



การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิง
ผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย

สุภาณี ยাত্রา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2548

ISBN. 974-9746-88-0

**IDENTITY / GENDER/FEMALE HOMOSEXUAL / WEBSITES /
WEBSITES IN THAI SOCIETY**

Suphanee Yatra

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Information Communication Arts

Graduate School Dhurakij Pundit University

2005

ISBN 974-9746-88-0

เลขทะเบียน.....	0183100
วันลงทะเบียน.....	27 ส.ค. 2549
เลขเรียกหนังสือ.....	วพ 300.234 ส 837 ก [21246] คจ



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย

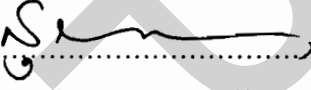
เสนอโดย น.ส.สุภาณี ยাত্রา

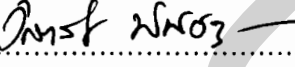
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ กลุ่มวิชา นิเทศศาสตร์สารสนเทศ

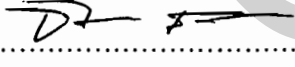
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

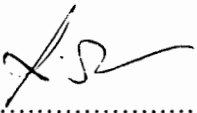

..... ประธานกรรมการ
(ศ.สุกัญญา สุตบรรทัด)


..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล)


..... กรรมการ
(ผศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว)


..... กรรมการ
(รศ.ดร.พีระ จิรโสภณ)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รศ.ดร.ถวัลย์รัฐ วรเทพพิพิพงษ์)

วันที่ ๒๒ เดือน ๑๒ พ.ศ. ๒๕๔๘

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์และการสนับสนุนจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ข้อชี้แนะ และข้อคิดเห็นต่างๆ ด้วยความใส่ใจยิ่งมาตลอด ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

กราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุกบรรทัด ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว และรองศาสตราจารย์ ดร. พิระ จิรโสภณ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าเข้ามาดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งกรุณาให้คำชี้แนะที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

กราบขอบพระคุณ คุณพ่อและคุณแม่ ผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษาและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งต่อผู้วิจัยมาโดยตลอด ขอบคุณสำหรับความร่าเริงและกำลังใจเกินร้อยแม้ในยามศึกคืนของสโนว์และหนูเม่นที่มีให้แม่จำเสมอมา ครอบครัวเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของชีวิตผู้วิจัย

ท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยเล่มนี้ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มหญิงรักหญิงที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ทั้ง 5 เว็บไซต์ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษา หากมีข้อผิดพลาดประการใดในงานวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

สุภาณี ยাত্রา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๘
กิตติกรรมประกาศ	๙
สารบัญตาราง	๑๑
สารบัญภาพ	๑๒
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำวิจัย	8
วัตถุประสงค์การวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	9
2 กรอบแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์	16
ทฤษฎีสัญวิทยา (Semiology)	18
ทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยม	20
ปรากฏการณ์นิยมแบบตีความ	24
ทฤษฎีสตรีนิยม (Feminism)	28
ทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism)	32
ทฤษฎีรักร่วมเพศกับไซเบอร์สเปซ	34
แนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง (Lesbian)	36
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ (Identity)	48
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ.....	49
แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ต	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม	55
แนวคิดเกี่ยวกับทุนทางสังคม	56
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
กรอบแนวคิดการวิจัย	60
3 ระเบียบวิธีวิจัย	62
วิธีการวิจัย	62
แหล่งข้อมูล	62
ประชากร	63
กลุ่มตัวอย่าง	63
การเก็บข้อมูล	64
หน่วยในการวิเคราะห์	64
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	65
การวิเคราะห์ข้อมูล	65
การนำเสนอข้อมูล	65
4 การวิเคราะห์ข้อมูล	67
www.anjaree.org	67
www.romanticgals.com	89
www.lesla.com	121
www.baantomdy.com	144
www.bluezoda.com	176
5 การสรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	196
สรุปผลการวิจัย	196
อภิปรายผลการวิจัย	196
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	237
บรรณานุกรม	238

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ตารางแสดงรูปแบบของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์	15
2 ตารางแสดงรูปแบบรหัสสัญญาที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ www.anjaree.org	74
3 ตารางแสดงความหมายรหัสสัญญาที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจารี	77
4 ตารางแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจารี	81
5 ตารางแสดงการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่มอัญจารี	88
6 ตารางแสดงรูปแบบรหัสสัญญาที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ www.romanticgals.com ...	104
7 ตารางแสดงความหมายของรหัสสัญญาที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”	110
8 ตารางแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”	115
9 ตารางแสดงการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”	120
10 ตารางแสดงรหัสสัญญาที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ www.lesla.com	130
11 ตารางแสดงความหมายรหัสสัญญาที่พบในเว็บไซต์กลุ่มเลสลา	133
12 ตารางที่แสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา	137
13 ตารางแสดงการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่มเลสลา	143
14 ตารางแสดงรหัสสัญญาที่ปรากฏบนเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี้” www.baantomdy.com	156
15 ตารางแสดงความหมายรหัสสัญญาที่พบในเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี้	161
16 ตารางแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี้	166
17 ตารางแสดงการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี้0.....	174
18 ตารางแสดงรหัสสัญญาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ www.bluezoda.com	184
19 ตารางแสดงความหมายของรหัสสัญญาที่ปรากฏในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”	188
20 ตารางแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”	191
21 ตารางแสดงการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”.....	195

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ภาพแสดงกรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)	61

DRPU

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
ในสังคมไทย

ชื่อนักศึกษา : สุภาณี ยাত্রา

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.ดร. วิลาสินี พิพิธกุล

สาขาวิชา : นิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา : 2548

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่องการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและลักษณะสัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ กระบวนการสร้างความหมายสัญลักษณ์เพื่อการสะท้อนอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่ถูกสะท้อนผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง และการสร้างกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้านการวิเคราะห์สัญลักษณ์ (Semiotic Analysis) ศึกษาเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยทั้งสิ้น 5 เว็บไซต์ ดังนี้ www.anjaree.org, www.romanticgals.com, www.lesla.com, www.baantomdy.com และ www.bluezoda.com

ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์ยังคงจำแนกได้เป็น สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน (Icon) ดัชนี (Index) และสัญลักษณ์ (Symbol) ลักษณะที่แตกต่างของสัญลักษณ์ที่พบในการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์อยู่ที่การตกแต่งทางเทคนิคคอมพิวเตอร์เพื่อให้สัญลักษณ์สามารถเคลื่อนไหวและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ได้ ลักษณะพิเศษของรหัสสัญลักษณ์ดังกล่าวนี้ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดแคลนด้านอวัจนภาษาของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

กระบวนการในการสร้างความหมายของสัญลักษณ์ที่พบในสื่อเว็บไซต์แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับ คือ การสร้างความหมายระดับตัวสัญลักษณ์และการสร้างความหมายระดับองค์รวม โดยการสร้างความหมายระดับตัวสัญลักษณ์จะเกิดขึ้นจากการใช้สัญลักษณ์เดิมซึ่งมีอยู่แล้วในสังคมผสมผสานเข้ากับการสร้างความหมายเฉพาะกลุ่มซึ่งเป็นที่เข้าใจกันระหว่างสมาชิกภายในเว็บไซต์ขึ้น เพื่อให้สัญลักษณ์มีความกว้างพอที่จะสื่อความหมายให้กับผู้ใช้สื่อโดยทั่วไปและมีความเฉพาะเจาะจงพอที่จะเชื่อมต่อกับกลุ่มผู้มีความสนใจร่วมกันเข้าด้วยกัน โดยการสื่อสารของสัญลักษณ์เพื่อการแสดงความหมาย

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพจะเกิดขึ้นในการสร้างความหมายในระดับองค์กรร่วมของสัญญาที่ใช้ร่วมกัน ทั้งเว็บเพจ

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่ถูกสะท้อนผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย ประกอบด้วยอัตลักษณ์ประจำกลุ่มเว็บไซต์และอัตลักษณ์ร่วมของชุมชนเสมือน อัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงที่พบในสื่อเว็บไซต์ของสังคมไทยเป็นลักษณะ (Character) ที่หญิงรักหญิงซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์มีความพึงพอใจที่จะเป็น โดยความพึงพอใจดังกล่าวนี้ไม่ได้จำกัดหรือเกี่ยวพันอยู่แต่ในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศเท่านั้น แต่ยังประกอบไปด้วยเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวันของกลุ่มหญิงรักหญิงด้วย

การสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงเริ่มต้นจากการแสดงอุดมการณ์ร่วมกันในความเป็นหญิงรักหญิงในลักษณะ Top – Down จากผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) ไปสู่ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ และอุดมการณ์ร่วมนั้นจะถูกสานต่อโดยการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ด้วยกันเองผ่านกระดานข่าว (Webboard) และห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (Chatroom) ตามประเด็นที่แต่ละคนสนใจ โดยกลุ่มเครือข่ายบุคคลที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในลักษณะการให้คำปรึกษาและการเป็นที่พึ่งพิงทางใจซึ่งกันและกัน

Thesis Title : IDENTITY / GENDER / FEMALE HOMOSEXUAL / WEBSITES / WEBSITES IN THAI SOCIETY

Name : Suphanee Yatra

Thesis Advisor : Assoc. Dr. Wilasinee Phiphithkul

Department : Information Communication Arts

Academic Year : 2005

Abstract

The thesis, the presentation of female homosexual identity through websites in Thai society, aims at to study the forms and characters of signs used in the communication through websites, the construction of sign's meaning in order to present gender identity through websites, the character of Thai female homosexual identities presented through websites together with the construction of social network among Thai female homosexuals through websites.

The research shows that signs used in the communication through websites can still be considered in the same forms consisting of icon, index and symbol. Differently, sign's characters are supported by computer techniques to have the ability of moving and interacting with users in order to substitute non-verbal language, gestures, feelings, and emotions, in human interactivity through websites.

In the environment of website communication, sign's meaning is constructed in 2 levels which are signifier and text. Signifier's meaning is constructed by the combination between well-known signs in Thai society and specified meanings created by members of each websites. Therefore, the signs contain both general meaning to reach the understanding of board internet users together with specified meanings to create sense of shared identity among website's members. In the same time, text's meaning can be collected by considering all signs in each webpages showing gender identities of each websites.

Female homosexual identities presented through websites in Thai society are the preferable characters of female homosexuals which are not only about homosexuality but also daily living of female homosexuals. The identities are consisting of group identity of each websites and collective identity of Thai female homosexuals in virtual community.

Social networking through websites among Thai female homosexuals begins with top-down communication from webmasters to internet users by emphasizing female homosexuality in order to create shared sense of community. Then, the sense will be bonded by interactivities among website's members through webboards and chatrooms in each members' interested topics mostly containing the characteristics of consulting relationship problems as well as interdepending.

D
P
U

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันแม้ผู้หญิงไทยจะมีสิทธิ เสรีภาพ และโอกาสในชีวิตมากขึ้นกว่าในอดีต แต่การเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงก็ยังคงมีหลงเหลืออยู่ในหลายเรื่องหลากมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิติที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมทางเพศ อันเป็นรากลึกมาจากแนวความคิดที่ว่า “ผู้หญิงคือสมบัติของผู้ชาย” และนอกจากนั้นในสังคมปัจจุบัน “ความรักเพศเดียวกัน” ก็กำลังตกเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์ถึงความแพร่หลายมากขึ้นเรื่อยๆ คนกลุ่มนี้กล้าที่จะ “เผยตัว” ต่อสาธารณะ ซึ่งเริ่มยอมรับพวกเขาเข้ามาอยู่ร่วมในสังคม

ความรักเพศเดียวกัน (Homo sexuality) หรือความรักร่วมเพศ หมายถึง ความต้องการที่จะมีความสัมพันธ์กับเพศเดียวกัน พฤติกรรมเช่นนี้หากเกิดกับผู้หญิงด้วยกันเรียกว่า “หญิงรักหญิง” (Lesbianism) โดยความรักระหว่างผู้หญิงกับผู้หญิงมีความหมายได้หลายอย่าง ที่สำคัญคือเป็นเรื่องของอารมณ์ ความรู้สึก ที่รักใคร่ชอบพอผู้หญิงอีกคนหนึ่ง ทำให้อยากอยู่ใกล้ชิด ปฏิบัติต่อกันฉันท์คนรัก มีความห่วงใย เอื้ออาทร ช่วยเหลือดูแลทุกข์สุขซึ่งกันและกัน โดยในผู้หญิงบางคนอาจจะมีความรู้สึกดังนี้ต่อผู้หญิงที่ตนรัก แต่บางคนอาจจะยังไม่กล้าแสดงออกหรือยอมรับความรู้สึกของตนเอง

หญิงรักหญิงบางคนอาจเคยมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงด้วยกัน แต่บางคนก็อาจจะไม่เคยมีความสัมพันธ์กับผู้หญิงคนไหนเลยก็ได้ การเป็นหญิงรักหญิงไม่ได้วัดจากการที่ผู้หญิงคนนั้นมีคนรักเป็นเพศเดียวกันหรือไม่ เพราะมีความเป็นไปได้สูงว่าผู้หญิงที่มีความรักต่อเพศเดียวกันนั้นจะไม่กล้าบอกหรือแสดงความรู้สึกให้คนที่ตนหลงรักได้ทราบ เนื่องจากเกรงต่อข้อจำกัดหลายๆ อย่างของสังคม

ในสังคมไทยนั้น จำนวนหญิงรักหญิงไม่ได้มีน้อยไปกว่าชายรักชายเลย ดังที่ ดร.วัลลภ ปิยะมโนธรรม (อ้างใน ผู้จัดการรายสัปดาห์, 2543) นักจิตวิทยาซึ่งมีประสบการณ์บำบัดกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน กล่าวว่า “ประเทศไทยมีทอมดี้มากที่สุด หากสำรวจจริง ๆ มากกว่าเกย์หรือกระเทย ประเทศไทยมีทอมดี้มากที่สุด ก็แสดงว่าผู้ชายประเทศนั้นครองแชมป์แ่ระดับโลก” แต่อย่างไรก็ตาม หญิงรักหญิงมักไม่แสดงออกหรือเที่ยวป่าวประกาศให้ใครรู้ และมักจะเก็บความเป็นหญิงรักหญิงของตนไว้เป็นความลับ หรือเก็บซ่อนความรู้สึกได้คิดกว่าชายรักชาย จึงเป็นผลให้สังคมมอง

ข้ามไปว่ามีเพียงจำนวนน้อย ซึ่งจากงานวิจัยของ Dr. Liza M Daimond (อ้างใน ผู้จัดการรายวัน, 2546) พบว่า ผู้หญิงนั้นเคยกระทำ “รักร่วมเพศเดียวกัน” มากกว่าผู้เป็นฝ่ายชายเสียอีก

ตามความเข้าใจของสังคมโดยทั่วไป พฤติกรรมแบบหญิงรักหญิงนั้นมักแสดงออกได้เป็น 2 ลักษณะ แบบแรกคือ ผู้หญิงที่มีบุคลิกลักษณะและการแต่งกายเหมือนผู้ชาย ซึ่งมักเรียกกันทั่วไปว่า “ทอมหรือสาวหล่อ” แบบที่สองคือผู้หญิงที่มีบุคลิกการแต่งตัวเป็นผู้หญิงทุกกระเบียดแต่มีจิตใจชอบผู้หญิงด้วยกันซึ่งมักเรียกกันว่า “ดี้”

โดยสาเหตุของการเป็น “ทอม” นั้นเป็นได้จาก 3 แหล่งใหญ่ด้วยกัน คือ ทางรูปกาย จิตใจ และสภาพสังคม (ฐานวิเคราะห์, 2540)

ทางรูปกาย ส่วนใหญ่และมักเป็นผู้หญิงที่มีรูปกายไม่สวย ไม่สะอิดสะเอ้ง แต่กลับก่อนไปทางที่อ้วน แข็งๆ หรือมีร่างกายสูงใหญ่กว่าผู้หญิงทั่วไป ใบหน้ามักไม่สวยไม่งาม เรียกว่า ใบหน้าและรูปร่างพาไปทางแข็งแรงแรงคล้ายผู้ชายเสียมากกว่าผู้หญิง ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นปมค้อยทางรูปกายภายนอก เลยเกิดความรู้สึกนึกคิดอยู่ในใจว่า รูปกายอย่างคนนั้นคงหาเพื่อนต่างเพศมารักมาชอบได้ยาก ทำให้ไม่สนใจผู้ชายเพื่อเป็นการข่มปมค้อย และสร้างปมเด่นให้ตนเองด้วยการทำตัวให้เป็นคนแข็งแรง คอยปกป้องคุ้มครองและรักชอบเพศเดียวกันแข่งกับผู้ชาย และมักปักใจเชื่อว่า คนนั้นสามารถจะเข้าใจถึงความรู้สึกนึกคิดของผู้หญิงด้วยกันได้ละเอียดอ่อนกว่าผู้ชายทั่วไป รวมทั้งเข้าถึงความต้องการทั้งด้านความอบอุ่นทางกาย สุขสบายใจ และความต้องการทางเพศของเพศเดียวกันได้ดีซึ่งกว่า เลยก้าแสดงตัวและทำตัวเป็นฝ่ายรุกเหมือนกับผู้ชายอย่างเชื่อมั่นในตนเอง

สำหรับทางด้านจิตใจนั้น ส่วนใหญ่แล้วมักเป็นผู้หญิงที่ถูกเลี้ยงดูมาแบบตามใจจนเกินไป หรือในอีกทางหนึ่งก็มักถูกเลี้ยงดูมาแบบรักลำเอียงจนเกินไป จนทำให้เกิดความรู้สึกเป็นปมค้อยด้านอารมณ์ เช่น พ่อแม่แทบไม่เคยห้ามปรามคว่าให้ลูกสาวเกิดความกลัวหรือละอายใจต่อสิ่งที่เธอกระทำลงไปเลย ตั้งแต่ยังเด็กจะใส่กางเกง สวมเสื้อของผู้ชายอย่างไรก็ตามใจเธอ หรือจะพูดจาโผงผางอะไรออกมาแบบลักษณะของผู้ชายก็ตามใจเธอ เป็นต้น ก็เลยเป็นการเพาะนิสัยให้เด็กหญิงกลายเป็นตัวของตัวเอง แข็งแรงแรง ไม่ยอมแพ้ ไม่อ่อนข้อให้ใครง่าย ๆ จึงเป็นผลให้เมื่อโตขึ้นนอกจากจะรู้สึกต่อต้านไม่ชอบให้ผู้ชายมาทำตัวแข็งแรงกว่า เขาเปรียบกับคนได้แล้ว ยังชอบที่จะเป็นฝ่ายนำ เป็นผู้ปกป้องคนอื่นมากกว่าด้วย ทำให้ไม่อ่อนข้อให้กับผู้ชาย ถ้าแรงมาก็จะแรงกลับทันที เลยทำให้เกิดปัญหาการปรับตัวเข้ากับผู้ชาย เพราะความที่ไม่ยอมเป็นฝ่ายอ่อนแอกว่า หรือไม่มีความต้องการที่จะแสวงหาความคุ้มครองจากผู้ชายแต่อย่างใด นอกจากความเสมอภาคเท่าเทียมกัน เป็นเพื่อนกันได้เท่านั้น นิสัยก็เลยเหมือนกับผู้ชาย ไม่อายใคร ไม่กลัวสิ่งใด ไม่อ่อนแอ อ่อนไหวต่ออะไรง่าย ๆ เหมือนผู้หญิงทั่วไป

เมื่อรู้จักกับเพศเดียวกันที่อ่อนไหวอ่อนแอกว่า ก็เลยรู้สึกตื่นตาตื่นใจที่จะแสดงบทบาท เป็นฝ่ายปกป้องคุ้มครอง ถ้าผู้หญิงที่เธอชอบยอมเป็นฝ่ายรับด้วยแล้ว เธอก็จะยิ่งเกิดความภาคภูมิใจ รู้สึกมีคุณค่าในบทบาทนี้มากยิ่งขึ้น ก็จะทำตัวเป็นทอมเต็มตัวไปเลย ทอมประเภทที่ถูกเลี้ยงดูมา แบบตามใจนั้น มีจำนวนไม่น้อยที่เคยผ่านชีวิตการแต่งงานกับผู้ชายมาก่อน แต่มักอยู่กันได้ไม่ ยืนยาวเพราะความไม่ยอมเสียเปรียบกัน ไม่ชอบให้ใครมาข่ม บังคับ หรืออยู่ใต้อำนาจของใคร และ มักจะมองเห็นจุดอ่อนของผู้ชายที่พยายามทำตัวเป็นคนแข็งแกร่งออก เลยยิ่งรู้สึกสบายใจและ สามารถทำตัวได้แข็งแกร่งกว่าเมื่อมาอยู่กับผู้หญิงที่อ่อนแอกว่า ไม่ต้องรู้สึกรำคาญใจหรือเหนื่อยใจ ที่จะต้องคอยต่อสู้ ได้เถียงกับผู้ชายอีก

ส่วนทอมประเภทที่ถูกเลี้ยงดูมาแบบรักลำเอียง เช่น พ่อแม่ให้ความรัก ความสนใจแก่ ลูกชายมากกว่าลูกสาว แม้ว่าพี่ชายหรือน้องชายจะเป็นคนไม่ได้เรื่องได้ราว หรือมีความรับผิดชอบ แต่พ่อแม่ก็ยังคอยปกป้องเอาใจใส่อย่างสุดชีวิต เด็กหญิงจึงเกิดความรู้สึกต่อต้าน ไม่พอใจ ต่อปรากฏการณ์เช่นนี้ เริ่มมองว่าโลกนี้ไม่ยุติธรรม แล้วอาจเกิดความรู้สึกต่อไปว่า การเป็นผู้หญิง นั้นมีแต่ความอ่อนแอ พายแพ้ว รังแต่จะเสียเปรียบผู้ชาย ต้องคอยพึ่งพิงหรือแสวงหาความคุ้มครอง จากคนอื่น โดยเฉพาะจากเพศชายกันไม่รู้จบ แม้แต่พ่อแม่ของตัวเองก็ยังมองข้ามความดีงาม ความ สามารถ และความเป็นคนของเธอไป จึงได้เลือกที่รักมักที่ชังกับลูกสาวอย่างนั้น

ทั้งจิตสำนึกและได้สำนึกเกิดการต่อสู้ จึงทำให้ทำตัวเป็นคนแข็งแกร่ง เป็นตัวของตัวเอง ไม่ให้เสียเปรียบเป็นรองใคร เพื่อให้พ่อแม่ชอบ พอใจ หรือ ไม่อีกด้านหนึ่งก็เกิดการต่อต้าน คือเจ็บ ให้พ่อแม่เข้าใจเล่น จึงปฏิบัติตนในเชิงไม่ค่อยพอใจที่เกิดมาเป็นผู้หญิง เพราะอยากให้พ่อแม่รู้สึกว่าการมีความรู้สึกนึกคิดเป็นแบบผู้ชายที่อยู่ในร่างของผู้หญิงดีกว่า ทอมประเภทนี้จะหันหลังให้ผู้ชาย โดยสิ้นเชิง เพราะถือว่าผู้ชายคือคู่แข่งของตน ใครมีความสามารถมากกว่า จริงใจกว่า เข้าใจผู้หญิง ได้ดีกว่าก็จะได้ผู้หญิงไป ในบริบทของการอบรมเลี้ยงดูของผู้เป็นพ่อแม่ ถ้ายังบุคลิกของผู้เป็นแม่ เป็นบทบาทที่อ่อนแอ ไม่ทันสมัย ไม่กล้ามีปากเสียงกับคนอื่น แต่กับลูกกลับจู้จี้จิบ่น น่ารำคาญ ก็จะ ยิ่งเป็นการกระตุ้นให้เด็กหญิงไม่อยากเป็นผู้หญิงมากยิ่งขึ้น เพราะเมื่อรำคาญในความเป็นผู้หญิงที่ มักคู่กับคำว่าจุกจิกจู้จี้นั่นเอง

ส่วนในด้านสภาพทางสังคมนั้น ก็เนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของสังคมในด้าน วัตถุนิยมอย่างรวดเร็วเกินไป จนเกิดปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจน จนค่านิยม เจตคติ และพฤติกรรมต่าง ๆ ก็ถูกกระทบกระเทือนเป็นลูกโซ่ไปตามกัน ผู้หญิงจะมัวอยู่ แต่บ้าน เป็นแม่บ้านแม่เรือนเหมือนแต่ก่อนไม่ได้อีกแล้ว การออกจากบ้านหางานทำกลายเป็นสิ่ง จำเป็น เพื่อให้มีรายได้มาจุนเจือครอบครัว ผู้หญิงเริ่มมีการศึกษา เปิดชีวิตเข้าไปอยู่ในโลกร่วม กับผู้ชายและเป็นตัวของตัวเองกันมากขึ้น เริ่มมีอิสระจากการต้องพึ่งพิงทั้งทางกายและทางใจ

เรียกว่าไม่จำเป็นต้องแคร์ผู้ชายเหมือนผู้หญิงสมัยก่อนอีกต่อไปแล้วแม้แต่ในเรื่องเพศ เพราะไม่ต้องพึ่งพิงให้ใครมาเลี้ยงดู

จิตใจและนิสัยของผู้หญิงจึงแข็งแกร่งจนไม่ค่อยต่างอะไรกับผู้ชายมากนัก โดยเฉพาะในสังคมที่ต้องดิ้นรนต่อสู้เพื่อเอาตัวรอด ทั้งต้องแข่งกับงานแข่งกับคนอยู่ท่ามกลางสังคมเมือง สภาพจิตใจของคนเราจึงเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากยิ่งขึ้น อยากทำอะไรที่แหวกแนวความจำเจ หรือพฤติกรรมที่เคยซ้ำซากกันมากขึ้น และสุดท้ายก็มักหนีไม่พ้นสองสิ่งตามประวัติศาสตร์มนุษยชาติ คือ การเปลี่ยนแปลงการแต่งตัวและการเปลี่ยนบทบาททางเพศ ผู้หญิงจึงเริ่มคิด เริ่มรู้สึก และเริ่มทำในเรื่องอะไรก็ได้ที่ไม่มี การแบ่งแยกว่าเป็นเรื่องของผู้ชายทำ กลายเป็นพวกเข้าข่าย อัดนิยมนหรืออัดตาริปโคย คือพวกถือตัวเองเป็นใหญ่ อยากทำอะไรก็ได้ตามใจชอบโดยไม่ผิดกฎหมายก็พอ เมื่อไม่มีใครสามารถบังคับเรื่องการแต่งตัวหรือการแสดงออกทางพฤติกรรมภายนอก ก็เริ่มลองเปลี่ยนบทบาทพฤติกรรมทางเพศภายในกับเพศเดียวกันดู เมื่อได้ลองมีความรักกับเพศเดียวกัน นานบ่อยเข้าก็เลยยิ่งคิด คิดในบทบาทของตัวเองที่รู้สึกไปว่าเป็นความอิสระเสรีและเป็นตัวของ ตัวเองที่สุด เลยไม่คิดที่จะเปลี่ยนแปลงและไม่รู้สึกว่าต้องสนใจใครอื่นอีก

สำหรับสาเหตุของการเป็น “ดี” นั้น ส่วนใหญ่แล้วมักเกิดจากทางด้านจิตใจ อารมณ์ และประสบการณ์ในเรื่องความรักเพศเดียวกัน โดยคือส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงธรรมดา ๆ ที่ดูแต่ภายนอกไม่สามารถรู้ได้เลยว่าเป็นหญิงรักหญิง ดีต่างกับผู้หญิงทั่วไปตรงที่มักจะมิมด้อยฝังลึกอยู่ในจิตใจมากกว่า ซึ่งมักเป็นผู้หญิงที่ขาดความรัก ความอบอุ่น และความเข้าใจจากคนอื่นมาตั้งแต่เด็ก ส่วนใหญ่ผู้หญิงเหล่านี้มักมีพ่อที่ค่อนข้างดุ ก้าวร้าว หยาบคาย หรือเผด็จการ จึงทำให้เกิดความรู้สึก เป็นอคติ หรือเจตคติไม่ดีต่อผู้เป็นเพศเดียวกันกับพ่อ ซึ่งไม่มีทั้งความสุภาพและเข้าใจต่อตน เกิด เป็นรูรั่วทางจิตใจเมื่อเติบโตขึ้น จึงต้องคอยแสวงหาใครสักคนที่เข้าใจ เอาใจใส่ สนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีความนุ่มนวล อ่อนโยน ละมุนละไม เป็นความผูกพันลึกซึ้งอย่างที่เคยฝันเอาไว้

โดยธรรมชาติของผู้หญิงแล้ว ความสุขในการครองคู่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเรื่องของเพศทาง ภายนอกหรือการมีเพศสัมพันธ์เสมอไป แต่ความสุข อ่อนโยน อบอุ่นภายในจิตใจที่เรียกว่า “โรมานซ์” มีความหมายว่ากันมากนัก เพราะฉะนั้น เพียงแค่ได้อยู่ใกล้กัน เอาใจใส่กัน ก็เป็น ความสุข ความพึงพอใจได้แล้ว โดยไม่จำเป็นต้องมีเพศสัมพันธ์กันดังที่ผู้ชายส่วนใหญ่เข้าใจว่าเป็น ขอดปรารถนาของผู้หญิง เมื่อคือยอมเปิดโอกาสให้ทอมเข้ามาใกล้ซิด นานเข้าก็เกิดเป็นความพอใจ คิดเป็นเงื่อนไขได้ และหากไม่มีผู้ชายคนใดผ่านเข้ามาในชีวิตอีกด้วยแล้ว ก็สามารถทำให้เธอเกิด ความรู้สึกประทับใจผู้หญิงด้วยกันได้คิดว่า อันเป็นสาเหตุให้ผู้หญิงเหล่านี้อยู่เป็นโสดตลอดชั่วชีวิต หรือไม่ก็กลายเป็นหญิงรักหญิงอย่างถาวรไปเลย

BUNCH (อ้างใน กรุงเทพมหานคร, 2544) นักสิทธิสตรีแห่งยุคเคยแสดงทัศนะว่า เสรีภาพในการเลือกรูปแบบความสัมพันธ์ทางเพศ ไม่ว่าจะเป็นรักต่างเพศหรือรักเพศเดียวกันเป็นประเด็นสำคัญอันหนึ่งที่ไม่สามารถละเลยได้เมื่อมีการต่อสู้หรืออธิบายเรื่อง “สิทธิผู้หญิง”

จากการศึกษาในประเด็น “กระบวนการหญิงรักหญิงในประเทศไทย” ของ รศ.ดร. กฤตยา อาชวนิชกุล เรื่อง “ขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคม บนมิติการเมืองเรื่องเพศและร่างกายหญิง” (อ้างใน กรุงเทพมหานคร, 2544) พบว่า ขบวนการเคลื่อนไหวเรียกร้องของคนรักเพศเดียวกันเป็นหนึ่งในกระบวนการต่อสู้ของกลุ่มคนเล็ก ๆ ที่ถูกทำให้อ่อนแอโดยรัฐจากกลวิธีการปกครองแบบ “ทำให้เหมือน” ซึ่งแท้ที่จริงแล้วคือ การปิดกั้นเสรีภาพในการปรากฏตัวของ “สิ่งที่ต่างออกไปจากความเชื่อหรือผลประโยชน์กระแสหลัก” จึงนับได้ว่าเป็นการเคลื่อนไหวทางสังคมแนวใหม่ และเป็นหนึ่งในการเคลื่อนไหวของขบวนการสิทธิมนุษยชนในทศวรรษที่ 1970

“ความต่าง” หรือ ความไม่เหมือนกับคนส่วนใหญ่ของกลุ่มคนรักเพศเดียวกันที่ถูกเรียกว่าเป็น Sexual Minorities ได้ถูกสังคมตีตราประณามว่า เป็นความเบี่ยงเบนทางเพศและวิปริต ผิดธรรมชาติ ซึ่งมีผู้วิเคราะห์ว่าเป็นการป้ายความผิดให้กับกลุ่มบุคคลบางกลุ่มที่อยู่นอกบริบทครอบครัวและอุดมการณ์ครองเรือนแบบรักต่างเพศว่าวิปริต ผิดปกติ และสกปรก (กรุงเทพมหานคร, 2544)

จากบริบทดังกล่าวทำให้กลุ่มหญิงรักหญิง (Lesbian) ในสังคมไทยหลายคนรู้สึกลำบากใจในการเปิดเผยและแสดงตนออกมาต่อสังคม มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่จะกล้าเปิดเผยตัวเอง ทำให้กลุ่มหญิงรักหญิงมีสังคมอีกสังคมหนึ่งซึ่งเป็นสังคมเฉพาะตัว เฉพาะกลุ่มของตนเอง และนอกเหนือจากนั้นแล้วในปัจจุบันกลุ่มหญิงรักหญิงยังได้มีการสร้างสังคมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Network) อันเกิดจากการนำเทคโนโลยีการสื่อสารและระบบโทรคมนาคมมาเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า “อินเทอร์เน็ต” (Internet) อีกด้วย โดยตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดของการสร้างสังคมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกลุ่มหญิงรักหญิงก็คือ www.anjaree.org นั่นเอง

สื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นลักษณะของเทคโนโลยีที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคมและผลงานทางวัฒนธรรม (Cultural Artifacts) ซึ่งทำให้วิถีชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย (Mander, 1983) นอกจากนี้ยังมีผลต่อโลกการสื่อสารอีกทางหนึ่ง เพราะเป็นการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer – Mediated Communication : CMC) ซึ่งเป็นสังคมข่าวสาร (Information Society) ที่มีข้อมูลข่าวสารมากมายมหาศาล ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันของคนในสังคมผ่านคอมพิวเตอร์ (Machine Interactivity) มีการนำมาใช้สนับสนุนการต่อรองระหว่างกลุ่ม (Group Negotiation) และการสร้างเวทีในการถกเถียงแสดงความคิดเห็น (Discussion Forums) พร้อมทั้งทำให้เกิดลักษณะแยกย่อยเฉพาะกลุ่ม (Demassified) ที่ไม่ได้

มีลักษณะร่วมด้านมณฑลที่ตั้ง (Common Location) โดยเป็นสังคมที่มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) เพราะเป็นชุมชนที่ใช้เครื่องมือในการสื่อสาร (Human - Machine Assemblages) แทนการพูดคุยเห็นหน้าซึ่งกันและกัน นอกจากนั้นยังมีลักษณะที่บุคคลแต่ละคนแยกตัวกันโดยไม่มีกรรวมกลุ่มทางกายภาพ แต่เป็น “การรวมกลุ่มกันทางความคิด” ซึ่งไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ โดยผู้ที่จะมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่าง “On - Line” นั้น เป็นบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้วเป็นอย่างดีว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่สำคัญต่อการรวมกลุ่ม คือมีความสนใจและเป้าหมายตรงกัน (Commonality of Interesting and Goals) มากกว่าถูกเลือกเพราะบังเอิญมาอยู่ใกล้ๆ กัน (Licklider and Taylor, 1968)

นอกจากนี้ การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ยังทำให้ผู้สื่อสารมองไม่เห็นร่องรอยเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (Personality Clues) อีกทั้งตัวผู้สื่อสารก็หมดโอกาสที่จะเห็นการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางอื่น ๆ ของผู้มีปฏิสัมพันธ์กัน (J.W. Chesebro and D.G. Bonsall, 1989) ซึ่งทำให้ให้กลุ่มหญิงรักหญิงสามารถใช้เป็นช่องทางในการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนของตนเองได้มากกว่าภาพที่สังคมสร้างขึ้น

ในระยะแรกเครือข่ายคอมพิวเตอร์แพร่หลายในลักษณะสังคมเล็กๆ ในรูปแบบของศูนย์ BBS (Bulletin Board System) ซึ่งเป็นศูนย์คอมพิวเตอร์อิสระที่บริการสมาชิกให้สื่อสารผ่านกันได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และกระดานข่าวสาธารณะ โดยต่อมามีลักษณะทางสังคมขนาดใหญ่ที่ชัดเจนขึ้นเมื่อเกิดเครือข่ายสาธารณะที่กว้างที่สุดอย่างอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมทั่วโลก

ปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตถือเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และการเติบโตของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็เป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่เป็นแหล่งสารสนเทศที่ใหญ่ที่สุดในยุคปัจจุบัน มีแหล่งข้อมูลข่าวสารมากมายสำหรับการสืบค้น และมีเครื่องมือการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ โดยบริการอันเป็นเครื่องมือสำหรับการสื่อสารบนสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทและเป็นตัวกลางที่สำคัญที่สุดที่ทำให้การใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยมและแพร่หลายทั่วโลกอย่างรวดเร็วก็คือ เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web : WWW)

เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) มีต้นกำเนิดจากศูนย์วิจัย CERN ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูลของศูนย์ โดยเวิลด์ ไวด์ เว็บถือเป็นเครือข่ายโยงใยข้อมูลที่เชื่อมโยงรายการ ข่าวสาร ข้อมูล ความรู้ และความบันเทิงไปยังจุดต่างๆ ทั่วโลก ผู้ใช้เพียงแต่เรียกชื่อเว็บไซต์ที่ต้องการใช้ให้ถูกต้องก็จะได้รับข่าวสารที่แสดงในรูปแบบสื่อผสม (Multimedia) ซึ่งประกอบไปด้วยรูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร ข้อความ ลีสัน และ Hypertext ซึ่งเป็นตัวอักษรข้อความที่มีการเชื่อมโยงกันได้ (ศุจิภา ควงมณี, 2539)

การสื่อสารในอินเทอร์เน็ตมีทั้งที่เป็นแบบส่วนตัว (Private Communication) และแบบมวลชน (Public Communication) โดยแบบส่วนตัวประกอบด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : e-mail) และการสื่อสารออนไลน์ผ่านระบบ Private Chat หรือ Internet Phone ซึ่งคู่สนทนาสามารถโต้ตอบกันได้ในรูปแบบของข้อความ (Text) หรือเสียงแบบทันทีทันใด (Real Time) ส่วนการสื่อสารในแบบมวลชนประกอบด้วย Public Chat ที่อยู่ในลักษณะการประชุมกลุ่มที่สื่อสารแบบทันทีทันใด การสื่อสารในรูปแบบกลุ่มจดหมาย (Mailing List) และการสื่อสารที่อยู่ในรูป BBS หรือกลุ่ม News Group ที่มีลักษณะเหมือนการตีพิมพ์ประกาศในบอร์ดสาธารณะ (กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์) บุคคลใดที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตก็สามารถที่จะเข้าถึงและใช้งานสื่อสารในกลุ่มที่สนใจได้ ซึ่งลักษณะนี้มีความคล้ายคลึงกับการสื่อสารมวลชนที่มีการเผยแพร่ข่าวสารหรือความคิดเห็นสู่มวลชน แต่ต่างกันตรงที่สื่อประเภทนี้เป็นสื่อที่มีการโต้ตอบสองทางที่ผู้ใช้แต่ละคนสามารถรับและส่งสารโต้ตอบกันไปมาได้ ก่อให้เกิดเป็นปฏิสัมพันธ์ในวงกว้างในลักษณะมวลชน ซึ่งปฏิสัมพันธ์สองทางดังกล่าวนี้ไม่จำเป็นว่าผู้ส่งและผู้รับจะต้องเข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ตในเวลาเดียวกัน อีกทั้งไม่จำกัดว่าใครจะเป็นผู้ส่งและผู้รับสาร โดยผู้ใช้ทุกคนสามารถเข้าถึงและมีสิทธิที่จะส่งข้อความให้ผู้อื่นได้รับรู้อย่างเท่าเทียมกัน (พีระ ถวิลม, 2542)

ประเด็นที่น่าสนใจของเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่อย่างสื่ออินเทอร์เน็ตก็คือการเน้นไปที่การสื่อสารกลุ่มหรือการสื่อสารในลักษณะสาธารณะ (Public) ซึ่งในกรณีอินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ใช้สถานภาพของการเป็นมนุษย์คนหนึ่งในการสื่อสารกับผู้อื่นเป็นหลัก ซึ่งการโต้ตอบปฏิสัมพันธ์กัน ในวงกว้างเกิดเป็นประเด็นที่มี “ความเข้าใจร่วมกัน” (พีระ ถวิลม, 2542)

สิ่งที่เป็นปรากฏการณ์ต่อเนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านบริการเว็ลด์ ไซด์ เว็บก็คือการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ ไม่ใช่เป็นเพียงแค่การจับกลุ่มพูดคุยตอบโต้กันเพียงแค่นั้นในสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดการรวมตัวกันขึ้นจริงและเกิดเป็นกิจกรรมที่กระทำร่วมกันจริงๆ ในลักษณะชุมชนไซเบอร์ (Cyber Community) ซึ่งสื่อสารกันด้วยระบบ BBS จนเกิดเป็นกลุ่มต่างๆ เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมตามที่แต่ละคนสนใจ ซึ่งถือเป็นบทบาทของสื่อสมัยใหม่ที่ส่งเสริม “จิตสำนึกความสัมพันธ์ของมนุษย์” และส่งเสริม “จิตสำนึกกลุ่ม” ของปัจเจกชนที่น่าสนใจจากศักยภาพของสื่อที่สามารถสร้างสมาชิกในปริมาณมาก

จากการที่เว็ลด์ ไซด์ เว็บ มีแนวโน้มจะได้รับการยอมรับในฐานะสื่อสมัยใหม่ และเป็นตัวเลือกหนึ่งในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งยังเป็นช่องทางการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนตัว และสาธารณะของผู้ใช้งานซึ่งเป็นกลุ่มหญิงรักหญิง ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย” เนื่องจากผู้วิจัยมีความเห็นว่า จากรูปแบบการสื่อสารอันเป็นลักษณะเฉพาะของสื่อ

อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงน่าจะมีรูปแบบรหัสสัญลักษณ์เพื่อนการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพ รวมทั้งมีการสร้างการรับรู้ความหมายของอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มที่แตกต่างไปจากการนำเสนอผ่านสื่อประเภทอื่น ซึ่งการรับรู้ความหมายของอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพดังกล่าวนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลซึ่งมีจุดร่วมในด้านความคิดแบบเดียวกัน อันอาจนำไปสู่กระบวนการสร้างความเข้มแข็งทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและกลุ่มเครือข่ายเดียวกัน อีกด้วย

ปัญหานำวิจัย

1. รหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยมีลักษณะเป็นอย่างไร และแบ่งออกเป็นประเภทใดบ้าง
2. กระบวนการในการสร้างความหมายด้านเพศสภาพผ่านรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงเป็นอย่างไร
3. อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงแต่ละเว็บไซต์มีลักษณะเป็นอย่างไร เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร
4. อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงถูกนำมาใช้ในการสร้างเครือข่ายหญิงรักหญิงในสังคมเสมือนจริงได้อย่างไร และการสร้างเครือข่ายกลุ่มหญิงรักหญิงของแต่ละเว็บไซต์มีลักษณะเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะและประเภทรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย
2. เพื่อศึกษากระบวนการในการสร้างความหมายด้านเพศสภาพผ่านรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง
3. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย
4. เพื่อศึกษาการสร้างเครือข่ายกลุ่มหญิงรักหญิงชาวไทยผ่านอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย” ครอบคลุมเฉพาะการศึกษาอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิง

ที่ปรากฏในสื่อเว็บไซต์ของประเทศไทยเท่านั้น โดยมีได้ศึกษาครอบคลุมไปถึงการนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์ต่างประเทศ

โดยผู้วิจัยเลือกศึกษาเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงที่ปรากฏในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2546 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 2 เดือนเท่านั้น ดังนั้น ผลการวิจัยครั้งนี้จึงปรากฏออกมาเฉพาะช่วงเวลาดังกล่าวเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากประเด็นเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์นั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามความสนใจของกลุ่มและสังคม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางในการใช้ประสิทธิภาพการสื่อสารของสื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อความหมายเชิงสังคมด้านการนำเสนออัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มได้อย่างเต็มที่และเหมาะสม
2. เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครือข่ายกลุ่มบุคคลโดยอาศัยการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ทั้งในระดับสังคมเสมือนจริงและสังคมแห่งความเป็นจริง
3. เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเวทีในการแสดงความคิดเห็นและพื้นที่ในการต่อรองระหว่างกลุ่มผ่านพื้นที่ทางสังคมรูปแบบใหม่ อันเป็นผลมาจากความสามารถของเทคโนโลยีร่วมสมัย

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1. การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลที่เป็นข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และเสียงระหว่างคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปสู่คอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งหรือหลายๆ เครื่อง โดยใช้สื่อคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับระบบโทรคมนาคมซึ่งในที่นี้มุ่งเน้นการศึกษาการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในบริการเว็ลด์ ไซด์ เว็บไซต์ด้านความสามารถในการเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารและความสามารถในการสร้างสังคมผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

2. เว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง หมายถึง เว็บไซต์ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายในการเป็นช่องทางการสื่อสารของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย ซึ่งในที่นี้ประกอบด้วยเว็บไซต์ต่างๆ ดังนี้

1. www.anjaree.org
2. www.romanticgals.com
3. www.lesla.com
4. www.baantomdy.com
5. www.bluezoda.com

3. **อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ** หมายถึง การแสดงความเป็นตัวตน รวมถึงการสร้างและการเปลี่ยนแปลงสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงในแต่ละเว็บไซต์ โดยการนำเสนอเนื้อหาในด้านค่านิยม บทบาท สถานภาพทางสังคม คุณค่าทางเพศสภาพ รสนิยม ทักษะคิด และพฤติกรรมทางเพศ

4. **รหัสสัญลักษณ์** หมายถึง การใช้ความสามารถในการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างเนื้อหาในการสื่อสารในรูปแบบมัลติมีเดีย โดยรหัสนี้จะประกอบด้วยสัญลักษณ์ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

1. รูปเหมือน (Icon) ประกอบด้วย รูปภาพ รูปถ่าย รูปวาด การ์ตูน และภาพเคลื่อนไหวที่แสดงลักษณะของคนปรากฏบนเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง

2. คัทนี่ (Index) ประกอบด้วย ฉากหลัง (Background) เสียงประกอบ กราฟฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ไม่ใช่คนหรือตัวการ์ตูนที่ปรากฏบนเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง

3. สัญลักษณ์ (Symbol) ประกอบด้วย ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ อันได้แก่ ภาษาเฉพาะและภาษาอันเกิดจากแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง

5. **กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสนี้** หมายถึง การก่อให้เกิดความหมายจากผู้สร้างสัญลักษณ์ในระดับต่างๆ อันประกอบด้วยสัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน คัทนี่ และสัญลักษณ์

6. **อัตลักษณ์กลุ่ม** หมายถึง ลักษณะหรือความเป็นตัวตนที่ถูกกำหนดขึ้นโดยกลุ่มหญิงรักหญิงเพื่อบ่งบอกว่ากลุ่มของตนเหมือนหรือแตกต่างจากกลุ่มอื่นอย่างไร ซึ่งในที่นี้อัตลักษณ์กลุ่มจะถูกสื่อสารผ่านสื่อกลางที่เป็นเว็บไซต์

7. **กลุ่มเครือข่าย** หมายถึง การสร้างสังคมชุมชนผ่านการสื่อสารแลกเปลี่ยนหรือมีปฏิสัมพันธ์กันทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งในที่นี้หมายถึงการสร้างสังคมชุมชนผ่านเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงของประเทศไทย

8. **ทุนทางสังคม** หมายถึง การสร้างประโยชน์ทางสังคมอันเกิดจากการรวมกลุ่มเครือข่ายคนรักเพศเดียวกันกลุ่มหญิงรักหญิงในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์เพื่อกลุ่มหญิงรักหญิง ซึ่งแฝงอยู่ในรูปการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งเข้ามาทำกิจกรรมภายในสื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตร่วมกันและก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อบุคคลในรูปของการช่วยเหลือเกื้อกูลกันทั้งในด้านการงานและด้านการเป็นที่พึ่งพิงทางใจระหว่างสมาชิกกลุ่ม

9. **การชักชวนในชุมชน** หมายถึง การสร้างประโยชน์ทางสังคมจากการรวมกลุ่มเครือข่ายบุคคลของสมาชิกที่มีความสนใจร่วมกันภายในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งในที่นี้หมายถึงความถึงการสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะเครือข่ายบุคคลระหว่างสมาชิกหญิงรักหญิงด้วยการทำกิจกรรมอันก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารภายในเว็บไซต์เดียวกัน

10. การต่อเติมคนนอกชุมชน หมายถึง การสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยการรวมกลุ่มเครือข่ายบุคคลที่มีความสนใจในสิ่งเดียวกันจากกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งในที่นี้หมายความถึงการสร้างความสัมพันธ์หรือกิจกรรมร่วมกันระหว่างเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง อันก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารระหว่างสมาชิกกลุ่มหญิงรักหญิงที่เป็นผู้ใช้สื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

DRPU

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป็นกรอบในการศึกษาวิจัย ดังนี้

- แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer Meditated Communication : CMC)

- ความสามารถด้านการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์
- ความสามารถในการสร้างบริบททางสังคมผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

- ทฤษฎีสัญวิทยา (Semiology)

- ทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยม
- ปรัชญาการนิยามแบบตีความ

- ทฤษฎีสตรีนิยม (Feminism)

- ทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism)
- ทฤษฎีรักร่วมเพศกับไซเบอร์สเปซ

- แนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง (Lesbian)

- แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์และอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ

- แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ต

- แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม

- แนวคิดเกี่ยวกับทุนทางสังคม

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer Meditated Communication : CMC)

- แนวคิดด้านความสามารถในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นระบบการสื่อสารข้อมูลที่เป็นข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และเสียงระหว่างคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปสู่คอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งหรือหลายๆเครื่อง โดยใช้สื่อคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับระบบโทรคมนาคม เช่น โทรศัพท์ เคเบิลใยแก้ว หรือดาวเทียมเป็นสื่อกลาง (วลักษณ์กมล เอี่ยมวิวัฒน์กิจ อ้างใน สุนิสา ทดลา, 2542)

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์เกิดขึ้นในช่วงปี 1970s และ 1980s โดยเริ่มต้นจากระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Computer Networking) ถูกนำมาใช้เพื่อการสื่อสารกันระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลต่าง ๆ เรียกกันว่า การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์หรือ CMC ซึ่ง Santoro (อ้างใน สุนิสา ทดลา, 2542) ได้กล่าวว่า การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นี้เป็นบริการที่อำนวยความสะดวกทางการสื่อสารให้กับบุคคลหรือกลุ่มโดยตรง และในการสื่อสารรูปแบบนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวกลางของการสื่อสารให้มนุษย์ (Human Communication) เช่นเดียวกับกับเครือข่ายโทรศัพท์ที่เราใช้กันอยู่ในปัจจุบัน

Chesebro & Bonsall (1989) กล่าวว่า สิ่งสำคัญของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นั้นก็คือ “การส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร” เนื่องจากเป็นระบบที่เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสามารถสื่อสารเชื่อมต่อไปยังคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น ๆ ได้ โดยเราอาจจำแนกความสามารถในการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารของ CMC ได้ดังนี้

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) เป็นการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารในลักษณะของจดหมาย การแลกเปลี่ยนข่าวสารชนิดนี้สามารถทำได้ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารระหว่างบุคคลหรือระหว่างกลุ่ม โดยผู้ส่งและผู้รับจะต้องมีที่อยู่บนเครือข่ายการสื่อสาร (E-mail Address) Barnes & Greller (อ้างใน สุนิสา ทดลา, 2542) กล่าวว่า อีเมลเป็นวิธีการส่ง เก็บ และรับข้อความอิเล็กทรอนิกส์ไว้ที่ที่อยู่ของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์โดยอาศัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์

2. กระดานข่าวฝากอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bulletin Boards) หมายถึง ระบบที่ใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งข้อความแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันโดยไม่เจาะจงผู้รับ ทุกคนมีสิทธิ์อ่านได้หมด มีลักษณะเหมือนการตั้งกลุ่มแสดงความคิดเห็น (อุมาพรธม สุรนาคะพันธุ์ อ้างใน สุนิสา ทดลา, 2542)

3. การประชุมผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer Conferencing) เป็นการประชุมทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกจัดการขึ้นตามลักษณะของหัวข้อที่ประชุม โดยจะแจ้งให้สมาชิกทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การลงทะเบียนต้องแจ้งให้ผู้จัดการประชุมทราบเพื่อจัดตำแหน่งให้สมาชิกใหม่ในรายชื่อของการประชุม เมื่อลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว รายงานการประชุมจะถูกส่งอัตโนมัติไปยังสมาชิกหรือที่อยู่ของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ลงทะเบียน (Barnes & Greller, 1994 อ้างใน สุนิสา ทดลา, 2542)

4. การส่งข้อความหรือสนทนาโต้ตอบกัน (Interactive Messaging and Chatting) เป็นการแลกเปลี่ยนและส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร โดยการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารในเวลาเดียวกัน (Synchronous)

ผลการวิจัยของ McComb (1994 อ้างใน สุนิสา ทดลา, 2542) ได้สรุปว่า ถึงแม้ว่าการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์จะมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากมายหลายอย่าง que การสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face-to-face) ไม่มี แต่ก็ไม่สามารถทดแทนกันได้อย่างสมบูรณ์ โดย Westmyer, DiCioccio & Rubin (อ้างใน สุนิสา ทดลา, 2542) ได้กล่าวว่า การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์อาจจะขาดแคลนวจนและอวจนภาษาในการมีปฏิสัมพันธ์กัน แต่การสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคล สนองความต้องการส่วนบุคคล และช่วยพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างคู่สื่อสารขึ้นระหว่างการสื่อสาร

Rogers (อ้างใน สุนิสา ทดลา, 2542) ได้ศึกษาถึงคุณลักษณะของสื่อสมัยใหม่ (New Media) ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบันเพิ่มเติม และชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะที่สำคัญของสื่อแบบใหม่ที่จะมีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์และการเปลี่ยนแปลงสังคมนั้นมีอยู่ 3 ประการ

1. ลักษณะการโต้ตอบอย่างฉับพลันทันที (Interactivity) ของสื่อ ซึ่งแต่เดิมนั้นคุณสมบัติที่จะตอบโต้การสื่อสารระหว่าง 2 ฝ่ายนั้นจะมีอยู่แต่เฉพาะในการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้าเท่านั้น หากเริ่มมีการใช้สื่อกลางแบบใดเข้ามาเกี่ยวข้อง ลักษณะ “ตอบโต้อย่างฉับพลันทันที” จะสูญหายไป แต่ในสื่อสมัยใหม่ เช่น การใช้อีเมล หรือ การประชุมผ่านคอมพิวเตอร์ จะสามารถสร้างเงื่อนไขให้เกิดการตอบโต้อย่างฉับพลันทันที อันจะทำให้มิติด้านกาลและเทศะของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปมาก

2. ลักษณะ Individualize / Demassified แต่เกิดนั้นรูปแบบการสื่อสารแบบสื่อมวลชนจะสร้างกลุ่มผู้รับสารเป็น “มวลชน” (Massified) ขึ้นมา ทุกคนจะดูรายการทุกอย่างเหมือนกัน ในช่วงเวลาเดียวกัน แต่ยิ่งนับวันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารจะทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้สื่อตามกาลและเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น ตัวอย่างง่าย ๆ ก็เช่น เครื่องอควีดีโอเทป การดูรายการเคเบิลทีวีแบบเสียเงินที่เลือกดูรายการได้เอง (Pay per view) หรือแม้แต่วระบบการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์แบบที่ผู้เรียนเลือกเรียนได้ด้วยตัวเองในเวลาใด ณ สถานที่ไหนก็ได้

3. ลักษณะ Asynchronous Nature of New Communication คุณลักษณะประการหนึ่งของสื่อแบบใหม่ คือ สามารถจะแบ่งแยกกันเป็นส่วน ๆ ได้ (Asynchronize) โดยไม่มาเป็นกลุ่มก้อนเดียวกัน ตัวอย่างเช่น การให้ข่าวสารจะไม่มาเป็นข่าวที่ต่อเนื่องกันยาว ๆ ทีเดียว แต่จะมาแบบแยกเป็นส่วน ๆ เช่น ข่าวสั้นทุกชั่วโมง โดยที่ผู้รับสารจะต้องมาประกอบเอาเอง หรือลักษณะ Hardware ของคอมพิวเตอร์ก็เช่นเดียวกัน สามารถจะแยกซื้อเป็นส่วน ๆ แล้วค่อยมาประกอบ มาเพิ่มเติมภายหลังได้ นอกจากนั้นยังหมายความว่าถึงศักยภาพของสื่อที่สามารถจะเก็บรักษาข่าวสารข้อมูลเอาไว้ได้ และวิธีการเก็บข่าวสารก็ยังสามารถแยกไว้ในที่ต่างๆ ได้ด้วย

นอกจากนั้น Rogers (อ้างใน ศุภิสสา ทดลา, 2542) ยังได้ค้นคว้าคุณลักษณะสำคัญๆ ของสื่อแบบใหม่ ๆ เพิ่มเติมไว้ดังตารางที่แสดงให้เห็นี้

ตารางที่ 1 แสดงรูปแบบของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

ลักษณะช่องทางของสื่อ	การสื่อสารแบบใหม่ (สื่อระหว่างบุคคลที่มีเครื่องมือช่วย)
1. การไหลของข่าวสาร	จากผู้ส่งหลายคนสู่ผู้รับหลายคน
2. ความรู้ที่แหล่งผู้ส่งมีต่อผู้รับ	ผู้ส่งสารมีความรู้อย่างมากต่อผู้รับสารเนื่องจากระบบ Interactive
3. การแบ่งประเภทผู้รับสาร	สูงมาก เป็นปัจเจกบุคคล
4. ระดับของการโต้ตอบ	สูง
5. ปฏิกริยาป้อนกลับ	มีบ้างแต่ก็ยังมีข้อจำกัด อาจจะมีฉกฉวยหรือต้องรอ
6. ศักยภาพที่จะเก็บข่าวสาร	ส่วนใหญ่จะสูงมาก
7. ประเภทของเนื้อหา	ไม่ค่อยเน้นเรื่องสังคม อารมณ์ แต่จะเน้นเรื่องการทำงาน
8. ลักษณะอวัจนภาษา	สื่อใหม่บางชนิดจัดให้มีการใช้อวัจนภาษาค่อนข้างมาก
9. การควบคุมการไหลของการสื่อสาร	ผู้สื่อสารทั้ง 2 ฝ่ายสามารถควบคุมการสื่อสารได้เท่าเทียมกัน
10. ลักษณะความเป็นส่วนตัว	ตามปกติต่ำ

ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยมองว่า จากคุณสมบัติด้านการสื่อสารของสื่อยุคใหม่อย่างคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากเทคโนโลยีด้านการคมนาคมสื่อสารจนสามารถเชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เรียกว่า “สื่ออินเทอร์เน็ต” ซึ่งมีบริการอันเป็นที่นิยมใช้เพื่อการค้นคว้าหาข้อมูล และเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านกาลและเทศะ (Time & Space) ได้เป็นอย่างดีนั้น เป็นสื่อที่มีความสามารถในการตอบสนอง (Feedback) อย่างฉับพลันทันที และมีสิ่งกระตุ้นที่เกิดขึ้นระหว่างการสื่อสารได้มาก หรือจัดว่าเป็นสื่อที่มีความสมบูรณ์ (Rich Media) ในการติดต่อสื่อสารเป็นอย่างยิ่ง

ความสามารถของสื่อคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นตัวสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารผ่านรูปแบบมัลติมีเดีย ซึ่งสามารถสร้างการมีส่วนร่วมในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารในฉับพลันทันที ณ ช่วงเวลาใด และสถานที่ใดก็ได้ ทำให้ผู้วิจัยมองว่า จากคุณลักษณะดังกล่าว การสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นควรมีรูปแบบในการสื่อสารแตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น ๆ ที่มีอยู่ในสังคม และรูปแบบการสื่อสารดังกล่าวก็น่าที่จะสามารถสื่อสารความหมายในเชิงสังคมเพื่อแสดงออกถึงความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของผู้ส่งสาร ผู้รับสารได้ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและระดับกลุ่ม นอกเหนือจากนั้น จากความสามารถในการเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารอันทรงประสิทธิภาพยิ่งของสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์จึงน่าที่จะเป็น

สื่อกลางในการรวมกลุ่มเครือข่ายของผู้ที่มีความสนใจเดียวกันได้ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ในการรวมกลุ่มเครือข่ายบุคคลที่มีความสนใจร่วมกันได้

- แนวคิดด้านความสามารถในการสร้างสังคมผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์โดยผ่านบริการ World Wide Web นั้นเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการแจกจ่ายข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีข้อมูลหลากหลาย การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งใหม่ในสังคมที่ต้องอาศัยการเรียนรู้ (Social Oriented) ความไม่เจาะจงในการสื่อสารในรูปแบบ CMC ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่าไม่เจาะจงผู้รับสารหรือปราศจากอารมณ์ในการสื่อสาร (Social Emotion) ซึ่งแตกต่างไปจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (face to face communication) นอกจากนั้น การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ยังเป็นการสื่อสารที่มีลักษณะไม่เป็นกันเอง คือ ไม่เร้าอารมณ์และไม่เจาะจงผู้รับสาร ซึ่งผู้ร่วมสื่อสารแบบ CMC จะต้องปรับสภาพตัวเองเพื่อให้เข้ากับการสื่อสารมากกว่าการสร้างปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารแบบเผชิญหน้า

Sproull & Kiesler (1991) กล่าวว่า การศึกษาเรื่องการใช้คอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางในการสื่อสารส่วนใหญ่จะศึกษาในแนวเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสื่อสารมากกว่าที่จะศึกษาโครงสร้างสภาพแวดล้อม มิงงานวิจัยไม่มากนักที่ศึกษาการสื่อสารในรูปแบบมนุษย์และสังคม ซึ่งจะศึกษาบทบาทเฉพาะบุคคลในรูปแบบพฤติกรรมที่แสดงออกในการสื่อสาร และเป็นที่น่าสังเกตว่า การศึกษาในแง่มนุษย์และสังคมจะมีประโยชน์และสามารถเข้าใจถึงผลกระทบของเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์และการติดต่อซึ่งกันและกัน

ในการวิเคราะห์ทางด้านการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์ทางด้านภาษา ส่วนใหญ่จะวิเคราะห์ในกระบวนทัศน์ของการพูดคุยแบบเห็นหน้ากัน แต่ในประเด็นการสื่อสารแบบ CMC ผู้ส่งสารและผู้รับสารไม่เห็นกันและกัน แต่ติดต่อถึงการผ่านทางจอคอมพิวเตอร์ โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ (Time & Space) ซึ่งรูปแบบในการติดต่อสื่อสารถึงกันสามารถติดต่อถึงกันได้หลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นแบบ One to One, One to Many และ Many to Many

นอกจากนั้น การสื่อสารในรูปแบบดังกล่าวทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถติดต่อถึงกันได้หลายทิศทาง (Multi - User Dimension) และสามารถติดต่อถึงกันได้ทันทีทันใด (Synchronous Communication) จากลักษณะการสื่อสารในโลกไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ที่มีสมาชิก มีการปฏิสัมพันธ์กัน และมีการเกี่ยวข้องกัน ทำให้เกิดเป็นชุมชนขึ้น แต่เป็นในลักษณะของชุมชนจำลอง (Virtual Community) และเป็นชุมชนที่เกิดขึ้นในรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยในชุมชนจำลองนั้นพบว่ามีปรากฏการณ์สภาพแวดล้อมในการสื่อสารแบบใหม่ ดังนี้ (สุมนา อุษณีย์มาศ, 2543)

1. สภาพไร้การขัดขวางควบคุม (Disinhibition)

ในการสื่อสารแบบ CMC นั้นสามารถแสดงความเป็นปัจเจกได้อย่างอิสระมากกว่าในชีวิตจริง รวมทั้งไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย (Deconstruction Boundaries) นอกจากนี้ การสื่อสารแบบ CMC เราจะไม่เห็นภาษากายและโทนเสียงมนุษย์ซึ่งเป็นรายละเอียดในการแสดงพฤติกรรมทางการสื่อสารเบื้องต้น รวมทั้งไม่สามารถเห็นคนที่เราสื่อสารด้วย และไม่รู้จักผู้ที่เราสื่อสารด้วย (Anonymity)

2. การเปลี่ยนเพศในรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Gender Swapping)

จากรูปแบบการสื่อสารที่ไม่รู้ผู้กระทำ ทำให้ผู้ส่งสารสามารถเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางเพศในความเป็นตัวตนของตนเองในการสื่อสารได้ จากการวิจัยของ Curtis (1991) พบว่า มีการเปลี่ยนเพศไปในทางตรงกันข้ามกับความเป็นจริงในการสื่อสารแบบ CMC นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ชายมีการเปลี่ยนแปลงเป็นเพศตรงข้ามในการสื่อสารแบบ CMC มากกว่าผู้หญิง

3. ความเป็นตัวตนที่หลากหลายรูปแบบ (Multiple Identities)

ในการสื่อสารแบบ CMC เปิดโอกาสให้คนไม่ต้องเปิดเผยตัวเองมากนัก ไม่ว่าจะเพศ อายุ การศึกษา ฯลฯ เนื่องจากไม่สามารถเห็นหน้ากันได้ ทำให้คนสามารถปลอมตัว (Fictitious) และหลอกลวง (Deception) กันได้ ซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์เราที่อยู่ในสถานภาพที่ผู้อื่นไม่รู้จักสถานภาพของตน ก็อยากจะทำในสิ่งที่ในชีวิตจริงไม่สามารถเป็นได้ หรือมีความสุขสนุกสนาน เพื่อฝัน ในการที่จะกำหนดความเป็นตัวตนในรูปแบบต่างๆ ทำให้เกิดจินตนาการ (Fantasy) ในการสื่อสารแบบ CMC ในชุมชนจำลอง

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าลักษณะการสื่อสารแบบ CMC เป็นการสื่อสารแบบไม่มีจุดเริ่มต้นและสิ้นสุด มีการขยายขอบเขตได้ และสามารถติดต่อกับผู้สื่อสารได้มากกว่าหนึ่งคน ทำให้ไม่มีข้อจำกัดในด้านจำนวนคนที่เข้าร่วมในการสื่อสารทั้งในระดับผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยเราไม่สามารถรู้ว่าผู้ที่สื่อสารกับเราเป็นใคร ลักษณะการสื่อสารอันเป็นรูปแบบเฉพาะตัวในด้านการสร้างความหมายเชิงสังคมของสื่ออินเทอร์เน็ตนี้ ทำให้ผู้สื่อสารสามารถแสดงพฤติกรรมที่ตรงกันข้ามกับความเป็นจริงได้ และยังทำให้ผู้สื่อสารสามารถสร้างจินตนาการได้อีกด้วย โดยในโลกหรือชุมชนจำลอง (Virtual World) นี้สามารถก่อให้เกิดรูปลักษณ์ ตัวตน กิจกรรม และบทสนทนาอันหลากหลาย

ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่า ความสามารถในการสื่อสารเพื่อสร้างความหมายเชิงสังคมผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์หรือสื่ออินเทอร์เน็ตนี้ เว็บไซต์น่าจะเป็นช่องทางที่มีความสามารถยิ่งในการสื่อสารความเป็นตัวคนระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ซึ่งตัวตนหรืออัตลักษณ์ที่ถูกสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์นั้นอาจเป็นพฤติกรรมที่เหมือน คล้ายคลึง หรือตรงกันข้ามกับอัตลักษณ์ของผู้สื่อสารใน

โลกจริง หรือเป็นเพียงอัตลักษณ์ที่สามารถแสดงออกได้เพียงบางส่วน ณ เวลา หรือสถานที่ใด ที่หนึ่งในโลกแห่งความเป็นจริงก็ได้ ดังนั้น เมื่อผู้สื่อสารเหล่านี้มาทำการสื่อสารผ่านสื่อกลาง อินเทอร์เน็ต ผู้สื่อสารสามารถที่จะเลือกสื่อสารเรื่องใดก็ได้ กับผู้ใดก็ได้ตามความพอใจ ชุมชน จำลองเหล่านี้จึงเป็นสถานที่แห่งการรวมกลุ่มผู้มีความคิด เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ตรงกัน และเป็นชุมชนที่สามารถแสดงความเป็นตัวตนของผู้สื่อสารได้อย่างเต็มที่ ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถสร้างความน่าสนใจและประทับใจต่อผู้เข้าร่วมการสื่อสารในชุมชนเดียวกัน และน่าจะนำไปสู่กระบวนการสร้างอัตลักษณ์ร่วมกันในระดับกลุ่ม เพื่อก้าวไปสู่การสร้างเครือข่ายกลุ่มบุคคล เพื่อสร้างกิจกรรมกลุ่ม เพื่อนร่วมอุดมการณ์ และการต่อรองระหว่างกลุ่ม เพื่อสร้างการยอมรับในระดับสังคมต่อไป

ทฤษฎีสัญวิทยา (Semiology)

สัญณะ (Sign) หมายถึง สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้มีความหมาย (Meaning) แทนของจริง/ตัวจริง (Object) ในตัวบท (Text) และในบริบท (Context) หนึ่ง ๆ

Peirce (อ้างใน กาญจนนา แก้วเทพ, 2541 : 80-85) ได้ให้นิยามความหมายของ “สัญณะ” ว่า คือ สิ่งที่มีความหมายมากกว่าตัวของมันเอง (Sign is something stands to somebody for something in some respect) กล่าวคือ ของสิ่งหนึ่งจะยังไม่มีสภาพหรือคุณสมบัติความเป็นสัญณะหากยังไม่ปรากฏคุณค่าหรือมีความหมายมากไปกว่าตัวของมันเอง แต่เมื่อใดก็ตามที่สิ่งนั้นมี ความหมายอื่นนอกเหนือไปจากตัวมันเอง สิ่งนั้นจะปรากฏสภาพความเป็นสัญณะขึ้นมาทันที เช่น กุหลาบดอกหนึ่งจะยังไม่มีความเป็นสัญณะหากว่ายังคงสภาพเป็นเพียงแค่ดอกไม้ดอกหนึ่ง แต่เมื่อใดก็ตามที่กุหลาบดอกนั้นถูกนำไปใช้ในสถานการณ์และบริบทจำเพาะบางอย่าง เช่น เป็นดอกไม้ที่คู่รักมอบให้แก่กัน กุหลาบดอกนั้นจะสามารถแสดงความหมายได้หลายประการ เช่น แสดงถึงความรัก การขอโทษ คำอำลา หรือคำอวยพร กุหลาบดอกนั้นก็จะเป็นสัญณะขึ้นมาทันที

ดังนั้น สัญณะหนึ่งๆ จะมืองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นตัวหมาย (Signifier) และตัวหมายถึง (Signified) โดย Peirce ได้ให้ความสนใจที่จะพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวสัญณะ และวัตถุที่มีอยู่จริง โดยใช้เกณฑ์พิจารณาตามความใกล้ / ห่าง ระหว่างตัวสัญณะและวัตถุที่มีอยู่จริง มาแบ่งสัญณะออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. รูปเหมือน (Icon) : เป็นสัญณะที่มีรูปร่างหน้าตาคล้ายหรือเหมือนกับวัตถุที่มีอยู่จริงอย่างมากที่สุด การถอดรหัสสัญณะประเภทรูปเหมือน (icon) นั้น เพียงแค่ได้เห็นก็จะถอดรหัสถึงตัววัตถุ (Object) ได้แล้ว ซึ่งสัญณะประเภทรูปเหมือนที่ปรากฏในสื่อเว็บไซต์นั้นจะประกอบไป

ด้วยรูปภาพ รูปถ่าย รูปวาด ภาพเคลื่อนไหว และภาพการ์ตูนกราฟฟิกที่เลียนแบบลักษณะของมนุษย์ เป็นต้น

2. **ดัชนี (Index)** : เป็นสัญลักษณ์ที่มีความเกี่ยวพันโดยตรงกับวัตถุที่มีอยู่จริง การถอดรหัสสัญลักษณ์ประเภทดัชนี (Index) นั้น จะใช้การเชื่อมโยงความสัมพันธ์เชิงเหตุ - ผล ระหว่างตัวดัชนีกับวัตถุ ซึ่งดัชนีที่พบในสื่อเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย ฉากหลัง เสียงประกอบ กราฟฟิก และภาพเคลื่อนไหวที่ไม่ได้แสดงลักษณะเลียนแบบมนุษย์ เป็นต้น

3. **สัญลักษณ์ (Symbol)** : เป็นสัญลักษณ์ในระดับที่ไม่มีความเกี่ยวพันเชื่อมโยงอันใดระหว่างตัวสัญลักษณ์กับวัตถุที่มีอยู่จริง หากแต่ความเกี่ยวพันที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจากข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ใช้ (Users) การถอดรหัสสัญลักษณ์ (Symbol) นั้นจำเป็นต้องอาศัยการเรียนรู้ของผู้ใช้สัญลักษณ์นั้นเพียงอย่างเดียว สัญลักษณ์ถือเป็นสัญลักษณ์ในระดับที่ต้องเรียกร้องความสามารถของผู้ถอดรหัสมากที่สุด เช่น ภาษาแอสกีร์ที่เกิดจากการใช้แป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ (Keyboard) สร้างสัญลักษณ์ที่แสดงถึงอารมณ์และความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยผู้ใช้สัญลักษณ์ภาษาแอสกีร์จะต้องมีการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจตรงกันว่าสัญลักษณ์ที่ปรากฏนั้นหมายถึงอะไร เช่น :-P หมายถึงการแลบลิ้นปลิ้นตา ^_^ หมายถึง การยิ้ม หรือ @__@ หมายถึงการจ้องจอคอมพิวเตอร์จนตาลาย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการแบ่งแยกสัญลักษณ์ออกเป็นระดับต่างๆ แต่ในทางปฏิบัติสัญลักษณ์ทั้ง 3 ประเภทไม่ได้แยกขาดออกจากกันจริงๆ ในการแสดงความหมายของสิ่งหนึ่งอาจจะมีการนำเอาประเภทย่อยๆ ของทั้ง 3 สัญลักษณ์มาใช้ร่วมกัน เช่น การแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการรวมกลุ่มกันของสมาชิกเว็บไซต์ ผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) อาจใช้วิธีการสื่อสารโดยการใช้ภาพที่แสดงการประกอบกิจกรรมร่วมกัน พร้อมทั้งใส่คำบรรยายได้ภาพว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน และอย่างไร นอกจากนั้นเพื่อเป็นการแสดงอารมณ์ ความรู้สึก ความมีชีวิตชีวาให้กับภาพ ก็อาจมีการจัดทำฉากหลัง (Background) โดยการใช้สีสัน ภาพเคลื่อนไหว และเสียงเพลงประกอบกันไปด้วย เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจถึงเหตุการณ์ รวมทั้งอารมณ์และความรู้สึกที่เกิดขึ้น ณ เวลานั้นได้ราวกับว่ากำลังร่วมทำกิจกรรมอยู่ในเหตุการณ์นั้นจริง

R. Barthes (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541) ได้แบ่งประเภทของความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญลักษณ์ทุกอย่างว่ามี 2 ความหมายด้วยกัน คือ

1. ความหมายโดยอรรถ หรือ ความหมายโดยตรง (Denotative Meaning)

ความหมายโดยอรรถหรือความหมายโดยตรงเป็นตัวหมายถึง (Signified) ที่ถูกประกอบสร้างขึ้นอย่างภววิสัย (Objective) มักเป็นความหมายที่เข้าใจกันตามตัวอักษร ซึ่งผู้ใช้มีความเข้าใจตรงกันและเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดคือ ความหมายที่ระบุอยู่ใน

พจนานุกรม ความหมายโดยอรรถเป็นความหมายชั้นแรกที่อาจถือได้ว่าเป็นสามัญโดยทั่วไปที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน เช่น การแสดงความหมายของภาพโดยผ่านภาษาบรรยายได้ภาพ เป็นต้น

2. ความหมายโดยนัย หรือ ความหมายแฝง (Connotative Meaning)

ความหมายโดยนัยหรือความหมายแฝงเป็นคำหมายถึงที่ประกอบสร้างอย่างตรงกันข้ามกับคำหมายโดยอรรถ กล่าวคือ ถูกประกอบสร้างขึ้นมาอย่างเป็นอัตวิสัย (Subjective) ไม่ว่าจะ เป็นอัตวิสัยในระดับบุคคลหรือเป็นอัตวิสัยในระดับกลุ่มหรือสังคม ดังที่เราเรียกกันว่า “ค่านิยมของแต่ละสังคม” Barthes เรียกความหมายโดยนัยนี้ว่า เป็นความหมายชั้นที่สอง (Second Order of Signification) หรือความหมายระดับลึก ซึ่งในการรับรู้ความหมายประเภทนี้ ผู้ใช้ต้องอาศัยการตีความจากสัญญาณที่ตนเองเห็น และไม่จำเป็นว่าการตีความความหมายโดยนัยของทุกคนจะต้องเหมือนกันเสมอไป

Uberto Eco (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2544) ได้พัฒนาการวิเคราะห์สัญญาณให้ก้าวไปอีกระดับหนึ่ง โดย Eco ได้เสนอแบบแผนในการวิเคราะห์สัญญาณและการผลิตซ้ำทางสัญญาณไว้ว่า ในตัวสัญญาณหนึ่งๆ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

1. ตัวสัญญาณ / รูปสัญญาณ (Signifier)
2. คำหมายถึง (Signified)
3. ความหมายทางวัฒนธรรม (Cultural Concept)

โดยในระดับของ Cultural Concept นั้นสามารถที่จะผลิตสายโซ่แห่งความหมายยืดยาวต่อไปอย่างไม่สิ้นสุด ทั้งนี้ การสร้าง Cultural Concept อย่างไรมันก็ขึ้นอยู่กับบริบททางวัฒนธรรมของปัจเจกบุคคล อีกทั้งในตัวบทหนึ่ง ๆ นั้นไม่เคยมีความหมายเพียงแค่ว่าความหมายเดียว แต่ต้องมีหลากหลายความหมาย (Polysemy) ดังนั้น จึงต้องมีการตีความ และในการสื่อสารทุกประเภทจึงไม่เคยมีคำว่า “ชัดเจน/แน่นอน” (Precise) ตัวบททุกชนิดจึงเป็นตัวบทเปิด (Open Text) กล่าวคือ เป็นตัวบทที่เปิดปลายกว้างให้มีการเติมความหมายต่าง ๆ ลงไปอยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้เองปัจเจกบุคคลจึงมีเสรีภาพที่จะอ่านและตีความตัวบทอยู่เสมอ

ทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยม (Symbolic Interaction Theory)

ทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยม (Symbolic Interaction Theory) เป็นทฤษฎีหลักทฤษฎีหนึ่งของสังคมวิทยา ทฤษฎีนี้เริ่มด้วยความคิดเรื่องการกระทำระหว่างกัน (Interaction) และสัญลักษณ์ (Symbol) ซึ่งเป็นหัวใจ จากนั้นจึงขยายวงออกไปถึงมนุษย์แต่ละคน ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสังคมและสภาพของสังคมมนุษย์ ทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยมนับเป็นทฤษฎีในระดับจุลภาค เพราะช่วยให้ความรู้เกี่ยวกับมนุษย์ในระดับจิตใจ ตัวตน อัตตา หรือบุคลิกภาพ (สัญญาณ สัญญาวิวัฒน์, 2545)

ทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยมมองว่าสังคมเป็นผลผลิตของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์โดยผ่านการใช้สัญลักษณ์ และการใช้สัญลักษณ์ต่างๆ นั้นจะมีความหมายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง (พิพัฒน์ พสุธารชาติ, 2544) หัวใจของทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยมอยู่ที่สมมติฐานสำคัญว่ามนุษย์สร้างการกระทำต่อสังคมร่วมกัน โดยอาศัยสัญลักษณ์เป็นสื่อที่ทำให้เกิดความเข้าใจ อีกทั้งสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นก็สามารถมีความหมายได้หลายอย่าง เช่น สีแดง สำหรับมนุษย์มีความหมายได้มากกว่าหนึ่งอย่าง เช่น ถ้าใช้กับการจราจรก็แปลว่าหยุด หรือถ้าอยู่ในธงไตรรงค์หมายถึงเลือด หรืออาจมีความหมายในระดับลึกกว่าคนไทยเป็นนักรบผู้สู้ไม่ยอมถอย เป็นต้น (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2545)

สัญลักษณ์มีได้หลายแบบ เช่น ภาษา กิริยา ท่าทาง หรือการกระทำ โดยสัญลักษณ์ที่สำคัญที่สุดและเป็นระบบที่สุดในสังคมมนุษย์ก็คือ ภาษา กล่าวคือ การที่บุคคลใดๆ จะกลายเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบได้ เขาจะต้องรับรู้ความหมายของสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ในวัฒนธรรมของสังคมที่เขาดำเนินชีวิตอยู่ และการที่จะเรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่อยู่ในวัฒนธรรมเหล่านี้ได้ก็จะต้องเรียนรู้ผ่านภาษา (พิพัฒน์ พสุธารชาติ, 2544)

โดยนัยนี้ ภาษาคือสัญลักษณ์ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการเรียนรู้และการสื่อสารความคิด อารมณ์ และความรู้สึกระหว่างกันและกัน สัญลักษณ์เหล่านี้อาจอยู่ในรูปคำพูดหรือตัวหนังสือแต่อย่างไรก็ตาม ภาษาไม่ได้เป็นเพียงแค่เครื่องมือที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างกันและเป็นปัจจัยภายนอกต่อมนุษย์เท่านั้น ความจริงแล้วภาษามีส่วนเกี่ยวข้องกับความคิดความอ่านของมนุษย์อย่างลึกซึ้ง เนื่องจากตั้งแต่เกิดมนุษย์เรียนรู้เรื่องราวต่างๆ ผ่านการถ่ายทอดจากคนรอบข้างโดยใช้ภาษา ดังนั้น การที่มนุษย์จะสามารถรับรู้หรือทำความเข้าใจข้อมูลทางประสาทสัมผัสใดๆ ก็จะต้องเข้าใจความคิดในเรื่องต่างๆ นั้นก่อน และการที่จะทำความเข้าใจความคิดในเรื่องต่างๆ ได้นั้นก็จะต้องเรียนรู้ผ่านภาษา ไม่ว่าจะเป็นภาษาพูดหรือภาษาเขียน ดังนั้น ภาษาจึงมีความเกี่ยวข้องกับความคิดมนุษย์อย่างแยกไม่ออก

นอกจากนั้น ภาษายังถือเป็นเครื่องกรองความคิดให้กับมนุษย์ เนื่องจากมนุษย์ไม่ได้รับรู้ในทุกสิ่งทุกอย่างที่เข้ามากระทบกับประสาทสัมผัส แต่จะเลือกรับเอาเฉพาะข้อมูลที่มีความสอดคล้องกับความคิดบางอย่างที่อยู่ในใจก่อนแล้ว และจะโยนข้อมูลนอกเหนือจากนั้นทิ้งไป ดังนั้น การรับรู้สิ่งต่างๆ ของมนุษย์จึงเปรียบได้กับการทอดคาบ่าออกไปหาข้อมูลดิบทางประสาทสัมผัสส่วนต่างๆ ซึ่งปัจเจกบุคคลจะรับรู้อะไรนั้นก็ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องกรองความคิดของแต่ละคน ข้อมูลที่ได้รับจากประสาทสัมผัสบางอย่างอาจหลุดรอดไปจากคาบ่า เนื่องจากปัจเจกบุคคลนั้นไม่สามารถเข้าใจข้อมูลเหล่านั้นได้

อีกทั้งภาษายังถูกสร้างขึ้นจากความสัมพันธ์แบบคู่ตรงข้าม หรือความเหมือนและแตกต่างระหว่างสิ่งต่างๆ ทั้งนี้ ในขณะที่ปัจเจกบุคคลรับรู้สิ่งใดๆ อยู่ จิตสำนึกของเขาก็จะบอกว่า กำลังมองหรือรับรู้สิ่งหนึ่งๆ อยู่ แต่จิตใต้สำนึกจะเกิดกระบวนการคิดว่าสิ่งที่กำลังรับรู้อยู่นั้นมีความคล้ายคลึงกับสิ่งใดหรือแตกต่างกับสิ่งใด เช่น การที่เราสร้างคำว่า “ผู้ชาย” ขึ้น เพราะเราเห็นความคล้ายคลึงกันระหว่างผู้หญิงและผู้ชายว่าเป็นมนุษย์เหมือนกัน แต่ในขณะที่เดียวกันเราก็เห็นความแตกต่างระหว่างสองเพศด้วย เป็นต้น ดังนั้น การที่มนุษย์มองเห็นความเหมือนและความแตกต่างระหว่างสิ่งต่างๆ ทำให้มนุษย์สามารถจัดแบ่งหมวดหมู่สิ่งต่าง ๆ บนโลกนี้ได้ และสามารถสร้างภาษาขึ้นมาใช้เป็นสัญลักษณ์เรียกแทนสิ่งต่างๆ เหล่านั้นได้ ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า ภาษาเป็นสิ่งที่เกิดจากการกำหนดของสังคม เป็นรูปแบบหนึ่งของชีวิตและเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม

นอกจากนั้น หัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งของทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยมก็คือแนวคิดที่ว่าความเป็นตัวตนของมนุษย์เป็นผลที่เกิดจากการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น หรือที่เรียกกันว่า ตัวตนที่มองผ่านกระจก (Looking Glass – Self) (พิพัฒน์ พสุธารชาติ, 2544) ซึ่งหมายความว่า ภาพลักษณ์ที่ปัจเจกคิดว่าเขาเป็นนั้นเกิดจากปฏิกิริยาตอบสนองจากผู้อื่น เปรียบเสมือนการมองภาพของตัวเองผ่านกระจก แต่อย่างไรก็ตาม กระจกที่มนุษย์กำลังมองคุณภาพของตนเองอยู่นั้นไม่ได้เป็นกระจกที่มั่นคงแน่นอนเสมอไป เนื่องจากผู้อื่นที่อยู่รอบ ๆ ตัวมนุษย์ย่อมมีการเปลี่ยนแปลงความคิดของตัวเองซึ่งอาจมีผลต่อการมองตัวตนของบุคคลหนึ่งๆ ได้ แต่ในขณะที่เดียวกันการเปลี่ยนแปลงความคิดของคนรอบข้างนี้อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการแสดงปฏิกิริยาของตัวปัจเจกบุคคลเองก็เป็นได้

ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า ความเป็นตัวตนของมนุษย์เป็นสิ่งที่ไม่สามารถแยกจากสังคมได้ รวมทั้งสังคมก็ไม่สามารถแยกจากตัวมนุษย์ได้เช่นกัน มนุษย์จึงไม่สามารถมีชีวิตอยู่ได้โดยไม่มีสังคม และในขณะที่เดียวกันสังคมก็ไม่สามารถดำรงอยู่ได้โดยไม่มีมนุษย์ ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดหรือการกระทำของมนุษย์ก็คือภาษาหรือระบบสัญลักษณ์ต่างๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันนั่นเอง

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่ามนุษย์จะถูกกำหนดให้มีความรู้สึกนึกคิดและการกระทำตามที่สังคมกำหนด แต่มนุษย์ก็สามารถเปลี่ยนแปลงสังคมได้เช่นกัน เพราะถึงแม้ว่าสังคมจะเป็นสิ่งที่สร้างความเป็นตัวตนของมนุษย์ขึ้นมา แต่มนุษย์เองก็เป็นผู้สร้างสังคมเช่นกัน มนุษย์สามารถปฏิเสธความเชื่อเก่า ๆ ของสังคมที่มีมาก่อน พร้อมกับเสนอความเชื่อใหม่เพื่อให้อื่น ๆ ในสังคมได้ปฏิบัติตาม จนทำให้ความเชื่อเก่าๆ ได้ถูกแปรเปลี่ยนไปได้ ดังนั้น แม้ว่าสังคมจะมีอิทธิพลต่อตัวมนุษย์มากเพียงใด แต่ก็ยังคงเหลือช่องว่างบางอย่างที่ทำให้มนุษย์สามารถเลือกทำในสิ่งที่ต้องการได้ แม้ว่าจะไม่ใช่หลักปฏิบัติของสังคมก็ตาม และหากสิ่งนั้นถูกนำไปปฏิบัติกันอย่างแพร่หลายในสังคมแล้ว สิ่งนั้นก็อาจกลายเป็นหลักปฏิบัติหรือกฎใหม่ของสังคมในที่สุด

ดังนั้น การประยุกต์ใช้ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยมเพื่อศึกษาสังคมมนุษย์ได้โดยการสร้างเป็นแนวทฤษฎีขึ้นมาว่า ตัวมนุษย์ (อัตตา) นั้นเป็นสัญลักษณ์ มีความหมายได้หลายอย่างในสายตาของผู้อื่น มนุษย์จึงพัฒนาตัวตนขึ้นมาจากความรูสึกหรือสายตาของผู้อื่น ทำตัวให้ดึงตามสายตาหรือมาตรฐานของสังคม ตัวตนของมนุษย์จึงเป็นตัวตนทางสังคม (Social Self) ซึ่งเป็นผลิตผลของสังคม (Social Product) ซึ่งการที่มนุษย์จะเป็นตัวตนตามสายตาผู้อื่นได้ต้องอาศัยจิตใจ (Mind) ช่วยคิด จิตจะรู้จักคิดได้ก็ต้องอาศัยสัญลักษณ์เป็นสื่อ ซึ่งสัญลักษณ์ที่สำคัญในที่นี้ก็คือภาษา จึงอาจกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า ภาษาทำให้เกิดจิต จิตทำให้เกิดตัวตน จากนั้นตัวตน (อาศัยสัญลักษณ์) สร้างสังคมขึ้น สังคมจะเป็นไปอย่างไรก็แล้วแต่มนุษย์ในสังคมนั้นเอง (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2545)

โดยในการนำทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยมมาใช้ในการศึกษาพฤติกรรมเบี่ยงเบนในสังคมจึงเป็นการมองว่า คำว่า “พฤติกรรมเบี่ยงเบน” เป็นคำที่เกิดขึ้นมาใช้แทนคำว่าปัญหาสังคม เช่น อาชญากรรม โรคจิต หรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามประเพณีนิยมซึ่งเป็นมาแต่เก่าก่อน ซึ่งในที่นี้หมายความว่า “พฤติกรรมด้านเพศสภาพของกลุ่มคนรักเพศเดียวกันที่เป็นหญิงรักหญิง” โดยตามทัศนะของทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยมมองพฤติกรรม “เบี่ยงเบน” (Deviance) ว่าจะต้องมีมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งก็ตั้งอยู่บนเงื่อนไขที่เป็นมาตรฐานของใคร ถ้าเป็นมาตรฐานของผู้มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนไม่ยอมรับนับถือว่าเขาเบี่ยงเบน หรือถ้าการกระทำของเขาเป็นไปตามมาตรฐานกลุ่มหรือชุมชนของเขาชดเชย ก็ไม่อาจเรียกได้ว่าเป็นพฤติกรรมเบี่ยงเบนในสายตาเขาได้ พฤติกรรมเบี่ยงเบนจึงเป็นเพียงสิ่งที่เกิดจากการขนานนามการกระทำหรือพฤติกรรมเช่นนั้น โดยคนบางกลุ่มซึ่งมักเป็นผู้มีอำนาจในสังคมว่าเป็นพฤติกรรมเบี่ยงเบนหรือเป็นสิ่งไม่ดีไม่งามน่ารังเกียจ ควรจะต้องกำจัดให้หมดไป

ในทัศนะของทฤษฎีการปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยม พฤติกรรมต่างๆ ในสังคมจึงเป็นพฤติกรรมปกติธรรมดาทั่วไป ไม่ใช่สิ่งเสียหายแต่อย่างใด เพราะเป็นการปฏิบัติตามมาตรฐานของคนแต่ละกลุ่ม แต่ละชุมชน หรือแต่ละสังคม ดังนั้น ผู้มีพฤติกรรมที่เรียกว่าเบี่ยงเบนนั้นก็คือคนปกติธรรมดา และหากมีการตกลงในความหมายของพฤติกรรมมาตรฐานส่วนรวมร่วมกันเสียใหม่ ให้ทุกคนหรือส่วนใหญ่ยอมรับความหมายนั้นร่วมกันและชดเชยเป็นแนวเดียวกัน พฤติกรรมเบี่ยงเบนดังกล่าวก็จะกลายเป็นพฤติกรรมปกติธรรมดาทั่วไป โดยหากมีการกระทำเบี่ยงเบนไปอีกก็ต้องมาตกลงกันอีกเช่นนี้เรื่อยไป เพราะความหมายของสัญลักษณ์เป็นสิ่งไม่คงที่

ปรากฏการณ์นิยมแบบตีความ (Hermeneutic Phenomenology)

ทฤษฎีปรากฏการณ์นิยมแบบตีความเป็นทฤษฎีที่นักสังคมวิทยานำเอาความคิดหรือคตินิยมทางปรัชญาเรื่องปรากฏการณ์นิยมมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาหรือการมองชีวิตสังคมมนุษย์ ซึ่งตามแนวคิดของทฤษฎีปรากฏการณ์นิยม มนุษย์จะเป็นผู้สร้างบริบทหรือสภาวะการณ์ขึ้น โดยมีตนเป็นส่วนหนึ่งของสภาวะการณ์หรือระเบียบสังคมนั้น เมื่อเป็นดังนั้น มนุษย์จึงเป็นผู้สร้างสังคมและกำหนดความหมายของสิ่งต่าง ๆ ในสังคมตามที่เห็นสมควร หน้าที่ของนักปรากฏการณ์นิยมก็คือ การศึกษาพิจารณาให้รู้ว่า มนุษย์สร้างสังคมและระเบียบสังคม (Social Order) ขึ้นมาได้อย่างไร โดยเน้นการศึกษากระบวนการเหล่านี้จากภายในสังคม หรือจากความรู้สึกนึกคิดของสมาชิกในสังคมที่เขาศึกษานั้น (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2545)

การศึกษาสังคมตามแนวคิดสำนักปรากฏการณ์นิยมให้ความสนใจกับการรับรู้สถาบันสังคมและความคิดของมนุษย์ที่มีต่อกฎระเบียบต่าง ๆ ดังนั้น นิยามของคำว่า “วัฒนธรรม” ในความหมายของสำนักปรากฏการณ์นิยมจึงสนใจที่ “ระบบความรู้ของคน” ซึ่งเป็นการตั้งคำถามว่า “คนเรารู้ได้อย่างไร” (How to Know) และเขารู้เช่นนั้นไปทำไม (Why to Know) โดยคำว่า “ปรากฏการณ์” (Phenomenon) หมายถึง ทุกอย่างที่เรา “เปิดรับ” และ “รู้” และเป็นสำนึกของคน ๆ นั้น สำนักปรากฏการณ์นิยมจึงเป็นศาสตร์ที่ต้องการศึกษาวิธีการที่คนมีประสบการณ์กับโลก มีการรับรู้โลก และมีสำนึกต่อโลก โดยมีจุดเน้นหลักอยู่ที่การศึกษาในมุมมองของผู้ที่รับและรู้ประสบการณ์นั้น โดยตรง และต้องไม่นำเอาเกณฑ์ (Categories) จากภายนอกอื่น ๆ ไปใช้ตัดสิน (กาญจนา แก้วเทพ, 2544)

S. Deetz (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2544) สรุปหลักสำคัญของสำนักปรากฏการณ์นิยมไว้ 3 ประการ ดังนี้

1. สิ่งที่เราเรียกว่า “ความรู้ของมนุษย์” นั้น เป็นสิ่งที่ยิ่งไปกว่าการมีประสบการณ์เท่านั้น เพราะอาจมีคนจำนวนมากที่มี “ประสบการณ์” กับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่ไม่เคยเรียนรู้ ไม่เคยสำนึก ความรู้ต้องเป็นความสำนึกในสิ่งที่รู้ด้วย
2. สิ่งที่เราเรียกว่า “ความหมาย” (Meaning) นั้น ต้องเป็นปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่าง “ผู้ให้ความหมาย” (Subject) กับ “สิ่งที่มีความหมาย” (Object) เสมอ ความหมายไม่ได้บรรจุอยู่ในตัววัตถุด้วยตัวมันเอง แต่จะต้องขึ้นอยู่กับว่าเป็น “ความหมายของใคร” เสมอ และเมื่อบริบทหรือผู้ให้ความหมายเปลี่ยนไป วัตถุชิ้นเดิมก็อาจแปรความหมายไปได้เช่นกัน
3. ภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เกิดความหมาย ภาษาถือเป็นห้องเก็บประสบการณ์ที่คนเรามีต่อโลก

เนื่องจากสำนักปรากฏการณ์นิยมสนใจ“วิธีการที่คนรับรู้โลก” จึงมีความใกล้เคียงกับสาขา Hermeneutic ซึ่งเป็นศาสตร์ที่ว่าด้วยการตีความและความหมาย โดยมีนัยว่า มนุษย์เป็นสัตว์โลกชนิดเดียวที่ไม่เพียงแต่ลงมือกระทำการ (Action) เท่านั้น แต่ทว่ายังมีความเข้าใจและมีการให้ความหมายกับการกระทำนั้นอีกด้วย หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งว่า มนุษย์เป็นสัตว์โลกที่รู้จักการให้ความหมาย และรอยเชื่อมต่อระหว่าง “การกระทำ” กับ “ความหมาย” คือสิ่งที่เรียกว่า “ความเข้าใจ” ซึ่งผู้ทำการศึกษาจะต้องใช้ “การตีความ” เพื่อให้เข้าถึง “ความเข้าใจ” ดังกล่าว และการที่จะทำความเข้าใจมนุษย์ในแนวคิดของสำนักปรากฏการณ์นิยมก็คือ การลองไปสัมผัส ไปรับรู้ ไปสำนึกเอง แล้วจึงเกิดความเข้าใจขึ้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2544)

ปรากฏการณ์นิยมแบบตีความจึงเน้นไปที่การวิเคราะห์ตีความ โดยมีหลักคิดสำคัญของ M. Heidegger (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2544) ที่มองว่า “ความเป็นจริง” (Reality) ไม่อาจจะรู้หรือเข้าถึงได้ด้วยการคิด/วิเคราะห์ แต่ทว่าเข้าถึงได้ด้วย “การอยู่กับมัน” ตามประสบการณ์ที่เป็นธรรมชาติ (Natural Experience) โดย Heidegger เสนอว่า การรับรู้และวิถีคิดของมนุษย์มีบริบทเฉพาะที่แตกต่างกันไปโดยไม่มีความเป็นสากลและความเป็นอภิปโลก หรือกล่าวได้ว่าเมื่อบริบทเปลี่ยนไป การรับรู้และวิถีคิดของมนุษย์ก็จะเปลี่ยนไปด้วย

Gadamer (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2544) ได้พัฒนาหลักการเกี่ยวกับการตีความปรากฏการณ์สังคมขึ้นมาหลายประการ โดยเริ่มจากการเสนอว่า “ผู้ที่ตีความตัวบท” ไม่ได้ยืนอยู่นอกตัวบทนั้น หากแต่เป็นส่วนหนึ่งของตัวบทนั้นเสียเอง ซึ่งในการมองหรือรับรู้โลกนั้น “ธรรมเนียมประเพณี” (Tradition) ได้ให้วิธีเข้าใจโลกหรือมองดูโลกแก่เราไว้แล้ว โดยที่เราไม่สามารถจะสลัดหรือถอดประเพณีทิ้งไปได้ ดังนั้น การสังเกต การใช้เหตุผล และความเข้าใจจึงไม่เคย “บริสุทธิ์” แต่จะถูกแต่งแต้มด้วยสีสรรของประเพณีอยู่เสมอ ดังนั้น ปัญหาของการสื่อสารจึงไม่ได้อยู่ที่ “การมีอยู่ของอคติ” เพราะเป็นธรรมชาติของมนุษย์อยู่แล้วที่จะมีอคติ หากแต่อยู่ที่ “การปฏิเสธ” หรือ “การไม่ตระหนักถึงการดำรงอยู่ของอคติ” นั้นต่างหาก

ในระยะแรก ศาสตร์ปรากฏการณ์นิยมแบบตีความจะเน้นการตีความตัวบทที่เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น วรรณกรรม พระคัมภีร์ แต่ต่อมากลุ่ม Social / Cultural Phenomenology ได้นำมาใช้ตีความ “ประสบการณ์ของคนและการกระทำของสังคม” โดยใช้การพิจารณาเสมือนสิ่งเหล่านั้นเป็นตัวบทชนิดหนึ่ง

กลุ่ม Social – Cultural Hermeneutic Phenomenology บรรยายกระบวนการตีความไว้ว่าเป็นการนำเอา “หลักทั่วไป” ซึ่งเป็นหลักวิธีคิดที่คุ้นเคย ไปสู่ “หลักเฉพาะ” ที่ผู้ศึกษาไม่คุ้นเคย และนำเอาหลักเฉพาะมาขยายความหลักทั่วไปว่ามีความหมายมากกว่าหนึ่งอย่าง และกระทำกระบวนการนี้กลับไปกลับมา ยิ่งไปกว่านั้นหลักสำคัญของการตีความดังกล่าวจะต้องเป็นหลัก

“Thick Description” ซึ่งเป็นการตีความจากจุดยืนของผู้ถูกศึกษา โดยถือเป็นการเคลื่อนย้ายประสบการณ์ที่ใกล้ผู้ถูกศึกษาในสังคมนั้น (Experience – Near – Concept) มาสู่ประสบการณ์ที่ใกล้ผู้ศึกษาที่อยู่นอกสังคม (Experience – Distance – Concept) หรืออาจเปรียบเทียบเป็นภาษาไทยได้ว่าเป็นกระบวนการ “เอา (ความเข้าใจ) เขา (ผู้ถูกศึกษา) มาใส่ (ความเข้าใจ) เรา (นักวิจัย)” (กาญจนา แก้วเทพ, 2544)

สมมติฐานที่สำคัญของทฤษฎีปรากฏการณ์นิยมอยู่ที่ว่ามนุษย์เป็นผู้สร้างความหมายต่างๆ ในสังคม สร้างความแท้จริงในสังคม ซึ่งก็คือกฎระเบียบที่ใช้กันอยู่ในสังคม แล้วทำความเข้าใจร่วมกันและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการกระทำระหว่างกันหรือการดำรงชีวิตร่วมกัน ตามแนวคิดดังกล่าวนี้ มนุษย์จึงเป็นตัวการที่ทำให้เกิดสิ่งที่เรียกว่าโครงสร้างสังคม แต่โครงสร้างสังคมที่มนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้นนั้น ภายหลังที่ยอมรับกันโดยทั่วไปแล้ว ก็อาจมีผลเป็นตัวบังคับหรือเป็นตัวแบบให้มนุษย์ต้องปฏิบัติตามได้ โครงสร้างสังคมจึงไม่ใช่เป็นสิ่งสมมติขึ้นมาแต่เป็นสิ่งที่ตามมาทีหลังมนุษย์หรือเป็นผลผลิตของมนุษย์นั่นเอง (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2545)

จุดสนใจของทฤษฎีปรากฏการณ์นิยมอยู่ที่ชีวิต การดำเนินชีวิต หรือการกระทำของมนุษย์ในช่วงนั้น ว่าเหตุใดเขาจึงทำเช่นนั้น เขาทำให้ผู้อื่นยอมรับความหมายและระเบียบที่เขาสร้างขึ้นได้อย่างไร กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เขาสร้างโลกหรือสังคมของเขาขึ้นมาอย่างไร

Jean Baudrillard นักทฤษฎีสำนึกหลังสมัยใหม่นิยม (Postmodernism) กล่าวว่า สังคมในปัจจุบันเต็มไปด้วยสิ่งที่เรียกว่า การลอกเลียนแบบ (Simulation) ความเหนือจริง (Hypereal) และภาพนิมิต (Simulacrum) โดยความจริง (Real) ได้กลายเป็นสิ่งที่สามารถผลิตซ้ำได้อย่างทัดเทียมของเดิม ความจริงจึงไม่เพียงถูกผลิตซ้ำได้ แต่มันมักถูกผลิตซ้ำมาแล้วหลายครั้ง ซึ่งความจริงแท้อยู่ห่างไกลมากจนไม่มีอยู่เลยก็ได้ คือ ไม่มีอะไรเป็นตัวอ้างถึงอีกต่อไป อย่างไรก็ตามมันกลายเป็นความเหนือจริง ซึ่งเราไม่สามารถแยกความแตกต่างระหว่างความจริงกับความไม่จริงได้อีกต่อไป (อ้างใน จันทน์ เจริญศรี, 2545)

Baudrillard (1983) เห็นว่าการลอกเลียนแบบนี้ทำให้เกิดรูปแบบจำลองของความจริงที่ปราศจากต้นกำเนิดหรือความจริงนั่นเอง ขอบเขตของความเหนือจริงนี้คือการที่ความจริงและจินตนาการได้ผนวกเข้าหากันจนเราไม่สามารถแยกแยะได้ว่าอะไรคือจริง อะไรคือปลอม ดังนั้น ความจริงกับการลอกเลียนแบบจึงเป็นสิ่งที่เราสามารถเข้าไปมีประสบการณ์ได้ โดยไม่มีความแตกต่างกัน และจริง ๆ แล้ว การลอกเลียนแบบยังทำให้เกิดประสบการณ์ที่สมจริงยิ่งกว่าความจริงของมันเสียอีก เพราะฉะนั้น เมื่อเส้นแบ่งระหว่างความจริงและจินตนาการถูกลบออกไป ความไม่จริงก็ไม่จำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบอีก ด้วยเหตุนี้ความเหนือจริงจึงมีลักษณะที่ “เป็นจริงมากกว่าจริง” เพราะเป็นสิ่งเดียวที่มีอยู่ในขณะนี้

การแปลง Reality ให้เป็น Image ถือเป็นลักษณะหนึ่งของปรากฏการณ์นี้ นอกจากนั้น Baudrillard ยังกล่าวด้วยว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างภาพลวงตา (Illusion) กับความเป็นจริง (Reality) เนื่องจากวัฒนธรรมยุคหลังสมัยใหม่เชื่อว่า ระบบของสัญญาณไม่มีขีดจำกัด นั่นคือ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวหมายและตัวหมายถึงไม่มีความหมายอีกต่อไป สัญญาณมีอิสระเต็มที่ในการเล่น สัญญาณมีหลายรูปแบบและหลากหลายความหมาย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดของ Jean Baudrillard เรื่องการลอกเลียนแบบที่นำไปสู่ ภาพนิมิตมาอธิบายลักษณะของสัญญาณที่ถูกสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์โดยผ่านเว็บไซต์ ว่าสัญญาณเหล่านี้สามารถตอบสนองต่อการสร้างรูปแบบและความหมายของอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพได้อย่างไร ซึ่งในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารผ่านเว็บไซต์อันจัดเป็นนวัตกรรมการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ ได้ตอบย้ำถึงแนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) นั่นคือ วัฒนธรรมไม่มีอะไรตายตัว ไม่มีลำดับชั้น และไม่มีอะไรที่เป็นมาตรฐานอีกต่อไป โดยจะเน้นทุกสิ่งที่มีลักษณะฉาบฉวย ความเป็นอมตะไม่มีความหมาย ความแตกต่างเน้นอารมณ์ ความรู้สึกมากกว่าเหตุผล อีกทั้งส่งเสริมความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้น แนวคิดนี้เป็นแนวคิดของวัฒนธรรมยุคหลังสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไม่เพียงแต่ในด้านแนวคิด การมองโลก วัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังส่งผลถึงปัจเจกและสังคมอีกด้วย

ยุคหลังสมัยใหม่ถือว่าการเปลี่ยนของยุคสมัยที่เกิดลักษณะองค์กรรวมทางสังคมในรูปแบบใหม่ขึ้น โดยมีหลักการที่เป็นตัวของตัวเอง ทั้งนี้สังขธรรม (Truth) ในยุคนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเข้มข้นของสัญชาตญาณด้านเพศเป็นหลัก ความปรารถนาถือเป็นตัวจักรสำคัญในการเคลื่อนไหวของสังคมและการกระทำของปัจเจกบุคคล ดังที่ Lyotard (อ้างใน จันทนี เจริญศรี, 2545) นักคิดที่มีชื่อเสียงแห่งยุคหลังสมัยใหม่ กล่าวว่า วัฒนธรรมในยุคหลังสมัยใหม่เป็นวงจรถกเทคโนโลยีที่มีพลังแห่งชีวิตเพศมหาศาลนอกจากนั้นยังเต็มไปด้วยสัญญาณและภาพลักษณ์ที่ล่องลอย

โดยในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ ปัจเจกบุคคลไม่เพียงแต่หลุดออกมาจากอัตตวิสัย (Decentered) แต่ยังเป็นกรลดอัตตวิสัย (Desubjectivized) อีกด้วย จัดว่าเป็นกรรื้อสร้างความคิด (Deconstruction) ในเรื่องอัตตวิสัยอย่างสิ้นเชิง เนื่องจากมนุษย์ไม่มีความเป็นตัวตนเหลืออยู่แล้ว ที่นี้มนุษย์สามารถสวมบทบาท (Persona) เป็นใครก็ได้ตามที่ใจปรารถนา เพราะฉะนั้น ความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ (Identity) ของมนุษย์จะถูกแยกออกเป็นส่วน ๆ (Fragmentation) และเกิดการสร้างตัวตนอื่นๆ ขึ้นมาใหม่เพื่อทดแทนตัวตนเดิม ซึ่งเหตุผลหลักของการกระทำดังกล่าวก็เพื่อตอบสนองความปรารถนา (Desire) อันไม่สิ้นสุดในตัวมนุษย์ และเนื่องจากความปรารถนาของมนุษย์ไม่ต้องการการตีความ มันมีความหมายในตัวของมันเอง อีกทั้งยังอยู่ภายใต้การแสดงออกของความต้องการที่มีลักษณะกระจัดกระจาย เป็นไปตามอารมณ์และแยกออกเป็นส่วนๆ ซึ่งก่อให้เกิด

เกิดการสร้างรูปแบบใหม่ของระบบสัญลักษณ์ (Symbolism) ประกอบกับจินตนาการที่เพื่อฝัน (Fantasy) ที่จะนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว (Identity) ซึ่งบ่งบอกว่า “เราเป็นใคร” อันเป็นที่มาของแนวคิดความเป็นอื่น (Otherness) ซึ่งหมายถึงคนอื่น หรือ คนที่ไม่ใช่พวกเรา

ผู้วิจัยจึงเห็นว่า ในฐานะของนวัตกรรมการสื่อสารยุคหลังสมัยใหม่ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์จะมีการใช้รูปแบบสัญลักษณ์และกระบวนการในการสร้างความหมายที่แตกต่าง ไปจากสื่อประเภทอื่น ซึ่งความหมายดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ (Identity) ของกลุ่มผู้สื่อสารผ่านเว็บไซต์เหล่านั้นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้วยปัจจัยด้านความสามารถเชิงสังคมของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น สภาพไร้การขีดขวางและควบคุม สภาพไร้ขอบเขต ในการสร้างความหมาย และการไม่เห็นร่องรอยทางบุคลิกภาพของผู้สื่อสาร อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพน่าจะเป็นสิ่งที่ถูกแสดงออกผ่านเว็บไซต์ได้อย่างเด่นชัดมากกว่าที่มนุษย์เคยได้ทำการสื่อสารไว้ในสื่อมวลชนประเภทอื่น ซึ่งยังอยู่ในความควบคุมทางจารีตสังคม ที่มองว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องที่ต้องปกปิดหรือไม่ควรกล่าวถึงในที่สาธารณะ

ซึ่งในการทำการศึกษาค้นคว้า “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย” ผู้วิจัยจะทำการศึกษา รูปแบบสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้ในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ตามหลักทฤษฎีสัญญาวิทยา ส่วนในกระบวนการตีความหมายอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการตีความปรากฏการณ์ของสังคมนั้น ผู้วิจัยจะอาศัยการศึกษาจากแนวคิดทฤษฎีปฏิสัมพันธ์สัญลักษณ์นิยม และแนวคิดของสำนักปรากฏการณ์นิยมแบบตีความ เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงตามมุมมองของผู้เป็นสมาชิกกลุ่มอย่างแท้จริง

ทฤษฎีสตรีนิยม (Feminism)

สตรีนิยมเป็นการศึกษาเรื่องของผู้หญิงในปริมณฑลต่างๆ ที่ผู้หญิงมีปฏิสัมพันธ์ด้วยเพื่อเสนอความเป็นจริงโดยรอบด้านของชีวิตผู้หญิง ตลอดจนสามารถอธิบายและเข้าใจปัญหาความไม่เสมอภาคระหว่างชายและหญิง ทั้งนี้เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายคือ เปลี่ยนแปลงสถานภาพที่เสียเปรียบของผู้หญิงด้วยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจในสังคมอันเป็นสัมพันธ์ภาพทางอำนาจที่เอาเปรียบผู้หญิงอยู่ในปัจจุบัน

แนวคิดสตรีนิยมเริ่มขึ้นในศตวรรษที่ 17 เมื่อมีการก่อตั้งของ “แนวคิดสิทธิมนุษยชน” (Human Right) อันเป็นการกล่าวถึงสิทธิอันเท่าเทียมกันของมนุษย์ทุกคนในฐานะพลเมืองคนหนึ่ง ซึ่งมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในชีวิตสาธารณะ แต่ในระยะเริ่มแรกสิทธินี้ยังคงสงวนไว้ให้แก่ผู้ชายเท่านั้น ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากโครงสร้างสังคมแบบปิตาธิปไตย (Patriarchal Structure) ที่นับถือผู้ชายเป็นใหญ่ เป็นตัวกำหนดตำแหน่งแห่งที่ (Position) เฉพาะภายในบ้านให้แก่ผู้หญิง ด้วยเหตุนี้จึงมี

กระแสความเคลื่อนไหวที่ว่า “สิทธิสตรีก็คือสิทธิมนุษยชน” (Woman Right is Human Right) ซึ่งถือว่า “ผู้หญิงก็เป็นมนุษย์คนหนึ่งเช่นเดียวกัน” จึงควรมีสถิติเท่าเทียมกับมนุษย์ผู้ชายคนอื่นๆ นักสตรีนิยมในยุคนี้วิเคราะห์ว่า สาเหตุของความไม่เท่าเทียมกันเกิดเพราะ “ความแตกต่างระหว่างเพศ” (Sex Difference) ดังนั้น แนวทางการต่อสู้ของกลุ่มสตรีนิยมในยุคนี้จึงต้องต่อสู้ไปให้เหมือนผู้ชาย อันเป็นแนวทางในการละทิ้งความเป็นผู้หญิงซึ่งเรียกว่า “กระบวนการถอดความเป็นผู้หญิงทิ้งไป” (อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2544) แล้วเอาความเป็นชายมาสวมใส่เพื่อให้โลกแล่นอยู่ในโลกสาธารณะได้อย่างเต็มที่

ต่อมาแนวทางการวิเคราะห์ปัญหาของกลุ่มสตรีนิยมได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไป โดยเริ่มยอมรับว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันจริง แต่ในท่ามกลางความแตกต่างกันก็ได้สร้างลักษณะด้อยและลักษณะเด่นให้แก่ทั้งสองเพศ กลุ่มสตรีนิยมที่มีแนวคิดแบบนี้ได้ให้การสนับสนุนแนวคิดสังคมนิยมโทเปีย (Utopia) ตามแนวคิดสายมาร์กซิสต์ ซึ่งมุ่งที่จะสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่มีความยุติธรรม ความเสมอภาคเท่าเทียมกันที่ไม่มีกฎเกณฑ์เรื่อง “ชนชั้น เพศ เชื้อชาติ สีผิว” มาเป็นเครื่องกีดกัน ดังนั้นเป้าหมายของนักสตรีนิยมกลุ่มนี้จึงมุ่งไปที่การสร้างสังคมใหม่ที่ “เพศ” จะไม่มาเป็นเครื่องแยกมนุษย์อีกต่อไป

ในช่วงปี 1971 กลุ่มสตรีนิยมเริ่มมีการต่อสู้ภายใต้ร่มธง “การเมืองเรื่องเพศ” (Sexual Politics) ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับแนวคิดเรื่อง “เพศวิถี” (Sexuality) และ “เพศสภาพ” (Gender) อันเป็นการต่อสู้ร่วมกันระหว่างกลุ่มสตรีนิยมและกลุ่มชายรักชาย (Gay Men) โดยมองว่าการเคลื่อนไหวของกลุ่มสตรีนิยมและกลุ่มชายรักชายอยู่บนพื้นฐานแนวคิดแบบเดียวกันคือ การต่อสู้กับโครงสร้างสังคมปิตาธิปไตย และการครอบงำจากอุดมการณ์ครองเรือนแบบรักต่างเพศ (Heterosexual Hegemony) ดังนั้น การเคลื่อนไหวในยุคนี้จึงถือว่า “การปลดปล่อยสิทธิชายรักชาย” (Gay Liberation) เท่ากับเป็นการ “ปลดปล่อยสิทธิสตรี” (Women’s Liberation) ด้วยเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตาม การสร้างพันธมิตรร่วมกับกลุ่มชายรักชายยังไม่มีความมั่นคงมากพอ โดยภายหลังจากที่กลุ่มหญิงรักหญิงได้ถอนตัวเองออกจากการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มชายรักชาย และไปเข้าร่วมกับกลุ่มสตรีนิยมแล้ว การเคลื่อนไหวของทั้งกลุ่มสตรีนิยมและกลุ่มชายรักชายก็ได้แยกออกจากกัน

เมื่อกลุ่มหญิงรักหญิง (Lesbian) ได้เข้าร่วมกับกลุ่มสตรีนิยมแล้ว จึงได้เกิดแนวคิดเรื่อง “เพศวิถี” ในอีกลักษณะหนึ่งขึ้นมา โดยมองว่าการต่อสู้ของกลุ่มสตรีนิยมที่ผ่านมานั้นขาดการพิจารณาลักษณะที่เป็นปฏิปักษ์กันระหว่างความเป็นรักต่างเพศ (Heterosexuality) และความเป็นรักร่วมเพศ (Homosexuality) รวมถึงมองข้ามไปว่าอุดมการณ์แบบรักต่างเพศคือสิ่งทำนุบำรุงโครงสร้างสังคมปิตาธิปไตยเอาไว้ และในขณะที่เดียวกันอุดมการณ์รักต่างเพศก็ได้รับการสนับสนุนจากสังคมปิตาธิปไตยในฐานะเป็นสิ่งที่ถูกทำนองคลองธรรม ซึ่งถือว่าเป็นวิถีปฏิบัติแห่งสังคม

(norm) ดังนั้น “การกดขี่สตรี” (Women’s Oppression) จึงมีความสัมพันธ์กันอย่างแยกไม่ออกกับ “การกดขี่สตรีหญิงรักหญิงและชายรักชาย” (Lesbian and Gay Men Oppression) ซึ่งการกดขี่ทั้งสองลักษณะดังกล่าวนี้ได้รับการสนับสนุนจาก “ช่วงชั้นแห่งเพศสภาพ” (Hierarchy of Gender) ซึ่งเกิดขึ้นจากสังคมที่เพศชายเป็นใหญ่ (Male Dominance) โดยปฏิบัติการผ่านพันธระสัญญาแห่งอุดมการณ์รักต่างเพศ (Heterosexual Contract) (Wittig, 1992 อ้างใน Stevi Jackson)

นักสตรีนิยมสายหญิงรักหญิง (Lesbian Feminist Theorists) ซึ่งเชื่อในคำขวัญ (Slogan) กลุ่มที่ว่า “ไม่ว่าผู้หญิงคนใดก็สามารถเป็นหญิงรักหญิงได้” (Any woman can be a Lesbian) ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วไม่ใช่ผู้หญิงทุกคนที่จะสามารถเป็นหญิงรักหญิงได้ กล่าวคือ ผู้หญิงที่กลายเป็นหญิงรักหญิงเกิดจากเหตุผลทางการเมือง (Political Reason) อันเป็นผลมาจากการตรวจสอบเรื่องเพศวิถี โดยมองว่า “เพศวิถี” เป็นเพียงสิ่งประกอบสร้างทางสังคม (Sexuality was socially constructed) ผ่านอุดมการณ์รักต่างเพศซึ่งอยู่ภายใต้ความสัมพันธ์แบบชายเป็นใหญ่ (Patriarchal Relations) และแท้จริงแล้วการทำทลายและสั่นคลอนประเด็นเรื่องเพศวิถีให้เปิดกว้างทำได้โดยการสร้างทางเลือกใหม่ขึ้นมา ซึ่งก็คือการละทิ้งความสัมพันธ์แบบรักต่างเพศและหันมาความสัมพันธ์กันเองในหมู่ผู้หญิง

อีกทั้งยังต้องร่วมกันสร้างพลังทางการเมือง โดยการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองขึ้นมาต่อต้านวิถีปฏิบัติทางสังคมที่สืบทอดกันมาแต่เก่าก่อน เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างแนวปฏิบัติที่เท่าเทียมกันกับรักต่างเพศ กลุ่มคนรักเพศเดียวกันจะต้องสามารถดำเนินชีวิตคู่ได้อย่างเท่าเทียมกับรักต่างเพศ รวมทั้งมีสิทธิที่จะได้รับความเท่าเทียมกันทั้งทางด้านเศรษฐกิจและภาษีอีกด้วย โดยมีเป้าหมายเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งแห่งวิถีปฏิบัติเช่นเดียวกับรักต่างเพศ

ดังนั้น แนวคิดเรื่อง “เพศวิถี” (Sexuality) ในปลายศตวรรษที่ 19 และ 20 จึงได้มีการรื้อแนวคิดเรื่อง “เพศ” ที่ติดตัวมนุษย์มาเสียใหม่ โดยแยกแยะระหว่าง “เพศทางชีวภาพ” (Biological Sex) ที่เกิดมาติดตัวคนโดยธรรมชาติของมนุษย์และ “เพศสภาพ” (Gender) อันเป็นเพศที่สังคมแต่ละสังคมประกอบสร้าง (Construct) ขึ้นมา ในขณะที่เพศทางชีวภาพนั้นมีลักษณะเหมือนกันทั่วทุกสังคมและเป็นสากล ได้แก่ รูปร่าง หน้าตา อวัยวะเพศ หากทว่าเพศสภาพนั้นจะแตกต่างกันไปตามวัฒนธรรมของแต่ละสังคม การแยกแยะดังกล่าวบ่งชี้ให้เห็นถึงต้นตอแห่งความไม่เสมอภาคเท่าเทียมกันว่ามีได้เกิดจากเพศทางชีวภาพ หากทว่าเกิดมาจากเพศสภาพ และเมื่อ “อัตลักษณ์ทางเพศสภาพ” (Gender Identity) เป็นสิ่งที่มนุษย์ประกอบสร้างขึ้นมาเอง มนุษย์จึงสามารถที่จะรื้อทิ้ง (Deconstruction) และประกอบสร้างขึ้นมาใหม่ (Reconstruction) ทั้งในด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบได้เช่นกัน

สตรีนิยมได้ก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวหรือถ้อยแถลง (Discourse) โดยมีเพศหญิงเป็นเป้าหมายของการปลดปล่อย เนื่องจากสังคมโลกแบบปิตาธิปไตย (Patriarchal World) การถือครองอำนาจในสังคมอยู่ในมือของเพศชายมาโดยตลอด ในขณะที่เพศหญิงถูกกดขี่ข่มเหงจากเพศชายอยู่ตลอดเวลา อัตลักษณ์เพศหญิงได้กลายเป็นของเล่นสำหรับเพศชาย เพศหญิงมีหน้าที่ตอบสนองต่ออำนาจการควบคุมแบบลำดับชั้น บนลงล่าง เพศชายลงมาสู่เพศหญิง เป็นเพศที่สูญเสียอำนาจการควบคุมวิถีชีวิตของตนไปภายใต้ระบอบชายเป็นใหญ่ เพศชายมีสิทธิในการควบคุมและเป็นเจ้าของเพศหญิง และสามารถใช้อำนาจในการควบคุมและแลกเปลี่ยนเพศหญิงได้ผ่านอัตลักษณ์ต่างๆ ของเพศชายทั้งพ่อ สามีน หรือพี่ชาย และในสังคมแบบชายเป็นใหญ่นี้ ตัวตนของเพศหญิงจึงมีสถานะเพียงแค่เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนระหว่างเพศชายด้วยกันเท่านั้น และเปรียบเสมือนกระจกสะท้อนภาพ (Women as looking glass) ในสิ่งที่เพศชายอยากเห็นและอยากให้เป็นอย่างที่ต้องการ

นอกจากนั้น สื่อมวลชนยังเป็นตัวหลักสำคัญที่เล่นกับการสร้างสถานภาพความเป็นเพศหญิงให้อยู่ภายใต้อำนาจการปกครองของเพศชายมาโดยตลอด และรักษาสถานภาพเช่นนั้นให้ดำเนินต่อไปยังเพศหญิงรุ่นต่อ ๆ มาในสังคม เพื่อให้ระบอบปิตาธิปไตยดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง ประโยคที่ว่า “ความเป็นเพศหญิงมิได้เป็นมาแต่กำเนิดแต่กลายเป็นในภายหลัง” (One is not born but rather becomes a woman) จึงเป็นประโยคที่ Simone De Beauvoir นักวิชาการสายสตรีนิยมอีกท่านหนึ่งได้บ่งบอกถึงการเป็นเพียงแค่สิ่งประกอบสร้างของตัวตนได้อย่างชัดเจน ไปจนถึงการบ่งบอกถึงการดำรงอยู่ของเพศหญิงในสังคมแห่งการสร้างความหมายหรือในโลกแบบที่ถูกสื่อมวลชนครอบงำในการสร้างความเป็นจริงที่เพศหญิงมีสถานภาพเป็นเพียงแม่ แม่บ้าน นางเอก นางร้าย นางบำเรอ โสเภณี เป็นต้น รวมถึงสถานภาพอีกมากมายที่ถูกปลูกฝังโดยสื่อมวลชนจนเข้าไปอยู่ในใจของผู้คนและกลายเป็นแม่แบบ (Stereotype) ที่หยั่งรากลึกยากจะทำการเปลี่ยนแปลง เพศหญิงจึงเป็นเพียงเท่าที่เพศชายอยากให้เป็นแต่มิใช่เท่าที่เพศชายเป็นตลอดมา

สตรีนิยมในยุคนี้ได้รับอิทธิพลมาจากสำนักคิดกลุ่ม Postmodern ที่เชื่อว่า “ความเป็นจริงนั้นเกิดจากการให้นิยาม” และเริ่มมีแนวคิดว่า “ความเป็นหญิง/ความเป็นชาย” เป็นเพียงสิ่งที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมา ดังนั้น แนวทางการต่อสู้จึงควรมุ่งไปสู่การให้คำนิยามมากกว่า ในช่วงเวลานี้ได้มีการนำเสนอแนวคิดเรื่องหญิง ๆ ชาย ๆ ที่ได้หลุดพ้นไปจากระดับปัจเจกบุคคล แต่ให้พิจารณาที่ “คุณค่าแบบผู้หญิง” และ “คุณค่าแบบผู้ชาย” (Women & Men Value) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ได้อิทธิพลมาจากปรัชญาหยิน – หยางของจีน ซึ่งเน้นความจำเป็นของการดำรงอยู่ของคุณค่าทั้งสอง โดยมิได้ถือว่าคุณค่าใดคิดเด่นกว่าคุณค่าใด หากทว่าคุณค่าทั้งสองจะต้องดำรงอยู่อย่างสมดุลและส่งเสริมซึ่งกันและกัน ปัญหาของสังคมปัจจุบันตามหลักการวิเคราะห์ของหยิน – หยางจึงมิได้อยู่ที่ตัวผู้หญิง

และผู้ชาย หรือแม้แต่คุณค่าแบบใดแบบหนึ่ง แต่อยู่ที่การเสียดสีระหว่างคุณค่าทั้งสอง แนวทาง
แก้ไขจึงต้องเป็นการเสริมคุณค่าทั้งสองให้เกิดลักษณะสมดุล

เมื่อโลกย่างเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 อันเป็นยุคเริ่มต้นของการปฏิวัติการสื่อสารแบบ
โทรคมนาคมโดยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับสังคมเสมือนจริง ซึ่งอาจเป็นพื้นที่สำคัญในการทดลอง
สร้างตัวตนและรูปแบบการปกครองสังคมมนุษย์ขึ้นใหม่ เพื่อสานต่อการเคลื่อนไหวของสตรีนิยม
นักต่อสู้เพื่อสิทธิสตรียุคอินเทอร์เน็ต ไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism) กับตัวตนใหม่ของผู้หญิง
ที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เช่นเดียวกับเพศชายก็ได้ถือกำเนิดขึ้นมา (Sadie Plant, 1996
อ้างใน จิรัฎฐ์ สุภการ, 2545)

แนวคิดเกี่ยวกับไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism)

ไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism) มีฐานะเป็นแนวคิดใหม่อันมีความเชื่อมโยงกับ
ทฤษฎีสตรีนิยม ถือเป็นารยืนยันในเรื่องเครือข่าย (Network) และการสร้างตัวตนของผู้หญิง โดย
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ (New Information Technology) เพื่อสร้างพื้นที่อันเป็น
เวทีในการสร้างความหมาย หรือเขียนประวัติศาสตร์ของผู้หญิงขึ้นมาใหม่ (อ้างใน นุญรัตน์ อภิชาติ
ไตรสรณ์, 2546)

Faith Wilding (อ้างใน <http://www.unb.ca/web/Par-L/win/cyberfem.htm>) นักสตรีนิยม
สายไซเบอร์เฟมินิสต์กล่าวว่า จุดเด่นของไซเบอร์เฟมินิสต์ในขณะนี้คือการเป็นพื้นที่อันเปิดกว้าง
สิ้นไหล และยังไม่ถูกนิยามความหมายจากผู้ที่พยายามจะให้เป็นที่ถูกนิยามใหม่ในสายสตรีนิยม ดังนั้น
ไซเบอร์เฟมินิสต์จึงยังมีโอกาสที่จะสร้างสรรค์หลักทฤษฎีและวิถีปฏิบัติแบบใหม่ให้นักสตรีนิยม
ภายใต้เงื่อนไขทางสังคมรูปแบบใหม่อันสลับซับซ้อน ซึ่งเกิดขึ้นจากระบบเทคโนโลยีโลกทั้งหลาย
ทั้งปวง (Global Technology) ทั้งนี้ ลักษณะของไซเบอร์เฟมินิสต์ก็คล้ายกับทฤษฎีสตรีนิยม
กล่าวคือ ปราศจากซึ่งนิยามอันเป็นมาตรฐานตายตัว แต่เนื้อหาจะเต็มไปด้วยเรื่องของเพศสภาพ
ซึ่งมองว่าผู้หญิงเป็นกลุ่มที่ถูกกดขี่อยู่ภายใต้ระบอบปิตาธิปไตย เช่น การจุดประเด็นเรื่องสิทธิสตรี
บทบาททางเพศสภาพ หรือตำแหน่งแห่งที่ทางสังคม เป็นต้น ทั้งนี้ไซเบอร์เฟมินิสต์มีจุดเน้นที่การ
ค้นหาหรือบุกเบิกการเชื่อมต่อระหว่างอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ (Gender Identity) เรื่องของร่างกาย
(Body) และวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีร่วมสมัย

Sadie Plant (1996 อ้างใน <http://www.unb.ca/web/Par-L/win/cyberfem.htm>) ใช้คำว่า
“ไซเบอร์เฟมินิสต์” เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็น “พันธมิตร” หรือ “การเชื่อมโยง” ระหว่างผู้หญิง
และเทคโนโลยี ที่ซึ่งผู้หญิงถูกทำให้เป็นตัวจักรกลเล็กๆ ในวัฒนธรรมแห่งเพศชายเสมอมา แต่
อย่างไรก็ตาม เมื่อเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายมาก
ขึ้นในสังคม ผู้หญิงก็สามารถที่จะปลดปล่อยตัวเองออกจากโครงสร้างอำนาจแบบปิตาธิปไตยซึ่ง

เคยเป็นสิ่งที่รายล้อมอยู่รอบตัวเสมอมา และยิ่งไปกว่านั้น บทบาททางเพศสภาพและอัตลักษณ์ ก็กำลังถูกทำให้สลายหายไป แนวความคิดของสังคมเกี่ยวกับความเป็นมนุษย์ (Being Human) ความเป็นเพศหญิง (Feminine) และเพศชาย (Masculine) ก็กำลังเปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าพื้นที่บนไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ซึ่งถูกสร้างขึ้นโดยเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นจะทำให้ผู้หญิงมีเวทีสำหรับการแสดงความคิดเห็นและความเป็นตัวตนที่แท้จริงในเรื่องของร่างกายและอัตลักษณ์ได้ แต่ก็ยังเป็นที่น่าวิตกอยู่ว่า ไซเบอร์สเปซอาจจะสร้างรูปแบบเก่าทางเพศสภาพและอัตลักษณ์ทางเพศสภาพขึ้นมา เนื่องจากมีโครงสร้างที่ถูกกำหนดจากระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมและความสัมพันธ์กับระบบสังคมแบบปิตาธิปไตยมากเกินไป

จากงานวิจัยของ Nancy Kaplan & Eva Farell (1994 อ้างใน <http://www.umb.ca/web/ParL/win/cyberfem.htm>) แสดงให้เห็นว่าเด็กสาวในชุมชนออนไลน์ (On - Line Community) มีความตระหนักถึงเรื่องของเพศสภาพและรับรู้ถึงความล้มเหลวของบทบาทด้านเพศสภาพ เมื่อพวกเขาเข้าไปปรากฏและเข้าร่วมอยู่บนพื้นที่อิเล็กทรอนิกส์ โดยสิ่งที่คิดแยกไปจากผู้ชายซึ่งเข้าร่วมชุมชนออนไลน์เพื่อหลีกเลี่ยงการสื่อสารแบบเผชิญหน้า เด็กสาวเหล่านี้เข้าร่วมในชุมชนออนไลน์เพื่อที่จะเสริมสร้างและยกระดับการสื่อสารกับผู้อื่น ซึ่งในขณะนี้ “อินเทอร์เน็ตถือเป็นหนทางในการเปิดทางเชื่อมต่อกับผู้อื่นให้แก่พวกเขา” ยิ่งไปกว่านั้น ประเด็นสำคัญของงานวิจัยชิ้นนี้แสดงให้เห็นว่าแบบฉบับตายตัวทางเพศสภาพของสื่อเทคโนโลยี ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องของผู้ชายเป็นหลักนั้นได้เริ่มสลายหายไป ผู้หญิงรุ่นใหม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในเทคโนโลยีสารสนเทศจนถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของพวกเขาไปแล้ว เด็กสาวเหล่านี้ต่างก็เติบโตขึ้นมาพร้อมกับเทคโนโลยีซึ่งไม่ใช่สิ่งใหม่สำหรับพวกเขาอย่างผู้หญิงรุ่นก่อน ๆ อาการหวาดกลัวเทคโนโลยี (Technophobia) ของผู้หญิงจะเริ่มแปรเป็นเพียงแค่ “มายาคติ” (Myth) ของสังคมมากขึ้นเรื่อยๆ

เทคโนโลยีได้ท้าทายสตรีนิยมในเรื่องร่างกายและอัตลักษณ์ ไซเบอร์สเปซจะเปิดช่องทางให้ผู้หญิงได้สะท้อนวิสัยทัศน์แห่งความเป็นจริงในเรื่องของร่างกายและอัตลักษณ์ รวมทั้งเป็นพื้นที่ที่เรื่องของเพศสภาพมีความลื่นไหล และร่างกายก็กลายเป็น Embody หรือสร้างเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาได้ (อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546 : 187) ดังที่ Rost Braidotti (<http://www.let.ruu.nl/womens.studies/rosi/cyberfem.htm>) ได้กล่าวไว้ว่า “ร่างกายไม่ใช่เรื่องทางชีววิทยาอีกต่อไป หากแต่เป็นเรื่องของการสร้างพื้นที่ในการสานต่อและผสมผสาน “คำอธิบายของรหัสสังคม” อันหลากหลาย” (The body is no longer biological, but instead the site of perpetual and multiple “inscriptions of social codes”)

ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างไซเบอร์เฟมินิสต์กับเทคโนโลยีจึงอยู่ในรูปของพื้นที่ต่อระหว่างภาคทฤษฎีกับการปฏิบัติเพื่อจะต่อต้านแนวคิดเก่า รวมทั้งเพื่อสร้างความบันเทิง การเสริมพลัง และการปฏิบัติ นอกเหนือจากการนำเสนอสังคมใหม่ที่คิดไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง รวมทั้งเป็นการปรับเปลี่ยนความเข้าใจของผู้หญิงในเรื่อง Intersections ที่ซับซ้อนระหว่างเพศสภาพ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม (อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546 : 188)

กล่าวโดยสรุปก็คือ ไซเบอร์เฟมินิสต์เป็นชุมชนทางการเมืองแห่งแรกที่เปิดตัวในไซเบอร์สเปซเพื่อที่จะเล่นเรื่องความแตกต่าง อันจะนำไปสู่รูปแบบใหม่อันไร้ซึ่งข้อจำกัดใดๆ เท่ากับเป็นการสร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจแบบใหม่ในไซเบอร์สเปซที่อยู่เหนือวัฒนธรรมด้านเพศสภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจที่ไร้เพศ (Desexualize) ผู้หญิงจึงสามารถที่จะสร้างความสัมพันธ์ฉันทมิตรนอกพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต และในฐานะที่เป็นผู้กระทำย่อมจะสร้างความแตกต่างจากการที่ผู้กระทำเป็นผู้ชาย ผู้หญิงจะสร้างแกนกลางเพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวที่อิสระราวกับเป็น Nomadic Subject หรือ “การเคลื่อนไหวเพื่อก้าวจากนรกสู่สวรรค์ โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการสูญเสียใดๆ สิ่งที่ผู้หญิงต้องทำก็คือ การยืนอยู่ตรงกลางเหมือนกับเป็นแกนกลางของพวกเธอเอง” แต่ไม่ใช่เป็นการลดทอนให้ผู้หญิงเป็นเพียงองค์ประกอบทางเพศ (Sexual Organ) แต่หมายถึงการสลายร่างกายทางการเมือง (Embody Political Action) ตามแนวทฤษฎีสตรีนิยม ซึ่งเท่ากับเป็นการวางรากฐานการสร้างอัตวิสัยของเพศหญิง (Female Subjectivity) ในเรื่องร่างกาย โดยไม่มีการสร้างกรอบตายตัว แต่จะลื่นไหลและโอบยิบได้ในไซเบอร์สเปซ (Irigaray, 1987 อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546)

แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีรักร่วมเพศกับไซเบอร์สเปซ (Queer Theory and Cyberspace)

ทฤษฎีรักร่วมเพศ หรือ Queer Theory นั้นก่อตั้งขึ้นโดยนักวิชาการสายสตรีนิยมอีกท่านหนึ่งคือ Judith Butler (1990) โดยพัฒนามาจากทฤษฎีวิพากษ์เกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงและกลุ่มชายรักชายในช่วงปี 1970 ถึง 1980 ซึ่งเชื่อกันว่าอัตลักษณ์นั้นเป็นสิ่งที่มือผู้ก่อนในตัวทุกคน และเป็นสิ่งที่คอยกำหนดบทบาทการแสดงออกของแต่ละคนออกมา หรือพูดอย่างรวบรัดได้ว่า การแสดงออกหรือภาพตัวแทน คือ การทำหน้าที่ของอัตลักษณ์ทางเพศ (Representations are a function of sexual identities) ซึ่งหมายความว่าทั้งเพศและอัตลักษณ์ต่างก็มีพัฒนาการ โดยแต่ละพัฒนาการอย่างเช่น พวกชายรักชายหรือหญิงรักหญิง (Homosexual) นั้นขึ้นอยู่กับภาระหนักถึงตัวตนของตนเองว่าเป็นรักร่วมเพศที่สมบูรณ์แบบมากน้อยแค่ไหน และเมื่อพบว่าไม่สมบูรณ์แบบก็จะเกิดการพยายามที่จะพัฒนาไปให้ถึงอัตลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบยิ่งกว่า หรือทำให้อัตลักษณ์ที่ตนต้องการมันคงขึ้น โดยการมีความสัมพันธ์ทางเพศทั้งกับเพศเดียวกันและเพศตรงข้ามด้วย เช่นนั้นแล้วเราจึง

สามารถที่จะอธิบายได้ว่า พวกรักสองเพศ (Bisexuality) ถือได้ว่าเป็นพัฒนาการอันสมบูรณ์แบบของความเป็นรักร่วมเพศนั่นเอง

ต่อมาในช่วงปลายปี 1980 ทฤษฎีรักร่วมเพศก็ได้ถือกำเนิดขึ้น โดยมีแนวคิดวิพากษ์ที่สวนทางกันกับแนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิงและชายรักชายที่เคยเชื่อกัน โดยทฤษฎีรักร่วมเพศนั้นเชื่อว่า อัตลักษณ์ทางเพศต่างหากที่เป็นหน้าที่ของการแสดงออกของแต่ละบุคคล (Sexual identities are a function of representations) ซึ่งนั่นก็คือการแสดงออกนั้นเป็นสิ่งที่มียู่ก่อนและเป็นตัวที่จะคอยกำหนด กระทั่งถึงกับทำลายล้างอัตลักษณ์ทางเพศของแต่ละบุคคลที่เป็นอยู่ โดยทฤษฎีรักร่วมเพศมีความประสงค์ที่จะมองให้เห็นว่าลักษณะ (Character) แบบไหนที่แต่ละบุคคลมีความพึงพอใจที่จะเป็น และยังหลีกเลี่ยงการอธิบายเพศและอัตลักษณ์ว่าเป็นสิ่งที่มีพัฒนาการ แต่ละอัตลักษณ์ต่างหากที่เป็นสิ่งที่น่าสนใจและน่าค้นหา เพราะแต่ละอัตลักษณ์ที่ปรากฏของแต่ละบุคคลนั้นจะล้อเลียนและทำลายล้างอัตลักษณ์เดิมที่แต่ละคนได้รับมาตั้งแต่เกิด โดยที่เลือกไม่ได้ ไปจนกระทั่งเผยให้เห็นถึงอัตลักษณ์ใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ต่อไป (Judith Butler, 1990)

นอกจากนั้น ทฤษฎีรักร่วมเพศยังมองว่าความพึงพอใจของแต่ละบุคคลนั้นไม่จำเป็นต้องเกี่ยวพันอยู่แต่ในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศเท่านั้น แต่ความพึงพอใจนั้นจะเกิดขึ้นได้โดยได้รับแรงขับจากสิ่งต่าง ๆ นอกเหนือไปจากเรื่องของเพศ เช่น การกิน การออกกำลังกาย การคิด การนับถือเครื่องราง เป็นต้น การขับเคลื่อนของอัตลักษณ์จึงถือได้ว่าเป็นความประหลาดที่ต้องการการสำรวจโดยปราศจากการศึกษาสาเหตุของการเกิดขึ้น กล่าวอย่างรวบรัดก็คือ ทฤษฎีรักร่วมเพศต้องการดูแลแค่เพียงว่า อัตลักษณ์อย่างไรที่แต่ละบุคคลปรารถนาที่จะเป็นและปรารถนาที่จะทำภายใต้ลักษณะของบุคคลแบบนั้นและในสถานที่และช่วงเวลาเฉพาะ (what characters want and do) และนั่นคือสิ่งยืนยันให้สามารถกล่าวได้ว่า อัตลักษณ์นั้นมีใช้สิ่งตายตัวและคอยกำหนดให้แต่ละบุคคลเป็น จึงเป็นเรื่องไร้สาระที่จะพูดเหมารวมถึงคนว่าเป็นหญิง เป็นชาย หรือเป็นกลุ่มอื่น ๆ เช่น ชายรักชาย หญิงรักหญิง รักสองเพศ หรือพวกเปลี่ยนเพศ เป็นต้น รวมถึงการปฏิเสธการมองในลักษณะเหมารวมโดยตั้งอยู่บนรากฐานของอัตลักษณ์ใดอัตลักษณ์หนึ่ง และเชื่อว่าบุคคลสามารถท้าทายความเชื่อนั้นได้อย่างไร้ข้อจำกัดด้วยการเป็นอัตลักษณ์ที่หลากหลายและคาดเดาไม่ได้อีกต่อไป (Judith Butler, 1990) และการทดลองสร้างอัตลักษณ์ในรูปแบบต่าง ๆ นั้นเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ในสังคมจำลองบนไซเบอร์สเปซ

ด้วยเหตุนี้เอง ผู้วิจัยจึงให้ความสนใจในกระบวนการสร้างอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อที่มีความสามารถเฉพาะตัวในด้านการติดต่อสื่อสารและการสร้างความหมายเชิงสังคมอย่างสื่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากผู้วิจัยเชื่อว่าในฐานะพื้นที่ทางสังคมนรูปแบบใหม่ที่มีความเปิดกว้าง ลื่นไหล และไร้ข้อจำกัด การสื่อสารอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิง

รักหญิงทั้งในด้านค่านิยม บทบาท สถานภาพทางสังคม คุณค่าทางเพศสภาพ รสนิยม ทัศนคติ และ พฤติกรรมทางเพศ จะสามารถแสดงออกได้อย่างชัดเจนยิ่งกว่าในสื่อประเภทอื่น

อีกทั้งอัตลักษณ์ดังกล่าวน่าจะเป็นอัตลักษณ์ซึ่งบุคคลที่อยู่ในกระบวนการสื่อสาร ต้องการจะเป็น ณ ช่วงเวลานั้น ซึ่งไม่เพียงแต่จะแสดงออกให้เห็นถึงความเป็นตัวตนของผู้สื่อสาร ทั้งในระดับปัจเจกและกลุ่มเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความหมายในระดับลึกของอัตลักษณ์ ที่แสดงออกด้วยว่า มีวัตถุประสงค์เช่นใดในการแสดงอัตลักษณ์ดังกล่าว รวมไปถึงกลุ่มที่ แสดงความเป็นผู้อื่นหรืออัตลักษณ์ด้าน (Resistant Identity) และกลุ่มผู้มีอัตลักษณ์ร่วม (Collective Identity) อันจะนำไปสู่ความเข้าใจถึงเป้าหมายของกลุ่มดังกล่าวอีกด้วย

ซึ่งผู้วิจัยมีความเชื่อว่า หากสังคมสามารถเข้าใจถึงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่กลุ่มผู้ สื่อสาร ซึ่งในที่นี้คือกลุ่มหญิงรักหญิงซึ่งถือเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Subcultural) ของสังคมไทย แล้ว จะสามารถสร้างความเข้าใจและให้การยอมรับกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมแห่งความเป็นจริง ยุคโลกาภิวัตน์ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่ม หญิงรักหญิงที่ถูกสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ โดยเป็นการแสดงออกผ่านทางสัญญาณประเภทต่างๆ ใน บริบทของการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์และแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของสมาชิกกลุ่ม เว็บไซต์ต่าง ๆ

แนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิง (Lesbian)

หญิงรักหญิงในยุคโบราณ

พฤติกรรมแบบหญิงรักหญิง (Lesbian) นั้นมีมาตั้งแต่ยุคกรีกโบราณ (อ้างใน เอกรงค์ ภาณุพงษ์, 2546) โดยจากบันทึกเก่าแก่ผ่านงานวรรณคดีและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับประเพณีพบว่า “Lesbian” เป็นคำที่ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อ 614 ปีก่อนคริสตกาล โดยคำว่า “เลสเบียน” นั้นเป็นคำ ที่แผลงมาจากคำว่า เลสบอส (Lesbos) ซึ่งเป็นชื่อเกาะหนึ่งในเขตปกครองของกรีก ซึ่งในปัจจุบัน เรียกเกาะนี้กันว่า เกาะไมติลีนิ โดยมีบันทึกโบราณกล่าวไว้ถึงกวีสาวชาวกรีกนามว่า แซฟโฟ (Sappho) ซึ่งชอบรจนาบทกวีเนื้อหาพรรณนาว่าด้วยเรื่องความรักและรสนิยมทางเพศระหว่างหญิง ที่หลงรักเพศเดียวกัน ด้วยความที่แซฟโฟเป็นกวีที่มีความสามารถสูง อีกทั้งบทประพันธ์ของเธอ ก็ได้รับการยอมรับในคุณค่าอย่างกว้างขวาง จนได้รับยกย่องให้เป็นปราชญ์คนที่ 10 (The Tenth Muse) ของกรีก แซฟโฟถือเป็นต้นแบบของหญิงรักหญิง ซึ่งในสมัยนั้นเรียกพวกมีรสนิยมทางเพศ แบบนี้ว่า แซฟฟิสม์ ตามนามของแซฟโฟ ก่อนที่เปลี่ยนมาเรียกตามชื่อเกาะเลสบอส และเพี้ยนมา เป็นเลสเบียนในที่สุด

ในยุคกรีกโบราณความเป็นรักร่วมเพศ (Homosexual) ไม่ได้ว่าเป็นเรื่องแปลก เพราะเป็นรสนิยมแห่งยุคสมัย ดังนั้นพฤติกรรมแบบรักร่วมเพศทั้งหญิงและชายจึงเป็นที่พบเห็นและยอมรับกันได้โดยทั่วไป จนกระทั่งศาสนาคริสต์เข้าไปแพร่หลายในหมู่ชาวกรีก ทำให้พฤติกรรมรักร่วมเพศกลายเป็นเรื่องต้องห้าม (Taboo) ในสังคมไป หลังจากที่พวกคริสเตียนเข้าไปมีบทบาทในอาณาจักรกรีก งานกวีทั้งหลายของแซฟโฟก็ถูกเผาทำลายทิ้งไปมากมายประมาณ 12,000 บรรทัดหลงเหลืออยู่เพียง 5% ของผลงานทั้งหมด เพราะพวกคริสเตียนถือว่าบทกวีของเธอคือบันทึกที่รักสาวร่วมเพศนั่นเอง

ส่วนในยุคจักรวรรดิโรมันก็มีการบันทึกเรื่องราวของกลุ่มหญิงรักหญิงไว้เช่นกัน โดยพฤติกรรมรักร่วมเพศ (Homosexual) ในยุคโรมันเกิดขึ้นเมื่อจักรวรรดิโรมันเริ่มเสื่อมอำนาจ ศิลธรรมของพลเมืองเข้าสู่กลียุค การมีความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างเพศเดียวกันเป็นที่นิยมแพร่หลายทั้งในชายและหญิง โดยมีหลักฐานทางภาพจิตรกรรมที่เมืองลิปซิกอันเป็นผลงานของวิลเฮิร์มและฟอร์เบิร์ตได้บันทึกเกี่ยวกับพฤติกรรมแบบหญิงรักหญิงไว้ ผลงานทั้งสองมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน คือ “แสดงภาพของสตรีสาวสวยกำลังเอามือขวาถือที่องศาติเยมที่ประดิษฐ์ขึ้นสอดใส่เข้าไปในช่องคลอด โดยมีมือซ้ายถือขวดน้ำมันเล็ก ๆ หยอดห้องเครื่องอยู่” (เอกรงค์ ภาพพิมพ์, 2546)

ต่อมาเมื่อศาสนาคริสต์ได้เข้ามาแพร่หลายในยุคโรมัน พระคัมภีร์ไบเบิลก่อนข้างจะปิดประตูให้กับรสนิยมทางเพศที่เบี่ยงเบนไปจากรักต่างเพศ โดยถือว่าเป็นเรื่องชั่วช้าของพวกนอกศาสนา มีการลงโทษอย่างรุนแรง เช่น ฆาตกรรมโดยการเผาทั้งเป็น หรือรุมกระแทกประธาทัณฑ์ และมีการตามล่ากลุ่มคนที่มีพฤติกรรมแบบรักร่วมเพศยาวนานหลายศตวรรษ ความเป็นหญิงรักหญิงจึงกลายเป็นเรื่องที่ต้องซุบซิบกันเฉพาะในที่ลับๆ และกลายเป็นพฤติกรรมที่ต้องเก็บซ่อนให้มิดชิดที่สุดไปด้วย

ในยุคโบราณ ภายในราชสำนักและสังคมชั้นสูงของอาณาจักรต่าง ๆ ก็มีกลุ่มหญิงรักหญิงอยู่ไม่น้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในนครปารีสมีการก่อตั้งสถานบันเทิงแบบที่เรียกว่า “คลับเฮาส์” กันอย่างเป็นเรื่องเป็นราวทีเดียว โดยคลับเฮาส์ที่สำคัญที่สุดในนครปารีสยุคโบราณ คือ *คลับ ออานังส์ คริม เช็คท์* ของมาดามฟรังซัวส์ แคร็อง โรกูร์ คลับดังกล่าวเป็นสถานที่บริการทางเพศสำหรับสาวสังคมชั้นสูงที่สมาชิกทุกคนเรียกตัวเองว่า “สาธุศิษย์แห่งเทพธิดาความรัก” โดยคลับ *ออานังส์ คริม เช็คท์* เป็นเสมือนสมาคมลับเฉพาะของกลุ่มหญิงรักหญิง เพราะว่าไม่เปิดให้บริการสำหรับบุคคลทั่วไป บรรดาผู้ที่ต้องการเข้าร่วมกลุ่มต้องผ่านการพิสูจน์ความเป็นหญิงรักหญิงที่แท้จริงเสียก่อน จึงจะได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นสมาชิกของคลับได้ ต่อมาเมื่อเกิดการปฏิวัติฝรั่งเศส โดยในเวลานั้นสังคมชั้นสูงของนครปารีสถูกฝูงชนเข้าพังทลายและเข่นฆ่าบรรดาผู้ดีทั้งหลาย

ล้มตายไปเป็นจำนวนมาก และแน่นอนว่าสมาคมลับเฉพาะเพื่อกิจกรรมทางเพศที่ผิดครรลองของ
 ธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นคลับชายรักชาย ช่องโสเภณี หรือคลับสำหรับหญิงรักหญิงก็ถูกขุดราก
 ถอนโคนจนหมดสิ้นไป

หญิงรักหญิงยุคก่อนและหลังสงครามโลก

ในช่วงศตวรรษที่ 17 พฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย
 ในสังคมชั้นสูง โรงเรียนสตรีผู้ดี วงการละครเวที และตามสำนักนางโลมหรือว่าช่องโสเภณีเช่นกัน
 ของประเทศอังกฤษ โดยหนังสือชื่อ Satan's Harvest Home (อ้างใน เอกรงค์ ภาณุพงษ์, 2546)
 กล่าวถึงพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงในสังคมชั้นสูงและโรงเรียนสตรีชาวอังกฤษโดย
 เรียกว่าเป็นหนทางใหม่แห่งบาป ส่วนในหมู่คารานักแสดงละครเวที กลุ่มนักร้องประสานเสียง และ
 นักบัลเลต์สาวก็มีการจับคู่อยู่ในกลุ่มของพวกเขาเองอีกด้วย อีกทั้งยังมีการตั้งชมรมหรือคลับ
 สำหรับหญิงรักหญิงขึ้นมากมายหลายสิบแห่งในกรุงลอนดอน

จึงอาจกล่าวได้ว่า สังคมสตรีชั้นสูงของอังกฤษในยุคก่อนสงครามโลกนั้นเต็มไปด้วย
 การสวิงกิ้ง (การแลกเปลี่ยนคู่นอนกัน) ของกลุ่มหญิงรักหญิง แต่อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมทาง
 เพศแบบหญิงรักหญิงก็คาดว่าจะได้รับการยอมรับจากสังคมอังกฤษเท่าใดนัก ต่อมาในช่วงปฏิวัติ
 อุตสาหกรรมหรือราวศตวรรษที่ 19 กลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศอังกฤษก็ได้เจียบเหงาลงไป
 เนื่องจากสงครามเศรษฐกิจได้เข้ามารุมเร้า แต่ก็ยังคงมีการลักลอบพบปะกันอยู่ในกลุ่มเล็กๆ แต่
 ไม่ชัดเจนและแพร่หลายอย่างในช่วงที่ผ่านมา จนกระทั่งในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 บรรดาสตรี
 ชาวอังกฤษก็หันมานิยมพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงกันอีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากบุรุษส่วนใหญ่
 ในสังคมต้องล้มหายตายจากไปเพราะภัยสงคราม

หลังจากที่สงครามสงบลง พฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงยังคงแพร่หลายอยู่ในหมู่
 สตรีชาวอังกฤษและอีกหลายประเทศในยุโรป ไม่ว่าจะเป็นฝรั่งเศส เบลเยียม สวีเดน เยอรมัน ซึ่งมิ
 มีการจับคู่กันอย่างเปิดเผย แนวคิดเกี่ยวกับหญิงรักหญิงซึ่งในอดีตถูกมองว่าเป็นเรื่องที่น่าขยะแขยง
 และเป็นบาปกลับกลายเป็นเรื่องของแฟชั่น และเป็นสิ่งที่ทุกคนมีสิทธิ์ที่จะหาทางออกให้กับอารมณ์
 ของตนเองและคู่รักเพศเดียวกัน มีการสร้างภาพยนตร์แนวหญิงรักหญิง และในรายการโทรทัศน์
 เริ่มปรากฏภาพของหญิงรักหญิงในลักษณะทอมและดี้มากยิ่งขึ้น มีการให้สัมภาษณ์ถึงวิถีชีวิตของ
 พวกเขาอย่างตรงไปตรงมา และมีหนังสือปลุกใจเสื่อป่าสำหรับหญิงรักหญิงวางจำหน่ายอย่าง
 เปิดเผย อีกทั้งยังมีบาร์สำหรับหญิงรักหญิงเกิดขึ้นมากมายทั่วยุโรป จนอาจกล่าวได้ว่า ยุคหลัง
 สงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นยุคทองของกลุ่มหญิงรักหญิงในทวีปยุโรปเลยทีเดียว

ส่วนในประเทศสหรัฐอเมริกาเองนั้นก็ยังมีหญิงรักหญิงอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งในเมืองใหญ่อย่างนิวยอร์กหรือนครลอสแอนเจลิส โดยมีเรื่องเล่ากันว่า ในอเมริกาช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 นั้น หญิงรักหญิงทั้งหลายมักจะไปรวมตัวกันที่ไฟร์ไอแลนด์ ซึ่งเป็นสถานที่ตากอากาศอันเงียบสงบสำหรับบรรดากลุ่มคนรักเพศเดียวกัน

จึงอาจกล่าวได้ว่า เรื่องราวของหญิงรักหญิงในโลกตะวันตกนั้นมีประวัติศาสตร์อันยาวนานมาตั้งแต่สมัยกรีกโบราณเรื่อยมาจนกระทั่งถึงยุคก่อนและหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เลยทีเดียว ซึ่งในยุคต่าง ๆ เหล่านี้ การยอมรับจากสังคมและสิทธิของหญิงรักหญิงก็แตกต่างกันไปตามแต่บริบทแวดล้อมในสังคมขณะนั้น

หญิงรักหญิงในโลกตะวันออก

โลกตะวันออกยุคโบราณก็มีหญิงสาวที่มีพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงอยู่มากมาย อันเป็นสาเหตุมาจากโครงสร้างสังคมแบบปิตาธิปไตย ซึ่งผู้หญิงจะต้องอยู่ภายใต้การปกครองของผู้ชาย บรรดาสาว ๆ มักจะถูกบรรดาผู้มีอำนาจที่เป็นบุรุษกวาดต้อนเข้าไปเป็นนางบำเรอ และก็เป็นธรรมดาที่บุรุษเพียงคนเดียวช่วยไม่สามารถตอบสนองความต้องการของบรรดาสาว ๆ ที่กวาดต้อนเข้ามาได้ทุกคน การมีพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงกับเพื่อนสาวคนสนิทจึงไม่ใช่เรื่องแปลกสำหรับสาว ๆ เหล่านี้ และส่วนใหญ่สาว ๆ เหล่านี้ก็มักกลายเป็นพวกรักสองเพศหรือ Bisexual ไปในที่สุด

โดยเฉพาะในอินเดีย การเป็นหญิงรักหญิงถือเป็นเรื่องปกติ โดยนักโบราณคดีรุ่นหลังได้สืบค้นและขุดพบของคชาติเทียมมากมายในดินแดนอารยธรรมชั้นนำของโลกแห่งนี้ อีกทั้งที่ตำบลกัษุราโห เมืองจันสี อันเป็นที่ตั้งของเทวสถานตำนานแห่งกามสูตร ซึ่งสร้างขึ้นมาโดยกษัตริย์ฮินดูเผ่าราชบุตรแห่งราชวงศ์จันเตลาร์ ในระหว่างคริสตศตวรรษที่ 9 – 13 ก็ได้แสดงภาพสลักหินนูนสูง (High - Relief) ว่าด้วยเรื่องพฤติกรรมการเสพสังวาสของผู้คน ภาพของสัตว์ และภาพของเทพเจ้าในลีลาการเสพสังวาสเล็กใหญ่คละเคล้ากันไป ซึ่งภาพแกะสลักหินเหล่านี้ไม่ได้แสดงการเสพสังวาสแต่เฉพาะชายกับหญิงในท่วงท่าต่าง ๆ เท่านั้น แต่ภาพชุดในกลุ่มกามาวิปริตยังประกอบไปด้วยภาพการเสพสังวาสระหว่างชายกับชาย ชายกับสัตว์ หญิงกับสัตว์ และภาพชุดการเสพสังวาสระหว่างหญิงกับหญิงด้วยกันอีกด้วย

ส่วนในอียิปต์นั้น นักมนุษยวิทยาหลายท่านก็ได้ยืนยันว่า ในอียิปต์มีกลุ่มหญิงรักหญิงอยู่ไม่น้อยทีเดียว โดยเฉพาะในประวัติศาสตร์ของอียิปต์ พระนางฮัทเชปซัท ได้รับการยอมรับว่าเป็นหญิงรักหญิงขนานแท้ โดยตลอดรัชกาลที่พระนางครองอาณาจักรกว่า 20 ปีมีแต่พฤติกรรมในลักษณะหญิงรักหญิงทั้งสิ้น รวมทั้งรูปปั้นเสมือนองค์จริงที่สร้างถวายพระนางเพื่อเป็นการเสริม

บารมีและอำนาจนั้นก็ไม่มีลักษณะของสตรีเพศเลย แต่กลายเป็นรูปปั้นพระนางฮัทเซีปซัทในคราบ กษัตริย์หนุ่มทั้งสิ้น

ส่วนในดินแดนอารเบีย ก็มีหลักฐานบันทึกเกี่ยวกับหญิงรักหญิงในฮาเร็มสุดต่านไว้ใน เนื้อความตอนหนึ่งของหนังสือกามสูตรว่า (อ้างใน เอกรงค์ ภาณุพงษ์, 2546)

“บรรดานางสนมของพระราชินีในฮาเร็ม ไม่อาจจะพบปะกับบุรุษเพศใดได้ เพราะมีการ เฝ้าระวังอย่างเข้มงวดจากทหารของพระราชินี ทั้ง ๆ ที่นางสนมเหล่านั้น ไม่อาจจะแสวงหาความสุข ทางเพศได้อย่างเอนอิมในสรรักันเลอเลิศจากพระราชินีแห่งแคว้นได้ พวกนางจึงต้องตอบสนอง ความต้องการซึ่งกันและกัน ด้วยสรรักันหวานละมุน ด้วยวิธีอันหลากหลาย ตามแต่จะพึงกันได้”

นอกจากนั้นหนังสือชื่อ Einziges uber die Geisteskrankheiten de Bevolkderung des Malaiischen (Ven Brero อ้างใน เอกรงค์ ภาณุพงษ์, 2546) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตชาวพื้นเมืองบน เกาะชวา (ประเทศอินโดนีเซียในปัจจุบัน) ได้บันทึกไว้ว่า มีหญิงรักหญิงอยู่เป็นจำนวนไม่น้อย รวมไปถึงพวกกะเทยแท้ (มนุษย์ที่มีสองอวัยวะเพศในร่างเดียว) โดยภาษาชวาเรียกพฤติกรรมทาง เพศแบบหญิงรักหญิงว่า “มะเจ็งเจ็งโย้อ็อค” หรือแปลเป็นไทยว่า “เอาอวัยวะเพศบริเวณกระดูก เเชิงกรานกระทบกันโดยไม่มีเสียง” นอกจากนั้นสาวชวาที่มีความสัมพันธ์กับเพศเดียวกันมักจะมี การใช้ยาปลูกอารมณ์ทางเพศร่วมด้วย

หลักฐานการเป็นหญิงรักหญิงของสาวชวา ได้รับการสนับสนุนทางมานุษยวิทยาว่า ปุ่มคริสตอริส (Clitoris) ของหญิงรักหญิงชาวชวาในยุคนั้นมีลักษณะยื่นยาวใหญ่ไม่แพ้หญิงรักหญิง ในดินแดนแถบอื่นของโลก และด้วยเหตุนี้เองจึงเป็นสาเหตุสำคัญให้เกิดพฤติกรรมแบบหญิง รักหญิงขึ้นในเกาะชวา เนื่องจากปัญหาเรื่องปุ่มคริสตอริสที่ใหญ่โตผิดปกตินี้เอง ทำให้สาว ๆ หลาย คนเกิดความอับอายที่จะมีสามี จึงหันไปมีความสัมพันธ์กันเอง

หญิงรักหญิงในประเทศไทย

ในประเทศไทย มีบันทึกหลักฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงไว้ด้วย เช่นกัน โดยมีคำไทยโบราณบัญญัติไว้อย่างชัดเจนถึงคำว่า “เล่นเพื่อน” ซึ่งแปลความหมายตาม พจนานุกรมได้ว่า “การคบเพื่อนหญิงด้วยกันต่างผู้รัก”

บันทึกเริ่มแรกเกี่ยวกับหญิงรักหญิงในประเทศไทยพบได้จากหลักฐานที่ปรากฏอยู่ใน เอกสารโบราณครั้งกรุงศรีอยุธยา โดยในรัชสมัยของสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ กษัตริย์องค์ที่ 8 แห่งกรุงศรีอยุธยา ทรงตรากฎมณเฑียรบาลขึ้นว่า “หากนางสนมกำนัลคู่ใด บังอาจละเมิดกฏเล่นรัก กันเองแบบสามี - ภรรยา จะต้องถูกลงโทษด้วยการเขียนด้วยลวดหนั่ง 50 ที และหากยังแอบฝืน ประพฤติผิดแบบว่ายังคิดใจยังไปเล่นเพื่อนกันอีก ให้จับมาสักคอดด้วยถ้อยคำประณาม แล้วใส่ ไซ้ตรวนจองจำนำไปแห่ประจานรอบ ๆ พระราชวัง เพื่อให้อับอายและเข็ดหลาบ” (อ้างใน เอกรงค์

ภาพพจน์, 2546) ทั้งนี้ เนื่องจากในราชสำนักนั้นมีเจ้าจอมหม่อมห้าม นางใน และสนมกำนัลมากมาย นางสนมกำนัลเหล่านี้ไม่มีโอกาสเจอบุรุษเพศคนใดเลยนอกจากองค์เหนือหัว จึงเป็นเรื่องธรรมดาที่จะเกิดพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการตรากฎหมายเพื่อข่มขู่และลงโทษอย่างเด็ดขาด

จากนั้น บันทึกเรื่องราวเกี่ยวกับหญิงรักหญิงในราชสำนักสยามโบราณก็ขาดหายไปชั่วระยะเวลาหนึ่ง มาปรากฏอีกครั้งในสมัยรัตนโกสินทร์ ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ซึ่งเริ่มมีการเขียนงานวรรณกรรมบันทึกเหตุการณ์ที่เรียกว่าเพลงยาว โดยเพลงยาวที่เล่าเรื่องหญิงรักหญิงเป็นที่รู้จักกันในชื่อ “เพลงยาวหม่อมเปิดสวรรค์” ซึ่งประพันธ์ขึ้นโดยคุณสุวรรณ (กลาง) ราชินิกุลบางช้าง ธิดาของพระยาอุไทยธรรม (กลาง) ซึ่งเป็นข้ารับใช้ในตำแหน่งของกรมหมื่นอัปสรสุดาเทพ พระราชธิดาในสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว เพลงยาวเรื่องหม่อมเปิดสวรรค์ซึ่งบันทึกเรื่องราวการเล่นเพื่อนของนางสนมต้องห้ามในกรมพระราชวังบวรมหาดคีรีฯ นี้ ถือเป็นเอกสารสำคัญที่ยืนยันว่า ในราชสำนักไทยโบราณมีหญิงรักหญิง และนอกจากนั้น เนื้อหาในเพลงยาวชิ้นนี้ยังถือว่าเป็นวรรณคดีเชิงสังวาสแบบหญิงรักหญิงชิ้นแรก ๆ ของไทยอีกด้วย (อ้างใน เอกรงค์ ภาพพจน์, 2546)

ในสมัยรัชกาลที่ 4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ก็มีเรื่องราวและเหตุการณ์เกี่ยวกับหญิงรักหญิงบันทึกไว้เช่นกัน โดยในบันทึกรายวันของ เทาเซนต์ แฮร์ริท ราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำบางกอก ซึ่งเดินทางมารับราชการในสยามราวปี พ.ศ. 2399 เขียนไว้ว่า “การเล่นเพื่อนเป็นเรื่องธรรมดาสามัญมาก เหมือนดังเป็นการกระทำของสัตว์ ไม่มีโทษหนักหนาอะไร ไม่เคยมีการลงโทษกัน” (อ้างใน เอกรงค์ ภาพพจน์, 2546) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ในสมัยรัชกาลที่ 4 โทษฐานมีพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงที่เคยมีการลงโทษกันขั้นรุนแรงเมื่อครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยา ได้ถูกยกเลิกไปแล้ว ยังคงมีเพียงการห้ามปรามกันเสียมากกว่า

ส่วนในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้มีการบันทึกโศกนาฏกรรมที่เกิดจากความรักเพศเดียวกันของเจ้าจอมหม่อมห้ามในราชสำนักในปี พ.ศ. 2449 ไว้ในหนังสือ เพ็ชรลานนา (1) (ปราณี ศิริธรรม พัทลุง อ้างใน เอกรงค์ ภาพพจน์, 2546) อันเป็นเรื่องเกี่ยวกับเจ้าหญิงฝ่ายในชาวเหนือชื่อ เจ้าหญิงยวงแก้ว สีโรรส ตัดสินใจกระโดดตึกฆ่าตัวตาย เนื่องจากเกิดปัญหาด้านความสัมพันธ์กับคู่รักซึ่งเป็นเพศเดียวกัน

นอกจากนั้น งานวรรณคดีอันทรงคุณค่าทางวรรณศิลป์ของไทยหลายเรื่องก็แสดงให้เห็นว่ามีพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงมาแต่โบราณแล้วเช่นกัน ดังเช่นในผลงานวรรณคดีของ “ท่านสุนทรโวหาร (ภู่)” ได้รจนาไว้ในนิทานคำกลอนเรื่อง โคนบุตร ลักษณะวงศ์ และพระอภัยมณี ตอน นางสุวรรณมาลีสนทนากับหน้าป้อมเทววงศากับนางเสาวคนธ์ซึ่งยกทัพมาเมือง

ลγκα วรรณคดีทั้งสามเรื่องของท่านสุนทร(ภู) สามารถบรรยายฉากความสัมพันธ์ทางเพศแบบหญิงรักหญิงได้ค่อนข้างจะเห็นภาพ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในฐานะกวีราชสำนักท่านคงจะแอบเห็นมาด้วยตาตนเอง หรือไม่ก็ได้ยินเรื่องราวการมีพฤติกรรมทางเพศกันของตำแหน่งในต่าง ๆ จนสามารถแต่งเป็นคำกลอนไว้ได้อย่างเพราะพริ้ง ซึ่งกวีที่ดีต้องสามารถถ่ายทอดและบันทึกปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริงทางสังคมในยุคสมัยต่าง ๆ ไว้ได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน (www.bluezoda.com)

สำหรับงานจิตรกรรมฝาผนัง ก็มีการวาดภาพพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงหรือการเล่นเพื่อนของบรรดาสาวชาวสยามไว้มากมาย เสมือนเป็นการชี้ให้เห็นว่าหญิงรักหญิงไม่ได้มีเพียงแต่ในราชสำนักเท่านั้น แต่มีอยู่ดาษดื่นโดยทั่วไป เนื่องจากจิตรกรนับเป็นผู้บันทึกเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวทางวัฒนธรรมและรสนิยมทางสังคมของผู้คนในแต่ละยุคสมัยเอาไว้นั่นเอง

ภาพจิตรกรรมบนผนัง โบสถ์วัดคงคาราม อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี แสดงภาพสาวชาววังกำลังเอื้อมมือไปจับปทุมถันของเพื่อนสาวอีกคน หรือผนังโบสถ์วัดเสนาสนาราม ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีภาพจิตรกรรมฝาผนังที่เชื่อกันว่าวาดมาตั้งแต่ครั้งสมัยรัชกาลที่ 4 แสดงภาพหญิงสาวกำลังนอนเคียงกัน แล้วคนที่ประกบด้านหลังกำลังเส้าโลมปทุมถันของสาวคนข้างหน้า หรืออีกภาพหนึ่งแสดงให้เห็นภาพหญิงสาวคนหนึ่งอยู่ด้านหน้า เอนกายพิงชบอยู่กับสตรีอีกนางหนึ่ง ส่วนในกรุงเทพฯ ก็มีงานจิตรกรรมฝาผนังของวัดสุวรรณาราม ฝั่งธนบุรี แสดงภาพจิตรกรรมชาวคณะมโหรีสาวนอนหลับไหลกันอยู่ และคู่ที่อยู่ซ้ายสุดด้านล่างกำลังเล่นเพื่อนกันอยู่ (www.bluezoda.com)

จากบันทึก งานวรรณคดี และงานจิตรกรรมฝาผนังดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าหญิงรักหญิงในประเทศไทยมีมาแต่ครั้งโบราณ โดยเท่าที่สืบหลักฐานได้คือตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา จนถึงรัตนโกสินทร์ตอนต้น และยังคงมีสืบต่อมาเรื่อย ๆ จนถึงในยุคปัจจุบัน โดยลักษณะพฤติกรรมสิทธิและเสรีภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยนั้น ก็จะแตกต่างกันไปในแต่ละยุคสมัย แต่อย่างไรก็ตาม อาจกล่าวได้ว่า กลุ่มหญิงรักหญิงนั้นมักอยู่ในมุมมืดที่สังคมเลือกที่จะต่อต้านไม่ให้การยอมรับ หรือนิ่งเงียบราวกับไม่มีตัวตน

การเคลื่อนไหวของหญิงรักหญิงในประเทศไทย

แม้ว่าหญิงรักหญิงจะมีประวัติศาสตร์อันยาวนานหลายพันปี ตั้งแต่ยุคกรีกโบราณจนถึงปัจจุบัน สังคมก็ไม่สามารถทำใจให้ยอมรับได้ง่าย อีกทั้งยังมองว่าจำนวนหญิงรักหญิงมีเพิ่มมากขึ้นจากในอดีตด้วย ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนหญิงรักหญิงนั้น จะเพิ่มขึ้นจริงหรือไม่ คงไม่มีหลักฐานใดมาชี้ให้เห็นได้อย่างชัดเจน แต่น่าจะเป็นเพราะสังคมโลกเปิดกว้างมากขึ้น คนรักเพศเดียวกันจึงมีที่ขึ้นทางสังคมได้มากขึ้นตามไปด้วย พวกเขาและเธอเหล่านี้ได้แสดงให้เห็นว่าการเลือกทางเดินของชีวิตในเรื่องรสนิยมทางเพศเป็นเรื่องความชอบธรรมของชีวิต เป็นเรื่องของสิทธิ

ส่วนตัวที่จะเลือกสนิยมทางเพศที่ไม่เหมือนกับคนส่วนใหญ่ในโลก ทั้งนี้ แม้ว่าสังคมจะไม่ได้มองว่าเรื่องเหล่านี้เป็นเรื่องผิด แต่ก็ยังเป็นการยากที่จะทำให้ยอมรับ และทบทวนอคติในใจว่ามีต้นตอมาจากอะไรกันแน่

หากมองอย่างเป็นระบบพบว่า นับตั้งแต่ปี 1974 สังคมโลกเริ่มมีการปรับทัศนคติและทบทวนท่าทีที่แสดงออกกับกลุ่มหญิงรักหญิง ดังจะเห็นได้จากการที่สมาคมจิตวิทยาอเมริกัน หรือ The American Psychiatric Association (อ้างอิงใน www.anjaree.org) ลงมติเป็นเอกฉันท์ให้ปรับเปลี่ยนท่าทีและบทบาทการแสดงออกในเชิงวิชาการด้านจิตวิทยาต่อหญิงรักหญิง โดยยกเลิกความเห็นที่สรุปว่า การเป็นหญิงรักหญิงถือเป็นความผิดปกติทางจิต ซึ่งนับว่าเป็นก้าวแรกแห่งชัยชนะ และเป็นก้าวสำคัญยิ่งต่อกลุ่มหญิงรักหญิงทั่วโลก

ในปี 1988 องค์การอนามัยโลก (The World Health Organization : WHO) ได้ยกเลิกความเห็นที่ว่า พฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงจัดอยู่ในกลุ่มโรคร้ายชนิดหนึ่ง รวมทั้งมีการประกาศขององค์กรนิรโทษกรรมสากล (Amnesty International An Organization Monitoring Human Rights) ที่ออกมายืนยันว่า การมีความรักระหว่างเพศหญิงด้วยกันคือสิทธิของมนุษยชนที่สามารถกระทำได้ (www.anjaree.org)

สำหรับในประเทศไทย ทางกรมสุขภาพจิตได้ออกหนังสือรับรองทางวิชาการเมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2545 ที่รับรองว่าการรักเพศเดียวกันไม่ผิดปกติ ทั้งที่แวดวงนักวิชาชีพด้านจิตวิทยาและสุขวิทยาระดับสากล คือ สมาคมจิตวิทยาแห่งอเมริกา สมาคมสุขวิทยาจิตแห่งอเมริกา สมาคมนักสังคมสงเคราะห์แห่งอเมริกา และองค์กรวิชาชีพด้านสุขภาพจิตในสหรัฐอเมริกา ต่างได้ลงมติและประกาศว่าการรักเพศเดียวกันมิได้เป็นอาการเจ็บป่วยทางจิตหรือเป็นความผิดปกติทางจิตแต่อย่างใดมาเป็นเวลากว่า 20 ปีแล้ว

ตลอดระยะเวลา 20 ปีที่สังคมไทยขาดการรับรู้ข้อมูลทางวิชาการที่เปลี่ยนแปลงนี้ ทำให้กลุ่มหญิงรักหญิงได้รับผลกระทบ เนื่องจากความเข้าใจผิดตลอดมา เช่น กรณีที่สภาสถาบันราชภัฏออกกฎเกณฑ์ไม่รับนักศึกษาที่มีบุคลิกและพฤติกรรมเป็นคนรักเพศเดียวกันเข้าเรียนครูในปี พ.ศ. 2540 หรือการห้ามกลุ่มคนรักเพศเดียวกันออกรายการโทรทัศน์ในปี พ.ศ. 2542 เป็นต้น

ทั้งนี้ แม้ว่าสังคมไทยจะไม่ถือว่าความรักในเพศเดียวกันเป็นความสัมพันธ์ที่ผิดกฎหมาย แต่คนรักเพศเดียวกันก็ยังคงเผชิญหน้ากับความรุนแรงในหลาย ๆ รูปแบบ ทั้งการถูกทำร้ายทางร่างกายและจิตใจจากบุคคลในครอบครัว รวมไปถึงการถูกล้อเลียน ถูกรังเกียจเหยียดหยาม ถูกนิทาว่าร้าย ในพื้นที่สาธารณะอยู่เสมอ ซึ่งเกิดจากอคติและการขาดข้อมูลที่ถูกต้องนั่นเอง

การออกมายอมรับว่าความรักเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องความผิดปกติทางจิตในประเทศไทยนั้น เกิดขึ้นจากการผลักดันของกลุ่มอัญจารี ซึ่งเป็นกลุ่มหญิงรักหญิงชาวไทยซึ่งมีการรวมตัว

กันครั้งแรกในปี พ.ศ. 2529 โดยกลุ่มผู้หญิงที่สนใจประเด็นเรื่องสิทธิสตรี สังคม การเมือง และ กระจกถึงสภาพปัญหาที่ผู้หญิงหญิงต้องดำเนินชีวิตอยู่ โดยได้รับความกดดันจากครอบครัวและ สังคมรอบข้างที่ไม่ยอมรับและมีอคติต่อคนรักเพศเดียวกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและ ปกป้องสิทธิผู้หญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกัน

จุดเริ่มที่สำคัญมากของกลุ่มอาจารย์คือการเขียนจดหมายไปโต้ตอบคอลัมน์ที่ตอบปัญหา เรื่องรักร่วมเพศในนิตยสารแปลก ซึ่งถือว่าการก้าวล่วงเข้ามาในโลกส่วนตัวของพวกเขา และ พวกเขาเริ่มมีสิทธิ์ที่จะตอบได้อย่างชอบธรรม จากจุดนี้เองทำให้กลุ่มอาจารย์เริ่มเป็นที่สนใจของสังคม ไทย เริ่มเกิดการติดต่อประสานกับเครือข่ายผู้หญิงรักหญิงในประเทศต่างๆ

สื่อมวลชนไทยให้ความสนใจต่อกลุ่มอาจารย์ตั้งแต่เริ่มเปิดตัวออกมา และได้รายงาน ความเคลื่อนไหว ทำให้กลุ่มอาจารย์เริ่มบอกเล่าถึงความต้องการของกลุ่มว่า **“ขอเพียงมีที่อยู่ที่ยืนใน สังคมไทยอย่างสง่างาม และเป็นกระบอกเสียงในการบอกเล่าความจริงและทักษะที่ถูกต้องในการ มองของคนส่วนใหญ่ในสังคมเท่านั้นก็เพียงพอแล้ว”** (www.anjaree.org) กลุ่มอาจารย์มีการทำงาน อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการนัดพบสมาชิกและร่วมกิจกรรมสาธารณะในการแสดง พลังเพศที่สามบนถนนสีลม และการเปิดเว็บไซต์ www.anjaree.org ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความตั้งใจ และจริงจังในจุดยืนและการทำงานของผู้หญิงรักหญิงกลุ่มนี้

การยอมรับจากสังคมเป็นสิ่งสำคัญมาก ไม่ว่าจะเป็นในสังคมไทยหรือสังคมโลก เรื่องของผู้หญิงรักหญิงไม่ใช่เรื่องความผิดปกติทางเพศหรือว่าความต้องการทางเพศที่ผิดธรรมชาติ อีกทั้งไม่ใช่เรื่องการเลียนแบบพฤติกรรมของชาวตะวันตก หญิงรักหญิงมีรากเหง้าความเป็นมาที่ ยาวนาน ควบคู่กันมากับมนุษยชาติตั้งแต่ครั้งโบราณ หญิงรักหญิงเป็นเรื่องของประวัติศาสตร์และ ช่องว่างทางวัฒนธรรม และแน่นอนว่า วัฒนธรรมไทยตามโครงสร้างสังคมปิตาธิปไตยมีความเข้ม งวดและตีกรอบชัดเจนว่า **“ชายต้องรักหญิงและหญิงต้องรักชาย”**

การเลือกที่จะเงียบของสังคมไทยในช่วง 20 ปีก่อนถือเป็นการปฏิเสธอยู่ในที่ว่าไม่ยอมรับ การมีอยู่ของกลุ่มผู้หญิงรักหญิง ครอบครัวมักจะกดดันไม่ให้คนในปกครองไปเกี่ยวข้องกับเพศ เดียวกันในเชิงคู่สาว เนื่องจากกลัวว่าจะไม่มีทายาทสืบสกุลและชาวบ้านจะติฉินนินทา แต่จากการ ต่อสู้ตลอด 20 ปีที่ผ่านมา ถือเป็นการต่อสู้ที่มีความหวัง สังคมไทยเริ่มเปิดกว้างมากขึ้น ทำใจยอมรับ ได้มากขึ้น และมาถึงปัจจุบันเป็นที่ทราบกันแล้วว่า หญิงรักหญิงไม่ใช่ความผิดปกติทางเพศและ ไม่ใช่จิตบกพร่อง **“หญิงรักหญิงไม่ได้เกลียดผู้ชาย และไม่ได้มีอคติกับเพศตรงข้าม”** (ฉันทลักษณ์ รักษาอยู่ อ้างใน กรุงเทพมหานคร, 2543) เพียงแต่ว่าเป็นผู้หญิงที่มีความรักต่อเพศเดียวกันและไม่มี ความรู้สึกทางเพศกับเพศตรงข้าม

แต่อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจของนักวิชาการพบว่า ไม่ว่าจะเป็ในต่างประเทศหรือในประเทศไทย ความรักเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องของคนส่วนใหญ่ในสังคม เป็นเพียงคนส่วนน้อยหรือวัฒนธรรมย่อย (Subculture) เท่านั้น และยังไม่สามารถระบุชัดเจนไปได้ว่า กลุ่มหญิงรักหญิงจะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ก็ให้การยอมรับตรงกันว่า ปัจจุบันนี้มีการเปิดเผยตัวเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็ในกลุ่มชนชั้นไหน รวมไปถึงดารานักแสดงบางคนก็ประกาศตัวอย่างชัดเจนว่ารักเพศเดียวกัน นอกจากนี้ นักวิชาการไทยยังมีความเห็นคล้ายคลึงกันอีกว่า ในประเด็นความรุนแรงเรื่องคดีอาชญากรรม การทำร้ายร่างกาย การฆาตกรรมเพราะความหึงหวงนั้น ไม่ควรเหมารวมว่าคนรักเพศเดียวกันมีความรุนแรงกว่าคนรักต่างเพศ ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมส่วนบุคคลมากกว่า จึงอาจสรุปได้ว่า แม้ว่าสังคมไทยปัจจุบันจะมีทัศนคติที่เปิดกว้างต่อหญิงรักหญิงขึ้นกว่าในอดีต แต่ทัศนคติที่แคบและด่วนสรุปว่าคนรักเพศเดียวกันเป็กลุ่มที่มีสภาพจิตบิดเบี้ยวผิดปกติและพยายามกีดกันในสังคม อีกทั้งยังมองว่าเป็นพวกที่นิยมใช้ความรุนแรงในการตัดสินปัญหาความรักก็ยังคงหลงเหลืออยู่ในสังคมไทย (www.anjaree.org)

เว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1. www.anjaree.org : Lesbian – Gay Right Advocacy Group

www.anjaree.org เป็เว็บไซต์แรกบนสื่ออินเทอร์เน็ตที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อการพิทักษ์สิทธิคนรักเพศเดียวกัน โดยมีแนวคิดในการดำเนินงานของกลุ่มว่าเป็ “Lesbian – Gay Right Advocacy Group” โดยกลุ่มอัญจารีเป็องค์กรที่ทำงานเพื่อสนับสนุนและปกป้องสิทธิหญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกัน กลุ่มอัญจารีก่อตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2529 โดยกลุ่มผู้หญิงที่สนใจประเด็นเรื่องสิทธิสตรี สังคม การเมือง และตระหนักถึงสภาพปัญหาที่หญิงรักหญิงต้องดำเนินชีวิตอยู่ภายใต้ความกดดันจากครอบครัวและสังคมรอบข้างที่ไม่ยอมรับและมีอคติต่อคนรักเพศเดียวกัน ซึ่งทำให้หญิงรักหญิงจำนวนมากต้องปกปิดความสัมพันธ์ของตนเอง เมื่อมีปัญหาระหว่างความรัก ความสัมพันธ์หรือความคับข้องใจ ก็ต้องเก็บปัญหาไว้เพียงลำพัง ไม่กล้าเปิดเผย และขาดที่ปรึกษาพูดคุย ทำให้ส่งผลต่อสุขภาพจิตและกระทบคุณภาพชีวิตโดยรวม

ในทัศนะของกลุ่มอัญจารีปัญหาของหญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกันส่วนใหญ่เป็ผลมาจากการที่สังคมยังขาดข้อมูลและความเข้าใจที่ถูกต้อง กลุ่มอัญจารีจึงเน้นการดำเนินงานเพื่อการรณรงค์เผยแพร่ทัศนคติที่ถูกต้องต่อเรื่องคนรักเพศเดียวกัน อีกทั้งยังทำการติดตาม ผลักดันเปลี่ยนแปลง แก้ไขกฎหมาย นโยบายสังคม เพื่อให้หญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกันได้รับความเท่าเทียม ไม่ถูกกีดกัน ถูกเลือกปฏิบัติ หรือถูกตั้งข้อรังเกียจจากสังคม

ด้วยเหตุที่กลุ่มอาจารย์มีลักษณะเป็นองค์กร ดังนั้น รูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอ สื่อเว็บไซต์จึงมีลักษณะค่อนข้างเป็นทางการ การวางรูปแบบ (form) ของเว็บไซต์มีลักษณะเรียบง่าย เน้นความน่าเชื่อถือ ส่วนในด้านเนื้อหา (content) ของเว็บไซต์เป็นเนื้อหาที่เป็นทางการ สามารถนำไปอ้างอิงในเชิงวิชาการได้ หรือเป็นผลวิจัยอย่างเป็นทางการของกลุ่มวิชาการ นอกจากนั้น กลุ่มอาจารย์มักจะมีการนำเสนอประเด็นใหม่ๆ เกี่ยวกับกลุ่มวัฒนธรรมย่อยทางเพศอยู่เสมอ และประเด็นต่างๆ เหล่านี้มักจะถูกนำไปอ้างอิงข้อมูลในเว็บไซต์กลุ่มคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่นๆ ไม่ว่าจะ เป็นในกลุ่มหญิงรักหญิงด้วยกันเองและกลุ่มชายรักชาย ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า www.anjaree.org ถือว่าเป็นผู้เฝ้าประตูข่าวสารหรือ Gate Keeper ที่สามารถคัดเลือกและกำหนดประเด็นข่าวสารที่จะทำการเผยแพร่ในกลุ่มสังคมคนรักเพศเดียวกันในประเทศไทย

2. www.lesla.com

www.lesla.com ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่าง สมาชิกที่เป็นหญิงรักหญิงด้วยกัน โดยเว็บไซต์กลุ่ม Lesla ประกอบไปด้วยห้องสนทนาทาง อินเทอร์เน็ต (Chat Room) ทั้งหมด 3 ห้อง โดยห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตทั้ง 3 ห้องถูกสร้างขึ้น บนพื้นที่ของเว็บไซต์ Lesla เอง นอกจากนั้น Lesla ยังมีกระดานข่าว (Webboard) อีกนับไม่ถ้วน ทั้งนี้เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่ม Lesla ที่เป็นหญิงรักหญิงสามารถเข้ามามีปฏิสัมพันธ์กัน ผ่านสื่อเว็บไซต์ โดยเน้นประเด็นทางการสื่อสารที่การรวมกลุ่มผู้ที่เป็นหญิงรักหญิงด้วยกัน และมีการจัดงานสังสรรค์ที่เรียกกันว่า Lesla Night Party ทุกเดือน เพื่อให้สมาชิกกลุ่มได้มาพบปะสังสรรค์รวมทั้งได้ทำความรู้จักกันในสังคมทางกายภาพด้วย หลังจากที่ได้ทำการติดต่อสื่อสารกัน ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมาแล้ว

นอกจากนั้น ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของเว็บไซต์กลุ่ม Lesla ก็คือการนำสื่อ อินเทอร์เน็ตมาใช้ในการจัดสัมมนาในประเด็นหัวข้อต่าง ๆ เกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในกลุ่มหญิงรักหญิง ซึ่งการจัดสัมมนาทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่ม Lesla มีลักษณะคล้ายกันกับการสัมมนาที่ถูก จัดขึ้นในสังคมกายภาพ เช่น มีการเชิญนักวิชาการมาพูดคุยถึงปัญหาและประเด็นเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิง และเปิดโอกาสให้สมาชิกได้เข้าร่วมสัมมนาและแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับประเด็นปัญหาเหล่านั้นด้วย เพียงแต่การสัมมนาของเว็บไซต์กลุ่ม Lesla เป็นการสัมมนา ที่ถูกจัดขึ้นผ่านการสื่อสารโดยสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จึงเป็นการสัมมนาที่ผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่ได้เข้ามาใช้สื่อในสถานที่และเวลาเดียวกัน แต่เข้ามาใช้สื่อเว็บไซต์ในสถานที่อันเป็นส่วนตัวตามแต่ ช่วงเวลาที่แต่ละคนสะดวก และใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสารระหว่างกันแทนการพูดอภิปราย ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์กลุ่ม Lesla ถือเป็นพื้นที่ทางสาธารณะบนสังคมเสมือนจริง ที่สำคัญที่สุดสำหรับกลุ่มหญิงรักหญิงที่เปิด โอกาสให้สมาชิกหรือผู้ที่เป็นหญิงรักหญิงได้

แสดงความเป็นตัวตนและได้มีโอกาสสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้มีความคิดเห็นเดียวกันกับคนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

3. www.romanticgals.com

www.romanticgals.com เป็นเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงที่ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยและการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีแนวคิดของเว็บไซต์ว่า Welcome to Romanticgals ซึ่งสอดคล้องกับสโลแกนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ว่า Welcome to Thailand ดังนั้น เนื้อหาของเว็บไซต์ Romanticgals จึงเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและการปฏิบัติตัวแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นหญิงรักหญิงซึ่งเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวพักผ่อนในประเทศไทย เพื่อให้สามารถท่องเที่ยวและอยู่ในสังคมไทยได้อย่างสนุกและปลอดภัย รวมทั้งสนับสนุนการจัดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยแก่สมาชิกที่เป็นหญิงรักหญิงทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติ

ในด้านการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ Romanticgals เน้นการวางรูปแบบเว็บไซต์โดยนำเสนอความหวานในแบบของผู้หญิงทั้งในด้านการใช้สี สัน ภาพประกอบ เสียงเพลงประกอบเว็บไซต์ รวมทั้งการใช้ภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดชื่อเว็บไซต์ซึ่งเน้นความโรแมนติกแบบผู้หญิง

4. www.bluezoda.com

เว็บไซต์ Bluezoda.com จัดตั้งขึ้นภายใต้แนวคิดการเป็น “The Women Community” โดยมุ่งเน้นการเป็นชุมชนสำหรับผู้หญิงภายใต้การนำของผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) ที่ใช้ Nickname ในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ว่า “Blue” ดังนั้นการวางรูปแบบในหน้าหลัก (Homepage) ของเว็บไซต์จึงใช้สีฟ้าเป็นหลัก ส่วนเว็บไซต์หน้าอื่น ๆ (Webpage) จะใช้สีที่แตกต่างกันออกไปแต่ก็ยังเน้นสีที่แสดงให้เห็นถึงความสดใสเป็นหลัก เช่น สีชมพู สีม่วง ส่วนการใช้ Background เสียงเพลงประกอบเว็บไซต์ และภาพเคลื่อนไหวอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ก็ยังคงเน้นความสดใส น่ารัก ร่าเริง เช่น การใช้ทำนองเพลงโดราเอมอนเป็นเสียงเพลงประกอบเว็บไซต์ เป็นต้น

สำหรับในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ Bluezoda.com เน้นการบอกเล่าเรื่องราว ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของสมาชิกกลุ่มเพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกกลุ่มโดยมีเว็บไซต์ Bluezoda เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร นอกจากนั้น Bluezoda.com ยังนำเสนอประเด็นความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงทั้งในสังคมไทยและสังคมต่างประเทศอีกด้วย

5. www.baantomdy.com

เว็บไซต์ Baantomdy.com ถูกจัดตั้งขึ้นภายใต้แนวคิด “บ้านหลังเล็ก ๆ ของทอมดี้” ดังนั้น การสร้างรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์จึงเน้นแนวคิดความเป็นบ้าน ซึ่งถือเป็นสถานที่อันอบอุ่นและอบอุ่นไปด้วยความรัก ความเข้าใจ และการสร้างความผูกพันระหว่างกันและกันของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมดี้

นอกจากนั้น เว็บไซต์ Baantomdy.com ยังเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการดำรงชีวิตของสมาชิกกลุ่ม เช่น เป็นช่องทางในการหางานหรือประกาศรับสมัครงานให้แก่สมาชิก หรือเป็นสื่อโฆษณาให้กับธุรกิจของสมาชิกกลุ่ม เป็นต้น

ผู้วิจัยได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงไว้เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์อัตลักษณ์รวมทั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการรวมกลุ่มผ่านสื่อเว็บไซต์ซึ่งเป็นสังคมเฉพาะของกลุ่มหญิงรักหญิง รวมทั้งให้ความกระจ่างเกี่ยวกับวาทกรรมที่ซ้อนทับกันอยู่ระหว่างวาทกรรมของกลุ่มหญิงรักหญิงและวาทกรรมหลักตามระบอบสังคมปิตาธิปไตยอันมีอุดมการณ์ครองเรือนแบบรักต่างเพศเป็นหลัก

แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์

Kathryn Woodward (1997) กล่าวว่า อัตลักษณ์ (Identity) คือ สิ่งที่ทำให้เรารับรู้ตนเองว่า เราคือใครและเราจะดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ตลอดจนโลกที่แวดล้อมตัวเราอย่างไร (อ้างใน เจริญวิทย์ ฐิติวรารักษ์, 2544)

De Larita อธิบายเพิ่มเติมว่า อัตลักษณ์เป็นคำตอบของคำถามที่ว่า “ฉันคือใคร” และ “ฉันคือใครในสายตาผู้อื่น” (อ้างใน Hoult, 1968)

Stuart Hall กล่าวว่า ต้องมองอัตลักษณ์ในฐานะที่เป็นกระบวนการที่ไม่เคยสมบูรณ์และเป็นส่วนหนึ่งของภาพตัวแทน (Representation) โดยอัตลักษณ์จะมีลักษณะที่ไม่ถาวรและเป็นผลกระทบที่ไม่คงที่ของความสัมพันธ์ ซึ่งให้ความแตกต่างเป็นตัวกำหนดอัตลักษณ์ (อ้างใน เจริญวิทย์ ฐิติวรารักษ์, 2544)

ดังนั้น เราอาจสรุปได้ว่า อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าใครเป็นพวกเดียวกันกับเราและใครที่แตกต่างจากเรา ส่วนใหญ่แล้ว อัตลักษณ์จะถูกกำหนดโดยความแตกต่าง ซึ่งอาจจะมองเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน เช่น อัตลักษณ์ในรูปแบบของความแตกต่างระหว่างชนชาติ หรือความขัดแย้งในด้านความเชื่อ โดยมาแล้วอัตลักษณ์จะถูกสร้างขึ้นในลักษณะตรงกันข้าม เช่น ความปกติ – ความเบี่ยงเบนจากปกติ และผู้ชาย – ผู้หญิง (นันทา วีรวิทยานุกูล, 2543 : 280)

บุคคลหนึ่งอาจมีหลายอัตลักษณ์ ซึ่งก็คือการมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม ตัวอย่างเช่น เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด เพศ ชนชั้น อาชีพ การเมือง ศาสนา ดังนั้น ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม บุคคลหนึ่งจะมองตนเองหลายแง่มุม เช่น นาย ก. มองตนเองว่าเป็นคนไทยเชื้อสายจีน เป็นชาวขอนแก่น เป็นพ่อค้า เป็นผู้ชาย เป็นชนชั้นนายทุน เป็นชาวพุทธ การมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ของนาย ก. ก็คือ อัตลักษณ์ในแง่มุมต่างๆ ของนาย ก. นั่นเอง

ผู้ชายและผู้หญิงต่างก็มีอัตลักษณ์เป็นของตนเองซึ่งเราเรียกว่า “อัตลักษณ์ทางเพศสภาพ” (Gender Identity) ซึ่งก็คือ การที่เรารับรู้ตนเองว่า เราคือผู้ชายหรือผู้หญิง และความเป็นผู้ชายและผู้หญิงนั้นก็มีส่วนกำหนดบทบาทให้แก่เรา ทำให้เราทราบว่า เราควรจะดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์กับสิ่งต่าง ๆ รอบตัวเราอย่างไร อัตลักษณ์ทางเพศสภาพนั้นส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์กับสิ่งต่าง ๆ รอบตัวเราอย่างไร อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง โดยที่ผู้ชายและผู้หญิงหลายคนอาจไม่รู้สึกรู้สึกละเลยแม้แต่น้อยและคิดเอาเองว่าอัตลักษณ์ทางเพศสภาพเป็นเรื่องธรรมชาติและติดตัวเรามาตั้งแต่กำเนิดแท้ที่จริงแล้วได้มีการโต้แย้งว่าอัตลักษณ์ทางเพศสภาพมิได้เป็นเรื่องธรรมชาติหรือสิ่งที่ติดตัวเรามาตั้งแต่เกิดแต่อย่างไร หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นท่ามกลางระบบสังคมที่มีการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมที่ “ชายเป็นใหญ่” (Patriarchy) (นันทา วีรวิทย์บุญกุล, 2543 : 282)

นอกจากอัตลักษณ์ในระดับปัจเจกบุคคล (Self Identity) แล้ว ในระดับกลุ่ม กลุ่มสังคมหนึ่งจะมีอัตลักษณ์ร่วม (Collective Identity) ซึ่ง Melucci อธิบายว่า เป็นกระบวนการสร้างสำนึกร่วมของกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมอันจะทำให้สมาชิกได้ตระหนักถึงลักษณะร่วมของกลุ่มและเข้าใจว่า “พวกเรา” มีลักษณะแตกต่างไปจาก “พวกเขา” อย่างไร สำนึกร่วมดังกล่าวสามารถสร้างและปรับเปลี่ยนได้โดยอาศัยสัญญาณต่าง ๆ ที่ถูกสร้างขึ้นในระบบวัฒนธรรมกลุ่ม ดังนั้น สังคมและวัฒนธรรมจึงมีบทบาทในการสร้าง การดำรงรักษา และการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์โดยตรง (Schlesinger, 1993)

แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ (Identity & Cyberspace)

หากอธิบายตามหลัก Looking Glass Self Theory ของนักวิชาการสายจิตวิทยา Jacques Lacan (อ้างใน จิรัฏฐ์ สุภการ, 2545) ที่ว่ามนุษย์ทุกคนนั้นจะเรียนรู้ความเป็นตัวเองผ่านคำบอกเล่าของผู้อื่นว่าตนเองนั้นเป็นอย่างไร ราวกับว่าจะเห็นภาพของตนเองได้ก็โดยมีผู้อื่นบอกเล่าเกี่ยวกับตัวตนของตนเอง หรือพูดง่าย ๆ ว่า ผู้อื่นเปรียบเสมือนกระจกสะท้อนให้รับรู้เกี่ยวกับตนของตนเอง และถ้าเป็นเช่นนั้นแล้ว “ตัวตน” ก็คงเป็นเพียงสิ่งประกอบสร้างอย่างชัดเจน เป็นเครื่องเล่นที่ไม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญหรือยึดมั่นถือมั่นอีกต่อไปในมุมมองแบบ Cyberculture และการใช้

อัตลักษณ์เป็นเครื่องเล่นในชุมชนเสมือนจริงถือเป็นการแสดงออกที่หลุดพ้นไปจากวาทกรรมในโลกแห่งความเป็นจริง

วาทกรรมในทัศนะของ Stuart Hall นักทฤษฎีสาย Cultural Study เชื่อว่า อัตลักษณ์เป็นเพียงสิ่งประกอบสร้าง โดยกล่าวว่า ความเป็นตัวตนนั้นเป็นเพียงชิ้นส่วนหลาย ๆ ชิ้นที่ถูกประกอบรวมกันขึ้นมาเท่านั้นเอง และภายใต้บริบทของสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งอาจมีการเชื่อมต่อกันชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน และส่งผลต่อการแสดงออกของบุคคลในลักษณะหนึ่ง แต่เมื่ออยู่ภายใต้บริบทที่แตกต่างออกไปอาจจะมีการเชื่อมต่อกันชิ้นส่วนต่าง ๆ และส่งผลกระทบต่อการแสดงออกของบุคคลในอีกรูปแบบหนึ่งก็ได้ (อ้างใน จิรัฏฐ์ สุภการ, 2545)

ฉะนั้น วาทกรรมภายในตัวบุคคลจึงสามารถเคลื่อนย้ายไปมาได้ภายในบริบทสังคมที่แตกต่างกัน มนุษย์คนหนึ่งจึงเป็นเพียงผลรวมของวาทกรรมหลากหลายชุดที่อาจขัดแย้งหรือส่งเสริมกัน และลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละคนนั้นก็เกิดมาจากการผสมผสานวาทกรรมเหล่านั้นไปในทิศทางที่แตกต่างกัน คนเราจึงสามารถสร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันและหลากหลายได้ในสถานการณ์ต่างๆ และองค์ประกอบของวาทกรรมนั้นไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อกันเสมอไป จึงเห็นได้ว่า แท้จริงแล้วอัตลักษณ์ต่าง ๆ เป็นเพียงการเชื่อมร้อยขององค์ประกอบของวาทกรรมในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งเท่านั้น เมื่อบริบทเปลี่ยนไปค่านิยมของอัตลักษณ์ก็สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ด้วย (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2543)

นอกจากนั้น แนวความคิดของ Cyberculture ก็กับการทำตัวตนให้กลายเป็นเพียงของเล่น ยังเป็นการดอกล้อวาทกรรมในความคิดของ Michel Foucault ที่เชื่อว่าความเป็นปัจเจกบุคคลเป็นผลของวาทกรรม (Discourse) และปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discursive Practice) โดยคำว่า วาทกรรมนั้นหมายถึงการผลิตความหมายเกี่ยวกับความจริงในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตชุดความรู้ กฎเกณฑ์ และข้อปฏิบัติทางสังคม การมีสถาบันทางสังคมคือปฏิบัติการทางสังคมที่ต่อเนื่องมาจากความรู้นั้น และที่สำคัญก็คือการเปลี่ยนแปลงให้ค่านิยมตนเองตามความรู้ที่ถูกผลิตออกมา ส่วนอำนาจก็หมายถึงกระบวนการทางประวัติศาสตร์สังคมที่สถาปนาอาณาจักรแห่งความจริง (Regime of Truth) ชุดใดชุดหนึ่งขึ้นมา เช่น ความจริงเกี่ยวกับพวกผิดปกติกฎหมายซึ่งถูกนำไปใช้ในการปฏิบัติการทางสังคมทั้งในระดับมหภาพและจุลภาค

การที่ใครคนหนึ่งจะเติบโตขึ้นและมีความรู้สึกรู้ว่าตนเองเป็นอย่างไร ปกติหรือผิดปกติกฎหมายนั้นเป็นผลของการจัดวางตำแหน่งแห่งที่ของเขาภายในอาณาจักรของความคิดแห่งนั้น (Subject Position) โดยจะเห็นได้จากการที่ร่างกายนั้นถูกนำไปเป็นวัตถุของความรู้และการศึกษา (Objectification Process) มนุษย์ถูกจับขังในฐานะของวัตถุและเป็นเป้าหมายของการศึกษา ทั้งร่างกายในแบบที่มีชีวิตและตายแล้วจะถูกนำมาเปิดออกและทำการค้นคว้า และมีเทคนิคด้าน

ตรงข้ามที่ทำให้ปัจเจกบุคคลรู้สึกตัวว่าเป็นองค์ประธานของการกระทำ (Subjectification Process) ที่ทำให้อำนาจซึมลึกเข้าสู่ผู้ที่ตกเป็นเป้าหมายของอำนาจอย่างไม่รู้ตัว แต่กลับรู้สึกกระตือรือร้นที่จะสวมบทบาทนั้นด้วยตนเอง จนสามารถสร้างจารีตอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมในสังคมให้เขาคอรอบจำคนในสังคมได้อย่างง่ายดาย

ไซเบอร์สเปซได้ผ่านช่วงเวลาของการเป็นพื้นที่เพื่อการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารมาสู่การเป็นชุมชนในรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตผู้คน อีกทั้งยังมีได้จำกัดอยู่เพียงสถานที่เดียวเท่านั้น หากแต่เป็นถึงหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ผู้คนสามารถกระทำการต่าง ๆ ได้โดยการเชื่อมต่อไปยังสถานที่ดังกล่าว และมีการปฏิสัมพันธ์กันล้วนเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานที่ขึ้นอยู่กับคุณค่าและความสามารถที่แต่ละที่นั้นมีให้

แต่ละสถานที่ล้วนมีคุณค่าในตัวเอง คุณค่าเหล่านี้แสดงออกผ่านความสามารถในการทำให้มนุษย์เป็นคนปกติหรือถูกทำให้พิการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือข้อจำกัด ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดในตัวสื่อเองหรือข้อจำกัด (ความพิการหรือถูกทำให้พิการ) ของผู้ใช้สื่อ ไซเบอร์สเปซได้สร้างความหมายของความเป็นคนขึ้นมาใหม่ และช่วยให้คนพิการหรือคนที่ถูกทำให้พิการอย่างคนที่ไร้สิทธิ์ ไร้เสียงในสังคมกลายเป็นคนมีความสามารถ ในขณะที่โลกแห่งความเป็นจริงไม่อนุญาตให้กระทำ แต่อย่างไรก็ตาม ความหมายของคำว่าไร้ความสามารถนั้นก็เปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อยๆ เมื่อสถาปัตยกรรมของพื้นที่เปลี่ยนไป และสิ่งที่เป็นตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงของสถาปัตยกรรมในไซเบอร์สเปซก็คือรหัสหรือ code

Code หรือ รหัสเปรียบเสมือนตัวควบคุมทุกสิ่งในพื้นที่นั้น ๆ และเช่นที่กล่าวไปแล้วว่า ไซเบอร์สเปซมิใช่เป็นสถานที่เพียงแห่งเดียว แต่เป็นถึงหลายที่ และต่างก็ไม่ได้มีธรรมชาติที่เหมือนกัน อีกทั้งธรรมชาติเหล่านี้ก็มีได้เกิดขึ้นมาเอง แต่ถูกสร้างขึ้นโดยสถาปัตยกรรมที่สร้างสถานที่ๆ แตกต่างกันเหล่านั้นขึ้นมา ในขณะเดียวกัน สถาปัตยกรรมเหล่านั้นก็มีได้เกิดขึ้นเองเช่นกัน แต่ถูกสร้างขึ้นโดยสถาปนิกแห่งไซเบอร์สเปซหรือผู้เขียนรหัส

โครงสร้างของอัตลักษณ์อันเกิดจากการจัดระบบของสังคมบนไซเบอร์สเปซนั้นมีอิทธิพลต่อสมาชิกผู้เข้าร่วมในสังคมดังกล่าวอย่างยิ่ง เนื่องจากสังคมบนไซเบอร์สเปซผ่านสื่อเว็บไซต์นั้นเป็นการรวมกลุ่มกันทางความคิดผ่านการสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริง ซึ่งทั้งตัวสื่อและผู้ใช้สื่อมีข้อได้เปรียบและข้อจำกัดที่แตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น ดังนั้น ปัจเจกบุคคลจึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์เมื่อได้เข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ นั่นก็หมายความว่า อัตลักษณ์ส่วนตัวและอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยปัจจุบันก็เช่นเดียวกัน แต่ละคนต่างก็มีอัตลักษณ์ของความเป็นคนรักเพศเดียวกัน (Homosexual Identity) ของตนเอง และเมื่อมีการรวมกลุ่มกันก็จะก่อให้เกิด

อัตลักษณ์ร่วมกันของกลุ่มหญิงรักหญิงด้วย ซึ่งอาจก่อให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างออกไปจากโลกแห่งความเป็นจริง และมีสถานที่พบปะและการรวมกลุ่มก่อให้เกิดเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยขึ้นมาได้ทั้งในสังคมเสมือนจริงและสังคมกายภาพ

แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ต

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ถือเป็นส่วนผสมระหว่างการสื่อสารส่วนบุคคลที่ใหญ่ที่สุดและการสื่อสารมวลชนระดับเล็กที่สุด ซึ่งจากลักษณะเด่นของสื่อประเภทนี้ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารระดับกลุ่ม โดยการปฏิสัมพันธ์จนเกิดกลุ่มจากการใช้สื่อดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยผู้นำทางปัญญา (Guru) ที่สามารถส่งสารที่มีคุณภาพ จนมีผู้สนใจอยากเข้าร่วมสนทนาและเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งตัดสินใจเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ทั้งนี้ ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ใดที่ไม่มีการสื่อสารแบบ “ปฏิสัมพันธ์” ก็จะไม่มีการเกิดกลุ่มขึ้น โดยมักจะมีแต่ผู้ใช้ในลักษณะค่อนข้างโดดเดี่ยวและชั่วคราว (พีระ ถวิลม, 2542)

เมื่อเกิดปฏิสัมพันธ์ด้านการสื่อสารระหว่างคนสองคนขึ้นไป ความเป็นสังคมชุมชนก็ย่อมเกิดขึ้น การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ก็เช่นเดียวกัน (Garton, 1997 อ้างใน พีระ ถวิลม, 2542) กล่าวคือ เมื่อมีเครือข่ายและกระบวนการทางสังคมเกิดขึ้น มีชุมชนเกิดขึ้น และสามารถใช่วิธีการทางสังคมมาศึกษาได้ ลักษณะความสัมพันธ์แบบชุมชนก็เกิดขึ้นได้

สื่ออินเทอร์เน็ตถูกมองว่าเป็นสื่อที่มีความแตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น โดยถูกจัดเป็นสื่อระหว่างบุคคลที่ใหญ่ที่สุดและเป็นสื่อมวลชนระดับเล็กที่สุด ดังนั้น การจับกลุ่มชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ตจึงมีบางสิ่งบางอย่างที่แปลกออกไปจากการจับกลุ่มชุมชนประเภทอื่น (พีระ ถวิลม, 2542) ทั้งนี้ เนื่องจากสมาชิกชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นคนที่มาจากพื้นภูมิที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นสองลักษณะใหญ่ ๆ ทางวัฒนธรรมที่มีสมาชิกอยู่และมีผลต่อลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต คือ ประเภทแรกเป็นคนที่มาจากวัฒนธรรมปัจเจกชน ซึ่งเน้นสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลและมีวิถีชีวิตที่ค่อนข้างอิสระ อีกประเภทหนึ่งคือเป็นคนที่มาจากวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์ ที่มีการรวมกลุ่มชุมชนของคนที่มีความเห็นพ้องกันอย่างเหนียวแน่น ซึ่งการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีผลในการเพิ่มศักยภาพทางสังคมของผู้ที่มาจากวัฒนธรรมปัจเจกชน ซึ่งจะมีความสามารถในการเข้าและออกสังคมได้ดีกว่า มีการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ๆ มากกว่า รวมทั้งมีการตัดสินใจในการตอบสนองต่อสิ่งที่ปัญหาได้ดีกว่า ดังนั้น สังคมบนอินเทอร์เน็ตจึงถือเป็นสังคมใหม่ ซึ่งสมาชิกมีลักษณะอิสระและพร้อมที่จะเข้าสังคมอยู่เสมอ

การมีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางอินเทอร์เน็ตใช้การสื่อสารด้วยตัวอักษรเป็นหลัก โดยอาศัยกระบวนการในการเขียน – อ่านอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจัดว่าเป็นการปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้ารูปแบบหนึ่งได้เช่นเดียวกับการสื่อสารแบบใช้เสียงโดยการพูด – ฟังผ่านโทรศัพท์ เพียงแต่ว่า

กระบวนการในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางสังคมผ่านการอ่านการเขียนมีอัตราที่ช้ากว่าเท่านั้น (Rafaeli & Sudweek, 1997 อ้างใน พิระ ลีวลม, 2542) แต่อย่างไรก็ดี ไม่ได้หมายความว่า การสื่อสารแบบตัวอักษรทั้งหมดจะเป็นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า

Kollock (อ้างใน พิระ ลีวลม, 2542) ระบุว่าได้เกิดกลไกทางสังคมใหม่ๆ ขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยทิศทางการเข้ามาใช้งานการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ มีแนวโน้มที่มุ่งไปสู่ “สื่อที่กระตุ้นจิตสำนึกความสัมพันธ์ของมนุษย์” ที่มีเป้าหมายในการพัฒนา “จิตสำนึกของสังคม” เช่นเดียวกับทิศทางของสื่อมวลชนโดยทั่วไป สิ่งที่แตกต่างกันก็คือลักษณะเฉพาะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่เป็นการสื่อสารสองทางในฉันทันที พร้อมๆ กันกับความเป็นมวลชน ดังนั้น โอกาสที่สมาชิกซึ่งใช้งานการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะมีปฏิสัมพันธ์กันทั้งในด้านการสื่อสารและตามมาด้วยการประกอบกิจกรรมร่วมกันจึงมีมากกว่า การใช้งานสื่อมวลชนหรือสื่อเดิมที่มีอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน เช่น การเกิดกลุ่มสังคมผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า CMC Group และความพยายามในการประยุกต์เป็นเครือข่ายเพื่อชุมชนหรือ Community Network

โดยในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาการเกิดกลุ่มสังคมผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นการนำระบบการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์อย่างอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้สนับสนุนการสร้างความเป็นชุมชน ในลักษณะการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างประชาชนในการปฏิสัมพันธ์เชิงสังคม อันปราศจากเชิงการพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อเน้นความเป็นกลุ่มสังคมซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ที่เริ่มจากการเป็นบุคคลที่สื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จนเกิดเป็นสังคมใหม่ขึ้นบนสื่ออินเทอร์เน็ต อันเป็นผลให้ผู้มีปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มสังคมใหม่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีความแตกต่างหลากหลาย เข้ามาแลกเปลี่ยนกันมากกว่าที่เคยรู้ รับข่าวสารข้อมูลและรู้ว่าจะเกิดอะไรขึ้นมากกว่าที่เคยได้รู้ อีกทั้งยังเป็นการเปลี่ยนนิสัยในการสร้างความสัมพันธ์ของผู้ใช้สื่อ และอาจเปลี่ยนแปลงไปถึงโครงสร้างและเนื้อหาของความเป็นชุมชนในโลกจริง

โดยรูปแบบการก่อเกิดสังคมชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ต แม้จะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันกับชุมชนในสังคมแห่งความเป็นจริง เช่น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร มีปัจจัยเรื่องความไว้วางใจ และมีกระบวนการปฏิสัมพันธ์กัน แต่อย่างไรก็ตาม รูปแบบความสัมพันธ์อันเกิดขึ้นในชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่มาจากสภาพแวดล้อมต่างวัฒนธรรม ไม่ได้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน อีกทั้งยังสื่อสารกันผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งถือเป็นสังคมที่มีลักษณะชั่วคราว ไม่มีอดีตและไม่มีอนาคตที่แน่นอนร่วมกันย่อมมีรายละเอียดบางอย่างที่แตกต่างกันออกไปด้วย

Jarvenpaa & Leidener (1997 อ้างใน พิระ ถีวลม, 2542) กล่าวว่า ปัจจัยด้านความไว้วางใจที่เกิดขึ้นในสังคมชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ตถือเป็น “ความไว้วางใจแบบทันควัน” ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และเกิดขึ้นได้แม้จะไม่เคยพบหน้าค่าตากันเลย โดยความไว้วางใจดังกล่าวจะเกิดขึ้นโดยกระบวนการทางข้อมูลในการคัดเลือกกลุ่มข้อมูลที่เอื้อต่อการเป็นความทรงจำของกลุ่ม ซึ่งจะพัฒนาเป็นโครงสร้างความทรงจำอันเป็นพิมพ์เดียวกันในที่สุด เช่น การมีความชอบ มีภูมิหลังที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความไว้วางใจกันอย่างรวดเร็ว ซึ่งในระยะแรกความไว้วางใจที่เกิดขึ้นในสังคมชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ตจะเกิดจากการสื่อสารเชิงสังคม เช่น การสนทนาผ่านห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านกระดานข่าว เป็นต้น ซึ่งเป็นการสื่อสารให้เห็นถึงความศรัทธาหรือความกระตือรือร้นในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่ม ส่วนในระยะต่อมาความไว้วางใจจะเกิดจากการสื่อสารที่มีลักษณะปะติดปะต่อ ไม่ขาดหาย มีความสม่ำเสมอ สามารถคาดเดาได้ว่าจะมีการสื่อสารกันอีกเมื่อไร รวมถึงมีการตอบสนองกันอย่างมีเนื้อหาสาระระหว่างผู้สื่อสารด้วย โดยลักษณะการสื่อสารที่มีผลต่อการสร้างความไว้วางใจในชุมชนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะต้องมีการริเริ่มที่ดีและมีการตอบสนองที่คึกคักชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้น การมีมุมมองในเชิงสร้างสรรค์ และมีแนวโน้มในการยอมตกลงกัน ซึ่งเน้นไปที่กระบวนการสื่อสารทั้งทางด้านการงานและสังคม โดยไม่หนักไปในทางด้านใดด้านหนึ่ง อีกทั้งยังต้องมีความชัดเจนในข้อตกลงร่วมกัน ซึ่งจะมีผลต่อการทำความรู้จักกันและเกิดความชัดเจนในบทบาทซึ่งกันและกันของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ กระบวนการในการเกิดปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกในสังคมชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้เกิดเพียงแต่ในระดับการสื่อสารสองทางระหว่างบุคคล ซึ่งเป็นการสื่อสารในลักษณะปฏิริยาตอบสนองผ่านตัวอักษรเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องสัมพันธ์กันไปด้วย

กระบวนการปฏิสัมพันธ์กันในลักษณะการแลกเปลี่ยนเนื้อหาทางสังคม โดยการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีการสนทนาเป็นหลักเช่นเดียวกับการมีปฏิสัมพันธ์กันในสังคมทั่วไป แต่การสนทนาโดยสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์อยู่ในรูปแบบการอ่าน - เขียนโดยตัวอักษรอันเป็นผลให้เกิดอัตราการแลกเปลี่ยนที่ช้ากว่า ในด้านเนื้อหาของสารที่รับ - ส่งนั้น สารที่เป็นปฏิสัมพันธ์กับสารที่เป็นปฏิริยาตอบสนองไม่ต่างกันในแง่ของการแสดงความจริง การอธิบายและสัดส่วนของการขอหรือถามข้อมูล แต่สารที่เป็นปฏิสัมพันธ์จะมีเนื้อหาบางด้านมากเป็นพิเศษ เช่น เกี่ยวกับการสนทนา อารมณ์ขัน ความสามารถในการยอมตกลง ข้อความในเชิงยอมรับมากกว่าปฏิเสธ การให้ความร่วมมือ สนับสนุน และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลมากกว่าปกติ อีกทั้งการเกิดปฏิสัมพันธ์จะเกี่ยวกับการเป็นอยู่ที่ถาวรของความเป็นสมาชิกในชุมชนมากกว่า ในด้าน “ความจริง” ที่สัมผัสได้จากการปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะต่างไปจากความจริงที่สัมผัสได้

จากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า ทั้งนี้ เนื่องจากการส่งผ่านปฏิสัมพันธ์ผ่านคอมพิวเตอร์เปรียบเสมือน การชิมผลไม้ที่ไม่รู้ส่วนผสมของรสชาติ ผู้สื่อสารไม่มีทางรู้ว่าใครจะตอบหรือไม่ตอบสนอง แต่เมื่อ มีการตอบสนองเป็นปฏิสัมพันธ์ขึ้นมาแล้ว ผู้สื่อสารก็ต้องเชื่อว่าสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นความจริง เป็น ปฏิสัมพันธ์ที่มีหลักมีฐาน และส่งผลให้เกิดความจริงในเชิงสังคมหรือการก่อรูปในเชิงสังคมได้จริง (Rafaeli & Sudweek 1997 อ้างใน พิระ ถีวถม, 2542)

โดยในการวิจัยเรื่อง “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อ เว็บไซต์ในสังคมไทย” ผู้วิจัยทำการศึกษาชุมชนบนสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มหญิงรักหญิงในด้าน ลักษณะการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางสังคมภายในกลุ่มสมาชิกของเว็บไซต์ต่าง ๆ รวมถึงการ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม และลักษณะเฉพาะในการรวมกลุ่มสังคมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของ แต่ละเว็บไซต์ ซึ่งการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างบุคคลนั้นถือเป็นส่วนหนึ่งในการ สร้างทุนทางสังคมทั้งในด้านการงานและด้านจิตใจแก่ผู้เป็นสมาชิกกลุ่มด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายทางสังคม

เมื่อกล่าวถึง “เครือข่ายความสัมพันธ์” ในทางสังคมวิทยามีความหมายถึง เครือข่ายทาง สังคมที่เกิดขึ้นเนื่องจากการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลในลักษณะใยแมงมุม ซึ่งเรียกว่า “ความ สัมพันธ์ทางสังคมแบบใยแมงมุม” (Webs of Social Relationship) ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ทั้งทางตรง และทางอ้อมอันเกิดจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ในหลากหลายรูปแบบ (Calhoun, et al.,1994 อ้างใน พิระ ถีวถม, 2542)

ลักษณะของเครือข่ายความสัมพันธ์จะประกอบด้วย “โครงสร้างทางสังคม” (Social Structure) อันประกอบด้วยลักษณะธรรมชาติของความสัมพันธ์ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของชีวิตชุมชน (Community Life) ซึ่งเป็นกิจกรรมทางสังคม ที่ผู้คนในชุมชนมารวมตัวกันด้วยความรู้สึกร่วมกัน แต่ละคน ที่รู้สึกเป็นเจ้าของบางสิ่งบางอย่างร่วมกัน อีกทั้งยังมีความรู้สึกร่วมกัน อันอาจเกิดจากการ รักสิ่งใด ๆ เหมือนกัน มีเพื่อนคนเดียวกัน หรือแม้แต่มิตรคู่คนเดียวกันด้วย (Tonnie, 1887; แปลโดย Harris & Hollis, 2001)

เครือข่ายทางสังคมที่เกิดขึ้นเนื่องจากการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลในลักษณะ ใยแมงมุม ซึ่งเรียกว่า “ความสัมพันธ์ทางสังคมแบบใยแมงมุม” นี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบทั้งทางตรง และทางอ้อม ทั้งในปฏิสัมพันธ์ในลักษณะสัญลักษณ์ เช่น การจับมือทักทาย หรือในรูปแบบการ ดำรงชีวิตที่สามารถกำหนดบทบาทของแต่ละคนอย่างเช่นการไปคูละครซึ่งมีทั้งผู้ชมและผู้แสดง รวมทั้งกระบวนการทางวัฒนธรรมที่มีผลในการกำหนดบทบาทชีวิตของมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนโต เหล่านี้ถือเป็นปฏิสัมพันธ์ทั้งสิ้น (Calhoun, et al., 1994 อ้างใน พิระ ถีวถม, 2542)

Calhoun, et al. (1994 อ้างใน พิระ ถิ่นลม, 2542) มองว่า ปรัชญาการฉีกในการเกิดกลุ่มทางสังคมวิทยาเมืองค้ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. ต้องมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิก
2. มีโครงสร้างของความสัมพันธ์
3. มีความเข้าใจในบรรทัดฐาน เป้าหมาย และระบบคุณค่าของกลุ่ม
4. สมาชิกกลุ่มมีใจร่วมป็นกัน (Sense of Shared Identity)

ทั้งนี้ องค์ประกอบต่างๆ ดังกล่าว สามารถถูกสร้างขึ้นโดยคุณสมบัติของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ได้เท่าๆ กับการสื่อสารแบบเผชิญหน้า ซึ่งปรากฏทั่วไปในการสร้างกลุ่มสังคมในสภาพแวดล้อมของโลกแห่งกายภาพ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่สามารถสื่อสารได้ในวงกว้างและเป็นพื้นที่สาธารณะให้กับสังคมได้พอ ๆ กับสื่อมวลชนอีกด้วย

โดยในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยให้ความสนใจต่อลักษณะการสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลเพื่อการสร้างทุนทางสังคม โดยเน้นแนวคิดของ Putnam (2000) ที่กล่าวว่า เครือข่ายการสื่อสารนอกจากจะสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรได้แล้ว ยังสามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้อีกด้วย และความเป็นเครือข่ายนี้คือทุนทางสังคม โดยการสร้างกลุ่มเครือข่ายการสื่อสารของบุคคลเพื่อสร้างทุนทางสังคมนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะด้วยกัน คือ การถักทอคนในชุมชน (Bonding) และการต่อเชื่อมคนนอกชุมชน (Bridging) ซึ่งลักษณะทั้งสองนี้เป็นสิ่งที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้โครงสร้างของเครือข่ายบุคคลในชุมชนที่ถูกสร้างขึ้น

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโครงสร้างกลุ่มเครือข่ายการสื่อสารของบุคคลผ่านทางสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง เพื่อให้ทราบถึงลักษณะในการรวมกลุ่มโครงสร้างสังคมผ่านบรรยากาศการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นการศึกษาเกี่ยวกับชุมชนหญิงรักหญิงบนสื่ออินเทอร์เน็ตไปที่กิจกรรมการสื่อสารที่เปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มได้เข้ามาปฏิบัติสัมพันธ์ร่วมกันบนสื่อเว็บไซต์ เช่น การสื่อสารผ่านกระดานข่าว การสนทนาทางสื่ออินเทอร์เน็ต การบอกเล่าเรื่องราวและข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับตนเองและสมาชิกคนอื่น ๆ รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มและการทำกิจกรรมกลุ่มร่วมกันผ่านสื่อเว็บไซต์ เช่น การลงรูป ฝากข่าว เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับทุนทางสังคม

การศึกษาทุนทางสังคมเริ่มจากงานของ Bourdieu และ Coleman (Portes & Landolt, 1996 อ้างใน พิระ ถิ่นลม, 2542) โดยงานของ Bourdieu ในทศวรรษที่ 1970 ให้นิยามทุนทางสังคมว่าเป็นประโยชน์และโอกาสที่เพิ่มขึ้นสู่ประชาชนที่เป็นสมาชิกของสังคมนั้น ในขณะที่ Coleman ไม่ได้กำหนดแน่นอนว่าทุนทางสังคมคืออะไร แต่มุ่งเป้าหมายไปที่การเกิดทรัพยากรรวมของส่วนบุคคลจากพันธะผูกพันทางสังคมร่วมกัน (Social Tie) และทุนทางสังคมจะแฝงอยู่ในรูปความ

สัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งมีลักษณะพิเศษและไม่ได้ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจน แต่อย่างไรก็ตาม ทูทางสังคมไม่สามารถอยู่กับปัจเจกบุคคลโดดๆ ได้ แต่ทูทางสังคมคือสิ่งที่เชื่อมโยงให้แต่ละคนสามารถเข้ามาทางกิจกรรมร่วมมือเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน

ในทัศนะของ Putnam (2000) ทูทางสังคมเป็นที่รู้จักกันมานานแล้วในลักษณะของ Favor Bank หรือประเพณีลงแขกที่คุ้นเคยกันในสังคมไทย ดังนั้น ทูทางสังคมในมุมมองของ Putnam จึงหมายถึงความช่วยเหลือของผู้ใดที่มีต่อสมาชิกในสังคม ย่อมเป็นผลให้ได้รับความช่วยเหลือจากสมาชิกของสังคมนั้นตอบแทนกลับมากในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยไม่เป็นการเฉพาะเจาะจงว่าต้องช่วยเหลือผู้ใด หรือได้รับความช่วยเหลือจากผู้ใด แต่เกิดขึ้นแก่สังคมในองค์กรรวม โดยทูทางสังคมถือว่าเป็นลักษณะเด่นขององค์กรทางสังคมที่จะช่วยให้เกิดการร่วมมือร่วมใจในผลประโยชน์ร่วมกัน

องค์ประกอบของทูทางสังคมของ Putnam เริ่มขึ้นตั้งแต่การเกิดความไว้วางใจ การสร้างบรรทัดฐาน และเครือข่ายร่วมกันของสมาชิก โดยความร่วมมือจะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อสมาชิกมีการเชื่อมต่อกันและไว้วางใจซึ่งกันและกัน หรือลักษณะที่เรียกว่าการเกิดทรัพยากรทางศีลธรรม (Moral Resource) ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีลักษณะพิเศษที่ยังใช้ก็ยิ่งเพิ่ม ไม่ได้ลดลงอย่างทรัพยากรประเภทอื่นๆ นอกจากนั้น ทูทางสังคมยังมีลักษณะที่เป็นสมบัติสาธารณะ (Public Goods) ซึ่งเป็นผลพลอยได้ที่เกิดจากกิจกรรมทางสังคมที่สามารถแลกเปลี่ยนระหว่างกันได้ เช่น การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสื่อเว็บไซต์กลุ่มต่าง ๆ ไม่ได้เกิดขึ้นเพราะความต้องการการร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายสังคมที่แข็งแกร่ง หากแต่เกิดขึ้นเพราะความสนใจในเรื่องเหล่านั้นอยู่แล้ว แต่เครือข่ายทางสังคมอันเกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์กันของสมาชิกเป็นเพียงผลพลอยได้จากการรวมกลุ่มเท่านั้น (Putnam, 2000) โดยทูทางสังคมสามารถแบ่งออกตามประโยชน์ได้เป็น 2 ลักษณะด้วยกัน คือ ทูทางงาน (Hard Social Capital) ซึ่งเน้นเครือข่ายเพื่อการทำงาน และทูทางใจ (Soft Social Capital) ที่เน้นการให้คำปรึกษาและการเป็นที่พึ่งพิงทางใจ (Van Emmerik, 2002)

นวัตกรรมทางสังคมคือสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่ออนุรักษ์ประเพณีเดิม ในขณะที่เราก็ใช้พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับประเพณีมาใช้ตีความหมายของสิ่งรอบๆ ตัวเรา (Leeds Hurwitz, 1993)

นวัตกรรมทางสังคมอาจทำให้รูปแบบประเพณีเปลี่ยนแปลงไป แต่จุดมุ่งหมายในการเกิดนวัตกรรมทางสังคมก็ยังคงเป็นไปเพื่อรักษาจุดประสงค์หนึ่งของประเพณีให้คงเดิม

ทั้งนี้ ผู้วิจัยมองว่า สื่ออินเทอร์เน็ตจัดเป็นนวัตกรรมทางสังคมประเภทหนึ่ง ซึ่งมีความสามารถในการให้ข้อมูลข่าวสารและการเป็นช่องทางสื่อสารให้กับบุคคลอันสามารถนำไปสู่การรวมกลุ่มเครือข่ายบุคคลซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวคือ เป็นการรวมกลุ่มกันทางความคิด เกิดเป็นความรู้สึกร่วมกันในการเป็นสมาชิกชุมชน ซึ่งในที่นี้ก็คือกลุ่มหญิงรักหญิงนั่นเอง การรวมกลุ่ม

เครือข่ายบุคคลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตถือเป็นการสร้างสังคมใหม่ซึ่งเป็นสังคมเสมือนจริง อันแสดงให้เห็นถึงการสร้างอัตลักษณ์หรือตัวตนแบบใหม่ของกลุ่มผู้สื่อสาร รวมทั้งผู้ใช้สื่อเองก็สามารถมีกิจกรรมร่วมกันผ่านความสามารถในการเป็นช่องทางสื่อสารอันไร้ขีดจำกัดด้านกาลและเทศะได้อีกด้วย

การมีจุดขึ้นในด้านความคิดและอัตลักษณ์ที่เหมือนกันของผู้ใช้สื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงเกิดจากการสร้างกิจกรรมผ่านนวัตกรรมทางสังคมร่วมกัน เช่น การสื่อสารผ่านกระดานข่าวหรือ Webboard ของเว็บไซต์ หรือผ่านห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งการร่วมกิจกรรมดังกล่าวนี้ ก่อให้เกิดความเป็นเครือข่ายในการสื่อสาร ซึ่งจัดว่าเป็นทุนทางสังคมประเภทหนึ่ง ซึ่งสามารถชักชวนคนในชุมชนและต่อเชื่อมคนนอกชุมชนได้อย่างไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและพื้นที่ และนอกจากนั้น ยังสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านทุนทางงานและทุนทางใจแก่กลุ่มผู้ใช้สื่อเว็บไซต์หญิงรักหญิงซึ่งจัดว่าเป็นกลุ่มคนที่ถูกทำให้พิการหรือเป็นเสียงเงียบในสังคมไทยปัจจุบัน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ศึกษาผลกระทบของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.hunsa.com พบว่าลักษณะมณฑลสาธารณะในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม (Cultural Forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และยังมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual Community) ซึ่งลักษณะการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine Interactive) โดยหน้าที่ในมณฑลสาธารณะในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ถือเป็นช่องทางสื่อสารที่ให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลสาธารณะ การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม การกระตุ้นเร้าและผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิง และเป็นช่องทางสื่อสารต้องห้าม อีกทั้งยังใช้เพื่อการสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตนเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

สุนิสา ทคณา (2542) ได้ศึกษารูปแบบพฤติกรรมสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่าเป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่างและคล้ายคลึงกับการแสดงออกในโลกของความเป็นจริง และเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระเสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต นอกจากนี้ ผู้สนทนาจะใช้ข้อความตลอดจนสัญลักษณ์ในการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกในการสนทนา อีกทั้งผู้สนทนาจะคิดเพื่อสร้างคำและรูปประโยคใหม่ๆ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมสื่อสารของผู้สนทนา คือ ลักษณะที่เป็นชุมชนจำลอง สภาวะ

ไว้การขีดขวางควบคุม การไว้ขอบเขตในการสร้างความหมาย การไม่รู้จักผู้ที่สื่อสารด้วย การปลอมตัว การหลอกลวง ความเป็นตัวคนหลากหลาย การเปลี่ยนเพศ และการสร้างจินตนาการ

พีระ ฉิวฉม (2542) ทำการศึกษาศักยภาพของ “ทุนทางสังคม” ของชุมชนไซเบอร์ พบว่า การเกิดขึ้นของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หมายถึง การเกิดขึ้นของเครือข่ายความสัมพันธ์ทางสังคมในลักษณะใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นความสัมพันธ์ในเครือข่ายคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่ยังเป็นความสัมพันธ์ที่พัฒนาเป็นการร่วมกิจกรรมนอกเหนือเครือข่ายคอมพิวเตอร์อีกด้วย และการเกิดกิจกรรมร่วมกันของเครือข่ายความสัมพันธ์ในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดและพัฒนาทุนทางสังคมจนมีศักยภาพช่วยให้เกิดกิจกรรมร่วมกันนอกเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วย โดยการเกิดทุนทางสังคมในอินเทอร์เน็ตสอดคล้องกับกลไกการแพร่กระจายทางวัฒนธรรม ดังนั้น กระบวนการเกิดทุนทางสังคมจึงมีอย่างน้อย 3 ลักษณะ คือ การเกิดทุนทางสังคมที่มีอิทธิพลจากปัจจัยสังคมทางกายภาพ การพัฒนาทุนทางสังคมในกลุ่มสังคมในอินเทอร์เน็ต และการใช้ทุนทางสังคมที่เกิดขึ้นในอินเทอร์เน็ตสนับสนุนการมีกิจกรรมร่วมกันทางกายภาพ

สุมนา อุษณีย์มาศ (2543) ได้ศึกษาสัญลักษณ์ทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ในกรอบจิตวิทยายุคหลังสมัยใหม่ของ IRC.WEBMASTER.COM พบว่า มีการใช้ symbol ระดับธรรมดา ได้แก่ ภาษา และ Symbol ระดับลึก ได้แก่ สัญลักษณ์ลักษณะพิเศษ และยังพบว่าสัญลักษณ์ทางเพศเกิดจากปัจจัยด้านสังคมวิทยา – จิตวิทยา ได้แก่ เรื่องเพศ และปัจจัยด้านการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ได้แก่ เรื่องเวลา ห้อง และการสื่อสาร 2 ทาง

เจริญวิทย์ ฐิติวรารักษ์ (2544) ศึกษาการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย พบว่า สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทยมีความหมาย รูปแบบในการนำเสนอที่ตอกย้ำภาพรูปแบบเหมารวม (Stereotype) ของชายรักชายที่สังคมและสื่อกระแสหลักเป็นผู้สร้างให้ นอกจากนั้น ชายรักชายยังได้สร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายขึ้นมาในพื้นที่เว็ลด์ ไซด์ เว็บบล็อกด้วย อุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์มีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสารสนเทศเกี่ยวกับชายรักชายในแต่ละเว็บไซต์และคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นมีส่วนต่อการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชาย โดยเอื้อให้เกิดการแสดงออกถึงความเป็นรกร่วมเพศของคนได้มากกว่าการสื่อสารในลักษณะอื่นๆ ในขณะที่สังคมปกติชายรักชายไม่สามารถกระทำได้

จิรัฏฐ์ ศุภการ (2545) ศึกษาการอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง พบว่า ผู้คนในชุมชนเสมือนจริงแลมบ์ดามู (LamdaMoo) มีการสร้างตัวตนที่หลากหลายและมีรูปร่างหน้าตาเหมือนกับมนุษย์ในโลกแห่งความเป็นจริงและมักเป็นเพศชายเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้นแลมบ์ดามูยังมีรูปแบบการปกครองของตนเองในแบบที่เรียกว่า “เดโมแครติก เทคโนโลยี” (Democratic

Technocracy) หรือประชาธิปไตยผ่านผู้แทนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
 ชั้นสูง แลम्บ์คาบยังสะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของค่านิยมต่าง ๆ ในโลกแห่งความเป็นจริงผ่าน
 คำอธิบายตัวตนของประชากรอีกด้วย แลम्บ์คาบเปรียบเสมือนกับห้องทดลองเสมือนจริงในการ
 สร้างรูปแบบการปกครองสังคมใหม่ ๆ และเป็นเช่นกระจกเงาเสมือนจริงที่สะท้อนอิทธิพลของ
 สิ่งต่างๆ ในโลกแห่งความเป็นจริง

กรอบแนวคิดการวิจัย

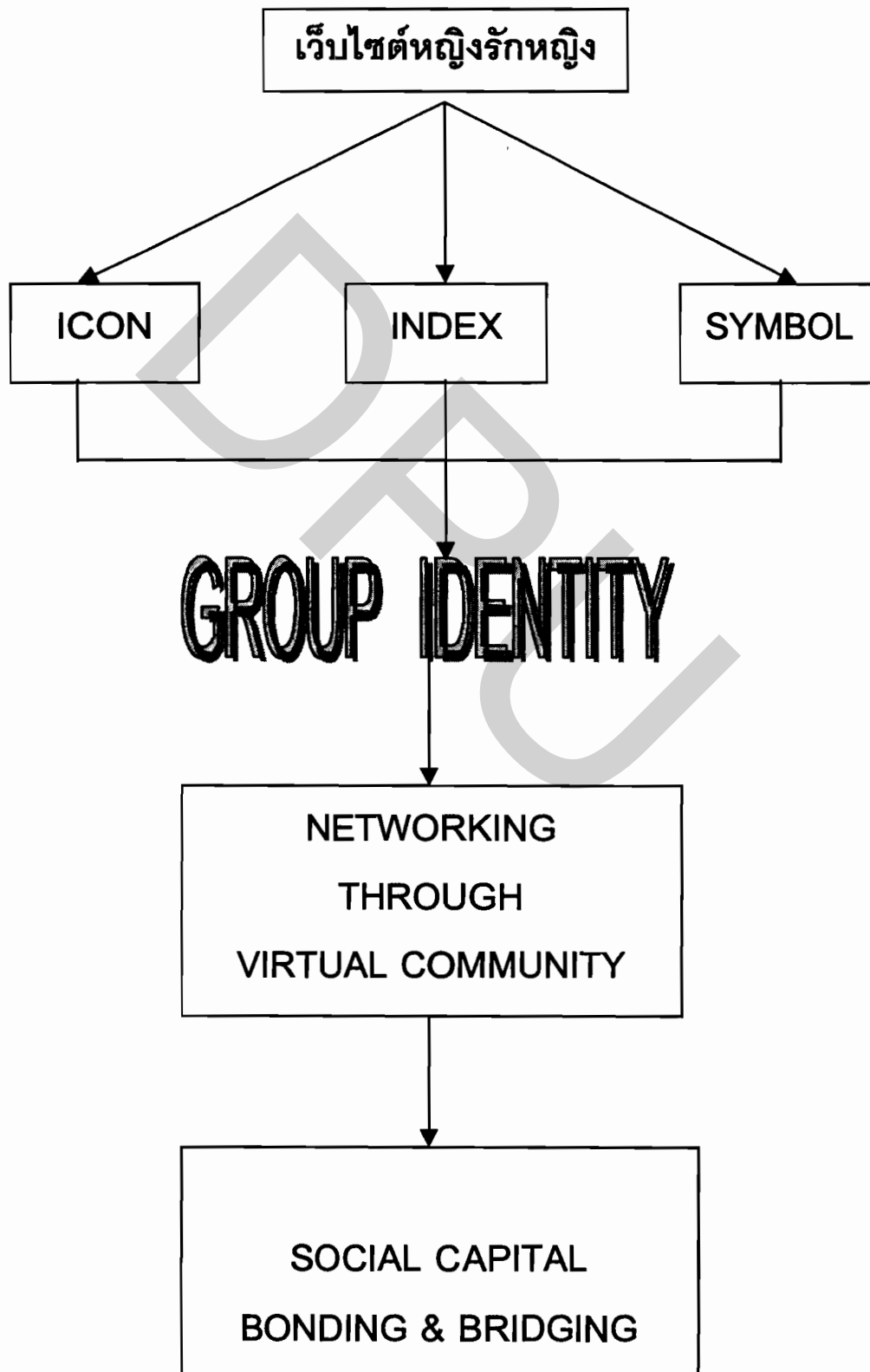
งานวิจัยเรื่อง “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
 ในสังคมไทย” ผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาการใช้ความสามารถในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์เพื่อสร้าง
 รูปแบบและความหมายในเชิงสัญลักษณ์ในระดับต่าง ๆ อันได้แก่ สัญลักษณ์ในระดับ Icon Index และ
 Symbol ซึ่งผู้วิจัยมองว่า ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์นั้นน่าจะสร้างลักษณะสัญลักษณ์
 รูปแบบใหม่ ๆ ในการสื่อสารได้ทั้งในระดับ Icon Index และ Symbol และนอกจากนั้นกระบวนการ
 สื่อความหมายของรหัสสัญลักษณ์ดังกล่าวจะสามารถแสดงออกได้เป็นอย่างดีถึง “อัตลักษณ์” หรือ
 “ความเป็นตัวตน” ของกลุ่มผู้สื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ ซึ่งในที่นี้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษา
 อัตลักษณ์คือ กลุ่มหญิงรักหญิงซึ่งจัดเป็นกลุ่มเสียงเงียบในสังคมไทย

อัตลักษณ์ที่ถูกสื่อสารผ่านทางสื่อเว็บไซต์บ่งบอกถึงความเป็น “พวกเรา” ของคนเฉพาะ
 กลุ่ม โดยอัตลักษณ์ดังกล่าวเป็นสิ่งบ่งชี้ให้เห็นได้ถึงกลุ่มที่เป็นอัตลักษณ์ด้านของกลุ่มดังกล่าวหรือ
 กลุ่มที่จัดว่าเป็น “พวกเขา” รวมทั้งสามารถแสดงให้เห็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกลุ่มผู้
 สื่อสารได้อีกด้วย อัตลักษณ์ที่ถูกสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ผ่านกระบวนการสร้างความหมายโดยรหัส
 สัญลักษณ์เมื่อไปถึงผู้รับสารซึ่งมีความสนใจหรือมีอุดมการณ์เดียวกัน ก่อให้เกิดการเข้าร่วมกลุ่ม
 เครือข่ายบุคคลร่วมกัน

เครือข่ายบุคคลอันเกิดจากการมารวมตัวกันในชุมชนเสมือนจริงของผู้มีอัตลักษณ์
 เดียวกัน มีความคิดความเชื่อแบบเดียวกัน สามารถก่อให้เกิดเป็นทุนทางสังคมทั้งในลักษณะการ
 ถักทอกลุ่มบุคคลภายในชุมชนหรือสมาชิกของเว็บไซต์เข้าด้วยกัน และการต่อเชื่อมกับสมาชิกนอก
 เว็บไซต์ ทั้งนี้ เนื่องจากการสื่อสารเพื่อการแสดงอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและยังเป็นกลุ่มเสียงเงียบใน
 สังคมไทยนั้นจำเป็นต้องสร้างพันธมิตรร่วมกันเพื่อความเข้มแข็งของกลุ่มชุมชนในการ
 แสดงความเป็นตัวตนออกมา และนอกจากนั้นทุนทางสังคมจากเครือข่ายบุคคลดังกล่าวยังสามารถ
 ก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการงานและจิตใจของผู้เป็นสมาชิกกลุ่มได้อีกด้วย

ผู้วิจัยได้แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่อง “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของ
 กลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย” ไว้เป็นแผนผังดังนี้

ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ผู้วิจัยจะทำการศึกษา “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย” โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) ด้านการวิเคราะห์สัญยะ (Semiotic Analysis) เพื่อศึกษา 1) รูปแบบของรหัสสัญยะที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย 2) กระบวนการสร้างความหมายเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ ผ่านสื่อเว็บไซต์ของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย และ 3) การสร้างเครือข่ายบุคคลผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยถือว่า “กิจกรรม” (Activities) ทั้งหมดที่เกิดขึ้นบนสื่อเว็บไซต์ของกลุ่มหญิงรักหญิงที่ทำการศึกษาวิจัยเป็น “ความจริง” ที่เกิดขึ้นและดำเนินไปในชุมชนเสมือนจริง (Virtual Community) เนื่องจากผู้วิจัยมองว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนกับโลกเสมือนจริงใบหนึ่ง ซึ่งประกอบไปด้วยชุมชนเสมือนจริง (สื่อเว็บไซต์) มากมาย ดังนั้น กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกเสมือนจริงแห่งนี้ จึงถือได้ว่าเป็นความจริงที่เกิดขึ้นในบริบทของชุมชนจำลอง ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นนั้นอาจจะสัมพันธ์หรือไม่สัมพันธ์กับกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริงทางกายภาพก็ได้

ระเบียบวิธีวิจัย

1. การวิเคราะห์คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อการสร้างอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิง โดยศึกษาจากเนื้อหาด้านรูปแบบของรหัสสัญยะที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ รวมทั้งกระบวนการสร้างความหมายเพื่อการแสดงความหมายด้านเพศสภาพ
2. การวิเคราะห์การสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลผ่านสื่อเว็บไซต์ในบริบทของชุมชนจำลองทางความคิดเห็นในลักษณะและประโยชน์ในเชิงสังคม

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มรักร่วมเพศ และเครือข่ายบุคคลอื่น ๆ ซึ่งได้จากการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ท่า (Web Portal) เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เนื้อหาด้านอัตลักษณ์และการสร้างกลุ่มเครือข่ายผ่านกิจกรรมการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ในระบบอินเทอร์เน็ต

2. แหล่งข้อมูลเอกสาร

เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ งานวิจัย รวมทั้งบทความจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษา เพื่อทำความเข้าใจในอัตลักษณ์หรือตัวตนในยุคหลังสมัยใหม่ รวมทั้งเรื่องการสื่อสารเชิงสังคมผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในระบบอินเทอร์เน็ต

2.1 เอกสารสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งได้จากการสืบค้นจากเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย และบทความ เพื่อใช้เป็นกรอบในการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ตในยุคปัจจุบัน

ประชากร

ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษา ด้วยวิธีการสืบค้นข้อมูลผ่านเครื่องมือในการสืบค้น (Search Engine) บนสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการสืบค้นข้อมูลผ่าน www.google.com ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสืบค้นสื่อเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยกลุ่มประชากรทั้งหมดที่ผู้วิจัยได้รับจากการสืบค้น คือ เว็บไซต์เกี่ยวกับกลุ่มคนรักเพศเดียวกันที่พบในประเทศไทยทั้งหมด

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Non – Probability Sampling ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยดังนี้

1. เว็บไซต์ที่จะทำการศึกษา ต้องเป็นเว็บไซต์ของกลุ่มหญิงรักหญิงของประเทศไทย คือ จัดทำโดยคนไทยเท่านั้น เนื่องจากต้องการศึกษากระบวนการสร้างรูปแบบด้านอัตลักษณ์ทางเพศสภาพอันเป็นที่ต้องการและเป็นที่ยอมรับกันได้ในบริบทของสังคมไทย

2. เว็บไซต์ที่จะทำการศึกษาจะต้องเป็นเว็บไซต์ที่มี Domain Name เป็นของตนเอง ทั้งนี้เนื่องจากผู้วิจัยต้องการศึกษาเว็บไซต์ซึ่งมีพื้นที่บนสื่ออินเทอร์เน็ตมากพอที่จะทำการสื่อสารด้วยเนื้อหาสื่อและการสร้างการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมผ่านกระดานข่าวเฉพาะของตนเองด้วย

โดยจากหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกดังกล่าว ผู้วิจัยได้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา 5 เว็บไซต์ ดังนี้

1. www.anjaree.org
2. www.romanticgals.com
3. www.lesla.com

4. www.baantomdy.com

5. www.bluezoda.com

การเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยภาคตัดขวาง (Cross - Sectional Study) โดยอาศัยข้อสันนิษฐานว่า สื่อทุกประเภทจะมีลักษณะหน้าที่เหมือนกันไม่ว่าจะอยู่ในช่วงเวลาใด ดังนั้นผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลในช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2546 - พฤศจิกายน 2546 รวมระยะเวลา 2 เดือน โดยในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูลสัปดาห์ละ 3 ครั้ง โดยจะเข้าไปสังเกตรูปแบบสัญญาณเนื้อหาในการนำเสนอ รวมทั้งกิจกรรมกลุ่มที่เกิดขึ้นภายในสื่อเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่าง โดยจะใช้เวลาในการเก็บข้อมูลแต่ละเว็บไซต์ ๆ ละ 1 ชั่วโมง จากนั้นผู้วิจัยจะทำการบันทึกข้อมูลลงใน Favorite และแผ่นจานแม่เหล็ก (Diskette) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์เนื้อหาระหว่างที่ไม่ได้ On - Line

หน่วยในการวิเคราะห์

1. รหัสสัญญาณ ได้แก่ การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ในระดับต่างๆ ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.1 รูปเหมือน (Icon) ประกอบด้วย รูปภาพ รูปถ่าย รูปวาด การ์ตูน และภาพเคลื่อนไหวที่แสดงลักษณะของคน

1.2 ดัชนี (Index) ประกอบด้วย ฉากหลัง (Background) เสียงประกอบ กราฟฟิก และภาพเคลื่อนไหวที่ไม่ใช่คนหรือตัวการ์ตูนที่ปรากฏบนเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง

1.3 สัญลักษณ์ (Symbol) ประกอบด้วย ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ อันได้แก่ ภาษาเฉพาะและภาษาพิเศษอันเกิดจากเป็นพิมพ์คอมพิวเตอร์

2. กระบวนการสร้างความหมาย ได้แก่ การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ในระดับต่างๆ ที่พบบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบกันเป็นความหมายเพื่อแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่ม อันแสดงเนื้อหาในด้านค่านิยม บทบาท สถานภาพทางสังคม คุณค่าทางเพศสภาพ รสนิยมทัศนคติ และพฤติกรรมทางเพศ

3. เครือข่ายบุคคล ได้แก่ กระบวนการสร้างกลุ่มบุคคลผู้มีความสนใจเดียวกันผ่านกิจกรรมการสื่อสารแบบมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยส่วนร่วมบนสื่อเว็บไซต์ ซึ่งในที่นี้หมายถึงกระดานข่าว หรือ Web Board ของเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา : ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์รหัสสัญญาะที่ใช้เพื่อการแสดง
 อັคคัษณ์โดยใช้ Coding Sheet ในการเก็บข้อมูล โดย Coding Sheet ที่จะใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่ง
 ออกเป็น 3 แบบตามปัญหำนำวิจัย

1.1 Coding Sheet 1 เพื่อการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประเภทและรูปแบบของรหัสสัญญาะ

1.2 Coding Sheet 2 เพื่อการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างความหมายของรหัส
 สัญญาะ

1.3 Coding Sheet 3 เพื่อการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับอັคคัษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่ม
 หญิงร้กหญิง

1.4 Coding Sheet 4 เพื่อการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายบุคคลในลักษณะการ
 สร้างทุนทางสังคมผ่านกิจกรรมการสื่อสารบนสื่อเว็บไซต์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รูปแบบและลักษณะของรหัสสัญญาะที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์จะทำการวิเคราะห์ได้
 จาก Coding Sheet แบบที่ 1

2. กระบวนการสร้างความหมายของรหัสสัญญาะที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์จะทำการ
 วิเคราะห์ได้จาก Coding Sheet แบบที่ 2

3. การสื่อสารอັคคัษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงร้กหญิง จะทำการวิเคราะห์จาก
 Coding Sheet แบบที่ 3 และการตีความที่ได้จากรหัสสัญญาะและเนื้อหาสารที่พบในสื่อเว็บไซต์

4. การสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลจะทำการวิเคราะห์จาก Coding Sheet แบบที่ 4

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยแบ่ง
 การนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ส่วนตามปัญหำนำวิจัยดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบรหัสสัญญาะระดับต่าง ๆ ที่ถูกนำมาใช้
 เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์

ส่วนที่ 2 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญญาะ
 ระดับต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์

ส่วนที่ 3 เป็นการวิเคราะห์ความหมายของรหัสสัญลักษณ์ที่พบบนเว็บไซต์ เพื่อทำการตีความหมายเกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ ซึ่งแสดงให้เห็นถึง ค่านิยม บทบาท สถานภาพทางสังคม คุณค่าทางเพศสภาพ รสนิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมทางเพศ ของกลุ่มหญิงรักหญิงในปัจจุบันที่แสดงออกผ่านสื่อเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์

ส่วนที่ 4 จะเป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมกลุ่มที่เกิดขึ้นบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง โดยจะนำเสนอให้เห็นถึงลักษณะต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการสร้างความสัมพันธ์ในการรวมกลุ่มเครือข่ายของบุคคลผ่านสื่อเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์ส่วนร่วมบนสื่อเว็บไซต์ ซึ่งในที่นี้หมายถึง กระดานข่าว หรือ Web Board ของเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ประสิทธิภาพเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการสื่อสารเพื่อแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ การวิเคราะห์กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ที่พบในสื่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงการศึกษาการสร้างเครือข่ายบุคคลโดยใช้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการรวมกลุ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาดัวยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้านการวิเคราะห์สัญลักษณ์จากเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยทั้งหมด 5 เว็บไซต์ ได้แก่ www.anjaree.org, www.romanticgals.com, www.lesla.com, www.baantomdy.com และ www.bluezoda.com โดยแบ่งการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ต่าง ๆ ออกเป็น 4 ส่วนด้วยกันตามคำถามวิจัยที่ได้ตั้งไว้ โดยในส่วนของ 1 จะเป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ ส่วนที่ 2 นำเสนอเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความหมายและความหมายของสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ที่ศึกษา ส่วนที่ 3 นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์ และส่วนที่ 4 เป็นการนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารเพื่อการรวมกลุ่มเครือข่ายผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงที่ทำการศึกษา

1. www.anjaree.org

เว็บไซต์กลุ่มอัญจारी (www.anjaree.org) เป็นเว็บไซต์ที่ถูกจัดตั้งขึ้นในลักษณะองค์กร เพื่อวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนและปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกัน เว็บไซต์กลุ่มอัญจारीประกอบด้วยเว็บเพจ (Webpage) หลักทั้งหมด 5 หน้าซึ่งนำเสนอเนื้อหาในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โฮมเพจ (Homepage) เป็นเว็บเพจหน้าแรกและหน้าหลักของสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจारी ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประเด็นหัวข้อต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์อย่างคร่าวๆ

2. ประวัติกลุ่มอัญจारी เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติกลุ่มอัญจारीในด้านต่าง ๆ คือ วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งองค์กร กิจกรรมหลักขององค์กร โครงสร้างองค์กร และผลงานที่เคยได้รับรางวัลขององค์กร

3. บทความ เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบทความที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคนรักเพศเดียวกันในด้านต่าง ๆ ทั้งหมด 29 เรื่อง ดังนี้

3.1 โฉนกรีนพีซจึงรณรงค์กดดันไทยให้ลงนามอนุสัญญาควบคุมสารเคมีอันตราย โดยอ้างว่าอาจทำให้ลูกกลายเป็นตุ๊ด???

- 3.2 ปลดโซ่ตรวนคนป่วยทางจิตอย่าลืมปลดโซ่คติดต่อกันรักเพศเดียวกัน
- 3.3 หญิงรักหญิง, ชายรักชาย เลือกรรคการเมืองไหนดี
- 3.4 ทอมคนนึงจะถึงได้อย่างไร
- 3.5 สถานการณ์หญิงรักหญิงในประเทศมาเลเซีย
- 3.6 มิติหญิงรักหญิง : ชีวิตคู่ที่ต้องปกปิดในสังคมไทย
- 3.7 บราณสถานส โตนวอลล์แหล่งรัลลัทธิคนรักเพศเดียวกัน
- 3.8 เด็กชายสตรีเหล็ก : มุมมองแตกต่างของนักจิตวิทยา
- 3.9 แต่งงานหรือไม่แต่งดี คำถามที่ควรไตร่ตรองของคู่รักเพศเดียวกัน
- 3.10 “เงามีคหรือห้องขัง : มีทางอื่นให้เลือกอีกไหม?”
- 3.11 หญิงรักหญิงไม่ใช่วัฒนธรรมตะวันตก
- 3.12 ความทนทานของสังคมไทยต่อพฤติกรรมหญิงรักหญิง
- 3.13 หญิงรักหญิง : ผู้หญิงที่ถูกลืมในวันแม่
- 3.14 เอคส์กับคนรักเพศเดียวกันมันมาพร้อมอคติ
- 3.15 เช็กส์ของหญิงรักหญิงคิดว่อย่างไร
- 3.16 ความเข้าใจผิดบางประการเรื่องรักร่วมเพศ
- 3.17 พ่อแม่ควรทำอย่างไรเมื่อลูกรักเพศเดียวกัน
- 3.18 ยุติความรุนแรงต่อผู้หญิง แล้วเอากะเทยไปไว้ไหน
- 3.19 ร่างพรบ.ขจัดความรุนแรงในครอบครัวและความ (ไม่) เกี่ยวข้องกับคนรักเพศเดียวกัน
- 3.20 Safer Sex เช็กส์ที่ปลอดภัยแบบหญิงรักหญิง
- 3.21 เขาบอกเราบาป จันตีความพระคัมภีร์กันใหม่ดีกว่า
- 3.22 ความเกี่ยวข้องขององค์กรนิรโทษกรรมสากล (Amnesty International) กับคนรักเพศเดียวกัน (Homosexual)
- 3.23 วิธีทางเพศ (Sexual Orientation) กับ คำถามและคำตอบเกี่ยวกับ Sexual Orientation and Homosexuality
- 3.24 เสียงจากพวกเรา : รายงานการเข้าพบคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
- 3.25 พระเยซูเผชิญหน้าเกย์
- 3.26 โจน ออฟ อาร์ค นักบุญทรานสเจนเดอร์
- 3.27 บันเทิงของนักเดินทางสาว (รักสาว)

3.28 เรื่องรักของบางเรา

3.29 10 เรื่องที่ควรใส่ใจเมื่อหญิงรักหญิงไปหาหมอ

4. บทสัมภาษณ์ เป็นเว็บเพจที่น่าสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับคนรักเพศเดียวกันซึ่งเป็นหญิงรักหญิงทั้งหมด 11 เรื่อง ดังนี้

4.1 บทสัมภาษณ์ อัญชญา สุวรรณานนท์ ผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่มอัญจจารี

4.2 บทสัมภาษณ์ อาริษา สิริโสภา : คิดอย่างไรกับหญิงรักหญิง

4.3 บทสัมภาษณ์ อัมพร บุญตัน เป็นเธอ อย่างที่เธอเป็น

4.4 บทสัมภาษณ์ นคากับรี่ ทอมรักทอม

4.5 บทสัมภาษณ์ ต้อย มายด์ หญิงแต่งหญิงเพื่อรักและศักดิ์ศรีแห่งความเป็นคน

4.6 บทสัมภาษณ์ แอนด์ เป็นหญิงรักหญิง เป็นทอม เป็นดี เป็นภรรยาของสามี และเป็นแม่ของลูก

4.7 บทสัมภาษณ์ คุณเจตริณีย์และคุณ Tew “ผมเป็นทอมแต่ผมกำลังจะมีลูก”

4.8 บทสัมภาษณ์ นก พัทธรา “เขาพยายามเปลี่ยนเราทุกอย่าง”

4.9 บทสัมภาษณ์ “ฟังพระสงฆ์สนทนากับพระเซ็น” บวชเลสเบียนเป็นพระเซ็น

4.10 บทสัมภาษณ์ รักข้ามขอบฟ้าของนิคกับจูนดี้

4.11 บทสัมภาษณ์ ชีวิตคู่ของแก้วกับเสื่อ

5. คู่กันฉันท์เพื่อน เป็นเว็บเพจที่น่าสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับการถามตอบปัญหาเกี่ยวกับหญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มอัญจจารีเขียนจดหมายมาถามคำถามทั้งหมด 5 เรื่องด้วยกัน

5.1 ถามปัญหา “ทำไมดีแฟนมีผู้ชายมาจีบ”

5.2 ถามปัญหา “ทำไมดีจู๊กับแฟนไม่เป็น”

5.3 ถามปัญหา “ไม่แน่ใจชอบชายหรือหญิง”

5.4 ถามปัญหา “ทำอย่างไรดีแฟนชอบทำร้ายตัวเอง”

5.5 ถามปัญหา “ทำอย่างไรดีมีแฟนทั้งชายทั้งหญิง”

6. รวม Links เว็บเพจหน้ารวม Links แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน รวมถึงเว็บไซต์ที่น่าสนใจอื่นๆ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็นเว็บไซต์กลุ่มต่างๆ ดังนี้

6.1 รวมเว็บไซต์หญิงรักหญิง

6.2 รวมเว็บไซต์เกย์ในประเทศไทย

6.3 รวมเว็บไซต์เกย์และเลสเบียนต่างประเทศ

6.4 รวมเว็บไซต์อื่นๆ โดยการแลก Links

ส่วนที่ 1 รูปแบบและลักษณะของรหัสสัญญาณที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์

เว็บไซต์กลุ่มอาจารย์เป็นเว็บไซต์ที่อยู่ในลักษณะองค์กรเพื่อการพิทักษ์และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวซึ่งเน้นการนำเสนอเว็บไซต์กลุ่มด้วยความเรียบง่าย และสร้างความน่าเชื่อถือแก่ข้อมูลที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์ สัญญาณที่มีความสำคัญและพบมากที่สุดในเว็บไซต์หญิงรักหญิงกลุ่มอาจารย์ได้แก่ สัญญาณระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาไทยในระดับที่ใช้เพื่อการสื่อสารอย่างเป็นทางการหรือใช้ในเชิงวิชาการ ส่วนสัญญาณในระดับรูปเหมือนและดัชนีซึ่งพบเป็นส่วนน้อยในเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์ล้วนแล้วแต่เป็นสัญญาณที่มีความเรียบง่าย ซึ่งไม่เน้นการทำให้เกิดลักษณะพิเศษ โดยการตกแต่งทางด้านเทคนิคหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์มากนัก โดยสัญญาณลักษณะพิเศษที่พบมีเพียงแค่นิวส์สัญญาณระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาที่สามารถเคลื่อนไหวได้ ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์เน้นความเป็นทางการและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ การใช้รหัสสัญญาณจึงอยู่ในรูปการใช้สัญญาณที่เรียบง่ายแต่สามารถแสดงความหมายได้อย่างชัดเจน และตรงไปตรงมาด้วยตัวของสัญญาณเองให้มากที่สุด และสัญญาณที่สามารถสร้างความหมายโดยตรงได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุกก็คือสัญญาณระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาที่เป็นทางการ ซึ่งเป็นภาษาในระดับที่ผู้รับสารส่วนใหญ่ในสังคมสามารถรับรู้และเข้าใจได้ในทันทีที่ได้รับสารหรือข้อมูลผ่านสื่อเว็บไซต์

สัญญาณที่พบในเว็บไซต์ www.anjaree.org มีรายละเอียดดังนี้

1. สัญญาณประเภทรูปเหมือน สัญญาณประเภทรูปเหมือนที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์เป็นสัญญาณประเภทภาพถ่าย ซึ่งมีทั้งภาพถ่ายแบบสีและภาพขาวดำ สัญญาณประเภทภาพถ่ายที่พบเป็นภาพถ่ายในระดับธรรมดาซึ่งไม่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิค หรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยให้เคลื่อนไหวหรือมี Interactivity กับผู้ใช้สื่อได้ สัญญาณประเภทรูปเหมือนที่พบมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ภาพถ่ายกิจกรรมกลุ่มอาจารย์ มีลักษณะเป็นภาพถ่ายสีขาวดำ แสดงภาพการชุมนุมของกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน โดยไม่ได้จำกัดว่าเป็นเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์แม้จะถูกจัดตั้งขึ้นโดยกลุ่มหญิงรักหญิง แต่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อพิทักษ์และปกป้องสิทธิของคนรักเพศเดียวกันทุกกลุ่ม

สัญญาณประเภทภาพถ่ายกิจกรรมกลุ่มอาจารย์แสดงให้เห็นถึงการรวมตัวกันระหว่างสมาชิกกลุ่มอันประกอบไปด้วยกลุ่มวัฒนธรรมย่อยทางเพศกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มหญิงรักหญิง กลุ่มชายรักชาย หรือกลุ่มแปลงเพศ เป็นต้น เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและเท่าเทียมกันแก่กลุ่มวัฒนธรรมย่อยทางเพศซึ่งถือเป็นความเป็ยงเบนหรือความไม่ปกติในสายตาของสังคมไทยอันมีอุดมการณ์ครองเรือนแบบรักต่างเพศ

เป็นกระแสหลักที่ได้รับการยอมรับจากสังคมแต่เพียงแบบเดียว ทำให้กลุ่มวัฒนธรรมย่อยทางเพศ ขาดสิทธิและเสรีภาพหลายประการ เช่น ขาดการรับรองสถานภาพสมรสหรือการมีบุตรตามกฎหมาย เป็นที่รังเกียจหรือตกเป็นเป้าของการกระทำรุนแรง เช่น การทุบ ตี ทำร้ายร่างกาย หรือ ชุบชิบนิทาจากบุคคล “ปกติ” ในสังคม สัญญาประเภทภาพถ่ายกิจกรรมกลุ่มอาจารย์แสดงให้เห็นถึงการรวมตัวกันของกลุ่มผู้มีอุดมการณ์เดียวกันซึ่งแม้จะเป็นเพียงชนกลุ่มน้อยซึ่งถูกมองว่า เบี่ยงเบนหรือผิดไปจากความต้องการของสังคม ถือเป็นการสร้างพลังและความเข้มแข็งแก่กลุ่ม วัฒนธรรมย่อย อันจะนำไปสู่ความเข้าใจอันดีและการยอมรับในระดับสังคมโดยรวมต่อไป

1.2 ภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ เป็นภาพถ่ายแบบสี่ซึ่งพบได้ในเว็บเพจหน้า บทสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับหญิงรักหญิงในประเด็นต่างๆ ทั้งหมด 11 เรื่องด้วยกัน โดยภาพถ่ายทั้งหมดที่พบในเว็บเพจหน้าบทสัมภาษณ์เป็นภาพถ่ายสี่ที่มีลักษณะ ธรรมดาซึ่งไม่ได้รับการตกแต่งทางเทคนิคหรือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์แต่อย่างใด

สัญญาประเภทภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ของกลุ่มอาจารย์แสดงความหมายโดยนัย เกี่ยวกับการเปิดเผยและการออกมายอมรับความเป็นคนรักเพศเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มหญิง รักหญิง ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักของคอลัมน์สัมภาษณ์มุ่งเน้นที่การนำเสนอความคิดเห็น ของผู้ให้สัมภาษณ์หรือสมาชิกกลุ่มในประเด็นต่างๆ โดยไม่ได้มีความจำเป็นที่จะต้องแสดงภาพถ่าย ให้เห็นว่าผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นใคร แต่การแสดงภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ของกลุ่มอาจารย์ในคอลัมน์ ต่างๆ นั้นเป็นการแสดงให้เห็นว่าการเป็นหญิงรักหญิงไม่ใช่เรื่องที่น่าอับอายหรือผิดปกติที่ต้อง ปิดบังซ่อนเร้นแต่อย่างใด หญิงรักหญิงหรือคนรักเพศเดียวกันก็คือสมาชิกคนหนึ่งของสังคมที่มี ความพึงพอใจหรือรสนิยมทางเพศแตกต่างออกไปเท่านั้น ผู้ที่เป็นหญิงรักหญิงก็ยังคงสามารถที่จะ ดำรงชีวิตและทำประโยชน์ให้แก่สังคมได้เหมือนคนอื่นๆ ทั่วไป การแสดงภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ ของกลุ่มอาจารย์ถือเป็นการแสดงเจตจำนงที่ชัดเจนให้เห็นถึงอุดมการณ์กลุ่มในการพิทักษ์และ ปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกันให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ซึ่งมาจากภูมิหลังที่แตกต่างกันอีกทั้งยังเข้ามาใช้ สื่อเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์ในเวลาและสถานที่อันแตกต่างกันไปอีกด้วย ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ซึ่งเป็น คนรักเพศเดียวกันหรือหญิงรักหญิงเกิดความกล้าที่จะยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงเช่น เดียวกับผู้ให้สัมภาษณ์ อันสามารถนำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมกับสมาชิกคนอื่นๆ ภายในเว็บไซต์ กลุ่มอาจารย์ต่อไป

2. สัญญาประเภทดัชนี สัญญาประเภทดัชนีที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์ทั้งหมดมี ลักษณะเป็นภาพกราฟฟิคระดับธรรมดา ซึ่งไม่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิคหรือ โปรแกรม คอมพิวเตอร์เพื่อให้สามารถเคลื่อนไหวหรือมี Interactivity กับผู้ใช้ได้ โดยสัญญาประเภทดัชนี

ที่พบทั้งหมด เป็นสัญลักษณ์ที่มีแหล่งกำเนิดจากผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) เป็นผู้จัดทำขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1 กราฟฟิครูปสัญลักษณ์เว็บไซต์ พบในเว็บเพจหน้าประวัติกลุ่มอาจารย์ มีลักษณะเป็นภาพกราฟฟิคที่สร้างขึ้นจากภาพสัญลักษณ์เพศหญิงหลายๆ อันแต่มีความขนาดและความสูงไม่เท่ากันมารวมกันภายใต้เส้นตรงเส้นเดียวกัน

การแสดงสัญลักษณ์ประเภทกราฟฟิครูปสัญลักษณ์เว็บไซต์ของกลุ่มอาจารย์เป็นการแสดงให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ซึ่งเข้ามาใช้สื่อเว็บไซต์ในเวลาและสถานที่ที่แตกต่างกันได้ทราบและเกิดความเข้าใจร่วมกันว่า “พื้นที่” ในเว็บไซต์นี้เป็นพื้นที่ของกลุ่มอาจารย์ ซึ่งเป็นกลุ่มของผู้มีอุดมการณ์ทางเพศแบบคนรักเพศเดียวกันอันแตกต่างไปจากกลุ่มอื่นในสังคม โดยการนำเอาภาพสัญลักษณ์เพศหญิงหลาย ๆ อันซึ่งแตกต่างกันทางด้านขนาดและความสูงมารวมกันภายใต้เส้นตรงเส้นเดียวกันมาเป็นภาพสัญลักษณ์ของเว็บไซต์แสดงให้เห็นว่า พื้นที่แห่งนี้ต้อนรับผู้หญิงซึ่งมาจากภูมิหลังอันแตกต่างกันแต่มีอุดมการณ์ร่วมกันในการเป็นผู้หญิงซึ่งรักผู้หญิงเหมือนกัน การรับรู้และเข้าใจความหมายของสัญลักษณ์เว็บไซต์จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีการเชื่อมโยงความรู้เกี่ยวกับสัญลักษณ์แทนเพศหญิงตามหลักสากลที่ได้ตกลงกันไว้แล้วในสังคมเข้ากับการตีความร่วมกับการใช้ความไม่เท่ากันของสัญลักษณ์แต่ละอันแต่สามารถมาอยู่รวมกันได้ภายใต้เส้นตรงเส้นเดียวกัน

2.2 กราฟฟิครูปรู้ง 7 สี พบในเว็บเพจหน้าคุยกันฉันท์เพื่อน มีลักษณะเป็นรูปรู้งไล่สีทั้งหมด 7 สี วางอยู่มุมล่างซ้ายของเว็บเพจ สัญลักษณ์ประเภทภาพกราฟฟิครู้ง 7 สี แสดงให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ได้ทราบว่า “พื้นที่” ภายในสื่อเว็บไซต์นี้เป็นพื้นที่สำหรับคนรักเพศเดียวกัน โดยผู้ที่รับรู้และเข้าใจความหมายได้ต้องมีความรู้พื้นฐานเฉพาะเกี่ยวกับสีที่ใช้เป็นสัญลักษณ์ของกลุ่มชายรักชายหรือกลุ่มเกย์ (Gay) อยู่แล้วด้วยว่าคำว่า gay หมายความว่าความรักร่วมเพศ สดใส สนุกสนาน อันเป็นคำที่กลุ่มชายรักชายใช้เรียกตัวเองเพื่อเป็นการประชดประชันชีวิตที่ขมขื่นของชายรักชาย ดังนั้นรู้ง 7 สีซึ่งมักถูกนำมาใช้เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรักร่วมเพศ สดใส หรือความหวังในความหมายของสังคมทั่วไป จึงได้ถูกนำมาใช้เป็นสีแสดงสัญลักษณ์กลุ่มชายรักชายหรือกลุ่มเกย์ด้วย ดังนั้นเพื่อเป็นการแสดงเจตจำนงให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ได้ทราบว่า พื้นที่ของกลุ่มอาจารย์ไม่ได้เป็นแค่เพียงพื้นที่ของกลุ่มหญิงรักหญิงเท่านั้น กลุ่มอาจารย์จึงได้เลือกภาพรู้ง 7 สีมาแสดงไว้ที่หน้าโฮมเพจเพื่อแสดงให้เห็นว่าพื้นที่แห่งนี้เป็นพื้นที่ของกลุ่มคนรักเพศเดียวกันทุกกลุ่ม โดยการที่ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์จะรับรู้และเข้าใจความหมายของภาพกราฟฟิครู้ง 7 สีได้นั้นต้องอาศัยการเชื่อมโยงความหมายซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มเกย์หรือความเป็นคนรักเพศเดียวกันและความสดใส ร่าเริงที่ถูกแทนที่ด้วยภาพรู้ง 7 สี นั่นเอง

3. **สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์** สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์ เป็นสัญลักษณ์ประเภทภาษา โดยภาษาที่พบในเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นภาษาที่มีลักษณะเป็นทางการ หรือภาษาในเชิงวิชาการ ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มอาจารย์มีลักษณะเป็นองค์กร เนื้อหาของข้อมูลที่ถูกนำเสนอผ่านเว็บไซต์จึงมุ่งเน้นที่การสร้างที่น่าเชื่อถือเป็นหลัก โดยสัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์ที่พบ บนสื่อเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์ทั้งหมดเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำเสนอโดยผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) ทั้งสิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 **ภาษาไทย** เป็นสัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์ที่สามารถพบได้ในทุกเว็บเพจตั้งแต่ หน้าโฮมเพจ ประวัติกลุ่มอาจารย์ บทความ บทสัมภาษณ์ และคุยกันฉันท์เพื่อน โดยภาษาไทยที่พบ ในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์จะมีลักษณะเป็นทางการ และเป็นภาษาในเชิงวิชาการ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ สำหรับแสดงรายละเอียดของเว็บเพจแต่ละหน้าของเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์ โดยใช้สัญลักษณ์ภาษาไทยแสดงการสื่อความหมายของแต่ละเว็บเพจอย่างตรงไปตรงมา เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ชาวไทย สามารถเข้าใจได้อย่างชัดเจนว่ากลุ่มอาจารย์หรือเว็บไซต์นี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ใด

3.2 **ภาษาเฉพาะกลุ่ม** พบในเว็บไซต์หน้าบทความ โดยภาษาเฉพาะกลุ่มที่พบมีตั้งแต่ ภาษาระดับธรรมดา ไปจนถึงภาษาเชิงวิชาการเกี่ยวกับกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน โดยภาษาระดับ ธรรมดาประกอบด้วย ตู๊ด ทอม ถึง เด็กชายสตรีเหล็ก รักร่วมเพศ กะเทย เกย์ เลสเบียน สาวรักสาว เล่นเพื่อน Dyke Gay Women Faggot และ “ทำเป็น”

ส่วนภาษาเชิงวิชาการประกอบด้วย วิธีทางเพศ (Sexual Orientation) กิจทาง เพศ (Sexuality) เพศเชิงชีวภาพ (Biological Sex) การแสดงออกทางเพศในเชิงสังคม (Social Sex Role) การเปิดเผยตัว (Coming Out) ทรานสเจนเดอร์ (Transgender) การแต่งกายและประพฤติตัว ข้ามเพศ (Cross - Dressing Cross - Gender Expression) และ ความชอบทางเพศ (Sexual Preference)

สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะกลุ่มที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์นั้นนอกเหนือจาก การนำเสนอความหมายของคำศัพท์ที่ใช้ในกลุ่มคนรักเพศเดียวกันในระดับทั่วไปและระดับวิชาการ แก่ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์และสมาชิกกลุ่มอาจารย์แล้ว ยังเป็นการแสดงออกถึงอุดมการณ์ความเป็นกลุ่มคน รักเพศเดียวกันอีกด้วย โดยการนำเสนอภาษาเฉพาะกลุ่มคนรักเพศเดียวกันโดยไม่จำกัดว่าจะต้อง เป็นศัพท์เฉพาะของกลุ่มหญิงรักหญิง ถือเป็น การแสดงให้เห็นว่ากลุ่มอาจารย์ให้การสนับสนุนกลุ่ม คนรักเพศเดียวกันทุกกลุ่ม อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเป็นกลุ่ม/พวกเดียวกันกับผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ซึ่ง เลือกใช้สื่อตามความพึงพอใจ/ความสนใจของตนเองอีกด้วย หากผู้ใช้สื่อเว็บไซต์เป็นคนรักเพศ เดียวกันก็ย่อมจะเกิดความรู้สึกว่าตนกลายเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มอาจารย์ไปด้วย

3.3 ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต พบในเว็บเพจหน้าคุยกันฉันท์เพื่อน โดยภาษาที่พบเป็นภาษาที่มีลักษณะเลียนแบบการพูดคุย เช่น ทำไงดี ชี้ฮ้าย ชี้อาย ตื่นเต็น ตื่นเต้น และภาษาที่แสดงท่าทาง เช่น การหัวเราะ (ฮะ ฮะ ฮ่า ฮะๆๆ)

สัญญาณประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นภาษาที่ไม่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์หรือไม่ควรนำมาใช้ในภาษาเขียน ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นภาษาที่ถูกสร้างขึ้นใหม่เพื่อเลียนแบบการพูดคุย การแสดงท่าทาง แสดงอารมณ์ ความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อกลางที่เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งแม้จะมีศักยภาพสูงในการส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร แต่ก็ยังขาดความสามารถในการสื่อสารด้านอารมณ์และความรู้สึกเช่นเดียวกับการมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งหน้า ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตจึงได้ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดทางอารมณ์ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อให้ผู้ใช้สื่อใช้ความเป็น “คน” ในการติดต่อสื่อสารแทนที่จะรู้สึกว่าการกำลังติดต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์อยู่ ถือเป็น การสร้างความใกล้ชิดสนิทสนมในฐานะมนุษย์คนหนึ่งแก่สมาชิกกลุ่มที่ติดต่อกันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์

3.4 ภาษาแบบเคลื่อนไหวได้ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ ภาษาแบบเคลื่อนไหวได้เป็นสัญญาณเพียงอย่างเดียวบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์ที่ได้รับการตกแต่งทางเทคนิคเพื่อให้สามารถเคลื่อนไหวได้ โดยมีลักษณะเป็นข้อความ “ปกป้องและสนับสนุนสิทธิคนรักเพศเดียวกัน” ซึ่งเคลื่อนไหวจากซ้ายไปขวาอยู่บนภาพกิจกรรมกลุ่มอาจารย์

สัญญาณประเภทภาษาที่เคลื่อนไหวได้ที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์เป็นการแสดงความหมายอย่างตรงไปตรงมาด้วยสัญลักษณ์ภาษาไทย เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ชาวไทยได้ทราบถึงอุดมการณ์กลุ่มอย่างชัดเจนว่ากลุ่มอาจารย์เป็นองค์กรเพื่อการปกป้องและสนับสนุนสิทธิคนรักเพศเดียวกัน

ตารางที่ 2 แสดงรูปแบบรหัสสัญญาณที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ www.anjaree.org

เว็บเพจ	ระดับสัญญาณที่พบ	ลักษณะสัญญาณที่พบ
โฮมเพจ	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายกิจกรรมกลุ่ม
	สัญญาณประเภทคำขวัญ	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการตัวอักษรเคลื่อนไหวได้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
ประวัติกลุ่มอัญจาริ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคั่น	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
บทความ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคั่น	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
		ภาษาเฉพาะกลุ่ม
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
บทสัมภาษณ์	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์
	สัญลักษณ์ประเภทคั่น	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
คุยกันฉันท์เพื่อน	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคั่น	กราฟฟิครูปร่าง 7 สี
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
รวม Links	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคั่น	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย

ส่วนที่ 2 กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ของเว็บไซต์กลุ่มอัญจาริ

การสร้างความหมายในระดับตัวรหัสสัญลักษณ์ที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจาริเกิดขึ้นได้ โดยการผสมผสานการใช้ข้อตกลงขั้นพื้นฐานของสังคมเกี่ยวกับความหมายทั้งโดยอรรถและโดยนัยของสิ่งใดสิ่งหนึ่งรวมกับการเน้นย้ำแนวความคิดซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กรอัญจาริเพื่อการพิทักษ์และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกันในด้านต่างๆ ซึ่งแสดงออกทางเนื้อหาในทุกๆ เว็บเพจของเว็บไซต์กลุ่มอัญจาริ โดยผู้จัดทำเว็บไซต์เอง ผ่านรหัสสัญลักษณ์ในระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาไทยแบบเป็นทางการซึ่งเป็นการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาเพื่อความเข้าใจ

ของผู้รับสาร หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า รหัสสัญญาที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจารีเป็นรหัสสัญญาที่ถูกสร้างขึ้นจากความรู้หรือข้อตกลงเก่า ซึ่งคนส่วนใหญ่ในสังคมปัจจุบันสามารถรับรู้ความหมายพื้นฐานของสิ่งเหล่านั้นได้อยู่แล้ว ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้หรือข้อตกลงใหม่เกี่ยวกับแนวคิดของเว็บไซต์โดยผู้จัดทำเว็บไซต์อย่างตรงไปตรงมาเพื่อให้รหัสสัญญาต่างๆ สามารถสื่อสารความหมายได้ด้วยตัวเองอย่างค่อนข้างสมบูรณ์แบบ ตัวอย่างเช่น สัญญาในระดับดัชนีประเภทกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ซึ่งมีลักษณะเป็นสัญลักษณ์เพศหญิงที่ไม่เท่ากันหลายๆ อันมารวมกันอยู่ภายใต้เส้นตรงแนวขวางเส้นเดียวนั้น แสดงความหมายโดยนัยถึงการรวมตัวกันของผู้หญิงซึ่งมีความแตกต่างกันเพื่อพิทักษ์และปกป้องสิทธิของคนรักเพศเดียวกัน โดยในการที่ผู้รับสารจะสามารถตีความหมายของสัญญาดังกล่าวได้ ผู้รับสารจะต้องมีความรู้พื้นฐานอย่างน้อย 2 ประการเกี่ยวกับสัญลักษณ์ที่ใช้แทนเพศหญิงและองค์กรอัญจารี โดยความรู้พื้นฐานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่ง (สัญลักษณ์เพศหญิง) เป็นความรู้ที่เป็นค่อนข้างเป็นสากล คือ เป็นความรู้ที่รู้กันโดยทั่วไปในสังคมปัจจุบัน อีกส่วนหนึ่งนั้นเป็นความรู้ที่สามารถหาได้จากตัวเว็บไซต์เอง คือ สามารถรู้ถึงวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กรได้ในเว็บเพจหน้าประวัติกลุ่มอัญจารีและมีการเน้นย้ำถึงวัตถุประสงค์และการดำเนินงานขององค์กรอยู่ในเว็บเพจหน้าอื่นๆ ของเว็บไซต์เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารหัสสัญญาที่พบในสื่อเว็บไซต์อัญจารีจะมีลักษณะเรียบง่ายแต่สามารถสื่อสารความหมายได้อย่างค่อนข้างชัดเจนในตัวเองอยู่แล้ว กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญญาที่สมบูรณ์แบบจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้รับสารได้รับรหัสสัญญาร่วมกันทั้งเว็บเพจ (แต่ไม่จำเป็นว่าต้องครบทุกระดับ) กล่าวคือ รหัสสัญญาที่ผู้จัดทำเว็บไซต์เลือกใช้เพื่อการนำเสนอข้อมูลจะถูกรับรู้ความหมายร่วมกัน ซึ่งความหมายที่ผู้รับสารได้รับนั้นก็ถือเป็นการแสดงออกถึงแนวความคิดของเว็บไซต์ในแต่ละเว็บเพจนั่นเอง

ตารางที่ 3 แสดงความหมายรหัสสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจारी (www.anjaree.org)

ระดับสัญลักษณ์	ระดับความหมายของรหัสสัญลักษณ์	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน		
รูปถ่ายกิจกรรมกลุ่ม	การแสดงการทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกกลุ่มอัญจारी	การรวมตัวกันเพื่อปกป้องและสนับสนุนสิทธิคนรักเพศเดียวกัน
รูปถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์	การนำเสนอความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มในประเด็นต่าง ๆ	การเปิดเผยและการยอมรับความเป็นคนรักเพศเดียวกัน
สัญลักษณ์ระดับดัชนี		
กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์	สัญลักษณ์แสดงพื้นที่กลุ่มอัญจारी	การรวมตัวกันเพื่อปกป้องและสนับสนุนสิทธิคนรักเพศเดียวกัน
กราฟฟิครูปร่าง 7 สี	สายรุ้ง สีสันสดใส	พื้นที่ของคนรักเพศเดียวกัน
สัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์		
ภาษาไทยทางการ	แสดงรายละเอียดของแต่ละเว็บเพจ	-
ตัวอักษรเคลื่อนไหว	การปกป้องและสนับสนุนสิทธิคนรักเพศเดียวกัน	-
ภาษาเฉพาะกลุ่ม	ศัพท์ที่ใช้ในกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน	ความเป็นกลุ่ม/พวกเดียวกัน
	ตั้งแต่ระดับทั่วไปถึงระดับวิชาการ	-
ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	เขียนแบบการพูดคุย	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
	การแสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม

ส่วนที่ 3 อັดลัษณ์ด้านเพศสภาพที่พบจากสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจारी

อັดลัษณ์ด้านเพศสภาพที่มีความโดดเด่นมากที่สุดที่พบในสื่อเว็บไซต์หึงรักหึงกลุ่มอัญจारीได้แก่อັดลัษณ์ด้านการยืนยันในค่านิยมแบบคนรักเพศเดียวกัน ด้วยการต่อรองกับอคติของสังคมที่มีต่อกลุ่มคนรักเพศเดียวกันโดยไม่จำกัดว่าเป็นชายหรือหญิง ดังจะเห็นได้จากบทความและบทสัมภาษณ์ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้เลือกมานำเสนอต่อผู้รับสารซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม เช่น บทความเรื่อง “โฉนกรีนพีซจึงรณรงค์กดดันไทยให้ลงนามอนุสัญญาควบคุมสารเคมีอันตรายโดยอ้างว่าอาจ

ทำให้ลูกกลายเป็นตุ๊กต???” “เด็กชายสตรีเหล็ก : มุมมองที่แตกต่างของนักจิตวิทยา” “บุคลิกภาพรุนแรงต่อผู้หญิงแล้วเอาทะเลไปไว้ไหน” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอคติที่สังคมไทยมีต่อกลุ่มชายรักชาย โดยมองว่าชายรักชายคือความผิดปกติอันเกิดได้ทั้งจากทางร่างกายและจิตใจ และต้องใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา ส่วนบทความเรื่อง “ความทนทานของสังคมไทยต่อพฤติกรรมหญิงรักหญิง” แสดงให้เห็นถึงอคติที่สังคมไทยมีต่อกลุ่มหญิงรักหญิง และบทความเรื่อง “เงามือหรือห้องขังมีทางอื่นให้เลือกอีกไหม?” “เอดส์กับคนรักเพศเดียวกันมันมาพร้อมออคติ” “ความเข้าใจผิดบางประการเรื่องรักร่วมเพศ” แสดงให้เห็นถึงอคติที่สังคมไทยมีต่อกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน

นอกจากนั้น เว็บไซต์กลุ่มอัญจาร์ยังแสดงให้เห็นอัตลักษณ์แบบเปิดเผยตัวตน อันสะท้อนค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงซึ่งพบในบทสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มซึ่งเป็นหญิงรักหญิงและผู้มีชื่อเสียงในสังคม เช่น คุณนก พัชราในหัวข้อ “เขาพยายามเปลี่ยนเราทุกอย่าง” คุณต๋อย คุณมายด์ ในหัวข้อ “หญิงแต่งหญิงเพื่อรักและศักดิ์ศรีแห่งความเป็นคน” และคุณอารียา สิริโสภานในหัวข้อ “คิดอย่างไรกับหญิงรักหญิง” รวมทั้งในส่วนหัวข้อคุยกันฉันท์เพื่อน เช่น การถามปัญหา “ไม่แน่ใจชอบชายหรือหญิง” และ “ทำอะไรดีมีแฟนทั้งชายทั้งหญิง เป็นต้น ซึ่งเนื้อหาของหัวข้อเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สนับสนุนให้ผู้ที่ เป็นหญิงรักหญิงมีความภูมิใจในความเป็นหญิงรักหญิง และกล้าที่จะยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงต่อสังคม

ในขณะที่เดียวกับที่เว็บไซต์กลุ่มอัญจาร์ได้สร้างค่านิยมในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อคนรักเพศเดียวกันก็เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการพิทักษ์และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกันอันเป็นวัตถุประสงค์ขององค์กรอัญจาร์ โดยอัตลักษณ์ด้านการสร้างทัศนคติที่ดีต่อคนรักเพศเดียวกันของเว็บไซต์กลุ่มอัญจาร์สามารถพบได้จากบทความเรื่อง “ปลดโซ่ตรวนคนป่วยทางจิตอย่าลืมปลดโซ่อคติต่อคนรักเพศเดียวกัน” “พ่อแม่ควรทำอะไรเมื่อลูกรักเพศเดียวกัน” ซึ่งเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มคนรักเพศเดียวกันโดยไม่แบ่งแยกว่าเป็นกลุ่มใด ส่วนบทความเรื่อง “หญิงรักหญิงไม่ใช่วัฒนธรรมตะวันตก” “เขาบอกเราบาป จันตีความพระคัมภีร์กันใหม่ดีกว่า” เป็นบทความที่ส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มหญิงรักหญิง และบทความเรื่อง “พระเยซูเผชิญหน้าเกย์” เป็นการสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มชายรักชาย เป็นต้น

นอกจากนั้น เว็บไซต์กลุ่มอัญจาร์ยังมีการเน้นย้ำถึงอัตลักษณ์สถานภาพความเป็นองค์กรเพื่อคนรักเพศเดียวกันของตนเอง และสนับสนุนสถานภาพด้านต่าง ๆ ของบุคคลซึ่งเป็นคนรักเพศเดียวกันด้วย ทั้งในด้านการเมือง สถานภาพสมรส สถานภาพครอบครัว สถานภาพความเป็นบุคคล และสถานภาพทางศาสนา ดังที่สามารถพบได้ในเว็บเพจหน้าประวัติกลุ่มอัญจาร์ ซึ่งเน้นสถานภาพความเป็นองค์กรเพื่อพิทักษ์และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกันของกลุ่มอัญจาร์ ส่วนในบทความเรื่อง “หญิงรักหญิง ชายรักชายเลือกพรรคการเมืองไหนดี” นำเสนอเนื้อหาเพื่อการสนับสนุน

สถานภาพทางการเมืองของคนรักเพศเดียวกัน บทความเรื่อง “แต่งงานหรือไม่แต่งงาน คำถามที่ควรใคร่ครวญของคู่รักเพศเดียวกัน” นำเสนอเนื้อหาเพื่อการสนับสนุนสถานภาพสมรสของคนรักเพศเดียวกัน บทความเรื่อง “ความเกี่ยวข้องขององค์กรณีโรทอกรมสากลกับคนรักเพศเดียวกัน” นำเสนอเนื้อหาเพื่อการสนับสนุนสถานภาพความเป็นบุคคลของคนรักเพศเดียวกัน และบทสัมภาษณ์ในหัวข้อ “บวชเลสเบียนเป็นพระเซน” นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสนับสนุนสถานภาพทางศาสนาแก่หญิงรักหญิง

อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพอีกประการหนึ่งที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจารีก็คือการนำเสนออัตลักษณ์ในการปกป้องสิทธิ โดยสะท้อนผ่านบทบาทในการพิทักษ์และปกป้องสิทธิของกลุ่มคนรักเพศเดียวกันในสังคม ซึ่งสามารถพบได้ในบทความเรื่อง “โบราณสถานสโตนวอลล์ แหล่งรำลึกสิทธิคนรักเพศเดียวกัน” “เสียงจากพวกเรา : รายงานการเข้าพบคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ” และ “บันทึกของนักเดินทางสาว (รักสาว) ซึ่งแสดงเนื้อหาถึงการรวมกลุ่มของคนรักเพศเดียวกันเพื่อการเรียกร้องสิทธิที่พึงได้รับจากสังคม

ยิ่งไปกว่านั้น เว็บไซต์กลุ่มอัญจารีแสดงอัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพของผู้หญิงที่ทำประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งสะท้อนผ่านเนื้อหาเกี่ยวกับสมาชิกกลุ่มหญิงรักหญิงจะมีคุณค่าได้ด้วยการสร้างประโยชน์ต่อสังคม ดังที่จะพบได้ในบทความเรื่อง “โจน ออฟ อาร์ค นักบุญทรานสเจนเดอร์” และบทสัมภาษณ์คุณอัญญา สุวรรณานนท์ผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่มอัญจารี และ บทสัมภาษณ์คุณอัมพร บุญตันในหัวข้อเป็นเธออย่างที่เธอเป็น นอกจากนั้นแล้ว เว็บไซต์กลุ่มอัญจารียังมีการนำเสนอเนื้อหาอัตลักษณ์คุณค่าทางเพศสภาพซึ่งสะท้อนผ่านการเป็นพ่อแม่ของหญิงรักหญิง ดังที่จะพบได้จากบทความเรื่อง “หญิงรักหญิง ผู้หญิงที่ถูกลืมในวันแม่” และ บทสัมภาษณ์คุณเจตริณีย์และคุณ Tew ในหัวข้อ “ผมเป็นทอมแต่กำลังจะมีลูก” ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม่จะเป็นหญิงรักหญิงแต่ก็สามารถที่จะเป็นพ่อแม่ที่สมบูรณ์แบบแก่ลูกได้ อัตลักษณ์คุณค่าทางเพศสภาพประการอื่นที่พบจากเว็บไซต์กลุ่มอัญจารีได้แก่ คุณค่าในการเป็นผู้สนใจต่อข่าวสารรอบตัว ที่พบในบทความเรื่อง “สถานการณ์หญิงรักหญิงในประเทศมาเลเซีย” คุณค่าในการเป็นผู้ใส่ใจต่อสุขภาพ ที่พบในบทความเรื่อง “10เรื่องที่คุณควรใส่ใจเมื่อหญิงรักหญิงไปหาหมอ” และคุณค่าในความเป็นผู้หญิง ซึ่งพบได้ในบทสัมภาษณ์คุณแอนดี้ในหัวข้อ “เป็นหญิงรักหญิง เป็นทอม เป็นดี เป็นภรรยาของสามี และเป็นแม่ของลูก”

ส่วนอัตลักษณ์ในด้านเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัยที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจารีถูกสะท้อนผ่านเนื้อหาเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัยสำหรับคู่รักที่เป็นหญิงรักหญิงและคู่รักเพศเดียวกัน โดยบทความเรื่อง “เรื่องรักของบางเรา” นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคู่รักที่เป็นเพศเดียวกัน ส่วนบทความเรื่อง “ทอมคนนึงจะดังได้อย่างไร” “เซ็กซ์ของหญิงรักหญิงดีกว่า

อย่างไร” “Safer Sex เช็ทส์ที่ปลอดภัยแบบหญิงรักหญิง” บทสัมภาษณ์คุณนาคภีร์ในหัวข้อ “ทอมรักทอม” และคุยกันฉันท์เพื่อนในหัวข้อ “ทำใจดีจู้กับแฟนไม่เป็น” เป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ที่เหมาะสมและปลอดภัยสำหรับคู่รักที่เป็นหญิงรักหญิง ซึ่งเน้นการมีเพศสัมพันธ์อันก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อก่อนและการใช้ถุงยางอนามัยในการมีเพศสัมพันธ์

ทั้งนี้ สัตถุญะที่มีความสำคัญที่สุดในการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจาริได้แก่สัตถุญะประเภทสัตถุญะลักษณะทั้งในระดับภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาเฉพาะกลุ่ม โดยสัตถุญะระดับภาษาไทยแบบเป็นทางการที่พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ ประวัติกลุ่มอัญจาริ บทความ บทสัมภาษณ์ และคุยกันฉันท์เพื่อน แสดงการสนับสนุนการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงอย่างตรงไปตรงมา นอกจากนี้สัตถุญะภาษาไทยแบบเป็นทางการยังถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงสถานภาพความเป็นองค์กร ในการพิทักษ์และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกัน การต่อรองกับอคติของสังคมและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มคนรักเพศเดียวกันซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิงอีกด้วย ซึ่งเนื้อหาโดยรวมที่พบจะเป็นการแสดงถึงการให้การยอมรับในความเป็นหญิงรักหญิงและความเป็นคนรักเพศเดียวกันของสังคมไทยปัจจุบัน โดยเน้นย้ำว่าความเป็นหญิงรักหญิงและความเป็นคนรักเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องของความผิดปกติทางจิต แต่เป็นแค่ความพึงพอใจทางเพศหรือรสนิยมทางเพศที่แตกต่างไปจากรักต่างเพศเท่านั้น ความแตกต่างของการใช้สัตถุญะระดับภาษาไทยแบบเป็นทางการกับภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตและภาษาเฉพาะกลุ่มที่พบในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์กลุ่มอัญจาริก็คือภาษาไทยแบบเป็นทางการจะถูกนำมาใช้เพื่อการให้ข้อมูลในเชิงวิชาการเกี่ยวกับหญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่นๆ ส่วนภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเป็นการแสดงการยอมรับความเป็นหญิงรักหญิงอย่างเป็นกันเองแก่สมาชิกเหมือนกับเป็นการกล่าวต้อนรับเพื่อนใหม่เข้ากลุ่มอัญจาริ ส่วนสัตถุญะประเภทภาษาเฉพาะกลุ่มที่พบเป็นภาษาที่ใช้ในเชิงวิชาการเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงและกลุ่มคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่น

ส่วนสัตถุญะระดับรูปเหมือนที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจาริได้แก่ รูปถ่ายกิจกรรมกลุ่มและรูปถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความหมายโดยนัยเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มอัญจาริ โดยสัตถุญะระดับรูปเหมือนประเภทภาพถ่ายกิจกรรมกลุ่มที่พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจแสดงอัตลักษณ์ในการปกป้องสิทธิของหญิงรักหญิงกลุ่มอัญจาริ โดยการเน้นย้ำสถานภาพความเป็นองค์กรเพื่อพิทักษ์และสนับสนุนสิทธิคนรักเพศเดียวกันของกลุ่มอัญจาริ ส่วนสัตถุญะภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ที่พบในเว็บเพจหน้าบทสัมภาษณ์แสดงอัตลักษณ์แบบเปิดเผยตัวตนความเป็นหญิงรักหญิง โดยแสดงความหมายเป็นนัยให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ทราบว่าความเป็นหญิงรักหญิงไม่ใช่เรื่องที่ต้อง

ถูกปิดไว้ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งเป็นหญิงรักหญิงกล้าที่จะนำรูปถ่ายมาลงเพื่อเป็นการยอมรับและเปิดเผยตัวตนให้ผู้ในเว็บไซต์อัญจรีได้รู้จักหน้าค่าตาของตนได้

สำหรับสัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทกราฟฟิคที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจรีทั้งกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ที่พบในหน้าโฮมเพจและกราฟฟิครูปรู้ง 7 สี ที่พบในหน้าคุยกันฉันท์เพื่อนแสดงอัตลักษณ์ด้านสถานภาพความเป็นองค์กรของหญิงรักหญิงเพื่อการสนับสนุนและปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกันและความเป็นพื้นที่ของกลุ่มคนรักเพศเดียวกันของกลุ่มอัญจรี โดยใช้ภาพสัญลักษณ์เพศหญิงและรู้ง 7 สีมาเชื่อมโยงกับความหมายในการร่วมมือกันระหว่างผู้หญิงและความเป็นคนรักเพศเดียวกัน

การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กลุ่มอัญจรีเป็นการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิง โดยการใช้สัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นหญิงรักหญิงร่วมกับสัญลักษณ์ที่แสดงความเป็นคนรักเพศเดียวกัน ดังนั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในเว็บไซต์กลุ่มอัญจรีจึงไม่ได้เป็นการแสดงอัตลักษณ์เกี่ยวกับหญิงรักหญิงแต่เพียงกลุ่มเดียว ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มอัญจรีเป็นองค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อคนรักเพศเดียวกันทุกกลุ่ม ดังนั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบจึงออกมาในลักษณะการกล่าวถึงกลุ่มคนรักเพศเดียวกันในองค์กรร่วมกับการกล่าวถึงกลุ่มหญิงรักหญิงในฐานะผู้หญิงที่มีรสนิยมหรือความพึงพอใจทางเพศแตกต่างไปจากอุดมการณ์ครองเรือนแบบรักต่างเพศอันเป็นกระแสหลักของสังคมไทย อีกทั้งยังแสดงการสะท้อนอัตลักษณ์ในแง่บวกด้วยการให้กำลังใจ สนับสนุน และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อกลุ่มหญิงรักหญิงและกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน

ตารางที่ 4 แสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจรี (www.anjaree.org)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
โฮมเพจ	ภาพถ่ายกิจกรรมกลุ่ม, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ตัวอักษรเคลื่อนไหวได้	สถานภาพองค์กร พิทักษ์สิทธิคนรักเพศเดียวกัน
ประวัติกลุ่มอัญจรี	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	สถานภาพองค์กร พิทักษ์สิทธิคนรักเพศเดียวกัน

ตารางที่ 4 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
บทความ		
<ul style="list-style-type: none"> ● โฉนกรีนพีซจึงรณรงค์กดดันไทยให้ลงนามอนุสัญญาควบคุมสารเคมีอันตราย โดยอ้างว่าอาจทำให้ลูกกลายเป็นตูด??? 	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติแบบต่อรองกับอคติของสังคมที่มีต่อกลุ่มชายรักชาย
<ul style="list-style-type: none"> ● ปลดโซ่ตรวนคนป่วยทางจิตอย่าลืมปลดโซ่อกติต่อคนรักเพศเดียวกัน 	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติในเชิงบวกเกี่ยวกับคนรักเพศเดียวกันในระดับสังคม
<ul style="list-style-type: none"> ● หญิงรักหญิง, ชายรักชายเลือกพรรคการเมืองไหนดี 	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	สถานภาพทางการเมืองของคนรักเพศเดียวกัน
<ul style="list-style-type: none"> ● ทอมคนนึงจะถึงได้อย่างไร 	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	พฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิง
<ul style="list-style-type: none"> ● สถานการณ์หญิงรักหญิงในประเทศมาเลเซีย 	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพของหญิงรักหญิงที่มีความสนใจต่อความเป็นไปของคนในกลุ่ม
<ul style="list-style-type: none"> ● มิติหญิงรักหญิง : ● ชีวิตคู่ที่ปกปิดในสังคมไทย 	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการใช้ชีวิตคู่แบบปกปิดของหญิงรักหญิง
<ul style="list-style-type: none"> ● โบราณสถานสโตนวอลล์แหล่งรำลึก สิทธิคนรักเพศเดียวกัน 	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	บทบาทการเรียกร้องสิทธิคนรักเพศเดียวกันในประวัติศาสตร์

ตารางที่ 4 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญา	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
● เด็กชายสตรีเหล็ก : มุมมองที่แตกต่าง ของนักจิตวิทยา	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติแบบอคติด้านความ ผิดปกติทางจิตและกลุ่มชาย รักราย
● แต่งงานหรือไม่แต่งงานดี คำถามที่ควรไตร่ตรอง ของคู่รักเพศเดียวกัน	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	สถานภาพการสมรส ของคนรักร่วมเพศเดียวกัน
● "งามืดหรือห้องข้าง มีทางอื่นให้เลือกอีก ไหม?"	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมแบบอคติที่มีต่อ คนรักร่วมเพศเดียวกันของสังคม
● หึงรักหึงไม่ใช่ วัฒนธรรมตะวันตก	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติเชิงบวกของกลุ่มหึง รักหึงในสังคมไทย
● ความทนทานของ สังคมไทยต่อพฤติกรรม หึงรักหึง	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมแบบอคติต่อ กลุ่มหึงรักหึงของสังคม ไทย
● หึงรักหึง : ผู้หึงที่ถูกลืมในวันแม่	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	สถานภาพความเป็นแม่ ของหึงรักหึง
● เอดส์กับคนรักร่วม เพศเดียวกันมันมาพร้อมอคติ	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมแบบอคติต่อคน รักร่วมเพศเดียวกันของสังคม
● เช็กรหัสของหึงรักหึง ดีกว่าอย่างไร	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	พฤติกรรมทางเพศ แบบหึงรักหึง

ตารางที่ 4 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
● ความเข้าใจผิดบางประการ เรื่องรักร่วมเพศ	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมแบบอคติต่อคนรักร่วมเพศเดียวกันของสังคม
● พ่อแม่ควรทำอย่างไร เมื่อลูกรักเพศเดียวกัน	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติเชิงบวกต่อคนรักร่วมเพศเดียวกันในระดับสังคม
● บุติความรุนแรงต่อผู้หญิง แล้วเอากระทะไปไว้ไหน	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติแบบอคติเกี่ยวกับการใช้ความรุนแรงต่อชายรักชาย
● ร่างพรบ.ขจัดความรุนแรงในครอบครัวและความ (ไม่) เกี่ยวข้องกับคนรักร่วมเพศเดียวกัน	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติแบบอคติเกี่ยวกับการใช้ความรุนแรงต่อคนรักร่วมเพศเดียวกัน
● Safer Sex เช็กส์ที่ปลอดภัยแบบหญิงรักหญิง	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	พฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิง
● เขาบอกเราบาป นั่นคือความพระพระคัมภีร์กันใหม่ดีกว่า	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติเชิงบวกต่อหญิงรักหญิงทางคริสตศาสนา
● ความเกี่ยวข้องขององค์กรนิรโทษกรรมสากลกับคนรักร่วมเพศเดียวกัน	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	สถานภาพคนรักร่วมเพศเดียวกันในระดับสากล
● วิถีทางเพศกับคำถามและคำตอบเกี่ยวกับ Sexual Orientation and Homosexuality	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	สถานภาพคนรักร่วมเพศเดียวกันในระดับสากล

ตารางที่ 4 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญา	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
● เสียงจากพวกเรา : รายงานการเข้าพบคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	บทบาทพิทักษ์สิทธิ คนรักเพศเดียวกัน
● พระเยซูเผชิญหน้าภัย	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ทัศนคติเชิงบวกต่อชาย รักชายทางคริสตศาสนา
● โจน ออฟ อาร์ค นักบุญทรานสเจนเดอร์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่มีชื่อเสียง ในประวัติศาสตร์
● บ้านที่กของนักเดินทาง สาว (รักสาว)	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	บทบาทพิทักษ์ สิทธิคนรักเพศเดียวกัน
● เรื่องรักของบางเรา	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	พฤติกรรมทางเพศ แบบคนเพศเดียวกัน
● 10 เรื่องที่ควรใส่ใจเมื่อ หญิงรักหญิงไปหาหมอ	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ, ภาษาเฉพาะกลุ่ม, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพของ ผู้หญิงที่ใส่ใจต่อสุขภาพ
บทสัมภาษณ์		
อัญชญา สุวรรณานนท์	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่พิทักษ์สิทธิ คนรักเพศเดียวกัน
อารีญา สิริโสภา	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	ทัศนคติเชิงบวกต่อกลุ่มหญิง รักหญิงในระดับบุคคล
อัมพร บุญตัน	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของหญิงรัก หญิงที่บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม

ตารางที่ 4 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
นดาภิตรี	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	พฤติกรรมทางเพศแบบหญิง รักหญิง
ค้อย มายด์	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง
แอนด์	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของหญิงรัก หญิงที่มีความเท่าเทียมกับผู้หญิง ทั่วไป
คุณเจตริณีย์และคุณ Tew	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	สถานภาพความเป็นพ่อแม่ ของหญิงรักหญิง
นก พัชรา	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง
บวชเลสเบียนเป็นพระเซน	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	สถานภาพทางศาสนาของหญิง รักหญิง
นิตกับจودی	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง
แก้วกับเสื่อ	ภาพถ่ายผู้ถูกสัมภาษณ์, ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง
คุยกันฉันท์เพื่อน		
ทำใจดีแฟนมีผู้ชายมาจีบ	กราฟฟิครูปรู้ง 7 สี, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง
ทำใจดีจู้กับแฟนไม่เป็น	กราฟฟิครูปรู้ง 7 สี, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	พฤติกรรมทางเพศแบบหญิง รักหญิง
ไม่แน่ใจชอบชายหรือหญิง	กราฟฟิครูปรู้ง 7 สี, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง
ทำอย่างไรดีมีแฟน ทั้งชายและหญิง	กราฟฟิครูปรู้ง 7 สี, ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง

ส่วนที่ 4 การรวมกลุ่มเครือข่ายผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจารี

การรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจารี เกิดขึ้นได้จากการสร้างการยอมรับ (แต่อาจเปิดเผยหรือไม่ก็ได้) ในตัวคนความเป็นหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่ม เพื่อให้สมาชิกกลุ่มมีความรู้สึกเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกัน โดยผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้จัดหาหรือเป็นผู้ควบคุมประเด็นที่ต้องการให้เป็นจุดร่วมทางด้านความคิดเห็นแก่สมาชิกกลุ่ม และจากการที่องค์กรอัญจารีเป็นองค์กรเพื่อการพิทักษ์และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกัน จุดร่วมทางด้านความคิดเห็นที่ผู้จัดทำเว็บไซต์นำมาใช้เพื่อการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงจึงเป็นจุดร่วมในด้าน “ประเด็นปัญหา” ที่หญิงรักหญิงในสังคมไทยต้องประสบหากเปิดเผยตัวตนต่อสังคม รวมถึงการนำเสนอวิธีการแก้ปัญหา และการสร้างคุณค่าให้กับความเป็นหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่มด้วย เปรียบเสมือนกับเป็นการชักชวนคนในสังคมด้วยการสร้างความสนใจร่วมกัน โดยใช้ปัญหาที่หญิงรักหญิงจะต้องประสบหากเปิดเผยตัวตนของสังคมมาเป็นเครื่องช่วยในการสร้างกลุ่มเครือข่าย แต่อย่างไรก็ตาม กระบวนการในการสร้างเครือข่ายกลุ่มหญิงรักหญิงของเว็บไซต์อัญจารียังไม่ใช่กระบวนการที่สมบูรณ์แบบเนื่องจากยังขาดปฏิสัมพันธ์จากผู้รับสาร คือไม่สามารถทราบถึงการตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นจุดร่วมของผู้รับสารซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มได้อย่างแท้จริง เนื่องจากการสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์เพียงทางเดียวเท่านั้น ดังนั้น เว็บไซต์กลุ่มอัญจารีจึงประกอบด้วยเว็บเพจเพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ทั้งหมด 2 เว็บเพจหลัก คือ เว็บเพจหน้าบทสัมภาษณ์ และหน้าคุยกันฉันท์เพื่อน ซึ่งเป็นการสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) ไปยังสมาชิกกลุ่ม ในประเด็นเกี่ยวกับชีวิตส่วนตัว ประสบการณ์อุปสรรค วิธีการแก้ปัญหา การอยู่ในสังคมอย่างมีคุณค่า และการใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง โดยเว็บเพจทั้งสองมีรายละเอียดดังนี้

1.1 บทสัมภาษณ์ ประกอบด้วยบทสัมภาษณ์ระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์และสมาชิกกลุ่มทั้งหมด 11 บทสัมภาษณ์ โดยเป็นประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวทั้งสิ้น 10 เรื่อง คือ บทสัมภาษณ์คุณอัญชญา สุวรรณานนท์เกี่ยวกับหญิงรักหญิงในแง่มุมต่าง ๆ บทสัมภาษณ์คุณอารียา สิริโสภากเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อหญิงรักหญิง บทสัมภาษณ์คุณนคากัبریเกี่ยวกับความรัก - ความสัมพันธ์แบบทอมกับทอม บทสัมภาษณ์คุณต๋อย คุณมายด์เกี่ยวกับการแต่งงานและการใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง บทสัมภาษณ์คุณแอนด์เกี่ยวกับชีวิตส่วนตัว บทสัมภาษณ์คุณเจตริณีย์และคุณ Tew เกี่ยวกับการทำอาชีพและการเลี้ยงดูบุตรของหญิงรักหญิง บทสัมภาษณ์คุณนก พัชรา เกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวและแรงกดดันและความรุนแรงที่หญิงรักหญิงต้องประสบ บทสัมภาษณ์นักบวชนิกายเซ็นเกี่ยวกับการบวชพระให้หญิงรักหญิง บทสัมภาษณ์คุณนิคและคุณจูนี่เกี่ยวกับชีวิตรักระหว่างหญิงรักหญิงที่เป็นคนไทยกับต่างชาติ และบทสัมภาษณ์คุณแก้วกับคุณเสื่อเกี่ยวกับการ

ใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง ส่วนบทสัมภาษณ์ที่มีประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับด้านการทำงานพบเพียง 1 เรื่องคือ บทสัมภาษณ์คุณอัมพร บุญตันเกี่ยวกับการทำงานในองค์กรเพื่อสังคม

1.2 คุณกันฉันท์เพื่อน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการถามตอบปัญหาของหญิงรักหญิง ระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์กับสมาชิกกลุ่มทั้งสิ้น 5 คำถามด้วยกัน คือ “ทำไมดีเฟนมีผู้ชายมาจีบ” “ทำไมดีจู๊กับแฟนไม่เป็น” “ไม่แน่ใจชอบชายหรือหญิง” “ทำอะไรดีแฟนชอบทำร้ายตัวเอง” และ “ทำอะไรดีมีแฟนทั้งชายทั้งหญิง” โดยทั้งหมดเป็นประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องชีวิตส่วนตัว

ตารางที่ 5 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่มอัญจारी

(www.anjaree.org)

เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
บทสัมภาษณ์				
คุณอัญชญา	ผู้จัดทำเว็บไซต์-สมาชิกกลุ่ม	การถักทอคนในชุมชน	หญิงรักหญิงในแง่มุมต่างๆ	ชีวิตส่วนตัว
คุณอารีธา	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การถักทอคนในชุมชน	ความคิดเห็นเกี่ยวกับหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณอัมพร	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การถักทอคนในชุมชน	การทำงานของหญิงรักหญิง	การทำงาน
คุณนดา + รี	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การถักทอคนในชุมชน	ความสัมพันธ์ของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณต้อย + มายศ	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การถักทอคนในชุมชน	การแต่งงานและการใช้ชีวิตคู่ของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณเจตริณีย์ และ คุณ Tew	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การถักทอคนในชุมชน	การทำกิฟต์และการเลี้ยงบุตรของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณนก พัทธรา	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การถักทอคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัว ความรุนแรงที่หญิงรักหญิงต้องประสบ	ชีวิตส่วนตัว

ตารางที่ 5 (ต่อ)

เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
คุณ	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	การบวชพระของหญิงรักหญิงในนิยายเซ็น	ชีวิตส่วนตัว
คุณนิต + จุฑิ	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ความรักของหญิงรักหญิงที่เป็นชาวไทยและชาวต่างชาติ	ชีวิตส่วนตัว
คุณแก้ว + เสือ	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุยกันฉันท์เพื่อน				
ทำใจดีแฟนมีผู้ชายมาจับ	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ปรึกษาปัญหาชีวิตรัก	ชีวิตส่วนตัว
ทำใจดีจู๋จี้กับแฟนไม่เป็น	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ปรึกษาปัญหาชีวิตรัก	ชีวิตส่วนตัว
ไม่แน่ใจชอบชายหรือหญิง	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ปรึกษาปัญหาชีวิตรัก	ชีวิตส่วนตัว
ทำอย่างไรดีแฟนชอบทำร้ายตัวเอง	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ปรึกษาปัญหาชีวิตรัก	ชีวิตส่วนตัว
ทำอย่างไรดีมีแฟนทั้งชาย-หญิง	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ปรึกษาปัญหาชีวิตรัก	ชีวิตส่วนตัว

2. www.romanticgals.com

เว็บไซต์ของกลุ่มโรแมนติคเกิร์ลหรือเรียกสั้นๆ ในกลุ่มนักท่องเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงว่า “บ้านโร” ประกอบด้วยเนื้อหาในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โฮมเพจ (Homepage) เป็นเว็บเพจหน้าแรกและหน้าหลักของเว็บไซต์ “กลุ่มบ้านโร” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเนื้อหาที่ประกอบอยู่ในเว็บเพจต่างๆ

2. Romantic Cool เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาในประเด็นต่างๆ อันประกอบด้วย

2.1 Gossip นำเสนอข่าวคราวเกี่ยวกับสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งประกอบด้วยข่าวคราวของสมาชิกทั้งหมด 4 คนด้วยกัน คือ

2.2 Short Story นำเสนอเรื่องสั้นเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิง ทั้งหมด 4 เรื่องด้วยกัน คือ อุบัติเหตุรัก เรื่องของผม ฉันทันนี้ที่เปลี่ยนไป และ รักบานไม่รู้โรย

2.3 Comedy นำเสนอเรื่องตลก ขำขันทั้งหมด 2 เรื่องด้วยกัน คือ หมาทสอย และ ตีระฆังทุกชั่วโมง

2.4 Travel นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการจัดทริปทัวร์แก่สมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ในหัวข้อ “ล่องเจ้าพระยา ฮาเฮ”

3. Romantic Lifestyle นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตและสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

3.1 Guide to Les BKK นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงของประเทศไทยและกิจกรรมหลักของเว็บไซต์แนะนำดังกล่าว รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย ร้านอาหารและสถานที่เที่ยวกว้างไกลของกลุ่มหญิงรักหญิง

3.2 Nice Dishes นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสูตรอาหารไทยประเภทต่างๆ ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน

3.3 Health & Beauty นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ การออกกำลังกาย และความสวยงามแก่หญิงรักหญิง

4. Classic Corner เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาในประเด็นเกี่ยวกับผู้หญิงที่น่าสนใจทั้งในอดีตและปัจจุบัน ทั้งที่เป็นหญิงรักหญิงและหญิงที่เป็นรักต่างเพศ โดยแบ่งออกเป็นหัวข้อย่อยทั้งหมด 3 หัวข้อ ดังนี้

4.1 Women of the Moment นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสัมภาษณ์หญิงรักหญิงผู้เป็นที่น่าจับตามองในสังคมไทยปัจจุบันทั้งหมด 16 เรื่อง ดังนี้

- 1) บทสัมภาษณ์ พี่เอียด (ป้าละเมียด)
- 2) บทสัมภาษณ์ คุณคริม
- 3) บทสัมภาษณ์ คุณพรุ
- 4) บทสัมภาษณ์ คุณบีและคุณ โสธ คู่รักในซานฟราน
- 5) บทสัมภาษณ์ คุณรุ่งและคุณคอน

- 6) บทสัมภาษณ์ คุณริศและคุณลูกเกด
- 7) บทสัมภาษณ์ คุณเอและคุณกริม
- 8) บทสัมภาษณ์ คุณเกด
- 9) บทสัมภาษณ์ คุณแพรว
- 10) บทสัมภาษณ์ คุณด้อมและคุณดึก
- 11) บทสัมภาษณ์ Mr. Sister Band
- 12) บทสัมภาษณ์ คุณยู (สียะตรา)
- 13) บทสัมภาษณ์ คุณคริสติน แมนฟีลด์
- 14) บทสัมภาษณ์ คุณอิง (ดอกปีป Kazalong)
- 15) บทสัมภาษณ์ คุณเม้าท์

4.2 Women in the Past นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวประวัติของสตรีคนสำคัญในประวัติศาสตร์ทั้งของไทยและต่างประเทศทั้งหมด 3 เรื่อง ดังนี้

- 1) ชีวประวัติ “เจียงชิง”
- 2) ชีวประวัติ เจ้าศรีพรหมมา
- 3) ชีวประวัติ สมเด็จพระนางเจ้าเสาวภาผ่องศรีพระบรมราชินีนาถ

4.3 Gallery นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพการจัดทริปทัวร์ของ “บ้านโร” ทั้งหมด 3 ทริปด้วยกัน คือ Pattaya Party Trip 1 Pattaya Party Trip 2 และ Featured Collection

5. Yes! Discussion นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกระดานข่าวในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

5.1 Webboard เป็นกระดานข่าวเกี่ยวกับเรื่องทั่วไป ประกอบด้วยสมาชิกทั้งหมด 457 คน มีกระทู้ถาม – ตอบ ทั้งหมด 2,582 กระทู้ โดยเรื่องราวที่พบในกระทู้ต่างๆ จะเกี่ยวกับประเด็นความรัก ความสัมพันธ์ ชีวิตส่วนตัว และเรื่องน่าอ่านที่ได้มาจากเว็บไซต์หรือสื่อประเภทอื่น

5.2 Poetry Board เป็นกระดานข่าวสำหรับ Post กลอนซึ่งแต่งขึ้นโดยสมาชิกกลุ่ม มีจำนวนสมาชิกซึ่งเป็นผู้ใช้ทั้งสิ้น 457 คน มีกระทู้กลอนทั้งสิ้น 2,565 กระทู้ โดยกลอนที่พบภายใน Poetry Board จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความรักทั้งที่สมหวัง ผิดหวัง แอบรัก และกลอนตลก

5.3 Writing Comer เป็นกระดานสำหรับ Post เรื่องที่อยากพูด อยากระบาย โดยมีสมาชิกเป็นผู้ใช้ทั้งสิ้น 457 คน เนื้อหาที่พบภายใน Writing Comer จะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์ และบันทึกเกี่ยวกับ Trip Tour ซึ่งเป็นกิจกรรมของเว็บไซต์

5.4 Easy Music เป็นกระดานสำหรับ Post และ Download เพลงสมัยนิยมทั้งเพลงไทยและเพลงสากล ซึ่งประกอบด้วยผู้ใช้ซึ่งเป็นสมาชิกทั้งสิ้น 457 คน มีกระทู้เพื่อการ Post และ Download เพลงทั้งสิ้น 885 กระทู้

6. Be Our Guest เป็นเว็บเพจที่เปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มเว็บไซต์ “บ้านโร” รวมทั้งผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ร่วมสนทนา เข้าร่วมกิจกรรม และแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บเพจ Be Our Guest ประกอบด้วยหัวข้อย่อยต่าง ๆ ดังนี้

6.1 Chatroom เป็นห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ “บ้านโร” ซึ่งเป็นหญิงรักหญิง

6.2 Sticker Vote เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำตัวของผู้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเว็บไซต์ “บ้านโร” โดยการ Post ภาพสติ๊กเกอร์ (Sticker) ของตนเองเข้ามาไว้ในเว็บไซต์ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิกเข้ามาร่วมโหวตให้คะแนน รวมทั้งแสดงความเห็นหรือทักทายผู้เป็นเจ้าของภาพ

6.3 Pet Vote เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมการแนะนำสัตว์เลี้ยงของผู้เป็นสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” โดยให้สมาชิก Post ภาพสัตว์เลี้ยงของตนเองเข้ามาไว้ยังเว็บไซต์ และเปิดโอกาสให้ผู้ชมเว็บไซต์ได้เข้ามาโหวตให้คะแนนรวมทั้งแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงในภาพ

6.4 Guestbook หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “หน้าสมุดเยี่ยมชม” เป็นเว็บเพจที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ “บ้านโร”

6.5 Link เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ Link ที่น่าสนใจที่ Webmaster เป็นผู้แนะนำให้แก่สมาชิก

ส่วนที่ 1 รูปแบบและลักษณะของรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เป็นเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นการดึงดูดความสนใจของผู้รับสารซึ่งเป็นผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในวงกว้าง รหัสสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้ในการนำเสนอเนื้อหาจึงมีรูปแบบและลักษณะที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่แล้วมักเป็นรหัสสัญลักษณ์ที่ได้รับการตกแต่งทางเทคนิคด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อให้สามารถเคลื่อนไหวหรือมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อได้ โดยเว็บเพจที่พบการใช้สัญลักษณ์มากที่สุดและครบทุกระดับทั้งสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน ดัชนี และสัญลักษณ์ได้แก่หน้าโฮมเพจ ทั้งนี้ เนื่องจากโฮมเพจเป็นเว็บเพจหน้าแรกและหน้าหลักของเว็บไซต์ ซึ่งเปรียบเสมือนกับประตูหรือหน้าปกหนังสือที่จะเป็นจุดดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เปิดเข้าไปดูเนื้อหาข้างในเว็บไซต์ต่อไป โดยลักษณะของรหัสสัญลักษณ์ที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” นั้น มักเป็นรหัสสัญลักษณ์ที่ถูกประกอบสร้างขึ้นจากความเข้าใจพื้นฐานที่เป็นสากลของคนในสังคมปัจจุบัน เช่น

การใช้คอกฤทลาบ หรือสีชมพูแทนความอ่อนหวาน โรแมนติก หรือการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ ด้วยภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากลของโลก เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้รหัสสัญลักษณ์สามารถดึงดูดความสนใจและเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้รับสารในวงกว้าง

1. สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน (Icon)

1.1 สัญลักษณ์ประเภทภาพถ่าย

1) ภาพถ่ายผู้ตกเป็นข่าวซุบซิบ พบในเว็บเพจหน้า Gossip มีลักษณะเป็นภาพถ่าย สีแบบไม่เป็นทางการของบุคคลที่เป็นหัวข้อข่าวซุบซิบนินทา

คอตัมภ์การซุบซิบนินทาเป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวคราวของสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งเป็นผู้มีพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงเพื่อให้สมาชิกคนอื่นๆ รวมทั้งผู้เข้ามาใช้สื่อเว็บไซต์ “บ้านโร” ได้ทราบว่าสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” คนที่เป็นข่าวนั้นเป็นอย่างไรบ้าง การนำเสนอภาพถ่ายของผู้ตกเป็นข่าวซุบซิบนินทาไว้ประกอบเนื้อหาข่าวนั้นถือเป็นการแสดงให้เห็นถึงการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกคนดังกล่าวแก่สมาชิกคนอื่นๆ ซึ่งอาจจะยังไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มหรือไม่เคยเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของตน และผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ “บ้านโร” เพื่อให้สมาชิกคนอื่นๆ ของกลุ่มรวมทั้งผู้ใช้สื่อเว็บไซต์รู้สึกว่าเป็นหญิงรักหญิงไม่ใช่เรื่องน่าอับอายที่ต้องปกปิด ซ่อนเร้น หญิงรักหญิงสามารถเปิดเผยและดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุขในสังคม การยอมรับและเปิดเผยตัวตนโดยสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” เป็นการแสดงให้เห็นความเป็นกลุ่ม/พวกเดียวกันแก่สมาชิกที่ยังไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้ที่ยังไม่ตระหนักถึงความ เป็นหญิงรักหญิงให้กล้าที่จะยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของตนเองออกมา อันจะนำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่ม “บ้านโร” ทั้งในระดับเว็บไซต์และระดับสังคมกายภาพต่อไปในอนาคต

2) ภาพถ่ายกิจกรรมทริปทัวร์ พบในเว็บเพจหน้า Travel และ Gallery มีลักษณะเป็นภาพถ่ายสีแสดงภาพสมาชิกเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ในการร่วมกิจกรรมทริปทัวร์ล่องแม่น้ำเจ้าพระยา สัญลักษณ์ประเภทภาพถ่ายกิจกรรมทริปทัวร์ของกลุ่ม “บ้านโร” แสดงให้เห็นภาพการเข้าร่วมกลุ่มกิจกรรมของสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ที่กล้าที่จะยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของตนเอง ไม่เฉพาะแต่เพียงในเว็บไซต์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการใช้ชีวิตในสังคมภายนอกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น การเข้ามารวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมทริปทัวร์ล่องแม่น้ำเจ้าพระยาของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” นั้นแสดงให้เห็นถึงความเป็นกลุ่มผู้ให้ความสนใจต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่ด้วย

3) ภาพถ่ายแม่น้ำเจ้าพระยา พบในเว็บเพจหน้า Travel แสดงภาพถ่ายสีของแม่น้ำเจ้าพระยาประกอบบทความเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมทริปทัวร์ของเว็บไซต์ สัตยัญะประเภทภาพถ่ายแม่น้ำเจ้าพระยาแสดงให้เห็นถึงความเป็นกลุ่มหญิงรักหญิงผู้ให้ความสนใจต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของกลุ่ม “บ้านโร”

4) ภาพถ่ายหญิงรักหญิง พบในเว็บเพจหน้า A Pocket Guide แสดงภาพถ่ายขาวดำของผู้หญิงกับผู้หญิงกำลังเอาหน้าแนบกัน สัตยัญะประเภทภาพถ่ายหญิงรักหญิงที่พบในเว็บเพจหน้า A Pocket Guide เป็นภาพแสดงความรักแบบหญิงรักหญิงซึ่งให้ความรู้สึกนุ่มนวลเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน และยังเป็นภาพที่แสดงให้เห็นให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งมาจากภูมิภาคต่างเวลา และสถานที่ที่แตกต่างกันได้ทราบว่า เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เป็นพื้นที่ของกลุ่มหญิงรักหญิง

5) ภาพถ่ายรูปอาหารประกอบสูตรอาหาร พบในเว็บเพจหน้า Nice Dishes แสดงภาพถ่ายสีของอาหารที่อยู่ในสูตร สัตยัญะประเภทภาพถ่ายรูปอาหารประกอบสูตรอาหารนั้น นอกเหนือไปจากจะทำหน้าที่เป็นภาพถ่ายประกอบคอลัมน์เพื่อให้ผู้ชมเว็บเพจได้ทราบว่าอาหารดังกล่าวหน้าตาเป็นอย่างไรแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงความหมายโดยนัยเกี่ยวกับหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” ด้วยว่าเป็นผู้ที่ให้ความสนใจต่อการทำอาหาร ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน “งานบ้าน งานเรือน” อันเป็นหน้าที่ของผู้หญิงทั่วไปในสังคมไทย

6) ภาพถ่ายการบำบัดด้วยหิน พบในเว็บเพจหน้า Health & Beauty แสดงภาพถ่ายสีประกอบคอลัมน์เกี่ยวกับการบำบัดด้วยหิน สัตยัญะประเภทภาพถ่ายการบำบัดด้วยหินนั้น นอกเหนือไปจากการทำหน้าที่เป็นภาพถ่ายประกอบคอลัมน์เพื่อแสดงให้เห็นผู้ชมได้ทราบถึงลักษณะการบำบัดด้วยหินแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงความหมายโดยนัยเกี่ยวกับหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” ว่าเป็นผู้ให้ความสนใจต่อสุขภาพและความสวยความงามเช่นเดียวกับผู้หญิงคนอื่น ๆ ในสังคมไทย

7) ภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ พบในเว็บเพจหน้า Women of the Moment แสดงภาพถ่ายสีขณะสัมภาษณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์ขณะที่พูดคุยกับผู้จัดทำเว็บไซต์ และภาพถ่ายส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ได้รับการยินยอมให้นำมาลงเว็บไซต์ สัตยัญะประเภทภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ในคอลัมน์ Women of the Moment เป็นภาพถ่ายประกอบเนื้อหาการให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับชีวิตและผลงานของหญิงรักหญิงสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งเป็นผู้ทำประโยชน์ให้กับสังคมไทยในปัจจุบัน อันเป็นการแสดงออกถึงการเปิดเผยและยอมรับความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกคนดังกล่าว เพื่อให้สมาชิกและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนอื่น ๆ ได้ตระหนักถึงความเป็นผู้สร้างประโยชน์และมีคุณค่าต่อสังคมแม้ว่าจะมีพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิง

8) **ภาพถ่ายสตรีในประวัติศาสตร์** พบในเว็บเพจหน้า Women in the Past แสดงภาพถ่ายสีและขาวดำของบุคคลในหัวข้อ ได้แก่ เจียงซิง เจ้าศรีพรหมมา และสมเด็จพระนางเจ้าเสาวภาผ่องศรีพระบรมราชินีนาถ สัญญาประเภทภาพถ่ายสตรีในประวัติศาสตร์เป็นภาพถ่ายประกอบเนื้อหาประวัติชีวิตของผู้หญิง (ซึ่งไม่ได้เป็นหญิงรักหญิง) ที่มีชื่อเสียงและทำประโยชน์แก่สังคมในอดีต ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” และผู้ใช้สื่อเว็บไซต์คนอื่นๆ ได้เห็นถึงการยอมรับความสามารถของผู้หญิงว่าสามารถทำประโยชน์แก่สังคมได้ไม่ต่างไปจากผู้ชายแต่อย่างใด

9) **ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้** พบในเว็บเพจหน้า Sticker Vote และ Pet Vote แสดงภาพถ่ายสีแบบไม่เป็นทางการของสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ที่ต้องการแนะนำตัวเองให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จักและร่วมให้คะแนน สัญญาประเภทภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้เป็นภาพที่สมาชิกส่งเข้าร่วมกิจกรรมกับเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ถือเป็น การยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงซึ่งอาจถูกปกปิดไว้ในสังคมกายภาพของผู้ร่วมกิจกรรมแก่สมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” คนอื่นๆ เพื่อเป็นการแนะนำตัวเอง สร้างความรู้จักคุ้นเคยกันในกลุ่มเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกัน อันจะนำไปสู่การเข้าร่วมทำกิจกรรมกลุ่มภายในเว็บไซต์ประเภทอื่น ๆ และกิจกรรมภายนอกเว็บไซต์ต่อไป

10) **ภาพถ่ายสัตว์เลี้ยง** พบในเว็บเพจหน้า Pet Vote แสดงภาพถ่ายสีของสัตว์เลี้ยงตัวโปรดของสมาชิกกลุ่มที่ต้องการแนะนำให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จัก สัญญาประเภทภาพถ่ายสัตว์เลี้ยงซึ่งพบในเว็บเพจหน้า Pet Vote ของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เป็นภาพถ่ายที่สมาชิกกลุ่มส่งเข้าร่วมกิจกรรมกับเว็บไซต์ เพื่อเป็นการทำความรู้จักและสร้างกลุ่มเพื่อนซึ่งไม่เพียงแต่จะร่วมอุดมการณ์ในความเป็นหญิงรักหญิงเช่นเดียวกันเท่านั้น แต่ยังมี ความสนใจต่อสัตว์เลี้ยงหรือชอบในสิ่งเดียวกันอีกด้วย และยังเป็น การแสดงให้เห็นถึงตัวตนความเป็นคนที่รักและเอาใจใส่ต่อสัตว์เลี้ยงของตนเช่นเดียวกันกับผู้หญิงคนอื่นๆ ในสังคมไทยของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” อีกด้วย

1.2 สัญญาประเภทรูปภาพ

1) **รูปดอกกุหลาบ ดอกไม้สีชมพู และรูปช่อดอกกุหลาบ** พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ, Guide to Les BKK, A Pocket Guide และ Chatroom มีลักษณะเป็นรูปดอกกุหลาบทั้งแบบดอกเดี่ยวและเป็นช่อสีต่างๆ แต่จะเน้นกุหลาบสีชมพูเป็นหลัก สัญญาประเภทรูปภาพดอกกุหลาบ ดอกไม้สีชมพู และรูปช่อดอกกุหลาบที่พบในหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” นอกเหนือจากจะเป็นสัญญาที่ผู้จัดทำเว็บไซต์นำมาตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงามให้แก่เว็บเพจหลักอันเปรียบเสมือน “ประตู” สู่ “บ้านโร” แล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงความโรแมนติก ความอ่อนหวาน และความเป็นผู้หญิงของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” ด้วย การเลือกใช้สัญญาประเภทรูปดอกกุหลาบ ดอกไม้ และสีชมพูมาตกแต่งเว็บไซต์ของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” นั้นถือเป็นการแสดงความเป็นผู้หญิง

ซึ่งมีความอ่อนหวานตามตัวตนอันเป็นที่ต้องการของสังคมแบบทั่วไป หรือเท่ากับเป็นการแสดงให้ผู้ใช้เว็บไซต์ “บ้านโร” ได้ทราบว่า แม้จะเป็นหญิงรักหญิงซึ่งมีความพึงพอใจทางเพศแตกต่างกันไป จากผู้หญิงคนอื่นในสังคม แต่หญิงรักหญิงก็ยังคงเป็นผู้หญิงตามแบบฉบับที่สังคมต้องการและยังคงความเป็นสมาชิกคนหนึ่งของสังคมไทยได้นั่นเอง

2) **รูปของจดหมาย** พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ แสดงภาพของจดหมายเพื่อให้สมาชิกสามารถคลิกและส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ถึงผู้จัดทำเว็บไซต์ได้ สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพของจดหมายมีไว้เพื่อเป็น HyperLink ซึ่งสามารถใช้เปิดโปรแกรมเพื่อส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงผู้จัดทำเว็บไซต์ได้โดยอัตโนมัติ อันเป็นการเปิดโอกาสให้หญิงรักหญิงผู้เป็นสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งอาจจะเป็นสมาชิกที่ยอมรับและเปิดเผยตัวเองต่อผู้อื่นแล้วหรือไม่ก็ได้ ใช้ในการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้จัดทำเว็บไซต์ “บ้านโร” อันจะนำไปสู่การสร้างการเข้าร่วมกิจกรรมประเภทอื่น ๆ บนเว็บไซต์และการสร้างเครือข่ายหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” ต่อไป หรืออาจกล่าวได้ว่า หัวใจสำคัญในการสร้างกิจกรรมและการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันของสมาชิกกลุ่มภายในเว็บไซต์นั้นก็คือความสะดวก รวดเร็ว หรือ “อัตโนมัติ” ซึ่งทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ปฏิเสธการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมได้ยากนั่นเอง

3) **รูปดวงตา** พบในเว็บเพจหน้า Gossip มีลักษณะเป็นรูปดวงตาผู้หญิงที่กำลังจ้องมองดูอยู่ สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพดวงตานอกเหนือจากจะถูกนำมาใช้เพื่อเป็นสัญลักษณ์คอลัมน์ Gossip แล้ว ยังสามารถแสดงให้เห็นความหมายในการสอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวและความเป็นไปของสมาชิกกลุ่ม เพื่อให้หญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” รู้สึกอบอุ่น ไม่โดดเดี่ยวอีกต่อไป

4) **รูปปากกาคอแร้ง** พบในเว็บเพจหน้า Short Story มีลักษณะเป็นรูปปากกาคอแร้งกำลังเขียนอยู่บนกระดาษ สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพปากกาคอแร้งนอกเหนือจากจะถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์คอลัมน์ Short Story ซึ่งแสดงเนื้อหาในการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ในลักษณะของวรรณกรรมเรื่องสั้นแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้มีสุนทรียะทางด้านวรรณกรรมของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” อีกด้วย หรืออาจกล่าวได้ว่าเรื่องราวที่ถูกถ่ายทอดในคอลัมน์ Short Story นั้นคือวรรณกรรมหญิงรักหญิงยุคปัจจุบันนั่นเอง

5) **รูปการ์ตูนประกอบเรื่องตลกขบขัน** พบในเว็บเพจหน้า Comedy มีลักษณะเป็นภาพวาดลายเส้นแสดงรูปการ์ตูนประกอบเรื่องตลก โดยสัญลักษณ์ประเภทรูปภาพการ์ตูนที่พบในเว็บเพจหน้า Comedy นั้น นอกเหนือจากจะถูกนำมาใช้เพื่อการเป็นรูปภาพประกอบเรื่องราวตลกขำขันประจำคอลัมน์แล้ว ยังสามารถแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้มีรสนิยมในเรื่องตลกเช่นเดียวกับสมาชิกคนอื่น ๆ ของสังคมของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” ได้อีกด้วย

6) **รูปคอมพิวเตอร์** พบในเว็บเพจหน้า Guide to Les BKK แสดงภาพคอมพิวเตอร์ที่ด้านบนขวาของเว็บเพจประกอบบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงของประเทศไทย สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพคอมพิวเตอร์ที่พบในเว็บเพจหน้า Guide to Les BKK นอกเหนือจากจะทำหน้าที่เป็นรูปภาพประกอบเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับเว็บเพจแล้ว ยังใช้เป็นการแสดงความหมายถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตด้วย เนื่องจากตัวอักษรที่ใช้แสดงชื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงที่พบในเว็บเพจนี้มีลักษณะเป็น Hypertext ซึ่งสามารถทำการเชื่อมโยงผู้ใช้ชื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ไปยังเว็บไซต์หญิงรักหญิงกลุ่มอื่น ๆ ได้ในทันทีที่คลิกที่ชื่อเว็บไซต์ ทั้งนี้เพื่อให้ความ “อัตโนมัติ” ของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงที่ผู้ใช้ชื่อเว็บไซต์ปฏิเสธการติดต่อสื่อสารได้ยาก

7) **รูปการ์ตูน** พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Poetry Board, Writing Corner, Easy Music และ Sticker Vote แสดงรูปการ์ตูนที่ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ประกอบกระตุ้ซึ่งผู้ตอบกระตุ้เป็นผู้โพสต์เข้ามา เพื่อการแสดงอารมณ์หรือความรู้สึกในประเด็นที่ต้องการแสดงความคิดเห็น สัญลักษณ์ประเภทรูปการ์ตูนที่พบในกระดานข่าวของกลุ่ม “บ้านโร” เป็นสัญลักษณ์ประเภทหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อความขาดแคลนทางด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันของหญิงรักหญิงสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งใช้ความเป็นมนุษย์ในการติดต่อสื่อสารกันผ่านกระดานข่าวซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำคัญประเภทหนึ่งของเว็บไซต์ สัญลักษณ์ประเภทรูปการ์ตูนดังกล่าวนี้ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม เพื่อการแสดงความคิดเห็นหรือการเข้าร่วมกิจกรรมกับเว็บไซต์ในประเด็นต่างๆ ในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเป็นกลุ่ม/พวกเดียวกัน ซึ่งมีความสนิทสนมคุ้นเคยราวกับเป็นเพื่อนที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วสมาชิกที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อนและยังแตกต่างกันทั้งในด้านเวลาและสถานที่ในการติดต่อสื่อสารกันอีกด้วย

8) **รูปสัญลักษณ์ Smile** พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Poetry Board, Writing Corner, Easy Music และ Sticker Vote มีลักษณะเป็นรูปหน้าคนซึ่งแสดงความรู้สึกต่างๆ แบบไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ ซึ่งทางผู้จัดทำเว็บไซต์สร้างไว้เพื่อให้สมาชิกที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นในกระดานข่าวต่างๆ ได้ใช้เพื่อการแสดงอารมณ์หรือความรู้สึกในประเด็นที่กำลังกล่าวถึง สัญลักษณ์ประเภทรูปสัญลักษณ์ Smile ที่พบในกระดานข่าวของกลุ่ม “บ้านโร” เป็นสัญลักษณ์ประเภทหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อความขาดแคลนทางด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันของหญิงรักหญิงสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งใช้ความเป็นมนุษย์ในการ

ติดต่อสื่อสารกันผ่านกระดานข่าวซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำคัญประเภทหนึ่งของเว็บไซต์ สัญญาประเภทรูปการ์ตูนดังกล่าวนี้ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม เพื่อการแสดงความคิดเห็นหรือการเข้าร่วมกิจกรรมกับเว็บไซต์ในประเด็นต่างๆ ในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเป็นกลุ่ม/พวกเดียวกัน ซึ่งมีความสนิทสนมคุ้นเคยราวกับเป็นเพื่อนที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วสมาชิกที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อนและยังแตกต่างกันทั้งในด้านเวลาและสถานที่ในการติดต่อสื่อสารกันอีกด้วย

1.3 สัญญาประเภทรูปเคลื่อนไหว

1) ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพู พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจและ Guide to Les BKK มีลักษณะเป็นรูปหัวใจสีชมพูเคลื่อนไหวจากด้านบนไปยังด้านล่างของเว็บเพจ สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพูนอกเหนือจากจะใช้เป็นภาพประกอบเพื่อสร้างความสวยงามและความน่าสนใจให้กับหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” แล้ว ยังเป็นสัญญาที่สามารถแสดงความหมายเกี่ยวกับความ โรแมนติกและความรักของผู้หญิงตามแบบฉบับของผู้หญิงอันเป็นที่ต้องการของสังคมโดยทั่วไปได้อีกด้วย ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพูแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้หญิงที่มีความรักและความ โรแมนติกไม่ต่างกับผู้ชายคนอื่นๆ ในสังคมของผู้หญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” เนื่องจากผู้จัดทำเว็บไซต์เลือกใช้สัญญาที่คนทั่วไปในสังคมสามารถรับรู้ได้ว่าหมายถึงความอ่อนหวาน ความ โรแมนติก

2) ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Poetry Board, Writing Corner, Easy Music และ Sticker Vote มีลักษณะเป็นภาพการ์ตูนที่สามารถเคลื่อนไหวได้ ซึ่งสมาชิกผู้ร่วมตอบกระทู้ในกระดานข่าวต่าง ๆ เป็นผู้โพสต์เข้ามาเพื่อใช้ประกอบการแสดงอารมณ์หรือความรู้สึกเกี่ยวกับประเด็นที่กำลังแสดงความคิดเห็น สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูนที่พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Poetry Board, Writing Corner, Easy Music และ Sticker Vote เป็นสัญญาอีกประเภทหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อความขาดแคลนทางด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันของผู้หญิงรักหญิงสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งใช้ความเป็นมนุษย์ในการติดต่อสื่อสารกันผ่านกระดานข่าวซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำคัญประเภทหนึ่งของเว็บไซต์ สัญญาประเภทรูปการ์ตูนดังกล่าวนี้ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม เพื่อการแสดงความคิดเห็นหรือการเข้าร่วมกิจกรรมกับเว็บไซต์ในประเด็นต่าง ๆ ในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเป็นกลุ่ม/พวกเดียวกัน ซึ่งมีความสนิทสนมคุ้นเคยราวกับเป็นเพื่อนที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้ว สมาชิกที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจจะไม่เคย

พบหน้าค่าตากันมาก่อนและยังแตกต่างกันทั้งในด้านเวลาและสถานที่ในการติดต่อสื่อสารกัน อีกด้วย

3) **ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile** พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Poetry Board, Writing Corner, Easy Music และ Sticker Vote มีลักษณะเป็นรูปหน้าคนซึ่งสามารถเคลื่อนไหวได้และแสดงอารมณ์และความรู้สึกต่างๆ เช่น การร้องไห้ การขยิบตา ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์จัดทำไว้เพื่อให้สมาชิกได้ใช้ในการแสดงอารมณ์หรือความรู้สึกเกี่ยวกับประเด็นที่กำลังแสดงความคิดเห็น สัญลักษณ์ประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile เป็นสัญลักษณ์อีกประเภทหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อความขาดแคลนทางด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันของหญิงรักหญิงสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งใช้ความเป็นมนุษย์ในการติดต่อสื่อสารกันผ่านกระดานข่าวซึ่งเป็นกิจกรรมที่สำคัญประเภทหนึ่งของเว็บไซต์ สัญลักษณ์ประเภทรูปการ์ตูนดังกล่าวนี้ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม เพื่อการแสดงความคิดเห็นหรือการเข้าร่วมกิจกรรมกับเว็บไซต์ในประเด็นต่างๆ ในฐานะมนุษย์คนหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเป็นกลุ่ม/พวกเดียวกัน ซึ่งมีความสนิทสนมคุ้นเคยราวกับเป็นเพื่อนที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วสมาชิกที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อนและยังแตกต่างกันทั้งในด้านเวลาและสถานที่ในการติดต่อสื่อสารกันอีกด้วย

2. สัญลักษณ์ประเภทดัชนี (Index)

2.1 **ฉากหลังเจดีย์ฟ้า – ม่วง – ชมพู** พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นพื้นหลังแบบไล่เฉดสีตั้งแต่ฟ้าอ่อนไปจนถึงสีชมพู สัญลักษณ์ประเภทฉากหลังนอกเหนือจากจะถูกนำมาใช้เพื่อความสวยงามเป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้กับหน้าโฮมเพจอันเปรียบเสมือน “ประตู” ของเว็บไซต์แล้ว การเลือกใช้เฉดสีฟ้า – ม่วง – ชมพูเป็นสีหลักในการตกแต่งเว็บไซต์ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความโรแมนติก ความเป็นผู้หญิง รวมไปถึงความเป็นหญิงรักหญิงหรือคนรักเพศเดียวกันของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” อีกด้วย ทั้งนี้ เนื่องจากตามการรับรู้ของสังคมโดยทั่วไปแล้ว สีฟ้ามักถูกนำมาเป็นสีแสดงสัญลักษณ์ของเพศชาย สีชมพูเป็นสีแสดงสัญลักษณ์ของเพศหญิง สำหรับสีม่วงถือว่าเป็นสีที่อยู่ตรงกลางระหว่างสีฟ้าและสีชมพู ซึ่งมีความหมายตามความเข้าใจเฉพาะกลุ่มคนรักเพศเดียวกันว่าเปรียบเสมือนกับเพศที่อยู่ตรงกลางระหว่างผู้ชายและผู้หญิงซึ่งในที่นี้หมายถึงกลุ่มหญิงรักหญิงนั่นเอง โดยในอดีตสีม่วงได้ถูกนำมาใช้เป็นสีสัญลักษณ์กลุ่มคนรักเพศเดียวกัน แต่ในปัจจุบันกลุ่มชายรักชายได้เปลี่ยนไปใช้สีรุ้งตามคำเรียกขานกลุ่มเกย์ (Gay) ที่แปลว่าร่าเริง สดใส ดังนั้นการเลือกเฉดสีฟ้า – ม่วง – ชมพูมาเป็นฉากหลังของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” นั้นเป็นการแสดง

ความหมายถึงความเป็นพื้นที่ของหญิงรักหญิงซึ่งเป็นเพศที่อยู่ตรงกลางระหว่างหญิง – ชาย และยังคงมีความอ่อนหวาน โรแมนติกได้เช่นเดียวกับผู้หญิงทั่วไปนั่นเอง

2.2 เพลงประกอบเว็บไซต์ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นเพลงบรรเลงด้วยดนตรีแบบไม่มีเนื้อร้องประกอบเว็บไซต์ สัญญาประเภทเพลงประกอบเว็บไซต์นอกเหนือจากจะเป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการตกแต่งความสวยงามและเพิ่มความน่าสนใจให้กับโฮมเพจซึ่งเป็น “ประตู” สู่อินเทอร์เน็ต ทำนองของเพลงที่ถูกนำมาใช้เพื่อเป็นเพลงประกอบเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ยังเป็นเพลงที่ฟังสบายหู มีทำนองที่อ่อนหวาน โรแมนติก อันเป็นการแสดงถึงความรัก ความโรแมนติกในแบบของผู้หญิงได้อีกด้วย

2.3 กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นกราฟฟิครูปสัญลักษณ์เพศหญิงสีชมพูจับมือคู่กันบนดอกไม้สีชมพูซึ่งมีลูกโลกอยู่ตรงกลาง สัญญาประเภทกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นพื้นที่ของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” บนสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการนำภาพสัญลักษณ์เพศหญิงตามการรับรู้ของสังคมมาจับมือคู่กันแสดงให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ทราบว่า เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เป็นพื้นที่ของกลุ่มหญิงรักหญิงดอกไม้และสีชมพูแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้หญิงและความอ่อนหวานตามแบบฉบับของผู้หญิง อันเป็นที่ต้องการของสังคมโดยทั่วไป ส่วนลูกโลกนั้นอาจตีความหมายได้เป็น 2 ประการ ประการแรกหมายถึง “บ้านโร” เปรียบเสมือนกับโลกอีกใบหนึ่งของกลุ่มหญิงรักหญิง ส่วนอีกประการหนึ่งอาจหมายความถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นการเรียนรู้โลกแบบหนึ่ง เมื่อพิจารณาภาพกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ในองค์รวมแล้วทำให้ได้ความหมายว่าเว็บไซต์ “บ้านโร” เป็นโลกของหญิงรักหญิงซึ่งมีความอ่อนหวาน โรแมนติกเช่นเดียวกับผู้หญิงทั่วไปนั่นเอง

2.4 กราฟฟิครูปลูกโลก พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นภาพวาดลายเส้นสีขาวดำเลียนแบบลูกโลกของจริง สัญญาประเภทกราฟฟิครูปลูกโลกถูกนำมาใช้เพื่อตกแต่งและบอกสัญลักษณ์แสดงคอถัมภ์การท่องเที่ยวของสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” จึงอาจแสดงความหมายโดยนัยได้ว่า หญิงรักหญิงสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” เป็นกลุ่มที่รักและสนับสนุนการท่องเที่ยว

2.5 กราฟฟิครูปริมฝีปากสีแดง พบในเว็บเพจหน้า Gossip มีลักษณะเป็นภาพริมฝีปากสีแดงแสดงท่าทางการพูดแต่ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ สัญญาประเภทภาพกราฟฟิครูปริมฝีปากสีแดงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงคอถัมภ์ Gossip ซึ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวซุบซิบนิทานสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ที่ตกเป็นข่าว อันแสดงให้เห็นถึงความหมายโดยนัยถึงความเป็นผู้หญิงที่ยังติดอยู่กับการบอกเล่าข่าวสารหรือการซุบซิบนิทานคนรู้จักหรือคนที่น่าสนใจนั่นเอง

2.6 กราฟฟิครูปหนังสือ พบในเว็บเพจหน้า Short Story มีลักษณะเป็นภาพวาดลายเส้นสีขาวดำเลียนแบบรูปหนังสือที่กำลังเปิด สัญลักษณ์ประเภทภาพกราฟฟิครูปหนังสือถูกนำมาใช้เพื่อเป็นสัญลักษณ์คอลัมน์ Short Story ซึ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวรรณกรรมเรื่องสั้นแบบหญิงรักหญิงซึ่งถูกประพันธ์ขึ้นโดยหญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” นอกจากนี้ กราฟฟิครูปหนังสือยังแสดงความหมายโดยนัยได้ถึงการเป็นผู้รับการเขียน – อ่าน หรือความเป็นผู้มีสุนทรียะด้านวรรณกรรมของหญิงรักหญิงสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ได้อีกด้วย

2.7 กราฟฟิคฉายไทยประยุกต์สีทอง พบในเว็บเพจหน้า Women in the Past มีลักษณะเป็นรูปกราฟฟิคฉายไทยสีทองล้อมเป็นกรอบอยู่รอบเว็บเพจ สัญลักษณ์ประเภทภาพกราฟฟิคฉายไทยประยุกต์สีทองถูกนำมาใช้เพื่อตกแต่งเว็บเพจหน้า Women in the Past ซึ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้หญิงที่มีชื่อเสียงและทำคุณประโยชน์ต่อสังคมในอดีต การนำฉายไทยประยุกต์สีทองมาใช้สามารถสื่อความหมายถึงความเป็นไทยได้เป็นอย่างดี

2.8 เพลงบรรเลงดนตรีไทย พบในเว็บเพจหน้า Women in the Past มีลักษณะเป็นเสียงดนตรีไทยแบบบรรเลงเป็นเพลงไทยโบราณ สัญลักษณ์ประเภทเพลงบรรเลงดนตรีไทยซึ่งพบในเว็บเพจหน้า Women in the Past เป็นสัญลักษณ์ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บเพจซึ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติและผลงานของผู้หญิงที่มีชื่อเสียงในอดีต สัญลักษณ์เพลงบรรเลงดนตรีไทยสามารถสื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์รู้สึกถึงความ เป็นไทย

3. สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์ (Symbol)

3.1 ภาษาไทยแบบเป็นทางการ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ, Gossip, Short Story, Comedy, Travel, Nice Dishes, Health & Beauty, Women of the Moment, Women in the Past, Gallery, Webboard, Poetry Board, Writing Corner, Sticker Vote, และหน้า Pet Vote โดยสัญลักษณ์ประเภทภาษาไทยแบบเป็นทางการทำหน้าที่แสดงความหมายเกี่ยวกับรายละเอียดของเว็บเพจหน้าต่างๆ ของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ดังนี้ เว็บไซต์หน้าโฮมเพจแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาทั้งหมดที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ หน้า Gossip แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข่าวคราวของสมาชิกกลุ่ม หน้า Short Story แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องสั้นแบบหญิงรักหญิง หน้า Comedy แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องตลกขบขัน หน้า Travel แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมทริปทัวร์ของกลุ่ม หน้า Nice Dishes แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสูตรอาหาร หน้า Health & Beauty แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสุขภาพและความสวยความงาม หน้า Women of the Moment นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับหญิงรักหญิงในสังคมปัจจุบัน หน้า Women in the Past นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชีวประวัติสตรีคนสำคัญในอดีต หน้า Gallery นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมทริปทัวร์ของกลุ่ม หน้า Webboard นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับกระทู้ถาม – ตอบเรื่องราวทั่วไป

ของสมาชิกกลุ่ม หน้า Poetry Board นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับกระทู้เรื่องกลอนของสมาชิกกลุ่ม หน้า Writing Corner นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องที่ชอบพูดและอยากระบายของสมาชิกกลุ่ม หน้า Sticker Vote นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการแนะนำตัวและการให้คะแนนของสมาชิกกลุ่ม และหน้า Pet Vote นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการแนะนำและการให้คะแนนสัตว์เลี้ยงของสมาชิกกลุ่ม

3.2 ภาษาไทยกึ่งทางการ เป็นภาษาที่ใช้สำหรับการเล่าเรื่องซึ่งพบได้ในเว็บเพจหน้า Short Story แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องสั้นแนวหญิงรักหญิงทั้งหมด 4 เรื่อง ได้แก่ อุบัติเหตุรัก เรื่องของผม ฉันทวนี่ที่เปลี่ยนไป และรักบานไม่รู้โรย ซึ่งเป็นเรื่องสั้นที่หญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มส่งมาและได้รับคัดเลือกลงเว็บไซต์

3.3 ภาษาอังกฤษ พบในเว็บเพจหน้า Guide to Les BKK หน้า A Pocket Guide และ หน้า Guestbook ซึ่งแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทย กิจกรรมภายในเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง ความรู้เกี่ยวกับหญิงรักหญิงในประเทศไทย การใช้ชีวิต ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวของหญิงรักหญิงในประเทศไทย รวมทั้งการแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บไซต์ “บ้านโร”

3.4 ภาษาเฉพาะกลุ่ม พบได้ในเว็บเพจหน้า A Pocket Guide โดยภาษาเฉพาะกลุ่มคนรักเพศเดียวกันที่พบในเว็บไซต์ “บ้านโร” เป็นภาษาที่ใช้กันในกลุ่มหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ ได้แก่ Tom Dee และ Les ซึ่งเป็นการแบ่งประเภทและให้ความหมายเกี่ยวกับหญิงรักหญิงในประเทศไทย สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะกลุ่มนอกเหนือจากจะแสดงให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าใจความหมายของศัพท์ที่ใช้กันอยู่ในกลุ่มหญิงรักหญิงแล้ว ยังเป็นการแสดงความเป็นกลุ่ม / เป็นพวกเดียวกันแก่หญิงรักหญิง ซึ่งถือเป็นคนกลุ่มน้อยในสังคมไทย การนำศัพท์เฉพาะกลุ่มมาใช้เป็นการหลอมรวมสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งมีอุดมการณ์ร่วมกันในความเป็นหญิงรักหญิงเข้าด้วยกัน เพื่อนำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมของเว็บไซต์และการสร้างเครือข่ายกลุ่มเพื่อนต่อไป

3.5 ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต พบในเว็บเพจหน้า Gossip, Women of the Moment, Webboard, Poetry Board, Writing Corner, Easy Music, Pet Vote และ Guestbook โดยสัญลักษณ์ประเภทภาษาที่ใช้เฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่พบสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) ภาษาเลียนแบบการพูดคุย เช่น โอ๊ยยยยย หลือเกินนนน นู๋ น้า คีค่า อะ นีะ ว้าว ว้าว คับปืม สู้ดดดด เป็นต้น

2) ภาษาแสดงท่าทาง ได้แก่

- แสดงท่าทางการหัวเราะ เช่น อี อี คิกคิก 555555 แฮะๆๆๆ
- แสดงท่าทางการร้องไห้ เช่น แงๆๆๆๆๆๆๆ ฮือๆๆๆๆๆ
- แสดงท่าทางการกอด ได้แก่ กอดคคคคคคค

สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดจันภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์สามารถใช้ความเป็นมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นภาษาที่ถูกถ่ายทอดออกมาโดยเลียนแบบท่าทาง การพูดคุย เพื่อให้ผู้ติดต่อสื่อสารสามารถรับรู้และแลกเปลี่ยนอารมณ์ ความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ เพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงผู้ที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจไม่เคยพบหน้าค่าตาหรือรู้จักกันมาก่อนเลย อีกทั้งยังอยู่ในสถานที่และเวลาที่แตกต่างกันอีกด้วย

3.6 ภาษาแอสกี พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Poetry Board, Writing Comer และ Easy Music โดยภาษาแอสกีที่พบเป็นภาษาที่แสดงท่าทางการยิ้ม คือ ^__^ และภาษาแอสกีที่แสดงท่าทางการกอด คือ [[[[]]]]

สัญลักษณ์ประเภทภาษาแอสกีเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดจันภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์สามารถใช้ความเป็นมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ ภาษาแอสกีจึงเป็นภาษาที่ใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อเว็บไซต์ที่ถูกถ่ายทอดออกมาเพื่อเลียนแบบท่าทาง การพูดคุย เพื่อให้ผู้ติดต่อสื่อสารสามารถรับรู้และแลกเปลี่ยนอารมณ์ ความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ เพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงผู้ที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจไม่เคยพบหน้าค่าตาหรือรู้จักกันมาก่อนเลย อีกทั้งยังอยู่ในสถานที่และเวลาที่แตกต่างกันอีกด้วย

ตารางที่ 6 แสดงรูปแบบรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ www.romanticgals.com

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
โสมเพจ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	กุหลาบและดอกไม้สีชมพู
		ซองจดหมาย
		ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพู
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ฉากหลังเจดีย์ ม่วง ชมพู
		เพลงประกอบเว็บไซต์
		กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์
		ลูกโลก
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
Romantic Cool		
Gossip	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปดวงตา
		ภาพถ่ายผู้ตกเป็นข่าวซุบซิบ
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์คอตัมม์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
		ภาษาเฉพาะในสื่ออินเทอร์เน็ต
Short Story	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปปากกาออแรง
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยกึ่งทางการ (เล่าเรื่อง)
Comedy	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูนประกอบเรื่องตลก
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
Travel	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพวิมน้ำเจ้าพระยา
Travel		ภาพถ่ายกิจกรรมทริปทัวร์ของสมาชิก
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์

ตารางที่ 6 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญญาณที่พบ	ลักษณะสัญญาณที่พบ
	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
Romantic Lifestyle		
Guide to Les BKK	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	รูปคอมพิวเตอร์
		รูปดอกกุหลาบ
		ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพู
	สัญญาณประเภทดัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซด์
	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาอังกฤษ
A Pocket Guide	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	รูปภาพหญิงรักหญิง
		รูปกุหลาบสีชมพู
	สัญญาณประเภทดัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซด์
	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาอังกฤษ
		ภาษาเฉพาะกลุ่ม
Nice Dishes	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	รูปอาหารประกอบภาพ
	สัญญาณประเภทดัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซด์
	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
Health & Beauty	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	รูปการบำบัดด้วยหิน
	สัญญาณประเภทดัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซด์
	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
Classic Corner		
Women of the Moment	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์
	สัญญาณประเภทดัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซด์
Women of the Moment	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 6 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
Women in the Past	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายบุคคลในหัวข้อ
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	กราฟฟิคลายไทยประยุกต์สีทอง
		เพลงบรรเลงดนตรีไทย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
Gallery	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายกิจกรรมทริปทัวร์ของสมาชิก
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
Yes! Discussion		
Webboard	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน
		รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกีร์
Poetry Board	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน
		รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
Poetry Board		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกีร์

ตารางที่ 6 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
Writing Corner	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน
		รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
Writing Corner	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกี
Easy Music	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน
		รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกี
Be Our Guest		
Chatroom	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปช่อดอกกุหลาบ
		กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซด์
		ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
Sticker Vote	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
		รูปการ์ตูน

ตารางที่ 6 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
Sticker Vote		รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
Pet Vote	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
		ภาพถ่ายสัตว์เลี้ยง
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
Guestbook	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาอังกฤษ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
Links	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย

ส่วนที่ 2 กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” พบว่าแม้รหัสสัญลักษณ์ต่าง ๆ จะถูกสร้างขึ้นมาจากข้อตกลงพื้นฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับและเข้าใจได้ไม่ยากนักสำหรับคนในสังคมปัจจุบัน เช่น การนำดอกกุหลาบ และสีชมพู มาใช้เพื่อแทนความอ่อนหวานและโรแมนติก แต่ก็ไม่ได้มีการให้ความหมายของรหัสสัญลักษณ์ทุกระดับไว้อย่างสมบูรณ์แบบตรงไปตรงมา กล่าวคือ สัญลักษณ์ส่วนใหญ่ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เป็นสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถแสดง

ความหมายได้อย่างสมบูรณ์หากถูกแยกออกมาอยู่อย่างโดดเดี่ยว กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสัญลักษณ์ต่าง ๆ ถูกนำมาใช้ร่วมกันเพื่อแสดงแนวความคิด (Concept) ของเว็บเพจแต่ละหน้า เช่น ในหน้าโฮมเพจพบใช้รหัสสัญลักษณ์ครบทุกระดับทั้งรูปเหมือน คัชนี และสัญลักษณ์ โดยรหัสสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่นำมาใช้ได้แก่รูปกุหลาบและดอกไม้สีชมพู ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพู ฉากหลังเจดสีฟ้า ม่วง ชมพู เพลงบรรเลงประกอบเว็บไซต์ กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ซึ่งแสดงรูปสัญลักษณ์เพศหญิงสีชมพูจับมือคู่กันบนดอกไม้สีชมพู โดยมีลูกโลกอยู่ตรงกลาง และภาษาไทยแบบเป็นทางการแสดงรายละเอียดของเว็บไซต์ ผู้รับสารจะไม่สามารถเข้าใจความหมายที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องการสื่อสารผ่านรหัสสัญลักษณ์ต่างๆ ได้เลยหากว่าพิจารณาจากรหัสสัญลักษณ์อย่างใดอย่างหนึ่งเพียงอย่างเดียว ดังนั้น นอกจากสัญลักษณ์ระดับภาษาประเภทภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการ ซึ่งกล่าวถึงรายละเอียดเนื้อหาของเว็บไซต์ออกมาโดยตรงแล้ว สัญลักษณ์ทั้งในระดับรูปเหมือน คัชนี และสัญลักษณ์อื่นๆ ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ไม่สามารถแสดงความหมายโดยตรงได้ด้วยตัวของมันเองเลยเมื่อถูกแยกออกมาอยู่อย่างโดดเดี่ยว ดังนั้น การจะตีความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” จึงต้องทำการตีความหมายจากรหัสสัญลักษณ์ที่พบในแต่ละเว็บเพจในระดับองค์รวม โดยความหมายที่ได้จากการตีความหมายรหัสสัญลักษณ์ในองค์รวมนี้ก็คือ แนวความคิด (Concept) ของเว็บเพจแต่ละหน้าซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องการนำเสนอต่อผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์นั่นเอง

กล่าวโดยสรุปก็คือ รหัสสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” นั้น นอกเหนือจากสัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์ในระดับภาษาทางการ ที่แสดงความหมายของเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ออกมาอย่างตรงไปตรงมา และรูปการ์ตูนและสัญลักษณ์ Smile ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกแล้ว สัญลักษณ์ทั้งในระดับรูปเหมือน คัชนี และสัญลักษณ์ในระดับภาษาเฉพาะกลุ่มและภาษาแอสกีร์ ล้วนแล้วแต่ไม่สามารถแสดงความหมายได้อย่างตรงไปตรงมาหากถูกแยกออกมาอยู่อย่างโดดเดี่ยว รหัสสัญลักษณ์เหล่านี้จะแสดงความหมายได้ก็ต่อเมื่ออยู่รวมกันกับรหัสสัญลักษณ์อื่นๆ ที่อยู่ในเว็บเพจเดียวกัน เพื่อแสดงให้ผู้รับสารทราบถึงแนวคิดของแต่ละเว็บเพจที่เป็นองค์ประกอบของเว็บไซต์ ข้อสังเกตอีกประการหนึ่งที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ก็คือ ยังมีการใช้รหัสสัญลักษณ์ในเว็บเพจแต่ละหน้ามากขึ้นเท่าไร ความหมายของรหัสสัญลักษณ์ที่พบก็จะยิ่งลดน้อยถอยลงเรื่อยๆ ตามไปด้วย จนอาจกล่าวได้ว่า ยังมีการใช้รหัสสัญลักษณ์มากขึ้นเท่าไร รหัสสัญลักษณ์ที่ถูกแยกออกมาอยู่อย่างโดดเดี่ยวก็จะยิ่งเป็นที่เข้าใจได้ยากมากขึ้นตามไปด้วย

ตารางที่ 7 แสดงความหมายของรหัสสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

(www.romanticgal.com)

ระดับสัญลักษณ์	ระดับความหมายของรหัสสัญลักษณ์	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน		
ภาพถ่ายผู้ตกเป็นข่าวซุบซิบ	ภาพประกอบคอลัมน์	การยอมรับและเปิดเผยตัวของสมาชิก
ภาพถ่ายกิจกรรมทริปปาร์ตี	ภาพประกอบคอลัมน์	การรวมตัวกันของหญิงรักหญิงและการให้ความสนใจต่อการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
ภาพถ่ายหญิงรักหญิง	ภาพประกอบเว็บเพจ	ความเป็นกลุ่มหรือพื้นที่ของหญิงรักหญิง
ภาพถ่ายอาหาร	ภาพประกอบคอลัมน์	การให้ความสนใจต่อการทำอาหาร
ภาพถ่ายการบำบัดด้วยหิน	ภาพประกอบคอลัมน์	การให้ความสนใจต่อสุขภาพความงาม
ภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์	ภาพประกอบคอลัมน์	การยอมรับและเปิดเผยตัวของสมาชิก
ภาพถ่ายสตรีในหัวข้อ	ภาพประกอบคอลัมน์	การยอมรับความสามารถของผู้หญิง
ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้	ภาพประกอบกระดานข่าว	การยอมรับและเปิดเผยตัวของสมาชิก
ภาพถ่ายสัตว์เลี้ยง	ภาพประกอบกระดานข่าว	การให้ความสนใจต่อสัตว์เลี้ยง
รูปดอกกุหลาบ	ภาพตกแต่งเว็บเพจ	ความโรแมนติก ความอ่อนหวาน ความเป็นผู้หญิง
รูปดอกไม้สีชมพู	ภาพตกแต่งเว็บเพจ	ความโรแมนติก ความอ่อนหวาน ความเป็นผู้หญิง

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ระดับสัญลักษณ์	ระดับความหมายของรหัสสัญลักษณ์	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
รูปช็อคโกแลตไม้	ภาพตกแต่งเว็บเพจ	ความโรแมนติก ความอ่อนหวาน ความเป็นผู้หญิง
รูปของจดหมาย	ภาพตกแต่งเว็บเพจ	การติดต่อสื่อสาร การมีปฏิสัมพันธ์กัน
รูปดวงตา	ภาพตกแต่งเว็บเพจ	การสอดส่องดูแลเรื่องราวข่าวสาร
รูปปากกาคอแร้ง	การถ่ายทอดเรื่องราว เกี่ยวกับหญิงรักหญิง	การแสดงความเป็น ผู้มีรสนิยมด้านวรรณกรรม
รูปการ์ตูนประกอบเรื่อง	ภาพประกอบบทความ	รสนิยมเรื่องตลกแบบทั่วไป
รูปคอมพิวเตอร์	ภาพประกอบเว็บเพจ	การมีปฏิสัมพันธ์ผ่านคอมพิวเตอร์
รูปการ์ตูน	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
รูปสัญลักษณ์ Smile	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจ	ภาพตกแต่งเว็บเพจ	ความโรแมนติก ความรักของผู้หญิง
ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
สัญลักษณ์ระดับดัชนี		
ฉากหลังฟ้า-ม่วง-ชมพู	สีประกอบเว็บเพจ	ความโรแมนติก ความเป็นผู้หญิง
เพลงบรรเลง	เพลงประกอบเว็บเพจ	ความรัก ความโรแมนติก
กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์	ภาพประกอบเว็บเพจ	พื้นที่ของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร”

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ระดับสัญญา	ระดับความหมายของรหัสสัญญา	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
กราฟฟิครูปลูกโลก	ภาพประกอบคอดัมม์	การท่องเที่ยว, โลก
กราฟฟิครูปริมฝีปากสีแดง	ภาพประกอบคอดัมม์	การจูบชิบนิทา การบอกเล่าข่าวสาร
กราฟฟิครูปหนังสือ	ภาพประกอบคอดัมม์	ความเป็นผู้มีรสนิยมด้าน วรรณกรรม
กราฟฟิคลายไทยประยุกต์	ภาพประกอบเว็บเพจ	ความเป็นไทย
เพลงบรรเลงดนตรีไทย	เพลงประกอบเว็บเพจ	ความเป็นไทย
สัญญาระดับสัญลักษณ์		
ภาษาไทยทางการ	แสดงเนื้อหาแต่ละเว็บเพจ	-
ภาษาอังกฤษ	แสดงเนื้อหาแต่ละเว็บเพจ	-
ภาษาไทยกึ่งทางการ	แสดงการเล่าเรื่อง	-
ภาษาเฉพาะกลุ่ม	ศัพท์เฉพาะที่ใช้กันในกลุ่ม "บ้านโร"	ความเป็นกลุ่ม / พวกเดียวกัน
ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	เขียนแบบการพูดคุย แสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาษาแอสกีรี่	เขียนแบบการพูดคุย แสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม

ส่วนที่ 3 อັดลัษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

อັดลัษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ประกอบด้วย อັดลัษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยม รสนิยม บทบาท และคุณค่าทางเพศสภาพ โดยอັดลัษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมที่พบประกอบด้วยค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์ และค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่ม อັดลัษณ์ที่สะท้อนผ่านรสนิยมได้แก่อັดลัษณ์ของผู้มีรสนิยมทางด้านวรรณกรรมและดนตรี อັดลัษณ์ที่สะท้อนผ่านบทบาทการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงในการจัดกิจกรรมทริปทัวร์ของเว็บไซต์ และอັดลัษณ์ที่สะท้อนคุณค่าทางเพศสภาพที่พบ

ประกอบด้วย คุณค่าที่ยึดถือตัวตนของผู้หญิงในแบบที่สังคมต้องการ ได้แก่ อัตลักษณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ใส่ใจต่องานบ้านงานเรือน สุขภาพ สัตว์เลี้ยง และความสวยความงาม คุณค่าของผู้หญิงซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ และการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มที่เป็นหญิงรักหญิง

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมที่โดดเด่นที่สุดนั้น เป็นการสร้างค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์ โดยค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์นั้นสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในเชิงการสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ไปสู่ผู้ใช้เว็บไซต์ เช่น การนำเสนอข่าวคราวเกี่ยวกับสมาชิกกลุ่มแบบข่าวซุบซิบนินทาในเว็บเพจหน้า Gossip แต่ที่ชัดเจนที่สุดนั้นคือการสร้างค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์ในระดับผู้ใช้เว็บไซต์ด้วยกันเอง ในรูปแบบกระดานข่าว (Webboard) และห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (Chatroom) ซึ่งลักษณะการรวมกลุ่มผ่านสื่อเว็บไซต์ในรูปแบบนี้เกิดขึ้นได้จากการสร้างประเด็นง่ายๆ ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็น (จากผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้วางแนวคิดในแต่ละกระดานข่าว) เช่น การพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องราวทั่วไปในกระดานข่าวหน้า Webboard การพูดคุยเรื่องกลอนในกระดานข่าว Poetry Board การพูดคุยเรื่องหนังสือ เรื่องสั้น และวรรณกรรมต่างๆ ในกระดานข่าว Writing Corner และการพูดคุยเรื่องเพลงและดนตรีผ่านกระดานข่าว Easy Music ในขณะที่เดียวกันก็เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์สามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น อารมณ์ และความรู้สึกผ่านกระดานข่าวเหล่านั้น โดยมีการนำรหัสสัญลักษณ์ระดับต่าง ๆ เช่น รูปสัญลักษณ์ Smile รูปเคลื่อนไหว ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาแอสกีร์มาใช้เพื่อการแสดงความคิดเห็น ในลักษณะการพูดคุยกันกับเพื่อนฝูงในพื้นที่ส่วนตัวทำให้เกิดลักษณะการเป็นคนแปลกหน้าที่คุ้นเคยที่สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องราวที่ชื่นชอบหรือมีรสนิยมตรงกันได้ ราวกับเป็นสังคมอีกแห่งหนึ่งของผู้ใช้เว็บไซต์ เป็นสำหรับพบปะพูดคุยกับเพื่อนที่มีความสนใจร่วมกัน นอกจากนั้นเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ยังสนับสนุนให้เกิดค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยตัวตนของสมาชิกกลุ่มที่เป็นหญิงรักหญิงด้วย โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกส่งรูปเข้ามาแนะนำตัวให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จักและแสดงความคิดเห็นรวมถึงให้คะแนนโหวตผ่านกระดานข่าว Sticker Vote อีกด้วย

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านรสนิยมที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เกิดขึ้นได้ทั้งในระดับการสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ไปสู่สมาชิกกลุ่ม และในระดับสมาชิกกลุ่มด้วยกันเอง โดยอัตลักษณ์ด้านรสนิยม ซึ่งเกิดจากผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้ส่งสารนั้นได้แก่การนำเสนอรสนิยมด้านวรรณกรรมในรูปแบบเรื่องสั้นในเว็บเพจหน้า Short Story และเรื่องตลกในหน้า Comedy ส่วนการนำเสนอรสนิยมในระดับสมาชิกกลุ่มด้วยกันเองนั้นเกิดในรูปแบบกระดานข่าว ซึ่งทำการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในเรื่องเกี่ยวกับวรรณกรรมและหนังสือ ที่เป็นที่ยอมรับผ่านกระดานข่าว Writing Corner โคลงกลอนและบทกวีผ่านกระดานข่าว Poetry Board รวมทั้งเพลงและดนตรีผ่าน

ตารางที่ 8 แสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

(www.romanticgals.com)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
โฮมเพจ	รูปกุหลาบ, ดอกไม้สีชมพู, ของจดหมาย, ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพู ฉากหลังเฉดฟ้า ม่วง ชมพู เพลงประกอบเว็บไซต์ กราฟฟิก สัญลักษณ์เว็บไซต์ ลูกโลก ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
Romantic Cool		
Gossip	<ul style="list-style-type: none"> - รูปดวงตา กราฟฟิกสัญลักษณ์ คอลัมน์ ภาษาไทยทางการ และภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต - ภาพถ่ายผู้ตกเป็นข่าวซุบซิบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ - ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง
Short Story	รูปปากกาออกแรง ภาษาไทยกึ่งทางการ	รสนิยมด้านวรรณกรรมของหญิงรักหญิง
Comedy	รูปการ์ตูนประกอบเรื่อง ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	รสนิยมด้านวรรณกรรมของหญิงรักหญิง
Travel	ภาพถ่ายกิจกรรมทริปทัวร์ ภาพวิวแม่น้ำเจ้าพระยา กราฟฟิกสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	บทบาทของเว็บไซต์ในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิง
Romantic Lifestyle		

ตารางที่ 8 แสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

(www.romanticgals.com)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
โฮมเพจ	รูปกุหลาบ, ดอกไม้สีชมพู, ซองจดหมาย, ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพู ฉากหลังเจดีย์ ม่วง ชมพู เพลงประกอบเว็บไซต์ กราฟฟิค สัญลักษณ์เว็บไซต์ ลูกโลก ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
Romantic Cool		
Gossip	<ul style="list-style-type: none"> - รูปดวงตา กราฟฟิคสัญลักษณ์คอตัมภ์ ภาษาไทยทางการ และภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต - ภาพถ่ายผู้ตกเป็นข่าวซุบซิบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ - ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักรักหญิง
Short Story	รูปปากกาคอแร้ง ภาษาไทยกึ่งทางการ	รสนิยมด้านวรรณกรรมของหญิงรักรักหญิง
Comedy	รูปการ์ตูนประกอบเรื่อง ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	รสนิยมด้านวรรณกรรมของหญิงรักรักหญิง
Travel	ภาพถ่ายกิจกรรมทริปทัวร์ ภาพวิวแม่น้ำเจ้าพระยา กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	บทบาทของเว็บไซต์ในการรวมกลุ่มหญิงรักรักหญิง
Romantic Lifestyle		

ตารางที่ 8 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญา	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
Guide to Les BKK	รูปคอมพิวเตอร์ รูปดอกกุหลาบ ภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพู กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษา อังกฤษ	ค่านิยมการรวมกลุ่ม หญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
Nice Dishes	รูปอาหาร กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทยทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่ใส่ใจต่องาน บ้าน
Health & Beauty	รูปการบำบัดด้วยหิน กราฟฟิค สัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทย ทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่ใส่ใจต่อ สุขภาพและความงาม
Classic Corner		
Women of the Moment	ภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	- ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยความเป็นหญิง รักหญิง - คุณค่าทางเพศสภาพ ของผู้หญิงในยุคปัจจุบัน
Women in the Past	ภาพถ่ายผู้หญิงในหัวข้อกราฟฟิค ลายไทยประยุกต์สีทอง เพลง บรรเลงดนตรีไทย ภาษาไทยทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของ ผู้หญิงในอดีต
Gallery	ภาพถ่ายกิจกรรมทริปทัวร์	บทบาทของเว็บไซต์ในการ รวมกลุ่มหญิงรักหญิง
Yes! Discussion		

ตารางที่ 8 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
Webboard	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิง รักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
Poetry Board	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	รสนิยมด้านวรรณกรรมของหญิงรักหญิง
Writing Corner	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิง รักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
Easy Music	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	รสนิยมด้านดนตรีของหญิงรักหญิง
Be Our Guest		
Chatroom	รูปช่อกุหลาบ กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทยทางการ	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิง รักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์

ตารางที่ 8 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
Sticker Vote	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ - รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผยตัวตนของหญิงรักหญิง - ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
Pet Vote	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ - ภาพถ่ายสัตว์เลี้ยง ภาษาไทย แบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผยตัวตนของหญิงรักหญิง - คุณค่าทางเพศสภาพของหญิงรักหญิงที่ใส่ใจต่อสัตว์เลี้ยง
Guestbook	ภาษาอังกฤษ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์

ส่วนที่ 4 การรวมกลุ่มเครือข่ายผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

การรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เกิดขึ้นได้ในระดับการสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ไปยังสมาชิกกลุ่มเพื่อเน้นย้ำในความเป็นหญิงรักหญิงซึ่งเป็นจุดร่วมของคนในกลุ่ม ในลักษณะการนำเสนอทัศนภาพสมาชิกที่อยู่ในความสนใจหรือนิยมชมชอบของสมาชิกคนอื่น ๆ โดยเนื้อหาการสนทนาจะนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว ความรัก ความสัมพันธ์ และการใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิงในรูปแบบการพูดคุยอย่างเป็นกันเองเหมือนการนั่งคุยกับเพื่อนสนิทในพื้นที่ส่วนตัวเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันสนทนาค้นพบ ทำให้สมาชิกเกิดความกล้าที่จะยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของตนผ่านสื่อเว็บไซต์ ในขณะเดียวกัน เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ก็ได้มีการสร้างกระดานข่าวเพื่อการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสาธารณะที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกันหรือสามารถแสดงความคิดเห็นหรือมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมของเว็บไซต์ได้อย่างไม่จำกัด เช่น ประเด็นเกี่ยวกับปัญหาความรักความสัมพันธ์ วรรณกรรม ดนตรี

ซึ่งเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ส่งรูปเข้ามาแนะนำตัวและทำความรู้จักกันผ่านสื่อเว็บไซต์ได้อีกด้วย

ดังนั้น หัวใจสำคัญของการรวมกลุ่มเครือข่ายสมาชิกผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ก็คือ การสร้างเน้นย้ำถึงความเป็นหญิงรักหญิงจากผู้จัดทำเว็บไซต์ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักในการเข้ามาใช้เว็บไซต์ของกลุ่มสมาชิก และการสร้างประเด็นการพูดคุยที่เป็นสาธารณะหรือเป็นเรื่องที่ทุกคนในกลุ่มสามารถรับรู้และพูดคุยร่วมกันได้ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มกล้าที่จะยอมรับความเป็นหญิงรักหญิงของตนเอง เนื่องจากเห็นว่ามีส่วนร่วมคุณธรรมคนอื่น ๆ อยู่ในสังคมเช่นเดียวกัน อันจะนำไปสู่การเปิดเผยตัวตนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมของเว็บไซต์ทั้งในและนอกสื่ออินเทอร์เน็ตด้วย

เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” หรือ www.romanticgals.com ประกอบด้วย เว็บเพจเพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ทั้งหมด 3 เว็บเพจหลัก ดังนี้

การสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) - สมาชิกกลุ่ม

2.1 Classic Corner

- **Women of the Moment** ประกอบด้วยบทสัมภาษณ์หญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มทั้งหมด 16 หัวข้อด้วยกัน ได้แก่ บทสัมภาษณ์คุณเอ็ียด คุณครีม คุณพรุ คุณบีและคุณโซล คุณรุ่งและคุณคอน คุณริศและคุณลูกเกด คุณเอและคุณครีม คุณเกด คุณแพรว คุณดุ่มและคุณดึก Mr.Sister Band คุณชู คุณคริสติน แมนฟีลด์ คุณอิง และคุณเม้าท์ ในประเด็นเกี่ยวกับชีวิตส่วนตัว ความรัก และการใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง

การสื่อสารจากสมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่มในลักษณะกระดานข่าว (Webboard)

2.2 Yes! Discussion

- **Webboard** เป็นกระดานข่าวเกี่ยวกับเรื่องทั่วไป โดยประเด็นที่พบส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์ ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง และการนำเสนอเรื่องน่าอ่านจากเว็บไซต์อื่นๆ

- **Poetry Board** เป็นกระดานข่าวเกี่ยวกับกลอนซึ่งแต่งและแสดงความคิดเห็นโดยสมาชิกกลุ่ม โดยกลอนที่พบใน Poetry Board จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์ และกลอนตลก

- **Writing Corner** เป็นกระดานข่าวเกี่ยวกับการระบายความในใจของสมาชิก ซึ่งจะพบเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์ และการจัดทริปทัวร์ของกลุ่ม

- **Easy Music** เป็นกระดานข่าวเกี่ยวกับเพลงสมัยนิยมทั้งไทยและสากล ซึ่งเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์เป็นส่วนใหญ่

2.3 Be Our Guest

- **Sticker Vote** มีลักษณะเป็นกระดานข่าว (Webboard) เพื่อการแนะนำตัวและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสมาชิกกลุ่ม เพื่อการสร้างกลุ่มเพื่อนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

- **Pet Vote** มีลักษณะเป็นกระดานข่าว (Webboard) เพื่อการแนะนำสัตว์เลี้ยงและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง เพื่อการสร้างกลุ่มเพื่อนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การสื่อสารจากสมาชิกกลุ่ม-สมาชิกกลุ่มในลักษณะห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต

- **Chatroom** เป็นห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ “บ้านโร” โดยประเด็นในการสนทนาส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับการแนะนำตัว และการหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 9 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

(www.romanticgals.com)

เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
Classic Corner				
บทสัมภาษณ์				
พี่เอียด	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณครีม	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณพรุ	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณบี + คุณโซล	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	การใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณรุ่ง + ดอน	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	การใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณริศ + ลูกเกด	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	การใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณเอ + คุณครีม	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	การใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณเกด	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณแพรว	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณตุ้ม + ตึก	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	การใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
Mr.Sister Band	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณยู	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	การใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว

ตารางที่ 9 (ต่อ)

เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
คุณคริสติน	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณอิง	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
คุณเม้าท์	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
Yes! Discussion				
Webboard	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ความรัก ความสัมพันธ์ และเรื่องน่าอ่าน	ชีวิตส่วนตัว
Poetry Board	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	กลอนความรัก ความสัมพันธ์ กลอนตลก	ชีวิตส่วนตัว
Writing Corner	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	เรื่องที่ยากระบาย	ชีวิตส่วนตัว
Easy Music	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	เพลงสมัยนิยม	ชีวิตส่วนตัว
Be Our Guest				
Chatroom	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
Sticker Vote	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
Pet Vote	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว

3. www.lesla.com

เว็บไซต์กลุ่มเลสลา (www.lesla.com) เป็นเว็บไซต์หญิงรักหญิงที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้เว็บไซต์ด้วยกัน โดยมีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารระหว่างกันของสมาชิกกลุ่ม อันประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. โฮมเพจ (Homepage) เป็นเว็บไซต์หน้าแรกและหน้าหลักของเว็บไซต์กลุ่มเลสลา ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1) News นำเสนอรายงานการจัดกิจกรรมเลสลา ไนท์ पार्टी (Lesla Night Party) และเลสลา เฟสติวล 2003

2) Cool Pix นำเสนอรูปภาพแนวเซ็กซี่แบบหญิงรักหญิง

3) น่าสนใจ นำเสนอเรื่องราว 2 หัวข้อใหญ่ ได้แก่

- เรื่องความรู้ของหญิงรักหญิงในออสเตรเลีย
- สรุปการสัมมนาทางอินเทอร์เน็ต 2 ครั้ง คือ
ครั้งที่ 1 หัวข้อ รักกันให้นานทั้งในบ้านและบนเตียง
ครั้งที่ 2 หัวข้อ ความหมายของหญิงรักหญิงกับสิ่งที่ต้องเผชิญบนเตียง

4) อาหารและเครื่องดื่ม นำเสนอสูตรอาหาร โดยเฉพาะอาหารเพื่อสุขภาพ

5) Frinds' Business ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจต่าง ๆ ของสมาชิกกลุ่ม ดังนี้

- ร้าน Relaxation 9
- ร้านมัมแอนด์มี
- ธุรกิจค้ารถจักรยาน
- ธุรกิจท่องเที่ยวมันดาแพรว
- ธุรกิจท่องเที่ยว Aerostar

6) Lesla Box เป็นหัวข้อที่ใช้สำหรับพักหายใจและระบายความในใจแบบสั้นๆ ของสมาชิกกลุ่ม

2. Webboard เว็บเพจหน้าเว็บบอร์ด คือ กระดานข่าวที่นำเสนอกระทู้ต่างๆ ที่หญิงรักหญิงซึ่งสมาชิกกลุ่มเลสลาเป็นผู้ Post เข้ามาเพื่อขอความคิดเห็นหรือแนะนำเรื่องราวที่น่าสนใจแก่เพื่อนสมาชิกคนอื่น ๆ กระดานข่าวกลุ่มเลสลาแบ่งออกได้เป็นกระดานข่าวเรื่องต่างๆ ดังนี้

1) กระดานทั่วไป เป็นกระดานข่าวที่นำเสนอเนื้อหาแบบรวมกระทู้ต่างๆ ที่พบในเว็บบอร์ดกลุ่มเลสลาในแต่ละวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างมิตรภาพ ความรัก และความอบอุ่นร่วมกันระหว่างสมาชิกผู้ใช้เว็บบอร์ดเลสลา

2) หาเพื่อนใหม่ เป็นกระดานข่าวที่รวมกระทู้ซึ่งมีเนื้อหาเพื่อวัตถุประสงค์ในการแนะนำตัวและหาเพื่อนตามความต้องการของผู้เป็นสมาชิกกลุ่ม

3) วิทยุทำงาน เป็นกระดานข่าวเพื่อการหาเพื่อนที่เป็นหญิงรักหญิงซึ่งอยู่ในวิทยุทำงานเพื่อสนับสนุนให้เกิดสัมพันธภาพอันดีทั้งในทางธุรกิจและจิตใจ

4) มุมหนังสือ เป็นกระดานข่าวที่นำเสนอกระทู้เกี่ยวกับหนังสือ เรื่องราวที่น่าสนใจหรือเรื่องที่มีคุณค่าอ่าน เพื่อสมาชิกกลุ่มที่รักการอ่านและเขียนเรื่องสั้น

5) เรียนภาษา เป็นกระดานข่าวที่นำเสนอกระทู้เกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ โดยมักจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการถาม – ตอบความหมาย การใช้คำ วลีต่างๆ ในภาษาอังกฤษ และการแปลเนื้อเพลงสากลสมัยนิยม

6) สัตว์เลี้ยง เป็นกระดานข่าวสำหรับการนำเสนอกระทู้เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงของผู้เป็นสมาชิกกลุ่ม เป็นการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมระหว่างสมาชิกที่รักสัตว์และทำธุรกิจสัตว์เลี้ยง

7) คนรักคนตรี – รักหนัง เป็นกระดานข่าวสำหรับการนำเสนอกระทู้เกี่ยวกับคนตรีและภาพยนตร์ที่กำลังอยู่ในความนิยมในปัจจุบัน

8) โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เป็นกระดานข่าวสำหรับการนำเสนอกระทู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ ที่สมาชิกต้องการซื้อ – ขาย

9) เจ็บ เจ็บที่ใจ เป็นกระดานข่าวที่ใช้สำหรับการนำเสนอกระทู้เกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์ที่ไม่สมหวังของสมาชิกกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ผิดหวังได้ระบายความรู้สึก รวมทั้งให้สมาชิกกลุ่มคนอื่น ๆ ช่วยกันดูแลผู้ที่ไม่สมหวังในความรัก

10) เลสและทอมสวอย เป็นกระดานข่าวที่ใช้สำหรับการนำเสนอกระทู้เกี่ยวกับสมาชิกกลุ่มที่เป็นหญิงรักหญิงแบบไม่แสดงออก ซึ่งเรียกกันในกลุ่มว่าเลสเบียน (lesbian) หรือสาวเลส

3. **Chatroom** เป็นห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์กลุ่มเลสลาได้เข้ามาพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ห้องสนทนาของเลสลาแบ่งออกได้เป็น 3 ห้องด้วยกัน คือ Chatroom 1 Chatroom 2 และ Chatroom 3 ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับผู้ใช้ได้ในปริมาณมาก

4. **Photo Vote** เป็นเว็บเพจที่เปิดโอกาสให้สมาชิกได้ส่งรูปถ่ายมาแนะนำตัวให้สมาชิกคนอื่น ๆ ได้รู้จักและโหวตให้คะแนน โดยหากสมาชิกคนใดสามารถหาคะแนนโหวตได้ตามที่ตั้งไว้ก็จะได้รับรางวัลจากทางเว็บไซต์ ซึ่งในส่วนของ Photo Vote แบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆ ตามลักษณะรูปที่สมาชิกส่งเข้ามาทั้งสิ้น 7 ประเภท คือ หน้ารวมรูป รูปเดี่ยว รูปคู่ รูปกลุ่ม สัตว์เลี้ยง รูปใครก็ไม่รู้ ผลงานส่วนตัว และรูปฮาตั้น Lesla

ส่วนที่ 1 รูปแบบและลักษณะรหัสสัญญาะที่ปรากฏบนชื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา

จากการที่เว็บไซต์กลุ่มเลสลามีลักษณะเป็นเว็บไซต์ที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของสมาชิกกลุ่ม โดยมีองค์ประกอบหลักของเว็บไซต์เป็นกระดานข่าว (Webboard) ทั้งสิ้น 10 กระดานข่าวซึ่งแสดงเนื้อหาประเด็นการสื่อสารที่แตกต่างกันไป และเว็บเพจส่วน Photo Vote ทั้ง 7 หัวข้อ ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ร่วมแนะนำตัวและให้คะแนนโหวตคนที่ชื่นชอบ สัญญาะที่พบส่วนใหญ่จึงเป็นสัญญาะที่ถูกใช้เพื่อการสื่อสารผ่านกระดานข่าว ในลักษณะการพูดคุย

สนทนาอย่างไม่เป็นทางการ โดยมีการนำสัญลักษณ์ประเภทต่าง ๆ มาใช้เพื่อวัตถุประสงค์หลักเพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกร่วมกันในประเด็นที่กำลังพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็น โดยสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกประกอบประเด็นที่พูดคุยจะเป็นสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพถ่ายหญิงรักหญิงที่ร่วมตั้งและตอบกระทู้ ภาพการ์ตูน ภาพสัญลักษณ์ Smile และภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน และภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile โดยภาพถ่ายหญิงรักหญิงที่เป็นผู้ตั้งและตอบกระทู้ ภาพการ์ตูนและภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูนเป็นสัญลักษณ์ที่สมาชิกกลุ่มเป็นผู้สร้างขึ้นเพื่อใช้ร่วมกับการสื่อสารผ่านกระดานข่าว ส่วนภาพสัญลักษณ์ Smile ทั้งที่สามารถเคลื่อนไหวได้และไม่สามารถเคลื่อนไหวได้เป็นสัญลักษณ์ที่ผู้จัดทำเว็บไซต์จัดทำไว้ให้สมาชิกกลุ่มได้ใช้สื่อสารผ่านกระดานข่าวของเว็บไซต์ นอกจากนี้ สัญลักษณ์ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของเว็บไซต์เลสลา คือสัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาแอสกีร์ โดยภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่สำคัญเป็นภาษาที่ใช้เพื่อเลียนแบบการพูดคุยและการแสดงท่าทางการหัวเราะ ส่วนภาษาแอสกีร์ที่สำคัญเป็นภาษาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทางการยิ้ม

ด้วยเหตุที่เว็บไซต์กลุ่มเลสลา มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกลุ่ม รหัสสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์จึงเป็นรหัสสัญลักษณ์ที่เป็นที่รับรู้ได้ในหมู่ผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม คือ กลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตหรืออาจจะจำเพาะเจาะจงลงไปอีกว่าต้องเป็นกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่เคยผ่านการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตรูปแบบต่างๆ มาแล้วจึงจะสามารถรับรู้และเข้าใจได้ถึงรหัสสัญลักษณ์ส่วนใหญ่ที่ถูกใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึก เช่น ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์ หรือสัญลักษณ์ Smile เป็นต้น ซึ่งสัญลักษณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ หากนำไปสื่อสารในช่องทางการสื่อสารประเภทอื่นกับกลุ่มผู้รับกลุ่มอื่น ก็อาจจะไม่แสดงความหมายเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตหรือแม้กระทั่งอาจจะไม่สามารถสื่อสารความหมายใดๆ แก่ผู้รับสารได้เลยก็เป็นได้

1. สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน (Icon)

1.1 สัญลักษณ์ประเภทภาพถ่าย

1) ภาพถ่าย Sexy แนวหญิงรักหญิง พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นภาพถ่ายขาว – ดำ แสดงภาพผู้หญิง 2 คนกำลังจูบกัน สัญลักษณ์ประเภทภาพถ่าย Sexy แนวหญิงรักหญิงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นภาพประกอบเว็บไซต์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่หน้าโฮมเพจซึ่งถือเป็น “ประตู” สู่อินเทอร์เน็ตเลสลา ภาพถ่าย Sexy แบบหญิงรักหญิงซึ่งแสดงภาพผู้หญิง 2 คนกำลังจูบกันถือเป็นการแสดงอุดมการณ์ความเป็นคนรักเพศเดียวกันหรือความเป็นหญิงรักหญิงอย่างเปิดเผยของเว็บไซต์

กลุ่มเลสลา อันเป็นผลให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์สามารถรับรู้ได้ว่าพื้นที่ของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นพื้นที่เฉพาะสำหรับกลุ่มหญิงรักหญิง

2) ภาพถ่ายงาน Lesla Night Party พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นภาพถ่ายกิจกรรมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มเลสลาที่ร้าน The Drink สัตยตะประเภทภาพถ่ายงาน Lesla Night Party ถูกนำมาใช้เพื่อแสดงให้สมาชิกผู้ใช้สื่อเว็บไซต์เลสลาได้เห็นว่าความเป็นคนรักเพศเดียวกันหรือการเป็นหญิงรักหญิงไม่ใช่สิ่งผิดปกติที่จำเป็นต้องปิดบังไว้ ภาพถ่ายงาน Lesla Night Party แสดงให้เห็นภาพสมาชิกกลุ่มเลสลาซึ่งเป็นหญิงรักหญิงซึ่งกล้าที่จะออกมายอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงแก่สังคมระดับกายภาพเพื่อการเข้าร่วมงาน Party ที่กลุ่มเลสลาจัดขึ้น ภาพถ่ายงาน Lesla Night Party แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเลสลาสนับสนุนการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงต่อสายตาของสังคมระดับกายภาพ โดยเน้นย้ำให้ผู้ใช้เว็บไซต์หรือสมาชิกกลุ่มคนอื่น ๆ ได้เห็นว่าหญิงรักหญิงที่กล้าจะยอมรับและเปิดเผยตัวสามารถที่จะสร้างกลุ่มเพื่อนและใช้ชีวิตที่สนุกสนานได้เช่นเดียวกับคนอื่น ๆ ทั่วไปในสังคม

3) ภาพถ่ายงาน Lesla Festival 2003 พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ แสดงภาพถ่ายการประกวด Lesla Presenter ซึ่งเป็นกิจกรรม Hight Light ของงานเลสลาเฟสติวัล และผู้ชนะการประกวดซึ่งเป็นหญิงรักหญิงประเภททอม ซึ่งเรียกว่าเป็นตำแหน่ง Lesla Blue หญิงรักหญิงประเภทดี (หรือแสดงลักษณะแบบผู้หญิง) ที่เรียกว่า Lesla Pink และหญิงรักหญิงที่มีน้ำหนักมากที่เรียกว่า Lesla Chubby สัตยตะประเภทภาพถ่ายงาน Lesla Festival 2003 แสดงให้เห็นภาพสมาชิกกลุ่มเลสลาซึ่งเป็นหญิงรักหญิงซึ่งกล้าที่จะออกมายอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงแก่สังคมระดับกายภาพเพื่อการเข้าร่วมงาน Festival ที่กลุ่มเลสลาจัดขึ้น ภาพถ่ายงาน Lesla Festival 2003 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มเลสลาสนับสนุนการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงต่อสายตาของสังคมระดับกายภาพ โดยเน้นย้ำให้ผู้ใช้เว็บไซต์หรือสมาชิกกลุ่มคนอื่น ๆ ได้เห็นว่าหญิงรักหญิงที่กล้าจะยอมรับและเปิดเผยตัวสามารถที่จะสร้างกลุ่มเพื่อนและใช้ชีวิตที่สนุกสนานได้เช่นเดียวกับคนอื่น ๆ ทั่วไปในสังคม

4) ภาพถ่ายสินค้าสำหรับหญิงรักหญิง พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ แสดงภาพถ่ายสินค้าที่เป็นผ้ารัดหน้าอก สำหรับหญิงรักหญิงที่เป็นทอม (Tomboy) สัตยตะประเภทภาพถ่ายสินค้าสำหรับหญิงรักหญิงถูกนำมาใช้เป็นภาพประกอบการโฆษณาผ้ารัดหน้าอกซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับรัดหน้าอกให้แบนลงเหมือนกับหน้าอกผู้ชาย ซึ่งนิยมใช้กันมากในกลุ่มหญิงรักหญิงประเภททอม ภาพถ่ายสินค้าผ้ารัดหน้าอกแสดงความหมายโดยนัยถึงการยอมรับความเป็นหญิงรักหญิงจากสังคมปัจจุบัน จนทำให้มีการผลิตสินค้าซึ่งใช้กันในกลุ่มหญิงรักหญิงขึ้นมา ทั้งนี้เนื่องจากในอดีตซึ่งหญิงรักหญิงยังไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมกลุ่มหญิงรักหญิงประเภททอมจะต้องใช้สเก็คสำหรับรัด

หน้าห้องมาใช้เพื่อรัดหน้าอกให้แบนลงเช่นเดียวกับผู้ชาย ซึ่งพฤติกรรมเช่นนี้อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพร่างกายของหญิงรักหญิงได้

5) ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ พบในเว็บเพจหน้า Webboard และ Photo Vote แสดงภาพถ่ายเจ้าของกระทู้ที่ส่งภาพของตนเองมาไว้ในกระดานข่าว เพื่อให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จักและให้คะแนนโหวต สัตว์ประเภทย่อยภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้เป็นภาพถ่ายที่สมาชิกกลุ่มเลสลาเป็นผู้ส่งเข้ามา ร่วมกิจกรรมบนกระดานข่าวและกิจกรรม Photo Vote ซึ่งเว็บไซต์เลสลาได้จัดขึ้น การส่งรูปถ่ายเข้ามา ร่วมกิจกรรมกลุ่มแสดงให้เห็นถึงการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกกลุ่มเลสลา ถือเป็นการร่วมแสดงออกถึงความเป็นเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกันในการเป็นหญิงรักหญิง อันจะนำไปสู่การสร้างกิจกรรมร่วมกันทั้งในระดับเว็บไซต์และระดับสังคมกายภาพของสมาชิกกลุ่มเลสลาต่อไปในอนาคต

6) ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ พบในเว็บเพจหน้า Webboard และ Photo Vote แสดงภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ที่ส่งภาพของตนเองมาไว้ในกระดานข่าวเพื่อให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จัก สัตว์ประเภทย่อยภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้เป็นภาพถ่ายที่สมาชิกกลุ่มเลสลาเป็นผู้ส่งเข้ามา ร่วมกิจกรรมบนกระดานข่าวและกิจกรรม Photo Vote ซึ่งเว็บไซต์เลสลาได้จัดขึ้น การส่งรูปถ่ายเข้ามา ร่วมกิจกรรมกลุ่มแสดงให้เห็นถึงการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกกลุ่มเลสลา ถือเป็นการร่วมแสดงออกถึงความเป็นเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกันในการเป็นหญิงรักหญิง อันจะนำไปสู่การสร้างกิจกรรมร่วมกันทั้งในระดับเว็บไซต์และระดับสังคมกายภาพของสมาชิกกลุ่มเลสลาต่อไปในอนาคต

7) ภาพถ่ายผู้เข้าประกวดงาน Lesla Festival 2003 พบในเว็บเพจหน้า Photo Vote แสดงภาพผู้เข้าร่วมประกวด Lesla Presenter ทั้งหมด เพื่อให้สมาชิกกลุ่มเลสลาได้รู้จักและร่วมให้คะแนนโหวตคนที่ชื่นชอบผ่านเว็บไซต์ก่อนการประกวด สัตว์ประเภทย่อยภาพถ่ายผู้เข้าประกวด Lesla Presenter เป็นภาพถ่ายที่สมาชิกกลุ่มเลสลาเป็นผู้ส่งเข้ามา ร่วมกิจกรรมงาน Lesla Festival 2003 ซึ่งเว็บไซต์เลสลาได้จัดขึ้น การส่งรูปถ่ายเข้ามา ร่วมกิจกรรมกลุ่มแสดงให้เห็นถึงการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกกลุ่มเลสลา ถือเป็นการร่วมแสดงออกถึงความเป็นเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกันในการเป็นหญิงรักหญิง อันจะนำไปสู่การสร้างกิจกรรมร่วมกันทั้งในระดับเว็บไซต์และระดับสังคมกายภาพของสมาชิกกลุ่มเลสลาต่อไปในอนาคต

8) ภาพถ่ายผู้ชนะการประกวด Lesla Blue, Lesla Pink และ Lesla Chubby พบในเว็บเพจหน้า Photo Vote แสดงภาพผู้ชนะการประกวด Lesla Presenter ทั้ง 3 ตำแหน่ง เพื่อให้สมาชิกกลุ่มคนอื่น ๆ ได้เข้ามาทำความรู้จักและให้คะแนนโหวตรูป สัตว์ประเภทย่อยภาพถ่ายผู้ชนะการประกวด Lesla Blue, Lesla Pink และ Lesla Chubby แสดงให้เห็นถึงการยอมรับและเปิดเผย

ความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกกลุ่มเลสลา ถือเป็นาร่วมแสดงออกถึงความเป็นเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกันในการเป็นหญิงรักหญิง อันจะนำไปสู่การสร้างกิจกรรมร่วมกันทั้งในระดับเว็บไซต์และระดับสังคมกายภาพของสมาชิกกลุ่มเลสลาต่อไปในอนาคต

1.2 สัญญาประเภทรูปภาพ

1) รูปการ์ตูน พบในเว็บเพจหน้า Webboard มีลักษณะเป็นภาพการ์ตูนซึ่งแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่าง ๆ ที่สมาชิกซึ่งเป็นผู้ตอบหรือตั้งกระทู้เป็นผู้ส่งเข้ามาเพื่อใช้ในการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่อประเด็นที่ร่วมพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็น สัญญาประเภทรูปภาพการ์ตูนที่พบในกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกกลุ่มเลสลา สัญญาประเภทรูปภาพการ์ตูนถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึกที่สมาชิกกลุ่มเลสลาติดต่อประเด็นต่าง ๆ บนกระดานข่าว สัญญาประเภทรูปภาพการ์ตูนช่วยให้สมาชิกกลุ่มสามารถใช้ความเป็นมนุษย์ติดต่อสื่อสารกันผ่านสื่อกลางที่เป็นเทคโนโลยีได้ ทำให้สมาชิกกลุ่มเลสลา รู้สึกคุ้นเคยใกล้ชิดกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทกลุ่มเดียวกัน แม้ว่าจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อน อีกทั้งยังไม่ได้ติดต่อสื่อสารอยู่ในสถานที่และเวลาเดียวกันอีกด้วย

2) รูปสัญลักษณ์ Smile พบในเว็บเพจหน้า Webboard มีลักษณะเป็นภาพหน้าคนแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่าง ๆ เช่น การยิ้ม การยิ้มเห็นฟัน การทำหน้าบึ้ง หน้าโกรธ ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่อกระทู้ต่างๆ สัญญาประเภทรูปสัญลักษณ์ Smile ที่พบในกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกกลุ่มเลสลา สัญญาประเภทรูปสัญลักษณ์ Smile ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึกที่สมาชิกกลุ่มเลสลาติดต่อประเด็นต่างๆ บนกระดานข่าว สัญญาประเภทรูปสัญลักษณ์ Smile ช่วยให้สมาชิกกลุ่มเลสลาสามารถใช้ความเป็นมนุษย์ติดต่อสื่อสารกันผ่านสื่อกลางที่เป็นเทคโนโลยีได้ ทำให้สมาชิกกลุ่มเลสลา รู้สึกคุ้นเคยใกล้ชิดกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทกลุ่มเดียวกัน แม้ว่าจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อน อีกทั้งยังไม่ได้ติดต่อสื่อสารอยู่ในสถานที่และเวลาเดียวกันอีกด้วย

1.3 สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหว

1) ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน พบในเว็บเพจหน้า Webboard มีลักษณะเป็นภาพการ์ตูนที่สามารถเคลื่อนไหวหรือมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ได้ ซึ่งแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่างๆ ที่สมาชิกซึ่งเป็นผู้ตอบหรือตั้งกระทู้เป็นผู้ส่งเข้ามาเพื่อใช้ในการแสดงท่าทาง อารมณ์ และ

ความรู้สึกต่อประเด็นที่ร่วมพูดคุยหรือแสดงความเห็น สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูนที่พบในกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการทดแทนความขาดจันภาษาในการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกกลุ่มเลสลา สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูนถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทางอารมณ์ ความรู้สึกที่สมาชิกกลุ่มเลสลามีต่อประเด็นต่าง ๆ บนกระดานข่าว สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูนช่วยให้สมาชิกกลุ่มเลสลาสามารถใช้ความเป็นมนุษย์ติดต่อกันผ่านสื่อกลางที่เป็นเทคโนโลยีได้ ทำให้สมาชิกกลุ่มเลสลา รู้สึกคุ้นเคยใกล้ชิดกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทกลุ่มเดียวกันแม้ว่าจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อน อีกทั้งยังไม่ได้ติดต่อกันอยู่ในสถานที่และเวลาเดียวกันอีกด้วย

2) ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile พบในเว็บเพจหน้า Webboard มีลักษณะเป็นภาพหน้าคนที่สามารถเคลื่อนไหวได้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่างๆ เช่น การขยิบตา แลบลิ้น หรือร้องไห้ ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่อกระทู้ต่างๆ สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ที่พบในกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการทดแทนความขาดจันภาษาในการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกกลุ่มเลสลา สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึกที่สมาชิกกลุ่มเลสลามีต่อประเด็นต่าง ๆ บนกระดานข่าว สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ช่วยให้สมาชิกกลุ่มเลสลาสามารถใช้ความเป็นมนุษย์ติดต่อกันผ่านสื่อกลางที่เป็นเทคโนโลยีได้ ทำให้สมาชิกกลุ่มเลสลา รู้สึกคุ้นเคยใกล้ชิดกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทกลุ่มเดียวกันแม้ว่าจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อน อีกทั้งยังไม่ได้ติดต่อกันอยู่ในสถานที่และเวลาเดียวกันอีกด้วย

2. สัญญาระดับดัชนี (Index)

2.1 ภาพกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นกราฟฟิคจำลองสัญลักษณ์เพศหญิงในแนวขวางและมีตัวอักษรคำว่า LESLA เขียนอยู่ตรงกลาง สัญญาประเภทภาพกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์เลสลาเป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการตกแต่งหน้าโฮมเพจอันเปรียบเสมือน “ประตู” สู่วีบบอร์ดเลสลา โดยผู้จัดทำเว็บไซต์เลือกใช้ภาพสัญลักษณ์เพศหญิงอันเป็นที่รับรู้และเข้าใจกันในระดับสากลว่าหมายถึงผู้หญิงหรือพื้นที่ของผู้หญิง และเขียนทับด้วยตัวอักษรคำว่า “LESLA” ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าพื้นที่แห่งนี้เป็นพื้นที่ของกลุ่มเลสลาซึ่งเป็นพื้นที่ในการติดต่อกันระหว่างผู้หญิงหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่ากลุ่มเลสลามีอุดมการณ์ในการเป็นสื่อกลางในการติดต่อกันระหว่างผู้หญิง

3. สัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์ (Symbol)

3.1 ภาษาไทยแบบเป็นทางการ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ Webboard และ Photo Vote เพื่อแสดงรายละเอียดเนื้อหาในเว็บเพจแต่ละหน้า สัญลักษณ์ประเภทภาษาไทยถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอเนื้อหาของเว็บเพจหน้าต่าง ๆ ของกลุ่มเลสลาอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา เพื่อให้สมาชิกกลุ่มเลสลาชาวไทยสามารถเข้าใจได้ในทันทีว่ากลุ่มเลสลาเป็นพื้นที่ในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้หญิง

3.2 ภาษาอังกฤษ พบในเว็บเพจหน้า Webboard เพื่อแสดงรายละเอียดของกระทู้ต่างๆ สัญลักษณ์ประเภทภาษาอังกฤษถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอเนื้อหาของเว็บเพจหน้าต่างๆ ของกลุ่มเลสลาอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา เพื่อให้สมาชิกกลุ่มเลสลาสามารถเข้าใจได้ในทันทีว่ากลุ่มเลสลาเป็นพื้นที่ในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้หญิง

3.3 ภาษาเฉพาะกลุ่ม พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจและ Webboard มีลักษณะเป็นศัพท์เฉพาะที่ใช้กันในกลุ่มหญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มเลสลา ได้แก่ ทอม ดี เลดี้ เลส เลสคิง เลสควีน สาวเลส Butch Dyke Femme Androgyne One - Way Two - Way และ กิ๊ก สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะกลุ่มที่พบในเว็บ ไซด์กลุ่มเลสลาเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ในการแสดงความหมายของภาษาที่ใช้กันอยู่เฉพาะภายในกลุ่มหญิงรักหญิง การนำภาษาเฉพาะกลุ่ม / ภาษาพวกมาใช้เป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นกลุ่ม / พวกเดียวกันของสมาชิกกลุ่มเลสลาซึ่งมีรสนิยมทางเพศแบบหญิงรักหญิง

3.4 ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ Webboard และ Photo Vote ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) ภาษาเลียนแบบการพูดคุย พบมากในเว็บเพจหน้า Webboard ตัวอย่างเช่น หัวคิ๊ มะคิ๊ ตามไร ะ อะ นะ คับ คับผม ฮับ ค้าบ ก๊ับ คร้าบ เปง ป้ม จัย หัย จัย กระ คร่า ค๊ะ เส้า กุง อะนะ มั๊กๆๆ กะ แควน คัย หรือ ค้าย ค้ายย ป้าว ปล่าว เทอ ปาย เปงห้วง ละกัน ละกาน จิ แล้น ม่ายอวออำ ปะ แระ นำร๊าก อืม หายยย มัย กลัย จัย อ่าววว เรย กั๊ว กั๊วกั๊ว เค๊ว เป็นต้น

2) ภาษาแสดงท่าทาง ได้แก่

- แสดงท่าทางการหัวเราะ ได้แก่ เฮอๆๆ ออิ 55555 โห่ๆๆ หุๆ หึหึ คิกคิก คิก โสๆๆๆ แหะๆๆ ฮิฮิ ฮี้ๆๆ ฮะ ฮะ ฮะ
- แสดงท่าทางการร้องไห้ ได้แก่ แงๆๆๆ ฮือๆๆ ฮือออออ
- แสดงท่าทางการปลอบใจ ได้แก่ โห่ๆๆๆ
- แสดงท่าทางการปรบมือ ได้แก่ เปะๆๆๆ
- แสดงท่าทางการจูบ ได้แก่ จ๊วบบบบ จ๊วบบบบๆๆ จ๊วบๆๆ
- แสดงท่าทางการถอนหายใจ ได้แก่ เฮ้ออออ เฮ้อออ

- แสดงท่าทางการง่วงนอน ได้แก่ หาววว zzzzzz

สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่พบในกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการทดแทนความขาดจันภาษาในการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกกลุ่มเลสลา สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึกที่สมาชิกกลุ่มเลสลา มีต่อประเด็นต่าง ๆ บนกระดานข่าว สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตช่วยให้สมาชิกกลุ่มเลสลาสามารถใช้ความเป็นมนุษย์ติดต่อสื่อสารกันผ่านสื่อกลางที่เป็นเทคโนโลยีได้ ทำให้สมาชิกกลุ่มเลสลาารู้สึกคุ้นเคยใกล้ชิดกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทกลุ่มเดียวกันแม้ว่าจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อน อีกทั้งยังไม่ได้ติดต่อสื่อสารอยู่ในสถานที่และเวลาเดียวกันอีกด้วย

3.5 ภาษาแอสกี พบในเว็บเพจหน้า Webboard และ Photo Vote มีลักษณะเป็นการใช้สัญลักษณ์บนแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึก ได้แก่ ^_^ , ^^, ๑^_๑ , ^o^ , :-] , :] , [^_^] , =^_^= แสดงท่าทางการยิ้ม และ T__T แสดงท่าทางการร้องไห้ สัญลักษณ์ประเภทภาษาแอสกีที่พบในกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการทดแทนความขาดจันภาษาในการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกกลุ่มเลสลา สัญลักษณ์ประเภทภาษาแอสกีถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทางอารมณ์ ความรู้สึกที่สมาชิกกลุ่มเลสลา มีต่อประเด็นต่าง ๆ บนกระดานข่าว สัญลักษณ์ประเภทภาษาแอสกีช่วยให้สมาชิกกลุ่มเลสลาสามารถใช้ความเป็นมนุษย์ติดต่อสื่อสารกันผ่านสื่อกลางที่เป็นเทคโนโลยีได้ ทำให้สมาชิกกลุ่มเลสลาารู้สึกคุ้นเคยใกล้ชิดกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทกลุ่มเดียวกันแม้ว่าจะไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อน อีกทั้งยังไม่ได้ติดต่อสื่อสารอยู่ในสถานที่และเวลาเดียวกันอีกด้วย

ตารางที่ 10 แสดงรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ www.lesla.com

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
โฮมเพจ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพเซ็กซ์แบบหญิงรักหญิง
		ภาพถ่ายงาน Lesla Night Party
		ภาพถ่ายงาน Lesla Festival 2003
		ภาพสินค้าในโฆษณาธุรกิจ
	สัญลักษณ์ประเภคชนี้	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ

ตารางที่ 10 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญญาณที่พบ	ลักษณะสัญญาณที่พบ
		ภาษาอังกฤษ
		ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
Webboard	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน
		รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
		ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile
	สัญญาณประเภทคัทนี่	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
Webboard	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาอังกฤษ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกี
Chatroom	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
	สัญญาณประเภทคัทนี่	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
Photo Vote	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
		ภาพถ่ายผู้เข้าประกวดงาน Lesla Festival
		ภาพถ่ายผู้ชนะการประกวด
	สัญญาณประเภทคัทนี่	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
Photo Vote	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกี

ส่วนที่ 2 กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ของเว็บไซต์กลุ่มเลสลา

เว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์หลักในการสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม องค์กรประกอบหลักของเว็บไซต์จึงอยู่ในรูปกระดานข่าว (Webboard) รวมทั้งสิ้นถึง 10 กระดานข่าว ดังนั้น รหัสสัญลักษณ์ที่พบจึงเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของเว็บไซต์ผ่านกระดานข่าวทั้ง 10 ประเด็น โดยสัญลักษณ์ที่พบจะเน้นการยอมรับและเปิดเผยตัวตนในความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างความสนิทสนมและความรู้สึกเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันในหมู่สมาชิก ซึ่งไม่เคยพบหน้าค่าตาหรือรู้จักกันมาก่อนเลยในชีวิตจริง อันจะนำไปสู่การสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกันของสมาชิกผ่านกระดานข่าวของเว็บไซต์ ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า นอกเหนือจากสัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาและรูปเหมือนที่สามารถสื่อสารความหมาย ท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกออกมาโดยตรงแล้ว รหัสสัญลักษณ์ที่พบทั้งหมดในเว็บไซต์กลุ่มเลสลาล้วนแล้วแต่นำเสนอความหมายโดยนัยเกี่ยวกับการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง การแสดงความเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกัน และการแสดงความใกล้ชิดสนิทสนมเพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่มทั้งสิ้น

ด้วยเหตุที่เว็บไซต์กลุ่มเลสลา มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกลุ่ม รหัสสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์จึงเป็นรหัสสัญลักษณ์ที่เป็นที่รับรู้ได้ในหมู่ผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม คือ กลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตหรืออาจจะจำเพาะเจาะจงลงไปอีกว่าต้องเป็นกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่เคยผ่านการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตรูปแบบต่าง ๆ มาแล้วจึงจะสามารถรับรู้และเข้าใจได้ถึงรหัสสัญลักษณ์ส่วนใหญ่ที่ถูกใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึก เช่น ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์ หรือสัญลักษณ์ Smile เป็นต้น ซึ่งสัญลักษณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ หากนำไปสื่อสารในช่องทางการสื่อสารประเภทอื่นกับกลุ่มผู้รับกลุ่มอื่น ก็อาจจะไม่แสดงความหมายเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตหรือแม้กระทั่งอาจจะไม่สามารถสื่อสารความหมายใด ๆ แก่ผู้รับสารได้เลยก็เป็นได้

ดังนั้น กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา จะสมบูรณ์แบบได้ก็ต่อเมื่ออยู่ในรูปกระบวนการสร้างความหมายในองค์กรวมระหว่างสัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งถูกนำมาใช้เพื่อการสื่อสารระหว่างสมาชิกกลุ่มเลสลาผ่านสื่อเว็บไซต์ในลักษณะการพูดคุยสนทนากันอย่างไม่เป็นทางการ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการใช้สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนควบคู่กับสัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์ เช่น การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้วยภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตควบคู่กับการใช้ภาพการ์ตูน ภาพสัญลักษณ์ Smile และภาพเคลื่อนไหวเพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึกร่วมในประเด็นดังกล่าว ส่วนในการสื่อสารในเว็บเพจอื่นๆ ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้

ส่งสารไปยังสมาชิกกลุ่มก็มีกระบวนการในการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ในองค์กรวมโดยใช้รูปเหมือนควบคู่กับสัญลักษณ์เช่นเดียวกัน แตกต่างกันเพียงแต่ระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร จะมีความเป็นทางการมากกว่าการใช้ภาษาในการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของเว็บไซต์

ตารางที่ 11 แสดงความหมายรหัสสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่มเลสลา (www.lesla.com)

ระดับสัญลักษณ์	ระดับความหมายของรหัสสัญลักษณ์	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน		
ภาพถ่าย Sexy แนวหญิงรักหญิง	ภาพประกอบ โสมเพง	การเปิดเผยตัวและการยอมรับ ความเป็นหญิงรักหญิง
ภาพถ่ายงาน Lesla Night	ภาพประกอบเว็บเพจ	การรวมกลุ่ม การยอมรับ และเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง
ภาพถ่ายงาน Lesla Festival	ภาพประกอบเว็บเพจ	การรวมกลุ่ม การยอมรับ และเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง
ภาพถ่ายสินค้าหญิงรักหญิง	ภาพประกอบโฆษณาผ้ารัดอก	การยอมรับความเป็นหญิงรักหญิง จากสังคมภายนอก
ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้	ภาพประกอบกระดานข่าว	การยอมรับและเปิดเผยความ เป็นหญิงรักหญิง
ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้	ภาพประกอบกระดานข่าว	การยอมรับและเปิดเผยความ เป็นหญิงรักหญิง
ภาพถ่ายผู้เข้าประกวดงาน Lesla Festival	ภาพประกอบเว็บเพจ	การยอมรับและ เปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง
ภาพถ่าย Lesla Presenter	ภาพประกอบเว็บเพจ	การยอมรับและเปิดเผยความ เป็นหญิงรักหญิง
รูปการ์ตูน	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ระดับสัญญา	ระดับความหมายของรหัสสัญญา	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
รูปสัญลักษณ์ Smile	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
สัญญาระดับดัชนี		
กราฟฟิคสัญลักษณ์ เว็บไซต์	ภาพประกอบ โสมเพง	ความเป็นผู้หญิง / พื้นที่ในการ ติดต่อสื่อสารระหว่างผู้หญิง
สัญญาระดับสัญลักษณ์		
ภาษาไทยทางการ	แสดงรายละเอียดแต่ละเว็บเพจ	-
ภาษาอังกฤษ	แสดงรายละเอียดแต่ละเว็บเพจ	-
ภาษาเฉพาะกลุ่ม	ศัพท์เฉพาะที่ใช้กันในกลุ่ม	การแสดงความเป็นกลุ่ม / พวก เดียวกัน
ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	เลียนแบบการพูดคุย แสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาษาแอสกี	เลียนแบบการพูดคุย แสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม

ส่วนที่ 3 อັดลักษณะด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา

อັดลักษณะทางเพศสภาพข้อสำคัญที่สุดซึ่งพบในเว็บไซต์กลุ่มเลสลาคือ อັดลักษณะที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ ซึ่งสามารถพบได้ในส่วนที่เป็นกระดานข่าวของเว็บไซต์ทั้ง 10 กระดานข่าว ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์กลุ่มเลสลามีวัตถุประสงค์เพื่อการเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่สำคัญที่สุดของกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทย นอกจากนั้นเว็บไซต์กลุ่มเลสลา ยังมีการนำเสนอบทบาทของเว็บไซต์ ในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงในระดับสังคมทางกายภาพเพิ่มเติมไว้อีกด้วย เนื่องจากกลุ่มหญิงรักหญิงซึ่งเป็น

สมาชิกเว็บไซต์กลุ่มเลสลา นอกจากจะมีการพบปะพูดคุยกันทางสื่ออินเทอร์เน็ตแล้ว ยังมีการรวมกลุ่มในระดับสังคมทางกายภาพเพิ่มเติมอีกด้วย

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 อัตลักษณ์ใหญ่ๆ โดยอัตลักษณ์ประเภทแรกเป็นอัตลักษณ์ที่สะท้อนคุณค่าทางเพศสภาพแบบเดียวกับความคาดหวังของสังคมทั่วไป คือเป็นอัตลักษณ์ที่นำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่สนใจงานบ้านงานเรือน เช่น การทำอาหาร สนใจเรื่องในครอบครัวและการดูแลเอาใจใส่ต่อสัตว์เลี้ยง ส่วนอัตลักษณ์อีกประเภทหนึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพ แบบผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบัน คือการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่เก่งภาษาอังกฤษ สนใจต่อข่าวสารและความเป็นไปในสังคม และเป็นนักธุรกิจที่สามารถหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาผู้ชาย

สำหรับอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านรสนิยมที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา ซึ่งนำเสนอรสนิยมของสมาชิกกลุ่มเลสลาในด้านวรรณกรรม ดนตรี และภาพยนตร์ โดยไม่ได้จำกัดว่าจะต้องเป็นสื่อสำหรับหญิงรักหญิง โดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการนำเสนอรสนิยมด้านวรรณกรรม ดนตรี และภาพยนตร์ที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในสังคมโดยทั่วไป

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพอีกประการหนึ่งที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นการสะท้อนผ่านความสัมพันธ์ทางเพศโดยการนำเสนอพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่ม โดยมีการแบ่งประเภทของหญิงรักหญิงออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ทอม ซึ่งหมายถึง กลุ่มหญิงรักหญิงที่แสดงออกคล้ายกับผู้ชาย มีลักษณะเป็นผู้นำ แต่ไม่ได้อยากเป็นผู้ชาย ดี หมายถึง กลุ่มหญิงรักหญิงที่แสดงลักษณะภายนอกเหมือนกับผู้หญิงปกติทั่วไปในสังคม แต่จะจับคู่หรือมีความสัมพันธ์ทางเพศกับหญิงรักหญิงที่เป็นทอมเท่านั้น และกลุ่มเลสหรือสาวเลส ซึ่งหมายถึง หญิงรักหญิงที่แสดงลักษณะภายนอกเหมือนกับผู้หญิงปกติทั่วไปในสังคม แต่จะจับคู่หรือมีความสัมพันธ์ทางเพศกับหญิงรักหญิงที่เป็นเลสด้วยกัน (ไม่จับคู่กับทอมหรือดี) ซึ่งในกลุ่มเลสนี้ก็จะมี การแบ่งแยกพฤติกรรมทางเพศออกเป็นอีก 2 กลุ่มย่อย คือ เลสคิง และเลสควีน ซึ่งเมื่อพิจารณาจากลักษณะภายนอกแล้วไม่มีความแตกต่างกัน ความแตกต่างจะอยู่ที่การตกลงกันระหว่างคู่เลสด้วยกันว่าจะให้ใครเป็นผู้นำหรือเป็นผู้เริ่มหรือเรียกว่าเป็นฝ่ายรุกและใครจะเป็นผู้ตอบสนองหรือเป็นฝ่ายรับในการมีเพศสัมพันธ์ โดยผู้ที่ฝ่ายรุกจะเรียกว่าเลสคิง ส่วนผู้ที่ฝ่ายรับจะเรียกว่าเลสควีน นอกจากนี้ในปัจจุบันกลุ่มเลสยังมีการแยกประเภทสาวเลสออกเป็นอีก 1 ประเภทย่อยที่เรียกว่าเลสไบ ซึ่งเป็นสาวเลสประเภทที่เป็นได้ทั้งฝ่ายรุกและฝ่ายรับในเพศสัมพันธ์ นอกจากนี้ เว็บไซต์กลุ่มเลสลา ยังมีการแนะนำวิธีมีความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างผู้หญิงด้วยกัน โดยเน้นที่ความพึงพอใจของคู่ตอนและการใช้ถุงยางอนามัยในระหว่างการมีเพศสัมพันธ์ด้วย

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นอัตลักษณ์ค่านิยม การรวมกลุ่มหญิงรักหญิงระดับสังคมกายภาพในกิจกรรม Lesla Night Party และ Lesla Festival 2003 โดยกิจกรรมทั้งสองประเภทเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยผู้จัดทำเว็บไซต์กลุ่มเลสลาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์กลุ่มเลสลาซึ่งเป็นหญิงรักหญิงได้มาพบปะสังสรรค์กันภายหลัง การมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์ โดยกิจกรรม Lesla Night Party จะจัดขึ้น ทุกคืนวันเสาร์ในผับแต่ละแห่งซึ่งผู้จัดงานจะจองไว้เพื่อจัดปาร์ตี้ของกลุ่มหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ แต่ข้อจำกัดของกิจกรรม Lesla Night Party ก็คือผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป ทั้งนี้ เพราะผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปีไม่สามารถเข้าสถานบันเทิงหรือผับได้ ส่วนกิจกรรม Lesla Festival เป็น กิจกรรมการพบปะสังสรรค์ของหญิงรักหญิงกลุ่มเลสลาในลักษณะการออกร้าน โดยกิจกรรมที่เป็น Highlight ของงาน Lesla Festival คือการประกวด Lesla Presenter ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนหญิง รักหญิงเพื่อการสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีแก่สังคมต่อกลุ่มหญิงรักหญิง กิจกรรม Lesla Festival จะถูกจัดขึ้นปีละครั้งโดยสมาชิกกลุ่มเลสลาทุกคนมีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมได้ ดังนั้น จึงอาจ กล่าวได้ว่า อัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านกิจกรรม Lesla Night Party และ Lesla Festival ถือเป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของหญิงรักหญิงกลุ่มเลสลาซึ่งแตกต่างไปจากอัตลักษณ์ ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงของเว็บไซต์อื่น ซึ่งแม้ว่าจะมีการรวมกลุ่มในระดับสังคมกายภาพ เช่นเดียวกันแต่ก็เป็นการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมการพบปะสังสรรค์ในลักษณะอื่น แต่อย่างไร ก็ตาม อัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านกิจกรรม Lesla Night Party อาจเป็นการ สนับสนุนทัศนคติแบบอคติที่สังคมมีต่อกลุ่มหญิงรักหญิงหรือคนรักเพศเดียวกันว่าเป็นพวกชอบ มั่วสุมในสถานบันเทิง ดิคาเสพย์ติด และโรคเอดส์ซึ่งกลุ่มหญิงรักหญิงด้วยกันรวมทั้งกลุ่มคนรัก เพศเดียวกันพยายามลบล้างอคติเหล่านี้ออกไป

ตารางที่ 12 แสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา (www.lesla.com)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
โฮมเพจ	ภาพเช็ทซ์แบบหญิงรักหญิง ภาพถ่ายงานLeslaNight Party ภาพถ่ายงาน Lesla Festival ภาพสินค้าในโฆษณาธุรกิจ กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการรวมกลุ่มผ่าน สื่อเว็บไซต์ ค่านิยมการ รวมกลุ่มในระดับสังคม กายภาพ
News	ภาพถ่ายงานLeslaNight Party ภาพถ่ายงาน Lesla Festival	บทบาทของสื่อเว็บไซต์ ในการรวมกลุ่มหญิง รักหญิง
Cool Pix	ภาพเช็ทซ์แบบหญิงรักหญิง	พฤติกรรมทางเพศ แบบหญิงรักหญิง
เรื่องควรรู้ของหญิงรักหญิง ในออสเตรเลีย	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่ใส่ใจต่อ ข่าวสาร
รักกันให้นานทั้งในบ้าน และบนเตียง	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	พฤติกรรมทางเพศและ การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี แก่หญิงรักหญิง
ความหมายของหญิงรักหญิง กับสิ่งที่ต้องเผชิญบนเตียง	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	เพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย แบบหญิงรักหญิง
อาหารและเครื่องดื่ม	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่ใส่ใจต่อ งานบ้าน
Friends' Business	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาพสินค้าในโฆษณาธุรกิจ	คุณค่าทางเพศสภาพ แบบผู้หญิงยุคใหม่

ตารางที่ 12 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
Lesla Box	ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
Webboard		
กระดานทั่วไป	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพ เคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
หาเพื่อนใหม่	- รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูป การ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป สัญลักษณ์ Smile ภาษาไทย ทางการ ภาษาเฉพาะสื่อ อินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	- ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
วัยทำงาน	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพ เคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์ - ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้	- ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์ - คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่เป็นนัก ธุรกิจ - ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยความเป็นหญิง รักหญิง

ตารางที่ 12 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
มุมหนังสือ	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพ เคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	รสนิยมด้านวรรณกรรม ของหญิงรักหญิง
เรียนภาษา	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพ เคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่รู้ภาษา ต่างชาติ
สัตว์เลี้ยง	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพ เคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่ใส่ใจต่อ สัตว์เลี้ยง
คนรักคนตรี – รักหนัง	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพ เคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	รสนิยมด้านสื่อภาพยนตร์ และดนตรีของหญิงรักหญิง
โฆษณา ประชาสัมพันธ์	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพ เคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	คุณค่าทางเพศสภาพ ของหญิงรักหญิงที่เป็น นักธุรกิจ

ตารางที่ 12 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
เจ็บบ่บ่ที่ใจ	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพ เคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
เลสและทอมสวย	<ul style="list-style-type: none"> - รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์ - ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์ - ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยความเป็นหญิง รักหญิง
Photo Vote	<ul style="list-style-type: none"> - รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์ - ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ ภาพถ่ายผู้เข้าประกวดงาน Lesla Festival ภาพถ่ายผู้ชนะ การประกวด 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์ - ค่านิยมการรวมกลุ่ม ในระดับสังคมกายภาพ - ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยความเป็นหญิง รักหญิง

ส่วนที่ 4 การรวมกลุ่มเครือข่ายผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา

กระบวนการรวมกลุ่มเครือข่ายบุคคลผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา เริ่มต้นขึ้นจากผู้จัดทำเว็บไซต์ซึ่งมีบทบาทในการเน้นย้ำอุดมการณ์ร่วมกันของคนในกลุ่มในความเป็นหญิงรักหญิง ผ่านการสัมมนาทางอินเทอร์เน็ตโดยผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เช่น นักจิตวิทยา แพทย์ โดยเนื้อหาในการสัมมนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นลักษณะพิเศษของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นการสร้างความชัดเจนในความเป็นหญิงรักหญิง เช่น การแบ่งประเภทหญิงรักหญิง การแสดงลักษณะความสัมพันธ์ และการมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย ซึ่งเป็นประเด็นที่ยังคลุมเครือและอยู่ในความสนใจของสมาชิกกลุ่ม อันจะนำไปสู่การยอมรับและกล้าที่จะเปิดเผยตัวตน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางเว็บไซต์กลุ่มเลสลาจัดเตรียมไว้ โดยกิจกรรมหลักที่สมาชิกกลุ่มเลสลาได้เข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างกลุ่มเครือข่ายจะอยู่ในรูปการสื่อสารผ่านกระดานข่าว ซึ่งจะแบ่งแยกตามความสนใจในด้านต่างๆ ได้แก่ ความสนใจในการเข้าสังคมในกระดานข่าวหาเพื่อนใหม่ วิทย่างาน เลสและทอมสวย เจ็บ เจ็บที่ใจ และ Photo Vote ความสนใจในด้านงานอดิเรกผ่านกระดานข่าวมุมหนังสือ สัตว์เลี้ยง คนรักคนตรี – รักหนัง เรียนภาษา และความสนใจในด้านธุรกิจการงานผ่านกระดานข่าววิทย่างานและโฆษณาประชาสัมพันธ์

เว็บไซต์กลุ่มเลสลา หรือ www.lesla.com ประกอบด้วยเว็บเพจเพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ทั้งหมด 4 เว็บเพจหลัก ดังนี้

- การสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) - สมาชิกกลุ่ม
 1. การสัมมนาทางอินเทอร์เน็ต จัดขึ้นทั้งหมด 2 ครั้ง ได้แก่
 - รักกันให้นานทั้งในบ้านและบนเตียง เป็นการสัมมนาที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) จัดขึ้นในประเด็นเกี่ยวกับความรักและการมีเพศสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิง ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มได้ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตในระหว่างการสัมมนาด้วย
 - ความหมายของหญิงรักหญิงกับสิ่งที่ต้องเผชิญบนเตียง เป็นการสัมมนาที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster) จัดขึ้นในประเด็นเกี่ยวกับการแสดงความเป็นตัวตนและการมีเพศสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิง ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มได้ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตในระหว่างการสัมมนาด้วย
 - การสื่อสารจากสมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่มในลักษณะกระดานข่าว

2. **Webboard** เป็นกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มเลสลา โดยแบ่งออกเป็นเนื้อหาในประเด็นต่างๆ ทั้งสิ้น 10 หัวข้อ ดังนี้

- **กระดานทั่วไป** เป็นกระดานข่าวรวมกระทู้ในแต่ละวัน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างมิตรภาพ ความรัก และความอบอุ่นระหว่างสมาชิกกลุ่ม
- **หาเพื่อนใหม่** เป็นกระดานข่าวเพื่อการแนะนำตัวและหาเพื่อนทางสื่ออินเทอร์เน็ต
- **วัยทำงาน** เป็นกระดานเพื่อการแนะนำตัวและหาเพื่อนทางสื่ออินเทอร์เน็ตทั้งในด้านชีวิตส่วนตัวและธุรกิจ
- **มุมหนังสือ** เป็นกระดานข่าวเพื่อการแนะนำหนังสือและเรื่องราวที่น่าสนใจผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสมาชิกที่รักการอ่านและการเขียน
- **เรียนภาษา** เป็นกระดานข่าวเกี่ยวกับการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศทั้งภาษาอังกฤษและญี่ปุ่น ซึ่งศัพท์ที่พบจะเป็นศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันเป็นส่วนใหญ่
- **สัตว์เลี้ยง** เป็นกระดานข่าวเกี่ยวกับการแนะนำสัตว์เลี้ยงและการหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตทั้งในด้านชีวิตส่วนตัวและธุรกิจ
- **คนรักคนตรี - รักหนัง** เป็นกระดานข่าวสำหรับการแนะนำเพลงและภาพยนตร์ที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบันสำหรับสมาชิกที่รักการดูหนัง - ฟังเพลง
- **โฆษณา ประชาสัมพันธ์** เป็นกระดานข่าวสำหรับการแนะนำธุรกิจ สินค้า และบริการที่สมาชิกต้องการซื้อ - ขาย
- **เจ็บ เจ็บทีใจ** เป็นกระดานข่าวสำหรับการระบายความรู้สึก อารมณ์ ความผิดหวังของสมาชิกที่ไม่สมหวังในความรัก
- **เลสและทอมสวย** เป็นกระดานข่าวสำหรับการแนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตของหญิงรักหญิงที่แบบ ไม่แสดงออก หรือที่เรียกกันว่า “เลสเบียน”

3. **Photo Vote** มีลักษณะเป็นกระดานข่าวเพื่อการแนะนำตัวและสร้างกลุ่มเพื่อนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแก่สมาชิกกลุ่ม

- **การสื่อสารจากสมาชิกกลุ่ม-สมาชิกกลุ่มในลักษณะห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต**

1. **Chatroom** เป็นห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์กลุ่มเลสลา ประกอบด้วยห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น 3 ห้องด้วยกัน โดยเนื้อหาในห้องสนทนาจะเกี่ยวกับการแนะนำตัว และการหาเพื่อนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 13 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่มเลสลา
(www.lesla.com)

เว็บเพจ	ทิศทางความคิดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
การสัมมนา				
ครั้งที่ 1	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ความรักและการใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
ครั้งที่ 2	ผู้จัดทำเว็บไซต์ – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ตัวตนและการมีเพศสัมพันธ์ของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
Webboard				
กระดานทั่วไป	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	สร้างกลุ่มเพื่อนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
หาเพื่อนใหม่	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
วัยทำงาน	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว / การทำงาน
มุมหนังสือ	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำหนังสือ + เรื่องน่าอ่าน	ชีวิตส่วนตัว
เรียนภาษา	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	เรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	ชีวิตส่วนตัว
สัตว์เลี้ยง	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
คนรักคนตรี รักหนัง	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำเพลงและภาพยนตร์สมัยนิยม	ชีวิตส่วนตัว
โฆษณา ประชาสัมพันธ์	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำธุรกิจ ชื้อ – ขาย สินค้า / บริการ	การทำงาน
เจ็บ เจ็บที่ใจ	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ระบายความในใจ ความผิดหวัง	ชีวิตส่วนตัว
เลสและ ทอมสวย	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
Photo Vote	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
Chatroom	สมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว

4. www.baantomdy.com

เว็บไซต์บ้านทอมดี้ (www.baantomdy.com) เป็นเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็น “บ้านหลังเล็กๆ อันอบอุ่นของทอมดี้” โดยมีคำขวัญ (Slogan) เว็บไซต์ว่า “You’ll never walk alone” ซึ่งจะเน้นความการสร้างความเข้าใจ การรวมกลุ่มและความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก เว็บไซต์บ้านทอมดี้ประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. โฮมเพจ (Homepage) เป็นเว็บเพจหน้าแรกและหน้าหลักของเว็บไซต์บ้านทอมดี้ ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1.1 Party นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับการจัดงานพบปะสังสรรค์เนื่องในวันครบรอบ 1 ปีการก่อตั้งเว็บไซต์บ้านทอมดี้

1.2 วัตถุประสงค์ในการสร้างบ้านทอมดี้ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ที่เว็บมาสเตอร์ได้จัดทำเว็บไซต์บ้านทอมดี้ขึ้น

1.3 เพราะนี่คือบ้านและที่พักพิง

1.4 Advertisement นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- 1900 999 116 Tom & เจอร์ดีไลน์
- Just U & I พัทยา : จุฬารวมหญิงรักหญิงพัทยา
- 1900 999 310 ยิปซีทำนายสด
- 1900 999 312 บ้านหมอดู
- TD SPORT (Lesbian Tomdy Sports)

2. Diary เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับบันทึกชีวิตประจำวันในรูปแบบไดอารีออนไลน์ (Diary OnLine) ของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมดี้ ซึ่งประกอบด้วยไดอารีของสมาชิกทั้งหมด 31 คน ได้แก่ น้ำหวาน หมอกขาว Creammy dekba easylove วินด์ นายบุง คุณครูเมษา เพ็ญ aokae Nat nathan P[i]MM rozene หนูบุง KYO's DIARY พิมฝัน ฟ้าสีคราม ฐันใส แมฟจอมเพ็ญ อิว TIMON KeyDekptteE ChUz_ChOcOLatE OKE's diary มาโกโตะ บอลลูน นังตัวร้าย keeke Daisukida และจอมโจรคิคส์

3. Webboard เป็นหัวข้อที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกระดานข่าว ซึ่งกระดานข่าวที่พบในเว็บไซต์บ้านทอมดี้แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

3.1 Webboard ที่ใช้พื้นที่ (Site) ของเว็บไซต์บ้านทอมดี้เองทั้งหมด 7 กระดานข่าว ดังนี้

1) แนะนำตัว เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการแนะนำตัวของสมาชิก ประกอบด้วยกระทู้เกี่ยวกับการแนะนำตัวทั้งสิ้น 660 กระทู้

2) ระบายความในใจ เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อให้สมาชิกได้เข้ามาระบายความรู้สึกให้ผู้อื่นได้รับรู้รวมทั้งสิ้น 1,085 กระดาน

3) ทะเบียนบ้านรายชื่อทอม - ดี เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อให้สมาชิกได้มาขึ้นทะเบียนและบอกเล่ารายละเอียดส่วนตัวให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จัก ซึ่งจะมีการระบุถึงชื่อ เพศ (ทอม - ดี) อีเมล เบอร์โทรศัพท์ คำทักทาย

4) ห้องเรื่องสั้น เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อให้สมาชิกได้ส่งเรื่องสั้นที่แต่งเอง ทั้งที่เป็นเรื่องสั้นแบบตอนเดียวจบ หรือหลายตอนจบมาให้สมาชิกคนอื่นได้ร่วมอ่านและให้ความเห็น ซึ่งจะประกอบด้วยกระทู้เรื่องสั้นทั้งสิ้น 353 กระทู้

5) ห้องอีโรติก เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อให้สมาชิกได้ส่งเรื่องสั้นแนวอีโรติก ซึ่งเน้นความสัมพันธ์และพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงทั้งที่เป็นแบบตอนเดียวจบหรือหลายตอนจบมาให้สมาชิกคนอื่นได้ร่วมอ่านและให้ความเห็น ห้องอีโรติกประกอบด้วยกระทู้เรื่องอีโรติกทั้งสิ้น 239 กระทู้

6) ที่ตรงนี้มีกำลังใจ เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อให้สมาชิกได้นำเรื่องราวหรือความรู้สึกดี ๆ มาบอกเล่า แบ่งปันให้รู้กัน รวมถึงเป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับให้กำลังใจซึ่งกันและกัน

7) แบ่งปันเรื่องความรัก เป็นกระดานสำหรับร่วมกันถ่ายทอดเรื่องราวความรัก เพื่อให้สมาชิกผู้อื่นได้รับรู้และร่วมรำลึกถึงความรู้สึกเหล่านั้นร่วมกัน

3.2 กระดานข่าว (Webboard) ที่อาศัยพื้นที่ของเว็บไซต์ www.bbznnet.com เป็นที่เก็บกระดานข่าวรวมทั้งสิ้น 9 กระดานข่าว ดังนี้

1) ปรัชญาปัญหา Sex เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการถาม - ตอบปัญหาเรื่องทางเพศของหญิงรักหญิงในลักษณะทอมดี

2) สารภาพ เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับสมาชิกที่ต้องการเขียนคำสารภาพเพื่อปลดปล่อยสิ่งที่ติดค้างอยู่ในใจ

3) เพลง...รัก เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับโพสต์ (Post) และดาวน์โหลด (Download) เพลงสมัยนิยมทั้งไทยและสากล

4) กวีหลากหลายอารมณ์ เป็นกระดานข่าวที่ไม่ไว้เพื่อให้สมาชิกได้ส่งบทกลอน บทกวีที่แต่งเองมาให้สมาชิกคนอื่น ๆ ได้อ่านและแสดงความเห็น ซึ่งมีทั้งกลอนรัก เศร้า และตลก

5) หนังสือเล่มโปรด เป็นกระดานข่าวสำหรับแนะนำ แลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับหนังสือ สำหรับสมาชิกผู้รักการอ่าน

6) กูยกันภาษาฝรั่ง (English) เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับสมาชิกที่ต้องการหาเพื่อนต่างชาติหรือสำหรับสมาชิกที่ไม่สามารถพิมพ์ภาษาไทยได้

7) สุขภาพฟิตเนสเพาะกาย เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อให้สมาชิกที่รักสุขภาพและการออกกำลังกายเข้ามาแนะนำ พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสุขภาพ การออกกำลังกาย และการเพาะกายกัน

8) หนังสือการ์ตูน เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อเป็นแหล่งพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นสำหรับสมาชิกที่เป็นคอการ์ตูน

9) คนรักสัตว์ เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อเป็นพื้นที่ในการต่อต้านการทารุณสัตว์และปรึกษาหารือเรื่องสัตว์เลี้ยง

4. หาเพื่อน MSN เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับรายชื่อสมาชิกบ้านทอมดีที่ใช้ MSN รวมทั้งรายละเอียดและการแนะนำตัวเบื้องต้นเพื่อให้สมาชิกที่ใช้โปรแกรม MSN สามารถติดต่อสื่อสารกันเป็นการส่วนตัวได้

5. หาเพื่อน Yahoo เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับรายชื่อสมาชิกบ้านทอมดีที่ใช้โปรแกรม Yahoo Messenger ในการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งรายละเอียดและการแนะนำตัวเบื้องต้นเพื่อให้สมาชิกที่ใช้โปรแกรม Yahoo Messenger สามารถติดต่อสื่อสารกันเป็นการส่วนตัวได้

6. หาเพื่อน ICQ เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับรายชื่อและหมายเลข ICQ ของสมาชิกบ้านทอมดีที่ใช้โปรแกรม ICQ ในการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมถึงการให้รายละเอียดและการแนะนำตัวเบื้องต้นของสมาชิก เพื่อให้สมาชิกที่ใช้โปรแกรม ICQ สามารถติดต่อสื่อสารกันเป็นการส่วนตัวได้

7. ห้อง Chat เป็นห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์บ้านทอมดีรวมทั้งสิ้น 3 ห้อง คือ

7.1 Tom Club เป็นห้องสนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็น ปรึกษาหารือกันระหว่างสมาชิกที่เป็นทอมบอย

7.2 ดีคลับ เป็นห้องสนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็น ปรึกษาหารือกันระหว่างสมาชิกที่เป็นดี

7.3 ห้องใต้ดิน เป็นห้องสนทนาที่ให้อิสระในการพูดคุยมากกว่าห้องสนทนาอื่นบนเว็บไซต์ คือ เปิดโอกาสให้สมาชิกพูดคำหยาบและคำลามกอนาจารได้

8. **ฝากข้อความถึงกัน** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการฝากข้อความ ระบายความรู้สึก ฯลฯ ของสมาชิก

9. **เขินต์สนุกเยี่ยมชม** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ และการแสดงความเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ของผู้เข้าชม

10. **สมัครสมาชิกบ้าน** เป็นเว็บเพจที่มีไว้เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถสมัครเป็นสมาชิกกลุ่มบ้านทอมดี้ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้

11. **บันทึกไว้ที่ปลายฟ้า** เป็นเว็บเพจที่มีไว้เพื่อให้สมาชิกได้ระบายความเหงา ความคิดถึงที่มีต่อคนสำคัญ เป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกได้บอกในสิ่งที่อยากพูดอยากระบาย

12. **โปรโมชั่นธุรกิจทอมดี้** เป็นเว็บเพจที่มีไว้สำหรับบอกเล่าและโฆษณาธุรกิจแก่ผู้เป็นสมาชิกบ้านทอมดี้ โดยสินค้าที่นำมาโปรโมทอาจเป็นสินค้าเกี่ยวกับทอมดี้โดยตรงหรือไม่ก็ได้

13. **กระดานซื้อขาย** เป็นเว็บเพจที่มีไว้เพื่อให้สมาชิกลงประกาศซื้อ ขาย โปรโมทธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งจะจัดทำเป็น Link ไว้กับกระดานซื้อ - ขายของ www.thaimisc.com

14. **อัลบั้มภาพ** เป็นเว็บเพจที่มีไว้สำหรับรวมรูปและโหวตรูปของสมาชิกบ้านทอมดี้ รวมทั้งสิ้น 3 อัลบั้ม 558 ภาพ

15. **ข่าวข่มขืนทารุณ** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการโดนข่มขืนรังแก ข่มขืนคุกคามทางเพศ ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ภัยหญิง ภัยมืด การทารุณกรรม และความรุนแรงเกี่ยวกับผู้หญิง

16. **บทความ** เป็นหัวข้อที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับบทความที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับหญิงรักหญิง รวมทั้งสิ้น บทความ ดังนี้

16.1 **Friend Story** เป็นบทความที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการสัมภาษณ์เพื่อนทอมดี้ เพื่อการสร้างความสัมพันธ์และมิตรภาพอันดีสำหรับเพื่อนหญิงรักหญิง

16.2 **การแปลงเพศ** เป็นบทความวิชาการที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการแปลงเพศจากหญิงเป็นชาย

16.3 **การทำกิฟต์ (GIFT)** เป็นบทความวิชาการที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการมีบุตรด้วยวิธีการทำกิฟต์

16.4 **การป้องกันตัวสำหรับหญิง** เป็นบทความที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะการป้องกันตัว ยูโด คาราเต้แบบพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิง

16.5 **ครัวตัวเอง** เป็นบทความที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสูตรอาหารอย่างง่าย ๆ

16.6 **คู่มือร่วมรักทอม - ดี** เป็นบทความกึ่งวิชาการที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์กันระหว่างทอม - ดี

17. **Link** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์แนะนำจากกลุ่มบ้านทอมดี ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- สถานีทอมดี (ของฟ็อลิศ)
- วงเวียนชีวิต
- เอดส์ ใคอาเร่
- สมาคมพิทักษ์สัตว์ไทย
- มุลินธิเพื่อการรักษาสุนัขจรจัด
- สานฝัน
- Mottozone
- Bluezoda
- หัวใจสลาย
- บ้านป่าอบที่แสนอบอุ่น
- องค์กรสนับสนุนและปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกัน
- สะพาน : กลุ่มสร้างสื่อเพื่อความเข้าใจเรื่องคนรักเพศเดียวกัน
- สุนัขจรจัด
- Romanticgals
- บ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ
- คลินิกรัก
- สอนเล่น MSN ICQ
- สอนเล่น Yahoo Messenger
- www.tomdy.com
- www.relaxzy.com
- โฮมเพจที่ข้าวตู – พี่ข้าวดัง

ส่วนที่ 1 รูปแบบและลักษณะรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี”

รหัสสัญลักษณ์ที่พบบนสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” ประกอบด้วยสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน ดัชนี และสัญลักษณ์ทั้งในระดับธรรมดา และระดับพิเศษที่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิคจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยสัญลักษณ์ในระดับธรรมดาจะประกอบด้วยสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพถ่าย รูปภาพ สัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทฉากหลังและภาพกราฟฟิค รวมถึงสัญลักษณ์ระดับพิเศษที่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิคจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ได้แก่ สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพเคลื่อนไหว สัญลักษณ์ประเภท

ดัชนีประเภทเพลงบรรเลงประกอบเว็บไซต์ โดยสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” เน้นการแสดงความชื่นชมรักหึงหวงประเภททอมดี และการสร้างความเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกัน เพื่อการดึงดูดความสนใจของผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม ลักษณะการสร้างสัญลักษณ์จะอยู่ในระดับที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่มซึ่งมาจากพื้นฐานที่แตกต่างกันสามารถเข้าใจได้ หรือเป็นการสร้างสัญลักษณ์จากลักษณะสากลผสมผสานกับการสร้างความเข้าใจเฉพาะกลุ่มร่วมกัน

1. สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน (Icon)

1.1 สัญลักษณ์ประเภทภาพถ่าย

1) ภาพถ่ายหึงรักหึงหวงในโฆษณาธุรกิจ พบในเว็บไซต์เพจหน้าโฮมเพจ แสดงภาพหึงรักหึงหวงในลักษณะทอม (หึงรักหึงหวงที่มีลักษณะคล้ายผู้ชาย) และดี (หึงรักหึงหวงที่แสดงลักษณะเป็นฝ่ายหญิง) ในกรอบรูปหัวใจประกอบโฆษณาทอม & เจอร์ดีไลน์ สัญลักษณ์ประเภทภาพถ่ายหึงรักหึงหวงในโฆษณาธุรกิจถูกนำมาแสดงไว้เพื่อเป็นภาพประกอบการโฆษณาธุรกิจสายไลน์ที่เปิดโอกาสให้หึงรักหึงหวงซึ่งเป็นทอม - ดีสามารถโทรศัพท์เข้าไปคุยกันที่เบอร์ดังกล่าวเพื่อปรึกษาปัญหาหารือระหว่างกันหรือรวมกลุ่มกันได้ การแสดงสัญลักษณ์ประเภทภาพถ่ายหึงรักหึงหวงในโฆษณาธุรกิจผ่านหน้าโฮมเพจของกลุ่มบ้านทอมดีแสดงให้เห็นถึงการยอมรับความเป็นหึงรักหึงหวงจากสังคมที่เปิดโอกาสให้ทอมกับดีได้เริ่มต้นมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านโทรศัพท์

2) ภาพถ่ายเจ้าของ Diary OnLine พบในเว็บไซต์เพจหน้า Diary แสดงภาพถ่ายที่เจ้าของ Diary OnLine นำมาโพสต์ไว้คู่กับบันทึกประจำวันของตน ตามปกติแล้วไดอารี่ถือเป็นบันทึกส่วนตัวที่ผู้เป็นเจ้าของเขียนไว้เพื่อเก็บบันทึกเรื่องราวที่น่าประทับใจหรืออยากให้เป็นที่ยึดจำบ่อยครั้งที่เรื่องราวที่ถูกบันทึกลงในไดอารี่เป็นเรื่องน่าอายหรือเรื่องเกี่ยวกับคนที่เจ้าของไดอารี่แอบชอบแต่ไม่กล้าแสดงออก ไดอารี่จึงเป็นสิ่งที่ถูกเก็บไว้อย่างมิดชิดหรือจัดได้ว่าเป็นบันทึกที่ผู้เป็นเจ้าของพยายามเก็บงำซ่อนเร้นจากสายตาผู้อื่นอย่างสุดความสามารถ ผู้ที่จะมีสิทธิ์อ่านข้อความในไดอารี่ได้นอกจากเจ้าของผู้บันทึกไดอารี่เองแล้วก็ต้องเป็นคนที่ใกล้ชิดสนิทสนมกันเป็นอย่างมากจริงๆ การนำไดอารี่หรือบันทึกเรื่องราวของตนขึ้นมาเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์จึงถือได้ว่าเป็นการแสดงออกถึงความไว้วางใจอย่างมากที่เจ้าของไดอารี่มีต่อสมาชิกบ้านทอมดี ยิ่งไปกว่านั้น ไดอารี่ออนไลน์ที่ถูกเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์บ้านทอมดีก็ยังคงมีการแสดงรูปถ่ายเจ้าของไดอารี่ไว้ด้วย จึงถือได้ว่าเป็นการแสดงออกถึงการยอมรับและเปิดเผยตัวตนที่เป็นหึงรักหึงหวงของเจ้าของไดอารี่ดังกล่าว

3) **ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้** พบในเว็บเพจหน้า Webboard บ้านทอมคือ Webboard www.bbznnet.com และ อัลบั้มภาพ แสดงภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ที่ต้องการแนะนำตัวเองให้สมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่มบ้านทอมคือได้รู้จัก สัญญาประเภทภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ที่พบในเว็บไซด์บ้านทอมคือ นอกเหนือจากจะมีไว้เพื่อประกอบกระทู้ที่ถูกตั้งขึ้นเป็นประเด็นในการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมคือแล้ว ยังมีไว้เพื่อเป็นการแนะนำตัวให้สมาชิกผู้ใช้เว็บไซด์บ้านทอมคือคนอื่น ๆ ได้รู้จักหน้าค่าตาผู้เป็นเจ้าของกระทู้ด้วย ถือเป็น การแสดงออกถึงการแสดงความยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นห่วงรักรักของเจ้าของกระทู้ต่อผู้ใช้สื่อเว็บไซด์บ้านทอมคือ

4) **ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้** พบในเว็บเพจหน้า Webboard บ้านทอมคือ และ Webboard www.bbznnet.com แสดงภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ที่ต้องการแนะนำตัวเองให้สมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่มบ้านทอมคือได้รู้จัก สัญญาประเภทภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ที่พบในเว็บไซด์บ้านทอมคือ นอกเหนือจากจะมีไว้เพื่อประกอบกระทู้ที่ถูกตั้งขึ้นเป็นประเด็นในการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมคือแล้ว ยังมีไว้เพื่อเป็นการแนะนำตัวให้สมาชิกผู้ใช้เว็บไซด์บ้านทอมคือคนอื่น ๆ ได้รู้จักหน้าค่าตาผู้ตอบกระทู้ดังกล่าวด้วย ถือเป็น การแสดงออกถึงการแสดงความยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นห่วงรักรักของสมาชิกผู้ใช้สื่อเว็บไซด์บ้านทอมคือ

1.2 สัญญาประเภทรูปภาพ

1) **ภาพบ้านท่ามกลางธรรมชาติ** พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ แสดงภาพบ้านที่มีลักษณะเป็นกระท่อมไม้หลังเล็กๆ ปลูกอยู่บนภูเขา สัญญาประเภทรูปภาพบ้านท่ามกลางธรรมชาติ นอกเหนือจากจะมีไว้เพื่อเป็นภาพประกอบสร้างความสวยงามให้กับเว็บไซด์บ้านทอมคือแล้ว ยังเป็นสัญญาที่มีไว้เพื่อสนับสนุนแนวคิดในการเป็นบ้านหลังเล็ก ๆ อันอบอุ่นแก่สมาชิกกลุ่มบ้านทอมคืออีกด้วย

2) **ภาพประกอบบทความ** พบในเว็บเพจหน้าบทความ ซึ่งประกอบด้วยภาพหุ้ญรักหุ้ญที่เป็นผู้ให้สัมภาษณ์ในบทความเรื่อง Friend Story ภาพขั้นตอนการแปลงเพศจากหุ้ญเป็นชายในบทความการแปลงเพศ ภาพการทำกิฟท์ในบทความการทำกิฟท์ ภาพแสดงท่าทางศิลปะป้องกันตัวแบบยูโดและคาราเต้ในบทความการป้องกันตัวสำหรับหุ้ญ และภาพท่าทางการร่วมรักแบบหุ้ญกับหุ้ญในคู่มือการร่วมรักทอม - คี สัญญาประเภทรูปภาพประกอบบทความที่พบในเว็บไซด์กลุ่มบ้านทอมคือเนื่องจากการทำหน้าที่เป็นภาพประกอบเรื่องราวในบทความต่างๆ แล้ว ยังเป็นการขยายความให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซด์ทราบถึงประเด็นการติดต่อสื่อสารอันหลากหลายของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมคือที่ไม่ได้จำกัดอยู่แต่เพียงเรื่องของคนรักเพศเดียวกันหรือหุ้ญรักหุ้ญเท่านั้น แต่ยังมี ความสนใจในประเด็นอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วย เช่น ด้านวิทยาศาสตร์ การแพทย์ หรือ

ศิลปะการป้องกันตัว เป็นต้น เป็นการแสดงให้เห็นว่าสมาชิกหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านทอมตี้มีความสนใจต่อเรื่องราวรอบตัวอันหลากหลาย

3) รูปการ์ตูน พบในเว็บเพจหน้า Webboard บ้านทอมตี้ และ Webboard www.bbznnet.com มีลักษณะเป็นรูปการ์ตูนที่ผู้ร่วมสนทนาผ่านกระดานข่าวโพสต์เข้ามาเพื่อใช้ในการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกร่วมต่อประเด็นที่ร่วมพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็น สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพการ์ตูนที่พบในหน้าเว็บบอร์ดของกลุ่มบ้านทอมตี้เป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดการสื่อสารด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ผู้สื่อสารไม่สามารถเห็นหน้าค่าตาหรือรับรู้ภาษากาย อารมณ์ และความรู้สึกของกลุ่มสนทนาในระหว่างการสื่อสารได้ การสนทนาผ่านกระดานข่าวซึ่งใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสารแม้จะสามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างละเอียดชัดเจน แต่ก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นมนุษย์ของผู้สื่อสารได้ ทำให้ประเด็นที่ถูกสื่อสารผ่านกระดานข่าวขาดชีวิตชีวา ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างชีวิตให้กับการสื่อสารผ่านกระดานข่าว สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพจึงถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึกร่วมกันกับการแสดงความคิดเห็นผ่านตัวอักษร การแสดงอารมณ์และความรู้สึกออกมาอย่างเปิดเผยต่อเรื่องราวต่างๆ ในกระดานข่าวเหล่านี้ ถือเป็นการสร้างความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมตี้ที่สามารถแสดงความคิดเห็น อารมณ์ และความรู้สึกในประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งที่ไม่ได้อยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกันหรือไม่เคยรู้จักหน้าค่าตากันมาก่อนเลย

4) รูปสัญลักษณ์ Smile พบในเว็บเพจหน้า Webboard บ้านทอมตี้ และ Webboard www.bbznnet.com ห้อง Chat ฝากข้อความถึงกัน ข่าวข่มขืนทารุณ และอัลบั้มภาพ มีลักษณะเป็นรูปหน้าคนแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่างๆ เช่น การยิ้ม การโกรธ การยิ้มเห็นฟัน ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้ร่วมสนทนาผ่านกระดานข่าวใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกร่วมต่อประเด็นที่กำลังพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็น สัญลักษณ์ประเภทรูปสัญลักษณ์ Smile ที่พบในหน้าเว็บบอร์ดของกลุ่มบ้านทอมตี้เป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดการสื่อสารด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ผู้สื่อสารไม่สามารถเห็นหน้าค่าตาหรือรับรู้ภาษากาย อารมณ์ และความรู้สึกของกลุ่มสนทนาในระหว่างการสื่อสารได้ การสนทนาผ่านกระดานข่าวซึ่งใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสารแม้จะสามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อเรื่องราวต่าง ๆ ได้อย่างละเอียดชัดเจน แต่ก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นมนุษย์ของผู้สื่อสารได้ ทำให้ประเด็นที่ถูกสื่อสารผ่านกระดานข่าวขาดชีวิตชีวา ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างชีวิตให้กับการสื่อสารผ่านกระดานข่าว สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์ Smile จึงถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึกร่วมกันกับการแสดงความคิดเห็นผ่านตัวอักษร การแสดง

อารมณ์และความรู้สึกออกมาอย่างเปิดเผยต่อเรื่องราวต่าง ๆ ในกระดานข่าวเหล่านี้ ถือเป็นการสร้างความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมตี้ที่สามารถแสดงความคิดเห็น อารมณ์ และความรู้สึกในประเด็นต่างๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งที่ไม่ได้อยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกันหรือไม่เคยรู้จักหน้าค่าตากันมาก่อนเลย

1.3 สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหว

1) ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน พบในเว็บเพจหน้า Webboard บ้านทอมตี้ และ Webboard www.bbznnet.com มีลักษณะเป็นรูปการ์ตูนแบบสามารถเคลื่อนไหวหรือมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ได้ ซึ่งผู้ร่วมสนทนาผ่านกระดานข่าวโพสต์เข้ามาเพื่อใช้ในการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกร่วมต่อประเด็นที่ร่วมพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็น สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูนที่พบในหน้าเว็บบอร์ดของกลุ่มบ้านทอมตี้เป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดการสื่อสารด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ผู้สื่อสารไม่สามารถเห็นหน้าค่าตาหรือรับรู้ภาษากาย อารมณ์ และความรู้สึกของกลุ่มสนทนาในระหว่างการสื่อสารได้ การสนทนาผ่านกระดานข่าวซึ่งใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสารแม้จะสามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างละเอียดชัดเจน แต่ก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงความ เป็นมนุษย์ของผู้สื่อสารได้ ทำให้ประเด็นที่ถูกสื่อสารผ่านกระดานข่าวขาดชีวิตชีวา ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างชีวิตให้กับ การสื่อสารผ่านกระดานข่าว สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน จึงถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึกร่วมกันกับการแสดงความคิดเห็นผ่านตัวอักษร การแสดงอารมณ์และความรู้สึกออกมาอย่างเปิดเผยต่อเรื่องราวต่างๆ ในกระดานข่าวเหล่านี้ ถือเป็นการสร้างความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมตี้ที่สามารถแสดงความคิดเห็น อารมณ์ และความรู้สึกในประเด็นต่างๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งที่ไม่ได้อยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกันหรือไม่เคยรู้จักหน้าค่าตากันมาก่อนเลย

2) ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile พบในเว็บเพจหน้า Webboard บ้านทอมตี้ และ Webboard www.bbznnet.com ห้อง Chat ฝากข้อความถึงกัน และข่าวข่มขืนทารุณ มีลักษณะเป็นรูปหน้าคนซึ่งสามารถเคลื่อนไหวเพื่อแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่างๆ เช่น การขี้ม การโกรธ การขี้มเห็นฟัน ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อให้ผู้ร่วมสนทนาผ่านกระดานข่าวใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกร่วมต่อประเด็นที่กำลังพูดคุยหรือแสดงความคิดเห็น สัญญาประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile ที่พบในหน้าเว็บบอร์ดของกลุ่มบ้านทอมตี้เป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดการสื่อสารด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ผู้สื่อสารไม่สามารถเห็นหน้าค่าตาหรือรับรู้ภาษากาย อารมณ์ และความรู้สึกของกลุ่มสนทนาในระหว่างการสื่อสารได้ การสนทนาผ่านกระดานข่าวซึ่งใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการ

สื่อสารแม้จะสามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างละเอียดชัดเจน แต่ก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นมนุษย์ของผู้สื่อสารได้ ทำให้ประเด็นที่ถูกสื่อสารผ่านกระดานข่าวขาดชีวิตชีวา ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างชีวิตให้กับการสื่อสารผ่านกระดานข่าว สัญลักษณ์ประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile จึงถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึกร่วมกันกับการแสดงความคิดเห็นผ่านตัวอักษร การแสดงอารมณ์และความรู้สึกออกมาอย่างเปิดเผยต่อเรื่องราวต่าง ๆ ในกระดานข่าวเหล่านี้ ถือเป็นการสร้างความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมตี้ที่สามารถแสดงความคิดเห็น อารมณ์ และความรู้สึกในประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งที่ไม่ได้อยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกันหรือไม่เคยรู้จักหน้าค่าตากันมาก่อนเลย

3) ภาพเคลื่อนไหวรูปดาว พบในเว็บเพจหน้าบ้านทิกไว้ที่ปลายฟ้า มีลักษณะเป็นรูปดวงดาวห้าแฉกสีเหลืองทองเคลื่อนไหวจากด้านบนลงสู่ด้านล่างของเว็บเพจ สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพเคลื่อนไหวรูปดาวเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้เพื่อสร้างความสวยงามและความน่าสนใจให้กับเว็บเพจ นอกจากนี้ การใช้รูปดวงดาวแสดงภาพให้ผู้ชมเว็บไซต์คิดถึงท้องฟ้ายามค่ำคืนได้อีกด้วย

2. สัญลักษณ์ประเภดัชนี (Index)

2.1 เพลงประกอบเว็บไซต์ (You will never walk alone) พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นดนตรีบรรเลงเพลง You will never walk alone ตามแนวคิดของเว็บไซต์ สัญลักษณ์ประเภทเพลงประกอบเว็บไซต์นอกเหนือไปจากจะมีไว้เพื่อเป็นการสร้างความน่าสนใจให้กับโฮมเพจซึ่งเปรียบเสมือน “ประตู” สู่วีบบ้านทอมตี้แล้ว การเลือกใช้เพลง You will Never Walk Alone มาใช้เป็นเพลงประจำเว็บไซต์ยังเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงความเป็นเพื่อนหรือความเป็นครอบครัวเดียวกัน ที่จะอยู่เคียงข้างกันระหว่างสมาชิกกลุ่มบ้านทอมตี้ได้อีกด้วย

2.2 กราฟฟิกสัญลักษณ์เว็บไซต์ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นรูปผู้หญิง 2 คน คนที่อยู่ข้างบนแทนด้วยสีฟ้า และคนที่อยู่ข้างล่างแทนด้วยสีชมพูในกรอบลูกโลกสีฟ้า และมีตัวอักษรเขียนว่า baantomdy อยู่ตรงกลาง สัญลักษณ์ประเภทภาพกราฟฟิกสัญลักษณ์เว็บไซต์นอกเหนือจากจะมีไว้เพื่อสร้างความสวยงามและสร้างความน่าสนใจให้กับหน้าโฮมเพจอันเปรียบเสมือนประตูหน้าของสื่อเว็บไซต์แล้ว การเลือกใช้สัญลักษณ์ต่างๆ มาประกอบกันเป็นภาพสัญลักษณ์ของสื่อเว็บไซต์ยังเป็นการแสดงออกถึงแนวความคิดของเว็บไซต์ดังกล่าวได้อีกด้วย โดยสัญลักษณ์ของเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมตี้ถูกประกอบสร้างขึ้นมาจากสัญลักษณ์ประเภทรูปภาพผู้หญิง 2 รูป 2 สี คือ สีฟ้าและสีชมพู รูปผู้หญิง 2 คนแสดงให้เห็นว่าพื้นที่แห่งนี้เป็นที่ของผู้หญิงเท่านั้น โดยมีการนำสีฟ้าและสีชมพูมาเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นว่าผู้หญิง 2 คนในพื้นที่แห่งนี้ยังมีความแตกต่างกันอยู่ 2 ประเภท โดยสีฟ้าใช้แทนผู้หญิงที่มีลักษณะเป็นทอม เนื่องจากแสดงออกถึงความเป็นเพศ

ชายมากกว่า ส่วนสตรีชมพูจะใช้แทนผู้หญิงที่มีความเป็นเพศหญิงมากกว่า ทั้งนี้เพราะสีฟ้ามักถูกนำมาใช้เป็นสีแสดงเพศชายและสีชมพูเป็นสีแสดงเพศหญิง โดยการวางตำแหน่งผู้หญิงสีฟ้าไว้ด้านบนของกรอบลูกโลกสีฟ้าอาจเป็นการแสดงนัยยะให้เห็นถึงความเป็นเพศที่มีอำนาจมากกว่าของทอม อันสืบเนื่องมาจากการวางตำแหน่งที่ระหว่างผู้หญิงกับผู้ชายในสังคมปิตาธิปไตยที่ชายเป็นใหญ่กว่าหญิง หรือเป็นการแสดงนัยยะให้เห็นว่าในสังคมของหญิงรักหญิงทอมซึ่งแสดงลักษณะของเพศชายก็ยังมีอำนาจมากกว่าซึ่งแสดงลักษณะของเพศหญิง นอกจากนี้ ตัวอักษรบ้านทอมก็ ยังเป็นการย้ำความหมายที่ชัดเจนว่าที่นี่คือพื้นที่ของกลุ่มบ้านทอมคือแก่ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์อีกด้วย

2.3 กราฟฟิคสัญลักษณ์คอตัมม์ พบในเว็บเพจหน้าหาเพื่อน MSN หาเพื่อน Yahoo และหาเพื่อน ICQ มีลักษณะเป็นลายเส้นรูปโครงร่างคน 2 คนซ้อนกัน สัญลักษณ์ประเภทกราฟฟิคสัญลักษณ์คอตัมม์นอกเหนือจากจะใช้เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นถึงการเป็นคอตัมม์หาเพื่อนในเว็บเพจหน้าหาเพื่อนแล้ว การเลือกใช้รูปคน 2 คนมาซ้อนกันยังแสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนการรวมกลุ่มสมาชิกเว็บไซต์บ้านทอมคือผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะในกลุ่มเว็บไซต์อีกด้วย

2.4 ฉากหลังสีดำ พบในเว็บเพจหน้าบ้านที่กไว้ที่ปลายฟ้า แสดงฉากหลังสีดำ (แทนท้องฟ้ายามค่ำคืน) สัญลักษณ์ประเภทฉากหลังสีดำนอกเหนือจากจะถูกนำมาใช้เพื่อการสร้างความสวยงามและความน่าสนใจให้กับหน้าบ้านที่กไว้ที่ปลายฟ้าแล้ว การเลือกใช้สีดำยังเป็นตัวบ่งชี้ให้คิดถึงท้องฟ้ายามค่ำคืนที่มีมืดมิดได้อีกด้วย อันเปรียบเสมือนชีวิตที่ถูกซ่อนเร้น เต็มไปด้วยความเศร้า ความมีคมนของกลุ่มหญิงรักหญิงได้อีกด้วย ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าประเด็นที่ถูกสื่อสารผ่านหน้าบ้านที่กไว้ที่ปลายฟ้าไม่ได้เป็นประเด็นที่ต้องการการแสดงความคิดเห็นร่วมกันของสมาชิกกลุ่มอย่างในหน้ากระดานข่าว แต่เป็นเรื่องราวที่ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์เข้ามาโพสต์ไว้เพื่อแสดงความในใจของคน ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความรักที่ไม่สมหวัง

3. สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์ (Symbol)

3.1 ภาษาไทยแบบเป็นทางการ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ Diary Webboard บ้านทอมคือ Webboard www.bbznnet.com หาเพื่อน MSN หาเพื่อน Yahoo หาเพื่อน ICQ ห้อง Chat ฝากข้อความถึงกัน เซ็นต์สมุดเยี่ยมชม สมักรสมาชิกบ้าน บ้านที่กไว้ที่ปลายฟ้า โปรโมทธุรกิจทอมคือ กระดานซื้อขาย อัลบั้มภาพ ข่าวข่มขืนทารุณ บทความ และ Link ใช้เพื่อการแสดงรายละเอียดเนื้อหาเว็บเพจแต่ละหน้า

3.2 ภาษาเฉพาะกลุ่ม พบในเว็บเพจหน้า Webboard บ้านทอมคือ Webboard www.bbznnet.com หาเพื่อน MSN หาเพื่อน Yahoo และหาเพื่อน ICQ แสดงศัพท์เฉพาะที่ใช้กันในกลุ่มหญิงรักหญิงที่เป็นสมาชิกบ้านทอมคือ ได้แก่ ทอม ทอมบอย คี คิง เลสคิงส์ สาวหล่อ เลส คีเลส และกีก สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะกลุ่มนอกเหนือจากจะถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงความหมายศัพท์

ที่ใช้กันอยู่เฉพาะในกลุ่มบ้านทอมตี้แล้ว ยังเป็นสัญญาณที่สามารถสร้างความเป็นกลุ่ม / พวกเดียวกัน ให้แก่สมาชิกกลุ่มบ้านทอมตี้ได้อีกด้วย ทั้งนี้เพราะผู้ที่จะใช้และเข้าใจภาษาแสดงเฉพาะกลุ่มได้ จะต้องเป็นคนกลุ่มเดียวกันหรือเป็นหญิงรักหญิงเหมือนกันเท่านั้น

3.3 ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต พบในเว็บเพจหน้า Diary Webboard บ้านทอมตี้ Webboard www.bbzn.net หาเพื่อน MSN หาเพื่อน Yahoo หาเพื่อน ICQ ห้อง Chat เซ็นต์สมุดเยี่ยมชม บันทึกไว้ที่ปลายฟ้า และอัลบั้มภาพ แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) ภาษาเลียนแบบการพูดคุย ตัวอย่างเช่น อะ อะ กะ คี หวัดคี เค จิงจ๊อ จิงจาย ว่าง งปะ หละ คับ คร้าบบบ คร้าบ บ่อยๆๆ เปง นู๋ หั๊ย มั๊ย น้ำ ทำไง อะป่าว ละกัน ละกาน แบบว่า อะจ๊อ อิม เอ่อ อะนะ เค่ว เคะ ป้ม เจ็ยะก่อง เนอะ โห เล็ยเย เย

2) ภาษาแสดงท่าทาง ได้แก่

1. แสดงท่าทางการหัวเราะ ได้แก่ แฮะๆๆ เหอๆๆ หุหุ ออิ หึหึ คิคิ 5555
ฮึๆๆ

2. แสดงท่าทางการถอนหายใจ ได้แก่ เหืออออ เอื้อ เอื้อออ เอื้อๆๆๆ

3. แสดงท่าทางการร้องไห้ ได้แก่ แงๆๆ ฮืออออ ฮือๆๆๆ

4. แสดงท่าทางการตกใจ ได้แก่ โ๊ะ๊ะ โอะ วิ๊ยๆๆๆ

5. แสดงท่าทางการโบกมือ ได้แก่ บ๊ายบาย บะบาย บาย บายยย

6. แสดงท่าทางการกรี๊ดร้อง ได้แก่ กรี๊ดดดด

สัญญาณประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่พบในหน้าเว็บบอร์ดของกลุ่มบ้านทอมตี้เป็นสัญญาณที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดการสื่อสารด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ผู้สื่อสารไม่สามารถเห็นหน้าค่าตาหรือรับรู้ภาษากาย อารมณ์ และความรู้สึกของคู่สนทนาในระหว่างการสื่อสารได้ การสนทนาผ่านกระดานข่าวซึ่งใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสารแม้จะสามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างละเอียดชัดเจน แต่ก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นมนุษย์ของผู้สื่อสารได้ ทำให้ประเด็นที่ถูกสื่อสารผ่านกระดานข่าวขาดชีวิตชีวา ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างชีวิตให้กับการสื่อสารผ่านกระดานข่าว สัญญาณประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตจึงถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึกร่วมกับการแสดงความคิดเห็นผ่านตัวอักษร การแสดงอารมณ์และความรู้สึกออกมาอย่างเปิดเผยต่อเรื่องราวต่าง ๆ ในกระดานข่าวเหล่านี้ ถือเป็นการสร้างความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมตี้ที่สามารถแสดงความคิดเห็น อารมณ์ และความรู้สึกในประเด็นต่างๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งที่ไม่ได้อยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกันหรือไม่เคยรู้จักหน้าค่าตากันมาก่อนเลย

3.4 ภาษาแอสกี พบในเว็บเพจหน้า Diary แสดงความหมายถึงการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึก ภาษาแอสกีที่พบได้แก่ ^__^, (^.^=), ^^, {~~} แสดงการยิ้ม และ T_T แสดงการร้องไห้

สัญลักษณ์ประเภทภาษาแอสกีที่พบในหน้าเว็บบอร์ดของกลุ่มบ้านทอมดีเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดการสื่อสารด้านอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ผู้สื่อสารไม่สามารถเห็นหน้าคำตาหรือรับรู้ภาษากาย อารมณ์ และความรู้สึกของคู่สนทนาในระหว่างการสื่อสารได้ การสนทนาผ่านกระดานข่าวซึ่งใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสารแม้จะสามารถแสดงออกถึงความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อเรื่องราวต่าง ๆ ได้อย่างละเอียดชัดเจน แต่ก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นมนุษย์ของผู้สื่อสารได้ ทำให้ประเด็นที่ถูกสื่อสารผ่านกระดานข่าวขาดชีวิตชีวา ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างชีวิตให้กับการสื่อสารผ่านกระดานข่าว สัญลักษณ์ประเภทภาษาแอสกีจึงถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึกร่วมกันกับการแสดงความคิดเห็นผ่านตัวอักษร การแสดงอารมณ์และความรู้สึกออกมาอย่างเปิดเผยต่อเรื่องราวต่าง ๆ ในกระดานข่าวเหล่านี้ ถือเป็นการสร้างความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันของสมาชิกกลุ่มบ้านทอมดีที่สามารถแสดงความคิดเห็น อารมณ์ และความรู้สึกในประเด็นต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน ทั้งที่ไม่ได้อยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกันหรือไม่เคยรู้จักหน้าคำตากันมาก่อนเลย

ตารางที่ 14 แสดงรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนเว็บไซต์กลุ่ม“บ้านทอมดี” www.baantomdy.com

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
โฮมเพจ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพบ้านท่ามกลางธรรมชาติ
		ภาพถ่ายหญิงรักหญิงในโฆษณาธุรกิจ
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	เพลงประกอบเว็บไซต์
		กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
Diary	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายเจ้าของ Diary
		ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะในสื่ออินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 14 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
		ภาษาแอสกี
Webboard	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน
(บ้านทอมด์)		รูปสัญลักษณ์ Smile
Webboard	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
(บ้านทอมด์)		ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
Webboard	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน
(bbznet.com)		รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
		ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
หาเพื่อน MSN	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์คอตัมม์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ

ตารางที่ 14 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
		ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
หาเพื่อน Yahoo	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
หาเพื่อน Yahoo	สัญลักษณ์ประเภทคำขี้	กราฟฟิคสัญลักษณ์คอตัมม์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
หาเพื่อน ICQ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคำขี้	กราฟฟิคสัญลักษณ์คอตัมม์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
ห้อง Chat	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปสัญลักษณ์ Smile
	สัญลักษณ์ประเภทคำขี้	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
ฝากข้อความถึงกัน	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile
	สัญลักษณ์ประเภทคำขี้	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
เซ็นต์สมุดเยี่ยมชม	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคำขี้	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 14 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
สมัครสมาชิกบ้าน	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคัทนี่	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
บันทึกไว้ที่ปลายฟ้า	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพเคลื่อนไหวรูปดาว
	สัญลักษณ์ประเภทคัทนี่	ฉากหลังสีดำ
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
โปรโมทธุรกิจทอมดี	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคัทนี่	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
กระดานซื้อขาย	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทคัทนี่	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
อัลบั้มภาพ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
	สัญลักษณ์ประเภทคัทนี่	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
ข่าวข่มขืนทารุณ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile
	สัญลักษณ์ประเภทคัทนี่	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
บทความ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปประกอบบทความ
	สัญลักษณ์ประเภทคัทนี่	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ

ตารางที่ 14 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
Links	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย

ส่วนที่ 2 กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี”

รหัสสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์หญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านทอมดี” เป็นรหัสสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นจากองค์ประกอบ 2 ประการร่วมกัน ได้แก่ การนำเอาความรู้พื้นฐานหรือข้อตกลงเดิมที่มีอยู่แล้วของสังคมมาผสมผสานกับความรู้ซึ่งเกิดจากการสร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม ตัวอย่างเช่น สัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ซึ่งแสดงภาพผู้หญิง 2 คน คนที่อยู่ข้างบนแทนด้วยสีฟ้า และคนที่อยู่ข้างล่างแทนด้วยสีชมพูในกรอบลูกโลกสีฟ้า และมีตัวอักษร baantomdy อยู่ตรงกลาง เป็นกระบวนการสร้างสัญลักษณ์ที่เกิดจากการนำเอาสัญลักษณ์เก่าซึ่งเป็นข้อตกลงเดิมของสังคมอันได้แก่ กราฟฟิคภาพผู้หญิง ซึ่งแสดงความหมายถึงความเป็นผู้หญิงหรือพื้นที่ของผู้หญิง เช่น การใช้ภาพกราฟฟิคหน้าประตูห้องน้ำน้ำหญิงแสดงว่าเป็นห้องน้ำสำหรับผู้หญิง กราฟฟิคภาพลูกโลกแสดงความหมายแทนโลกที่เราอาศัยอยู่ สีฟ้าแสดงความหมายถึงความเป็นผู้ชาย เช่น การเลือกของใช้ที่เป็นสีฟ้าให้เด็กผู้ชาย และสีชมพูแสดงความหมายถึงความเป็นผู้หญิง เช่น การเลือกของใช้สีชมพูให้เด็กผู้หญิง สัญลักษณ์ต่างๆ เหล่านี้เป็นสัญลักษณ์เดิมที่คนในสังคมส่วนใหญ่สามารถรับรู้ความหมายได้ แต่ในขณะเดียวกัน ผู้สร้างรหัสสัญลักษณ์ก็ได้ให้ความหมายไว้ด้วยว่าเป็นกราฟฟิคของเว็บไซต์บ้านทอมดี ด้วยการเขียนอักษร baantomdy ไว้ตรงกลาง ดังนั้นความหมายที่ได้รับจากรหัสสัญลักษณ์เดิมของสังคม จึงไม่ได้แสดงความหมายตามแบบสากลตามที่คนในสังคมจะเข้าใจได้เสมอไป เช่น การใช้สีฟ้าจะไม่ได้แสดงความหมายถึงความเป็นผู้ชายอย่างที่คนทั่วไปเข้าใจ แต่จะแสดงความหมายถึงหญิงรักหญิงที่มีลักษณะเป็นทอมบอย หรือการใช้กราฟฟิครูปลูกโลกก็จะได้ไม่ได้แสดงความหมายถึงโลกที่เราอาศัยอยู่ แต่จะแสดงความหมายถึงความเป็นโลกของผู้หญิงซึ่งเป็นหญิงรักหญิงประเภททอม – ดีหรืออีกนัยหนึ่งก็คือบ้านของกลุ่มทอมดีนั่นเอง ซึ่งความหมายของสัญลักษณ์ที่แตกต่างออกไปนี้ จะเกิดขึ้นในระดับผู้รับสารเฉพาะกลุ่มซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มเท่านั้น เพราะถ้านำสัญลักษณ์ต่างๆ เหล่านี้ไปใช้ในสถานการณ์หรือสถานที่อื่น สัญลักษณ์เหล่านี้ก็จะไม่สามารถแสดงความหมายในระดับที่คนในกลุ่ม “บ้านทอมดี” เข้าใจได้เลย ดังนั้น สัญลักษณ์ที่เกิดจากเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” จึงเป็นสัญลักษณ์ที่เกิดจากการหลอมรวมความหมายระดับพื้นฐานที่

สังคมทั่วไปให้การยอมรับและความหมายในระดับเฉพาะกลุ่มเข้าใจด้วยกัน ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี้” เป็นเว็บไซต์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงคือกลุ่มหญิงรักหญิงที่เป็นทอมดี้ สัญญาที่สร้างขึ้นจึงเป็นสัญญาที่คนเฉพาะกลุ่ม (ซึ่งก็มาจากสถานที่ต่างกัน) สามารถเข้าใจได้

แต่อย่างไรก็ตาม สัญญาต่างๆ ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี้” ก็ไม่ใช่สัญญาที่สามารถแสดงความหมายที่สมบูรณ์แบบได้ด้วยตัวเอง กระบวนการสื่อสารความหมายที่สมบูรณ์จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสัญญาทั้งหมดถูกนำมาพิจารณาหรือตีความหมายร่วมกันในระดับองค์กรวม ดังจะเห็นได้จากตัวอย่างข้างต้นที่เป็นกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ซึ่งถ้าไม่ได้มีการใช้สัญญาในระดับสัญลักษณ์มาแสดงความหมายว่าเป็น “baantomdy” หรือเป็นสัญญาที่อยู่ในเว็บไซต์ “บ้านทอมดี้” ซึ่งใช้สัญญาประเภทอื่น เช่น สัญลักษณ์ประเภทภาษาไทย เป็นตัวบ่งชี้ร่วมกันด้วยแล้ว ก็อาจจะไม่ได้หมายความถึงการเป็นโลกสำหรับหญิงรักหญิงประเภททอม – ดีเลยก็เป็นได้

ดังนั้น จึงอาจสรุปได้ว่า สัญญาที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี้” เป็นสัญญาที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจสำหรับคนเฉพาะกลุ่ม ซึ่งแม้ว่าจะมีอุดมการณ์ร่วมกันในการเป็นหญิงรักหญิงประเภททอม – ดี แต่ก็มาจากพื้นฐานที่แตกต่างกัน ดังนั้น การสื่อสารความหมายในระดับตัวสัญญาจึงต้องอาศัยการหลอมรวมกันระหว่าง ข้อตกลงพื้นฐานของสังคมที่คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ ผสมผสานเข้ากับความหมายซึ่งเกิดจากการตกลงกันเฉพาะกลุ่มผู้ร่วมอุดมการณ์เดียวกัน ทั้งนี้ กระบวนการสื่อสารความหมายผ่านรหัสสัญญาจะสมบูรณ์แบบหรือให้ความหมายที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องการสื่อสารอย่างครบถ้วน ได้ก็ต่อเมื่อมีการพิจารณารหัสสัญญาต่างๆ ร่วมกัน

ตารางที่ 15 แสดงความหมายรหัสสัญญาที่พบในเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี้

(www.baantomdy.com)

ระดับสัญญา	ระดับความหมายของรหัสสัญญา	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
สัญญาระดับรูปเหมือน		
ภาพถ่ายหญิงรักหญิง ในโฆษณา	ภาพประกอบงานโฆษณา	การยอมรับความเป็น หญิงรักหญิงจากสังคม
ภาพถ่ายเจ้าของ Diary OnLine	ภาพประกอบเว็บเพจ	การยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ระดับสัญลักษณ์	ระดับความหมายของรหัสสัญลักษณ์	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน		
ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้	ภาพประกอบกระดานข่าว	การยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง
ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้	ภาพประกอบกระดานข่าว	การยอมรับและเปิดเผย ความเป็นหญิงรักหญิง
ภาพบ้านท่ามกลางธรรมชาติ	ภาพประกอบเว็บเพจ	บ้านที่อบอุ่นสำหรับ หญิงรักหญิง (สมาชิก)
ภาพประกอบบทความ	ภาพประกอบบทความ	การให้ความสนใจต่อเรื่องราวรอบตัว
รูปการ์ตูน	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
รูปสัญลักษณ์ Smile	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูปดาว	ภาพประกอบเว็บเพจ	ความเหงา ความโดดเดี่ยว
สัญลักษณ์ระดับดัชนี		
เพลงประกอบเว็บไซต์	เพลงประกอบโฮมเพจ	ความเป็นเพื่อน /ครอบครัวเดียวกัน
กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์	ภาพประกอบเว็บเพจ	โลกของหญิงรักหญิง (ทอม+ดี้)
กราฟฟิคสัญลักษณ์คอแลมัม	ภาพประกอบเว็บเพจ	การติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิก กลุ่ม
ฉากหลังสีดำ	ภาพประกอบ โฮมเพจ	ความเศร้า ความมีดมน

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ระดับสัญญา	ระดับความหมายของรหัสสัญญา	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
สัญญาระดับสัญลักษณ์		
ภาษาไทยทางการ	แสดงรายละเอียดแต่ละเว็บเพจ	-
ภาษาเฉพาะกลุ่ม	ศัพท์ที่ใช้กันในกลุ่มบ้านทอมตี้	ความเป็นกลุ่ม / พวกเดียวกัน
ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	เขียนแบบการพูดคุย แสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาษาแอสกี	เขียนแบบการพูดคุย แสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม

ส่วนที่ 3 อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมตี้”

อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่สำคัญที่สุดที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมตี้” ได้แก่ อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มสมาชิก ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ คือ การรวมกลุ่มผ่านสื่อเว็บไซต์บ้านทอมตี้ การรวมกลุ่มผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยโปรแกรมการสื่อสารอื่นๆ ได้แก่ MSN Yahoo Messenger และ ICQ รวมถึงการรวมกลุ่มสมาชิกในระดับสังคมกายภาพด้วย นอกจากนี้ เว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมตี้ยังสร้างค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่ม โดยการเปิดโอกาสให้สมาชิกได้เข้ามาเปิดเผยตัวและแนะนำตัวเองแก่สมาชิกคนอื่นๆ ผ่านทางเว็บเพจ Diary และ Webboard อีกด้วย โดยเว็บไซต์ได้มีการสร้างสถานภาพของเว็บไซต์ไว้อย่างชัดเจนในวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์ว่าเป็น “บ้านหลังเล็กๆ ของทอมตี้” เป็นสถานที่ที่หญิงรักหญิงสามารถเข้ามาพบปะกันได้อย่างอบอุ่น เหมือนกับเป็นคนคุ้นเคยหรือคนในครอบครัวเดียวกัน อีกทั้งยังมีการนำเสนออัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มหญิงรักหญิง โดยการจัด Meeting Party ของเว็บไซต์ไว้อีกด้วย ซึ่งเนื้อหาทั้งหมดนี้ ล้วนแล้วแต่สนับสนุนให้ยอมรับและกล้าเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง อันจะนำไปสู่การสร้างกลุ่มสมาชิกโดยมีเว็บไซต์ “บ้านทอมตี้” เป็นศูนย์กลาง

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมตี้” สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ อัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพของผู้หญิงตามความคาดหวังของสังคมทั่วไป ได้แก่ ตัวตนของผู้หญิงที่สนใจต่อศาสตร์การทำนาย ตัวตนของผู้หญิงที่ใส่ใจต่อสุขภาพและการออกกำลังกาย ตัวตนของผู้หญิงที่ใส่ใจต่องานบ้านงานเรือนโดยเฉพาะการทำอาหาร และตัวตนของผู้หญิงที่ใส่ใจต่อสัตว์เลี้ยง ส่วนอัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพ

ที่พบในกลุ่ม “บ้านทอมดี” ประกอบด้วยคุณค่าแบบผู้หญิงยุคใหม่ที่มีความสนใจและเชี่ยวชาญภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) คุณค่าของผู้หญิงที่เป็นนักธุรกิจ คุณค่าของผู้หญิงที่รู้จักรักษาสติ และการป้องกันตนเอง รวมทั้งคุณค่าในด้านการเป็นพ่อ – แม่ ของหญิงรักหญิง

นอกจากนั้น เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” ยังได้มีการนำเสนออัตลักษณ์ทางเพศสภาพเกี่ยวกับรสนิยมในด้านวรรณกรรมประเภทเรื่องสั้นแบบทั่วไป เรื่องสั้นแนวอีโรติก บทกวี และหนังสือ รวมถึงรสนิยมในด้านเพลงและดนตรีของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านทอมดี” ไว้ด้วย โดยไม่จำกัดว่าวรรณกรรมและดนตรีเหล่านั้นจะต้องเป็นสื่อสำหรับหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ เนื้อหาในส่วนนี้เกิดจากการสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม “บ้านทอมดี” ผ่านการสื่อสารในรูปแบบกระดานข่าว โดยเป็นการเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ร่วมส่งผลงานเรื่องสั้นและบทกวี รวมถึงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวรรณกรรมและดนตรีต่างๆ ร่วมกันเกี่ยวกับเพลงและวรรณกรรมที่กำลังเป็นที่นิยมหรืออยู่ในความชื่นชอบของสมาชิกในขณะนั้น

ส่วนอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมทางเพศซึ่งถูกสื่อสารผ่านเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” สามารถจัดประเภทการแสดงออกซึ่งความเป็นหญิงรักหญิงได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ หญิงรักหญิงประเภททอม ซึ่งเป็นหญิงรักหญิงที่แสดงลักษณะภายนอกและพฤติกรรมคล้ายผู้ชาย เช่น ตัดผมสั้น ใช้การรับคำว่า สะ ครับ กับผม เป็นต้น แต่ไม่ได้อยากเป็นผู้ชายหรือเรียกตัวเองว่าผู้ชาย หญิงรักหญิงกลุ่มนี้นิยมเรียกตัวเองว่าเป็น “ผู้ทอม” อีกประเภทหนึ่งคือหญิงรักหญิงประเภทดี ซึ่งเป็นหญิงรักหญิงที่แสดงลักษณะภายนอกและพฤติกรรมแบบผู้หญิงปกติทั่วไปในสังคม เช่น ไว้ผมยาว ใส่กระโปรง หรือบางคนก็อาจตัดผมสั้น นุ่งกางเกงตามสมัยนิยมก็ได้ แต่หญิงรักหญิงประเภทนี้จะจับคู่หรือมีความสัมพันธ์กับหญิงรักหญิงประเภททอมเท่านั้น โดยมีลักษณะความสัมพันธ์แบบเดียวกับคู่รักต่างเพศแบบชาย – หญิง เช่น ทอมจะเป็นฝ่ายเริ่มต้นความสัมพันธ์หรือเป็นฝ่ายจีบดี เหมือนกับผู้ชายเป็นฝ่ายจีบผู้หญิง เป็นต้น ส่วนหญิงรักหญิงประเภทอื่นที่ไม่ได้แสดงลักษณะความสัมพันธ์แบบทอม – ดี เช่น เลสเบียน จะพบได้น้อยมาก โดยกลุ่มเลสเบียนในเว็บไซต์บ้านทอมดี จะจัดประเภทตัวเองว่าเป็นเลสคิงส์หรือดีเลสบ้าง แต่ไม่ได้มีการแสดงความหมายไว้อย่างชัดเจน

อัตลักษณ์ด้านพฤติกรรมทางเพศที่พบอีกประการหนึ่งในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” ก็คืออัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการมีเพศสัมพันธ์ โดยการมีเพศสัมพันธ์ของหญิงรักหญิงแบบทอม-ดีสามารถเกิดขึ้นได้ 2 รูปแบบ รูปแบบแรกเป็นการมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ใช้อุปกรณ์หรือ Sex Toy ประกอบ การมีเพศสัมพันธ์ในรูปแบบนี้จะใช้อวัยวะของร่างกาย เช่น นิ้วมือ ลิ้น ในการสร้างความพึงพอใจต่อคู่ขนานแทนอวัยวะเพศของผู้ชาย เพศสัมพันธ์ในรูปแบบที่ 2 เป็นการมีเพศสัมพันธ์แบบใช้อุปกรณ์หรือ Sex Toy เป็นส่วนประกอบ ลักษณะการมีเพศสัมพันธ์ของหญิงรักหญิงที่เป็น

ทอม-ดี้ ประเภทนี้จะใช้ท่วงท่าในการร่วมเพศแบบเดียวกับคู่อีกต่างเพศที่เป็นหญิง - ชายใช้ โดยผู้ที่ เป็นทอมจะใช้ Sex Toy ซึ่งเป็นอุปกรณ์จำลองอวัยวะเพศชายคาดไว้กับร่างกายและร่วมเพศกับคู่อีก ซึ่งเป็นดีในลักษณะเดียวกับการมีเพศสัมพันธ์ของผู้ชายและผู้หญิง ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างคู่อีกรักหญิงจะเน้นที่ความพึงพอใจทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจของคู่อีกเป็นหลัก อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการใช้ถุงยางอนามัยในการมีเพศสัมพันธ์อีกด้วย

โดยอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านทอมคืออัตลักษณ์ที่ สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านสื่อสมัยใหม่ (Tom & เจอร์ดีไลน์) หรือการเล่นไลน์ ซึ่งพบ ในหน้าโฮมเพจ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อโทรศัพท์หมายเลข 1900 ซึ่ง เปิดโอกาสให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาหาเพื่อนที่ตรงความต้องการสร้างกลุ่มเพื่อนทางโทรศัพท์ ส่วนค่านิยม ในการรวมกลุ่มผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยโปรแกรมการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (MSN Messenger, Yahoo Messenger และ ICQ) ซึ่งพบในเว็บเพจหน้าหาเพื่อน MSN หาเพื่อน Yahoo และหาเพื่อน ICQ การสนทนาทางอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมการสื่อสารเหล่านี้เป็นการสนทนาที่ผู้ใช้โปรแกรม สามารถเลือกคู่สนทนาได้ด้วยตัวเองโดยการคัดเลือกจาก address ของคู่สนทนา การสนทนาทาง อินเทอร์เน็ตในลักษณะนี้ผู้ใช้จะต้องทราบ address ของผู้ที่ตนเองต้องการสนทนาด้วย เว็บไซต์บ้าน ทอมดี้จึงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารหรือ Yellow Pages ให้สมาชิกหญิงรักหญิง ผู้ใช้โปรแกรมการสื่อสารเหล่านี้ได้เข้ามาค้นหาคู่สนทนาทางอินเทอร์เน็ตที่ใช้โปรแกรมการสื่อสาร แบบเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างกลุ่มเพื่อนไว้พูดคุยเป็นการส่วนตัวทางอินเทอร์เน็ต

แต่อย่างไรก็ตาม ความหลากหลายของผู้ใช้และประเด็นการสื่อสารผ่านการเล่นไลน์ และการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งพึงระวังสำหรับการสร้างค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิง ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของกลุ่มบ้านทอมดี้ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้จัดทำเว็บไซต์และ ผู้ใช้เว็บไซต์บ้านทอมดี้ไม่สามารถจำกัดกลุ่มผู้ใช้และประเด็นการสนทนาให้อยู่ในขอบเขตที่ เหมาะสมได้ ผู้ใช้บางกลุ่ม เช่น กลุ่มมิถุนาชีพ หรือพวกโรคจิต และประเด็นการสนทนาต้องห้าม เช่น ประเด็นเรื่องทางเพศ การล่อลวงเด็ก ความลามกอนาจาร การค้าประเวณี WebCam Sex Chat จึงอาจเป็นการสนับสนุนทัศนคติแบบอคติของสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศของกลุ่มหญิง รักหญิง เช่น เป็นพวกผิดปกติกินทางเพศ หรือชอบเปลี่ยนคู่นอนได้ ทั้งนี้ ทัศนคติแบบอคติเหล่านี้เป็น สิ่งที่หญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่นๆ กำลังพยายามลบล้างออกไปจากสังคมไทย

ตารางที่ 16 แสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี้

(www.baantomdy.com)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
โฮมเพจ	เพลงประกอบเว็บไซต์ กราฟฟิกสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
Party	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	บทบาทเว็บไซต์ใน การรวมกลุ่มหญิงรักหญิง
วัตถุประสงค์ในการก่อตั้ง	ภาพถ่ายบ้านท่ามกลางธรรมชาติ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	สถานภาพเว็บไซต์ ในการเป็น"บ้าน" แก่หญิงรักหญิง
เพราะนี่คือบ้าน และที่พักพิง	ภาพถ่ายบ้านท่ามกลางธรรมชาติ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	สถานภาพเว็บไซต์ ในการเป็น"บ้าน" แก่หญิงรักหญิง
Advertisement		
Tom & เจอร์ดีออนไลน์	ภาพถ่ายหญิงรักหญิง ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเทคโนโลยี สมัยใหม่
Just U & I พัทยา	ภาพถ่ายหญิงรักหญิง ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการรวมกลุ่มระดับ สังคมของหญิงรักหญิง

ตารางที่ 16 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
ยิปซีทำนายสด	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงซึ่งสนใจ ศาสตร์การพยากรณ์
บ้านหมอดู	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพ ของหญิงรักหญิงซึ่งสนใจ ศาสตร์การพยากรณ์
TD SPORT	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงซึ่งสนใจ สุขภาพและการออกกำลังกาย
Diary	ภาพถ่ายเจ้าของ Diary ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยตัวตนของหญิง รักหญิง
Webboard บ้านทอมดี้		
แนะนำตัว	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยตัวตนของหญิง รักหญิง
ระบายความในใจ	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
ทะเบียนบ้านรายชื่อทอม - คี	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์

ตารางที่ 16 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
ห้องเรื่องสั้น	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	รสนิยมด้านวรรณกรรม ของหญิงรักหญิง
ห้องอีโรติก	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	รสนิยมด้านวรรณกรรม ของหญิงรักหญิง
ที่ตรงนี้มีกำลังใจ	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
แบ่งปันเรื่องความรัก	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
Webboard bbznet		
ปรึกษาปัญหา Sex	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	พฤติกรรมทางเพศ แบบหญิงรักหญิง
สารภาพ	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
เพลง...รัก	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	รสนิยมด้านดนตรี ของหญิงรักหญิง
กวีหลากหลายอารมณ์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	รสนิยมด้านวรรณกรรม ของหญิงรักหญิง

ตารางที่ 16 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญา	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
หนังสือเล่มโปรด	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	รสนิยมด้านวรรณกรรม ของหญิงรักหญิง
คุยกันภาษาฝรั่ง	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาอังกฤษ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพ ของหญิงรักหญิง ด้านภาษาต่างประเทศ
สุขภาพพิคนสพะกาย	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่ใส่ใจต่อ สุขภาพ การออกกำลังกาย
หนังสือการ์ตูน	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	รสนิยมด้านวรรณกรรม ของหญิงรักหญิง
คนรักสัตว์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่ใส่ใจ ต่อสัตว์เลี้ยง
หาเพื่อน MSN	กราฟฟิคสัญลักษณ์ค้อลัมน์ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
หาเพื่อน Yahoo	กราฟฟิคสัญลักษณ์ค้อลัมน์ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 16 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญา	อัตลักษณ์ด้านทัศนภาพ
แนะนำตัว	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยตัวตนของหญิง รักหญิง
ฝากข้อความถึงกัน	รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
เซ็นต์สมุดเยี่ยมชม	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
สมัครสมาชิกบ้าน	กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
บันทึกไว้ที่ปลายฟ้า	ภาพเคลื่อนไหวรูปดาว ฉากหลังสีดำ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมในการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
โปรโมทธุรกิจทอมดี้	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางทัศนภาพของ หญิงรักหญิงที่เป็นนัก ธุรกิจ
อัลบั้มภาพ	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยตัวตนของหญิง รักหญิง

ตารางที่ 16 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญญาะ	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
ข่าวข่มขืนทารุณ	รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวสัญลักษณ์ Smile ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพ ของหญิงรักหญิงที่ ปกป้องตนเองได้
บทความ		
Friend Story	ภาพประกอบบทความ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คำนิยมการยอมรับและ เปิดเผยตัวตนของหญิง รักหญิง
การแปลงเพศ	ภาพประกอบบทความ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คำนิยมการยอมรับและ เปิดเผยตัวตนของหญิง รักหญิง
บทความ		
การทำกิฟต์	ภาพประกอบบทความ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพใน การเป็นพ่อแม่ของหญิง รักหญิง
การป้องกันตัวสำหรับหญิง	ภาพประกอบบทความ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพ ของหญิงรักหญิง ที่ปกป้องตนเองได้
ครัวตัวเอง	ภาพประกอบบทความ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพ ของหญิงรักหญิงที่ใส่ใจ ต้องงานบ้าน / งานเรือน
คู่มือร่วมรักทอม – ดี	ภาพประกอบบทความ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	พฤติกรรมทางเพศ แบบหญิงรักหญิง

ส่วนที่ 4 การรวมกลุ่มเครือข่ายผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี”

การรวมกลุ่มเครือข่ายผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” เริ่มต้นขึ้นโดยการเน้นย้ำถึงตัวตนของความเป็นหญิงรักหญิงประเภททอม – ดี จากผู้จัดทำเว็บไซต์ผ่านทางเนื้อหาต่างๆ เช่น

การแสดงแนวความคิดของเว็บไซต์ในการเป็นบ้านหลังเล็กๆ อันอบอุ่นของทอม – คือ การจัดกลุ่ม และให้ความหมายหญิงรักหญิงแต่ละประเภทไว้อย่างชัดเจน และแสดงให้เห็นว่าความเป็นหญิงรักหญิงไม่ใช่เรื่องผิดปกตินำอับอายแต่อย่างใด โดยมีภารกิจให้ตัวอย่างหญิงรักหญิงแบบทอม – คือ ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มไว้ในบทสัมภาษณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มกล้าที่จะยอมรับความเป็นหญิงรักหญิงของตนเอง อันจะนำไปสู่การเปิดเผยตัวและเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ที่ทางเว็บไซต์ได้จัดเตรียมไว้ทั้งในระดับสังคมเสมือนจริงทางสื่ออินเทอร์เน็ตผ่านทางกระดานข่าว ห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต หรือโปรแกรมการสื่อสารอื่นๆ และในระดับสังคมแห่งความเป็นจริงโดยการจัด Meeting Party โดยเว็บไซต์ โดยประเด็นที่เว็บไซต์นำมาใช้ในการเชื่อมโยงคนในกลุ่ม “บ้านทอมดี” เข้าด้วยกันคือแรงจูงใจในการหาเพื่อนหรือหาคู่รัก เช่น กระดานแนะนำตัว อัลบั้มภาพ ระบายความในใจ ทะเบียนบ้านทอมดี สารภาพ หาเพื่อน MSN ฯลฯ ความสนใจด้านงานอดิเรก เช่น กระดานห้องเรื่องสั้น ห้องอีโรติก เพลง...รัก หนังสือเล่มโปรด และความสนใจในด้านธุรกิจ เช่น โพรโมทธุรกิจทอมดี เป็นต้น ทั้งนี้ กระบวนการสร้างเครือข่ายจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสมาชิกกลุ่มกล้าที่จะยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงอันเป็นอุดมการณ์ร่วมของสังคม “บ้านทอมดี” อันจะนำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมที่เว็บไซต์ได้จัดขึ้นตามความสนใจของแต่ละบุคคล

เว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี หรือ www.baantomdy.com ประกอบด้วยเว็บเพจเพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ทั้งหมด 12 เว็บเพจหลัก ดังนี้

การสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม

4.1 บทความ Friend Story เป็นบทสัมภาษณ์ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิงที่เป็นสมาชิกกลุ่ม

การสื่อสารจากสมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่มในลักษณะกระดานข่าว

4.2 Diary มีลักษณะเป็นกระดานข่าวเพื่อการแนะนำตัวในรูปแบบ Diary OnLine สำหรับสมาชิกกลุ่ม

4.3 Webboard บ้านทอมดี มีลักษณะเป็นกระดานข่าวที่ใช้พื้นที่เว็บไซต์บ้านทอมดี รวมทั้งสิ้น 7 กระดานข่าวดังนี้

- แนะนำตัว เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อการแนะนำตัวของสมาชิกกลุ่ม
- ระบายความในใจ เป็นกระดานข่าวเพื่อให้สมาชิกได้เข้ามาระบายความรู้สึก
- ทะเบียนบ้านทอมดี เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อการแนะนำตัวและหาเพื่อนทาง

อินเทอร์เน็ต

- ห้องเรื่องสั้น เป็นกระดานข่าวเพื่อการนำเสนอเรื่องสั้นที่เป็นผลงานของสมาชิก
- ห้องอีโรติก เป็นกระดานข่าวเพื่อการนำเสนอเรื่องสั้นแนวอีโรติกที่เป็นผลงานของสมาชิกกลุ่ม
- ที่ตรงนี้มีกำลังใจ เป็นกระดานข่าวเพื่อให้สมาชิกได้แบ่งปันเรื่องราวดี ๆ ต่อกัน
- แบ่งปันเรื่องความรัก เป็นกระดานข่าวเพื่อการถ่ายทอดเรื่องราวความรักของสมาชิกกลุ่ม

4.4 กระดานข่าว www.bbznnet.com เป็นกระดานข่าวที่อาศัยพื้นที่ของเว็บไซต์ www.bbznnet.com เป็นที่เก็บกระดานข่าวทั้งสิ้น 9 กระดานข่าว ดังนี้

- **ปรึกษาปัญหา Sex** เป็นกระดานข่าวเพื่อการถาม - ตอบปัญหาทางเพศของหญิงรักหญิง
- **สารภาพ** เป็นกระดานข่าวสำหรับการระบาย / สารภาพความในใจ
- **เพลง...รัก** เป็นกระดานข่าวสำหรับการแนะนำเพลงสมัยนิยม
- **กวีหลากหลายอารมณ์** เป็นกระดานข่าวเพื่อการนำเสนอกลอน/บทกวีที่สมาชิกเป็นผู้แต่ง
- **หนังสือเล่มโปรด** เป็นกระดานข่าวเพื่อการแนะนำหนังสือ สำหรับสมาชิกที่รักการอ่าน
- **คุยกันภาษาฝรั่ง** เป็นกระดานข่าวเพื่อการหาเพื่อนชาวต่างชาติ และเรียนรู้ภาษาอังกฤษ
- **สุขภาพฟิตเนสเพาะกาย** เป็นกระดานข่าวเพื่อการแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพและการออกกำลังกาย
- **หนังสือการ์ตูน** เป็นกระดานข่าวเพื่อการแนะนำหนังสือการ์ตูน สำหรับสมาชิกที่เป็นคอการ์ตูน
- **คนรักสัตว์** เป็นกระดานข่าวสำหรับปรึกษาหารือเรื่องสัตว์เลี้ยง

4.5 หาเพื่อน MSN เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อแนะนำตัวและหาเพื่อนผ่านบริการ MSN

4.6 หาเพื่อน Yahoo เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อแนะนำตัวและหาเพื่อนผ่านบริการ Yahoo Messenger

4.7 หาเพื่อน ICQ เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อแนะนำตัวและหาเพื่อนผ่านบริการ ICQ

4.8 ฝากข้อความถึงกัน เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการฝากข้อความ ระบายความรู้สึก

4.9 บันทึกไว้ที่ปลายฟ้า เป็นกระดานข่าวที่มีไว้เพื่อการระบายความรู้สึก โดยเฉพาะความผิดหวังของสมาชิก

4.10 โปรโมทธุรกิจทอมดีเป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับโฆษณาธุรกิจของสมาชิก

4.11 อัลบั้มภาพ เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับแนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต

การสื่อสารจากสมาชิกกลุ่ม – สมาชิกกลุ่มในลักษณะห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต

4.12 ห้อง Chat เป็นห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์บ้านทอมดี ประกอบด้วยห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น 3 ห้อง ได้แก่ Tom Club คีคลับ และห้องใต้ดิน ซึ่งมีเนื้อหาการสนทนาเกี่ยวกับการแนะนำตัว และการหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ตของสมาชิก

ตารางที่ 17 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี (www.baantomdy.com)

เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
บทความ				
Friend Story	ผู้จัดทำเว็บไซต์ - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	สัมภาษณ์ชีวิตส่วนตัวของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
Diary	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	บันทึกชีวิตประจำวันของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
Webboard บ้านทอมดี				
แนะนำตัว	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
ระบายความในใจ	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ระบายความรู้สึก	ชีวิตส่วนตัว
ทะเบียนบ้าน ^๑	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
ห้องเรื่องสั้น	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ส่งผลงานเรื่องสั้นของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
ห้องอีโรติก	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ส่งผลงานเรื่องสั้นของหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
ที่ตรงนี้มีกำลังใจ	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แบ่งปันเรื่องดีๆ + ให้กำลังใจ	ชีวิตส่วนตัว

ตารางที่ 17 (ต่อ)

เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
แบ่งปันเรื่องความรัก	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แบ่งปันเรื่องดี ๆ + ให้กำลังใจ	ชีวิตส่วนตัว
Webboard www.bznet.com				
เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
ปรึกษาปัญหา Sex	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำการมีเพศสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิง	ชีวิตส่วนตัว
สารภาพ	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	ระบายความรู้สึก	ชีวิตส่วนตัว
เพลง...รัก	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	เพลงสมัยนิยม	ชีวิตส่วนตัว
กวีหลากหลายอารมณ์	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	นำเสนอบทกลอนที่แต่งโดยสมาชิกกลุ่ม	ชีวิตส่วนตัว
หนังสือเล่มโปรด	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำหนังสือให้สมาชิกที่รักการอ่าน	ชีวิตส่วนตัว
คุยกันภาษาฝรั่ง	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	เรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	ชีวิตส่วนตัว
สุขภาพพิตเนสเพาะกาย	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำการออกกำลังกาย	ชีวิตส่วนตัว
หนังสือการ์ตูน	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำหนังสือให้สมาชิกที่รักการอ่าน	ชีวิตส่วนตัว
คนรักสัตว์	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำเรื่องสัตว์เลี้ยงแก่สมาชิกกลุ่ม	ชีวิตส่วนตัว
หาเพื่อน MSN	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
หาเพื่อน Yahoo	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
หาเพื่อน ICQ	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
ฝากข้อความถึงกัน	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว

ตารางที่ 17 (ต่อ)

เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะการรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
บันทึกไว้ที่ปลายฟ้า	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	ระบายนความรู้สึกรัก	ชีวิตส่วนตัว
โปรโมทธุรกิจทอมดี	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำธุรกิจ ชื่อ/ชาย สิ้นค้า	การทำงาน
อัลบั้มภาพ	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
ห้อง Chat	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนคนในชุมชน	แนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว

5. www.bluezoda.com

เป็นเว็บไซต์หญิงรักหญิงที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นชุมชนออนไลน์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้หญิงหรือเรียกได้ว่าเป็น The Women Community มีชื่อที่เรียกกันในหมู่สมาชิกกลุ่มว่า “บ้านบลู” ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. โฮมเพจ (Homepage) เป็นเว็บเพจหน้าแรกและหน้าหลักของเว็บไซต์แบ่งออกได้เป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.1 ทักทายจากผู้จัดทำเว็บไซต์ (Webmaster)

1.2 What's Hot เป็นหัวข้อแนะนำกิจกรรมใหม่ๆ ในเว็บไซต์ เช่น การแนะนำห้อง Pic Post ห้องหาเพื่อน ICQ และเพลง Somebody จากห้องฟังเพลง

1.3 Picture of the Week เป็นหัวข้อที่แสดงภาพถ่ายงาน Gay Pride, San Francisco 2003

1.4 See What I Saw เป็นหัวข้อแสดงเนื้อหาการแนะนำภาพยนตร์เกี่ยวกับหญิงรักหญิงและนักแสดงนำของเรื่อง

1.5 What's News เป็นหัวข้อที่แสดงเนื้อหาการนำเสนอข่าวทั่วไปที่น่าสนใจ เช่น โทรศัพท์จับคู่ บุหรี่ภัยใกล้ตัว เบคแฮม - วิคตอเรีย : เลือกเธอมาเป็นคู่เพราะเรามีอะไรคล้ายกัน และ เดมี มัวร์ : กว่าจะสวยอย่างที่เรารู้ได้ใน Charlie's Angels

1.6 SMS เป็นหัวข้อที่เป็น Link ของ www.siamzone.com ใช้สำหรับการส่ง SMS (Short Message Service) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.7 MSN เป็นหัวข้อที่แสดงรายชื่อสมาชิกกลุ่มผู้ใช้โปรแกรม MSN เพื่อการติดต่อสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.8 ICQ เป็นหัวข้อที่แสดงรายชื่อสมาชิกกลุ่มผู้ใช้โปรแกรม ICQ เพื่อการติดต่อสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.9 E-Mail เป็นหัวข้อที่ใช้สำหรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หาเพื่อนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. **Webboard** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับกระดานข่าวเรื่องทั่วไป เพื่อเป็นพื้นที่ให้สมาชิกกลุ่ม “บ้านบลู” ได้มาติดต่อสื่อสาร พูดคุย แลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ไป

3. **Find Friends** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับกระดานข่าวสำหรับแนะนำตัวและการหาเพื่อนใหม่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสมาชิกกลุ่ม “บ้านบลู”

4. **Sticker Vote** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งรูปมาแนะนำตัวให้สมาชิกกลุ่ม “บ้านบลู” ได้รู้จักและโหวตให้คะแนน

5. **Cool Fw.** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหากระดานข่าวเกี่ยวกับการเก็บตก Forward Mail ที่น่าสนใจ

6. **Say it out** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับกระดานข่าวสำหรับระบายความในใจของสมาชิกกลุ่ม “บ้านบลู”

7. **Bluezoda News** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวที่น่าสนใจเกี่ยวกับหญิงรักหญิง และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

8. **Music's Room** เป็นเว็บเพจที่ทำหน้าที่เป็น Link ในการฟังเพลงออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับเว็บไซต์ต่างๆ คือ www.365jukebox.com www.kapook.com www.wayoutmusic.com www.coolvoice.com และ www.wow-wow.net ซึ่งจะมีทั้งเพลงไทยสมัยนิยม (เพลงไทยใหม่) เพลงไทยในอดีต (เพลงเก่าหาฟังยาก) และเพลงสากลให้สมาชิกดาวน์โหลดไปฟังได้

9. **Link : women community** เป็นเว็บเพจที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์แนะนำของ “บ้านบลู” ดังนี้

- Anjaree
- Zoozac
- Romanticgals
- Pingfavilunda
- Lesla

- Emotionway
- Islove 111
- Sarnfan
- Huajaisalai
- Thailgirltoys
- Mottozone
- Baantomdy
- Sapaan

ส่วนที่ 1 รูปแบบและลักษณะรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”

รหัสสัญลักษณ์ที่พบบนสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ประกอบด้วยสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนดัชนี และสัญลักษณ์ทั้งในระดับธรรมดา และระดับพิเศษที่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิคจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยสัญลักษณ์ในระดับธรรมจะประกอบด้วยสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพถ่าย รูปภาพ สัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทฉากหลังและภาพกราฟฟิค รวมถึงสัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์ทุกประเภท ส่วนสัญลักษณ์ในระดับพิเศษที่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิคจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ได้แก่ สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพเคลื่อนไหว สัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทเพลงบรรเลงประกอบเว็บไซต์ โดยสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” จะมีลักษณะดึงดูดความสนใจด้วยสีสันและความสดใส รวมทั้งสร้างความรู้สึกรอบอุ้นและเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกัน เพื่อการดึงดูดความสนใจของผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม ลักษณะการสร้างสัญลักษณ์จะอยู่ในระดับที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่มซึ่งมาจากพื้นฐานที่แตกต่างกันสามารถเข้าใจได้ หรือเป็นการสร้างสัญลักษณ์จากลักษณะสากลผสมผสานกับการสร้างความเข้าใจเฉพาะกลุ่มร่วมกัน

1. สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน (Icon)

1.1 สัญลักษณ์ประเภทภาพถ่าย

1) ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ พบในเว็บเพจหน้า Webboard และ Sticker Vote แสดงภาพถ่ายสมาชิกกลุ่มซึ่งเป็นผู้ตั้งกระทู้ในกระดานข่าวที่ต้องการแนะนำตัวให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จัก การแสดงสัญลักษณ์ประเภทภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ไว้ในกระดานข่าว นอกเหนือจากจะใช้เป็นภาพประกอบกระดานข่าวแล้ว ยังใช้เป็นการแสดงออกถึงการยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกกลุ่มบ้านบลูผู้เป็นเจ้าของกระทู้ดังกล่าวอีกด้วย

2) ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ พบในเว็บเพจหน้า Webboard แสดงภาพถ่ายสมาชิกกลุ่มที่เป็นผู้ตอบกระทู้ในกระดานข่าวซึ่งเป็นผู้ที่ต้องการแนะนำตัวให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จักผ่านเว็บไซต์

กลุ่มบ้านบลู การแสดงสัญญาณประเภทภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ไว้ในกระดานข่าว นอกเหนือจากจะใช้เป็นภาพประกอบกระดานข่าวแล้ว ยังใช้เป็นการแสดงออกถึงการยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นห่วงรักรักของสมาชิกกลุ่มบ้านบลูผู้เข้ามาแสดงความคิดเห็นในกระทู้ดังกล่าวอีกด้วย

1.2 สัญญาประเภทรูปภาพ

1) รูปดอกไม้ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ แสดงภาพดอกไม้ 6 แฉกสีสดต่าง ๆ ไว้ที่ด้านบนของเว็บเพจ สัญญาประเภทรูปภาพดอกไม้้นอกเหนือจากจะใช้เป็นภาพประกอบเพื่อสร้างความสวยงามให้กับหน้าโฮมเพจอันเปรียบเสมือนประตูสู่เว็บไซต์บ้านบลูแล้ว ภาพดอกไม้ยังแสดงให้เห็นถึงความอ่อนหวานของห่วงรักรักกลุ่มบ้านบลูได้อีกด้วย

2) ภาพประกอบข่าวงาน Gay Pride พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ แสดงภาพการรวมตัวกันของกลุ่มคนรักเพศเดียวกันในงาน Gay Festival ที่ประเทศออสเตรเลีย สัญญาประเภทภาพประกอบข่าวงาน Gay Pride นอกจากจะถูกนำมาใช้เพื่อเป็นภาพประกอบบทความเกี่ยวกับงาน Gay Festival ซึ่งเป็นประเด็นข่าวที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์บ้านบลูแล้ว ยังเป็นการแสดงออกถึงการสนับสนุนกลุ่มคนรักเพศเดียวกันอันเป็นวัตถุประสงค์หลักของเว็บไซต์กลุ่มบ้านบลูอีกด้วย

3) ภาพประกอบข่าวทั่วไป พบในเว็บเพจหน้า Bluezoda News แสดงภาพประกอบข่าวที่ได้รับคัดเลือกให้มาลงในเว็บไซต์กลุ่มบ้านบลู และเนื่องจากประเด็นข่าวส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตและความเกี่ยวข้องกับกลุ่มห่วงรักรัก รูปภาพประกอบข่าวจึงเป็นรูปอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และภาพแสดงการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต โดยสัญญาภาพประกอบข่าวนอกเหนือจากจะทำหน้าที่เป็นภาพประกอบบทความที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มบ้านบลูแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงการใช้ความสนใจต่อเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตของห่วงรักรักกลุ่มบ้านบลูด้วย

4) รูปการ์ตูน พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Sticker Vote, Cool FW และ Say It Out แสดงรูปการ์ตูนในลักษณะท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่าง ๆ ซึ่งสมาชิกกลุ่มเป็นผู้ส่งเข้ามาใช้ประกอบการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าวของเว็บไซต์ในประเด็นต่าง ๆ สัญญาประเภทรูปภาพการ์ตูนเป็นสัญญาที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์บนสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสาร แม้ว่าตัวอักษรจะเป็นสัญญาที่สามารถใช้แสดงความคิดเห็นและความหมายที่ผู้สื่อสารต้องการบอกกล่าวให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์คนอื่น ๆ ได้รับรู้อย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา แต่การสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรหรือภาษาเขียนเพียงอย่างเดียวก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกแบบฉบับของมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กระดานข่าวได้ ดังนั้น การนำภาพการ์ตูนมาใช้เพื่อประกอบความคิดเห็น

ภายในกระดานข่าวจึงเป็นการสร้างความเป็นมนุษย์ให้กับการสื่อสารโดยมีสื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง ถือเป็นการสร้างชีวิตให้กับผู้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ที่ทำการสื่อสารผ่านกระดานข่าวรู้สึกว่ามีกำลังได้พูดคุยกับเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและสร้างปฏิภิกิริยาในการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน แม้ว่าจะไม่ได้เข้ามาใช้สื่อพร้อมกัน ทำให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนมกันเหมือนกับเป็นเพื่อนที่นั่งคุยอยู่ด้วยกัน แม้ว่าจะไม่เคยรู้จักหรือพบหน้าค่าตากันมาก่อนเลยก็ตาม

5) **รูปสัญลักษณ์ Smile** พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Sticker Vote, Cool FW และ Say It Out แสดงภาพหน้าคนในลักษณะท่าทาง อารมณ์และความรู้สึกต่างๆ ที่ผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้สร้างขึ้นเพื่อให้สมาชิกได้ใช้ประกอบการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าวในประเด็นต่างๆ สัญลักษณ์ประเภทรูปสัญลักษณ์ Smile เป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์บนสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสาร แม้ว่าตัวอักษรจะเป็นสัญลักษณ์ที่สามารถใช้แสดงความคิดเห็นและความหมายที่ผู้สื่อสารต้องการบอกกล่าวให้ผู้ใช้อื่นๆ ได้รับรู้อย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา แต่การสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรหรือภาษาเขียนเพียงอย่างเดียวก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกตามแบบฉบับของมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กระดานข่าวได้ ดังนั้น การนำภาพการ์ตูนมาใช้เพื่อประกอบความคิดเห็นภายในกระดานข่าวจึงเป็นการสร้างความเป็นมนุษย์ให้กับการสื่อสารโดยมีสื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง ถือเป็นการสร้างชีวิตให้กับผู้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ที่ทำการสื่อสารผ่านกระดานข่าวรู้สึกว่ามีกำลังได้พูดคุยกับเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและสร้างปฏิภิกิริยาในการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน แม้ว่าจะไม่ได้เข้ามาใช้สื่อพร้อมกัน ทำให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนมกันเหมือนกับเป็นเพื่อนที่นั่งคุยอยู่ด้วยกัน แม้ว่าจะไม่เคยรู้จักหรือพบหน้าค่าตากันมาก่อนเลยก็ตาม

1.3 สัญลักษณ์ประเภทภาพเคลื่อนไหว

1) **ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน** พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Sticker Vote, Cool FW และ Say It Out แสดงรูปการ์ตูนซึ่งเคลื่อนไหวได้ในลักษณะท่าทาง อารมณ์และความรู้สึกแบบต่างๆ ซึ่งสมาชิกกลุ่มเป็นผู้ส่งเข้ามาใช้ประกอบการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าวของเว็บไซต์ สัญลักษณ์ประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูนเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์บนสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสาร แม้ว่าตัวอักษรจะเป็นสัญลักษณ์ที่สามารถใช้แสดงความคิดเห็นและความหมายที่ผู้สื่อสาร

ต้องการบอกกล่าวให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์คนอื่น ๆ ได้รับความรู้อย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา แต่การสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรหรือภาษาเขียนเพียงอย่างเดียวก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกตามแบบฉบับของมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กระดานข่าวได้ ดังนั้น การนำภาพการ์ตูนมาใช้เพื่อประกอบความคิดเห็นภายในกระดานข่าวจึงเป็นการสร้างความเป็นมนุษย์ให้กับการสื่อสารโดยมีสื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง ถือเป็นการสร้างชีวิตให้กับผู้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ที่ทำการสื่อสารผ่านกระดานข่าวรู้สึกที่กำลังได้พูดคุยกับเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและสร้างปฏิภิกิริยาในการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน แม้ว่าจะไม่ได้เข้ามาใช้สื่อพร้อมกัน ทำให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนมกันเหมือนกับเป็นเพื่อนที่นั่งคุยอยู่ด้วยกันแม้ว่าจะไม่เคยรู้จักหรือพบหน้าค่าตากันมาก่อน

2) ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile พบในเว็บเพจหน้า Webboard, Sticker Vote, Cool FW และ Say It Out แสดงรูปการ์ตูนในลักษณะท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกต่างๆ ซึ่งสมาชิกกลุ่มเป็นผู้ส่งเข้ามาใช้ประกอบการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าวของเว็บไซต์ในประเด็นต่างๆ สัญลักษณ์ประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile เป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์บนสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสาร แม้ว่าตัวอักษรจะเป็นสัญลักษณ์ที่สามารถใช้แสดงความคิดเห็นและความหมายที่ผู้สื่อสารต้องการบอกกล่าวให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์คนอื่น ๆ ได้รับความรู้อย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา แต่การสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรหรือภาษาเขียนเพียงอย่างเดียวก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกตามแบบฉบับของมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กระดานข่าวได้ ดังนั้น การนำภาพการ์ตูนมาใช้เพื่อประกอบความคิดเห็นภายในกระดานข่าวจึงเป็นการสร้างความเป็นมนุษย์ให้กับการสื่อสารโดยมีสื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง ถือเป็นการสร้างชีวิตให้กับผู้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ที่ทำการสื่อสารผ่านกระดานข่าวรู้สึกที่กำลังได้พูดคุยกับเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและสร้างปฏิภิกิริยาในการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน แม้ว่าจะไม่ได้เข้ามาใช้สื่อพร้อมกัน ทำให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนมกันเหมือนกับเป็นเพื่อนที่นั่งคุยอยู่ด้วยกัน แม้ว่าจะไม่เคยรู้จักหรือพบหน้าค่าตากันมาก่อนเลยก็ตาม

2. สัญลักษณ์ประเภทดัชนี (Index)

2.1 ฉากหลังสีฟ้า - ขาว พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจซึ่งใช้สีฟ้าและขาวโทนสีหลัก สัญลักษณ์ประเภทฉากหลังมีไว้เพื่อสร้างความสวยงามและความน่าสนใจให้กับหน้าโฮมเพจอันเปรียบเสมือนเป็นประตูเปิดสู่เว็บไซต์ อีกทั้งการเลือกใช้สีฟ้า - ขาวเป็นโทนสีหลักของเว็บไซต์ บ้านบลู

เป็นการบ่งชี้ถึงความหมายของ www.bluezoda.com ได้อย่างชัดเจนอีกด้วย โดยสีฟ้าถูกนำมาใช้แทน “บลู” ส่วนสีขาวถูกนำมาใช้แทนฟองโซดาหรือ Zoda นั่นเอง

2.2 เพลงประกอบเว็บไซต์ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ มีลักษณะเป็นดนตรีบรรเลงทำนองเพลงการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่องโคราเอมอน สัญญาประเภทเพลงประกอบเว็บไซต์นอกเหนือจากจะมีไว้เพื่อการสร้างความน่าสนใจให้กับโฮมเพจซึ่งเป็นประตูสู่เว็บไซต์แล้ว การเลือกใช้ทำนองเพลงยังช่วยบ่งบอกถึงอารมณ์ในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มบ้านบลูได้อีกด้วย โดยการเลือกใช้ทำนองเพลงการ์ตูนที่สนุกสนานจากเรื่องโคราเอมอนมาประกอบเว็บไซต์กลุ่มบ้านบลูเป็นการแสดงให้เห็นถึงตัวตนความเป็นคนสดใส ร่าเริง และสนุกสนานกับชีวิตของหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านบลู

2.3 ฉากหลังสีฟ้าและฟองโซดาสีขาว พบในเว็บเพจหน้า Webboard แสดงฉากหลังสีฟ้าอ่อนมีลายฟองโซดาสีขาว สัญญาประเภทฉากหลังเป็นสัญญาณที่ถูกนำมาใช้เพื่อการตกแต่งความสวยงามให้กับเว็บไซต์ นอกจากนั้น การเลือกใช้ฉากหลังสีฟ้ามีลายฟองโซดาสีขาวของกลุ่มบ้านบลู ยังเป็นการบ่งชี้ให้เห็นถึงความเป็น www.bluezoda.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ของ “บลู” และ “โซดา” ได้อีกด้วย

2.4 กราฟฟิครูปผู้หญิงสีชมพู พบในเว็บเพจหน้า Find Friends แสดงภาพกราฟฟิครูปผู้หญิงใส่กระโปรงสีชมพูบนพื้นสีขาว สัญญาประเภทภาพกราฟฟิครูปคนถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงการเป็นพื้นที่ในการหาเพื่อน โดยการเลือกรูปผู้หญิงใส่กระโปรงสีชมพูของกลุ่มบ้านบลูแสดงความหมายว่าเป็นพื้นที่ในการสร้างกลุ่มเพื่อนของผู้หญิงหรือหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านบลู

2.5 กราฟฟิคสัญลักษณ์เพศหญิง พบในเว็บเพจหน้า Sticker Vote แสดงภาพกราฟฟิครูปสัญลักษณ์เพศหญิงสีฟ้า 2 อันเกี่ยวกัน สัญญาประเภทภาพกราฟฟิครูปสัญลักษณ์เพศหญิงเป็นภาพแสดงให้เห็นถึงความเป็นพื้นที่ของผู้หญิงของกลุ่มบ้านบลู ซึ่งการเลือกใช้สัญลักษณ์เพศหญิงมาใช้ในการบ่งชี้ถึงความเป็นพื้นที่ของผู้หญิงถือได้ว่าเป็นการแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์หรือวัตถุประสงค์ในการเป็น “ชุมชนสำหรับผู้หญิง” หรือ The Women Community ของกลุ่มบ้านบลู ส่วนการวางตำแหน่งให้สัญลักษณ์เพศหญิงทั้งสองมาเกี่ยวกันไว้เป็นการแสดงให้เห็นว่าเป็นพื้นที่ในการมีปฏิสัมพันธ์กันของผู้หญิงกับผู้หญิงหรืออาจหมายถึงความถึงกลุ่มหญิงรักหญิงนั่นเอง

3. สัญญาประเภทสัญลักษณ์ (Symbol)

3.1 ภาษาไทยแบบเป็นทางการ พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ, Webboard, Find Friends, Sticker Vote, Cool FW, Say It Out และ Bluezoda News สัญญาประเภทภาษาไทยแบบเป็นทางการ

เป็นสัญลักษณ์ที่นำมาใช้เพื่อการแสดงรายละเอียดเนื้อหาสาระที่กลุ่มบ้านบลูต้องการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ หรือเป็นการแสดงเนื้อหาของเว็บเพจแต่ละหน้า

3.2 ภาษาเฉพาะกลุ่ม พบในเว็บเพจหน้า Find Friends แสดงศัพท์ที่ใช้กันเฉพาะสมาชิกกลุ่ม “บ้านบลู” ได้แก่ ทอม คี และคิง สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะกลุ่มเป็นสัญลักษณ์ที่นำมาใช้เพื่อการแสดงความหมายของศัพท์ที่ใช้กันอยู่ในกลุ่มบ้านบลู อีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ที่สามารถแสดงออกถึงความ เป็นกลุ่ม / เป็นพวกเดียวกัน ที่สามารถใช้และเข้าใจภาษาเฉพาะกลุ่มได้

3.3 ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ, Webboard, Find Friends, Sticker Vote, Cool FW, Say It Out และ Bluezoda News แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) ภาษาเลียนแบบการพูดคุย ได้แก่ อ้อออ อึ้งงงงง อะน๊ะ อะ เฮยออออ เจ้าคะ นู๋ น้อ ตักกัจจี้ คร่าบบบ คับ คร้าบบบบบ ก้าบบบบบ กั๊บ กั๊บผม จัย มะ มั๊ย เหง อาราย เต้า ฉาน มาน กระ ชาหวัคคิคั๊บ ท่า มั๊กๆ ก๊ะ กาน ป้าว ไม่บาย เปง ร้ากกก แระ มะยอม เคะ เนือะ หีมมมมม เนื่อ ออ น๊ะ จ้อง โสคคค หรัยคั๊บ คุง เจี้ยยยย อะน๊า เป็นต้น

2) ภาษาแสดงท่าทาง ได้แก่

- แสดงท่าทางการหัวเราะ ได้แก่ ออิ หุหุ 55555 ก้าก้าก้าก้า แหะก้าก้าก้าก้า เหยก้าก้าก้าก้า โสะก้าก้าก้าก้า สี้ก้าก้าก้าก้า ซ่าซ่า เอี้ก้าก้าก้าก้า กิอิ คริคริ คริๆก้าก้า
- แสดงท่าทางการร้องไห้ ได้แก่ แงๆก้าก้าก้าก้า สือๆก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้า
- แสดงท่าทางการจูบ ได้แก่ จี๊บบบบบ จี๊บบบบบ จี๊บบบบบ
- แสดงท่าทางการถอนหายใจ ได้แก่ เฮ้อออออออ
- แสดงท่าทางการดีใจ ได้แก่ เฮๆก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้าก้า

สัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสัญลักษณ์ที่นำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์บนสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ เนื่องจากการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสาร แม้ว่าตัวอักษรจะเป็นสัญลักษณ์ที่สามารถใช้แสดงความคิดเห็นและความหมายที่ผู้สื่อสารต้องการบอกกล่าวให้ผู้ใช้อื่นๆ ได้รับรู้อย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา แต่การสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรหรือภาษาเขียนเพียงอย่างเดียวก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกตามแบบฉบับของมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กระดานข่าวได้ ดังนั้น การนำภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อประกอบความคิดเห็นภายในกระดานข่าวจึงเป็นการสร้างความเป็นมนุษย์ให้กับการสื่อสาร โดยมีสื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง ถือเป็น การสร้างชีวิตให้กับผู้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ที่ทำการสื่อสารผ่านกระดานข่าวรู้สึกว่าการสื่อสารพูดคุยกับเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและสร้างปฏิภพในการสื่อสาร

ได้อย่างเท่าเทียมกัน แม้ว่าจะไม่ได้เข้ามาใช้สื่อพร้อมกัน ทำให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนมกัน เหมือนกับเป็นเพื่อนที่นั่งคุยอยู่ด้วยกัน แม้ว่าจะไม่เคยรู้จักหรือพบหน้าค่าตากันมาก่อนเลยก็ตาม

3.4 ภาษาแอสกี พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ, Webboard, Find Friends, Sticker Vote และ Cool FW ได้แก่ ^_^, [^.^=], ^^, *~*, :-), :], @^_^@, ^0^, ใช้เพื่อแสดงท่าทางการยิ้ม สัญลักษณ์ประเภทภาษาแอสกีเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์บนสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เนื่องจากการสื่อสารผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรเป็นหลักในการสื่อสาร แม้ว่าตัวอักษรจะเป็นสัญลักษณ์ที่สามารถใช้แสดงความคิดเห็นและความหมายที่ผู้สื่อสารต้องการบอกกล่าวให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนอื่น ๆ ได้รับรู้อย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา แต่การสื่อสารโดยใช้ตัวอักษรหรือภาษาเขียนเพียงอย่างเดียวก็ยังไม่สามารถแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกตามแบบฉบับของมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กระดานข่าวได้ ดังนั้น การนำภาษาแอสกีซึ่งประกอบจากสัญลักษณ์บนแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์มาใช้เพื่อประกอบความคิดเห็นภายในกระดานข่าวจึงเป็นการสร้างความเป็นมนุษย์ให้กับการสื่อสารโดยมีสื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง ถือเป็น การสร้างชีวิตให้กับผู้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ที่ทำการสื่อสารผ่านกระดานข่าวรู้สึกว่ามีกำลังได้พูดคุยกับเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและสร้างปฏิกริยาในการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน แม้ว่าจะไม่ได้เข้ามาใช้สื่อพร้อมกัน ทำให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนมกัน เหมือนกับเป็นเพื่อนที่นั่งคุยอยู่ด้วยกัน แม้ว่าจะไม่เคยรู้จักหรือพบหน้าค่าตากันมาก่อนเลยก็ตาม

ตารางที่ 18 แสดงรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ www.bluezoda.com

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
โฮมเพจ	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปดอกไม้
		ภาพประกอบข่าวงาน Gay Pride
	สัญลักษณ์ประเภทดัชนี	ฉากหลังสีฟ้า – ขาว
		เพลงประกอบเว็บไซต์
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
ภาษาแอสกี		
Webboard	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน

ตารางที่ 18 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญลักษณ์ที่พบ	ลักษณะสัญลักษณ์ที่พบ
		รูปสัญลักษณ์ Smile
		ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
		ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile
	สัญลักษณ์ประเภคัชนี	ฉากหลังสีฟ้า & ฟองโซคาสีขาว
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกี
Find Friends	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญลักษณ์ที่ปรากฏความหมาย
	สัญลักษณ์ประเภคัชนี	กราฟฟิครูปผู้หญิงสีชมพู
Find Friends	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกี
Sticker Vote	สัญลักษณ์ประเภทรูปเหมือน	รูปสัญลักษณ์ Smile
		รูปการ์ตูน
		ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน
		ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile
	สัญลักษณ์ประเภคัชนี	กราฟฟิคสัญลักษณ์เพศหญิง
	สัญลักษณ์ประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
		ภาษาแอสกี

ตารางที่ 18 (ต่อ)

เว็บเพจ	ระดับสัญญาณที่พบ	ลักษณะสัญญาณที่พบ	
Cool FW	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน	
		รูปสัญลักษณ์ Smile	
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน	
		ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile	
	สัญญาณประเภทดัชนี	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย	
	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ	
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	
		ภาษาแอสกี	
Say It Out	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	รูปการ์ตูน	
		รูปสัญลักษณ์ Smile	
		ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน	
Say It Out	สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ	
		ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	
Bluezoda News	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	ภาพประกอบข่าว	
		สัญญาณประเภทดัชนี	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
		สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ภาษาไทยทางการ
			ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต
Music Room	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย	
		สัญญาณประเภทดัชนี	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
		สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
Links	สัญญาณประเภทรูปเหมือน	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย	
		สัญญาณประเภทดัชนี	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย
		สัญญาณประเภทสัญลักษณ์	ไม่พบสัญญาณที่ปรากฏความหมาย

ส่วนที่ 2 กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์ของเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”

รหัสสัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์หญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านบลู” เป็นรหัสสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นจากองค์ประกอบ 2 ประการร่วมกัน ได้แก่ การนำเอาความรู้พื้นฐานหรือข้อตกลงเดิมที่มีอยู่แล้วของสังคมมาผสมผสานกับความรู้ซึ่งเกิดจากการสร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม ตัวอย่างเช่นสัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทฉากหลังสีฟ้า + ฟองโซคาสีขาว ซึ่งแสดงลักษณะการใช้ฉากหลัง (Background) ของเว็บเพจเป็นสีฟ้าอ่อนมีลายฟองโซคาสีขาว สัญลักษณ์นี้อาจจะเกิดขึ้นจากการนำสัญลักษณ์เก่าของสังคมที่เป็นสีฟ้ามาใช้เล่นกับคำว่า “บลู” (Blue = สีฟ้า) ซึ่งหมายถึงความถึงชื่อของผู้จัดทำเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” และใช้รูปฟองโซคาสีขาวมาใช้เล่นกับคำว่า “โซคา” ซึ่งหมายถึงความถึงชื่อคู่รักของผู้จัดทำเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ซึ่งเมื่อนำมาใช้ร่วมกันแล้วจะแสดงความหมายถึงบ้านของบลูกับโซคา ซึ่งเป็นผู้จัดทำเว็บไซต์และเป็นหญิงรักหญิงประเภททอมดีนั่นเอง ซึ่งสีฟ้าและฟองโซคาสีขาวนั้นอาจจะไม่แสดงความหมายถึงบลูกับโซคา หรืออาจจะไม่แสดงความหมายใดๆ เลยหากว่าถูกนำไปใช้ในสถานที่หรือสถานการณ์อื่นๆ ซึ่งความหมายของสัญลักษณ์ที่แตกต่างออกไปนี้ จะเกิดขึ้นในระดับผู้รับสารเฉพาะกลุ่มซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม เท่านั้น เพราะถ้านำสัญลักษณ์ต่างๆ เหล่านี้ไปใช้ในสถานการณ์หรือสถานที่อื่น สัญลักษณ์เหล่านี้ก็จะไม่สามารถแสดงความหมายในระดับที่คนในกลุ่ม “บ้านบลู” เข้าใจได้เลย ดังนั้น สัญลักษณ์ที่เกิดจากเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” จึงเป็นสัญลักษณ์ที่เกิดจากการหลอมรวมความหมายระดับพื้นฐานที่สังคมทั่วไปให้การยอมรับ และความหมายในระดับเฉพาะกลุ่มเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” เป็นเว็บไซต์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงคือกลุ่มหญิงรักหญิงที่เป็นทอมดี สัญลักษณ์ที่สร้างขึ้นจึงเป็นสัญลักษณ์ที่คนเฉพาะกลุ่ม (ซึ่งก็มาจากสถานที่ต่างกัน) สามารถเข้าใจได้

แต่อย่างไรก็ตาม สัญลักษณ์ต่างๆ ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ก็ไม่ใช่สัญลักษณ์ที่สามารถแสดงความหมายที่สมบูรณ์แบบได้ด้วยตัวเอง กระบวนการสื่อสารความหมายที่สมบูรณ์จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสัญลักษณ์ทั้งหมดถูกนำมาพิจารณาหรือตีความหมายร่วมกันในระดับองค์กรวม ดังจะเห็นได้จากตัวอย่างข้างต้นที่เป็นกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ซึ่งถ้าไม่ได้มีการใช้สัญลักษณ์ประเภทอื่น เช่น สัญลักษณ์ประเภทภาษาไทย เป็นตัวบ่งชี้ความหมายร่วมกันด้วยแล้ว ก็อาจจะไม่ได้หมายความถึงพื้นที่หรือบ้านของบลูกับโซคาซึ่งเป็นหญิงรักหญิงเลยก็เป็นได้

ดังนั้น จึงอาจสรุปได้ว่า สัญลักษณ์ที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” เป็นสัญลักษณ์ที่มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จสำหรับคนเฉพาะกลุ่ม ซึ่งแม้ว่าจะมีอุดมการณ์ร่วมกันในการเป็นหญิงรักหญิงประเภททอม – ดี แต่ก็มาจากพื้นฐานที่แตกต่างกัน ดังนั้น การสื่อสารความหมายในระดับตัวสัญลักษณ์จึงต้องอาศัยการหลอมรวมกันระหว่าง ข้อตกลงพื้นฐานของสังคมที่คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ ผสมผสานเข้ากับความหมายซึ่งเกิดจากการตกลงกันเฉพาะกลุ่มผู้ร่วมอุดมการณ์เดียวกัน ทั้งนี้

กระบวนการสื่อสารความหมายผ่านรหัสสัญลักษณ์จะสมบูรณ์แบบหรือให้ความหมายที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องการสื่อสารอย่างครบถ้วนได้ก็ต่อเมื่อมีการพิจารณารหัสสัญลักษณ์ต่างๆ ร่วมกัน

ตารางที่ 19 แสดงความหมายของรหัสสัญลักษณ์ที่ปรากฏในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”

(www.bluezoda.com)

ระดับสัญลักษณ์	ระดับความหมายของรหัสสัญลักษณ์	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
สัญลักษณ์ระดับรูปเหมือน		
ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้	ภาพประกอบกระดานข่าว	การยอมรับและ เปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง
ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้	ภาพประกอบกระดานข่าว	การยอมรับและ เปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง
รูปดอกไม้	ภาพประกอบเว็บเพจ	ความอ่อนหวาน ความเป็นผู้หญิง
ภาพประกอบข่าว งาน Gay Pride	ภาพประกอบบทความ	การสนับสนุนความเป็น คนรักเพศเดียวกัน
ภาพประกอบข่าวทั่วไป	ภาพประกอบบทความ	การให้ความสนใจต่อข่าวสารรอบตัว
รูปการ์ตูน	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
รูปสัญลักษณ์ Smile	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile	การแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึก	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
สัญลักษณ์ระดับคำนี้		
ฉากหลังสีฟ้า - ขาว	ภาพประกอบโฮมเพจ	พื้นที่ของกลุ่ม “บ้านบลู”
เพลงประกอบเว็บไซต์	เพลงประกอบโฮมเพจ	ความร่าเริง สนุกสนาน

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ระดับสัญญา	ระดับความหมายของรหัสสัญญา	
	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
สัญญาระดับค้ำนี้		
ฉากล้างสีฟ้า + ฟองโซดาขาว	ภาพประกอบโฮมเพจ	พื้นที่ของกลุ่ม "บ้านบุญ"
กราฟฟิกรูปผู้หญิงสีชมพู	ภาพประกอบโฮมเพจ	พื้นที่สำหรับการพบปะกันของ ผู้หญิง
กราฟฟิกสัญลักษณ์ เพศหญิง	ภาพประกอบโฮมเพจ	พื้นที่สำหรับการพบปะกันของ ผู้หญิง
สัญญาระดับสัญลักษณ์		
ภาษาไทยทางการ	แสดงรายละเอียด เนื้อหาเว็บเพจ	
ภาษาเฉพาะกลุ่ม	ศัพท์ที่ใช้กันในกลุ่ม "บ้านบุญ"	การแสดงความเป็นกลุ่ม / พวกล เดียวกัน
ภาษาเฉพาะสื่อ อินเทอร์เน็ต	เลียนแบบการพูดคุย แสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม
ภาษาแอสกี	เลียนแบบการพูดคุย แสดงท่าทาง	การแสดงความใกล้ชิดสนิทสนม

ส่วนที่ 3 อັคคัณณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซค์กลุ่ม "บ้านบุญ"

อັคคัณณ์ที่สะท้อนผ่านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซค์กลุ่ม "บ้านบุญ" ที่เด่นชัดที่สุดคือ อັคคัณณ์ของการสร้างค่านิยมในการรวมกลุ่มสมาชิก ทั้งในรูปแบบการรวมกลุ่มผ่านสื่อเว็บไซค์ บ้านบุญทางกระดานข่าว การรวมกลุ่มผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยโปรแกรมการสื่อสารประเภทอื่น ได้แก่ MSN ICQ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ด้วย ทั้งนี้ การรวมกลุ่มสมาชิก "บ้านบุญ" เกิดขึ้นควบคู่กันกับการสนับสนุนค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยตัวตนในความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิก ผ่านกระดานข่าวเพื่อการแนะนำตัวและการโหวตรูป รวมทั้งสนับสนุนสถานภาพของเว็บไซค์ "บ้านบุญ" ในฐานะชุมชนออนไลน์สำหรับผู้หญิงควบคู่กันไปด้วย

นอกจากนั้น เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ยังได้มีการนำเสนออัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของการมีรสนิยมด้านสื่อวรรณกรรม ภาพยนตร์ และดนตรีของสมาชิกกลุ่ม รวมทั้งอัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพไว้ร่วมกันอีกด้วย โดยรสนิยมทางด้านสื่อวรรณกรรมจะออกมาในรูปแบบการนำเสนอกระทู้เกี่ยวกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าสนใจหรือเรียกกันว่า Forwarded Mail ให้สมาชิกคนอื่น ๆ ได้อ่านและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าว Cool FW ส่วนรสนิยมด้านสื่อภาพยนตร์จะเป็นการนำเสนอภาพยนตร์เกี่ยวกับหญิงรักหญิงที่น่าสนใจจากผู้จัดทำเว็บไซต์ในคอลัมภ์ See What I Saw ส่วนรสนิยมด้านดนตรีพบได้จากเว็บเพจหน้า Music’s Room ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์จัดทำไว้ให้สมาชิกได้เข้าไปฟังเพลงสมัยนิยมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ส่วนอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพที่ถูกนำเสนอผ่านเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ได้แก่ ตัวตนของผู้หญิงที่ให้ความสนใจต่อข่าวสารรอบตัว และตัวตนของผู้หญิงที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งสามารถพบได้ในเว็บเพจหน้า What’s News และ Bluezoda’s News ซึ่งจะนำเสนอข่าวสารทั่วไปในสังคมไทยและข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงและสื่อเทคโนโลยีต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่ออินเทอร์เน็ตนั่นเอง

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในกลุ่ม “บ้านบลู” ถูกสะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านข้อความสั้น (Short Message Service : SMS) ในระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเว็บเพจหน้า SMS โดยเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ได้สร้างพื้นที่ไว้ให้สมาชิกได้เข้ามาส่ง SMS ถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่าง ๆ ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่วนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มอีกประการหนึ่งของกลุ่ม “บ้านบลู” ถูกสะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านโปรแกรมการสื่อสารทางสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ MSN ICQ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) โดยเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรวมกลุ่มผู้สื่อสารผ่านโปรแกรมการสนทนาต่าง ๆ เหล่า นั้น โดยให้ผู้ผู้ใช้โปรแกรมสนทนาเข้ามาโพสต์ address ของตนไว้ในกระดานข่าวในเว็บเพจหน้า MSN ICQ และ E - Mail เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ที่ใช้โปรแกรมการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตแบบเดียวกันเข้ามาเลือกคู่สนทนาได้ตามความพอใจของแต่ละคน

ทั้งนี้ ข้อพึงระวังในการสร้างค่านิยมการรวมกลุ่มผ่านสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่และโปรแกรมการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ความหลากหลายของกลุ่มผู้ใช้และประเด็นการติดต่อสื่อสารในการรวมกลุ่มเหล่านี้ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้จัดทำเว็บไซต์และสมาชิกกลุ่มไม่สามารถจำกัดผู้ใช้งานและประเด็นการสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ ดังนั้น มีความเป็นไปได้สูงว่าอาจมีผู้ใช้ประสงค์เข้ามาใช้งานเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น อีกทั้งการสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีอย่างอิสระยังเป็นช่องทางในการสื่อประเด็นต้องห้าม เช่น การพุดคุยเรื่องเพศ เรื่องลามกอนาจาร การค้าประเวณี การหลอกลวง ได้เป็นอย่างดีคืออีกด้วย ความไม่จำกัด

กลุ่มผู้ใช้งานและประเด็นการสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีเหล่านี้อาจนำไปสู่การเน้นย้ำทัศนคติแบบอคติที่สังคมไทยมีต่อกลุ่มหญิงรักหญิงและกลุ่มคนรักเพศเดียวกันเกี่ยวกับการแสดงพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสมได้

ตารางที่ 20 แสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบดู”

(www.bluezoda.com)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
โฮมเพจ	รูปดอกไม้ ฉากหลังสีฟ้า – ขาว เพลงประกอบเว็บไซต์ ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีรี่	ค่านิยมการรวมกลุ่ม ผ่านสื่อเว็บไซต์
ทักทายจากผู้จัดทำเว็บไซต์	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีรี่	สถานภาพของเว็บไซต์ในการ เป็นชุมชนสำหรับหญิง รักหญิง
Picture of the Week	ภาพประกอบข่าวงานGay Pride ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีรี่	บทบาทการรวมกลุ่ม คนรักเพศเดียวกันใน ระดับสังคม
See What I Saw	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีรี่	รสนิยมด้านภาพยนตร์ ของหญิงรักหญิง
What's News	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีรี่	คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่สนใจ ต่อข่าวสาร
SMS	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีรี่	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิง รักหญิงผ่านสื่อเทคโนโลยี

ตารางที่ 20 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
MSN	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิง รักหญิงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
ICQ	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิง รักหญิงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
E – Mail	ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิง รักหญิงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
Webboard	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ ภาพถ่ายผู้ตอบกระทู้ รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ฉากหลังสีฟ้า + ฟองโซดาสีขาว ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	<ul style="list-style-type: none"> - ค่านิยมการยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นหญิงรักหญิง - ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
Find Friends	กราฟฟิครูปผู้หญิงสีชมพู ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีร์	ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์

ตารางที่ 20 (ต่อ)

เว็บเพจ	รหัสสัญลักษณ์	อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ
Sticker Vote	ภาพถ่ายผู้ตั้งกระทู้ รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile กราฟฟิคสัญลักษณ์เพศหญิง ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาอังกฤษ	ค่านิยมการยอมรับและ เปิดเผยตัวตนของหญิง รักหญิง
Cool FW	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาอังกฤษ	รสนิยมด้านวรรณกรรม ของหญิงรักหญิง
Say It Out	รูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต	ค่านิยมการรวมกลุ่ม หญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์
Bluezoda News	ภาพประกอบข่าว ภาษาไทยแบบเป็นทางการ	คุณค่าทางเพศสภาพของหญิง รักหญิงที่สนใจต่อข่าวสาร คุณค่าทางเพศสภาพของ หญิงรักหญิงที่เชี่ยวชาญ การใช้คอมพิวเตอร์
Music's Room	ดาวน์โหลดเพลง	รสนิยมด้านดนตรี ของหญิงรักหญิง

ส่วนที่ 4 การรวมกลุ่มเครือข่ายบุคคลผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”

การรวมกลุ่มเครือข่ายสมาชิกของเว็บไซต์ “บ้านบลู” เกิดขึ้นจากลักษณะการสื่อสารระหว่างสมาชิกด้วยกันในรูปแบบกระดานข่าว โดยมีแรงจูงใจในการหาเพื่อน หาผู้รักเป็นตัวกระตุ้น ดังนั้น กระบวนการรวมกลุ่มเครือข่ายจึงเกิดขึ้นได้โดยการอาศัยการเน้นย้ำถึงความเป็นห่วงรักห่วงจากกลุ่มสมาชิกด้วยกันเอง โดยมีแรงจูงใจในการเข้าสังคมซึ่งในที่นี้มุ่งเน้นที่จะหาเพื่อนหรือหาผู้รักของมนุษย์เป็นแรงสนับสนุนให้สมาชิกกล้าที่จะยอมรับในความเป็นห่วงรักห่วงซึ่งเป็นอุดมการณ์ร่วมของกลุ่ม อันจะนำไปสู่การร่วมกิจกรรมกลุ่มผ่านเว็บไซต์ตามมา

เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” หรือ www.bluezoda.com ประกอบด้วยเว็บเพจเพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ทั้งหมด 8 เว็บเพจหลัก ดังนี้

การสื่อสารจากสมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่มในลักษณะกระดานข่าว

- 5.1 MSN เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการแนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต
- 5.2 ICQ เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการแนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต
- 5.3 E-Mail เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการแนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต
- 5.4 Webboard เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ไปแก่สมาชิกกลุ่ม
- 5.5 Find Friends เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการแนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต
- 5.6 Sticker Vote เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการแนะนำตัวและหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต
- 5.7 Cool Fw. เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับการแบ่งปันเรื่องราว Forward Mail ที่น่าสนใจในหมู่สมาชิก
- 5.8 Say It Out เป็นกระดานข่าวที่มีไว้สำหรับระบายความในใจของสมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 21 แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านเว็บไซต์กลุ่ม
“บ้านจู” (www.bluezoda.com)

เว็บเพจ	ทิศทางการติดต่อสื่อสาร	ลักษณะ การรวมกลุ่ม	ประเด็นเนื้อหาในการสื่อสาร	ประโยชน์
MSN	สมาชิกกลุ่ม-สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัว และหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
ICQ	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัว และหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
E - Mail	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัว+ และหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
Webboard	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	พูดคุยและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	ชีวิตส่วนตัว
Find Friends	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัว และหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
Sticker Vote	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำตัว และหาเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต	ชีวิตส่วนตัว
Cool FW.	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	แนะนำเรื่องราวที่น่าสนใจ	ชีวิตส่วนตัว
Say It Out	สมาชิกกลุ่ม - สมาชิกกลุ่ม	การชักชวนในชุมชน	ระบายความรู้สึก	ชีวิตส่วนตัว

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การแสดงอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้านการวิเคราะห์สัญญาณ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัยทั้งสิ้น 4 ส่วนอันประกอบด้วย การศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและลักษณะของรหัสสัญญาณที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย การศึกษากระบวนการในการสร้างความหมายเพื่อการสื่อสารผ่านรหัสสัญญาณที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย การศึกษาอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย และการศึกษาการสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย

งานวิจัยชิ้นนี้ได้ทำการศึกษาเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยทั้งสิ้น 5 เว็บไซต์อันประกอบด้วย www.anjaree.org www.romanticgals.com www.lesla.com www.baantomdy.com และ www.bluezoda.com โดยเว็บไซต์ทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นโดยคนไทยและมี Domain Name เป็นของตนเอง เนื่องจากผู้วิจัยต้องการศึกษาอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงในบริบทของสังคมไทยจากเว็บไซต์ที่มีพื้นที่บนสื่ออินเทอร์เน็ตมากพอที่จะทำการสื่อสารด้วยเนื้อหาสื่อจากผู้จัดทำเว็บไซต์ และสามารถก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ร่วมกันในระดับสมาชิกกลุ่มผ่านเว็บไซต์ของตนเองด้วย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยถือว่า “กิจกรรม” (Activities) ทั้งหมดที่เกิดขึ้นบนสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงที่ทำการศึกษาคือเป็น “ความจริง” ที่เกิดขึ้นและดำเนินไปในชุมชนเสมือนจริง (Virtual Reality) เนื่องจาก ผู้วิจัยมองว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือน โลกอีกใบหนึ่งซึ่งซ้อนทับอยู่กับโลกแห่งกายภาพ (Physical World) ซึ่งมนุษย์ทุกคนดำรงชีวิตอยู่ ดังนั้น กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนสื่อเว็บไซต์ในชุมชนไซเบอร์แห่งนี้จึงถือได้ว่าเป็นความจริงที่เกิดขึ้นในบริบทของชุมชนจำลองอันเป็นโลกทางสังคมอีกใบหนึ่งของมนุษย์ผู้ร่วมมีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

• รูปแบบและลักษณะสัญญาณที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย

รหัสสัญญาณที่ถูกนำมาใช้เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง ในสังคมไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. สัญญาณระดับรูปเหมือน แสดงภาพจำลองของคน สัตว์ สิ่งของ ประกอบด้วย

1.1 สัญญาณประเภทภาพถ่าย แสดงภาพถ่ายคนและสัตว์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายสมาชิกกลุ่ม ภาพถ่ายกิจกรรมกลุ่ม ภาพถ่ายประกอบเนื้อหาเว็บเพจ และภาพถ่ายสัตว์เลี้ยง

1.2 **สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพ** แสดงรูปภาพธรรมดาที่ไม่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิคด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สัญลักษณ์ประเภทรูปภาพที่สำคัญที่สุดคือ รูปการ์ตูนและรูปสัญลักษณ์ Smile ซึ่งใช้ในเพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกผ่านสื่อเว็บไซต์

1.3 **สัญลักษณ์ประเภทรูปเคลื่อนไหว** แสดงรูปภาพในระดับที่สามารถเคลื่อนไหวหรือมีปฏิสัมพันธ์ตอบสนองต่อผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต สัญลักษณ์ประเภทนี้ต้องอาศัยการตกแต่งทางด้านเทคนิคด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์เครื่องรับก็ต้องมีโปรแกรมสนับสนุนภาพเคลื่อนไหวในระบบมัลติมีเดียด้วย สัญลักษณ์ประเภทรูปเคลื่อนไหวที่สำคัญที่สุดได้แก่ รูปการ์ตูนและสัญลักษณ์ Smile แบบเคลื่อนไหวได้ ซึ่งใช้ในการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกผ่านสื่อเว็บไซต์

2. **สัญลักษณ์ระดับดัชนี** เป็นสัญลักษณ์ในระดับที่ต้องคิดหาความหมายเชิงเหตุผล ซึ่งไม่สามารถสื่อความหมายได้อย่างชัดเจนด้วยตัวเอง สัญลักษณ์ระดับดัชนีประกอบด้วย

2.1 **ฉากหลัง (Background)** เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้เพื่อการแสดงพื้นหลังของเว็บไซต์โดยการใช้สีหรือภาพตกแต่งต่างๆ

2.2 **เพลงประกอบเว็บไซต์** มีลักษณะเป็นดนตรีบรรเลงทำนองเพลงเพื่อใช้ในการสร้างบรรยากาศของเว็บไซต์ ซึ่งพบได้ในหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์

2.3 **ภาพกราฟฟิค** มีลักษณะเป็นภาพลายเส้นจำลองภาพสัญลักษณ์หรือรูปภาพ ภาพกราฟฟิคที่สำคัญที่สุดคือภาพกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อใช้แสดงแนวความคิด หรือวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเว็บไซต์ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ยังพบภาพกราฟฟิคที่ใช้เพื่อเป็นสัญลักษณ์คอลัมน์ประจำเว็บเพจอีกด้วย

3. **สัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์** สัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์ที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหึงรักหึงมีพื้นฐานมาจากสัญลักษณ์ประเภทภาษาที่ใช้กันอยู่ในสังคมไทยปัจจุบัน ประกอบด้วย

3.1 **ภาษาทางการ** เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนที่ใช้กันอยู่ในสังคมไทยปัจจุบัน ใช้เพื่อแสดงรายละเอียดเนื้อหาของแต่ละเว็บเพจ โดยภาษาทางการที่สำคัญที่สุดคือ ภาษาไทย รองลงมาคือภาษาอังกฤษ

3.2 **ภาษาเฉพาะกลุ่ม** เป็นภาษาที่ใช้หรือเป็นที่เข้าใจกันในกลุ่มหึงรักหึง ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะใช้เพื่อการแสดงประเภทของหึงรักหึง เช่น ทอม ดี คิง เป็นต้น

3.3 **ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต** เป็นภาษาที่ใช้กันเฉพาะในสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อทดแทนท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกในการสื่อสาร แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ภาษาที่ใช้เพื่อเลียนแบบการพูดคุย เช่น ฮะ คับ หัวคิ และภาษาที่ใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ หรือความรู้สึก เช่น อี ฮ่าๆๆๆ และ 555555 เพื่อแสดงการหัวเราะ เป็นต้น

3.4 ภาษาแอสกีร์ เป็นภาษาที่เกิดจากการใช้สัญลักษณ์ที่อยู่บนแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ เพื่อทดแทนอารมณ์และความรู้สึกในการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยภาษาแอสกีร์ที่สำคัญที่สุดในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงคือสัญลักษณ์ที่ใช้แสดงการยิ้ม เช่น ^_^@_@

สัญลักษณ์ทั้ง 3 ระดับที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะด้วยกัน โดยสัญลักษณ์ประเภทแรกเป็นสัญลักษณ์ในระดับธรรมดาที่ไม่ได้รับการตกแต่งทางเทคนิคด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สัญลักษณ์ประเภทนี้จะไม่สามารถเคลื่อนไหวหรือมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้เว็บไซต์ได้ สัญลักษณ์ระดับธรรมดาประกอบด้วยสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพถ่ายและรูปภาพ สัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทฉากหลังและภาพกราฟฟิก และสัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาแอสกีร์ ส่วนสัญลักษณ์อีกประเภทหนึ่งคือสัญลักษณ์พิเศษซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่ได้รับการตกแต่งทางเทคนิคด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้สามารถเคลื่อนไหวหรือมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้เว็บไซต์ได้ สัญลักษณ์ระดับพิเศษประกอบด้วยสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพเคลื่อนไหว และสัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทเพลงประกอบเว็บไซต์ สัญลักษณ์ระดับพิเศษนี้ เป็นสัญลักษณ์ที่ต้องอาศัยพื้นฐานในการสนับสนุนระบบมัลติมีเดียผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์เครื่องรับสูง ดังนั้น จึงไม่เหมาะสำหรับเว็บไซต์ซึ่งต้องการสื่อสารกับผู้รับสารในวงกว้างซึ่งมีความแตกต่างหลากหลายสูง เนื่องจากไม่ใช่คอมพิวเตอร์ทุกเครื่องจะสามารถรองรับการเล่นระบบมัลติมีเดียได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า การใช้ลักษณะและรูปแบบรหัสสัญลักษณ์เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ยังตั้งอยู่บนปัจจัยพื้นฐานด้านวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเว็บไซต์ ซึ่งสามารถจัดกลุ่มและวิธีการสื่อสารด้วยรหัสสัญลักษณ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ออกได้เป็น 3 ประเภทด้วยกัน คือ

1. เว็บไซต์ที่มุ่งนำเสนอความน่าเชื่อถือของเนื้อหาสาระ ได้แก่ เว็บไซต์กลุ่มอัญจารี (www.anjaree.org) เว็บไซต์ประเภทนี้มุ่งนำเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นทางการ ข้อมูลที่ผู้รับสารได้รับจากเว็บไซต์ประเภทนี้เป็นข้อมูลที่มีแหล่งที่มาและสามารถนำไปอ้างอิงได้ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ประเภทนี้จะใช้สัญลักษณ์ระดับธรรมดาในการสื่อสาร โดยสัญลักษณ์ที่สำคัญที่สุดจะเป็นสัญลักษณ์ระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาทางการ ซึ่งสามารถสื่อสารความหมายได้อย่างชัดเจนและตรงไปตรงมาต่อผู้รับสารทั่วไป

2. เว็บไซต์ที่มุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสาร ได้แก่ เว็บไซต์กลุ่มเลสลา (www.lesla.com) เว็บไซต์ประเภทนี้จะขาดความโดดเด่นด้านเนื้อหาสาระซึ่งเกิดจากผู้จัดทำเว็บไซต์ เนื้อหาหลักของเว็บไซต์จะเน้นที่การสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ผ่านกระดานข่าวหรือห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต สัญลักษณ์สำคัญในการสื่อสารของเว็บไซต์ที่

มุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสารจะเป็นสัญญาณที่ใช้เพื่อการทดแทนสิ่งที่ขาดหายไปในการมีปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งก็คือท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึก ซึ่งได้แก่ สัญญะระดับรูปเหมือนประเภทรูปภาพและรูปเคลื่อนไหว โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปการ์ตูนและรูปสัญลักษณ์ Smile ที่แสดงท่าทางต่าง ๆ และสัญญาณระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เลียนแบบการพูดคุยและการแสดงท่าทาง รวมทั้งภาษาแอสกีร์ด้วย

3. เว็บไซต์ที่มุ่งเน้นการดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร ได้แก่ เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” (www.romanticgals.com) “บ้านบลู” (www.bluezoda.com) และ “บ้านทอมดี้” (www.baantomdy.com) เว็บไซต์ประเภทนี้เว็บเพจหน้าหลักหรือโฮมเพจจะมีความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากเป็นเสมือนประตูหน้าบ้านของเว็บไซต์ ความน่าสนใจของโฮมเพจสามารถเกิดขึ้นได้โดยการใช้สัญญาณระดับพิเศษที่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิคด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ดังนั้น สัญญาที่สำคัญในเว็บไซต์ประเภทนี้จึงได้แก่สัญญาณระดับรูปเหมือนประเภทรูปเคลื่อนไหว สัญญะระดับดัชนีประเภทฉากหลังและเพลงประกอบเว็บไซต์

● กระบวนการสร้างความหมายผ่านรหัสสัญญาณของสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง

การสื่อสารเพื่อสร้างความหมายผ่านรหัสสัญญาณ ที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ระดับด้วยกัน คือการสื่อสารความหมายระดับตัวสัญญาณและการสื่อสารความหมายในระดับองค์รวม โดยการสร้างความหมายในระดับตัวสัญญาณเกิดขึ้นโดยองค์ประกอบพื้นฐาน 2 ประการร่วมกัน คือ การอาศัยสัญญาณเดิมที่มีอยู่แล้วในสังคมผสมผสานกันกับข้อตกลงเฉพาะกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ โดยการสร้างสัญญาณเพื่อการสื่อสารผ่านเว็บไซต์นั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านผู้รับสารซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์เป็นหลัก กล่าวคือ หากเว็บไซต์มุ่งเน้นเพื่อการสื่อสารต่อผู้รับสารทั่วไปในวงกว้างอย่างเว็บไซต์กลุ่มอาจารย์และกลุ่ม “บ้านโร” สัญญาที่ถูกสร้างขึ้นควรจะอิงความหมายซึ่งเป็นที่ยอมรับและเข้าใจกันโดยทั่วไปในสังคม เช่น การใช้สัญลักษณ์หรือรูปภาพที่มีอยู่แล้วอย่างสัญลักษณ์เพศหญิงหรือภาษาไทย เพื่อให้ผู้รับสารทั่วไปสามารถเข้าใจสัญญาณได้โดยง่าย และในทางกลับกัน หากเว็บไซต์มุ่งเน้นที่จะสื่อสารกับผู้รับสารเฉพาะกลุ่มเฉพาะพวกอย่างเว็บไซต์กลุ่มเลสลา กลุ่ม “บ้านทอมดี้” และกลุ่ม “บ้านบลู” สัญญาที่ถูกสร้างขึ้นอาจจะมีรูปลักษณะเดียวกันกับสัญญาณที่มีอยู่ในสังคม แต่จะมีความหมายที่แตกต่างออกไปจากที่คนในสังคมนับรู้กันโดยทั่วไป ซึ่งความหมายที่แตกต่างออกไปนี้จะถูกกำหนดและเป็นที่ยอมรับกันเฉพาะในหมู่นสมาชิกกลุ่มเท่านั้น

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารหัสสัญญาจะสามารถสื่อสารความหมายได้ด้วยตัวเองในระดับหนึ่ง กระบวนการสื่อสารความหมายที่สมบูรณ์แบบของสื่อเว็บไซต์จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ สัญญาทั้งหมดถูกนำมาพิจารณาตีความหมายร่วมกันทั้งเว็บเพจ โดยความหมายที่ได้ก็คือแนวความคิดของแต่ละเว็บเพจนั่นเอง โดยข้อสังเกตหนึ่งที่พบจากกระบวนการสร้างความหมายในองค์รวมของรหัสสัญญาก็คือ ปริมาณการใช้สัญญาเพื่อการสื่อความหมายของเว็บเพจหนึ่งๆ นั้นมีผลกระทบในทางกลับกันกับความหมายในระดับตัวสัญญา กล่าวคือ ยิ่งมีการใช้สัญญาเพื่อการสื่อสารในแต่ละเว็บเพจมากขึ้นเท่าไร สัญญาแต่ละตัวก็จะยิ่งมีความหมายลดน้อยถอยลงเท่านั้น ซึ่งก็หมายความว่าเมื่อสัญญาเหล่านั้นถูกแยกออกมาอยู่อย่างโดดเดี่ยวแล้ว สัญญาจะไม่สามารถสื่อสารความหมายที่ชัดเจนได้เลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเว็บไซต์ที่ต้องการสื่อสารต่อกลุ่มผู้รับสารในวงกว้าง และสร้างรหัสสัญญาอิงหลักเกณฑ์สากลมากๆ นั้น สัญญาที่ถูกแยกออกมาจากสัญญาอื่นจะสูญเสียความหมายของตัวเองไปเลยทีเดียว

• **อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทย**

อัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของแต่ละเว็บไซต์

1. เว็บไซต์กลุ่มอัญจารี : www.anjaree.org

การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กลุ่มอัญจารีเป็นการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิง โดยการใช้สัญญาที่แสดงถึงความเป็นหญิงรักหญิงร่วมกับสัญญาที่แสดงความเป็นคนรักเพศเดียวกัน ดังนั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในเว็บไซต์กลุ่มอัญจารีจึงไม่ได้เป็นการแสดงอัตลักษณ์เกี่ยวกับหญิงรักหญิงแต่เพียงกลุ่มเดียว ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มอัญจารีเป็นองค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อคนรักเพศเดียวกันทุกกลุ่ม ดังนั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบจึงออกมาในลักษณะการกล่าวถึงกลุ่มคนรักเพศเดียวกันในองค์รวมร่วมกับการกล่าวถึงกลุ่มหญิงรักหญิงในฐานะผู้หญิงที่มีรสนิยมหรือความพึงพอใจทางเพศแตกต่างไปจากอุดมการณ์ครองเรือนแบบรักต่างเพศอันเป็นกระแสหลักของสังคมไทย อีกทั้งยังแสดงการสะท้อนอัตลักษณ์ในแง่บวกด้วยการให้กำลังใจ สนับสนุน และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อกลุ่มหญิงรักหญิงและกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน

ทั้งนี้ สัญญาที่มีความสำคัญที่สุดในการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจารีได้แก่สัญญาประเภทสัญลักษณ์ทั้งในระดับภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาเฉพาะกลุ่ม โดยสัญญาระดับภาษาไทยแบบเป็นทางการที่พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจ ประวัติกลุ่มอัญจารี บทความ บทสัมภาษณ์ และคุยกันฉันท์เพื่อน แสดงการสนับสนุนการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงอย่างตรงไปตรงมา นอกจากนั้นสัญญาภาษาไทยแบบเป็นทางการยังถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงสถานภาพความเป็นองค์กรในการพิทักษ์

และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกัน การต่อรองกับอคติของสังคมและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มคนรักเพศเดียวกันซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่แค่เฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิงอีกด้วย ซึ่งเนื้อหาโดยรวมที่พบจะเป็นการแสดงถึงการให้การยอมรับในความเป็นหญิงรักหญิงและความเป็นคนรักเพศเดียวกันของสังคมไทยปัจจุบันโดยเน้นย้ำว่าความเป็นหญิงรักหญิงและความเป็นคนรักเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องของความผิดปกติทางจิต แต่เป็นแค่ความพึงพอใจทางเพศหรือรสนิยมทางเพศที่แตกต่างไปจากรักต่างเพศเท่านั้น ความแตกต่างของการใช้สัญลักษณ์ระดับภาษาไทยแบบเป็นทางการกับภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตและภาษาเฉพาะกลุ่มที่พบในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์กลุ่มอัญจาร์ก็คือภาษาไทยแบบเป็นทางการจะถูกนำมาใช้เพื่อการให้ข้อมูลในเชิงวิชาการเกี่ยวกับหญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่นๆ ส่วนภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นเป็นการแสดงการยอมรับความเป็นหญิงรักหญิงอย่างเป็นทางการของตนเองแก่สมาชิกเหมือนกับเป็นการกล่าวต้อนรับเพื่อนใหม่เข้ากลุ่มอัญจาร์ ส่วนสัญลักษณ์ประเภทภาษาเฉพาะกลุ่มที่พบเป็นภาษาที่ใช้ในเชิงวิชาการเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงและกลุ่มคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่น

ส่วนสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจาร์ได้แก่ รูปถ่ายกิจกรรมกลุ่มและรูปถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความหมายโดยนัยเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มอัญจาร์ โดยสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพถ่ายกิจกรรมกลุ่มที่พบในเว็บเพจหน้าโฮมเพจแสดงอัตลักษณ์ในการปกป้องสิทธิของหญิงรักหญิงกลุ่มอัญจาร์โดยการเน้นย้ำสถานภาพความเป็นองค์กรเพื่อพิทักษ์และสนับสนุนสิทธิคนรักเพศเดียวกันของกลุ่มอัญจาร์ ส่วนสัญลักษณ์ภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์ที่พบในเว็บเพจหน้าบทสัมภาษณ์แสดงอัตลักษณ์แบบเปิดเผยตัวตนความเป็นหญิงรักหญิง โดยแสดงความหมายเป็นนัยให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ทราบว่าความเป็นหญิงรักหญิงไม่ใช่เรื่องที่ต้องถูกปกปิดไว้ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งเป็นหญิงรักหญิงกล้าที่จะนำรูปถ่ายมาลงเพื่อเป็นการยอมรับและเปิดเผยตัวตนให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์อัญจาร์ได้รู้จักหน้าค่าตาของตนได้

สำหรับสัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทกราฟฟิกที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจาร์ทั้งกราฟฟิกสัญลักษณ์เว็บไซต์ที่พบในหน้าโฮมเพจและกราฟฟิกรูปรู้ง 7 สีที่พบในหน้าคุยกันฉันท์เพื่อนแสดงอัตลักษณ์ด้านสถานภาพความเป็นองค์กรของหญิงรักหญิงเพื่อการสนับสนุนและปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกันและความเป็นพื้นที่ของกลุ่มคนรักเพศเดียวกันของกลุ่มอัญจาร์ โดยใช้ภาพสัญลักษณ์เพศหญิงและรู้ง 7 สีมาเชื่อมโยงกับความหมายในการร่วมมือกันระหว่างผู้หญิงและความเป็นคนรักเพศเดียวกัน

ดังนั้น อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์หญิงรักหญิงกลุ่มอัญจาร์ได้แก่ อัตลักษณ์ด้านการยืนยันในค่านิยมแบบคนรักเพศเดียวกัน ด้วยการต่อรองกับอคติของสังคมที่มีต่อกลุ่มคนรักเพศเดียวกันโดยไม่จำกัดว่าเป็นชายหรือหญิง นอกจากนี้ เว็บไซต์กลุ่มอัญจาร์

ยังแสดงให้เห็นอัตลักษณ์แบบเปิดเผยตัวตนอันสะท้อนค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงซึ่งพบในบทสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มซึ่งเป็นหญิงรักหญิงและผู้มีชื่อเสียงในสังคม สนับสนุนให้ผู้ที่ เป็นหญิงรักหญิงมีความภูมิใจในความเป็นหญิงรักหญิง และกล้าที่จะยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงต่อสังคม ซึ่งเท่ากับว่าเว็บไซต์กลุ่มอัญจารีได้สร้างค่านิยมในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อคนรักเพศเดียวกันก็เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการพิทักษ์และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกันอันเป็นวัตถุประสงค์ขององค์กรอัญจารี และในขณะที่เดียวกันเว็บไซต์กลุ่มอัญจารียังมีการเน้นย้ำถึงอัตลักษณ์สถานภาพความเป็นองค์กรเพื่อคนรักเพศเดียวกันของตนเอง และสนับสนุนสถานภาพด้านต่างๆ ของบุคคลซึ่งเป็นคนรักเพศเดียวกันด้วย ทั้งในด้านการเมือง สถานภาพสมรส สถานภาพครอบครัว สถานภาพความเป็นบุคคล และสถานภาพทางศาสนา ซึ่งเป็นการนำเสนออัตลักษณ์ด้านการปกป้องสิทธิของคนรักเพศเดียวกันของหญิงรักหญิงกลุ่มอัญจารี

นอกจากนั้น เว็บไซต์กลุ่มอัญจารีได้สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพของหญิงรักหญิงในด้านต่าง ๆ ทั้งในฐานะผู้ทำประโยชน์ต่อสังคมผ่านเนื้อหาเกี่ยวกับสมาชิกกลุ่มหญิงรักหญิงจะมีคุณค่าได้ด้วยการสร้างประโยชน์ต่อสังคม อัตลักษณ์คุณค่าทางเพศสภาพซึ่งสะท้อนผ่านการเป็นพ่อแม่ของหญิงรักหญิงซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้จะเป็นหญิงรักหญิงแต่ก็สามารถที่จะเป็นพ่อแม่ที่สมบูรณ์แบบแก่ลูกได้ อัตลักษณ์คุณค่าทางเพศสภาพในการเป็นผู้สนใจต่อข่าวสารรอบตัว คุณค่าในการเป็นผู้ใส่ใจต่อสุขภาพ และคุณค่าในความเป็นผู้หญิงซึ่งสามารถทำหน้าที่ได้หลากหลายสถานภาพทั้งการเป็นลูกสาว ภรรยา และแม่ของลูก ส่วนอัตลักษณ์ในด้านเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัยที่พบใน เว็บไซต์กลุ่มอัญจารีถูกสะท้อนผ่านเนื้อหาเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัยสำหรับคู่รักที่เป็นหญิงรักหญิงและคู่รักเพศเดียวกันซึ่งเน้นการมีเพศสัมพันธ์อันก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อก่อนและการใช้ถุงยางอนามัยในการมีเพศสัมพันธ์

2. เว็บไซต์กลุ่มบ้านโร : www.romanticgals.com

อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ประกอบด้วย อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยม รสนิยม บทบาท และคุณค่าทางเพศสภาพ โดยอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมที่พบประกอบด้วยค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์ และค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่ม อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านรสนิยมได้แก่อัตลักษณ์ของผู้มีรสนิยมทางด้านวรรณกรรมและดนตรี อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านบทบาทการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงในการจัดกิจกรรมทวีปทัวร์ของเว็บไซต์ และอัตลักษณ์ที่สะท้อนคุณค่าทางเพศสภาพที่พบประกอบด้วย คุณค่าที่ยึดถือตัวตนของผู้หญิงในแบบที่สังคมต้องการ ได้แก่ อัตลักษณ์ของความเป็นผู้หญิงที่ใส่ใจต่องานบ้านงานเรือน สุขภาพ สัตว์เลี้ยง และความสวยความงาม คุณค่าของผู้หญิงซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ และการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มที่เป็น

หญิงรักหญิง และด้วยเหตุที่เว็บไซต์กลุ่มบ้านโรเป็นเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นในการสร้างความดึงดูดใจต่อผู้รับสาร รหัสสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญและโดดเด่นจึงอยู่ที่หน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ โดยรหัสสัญลักษณ์ที่พบในหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์เป็นสัญลักษณ์ระดับพิเศษที่ได้รับการตกแต่งทางด้านเทคนิคด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สัญลักษณ์ในเว็บไซต์บ้านโรประกอบด้วยสัญลักษณ์ระดับรูปเหมือนประเภทภาพเคลื่อนไหวรูปหัวใจสีชมพู สัญลักษณ์ระดับดัชนีประเภทฉากหลังสีม่วง - ฟ้า - ชมพู กราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์และเพลงบรรเลงประกอบเว็บไซต์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความรัก ความโรแมนติกในแบบของผู้หญิง หรือเป็นการประกาศความเป็นพื้นที่ของผู้หญิงให้ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับทราบ นอกจากนี้ ผู้ใช้เว็บไซต์จะสามารถรับรู้ถึงการแสดงอัตลักษณ์ความเป็นพื้นที่ของผู้หญิงรักหญิงได้จากภาพกราฟฟิคสัญลักษณ์เว็บไซต์ซึ่งถูกประกอบสร้างมาจากภาพกราฟฟิครูปผู้หญิงสีชมพูขึ้นจับมือคู่กันอยู่ในลูกโลก ซึ่งเท่ากับเป็นการแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์บ้านโรเป็นโลกของผู้หญิงรักหญิงนั่นเอง

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมที่โดดเด่นที่สุดนั้น เป็นการสร้างค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์ โดยค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์นั้นสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในเชิงการสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ไปสู่ผู้ใช้เว็บไซต์ เช่น การนำเสนอข่าวคราวเกี่ยวกับสมาชิกกลุ่มแบบข่าวชุบชิบนิทานในเว็บเพจหน้า Gossip แต่ที่ชัดเจนที่สุดคือการสร้างค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์ในระดับผู้ใช้เว็บไซต์ด้วยกันเอง ในรูปแบบกระดานข่าว (Webboard) และห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (Chatroom) ซึ่งลักษณะการรวมกลุ่มผ่านเว็บไซต์ในรูปแบบนี้เกิดขึ้นได้จากการสร้างประเด็นง่าย ๆ ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็น (จากผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้วางแนวคิดในแต่ละกระดานข่าว) เช่น การพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องราวทั่วไปในกระดานข่าวหน้า Webboard การพูดคุยเรื่องกลอนในกระดานข่าว Poetry Board การพูดคุยเรื่องหนังสือ เรื่องสั้น และวรรณกรรมต่าง ๆ ในกระดานข่าว Writing Corner และการพูดคุยเรื่องเพลงและดนตรีผ่านกระดานข่าว Easy Music ในขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น อารมณ์ และความรู้สึกผ่านกระดานข่าวเหล่านั้น โดยมีการนำรหัสสัญลักษณ์ระดับต่างๆ เช่น รูปสัญลักษณ์ Smile รูปเคลื่อนไหว ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาแอสกีร์มาใช้เพื่อการแสดงความคิดเห็น ในลักษณะการพูดคุยกันกับเพื่อนฝูงในพื้นที่ส่วนตัวทำให้เกิดลักษณะการเป็นคนแปลกหน้าที่คุ้นเคยที่สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นในเรื่องราวที่ชื่นชอบหรือมีรสนิยมตรงกันได้ ราวกับเป็นสังคมอีกแห่งหนึ่งของผู้ใช้เว็บไซต์ เป็นสำหรับพบปะพูดคุยกับเพื่อนที่มีความสนใจร่วมกัน นอกจากนี้เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ยังสนับสนุนให้เกิดค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยตัวตนของสมาชิกกลุ่มที่เป็นหญิงรักหญิงด้วย โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกส่งรูปเข้ามาแนะนำตัวให้สมาชิกคนอื่นได้รู้จักและแสดงความคิดเห็นรวมถึงให้คะแนนโหวตผ่านกระดานข่าว Sticker Vote อีกด้วย

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านรสนิยมที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เกิดขึ้นได้ทั้งในระดับการสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ไปสู่สมาชิกกลุ่ม และในระดับสมาชิกกลุ่มด้วยกันเอง โดยอัตลักษณ์ด้านรสนิยม ซึ่งเกิดจากผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นผู้ส่งสารนั้นได้แก่การนำเสนอรสนิยมด้านวรรณกรรมในรูปแบบเรื่องสั้นในเว็บเพจหน้า Short Story และเรื่องตลกในหน้า Comedy ส่วนการนำเสนอรสนิยมในระดับสมาชิกกลุ่มด้วยกันเองนั้นเกิดในรูปแบบกระดานข่าว ซึ่งทำการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในเรื่องเกี่ยวกับวรรณกรรมและหนังสือที่เป็นที่นิยมผ่านกระดานข่าว Writing Corner โคลงกลอนและบทกวีผ่านกระดานข่าว Poetry Board รวมทั้งเพลงและดนตรีผ่านกระดานข่าว Easy Music ซึ่งการแลกเปลี่ยนรสนิยมเกี่ยวกับวรรณกรรมและดนตรีในระดับสมาชิกกลุ่มด้วยกันผ่านกระดานข่าวนั้นสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งจากการแนะนำหนังสือหรือเพลงที่เป็นที่นิยมและชื่นชอบอยู่ในขณะนั้นแก่สมาชิกคนอื่น และการส่งผลงานของตนเองเข้ามาให้สมาชิกคนอื่นได้รับรู้และชื่นชม อัตลักษณ์ด้านรสนิยมแสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์กลุ่มบ้านโรสนับสนุนให้สมาชิกกลุ่มซึ่งเป็นหญิงรักหญิงมีความรักในสุนทรียะด้านวรรณกรรม บทกวี และดนตรี โดยสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญในการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านรสนิยมด้านสุนทรียะของเว็บไซต์กลุ่มบ้านโรประกอบด้วยรูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาแอสกีร์ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถใช้ความเป็นมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ ภาษาแอสกีร์จึงเป็นภาษาที่ใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ที่ถูกถ่ายทอดออกมาเพื่อเลียนแบบท่าทาง การพูดคุย เพื่อให้ผู้ติดต่อสื่อสารสามารถรับรู้และแลกเปลี่ยนอารมณ์ ความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้ เพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงผู้ที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจไม่เคยพบหน้าค่าตาหรือรู้จักกันมาก่อนเลย อีกทั้งยังอยู่ในสถานที่และเวลาที่แตกต่างกันอีกด้วย

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ส่วนใหญ่แล้วเป็นอัตลักษณ์ที่เน้นย้ำความต้องการหรือความคาดหวังของสังคมที่มีต่อผู้หญิง ไม่ว่าจะเป็นคุณค่าของผู้หญิงที่เอาใจใส่ต่องานบ้านงานเรือนอย่างการทำอาหารที่พบในเว็บเพจหน้า Nice Dishes คุณค่าของผู้หญิงที่ใส่ใจต่อสุขภาพและความสวยงามที่พบในเว็บเพจหน้า Health & Beauty คุณค่าของผู้หญิงที่มีความเมตตาดูแลเอาใจใส่ต่อสัตว์เลี้ยงที่พบในเว็บเพจหน้า Pet Vote และการเน้นย้ำถึงคุณค่าของผู้หญิงในประวัติศาสตร์ที่พบในเว็บเพจหน้า Women in the Past ที่ถึงจะมีความสำคัญอย่างไรก็ต้องเป็นช้างเท้าหลังให้กับผู้ชายอยู่ดี ซึ่งผู้หญิงที่ถูกนำเสนอในหัวข้อนี้

ล้วนแล้วแต่อยู่ในสถานภาพความเป็นภรรยาของบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ทั้งสิ้น ซึ่งคุณค่าต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนแต่เป็นการเน้นย้ำถึงคุณค่าของผู้หญิงในแบบที่สังคมต้องการ แต่ในขณะที่เดียวกัน เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ก็มีการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในรูปแบบใหม่ซึ่งสามารถพบได้ในเว็บไซต์เพจหน้า Women of the Moment ด้วย โดยมีการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม “บ้านโร” หรือเป็นหญิงรักหญิงที่ได้รับความสนใจจากสมาชิกคนอื่น ๆ โดยเน้นการนำเสนอในประเด็นเกี่ยวกับเรื่องประวัติส่วนตัว ความรัก และการใช้ชีวิตคู่แบบหญิงรักหญิง ซึ่งเป็นการนำเสนอวิถีชีวิตแบบใหม่ให้แก่สมาชิกซึ่งเป็นหญิงรักหญิงและต้องดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบัน โดยสัญญาณที่มีความสำคัญในการแสดงอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพของเว็บไซต์กลุ่มบ้านโร ประกอบด้วยภาษาไทยแบบเป็นทางการที่ใช้ในการเล่าบทความเกี่ยวกับผู้หญิงและบทสัมภาษณ์หญิงรักหญิงและสัญญาณประเภทภาพถ่ายผู้หญิงและหญิงรักหญิงซึ่งแสดงให้เห็นถึงการยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นหญิงรักหญิงให้สมาชิกผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับรู้ในความเป็นคนรักเพศเดียวกันที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับตนเองโดยการทำประโยชน์ให้กับสังคมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวอย่างให้สมาชิกคนอื่น ๆ ได้เห็นว่าความเป็นหญิงรักหญิงไม่ใช่เรื่องที่น่าอับอายหรือต้องปกปิด ผู้ที่เป็นหญิงรักหญิงก็สามารถที่จะใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุขในสังคมเหมือนกับผู้หญิงทั่วไป และคุณค่าของผู้หญิงอยู่ที่การรู้จักทำคุณประโยชน์ให้กับสังคม

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เป็นอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านบทบาทการรวมกลุ่มสมาชิกซึ่งเป็นหญิงรักหญิงโดยการจัดกิจกรรมทริปทัวร์ภายในประเทศไทยของเว็บไซต์ โดยมีการนำเสนอภาพกิจกรรมและสมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรมไว้ที่เว็บไซต์เพจหน้า Travel และ Gallery เพื่อแสดงให้เห็นว่ากลุ่ม “บ้านโร” สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มทางสังคมกายภาพแก่หญิงรักหญิงและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยด้วย อัตลักษณ์ด้านบทบาทของเว็บไซต์ในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงโดยการร่วมกิจกรรมทริปทัวร์เพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยจึงถือเป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งแตกต่างไปจากหญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกของเว็บไซต์อื่น ๆ ซึ่งแม้จะมีการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงขึ้นจริงในสังคมกายภาพ แต่ก็ไม่ได้เป็นการรวมกลุ่มเพื่อการท่องเที่ยวดังที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” สัญญาณที่มีความสำคัญในการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านบทบาทการรวมกลุ่มสมาชิกหญิงรักหญิงของเว็บไซต์กลุ่มบ้านโรได้แก่สัญญาณประเภทภาพถ่ายกิจกรรมทริปทัวร์ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสมาชิกผู้ใช้เว็บไซต์ได้เห็นว่าหญิงรักหญิงที่เข้าร่วมกิจกรรมทริปทัวร์ของกลุ่มบ้านโรมีความสุข สนุกสนานที่ได้ท่องเที่ยวไปในสถานที่ต่างๆ กับกลุ่มคนที่เป็นหญิงรักหญิงด้วยกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์กลุ่มบ้านโรสนับสนุนให้หญิงรักหญิงยอมรับและเปิดเผยความเป็นคนรักเพศเดียวกันของ

ตนเองเพื่อจะได้กล้าที่จะมาเข้าร่วมกิจกรรมและสร้างการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงของตนเองในระดับสังคมกายภาพต่อไป

3. เว็บไซต์กลุ่มเลสลา : www.lesla.com

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพข้อสำคัญที่สุดซึ่งพบในเว็บไซต์กลุ่มเลสลา คือ อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ ซึ่งสามารถพบได้ในส่วนที่เป็นกระดานข่าวของเว็บไซต์ทั้ง 10 กระดานข่าว ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์กลุ่มเลสลามีวัตถุประสงค์เพื่อการเป็นช่องทางทางความคิดต่อสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่สำคัญที่สุดของกลุ่มหญิงรักหญิงในประเทศไทย นอกจากนี้เว็บไซต์กลุ่มเลสลา ยังมีการนำเสนอบทบาทของเว็บไซต์ ในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงในระดับสังคมทางกายภาพเพิ่มเติมไว้อีกด้วย เนื่องจากกลุ่มหญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกเว็บไซต์กลุ่มเลสลา นอกจากจะมีการพบปะพูดคุยกันทางสื่ออินเทอร์เน็ตแล้ว ยังมีการรวมกลุ่มในระดับสังคมทางกายภาพเพิ่มเติมอีกด้วย โดยสัญญาณที่มีความสำคัญในการสร้างอัตลักษณ์ค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา คือ สัญญะระดับรูปเหมือนประเภทรูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile สัญญะระดับภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษา แอสกีร์ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสัญญาณที่ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกที่สำคัญในการสร้างกลุ่มสังคมผ่านสื่อเว็บไซต์คือการแสดงความเป็นมิตร ความใกล้ชิดสนิทสนม และความเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันของกลุ่มสนทนาผ่านกระดานข่าว เช่น ท่าทางและภาษาที่แสดงการกอด การหอมแก้ม การขี้ม และการหัวเราะ ส่วนสัญญาณที่มีความสำคัญในการรวมกลุ่มทางสังคมกายภาพของสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา ประกอบด้วย สัญญะระดับรูปเหมือนประเภทภาพถ่ายงาน Lesla Night Party และภาพถ่ายงาน Lesla Festival ซึ่งเป็นการแสดงภาพการจัดกิจกรรมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงของเว็บไซต์กลุ่มเลสลา

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 อัตลักษณ์ใหญ่ ๆ โดยอัตลักษณ์ประเภทแรกเป็นอัตลักษณ์ที่สะท้อนคุณค่าทางเพศสภาพแบบเดียวกับความคาดหวังของสังคมทั่วไป คือเป็นอัตลักษณ์ที่นำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่สนใจงานบ้านงานเรือน เช่น การทำอาหาร สนใจเรื่องในครอบครัวและการดูแลเอาใจใส่ต่อสัตว์เลี้ยง ส่วนอัตลักษณ์อีกประเภทหนึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพ แบบผู้หญิงยุคใหม่ซึ่งดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบัน คือการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่เก่งภาษาอังกฤษ สนใจต่อข่าวสารและความเป็นไปในสังคม และเป็นนักธุรกิจที่สามารถหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาผู้ชาย โดยอัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลาถูกสะท้อนออก

มาทางเนื้อหาของบทความและประเด็นการสื่อสารบนกระดานข่าวของกลุ่ม โดยสัญญาณที่ใช้ในการนำเสนออัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาผ่านทางบทความ คือ สัญญะระดับสัญลักษณ์ประเภทภาษาไทยแบบเป็นทางการซึ่งนำเสนอคุณค่าทางเพศสภาพของผู้หญิงที่สนใจในข่าวสารรอบตัว ส่วนสัญญาณที่ใช้ในการนำเสนออัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพผ่านกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มเลสลาประกอบด้วยสัญญะระดับรูปเหมือนประเภทรูปการ์ตูนรูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile สัญญะประเภทภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาแอสกีร์ ซึ่งแสดงให้เห็นคุณค่าทางเพศสภาพผ่านการทำงาน ความรู้ทางภาษาต่างประเทศ และการให้ความใส่ใจต่อครอบครัวและสัตว์เลี้ยง

สำหรับอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านรสนิยมที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลา ซึ่งนำเสนอรสนิยมของสมาชิกกลุ่มเลสลาในด้านวรรณกรรม ดนตรี และภาพยนตร์ โดยไม่ได้จำกัดว่าจะต้องเป็นสื่อสำหรับหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นวรรณกรรม ดนตรี และภาพยนตร์ที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในสังคมโดยทั่วไป สำหรับสัญญาณที่ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงรสนิยมด้านวรรณกรรม ดนตรี และภาพยนตร์ของหญิงรักหญิงกลุ่มเลสลาประกอบด้วย สัญญะระดับรูปเหมือนประเภทรูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile สัญญะประเภทภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษา แอสกีร์ โดยสัญญาณเหล่านี้ถูกนำมาใช้ในการตั้งและตอบกระทู้ถาม - ตอบเกี่ยวกับเรื่องวรรณกรรม ดนตรี และภาพยนตร์ผ่านกระดานข่าวคนรักคนตรีรักหนังของกลุ่มเลสลา โดยสัญญาณที่สำคัญในการแสดงรสนิยมร่วมกันของสมาชิกกลุ่มเลสลาจะมีลักษณะเป็นกันเองและเชื่อเชิญให้เข้ามาแสดงความคิดเห็นร่วมกัน เช่น การอึ้ง การหัวเราะ เป็นต้น

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพอีกประการหนึ่งที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นการสะท้อนผ่านความสัมพันธ์ทางเพศโดยการนำเสนอพฤติกรรมทางเพศแบบหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่ม โดยมีการแบ่งประเภทของหญิงรักหญิงออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ทอม ซึ่งหมายถึง กลุ่มหญิงรักหญิงที่แสดงออกคล้ายกับผู้ชาย มีลักษณะเป็นผู้นำ แต่ไม่ได้อยากเป็นผู้ชาย คี หมายถึง กลุ่มหญิงรักหญิงที่แสดงลักษณะภายนอกเหมือนกับผู้หญิงปกติทั่วไปในสังคม แต่จะจับคู่หรือมีความสัมพันธ์ทางเพศกับหญิงรักหญิงที่เป็นทอมเท่านั้น และกลุ่มเลสหรือสาวเลส ซึ่งหมายถึง หญิงรักหญิงที่แสดงลักษณะภายนอกเหมือนกับผู้หญิงปกติทั่วไปในสังคม แต่จะจับคู่หรือมีความสัมพันธ์ทางเพศกับหญิงรักหญิงที่เป็นเลสด้วยกัน (ไม่จับคู่กับทอมหรือคี) ซึ่งในกลุ่มเลสนี้ก็จะมีการแบ่งแยกพฤติกรรมทางเพศออกเป็นอีก 2 กลุ่มย่อย คือ เลสคิง และเลสควีน ซึ่งเมื่อพิจารณาจากลักษณะภายนอกแล้วไม่มีความแตกต่างกัน ความแตกต่างจะอยู่ที่การตกลงกันระหว่างคู่เลสด้วยกัน

ว่าจะให้ใครเป็นผู้นำหรือเป็นผู้เริ่มหรือเรียกว่าเป็นฝ่ายรุกและใครจะเป็นผู้ตอบสนองหรือเป็นฝ่ายรับในการมีเพศสัมพันธ์ โดยผู้ที่ เป็นฝ่ายรุกจะเรียกว่าเลสคิง ส่วนผู้ที่ เป็นฝ่ายรับจะเรียกว่าเลสควีน นอกจากนี้ในปัจจุบันกลุ่มเลสยังมีการแยกประเภทสาวเลสออกเป็นอีก 1 ประเภทย่อยที่เรียกว่าเลสไบ ซึ่งเป็นสาวเลสประเภทที่เป็นได้ทั้งฝ่ายรุกและฝ่ายรับในเพศสัมพันธ์ นอกจากนี้เว็บไซต์กลุ่มเลสลายังมีการแนะนำวิธีมีความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างผู้หญิงด้วยกัน โดยเน้นที่ความพึงพอใจของคู่กันและการใช้ถุงยางอนามัยในระหว่างการมีเพศสัมพันธ์ด้วย

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในสื่อเว็บไซต์กลุ่มเลสลาเป็นอัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงระดับสังคมกายภาพในกิจกรรม Lesla Night Party และ Lesla Festival 2003 โดยกิจกรรมทั้งสองประเภทเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยผู้จัดทำเว็บไซต์กลุ่มเลสลาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์กลุ่มเลสลาซึ่งเป็นหญิงรักหญิงได้มาพบปะสังสรรค์กันภายหลังการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์ โดยกิจกรรม Lesla Night Party จะจัดขึ้นทุกคืนวันเสาร์ในผับแต่ละแห่งซึ่งผู้จัดงานจะจองไว้เพื่อจัดปาร์ตี้ของกลุ่มหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ แต่ข้อจำกัดของกิจกรรม Lesla Night Party ก็คือผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป ทั้งนี้เพราะผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปีไม่สามารถเข้าสถานบันเทิงหรือผับได้ ส่วนกิจกรรม Lesla Festival เป็นกิจกรรมการพบปะสังสรรค์ของหญิงรักหญิงกลุ่มเลสลาในลักษณะการออกร้าน โดยกิจกรรมที่เป็น Highlight ของงาน Lesla Festival คือการประกวด Lesla Presenter ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนหญิงรักหญิงเพื่อการสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีแก่สังคมต่อกลุ่มหญิงรักหญิง กิจกรรม Lesla Festival จะถูกจัดขึ้นปีละครั้งโดยสมาชิกกลุ่มเลสลาทุกคนมีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมได้ ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า อัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านกิจกรรม Lesla Night Party และ Lesla Festival ถือเป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของหญิงรักหญิงกลุ่มเลสลาซึ่งแตกต่างไปจากอัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงของเว็บไซต์อื่น ซึ่งแม้ว่าจะมีการรวมกลุ่มในระดับสังคมกายภาพเช่นเดียวกันแต่ก็เป็นการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมการพบปะสังสรรค์ในลักษณะอื่น แต่อย่างไรก็ตาม อัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านกิจกรรม Lesla Night Party อาจเป็นการสนับสนุนทัศนคติแบบอคติที่สังคมมีต่อกลุ่มหญิงรักหญิงหรือคนรักเพศเดียวกันว่าเป็นพวกชอบมั่วสุมในสถานบันเทิง ดิคาเสพย์ติด และโรคเอดส์ซึ่งกลุ่มหญิงรักหญิงด้วยกันรวมทั้งกลุ่มคนรักเพศเดียวกันพยายามลบล้างอคติเหล่านี้ออกไป

4. เว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี้ : www.baantomdy.com

อัตลักษณ์ด้านเพศสภาพที่สำคัญที่สุดที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี้” ได้แก่ อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มสมาชิก ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ คือ การรวมกลุ่มผ่านสื่อเว็บไซต์บ้านทอมดี้ การรวมกลุ่มผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยโปรแกรมการสื่อสาร

อื่น ๆ ได้แก่ MSN Yahoo Messenger และ ICQ รวมถึงการรวมกลุ่มสมาชิกในระดับสังคมภาพด้วย นอกจากนี้ เว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมก็ยังสร้างค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงแก่สมาชิกกลุ่ม โดยการเปิดโอกาสให้สมาชิกได้เข้ามาเปิดเผยตัวและแนะนำตัวเองแก่สมาชิกคนอื่น ๆ ผ่านทางเว็บเพจ Diary และ Webboard อีกด้วย โดยเว็บไซต์ได้มีการสร้างสถานภาพของเว็บไซต์ไว้อย่างชัดเจนในวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์ว่าเป็น “บ้านหลังเล็ก ๆ ของทอมดี้” เป็นสถานที่ที่หญิงรักหญิงสามารถเข้ามาพบปะกันได้อย่างอบอุ่น เหมือนกับเป็นคนคุ้นเคยหรือคนในครอบครัวเดียวกัน อีกทั้งยังมีการนำเสนออัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงโดยการจัด Meeting Party ของเว็บไซต์ไว้อีกด้วย ซึ่งเนื้อหาทั้งหมดนี้ ล้วนแล้วแต่สนับสนุนให้ยอมรับและกล้าเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิง อันจะนำไปสู่การสร้างกลุ่มสมาชิกโดยมีเว็บไซต์ “บ้านทอมดี้” เป็นศูนย์กลาง โดยสัญญาณที่มีความสำคัญในการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงของเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี้ประกอบด้วยสัญญาณเฉพาะกลุ่มและภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นสัญญาณที่แสดงความเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันของหญิงรักหญิงซึ่งมาพบปะกันในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยภาษาเฉพาะกลุ่มและภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้เพื่อการสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยกันระหว่างสมาชิกเว็บไซต์บ้านทอมดี้ซึ่งไม่เคยรู้จักหน้าค่าตากันมาก่อนเป็นสัญญาณที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดจันภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถใช้ความเป็นมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ เป็นภาษาที่ใช้เฉพาะในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อเว็บไซต์ที่ถูกถ่ายทอดออกมาเพื่อเลียนแบบท่าทาง การพูดคุย เพื่อให้ผู้ติดต่อสื่อสารสามารถรับรู้และแลกเปลี่ยนอารมณ์ ความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้เพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงผู้ที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจไม่เคยพบหน้าค่าตาหรือรู้จักกันมาก่อนเลย อีกทั้งยังอยู่ในสถานที่และเวลาที่แตกต่างกันอีกด้วย

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี้” สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ อัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพของผู้หญิงตามความคาดหวังของสังคมทั่วไป ได้แก่ ตัวตนของผู้หญิงที่สนใจต่อศาสตร์การทำนาย ตัวตนของผู้หญิงที่ใส่ใจต่อสุขภาพและการออกกำลังกาย ตัวตนของผู้หญิงที่ใส่ใจต่องานบ้านงานเรือนโดยเฉพาะการทำอาหาร และตัวตนของผู้หญิงที่ใส่ใจต่อสัตว์เลี้ยง ส่วนอัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพที่พบในกลุ่ม “บ้านทอมดี้” ประกอบด้วยคุณค่าแบบผู้หญิงยุคใหม่ที่มีความสนใจและเชี่ยวชาญภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) คุณค่าของผู้หญิงที่เป็นนักธุรกิจ คุณค่าของผู้หญิงที่รู้จักรักษาสติและการป้องกันตนเอง รวมทั้งคุณค่าในด้านการเป็นพ่อ – แม่ ของหญิงรักหญิง อัตลักษณ์ที่ถูก

สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพของเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดีพบในเว็บเพจหน้าบทความและกระดานข่าวซึ่งใช้สัญลักษณ์ภาษาไทยแบบเป็นทางการ ภาษาเฉพาะกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ในการสื่อสารระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์กับสมาชิกกลุ่มในการถ่ายทอดบทความเกี่ยวกับหญิงรักหญิง และการป้องกันตัวและรักษาสิทธิของผู้หญิงและการสื่อสารระหว่างสมาชิกกลุ่มด้วยกันเองในรูป การแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าว สัญลักษณ์ประเภทภาษาไทย ภาษาเฉพาะกลุ่มและภาษาเฉพาะ สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ถ่ายทอดความหมายในเรื่องที่ต้องการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา พร้อมทั้งใช้ในการทดแทนท่าทาง อารมณ์และความรู้สึกระหว่างการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์ อีกทั้งยังช่วยในการสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยกันระหว่างกลุ่มสมาชิกซึ่งไม่เคยพบปะกันมาก่อนให้กล้าที่จะเข้ามาร่วมมีปฏิสัมพันธ์ในประเด็นต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้

นอกจากนั้น เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” ยังได้มีการนำเสนออัตลักษณ์ทางเพศสภาพ เกี่ยวกับบรรณนิยมนิพนธ์ในด้านวรรณกรรมประเภทเรื่องสั้นแบบทั่วไป เรื่องสั้นแนวอีโรติก บทกวี และหนังสือ รวมถึงบรรณนิยมนิพนธ์ในด้านเพลงและดนตรีของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านทอมดี” ไว้ด้วย โดยไม่จำกัดว่าวรรณกรรมและดนตรีเหล่านั้นจะต้องเป็นสื่อสำหรับหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ เนื้อหาในส่วนนี้เกิดจากการสร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างสมาชิกกลุ่ม “บ้านทอมดี” ผ่านการสื่อสารในรูปแบบกระดานข่าว โดยเป็นการเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ร่วมส่งผลงานเรื่องสั้นและบทกวี รวมถึงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวรรณกรรมและดนตรีต่าง ๆ ร่วมกันเกี่ยวกับเพลงและวรรณกรรมที่กำลังเป็นที่นิยมหรืออยู่ในความชื่นชอบของสมาชิกในขณะนั้น โดยสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญในการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านบรรณนิยมนิพนธ์ด้านสุนทรียะของกลุ่มหญิงรักหญิงเว็บไซต์บ้านทอมดีประกอบด้วยสัญลักษณ์ประเภทภาษาไทย ภาษาเฉพาะกลุ่ม และภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงความเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันของหญิงรักหญิงซึ่งมาพบปะกันในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยภาษาเฉพาะกลุ่มและภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้เพื่อการสร้างความสัมพันธ์สนมคุ้นเคยกันระหว่างสมาชิกเว็บไซต์บ้านทอมดีซึ่งไม่เคยรู้จักหน้าคำตากันมาก่อนเป็นสัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์สามารถใช้ความเป็นมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ เป็นภาษาที่ใช้เฉพาะในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อเว็บไซต์ที่ถูกถ่ายทอดออกมาเพื่อเลียนแบบท่าทาง การพูดคุย เพื่อให้ผู้ติดต่อสื่อสารสามารถรับรู้และแลกเปลี่ยนอารมณ์ ความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ส่วนอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมทางเพศซึ่งถูกสื่อสารผ่านเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” สามารถจัดประเภทการแสดงออกซึ่งความเป็นหญิงรักหญิงได้เป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ หญิงรักหญิงประเภททอม ซึ่งเป็นหญิงรักหญิงที่แสดงลักษณะภายนอกและพฤติกรรมคล้าย

ผู้ชาย เช่น ดัดผมสั้น ใช้การรับคำว่า สะ ครัว คับผม เป็นต้น แต่ไม่ได้อยากเป็นผู้ชายหรือเรียกตัวเองว่าผู้ชาย หญิงรักหญิงกลุ่มนี้นิยมเรียกตัวเองว่าเป็น “ผู้ทอม” อีกประเภทหนึ่งคือหญิงรักหญิงประเภทดี ซึ่งเป็นหญิงรักหญิงที่แสดงลักษณะภายนอกและพฤติกรรมแบบผู้หญิงปกติทั่วไปในสังคม เช่น ไว้ผมยาว ใส่กระโปรง หรือบางคนก็อาจตัดผมสั้น นุ่งกางเกงตามสมัยนิยมก็ได้ แต่หญิงรักหญิงประเภทนี้จะจับคู่หรือมีความสัมพันธ์กับหญิงรักหญิงประเภททอมเท่านั้น โดยมีลักษณะความสัมพันธ์แบบเดียวกับคู่รักต่างเพศแบบชาย – หญิง เช่น ทอมจะเป็นฝ่ายเริ่มต้นความสัมพันธ์หรือเป็นฝ่ายจีบดี เหมือนกับผู้ชายเป็นฝ่ายจีบผู้หญิง เป็นต้น ส่วนหญิงรักหญิงประเภทอื่นที่ไม่ได้แสดงลักษณะความสัมพันธ์แบบทอม – ดี เช่น เลสเบียน จะพบได้น้อยมาก โดยกลุ่มเลสเบียนในเว็บไซต์บ้านทอมดี จะจัดประเภทตัวเองว่าเป็นเลสคิงส์หรือดีเลสบ้าง แต่ไม่ได้มีการแสดงความหมายไว้อย่างชัดเจน อุตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมทางเพศของหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านทอมดีถูกแสดงไว้ในกระดานข่าวปรึกษาปัญหาเซ็กส์โดยการใช้สัญลักษณ์ประเภทภาษาไทย ภาษาเฉพาะกลุ่ม และภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นการสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยกันระหว่างสมาชิกเว็บไซต์บ้านทอมดีซึ่งไม่เคยรู้จักหน้าค่าตากันมาก่อนให้เกิดความไว้วางใจและกล้าที่จะปรึกษาปัญหาส่วนตัวและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความรัก ความสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิงซึ่งกันและกัน

อุตลักษณ์ด้านพฤติกรรมทางเพศที่พบอีกประการหนึ่งในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” ก็คืออุตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านการมีเพศสัมพันธ์ โดยการมีเพศสัมพันธ์ของหญิงรักหญิงแบบทอม-ดีสามารถเกิดขึ้นได้ 2 รูปแบบ รูปแบบแรกเป็นการมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ใช้อุปกรณ์หรือ Sex Toy ประกอบ การมีเพศสัมพันธ์ในรูปแบบนี้จะใช้อวัยวะของร่างกาย เช่น นิ้วมือ ลิ้น ในการสร้างความพึงพอใจต่อกันแทนอวัยวะเพศของผู้ชาย เพศสัมพันธ์ในรูปแบบที่ 2 เป็นการมีเพศสัมพันธ์แบบใช้อุปกรณ์หรือ Sex Toy เป็นส่วนประกอบ ลักษณะการมีเพศสัมพันธ์ของหญิงรักหญิงที่เป็นทอม-ดี ประเภทนี้จะใช้ท่างทำในการร่วมเพศแบบเดียวกับคู่รักต่างเพศที่เป็นหญิง – ชายใช้ โดยผู้ที่ เป็นทอมจะใช้ Sex Toy ซึ่งเป็นอุปกรณ์จำลองอวัยวะเพศชายสอดไว้กับร่างกายและร่วมเพศกับคู่รัก ซึ่งเป็นดีในลักษณะเดียวกับการมีเพศสัมพันธ์ของผู้ชายและผู้หญิง ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างคู่หญิงรักหญิงจะเน้นที่ความพึงพอใจทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจของคู่รักเป็นหลัก อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการใช้ถุงยางอนามัยในการมีเพศสัมพันธ์อีกด้วย สัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้ในการแสดงอุตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านการมีเพศสัมพันธ์ของหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านทอมดีซึ่งพบในบทความเรื่องคู่มือร่วมรักแบบทอมดีประกอบด้วยภาษาไทยแบบเป็นทางการและภาพประกอบบทความในลักษณะการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์ที่เหมาะสมระหว่างผู้หญิงกับผู้หญิงด้วยกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มหญิงรักหญิงก็สามารถมีความสุขจากการมี

เพศสัมพันธ์ได้เหมือนกับคู่รักหญิง - ชาย และการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงด้วยกันก็ไม่ใช่เรื่องวิปริตผิดธรรมดาแต่อย่างใด ตรงกันข้ามหญิงรักหญิงก็มีวิธีการมีเพศสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกับคู่รักหญิง - ชาย และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับคู่ของตนได้ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ อีกทั้งหญิงรักหญิงก็ยังรู้จักการมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัยด้วยการใช้ถุงยางอนามัยระหว่างการมีเพศสัมพันธ์อีกด้วย

โดยอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านทอมคืออัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านสื่อสมัยใหม่ (Tom & เจอร์ดีไลน์) หรือการเล่นไลน์ ซึ่งพบในหน้าโฮมเพจ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อโทรศัพท์หมายเลข 1900 ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ใช้โทรศัพท์เข้ามาหาคู่สนทนาที่ต้องการสร้างกลุ่มเพื่อนทางโทรศัพท์ ส่วนค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยโปรแกรมการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (MSN Messenger, Yahoo Messenger และ ICQ) ซึ่งพบในเว็บเพจหน้าหาเพื่อน MSN หาเพื่อน Yahoo และหาเพื่อน ICQ การสนทนาทางอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมการสื่อสารเหล่านี้เป็นการสนทนาที่ผู้ใช้โปรแกรมสามารถเลือกคู่สนทนาได้ด้วยตัวเองโดยการคัดเลือกจาก address ของคู่สนทนา การสนทนาทางอินเทอร์เน็ตในลักษณะนี้ผู้ใช้จะต้องทราบ address ของผู้ที่ตนเองต้องการสนทนาด้วย เว็บไซต์บ้านทอมจึงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารหรือ Yellow Pages ให้สมาชิกหญิงรักหญิงผู้ใช้โปรแกรมการสื่อสารเหล่านี้ได้เข้ามาค้นหาคู่สนทนาทางอินเทอร์เน็ตที่ใช้โปรแกรมการสื่อสารแบบเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างกลุ่มเพื่อนไว้พูดคุยเป็นการส่วนตัวทางอินเทอร์เน็ต สัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อสมัยใหม่ของเว็บไซต์บ้านทอมคือประกอบด้วยภาษาไทย ภาษาเฉพาะกลุ่ม และภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต โดยภาษาเฉพาะกลุ่มและภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่ถูกนำมาใช้มีลักษณะเป็นการประกาศตัวตนความเป็นหญิงรักหญิง เช่น การบอกประเภทความเป็นหญิงรักหญิงของตนเองให้สมาชิกคนอื่นๆ ได้รู้ว่าเป็นทอม เป็นดี้ รวมทั้งอาจมีการส่งรูปเข้ามาให้สมาชิกได้รู้จักหน้าตาด้วย ส่วนภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่ถูกนำมาใช้ก็มีลักษณะที่แสดงความเป็นมิตร เช่น แสดงท่าทางการยิ้ม การหัวเราะ ภาษาเหล่านี้ถูกแสดงออกมาในลักษณะเชิญชวนให้มาทำความรู้จักกันเพื่อจะได้เป็นเพื่อนหรือเป็นคู่รักกันต่อไป

แต่อย่างไรก็ตาม ความหลากหลายของผู้ใช้และประเด็นการสื่อสารผ่านการเล่นไลน์ และการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งพึงระวังสำหรับการสร้างค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของกลุ่มบ้านทอมดี ทั้งนี้ เนื่องจากผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้ใช้สื่อเว็บไซต์บ้านทอมดีไม่สามารถจำกัดกลุ่มผู้ใช้และประเด็นการสนทนาให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสมได้ ผู้ใช้บางกลุ่ม เช่น กลุ่มมิถุนาชีพ หรือพวกโรคจิต และประเด็นการสนทนาต้องห้าม

เช่น ประเด็นเรื่องทางเพศ การล่อลวงเด็ก ความลามกอนาจาร การค้าประเวณี WebCam Sex Chat จึงอาจเป็นการสนับสนุนทัศนคติแบบอคติของสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศของกลุ่มหญิงรักหญิง เช่น เป็นพวกผิดปกติทางเพศ หรือชอบเปลี่ยนคู่นอนได้ ทั้งนี้ ทัศนคติแบบอคติเหล่านี้เป็นสิ่งที่หญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่น ๆ กำลังพยายามลบล้างออกไปจากสังคมไทย

5. เว็บไซต์กลุ่มบ้านบลู : www.bluezoda.com

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านเพศสภาพที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ที่เด่นชัดที่สุดคือ อัตลักษณ์ของการสร้างค่านิยมในการรวมกลุ่มสมาชิก ทั้งในรูปแบบการรวมกลุ่มผ่านสื่อเว็บไซต์บ้านบลูทางกระดานข่าว การรวมกลุ่มผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยโปรแกรมการสื่อสารประเภทอื่นได้แก่ MSN ICQ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ด้วย ทั้งนี้ การรวมกลุ่มสมาชิก “บ้านบลู” เกิดขึ้นควบคู่กันกับการสนับสนุนค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยตัวตนในความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิก ผ่านกระดานข่าวเพื่อการแนะนำตัวและการโหวตรูป รวมทั้งสนับสนุนสถานภาพของเว็บไซต์ “บ้านบลู” ในฐานะชุมชนออนไลน์สำหรับผู้หญิงควบคู่กันไปด้วยโดยสัญลักษณ์ที่สำคัญที่แสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มสมาชิก เว็บไซต์บ้านบลูพบในหน้าโฮมเพจซึ่งมุ่งดึงดูดความสนใจของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นกลุ่มหญิงรักหญิงโดยการใช้รูปดอกไม้ จากหลังสีฟ้า - ขาว และเพลงประกอบเว็บไซต์ที่สนุกสนานเพื่อสื่อถึงความเป็นมิตรและความเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันระหว่างผู้หญิงซึ่งเท่ากับเป็นการชักชวนให้ผู้ใช้เว็บไซต์เข้าร่วมกลุ่มสมาชิกบ้านบลู และในขณะเดียวกันเว็บไซต์กลุ่มบ้านบลูก็ได้แสดงการสร้างค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นหญิงรักหญิงไว้โดยการใช้สัญลักษณ์ประเภทภาพถ่ายสมาชิกกลุ่ม ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต ภาษาแอสกีซึ่งมีลักษณะเป็นการแนะนำตัวเองและเชิญชวนให้สมาชิกคนอื่น ๆ เข้ามารู้จัก มาทักทายกันเพื่อจะได้สร้างความสัมพันธ์ทั้งในแบบเพื่อนและแบบแฟนกันต่อไป

นอกจากนั้น เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ยังได้มีการนำเสนออัตลักษณ์ด้านเพศสภาพของการมีรสนิยมด้านสื่อวรรณกรรม ภาพยนตร์ และดนตรีของสมาชิกกลุ่ม รวมทั้งอัตลักษณ์ด้านคุณค่าทางเพศสภาพไว้ร่วมกันอีกด้วย โดยรสนิยมทางด้านสื่อวรรณกรรมจะออกมาในรูปแบบการนำเสนอกระทู้เกี่ยวกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าสนใจหรือเรียกกันว่า Forwarded Mail ให้สมาชิกคนอื่น ๆ ได้อ่านและร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าว Cool FW ส่วนรสนิยมด้านสื่อภาพยนตร์จะเป็นการนำเสนอภาพยนตร์เกี่ยวกับหญิงรักหญิงที่น่าสนใจจากผู้จัดทำเว็บไซต์ในคอลัมภ์ See What I Saw ส่วนรสนิยมด้านดนตรีพบได้จากเว็บเพจหน้า Music's Room ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์จัดทำไว้ให้สมาชิกได้เข้าไปฟังเพลงสมัยนิยมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญในการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านรสนิยมด้านสุนทรียะของเว็บไซต์กลุ่มบ้านบลูประกอบ

ด้วยรูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูป Smile ภาษาไทย ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาแอสกีซึ่งเป็น สัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อทดแทนความขาดอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์สามารถใช้ความเป็นมนุษย์ในการมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ ภาษาแอสกีจึงเป็นภาษาที่ใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อเว็บไซต์ที่ถูกถ่ายทอดออกมาเพื่อเลียนแบบท่าทาง การพูดคุย เพื่อให้ผู้ติดต่อสื่อสารสามารถรับรู้และแลกเปลี่ยนอารมณ์ ความรู้สึกในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ได้ เพื่อก่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนมกันราวกับเป็นเพื่อนสนิทที่กำลังนั่งคุยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน ทั้งที่ในความเป็นจริงผู้ที่กำลังติดต่อสื่อสารกันอยู่นั้นอาจไม่เคยพบหน้าค่าตาหรือรู้จักกันมาก่อนเลย อีกทั้งยังอยู่ในสถานที่และเวลาที่แตกต่างกันอีกด้วย

ส่วนอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพที่ถูกนำเสนอผ่านเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ได้แก่ ตัวตนของผู้หญิงที่ให้ความสนใจต่อข่าวสารรอบตัว และตัวตนของผู้หญิงที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งสามารถพบได้ในเว็บเพจหน้า What’s News และ Bluezoda’s News ซึ่งจะนำเสนอข่าวสารทั่วไปในสังคมไทยและข่าวสารเกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงและสื่อเทคโนโลยีต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่ออินเทอร์เน็ตนั่นเอง สัญลักษณ์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพของหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านบลูคือภาษาไทยแบบเป็นทางการซึ่งทำการสื่อความหมายคุณค่าทางเพศสภาพออกมาในรูปแบบความที่ผู้จัดทำเว็บไซต์มองว่าน่าสนใจ และนำเสนอไว้ให้สมาชิกกลุ่มได้เข้ามาอ่านกัน ซึ่งเท่ากับเป็นการสนับสนุนให้กลุ่มหญิงรักหญิงมีความสนใจต่อข่าวสารรอบตัวและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในกลุ่ม “บ้านบลู” ถูกสะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านข้อความสั้น (Short Message Service : SMS) ในระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในเว็บเพจหน้า SMS โดยเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ได้สร้างพื้นที่ไว้ให้สมาชิกได้เข้ามาส่ง SMS ถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่าง ๆ ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่วนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มอีกประการหนึ่งของกลุ่ม “บ้านบลู” ถูกสะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านโปรแกรมการสื่อสารทางสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ MSN ICQ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) โดยเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรวมกลุ่มผู้สื่อสารผ่านโปรแกรมการสนทนาต่างๆ เหล่านั้น โดยให้ผู้ใช้โปรแกรมสนทนาเข้ามาโพสต์ address ของตนไว้ในกระดานข่าวในเว็บเพจหน้า MSN ICQ และ E – Mail เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ที่ใช้โปรแกรมการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตแบบเดียวกันเข้ามาเลือกคู่สนทนาได้ตามความพอใจของแต่ละคน โดยสัญลักษณ์ที่มีความสำคัญในการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านโทรศัพท์มือถือประกอบด้วยภาษาเฉพาะกลุ่มซึ่งแสดงตัวตนประเภทความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกกลุ่ม

และภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะเชิญชวนให้เข้ามาทำความรู้จักกัน หรือการหาเพื่อนหาแฟน

ดังนั้น ข้อพึงระวังในการสร้างค่านิยมการรวมกลุ่มผ่านสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่และโปรแกรมการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ความหลากหลายของกลุ่มผู้ใช้และประเด็นการติดต่อสื่อสารในการรวมกลุ่มเหล่านี้ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้จัดทำเว็บไซต์และสมาชิกกลุ่มไม่สามารถจำกัดผู้ใช้งานและประเด็นการสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ ดังนั้น มีความเป็นไปได้สูงว่าอาจมีผู้ใช้ไม่ประสงค์เข้ามาใช้งานเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบุญ” เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น อีกทั้ง การสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีอย่างอิสระยังเป็นช่องทางในการสื่อประเด็นต้องห้าม เช่น การพูดคุยเรื่องเพศ เรื่องลามกอนาจาร การค้าประเวณี การหลอกลวง ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย ความไม่จำกัดกลุ่มผู้ใช้งานและประเด็นการสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีเหล่านี้อาจนำไปสู่การเน้นย้ำทัศนคติแบบอคติที่สังคมไทยมีต่อกลุ่มหญิงรักหญิงและกลุ่มคนรักเพศเดียวกันเกี่ยวกับการแสดงพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสมได้

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่โดดเด่นที่สุด ที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงของสังคมไทยคืออัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มหรืออัตลักษณ์กลุ่ม โดยแสดงผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มซึ่งสามารถพบได้ในทุกเว็บไซต์ โดยค่านิยมในการรวมกลุ่มที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ คือ การรวมกลุ่มโดยมีเว็บไซต์เป็นศูนย์กลางผ่านรูปแบบกระดานข่าวหรือห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต การรวมกลุ่มผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยโปรแกรมการสื่อสารอื่น ๆ ได้แก่ MSN ICQ และ Yahoo Messenger ซึ่งพบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี้” และ กลุ่ม “บ้านบุญ” และการรวมกลุ่มในระดับสังคมโดยการจัด Meeting Party ของเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น Lesla Night Party และ Lesla Festival 2003 ของเว็บไซต์กลุ่มเลสลา หรือการจัดปาร์ตี้หญิงรักหญิงของกลุ่ม “บ้านทอมดี้” เป็นต้น

อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มของหญิงรักหญิงในเว็บไซต์ต่างๆ นี้จะเกิดขึ้นควบคู่ไปกับอัตลักษณ์แบบเปิดเผย ที่แสดงผ่านการสร้างค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิก ซึ่งสามารถพบได้จากกระดานข่าวเพื่อการแนะนำตัวและการโหวตรูปของเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากความเป็นหญิงรักหญิงคืออุดมการณ์ร่วมของสมาชิกกลุ่ม ดังนั้น หากสมาชิกไม่ยอมรับหรือไม่เปิดเผยตัวเองต่อคนในกลุ่ม การสร้างกิจกรรมร่วมกันไม่ว่าในระดับเว็บไซต์ สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสังคมกายภาพก็จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้เลย โดยการสร้างค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกนี้สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งจาก

ผู้จัดทำเว็บไซต์ และในกลุ่มสมาชิกด้วยกันเองเป็นผู้เน้นย้ำถึงความเป็นผู้มีอุดมการณ์ร่วมกันให้ดูเหมือนกับเป็นความปกติในสังคมเสมือนจริงของกลุ่ม ซึ่งถือเป็นความไม่ปกติในสังคมแห่งความเป็นจริง

นอกจากนั้น อັคคัษณ์ที่สะท้อนผ่านคุณค่าทางเพศสภาพก็เป็นอีกอັคคัษณ์หนึ่งที่สำคัญซึ่งพบได้จากเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงของสังคมไทย โดยคุณค่าทางเพศสภาพที่แสดงออกในกลุ่มหญิงรักหญิงสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

1. คุณค่าทางเพศสภาพแบบผู้หญิงตามความคาดหวังของสังคมทั่วไป อันประกอบด้วย

- คุณค่าในด้านงานบ้านงานเรือน ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่สนใจการทำอาหาร ที่พบได้ในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” กลุ่มเลสลา กลุ่ม “บ้านทอมดี” และกลุ่ม “บ้านบลู”
- คุณค่าในด้านสุขภาพและความงาม ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่ให้ความสนใจต่อการรักษาสุขภาพและความสวยงามของร่างกาย ที่พบได้ในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” และ กลุ่ม “บ้านโร”
- คุณค่าในด้านการเอาใจใส่ดูแลสัตว์เลี้ยง ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่ให้การเอาใจใส่ดูแลต่อสัตว์เลี้ยงอันเป็นที่รักของตน ที่พบได้ในเว็บไซต์กลุ่มเลสลา กลุ่ม “บ้านโร” กลุ่ม “บ้านทอมดี” และกลุ่ม “บ้านบลู”
- คุณค่าในด้านการสนใจศาสตร์การทำนาย ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่เชื่อในเรื่องการดูดวงแต่เป็นการดูดวงผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น การดูดวงผ่านระบบ 1900 ที่พบได้ในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี”

2. คุณค่าแบบผู้หญิงยุคใหม่ในสังคมปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วย

- คุณค่าของผู้หญิงที่เป็นนักรูทิกหรือผู้หญิงทำงาน ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่มีงานทำและสามารถหาเลี้ยงตัวเองได้ ที่พบได้ในเว็บไซต์กลุ่มเลสลาและกลุ่ม “บ้านทอมดี”
- คุณค่าของผู้หญิงที่เก่งภาษาอังกฤษ ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่ให้ความสนใจและสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี ที่พบได้ในเว็บไซต์กลุ่มเลสลาและกลุ่ม “บ้านทอมดี”
- คุณค่าของผู้หญิงที่สนใจต่อข่าวสารรอบตัว ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่ให้ความสนใจต่อข่าวสารความเป็นไปในสังคม ที่พบได้ในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”
- คุณค่าของผู้หญิงที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่สามารถใช้สื่ออินเทอร์เน็ตได้ ที่พบได้ในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู”
- คุณค่าของผู้หญิงที่ปกป้องตนเองได้ ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่สามารถปกป้องร่างกายและสิทธิอันชอบธรรมของตนเองได้ ที่พบในเว็บไซต์ “บ้านบลู”

- คุณค่าของผู้หญิงที่ทาประโยชน์ให้สังคม ซึ่งแสดงลักษณะของผู้หญิงที่ทาประโยชน์ให้กับกลุ่มคนรักเพศเดียวกันและสังคมโดยรวม ที่พบในเว็บไซต์กลุ่มอัญจารี

3. คุณค่าแบบหญิงรักหญิง ซึ่งแสดงลักษณะอันเป็นที่ต้องการเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง อันได้แก่ คุณค่าความเป็นครอบครัวแบบหญิงรักหญิง ซึ่งหมายความถึงการสร้างครอบครัวและการมีบุตรของหญิงรักหญิง ซึ่งแตกต่างไปจากครอบครัวในความหมายของสังคมที่เกิดจากการแต่งงานระหว่างผู้หญิงและผู้ชาย โดยครอบครัวของหญิงรักหญิงเป็นครอบครัวที่อยู่ร่วมกันโดยข้อผูกพันทางใจ เพราะไม่มีกฎหมายมารองรับสถานภาพการแต่งงานเหมือนรักต่างเพศ และสามารถมีบุตรได้โดยวิธีการทำกิฟท์

ยิ่งไปกว่านั้น เว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงยังมีการแสดงออกถึงอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมทางเพศไว้ด้วย โดยอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมทางเพศซึ่งพบได้ในกลุ่มหญิงรักหญิงสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. การแบ่งประเภทหญิงรักหญิงในสังคมไทย ซึ่งพบได้ในเว็บไซต์กลุ่มอัญจารี กลุ่มเลสลา กลุ่ม “บ้านโร” และกลุ่ม “บ้านทอมดี้” โดยหญิงรักหญิงในสังคมไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

- หญิงรักหญิงประเภททอม ซึ่งแสดงลักษณะของหญิงรักหญิงที่มีพฤติกรรมคล้ายผู้ชาย เช่น แต่งตัวแบบผู้ชาย ตัดผมสั้น ใช้คำแทนตัวเองว่า “ผม” และรับคำว่า “ครับ” หรือ “ฮะ” แบบผู้ชาย แต่อย่างไรก็ตาม หญิงรักหญิงประเภททอมไม่ใช่ผู้หญิงที่อยากเป็นผู้ชายหรือเรียกตัวเองว่าผู้ชายอย่างที่คนในสังคมเข้าใจ เพียงแต่การแสดงออกแบบผู้ชายคือการสร้างลักษณะของความเข้มแข็งซึ่งจะสามารถปกป้องดูแลคู่รักของตนซึ่งมีการแสดงออกภายนอกแบบผู้หญิงได้อย่างเต็มที่ หญิงรักหญิงประเภทนี้จะเรียกแทนตัวเองว่า “ผู้ทอม”

- หญิงรักหญิงประเภทดี้ หญิงรักหญิงประเภทนี้จะมีการแสดงออกและพฤติกรรมภายนอกเหมือนกับผู้หญิงทั่วไปในสังคม แตกต่างกันแต่เพียงหญิงรักหญิงประเภทดี้นี้จะไม่ชอบผู้ชาย และจะมีการจับคู่หรือมีความสัมพันธ์กับหญิงรักหญิงประเภททอมเท่านั้น

- หญิงรักหญิงประเภทเลสเบียน หญิงรักหญิงประเภทนี้มีการแสดงออกและพฤติกรรมภายนอกเหมือนกับผู้หญิงที่เป็นรักต่างเพศในสังคมทั่วไปและหญิงรักหญิงประเภทดี้นี้ แตกต่างกันแต่เพียงว่าหญิงรักหญิงประเภทเลสเบียนจะไม่จับคู่หรือมีความสัมพันธ์กับผู้ชายและทอม แต่จะจับคู่และมีความสัมพันธ์กันเองในหมู่เลสเบียนซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มย่อยตามลักษณะการจับคู่และความสัมพันธ์ทางเพศ คือ เลสคิง เลสควีน และเลสไบ โดยเลสคิงจะเป็นเลสเบียนที่เป็นฝ่ายรุกหรือเริ่มต้นความสัมพันธ์ ในขณะที่เลสควีนจะเป็นเลสเบียนที่เป็นฝ่ายรับ

หรือตอบสนองความสัมพันธ์ ส่วนเลสไบจะเป็นเลสเบียนที่เป็นได้ทั้งฝ่ายรุกและฝ่ายรับในความสัมพันธ์

ทั้งนี้ การแบ่งประเภทของหญิงรักหญิงออกเป็นกลุ่มต่างๆ นั้นจะมีความสำคัญแตกต่างกันไปในแต่ละเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์กลุ่มเลสลาจะให้ความสำคัญกับหญิงรักหญิงทั้ง 3 กลุ่มเท่าเทียมกัน ส่วนเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” ไม่ได้ให้ความสำคัญกับหญิงรักหญิงกลุ่มใดเป็นพิเศษ สำหรับเว็บไซต์ที่ให้ความสำคัญกับหญิงรักหญิงประเภททอม – ดีเท่านั้นได้แก่เว็บไซต์กลุ่ม “บ้านทอมดี” และเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ส่วนในเว็บไซต์อัญจารีไม่ได้มีการแบ่งประเภทหญิงรักหญิงไว้ เนื่องจากมุ่งเน้นการสื่อสารถึงกลุ่มคนรักเพศเดียวกันในองค์กรรวมโดยไม่แบ่งแยก

2. การมีเพศสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิง ซึ่งพบได้ในเว็บไซต์กลุ่มเลสลา กลุ่ม “บ้านทอมดี” และกลุ่ม “บ้านบลู” โดยการมีเพศสัมพันธ์ระหว่างหญิงรักหญิงสามารถมีโดยใช้เพียงแค่อวัยวะในร่างกายในการสร้างความพึงพอใจต่อคู่ขนอนและการใช้อุปกรณ์ประกอบที่เรียกว่า Sex Toy ซึ่งการมีเพศสัมพันธ์ในรูปแบบหลังนี้จะใช้ทำในการมีเพศสัมพันธ์แบบเดียวกับรักต่างเพศ นอกจากนั้น การมีเพศสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิงในปัจจุบัน ยังมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจต่อคู่รักทั้งสองฝ่ายและควรมีการใช้ถุงยางอนามัยในระหว่างมีเพศสัมพันธ์ด้วย

นอกจากนั้น อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านรสนิยมก็เป็นอีกอัตลักษณ์หนึ่งที่พบได้ในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงของสังคมไทย โดยอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านรสนิยมที่พบนั้นแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ รสนิยมด้านวรรณกรรม รสนิยมด้านดนตรี และรสนิยมด้านภาพยนตร์ ซึ่งพบได้ควบคู่กันไปในเว็บไซต์กลุ่มเลสลา กลุ่ม “บ้านทอมดี” และกลุ่ม “บ้านบลู” โดยรสนิยมด้านสื่อทั้ง 3 ประเภทนั้นเป็นรสนิยมตามยุคสมัยคือเป็นวรรณกรรม ดนตรี และภาพยนตร์ซึ่งกำลังเป็นที่ชื่นชอบอยู่ในสังคมขณะนั้น โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นสื่อสำหรับหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ

ในขณะเดียวกัน เว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยยังมีการแสดงอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านสถานภาพและอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านบทบาทไว้ร่วมกันด้วย โดยอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านสถานภาพจะเน้นสถานภาพความเป็นบ้านหรือชุมชนสำหรับหญิงรักหญิง ซึ่งสังเกตได้จากการใช้ชื่อเรียกกลุ่มของตนเองว่าเป็นบ้านต่าง ๆ แทนชื่อเว็บไซต์เช่น “บ้านบลู” แทน www.bluezoda.com “บ้านโร” แทน www.romanticgals.com และ “บ้านทอมดี” แทน www.baantomdy.com ส่วนอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านบทบาทจะแสดงให้เห็นถึงบทบาทในการรวมกลุ่มสมาชิกผ่านโดยมีสื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง ซึ่งแสดงให้เห็นจากภาพการทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกกลุ่ม

นอกจากอัตลักษณ์ร่วมทางเพศสภาพที่แสดงออกผ่านสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิง ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว เว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงยังมีการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพเฉพาะกลุ่มสมาชิกของแต่ละเว็บไซต์ที่แตกต่างกันออกไปอีกด้วย กล่าวคือ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ “กลุ่มอัญจรี” เป็นการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงโดยการใช้สัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นหญิงรักหญิงร่วมกับสัญลักษณ์ที่แสดงความเป็นคนรักเพศเดียวกัน ดังนั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในสื่อเว็บไซต์กลุ่มอัญจรีจึงไม่ได้เป็นการแสดงอัตลักษณ์เกี่ยวกับหญิงรักหญิงแต่เพียงกลุ่มเดียว ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มอัญจรีเป็นองค์กรที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อคนรักเพศเดียวกันทุกกลุ่ม ดังนั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบจึงออกมาในลักษณะการกล่าวถึงกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน ในองค์กรรวมร่วมกับการกล่าวถึงกลุ่มหญิงรักหญิง ในฐานะผู้หญิงที่มีรสนิยมหรือความพึงพอใจทางเพศแตกต่างไปจากอุดมการณ์ครองเรือนแบบรักต่างเพศอันเป็นกระแสหลักของสังคมไทย อีกทั้งยังแสดงการสะท้อนอัตลักษณ์ในแง่บวกด้วยการให้กำลังใจ สนับสนุน ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสร้างเสริมทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มหญิงรักหญิงและกลุ่มคนรักเพศเดียวกัน

สำหรับอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในสื่อเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร” เป็นอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านบทบาทการรวมกลุ่มสมาชิกซึ่งเป็นหญิงรักหญิงโดยการจัดกิจกรรมทริปทัวร์ภายในประเทศไทยของเว็บไซต์ โดยมีการนำเสนอภาพกิจกรรมและสมาชิกผู้เข้าร่วมกิจกรรมไว้ที่เว็บเพจหน้า Travel และ Gallery เพื่อแสดงให้เห็นว่ากลุ่ม “บ้านโร” สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มทางสังคมกายภาพแก่หญิงรักหญิงและสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยด้วย อัตลักษณ์ด้านบทบาทของเว็บไซต์ในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงโดยการร่วมกิจกรรมทริปทัวร์เพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยจึงถือเป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านโร” ซึ่งแตกต่างไปจากหญิงรักหญิงซึ่งเป็นสมาชิกของเว็บไซต์อื่นๆ ซึ่งแม้จะมีการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงขึ้นจริงในสังคมกายภาพแต่ก็ไม่ได้เป็นการรวมกลุ่มเพื่อการท่องเที่ยวดังที่พบในเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านโร”

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในสื่อเว็บไซต์ “กลุ่มเลสลา” เป็นอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงระดับสังคมกายภาพในกิจกรรม Lesla Night Party และ Lesla Festival 2003 โดยกิจกรรมทั้งสองประเภทเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยผู้จัดทำเว็บไซต์กลุ่มเลสลาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกเว็บไซต์กลุ่มเลสลาซึ่งเป็นหญิงรักหญิงได้มาพบปะสังสรรค์กันภายหลังการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันผ่านกระดานข่าวของสื่อเว็บไซต์ โดยกิจกรรม Lesla Night Party จะจัดขึ้นทุกคืนวันเสาร์ในผับแต่ละแห่งซึ่งผู้จัดงานจะจองไว้เพื่อจัดปาร์ตี้ของกลุ่มหญิงรักหญิงโดยเฉพาะ แต่ข้อจำกัดของกิจกรรม Lesla Night Party ก็คือผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มต้องมี

อายุ 18 ปีขึ้นไป ทั้งนี้เพราะผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปีไม่สามารถเข้าสถานบันเทิงหรือผับได้ ส่วนกิจกรรม Lesla Festival เป็นกิจกรรมการพบปะสังสรรค์ของหญิงรักหญิงกลุ่ม เลสลาในลักษณะการออกร้าน โดยกิจกรรมที่เป็น Highlight ของงาน Lesla Festival คือการประกวด Lesla Presenter ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนหญิงรักหญิงเพื่อการสร้างควมเข้าใจและทัศนคติที่ดีแก่สังคมต่อกลุ่มหญิงรักหญิง กิจกรรม Lesla Festival จะถูกจัดขึ้นปีละครั้งโดยสมาชิกกลุ่มเลสลาทุกคนมีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมได้ ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า อัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านกิจกรรม Lesla Night Party และ Lesla Festival ถือเป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของหญิงรักหญิงกลุ่มเลสลาซึ่งแตกต่างไปจากอัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงของเว็บไซต์อื่น ซึ่งแม้ว่าจะมีการรวมกลุ่มในระดับสังคมกายภาพเช่นเดียวกันแต่ก็เป็นการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมการพบปะสังสรรค์ในลักษณะอื่น แต่อย่างไรก็ตาม อัตลักษณ์ค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านกิจกรรม Lesla Night Party อาจเป็นการสนับสนุนทัศน-คติแบบอคติที่สังคมมีต่อกลุ่มหญิงรักหญิงหรือคนรักเพศเดียวกันว่าเป็นพวกชอบมั่วสุมในสถานบันเทิง คิทยาเสพย์ติด และโรคเอดส์ซึ่งกลุ่มหญิงรักหญิงด้วยกันรวมทั้งกลุ่มคนรักเพศเดียวกันพยายามลบล้างอคติเหล่านี้ออกไป

สำหรับอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในหญิงรักหญิงกลุ่ม “บ้านทอมดี้” คือ อัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านสื่อสมัยใหม่ (Tom & เจอร์ดีไลน์) หรือการเล่นไลน์ ซึ่งพบในหน้าโฮมเพจ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อโทรศัพท์หมายเลข 1900 ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้โทรศัพท์เข้ามาหาคู่สนทนาที่ต้องการสร้างกลุ่มเพื่อนทางโทรศัพท์ ส่วนค่านิยมในการรวมกลุ่มผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตโดยโปรแกรมการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (MSN Messenger, Yahoo Messenger และ ICQ) ซึ่งพบในเว็บเพจหน้าหาเพื่อน MSN หาเพื่อน Yahoo และหาเพื่อน ICQ การสนทนาทางอินเทอร์เน็ตผ่านโปรแกรมการสื่อสารเหล่านี้เป็นการสนทนาที่ผู้ใช้โปรแกรมสามารถเลือกคู่สนทนาได้ด้วยตัวเองโดยการคัดเลือกจาก address ของคู่สนทนา การสนทนาทางอินเทอร์เน็ตในลักษณะนี้ผู้ใช้จะต้องทราบ address ของผู้ที่ตนเองต้องการสนทนาด้วย เว็บไซต์บ้านทอมดี้จึงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารหรือ Yellow Pages ให้สมาชิกหญิงรักหญิงผู้ใช้โปรแกรมการสื่อสารเหล่านี้ได้เข้ามาค้นหาคู่สนทนาทางอินเทอร์เน็ตที่ใช้โปรแกรมการสื่อสารแบบเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างกลุ่มเพื่อนไว้พูดคุยเป็นการส่วนตัวทางอินเทอร์เน็ต

แต่อย่างไรก็ตาม ความหลากหลายของผู้ใช้และประเด็นการสื่อสารผ่านการเล่นไลน์ และการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งพึงระวังสำหรับการสร้างค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของกลุ่มบ้านทอมดี้ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้ใช้สื่อเว็บไซต์บ้านทอมดี้ไม่สามารถจำกัดกลุ่มผู้ใช้และประเด็นการสนทนาให้อยู่ในขอบเขตที่

เหมาะสมได้ ผู้ใช้บางกลุ่ม เช่น กลุ่มมิถุนารี หรือพวกโรคจิต และประเด็นการสนทนาต้องห้าม เช่น ประเด็นเรื่องทางเพศ การล่อลวงเด็ก ความลามกอนาจาร การค้าประเวณี WebCam Sex Chat จึงอาจเป็นการสนับสนุนทัศนคติแบบอคติของสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศของกลุ่มหญิงรักหญิง เช่น เป็นพวกผิดปกติทางเพศ หรือชอบเปลี่ยนคู่นอนได้ ทั้งนี้ ทัศนคติแบบอคติเหล่านี้เป็นสิ่งที่หญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่น ๆ กำลังพยายามลบล้างออกไปจากสังคมไทย

สำหรับอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะในกลุ่ม “บ้านบลู” ถูกสะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านข้อความสั้น (Short Message Service : SMS) ในระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเว็บเพจหน้า SMS โดยเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” ได้สร้างพื้นที่ให้สมาชิกได้เข้ามาส่ง SMS ถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่างๆ ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ส่วนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มอีกประการหนึ่งของกลุ่ม “บ้านบลู” ถูกสะท้อนผ่านค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านโปรแกรมการสื่อสารทางสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ MSN ICQ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) โดยเว็บไซต์กลุ่ม “บ้านบลู” จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรวมกลุ่มผู้สื่อสารผ่านโปรแกรมการสนทนาต่างๆ เหล่านั้น โดยให้ผู้ใช้โปรแกรมสนทนาเข้ามาโพสต์ address ของตนไว้ในกระดานข่าวในเว็บเพจหน้า MSN ICQ และ E - Mail เพื่อให้ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ที่ใช้โปรแกรมการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตแบบเดียวกันเข้ามาเลือกคู่สนทนาได้ตามความพอใจของแต่ละคน

ทั้งนี้ ความหลากหลายของผู้ใช้และประเด็นการสื่อสารผ่านการเล่นไลน์และการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งพึงระวังสำหรับการสร้างค่านิยมการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของกลุ่มบ้านทอมดี้ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้ใช้เว็บไซต์บ้านทอมดี้ไม่สามารถจำกัดกลุ่มผู้ใช้และประเด็นการสนทนาให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสมได้ ผู้ใช้บางกลุ่ม เช่น กลุ่มมิถุนารี หรือพวกโรคจิต และประเด็นการสนทนาต้องห้าม เช่น ประเด็นเรื่องทางเพศ การล่อลวงเด็ก ความลามกอนาจาร การค้าประเวณี WebCam Sex Chat จึงอาจเป็นการสนับสนุนทัศนคติแบบอคติของสังคมเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศของกลุ่มหญิงรักหญิง เช่น เป็นพวกผิดปกติทางเพศ หรือชอบเปลี่ยนคู่นอนได้ ทั้งนี้ ทัศนคติแบบอคติเหล่านี้เป็นสิ่งที่หญิงรักหญิงและคนรักเพศเดียวกันกลุ่มอื่น ๆ กำลังพยายามลบล้างออกไปจากสังคมไทย

- **การสร้างกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย**

การสร้างกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทยเกิดขึ้นได้ทั้งในระดับการสื่อสารจากผู้จัดทำเว็บไซต์ไปสู่สมาชิกกลุ่มและในระดับสมาชิกกลุ่มด้วยตนเอง โดยจุดเริ่มต้นของกระบวนการสร้างกลุ่มเครือข่ายจะเกิดขึ้นจากการเน้นย้ำอุดมการณ์ร่วมกันในความเป็นหญิงรักหญิงของกลุ่มจากผู้จัดทำเว็บไซต์ เพื่อเป็นการหลอมรวมผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ซึ่งมาจากภูมิหลังที่แตกต่างกัน เพื่อให้สมาชิกเกิดการยอมรับและกล้าที่จะเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงของตนเอง

อันจะนำไปสู่การร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางเว็บไซต์ได้จัดไว้ให้ โดยการสร้างกลุ่มเครือข่ายในระดับสมาชิกด้วยกัน สามารถเกิดขึ้นได้จากการสื่อสารผ่านกระดานข่าวและห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ โดยสมาชิกจะเข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในกระดานข่าวและห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต ตามแต่ความพึงพอใจของแต่ละบุคคล ดังนั้น ลักษณะการสร้างกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในสังคมไทยนั้นจึงเป็นการชักชวนคนในชุมชนเข้าด้วยกัน โดยสัญญาที่มีความสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมผ่านเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงประกอบ ด้วยสัญญาระดับรูปเหมือนประเภทภาพถ่ายสมาชิกกลุ่ม ภาพถ่ายการทำกิจกรรมกลุ่ม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นหญิงรักหญิงอันเป็นการสร้างความเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันหรือเป็นการสร้างความไว้วางใจกับคนที่ไม่เคยเห็นหน้าค่าตากันจริงๆ มาก่อนเลย ส่วนสัญญาระดับรูปเหมือนประเภทรูปการ์ตูน รูปสัญลักษณ์ Smile ภาพเคลื่อนไหวรูปการ์ตูน ภาพเคลื่อนไหวรูปสัญลักษณ์ Smile สัญญาระดับภาษาไทยทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต และภาษาแอสกีร์ จะถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกที่สำคัญในการสร้างกลุ่มสังคมผ่านเว็บไซต์คือการแสดงความเป็นมิตร ความใกล้ชิดสนิทสนมกันของกลุ่มสนทนาผ่านกระดานข่าว เช่น ท่าทางและภาษาที่แสดงการกอด การหอมแก้ม การขี้ม และการหัวเราะ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงจะใช้หลักการเดียวกันในการรวมกลุ่มเครือข่ายสมาชิก แต่อย่างไรก็ตามประเด็นที่นำมาใช้เพื่อการสร้างหรือเน้นย้ำอุดมการณ์ร่วมกัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกนั้นจะแตกต่างกันไปในแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเด็นใหญ่ๆ ด้วยกัน ดังนี้

1. การสร้างประเด็นร่วมทางปัญหา วิธีนี้เป็นการสร้างกลุ่มเครือข่ายในลักษณะการเน้นย้ำความเป็นหญิงรักหญิงโดยการกล่าวถึงประเด็นปัญหาที่หญิงรักหญิงจะพบเจอร่วมกัน หากมีการเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงแก่สังคม เช่น ปัญหาการไม่ยอมรับของคนในสังคม ปัญหาการถูกระทำรุนแรงทางร่างกาย เป็นต้น ซึ่งลักษณะการใช้ประเด็นปัญหาเป็นจุดร่วมเพื่อการชักชวนในชุมชนสามารถพบได้ในเว็บไซต์กลุ่มอัญจารี

2. การสร้างประเด็นร่วมทางความสนใจ วิธีนี้เป็นการสร้างกลุ่มเครือข่ายในลักษณะการสร้างประเด็นในการสื่อสารที่สมาชิกมีความสนใจร่วมกัน ซึ่งสามารถพบได้ในเว็บไซต์กลุ่มเลสลา กลุ่ม “บ้านโร” กลุ่ม “บ้านทอมดี้” และกลุ่ม “บ้านบลู” โดยประเด็นที่ถูกนำมาสร้างความสนใจของคนในกลุ่มสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเด็นย่อยๆ ด้วยกัน ดังนี้

- ความสนใจในการหาเพื่อน หาคู่รัก ซึ่งพบได้ในกระดานข่าวส่วนที่เป็นการแนะนำตัวและอัลบั้มภาพของเว็บไซต์ต่างๆ ประเด็นความสนใจในการหาเพื่อนหาคู่รักนั้นเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจเป็นอันดับแรกในการรวมกลุ่มเครือข่ายสมาชิก

- ความสนใจในด้านงานอดิเรก ซึ่งพบได้ในกระดานข่าวเกี่ยวกับวรรณกรรม ภาพยนตร์ คนตรี สัตว์เลี้ยง และสุขภาพ การออกกำลังกาย เป็นต้น ประเด็นนี้ถือว่าเป็นประเด็นที่ได้รับความนิยมนรองลงมาจากหาเพื่อนหาคู่รัก และเป็นประเด็นที่โดดเด่นในด้านการแสดงความคิดเห็นร่วมกันของกลุ่มสมาชิก

- ความสนใจในด้านธุรกิจการงาน ประเด็นนี้พบได้ในกระดานข่าวเกี่ยวกับการโปรโมทธุรกิจผ่านสื่อเว็บไซต์ แต่ไม่ใช่ประเด็นที่ได้รับความนิยมหรือมีการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มสมาชิกมากนัก

การเข้ามาปฏิบัติสัมพันธ์ร่วมกันบนสื่อเว็บไซต์ของหญิงรักหญิงซึ่งเป็นผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตถูกจัดเข้าเป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ในการเกิดกลุ่มทางสังคมวิทยา ทั้งนี้เนื่องจากการเข้ามาทำกิจกรรมผ่านกระดานข่าวและห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของหญิงรักหญิงในเว็บไซต์ต่างๆ มีองค์ประกอบของการเกิดกลุ่มสังคมในลักษณะต่างๆ คือ มีการปฏิบัติสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิก มีโครงสร้างความสัมพันธ์ สมาชิกมีความเข้าใจในบรรทัดฐาน เป้าหมาย และระบบคุณค่าของกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มมีใจร่วมป็นกัน (Sense of Shared Identity)

กระบวนการสร้างกลุ่มเครือข่ายสมาชิกผ่านสื่อเว็บไซต์ของกลุ่มหญิงรักหญิงอยู่ที่การสร้างอุดมการณ์ร่วมกันถือเป็นการทบทวนให้สมาชิกมีความเข้าใจในบรรทัดฐาน เป้าหมาย และระบบคุณค่าของกลุ่มหญิงรักหญิง เพื่อให้ผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งมีความแตกต่างและหลากหลายมีความเข้าใจตรงกันว่าประเด็นการสื่อสารของเว็บไซต์คืออะไรและต้องการให้ใครเข้ามาใช้งาน การทบทวนระบบคุณค่าร่วมกันของเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงจะนำไปสู่การยอมรับและเปิดเผยความเป็นหญิงรักหญิงเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มตามความสนใจของสมาชิกแต่ละคน โดยกลุ่มเครือข่ายจะเกิดขึ้นได้ก็เมื่อมีการปฏิบัติสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกของเว็บไซต์ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปโดยการสื่อสารผ่านกระดานข่าวหรือห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตตามประเด็นที่ตัวสมาชิกของเว็บไซต์สนใจ โครงสร้างความสัมพันธ์ของสมาชิกหญิงรักหญิงซึ่งมาจับกลุ่มกันผ่านสื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะอยู่ในรูป “ความสัมพันธ์ทางสังคมแบบใยแมงมุม” (Webs of Social Relationship) ซึ่งไม่สามารถคาดเดาได้ว่าสมาชิกผู้ใช้สื่อเว็บไซต์จะเข้าไปทำการสื่อสารกับใครและสมาชิกคนใดจะมีปฏิกิริยาตอบรับต่อปฏิบัติสัมพันธ์ดังกล่าว แต่ผู้ที่จะมีปฏิบัติสัมพันธ์ทางการสื่อสารร่วมกันในสื่อเว็บไซต์นั้นนอกเหนือจากจะต้องมีอุดมการณ์ร่วมกันในความเป็นหญิงรักหญิงแล้วยังจะต้องมีความรู้สึกร่วมกันบางอย่างเกี่ยวกับประเด็นการสื่อสารนั้นด้วย ซึ่งความรู้สึกร่วมกันของ

ผู้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านกระดานข่าวและห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของสื่อเว็บไซต์นี้ก็เข้าลักษณะองค์ประกอบการเกิดกลุ่มสังคมที่สมาชิกมีใจร่วมป็นกัน (Sense of Shared Identity) และด้วยเหตุที่ประเด็นการสื่อสารสมาชิกมีปฏิสัมพันธ์กันมากที่สุดมักจะเป็นประเด็นการสื่อสารที่มีเนื้อหาเพื่อการให้คำปรึกษาและให้กำลังใจซึ่งกันและกันภายในกลุ่มสมาชิกเว็บไซต์เอง ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายบุคคลจึงเป็นทุนทางสังคมที่แฝงอยู่ในรูปความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งมีลักษณะพิเศษและไม่ได้ปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจน แต่เป็นสิ่งที่เชื่อมโยงให้สมาชิกเว็บไซต์แต่ละคนเข้ามาทำกิจกรรมกันเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในลักษณะการให้ความช่วยเหลือ เช่น การให้คำปรึกษา การให้กำลังใจซึ่งกันและกัน จากสมาชิกของเว็บไซต์ด้วยกัน โดยไม่ได้เจาะจงว่าจะต้องช่วยเหลือผู้ใดหรือได้รับความช่วยเหลือจากผู้ใด แต่อยู่ในรูปของการสร้างเครือข่ายที่พึงพิงทางใจให้แก่สังคมโดยรวมของเว็บไซต์ซึ่งเป็นรูปแบบในการสร้างทุนทางใจ (Soft Social Capital) ให้กับสมาชิกกลุ่ม

จากผลการวิจัยพบว่าการแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทยสนับสนุนกรอบแนวคิดการวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการแสดงอัตลักษณ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้วางไว้ กล่าวคือ ความสามารถในการสื่อสารเพื่อสร้างความหมายเชิงสังคมผ่านสื่อกลางเว็บไซต์จะเป็นช่องทางที่สามารถสื่อสารความเป็นตัวตนระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารซึ่งมาจากเวลาและสถานที่ที่แตกต่างกันโดยอาศัยรหัสสัญลักษณ์ที่เหมาะสมกับบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์จึงมีลักษณะเป็นชุมชนประเภทหนึ่งซึ่งเป็นที่พบปะของผู้ที่มีความสนใจตรงกันหรือมีเป้าหมายเดียวกันโดยปราศจากข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการสื่อสารและไม่จำเป็นต้องมีการปฏิสัมพันธ์แบบซึ่งหน้า หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าเป็นการมาพบปะกันในลักษณะของชุมชนจำลองหรือชุมชนไซเบอร์ ด้วยเหตุนี้เอง ชุมชนจำลองเหล่านี้จึงเป็นสถานที่ในการรวมกลุ่มผู้มีความคิด เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ตรงกัน อีกทั้งยังเป็นชุมชนที่สามารถแสดงความเป็นตัวตนของผู้สื่อสารได้อย่างเต็มที่ในรูปแบบใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากอัตลักษณ์ที่พบในสังคมกายภาพ ซึ่งสามารถสร้างความน่าสนใจและประทับใจต่อผู้เข้าร่วมการสื่อสารในชุมชนเดียวกัน อันจะนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ร่วมกันในแต่ละกลุ่มเว็บไซต์ และการเข้ามารวมตัวกันของผู้ที่มีอัตลักษณ์ร่วมแบบเดียวกันนี้เป็นการสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลขึ้นในชุมชนไซเบอร์ ซึ่งถือเป็นการสร้างทุนทางสังคมซึ่งแฝงอยู่ในรูปความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งมีลักษณะเป็นการเชื่อมต่อบังเอิญบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของชุมชนเข้าด้วยกันและสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันเพื่อเป็นการชักนำให้แต่ละคนเข้ามาทำกิจกรรมอันเป็นผลประโยชน์ร่วมกันทั้งในด้านการงานและด้านจิตใจของสมาชิกกลุ่ม

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ของสื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นระบบการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทั้งที่เป็นข้อความ ภาพ สัญลักษณ์ และเสียงระหว่างคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปสู่คอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ซึ่งผู้สื่อสารสามารถโต้ตอบกันได้อย่างฉับพลันทันทีโดยไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่อันเป็นบริบทในการสื่อสาร สารที่ถูกส่งออกมาจากบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์จะไม่มาเป็นกลุ่มก้อนเดียวกัน แต่จะมาเป็นแบบแยกกันเป็นส่วนๆ โดยผู้รับสารจะต้องมาประกอบข่าวสารเหล่านั้นเอาเอง อีกทั้งยังเป็นบริบทของการสื่อสารที่ผู้ใช้สื่อสารสามารถเลือกใช้สื่อตามความต้องการของตนเองได้มากขึ้นกว่าการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนแบบเดิม แต่ในขณะเดียวกัน การสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์ก็เป็นการสื่อสารที่ขาดแคลนด้านอวัจนภาษา ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์ ด้วยคุณลักษณะของความเป็นสื่อใหม่ (New Media) ของสื่อเว็บไซต์ซึ่งได้ทั้งสื่อที่มีความสมบูรณ์ (Rich Media) ในการให้ข้อมูลข่าวสารและสื่อที่มีความขาด (Lack Media) ด้านอวัจนภาษาในการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นผลให้สัญลักษณ์ที่ใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์แม้จะยังมีรูปแบบคงเดิมจากที่เคยพบในสื่อสารมวลชนประเภทอื่นๆ โดยยังสามารถแบ่งสัญลักษณ์ที่ใช้ออกได้เป็น 3 ระดับ คือ ระดับรูปเหมือน (Icon) ดัชนี (Index) และสัญลักษณ์ (Symbol) แต่สัญลักษณ์เหล่านี้จะมีลักษณะที่แตกต่างออกไปจากสัญลักษณ์ที่พบสื่อสารมวลชนแบบดั้งเดิม คือ เป็นสัญลักษณ์พิเศษที่ได้รับการตกแต่งทางเทคนิคด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้สามารถเคลื่อนไหวและมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ได้ ซึ่งการใช้สัญลักษณ์พิเศษในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์นั้นนอกเหนือจากจะเป็นการสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อเว็บไซต์แล้ว ยังเป็นการทดแทนความขาดแคลนด้าน อวัจนภาษาซึ่งจะเป็นตัวแสดงท่าทาง อารมณ์ และความรู้สึกในระหว่างการสื่อสาร ซึ่งทำให้ผู้สื่อสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์กันได้ในฐานะ “มนุษย์” คนหนึ่งแทนที่จะเป็นการปฏิสัมพันธ์กันในรูปตัวอักษรที่ถูกพิมพ์ผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว

ด้วยเหตุที่ผู้สื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์ใช้ “ความเป็นมนุษย์” ในการมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ทำให้การสื่อความหมายของรหัสสัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารไม่ได้มีความหมายเพียงแต่ความหมายโดยตรงตามตัวสัญลักษณ์เท่านั้น แต่ยังบรรจุความหมายแฝงอันเป็นความหมายเชิงวัฒนธรรมเข้าไปในตัวสัญลักษณ์ด้วย ทั้งนี้ นอกเหนือจากคุณลักษณะความเป็นสื่อใหม่ที่ไร้ข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ในการสื่อสารแล้ว สื่อเว็บไซต์ยังเป็นการสื่อสารที่ไร้ข้อจำกัดด้านผู้สื่อสารอีกด้วย การสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารที่สามารถติดต่อถึงกันได้หลากหลายรูปแบบทั้ง one to one, one to many และ many to many อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้สื่อสารติดต่อกันได้หลายทิศทาง ซึ่งถือเป็นลักษณะการสื่อสารแบบไม่มีจุดเริ่มต้นและสิ้นสุด มีการขยายขอบเขตได้ และสามารถติดต่อกับผู้สื่อสารได้มากกว่าหนึ่งคน ทำให้

ไม่มีข้อจำกัดด้านจำนวนคนในการสื่อสารทั้งในระดับผู้ส่งสารและผู้รับสาร ผู้สื่อสารสามารถเข้ามา มีปฏิสัมพันธ์กันด้วยรูปลักษณ์ ตัวตน กิจกรรม และบทสนทนาอันหลากหลาย ดังนั้น การสื่อสาร ความหมายของรหัสสัญญาะที่ใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บ ไซด์จึงต้องมีทั้งความ กว้างและความแคบอยู่ในตัวสัญญาะเอง การสร้างความหมายของรหัสสัญญาะจึงจำเป็นต้องอาศัย สัญญาะเดิมที่มีอยู่แล้วในสังคมซึ่งเป็นที่เข้าใจได้ในหมู่ผู้รับสารทั่วไปโดยไม่เฉพาะเจาะจงว่าเป็น ใครหรือกลุ่มใดผสมผสานกับการสร้างความหมายอันเป็นข้อตกลงเฉพาะกลุ่มของผู้ใช้เว็บ ไซด์ เพื่อ ให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มเฉพาะพวกซึ่งเป็นการเจาะจงส่งสารไปสู่ผู้รับสารซึ่งเป็นกลุ่ม เป้าหมายของเว็บ ไซด์โดยตรง การอาศัยสัญญาะเดิมที่มีอยู่แล้วในสังคมมาใช้ในการแสดง ความหมายของสื่อเว็บ ไซด์ทำให้ผู้รับสารซึ่งมีความหลากหลายสามารถรับรู้และเข้าใจในสิ่งที่เว็บ ไซด์ ต้องการสื่อสารได้ และในขณะที่เดียวกันข้อตกลงเฉพาะกลุ่มของผู้ใช้สื่อเว็บ ไซด์เองจะช่วยสร้าง ความรู้สึกเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันให้เกิดขึ้นในหมู่ผู้รับสารที่หลากหลายและไร้ทิศทางให้ สามารถเชื่อมต่อกัน โดยมีสื่อเว็บ ไซด์เป็นศูนย์กลางได้

ด้วยคุณลักษณะเฉพาะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางสมัยใหม่อย่างสื่อคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งสารไม่ได้มาในลักษณะรวมกลุ่มอย่างสื่อสารมวลชนแบบดั้งเดิม แต่มี ลักษณะเป็นสารแบบแยกส่วนซึ่งผู้รับสารจะต้องมาประกอบข่าวสารเหล่านั้นเอาเอง การตีความ ความหมายของรหัสสัญญาะที่ถูกใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บ ไซด์จึงไม่ได้หยุดอยู่แค่ในระดับตัว สัญญาะเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังคงมีการตีความหมายของสัญญาะในระดับองค์รวมร่วมกันทั้ง เว็บเพจอีกด้วย ทำให้การสื่อสารความหมายทางวัฒนธรรมของสัญญาะที่ปรากฏในสื่อเว็บ ไซด์มี ความหมายยืดยาวออกไปอย่างไม่สิ้นสุด เพราะการสร้างความหมายทางวัฒนธรรมขึ้นอยู่กับบริบท ทางวัฒนธรรมของปัจเจกบุคคลซึ่งมีความหลากหลายและไร้ทิศทาง อีกทั้งตัวสัญญาะเองก็ไม่ได้มี ความหมายเพียงแต่ความหมายเดียวแต่มีความหมายผสมผสานกันทั้งความทั่วไปและความเฉพาะ เจาะจง ดังนั้นการตีความหมายรหัสสัญญาะและความหมายของเว็บ ไซด์จึงไม่เคยมีความชัดเจนและ แน่นนอนเพื่อให้ผู้ใช้เว็บ ไซด์แต่ละคนที่มาปฏิสัมพันธ์กันผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ด้วยความ เป็น “มนุษย์” ของตนเองมีเสรีภาพที่จะอ่านและตีความสัญญาะและตัวเว็บ ไซด์ตามความเข้าใจของคนอยู่ เสมอ

มนุษย์จึงเป็นผู้สร้างความหมายต่างๆ ในสังคม สร้างความจริงในสังคมซึ่งก็คือกฎ ระเบียบที่ใช้กันอยู่ในสังคมขึ้น แล้วทำความเข้าใจร่วมกันและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการกระทำ ระหว่างกันหรือการดำรงชีวิตร่วมกัน มนุษย์จึงเป็นตัวการที่ทำให้เกิดโครงสร้างสังคมขึ้น ดังนั้น สังคมจึงเป็นผลผลิตของการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์โดยผ่านการใช้สัญญาะ และสัญญาะ เหล่านี้ก็มีความหมายต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้วยเหตุที่มนุษย์เป็นผู้สร้างสังคมร่วมกันโดยอาศัย

สัญญาเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความเข้าใจในข้อตกลงร่วมกัน ความเป็นตัวตนของมนุษย์จึงเป็นสิ่งที่ไม่สามารถแยกจากสังคมได้ และสังคมเองก็ไม่สามารถแยกจากตัวมนุษย์ได้เช่นเดียวกันด้วย มนุษย์ไม่สามารถมีชีวิตอยู่ได้โดยไม่มีสังคม และสังคมก็ไม่สามารถดำรงอยู่ได้โดยไม่มีมนุษย์เช่นกัน ตัวตนหรืออัตลักษณ์ของมนุษย์จึงเป็นผลที่เกิดจากการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในสังคม ซึ่งหมายความว่าตัวตนหรืออัตลักษณ์ที่มนุษย์คิดว่าตนเองเป็นเกิดจากปฏิริยาตอบสนองจากผู้อื่น มนุษย์จึงพัฒนาตัวตนขึ้นมาจากความรูสึกหรือสายตาของผู้อื่น เป็นการทำให้ตัวเองทำตามมาตรฐานของสังคม อัตลักษณ์จึงเป็นตัวตนทางสังคม (Social Self) ซึ่งเป็นผลผลิตของสังคม และหากมนุษย์เป็นผู้สร้างสังคมขึ้น สังคมจะเป็นอย่างไรก็ขึ้นอยู่กับมนุษย์ซึ่งเป็นสมาชิกของสังคมนั้นเอง อัตลักษณ์ของมนุษย์จึงเป็นสัญญาประเภทหนึ่งซึ่งมีความหมายที่ยืดยาวและหลากหลาย

การกล่าวถึง “พฤติกรรมเบี่ยงเบน” จึงเป็นการกล่าวถึงปัญหาสังคมหรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามประเพณีนิยมที่เป็นมาแต่เก่าก่อนหรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานสังคม การมองพฤติกรรมเบี่ยงเบนจึงต้องมีมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นตัวชี้วัด ซึ่งก็คืออยู่บนเงื่อนไขที่ว่าเป็นมาตรฐานของใคร ถ้าเป็นมาตรฐานของผู้มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนเองก็ไม่ยอมรับว่ามีความเบี่ยงเบนเกิดขึ้น เพราะการกระทำของเขาเป็นไปตามมาตรฐานที่กลุ่มหรือชุมชนของเขายึดถือ พฤติกรรมเบี่ยงเบนจึงเป็นเพียงสิ่งที่เกิดขึ้นจากการเรียกการกระทำหรือพฤติกรรมเช่นนั้น โดยคนบางกลุ่มซึ่งเป็นผู้มีอำนาจในสังคมว่าเป็นสิ่งไม่ดีไม่งาม นำรังเกียจ และควรต้องกำจัดออกไป และด้วยเหตุที่อัตลักษณ์เป็นผลผลิตของสังคมซึ่งมนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้นโดยอาศัยสัญญาในการประกอบสร้าง และความหมายของสัญญาก็เป็นสิ่งที่ไม่คงที่ พฤติกรรมเบี่ยงเบนจึงเป็นสิ่งที่แปรเปลี่ยนไปได้ตลอดเวลานั้นอยู่กับข้อตกลงของสังคม

การสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มหญิงรักหญิงในงานวิจัยชิ้นนี้เป็นเว็บไซต์ทางสังคมซึ่งไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์เท่านั้น แต่ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างสังคมเฉพาะกลุ่มหรือเครือข่ายบุคคลที่มีความสนใจร่วมกันหรือมีอุดมการณ์เดียวกันซึ่งในที่นี้ก็คือความเป็นหญิงรักหญิงอีกด้วย ดังนั้น ระบบสัญญาที่ถูกลำเอามาใช้ในระบบของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์ของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยจึงต้องมีลักษณะแตกต่างไปจากสื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารหรือสื่อเพื่อการสร้างกลุ่มสังคมเพียงอย่างเดียว ระบบสัญญาที่ใช้ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งเต็มไปด้วยผู้ใช้สื่อที่แตกต่างกันและหลากหลายจะต้องสื่อความหมายที่ชัดเจนมากพอที่จะทำให้ผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปสามารถเข้าใจได้ว่าประเด็นเนื้อหาเรื่องอะไรที่กำลังถูกสื่อสารอยู่บนสื่อเว็บไซต์ และในขณะที่เดียวกันสัญญาเหล่านั้นก็จะต้องมีความเฉพาะเจาะจงอยู่ในตัวด้วย เพื่อให้ผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มีอุดมการณ์เดียวกันในความเป็นหญิงรักหญิงเกิดความรู้สึกเป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันและมีความ

สนใจที่จะเข้ามาปฏิบัติสัมพันธ์ร่วมกันในสื่อเว็บไซต์ ความหมายที่เฉพาะเจาะจงของสัญญาะที่ใช้ไม่ได้เป็นแค่เพียงการ “จำกัด” กลุ่มผู้ใช้ให้เป็นกลุ่มเป็นพวกเดียวกันเท่านั้น แต่ยังถือเป็นการ “กำจัด” บุคคลหรือกลุ่มที่ไม่พึงประสงค์ออกไปจากสื่อเว็บไซต์ในเวลาเดียวกันอีกด้วย กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือการใช้สัญญาะของสื่อเว็บไซต์หึงรักหึงซึ่งกันเป็นสื่อเว็บไซต์เพื่อการสร้างกลุ่มสังคมเฉพาะบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งเต็มไปด้วยผู้ใช้ที่แตกต่างกันและหลากหลายจะต้องสามารถแสดงความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของเว็บไซต์ตนเองเพื่อเป็นการแสดงบรรทัดฐานเป้าหมาย และระบบคุณค่าของกลุ่มอันจะนำไปสู่การเกิดโครงสร้างทางสังคม (Social Structure) ของผู้ที่มีความสนใจเดียวกันผ่านข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ซึ่งระบบคุณค่าของกลุ่มนี้เองที่จะเป็นตัวกำหนดมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับและความเบี่ยงเบนอันไม่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มไว้

การสร้างอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหึงรักหึงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทยจึงเป็นการสร้างตัวตนแบบใหม่ของกลุ่มหึงรักหึงในบริบทของชุมชนจำลองซึ่งมีสภาพแวดล้อมในการสื่อสารเฉพาะตัว โดยในการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์ซึ่งมีสภาพไร้การขัดขวางควบคุม (Disinhibition) มนุษย์สามารถแสดงความเป็นอัตลักษณ์หรือตัวตนได้อย่างเป็นอิสระมากกว่าในชีวิตจริง อีกทั้งยังไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย (Deconstructing Boundaries) ไม่เห็นทั้งภาษากายและโตนเสียงซึ่งเป็นรายละเอียดในการแสดงพฤติกรรมการสื่อสาร รวมทั้งไม่สามารถเห็นคนที่เราสื่อสารด้วย และไม่รู้จักผู้ที่เราสื่อสารด้วย (Anonymity) รูปแบบการสื่อสารที่ไม่รู้ผู้กระทำดังกล่าวนี้ ทำให้ผู้สื่อสารสามารถที่จะกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์หรือตัวตนในการสื่อสารได้โดยอาศัยระบบสัญญาะหลากหลายรูปแบบและความหมายมาสร้างความจริงเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหึงรักหึงในสังคมไทยขึ้นมาใหม่

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหึงรักหึงที่พบในสื่อเว็บไซต์ของสังคมไทยเป็นลักษณะ (Character) ที่หึงรักหึงที่มีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์มีความพึงพอใจที่จะเป็น โดยความพึงพอใจดังกล่าวนี้ไม่ได้จำกัดหรือเกี่ยวพันอยู่แต่ในเรื่องความสัมพันธ์ทางเพศเท่านั้น แต่ยังประกอบไปด้วยเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวันของกลุ่มหึงรักหึงด้วย จากการวิจัยพบว่า อัตลักษณ์ที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหึงรักหึงของสังคมไทยมีทั้งอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม (Group Identity) ของเว็บไซต์และอัตลักษณ์ร่วม (Collective Identity) ของกลุ่มหึงรักหึงในสังคมไทยที่มีปฏิสัมพันธ์กันโดยมีเว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง

โดยอัตลักษณ์ร่วมที่สำคัญของกลุ่มหึงรักหึงที่มีปฏิสัมพันธ์กันผ่านสื่อกลางเว็บไซต์อยู่ที่การสร้างพื้นที่อันเป็นสังคมเฉพาะของกลุ่มหึงรักหึงโดยใช้รสนิยมหรือความพึงพอใจทางเพศที่แตกต่างกันไปจากวัฒนธรรมกระแสหลักของสังคมไทยเป็นตัวเชื่อมร้อยหึงรักหึงผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ซึ่งมาจากภูมิหลังที่แตกต่างกันหลากหลายเข้าด้วยกัน ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากมุมมอง

ของสังคมไทยปัจจุบันเกี่ยวกับกลุ่มคนรักเพศเดียวกันซึ่งแม้จะไม่ได้ถือว่าเป็นความสัมพันธ์ที่ผิดกฎหมายหรือจารีตประเพณีอย่างร้ายแรง แต่ก็ยังแสดงท่าทีที่ถือเป็นการปฏิเสธที่จะยอมรับกลุ่มหญิงรักหญิงซึ่งเป็นลักษณะหนึ่งของความรักเพศเดียวกัน (Homosexuality) โดยการเลือกที่จะเงียบไม่ยอมรับการมีอยู่ของกลุ่มหญิงรักหญิง และถือว่าความรักเพศเดียวกันไม่ใช่เรื่องของคนส่วนใหญ่ในสังคมเป็นเพียงเรื่องของคนส่วนน้อยหรือวัฒนธรรมย่อย (Subculture) เท่านั้น ทศน-คดีที่สังคมไทยมีต่อกลุ่มคนรักเพศเดียวกันและกลุ่มหญิงรักหญิงยังคงมีลักษณะว่าเป็นกลุ่มที่มีปัญหาทางจิตใจ เช่น เป็นพวกเกย์ผู้ชาย จิตบพร่อง เป็นต้น การแสดงความต่อต้านของสังคมไทยปัจจุบันแม้จะไม่รุนแรงและโหดร้ายเท่าในอดีต แต่ก็ยังแสดงการลงโทษทางสังคมอย่างเบา เช่น การตักเตือน การกีดกันทางสังคมและการงาน ดังนั้น ผู้ที่เป็นหญิงรักหญิงจึงดำเนินชีวิตอยู่ภายใต้ความกดดันทั้งจากครอบครัวและสังคมรอบข้าง หญิงรักหญิงในสังคมไทยยังคงต้องปกปิดความสัมพันธ์ของตนเอง ต้องเก็บตัวหรือเก็บปัญหาด้านความรักความสัมพันธ์ไว้เพียงลำพัง ไม่สามารถเปิดเผยกับใครได้ การปิดกั้นตนเองและการขาดที่ปรึกษาพูดคุยจะส่งผลต่อสุขภาพจิตและคุณภาพชีวิตของหญิงรักหญิง

ด้วยเหตุนี้ อุดมลักษณ์ร่วมที่สำคัญของเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงได้ถูกสะท้อนผ่านสถานภาพความเป็น “บ้าน” และ “กลุ่ม” ซึ่งให้ความรู้สึกถึงสถานที่อันอบอุ่นที่เต็มไปด้วยความรักความเข้าใจกันในกลุ่มหญิงรักหญิงซึ่งมีความพึงพอใจทางเพศแตกต่างไปจากผู้หญิงกระแสหลักของสังคมไทยเป็นการสร้างกลุ่มเพื่อนร่วมอุดมการณ์เดียวกันให้กับหญิงรักหญิงที่เป็นผู้ใช้สื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อีกทั้งยังช่วยลดความกดดันในการปกปิดความเป็นคนรักเพศเดียวกันของหญิงรักหญิง โดยการสะท้อนผ่านอัตลักษณ์แบบเปิดเผยซึ่งเป็นการสร้างค่านิยมในการยอมรับและเปิดเผยตัวตนความเป็นหญิงรักหญิงของสมาชิกกลุ่มหรือเรียกว่าการ Coming Out นั่นเอง ซึ่งอัตลักษณ์แบบเปิดเผยนี้เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดอัตลักษณ์การรวมกลุ่มหญิงรักหญิงแต่ละเว็บไซต์ขึ้น โดยค่านิยมในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงชาวไทยนั้นไม่ได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะในสื่อเว็บไซต์และสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังมีค่านิยมในการรวมกลุ่มในระดับสังคมกายภาพโดยการทำกิจกรรมด้านต่าง ๆ ร่วมกันอีกด้วย ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ก็จะแตกต่างกันไปในแต่ละเว็บไซต์ เช่น การจัด Meeting Party การจัด Trip Tour เป็นต้น

การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพร่วมกันของกลุ่มหญิงรักผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทยไม่ได้จำกัดอยู่แต่เพียงเรื่องการแสดงความพึงพอใจหรือสนิยมทางเพศแบบคนรักเพศเดียวกันเท่านั้น แต่ยังแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนให้เห็นคุณค่าทางเพศสภาพร่วมกันไว้ 3 ลักษณะประกอบด้วย คุณค่าของผู้หญิงตามความคาดหวังของสังคมไทย คุณค่าแบบผู้หญิงยุคใหม่ในสังคมปัจจุบัน และคุณค่าเฉพาะแบบหญิงรักหญิง ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่ากลุ่มหญิงรัก

หญิงไม่ได้ต่อต้านวาทกรรมกระแสหลักของสังคมไทยตามความเข้าใจของคนทั่วไป และยังคงยึดถือความเป็นผู้หญิงตามแบบของสังคมไทยสมัยใหม่เอาไว้ ความแตกต่างของหญิงรักหญิงกับผู้หญิงทั่วไปอยู่ที่ความรักในเพศเดียวกันมากกว่าต่างประเทศ การสร้างครอบครัวแบบหญิงรักหญิงและการมีบุตรด้วยวิธีการทำกิฟท์

ส่วนอัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านพฤติกรรมทางเพศที่พบในสื่อเว็บไซต์ กลุ่มหญิงรักหญิงประกอบด้วยการแบ่งประเภทหญิงรักหญิงในสังคมไทยเพื่อให้หญิงรักหญิงได้รู้ว่าตนเองเป็น “ใคร” และต้องการความสัมพันธ์ทางเพศแบบใด โดยในการแบ่งประเภทของหญิงรักหญิงจะแสดงให้เห็นถึงผู้ที่ทำหน้าที่เป็น “ฝ่ายรุก” และ “ฝ่ายรับ” ในความสัมพันธ์ ซึ่งมีข้อสังเกตว่าผู้ที่ทำหน้าที่เป็น “ฝ่ายรุก” จะเป็นผู้ที่เข้มแข็งกว่าและจะเป็นผู้คุมความสัมพันธ์ ส่วนผู้ที่ทำหน้าที่เป็น “ฝ่ายรับ” จะเป็นผู้ที่อ่อนแอ ต้องการการปกป้องดูแลจากฝ่ายรุก และจะเป็นเพียงผู้ตอบสนองความสัมพันธ์เท่านั้น ซึ่งก็ไม่แตกต่างอะไรกับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชาย – หญิงในสังคมไทยทั่วไปที่มักจะกำหนดให้ผู้ชายเป็นฝ่ายรุกและผู้หญิงเป็นเพียงฝ่ายรับความสัมพันธ์

ส่วนอัตลักษณ์ที่ถูกสะท้อนผ่านการมีเพศสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิงเป็นการมีเพศสัมพันธ์กันของหญิงรักหญิงในปัจจุบันซึ่งเน้นการสร้างคามพึงพอใจทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจต่อคู่รักทั้งสองฝ่ายและควรใช้ถุงยางอนามัยระหว่างมีเพศสัมพันธ์ด้วย ซึ่งอัตลักษณ์ที่สะท้อนผ่านเพศสัมพันธ์ของหญิงรักหญิงแสดงให้เห็นว่ากลุ่มหญิงรักหญิงมีการพัฒนาอัตลักษณ์ไปตามค่านิยมในการมีเพศสัมพันธ์ของคนยุคปัจจุบันที่ไม่เพียงแต่ต้องได้รับความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ แต่ยังต้องปลอดภัยอีกด้วย ส่วนอัตลักษณ์ที่ถูกสะท้อนผ่านรสนิยมด้านสุนทรียะวรรณกรรม คนตรีและภาพยนตร์ก็เป็นตัวตนที่เกิดขึ้นตามยุคสมัย ซึ่งไม่ได้จำกัดว่าจะต้องเป็นสื่อเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิงเท่านั้น อันเป็นการแสดงให้เห็นว่ากลุ่มหญิงรักหญิงมีความสนใจต่อความเป็นไปในสังคมรอบข้างซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะกลุ่ม/พวกของตนเองเท่านั้น

ความแตกต่างของกลุ่มหญิงรักหญิงที่มาปฏิสัมพันธ์การผ่านสื่อกลางเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่ที่การแสดงอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของแต่ละเว็บไซต์ (Group Identity of Websites) โดยอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มของเว็บไซต์นี้เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกลุ่มรวมถึงช่วงชั้นทางเพศสภาพภายในกลุ่มหญิงรักหญิง ดังนี้ เว็บไซต์กลุ่มอัญจารี (www.anjaree.org) เป็นเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพิทักษ์และปกป้องสิทธิคนรักเพศเดียวกัน โดยไม่แบ่งแยกว่าเป็นกลุ่มใดภายใต้แนวคิดการดำเนินงานของกลุ่มในการเป็น “Lesbian – Gay Right Advocacy Group” ซึ่งเน้นการให้ข้อมูลและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคนรักเพศเดียวกัน โดยไม่ได้เน้นว่าจะต้องจำกัดอยู่แต่เฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิงเท่านั้น ดังนั้น อัตลักษณ์

ทางเพศสภาพภายในกลุ่มอัญจารีจึงไม่ได้หมายความถึงความเป็นหญิงรักหญิงเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังหมายความรวมถึงผู้มีรสนิยมหรือความพึงพอใจทางเพศต่อเพศเดียวกันทั้งหมดอีกด้วย

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพเฉพาะกลุ่มเลสลา (www.lesla.com) ซึ่งถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นพื้นที่ทางสาธารณะของกลุ่มหญิงรักหญิง โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกที่เป็นหญิงรักหญิงผ่านกิจกรรมของสื่อเว็บไซต์ทั้งในลักษณะกระดานข่าว ห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต และการสัมมนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต แม้ว่าการปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์กลุ่มเลสลาจะสะท้อนอัตลักษณ์ในการรวมกลุ่มและอัตลักษณ์แบบเปิดเผยตัวตนของกลุ่มหญิงรักหญิง แต่กลุ่มเลสลามิวัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มและเปิดเผยตัวตนที่แตกต่างไปจากเว็บไซต์หญิงรักหญิงกลุ่มอื่น การรวมกลุ่มและการเปิดเผยตัวตนของกลุ่มเลสลาไม่ได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะในสื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการรวมกลุ่มและเปิดเผยตัวตนของหญิงรักหญิงในสังคมกายภาพอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากการจัด Lesla Night Party ซึ่งเป็นการจัด Meeting ตามสถานบันเทิงให้กลุ่มสมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปทุกอาทิตย์ และการจัด Lesla Festival เพื่อให้สมาชิกกลุ่มเลสลาได้เข้าร่วมกิจกรรมการออกร้านและพบปะสังสรรค์กันทุกปี อีกทั้งยังมีการจัดประกวด Lesla Presenter ซึ่งเป็นการคัดเลือกตัวแทนหญิงรักหญิงประเภทต่าง ๆ ขึ้นมาเป็นตัวแทนกลุ่มเพื่อทำหน้าที่ในการทำกิจกรรมและสร้างทัศนคติที่ดีต่อหญิงรักหญิงในสังคมไทย อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มเลสลาจะประกอบไปด้วยหญิงรักหญิงหลากหลายประเภท แต่ก็มีพื้นที่ให้กับทุกกลุ่มอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกันตามความสนใจและพึงพอใจของสมาชิกผู้ใช้เว็บไซต์

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพเฉพาะกลุ่มบ้านโร (www.romanticgals.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงที่ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยและสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศไทยแก่สมาชิกกลุ่มหญิงรักหญิง มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อรณรงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศไทยแก่สมาชิกที่เป็นหญิงรักหญิงทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ใช้พื้นฐานในการแสดงอัตลักษณ์ในการรวมกลุ่มและเปิดเผยตัวตนของหญิงรักหญิงที่ไม่ได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะการทำกิจกรรมภายในเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังมีการรวมกลุ่มกันในระดับสังคมกายภาพในลักษณะการจัดทริปทัวร์เพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยอีกด้วย กิจกรรมทริปทัวร์ถือว่าเป็นกิจกรรม High Light ที่สมาชิกทุกคนเฝ้ารอคอยและเรียกร้องที่จะมาพบปะกันในลักษณะนี้อยู่เสมอ ดังนั้น กลุ่มบ้านโรจึงเป็นเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงที่ความสนใจด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศ นอกจากนั้น กลุ่มบ้านโรเป็นกลุ่มที่แสดงการแบ่งแยกประเภทหญิงรักหญิงน้อยที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างด้านเพศสภาพเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิงไม่ได้เป็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มบ้านโร

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเฉพาะกลุ่มบ้านบลู (www.bluezoda.com) ซึ่งถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็น “ชุมชนสำหรับผู้หญิง” หรือ “The Women Community” ซึ่งมุ่งเน้นการให้ข้อมูล ข่าวสาร และความเคลื่อนไหวของสมาชิกภายในกลุ่มบ้านบลู และสนับสนุนให้มีการใช้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการพบปะสังสรรค์และสื่อสารกันในกลุ่มหญิงรักหญิง ดังนั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่สะท้อนผ่านการรวมกลุ่มและการเปิดเผยตัวตนของหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านบลูจึงเป็นอัตลักษณ์ที่จำกัดอยู่แต่เฉพาะในสื่อเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น กลุ่มบ้านบลูจะไม่มี การสร้างกิจกรรมกลุ่มหรือนัดพบปะสังสรรค์กันในระดับสังคมกายภาพเลย ปฏิสัมพันธ์ที่สมาชิกกลุ่มมีต่อกันจะจำกัดอยู่แต่ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์เท่านั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบในเว็บไซต์กลุ่มบ้านบลูจึงเป็นอัตลักษณ์ที่จะถูกสวมใส่เป็นการชั่วคราวผ่านบริบทเฉพาะของการสื่อสารในชุมชนจำลอง โดยไม่ได้เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ที่พบในสังคมแห่งความเป็นจริง กลุ่มบ้านบลูจะให้ความสำคัญกับหญิงรักหญิงประเภททอม-ดี้ และการจับคู่ความสัมพันธ์แบบทอม-ดี้ ดังนั้น กลุ่มบ้านบลูจึงไม่มีพื้นที่ให้กับหญิงรักหญิงที่ต้องการความสัมพันธ์แบบอื่นนอกเหนือไป จากความสัมพันธ์แบบทอม-ดี้ และในความสัมพันธ์แบบทอม-ดี้ กลุ่มบ้านบลูก็ยังเน้นความสำคัญกับหญิงรักหญิงประเภททอมซึ่งแสดงลักษณะของความเข้มแข็งหรือความเป็นชายตามหลักการของสังคมปิตาธิปไตยอันเป็นวัฒนธรรมหลักของสังคมไทย

อัตลักษณ์ทางเพศสภาพเฉพาะกลุ่มบ้านทอมดี้ (www.baantomdy.com) ซึ่งถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็น “บ้านหลังเล็กๆ ของทอมดี้” โดยมีเป้าหมายเพื่อการสร้างสถานที่พบปะและรวมกลุ่มซึ่งเต็มไปด้วยความอบอุ่นและความเข้าใจกัน และสร้างความผูกพันระหว่างกัน และกันของสมาชิกกลุ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แม้ว่ากลุ่มบ้านทอมดี้จะแสดงอัตลักษณ์ร่วมทางเพศสภาพในการรวมกลุ่มและเปิดเผยตัวตนของหญิงรักหญิง แต่การรวมกลุ่มและเปิดเผยตัวตนของหญิงรักหญิงกลุ่มบ้านทอมดี้มีความแตกต่างไปจากเว็บไซต์หญิงรักหญิงกลุ่มอื่นๆ การรวมกลุ่มและเปิดเผยตัวตนของเว็บไซต์กลุ่มบ้านทอมดี้ไม่ได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะภายในเว็บไซต์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการสร้างกลุ่มผ่านการสื่อสารโดยใช้สื่อใหม่ (New Media) ประเภทอื่นๆ ด้วย ไม่ว่าจะเป็น การสื่อสารผ่านโปรแกรมสนทนาทางอินเทอร์เน็ต MSN Yahoo และ ICQ และการเล่นไลน์ทางโทรศัพท์หมายเลข 1900 ทอม & เจอร์ดีไลน์ ดังนั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบในกลุ่มบ้านทอมดี้จึงเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่ผู้ใช้สื่อเว็บไซต์ประกอบสร้างขึ้นเพื่อใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์สาธารณะซึ่งมีลักษณะเป็นชุมชนจำลองซึ่งไร้ข้อจำกัดด้านการสื่อสารและผู้ใช้สื่อ อีกทั้งยังเป็นชุมชนจำลองที่แตกต่างไปจากชุมชนที่เกิดขึ้นในสื่อเว็บไซต์อีกด้วย ชุมชนจำลองที่เกิดขึ้นโดยการสื่อสารผ่านสื่อใหม่เป็นชุมชนที่มีความเฉพาะตัวซึ่งผู้ใช้สื่อสามารถ

สร้างชุมชนเป็นของตนเองได้ มีการติดต่อสื่อสารแบบ one to one ซ้ำ ๆ กันได้ในเวลาเดียวกัน “ความจริง” ที่เกิดขึ้นในบริบทของการสื่อสารในชุมชนประเภทนี้เป็นความจริงที่ผู้สื่อสารต้องเชื่อว่าเป็นจริงและมีหลักฐาน ซึ่งผู้ใช้สื่อควรใช้วิจารณญาณในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันด้วย กลุ่มบ้านทอมคือให้ความสำคัญกับหญิงรักหญิงประเภททอม-ดี้ และความสัมพันธ์แบบทอม-ดี้เป็นหลักโดยไม่ได้มีพื้นที่ให้กับหญิงรักหญิงประเภทอื่นหรือความสัมพันธ์แบบหญิงรักหญิงประเภทอื่นเลย และยังให้ความสำคัญกับหญิงรักหญิงประเภททอมตามลักษณะของสังคมปีศาจไทย กระแสหลักของสังคมไทย

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า อัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงที่พบในสื่อเว็บไซต์ของสังคมไทยไม่ได้เป็นสิ่งตายตัว และไม่ได้ตั้งอยู่บนรากฐานของอัตลักษณ์ใดอัตลักษณ์หนึ่ง อัตลักษณ์ทางเพศสภาพที่พบเป็นแค่เพียงลักษณะอันพึงประสงค์ของกลุ่มหญิงรักหญิงชาวไทยในสถานที่และช่วงเวลาเฉพาะเท่านั้น อัตลักษณ์ทางเพศสภาพดังกล่าวนี้เกิดขึ้นจากการเชื่อมร้อยองค์ประกอบของวาทกรรมอันหลากหลายทั้งจากสังคมปีศาจไทย สังคมไทยปัจจุบัน และสังคมเฉพาะกลุ่มเข้าด้วยกัน ภายใต้บริบทของการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์เป็นโครงสร้างสังคมเฉพาะของกลุ่มหญิงรักหญิงเอง อัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงที่พบจึงเป็นกระบวนการสถาปนาอาณาจักรแห่งความจริง (Regime of Truth) ชุดใหม่เกี่ยวกับกลุ่มหญิงรักหญิงขึ้นมาเป็นการเปลี่ยนแปลงให้หญิงรักหญิงนิยามตนเองเสียใหม่ตามความรู้ที่ถูกผลิตออกมาให้เป็นมาตรฐานของกลุ่มในชุมชนจำลองซึ่งหญิงรักหญิงต่างใช้ความเป็นมนุษย์ของตนเองมาปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน โครงสร้างอัตลักษณ์ที่เกิดจากการจัดระบบภายในชุมชนจำลองแห่งนี้มีอิทธิพลต่อสมาชิกผู้เข้าร่วมสังคมเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากชุมชนในสื่อเว็บไซต์เป็นการรวมกลุ่มกันทางความคิดผ่านการสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริง ซึ่งทั้งตัวสื่อและผู้ใช้สื่อมีข้อได้เปรียบและข้อจำกัดที่แตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น ดังนั้นอัตลักษณ์ทั้งส่วนตัวและอัตลักษณ์กลุ่มจึงต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยปัจจุบันแต่ละคนต่างก็มีอัตลักษณ์ความเป็นคนรักเพศเดียวกันของตนเอง แต่เมื่อเข้ามารวมกลุ่มหญิงรักหญิงของแต่ละเว็บไซต์ก็จะก่อให้เกิดอัตลักษณ์ร่วมกันของกลุ่มหญิงรักหญิงด้วย ซึ่งทำให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างออกไปจากโลกแห่งความจริง และมีสถานที่สำหรับพบปะและรวมกลุ่มกัน ก่อให้เกิดเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยขึ้นมาได้ทั้งในสังคมเสมือนจริงและสังคมโลกแห่งความเป็นจริง

ความรักเพศเดียวกัน (Homosexuality) แบบหญิงรักหญิงซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่ต้องเผชิญหน้ากับความกดดันและอคติจากครอบครัวและสังคมรอบข้างตลอดมาในฐานะพฤติกรรมเบี่ยงเบนของสังคมไทยซึ่งเป็นสังคมปีศาจไทยที่นับการครองเรือนแบบรักต่างเพศเป็นมาตรฐานของสังคมกลับไม่เป็นความจริงในบริบทของชุมชนจำลองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์

กลุ่มหญิงรักหญิง ในทางกลับกัน ในชุมชนจำลองแห่งนี้ความรักเพศเดียวกันแบบหญิงรักหญิงต่างหากที่ถือเป็นมาตรฐานของสังคม แม้จะไม่ได้มีการกำหนดชัดเจนว่าการครองเรือนแบบรักต่างเพศต่างหากที่ถือเป็นพฤติกรรมเบี่ยงเบนสำหรับกลุ่มหญิงรักหญิง แต่ในชุมชนแห่งนี้ถือเป็นสถานที่ต้องห้ามสำหรับผู้ชาย ผู้หญิงที่เข้ามาปฏิสัมพันธ์ในเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงประกาศชัดเจนเลยว่าจะไม่ต้องการให้ผู้ชายเข้ามาในเว็บไซต์ และชุมชนแห่งนี้สงวนเอาไว้สำหรับผู้ที่เป็นผู้หญิง (ซึ่งจะเป็นหญิงรักหญิงหรือไม่ก็ได้) เท่านั้น พฤติกรรมเบี่ยงเบนที่พบในเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงกลับไม่ใช่เป็นเรื่องอัตลักษณ์ทางเพศสภาพแต่กลับเป็นเรื่องการก่อกวนกันทางเทคนิคคอมพิวเตอร์และการใช้คำหยาบคายในการสนทนากันมากกว่า พฤติกรรมของสมาชิกหรือผู้ใช้เว็บไซต์จะยังเป็นที่ยอมรับของชุมชนอยู่ไม่ว่าผู้ใช้จะเป็นหญิงรักหญิงหรือไม่ก็ตาม ความเบี่ยงเบนจากมาตรฐานที่ยอมรับไม่ได้เลยคือการเข้ามาก่อกวนกลั่นแกล้งไม่ให้ผู้อื่นเข้าไปใช้เว็บไซต์ กระดานข่าว หรือห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต เช่น การปล่อยไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือการมารันท้องสนทนา เป็นต้น และการใช้คำหยาบคายในการสื่อสารผ่านกระดานข่าวและห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้ที่กระทำพฤติกรรมเบี่ยงเบนดังกล่าวจะถูก “เตะ” ออกจากเว็บไซต์หรือห้องสนทนาทันที และหากกระทำพฤติกรรมเช่นนี้บ่อย ๆ ก็อาจจะถูก “แบน” ออกจากเว็บไซต์ได้ ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า อัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงที่พบในสื่อเว็บไซต์ของสังคมไทยเป็นเพียงชิ้นส่วนของตัวตนหลายๆ ชิ้นที่ถูกนำมาประกอบรวมกัน ชิ้นส่วนของอัตลักษณ์หรือตัวตนเหล่านี้สามารถสร้างและปรับเปลี่ยนหรือแม้กระทั่งถูกทำลายไปได้โดยอาศัยสัญญาณต่าง ๆ ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์อันจะก่อให้เกิดระบบวัฒนธรรมกลุ่มขึ้นในชุมชนจำลองซึ่งมีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับและพฤติกรรมเบี่ยงเบนที่แตกต่างไปจากสังคมอื่น

การมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์เป็นการสร้างสังคมชุมชนที่แตกต่างจากชุมชนประเภทอื่นขึ้น ด้วยคุณลักษณะของสื่อใหม่อันข้ามข้อจำกัดทางด้านเวลา สถานที่ และผู้รับสาร สมาชิกชุมชนที่เข้ามาใช้สื่อเว็บไซต์เป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารจึงเป็นคนที่มาจากพื้นที่ที่แตกต่างหลากหลายซึ่งมีลักษณะอิสระและพร้อมที่จะเข้าสังคมอยู่เสมอ รูปแบบการสร้างสังคมชุมชนผ่านสื่อกลางเว็บไซต์อันประกอบด้วยสมาชิกที่มาจากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างและหลากหลาย ไม่ได้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน และยังสื่อสารกันผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์หรือเครือข่ายอินเทอร์เน็ตถือเป็นสังคมที่มีลักษณะชั่วคราว ไม่มีอดีตและไม่มีอนาคตที่แน่นอนร่วมกัน กระบวนการสร้างปฏิสัมพันธ์ในลักษณะการแลกเปลี่ยนเนื้อหาทางสังคมของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์มีการสนทนาเป็นหลักเช่นเดียวกับการปฏิสัมพันธ์กันในสังคมกายภาพ แต่การสนทนาโดยผ่านสื่อเว็บไซต์อยู่ในรูปการอ่าน-เขียนด้วย

ตัวอักษร สารที่มีปฏิสัมพันธ์กันจะมีลักษณะเป็นการสนทนา มีท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึกที่แสดงความเป็นมิตรหรือเห็นอกเห็นใจกัน มีความสามารถในการยอมตกลงโดยการใช้ข้อความในเชิงยอมรับมากกว่าปฏิเสธ การให้ความร่วมมือ สนับสนุน และมีการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลมากกว่าปกติเพื่อกระตุ้นให้เกิด “ความไว้วางใจแบบทันที” หรือ ลักษณะความเป็น “คนแปลกหน้าที่คุ้นเคย” ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเกิดขึ้นได้แม้ไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อนเลย ส่วนในด้าน “ความจริง” จากการปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางเว็บไซต์จะแตกต่างไปจากความจริงการสื่อสารแบบอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องจากการส่งผ่านปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางเว็บไซต์เป็นการสื่อสารที่ไม่มีจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดทั้งในด้านเวลา สถานที่ และผู้สื่อสาร จึงเปรียบเสมือนการชิมผลไม้ที่ไม่รู้ส่วนผสม ผู้สื่อสารไม่มีความรู้ว่าจะสื่อสารกับใครและใครจะตอบหรือไม่ตอบสนอง แต่เมื่อเกิดการตอบสนองเป็นปฏิสัมพันธ์ขึ้นแล้ว ผู้สื่อสารก็ต้องเชื่อว่าสิ่งที่เกิดขึ้นเป็นความจริง เป็นปฏิสัมพันธ์ที่มีหลักฐานและส่งผลให้เกิดความจริงในเชิงสังคมหรือเกิดการสร้างสังคมชุมชนได้จริง

เครือข่ายความสัมพันธ์หรือเครือข่ายบุคคลซึ่งเป็นการสัมพันธ์อันเกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างมนุษย์จึงเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางสังคมที่ผู้คนมารวมตัวกันด้วยความรู้สึก “ร่วม” กันบางอย่าง ซึ่งในการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงของประเทศไทยความรู้สึกหรืออุดมการณ์ร่วมกันของเว็บไซต์เหล่านี้ก็คือการกระตุ้นให้หญิงรักหญิงชาวไทยกล้าที่จะยอมรับและเปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศสภาพในความเป็นหญิงรักหญิง โดยกลุ่มผู้จัดทำเว็บไซต์หรือเว็บมาสเตอร์ (Webmaster) จากนั้นกระบวนการเกิดเครือข่ายบุคคลจะพัฒนาไปสู่การคัดเลือกข้อมูลข่าวสารที่เป็นประเด็นร่วมกันของกลุ่ม ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นพิมพ์เดียวกันได้ในที่สุด ซึ่งประเด็นร่วมที่พบในกลุ่มหญิงรักหญิงของประเทศไทยประกอบด้วยประเด็นร่วมทางปัญหาซึ่งเป็นการกล่าวถึงปัญหาที่หญิงรักหญิงจะต้องพบเจอร่วมกันหากมีการเปิดเผยอัตลักษณ์ทางเพศสภาพความเป็นหญิงรักหญิงต่อสังคมไทย และประเด็นร่วมทางความสนใจซึ่งเป็นการหาเพื่อนหาคู่รัก ความสนใจด้านงานอดิเรก และความสนใจด้านธุรกิจการงาน ซึ่งขั้นตอนนี้จะเกิดจากการสื่อสารเชิงสังคมโดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านกระดานข่าว (Webboard) และการสนทนาผ่านห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (Chatroom) ซึ่งสื่อให้เห็นถึงความศรัทธาและความกระตือรือร้นในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีอุดมการณ์ร่วมกันในความเป็นหญิงรักหญิง

ความไว้วางใจกันแบบทันทีหรือความเป็นคนแปลกหน้าที่คุ้นเคยของกลุ่มหญิงรักหญิงชาวไทยเกิดขึ้นจากการสื่อสารที่มีการริเริ่มที่ติดตามประเด็นที่แต่ละคนสนใจและมีการตอบสนองที่ชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็นความกระตือรือร้น การมีมุมมองในเชิงสร้างสรรค์ และมีแนวโน้มการยอมตกลงกันซึ่งแสดงออกในรูปของการใช้สัญลักษณ์เพื่อการแสดงท่าทาง อารมณ์ ความรู้สึกที่เป็นมิตรที่มีความใกล้ชิดสนิทสนมต่อกันทั้งที่ไม่เคยพบหน้าค่าตากันมาก่อนเลย เช่น การใช้

รูปภาพหรือภาษาแอสกีร์เพื่อแสดงการยิ้ม การหัวเราะ การใช้ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่แสดงอาการกอด จูบ และการใช้ภาษาเฉพาะกลุ่มหญิงรักหญิง เป็นต้น ซึ่งกิริยาอาการเหล่านี้จะไม่เกิดขึ้นในการสื่อสารของผู้ที่ไม่รู้จักคุ้นเคยกันมาก่อนในสังคมกายภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมไทย และด้วยเหตุที่การสร้างเครือข่ายบุคคลผ่านสื่อกลางเว็บไซต์จะเกิดขึ้น โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของสมาชิกผ่านกระดานข่าวเป็นหลัก การสร้างกลุ่มเครือข่ายบุคคลของสมาชิกผู้ใช้เว็บไซต์หญิงรักหญิงจึงอยู่ในรูปของการชักชวนคนในชุมชนเข้าด้วยกันมากกว่าจะเป็นการต่อเชื่อมคนนอกชุมชน ทั้งนี้เพราะปฏิสัมพันธ์จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสมาชิกเข้าร่วมใช้กระดานข่าวของเว็บไซต์เหล่านั้นตามประเด็นที่แต่ละคนสนใจ

การสร้างเครือข่ายบุคคลผ่านการชักชวนคนในชุมชนของสมาชิกเว็บไซต์หญิงรักหญิงของสังคมไทยถือเป็นการสร้างทุนทางสังคมซึ่งแฝงอยู่ในรูปความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งเชื่อมโยงให้ปัจเจกบุคคลเข้ามาทำกิจกรรมเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน โดยทุนทางสังคมพบในเว็บไซต์หญิงรักหญิงของสังคมไทยเกิดขึ้นในลักษณะการให้ความช่วยเหลือของผู้ใดที่มีต่อสมาชิกในสังคม อันเป็นผลให้ได้รับความช่วยเหลือจากสมาชิกของสังคมนั้นตอบแทนกลับมาในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยไม่เป็นการเฉพาะเจาะจงว่าจะต้องช่วยเหลือผู้ใด หรือได้รับความช่วยเหลือจากผู้ใด แต่เกิดขึ้นแก่สังคมในองค์กรรวม องค์กรประกอบของทุนทางสังคมที่พบในสื่อเว็บไซต์กลุ่มหญิงรักหญิงของสังคมไทยเริ่มขึ้นตั้งแต่การสร้างบรรทัดฐานหรืออุดมการณ์กลุ่มร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และการสร้างเครือข่ายร่วมกันของสมาชิกกลุ่ม การเกิดเครือข่ายบุคคลเพื่อสร้างทุนทางสังคมจะประสบความสำเร็จได้เมื่อสมาชิกมีการเชื่อมต่อถึงกันและไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์สมาชิกจะมีการเชื่อมต่อถึงกันก็เมื่อมีการสร้างกิจกรรมร่วมกันผ่านกระดานข่าวหรือห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต ส่วนความไว้วางใจซึ่งกันและกันนั้นจะเกิดขึ้นในรูปแบบของการ “สนทนา” โดยใช้ตัวอักษรผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยทุนทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการสร้างเครือข่ายบุคคลในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางเว็บไซต์ของกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมไทยอยู่ในรูปทุนทางใจ (Soft Social Capital) ซึ่งเน้นการให้คำปรึกษาและการเป็นที่พึ่งพิงทางใจซึ่งกันและกัน

สิ่งที่ปรากฏการณ์ต่อเนื่องจากการใช้งานสื่อเว็บไซต์ของกลุ่มบุคคลที่มีอัตลักษณ์เดียวกันก็คือการเกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกลุ่มซึ่งไม่ได้เป็นเพียงแค่การจับกลุ่มคุยโต้ตอบกันในเว็บไซต์หรือในสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดการรวมตัวกันขึ้นในสังคมจริง และมีการสร้างกิจกรรมกลุ่มร่วมกันอีกด้วย โดยกลุ่มหญิงรักหญิงชาวไทยที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ต่างๆ อาจมีการนัดสังสรรค์กันเฉพาะกลุ่มเว็บไซต์ในรูปแบบ Night Party หรือการจัด Festival ขึ้นเพื่อให้สมาชิกได้มาพบปะสังสรรค์กันเพื่อตอบสนองต่อประเด็นความสนใจหลักของ

สมาชิกเว็บไซต์ในการหาเพื่อนและหาคู่รัก และด้วยเหตุที่ “ความจริง” จากการปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางเว็บไซต์จะแตกต่างไปจากความจริงการสื่อสารแบบอื่นๆ เพราะเป็นความจริงที่ผู้สื่อสารต้อง “เชื่อว่าเป็นความจริง” ซึ่งอาจเหมือนหรือแตกต่างไปจากความเป็นจริงที่กลุ่มสมาชิกจะได้รับรู้จากการพบปะสังสรรค์กันในสังคมจริงก็ได้

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านรูปแบบและเนื้อหา ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาการใช้สัญญาณในการสื่อสารให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อีกทั้งยังควรมีการศึกษาตัวแปรประเภทอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในบริบทของการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาอัตลักษณ์ทางเพศสภาพและการรวมกลุ่มเครือข่ายหญิงรักหญิงเฉพาะในสื่อเว็บไซต์ซึ่งเป็นสังคมเสมือนจริงเท่านั้น โดยมิได้มีการศึกษาเพิ่มเติมต่อไปถึงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพและการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมกายภาพและในสื่อใหม่ (New Media) ประเภทอื่น ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาการประกอบสร้างและการเชื่อมต่ออัตลักษณ์ทางเพศสภาพในการรวมกลุ่มหญิงรักหญิงในสังคมกายภาพและสื่อใหม่ประเภทอื่นเพิ่มเติม

PPU

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลำดับที่ 1. กรุงเทพมหานคร : อินฟินิตี้เพรส, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. การสื่อสารกับพื้นที่สาธารณะ : ทักษะของ Habermas. มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่. โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2539.
- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ จำกัด. กรุงเทพมหานคร, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีเฟมินิสต์กับการเปลี่ยนแปลงสังคม. ใน อธิติศาสตร์. สำนักพิมพ์เจนเนอร์เพรส, 2535.
- จันทน์ เจริญศรี. โพสต์โมเดิร์นกับสังคมวิทยา (Postmodern & Sociology). พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์วิภาษา, 2545.
- จิรัฐ สุภการ. การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- เจริญวิทย์ จิตติวรารักษ์. การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร. ัฐวิทยา, โครงสร้างนิยม, หลังโครงสร้างนิยม กับการศึกษารัฐศาสตร์. สำนักพิมพ์วิภาษา, 2545.
- ไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร. วาทกรรมการพัฒนา : อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกลักษณะและความ เป็นอื่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. สำนักพิมพ์วิภาษา, 2545.
- บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์. บูเช็กเทียนกระบวนการสร้างความหมายผ่านพื้นที่หนังสือ, วิกิทัศน์และ อินเทอร์เน็ต. ภาควิชาสตรีศึกษา สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- พิพัฒน์ พสุธารชาติ. ปลายทางที่อินฟินิตี้. พิมพ์ครั้งที่ 1. สำนักพิมพ์สยาม, 2544.

- พีระ ถ้วนม. การศึกษาศักยภาพของ “ทุนทางสังคม” ของชุมชนไซเบอร์. ภาควิชาเทคโนโลยีการ
จัดการระบบสารสนเทศ สาขาวิชาเอกการจัดการสารสนเทศสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542.
- นันทา วีรวิชานุกุล. ผู้หญิงกับอัตลักษณ์. ใน **สตรีศึกษา 2 : ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ**. สำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ, สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี.
กรุงเทพฯ, 2544.
- นิตา ชูโต. การวิจัยเชิงคุณภาพ. บริษัท แมทส์ปอยท์ จำกัด. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ศ., 2545.
- ศุจิภา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน **www** ของสื่อมวลชนไทย. ภาควิชาการสื่อสาร
มวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ศุณิสรา ทดลา. รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สนั่น ชูสกุล. **ทุนทางสังคม**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนเพื่อสังคม, 2543.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. **ทฤษฎีสังคมวิทยา เนื้อหาและแนวการใช้ประโยชน์เบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 10.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สุชาติ เศรษฐมาลินี. ผู้หญิงกับเทคโนโลยี. ใน **สตรีศึกษา 1 : ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ**. กรุงเทพ-
มหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2541.
- สุนา อุษณีย์มาศ. **สัญญาทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ในกรอบจิตวิทยายุคหลัง
สมัยใหม่ของ IRC.WEBMASTER.COM**. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. **มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา
www.pantip.com และ www.hunsa.com**. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- วิลาสินี พิพิธกุล. เทคโนโลยีใหม่แต่อุดมการณ์เก่า : วิพากษ์ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (กระแสหลัก)
จากทัศน์สตรีนิยม (Feminism). ใน กาญจนา แก้วเทพ (บรรณาธิการ). **วัฒนธรรม :
สื่อสารเพื่อการสร้างสรรค์**. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วิลาสินี พิพิธกุล. ผู้หญิงกับเทคโนโลยีข่าวสาร : แนวทฤษฎีและข้อเสนอแนะ. **สตรีศึกษา 2 : ผู้หญิง
กับประเด็นต่างๆ**. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ,
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ศ., 2544.

เอกรงค์ ภาพพงษ์. **ขอโทษที่รัก...เธอเป็นเลสเบียน (Ouch! She's Lezzie)**. สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คส์, 2546.

วารสาร

อภิัญญา เพ็องฟูสกุล. "พื้นที่ ในทฤษฎีสังคมศาสตร์" **สังคมศาสตร์**. ปีที่ 12, ฉบับที่ 12. 2543.

เอกสารอื่นๆ

อภิัญญา เพ็องฟูสกุล. **อัตลักษณ์**. เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ, คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ. สาขาสังคมวิทยา, 2543.

หนังสือพิมพ์

ฉันทลักษณ์ รักษาอยู่. "มิติหญิงรักหญิง : ชีวิตคู่ที่ปกปิดในสังคมไทย" **กรุงเทพธุรกิจ**. 2543.

ฉัฐพร รวมศิริวัฒนกุล. "จะบอกใครได้อย่างไรว่าฉันเป็นเลสเบียน" **กรุงเทพธุรกิจ**. 2540.

ผู้จัดการรายวัน. "คืนนี้ของหญิงรักหญิง" **ศูนย์ข้อมูลมติชน**. 2541.

รอยเตอร์. "ถึงเล็กเป็นเลสเบียนแต่ก็ยังชอบผู้หญิง" **ผู้จัดการรายวัน**. 2546.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. "อัญจารี" จากหญิงรักหญิงสู่ "รถไฟสายสิทธิมนุษยชน". **กรุงเทพธุรกิจ**. 2544.

วัลลภ ปิยะมโนธรรม. "จิตวิทยาผู้บริหาร : ทอมดี้" **ฐานวิเคราะห์**. 2540.

ไทยโพสต์. ทำไมเขาเป็น "ชายไม่จริง หญิงไม่แท้" **ศูนย์ข้อมูลมติชน**. 2542.

ภาษาอังกฤษ

Books

Amy Richards and Marianne Schnall. **Cyberfeminism : Networking on the Net**.

www.feminist.com, 2003.

Baudrillard, J. **Simulation**. New York : Semiotext (e). 1983.

Butler, Judith. **Gender Trouble**, London. Routledge, 1990.

Charles R. Berger & Steven H. Chaffee.n.d. Handibook of Communication Science. Curtis (1991), Serpentelli (1992), Rheingold (1993), Kennedy (1994), Penkoff (1994) and Reid (1994). James Sempsey Homepage. **The Psycho – Social aspects of Multi – User Dimension in Cyberspace**.

- Chesebro, J.W. & Bonsall, D.G. **Computer – Meditated Communication Human Relationships in a Computerized World**. Alabama : The University of Alabama Press, 1989.
- Deal, T. & Kennedy, A. **The New Corporate Cultures : Revitalizing the Workplace After Downsizing, Mergers and Reengineering**. London, UK: TEXERE Publishing, 2000.
- Elliott, A. **Psychoanalysis and Social Theory**. In B.S. Turner (ed.), *The Blackwell Companion to Social Theory*, pp. 171 – 193. Oxford : Blackwell, 1996.
- Hanrietta L. Moore. **Sexual Different and the Art of Love**. www.xq28.net, 2003.
- Heidegger, Martin. Translated by John Macquarie and Edward Robinson. **Being and Time**. New York : Harper, 1962.
- Henrietta L. Moore. “Gender and Other Crises in Anthropology” in Moore (ed.) **Anthropological Theory Today**. Polity Press, Cambridge, 1999.
- Leeds – Hurwitz, W. **Semiotics and Communication : Signs, Codes, Cultures**. Hillsdale, NJ, Lawrence Erlbaum Associates, 1993.
- Licklider, J.C.R. & Taylor, R.W. **The Computer as a Communication Device Science & Technology**, 76, 21 – 31.
- Mander, M.S. Communication Technologies, Rhetoric and Social Change. **Communication Research**, 10, 138 – 52.
- Putnam, R. **Bowling Alone : The Collapse and Revival of American Community**, New York, NY : Simon & Schuster, 2000.
- Schlesinger, P. **Wishful Thinking : Cultural Politics Media and Collective Identities in Europe Media**. **Journal of Communication**. 1993.
- Stevi Jackson. **Sexual Politics : Feminist Politics, Gay Politics and the Problem Of Heterosexuality**. **Politics of Sexuality Identity, Gender, Citizenship**. Edited by Terrell Carver and Veronique Mottier. Routledge: London and New York
- Tonnis, F (1887 : Harris ed. 2001). **Community and Civil Society**, Cambridge, UK : Cambridge University Press.
- Van Emmerik. IJ. H. **Gender Difference in the Creation of Hard and Soft Social Capital**. A Paper presented at the 62nd. Annual Meeting of the Academy Of Management, Denver, 2002.

Website

Serpentelli (1992), Escobar (1994). James Sempsey Homepage. **The Psycho–Social Aspects of Multi – User Dimension in Cyberspace.** Available

From <http://www.usyd.edu.au/su/social/papers/semsey1.html>.

Sproull & Kiesler (1991), Sproull, Kiesler & Zubrow (1984). James Sempsey Homepage. **The Psycho – Social Aspects of Multi – User Dimensions In Cyberspace.** Available

from <http://www.usyd.edu.au/su/social/papers/semsey1.html>.

Cyberfeminism as New Theory. <http://www.unb.ca/web/PAR-L/win/cyberfem.htm>.

www.anjaree.org

www.baantomdy.com

www.bluezoda.com

www.feminist.com

www.mottozone.com

www.lesla.com

www.romanticgals.com

www.tomdy.com