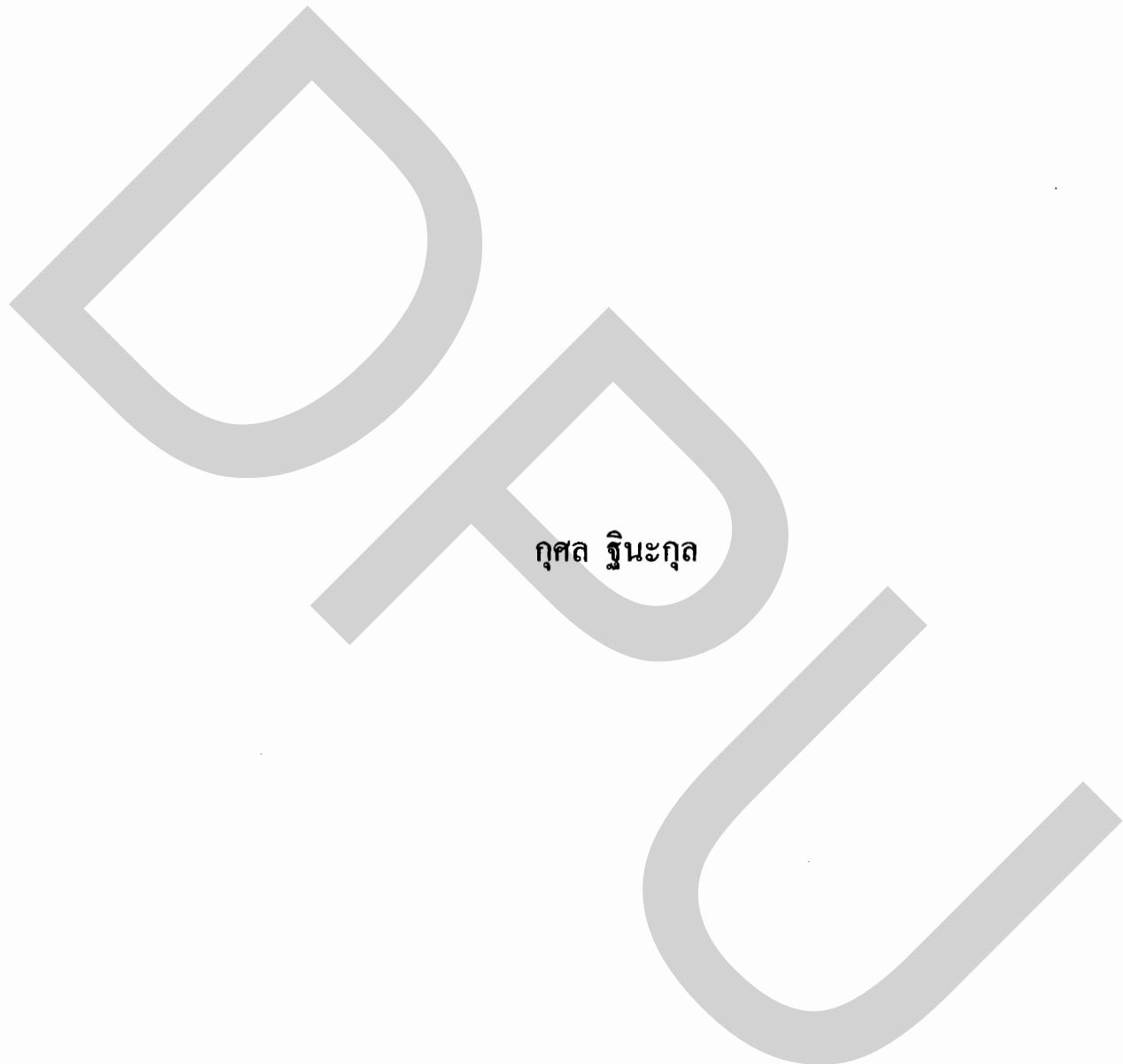




โครงการสร้างการค้าระหว่างประเทศไทยกับอินเดียก่อนและหลังเปิดเสรีการค้า



ภาคบันทึกนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2551

An Analysis of Trading Structure between Thailand and India
before and after FTA

Kusol Thinakul

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics

Department of Economics

เลขที่บัตร.....	0205171	Graduate School, Dhurakij Pundit University
วันลงนาม.....	- ๑๐.๘. ๒๕๕๒	2008
เลขเรียกทั้งสี่ตัว.....	๓๘๒ ๐๙๕๐๓๐๕๔	
	๑๗๒๑๔	
	[๒๕๕๑]	
	๑๔	



ใบรับรองภาคันพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อภาคันพนธ์ โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศไทยกับอินเดียก่อนและหลังการเปิดเสรีการค้า

เสนอโดย

กุศล สุนະกุล

สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์

กลุ่มวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาภาคันพนธ์ อาจารย์ ดร.สมชาย หาญหิรัญ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบภาคันพนธ์แล้ว

ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ คงจริง)

กรรมการที่บูรณาภรณ์

(อาจารย์ ดร.สมชาย หาญหิรัญ)

กรรมการ

(รศ.ดร.บรรเทิง นาแสง)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผศ.ดร.สมศักดิ์ คำริชอน)

วันที่ 31 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2551

หัวข้อภานิพนธ์	โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศไทยกับอินเดียก่อนและหลังเปิดเสรีการค้า
ชื่อผู้เขียน	กุศล ฐูนະกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.สมชาย หาญหิรัญ
สาขาวิชา	เศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การศึกษารั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสามารถในการแบ่งขันในการส่งออก และโครงสร้างการค้าระหว่างไทยและอินเดีย เปรียบเทียบก่อนและหลังการทำข้อตกลง FTA โดยศึกษาจากกลุ่มสินค้าเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: EHS) 82 รายการ วิธีการศึกษารั้งนี้ใช้ วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยคำนวณหา Rank-RCA จาก Spearman's Rank Coefficients ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) และส่วนแบ่ง การตลาด เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ จากข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกของทั้งสองประเทศและของโลก ช่วงก่อนทำข้อตกลง FTA จากเดือน กันยายน 2546 ถึงเดือน สิงหาคม 2547 และหลังการทำ ข้อตกลง FTA จากเดือน กันยายน 2548 ถึงเดือน สิงหาคม 2549 ซึ่งลดภาษีลง 75%

จากการศึกษาพบว่า 1. โครงสร้างสินค้าส่งออกของทั้งสองประเทศมีลักษณะแบ่งขัน กันในสินค้าประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ เพราะมีสินค้าถึง 59 รายการ ที่ส่งออกไปแบ่งขันกันในตลาดโลก 2. สินค้าที่ไทยและอินเดียนำมาระงับลดภาษี ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ทั้งสองประเทศไม่มีความสามารถในการแบ่งขันในการส่งออกและมีความจำเป็นที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศอยู่ แล้ว 3. หลังการเปิดเสรีการค้า สินค้าไทยมีขีดความสามารถสามารถและส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลก เพิ่มขึ้นจำนวน 44 รายการ ส่วนสินค้าอินเดียเพิ่มขึ้นจำนวน 42 รายการ 4. โครงสร้างการค้าระหว่างไทยอินเดีย หลังการเปิดเสรีการค้า พบร่วมกันว่า ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น 44 รายการ อินเดียมีส่วน แบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น 38 รายการ และมีการขยายปริมาณทางการค้า (Trade Creation) โดยสินค้า ไทยส่งออกไปอินเดีย มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มจาก 103,237,491 คอลลาร์ สร. เป็น 320,625,063 คอลลาร์ สร. คิดเป็นการขยายตัว 211% สินค้าที่ส่งออกมาก เช่น เครื่องรับโทรศัพท์ หลอดไฟ แคโทดเรย์ของเครื่องรับโทรศัพท์สี โพลิคาร์บอเนต เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดฝาผนัง ของอื่นๆ ทำด้วยอลูมิเนียมหรืออลูมิเนียมหลีกกล้า เป็นต้น สำหรับอินเดียมีมูลค่าการส่งออกเพิ่ม จาก 76,155,256 คอลลาร์ สร. เป็น 111,467,743 คอลลาร์ สร. ขยายตัว 46.67 % สินค้าที่ส่งออก

เช่น กระปุกเกียร์ พลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า อุฐมิเนียมไม่เจือ อุฐมิเนียมออกไซด์ นอกจากครองดัมประดิษฐ์ ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า เป็นต้น

โดยสรุป ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย จะส่งผลดีต่อไทยและอินเดีย เพราะทำให้ศักยภาพการแข่งขันเพิ่มขึ้น เกิดการขยายการตลาด ทั้งนี้ไทยสามารถขยายตลาดในอินเดียที่มีประชากรมากกว่าหนึ่งพันล้านคน และยังขยายตลาดสู่อีเซียได้ดี ขณะที่อินเดียสามารถขยายตลาดจากไทยสู่อาเซียนได้ นอกจานนี้ทั้งสองประเทศนี้ยังลดต้นทุนการผลิตและราคาสินค้า และยังทำให้ประชากรของทั้งสองประเทศมีทางเลือกในการบริโภคมากขึ้น

Term Paper Title	An analysis trading structure between Thailand and India before and after FTA
Author	Kusol Thinakul
Term Paper Advisor	Dr. Somchai Harnhirun
Department	Economics (Business Economics)
Academic Year	2007

ABSTRACT

The objective of this thesis is to study the capability of exporting competition and trading structure between Thailand and India before FTA and after FTA, covering commodities from Early Harvest Scheme : EHS 82 Items.

The data processing for this study was analyzed by using qualitative statistics and quantitative statistics, by means of calculating Rank-RCA from Spearman's Rank Coefficients by comparing the RCA with market share from the import-export statistic for both Thailand and India and for the world before FTA from September 2003 to August 2004 and after FTA from September 2005 to August 2006 during when tax reduced by 75 %.

The result of this study was found that : First, the structure of exporting commodity of both Thailand and India seemed competing to each other, because 59 items of both countries' commodities exported to the world market were alike. Secondly, most Thai and Indian commodities from Early Harvest Scheme : EHS lacked of capability to compete and still needed to import from other countries. Thirdly, after FTA, the Thai commodities about 44 items had more ability to compete and more market share in the world market. Finally, the trading structure between Thailand and India after FTA was that : the market share of Thai commodities increased 44 items, whereas the market share of India increased 38 items. The trade creation increased 140 %, from 179,392,747 US\$ to 432,092,814 US\$. The value of Thai export increased 211 %, from 130,237,911 US\$ to 320,625,0693 US\$. The high value of Thai commodities were such as Reception apparatus for television, whether or not incorporating radio-broadcast receivers or sound or video recording or reproducing apparatus: colour Polycarbonates Window or wall type, self-contained or "split-system" Cathode-ray television picture tubes, including video monitor

cathode-ray tube: colour Other articles of iron or steel etc. The value of Indian export increased 46.67 %, from 76,155,256 US\$ to 111,467,743 US\$. The high value of Indian export were such as Gear boxes Semi-finished products of iron or non-alloy steel Aluminium, not alloys Aluminium alloys Article of jewellery and parts thereof, of precious metal or of metal clad with precious etc.

For conclusion, the FTA between Thailand and India would benefit to the both countries since it increased the competing ability and increased new markets. The Thai export could be extended not only to the new markets in India; the over 1 billion populationed country , but also to the new markets in the South Asia Region Countries. In the same way , the Indian export could be extended to the new markets in other Southeast Asia Region Countries (ASEAN) by passing Thailand. Provided that it contributed the reduction of production cost, commodity price and contributed more alternatives to people of the both countries.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่อง โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศไทยกับอินเดียก่อนและหลังเปิดเสรี การค้า สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดีจาก ดร. สมชาย หาญหิรัญ อาจารย์ที่ปรึกษา ภาคนิพนธ์ ที่ได้ให้ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษารั้งนี้

ผู้ศึกษาขอบพระคุณ บุคคลผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ ตลอดเวลา แรงกาย แรงใจ พร้อมให้คำแนะนำ ให้ความรู้ และให้กำลังใจในการศึกษารั้งนี้เป็นอย่างดี

บุศล สุนະกุล

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	๖
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๗
กิตติกรรมประกาศ.....	๘
สารบัญตาราง	๙
สารบัญภาพ.....	๑๐
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.4 วิธีการศึกษา.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.6 นิยามศัพท์.....	5
2. แนวคิดทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดทฤษฎี.....	7
2.1.1 กฎการได้เปรียบสัมบูรณ์.....	7
2.1.2 ทฤษฎีการได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบ.....	7
2.1.3 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ.....	8
2.1.4 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ.....	10
2.2 ผลงานที่เกี่ยวข้อง.....	11
3. ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย.....	14
3.1 ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-อินเดีย.....	14
3.2 ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย.....	15
3.3 ภาพรวมการค้าระหว่างไทย-อินเดีย.....	22
3.4 ภาพรวมการค้าการค้าในกลุ่มสินค้าเร่งลดภาษี.....	24
4. การวิเคราะห์.....	27
4.1 การวิเคราะห์โครงสร้างความสามารถในการแข่งขันระหว่างไทยกับอินเดีย.....	27

สารบัญ(ต่อ)

4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยความสามารถในการแข่งขันของไทยและอินเดียในตลาดโลก.....	28
4.3 การวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลงปัจจัยความสามารถในการแข่งขัน(Δ RCA) และส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share).....	41
4.4 การวิเคราะห์โครงสร้างการค้าระหว่างไทยและอินเดีย.....	49
5. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	60
5.1 สรุป.....	58
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....	63
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	64
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก.....	68
ประวัติผู้เขียน.....	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ระยะเวลาการลดภาระ.....	17
3.2 การค้าระหว่างไทยและอินเดีย.....	22
3.3 โครงสร้างสินค้าส่งออกไทยไปอินเดีย.....	23
3.4 มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปอินเดีย.....	24
3.5 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยจากอินเดีย	26
4.1 RCA ไทย>1 และ RCA อินเดีย > 1.....	30
4.2 RCA ไทย >1 และ RCA อินเดีย <1.....	30
4.3 RCA อินเดีย >1 และ RCA ไทย <1.....	32
4.4 RCA ไทย<1 และ RCA อินเดีย <1.....	33
4.5 RCA ไทย >1 และ RCA อินเดีย > 1.....	36
4.6 RCA ไทย >1 และ RCA อินเดีย <1.....	36
4.7 RCA อินเดีย >1 และ RCA ไทย <1.....	38
4.8 RCA ไทย < 1 และ RCA อินเดีย <1.....	39
4.9 สินค้าของไทยที่มีค่า RCA และส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นหลังทำข้อตกลง FTA.....	43
4.10 สินค้าของอินเดียที่มีค่า RCA และส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นหลังทำข้อตกลง FTA...	47
4.11 โครงสร้างการส่งออกสินค้าของไทยและอินเดีย หลังการทำ FTA.....	50
4.12 สินค้าไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นในอินเดียจำนวน 44 รายการ.....	62
4.13 มูลค่าการส่งออกของสินค้า EHS ของไทยไปอินเดีย ก่อนและหลังการทำ FTA.....	54
4.14 มูลค่าการส่งออกของสินค้า 10 ลำดับแรก หลังการทำ FTA	55
4.15 สินค้าอินเดียมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นในไทย 38 รายการ	57
4.16 มูลค่าการส่งออกของสินค้า EHS ของอินเดียมาไทย ก่อนและหลังการทำ FTA.....	58
4.17 มูลค่าการส่งออกของสินค้า 10 ลำดับแรก หลังการทำ FTA.....	59

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4.1 กราฟแสดงความสัมพันธ์ของค่า RCA ระหว่างสินค้าไทยและอินเดียก่อนการทำข้อตกลง FTA.....	29
4.2 กราฟแสดงความสัมพันธ์ของค่า RCA ระหว่างสินค้าไทยและอินเดียหลังการทำข้อตกลง FTA.....	35
4.3 กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลง RCA (Δ RCA) ของไทยในตลาดโลก.....	41
4.4 กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share) ของไทยในตลาดโลก.....	42
4.5 กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลง RCA (Δ RCA) ของอินเดียในตลาดโลก.....	45
4.6 กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share) ของอินเดียในตลาดโลก.....	46
4.7 กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share) สินค้าไทยในอินเดีย หลังการทำข้อตกลง FTA.....	51
4.8 กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share) ของสินค้าอินเดียในไทย หลังการทำข้อตกลง FTA.....	56

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การค้าระหว่างประเทศนับวันที่จะเพิ่มความสำคัญกับทุกประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่มีระบบเศรษฐกิจแบบเปิด (Open Economy) ทั้งนี้เพื่อการติดต่อสื่อสารและเทคโนโลยี มีความเจริญก้าวหน้า แม้ว่าอยู่คนละซีกโลกก็ยังสามารถติดต่อได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว เมื่อนโยบายนี้เลิกลงทุกวัน ในการค้าระหว่างประเทศก็มีการใช้สินค้าต่างประเทศมากขึ้น และนอกจากนี้ประเทศไทยก็ยังผลิตสินค้าไปขายในทั่วทุกมุมโลก การค้าระหว่างประเทศ เกิดขึ้นมาตั้งแต่สมัยกรีก โรมัน แต่ในสมัยโบราณ โครงสร้างและวิธีการค้าเนินการทางการค้ายังไม่ถูกบังคับชัดเจน และในยุคต่อมาประเทศไทยมีบทบาททางการค้าระหว่างประเทศได้แก่ ประเทศที่มีกองเรือเข้มแข็ง เช่น สเปน โปรตุเกส อังกฤษ เป็นต้น และหลังจากผ่านยุคสองครามเย็น มีการปฏิรูปทางเศรษฐกิจ ของประเทศไทย เคยอยู่ในชีกสังคมนิยม มาเป็นระบบทุน โดยเฉพาะประเทศไทยในแถบยุโรปตะวันออก ตลอดจนการเดินทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ทำให้นำไปสู่การปรับเปลี่ยน โครงสร้างของสังคมเศรษฐกิจโลก การค้าระหว่างประเทศได้พัฒนาเรื่อยๆ จนถึงยุคปัจจุบัน การซื้อขายไม่เพียงแค่สินค้าเท่านั้น การค้าบริการก็มีบทบาทมากขึ้น จำนวนสินค้าและบริการมีมากจนนับແທນ ไม่ถ้วน การค้าก็มีหลากหลายรูปแบบ มีทั้งแบบเสรีการค้า การค้าที่กีดกัน และให้ความคุ้มครอง จนประเทศไทยต่างๆ ต้องหารือกัน ตั้งกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการค้า ส่งผลให้มีการเจรจาการค้าในระดับต่างๆ ทั้งในรูปของการเจรจา กันระหว่างประเทศคู่ค้าต่างๆ ในระดับทวิภาคี และการเจรจาในเวทีการค้าระดับโลก โดยระบบเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่สำคัญนับตั้งแต่ พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา มีอยู่ 2 ลักษณะก็ว่างๆ คือ ลักษณะแรก เป็นระบบทุนเศรษฐกิจที่กำหนดโดยองค์การการค้าโลก ซึ่งมีข้อตกลงที่ประเทศไทยสมาชิกทุกประเทศต้องปฏิบัติตาม สาระส่วนใหญ่อยู่ที่การจัดการให้การค้าเป็นไปโดยเสรี ไม่มีการบิดเบือนการค้า เพื่อให้สามารถนำไปสู่การจัดการกับทรัพยากรของโลก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบทุนเศรษฐกิจก็อีก ลักษณะหนึ่ง คือระบบทุนเศรษฐกิจในระดับที่แคบลงมา โดยประเทศไทยต่างๆ สามารถรวมกันจัดตั้งกลุ่มทางเศรษฐกิจขึ้น ในรูปแบบที่เรียกว่า ข้อตกลงการค้าเสรี (free trade agreement) ที่กระทำกันระหว่างประเทศ 2 ประเทศในระดับทวิภาคี (bilateral trade agreement :BTAs) หรือมากกว่า 2 ประเทศ ในระดับภูมิภาค (regional trade agreement : RTAs)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจแบบเปิด ที่มีภาคส่งออกเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยการส่งออก เมื่อปี 2549 ไทยส่งออกไปตลาดโลกมูลค่า 398,428,919,040 บาท และจากสถานการณ์การปรับเปลี่ยนของสังคมเศรษฐกิจโลก และรวมถึงลักษณะการค้าในด้านต่างๆ การเจรจาการค้าในเวทีองค์การการค้าโลกที่ค่อนข้างล่าช้า ทำให้เกิดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศไทยต่างๆ ทั้งระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน จาก 100 กลุ่มในปี พ.ศ. 2543 เป็น 193 กลุ่มใน พ.ศ. 2549 ซึ่งในจำนวนดังกล่าวมีการรวมตัวในลักษณะเขตการค้าเสรี (FTA) อยู่ร้อยละ 62.7 ทำให้รัฐบาลไทยจึงจำเป็นต้องกำหนดกฎหมายในการค้าโดยหันมาทำข้อตกลงการค้าเสรีโดยเฉพาะในระดับทวิภาคี กับประเทศไทยต่างๆ ได้แก่ เปรู ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น อินเดีย และอยู่ระหว่างเจรจา เช่น สหรัฐอเมริกา เม็กซิโก แອฟริกาใต้ สำหรับประเทศไทยและอินเดียได้ลงนามในกรอบความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรี(FTA) ไทย-อินเดีย ซึ่งได้ลงนามไปเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยสาระสำคัญของกรอบความตกลงจะครอบคลุมการเปิดเสรีทั้งในด้านการค้าสินค้า การค้าบริการและการลงทุน รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือในด้านต่างๆ ทั้งนี้ การเปิดเสรีการค้าสินค้า แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) การเร่งลดภาษีนำเข้าส่วนทันที (Early Harvest Scheme :EHS) ไทยและอินเดียได้ตกลงที่จะทยอยลดภาษีรวม 82 รายการ โดยทั้ง 2 ฝ่ายจะลดภาษีลงในอัตราร้อยละ 50-75 และ 100 ของอัตราภาษี MFN applied rates ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2547 จนถึงวันที่ 1 กันยายน 2549 และ 2) การลดภาษีทั่วไป ไทยและอินเดียจะลดภาษีทั่วไป สำหรับสินค้าที่ไม่ได้มีการแปรรูป อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ คาดว่าจะลดภาษีรวม 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าปกติ และ กลุ่มสินค้าอ่อนไหว ในปี พ.ศ. 2549 ไทยนำเข้าสินค้าจากอินเดีย มูลค่า 61,449 ล้านบาท และส่งออกสินค้าไปยังอินเดีย 68,482 ล้านบาท

ในการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) เป็นข้อตกลงที่ประเทศไทยตั้งแต่ 2 ประเทศ ยกเว้นการจัดเก็บภาษีนำเข้าซึ่งกันและกัน สำหรับสินค้าที่ถูกผลิต หรือ มีการแปรรูปอย่างมีนัยสำคัญภายในประเทศสมาชิกเท่านั้น ส่วนสินค้าจากประเทศที่ไม่ใช่สมาชิก และสินค้าที่ไม่ได้มีการแปรรูปอย่างมีนัยสำคัญ ก็ยังคงเสียภาษีนำเข้าตามปกติ ทั้งนี้ภาษีนำเข้าที่ประเทศไทยสมาชิกแต่ละประเทศจัดเก็บกับประเทศไทยที่ไม่ใช่สมาชิก จึงมีผลต่อประเทศ FTA จึงเป็นการเปิดเสรีที่มีเงื่อนไข และเลือกปฏิบัติ ซึ่งอาจจึงมีผลดีและผลเสียต่อประเทศสมาชิก ผลประโยชน์สุทธิจึงอาจเป็นบวกหรือเป็นลบก็ได้ขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละประเทศ FTA จึงเป็นการเปิดเสรีที่มีเงื่อนไข และเลือกปฏิบัติ ซึ่งอาจจึงมีผลดีและผลเสียต่อประเทศสมาชิก ผลประโยชน์สุทธิจึงอาจเป็นบวกหรือเป็นลบก็ได้ขึ้นอยู่กับประเทศไทยที่เลือกทำข้อตกลง และสาระที่ระบุในข้อตกลง ทั้งนี้ผลด้านบวก คือ การขยายตัวทางการค้าระหว่างประเทศไทยสมาชิก หรือที่เรียกว่า Trade Creation อันเนื่องจากประเทศไทยที่ทำ FTA จะลดภาษีนำเข้าให้แก่กันและกัน ซึ่งจะช่วยเปิดตลาดใหม่ให้ผู้ส่งออกในประเทศไทย สามารถและทำให้การค้าขยายตัว ทั้งนี้ผลของ Trade Creation จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับอัตราภาษีนำเข้าที่ประเทศไทยสมาชิกกำหนดอยู่เดิม เพราะหากประเทศไทยสมาชิก มีอัตราภาษีที่ต่ำอยู่แล้ว

Trade Creation จะไม่นำนัก ส่วนผลกระทบด้านลบ ที่เกิดจากการทำ FTA เป็นการเลือกเปิดเสรี เฉพาะกับประเทศสมาชิกเท่านั้น ดังนั้น โอกาสที่จะเลือกถูกหรือผิด ขึ้นอยู่กับว่าเลือกทำกับประเทศ ที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำกว่าประเทศนอกสมาชิกหรือไม่ ในการทำ FTA นั้นจะทำให้การค้า เป็นไปตามที่คาดเดาไว้จากประเทศนอกสมาชิก หันมานำเข้าจากประเทศสมาชิกแทน แม้ว่า ประเทศสมาชิกจะมีประสิทธิภาพการผลิตที่ต่ำกว่าประเทศนอกสมาชิก แต่ FTA ยังทำให้ส่งออกได้ เพราะ สินค้าของประเทศสมาชิกไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า ในขณะที่ประเทศนอกสมาชิกต้องเสียภาษีนำเข้า ดังนั้นการค้าจึงเป็นไปตามที่คาดเดาไว้ แต่ราคายังคงสูงกว่าภาษีนำเข้าที่รัฐต้องสูญเสียไป ส่วนต่างถูกนำไป จุดหนุนให้ผู้ผลิตของประเทศสมาชิก ผลดังกล่าวเรียกว่า Trade Diversion ซึ่งเมื่อร่วมผลของ Trade Creation และ Trade Diversion ผลสุทธิที่มีต่อประเทศสมาชิก จึงไม่แน่ใจว่าเป็นบวกเสมอไปแต่ใน การเปิดเสรีทางการค้า จะเป็นโอกาสที่ช่วยให้ผู้บริโภคในแต่ละประเทศ สามารถซื้อสินค้าจาก ประเทศที่เป็นสมาชิกในราคาที่ถูกกว่า และส่งเสริมให้เกิดการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่จะต้องศึกษาถึงการคัดเลือกรายการสินค้าที่อยู่ในรายการ สินค้าที่ต้องรายการลดภาษีศุลกากรและสามารถสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศของไทยและ อินเดียได้ รวมทั้งความสามารถในการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถ กำหนดแนวทางในการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของไทยและอินเดียก่อนและ หลังการทำข้อตกลง FTA ระหว่างกัน
2. เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างการค้าระหว่างไทยและอินเดีย ก่อนและหลังการทำข้อตกลง FTA เพื่อทราบถึงการขยายปริมาณทางการค้า (Trade Creation) ที่เกิดจาก FTA
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการใช้ประโยชน์จากการทำข้อตกลง FTA ไทย-อินเดีย ใน การค้าระหว่างประเทศของสินค้าทั้ง 82 รายการ

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1. ศึกษาข้อมูลสินค้าครอบคลุมเฉพาะรายการ 82 รายการ จากกลุ่มสินค้าที่ไทยและ อินเดียเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: EHS)
2. ศึกษาข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกระหว่างไทย-อินเดีย และของโลก ในเดือน กันยายน 2546 ถึงเดือน สิงหาคม 2547 และในเดือน กันยายน 2548 ถึงเดือน สิงหาคม 2549

1.4 วิธีการศึกษา

1. ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) โดยใช้ข้อมูลทุกดิจิทัล (Secondary Data) ซึ่งเป็นข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศ และข้อมูลจากหนังสือ บทความ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเกี่ยวกับการค้าเสรี ระหว่างไทยและอินเดีย

2. คำนวณ ดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) จากสถิติการค้าระหว่างประเทศ มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$RCA = (X_{ik} / X_i) / (X_{wk} / X_w)$$

โดยที่ RCA คือ ดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ

X_{ik} คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้า k ของประเทศไทย

X_i คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย

X_{wk} คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้า k ของโลก

X_w คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก

k คือ สินค้าแต่ละรายการที่นำมาศึกษา

i คือ ประเทศผู้ส่งออก

โดยค่าดัชนีสรุปได้ดังนี้

$RCA > 1$ หมายความว่า ประเทศไทย i อยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกสินค้า k

$RCA < 1$ หมายความว่า ประเทศไทย i อยู่ในฐานะที่มีความเสียเปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกสินค้า k

นอกจากนี้ทำการเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของ RCA ถ้า RCA เพิ่มขึ้นแสดงว่า ประเทศมีความได้เปรียบในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันถ้า RCA ลดลง แสดงว่าประเทศมีความได้เปรียบในการแข่งขันลดลง

3. Rank-RCA เพื่อศึกษาว่า ความสัมพันธ์สินค้าแต่ละชนิดของประเทศไทยและประเทศอินเดีย ว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ โดยทางจาก Spearman's Rank Coefficients

$$R_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_{R_i}^2}{n(n^2 - 1)}$$

$$d_{R_i}^2 = (R_{RCA_i} - R_{RCA_{i+1}})^2$$

ถ้า Rank-RCA เข้า去找 1 แสดงว่า ทั้งไทยและอินเดียมีความสัมพันธ์ในการแข่งขันในสินค้าประเภทเดียวกัน และถ้าค่า Rank-RCA มีค่าเข้า去找 0 หรือติดลบ แสดงว่าทั้งสองประเทศมีการแข่งขันในสินค้าที่แตกต่างกัน

4. คำนวณส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) เพื่อศึกษาว่าสินค้าใดมีส่วนแบ่งในตลาดมากน้อยแค่ไหน เพื่อแสดงอำนาจในตลาดนั้น โดยใช้ข้อมูลจากสถิติการค้าระหว่างประเทศ

$$\text{Market Share} = \frac{X_{ik}}{X_{wk}} * 100$$

X_{ik} = นุ辱ค่าการส่งออกของประเทศไทย ในสินค้า k

X_{wk} = นุ辱ค่าการส่งออกของโลกในสินค้า k

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของไทยและอินเดีย
2. ทำให้ทราบว่าสินค้าชนิดใดที่ไทยและอินเดียมีความได้เปรียบทางการค้า
3. แนวทางในการกำหนดการขยายการค้าระหว่างไทยและอินเดีย

1.6 นิยามศัพท์

1. กลุ่มสินค้าเกย์ตร (7 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 08 และ 10
2. กลุ่มสินค้าอาหารทะเล (4 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 16
3. กลุ่มสินค้าเกลือ (1 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 25
4. กลุ่มสินค้าสินแร่ (1 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 26
5. กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ (4 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 28 และ 29
6. กลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ (9 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 39
7. กลุ่มสินค้าไม้ (1 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 44
8. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (4 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 71
9. กลุ่มสินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ (8 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 72

และ 73

10. กลุ่มอะลูมิเนียม (2 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 76
11. กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล (27 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 84
12. กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า (9 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 85
13. กลุ่มสินค้าส่วนประกอบรถยนต์ (1 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 87
14. กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ (2 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 90

15. กลุ่มสินค้าส่วนประกอบนาฬิกา (1 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 91
16. กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (1 รายการ) หมายถึง สินค้าที่มี HS Code 94
17. โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง ส่วนแบ่งการตลาด สัดส่วนการนำเข้า และส่งออก ของกลุ่มประเทศที่มีการค้าระหว่างกัน
18. โครงสร้างสินค้าส่งออก ประกอบด้วย สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตรกรรม สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร แร่และเชื้อเพลิง อื่นๆ
 19. สินค้าเกษตรกรรม ได้แก่ HS 08 และ 10 จำนวน 7 รายการ
 20. สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ HS 16 จำนวน 4 รายการ
 21. สินค้าแร่และเชื้อเพลิง ได้แก่ HS 26 จำนวน 1 รายการ
 22. สินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ HS 25 จำนวน 1 รายการ HS 28 และ 29 จำนวน 4 รายการ HS 39 จำนวน 9 รายการ HS 44 จำนวน 1 รายการ HS 71 จำนวน 4 รายการ HS 72 และ 73 จำนวน 8 รายการ HS 76 จำนวน 2 รายการ HS 84 จำนวน 27 รายการ HS 85 จำนวน 9 รายการ HS 87 จำนวน 1 รายการ HS 90 จำนวน 2 รายการ HS 91 จำนวน 1 รายการ HS 94 จำนวน 1 รายการ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎี

2.1.1 กฎการได้เปรียบสัมบูรณ์ (Law of Absolute Advantage) (ศรีวงศ์ สุมิตรและสาลินี วรบัณฑุร, 2547:15-19)

แนวความคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศมีการอธิบายไว้มากmany ในยุค นักเศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิก อดัม สมิธ (Adam Smith) ได้แสดงแนวคิดว่า การค้าระหว่างประเทศสองประเทศ เกิดขึ้นจากการได้เปรียบอย่างสัมบูรณ์ (Absolute Advantage) นั่นคือ ถ้า ประเทศสองประเทศมีประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าแตกต่างกันแล้ว ประเทศที่สองควรค้าขาย แลกเปลี่ยนสินค้ากัน โดยแต่ละประเทศควรจะผลิต และส่งออกสินค้าที่มีประสิทธิภาพในการผลิต ต่ำกว่าหรือเทียบกับสัมบูรณ์ ซึ่งการได้เปรียบอย่างสัมบูรณ์ อธิบายได้จากการเปรียบเทียบ จำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้าในเวลาใดเวลาหนึ่งที่กำหนดให้

2.1.2 ทฤษฎีการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Theory of Comparative Advantage) (หน้า 19-23)

เดวิด ริคาโด (David Ricardo) ได้อธิบาย “การได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบ” โดยมีข้อ สมมุติใหม่อนกฎการได้เปรียบอย่างสัมบูรณ์ของ อดัม สมิธ แต่ถ้าประเทศหนึ่งมีความสามารถได้เปรียบ อย่างสัมบูรณ์เหนืออีกประเทศหนึ่ง โดยสิ่งเดียวในการผลิตสินค้าทุกชนิด ประเทศที่สองก็ สามารถได้รับประโยชน์จากการค้าได้ทราบเท่าที่การได้เปรียบเทียบในการผลิตระหว่าง ประเทศที่สองนั้นมีอัตราไม่เท่ากัน โดยกำหนดให้การได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) เป็นตัวกำหนดแบบแผนการค้าระหว่างประเทศ สรุปว่า ประเทศควรเลือกและส่งออก สินค้าที่ตน ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุด (Most Comparative Advantage) หรือสินค้าที่ตน เทียบเปรียบโดยเปรียบเทียบน้อยที่สุด (Least Comparative Advantage) และนำเข้าสินค้าที่ตน ได้เปรียบน้อยที่สุด หรือสินค้าที่ตนเทียบเปรียบเมื่อเปรียบเทียบมากที่สุด

ต่อมาร์เบอร์เลอร์ (Harberler) ได้เสนอแนวคิดในการใช้ดันทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) มาใช้ในการวิเคราะห์ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ โดยมีแนวคิดว่า ถ้าประเทศ ใช้ปัจจัยในการผลิตที่มีอยู่ในประเทศ (Factor Endowment) ทำการผลิตสินค้าได้สองชนิด การ ผลิตสินค้าชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้นหนึ่ง่วยประเทศจะต้องเสียโอกาสในการผลิตสินค้าอีกชนิดหนึ่ง ถ้า การผลิตแต่ละขั้นตอนนั้นปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ถูกใช้อย่างเต็มที่และเต็มประสิทธิภาพ นั่นคือเต็ม

ประเทศควรเลือกผลิตและส่งออกสินค้าที่ตนเสียโอกาสอยู่ที่สุด และนำเข้าสินค้าที่ตนเองเสียโอกาสมากที่สุด ซึ่งในที่สุดจะทำให้ทุกประเทศ ได้ประโยชน์จากการทำการค้าซึ่งกันและกัน

ต่อมาอีล เหคเชอร์ (Eli Heckscher) และเบอร์ทิล ออห์ลิน (Bertil Ohlin) กล่าวว่า สิ่งที่ทำให้เกิดความแตกต่างในราคาย่อมเทียบก่อนการค้า คือ ความแตกต่างในปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ (Factor Endowment) ในประเทศต่างๆ สาระสำคัญของทฤษฎีคือ ถ้าประเทศใดเป็นประเทศที่มีแรงงานมาก ประเทศนั้นก็จะส่งสินค้าที่เน้นใช้แรงงานเป็นปัจจัยหลัก ในทางตรงกันข้ามประเทศที่มีทุนมาก ก็จะส่งสินค้าที่เน้นใช้สินค้าประเภททุนเป็นปัจจัยหลัก

2.1.3 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA) B.Balassa (อ้างถึงใน เพชรศรี คำเจริญ, 2544:28-30) ใน ค.ศ. 1965 B.Balassa ได้เขียนบทความเรื่อง “Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage” (Balassa, 1979) เพื่ออธิบายความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ ภายหลังการปฏิบัติตามพันธกรณีย์ GATS โดยได้พัฒนาเครื่องมือใหม่ขึ้นมาใหม่ คือ Revealed Comparative Advantage (RCA) เพื่อใช้เปรียบเทียบศักยภาพการแข่งขันในระดับนานาชาติ ของประเทศผู้ส่งออกสินค้าและบริการ

Balassa พัฒนา RCA ขึ้นมาโดยมีแนวคิดพื้นฐานมาจากทฤษฎี Comparative Advantage ของ David Ricardo ซึ่งเชื่อว่า ประเทศจะส่งออกสินค้าที่ตนมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสูงกว่า โดยกล่าวว่า การวัดสามารถใช้ได้ทั้งข้อมูล นูลค่าการส่งออก นูลค่าการนำเข้า และดัชนีส่งออก-นำเข้า โดยพิจารณาเทียบระหว่าง 2 ช่วงเวลา

RCA เป็นดัชนีที่แสดงถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบทางการผลิตตามความเชี่ยวชาญเฉพาะ (Specialization) หรือซึ่งให้เห็นว่าประเทศผู้ผลิตมีความสามารถในการผลิตสินค้าที่กำลังพิจารณาเทียบกับนานาชาติ อยู่ระดับใด โดยการเปรียบเทียบจากสัดส่วนปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการดังกล่าวเทียบกับสินค้าหรือบริการรวมในประเทศเดียวกัน กับสัดส่วนการส่งออกดังกล่าวในระดับกลุ่มของนานาชาติ ก็จะเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ

ต่อมา Dagenais.MG. และ Muet.P.A (Dagenais and Muet,1992) ได้เขียนบทความเสนอว่าตามวิธีการเดิมอาจเกิดความคลาดเคลื่อนได้ จึงต้องเทียบส่วนต่ำนูลค่าทั้งหมดของโลก ซึ่งจะช่วยให้การสรุปผลข้อพิจพลดลงได้ ซึ่งได้รับการยอมรับและใช้ในศึกษาเปรียบเทียบจนกระแท้ในปัจจุบัน

ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบดังกล่าวสามารถวัดและแสดงได้โดยค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) (Balassa, 1979 และ Dagenais and Muet,1992) มีสูตรการคำนวณดังนี้

$$RCA = (X_{ik} / X_i) / (X_{wk} / X_w)$$

โดยที่ RCA คือ ดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ

X_{ik} คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้า k ของประเทศ i

X_i คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศ i

X_{wk} คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้า k ของโลก

X_w คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก

k คือ สินค้าแต่ละรายการที่นำมาศึกษา

i คือ ประเทศผู้ส่งออก

โดยค่าดัชนีสรุปได้ดังนี้

$RCA > 1$ หมายความว่า สัดส่วนการส่งออกสินค้า k ของประเทศ i ; ต่อการส่งออกทั้งหมดของประเทศ i ; สูงกว่าสัดส่วนการส่งออกสินค้า k ของโลกต่อการส่งออกทั้งหมดของโลกหรือกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่า ประเทศ i อยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกสินค้า k

$RCA < 1$ หมายความว่า สัดส่วนการส่งออกสินค้า k ของประเทศ i ; ต่อการส่งออกทั้งหมดของประเทศ i ; ต่ำกว่าสัดส่วนการส่งออกสินค้า k ของโลกต่อการส่งออกทั้งหมดของโลกหรือกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่า ประเทศ i อยู่ในฐานะที่มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏในการส่งออกสินค้า k

ข้อดี เป็นเครื่องมืออย่างง่ายที่ใช้พิจารณาถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบง่ายต่อการคำนวณและติดตามหมาย ที่สำคัญของข้อมูลที่ใช้ความจากแหล่งเดียวกันหรือมีวิธีการเก็บและนิยามที่เหมือนกัน เป็นดัชนีที่สามารถชี้ให้เห็นทิศทางการเปลี่ยนแปลงของความสามารถในการแข่งขันได้

ข้อเสีย เป็นเครื่องมือที่ไม่แสดงให้เห็นถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่แท้จริงเนื่องจากหากมีการบิดเบือนทางการค้าในลักษณะต่างๆ เช่น ภาษี การอุดหนุน และการกีดกันต่างๆ RCA จะไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการบิดเบือนดังกล่าวได้ทำให้การสรุปผลิตผลิตภัณฑ์ออกจากนั้นยังเป็นเครื่องมือที่แสดงให้ทราบเพียงศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกเมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีโลก หรือศักยภาพในการแข่งขันในตลาดของกลุ่มที่ทำการศึกษา แต่ไม่อาจบอกได้อย่างชัดเจนว่าการมีดัชนีที่สูงกว่าจะมีความสามารถในการแข่งขันหรือมีประสิทธิภาพที่ดีกว่า เนื่องจากมีปัจจัยที่แตกต่างกันจึงสามารถบอกให้ทราบได้เพียงทิศทางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเท่านั้น

2.1.4 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ (กนต์ธร์ บุชสุวรรณ (ผู้บรรยาย), 2549)

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ คือ การรวมตัวกันของประเทศในภูมิภาคเดียวกันเพื่อสร้างการค้าที่เป็นประโยชน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และ/หรือความร่วมมือทางการเมืองด้วย

แบ่งตามวัตถุประสงค์หลักทางเศรษฐกิจได้ 2 ประเภท

1. การรวมกลุ่มเพื่อสร้างกลุ่มการค้า (Trade Blocs) มีจุดมุ่งหมายมุ่งไปสู่การค้าเสรี ลักษณะของการดำเนินนโยบายการค้า จะมีนโยบายการค้าต่อประเทศนอกกลุ่มเป็นหน่วยเดียว (Bloc) ใช้มาตรการกีดกันทางการค้าโดยเลือกปฏิบัติกับประเทศนอกกลุ่ม

2. การรวมกลุ่มเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาค มีจุดมุ่งหมายมุ่งส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างเสถียรภาพทางการค้า และเพิ่มอำนาจต่อรองของประเทศในกลุ่มในเวทีโลก มีการดำเนินนโยบายการค้าที่สอดคล้องกันเท่านั้น หลีกเลี่ยงการไม่เลือกปฏิบัติกับประเทศนอกกลุ่ม (Non-Discriminatory)

ระดับของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ แบ่งได้เป็น 5 ระดับ ตามความเข้มข้นของการรวมตัว

1. ชมรมสิทธิพิเศษทางการค้า (Preferential Trading Club) ประเทศตั้งแต่ 2 ประเทศขึ้นไป ปกคลุมอัตราขาเข้าให้กันและกัน สำหรับสินค้าส่วนใหญ่ และบังคับรักษาสิทธิในการเก็บอากรขาเข้ากับสินค้าจากประเทศนอกกลุ่มในอัตราที่แตกต่างกัน

2. เขตการค้าเสรี (Free Trade Area) ปกคลุมยกเลิกอากรขาเข้าและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างกันให้หมดไป และบังคับรักษาสิทธิในการเก็บอากรขาเข้ากับสินค้าจากประเทศนอกกลุ่มในอัตราที่แตกต่างกัน

3. สนับสนุนการค้า (Custom Union) ปกคลุมยกเลิกอากรขาเข้าและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างกันให้หมดไป และเพิ่มสิทธิในการเก็บอากรขาเข้าอัตราเดียวกัน (Common outer tariff) จากสินค้ารายการเดียวกันจากประเทศนอกกลุ่ม

4. ตลาดร่วม (Common Market) ปกคลุมยกเลิกอากรขาเข้าและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างกันให้หมดไป สิทธิในการเก็บอากรขาเข้าอัตราเดียวกัน (Common outer tariff) จากสินค้ารายการเดียวกันจากประเทศนอกกลุ่ม และเพิ่มการให้ปัจจัยการผลิตทุกชนิดภายในกลุ่มนี้ การเคลื่อนย้ายได้โดยเสรี

5. สนับสนุนเศรษฐกิจ (Economic Union) ปกคลุมยกเลิกอากรขาเข้าและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างกันให้หมดไป สิทธิในการเก็บอากรขาเข้าอัตราเดียวกัน (Common outer tariff) จากสินค้ารายการเดียวกันจากประเทศนอกกลุ่ม การให้ปัจจัยการผลิตทุกชนิดภายในกลุ่มนี้

การเคลื่อนย้ายได้โดยเสรี โดยเพิ่มการใช้เงินตราหน่วยเดียวกัน มีนโยบายการคลัง นโยบายการค้า และนโยบายเศรษฐกิจเป็นหน่วยเดียวกัน (เปรียบเสมือนระบบเศรษฐกิจเดียวกัน)

ผลกระทบด้านสวัสดิการจากการรวมกลุ่ม ในการรวมกลุ่มจะก่อให้เกิดการค้าเสรีขึ้นภายในกลุ่ม แต่เกิดการบิดเบือนการค้ากับประเทศนอกกลุ่ม โดยสามารถประเมินได้ 2 ทาง คือ

1. ทิศทางที่ก่อให้เกิดการค้า (Trade Creation) เกิดขึ้นเมื่อก่อนการรวมกลุ่มการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มน้อย เมื่องจากอากรขาเข้าระหว่างกันที่สูง เมื่อรวมกลุ่มนี้การเปลี่ยนไปซื้อสินค้าจากประเทศสมาชิกที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ทำให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ (Economic welfare) ของประเทศในกลุ่มดีขึ้น คือมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพดีขึ้น การผลิตสินค้ามากขึ้น และการค้าระหว่างประเทศจะขยายตัวมากขึ้น

2. ทิศทางที่ทำให้สูญเสียสวัสดิการ (Trade Diversion) เกิดขึ้นเมื่อก่อนการรวมกลุ่ม (มีอากรขาเข้า) มีการซื้อสินค้าจากประเทศนอกกลุ่มที่มีต้นทุนต่ำ แต่หลังจากการรวมกลุ่ม การยกเลิกอากรขาเข้าประเทศในกลุ่ม ทำให้ทิศทางการค้าเปลี่ยนมาเป็นประเทศในกลุ่ม (ต้นทุนสูงกว่า) ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สูญเสียสวัสดิการ (Welfare)

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สายฟัน ตระกูลสุทธิรพย์ (2543) ศึกษาเรื่องความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบการส่งออกข้าวของประเทศไทย ในปี 2529-2539 โดยมีตัวแปรคงค่าวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA) ของไทยและประเทศคู่แข่ง คือ สหรัฐอเมริกา อินเดีย เวียดนาม จีน และปากีสถาน โดยทำการศึกษา 2 กรณี คือพิจารณาเปรียบเทียบสินค้าทุกประเภท และกรณีพิจารณาเปรียบเทียบเฉพาะสินค้าเกษตรที่ส่งออก และวิเคราะห์การขยายตัวของการส่งออกข้าวของไทย โดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่ง การตลาดคงที่ (Constant Market Share Model: CMS) โดยใช้ข้อมูลการค้าข้าว ระหว่างปี 2529-2539 ผลการศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบ ปรากฏว่าทุกประเทศที่ศึกษามีค่า RCA มากกว่า 1 แสดงว่า ทุกประเทศมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในสินค้าข้าว ทั้ง 2 กรณีที่ศึกษาโดยไทย สหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และปากีสถาน มีแนวโน้มความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ลดลง ยกเว้นประเทศไทย คือ อินเดีย ที่มีแนวโน้มความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่เพิ่มขึ้น ส่วนผลการศึกษาของแบบจำลองส่วนแบ่งการตลาดคงที่ การขยายการส่งออกข้าวของไทย มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น โดยเกิดจากปัจจัยภายนอก คือการขยายตัวการส่งออกทั้งหมดของโลก และการกระจายตลาดที่ทำให้การขยายการส่งออกข้าวไม่เพิ่มขึ้นเท่าที่ควร เป็นผลจากปัจจัยภายนอกในประเทศไทย คือ ผลการแข่งขันที่แท้จริง และการปรับการส่งออกของไทย

เพ็ญศรี ค้าเจริญ (2544) การศึกษาเรื่อง ความสามารถในการส่งออกสินค้าของไทยไปญี่ปุ่น วัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อศึกษาโครงสร้างทางด้านการส่งออกสินค้า ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น และปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการขยายตัวของการส่งออกสินค้าที่สำคัญของไทยไปญี่ปุ่น โดยศึกษาสินค้าส่งออกไปญี่ปุ่น ที่สำคัญ 18 ชนิด ใช้ข้อมูลช่วงปี 2535-2541 การศึกษาใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ และวิธีการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ ผลการศึกษาทั้งสองวิธีพบว่า ยางพารา อาหารทะเลระป้อง เครื่องรับวิทยุโทรศัพท์ และส่วนประกอบได้ยอดรวมซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า เป็นสินค้าที่จัดได้ว่ามีความสามารถในการส่งออกต่ำ และกุ้งสดแช่เย็น เช่น กุ้งสดแช่เย็น ปลาหมึกสดแช่เย็น แซ่บ夷 ไก่สดแช่เย็น เช่น เสือผ้าสำเร็จรูป อัญมณี และเครื่องประดับ แหงวงจรไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ และชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นสินค้าที่ไม่มีความสามารถ นอกจากนั้นยังพบว่า ความสามารถของการส่งออกสินค้าไทยไปญี่ปุ่นเกิดจากการขยายตัวของตลาดญี่ปุ่นเองเป็นสำคัญ คือเป็นการขยายตัวตามปริมาณการนำเข้าของญี่ปุ่น ถ้าตลาดญี่ปุ่น ไม่มีการขยายตัวในการนำเข้า สินค้าเหล่านั้นจะส่งผลให้การส่งออกสินค้าของไทยไปญี่ปุ่น ไม่ขยายตัวตามด้วย แสดงให้เห็นว่า ความสามารถในการส่งออกสินค้าของไทยไปญี่ปุ่น เป็นไปตามสภาพตลาดญี่ปุ่น เท่านั้น ไม่ได้ปรับตัวรับกับการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งเท่าที่ควร

มนสิทธิ์ หลักษบัณฑุ (2547) ศึกษาเรื่องความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งแช่เย็นของไทย โดยศึกษาถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของอุตสาหกรรมกุ้งแช่เย็นของไทย โดยวิเคราะห์จากความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA) แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) แบบจำลองผลกระทบจากแรงกดดัน 5 ประการ (Five Force Model) และทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ โดยใช้ Diamond Model โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและข้อมูลทุติยภูมิ พบว่า ปี พ.ศ. 2537-2544 การส่งออกกุ้งแช่เย็นของไทยมีค่าเฉลี่ย RCA ลดลงต่อๆ แต่ประเทศไทยยังมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกกุ้งแช่เย็น เนื่องจากค่า RCA มากกว่า 1 ส่วนการส่งออกของประเทศไทยคู่แข่งมีค่า RCA มากกว่า 1 ทุกประเทศยกเว้น ประเทศไทยนั้น และการใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ พบว่า ปี พ.ศ. 2543-2544 เทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2537-2538 มีมูลค่าการส่งออกลดลง โดยมีสาเหตุจากผลกระทบอัตราการขยายตัวของตลาดโลก การกระจายตลาด ส่วนประกอบของสินค้า และความสามารถจากการแข่งขัน สำหรับการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันพบว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันทางด้านปัจจัยการผลิตลดลง เช่น ค่าจ้างแรงงานที่แพงขึ้น การขาดแคลนบุคลากร การขาดแคลนการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแก้ปัญหาจึงต้องทำอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิจัยและ

พัฒนา การควบคุมโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน HACCP และภาครัฐต้องมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม

กฤษณ์ อัครพงศ์พิสัย (2548) ศึกษาเรื่อง ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทยเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีวิธีการศึกษาโดยอาศัยดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฎ(RCA) เปรียบเทียบระหว่างมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับมูลค่าการส่งออกสินค้าบริการ และสร้างดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านความสามารถในการสร้างรายได้และความสามารถในการสร้างรายได้ และความสามารถในการสร้างรายได้และความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พำนักระดัชนีวัดตลาดคงที่(CSR) เพื่อพิจารณาสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับการกระจายตลาด โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในช่วง 2533-2546 ผลการศึกษาพบว่า ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเมื่อพิจารณาด้วยดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฎ และดัชนีวัดประสิทธิภาพที่สร้างขึ้นยังคงมีความสามารถมากกว่า 1 คือยังคงมีความสามารถในการแข่งขันอยู่ และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ในอัตราที่ชะลอตัวซึ่งเห็นว่าไม่เป็นผลดี เนื่องจากมีความเป็นไปได้ที่จะมีแนวโน้มลดลงในอนาคต สำหรับแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่พบว่าการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยขึ้นอยู่กับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก และปัจจัยอื่นๆ ค่อนข้างมาก การพัฒนาตลาดส่งออกยังไม่เหมาะสมกับภาวะการขยายตัวของตลาด

ธนานาดา ศรีเบญจพลาวงศ์(2549) ศึกษาเรื่องความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยมีวัดดูประสิทธิภาพเพื่อ ศึกษาโครงสร้างทั่วไปของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 6 รายการ และวิเคราะห์หาตำแหน่งของสินค้า ว่าอยู่ในตำแหน่งใดเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งทั้ง 10 ประเทศ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ วิเคราะห์โดยใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฎ (Revealed Comparative Advantage Index) พบว่า สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่มีค่า RCA มากกว่า 1 มีเพียง 3 รายการ ได้แก่ เพชรมีค่า รัตนชาติและกั่งรัตนชาติ และอัญมณีและสังเคราะห์ แสดงให้เห็นว่า สินค้าทั้ง 3 รายการมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน ในส่วนของสินค้าอีก 3 รายการมีค่า RCA น้อยกว่า 1 ได้แก่ ไช่ มุก เครื่องประดับ และเครื่องประดับเทียน และคงว่า ไทยไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเหนือคู่แข่ง และผลการวิเคราะห์ตำแหน่งความสามารถในการแข่งขัน พบว่า ประเทศไทยมีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของช่างฝีมือแรงงาน เทคโนโลยี เป็นสินค้าที่มีการส่งออกสูงแต่มีส่วนแบ่งการตลาดที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง

บทที่ 3

ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย

3.1 ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-อินเดีย

ภาครัฐบาล

- ข้อตกลงทางการค้า ลงนามเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2511 (ค.ศ. 1968)
- คณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) จัดตั้งเมื่อ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2528 (ค.ศ. 1985) ล่าสุดประชุม JTC ครั้งที่ 11 เมื่อวันที่ – กันยายน 2546 ณ กรุงเทพฯ
 - ความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการเก็บภาษีช้อน ลงนามเมื่อ 2528 (ค.ศ. 1985)
 - คณะกรรมการธิการร่วมเพื่อความร่วมมือทวิภาคีไทย-อินเดีย (Thai-India Joint Commission for Bilateral Cooperation : JC) จัดตั้งเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2532 (ค.ศ. 1989) ล่าสุด ประชุม JC ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ – กุมภาพันธ์ 2546 ณ กรุงนิวเดลี
 - ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กับ Foreign Investment Promotion Board ของอินเดียเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2540 (ค.ศ. 1997)
 - ความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน ลงนามเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2543 (ค.ศ. 2000)
 - กรอบความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 (ค.ศ. 2003)
 - กรอบความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรี BIMST-EC ลงนามร่วมกับ พม่า อินเดีย ศรีลังกา เนปาล และภูฏาน เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2547 (ค.ศ. 2004)

3.2 ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย

(กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2547) รัฐบาลไทยได้ดำเนินนโยบายเชิงรุกในเวทีการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ทั้งในกรอบพหุภาคี ภูมิภาค และทวีภาคี เพื่อเป็นการสร้างฐานการค้า และกระจายสินค้าออกไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ในขณะเดียวกัน อินเดียก็เป็นประเทศที่มีนโยบายเชิงรุกในการขยายความสัมพันธ์ ทางเศรษฐกิจและสร้างพันธมิตรที่แน่นแฟ้น กับประเทศไทย อินเดียจึงเป็นประเทศเป้าหมายหนึ่ง ที่ไทยให้ความสำคัญ การจัดทำเขตการค้าเสรี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ทางเศรษฐกิจในลักษณะ Strategic Partnership เพื่อประโยชน์ร่วมกัน ทั้งสองฝ่าย นอกจากนี้ การที่อินเดียเป็นประเทศหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจ การเมืองของเอเชียและของโลก รวมทั้งดำเนินนโยบายมองตะวันออกของอินเดีย (Look East Policy) စอดคล้อง กับนโยบายต่างประเทศในการมองตะวันตกของไทย (Look West Policy) ของไทย ดังนั้นหากไทยสามารถเชื่อมโยงเศรษฐกิจให้มีความใกล้ชิดกับเศรษฐกิจของอินเดีย ได้มากขึ้น ไทยจะได้รับประโยชน์อีกหลายประการ โดยเฉพาะจากการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน

แนวคิดการจัดทำ FTA ไทย-อินเดีย เริ่มนั้นเมื่อครั้งที่นายกรัฐมนตรี (พ.ศ.๒๕๔๗) ชินวัตร) เดินทางเยือนอินเดีย เมื่อปี พ.ศ.๒๕๔๔ และได้หารือกับนายกรัฐมนตรีอินเดียในขณะนั้น (นายอาทิต พิหารี วัชเปรี) และเห็นพ้องกันในการขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน โดยเฉพาะการจัดทำเขตการค้าเสรี FTA ไทย-อินเดีย และให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรี โดยเริ่มดำเนินความก้าวหน้าก่อนทำข้อตกลง ดังนี้ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ๒๕๔๘)

- ปี ๒๕๔๔ ไทยและอินเดีย เริ่มหารือเพื่อจัดทำเขตการค้าเสรี และตั้งคณะกรรมการร่วม ทางการค้าอินเดีย-ไทย (Joint Working Group: JWG) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของความร่วมมือ ทางการค้าและการจัดตั้งเขตการค้าเสรี และรูปแบบการลดภาษี (Tariff reduction modality) รวมทั้งแนวทางกำหนดกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (Rule of Origin- ROO)

- การประชุม JWG เริ่มครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๔๕ ที่เมืองนิวเดลลี ประเทศไทยอินเดีย โดยไทยและอินเดีย กันเป็นเจ้าภาพ จัดประชุมรวม ๔ ครั้ง จนได้ข้อสรุปว่า ความตกลง FTA ไทย-อินเดีย มีความเป็นไปได้ และเป็นผลบวก ต่อประเทศไทย สอง ร่วมกัน ใน ๒ ด้าน คือ การขยายความสัมพันธ์ ทางการค้าและการลงทุน ร่วมกันและเกิดการร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในสาขาต่างๆ เช่น การท่องเที่ยว การศึกษา การเงิน การธนาคาร การสาธารณสุข เป็นต้น

- ปี ๒๕๔๕ จัดตั้งคณะกรรมการร่วม (Joint Negotiating Group: JNG) เพื่อจัดทำกรอบความตกลง FTA ไทย-อินเดีย โดยร่วมกรอบความตกลงฯ ครอบคลุมเรื่องต่างๆ ในการเปิดเสรีด้านการค้า การบริการ และการลงทุน รวมทั้งแนวทางการเจรจาเพื่ออุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน เช่น เรื่อง

การอำนวยความสะดวกทางการค้าในด้านต่างๆ เช่น การจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement :MRA) พิธีการศุลกากร การออกวีซ่า และการเดินทางของนักธุรกิจ เป็นต้น รวมถึงการลด/ยกเลิกมาตรการที่มิใช่ภาษี (Non Tariff Barrier)

- หลังจากมีการประชุมทั้งหมด 6 ครั้ง ทำให้ได้ข้อสรุปเป็นความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย และมีการลงนามความตกลงที่กรุงเทพฯ ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2546 ประกอบด้วยบทบัญญัติรวมทั้งสิ้น 14 มาตราซึ่งประกอบด้วยอารัมบท (Preamble) วัตถุประสงค์(Objective) มาตรการเพื่อให้ครอบคลุมเขตการค้าเสรี (Measures for comprehensive FTA) การค้าสินค้า (Trade In Goods) การค้าบริการ (Trade In Services) การลงทุน (Investment) เรื่องอื่นๆที่เกี่ยวกับ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (Other areas of economic cooperations) รายการผลิตสินค้าที่จะเร่งรัดลดภาษีทันทีก่อน (Early Harvest Scheme: EHS) กำหนดเวลาของการดำเนินการ (Timeframes) ข้อยกเว้นทั่วไป (General exceptions) กลไกการระงับข้อพิพาท (Dispute settlement mechanism) บทบัญญัติชั่วคราว (Miscellaneous provisions) ช่วงเวลาของข้อตกลงและการเลิกข้อตกลง (Duration and termination of the Agreement) และการบังคับใช้(Entry into force)

- กรอบความตกลงฯครอบคลุมเรื่องหลักๆดังนี้

1. การค้าสินค้า ดังนี้เป้าลดภาษีให้เหลือ 0% ภายในปี 2010 โดยให้ลดภาษีทันทีในกลุ่มสินค้ากลุ่มเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: EHS) ครอบคลุมรายการ 84 รายการ(ต่อมาลดเหลือ 82 รายการ) และทยอยลดภาษีแต่ละปีลงในอัตรา 50% 75 % และ 100% ของอัตราภาษี MFN Applied Rates ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2547 จนถึงวันที่ 1 มีนาคม 2549 ตามลำดับ (ตารางที่ 3.1)

2. การค้าบริการและการลงทุน กำหนดให้ทยอยเปิดเสรีในรายสาขาที่มีความพร้อมก่อน โดยเริ่มนั้นเรจารายละเอียดดังต่อไปนี้เดือนมกราคม 2547 และให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมกราคม 2549 ส่วนด้านการลงทุนกำหนดให้มีการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนร่วมกันมากขึ้น โดยไม่ได้กำหนดกรอบเวลาชัดเจน

3. ด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ตกลงให้มีการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน ในสาขาที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน ออาทิ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การท่องเที่ยว การสาธารณสุข การเงินและการธนาคาร และการก่อสร้าง เป็นต้น

4. ด้านอื่น ๆ กำหนดให้เจรจาเรื่องการลดภาษีส่วนที่เหลือ มาตรการที่มิใช่ภาษี ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการเปิดเสริบริการและการลงทุน เช่น การจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement :MRA) พิธีการศุลกากร การออกวีซ่า และการเดินทางของนักธุรกิจ โดยมีเป้าหมายให้เสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2547

- เมษายน 2547 จัดตั้งคณะกรรมการเจรจาเบ็ดการค้าเสรี (TNC) ประชุมครั้งที่ 1 เมื่อเดือนเมษายน 2547 เห็นชอบในการอบรมการทำงาน (Term of Reference: TOR) ที่เจรจาความตกลงฯ โดยให้ TNC เป็น APEX Body และให้มีการจัดตั้ง Working Group โดยกำหนดกรอบเวลาในการเจรจาไว้

1. การค้าสินค้าเจรจาลดภาษีดังแต่เดือนมกราคม 2547 และให้การเจรจาเสร็จสิ้นเดือนมีนาคม 2558 (ฝ่ายไทยเป็นผู้ร่างความตกลงด้านการค้าสินค้า) โดยแบ่งสินค้าที่จะลดภาษีออกเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าปกติ (Normal Track) และกลุ่มสินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track)
 2. การค้าบริการ การเจรจาเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2547 และให้การเจรจาแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2548 (ฝ่ายอินเดียเป็นผู้ร่างความตกลงด้านการค้าบริการ)
 3. การลงทุน เห็นพ้องต้องกันว่าให้ร่างความตกลงเปิดเสรีการลงทุนครอบคลุมเนื้อหามากกว่าความตกลง Bilateral Investment Promotion and Promotion Agreement-BIPA ซึ่งอินเดียและไทยได้ลงนามกันไว้เมื่อเดือนกรกฎาคม 2543 และขั้นมีผลบังคับใช้อよ
- การค่าแนวการภาษีได้กรอบความตกลงเรื่องลดภาษีในสินค้ากลุ่ม Early Harvest Scheme: (EHS) (ตารางภาคผนวกที่ 3) ดังนี้

วิธีการลดภาษี

เป็นการลดภาษี MFN applied rates โดยใช้อัตราฐาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2547 โดยลดภาษีเป็นร้อยละ ของอัตราภาษีที่เริ่กเก็บ (Margin of Preference : MOP) ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการลดภาษี

ระยะเวลาการลดภาษี	สัดส่วนการลดจากอัตราภาษีปัจจุบัน ณ 1 ม.ค.2547
1 ก.ย. 2547 – 31 ส.ค. 2548	50%
1 ก.ย. 2548 – 31 ส.ค. 2549	75%
1 ก.ย. 2549 เป็นต้นไป	100%

1. การลดภาษีสินค้ากลุ่ม EHS ใช้วิธีการลดภาษี MFN Applied Rates โดยใช้อัตราฐาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2547 โดยลดเป็นอัตราร้อยละ แบบสัดส่วน (Margin of Preference- MOP) ซึ่งเริ่มต้นลดภาษี 50% ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2547 และลดอีก 75% จนเหลือ 0% ในเดือนกันยายน 2548 และ 2549 ตามลำดับ

2. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ Sub-Group of Experts of Rules of Origin ตกลงกันได้ในเรื่อง แหล่งกำเนิดสินค้าชั้นราوا ใช้เฉพาะสำหรับรายการ EHS 82 รายการประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลง พิกัดศุลกากรในประเภทเลข 4 หลัก (Chang of Tariff Heading : CTH) ควบคู่กับสัดส่วนวัตถุในภายนอกห้องขึ้นอยู่ 40% (Local Content) และมีการกำหนดกฎหมายที่เฉพาะในบางรายการ สินค้า (Specific Rules)

WO ใช้สำหรับสินค้าประเภท ผลไม้ ข้าวสาร เกลือ และแร่ดันชาติไม่ได้ตกแต่ง

LC ไม่น้อยกว่า 30% ใช้สำหรับสินค้าอาหารปลาชาร์ดิน ปลาแมกเคอเรล และปูปูรุ่ง
แต่ง

CTH+LC ไม่น้อยกว่า 20% ใช้สำหรับสินค้าประเภทรัตนชาติ เครื่องประดับ ข้องอ และ ปลอกเกลือนทำด้วยเหล็ก

CTH+LC ไม่น้อยกว่า 40% ใช้สำหรับสินค้าประเภท เครื่องกัมท์พลาสติก ไม้ พลิตกัมท์ เหล็ก เหล็ก อะลูมิเนียม เครื่องยนต์ และชิ้นส่วน เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องจักร แบบหล่อล็อตตุนแรง และพูลเลเยอร์ สายอากาศวิทยุ วงจรพิมพ์ กระปุกเก็บรัก อุปกรณ์นาฬิกา ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ

CTSH+ LC ไม่น้อยกว่า 40% ใช้สำหรับสินค้าประเภทพัดลม เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องจักร ใช้ในการไม่ เครื่องจักรกลอื่นๆ ก้อนน้ำ บอลล์เบรริง หม้อแปลง โทรศัพท์ โทรศัพท์

3. สินค้าที่ถือว่ามีแหล่งกำเนิดตามข้อตกลงจะต้องได้รับการรับรองจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ได้กำหนดเงื่อนไขสำหรับการพิจารณาสินค้าที่มีแหล่งกำเนิด ในประเทศ (Originating Goods) โดยพิจารณาในเรื่องต่อไปนี้

สินค้าที่ผลิตหรือได้มาจากการพิเศษ (Wholly obtained or produce)

สินค้าซึ่งได้ผลิตขึ้นหรือได้มาของทั้งหมด (Wholly produced or obtained)

สินค้าที่ไม่ได้ผลิตหรือมีแหล่งกำเนิดในประเทศผู้ส่งออกทั้งหมด (Not wholly obtained or produced)

สินค้าที่ไม่ได้มีแหล่งผลิตทั้งหมด หรือได้มาทั้งหมดจากประเทศผู้ผลิต (Not wholly produced or obtained) และสัดส่วนมูลค่าเพิ่มมวลรวมของสินค้า (Cumulative Rule of Origin)

นอกจากนั้นยังคำนึงถึงเรื่องการขนส่ง การเก็บรักษาบรรจุภัณฑ์ ส่วนประกอบ ชิ้นส่วน อะไหล่ และเครื่องมือต่างๆ วัตถุในทางอ้อม วัตถุในเหมือนหรือทดแทน ได้อีกด้วย โดยที่จะ บันทึกการแปรรูปเพียงเล็กน้อย (Minimal operation and process) ไม่ถือว่าเป็นสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดในประเทศผู้ส่งออกนั้น มีการเจรจาต่อเนื่องในการลดภาษีในรายการสินค้ากลุ่ม Normal Track ซึ่งได้แบ่งออกเป็นสองกลุ่มคือกลุ่มที่จะยกเดิกภาษีให้คงดั้งเดิม 0% และกลุ่มที่จะลดภาษีไม่ถึง 0%

แต่ในปัจจุบันยังไม่สามารถตกลงกันได้ในเรื่องรายการสินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track) โดยขั้นนี้ การเจรจาแลกเปลี่ยนรายการสินค้ากันอยู่

ฝ่ายไทยเป็นผู้ร่างข้อบท(Text) ด้านการค้าสินค้าซึ่งประกอบด้วยประเด็นเรื่อง มาตรการ อุดหนุนและการตอบโต้การอุดหนุน (Subsidy & Countervailing Measures) มาตรการอุดหนุน ส่งออก สินค้าเกษตร (Agricultural Export Subsidies) มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Measures) มาตรการปักป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguards) มีการหารือ เรื่องมาตรการสุขอนามัย (SPS) ในสินค้าผลไม้ไทยที่นำเข้าอินเดีย เนื่องจากอินเดียมีกฎระเบียบ เรื่อง Plant Quarantine Order 2003 อันเป็นอุปสรรคต่อการนำเข้าผลไม้จากประเทศไทย

สำหรับการเจรจาเรื่องการค้าบริการ ซึ่งข้อตกลงกันให้อินเดียเป็นผู้ร่างข้อบท (Text Draft) กำลังอยู่ในช่วงการพิจารณาร่างข้อบทซึ่งส่วนใหญ่เป็นไปตามกรอบ ของGATS แต่ยัง มีบางประเด็นบางข้อความที่ไทยไม่เห็นด้วยและเสนอให้อินเดียแก้ไขปรับปรุง โดยเฉพาะเรื่อง มาตรการปักป้องฉุกเฉิน มาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค Prudential Measure เป็นต้น ในขณะที่อินเดียต้องการให้ไทยเปิดตลาดใน Mode 4 เรื่องการเคลื่อนย้ายบุคคล และเรื่อง การตกลงยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangement –MRA) และต่อมาฝ่ายไทยได้เสนอ ร่างข้อบท โดยการปรับปรุงจากข้อบทเดิมที่อินเดียร่างขึ้น อย่างไรก็ต้องในการประชุมรอบที่ 5 สามารถตกลงกันได้ในเรื่องรูปแบบการเจรจาเปิดตลาดว่าใช้ Positive list approach และตกลงจะขึ้น รายการบริการสาขาที่สนใจเพื่อจัดข้อตกลงยอมรับร่วมกัน (MRA) ในการประชุมครั้งต่อไป

การเจรจาด้านการลงทุนคือหน้าด้านการที่อินเดียเสนอร่างข้อบท(Text) และไทยเสนอ ให้กำหนดเรื่อง National treatment ไว้ในข้อบทด้วย นอกจากนั้นไทยยังขอให้ใช้ Positive List Approach ในการเจรจาเปิดตลาดการลงทุน และให้เป็นแนวทางความตกลง FTA ไทย-ออสเตรเลีย แต่อินเดียเสนอ ให้เพิ่มเติมเกณฑ์ตามความตกลงทวิภาคี เพื่อความร่วมมือในการส่งเสริม ในการ ส่งเสริมการลงทุน(Bilateral Investment Protection and Promotion Arrangement :BIPA) ที่ไทย และอินเดียได้เคยทำไว้ก่อนหน้าแล้ว ในเดือนกรกฎาคม 2543 โดยที่การประชุม ครั้งที่ 5 ได้ข้อสรุป ว่า ให้แยกส่วนการค้าบริการและการลงทุนไว้ต่างหาก และให้รวมเรื่อง Pre-establish National treatment ไว้ด้วย รวมทั้งตกลงใช้ Positive list approach เป็นแนวทางในการเจรจาเปิดตลาดการ ลงทุน

ไทยยังได้เสนอมาตรการในการระงับข้อพิพาทด้านแนวทางของ WTO และแนวทาง ของความตกลง FTA ไทย-ออสเตรเลีย แต่ยังไม่ได้ข้อสรุป

สถานะการเจรจาล่าสุด

อินเดียเป็นเจ้าภาพการประชุม TNC ไทย-อินเดีย ครั้งที่ 11 ระหว่างวันที่ 3-5 เมษายน 2007 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย ทั้งสองฝ่ายมีการหารือในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเปิดเสรีการค้า สินค้า สรุปสาระสำคัญดังนี้

- 1) การลด/ยกเลิกภาษี ทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการเจรจาจำนวนสินค้า (product coverage) ที่จะนำมาลดภาษี และรูปแบบและวิธีการลด/ยกเลิกภาษี รวมทั้งกรอบเวลา ในการลด/ยกเลิกภาษี
- 2) รายการสินค้าไม่ลดภาษี (Exclusion List:EL) ไทยผลักดันให้อินเดียลดจำนวนรายการ EL ลงมาจาก 1,099 รายการ เหลือ 489 รายการ
- 3) กรอบเวลาในการลดภาษี: ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องให้สรุปผลการเจรจา FTA ไทย-อินเดีย ให้เร็วที่สุด ภายในเดือนกรกฎาคม 2007
- 4) อัตราฐานในการลดภาษี ที่ประชุมตกลงที่จะใช้ อัตรา MFN Applied Rates ปัจจุบัน เป็นฐานในการลด/ยกเลิกภาษี
- 5) แหล่งกำเนิดสินค้า ทั้งสองฝ่ายตกลงให้ใช้เกณฑ์การเปลี่ยนแปลงพิกัดศุลกากร ควบคู่ กับสัดส่วนมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ (Local Content:LC) เป็นเกณฑ์พิจารณาการได้แหล่งกำเนิดสินค้า แต่ขั้งไม่สามารถตกลงสัดส่วน LC ได้

ไทยกำหนดเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม TCN ไทย-อินเดีย ครั้งที่ 12 ในวันที่ 28-31 พฤษภาคม 2007 ที่จังหวัดภูเก็ต

ประโยชน์จากการทำ FTA ที่ไทยคาดว่าจะได้รับ

(กรมเจ้าการค้าระหว่างประเทศ, 2548) กล่าวว่า ประโยชน์จากการทำ FTA ที่ไทยคาด ว่าจะได้รับมีดังนี้

1. ถูกทางและโอกาสในการค้าอินเดียซึ่งเป็นประเทศขนาดใหญ่มีมูลค่าการค้าประมาณ 183.09 พันล้านдолลาร์ สร.อ. ต่อปี มีประชากรประมาณ 1.3 พันล้านคน และประชากรที่มีกำลังซื้อประมาณ 300 ล้านคน และปัจจุบันอินเดียมีการปรับโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ รวมทั้งเบ็ดเตล็ดเศรษฐกิจพิเศษ ในเมืองท่าที่สำคัญ เช่น มนูไน ประกอบกับมีนโยบายในการร่วมมือทางการค้ากับประเทศไทยต่างๆ เศรษฐกิจ อินเดียจึงมีโอกาสขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสามารถใช้อินเดียเป็นประตู ในการขยายการส่งออกสินค้าไทย ไปยังประเทศในแถบเอเชียได้เพิ่มขึ้น

2. การลดและขจัดอุปสรรคทางการค้า จากปัจจุบันที่อินเดียเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราสูง อีกทั้งประเทศไทยมีหมายรัฐ และแต่ละรัฐเก็บภาษีขาย(Sale Tax) ต่างกันซึ่งทุกประเทศ ที่ค้ากับ อินเดีย ต้องเผชิญปัญหานี้ เช่นกัน ดังนั้นการที่ไทยทำ FTA กับอินเดียนอกจากจะลดอุปสรรคทาง การค้าแล้ว ยังทำให้ไทยได้สิทธิพิเศษเหนือประเทศคู่แข่ง ที่ยังต้องเผชิญภาษีขายที่ต่างกัน นอกจากนี้

ขั้นนีการเริ่มท่า รือการจัดทำข้อตกลงการค้าร่วมกัน ในด้านอื่นๆ(MRA) ระหว่างไทย-อินเดีย ซึ่งส่งผลให้ภาคหลังการทำข้อตกลง MRA ร่วมกันในด้านใดด้านหนึ่งจะช่วยจัดปัญหาร่วมกัน เช่น สินค้าอาหาร ที่ไทยต้องส่งออกไปอินเดีย หากไทยได้ตรวจสอบมาตรฐานสุขอนามัยแล้ว เมื่อถึง ด่านศุลกากรอินเดียก็ไม่ต้อง เสียเวลา มาตรฐานซ้ำอีก ซึ่งจะทำให้การส่งออกสินค้าของไทยได้ง่าย และสะดวกขึ้น

3. มูลค่าสินค้าส่งออกไทยไปอินเดียเพิ่มขึ้น หลังจากที่มีการเร่งลดภาษี Early Harvest นั้น ทำให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าไปอินเดียมากขึ้น เช่น สินค้าเม็ดพลาสติก เครื่องปรับอากาศ สินค้า อัญมณี เป็นต้น

4. การลงทุน อินเดียข้างต่อไป โครงสร้างพื้นฐาน ที่สำคัญ เช่น สาขางาน การสื่อสาร ท่าอากาศยาน และเส้นทางรถไฟ ทำให้เกิดลงทุนไทยสามารถเข้าไปทำธุรกิจได้

5. การบริโภคและการผลิต การบริโภคประชาชนทั้งสองประเทศ จะบริโภคดีขึ้นเนื่องจาก มีสินค้าให้เลือกเพิ่มขึ้น และคุณภาพดี ราคาถูก เพราะทั้งสองประเทศจะผลิตสินค้าที่แต่ละประเทศ เชี่ยวชาญ ทำให้ดันทุนการผลิตลดลงและมีประสิทธิภาพมากขึ้นส่งผลให้มีความสามารถ ในการ แข่งขันเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การผลิตของไทยจะได้ประโยชน์จากการประยุกต์อุปนاد เพราะตลาด อินเดียใหญ่มาก

6. ความร่วมมือในด้านต่างๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยวทั้งสองประเทศ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ น่าสนใจ สำหรับนักท่องเที่ยว เช่นกัน หากมีการร่วมมือกันลงทุนในการอ่านวิถีความสะดวก เรื่อง โรงแรม การประชาสัมพันธ์ จะทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตได้เร็วและทำรายได้ ให้กับ ประเทศมากขึ้น นอกจากนี้อินเดียมีศักยภาพด้านซอฟต์แวร์ที่แข็งแกร่ง มีบุคลากรด้าน IT เป็น จำนวนมาก หากไทยได้ร่วมมือกับอินเดีย น่าจะช่วยในการพัฒนาเรื่องนี้ของไทย

ผลกระทบเชิงลบจากการทำ FTA

ภาคการผลิตที่ไทยได้รับผลกระทบจากการที่ไทยลดภาษีที่สำคัญ คือ อุตสาหกรรม เหล็กและเหล็กกล้า ของไทยที่มีความเสียเปรียบอุตสาหกรรมเหล็กกล้าของอินเดียอยู่มาก เพราะ อุตสาหกรรมของไทยส่วนใหญ่จะต้องต่อสู้กับอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ ขาดอุตสาหกรรมต้นน้ำ ซึ่งเป็นวัตถุคุณภาพในการผลิต และประเด็นก็คือว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (Roles Of Origin) ที่กำหนด Local Content ไม่น้อยกว่า 40% ยกเว้นข้องอ และปลอกเลื่อนที่มีเกลียวบนอกทำด้วยเหล็กหรือ เหล็กกล้า ที่กำหนด Local Content ไม่น้อยกว่า 20% จะทำให้อุตสาหกรรมเหล็กไทยไม่สามารถ แข่งขันกับอินเดียได้ เพราะไทยต้องนำเข้าสินแร่ที่เป็นวัตถุคุณภาพในการผลิตและเหล็กก็จะสำเร็จรูป ที่ใช้ เทคโนโลยีสูงซึ่งไม่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย จึงทำให้การผลิตสินค้าเหล็กภายใต้ในประเทศไทยส่วน ใหญ่จะมีสัดส่วนน้อยค่าเพิ่มภายนอกในประเทศไทยไม่ถึง 40% ตามกฎหมายแหล่งกำเนิดสินค้า

เทคโนโลยีสูงซึ่งไม่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย จึงทำให้การผลิตสินค้าเหล็กภายในประเทศส่วนใหญ่นักมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มภายในประเทศไม่ถึง 40% ตามกฎหมายกำหนดสินค้า

3.3 ภาพรวมการค้าระหว่างไทย-อินเดีย

(ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์, 2549) การค้าระหว่างไทย กับ อินเดีย มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อปี พ.ศ. 2536 มีมูลค่าเพียง 15,101,864,067 บาท และเมื่อปี พ.ศ. 2549 มีมูลค่ามากถึง 130,701,672,161 บาท ขยายตัวถึง 765.4 % ทั้งนี้การค้าไทยขาดดุลการค้ามาตลอด และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ไทยได้ดุลการค้ามาตลอด โดยในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) ไทยส่งออก 77,336,616,024 บาท นำเข้า 61,283,440,627 บาท ได้เปรียบดุลการค้า 16,053,175,397 บาท (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 การค้าระหว่างไทยและอินเดีย

พ.ศ.	มูลค่า: บาท			
	การค้ารวม	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
2550(ม.ค.-ต.ค.)	138,620,056,651.	77,336,616,024	61,283,440,627	16,053,175,397
2549	130,701,672,161	68,716,587,410	61,985,084,751	6,731,502,659
2548	112,299,063,951	61,121,555,936	51,177,508,015	9,944,047,921
2547	82,484,299,152	36,686,968,213	45,797,312,939	- 9,110,326,726
2546	62,894,694,246	26,510,168,215	36,384,526,031	- 9,874,357,816
2545	51,059,064,683	17,739,323,936	33,319,740,747	- 15,580,416,811
2544	51,322,545,827	21,421,125,508	29,901,420,319	- 8,480,294,811
2543	44,663,027,593	19,784,170,505	24,878,857,088	- 5,094,686,583
2542	30,411,532,088	13,216,242,683	17,195,289,405	- 3,979,046,722
2541	29,619,680,638	11,663,527,626	17,956,153,012	- 6,292,625,386
2540	27,261,141,837	9,388,625,829	17,872,516,008	- 8,483,890,179
2539	22,361,169,803	6,147,685,287	16,213,484,516	- 10,065,799,229
2538	22,908,771,440	7,231,854,262	15,676,917,178	- 8,445,062,916
2537	18,126,888,871	4,844,882,609	13,282,006,262	- 8,437,123,653
2536	15,101,864,067	1,870,354,538	13,231,509,529	- 11,361,154,991

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยไปอินเดีย ในปี 2549 ประกอบด้วย สินค้าเกษตรกรรม 3.37 % สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 3.46 % สินค้าอุตสาหกรรม 88.35 % สินค้าแร่และเชือเพลิง 3.05 % อื่นๆ 0.99 % (ตารางที่ 3.3) โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ 7.16% เม็ดพลาสติก 8.01 % เครื่องรับวิทยุและส่วนประกอบ 5.85 % รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ 7.38 %. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ 5.42 % เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักร 5.11 % เป็นต้น (ตารางภาคผนวกที่ 3)

ตารางที่ 3.3 โครงสร้างสินค้าส่งออกไทยไปอินเดีย

ชื่อสินค้า	มูลค่า: ล้านบาท			สัดส่วน (%)		
	2548	2549	2550 (มค.-ตค.)	2548	2549	2550 (มค.-ตค.)
1. สินค้าเกษตรกรรม	1,808.8	2,315.7	4,123.9	2.96	3.37	5.33
2. สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	1,352.2	2,378.1	2,351.3	2.21	3.46	3.04
3. สินค้าอุตสาหกรรม	50,428.5	60,709.2	67,807.8	82.51	88.35	87.68
4. สินค้าแร่และเชือเพลิง	7,214.2	2,862.3	2,359	11.8	4.17	3.05
5. อื่นๆ (ธุกรรมพิเศษ เช่น ของที่ออกไปกับคน)	317.8	451.3	6,94.6	0.52	0.66	0.99
รวม	61,121.5	68,716.6	77,336.6	100	100	100

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

โครงสร้างสินค้านำเข้าที่ไทยนำเข้าจากอินเดีย ในปี 2549 ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องเพชร พลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำสัดส่วน 21.52 % สินแร่ โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ สัดส่วน 12.57 % น้ำมันสำเร็จรูป 11.61 % เกมีกัณฑ์ 10.85 % พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช 7.50 % เป็นต้น โดยสินค้านำเข้า ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำสัดส่วน 21.52 % สินแร่ โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์สัดส่วน 12.57 % น้ำมันสำเร็จรูป 11.61 % เกมีกัณฑ์ 10.85 % พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช 7.50 % เป็นต้น (ตารางภาคผนวกที่ 4)

การค้าระหว่างไทยอินเดีย(ตั้งแต่ มกราคม-ตุลาคม 2550) มูลค่าการส่งออก 77,336.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.5 สินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่ ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้า และ ผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์ และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าส่งออก

ที่ลดลงได้แก่ เคมีภัณฑ์ หลอดภาพโทรทัศน์ สี สายไฟฟ้า สายเคเบิล เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าผืน และ น้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น (ตารางภาคผนวกที่ 3)

มูลค่าการนำเข้า 61,283.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.8 เป็นผลจากการ เพิ่มขึ้นของ สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช ส่วนสินค้าที่นำเข้าลดลง ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานพาหนะ อื่นๆ เครื่องจักรไฟฟ้า และ ส่วนประกอบ สัตว์น้ำสด แซ่บเย็น แซ่บ夷เงิง เครื่องประดับอัญมณี เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ เป็นต้น (ตารางภาคผนวกที่ 4)

ในปี 2549 ประเทศไทย ส่งออกทั้งหมดมูลค่า 127,887.53 ล้านคอลลาร์ สรอ. และ ส่งไปอินเดีย มูลค่า 2,216.66 ล้านคอลลาร์ สรอ. เป็นอันดับ ที่ 16 ในจำนวนประเทศที่ส่งออกรวม สำหรับประเทศไทยอินเดีย ส่งออกรวมประมาณ ปีละ 29,796.73 ล้านคอลลาร์ สรอ. และส่งออกมาไทย มูลค่า 1,937.03 ล้านคอลลาร์ สรอ. เป็นอันดับที่ 24 ในจำนวนประเทศที่ส่งออกรวม

3.4 ภาพรวมการค้าการค้าในกลุ่มสินค้าเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: EHS)

ไทยส่งออกสินค้าไปอินเดียจำนวน 66 รายการ จาก 82 รายการ โดยก่อนลดภาษี (1 ก.ย. 2546 – 31 ส.ค. 2547) มีมูลค่าการส่งออก 103,237,491 คอลลาร์ สรอ. และลดลงลดภาษี 75% (1 ก.ย. 2548 – 31 ส.ค. 2549) มีมูลค่าการส่งออก 320,625,063 คอลลาร์ สรอ. คิดเป็นการขยายตัว 210.57 % สินค้าที่ขยายตัวค่อนข้างสูง เช่น กลุ่มสินค้าเกย์特 กลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ กลุ่ม อะลูมิเนียม กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มสินค้าส่วนประกอบรถยนต์ และกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (ตารางที่ 3.4)

ตารางที่ 3.4 มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปอินเดีย (กลุ่มสินค้าเร่งลดภาษี 82 รายการ)

หน่วย: คอลลาร์ สรอ.

รายละเอียด	1 ก.ย. 2546 – 31 ส.ค. 2547	1 ก.ย. 2548 – 31 ส.ค. 2549	% เพิ่ม/ลด
กลุ่มสินค้าเกย์特 (HS 08 และ 10) 3 รายการ	6,835	425,666	6,127.73
กลุ่มสินค้าอาหารทะเล (HS 16) 1 รายการ	1,019	161	-84.20
กลุ่มสินค้าเกลือ (HS 25) 1 รายการ	0	9,292	9,292
กลุ่มสินค้าสินแร่ (HS 26) 1 รายการ	-	-	-
กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ (HS 28 และ 29) 1 รายการ	51,066	13,932	-72.71
กลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ (HS 39) 9 รายการ	21,866,315	63,449,330	290.16

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)

รายละเอียด	1 ก.ย.2546 – 31 ส.ค. 2547	1 ก.ย.2548 – 31 ส.ค. 2549	% เพิ่ม/ลด
กลุ่มสินค้าไม้ (HS 40) 1 รายการ	29,708	23,449	-21.06
กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (HS 71) 4 รายการ	14,663,634	20,503,337	39.82
กลุ่มสินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ (HS 72 และ 73) 6 รายการ	14,515,593	22,712,016	56.46
กลุ่มอะลูมิเนียม (HS 76) 2 รายการ	2,318,986	19,991,682	762.08
กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล (HS 84) 25 รายการ	26,058,076	57,017,118	118.80
กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า(HS 85) 9 รายการ	74,476,890	243,066,551	226.36
กลุ่มสินค้าส่วนประกอบรถยนต์ (HS 87) 1 รายการ	3,626	1,035,557	28,459.21
กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ (HS 90) 2 รายการ	558452	1,856,815	232.49
กลุ่มสินค้าส่วนประกอบนาฬิกา (HS 91) 1 รายการ	-	-	-
กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (HS 94) 1 รายการ	833,151	4,587,134	450.57
รวม	103,237,491	320,625,063	210.57

ที่มา: Global Trade Atlas Navigator และจากการคำนวณ

อินเดียส่งออกสินค้ามายังไทย 67 รายการ จาก 82 รายการ โดยก่อนลดภาษี (1 ก.ย. 2546 – 31 ส.ค. 2547) มีมูลค่าการส่งออก 7,599,757 คอลลาร์ สร. และหลังลดภาษี 75% (1 ก.ย. 2548 – 31 ส.ค. 2549) มีมูลค่าการส่งออก 111,467,743 คอลลาร์ สร. เป็นการขยายตัว 46.50 % สินค้าที่ขยายตัวค่อนข้างสูง เช่น กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ กลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มสินค้าส่วนประกอบรถยนต์ กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ และกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (ตารางที่ 3.5)

ตารางที่ 3.5 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยจากอินเดีย (กลุ่มสินค้าเร่งลดภาษี 82 รายการ)

หน่วย: ดอลลาร์ สร.อ.

รายละเอียด	1 ก.ย. 2546 – 31 ส.ค. 2547	1 ก.ย. 2548 – 31 ส.ค. 2549	% เพิ่ม/ลด
กลุ่มสินค้าเกย์ตร (HS 08 และ 10) 3 รายการ	69,376	18,799	-72.90
กลุ่มสินค้าอาหารทะเล (HS 16) 1 รายการ	-	-	-
กลุ่มสินค้าเกลือ (HS 25) 1 รายการ	641,874	149,410	9,292
กลุ่มสินค้าสีน้ำเงินแวร (HS 26) 1 รายการ	-	-	-
กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ (HS 28 และ 29) 1 รายการ	4,054,000	8,931,913	220.32
กลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ (HS 39) 9 รายการ	1,345,623	8,160,860	506.47
กลุ่มสินค้าไม้ (HS 40) 1 รายการ	-	-	-
กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (HS 71) 4 รายการ	2,451,811	8,151,684	232.47
กลุ่มสินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ (HS 72 และ 73) 6 รายการ	50,144,446	23,518,467	-53.09
กลุ่มอะลูมิเนียม (HS 76) 2 รายการ	7,260,049	9,606,628	32.32
กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล (HS 84) 25 รายการ	9,737,510	13,059,094	34.11
กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า (HS 85) 9 รายการ	168,607	422,336	150.48
กลุ่มสินค้าส่วนประกอบรถบันได (HS 87) 1 รายการ	148,262	38,272,238	25713.92
กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ควบคุมยัตติโน้มติ (HS 90) 2 รายการ	130,728	1,172,482	796.88
กลุ่มสินค้าส่วนประกอบนาฬิกา (HS 91) 1 รายการ	-	-	-
กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (HS 94) 1 รายการ	2970	4,587,134	3840
รวม	76,084,179	111,467,751	46.50

ที่มา: Global Trade Atlas Navigator และจากการคำนวณ

บทที่ 4 การวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศไทยกับอินเดียก่อนและหลังการเปิดเสรีการค้า แบ่งเป็นการวิเคราะห์ ดังนี้ 1) วิเคราะห์ระดับความหนุนเสริม (Complimentary) หรือการแย่งชั้น (Substitution) ในการส่งออกของทั้งสองประเทศ ก่อนการเปิดเสรีการค้าโดยใช้วิธีหา RCA Rank Correlation 2) วิเคราะห์ความสามารถในการแย่งชั้นในการส่งออก โดยใช้ดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage (RCA)) 3) วิเคราะห์การขยายปริมาณทางการค้า และล่วงแย่งการตลาด โดยศึกษาจากสินค้าเร่งลดภัย (Early Harvest Scheme: EHS) 82 รายการ จากข้อมูลการนำเข้าและส่งออกระหว่างไทย-อินเดีย และของโลก ในเดือน กันยายน 2546 ถึงเดือน สิงหาคม 2547 และในเดือน กันยายน 2548 ถึงเดือน สิงหาคม 2549 ผลการวิเคราะห์ปรากฏผลดังนี้

4.1 วิเคราะห์ระดับความหนุนเสริม (Complimentary) หรือการแย่งชั้น (Substitution) ในการส่งออกระหว่างไทยกับอินเดีย

ในการวิเคราะห์ใช้วิธีหาสหสัมพันธ์ (Spearman's Rank Coefficients) หรือที่เรียกว่า RCA Rank Correlation โดยใช้ดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของไทยกับอินเดีย โดยการคำนวณ RCA ของสินค้าเร่งลดภัย (Early Harvest Scheme :EHS) 82 รายการ ก่อนการเปิดเสรีการค้ามาเรียงลำดับ (ตารางภาคผนวกที่ 2)

โดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

$$R_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)} = 0.94$$

$$d_{R_s}^2 = (R_{RCA_x} - R_{RCA_y})^2 = 5,493.86$$

$$n = 82$$

$$R_{RCA_x} = \text{RCA ของไทยก่อนการทำข้อตกลงการค้าเสรีไทยอินเดีย}$$

การวิเคราะห์ค่า RCA Rank Correlation โดยใช้ Spearman's Rank Coefficients ถ้ามีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่า ประเทศไทยและอินเดีย มีความสัมพันธ์ในการแข่งขันในสินค้าประเภทเดียวกัน ถ้ามีค่าเข้าใกล้ 0 หรือมีค่าเป็นลบ แสดงว่าประเทศไทยและอินเดีย มีการแข่งขันในสินค้าที่แตกต่างกัน

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า มีค่า RCA Rank = 0.94 ซึ่งแสดงว่า ประเทศไทย และอินเดีย มีความสัมพันธ์ในการแข่งขันในสินค้าประเภทเดียวกันก่อนที่จะทำข้อตกลง FTA ไทย-อินเดีย ทั้งนี้เนื่องจาก จากสินค้า EHS จำนวน 82 รายการ พบว่า มีสินค้า 59 รายการ ที่ทั้งไทยและ อินเดียมีการแข่งขันในการส่งออกไปขายในตลาดโลก

4.2 การวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยและอินเดียในตลาดโลก

การวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าโดยใช้ ดัชนีความได้เปรียบโดย เปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage : RCA Index)

$$RCA \text{ Index} = (X_{ik} / X_i) / (X_{wk} / X_w)$$

โดยที่ RCA คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ

X_{ik} คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้า k ของประเทศไทย

X_i คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย

X_{wk} คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้า k ของโลก

X_w คือ จำนวนหรือมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของโลก

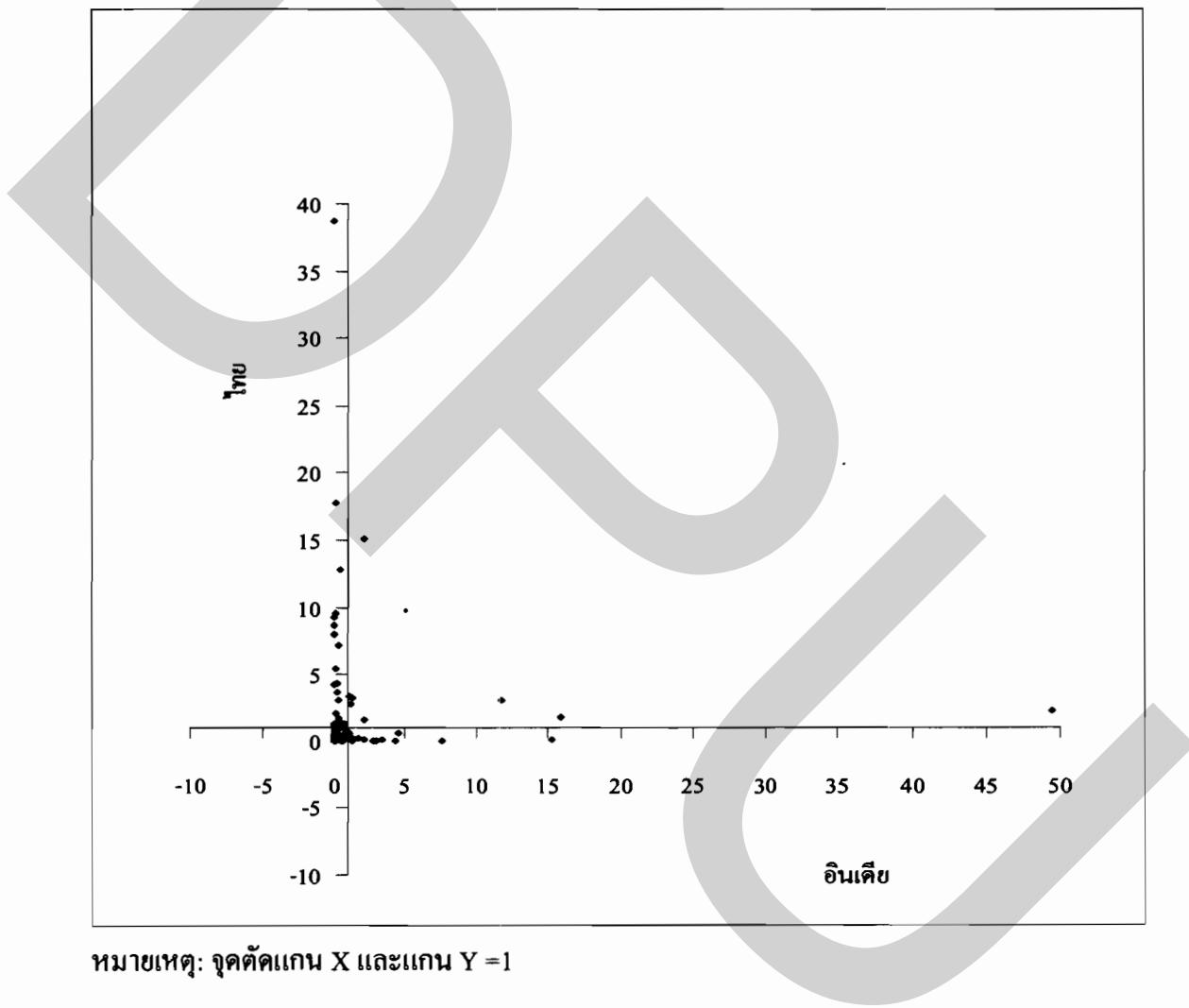
โดยค่าดัชนีสรุปได้ดังนี้

RCA > 1 หมายความว่า ประเทศไทย i อยู่ในฐานะที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ ปรากฏในการส่งออกสินค้า k

RCA < 1 หมายความว่า ประเทศไทย i อยู่ในฐานะที่มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบที่ ปรากฏในการส่งออกสินค้า k

เนื่องจากว่าการเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันสินค้าส่งออกระหว่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลด้านดันทุนและประสิทธิภาพการผลิต ทำได้ยาก ดังนั้นการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าระหว่างประเทศ จึงนิยมใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage Index) หรือ ดัชนี RCA โดยการคำนวณดัชนี RCA จะเปรียบเทียบสัดส่วนของสินค้าส่งออกประเทศไทยเทียบกับสัดส่วนของสินค้านั้นที่ส่งออกสู่ตลาดโลก ซึ่งถ้าค่า $RCA > 1$ แสดงว่า ประเทศนั้นมีความได้เปรียบในการส่งออกสินค้านั้น และถ้า $RCA < 1$ แสดงว่า ประเทศนั้นไม่มีความได้เปรียบในการส่งออกสินค้าชนิดนั้น

4.2.1 จากการวิเคราะห์ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของไทยและอินเดียในตลาดโลก 82 รายการ ก่อนการทำข้อตกลง FTA พบว่า สินค้าที่ทั้งไทยและอินเดียมีค่า RCA > 1 มีจำนวน 9 รายการ สินค้าที่ไทยมีค่า RCA > 1 และ อินเดียมีค่า RCA < 1 มีจำนวน 23 รายการ สินค้าที่ อินเดียมีค่า RCA > 1 และ ไทยมีค่า RCA < 1 มีจำนวน 16 รายการ และสินค้าที่ไทยและอินเดียมีค่า RCA < 1 มีจำนวน 34 รายการ



หมายเหตุ: จุดตัดแกน X และแกน Y = 1

ภาพที่ 4.1 กราฟแสดงความสัมพันธ์ของค่า RCA ระหว่างสินค้าไทยและอินเดียก่อนการทำข้อตกลง FTA

ตารางที่ 4.1 RCA ไทย>1 และ RCA อินเดีย > 1

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
1	80450	มังคุด มะม่วงสด	1.80	15.98
2	81090	เงาะ ลำไย ทับทิมสด	15.08	2.11
3	710310	รัตนชาติ ไม่ได้ตัดแต่งหรือเพียงแต่เดือยหรือทำเป็นรูปทรง อย่างหนาๆ	9.80	5.06
4	710490	รัตนชาติ หรือกึ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้น ใหม่รายการอื่นๆ	3.31	1.06
5	711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	3.00	11.81
6	720150	เหล็กถุงเงือ รวมทั้งเหล็กสปีเกล	2.29	49.44
7	841451	พัคลงแบบตั้งโต๊ะ ตั้งพื้น ติดผนัง ติดหน้าต่าง ติดเพดานหรือ ติดหลังคา	3.24	1.26
8	847190	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ	1.51	2.12
9	854011	หลอดภาพแทกโทคเรย์ของเครื่องรับโทรทัศน์สี อินเดียหนึ่งกว่า 4 รายการ	2.77	1.24

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการศึกษาพบว่า ทั้ง ไทยและอินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าไปตลาดโลก ในสินค้าประเภทเดียวกัน 10 รายการ โดยไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเหนือกว่า 5 รายการ ได้แก่ เงาะ ลำไย ทับทิมสด รัตนชาติไม่ได้ตัดแต่ง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์ พัคลง และ หลอดภาพแทกโทคเรย์ของเครื่องรับโทรทัศน์สี อินเดียหนึ่งกว่า 4 รายการ ได้แก่ มังคุด มะม่วงสด ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า เหล็กถุงเงือ และเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ

ตารางที่ 4.2 RCA ไทย >1 และ RCA อินเดีย <1

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
1	81060	ทุเรียนสด	38.73	-
2	160411	ปลายเซลомнทั้งตัวหรือชิ้นแต่ไม่บด	9.24	-
3	160413	ปลาชาร์ติน ปลาชาร์ตินเนลล่า และปลาบริสตอล ปลาสเปรต	8.64	-
4	160415	ปลายเมกเคอร์ลทั้งตัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่บด	8.01	0.06
5	160510	ปูที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย	17.79	0.12
6	390710	โพลิอะซิทัล	5.38	0.18

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
7	390730	อิพอกไซค์เรซิน	1.03	0.49
8	390740	โพลิкарบอยเนต	9.57	0.17
9	390810	โพลิอะไมด์ชนิดต่างๆ	1.05	0.06
10	732690	ของอื่นๆทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	1.28	0.74
11	841381	เครื่องสูบน้ำแบบอัตโนมัติ	1.28	0.26
12	841459	พัคเลนอื่นๆ ที่มีมอเตอร์ไฟฟ้าในตัวซึ่งให้กำลังไม่เกิน 125 วัตต์	1.27	0.05
13	841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดฝาผนัง	12.79	0.50
14	841821	ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	7.15	0.42
15	843780	เครื่องจักรที่ใช้อุตสาหกรรมการไม้	1.51	0.35
16	848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	1.24	0.66
17	848210	บอลล์เบริ่ง	1.63	0.40
18	850431	หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดกำลังจ่ายไม่เกิน 1 เกวีโอด้วยวัสดุที่ไม่เป็นโลหะ	3.01	0.36
19	851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	1.07	0.16
20	851711	เครื่องโทรศัพท์แบบไร้สายพร้อมด้วยแyenค์เซตไร้สาย	4.19	0.06
21	852812	เครื่องรับโทรศัพท์เคลื่อนที่	3.63	0.23
22	852910	สายอากาศสำหรับเครื่องรับส่งวิทยุ โทรศัพท์ โทรเลข โทรศัพท์เคลื่อนที่	2.02	0.13
23	853400	วงจรพิมพ์	4.36	0.26

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการศึกษาพบว่า สินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA >1) และขณะที่อินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA <1) มีจำนวน 22 รายการ ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าอาหารทะเลประรูป 4 รายการ กลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ 4 รายการ กลุ่มสินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ 1 รายการ กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล 7 รายการ และ กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า 6 รายการ แสดงว่า ก่อนทำข้อตกลง FTA สินค้าไทยมีความได้เปรียบในการส่งออกในตลาดโลกในขณะที่อินเดียมีความได้เปรียบจำนวน 22 รายการ

ตารางที่ 4.3 RCA อินเดีย >1 และ RCA ไทย <1

ลำดับ	HS code	รายการ	อินเดีย	ไทย
1	100110	ข้าวสาลีครั้น	7.61	0.00
2	100190	ข้าวสาลีอื่นๆ	2.97	0.00
3	250100	เกลือ รวมถึงเกลือป่นสำหรับรับประทานและเกลือแปลงสภาพ	1.15	0.61
4	281119	กรดอนินทรีย์อื่นๆ	2.81	0.01
5	281820	อุจุนเนียมออกไซด์ นอกจากคอร์นัมประดิษฐ์	4.39	0.00
6	281830	อุจุนเนียมไไซครอกไซด์	2.15	0.04
7	291739	กรดอะโรมาติก โพลิคาร์บอซิลิกอื่นๆ	1.32	0.02
8	710510	ผุ่นและพงของเพชร	1.24	0.05
9	720711	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	15.35	0.11
10	722990	ลวดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	1.02	0.56
11	841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกล้าไฟฟ้าสำหรับใช้งานด้วยมือ	1.00	0.14
12	843221	เครื่องคราดแบบงาน	4.57	0.56
13	844820	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องหอยด้า	2.76	0.02
14	844833	แกนปืนด้วย สถาปัตโนมิตร พลาสเตอร์ แหวนปืนด้วย แหวนส่งด้วย	3.38	0.05
15	847751	เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหนรือหล่อโดยการยิงน้ำกันด้วยลม หรือสำหรับหล่อแบบยางในชิ้นรูป	1.68	0.17
16	852390	แบบบันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนต์	1.27	0.21

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการศึกษาพบว่า สินค้าอินเดียที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA >1) ในขณะที่ไทยไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA <1) มีจำนวน 16 รายการ ประกอบด้วย กลุ่มสินค้า เกษตร 2 รายการ กลุ่มสินค้าเกลือ 1 รายการ กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ 4 รายการ กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 1 รายการ กลุ่มสินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ 2 รายการ กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล 4 รายการ และ กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า 1 รายการ แสดงว่า ก่อนทำข้อตกลง FTA สินค้าอินเดียมีความได้เปรียบในการส่งออกในตลาดโลกในขณะที่ไทยไม่มีความได้เปรียบ 16 รายการ

ตารางที่ 4.4 RCA ไทย<1 และ RCA อินเดีย <1

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
1	80610	อยุ่นสด	0.00	0.70
2	80810	แอบเปิล	0.00	0.09
3	261000	สินแร่และหัวโครเมีຍນ	-	0.52
4	390690	อะคริลิกโพลิเมอร์ในลักษณะขั้นปฐมอื่นๆ	0.73	0.07
5	390799	โพลิเอสเตอร์อิมพ์ตัวอื่นๆ	0.62	0.17
6	390890	โพลิอะไมค์อื่นๆ	0.90	0.13
7	390950	โพลิยูริเทน	0.42	0.08
8	391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ แผ่นและรูปทรงอื่นๆ	0.32	0.09
9	441219	ไม้อัดพลาญูด	0.05	0.07
10	720711	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	0.40	0.08
11	722619	ผลิตเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	0.04	0.66
12	730792	ข้องอและปลอกเลื่อนที่มีเกลียวอนออกทำด้วยเหล็ก	0.07	0.77
13	732020	สปริงชุดแบบกันหอยทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	0.13	0.09
14	760110	อลูมิเนียมไม้เจือ	0.68	0.89
15	760120	อะลูมิเนียมเจือ	0.08	0.13
16	840490	ส่วนประกอบเครื่องจักรโรงงาน	0.06	0.49
17	840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาป	0.98	0.45
18	841360	เครื่องสูบแบบถูกหมุนอื่นๆ	0.05	0.07
19	841490	ส่วนประกอบเครื่องระบบหัวนมวนเวียนอากาศ	0.20	0.45
20	842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	0.60	0.26
21	842390	ตุ้มน้ำหนักทุกชนิดของเครื่องซั่ง รวมทั้งส่วนประกอบ	0.05	0.37
22	842549	แม่แรง เครื่องซักรอกชนิดที่ใช้ระบบไชครอลิก	0.12	0.24
23	847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบดิจิตัล	0.01	0.08
24	847290	เครื่องจักรสำนักงาน เช่น เครื่องเขียนบัตร อัตโนมัติ	0.20	0.17
25	847989	เครื่องจักรและเครื่องใช้ก่ออื่นๆ	0.22	0.20
26	847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	0.06	0.78
27	848180	ก้อนน้ำหรือวัวล้วนปิดเปิดน้ำ	0.39	0.67
28	851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์โทรศัพท์	0.24	0.12
29	848350	ล้อตุนแรงและพูลเดย์ รวมถึงพูลเดย์ล้ออก	0.28	0.26
30	870840	กระปุกเกียร์	0.02	0.02

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

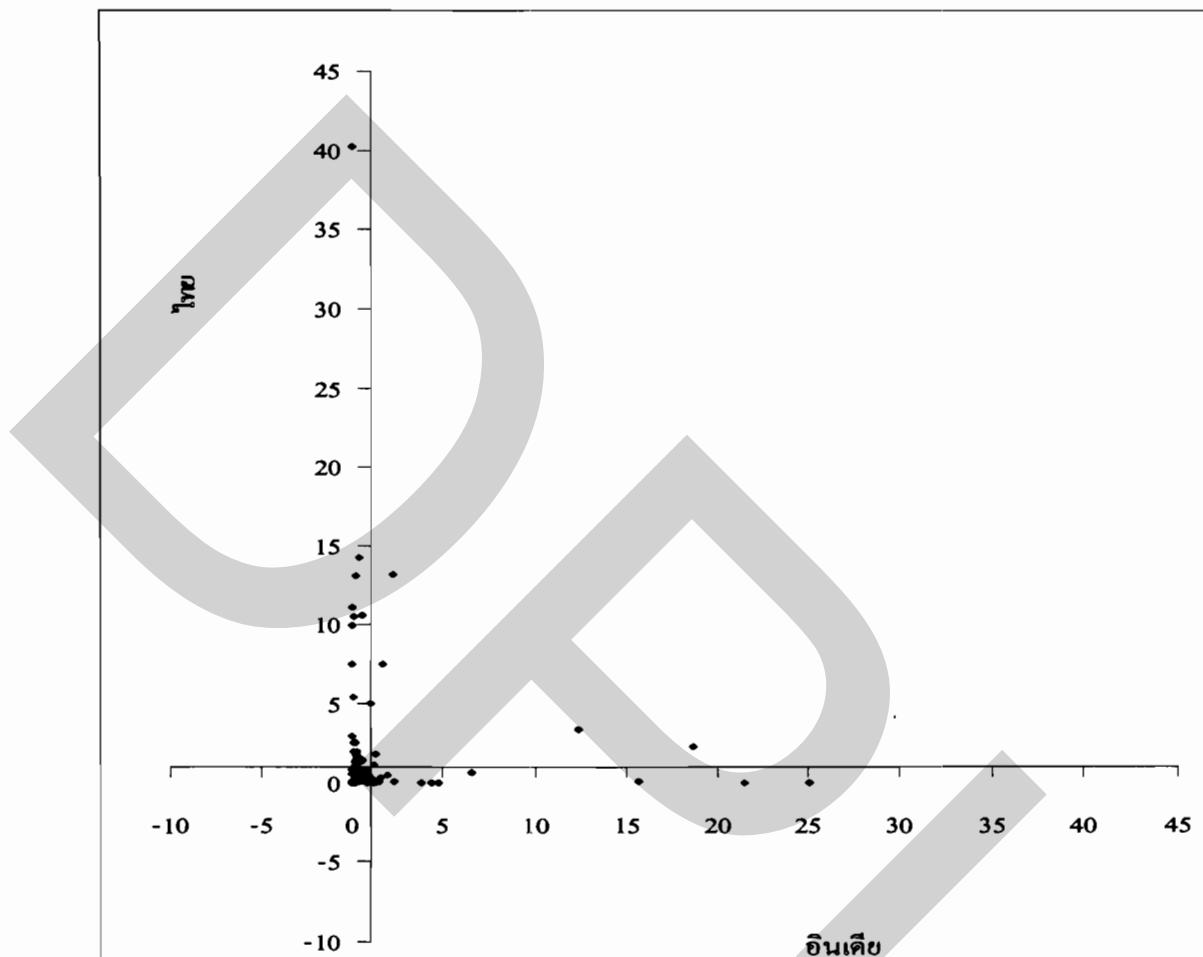
ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
31	903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	0.29	0.25
32	903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	0.01	0.17
33	910211	นาฬิกาข้อมือที่เดินด้วยไฟฟ้า	0.00	0.00
34	940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	0.44	0.01

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการศึกษาพบว่า สินค้าไทยและอินเดียที่ไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมีจำนวน ($RCA < 1$) จำนวน 34 รายการ

โดยสรุปพบว่าในกระบวนการเจรจาการทำข้อตกลง FTA นี้สินค้าที่ไทยและอินเดียนำมาร่วงลดภาษี ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ทั้งสองประเทศไม่มีความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ประเทศใดประเทศหนึ่งไม่มีความสามารถในการแข่งขันและมีความจำเป็นที่ต้องพึ่งพาจากต่างประเทศอยู่แล้ว โดยจะเห็นว่าสินค้าที่ไทยไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA < 1$) รวมกันแล้วถึง 50 รายการ และที่ไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA > 1$) มีเพียง 32 รายการ ในขณะเดียวกัน สินค้าที่อินเดียไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA < 1$) รวมกันแล้วถึง 56 รายการ และที่อินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA > 1$) มีเพียง 26 รายการ ซึ่งจะเห็นว่าในการเจรจา FTA ประเทศไทยและอินเดียจะเน้นการเปิดเสรีกับสินค้าที่ตนเองต้องพึ่งพาจากต่างประเทศอยู่แล้ว

4.2.2 จากการวิเคราะห์ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของไทยและอินเดียในตลาดโลก 82 รายการ หลังการทำข้อตกลง FTA พบว่า สินค้าที่ทั้งไทยและอินเดียมีค่า $RCA > 1$ มีจำนวน 7 รายการ สินค้าที่ไทยมีค่า $RCA > 1$ และ อินเดียมีค่า $RCA < 1$ มีจำนวน 22 รายการ สินค้าที่อินเดียมีค่า $RCA > 1$ และ ไทยมีค่า $RCA < 1$ มีจำนวน 14 รายการ และสินค้าที่ไทยและอินเดียมีค่า $RCA < 1$ มีจำนวน 39 รายการ



ภาพที่ 4.2 กราฟแสดงความสัมพันธ์ของค่า RCA ระหว่างสินค้าไทยและสินค้าอินเดียหลังการทำข้อตกลง FTA

ตารางที่ 4.5 RCA ไทย >1 และ RCA อินเดีย > 1

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
1	80450	มังคุด มะม่วงสด	2.29	18.65
2	81090	เงาะ ลำไย ทับทิมสด	13.20	2.30
3	710310	รัตนชาติ ไม้ได้ตกแต่งหรือเพียงแต่เลือบหรือทำเป็นรูปทรง อย่างหนาๆ	7.47	1.70
4	710490	รัตนชาติ หรือกึ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้น ใหม่รายการอื่นๆ	5.03	1.01
5	711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	3.37	12.33
6	847190	เครื่องประดับข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ	1.12	1.21
7	848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	1.81	1.34

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการศึกษาพบว่า หลังการทำข้อตกลง FTA ทั้งไทยและอินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในสินค้าประเภทเดียวกันเหลือเพียง 7 รายการจาก 9 รายการ โดยไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเหนือกว่า 4 รายการ ได้แก่ เงาะ ลำไย ทับทิมสด รัตนชาติไม้ได้ตกแต่ง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์ และแบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก อินเดียเหนือกว่า 3 รายการ ได้แก่ มังคุด มะม่วงสด ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า และเครื่องประดับข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ

ตารางที่ 4.6 RCA ไทย >1 และ RCA อินเดีย <1

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
1	81060	ทุเรียนสด	40.21	-
2	160411	ปลาแซลมอนทั้งตัวหรือชิ้นแต่ไม่น้ำด	11.12	-
3	160413	ปลาชาร์ดิน ปลาชาร์ดินเนล่า และปลาบริสตอล ปลาสเปรต	7.50	-
4	160415	ปลาแมกเคอเรลทั้งตัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่น้ำด	9.97	0.01
5	160510	ปูที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย	14.23	0.37
6	390710	โพลีอะซิทัล	5.45	0.05
7	390730	อิพอกไซค์เรชิน	1.08	0.28
8	390740	โพลิคาร์บอเนต	10.52	0.11
9	732690	ของอื่นๆทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	1.37	0.55

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
10	840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาป	1.45	0.60
11	841381	เครื่องสูบแบบอื่นๆ	1.38	0.17
12	841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดฝาหนัง	13.08	0.16
13	841821	ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	10.58	0.54
14	848210	บล็อกเบริ่ง	1.57	0.24
15	850431	หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดกำลังจ่ายไม่เกิน 1 เกวิเอ	1.83	0.23
16	851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	1.27	0.16
17	851711	เครื่องโทรศัพท์แบบไร้สายพร้อมคุยกันสองทาง	2.96	0.04
18	852390	แดบบันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนต์	1.92	0.05
19	852812	เครื่องรับโทรศัพท์	2.52	0.12
20	852910	สายอากาศสำหรับเครื่องรับส่งวิทยุ โทรศัพท์	1.74	0.30
21	853400	วงจรพิมพ์	2.54	0.23
22	854011	หลอดภาพ แคโทดเรย์ของเครื่องรับโทรศัพท์	1.98	0.28

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการศึกษาพบว่า หลังการทำข้อตกลง FTA สินค้าไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA >1) ขณะที่อินเดียไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA <1) มีจำนวน 22 รายการ ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าเกษตร 1 รายการ กลุ่มสินค้าอาหารทะเล 3 รายการ กลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ 3 รายการ กลุ่มสินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ 1 รายการ กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล 5 รายการ และ กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า 8 รายการ แสดงว่า หลังการทำข้อตกลง FTA สินค้าไทยมีความได้เปรียบในการส่งออกในตลาดโลกในขณะที่อินเดียไม่มีความได้เปรียบ 22 รายการ

ตารางที่ 4.7 RCA อินเดีย >1 และ RCA ไทย <1

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
1	80610	อุปกรณ์	0.00	1.23
2	250100	เกลือ รวมถึงเกลือป่นสำหรับรับประทานและเกลือแบ่งส่วน	0.50	1.98
3	261000	สินแร่และหัวใจเมียน	-	21.53
4	281119	กรดอนินทรีย์อื่นๆ	0.07	1.12
5	281820	อลูมิเนียมออกไซด์ นอกจากครอรันคัมประดิษฐ์	0.00	4.82
6	281830	อลูมิเนียมไอกซ์ไซด์	0.10	2.35
7	291739	กรดอะโรมาติกโพลิคาร์บอเนติกอื่นๆ	0.32	1.59
8	710510	ผุ้งและผงของเพชร	0.04	1.38
9	720150	เหล็กดูดเง้อ รวมทั้งเหล็กสปีเกล	0.00	25.10
10	720719	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	0.05	15.63
11	841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกลไฟฟ้าสำหรับใช้งานด้วยมือ	0.21	1.11
12	844820	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องท่อผ้า	0.03	1.54
13	844833	แกนปืนด้วย สปีนเคิลฟลายเออร์ แหวนปืนด้วย และแหวนส่างด้วย	0.00	4.41
14	847751	เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อคอกยางนกชนิดอัดลม หรือสำหรับหล่อแบบยางในขึ้นรูป	0.01	3.83

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการศึกษาพบว่า สินค้าอินเดียที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ(RCA >1) ในขณะที่ไทยไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA <1) มีจำนวน 14 รายการ ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าเกย์ตร 1 รายการ กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ 6 รายการ กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 1 รายการ กลุ่มสินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ 2 รายการ กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล 4 รายการ แสดงว่า หลังทำข้อตกลง FTA สินค้าอินเดียมีความได้เปรียบในการส่งออก ในตลาดโลกในขณะที่ไทยไม่มีความได้เปรียบ 14 รายการ

ตารางที่ 4.8 RCA ไทย < 1 และ RCA อินเดีย RCA < 1

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
1	80810	แอนเปปิล	0.01	0.19
2	100110	ข้าวสาลีครัวนัม	-	0.12
3	100190	ข้าวสาลีอินๆ	0.00	0.13
4	390690	อะคริลิกโพลิเมอร์ในลักษณะชิ้นปูนอื่นๆ	0.83	0.14
5	390799	โพลิเอสเทอร์อิมตัวอื่นๆ	0.72	0.16
6	390810	โพลิอะไมค์ชนิดต่างๆ	0.80	0.03
7	390890	โพลิอะไมค์อื่นๆ	0.78	0.37
8	390950	โพลิยูริเทน	0.38	0.17
9	391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยล์ แบบและรูปทรงอื่นๆ	0.28	0.17
10	441219	ไนอัคพลาสติก	0.02	0.03
11	720711	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า มีภาคตัดขวาง เป็นรูป	0.13	0.08
12	722619	ผลิตเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	0.12	0.09
13	722990	ลวดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	0.20	0.28
14	730792	ข้องอและปลอกเลื่อนที่มีเกลียววนอกทำด้วยเหล็ก	0.83	0.47
15	732020	สวิงชุดแบบกันรอยทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	0.06	0.08
16	760110	อุปกรณ์ไม้เจ้อ	0.10	0.26
17	760120	อะลูมิเนียมเจ้อ	0.51	0.61
18	840490	ส่วนประกอบเครื่องจักรโรงงาน	0.98	0.11
19	841360	เครื่องสูบแบบถูกหมุนอื่นๆ	0.29	0.54
20	841451	พัดลมแบบตั้ง โต๊ะ ตั้งพื้น ติดผนัง ติดหน้าต่าง ติดเพดานหรือติด หลังคา	0.51	0.61
21	841459	พัดลมอื่นๆ ที่มีมอเตอร์ไฟฟ้าในตัวซึ่งให้กำลังไม่เกิน 125 วัตต์	0.98	0.11
22	841490	ส่วนประกอบเครื่องระบบอากาศหรือหมุนเวียนอากาศ	0.29	0.54
23	842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	0.68	0.38
24	842390	ตุ้มน้ำหนักทุกชนิดของเครื่องซั่ง รวมทั้งส่วนประกอบ	0.11	0.41
25	842549	แม่แรง เครื่องซักรอกรชนิดที่ใช้ระบบไฮดรอลิก	0.15	0.05
26	843221	เครื่องคราดแบบงาน	0.68	6.60
27	843780	เครื่องจักรที่ใช้อุตสาหกรรม ไม่	0.79	0.86
28	847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบดิจิตัล	0.02	0.13

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ลำดับ	HS code	รายการ	ไทย	อินเดีย
29	847290	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ	0.13	0.73
30	847989	เครื่องจักรและเครื่องใช้กอล์ฟ	0.18	0.20
31	847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	0.06	0.99
32	848180	ก้อนน้ำหรือวาล์วปิดเปิดน้ำ	0.51	0.91
33	848350	ส้อตุนแรงและพูลเลย์ รวมถึงพูลเลย์บล็อก	0.52	0.73
34	851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลข	0.71	0.12
35	870840	กระปุกเกียร์	0.04	0.34
36	903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	0.44	0.15
37	903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	0.03	0.15
38	910211	นาฬิกาข้อมือที่เดินด้วยไฟฟ้า	0.00	0.00
39	940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	0.59	0.00

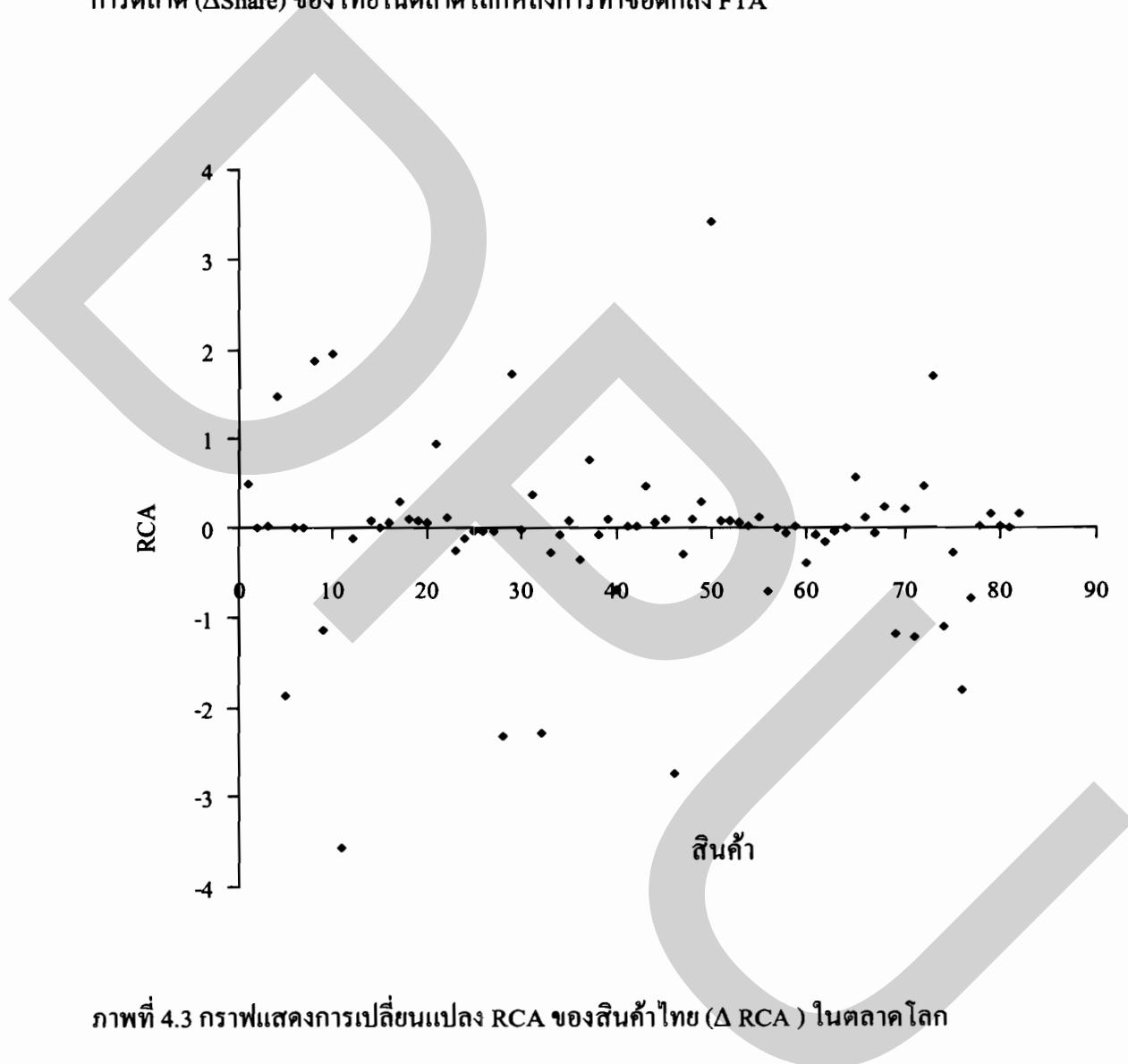
ที่มา: จากการคำนวณ

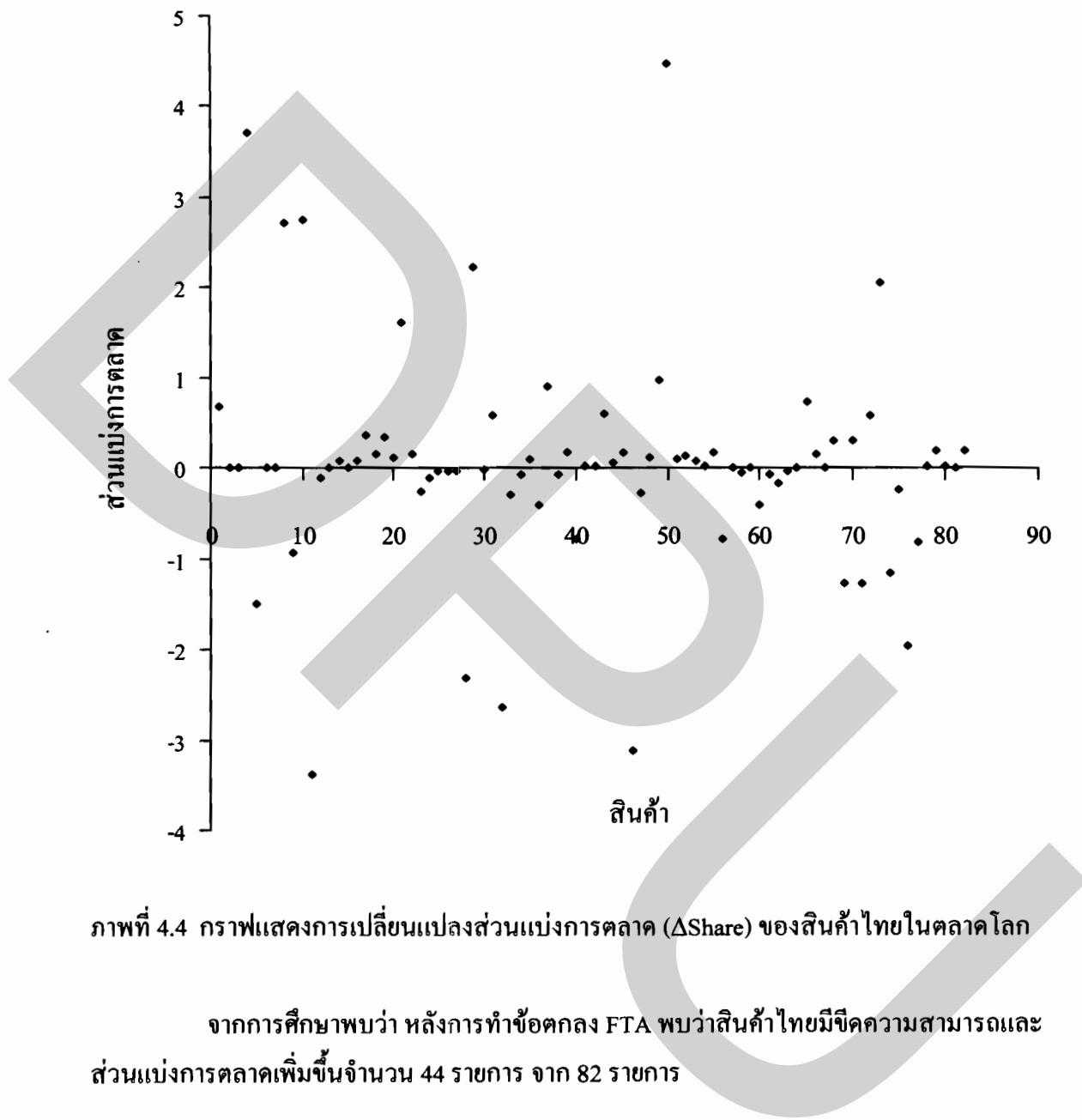
จากการศึกษาพบว่า หลังการทำข้อตกลง FTA สินค้าที่ไทยและอินเดียไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA < 1$) มีจำนวน 39 รายการ เพิ่มขึ้น 5 รายการ และสินค้าที่ไทยไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA < 1$) รวมกัน 53 รายการเพิ่มขึ้น 3 รายการ และสินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA > 1$) มี 29 รายการ ลดลง 3 รายการ ในขณะเดียวกัน สินค้าที่อินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA < 1$) รวมกันแล้วถึง 61 รายการเพิ่มขึ้น 5 รายการ และที่อินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ($RCA > 1$) มี 21 รายการ ลดลง 5 รายการ

กล่าวโดยสรุป หลังการทำข้อตกลง FTA จำนวนสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของไทยและอินเดียในตลาดโลกลดลงเล็กน้อย โดยไทยมีจำนวนสินค้าลดลง 3 รายการ ขณะที่อินเดียลดลง 5 รายการ

4.3 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงปัจจัยความสามารถในการแข่งขัน (Δ RCA) และส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share)

4.3.1 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงปัจจัยความสามารถในการแข่งขัน (Δ RCA) และส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share) ของไทยในตลาดโลกหลังการทำข้อตกลง FTA





ตารางที่ 4.9 สินค้าของไทยที่มีค่า RCA และส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น หลังทำข้อตกลง FTA

ลำดับ	HS code	รายการ	$\Delta \text{RCA} > 0$	$\Delta \text{Share} > 0$
1	80450	มังคุด มะม่วงสด	0.49	0.68
2	80810	แอปเปิล	0.01	0.01
3	81060	ทูเรียนสด	1.48	3.70
4	160411	ปลาแซลมอนทั้งตัวหรือชิ้นแต่ไม่นับค	1.88	2.71
5	160415	ปลาแมกเคอเรลทั้งตัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่นับค	1.96	2.75
6	281119	กรดอนนิทรรย์อื่นๆ	0.07	0.08
7	281830	อะลูมิเนียมไสครอกไชร์	0.06	0.07
8	291739	กรอบะโรมานิติกโพลิคาร์บอเนติกอื่นๆ	0.30	0.36
9	390690	อะคริลิกโพลิเมอร์ในลักษณะขี้นปูนอื่นๆ	0.10	0.16
10	390710	โพลิอะซิทอล	0.07	0.35
11	390730	อิพอกไซค์เรซิน	0.05	0.11
12	390740	โพลิคาร์บอเนต	0.95	1.61
13	390799	โพลิเอสเทอร์อื่นๆ	0.11	0.16
14	710490	รัตนชาติ หรือกิ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่รายการอื่นๆ	1.73	2.24
15	711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	0.37	0.59
16	722619	ผลิตหลักก้าเจืออื่นๆ	0.08	0.10
17	730792	ข้องและปลอกเลื่อนที่มีเกลียวนอกทำด้วยเหล็ก	0.76	0.91
18	732690	ของอื่นๆทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กก้า	0.09	0.17
19	760120	อะลูมิเนียมจื๊อ	0.02	0.03
20	840490	ส่วนประกอบเครื่องจักร โรงงาน	0.02	0.03
21	840991	ส่วนประกอบเครื่องชนต์ใช้กับเครื่องชนต์สันดาป	0.47	0.61
22	841360	เครื่องสูบแบบลูกหมุนอื่นๆ	0.05	0.06
23	841381	เครื่องสูบแบบอื่นๆ	0.09	0.18
24	841490	ส่วนประกอบเครื่องระบบขยายหรือหมุนเวียนอากาศ	0.10	0.12
25	841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดฝาผนัง	0.29	0.98
26	841821	ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	3.43	4.47
27	841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกลไฟฟ้าสำหรับใช้งานด้วยมือ	0.07	0.09
28	842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	0.08	0.13
29	842390	ตุ้มน้ำหนักทุกชนิดของเครื่องซั่ง รวมส่วนประกอบ	0.06	0.07

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ลำดับ	HS code	รายการ	$\Delta_{RCA} > 0$	$\Delta_{Share} > 0$
30	842549	แม่เรง เครื่องซักกอชนิดที่ใช้ระบบไ媳รอลิก	0.02	0.03
31	843221	เครื่อง刷卡แบบงาน	0.11	0.17
32	844820	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องทอผ้า	0.00	0.01
33	847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบดิจิตัล	0.01	0.01
34	847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	0.00	0.00
35	848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	0.57	0.74
36	848180	ก้อนน้ำหรือวัวล์ปีดเป็นน้ำ	0.12	0.16
37	848350	สีอุตสาหกรรมและพูเลเยอร์รวมถึงพูเลเยอร์ลีอก	0.24	0.31
38	851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	0.21	0.30
39	851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลข	0.48	0.58
40	852390	แผ่นบันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนต์	1.71	2.06
41	870840	กระปุกเกียร์	0.01	0.02
42	903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	0.15	0.20
43	903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	0.02	0.03
44	940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	0.15	0.20

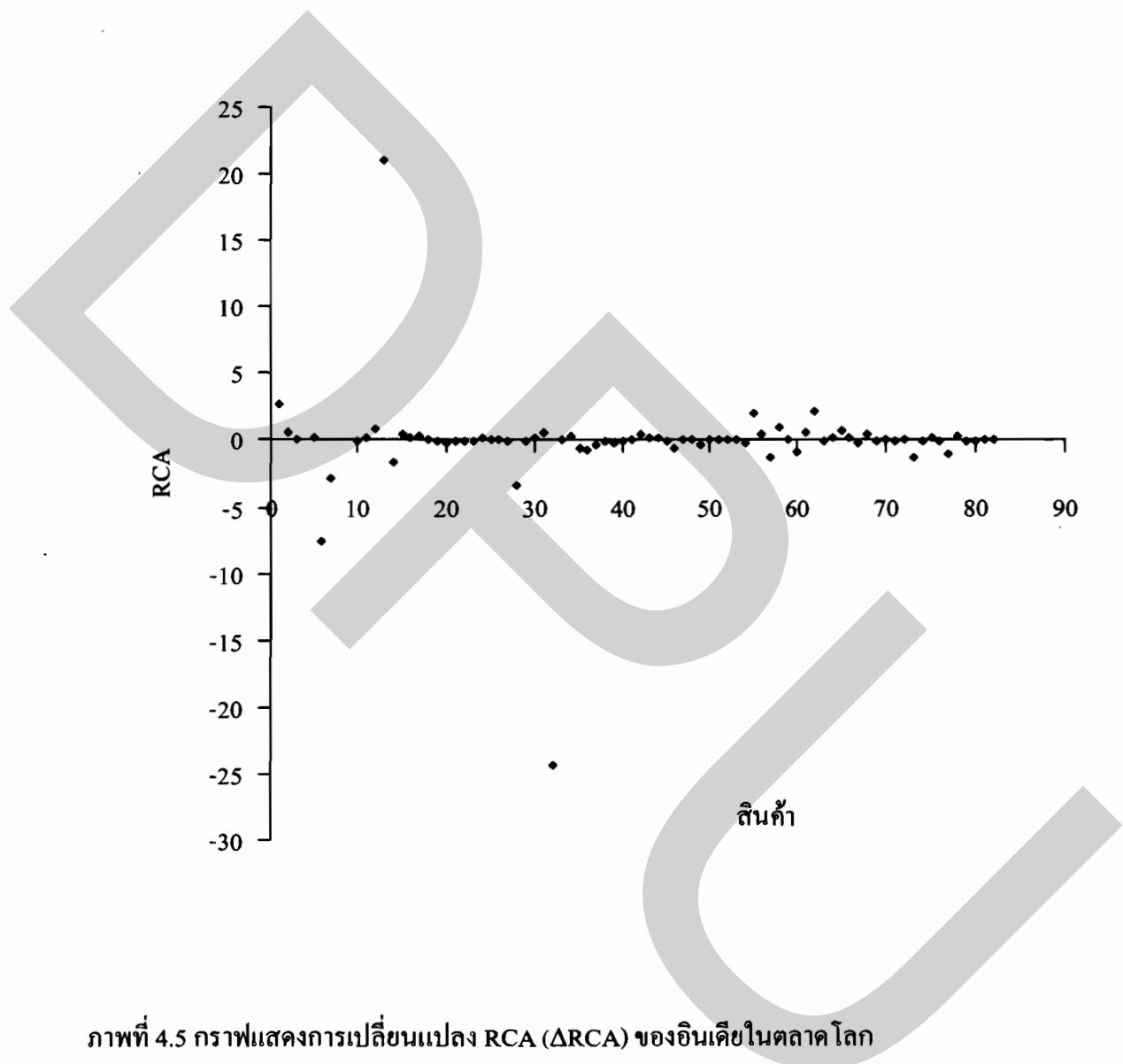
ที่มา: จากการคำนวณ

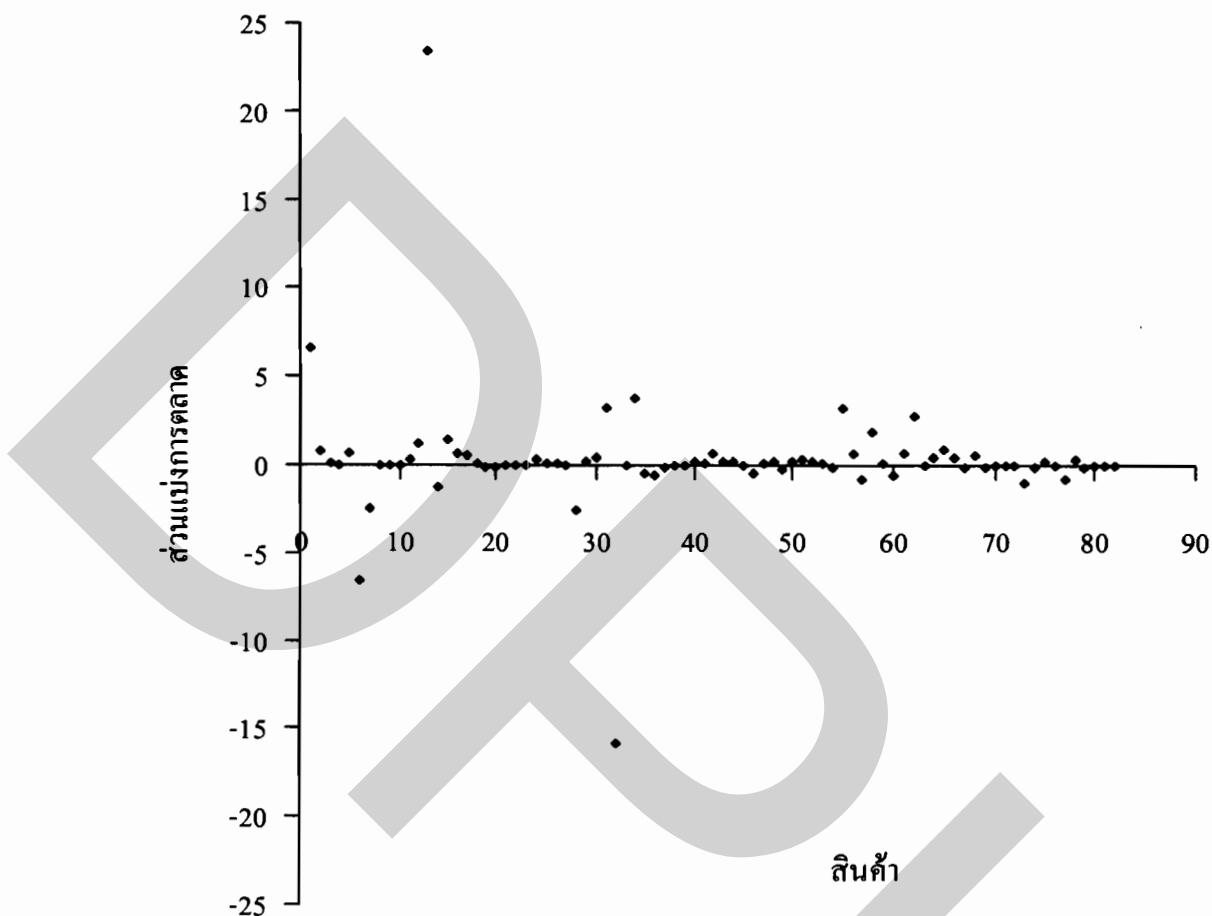
สินค้าที่มีขีดความสามารถเพิ่ม (RCA เพิ่ม) สูงที่สุด 10 ลำดับแรก ได้แก่ 1.ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน 2.ปลาแมกเคอเรลทั้งตัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่บด 3.ปลาเซลอนทั้งตัวหรือชิ้นแต่ไม่บด 4.รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่ 5.แผ่นบันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนต์ 6.ทุเรียนสด 7.โพลิคาร์บอเนต 8.ข้องอและปลอกเดื่อนที่มีเกลียวบนอกทำด้วยเหล็ก 9.แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก 10. มังคุด มะม่วงสด

สินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นสูงสุด 10 ลำดับแรก ได้แก่ 1.ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน 2.ทุเรียนสด 3. ปลาแมกเคอเรลทั้งตัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่บด

4.ปลาเซลอนทั้งตัวหรือชิ้นแต่ไม่บด 5.รัตนชาติ หรือกึ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่ 6. แผ่นบันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนต์ 7.โพลิคาร์บอเนต 8.เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดฝาผนัง 9.ข้องอและปลอกเดื่อนที่มีเกลียวบนอกทำด้วยเหล็ก 10. แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก ตามลำดับ

4.3.2 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงขีดความสามารถในการแข่งขัน (Δ RCA) และส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share) ของอินเดียในตลาดโลกหลังการทำข้อตกลง FTA





ภาพที่ 4.6 กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาด (Δ Share) ของอินเดียในตลาดโลก

จากการศึกษาพบว่า หลังการทำข้อตกลง FTA พบร่วมกับอินเดีย มีความสามารถ
และส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจำนวน 42 รายการ จาก 82 รายการ

ตารางที่ 4.10 สินค้าของอินเดียที่มีค่า RCA และส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น หลังทำข้อตกลง FTA
 (หน่วย:ร้อยละ)

ลำดับ	HS code	รายการ	$\Delta \text{RCA} > 0$	$\Delta \text{Share} > 0$
1	80450	นั่งคุก มนต์ว่างสตด	2.67	6.55
2	80610	อุ่นสตด	0.54	0.75
3	80810	แอปเปิล	0.10	0.13
4	81090	เงา ล้ำไทร หันพิมสตด	0.19	0.68
5	160510	ปูที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย	0.25	0.30
6	250100	เกลือ รวมถึงเกลือป่นสำหรับรับประทานและเกลือแปลงสภาพ	0.83	1.18
7	261000	สินแร่และหัวใจเมียน	21.01	23.43
8	281820	อุณหภูมิเนย์มอกไชด์ นอกจากครอรันคัมประดิษฐ์	0.44	1.47
9	281830	อุณหภูมิเนย์มไชครอกไชด์	0.20	0.71
10	291739	กรดอะโนมาติกโพลิคาร์บอเนติกอื่นๆ	0.27	0.59
11	390690	อะคริลิกโพลิเมอร์ในลักษณะขั้นปฐมอื่นๆ	0.06	0.08
12	390890	โพลิอะไมด์อื่นๆ	0.25	0.30
13	390950	โพลิบูริเทน	0.09	0.12
14	391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยส์ แคนและรูปทรงอื่นๆ	0.08	0.11
15	710510	ผู้น้ำและผงของเพชร	0.15	0.44
16	711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	0.52	3.23
17	720711	ผลิตภัณฑ์ก่อสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า มีภาคตัดขวางเป็นรูป	0.01	0.02
18	720719	ผลิตภัณฑ์ก่อสำเร็จรูปอื่นๆทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	0.27	3.76
19	760120	อะลูมิเนียมเจือ	0.09	0.13
20	840490	ส่วนประกอบเครื่องจักร โรงงาน	0.50	0.67
21	840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาป	0.15	0.27
22	841360	เครื่องสูบแบบถูกหมุนอื่นๆ	0.19	0.22
23	841459	พัดลมอื่นๆ ที่มีมอเตอร์ไฟฟ้าในตัวซึ่งให้กำลังไม่เกิน 125 วัตต์	0.06	0.08
24	841490	ส่วนประกอบเครื่องระบบหรือหมุนเวียนอากาศ	0.09	0.20
25	841821	ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	0.12	0.23
26	841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกลไฟฟ้าสำหรับใช้งานตัวยืด	0.11	0.34
27	842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	0.12	0.20

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ลำดับ	HS code	รายการ	$\Delta_{RCA}>0$	$\Delta_{Share}>0$
28	842390	ตุ้มน้ำหนักทุกชนิดของเครื่องซั่ง รวมส่วนประกอบ	0.04	0.12
29	843221	เครื่องคราดแบบงาน	2.03	3.28
30	843780	เครื่องจักรที่ใช้อุตสาหกรรมการโน้ม	0.51	0.64
31	844833	แกนปืนด้วย สปีนเดลิฟลายเออร์ หวานปืนด้วย และหวานส่งด้วย	1.03	1.90
32	847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบคิชิตติ	0.05	0.07
33	847290	เครื่องจักรสำนักงาน เช่น เครื่องเขียนบัตร อัตโนมัติ	0.57	0.66
34	847751	เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อคอมอกษางนอกชนิดอัตโนมหรือสำหรับหล่อแบบบางในขึ้นรูป	2.15	2.76
35	847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	0.21	0.04
36	848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	0.68	0.90
37	848180	ก้อนน้ำหรือวาร์ปิดปีคน้ำ	0.24	0.42
38	848350	สีดูดแรงและพูลเลอร์ รวมถึงพูลเลอร์ล็อก	0.46	0.57
39	851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	0.00	0.04
40	851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรศัพท์	0.00	0.03
41	852910	สายอากาศสำหรับเครื่องรับส่งวิทยุ โทรศัพท์ โทรศัพท์	0.17	0.22
42	870840	กระบุกเกียร์	0.32	0.36

ที่มา: จากการคำนวณ

สินค้าที่มีขีดความสามารถเพิ่ม (RCA เพิ่ม) สูงที่สุด 10 ลำดับแรก ได้แก่ 1. สินแร่และหัวโครเมียม 2. มังคุด มะม่วงสด 3. เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อคอมอกษางนอกชนิดอัตโนมหรือสำหรับหล่อแบบบางในขึ้นรูป 4. เครื่องคราดแบบงาน 5. แกนปืนด้วย สปีนเดลิฟลายเออร์ หวานปืนด้วย และหวานส่งด้วย 6. เกลือ รวมถึงเกลือปืนสำหรับรับประทานและเกลือแปลงสภาพ 7. แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก 8. เครื่องจักรสำนักงาน เช่น เครื่องเขียนบัตร อัตโนมัติ 9. อุจุนสด 10. ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า

สินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นสูงสุด 10 ลำดับแรก ได้แก่ 1. สินแร่และหัวโครเมียม 2. มังคุด มะม่วงสด 3. ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า 4. เครื่องคราดแบบงาน 5. ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า 6. เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อคอมอกษางนอกชนิดอัตโนมหรือสำหรับหล่อแบบบางในขึ้นรูป 7. แกนปืนด้วย สปีนเดลิฟลาย

เอกสาร แหนนปั่นด้วย และแหนนส่งด้วย 8. อุฐมิเนี่ยนออกไซด์ นอกจากครันดัมประดิษฐ์ 9. เกลือรวมถึงเกลือป่นสำหรับรับประทานและเกลือแปลงสภาพ 10. แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก ตามลำดับ

กล่าวโดยสรุปทั้งไทยและอินเดียได้ประโยชน์จากการทำข้อตกลง FTA ทั้งนี้ เพราะมีสินค้าไทย 44 รายการ และสินค้าอินเดีย 42 รายการ จาก 82 รายการ ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกและส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในตลาดโลก โดยสินค้าไทยที่เพิ่มมาก เช่น ศูภัยนิคที่ใช้ตามบ้านเรือน ปลาแมกเคอเรลทั้งตัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่บด ปลาแซลมอนทั้งตัวหรือชิ้นแต่ไม่บด รัตนชาติหรือกุ้งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่ โพลิคาร์บอเนต ทูเรียนสด มังคุด มะม่วงสด เป็นต้น และสินค้าอินเดียที่เพิ่มมาก เช่น สินแร่และหัวโครเมียม พลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อคอกยางนอกรัฐนิคอัล ลมหรือสำหรับหล่อแบบยางในขั้นรูป แกนปั่นด้วย สปีนเดลฟลายเออร์ แหนนปั่นด้วย และแหนนส่งด้วย เป็นต้น

4.4 การวิเคราะห์โครงสร้างการค้าระหว่างไทยและอินเดีย ก่อนและหลังการทำข้อตกลง FTA เพื่อทราบถึงการขยายปริมาณทางการค้า (Trade Creation) ที่เกิดจากการทำข้อตกลง FTA

โครงสร้างการค้าสินค้าระหว่างไทยกับอินเดียแยกออกเป็น 3 ประเภท

1) สินค้าที่ทั้งสองฝ่ายมีการแข่งขันกัน จำนวน 60 รายการ ก่อนการทำข้อตกลง FTA ไทยส่งออกไปอินเดียมีมูลค่า 101,651,461 คอลลาร์ สรอ. และหลังส่งออก 314,000,768 คอลลาร์ สรอ. คิดเป็นการขยายตัว 208% ในขณะที่อินเดีย ส่งออกมาไทยมีมูลค่า 24,850,287 คอลลาร์ สรอ. และหลังส่งออก มีมูลค่า 84,292,962 คอลลาร์ สรอ. คิดเป็นการขยายตัว 239 % แสดงว่า หลังการทำข้อตกลง FTA สินค้าที่ทั้งสองฝ่ายมีการส่งออกสินค้าขายซึ่งกันและกัน มีการขยายตัวค่อนข้างมาก โดยอินเดียมีการขยายตัวมากกว่าเดือนน้อย

2) สินค้าที่อินเดียส่งออกฝ่ายเดียว 7 รายการ ก่อนการทำข้อตกลง FTA อินเดียส่งสินค้ามาขายในไทยฝ่ายเดียวมีมูลค่า 51,073,235 คอลลาร์ สรอ. และหลังส่งออกมีมูลค่า 26,110,426 คอลลาร์ สรอ. คิดเป็นการขยายตัว -48 % แสดงว่าหลังการทำข้อตกลง FTA สินค้าที่อินเดียส่งออกมาไทยฝ่ายเดียวมีการลดตัว

3) สินค้าที่ไทยส่งออกฝ่ายเดียว 6 รายการ ก่อนการทำข้อตกลง FTA ไทยส่งสินค้าไปขายในอินเดียฝ่ายเดียวมีมูลค่า 752,879 คอลลาร์ สรอ. และหลังการทำข้อตกลง FTA มีมูลค่า 2,037,161 คอลลาร์ สรอ. คิดเป็นการขยายตัว 170 % แสดงว่าหลังการทำข้อตกลง FTA สินค้าที่ไทยส่งออกไปอินเดียฝ่ายเดียวมีการขยายตัวค่อนข้างสูง

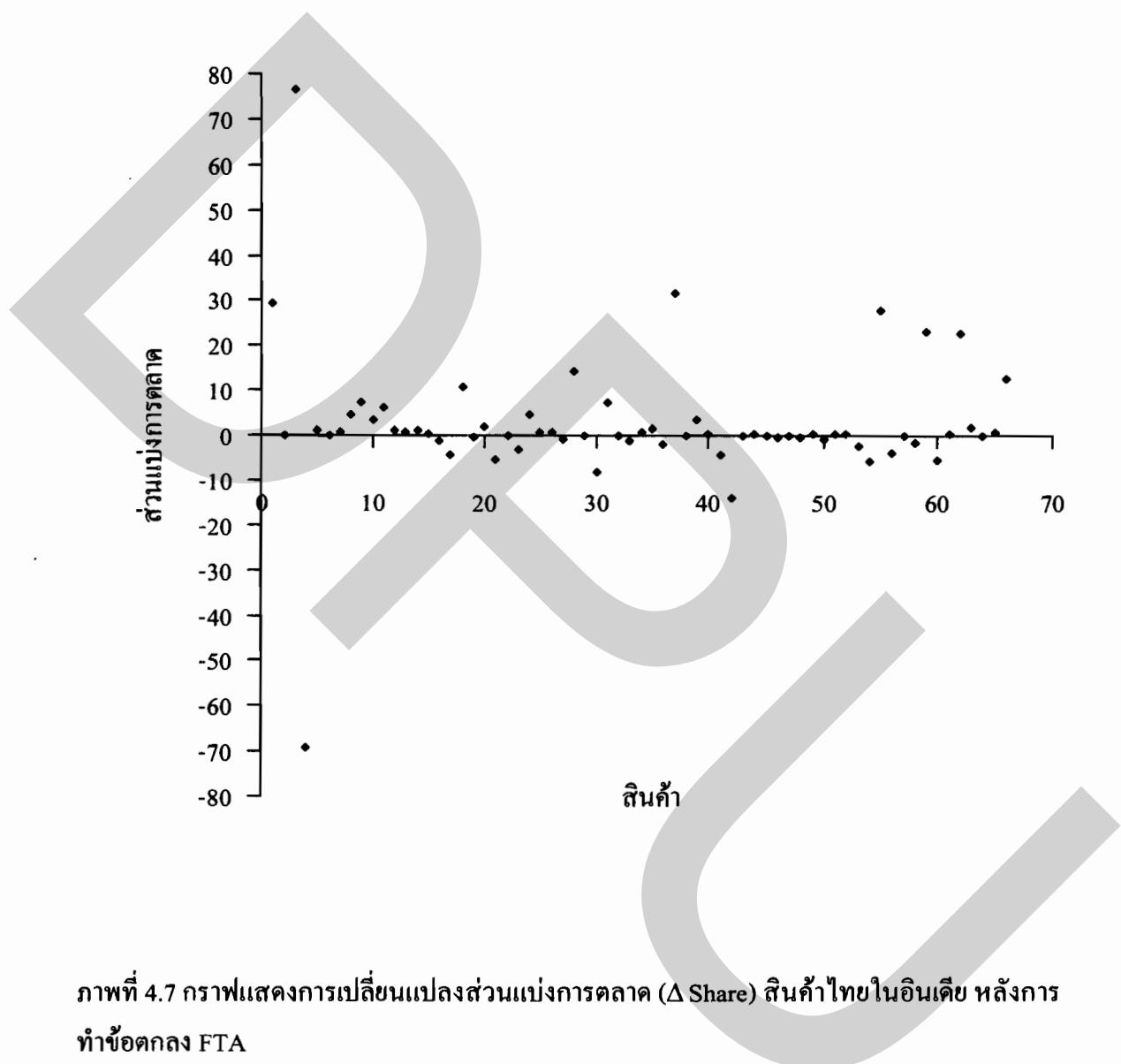
โครงสร้างการส่งออกสินค้าหลังการทำข้อตกลง FTA ไทยส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม สัดส่วน 99.87% เกษตรกรรม สัดส่วน 0.13% อุตสาหกรรมเกย์ตร 0.00005 % และอินเดีย ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม สัดส่วน 99.98% เกษตรกรรม สัดส่วน 0.01% จะเห็นว่าโครงสร้างสินค้าส่งออก ทั้งสองประเทศส่งออกเป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกือบทั้งหมด

ตารางที่ 4.11 โครงสร้างการส่งออกสินค้าของไทยและอินเดีย หลังการทำ FTA

ไทย		โครงสร้าง	อินเดีย	
สัดส่วน (%)	มูลค่า (ดอลลาร์ สร.ฯ.)		มูลค่า (ดอลลาร์ สร.ฯ.)	สัดส่วน (%)
100	320,625,063	ส่งออกรวม	111,467,751	100
0.13	425,666	เกษตรกรรม	18,799	0.01
0.00005	161	อุตสาหกรรมเกย์ตร	0	0
0	0	แร่และเชื้อเพลิง	0	0
99.87	320,199,236	อุตสาหกรรม	111,448,952	99.98
0	0	อื่นๆ	0	0

ที่มา: Global Trade Atlas Navigator และจากการคำนวณ

4.4.1 วิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาดของไทยในอินเดีย โดยไทยส่งออกไปอินเดียเพียง 66 รายการ (ไม่มีการส่งออกจำนวน 16 รายการ) จากสินค้าเร่งลดภาษี (EHS) 82 รายการ



ตารางที่ 4.12 สินค้าไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นในอินเดียจำนวน 44 รายการ

(หน่วย :ร้อยละ)

ลำดับ	HS code	รายการ	Δ Share
1	80450	นังคุด มะม่วงสด	29.27
2	81090	เงาะ ลำไย ทับทิมสด	76.56
3	250100	เกลือ รวมถึงเกลือเป็นสำหรับรับประทานและเกลือแปลงสภาพ	1.16
4	390690	อะคริลิคโพลิเมอร์ในลักษณะขั้นปฐมอื่นๆ	0.72
5	390710	โพลิอะซิทัล	4.77
6	390730	อิพอกไซค์เรชิน	7.24
7	390740	โพลิคาร์บอเนต	3.44
8	390799	โพลิเอสเตอร์อิมิตัฟอื่นๆ	6.23
9	390810	โพลิอะไมด์ชนิดต่างๆ	1.30
10	390890	โพลิอะไมด์อื่นๆ	0.71
11	390950	โพลิยูริเทน	1.17
12	391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยล์ แคนและรูปทรงอื่นๆ	0.33
13	710490	รัตนชาติ หรือกิ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่รายการอื่นๆ	10.71
14	711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	1.82
15	730792	ช่องอุ้งและปลอกกล้องเลื่อนที่มีเกลียววนอกทำด้วยเหล็ก	4.49
16	732020	สถาปัตยกรรมแบบกันน้ำทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	0.88
17	732690	ของอื่นๆทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	0.67
18	760120	อะลูมิเนียมเจือ	14.15
19	840490	ส่วนประกอบเครื่องจักรโรงงาน	0.12
20	841360	เครื่องสูบแบบถูกหมุนอื่นๆ	7.45
21	841381	เครื่องสูบแบบอื่นๆ	0.03
22	841459	พัดลมอื่นๆ ที่มีมอเตอร์ไฟฟ้าในตัวซึ่งให้กำลังไม่เกิน 125 วัตต์	0.61
23	841490	ส่วนประกอบเครื่องระบบหายใจมนุษย์อากาศ	1.66
24	841821	ศูภายนิกที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	31.82
25	841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกลไฟฟ้าสำหรับใช้งานด้วยมือ	0.04
26	842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	3.65
27	842390	ตู้ม่านหนังทุกชนิดของเครื่องซั่ง รวมทั้งส่วนประกอบ	0.49
28	844820	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องท่อผ้า	0.03
29	844833	แกนปืนด้วย สปิงเคิลฟลายเออร์ แห wen ปืนด้วย และแห wen ส่งด้วย	0.28

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ลำดับ	HS code	รายการ	Δ Share
30	847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบคิจิตต์	0.06
31	847290	เครื่องจักรสำนักงาน เช่น เครื่องจ่ายชนบัตร อัตโนมัติ	0.00
32	847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	0.49
33	848180	ก้อนน้ำหรือวัวปีกเป็นน้ำ	0.44
34	848210	บล็อกส์เบรริง	0.25
35	851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	27.67
36	851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลข	0.13
37	852812	เครื่องรับโทรศัพท์	23.28
38	853400	วงจรพินพ์	0.26
39	854011	หลอดภาพ แคลโทรเรย์ของเครื่องรับโทรศัพท์	22.67
40	870840	กระปุกเกียร์	1.84
42	903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	0.15
43	903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	0.96
44	940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	12.85

ที่มา: จากการคำนวณ

จากการศึกษาพบว่า หลังการทำข้อตกลง FTA ไทยมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น 44 รายการ จากที่ไทยส่งออกไปอินเดีย 66 รายการ ทั้งนี้สินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมาก 10 ลำดับแรก ได้แก่ 1. เงา สำไช ทับทิมสด 2. ตู้เย็นชนิดที่ใช้ด้านบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน 3. มังคุด มะม่วงสด 4. เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ 5. เครื่องรับโทรศัพท์ 6. หลอดภาพ แคลโทรเรย์ของเครื่องรับโทรศัพท์ 7. อะลูมิเนียมเจือ 8. ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ 9. รัตนชาติ หรือกั่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่รายการอื่นๆ 10. เครื่องสูบแบบถูกหมุนอื่นๆ

สำหรับมูลค่าการส่งออก 66 รายการ พ布ว่ามีการขยายตัว 48 รายการ ทั้งนี้มีมูลค่าเพิ่มจาก 103,237,491 คอลลาร์ สรอ. เป็น 320,625,063 คอลลาร์ สรอ. คิดเป็นการขยายตัว 211%

ตาราง 4.13 นูลค่าการส่งออกของสินค้า EHS ของไทยไปอินเดีย ก่อนและหลังการทำ FTA

(หน่วย: ดอลลาร์ สร.อ.)

HS Code	รายการ	ก่อน	หลัง	อัตราการเปลี่ยนแปลง(-/+)%
08,10	สินค้าเกษตร	6,835	425,666	6,127.74
16	สินค้าอาหารทะเล	1,019	161	-84.20
25	สินค้าเกตีอิ	0	9,292	#DIV/0!
28 ,29	สินค้าเคมีภัณฑ์	51,066	4,640	-90.91
39	สินค้าเม็ดพลาสติกและพลาสติก	21,866,315	63,449,330	190.17
44	สินค้าไม้	29,708	23,449	-21.07
71	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	14,633,926	20,479,888	39.95
72 ,73	สินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ	14,515,593	22,712,016	56.47
76	สินค้าอะลูมิเนียม	2,318,986	19,991,682	762.09
84	สินค้าเครื่องจักรกล	26,058,076	57,017,118	118.81
85	สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า	22,360,738	129,032,315	477.05
87	สินค้าส่วนประกอบรถยนต์	3,626	1,035,557	28,459.21
90	สินค้าอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	558,452	1,856,815	232.49
94	สินค้าเฟอร์นิเจอร์	833,151	4,587,134	450.58
	รวม	103,237,491	320,625,063	211%

ที่มา: จากการคำนวณ

นูลค่าสินค้าที่ไทยส่งออกไปอินเดีย 10 ลำดับแรก หลังการทำ FTA ได้แก่ เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดฝาผนัง หลอดไฟ แคลโตก เรย์ของเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ ของอื่นๆทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า อะลูมิเนียมเจือ รัตนชาติ ไม้ไผ่ตอกแต่งหรือเพียงแต่เลือบหรือทำเป็นรูปทรงอย่างหยาบๆ อิพอกไซด์เรซิน เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ โพลิอะไนด์อื่นๆ

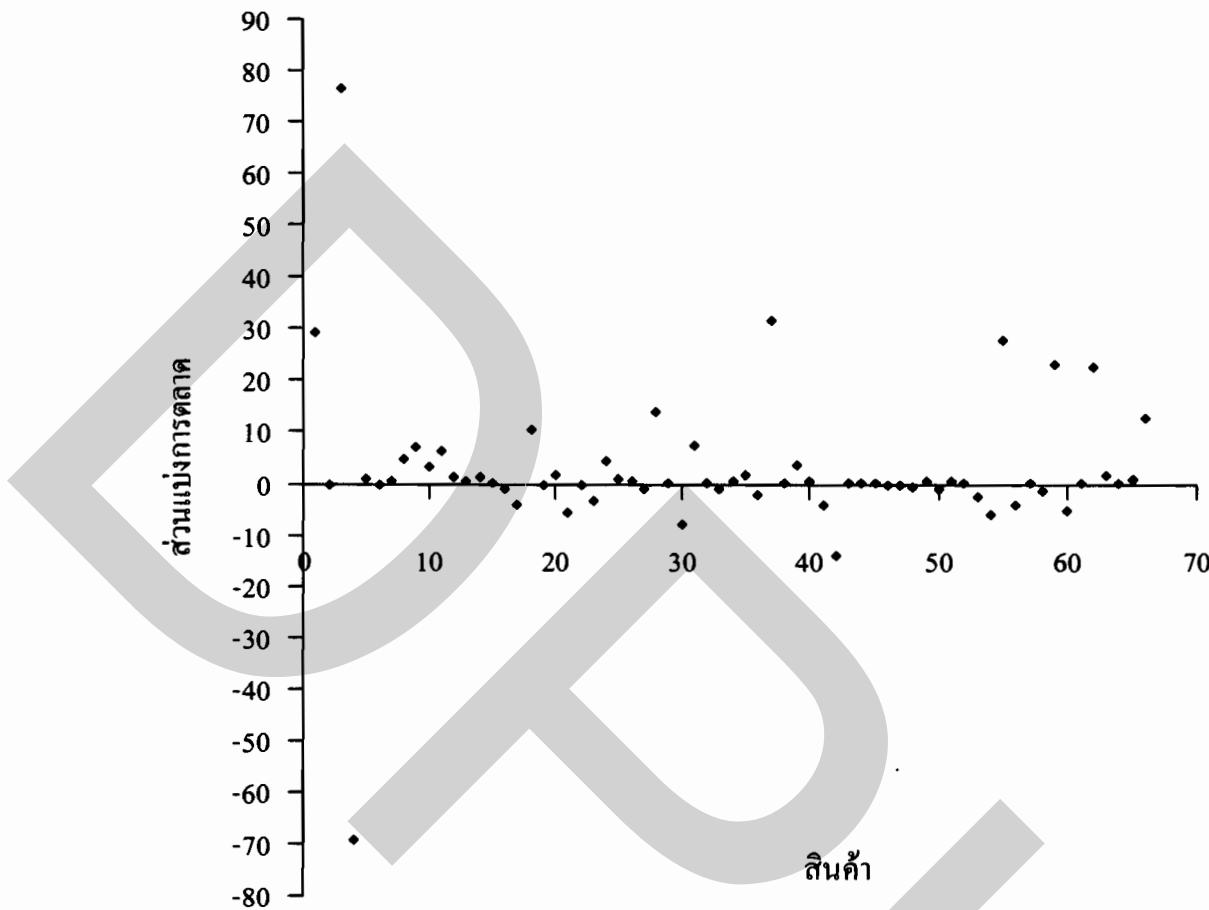
ตารางที่ 4.14 มูลค่าการส่งออกของสินค้า 10 ลำดับแรก หลังการทำ FTA

หน่วย: ล้านบาท สรอ.

ลำดับ	HS Code	รายการ	มูลค่า
1	852812	เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ	89,780,860
2	390740	ไฟลิคาร์บอนเนต	32,222,037
3	841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดฝาหนัง	28,376,314
4	854011	หลอดไฟฟ้าและเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ	23,501,835
5	732690	ของอื่นๆ ทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	22,216,902
6	760120	อะลูมิเนียมเจือ	19,991,682
7	710310	รัตนชาติ ไม่ได้ตกแต่งหรือเพียงแต่เดือยหรือทำเป็นรูปหงษ์	14,678,552
8	390730	อิพ็อกไซค์เรซิน	14,023,161
9	851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	9,418,425
10	390890	ไฟล์อะไมค์อื่นๆ	8,055,446

ที่มา: Global Trade Atlas Navigator

4.4.2 วิเคราะห์ส่วนแบ่งการตลาดของอินเดียในตลาดไทย พบว่า อินเดียส่งสินค้ามาขึ้นไทย 67 รายการ (ไม่มีการส่งออกจำนวน 15 รายการ) จากสินค้าเร่งลดภัย (EHS) 82 รายการ



จากการศึกษาพบว่า หลังการทำข้อตกลง FTA สินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจำนวน 38 รายการ โดยสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมาก 10 ลำดับแรก ได้แก่ 1. อุลูมิเนียม ออกไซด์ 2. กระปุกเกียร์ 3. เหล็กถุงเชือ รวมทั้งเหล็กสปีกเก็ล 4. ผู้เย็บชุดเด็ก 5. รัตนชาติ ไม่ได้ตกแต่งหรือเพียงแต่เลือบหรือทำเป็นรูปทรงอย่างหนาๆ 6. ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ 7. โพลิเอสเตอร์อิมิตตันซ์ 8. แกนปั๊มด้วยสปีกเก็ลฟลักยแอร์ 9. หัววนปั๊มด้วยสปีกเก็ลฟลักยแอร์ 10. ก้อนน้ำหรือวัลว์ปิดเปิดน้ำ

ตารางที่ 4.15 สินค้าอินเดียมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นในไทย 38 รายการ

(หน่วย: ร้อยละ)

ลำดับ	HS code	รายการ	Δ Share
1	281119	กรดอนินทรีย์อื่นๆ	0.65
2	281820	อุปกรณ์น้ำยาซึ่งออกไซต์ นอกจากครองรั้นดัมประดิษฐ์	11.31
3	291739	กรดอะมิโนติกโพลิคาร์บอเนติกอื่นๆ	1.09
4	390730	อิพอกไซด์เรซิน	0.22
5	390740	โพลิคาร์บอเนต	2.00
6	390799	โพลิเอสเทอร์อิมิตัชัน	2.51
7	390890	โพลิอะไมด์อื่นๆ	0.09
8	390950	โพลิยูริเทน	0.36
9	391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยล์ แบบและรูปทรงอื่นๆ	0.08
10	710310	รัตนชาติ ไม้ไผ่ตกแต่งหรือเพียงแต่เลือบหรือข่างหางานฯ	3.04
11	710490	รัตนชาติ หรือกิ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่	0.47
12	711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	2.59
13	720150	เหล็กกลุงเชือ รวมทั้งเหล็กปีกเกล	10.57
14	722990	ลวดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	0.00
15	730792	ห้องอุณหภูมิและปลอกเสื้อน้ำที่มีเกลียววนอกทำด้วยเหล็ก	0.05
16	732690	ของอื่นๆทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	0.25
17	840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาป	0.20
18	841360	เครื่องสูบแบบถูกหมุนอื่นๆ	0.56
19	841821	ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	5.83
20	841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกลไฟฟ้าสำหรับใช้งานด้วยมือ	0.08
21	842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	0.54
22	843780	เครื่องจักรที่ใช้อุตสาหกรรมการไม้	0.52
23	844833	แกนปืนด้วย สปิงเดลฟ์ลายแอร์ หวานปืนด้วย และหวานส่งด้วย	2.04
24	847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบดิจิตัล	0.00
25	847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	0.18
26	848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	0.22
27	848180	ก้อนน้ำหรือวัวปีดเป็นน้ำ	1.28
28	848350	สีอุดูนแรงและพูดเลย์ รวมถึงพูดเลย์บล็อก	0.01
29	850431	หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดกำลังจ่ายไม่เกิน 1 กิวโอล	0.01
30	851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	0.00

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ลำดับ	HS code	รายการ	Δ Share
31	851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลข	0.00
32	852812	เครื่องรับโทรศัพท์สี	0.01
33	853400	วงจรพิมพ์	0.02
34	854011	หลอดภาพ แคโทดเรย์ของเครื่องรับโทรศัพท์สี	0.00
35	870840	กระบุกเกียร์	10.78
36	903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	0.49
37	903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	0.20
38	940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	0.00

ที่มา: จากการคำนวณ

สำหรับมูลค่าการส่งออกมีการขยายตัว 43 รายการ โดยกลุ่ม สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวได้ดี เช่น ส่วนประกอบรถยนต์ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

ตารางที่ 4.16 มูลค่าการส่งออกของสินค้า EHS ของอินเดียนาไปไทย ก่อนและหลังการทำ FTA

(หน่วย: ล้านบาท สรอ.)

HS Code	รายการ	ก่อน	หลัง	อัตราการเปลี่ยนแปลง(-/+)%
08,10	สินค้าเกษตร	69,376	18,799	-72.90
25	สินค้าเกดิอิ	641,874	149,410	-76.72
28 ,29	สินค้าเคมีภัณฑ์	4,054,000	8,931,913	120.32
39	สินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์	1,345,623	8,160,860	506.47
71	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	2,451,811	8,151,684	232.48
72,73	สินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ	50,144,446	23,518,467	-53.10
76	สินค้าอะลูминเนียม	7,260,049	9,606,628	32.32
84	สินค้าเครื่องจักรกล	9,737,510	13,059,094	34.11
85	สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า	168,607	422,336	150.49
87	สินค้าส่วนประกอบรถยนต์	148,262	38,272,238	25,713.92
90	สินค้าอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	130,728	1,172,482	796.89
94	สินค้าเฟอร์นิเจอร์	2,970	3,840	29.29
	รวม	76,155,256	111,467,751	46.67

ที่มา: Global Trade Atlas Navigator และจากการคำนวณ

สินค้าที่อินเดียมีการส่งออกมากขึ้นไทย 10 ลำดับแรก หลังการทำข้อตกลง FTA ได้แก่ กระปุกเก็บร์ ผลิตภัณฑ์ที่กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า อลูมิเนียม ไม่เจือ อลูมิเนียมของใช้ครัวจากเครื่องจักร ชุดประดับบ้าน ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วย โลหะมีค่า ก้อนน้ำหรือวาวล์ปิด เปิดน้ำ ของอื่นๆทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า โพลิเอสเตอร์อิมิตาชันฯ อะลูมิเนียมเจือ

ตารางที่ 4.17 นวัตกรรมการส่งออกของสินค้า 10 ลำดับแรก หลังการทำ FTA

หน่วย: คอมพิวเตอร์ สารอ.

ลำดับ	HS Code	รายการ	มูลค่า
1	870840	กระปุกเกิร์ร	38,272,238
2	720711	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	17,874,044
3	760110	อุปกรณ์นิ่มไม่เจือ	7,667,585
4	281820	อุปกรณ์นิ่มของใช้ต่างๆ นอกจากเครื่องประดับ	7,073,899
5	711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	6,968,693
6	848180	ก้านน้ำหรือวาร์ปิดเป็นคัน้ำ	6,836,824
7	732690	ของอื่นๆ ทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	5,560,824
8	390799	โพลิอสเทอร์อื่นตัวอื่นๆ	5,328,230
9	760120	อะุปกรณ์นิ่มเจือ	1,939,043
10	840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาป	1,872,130

ที่มา: Global Trade Atlas Navigator

กล่าวโดยสรุป หลังการจัดทำความตกลงการค้าเสรี(FTA) ระหว่างไทยและอินเดีย ในรายการสินค้าที่จะรับคลังภาษีทันทีก่อน (Early Harvest Scheme: EHS) ทั้ง 82 รายการ พบว่ามี การค้าระหว่างกัน 432,092,814 ดอลลาร์ สร. ทั้งที่ก่อนทำข้อตกลง FTA มีมูลค่าการค้าเพียง 179,392,747 ดอลลาร์ สร. ขยายตัว 140% โดยก่อนทำข้อตกลงไทยส่งออกไปอินเดีย เพิ่มจาก 103,237,491 ดอลลาร์ สร. เป็น 320,625,063 ดอลลาร์ สร. ขยายตัว 211% กลุ่มสินค้าที่ส่งออก ขยายตัวได้ดี ได้แก่ สินค้าเกษตร เช่น มังคุด มะม่วงสด ทุเรียน เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ อะลูมิเนียม สินค้า เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องรับโทรทัศน์สี กระปุกเกียร์ อุปกรณ์ ควบคุมอัตโนมัติ สินค้าเฟอร์นิเจอร์ สำหรับมูลค่าการส่งออกของอินเดียมีมูลค่าการส่งออกเพิ่ม จาก 76,155,256 ดอลลาร์ สร. เป็น 111,467,743 ดอลลาร์ สร. ขยายตัว 46.67 % โดยกลุ่มสินค้าที่ มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวได้ดี ได้แก่ เกมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ และส่วนประกอบรถยนต์

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

การค้าระหว่างประเทศมีความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจของไทย ทั้งนี้ เพราะประเทศไทยมีระบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการพึ่งพาการส่งออกสินค้าและบริการ เมื่อมีการค้าระหว่างประเทศเกิดขึ้น นอกจากจะมีรายได้เข้ามาพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีการลงทุน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตเพิ่มขึ้น มีแหล่งวัตถุคุณภาพดี เด่น ดังนั้นรัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับนโยบายการค้าในเวทีการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในกรอบพหุภาคี และทวีภาคี แต่การเจรจาการค้าพหุภาคีมีอุปสรรคและมีความคืบหน้าน้อยมาก ดังนั้นรัฐบาลจึงมีการเจรจาการค้าทวีภาคี ในรูปแบบเขตการค้าเสรี ซึ่งมีปัญหาและอุปสรรค น้อยกว่าซึ่งมีความก้าวหน้า ในปัจจุบันไทยได้ทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับหลายประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เปรู เป็นต้น นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างการเจรจา เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป เป็นต้น

ประเทศไทยกับอินเดียได้จัดตั้งเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดีย และมีการลงนามความตกลงที่กรุงเทพฯ ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยการค้าสินค้า ตั้งเป้าลดภาษีให้เหลือ 0% กрайในปี 2010 โดยให้ลดภาษีทันทีในกลุ่มสินค้ากลุ่มเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: EHS) กรอบกลุ่มสินค้า 82 รายการ โดยจะทยอยลดภาษีแต่ละปีลงในอัตรา 50% 75 % และ 100% ของอัตราภาษี MFN Applied Rates ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2547 การค้าบริการและการลงทุน กำหนดให้ทยอยเปิดเสรีในสาขาที่มีความพร้อมก่อน และขยายความร่วมนื้องทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน ในสาขาที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน สำหรับไทยกับอินเดีย มีความสัมพันธ์ทางการค้า มากเป็นเวลานาน แต่มูลค่าการค้ามีอัตราเติบโตต่อเนื่อง จากที่เมื่อปี พ.ศ. 2536 มีมูลค่าเพียง 15,101,864,067 บาท และเมื่อปี พ.ศ. 2549 มีมูลค่ามากถึง 130,701,672,161 บาท ขยายตัวถึง 765.4 % ในอดีตไทยขาดดุลการค้ามาตลอด แต่เมื่อปี พ.ศ. 2548 เป็นต้นมา ไทยเริ่มได้เปรียบดุลการค้า และในปี 2550 (ม.ค.-ต.ค.) การค้าระหว่างไทยกับอินเดียไทยส่งออกสินค้ามีมูลค่า 77,336,616,024 บาท นำเข้า 61,283,440,627 บาท ได้เปรียบ

คุณการค้า 16,053,175,397 บาท สำหรับมูลค่าการค้าในกลุ่มสินค้ากลุ่มเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: EHS) 82 รายการ ในปี 2549 มีมูลค่าเพียง ร้อยละ 13.65 ของการค้าระหว่างกัน

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขัน โครงสร้างการค้า เพื่อให้ทราบถึงข้อความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกและส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลก ของไทยและอินเดีย ตลอดจน Trade Creation ที่เกิดขึ้นระหว่างกัน จากการทำข้อตกลง FTA ระหว่างไทย-อินเดีย ในกลุ่มสินค้าเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: EHS) 82 รายการ ทั้งนี้ใน การศึกษาใช้ ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกระหว่างไทย-อินเดีย และของโลก ตั้งแต่เดือนกันยายน 2546 ถึงเดือนสิงหาคม 2547 ซึ่งเป็นช่วงเวลา ก่อนการทำข้อตกลง FTA เปรียบเทียบกับข้อมูลตั้งแต่เดือน กันยายน 2548 ถึงเดือน สิงหาคม 2549 ซึ่งเป็นช่วงเวลาหลังการทำข้อตกลง FTA ซึ่งมีการลดภาษี ลงมา 70 %

จากการศึกษากลุ่มสินค้าเร่งลดภาษี (Early Harvest Scheme: EHS) 82 รายการ พบร่ว่า

1) โครงสร้างความสามารถในการแข่งขันในการส่งออก ก่อนการทำข้อตกลง FTA จากการศึกษา ระดับความหนุนเสริมหรือการแข่งขันระหว่างสินค้าไทยและอินเดีย โดยวิเคราะห์ RCA Rank Correlation พบร่ว่า โครงสร้างสินค้าส่งออกมีลักษณะแข่งขันกันในสินค้าประเภท เดียวกัน ทั้งนี้ เพราะมีสินค้าถึง 59 รายการ ที่ทั้งสองประเทศส่งออกไปแข่งขันกันในตลาดโลก

2) สินค้าที่นำมาระด狎ในช่วงแรก เป็นสินค้าที่ทั้งสองประเทศไม่มีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ ($RCA < 1$) ทั้งนี้สินค้าไทยที่มี $RCA < 1$ รวมกันแล้วถึง 50 รายการ และสินค้า อินเดียที่มี $RCA < 1$ รวมกันแล้วถึง 56 รายการ แสดงว่า สินค้าที่ไทยและอินเดียนำมาระด狎ในช่วงใหญ่จะเป็นสินค้าที่ทั้งสองประเทศไม่มีความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกหรือเป็น สินค้าที่ประเทศใดประเทศหนึ่งไม่มีความสามารถในการแข่งขันและมีความจำเป็นที่ต้องพึ่งพาจาก ต่างประเทศอยู่แล้วไม่ว่าจะลดภาษีหรือไม่ก็ตาม

3) ขีดความสามารถในการส่งออกในตลาดโลก พบร่ว่าสินค้าไทยที่มีค่านิความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในการส่งออกสูง (RCA สูง) ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าเกษตร เช่น มังคุด มะม่วงสด ทุเรียนสด เงาะ ลำไย ทับทิมสด กลุ่มสินค้าอาหารทะเลแปรรูป กลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์ กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และ กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องโทรศัพท์แบบไร้สาย เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ และ วัสดุพิมพ์ เป็นต้น ส่วนอินเดียที่มีค่านิความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในการส่งออกสูงประกอบด้วย กลุ่มสินค้า เกษตร เช่น มังคุด มะม่วงสด ข้าวสาลีคุ้รุณ กลุ่มสินค้าเคมีภัณฑ์ กลุ่มสินค้าเหล็กและของทำด้วย โลหะ เช่น เหล็กถุงเงือ รวมทั้งเหล็กสนิเกต ผลิตภัณฑ์ที่ก่อสำเร็จป้อนๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกล เป็นต้น

4) การเปลี่ยนแปลงขีดความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลก พบว่า สินค้าไทยมีขีดความสามารถและส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมีจำนวน 44 รายการ โดยมีสินค้าที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มมาก ได้แก่ 1.ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน 2. ทุเรียนสด 3. มังคุด มะม่วงสด 4.รัตนชาติหรือกิงรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์ 5.ปลาแมกเคอเรลหั่นด้วยหัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่นับด 6.ปลาแซลมอน หั่นด้วยหัวหรือชิ้นแต่ไม่นับ 7.โพลิคาร์บอเนต เป็นต้น สำหรับสินค้าอินเดียมีขีดความสามารถและส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น มีจำนวน 42 รายการ โดยมีสินค้าที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ 1.สินแร่และหัวโครโนเมี่ยน 2.มังคุด มะม่วงสด 3. เครื่องคราดแบบงาน 4. เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อดอกยางนอกชนิดอัดลมหรือสำหรับหล่อแบบยางในขึ้นรูป 5. แกนปั้นด้วย สปีน เดลฟลายเออร์ หวานปั้นด้วย และหวานส่างด้วย เป็นต้น แสดงว่า หลังการทำข้อตกลง FTA ทั้งไทย และอินเดีย สินค้ามีขีดความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกและส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น ประมาณ 50% ของสินค้าที่เร่งนำมาระดภาย

5) การเกิดการขยายปริมาณทางการค้า (Trade Creation) ระหว่างไทยกับอินเดีย พบว่า ไทยส่งออกไปอินเดีย 66 รายการ มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น 44 รายการ โดยสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมาก ได้แก่ กุญแจสินค้าเกษตร เช่น เงาะ ลำไย ทับทิมสด มังคุด มะม่วงสด กุญแจรีโมทใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องรับโทรศัพท์สี กุญแจสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ส่วนใหญ่ค่าการส่งออกพบว่ามีการขยายตัว 48 รายการ มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มจาก 103,237,491 คอลลาร์ สรอ. เป็น 320,625,063 คอลลาร์ สรอ. คิดเป็นการขยายตัว 211% กุญแจสินค้าที่ส่งออกขยายตัวได้ดี ได้แก่ กุญแจสินค้าเกษตร กุญแจสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ กุญแจสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า กุญแจสินค้าอะลูมิเนียม กุญแจสินค้าส่วนประกอบรถชนิด เป็นต้น สำหรับอินเดียส่งสินค้ามายังไทย 67 รายการ มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 38 รายการ โดยสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ กุญแจสินค้าเคมีภัณฑ์ เช่น อลูมิเนียม ออกไซด์ โพลิคาร์บอเนต โพลิเอสเทอร์อิมิตัว กุญแจสินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ เช่น เหล็กกลุง เจือ รวมทั้งเหล็กสปีเกล ก้อนน้ำหรือวัวล้วปีดเป็นน้ำ กุญแจสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น รัตนชาติ ไม่ได้ตกแต่ง ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอย เป็นต้น ส่วนใหญ่ค่าการส่งออกพบว่ามีการขยายตัว 43 รายการ มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มจาก 7,599,757 คอลลาร์ สรอ. เป็น 111,467,743 คอลลาร์ สรอ.ขยายตัว 46.67 % กุญแจสินค้าที่ส่งออกขยายตัวได้ดี ได้แก่ กุญแจสินค้าส่วนประกอบรถชนิด กุญแจสินค้าอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ กุญแจสินค้าเคมีภัณฑ์ กุญแจสินค้าเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ กุญแจสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ กุญแจสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

แสดงว่า หลังการจัดทำความตกลงการค้าเสรี(FTA) ระหว่างไทยและอินเดีย พบว่ามีการค้าระหว่างกัน 432,092,814 คอลลาร์ สรอ. ทั้งที่ก่อนทำข้อตกลง FTA มีมูลค่าการค้าเพียง 179,392,747 คอลลาร์ สรอ. ขยายตัว 140% โดยก่อนทำข้อตกลงไทยส่งออกไปอินเดีย เพิ่มจาก

103,237,491 คอลลาร์ สรอ. เป็น 320,625,063 คอลลาร์ สรอ. ขยายตัว 211% กลุ่มสินค้าที่ส่งออกขยายตัวได้ดี ได้แก่ สินค้าเกษตร เช่น มังคุด มะม่วงสด ทุเรียน เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม สินค้าเครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องรับโทรทัศน์สี ระบบปุกเกียร์ อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ สินค้าเฟอร์นิเจอร์ สำหรับมูลค่าการส่งออกของอินเดียมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มจาก 76,155,256 คอลลาร์ สรอ. เป็น 111,467,743 คอลลาร์ สรอ. ขยายตัว 46.67 % โดยกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวได้ดี ได้แก่ เครื่องจักรกล เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า และส่วนประกอบรถชนิด

กล่าวโดยสรุป การจัดทำความข้อตกลงเขตการค้าเสรี(FTA) ระหว่างไทยและอินเดีย พบว่าสินค้าที่นำมาเร่งลดภาษี ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ทั้งสองประเทศไม่มีความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ประเทศใดประเทศหนึ่งไม่มีความสามารถในการแข่งขันและมีความสามารถเป็นที่ต้องพึ่งพาจากต่างประเทศอยู่แล้ว ทั้งนี้หลังการจัดทำ FTA ทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกและส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลกของทั้งสองประเทศเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มูลค่าการค้าระหว่างกันเพิ่มขึ้นถึง 140% แต่ทั้งนี้มูลค่าสินค้าในกลุ่มเร่งลดภาษี (EHS) จำนวน 82 รายการ มีมูลค่าเพียง 4% ของมูลค่าการค้ารวมระหว่างสองประเทศ หากการลดภาษีขยายสู่สินค้าปกติ อีกราว 5,000 รายการ ที่ขบวนนี้ ไทยและอินเดีย อยู่ระหว่างการเจรจาเรื่องระยะเวลาการลดภาษีอ่อนไหวและกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (Rule of Origin) คาดว่าจะช่วยสนับสนุนให้การส่งออกไทยไปอินเดียขยายตัวอีกมาก ทั้งภาคการลงทุนของอินเดีย ขยายตัวทั้งการลงทุนภายในและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) นอกจากนี้ เศรษฐกิจอินเดียขยายตัวอย่างรวดเร็วต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นประเทศและปฏิรูปทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศ และการลงทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าทุน และวัสดุอุปโภค เพิ่มตามไปด้วย นอกจากนี้ อินเดียยังเป็นประตูไปยังประเทศใกล้เคียง เช่น เนปาล บังคลาเทศ ศรีลังกา ขณะเดียวกันประเทศไทยก็สามารถเป็นประตูสู่ประเทศภูมิภาคเอเชียและตะวันออกเฉียงใต้ให้กับอินเดีย ซึ่งมีอิทธิพลสำคัญในการพัฒนาของทั้งสองประเทศ และแนวโน้มแล้ว เชื่อว่าการจัดทำเขตการค้าเสรี น่าจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- ภาคการผลิตที่มีแนวโน้มได้ประโยชน์จากข้อตกลง FTA ทางการค้าเร่งประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการค้าและการลงทุน เช่น สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกและ

ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น และช่วยเหลืออุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ เช่น สินค้าเหล็กและของทำด้วยโลหะ สินค้าเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

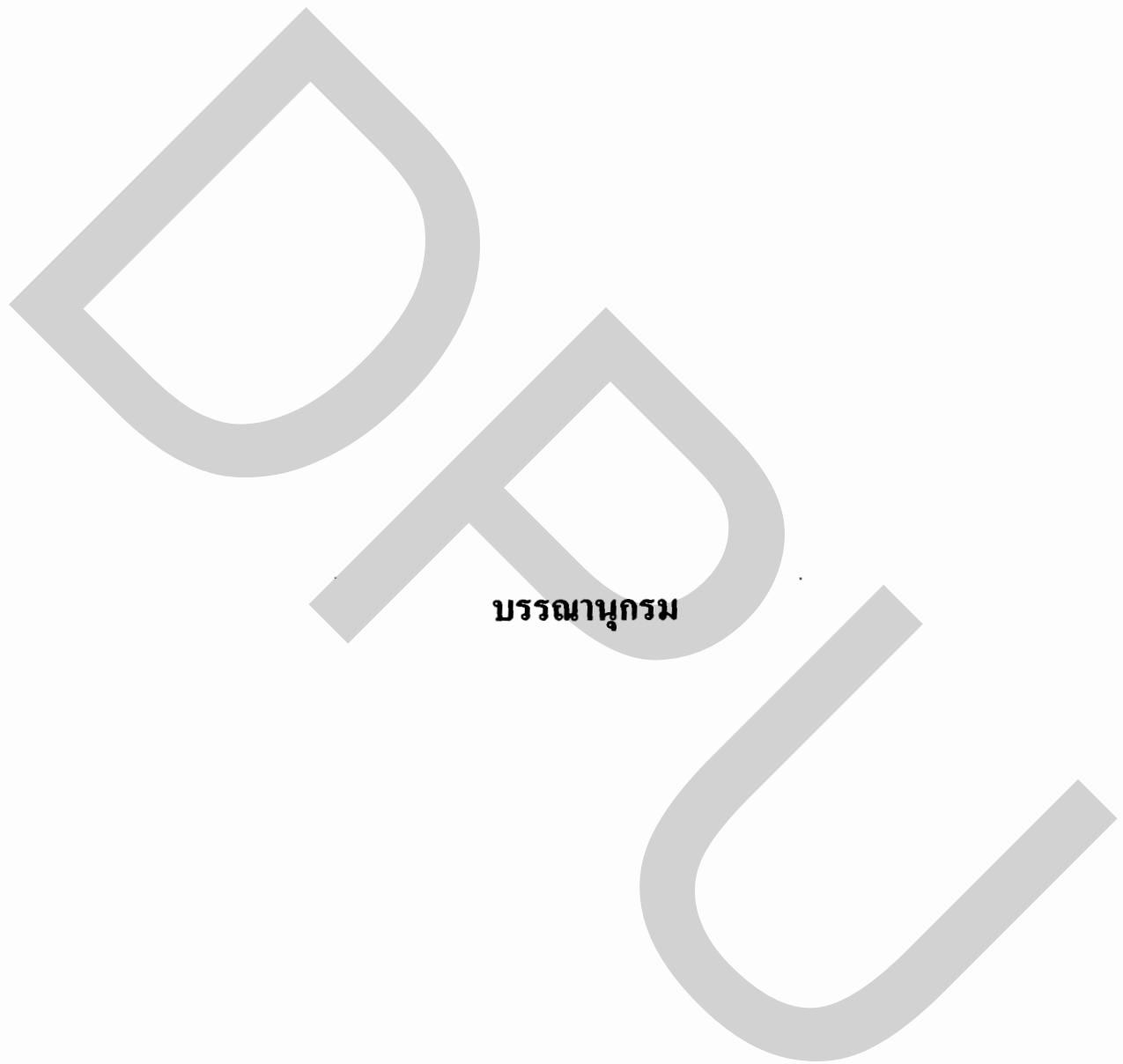
2. ไทยและอินเดียควรเร่งเจรจาการค้าที่ครอบคลุมสินค้าประมาณ 5,000 รายการให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว เพราะจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งสองประเทศ

3. อินเดียมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB) มากกว่าและซับซ้อนกว่าประเทศไทย ดังนั้นจำเป็นต้องศึกษากฎระเบียบข้อบังคับ และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ทางการค้าอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อหลีกเลี่ยงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะสินค้าเกษตร

4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ข้อมูลความรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการ เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษี กฎว่าด้วยเหล่งกำเนิดสินค้า และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5.3 ข้อเสนอในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษารอบคลุมสินค้าซึ่งไทยส่งออกและนำเข้าจากอินเดีย ที่มีมูลค่าการค้าอยู่ในระดับสูง เพื่อจะได้นำมาใช้ประโยชน์ในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการเจรจาการค้าครั้งต่อไป



บริษัท

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2547). ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย ก้าวแรกของการเปิดการค้าเสรี: สินค้าเร่งด่วนภาษีก่อตุ้นแรก 82 รายการ. กรุงเทพฯ

ศรีวงศ์ สุนิตรและสาลินี วรบันชูร. (2547). เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารการสอน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชาติราช. (2546). เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ.
นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชาติราช.

เอกสารอื่นและรายงาน

กนด็ธร์ นุชสุวรรณ. (2549). เอกสารการสอน เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

สุมาลี วงศ์วิทิตและคณะ. (2548). โครงการศึกษาทดลองชี้แจงการทำงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทย-อินเดีย^(รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สมเกียรติ ตั้งวนิชย์ และคณะ. (2549). การแสวงหาประโยชน์จากการตกลงการเปิดเสรี.^(รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: มูลนิธิสถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์

กฤษณ์ อัครพงศ์พิสัย. (2548). ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทย
ไทยเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชนานาถ ศรีเบญจพลางกุร. (2549). ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและ
เครื่องประดับ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

เพ็ญศรี คำเจริญ. (2544). ความสามารถในการส่งออกสินค้าของไทยไปญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มนสิทธิ์ หลักชั้นมงคล. (2547). ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งแห่แข็งของไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สายฝน ตระกลสุทรัพย์. (2543). ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบการส่งออกข้าวของประเทศไทย

ในปี 2529-2539. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร).

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. ความตกลงการค้าเสรี ไทย-อินเดีย ก้าวแรกของการเปิดการค้า

เสรี:สินค้าเร่งลดภาษีกู้มแรก 82 รายการ. สืบคันเมื่อ 6 ตุลาคม 2550, จาก

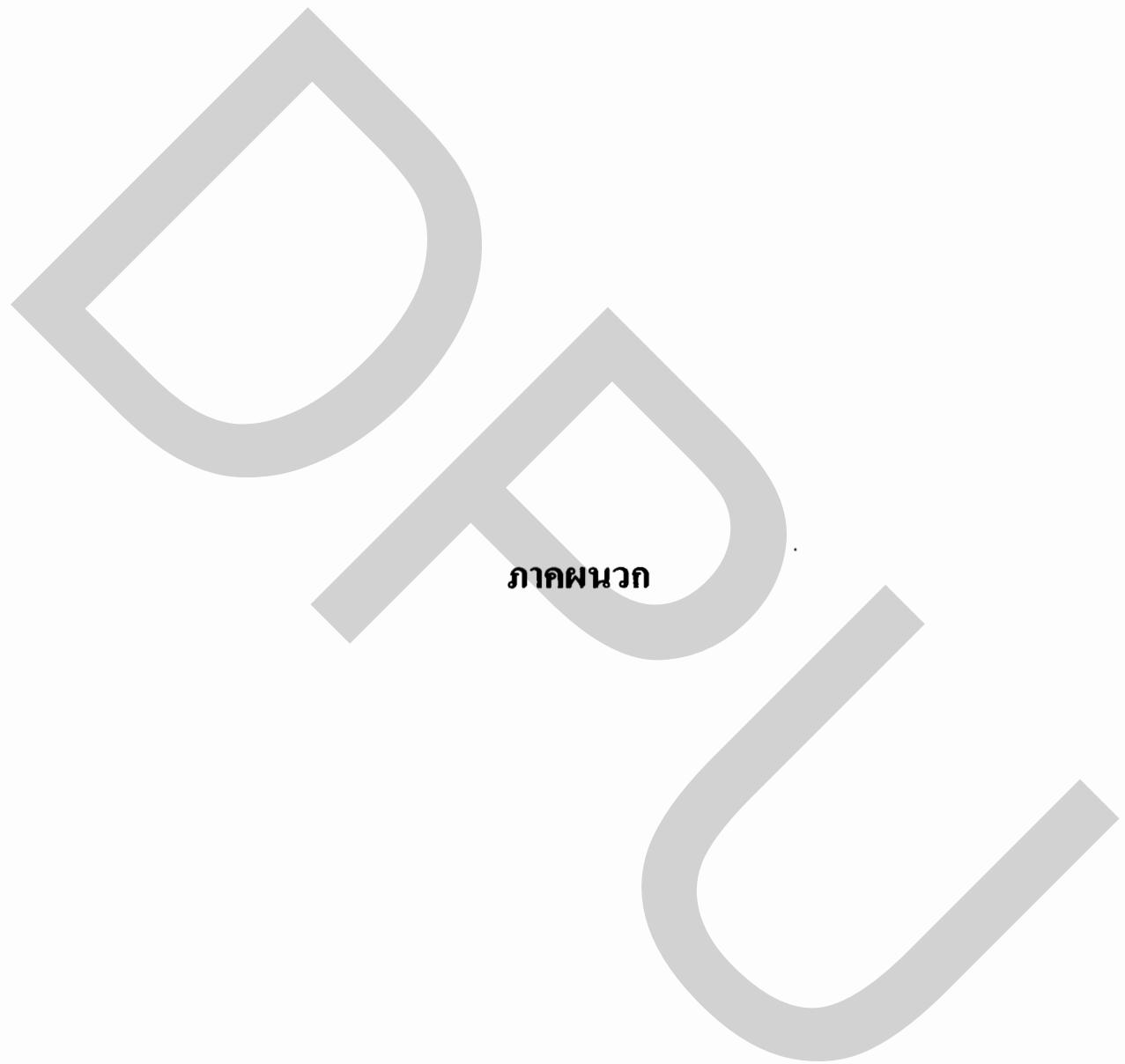
http://www.thaifta.com/thai_FTA/portals/o/File/booklet-in.pdf

กระทรวงพาณิชย์. สถิติการค้าระหว่างประเทศ. สืบคันเมื่อ 6 ตุลาคม 2550, จาก

<http://www.2.ops2.moc.go.th/index.aop>

Global Trade Atlas Navigator. Export- Import Statistics Commodity. Retrieved

November 20, from 2007, <http://www.gtis.com/gta/login.cfm>



ภาคพนวก

ประเทศไทย

ที่ตั้ง: ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียใต้ ทิศเหนือติดกับจีน เนปาล และภูฏาน ทิศตะวันตกเฉียงเหนือติดกับปากีสถาน ทิศตะวันออกติดบังกลาเทศ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดพม่า ทิศตะวันตกเฉียงใต้และตะวันออกเฉียงใต้ติดมาสูตรอินเดีย

พื้นที่ : 3,287,590 ตารางกิโลเมตร ใหญ่เป็นอันดับ 7 ของโลก

เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี (New Delhi)

เมืองสำคัญ : มุมไบเป็นศูนย์กลางทางการค้า การเงิน และการคมนาคม เป็นเมืองท่าสำคัญ และเป็นแหล่งผลิตภัณฑ์อินดี้ที่ใหญ่ที่สุด

: บังกาลอร์ เป็นเมืองศูนย์กลางของอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ การบิน และอวกาศ

: เชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมที่ใช้ช่องอินเตอร์เน็ต อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมรถยนต์

: กัลกัตตา เป็นเมืองหลวงเก่าของอินเดีย และเป็นเมืองใหญ่อันดับ 2

ภูมิอากาศ : มีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกันอย่างมากเนื่องจากมีพื้นที่กว้างใหญ่ ตอนเหนืออยู่ในเขตหนาว ขณะที่ตอนใต้อยู่ในเขตร้อน อุณหภูมิเฉลี่ยในที่ราบชั่วคราว ประมาณ 35 องศาเซลเซียส และถูกหนาว ประมาณ 10 องศาเซลเซียส

ประชากร : 1,102 ล้านคน มากเป็นอันดับ 2 ของโลก (2548)

เชื้อชาติ : อินโด-อารยัน ร้อยละ 72 คราวีเดียน ร้อยละ 25 มองโกลอยด์และอินดี้ ร้อยละ 3

ภาษา : ภาษาอินดี้เป็นภาษาที่ใช้โดยประชาชนส่วนใหญ่ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในวงราชการ และธุรกิจ นอกจากนั้นยังมีภาษาท้องถิ่นอีกนับร้อยภาษา แต่ที่ใช้กันมากมี 14 ภาษา คือ ဗြာဂြာ เตลูกู เบงกอลี ทมิฬ และปัญจาบี

ศาสนา : ฮินดู ร้อยละ 81.3 นุสลิมร้อยละ 12 คริสต์ร้อยละ 2.3 ซิกข์ร้อยละ 1.9 อื่นๆ

(พุทธ และเชน) ร้อยละ 2.5

วันสำคัญ : วันชาติ (Republic Day) วันที่ 26 มกราคม; วันเอกราช (Independence Day) วันที่ 15 สิงหาคม

การศึกษา : อัตราการรู้หนังสือโดยเฉลี่ยร้อยละ 59.5 (ชาย ร้อยละ 70.2 หญิง ร้อยละ 48.3)

หน่วยเงินตรา : รูปี (Indian Rupee) 1 คอลลาร์สหรัฐฯ เท่ากับ 44.1 รูปี

GDP : 797.8 พันล้านคอลลาร์สหรัฐฯ (ปี 2548)

รายได้เฉลี่ยต่อหัว : 724 คอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ : ร้อยละ 7.6 (ปี 2548)

ทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ : 145 พันล้านдолลาร์สหราชอาณาจักร (มกราคม 2549-เมษายน 2549)

อัตราเงินเฟ้อ : ร้อยละ 4.6 (ปี 2548)

คุณภาพค้า : ขาคูล 12.94 พันล้านдолลาร์สหราชอาณาจักร (เมษายน 2546-มกราคม 2547)

มูลค่าการส่งออก : 98.13 พันล้านдолลาร์สหราชอาณาจักร (ปี 2548)

มูลค่าการนำเข้า : 149.79 พันล้านдолลาร์สหราชอาณาจักร (ปี 2548)

สินค้าส่งออก : ผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรม (Engineering Goods) พลอยและอัญมณี ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ปีโตรเลียม ผลิตภัณฑ์การเกษตร แร่ธาตุ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม

สินค้านำเข้า : ผลิตภัณฑ์ปีโตรเลียม น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ด้านทุนการผลิต ทองและเงิน ไบมูนกและ พลอยต่างๆ เวชภัณฑ์และสารเคมี เหล็กและโลหะ สินแร่โลหะและเศษเหล็ก น้ำมันสำหรับบริโภค

ประเทศคู่ค้า : สหราชอาณาจักร เยอรมนี อังกฤษ เยอรมันี จีน ญี่ปุ่น เบลเยียม

ตลาดนำเข้า : จีน สหราชอาณาจักร เยอรมัน ออสเตรเลีย เบลเยียม สหราชอาณาจักร เยอรมันี จีน สหราชอาณาจักร สิงคโปร์

ตลาดส่งออก : สหราชอาณาจักร เยอรมัน สหราชอาณาจักร เยอรมัน จีน สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร เยอรมันี เบลเยียม อิตาลี ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์

ระบบการเมือง : ประชาธิปไตยระบบรัฐสภา (Parliamentary Democracy)

ระบบการปกครอง : สาธารณรัฐ (Federal Republic) แบ่งเป็น 28 รัฐ และดินแดนสหภาพ (Union Territories) อีก 7 เขต การเมืองการปกครอง อินเดียเป็นประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยในระบบ รัฐสภา มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ และกระจายอำนาจการปกครองในลักษณะ สาธารณรัฐ (Federal System) แบ่งออกเป็นรัฐต่างๆ 28 รัฐ โดยล่าสุดเมื่อเดือนมกราคม 2544 โลก สถาได้เห็นขอบเขตตั้งรัฐใหม่ 3 รัฐ คือ รัฐฉัตตีสครห์ (Chattisgarh) รัฐอุตตาร์ รัตนจัล (Uttaranchal) และรัฐจรบันห์ (Jharkhand) ซึ่งแยกออกจากรัฐนัชียประเทศ อุดตระประเทศ และรัฐพิหาร ตามลำดับ และสหภาพพยายามเบรกของรัฐบาลกลาง (Union Territories) อีก 7 เขต รัฐธรรมนูญอินเดียแบ่งแยกอำนาจระหว่างรัฐบาลกลาง (Government of India) และรัฐบาลรัฐ (State Government) อย่างชัดเจน โดยรัฐบาลกลางดำเนินการเรื่องการป้องกันประเทศด้านนโยบาย ค่างประเทศ การรถไฟ การบิน และการคมนาคมอื่นๆ ด้านการเงิน ด้านกฎหมายอาญา ฯลฯ ส่วน รัฐบาลรัฐมีอำนาจในการรักษาความสงบเรียบร้อยและรักษากฎหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของรัฐ

ฝ่ายนิติบัญญัติ

ประกอบด้วย 2 สภา คือ ราชยสภา (Rajya Sabha) หรือผู้แทนราษฎร การตราภูมายต่างๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากทั้งสองสภา

ตามรัฐธรรมนูญบัญญัติให้ราชสภามีสมาชิก 250 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 245 คน โดย 12 คนจะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากประธานาธิบดีทุกๆ 2 ปี และอีก 233 คน มาจากการเลือกตั้งทางอ้อม เป็นผู้แทนของรัฐและ Union Territories โลกสภามีสมาชิก 545 คน โดยสมาชิก 543 คน มาจากการเลือกตั้งโดยตรง (530 คน มาจากแต่ละรัฐ ส่วนอีก 13 คน มาจาก Union Territories) และอีก 2 คน มาจากการคัดเลือกของประธานาธิบดี จากกลุ่มอินโด-อารบันในประเทศทั้งนี้มีวาระคราวละ 5 ปี เว้นเสียแต่จะมีการขบสภาก

ฝ่ายบริหาร

ประธานาธิบดี เป็นประมุขของรัฐ และเป็นหัวหน้าคณะผู้บริหาร (Head of Executive of the Union) ซึ่งประกอบด้วยรองประธานาธิบดี นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐบาล ประธานาธิบดีได้รับการเลือกตั้งทางอ้อมจากผู้แทนของทั้ง 2 สภาร่วมทั้งสภานิติบัญญัติของแต่ละรัฐ ดำรงตำแหน่งคราวละ 5 ปี สามารถลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นวาระที่ 2 ได้ รองประธานาธิบดี ได้รับการเลือกตั้งทางอ้อมจากผู้แทนของทั้ง 2 สภาร่วม ดำรงตำแหน่งคราวละ 5 ปี และเป็นประธานราชยสภาโดยตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เป็นผู้ที่มีอำนาจในการบริหารอย่างแท้จริง ดำรงตำแหน่งคราวละ 5 ปี ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากประธานาธิบดี เป็นหัวหน้าคณะรัฐมนตรี (Council of Ministers) ซึ่งประกอบด้วย รัฐมนตรี (Ministers) รัฐมนตรีที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี (Ministers of State - Independent Charge) และรัฐมนตรีช่วยราชการ (Ministers of State) รับผิดชอบโดยตรงต่อโลกสภาก

ฝ่ายคุ้มครอง

อำนาจคุ้มครองเป็นอำนาจอิสระ ไม่เข้ากับฝ่ายบริหาร มีหน้าที่ปกป้องและดีความรัฐธรรมนูญ ศาลฎีกา (Supreme Court) เป็นศาลสูงสุดของประเทศไทย ผู้พิพากษาประจำศาลฎีกา มีจำนวนไม่เกิน 25 คน แต่งตั้งโดยประธานาธิบดี ระดับรัฐ มีศาลสูง (High Court) เป็นศาลสูงสุดของแต่ละรัฐ รองลงมาเป็น Subordinate Courts ซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละรัฐ

ตารางภาคผนวกที่ 1 อัตราภาษีรายการสินค้าที่นำมาลดภาษีจำนวน 82 รายการ ก่อนทำข้อตกลง
FTA

HS code	รายละเอียด	อัตราภาษี ณ 1 มกราคม 2547	
		อินเดีย (%)	ไทย (%)
080450	นังคุณ มะม่วงสด	30	40
080610	อุ่นสด	40	30
080810	แอนปีล	50	10
081060	ทุเรียนสด	30	30
081090	เงาะ ลำไย ทับทิมสด	30	40%
100110	ข้าวสาลีคุรัม	100 %	0.10 บาท/กก.
100190	ข้าวสาลีอื่นๆ	100 %	0.10 บาท/กก.
160411	ปลาแซลมอนทั้งตัวหรือชิ้นแต่ไม่น้ำด	30%	20%
160413	ปลาชาร์คีน ปลาชาร์คีนเนลล่า และปลาบริสลิง	30%	30%
160415	ปลาแมกเคอเลลทั้งตัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่น้ำด	30%	30%
160510	ปูที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสียบ	30%	20%
250100	เกลือ รวมถึงเกลือป่นสำหรับรับประทานและแปลงสภาพ	30%	20%
261000	สินแร่และหัวไครเมียม	25%	10%
281119	กรดอนินทรีย์อื่นๆ	25%	1%
281820	อุดมเนียมออกไซด์ นอกจากครอรันดัมประดิษฐ์	25%	1%
281830	อุดมเนียมไฮดรอกไซด์	25%	1%
291739	กรดอะโนมาติกโพลิคาร์บอซิลิกอื่นๆ	25%	5%
390690	อะคริลิกโพลิเมอร์ในสักขัยจะขึ้นปูนอื่นๆ	25%	20%
390710	โพลิอะซิทัล	25%	20%
390730	อิพ็อกซี่เรซิน	25%	20%
390740	โพลิคาร์บอเนต	25%	20%
390799	โพลิเอสเทอร์อิมิตัฟอื่นๆ	25%	20%
390810	โพลิอะไมด์ชนิดต่างๆ	25%	20%
390890	โพลิอะไมด์อื่นๆ	25%	20%
390950	โพลิบูริเทน	25%	20%
391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยส์ แผ่นและรูปทรงอื่นๆ	25%	30%
441219	ไม้อัดพลาญูด	25%	12.5%

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

HS code	รายละเอียด	อัตราภาษี ณ 1 มกราคม 2547	
710310	รัตนชาติ ไม่ได้ตกแต่งหรือเพียงแต่เลือบหรือทำเป็นรูปทรง อ庄严 หมายเหตุ	25%	0%
710490	รัตนชาติ หรือกิ่งรัตนชาติที่ได้จากการตั้งเคราะห์หรือทำขึ้น ในมรรยาการอื่นๆ	25%	0%
710510	ผุ้งและพงของเพชร	25%	1%
711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	25%	20%
720150	เหล็กถุงเง้อ รวมทั้งเหล็กสปีเกลต์	25%	1%
720711	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า มี ภาคตัดขวางเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า (รวมถึงสี่เหลี่ยมจัตุรัส)	40%	1%
720719	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	40%	1%
722619	ผลิตเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	25%	1%
722990	ลวดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	40%	15%
730792	ข่องและปลอกเลื่อนที่มีเกลียวบนอกทำด้วยเหล็ก	25%	15%
732020	สปริงชุดแบบกันรอยทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	25%	15%
732690	ข่องอื่นๆ ทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	25%	15%
760110	อะลูมิเนียม ไม่น้ำจืด	15%	1%
760120	อะลูมิเนียมเจือ	15%	1%
840490	ส่วนประกอบเครื่องจักร โรงงาน	25%	5%
840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันคาป	25%	15%
841360	เครื่องสูบแบบลูกหมุนอื่นๆ	25%	3%
841381	เครื่องสูบอื่นๆ	25%	1%
841451	พัคลมแบบตั้ง ตั้งพื้น ติดผนัง ติดหน้าต่าง ติดเพดานหรือ ติดหลังคา	25%	20%
841459	พัคลมอื่นๆ ที่มีนิอเตอร์ไฟฟ้าในตัวให้กำลังไม่เกิน 125 วัตต์	25%	15%
841490	ส่วนประกอบเครื่องระบบห้องน้ำหรือห้องน้ำในอาคาร	25%	15%
841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดผนัง	25%	30%
841821	ตู้เย็นชนิดที่ใช้ความเย็นเรือน แบบคอมเพรสชัน	25%	30%
841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกลไฟฟ้าสำหรับใช้งานด้วยมือ	25%	1%
842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	25%	5%
842390	ตู้ม่านหนักทุกชนิดของเครื่องซั่ง รวมทั้งส่วนประกอบ	25%	1%
842549	แม่แรง เครื่องซักรอกรชนิดที่ใช้ระบบไอลด์รอลิก	25%	5%

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

HS code	รายละเอียด	อัตราภาษี ณ 1 มกราคม 2547
843221	เครื่องคราดแบบงาน	25% 5%
843780	เครื่องจักรที่ใช้อุตสาหกรรมการโน้ม	25% 5%
844820	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องทอผ้า	25% 1%
844833	แกนปั้นด้าย สปีนเดลฟลายเออร์ แหวนปั้นด้าย	25% 1%
847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบดิจิตัล	15% 0%
847190	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ	15% 0%
847290	เครื่องจักรสำนักงาน เช่น เครื่องจ่ายธนบัตร อัตโนมัติ	25% 15%
847751	เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อคอกยางนอกรหินอัคคลมหรือสำหรับหล่อแบบยางใน Jinruip	25% 5%
847989	เครื่องจักรและเครื่องใช้กลอื่นๆ	25% 1%
847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	25% 1%
848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	25% 5%
848180	ก้อนน้ำหรือวัวปีกเป็นน้ำ	25% 3%
848210	บล็อกแบบเบรช	25% 1%
848350	ล้อตุนแรงและพูลเลเยอร์ รวมถึงพูลเลเย็บล็อก	25% 10%
850431	หม้อแปลงไฟฟ้านาคกำลังจ่ายไม่เกิน 1 กิวโอล	25% 15%
851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	25% 15%
851711	เครื่องโทรศัพท์แบบไร้สายพร้อมคุยกับเซนเซอร์ไร้สาย	15% 10%
851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์โทรศัพท์	15% 3%
852390	แบบบันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนต์	10% 10%
852812	เครื่องรับโทรศัพท์	25% 20%
852910	สายอากาศสำหรับเครื่องรับส่งวิทยุ โทรศัพท์	25% 15%
853400	วงจรพิมพ์	15% 10%
854011	หลอดภาพ แคทodicเรียบร่องเครื่องรับโทรศัพท์	25% 0%
870840	กระปุกเกียร์	25% 30%
903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	25% 10%
903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	25% 10%
910211	นาฬิกาข้อมือที่เดินด้วยไฟฟ้า	25% 5%
940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	25% 10%

ที่มา: กรมเจ้าการค้าระหว่างประเทศ

**ตารางภาคผนวกที่ 2 RCA ของไทยและอินเดียในตลาดโลกก่อนทำข้อตกลง FTA ระหว่างไทย
อินเดีย**

HS Code	รายละเอียดสินค้า	RCA ไทย	RCA อินเดีย
80450	มังคุด มะม่วงสด	1.80	15.98
80610	อุ่นสด	0.00	0.70
80810	แอปเปิล	0.00	0.09
81060	ทุเรียนสด	38.73	-
81090	เนย สำไช หันทิมสด	15.08	2.11
100110	ข้าวสาลีครุรุ้น	0.00	7.61
100190	ข้าวสาลีอื่นๆ	0.00	2.97
160411	ปลาแซลมอนทั้งตัวหรือชิ้นแต่ไม่นับค	9.24	-
160413	ปลาชาร์คิน ปลาชาร์คินเลล่า และปลาบริสตอล หรือปลาแปรรูป	8.64	-
160415	ปลาแมกเคอเรลทั้งตัว หรือเป็นชิ้นแต่ไม่นับค	8.01	0.06
160510	ปูที่ปูรุ่งแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสียบ	17.79	0.12
250100	เกลือ รวมถึงเกลือป่นสำหรับรับประทานและเกลือแบลลังสภาพ	0.61	1.15
261000	สินแร่และหัวใจเมี่ยม	-	0.52
281119	กรดอนินทรีย์อื่นๆ	0.01	2.81
281820	อลูมิเนียมออกไซด์ นอกจากครอรันดัมประดิษฐ์	0.00	4.39
281830	อลูมิเนียม ไฮดรอกไซด์	0.04	2.15
291739	กรดอะโรมาติกโพลิคาร์บอเนติกอื่นๆ	0.02	1.32
390690	อะคริลิกโพลิเมอร์ในลักษณะขั้นปูนอื่นๆ	0.73	0.07
390710	โพลิอะซิทัล	5.38	0.18
390730	อิพอกไซด์เรซิน	1.03	0.49
390740	โพลิคาร์บอเนต	9.57	0.17
390799	โพลิเอสเทอร์อัมดัลวี่นๆ	0.62	0.17
390810	โพลิอะไมด์ชนิดต่างๆ	1.05	0.06
390890	โพลิอะไมด์อื่นๆ	0.90	0.13
390950	โพลิยูริเทน	0.42	0.08
391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยส์ แบบและรูปทรงอื่นๆ	0.32	0.09
441219	ไนส์อัดพลาญูค	0.05	0.07
710310	รัตนชาติ ไม้ได้คอกแต่งหรือเพียงแต่เลือยหรือทำเป็นรูปทรงอย่างหมายๆ	9.80	5.06

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

HS Code	รายละเอียดสินค้า	RCA ไทย	RCA อินเดีย
710490	รัตนชาติ หรือกิ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่ราชการ อื่นๆ	3.31	1.06
710510	ผุ่นและผงของเพชร	0.05	1.24
711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	3.00	11.81
720150	เหล็กดลุงเชือ รวมทั้งเหล็กสปีเกล	2.29	49.44
720711	ผลิตภัณฑ์กึงสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า มีภาคตัดขวางเป็นรูป สี่เหลี่ยมผืนผ้า (รวมถึงสี่เหลี่ยมจัตุรัส)	0.40	0.08
720719	ผลิตภัณฑ์กึงสำเร็จรูปอื่นๆทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	0.11	15.35
722619	ผลิตเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	0.04	0.66
722990	ลวดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	0.56	1.02
730792	ข้องและปลอกเลื่อนที่มีเกลียววนออกทำด้วยเหล็ก	0.07	0.77
732020	สปริงชุดแบบกันรอยทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	0.13	0.09
732690	ของอื่นๆทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	1.28	0.74
760110	อลูมิเนียมไม่เจือ	0.68	0.89
760120	อะลูมิเนียมเจือ	0.08	0.13
840490	ส่วนประกอบเครื่องจักรโรงงาน	0.06	0.49
840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาป	0.98	0.45
841360	เครื่องสูบแบบลูกหมุนอื่นๆ	0.05	0.07
841381	เครื่องสูบอื่นๆ	1.28	0.26
841451	พัดลมแบบตั้ง โต๊ะ ตั้งพื้น ติดผนัง ติดหน้าต่าง ติดเพดานหรือติดหลังคา	3.24	1.26
841459	พัดลมอื่นๆ ที่มีนิวเคลียร์ไฟฟ้าในตัวซึ่งให้กำลังไม่เกิน 125 วัตต์	1.27	0.05
841490	ส่วนประกอบเครื่องระบบอากาศหรือหมุนเวียนอากาศ	0.20	0.45
841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดฝาผนัง	12.79	0.50
841821	ศูนย์ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	7.15	0.42
841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกลไฟฟ้าสำหรับใช้งานคัวมือ	0.14	1.00
842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	0.60	0.26
842390	ตุ้มน้ำหนักทุกชนิดของเครื่องซั่ง รวมทั้งส่วนประกอบ	0.05	0.37
842549	แม่แรง เครื่องซักรอกชนิดที่ใช้ระบบไサイクロลิก	0.12	0.24
843221	เครื่องคราดแบบงาน	0.56	4.57

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

HS Code	รายละเอียดสินค้า	RCA ไทย	RCA อินเดีย
843780	เครื่องจักรที่ใช้อุตสาหกรรมการไม้	1.51	0.35
844820	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องทอผ้า	0.02	2.76
844833	แกนปืนด้วย สปีนเคิลฟลายเออร์ หวานปืนด้วย และหวานส่งด้วย	0.05	3.38
847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบคิชิตล	0.01	0.08
847190	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ	1.51	2.12
847290	เครื่องจักรสำนักงาน เช่น เครื่องจ่ายชนบัตร อัตโนมัติ	0.20	0.17
847751	เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อคอมบะงนอกชนิดอัตโนมัติหรือสำหรับหล่อแบบยางในชิ้นรูป	0.17	1.68
847989	เครื่องจักรและเครื่องใช้กอลื่นๆ	0.22	0.20
847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	0.06	0.78
848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	1.24	0.66
848180	ก้อนน้ำหรือวัวปีดเป็นน้ำ	0.39	0.67
848210	บอดี้แบบริง	1.63	0.40
848350	ส้อมุนแรงและพูลเลอร์ รวมถึงพูลเลอร์ล็อก	0.28	0.26
850431	หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดกำลังจ่ายไม่เกิน 1 เกวิโว	3.01	0.36
851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	1.07	0.16
851711	เครื่องโทรศัพท์แบบไร้สายพร้อมด้วยแบตเตอรี่ชุด ไร้สาย	4.19	0.06
851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับโทรศัพท์หรือโทรศัพท์	0.24	0.12
852390	แบบบันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยานต์	0.21	1.27
852812	เครื่องรับโทรศัพท์คันสี	3.63	0.23
852910	สายอากาศสำหรับเครื่องรับส่งวิทยุ โทรศัพท์ โทรศัพท์	2.02	0.13
853400	วงจรพิมพ์	4.36	0.26
854011	หลอดภาพ แคลิโตกเรียบของเครื่องรับโทรศัพท์คันสี	2.77	1.24
870840	กระปุกเก็บรัก	0.02	0.02
903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	0.29	0.25
903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	0.01	0.17
910211	นาฬิกาข้อมือที่เดินด้วยไฟฟ้า	0.00	0.00
940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	0.44	0.01

ที่มา: จากการคำนวณ

ตารางภาคผนวกที่ 3 สินค้าส่งออก 20 ลำดับแรกของไทยส่งไปอินเดีย

ชื่อสินค้า	มูลค่า: ล้านบาท		สัดส่วน (%)	
	2549	2550 (มค.-ตค.)	2549	2550 (มค.-ตค.)
1. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	4,922.6	11,072.4	7.16	14.32
2. เม็ดพลาสติก	5,506	7,943.5	8.01	10.27
3. เครื่องรับวิทยุและส่วนประกอบ	5,200.3	4,522.8	7.57	5.85
4. รถบันต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	5,069	4,190.9	7.38	5.42
5. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกศูนย์	4,071.7	3,689	5.93	4.77
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร	3,513	3,341.3	5.11	4.32
7. ยางพารา	1,434.1	3,336.2	2.09	4.31
8. เคเมภัณฑ์	4,040	3,126.7	5.88	4.04
9. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,772.9	3,049.1	2.58	3.94
10. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,990.2	2,754.1	2.9	3.56
11. ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	2,328.5	2,583.1	3.39	3.34
12. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	1,506.5	1,583.1	2.19	2.05
13. สิ่งทออื่นๆ	1,488.3	1,258.2	2.17	1.63
14. หน้าจอแสดงผล ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	754.9	1,186.4	1.1	1.53
15. เครื่องสำอางค์ สนุ๊ก และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	1,260.5	1,154.3	1.83	1.49
16. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,209.8	1,095.1	1.76	1.42
17. ไวน์และน้ำมันจากพืชและตัวร้อน	864.6	1,042.2	1.26	1.35
18. เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็น	886.3	1,036.6	1.29	1.34
19. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	1,189.8	1,026.1	1.73	1.33
20. หลอดไฟฟ้าทั่วไป	1,216.6	937	1.77	1.21
รวม 20 รายการ	50,225.6	59,928.1	73.09	77.49
อื่นๆ	18,491	17,408.8	26.91	22.51
รวมทั้งสิ้น	68,716.6	77,336.9	100	100

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

ตารางภาคผนวกที่ 4 สินค้านำเข้า 20 ลำดับแรกของไทยจากอินเดีย

ชื่อสินค้า	มูลค่า: ล้านบาท		สัดส่วน (%)	
	2549 (มค.-ตค.)	2550 (มค.-ตค.)	2549 (มค.-ตค.)	2550 (มค.-ตค.)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	13,342.00	12,591.00	21.52	20.55
2. สินแร่ โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	7,792.10	9,159.10	12.57	14.95
3. น้ำมันสำเร็จรูป	7,195.80	7,640.00	11.61	12.47
4. เคมีภัณฑ์	6,724.70	6,010.20	10.85	9.81
5. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	45.80	3,895.60	0.07	6.36
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	4,646.40	3,388.20	7.50	5.53
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2,450.00	3,027.30	3.95	4.94
8. ถ้วยและเส้นใย	2,269.00	2,356.40	3.66	3.85
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,566.20	2,249.60	4.14	3.67
10. ผลิตภัณฑ์ เวชกรรม และเภสัชกรรม	1,872.70	2,234.10	3.02	3.65
11. ส่วนประกอบ และอุปกรณ์ ยานยนต์	1,695.80	1,142.90	2.74	1.86
12. อื่นๆ	-	828.30	-	1.35
13. เครื่องจักร ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,817.70	811.70	6.16	1.32
14. สัตว์น้ำ สด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่ง	1,542.90	636.30	2.49	1.04
15. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสารเคมี	586.40	573.00	0.95	0.93
16. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	359.80	450.70	0.58	0.74
17. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	398.20	363.00	0.64	0.59
18. แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	363.90	358.60	0.59	0.59
19. ผ้าฝ้าย	440.50	348.20	0.71	0.57
20. ผลิตภัณฑ์โลหะ	421.70	340.50	0.68	0.56
รวม 20 รายการ	58,531.60	58,404.70	94.43	95.30
อื่นๆ	3,453.70	2,879.00	5.57	4.70
รวมทั้งสิ้น	61,985.30	61,283.70	100.00	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

ตารางภาคผนวกที่ 5 มูลค่าการส่งออกสินค้าเร่งด่วนภายของไทยไปอินเดียก่อนและหลัง FTA

หน่วย : คอลลาร์ สรอ.

HS Code	รายการ	ก่อน	หลัง	Δ %
80450	มังคุด มะม่วงสด	0	28,918	#DIV/0!
80810	แอบเปิล	0	20	#DIV/0!
81090	เงาะ ลำไย ทับทิมสด	6,835	396,728	5,704.36
160413	ปลาชาร์ติน ปลาชาร์ตินเนลล่า และปลาบริสตอล หรือปลาสเปรต	1,019	161	-84.20
250100	เกลือ รวมถึงเกลือป่นสำหรับรับประทานและเกลือ แป้งสภาพ	0	9,292	#DIV/0!
291739	กรดอะโรมาติกโพลิคาร์บอเนตซิลิกอั่นฯ	51,066	4,640	-90.91
390690	อะคริลิกโพลิเมอร์ในลักษณะขี้นปูนอื่นๆ	764,109	1,985,322	159.82
390710	โพลิอะซิทัล	1,755,091	3,681,802	109.78
390730	อิพอกไซค์เรซิน	3,090,261	14,023,161	353.79
390740	โพลิคาร์บอเนต	13,532,011	32,222,037	138.12
390799	โพลิเอสเทอร์อัมตัวอื่นๆ	1,578,919	8,055,446	410.19
390810	โพลิอะไมด์ชนิดต่างๆ	722,152	1,980,632	174.27
390890	โพลิอะไมด์อื่นๆ	78,905	347,931	340.95
390950	โพลิยูริเทน	51,729	380,822	636.19
391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยล์ แคนและรูปทรงอื่นๆ	293,138	772,177	163.42
441219	ไม้อัดพลาญวุ	29,708	23,449	-21.07
710310	รัตนชาติ ไม้ไดตกแต่งหรือเพียงแค่เลือยหรือทำ เป็นรูปทรงอย่างหมายฯ	13,984,347	14,678,552	4.96
710490	รัตนชาติ หรือกึ่งรัตนชาติที่ไดจากการสังเคราะห์ หรือทำขึ้นใหม่รายการอื่นๆ	433,814	1,165,088	168.57
710510	ผุ่นและของเพชร	19,168	0	-100.00
711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำด้วยโลหะมีค่า	196,597	4,636,248	2,258.25
720150	เหล็กถุงเจือ รวมทั้งเหล็กปีกเกล	32,117	0	-100.00
720719	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆทำด้วยเหล็กหรือ เหล็กกล้า	21,342	0	-100.00
722990	ลวดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ	313,950	133,219	-57.57
730792	ข่องอและปลอกเลื่อนที่มีเกลียวบนอกทำด้วยเหล็ก	266,308	335,424	25.95
732020	สปริงชุดแบบกันหอยทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	413	26,471	6,309.44

ตารางภาคผนวกที่ 5 (ต่อ)

HS Code	รายการ	ก่อน	หลัง	Δ %
732690	ของอื่นๆ ทำด้วยสตว์เหล็กหรือสตว์เหล็กกล้า	13,881,463	22,216,902	60.05
760110	อลูมิเนียม ไม่เจ้อ	795,569	0	-100.00
760120	อะลูมิเนียมเจ้อ	1,523,417	19,991,682	1,212.29
840490	ส่วนประกอบเครื่องจักร โรงงาน	0	4,530	#DIV/0!
840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาป	7,443,469	2,024,233	-72.81
841360	เครื่องสูบแบบลูกหมุนอื่นๆ	131,496	1,409,842	972.16
841381	เครื่องสูบแบบอื่นๆ	57,881	114,287	97.45
841451	พัดลมแบบตั้ง โต๊ะ ตั้งพื้น ติดผนัง ติดหน้าต่าง ติดเพดาน หรือติดหลังคา	162,442	91,884	-43.44
841459	พัดลมอื่นๆ ที่มีมอเตอร์ไฟฟ้าในตัวซึ่งให้กำลังไม่เกิน 125 วัตต์	207,245	553,826	167.23
841490	ส่วนประกอบเครื่องระบบห้วยมนุเวียนอากาศ	289,180	2,268,303	684.39
841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่าง หรือติดผาผนัง	9,098,115	28,376,314	211.89
841821	ศูภ์เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	1,408,312	7,006,355	397.50
841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือกลไฟฟ้าสำหรับใช้งาน ด้วยมือ	80,093	203,850	154.52
842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	613,097	4,221,893	588.62
842390	ตุ้มนำหนักทุกชนิดของเครื่องซั่ง รวมทั้ง ส่วนประกอบ	0	28,369	#DIV/0!
842549	แม่แรง เครื่องขักรอกชนิดที่ใช้ระบบไฮดรอลิก	61526	7287	-88.16
843780	เครื่องจักรที่ใช้อุตสาหกรรมการไม้	1,587,460	2,646,012	66.68
844820	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องทอผ้า	0	3,526	#DIV/0!
844833	แกนปืนด้วย สปินเดลฟลายเออร์ แหวนปืนด้วย และแหวนส่งด้วย	0	31,446	#DIV/0!
847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบดิจิตัล	12,216	81,426	566.55
847190	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ	442,211	179,231	-59.47
847290	เครื่องจักรสำนักงาน เช่น เครื่องจ่ายธนบัตร อัตโนมัติ	19	979	5,052.63
847989	เครื่องจักรและเครื่องใช้กลอื่นๆ	1,649,529	1,811,191	9.80

ตารางภาคผนวกที่ 5 (ต่อ)

HS Code	รายการ	ก่อน	หลัง	$\Delta \%$
847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	81,411	1,071,713	1,216.42
848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	925,808	681,185	-26.42
848180	ก้อนน้ำหรืออาลูมิเนียมปั๊บสำเร็จ	528,310	2,191,607	314.83
848210	บอลต์และรีบ์	934,976	1,891,163	102.27
848350	ส้อมุนแรงและพูลเดย์ รวมถึงพูลเดย์บล็อก	343,280	116,666	-66.01
850431	หน้าแปลงไฟฟ้านาฬิกาดังจ่ายไม่เกิน 1 เครวิอ	1,484,779	161,945	-89.09
851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	1,585,284	9,418,425	494.12
851711	เครื่องโทรศัพท์แบบไร้สายพร้อมคุ้ยแยกได้ไร้สาย	708,401	233,295	-67.07
851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรศัพท์	1,846,249	3,561,381	92.90
852390	แผ่นบันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพบนต์	549,429	241,436	-56.06
852812	เครื่องรับโทรศัพท์	11,591,611	89,780,860	674.53
852910	สายอากาศสำหรับเครื่องรับส่งวิทยุ โทรศัพท์	3,602,069	1,892,213	-47.47
853400	วงจรพิมพ์	28,745	240,925	738.15
854011	หลอดภาพ แคนโยด์ของเครื่องรับโทรศัพท์	964,171	23,501,835	2,337.52
870840	กระปุกเก็บรักษา	3,626	1,035,557	28,459.21
903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	323,267	816,432	152.56
903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	235,185	1,040,383	342.37
940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	833,151	4,587,134	450.58
	รวม	103,237,491	320,625,063	211%

ที่มา: Global Trade Atlas Navigator

ตารางภาคผนวกที่ 6 บัญชีการส่งออกสินค้าเร่งด่วนภายของอินเดียมาไทยก่อนและหลัง FTA

หน่วย : คอลลาร์ สร.อ.

HS code	รายการ	ก่อน	หลัง	Δ%
80450	นั่งคุณ มะม่วงสด	719	2,960	311.68
80610	อรุณสด	18,127	0	-100.00
81090	เงาะ ลำไย ทับทิมสด	166	0	-100.00
100190	ข้าวสาลีอื่นๆ	50,364	15,839	-68.55
250100	เกลือ รวมถึงเกลือป่นสำหรับรับประทานและเกลือ แบลลังสภพ	641,874	149,410	-69.14
281119	กรดอนินทรีย์อื่นๆ	10656	38,368	260.06
281820	อสูมินีเยมออกไซด์ นอกจากครอรันดัมประดิษฐ์	2,638,192	7,073,899	168.13
281830	อสูมินีเยมออกไซด์ นอกจากครอรันดัมประดิษฐ์	1,044,186	1,071,944	2.66
291739	กรดอะโรมติกโพลิคาร์บอเนติกอื่นๆ	360,966	747,702	107.14
390690	อะคริลิกโพลิเมอร์ในลักษณะขั้นปูนอื่นๆ	253,479	329,346	29.93
390710	โพลิอะซิทัต	22,644	0	-100.00
390730	อิพอกไซด์เรซิน	31,463	265,185	742.85
390740	โพลิคาร์บอเนต	168	1,335,929	795,095.83
390799	โพลิเอสเทอร์อัมตัวอื่นๆ	776,333	5,328,230	586.33
390890	โพลิอะไมด์อื่นๆ	798	26,038	3,162.91
390950	โพลิยูริเทน	135,787	610,271	349.43
391990	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยล์ แผ่นและรูปทรงอื่นๆ	124,951	265,861	112.77
710310	รัตนชาติ ไม่ได้ตกแต่งหรือเพียงแต่เลือขึ้นหรือทำ เป็นรูปทรงอย่างหมายๆ	287,986	983,269	241.43
710490	รัตนชาติ หรือกิ่งรัตนชาติที่ได้จากการสังเคราะห์ หรือทำขึ้นใหม่ร่างกายอื่นๆ	59,117	194,708	229.36
710510	ผุนและผงของเพชร	10,094	5,014	-50.33
711319	ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยทำหัวใจโลหะมีค่า	2,094,614	6,968,693	232.70
720150	เหล็กถุงเงี้ยว รวมทั้งเหล็กสปีเกล	0	80,721	#DIV/0!
720711	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	45,395,008	17,874,044	-60.63
720719	ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆทำด้วยเหล็กหรือ เหล็กกล้า	3,001,918	0	-100.00
722990	ภาชนะทำด้วยเหล็กกล้าเงี้ยวอื่นๆ	1,084	1,542	42.25

ตารางภาคผนวกที่ 6 (ต่อ)

HS code	รายการ	ก่อน	หลัง	Δ%
730792	ข้องอะลูมิเนียมที่มีเกลียววนอกทำด้วยเหล็ก	26	1,336	5,038.46
732020	สถาปัตยบดแบบกันน้ำอย่างทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	14,542	0	-100.00
732690	ของอื่นๆ ทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า	1,731,868	5,560,824	221.09
760110	อลูมิเนียมไม่เจือ	5,260,435	7,667,585	45.76
760120	อะลูมิเนียมเจือ	1,999,614	1,939,043	-3.03
840991	ส่วนประกอบเครื่องยนต์ใช้กับเครื่องยนต์สันดาป	812,549	1,872,130	130.40
841360	เครื่องสูบแบบลูกหมุนอื่นๆ	37,633	251,905	569.37
841381	เครื่องสูบอื่นๆ	223,652	45,095	-79.84
841451	พัดลมแบบตั้ง โต๊ะ ตั้งพื้น ติดผนัง ติดหน้าต่าง ติดเพดานหรือติดหลังคา	4576	1750	-61.76
841459	พัดลมอื่นๆ ที่มีมอเตอร์ไฟฟ้าในตัวซึ่งให้กำลังไม่เกิน 125 วัตต์	334,234	363,493	8.75
841490	ส่วนประกอบเครื่องระบายน้ำหรือหมุนเวียนอากาศ	406,698	514,928	26.61
841510	เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดผ่าผนัง	3,935	1,181	0.00
841821	ตู้เย็นชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน แบบคอมเพรสชัน	0	137,216	#DIV/0!
841990	ส่วนประกอบ เครื่องมือก่อไฟฟ้าสำหรับใช้งานด้วยมือ	324,586	350,921	8.11
842199	ส่วนประกอบของเครื่องกรอง	293,929	814,521	177.11
842549	แม่แรง เครื่องซักรอกชนิดที่ใช้ระบบไครอโลกิก	4,952	0	-100.00
843780	เครื่องจักรที่ใช้อุตสาหกรรมการโน้ม	0	26,335	#DIV/0!
844820	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องทอผ้า	227,742	222,209	-2.43
844833	แกนปืนด้วย สปินเดลฟลายเออร์ หวานปืนด้วย และหวานส่งด้วย	140,175	117,071	-16.48
847141	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบคิจิตต์	1,512	3528	133.33
847190	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติอื่นๆ	14,336	7073	-50.66
847290	เครื่องจักรสำนักงาน เช่น เครื่องจ่ายธนบัตร อัตโนมัติ	74,017	114,632	54.87
847751	เครื่องจักรสำหรับหล่อแบบหรือหล่อคอกยางนอกชนิดอัตโนมัติ	1,916,702	36,332	-98.10

ตารางภาคผนวกที่ 6 (ต่อ)

HS code	รายการ	กอน	หลัง	Δ%
847989	เครื่องจักรและเครื่องใช้กอลื่นๆ	2,374,875	494,629	-79.17
847990	ส่วนประกอบของเครื่องจักร	118,491	207,831	75.40
848079	แบบหล่อสำหรับใช้กับยางหรือพลาสติก	338,364	480,573	42.03
848180	ก้อนน้ำหรือวัวปีกเป็นน้ำ	1,650,148	6,836,824	314.32
848210	บอดี้เบริ่ง	432,559	152,696	-64.70
848350	ล้อทุนแรงและพูลเลอร์ รวมถึงพูลเลอร์บล็อก	1,845	6,221	237.18
850431	หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดกำลังจ่ายไม่เกิน 1 เกวิเอ	40,041	53,659	34.01
851220	เครื่องอุปกรณ์อื่นๆ	17,977	29,064	61.67
851711	เครื่องโทรศัพท์แบบไร้สายพร้อมคุยแซนด์เชต ไร้สาย	2,231	0	-100.00
851790	ส่วนประกอบเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์หรือโทรศัพท์	4,642	429	-90.76
852390	แดบนันทึกเสียงที่ใช้ในอุตสาหกรรมพาณิชย์	21,892	23,482	7.26
852812	เครื่องรับโทรศัพท์สี	2,552	7,971	212.34
852910	สายอากาศสำหรับเครื่องรับส่งวิทยุ โทรศัพท์	13,358	4,710	-64.74
853400	วงจรpinพี	50,623	295,133	483.00
854011	หลอดภาพ แคลโทรดของเครื่องรับโทรศัพท์สี	15,291	7,888	-48.41
870840	กระปุกเกียร์	148,262	38,272,238	25,713.92
903289	อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติ	45,712	1,108,989	0.00
903290	ส่วนประกอบและอุปกรณ์อัตโนมัติ	13,939	63,493	355.51
940190	ส่วนประกอบที่นั่งอื่นๆ	2,970	3,840	29.29
	รวม	76,155,256	111,467,751	46.37 %

ที่มา: Global Trade Atlas Navigator

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล
ประวัติการศึกษา

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

นาย กุศล รุ่นนะภูด
ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีการเกษตร)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ลาดกระบัง
ปี พ.ศ. 2534
ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช
ปี พ.ศ. 2541
พนักงานวิจัย 9
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร