

การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อรายการ " เรื่องเล่าเช้านี้ "

กิติภัส แสงงามปลั่ง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2548

ISBN 974-9554-64-7

Perception and Gratification of the Receivers in Bangkok
Metropolis to “This Morning Story Telling Program”



Kitipat Saeng-ngamplang

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Business Communication Arts
Graduate School Dhurakij Pundit University

2005

ISBN 974-9554-64-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ
"เรื่องเล่าเช้านี้"
ชื่อนักศึกษา กิติภัส แสงงามปลั่ง
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา ปักกินส์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ (ธุรกิจ)
ปีการศึกษา 2548

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร และการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามใช้โปรแกรม SPSS/PC+ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติ Chi – Square, T- test , One – Way ANOVA และวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีเป็นนักศึกษา และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และพนักงานเอกชน มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาท และ 10,001 – 30,000 บาท

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ 10 ครั้งต่อเดือน ระยะเวลาที่ติดตามชมรายการส่วนใหญ่มากกว่า 8 เดือนพฤติกรรมการชมรายการส่วนใหญ่ตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่อง สาเหตุในการเลือกรับชมรายการส่วนใหญ่เพื่อทันเหตุการณ์/ทันโลก ช่วงรายการในการชมส่วนใหญ่ชมตลอดทุกช่วงของรายการ สถานที่รับชมส่วนใหญ่รับชมที่บ้าน แหล่งสื่อที่รับชมรายการส่วนใหญ่ทางโทรทัศน์ ส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นโดยการส่งข้อความ SMS

ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอของพิธีกรในรายการข่าว
เรื่องเล่าเช้านี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุ
ทัศนะจินดา)มากเป็นอันดับที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้และพึงพอใจต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้มากโดยเฉลี่ยแล้วพึงพอใจผู้
ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) มากเป็นอันดับที่ 1

ด้านการทดสอบสมมติฐาน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับ
พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ
การสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ
เรื่องเล่าเช้านี้ ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อ
การนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันและลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่
แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

Thesis Title	Perception and Gratification of the Receivers in Bangkok Metropolis to “This Morning Story Telling Program”
Name	Kitipat Saeng-ngamplang
Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Ousa Biggins
Department	Business Communication Arts
Academic Year	2005

ABSTRACT

The purposes of this research were to study on the behavior of the receivers in exposing to “This Morning Story Telling Program”, the perception and gratification of the receivers to news presentation made by the master of ceremony, and perception and gratification of receivers to the format of “This Morning Story Telling Program”. This research used survey method. Questionnaire was used as the instrument for collecting data from 400 samples in Bangkok metropolis.

The data collected by questionnaire was analyzed through SPSS/PC+ program. The statistical procedures used in analyzing data were frequency distribution, percentage, mean, chi-square, t-test, One-Way ANOVA, and content analysis.

The findings on demographic attributes indicated that most of the samples, both male and female, were: on 18 – 25 years of age; single; bachelor degree of education; being of student, self-employment, and the employee of private enterprise; and on the average, they had monthly income of 10,000 baht and 10,001 – 30,000 baht.

The data concerning behavior of the receivers in exposing to “This Morning Story Telling Program” indicated that most of the samples had exposed themselves to “This Morning Story Telling Program” 10 times a month, with the continuance of exposing duration over 8 months, and with the intentional exposure—no switching to other channels. The motivation leading to such exposure was to keep abreast of the times/to equal to any change. Most of them exposed to all sessions of such program; at home; on television set; and expressed their opinion through SMS.

The data concerning perception and gratification of the receivers to news presentation made by the master of ceremony of “This Morning Story Telling Program” indicated that most of the

samples had had much perception and gratification with the master of ceremony (Khun Sorayuth Sutasanachinda) to the first place.

The data concerning perception and gratification of receivers to the format of “This Morning Story Telling Program” indicated that most of the samples had had much perception and gratification with the format of such program. And, on the average, they had much gratification with the news announcer (Khun Sorayuth Sutasanachinda) to the first place.

The test of hypotheses indicated that there were relations between the demographic attributes of the receivers and the behavior of exposure to “This Morning Story Telling Program”. Those demographic attributes to which had been related to the behavior of such exposure were sex, age, marital status, level of education, occupation, and the income of receivers. The receivers with different demographic attributes had had different perception and gratification with news presentation made by the master of ceremony of “This Morning Story Telling Program”. And the receivers with different demographic attributes also had had different perception and gratification with the format of “This Morning Story Telling Program”.

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๙
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ.....	๙
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	9
สมมติฐานงานวิจัย.....	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
ข้อจำกัดการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
กรอบแนวคิด.....	12
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการรายการข่าวโทรทัศน์.....	13
แนวคิดการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว.....	20
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ.....	28
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	30
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	39
	รูปแบบการวิจัย	39
	ประชากรที่ศึกษา.....	39
	วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	40
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	43
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
	การวัดค่าตัวแปรและการให้คะแนน.....	44
	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	46
	การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
	การประมวลผลข้อมูล.....	47
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา.....	48
	1.1. การวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์.....	49
	1.2. การวิเคราะห์พฤติกรรม的开รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้	53
	1.3. การวิเคราะห์การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อ	
	การนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้.....	59
	1.4. การวิเคราะห์การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อ	
	รูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้	63
	1.5. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของผู้รับสารที่มีต่อพิธีกร เนื้อหารายการ	
	และด้านเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้.....	67
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	71
	สมมติฐานข้อที่ 1.....	71
	สมมติฐานข้อที่ 2.....	102

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

สมมติฐานข้อที่ 3	188
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	291
สรุปผลการวิจัย.....	292
อภิปรายผล.....	311
ข้อเสนอแนะ.....	317
บรรณานุกรม	318
ภาคผนวก.....	323
ประวัติผู้เขียน.....	339

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	49
2	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	49
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	50
4	แสดงตารางและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	50
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	51
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	52
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการชม.....	53
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาติดตามชม.....	54
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการชมนี้.....	54
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุในการติดตามชม.....	55
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงรายการในการชม.....	56
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่รับชม.....	56
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งสื่อที่รับชมรับฟังรายการ.....	57
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการร่วมแสดงความคิดเห็นต่อรายการ.....	57
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการแสดงความคิดเห็นในรายการ.....	58
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้.....	60
17	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้.....	64
18	แสดงจำนวนและ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านพิธีกร.....	67
19	แสดงจำนวนและ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านเนื้อหา ของรายการ.....	68

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านเวลา ในการออกอากาศ.....	69
21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ	70
22 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน ความบ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	71
23 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความ บ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	72
24 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความ บ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	73
25 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความ บ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	74
26 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความ บ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	75
27 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความ บ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	76
28 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน ระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	77
29 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	78
30 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	79
31 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	80
32 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาได้รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	81

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

33	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	82
34	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านพฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	83
35	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านพฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	84
36	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านพฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	85
37	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านพฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	86
38	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านพฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	87
39	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านพฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	88
40	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	89
41	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	90
42	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	91
43	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	92
44	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	93

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

45	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	94
46	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	95
47	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	96
48	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ.....	97
49	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	98
50	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	99
51	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	100
52	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	102
53	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีอายุต่างกัน.....	103
54	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการ ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน.....	104

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

55	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	105
56	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีอาชีพต่างกัน.....	106
57	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชม รายได้ต่างกัน.....	107
58	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของ พิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มี เพศแตกต่างกัน.....	108
59	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของ พิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มี อายุต่างกัน.....	109
60	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำ เสนอข่าวของ(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)พิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่าง ในระดับอายุ.....	110
61	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการ ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน.....	111
62	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่ มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	112

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

63	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ของกลุ่มตัวอย่างในระดับการ ศึกษา.....	113
64	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการ ที่มีอาชีพต่างกัน.....	114
65	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ กลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	115
66	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีรายได้ต่างกัน.....	116
67	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)พิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ กลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้.....	117
68	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของ พิธีกร (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่ มีเพศแตกต่างกัน.....	118
69	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	119
70	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการ นำเสนอข่าวของ(คุณเอกราช เก่งทุกทาง)พิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม ตัวอย่างในระดับอายุ.....	120

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

71	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	121
72	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	122
73	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการ นำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ของกลุ่ม ตัวอย่างในระดับการศึกษา.....	123
74	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	124
75	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการ นำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ของกลุ่มตัวอย่าง ในกลุ่มอาชีพ.....	125
76	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	126
77	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่อง เล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	127
78	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่อง เล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	128

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

- 79 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวทำให้เข้าใจง่าย กระชับ ชัดเจนของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....129
- 80 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับ ชัดเจนใน รายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....130
- 81 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับ ชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....131
- 82 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับ ชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....132
- 83 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่าย กระชับ และชัดเจน ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....133
- 84 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับ ชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....134
- 85 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....135
- 86 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่ม ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....136

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

- 87 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....137
- 88 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....138
- 89 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....139
- 90 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีของกลุ่มตัวอย่างในระดับการศึกษา.....140
- 91 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....141
- 92 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....142
- 93 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....143
- 94 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้.....144

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

95	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเข้า นี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	145
96	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของ พิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	146
97	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	147
98	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	148
99	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	149
100	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ ในรายการเรื่องเล่า เข้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	150
101	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	151
102	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ของกลุ่ม ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	152

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

103	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของ พิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	153
104	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อ การนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่อง เล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....	154
105	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	155
106	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำ เสนอ ข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพ.....	156
107	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	157
108	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	158
109	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการ นำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลาง ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม ตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	159
110	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	160

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

111	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการ นำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้.....	161
112	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	162
113	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีอายุต่างกัน.....	163
114	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจวิธี การสรุปประเด็นข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับ อายุ	164
115	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	165
116	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการ ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	166
117	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	167
118	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจวิธีการ สรุปประเด็นข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับ อาชีพ.....	168

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

119	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	169
120	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการสรุป ประเด็นข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้.....	170
121	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของ พิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	171
122	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของ พิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	172
123	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการเลือก ข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ กลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....	173
124	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือก ข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	174
125	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือก ข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ กลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	175
126	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือก ข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ กลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	176

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

127	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการเลือก ข่าวของพิธีกรนำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ กลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	177
128	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าว ของพิธีกรนำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	178
129	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการ ที่มีเพศแตกต่างกัน.....	179
130	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการ ที่มีอายุแตกต่างกัน.....	180
131	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรใน การนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่าง ในระดับอายุ.....	181
132	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	182
133	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกร ในการนำเสนอที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัว อย่างในระดับสถานภาพ.....	183
134	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมราย การที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	184

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

135	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมราย การที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	185
136	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรใน การนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่าง ในระดับอาชีพ.....	186
137	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชม รายการ ที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	187
138	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ ข่าว ช่าวบ้าน)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศ แตกต่างกัน.....	188
139	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าว ช่าวบ้าน)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุ แตกต่างกัน.....	189
140	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าว ช่าวบ้าน)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มี สถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	190
141	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวช่าวบ้าน)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มี ระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	191
142	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวช่าวบ้าน)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มี อาชีพแตกต่างกัน.....	192

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

143	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 ของรายการ(ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	193
144	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	194
145	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 ของรายการ(ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้.....	195
146	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	196
147	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	197
148	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	198
149	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่าง.....	199
150	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	200
151	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	201

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

152	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	202
153	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้.....	203
154	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	204
155	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	205
156	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....	206
157	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	207
158	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	208
159	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	209
160	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 ของรายการ (ข่าวกีฬา) ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	210

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

160	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	211
161	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ(ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้.....	212
163	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	213
164	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่อง เล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	214
165	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....	215
166	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้ และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	216
166	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพ.....	217
167	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้ และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	218
168	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้ และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	219
170	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้ และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	220
171	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	221

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

172	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่อง เล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	222
173	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจ เนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....	223
174	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	224
175	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	225
176	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	226
176	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	227
177	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	228
178	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	229
179	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	230
180	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	231
181	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าว ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	232

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

182	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	233
183	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	234
184	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	235
185	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	236
186	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	237
187	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30-08.30 น.)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพ.....	238
189	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	239
190	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30 – 08.30น) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับการศึกษา.....	240
191	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	241
192	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	242

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

193	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	243
194	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	244
195	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	245
195	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	246
197	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	247
198	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	248
199	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	249
200	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	250
201	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในวัยอายุ	251

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

202	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	252
203	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	253
204	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ของกลุ่มตัวอย่างใน ระดับการศึกษา.....	254
205	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	255
206	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	256
207	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	257
208	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอริยา นุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	258
209	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอริยา นุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	259

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

210	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....	260
211	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	261
212	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	262
213	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	263
214	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	264
215	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	265
216	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้.....	266
217	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน....	267
218	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน...	268

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

219	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความ สำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกัน.....	269
220	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับ ความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับ การศึกษาแตกต่างกัน.....	270
221	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับ ความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพ แตกต่างกัน.....	271
222	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการจัด อันดับความสำคัญของข่าว ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับ อาชีพ.....	272
223	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความ สำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่าง กัน.....	273
224	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่าง กัน.....	274
225	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่าง กัน.....	275
226	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่ เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....	276

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

227	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	277
228	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพ.....	278
229	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	279
229	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	280
230	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพ.....	281
231	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	282
232	แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน.....	283
233	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน.....	284
234	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุ.....	285

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

236	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	286
235	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพ.....	287
236	แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	288
239	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพต่างกัน.....	289
240	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้ต่างกัน.....	290

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	12
2 กระบวนการเลือกสรรข่าวสาร.....	29
3 แบบจำลองการสื่อสารของ katz และคณะ.....	31
4 แสดงเขตย่อยในกรุงเทพมหานคร ตามหลักการแบ่งเขตการปกครอง 3 กลุ่ม เขตของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย.....	41
5 แบบจำลองการทดสอบตามสมมติฐานที่ 1.....	314
6 แบบจำลองการทดสอบตามสมมติฐานที่ 2.....	315
7 แบบจำลองการทดสอบตามสมมติฐานที่ 2.....	316

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันรายการข่าวโทรทัศน์มีรูปแบบการนำเสนอที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วสื่อมวลชนรายการข่าวได้ทำหน้าที่เป็น “กระจก” สะท้อนเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันนำเสนอแก่ประชาชนเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แสวงหาข่าวสาร เพื่อให้ทันยุคทันเหตุการณ์มากขึ้นจึงทำให้สื่อทุกแขนงไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์อินเทอร์เน็ตวิทยุ และโทรทัศน์ก็พากันแข่งขันกันนำเสนอข่าวไม่ว่าจะเป็นข่าว ประเภทให้ความรู้เช่นข่าวการเมืองข่าวเศรษฐกิจข่าวสังคมข่าวอาชญากรรมข่าวต่างประเทศและข่าวที่อยู่ในความสนใจของคนด้วยเช่น ข่าวกีฬา ข่าวกีฬา และประเด็นที่เกิดขึ้นในแต่ละวันที่น่าสนใจข่าวที่นำเสนอแก่ผู้บริโภคจึงมีความหลากหลาย และรูปแบบการนำเสนออย่างน่าสนใจแต่ละสถานี จึงหาวิธีการนำเสนอข่าวที่ดึงดูดผู้ชมจะเห็นได้ว่าข่าวเดียวกันเหตุการณ์เดียวกัน หรือบุคคลในข่าวก็จะมีวิธีการนำเสนอในรูปแบบที่มีอรรถรสน่าติดตามและเสมือนเป็นผู้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ในวิธีการนำเสนอรวมทั้งให้แง่คิดแตกออกมาจากข่าวที่ลงในหนังสือพิมพ์เสริมข้อมูลให้ผู้รับข่าวสารได้แง่มุมเนื้อหาจากข่าวเพิ่มขึ้นจากเดิมและแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับเทคนิคกลยุทธ์วิธีการนำเสนอของแต่ละรายการข่าวรวมทั้งภาพลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการข่าวด้วย

การบอกเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้มีผลกระทบต่อสังคมการเมืองหรือสาธารณชนเราเรียกเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ นั้นว่า “ข่าว” (News) ก็เพื่อตอบสนองคำถามเหล่านี้คือมีอะไรเกิดขึ้น ใครมีส่วนเกี่ยวข้อง เกิดขึ้นที่ไหน เกิดขึ้นเมื่อไหร่ ทำไมจึงเกิด และมีผลกระทบอย่างไร (Berger, 1999:121) (อ้างใน พินิจสุดา ยุทธบรรดล, 2541:1)

ความสามารถของสื่อในปัจจุบันที่สามารถใช้ประโยชน์จากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อ “สร้าง” และ “เผยแพร่” ข้อมูลข่าวสารออกไปได้อย่างรวดเร็วมากมาย และกว้างไกลจัดเป็นหนึ่งในกระบวนการโลกาภิวัตน์ร่วมสมัยนอกเหนือไปจากสภาวะโลกไร้พรมแดนทางการเงินของระบอบเศรษฐกิจโลกสิ่งนี้อาจเรียกได้ว่าเป็นมิติทางสื่อทัศน์ (Mediascapes) คือ การสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ที่ก้าวข้ามผ่านข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่จนการรับรู้ของคนในสังคมมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น (อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว, 2546:99)

รายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์นั้นต่อไปจะใช้คำว่า "โทรทัศน์" ซึ่งหมายถึงวิทยุโทรทัศน์โดยปกติแล้วรูปแบบ และเนื้อหาในลักษณะที่เป็นทางการจริงจัง ตรงไปตรงมาซึ่งเป็นธรรมชาติของรายการข่าวโดยทั่วไป แต่จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ลักษณะความจริงจังเคร่งเครียดนั้นต้องเปลี่ยนแปลงไปตามไปด้วยดังที่ บุญรักษ์ บุญยะเขตมาลา (2539) กล่าวไว้ว่ามันทำให้นิยาม (Definition) และขอบเขต (Scope) ของคำว่าข่าวกว้างออกไปกว่าที่เคยเป็นมาในอดีตมากบางครั้งก็กว้างจนมีการนำสารคดีมาปะปนกับข่าวเหมือนกับแมกกาซีนทางโทรทัศน์อะไร

อย่างนั้นอย่างไรก็ตามจุดที่สำคัญก็คือ ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้สิ่งที่ไม่เคยเป็นข่าวก็กลายเป็นข่าวขึ้นมาแหล่งข่าวมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้โดยไม่ต้องพูดถึงความก้าวหน้าของรูปแบบการนำเสนอ (Mode of presentation) ของข่าวที่ดูเหมือนว่ามีสีสันมากยิ่งขึ้น
(วัฒนา อนุวัฒนนนทเขตต์, 2541:1)

การรายงานและการนำเสนอข่าวทางวิทยุโทรทัศน์มีการเคลื่อนไหวและแข่งขันกันค่อนข้างสูง เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และแรงผลักดันทางเศรษฐกิจก็พยายามพัฒนาการนำเสนอและบริการด้านข่าวสารในรูปแบบที่แปลกใหม่กันออกไปจากเดิมตลอดจนถึงด้านเนื้อหาสาระของข้อมูล เป็นความพยายามของทุก ๆ สถานีโทรทัศน์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับชมสิ่งใหม่ที่ทางสถานีนำเสนอไม่ว่าจะเป็นสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และไอทีวี แต่ที่เห็นได้เด่นชัดคือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ได้ริเริ่มและนำความแปลกใหม่ทางด้านรายการมาเสนอสู่สายตาของท่านผู้ชมอย่างไม่เคยหยุดยั้งและอาจจะกล่าวได้ว่า จากการริเริ่มของทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 หลายสิ่งหลายอย่างเป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กับผู้ที่ติดตามชม และหลายสิ่งหลายอย่างก็ได้กลายเป็นรูปแบบของรายการที่นำเสนอกันอย่างกว้างขวางในวงการโทรทัศน์ปัจจุบัน สำหรับเรื่องราวความเป็นมาของของสถานีรวมทั้งความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่มีมาตราบจนถึงปัจจุบันตลอดระยะเวลา 34 ปี ที่ผ่านมามี 3 พยายามปรับปรุงรูปแบบของการสร้างสรรค์รายการไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนากลยุทธ์ กลวิธีในการผลิต และการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ชมได้รับชมรายการที่เต็มไปด้วย สาระความรู้และความบันเทิง อันนำมาสู่โลกทัศน์อันกว้างไกลของประชาชน และเอื้อประโยชน์ต่อการ พัฒนาประเทศอย่างสูงสุด และรูปแบบของรายการยกตัวอย่างทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ที่ได้พัฒนาข่าวภาคเช้าให้ทันเหตุการณ์มากยิ่งขึ้นก็ได้มอบหมายให้บริษัท บางกอกเอ็นเทนเม้นต์ จำกัด รับผิดชอบดูแลการผลิตรายการข่าวภาคเช้า คือรายการเหตุบ้านการเมือง 2002 โดยออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2543 เวลา 07.00 - 08.00 น. รูปแบบรายการเป็นรายการลักษณะข่าว และวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อให้สอดคล้อง

กับค่านิยมของคน ที่มีการบริโภคข่าวสารมากขึ้นโดยจับประเด็นหรือสถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจของประชาชนให้เกิดความเข้าใจในเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแม้ไม่มีเวลาอ่านหนังสือพิมพ์หรือดูข่าวในแต่ละช่วง แต่ก็สามารถรับรู้ข่าวสารในช่วงเช้าก่อนการทำงานในแต่ละวันได้ โดยรายการมุ่งหวังให้ประชาชนเกิดความเข้าใจในปัญหาของสังคมให้มากยิ่งขึ้น (มาฆฤกษ์ ยิ่งเจริญ,2544:5)

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าการทำข่าวโทรทัศน์ในยุคปัจจุบันมีการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบรายการกันมากขึ้นเพื่อต่อสู้ และแข่งขันแย่งชิงกลุ่มผู้บริโภคนั้นมากขึ้นโดยการนำการตลาดเข้ามาเกี่ยวข้องจึงทำให้คนรุ่นใหม่มีคำถามก่อนไปทำข่าวเสมอว่า ทำข่าวให้ใครดู กลุ่มเป้าหมายของข่าวควรจะเป็นกลุ่มใด รูปแบบการนำเสนอข่าวควรจะเป็นอย่างไร สิ่งเหล่านี้คือคำถามที่เกิดขึ้นในฝ่ายข่าวไทยทีวีสีช่อง 3 ตลอดมาจึงได้สร้างสรรค์ผลงานมาอย่างต่อเนื่องจนปรากฏการณ์ฉีกแนววงการข่าววิทยุโทรทัศน์เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอใหม่เป็นลักษณะ การเล่าข่าว แทนการอ่านข่าวเพราะรูปแบบการนำเสนอข่าวโดยวิธีการเล่าข่าวสามารถเข้าใจง่ายและเป็นกันเองกับผู้ชมได้ดีกว่าการนำเสนอแบบเดิม ๆ

กลุ่มบริษัท บีอีซีวีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดตั้งขึ้นโดยกลุ่ม"มาลีนนท์" ในระหว่างปี 2538 โดยการรวบรวมบริษัทของ"มาลีนนท์" ที่ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดำเนินการออกอากาศ (BROADCASTING) จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์ (SOURCING AND PRODUCING TV PROGRAMS) และสื่อโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์(ELECTRONICS ADVERTISING MEDIA) เข้าด้วยกัน ปัจจุบันกลุ่มบริษัท บีอีซีวีเวิลด์ จำกัด(มหาชน)โดยสามารถแยกออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของธุรกิจที่ดำเนินการได้ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจดำเนินการกิจการออกอากาศ (BROADCASTING) ประกอบด้วย

1.1 **ออกอากาศโทรทัศน์ (FREETV)** ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งมีสัญญาร่วมดำเนินการส่งโทรทัศน์กับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยดำเนินการออกอากาศโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 จนถึงเดือนมีนาคม 2563 อีก 24 ปี) โดยเป็นเจ้าของเวลาออกอากาศทั้งหมดมีเจ้าหน้าที่จัดผังรายการออกอากาศให้เหมาะสมให้สามารถมีจำนวนผู้ชมสูงสุด

1.2 **ออกอากาศวิทยุ (RADIO BROADCASTING)** ได้แก่ บริษัท ยูเออนด์ไอคอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินการออกอากาศวิทยุคลื่นเอฟ.เอ็ม. 3 สถานี โดยออกอากาศภาคภาษาอังกฤษ 2 สถานี ได้แก่คลื่น 95.5 และ 105.0 เมกกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งเช่าเวลามาจากกรมประชาสัมพันธ์สัญญาจะสิ้นสุดปลายเดือนธันวาคม 2545 และการออกอากาศเพลงสากล โดยดี.เจ.คนไทยทางสถานีวิทยุกระจายเสียงเอฟ.เอ็ม.

ทางสถานีวิทยุไทยทีวีสีช่อง 3 จึงจัดทำรายการข่าว “**เรื่องเล่าเช้านี้**” ขึ้นมาซึ่งเป็นรายการข่าวภาคเช้าของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ที่เน้นข่าวที่หลากหลาย ข้อมูลใหม่รับอรุณ ตลอดระยะเวลา 34 ปี ที่ผ่านมาช่อง 3 พยายามปรับปรุงรูปแบบของการสร้างสรรค์รายการไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนากลยุทธ์ กลวิธีในการผลิต และการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ชมได้รับชมรายการที่เต็มไปด้วยสาระความรู้และความบันเทิง อันนำมาสู่โลกทัศน์อันกว้างไกลของประชาชนและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศอย่างสูงสุด เป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กับผู้ที่ติดตามชมและหลายสิ่งหลายอย่างก็ได้กลายเป็นรูปแบบของรายการที่นำเสนอกันอย่างกว้างขวางและรายการข่าวที่มีลักษณะเดียวกันคือ รายการเช้านี้ที่เมืองไทยทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 รายการข่าวภาคเช้าทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 7 และรายการข่าวเช้าไอทีวีทางสถานีโทรทัศน์ช่องไอทีวีที่นำข้อมูลข่าวสารอิงมาจากหนังสือพิมพ์เช่นเดียวกันกับรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ประวัติความเป็นมาของรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้”

จากการดำเนินงานของบริษัทบีอีที-โทรคอม รับผิดชอบผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยมีทีมงาน บางกอกดราม่า, บางกอกทีวี และ บางกอกคอมเมดี้ ซึ่งเป็นบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์หลากหลายประเภท เช่น รายการบันเทิง ประกอบด้วย ละครหลังข่าว วาไรตี้ เกมโชว์ รายการเพลง รายการข่าวภาคเช้า รายการข่าวเพื่อการศึกษาและสอนภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีรายการโปรโมตคอนเสิร์ต รวมทั้งถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาทั้งฟุตบอลเทนนิสมวยวอลเลย์บอลชายหาดเป็นต้น (www.bectero.com/tv/drama)

รายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทบีอีที-โทรคอม โดยได้รับความร่วมมือจาก “สุพล วิเชียรฉาย” ในฐานะ ร่วมสร้างกับบีอีที-โทรคอม ภายใต้ชื่อ “บางกอกดราม่า” ที่ตั้ง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เลขที่ 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ (ชั้น6) ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2204-3333, 0-2262-3333 แฟกซ์ (662) 204-1384 เป็นบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์และสำนักข่าวบีอีที จำกัด ซึ่งจะเกิดจากการรวมเอาฝ่ายข่าวที่แยกออกมาจาก ไทยทีวีสีช่อง3 และ สถานีวิทยุของ ยูแอนด์ไอ ขึ้นเป็นหน่วยงานอิสระทำหน้าที่ผลิตข่าวเพื่อออกอากาศทั้งทางวิทยุและโทรทัศน์ตลอดจนถึงข่าวที่จะขายให้แก่สำนักข่าวอื่นอีกด้วยรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 06.30-08.30 น. และทางสถานีวิทยุ FM.105.5 MHz ช่วงเวลา 08.00- 08.30 น.พิธีกรคือคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา มาเล่าขานเรื่องข่าว เกาะติดเรื่องราวล่าสุด ทุกกระแสดนทนากับ พิธีกรร่วมเล่า "อรปรียา หุ่นศาสตร์" สร้างสีสันยามเช้าและพิธีกรร่วมคนใหม่ "เอกราช เก่งทุกทาง" คู่กับสรยุทธในเรื่องราวกีฬาที่สามารถรู้เรื่องได้ทั้งครบ คราว ไม่ว่าจะเป็นคอกีฬาหรือไม่ก็ตามสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น ผ่าน SMS ทางโทรศัพท์มือถือส่งไปที่หมายเลข 4838555 หรือโทร 1900 333 333 เป็นประจำทุกวัน เพื่อชิงของที่ระลึกจากรายการสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยการโทร. 0-2262-3444 ,0-2262-3480หรือ fax : 0-2262-3936 เรื่องเล่าเช้านี้มีรูปแบบการนำเสนอข่าวเป็นการเล่าข่าวที่ชาวบ้านสนใจและมีผลกับชีวิตของคนทั่วไป (ข้อมูลจาก www.thaitv3.com)

ความเป็นมาของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ นั้น เริ่มตั้งแต่ ชื่อรายการนำมาจากบุคลิกของตัวพิธีกรที่เป็นจอมเล่าข่าว และช่วงเวลาที่ข่าวออกอากาศเป็นเวลาเช้า ก็ใช้ว่า“เรื่องเล่าเช้านี้” รวมทั้งได้เลือกรายการพิธีกรได้นำเสนอแนวคิดที่ใช้ภาพชีวิตยามเช้า เช่น ไก่ขัน พระปิ่นบาท คนขึ้นรถเมล์ คนร่ำไท่เก๊ก รถติด ชาวเขาเดินไปโรงเรียน ชาวสวนเดินไปทำงาน ฯลฯ ส่วนเพลงได้เลือกเป็นเสียงใส ๆ พอประกอบกับภาพพอดัป่าทอ้งโก๊ ใจัก

น้ำเต้าหู้ ก็เข้ากันดี กว่าจะได้ภายในปัจจุบันก็แก้ไขกันหลายรอบ ส่วนเรื่องเนื้อหา พิธีกรตั้งใจตั้งแต่ต้นว่า "เรื่องเล่าเช้านี้" จะไม่ลำดับความสำคัญของข่าวตามที่คนทำข่าวคิดแทนคนดู แต่จะพยายามทำให้ความต้องการของคนดูสำคัญ คือเปลี่ยนจากเรื่องที่เราเห็นว่าสำคัญไปเป็นเรื่องที่ชาวบ้านสนใจ เขาน่าจะอยากได้ความสบายๆ ตอนเช้าก่อนจึงจะเริ่มด้วยเรื่องเบาหรือเรื่องที่มีผลกับชีวิตคนทั่วไปแต่ไม่ได้หมายความว่าละเลยเรื่องหลักที่มีผลกับชีวิต เพียงแต่จะเป็นเรื่องต่อจากนั้น (สรยุทธ สุทัศนะจินดา, 2547:23-24) เรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศวันแรกคือวันอังคารที่ 2 มิถุนายน 2546 เวลา 06.30-07.00น. พิธีกรหลักคือ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ผู้ปลุกกระแสรายการข่าว ให้กลายเป็นเรื่องที่ไม่ดูไม่ได้เสียแล้ว ที่มีบุคลิกและลีลาในการทำหน้าที่พิธีกร ด้วยคำพูดคำถามที่ "ตรงไปตรงมา" "เข้าประเด็น" และ "มั่นใจ" พิธีกรร่วมอีกท่านคือคุณอรปริยา หุ่นศาสตร์และคุณเอกกราช เก่งทุกทาง

วันแรกที่นำเสนอข่าวคุณสรยุทธเปิดตัวไว้ว่าอยากได้เรื่องเล่าจากคนดูเพราะข่าวไม่จำเป็นต้องมาจากนายกหรือนักธุรกิจใหญ่อาจจะเป็นเรื่องธรรมดาที่เห็นในชีวิตประจำวันในบ้านนี้เมืองนี้ เรื่องแปลกที่ควรตั้งข้อสังเกตไม่ควรปล่อยทิ้งรวมทั้งเรื่องที่ผม คุณอรปริยา หรือผู้ชมเจออะไรก็มาเล่าได้ วันนั้นจบลงด้วยรอยยิ้มของทีมงาน เพราะรายการผ่านไปได้ดีบวกกับคุณสรยุทธจบรายการด้วยรูปคุณอุ๊งอิ๊งคู่กับนายกทักษิณในมุมเดียวกันจากหนังสือพิมพ์มติชน มีเสียงผู้ชมบอกว่าเวลาน้อยไป แต่คุณสรยุทธเป็นคนขอไว้เท่านี้ เพราะคิดว่ารายการดีต้องให้คนดูรู้สึกว่าการไม่จบเร็ว ส่วนรายการที่มีปัญหาคือ ดูแล้วรู้สึกว่ามีอะไรจะจบเลยขอไว้ครึ่งชั่วโมงก่อน ถ้าดีจริงแล้วค่อยขยับเวลา จนเป็น 2 ชั่วโมงภายในปัจจุบันทุกวันนี้ (สรยุทธ สุทัศนะจินดา, 2547:23-24)

ของที่ระลึกรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่ว่าจะเป็น เสื้อ กระเป๋า และสติ๊กเกอร์ไม่ได้เป็นแค่สัญลักษณ์ของรายการเท่านั้นแต่กลายเป็นสัญลักษณ์และเอกลักษณ์ยกตัวอย่างเช่นเสื้อก็จะมีคำจำกัดความว่า **“ข่าวเข้มข้นกับคนคุ้นเคย”** และสติ๊กเกอร์ก็จะมีคำจำกัดความว่า **“ครอบครัวเรื่องเล่าเช้านี้”**

เนื้อหาของรายการเรื่องเล่าเช้านี้เป็นการวิเคราะห์ข่าวแบบกึ่งทอล์คโชว์ที่นำเสนอเรื่องราวในแต่ละวัน ผ่านการบอกเล่าของ 2 พิธีกร ในรูปแบบที่แตกต่างของ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ผู้ทำหน้าที่หลักในการเล่าเรื่อง วิเคราะห์ และ วิจารย์ อรปริยา หุ่นศาสตร์

ผู้เปรียบเสมือนตัวแทนผู้ชมทางบ้านทำหน้าที่ซักถามและเสนอข้อคิดต่างๆ เพื่อให้รายการดูไม่เป็นทางการ ส่วนเอกราช เก่งทุกทาง ทำหน้าที่วิเคราะห์ข่าวกีฬา เป็นรายการที่เหมาะสมสำหรับการเริ่มเช้าวันใหม่ของผู้คนในยุคปัจจุบัน ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 6.30 – 8.20 น.

(ข้อมูลจาก www.bectero.com/tv/drama)

นำเสนอเรื่องราวในแต่ละวันโดยนำมาจากหนังสือพิมพ์โดยวิธีการเล่าข่าวสู่ผู้ชมข่าวที่เลือกมานำเสนอจะมีความหลากหลาย ที่อิงข้อมูลมาจากหนังสือพิมพ์ที่เกิดขึ้นในแต่วันไม่ว่าเหตุการณ์นั้นจะเป็นเรื่องใหญ่เรื่องเล็กของสังคมและเป็นข่าวที่ชาวบ้านสนใจ และมีผลต่อชีวิตประจำวันของเขาด้วยได้ทั้งความรู้ และแง่คิดรวมทั้งทำข่าวชาวบ้านให้เป็นเรื่องสนุกเข้าใจง่ายและเป็นการสรุปข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันให้แก่ผู้ชม รวมทั้งผู้ชมสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น หรือมีข้อมูลจะบอกข่าวก็สามารถทำได้ตามคำจำกัดความที่ว่า”ครอบครัวเดียวกัน”

รูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ นั้นมีสี่สัปดาห์ต่อนับตั้งแต่การใช้ชื่อรายการที่ฟังดูแล้วเหมาะสมกับช่วงเวลาที่น่าเสนอได้ยิน แล้วทำให้น่าสนใจที่จะรับฟังรับชม และไม่ใช่เรียสหรือวิชาการหนักเกินไปสำหรับรายการข่าวช่วงเช้าการใช้ไตเติ้ล (title) ทั้งดนตรีประกอบและภาพก็เหมาะสมกับเวลาและบรรยากาศของยามเช้าการออกแบบตัวอักษรของคำว่า “เรื่องเล่าเช้านี้” มีลักษณะไม่เป็นทางการมากไปแต่แฝงไว้ด้วยความนุ่มนวลบวกกับความสนุกสนาน รวมทั้งบุคลิกและลีลาการเล่าข่าวของพิธีกรมีเสน่ห์ในการเล่า คือเล่าข่าวแบบให้ชาวบ้านเข้าใจง่าย ในช่วงเวลาที่จำกัดพร้อมแฝงความบันเทิงความสนุกสนานที่เชือดเฉือนให้เหมาะสมกับเนื้อข่าวที่นำมาเล่าเพิ่มอรรถรสในการชมและตกท้ายด้วยมุขตลกๆ มั่นๆ แบบชาวบ้านชอบและให้ความรู้

ลึกเดียวกันโดนใจผู้ชมทุกกลุ่มซึ่งจะแบ่งช่วงการนำเสนอข่าว เป็น ช่วงเปิดรายการ ลักษณะข่าวที่นำมาเล่าก็จะเป็นข่าวข่าว สังคม ข่าวด้าน อาชญากรรม ช่วงที่สองของรายการจะเป็นข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และช่วงที่สามจะเป็นข่าวด้านบันเทิงและข่าวกีฬา เป็นต้น

ในอีกด้านหนึ่งนั้นเมื่อเอ่ยถึงคนข่าวคุณภาพยุค พ.ศ. นี้ที่ได้รับความนิยมอยู่ในอันดับต้นๆนั้นก็ต้องมีพิธีกรรายการข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้จากบุคลิกที่โดดเด่นเป็นนักวิเคราะห์ข่าวที่มีลีลาและมุมมองเฉพาะตัวไม่ว่าจะเป็นลีลาหรืออารมณ์ดูดึงดูดผู้ชมเมื่อปรากฏเมื่อสื่อบริษัทไหนจากที่ได้เวลาทำรายการเพียง 1

ชั่วโมง แต่ปัจจุบันรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้เพิ่มเวลาเป็น 2 ชั่วโมงเต็มจากกระแสดอรับของผู้ชม และแฟนคลับที่ทำเว็บไซต์ให้และเห็นได้ชัดเจนคือ

จากผลการวิจัยจากบริษัทเอซี นีลเสน ในเดือนสิงหาคม 2546 ในเวลาข่าวช่วงเวลาเดียวกัน รายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ เรตติ้งพุ่งไปถึง 3.4 ทิ้งห่างช่อง 7 ซึ่งได้ 1.6 ส่วนอันดับที่ 3 คือไอทีวีได้ 1.3 จากนั้นช่อง 5 ได้ 0.5 และโมเดิร์นไนน์ทีวีได้ 0.4 ข้อมูลจาก(www.businesssthai.co.th) และ รายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ได้รับรางวัล รายการทอล์คโชว์ยอดเยี่ยม จากท็อปอวอร์ดของนิตยสารทีวีพูล ปี 2004 (:<http://www.sorayutfanclub.com>)

ด้วยรูปแบบเนื้อหาของรายการและบุคลิกเทคนิคการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่โดดเด่นและเป็นบุคคลที่น่าสนใจไม่ว่าจะเป็นรายการวาไรตี้ของเมืองไทยและนิตยสารอื่น ๆ ก็ต้องเชิญพิธีกรเรื่องเล่าเช้านี้ไปสัมภาษณ์ออกรายการ เช่น รายการที่ประเทศไทย เจาะใจ รายการสมาคมชมดาว เป็นต้น เหตุการณ์ดังกล่าวกับผลการตอบรับทำให้เห็นว่าการนำเสนอข่าวและรายการ"เรื่องเล่าเช้านี้"ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. มีความโดดเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมในการบริโภคข่าวด้วยวิธีการนำเสนอของพิธีกรที่มีลีลาการนำเสนอข่าวที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยวิธีการที่แสดงออกมาสู่สายตาประชาชนทุกระดับ อย่างไรก็ตามการนำเสนอข่าวของรายการ"เรื่องเล่าเช้านี้"ที่ปรากฏขึ้นก็ย่อมส่งสะท้อนให้เห็นว่ารายการข่าวโทรทัศน์ในปัจจุบันมีกระบวนการผลิตและรูปแบบการนำเสนอที่สร้างสีสันและพัฒนาขึ้นไปจากเมื่อก่อนไม่ว่าด้านการพัฒนาตัวกระบวนการผลิตรูปแบบรายการและพิธีกรของรายการซึ่งถือว่ามีสิ่งใหม่ๆ ที่สื่อบอกให้แก่สาธารณชนจึงเป็นที่มาในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ปัญหานำวิจัย

1. พฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้รับสารในรายการเรื่องเล่าเช้านี้เป็นอย่างไร
2. การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้เป็นอย่างไร
3. การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมของผู้รับสารในรายการเรื่องเล่าเช้านี้
2. เพื่อศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้
3. เพื่อศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมุติฐานงานวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับรายการเรื่องเล่าเช้านี้
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารที่แตกต่างกัน ผู้รับสารจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน
3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารที่แตกต่างกัน ผู้รับสารจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม ซึ่งศึกษาเฉพาะประชาชนที่รับชมรับฟังรายการเรื่องเล่าเช้านี้ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้นซึ่งมีทั้งหมด 50 เขต จำนวนประชากรทั้งหมดมี 5,844,607 ล้านคน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยการจับฉลากเพื่อเลือกตัวแทนแต่ละกลุ่มเขตมา 10 เขต ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือเดือนกุมภาพันธ์ – เดือนเมษายน 2548

ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ทำการวิจัยข้อมูลเฉพาะ 400 คนของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรับฟังรายการเรื่องเล่าเช้านี้เท่านั้น

นิยามศัพท์

รายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้	หมายถึง	รายการข่าวภาคเช้าที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ FM.105.5 MHz ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 06.30 – 08.30 น.
การนำเสนอ	หมายถึง	วิธีการนำเสนอข่าวในรูปแบบต่างๆ เช่น น้ำเสียง เนื้อหาของข่าว ที่ใหม่และน่าสนใจเพื่อเรียกร้องความสนใจของผู้รับสารให้ติดตาม รับชมรับฟังรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้
รูปแบบของรายการ	หมายถึง	รายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้มีรูปแบบรายการกึ่ง ทอล์คโชว์ ที่นำเสนอเรื่องราวในแต่ละวัน ผ่านการ บอกเล่าวิเคราะห์ และวิจารณ์
ข่าว	หมายถึง	การบอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคมว่ามี เรื่องอะไร ใคร ที่ไหน เกิดขึ้นเมื่อไหร่ ทำไมจึงเกิดและมี ผลกระทบอย่างไรต่อสังคมการเมือง หรือสาธารณชน
ข่าวหนัก (Hard News)	หมายถึง	ข่าวทางด้านการเมือง การทหาร เศรษฐกิจ ภัยพิบัติ
ข่าวเบา (Soft News)	หมายถึง	ข่าวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและมีคุณค่าความสำคัญน้อยกว่า ข่าวหนักมีผลกระทบต่อผู้ชมไม่มากนักเช่นข่าวสังคมการศึกษา ข่าวเป็นต้น
การเล่าข่าว	หมายถึง	การนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันของสังคมมา เล่าในรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ให้ผู้รับสารได้รับชมรับฟัง
พฤติกรรมการเปิดรับชม	หมายถึง	ความถี่, ระยะเวลา, ลักษณะ , ช่วงเวลาและสาเหตุการชมรายการ ข่าวเรื่องเล่าเช้านี้
การรับรู้	หมายถึง	การแสดงออกถึงความรู้สึก ความรู้และความเข้าใจของผู้รับสารที่ มีต่อพิธีกร และรูปแบบรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้

ผู้รับสาร

หมายถึง ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรับฟัง
รายการเรื่อง เล่าเช้านี้ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทย
ทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ FM.105.5 MHz จำนวน
10เขตได้แก่ เขตบางรัก เขตดุสิต เขตดินแดง เขต
บางซื่อ เขตคลองเตย เขตดอนเมือง เขตบางเขน
เขตบางกะปิ เขตบางนา และเขตลาดกระบัง

ความพึงพอใจ

หมายถึง ความรู้สึกที่ดีที่มีต่อพิธีกร และรูปแบบรายการซึ่งเป็น
เหตุ จูงใจให้ผู้รับสารตัดสินใจ รับชมรับฟังรายการ
ข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทย
ทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ FM.105.5 MHz

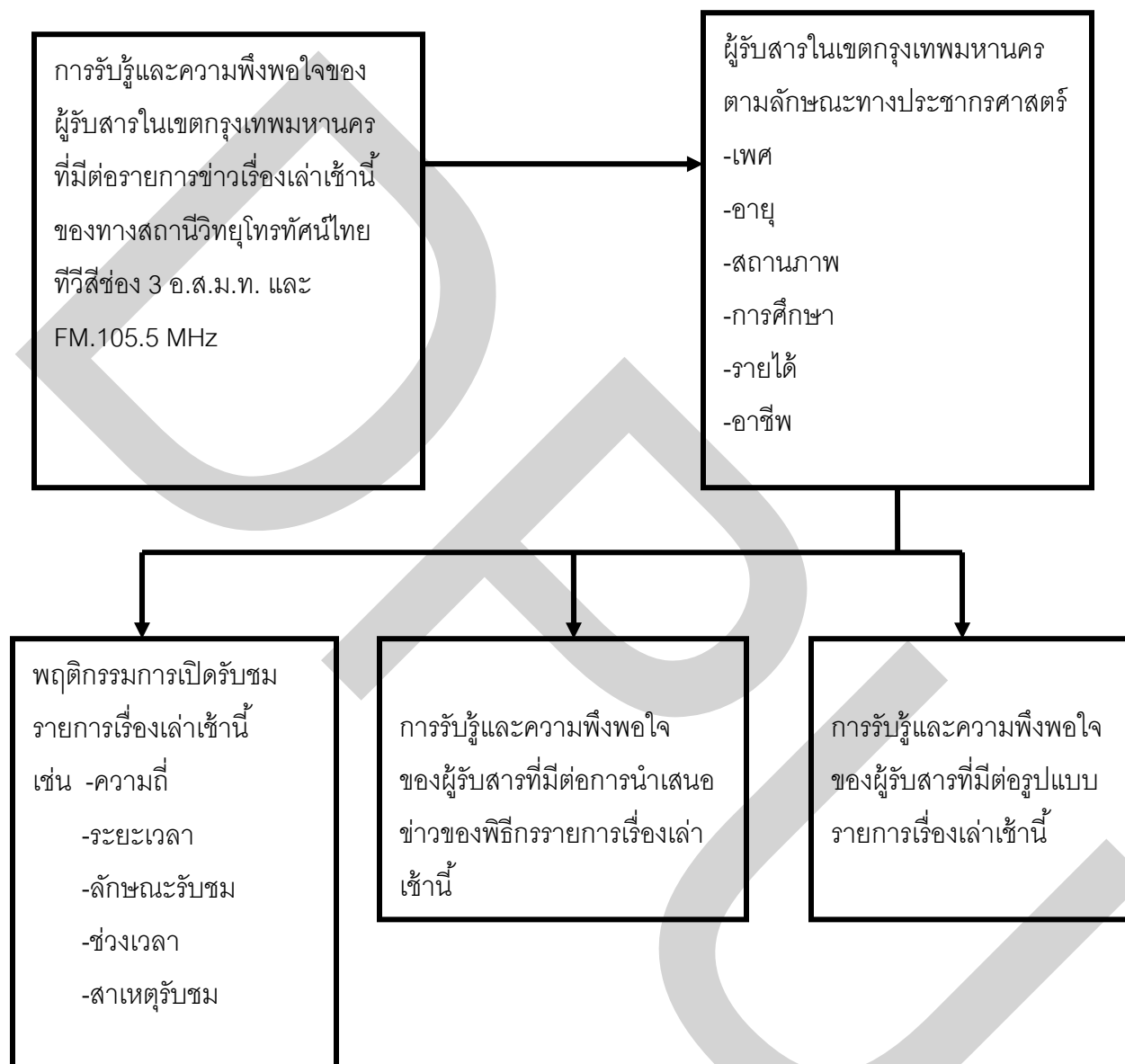
พิธีกร

หมายถึง ผู้ทำหน้าที่นำเสนอข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ได้แก่
คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ,คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์
และ คุณเอกกราช เก่งทุกทาง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับชม,การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารใน
เขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร และรูปแบบรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ของทาง
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 อ.ส.ม.ท. ซึ่งเป็นประโยชน์ และเป็นแนวทางในการศึกษาพัฒนาวิธีการนำเสนอ
ของพิธีกร และรูปแบบของรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ได้ตรงกับทุกกลุ่มเป้าหมาย และเกิดประโยชน์
แก่รายการข่าวอื่น ๆ ต่อไป

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดที่ผู้วิจัยใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์เรื่อง การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสาร ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้”

1. แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์ และการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์
2. แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว
3. ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและการเปิดรับสารจากสื่อ
4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์ และการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์

หน้าที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งของสื่อมวลชน คือ การแจ้งข่าวสารให้ประชาชนได้รับรู้ซึ่งนับว่าเป็นหน้าที่ประการแรกที่ถือกำเนิดขึ้นพร้อม ๆ กับสื่อมวลชนชนิดแรกของโลกนั่นก็คือ สื่อหนังสือพิมพ์โดยมีสิ่งเรียกว่า “ข่าว” (News) เป็นผลผลิตจากการทำหน้าที่ในครั้งนั้น และยังคงดำรงอยู่มาจนถึงปัจจุบันดังนั้นค่านิยมของข่าวจึงอิงกับแนวคิดในการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เป็นส่วนใหญ่อย่างไรก็ดี เมื่อสื่อมวลชนแขนงอื่น ๆ ได้พัฒนาก้าวหน้ามากขึ้นเรื่อย ๆ แนวคิดเกี่ยวกับข่าวก็ได้ถูกหยิบยกขึ้นมาใช้อธิบายการนำเสนอข่าวผ่านสื่ออื่น ๆ ในแนวทางเดียว

กับสื่อหนังสือพิมพ์โดยมีหลักการพื้นฐานอยู่ที่ความถูกต้องเป็นจริง (สรพสิริ วิริยสิริ, 2530:611) อ้างใน ธนาพงษ์ จันทรชอน, 2546 :57 ได้มีผู้ให้คำนิยามของข่าวไว้มากมายดังต่อไปนี้

ยงยุทธ รักษาศรี กล่าวว่า ข่าว คือ รายงานเหตุการณ์ที่ผู้คนให้ความสนใจในขณะใดขณะหนึ่ง

พิสิษฐ ขวาลาธวัช กล่าวว่า ข่าว คือความจริงที่สมบูรณ์เป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องจะสมมุติให้อะไรต่างๆ เกิดขึ้นเองไม่ได้ และความเป็นจริงนั้นมีผลมาจากพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม และมีผลกระทบต่อคนหมู่มากทั้งระดับท้องถิ่น ประเทศและมวลมนุษยโลก

Ralph S. Lzard กล่าวว่า ข้าว คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หรือกำลังเกิดและมีความสำคัญที่สร้างความสนใจแก่ผู้อ่านเป็นจำนวนมาก และข้าวที่สำคัญที่สุดก็คือข้าวที่สร้างความสนใจแก่คนจำนวนมาก

Tumer Catledge อดีตบรรณาธิการหนังสือพิมพ์นิวยอร์กไทม์ กล่าวว่า ข้าว คือ สิ่งซึ่งสามารถพบได้ในวันนี้โดยที่ไม่รับรู้มาก่อน (อ้างใน ปริยานุช คลอวุฒิวัฒน์, 2535:12)

Ahillip H. Ault ศาสตราจารย์ทางวารสารศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมินเนโซตาในสหรัฐอเมริกาได้ให้ความหมายของคำว่า “ข้าว” ไว้ 4 ลักษณะ คือ

1. ข้าวเป็นรายงานของเหตุการณ์หนึ่ง กระชับ ชัดเจน จัดเสนอได้ภายในระยะเวลาอันเหมาะสม
2. ก่อนที่จะเป็นข้าว จะต้องมีการรวบรวมข้อมูลประกอบเหตุการณ์ในข้าวนั้นอย่างถูกต้องและสมบูรณ์
3. การรายงานข้าวให้เหมาะสมกับระยะเวลาการนำเสนอได้กระชับ และชัดเจนเป็นผลเนื่องมาจากความสามารถของผู้เรียบเรียงผู้เขียนและผู้รายงานข้าวนั้น
4. เนื้อเรื่องของข้าวตลอดจนแง่มุมที่นำมาเสนอนั้น เป็นที่สนใจแก่ผู้อ่าน ผู้ฟัง และผู้ชมจากคำจำกัดความ และคำอธิบายความหมายของ “ข้าว” สามารถอธิบายความหมายของรายการข่าวทางโทรทัศน์ได้ดังนี้

รายการข่าวทางโทรทัศน์ หมายถึง รายการที่จัด และผลิตขึ้นโดยรูปแบบของการประกาศ อ่านคำบรรยาย และการรายงานเหตุการณ์ต่างๆ หลากหลายกันไป การนำเสนอด้วยวิธีเหล่านี้อาจทำได้ด้วยภาพทั้งหมด หรือบางส่วนหรือปราศจากภาพเหตุการณ์ที่เป็นข่าวก็ได้ก่อนนำเสนอข่าวจะมีการแสวงหา รวบรวม จัดเก็บข้อมูลของเหตุการณ์ในเรื่องราว มีเนื้อหาสาระและรายละเอียดของเหตุการณ์ในข้าวนั้นให้เกิดความกระชับชัดเจน และได้ใจความภายในระยะเวลาการนำเสนอที่เหมาะสมทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูด และเรียกร้องความสนใจจากผู้ชมการรายงานข้าว นั้น ๆ และเพื่อเป็นการบริการประชาชนด้วยข่าวสารอย่างถูกต้องอีกด้วย (อ้างใน ปริยานุช คลอวุฒิวัฒน์, 2535:12)

สถานีโทรทัศน์เป็นแหล่งที่นำเสนอข่าวสาร สารประโยชน์และความบันเทิงให้กับประชาชน
รายการต่าง ๆ ในสถานีโทรทัศน์สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. Journalistic Program
2. Non- Journalistic Program หรือ Entertainment

รายการข่าวโทรทัศน์นั้นจัดอยู่ในประเภทของ Journalistic Program อันประกอบไปด้วย
คุณลักษณะสำคัญ ๆ คือ ต้องเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริงมีพยานหลักฐานยืนยันมีวิธีการนำเสนอที่มุ่งให้สารสนเทศ
(Information) (กาญจนา แก้วเทพ, 2541:257) ส่วนการให้คำนิยามว่าข่าวโทรทัศน์คืออะไรนั้นคงสับสนมาก
จากคำนิยามของข่าวโดยทั่วไปจะต่างกันเพียงสื่อที่ใช้ในการรายงานข่าวสารเหตุการณ์หรือแสดงความคิดเห็น
ได้ทั้งภาพและได้ยินทั้งเสียงไปพร้อมๆ กันได้อย่างรวดเร็วสามารถสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้ชมรู้สึกถึง
ความเป็นจริงได้มากกว่ารายงานข่าวของหนังสือพิมพ์หรือวิทยุทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์
คล้ายกับเข้าไปอยู่ร่วมในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (อึ้งในธนาพงษ์ จันทรชอน, 2546:59)

คุณค่าของข่าวและการประเมินค่าข่าว

ในปัจจุบันมีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นอย่างมากมายซึ่งเหตุการณ์บางอย่างเท่านั้นที่สื่อมวลชนจะ
เลือกมารายงานส่วนการที่จะเลือกเหตุการณ์ใดขึ้นมารายงานนั้นก็ขึ้นอยู่กับหลักฐานบางประการที่รู้จักกันใน
วงการสื่อมวลชนซึ่งเรียกว่าหลักคุณค่าของข่าว (News Value) นั่นเอง

น.อาน วุฒิกรรมรักษา (2536:18) (อึ้งใน ธนาพงษ์ จันทรชอน, 2546 :59) กล่าวถึงหลักเกณฑ์การ
คัดเลือกข่าว (News Judgement) ทั้งของหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ว่าต้องคำนึงถึง
องค์ประกอบของข่าวหากเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงใดมีคุณค่าทางข่าวสูง (News Value) สูงก็จะได้รับการ
พิจารณานำมารายงานเป็นข่าว คุณค่าข่าวขึ้นกับองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

1. ความสทันทสมัย นับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญในการนำเสนอข่าว เพราะผู้อ่านมักให้ความสนใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสด ๆ ร้อน ๆ หรือเรื่องราวที่ทันสมัยดังกล่าวที่ว่า “ข่าวต้องสดเหมือนปลา”
2. ความใกล้ชิดเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการพิจารณาคุณค่าจากข่าว เพราะนักจิตวิทยาได้อธิบายถึงนิสัยมนุษย์ว่าจะสนใจเรื่องที่อยู่ใกล้ตัวอันอาจจะส่งผลกระทบต่อตัวเองได้ มากกว่าความใกล้ชิดนี้หมายถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
3. ความเด่นหมายถึง บุคคลสำคัญที่เป็นที่รู้จักกันดีเมื่อบุคคลนั้นไปเกี่ยวข้องกับ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นย่อมได้รับความสนใจจากประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งความเด่นนี้รวมถึงสถานที่สำคัญ วัตถุล้ำค่า ฯลฯ เป็นต้น
4. ความแปลกประหลาด เมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างผิดปกติหรือผิดวิสัยในสังคมเหตุการณ์นั้น ย่อมก่อให้เกิดความสนใจ และมีคุณค่าทางข่าวสูง
5. ผลกระทบกระเทือนข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมากมักจะได้รับการพิจารณาที่จะเสนอเป็นข่าวมากกว่า ข่าวที่ว่านี้อาจจะเป็นผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม
6. ความขัดแย้ง เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการพิจารณาคุณค่าของข่าวเพราะ ความขัดแย้งย่อมเป็นที่สนใจของมนุษย์โดยทั่วไปอาจเป็นความขัดแย้งทางด้านการเมืองเศรษฐกิจและสังคม
7. ความมีเงื่อนงำ บางครั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจมีเบื้องหลังลึกกลับซับซ้อนสื่อมวลชนมักให้ความสนใจขุดคุ้ยและนำมาตีแผ่เสนอเป็นข่าวติดต่อกันเป็นเวลาหลายวันซึ่งข่าวประเภทนี้จะได้รับความสนใจจากประชาชนอย่างกว้างขวางเป็นข่าวที่ ปุณชนสนใจเมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้นแล้วทำให้เกิดความรู้สึก สะเทือนอารมณ์ต่อเหตุการณ์หรือมีความรู้สึกร่วมทางอารมณ์กับบุคคลในข่าวด้วยเช่น เห็นอกเห็นใจเศร้าโศก เสียใจกลัวหรือหวาดระแวงว่าสักวันหนึ่งอาจเกิดขึ้นกับตัวเองได้
8. เพศธรรมชาติของมนุษย์ มักสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับเพศ ทั้งเพศเดียวกันและต่างเพศและความ ผิดปกติทางเพศ
9. ความขบขัน ในช่วงเวลาที่บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองกำลังเคร่งเครียดสื่อมวลชนอาจเสนอข่าวขบขันเพื่อผ่อนคลายบรรยากาศได้ชั่วคราวข่าวขบขันนี้อาจจะเกิดจากการกระทำของดาวตลกหรือ จากเหตุการณ์

10. ความเปลี่ยนแปลงในสังคมมนุษย์ย่อมจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมออาจเป็นการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีหรือไม่ดีก็ได้ การเปลี่ยนแปลงย่อมจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมออาจเป็นการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีหรือไม่ดีก็ได้ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้นมนุษย์ซึ่งเป็นหน่วยหนึ่งในสังคม จำเป็นต้องให้ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ ด้วยเพราะการเปลี่ยนแปลงย่อมกระทบต่อมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

11. ความก้าวหน้า มนุษย์มีความพยายามดิ้นรนที่จะเอาชนะธรรมชาติเสมอ มนุษย์จึงค้นคว้าหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ซึ่งทำให้ประชาชนสนใจจึงถือได้ว่ามีคุณค่าชาวสูงเช่นกัน

สถานีโทรทัศน์ BBC ของประเทศอังกฤษ (ศิริพร วุฒิทวี, 2542:85) (อ้างใน ธนาพงษ์ จันทรชอน, 2546 :61) กำหนดเกณฑ์ประเมินคุณค่าข่าวไว้ 2 ประการได้แก่ ความสำคัญ (Important) และความสนใจ (Interest) ซึ่งหลักเกณฑ์ทั้ง 2 นี้ไม่จำเป็นต้องใช้ควบคู่กันอาจจะมีย่างใดอย่างหนึ่งหรือมีทั้งสองอย่างก็ได้

รายการข่าวโทรทัศน์ที่จัดได้ว่าประสบความสำเร็จ และกลายเป็นต้นแบบของรายการข่าวโทรทัศน์ในหลายประเทศ คือรายการสารคดีวิเคราะห์ข่าวที่มีการใส่บรรยากาศของความเร้าอารมณ์ต่าง ๆ ประกอบที่เรียกว่าแทบลอยด์ไลน์ นิวแม็กกาซีน (Tabloidlike newsmagazines) ซึ่งเป็นการผสมผสานรูปแบบของข่าวหนังสือพิมพ์แบบเร้าอารมณ์ (Tabloid papers) เข้าไปในรูปแบบของการอ่านข่าวหรือรายงานข่าว รายการสารคดีข่าวลักษณะนี้จะเกิดขึ้นมากในช่วงปลายทศวรรษ 1990 เช่นรายการ “Dateline” ของเครือข่าย NBC ซึ่งนำเสนอ 5 คืนต่อสัปดาห์ รายการ “20/20” ของเครือข่าย ABC ซึ่งนำเสนอ 3 คืนต่อสัปดาห์ และรายการ “Second” ของเครือข่าย CBS เป็นต้น มีการวิเคราะห์ให้ว่าสาเหตุที่รายการสารคดีวิเคราะห์ข่าวได้รับความนิยมและกลายมาเป็นปัจจัยที่ทำรายได้ให้แก่สถานีโทรทัศน์ระบบเครือข่ายมีอยู่ 2 ประการด้วยกัน คือ

1. การเติบโตของสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทำให้ความนิยมของผู้ชมที่มีต่อรายการของสถานีโทรทัศน์ระบบเครือข่ายใหญ่ ๆ ทั้ง 3 แหล่งลดน้อยลงจึงหันมาผลิตรายการสารคดีข่าวซึ่งมุ่งหวังกลุ่มผู้ชมเป้าหมายต่ำกว่ารายการบันเทิงประเภทอื่น ๆ

2. ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการภาพยนตร์ชุดและ sit – coms มีอัตราสูงขึ้นเรื่อยๆ เพราะการแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์อื่น ๆ ค่าตัวของนักแสดงที่สูงขึ้นเพราะมีทางเลือกมากขึ้นและโอกาสเลือกของผู้ชมที่มากลางจำนวนรายการที่มีต้นทุนการผลิตสูงในขณะที่รายการสารคดีข่าวนั้นใช้ต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่าและเป็นการลงทุนที่สถานีโทรทัศน์ต่างๆ ได้ทำอยู่แล้วในการพัฒนาฝ่ายข่าวของสถานีทั้งในด้านทรัพยากรบุคคลเครื่องมือ

และอุปกรณ์รวมทั้งการส่งเสริมทางการตลาดจึงอาจจะเรียกได้ว่าเป็นการลงทุนที่มีราคาถูกก็ได้ในขณะเดียวกันรูปแบบของรายผลิตรายการเสมือนจริงหรือรายการที่สร้างจากเหตุการณ์จริงเช่นรายการสารคดีเบื้องต้นหลังคดีอาชญากรรมต่างๆเช่น”Emergency911” ในสหรัฐอเมริกาและ”Crime Watch” ในอังกฤษ ก็เป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงและมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำเพราะอาศัยจากแฟ้มข่าวหรือจากการทำข่าวของนักข่าวในสถานีโทรทัศน์นั้นอยู่แล้ว (อ้างใน วิชาสินี พิพิธกุล,2546:43-44)

ประเภทของข่าว

การแบ่งประเภทของข่าวสามารถกำหนดได้หลายวิธี เช่นแบ่งตามเนื้อหาข่าวสาร แบ่งตามที่เกิดเหตุการณ์แบ่งตามแหล่งข่าว และแบ่งตามลักษณะของการผลิตข่าวหากแบ่งตามเนื้อหาข่าวจะสามารถแบ่งข่าวออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึง ข่าวที่เกิดขึ้นใหม่ในทุกทิศทั่วโลกแล้วมีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมากในทันทีทันใด และมีความสำคัญต่อสังคมอย่างมาก เช่น ข่าว การเมือง ข่าวภัยพิบัติ เป็นต้น
2. ข่าวเบา (Soft News) ข่าวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและมีคุณค่าสำคัญน้อยกว่าข่าวหนัก มีผลกระทบต่อผู้ชมไม่มากนัก เช่นข่าวสังคม ข่าวการศึกษา เป็นต้น

สำหรับข่าวโทรทัศน์ นอกจากจะมีการแบ่งข่าวตามเนื้อหาข่าวเป็นหลักแล้วยังต้องอาศัยหลักการแบ่งตามสถานการณ์ที่เกิดเหตุการณ์มาประกอบ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของข่าวโทรทัศน์ โดยแบ่งเป็น

1. ข่าวหนัก ได้แก่ ข่าวทางด้านการเมือง การทหาร เศรษฐกิจ ภัยพิบัติ
2. ข่าวเบา ได้แก่ ข่าวทางด้านพระราชสำนัก สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การแพทย์และสาธารณสุข เกษตรกรรม อาชญากรรม กีฬา รายงานพิเศษ

3. ชาวภูมิภาค หรือชาวท้องถิ่น หมายถึง ชาวภายในประเทศ ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นในเมืองหลวง และจังหวัดใกล้เคียงและเป็นชาวที่มีความสำคัญ หรือมีผลกระทบต่อประชาชนในภูมิภาคหนึ่งเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งบุคคลที่เป็นชาวเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับภูมิภาคนั้น ๆ

4. ชาวต่างประเทศ หมายถึง ชาวรายงานเหตุการณ์ สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกราชอาณาจักรไทย โดยได้รับสัญญาณข่าวผ่านดาวเทียม และทางเครื่องโทรพิมพ์ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่แปลข่าวเป็นภาษาไทย และจะคัดเลือกเฉพาะข่าวที่น่าสนใจเท่านั้นออกอากาศทั้งนี้รวมถึงการวิเคราะห์ข่าวต่างประเทศด้วย

จะเห็นได้ว่ารายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้จะมีทั้งข่าวหนักที่เกี่ยวกับ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ภัยพิบัติต่าง ๆ และข่าวเบาที่เกี่ยวกับสังคม การศึกษา วัฒนธรรม บันเทิง กีฬา ที่นำเสนอแก่ผู้ชมทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.และเหมาะสมกับระยะเวลาการนำเสนอได้กระชับและชัดเจนเนื้อเรื่องของข่าวตลอดจนแง่มุมการนำเสนอของพิธีกรรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้เป็นประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ

แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์

โดยทั่วไปประชาชนซื้อโทรทัศน์ก็มีจุดประสงค์ที่สำคัญ คือ เพื่อความบันเทิงส่วนในเรื่องของการที่จะได้รับความรู้ ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ในปัจจุบันหรือความรู้ทั่วไปก็ตามเป็นผลพลอยได้ หรือเป็นเป้าหมายรองลงมาอีกประการหนึ่ง การดำเนินกิจการโทรทัศน์เองก็มุ่งที่จะทำหน้าที่ให้ความบันเทิงเป็นหลักมากกว่าหน้าที่อื่นๆ แต่อย่างไรก็ตามโทรทัศน์ก็ทำหน้าที่ให้บริการด้านความรู้และเหตุการณ์ปัจจุบันแก่ประชาชนทั่วไปได้รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์มากกว่าอื่น ๆ

ลักษณะการนำเสนอข่าวในรูปแบบโทรทัศน์นั้น สามารถกระตุ้นและดึงดูดความสนใจของผู้รับข่าวสารได้เป็นอย่างดีนอกจากภาพและเสียงจะเป็นตัวโดดเด่นในการนำเสนอเนื้อหาเข้ามาสร้างความประทับใจความสนใจดีซึ่งประกอบไปด้วยสาระ (messages) ที่ เป็นความจริงใหม่ สด น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อประชาชนที่ส่งออกไปยังผู้ส่งสาร (source) โดยอาศัยสื่อ (channel) โทรทัศน์เพื่อรับทราบการใช้ภาพประกอบเหตุการณ์ประกอบเนื้อหาเป็นวิธีหนึ่งในการถ่ายทอดข่าวสาร (information) ทัศนคติ (Attitude) และอารมณ์ (Emotion)

ข่าว เป็นเนื้อหาของสื่อมวลชนที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งข่าวโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายการที่ตอบสนองต่อบทบาท ของสื่อโทรทัศน์ในการเผยแพร่ข่าวสารสู่สังคมโดยตรง (สายสม วงศาสุลักษณ์, 2535) รายการข่าวโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีความสดทันต่อเหตุการณ์บอกเล่าข่าวสารต่างๆ ตลอดจนเรื่องราวของสังคมไทย ที่สามารถตอบสนองความสนใจใคร่รู้ของประชาชนอย่างมาก สถานีโทรทัศน์เองก็ให้ความสำคัญกับรายการดังกล่าวสูงมีการแข่งขันทั้งด้านรูปแบบรายการ การนำเสนอเนื้อหา และเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตรายการทั้งนี้เพราะทุกสถานีถือว่ารายการข่าว คือ ภาพพจน์และหน้าตาของสถานี

สิ่งสำคัญของข่าวโทรทัศน์ คือ ต้องมีเนื้อหาโดยรวมเหตุการณ์สรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่า อะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ และทำไม ซึ่งเมื่อรวมกับลักษณะของสื่อโทรทัศน์แล้ว ข่าวโทรทัศน์ควรมีความหมายคือ ข่าวสารที่เกิดขึ้นใหม่ น่าสนใจ มีผลกระทบต่อสาธารณชน ซึ่งบันทึกภาพได้ เพื่อจัดทำรายการของข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬาและการวิเคราะห์ข่าว

ดังนั้นจะเห็นว่ารายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ พิธีกรมีการนำเสนอข่าวที่ผู้คนให้ความสนใจในขณะนั้น ซึ่งมีผลกระทบต่อสาธารณชนและในชีวิตประจำวันรวมถึงเนื้อหาข่าวที่เลือกมานำเสนอในรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ ต้องกระชับและ ชัดเจนทันต่อเหตุการณ์นำเสนอได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งการถ่ายทอดน้ำเสียงลีลาและอารมณ์ของตัวพิธีกรที่ดึงดูดความสนใจและจูงใจผู้ชมรวมทั้งข่าวที่เลือกนำเสนอไม่ว่าจะเป็นข่าวหนักหรือข่าวเบาต้อง มีเนื้อหาสาระ ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร และทำไมในแต่ละเนื้อหาข่าวนั้น ๆ

2.แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว

การเป็นผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ นั้นสามารถจัดแบ่งประเภทผู้ประกาศข่าวตามลักษณะบทบาทของงานตามหน้าที่ในการนำเสนอข่าวและคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวแบ่งได้ตามเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

นางนุช ศิริโรจน์ (2537:73-79) ได้ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์โดยวิเคราะห์วิวัฒนาการทางบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์มีหน้าที่นำเสนอในฐานะผู้ประกาศข่าว ดังนี้

- ผู้ประกาศข่าวหลักและผู้ประกาศข่าวร่วมเป็นหลักในการนำเสนอข่าวประกาศและเชื่อมโยงขึ้นข่าวต่าง ๆ ให้เป็นไปตามบทโทรทัศน์
- ผู้ประกาศข่าวร่วมมีการนำเสนอสลับกับผู้ประกาศข่าวหลักและอาจได้รับมอบหมายให้นำเสนอข่าวแต่ละข่าวหรือแต่ละประเภทของข่าว
- ผู้รายงานข่าวเป็นผู้ได้รับเลือกให้เป็นผู้ประกาศข่าวในรายการนั้น ๆ

การประกาศ บรรยาย และรายงานข่าวหรือวิจารณ์ข่าวจำเป็นต้องอาศัยผู้ประกาศข่าวดำเนินรายการ ดังนั้นรายการประเภทข่าวจะได้รับความนิยมและเชื่อถือจากผู้ชมเพียงใดขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพและความสามารถของผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับข่าวทั้งหมด

นอกจากนี้นักวิชาการอย่าง บรูซ เลวิส (Bruce Lewis, 1974:15-29) (อ้างใน อนันท์ จันทรอ่วม , 2546) ได้กล่าวถึงบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวที่ดีควรมีคุณสมบัติดังนี้คือ มีรูปร่าง หน้าตาที่ดี น้ำเสียงและคำพูดชัดเจน ความรู้และประสบการณ์ เฉลียวฉลาด มีอารมณ์ขัน อดทน ความคิดสร้างสรรค์ กระตือรือร้น มั่นใจในตนเองและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

จากข้อมูลข้างต้นเป็นการแสดงถึงลักษณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกาศข่าวว่าควรจะมีกรอบและแนวคิดที่สามารถนำมาใช้กับตัวผู้ประกาศข่าวเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือต่อตัวผู้ประกาศข่าวเอง ผู้ประกาศข่าวหลักและผู้ประกาศข่าวร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีหน้าที่การนำเสนอข่าวที่เชื่อมโยงกันและสลับการนำเสนอข่าวแต่ละข่าวแต่ละประเภทเพื่อให้เกิดความหลากหลายและมีสีสันในการนำเสนอข่าวทำให้ข่าวน่าสนใจและน่าติดตาม

ประเภทของผู้ประกาศข่าว

การนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์นั้นจำเป็นต้องใช้บุคลากรข่าวหรือที่เรียกกันทั่วไปว่าผู้ประกาศข่าวหรือผู้รายงานข่าวซึ่งไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัวว่าผู้ประกาศข่าวจะต้องมีจำนวนเท่าใดจะขึ้นอยู่กับรูปแบบการนำเสนอข่าว ซึ่งสนมพร จิมเฉลิม (2542:21-30) ได้สรุป บุคลากรข่าวที่มีหน้าที่ในการนำเสนอข่าวจะประกอบด้วยบุคคล 3 ประเภทคือ

1. ผู้ประกาศข่าวหลัก
2. ผู้ประกาศข่าวร่วม
3. ผู้รายงานข่าว

1. **ผู้ประกาศข่าวหลัก (Anchorman)** คือ ผู้ประกาศข่าวที่ทำหน้าที่เป็นตัวหลักในขณะนำเสนอข่าวซึ่งมักถูกวางตำแหน่งเป็นศูนย์กลางในการนำเสนอข่าว เป็นผู้เชื่อมโยงขึ้นข่าวและการนำเสนอข่าวจากจุดต่าง ๆ

คุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวหลัก

สามารถสรุปคุณสมบัติเด่นของผู้ประกาศข่าวหลักโดยเรียงความสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในงานข่าวเป็นอย่างดี
2. มีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือสามารถทำให้ผู้ชมเกิดความเป็นกันเองในการนำเสนอ

ข่าว

3. มีความสามารถในการพูดบรรยายต่อโดยไม่ต้องมีสคริปต์ โดยเฉพาะต่อหน้ากล้องโทรทัศน์จะต้องไม่มีความประหม่า การใช้ภาษาในขณะพูดต้องชัดเจนเข้าใจง่าย

4. มีความสามารถในการสัมภาษณ์ตั้งคำถามโดยจะต้องตั้งคำถามได้ตอบให้อยู่ในประเด็นที่ผู้ชมสนใจอยากรู้

5. มีความสามารถในการเขียนข่าว หรือแก้ไขข่าวสามารถใช้ไหวพริบแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้

จะเห็นได้ว่าผู้ประกาศข่าวหลักรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในงานข่าวเป็นอย่างดีไม่ว่าจะเป็นบุคลิกที่เป็นกันเองแก่ผู้ชมประเด็นที่นำเสนอเป็นข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจเวลานำเสนอข่าวสามารถพูดบรรยายข่าวโดยไม่ต้องมีสคริปต์มีไหวพริบและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

2. **ผู้ประกาศข่าวร่วม (Co Anchorman)** คือ ผู้ประกาศข่าวที่ทำหน้าที่สลับกับผู้ประกาศข่าวหลักในการช่วยเชื่อมโยงการนำเสนอข่าวให้เป็นไปอย่างราบรื่นอาจจะได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่รับผิดชอบการนำเสนอข่าวแต่ละช่วงเวลาหรือจบแต่ละหมวดหมู่ของข่าวก็ได้

คุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวร่วมหรือผู้นำเสนอข่าวร่วมสามารถสรุปรายละเอียดตามคุณลักษณะที่สำคัญของผู้นำเสนอข่าวได้ตามลำดับดังนี้

1. ต้องเป็นผู้ที่มีรูปร่างหน้าตาสวยงามดูดี (Good Looks)
2. ต้องเป็นผู้ที่อ่านออกเสียงภาษาไทยอย่างถูกต้องชัดเจน ตามอักขระและวรรค ตอน ประกอบน้ำเสียงนุ่มนวลชวนฟัง

3. ต้องเป็นผู้มีบุคลิกภาพดูดี น่าเชื่อถือซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนดูเกิดความเชื่อถือในข่าวที่กำลังนำเสนออยู่
4. ต้องฉลาดมีไหวพริบดี และจะต้องมีความรู้ทางด้านข่าวที่ต้องนำเสนอด้วย
5. ต้องสามารถทำหน้าที่ภายใต้ความกดดัน รวมทั้งสามารถทำงานเข้ากับผู้อื่นได้

อย่างไรก็ตามคุณสมบัติของผู้นำเสนอข่าวร่วมที่ผู้วิจัยได้กล่าวมาข้างต้น นับเป็นคุณสมบัติที่สำคัญของผู้ประกาศข่าวร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีรูปร่างหน้าตาดีและอ่านออกเสียงภาษาไทยตามอักขระขัตติยมน้ำเสียงนุ่มนวลหน้าฟังมีบุคลิกภาพดูดีและน่าเชื่อถือและมีไหวพริบในการเชื่อมโยงข่าวจากผู้ประกาศข่าวหลักได้ดีรวมทั้งมีไหวพริบความรู้ด้านข่าวที่นำเสนอด้วย

3. ผู้รายงานข่าว (News Reporter) คือ บุคคลที่ทำหน้าที่ออกไปจัดทำข่าวหรือรายงานข่าวนอกสถานที่ โดยส่งภาพและเสียงกลับมายังห้องส่งเพื่อออกอากาศโดยผู้รายงานข่าวมักจะปรากฏตัวรายงานเรื่องราวของตนตามสถานที่ของเหตุการณ์ที่เขียนข่าว

คุณสมบัติของผู้รายงานข่าว

1. จะต้องมีความรู้และรู้จริงเกี่ยวกับเรื่องราวที่รายงานข่าวเป็นอย่างดีเป็นผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในข่าวดังกล่าวมามากพอสมควร
2. จะต้องมีความสามารถในการสรุปประเด็นข่าวเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละเรื่องที่มีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร
3. จะต้องเป็นบุคคลที่มีความสังเกตรายละเอียดรอบ ๆ รวมทั้งอารมณ์และบรรยากาศของผู้ชมที่อยู่รอบๆ เหตุการณ์รายงานข่าว จะต้องเป็นผู้ที่ควบคุมอารมณ์ความตื่นเต้นได้ไม่ประมาทในการนำเสนอ
4. มีความสามารถในการพูดโดยไม่ต้องมีสคริปต์ (Ad-Libbing) ผู้รายงานข่าวต้องสามารถที่จะพูดหรือบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยทันทีทันใด
5. จะต้องเป็นผู้มีความสามารถในการใช้เสียงเป็นอย่างดี เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจและเข้าใจไปกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
6. จะต้องรู้จักการตั้งคำถามสัมภาษณ์บุคคลในเหตุการณ์ในประเด็นการนำเสนอข่าวและหาคำตอบที่ประชาชนอยากรู้อยากทราบในการรายงานข่าวนั้น ๆ ภายใต้เวลาการนำเสนอที่จำกัด

7. สามารถทำงานภายใต้ความกดดันต่าง ๆ ได้ เพื่อหาข้อมูลและเจาะลึกการนำเสนอรวมทั้งการทำงานร่วมกับผู้อื่น

8. ปรากฏตัวตามหน้าจอโทรทัศน์มีความจำเป็นที่ผู้รายงานข่าวจะต้องแสดงความรู้และความน่าเชื่อถือ

สรุปสำหรับขั้นตอนในการจัดแบ่งประเภทผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้จะมีทั้งผู้ประกาศข่าวหลักและผู้ประกาศข่าวร่วมที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างลงตัวไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงข่าวให้กันและสลับกันในการนำเสนอข่าวรวมทั้งภาษาพูดที่ฟังแล้วเข้าใจง่ายชัดเจนและเป็นกันเองในการนำเสนอข่าว

คุณสมบัติของผู้ประกาศข่าว

จอห์น ฮิกค็อก (John Hickock อ้างใน สนมพร จิมเฉลิม, 2542 :31) ได้กำหนดแนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ที่พึงปฏิบัติดังนี้

1. สมาธิ (Concentrate) เป็นสิ่งสำคัญของคนที่ทำงานโทรทัศน์และวิทยุที่จะต้องแยกประสาทได้นั่นคือ เลิกฟังในสิ่งที่ต้องการใช้งาน

2. การรู้จักสร้างตัวเองขึ้นมา (Detach) หมายถึง ความเป็นตัวของตัวเองที่เป็นจริง ต้องเก็บซ่อนความรู้สึกส่วนตัวไว้เบื้องหลัง เพื่อเปิดโอกาสให้ตัวเองอย่างพินิจพิจารณาโดยปราศจากอคติ หากทำได้ก็จะสามารถควบคุมตัวเอง รวมทั้งเป็นผู้กำกับตัวเองไปในตัว ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ประกาศระดับมืออาชีพต้องมี

3. การฝึกจิต (Mentally Rehearse) ไม่ใช่เพียงการคิดคำนึง หากเป็นการฝึกการเรียนรู้ที่จะใช้จินตนาการ เพื่ออธิบายเหตุการณ์และการกระทำต่าง ๆ ออกมา

4. ความเชื่อมั่นในตนเอง (Believe in yourself) ต้องเริ่มจากความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง แม้อาจมีเหตุการณ์มาทำลายความมั่นใจ ผู้ประกาศข่าวที่ดีจะต้องทำหน้าที่ต่อไปด้วยความมั่นใจด้วยน้ำเสียงที่ฟังแล้วน่าเชื่อถือมากที่สุด ต้องทำตัวเป็นผู้เชี่ยวชาญและรู้จริงในสายตาผู้ชม

5. การพูดโดยไม่มีสคริปต์ (AD-Libbing) เป็นการเรียนรู้ที่ยากที่สุดในการทำงานของผู้ประกาศข่าวซึ่งเป็นการพูดเสริมโดยไม่มีสคริปต์ ถือเป็นเทคนิคที่ช่วยสร้างสีสันให้การรายงานข่าวได้ไม่น้อย โดยการพูดเสริมนอกเหนือจากสคริปต์ ผู้ประกาศข่าวจะต้องเตรียมข้อมูลให้พร้อม

6. การควบคุมลมหายใจ (Breathing) ผู้ประกาศและนักอ่านข่าวที่ดี ควรรู้จักจังหวะการหายใจที่ถูกต้องว่าการเปล่งเสียงได้อย่างต่อเนื่องและนุ่มนวล ควบคุมจากการเปล่งเสียงผ่านกระดูกซี่โครงส่วนกลาง ลอดผ่านขึ้นมา โดยการฝึกลมหายใจด้วยกระบ้งลม

7. อ่านอย่างเป็นธรรมชาติ (Read Naturally) การอ่านออกเสียงนับเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ประกาศข่าวทางวิทยุหรือโทรทัศน์ ผู้ประกาศข่าวที่ดีต้องรู้วิธีอ่านเนื้อหาสาระด้วยเสียงที่เป็นธรรมชาติและไม่มีผิดพลาด

8. การควบคุมเสียง (Voice Control) เสียงที่เปล่งออกมา จะต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้ฟัง ผู้ชม ซึ่งขึ้นอยู่กับคุณภาพของเสียงที่เปล่งออกมา

9. การออกเสียง (Television Performance) ผู้ประกาศจะต้องเรียนรู้ และจำเป็นต้องทราบ องค์ประกอบของภาพต่าง ๆ ต้องรู้ว่ากล้องตัวใดจับภาพตัวเองกล้องกำลังจับภาพมุมใกล้ (Close Up) หรือมุมกว้าง (Long Shot) (อ้างในสนมพร จิมเฉลิม, 2542:31)

ส่วน เรย์ ไวท์ (Ray White ,1990:97-100) (อ้างใน อนันท์ จันทรอ่วม, 2546) ได้กล่าวถึง คุณสมบัติของการทำงานด้านข่าวโทรทัศน์ โดยเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่ผู้ประกาศข่าว ดังนี้

1. รูปร่างหน้าตา (Looks) ไม่จำเป็นต้องเป็นคนสวยหรือหล่อแบบดารานาง เพราะสิ่งเหล่านี้สามารถปรุงแต่งขึ้นมาได้ คนไม่สวยก็อาจทำให้ดูดีขึ้นได้ เพียงแต่ใช้การเสริมแต่งเข้าช่วยอำพรางที่มีอยู่ ไม่ให้เป็นสิ่งที่สังเกตเห็น เพราะโทรทัศน์เป็นสื่อที่เรามองเห็นภาพได้ รูปร่างหน้าตาที่ปรากฏ (Appearance) จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญมากสำหรับอาชีพผู้ประกาศข่าว

2. น้ำเสียง (Voice) การมีน้ำเสียงที่พูดชัดเจน ถูกต้องอักขระ มีจังหวะวรรคตอนที่ถูกต้อง สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้การอ่านข่าวน่าฟัง น่าสนใจ ชวนติดตามยิ่งขึ้น

3. ความน่าเชื่อถือ (Credibility) ถึงแม้ว่ารูปร่างหน้าตาและน้ำเสียงจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจจากผู้ชมรายการข่าว แต่ทั้งรูปร่างหน้าตาน้ำเสียงนั้นอาจมีข้อบกพร่อง เพราะหากเขาไม่มีคุณสมบัติความน่าเชื่อถือ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่ง ถึงแม้ผู้ประกาศข่าวไม่ได้เป็นคนสวยไม่มีน้ำเสียงชวนฟัง แต่น้ำเสียงที่อ่านข่าวนั้นออกเสียงชัดเจน กลมกลืนไปกับเหตุการณ์ที่กำลังอ่านอยู่เพื่อให้การสื่อสารกับผู้ชมประสบความสำเร็จ

4. ภาพที่ปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ของผู้ประกาศข่าวจะต้องออกมาดูดี เมื่อทำทรงผม (Hair Style) การแต่งหน้า (Make up) การแต่งกาย (Dress) สิ่งเหล่านี้มีผลกระทบอย่างมากต่อการปรากฏตัวต่อหน้าสาธารณชนของผู้ประกาศข่าว

5. ประสบการณ์ (Experience) ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ที่ยังไม่มีประสบการณ์มักกังวลใจในเรื่องรูปร่างหน้าตามากกว่าจะเป็นอย่างไรเมื่ออยู่บนหน้าจอโทรทัศน์ บางคนมีพรสวรรค์ในการพูดต่อหน้าสาธารณะ บางคนมีอาการสั่นประหม่า แต่สิ่งเหล่านี้จะค่อยๆ ดีขึ้น เมื่อมีประสบการณ์มากขึ้น ได้ออกอากาศบ่อยขึ้น ดังเช่น ผู้ประกาศข่าวชั้นนำของอเมริกา Walter Cronkite, Dan Rather, Tom Brakaw, Peter Jennings ดังนั้นประสบการณ์จึงเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้การทำงานของผู้ประกาศข่าวดีขึ้น

6. การเป็นผู้มีอารมณ์ขัน สนุกสนาน (Sense of Humor) ผู้ประกาศข่าวที่มีอารมณ์ขันจะทำหน้าที่ให้การทำงานไม่เคร่งเครียดจนเกินไป ถึงแม้ว่างานที่รับผิดชอบอาจดูน่าเบื่อสำหรับผู้ประกาศข่าวที่ต้องทำงานเพื่อสาธารณชนก็ควรปรับอารมณ์ได้ดี มองทุกสิ่งทุกอย่างให้สนุกสนาน

7. การทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม (Teamwork) ผู้ประกาศที่ดีจะต้องฝึกหัดให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น จะทำให้งานสำเร็จไปอย่างรวดเร็ว ราบรื่น การให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันก็จะทำให้งานดูง่ายขึ้น

ส่วนการทำหน้าที่ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ที่ถูกต้องนี้ ไอ.อี.แฟง (I.E. Fang ,1972:113 -117) (อ้างใน อนันท์ จันทรอ่วม ,2546) ได้กล่าวถึงวิธีการปฏิบัติดังนี้

1. ผู้ประกาศข่าวต้องพูดจาได้ชัดเจน (Speaking Clearly) เพราะต้องอ่านข่าวให้ผู้ชมเข้าใจและเพื่อเป็นการป้องกันความผิดพลาดเมื่อออกอากาศ ผู้ประกาศข่าวควรตรวจดูข่าวก่อนเวลาออกอากาศจริง เพราะอาจพบกับคำหรือชื่อยากๆ ที่ไม่เคยเห็นมาก่อน

2. ผู้ประกาศควรมีความเข้าใจในข่าว (Sense of News) เพราะในการอ่านข่าวควรใช้ภาษาที่แสดงถึงความรู้สึกกับเหตุการณ์ในข่าวบ้าง เช่น การแสดงความรู้สึกเสียใจต่อข่าวการสูญเสียเรื่องเศร้า หรือเรื่องของความทารุณโหดร้าย

3. ผู้ประกาศข่าวต้องเข้าใจเนื้อหา (Knows his Subject) ต้องอ่านข่าวให้ผู้ชมเข้าใจถึงเรื่องที่กำลังอ่านอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาหรือคำในภาษาต่างประเทศอื่นได้อย่างถูกต้อง

4. ผู้ประกาศต้องทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ (Smooth Flow) เพื่อให้การอ่านข่าวออกอากาศเป็นไปด้วยความราบรื่น ผู้ประกาศข่าวต้องทำงานประสานกับฝ่ายอื่นๆ ได้อย่างดีด้วย เช่น ผู้กำกับให้เวลาการบรรยายภาพ 5 วินาที ผู้ประกาศข่าวก็ต้องอ่านคำบรรยาย ผู้ประกาศต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ โดย

ต้องตัดสินใจว่าควรกล่าวคำขอโทษทันที หรืออ่านนำข้ามไปเลย เพราะปกติแล้วการกล่าวคำขอโทษสั้นๆ ก็ไม่ได้ทำให้ผู้ประกาศข่าวเกิดความอับอายอะไร เพราะผู้ชมก็ต้องเข้าใจว่าทุกสิ่งทุกอย่างอาจเกิดความผิดพลาดได้ในกรณีนี้ผู้ประกาศข่าวก็อาจจะใช้อารมณ์ขันเข้ามาช่วยทำให้บรรยากาศดีขึ้น

5. ผู้ประกาศควรมองมาที่กล้อง (Maintaining contact with his audience) เวลาที่อ่านข่าว ผู้ประกาศควรมองผู้ชมโดยการมองมาที่กล้อง จะทำให้เหมือนกับว่าผู้อ่านข่าวกำลังพูดกับผู้ชม อย่ามัวจ้องอยู่ที่เครื่องช่วยอ่าน (Teleprompter) แต่เพียงอย่างเดียว

สำหรับ ชิมป์ (Shimp, 1979:169) (อ้างใน อนันท์ จันทรอ่วม, 2546) ได้กล่าวว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (Source Credibility) คือชุดของการรับรู้ (an entire set of perception) ที่ผู้รับสารมีต่อผู้ส่งสาร ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 มิติ ดังนี้

1. ความเชี่ยวชาญ (Expertise) หมายถึง การที่ผู้รับสารประเมินว่าผู้ส่งสารมีความรู้ มีประสบการณ์มีทักษะและมีความชำนาญทั้งยังมีความสามารถในการสื่อสารเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
2. ความน่าไว้วางใจ (Trustworthiness) หมายถึง การที่ผู้รับสารประเมินว่า ผู้ส่งสารมีความซื่อตรง อ่อนน้อมเมื่อได้ใกล้ชิดหรือสื่อสารด้วย
3. ความคล่องแคล่ว (Dynamic) หมายถึง การที่ผู้รับสารประเมินว่าผู้ส่งสารมีลักษณะกระตือรือร้น มีการตื่นตัว รวดเร็ว เป็นต้น
4. ความมีศักยภาพ (Potential) ในที่นี้หมายรวมไปถึงปัจจัยอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นในด้านรูปร่างที่สง่าผ่าเผย น้ำเสียง ตลอดจนการที่มีหน้าตาดี เป็นต้น

นอกจากนี้นักวิจัยด้านความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารที่พัฒนาโดยเบอร์ลิ และคณะซึ่งวิเคราะห์ออกมาจนเป็นข้อสรุปว่ามีปัจจัย 3 ประการ ที่ผู้รับสารมักจะใช้ในการตัดสินใจความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (Berlo.อ้างใน อรรณพ ปิณฑนโหวาท, 2537:37) ได้แก่

1. ปัจจัยที่สร้างความอบอุ่น (Safety Factors) ผู้ส่งสารที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ คือ ใจดี (Kind) เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย (Congenial) ความเป็นเพื่อน (Friendly) ไม่ขัดคอใคร (Agreeable) น่ารัก (Pleasant) สุภาพ (Gentle) ไม่เห็นแก่ตัว (Unselfish) ยุติธรรม (Justice) รู้จักให้อภัย (Forgiving) เชื้อเชิญ (Hospitable) ร่าเริง (Cheerful) มีศีลธรรม (Ethical) อดทน (Patient) และสงบเยือกเย็น (Calm)
2. ปัจจัยที่เป็นคุณสมบัติของผู้ส่งสาร (Qualification Factors) โดยเน้นที่ความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ของผู้ส่งสาร คุณสมบัติเหล่านี้ เช่นมีประสบการณ์ด้านใดด้านหนึ่ง (Experience) ได้รับการ

ฝึกฝน (Trained) มีความชำนาญ (Skilled) มีอำนาจในหน้าที่หนึ่ง(Authoritative) มีความสามารถ (Able) และมีไหวพริบ (Intelligent)

3. ปัจจัยด้านพลวัตของผู้ส่งสาร (Dynamism Factors) เป็นปัจจัยที่แสดงถึงความคล่องแคล่ว กระตือรือร้น ความไม่เฉื่อยชาของผู้ส่งสาร ลักษณะเหล่านี้ ได้แก่ มุทะลุ(Aggressive) รู้จักเอาใจเขามาใส่ใจเรา(Empathic)ตรงไปตรงมา(Frank) กล้าหาญ(Courage)กระตือรือร้น (Active) รวดเร็ว (Fast)และ คล่องแคล่ว (Energetic)

จากคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวและปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นว่าคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกาศข่าวหลักและผู้ประกาศข่าวร่วมมีสมาธิ ความเป็นตัวของตัวเองสามารถควบคุมและกำกับตัวเองไปในตัวรวมทั้งเล่าข่าวได้เป็นธรรมชาติโดยไม่ต้องมีสคริปต์ มีจินตนาการที่จะอธิบายข่าวออกมาให้น่าสนใจกระชับ และชัดเจนทำให้เข้าใจได้ง่ายรวมทั้งข่าวที่นำมาเสนอมีความหลากหลายและน่าสนใจทำให้ดึงดูดความสนใจของผู้ชม รวมทั้งรูปร่างหน้าตา น้ำเสียง ความน่าเชื่อถือ และ ประสิทธิภาพของผู้ประกาศข่าวที่มีความน่าเชื่อถือและมีการทำงาน ร่วมกันกันเป็นทีมได้อย่างเหมาะสมและลงตัว

3. ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสารจากสื่อ

เนื่องจากงานวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยให้ความสนใจในตัวผู้รับสาร (Audience) กล่าวคือผู้รับสารเป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้น (Active)ในการเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนด้วยตนเองในส่วนของทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อก็เช่นเดียวกันมุมมองจะเป็นในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือการที่ผู้รับสารจะใช้สื่ออะไรก็ตามผู้รับสารจะเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารตามความต้องการหรือความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน ผู้รับสารมีกระบวนการเลือกสรรข่าว Selective Processes (อ้างใน อนุชิต มุรธาทิพย์,2542:20) กระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (filters) การรับรู้ข่าวสารของมนุษย์มี 3 ขั้นตอนดังนี้

ภาพที่ 2 กระบวนการเลือกสรรข่าว

การเลือกเปิดรับ
การเลือกรับรู้
การเลือกจดจำ

1.การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure of Selective Attention) เป็นแนวทางโน้มแน้วที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสารแหล่งใดแหล่งหนึ่งที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่งโดยทั่วไปผู้รับสารที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อกทศนคติความสนใจและสิ่งสนับสนุนความคิดเดิมของตน

2. การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมาเมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้วผู้รับสารจะเลือกรับรู้เลือกตีความหมายตามความเข้าใจทัศนคติประสบการณ์ความเชื่อความต้องการความคาดหวังตามแรงจูงใจของตนเองและตามสภาวะร่างกายทางอารมณ์เป็นต้น

3. การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวทางโน้มแน้วในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะสารที่มีเนื้อหาตรงกับความสนใจความต้องการทัศนคติของตนเองการเลือกจดจำนี้เปรียบเสมือนเครื่องกรองขั้นสุดท้ายที่มีผลต่อการส่งสารไปยังผู้รับซึ่งในบางครั้งผู้รับสารก็ลืมเนื้อหาของสาร ในส่วนไม่ตรงกับความสนใจของตนเอง (อ้างใน พีระ จิรโสภณ,2535)

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm) (อ้างใน อนุชิต มุรธาทิพย์,2542:21)ยังชี้ให้เห็นองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสารดังนี้

1. ประสบการณ์ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ของตน
2. การประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสารผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของตน
3. ภูมิหลังผู้รับสารที่มีภูมิหลังแตกต่างกันจะให้ความสนใจต่อเนื้อหาสารต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อมมีผลต่อพฤติกรรมเลือกรับสื่อและเนื้อหาข่าวสารที่ต่างกัน
5. ความสามารถในการรับสื่อเป็นเรื่องเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจของผู้รับสาร

ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารที่แตกต่างกัน

6. บุคลิกภาพมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติการโน้มน้าวใจและพฤติกรรมของผู้รับสาร
7. อารมณ์สถานภาพทางอารมณ์อาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของสาร
8. ทัศนคติเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและการตอบสนองข่าวสาร

จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสารจากสื่อนี้ ผู้ศึกษาได้นำมาเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยเพื่อชี้ให้เห็นว่าพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของผู้ชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้มีการเลือกเปิดรับข่าวสารจากทางวิทยุและโทรทัศน์ การเลือกรับรู้และตีความตามความเข้าใจและตามทัศนคติประสบการณ์ความเชื่อและอารมณ์ของผู้ชมแต่ละบุคคล และเลือกจดจำข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระตรงกับความสนใจและความต้องการของตนเองซึ่งใช้ประสบการณ์ ประโยชน์จากข่าว ภูมิหลัง การศึกษา สภาพแวดล้อม ความสามารถในการรับสื่อบุคลิกภาพ อารมณ์และทัศนคติเป็นองค์ประกอบในการเปิดรับสารจากสื่ออื่นนั่นเอง

4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้สื่อมวลชนของผู้รับสารเกิดจากความเชื่อที่ว่าผู้รับสารจะเลือกรับสารที่มีความสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของตนเองการศึกษาในเรื่องนี้ส่วนใหญ่จะเน้นการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระของผู้ชมรายการโทรทัศน์

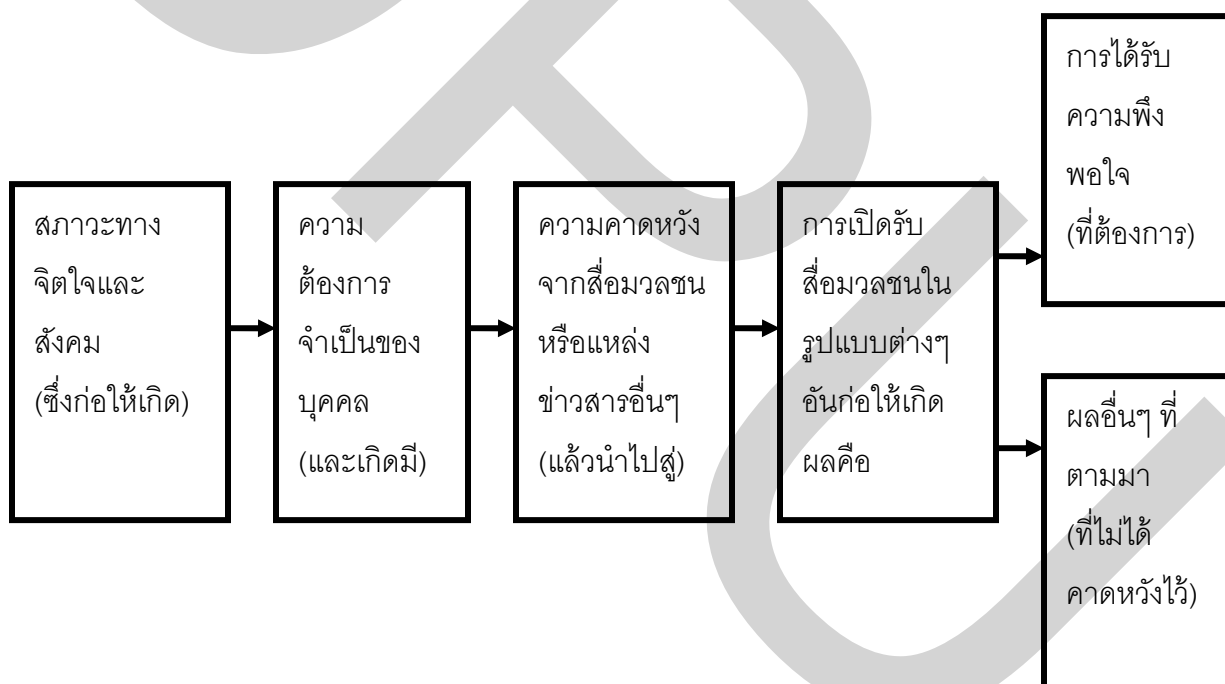
แคทซ์ (Katz) บลูมเลอร์ (Blumler) และเกอรวิทช์ (Gurvitch) อ้างใน พิระ จิรโสภณ, 2535) ได้อธิบายเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสารของผู้รับสารดังนี้

แนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจคือการศึกษารับสารเกี่ยวกับ

1. สภาวะทางสังคมและจิตใจซึ่งก่อให้เกิด
2. ความต้องการจำเป็นของบุคคลและเกิดมี
3. ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแสงข่าวสารอื่นๆ แล้วนำไปสู่
4. การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ อันก่อให้เกิดผลคือ
5. การได้รับความพึงพอใจตามความต้องการและ
6. ผลอื่นๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้

องค์ประกอบต่างๆเกี่ยวกับแนวคิดในเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนตามที่กล่าวมาแสดงให้เห็นรูปแบบจำลองได้ดังนี้

ภาพที่ 3 แบบจำลองการสื่อสารของ katz และคณะ



แบบจำลองการใช้ประโยชน์ปลั๊กการได้รับความพึงพอใจนี้ได้อธิบายกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชนและการใช้สื่อมวลชนโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกบริโภคสื่อมวลชนขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเองแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์มีความตั้งใจและความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่างๆ กัน

ในงานวิจัยเรื่อง (Utilization of Mass Communication by individual)

(แคทซ์.บลูมเลอร์และเกอร์วิทซ์,1974:21) (อ้างใน อนุชิต มุรธาทิพย์ :2542) ได้สรุปข้อตกลงพื้นฐานของทฤษฎีนี้ไว้ 5 ข้อด้วยกันได้แก่

1. ผู้รับสารมีลักษณะเป็นผู้กระทำ การใช้สื่อส่วนใหญ่ทำไปโดยมีจุดมุ่งหมายแล้วแต่สภาพแวดล้อมหรือโอกาสอาจมีส่วนให้เกิดการใช้สื่อแต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าการใช้สื่อนั้นมักจะต้องมีการคาดหวังไว้มากหรือน้อยนั้นก็แล้วแต่ (แมคเควล บลูมเลอร์ และบราวน์,1972)

2. ยึดถือผู้รับสารเป็นหลักคือมองว่าผู้รับสารใช้สื่ออย่างไรโดยเจตนาอย่างไรมองว่าสื่อมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสารแต่ฝ่ายเดียว (แชรรม์และคณะ,1961)(อ้างใน อนุชิต มุรธาทิพย์ ,2542)

3. เป็นการมองอย่างเปรียบเทียบระหว่างความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อกับแหล่งข่าว ดังนั้นเมื่อศึกษาจึงต้องเปรียบเทียบถึงวิธีอื่นๆที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ด้วย

4. อาจกล่าวว่าคุณค่าสามารถอธิบายความสนใจหรือแรงจูงใจของตนเองในเรื่องต่างๆได้

5. ต้องพิจารณาถึงความเกี่ยวข้องและความแตกต่างระหว่างทฤษฎีนี้กับ Process Culture แนวคิดเริ่มต้นของทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจะให้ความสนใจกับผู้บริโภคสมาชิกผู้รับสารมากกว่าที่จะเน้นในเรื่องสาร (Messages) ทฤษฎีนี้เริ่มต้นที่บุคคลเป็นผู้เลือก (Active Selector) ในการใช้สื่อซึ่งเป็นมุมมองที่แตกต่างจากมุมมองที่สื่อมวลชนที่อำนาจต่อผู้รับสารซึ่ง (Katz,1992:364-365)(อ้างใน อนุชิต มุรธาทิพย์ ,2542)

เมื่อเปรียบเทียบกับการศึกษาแบบ Classical Effects แล้วทฤษฎี Uses and Gratifications จะศึกษาที่ผู้บริโภคสื่อเป็นจุดเริ่มต้นมากกว่าสารจากสื่อและจะศึกษาพฤติกรรมของผู้รับสารในแง่ของ ประสพการณ์ตรงกับสื่อเหล่านั้นๆ ทฤษฎีนี้จะมองว่าสมาชิกผู้รับสารเป็นผู้กระทำการได้ประโยชน์จากเนื้อหาของ สื่อมวลชนมากกว่าเป็นฝ่ายถูกกระทำจากสื่อ ดังนั้นทฤษฎีนี้จึงไม่ได้ตั้งข้อสมมุติฐานในเรื่องความสัมพันธ์ ระหว่างสาร (Messages) กับผลกระทบ(Effects)แต่จะมองว่าสมาชิกผู้รับสารเป็นผู้นำสารมาใช้และการใช้นั้น จะทำหน้าที่เป็นตัวแปรแทรกในกระบวนการของผลกระทบ(The Press of Effects)

นอกนั้น (Palmgreen และคณะ,1985:14) (อ้างใน อนุชิต มุรธาทิพย์ ,2542) ได้สรุปสมมุติฐาน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจไว้อย่างรวบรัดดังนี้

1. ผู้รับสารมีความกระตือรือร้น(Active) ดังนั้น
2. การใช้สื่อของผู้รับสารส่วนใหญ่จะถูกมองว่าผู้รับสารมีเป้าหมาย(Goal Directed) และ
3. จะมีการแข่งขันกับแหล่งอื่นๆ ในการได้มาซึ่งการตอบสนองความพึงพอใจและเมื่อ
4. ผู้รับสารเชื่อมโยงความต้องการ (Needs) ของตนในการเลือกใช้สื่อ
5. การบริโภคสื่ออาจบรรลุลความพึงพอใจได้แตกต่างกันถึงแม้ว่า
6. เนื้อหาสื่อเพียงอย่างเดียวนั้นไม่สามารถใช้ในการพยากรณ์ความพึงพอใจได้อย่างถูกต้องเนื่องจาก
7. คุณลักษณะของสื่อ (Media Charactenstics) จะเป็นตัวกำหนดระดับความพึงพอใจที่ได้รับการตอบสนองความต้องการ (Needs) ในแต่ละครั้งแตกต่างกันและเนื่องจาก
8. ความพึงพอใจที่ได้รับการตอบสนองนั้นมีจุดเริ่มต้นที่เนื้อหาสื่อการเปิดรับหรือไม่เปิดรับสื่อหรือสถานการณ์ทางสังคมที่มีการเปิดรับสื่อเกิดขึ้น

แนวทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจจะเน้นที่การอธิบายเชิงเหตุผลต่อเนื่องความต้องการและที่มาของความต้องการแรงจูงใจพฤติกรรมและความพึงพอใจที่ติดตามมาซึ่งจะเชื่อมโยงต่อเนื่องกันเป็นลูกโซ่ การศึกษาวิจัยจึงอาจจะเจาะจงศึกษาที่ช่วงใดช่วงหนึ่งของลูกโซ่โดยเฉพาะก็ได้ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ,2534:84)

สำหรับประเทศไทย สิริชัย สิริกายะและกาญจนา แก้วเทพ (2531:110-112) ได้ศึกษาชุดตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชนซึ่ง Mc Quail และคณะได้สร้างไว้แล้วใช้ปรับปรุงขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้สื่อมวลชนโดยผู้รับสารดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

1. ทราบเหตุการณ์เกี่ยวกับตนเองสภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสภาพปัจจุบันสังคมและโลก
2. เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติความคิดเห็นและการตัดสินใจ
3. สนองความอยากรู้อยากเห็นและสนองความสนใจ
4. ให้การเรียนรู้เป็นการศึกษาด้วยตนเอง
5. สร้างความรู้สึกมั่นคงโดยใช้ความรู้ที่ได้จากสื่อมวลชน

2. ความต้องการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

1. ให้แรงเสริมค่านิยมส่วนบุคคล
2. ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม
3. แสดงออกร่วมกับค่านิยมของบุคคลอื่นๆในสื่อมวลชน
4. มองทะลุเข้าไปในตนเอง

3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

1. มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของบุคคลอื่น
2. แสดงออกร่วมกับผู้อื่นและเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
3. นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
4. ใช้แทนเพื่อน
5. ช่วยในการดำเนินตามบทบาทสังคม
6. สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัวเพื่อนและสังคม

4.ความต้องการความบันเทิง

1. หลีกหนีหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ
2. ผ่อนคลาย
3. ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ได้ความสนุกสนานทางสุนทรียะ
4. ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป
5. ปลดปล่อยอารมณ์
6. เป็นการกระตุ้นทางเพศ

จะเห็นได้ว่าการที่ผู้รับสารเลือกใช้สื่อตามแนวทฤษฎี (Use and Gratifications) นี้ผู้รับสารจะมีแรงจูงใจที่มาจากทางกายภาพ และปัจจัยทางจิตวิทยาที่แตกต่างกันจึงทำให้มีเหตุผลหรือมีความคาดหวังในการใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจแตกต่างกัน(Mc Quail และคณะ, อ้างใน อนุชิต มุรธาทิพย์ ,2542)

จากตัวแปรของนักวิจัยหลายท่านที่ได้ศึกษาไว้ผู้วิจัยได้นำมาสรุปเป็นตัวแปรความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ที่ใช้ในการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

- 1.1.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ทำให้ทราบเหตุการณ์ในปัจจุบันที่อยู่รอบๆตัวที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน
- 1.2.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำและความคิดเห็นและการตัดสินใจในมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 1.3.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้เป็นการสนองความอยากรู้อยากเห็นข่าวสารที่ต้องการทราบทันเหตุการณ์
- 1.4.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ให้การเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 1.5.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ทำให้ผู้ชมรู้สึกมั่นคงที่ได้ความรู้จากสื่อมวลชน

2. ความต้องการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

- 2.1.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ให้แรงเสริมค่านิยมส่วนบุคคล

2.2.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม

2.3.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถร่วมแสดงออกกับค่านิยมของบุคคลอื่นๆ (ในสื่อมวลชน)

3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

3.1.การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถเข้าใจถึงสภาพแวดล้อมของคนอื่นๆ

3.2. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถร่วมแสดงออกและเป็นส่วนหนึ่งของรายการ

3.3. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถนำไปสนทนากับเพื่อนร่วมงานได้หรือกับครอบครัวและบุคคลอื่นๆ

3.4. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถปรึกษาให้กำลังใจแทนเพื่อนได้

3.5. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถใช้ในการดำเนินหน้าที่ในสังคมได้อย่างถูกต้อง

3.6. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัวเพื่อนฝูงและสังคมได้

4. ความต้องการความบันเทิง

4.1. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถหลีกเลี่ยงปัญหาต่างๆของตนเองได้ในขณะหนึ่ง

4.2. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถผ่อนคลายได้

4.3. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถได้รับความสนุกสนานทางสุนทียะ

4.4. การชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้สามารถใช้เวลาที่มีให้เกิดประโยชน์ในความรู้และความคิดในการรับข่าวสาร

จะเห็นได้ว่าผู้รับสารของรายการเรื่องเล่าเช้านี้เลือกใช้สื่อตามแนวทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารจะมีแรงจูงใจที่มาจากทางกายภาพต่าง ๆ และปัจจัยทางจิตวิทยาที่แตกต่างกันจึง

ทำให้มีเหตุผล มีมุมมองและมีความคาดหวังในการใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย หรือน้อยที่สุดที่แตกต่างกันออกไปในลักษณะต่าง ๆ

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พินทุสุตา ยุทธบรรดล (2541) ศึกษาเรื่อง” กระบวนการผลิตและนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” โดยศึกษานโยบายในการดำเนินงานการผลิตรายการข่าวบันเทิง ผลการวิจัยพบว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เป็นองค์กรธุรกิจที่ดำเนินการร่วมมือทางธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์มีลักษณะการบริหารจัดการด้านรายการและรายได้ในรูปแบบการผลิตรายการและขยายเวลาโฆษณาเองรวมทั้งการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่สถานี ผู้บริหาร นักร้องบุคคลในวงการบันเทิงและดารานักแสดงโดยเฉพาะสังกัดช่อง 3

สุภาภรณ์ วัชรธรรม (2543) ศึกษาเรื่องพัฒนาการการนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. (2529-2542) ผลการวิจัยพบว่าการนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ตั้งแต่ปี 2529-2540 ไม่มีการพัฒนาการในการนำเสนอซึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบทำให้การนำเสนอข่าวไม่มีพัฒนาการ มี 3 ปัจจัยด้วยกันคือ 1.สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นสถานีที่มีแนวโน้มไปในเชิงธุรกิจ 2.กฎระเบียบข้อบังคับของรัฐบาลและผู้มีอำนาจทางการเมือง 3. การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารในฝ่ายข่าว ดังนั้นจึงต้องพยายามปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรายการข่าวให้ถูกใจของผู้ชม นอกจากนี้จากปัจจัยด้านการเมืองช่อง 3 หลีกเลี่ยงที่เน้นการนำเสนอข่าวการเมืองโดยหันไปให้ความสนใจต่อข่าวประเภทอื่น ๆ มากขึ้น

วัฒนา อนุวัฒน์นันทเขตต์ (2541) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหารายการสะกิดข่าวในรายการข่าวภาคค่ำสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ผลการวิจัยพบว่าโครงสร้างของรายการในแต่ละวันมีจำนวน 5-6 สะกิดข่าวรูปแบบรายการรายงานข่าวมีลักษณะค่อนข้างเป็นแบบแผนเดียวกันโดยเฉพาะถ้อยคำนำข่าวและถ้อยคำส่งท้ายข่าวการใช้เทคนิคด้านภาพและเสียงของรายการสะกิดข่าวพบว่าส่วนใหญ่มีการใช้ประกอบกันมีเสียงพิเศษค่อนข้างมากด้านคุณค่าความเป็นข่าวพบว่าเป็นข่าวเกี่ยวกับการเมืองและด้านความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินใกล้เคียงด้านการนำเสนอความบันเทิงมีการนำเสนอผสมผสานกัน ระหว่างบทบาทของผู้ประกาศข่าวเทคนิคด้านภาพและเสียงและล่อเลียนเสียดี

มาฆฤกษ์ ยิ่งเจริญ (2543) ศึกษาเรื่องพฤติกรรม的开รับและความคิดเห็นของผู้ชมโทรทัศน์ที่มีต่อรายการเหตุบ้านการเมืองผลการวิจัย พบว่าผู้ชมรายการเหตุบ้านการเมืองมีลักษณะทางประชากรดังนี้ เป็นชายร้อยละ 51 และหญิงร้อยละ 48.7 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 33.8 มีสถานภาพโสดร้อยละ 50.8 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 53 มีอาชีพบริษัทเอกชนร้อยละ 43.0 และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000-10,000 และ 10,001-15,000 ร้อยละ 22.5

ดังนั้นในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยจึงอาศัยกรอบแนวคิดทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยนี้คือ ทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์ และการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมและการเปิดรับสารจากสื่อ ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยในครั้งนี้

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาเรื่อง การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้” ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยดังต่อไปนี้

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่รับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ในเขตกรุงเทพมหานครมีทั้งหมด 50 เขต ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งหมดจำนวน 5,844,607 ล้านคน เพศชาย 2,822,171 ล้านคน เพศหญิงจำนวน 3,022,436 ล้านคน (ที่มา: www.bma.go.th) สำหรับการกำหนดกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้อาศัยสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2534:29) โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อน ยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5 % หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{5,844,607}{1 + 5,844,607(0.05)^2} = 399.99$$

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นที่เคยชมข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยในการเก็บข้อมูลจะมีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างก่อน ว่าเคยชมข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้หรือไม่ถ้าเคยชมค่อยลงมือเก็บข้อมูล ดังนั้นจึงเก็บข้อมูลให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เคยรับชมข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.จนครบ 400 ชุด

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างชนิดแบ่งกลุ่มหลายขั้นตอนแบบแบ่งชั้นภูมิ (Multistage Stratified Cluster Sampling) (สุจิตรา บุญยรัตน์พันธุ์, 2534:170) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. จัดกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sample) โดยแบ่งประชากรออกตามเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครซึ่งแบ่งเขตการปกครองไว้ทั้งหมด 50 เขต (ข้อมูลจาก <http://www.bma.go.th>)

2. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขตออกเป็น 3 กลุ่มเขต ตามหลักเกณฑ์การแบ่งของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ได้แก่ กลุ่มเขตเมือง กลุ่มเขตต่อเมือง กลุ่มเขตชานเมือง ดังตารางต่อไปนี้

ภาพที่ 4 แสดงเขตย่อยในกรุงเทพมหานครตามหลักการแบ่งเขตการปกครอง 3 กลุ่ม
เขตของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเขตเมือง	กลุ่มเขตต่อเมือง	กลุ่มเขตชานเมือง
เขตพระนคร	เขตดอนเมือง	เขตมีนบุรี
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	เขตหลักสี่	เขตคลองสามวา
เขตสัมพันธวงศ์	เขตบางเขน	เขตลาดกระบัง
เขตปทุมวัน	เขตสายไหม	เขตหนองจอก
เขตราชเทวี	เขตลาดพร้าว	เขตบางบอน
เขตบางรัก	เขตบางกะปิ	เขตบางขุนเทียน
เขตดุสิต	เขตบึงกุ่ม	
เขตพญาไท	เขตวังทองหลาง	
เขตบางพลัด	เขตคันนายาว	
เขตบางกอกน้อย	เขตสะพานสูง	
เขตบางกอกใหญ่	เขตพระโขนง	
เขตสาทร	เขตบางนา	
เขตยานนาวา	เขตประเวศ	
เขตบางคอแหลม	เขตสวนหลวง	
เขตบางซื่อ	เขตตลิ่งชัน	
เขตคลองสาน	เขตทวีวัฒนา	
เขตธนบุรี	เขตภาษีเจริญ	
เขตจตุจักร	เขตบางแค	
เขตห้วยขวาง	เขตหนองแขม	
เขตดินแดง	เขตราษฎร์บูรณะ	
เขตคลองเตย	เขตทุ่งครุ	
เขตวัฒนา	เขตจอมทอง	
รวม 22 เขต	รวม 22 เขต	รวม 6 เขต

จากตารางพบว่ามีเขตการปกครองที่อยู่ใน กลุ่มเขตเมืองทั้งสิ้น 22 เขต กลุ่มเขตต่อเมือง 22 เขต และกลุ่มเขตชานเมืองเพียง 6 เขต อย่างไรก็ตามในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาวิจัยเพียง 10 เขต จากทั้งหมด 50 เขตย่อย ผู้วิจัยจึงกำหนดจำนวนเขตตามสัดส่วนของแต่ละกลุ่มเขตดังนี้

- สัดส่วนจากกลุ่มเขตเมือง มีค่าเท่ากับ $(10 \times 22) / 50 = 4.4$ เขต ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้ 4 เขต

- สัดส่วนจากกลุ่มเขตต่อเมือง มีค่าเท่ากับ $(10 \times 22) / 50 = 4.4$ เขต ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้ 4 เขต

- สัดส่วนจากกลุ่มเขตชานเมือง มีค่าเท่ากับ $(10 \times 6) / 50 = 1.2$ เขต ดังนั้นสุ่มกลุ่มนี้ 1 เขต

สำหรับการกำหนดจำนวนเขตตามสัดส่วนของแต่ละกลุ่มเขตข้างต้น จะได้เขตที่ต้องสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 9 เขต ฉะนั้นเพื่อให้ครบ 10 เขต ตามที่ต้องการผู้วิจัยจึงได้เพิ่มการสุ่มตัวอย่างจาก “กลุ่มเขตเมือง” โดยสุ่มเพิ่มจาก 4 เขต เป็น 5 เขต เนื่องจากกลุ่มเขตเมืองมีความหนาแน่นของประชากรที่มากกว่า

3. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Sampling Random) โดยวิธีจับฉลากเพื่อเลือกตัวแทนแต่ละกลุ่มเขต โดยใช้สัดส่วนดังกล่าวข้างต้น ผลการจับฉลากเป็นดังนี้

3.1. กลุ่มเขตเมือง ได้เขตตัวแทน คือ เขตบางรัก เขตดุสิต เขตดินแดง เขตบางซื่อและเขตคลองเตย

3.2. กลุ่มเขตต่อเมือง ได้เขตตัวแทน คือ เขตดอนเมือง เขตบางเขน เขตบางกะปิ และเขตบางนา

3.3. กลุ่มเขตชานเมือง ได้เขตตัวแทน คือ เขตลาดกระบัง

4. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ตามตัวแทนเขตซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะต้องเป็นผู้เคยรับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้สำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ซึ่งสามารถจำแนกประเภทของตัวแปรได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายปิด (close – ended questionnaires) และแบบสอบถามปลายเปิด (open – ended questionnaires) ซึ่งในการแจกแบบสอบถามของผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามกลุ่มประชากรที่รับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้เท่านั้นซึ่งข้อมูลในแบบสอบถามมีดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มี 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ มี 9 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ มี 10 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ มี 13 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้รับสารของรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะที่ต้องปรับปรุงเกี่ยวกับการนำเสนอของพิธีกร และรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ มี 4 ข้อย่อยคือ ด้านพิธีกร, ด้านเนื้อหารายการ, ด้านเวลาในการออกอากาศ และอื่น ๆ

การวัดค่าตัวแปรและการให้คะแนน

ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนและเกณฑ์การวัดค่าตัวแปรดังนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทางประชากร

เป็นข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย คำถามในเรื่องเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Checklist)

ส่วนที่ 2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญในการเปิดรับชม ความบ่อยและระยะเวลาในแต่ละครั้งของการเปิดรับชมดังกล่าว โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Checklist) ส่วนการวัดค่าตัวแปรจะทำการแจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย และร้อยละ

ส่วนที่ 3.และส่วนที่ 4.การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรและรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้

เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรและรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. โดยกำหนดเกณฑ์การวัดค่าตัวแปรออกเป็น 5 ระดับคือ

มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

เกณฑ์การแปรความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยใช้การคำนวณ ดังนี้

$$\frac{(5-1)}{5} = 0.8$$

ได้ช่วงคะแนนเฉลี่ยแต่ละช่วงมีขนาดเท่ากับ 0.8 ดังนั้น จึงให้ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 ถือว่าการรับรู้และความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 ถือว่าการรับรู้และความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 ถือว่าการรับรู้และความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 ถือว่าการรับรู้และความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 ถือว่าการรับรู้และความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 5. ข้อเสนอแนะ

เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะวิธีการนำเสนอของพิธีกรหลังจากได้รับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้มี 4 ข้อย่อยคือ ด้านพิธีกร, ด้านเนื้อหารายการ, ด้านเวลาในการออกอากาศ และอื่น ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเทคนิคการนำเสนอให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาเนื้อหา ตลอดจนความยากง่ายในการใช้ภาษาที่ใช้โดยการนำไปทดสอบ (Pre-test) กับผู้ชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ ที่ไม่ได้เลือกเป็นกลุ่มจำนวน 30 ชุด เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้เหมาะสม โดยนำผลของข้อมูลที่ได้มาหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยพิจารณาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีการวัดความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha) ของครอนบาช (Cronbach) ซึ่งค่าความเชื่อมั่นที่กำหนดไว้คือ 0.80

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ใช้การเก็บแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มประชากรเป็นเวลาประมาณ 3 เดือนในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เดือนเมษายน 2548 โดยการแจกแบบสอบถาม 400 ชุด แบ่งเขตที่เลือกไว้ 10 เขตๆ ละ 40 ชุดโดยจะแจกแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่รับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้เท่านั้น โดยกำหนดแจกแบบสอบถามเพศชาย 200 คน เพศหญิง 200 คน
2. จัดหาข้อมูลจาก เอกสาร หนังสือพิมพ์บทความ หนังสือ นิตยสาร และจากสื่ออื่นที่เกี่ยวข้องกับพิธีกรและรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้เพื่อนำมาวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาประกอบ

ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ทำการวิจัยข้อมูลเฉพาะ 400 คนของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครที่รับฟังรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้เท่านั้น

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาเสนอและสรุปผลการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้การคำนวณค่าสถิติต่างๆ โดยแบ่งเป็น

1. **สถิติเชิงพรรณนา** (Descriptive Statistics) โดยระบุค่าของข้อมูลเป็นจำนวน ร้อยละ (Percentage) ,ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. **สถิติเชิงอนุมาน** (inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) มีดังนี้

- สถิติทดสอบไคสแควร์ (Chi – Square) เพื่อทดสอบลักษณะทางประชากรศาสตร์ว่ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของผู้ชมตามสมมติฐานการศึกษาและกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1

- สถิติทดสอบ T – test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One –Way ANOVA) เพื่อทดสอบ และอธิบายในกรณีที่หาค่าความแตกต่างในเรื่องของ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2 และการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 3

การประมวลผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมผลข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้วทำการลงรหัส (Coding) และนำไปประมวลผลข้อมูลโดยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปSPSS/PC+

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่อง การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “ เรื่องเล่าเช้านี้ “ ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์

1. 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้
1. 2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
1. 3. การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้
1. 4. การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้
1. 5. ข้อเสนอแนะของผู้รับสารที่มีต่อพิธีกร, เนื้อหารายการ ,เวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ และข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

1.1. การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	200	50.00
หญิง	200	50.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้จำนวน 400 คน แบ่งเป็นเพศชาย 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และแบ่งเป็นเพศหญิง 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 - 25 ปี	134	33.50
26 - 33 ปี	93	23.25
34 - 41 ปี	75	18.75
42 - 49 ปี	45	11.25
50 ปีขึ้นไป	53	13.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 5 กลุ่มอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 26-33 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ

23.25 อันดับที่ 3 คือกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 34-41 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 อันดับที่ 4 คือกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไปจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 และช่วงอายุที่มีน้อยที่สุดคือ 42-49 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	221	55.25
แต่งงาน	151	37.75
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	7.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.25 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่แต่งงานแล้ว จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 และสุดท้ายคือ ตัวอย่างหม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 4 แสดงตารางและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	12	3.00
มัธยมศึกษา	50	12.50
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	20.00
ปริญญาตรี	241	60.25
สูงกว่าปริญญาตรี	17	4.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญาจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 อันดับที่ 3 คือ

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 อันดับที่ 4 คือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และกลุ่มตัวอย่างที่รับขมน้อยที่สุดคือกลุ่มตัวอย่างระดับประถมศึกษาจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	102	25.5
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	9.25
ธุรกิจส่วนตัว	84	21.0
พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร	84	21.0
รับจ้าง/งานบริการ	53	13.25
แม่บ้าน	40	10.0
อื่นๆ	-	-
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ส่วนมากมีอาชีพเป็น นักเรียน/นักศึกษาจำนวน102คน คิดเป็นร้อยละ25.5รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่เป็นธุรกิจส่วนตัว จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 อันดับที่ 3 คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 อันดับที่ 4 คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอาชีพรับจ้าง/งานบริการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 อันดับที่ 5 คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแม่บ้าน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 อันดับที่ 6 คือกลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	52.25
10,001 - 30,000 บาท	118	29.5
30,001 - 50,000 บาท	37	9.25
50,001 - 70,000 บาท	19	4.75
70,000 บาทขึ้นไป	17	4.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 ผู้วิจัยได้ศึกษาสถานภาพทางเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากรายได้ส่วนตัว (เฉลี่ยต่อเดือน) พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาท จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 อันดับที่ 3 คือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 30,001 - 50,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 อันดับที่ 4 คือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 50,001 - 70,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 70,000 บาทขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

1. 2. การวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ข้อมูลนี้เป็นผลจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้เท่านั้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการบ่อยครั้งเพียงใด ชมรายการมานานเพียงใด และเพราะเหตุใดจึงได้เลือกชมรายการนี้ โดยประเมินจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 จำนวนทั้งหมด 9 ข้อ ได้ผลการวิจัย ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ความบ่อยครั้งในการชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกครั้งที่ออกอากาศ	94	23.50
20 ครั้งต่อเดือน	97	24.25
10 ครั้งต่อเดือน	117	29.25
5 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น	92	23.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชมรายการ 10 ครั้งต่อเดือน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการ 20 ครั้งต่อเดือน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 อันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างที่ชม รายการทุกครั้งที่ออกอากาศ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และอันดับสุดท้ายคือกลุ่มตัวอย่างที่ชม รายการ 5 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาติดตามชมรายการ
เรื่องเล่าเช้านี้

ระยะเวลาที่ติดตามชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 8 เดือน	169	42.25
4 - 8 เดือน	104	26.0
1 - 4 เดือน	69	17.25
น้อยกว่า 1 เดือน	58	14.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมรายการ มากกว่า 8 เดือน
จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ชม 4 - 8 เดือน
จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 อันดับที่ 3 คือกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการ 1 - 4
เดือน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และสุดท้ายกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการ น้อยกว่า 1
เดือน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการชมรายการเรื่อง
เล่าเช้านี้

พฤติกรรมการชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่อง	140	35.00
ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา	106	26.50
ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจชมบ้างในบางครั้ง	126	31.50
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	28	7.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมักจะตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่องมีจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่ ชมเรื่อยๆ ตั้งใจชมบ้างในบางครั้งจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 อันดับที่ 3 คือ กลุ่มตัวอย่างที่ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุในการติดตามชม รายการเรื่องเล่าเช้านี้

สาเหตุในการเลือกชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความรู้	117	29.25
เพื่อทันเหตุการณ์/ทันโลก	243	60.75
เพื่อความบันเทิง	19	4.75
เพื่อคลายเหงา	21	5.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากเลือกรับชมรายการเพื่อเพื่อทัน เหตุการณ์/ทันโลกจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.75 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่เลือก ชมเพื่อความรู้จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 อันดับที่ 3 คือกลุ่มตัวอย่างที่เลือกรับชม เพื่อคลายเหงาจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 และสุดท้าย คือกลุ่มตัวอย่างที่เลือก รับชมเพื่อความบันเทิงจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงรายการในการชมรายการ
เรื่องเล่าเช้านี้

ช่วงรายการในการชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ชมตลอดทุกช่วงของรายการ	229	57.25
ชมช่วงเปิดรายการ (ข่าวสังคม/ชาวบ้าน)	124	31.00
ชมช่วงที่สองของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ)	33	8.25
ชมช่วงท้ายของรายการ (ข่าวกีฬา)	14	3.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากชมตลอดทุกช่วงของรายการ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ชมช่วงเปิดรายการ (ข่าวสังคม/ชาวบ้าน) จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 อันดับที่ 3 คือกลุ่มตัวอย่างที่ชมช่วงที่สองของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ) จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และอันดับสุดท้ายคือกลุ่มที่ชมช่วงท้ายของรายการ (ข่าวกีฬา) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่รับชมรายการเรื่องเล่า
เช้านี้

สถานที่รับชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	359	89.75
ที่ทำงาน	25	6.25
ที่สาธารณะ	-	-
ในรถ	16	4.00
อื่นๆ	-	-
รวม	400	100

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรับฟังรายการที่บ้านจำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 89.75 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรับฟังรายการที่ทำงานจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และสุดท้ายกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรับฟังรายการในรถจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งสื่อที่รับชมรับฟังรายการ

แหล่งสื่อที่รับชมรับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	384	96.00
วิทยุ	16	4.00
ทั้งวิทยุและโทรทัศน์	-	-
รวม	400	100

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมทางโทรทัศน์จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมาคือรับฟังทางวิทยุจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการร่วมแสดงความคิดเห็นต่อรายการ

การร่วมแสดงความคิดเห็นต่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	75	18.75
ไม่เคย	325	81.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมแสดงความคิดเห็นจำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 และกลุ่มตัวอย่างที่เคยร่วมแสดงความคิดเห็นมีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแสดงความคิดเห็นใน

รายการ

การแสดงความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ทางโทรศัพท์	-	-
ทาง FAX	-	-
ทางข้อความ SMS	75	100
ทาง E- mail	-	-
รวม	75	100

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร่วมแสดงความคิดเห็นทาง ข้อความ SMSจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1. 3. การวิเคราะห์การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้

การศึกษารับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ จะเป็นการจำแนกการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรหลักและพิธีกรร่วม การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวของพิธีกร การนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี การนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ การนำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลาง วิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกร การคัดเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการ การนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลาย ซึ่งการประเมินการรับรู้และความพึงพอใจจะมี 5 ระดับด้วยกันคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ประเมินจากแบบสอบถามส่วนที่ 3 จำนวนทั้งหมด 10 ข้อ สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของ
พิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้

การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการ นำเสนอข่าวของพิธีกร	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	จำนวน (ร้อยละ)	ค่า เฉลี่ย (X)	ผลการ ประเมิน	อันดับ ที่
16. ท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าว ของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)	119 (29.75)	<u>216</u> (54.00)	59 (14.75)	6 (1.5)	- -	400 (100.0)	4.12	มาก	1
17.ท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของ พิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอริยา หุ่นศาสตร์)	92 (23.00)	<u>170</u> (42.5)	118 (29.5)	19 (4.75)	1 (0.25)	400 (100.0)	3.83	มาก	7
18.ท่านท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอ ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่2 (คุณเอกราช เก่ง ทุกทาง)	71 (17.75)	<u>169</u> (42.25)	131 (32.75)	26 (6.5)	3 (0.75)	400 (100.0)	3.70	มาก	10
19.ท่านรับรู้และพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหา ข่าวของพิธีกรทำให้เข้าใจง่ายกระชับและ ชัดเจน	106 (26.5)	<u>205</u> (51.25)	86 (21.5)	3 (0.75)	- -	400 (100.0)	4.04	มาก	2
20. ท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าว ของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี	93 (23.25)	<u>204</u> (51.00)	100 (25.00)	3 (0.75)	- -	400 (100.0)	3.97	มาก	3

ตารางที่ 16 (ต่อ)

การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการ นำเสนอข่าวของพิธีกร	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	จำนวน ร้อยละ	ค่า เฉลี่ย (X)	ผลการ ประเมิน	อันดับ ที่
21. ท่านรับรู้และพึงพอใจการนำ เสนอข่าวของ พิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน ชีวิตประจำวันได้	50 (12.5)	<u>214</u> (53.5)	133 (33.25)	3 (0.75)	- -	400 (100.0)	3.78	มาก	8
22.ท่านรับรู้และพึงพอใจพิธีกรการนำเสนอ ข่าวที่ ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลาง	88 (22.00)	<u>172</u> (43.00)	127 (31.75)	13 (3.25)	- -	400 (100.0)	3.84	มาก	6
23. ท่านรับรู้และพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าว ของพิธีกร	88 (22.00)	<u>208</u> (52.00)	98 (24.5)	6 (1.5)	- -	400 (100.0)	3.95	มาก	4
24. ท่านรับรู้และพึงพอใจการเลือกข่าวของพิธีกร มานำเสนอได้ตรงกับความต้องการของท่าน	48 (12.00)	<u>201</u> (50.25)	142 (35.5)	9 (2.25)	- -	400 (100.0)	3.72	มาก	9
25. ท่านรับรู้และพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอ ข่าวที่มีมุมมองหลากหลาย	67 (16.75)	<u>227</u> (56.75)	100 (25.00)	6 (1.5)	- -	400 (100.0)	3.89	มาก	5

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (x) = 3.88

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการรับรู้ และความพึงพอใจที่ผู้รับสารมีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ในการรับรู้และความพึงพอใจจากมากที่สุดไปยังการรับรู้และความพึงพอใจที่น้อยที่สุด ดังนี้คือ อันดับที่ 1 คือรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) รองลงมาคือ รับรู้และความพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่ายกระชับและชัดเจน อันดับที่ 3 คือ รับรู้ และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี อันดับที่ 4 คือ รับรู้และความพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกร อันดับที่ 5 คือ รับรู้และความพึงพอใจการในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลาย อันดับที่ 6 คือ รับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ ข่าวที่ตรงไปตรงมา และมีความเป็นกลาง อันดับที่ 7 คือรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) อันดับที่ 8 คือรับรู้และความพึงพอใจ การนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ อันดับที่ 9 คือ รับรู้และความพึงพอใจการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการของท่าน และอันดับสุดท้ายคือรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยตามลำดับ ดังนี้ 4.12 , 4.04, 3.97, 3.95, 3.89, 3.84 , 3.83, 3.78, 3.72, 3.70

สรุปโดยรวมแล้วได้ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.88 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ในระดับมาก

1.4. การวิเคราะห์การรับรู้ และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้

การศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้จะเป็นการจำแนกการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบรายการข่าวช่วงที่ 1(ข่าวสังคม/ชาวบ้าน) ข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) โลกใต้/ฉาก เนื้อหาข่าวของรายการ ความยาวของข่าวแต่ละช่วง ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระยะเวลาในการออกอากาศ ด้านผู้ประกาศข่าวหลักและผู้ประกาศข่าวร่วม การจัดอันดับความสำคัญของข่าว ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและของรางวัลจากทางรายการ ซึ่งการประเมินการรับรู้และความพึงพอใจจะมี 5 ระดับด้วยกันคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยประเมินจากแบบสอบถามส่วนที่ 4 จำนวนทั้งหมด 13 ข้อ สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้

การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	จำนวนร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (X)	ผลการประเมิน	อันดับที่
26. ท่านรับรู้และพึงพอใจในช่วงที่ 1 ของรายการ (ข่าวสังคม/ชาวบ้าน)	103 (25.75)	<u>204</u> (51.00)	87 (21.75)	6 (1.5)	- -	400 (100.0)	4.01	มาก	2
27.ท่านรับรู้และพึงพอใจในช่วงที่ 2 ของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ)	84 (21.00)	<u>185</u> (46.25)	122 (30.5)	8 (2.00)	1 (0.25)	400 (100.0)	3.86	มาก	4
28. ท่านรับรู้และพึงพอใจในช่วงที่ 3 ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ข่าวกีฬา)	66 (16.5)	<u>147</u> (36.75)	140 (35.00)	44 (11.00)	3 (0.75)	400 (100.0)	3.57	มาก	10
29.ท่านรับรู้และพึงพอใจ (โลกใต้/ ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้	13 (3.25)	94 (23.5)	<u>233</u> (58.25)	53 (13.25)	7 (1.75)	400 (100.0)	3.13	ปานกลาง	13
30.ท่านรับรู้และพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้	48 (12.00)	<u>231</u> (57.75)	115 (28.75)	6 (1.5)	- -	400 (100.0)	3.80	มาก	6
31. ท่านรับรู้และพึงพอใจ ความยาวของแต่ละช่วงข่าว	47 (11.75)	<u>197</u> (49.25)	133 (33.25)	21 (5.25)	2 (0.5)	400 (100.0)	3.67	มาก	8

ตารางที่ 17 (ต่อ)

การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบ รายการเรื่องเล่าเช้านี้	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	จำนวน ร้อยละ	ค่า เฉลี่ย (X)	ผลการ ประเมิน	อันดับที่
32. ท่านรับรู้และพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ ของรายการ(06.30-08.30 น.)	58 (14.5)	<u>166</u> (41.5)	151 (37.75)	22 (5.5)	3 (0.75)	400 (100.0)	3.64	มาก	9
33. ท่านรับรู้และพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ ของรายการ (2 ชั่วโมง)	54 (13.5)	<u>192</u> (48.00)	132 (33.00)	21 (5.25)	1 (0.25)	400 (100.0)	3.69	มาก	7
34. ท่านรับรู้และพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)	124 (31.00)	<u>192</u> (48.00)	77 (19.25)	7 (1.75)	-	400 (100.0)	4.08	มาก	1
35.ท่านรับรู้และพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์)	104 (26.00)	<u>173</u> (43.25)	111 (27.75)	12 (3.00)	-	400 (100.0)	3.92	มาก	3
36..ท่านรับรู้และพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญ ของข่าว	73 (18.25)	<u>194</u> (48.5)	127 (31.75)	6 (1.5)	-	400 (100.0)	3.84	มาก	5
37. ท่านรับรู้และพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วน ร่วมในการแสดงความคิดเห็น	60 (15.00)	<u>152</u> (38.00)	147 (36.75)	39 (9.75)	2 (0.5)	400 (100.0)	3.57	มาก	11
38.ท่านรับรู้และพึงพอใจของรางวัลจากทางรายการ เรื่องเล่าเช้านี้ (เสื้อ,มือถือ,กระเป๋า,สติ๊กเกอร์)เป็นต้น	52 (13.00)	110 (27.5)	<u>187</u> (46.75)	43 (10.75)	8 (2.00)	400 (100.0)	3.39	มาก	12

ค่าเฉลี่ยโดยรวม (x) = 3.70

จากตารางที่ 17 พบว่าค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ในการรับรู้และความพึงพอใจจากมากที่สุดไปยังการรับรู้และความพึงพอใจที่น้อยที่สุด ดังนี้คือ อันดับที่ 1 คือรับรู้และพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) รองลงมาคือ รับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 ของรายการ (ข่าวสังคม/ชาวบ้าน) อันดับที่ 3 คือ รับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) อันดับที่ 4 คือ รับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 ของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ) อันดับที่ 5 คือ รับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าว อันดับที่ 6 คือ รับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ อันดับที่ 7 คือ รับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการ (2 ชั่วโมง) อันดับที่ 8 คือ รับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าว อันดับที่ 9 คือ รับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการ(06.30-08.30 น.) อันดับที่ 10 คือ รับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ข่าวกีฬา) อันดับที่ 11 คือ รายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น อันดับที่ 12 คือ รับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากทางรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (เสื้อ,มือถือ,กระเป๋า,สติ๊กเกอร์) และอันดับสุดท้ายคือ รับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ซึ่งมีค่าเฉลี่ยตามลำดับดังนี้ 4.08, 4.01, 3.92, 3.86 ,3.84, 3.80 3.69, 3.67, 3.64,3.57, ,3.57, 3.39 ,3.13

สรุปโดยรวมแล้วจากค่าเฉลี่ยรวม 3.70 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ในระดับมาก

1.5. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของผู้รับสารที่มีต่อพิธีกร เนื้อหารายการ และด้านเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้

การศึกษาข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพิธีกร เนื้อหารายการ และด้านเวลาในการออกอากาศรายการเรื่องเล่าเช้านี้ จะเป็นการจำแนกออกเป็นดังนี้

- (5.1) ด้านพิธีกร
- (5.2) ด้านเนื้อหารายการ
- (5.3) ด้านเวลาในการออกอากาศ
- (5.4) อื่นๆ

จากผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อพิธีกร เนื้อหารายการ และด้านเวลาในการออกอากาศรายการเรื่องเล่าเช้านี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน มีผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 191 คนและไม่แสดงความคิดเห็น จำนวน 209 คน ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านพิธีกร รายการเรื่องเล่าเช้านี้

ด้านพิธีกร	จำนวน	ร้อยละ
- ชื่นชอบคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดาในการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจและเข้าใจง่ายและเข้าใจง่าย	128	81.01
- โดยรวมทั้ง 3 ท่านนำเสนอข่าวดีแล้ว	18	11.39
- คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์ควรเตรียมพร้อมในการนำเสนอข่าวนำเสนอข่าวให้มากกว่านี้ควรมีบทบาทมากกว่านี้	4	2.53
- ไม่ชอบให้พิธีกรทั้ง 3 ท่านล้อเล่นกันในเวลานำเสนอข่าว	3	1.90
- ควรเป็นกลางในการนำเสนอข่าว	3	1.90
- อยากให้เพิ่มพิธีกรอีก 1 คน	2	1.27
รวม	158	100

* กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะมากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 18 จะพบว่าด้านพิธีกร ผู้ชมรายการส่วนใหญ่ชื่นชอบ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดาในการนำเสนอข่าวได้น่าสนใจ และเข้าใจง่ายเป็นคนที่ทำให้ข่าวที่เคยน่าเบื่อ มีสีสัน สนุกสนาน จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 81.01 รองลงมาเรื่องผู้ชมคิดว่าพิธีกรทั้ง 3 ท่าน นำเสนอข่าวได้ดีแล้ว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 11.39 อันดับที่ 3 ผู้ชมคิดว่าคุณอรปรียาควรเตรียมพร้อมการนำเสนอข่าวให้มากกว่าเดิม บทบาทในการนำเสนอข่าวควรมีมากกว่านี้ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.53 อันดับที่ 4 ผู้ชมไม่ชอบให้พิธีกรทั้ง 3 ท่านล้อเล่นกันมากเกินไปในเวลา นำเสนอข่าวจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 อันดับที่ 5 ผู้ชมคิดว่าการนำเสนอข่าวควรเป็น กลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 และอันดับสุดท้ายคือ อยากให้เพิ่มพิธีกรอีก 1 ท่าน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.27

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านเนื้อหาของ รายการเรื่องเล่าเช้านี้

ด้านเนื้อหาของรายการ	จำนวน	ร้อยละ
- เนื้อหาของข่าวที่เลือกมานำเสนอดีมาก สรุปรายข่าวได้น่าสนใจ และทันต่อเหตุการณ์ มีสาระ และประโยชน์ดีมากแล้ว	132	82.50
- เนื้อหารายการมีสีสันหลากหลายดีไม่น่าเบื่อ	12	7.50
- น่าจะเพิ่มข่าวสังคมและข่าวชาวบ้านให้มากกว่านี้	6	3.75
- อยากให้เพิ่มข่าวบันเทิง ดารา	5	3.11
- อยากให้วิจารณ์รัฐบาลให้มากกว่านี้	2	1.25
- อยากให้เพิ่มเวลาช่วงข่าวเศรษฐกิจ	1	0.63
- สาระน้อยไปโฆษณาบ่อยไป	1	0.63
- เป็นรายการที่ดีไม่ต้องเสียเวลาไปอ่านหนังสือพิมพ์	1	0.63
รวม	160	100

* กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะมากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 19 จะพบว่าด้านเนื้อหาของรายการ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่คิดว่า เนื้อหาของข่าวที่เลือกมานำเสนอดีมาก สรุปรายข่าวได้น่าสนใจ และทันต่อเหตุการณ์ มีสาระและ

ประโยชน์ดีมากแล้ว จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมาคือผู้ชมคิดว่าเนื้อหารายการ มีสีสันหลากหลายดีไม่น่าเบื่อ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 อันดับที่ 3 ผู้ชมคิดว่าน่าจะเพิ่ม ชาวสังคม ชาวชาวบ้านให้มากกว่านี้ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 อันดับที่ 4 ผู้ชมคิดว่าอยากให้เพิ่มข่าวบันเทิง ดารา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.13 อันดับที่ 5 ผู้ชมคิดว่าอยากให้วิจารณ์ รัฐบาลให้มากกว่านี้ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 อันดับที่ 6 ผู้ชมคิดว่าอยากให้เพิ่มเวลา ข่าวเศรษฐกิจ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.63 อันดับที่ 7 สาระน้อยไปโฆษณาบ่อยไปจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.63 และอันดับสุดท้ายคือผู้ชมคิดว่าเป็นรายการที่ดีไม่ต้องเสียเวลาอ่านหนังสือพิมพ์ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.63

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านเวลาในการ ออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ด้านเวลาในการออกอากาศ	จำนวน	ร้อยละ
- อยากให้เพิ่มเวลาอีกจาก 2 ชั่วโมงเป็น 3 ชั่วโมง	58	36.72
- ออกอากาศสายไปน่าจะเช้ากว่านี้เพราะรีบไปทำงาน	36	22.78
- ออกอากาศเข้าไปตื่นมาดูไม่ทันควรสายกว่านี้	32	20.25
- เวลาในการออกอากาศเหมาะสมดีอยู่แล้ว	29	18.35
- อยากให้เพิ่มวันออกอากาศในวันเสาร์และวันอาทิตย์ด้วย	3	1.90
รวม	158	100

* กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะมากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 20 จะพบว่าด้านเวลาในการออกอากาศ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่คิดว่าอยากให้เพิ่มเวลาอีกจาก 2 ชั่วโมงเป็น 3 ชั่วโมง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 36.71 รองลงมาคือผู้ชม คิดว่าออกอากาศสายไปน่าจะเช้ากว่านี้เพราะรีบไปทำงาน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 22.78 อันดับที่ 3 ผู้ชมคิดว่าออกอากาศเข้าไปตื่นมาดูไม่ทันควรสายกว่านี้ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 อันดับที่ 4 ผู้ชมคิดว่าเวลาในการออกอากาศเหมาะสมดีอยู่แล้ว จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 18.35และ สุดท้ายผู้ชมคิดว่าอยากให้เพิ่มวันในการออกอากาศในวันเสาร์และวันอาทิตย์ด้วยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ด้านอื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
-โดยรวมดีมากแล้ว	20	46.51
-อยากให้รายการนี้อยู่นาน ๆ	15	34.88
-อยากให้เพิ่มจำนวนของรางวัล	5	11.63
-อยากให้มีการสัมภาษณ์สด ๆ ทางโทรศัพท์มากกว่านี้	3	6.98
รวม	43	100

* กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะมากกว่า 1 ข้อความ

จากตารางที่ 21 จะพบว่าด้านอื่น ๆ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่คิดว่าโดยรวมดีมากแล้ว จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 46.51 รองลงมาคือผู้ชมอยากให้รายการนี้อยู่นาน ๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 34.88 อันดับที่ 3 คือผู้ชมอยากให้เพิ่มจำนวนของรางวัล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.63 และอันดับสุดท้ายคือผู้ชมอยากให้มีการสัมภาษณ์สด ๆ ทางโทรศัพท์มากกว่านี้ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.98

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ดังมีสมมติฐานย่อยดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความบ่อยครั้งในการชม

H_0 : เพศเป็นอิสระกับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความบ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	ความบ่อยครั้งในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ทุกครั้ง ที่ออก อากาศ	20 ครั้ง ต่อ เดือน	10 ครั้ง ต่อ เดือน	5ครั้งต่อ เดือนหรือ น้อยกว่านั้น			
ชาย	46 (23.0)	50 (25.0)	68 (34.0)	36 (18.0)	200 (100.0)	7.569	0.056
หญิง	48 (24.0)	47 (23.5)	49 (24.5)	56 (28.0)	200 (100.0)		
รวม	94 (23.5)	97 (24.25)	117 (29.25)	92 (23.0)	400 (100.0)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 22 พบว่า Significance = 0.056 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความบ่อยครั้งในการชม

H_0 : อายุของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความบ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	ความบ่อยครั้งในการชม				รวม	X^2 - test	Sig
	ทุกครั้งที่ออกอากาศ	20 ครั้งต่อเดือน	10 ครั้งต่อเดือน	5 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น			
18-25 ปี	24 (18.0)	37 (27.61)	47 (35.07)	26 (19.40)	134 (100.0)	15.357	0.223
26-33 ปี	26 (27.95)	19 (20.43)	25 (26.89)	23 (24.73)	93 (100.0)		
34-41 ปี	19 (25.33)	14 (18.66)	17 (22.66)	25 (33.33)	75 (100.0)		
42-49 ปี	9 (20.0)	13 (28.88)	15 (33.33)	8 (17.77)	45 (100.0)		
50 ปีขึ้นไป	16 (30.18)	14 (26.41)	13 (24.52)	1 (1.88)	53 (100.0)		
รวม	94 (23.50)	97 (24.25)	117 (29.25)	92 (23.00)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 23 พบว่า Significance = 0.223 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคืออายุของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.3. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ในด้านความบ่อยครั้งในการชม

H_0 : สถานภาพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : สถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความ
บ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ความบ่อยครั้งในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ทุกครั้ง ที่ออก อากาศ	20 ครั้ง ต่อ เดือน	10 ครั้ง ต่อ เดือน	5 ครั้งต่อ เดือนหรือ น้อยกว่านั้น			
โสด	45 (20.36)	52 (23.5)	71 (32.12)	53 (23.98)	221 (100.0)	9.873	0.130
แต่งงาน	44 (29.13)	39 (25.82)	40 (26.49)	28 (18.54)	151 (100.0)		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	5 (17.85)	6 (21.42)	6 (21.42)	11 (39.28)	28 (100.0)		
รวม	94 (23.50)	97 (24.25)	117 (29.25)	92 (23.00)	400 (100.0)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 24 พบว่า Significance = 0.130 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือสถานภาพของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความ
บ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.4. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความบ่อยครั้งในการชม

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความบ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ความบ่อยครั้งในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ทุกครั้งที่ออกอากาศ	20 ครั้งต่อเดือน	10 ครั้งต่อเดือน	5 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น			
ประถมศึกษา	4 (33.33)	3 (25.0)	4 (33.33)	1 (8.33)	12 (100.0)	33.810	0.001
มัธยมศึกษา	22 (44.0)	17 (34.0)	7 (14.0)	4 (8.0)	50 (100.0)		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	17 (21.25)	16 (20.0)	18 (22.5)	29 (36.25)	80 (100.0)		
ปริญญาตรี	48 (19.91)	57 (23.65)	83 (34.43)	53 (21.99)	241 (100.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	3 (17.64)	4 (23.52)	5 (29.41)	5 (29.41)	17 (100.0)		
รวม	94 (23.50)	97 (24.25)	117 (29.25)	92 (23.00)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 25 พบว่า Significance = 0.001 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.5. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ด้านความบ่อยครั้งในการชม

H_0 : อาชีพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความ
บ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความบ่อยครั้งในการชม				รวม	X^2 - test	Sig
	ทุกครั้งที่ ออก อากาศ	20 ครั้ง ต่อ เดือน	10 ครั้ง ต่อ เดือน	5 ครั้งต่อ เดือนหรือ น้อยกว่านั้น			
นักเรียน/นักศึกษา	18 (17.64)	25 (24.50)	35 (34.31)	24 (23.52)	102 (100.0)	18.607	0.232
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	7 (18.91)	8 (21.62)	8 (21.62)	14 (37.83)	37 (100.0)		
ธุรกิจส่วนตัว	24 (28.57)	18 (21.42)	25 (29.76)	17 (20.23)	84 (100.0)		
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร/บริหาร	14 (16.66)	23 (27.38)	29 (34.52)	18 (21.42)	84 (100.0)		
รับจ้าง/งาน บริการ	19 (35.84)	12 (22.64)	10 (18.86)	12 (22.64)	53 (100.0)		
แม่บ้าน	12 (30.0)	11 (27.5)	10 (25.0)	7 (17.5)	40 (100.0)		
อื่น ๆ	-	-	-	-	-		
รวม	94 (23.50)	97 (24.25)	117 (29.25)	92 (23.00)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 26 พบว่าSignificance = 0.232 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคืออาชีพของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.6. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความบ่อยครั้งในการชม

H_0 : รายได้ของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : รายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านความบ่อยครั้งในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	ความบ่อยครั้งในการชม				รวม	χ^2 - test	Sig
	ทุกครั้งที่ออกอากาศ	20 ครั้งต่อเดือน	10 ครั้งต่อเดือน	5 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น			
ต่ำกว่า 10,000 บาท	46 (22.0)	53 (25.35)	56 (26.79)	54 (25.83)	209 (100.0)	8.566	0.739
10,001-30,000 บาท	29 (24.57)	29 (24.57)	37 (31.35)	23 (19.49)	118 (100.0)		
30,001-50,000 บาท	6 (16.21)	9 (24.32)	13 (35.13)	9 (24.32)	37 (100.0)		
50,001-70,000 บาท	7 (36.84)	2 (10.52)	6 (31.57)	4 (21.05)	19 (100.0)		
70,001 บาทขึ้นไป	6 (35.29)	4 (23.52)	5 (29.41)	2 (11.76)	17 (100.0)		
รวม	94 (23.50)	97 (24.25)	117 (29.25)	92 (23.00)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 27 พบว่า Significance = 0.739 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ รายได้ของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.7. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านระยะเวลาในการติดตามชม

H_0 : เพศของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : เพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	ระยะเวลาในการติดตามชม				รวม	X^2 - test	Sig
	มากกว่า 8 เดือน	4 – 8 เดือน	1- 4 เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน			
ชาย	92 (46.0)	56 (28.0)	34 (17.0)	18 (9.0)	200 (100.0)	10.306	0.016
หญิง	77 (38.5)	48 (24.0)	35 (17.5)	40 (20.0)	200 (100.0)		
รวม	169 (42.25)	104 (26.0)	69 (17.25)	58 (14.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 28 พบว่า Significance = 0.016 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ เพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.8. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน
ระยะเวลาในการติดตามชม

H_0 : อายุของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน
ระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	ระยะเวลาในการติดตามชม				รวม	X ² - test	Sig
	มากกว่า 8 เดือน	4 – 8 เดือน	1- 4 เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน			
18-25 ปี	49 (36.56)	46 (34.32)	22 (16.41)	17 (12.68)	134 (100.0)	16.637	0.164
26-33 ปี	44 (47.31)	24 (25.80)	10 (10.75)	15 (16.12)	93 (100.0)		
34-41 ปี	37 (49.33)	14 (18.66)	13 (17.33)	11 (14.66)	75 (100.0)		
42-49 ปี	20 (44.44)	8 (17.77)	12 (26.66)	5 (11.11)	45 (100.0)		
50 ปีขึ้นไป	19 (35.84)	12 (22.64)	12 (22.64)	10 (18.86)	53 (100.0)		
รวม	169 (42.25)	104 (26.0)	69 (17.25)	58 (14.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 29 พบว่า Significance = 0.164 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคืออายุของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาใน
การติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.9. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ในด้านระยะเวลาในการติดตามชม

H_0 : สถานภาพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : สถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน
ระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ระยะเวลาในการติดตามชม				รวม	X ² - test	Sig
	มากกว่า 8 เดือน	4 – 8 เดือน	1- 4 เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน			
โสด	86 (38.9)	71 (32.1)	30 (13.5)	34 (15.3)	221 (100.0)	23.310	0.001
แต่งงาน	70 (46.3)	31 (20.5)	35 (23.1)	15 (9.9)	151 (100.0)		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	13 (46.4)	2 (7.1)	4 (14.2)	9 (32.1)	28 (100.0)		
รวม	169 (42.25)	104 (26.0)	69 (17.25)	58 (14.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 30 พบว่า Significance = 0.001 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือสถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลา
ในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.10. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านระยะเวลาในการติดตามชม

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาในการติดตามชม				รวม	X ² - test	Sig
	มากกว่า 8 เดือน	4 – 8 เดือน	1- 4 เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน			
ประถมศึกษา	6 (50.0)	3 (25.0)	3 (25.0)	- -	12 (100.0)	26.157	0.010
มัธยมศึกษา	25 (50.0)	13 (26.0)	12 (24.0)	- -	50 (100.0)		
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	29 (36.25)	14 (17.5)	16 (20.0)	21 (26.25)	80 (100.0)		
ปริญญาตรี	101 (41.9)	70 (29.04)	34 (14.10)	36 (14.39)	241 (100.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	8 (47.05)	4 (23.52)	4 (23.52)	1 (5.88)	17 (100.0)		
รวม	169 (42.25)	104 (26.0)	69 (17.25)	58 (14.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 31 พบว่า Significance = 0.010 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.11. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ด้านระยะเวลาในการติดตามชม

H_0 : อาชีพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน
ระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ระยะเวลาในการติดตามชม				รวม	X ² - test	Sig
	มากกว่า 8 เดือน	4 – 8 เดือน	1- 4 เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน			
นักเรียน/นักศึกษา	38 (37.25)	34 (33.33)	11 (10.78)	19 (18.62)	102 (100.0)	21.792	0.113
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	16 (43.24)	6 (16.21)	6 (16.21)	9 (24.32)	37 (100.0)		
ธุรกิจส่วนตัว	33 (39.28)	23 (27.38)	17 (20.23)	11 (13.09)	84 (100.0)		
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร/บริหาร	45 (53.57)	18 (21.42)	14 (16.66)	7 (8.33)	84 (100.0)		
รับจ้าง/งานบริการ	23 (43.39)	15 (28.30)	9 (16.98)	6 (11.32)	53 (100.0)		
แม่บ้าน	14 (35.0)	8 (20.0)	12 (30.0)	6 (15.0)	40 (100.0)		
อื่น ๆ	-	-	-	-	-		
รวม	169 (42.25)	104 (26.0)	69 (17.25)	58 (14.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 32 พบว่า Significance = 0.113 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคืออาชีพของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.12. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านระยะเวลาในการติดตามชม

H_0 : รายได้ของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : รายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านระยะเวลาในการติดตามชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	ระยะเวลาในการติดตามชม				รวม	X ² - test	Sig
	มากกว่า 8 เดือน	4 – 8 เดือน	1- 4 เดือน	น้อยกว่า 1 เดือน			
ต่ำกว่า 10,000 บาท	70 (33.49)	61 (29.18)	39 (17.22)	39 (18.66)	209 (100.0)	35.099	0.000
10,001-30,000 บาท	67 (56.77)	26 (22.03)	17 (14.40)	8 (6.77)	118 (100.0)		
30,001-50,000 บาท	16 (43.24)	5 (13.51)	7 (18.91)	9 (24.32)	37 (100.0)		
50,001-70,000 บาท	6 (31.57)	5 (26.31)	6 (31.57)	2 (10.52)	19 (100.0)		
70,001 บาท ขึ้นไป	10 (58.82)	7 (41.17)	- -	- -	17 (100.0)		
รวม	169 (42.25)	104 (26.0)	69 (17.25)	58 (14.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 33 พบว่า Significance = 0.000 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือรายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.13. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านพฤติกรรมในการชม

H_0 : เพศของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : เพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน

พฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	พฤติกรรมในการชม				รวม	χ^2 - test	Sig
	ตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่อง	ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา	ชมเรื่อยๆตั้งใจบ้างในบางครั้ง	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน			
ชาย	72 (36.0)	59 (29.5)	64 (32.0)	5 (2.5)	200 (100.0)	13.076	0.004
หญิง	68 (34.0)	47 (23.5)	62 (31.0)	23 (11.5)	200 (100.0)		
รวม	140 (35.0)	106 (26.5)	126 (31.5)	28 (7.0)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 34 พบว่า Significance = 0.004 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือเพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.14. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ด้านพฤติกรรมในการชม

H_0 : อายุของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน
พฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	พฤติกรรมในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ตั้งใจชม ไม่ เปลี่ยน ช่อง	ตั้งใจชม แต่เปลี่ยน ช่องเมื่อมี โฆษณา	ชมเรื่อยๆ ตั้งใจบ้าง ในบางครั้ง	เปิดทิ้ง ไว้เป็น เพื่อน			
18-25 ปี	37 (27.61)	50 (37.31)	41 (30.59)	6 (4.47)	134 (100.0)	22.087	0.037
26-33 ปี	35 (37.63)	22 (23.65)	33 (35.48)	3 (3.22)	93 (100.0)		
34-41 ปี	33 (44.0)	13 (17.33)	22 (29.33)	7 (9.33)	75 (100.0)		
42-49 ปี	17 (37.77)	10 (22.22)	13 (28.88)	5 (11.11)	45 (100.0)		
50 ปีขึ้นไป	18 (33.96)	11 (20.75)	17 (32.07)	7 (13.20)	53 (100.0)		
รวม	140 (35.0)	106 (26.5)	126 (31.5)	28 (7.0)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 35 พบว่า Significance = 0.037 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคืออายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมใน
การชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.15. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่า
เข้านี้ด้านพฤติกรรมในการชม

H_0 : สถานภาพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

H_1 : สถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้ด้าน

พฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	พฤติกรรมในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ตั้งใจชม ไม่ เปลี่ยน ช่อง	ตั้งใจชม แต่เปลี่ยน ช่องเมื่อมี โฆษณา	ชมเรื่อยๆ ตั้งใจบ้าง ในบางครั้ง	เปิดทิ้ง ไว้เป็น เพื่อน			
โสด	68 (30.76)	71 (32.12)	72 (32.57)	10 (4.52)	221 (100.0)	16.334	0.012
แต่งงาน	62 (41.05)	29 (19.20)	47 (31.12)	13 (8.60)	151 (100.0)		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	10 (35.71)	6 (21.42)	7 (25.0)	5 (17.85)	28 (100.0)		
รวม	140 (35.0)	106 (26.5)	126 (31.5)	28 (7.0)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 36 พบว่า Significance = 0.012 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือสถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม
ในการชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

สมมติฐานที่ 1.16. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านพฤติกรรมในการชม

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านพฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	พฤติกรรมในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่อง	ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา	ชมเรื่อยๆตั้งใจบ้างในบางครั้ง	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน			
ประถมศึกษา	6 (50.0)	4 (33.33)	1 (8.33)	1 (8.33)	12 (100.0)	18.718	0.096
มัธยมศึกษา	24 (48.0)	12 (24.0)	12 (24.0)	2 (4.0)	50 (100.0)		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	24 (30.0)	14 (17.5)	34 (42.5)	8 (10.0)	80 (100.0)		
ปริญญาตรี	79 (32.78)	74 (30.70)	73 (30.29)	15 (6.22)	241 (100.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	7 (41.17)	2 (11.76)	6 (35.29)	2 (11.76)	17 (100.0)		
รวม	140 (35.0)	106 (26.5)	126 (31.5)	28 (7.0)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 37 พบว่า Significance = 0.096 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือระดับการศึกษาของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.17. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ด้านพฤติกรรมในการชม

H_0 : อาชีพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน

พฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	พฤติกรรมในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ตั้งใจชม ไม่ เปลี่ยน ช่อง	ตั้งใจชม แต่เปลี่ยน ช่องเมื่อมี โฆษณา	ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้าง ในบางครั้ง	เปิดทิ้ง ไว้เป็น เพื่อน			
นักเรียน/ นักศึกษา	27 (26.47)	37 (36.27)	33 (32.35)	5 (4.90)	102 (100.0)	35.629	0.002
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	16 (43.24)	5 (13.51)	14 (37.83)	2 (5.40)	37 (100.0)		
ธุรกิจส่วนตัว	32 (38.09)	26 (30.9)	22 (26.19)	4 (4.76)	84 (100.0)		
พนักงาน บริษัทเอกชน	32 (38.09)	17 (20.23)	31 (36.90)	4 (4.76)	84 (100.0)		
รับจ้าง/งาน บริการ	23 (43.39)	15 (28.30)	11 (20.75)	4 (7.54)	53 (100.0)		
แม่บ้าน	10 (25.0)	6 (15.0)	15 (37.5)	9 (22.5)	40 (100.0)		
อื่น ๆ	-	-	-	-	-		
รวม	140 (35.0)	106 (26.5)	126 (31.5)	28 (7.0)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 38 พบว่า Significance = 0.002 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคืออาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.18. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านพฤติกรรมในการชม

H_0 : รายได้ของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : รายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านพฤติกรรมในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	พฤติกรรมในการชม				รวม	X^2 - test	Sig
	ตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่อง	ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา	ชมเรื่อยๆตั้งใจบ้างในบางครั้ง	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน			
ต่ำกว่า 10,000 บาท	55 (26.31)	60 (28.70)	75 (35.88)	19 (9.09)	209 (100.0)	24.809	0.016
10,001-30,000 บาท	50 (42.37)	28 (23.72)	36 (30.50)	4 (3.38)	118 (100.0)		
30,001-50,000 บาท	18 (48.64)	7 (18.91)	8 (21.62)	4 (10.81)	37 (100.0)		
50,001-70,000 บาท	8 (42.10)	4 (21.05)	6 (31.57)	1 (5.26)	19 (100.0)		
70,001 บาทขึ้นไป	9 (52.94)	7 (41.17)	1 (5.88)	- -	17 (100.0)		
รวม	140 (35.0)	106 (26.5)	126 (31.5)	28 (7.0)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 39 พบว่า Significance = 0.016 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือรายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.19. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านสาเหตุในการชม

H_0 : เพศของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : เพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	สาเหตุในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	เพื่อความรู้	เพื่อทันเหตุการณ	เพื่อความบันเทิง	เพื่อความคลายเหงา			
ชาย	55 (27.5)	132 (66.0)	7 (3.5)	6 (3.0)	200 (100.0)	7.407	0.060
หญิง	62 (31.0)	111 (55.5)	12 (6.0)	15 (7.5)	200 (100.0)		
รวม	117 (29.25)	243 (60.75)	19 (4.75)	21 (5.25)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 40 พบว่า Significance = 0.060 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือเพศของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.20. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ด้านสาเหตุในการชม

H_0 : อายุของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้าน
สาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	สาเหตุในการชม				รวม	X^2 -test	Sig
	เพื่อ ความรู้	เพื่อทัน เหตุการณ์	เพื่อความ บันเทิง	เพื่อคลาย เหงา			
18-25ปี	32 (23.88)	92 (68.65)	6 (4.47)	4 (2.98)	134 (100.0)	23.431	0.024
26-33ปี	26 (27.95)	59 (63.44)	6 (6.45)	2 (21.50)	93 (100.0)		
34-41ปี	29 (38.66)	38 (50.66)	3 (4.00)	5 (6.66)	75 (100.0)		
42-49ปี	9 (20.0)	31 (68.88)	2 (4.44)	3 (6.66)	45 (100.0)		
50ปีขึ้นไป	21 (39.62)	23 (43.39)	2 (3.77)	7 (13.20)	53 (100.0)		
รวม	117 (29.25)	243 (60.75)	19 (4.75)	21 (5.25)	400 (100.0)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 41 พบว่า Significance = 0.024 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคืออายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชม
รายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.21. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่า
เข้านี้ด้านสาเหตุในการชม

H_0 : สถานภาพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

H_1 : สถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้ด้าน
สาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	สาเหตุในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	เพื่อ ความรู้	เพื่อทัน เหตุการณ์	เพื่อ ความ บันเทิง	เพื่อ คลาย เหงา			
โสด	63 (28.50)	139 (62.89)	13 (5.88)	6 (2.71)	221 (100.0)	8.012	0.237
แต่งงาน	46 (30.46)	87 (57.61)	5 (3.31)	13 (8.60)	151 (100.0)		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	8 (28.57)	17 (60.71)	1 (3.57)	2 (7.14)	28 (100.0)		
รวม	117 (29.25)	243 (60.75)	19 (4.75)	21 (5.25)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 42 พบว่า Significance = 0.237 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือสถานภาพของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับสาเหตุ
ในการชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

สมมติฐานที่ 1.22. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านสาเหตุในการชม

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	สาเหตุในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	เพื่อความรู้	เพื่อทันเหตุการณ์	เพื่อความบันเทิง	เพื่อความคลายเหงา			
ประถมศึกษา	4 (33.33)	7 (58.33)	- -	1 (8.33)	12 (100.0)	10.545	0.568
มัธยมศึกษา	16 (32.0)	28 (56.0)	2 (4.0)	4 (8.0)	50 (100.0)		
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	28 (35.0)	42 (52.2)	3 (3.75)	7 (8.75)	80 (100.0)		
ปริญญาตรี	63 (26.14)	156 (64.73)	14 (5.80)	8 (3.31)	241 (100.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	6 (35.29)	10 (58.82)	- -	1 (5.88)	17 (100.0)		
รวม	117 (29.25)	243 (60.75)	19 (4.75)	21 (5.25)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 43 พบว่า Significance = 0.568 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือระดับการศึกษาของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.23. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่า
เข้านี้ด้านสาเหตุในการชม

H_0 : อาชีพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

H_1 : อาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้ด้าน

สาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	สาเหตุในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	เพื่อ ความรู้	เพื่อทัน เหตุการณ์	เพื่อ ความ บันเทิง	เพื่อ คลาย เหงา			
นักเรียน/ นักศึกษา	25 (24.50)	69 (67.64)	5 (4.90)	3 (2.94)	102 (100.0)	40.040	0.000
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	11 (29.72)	21 (56.75)	1 (2.70)	4 (10.81)	37 (100.0)		
ธุรกิจส่วนตัว	24 (28.57)	53 (63.09)	5 (5.95)	2 (2.38)	84 (100.0)		
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคารบริหาร	22 (26.19)	57 (67.85)	4 (4.76)	1 (1.19)	84 (100.0)		
รับจ้าง/งาน บริการ	22 (41.50)	27 (50.94)	2 (3.77)	2 (3.77)	53 (100.0)		
แม่บ้าน	13 (32.5)	16 (40.0)	2 (5.0)	9 (22.5)	40 (100.0)		
อื่น ๆ	-	-	-	-	-		
รวม	117 (29.25)	243 (60.75)	19 (4.75)	21 (5.25)	400 (100)		

*มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 44 พบว่า Significance = 0.000 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคืออาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.24. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านสาเหตุในการชม

H_0 : รายได้ของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : รายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านสาเหตุในการชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	สาเหตุในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	เพื่อความรู้	เพื่อทันเหตุการณ์	เพื่อความบันเทิง	เพื่อคลายเหงา			
ต่ำกว่า 10,000 บาท	66 (31.57)	117 (55.98)	10 (4.78)	16 (7.65)	209 (100.0)	10.736	0.552
10,001- 30,000 บาท	29 (24.57)	80 (67.79)	6 (5.08)	3 (2.54)	118 (100.0)		
30,001- 50,000 บาท	11 (29.72)	22 (59.45)	2 (5.40)	2 (5.40)	37 (100.0)		
50,001- 70,000 บาท	7 (36.84)	12 (63.15)	- -	- -	19 (100.0)		
70,001 บาท ขึ้นไป	4 (23.52)	12 (70.58)	1 (5.88)	- -	17 (100.0)		
รวม	117 (29.25)	243 (60.75)	19 (4.75)	21 (5.25)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 45 พบว่า Significance = 0.552 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือรายได้ของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.25. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านช่วงรายการที่รับชม

H_0 : เพศของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : เพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	ช่วงรายการที่รับชม				รวม	X ² - test	Sig
	ชมตลอดทุกช่วงของรายการ	ชมช่วงเปิดรายการ	ชมช่วงที่สองข่าว	ชมช่วงท้ายของรายการ			
ชาย	121 (60.5)	44 (22.0)	22 (11.0)	13 (6.5)	200 (100.0)	25.142	0.000
หญิง	108 (54.0)	80 (40.0)	11 (5.5)	1 (0.5)	200 (100.0)		
รวม	229 (57.25)	124 (31.0)	33 (8.25)	14 (3.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 46 พบว่า Significance = 0.000 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือเพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.26. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ด้านช่วงรายการที่รับชม

H_0 : อายุของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านช่วง
รายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	สาเหตุในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ชมตลอด ทุกช่วงของ รายการ	ชมช่วง เปิด รายการ	ชมช่วง ที่สอง ข่าว	ชมช่วง ท้ายของ รายการ			
18-25ปี	81 (60.44)	39 (29.10)	8 (5.97)	6 (4.47)	134 (100.0)	8.685	0.730
26-33ปี	49 (52.68)	31 (33.33)	9 (9.67)	4 (4.30)	93 (100.0)		
34-41ปี	44 (58.66)	23 (30.66)	7 (9.33)	1 (1.33)	75 (100.0)		
42-49ปี	27 (60.0)	12 (26.66)	6 (13.33)	- -	45 (100.0)		
50ปีขึ้นไป	28 (52.83)	19 (35.84)	3 (5.66)	3 (5.66)	53 (100.0)		
รวม	229 (57.25)	124 (31.0)	33 (8.25)	14 (3.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 47 พบว่า Significance = 0.730 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคืออายุของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่
รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.27. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่า
เข้านี้ด้านช่วงรายการที่รับชม

H_0 : สถานภาพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

H_1 : สถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้ด้านช่วง
รายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ช่วงรายการที่รับชม				รวม	X ² - test	Sig
	ชมตลอด ทุกช่วง ของ รายการ	ชมช่วง เปิด รายการ	ชมช่วง ที่สอง ข่าว	ชมช่วง ท้ายของ รายการ			
โสด	125 (56.56)	70 (31.67)	16 (7.23)	10 (4.52)	221 (100.0)	7.848	0.249
แต่งงาน	89 (58.94)	42 (27.81)	17 (11.25)	3 (1.98)	151 (100.0)		
หม้าย/หย่า/ แยกกันอยู่	15 (53.57)	12 (42.85)	- -	1 (3.57)	28 (100.0)		
รวม	229 (57.25)	124 (31.0)	33 (8.25)	14 (3.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 48 พบว่า Significance = 0.249 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือสถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วง
รายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเข้านี้

สมมติฐานที่ 1.28. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านช่วงรายการที่รับชม

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ช่วงรายการที่รับชม				รวม	X ² - test	Sig
	ชมตลอดทุกช่วงของรายการ	ชมช่วงเปิดรายการ	ชมช่วงที่สองข่าว	ชมช่วงท้ายของรายการ			
ประถมศึกษา	8 (66.66)	2 (16.66)	2 (16.66)	- -	12 (100.0)	28.075	0.005
มัธยมศึกษา	34 (68.0)	15 (30.0)	1 (2.0)	- -	50 (100.0)		
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	35 (43.75)	39 (48.75)	4 (5.0)	2 (2.5)	80 (100.0)		
ปริญญาตรี	143 (59.33)	35 (14.52)	22 (9.12)	11 (4.56)	241 (100.0)		
สูงกว่าปริญญาตรี	9 (52.94)	3 (17.64)	4 (23.52)	1 (5.88)	17 (100.0)		
รวม	229 (57.25)	124 (31.0)	33 (8.25)	14 (3.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 49 พบว่า Significance = 0.005 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.29. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ด้านช่วงรายการที่รับชม

H_0 : อาชีพของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : อาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านช่วง
รายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	สาเหตุในการชม				รวม	X ² - test	Sig
	ชมตลอด ทุกช่วง ของ รายการ	ชมช่วง เปิด รายการ	ชมช่วง ที่สอง ข่าว	ชมช่วง ท้ายของ รายการ			
นักเรียน/ นักศึกษา	55 (53.92)	33 (32.35)	7 (6.86)	7 (6.86)	102 (100.0)	28.739	0.017
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	20 (54.05)	10 (27.02)	4 (10.81)	3 (8.10)	37 (100.0)		
ธุรกิจส่วนตัว	56 (66.66)	21 (25.0)	6 (7.14)	1 (1.19)	84 (100.0)		
พนักงาน บริษัทเอกชน	52 (61.90)	20 (23.80)	12 (14.28)	- -	84 (100.0)		
รับจ้าง/งาน บริการ	29 (54.71)	19 (35.84)	3 (5.66)	2 (3.77)	53 (100.0)		
แม่บ้าน	17 (42.5)	21 (52.5)	1 (2.5)	1 (2.5)	40 (100.0)		
อื่น ๆ	-	-	-	-	-		
รวม	229 (57.25)	124 (31.0)	33 (8.25)	14 (3.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 50 พบว่า Significance = 0.017 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคืออาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานที่ 1.30. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านช่วงรายการที่รับชม

H_0 : รายได้ของผู้ชมรายการเป็นอิสระกับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

H_1 : รายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ด้านช่วงรายการที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	ช่วงรายการที่รับชม				รวม	X ² - test	Sig
	ชมตลอดทุกช่วงของรายการ	ชมช่วงเปิดรายการ	ชมช่วงที่สองข่าว	ชมช่วงท้ายของรายการ			
ต่ำกว่า 10,000 บาท	104 (49.76)	84 (40.19)	12 (5.74)	9 (4.30)	209 (100.0)	35.862	0.00
10,001-30,000 บาท	80 (38.27)	22 (18.64)	14 (11.86)	2 (1.69)	118 (100.0)		
30,001-50,000 บาท	16 (43.24)	14 (37.83)	5 (13.51)	2 (5.40)	37 (100.0)		
50,001-70,000 บาท	13 (68.42)	3 (15.78)	2 (10.52)	1 (5.26)	19 (100.0)		
70,001 บาทขึ้นไป	16 (94.11)	1 (5.88)	- -	- -	17 (100.0)		
รวม	229 (57.25)	124 (31.0)	33 (8.25)	14 (3.5)	400 (100)		

* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 51 พบว่า Significance = 0.000 < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่มีระดับ
นัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือรายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่
รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารที่แตกต่างกัน จะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน ดังมีสมมติฐานย่อยดังนี้

สมมติฐาน 2.1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 52 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	4.09	0.72		
				-0.842	0.842
หญิง	200	4.15	0.68		

จากตารางที่ 52 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -0.842$ และค่า $P = 0.842$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.2: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.19	0.76		
26-33 ปี	93	4.15	0.69		
34-41 ปี	75	4.11	0.71	1.483	0.207
42-49 ปี	45	4.09	0.60		
50ปีขึ้นไป	53	3.92	0.62		
รวม	400	4.12	0.70		

จากตารางที่ 53 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.483$ และค่า $P\text{-Value} = 0.207$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.3: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	4.14	0.73		
แต่งงาน	151	4.08	0.67	0.404	0.668
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	4.14	0.65		
รวม	400	4.12	0.70		

จากตารางที่ 54 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.404$ และค่า $P\text{-Value} = 0.668$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.4: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.33	0.78		
มัธยมศึกษา	50	4.26	0.63		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	1.05	0.63	1.470	0.211
ปริญญาตรี	241	4.12	0.72		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.88	0.78		
รวม	400	4.12	0.70		

จากตารางที่ 55 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.470$ และค่า $P\text{-Value} = 0.211$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.5: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	4.15	0.83		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	4.05	0.57		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.15	0.70		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	4.15	0.63	1.260	0.280
รับจ้าง/งานบริการ	53	4.19	0.76		
แม่บ้าน	40	3.88	0.46		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	4.12	0.70		

จากตารางที่ 56 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.260$ และค่า $P\text{-Value} = 0.280$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.6: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	4.08	0.73		
10,001 - 30,000 บาท	118	4.19	0.64		
30,001 - 50,000 บาท	37	4.03	0.73	1.058	0.377
50,001 - 70,000 บาท	19	4.11	0.81		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.35	0.61		
รวม	400	4.12	0.70		

จากตารางที่ 57 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.058$ และค่า $P\text{-Value} = 0.377$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.7 :ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 58 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.86	0.82		
				0.533	0.189
หญิง	200	3.81	0.87		

จากตารางที่ 58 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 0.533$ และค่า $P = 0.189$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.8: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.00	0.76		
26-33 ปี	93	3.88	0.81		
34-41 ปี	75	3.77	0.92	4.631	0.001
42-49 ปี	45	3.80	0.81		
50ปีขึ้นไป	53	3.43	0.91		
รวม	400	3.83	0.84		

จากตารางที่ 59 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.631$ และค่า $P\text{-Value} = 0.001$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ: ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 60 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการ
นำเสนอข่าวของ(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)พิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม
ตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.12	0.23	0.20	0.57*
26-33ปี	-0.12		0.11	0.08	0.45*
34-41ปี	-0.23	-0.11		-0.02	0.34*
42-49ปี	-0.20	-0.08	-0.02		0.37*
50ปีขึ้นไป	-0.57	-0.45	-0.34	-0.37	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 60 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของ(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)พิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวของ(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.9: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.91	0.80		
แต่งงาน	151	3.71	0.90	2.644	0.072
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.89	0.83		
รวม	400	3.83	0.84		

จากตารางที่ 61 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.644$ และค่า $P\text{-Value} = 0.072$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.10: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.00	1.04		
มัธยมศึกษา	50	3.72	1.01		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.83	0.81	2.825	0.025
ปริญญาตรี	241	3.89	0.78		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.24	0.97		
รวม	400	3.83	0.84		

จากตารางที่ 62 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.825$ และค่า $P\text{-Value} = 0.025$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน(เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 63 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ของกลุ่มตัวอย่างในระดับ
การศึกษาต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างน้อยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ประถมศึกษา		0.28	0.17	0.11	0.76*
มัธยมศึกษา	-0.28		-0.10	-0.17	0.48*
อาชีว/อนุปริญญา	-0.17	0.10		-0.07	0.59*
ปริญญาตรี	-0.11	0.17	0.07		0.66*
สูงกว่าปริญญาตรี	-0.76	-0.48	-0.59	-0.66	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 63 พบว่า พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ ระดับการศึกษาสูง
กว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า โดยที่
กลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกร
ร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มการศึกษาระดับอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.11: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.93	0.80		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.81	0.78		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.99	0.74		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.86	0.85	8.792	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.96	0.88		
แม่บ้าน	40	3.05	0.78		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.83	0.84		

จากตารางที่ 64 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 8.792$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 65 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ
กลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่บ้าน	อื่นๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.12	-0.06	0.07	-0.03	0.88*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.12		-0.18	-0.05	-0.15	0.76*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.06	0.18		0.13	0.03	0.94*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.07	0.05	-0.13		-0.11	0.81*	
รับจ้าง/งานบริการ	0.03	0.15	-0.03	0.11		0.91*	
แม่บ้าน	-0.88	-0.76	-0.94	-0.81	-0.91		
อื่นๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 65 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 5 คู่
นั่นคือ อาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับอาชีพอื่นๆ โดยที่ กลุ่มอาชีพ
แม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปริยา หุ่น
ศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.12: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.71	0.87		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.94	0.75		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.95	0.85	2.410	0.049
50,001 - 70,000 บาท	19	4.00	0.94		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.12	0.86		
รวม	400	3.83	0.84		

จากตารางที่ 66 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.410$ และค่า $P\text{-Value} = 0.049$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 67 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) พิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของ
กลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้ต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่า 10,000	10,001- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001 ขึ้นไป
ต่ำกว่า10,000		-0.23*	-0.23	-0.29	-0.40
10,001-30,000	0.23*		-0.05	-0.06	-0.18
30,001-50,000	0.23	0.05		-0.05	-0.17
50,001-70,000	0.29	0.06	0.05		-0.12
70,001ขึ้นไป	0.04	0.18	0.17	0.12	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 67 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 1 คู่
นั่นคือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มรายได้
อื่น ๆ โดยที่ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของ
พิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ต่ำกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ

สมมติฐาน 2.13 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 68 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.76	0.86		
				1.452	0.452
หญิง	200	3.64	0.86		

จากตารางที่ 68 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 1.452$ และค่า $P = 0.452$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.14: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.84	0.70		
26-33 ปี	93	3.75	0.89		
34-41 ปี	75	3.77	0.91	6.554	0.000
42-49 ปี	45	3.64	0.80		
50ปีขึ้นไป	53	3.17	0.98		
รวม	400	3.70	0.86		

จากตารางที่ 69 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 6.554$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 70 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการ
นำเสนอข่าวของ(คุณเอกราช เก่งทุกทาง)พิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม
ตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.09	0.09	0.20	0.67*
26-33ปี	-0.09		-0.02	0.11	0.58*
34-41ปี	-0.07	0.02		0.13	0.60*
42-49ปี	-0.20	-0.11	-0.13		0.47*
50ปีขึ้นไป	-0.67*	-0.58*	-0.60*	-0.47*	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 70 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของ(คุณเอกราช เก่งทุกทาง)พิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวของ(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.15: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 71 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.75	0.79		
แต่งงาน	151	3.62	0.98	1.088	0.338
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.75	0.75		
รวม	400	3.70	0.86		

จากตารางที่ 71 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.088$ และค่า $P\text{-Value} = 0.338$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.16: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 72 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	3.92	0.90		
มัธยมศึกษา	50	3.50	1.16		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.66	0.81	3.940	0.004
ปริญญาตรี	241	3.78	0.77		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.06	0.97		
รวม	400	3.70	0.86		

จากตารางที่ 72 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.940$ และค่า $P\text{-Value} = 0.004$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 73 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกกราช เก่งทุกทาง) ของกลุ่มตัวอย่างในระดับ
การศึกษาต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างน้อยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ประถมศึกษา		0.42	0.25	0.13	0.86*
มัธยมศึกษา	-0.42		-0.16	-0.28*	0.44
อาชีว/อนุปริญญา	-0.25	0.16		-0.12	0.60*
ปริญญาตรี	-0.13	0.28*	0.12		0.73*
สูงกว่าปริญญาตรี	-0.86*	-0.44	-0.60*	-0.73*	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 73 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของ
พิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกกราช เก่งทุกทาง)แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ การศึกษาระดับมัธยมศึกษา
และการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มระดับ
การศึกษาที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มการศึกษาระดับมัธยมและสูงกว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้และความ
พึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเข้า
นี้ ต่ำกว่ากลุ่มการศึกษาระดับอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.17: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 74 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.85	0.72		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.73	0.80		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.88	0.78		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.68	0.89	12.324	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.81	0.90		
แม่บ้าน	40	2.78	0.73		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.70	0.86		

จากตารางที่ 74 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 12.324$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 75 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกพร เก่งทุกทาง) ของกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มอาชีพ
ต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน งานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.12	0.03	0.17	0.04	1.08*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.12		-0.15	0.05	-0.08	0.96*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.03	0.15		0.20	0.07	1.11*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.17	0.05	-0.20		-0.13	0.90*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.04	0.08	-0.07	0.13		1.04*	
แม่บ้าน	-1.08*	-0.95*	-1.11*	-0.90*	-1.04*		
อื่น ๆ							

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 75 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของ
พิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกพร เก่งทุกทาง) แตกต่างกันมี 5 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้านจะมีการรับรู้และ
ความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการ
นำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกพร เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่า
กลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.18: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการ

นำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 76 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.58	0.85		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.77	0.89		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.92	0.76	2.345	0.054
50,001 - 70,000 บาท	19	3.79	0.92		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.00	0.87		
รวม	400	3.70	0.86		

จากตารางที่ 76 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.345$ และค่า $P\text{-Value} = 0.054$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.19 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนใน รายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 77 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	4.09	0.70	1.543	0.715
หญิง	200	3.98	0.72		

จากตารางที่ 77 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 1.543$ และค่า $P = 0.715$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.20: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 78 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.17	0.76		
26-33 ปี	93	4.04	0.66		
34-41 ปี	75	4.03	0.72	3.006	0.018
42-49 ปี	45	3.87	0.69		
50ปีขึ้นไป	53	3.83	0.64		
รวม	400	4.04	0.71		

จากตารางที่ 78 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.006$ และค่า $P\text{-Value} = 0.018$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 79 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวทำให้เข้าใจง่ายกระชับชัดเจนของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.13	0.14	0.30*	0.34*
26-33ปี	-0.13		0.02	0.18	0.21
34-41ปี	-0.14	-0.02		0.16	0.20
42-49ปี	-0.30*	-0.18	-0.16		0.04
50ปีขึ้นไป	-0.34*	0.21	-0.20	0.04	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 79 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวทำให้เข้าใจง่ายกระชับชัดเจนของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันมี 2 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 42-49 ปี และกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 42-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวทำให้เข้าใจง่ายกระชับชัดเจนของพิธีกรรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.21: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 80 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนใน รายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	4.09	0.73		
แต่งงาน	151	3.96	0.70	1.532	0.217
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	4.00	0.67		
รวม	400	4.04	0.71		

จากตารางที่ 80 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.532$ และค่า $P\text{-Value} = 0.217$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.22: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 81 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.08	0.90		
มัธยมศึกษา	50	4.12	0.72		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.96	0.70	0.410	0.802
ปริญญาตรี	241	4.04	0.71		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	4.00	0.79		
รวม	400	4.04	0.71		

จากตารางที่ 81 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.410$ และค่า $P\text{-Value} = 0.802$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.23: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 82 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	4.14	0.78		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.92	0.72		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.04	0.67		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	4.06	0.72	3.438	0.005
รับจ้าง/งานบริการ	53	4.17	0.67		
แม่บ้าน	40	3.65	0.53		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	4.04	0.71		

จากตารางที่ 82 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.438$ และค่า $P\text{-Value} = 0.005$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 83 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการวิเคราะห์
เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่ายกระชับและชัดเจน ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม
ตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน งานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.22	0.10	0.08	-0.03	0.49*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.22		-0.12	-0.14	-0.25	0.27	
ธุรกิจส่วนตัว	-0.10	0.12		-0.02	-0.13	0.39*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.08	0.14	0.02		-0.11	0.41*	
รับจ้าง/งานบริการ	0.03	0.25	0.13	0.11		0.52*	
แม่บ้าน	-0.49	-0.27	-0.39*	-0.41*	-0.52*		
อื่นๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 83 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 4 คู่
นั่นคือ อาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับอาชีพอื่น ๆ โดยที่ กลุ่มอาชีพ
แม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่ายกระชับและ
ชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.24: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา เข้าใจง่าย กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 84 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.97	0.73		
10,001 - 30,000 บาท	118	4.14	0.66		
30,001 - 50,000 บาท	37	4.05	0.74	2.259	0.062
50,001 - 70,000 บาท	19	3.79	0.79		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.29	0.59		
รวม	400	4.04	0.71		

จากตารางที่ 84 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.259$ และค่า $P\text{-Value} = 0.062$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.25: ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 85 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	4.02	0.69		
				1.469	0.208
หญิง	200	3.92	0.74		

จากตารางที่ 85 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -1.469$ และค่า $P = 0.208$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.26: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 86 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.07	0.74		
26-33 ปี	93	3.99	0.62		
34-41 ปี	75	4.05	0.71	6.351	0.000
42-49 ปี	45	3.98	0.66		
50ปีขึ้นไป	53	3.53	0.72		
รวม	400	3.97	0.72		

จากตารางที่ 86 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 6.351$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 87 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการ
นำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี
ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ
(LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.09	0.02	0.10	0.55*
26-33ปี	-0.09		-0.06	0.01	0.46*
34-41ปี	0.02	0.06		0.08	0.53*
42-49ปี	-0.10	-0.01	-0.08		0.45*
50ปีขึ้นไป	-0.55*	-0.46*	-0.53*	-0.45*	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 87 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.27: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 88 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	4.01	0.70		
แต่งงาน	151	3.90	0.725	1.116	0.329
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.96	0.79		
รวม	400	3.97	0.72		

จากตารางที่ 88 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.116$ และค่า $P\text{-Value} = 0.329$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.28: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 89 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.33	0.65		
มัธยมศึกษา	50	3.90	0.84		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.76	0.70	3.430	0.009
ปริญญาตรี	241	4.04	0.68		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.82	0.73		
รวม	400	3.97	0.72		

จากตารางที่ 89 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.430$ และค่า $P\text{-Value} = 0.009$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานที่2)

ตารางที่ 90 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี ของกลุ่ม
ตัวอย่างในระดับการศึกษาต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
ประถมศึกษา		0.43	0.57*	0.29	0.51
มัธยมศึกษา	-0.43		0.14	-0.14	0.08
อาชีว/อนุปริญญา	-0.57*	-0.14		-0.28*	-0.06
ปริญญาตรี	-0.29	0.14	0.28*		0.22
สูงกว่าปริญญาตรี	-0.51	-0.08	0.06	-0.22	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 90 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจ แตกต่างกันมี 2 คู่
นั่นคือ การศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญาตรี จะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับ
กลุ่มระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าและสูงกว่า โดยที่กลุ่มระดับการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา
จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความ
เคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.29: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 91 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.99	0.78		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	4.08	0.72		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.07	0.62		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	4.01	0.69	8.053	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	4.09	0.63		
แม่บ้าน	40	3.33	0.62		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.97	0.72		

จากตารางที่ 91 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 8.053$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 92 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ ในรายการ
เรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		-0.10	-0.08	-0.02	-0.01	0.67*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	0.09		0.10	0.07	-0.01	0.76*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.08	-0.10		0.06	-0.02	0.75*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	0.02	-0.07	-0.06		-0.08	0.69*	
รับจ้าง/งานบริการ	0.10	0.01	0.02	0.08		0.77*	
แม่บ้าน	-0.67*	-0.76*	-0.75*	-0.69*	-0.77*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 92 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 5 คู่
นั่นคือ อาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับอาชีพอื่น ๆ โดยที่ กลุ่มอาชีพ
แม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์
ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.30: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 93 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.84	0.76		
10,001 - 30,000 บาท	118	4.12	0.66		
30,001 - 50,000 บาท	37	4.16	0.60	3.775	0.005
50,001 - 70,000 บาท	19	3.95	0.71		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.06	0.56		
รวม	400	3.97	0.72		

จากตารางที่ 93 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.775$ และค่า $P\text{-Value} = 0.005$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 94 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีใน
รายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้ต่าง ๆ โดยวิธีผลต่าง
นัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่า 10,000	10,001- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001ขึ้นไป
ต่ำกว่า10,000		-0.28*	-0.32*	-0.11	-0.22
10,001-30,000	0.28*		-0.04	0.17	0.06
30,001-50,000	0.32*	0.04		0.21	0.01
50,001-70,000	0.11	-0.17	-0.21		-0.11
70,001ขึ้นไป	0.22	-0.06	-0.10	0.11	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 94 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 2 คู่
นั่นคือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาทจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มรายได้
อื่น ๆ โดยที่ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาท จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของ
พิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี ต่ำกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ

สมมติฐาน 2.31 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 95 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.81	0.68		
				0.981	0.935
หญิง	200	3.75	0.65		

จากตารางที่ 95 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -0.981$ และค่า $P = 0.935$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.32: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 96 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.87	0.68		
26-33 ปี	93	3.78	0.69		
34-41 ปี	75	3.75	0.64	2.114	0.078
42-49 ปี	45	3.78	0.64		
50ปีขึ้นไป	53	3.57	0.60		
รวม	400	3.78	0.66		

จากตารางที่ 96 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.114$ และค่า $P\text{-Value} = 0.078$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.33: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 97 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.81	0.66		
แต่งงาน	151	3.72	0.65	0.858	0.425
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.82	0.72		
รวม	400	3.78	0.66		

จากตารางที่ 97 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.858$ และค่า $P\text{-Value} = 0.425$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.34: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 98 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.17	0.58		
มัธยมศึกษา	50	3.92	0.70		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.74	0.63	2.124	0.077
ปริญญาตรี	241	3.76	0.67		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.59	0.62		
รวม	400	3.78	0.66		

จากตารางที่ 98 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.124$ และค่า $P\text{-Value} = 0.077$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.35: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 99 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.84	0.70		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.81	0.62		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.77	0.68		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.75	0.64	3.267	0.007
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.94	0.63		
แม่บ้าน	40	3.43	0.55		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.78	0.66		

จากตารางที่ 99 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.267$ และค่า $P\text{-Value} = 0.007$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 100 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ ในรายการเรื่องเล่า
เข้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.03	0.07	0.09	-0.10	0.42*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.03		0.04	0.06	-0.13	0.39*	
ธุรกิจส่วนตัว	-0.07	-0.04		0.02	-0.17	0.35*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.09	-0.06	-0.02		-0.19	0.33*	
รับจ้าง/งานบริการ	0.01	0.13	0.17	0.19		0.52*	
แม่บ้าน	-0.42*	-0.39*	-0.35*	-0.33*	-0.52*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 100 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 5
คู่ นั่นคือ อาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับอาชีพอื่น ๆ โดยที่ กลุ่มอาชีพ
แม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน
ชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.36: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 101 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.76	0.68		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.83	0.63		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.76	0.60	0.270	0.897
50,001 - 70,000 บาท	19	3.74	0.73		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.76	0.75		
รวม	400	3.78	0.66		

จากตารางที่ 101 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.270$ และค่า $P\text{-Value} = 0.897$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.37 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 102 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.89	0.72		
				1.186	0.000
หญิง	200	3.79	0.88		

จากตารางที่ 102 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 1.186$ และค่า $P = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.38: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 103 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.04	0.74		
26-33 ปี	93	3.85	0.77		
34-41 ปี	75	3.88	0.73	10.433	0.000
42-49 ปี	45	3.82	0.81		
50ปีขึ้นไป	53	3.25	0.83		
รวม	400	3.84	0.80		

จากตารางที่ 103 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 10.433$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 104 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.20	0.16	0.22	0.80*
26-33ปี	-0.20		-0.03	0.03	0.60*
34-41ปี	-0.16	0.03		0.06	0.63*
42-49ปี	-0.22	-0.03	-0.06		0.58*
50ปีขึ้นไป	-0.80*	-0.60*	-0.63*	-0.58*	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 104 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.39: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 105 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.93	0.72		
แต่งงาน	151	3.72	0.90	3.506	0.031
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.75	0.75		
รวม	400	3.84	0.80		

จากตารางที่ 105 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F=3.506$ และค่า $P\text{-Value} = 0.031$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 106 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการ
นำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้
ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพต่าง ๆ

สถานภาพ	โสด	แต่งงาน	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด		0.22*	0.18
แต่งงาน	-0.22*		-0.03
แยกกันอยู่	-0.18	0.03	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 106 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าว
ของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 1 คู่ นั่น
คือ สถานภาพแต่งงานจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับสถานภาพโสดโดยที่สถานภาพ
แต่งงานจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความ
เป็นกลางต่ำกว่าสถานภาพโสด

สมมติฐาน 2.40: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 107 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.33	0.78		
มัธยมศึกษา	50	3.74	0.99		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.74	0.78	2.072	0.084
ปริญญาตรี	241	3.88	0.77		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.65	0.70		
รวม	400	3.84	0.80		

จากตารางที่ 107 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.072$ และค่า $P\text{-Value} = 0.084$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.41: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 108 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.96	0.77		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.81	0.78		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.00	0.71		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.96	0.72	14.714	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.87	0.76		
แม่บ้าน	40	2.90	0.71		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.84	0.80		

จากตารางที่ 108 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 14.714$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 109 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการ
นำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลาง ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม
ตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิ สาห กิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.15	-0.04	-0.04	0.09	1.06*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.15		-0.19	-0.15	-0.06	0.91*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.04	0.19		0.04	0.13	1.10*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	0.04	0.15	-0.04		0.10	1.06*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.10	0.06	-0.13	-0.10		0.97*	
แม่บ้าน	-1.06*	0.91*	-1.10*	-1.06*	-0.97*		
อื่น ๆ							

* ค่าที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 109 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 5
คู่ นั่นคือ อาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับอาชีพอื่น ๆ โดยที่ กลุ่มอาชีพ
แม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็น
กลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.42: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 110 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.71	0.83		
10,001 - 30,000 บาท	118	4.02	0.77		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.78	0.67	4.316	0.002
50,001 - 70,000 บาท	19	3.79	0.71		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.29	0.69		
รวม	400	3.84	0.80		

จากตารางที่ 110 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F=4.316$ และค่า $P\text{-Value} = 0.002$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 111 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอ
ข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าขำขันของกลุ่มตัวอย่าง
ในระดับรายได้ต่าง ๆ

รายได้	ต่ำกว่า 10,000	10,001- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001ขึ้นไป
ต่ำกว่า10,000		-0.30*	-0.07	-0.08	-0.58*
10,001-30,000	0.30*		0.23	0.23	-0.28
30,001-50,000	0.07	-0.23		-0.06	-0.51*
50,001-70,000	0.08	-0.23	0.06		-0.50
70,001ขึ้นไป	0.58*	0.28	0.51*	0.50	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 111 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 3 คู่ นั่นคือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาท และ กลุ่มรายได้ระหว่าง30,001-50,000 บาท จะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มรายได้อื่น ๆ โดยที่ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 และ กลุ่มรายได้ระหว่าง30,001-50,000 บาท จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลาง ต่ำกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ

สมมติฐาน 2.43 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 112 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.92	0.73		
				-0.829	0.596
หญิง	200	3.98	0.72		

จากตารางที่ 112 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -0.829$ และค่า $P = 0.596$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.44: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 113 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.10	0.70		
26-33 ปี	93	3.91	0.80		
34-41 ปี	75	3.96	0.67	3.818	0.005
42-49 ปี	45	3.87	0.66		
50ปีขึ้นไป	53	3.66	0.68		
รวม	400	3.95	0.72		

จากตารางที่ 113 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.818$ และค่า $P\text{-Value} = 0.005$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 114 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.18	0.14	0.23	0.44*
26-33ปี	-0.18		-0.05	0.05	0.25*
34-41ปี	-0.14	0.05		0.09	0.30*
42-49ปี	-0.23	-0.05	-0.10		0.21*
50ปีขึ้นไป	-0.44*	-0.25*	-0.34*	-0.21*	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 114 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะให้การรับรู้และความพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.45: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 115 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.97	0.73		
แต่งงาน	151	3.92	0.70	0.455	0.634
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.86	0.80		
รวม	400	3.95	0.72		

จากตารางที่ 115 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.455$ และค่า $P\text{-Value} = 0.634$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.46: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 116 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.17	0.72		
มัธยมศึกษา	50	3.94	0.71		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.86	0.69	0.738	0.567
ปริญญาตรี	241	3.97	0.74		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.82	0.73		
รวม	400	3.95	0.72		

จากตารางที่ 116 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.738$ และค่า $P\text{-Value} = 0.567$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่า มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.47: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 117 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	4.07	0.72		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.81	0.84		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.12	0.72		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.93	0.71	4.875	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.87	0.68		
แม่บ้าน	40	3.53	0.51		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.95	0.72		

จากตารางที่ 117 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.875$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 118 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน งานรัฐวิ สาห กิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.26	-0.05	0.14	0.20	0.54*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.26		-0.31*	-0.12	-0.06	0.29*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.05	0.31*		0.19	0.25*	0.59*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.14	0.12	-0.19		0.06	0.40*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.20*	0.06	-0.25*	-0.06		0.34*	
แม่บ้าน	-0.54*	-0.29	-0.59*	-0.40*	-0.34*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 118 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 7 คู่ นั่นคือ อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, อาชีพรับจ้าง/งานบริการและอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับอาชีพอื่น ๆ โดยที่อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ , รับจ้างและอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกรพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.48: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 119 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.87	0.70		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.99	0.75		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.97	0.60	3.572	0.007
50,001 - 70,000 บาท	19	3.89	0.99		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.53	0.51		
รวม	400	3.95	0.72		

จากตารางที่ 119 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F=3.572$ และค่า $P\text{-Value} = 0.007$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 120 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการสรุป
ประเด็นข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้
ต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่า 10,000	10,001- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001 ขึ้นไป
ต่ำกว่า10,000		-0.12	-0.10	-0.02	0.66*
10,001-30,000	0.12		0.02	0.10	0.54*
30,001-50,000	0.10	-0.02		0.08	0.56*
50,001-70,000	0.02	-0.10	-0.08		0.63*
70,001ขึ้นไป	0.66*	0.54*	0.56*	0.63*	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 120 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 4
คู่ นั่นคือ กลุ่มรายได้70,001 บาทขึ้นไป จะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มรายได้อื่น
ๆ โดยที่ กลุ่มรายได้ 70,001 บาทขึ้นไป จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการสรุปประเด็นข่าวของ
พิธีกร ต่ำกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ

สมมติฐาน 2.49 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 121 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.67	0.72		
				-1.578	0.027
หญิง	200	3.78	0.67		

จากตารางที่ 121 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -1.578$ และค่า $P = 0.027$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.50: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 122 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.92	0.73		
26-33 ปี	93	3.61	0.69		
34-41 ปี	75	3.63	0.63	4.745	0.001
42-49 ปี	45	3.73	0.69		
50ปีขึ้นไป	53	3.53	0.64		
รวม	400	3.72	0.70		

จากตารางที่ 122 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.745$ และค่า $P\text{-Value} = 0.001$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 123 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการเลือก
ข่าวของพิธีกรรมนำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่ม
ตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.31*	0.29*	0.18	0.39*
26-33ปี	-0.31*		-0.01	-0.12	0.08
34-41ปี	-0.29*	0.01		-0.11	0.10
42-49ปี	-0.18	0.12	0.11		0.21
50ปีขึ้นไป	-0.39*	-0.08	-0.10	-0.21	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 123 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจการเลือกข่าว
ของพิธีกรรมนำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 3 คู่ นั่นคือ
กลุ่มอายุระหว่าง 26 – 33 ปี , กลุ่มอายุ 34 – 41 ปี และกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และ
ความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุระหว่าง 18 - 25 ปีและกลุ่มอายุระหว่าง 42 -49 ปี โดยที่กลุ่ม
อายุระหว่าง 26 – 33 ปี , กลุ่มอายุ 34 – 41 ปี และกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะให้การรับรู้และความ
พึงพอใจการเลือกข่าวของพิธีกรรมนำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำ
กว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.51: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 124 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.77	0.73		
แต่งงาน	151	3.70	0.65	2.539	0.080
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.46	0.64		
รวม	400	3.72	0.70		

จากตารางที่ 124 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.539$ และค่า $P\text{-Value} = 0.080$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีความมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.52: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 125 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.08	0.67		
มัธยมศึกษา	50	3.74	0.72		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.64	0.68	2.039	0.088
ปริญญาตรี	241	3.75	0.69		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.41	0.71		
รวม	400	3.72	0.70		

จากตารางที่ 125 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.039$ และค่า $P\text{-Value} = 0.088$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.53: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 126 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.88	0.79		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.62	0.64		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.64	0.69		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.70	0.65	2.686	0.021
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.81	0.68		
แม่บ้าน	40	3.48	0.55		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.72	0.70		

จากตารางที่ 126 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.686$ และค่า $P\text{-Value} = 0.021$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 127 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการเลือก
ข่าวของพิธีกรรมนำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าขำขันของกลุ่ม
ตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งานบริ การ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.26	0.24*	0.18	0.07	0.41*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.26		-0.02	-0.08	-0.19	0.15	
ธุรกิจส่วนตัว	-0.24*	0.02		-0.06	-0.17	0.17	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.18	0.08	0.06		-0.11	0.23	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.07	0.19	0.17	0.11		0.34*	
แม่บ้าน	-0.41*	-0.15	-0.17	-0.23	-0.34*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 127 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 3 คู่ นั่นคือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว, อาชีพรับจ้างและอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับอาชีพอื่น ๆ โดยที่ อาชีพธุรกิจส่วนตัว, อาชีพรับจ้างและอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้

และความพึงพอใจการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่า
เข้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.54: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือก
ข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกร
มานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกร
มานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 128 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของ
พิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ของกลุ่มผู้ชม
รายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.78	0.71		
10,001-30,000 บาท	118	3.70	0.68		
30,001-50,000 บาท	37	3.43	0.60	2.164	0.072
50,001- 70,000 บาท	19	3.63	0.68		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.82	0.73		
รวม	400	3.72	0.70		

จากตารางที่ 128 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการ
เรื่องเล่าเข้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.164$ และค่า $P\text{-Value} = 0.072$ ซึ่งค่า
 P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ
สมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้
และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่อง
เล่าเข้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.55 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 129 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.91	0.70		
				0.659	0.385
หญิง	200	3.87	0.67		

จากตารางที่ 129 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 0.659$ และค่า $P = 0.385$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.56: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 130 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.07	0.64		
26-33 ปี	93	3.89	0.63		
34-41 ปี	75	3.81	0.77	6.791	0.000
42-49 ปี	45	3.87	0.66		
50ปีขึ้นไป	53	3.53	0.61		
รวม	400	3.89	0.68		

จากตารางที่ 130 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 6.791$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 131 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25 ปี	26-33 ปี	34-41 ปี	42-49 ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.18*	0.26*	0.21	0.55*
26-33ปี	-0.18*		0.08	0.03	0.36*
34-41ปี	-0.26*	-0.08		-0.05	0.29*
42-49ปี	-0.21	-0.03	0.05		0.34*
50ปีขึ้นไป	-0.55*	-0.36*	-0.29*	-0.34*	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 131 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 6 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุระหว่าง 26 – 33 ปี, กลุ่มอายุระหว่าง 34 – 41 ปี และกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุระหว่าง 18-25 ปี และ กลุ่มอายุ 42-49 ปี โดยที่กลุ่มอายุระหว่าง 26 – 33 ปี , กลุ่มอายุ 34 – 41 ปี และกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะให้การรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.57: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 132 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.98	0.67		
แต่งงาน	151	3.77	0.68	4.820	0.009
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.79	0.69		
รวม	400	3.89	0.68		

จากตารางที่ 132 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.820$ และค่า $P\text{-Value} = 0.009$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 133 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างน้อยสำคัญ (LSD)

สถานภาพ	โสด	แต่งงาน	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด		0.21*	0.20
แต่งงาน	-0.21*		-0.02
แยกกันอยู่	-0.20	0.02	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 133 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 1 คู่ นั่นคือ สถานภาพแต่งงานจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับสถานภาพโสด โดยที่สถานภาพแต่งงานจะมีการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ต่ำกว่าสถานภาพโสด

สมมติฐาน 2.58: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 134 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.08	0.67		
มัธยมศึกษา	50	3.84	0.77		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.75	0.65	1.650	0.161
ปริญญาตรี	241	3.94	0.67		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.76	0.75		
รวม	400	3.68	0.68		

จากตารางที่ 134 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.650$ และค่า $P\text{-Value} = 0.161$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐาน 2.59: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 135 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	4.08	0.62		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.84	0.76		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.94	0.61		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.87	0.69	6.219	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.87	0.79		
แม่บ้าน	40	3.40	0.50		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.89	0.68		

จากตารางที่ 135 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 6.219$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 136 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน งานรัฐวิ สาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.24	0.14	0.21*	0.21	0.68*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.24		-0.10	-0.03	-0.03	0.44*	
ธุรกิจส่วนตัว	-0.14	0.10		0.07	0.07	0.54*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.21*	0.03	-0.70		0.01	0.47*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.21	0.03	-0.07	-0.01		0.47*	
แม่บ้าน	-0.68*	-0.44*	-0.54*	-0.47*	-0.47*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 136 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกัน มี 6 คู่ นั่นคือ อาชีพพนักงานเอกชน/ธนาคารและอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับอาชีพอื่น ๆ โดยที่ อาชีพพนักงานเอกชน/ธนาคารและอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 2.60: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 137 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.88	0.67		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.91	0.70		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.73	0.69	2.154	0.074
50,001 - 70,000 บาท	19	3.79	0.63		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.29	0.59		
รวม	400	3.89	0.68		

จากตารางที่ 137 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.154$ และค่า $P\text{-Value} = 0.074$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2)

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

สมมติฐาน 3.1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 138 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.98	0.78		
				-0.819	0.121
หญิง	200	4.04	0.68		

จากตารางที่ 138 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -0.819$ และค่า $P = 0.121$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.2: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 139 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.07	0.74		
26-33 ปี	93	4.05	0.67		
34-41 ปี	75	4.04	0.83	2.028	0.090
42-49 ปี	45	3.98	0.72		
50ปีขึ้นไป	53	3.75	0.65		
รวม	400	4.01	0.73		

จากตารางที่ 139 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.028$ และค่า $P\text{-Value} = 0.090$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.3: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 140 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	4.05	0.71		
แต่งงาน	151	3.98	0.76	0.739	0.478
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.89	0.74		
รวม	400	4.01	0.73		

จากตารางที่ 140 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.739$ และค่า $P\text{-Value} = 0.478$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.4: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 141 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.08	1.08		
มัธยมศึกษา	50	3.98	0.77		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	4.09	0.68	1.702	0.149
ปริญญาตรี	241	4.02	0.71		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.59	0.87		
รวม	400	4.01	0.73		

จากตารางที่ 141 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.702$ และค่า $P\text{-Value} = 0.149$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.5: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 142 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	4.07	0.72		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.95	0.74		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.18	0.70		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	4.00	0.73	2.911	0.014
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.94	0.86		
แม่บ้าน	40	3.68	0.53		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	4.01	0.73		

จากตารางที่ 142 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.911$ และค่า $P\text{-Value} = 0.014$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 143 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจชาวช่วงที่ 1 ของรายการ(ชาวสังคม/ชาวชาวบ้าน) ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน งานรัฐวิ สาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.12	-0.11	0.07	0.13	0.39*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.12		-0.23	-0.05	0.03	0.27	
ธุรกิจส่วนตัว	0.11	0.23		0.18	0.24	0.50*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.07	0.05	-0.18		0.06	0.33*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.13	-0.03	-0.24	-0.06		0.27	
แม่บ้าน	-0.39*	-0.27	-0.50*	-0.33*	-0.27		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 143 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจชาวช่วงที่ 1 ของรายการ(ชาวสังคม/ชาวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 3 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจชาวช่วงที่ 1 ของรายการ(ชาวสังคม/ชาวชาวบ้าน) แตกต่างกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจชาวช่วงที่ 1 ของรายการ(ชาวสังคม/ชาวชาวบ้าน) ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.6: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 144 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.96	0.71		
10,001 - 30,000 บาท	118	4.05	0.75		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.84	0.69	4.193	0.002
50,001 - 70,000 บาท	19	4.05	0.91		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.65	0.49		
รวม	400	4.01	0.73		

จากตารางที่ 144 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F=4.193$ และค่า $P\text{-Value} = 0.002$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 145 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 ของรายการ(ข้าวสังคม/ข้าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้ต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่า 10,000	10,001- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001 ขึ้นไป
ต่ำกว่า10,000		-0.09	0.12	-0.09	-0.69*
10,001-30,000	0.09		0.21	-0.02	-0.60*
30,001-50,000	-0.12	-0.21		-0.21	-0.81*
50,001-70,000	0.09	0.02	0.21		-0.59*
70,001ขึ้นไป	0.69*	0.60*	0.81*	0.59*	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 145 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 ของรายการ(ข้าวสังคม/ข้าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 , 10,001-30,000 , 30,001-50,000 , 50,001-70,000บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 ของรายการ(ข้าวสังคม/ข้าวชาวบ้าน) แตกต่างกับกลุ่มรายได้70,001ขึ้นไป โดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 , 10,001-30,000 , 30,001-50,000 , 50,001-70,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 ของรายการ(ข้าวสังคม/ข้าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มรายได้70,001ขึ้นไป

สมมติฐาน 3.7 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_a : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 146 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.91	0.80		
				1.358	0.907
หญิง	200	3.81	0.75		

จากตารางที่ 146 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 1.358$ และค่า $P = 0.907$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_a นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.8: อายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 147 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.83	0.81		
26-33 ปี	93	3.90	0.75		
34-41 ปี	75	4.01	0.78	2.136	0.076
42-49 ปี	45	3.87	0.76		
50ปีขึ้นไป	53	3.62	0.69		
รวม	400	3.86	0.77		

จากตารางที่ 147 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.136$ และค่า $P\text{-Value} = 0.076$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.9: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 148 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.87	0.78		
แต่งงาน	151	3.83	0.79	0.186	0.831
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.89	0.63		
รวม	400	3.86	0.77		

จากตารางที่ 148 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.186$ และค่า $P\text{-Value} = 0.831$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.10: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 149 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.08	0.90		
มัธยมศึกษา	50	3.76	0.80		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.81	0.78	0.597	0.665
ปริญญาตรี	241	3.88	0.77		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.82	0.73		
รวม	400	3.86	0.77		

จากตารางที่ 149 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.597$ และค่า $P\text{-Value} = 0.665$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.11: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 150 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.84	0.83		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.86	0.79		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.08	0.73		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.88	0.72	4.149	0.001
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.81	0.86		
แม่บ้าน	40	3.43	0.50		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.86	0.77		

จากตารางที่ 150 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.149$ และค่า $P\text{-Value} = 0.001$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 151 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน งานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		-0.02	-0.24*	-0.04	-0.03	0.42*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	0.02		-0.22	-0.02	0.05	0.44*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.24*	0.22		0.20	0.27*	0.66*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	0.04	0.02	-0.20		0.07	0.46*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.03	-0.05	-0.27*	-0.07		0.39*	
แม่บ้าน	-0.42*	-0.44*	-0.66*	-0.46*	-0.39*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 151 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 7 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้าน,รับจ้าง/งานบริการ,นักเรียน/นักศึกษามีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) แตกต่างกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้าน,รับจ้าง/

งานบริการ,นักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 1 ของรายการ(ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.12: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 152 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.70	0.77		
10,001 - 30,000 บาท	118	4.01	0.73		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.86	0.67	7.265	0.000
50,001 - 70,000 บาท	19	4.05	0.91		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.53	0.51		
รวม	400	3.86	0.77		

จากตารางที่ 152 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 7.265$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจในช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 153 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่าง ในระดับรายได้ต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่า 10,000	10,001-30,000	30,001-50,000	50,001-70,000	70,001ขึ้นไป
ต่ำกว่า10,000		-0.31*	-0.17	-0.35*	-0.83*
10,001-30,000	0.31*		0.14	-0.04	-0.52*
30,001-50,000	0.17	-0.14		-0.19	-0.66*
50,001-70,000	0.35*	0.04	0.19		-0.48
70,001ขึ้นไป	0.83*	0.52*	0.66*	0.48	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 153 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 5 คู่ นั่นคือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาท 10,001-30,000 และ30,001-50,000บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) แตกต่างกับกลุ่มรายได้ที่สูงกว่า โดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาท 10,001-30,000 และ30,001-50,000บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มรายได้ที่สูงกว่า

สมมติฐาน 3.13 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 154 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.76	0.89		
				4.170	0.267
หญิง	200	3.39	0.91		

จากตารางที่ 154 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 4.170$ และค่า $P = 0.267$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.14: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 155 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.66	0.93		
26-33 ปี	93	3.54	0.88		
34-41 ปี	75	3.77	0.83	2.929	0.021
42-49 ปี	45	3.38	1.03		
50ปีขึ้นไป	53	3.30	0.91		
รวม	400	3.57	0.92		

จากตารางที่ 155 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.929$ และค่า $P\text{-Value} = 0.021$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 156 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจชาวช่วงที่ 3 ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.12	-0.12	0.28	0.35*
26-33ปี	-0.12		-0.24	0.16	0.24
34-41ปี	0.12	0.24		0.40*	0.47*
42-49ปี	-0.28	-0.16	-0.40*		0.08
50ปีขึ้นไป	-0.35	-0.24	-0.47*	-0.08	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 156 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจชาวช่วงที่ 3 (ชาวกีฬา) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 3 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจชาวช่วงที่ 3 (ชาวกีฬา) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.15: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 157 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.61	0.90		
แต่งงาน	151	3.54	0.98	0.503	0.605
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.46	0.74		
รวม	400	3.57	0.92		

จากตารางที่ 157 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.503$ และค่า $P\text{-Value} = 0.605$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.16: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 158 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	3.67	1.15		
มัธยมศึกษา	50	3.50	1.07		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.56	0.97	0.580	0.677
ปริญญาตรี	241	3.61	0.85		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.29	0.99		
รวม	400	3.57	0.92		

จากตารางที่ 158 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.580$ และค่า $P\text{-Value} = 0.677$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.17: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 159 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.71	0.89		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.57	0.99		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.79	0.85		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.55	0.90	6.386	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.55	0.93		
แม่บ้าน	40	2.88	0.79		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.57	0.92		

จากตารางที่ 159 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F=6.386$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 160 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ (ข่าวกีฬา) ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.14	-0.07	0.16	0.16	0.83*	
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.14		-0.22	0.02	0.02	0.69*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.08	0.22		0.24		0.91*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.16	-0.02	-0.24		0.04	0.67*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.16	-0.02	-0.24	-0.04		0.67*	
แม่บ้าน	0.83*	-0.69*	-0.91*	-0.67*	-0.67*		
อื่นๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 160 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ(ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 5 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ (ข่าวกีฬา) แตกต่างกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ (ข่าวกีฬา) ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.18: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 161 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.43	0.91		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.73	0.94		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.65	0.72	2.899	0.022
50,001 - 70,000 บาท	19	3.89	0.81		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.71	1.10		
รวม	400	3.57	0.92		

จากตารางที่ 161 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.899$ และค่า $P\text{-Value} = 0.022$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 162 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ(ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้ต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่า 10,000	10,001- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001 ขึ้นไป
ต่ำกว่า10,000		-0.30*	-0.22	-0.46*	-0.28
10,001-30,000	0.30*		0.08	-0.17	0.02
30,001-50,000	0.22	-0.08		-0.25	-0.05
50,001-70,000	0.46*	0.17	0.25		0.19
70,001ขึ้นไป	0.28	-0.02	0.05	-0.19	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 162 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ(ข่าวกีฬา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 2 คู่ นั่นคือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ(ข่าวกีฬา) แตกต่างกับกลุ่มรายได้ที่สูงกว่า โดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ(ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มรายได้ที่สูงกว่า

สมมติฐาน 3.19 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 163 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.06	0.75		
				-2.096	0.250
หญิง	200	3.21	0.73		

จากตารางที่ 163 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -2.096$ และค่า $P = 0.250$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน(ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.20: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 164 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.23	0.86		
26-33 ปี	93	3.30	0.62		
34-41 ปี	75	3.01	0.63	4.287	0.002
42-49 ปี	45	2.96	0.71		
50ปีขึ้นไป	53	2.91	0.71		
รวม	400	3.13	0.74		

จากตารางที่ 164 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.287$ และค่า $P\text{-Value} = 0.002$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 165 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉลาก) ของรายการเรื่องเล่าเข้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		-0.07	0.22*	0.28*	0.33*
26-33ปี	0.07		0.29*	0.35*	0.40*
34-41ปี	-0.22*	-0.29*		0.06	0.11
42-49ปี	-0.28*	-0.35*	-0.06		0.05
50ปีขึ้นไป	-0.33*	-0.40*	-0.11	-0.05	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 165 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉลาก) ของรายการเรื่องเล่าเข้านี้ แตกต่างกันมี 6 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 34-41ปี , 42-49ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป จะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 34-41ปี , 42-49ปี และ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉลาก) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.21: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 166 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.23	0.78		
แต่งงาน	151	2.99	0.68	4.492	0.012
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.14	0.71		
รวม	400	3.13	0.74		

จากตารางที่ 166 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.492$ และค่า $P\text{-Value} = 0.012$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 167 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉลาก
ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพต่าง ๆ โดยวิธี
ผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

สถานภาพ	โลด	แต่งงาน	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โลด		0.23*	0.08
แต่งงาน	-0.23*		-0.15
หม้าย/แยกกันอยู่	-0.08	0.15*	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 167 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของ
รายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 2 คู่ นั่นคือ กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะมีการรับรู้และความ
พึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มสถานภาพโลดและหม้าย โดยที่กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะให้การรับรู้
และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มสถานภาพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.22: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 168 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	3.08	0.51		
มัธยมศึกษา	50	3.24	0.80		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.13	0.66	0.417	0.796
ปริญญาตรี	241	3.12	0.76		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.00	0.79		
รวม	400	3.13	0.74		

จากตารางที่ 168 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.417$ และค่า $P\text{-Value} = 0.796$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.23: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 169 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.25	0.83		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.08	0.89		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.15	0.72		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.13	0.62	1.115	0.352
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.06	0.72		
แม่บ้าน	40	2.95	0.68		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.13	0.74		

จากตารางที่ 169 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.115$ และค่า $P\text{-Value} = 0.352$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.24: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 170 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.19	0.76		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.08	0.72		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.14	0.59	1.245	0.291
50,001 - 70,000 บาท	19	3.05	0.62		
70,001 บาทขึ้นไป	17	2.82	1.001		
รวม	400	3.13	0.74		

จากตารางที่ 170 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.245$ และค่า $P\text{-Value} = 0.291$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ(โลโก้/ฉลาก)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.25 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 171 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.79	0.64		
				-0.534	0.532
หญิง	200	3.82	0.67		

จากตารางที่ 171 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -0.534$ และค่า $P = 0.532$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน(ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.26: ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 172 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.96	0.66		
26-33 ปี	93	3.78	0.59		
34-41 ปี	75	3.73	0.66	3.254	0.012
42-49 ปี	45	3.69	0.70		
50ปีขึ้นไป	53	3.64	0.65		
รวม	400	3.80	0.66		

จากตารางที่ 172 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.254$ และค่า $P\text{-Value} = 0.012$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 173 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจ เนื้อหาข่าว
ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่าง
นัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.17	0.22*	0.27*	0.31*
26-33ปี	-0.17		0.05	0.10	0.14
34-41ปี	-0.22*	-0.05		0.04	0.09
42-49ปี	-0.27*	-0.10	-0.04		0.04
50ปีขึ้นไป	-0.31*	-0.14*	-0.09	-0.04	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 173 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจ เนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 3 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 34-41ปี , 42-49ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป จะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 34-41ปี , 42-49ปี และ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.27: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 174 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.84	0.64		
แต่งงาน	151	3.74	0.69	1.055	0.349
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.86	0.59		
รวม	400	3.80	0.66		

จากตารางที่ 174 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.055$ และค่า $P\text{-Value} = 0.349$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.28: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 175 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.00	0.60		
มัธยมศึกษา	50	3.98	0.82		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.66	0.65	2.390	0.050
ปริญญาตรี	241	3.81	0.61		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.65	0.70		
รวม	400	3.80	0.66		

จากตารางที่ 175 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.390$ และค่า $P\text{-Value} = 0.050$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.29: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 176 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.88	0.69		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.76	0.64		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.89	0.62		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.81	0.57	3.827	0.002
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.83	0.70		
แม่บ้าน	40	3.40	0.63		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.80	0.66		

จากตารางที่ 176 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.827$ และค่า $P\text{-Value} = 0.002$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 177 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าว
ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่าง
นัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.13	-0.01	0.07	0.05	0.48*	
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.13		-0.14	-0.05	-0.07	0.36*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.01	0.14		0.08	0.06	0.49*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.07	0.05	-0.08		-0.02	0.41*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.05	0.07	-0.06	0.02		0.43*	
แม่บ้าน	-0.48*	-0.36*	-0.49*				
อื่นๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 177 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของ
รายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 5 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจ
เนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้
และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.30 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 178 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.77	0.71		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.85	0.59		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.81	0.52	1.242	0.292
50,001 - 70,000 บาท	19	3.63	0.68		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.06	0.56		
รวม	400	3.80	0.66		

จากตารางที่ 178 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.242$ และค่า $P\text{-Value} = 0.292$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.31 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 179 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.62	0.80		
				-1.298	0.165
หญิง	200	3.72	0.74		

จากตารางที่ 179 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -1.298$ และค่า $P = 0.165$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.32 : ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 180 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.63	0.91		
26-33 ปี	93	3.67	0.76		
34-41 ปี	75	3.69	0.73	0.093	0.985
42-49 ปี	45	3.69	0.63		
50ปีขึ้นไป	53	3.68	0.55		
รวม	400	3.67	0.77		

จากตารางที่ 180 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.287$ และค่า $P\text{-Value} = 0.002$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.33 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 181 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.62	0.86		
แต่งงาน	151	3.70	0.65	1.805	0.166
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.89	0.57		
รวม	400	3.67	0.77		

จากตารางที่ 181 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.805$ และค่า $P\text{-Value} = 0.166$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.34 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 182 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย(X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.17	0.72		
มัธยมศึกษา	50	3.76	0.74		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.75	0.70	2.270	0.061
ปริญญาตรี	241	3.60	0.80		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.53	0.72		
รวม	400	3.67	0.77		

จากตารางที่ 182 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.270$ และค่า $P\text{-Value} = 0.061$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.35: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 183 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.56	0.95		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.41	0.60		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.81	0.75		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.70	0.65	2.200	0.054
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.79	0.79		
แม่บ้าน	40	3.63	0.54		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.67	0.77		

จากตารางที่ 183 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.200$ และค่า $P\text{-Value} = 0.054$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.36: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 184 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.56	0.83		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.75	0.68		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.70	0.62	3.226	0.013
50,001 - 70,000 บาท	19	4.05	0.85		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.94	0.66		
รวม	400	3.67	0.77		

จากตารางที่ 184 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.226$ และค่า $P\text{-Value} = 0.013$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.37 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 185 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.61	0.86		
				-0.607	0.214
หญิง	200	3.66	0.79		

จากตารางที่ 185 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -0.607$ และค่า $P = 0.214$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30 – 08.30 น.) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.38: ผู้ชมที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 186 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.51	0.93		
26-33 ปี	93	3.74	0.83		
34-41 ปี	75	3.61	0.80	1.474	0.209
42-49 ปี	45	3.78	0.67		
50ปีขึ้นไป	53	3.66	0.62		
รวม	400	3.64	0.82		

จากตารางที่ 186 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.474$ และค่า $P\text{-Value} = 0.209$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ(06.30 – 08.30 น.)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.39: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 187 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.54	0.88		
แต่งงาน	151	3.77	0.73	3.577	0.029
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.68	0.77		
รวม	400	3.64	0.82		

จากตารางที่ 187 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.577$ และค่า $P\text{-Value} = 0.029$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ(06.30 – 08.30 น.)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 188 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30-08.30 น.) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

สถานภาพ	โสด	แต่งงาน	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด		-0.23*	-0.14
แต่งงาน	0.23*		0.09
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	0.14	-0.09	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 188 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30-08.30 น.) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 1 คู่ นั่นคือ กลุ่มสถานภาพโสดจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มสถานภาพแต่งงานและหม้าย โดยที่กลุ่มสถานภาพโสดจะให้การรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30-08.30 น.) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มสถานภาพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.40: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ
ช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการ
ออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการ
ออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 189 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการ
ออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษา
แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	3.83	0.83		
มัธยมศึกษา	50	3.98	0.84		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.59	0.77	2.857	0.023
ปริญญาตรี	241	3.58	0.83		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.53	0.62		
รวม	400	3.64	0.82		

จากตารางที่ 189 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับ
การศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.857$ และค่า $P\text{-Value} = 0.023$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณ
ได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0
และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และ
ความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ(06.30 – 08.30 น.) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่าง
กัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 190 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30 – 08.30 น) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับการศึกษาต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อาชีวศึกษา อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ประถมศึกษา		-0.15	0.25	0.26	0.30
มัธยมศึกษา	0.15		0.39*	0.40*	0.45*
อาชีว/อนุปริญญา	-0.25	-0.39*		0.01	0.06
ปริญญาตรี	-0.26	-0.40*	-0.01		0.05
สูงกว่าปริญญาตรี	-0.30	-0.45*	-0.06	-0.05	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 190 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30 – 08.30 น) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 3 คู่ นั่นคือระดับการศึกษาอาชีวศึกษาอนุปริญญา, ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มระดับการศึกษาอนุปริญญา, ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรีจะให้การรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30 – 08.30 น) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.41: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 191 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.52	0.96		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.43	0.60		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.81	0.77		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.68	0.87	1.771	0.118
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.70	0.80		
แม่บ้าน	40	3.58	0.59		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.64	0.82		

จากตารางที่ 191 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.771$ และค่า $P\text{-Value} = 0.118$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ(06.30 – 08.30 น.)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.42: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 192 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.54	0.87		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.75	0.82		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.65	0.72	1.689	0.152
50,001 - 70,000 บาท	19	3.74	0.65		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.88	0.60		
รวม	400	3.64	0.82		

จากตารางที่ 192 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.689$ และค่า $P\text{-Value} = 0.152$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30-08.30 น.) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่ปฏิบัติตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.43 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 193 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.61	0.83		
				-2.132	0.005
หญิง	200	3.78	0.72		

จากตารางที่ 193 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -2.132$ และค่า $P = 0.005$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ (2 ชั่วโมง) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3. 44 : ผู้ชมที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 194 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.61	0.84		
26-33 ปี	93	3.80	0.76		
34-41 ปี	75	3.73	0.74	1.068	0.372
42-49 ปี	45	3.76	0.71		
50ปีขึ้นไป	53	3.60	0.74		
รวม	400	3.69	0.78		

จากตารางที่ 194 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.068$ และค่า $P\text{-Value} = 0.372$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของ (2 ชั่วโมง) รายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3 .45 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 195 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.63	0.80		
แต่งงาน	151	3.78	0.77	1.744	0.176
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.71	0.66		
รวม	400	3.69	0.78		

จากตารางที่ 195 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.744$ และค่า $P\text{-Value} = 0.176$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ(2 ชั่วโมง)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.46 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 196 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	3.83	0.94		
มัธยมศึกษา	50	3.92	0.85		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.73	0.75	1.688	0.152
ปริญญาตรี	241	3.64	0.76		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.53	0.72		
รวม	400	3.69	0.78		

จากตารางที่ 196 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.688$ และค่า $P\text{-Value} = 0.152$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ(2 ชั่วโมง)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.47 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 197 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.61	0.89		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.54	0.73		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.83	0.71		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.73	0.72	1.814	0.109
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.77	0.80		
แม่บ้าน	40	3.53	0.68		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.69	0.78		

จากตารางที่ 197 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.814$ และค่า $P\text{-Value} = 0.109$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ (2 ชั่วโมง) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.48 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 198 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.61	0.83		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.80	0.67		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.76	0.64	1.435	0.222
50,001 - 70,000 บาท	19	3.63	0.96		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.88	0.86		
รวม	400	3.69	0.78		

จากตารางที่ 198 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.435$ และค่า $P\text{-Value} = 0.222$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ (2 ชั่วโมง)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.49 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 199 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	4.09	0.72		
				0.199	0.192
หญิง	200	4.08	0.79		

จากตารางที่ 199 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 0.199$ และค่า $P = 0.192$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.50 : ผู้ชมที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว

(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว

(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว

(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 200 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว

(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.20	0.69		
26-33 ปี	93	4.17	0.73		
34-41 ปี	75	4.00	0.85	3.514	0.008
42-49 ปี	45	4.02	0.81		
50ปีขึ้นไป	53	3.79	0.66		
รวม	400	4.08	0.75		

จากตารางที่ 200 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.514$ และค่า $P\text{-Value} = 0.008$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 201 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศ
ข่าว(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างใน
ระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.03	0.20	0.18	0.41*
26-33ปี	-0.03		0.17	0.15	0.38*
34-41ปี	-0.20	-0.17		-0.02	0.21
42-49ปี	-0.18	-0.15	0.02		0.23
50ปีขึ้นไป	-0.41*	-0.38*	-0.21*	-0.23	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 201 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจ ผู้ประกาศข่าว
(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 2 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 50 ปี
ขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะ
ให้การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่ม
อายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.51: ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 202 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	4.14	0.74		
แต่งงาน	151	4.05	0.76	2.367	0.095
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.82	0.82		
รวม	400	4.08	0.75		

จากตารางที่ 202 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.367$ และค่า $P\text{-Value} = 0.095$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.52 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 203 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.58	0.67		
มัธยมศึกษา	50	4.28	0.73		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.98	0.71	2.980	0.019
ปริญญาตรี	241	4.07	0.76		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.88	0.78		
รวม	400	4.08	0.75		

จากตารางที่ 203 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.980$ และค่า $P\text{-Value} = 0.019$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 204 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ของกลุ่มตัวอย่างในระดับการศึกษาต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
ประถมศึกษา		0.30	0.61*	0.52*	0.70*
มัธยมศึกษา	-0.30		0.31*	0.21	0.40
อาชีว/อนุปริญญา	-0.61*	-0.31*		-0.09	0.09
ปริญญาตรี	0.52*	-0.21	0.09		0.18
สูงกว่าปริญญาตรี	-0.70*	-0.40	-0.09	-0.18	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 204 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ ระดับการศึกษาอาชีวศึกษาอนุปริญญา, ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มระดับการศึกษาที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มระดับการศึกษาอนุปริญญา, ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรีจะให้การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ต่ำกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.53 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 205 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	4.14	0.73		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.92	0.72		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.14	0.78		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	4.15	0.75	3.370	0.005
รับจ้าง/งานบริการ	53	4.19	0.79		
แม่บ้าน	40	3.68	0.62		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	4.08	0.75		

จากตารางที่ 205 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 3.370$ และค่า $P\text{-Value} = 0.005$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 206 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ /พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.22	-0.06	-0.02	-0.05	0.46*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.22		-0.22	-0.24	-0.27	0.24	
ธุรกิจส่วนตัว	0.06	0.22		-0.01	-0.05	0.47*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	0.02	0.24	0.01		-0.03	0.48*	
รับจ้าง/งานบริการ	0.05	0.27	0.05	0.03		0.51*	
แม่บ้าน	-0.46*	-0.24	-0.47*	-0.48*	-0.51*		
อื่นๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 206 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.54: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 207 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	4.04	0.74		
10,001 - 30,000 บาท	118	4.13	0.78		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.97	0.73	2.000	0.094
50,001 - 70,000 บาท	19	4.11	0.81		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.53	0.62		
รวม	400	4.08	0.75		

จากตารางที่ 207 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.000$ และค่า $P\text{-Value} = 0.094$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.55: ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 208 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	4.03	0.78		
				2.554	0.017
หญิง	200	3.82	0.83		

จากตารางที่ 208 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 2.554$ และค่า $P = 0.017$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.56 : ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 209 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	4.06	0.77		
26-33 ปี	93	3.94	0.80		
34-41 ปี	75	3.89	0.86	4.025	0.003
42-49 ปี	45	3.98	0.78		
50ปีขึ้นไป	53	3.55	0.75		
รวม	400	3.92	0.81		

จากตารางที่ 209 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.025$ และค่า $P\text{-Value} = 0.003$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 210 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.12	0.17	8.19	0.51*
26-33ปี	-0.12		4.22	-4.23	0.39*
34-41ปี	-0.17	-4.22		-8.44	0.35*
42-49ปี	-8.19	4.23	8.44		0.43*
50ปีขึ้นไป	-0.51*	-39*	-35*	-43*	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 210 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.57 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 211 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.97	0.81		
แต่งงาน	151	3.88	0.83	1.270	0.282
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.75	0.59		
รวม	400	3.92	0.81		

จากตารางที่ 211 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.270$ และค่า $P\text{-Value} = 0.282$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.58 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 212 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.25	0.87		
มัธยมศึกษา	50	3.96	0.83		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.90	0.84	1.270	0.281
ปริญญาตรี	241	3.93	0.78		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.59	0.87		
รวม	400	3.92	0.81		

จากตารางที่ 212 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.270$ และค่า $P\text{-Value} = 0.281$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.59 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 213 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.98	0.86		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.84	0.73		
ธุรกิจส่วนตัว	84	4.14	0.70		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.94	0.83	10.184	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	4.08	0.76		
แม่บ้าน	40	3.15	0.53		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.92	0.81		

จากตารางที่ 213 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 10.184$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 214 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.14	-0.16	3.99	-9.51	0.83*	
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.14		-0.31	-0.10	-0.24	0.69*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.16	0.31		0.20	6.74	0.99*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-3.99	0.10	-0.20		-0.13	0.79*	
รับจ้าง/งานบริการ	9.51	0.24	-6.74	0.13		0.93*	
แม่บ้าน	-0.83*	-0.69*	-0.99*	-0.79*	-0.93*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 214 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 5 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.60 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 215 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.81	0.83		
10,001 - 30,000 บาท	118	4.01	0.78		
30,001 - 50,000 บาท	37	4.05	0.78	2.505	0.042
50,001 - 70,000 บาท	19	4.21	0.71		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.12	0.78		
รวม	400	3.92	0.81		

จากตารางที่ 215 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F=2.505$ และค่า $P\text{-Value} = 0.042$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 216 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับรายได้ต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ต่ำกว่า 10,000	10,001- 30,000	30,001- 50,000	50,001- 70,000	70,001 ขึ้นไป
ต่ำกว่า10,000		-0.20*	-0.25	-0.40*	-0.31
10,001-30,000	0.20*		-4.56	-0.20	-0.11
30,001-50,000	0.25	4.56		-0.16	-6.36
50,001-70,000	0.40*	0.20	0.16		9.29
70,001ขึ้นไป	0.31	0.11	6.36	-9.29	

* คูที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 216 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 2 คู่ นั่นคือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวคุณอรปริยา หุ่นศาสตร์ แตกต่างกับกลุ่มรายได้ที่สูงกว่า โดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มรายได้ที่สูงกว่า

สมมติฐาน 3. 61: ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 217 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับ

ความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.87	0.70		
				0.958	0.024
หญิง	200	3.80	0.76		

จากตารางที่ 217 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = 0.958$ และค่า $P = 0.024$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.62 : ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 218 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.87	0.74		
26-33 ปี	93	3.83	0.75		
34-41 ปี	75	3.84	0.75	0.866	0.484
42-49 ปี	45	3.93	0.72		
50ปีขึ้นไป	53	3.68	0.64		
รวม	400	3.84	0.73		

จากตารางที่ 218 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.866$ และค่า $P\text{-Value} = 0.484$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3. 63 :ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้ และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 219 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.82	0.71		
แต่งงาน	151	3.82	0.77	0.767	0.465
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	4.00	0.72		
รวม	400	3.84	0.73		

จากตารางที่ 219 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.767$ และค่า $P\text{-Value} = 0.465$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3. 64 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 220 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	4.08	0.67		
มัธยมศึกษา	50	3.80	0.83		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.79	0.72	0.473	0.756
ปริญญาตรี	241	3.85	0.72		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.82	0.64		
รวม	400	3.84	0.73		

จากตารางที่ 220 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.473$ และค่า $P\text{-Value} = 0.756$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.65 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 221 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.85	0.71		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.84	0.65		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.93	0.74		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.81	0.75	2.257	0.048
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.94	0.74		
แม่บ้าน	40	3.50	0.72		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.84	0.73		

จากตารางที่ 221 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.257$ และค่า $P\text{-Value} = 0.048$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 222 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจการจัด
อันดับความสำคัญของข่าว ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับ
อาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน งานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอ กชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.02	-0.08	0.04	-0.09	0.35*	
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.02		-0.09	-0.03	-0.11	0.34*	
ธุรกิจส่วนตัว	0.08	0.09		0.12	-0.01	0.43*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.04	-0.03	-0.12		-0.13	0.31*	
รับจ้าง/งานบริการ	0.09	0.11	0.01	0.13		0.44*	
แม่บ้าน	-0.35*	-0.34*	-0.43*	-0.31*	-0.44*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 222 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับ
ความสำคัญของข่าว ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 5 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้านมีการ
รับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าว ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกับ
กลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของ
ข่าวในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.66: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 223 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.78	0.74		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.85	0.72		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.84	0.73	2.078	0.083
50,001 - 70,000 บาท	19	4.05	0.62		
70,001 บาทขึ้นไป	17	4.24	0.75		
รวม	400	3.84	0.73		

จากตารางที่ 223 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.078$ และค่า $P\text{-Value} = 0.083$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน(ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.67 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 224 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.51	0.87		
				-1.425	0.922
หญิง	200	3.64	0.89		

จากตารางที่ 224 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) ปรากฏว่าได้ค่า $t = -1.425$ และค่า $P = 0.922$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.68 : ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 225 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.81	1.049		
26-33 ปี	93	3.63	0.884		
34-41 ปี	75	3.36	0.947	6.195	0.000
42-49 ปี	45	3.53	0.927		
50ปีขึ้นไป	53	3.21	1.000		
รวม	400	2.90	1.000		

จากตารางที่ 225 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 6.195$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 226 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		0.17	0.45*	0.27	0.60*
26-33ปี	-0.17		0.27*	0.10	0.43*
34-41ปี	-0.45*	-0.27*		-0.17	0.15
42-49ปี	-0.27	-0.10	0.17		0.33
50ปีขึ้นไป	-0.60*	-0.43*	-0.15	-0.33	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 226 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือกลุ่มอายุ 34-41ปี และกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.69 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 227 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.70	0.966		
แต่งงาน	151	3.35	1.028	8.119	0.000
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.79	0.840		
รวม	400	3.61	1.000		

จากตารางที่ 227 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 8.119$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 228 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

สถานภาพ	โสด	แต่งงาน	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด		0.35*	-0.09
แต่งงาน	-0.35*		-0.43*
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	0.09	0.43*	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 228 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 2 คู่ นั่นคือ กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มสถานภาพโสดและหม้าย โดยที่กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะให้การรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มสถานภาพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.70: ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 229 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	3.92	1.233		
มัธยมศึกษา	50	3.54	1.264		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.51	0.849	0.648	0.629
ปริญญาตรี	241	3.59	0.981		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.47	0.910		
รวม	400	3.60	1.00		

จากตารางที่ 229 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.648$ และค่า $P\text{-Value} = 0.629$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3. 71: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 230 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.74	1.024		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.57	0.828		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.65	0.926		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.54	0.975	5.269	0.000
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.66	1.069		
แม่บ้าน	40	2.95	0.927		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	3.01	1.000		

จากตารางที่ 230 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 5.269$ และค่า $P\text{-Value} = 0.000$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน
(เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 231 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอาชีพต่าง ๆ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน งานรัฐ วิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท เอกชน/ ธนาคาร	รับจ้าง/ งาน บริการ	แม่ บ้าน	อื่น ๆ
นักเรียน/นักศึกษา		0.17	0.08	0.20	0.07	0.79*	
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-0.17		-0.09	0.03	-0.09	0.62*	
ธุรกิจส่วนตัว	-0.08	0.09		0.12	-0.06	0.70*	
พนักงาน บริษัทเอกชน/ ธนาคาร	-0.20	-0.03	-0.12		-0.12	0.59*	
รับจ้าง/งานบริการ	-0.07	0.09	0.06	0.12		0.71*	
แม่บ้าน	-0.79*	-0.62*	-0.70*	-0.59*	-0.71*		
อื่น ๆ							

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 231 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกันมี 5 คู่ นั่นคือ กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ แตกต่างกับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการแสดงความคิดเห็นในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.72: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 232 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.63	1.013		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.57	1.000		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.43	0.871	1.026	0.393
50,001 - 70,000 บาท	19	3.26	0.834		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.59	1.211		
รวม	400	3.49	1.000		

จากตารางที่ 232 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.026$ และค่า $P\text{-Value} = 0.393$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.73 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 233 แสดงผลทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	t	P-Value
ชาย	200	3.23	0.87		
				-3.497	0.006
หญิง	200	3.55	0.93		

จากตารางที่ 233 เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การทดสอบค่า (t-test) พบว่าได้ค่า $t = -3.497$ และค่า $P = 0.006$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.74 : ผู้ชมรายการที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 234 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	134	3.57	1.008		
26-33 ปี	93	3.48	1.015		
34-41 ปี	75	3.20	0.935	4.230	0.002
42-49 ปี	45	3.36	1.021		
50ปีขึ้นไป	53	3.60	0.895		
รวม	400	3.44	1.000		

จากตารางที่ 234 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอายุแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 4.230$ และค่า $P\text{-Value} = 0.002$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 235 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัล
จากรายการเรื่องเล่าชิ้นนี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับอายุต่าง ๆ โดยวิธีผลต่าง
นัยสำคัญ (LSD)

อายุ	18-25ปี	26-33ปี	34-41ปี	42-49ปี	50ปีขึ้นไป
18-25ปี		8.33	0.37*	0.21	0.51*
26-33ปี	-8.33		0.28*	0.13	0.43*
34-41ปี	-0.37*	-0.28*		-0.16	0.14
42-49ปี	-0.21	-0.13	0.16		0.30
50ปีขึ้นไป	-0.51*	-0.43*	-0.14	-0.30	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 235 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าชิ้นนี้ แตกต่างกันมี 4 คู่ นั่นคือ กลุ่มอายุ 34-41ปีและ กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอายุที่ต่ำกว่า โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ

สมมติฐาน 3.75 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมี การรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 236 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน

สถานภาพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
โสด	221	3.51	1.020		
แต่งงาน	151	3.18	0.938	6.571	0.002
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	28	3.57	0.962		
รวม	400	3.42	1.000		

จากตารางที่ 236 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเข้านี้มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 6.571$ และค่า $P\text{-Value} = 0.002$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน (เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 237 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัล
จากรายการเรื่องเล่าเหล่านี้ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับสถานภาพต่าง ๆ โดยวิธี
ผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

สถานภาพ	โสด	แต่งงาน	หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่
โสด		0.33*	-6.46
แต่งงาน	-0.33*		-0.39*
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	6.46	0.39*	

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

จากตารางที่ 237 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเหล่านี้ แตกต่างกันมี 2 คู่ นั่นคือ กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มสถานภาพโสดและหม้าย โดยที่กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะให้การรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการ ต่ำกว่ากลุ่มสถานภาพอื่น ๆ

สมมติฐาน 3.76 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 238 แสดงผลการทดสอบความแตกต่าง การรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา	12	3.25	0.948		
มัธยมศึกษา	50	3.20	1.083		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	80	3.45	1.029	0.898	0.465
ปริญญาตรี	241	3.42	0.986		
สูงกว่าปริญญาตรี	17	3.24	0.823		
รวม	400	3.31	1.000		

จากตารางที่ 238 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจรูปแบบรายการเรื่องเล่าเข้านี้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 0.898$ และค่า $P\text{-Value} = 0.465$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเข้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.77: ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 239 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
นักเรียน/นักศึกษา	102	3.58	0.942		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	37	3.27	0.917		
ธุรกิจส่วนตัว	84	3.40	0.947		
พนักงานบริษัทเอกชนธนาคาร	84	3.31	1.087	1.967	0.083
รับจ้าง/งานบริการ	53	3.42	0.970		
แม่บ้าน	40	3.10	1.103		
อื่นๆ	-	-	-		
รวม	400	2.86	1.000		

จากตารางที่ 239 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีอาชีพแตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 1.967$ และค่า $P\text{-Value} = 0.083$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สมมติฐาน 3.78: ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 240 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของกลุ่มผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	S.D.	F	P-Value
ต่ำกว่า 10,000 บาท	209	3.49	1.007		
10,001 - 30,000 บาท	118	3.21	1.030		
30,001 - 50,000 บาท	37	3.30	0.850	2.153	0.074
50,001 - 70,000 บาท	19	3.58	0.664		
70,001 บาทขึ้นไป	17	3.29	1.145		
รวม	400	3.37	1.000		

จากตารางที่ 240 เมื่อทำการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่มีรายได้แตกต่างกันปรากฏว่าได้ค่า $F = 2.153$ และค่า $P\text{-Value} = 0.074$ ซึ่งค่า P ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดให้ คือ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 และปฏิเสธสมมติฐาน H_1 นั่นคือ ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน (ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3)

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีผลต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ และเพื่อศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นการวัดตัวแปรเพียงครั้งเดียว (One – Shot Descriptive Study) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มประชาชนที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เริ่มเก็บแบบสอบถามตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – เดือนมีนาคม 2548 จำนวน 400 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างชนิดแบ่งกลุ่มหลายขั้นตอนแบบแบ่งชั้นภูมิ (Multistage Stratified Cluster Sampling) 1. จัดกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sample) โดยแบ่งประชากรออกตามเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครซึ่งแบ่งเขตการปกครองไว้ทั้งหมด 50 เขต 2. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขตออกเป็น 3 กลุ่มเขตได้แก่ กลุ่มเขตเมือง กลุ่มเขตต่อเมือง กลุ่มเขตชานเมือง 3. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Sampling Random) โดยวิธีจับสลากเพื่อเลือกตัวแทนแต่ละกลุ่มเขต 4. ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ตามตัวแทนเขตซึ่งกลุ่มตัวอย่าง จะต้องเป็นผู้เคยรับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยให้กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้เท่านั้นเป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเองโดยวิธีแจกแบบสอบถาม เขตละ 40 คน ตามแต่ละเขตที่เลือกไว้จำนวน 10 เขตซึ่งแบบสอบถามที่สามารถรวบรวมได้ในการทำวิจัยในครั้งนี้มีจำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 80 % สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS of Windows ในการประมวลผลข้อมูลซึ่งผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1. ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์

กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 และแบ่งเป็นเพศหญิงจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 และมีสถานภาพโสดจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.25 การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25

1.2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ 10 ครั้งต่อเดือน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 ระยะเวลาที่ติดตามชมรายการส่วนใหญ่มากกว่า 8 เดือนจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.25 พฤติกรรมการชมรายการส่วนใหญ่ตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่องจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 สาเหตุในการเลือกรับชมรายการส่วนใหญ่เพื่อทันเหตุการณ์/ทันโลกจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.75 ช่วงรายการในการชมส่วนใหญ่ชมตลอดทุกช่วงของรายการจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 สถานที่รับชมส่วนใหญ่รับชมที่บ้านจำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 89.75 แหล่งสื่อที่รับชมรายการส่วนใหญ่ทางโทรทัศน์ จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 96.0 การร่วมแสดงความคิดเห็นต่อรายการส่วนใหญ่ไม่เคยแสดงความคิดเห็นจำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ และเคยร่วมแสดงความคิดเห็นจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นโดยการส่งข้อความ SMS จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอของพิธีกรในรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) มาก รองลงมาคือรับรู้และพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่ายกระชับและชัดเจน อันดับที่ 3 คือรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี อันดับที่ 4 คือรับรู้และพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกร อันดับที่ 5 คือรับรู้และพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลาย

1.4. ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้และพึงพอใจต่อรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้มากโดยเฉลี่ยแล้วพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) มากเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือรับรู้และพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 ของรายการ(ข่าวสังคม/ข่าวบ้าน) , อันดับที่ 3 คือรับรู้และพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณอรรพรียา หุ่นศาสตร์) อันดับที่ 4 คือรับรู้และพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ) อันดับที่ 5 คือ รับรู้และพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าว

1.5. ข้อมูลปลายเปิดเพื่อให้ผู้รับสารของรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะที่ต้องปรับปรุงเกี่ยวกับการนำเสนอของพิธีกรและรายการเรื่องเล่าเช้านี้

ด้านพิธีกร ผู้ชมรายการส่วนใหญ่ชื่นชอบ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดาในการนำเสนอข่าวได้น่าสนใจ และเข้าใจง่ายเป็นคนที่ทำให้ข่าวที่เคยน่าเบื่อ มีสีสัน สนุกสนาน รองลงมาเรื่องผู้ชมคิดว่าพิธีกรทั้ง 3 ท่าน นำเสนอข่าวได้ดีแล้ว อันดับที่ 3 ผู้ชมคิดว่าคุณอรรพรียาควรเตรียมพร้อมการนำเสนอข่าวให้มากกว่าเดิม บทบาทในการนำเสนอข่าวควรมีมากกว่านี้ อันดับที่ 4 ผู้ชมไม่ชอบให้พิธีกรทั้ง 3 ท่านล้อเล่นกันมากเกินไปในเวลานำเสนอข่าว อันดับที่ 5 ผู้ชมคิดว่าการนำเสนอข่าวควรเป็นกลางและอันดับสุดท้ายคือ อยากให้เพิ่มพิธีกรอีก 1 ท่าน คือคุณกาสะแมร์

ด้านเนื้อหาของรายการ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่คิดว่าเนื้อหาของข่าวที่เลือกมานำเสนอดีมาก สรุปข่าวได้น่าสนใจ และทันต่อเหตุการณ์ มีสาระ ประโยชน์ดีมากแล้ว รองลงมาคือผู้ชมคิดว่าเนื้อหาของรายการมีสีสันหลากหลายดีไม่น่าเบื่อ อันดับ 3 ผู้ชมคิดว่าน่าจะเพิ่มข่าวสังคม ข่าวชาวบ้านให้มากกว่านี้ อันดับ 4 ผู้ชมคิดว่าอยากให้เพิ่มข่าวบันเทิง ดารา อันดับ 5 ผู้ชมคิดว่าอยากให้วิจารณ์รัฐบาลให้มากกว่านี้ อันดับ 6 ผู้ชมคิดว่าอยากให้เพิ่มเวลาข่าวเศรษฐกิจ อันดับ 7 สาระน้อยไปและอันดับสุดท้ายคือผู้ชมคิดว่าเป็นรายการที่ดีไม่ต้องเสียเวลาอ่านหนังสือพิมพ์

ด้านเวลาในการออกอากาศ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่คิดว่าอยากให้เพิ่มเวลาอีกจาก 2 ชั่วโมงเป็น 3 ชั่วโมงรองลงมาคือผู้ชม คิดว่าออกอากาศสายไปน่าจะเข้ากว่านี้เพราะรีบไปทำงาน อันดับ 3 ผู้ชมคิดว่าออกอากาศเข้าไปตื่นมาดูไม่ทันอันดับที่ 4 ผู้ชมคิดว่าเวลาในการออกอากาศเหมาะสมดีอยู่แล้วและสุดท้ายผู้ชมคิดว่าอยากให้เพิ่มวันในการออกอากาศในวันเสาร์และวันอาทิตย์

ด้านอื่น ๆ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่คิดว่าโดยรวมดีแล้ว รองลงมาคือผู้ชมอยากให้รายการนี้อยู่นาน ๆ อันดับ 3 คือผู้ชมอยากให้เพิ่มจำนวนของรางวัล และอันดับสุดท้ายคือผู้ชมอยากให้มีการสัมภาษณ์สด ๆ ทางโทรศัพท์มากกว่านี้

ตอนที่ 2. การทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้โดยใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์นั้นปรากฏผลดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ดังมีสมมติฐานย่อยดังนี้ ผลจากตารางที่ (22 – 51) ปรากฏว่า

1. 1. เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
1. 2. อายุของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

- 1.3. สถานภาพของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.4. ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.5. อาชีพของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.6. รายได้ของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.7. เพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.8. อายุของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.9. สถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.10. ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.11. อาชีพของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.12. รายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการติดตามชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.13. เพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.14. อายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.15. สถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.16. ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

- 1.17. อาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้า
- 1.18. รายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการชมรายการเรื่องเล่าเช้า
- 1.19. เพศของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.20. อายุของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.21. สถานภาพของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.22. ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.23. อาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.24. รายได้ของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับสาเหตุในการชมรายการเรื่องเล่าเช้า
- 1.25. เพศของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.26. อายุของผู้ชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้า
- 1.27. สถานภาพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.28. ระดับการศึกษาของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้
- 1.29. อาชีพของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้า
- 1.30. รายได้ของผู้ชมรายการมีความสัมพันธ์กับช่วงรายการที่รับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน ดังมีสมมติฐานย่อยดังนี้ (ตารางที่ 52 – 137) ผลปรากฏว่า

- 2.1. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน
- 2.2. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน
- 2.3. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน
- 2.4. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน
- 2.5. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน
- 2.6. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน
- 2.7. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน
- 2.8. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวของ(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ
- 2.9. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน
- 2.10. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยพบว่ากลุ่มระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่

1 (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มการศึกษาระดับอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.11. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่1(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.12. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์) ต่ำกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.13. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.14. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจในการนำเสนอข่าวของ(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.15. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.16. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่กลุ่มการศึกษาระดับมัธยมและสูงกว่าปริญญาตรีจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มการศึกษาระดับอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.17. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน กลุ่มแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่ายกระชับและชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.18. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร(คุณเอกกราช เก่งทุกทาง) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.19. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.20. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 42-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวทำให้เข้าใจง่ายกระชับชัดเจนของพิธีกรรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.21. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.22. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.23. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่ กลุ่มอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่าย กระชับและชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.24. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในด้านการวิเคราะห์เนื้อหา, เข้าใจง่าย, กระชับชัดเจนในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.25. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.26. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของ

พิธีกรรมที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.27. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.28. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มระดับการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.29. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่ กลุ่มอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.30. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดีในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี ต่ำกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.31. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.32. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.33. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.42. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลางในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 และ กลุ่มรายได้ระหว่าง30,001-50,000 บาท จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการนำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลาง ต่ำกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.43. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.44. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะมีการรับรู้และความพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.45. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.46. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

2.47. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ , รับจ้างและอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกรพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.48. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในวิธีการสรุปประเด็นข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่ กลุ่มรายได้ 70,001 บาทขึ้นไป จะมีการรับรู้และความพึงพอใจการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกร ต่ำกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.49. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่เพศหญิงรับรู้และความพึงพอใจต่อการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการมากกว่าเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญ

2.59. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่ อาชีพพนักงานเอกชน/ ธนาคารและอาชีพแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

2.60. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่มีมุมมองหลากหลายในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน ดังมีสมมติฐานย่อยดังนี้ (ตารางที่ 138 – 240) ผลปรากฏว่า

3.1. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.2. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.3. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.4. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.5. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 ของรายการ (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.6. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 , 10,001-30,000 , 30,001-50,000 , 50,001-70,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 ของรายการ (ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มรายได้ 70,001 ขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญ

3.7. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.8. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.9. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.10. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.11. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มแม่บ้าน, รับจ้าง/งานบริการ, นักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 1 ของรายการ(ข่าวสังคม/ข่าวชาวบ้าน) ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.12. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 (ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001-30,000 และ 30,001-50,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 2 ของรายการ(ข่าวการเมือง/ข่าวเศรษฐกิจ) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มรายได้ที่สูงกว่า อย่างมีนัยสำคัญ

3.13. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.14. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.15. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.16. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.17. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ (ข่าวกีฬา) ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.18. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงที่ 3 ของรายการ (ข่าวกีฬา) ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มรายได้ที่สูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญ

3.19. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.20. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 34-41 ปี , 42-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.21. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะให้การรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มสถานภาพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.22. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.23. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.24. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.25. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.26. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 34-41 ปี , 42-49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

การรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30-08.30 น.) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มสถานภาพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.40. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ(06.30 – 08.30 น.) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มระดับการศึกษาอนุปริญญา, ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรีจะให้การรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30 – 08.30 น) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.41. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ(06.30 – 08.30 น.)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.42. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศ (06.30-08.30 น.) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.43. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ (2 ชั่วโมง) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

3. 44. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของ(2 ชั่วโมง)รายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3 .45. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ(2 ชั่วโมง)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.46. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ(2 ชั่วโมง)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.47. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ(2 ชั่วโมง)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.48. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศ(2 ชั่วโมง)ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.49. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.50. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และ

ความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.51. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.52. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มระดับการศึกษา อนุปริญญา, ปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาตรีจะให้การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ต่ำกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.53. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา) ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.54. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.55. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

3.56. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

3.57. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.58. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.59. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)ในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ

3.60. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่กลุ่มรายได้ต่ำกว่า10,000 บาท มีการรับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าว(คุณอรปริยา หุ่นศาสตร์)ในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ต่ำกว่ากลุ่มรายได้ที่สูงกว่า

3.61. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน นั่นคือเพศชายมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้มากกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญ

3.62. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.63. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.64. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.65. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.66. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าวในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.67. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.68. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.69. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะให้การ

รับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มสถานภาพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.70. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.71. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน โดยที่กลุ่มแม่บ้านมีการรับรู้และความพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ

3.72. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.73. ผู้ชมรายการที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

3.74. ผู้ชมรายการที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะให้การรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการ ต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ

3.75. ผู้ชมรายการที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่กลุ่มสถานภาพแต่งงานจะให้การรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการ ต่ำกว่ากลุ่มสถานภาพอื่น ๆ

3.76. ผู้ชมรายการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.77. ผู้ชมรายการที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

3.78. ผู้ชมรายการที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจของรางวัลจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่าแบ่งเป็นเพศชาย 200 คน และแบ่งเป็นเพศหญิง 200 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็น นักเรียน/นักศึกษาและส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการจัดกลุ่มสังคม (Social Categories Theory) คือ ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคม(เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ชาติพันธุ์ ศาสนา และภูมิลำเนา) ที่คล้ายคลึงกันหรืออยู่ในกลุ่มเดียวกัน มักจะมีความสนใจหรือมีพฤติกรรมการสื่อสารที่คล้ายคลึงกัน (Defleur,1970:122-124)อ้างในอนงค์ นาท อัครตั้งเสถียร,2547:17)

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ 10 ครั้งต่อเดือนระยะเวลาติดตามชมรายการ มากกว่า 8 เดือน กลุ่มตัวอย่างมักจะตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่อง ส่วนมากเลือกรับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้เพื่อทันเหตุการณ์/ทันโลก ส่วนมากชมตลอดทุกช่วงของรายการ สถานที่รับชมรับฟังรายการที่บ้าน โดยทางโทรทัศน์ส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมแสดงความคิดเห็น และถ้าร่วมแสดงความคิดเห็นจะผ่านทางข้อความ SMS เป็นส่วนใหญ่ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้เพื่อทันเหตุการณ์/ทันโลก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของแอตคิน Atkin,1973 (อ้างในมาฆฤกษ์ ยิ่งเจริญ,2544 :9) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ยิ่งมีหูตาที่กว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย ด้านสถานที่รับชมรับฟังรายการเรื่องเล่าเช้านี้ส่วนใหญ่ที่บ้าน โดยทางโทรทัศน์สอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสารจากสื่อ (อ้างในพีระ จิรโสภณ,2535) กล่าวไว้คือกระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (filters) การรับรู้ข่าวสารของมนุษย์มี 3 ขั้นตอนดังนี้ การเลือกเปิดรับสารที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับความเชื่อก่อนหน้านี้ ความสนใจ การเลือกรับรู้ประสบการณ์ความเชื่อความต้องการความคาดหวังตามแรงจูงใจของตนเอง และการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะสารที่มีเนื้อหาตรงกับความสนใจความต้องการทัศนคติของตนเอง

3. การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับรู้ และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดามากที่สุด รองลงมาคือรับรู้และพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่ายกระชับและ,รับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความ

เคลื่อนไหวของสังคมได้ดี ,รับรู้และพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกร ,รับรู้และพึงพอใจพิธีกรในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลายซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ ที่กล่าวไว้ว่า ลักษณะการนำเสนอข่าวในรูปแบบโทรทัศน์นั้น สามารถกระตุ้นและดึงดูดความสนใจของผู้รับข่าวสารได้เป็นอย่างดีนอกจากภาพและเสียงจะเป็นตัวโดดเด่นในการนำเสนอเนื้อหาเข้ามาสร้างความประทับใจความสนใจที่ดีซึ่งประกอบไปด้วยสาระ(messages)ที่เป็นความจริงใหม่ สด น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อประชาชนที่ส่งออกไปยังผู้ส่งสาร(source)โดยอาศัยสื่อ(channel)โทรทัศน์เพื่อรับทราบการใช้ภาพประกอบเหตุการณ์ประกอบเนื้อหาเป็นวิธีหนึ่งในการถ่ายทอดข่าวสาร(information) ทัศนคติ (Attitude)และอารมณ์(Emotion)ซึ่งสรุปค่าเฉลี่ยการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่กล่าวไว้ว่าการใช้สื่อมวลชนของผู้รับสารเกิดจากความเชื่อที่ว่าผู้รับสารจะเลือกรับสารที่มีความสอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของตนเองการศึกษาในเรื่องนี้ส่วนใหญ่จะเน้นการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเนื้อหาสารของผู้ชมรายการโทรทัศน์

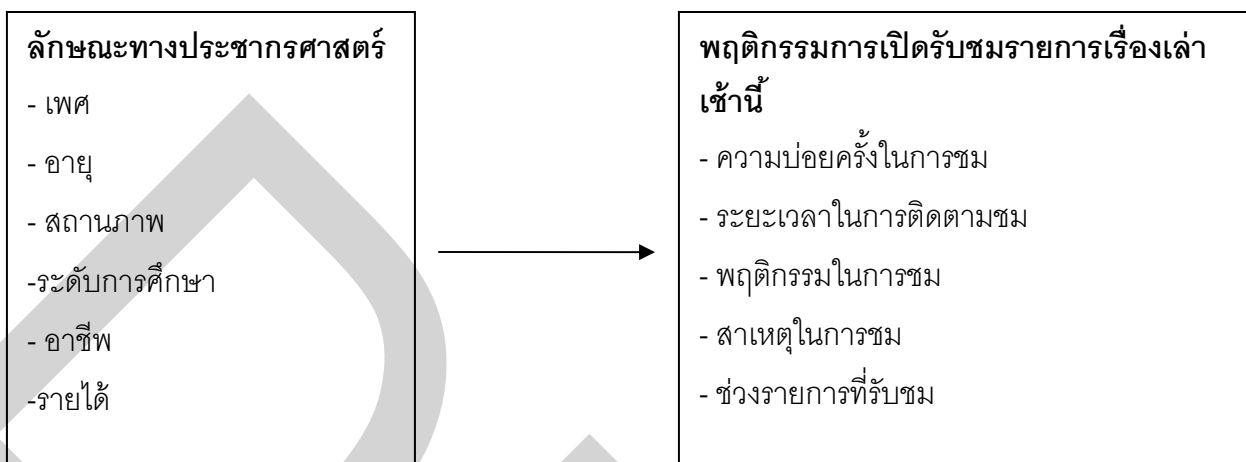
4. การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้ส่วนใหญ่รับรู้และพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการคือคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา มากที่สุดซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกาศข่าว ซึ่งสนมพร จิมเฉลิม (2542;21-30) ได้กล่าวไว้ว่าคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวหลักมีดังนี้มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในงานข่าวเป็นอย่างดีมีบุคลิกดี มีความน่าเชื่อถือสามารถทำให้ผู้ชมเกิดความเป็นกันเองในการนำเสนอข่าวการใช้ภาษาในขณะพูดต้องชัดเจนเข้าใจง่ายหรือแก้ไขข่าวสามารถใช้ไหวพริบแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ซึ่งจะเห็นว่าผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีคุณสมบัติดังกล่าวทำให้ผู้ชมรายการรับรู้และพึงพอใจอยู่ในอันดับรองลงมาคือ รับรู้และความพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 ของรายการข่าวสังคม/ชาวบ้านซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์ ที่กล่าวไว้ว่าข่าวเบา (Soft News) ข่าวที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและมีคุณค่าสำคัญน้อยกว่าข่าวหนักมีผลกระทบต่อผู้ชมไม่มากนัก เช่นข่าวสังคม ข่าวการศึกษา เป็นต้น อันดับที่ 3 คือ รับรู้และความพึงพอใจผู้ประกาศข่าวร่วมคือคุณอรปริยา หุ่น

ศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดผู้ประกาศข่าวซึ่งสนมพร จิมเฉลิม (2542;21-30) ได้กล่าวไว้ว่า คุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวร่วมต้องเป็นผู้ที่มีรูปร่างหน้าตาสวยงามดูดี ต้องเป็นผู้ที่อ่านออกเสียงภาษาไทยอย่างถูกต้องชัดเจน ตามอักขระและวรรณคดี ตอนประกอบน้ำเสียงนุ่มนวลชวนฟังต้องเป็นผู้มีบุคลิกภาพดูดี น่าเชื่อถือซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนดูเกิดความเชื่อถือในข่าวที่กำลังนำเสนออยู่ต้องฉลาดมีไหวพริบดี และจะต้องมีความรู้ทางด้านข่าวที่ต้องนำเสนอด้วยและต้องสามารถทำ หน้าทีภายใต้ความกดดัน รวมทั้งสามารถทำงานเข้ากับผู้อื่นได้

5. ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมรายการให้มากยิ่งขึ้น ด้านพิธีกร ด้านเนื้อหาของรายการ ด้านเวลาในการออกอากาศของรายการ และด้านอื่น ๆ ซึ่งสรุปได้ดังนี้ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่ชื่นชอบ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดาในการนำเสนอข่าวได้น่าสนใจ และเข้าใจง่ายเป็นคนที่ทำให้ข่าวที่เคยน่าเบื่อ มีสีสัน สนุกสนานคุณอรปริยาควรเตรียมพร้อมการนำเสนอข่าวให้มากกว่าเดิม บทบาทในการนำเสนอข่าวควรมีมากกว่านี้อ่าขึ้นนำมาไป อยากให้เพิ่มพิธีกรอีก 1 ท่าน คือคุณกมลละแมร์ จะได้สร้างสีสันเพิ่มยิ่งขึ้นอีกส่วนด้านเนื้อหาของรายการ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่คิดว่าเนื้อหาของข่าวที่เลือกมานำเสนอดีมาก สรุปข่าวได้น่าสนใจ และทันต่อเหตุการณ์ มีสาระและประโยชน์ดีมากแล้ว ควรกล่าววิจารณ์รัฐบาลให้มากกว่านี้และเป็นรายการที่ดีไม่ต้องเสียเวลาอ่านหนังสือพิมพ์ ผู้ชมรายการส่วนใหญ่คิดว่าอยากให้เพิ่มเวลาอีกจาก 2 ชั่วโมง เป็น 3 ชั่วโมง อยากให้เพิ่มจำนวนของรางวัลให้มากกว่านี้ และอยากให้มีการสัมภาษณ์สด ๆ ทางโทรศัพท์มากกว่านี้ หรือเชิญมาออกอากาศสด ๆ

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารมีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้

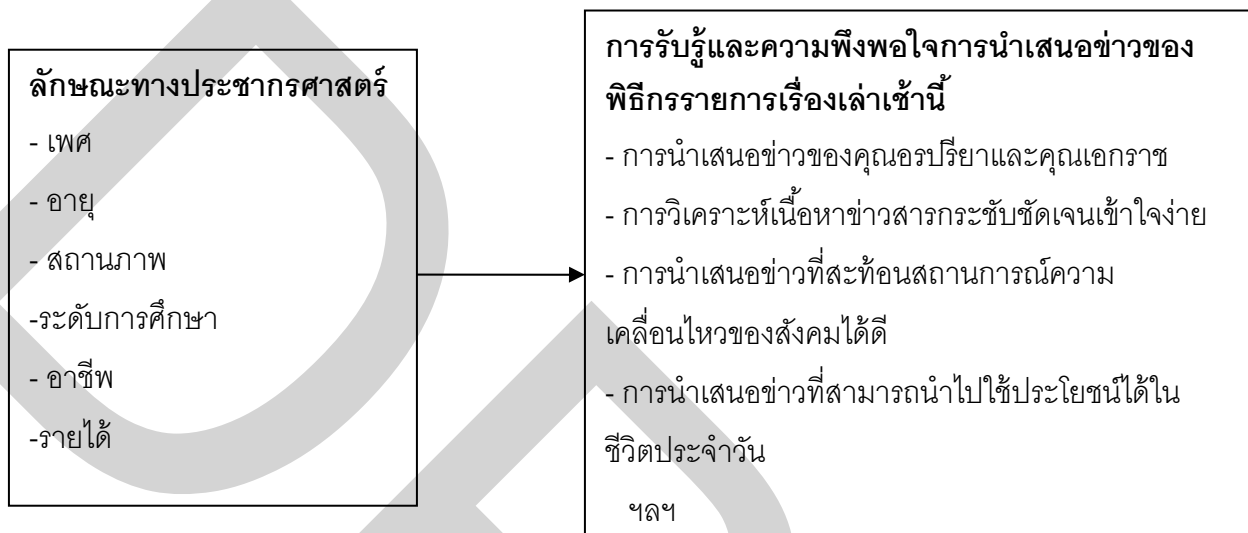
ภาพที่ 5 แบบจำลองการทดสอบตามสมมติฐานที่ 1



ผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ กล่าวคือ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ พบว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ (ประถม, มัธยม) จะมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการทุกครั้งที่ออกอากาศมากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงซึ่งวิลเบอ์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm) (อ้างในอนุชิต มุรธาพิทย์, 2542, น. 21) ได้กล่าวไว้ว่าการศึกษาและสภาพแวดล้อมมีผลต่อพฤติกรรมเลือกรับสื่อและเนื้อหาข่าวสารที่ต่างกัน ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการด้านระยะเวลาส่วนใหญ่เป็นเพศชายสถานภาพหม้าย/หย่า/แยกกัน มีระดับการศึกษาต่ำและรายได้ต่อเดือนสูงผลการศึกษามีความสอดคล้องกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) ที่มีหลักการพื้นฐานว่า มนุษย์มีความแตกต่างกันในองค์ประกอบทางร่างกายและจิตวิทยา รวมถึงการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อที่รวมเป็นลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไป (อ้างในอนงค์นาถ อัสวตั้งเสถียร, 2547, น. 225) สาเหตุการชมเพื่อความรู้ส่วนใหญ่จะเป็นอายุ 50 ปีขึ้นไปซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของแอตคิน Atkin, 1973 (อ้างในมาชฤกษ์ ยิ่งเจริญ, 2544 : 9) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ยิ่งมีหูตาที่กว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนที่ทันสมัย ทนต่อเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

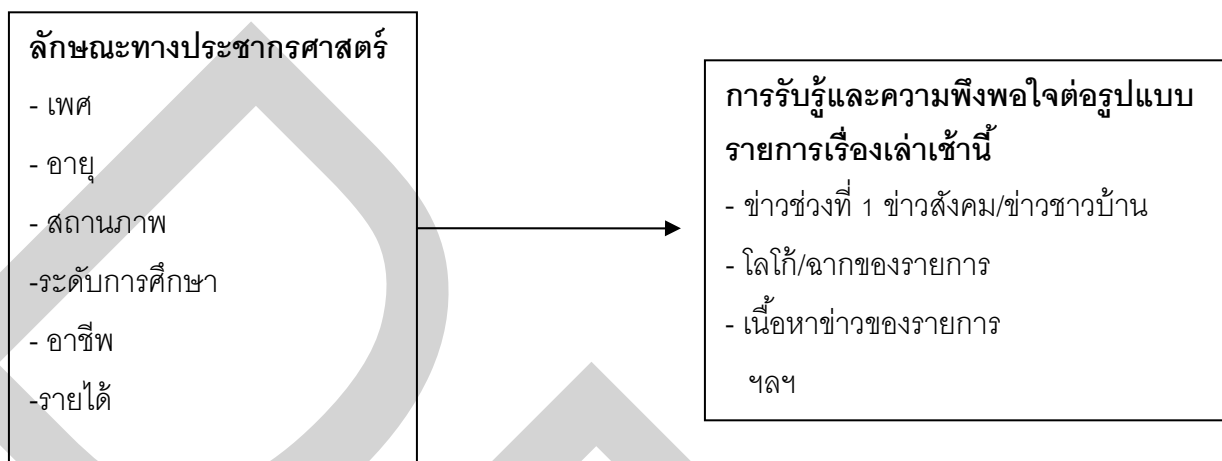
ภาพที่ 6 แบบจำลองการทดสอบตามสมมติฐานที่ 2



ผลจากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันซึ่งมีความสอดคล้องกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) ที่มีหลักการพื้นฐานว่า มนุษย์มีความแตกต่างกันในองค์ประกอบทางร่างกายและจิตวิทยา รวมถึงการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อที่รวมเป็นลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไป และ Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker (1979:p 51-52)กล่าวว่าบุคคลจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการ 6 ประการคือ ต้องการรู้เหตุการณ์ต้องการข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการสนทนาในชีวิตประจำวัน ต้องการมีส่วนร่วม ต้องการข่าวสารและต้องการความบันเทิง(อ่างในอนงค์นาถ อัสวตั้งเสถียร,2547:น.225)

สมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกัน

ภาพที่ 7 แบบจำลองการทดสอบตามสมมติฐานที่ 3

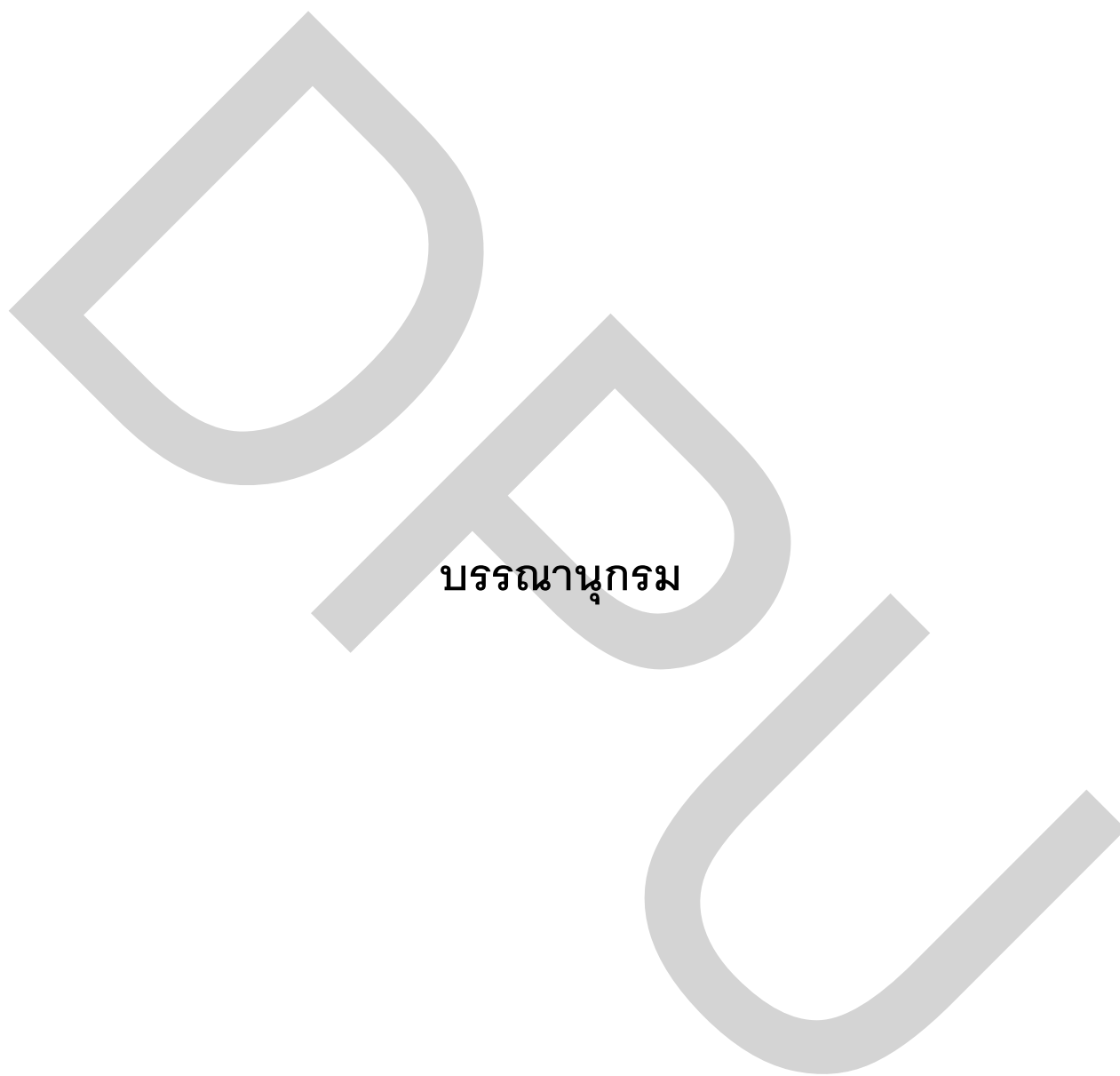


ผลจากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกันจะมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้แตกต่างกันโดยที่อายุ 50 ปีขึ้นไป สถานภาพแต่งงาน กลุ่มแม่บ้านจะมีการรับรู้และความพึงพอใจแตกต่างกับกลุ่มอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแคทซ์ (Katz) บลูมเลอร์ (Blumler) และเกอร์วิทซ์ (Gurvitch) อ้างในพีระ จิระโสภณ, 2535) ได้อธิบายเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสารของผู้รับสารดังนี้แนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับสภาวะทางสังคมและจิตใจซึ่งก่อให้เกิด ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแสงข่าวสารอื่นๆ แล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ อันก่อให้เกิดผลคือ การได้รับความพึงพอใจตามความต้องการและผลอื่นๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้

อย่างไรก็ตามความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ในข้างต้นเป็นเสมือนภาพสะท้อนมุมมองของประชาชนที่รับชมรายการ ซึ่งผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยในครั้งนี้จะมีประโยชน์ต่อรายการเพื่อนำไปปรับปรุงและทราบถึงความคิดเห็นของผู้ชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. ควรจะมีการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ โดยละเอียดเพื่อนำไปประกอบในการวิจัยเชิงคุณภาพ และปริมาณ เพื่อให้ผลการวิจัยสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นไป
2. ควรมีการทำวิจัยรายการเรื่องเล่าเช้านี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสำรวจการรับรู้และความพึงพอใจของผู้ชมรายการเรื่องเล่าเช้านี้ว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดเป็นการช่วยในการประเมินรายการได้ในอีกทางเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการ ของผู้ชมต่อไป
3. ควรมีการทำวิจัยเรื่องนี้ให้กว้างยิ่งขึ้นโดยศึกษากลุ่มประชากรในต่างจังหวัด เพราะรายการเรื่องเล่าเช้านี้แพร่ภาพทางโทรทัศน์ และสามารถรับฟังทางวิทยุได้ทั่วประเทศ ซึ่งผลการวิจัยที่ได้ อาจแตกต่างกับประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จะได้ความคิดที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อการวางแผนรูปแบบของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ต่อไปในอนาคต
4. ควรมีการเปรียบเทียบรายการที่มีลักษณะเดียวกันด้วยเพื่อชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างกัน ทั้งข้อดี ข้อเสียของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ เพราะจะช่วยให้ประเมินรูปแบบของรายการได้อีกวิธีหนึ่ง



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

สวนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล.แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการ

สื่อสารมวลชน.กรุงเทพมหานคร:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.

บุญรักษ์ บุญณะเขตมาลา.ฐานันดรที่สี่ จากระบบโลกถึงรัฐไทย. พิมพ์ครั้งที่2.

กรุงเทพมหานคร:อัมรินทร์วิชาการ,2539.

พีระ จิโรโสภณ.ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ในหลักและทฤษฎีการสื่อสาร.หน่วยที่11 นนทบุรี

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,2540.

ยุบล เบญจรงค์กิจ.การวิเคราะห์ผู้รับสาร.คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2534.

สรยุทธ สุทัศนะจินดา. กรรมกรข่าว 2.พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: นิตยสารแพรว,2547.

อรวรรณ ปลัณธนโอวาท.การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ.กรุงเทพมหานคร:จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2537.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว.สื่อสันนิบาต.พิมพ์ครั้งที่ 1.ปทุมธานี: นาครมีเดีย ,มหาวิทยาลัยธุรกิจ

บัณฑิตย,2546.

เอกสารอื่น ๆ

วิลาสินี พิพิธกุล.โครงการ “การปฏิรูประบบสื่อ: การสร้างสารสนเทศที่มีคุณภาพและการ

ตรวจสอบโดยสังคม”คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2546.

วิทยานิพนธ์

ธนาพงษ์ จันทรชอน."รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่

มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นแซนด์ ยูพีซี 8" วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2546.

นางนุช ศิริโรจน์."การวิเคราะห์วิวัฒนาการทางบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์"

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.

ปรียานุช คลอวุฒิวัฒน์."ความต้องการและการใช้สารนิเทศของบุคคลกรฝ่ายข่าว

สถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2539.

วจิภรณ์ อาทรมิตร."ภาพลักษณ์นักการเมืองสตรีที่ถูกนำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์"

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2541.

วัฒนา อนุวัฒน์นนทเขตต์."การวิเคราะห์เนื้อหารายการ "สะกิดข่าว" สถานีโทรทัศน์

กองทัพบกช่อง7".วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหา

วิทยาลัย,2541.

พินทุ์สุดา ยุทธบรรดล." กระบวนการผลิต และนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์"

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2541:1.

มาฆฤกษ์ ยิ่งเจริญ."พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมโทรทัศน์ที่มีต่อรายการ

เหตุบ้านการเมือง"วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจ

บัณฑิตย,2543.

สนมพร ฉิมเฉลิม."กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ "กรุงเทพมหานคร:

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2542.

สุภาภรณ์ รวีเลิศธรรม. "พัฒนาการการนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์

ทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.(2529-2542)" วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย,2544.

อุดมพร เปตานนท์."ภาพลักษณ์ของวุฒิสมาชิกสภา (สว.) ตามความคิดเห็นของประชาชน

ในกรุงเทพมหานครเปรียบเทียบระหว่างประชาชนชั้นในและเขตชั้นนอก"

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย,2546.

อนงค์นาถ อัสวตั้งเสถียร." การแสวงหาข่าวสาร ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมตรวจ

สุขภาพก่อนแต่งงานของคู่สมรสที่ใช้บริการโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานคร

วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Website	สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.	: http://www.thaitv3.com
Website	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	: http://www.becnews.com
Website	สรยุทธ สุทัศนะจินดา	: http://www.sorayut.net
Website	บิสิเนสไทย	: http://www.businessthai.co.th
Website	กรุงเทพมหานคร	: http://www.bma.co.th
Website	แฟนคลับสรยุทธ สุทัศนะจินดา	: http://www.sorayutfanclub.com

ภาษาอังกฤษ

Books

- Fang,I.E. Ph.D.**Television News**. School of Journalism and Mass Communication.
University of Minnesota,1972.
- Katz,E.Blumier and J.G.Gurvitch. **Media Message and Message and man.New Prospect
in Communication**. New York David Makay Company Inc,1971.
- Kenneth E. Boulding.**The Image of Life and Society**.Michigan.The University of
Michigan,1975.
- Krech,D.R.S . **Crutchfield and Ballachey.Individual in Society**. New York:McGraw-Hill
Inc,1962.
- Lennart Weibull. " Stuctural Factors in Gratification. In **Media Gratifications Research
Current .**
- Prespective,ed Karl E. Rosengren. **Lawerence A Wenner and Phillip Palmgreen
Beverly-Hills .Sage Publlications,1985.**
- McQuall,Dennis,Jay G Blumler and J.R.Brown.**The Television Audience A Revised
Perspective"**In Dennis McQuail (ed) **Sociology of Mass Communication**.
Harmondworth:Penguin,1972.
- Ray,White.**TV NEWS**. Focal Press Limited:London,1990.
- Shimp,Terence A.M.Wayme,Delozieri.**Prommotion Management and Marketing**.1979.



ภาคผนวก ก.
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง การรับรู้ และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ
“เรื่องเล่าเช้านี้”

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท
คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

คำตอบของท่านมีความสำคัญยิ่งต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จึงขอความกรุณาท่าน
ตอบคำถามตามความคิดที่แท้จริง ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ. โอกาสนี้

คำแนะนำ กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชมรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้”

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. 18 - 25 ปี

☐ 2. 26 - 33 ปี

☐ 3. 34 - 41 ปี

☐ 4. 42 - 49 ปี

☐ 5. 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

☐ 1. โสด

☐ 2. แต่งงาน

☐ 3. หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

☐ 1. ประถมศึกษา

☐ 2. มัธยมศึกษา

☐ 3. อาชีวศึกษา/อนุปริญญา

☐ 4. ปริญญาตรี

☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. นักเรียน/นักศึกษา | ☐ 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| ☐ 3. ธุรกิจส่วนตัว | ☐ 4. พนักงานบริษัทเอกชน/ธนาคาร |
| ☐ 5. รับจ้าง/งานบริการ | ☐ 6. แม่บ้าน |
| ☐ 7. อื่นๆ..... | |

6. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | ☐ 2. 10,001-30,000 บาท |
| ☐ 3. 30,001-50,000 บาท | ☐ 4. 50,001-70,000 บาท |
| ☐ 5. 70,001 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้”

7. ใน 1 เดือนท่านชมรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้” กี่ครั้ง

- ☐ 1. ทุกครั้งที่ออกอากาศ
- ☐ 2. 20 ครั้งต่อเดือน
- ☐ 3. 10 ครั้งต่อเดือน
- ☐ 4. 5 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น

8. ท่านติดตามชมรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้” มานานเท่าใด

- ☐ 1. มากกว่า 8 เดือน
- ☐ 2. 4 - 8 เดือน
- ☐ 3. 1 - 4 เดือน
- ☐ 4. น้อยกว่า 1 เดือน

9. ท่านชมรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้” ในลักษณะใด

- ☐ 1. ตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่อง
- ☐ 2. ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา
- ☐ 3. ชมเรื่อยๆ ตั้งใจบ้างในบางครั้ง
- ☐ 4. เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน

10.ทำไมท่านถึงชมรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้”

- ☐ 1. เพื่อความรู้
- ☐ 2. เพื่อทันเหตุการณ์/ทันโลก
- ☐ 3. เพื่อความบันเทิง
- ☐ 4. เพื่อคลายเหงา

11.ส่วนใหญ่แล้วท่านชมรายการข่าว “เรื่องเล่าเช้านี้” ในช่วงใดบ้าง

- ☐ 1. ชมตลอดทุกช่วงของรายการ
- ☐ 2. ชมช่วงเปิดรายการ (ข่าวสังคม/ข่าวบ้าน)
- ☐ 3. ชมช่วงที่สองของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ/)
- ☐ 4. ชมช่วงท้ายรายการ (ข่าวกีฬา)

12.ท่านรับชมรายการข่าวเรื่องเล่าเช้านี้ที่ไหน

- ☐ 1. ที่บ้าน ☐ 2. ที่ทำงาน
- ☐ 3. ที่สาธารณะ ☐ 4. ในรถ
- ☐ 5. อื่นๆ ระบุ.....

13.ท่านรับชมรับฟังข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางแหล่งใด

- ☐ 1. โทรทัศน์ ☐ 2. วิทยุ
- ☐ 3. โทรทัศน์และวิทยุ

14. ท่านเคยร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการเรื่องเล่าเช้านี้หรือไม่ (ถ้าเคยตอบข้อ 15)

- ☐ 1. เคย ☐ 2. ไม่เคย

15. ท่านร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านวิธีใด

- ☐ 1. ทางโทรศัพท์ ☐ 2. ทาง Fax
☐ 3. ทางข้อความ SMS ☐ 4. ทาง E-mail

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกรในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (โปรดขีด / ให้ตรงกับช่องที่เป็นจริง)

การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอข่าวของพิธีกร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16. ท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกร (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)					
17. ท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 1 (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)					
18. ท่านท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมท่านที่ 2 (คุณเอกราช เก่งทุกทาง)					
19. ท่านรับรู้และพึงพอใจการวิเคราะห์เนื้อหาของพิธีกรทำให้เข้าใจง่ายกระชับและชัดเจน					
20. ท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของสังคมได้ดี					
21. ท่านรับรู้และพึงพอใจการนำเสนอข่าวของพิธีกรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้					
22. ท่านรับรู้และพึงพอใจพิธีกรการนำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมาและมีความเป็นกลาง					
23. ท่านรับรู้และพึงพอใจวิธีการสรุปประเด็นข่าวของพิธีกร					
24. ท่านรับรู้และพึงพอใจการเลือกข่าวของพิธีกรมานำเสนอได้ตรงกับความต้องการของท่าน					
25. ท่านรับรู้และพึงพอใจพิธีกรการในการนำเสนอข่าวที่มีมุมมองหลากหลาย					

ส่วนที่4 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้

(โปรดขีด / ให้ตรงกับช่องที่เป็นจริง)

การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบรายการเรื่องเล่าเช้านี้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26. ท่านรับรู้และพึงพอใจข่าวช่วงที่ 1 ของรายการ (ข่าวสังคม/ชาวบ้าน)					
27. ท่านรับรู้และพึงพอใจข่าวช่วงที่ 2 ของรายการ (ข่าวการเมือง/เศรษฐกิจ)					
28. ท่านรับรู้และพึงพอใจข่าวช่วงที่ 3 ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ข่าวกีฬา)					
29. ท่านรับรู้และพึงพอใจ (โลโก้/ฉาก) ของรายการเรื่องเล่าเช้านี้					
30. ท่านรับรู้และพึงพอใจเนื้อหาข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้					
31. ท่านรับรู้และพึงพอใจความยาวของแต่ละช่วงข่าว					
32. ท่านรับรู้และพึงพอใจช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการ(06.30-08.30 น.)					
33. ท่านรับรู้และพึงพอใจระยะเวลาในการออกอากาศของรายการ (2 ชั่วโมง)					
34. ท่านพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา)					
35. ท่านพึงพอใจผู้ประกาศข่าวของรายการ (คุณอรปรียา หุ่นศาสตร์)					
36. ท่านพึงพอใจการจัดอันดับความสำคัญของข่าว					
37. ท่านพึงพอใจรายการที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น					
38. ท่านพึงพอใจของรางวัลจากทางรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (เสื้อ,มือถือ,กระเป๋า,สติ๊กเกอร์ เป็นต้น)					

ส่วนที่ 5 .ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ชมที่มีต่อรายการ " เรื่องเล่าเช้านี้ "

(5.1) ด้านพิธีกร

.....

.....

.....

(5.2) ด้านเนื้อหาของรายการ

.....

.....

.....

(5.3) ด้านเวลาในการออกอากาศของรายการ

.....

.....

.....

(5.4) ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....



ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาและให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามในครั้งนี้





ภาคผนวก ข.
รูปภาพประกอบ

รายการเรื่องเล่าเช้านี้



เรื่องเล่าเช้านี้

วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 6.30-8.30 น.

หลากหลายเรื่องราวเล่าขาน สารพัดข่าวสารข้อมูลใหม่รับอรุณ ดั่งมือเช้าที่คุณขาดไม่ได้ ในเรื่องเล่าเช้านี้

เล่า กันเต็มอิ่มตลอดเกือบสองชั่วโมง 6.30 - 8.30 น.

- สรรยุทธ สุทัศนจินดา มาเล่าขานเรื่องข่าว เกาะติดเรื่องราวล่าสุด ทุกกระแสสนทนากับ
- พิธีกรกลับมาพร้อมเล่า ตามคำเรียกร้อง "อรปรียา หนู่นาศาสตร์" สร้างสีสันยามเช้า
- พิธีกรร่วมเล่าคนใหม่ "เอกราช เก่งทุกทาง" คู่กับสรรยุทธในเรื่องราวกีฬาที่สามารถรู้เรื่องได้ทั้งครอบครัว

ไม่ว่าจะเป็นคอกีฬาหรือไม่ก็ตามแล้วร่วมแสดงความคิดเห็น ผ่าน SMS ทางโทรศัพท์มือถือส่งไปที่หมายเลข

4838555 เป็นประจำทุกวัน เพื่อชิงของที่ระลึกจากรายการ

ติดต่อรายการเรื่องเล่าเช้านี้ e-mail : morningtalk@bectero.com

fax : 0-2262-3936 แสดงความคิดเห็นโทร. 0-2262-3444 ,0-2262-3480

เรื่องเล่าของคนเล่าข่าว

ผมตั้งใจไว้ตั้งแต่ต้นว่า เรื่องเล่าเช้านี้

จะไม่ลำดับความสำคัญของข่าวตามที่คนทำข่าวคิดแทนคุณ

แต่จะพยายามทำให้ความต้องการของคนดูสำคัญ คือ

เปลี่ยนจากเรื่องที่เราเห็นว่าสำคัญไปเป็นเรื่องที่ชาวบ้านสนใจ

รายการเรื่องเล่าเช้านี้



รายการกึ่งทอล์คโชว์ที่นำเสนอเรื่องราวในแต่ละวัน ผ่านการบอกเล่าของ 2 พิธีกรในรูปแบบที่แตกต่างของ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ผู้ทำหน้าที่หลักในการเล่าเรื่อง วิเคราะห์ และ วิจารณ์อภิปรียา หุ่นศาสตร์ ผู้เปรียบเสมือนตัวแทนผู้ชมทางบ้านทำหน้าที่ซักถามและเสนอข้อคิดต่างๆ เพื่อให้รายการดูไม่เป็นทางการ ส่วนเอกราย เก่งทุกทาง ทำหน้าที่วิเคราะห์ข่าวกีฬา เป็นรายการที่เหมาะสมสำหรับการเริ่มเช้าวันใหม่ของผู้คนในยุคปัจจุบันออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 6.30 – 8.20 น.
(ข้อมูลจาก www.bectero.com/tv/drama)

พิธีกรรายการข่าว"เรื่องเล่าเช้านี้"เป็นแขกรับเชิญ
ในรายการสมาคมชมดาว คืนวันพุธที่ 8 ธันวาคม 2547



ข้อมูลจาก : www.sorayutfanclub.com

รูปแบบสติกเกอร์รายการเรื่องเล่าเช้านี้



ภาพรายงานข่าวนอกสถานที่



ภาพจากหนังสือกรรมกรข่าว



ข้อมูลจาก : www.sorayutfanclub.com

รางวัลเกียรติคุณที่ได้รับ ของ : สรยุทธ สุทัศนะจินดา



รางวัลท็อปอวอร์ด 2003 โดยนิตยสารทีวีพูล

- รางวัลพิธีกรชายยอดเยี่ยม และ รางวัลวาไรตี้ทอล์คโชว์ยอดเยี่ยมจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้



รางวัล บันเทิงยอดเยี่ยมประจำปี 2546 หรือ "STAR ENTERTAINMENT AWARDS200 ครั้งที่ 2 (วันที่ 19 พฤษภาคม 2547) - รางวัลพิธีกรชายยอดเยี่ยม



เปรียวอวอร์ด 2004 : (26 กรกฎาคม 2547)รางวัลสำหรับงานนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นกำลังใจให้ผู้ทำความดีในสังคมโดยแบ่งเป็นชาย 5 คนและหญิง 5 คนบุคคล-รางวัลแต่งกายดีเด่นประจำปี 47 จากสมาคมช่างตัดเสื้อไทย และ (13 สิงหาคม 2547) - รางวัลสุททองคำประไพสื่อมวลชนและพิธีกร

ข้อมูลจาก:<http://www.sorayutfanclub.com>

จากนิตยสาร "ทีวีพูล" เก็บตก : ภาพจากงาน TOP AWARDS 2004 ฉบับ 25 ก.พ.-3 มี.ค. 2548



'สรยุทธ' กระมกรข่าวฟิสิกคัม

นาที่นี้ชื่อของ "สรยุทธ สุทัศนะจินดา" ได้นั่งแท่นพิธีกรเชิงวิเคราะห์ข่าวที่ดังและขอสทที่สุดของเมืองไทยไปเรียบร้อยแล้ว ขอบอกว่า "เฮียสรยุทธ" ปากคมได้คำแรงจากรายการ "เรื่องเล่าเช้านี้" เดือนละ 2 ล้านบาท (โอ้ย! จะเป็นลม) จาก "ถึงลูกถึงคน" อีก 1 ล้านบาท นี่ยังไม่รวมตำแหน่งเจ้าของ "บริษัท ไร่ส้ม จำกัด" ที่ว่ากันว่ามียาได้หมื่นเรือนในบริษัทหลายสิบล้านบาทต่อเดือน

ถ้าต่อมอิจฉามันยังทะลักไม่พอ "เฮียสรยุทธ" ยังใช้สาวเปลืองเป็นว่าเล่นอีกด้วย อย่าเพิ่งเข้าใจผิดครับ สาวๆ ที่มาร่วมงานด้วยนะ อาทิ "สุขวัญ บูลกุล, มีสุข แจ่มมีสุข, อรปรียา หุ่นศาสตร์" แถมยังเคยถ่ายแบบกับ "พอลล่า เทเลอร์, สุจิรา อรุณพิพัฒน์ และ นื่องวิ-เยาวภา บุรพลชัย" อีกต่างหาก เอ้อ! อัจฉริยะจริงจริงนะเฮีย



สรยุทธ สุทัศนะจินดา (รางวัลพิธีกรยอดเยี่ยม)

"ดีใจครับ ดีใจเป็นปีที่สองคือผล Top Awards เป็นผลโหวตจากประชาชน มันก็เลยมีค่า พอมีคนเรียกผมว่าเป็นจอมโหวต ผมก็ยังพอใจ รายการของผมเป็นรายการข่าว ทำให้คนดูข่าวได้มากเท่าไร ผมก็ยังประสบความสำเร็จ มีความสุข เมื่อได้รางวัลที่เป็นการโหวตแบบนี้ก็ยิ่งภาคภูมิใจ แล้วก็ยินดีมากครับ"

อรปรียา หุ่นศาสตร์ (รางวัลวาไรตี้-กอสส์โชว์ยอดเยี่ยม)

"รางวัลนี้ไม่ได้เป็นรางวัลที่พอได้รับเพียงคนเดียว คนที่จะต้องได้รับความชื่นชมด้วยอีก 2 คนก็คือ 'คุณสรยุทธ' และ 'คุณเอกราช' ซึ่งเป็นพิธีกรร่วมกันตอนแรกที่ทำรายการก็รู้สึกดีใจที่มีคนดูให้ความสนใจ ดีใจที่ทำให้คนไทยหันมาสนใจข่าวสารบ้านเมือง แล้วเมื่อมาได้รับรางวัลอันทรงเกียรติที่ได้มาจากประชาชนจริงๆ ก็ยิ่งทำให้รู้สึกดีมากขึ้น ดีใจมากจริงๆ ค่ะ"

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ : นางสาวกิติภัส แสงงามปลั่ง
 เกิด : วันเสาร์ที่ 22 มิถุนายน พ.ศ.2517
 บิดา : นายสมปอง แสงงามปลั่ง
 มารดา : นางยุภา เอี่ยมเข้ม

ประวัติการศึกษา

จบปีการศึกษา	ชื่อสถานที่ศึกษา	ได้รับปริญญา/ประกาศนียบัตร
พ.ศ.2535	โรงเรียนบางบัวทอง	จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 6
พ.ศ. 2542	รัตนพาณิชยการ	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง บริหารธุรกิจสาขาการตลาด
พ.ศ.2544	มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขาการจัดการ