัวนี้ ผ่านการทันสมัยของเหตุการณ์ เป็นหมู เป็นหมา เป็นแมว เรียกว่าเหตุการณ์ในความบันเทิงตรงนี้ก็จับให้ได้ จับกระแสให้ได้ มันจะตกขอบแล้วลื่นไปเลยว่าช่วงนี้หนังอะไรดี ละครอะไรดี ใครอยากดูอะไร เพราะเด็กเขานั่งดูอยู่เขาชอบ เขาชอบสไปเดอร์แมน กับอุลตราแมนมาก เราก็ไม่พรั้าเพราะว่าถ้ามันตกแล้วก็คือตก มันก็ต้องมีตัวละครใหม่ๆ เพิ่มเข้ามาอีก

ถาม เพลงประกอบในรายการใครเป็นผู้สร้างสรรค์ มีที่มาอย่างไร

ตอบ เพลงประกอบในรายการเป็นซิงเกิ้ลที่ทางช่อง 7 ซื้อมาไว้หลายม้วน ถ้าเรื่องนี้ต้องถามระดับสูง แต่เป็นซิงเกิ้ลที่ซื้อมาจากต่างประเทศ แล้วม้วนที่ 1 เพลงมีความยาวอยู่ไม่ถึง 10 วินาที 1 ม้วน มีความยาว 90 นาที ต้องนั่งฟังในซิงเกิ้ลนี้ 90 นาที ผมนั่งฟังแล้วก็ตั้งทีมงานจะคิดอย่างไร พออิมเมจผมได้ พอฟังไตเติ้ลผมก็เอาซิงเกิ้ลไว้ในใจ จำได้ว่ามาจากเพลงอื่นมาใส่ ฉะนั้นในไตเติ้ลของผม เอามาจากหลายเพลงไม่ต่ำกว่า 3 เพลง 3-5 เพลง แล้วตัดหัวใส่เป็นเพลงเดียวกัน เพราะมันไม่ได้เหมือนกันว่าเอามาจากไหน แต่รู้ว่าผสมกันอยู่ เพราะว่าทั้งหมดคงไม่มีเพลงไหนที่แต่งได้อย่างนี้แน่ คนดูเขาจะงงว่าเพลงนี้มาอย่างไร คนฟังก็จะงงจริงๆ แล้วมิกเซอร์รวมกันหลายท่อน

ถาม ส่วนทางด้านมีเนื้อหาด้านใดมากที่สุดที่ประชาชนร้องเรียนมาในรายการช่วยชาวบ้าน เกี่ยวข้องกับเรื่องใดบ้าง

ตอบ มันแบ่งเป็นทีมๆ ว่าทีมนี้เป็นเรื่องอะไร เรียกว่าเรื่องร้องเรียนทุกเรื่อง ถนนหนทาง แล้วแต่ช่วงเทศกาล หน้าฝนร้องเรียนเรื่องถนนมากที่สุด จะกระจาย แจ่งเรื่องร้องเรียนน้อยลงไปดีกว่า คือ โทรศัพท์ อาจจะเรียกได้ว่าแทบจะไม่มีเรื่องการร้องเรียนเรื่องโทรศัพท์เลย ที่ร้องเรียนปีแรกๆ คือตู้โทรศัพท์ถูกทุบ หูโทรศัพท์ถูกหัก สายโทรศัพท์ระโยงระยางเยอะมาก อันนี้เรียนให้ทราบได้ เรื่องที่มากกว่าเพื่อนคือเรื่องถนนรองลงมาคือน้ำประปาหมู่บ้าน นอกนั้นก็สับเพแหละ ขอไฟ ไม่ได้รับความเป็นธรรม เรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่องถนนกับระบบน้ำอันดับหนึ่งสอง

ถาม **รายการ “ช่วยชาวบ้าน” จะช่วยพัฒนาสังคมอย่างไรในส่วนสร้างจิตสำนึกของประชาชนและชาวบ้านอย่างไรบ้าง**

ตอบ เคยพูดกับเด็กตลอดเลยว่าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทำข่าวช่วยชาวบ้านมา 10 ปีแล้วนะครับ ถ้าเขาข่าวช่วยชาวบ้านเรื่อยๆ เขาโตเป็นผู้ใหญ่เขาคงมีจิตสำนึกที่ดี ก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าในอนาคตบันปลายคนที่โตแล้วเป็นใหญ่เป็นโตในบ้านเมืองแล้วคิดถึงผม แล้วหวังว่าจะไม่ถูกมาเป็นตัวร้องเรียนเมื่อถึงเวลานั้น ก็หวังจริงๆ พูดทุกครั้งทำทุกครั้งทีไปประชาสัมพันธ์ บอกไว้ว่าหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนูๆ ไม่อยากให้ร้องเรียนเป็นอย่างนี้ เด็กบางคนมาทำงานที่ช่อง 7 เพิ่งเคยเห็นตัวตนเราก็อยากให้เราเป็นอย่างนั้นตลอดไป ไม่อยากให้เขามาถูกร้องเรียนในเมื่อเขาเป็น อบต. อบจ. สส. นักการเมือง

ถาม **ทำไมข่าวช่วยชาวบ้านถึงอยู่ข่าวภาคค่ำ หรือก่อนข่าวภาคค่ำ**

ตอบ ถ้าพูดในส่วนตัวคงจะบอกไม่ชัดเจนเพราะเป็นเรื่องของนโยบายของบริษัท เป็นการวางแผนข่าวมากกว่าที่จะตอบตรงๆ อันนี้ขอผ่านแล้วกันนะครับ เพราะไม่มีอำนาจที่จะตอบตรงนี้

ถาม **ทำไมต้องใช้ภาพการ์ตูนประกอบเป็นรูปคุณศักดิ์ดินา**

ตอบ คือ เป็นการสื่อสารโดยตรง และก็เพื่อความโชคดีและก็ความบังเอิญที่เป็นการนำเสนอตัวการ์ตูนแล้วก็ติด ตัวนั้นใช้เป็นรูปพิธีกรเลย คิดเองครับให้เขาช่วยวาดตัวการ์ตูนแล้วเขาก็วาดตัวผม แล้วหลังจากนั้นเขาก็วาด ทำให้มีคอลเลกชันหลากหลาย เพราะฉะนั้นมาถึงปัจจุบันนี้การหยิบใช้ตัวการ์ตูนก็จะง่ายขึ้น มียิ้ม หัวเราะ ร้องไห้ ก้าวเดิน มีครบ มีทีมงานกราฟิกที่เข้มแข็ง ที่ทะเลาะกันตลอด ผมเขียนการ์ตูนไม่เป็นผมจะมีกระดาษแล้วเขียนให้เขา แล้วเขาจะเอามาปรุงแต่ง บางทีก็ทะเลาะกัน อยากจะได้อะไรนี่ ก็เรื่องของอาร์ต วันวาเลนไทน์ขอกุหลาบเต็มหน่อยเขาก็ทำให้ทันที ถามว่าจริงใจหรือไม่ จริงๆ ก็ตั้งใจแต่ไม่คิดว่าความโชคดีและบังเอิญมันจะทำให้ตัวการ์ตูนตัวนี้มันโลดแล่นมีชีวิตจริงได้

ถาม **เสียงของผู้ดำเนินรายการมีประโยชน์อย่างไร**

ตอบ ถ้าพูดถึงประโยชน์ในส่วนตัว ส่วนรวมก็เอ่ยถึงไปแล้ว เช่น ข่าวกระตุ้น กระชับ ในส่วนตัวก็ในเรื่องแง่ของธุรกิจ ก็ไปอ่านสปอร์ตโฆษณาหลายโฆษณา รวมทั้งได้รับเกียรติพากย์การ์ตูนก้านกล้วยก็คงมีประโยชน์แก่นั้น แต่ส่วนกระตุ้นเตือนความรู้สึกมีเยอะอย่างเช่น หน่วยราชการที่จะต้องการเสียงปลุกเร้ามวลชนของกระทรวงมหาดไทย

ของเยอรมันใช้บริการผมบ่อย ที่จะไปอ่านสปอร์ตหรืออ่านบทความเกี่ยวกับทำนองรักชาติ ทำนองที่เป็นค่านิยมหน่อยๆ หรือไทยรักไทยหน่อยๆ ก็จะมาใช้เสียงผม

ถาม ส่วนสัญลักษณ์ เช่น คว้าเจ้านาย คว้ากระผม คว้าสั่งการมาเลยคว้า จะถามพี่ว่าทำไมต้องมีด้วยคว้า

ตอบ คือ เป็นการแบ่งช่วงของงาน ตั้งแต่แรกเริ่มเลย ไม่ใช่เพิ่งคิดจะทำ ถ้าเราจะพูดถึงดิททาร์ ตำรวจ มันก็เลยเป็นขอรับกระผม คว้ากระผม มันก็ลงตัว การที่เราจะดำเนินใครคนหนึ่ง แต่เราต้องการให้เขาไปทำ ดำเนินท่านนายก อบต. เพราะถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ แต่ก็ต้องการให้เขาไปทำ ฉะนั้น นายก อบต. สั่งการไปเลยคว้า ทางลัดทางตรงสร้างทางแล้วทางมันไม่ดี ชาวบ้านบอกว่าไปขางทางน้ำ เราก็ชี้แนะคว้ารับในเมื่อเขาทำไปแล้วก็อย่าทำอย่างนี้อีก เพราะฉะนั้นเป็นอะไรที่ค่อนข้างจะลงตัว เป็นการหาศัพท์ ผมเป็นคนที่ไม่หาศัพท์ใหม่ๆ มาใช้ตลอดในงาน ถ้าทีมงานเขาจะรู้ว่าศัพท์อะไร เช่น นิ่งหนีมา บ้าง ก็จะมีศัพท์อะไรส่วนตัวอยู่นิดหนึ่งก็เลยเอาศัพท์พวกนั้นมาใช้ แล้วก็เกิดผลประโยชน์ต่องาน และต่อส่วนรวมด้วยที่ฟังแล้วดีหู เช่น งานเดี๋ยวนี้ถ้าบอกว่านายคว้าช่วยสั่งการหน่อยคว้า มันก็ติดไปโดยไม่รู้ตัวว่าสั่งการนี้หน่อยคว้า มันก็อยู่ในคอลัมน์ หรือไม่มันก็พูดเลอะเทอะ เลอะเทอะก็เป็นศัพท์แสลงที่อยู่ในข่าวช่วยชาวบ้านเช่นกัน อย่างเลอะเทอะก็ว่ากันไป แต่คิดว่าความลงตัวของคำพูด และก็ความคิดความอ่านทำให้เรานึกถึงในข่าวแล้วก็นำมาประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันได้

ถาม วัตถุประสงค์ของรายการนี้ทำเพื่ออะไรคว้า

ตอบ เราก็สนองความต้องการของประชาชนที่ร้องเรียน แล้วก็เชื่อมต่อระหว่างชาวบ้าน ประชาชน และก็หน่วยงานของรัฐ เราก็เป็นส่วนหนึ่ง ชาวาก็เป็นส่วนหนึ่ง ข่าวช่วยชาวบ้านก็ต้องอยู่ชาวบ้าน วัตถุประสงค์คือทำให้ชาวบ้านมีทางออก ไม่ใช่ดูแลเศรษฐกิจ ดูแลหุ่นอย่างเดียวเขาไม่รู้เรื่อง แต่คุณนี่เขาจะเห็นชัดเจนว่าถนนนะ ไฟฟ้าจะเชื่อมโดยตรงคว้า

ถาม เนื้อหาในการนำเสนอ มุ่งไปทางใด

ตอบ ก็นำเสนอภาพจริง คือภาพถ่ายจริง นำเสนอข้อเท็จจริง ไม่ได้เอาภาพกราฟิกมาใช้ ใช้ภาพจริงถ่ายสถานที่จริง และก็สะท้อนภาพจริงของการร้องเรียนนั้นมานำเสนอสู่สาธารณชนเพื่อมุ่งหวังให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขปรับปรุง หรือชี้แจงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้น

ถาม ลักษณะที่มีการนำเสนอ มีหลักในการพิจารณาอย่างไรบ้าง อย่างในการพิจารณาภาครัฐ กับประชาชน ให้ความสำคัญส่วนใดบ้าง ส่วนไหนมากกว่า ส่วนไหนน้อยกว่า

ตอบ ภาครัฐเราจะนำเสนอในส่วนของชี้แจง เช่น เรบอกว่าการนัดพักเวลาเขามาชี้แจงเราก็เสนอเท่าๆ กัน ทุกอย่างๆ ที่เห็น อย่างข่าวแรกเราจะประชาสัมพันธ์ให้เป็นส่วนใหญ่ว่าตรงนั้นตรงนี้อะไรเกิดขึ้น ก็เท่าๆ กันครับ แต่ข่าวร้องเรียนก็ต้องมากอยู่แล้ว

ถาม จากเท่าที่ดูเนื้อหาผลงานหน่วยงานที่มีมากกว่าเรื่องที่ร้องเรียนเป็นอย่างไรบ้าง

ตอบ ผมคิดว่ามันสมดุลกัน คือ บางครั้งหน่วยงานที่ร้องเรียนส่งต้นปีเพิ่งมาตอบวันนี้ก็มี เพราะฉะนั้นต้องใช้เวลา ถ้าตอบเป็นแบบปริมาณคงจะตอบยาก เพราะบางงานตอบได้ เป็นเชิงคุณภาพตอบได้ ว่าเขาดำเนินงานตามขั้นตอนไหนอยู่ ถ้าวัดเป็นปริมาณคงตอบยาก เพราะว่าค้างปีที่แล้วเพิ่งตอบวันนี้ก็มี เพิ่งปรับปรุงเสร็จก็มี

ถาม ในส่วนแต่ละเดือนมีข่าวที่ร้องเรียนมาเดือนละกี่ฉบับ หรือสองอาทิตย์ครั้ง

ตอบ ข่าวเราทำทุกข่าว เราเฉลี่ยไปว่าข่าวเรามีวันละ 4 ข่าว ก็คูณเอาเลยแล้วกันครับ เราไม่ได้นับจดหมาย เพราะจดหมายบางครั้งก็ไม่ได้เรื่องบ้าง ไปแล้วไม่ได้เข้าบ้าง ฉะนั้นเราเอาที่นำเสนอออกอากาศจริงๆ มีก็ข่าวเท่านั้นเอง มากน้อยแค่ไหนก็อยู่ในสต็อกข่าวเรา

ถาม อย่างรายการช่วยชาวบ้าน ได้แยกประเภทจดหมายร้องเรียนอย่างไรบ้าง

ตอบ ไม่แยกครับ แต่จะแบ่งความคล่องตัวในการทำงาน เช่น แบ่งเป็นรายภาค เพื่อประหยัดในค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เหนือ ใต้ ออก ตก ก็แบ่งทีมงานกันทำ แบ่งทีมงานไปลงภาคได้ ไม่ใช่หีบเชิงรายไปด้วย แล้วมันจะมาอย่างไร ไม่ได้แบ่งว่าข่าวเกี่ยวกับตำรวจนะ

ถาม ปกติใช้หลักในการคัดเลือกจดหมาย เช่น ไปทำข่าวแล้วมาออกรายการ หรือจดหมายชาวบ้านกับการแก้ปัญหาภาครัฐ วิธีการเลือกนำเสนออย่างไรบ้างครับ

ตอบ ไม่รู้จะตอบตรงหรือเปล่านะครับ แต่หลักการเลือกจดหมายเรา เราเรียนตั้งแต่ต้นแล้วว่าเราไม่มีการเลือกปฏิบัติจดหมาย เราจะไปทุกสถานที่ที่เราจะแบ่งจดหมายเป็นรายภาค อย่างเช่น ในภาคอีสานกองหนึ่ง ส่วนเขาจะมีเรื่องถนนหนทาง ไฟฟ้า น้ำประปา แหล่งน้ำหรือไม่มันก็รวมอยู่ในนั้นหมด ทางใต้จะมีถนนหนทางมันก็มีอย่างนั้นหมด

ไปฟังงา มันอยู่ในนั้นหมด เราไม่แบ่งเป็นเคสว่าร้องเรียนเรื่อง ทหาร ตำรวจ ปกครอง ถนน ทางหลวงชนบท ไฟฟ้า เราไม่แยกอย่างนั้น เราแยกอย่างนั้นแล้วจะยุ่งยาก เราจะบอกได้อย่างเดียวว่าจังหวัดนี้มีกี่ปัญหา แล้วค่อยมารูมวิเคราะห์ ถ้าอยากจะได้ข้อมูลวิเคราะห์รายจังหวัด ก็ค่อยมาวิเคราะห์อีกทีหนึ่งว่าจังหวัดนั้นมีกี่ปัญหา ถ้าไฟทั้งประเทศแล้วข้อมูลจะ error หมด การบริหารจัดการทั้งประเทศไม่ได้เลย ถ้าทางรัฐจะเอาข้อมูลนี้ไปใช้ประโยชน์คงจะยาก เพราะเราแบ่งเป็นจังหวัดๆ แล้วค่อยดูว่าจังหวัดนี้มีปัญหาอะไร

ข่าว

“ช่วยชาวบ้าน” รับโล่ผู้ทำคุณประโยชน์



สำนักส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส คนพิการและผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มอบโล่เกียติคุณจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีฯ ให้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง และ ข่าวช่วยชาวบ้าน ในฐานะทำคุณประโยชน์ดีเด่น ประจำปี 2551 ณ พระตำหนักวังสวนกุหลาบ เมื่อ 24 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยตลอดเวลาที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ได้ทำคุณประโยชน์ สร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ ต่างๆ เพื่อคืนกำไรให้แก่สังคมมากมายอย่าง "ข่าวช่วยชาวบ้าน" จะเป็นสื่อกลางในการร้องทุกข์ของประชาชนทั่วประเทศ และสะท้อนเรื่องราวร้องทุกข์ไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบให้เกิดการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม ติดตามชม “ข่าวช่วยชาวบ้าน” ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเวลาช่วงที่ 1 และวันเสาร์ เวลา 17.30 น. ทางช่อง



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นาย ศิวพงศ์ เหมือนพะวงศ์
ประวัติการศึกษา	เกิดเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2514 ที่จังหวัดชัยนาท สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในปีการศึกษา 2541 และเข้า ศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร พัฒนาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เมื่อปีการศึกษา 2547
ประสบการณ์ทำงาน	อดีตพนักงานบริษัท Siam Strip Mills ที่จังหวัดระยอง