

การถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1

ศิริกมล อธิวาสนพงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2547

ISBN 974 – 9745 – 95 - 7

**THE TRANSMISSION OF MALE PATRIARCHY IDEOLOGY THROUGH
THE FRONT PAGE OF THAI RATH NEWSPAPER**

SIRIKAMOL ATIVASANAPONG

**A THESIS SUBMITTED IN FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE
DEGREE OF MASTER COMMUNICATION ARTS DEPARTMENT OF
COMMUNICATION ARTS
GRADUATE SCHOOL DHURAKIJPUNDIT UNIVERSITY**

2004

ISBN 974 – 9745 – 95 – 7

กิตติกรรมประกาศ

“ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่น” หลายๆคนคงจะเคยได้ยินและอาจจะมีคนนำมาเป็นข้อคิดและคติเตือนใจตัวเองกันมากมาย แต่จะมีกี่คนที่สามารถเข้าใจความหมายว่าต้องพยายามอย่างไรถึงจะประสบความสำเร็จ แต่เมื่อถึงวันที่ผู้วิจัยได้ทำวิทยานิพนธ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงพบว่าตัวเอง ได้พบและเข้าใจความหมายนี้แล้วเป็นอย่างดี ว่าคนเรานั้นจะไม่สามารถได้มาซึ่งความสำเร็จอย่างง่ายดาย เพราะจะต้องพบกับเจ้าตัวอุปสรรคมาเป็นตัวกีดขวางความสำเร็จ แต่ ผู้วิจัยก็ขอขอบคุณในอุปสรรคที่ทำให้ผู้วิจัยสามารถทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จมาได้

เพราะด้วยกำลังใจที่มีอยู่รอบข้าง ทั้งจากครอบครัว และญาติพี่น้อง ที่คอยถามว่าวิทยานิพนธ์ใกล้สำเร็จหรือยัง จึงทำให้เกิดแรงสู้ในการทำ อีกทั้งแรงกระตุ้นจากเพื่อนๆ ที่คอยถามไถ่ซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นทั้งแรงกดดัน และกำลังใจไปทั้งสองอย่าง

แต่ทั้งนี้งานวิจัยจะไม่สามารถสำเร็จไปได้อย่างสมบูรณ์หากขาดบุคลากรที่สำคัญเหล่านี้ไป ได้แก่ ศาสตราจารย์สุกัญญา สดุดบรรทัด อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ผู้วิจัยรู้สึกเป็นเกียรติ และ ภูมิใจเป็นอย่างสูงที่อาจารย์รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้ และทุกครั้งที่ได้ไปหาเพื่อปรึกษานั้นจะได้รับคำแนะนำที่ดีๆ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ จนบางครั้งเมื่อผู้วิจัยทำงานไม่เสร็จจะรู้สึกละอายใจตัวเอง เพราะอาจารย์จะไม่ตาม เนื่องจากท่านจะให้เรารับผิดชอบ และรู้หน้าที่ของตนเอง จึงเป็นส่วนสำคัญให้งานชิ้นนี้สำเร็จออกมาได้

นอกจากนั้นแล้ว ขอขอบพระคุณกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์ ได้แก่ อาจารย์อรุณ งามดี ผศ.ดร. อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว และ ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ที่ให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์ให้ ออกมาสมบูรณ์ที่สุด

และที่สำคัญที่คือมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ที่ให้ทุนการศึกษาในการเรียนปริญญาโทจนจบการศึกษา ซึ่งถือเป็นพระคุณที่ไม่สามารถใช้คืนได้หมด แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยจะนำความรู้ได้จากการเรียน และจากคำสอนของอาจารย์ทุกท่านนั้น มาทำประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับสังคม โดยการเป็นคนดี ทำสิ่งดีๆ คืนตอบแทนให้กับสังคม และประเทศชาติต่อไป

ศิริกมล อธิวาสนพงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	13
ปัญหานำวิจัย	13
ขอบเขตการวิจัย	14
นิยามศัพท์	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	21
2. ทฤษฎี แนวคิด. และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
Gender	23
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตสำนักด้านเพศ	23
แนวคิดการสร้างภาพความเป็นชาย	24
พื้นที่สาธารณะ / พื้นที่ส่วนตัว	29
แนวคิด Ethics of Care ของ Carol Gilligan	34
Language / Discourse	39
แนวคิดการสร้างความหมายทางสังคม	39
แนวคิดเรื่องวาทกรรม	44
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา	48
ทฤษฎีสัญญาวิทยา	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดการใช้ภาษาของสื่อมวลชน	59
Newspaper	61
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์	61
แนวคิดเกี่ยวกับ Ethic of Lore	64
แนวคิดเกี่ยวกับประเภทข่าว	66
แนวคิดเกี่ยวกับข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์	70
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	72
3. ระเบียบวิธีวิจัย	74
ระยะเวลาของการวิจัย	76
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	76
การรวบรวมข้อมูล	78
หน่วยการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ	78
การทดสอบความเชื่อมั่นในการลงรหัส	79
การตรวจสอบข้อมูล	79
การวิเคราะห์ข้อมูล	80
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	81
ประเด็นที่ 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นำเสนอเนื้อหาประเภทพาดหัว ข่าวและภาพข่าวที่สะท้อนความเป็นชายเป็นพื้นที่เท่าใด	83
ประเด็นที่ 2 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 สร้างวาทกรรม และนำเสนอ เนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนความเป็นชาย ในลักษณะใด และภายใต้บริบทใด	138

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วาทกรรมและบริบทที่เกี่ยวข้อง	138
ส่วนที่ 1 วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย	138
ส่วนที่ 2 บริบทของสถานการณ์ข่าวในปี 2545 – 2546	149
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	163
สรุปผลการวิจัย	164
การอภิปรายผล	166
ช่วงที่ 1 อภิปรายผลในรายละเอียด	166
บทสรุปของความเป็นชายแบบเก่าหรือใหม่ในหนังสือพิมพ์	176
ช่วงที่ 2 อภิปรายผลในภาพรวม	178
ข้อเสนอแนะทั่วไป	184
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	186
บรรณานุกรม	187
ภาคผนวก	193
ตัวอย่างตารางบันทึกผล	194
ตัวอย่างในการเก็บข้อมูล	195
ประวัติผู้เขียน	197

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงพื้นที่ของหนังสือพิมพ์ที่แสดงคุณค่าความเป็นชาย (BSU)	84
2. แสดงถึงการสรุปจำนวนภาพข่าวตั้งแต่ปี 2545 – 2546 (BSU)	87
3. แสดงถึงประเภทของข่าวต่างๆในปี 2545	89
4. แสดงถึงประเภทของข่าวต่างๆในปี 2546	91
5. แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายในด้านต่างๆที่แสดงออกมาในประเภทข่าว ปี 2545 – 2546	93
6. แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายในด้านต่างๆที่แสดงออกมาในภาพข่าว ปี 2545 – 2546	97
7. แสดงถึงจำนวนพื้นที่ที่ประเภทข่าว และภาพข่าวที่แสดงคุณค่าความเป็นชาย ปี 2545 – 2546 (BSU)	101
8. แสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเนื้อหาข่าว และ ภาพข่าว ปี 2545 – 2546 (BSU)	107
9. แสดงให้เห็นเนื้อหาข่าวที่สามารถเชื่อมโยงได้ว่าเนื้อหาของข่าวประเภทใด สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในคุณค่าใดบ้าง	110
10. แสดงให้เห็นภาพข่าวที่สามารถเชื่อมโยงได้ว่าภาพข่าวประเภทใดสามารถ สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในคุณค่าใดบ้าง	127

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. ประเภทของข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในปี 2545 – 2546	151
2. เนื้อหาข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในปี 2545 – 2546	152
3. ประเภทของภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ในปี 2545 – 2546.....	153
4. ภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในปี 2545 – 2546	154

DPU

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : การถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1
ชื่อนักศึกษา : ศิริกมล อธิวาสนพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา : ศาสตราจารย์สุภิญญา สุดบรรทัด
สาขาวิชา : นิเทศศาสตร์ (ธุรกิจ)
ปีการศึกษา : 2547

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง การถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้นมี แนวความคิดมาจาก ความเชื่อของวัฒนธรรม ประเพณี ของสังคมไทยที่มีมาช้านาน และได้สืบทอดต่อกันมาใน เรื่องของ ผู้ชายเปรียบเสมือนช้างเท้าหน้า ผู้หญิงเปรียบเสมือนช้างเท้าหลัง ผู้ชายเป็นผู้นำครอบครัว ผู้ชายเป็นใหญ่ จากแนวความคิดนี้ได้ถูกถ่ายทอดจากรุ่นหนึ่งสู่รุ่นหนึ่ง ถ่ายทอดกัน ต่อมาจนเป็นอุดมการณ์ที่ส่งผลให้ คนในสังคมมีความเชื่อดังกล่าว

ดังนั้น สื่อมวลชนซึ่งมีหน้าที่คอยรับใช้สังคมในการให้ความรู้ การแจ้งข้อมูลข่าวสาร ให้ความ บันเทิงต่างๆ และยังเป็นผู้ที่รักษาความเชื่อประเพณีของสังคม ทำให้สื่อมวลชนเองก็ต้องทำหน้าที่ในการนำเสนอ อุดมการณ์ที่ได้รับการปลูกฝังมาเช่นกันในเรื่องของชายเป็นใหญ่ โดยการทำ หน้าทีผลิตซ้ำถึงค่านิยมดังกล่าว เพื่อตอกย้ำสิ่งที่มีสิ่งที่เป็นในสังคมไทย

เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งเป็นสื่อมวลชนอีกแขนงหนึ่งที่เป็นหนังสือพิมพ์ในเชิงปริมาณ หรือประชานิยม ซึ่งผู้ที่อ่านหนังสือได้ก็สามารถเป็นกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้ ซึ่งผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาเฉพาะข่าวหน้า 1 เพื่อดูว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 นั้น ได้ถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชาย ออกมาหรือไม่ และมีพื้นที่เท่าไร อีกทั้งในพื้นที่ความเป็นชายนั้นได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายด้านใดออกมา บ้าง

ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 โดยเก็บข้อมูลหนังสือพิมพ์ เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2546 จำนวน 244 ฉบับ โดยใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มคือ วิเคราะห์ 1 วันแล้วเว้นไป 2 วัน เพื่อให้ทุกกลุ่มสามารถมาเป็นกลุ่มตัวอย่างได้ อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนั้นได้ ทำการวัดพื้นที่ของทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายโดยใช้การวัดพื้นที่ที่มีหน่วยวัดเป็น BSU. ซึ่งจากจำนวนพื้นที่หนังสือพิมพ์ 244 ฉบับนี้จะมี พื้นที่ทั้งหมดจำนวน 48,800 BSU.

จากการเก็บข้อมูลแล้วพบว่าใน 1 เนื้อหาข่าว และภาพข่าวนั้นสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ได้มากกว่า 1 คุณค่า โดยมีพื้นที่ทั้งเนื้อหาข่าวและภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายจำนวน 26,123 BSU. ซึ่งเป็นจำนวนที่เกินครึ่งของพื้นที่ที่ทำการศึกษา และคุณค่าความเป็นชายที่นำเสนอออกมามากที่สุดทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวคือ คุณค่าในเรื่องการเป็นผู้ผดุงความยุติธรรม ดูแลความสงบสุขให้กับคนในสังคม รองลงมาคือการ แสดงออกถึงความรุนแรงที่เพศชายกระทำต่อเพศที่อ่อนแอกว่า นั่นคือเพศหญิง เนื่องจากมีพื้นที่ในการ แสดงออกและมีความเหนือกว่าเพศหญิงในด้านของสรีระ ที่สามารถทำให้มีโอกาสในการทำงานที่มีความเสี่ยง มากกว่า ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของเพศชายไปโดยปริยาย นอกจากนี้ความรุนแรงดังกล่าวยังเกิดมาจากการกระทำ ของเพศชายด้วยกันเอง เพราะเพศชายรัก ศักดิ์ศรีมากกว่าสิ่งอื่นใด ชนิด “ฆ่าได้ห้ามไม่ได้”

จากคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในช่วงปี 2545 – 2546 นั้นพบว่ามีความสอดคล้องกับบริบท ของสังคมที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆขึ้นมากมาย แต่ข่าวสารที่นำเสนอออกมานั้น ล้วนเป็นการสื่อถึงความเป็นชายที่ เป็นผู้ผดุงความยุติธรรมให้สังคม ช่วยคลี่คลายปัญหาที่สังคมมีสังคมเป็นอยู่ตลอดเวลา และเป็นผู้นำดูแลสังคม ใให้กันอย่างสงบสุข

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเองก็ได้ทำหน้าที่ในการผลิตซ้ำ ย้ำค่านิยมอุดมการณ์ ผู้ชาย เป็นใหญ่เช่นกัน เพื่อให้ได้ชื่อว่าได้ทำหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างสมบูรณ์แบบ แต่คุณค่าดังกล่าวที่สะท้อนคุณค่า ความเป็นชายออกมาในช่วงปี 2545 – 2546 นี้จะยังไม่ใช่การยึดติดตายตัวว่า คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมา นั้นจะต้องเป็นคุณค่าเช่นนี้อยู่เสมอ เพราะคุณค่าที่แสดงออกมานั้น ต่างมีปัจจัยอื่นๆเข้ามาเกี่ยวข้อง นั่นคือ บริบทของสถานการณ์ของข่าวที่เกิดขึ้นที่ไม่เหมือนกันในแต่ละปี

Thesis Title : The transmission of male patriarchy ideology
through the front page of *Thai Rath* newspaper

Name : Sirikamol Ativasanapong

Thesis Advisor : Professor Sukanya Sudbanthad

Department : Business Communication Arts

Academic Year : 2004

Abstract

The study entitled “The transmission of male ideology through the front page of *Thai Rath* newspaper ” is inspired from the beliefs and values which are deeply-rooted in Thai society about male patriarchy and female subservience. Such beliefs and values are well reflected in traditional sayings such as men as the front legs of the elephant and women as the hind legs, men as leader of the family and men as the chief. Such perspectives have been transmitted through generations of people and evolved into ideology that became beliefs in the society.

Likewise, the media which have a role to serve society by being the informant, educator, entertainer, and preserver of social beliefs and traditions, also help transmit the ideology about male patriarchy by reproducing such value to reinforce the actual situation in Thai society.

The researcher thus would like to study the *Thai Rath* newspaper which is a popular and widely read newspaper in Thailand, by focusing on the front page to see whether it also helps transmit the ideology about male patriarchy, how much space is allocated for this ideological transmission, and which values about male patriarchy are reflected.

Data collection for the research relies on the samplings from the front pages of *Thai Rath* newspaper, spanning over a period of two years from 2002 to 2003 and covering a total of 244 issues. Systematic random sampling was used by using a two-day intermission after each analysis so that all papers would have an equal chance of being selected as samples. The data collection also includes measuring of space allocated for news and news photos that reflect the ideology about male patriarchy. The measuring unit is BSU. For a total of 244 newspaper issues, the total space would be 48,800 BSU.

From the data collection, the research finds that per one news and news photos, more than one ideology about male patriarchy may be reflected. The total space found to be allotted for the news and photo news that reflect such ideology was 26,123 BSU., which accounts for more than half of the total space studied. The value about male patriarchy reflected in these space include the value about being the upholder of justice and the caretaker of social peace and order, followed by the expression of violence towards women which are the weaker gender. The violence was rationalized in terms of physical strength, and gender dignity, that are, in both cases, stronger in men than in women. Men are depicted in a more risky jobs because of their more appropriate physiology. In some cases, the violence stems from the pride in their gender as reflected in the traditional Thai saying that “men love their dignity more than anything. They can be killed but not insulted.”

The male patriarchy values as reflected in the studied period – 2003-2004 – are found to correspond well with the surrounding situations. Most of the information presented a masculinity that promotes justice in society, helps resolve social problems, and leads society towards peace and harmony.

In all, the study finds that the *Thai Rath* newspaper contributes directly to the reproduction of values and ideology about male patriarchy so that it completely fulfills its media function. The values that reflected male patriarchy ideology between 2003-2004 are not entirely static and inflexible but are subject to change in accordance with related factors or the situational context of the news that vary in each year.

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

“ ผู้ชายเป็นช้างเท้าหน้า ผู้หญิงเป็นช้างเท้าหลัง ” สุภาษิตที่ได้ยกมาข้างต้นนั้นเชื่อได้เลยว่าคงจะเป็นที่คุ้นหูและคุ้นตากันเป็นอย่างดี ที่กล่าวเช่นนั้นเนื่องจากในอดีตประเทศไทยเรามีการปกครองแบบพ่อปกครองลูก นับถือฝ่ายชายเป็นใหญ่ เปรียบผู้ปกครองเหมือนสมมติเทพ ใครที่มีเรื่องราวร้องทุกข์อะไรก็สามารถที่จะมาแจ้งให้กับผู้ที่ปกครองเมืองมีการนับถือเฉกเช่นพ่อซึ่งคอยปกป้องดูแลความสงบสุขของประชาชน ซึ่งเปรียบเสมือนลูกหลาน เพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างร่มเย็นเป็นสุข

จึงทำให้ผู้ชายเป็นเพศที่มีความแตกต่างกับเพศหญิงที่ไม่เฉพาะทางด้านสรีระเท่านั้น แต่ยังมีความเชื่อที่ว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันในทางอื่นด้วย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของสติปัญญา ความสามารถ ความถนัดจิตใจ และอารมณ์ ความเชื่อที่กล่าวมานี้ได้มีมานานนับเป็นพันๆปี ความแตกต่างดังกล่าวมักถูกมองว่าเป็นความแตกต่างที่มีมาตามธรรมชาติ ซึ่งหมายความว่าไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ การเชื่อที่ว่าผู้หญิงมีความแตกต่างจากชายได้นำไปสู่สถานะของผู้หญิงที่ด้อยกว่าชาย เช่น ความเชื่อที่ว่าผู้หญิงเป็นเพศที่ไม่มีเหตุผลชอบใช้อารมณ์นำไปสู่การที่สังคมไม่ยอมรับผู้หญิงให้เป็นผู้นำเพราะมีคุณสมบัติทางเพศที่ไม่เหมาะสม ความเชื่อที่ว่าผู้หญิงไม่เก่งทางคณิตศาสตร์ ไม่มีความคิดเป็นวิทยาศาสตร์ ทำให้ผู้หญิงไม่ได้รับการสนับสนุนให้เป็นนักวิทยาศาสตร์ วิศวกร ซึ่งเป็นอาชีพที่มีรายได้ดีและมีเกียรติในสังคม หรือผู้หญิงจะเป็นได้เพียงกรรมกรไร้ฝีมือในโรงงานที่ไม่สามารถเป็นช่างเครื่องยนต์ได้ เพราะผู้หญิงถูกมองว่าไม่มีความสามารถทางด้านช่าง ความเชื่อที่ว่าผู้หญิงมีคุณสมบัติหรือความสามารถทางเพศในการดูแลผู้อื่น เช่น เด็ก คนแก่ ทำให้ผู้หญิงต้องเป็นผู้ที่รับภาระหลักในการดูแลคนในครอบครัว แม้ว่าผู้หญิงจะทำงานนอกบ้านด้วยก็ตาม (วารุณี ฐิริสินสิทธิ์, 2544)

นอกจากนั้นมีหลักฐานมากมายและเกิดขึ้นทั่วทุกมุมโลกที่ชี้ชัดว่า ผู้หญิงมีโอกาสจำกัดในการเข้าร่วมสถาบันวิทยาศาสตร์ รวมทั้งสถานภาพของผู้หญิงที่ได้เข้าไปอยู่ในสถาบันดังกล่าวก็มีลักษณะจำกัดด้วย นักสตรีศึกษาจำนวนหนึ่งได้วิเคราะห์และชี้ให้เห็นว่าโครงสร้างของวิทยาศาสตร์ที่กีดกันการมีส่วนร่วมของผู้หญิง

สำหรับหน้าที่ของผู้หญิงที่คนในสังคมคิดว่าเป็นได้เพียงเพศที่ให้กำเนิดลูก ดูแลบ้านเท่านั้น ผู้หญิงจะต้องทำตัวดี และต้องทำหน้าที่ที่สังคมมอบหมายให้อย่างดีที่สุดด้วยมิฉะนั้นแล้วจะถูกมองว่าเป็นผู้หญิงที่ไม่ดี

ดังเช่นที่นักสตรีนิยมมองเห็นว่า ความเป็นแม่นั้นมิได้หมายความว่า “แค่มีลูกก็เป็นแม่ได้” แต่ยังหมายถึงองค์ประกอบอื่นๆที่รวมตัวเป็น “ความเป็นแม่” นั้นหมายถึงสัญลักษณ์ต่างๆของความเป็นแม่ พื้นที่ของแม่ (บ้าน) การทำงานของแม่ (เพื่อลูก) การดูแลลูกและแม่ที่ทำตัวดีในสังคมเท่านั้นจึงจะเป็นแม่ที่ดี (good mother) หรือแม่ในอุดมคติ (idea mother) ซึ่งหากผู้หญิงไม่ทำหน้าที่ดังกล่าวก็จะถูกตราหน้าว่าเป็นแม่ที่เลว (bad mother) (deviant mother) (กัจจกร หลุยชะพงษ์, 2544)

การที่สังคมมองเพศชายว่ามีอำนาจเหนือกว่าเพศหญิงและถือว่าผู้หญิงเป็นเพศที่อ่อนแอเน้นลูกหลอมรวมเป็นอุดมการณ์ให้มองและถ่ายทอดอุดมการณ์นี้สืบต่อมาทั้งที่ความเป็นจริงนั้นความเป็นชายหรือความเป็นหญิงล้วนเป็นสิ่งประกอบสร้างที่สังคม (จันทิกา สุภาพงษ์, 2543) โดยเบื้องต้นที่เชื่อว่าความจริงคือสิ่งที่เรารับรู้จากประสาทสัมผัสทั้ง 5 และได้มาจากประสบการณ์ จนถึงยุคของ PLATO ที่แยกแยะสิ่งที่เราได้รับจากประสาทสัมผัสว่าไม่ใช่ความจริงแท้ เพราะสิ่งที่เราเห็นอาจไม่ใช่สิ่งที่เป็นอยู่ และต่อมามนุษย์ก็เริ่มค้นพบทฤษฎีที่เชื่อว่าความจริงนั้นถูกระบบของสังคมสร้างให้ “จริง” หรือการนำเสนอว่าเป็นจริง ในมุมมองทำนองนี้ ความเป็นจริงกลายเป็น สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาให้มีความหมาย (Reality has to be made to mean) ซึ่งเป็นที่มาของอุดมการณ์ (Grossberg, Wartella and Whitney, 1998:184-185)

นอกจากนั้นทางด้านการศึกษาที่มีความแตกต่างและมีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน เพราะในอดีตผู้ที่จะสามารถได้เรียนหนังสือส่วนมากจะเป็นผู้ชาย ผู้หญิงจะมีน้อยมาก ส่วนใหญ่จะเป็นลูกเจ้านายในวัง ซึ่งโอกาสในการเรียนหนังสือของผู้หญิงในสมัยก่อนถือได้ว่ามีน้อยเต็มที เพราะจากค่านิยมและวัฒนธรรมที่ว่าผู้หญิงจะต้องอยู่กับเหย้าเฝ้ากับเรือนคอยรับใช้ปรนนิบัติผู้ที่เป็นสามี ต้องเป็นงานบ้านงานเรือน อีกทั้งผู้หญิงยังต้องเป็นฝ่ายที่ต้องแบกรับเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับมิติด้านอารมณ์ ความรู้สึก (Emotion Support) ไม่ว่าจะเป็นการจัดการภายในบ้าน การเอาใจสามี ดูแลลูก รวมทั้งต้องตอบสนองความต้องการในเรื่องเซ็กส์ (Bartky,1990:99-119, Abbot and Wallance,1990:80-81)

นอกจากนั้นยังไม่ได้พูดถึงผู้หญิงในทางประวัติศาสตร์เท่าที่ควรและจะทำให้คนทั่วไปมองว่าผู้หญิงไม่เคยมีส่วนร่วมในประวัติศาสตร์ และบางทีแม้แต่ประวัติศาสตร์ของเหตุการณ์ที่สำคัญๆสนธิสัญญา และการเปลี่ยนแปลงระบอบการปกครองในประวัติศาสตร์ไทยยุคใหม่ ก็ไม่มี ผู้หญิงปรากฏให้เห็นอยู่ด้วยเลย (Stowe,1991)

ดังนั้นความเป็นเพศจึงหมายถึงความรู้ที่สร้างความหมายให้กับความแตกต่างทาง ร่างกาย เป็น ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และจิตวิทยาระหว่างผู้หญิงและผู้ชาย ความเป็นเพศเป็นส่วน หนึ่งของโครงสร้างทางสังคม เป็นการจัดการทางสังคมของความ แตกต่างระหว่างเพศในด้านต่างๆ (Scutt,1988) เป็นพฤติกรรมที่ถูกเรียนรู้ทางสังคม และเป็น ความคาดหวังของสังคมที่สัมพันธ์กับสองเพศ เพศหญิงเพศชายเป็น ข้อเท็จจริงทางสรีระแต่การจะกลายเป็นผู้หญิงหรือเป็นผู้ชายเป็นกระบวนการทางวัฒนธรรม

กล่าวอีกนัยหนึ่งคือวัฒนธรรมสร้างความเป็นผู้หญิงเป็นผู้ชายในสังคมขึ้น วัฒนธรรมเป็นตัวที่สร้างความ เป็นเพศ วัฒนธรรมเป็นผู้บอกว่าเราควรปฏิบัติตัวอย่างไร คิดอย่างไร เราควรจะ คาดหวังอะไรจากผู้อื่น และเมื่อ วัฒนธรรมเป็นผู้กำหนดความเป็นหญิง ความเป็นชาย วัฒนธรรม ก็เป็นผู้บอกว่าผู้หญิงและผู้ชายควรต้องทำ ตัวอย่างไร เช่น ผู้หญิง (ในวัฒนธรรมไทย) ต้องเป็นคนเรียบร้อย ไม่พูดเสียงดัง ไม่สบถ ในขณะที่ผู้ชายไม่ถูก คาดหวังให้เป็นเช่นนั้น หรือภรรยาต้อง เชื่อฟังสามี สามีต้องเป็นผู้นำในครอบครัว หรือผู้หญิงต้องให้ความสำคัญ กับหน้าที่ของภรรยาและแม่มากกว่าการประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน

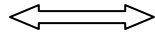
ทำให้ทั้งผู้หญิงและผู้ชายในสังคมต้องปฏิบัติตามที่วัฒนธรรมในสังคมกำหนด และ เนื่องจากความ เป็นหญิงความเป็นชายในสังคมถูกกำหนดจากวัฒนธรรม ดังนั้นความเป็นหญิงความเป็นชายจะแปรเปลี่ยนไปตาม เวลาและสถานที่ กล่าวคือความเป็นหญิงความเป็นชายในยุคสมัยหนึ่งอาจไม่เป็นความเป็นหญิงความเป็นชายในอีก ยุคสมัยหนึ่ง นอกจากนี้ความเป็นชายความเป็นหญิงที่ถูกคาดหวังจากสังคมจะไม่เหมือนกันในแต่ละสังคมด้วย เช่น ผู้หญิงในชนบทภาคเหนือมีอิสระในการเลือกคู่มากกว่าผู้หญิงในชนบทภาคใต้ เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่า การอ้างว่ามี ธรรมชาติของผู้หญิงและธรรมชาติของผู้ชายที่แน่นอนเป็นเรื่องที่ไม่น่าเชื่อถือ หรืออย่างน้อยก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ นำเชื่อถือมาสนับสนุน(วารุณี ภูริสินสิทธิ์ , 2544)

นอกจากนั้นได้มีการให้ความหมายของความเป็นชายและความเป็นหญิงออกมาเป็น ข้อตรงข้าม เพราะถ้าผู้หญิงเป็นแบบนี้ ผู้ชายก็จะเป็นอีกแบบที่มีความแบ่งแยกกัน ซึ่งทำให้เกิดการเข้าใจและคิดว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ ผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันทำให้กลายเป็นอุดมการณ์ที่สร้างขึ้นมาในสังคมว่าผู้หญิงเป็นสิ่งที่ตรงข้ามกับ ผู้ชายเสมอ

โดย กำจร หลุยยะพงศ์ (2544) ได้ให้การแบ่งแยกความเป็นชายความเป็นหญิงออกมาเป็นข้อตรงข้าม คือ

ผู้หญิงคือธรรมชาติ (natural) \longleftrightarrow ผู้ชายคือวัฒนธรรม (culture)

ผู้หญิงคือความอ่อนแอ



ผู้ชายคือความเข้มแข็ง

นอกจากนั้นก็เริ่มเกิดความสงสัยว่าอุดมการณ์เหย้าเรือน อุดมการณ์พื้นที่ในบ้าน อุดมการณ์ความรัก การแต่งงาน คือสิ่งที่แท้จริงสำหรับผู้หญิงหรือ? และดูเหมือนว่าเธอก็เริ่มได้ข้อสรุปว่า อุดมการณ์ทั้งหมดนี้ เป็นอุดมการณ์ที่ส่งเสริมสนับสนุนผู้ชายอย่างเดียว ผู้ชายมีอำนาจในบ้านกตลูกและเมียและแสดงพลังอำนาจของตน อยู่ในทางรุนแรง

จึงทำให้ทุกวันนี้ผู้หญิงก็ยังคงอยู่ใต้อำนาจของผู้ชาย แต่อาจจะมียางประเทศที่มีผู้นำเป็นผู้หญิงบ้าง แล้ว เช่น ในประเทศ ฟิลิปปินส์ แตนโอบาย กฎเกณฑ์ต่างๆนั้นก็ยังคงมาจากผู้กำหนดคนโอบายคือฝ่ายชายอยู่ดี สังคมไทยยังคงมีความเชื่ออยู่เสมอว่าชายเป็นใหญ่ ซึ่งได้มีการนำคำว่า patriarchy มาใช้ในความหมายที่กว้างกว่าที่กล่าวมาข้างต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 3 ลักษณะได้แก่

ลักษณะแรก หมายถึง การที่ฝ่ายชายมีอำนาจครอบงำฝ่ายหญิง (Male domination)

ลักษณะที่สอง หมายถึง ลักษณะความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ฝ่ายชายอยู่เหนือฝ่ายหญิง (The Power relationship)

ลักษณะที่สาม หมายถึง ระบบ (system) ที่ฝ่ายหญิงต้องตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบฝ่ายชายในแทบทุกด้าน (ชัชณะ รุ่งปัจฉิม , 43)

ซึ่งในความเหลื่อมล้ำ หรือฐานะที่เสียเปรียบเหล่านี้ไม่ได้เกิดจากโชครชะตาหรือพรหมลิขิตใดๆทั้งสิ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นเป็นผลมาจากระบบที่ไม่เป็นธรรม เพราะเป็นระบบที่ฝ่ายชายมีอำนาจในการครอบงำฝ่ายหญิงอยู่จึงทำให้ การที่ผู้ชายได้ดำเนินการทำกิจอื่นใดส่วนใหญ่มักจะมีความเห็นด้วยอยู่ตลอดว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ดี น่าเชื่อถือ เพราะเป็น ระบบที่ชายเป็นใหญ่ ที่มีความคิดที่ขัดแย้งว่าผู้หญิงและผู้ชายเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน แต่เห็นว่าฝ่ายชายเหนือกว่า และหญิงด้อยกว่า เป็นทัศนคติที่ครอบงำและมีอิทธิพลอย่างมากเหนือความเป็นไปได้ทางสังคม ซึ่งผลก็คือผู้หญิง ต้องเป็นฝ่ายเสียเปรียบ และต้องถูกกำหนด บทบาทให้สนองความต้องการของสังคม ที่ชายเป็นผู้นำมากกว่าที่จะ คำนึงถึงโอกาสและความก้าวหน้าสำหรับตนเอง (www.thaistedies.rsu.ac.th/soc103/projects/prostitute/start141.htm)

โดยทางกลุ่มแฟมินิสต์หัวรุนแรงได้ให้ความเห็นในเรื่องนี้ว่าผู้หญิงที่อยู่ในสังคมชายเป็นใหญ่ ไม่ได้มีสภาพเป็นแค่เพียงมารดาเท่านั้นแต่ยังมีสถานภาพเป็นทาสทางเพศของผู้ชายไปพร้อมกันด้วย ผู้หญิงเปรียบเสมือน สิ่งของที่ผู้ชายมีไว้เพื่อการบำบัดความต้องการทางเพศ การ ข่มขืนที่เกิดขึ้นในทุกสังคมจึงถือเป็นปรากฏการณ์ทาง สังคมอันหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงระบบและความเชื่อที่ว่าชายเป็นใหญ่ (ชัชณะ รุ่งปัจฉิม , 43) ที่เป็นเช่นนั้นเพราะ

คุณค่าในความเป็นผู้หญิงนั้นสังคมจะมองเป็นแค่เพียงภรรยา แม่บ้าน หรือแม่แต่ผู้นำที่เป็นผู้หญิงก็ยังคงต้องตกอยู่ภายใต้การ ครอบครองของสามีอยู่ดี เพราะครอบครัวชายจะเป็นใหญ่อยู่วันยังค่ำ อีกทั้งยังมีภาพที่ทำให้คนในสังคมมองผู้หญิงไปในแง่ที่ไม่ดีอีกด้วย ดังที่ศาสตราจารย์ นายแพทย์ประเวศ วะสี กล่าวไว้ว่า “หญิงโสเภณีเป็นกลุ่มที่ให้นิยามอันอคติแก่การขยายพันธุ์ของเผ่าพันธุ์ในประเทศไทย (แพทยสภาสาร,2534:22อ้างจากนิตยา , 2538:3)

นอกจากนั้นความเชื่อที่ว่าชายเป็นใหญ่ยังมีการแบ่งแยกให้เห็นถึงสถานภาพของผู้หญิงและผู้ชายที่แตกต่างกันอีกด้วย ดังที่หญิงชาวชนบทคนหนึ่งได้อธิบายว่าในครอบครัวผู้ชายเปรียบเสมือนกับดวงอาทิตย์ที่มีแสงสว่างในตัวเอง (คือพวกเขาเป็นเจ้าของทรัพย์สิน มีรายได้อิสระในการตัดสินใจ เป็นต้น) ในขณะที่ผู้หญิงก็เป็นเพียงดาวบริวารที่ไม่มีแสงในตัวเอง พวกเขาจะมีแสงสว่างอยู่บ้างก็ต่อเมื่อมีแสงสว่างจากผู้ชายมากระทบเท่านั้น นั่นคือเหตุผลที่ทำไมผู้หญิงจึงต้องแข่งขันซึ่งกันและกันเพื่อให้ตัวเองได้รับแสงจากดวงอาทิตย์ให้มากที่สุด เพราะถ้าไม่มีแสงจากผู้ชายชีวิตของพวกเขาจะไม่มี ความหมายอะไร (ชัชฉะ รุ่งปัจฉิม,43)

แต่ถึงอย่างไรค่านิยมชายเป็นใหญ่จะยังคงอยู่ เพราะเพศชายได้มีการแสดงในความเป็นชายตามทิศทางสังคมได้ให้ความหมายเอาไว้ทั้งสิ้น เช่น สุภาพบุรุษ วีรบุรุษ เจ้าชายจิ้งมีขาว ฮีโร่ (Hero) ฯลฯ ที่เป็นวาทกรรมที่คนในสังคมสร้างให้เกิดความหมายจนเป็นที่เข้าใจและเป็นที่ยอมรับกันในสังคม แต่ว่าวาทกรรมนี้อาจจะมีการให้ความหมาย สร้างหรือผลิตความหมายที่เปลี่ยนไปจากเดิมตามสภาพแวดล้อม และตามผู้ที่ให้ความหมาย เช่น กรณีแท็กซี่ที่เป็นข่าวเมื่อหลายปีที่ผ่านมาว่าได้เก็บกระเป๋ามีเงินอยู่จำนวนมากได้ ซึ่งข่าวสารเหล่านี้ประชาชนล้วนได้รับข่าวสารมาจาก สื่อมวลชนทั้งสิ้น มีการพาดหัวข่าวเพื่อยกย่องความเป็นชายที่มีความซื่อสัตย์ ทำให้คำว่า ฮีโร่ นั้นถูกสร้างนำมาใช้กับชายที่ขับรถแท็กซี่คันดังกล่าว แต่หลายวันต่อมาสื่อได้ทำให้ความจริงปรากฏ ซึ่งสุภชาติ น้าลวดตอผูดนั้นคงใช้ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากภาพความเป็นฮีโร่ที่อยู่ในใจของคนนั้นได้เปลี่ยนไปเป็นจากหน้ามือเป็นหลังมือกลายเป็น ฮีโร่จอมคัมภีร์ จอมหลอกลวงแทน ซึ่งยังคงอยู่ในใจของคนไทยไม่เสื่อมคลายเช่นกัน

นอกจากนั้นจากความรู้สึกที่ไม่เท่าเทียมกันและค่านิยมชายเป็นใหญ่ยังคงเป็นอุดมการณ์นั้น บางครั้งได้มีการแสดงออกมาทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ซึ่งสื่อเหล่านี้ล้วนเป็นต้องทำหน้าที่อยู่คู่กับประชาชนไปทุกยุคทุกสมัย เพราะบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนคือการทำหน้าที่เปรียบเสมือนเป็นผู้เฝ้าประตู เป็นสุนัขที่คอยเฝ้าบ้าน เป็นกระจกที่สะท้อนสังคม อีกทั้งหน้าที่ดังกล่าวนี้จะต้องมีความเป็นกลางไม่เอนเอียงเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง นำเสนอสิ่งที่เห็น วัตถุวิสัยมากกว่าอัตวิสัย นำเสนอข่าวสารอย่าง เท่าเทียมกัน โดยไม่มีข้อจำกัดหรือข้อบงกชทางด้านเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความหมายและถ่ายทอด อุดมการณ์ที่มีมาตั้งแต่อดีต

แต่ไม่ว่าความเป็นจริงความหมายและกระบวนการของอุดมการณ์จะเป็นไปตามแนวคิดของท่านใด เรา ก็ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าสื่อมวลชนเป็นหน่วยงานหนึ่งในสังคมที่มีบทบาทอย่างยิ่งในกลไกทั้งปวงของอุดมการณ์ ดังที่เราได้เคยเห็นเนื้อหาของอุดมการณ์ซึ่งสอดแทรกแฝงตัวอยู่ในเรื่องราวต่างๆที่นำเสนออยู่บนหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งในสังคมปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งในฐานะที่เป็นสื่อกลางระหว่างคนในสังคมกับโลกแห่ง ความเป็นจริง สื่อมวลชนจึงรับ หน้าที่เป็นตัวที่เชื่อมโยงให้คนเราเกิดประสบการณ์ทางอ้อมกับเหตุการณ์ต่างๆ สมาชิกในสังคมจึงได้รับรู้ประสบการณ์นั้นทั้งที่ไม่ได้มีส่วนร่วมโดยตรง หากเนื้อหาของสารที่ปรากฏในสื่อมวลชน ยิ่งผ่านกระบวนการกลั่นกรองมากเท่าไร ความเป็นจริงทางสังคมก็ยิ่งถูกบิดเบือนมากเท่านั้น (ขวัญเรือน กิติวัฒน์ , 2530) นอกจากนี้ อุดมการณ์ที่มีการแสดงออกมาให้เห็นทางสื่อมวลชนนั้นได้มีการสะท้อนออกมาโดยมีประเด็นที่ แฝงนัยยะทางอุดมการณ์อีกด้วย ทั้งอุดมการณ์ที่เป็นนัยตรง และที่เป็นนัยยะ

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ซึ่งจัดเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ซึ่งจากข้อมูลของ บริษัท โอกลีวี แอนด์ บราเธอร์ ประเทศไทย ได้สำรวจยอดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด มียอดจำหน่าย 1,000,000 ต่อวัน มีผู้อ่านจำนวน 25,000,000 คน (ข้อมูลจากไทยรัฐ www.thairat.com) โดยได้ดำเนินงานทางด้านหนังสือพิมพ์มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2493 นับเป็นเวลากว่า 50 ปี ซึ่งถ้าเทียบกับอายุของคนก็ถือได้ว่าก้าวเดินมากกว่าครึ่งชีวิตแล้วของผู้ที่บุกเบิกที่มีนามว่า กำพล วัชรพล

ซึ่งหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมจึงมีการแข่งขันในตลาดหนังสือพิมพ์สูงและมีจุดขายอยู่ที่ความเร้าอารมณ์และ ดึงดูดใจ การใช้ภาพข่าว และสำนวนภาษาที่เร้าใจซึ่งถือว่าเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้

โดยผู้วิจัยจะทำการศึกษาหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์เพราะถือเป็นหน้าตา และแสดงถึง เอกลักษณ์ ของหนังสือพิมพ์นั้นๆด้วย ดังที่ ดร.เกษม สิริสัมพันธ์ ได้กล่าวว่า “...หน้าแรกของหนังสือพิมพ์รายวัน ย่อมถือว่ามี ความสำคัญ หรือมีมูลค่าของข่าว (News Value) สูง เป็นสาระประโยชน์ หรือได้รับความสนใจจากผู้อ่าน ทางด้าน ประชาชนผู้อ่านก็ให้ความสนใจแก่ข่าวหน้าแรกเป็นพิเศษ จะเห็นได้ว่านิสัยของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ย่อมจะ อ่านข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ ก่อนที่จะให้ความสนใจแก่เนื้อหาในหน้าอื่นของหนังสือพิมพ์ ฉะนั้น หน้าแรกของ หนังสือพิมพ์จึงบรรจุเรื่องราว เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และมีความหมายเป็นพิเศษในวันนั้น...” ซึ่งเป็นที่น่าสนใจว่าสื่อได้ แสดงความเป็นชายออกมาโดยถ่ายทอดแบบผลิตซ้ำ ทำให้ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันได้สัมผัสสิ่งที่หนังสือพิมพ์ นำเสนอ

สำหรับหนังสือพิมพ์ที่ได้เสนอข่าวในแต่ละวันนั้น ผู้ที่อ่านก็จะอ่านเพียงเพื่อทราบข้อมูลข่าวสารกัน อย่างผิวเผิน คือ ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร ทำไม ตามหลักของการเขียนข่าว (5W1H) เท่านั้น อีกทั้งหนังสือพิมพ์ปริมาณจะมีการเล่นคำ มีการใช้ภาษา ใช้การพาดหัวข่าว ตลอดจนการคัดเลือกภาพข่าวที่ขึ้นหน้า 1 ล้วน เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจผู้อ่านสนใจ เพราะหน้า 1 เป็น หน้าสร้างความรู้สึก (sensational) มีผลทางด้านจิตวิทยา และเป็น สิ่งที่ทำให้เกิดยอดขายได้อีกด้วย ดังนั้นหน้า 1 ของหนังสือที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดนั้นจึงเป็นสิ่งที่น่าศึกษา โดย สนใจที่จะศึกษาว่าเป็นจริงหรือไม่ที่หนังสือพิมพ์ได้สะท้อนคุณค่าของความเป็นชาย (by James Watson & Anne Hill , 2000)

เพราะจากสังคมไทยที่ได้กล่าวมาตอนต้นจะเป็นสังคมที่นับถือผู้ชายเป็นใหญ่ เป็นสังคมที่ได้รับ อิทธิพลทางวัฒนธรรมมาจากประเทศอินเดีย และประเทศจีน โดยผ่านทางศาสนาพุทธ และทางศาสนาพราหมณ์ ซึ่ง ปรากฏวัฒนธรรมของประเทศทั้งสองนี้ไม่ยกย่องสตรี ดังจะเห็นได้จากมนูธรรมศาสตร์ของอินเดียซึ่งมีข้อความ เกี่ยวกับสตรีว่า เมื่อเยาว์บิดาเป็นผู้คุ้มครองรักษา เมื่อใหญ่เป็นหน้าที่ของสามี และเมื่อแก่เฒ่าเป็นหน้าที่ของบุตรชาย (สังข์ พัทธโนทัย, 2513:7) อีกทั้งชาวจีนยังมีความเชื่อที่ว่ากรมบุดหญิงถือว่าขาดทุน ถ้าครอบครัวใดมีบุตรหญิงถือว่า ครอบครัวนั้นเคราะห์ร้าย เพราะบุตรหญิงเมื่อโตขึ้นต้องไปเป็นสมบัติของครอบครัวสามี พ่อแม่ไม่มีสิทธิในตัว บุตรหญิงที่แต่งงานแล้วอีกต่อไป (เรื่องอุไร กุสลาศัย , 2513: 23)

ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความไม่เท่าเทียมกันทางเพศโดยมีคำอธิบายถึงการเกิดความเป็นเพศหรือความไม่เท่าเทียม กันทางเพศ ได้อธิบายถึงความไม่เท่าเทียมกันทางเพศสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มแนวคิดใหญ่ๆดังนี้

การอธิบายถึงความไม่เท่าเทียมกันทางเพศสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มแนวคิดใหญ่ๆ ดังนี้

1. **แนวคิดสตรีนิยมสายเสรีนิยม** ถือว่าเป็นแนวคิดแรกเมื่อเกิดมีแนวคิดเรื่องสตรีนิยมขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 19 แนวคิดนี้อธิบายว่า ความไม่เท่าเทียมกันเป็นผลมาจากการเรียนรู้ในเรื่องบทบาทความเป็นเพศ ซึ่งได้รับ อิทธิพลจากความเชื่อและการปฏิบัติตามประเพณีนิยมที่สั่งสมมาเป็นเวลานาน ทำให้ผู้หญิงถูกสังคมนับถือโอกาสในด้านต่างๆ แนวคิดนี้เชื่อว่าผู้หญิงและผู้ชายไม่มีความแตกต่างกัน ดังนั้น จึงเรียกร้องให้ผู้หญิงมีความเท่าเทียมกับผู้ชายในทุกด้าน ผู้หญิงควรทำทุกอย่างได้เช่นเดียวกับผู้ชาย
2. **แนวคิดสตรีนิยมแนวสุดขั้ว (Radical Feminism)** อธิบายว่า ความไม่เท่าเทียมกันทางเพศเกิดจาก อุดมการณ์ชาย เป็นใหญ่ (Patriarchy) ระบบชายเป็นใหญ่ หมายถึง ระบบของโครงสร้างสังคมและแนวการปฏิบัติที่ผู้ชายมีความเหนือกว่า กคชี่และเอารัดเอาเปรียบผู้หญิง กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เป็นระบบที่ผู้ชายมีความเหนือกว่าผู้หญิง ในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจ การเมือง หรือวัฒนธรรม กลุ่มแนวคิดนี้จะให้ความสนใจต่อสถานะที่เป็น รongของผู้หญิงและมองว่าความเป็นrongที่เกิดขึ้น มีสาเหตุมาจากความต้องการเหนือกว่าของผู้ชาย และ

อุดมการณ์ชายเป็นใหญ่นี้พยายามสร้างความชอบธรรมต่อความเหนือกว่าของผู้ชาย (ผู้ชายเข้มแข็งกว่าฉลาดกว่า มีเหตุผลมากกว่า กิดอะไรที่ลึกซึ้งได้มากกว่า ฯลฯ) และทำให้ความเหนือกว่านี้ดำรงอยู่ในความเชื่อของคนในสังคม

3. แนวคิดกลุ่มแนวคิดสตรีนิยมสายมาร์กซิสต์-สังคมนิยม (Marxist-Socialist) ซึ่งเสนอว่า ความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ เป็นผลจากการปฏิสัมพันธ์กันของระบบชายเป็นใหญ่และระบบทุนนิยมในสังคม หรือกล่าวได้ว่า เมื่อทั้งระบบความเป็นเพศและระบบเศรษฐกิจมาสัมพันธ์กันในยุคสมัยหนึ่งๆ ได้ทำให้เกิดโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมที่ผู้ชายอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบ ส่วนผู้หญิงอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เช่น ระบบชายเป็นใหญ่ได้สร้างความเชื่อที่ว่า คุณค่าของผู้หญิงอยู่ที่ความสวยและ ความสาว (คุณค่าของผู้ชายอยู่ที่ความสามารถ การประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน) ความเชื่อนี้เมื่อปฏิสัมพันธ์กับเศรษฐกิจแบบตลาดที่ต้องการขายสินค้าให้ได้มาก ดังนั้น ผ่านทางการโฆษณา ผู้หญิงจึงตกเป็นเหยื่อทางการค้าของธุรกิจเครื่องสำอางค์หลากหลายชนิดอย่างเต็มใจ เพื่อต้องการสวยและรักษาความสาวไว้
4. กลุ่มจิตวิเคราะห์ (Psychoanalytic) แนวคิดนี้ให้ความสนใจต่อกระบวนการที่อัตลักษณ์ที่ด้อยกว่าถูกสร้างขึ้น หมายความว่าความรู้สึกว่าด้อยกว่าผู้ชายที่ผู้หญิงมีอยู่ในตัวนั้นเกิดขึ้นได้อย่างไร โดยกลุ่มนี้ได้ให้ความสนใจศึกษาถึงพัฒนาการชีวิตช่วงต้นๆ ของเด็ก เพราะเชื่อว่าระยะนี้เป็นช่วงที่สำคัญในการก่อรูปอัตลักษณ์ของความเป็นเพศ เช่น พิจารณาว่าสิ่งที่เด็กเห็น ได้ยิน หรือภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร มีส่วนในการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศอย่างไร (วารุณี ภูริสินสิทธิ์, 2544) ซึ่งจากกลุ่มต่างๆ ที่ได้กล่าวถึงนั้นล้วนเป็นการแสดงออกทางความคิดและความรู้สึกด้านหนึ่งในแง่ของความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ

สำหรับสังคมไทยยุคสมัยได้มีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรมเปลี่ยนไป ได้มีการให้โอกาสกับผู้หญิงมากขึ้น และมีการนำเสนอข่าวสารของผู้หญิง แต่ก็ยังมีจำนวนที่น้อยอยู่ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่ขายได้เป็นสำคัญ เช่นภาพดาราดูที่แต่งตัวโป๊ ภาพเหยื่อที่ถูกข่มขืน เพราะจากการวิเคราะห์ข่าวหน้าหนังสือพิมพ์รายวันหน้าหนึ่ง ซึ่งถือว่ามีค่าความสำคัญที่สุดนั้นพบว่า เนื้อหาเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับผู้หญิงน้อยมากทั้งในการเสนอข่าวและภาพ โดยเฉลี่ยแล้วหนังสือพิมพ์รายวันฉบับหนึ่งๆเสนอข่าวเกี่ยวกับผู้หญิงประมาณร้อยละ 0.76 ในเวลา 1 เดือน ข่าวและภาพที่เสนอในหน้าแรกนี้เกี่ยวกับ ผู้หญิงมักเป็นข่าวอาชญากรรม โดยผู้หญิงมีบทบาทในการถูกทำร้ายทางร่างกาย เช่นกรณีถูกข่มขืน ถูกฆาตกรรม และก่อเหตุร้าย ทศนคติและภาพพจน์ในหนังสือพิมพ์จะมองผู้หญิงในฐานะเพศที่อ่อนแอ เป็นเพียงเครื่องรองรับอารมณ์ของเพศชาย และมีความโง่เขลาจึงถูกหลอกหลวงได้ง่าย อีกกรณีหนึ่งที่ผู้หญิงจะได้ลงข่าวหน้า 1 ก็คือการเสนอข่าวในแนวลบที่เกี่ยวกับผู้หญิง เช่น ข่าว “แม่ใจยักษ์ทิ้งลูกอ่อน”, ข่าว “แม่ขายลูกสาวข้ามแดน”, เป็นต้น (สุมิตตา สิงห์โตอ่อน , 2539)

นอกจากนั้นยังมีการใช้ภาษาในข่าวหนังสือพิมพ์ หน้า 1 ที่มีเนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงอุดมการณ์ของชายเป็นใหญ่ และผู้หญิงเป็นฝ่ายที่ถูกกระทำอยู่เสมอทำให้ผู้อ่านมีความคิดถึงผู้หญิงในสายตาว่าเป็นเพศที่อ่อนแอ และได้รับสิทธิที่ไม่เท่าเทียมกันเลยในการนำเสนอข่าว เพราะข่าวที่ตึ๋ๆ เป็นสาระ หรือเป็นสิ่งที่เชิดชูความเป็นผู้หญิงกลับไม่ได้รับการสนับสนุน แต่กลับกลายเป็นว่าข่าวที่นำเสนอในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์นั้นเป็นข่าวที่ทำให้ผู้หญิงถูกลดคุณค่าลง เพราะแนวคิดอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่

อวยพร พานิช (2541) (อ้างจาก วิทยานิพนธ์ ของสุลณี วรศรีโสทร,2547) ได้กล่าวว่าหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ปริมาณที่ขายข่าวอาชญากรรมและข่าวสัพเพเหระต่างๆ มักจะพาดหัวข่าว และลงเนื้อข่าวรวมทั้งรูปภาพที่เป็นข่าว โดยเฉพาะข่าวที่ผู้หญิงถูกกระทำด้วยภาษา และภาพที่สื่อทัศนคติทางเพศ เช่น ข่าวข่มขืน ข่าวผู้หญิงถูกฆ่า ข่าวดาราดกเป็นเหยื่อภาพโป๊ ผู้เขียนข่าวซึ่งมักจะเป็นผู้ชายจะพาดหัวด้วยถ้อยคำที่รุนแรง แล้วข่าวอธิบายเหตุการณ์ที่ผู้หญิงถูกข่มขืนหรือฆ่าอย่างละเอียด ราวกับเห็นเหตุการณ์ด้วยตนเอง พร้อมแฝงการกระตุ้นอารมณ์ทางเพศในเนื้อข่าว ในส่วนของภาพก็ลงแบบโจ่งครึมชัดเจน ไม่ให้เกียรติผู้หญิงที่ตกเป็นข่าว แม้เขาจะมีชีวิตอยู่หรือตายไปแล้วก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเรียกร้องความสนใจ ต้องการขายข่าว ขายหนังสือพิมพ์เท่านั้น

ศิริพร สะโครบานค และมันทนา อธิธินันท์ชัย (2538) (อ้างจาก วิทยานิพนธ์ ของสุลณี วรศรีโสทร,2547) วิจัยภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน พบว่า ในสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีหน้าผู้หญิง ข่าวผู้หญิงที่ได้รับความรุนแรงทางเพศมักปรากฏเป็นข่าวหน้า 1 มากที่สุด ส่วนหน้าผู้หญิงที่มี ผู้หญิงเป็นบรรณาธิการจะนำเสนอข่าวผู้หญิงในเชิงบวก แต่เนื้อหาในคอลัมน์ที่เกี่ยวกับผู้หญิงจะแสดงให้เห็นบทบาทดั้งเดิมของผู้หญิง คุณค่าความเป็นหญิงและการปรนนิบัติสามี

รัชราพร นิรนาทรังสรรค์ (2528) (อ้างจาก วิทยานิพนธ์ ของสุลณี วรศรีโสทร,2547) ได้วิเคราะห์บทบาทสตรีในหน้าหนังสือพิมพ์พบว่า หน้าแรกที่เป็นข่าวผู้หญิงจะถูกนำเสนอในลักษณะ masochist คือถูกกระทำด้านร้าย ข่มขืน หรือฆาตกรรม ส่วนเนื้อหาในหน้าผู้หญิงนั้นเป็นเนื้อหาด้านบวกมุ่งข่าวสังคมสุขดิบ เนื้อหาจำกัดขอบเขตเฉพาะส่วนของแม่บ้านการเรือน การเสริมสวย แฟชั่น เท่านั้น

อวยพร พานิช (2541) (อ้างจาก วิทยานิพนธ์ ของสุลณี วรศรีโสทร,2547) ได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่าการที่หนังสือพิมพ์คุณภาพไม่ได้แยกหน้าสตรีออกมาต่างหากอาจเป็นเพราะผู้หญิงหรือผู้ชายเท่าเทียมกันในการ “อ่าน” ทุกหน้า และมีส่วนร่วมในข่าว – บทความทุกหน้าในหนังสือพิมพ์คุณภาพเท่าเทียมกัน

ซึ่งหากมองอีกแง่มุมหนึ่งจะเป็นการมองได้ว่ามีการนำเสนอเนื้อหาในด้านที่เป็นการติตลบ และมองเสมือนว่าเป็นผู้ชายที่มองเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น เพราะข่าวบางข่าวก็ไม่ได้แสดงความเป็นธรรมชาติให้กับฝ่ายที่ถูกกล่าวหา เป็นการพิพากษาทางสื่อมวลชน และสังคมไปเรียบร้อยแล้ว เช่นในกรณีข่าวที่แม่ทิ้งลูกที่ขยะ จะมีการพาดหัวข่าวว่าแม่ใจยักษ์ ติดตามจับจนหาแม่พบ แต่หนังสือพิมพ์กลับไม่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่เป็นพ่อของเด็ก บ้างว่าเป็นใคร ทำไมไม่ช่วยดูแลลูก และนำมาขึ้นหน้า 1 คู่กับรูปของแม่ผู้นั้นด้วย ทำไมไม่โทษว่าสังคมเลวทรามทำให้เกิด เหตุการณ์กับเด็กทารกฆ่าแล้วฆ่าเล่า

อีกทั้งผู้ที่เป็นฝ่ายเกี่ยวข้องที่ทำให้เกิดเด็กขึ้นมาก็ไม่ใช้เพียงฝ่ายหญิงฝ่ายเดียวเท่านั้น แต่หนังสือพิมพ์ได้นำเสนอเพียงฝ่ายหญิงฝ่ายเดียวที่ทำให้คนในสังคมหากอ่านเพียงเพื่อรู้นั้นจะทำให้มองว่าผู้หญิงที่เป็นข่าวนั้นไม่ดี เพราะกว่าที่สื่อจะนำเสนอเนื้อหาที่ถูกต้องหรือมีรายละเอียดให้ชัดเจนกว่านี้ ผู้ที่อ่านก็เข้าใจไปบ้างบางส่วนแล้ว เพราะสื่อมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวแบบแยกส่วนต้องติดตามกันต่อไปว่าเรื่องราวจะเป็นอย่างไร ซึ่งอาจจะเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งในการเพิ่มยอดขายหรือไม่

นอกจากนั้นเมื่อยุคสมัยมีความเปลี่ยนแปลงไปความเป็นชายที่สะท้อนออกมานั้นก็ย่อมมีความเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน โดยความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้จะมีการสะท้อนออกมาให้เห็นในรูปแบบที่มีความแตกต่างกันออกไป เนื่องจากความเป็นชายที่สะท้อนออกมานั้นมีการ แบ่งออกเป็นความเป็นชายที่เป็นยุคเก่า และความเป็นชายยุคใหม่ โดยมีการสะท้อนออกมาให้ผู้เปิดรับสื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อหนังสือพิมพ์ ว่ามีการสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นชายที่มีความ แตกต่างกันอย่างไ้ เพราะหลังจากที่ระบบสังคมที่เพศชายเป็นใหญ่ เกิดการเปลี่ยนแปลงในช่วงศตวรรษที่ 20 ประกอบกับการเกิดกระแสเรียกร้องของกลุ่มแฟมินิสต์ ส่งผลให้เกิดการนำเสนอของความเป็นชายยุคใหม่ (New male) คือเป็นรูปแบบของความเป็นชายที่ควรจะเป็น เพราะเดิมที่ความเป็นชายนั้นผูกขาดอำนาจทางสังคมไว้ได้เป็นผลมาจากการเรียนรู้และวิวัฒนาการทางสังคม วัฒนธรรม (ยศ สันตสมบัติ , 2537: 125) มาเป็นการเสนอภาพลักษณ์ของเพศชายที่มีความสัมพันธ์กับครอบครัวมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำเสนอภาพของผู้ชายในฐานะของการดึงดูดทางเพศ (sex - appeal) เช่น การเน้นย้ำถึงความสวยงามของร่างกาย ผู้ชายเปรียบเสมือนการลดทอนอำนาจของ เพศชายลง

อีกทั้งในการนำเสนอข่าวทางหนังสือพิมพ์ผู้วิจัยพบว่า มีลักษณะเหมือนนิทานปรัมปรา คือเป็นการเล่าหรือบรรยายเหตุการณ์ ซึ่งการเล่านิทานปรัมปราได้มีการสร้างเรื่องขึ้นมาใหม่ แต่เป็นการสร้างคำบรรยาย ขึ้นมาใหม่เท่านั้น โดยแท้จริงแล้วเรื่องราวที่เป็นข่าวจะมีแก่นเรื่องเหมือนกัน แต่ผู้ รายงานจะถ่ายทอดเรื่องราวนั้นๆ

ออกมาในลักษณะที่แตกต่างกัน เพราะแต่ละคนจะตีความแก่นของเรื่องหรือของเหตุการณ์ต่างกัน ความเข้าใจ และความรู้สึกของผู้รายงานข่าวที่มีต่อเหตุการณ์นั้นก็ไม่เหมือนกันด้วย (Bird & Dardenne 1998 : 65-83)

หนังสือพิมพ์ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่ต้องมีการแข่งขันเพื่อสร้างให้เกิดยอดขายด้วย ไม่เพียงแต่ที่จะทำหน้าที่ยกสื่อมวลชนเท่านั้น เพราะเมื่อต้องอิมงานก็เดิน เช่นเดียวกับการทำงานถ้าทำงานแล้วขายได้มีกำไรก็จะมีกำลังใจในการทำงานต่อไป ดังนั้นจึงไม่น่าเป็นเรื่องที่แปลกหากหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม หรือที่เรียกว่าหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณนั้นจะมีการนำเสนอโดยการเล่าเรื่องอย่างเร้าอารมณ์ความรู้สึกของผู้ที่รับข้อมูลข่าวสาร ดังที่ผลการวิจัยของ ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานนท์ ได้กล่าวถึงเนื้อหาและแนวทางในการคัดเลือกข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์รายวันของบรรณาธิการ และหัวหน้าข่าว พบว่า หนังสือพิมพ์ เชิงปริมาณ (ประชานิยม) ให้ความสำคัญกับข่าวเบา เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุรวมทั้งเน้นคุณค่าขององค์ประกอบทางเพศสูงกว่าหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ อีกทั้งข่าวหน้า 1 ยังมีการเล่าเรื่องให้มีสีสัน มีฉาก มีพล็อตเรื่อง ตลอดจนการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจ โดยมีการศึกษาของ Donahew (อ้างถึงใน Bird & Dardenne , 1998 : 77) พบว่าข่าวสารที่เขียนโดยการกระตุ้นความสนใจของผู้รับจะสามารถตอบสนองอารมณ์ของผู้รับได้ดีกว่าการเขียนที่เป็นการรายงานข่าวตามรูปแบบเก่าๆ คือ ในรูปการรายงาน ข้อเท็จจริง

ดังนั้นในการศึกษาคั้งนี้จึงเป็นการศึกษาถึงการถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 โดยศึกษาว่าสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าวนี้ได้สะท้อนอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านทาง วาทกรรม และภาพอย่างไร และคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมานั้นมีลักษณะอย่างไรด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงพื้นที่ในการเสนอข่าวสารที่สะท้อนความเป็นชายที่แสดงออกทาง พาดหัวข่าว และภาพข่าว
2. เพื่อทราบถึงการนำเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 ที่สะท้อนความเป็นชายออกมาทางวาทกรรม และภาพข่าว

ปัญหาวิจัย

1. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 นำเสนอเนื้อหาประเภทพาดหัวข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนความเป็นชายเป็นพื้นที่เท่าใด
2. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 สร้างวาทกรรม และนำเสนอเนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในลักษณะใด และภายใต้บริบท (Context) ใด

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการการถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้น ผู้วิจัยจะทำการศึกษาเฉพาะหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยจะดำเนินการวิเคราะห์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2545 – ธันวาคม 2546 เป็นเวลาทั้งสิ้น 2 ปี จำนวน 244 ฉบับ

นิยามศัพท์

1. หนังสือพิมพ์รายวันประเภทปริมาณ (Quantity Newspaper) หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาส่วนใหญ่ประกอบด้วยข่าว หรือบทความประเภทเบาะแส (Soft news) หรือประเภทที่ ผู้อ่านได้รับความพึงพอใจในทันที ซึ่งได้แก่ข่าวที่สนองความพึงพอใจทางด้านอารมณ์แก่ผู้อ่านในขณะที่ได้อ่าน เช่น เกิดความตื่นเต้น หวาดเสียว สนุกสนาน ข่าวประเภทนี้ประกอบด้วย ข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา ข่าวสังคม ข่าวอาชญากรรม เป็นต้น และเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทที่มีผู้อ่านทุกระดับชั้นมีจำนวนผู้อ่านสูงมีนโยบายให้อ่านเพื่อพักผ่อนสมอง และก่อให้เกิดความรู้สึกทางอารมณ์ได้ ซึ่งได้แก่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2. หน้า 1 หมายถึง หน้าแรกของหนังสือพิมพ์ที่ส่วนใหญ่จะเป็นหน้าที่มีสีเพื่อดึงดูดความสนใจ เร้าอารมณ์ผู้อ่านได้มากที่สุด (Sensational) และเป็นหน้าที่บอกเรื่องราวที่สำคัญที่สุด หรือเป็นประเด็นที่เด่นในวันนั้นมาให้ทราบก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งเป็นหน้าที่ปิดเล่มเป็นหน้าสุดท้ายเพราะต้องนำข่าวที่ทันสมัยและโดดเด่นกว่าฉบับอื่นมานำเสนอ เพื่อเป็นผลทางด้าน ยอดขายด้วย
3. พาดหัวหลัก หมายถึง พาดหัวข่าวที่มีขนาดใหญ่ สร้างความสนใจให้กับผู้อ่าน ซึ่งจะเป็นข่าวที่เด่นในฉบับวันนั้น จะใช้ตัวอักษรที่หนาและมีขนาดตัวอักษรใหญ่ที่สุดในเนื้อหาข่าวนั้น

4. พาดหัวรอง หมายถึง พาดหัวข่าวที่มีขนาดรองลงมาจากพาดหัวข่าวใหญ่ ซึ่งจะเป็นการบอก เนื้อหาของข่าวนั้นๆ
5. **Lead** หมายถึง ความนำ ที่อยู่ต่อจากพาดหัวข่าวรองซึ่งจะเป็นเนื้อหาของข่าวที่อยู่ใน หน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นย่อหน้าแรกที่สรุปใจความของเนื้อหาของข่าวทั้งหมด
6. **เนื้อที่** หมายถึง ขนาดเนื้อที่ในหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน ที่มีการพิมพ์เนื้อหาต่างๆ วัดเป็นคอลัมน์/นิ้ว โดยใช้หน่วย BSU (Basic space unit)
7. **BSU** หมายถึง หน่วยมาตรฐานที่ใช้วัดเนื้อที่ในหน้าหนังสือพิมพ์รายวันที่มีค่าเท่ากับ ความยาว เป็นนิ้ว คูณด้วยคอลัมน์มาตรฐาน ซึ่งกำหนดให้ 1 BSU. เท่ากับ 1.5 ตารางนิ้ว (1.5 นิ้ว x 1.5 นิ้ว)
8. **วาทกรรม** หมายถึง ภาษา ภาพ ที่สะท้อนอุดมการณ์ความเป็นชายในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้แก่

8.1 ภาษา เป็นการแสดงออกถึงความมีอำนาจของฝ่ายชายที่แสดงออกมาทางภาษา

ความเป็นนักเลง กล้าได้กล้าเสีย ไม่กลัวใคร รวมถึงการใช้ภาษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศด้วย เช่น ถีบส่งหมายขึ้นรถแท็กซี่คันอื่น รุมโทรมนักศึกษาหญิง เป็นต้น อีกทั้งยังใช้การผลิตซ้ำทางด้านภาษาของข่าวที่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับผู้หญิง เช่น แม่ใจร้าย แม่ใจยักษ์ แม่โหด ซึ่งเป็นการแสดงถึงการที่ฝ่ายชายมองฝ่ายหญิงในมุมมองของตัวเอง ซึ่งภาษาที่ใช้สั้นๆ ให้ความหมายโดยตรง (denotative) คือความหมายที่ไม่ต้องอาศัยการตีความก็สามารถเข้าใจได้ทันที เช่น เมื่อเราเห็นหน้าของน้องค่อม ปริญาในโทรทัศน์ก็สามารถเข้าใจได้ทันทีว่าเขาคือนักกีฬามวยที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากนักมวยท่านอื่น และความหมายโดยนัย (connotative) ก็ต้องอาศัยการตีความโดยใช้ความสามารถเฉพาะตัว ซึ่งกลุ่มผู้อ่านที่แตกต่างกันก็จะให้ความหมายที่ต่างกันด้วย ซึ่งเรียกว่าความหมายแฝง เช่น คนที่เห็นหน้าน้องค่อม ก็จะตีความว่าเป็นผู้ที่กล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ตนเองต้องการ และเป็นผู้ที่สู้ชีวิตมาตลอด

8.2 ภาพ/ข่าวในหน้า 1 ที่แสดงถึงความ เป็นชาย แบ่งได้ดังนี้

8.2.1. ภาพ / ข่าวการเมือง เป็นภาพ / ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของรัฐบาล

และฝ่ายค้าน ซึ่งเป็นการนำเสนอความเคลื่อนไหวทางการเมือง ที่จะแสดงว่าเรื่องของการเมืองเป็นเรื่องของผู้ชายที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในการวางนโยบายต่างๆ ให้กับประเทศ และการวางแนวทางในการแก้ปัญหา

- 8.2.2** ภาพ / ข่าวเศรษฐกิจ เป็นภาพ / ข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การเงิน การธนาคาร ที่มีการแสดงออกว่าผู้ที่ประสบความสำเร็จทางด้านธุรกิจ จะเป็นเรื่องของผู้ชายเท่านั้น เพราะนักธุรกิจส่วนใหญ่ที่ประสบความสำเร็จและมานำเสนอในหน้า 1 นั้นจะเป็นผู้ชาย อีกทั้งยังแสดงถึงความเป็นผู้ที่ให้คำปรึกษาทางด้านนี้อีกด้วย
- 8.2.3.** ภาพ / ข่าวต่างประเทศ ภาพ / ข่าวที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ทั้งข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ที่เป็นการนำเสนอข่าวที่เน้นความเป็นชายในด้านต่างๆ เช่น การใช้ความรุนแรง การสู้รบ นโยบายระหว่างประเทศ พิธีการทูต เป็นต้น
- 8.2.4.** ภาพ / ข่าวอุบัติเหตุ เป็นภาพ / ข่าวที่เกี่ยวกับอุบัติเหตุซึ่งล้วนเป็นสิ่งที่คาดไม่ถึง และอุบัติเหตุดังกล่าวนี้หนังสือพิมพ์มักจะนำเสนอโดยมีผู้ชายเป็นผู้ได้รับอยู่เสมอ นอกจากนั้นอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นเรื่องปกติของผู้ชาย เช่น เกิดจากความ ลึกคะนองของผู้ชาย เมาสุราแล้วเกิดเหตุทะเลาะวิวาท เรื่องชู้สาว ตลอดจนอุบัติเหตุ จากการทำกิจกรรมต่างๆของผู้ชาย เช่น อุบัติเหตุจากการเล่นกีฬา การทำงาน ฯลฯ
- 8.2.5.** ภาพ / ข่าวปัญหาสังคม เป็นการนำเสนอภาพ / ข่าวที่สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ เช่น การประท้วง การยกพวกตีกัน การก่อคดีความต่างๆ ยาเสพติด และผลจากการติดยาเสพติด การพนัน การกู้เงินนอกระบบ การ ลักขโมย การคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดจากการแสดงออกของเพศชายในเรื่องของความรุนแรงเพื่อแสดงถึงการมีศักดิ์ศรีของเพศชาย การโอ้อวดจนเกิดเรื่องชกต่อยที่มักแสดงออก จนกลายเป็นปัญหาสังคมไป นอกจากนั้นยังรวมถึง ปัญหาโสเภณี การถูกล่วงละเมิดทางเพศ ปัญหาครอบครัว การหย่าร้างเพราะขาดเสาหลักคือเพศชาย อีกทั้งยังเป็นปัญหาที่ส่วนใหญ่มักจะมีผู้หญิงที่เป็นผู้ถูกระทำ
- 8.2.6.** ภาพ / ข่าวบันเทิง เป็นภาพ / ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหวของวงการ

บันเทิงซึ่งมีทั้งเรื่องของข่าวความรัก การเลิก ตลอดจนการนำเสนอภาพ / ข่าว
บันเทิงที่มักจะเป็นคาราเพศหญิงที่มักแต่งตัวออกแนวเซ็กซี่เพื่อให้เกิดการดึงดูดใจ
ของเพศตรงข้ามอยู่เสมอ

- 8.2.7.** ภาพ / ข่าวการศึกษา วิจัยและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และความรู้ด้านการแพทย์
ต่างๆ เป็นภาพ / ข่าวที่เน้นเรื่องของความก้าวหน้าทางวิทยาการต่างๆ ที่ส่วนใหญ่จะเป็น
ผู้ชายที่เป็นผู้นำเสนอ และเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้นยัง
เป็นเรื่องของการเรียนการศึกษาของเพศชายที่นำมาเป็นตัวอย่างทางหน้าหนังสือพิมพ์ อีก
ทั้งยังเป็นการแนะนำให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพ การรักษาที่เน้นสุขภาพของเพศ
ชายเป็นหลักอีกด้วย เช่น การแก้ปัญหาเรื่องนกเขาไม่ขัน เป็นต้น
- 8.2.8.** ภาพ / ข่าวบุคคล หมายถึงภาพ / ข่าวที่เน้นเรื่องหรือกิจกรรมของบุคคลใด
บุคคลหนึ่งเป็นพิเศษ เนื่องจากบุคคลในข่าวนั้นเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงได้รับความสนใจ
ส่วนใหญ่จะมีหลากหลายสาขาอาชีพ ซึ่งมีทั้งผู้นำทางการเมือง ผู้นำทางศาสนา ซึ่งจะ
เป็นผู้ชายส่วนใหญ่ เนื่องจากผู้ชายนั้นมีพื้นที่ในการแสดงออกของ กิจกรรมต่างๆ
มากกว่าเพศหญิงทำให้บุคคลที่หนังสือพิมพ์หน้า 1 มักนำเสนอจึงเป็นเพศชายเป็นหลัก
- 8.2.9.** ภาพ / ข่าวศาสนา ความเชื่อ ประเพณี และวัฒนธรรม เป็นภาพ / ข่าวที่แสดงให้เห็นถึง
กิจกรรมต่างๆที่เป็นกิจกรรมในด้านการสืบทอดศาสนา และเป็นผู้ที่รักษาวัฒนธรรม
ประเพณี เช่น เพศชายนั้นเป็นเพศที่เป็นผู้ที่สืบทอดพระพุทธศาสนาเป็นผู้นำของการ
ปฏิบัติกิจกรรมความเชื่อและประเพณีต่างๆ นอกจากนั้นยังสามารถ เป็นผู้ที่ยังส่งเสริม
และทำลายได้ไปในตัวด้วย
- 8.2.10.** ภาพ / ข่าวที่แสดงถึงความแปลก พิสดาร ประหลาด ปาฏิหาริย์ต่างๆ เป็นการ
นำเสนอทั้ง ภาพ / ข่าว ที่เป็นสิ่งแปลกประหลาดไม่ปกติทั่วไป ซึ่งเป็นเรื่องที่ ผู้ชายมัก
แสดงความพิเรนที่ไม่ปกติที่คนอื่นปฏิบัติ หรือเพศหญิงได้กระทำซึ่งเป็นการสร้างแรง
ดึงดูดใจให้เพศชายสนใจ เช่นการโชว์สระระ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการผิดประเพณีของเพศ
หญิงที่ไม่สมควรทำ เช่น การแก้ผ้าแก้บน เป็นต้น นอกจากนั้นยังเป็นสิ่งที่เกิดจาก
ความสามารถของเพศชายเป็นผู้กระทำสิ่งนั้นขึ้นด้วย เช่น ความผิดปกติของมนุษย์

- 8.2.11. ภาพ / ข่าว อาชญากรรม เป็นภาพ / ข่าว ที่เกิดจากทั้งเพศชายกระทำกับร่างกายและจิตใจ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นใหญ่ของเพศชายที่มีอำนาจเหนือกว่า หรือการหาทางออกให้กับตนเองเช่นการฆ่าตัวตายเพื่อรักษาศักดิ์ศรีไว้ การใช้ความรุนแรงกับเพศชายด้วยกัน หรือเกิดจากความคึกคะนองของเพศชาย โดยที่ถูกเพศชายกระทำกันเองจนถึงแก่ชีวิต ถล่ม ผู้ใหญ่บ้านดับคาบ้าน เป็นต้น ตลอดจนข่าวของการตัดสินปัญหาโดยใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องปัญหาครอบครัว การหึงหวง การนอกใจกัน การตีกันของ เหล่านักเลงทั้งหลาย เป็นต้น
- 8.2.12. ภาพ / ข่าว สังคม เป็นการนำเสนอภาพ / ข่าว ที่เน้นการช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ การแก้ปัญหาทางแนวคิดเพื่อพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น เช่น การทำประโยชน์เพื่อสังคม เพื่อให้สังคมนี้ดีขึ้นน่าอยู่ขึ้น รวมไปถึงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การดูแลเรื่องสัตว์ป่า ต้นไม้ การช่วยเป็นหูเป็นตาดูแลให้สังคมดีขึ้น ช่วยเหลือสังคม ช่วยชีวิตคนเหมือนเป็นฮีโร่ ตลอดจนการได้รับตำแหน่งต่างๆทางสังคมที่มีเกียรติ ซึ่งล้วนเป็นการนำเสนอบุคคลในข่าวที่เป็นเพศชายทั้งสิ้น
- 8.2.13. ภาพ / ข่าว การทหาร และ ตำรวจ เป็นการนำเสนอ ภาพ / ข่าว ความเคลื่อนไหว การทำงานด้านต่างๆของวงการทหาร และตำรวจ การปกป้องประเทศเพื่อความสงบสุข และดูแลสังคมประเทศชาติ การจับคนผิดมาลงโทษตามกฎหมาย ซึ่งเป็นการแสดงถึงความเป็นผู้คุมความยุติธรรมให้กับคนในสังคมให้ถูกต้องตามกฎหมาย เกิดความเป็นธรรมในสังคมมากขึ้น และดูแลเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา ตลอดจนการตัดสินคดีความต่างๆด้วย และการทำหน้าที่ของผู้ชายคือการเป็นทหาร
- 8.2.14. ภาพ / ข่าว กีฬา เป็นการนำเสนอภาพ / ข่าว ความเคลื่อนไหวทางด้าน กิจกรรมของ เพศชายทางด้านกีฬา ซึ่งกีฬาที่นำมาลงในหน้า 1 นั้นล้วนเป็นกีฬาที่ส่วนใหญ่เพศชายจะนิยม เช่น กีฬาฟุตบอล เป็นต้น

9. **วิเคราะห์วาทกรรม** หมายถึง การวิเคราะห์การนำเสนอความเป็นชายออกมาทางภาษา ภาพและลักษณะในการนำเสนอของข่าวที่มีการคัดเลือกนำมาใช้ในหน้า 1 ที่เป็นรูปแบบของความคิดที่แสดงถึงความเป็นชายและถ่ายทอดเรื่องความเป็นชายออกมา
10. **ความเป็นชาย** หมายถึง การนำเสนอภาพ และพาดหัวข่าวที่มีการใช้ภาษาที่สะท้อนให้เห็นถึงอุดมการณ์ความเป็นชายออกมา ซึ่งได้มีการแสดงออกได้หลายลักษณะดังนี้
- 10.1. **คุณค่าที่แสดงออกทางประเพณี** หมายถึง คุณค่าของความเป็นชายที่สะท้อนอำนาจที่เหนือกว่าอันเป็นการถ่ายทอดผ่านวัฒนธรรม เช่น ผู้ชายคือหัวหน้าครอบครัว การเป็นนักเลง ศักดิ์ศรีถูกผู้ชายแสดงความมีอำนาจแบบฆ่าได้แต่หยามไม่ได้ การใช้ความรุนแรงกับเพศหญิง รักศักดิ์ศรีมากกว่าสิ่งอื่นใดจึงทำให้เกิดการทะเลาะเบาะแว้งกันได้อย่างง่ายดาย อีกทั้งยังเป็นเรื่องที่ผู้ชายปฏิบัติแล้วมีการยอมรับกันทางสังคม แต่หาก ผู้หญิงปฏิบัติบ้างจะเป็นเรื่องที่แปลกและเกิดการไม่ยอมรับทางสังคมได้ เช่น การมีภรรยาบ่อย การเที่ยวผู้บริการ เป็นต้น
- 10.2. **คุณค่าที่แสดงออกทางสังคม** หมายถึง การนำเสนอข่าวความเป็นชายที่สะท้อนให้เห็นถึงอำนาจเหนือกว่าผ่านทางกิจกรรมการเมือง และสังคม การทหาร เพราะส่วนใหญ่ข่าวที่การเมือง สังคมที่นำเสนอ นั้นจะมีผู้ชายเป็นผู้ที่เล่าเรื่องราวซึ่งแสดงถึงความเป็น ผู้นำทางสังคมแสดงให้เห็นถึงสถานะที่เหนือกว่าเพศหญิงทางหน้าที่การงาน เช่น สถานะของผู้นำ ผู้นำครอบครัว ผู้บัญชาการกองทัพ จนกระทั่งทหารรับใช้ชาติซึ่งถือเป็นหน้าที่ที่ชายไทยต้องทำเพื่อเป็นการแสดงออกในการรับใช้สังคม เป็นต้น
- 10.3. **คุณค่าที่แสดงออกทางผู้ดูแลความยุติธรรม** หมายถึง การนำเสนอข่าวที่สะท้อนความมีอำนาจของผู้ชายว่าผู้ชายนั้นเป็นผู้ที่รักษาความเป็นธรรม ช่วยเหลือผู้อื่น รักษากฎหมายให้กับสังคม เป็นผู้กล้า รักษาความถูกต้องให้กับสังคม เช่น บทบาทในการปราบปรามจับกุมผู้กระทำความผิดของตำรวจ

- 10.4. **คุณค่าที่แสดงออกทางเศรษฐกิจ** หมายถึง ความเป็นชายที่สะท้อนความมีอำนาจของ ผู้ชาย ออกมาทางข่าวเศรษฐกิจ มีฐานะทางเศรษฐกิจที่เหนือกว่าเพศหญิง เช่น CEO ที่ทางหน้า หนังสือพิมพ์เสนอนั้นมีแต่ผู้ชายเท่านั้น ตลอดจนการใช้คำนำหน้าที่แสดงถึงสถานะของเพศชาย ทางเศรษฐกิจ เช่น เลีย เป็นต้น
- 10.5. **คุณค่าที่แสดงออกในเรื่องเพศ** หมายถึง ผู้ที่ตกเป็นข่าวนั้นจะเน้นผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ เช่นข่าว การถูกข่มขืน ตลอดจนภาพของผู้หญิงที่เน้นทางด้านสรีระเป็นสำคัญ อีกทั้ง ผู้หญิงจะเป็นฝ่ายที่ ตกเป็นข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้ชายด้วย ซึ่งข่าวจะแสดงถึงอำนาจของผู้ชายว่าเป็นผู้ที่ กดขี่เพศหญิง หรือการแสดงออกของเพศชายที่มีต่อ เพศหญิงว่าเป็นเสมือนดอกไม้ริมทาง
- 10.6. **คุณค่าที่แสดงออกทางด้านเทคโนโลยี** หมายถึง การสะท้อนความมีอำนาจของผู้ชายในเรื่องความ ทันสมัย ทางด้านเทคโนโลยีต่างๆที่มีการนำเสนอและคิดค้นโดยผู้ชาย และเป็นผู้นำในเรื่องของ ความทันสมัยและก้าวล้ำเทคโนโลยี และเป็นผู้ที่ใช้ความทันสมัยของเทคโนโลยีด้วย
- 10.7. **คุณค่าที่แสดงออกทางด้านศาสนา** หมายถึง การสะท้อนอำนาจของผู้ชายในเรื่องของศาสนา จะ พบว่าผู้ที่จะเป็นผู้ที่คอยปกป้องพระพุทธศาสนานั้นเป็นเรื่องของผู้ชายเท่านั้น เพราะผู้ชายคือผู้ที่ สืบทอดศาสนา แต่ถ้าผู้หญิงบวชเป็นชีหรือบวชเป็นภิกษุณี ซึ่งเป็นผู้ช่วยสืบทอดศาสนาเช่นกัน กลับ ไม่ได้ให้ความสำคัญเท่าที่ควร
- 10.8. **คุณค่าที่แสดงออกทางด้านพื้นที่** เป็นการแสดงให้เห็นถึงพื้นที่ในการแสดงออกของ เพศชายที่มีมากกว่าเพศหญิงเนื่องจากเพศหญิงส่วนใหญ่เมื่อมีครอบครัวแล้วจะใช้ชีวิตอยู่กับบ้าน จึงทำให้ผู้ชายมีบทบาทในพื้นที่สาธารณะมากกว่า ซึ่งถ่ายทอดออกมาทางการทำงานหาเลี้ยง ครอบครั้ว การกีฬา การออกกำลังกายให้เป็นอย่างดีเนื่องจากมีพื้นที่สาธารณะในการดำเนิน ชีวิตประจำวันมากกว่า ความถือคคะนอง การแสดงออกถึงการกระทำผิด การทุจริต การลักขโมย อุบัติเหตุต่างๆ
- 10.9. **คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกถึงความรุนแรง** เป็นการแสดงให้เห็นตามหน้า

หนังสือพิมพ์ที่มักมีข่าวที่นำเสนอแต่เรื่องความรุนแรงถึงชีวิตกับเพศตรงข้าม การทำร้ายเพศหญิง เด็ก เช่น การฆ่าข่มขืน อีกทั้งยังเป็นการแสดงความรุนแรงต่อเพศเดียวกันอีกด้วย หรือแม้กระทั่ง การทำร้ายตัวเองของเพศชายเพื่อตัดสินปัญหา

11. วิเคราะห์วาทกรรม หมายถึง การวิเคราะห์การนำเสนอความเป็นชายออกมาทางภาษา ภาพและลักษณะในการนำเสนอของข่าวที่มีการคัดเลือกนำมาใช้ในหน้า 1 ที่เป็นรูปแบบของความคิดที่แสดงถึงความเป็นชาย และถ่ายทอดเรื่องความเป็นชายออกมา
12. อุดมการณ์ หมายถึง ความเป็นจริงพื้นฐานของโลก ที่มนุษย์เชื่อ และเห็นว่าไม่สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้
13. อุดมการณ์ทางสังคม หมายถึง ความเป็นจริงทางสังคมที่คนในสังคมเชื่อ และนำมาใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเหตุการณ์ในสังคม
14. รูปแบบการดำเนินชีวิตของเพศชาย หมายถึง การดำเนินกิจกรรมต่างๆที่สะท้อนให้เห็นความเป็นชาย เช่น การสูบบุหรี่ การเล่นหมากรุก การเล่นเกมพนัน การเล่นเกม การแข่งม้า การพนันบอล การจับหญิง เป็นต้น
15. เทคนิคการนำเสนอ หมายถึง การพาดหัวข่าว ตำแหน่งของภาพที่ได้มีการคัดเลือกมีความเกี่ยวข้องกับสะท้อนความเป็นชายออกมา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาในการเสนอข่าวสาร ให้เกิดความเที่ยงธรรมกับผู้หญิงมากขึ้น และเกิดความเท่าเทียมกันของคนในสังคมโดยไม่จำกัดเพศ
2. เพื่อเป็นข้อมูลให้ทางหนังสือพิมพ์นำไปใช้ในการพิจารณาข่าวเพื่อลงหน้า 1 ต่อไปซึ่งควรยึดหลักศีลธรรมมากกว่าหรือเท่าเทียมกับหน้าที่และผลกำไร

บทที่ 2

ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการวิจัยในครั้งนี้ในหัวข้อ การถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้นจะมีการนำทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถอธิบายถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นโดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. Gender

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตสำนึกด้านเพศ (gender consciousness)

แนวคิดการสร้างภาพความเป็นชาย

พื้นที่สาธารณะ / พื้นที่ส่วนตัว

แนวคิด Ethics of care ของ Carol Gilligan

2. Language / Discourse

แนวคิดการสร้างความหมายทางสังคม

แนวคิดเรื่องวาทกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา

ทฤษฎีสัญญาวิทยา

แนวคิดการใช้ภาษาของสื่อมวลชน

3. Newspaper

แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

แนวคิดเกี่ยวกับ Ethic of Lore

แนวคิดเกี่ยวกับประเภทข่าว

แนวคิดเกี่ยวกับข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. Gender

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตสำนึกด้านเพศ (Gender Consciousness)

สังคมไทยทั่วไปมักจะมีอคติหวัดและแนวทางความคิดที่เป็นรูปแบบเดียวกับบทบาทของผู้หญิงอยู่แล้ว ทำให้เกิดปัญหาด้านการแบ่งแยกหลายอย่าง เช่นบทบาทขอบเขต และปริมาณของหญิงทั้งโดยส่วนตัวและโดยรวม เพราะการแบ่งแยกนี้เปรียบเสมือนกลไกทางจิตที่คอยจู่จ้องผู้หญิงเอาไว้ และในผู้ชายก็จะทำให้มีเอนเอียงหรืออคติต่อผู้หญิง ทำให้เกิดการเลือกปฏิบัติระหว่างเพศเกิดขึ้น โดยเฉพาะในบางสังคม เช่น สังคมไทยที่เน้นบทบาทของผู้ชายสำคัญกว่าผู้หญิงมาตั้งแต่อดีต (วิจารณ์ อารมิตร์ หน้า 12-13 , 2541)

ส่วนบทบาทของผู้หญิงที่ถูกเสนอผ่านทางสื่อมวลชนนั้นยังคงมีลักษณะด้อยในสังคม (สุธารัตน์ ดิษกรรณะ , 2538) ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนแขนงใด โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์มีเพียงร้อยละ 8.6 เท่านั้นที่เสนอเรื่องราวของผู้หญิง และในส่วนนี้ก็จะเสนอข่าวในด้านความด้อยกว่าของผู้หญิงในสังคม เช่น การเป็นวัตถุทางเพศ (Sex object) จากการวิเคราะห์บทบาทของผู้หญิงกับ ผู้ชายที่สะท้อนอยู่ในภาพข่าวหนังสือพิมพ์ The Washington Post และ The Los Angeles Times Miller (1975) (อ้างใน ชนัญชี่ กาญจนอุไรโรจน์ 2544:6) นอกจากนั้น ชนัญชี่ กาญจนอุไรโรจน์ (อ้างใน ฟาไซ วิเศษกุล : 35) ได้ทำการศึกษาภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน ในช่วงปี 2528 - 2537 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เพื่อทราบว่ามี การนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในประเด็น รูปแบบ ทิศทาง และระดับของสตรีระดับใดมากที่สุด โดยพบว่าหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยนำเสนอภาพลักษณ์เรื่องสตรีกับความงามมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบกับ การนำเสนอภาพลักษณ์ของสตรีในหน้าต่างๆ ของหนังสือพิมพ์พบว่า หน้าหนึ่งนำเสนอประเด็นสตรีกับเหยื่อความรุนแรงมากที่สุด ด้วยรูปแบบข่าวที่มีทิศทางเป็นกลาง โดยสตรีที่ปรากฏมีบทบาทเป็นวัตถุทางเพศมีฐานะเป็นผู้ถูกกระทำ โดยส่วนใหญ่เป็นผู้เป็นสตรีในระดับธรรมดา แต่ถ้าเป็นสตรีในระดับผู้นำจะอยู่ในระดับของหน้าสตรีหน้าในของหนังสือพิมพ์รายวัน

จากเหตุนี้ทำให้ผู้หญิงขาดโอกาสที่จะหาความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะบทบาททางการเมืองหรือการเป็นผู้นำ เพราะบทบาทของผู้หญิงจะถูกกำหนดในแง่ของการเป็นผู้ผลิตลูกหลาน (Reproduction) และผู้ที่มีส่วนร่วมในการผลิตกิจกรรมด้านต่างๆ (Productive activities) ในระบบเศรษฐกิจจะเห็นว่าผู้หญิงอยู่ในระบบเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ 62 (สุธีรา ทอมสัน , 2521) ในขณะที่ความก้าวหน้าของผู้หญิงกลับมีจำนวนผู้บริหารน้อยมากและในวงการเมืองนั้นแม้ผู้หญิงจะมีส่วนร่วมมาเป็นระยะเวลานาน แต่บทบาทและภาพลักษณ์ของนักการเมืองหญิงก็ยังคงมีลักษณะเป็นไปตามบทบาทของผู้หญิงโดยทั่วไปคือ

บทบาทของความเป็นผู้ดูแล ผู้ให้ความช่วยเหลือ บทบาทของความเป็นแม่ และบทบาททางด้านสังคมสงเคราะห์ เป็นส่วนใหญ่ เพราะภาพความเป็นลัทธิเพศนิยม (Sexism) นั้น จะเน้นคุณค่าเพียงครึ่งหนึ่งเท่านั้นของมนุษยชาติ โดยละเลยอีกครึ่งหนึ่งคือผู้หญิง (ฉลาดชาย สมิตานนท์ , 2533 :25)

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความเป็นชาย

มีนักวิชาการหลายท่านหลากหลายสาขาทางด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา และมนุษยวิทยาที่พยายามตอบปัญหาถึงที่มาของความเป็นชาย ซึ่งได้ผลสรุปที่ตรงกันว่าความเป็นชายนั้นได้รับการสร้างขึ้นโดยสังคม และได้รับการเพิ่มเติมว่าความเป็นชายที่ได้รับการสร้างจากสังคม และวัฒนธรรม ซึ่งหมายความว่าความเป็นชายไม่ได้มีมาตั้งแต่เกิด เป็นเพียงการระบุเพศทางด้านชีววิทยาเท่านั้นเพราะเมื่อโตขึ้นจะเกิดการเลียนแบบอย่าง ที่ปรากฏในสังคม จากสถาบันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน ศาสนา และสื่อมวลชน

และเมื่อความเป็นชายเป็นสิ่งที่สร้างจากสังคมนักวิชาการได้มีการวิเคราะห์เพิ่มเติมว่า ถ้าสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลง ความหมายของความเป็นชายก็น่าจะมีการเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน ดังเช่นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นชายแบบเก่าและความเป็นชายแบบใหม่ที่มีมาในประวัติศาสตร์มนุษยชาติ

ความเป็นชายแบบเก่า

ความเป็นชายแบบเก่านี้ได้มีการสะท้อนให้เห็นออกมาได้หลากหลายยุคหลากหลายสังคม เพราะถ้าสังคมแบบใดจะเป็นการสะท้อนถึงความเป็นชายของยุคนั้นๆออกมาด้วย ดังนี้

สังคมแบบดั้งเดิมนักมานุษยวิทยา (ยศ สันตสมบัติ , 2537) ทำการศึกษาสังคม ถ้าสัตว์พบว่าความเป็นชายมีอำนาจเหนือผู้หญิง สืบเนื่องจากสภาพร่างกายของชาย หญิง ซึ่งแตกต่างกัน โดยผู้หญิงต้องกำเนิดบุตร (โรซัลโด,2534) มีผลทำให้ผู้หญิงถูกวางให้ไม่มีอำนาจ ถูกดูถูกว่าเป็นเพศที่สกปรก (ritual unclean) นอกจากนั้นต้องพึ่งฝ่ายชายหาเนื้อสัตว์ หรือโปรตีนในการเลี้ยงชีพ ด้วยเหตุนี้เองทำให้เกิด แนวคิดสังคมผู้ชายเป็นใหญ่ (patriarchy) ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีผลที่สืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

สังคมยุคเกษตรกรรม จากการศึกษาทางด้านสังคมวิทยา ช่วยอธิบายเพิ่มเติมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคต่อมา พบว่า แม้สภาพของสังคมเปลี่ยนแปลงไป ความเป็นชายยังคงได้รับการตอกย้ำความเป็น

ใหญ่ อำนาจ ฯลฯ สืบต่อจากสังคมยุคล่าสัตว์ เข้าสู่ยุคของสังคมเกษตรกรรม ผู้ชายยังคงเป็นแรงงานสำคัญในการทำงาน และมีอำนาจในสังคมเช่นเดิม แต่ผู้หญิงก็เข้ามามีบทบาททัดเทียมขึ้นบ้าง สืบเนื่องมาจากการที่ผู้หญิงสามารถทำงานในไร่ นา ได้โดยไม่ต้องเสี่ยงอันตรายเหมือนกับงานล่าสัตว์

แต่เมื่อถึงยุคของสังคมอุตสาหกรรม ที่เริ่มขึ้นจากแถบยุโรป ระบบการผลิตเปลี่ยนไป โดยมีการมุ่งเน้นการผลิตจำนวนมาก ถึงคนส่วนใหญ่ในสังคม ทำให้เกิดความต้องการแรงงานร่วมกันทำงานในโรงงาน ผู้ชายออกนอกบ้านเพื่อทำงาน ผู้หญิงอยู่แต่ในบ้านทำงานบ้าน อันเป็น กิจกรรมที่ไม่ได้ส่งผลต่อเศรษฐกิจใด ทำให้ผู้หญิงถูกลดบทบาท อุดมการณ์ทางด้านสังคมของผู้ชายเป็นใหญ่จึงได้รับการตอกย้ำอย่างมาก ซึ่งผู้ชายได้รับการสั่งสอนจากสังคมอุตสาหกรรมนี้ว่า คือ คนที่มีระเบียบ มีกฎเกณฑ์ ต่างจากผู้หญิง ซึ่งการทำงานนอกบ้านเป็นเรื่องที่เชื่อมโยงกับการจัดลำดับของอำนาจ ยิ่งทำให้ผู้ชายคุ้นเคยกับอำนาจมากขึ้น

นอกจากนั้น ในระบบอุตสาหกรรมยังคงส่งเสริมให้เกิดอุดมการณ์ทางทุนนิยม บริโภคนิยม ซึ่งล้วนเป็นผลกระทบที่สำคัญนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงความเป็นชาย เพราะผู้ชายนั้นได้รับผลกระทบของระบบทุนนิยม และบริโภคนิยมในแง่ของการได้รับอุดมการณ์บางส่วน ช่วยสนับสนุนการมีอำนาจของตนเอง (จากยุคอดีต) ซึ่งอุดมการณ์ที่กล่าวถึงคือการเน้นถึงลัทธิปัจเจกบุคคล และการแข่งขันแสวงหาตามแนวคิดของระบบทุนนิยม ซึ่ง ชัช กิจกรรม (2539) ได้สรุปโดยใช้แนวคิดของ Greenberg (1978) ที่ได้มีการกล่าวไว้ในบทความเรื่อง Liberal culture and capitalist hegemony ในหนังสือ Liberalism and the modern policy: Essay in contemporary political theory. ว่า ธรรมชาติของมนุษย์เป็นคนเห็นแก่ตัว ปัจเจกชนนิยม และแข่งขัน (Human nature is selfish, individualistic and competitive.) เพราะระบบทุนนิยมอุตสาหกรรมเน้นให้ผู้ชายมีการแข่งขันกัน รวมถึงการให้คุณค่ากับสินค้า เน้นความเป็นตัวของตัวเอง หรือปัจเจกบุคคล จากเดิมที่ผู้ชายสนใจประเทศชาติ การทำงานพัฒนา และสนใจในเรื่องของตนเองก่อน

ซึ่งความเป็นชายแบบเก่านั้นได้เน้นในเรื่องของอำนาจ และการครอบงำ ซึ่งทำให้ความหมายของผู้ชายนั้นเป็นเรื่องที่ตรงกันข้ามกับความเป็นหญิง และจะไปในทางบวกมากกว่าโดยจะมีการมองกันเป็นคนละขั้วแบบเปรียบเทียบกัน เช่น เมื่อมองว่าผู้ชายเข้มแข็ง ผู้หญิงก็จะอ่อนแอ ผู้ชายจะอดทน ผู้หญิงจะเน้นการแสดงอารมณ์มากกว่า (Doyle, 1989, 95)

นอกจากนั้นยังได้มีภาพความเป็นชายก่อนการเปลี่ยนแปลง : ผู้ชายแบบเดิม (Traditional male) โดยมีการสะท้อนถึงความเป็นมาว่า เดิมทีเดิยวันนั้นการเรียนรู้อุปาทาททางเพศของคนเราจะเกิดการเรียนรู้ได้ตั้งแต่เด็กๆ ที่

เป็นเช่นนั้นเนื่องจากว่าตอนเด็กเรามีการมองว่าตัวเองเป็นเพศหญิงหรือเพศชายไม่เพียงแต่ดูจากพ่อและแม่เท่านั้น ยังมีงานวิจัยหลายชิ้นที่พบว่าวิธีในการเรียนรู้อีกส่วนหนึ่งจะมาจากการจำลองบทบาททางเพศผ่านสื่อมวลชนนั่นเอง (แก้วจันทร์ทิพย์ ไชยสุริยะ : 26) ซึ่งบุคลิกลักษณะ ดังกล่าวนั้นได้ถูกสะท้อน และมีการนำเสนอออกมาที่สามารถเห็นได้ชัดเจนดังนี้

- บุคลิกลักษณะโดยทั่วไปของผู้ชายจะแสดงถึงความทะเยอทะยาน ชอบผจญภัย แข็งแรง มีบทบาทเด่น ในขณะที่ผู้หญิงนั้นจะถูกกำกับให้มีบทบาทที่ต้องพึ่งพาคนอื่น ขอมจำนและอ่อนแอ
- ผู้ชายจะเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ตื่นเต้นที่สามารถทำให้เขาได้รับผลตอบแทนที่ยิ่งใหญ่ ในขณะที่ผู้หญิงจะเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่สนับสนุนหรือสำคัญน้อยกว่าผู้ชายและเป็นกิจกรรมที่ได้รับผลตอบแทนเพียงเล็กน้อย
- โฆษณาในโทรทัศน์จะเสนอว่าผู้หญิงเป็นกังวล เคร่งเครียด และกังวลถึงปัญหาที่เป็นเรื่องเล็กน้อยๆ เจ้าระเบียบ ในขณะที่ผู้ชายแสดงถึงความมีอำนาจ มีความรู้ และเป็นชายชาตรี

จึงทำให้มีการมองว่าผู้ชายแบบเดิมนั้นจะมีลักษณะ ดังนี้คือ

1. ผู้ชายต้องการป้องกันตัวเองและมีความหวาดระแวง
2. ผู้ชายจะเป็นผู้ที่ซ่อนความรู้สึก
3. ผู้ชายจะคูมีความแข็งแกร่ง และเอาชนะไม่ได้ด้วย
4. ผู้ชายชอบการแข่งขัน
5. ผู้ชายเป็นนายของโลกภายนอกจะเก่งในเรื่องนอกบ้านมาก
6. ผู้ชายชอบพึ่งพาตนเอง และโดดเดี่ยว มีความเป็นปัจเจกชนสูง
7. ผู้ชายเป็นผู้นำควบคุมผู้อื่นอยู่ตลอดเวลา

จากลักษณะทั้ง 7 อย่างที่ได้กล่าวมาตอนต้นนั้นอาจจะสรุปได้ว่า ความเป็นชายแบบดั้งเดิมนั้น เน้นในเรื่องของการมีอำนาจและการเป็นผู้ครอบงำ โดยความหมายของผู้ชายซึ่งมีขั้วที่ตรงข้ามกับความ เป็นหญิงกันอยู่เสมอ

จากการที่เรารู้ถึงภาพของความเป็นชายแบบเก่าไปแล้วซึ่งเน้นความมีอำนาจของผู้ชายเป็นใหญ่ตามจารีตของสังคมที่นับถือว่าผู้ชายมีอำนาจ และเมื่อสังคมมีความเปลี่ยนแปลงไปความหมายที่สะท้อนความเป็นชาย ก็ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย โดยมีการสะท้อนภาพของความเป็นชายแบบใหม่ดังนี้

ความเป็นชายแบบใหม่ : (New Male)

จากการที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้เกิดการให้คำนิยามและบุคลิกลักษณะของ ผู้ชายที่ ถูกกล่าวถึงมีความเปลี่ยนแปลงไป เช่นจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงนิยามของความเป็น ชาย (อ้างอิงใน Barthel,1992:147-148) พบว่าในยุค 1950 ความเป็นชายที่ได้รับการนิยามว่าเคร่งเครียด รับผิดชอบ ต่อครอบครัว อดทน แต่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วยการเกิดขึ้นของปรัชญาใหม่ที่นิตยสาร playboy ซึ่งได้กล่าวไว้ ว่าผู้ชายควรที่จะสนุกสนาน และแนวคิดที่ว่า make love not war ที่ได้รับอิทธิพลจากกลุ่มฮิปปี้

และจากปีที่ 1960 (Hearn and Morgan,1990) นั้น อิทธิพลจากต่างประเทศได้จุดประกายให้ ผู้หญิงไทยส่วนหนึ่งได้รับความคิดของความไม่เท่าเทียมกัน รวมถึงการตระหนักของหญิงไทยที่มีการศึกษาสูง และค้นพบถึงการครอบงำจากอำนาจผู้ชาย เช่นการถูกจำกัดสิทธิเสรีภาพของผู้หญิงที่มีสามี ซึ่งห้ามทำนิติกรรม ใดๆถ้าไม่ได้รับอนุญาตจากสามี (สุภัทรา สิงหลกะ, 2525:15) และประกอบกับในปลายทศวรรษที่ 60 นั้น ได้เริ่มมี การเรียกร้องทางด้านสิทธิสตรี (Women's Liberation Movement) โดยผู้หญิงเริ่มออกมาทำงานนอกบ้านมากขึ้น ไม่ต้องได้รับการพึ่งพิงจากผู้ชายอีกต่อไป

จึงเกิดมีคำถามมากมายในเรื่องของอำนาจว่าแท้จริงแล้วผู้ชายนั้นมียอำนาจครอบงำเหนือกว่าผู้หญิงจริง หรือไม่ ซึ่งทำให้เกิดการเรียกร้องให้ผู้ชายไม่กดขี่ผู้หญิง และเป็นผู้ชายในแบบที่ผู้หญิงต้องการ นั้นหมายถึงการ ให้คุณค่าแก่ผู้หญิง ไม่มองว่าผู้หญิงเป็นเพียงแค่วัตถุทางเพศเท่านั้น เน้นความเท่าเทียมกันในสังคม และลดความเป็นชายบางอย่างที่ได้รับการปลูกฝังมาจากอดีตลง เช่น การมีอำนาจ ความเข้มแข็ง โดยได้มีการเน้นว่าความเป็น ชายยุคใหม่ ต้องเริ่มรู้สึกถึงการมีสิทธิเสรีภาพต่อการแสดงออกถึงความรู้สึกของตนเอง ทำตามใจชอบ ทั้งการรัก และการได้รับรัก โดย Abbott (1992) ได้เสริมว่า ความเป็นชายนั้นแต่เดิมถูกจัดไว้ให้มีความแตกต่างจากความเป็น หญิงอย่างสิ้นเชิง แต่ปัจจุบันได้มีการเริ่มมองความ แตกต่างนั้นอยู่ตรงกลาง โดยมองผู้ชายยุคใหม่ว่าผู้ชาย สามารถที่จะอ่อนแอ และสามารถที่จะเข้มแข็งได้เช่นกัน ซึ่งทั้งนี้ทั้งนั้นล้วนขึ้นอยู่กับเวลาและสถานการณ์

นอกจากนั้นความเป็นชายแบบเก่า ยังได้รับการโต้แย้งในด้านของความเป็นปัจเจกบุคคลที่มาก เกินไป จนทำให้ความคิดเดิมๆที่ผู้ชายมองว่าตนเองนั้นมีอำนาจอย่างเดียว ให้หันมาสนใจต่อสิ่งรอบข้าง เช่น ประเทศ ครอบครัว สิ่งแวดล้อม มากกว่าตนเอง มากขึ้นกว่าเดิม แต่นิยามของความเป็นชายนั้นจะได้รับการนิยาม อยู่ตลอดเวลาไม่มีที่สิ้นสุดราบใดที่สังคมยังมีความไม่แน่นอนเปลี่ยนแปลงผันไปเรื่อยๆเช่นนี้

เช่นเดียวกับความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางสีหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ซึ่งผู้วิจัยจะได้ ทำการศึกษาว่าความเป็นชายทั้งแบบเก่าและแบบใหม่ว่ามีการสะท้อนออกมาในรูปแบบใดบ้าง แต่ผู้วิจัยคิดว่า ความเป็นชายที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นนั้น ล้วนถูกประกอบสร้างขึ้นให้ความเป็นผู้ชายมีความหมาย ไม่ว่าจะเป็นการทำให้สังคมมองว่า ผู้ชายเป็นสุภาพบุรุษ เป็นเจ้าชายจี่ม้าขาว หรือเป็นผู้ที่เสียสละ แล้วความเป็นชายที่สังคม สร้างขึ้นนั้นมีหลักเกณฑ์ในการประกอบสร้างอย่างไรบ้าง

แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ /พื้นที่ส่วนตัว

ในสังคมใดๆก็ตามล้วนมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละสังคม แต่มีมิติที่เกี่ยวข้องกับทุกวัฒนธรรม สำคัญ 2 มิติที่เกี่ยวข้องกับทุกๆวัฒนธรรม คือ มิติที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง “เวลา” (time) และสถานที่ (space/place) ที่ใน ความนึกคิดของคนไทยเรียกว่า “กาลเทศะ” ซึ่งจะเป็นมิติที่กำหนดรูปแบบ และการแสดงออกของวัฒนธรรมที่ กล่าวมาข้างต้น เช่น ในเวลาไปงานศพ เราจะต้องแต่งกายด้วยชุดสีดำ คนที่มีสติสัมปชัญญะสมบูรณ์ดีจะไม่ ออกไปร้องเฒ่าร้องแก่อยู่กลางถนน เป็นต้น

วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับ “เวลา” และ “สถานที่” ที่กล่าวมาข้างต้นนั้นได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับเรื่อง “ผู้หญิง” “ผู้ชาย” อย่างมาก เพราะวัฒนธรรมในแต่ละสังคมในแต่ละยุคสมัยจะเข้ามาเป็นตัวกำหนดว่า “ผู้หญิง” และ “ผู้ชาย” จะอยู่ที่ไหน กับใคร ในเวลาใดทำอะไรได้บ้าง ตัวอย่างเช่น ในอดีต ในบริเวณพระราชฐานชั้นใน ของพระราชวัง จะเป็นเขตที่อยู่ของเจ้านายฝ่ายหญิง ซึ่งอนุญาตให้มีแต่ผู้หญิงเท่านั้นที่เข้าไปได้ ผู้ชายห้ามเข้า เด็ดขาด ยกเว้นพระมหากษัตริย์สำหรับผู้ชายที่บวชเป็นพระภิกษุ ไม่สมควรที่จะอยู่ตามลำพังกับสตรีเพียงสอง ต่อสองในที่ลับตาคน

ในเวลาเดียวกัน ผู้หญิงดีๆ ควรจะอยู่กับเหย้าเฝ้ากับเรือน ไม่สมควรออกไปเที่ยวเตร่นอกบ้าน หรือไม่ ไปเดินตามที่เปลี่ยวลับตาคน สำนวนไทยที่ว่า “ท่องไปเจ็ดย่านน้ำ” นั้น แน่นนอนว่า ต้องเป็นสำนวนที่ใช้กับผู้ชาย เท่านั้น เช่นเดียวกับคำที่ใช้ว่ากล่าวผู้ที่ชอบเที่ยวเล่นไปตามที่ต่างๆว่า “เรด” นั้นสำนวนไทยจะหมายถึง “ผู้หญิง” เท่านั้นทั้งๆที่ 2 คำนั้นเป็นการแสดงอาการอย่างเดียวกัน แต่เมื่อ ผู้หญิงกับผู้ชายเป็นผู้แสดง จะใช้กริยาต่างกัน และมีนัยยะที่ต่างกันด้วย

แม้เพียงตัวอย่างที่แนวคิดเรื่องพื้นที่ส่วนตัว และพื้นที่สาธารณะจะแสดงให้เห็นว่าในเรื่องของเวลา และสถานที่นั้นยังสามารถที่จะเป็นตัวแบ่งผู้ชายและผู้หญิงเอาไว้ ซึ่งแสดงถึงความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องเพศที่ คนในสังคมได้ให้ความหมายเอาไว้ เนื่องจากสำนวนภาษาที่ทำหน้าที่เป็นแท่งผลึกที่เก็บบันทึกเอาความนึกคิด

และวิธีปฏิบัติของคนในสังคมในช่วงระยะเวลาต่างๆ เอาไว้ (แม้ว่าความนึกคิดและการประพฤติปฏิบัตินั้นจะสูญหายหรือเลิกราไปแล้ว แต่ภาษายังคงอยู่) ส่วนภาษาที่ ยกตัวอย่างมาข้างต้น แสดงให้เห็นได้ว่า ในวัฒนธรรมของไทยเช่นเดียวกับอีกหลาย ๆ วัฒนธรรมที่ได้กำหนดคให้สถานที่ที่ผู้หญิงควรจะต้องอยู่คือ “ ที่บ้าน ” (home) และสถานที่ที่ผู้ชายจะอยู่คือ “ ที่สาธารณะ/ที่นอกบ้าน ” (public) หรือที่เรียกว่า “ โลกภายนอก ” (กาญจนา แก้วเทพ , 2544)

จากคำว่า “ที่บ้าน” (home/house) ซึ่งมีความหมายในทางรูปธรรมว่า หมายถึง บริเวณที่มีขอบเขตที่แน่นอน (รู้ได้จากการมีรั้วบ้าน มีประตู) มีการกำหนดหน้าที่ใช้สอยของบริเวณนี้ อย่าง แน่นนอน (นับตั้งแต่เป็นที่ซุกหัวนอน หรือเป็นสวรรค์บนดิน แหล่งพักผ่อน ฯลฯ) คำว่า “ที่บ้าน” ได้เริ่ม คลี่คลายขยายความหมายออกไปถึงคำว่า “ครอบครัว” โดยเฉพาะในสังคมยุคอุตสาหกรรม คำว่า “ครอบครัว” ไม่ได้มีนัยยะเพียงแค่งพื้นที่บริเวณเท่านั้น แต่ทว่ายังมีความหมายถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่มีรูปแบบเฉพาะตัว

“บ้าน” และ “ครอบครัว” ในสถาบันทางสังคมนี้ จะมีลักษณะที่ตรงกันข้ามกับ “ที่สาธารณะ” “ที่ทำงาน” (office) และ “การทำงาน” (work) เพราะรูปแบบความสัมพันธ์มีการงานนั้น ต้องมีลักษณะมุ่งเอาประโยชน์ส่วนตน มีการแข่งขัน หวังผลสำเร็จเป็นเป้าหมาย มีความขัดแย้ง ตึงเครียด ฯลฯ ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่าเป้าหมายของครอบครัว : คือ “ ความสุขในชีวิตของครอบครัว ” ส่วนในการงาน เป้าหมายคือ “ ความสำเร็จในชีวิตการงาน ”

จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนั้นเป็นการแบ่งแยกว่าที่บ้าน และที่สาธารณะนั้นล้วนมีการปฏิบัติที่มีความแตกต่างกัน และยังมีการวางตำแหน่งของผู้หญิงและผู้ชายเอาไว้ในพื้นที่ที่ต่างกัน ดังกล่าว และเกิดการผลิตซ้ำกันมากขึ้น พื้นที่ดังกล่าวนั้นก็เกิดความเข้าใจที่สังคมมอบให้ทั้งสิ้นซึ่งล้วนเป็นการแบ่งแยกพื้นที่ให้กับทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ซึ่งล้วนเป็นสิ่งที่ถือว่าเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิ และความเท่าเทียมกันในสังคม

เนื่องจากการที่มีการแบ่งแยก “ที่บ้าน” และที่ “ทำงาน” ออกจากกันดังกล่าวแล้ว สังคมก็จะมอบหมายให้ “ผู้หญิง” ซึ่งโดยสภาพทางชีวะร่างกายเป็นฝ่ายที่ออกลูก จึงควรที่จะเลี้ยงลูก “เป็นแม่” และดูแลงานภายในบ้าน “เป็นแม่บ้าน” ไปพร้อมๆกัน ฉะนั้น เมื่อที่บ้าน = ครอบครัว และผู้หญิง= ที่บ้าน ดังนั้น ผู้หญิงจึง= ครอบครัวไปโดยปริยาย ในขณะที่ผู้ชายจะสังกัดอยู่อีกซีกหนึ่ง คือ ออกไปทำงานนอกบ้าน หากเลี้ยงครอบครัว เราจึงมักได้ยินว่า “ผู้ชายคนนี้เป็น family man” อันหมายความว่า เป็นผู้ชายที่รักและเอาใจใส่ครอบครัว แต่จะไม่เคย

ไฉนคำกล่าว ว่า “ผู้หญิงคนนี้เป็น family woman” เลย ทั้งนี้เนื่องจาก “การเป็นผู้หญิง” ก็เท่ากับ”การเป็นครอบครัวอยู่แล้ว” (กาญจนา แก้วเทพ , 2544)

นอกจากนั้นมิติของคนในสังคมสมัยใหม่จึงมี 2 ด้าน คือ “ชีวิตการงาน” และ “ชีวิตครอบครัว” ซึ่งทำให้ถูกแยกขาดจากกัน (seperate) และในบางกรณีก็กลายเป็นปฏิปักษ์ต่อกัน (antagonist) เช่น ผู้ชายนั้นจะถูกคาดหวังให้เอาดีและทุ่มเท เอาใจใส่ชีวิตการงานก่อน ในขณะที่ผู้หญิงที่แม้บางคนอาจจะมีทั้งชีวิตการงานและครอบครัว แต่ผู้หญิงต้องเลือกชีวิตครอบครัวเป็นพื้นฐานและเป็นสิ่งที่สำคัญอันดับแรกในชีวิต เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วผู้หญิงจำนวนมากจะเลือกครอบครัวก่อนการงาน เนื่องจาก “ที่ของผู้หญิงคือที่บ้าน” นั้นเอง(กาญจนา แก้วเทพ,2544)

สำหรับหน้าที่และความหมายของแต่ละพื้นที่นั้น มีการกำหนดพื้นที่แต่ละแห่งขึ้นมาในเวทีทางวัฒนธรรมนั้น ย่อมทำให้พื้นที่แต่ละแห่งนั้นมีหน้าที่ทางสังคมบางประการ และนอกจากจะ มอบหมายหน้าที่แล้ว ก็ยังมีกระบวนการกำหนดความหมายและการให้คุณค่ากับพื้นที่แต่ละแห่ง เช่นสำหรับผู้ชาย พื้นที่ที่เขาจะทำงานก็คือ ในที่ทำงานเมื่อออกจากบ้านไป และเมื่อกลับมาถึงบ้าน ที่บ้านก็คือสถานที่พักผ่อนของผู้ชาย ดังนั้นผู้ชายจึงไม่ต้องทำงานบ้าน เพราะบ้านไม่ใช่ที่ทำงาน แต่สำหรับ ผู้หญิงแล้ว “บ้าน” หมายความว่าการทำงาน หมายความว่าความรับผิดชอบทั้งหมดของเธอ ซึ่งรวมไปถึง “ชีวิตครอบครัว”

“ที่บ้าน” / “ที่สาธารณะ” จากอดีตถึงปัจจุบัน เพื่อตอกย้ำคำกล่าวที่ว่า “การจัดวางคนแต่ละเพศให้อยู่ในสถานที่ใดนั้น มิใช่เรื่องที่เป็นไปอย่างธรรมชาติ (natural) มิใช่เพียงเพราะเหตุผลของการเกิดมาเป็นผู้หญิง ก็เพียงพอแล้วที่ทำให้เพศนี้ชอบที่จะอยู่บ้านเพื่อเลี้ยงลูก ทำกับข้าวและทำงานบ้านต่างๆ หากแต่การจัดวางนี้เป็นเรื่อง “วัฒนธรรม” (cultural) ที่แตกต่างกันไปในแต่ละสังคม และแต่ละยุคสมัย ได้แก่

ที่บ้าน/ที่สาธารณะในสังคมเกษตรกรรมก่อนยุคทุนนิยม ในสังคมเช่นนี้จะมีคนอยู่ชนชั้นที่มีการกำหนดพื้นที่ของเพศหญิงแตกต่างกัน คือ ชนชั้นสูงและชนชั้นชาวบ้านสามัญ สำหรับชนชั้นสูงนั้น เนื่องจากผู้หญิง มีสถานะเปรียบเสมือน “สมบัติชิ้นหนึ่ง” (subject) ดังนั้น จึงต้องมีข้อกำหนดเพื่อพิทักษ์รักษาสมบัติดังกล่าวเอาไว้ เช่น พิธีรดน้ำผู้หญิงชั้นสูงให้มีขนาดเล็กเพื่อไม่ให้สามารถก้าวเดินออกไปสู่โลกภายนอกได้ หรือมักมีคำกล่าว ว่า นกน้อยในกรงทอง สำหรับกรณีสตรีชนชั้นสามัญหรือสาวชาวบ้านนั้นจะถือว่า ครอบครัวเป็นสถาบันที่มีความสำคัญ ผู้หญิงที่เป็นแม่ของเรือนจึงมีสถานภาพและบทบาทที่มีความสำคัญตามไปด้วย นอกจากนั้นยังมีแนวคิดว่าการทำงานนั้นผู้หญิงมีบทบาทที่เคียงบ่าเคียงไหล่ผู้ชายในการหาเงินเลี้ยงครอบครัวที่

เรียกว่า “ คิวหาบเมียคอน ” และผู้ชายจะเป็น ผู้เผชิญกับโลกภายนอกเพื่อนำความรู้ใหม่ๆมาให้กับชุมชน โดยผู้หญิงไม่ต้องทำหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากโลกกว้างนั้นเป็นโลกที่อันตรายหากจะออกไปสู่โลกภายนอกจะต้องมีการเตรียมป้องกันตัวเอง เริ่มตั้งแต่ หูไวดาไว รู้จักแสวงหาทางหนีทีไล่ จนต้องหาตะกรุดผ้ายันต์ของดีมาป้องกันตัว (กาญจนา แก้วเทพ , 2544)

ที่บ้าน/ที่สาธารณะในสังคมทุนนิยมอุตสาหกรรม เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรมาสู่สังคมอุตสาหกรรม นอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงการผลิตอันเป็นมิติด้านเศรษฐกิจตามที่มักเข้าใจกันแล้ว แม้แต่มิติด้านพื้นที่ (space) ก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาล และมีผลกระทบมาถึงวัฒนธรรมด้านการใช้และกำหนดพื้นที่สำหรับผู้หญิงและผู้ชาย เนื่องจากในสังคมเกษตรนั้นมีความสำคัญเพราะเป็นหน่วยการผลิตและการบริโภค แต่สังคมทุนนิยมได้ดึงหน้าทีการผลิตออกไปจากครอบครัววงเหลือไว้แต่หน้าทีการบริโภคเพียงอย่างเดียว ในแง่นี้ก็ยิ่งเท่ากับเป็นการลดความสำคัญของครอบครัวให้มีน้อยลงไปในทุกๆด้านไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม นักสตรีนิยมสาย เศรษฐศาสตร์การเมือง เช่น Zaretsky (1980) กล่าวว่า การแยกอย่างเด็ดขาดระหว่าง “ ที่บ้าน ” กับ “ ที่ทำงาน ” นั้นเป็นปรากฏการณ์ที่มากขึ้นในระบบทุนนิยมนี้เอง

นอกจากนั้นยังมีการแยกที่บ้านและที่ทำงานออกจากกันและมีการกำหนดหน้าที่ของคนแต่ละเพศแตกต่างกัน ผู้หญิงจึงมีบทบาทเป็น เมีย เพื่อผลิตสมาชิกใหม่ ให้เป็นแม่ เพื่ออบรมสมาชิกใหม่ ซึ่งรวมว่า งานบ้านเป็นงานของผู้หญิง ซึ่งมีความสำคัญน้อยกว่าการออกไปทำงานนอกบ้านในที่ทำงาน ของผู้ชายอย่างเทียบกันไม่ติด ดังที่ Engels (อ้างจากกาญจนา แก้วเทพ , 2544) ได้กล่าวว่า เมื่อเกิดการผลิตในระบบทุนนิยมอุตสาหกรรมนั้นก็มิแต่ “ภาคการผลิตสาธารณะ” (public sector) คือทำงานในโรงงานเท่านั้นที่ระบบทุนนิยมถือว่ามีความสำคัญ เพราะมีการให้มูลค่าแก่สินค้า ส่วนที่บ้านกลายเป็นภาคส่วนตัว (private sector) นั่นก็เริ่มหมดความสำคัญและกลายเป็นเพียงส่วนเสริมของระบบทุนนิยม / อุตสาหกรรมเท่านั้น ในกรณี “เมียก็กลายเป็นไปเป็นหัวหน้าคนใช้ และมีอาณาบริเวณอยู่ภายในบ้านเท่านั้น ”

และเนื่องจากผู้ชายถูกจัดวางให้อยู่ในโลกสาธารณะ ผู้หญิงถูกจัดวางให้อยู่ในบ้าน ดังนั้นโลกสาธารณะจึงกลายเป็น “โลก/สถาบันของผู้ชาย” ไปโดยปริยาย ข้อเท็จจริงที่เห็นอยู่ก็คือ ผู้นำทางการเมืองเป็นผู้ชายเกือบทั้งหมด ผู้หญิงเป็นเพียงข้อยกเว้น บรรดาผู้นำทางเศรษฐกิจ ผู้นำทางด้านการทหาร ผู้นำทางสังคม ผู้นำทางเทคโนโลยี ฯลฯ ล้วนแล้วแต่เป็นแควดวงของผู้ชายทั้งสิ้น (กาญจนา แก้วเทพ , 2544)

จากแนวคิดในเรื่องพื้นที่ดังกล่าวที่สามารถแยกบทบาทและหน้าที่ของผู้หญิงและผู้ชายออกจากกัน จนทำให้คนในสังคมคิด และคาดหวังว่าผู้หญิงจะต้องทำหน้าที่ที่สังคมได้คาดหวังไว้ เช่น การเป็นแม่ที่ดี เป็นภรรยาที่ดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการจำกัดบทบาทและขอบเขตหน้าที่ของผู้หญิงอย่างเห็นได้ชัดเกิดความไม่เท่าเทียมกันของคนในสังคมระหว่างเพศชายและเพศหญิง

สำหรับแนวคิดสตรีนิยมที่เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปนั้น ได้แก่ สตรีศึกษาแนวเสรีนิยม (Liberal Feminism) โดยเชื่อว่าการถูกกดขี่ของผู้หญิงนั้นเกิดจากการที่ผู้หญิงถูกจำกัด บทบาทโดยการปลูกฝังผ่านความเชื่อประเพณี และกฎหมายให้อยู่แต่ในพื้นที่ส่วนตัว (Private sphere) ทางออกของการกดขี่ดังกล่าวจึงเป็นเรื่องของการแก้ไขกฎเกณฑ์และกฎหมายต่างๆที่ไม่เป็นธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้หญิงออกมาแสดงบทบาทในพื้นที่สาธารณะ อย่างไรก็ตามแนวคิดนี้ยังมีข้อด้อยอยู่ เนื่องจากเป็นแนวคิดที่ละเลยโครงสร้างอำนาจของระบบผู้ชายเป็นใหญ่ และการแบ่งแยกเพศสภาพในระบบความหมายเดิมที่ผู้หญิงยังคงต้องคงความเป็นผู้หญิง “แท้ที่จริง” อยู่ งานบ้านยังคงเป็นหน้าที่ของผู้หญิง ผู้หญิงจึงต้องทำหน้าที่ให้ดีทั้งในบ้านและนอกบ้าน (พัชรา รุ่งสุข , 2544 : 22)

นอกจากนั้นแล้วการให้คำนิยามต่างๆเพื่อเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงการแบ่งพื้นที่เอาไว้สำหรับ ผู้หญิงและผู้ชาย เพื่อเป็นการสร้างความหมายให้เกิดขึ้น เพราะนอกจากพื้นที่สาธารณะ และพื้นที่ส่วนตัวนี้จะแบ่งขอบเขตหน้าที่ที่ความรับผิดชอบของแต่ละเพศแล้ว ยังต้องมีสิ่งที่คอยกำหนดควบคุมแต่ละเพศให้อยู่ในขอบเขตที่สังคมกำหนดไว้ แต่ถึงอย่างไรก็ตามความหมายที่ให้นั้นก็ยังคงแสดงให้เห็นถึงความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศ เพราะความหมายดังกล่าวได้แสดงถึงอุดมการณ์ความเป็นใหญ่ของเพศชายอยู่วันยังค่ำ

โดย “ ที่ทาง ” ที่สังคมกำหนดให้นั้น วิธีการหนึ่งที่ได้ผลชะงัดก็คือ การให้นิยามหรือ การให้ความหมายแก่การกระทำของบุคคล (Definition / Meaning of action) ตัวอย่างในเรื่องที่เกี่ยวกับการกำหนดพื้นที่ให้กับผู้หญิงและผู้ชาย อยู่ “ที่บ้าน” และอยู่ “นอกบ้าน” นั้นที่เห็นได้ชัดจนที่สุดก็คือ ในการกระทำอย่างเดียวกัน คือ การท่องเที่ยวไปในโลกกว้าง นั้นสำหรับผู้ชายแล้วการกระทำดังกล่าวนี้จะเรียกว่า “ ท่องไปเจ็ดย่านน้ำ ” ซึ่งมีนัยยะในทางที่ดี เพราะหมายถึงการมีประสบการณ์กว้างขวาง ผ่านโลกมากกว่าแล้ว แต่ถ้าการกระทำดังกล่าวเป็นของผู้หญิง สังคมเราจะเรียกว่า “ผู้หญิงคนนี้เป็นแม่ริแม่แรด อยู่ไม่คิดบ้าน ไม่เป็นแม่ศรีเรือน แม่บ้านแม่เรือน”

ฉะนั้นคำกล่าวของไทยที่ว่า “ศาลา นารี วิถี คงคา” ไม่เป็นของใคร ใครจะใช้ก็ได้ คือเป็นของสาธารณะนั้น จึงหมายความว่าความถึงเฉพาะ “นารี” ที่ออกไปอยู่นอกชายคาบ้านจนกลายเป็น “ผู้หญิง (ที่อยู่ในที่)

สาธารณะ” ซึ่งเป็นผู้หญิงที่ไม่ดีเท่านั้น พร้อมๆกับคติที่ว่า “ ชายข้ามเปลือก หญิงข้ามสาร โบราณว่า ” ซึ่งถูกนำมาใช้เมื่อมีบริบทที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปไหนมาไหนของผู้หญิงและผู้ชาย กล่าวคือเมื่อเป็นผู้ชาย (มีเปลือกหุ้มแล้ว) จะไปไหนมาไหนก็ไม่จำเป็นต้องห่วงมากนัก ถึงไปตกที่ไหนก็งอกได้วันยังค่ำ แต่ถ้าเป็นผู้หญิงก็ต้องระวังเพราะถ้าไปตกที่ไหนก็มีแต่จะนำเปื้อยสูญเสียชีวิต (กาญจนา แก้วเทพ , 2544)

ดังนั้นในงานวิจัยชิ้นนี้จึงจะเป็นการศึกษาว่าพื้นที่ในหน้าหนังสือพิมพ์ที่เรียกว่าพื้นที่สาธารณะให้กับคนในสังคมที่สามารถใช้พื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร ได้มีการนำเสนอข่าวสารเพื่อต่อยอดคุณธรรมความเป็นชายในหน้าหนังสือพิมพ์นี้ได้อย่างไร เพื่อเป็นการศึกษาวิจัยถึงการต่อยอดว่าหนังสือพิมพ์นั้นได้รักษาคุณธรรมว่าผู้หญิงและผู้ชายได้ใช้พื้นที่หนังสือพิมพ์เพื่อถ่ายทอดคุณธรรมทางสังคมในเรื่องของพื้นที่สาธารณะและพื้นที่ส่วนตัว

แนวคิดเรื่อง Ethics of care

หากเราพูดถึงผู้หญิง หลายคนคงจะนึกถึงภาพของความเป็น เมียและความเป็นแม่ ทำให้ภาพของผู้หญิงไทยติดอยู่กับบทบาทเหล่านี้ ที่เป็นเช่นนั้นเนื่องจากสังคมได้เป็นผู้กำหนดหน้าที่ ดังกล่าวไว้ให้กับผู้หญิง เช่นเดียวกับบทบาทของผู้ที่ดูแลสุขภาพเกิดมาจากวาทกรรมต่างๆ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ รวมไปถึงความคาดหวังของสังคมที่มีมาเป็นเวลานาน เหตุผลที่น่าจะเป็นไปได้ประการหนึ่ง คือ คงเป็นเพราะว่าผู้ชายมีส่วนสำคัญในการบันทึกกำหนดกรอบและวาทกรรมต่างๆ มากกว่าผู้หญิง (วารุณี ภูริสินสิทธิ์ ,2545: 7) และที่สำคัญผู้หญิงเองก็หลงติดอยู่กับกรอบในวาทกรรมต่างๆเหล่านี้ คิดว่าเป็นหน้าที่ของตนเองที่ต้องทำโดยไม่มีที่ตั้งคำถามหรือพยายามส่งเสียงเพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตามหากพูดถึงในเรื่องที่เกี่ยวกับเรื่องของสุขภาพของผู้หญิงเองนั้น แมรี คัลลี นักสตรีนิยมสายวัฒนธรรม ได้พูดถึงในงานชื่อ Gyn/Ecology : The Metaphysics of Radical Feminism (1978) ที่ได้บอกว่า ผู้ชายได้ครอบครองการใช้ภาษา และได้ใช้ภาษาเป็นส่วนหนึ่งในการลดคุณค่าของ ผู้หญิงและทำให้ผู้หญิงอยู่ในฐานะที่เป็นรอง

ซึ่งเป็นอีกส่วนหนึ่งในแนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงความไม่เท่าเทียมกันของความเป็นหญิงที่ถูกรับสถานภาพต่างๆทางสังคม ไม่เว้นแม้แต่เรื่องของ การดูแลสุขภาพว่าเป็นเรื่องของผู้หญิงที่ต้องทำ เพราะจากงานเขียนของ กฤตยา อาชวนิชกุล ในบทความเรื่องหรือสร้างองค์ความคิดผู้หญิงกับสุขภาพ ได้ให้เหตุผลว่า ทำไมผู้หญิงต้องเป็นผู้ดูแลสุขภาพ เพราะผู้หญิงกับสุขภาพเป็นเรื่องเดียวกัน ผู้หญิงต้องเป็นผู้ให้บริการสุขภาพของสมาชิกในครอบครัวทั้งหมด ไม่ว่าจะอยู่ในบทบาทของคุณ เมีย หรือแม่ ผู้หญิงต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อสุขภาพของคนอื่นๆในบ้าน เพราะการแบ่งงานกันทางเพศ หน้าที่หลักและงานส่วนใหญ่ของผู้หญิงทำจะถูกจำกัดให้เป็นงานใน

บ้าน ซึ่งเกี่ยวข้องกับที่อยู่อาศัย อยู่สะอาด กินดี กินสะอาด การจัดหาอาหาร ดูแลสมาชิกครอบครัวและดูแลตนเอง ในยามเจ็บป่วย แม้ในสถานการณ์ที่ ผู้หญิงเองเจ็บป่วย ผู้หญิงยังคงคำนึงถึงสุขภาพของคนอื่นมากกว่าสุขภาพของตนเอง และยังกล่าวเสริมอีกว่า การดูแลตนเองทั้งในบ้านและในที่ทำงานเป็นภาระจำเป็นของผู้หญิง (กฤตยา อาชวนิชกุล , 2542 : 3)

นอกจากนั้นผู้หญิงมักจะนึกถึงและเลือกเอาชีวิตของครอบครัวเป็นสิ่งที่สำคัญก่อนเสมอ อาจจะกล่าวได้ว่า “ในความคิดของผู้หญิง ความคิดรวบยอดเกี่ยวกับตัวตนมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับจริยธรรมและจริยธรรมของผู้หญิงมีศูนย์กลางอยู่ที่ความรับผิดชอบและการดูแลผู้อื่น” (Gilligan , อ้างใน วารุณี ภูริสินสิทธิ์ , 2545 : 152)

ทำให้สังเกตเห็นว่าในการกระทำที่เกิดขึ้นจนกลายเป็นสิ่งที่สังคมคิดว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติ เป็นสิ่งที่ในแต่ละเพศมีภาระและหน้าที่ที่แตกต่างกัน จึงเกิดการประพฤติปฏิบัติมาหลายยุคหลายสมัย จากงานเขียนของ Joan C.Tronto ในงานเขียนเรื่อง “Woman and Caring : What can feminists learn about morality from caring?” (1989 : 172) ได้บอกเกี่ยวกับผู้หญิงกับการดูแลเอาใจ โดยมองว่าเรื่องของการดูแลเป็นสิ่งที่รู้กันดีมาเป็นเวลานานว่า เป็นเรื่องของการแบ่งแยกถึงความแตกต่างทางเพศในสังคม ได้มีการกำหนดว่า ผู้ชายเป็นผู้ที่ดูแลเกี่ยวกับเรื่องของเงิน อาชีพ ความคิด และความก้าวหน้า แต่ผู้หญิงมีหน้าที่ในงานด้านการดูแล ดังนั้นผู้ชายก็จะพยายามบอกว่สิ่งที่พวกตนทำมีคุณค่ามากกว่า และเป็นการเตรียมทุกอย่างสำหรับครอบครัวของเขา (Ehrenrich , 1983) ผู้หญิงคือผู้ดูแลเกี่ยวกับเรื่องในบ้าน เพื่อบ้าน และเพื่อนฝูง ความเชื่อเหล่านี้มีความเป็นมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ผู้ชายยังคง ถูกมองว่าเป็นผู้ดูแลสิ่งสำคัญมากกว่าผู้หญิงอยู่นั่นเอง ”

แต่การดูแลซึ่งจะกลายเป็นเอกลักษณ์ของผู้หญิงไปแล้วนั้น แท้จริงแล้วการกระทำที่เกิดขึ้นนั้นอาจจะเป็นการทำไปด้วยความรัก เพราะมีนักเขียนหลายคนเริ่มท้าทายความคิดและความเชื่อเหล่านั้น การดูแลถูกนำมาเหมายากว่าถึงเป็นครั้งแรกว่าเป็นเรื่องของแรงงาน แต่เป็นแรงงานแห่งความรัก (Labor of Love) (Finch and Groves 1983) ต่อมา Sara Ruddick (1980) เริ่มมองย้อนกลับโดยการบอกเรื่องของการดูแลเอาใจในงานของ “Maternal Thinking” ทำให้ดูเหมือนเป็นการยากที่จะทำให้เป็นปกติได้ การดูแลถูกทำให้เหมือนเป็นเรื่องของศีลธรรมอย่างชัดเจน (Elshain ,1982) งานที่มีการพัฒนาในเรื่องของศีลธรรมกับผู้หญิงอย่างมากคืองานของ Carol Gilligan ชื่อ “ In a different Voice” (1982) เป็นการนำเสนอเกี่ยวเนื่องในเรื่องของจริยธรรมของการดูแล (an ethic of care)

นอกจากนั้นการที่มองว่าผู้หญิงถูกมองว่าเป็นเพศที่อ่อนแอกว่าเมื่อเทียบกับเพศชาย เป็นเพราะมาจากการเล่นของลูกในสังคมที่สร้างขึ้นมาเป็นกรอบให้ผู้หญิงถูกมองเป็นอีกแบบหนึ่งที่มีความแตกต่างจากเพศชาย ซึ่งมีกลุ่มสตรีนิยมสายวัฒนธรรมจะยอมรับว่าผู้หญิงและผู้ชายมีคุณลักษณะที่ต่างกัน เหมือนที่เคยเชื่อกันในอดีต แต่นักสตรีนิยมสายนี้เสนอว่าคุณลักษณะที่เป็นหญิงนั้นดีกว่า หรือเหนือกว่าของผู้ชาย (ไม่ใช่ด้อยกว่าดังที่เชื่อในอดีต) ไม่ว่าจะเป็ความเอื้อเพื่อเพื่อแผ่ผู้อื่น การเอาใจใส่ดูแลความอ่อนโยน ความสันติไม่ก้าวร้าว ความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์กับคนอื่น ฯลฯ ล้วนเป็คุณลักษณะที่ผู้หญิงควรชื่นชมและรักษาความเป็นหญิงเหล่านั้นไว้ (วารุณี ภูริสินสิทธิ์ , 2545 : 6)

อีกทั้งการแสดงออกของทั้งผู้ชายและผู้หญิงนั้นมีความแตกต่างกันในด้านต่างๆ เพราะ ผู้ชายจะเน้นที่ความเข้มแข็ง ความเป็นผู้นำ แต่ถ้าเป็นผู้หญิงจะนึกถึงภาพของความเป็นผู้ที่อ่อนโยน มีน้ำใจ มีความเป็นแม่ บุคลิกของผู้หญิงที่เอาใจเขามาใส่ใจเรามากกว่า มีความรักความผูกพันกับผู้อื่นมากกว่า มาจากทฤษฎีของ Carol Gilligan ที่ว่า แม่เลี้ยงลูกผู้ชายให้ตรงข้ามกับตัวเอง (opposite) เด็กผู้ชายจึงต้องตัดความรัก ความผูกพันออกจากแม่ ต่างจากเด็กผู้หญิงที่แม่จะเลี้ยงแบบผูกพัน (attachmant) มากกว่า ผู้หญิงจึงมีความรู้สึกรู้ใจของการเอื้ออาทรมากกว่าผู้ชาย ผู้หญิงต้องหันมามองตัวเองว่านี่คืออำนาจที่ผู้หญิงมีอยู่ ผู้หญิงต้องสร้างความเข้าใจ และเรียนรู้ที่จะทำให้อัจฉริยความรู้ในการเฝียวายของผู้หญิงได้รับการยอมรับเชื่อถือ และก่อให้เกิดการ empower กับตัวของผู้หญิงเอง (สุลณี วรรศรีโสทร อ้างจาก วิลาสินี พิพิชกุล , 2545)

สำหรับแนวคิดของ Carol Gilligan นักแฟมินิสต์ผิวขาวสายวัฒนธรรม งานของเธอคือ “ In a different Voice : Psychological Theory and Woman’s Development” (ตีพิมพ์ครั้งแรกในปี ค.ศ.1982) ศึกษาพฤติกรรมของคนพบว่าวิธีการมองโลกของผู้หญิงและผู้ชายแตกต่างกัน ผู้หญิงและผู้ชายพูดด้วยเสียงคนละแบบ แต่ปัญหาคือผู้หญิงและผู้ชายคิดว่าพูดกันด้วยเสียงเดียวกัน นอกจากนี้ Gilligan เห็นว่าผู้หญิงมีปัญหาด้านจริยธรรม ศีลธรรม นั่นคือการที่ผู้หญิงถูกทำให้ต้องเลือกระหว่างการเป็นตัวของตัวเอง กับการทำตามทีคนอื่นให้ทำ ถ้าอยากได้รับการยอมรับก็ต้องอยู่ในกรอบที่กำหนด Gilligan เชื่อว่าผู้หญิง ผู้ชายจะมาแบ่งเขาแบ่งเราไม่ได้ บอกไม่ได้ว่าใครด้อยกว่ากันเพราะใช้แนวคิดคนละชุดกัน มีความแตกต่างกันอยู่แล้วในการอธิบายความเป็นหญิง ความเป็นชาย ไม่ควรมองแบบ แบ่งขั้ว เพราะทั้งผู้หญิงและผู้ชายต่างมีระบบการอธิบายของตนเองอยู่แล้ว Gilligan ชี้ให้เห็นว่าลักษณะที่มองว่าเป็นลักษณะของผู้หญิง เช่น ความอ่อนแอเป็นลักษณะที่ดี การถูกทำให้เป็นลักษณะด้อยเพราะถูกมองอย่างลำเอียงโดยสายตาของผู้ชาย

สำหรับความแตกต่างของผู้หญิงและผู้ชายนั้นจากการที่กล่าวมาข้างต้นว่าเกิดจากแนวคิดคนละชุดกันซึ่งสามารถแบ่งให้เห็นตามลักษณะดังต่อไปนี้

Mode of Moral ของ Gilligan

ผู้ชาย

- Moral of right จุดสูงสุดของศีลธรรม คือการได้มาซึ่งสิทธิและการเป็นพลเมืองดี การอยู่ใน ต้องมีการเคารพสิทธิเป็นโครงสร้าง
- Value คือการได้รับสิทธิอย่างเต็มเปี่ยมและ ไม่ไปละเมิดสิทธิผู้อื่น
- พัฒนาการของผู้ชายคือ separation การ แยกตัวออกไปก้าวหน้า คือความสำเร็จของ
- ethic of justice คือการเรียกร้องหาความ ยุติธรรม
- ผู้ชายเรียกร้องหา fairness คือความยุติธรรม

ผู้หญิง

- Moral of responsibility จุดสูงสุด ของจริยธรรม คือการ ได้แสดงความรับผิดชอบต่อ ผิดชอบของตัวเองออกมา
- Value คือสังคมอยู่กันพึ่งพาอาศัยกัน
- พัฒนาการของผู้หญิงคือ attachment คือ การผูกติด, อยู่ใกล้กัน ความสำเร็จ ของผู้หญิง ผู้ชาย คือการสร้าง ชุมชน การสร้างเครือข่ายแบบผู้หญิง
- ethic of care คือการจะทำอย่างไรให้สิ่ง ที่ดูแล เอาใจใส่อยู่ได้รับการยอมรับ มี คุณค่า
- ผู้หญิงเรียกร้องหา care คือการเอาใจใส่

ซึ่ง Gilligan ได้เสนอเอาไว้ว่ามีเหตุผลที่ว่า ความมีวุฒิภาวะของคน ไม่สามารถตั้งอยู่บนพื้นฐาน ของใครอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ต้องตั้งอยู่ทั้งสองแบบ คือทั้ง ethic of justice และ ethic of care ซึ่งหมายถึงการที่ ต้องนึกถึงคนอื่นและนึกถึงตัวเองไปพร้อมๆกันและที่สำคัญสังคมต้องมีการตระหนักและเคารพสิทธิซึ่งกันและ กันอีกด้วย

ดังนั้นการนำเอาแนวคิดของ Gilligan มาใช้ในงานวิจัยนี้เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่าแท้จริงแล้ว ความเป็นชาย หรือความเป็นหญิงที่แสดงออกมาจนทำให้สังคมมองว่าผู้หญิงเป็นแบบนี้ และผู้ชายเป็นแบบนี้ จน เกิดการสังคมนกลายเป็นอุดมการณ์ที่ฝังรากลึกว่า ผู้ชายต้องเป็นผู้นำ เป็นผู้ผดุงความยุติธรรม ส่วนผู้หญิงจะเป็นผู้ที่

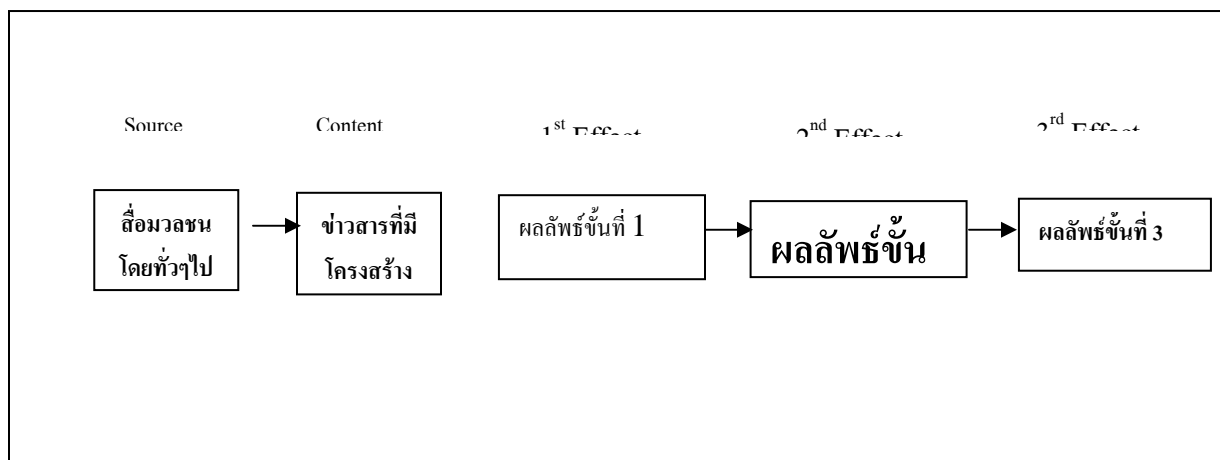
อ่อนไหว อ่อนแอกว่าเมื่อเทียบกับเพศชาย มีบทบาททางสังคมในแง่ของการเป็นเมียและแม่ ไม่ค่อยมีพื้นที่ทางสังคมมากนักเมื่อเทียบกับเพศชาย เป็นเพราะว่าทั้งผู้หญิงและผู้ชายนั้นมีระบบแนวความคิดคนละระบบกันจึงทำให้การแสดงออกมาทั้งผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกัน และเมื่อเกิดการแสดงออกที่ซ้ำๆกันบ่อยๆเข้าจะทำให้ดูเสมือนว่าสิ่งที่ทั้งผู้หญิงและผู้ชายที่แสดงออกนั้นล้วนเป็นสิ่งที่ควรจะเป็น และควรจะทำ เพราะหากใครแสดงออกในสิ่งที่นอกเหนือจากนี้จะทำให้กลายเป็นสิ่งที่ผิดปกติไป เช่น เป็นผู้หญิงต้องเลี้ยงดูลูก จะถือว่างานนอกบ้านสำคัญกว่าการเลี้ยงดูไปไม่ได้ เนื่องจากเป็นแนวคิดที่ละเอียดโครงสร้างอำนาจระบบผู้ชายเป็นใหญ่และการแบ่งแยกเพศสภาพในระบบความหมายเดิมที่ผู้หญิงยังคงต้องคงความเป็นผู้หญิง “ แท้จริง ” อยู่ งานบ้านยังคงเป็นหน้าที่ของผู้หญิง ผู้หญิงจึงต้องทำหน้าที่ให้ดีทั้งในบ้านและนอกบ้าน (กฤตยา อาชวนิจกุล , 2542)

2. Language / Discourse

แนวคิดเรื่องการสร้างความหมายทางสังคม

จากการศึกษาทางด้านสื่อมวลชนนั้นมีหลายๆครั้งที่เราลองสังเกตที่สังคม ที่ในแต่ละวันล้วนเกิดเหตุการณ์ต่างๆขึ้นมากมาย แต่เราเคยลองคิดกันบ้างซักครั้งไหมว่าทำไมเรื่องนั้นถึงเป็นเรื่องที่สื่อมวลชนสนใจ และเมื่อใดเรื่องที่สื่อมวลชนสนใจกลับมีความสำคัญจนกลายเป็น Highlight ให้กับสังคมได้ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นหน้าที่ของสื่อเป็นผู้ที่ต้องคอยกำหนดวาระให้กับสังคมอยู่เสมอ และสามารถสร้างให้เกิดความหมายในสังคมมากขึ้นด้วยว่าคนนั้นเป็นคนดี หรือคนร้ายเพราะเกิดจากการประกอบสร้างเพื่อสร้างให้เกิดความหมายทางสังคมนั่นเอง สำหรับการสร้างความหมายให้กับสังคมนั้นสามารถเขียนอธิบายเป็นแผนภาพพร้อมคำอธิบายได้ดังนี้

ภาพ ที่ 1 แสดงผลกระทบของสื่อมวลชน





แน่นอน	-สร้างคลัง	- มี	- สร้างโลกทาง
ความ	ความรู้	ปฏิกิริยา	สังคม แห่งความ
			...

ที่มา : กาญจนา แก้วเทพ , 2541 : 266.

จากแผนภาพข้างต้นสามารถอธิบายถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงต่างๆ โดยภายหลังจากการรับข่าวสารเข้าไปแล้วนั้น เกิดผลกระทบระยะแรก คือการเก็บข้อมูลเข้าคลังความรู้ สร้างทัศนคติ และค่านิยมต่างๆ หลังจากนั้นก็เป็นขั้นตอนที่มีปฏิกิริยาตอบสนอง และเมื่อเวลาผ่านไป ข้อมูลข่าวสารที่สะสมกันหลายๆเข้า ก็จะถูกจัดระบบและห่อหุ้มผู้รับสารจนกลายเป็น โลกแห่งความเป็นจริงที่ถูกสร้างขึ้นตามขั้นตอนทฤษฎีดังกล่าว

ดังนั้นเวลาที่ผู้เปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยการอ่านหนังสือพิมพ์ หน้า 1 ในแต่ละวันที่ล้วนบรรจุด้วยข่าวสารต่างๆมากมายที่โดดเด่นในฉบับในวันนั้นๆ ซึ่งผู้ที่อ่านจะไม่เพียงแต่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร และทำไม เท่านั้นแต่ผู้ที่อ่านจะค่อยๆเก็บสะสมภาพ และความหมายที่แสดงออกมาจนทำให้คิดว่าเป็นเรื่องที่เป็นธรรมดาของสังคมไปแล้ว

นอกจากนั้นในทัศนะของ G.M.Mead กล่าวเพิ่มเติมว่าแนวคิดการสร้างความเป็นจริงทางสังคมนั้น ผู้รับสารมิได้เป็นเพียงผู้ที่เป็นฝ่ายตั้งรับเท่านั้น เพราะผู้ที่รับสารจะเป็นผู้ที่เป็นฝ่ายกระทำเช่นเดียวกัน โดยได้ใช้เนื้อหาจากสื่อมวลชนมาสร้างให้เกิดสิ่งแวดล้อมของตัวเองเช่นกัน

โดยแนวคิดดังกล่าวนี้เริ่มจากการที่เสนอว่ามนุษย์เรามีโลกแวดล้อมตัวเองอยู่ 2 ระดับ ระดับแรกคือโลกทางกายภาพ (Physical world) ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และระดับที่สอง คือโลกทางสังคม (Social world) ซึ่งเกิดจากการสร้าง (construct) ของสังคม เพราะโลกทางสังคมย่อมมีความหมายที่แตกต่างกันไปแต่ละยุคสมัย โดยที่สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการสร้างความเป็นจริงทางสังคมขึ้นมาแวดล้อมบุคคลดังกล่าวผ่านทางกระบวนการทำงานของสื่อมวลชน

จากการที่เราได้รับรู้ถึงการสร้างความเป็นจริง และสร้างความหมายให้กับสังคมไปแล้วข้างต้นนั้น ยังมีประเด็นที่สำคัญของความเป็นชายที่สร้างจากสังคมอีกด้วยความเป็นชายที่สร้างจากสังคมเป็นอย่างไร แล้ว

สื่อมวลชนเองมีการสร้างความเป็นชายอย่างไรด้วยเพื่อนำมาวิเคราะห์คุณค่าความเป็นชายในหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหน้า 1 ใต้ต่อไป

ประเด็นของความเป็นชายที่สร้างจากสังคม สามารถสรุปได้เป็นภาพรวมที่ว่าความเป็นชายในสังคมไทย มีความใกล้เคียงกับความเป็นชายที่สร้างขึ้นของสังคม เนื่องจากประเทศไทยได้รับวัฒนธรรมแนวความคิดต่างๆจากต่างประเทศตั้งแต่ยุคอดีตถึงปัจจุบัน

ความเป็นชายแบบเก่า

ยุคแรกสังคมเกษตรกรรม การมีอำนาจเหนือกว่าผู้หญิง แต่ได้รับการทอนอำนาจจากสภาพของสังคมที่เน้นการแต่งงานเข้าบ้านฝ่ายหญิง ค่านิยมในเวลาดังกล่าวคือเน้นการเข้มแข็ง อดทน และทำเพื่อประเทศชาติบ้านเมือง

ยุคที่สองสังคมทุนนิยมอุตสาหกรรม ความเป็นชายได้รับการนิยามว่า มีอำนาจเหนือกว่า ผู้หญิง และเริ่มมีการได้รับแนวคิดความเป็นปัจเจกบุคคล ก่อให้เกิดการแย่งชิง และทำให้ผู้ชายไทย สนใจแต่ตนเองไม่สนใจสังคมและเรื่องรอบตัว

ความเป็นชายแบบใหม่

ยุคที่สาม สังคมปัจจุบันนั้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปถึงความหมายของความเป็นชายที่เคยได้ให้ความหมายไว้ ว่ามีอำนาจ และครอบงำ รวมถึงความเป็นปัจเจกบุคคล เป็นผู้ที่ไม่สนใจเรื่อง รอบข้าง ให้ความสำคัญกับความเข้าใจแบบใหม่ที่ว่าความเป็นชาย คือ ความเท่าเทียมกัน และสนใจเรื่อง รอบข้าง ทำให้เกิดนิยาม “ความเป็นชายแบบใหม่”

สำหรับสื่อมวลชนเองก็ได้ให้สร้างความหมายของความเป็นชายไว้เช่นกัน เพราะความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางสื่อโดยผู้วิจัยสนใจศึกษาหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยเฉพาะหน้า 1 นั้นว่า สื่อมวลชนเองที่ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้กับสังคม ได้ทำหน้าที่สร้างความเป็นชายให้คนทั่วไป เข้าใจได้อย่างไรบ้าง

สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นชาย

สื่อมวลชนกับสังคม การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนนั้นแท้จริงแล้วสื่อมวลชนทำหน้าที่ที่ไม่เพียงแต่แจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับคนในสังคมได้รับทราบกันแล้วเท่านั้น เพราะสื่อมวลชนในประเทศหนึ่งๆจะทำหน้าที่เสมือนกระจกที่สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมภายในประเทศนั้นๆ และปัญหาที่เกิดขึ้นของสื่อมวลชนโดยทั่วไปทั้งเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา หรือเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วก็ตาม ล้วนจะต้องปรับบทบาทและการทำงานที่นั้นให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในประเทศนั้นด้วย

ซึ่งการที่สื่อทำหน้าที่ในการถ่ายทอดอุดมการณ์ทางสังคม รวมถึงการขัดเกลาทางสังคม (socialization) โดยส่วนใหญ่แล้ว สถาบันครอบครัวจะเป็นผู้สร้าง และถ่ายทอดแนวคิดอุดมการณ์สังคมให้กับเด็กที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในอนาคต กระบวนการดังกล่าวได้สืบทอดมาจากอดีตจนถึงปัจจุบัน แต่เมื่อมาถึงยุคของสังคมอุตสาหกรรม และยุคปัจจุบัน การทำหน้าที่ถ่ายทอดแนวคิด หรืออุดมการณ์เริ่มเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชน เพราะคนเริ่มใช้ชีวิตกับสื่อเพิ่มขึ้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2539: 209) และเนื่องจากสื่อมวลชนเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก จึงทำให้สื่อต้องทำหน้าที่นี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อีกทั้งสื่อยังต้องทำหน้าที่หลายบทบาทในสังคมโดย ระวีวรรณ ประกอบผล (2535: 2) กล่าวสนับสนุนว่า สื่อมวลชนมีหน้าที่สะท้อนสิ่งที่มีอยู่ในสังคม ให้คนในสังคมได้รับรู้ นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการสร้างค่านิยมใหม่ๆให้กับคนในสังคมอีกด้วย เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น ค่านิยมที่ผู้ชายต้องเป็นผู้ที่เข้มแข็ง เสียสละ มีอำนาจ เป็นต้น เพื่อคงคุณค่าและรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมซึ่งแต่ละสังคมให้คงอยู่ต่อไป

นอกจากนี้ Mc Quail (อ้างถึงใน สิริชัย สิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ , ม.ป.ป. : 81) เสริมว่า สื่อมวลชนเป็นผู้ชี้นำทางอุดมการณ์ ที่ถูกกำหนดมาจากสถาบันอื่นในสังคม การกล่าวเช่นนี้มีผลมาจากสื่อมวลชนอยู่ภายใต้กรอบของสังคม และยังอยู่ภายใต้การทำงานของระบบเศรษฐกิจ การเมือง สื่อมวลชนจึงเป็นเสมือนตัวเชื่อมระหว่างสังคม และบุคคลในสังคมเข้าด้วยกัน ด้วยการถ่ายทอดอุดมการณ์ต่างๆของสังคมให้บุคคลได้รับรู้

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าสื่อมวลชนนำเสนอความคิดที่สะท้อนภาพความจริงในสังคมให้กับบุคคลได้รับรู้ และเป็นแบบอย่างให้กับสังคม ซึ่งแต่เดิมเป็นหน้าที่ของสถาบันทางครอบครัว แต่เนื่องจากความรวดเร็วของสื่อ และหน้าที่ตามความรับผิดชอบของสื่อมวลชนแล้ว สื่อมวลชนจะช่วย ขัดเกลาสังคมให้ไปในทิศทางตามสถานการณ์ที่เหมาะสมตามหน้าที่ต่อไป (อ้างในสมควร กวียะ , 2535)

นอกจากนั้นได้มีงานศึกษาความเป็นชายในสื่อมวลชนในสังคมตะวันตกปรากฏว่า สื่อนำเสนอภาพความเป็นชายที่ได้รับการสร้างจากสังคม โดยเลือกเพียงบางประเด็นของความเป็นชาย เท่านั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตอกย้ำประเด็นของอำนาจ และการครอบงำของผู้ชายตัวอย่างเช่น งานของ Fejes (1992) และ Doyle (1989, 1995) ได้สรุปถึงการนำเสนอภาพของความเป็นชายในสื่อต่างๆ พบว่า ส่วนใหญ่นำเสนอภาพของผู้ชายในรูปแบบของผู้มีอำนาจ ความรุนแรง ความมีพลังกำลัง มีความรู้ ลักษณะการผจญภัย ความแข็งแกร่ง การแก่งแย่งแข่งขัน ส่วนหนึ่งของการนำเสนอภาพ ดังกล่าวในเชิงจิตวิทยา (Mulvey, 1992; Neal, 1992, 1993) พบว่า คนต้องการมองผู้ชายพร้อมกิจกรรม หรือในฐานะของผู้กระทำ เน้นความรุนแรง ความก้าวร้าว และผู้ชมจะอยู่ในฐานะแห่งความกลัวอำนาจของผู้ชาย ในทางกลับกัน ต้องการมองผู้หญิงในฐานะวัตถุทางเพศ เห็นได้จาก การนำเสนอเรือนร่าง และอยู่ในฐานะผู้ถูกกระทำสนองความต้องการของคนประเภท sado – masochistic

จากแนวคิดดังกล่าวพบว่าทั้งประเทศไทย และต่างประเทศต่างมีการมองภาพของความเป็นชายว่าเป็นเพศที่ต้องมีอำนาจ มีหน้าที่การทำงานที่เหนือกว่าเพศหญิงอยู่ตลอดเวลา ทั้งการทำงาน การดำเนินชีวิต และเนื่องจากสื่อมวลชนเข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้นเป็นผู้ที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ให้สังคมได้รับรู้ตามหน้าที่ ก็ได้มีการสะท้อนความเป็นชายออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์ให้ผู้อ่านได้ซึมซับ และ เข้าใจในความหมายความเป็นชายที่ ถูกประกอบสร้างจากสื่อมวลชนอยู่ตลอดเวลา

แต่เมื่อเวลามีการเปลี่ยนแปลงไปความเป็นชายที่สื่อมวลชนสะท้อนออกมานั้นก็มีความเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เพราะบทบาทต่างๆ ที่เข้าใจว่าผู้ชายนั้นปฏิเสธต่อความอ่อนแอ แต่มาถึงยุคปัจจุบัน ภาพความเป็นชายยุคใหม่ที่ได้รับแนวคิดจากในยุค 1990 ทำให้ภาพผู้ชายได้เปลี่ยนไป เพราะ สื่อมวลชนได้ปฏิเสธความแข็งแกร่งของผู้ชาย และเน้นความเท่าเทียมกันของเพศ รวมถึงการนำเสนออารมณ์ของเพศชายให้สามารถแสดงอารมณ์ที่เคยเป็นอารมณ์ของผู้หญิงได้ เช่น ร้องไห้ เสียใจ ฯลฯ (Ehrenreich อ้างถึงใน Barthel, 1992; Pleck อ้างถึงใน Abbott, 1992) แต่ความเป็นชายแบบเก่า ก็ยังคงอยู่ในสังคมซึ่งก็ยังคงต้องต่อสู้กันต่อไปว่าภาพความเป็นชายแบบไหนที่จะสะท้อนออกมาในหนังสือพิมพ์ให้ผู้ที่รับสารได้พิจารณากันต่อไป

และเมื่อความเป็นชายที่ได้ถูกสร้างจากทั้งสังคม และสื่อมวลชนแล้ว ย่อมจะต้องมีความเกี่ยวพันกับการนำเสนอ เพราะถ้าให้ความหมายแต่ไม่สามารถที่จะนำเสนอได้ ความหมายที่ทั้งสื่อและสังคมต้องการก็คงไม่สามารถนำเสนอออกมาแน่นอน ซึ่งหลายคนคงจะสงสัยว่าทำไมข่าวจึงถูกจัดเข้ามาในเรื่องของการเล่าเรื่อง ทั้งๆ ที่ข่าวนั้นโดยตัวเองแล้วเป็นข้อเท็จจริงจะถูกประกอบสร้างขึ้นมาได้อย่างไร (สุภาพร โพธิ์แก้ว, จินตทัศน์ทางสังคมในภาษาสื่อมวลชน)

แนวคิดเรื่องวาทกรรม (Discourse)

“ วาทกรรม” หมายถึงระบบและกระบวนการในการสร้าง / ผลิต (Constitute) เอกลักษณ์ (Identity) และความหมาย (Significance) ให้กับสิ่งต่างๆในสังคมที่ห่อหุ้มเราอยู่ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความจริง อำนาจ หรือตัวตนของเราเอง นอกจากนี้วาทกรรมยังทำหน้าที่ตรึงสิ่งที่สร้างขึ้นให้ดำรงอยู่และเป็นที่ยอมรับของสังคมในวงกว้าง (Valorize) ขณะเดียวกันวาทกรรมก็ทำหน้าที่เก็บกด / ปิดกั้นมิให้เอกลักษณ์และความหมายของบางอย่างเกิดขึ้น (Subjugate) หรือไม่ก็ทำให้เอกลักษณ์และความหมายของบางอย่างที่ดำรงอยู่แล้วในสังคมเลื่อนหายไปได้พร้อมๆกันด้วย (Displace) (อ้างจากไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร์ , 2540)

มิเชล ฟูโกต์ (Michel Foucault, 1926-1984) นักคิดชาวฝรั่งเศส เป็นผู้ให้ความหมายของวาทกรรมข้างต้นนี้ ซึ่งดร.ไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร์ (2540) อธิบายไว้อย่างชัดเจนว่า วาทกรรมในทัศนะของฟูโกต์ เป็นมากกว่าเรื่องของภาษา คำพูด หรือการตีความ ภาคปฏิบัติการจริงของวาทกรรม (Discursive Practice) จะรวมเอาจารีตปฏิบัติ ความคิด ความเชื่อ คุณค่า และสถาบันต่างๆในสังคมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆไว้ด้วย นอกจากนี้มีนักวิชาการหลายท่านที่ได้ให้คำอธิบายความหมายของ วาทกรรมว่า หมายถึง “ภาษาที่ถูกนำมาใช้” ซึ่งหมายความว่าผู้คนในสังคมต้องทำตามที่วาทกรรมกำหนดในชีวิตประจำวันโดยหลีกเลี่ยงได้ยาก ภาษาที่ใช้กันในชีวิตประจำวันไม่ได้หมายถึงเฉพาะในการพูดหรือเขียนเท่านั้น พฤติกรรมของคนก็น่าจะถือว่าเป็น “ ภาษา ” ชนิดหนึ่งได้เช่นกัน

ฟูโกต์มองว่าสิ่งที่เป็นตัวกำหนดเอกลักษณ์และความหมายให้เกิดขึ้นก็คือ จารีตปฏิบัติและกฎเกณฑ์ของสังคมซึ่งอยู่ในรูปของวาทกรรมและภาคปฏิบัติการจริงของวาทกรรมนั่นเอง ดังนั้น เอกลักษณ์และความหมายจึงมีลักษณะที่ลื่นไหล เปลี่ยนแปลงไปตามวาทกรรมที่สร้างสิ่งเหล่านั้นขึ้นมา ไม่แน่นอนตายตัว หรือหยุดนิ่ง เพราะฉะนั้นในจุดนี้จึงทำให้มองว่า วาทกรรมเกี่ยวข้องกับความรุนแรงซึ่งกระทำต่อสรรพสิ่งที่ภาคปฏิบัติของวาทกรรมได้บังคับหรือยึดเหนี่ยวให้กับโลกของความเป็นจริง เพราะมันได้สร้างเหตุการณ์ และกฎเกณฑ์ต่างๆขึ้นมาบังคับใช้กับสรรพสิ่งนั่นเอง

ดังนั้นวาทกรรมของฟูโกต์ จึงเป็นเรื่องของอำนาจ และความรุนแรงที่แสดงออกมาในรูปของภาคปฏิบัติการจริงของวาทกรรมในสังคม การผลิตวาทกรรมนั้นจะถูกควบคุม คัดสรร จัดระบบ และแจกจ่ายภายใต้กฎเกณฑ์ชุดหนึ่ง ซึ่งแหล่งที่สร้างกฎเกณฑ์เหล่านี้ที่สำคัญในสังคมนั้นก็คือ “อำนาจ” (Power) โดยภาพรวม

แล้วเราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า คนส่วนใหญ่ในสังคมมักจะมองว่า “อำนาจ” กับ “ความรู้” นั้นเป็นเรื่องที่แทบจะไม่ได้เกี่ยวข้องกันเลย เนื่องจากความรู้ควรเป็นเรื่องของข้อเท็จจริง และความจริง เป็นสิ่งที่ปลอดจากคุณค่า อคติและความลำเอียงใดๆ ในขณะที่ อำนาจ เป็นเรื่องของ คุณค่า อคติ และความลำเอียง

ในการวิเคราะห์วาทกรรม (Discourse Analysis) ของฟูโกต์ก็คือ การพยายามศึกษาและสืบค้นกระบวนการ ขั้นตอน ลำดับเหตุการณ์ และรายละเอียดปลีกย่อยต่างๆ ในการสร้างเอกลักษณ์ และความหมายให้กับสิ่งที่ห่อหุ้มเราอยู่ในรูปของวาทกรรมและภาคปฏิบัติของวาทกรรมว่าด้วยเรื่องนั้นๆ ว่าเป็นความเป็นมาอย่างไร มีการต่อสู้ช่วงชิงการนำ (Hegemony) ในการกำหนดกฎเกณฑ์ในเรื่องนั้นๆ อย่างไรบ้าง มีความเกี่ยวข้องกับสัมพันธกับบุคคล สถาบัน สถานที่ เหตุการณ์อะไรบ้าง และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับการสร้าง รวมตลอดถึงการเก็บกด/ปิดกั้นสิ่งเหล่านี้ของวาทกรรมมีอย่างไร ดังนั้นในตัวของ วาทกรรมจึงมีอำนาจอยู่ด้วย และอำนาจแห่งวาทกรรมนั้นมีแนวโน้มจะตอกย้ำความสัมพันธ์ทางอำนาจที่ดำรงอยู่แต่เดิมแล้ว ถ้าวาทกรรมที่ว่านี้เรียกว่าวาทกรรมกระแสหลัก (Dominant Discourse) วาทกรรมที่ก้าวขึ้นมาท้าทายวาทกรรมชนิดแรกก็จะเรียกว่า วาทกรรมทวนกระแส (Counter-Discourse)

หัวใจของการวิเคราะห์วาทกรรมอยู่ที่การพิจารณาค้นหาว่า ด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่สิ่งต่างๆ ในสังคมถูกทำให้กลายเป็นวัตถุเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการพูดถึงของวาทกรรม ซึ่งก็คือการพิจารณาถึงภาคปฏิบัติการจริงของวาทกรรมนั่นเอง ภาคปฏิบัติการจริงของวาทกรรมที่ฟูโกต์ให้ความสนใจนั้น ไม่ใช่เป็นภาคปฏิบัติการของวาทกรรมโดยทั่วไปในชีวิตประจำวัน แต่เป็นภาคปฏิบัติการของวาทกรรมเฉพาะด้านที่สำคัญๆ ในสังคม นั่นก็คือวาทกรรมของบรรดาผู้เชี่ยวชาญในแขนงต่างๆ ภาคปฏิบัติการของวาทกรรม จะเป็นตัวกำหนดขอบเขตของสิ่งที่พูด สิ่งที่ศึกษาว่าจะพูดอย่างไร พูดเรื่องอะไร ใครเป็นผู้พูด จึงจะได้รับความหมายสื่อสารกันรู้เรื่องและเป็นที่ยอมรับในสังคม ภาคปฏิบัติการของวาทกรรมยังสถาปนาผู้พูดให้มีอำนาจหรือความชอบธรรมในการพูดเรื่องนั้นๆ อีกด้วย แต่ต้องพูดตามหรือภายใต้กฎเกณฑ์ของวาทกรรมว่าด้วยเรื่องนั้นๆ

สำหรับการวิเคราะห์วาทกรรมแล้ว มนุษย์เราซึ่งเป็นผู้พูดจึงเป็นเพียง “ร่างทรง” หรือผู้ที่กระทำตามตอกย้ำ ผลิตซ้ำ กฎเกณฑ์ของสิ่งที่พูด มากกว่าคิดค้นสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ เพราะนั่นอาจจะทำให้สื่อสารกับคนในไม่เข้าใจ ดังนั้นวาทกรรมจึงเป็นตัวกำหนดกฎเกณฑ์ว่าใครจะเป็นผู้พูด พูดอะไร พูดเมื่อไหร่ และพูดอย่างไร ประโยคคำพูดเดียวกันหากพูดโดยบุคคลที่มีฐานะทางสังคมแตกต่างกัน ต่างโอกาส ต่างสถานที่ ความหมายก็จะไม่เหมือนกัน ประเด็นสำคัญของการวิเคราะห์วาทกรรมนั้น ไม่ได้อยู่ที่ว่าคำพูดนั้นเป็นจริงหรือเป็นเท็จ แต่อยู่ที่กฎเกณฑ์ชุดหนึ่งที่เป็นตัวกำกับให้การพูดนั้นๆ เป็นไปได้มากกว่าจะเป็นเรื่องของข้อเท็จจริง วาทกรรมจึงไม่ใช่

เป็นเพียงผลลัพธ์ที่เกิดจากการต่อสู้เพื่อ เปลี่ยนแปลงระบบของการครอบงำ แต่วาทกรรมในตัวเองนั้นคือการ ต่อสู้และการครอบงำ

ส่วนตัวอย่างอำนาจของวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโดยตรงนั้น รุ่งรวี เฉลิมศรีภิญโญรัตน์ (2540) ได้วิเคราะห์วาทกรรมของสื่อมวลชนไว้อย่างชัดเจนว่า สื่อมวลชนเป็นเพียงสถาบันหนึ่งที่มีอำนาจหรือมีความชอบธรรมในการพูดความเป็นจริงของสังคม ซึ่งความเป็นจริงนี้มีได้เป็นสิ่งที่หยุดนิ่งคงตัว แต่มีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สื่อมวลชนจึงเข้ามาทำหน้าที่รายงานสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งตามหลักทฤษฎีแล้วสื่อมวลชนจะต้องคงไว้ซึ่งความเป็นกลางในการเสนอข่าว แต่การเสนอข่าวนั้นมุมมองของการเสนอข่าวแต่ละข่าว ย่อมขึ้นอยู่กับสื่อมวลชนว่าจะมองปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยกรอบความคิดของวาทกรรมแบบใด ความเป็นจริงที่ถูกรายงานจึงเป็นความเป็นจริงที่อยู่ ภายใต้การกำกับของวาทกรรมรูปแบบหนึ่งเท่านั้นและมีใช่เป็นการรายงาน สิ่งที่เกิดขึ้นจริงแบบง่ายๆ ตรงไปตรงมา แต่ได้ผ่านกระบวนการปรุงแต่งโดยผ่านวาทกรรมของสื่อมวลชนไปเรียบร้อยแล้วนั่นเอง

กาย คูก (Guy Cook,1992) เป็นอีกผู้หนึ่งที่ได้ให้คำนิยามของ “วาทกรรม” เพื่อใช้ในการศึกษาเขานิยามว่า วาทกรรมคือ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบทกับบริบท (Text & Context) ในลักษณะที่ผู้ร่วมการสื่อสารรับรู้ความหมาย ดังนั้นจุดมุ่งหมายของการวิเคราะห์วาทกรรมก็คือ การอธิบายหรือพรรณนาปรากฏการณ์ที่ต้องการศึกษาโดยทั่วไป และสิ่งที่สำคัญอยู่ในปรากฏการณ์เหล่านี้ด้วย

ในการวิเคราะห์วาทกรรม (Discourse Analysis) นั้น Guy Cook กล่าวว่ามันไม่ได้เกี่ยวข้องกับภาษาเพียงอย่างเดียว ยังวิเคราะห์ไปถึงบริบทของการสื่อสาร (The Context of Communication) ว่าใครกำลังติดต่อกับใคร ,ทำไม,และอยู่ในสถานการณ์และสังคมรูปแบบใด ผ่านสื่อประเภทใด และการพัฒนาการติดต่อสื่อสารนั้นแตกต่างกันในรูปแบบและการกระทำอย่างไร รวมถึงความสัมพันธ์ที่มีต่อกันและกัน

ดร.ศิริชัย สิริภายะ (2535) อธิบาย Discourse (วาทกรรม) ว่า คือการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่าง Text (เนื้อหาหรือบท) Context (บริบท) ในลักษณะของการสร้างความหมายให้เกิดขึ้น และ กิจกรรมที่เกิดขึ้นเฉพาะในแต่ละวาทกรรมนั้นๆ กล่าวคือคือที่ Act of Communication และการวิเคราะห์ Text ภายใต้ Context ที่มีความสัมพันธ์กัน ในการสร้างความหมายในวาทกรรมนั้นๆต้องอยู่ภายใต้ บริบทของการสื่อสาร ซึ่งการสื่อสารในลักษณะนี้จะเกิดขึ้นในท่าเลหรือที่ตั้งและในสถานการณ์ ทางสังคมบางอย่าง บริบทเหล่านี้ย่อมมีอิทธิพลต่อความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการสื่อสาร ความหมายของคำที่ใช้ สถานที่ และภาษาที่ใช้ดังต่อไปนี้

1. Substance ได้แก่ รูปวัตถุทางกายภาพหรือตัวถ่ายทอด Text มีผลกระทบต่อความหมายของวาทกรรม
2. Picture ภาพประกอบที่คิดจะต้องช่วยในการสื่อสาร และสร้างความหมายที่ต้องการให้เกิดขึ้น
3. Para Language (ปริภาษา) สิ่งที่เกิดขึ้นแนบเนื่องกับภาษาพูดหรือภาษาเขียน ในขณะที่เราพูด ปริภาษาก็คือสิ่งที่เกิดขึ้นพร้อมๆกับคำพูดของเรา ในขณะที่เราเขียนปริภาษาก็คือสิ่งที่ควบคู่ไปกับตัวหนังสือที่เราเขียนหรือพิมพ์ ปริภาษาเป็นสิ่งที่สามารถแสดงหรือบ่งบอกลักษณะของการพูด และการเขียนว่าเป็นอย่างไร เช่น วรรคตอน ย่อหน้า การเว้นช่องไฟ เป็นต้น ปริภาษาเหล่านี้ล้วนมีความหมายทั้งสิ้น
4. Situation คือ เหตุการณ์ที่ครอบคลุมตัว Text ขึ้นอยู่กับการรับรู้ของผู้ร่วมอ่าน
5. Co – Text คือ บริบทที่กล่าวถึงหรืออ้างอิงถึงสิ่งที่มาก่อนหรือตามมาภายหลังตัว Text ที่นำมาวิเคราะห์ เช่นการอ้างอิงถึงคนหรือสถานที่
6. Intertext คือ วาทกรรมนั้นเกิดจากการมีประสบการณ์ร่วมตัว Text ที่ผู้ร่วมการสื่อสารรับรู้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวาทกรรมอันอื่น หรือวาทกรรมที่เคยผ่านมาก่อนแต่มีความสัมพันธ์กับตัว Text อันนี้มีผลต่อการตีความ
7. Participation คือความต้องการของผู้ร่วมทำการสื่อสารที่ต้องการมีส่วนร่วมในวาทกรรม รวมทั้งความเชื่อ ความรู้ และทัศนคติที่มีต่อวาทกรรมนั้นๆ
8. Function คือ หน้าที่ของวาทกรรมนั้นทำหน้าที่อะไร เช่น การได้รับความรู้หรือข้อมูลใหม่ๆหรือเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เป็นต้น

ซึ่งในการนำแนวคิดเรื่องวาทกรรมมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เพื่อทำการค้นหาถึงความหมาย ในเรื่องของคุณค่าของความเป็นชาวยุคใหม่ การใช้วาทกรรมอะไรที่แฝงหรือซ่อนเร้น เพื่อทราบสิ่งที่ซ่อนอยู่ และรู้ถึงความหมายที่มีอยู่ต่อไป

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการสื่อสารประเภทหนึ่ง มีลักษณะการผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นการเก็บหลักฐานข้อมูลโดยอาศัยเกณฑ์ที่คิดเอาไว้ล่วงหน้าก่อนแล้ว ซึ่งวิธีนี้จะใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณที่มีความถูกต้องแม่นยำ และมีระบบระเบียบ (objective) โดยเกณฑ์ที่เราตั้งขึ้นมาจะต้องอาศัยสมมติฐานบางอย่างเป็นหลัก ซึ่งจะให้ได้มาซึ่งผลในเชิงปริมาณ แต่ในบางครั้งที่การวิเคราะห์เนื้อหาต้องมีการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพไปด้วยพร้อมๆกัน เพราะความแตกต่างของแต่ละตัวไม่สามารถบอกระยะไรได้หมด เพราะสิ่งที่มีความหมายอย่างแท้จริงไม่จำเป็นต้องนำเสนอมาครั้ง และบ่อยครั้ง ประการที่สองคือ เราต้องดูแลการนำเสนอด้วยควบคู่กันไป ซึ่งการวิเคราะห์แบบคุณภาพจะช่วยตอบคำถามว่าสื่อมวลชนได้นำเสนออย่างไร

วิธีที่ 2 ประการจะมีข้อแตกต่างกันซึ่งจะส่งเสริมซึ่งกันและกัน คือวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณนั้นได้แนวคิดมาจากทฤษฎีสังคมวิทยาเชิงวิจัย (Empirical Sociology) ผสมกับวิชาคณิตศาสตร์และสถิติศาสตร์ คำถามหลักที่การวิเคราะห์นี้จะให้คำตอบได้คือ “อะไร และ เท่าไหร่” (What & How much) ส่วนทฤษฎีที่อยู่เบื้องหลังการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ได้แก่ ทฤษฎี Structuralism Semiology ทฤษฎีนี้จะถือว่าผลงานของสื่อมวลชนแต่ละชิ้นเป็น “ตัวบท” หรือ Text อันหนึ่ง และสิ่งที่ต้องค้นหาคือความหมายในแง่ Denotative และ Connotative ซึ่งปรากฏอยู่ใน สัญลักษณ์ต่างๆภายใต้โครงสร้างหนึ่งๆซึ่งจุดมุ่งหมายคือการแสวงหาความสัมพันธ์ที่อยู่ระหว่างสัญลักษณ์มากกว่าความหมายของสัญลักษณ์แต่ละตัว สุดท้ายคือ ผลที่ได้จะต้องสามารถอธิบายความหมายของเนื้อหาได้ในปริมาณและคุณภาพตรงตามความเป็นจริงของสาร โดยมีผู้ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหามากมายได้แก่

โฮล์สติ (Holsti) กล่าวว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิคในการสรุปผลอย่างมีระบบและมีความเป็นวัตถุวิสัย เพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะของสาร

บาร์คัส (Barcus) ให้ความเห็นว่า การวิเคราะห์เนื้อหาในที่นี้หมายถึงการวิเคราะห์สารของการสื่อสารอย่างเป็นวิทยาศาสตร์วิธีการที่ใช้เรียกว่าวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (Scientific Method) และการวิเคราะห์จะต้องมีระบบและมีการควบคุมการวิเคราะห์อย่างเข้มงวด

อรนุช เลิศจรยารักษ์ ได้ให้คำนิยามการวิเคราะห์เนื้อหาว่า คือ การวิเคราะห์ให้ประจักษ์และการสำรวจเนื้อหาซึ่งแฝงอยู่กับเครื่องมือที่สื่อสาร โดยวิธีการจัดประเภท จัดทำตาราง การหาค่าจากสัญลักษณ์และใจความ เพื่อที่จะให้ทราบถึงความหมายและผลกระทบ

Bernard Berelson (1952) กล่าวถึงการวิเคราะห์เนื้อหาว่า เป็นเทคนิคการวิจัยเพื่อทำการพรรณานเนื้อหาที่แสดงออกมาของการสื่อสารที่ประจักษ์แล้ว (Manifest Content) ตามวัตถุดิบเป็นระบบเชิงปริมาณ ต่อมาในปี 1971 อ้างถึงการที่ได้ขยายความหมายเพิ่มเติมว่า สิ่งหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการสื่อสารคือ เนื้อหาของสารโดยทั่วไปแล้ว หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะเสนอเรื่องราวต่างๆหลายเรื่องให้กับผู้อ่าน การที่ผู้วิจัยต้องการทราบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ บอกอะไร เรื่องเสนออะไร จะต้องทำการศึกษานเนื้อหาหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ การศึกษานเนื้อหาจะกระทำได้โดยการวิเคราะห์เนื้อหาอันเป็นเทคนิคการวิจัยสำหรับพรรณานเนื้อหาการสื่อสารที่ปรากฏอย่างเป็นวัตถุดิบ และเป็นระบบและเป็นปริมาณ

Glasgow Media Group (1977-1980) กล่าวว่าเป็นการรวบรวมและประสมประสานทั้งการวิเคราะห์รายละเอียดด้านปริมาณข่าวกับสภาพความเป็นจริงในสังคมภายใต้วัฒนธรรมของข่าวนั้นๆรวมถึงการอธิบายวิธีการสร้างความหมายหลายๆประการ จาการวิเคราะห์เจาะลึกอย่างเป็นระบบในเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ภาพแสดงตัวแทนความคิด (Representation) ของข่าว

กล่าวโดยสรุป การวิเคราะห์เนื้อหาจะมีลักษณะที่เด่นชัดอยู่ 3 ประการ คือการวิเคราะห์ที่มีแบบแผนมีระบบที่แน่นอน การวิเคราะห์ข้อมูลจะมีลักษณะเชิงวัตถุดิบ คือต้องทำการวิเคราะห์โดยปราศจากอคติ ประการสุดท้ายคือการวิเคราะห์ที่สามารถวัดได้ในเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ วัดความถูกต้องแม่นยำของการเสนอเนื้อหาข่าวสาร และการวัดในเชิงปริมาณจะช่วยยืนยันความถูกต้อง ในการศึกษา และยังจะช่วยให้ผู้วิจัยสามารถแสวงหาคำตอบที่แน่นอนและถูกต้องได้

การวิเคราะห์เนื้อหานั้นจะสามารถช่วยให้ ผู้วิจัยเข้าถึงความหมายและความสัมพันธ์ของสารได้ ก็ต่อเมื่อได้กระทำการตีความสารนั้น ซึ่งเป็นการตีความหมายของจิตวิสัย หรือ subjective interpretation ของแต่ละคน เพราะแต่ละคนอาจจะตีความสารที่เหมือนกันแตกต่างกันได้ขึ้นอยู่กับ ภูมิหลัง และสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมของบุคคลนั้น ดังนั้นการวิเคราะห์เนื้อหาก็คือการพยายามทำความเข้าใจในเนื้อหาของสารภายใต้ระบบแบบแผนที่กำหนดขึ้นมา และการตีความหมายของสาร เพื่อทราบถึงความเป็นจริงที่เกิดขึ้น และเป็นอยู่ในช่วงเวลา ที่ศึกษาภายใต้เงื่อนไขทางวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ถูกสะท้อนผ่านทางเนื้อหาของสารเพื่อให้ข้อสรุปที่ถูกต้องและเป็นจริง

สำหรับระเบียบวิธีวิจัยว่าด้วยการวิเคราะห์เนื้อหานั้นได้นำแนวคิดการวิเคราะห์เนื้อหาของเกษม สิริสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในงานครั้งนี้ ดังนี้

1. การออกแบบวิจัยของการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Research Design)

1.1 แบบการวิจัยที่พิจารณาตามรูปแบบผลการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 แบบคือ

1.1.1 ออกแบบการวิจัยเพื่อให้สามารถอธิบายถึงปรากฏการณ์ที่มีอยู่ในบริบทของข้อมูล

1.1.2 การออกแบบวิจัย เพื่อทดสอบการแทนกันได้ของวิธีการในการวิเคราะห์
เนื้อหา มากกว่า 2 วิธี กับข้อมูลที่อยู่ในสถานการณ์เดียวกัน

1.1.3 การออกแบบวิจัย เพื่อทดสอบสมมติฐานในเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่าง
ปรากฏการณ์ที่ศึกษา

1.2 แบบการวิจัยที่พิจารณาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยวางแบบการวิจัยเพื่อหาข้อสรุปเกี่ยวกับ

1.2.1 คุณลักษณะของสาร (Characteristic of Content) จะมีการออกแบบการวิจัย
เพื่ออธิบายคุณลักษณะของสาร

สาเหตุของสาร (Cause or Antecedent of the Text) จะมีการออกแบบวิจัยเพื่อให้ได้
ข้อสรุปเกี่ยวกับการเข้ารหัสของผู้ส่งสาร โดยวิเคราะห์เนื้อหาในเรื่องความน่าอ่าน และวิเคราะห์เนื้อหาที่ตอบจาก
ผู้รับสาร

2. กระบวนการข้อมูล (Data Making Process) ในการวิเคราะห์เนื้อหานั้น จะมีการนำเอาข่าวสาร ที่ไม่มีโครงสร้างทางภาษาชัดเจนมาทำให้อยู่ในรูปของการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้มานั้นจะต้องเป็นตัวแทนที่ดี ของปรากฏการณ์โดยมีกระบวนการ ดังนี้

หน่วยการวิเคราะห์และหน่วยในการระบุจำนวน (Unit of Analysis and Unit of Enumeration) ใน
การวิเคราะห์เนื้อหานั้นจำเป็นต้องมีการกำหนดมาตรฐานในการแจกแจงเนื้อหา เพื่อให้สามารถวิเคราะห์เนื้อหา
ข่าวสารได้อย่างมีระบบ และเป็นเชิงปริมาณ มาตรฐานที่กล่าวถึงนี้ คือ หน่วยการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งเบอร์เรลสัน
(Berelson) ได้แบ่งออกเป็น 5 หน่วย ได้แก่ คำ (word) แนวคิดหลักหรือสาระ (Theme) คุณลักษณะ (Character)
รายการเรื่อง (Item) และการวัดเนื้อหา และเวลา (Space and Time)

ซึ่งเคอริงเจอร์ (Kerlinger) ได้อธิบายหน่วยวิเคราะห์ทั้ง 5 หน่วยไว้ดังนี้

1. การใช้คำ (Word) เป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่ใช้ในการวิเคราะห์ “คำ” อาจหมายถึง กลุ่มคำ (Word –

Compound) บางครั้งเรียกว่าหน่วยสัญลักษณ์ (Unit Symbol) หรือสัญลักษณ์ (Symbol) หรือใช้คำว่า
ถ้อยคำ (Term)

- แนวคิดหลัก (Theme) เป็นหน่วยคำที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาที่ใหญ่กว่าคำ แนวคิดหลักนี้อาจ
จะปรากฏอยู่ในแต่ละประโยคหรือข้อความ อาจอยู่ในประโยคเดียว (Simple sentence) หรือประโยค
สังกรประโยค (Compound sentence) ที่แสดงแนวคิดหลัก 1 แนวคิด หน่วยในการวิเคราะห์ การใช้
แนวคิดหลักนี้นับว่าเป็นหน่วยที่มีประโยชน์สูงสุดในการวิเคราะห์เนื้อหา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นประโยชน์สำหรับการศึกษาผลกระทบของการสื่อสารมวลชนต่อ สาธารณมติ

- คุณลักษณะ(Character) เป็นการกำหนดหน่วย โดยพิจารณาจากคุณลักษณะที่ปรากฏอยู่ในสาร
เช่น ในบทละคร เรื่องราว การตัดสินใจพิจารณาหลังของหน่วยนี้จำเป็นต้องพิจารณาทั้งเรื่องจึงจะ
สามารถแยกแยะคุณสมบัติออกมาได้ โดยจะทำการวิเคราะห์ทั้งเรื่องที่ปรากฏอยู่ในหน้า 1 ของ
หนังสือพิมพ์ไทยรับหน้า 1 เท่านั้น
- รายการ(Item) เป็นหน่วยที่ใช้บ่อยที่สุดในการวิเคราะห์เนื้อหา รายการของสื่อที่ต่างกันจะ
ต่างกัน เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการ คือการจัดเรื่องอย่างกว้างๆโดยการวิเคราะห์เรื่องทั้งหมด และภายในแต่
ละเรื่องยังสามารถจัดแบ่งแยกย่อยออกไปได้อีก เช่น ข่าวภายในประเทศ ข่าวต่างประเทศ

การวัดเนื้อที่และเวลา (Space and Time) เป็นการวิเคราะห์ที่ใช้วัดลักษณะทางกายภาพของงาน
สื่อสาร ความกว้างของคอลัมน์ จำนวนหน้า ความยาวของบรรทัด การวัดเป็นคอลัมน์นี้สำหรับหนังสือพิมพ์

ซึ่งการวิเคราะห์เนื้อหาสามารถใช้หน่วยการวิเคราะห์หลายๆประเภทรวมกันตามความเหมาะสม
ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการศึกษานั้นๆ หน่วยในการระบุจำนวน (Unit of Enumeration) แบ่งออกเป็น :

- เนื้อที่ (Space) คือ การวิเคราะห์โดยการแบ่งตามลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ การวัดเนื้อหา
หนังสือพิมพ์ด้วย จำนวนคอลัมน์นี้ คอลัมน์เซนติเมตร (Basic Space Unit หรือ B.S.U.) หน้า
บรรทัด หรือย่อหน้า
- การปรากฏ (Appearance) เป็นการวิเคราะห์ด้วยการพิจารณาว่าคุณสมบัติของเนื้อหาที่

ต้องการปรากฏ หรือไม่ปรากฏในหน่วยบริบท การวัดโดยการดูการปรากฏของเนื้อหาเช่นนี้ จะช่วยให้ได้ การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ในขณะที่การระบุจำนวนความถี่ (Frequency) ไม่สามารถบอกคุณภาพได้ โดย คิดปรากฏการเนื้อหาเป็นจำนวนร้อยละ

3. ความถี่ (Frequency) เป็นวิธีที่ใช้มากที่สุดในการวิเคราะห์คุณลักษณะของเนื้อหา โดยนับ คุณสมบัติที่ต้องการทุกครั้งที่พบ นอกจากนี้ก็ยังนิยมใช้ความถี่ในการทดสอบสมมติฐานโดยมีข้อตกลงว่า ความถี่ เป็นกรณีที่มีความเที่ยงตรงสำหรับตัวแปรบางตัว อีกประการหนึ่งคือ หน่วยของเนื้อหา ได้แก่ คำ สาระ คุณลักษณะ หรือรายเรื่อง จะได้รับคุณค่าเท่ากัน ทำให้เกิดความสะดวกในการเปรียบเทียบ
4. การบันทึกข้อมูล (Recoding) ใช้วิธีการสังเกตโดยพิจารณาถึง
 - 4.1 ผู้สังเกต (Observe) ผู้ลงรหัส (Coder) และผู้ตัดสิน (Judge) ต้องมีความสามารถในการควบคุมข้อมูล ทางด้านภาษา
 - 4.2 การอบรม (Training) ผู้ลงรหัสต้องมีการตรวจสอบการลงรหัสด้วย
 - 4.3 ความหมายของข้อมูล (Semantics of Data) จะต้องเขียนระบุไว้อย่างชัดเจนในคู่มือบันทึกข้อมูล โดย การกำหนดบรรยายละเอียดของรายการข้อมูล การจัดทำเค้าโครงการตัดสินใจในการพิจารณาข้อมูล การกำหนดถ้อยคำที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำการวิจัย
5. ความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ของการวัด (Validity And Reliability)
 - 5.1 ความเที่ยงตรงในการวัด หมายถึง เครื่องมือที่ใช้วัดสามารถวัดได้ในสิ่งที่ต้องการวัด โดยนัยของ ความหมายดังกล่าว การวิเคราะห์เนื้อหาจึงหมายถึงข้อสรุปของการวิเคราะห์จะต้องยืนยันได้ตาม ข้อเท็จจริงของหลักฐานทั้งหมดที่มีอยู่ แบ่งได้เป็น 3 ประเภทได้แก่
 - 5.1.1 ความเที่ยงตรงเชิงสัมพันธ์กับข้อมูล (Data Related Validity) หมายถึงการประเมิน ประสิทธิภาพของวิธีการในการนำวิเคราะห์เนื้อหาที่จะแสดงถึงสิ่งซึ่งอยู่ภายใน ข้อมูล และ การประเมินถึงระดับความสอดคล้องในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์กับเกณฑ์ภายนอก แบ่งเป็น ความเที่ยงตรงเชิงความหมาย (Semantical Validity) และความเที่ยงตรงเชิงการสุ่ม (Sampling Validity)
 - 5.1.2 ความเที่ยงตรงเชิงปฏิบัติ (Pragmatical or product Oriented) หมายถึง การประเมิน ประสิทธิภาพการใช้วิธีการวัดภายใต้สถานการณ์ต่างๆ แบ่งออกเป็น ความเที่ยงตรงเชิง สัมพันธ์ระหว่างวิธีการ (Correlation Validity) และความเที่ยงตรงเชิงพยากรณ์ (Predictive Validity)

5.1.3 ความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) หมายถึงการประเมินระดับความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการดำเนินการวิเคราะห์ กับความหมายของข้อมูล

5.2 ความเชื่อถือได้ในการวัด หมายถึง การนำเครื่องมือที่ใช้วัดไปวัดปรากฏการณ์ที่เหมือนกัน จะวัดกี่ครั้งก็ตามผลที่ได้จะเท่ากัน แบ่งออกเป็น

5.2.1 ความคงที่ (Stability) หมายถึง ซัดซ้ำที่กระบวนการในการวัดไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามระยะเวลา

5.2.2 ความสามารถในการนำไปใช้ หมายถึง ซัดซ้ำที่กระบวนการในการวัดสามารถจะนำมาใช้ได้ภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน สถานที่ต่างกันและผู้ลงรหัสต่างกัน

5.2.3 ความแน่นอน (Accuracy) หมายถึง ซัดซ้ำที่กระบวนการในการวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่มีอยู่

6. การวิเคราะห์ (Analysis) เป็นกระบวนการในการนำเสนอข้อมูลในรูปที่สังเกตได้ เช่นความถี่ จำนวน ร้อยละ โดยมีการใช้สถิติเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์

ทฤษฎีสัญญาวิทยา (Semiology Theory)

การที่เราจะสามารถเข้าใจความหมายของสิ่งต่างๆได้เป็นอย่างดีนั้น เราควรจะต้องรู้ถึงความหมายที่แฝงอยู่ในภาษานั้นๆที่มีการแสดงออกมาให้หลากหลายรูปแบบ และสิ่งหนึ่งที่สามารถแฝงไว้ด้วยความหมายเหล่านั้นได้มีกรทำเป็นสัญญาเพื่อให้เกิดความเข้าใจกันได้ง่ายขึ้น แต่ความเข้าใจในสัญญาของแต่ละคนจะดีเพียงไรคงต้องขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อม หรือสิ่งที่แวดล้อมในเรื่องนั้นๆด้วย

สัญญา(sign) หมายถึง สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้มีความหมาย(meaning) แทนของจริง /ตัวจริง (object) ในตัวบท (text) และในบริบท (context) หนึ่งๆ สิ่งที่น่ามาใช้เป็นสัญญานั้นอาจจะเป็นวัตถุสิ่งของ อาจจะเป็นรูปภาพ และสัญญาที่เรารู้จักกันมากที่สุดก็คือ ภาษา ถึงแม้ว่า “สัญญา” จะเป็นตัวแทนความหมายของความเป็นจริงแต่นั้นก็มีได้ทำให้สัญญามีความหมายลดน้อยลงเลย เพราะเราจะเห็นความสำคัญและพลานุภาพของสิ่งที่เรียกว่า “สัญญา” และในขณะที่การศึกษาเรื่องราวที่เกี่ยวกับ “สัญญา” นั้นเคยมีมาก่อนหน้านี้แล้วในสาขาวิชาการอื่นๆ ทฤษฎีสัญญาวิทยาจะมีเอกลักษณ์อยู่ตรงที่จะสนใจเรื่องการสร้างสรรค์และแปรเปลี่ยนความหมายที่ดำรงอยู่ในสัญญาต่างๆ ดังเช่นในกรณีของ สื่อมวลชน เราสามารถประยุกต์เอาแนวคิดด้านสัญญาวิทยามาตั้งคำถามนำการศึกษาได้ว่า ในวิทยุ ในโทรทัศน์ มีสัญญาระยะใดประกอบอยู่บ้าง เช่น ภาพ / เสียง / ฉาก / มุมกล้อง ฯลฯ

และสัญญะเหล่านั้นทำงานสร้างความหมายได้อย่างไร (กาญจนา แก้วเทพ , การวิเคราะห์สื่อโดยมีทฤษฎีเป็นเครื่องมือ : 81)

O'Sullivan and Other (1973 : 210-214) ให้คำจำกัดความของสัญญะวิทยา (semiology) ว่า เป็นการศึกษาในเรื่องของสัญญะ (Sign) รหัส (code) และวัฒนธรรม (Culture) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแสดงให้เห็นถึงลักษณะที่สำคัญของ “สัญญะ” และการที่สัญญะนั้นถูกนำมาใช้ในสังคม

ซึ่งในการนำทฤษฎีสัญญะวิทยาเข้ามาใช้ศึกษาเรื่องการสื่อสารของมนุษย์ ถือเป็นการศึกษาในแนวใหม่และเป็นจุดเน้นที่ต่างจากการศึกษาดั้งเดิมในอดีตที่มุ่งการศึกษาการสื่อสารแบบเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องอยู่กับสาร ช่องทาง เครื่องส่ง ผู้รับ เสียงรบกวน และการย้อนกลับ ซึ่งถือกันว่าเป็นพื้นฐานของการสื่อสาร เป็นการเดินทางของสารจาก A ไปสู่ B ในลักษณะการไหลของสารที่เป็นเส้นตรง จากผู้ส่งถึงผู้รับ ในแง่ของการศึกษาประสิทธิภาพและตัวผู้รับสาร (สมจิตร เตชะบัญญัติ, 2539: 25)

แนวคิดเรื่องสัญญะวิทยากับการสื่อสาร ศิริชัย ศิริกาษา และ กาญจนา แก้วเทพ (ศิริชัย ศิริกาษา และ กาญจนา แก้วเทพ , 2531 : 185) อธิบายไว้คือ วิชาที่นำการสำรวจธรรมชาติของระบบสัญญะในส่วนที่อยู่ นอกเหนือไปจากกฎของไวยากรณ์ และกฎของความสัมพันธ์ระหว่างถ้อยคำในประโยค (วากยสัมพันธ์ Syntax) ระบบสัญญะทำการควบคุมการสร้างความหมายของตัวบทให้เป็นไปอย่างมีความสลับซับซ้อนอย่างแฝงเร้น และต้องขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละวัฒนธรรม

Ferdinand de Saussure (อ้างถึงในศิริชัย ศิริกาษา และ กาญจนา แก้วเทพ , 2531: 183-184) อธิบายความหมายของสัญญะว่าเป็นสิ่งที่สัมผัสได้ด้วยอายตนะ (ประสาทสัมผัสทั้ง 5) และเป็นสิ่งที่คนกลุ่มหนึ่งได้ตกลงใช้สิ่งนั้นเป็นเครื่องหมาย (Mark) ถึงอีกสิ่งหนึ่งซึ่งไม่ได้ปรากฏอยู่ใน สัญญะนั้น

Saussure แบ่งสัญญะออกเป็น 2 ส่วน (Turner , 1990: 17-18) ส่วนแรกคือตัวหมาย (Signifier) เป็นรูปแบบทางกายภาพของสัญลักษณ์ เช่น คำที่ถูกเขียน เส้นต่างๆ ในหน้ากระดาษที่ก่อให้เกิดภาพวาด รูปภาพ หรือที่ก่อให้เกิดภาพวาด รูปภาพ หรือเสียง ส่วนที่สองคือตัวหมายถึง (Signified) คือปริบทภายในใจที่ถูกหมายถึงตัวหมาย ดังนั้นคำว่า “ต้นไม้” ไม่จำเป็นที่จะต้องเป็น ต้นไม้ที่เฉพาะเจาะจง แต่หมายถึงปริบทที่ถูกสร้างขึ้นทางวัฒนธรรมว่าเป็น ต้นไม้ กระบวนการทั้งหมดนี้เราเรียกมันว่าเป็น “การสร้างความหมาย” (Signification) การศึกษาในเชิงสัญญะวิทยาให้ความสำคัญกับการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวหมายกับตัวหมายถึง เพื่อดูว่าความหมายถูก

สร้างขึ้นและถูกถ่ายทอดออกมาอย่างไร โดยนำเอาตัวบท (Text) มาวิเคราะห์เพื่อดูว่าตัวภาษานั้นสร้างความหมายอย่างไร ในการสื่อสารของคนเรานั้นจะมีความสัมพันธ์ระหว่างตัวภาษากับตัวหมายถึงตลอดเวลา การวิเคราะห์ในเชิงสัญวิทยาจะไม่คำนึงถึงเนื้อหา เพราะเนื้อหาไม่ได้สร้างความหมายของตัวบท แต่ความสัมพันธ์ของตัวภาษากับตัวหมายถึงเป็นตัวสร้างความหมาย

Roland Barthes (Fiske, 1990 : 85-92) ให้แนวคิดในการวิเคราะห์ความหมายแฝงที่อยู่ในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งหัวใจสำคัญในกระบวนการสร้างความหมายของ Barthes ก็คือขั้นตอนในการแสดงความหมาย 2 ระดับคือ

ระดับแรก (First Order) คือการตีความตามความหมายตรง (Denotation)

การตีความตามความหมายตรง หรือ Denotation นี้ เป็นระดับที่เกี่ยวข้องกับความจริงตามธรรมชาติ เป็นการอ้างถึงสามัญสำนึกหรือความหมายที่ปรากฏแจ่มแจ้งอยู่แล้วของสัญญาณ (Sign) เหมือนกับที่ Saussure ได้ศึกษาอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวหมาย (Signifier) กับตัวหมายถึง (Signified) ในลักษณะนั้น และความสัมพันธ์ของสัญญาณกับสิ่งที่กล่าวถึงในความหมายที่ชัดเจนของ สัญญาณ เช่น เห็นหน้านายกทักษิณ ก็คือผู้ชายที่เป็นผู้นำประเทศไทย

ระดับที่สอง (Second Order) คือการตีความโดยนัยแฝง (Connotation)

การตีความในขั้นนี้จะเป็นการตีความหมายในระดับที่มีปัจจัยทางวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยซึ่งไม่ได้เกิดจากตัวสัญญาณเอง เป็นการอธิบายถึงปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเมื่อสัญญาณกระทบกับความรู้สึกหรืออารมณ์ของผู้ใช้และคุณค่าทางวัฒนธรรมของเขา Roland Barthes กล่าวว่าสัญญาณในขั้นนี้จะทำหน้าที่ 2 ประการ คือ การถ่ายทอดความหมายโดยนัยแฝง (Connotation) และถ่ายทอดความหมายในลักษณะมายาคติ (Myths)

ปัจจัยสำคัญในการตีความหมายโดยนัยแฝง คือ สัญญาณ มีปฏิสัมพันธ์กับอารมณ์ ความรู้สึก ค่านิยมของผู้รับสาร เช่น ในการถ่ายภาพที่ปรากฏก็เป็นตัวหมาย แต่หากการถ่ายทำใช้เทคนิคเรื่องของการกำหนดระยะทางมุมกล้อง แสงสีของภาพหรืออุปกรณ์พิเศษอื่นๆ และนำความรู้ของคน เข้าไปมีส่วนร่วมก็จะทำให้เกิดการตีความหมายอีกระดับหนึ่งคือการตีความโดยนัยแฝง ซึ่งการที่เราจะเข้าใจความหมายได้ตรงกันระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ควรจะต้องอยู่ในสังคมหรือวัฒนธรรมเดียวกัน มา จนกลายเป็นตำนานหรือเรื่องราวที่อธิบายได้ด้วยวัฒนธรรมหรือความเข้าใจบางอย่างเกี่ยวกับความเป็นจริง หรือธรรมชาติ

หากความหมายโดยนัยแฝง เป็นความหมายระดับที่สองของตัวหมาย มายาคติ ก็ควรจะเป็นความหมายขั้นที่สองของตัวหมายถึง ในการแสดงความหมายโดยนัยแฝงหรือวาทกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ร่วมทำการสื่อสาร มายาคติไม่ได้เป็นสากลในวัฒนธรรมหนึ่งๆ เนื่องจากมีวัฒนธรรมย่อยลงไปอีกในสังคมของเราอีก ลักษณะหนึ่งของมายาคติก็คือความเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่ง บางครั้งก็เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วเพื่อที่จะสนองความต้องการและคุณค่าที่เปลี่ยนแปลงไปของวัฒนธรรม

John Fiske (1982 : 43) เสนอแนวทางการศึกษาในเชิงสัญวิทยาซึ่งแบ่งออกเป็นสามส่วนสำคัญ 3 ส่วนคือ

1. ศึกษาในเรื่องของสัญณะ (sign) ซึ่งจะต้องมีลักษณะทางกายภาพ มีความหมายถึงบางอย่างที่นอกเหนือจากตัวของมันเอง และสัญณะนี้จะต้องถูกนำมาใช้ และรับรู้โดยผู้ที่เกี่ยวข้องว่าเป็น สัญณะ

Pirce (ภาณูญา แก้วเทพ ,2541: 84) ให้คำนิยามสัญณะด้วยความหมายและสามารถเข้าใจได้ง่ายที่สุดก็คือ “สัญณะ คือสิ่งที่มีความหมายมากกว่าตัวของมันเอง” (Sign is something which stands to somebody for sometging in some respect) โดย Perice อธิบายแนวคิดเรื่องสัญณะว่า คือบางสิ่งบางอย่างแง่มุมหรือบางความสัมพันธ์ด้วย การสร้างขึ้นในใจของบุคคล สัญณะที่เท่ากันหรือบางครั้งเป็น สัญณะที่ถูกพัฒนาขึ้นไปอีกระดับหนึ่งที่เรียกว่าตัวที่ถูกตีความ Interpretant ของสัญณะแรก ดังนั้น สัญณะจึงหมายถึงการแทนที่ (Stand For) บางสิ่งเข้าไปในวัตถุของมัน

จากความแตกต่างกันของความสัมพันธ์ระหว่าง Sign กับวัตถุ หรืออะไรที่มันอ้างถึง Perirce จึงแบ่ง Sign ออกเป็น 3 รูปแบบคือ

1. icon (ภาพลักษณ์) หมายถึง สัญณะที่มีลักษณะเป็นภาพหรือเป็นวัตถุที่มองเห็นได้ ชัดเจน มันอาจจะเป็นหรือคือเสียงที่เหมือนกันก็ได้ รูปแบบของ icon ถูกกำหนดขึ้นมาโดยภาพปรากฏของวัตถุ นั้นเอง เช่นภาพถ่าย ภาพเหมือน แผนที่ หรือเสียงฮัมคล้ายเสียงฆ้องในธรรมชาติ เป็น
2. index (ดัชนี) หมายถึง สัญณะที่มีลักษณะเป็นตัวชี้ให้เห็นอีกสิ่งหนึ่ง เช่นเครื่องหมายที่แสดง ยศ ตำแหน่ง จะเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงความมีอำนาจ หรือ ควัน เป็น index ของไฟการจามเป็น index ของอากาศ เย็น เป็นต้น
3. symbol (สัญลักษณ์) หมายถึง สัญณะที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เป็นกฎหรือระเบียบหรือสิ่งที่ทุกคนเห็นพ้องต้องกัน เข้าใจได้เหมือนกัน เช่น ภาษาตัวเลข หรือกฎระเบียบที่ใช้ในท้องถิ่นเป็นลักษณะ

ของสัญลักษณ์ที่ไม่มีความสัมพันธ์หรือความคล้ายกันระหว่างสัญลักษณ์กับวัตถุแต่เกิดขึ้นจากการตกลงร่วมกันของผู้ใช้สัญลักษณ์นั้น ๆ จากการเชื่อมกันของวัตถุกับส่วนของประเพณีนิยม

ลักษณะของสัญลักษณ์ทั้ง 3 แบบนี้ ไม่ได้แยกออกจากกันโดยเด็ดขาด สัญลักษณ์หนึ่งๆ อาจจะประกอบด้วยรูปแบบต่างๆกัน ซึ่งอาจจะเป็นภาพลักษณ์ คัชนี้ และสัญลักษณ์รวมกันอยู่ก็ได้ เช่น ภาพของตำรวจจับผู้ร้าย สามารถเป็นได้ทั้งภาพลักษณ์ (icon) คือภาพของชายคนนั้นจริงๆ ขณะเดียวกันก็เป็นคัชนี้ (Index) ซึ่งให้เห็นว่าเป็นตัวแทนของเพศชายที่มีอาชีพตำรวจ และก็เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ในแง่ที่ว่าคนในแต่ละสังคมมองอาชีพตำรวจว่าเป็นผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ให้กับประชาชน

2. ศึกษาในเรื่องของรหัส (code) เป็นรหัสพฤติกรรม และรหัสการให้ความหมาย ซึ่งอยู่ในลักษณะของสัญลักษณ์ที่ปรากฏอยู่ในสังคมและวัฒนธรรมต่างๆ

รหัสมีความหมายตามที่ Berger (1982) กล่าวว่า รหัสเป็นแบบแผนขั้นสูงที่ซับซ้อนของความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์ต่างๆ หรือพูดง่าย ๆ ว่าจะนำเอาสัญลักษณ์ย่อยๆ ต่างๆ มาสัมพันธ์กันอย่างไร แบบแผนนี้จะทำหน้าที่เป็นโครงสร้างที่อยู่ในหัวสมองของเรา และจะทำงานในการรับรู้และตีความเมื่อเราเปิดรับสัญลักษณ์ต่างๆ

นอกจากนั้น B. Bemstein (1973) ให้ความหมายว่า รหัสเป็นกรอบแห่งความแน่นอนในการจัดวางโครงสร้างทางสังคมของความหมาย อันมีตัวอย่างรูปธรรมคล้ายๆ กับพจนานุกรม กล่าวคือทุกครั้งที่เราเห็นคำศัพท์ก็จะมีคำแปลที่แน่นอนทุกครั้ง และในขณะที่คำๆ หนึ่ง (หรือสัญลักษณ์หนึ่งๆ) สามารถ

มีความหมายได้หลายอย่าง บริบททางสังคมในช่วงเวลาหนึ่งก็จะเป็นตัวกำหนดรหัสว่าลำดับชั้นของความหมายดังกล่าวจะเรียงตัวกันอย่างไร เช่น คำว่า ลงแขก เป็นต้น

วัฒนธรรม (Culture) สัญลักษณ์และรหัสต่างๆ จะเกี่ยวพันกันอยู่ในแต่ละวัฒนธรรมและที่สำคัญก็คือมันจะมีความหมายเฉพาะเมื่ออยู่ในวัฒนธรรมนั้นๆ ดังนั้นอุดมการณ์ที่สะท้อนความเป็นชายออกมาจะมีคุณค่าไปในทางใดก็จะต้องขึ้นอยู่กับการให้ความหมายและสัญลักษณ์ที่ได้กำหนดเอาไว้ในแต่ละสังคม เช่น แต่ก่อน

ความเป็นชายจะสะท้อนออกมาในเรื่องของความเก่งกาจ กล้าหาญ นักเลง ส่วน ผู้หญิงจะสามารถเป็นข่าวนำหน้า 1 ได้นั้นจะต้องเป็นเรื่องที่ส่วนใหญ่จะเป็นทั้งรหัส และสัญญาณว่าต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับเพศ เช่น ภาพดาราสู้หญิงขึ้นหน้า 1 ถ่ายแนวเซ็กซี่ หรือก็มีปัญหาเกี่ยวกับครอบครัวมา เป็นต้น

แนวคิดการใช้ภาษาของสื่อมวลชน

สื่อมวลชนกับการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารนำเสนอเรื่องราวในข่าวนั้นเป็นของที่คู่กัน แต่บางครั้งการใช้ภาษาของสื่อมวลชนนั้นมีการแสดงความหมายที่เป็นความหมายโดยนัยที่ซ่อนอยู่ ส.เชื้อหอม (2541 : 47) ได้เขียนไว้ในหนังสือ “ภาษาสื่อมวลชน มีกี่คนที่ทนรับได้” เกี่ยวกับการใช้ภาษาของสื่อมวลชนว่าในปัจจุบันนี้สื่อมวลชนนอกจากจะเสนอข่าวที่ขาดความเที่ยงธรรมแล้วยังใช้ภาษาที่ก้าวร้าวรุนแรง หยาดคายลามก ในลักษณะเพื่อความสะใจมากกว่าที่จะใช้ภาษาเรียบง่ายแต่ให้ได้เนื้อหาสาระของการเสนอข่าวสาร

ส่วนใหญ่การใช้ภาษาในสื่อหนังสือพิมพ์นั้นจะแตกต่างไปจากงานพิมพ์ชนิดอื่นอยู่มากทีเดียว จะมีลักษณะและภาษาจำเพาะของตนเอง ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังนี้ (ชานาญ รอดเหตุภัย, 2523:118)

1. ใช้ภาษาที่มีความกระชับ กะทัดรัด เพื่อให้สะดุดตาและความสนใจของผู้อ่านมากกว่าเขียนธรรมดา
2. วางรูปแบบของเนื้อหาความแตกต่างจากความเรียงทั่วไป โดยเน้นจุดสำคัญของเรื่องก่อนแล้วจึงค่อยขยายความนำไปสู่รายละเอียดในภายหลัง
3. ใช้คำสำนวนแปลกๆ เพื่อเร้าความสนใจให้ติดตามอ่าน
4. ใช้ภาษาที่มีลักษณะง่ายระดับภาษาปากและภาษากึ่งแบบแผนมากกว่าภาษาระดับมาตรฐานเพื่อให้สามารถเป็นสื่อถึงคนได้ทุกระดับความรู้

และจากการที่สื่อมวลชนนั้นจะต้องทำงานที่แข่งกับเวลาอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้งานที่ได้นั้น ใหม่ และสดเสมอเพื่อให้ตรงกับคุณสมบัติแรกๆของความเป็นข่าวก็คือต้องสด และรวดเร็วเพื่อให้ถึงมือ ผู้อ่านให้เร็วที่สุด จึงเป็นเหตุให้การใช้ภาษาของสื่อมวลชนนั้นขาดความประณีต ทำให้การใช้ภาษาของสื่อมวลชนนั้นเป็นดาบสองคม การเปลี่ยนแปลงภาษาอาจทำให้ความคิดและวิจารณญาณเสื่อมลงก็เป็นได้ และอาจทำให้ประชาชนสับสนว่ากำลังเกิดอะไรขึ้น (เฮอร์เบิร์ต ไอ.ซิลเลอร์ , 2533:118)

สำหรับในการใช้ภาษา (ชานาญ รอดเหตุภัย,2523:133-147) ให้เกิดความเด่นชัดและเกิดความประทับใจน่าติดตามนั้น หนังสือพิมพ์จะมีการใช้คำว่าภาพพจน์โดยพบว่าโดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์เป็นผู้ที่ใช้ภาษาภาพพจน์มากที่สุดดังที่ปรากฏในการพาดหัวข่าวหรือบทความในหนังสือพิมพ์

ในความหมายของภาพพจน์ สุทธิวงศ์ พงศ์ไพบูลย์(2525:51) ได้ให้ความหมายว่าเป็น กลวิธีในการใช้ภาษาด้วยการเลือกถ้อยคำ หรือใช้กลวิธีการกล่าวอย่างแยบยล เพื่อให้คำน้อยคำสารุบสาระหรือให้อรรถรสที่กว้างลึก เป็นรูปคำที่ใช้หรือทำสิ่งที่เข้าใจยากให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ทำสิ่งที่สัมผัสไม่ได้ให้สัมผัสได้ หรือทำให้ข้อความนั้นน่าสนใจ ชวนคิด ชวนจดจำ อีกความหมายหนึ่งของ กาญจนา นาคสกุล และคณะ (2521 : 240.1-240.4) ได้อธิบายถึงภาพพจน์ ไว้ดังนี้ คือ เป็นคำหรือกลุ่มคำที่เกิดจากกลวิธีการใช้คำ เพื่อให้เกิดภาพที่แจ่มชัด และลึกซึ้งขึ้นในใจของผู้อ่านและผู้ฟัง คำที่สามารถสื่อให้เห็นภาพได้ เช่น ผู้หญิง ผู้ชาย ไม่เรียกว่าภาพพจน์ เนื่องจากภาพพจน์เป็นผลของการใช้คำอย่างมีศิลปะ โดยกลวิธีการเปรียบเทียบซึ่งมีค่าต่างกัน แบ่งออกเป็นหลายประเภทคือ

1. อุปมา (Simile) คือภาพพจน์เปรียบเทียบสิ่งที่เหมือนกัน โดยมีคำเชื่อมโยง เช่นคำว่า เหมือน คู่ดั่ง เช่น ปาน ราว ประหนึ่ง เพียง เทียม
2. อุปลักษณ์ (Metaphor) คือภาพพจน์เปรียบเทียบที่นำลักษณะเด่นของสิ่งที่ต้องการเปรียบมากว่าทันที โดยไม่มีคำเชื่อมโยง หรือบางครั้งมีคำว่า เป็น
3. อนุนามนัย (Synecdoche) คือภาพพจน์ที่เกิดจากการใช้คุณสมบัติเด่นๆส่วนหนึ่งเพื่อแทน ความหมายทั้งหมด
4. อธินามนัย (Metonymy) ภาพพจน์ที่เกิดจากการใช้เรียกชื่อรวมๆแทนสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือ กลุ่มบุคคลใดกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หรือคนหนึ่ง
5. ปุคลาธิษฐาน (Personification) คือภาพพจน์ที่เกิดจากการเปรียบเทียบโดยนำสิ่งที่ไม่มีชีวิตหรือ ไม่มีชีวิตแต่ไม่ใช่คนมากล่าวถึงราวกับเป็นคน
6. อติพจน์ (Hyperbole) ภาพพจน์เปรียบเทียบเกินความจริง
7. สัทพจน์ (Onomatopoeia) คือภาพพจน์เปรียบเทียบโดยใช้คำเลียนเสียง
8. วิภาษ (Oxymoron) คือภาพพจน์ที่เกิดจากการใช้คำที่มีความหมายขัดแย้งกันนำมาคู่กันอย่างกลมกลืน
9. อรรถวิภาษ (Paradox) คือภาพพจน์ที่เกิดจากการแสดงความหมายที่ดูเหมือนจะขัดแย้งกันหรือเป็นไปไม่ได้ แต่เมื่อวิเคราะห์ความหมายลึกกลงไปอาจจะตีความได้อย่างกลมกลืน

ซึ่งหนังสือพิมพ์มีการใช้ภาษาเพื่อดึงดูดใจให้คนสนใจ และได้สามารถสร้างให้เกิดความหมายกับเนื้อหาของข่าวนั้น ได้อย่างลงตัวและประหยัดเนื้อที่อีกด้วย เช่น ผู้ชายห้าว เป็นต้น

3..Newspaper

แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

ความหมายของหนังสือพิมพ์ คำว่า "หนังสือพิมพ์" ตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2484 ระบุว่า หนังสือพิมพ์หมายความว่า สิ่งพิมพ์ซึ่งจำหน่ายเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม

หนังสือพิมพ์รายวัน คือหนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน มักจะพิมพ์ในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ ๆ ลงข่าวทุกชนิด เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวในประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง เป็นต้น โดยช่วงที่นำมาลงต้องเป็นข่าวสด ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวันนั้น หรืออย่างช้าไม่เกิน 2-3 วัน

ตามพจนานุกรมทางการศึกษา (Dictionary of Education) ให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ คือ สิ่งที่พิมพ์ออกตามระยะเวลาที่กำหนดต่อเนื่องกัน เป็นกระดาษใหญ่หลายหน้าสามารถพับได้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเสนอข่าวสาร และสาระที่น่าสนใจโดยทั่วไป

สุภัญญา ตรีระวนิช อธิบายว่า หนังสือพิมพ์เป็นหนังสือบอกข่าว และหมายรวมถึงแต่หนังสือข่าวฉบับย่อยๆ ทำด้วยฝีมือของคนเพียง 2-3 คน ไปถึงหนังสือพิมพ์ระดับชาติ ที่ออกในเมืองใหญ่ ๆ มีคนงานเป็นร้อยเป็นพัน หนังสือพิมพ์อาจออกเป็นรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือนก็ได้ หนังสือพิมพ์ประกอบด้วยตัวพิมพ์ หมึก และกระดาษ

Samuel Beckoff อธิบายถึงหนังสือพิมพ์ว่าเป็นอุปกรณ์การสื่อสารมวลชนประเภทตีพิมพ์ ออกจำหน่ายเป็นประจำสม่ำเสมอพบปะ และหน้าที่ของหนังสือพิมพ์

Wilbur Schramm กล่าวว่าหนังสือพิมพ์ คือสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ซึ่งเกิดขึ้นมาจาก ฝีมือมนุษย์ ในสังคมนั้นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านต่าง ๆ ของสังคม สื่อมวลชนมีหน้าที่ที่สำคัญหลายประการด้วยกัน คือ

1. ให้ข่าวสารที่เกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม
2. เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นของประชาชน ต่อประเด็นขัดแย้งในปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบกระเทือนต่อประชาชนที่อยู่ในสังคม
3. เป็นแหล่งให้ความรู้แก่ประชาชน เท่ากับเป็นแหล่งเพิ่มพูนปัญญา อันนำมาซึ่งความก้าวหน้าของตน และสังคม
4. ให้ความบันเทิงเพื่อให้ประชาชนได้พักผ่อนทางด้านจิตใจ คลายความตึงเครียด และให้ความสนุกสนาน
5. ให้บริการทางธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าขาย และเศรษฐกิจของสังคม

Earl English and Clarence Hach ได้กล่าวถึงหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ 5 ประการ คือ

1. เสนอข่าวสารด้วยความเที่ยงธรรมและถูกต้อง
2. วิเคราะห์ข่าวเพื่อช่วยให้ผู้อ่านรู้ และเข้าใจข่าวได้อย่างละเอียด
3. ให้ความบันเทิงเพื่อความเพลิดเพลิน และการพักผ่อนหย่อนใจ
4. ช่วยเหลือแนะนำผู้อ่าน เช่น คอลัมน์ตอบปัญหาหรือและนำเกี่ยวกับสุขภาพ
5. โฆษณา ถือว่าเป็นการบริการแก่สาธารณชนทางอ้อม

ดร.ฉวี หิรัญรักษ์ กล่าวถึงบทบาท และหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ พอสรุปได้ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์ให้ข้อเท็จจริงที่สำคัญ หนังสือพิมพ์ทำหน้าที่ประกาศเกี่ยวกับเรื่องเวลาการประชุม แจ้งการเกิดการตายของบุคคล ตลอดจนการแต่งงาน และข้อเท็จจริงที่สำคัญเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน หนังสือพิมพ์จะทำหน้าที่เป็นผู้เตือน เมื่อถึงเวลาที่ประชาชนจะต้องเสียภาษี เวลาของการเลือกตั้ง เป็นต้น
2. หนังสือพิมพ์ให้การศึกษา หนังสือพิมพ์จะให้ความรู้ให้การศึกษาในด้านที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ จิตวิทยา การเมือง การปกครอง การแพทย์ การเกษตร เป็นต้น ความรู้เหล่านี้ผู้อ่านจะได้รับจากการอ่านคอลัมน์ และบทความต่างๆ ที่มีในหนังสือพิมพ์
3. หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญต่อข่าว หนังสือพิมพ์จะต้องให้ความสำคัญกับสิ่งที่

เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นบุคคล สถานที่ หรือ เหตุการณ์ และความสำคัญเหล่านี้ต้องสอดคล้องกับความสด และความทันเหตุการณ์

4. **หนังสือพิมพ์มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของประชาชน** หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เขาสนใจผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์โดยออกมาในรูปของบทความ หรือคอลัมน์ประเภทต่างๆ สำหรับหนังสือพิมพ์เองจะมีบรรณาธิการทำหน้าที่อธิบายความหรือขยายความของเหตุการณ์ให้ประชาชนผู้อ่านได้ทราบถึงจุดยืนหรือนโยบายของหนังสือพิมพ์ของตน หนังสือพิมพ์ซึ่งทำหน้าที่เป็นเสมือนเวทีแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนทัศนคติระหว่างหนังสือพิมพ์เองกับประชาชนทั่วไป
5. **หนังสือพิมพ์ส่งเสริม และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน** หนังสือพิมพ์จะทำหน้าที่สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนา และการเติบโตของชุมชน ไม่ว่าในด้านการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์ ชุมชนให้โลกภายนอก ได้ทราบถึงความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ยังทำหน้าที่ชี้ข้อบกพร่อง ข้อเสีย หรือจุดอ่อนของชุมชนแต่ละชุมชนให้ประชาชนได้ทราบ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา และการปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น
6. **หนังสือพิมพ์เป็นสถาบันย่อยในการให้บริการประชาชน** ถึงแม้หนังสือพิมพ์จะไม่ใช้สถาบันให้การบริการประชาชนได้การควบคุมของรัฐบาลเช่นเดียวกับสถาบันอื่นก็ตามแต่หนังสือพิมพ์บทบาทสำคัญในการให้บริการดังกล่าว เพราะลักษณะธรรมชาติของหนังสือพิมพ์เอง
7. **หนังสือพิมพ์ผลิตข่าวสาร และการโฆษณา** เมื่อมีการไปมาติดต่อสื่อสารขยายขอบเขตกว้างขวางออกไปข่าวสารเป็นสิ่งที่น่าเป็นสำหรับสังคมและมนุษย์อย่างมาก การโฆษณาสินค้ามีบทบาทสำคัญมากขึ้น
8. **หนังสือพิมพ์สร้างธุรกิจชุมชน** หนังสือพิมพ์ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานวงการธุรกิจกับประชาชนในชุมชน โดยการเป็นสื่อกลางในการโฆษณาสินค้าเพื่อให้ ลูกค้านำได้ผลประโยชน์ในการทราบว่า มีสินค้าอะไรบ้างที่ผลิตออกมาสู่ตลาด ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าได้จากการอ่านโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ สถาบันธุรกิจบริการนั้น ทำเงินให้กับหนังสือพิมพ์ปีละมากมาย
9. **หนังสือพิมพ์เป็นผู้พิทักษ์ และคุ้มกันประชาชน** หนังสือพิมพ์ทำหน้าที่ประสานงานกับผู้พิทักษ์กฎหมายในบางอง่างได้ โดยที่หนังสือพิมพ์ความลับหน้าและ การเคลื่อนไหวของการทำงานของเจ้าหน้าที่ในวงการราชการที่มีหน้าที่โดยตรงกับกิจการบางอย่าง เช่น ทางด้านอาชญากรรม เป็นต้น การตีพิมพ์ข่าวสารดังกล่าวจะทำให้ประชาชนได้ทราบ และหาวิธีการป้องกันจากคำเตือนที่ได้รับจากหน้าหนังสือพิมพ์
10. **หนังสือพิมพ์ปกป้องสิทธิเสรีภาพของประชาชน** หนังสือพิมพ์ทำหน้าที่ปกป้องประชาชนในระบบ

สังคมที่มีการปกครองแบบประชาธิปไตย โดยเฉพาะสิทธิมนุษยชน ในด้านการแสดงออกซึ่งความคิดเห็น

แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรม Ethic of Lore

ในการทำงานของทุกสาขาอาชีพย่อมที่จะต้องมีความประพฤติปฏิบัติ และคุณธรรมประจำใจ หรือที่มักได้ยินกันว่า จรรยาบรรณในวิชาชีพ ซึ่งเป็นคุณธรรมที่ต้องมีการยึดติดเป็นกฎเกณฑ์ เอาไว้สำหรับสื่อมวลชนก็เช่นกันเป็นอีกสาขาอาชีพหนึ่งที่ต้องคอยทำหน้าที่เป็นเสมือนสุนัขเฝ้าบ้าน คอยสอดส่องดูแลความสงบสุขให้กับคนในสังคม ระวังภัยที่จะเข้ามาทำอันตรายต่อประเทศ เป็นเสมือนกระจกที่สะท้อนสังคม เพื่อให้คนในสังคมรู้ว่าตอนนี้สถานการณ์ในประเทศเป็นอย่างไรบ้าง คอยรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวให้กับคนในสังคมได้รับทราบอยู่ตลอดเวลา แต่ทั้งนี้ในการทำงานของ สื่อมวลชนอาจจะได้รับการบิดเบือนไปได้หากเกิดความไม่พึงพอใจในเรื่องของจริยธรรม (Ethic) เพราะ จริยธรรมเป็นปรัชญาแขนงหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องกับแนวคิดในเชิงศีลธรรม คิดในเชิงปัญหาศีลธรรม ว่าทำอย่างนี้บาป หรือว่าทำอย่างนี้ถูก และในที่สุดก็เกิดการตัดสินใจว่าทำอย่างนี้ดี ทำอย่างนี้ไม่ดี โดยเน้นเรื่องจริยธรรมเป็นพื้นฐานที่สำคัญ มากกว่าการเน้นที่จะมุ่งทำแต่หน้าที่และหวังเรื่องผลกำไรมากเกินไป

สำหรับในการตัดสินใจ และพิจารณาเรื่อง จริยธรรมนี้เป็นการตัดสินใจและคิดในเชิง ศีลธรรม เพื่อตัดสินใจว่าจะเลือกอะไรดี ด้านหนึ่งก็มีค่า อีกด้านหนึ่งก็มีค่าเช่นกัน ดังนั้นในการตัดสินใจก็ต้องตัดสินใจแบบทำให้เกิดสิ่งที่ดีๆขึ้นมา “To Make the World a better Place” เพื่อเป็นการ ตัดสินใจให้เกิดประโยชน์ในการขยายผลจาก Self ไปสู่ Society หรือที่เรียกว่าการขยายผลจากตัวเองสู่สังคม แต่ ทั้งนี้ในการตัดสินใจทำอะไรลงไปว่าดีหรือไม่ดีก็ล้วนมาจากการทำหน้าที่และบทบาทที่คนในสังคมให้ไว้ทั้งสิ้น เว้นเสียแต่ว่าในสถานการณ์ใด สื่อมวลชนจะนำบทบาทด้านใดออกมาใช้ โดยทั้งนี้ต้องตั้งอยู่ในความมีมโนธรรมเป็นตัววัดอยู่เสมอ (อ้าง สุภัทญา สุตบรรทัด , เอกสารประกอบการสอน , 2546)

ที่เป็นเช่นนั้นเพราะหน้าที่ของสื่อมวลชนคือการเสนอความจริงให้กับสังคมได้ทราบ เป็นหน้าที่ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และในการนำเสนอความจริงเพื่อให้ประชาชนได้รับทราบนั้นต้องเป็นความจริงที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะด้วย ดังนั้นในการแสวงหาความจริงของสื่อมวลชนนั้นจะเป็นความจริงเพื่อประโยชน์แก่สาธารณะเท่านั้น

สำหรับบทบาทของหนังสือพิมพ์ เรื่องบทบาทของสื่อมวลชน (Roles of the Press) (อ้าง สุภัทญา สุตบรรทัด , เอกสารประกอบการสอน , 2546)

โดยพบว่าสื่อมวลชนนั้นมีบทบาทด้วยกัน 4 บทบาท ที่จะทำหน้าที่ในการดูแลสังคม และยึดบทบาท เป็นเสมือนกฎที่สื่อมวลชนควรกระทำ โดยมีบทบาทหน้าที่ดังนี้

1. บทบาททางการเมือง (The Political Role) ซึ่งบทบาทนี้สืบเนื่องมาจาก หน้าที่หลักของสื่อมวลชน คือ การเป็นสุนัขเฝ้าบ้านให้ประชาชน บ้านนั้นเป็นบ้านของประชาชนคอยปกป้องมิให้ใครมาทำผิดมิร้าย โดย บทบาทของสื่อมวลชนจะต้องอยู่ตรงข้ามกับรัฐบาล สำหรับสื่อมวลชนในระบอบประชาธิปไตย สื่อมวลชนต้อง สำนึกว่า ตัวเองมีเกียรติยศ และศักดิ์ศรีในการเป็นตัวของตัวเอง และไม่ตกอยู่ในการชี้นำของใคร ที่เป็นเช่นนั้น เพราะว่า ประชาชนได้มอบหมายมอบอำนาจให้สื่อมวลชนคอยสอดส่องดูแล เพื่อไม่ให้รัฐบาลมากดขี่ข่มเหง ประชาชน เพราะถ้ามีการกดขี่ข่มเหงประชาชนเมื่อใด แล้วสื่อไม่สามารถป้องกันได้ สื่อต้องแจ้งข่าวสารให้กับ ประชาชนรับทราบ เพราะประชาชนเท่านั้นที่จะสามารถก่อรัฐประหารได้ เนื่องจากกฎบัญญัติของสหประชาชาติ ข้อหนึ่งกล่าวว่า ด้วยสิทธิของ ประชาชน ชาวประชาสิทธิที่จะก่อการปฏิวัติได้ Right to Revolution

2. บทบาททางการศึกษา (Educational Role) เป็นบทบาทของสื่อมวลชนที่จัดเวทีสาธารณะ เพราะฉะนั้นพื้นที่ หน้ากระดาษ เป็นเหมือนพื้นที่สาธารณะของประชาชน ในการแสดงความคิดเห็นที่ หลากหลาย ซึ่งประชาชนจะรู้จากการแข่งขันในการตอบความคิดเห็นที่หลากหลาย ซึ่งถ้าเป็นสื่อหนังสือพิมพ์นั้น จะต้องประกอบไปด้วยความคิดเห็นที่หลากหลาย เช่นกัน จนกระทั่งผู้อ่านเชื่อว่า ไม่มีบรรดาอคติมันนี่สต์ใดที่จะ รวมหัวกันเพื่อที่จะบิดเบือนความจริง

3. บทบาทหน้าที่เป็นกระจก (The Mirroring Role) หนังสือพิมพ์นั้นเป็นเสมือนกระจกสะท้อน ชีวิต ความคิดเห็นของชีวิต ประเพณี ในสังคมเรา เพราะการทำหน้าที่สื่อมวลชนนี้ช่วยให้เราเห็นว่าตอนนี้คนใน ประเทศกำลังใช้ชีวิตอย่างไร กำลังดำเนินชีวิตอย่างไร เพื่อช่วยให้เรามีจุดยืนเดียวกันเป็นพลเมืองในสังคมเดียวกัน ซึ่งการเรียนรู้วิถีชีวิตคนอื่นนั้นสามารถให้เราสร้างชุมชนของเราขึ้นมา ไม่ใช่แต่เป็นเพียงความรู้ของชุมชนเท่านั้น แต่เป็นชุมชนของคนที่ใช้ชีวิตอยู่บนโลกนี้ร่วมกัน

4. บทบาทในการเป็นป้ายประกาศ หรือสาธารณูปโภค (The Bulletin Board Role) โดยบทบาท

หน้าที่นี้สื่อมวลชนจะทำหน้าที่เป็นสาธารณูปโภค เพราะเมื่อมีข่าวสารด้านต่างๆ ที่เป็นการเชิญชวน ความรู้ด้านต่างๆ การดูแลรักษาตัวเอง ฯลฯ ซึ่งจะใช้พื้นที่สื่อมวลชนในการตีพิมพ์เพื่อให้อ่านทั่วกัน เพื่อให้ชีวิตของเราดีขึ้น ง่ายขึ้น ปลอดภัย ใช้ชีวิตอย่างสนุกสนาน

แนวคิดเกี่ยวกับประเภทของข่าว

จากอุปนิสัยของข้อเขียนต่างๆ “ข่าว” ย่อมมีลักษณะหรือรูปแบบในการเขียนของมันเอง ถึงแม้ว่าประเด็นของข่าวอาจจะมีในบทบรรณาธิการ บทความ คอลัมน์ และข้อความโฆษณา ที่เป็นเช่นนั้นเนื่องจากว่าข่าวคือเนื้อแท้ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งการกำเนิดครั้งแรกของหนังสือพิมพ์ก็ออกมาในเนื้อหาของข่าวอย่างที่เราเรียกกันในยุคนั้นว่า “หนังสือข่าว” และในภาคปฏิบัติจริงๆ มีแต่ข่าวเท่านั้นที่จะสามารถเสนอเพื่อให้ผู้อ่านได้เป็นประจำทุกวัน และเป็นส่วนในการสร้างอิทธิพลในหนังสือพิมพ์ด้วย จึงกล่าวได้เต็มปากว่า ข่าวคือสัญลักษณ์ แก่นแท้ และตัวของหนังสือพิมพ์จริงๆ (ถาวร บุญวัฒน์, 2538)

จากความหมายของ “ข่าว” นั้นคือเหตุการณ์และสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งปรากฏเป็นที่น่าสนใจสามารถจัดเป็นข่าวได้ทั้งสิ้น แต่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะมีความเข้มข้นและผลกระทบต่อสังคมในระดับที่ไม่เท่ากัน คือบางเหตุการณ์เกิดขึ้นแล้วก็หายไปไม่ได้อยู่ในความสนใจของผู้อ่าน ในขณะที่เหตุการณ์บางเหตุการณ์มีประเด็นความสนใจต่อเนื่องในระยะหนึ่ง ลักษณะเช่นนี้ มาลี บุญศิริพันธ์ (2537 : 26-27) ได้แบ่งประเภทของข่าวออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. **ข่าวหนัก (hard news)** ได้แก่ข่าวที่มีคุณสมบัติของความสำคัญ มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนมากกว่าข่าวที่มีองค์ประกอบของความน่าสนใจเพียงอย่างเดียว เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวสิ่งแวดล้อม ข่าวเหล่านี้เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะมีผลกระทบ โยงใยต่อปัจจัยอื่นๆ อีกมาก และให้ข้อคิดแก่ประชาชน ก่อให้เกิดความคิดต่อเนื่องแก่ผู้อ่านมากกว่าจะเป็นเพียงสนองอารมณ์ความอยากรู้อยากเห็นเพียงอย่างเดียว
2. **ข่าวเบา (soft news)** ได้แก่ข่าวที่มีองค์ประกอบของความน่าสนใจมากกว่าความสำคัญ

มักเป็นเหตุการณ์ที่สร้างความสนใจให้ผู้อ่านในช่วงระยะเวลาเดียวแล้วจางหายไปจากความทรงจำของประชาชน เช่น ข่าวอาชญากรรม ตีรันฟันแทง ข่าวบันเทิง เหตุการณ์ที่เป็นข่าวจะไม่มีผลกระทบต่อเนื่องกับความเป็นอยู่ของประชาชนเท่าใดนัก แต่จะให้อารมณ์สนองความอยากรู้อยากเห็นแก่ผู้อ่านต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวัน ข่าวประเภทนี้จึงมักมีองค์ประกอบของความสนใจกระตุ้นอารมณ์ตื่นเต้นเร้าใจได้มากกว่าข่าวหนักซึ่งถ้าเรามีการสังเกตหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์นั้นจะพบว่า มีทั้งข่าวเบาและข่าวหนักผู้รับสาร สามารถที่ทราบได้ว่าข่าวที่อ่านนั้น อยู่ในชนิดของข่าวใด

โดยข่าวเบาส่วนใหญ่นั้นจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับ เรื่องของชาวบ้าน สิ่งที่แปลกประหลาด การข่มขืน ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ที่ตกเป็นข่าวเบาจะเป็นผู้หญิง และดำเนินการนำเสนอที่สะท้อนความเป็นชายออกมาเสมือนว่าผู้ชายเป็นผู้ที่เล่าเหตุการณ์ ที่เป็นเช่นนั้นเพราะว่านักข่าวส่วนใหญ่จะนำสะท้อนความเป็นชายออกมา เช่น การเป็นผู้ดำเนินการจับยาบ้า ที่แสดงถึงความเก่งกล้าของผู้ชาย เป็นต้น

เช่นเดียวกับยุคของหนังสือพิมพ์อเมริกันในยุค Yellow Journalism ที่ สิริทิพย์ ชันสุวรรณ (สิริทิพย์ ชันสุวรรณ , 2539 : 56-57) กล่าวไว้ว่าในปลายศตวรรษที่ 19 ภายหลังจากสงครามการเมืองสงบลงความเจริญก้าวหน้าของสหรัฐอเมริกาได้ขยายตัวกว้างขวางขึ้นทั้งในด้านการศึกษา อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ขณะเดียวกันก็มีผู้คนอพยพเข้ามาอยู่ในประเทศมากขึ้นตามไปด้วย ความเปลี่ยนแปลงในสังคมเช่นนี้ส่งผลกระทบต่อไปถึงวงการหนังสือพิมพ์อย่างจัง หนังสือพิมพ์กลายเป็นธุรกิจอย่างหนึ่งที่มีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด โดยเริ่มมีการใช้เนื้อที่หน้าหนังสือพิมพ์ในการโฆษณาหากำไรมากขึ้น รวมทั้งมีการเสนอข่าวที่เร้าอารมณ์เพื่อเรียกหาผู้ซื้อมากขึ้น โดยไม่คำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับด้วย ซึ่ง สิริทิพย์ ชันสุวรรณ (2539) ได้ให้ความหมายของ Yellow Journalism ไว้ว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่ขาดความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงแต่ผลประโยชน์ส่วนตัวเท่านั้น และเน้นในเรื่องของ Sin ,Sex และ Violence ซึ่งถือได้ว่าเป็นลักษณะของหนังสือพิมพ์ประเภทปริมาณ

สำหรับหนังสือพิมพ์ได้ให้ความสำคัญกับประเภทเนื้อหา และวิธีการนำเสนอแตกต่างกันจึงสามารถแบ่งหนังสือพิมพ์ได้เป็น 2 ประเภทดังนี้ (พีระ จิตร โสภณ,2528:191-192)

หนังสือพิมพ์แนวคุณภาพ หรือเฟื่องคุณภาพ ในที่นี้มีได้หมายความว่าหนังสือพิมพ์ที่มี คุณภาพดีเสมอไป แต่หมายถึงลักษณะการเสนอเนื้อหาเน้นข่าวประเภทหนัก (hard news) ให้ผลตอบแทนกับผู้อ่านในระยะยาว (Delayed Reward) คือทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้ ความเข้าใจและเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์

ต่างๆเช่นข้อมูลในการตัดสินใจ วิพากษ์วิจารณ์ รูปแบบที่ไม่หือหาวเร้าอารมณ์ใช้เหตุผลมากกว่าเล่นสำนวนโวหาร หนังสือพิมพ์ประเภทนี้จึงมียอดจำหน่ายที่ไม่สูงนัก

หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม บางคนเรียกว่า หนังสือพิมพ์ปริมาณ เพราะเหตุที่เป็นหนังสือพิมพ์ที่คนทั่วไปอ่านกันมาก แพร่หลายทั่วไป มียอดจำหน่ายค่อนข้างสูง แต่อย่างไรก็ดีข้อ บ่งบอกถึงลักษณะของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ไม่ได้อยู่ที่จำนวนจำหน่ายเป็นสำคัญ แต่อยู่ที่เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านั้น จุดเด่นของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้คือการเสนอข่าวประเภท เร้าอารมณ์ผู้อ่าน (sensation) เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวที่เกี่ยวข้องกับเพศ บางทีเราเรียกว่าข่าวเบานักวิชาการจัดข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่ให้ผลตอบแทนทางอารมณ์โดยทันที (Immediate Reward)

ซึ่งวัตถุประสงค์ของการเสนอข่าวนั้น (อรุณีประภา หอมเศรษฐี,2535:113) นอกเหนือไปจากการเสนอข่าวเพื่อสาธารณประโยชน์แล้ว อีกวัตถุประสงค์หนึ่ง คือการให้ความบันเทิงแก่ ผู้อ่าน (to entertain) และดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน (to attract) ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในเรื่องจำนวนจำหน่ายนั่นเอง

จากหลักฐานที่มีอยู่แสดงว่าการผลิตงานของสื่อมวลชนเน้นหนักอย่างมากในเรื่องของข่าวและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (ศิริชัย ศิริเกษ และกาญจนา แก้วเทพ,2531:160) การที่กล่าวว่าสื่อมวลชนเป็นเสมือน “โรงงานผลิตข่าว” ทำให้คิดไปได้ว่าความเป็นจริงที่มาจากข่าว ควรจะมาจากสิ่งที่รายงานจากเหตุการณ์ที่ไม่ได้ปรุงแต่งขึ้น กลับกลายเป็นว่ามีกรวางแผน การคาดการณ์ทำนายล่วงหน้า และเป็นงานผลิตที่สามารถผลิตขึ้นได้เป็นประจำวัน ในความเป็นจริงแล้ว ข้อขัดแย้งนี้ ยังไม่สามารถครอบคลุมเรื่องทั้งหมดได้ เนื่องจากการทำข่าวถูกมองว่าเป็นความพยายามที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยไม่ได้คาดเอาไว้ล่วงหน้าอย่างมีระบบ การที่เข้าไปเกี่ยวข้องในลักษณะดังกล่าวนี้จำเป็นต้องมีระเบียบวิธีการที่แน่ชัดเกิดขึ้น

อีกทั้ง อรุณีประภา หอมเศรษฐี (2535) ได้มีการแบ่งประเภทของหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. **penny press** เป็นหนังสือพิมพ์ที่ลงข่าวประเภทข่าวเบานี้ เนื่องจากเป็นข่าวที่สามารถเรียกข้อความต้องการของผู้อ่านได้มาก และจะอ่านได้ทุกระดับไม่จำเป็นต้องมีการศึกษาสูง หรือมีความสนใจเป็นพิเศษเรื่องใดเรื่องหนึ่งมักเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนจำหน่ายสูง และให้ความสำคัญกับการ โฆษณามาก เป็นหนังสือพิมพ์ที่เอาใจผู้อ่าน ซึ่งคุณสมบัตินี้เรียกว่าเป็น popular paper ส่วนงานของการเขียนหนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะเป็นไปอย่างสนุกสนาน มีการสร้างให้เกิดจินตนาการ บางครั้งก็อาจจะเกินความเป็นจริงได้

2. **party press** เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งชักจูงให้คนอ่านเกิดความคิดเห็น และเกิดความเข้าใจ ในปัญหาต่างๆ แนวการเขียนเรื่องปัญหาหรือข่าวสารจะเป็นไปในลักษณะให้รายละเอียดโดยตรงไปตรงมา ไม่มีการเล่นสำนวนหรือสร้างให้เกิดภาพพจน์จนเกินความจริง พยายามเขียนให้ผู้อ่านเข้าใจถึงปัญหาต่างๆ ไปและ ปัญหาของชาติ ทั้งนี้ขอบเขตของการรายงานเรื่องราวต่างๆต้องเป็นไปอย่างกว้างขวาง ลึกซึ้ง จะต้องมีลักษณะที่เป็นจริงเป็นจัง เชื่อถือได้ มีความเสมอต้นเสมอปลาย มีเหตุผลในสิ่งที่ได้กระทำลงไป มีความเปิดเผยและเป็นอิสระ

แนวคิดเกี่ยวกับหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์

หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ ถือเป็นหน้าตา และแสดงเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ฉบับ นั้น ๆ เนื้อหาของข่าว และภาพข่าวต่าง ๆ ล้วนมีคุณค่าทางข่าวสูง การคัดเลือก และนำเสนอทั้งข่าว และภาพข่าวจึงต้องมีการพิจารณาอย่างถี่ถ้วน เพราะหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ยังเป็นหน้าที่ที่สามารถดึงดูดใจให้ผู้อ่านเลือกที่จะซื้อหนังสือพิมพ์นั้นอีกด้วย

จากความสำคัญดังกล่าว จะเห็นได้ว่าหน้าหนึ่งจะมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากหน้าอื่นๆ ดังที่ ชวรัตน์ เชิดชัย ได้กล่าวไว้ว่า

1. หน้าแรก (หน้าหนึ่ง) เสนอข่าวประจำวันมากกว่าหน้าอื่น ข่าวซึ่งลงในหน้าแรกจะมีทั้งข่าวยาวและข่าวสั้น แต่ส่วนมาก หนังสือพิมพ์ มักจะเสนอข่าวยาวและมี รายละเอียดมาก การจัดหน้าจึงยุ่งยาก เพราะจะต้องลงข่าวจำนวนมาก และต่อข่าวส่วนที่เหลือในหน้าอื่นๆ

2. หนังสือพิมพ์ส่วนมากพยายามจัดหน้าแรกให้แตกต่างกันไปทุกวัน เพื่อมิให้ผู้อ่านชินชาต่อการจัดหน้าเป็นอย่างหนึ่งเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงรูปลักษณะของหน้า จึงเป็นการเรียกร้องความสนใจจากผู้อ่านนั่นเอง

3. หน้าแรกมักจะพาดหัวขนาดใหญ่ เพราะหน้าแรกมีข่าวซึ่งต้องพาดหัวขนาดใหญ่ เพราะหน้าแรกมีข่าวซึ่งต้องพาดหัวขนาดใหญ่จำนวนมาก เพื่อเน้นข่าว และเพื่อประโยชน์ในการวางจำหน่าย ปัญหาเกี่ยวกับสาระเหตุผล และตำแหน่งของเนื้อหาข่าวในหน้าแรกจึงมีมากกว่าหน้าอื่นหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ ส่วนมากจะมีองค์ประกอบของหน้าหนึ่ง ดังนี้

- 3.1 หัวหนังสือ หรือชื่อหนังสือพิมพ์(Nameplate or Flag) ที่ต้องปรากฏเป็นประจำ
เพราะเปรียบได้กับเครื่องหมายการค้าของแต่ละหนังสือพิมพ์ ที่ต้องการให้ผู้อ่าน รู้จัก และจดจำ
ทั้งนี้ หัวหนังสือจะต้องอ่านง่าย ชัดเจน สวยงาม และง่ายต่อการเรียกหา และจดจำมีเอกลักษณ์
ดังนั้นหนังสือพิมพ์จึงไม่ควรเปลี่ยนรูปลักษณะของหัวหนังสือบ่อยๆ หรือ ถ้าเปลี่ยนก็ควรแจ้งให้
ผู้อ่านทราบล่วงหน้าก่อน
 - 3.2 ข่าว (News) ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของหน้าหนึ่ง ประกอบด้วยพาดหัว
ข่าว(Headlines) ความนำ (Lead) และเนื้อข่าว ทั้งนี้ข่าวต่างๆในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย จะเป็น
ข่าวในลักษณะที่เรียกว่า "ข่าวต่อ" (Jumps) เพราะหน้า 1 มีเนื้อที่จำกัดการเสนอข่าวในหน้า 1 จึงมี
เพียงพาดหัวข่าว ความนำ และเนื้อข่าวเพียงเล็กน้อย และเนื้อข่าวที่เหลือก็จะถูกนำไปไว้ในหน้า
ต่อไป
 - 3.3 ภาพข่าว (News picture) เป็นภาพที่แตกต่างจากภาพทั่วไป เพราะภาพข่าวจะมี
คุณค่าในตัวเอง สามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ได้เป็นอย่างดี ภาพสามารถเล่าเรื่อง
รายละเอียดของเหตุการณ์ในภาพได้ โดยไม่ต้องใช้คำอธิบาย หรือใช้เพียงคำอธิบายสั้นๆในหน้า 1
ของหนังสือพิมพ์อาจมีทั้งที่เป็น ภาพถ่าย ภาพลายเส้น และกราฟฟิกก็ได้
 - 3.4 สารบัญข่าว หนังสือพิมพ์บางฉบับลงพิมพ์สารบัญข่าวของข่าวหน้าอื่นๆ ในหน้า
แรกด้วยโดยทำเป็นล้อมกรอบเพื่อแยกออกจากข่าวอื่นๆ สารบัญข่าวมีความต่อของหนังสือพิมพ์
รายวันซึ่งมีหลายหน้า หรือหนังสือพิมพ์ซึ่งแบ่งออกเป็นหลายแผนก (secteon) สารบัญในหน้าแรก
จะช่วยให้ผู้อ่านมองเห็นอย่างคร่าวๆ ว่าภายในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นว่ามีอะไรบ้าง
4. คอลัมน์ประจำ (Fixed column) หนังสือพิมพ์บางฉบับได้จัดให้คอลัมน์ประจำ ซึ่งอาจ
จะทำให้ผู้ติดตามอ่านประจำเป็นจำนวนมากซึ่งจะเป็นสิ่งช่วยในการดึงดูดความสนใจให้ผู้อ่านติดตามหน้าอื่นๆ
ด้วย
 5. เนื้อหาอื่นๆ หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ยังมีเนื้อหาอื่นๆ เช่น สารคดี บทความ และรายงานพิเศษ
ต่างๆ

6. โฆษณา รายได้ส่วนใหญ่ของหนังสือพิมพ์มาจากการขายเนื้อที่โฆษณาในเมืองใหญ่ ๆ โฆษณาในหน้าแรกมีความสำคัญมาก นอกจากจะเป็นการเพิ่มพูนรายได้แล้ว ยังช่วยเสริมให้การจัดหน้าให้มีชีวิตชีวาอีกด้วย

7. ข้อมูลประจำวันของหนังสือพิมพ์ (folio line) สำหรับหนังสือหน้าแรกข้อมูลประจำวันจะหมายความรวมถึงรายการอื่น ๆ หลายอย่างซึ่งอยู่ภายใต้ชื่อหนังสือพิมพ์ เช่น ฉบับที่ ปีที่พิมพ์ จำนวนฉบับ วันเดือนปีที่พิมพ์ และราคาหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมนั้น มีการนำเสนอข่าว และภาพข่าวที่ให้ความสำคัญต่อข่าวประเภทเร้าอารมณ์ ตื่นเต้น โดยเฉพาะการพาดหัวข่าวด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่ การใช้ภาษาที่เร้าความรู้สึก รวมถึงการใช้ภาพข่าวเป็นการพาดหัว โดยใช้ภาพที่มีความน่าสนใจ ลงตีพิมพ์ขนาดใหญ่เพื่อดึงดูดความสนใจ ซึ่งในขณะที่หนังสือพิมพ์ประเภทอื่น จะมีการจัดหน้าแรกที่ไม่หวือหวามาก

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อังสนา ชิตรัตน์ (2543) ได้ศึกษาถึงการนำเสนอภาพความเป็นชายยุคใหม่ที่ปรากฏในภาพยนตร์อเมริกัน ศึกษาทัศนคติของผู้รับสารที่มีต่อภาพความเป็นชายยุคใหม่ และศึกษาโครงสร้างของการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ที่มีลักษณะดังกล่าว โดยพบว่าภาพยนตร์ที่มีภาพความเป็นชายยุคใหม่จะนำเสนอเปลี่ยนแปลงความหมายของ “ความเป็นชาย” ภาพยนตร์ดังกล่าวจะเล่าถึงผู้ชายที่มีความเป็นมนุษย์ธรรมดาที่มีทั้งสวายนเด่นและด้อยในคนๆ เดียวกัน เพราะบางครั้งผู้ชายก็ไม่ใช้วีรบุรุษเสมอไป บางครั้ง ผู้ชายก็จะทำหน้าที่เป็นผู้ที่คอยให้การสนับสนุนกับเพศหญิงเพื่อส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จด้วยซ้ำไป

กัจจกร หลุยยะพงศ์ (2540) ศึกษาถึงการนำเสนอภาพความเป็นชายที่ปรากฏอยู่ใน ภาพยนตร์ โฆษณาเบียร์สิงห์ ซึ่งพบว่าภาพของความเป็นชายจะถูกนำเสนอแตกต่างกันไป 3 รูปแบบคือ

ยุคแรก ปี พ.ศ.2477 ได้ภาพความเป็นชายในรูปแบบสังคมเกษตรกรรม ซึ่งได้กล่าวถึงไว้อย่างชัดเจนคือผู้ชายชนชั้นกลาง ผู้ชายใช้แรงงาน และในยุคนี้ได้เสนอภาพของความเป็นชาย ภายใต้กระแสของความเป็นไทย

ยุคที่สอง ปี พ.ศ. 2508 เริ่มนำเสนอภาพความเป็นชายในรูปแบบสังคมทุนนิยมอุตสาหกรรม การสร้างความเป็นชายแบบนี้จะมีภาพของการทำงานหนักตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้ผู้ชายจึงถูกนิยามว่า ต้องการพักผ่อนด้วยกิจกรรมต่างๆ เพื่อแสวงหาความสุขเข้าตนเอง

ยุคที่สาม ปี พ.ศ.2526 ได้เสนอภาพของความเป็นชายแบบใหม่ ซึ่งเป็นประเด็นที่มีการโต้แย้งกับประเด็นที่มองผู้ชายในยุคทุนนิยม ให้ผู้ชายเริ่มเอาใจใส่ต่อสังคมมากขึ้น นอกจากนั้นความเป็นชายแบบใหม่ยังได้รับอิทธิพลจากการเรียกร้องสิทธิสตรี ทำให้ผู้ชายออกมาในรูปแบบของการให้ความเสมอภาคเท่าเทียมกับสตรี เช่น การแสดงอารมณ์บางอย่างที่เคยถูกดูถูกว่าเป็นอารมณ์ความรู้สึกของผู้หญิง

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้น เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ร่วมกับการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้การตีความจากสิ่งที่สามารถสังเกตได้จากผลที่ได้จากการเก็บข้อมูล เพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้สามารถอธิบายและพิสูจน์ได้ว่าแท้จริงแล้วหนังสือพิมพ์ที่เราอ่านกันอยู่ทุกวันนี้ ได้มีการแฝงอุดมการณ์ความเป็นชายไว้ในรูปแบบใดบ้าง และคุณค่าที่แสดงออกมานั้นเป็นการแสดงออกมาในลักษณะใด

สำหรับข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยนั้น จะเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณ ที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของบรรดาหนังสือพิมพ์รายวัน เมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณฉบับอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีความหลากหลายของการนำเสนอประเด็นข่าว โดยในข่าวฉบับเดียวกันอาจจะมีทั้งข้อที่สนับสนุนและคัดค้านในประเด็นข่าวเดียวกัน

และได้เลือกศึกษาเฉพาะหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเท่านั้น เพราะหนังสือพิมพ์หน้า 1 จะเป็นหน้าที่เน้นความรู้สึกทางด้านอารมณ์ (Sensational) มากกว่าหน้าอื่น อีกทั้งยังเป็นการจูงใจให้คนอ่านเลือกซื้อ เพราะผู้ที่ทำข่าวจะต้องมีการคัดเลือกข่าวว่าประเด็นใดเป็นประเด็นที่ประชาชนจะให้ความสนใจ ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องต่อยอดขายอีกด้วย

สำหรับในการวิจัยครั้งนี้จะดำเนินการวัดผล โดยจะทำการศึกษาวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ สัปดาห์ละ 2 วัน (วิเคราะห์วันเว้นสองวัน) โดยวิเคราะห์เฉพาะเนื้อหาที่เป็นข่าวในแต่ละวันเท่านั้น ไม่รวมถึงบทความต่างๆ และเป็นข่าวที่สะท้อนอุดมการณ์ความเป็นชายที่ได้ให้คำนิยามไว้ใน บทที่ 1 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนั้นในการวิจัยในครั้งจะวัดภาพที่สะท้อนความเป็นชายด้วยขนาดของคอลัมน์นี้ อีกด้วยเพื่อให้ทราบผลสรุปในตอนท้ายว่าผลที่ได้ออกมานั้นมีการนำเสนอภาพที่สะท้อนอุดมการณ์ความ

เป็นชายออกมาเป็นจำนวนเท่าไรด้วย และภาพให้ความหมายในคุณค่าของความเป็นชายแเงใด และลักษณะใดบ้าง

สำหรับวิธีการวัดนั้น จะใช้วิธีการคัดเลือกแบบ Random Sampling ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เป็นวิธีเบื้องต้นที่สุดที่มักจะนำไปใช้ในการสุ่มตัวอย่างแบบอื่นๆ วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบนี้เปิดโอกาสให้แต่ละหน่วยมีโอกาสได้รับการเลือกเป็นตัวอย่างอย่างเท่าเทียมกัน โดยจะเป็นการสุ่มตัวอย่างมีระบบ (Systematic Sampling) วิธีการสุ่มแบบนี้เริ่มต้นโดยการทำบัญชีหน่วยทุกหน่วยของประชากร (หนังสือพิมพ์) เหมือนกับการสุ่มแบบอย่างง่าย แต่หลังจากที่สุ่มได้ตัวเลขได้แล้วก็จะกำหนดช่วงของการสุ่ม (interval Sampling) ซึ่งคำนวณจากอัตราส่วนระหว่างจำนวนหน่วยทั้งหมดในประชากรและขนาดตัวอย่างที่ใช้ จากนั้นเลือกตัวอย่างทุกหน่วยตามช่วงของการสุ่ม ซึ่งการสุ่มแบบนี้จะง่ายและประหยัดเวลา อีก ทั้งในวันที่นำเสนอข่าวนั้นทั้ง 7 วันสามารถมีโอกาสได้รับการเลือกเท่าเทียมกันอีกด้วย ดังนี้

ฉบับที่หนึ่ง	วิเคราะห์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	วันอังคารที่ 1 มกราคม 2545
ฉบับที่สอง	วิเคราะห์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	วันศุกร์ที่ 4 มกราคม 2545
ฉบับที่สาม	วิเคราะห์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	วันจันทร์ที่ 7 มกราคม 2545
ฉบับที่สี่	วิเคราะห์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	วันพฤหัสบดีที่ 10 มกราคม 2545
ฉบับที่ห้า	วิเคราะห์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	วันอาทิตย์ที่ 13 มกราคม 2545
ฉบับที่หก	วิเคราะห์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	วันพุธที่ 16 มกราคม 2545
ฉบับที่เจ็ด	วิเคราะห์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	วันเสาร์ที่ 19 มกราคม 2545 เป็นต้น

จนครบทั้งสิ้น 2 ปี (244 ฉบับ)

เหตุผลในการเลือกวิธีการวิเคราะห์เช่นนี้ เนื่องจากข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ปริมาณนั้นส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอข่าวเพื่อเป็นการแจ้งข่าวสาร บอกเรื่องราวที่มีความเด่นในแต่ละวัน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นข่าวชาวบ้าน ข่าวความแปลก ข่าวการข่มขืน ซึ่งมีระยะเวลาในการนำเสนอ นั้นหากเป็นประเด็นข่าวที่สำคัญมากๆจะอยู่ที่ประมาณ 2 วัน (อย่างมาก) เพราะส่วนใหญ่จะจบในแต่ละวัน ดังนั้นในการวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลจะใช้วิธีการเก็บวันเว้นสองวัน เพื่อให้ได้ข่าวสารที่มีความหลากหลายและเพื่อให้เป็นการถ่วงถ่วงเนื้อหาข่าวสารได้อย่างต่อเนื่อง เปรียบเสมือนตะแกรงที่มีความถี่ในการเก็บข้อมูลมากขึ้นจะทำให้ผู้วิจัยสามารถได้รับข้อมูลในการวิจัยมากขึ้น แต่ถ้าใช้ช่วง

ระยะเวลาที่เก็บข้อมูลมีระยะห่างกันมากเกินไปนั้นจะทำให้เหมือนตะแกรงที่มีการกรองด้วยตาข่ายที่ คอยดักจับเนื้อหาเป็นแบบตาข่ายที่ห่าง ทำให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยได้น้อยเนื่องจากในวันที่เรา ทำการเลือกวิชานั้น อาจจะไม่มียุทธศาสตร์ของข่าวที่ต้องการก็เป็นได้ และถ้าเก็บข้อมูลที่ใช้เวลาคิดกันมาก เกินไปจะทำให้ได้ข้อมูลที่ซ้ำๆ เป็นข่าวที่ต่อเนื่องจากฉบับเก่า ทำให้ได้เหตุการณ์ที่ไม่หลากหลาย เพียงพอ และได้ผลการวิเคราะห์ที่ไม่ได้เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเท่าที่ควร

ระยะเวลาของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการพิจารณาเนื้อหาของข่าวใน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ซึ่งจะทำการศึกษาตั้งแต่เดือนมกราคม 2545 – เดือนธันวาคม 2546 รวม เป็นระยะเวลาในการวิเคราะห์ 2 ปี จำนวนหนังสือพิมพ์ที่ทำกรวิเคราะห์ทั้งสิ้น 244 ฉบับ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลนั้น เนื่องจากเป็นรูปแบบของการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อศึกษาถึงการ ถ่ายทอดมโนทัศน์ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ซึ่งจะทำการศึกษาเฉพาะหน้า 1 ตามที่ได้มี การคัดเลือกตามแบบการสุ่มตัวอย่างไว้ ซึ่งจะเป็นการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบว่าข่าวที่เสนอทาง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้นมีการนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในลักษณะใด ซึ่งจะใช้เครื่องมือในการบันทึกข้อมูลเป็นตารางรหัส (Coding sheet) เพื่อบันทึกจำนวนประเด็นเนื้อหา ของข่าวหน้า 1 ที่เกี่ยวข้องกับการสะท้อนคุณค่าความเป็นชาย

วิธีในการสร้างแบบบันทึกข้อมูลจะแบ่งเป็นตารางตามหัวข้อได้ดังนี้

1. วันที่ / ฉบับที่ ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่ได้ทำการวิเคราะห์โดยการสุ่มตัวอย่าง ที่ทุกหน่วยของกลุ่ม ตัวอย่างสามารถได้รับการเลือกทั้งหมด คือทั้ง 7 วัน
2. รูปแบบการนำเสนอ
 - 2.1 การพาดหัวข่าว ซึ่งแบ่งเป็นพาดหัวข่าวใหญ่ และพาดหัวข่าวรอง เพื่อดูว่าข่าวที่

เกี่ยวข้องกับการสะท้อนอุดมการณ์ความเป็นชายนั้นมีจำนวนเท่าไร และใช้การพาดหัวข่าวชนิดใดมากกว่ากัน

- 2.2 ขนาดของเนื้อที่ข่าว เพื่อวัดว่าข่าวที่สะท้อนอุดมการณ์ความเป็นชายนั้นเมื่อวิเคราะห์ครบตามที่กำหนดแล้วทั้ง 2 ปี เนื้อที่ที่ใช้ไปในการถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นชายนั้นมีจำนวนเท่าไรเมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนทั้งหมดของเนื้อที่หนังสือพิมพ์
- 1.3 ภาพข่าว เพื่อทราบว่าในข่าว 1 วันนั้น และเป็นฉบับที่ได้ทำการคัดเลือกมาแล้วมีภาพที่สะท้อนอุดมการณ์ความเป็นชายจำนวนกี่ภาพจากจำนวนภาพที่นำเสนอทั้งหมดในแต่ละวัน และเป็นภาพข่าวประเภทใดบ้าง เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ต่างประเทศ อุบัติเหตุ ปัญหาสังคม บันเทิง บุคคล ศาสนา ความแปลก เป็นต้น
- 2.4 ภาษา เป็นการวิเคราะห์ว่าภาษาที่ใช้ในข่าวหน้า 1 ที่สะท้อนอุดมการณ์ความเป็นชายนั้นมีการใช้ภาษาอะไรในเนื้อหาข่าวบ้าง
- 1.4 ปริบท เพื่อทราบว่าในข่าวนั้นๆที่ได้สะท้อนอุดมการณ์ความเป็นชายเหตุใดจึงมีการใช้ภาษาเช่นนั้น ดังนั้นจึงต้องมาดูที่ปริบทด้วยเพราะปริบทจะสามารถบอกเบื้องหน้าเบื้องหลังของข่าวที่นำเสนอได้เป็นอย่างดี
- 2.6 คุณค่าความเป็นชาย แบ่งได้หลายลักษณะดังนี้คือ แบ่งตามคุณค่าซึ่งมีตั้งแต่คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางประเพณี ทางสังคม ผู้ศรัทธาคุณธรรมทางเศรษฐกิจ เรื่องเพศ เทคโนโลยี และคุณค่าทางศาสนา เป็นต้น

การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ได้เป็นเนื้อหาที่สะท้อนมิติเวลา และคุณค่าความเป็นชายของหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ หน้า 1 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 – วันที่ 31 ธันวาคม 2546 โดยจะรวบรวมจากตัวอย่างหนังสือพิมพ์ที่ได้จากหอสมุดแห่งชาติ

นอกจากนั้นจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยสรุปแต่ละเดือนออกมาเป็นยอดรวมทั้งหมดจำนวน 2 ปี / 24 เดือน จำนวน 244 ฉบับ แล้ววิเคราะห์บริบท และวาทกรรมของข่าวที่นำเสนอออกมาทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าว

หน่วยการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ (Unit of Analysis)

ในการวิจัยจะมีการวิเคราะห์เนื้อหาโดยพิจารณาจากภาษา เนื้อหาที่สะท้อนให้เห็นถึงอุดมการณ์ ความเป็นชายที่แสดงออกมา ในคุณค่าความเป็นชายต่างๆ ตลอดจนบริบทของเนื้อหาข่าวนั้นๆด้วย ซึ่งการวิเคราะห์เนื้อหานั้น โดยเฉพาะการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์จะมีการใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดขนาดของเนื้อที่หนังสือพิมพ์ว่า คุณค่า มิติที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้นมีขนาดพื้นที่เท่าไร เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ

ตารางเก็บปริมาณเนื้อหาและประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับการสะท้อนคุณค่าและมิติของความเป็นชาย จากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 โดยจะวัดเป็นคอลัมน์/นิ้ว โดยใช้หน่วย BSU (Basic space unit) ซึ่งกำหนดให้ 1 BSU เท่ากับ 1.5 ตารางนิ้ว (1.5 นิ้ว x 1.5 นิ้ว) (สุรพงษ์ โสชนะเสถียร ,2533 :21)

แต่ในการวิจัยเชิงคุณภาพนั้นจะมีผู้ที่ถกเถียงกันมากในเรื่องของความเชื่อมั่นในการลงรหัสของข้อมูลซึ่งในการวิจัยจะมีการทดสอบความเชื่อมั่นในการลงรหัสดังนี้

การทดสอบความเชื่อมั่นในการลงรหัส

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เนื้อหาตามหลักที่ได้ศึกษามาไว้ และจะมี ผู้ช่วยวิจัย เพื่อช่วยตรวจสอบข้อมูลในการวิเคราะห์เนื้อหา โดยบุคคลที่ผู้วิจัยเลือก คือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะเป็นผู้ ตรวจสอบความถูกต้องในการลงรหัสของข้อมูล โดยจะดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวที่สะท้อนอุดมการณ์ ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ซึ่งจะยึดขอบเขตและหลักของความเป็นชายจากหลักเกณฑ์ในการ นิยามศัพท์ของการวิจัยในครั้งนี้ จากนั้นจะทำการคำนวณโดยใช้สูตรหาความเชื่อมั่นของ Holsti (Roger D. Winner and Josept R. Dominic, 1987:8) ดังนี้

$$\text{สูตรความเชื่อมั่น } R = \frac{n(C_1.C_2.C_3...C_n)}{(C_1+C_2+C_3+...C_n)}$$

เมื่อ R คือ ค่าความน่าเชื่อถือ
 N คือ จำนวนผู้ลงรหัส
 $C_1 + C_2 + C_3...C_n$ คือ จำนวนครั้งที่ผู้ลงรหัสทั้งหมดที่ทำการศึกษา

ค่าที่ได้จากการวิเคราะห์ไม่ต่ำกว่า 0.75

หลังจากที่นักวิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลมาแล้ว ขั้นตอนสำคัญที่จะต้องกระทำต่อไปคือ การ ตรวจสอบและการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยเชิงคุณภาพเรายังจะได้ยินเสมอว่ามีผู้สงสัยในความแม่นยำและความน่าเชื่อถือของข้อมูล เพราะแคลงใจในความลำเอียงของนักวิจัยที่อาจเกิดขึ้นเมื่อได้ไปคลุกคลีกับ ปรากฏการณ์และผู้ให้ข้อมูล นักวิจัยเชิงคุณภาพตระหนักดีถึงข้อสงสัยนี้ และได้วางมาตรการที่จะป้องกันความ ผิดพลาด นั่นคือการตรวจสอบข้อมูลก่อนที่จะทำการวิเคราะห์ ดังนี้

การตรวจสอบข้อมูล

นักวิจัยจะอย่างไรกับข้อมูลที่ได้มา ในขั้นแรกจะต้องตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้เพียงพอหรือยัง ข้อมูลนั้นตอบปัญหาของการวิจัยหรือไม่ ถ้าได้ข้อมูลไม่ตรงกัน จะต้องตรวจสอบว่าข้อมูลที่แท้จริงเป็นอย่างไร การตรวจสอบข้อมูลที่ใช้กันมากในการวิจัยคุณภาพ คือการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) (Denzin 1970) ซึ่งในงานวิจัยนี้จะดำเนินการตรวจสอบสามเส้าในด้านของผู้วิจัยซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) คือการตรวจสอบว่า ผู้วิจัยแต่ละคนจะได้ข้อมูลต่างกันอย่างไร โดยเปลี่ยนตัวผู้สังเกตแทนที่จะใช้ผู้วิจัยสังเกตโดยตรง ในกรณีที่ไม่น่าเชื่อถือในคุณภาพของผู้รวบรวมข้อมูลสนาม ควรเปลี่ยนตัวผู้วิจัยให้มีหลายคน ซึ่งเมื่อดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้วก็จะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอเนื้อหาของข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเชิงปริมาณ เพื่อทราบว่า ในแต่ละวันตามกลุ่มตัวอย่างที่เลือกนั้นมีข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาเป็นเนื้อที่ของหนังสือพิมพ์เป็นเนื้อที่เท่าไร โดยใช้การวัดเป็น BSU (Basic space unit) และการหาค่าร้อยละ
2. การวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูลตามปัญหานำวิจัยเพื่อหาคำตอบจากข้อมูลดังนี้
 - 2.1 วาทกรรมที่สะท้อนความเป็นชายมีการแสดงออกมาในลักษณะใด
 - 2.1.1 วาทกรรมที่แสดงออกความเป็นชายนั้นอยู่ภายใต้บริบทใด
 - 2.1.2 คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมานั้นมีการแสดงออกมาในลักษณะใดดังต่อไปนี้บ้าง ได้แก่ คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางด้านประเพณี ทางสังคม เป็นผู้ที่ผดุงความยุติธรรม ทางเศรษฐกิจ เรื่องเพศ เทคโนโลยี ศาสนา และพื้นที่ เป็นต้น

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่อง“การถ่ายทอดคุณลักษณะความเป็นชายผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1” นั้น จะเป็นการนำเสนอเพื่อหาคำตอบให้กับปัญหาคำวิจัยที่ได้ตั้งไว้คือ เพื่อศึกษาว่าหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐหน้า 1 นั้น ได้นำเสนอเนื้อหาประเภทพาดหัวข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนความเป็นชายเป็นพื้นที่ที่มากน้อยเพียงไร อีกทั้งสิ่งที่ นำเสนอออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 ได้มีการสร้างวาทกรรม และนำเสนอคุณค่าของความเป็น ชายออกมาในลักษณะใดบ้าง และภายใต้บริบทใด

โดยในการเก็บข้อมูลจะเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งเก็บข้อมูล ทั้งสิ้น 2 ปี ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2545 – เดือนธันวาคม 2546 โดยวิเคราะห์หนึ่งฉบับแล้วเว้นไปอีก 2 ฉบับ รวม แล้วจะมีทั้งสิ้น 244 ฉบับ เพื่อให้ได้ข้อมูลเนื้อหาที่มีความหลากหลายและไม่มีเนื้อหาที่ซ้ำที่เกินไปนัก ซึ่งในบทที่ 4 นี้ จะเป็นการสรุปผลข้อมูลที่รวบรวมแล้วโดยแยกเป็น 2 ประเด็นเพื่อตอบปัญหาคำวิจัยดังนี้คือ

1. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 นำเสนอเนื้อหาประเภทพาดหัวข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนความเป็นชายเป็น พื้นที่เท่าใด
2. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 สร้างวาทกรรม และนำเสนอภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในลักษณะ ใด และภายใต้บริบท (Context) ใด

และจากที่เราได้ทราบถึงวิธีการในการศึกษาเพื่อเก็บข้อมูลในช่วงต้นแล้ว ต่อไปจะเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ ไปเก็บข้อมูลที่หอสมุดแห่งชาติซึ่งสามารถแบ่งเป็นรายละเอียดต่างๆเพื่อตอบปัญหาดังกล่าวข้างต้นได้ต่อไป เพื่อทราบว่าข่าวประเภทไหน และภาพข่าวประเภทไหนที่แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาบ้าง และคุณค่าที่ แสดงออกมาทั้งทางข่าว และภาพข่าวนั้นมีการบ่งบอกถึงคุณค่าความเป็นชายในด้านใดบ้าง และมีพื้นที่เท่าไร ี่ด้วย

สำหรับข่าวและภาพข่าวนี้นักวิจัยต้องขอชี้แจงให้ผู้อ่านงานวิจัยทราบก่อนว่าทั้งข่าว และภาพข่าว นั้น พบว่าใน 1 ข่าว หรือ 1 ภาพข่าวนั้นจะสามารถแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายได้มากกว่า 1 คุณค่า จึงทำให้ จำนวนของข่าว และภาพข่าวจากข้อมูลที่เก็บมานั้นเมื่อทำการแยกประเภท คุณค่าแล้วอาจจะมีจำนวนที่ไม่ ตรงกันเนื่องจากอาจจะมีจำนวนที่มากกว่าเพราะใน 1 ข่าวหรือ 1 ภาพข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์นั้นแสดงทั้ง

คุณค่าของข่าว และคุณค่าของความเป็นชายที่แสดงออกมามากกว่า 1 ประเภท เนื่องจากภาพข่าว 1 ภาพข่าวนั้นมันมีความหมายที่แฝงอยู่ในนั้นมากกว่า 1 ความหมาย แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เพื่อแยกประเภทของข่าวออกมาเป็นประเด็นต่างๆ ซึ่งคงจะตรงกับคำที่พูดที่มักได้ยินอยู่บ่อยๆว่า “ภาพ 1 ภาพนั้นมีคุณค่ามากกว่าคำ 1,000 คำ” เช่น ภาพข่าวที่มีคำบรรยายใต้ภาพว่า **ฆ่าเชือดคอ** โดยตำรวจนั้นได้พาผู้ที่กระทำความผิดที่เชือดคอเพื่อชิงทองคำหนัก 1 บาทไปทำแผน จากคำบรรยายใต้ภาพ นั้นสามารถทำให้ภาพข่าวนี้อาจสามารถเป็นทั้งข่าวที่แสดงถึง**ทหารตำรวจ** ที่เป็นคุณค่าถึงการเป็นผู้ศรัทธาความยุติธรรมหากคนทำผิดมาลงโทษ และยังสามารถเป็นภาพข่าวที่แสดงถึงการเป็นภาพข่าว **อาชญากรรม** ที่เห็นคนร้ายกำลังทำแผนฆ่าเชือดคอ โดยแสดงถึงคุณค่าของความเป็นชายในเรื่องของความรุนแรงได้อีกหนึ่งคุณค่าอีกด้วย

นอกจากนั้นสำหรับเนื้อหาข่าวทั่วไปที่มีพาดหัวข่าว พาดหัวข่าวรอง ความนำ ที่เห็นกันบ่อยๆตามหน้าหนังสือพิมพ์ ที่สามารถแสดงถึงสัญญาณที่ผู้ผลิตทำขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับผู้ซื้อว่าในวันนี้มีข่าวประเภทอะไรที่น่าสนใจบ้าง อีกทั้งยังเป็นสัญญาณที่แสดงถึงอารมณ์ให้กับผู้อ่านอีกด้วย เพราะถ้าวันไหนมีพาดหัวข่าวใหญ่เรื่องอะไร ก็จะเป็นประเด็นให้เกิดความสนใจให้ไปพูดถึงกันทั้งวัน โดยในเนื้อหาของข่าวนั้นทั้งพาดหัวต่างๆ ก็เช่นเดียวกันสามารถแบ่งประเภทข่าว 1 ข่าวนั้นเป็นข่าวประเภทต่างๆ ได้มากกว่า 1 ประเภท และยังสามารถทำให้ข่าว 1 ข่าวนั้นแสดงคุณค่าความเป็นชายได้มากกว่า 1 คุณค่าอีกด้วย เช่น ข่าวที่พาดหัวว่า “**ผัวโหด เมมาแล้วหั่น ฆ่าเมีย ตัดหัวปล้นรถปล้นระเบิดบ่อนฆ่าโหด**” เป็นข่าวที่อยู่ในประเภทของข่าวปัญหาสังคมนั่นคือปัญหาเรื่องของ “**คนในมุ้ง**” หรือที่เรียกว่า “**ปัญหาของผัวๆเมียๆ**” ซึ่งถ้าใครไปยุ่งเกี่ยวกับก็จะต้องโดนกลับมาว่าเรื่องของผัวเมีย จึงทำให้ไม่ค่อยมีใครเข้าไปยุ่งเรื่องภายในครอบครัว แต่เมื่อเกิดปัญหารุนแรงจนถึงทำให้อีกฝ่ายถึงแก่ชีวิตก็จะทำให้เกิดเป็น**ปัญหาสังคม**ไปที่ต้องทำการแก้ไข เพราะเพศชายนั้นในสังคมตั้งมั่นว่าจะเป็นเพศที่เป็นผู้นำครอบครัว และเพศหญิงก็ต้องอยู่ในความดูแลของเพศชาย และมักจะโดนทำร้ายอยู่เสมอ ซึ่งข่าวนี้นี้เป็น**ข่าวที่เกี่ยวกับปัญหาสังคม** โดยแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของเพศชายในด้านถึงเรื่องเพศที่ต้องการความต้องการด้านเพศ และใช้ความรุนแรงกับเพศหญิงเนื่องจากไม่ยอมหลับนอนด้วยจึงเกิดอารมณ์ที่รุนแรงผสมกับการออกฤทธิ์ของเหล้าทำให้เกิดการ “**บ่อนฆ่าโหด**” ภรรยาตัวเองจนถึงแก่ชีวิต

นอกจากนั้นข่าวนี้อาจยังสามารถเป็น**ข่าวอาชญากรรม**ได้อีกด้วยเพราะเป็นข่าวที่ฝ่ายชายเป็น ผู้กระทำกับเพศหญิงจนถึงแก่ชีวิต และสำหรับคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมามากกว่า 1 ประเภทของข่าวอาชญากรรมนี้คือการแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายในเรื่องความรุนแรงอีกด้วย ดังนั้นในข่าวนี้อาจสามารถเป็นได้ถึง 2 ประเภทข่าวและ 2 คุณค่าความเป็นชายจากการชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจกันแล้วข้างต้นนั้น เป็นเพียง ตัวอย่างหนึ่งในข้อมูลที่ผู้วิจัยได้เก็บ

ข้อมูลมา ซึ่งต่อไปนี้จะเป็นการแจกแจงรายละเอียดต่างๆเพื่อตอบปัญหาตามประเด็นต่างๆข้างต้นรวมทั้งสิ้น 24 เดือน โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการสรุปออกมาเป็นตารางเพื่อให้ทราบรายละเอียดก่อนแล้วจะดำเนินการสรุปเพื่อตอบคำถามตามปัญหานำวิจัย ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 นำเสนอเนื้อหาประเภทพาดหัวข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนความเป็นชายเป็นพื้นที่เท่าใด

DPU

ตารางที่ 1

DRPU

จากตารางที่ 1 สามารถอธิบายได้ว่าในการเก็บข้อมูลเพื่อหาคำตอบให้กับปัญหานำวิจัยข้างต้นนั้นผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 – วันที่ 30 ธันวาคม 2546 มีจำนวน 244 ฉบับ และมีพื้นที่โดยรวมทั้ง 2 ปีแล้ว พบว่ามีพื้นที่ทั้งหมดจำนวน 48,800 BSU. (จำนวน 1 ฉบับของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะมีพื้นที่จำนวน 200 BSU. X กับจำนวน 244 ฉบับ)

โดยในช่วงเวลา 2 ปีที่ได้เก็บข้อมูลนั้นในแต่ละวันมีการนำเสนอข่าวสารด้านต่างๆมากมาย โดยเฉลี่ยแล้วหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้นจะมีข่าวต่างๆ โดยแสดงออกทางพาดหัวข่าวหลัก พาดหัวรอง และความนำของข่าว ประมาณ 9 ข่าวในแต่ละวัน ยกเว้นในกรณีที่มีประเด็นข่าวที่เป็นสถานการณ์สำคัญๆ ในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์นั้นก็จะมียาข่าวน้อยลงเพราะให้พื้นที่กับประเด็นนั้นมากกว่า ซึ่งอาจจะไม่ถึง 9 ข่าว เช่น กรณีของข่าวสงครามระหว่างสหรัฐอเมริกากับประเทศอิรัก หนังสือพิมพ์ให้พื้นที่เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ในวันนั้นๆจำนวนของข่าวนั้นๆก็จะน้อยลงตามไปด้วย และสำหรับรูปภาพนั้น ในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 จะให้พื้นที่กับภาพข่าวประมาณ 5 ภาพข่าว ซึ่งเป็นภาพข่าวที่ขยายผลต่อจากเนื้อหาข่าวที่มีอยู่ในหน้า 1 เป็นต้น

นอกจากนั้นในตารางที่ 1 ยังได้แสดงให้เห็นถึงจำนวนข่าวนั้นๆที่แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมา โดยมีจำนวน 1,281 ข่าวนั้นๆ โดยพบว่าในแต่ละเดือนนั้นก็มีข่าวที่แสดงคุณค่าความเป็นชายในแต่ละเดือนมีจำนวนที่แตกต่างกันไปแต่ก็ไม่ห่างกันเท่าใดนัก โดยจำนวนข่าวนั้นๆที่มีจำนวนมากที่สุดคือมีจำนวน 66 ข่าวนั้นๆ ซึ่งจะอยู่ในเดือนในช่วงเดือนตุลาคม 2545 และจะพบว่าในช่วงเดือนตุลาคม – เดือนธันวาคม 2545 นั้นมีจำนวนข่าวนั้นๆมากกว่าช่วงอื่นๆ และสำหรับในเดือนกุมภาพันธ์ 2545 นั้นพบว่ามียาข่าวนั้นๆที่น้อยกว่าในเดือนอื่นๆ คือมีจำนวน 41 ข่าวนั้นๆ ซึ่งการมีข่าวนั้นๆที่มากหรือน้อยนั้นล้วนมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้หรือไม่ เพราะด้วยธรรมชาติของหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้นจะเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม หรือที่เรียกว่าหนังสือพิมพ์ปริมาณ ที่เน้นเรื่องของชาวบ้าน ซึ่งทำให้ข่าวนั้นๆก็ไม่ได้แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมา เช่น ข่าวการขอความช่วยเหลือของชาวบ้านที่พบบงเหลื่อมเฟือก เป็นต้น

สำหรับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้า 1 นั้น ถือเป็นหน้าแรกที่จะเป็นจุดที่ดึงดูดความสนใจให้กับผู้อ่านเพราะถ้าสามารถนำเสนอเสนอข่าวสารที่เป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจ ตลอดจนการวางรูปแบบ และขนาดตัวอักษร หรือแม้กระทั่งพื้นที่ที่ให้นำเสนอในข่าวที่มีความเหมาะสมก็จะส่งผลให้เป็นส่วนหนึ่งในการเป็นจุดขายที่สำคัญ เช่น การให้ขนาดของพาดหัวหลัก ในเรื่องประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ เช่น ข่าว “พ่อช่วมข่มขืนลูกในไส้มานานกว่า 10 ปี” เพื่อแสดงให้เห็นถึงปัญหาของสังคมที่ให้นักอ่านอยากจะทำเพื่อดูเนื้อหาหน้าในต่อไป โดยในช่วงปี 2545 – 2546 นั้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้นำเสนอข่าวสารที่แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายออกมา โดยสามารถแยกเป็นพื้นที่ได้ดังนี้

พาดหัวหลัก

มีจำนวน 9,795.35

BSU.

พาดหัวรอง	มีจำนวน 3,368.58	BSU.
ความนำ	มีจำนวน 2,504.80	BSU.

โดยรวมแล้วจะพบว่าเนื้อหาของข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมานั้นมีจำนวน 15,668.73
BSU.

จากตารางที่ 1 สามารถแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของพื้นที่ของ พาดหัวหลัก พาดหัวรอง และความนำ
ของข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาข้างต้นแล้ว ต่อไปจะเป็นจำนวนของภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความ
เป็นชายออกมาบ้างว่าจะมีพื้นที่เป็นจำนวนเท่าใด

ตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เป็นการแสดงให้เห็นถึงจำนวนของภาพข่าวและพื้นที่ของภาพข่าวตั้งแต่ปี 2545 – ปี 2546 ว่ามีจำนวนเท่าใด ซึ่งจากตารางที่ 2 พบว่า ในช่วงเวลา 2 ปีดังกล่าวนี้มีจำนวนหนังสือพิมพ์จำนวน 244 ฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับนั้นได้มีการนำเสนอภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในประเภทข่าวที่หลากหลาย และภาพข่าวที่นำเสนอออกมาในช่วงวันดังกล่าวนี้เมื่อเก็บข้อมูลแล้วพบว่า มีจำนวน 673 ภาพข่าว ซึ่งเมื่อทำการวัดพื้นที่ออกมาแล้วพบว่าภาพข่าวจำนวนดังกล่าวนี้สามารถวัดพื้นที่ได้จำนวน 10,454.70 BSU.

นอกจากนั้นแล้วในตารางที่ 2 นี้ยังได้สรุปรวมจำนวนพื้นที่ของทั้งเนื้อข่าวและภาพข่าวไว้ด้วยกัน เพื่อให้ทราบภาพรวมว่าในช่วงเวลา 2 ปีนี้มีทั้งภาพข่าวและเนื้อหาข่าว มีจำนวนรวมกันแล้วเป็นจำนวน 26,123.43 BSU. (เนื้อหาข่าวรวมกับภาพข่าว) ซึ่งมีจำนวนที่เกินครึ่งของพื้นที่หนังสือพิมพ์ที่ทำการเก็บข้อมูลคือ

จำนวน 48,800 BSU. เป็นการแสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้น ได้มีการนำเสนอข่าวสารที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเกินครึ่งของข่าว และภาพข่าวทั้งหมด และคุณค่าในความเป็นชายที่สะท้อนออกมานั้นก็มีด้วยกันหลากหลาย ตามประเภทของเนื้อหาข่าวอีกด้วย

DRPU

ตารางที่ 3 เป็นตารางที่แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาข่าวที่นำเสนอตามหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 เมื่อแบ่งประเภทของเนื้อหาข่าวแล้วสามารถแบ่งได้เป็น 14 ประเภท ได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวปัญหาสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวการศึกษา ข่าวความแปลก ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคมทั่วไป ข่าวทหาร/ตำรวจ และข่าวกีฬา

ซึ่งในข่าวที่จัดอยู่ใน 14 ประเภทนี้ จะต้องมีลักษณะที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ (ตามคำอธิบายความหมายในบทที่ 1) โดยในปี 2545 นี้ มีประเภทข่าวที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาจำนวนทั้งสิ้น 675 ชิ้นข่าว โดยสามารถจัดแบ่งออกมาเป็นข่าวประเภทต่างๆโดยพบว่า ประเภทข่าวของทหาร/ตำรวจได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมามากที่สุดคือมีจำนวน 206 ชิ้นข่าว รองลงมาคือข่าวอาชญากรรม จำนวน 146 ชิ้นข่าว ข่าวการเมืองและข่าวปัญหาสังคมจำนวน 87 ชิ้นข่าว ข่าวสังคมทั่วไป 53 ชิ้นข่าว ข่าวบุคคล 34 ชิ้นข่าว ข่าวบันเทิง 23 ชิ้นข่าว ข่าวกีฬา 10 ชิ้นข่าว ข่าวความแปลกและข่าวอุบัติเหตุ จำนวน 9

ชิ้นข่าว ข่าวต่างประเทศ 5 ชิ้นข่าว ข่าวศาสนาจำนวน 3 ชิ้นข่าว ข่าวการศึกษาจำนวน 2 ชิ้นข่าว และข่าว เศรษฐกิจจำนวน 1 ชิ้นข่าว เป็นต้น

โดยในจำนวนของประเภทข่าวดังกล่าวข้างต้นนี้ ใน 1 ข่าวนั้นสามารถแสดงออกมามากกว่า 1 ประเภทข่าว ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาษาที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นำเสนอ เช่น ข่าวที่มีเนื้อหาที่ว่า “ตำรวจไทย เจ็บจับพ่อเลี้ยงใจหั่นข่มขืนลูกเลี้ยงโดยโดนข่มขืนมาตลอดว่าหากนำเรื่องไปฟ้องใครจะฆ่าให้ตาย” ซึ่งในข่าวข้างต้นนี้สามารถจัดอยู่ในประเภทของข่าวประเภททหาร/ตำรวจ ที่เป็นฮีโร่ในการจับตัวคนร้ายให้กับคนในสังคม และยังสามารถเป็นประเภทข่าวข่าวปัญหาสังคม ที่เป็นปัญหาพ่อเลี้ยงลูกเลี้ยงที่มีให้เห็นบ่อยในสังคมไทย ที่เขื่อนนั้นจะเป็นผู้หญิง และผู้ชายจะใช้กำลังในการบังคับข่มขู่ เป็นต้น

ตารางที่ 4 เป็นตารางที่แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาข่าวที่นำเสนอตามหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 เมื่อแบ่งประเภทของเนื้อหาข่าวแล้วสามารถแบ่งได้เป็น 14 ประเภท ได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวปัญหาสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวการศึกษา ข่าวความแปลก ข่าวอาชญากรรม ข่าวสังคมทั่วไป ข่าวทหาร/ตำรวจ และข่าวกีฬา

ซึ่งในข่าวที่จัดอยู่ใน 14 ประเภทนี้ จะต้องมีลักษณะที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ (ตามคำอธิบายความหมายในบทที่ 1) โดยในปี 2546 นี้ มีประเภทข่าวที่สามารถสะท้อน คุณค่าความเป็นชายออกมาจำนวนทั้งสิ้น 705 ชิ้นข่าว โดยสามารถจัดแบ่งออกมาเป็นข่าวประเภทต่างๆโดยพบว่า ประเภทข่าวของทหาร/ตำรวจได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมามากที่สุดคือมีจำนวน 201 ชิ้นข่าว รองลงมาคือข่าวอาชญากรรม จำนวน 154 ชิ้นข่าว ข่าวปัญหาสังคมจำนวน 97 ชิ้นข่าว ข่าวบุคคล 86 ชิ้นข่าว ข่าวการเมืองจำนวน 79 ข่าว ข่าวสังคมทั่วไปจำนวน 33 ชิ้นข่าว ข่าวบันเทิง 20 ชิ้นข่าว ข่าวต่างประเทศจำนวน 11 ชิ้นข่าว ข่าวอุบัติเหตุ จำนวน 9 ชิ้นข่าว ข่าวศาสนา และข่าวความแปลกจำนวน 5 ชิ้นข่าว ข่าวเศรษฐกิจจำนวน 3 ชิ้นข่าว และข่าวการศึกษาจำนวน 2 ชิ้นข่าว เป็นต้น

โดยในจำนวนของประเภทข่าวดังกล่าวข้างต้นนี้ ใน 1 ข่าวนั้นสามารถแสดงออกมาได้มากกว่า 1 ประเภทข่าว ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาษาที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นำเสนอ ดังเช่นตารางที่ 3

ดังนั้นหากจะดำเนินการสรุปรวมเนื้อหาของข่าวที่แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาในปี 2545 – 2546 พบว่าในช่วงเวลา 2 ปีนี้ มีประเภทข่าวที่มีเนื้อหาที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาจำนวน 1,380 ชิ้นข่าวที่สามารถแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้คือ เนื้อหาของข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในข่าวประเภทข่าวทหาร / ตำรวจมากที่สุดจำนวน 407 ชิ้นข่าว รองลงมาคือประเภทข่าวอาชญากรรมจำนวน 300 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวปัญหาสังคมจำนวน 184 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวการเมืองจำนวน 166 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวบุคคลจำนวน 120 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวสังคมจำนวน 86 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวบันเทิงจำนวน 43 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวอุบัติเหตุจำนวน 18 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวต่างประเทศจำนวน 16 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวความแปลกจำนวน 14 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวกีฬาจำนวน 10 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวศาสนาจำนวน 8 ชิ้นข่าว , ประเภทข่าวเศรษฐกิจและประเภทข่าวการศึกษาจำนวน 4 ชิ้นข่าว

ตารางที่ 5 เป็นตารางที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในข่าวประเภทต่างๆ โดยในปี 2545-2546 นี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 8 คุณค่า จาก 9 คุณค่า (ตามความหมายที่อธิบายไว้ในบทที่ 1) ได้แก่ คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องประเพณี , คุณค่าที่แสดงออกมาเพื่อให้เห็นถึงการแสดงออกทางสังคมการเป็นผู้นำให้กับสังคม , คุณค่าที่แสดงออกมาในเรื่องของผู้ศรัทธาคุณธรรม , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางเศรษฐกิจ , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องเพศ , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของศาสนา , คุณค่าความเป็นชายที่สังคมให้พื้นที่ในการแสดงออก , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกในเรื่องของความรุนแรง ทั้งกับตัวเองในการทำร้ายตัวเอง ตลอดจนการแสดงความรุนแรงกับเพศตรงข้าม หรือคนที่อ่อนแอกว่า เช่นเด็ก สตรี คนชรา เป็นต้น

โดยในการแสดงคุณค่าความเป็นชายออกมานั้น ใน 1 ประเภทข่าวสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่าเพราะในข่าว 1 ข่าวนั้น มีหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งมีตัวละครที่สร้างเหตุการณ์ขึ้นหลายคน และสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่าดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นเกิดขึ้นและพบว่า ในช่วง 2 ปีที่ทำการเก็บข้อมูลนั้น มีคุณค่าที่แสดงออกมาจากข่าวประเภทต่างๆ โดยรวมมีจำนวน 1,688 คุณค่า ซึ่งสามารถจำแนกคุณค่าความเป็นชายออกมาเป็น คุณค่าด้านต่างๆดังนี้คือ

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของการเป็นผู้ผดุงความยุติธรรมดูแลความสงบเรียบร้อยให้กับคนในสังคมอยู่กันอย่างสงบสุข และคอยแก้ไขปัญหามาต่างๆโดยใช้หลักของกฎหมายเข้าเกี่ยวข้องเพื่อให้ทุกคนได้รับความยุติธรรมเท่าเทียมกัน มีจำนวนมากที่สุดคือมีจำนวน 456 คุณค่า ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเภทของข่าว ที่มีเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับทหารตำรวจมากที่สุด

รองลงมาคือคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกถึงในเรื่องของความรุนแรง มีจำนวน 375 คุณค่า ซึ่งในความรุนแรงที่เกิดขึ้นนี้ก็มีประเด็นของเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องอยู่หลายประเภท ซึ่งจะแสดงให้เห็นในตารางต่อไปว่าข่าวที่แสดงถึงความรุนแรงนั้นมีเนื้อหาของข่าวที่จัดอยู่ในประเภทข่าวใดบ้าง

ลำดับต่อมาคือคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางสังคม คือการเป็นผู้นำให้กับสังคม ได้รับการนับหน้าถือตา มีคนยกย่อง มีจำนวน 348 คุณค่า , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางประเพณี ความเป็นชายที่รักศักดิ์ศรีมากกว่าสิ่งอื่นใด เข้าทำนองที่ว่า “มาได้แต่หยามไม่ได้” และมักจะใช้อารมณ์เป็นที่ตั้งในการแก้ไขปัญหา มีจำนวน 201 คุณค่า

นอกจากนั้น คือ คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางพื้นที่ทางสังคมที่เปิดโอกาสให้กับเพศชายมากกว่าในเรื่องต่างๆ ซึ่งในช่วง 2 ปีนี้มีจำนวนคุณค่าที่แสดงออกมาเป็นชายที่รองลงมาโดยมีจำนวน 167 คุณค่า เช่นเรื่องการดูแลสุขภาพ ที่มีข่าวนานต่างๆออกมาเพื่อมาดูแลสุขภาพของเพศชาย นอกจากนั้นยังเป็นอาชีพที่ได้รับการนับหน้าถือตา ทำให้มีอำนาจในหน้าที่การงานเพราะตำแหน่งที่ได้รับ ซึ่งทำให้มีพื้นที่ในการแสดงออกทางสังคมมากตามไปด้วย เพราะสังคมให้ออกาสเพศชายในการอยู่นอกบ้านมากกว่าผู้หญิง และถ้าเป็นสมัยอดีตจะสามารถเห็นได้ชัดเพราะว่าส่วนใหญ่ผู้หญิงจะเป็นแม่บ้าน ผู้ชายจะเป็นผู้ออกไปหาเงินเข้าบ้าน จึงมีการสังสรรค์กันบ้างเพื่อสามารถเข้าสังคมได้ ซึ่งมักจะเป็นส่วนหนึ่งในการเกิดปัญหาต่างๆตามมาได้เป็นลูกโซ่ เช่นสังสรรค์กับเพื่อน แล้วเมา ขับรถกลับบ้านก็เจอกับอุบัติเหตุ เป็นต้น

ลำดับต่อมาคือคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องเพศ และเมื่อได้รวบรวมข้อมูลในช่วงเวลา 2 ปี มาแล้วพบว่า มีจำนวนคุณค่าที่แสดงออกมาในเรื่องเพศมีจำนวน 115 คุณค่า ซึ่งเป็นคุณค่าที่แสดงให้เห็นว่าเรื่องเพศนั้นผู้หญิงจะตกเป็นเหยื่ออยู่เสมอ และมักถูกเอาเปรียบทั้งทางด้านร่างกายตามที่เห็นข่าวออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์อยู่ทุกวัน เช่น ข่าวการข่มขืน ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 มักจะใช้ภาษาเพื่อเรียกผู้ที่ตกเป็นข่าว เช่น ไอ้เหิน บ้ากาม ซึ่งถือเป็นเรื่องของสังคมอีกปัญหาหนึ่ง เนื่องจากความเสียเปรียบทางด้านกำลัง และด้าน

ร่างกายที่มีโอกาสเสี่ยงมากกว่าเพศชาย นอกจากนี้ยังเป็นเรื่องของการใช้ร่างกายของผู้หญิงออกมาโดยส่วนใหญ่มักจะแสดงออกมาทางภาพข่าว ที่ใช้ความเช็กซี การโพสท่า หรือลีลาที่ออกมาในแนวขั้ววาน

นอกจากนั้นเนื้อหาของข่าวประเภทต่างๆ สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของศาสนาได้ด้วย โดยในคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของศาสนาในช่วง 2 ปีที่เก็บข้อมูลมีจำนวน 17 คุณค่า เป็นการแสดงออกในเรื่องศาสนานี้เกิดจากการที่เพศชายนั้นจะเป็นผู้ที่สืบทอดพระพุทธศาสนา คอยปกป้องศาสนา ตลอดจนความเชื่อต่างๆด้านศาสนา เช่นเรื่องของการสักยันต์ ที่เกิดเพราะความเชื่อว่าหากผู้ชายมีการสักยันต์จะเป็นผู้ที่ไม่มีใครสามารถมาทำร้ายได้ ซึ่งเป็นความเชื่อที่เกิดขึ้นในสังคมที่มีมานาน

และสำหรับคุณค่าสุดท้ายคือคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของเศรษฐกิจ ที่แสดงให้เห็นถึงข่าวที่หน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอ นั้น มีจำนวนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางเศรษฐกิจจำนวน 9 คุณค่า โดยเนื้อหาของข่าวที่แสดงออกมาในคุณค่าประเภทนี้จะมีเนื้อหาข่าวที่แสดงให้เห็นว่ามีการนำเสนอข่าวที่เพศชายเป็นผู้จัดการบริหารด้านการเงินเป็นผู้นำในการแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนการแสดงให้เห็นถึงสถานะภาพทางการเงินของผู้ที่ตกเป็นข่าวด้วย เช่น ข่าวทักษิณ ประกาศไทยไม่เป็นหนี้ใครเพราะได้บริหารจัดการคืนหนี้งวดสุดท้ายให้กับไอเอ็มเอฟก่อนกำหนด เป็นการแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการด้านการเงินของประเทศเพื่อรักษาเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจของประเทศเอาไว้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้วย ซึ่งถือเป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศ เป็นต้น

DRU

ตารางที่ 6

ตารางที่ 6 เป็นตารางที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในภาพข่าวประเภทต่างๆ โดยในปี 2545-2546 นี้มีภาพข่าวที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 8 คุณค่า จาก 9 คุณค่า (ตามความหมายที่อธิบายไว้ในบทที่ 1) ได้แก่ คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องประเพณี , คุณค่าที่แสดงออกมาเพื่อให้เห็นถึงการแสดงออกทางสังคมการเป็นผู้นำให้กับสังคม , คุณค่าที่แสดงออกมาในเรื่องของผู้ศรัทธาความยุติธรรม , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางเศรษฐกิจ , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องเพศ , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของศาสนา , คุณค่าความเป็นชายที่สังคมให้พื้นที่ในการแสดงออก , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกในเรื่องของความรุนแรง ทั้งกับตัวเองในการทำร้ายตัวเอง ตลอดจนการแสดงความรุนแรงกับเพศตรงข้าม หรือคนที่อ่อนแอกว่า เช่นเด็ก สตรี คนชรา เป็นต้น

โดยในการแสดงคุณค่าความเป็นชายออกมานั้น ใน 1 ภาพข่าวสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า และพบว่า ในช่วง 2 ปีที่ทำการเก็บข้อมูลนั้น มีคุณค่าที่แสดงออกมาจากภาพข่าวประเภทต่างๆมีจำนวน 855 คุณค่า ซึ่งสามารถจำแนกคุณค่าความเป็นชายออกมาเป็นคุณค่าด้านต่างๆดังนี้คือ

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของการเป็นผู้ศรัทธาความยุติธรรมดูแลความสงบเรียบร้อย ให้กับคนในสังคมอยู่กันอย่างสงบสุข และคอยแก้ไขปัญหาต่างๆโดยใช้หลักของกฎหมาย เข้าเกี่ยวข้องเพื่อให้ทุกคนได้รับความยุติธรรมเท่าเทียมกัน มีจำนวนมากที่สุดคือมีจำนวน 292 คุณค่า ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเภทของข่าว ที่มีเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับทหารตำรวจมากที่สุดโดยในภาพนั้นจะมีเจ้าหน้าที่ตำรวจมาทำหน้าที่เพื่อศรัทธาความยุติธรรมให้กับสังคมอยู่เสมอ

รองลงมาคือคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกถึงในเรื่องของความรุนแรง มีจำนวน 178 คุณค่า ซึ่งในภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องความรุนแรงที่เกิดขึ้นนี้ มักจะเป็นภาพข่าวการฆ่ากันตาย การทำร้ายร่างกาย ภาพความโหดเหี้ยมที่เกิดจากการทำร้ายผู้อื่นที่เป็นเพศที่อ่อนแอกว่า หรือแม้กระทั่งเพศเดียวกัน

ลำดับต่อมาคือคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางพื้นที่ทางสังคมที่เปิดโอกาสให้กับเพศชายมากกว่าในเรื่องต่างๆ ซึ่งในช่วง 2 ปีนี้มีจำนวนคุณค่าที่แสดงออกมาเป็นชายมีจำนวน 126 คุณค่า เช่น เรื่องการดูแลสุขภาพ ที่มีขานานต่างๆออกมาเพื่อมาดูแลสุขภาพของเพศชาย นอกจากนั้นยังมีภาพข่าวที่แสดงให้เห็นถึงเรื่องของอาชีพที่ได้รับการนับหน้าถือตา ทำให้มีอำนาจในหน้าที่การงานเพราะตำแหน่งที่ได้รับ ซึ่งทำให้มีพื้นที่ในการแสดงออกทางสังคมมากตามไปด้วย เพราะสังคมให้โอกาสเพศชายในการอยู่นอกบ้านมากกว่าผู้หญิง และถ้าเป็นสมัยอดีตจะสามารถเห็นได้ชัดเพราะว่าส่วนใหญ่ผู้หญิงจะเป็นแม่บ้าน ผู้ชายจะเป็นผู้ออกไปหาเงินเข้าบ้าน จึงมีการสังสรรค์กันบ้างเพื่อสามารถเข้าสังคมได้ ซึ่งมักจะเป็นส่วนหนึ่งในการเกิดปัญหาต่างๆ ตามมาได้เป็นลูกโซ่ เช่น สังสรรค์กับเพื่อน แล้วมา ขับรถกลับบ้านก็เจอกับอุบัติเหตุ เป็นต้น

ลำดับต่อมาคือ คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางประเพณีมีจำนวน 100 คุณค่า แสดงให้เห็นถึงความเป็นชายที่รักศักดิ์ศรีมากกว่าสิ่งอื่นใด เข้าทำนองที่ว่า “มาได้แต่หยามไม่ได้” และมักจะใช้อารมณ์เป็นที่ตั้งในการแก้ไขปัญหา และมักแสดงออกมาทางภาพ เช่น ภาพการชกต่อยกันในฟับ ภาพการเจรจาตกลงยอมความกันในเรื่องที่ถูกฝ่ายขับรถปาดหน้าจนเกิดเรื่องขึ้น นอกจากนั้นภาพข่าวที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางสังคม คือการเป็นผู้นำให้กับคนสังคม ได้รับการนับหน้าถือตา มีคนยกย่อง มีจำนวน 84 คุณค่า ส่วนใหญ่จะเป็นภาพข่าวนักการเมือง ในการวางนโยบายให้การดูแลเพื่อบริหารประเทศ ตลอดจนผู้ที่มีชื่อเสียงที่ทำงานให้กับสังคม ช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ

ลำดับต่อมาคือคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องเพศ ซึ่งเป็นคุณค่าที่แสดงให้เห็นว่าเรื่องเพศนั้นผู้หญิงจะตกเป็นเหยื่ออยู่เสมอ และมักถูกเอาเปรียบทั้งทางด้านร่างกายตามที่เห็นข่าวออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์อยู่ทุกวัน และเมื่อได้รวบรวมข้อมูลในช่วงเวลา 2 ปี มาแล้วพบว่า มีจำนวน คุณค่าที่แสดงออกมาในเรื่องเพศมีจำนวน 62 คุณค่า เช่น ภาพข่าวการถูกข่มขืน ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 มักจะใช้ภาษาเพื่อเรียกผู้ที่ตกเป็นข่าว เช่น ไอ้หื่น บ้ากาม ซึ่งถือเป็นปัญหาของสังคมอีกปัญหาหนึ่ง เนื่องจากความเสียเปรียบทางด้านกำลัง และด้านร่างกายที่มีโอกาสเสี่ยงมากกว่าเพศชาย นอกจากนั้นยังเป็นเรื่องของการใช้ร่างกายของผู้หญิงออกมาโดยส่วนใหญ่จะแสดงออกมาทางภาพข่าว ที่ใช้ความเช็ชชี การโปสท่า หรือลีลาที่ออกมาในแนวขั้ววน

นอกจากนั้นเนื้อหาของข่าวประเภทต่างๆ สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของศาสนาได้ด้วย โดยในช่วง 2 ปีที่เก็บข้อมูลนั้นมีภาพข่าวที่แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาในด้านนี้มีจำนวน 11 คุณค่า โดยในการแสดงออกในเรื่องศาสนานี้เกิดจากการที่เพศชายนั้นจะเป็นผู้ที่สืบทอดพระพุทธศาสนา เช่น ข่าวการบวชซึ่งถือเป็นหน้าที่ของผู้ชาย และคอยปกป้องศาสนา ตลอดจนความเชื่อต่างๆ ด้านศาสนา เช่น เรื่องของการสักยันต์ ที่เกิดเพราะความเชื่อว่าคุณผู้ชายมีการสักยันต์จะเป็นผู้ที่ไม่มีใครสามารถมาทำร้ายได้ ซึ่งเป็นความเชื่อที่เกิดขึ้นในสังคมที่มีมานาน

และสำหรับคุณค่าสุดท้ายคือคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของเศรษฐกิจ ที่แสดงให้เห็นถึงข่าวที่หน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอ นั้น มีภาพข่าวที่แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาทางเศรษฐกิจจำนวน 2 คุณค่า โดยเนื้อหาของข่าวที่แสดงออกมาในคุณค่าประเภทนี้จะมีเนื้อหาของข่าวที่แสดงให้เห็นว่ามีการนำเสนอข่าวที่เพศชายเป็นผู้จัดการบริหารด้านการเงินเป็นผู้นำในการแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนการแสดงถึงสถานะภาพทางการเงินของผู้ที่ตกเป็นข่าวด้วย เช่น ภาพข่าวทักษิณ ประกาศไทยไม่เป็นหนี้ใครเพราะได้บริหารจัดการหนี้งวดสุดท้ายให้กับ ไอเอ็มเอฟก่อนกำหนด เป็นการแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการด้านการเงินของประเทศเพื่อรักษาเสถียรภาพทางด้านเศรษฐกิจของประเทศเอาไว้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยด้วย ซึ่งถือเป็นผู้นำทางด้านเศรษฐกิจให้กับประเทศ เป็นต้น

D
P
U

ตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงถึงจำนวนของพื้นที่ประเภทข้าว และภาพข้าวที่แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาใน ช่วงปี 2545-2546 โดยพบว่าจากตารางที่ 1 นั้นได้แสดงถึงพื้นที่ของเนื้อหาข้าวว่าประกอบ ด้วย พื้นที่ของพาดหัวหลัก พาดหัวรอง และความนำ เป็นจำนวนเท่าไรแล้ว ตารางข้างต้นนั้นจะอธิบาย เพิ่มเติมว่าจากพาดหัวข้าว นั้น จะประกอบไปด้วยประเภทของข้าวและภาพข้าวอะไรบ้าง

โดยพบว่าในส่วนของเนื้อหาข้าวที่มีทั้ง 14 ประเภทนั้น**ประเภทข้าวทหาร/ตำรวจ** ได้ให้พื้นที่มากที่สุดเป็น **อันดับ 1** คือ ให้พื้นที่รวมแล้วจำนวน 4,651.68 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 2,803.61 BSU. พาดหัวรองจำนวน 1,072.48 BSU. ความนำจำนวน 775.59 BSU.

อันดับที่ 2 คือ **ประเภทข้าวอาชญากรรม** ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 3,364.44 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 2,233.09 BSU. พาดหัวรองจำนวน 661.71 BSU. ความนำจำนวน 469.64 BSU.

อันดับที่ 3 คือ **ประเภทข้าวปัญหาสังคม** ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 2,448.83 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 1,586.13 BSU. พาดหัวรองจำนวน 497.50 BSU. ความนำจำนวน 365.20 BSU.

อันดับที่ 4 คือ **ประเภทข้าวการเมือง** ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 1,488.68 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 841.62 BSU. พาดหัวรองจำนวน 360.45 BSU. ความนำจำนวน 286.61 BSU.

อันดับที่ 5 คือ **ประเภทข้าวบุคคล** ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 1,177.35 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 684.41 BSU. พาดหัวรองจำนวน 271.61 BSU. ความนำจำนวน 221.33 BSU.

อันดับที่ 6 คือ **ประเภทข้าวสังคมทั่วไป** ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 939.67 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 597.42 BSU. พาดหัวรองจำนวน 196.31 BSU. ความนำจำนวน 145.94 BSU.

อันดับที่ 7 คือ **ประเภทข้าวบันเทิง** ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 600.38 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 377.80 BSU. พาดหัวรองจำนวน 121.34 BSU. ความนำจำนวน 101.24 BSU.

อันดับที่ 8 คือ ประเภทข่าวต่างประเทศ ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 268.53 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 193.95 BSU. พาดหัวรองจำนวน 41.34 BSU. ความนำจำนวน 33.24 BSU.

อันดับที่ 9 คือ ประเภทข่าวกีฬา ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 266.48 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 194.05 BSU. พาดหัวรองจำนวน 45.46 BSU. ความนำจำนวน 26.97 BSU.

อันดับที่ 10 คือ ประเภทข่าวอุบัติเหตุ ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 229.14 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 156.86 BSU. พาดหัวรองจำนวน 39.66 BSU. ความนำจำนวน 32.62 BSU.

อันดับที่ 11 คือ ประเภทข่าวความแปลก ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 126.54 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 75.98 BSU. พาดหัวรองจำนวน 29.02 BSU. ความนำจำนวน 21.54 BSU.

อันดับที่ 12 คือ ประเภทข่าวศาสนา ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 47.73 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 24.87 BSU. พาดหัวรองจำนวน 12.24 BSU. ความนำจำนวน 10.62 BSU.

อันดับที่ 13 คือ ประเภทข่าวเศรษฐกิจ ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 38.48 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 19.33 BSU. พาดหัวรองจำนวน 10.53 BSU. ความนำจำนวน 8.62 BSU.

อันดับที่ 14 คือ ประเภทข่าวด้านความรู้การศึกษาต่างๆ ที่มีพื้นที่รวมแล้วจำนวน 20.80 BSU. แบ่งเป็นพาดหัวหลักจำนวน 6.23 BSU. พาดหัวรองจำนวน 8.93 BSU. ความนำจำนวน 5.64 BSU. เป็นต้น

นอกจากนั้น ในตารางข้างต้นได้แสดงให้เห็นถึงจำนวนพื้นที่ของภาพข่าวในปี 2545 – 2546 ที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาโดยได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในข่าวประเภทต่างๆ ได้ดังนี้คือ

ภาพข่าวทหาร/ตำรวจ ที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มาเป็นอันดับที่ 1 ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 3,804.83 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 2 คือภาพข่าว อาชญากรรม ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 1,960.08 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 3 คือภาพข่าว ปัญหาสังคม ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 1,297.52 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 4 คือภาพข่าว บันเทิง ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 881.90 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 5 คือภาพข่าว บุคคล ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 814.96 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 6 คือภาพข่าว สังคมทั่วไป ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 684.27 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 7 คือภาพข่าว อุบัติเหตุ ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 231.03 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 8 คือภาพข่าว ต่างประเทศ ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 202.70 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 9 คือภาพข่าว กีฬา ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 194.63 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 10 คือภาพข่าว ความแปลก ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 177.25 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 11 คือภาพข่าว ศาสนา ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 74.70 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 12 คือภาพข่าว การเมือง ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 50.49 BSU.

ภาพข่าวอันดับที่ 13 คือภาพข่าว เศรษฐกิจ ซึ่งเป็นภาพข่าวที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ให้พื้นที่เป็นจำนวน 8.36 BSU.

ส่วนประเภทข่าวการศึกษา ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมานั้น ไม่มีปรากฏในภาพ เพราะจะแสดงออกมาเป็นเนื้อข่าวมากกว่า เป็นต้น

D
P
U

ตารางที่ 8

D
P
U

ตารางที่ 8 แสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมา ทั้งในเนื้อหาของข่าว และภาพข่าว จากตารางที่ 8 สามารถแสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายในช่วงปี 2545 – 2546 ที่แสดงออกมาทั้งในเนื้อหาของข่าวและภาพของข่าวทั้ง 14 ประเภท ซึ่งจากตารางพบว่า คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมามากที่สุดใน

ประเภทข่าวต่างๆ ทั้ง 14 ประเภทข่าวนั้น คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกถึงการเป็นผู้แสดงความยุติธรรมให้กับคนในสังคมสะท้อนออกมามากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ซึ่งมีจำนวน 4,656.25 BSU.

อันดับที่ 2 คือ คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาถึงความรุนแรง มีจำนวน 3,411.37 BSU.

อันดับที่ 3 คือ คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางสังคม มีจำนวน 2,639.93 BSU.

อันดับที่ 4 คือ คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเรื่องของประเพณีของความเป็นชาย มีจำนวน 1,711.39 BSU.

อันดับที่ 5 คือ คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเรื่องของพื้นที่ที่สังคมให้ผู้ชายแสดงออกในด้านต่างๆ เพราะผู้ชายมีพื้นที่นอกบ้านมากกว่า มีจำนวน 1,574.55 BSU.

อันดับที่ 6 คือ คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเรื่องเพศ มีจำนวน 1,168.78 BSU.

อันดับที่ 7 คือ คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเรื่องของเศรษฐกิจ มีจำนวน 82.81 BSU.

อันดับที่ 8 คือ คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเรื่องของศาสนา ความเชื่อ มีจำนวน 68.71 BSU.

ส่วนคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเรื่องของการเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคต่างๆ ไม่มีปรากฏให้เห็นทั้งทางเนื้อหาของข่าวและภาพข่าว

นอกจากนั้นในตารางที่ 8 ได้สรุปคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางภาพข่าว โดยพบว่าในช่วงปี 2545 – 2546 นั้น มีภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาตามลำดับดังนี้คือ

อันดับที่ 1 คือภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องการเป็นผู้ที่แสดงความ ยุติธรรม ให้กับคนในสังคม ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ให้พื้นที่ไว้เป็นจำนวน 3,435.63 BSU.

อันดับที่ 2 คือภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องความรุนแรง ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ให้พื้นที่ไว้เป็นจำนวน 2,236.89 BSU.

อันดับที่ 3 คือภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของพื้นที่ในการแสดงออกทางสังคม ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ให้พื้นที่ไว้เป็นจำนวน 1,489.35 BSU.

อันดับที่ 4 คือภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องเพศ ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ให้พื้นที่ไว้เป็นจำนวน 1,011.65 BSU.

อันดับที่ 5 คือภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาทางประเพณี ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ให้พื้นที่ไว้เป็นจำนวน 953.74 BSU.

อันดับที่ 6 คือภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายแสดงออกมาทางสังคมในการเป็นผู้นำ ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ให้พื้นที่ไว้เป็นจำนวน 871.84 BSU.

อันดับที่ 7 คือภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องทางศาสนา ความเชื่อ ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ให้พื้นที่ไว้เป็นจำนวน 114.88 BSU.

อันดับที่ 8 คือภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาทางเศรษฐกิจ ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ให้พื้นที่ไว้เป็นจำนวน 30.90 BSU. เป็นต้น

ตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาของข่าว ที่สามารถเชื่อมโยงให้เห็นได้ว่าเนื้อหาของข่าวประเภทใด สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายได้ในลักษณะของคุณค่าด้านใดบ้าง ซึ่งในบางเนื้อหาข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

จากตารางที่ 9 นั้นเป็นตารางที่แสดงให้เห็นถึงทั้งประเภทของเนื้อหาของข่าวและเชื่อมโยงไปกับคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ว่าในประเภทของเนื้อหาข่าวที่จัดอยู่ในประเภทข่าวนี้อาจสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ในคุณค่าใด ซึ่งบางเนื้อหาของข่าวนั้นสามารถจัดอยู่

ได้ในหลายประเภทของข่าว และสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่าเช่นเดียวกัน ซึ่งจากตารางนี้สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทข่าวแรก คือประเภทของข่าวการเมืองนี้มีจำนวนเนื้อหาข่าวจำนวน 166 ชิ้นข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 5 คุณค่า โดยแต่ละคุณค่านั้นจากตารางพบว่า **คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางสังคม** คือการเป็นผู้นำให้กับสังคมในการวางนโยบายด้านต่างๆ ตลอดจนการตัดสินใจเรื่องราวดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร ควบคุมการเมืองมีการสะท้อนออกมามากที่สุดในประเภทข่าวนี้ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของความเคลื่อนไหวด้านการเมือง เช่น ข่าว “ อัฒมณูญและ รุ่งทรง ปชป. เสนอนำทัพรมยาแก่นมาค่าคุณครม.” ซึ่งข่าวนี้นี้เป็นทั้งข่าวด้านการเมืองที่แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องของการแสดงออกทางสังคม ที่เป็นผู้นำทางสังคมในการดูแลความเป็นระบบของบ้านเมือง และสู้กันทางสังคมระหว่างเพศชายด้วยกัน

และนอกจากนั้นข่าวการเมืองในช่วงปี 2545 – 2546 นี้ ยังสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายด้านการแสดงออกทางประเพณี ด้วย เพราะเป็นเรื่องของศักดิ์ที่เมื่อใดใครมาหยาม เมื่อนั้นจะเกิดการต่อสู้กันทางสังคมคือการใส่ร้ายหรือว่ากล่าวหาให้ฝ่ายตรงข้ามเสียหาย เช่น “ รุมตีกันศุกชัยหัวหน้าประชาธิปไตย ชวนทำลาออกจาก ผอ. ถ้าโลกมาแข่งลงสมัครชิงเก้าอี้หัวหน้าพรรคประชาธิปไตย” , “ชวนทิ้งบอมบ์ ปชช.มีคนคิดร่วมรัฐบาล สายแข่งคนนอกรอยจะประสบในสิ่งที่ไม่ดี ชวนออกปากชดคน ปชป. หนุนบัญญัติอยากเข้าร่วมรัฐบาล แถมสาปแช่ง” เป็นต้น

สำหรับคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของการเป็นผู้ที่มีพื้นที่ในการแสดงออกทางสังคมที่แสดงออกทางประเภทข่าวการเมืองเป็นพื้นที่ที่สังคมเปิดโอกาสให้กระทำการต่างๆได้ในเรื่องของหน้าที่การทำงาน ที่ในการนำเสนอของข่าวนั้น หน้า1 จะเป็นเรื่องการเมืองที่มีนักการเมืองแสดงวิสัยทัศน์สะท้อนความเป็นผู้นำให้กับคนในสังคม เพื่อประโยชน์ ต่อประเทศชาติ แม้จะต้องเกิดการ ขัดแย้งขึ้นก็ตาม เช่น ข่าว “สุริยะเปิดศึกชนประคิษฐ์ ยันส่งหลักฐาน ปปช. โหวต 5 รมต.ผ่านฉลุย พิชหนองงูเห่า สุริยะเปิดศึกชนประคิษฐ์เตรียมทำเรื่องเสนอให้ ปปช.สอบสวนการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เกิดขึ้นในสมัยนั้น” เป็นต้น

และสำหรับคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางข่าวการเมืองเป็นอันดับสุดท้ายคือ **คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกในเรื่องของการเป็นผู้ที่ผดุงความยุติธรรม**ให้กับคนในสังคมได้เช่นเดียวกัน

ประเภทข่าวที่สอง คือ **ประเภทข่าวเศรษฐกิจ** ซึ่งมีจำนวน 4 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 3 คุณค่า ได้แก่ **คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางเศรษฐกิจ** และ **คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางสังคม** ในการแก้ไขปัญหา นอกจากนี้ยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในการมีพื้นที่ที่แสดงออกทางสังคม เพราะคนรวยมีสิทธิทำอะไรก็ได้ไม่น่าเกลียด ซึ่งโดยคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในข่าวเศรษฐกิจที่แสดงถึงสถานะทางการเงินของผู้ที่เป็นข่าวว่ามีสถานะทางเศรษฐกิจที่ดีโดยการนำเสนอนั้นก็ไม่ได้แสดงถึงความร่ำรวยเป็นผู้นำความโดดเด่นตรงนี้มานำเสนอ เช่น ข่าว “เสี่ยเจียงควักครึ่งแสนค่าลบรอยสักยันต์เสี่ยเจียงบักบอสหมงคลฟิล์มเจ้าของหนังเรื่องมหาอูด” เป็นต้น

ประเภทข่าวที่สาม คือ **ประเภทข่าวต่างประเทศ** มีจำนวน 16 ชิ้นข่าว ซึ่งในช่วงของการเก็บข้อมูลนี้พบว่าเป็นช่วงของการเกิดสงครามระหว่างอเมริกา และอิรัก และช่วงของการเกิดความไม่เข้าใจกันระหว่างชาวเขมร และคารานักแสดงสาว กบ – สุวนันท์ คงยิ่ง ซึ่งทำให้ประเภทข่าวต่างประเทศที่นำเสนอนี้ส่งผลให้แสดง **คุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของความรุนแรงมากที่สุด** โดยการนำเสนอข่าวในด้านนี้สามารถเห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่เกิดขึ้นว่าเป็นการใช้ความรุนแรงเพื่อให้ได้มาซึ่งชัยชนะ เพราะการสู้รบนั้นผู้ที่อยู่รอดคือผู้ที่ชนะเท่านั้น และการทำหน้าที่ตรงนี้ตามหน้าที่หนังสือพิมพ์จะมีผู้ชายที่คอยขับเคลื่อนการกระทำดังกล่าวอยู่บ่อยครั้ง

นอกจากนั้นในข่าวนี้อาจยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของประเพณีที่ไม่ให้ใครมาเหยียดหยามได้ อีกด้วย เช่น ข่าว “ซีเรียกร้าว ช่วยอิรักรบสหรัฐ ทหารอังกฤษซัดฝอบินกามิกาเซ่ พลีชีพบอมบ์แบกแดดตกเด็กตาย 11 ศพ มหาอำนาจรุมบอมอิรักนานยิ่งรุนแรงเหย็มโหดไม่จีจาง เด็กน้อย 11 รายตกเป็นเหยื่อระเบิดตายพร้อมผู้ใหญ่อีก 7 ศพ มะกันสั่งบอมบ์ถล่มแบกแดด” เป็นต้น

อีกทั้งยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องการเป็นผู้แสดงความยุติธรรมด้วย ซึ่งในข่าวจะนำเสนอถึงประศมหมาอำนาจ หรือเป็นประเทศตำรวจโลกนั้นได้ทำหน้าที่ในการกวาดล้างจับกุมผู้ที่ทำนอกกรอบที่ได้วางไว้ เช่น ข่าว “รัสเซียพิฆาตกบฏแก๊งพิฆ รมฆ่าโหด 140 ศพ คอมมานโดลุยบาราเซฟ ลั่นข้อสมุน 50 เกลี้ยง”

และยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของการแสดงออกสังคมที่เป็นผู้นำสังคมในการตัดสินใจ แก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น เช่น “มะกันฆ่ามันับร้อยจุดเดียวสังเวชัยระทึกใช้อาวุธเคมี เชื้อไขสงครามเล่นงานอเมริกันงอม บูช เสนอสภาคองเกรสของบละเลงอีก 3.2 ล้านคาดสงครามยืดเยื้อนาน 6 เดือนขณะที่สงครามเต็มไปด้วยความหฤโหด”

นอกจากนั้นข่าวต่างประเทศยังแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องเพศอีกด้วย เช่น ข่าว “ยูไนเต็ดแอร์ไลน์เพิ่มเช็ทส์ ชายขูดละหมื่น แพงระยับก็สู้ชด โด๊ปแล้วชู้ซ่าปลุกนกเขาผาด” แสดงให้เห็นถึงเรื่องเพศนั้นหากเป็นเรื่องของเพศชายจะกลายเป็นเรื่องที่ไม่ต้องมีการปิดบังหรือคิดว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องลับๆ ไม่เหมือนเพศหญิงที่จะต้องยังคงรักษาประเพณีดั้งเดิมเอาไว้ว่าเรื่องเพศยังคงเป็นเรื่องที่ต้องระวังอยู่ เป็นต้น

ประเภทข่าวที่สี่ คือประเภทข่าวอุบัติเหตุ มีจำนวน 18 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 4 คุณค่า ได้แก่

สำหรับข่าวอุบัติเหตุนั้นก็สามรถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้เช่นกันในเรื่องของพื้นที่ เพราะเพศชายมักจะได้รับการดูแลหรือทำงานในภาวะที่มีความเสี่ยงสูง หรือถ้าเป็นคนในครอบครัวแล้วจะถือว่าเพศชายนั้นเป็นพ่อบ้านที่ต้องดูแลความเป็นอยู่ให้กับคนในครอบครัวเป็นอย่างดี ทำให้อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นนั้นมักเกิดขึ้นได้อยู่เสมอ เช่น ข่าว “หนุ่มชะตาขาคื่นไปซ่อมหลังคาบ้าน พลัดร่วงลงมาเหล็กทิ่ม ซี่โครงตายคาที่” และในประเภทของข่าวอุบัติเหตุนี้สามรถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องเศรษฐกิจได้เช่นกัน เช่น ในข่าว “บาปสนองล่าสัตว์ก็พ่ายอดฮิตของวัยหนุ่ม ยิ่งเจาะอกตายกลางป่า ฆ่ากันเองหงายแก๊งล่าตำรวจร่วมแก๊งพราน” ซึ่งการล่าสัตว์ป่านั้นผู้ที่มิอันจะกินเท่านั้นที่จะมาเล่นได้เพราะเป็นกีฬา หรือกิจกรรมที่คนส่วนใหญ่ไม่นิยมหากไม่ใช่พวกมีรายได้อันดี เป็นต้น

นอกจากนั้นยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของประเพณีที่ยึดคติดที่ว่าฆ่าได้หยามไม่ได้ และยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของความรุนแรงอีกด้วย เช่น ข่าว “การขับรถแข่งของบรรดานักชิงหนุ่มที่ที่แข่งขันกันเพื่อแย่งชิงผู้หญิง รถแพ้แต่คนไม่แพ้ จึงเกิดการซึกปืนมายิงตายคาที่” เป็นต้น

ประเภทข่าวที่ 5 คือประเภทข่าวปัญหาสังคม ที่มีจำนวน 184 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้จำนวน ถึง 6 คุณค่า ได้แก่

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของประเพณี คือเป็นข่าวแสดงถึงความเป็นชายในเรื่องของศักดิ์ศรีที่ฆ่าได้แต่หยามไม่ได้ และมักจะตอบแทน หรือแก้แค้นด้วยความรุนแรง เช่น ข่าว “มาเฟียซ่าระเบิดบู๊ ผช.ผบช.ภ.5 แค้นจับชิตีเถื่อน” เนื่องจากอาจจะมีการของกลุ่มผู้มีอิทธิพลอยู่ด้วยเนื่องจากมีความแค้นในการกระทำของตำรวจจึงทำให้เกิดการล้างแค้นเกิดขึ้น นอกจากนี้ปัญหาของสังคมที่เกิดขึ้นนั้น ภายในข่าวยัง

สามารถที่จะสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของศักดิ์ศรีซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถมาทำลายได้ และหากมี ปัญหาเกิดขึ้นจะยอมแก้ปัญหาต่างๆด้วยตัวเองแม้ว่าการแก้ปัญหานั้นอาจจะเป็นสิ่งที่ต้องทำร้ายตัวเอง ซึ่งเมื่อมี การคิดเช่นนี้บ่อยๆเข้าจึงเกิดเป็นปัญหาสังคมที่ต้องได้รับการแก้ไข เช่น ข่าว่า “อายสอบตก นักศึกษาวิศวะมาตัว เรียนอยู่ปีที่ 5 ฟุ่หลาวชั้น 6 ดับคาหอพักพอชิงแจ้งอาจารย์ว่าลูกเครียดจัดแต่ช่วยไม่ทัน”

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของเพศ เช่น ข่าว่า “ข่มขืนนักเรียน ม.2 เลียนหนังสือ เปิดดูแล้วเกิดเห็นลากเพื่อสาวขี้” เป็นปัญหาสังคมด้านเพศที่เพศชายนั้นมักจะใช้กับเพศที่อ่อนแอกว่า ขนาดยังเป็นเด็กแค่ ม.2 เท่านั้นยังทำสิ่งที่ไม่น่าจะเกิดขึ้นกับเด็กวัยนี้ เพราะวัยที่น่าจะเป็นวัยที่มีความคิดสร้างสรรค์ในสิ่ง ต่างๆมากกว่าจะมาหมกมุ่นเรื่องเพศ ซึ่งล้วนเป็นเรื่องที่ต้องช่วยกันดูแลเพื่อไม่ให้ปัญหาสังคมนี้ลุกลามไป มากกว่านี้ และปัญหาสังคมส่วนหนึ่งที่เกิดขึ้นมักมีเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้องโดยข่าวประเภทนี้ก็สามารถสะท้อน **คุณค่าความเป็นชายเรื่องเพศออกมาได้เช่นกัน** เช่น ข่าว่า “หมอโฉฉิก ล้วงขยำคนไข้สาว ฉีดยาตะปบจิมสาว ปล้ำ ถึงบ้าน เจอผ้าอวดชะละ ชิงแจ้งจับกันนัว” หรือ ข่าว่า “ไอ้ชาติสต์ขี้ใจสาวคาเฟ็ดเด้ายับ หลอกมอมยาสลบ ละเลงกาม “ม่านรุค” ” ซึ่งข่าวนี้ เป็นปัญหาสังคม ที่ต้องการแก้ไข เพราะเพศหญิงนั้นมีกำลังที่สู้เพศชายไม่ได้ (ตามปกติทั่วไป) คงจะต้องมีมาตรการรุนแรงในการลงโทษจึงจะสามารถบรรเทาปัญหาหลงไปได้บ้าง นอกจากนั้นข่าวนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงการแสดงออกถึงความรุนแรงที่เพศชายกระทำกับเพศหญิงเสมือนกับว่า เพศหญิงเป็นเหยื่อในการแสวงหาความสุข หรือ ข่าว่า “แก๊ง 3 ทรชนขูดข่มขืน น.ส.สาวเที่ยวเรค ลากจากลาน จอตรงขึ้นปีกอพิขำอำเภอจึงพิคเข้าครบคนปล้นมือถือไปด้วย สาว น.ศ.ชั้นปี 4 ม.เอกชนซื้อดองยาโมไปเที่ยว เรค ดังกลางเมืองโคราชถู 3 เคนทรชนเป็นพ่อค้าเร่ขายเสื้อผ้าลุดคร่าขี้กามยับเยิน” เป็นต้น

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของความรุนแรง เช่น ข่าว่า “แก๊งยาสูบหัวแหกคุกแทงผู้ คุมเจ็บสาหัส 2 หนีไม่รอดถูกยัดดับ 1” ซึ่งแสดงถึงความรุนแรงที่เพศชายใช้กำลังในการตัดสินปัญหา เป็นปัญหา สังคมที่ต้องรอการแก้ไขต่อไป เช่นเดียวกับข่าว่านักเรียนอาชีวะที่ชอบไล่ตีกับโรงเรียนคู่อริซึ่งล้วนเป็นปัญหา สังคมที่ผู้ใหญ่ในสังคมไม่ควรมองข้าม เป็นการแสดงถึงความ เป็นชายที่ใช้ความรุนแรงในการทำภารกิจต่างๆ นอกจากนั้นปัญหาสังคมส่วนใหญ่มักมาจากปัญหาทางครอบครัว ได้แก่ การสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่อง **ของความรุนแรง** เพราะปัญหาส่วนใหญ่ นั้นเกิดมาจากความรุนแรงที่ฝ่ายชายมักเป็นผู้กระทำกับฝ่ายหญิง หรือ แม้กระทั่งกระทำกับเพศเดียวกันเอง เช่น ข่าว่า “พี่หึงโหดฆ่า 2 ศพหักคอลูก ค้อนตอกหัวเมีย”

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของความยุติธรรม ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ในเรื่องของคุณค่าด้านประเพณีที่เปรียบได้กับการมาเหยียบจมูกเสื่อ หรือการมาหยามกัน ซึ่งผู้ชายจะยอมไม่ได้

จึงดำเนินการจัดการแก้ไข ได้ด้วยเช่นกัน เช่น ข่าว “ลวงข่มขืนเศรษฐินีเมียयरอง ผกก. ไอ้หื่นตัวแสบค้าเรบน รถไฟ ล่อไปกระท่อมปลูกปล้ำขึ้นใจ เขย พ.ต.ท.ฉุนเร่ตรง.ลากคอ” เป็นต้น

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของพื้นที่ที่สังคมให้การแสดงออก เช่น “พระชดเหล่า ขาว ตร.จับสึก ดันรนเที่ยวช่อง ไปขโมยผ้าเหลืองมาคลุมตัวซ้ำสองเลขถูกจับอีกรอบ” เป็นปัญหาของสังคมที่ ตำรวจต้องเร่งดำเนินการจัดการอยู่บ่อยๆ เพราะว่าเพศชายนั้นไม่ต้องกลัวในเรื่องของการเที่ยวกลางคืนเนื่องจาก ไม่มีอะไรที่ต้องกลัวเสีย นอกจากต้องระวังเรื่องของการเสียชีวิตที่เมื่อเหล่าเข้าปากเมื่อไร ส่วนใหญ่มักเกิด ปัญหาตามมาอยู่เสมอ

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของการเป็นผู้นำในสังคม เช่น ข่าว “การออกมาเตือน สาวๆ ให้ระวังกายระวังใจเมื่ออยู่ใกล้กับคนรักเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาท้องก่อนแต่งเพิ่มมากขึ้นไปกว่านี้” โดยมี เจ้าหน้าที่มาให้ข้อมูลความรู้ เป็นต้น

ประเภทข่าวที่หก คือประเภทข่าวบันเทิง ที่มีจำนวน 40 ชิ้นข่าว ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็น ชายออกมาได้ 4 คุณค่า ได้แก่

คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางพื้นที่ที่สังคมให้การแสดงออก โดยที่หนังสือพิมพ์ให้พื้นที่ กับข่าวประเภทนี้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดึงดูดใจแก่ผู้อ่านมากขึ้น เพราะในหนังสือพิมพ์นั้นมีหน้าของข่าว บันเทิงอยู่แล้ว ถึง 2 หน้าเต็ม แต่ได้นำมาใช้พื้นที่หน้า 1 อีก ซึ่งแสดงถึงพื้นที่ของดารานักแสดงที่สังคมให้ความสนใจ เช่น ข่าว “ 2 พระเอกดัง เต่า – ป้อ ชม ล้มป่วยไขหวัดอีสุกอีใส” หรือแม้กระทั่งการประกาศหาคู่ซึ่งเป็นสิ่ง ที่สังคมให้ผู้ชายนั้นสามารถเป็นผู้หาคู่รักได้อย่างเปิดเผยมากกว่าเพศหญิง เช่น ข่าว “ใครเจ้าสาวทิดศรธรรม น.ส. ไทยกะแนนนำ ยิงปิดยิงดังเรื่องรักๆใคร่ของดาราดัง”, ข่าว “เร๊ฟ โจอี้บอย เฮ ผลนี้ไร้สารเสพติด หมอนิติเวชเผย สีม่วงเพราะกินยาแกแแพ้ โจอี้บอยศิลปินเพลง โลงอกพ่นมลทินแบคบอย ผลตรวจฉี่ไม่พบสารเสพติด” ซึ่ง ข่าวนี้แสดงให้เห็นถึงพื้นที่ที่สังคมให้โอกาสโดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปิน ผู้ที่มีชื่อเสียงในการออกมาใช้พื้นที่ แก้ปัญหาให้กับตนเองเพื่อให้ผู้อื่นมองเห็นถึงความบริสุทธิ์ในการกระทำนั้นๆเพื่อให้สังคมรับรู้ว่าได้กระทำ การที่ผิด นอกจากนั้นยังแสดงถึงเรื่องของพื้นที่ที่เพศชายนั้นจะต้องทำหน้าที่ในการดูแลปกป้องบ้านเมืองเป็น ทหารรับใช้ชาติตามเกณฑ์และตามหน้าที่ของชายไทย ซึ่งจะได้อำนาจในการดูแลความสงบสุขของ ประเทศชาติ เช่น ข่าว “ดาราดัง เข้าคิวถูกเกณฑ์ทหาร ดอมควงบิกจับใบคำใบแดง” เป็นต้น

นอกจากนั้นภาพข่าวบันเทิงที่พบกันตามหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้นยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องเพศได้ด้วยเช่นกัน โดยเกิดจากการใช้คำมาเป็นตัวที่บ่งบอกถึงคุณค่าดังกล่าว และยังใช้การสื่อด้วยภาษาที่เป็นการมองในฐานะผู้ชายที่มองผู้หญิง เช่น ข่าว “ ตึกตาสยิวส่วนตัว โฉว์ภาพหุ่นยังแจ๋ว ถ้าโลกนี้มีแต่ดวงตาผู้หญิงคงเรงร่าเพราะโสภาสถาพร สวยไม่มีวันหยุดใครๆก็อิจฉาดวงตา ตุงคะมณี 40 กระรัตปหลายยังสดใสไม่เสียศูนย์ส่วนสัก 35-25-35 ยังเซ็งกระเด๊ะตะดาบรรดาชาย” , “ทีเด็ดเบนซ์เล็กพริกชี้ฟ้า โฉว์ลีลาบิกอ้ม ทั้งปีไม่มีใครดูทีวีช่องเดียวได้แต่แปลกใจนานแกล่ไหนไม่มีเบือ” , ข่าว “อ้อม สกาวใจ บิกินีในหิมะฝรั่งกั๊วให้ไซค์เล็กเซ็กซี่” เป็นต้น

นอกจากนั้นประเภทข่าวบันเทิงสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของประเพณีที่สังคมให้เพศชายมีโอกาสในการทำกิจกรรมที่มีความหลากหลายมากกว่า เช่นการมีภรรยาน้อย ที่สังคมนั้นเปิดโอกาสให้ผู้ชายสามารถกระทำได้มากกว่าหรือการที่เพศชายนั้นจะหาภรรยาสักคน ซึ่งในการนำเสนอข่าวนั้นจะพบว่าผู้หญิงจะต้องทำทุกวิถีทางเพื่อให้ฝ่ายผู้ชายรับ ซึ่งเป็นการนำเสนอในสิ่งที่เห็นถึงความ เป็นชายที่ยังมีความไม่เท่าเทียมกันที่ฝ่ายชายต้องเป็นฝ่ายเลือก แล้วผู้หญิงก็จะต้องเป็นผู้ที่ถูกเลือกไปในตัว เช่น ข่าว “หาว่าคบชู้ นักร้องดังนัดคาเฟ่หย่า บรรยายละเอียดปมเล็กสามีสามี ไฮโซเจ้าของ 23 โรงแรมหวนคืนดีเมียเก่าขอแบ่ง 430 ล้าน” , ข่าว “กบพบสวรรค์แม่บรู๊คโอเค เปิดด่านรักฝีมือนุสนธิ์ ในที่สุดกบ-สุวนันท์ ก็สอบเอ็นทรานซ์เข้าบ้านทรายทองได้เรียบร้อย” อีกทั้งในวงการบันเทิงนั้นมีการเปลี่ยนคู่กันบ่อยในแวดวงดารา โดยการนำเสนอข่าวที่แสดงออกมานั้น เพศชายจะแสดงถึงการเป็นผู้กระทำฝ่ายหญิง และมักใช้ภาพแสดงเป็นสื่อให้เห็นถึงความ เป็นชายเรื่องเพศโดยการใช้ภาษาเป็นสื่ออีกด้วย เช่น ข่าว “อิงค์ทั้งอ้อมคนสวยซ้ำใน ทำตัวไร้รสชาติคนใหม่โพล่ รักแล้วเลิกเหมือนกินข้าวแล้วขี้จางงานปล่อยให้แม่ครัวทรمانน้ำตาดก” เป็นต้น

นอกจากนั้นข่าวบันเทิงยังแสดงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางศาสนาอีกด้วย โดยผู้นำศาสนานั้นคือพระ ซึ่งเป็นผู้ที่สามารถสืบทอดศาสนา และเพศชายเองก็เป็นเพศที่สังคมยอมรับในการเป็นผู้สืบทอดศาสนา เช่น ข่าว “ กุ้งบวชโปรยทานหมิ่นบาท กุ้งสุทธิราช วงษ์เทวีบวชเป็นพระภิกษุเรียบร้อยแล้ว” , นอกจากนี้ข่าวบันเทิงยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในการที่สืบทอดศาสนาตามหน้าที่ของลูกผู้ชายที่ต้องบวชทดแทนคุณ เพราะเพศชายเป็นเพศที่กำหนดมาในการเป็นผู้สืบทอดพระพุทธศาสนา ตามโบราณกาล เช่น ข่าว “เอ้ กษมา นำขบวน 10 คารา บวชพระถวายเป็นพระราชกุศล” , “ดั่งพันกร บวชละกิเลส 15 วัน พ่อแม่ปลื้มมีฉายาว่า เขมังกโร” , ภาพข่าวของบีม ดิฑูบี นักร้องวงดิฑูบี ที่เข้าพิธีอุปสมบท และได้อุทิศส่วนกุศลให้กับบิก ที่นอนป่วยอาการ ไขมาอยู่ในขณะนั้นด้วย

ประเภทข่าวที่เจ็ด คือประเภทข่าวการศึกษา ความรู้ด้านต่างๆที่มีเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับความเป็นชาย มีจำนวน 4 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 3 คุณค่า ได้แก่

สำหรับข่าวประเภทความรู้นั้นก็สามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่ข่าวที่อยู่ในหน้านั้น ได้นำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศเพื่อให้ผู้ชายดูแลสุขภาพให้ดี อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่สังคมให้ออกาสการนำเสนอ เช่น ข่าว “ขอบคุณผู้ชาย 20-50 ปี ช่วยตัวเองวันละหนวดลดเสี่ยงมะเร็งอวัยวะสืบพันธุ์ในออสเตรเลีย ระบุการสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง” ซึ่งเป็นการให้ความรู้กับเพศชายโดยรวมมากกว่าการให้ความรู้เพศหญิงในการดูแลสุขภาพ ซึ่งจะอยู่ในหน้าในมากกว่าที่จะนำเสนอทางหน้า 1 เพราะข่าวที่นำเสนอได้ในหน้า 1 นั้นล้วนเป็นจุดขาย และแสดงให้เห็นว่าเป็นเรื่องที่สำคัญ

นอกจากนั้นยังมีตัวอย่างที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องเพศ เช่น ข่าว “เตือนกินกระดุกเสื่อ หลังเพิ่มพลังเซ็กซ์จะเป็นพวกไม่รู้โต แหกตาทั้งนั้น ผอ.สำนักอนุรักษ์ฯ กรมป่าไม้เตือนนักเปิบพิศดารที่ชอบชดขาดองเหล้าดำรับกระดุกเสื่อเพื่อเพิ่มพลังเซ็กซ์อาจกลายเป็นมะเขือเผือกไม่รู้โต” เป็นการแสดงถึงเรื่องของความรู้เรื่องเพศที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านนี้มาชี้แจง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสุขภาพที่ฝ่ายชายนั้นจะได้รับการดูแล , ข่าว “ผู้ชายวัยทองมะเขือเผือก อ้วกว่าครึ่งประเทศเจ้าโลกไม่แข็งต้องวิ่งหาหมอรุ่น สาธารณสุขมีนวิชัยพบชายไทยวัยทองกว่าครึ่ง” จากข่าวนี้อาจสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของพื้นที่ เรื่องเพศ และเรื่องของศักดิ์ศรีซึ่งเป็นคุณค่าความเป็นชายด้านประเพณีของเพศชายด้วยว่าจะต้องดูแลเรื่องสุขภาพให้ดีเพื่อไม่ให้เกิดกรณีมะเขือเผือกซึ่งเป็นการหยามศักดิ์ศรีความเป็นชายได้เช่นกัน อีกทั้ง ไม่ยอมให้ใครมาดูถูกมุนานะจนได้ดี เช่น ข่าว “บัณฑิตตัวอย่างมาจากกองขยะ” เป็นต้น

ประเภทข่าวที่แปด คือ ประเภทข่าวนุคคล มีจำนวน 120 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 7 คุณค่า ได้แก่

คุณค่าแรกที่แสดงออกมาก็คือคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางการเป็นบุคคลที่เป็นผู้นำให้กับสังคมในการแก้ปัญหาต่างๆ เช่น ข่าว “ทักษิณ ลุยพม่าหารื้อปราบยา จวกเอ็นจีโอทำเกษตรพึ่งชาติเสียหาย นายกทักษิณ เอ็นจีโอของสหประชาชาติ” และข่าวของบุคคลที่แสดงถึงการใช้ความรุนแรงในการตัดสินใจปัญหา เช่น ข่าว “ค่านิ่ง ธรรมเกษม อดีตผู้การมือปราบจ๋อมับดับคาคอนโด อดีต ผู้บังคับการปราบปราม ค่านิ่ง ธรรมเกษมสิ้นชื่อใช้ 11 มม. ปลิดชีพตัวเองในคอนโด”

นอกจากนั้นในข่าวบุคคลนี้ยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของการเป็นผู้ดูแลความสงบสุขความถูกต้องให้กับคนในสังคม ตลอดจน การรักษาไว้ซึ่งประเพณีของเพศชายที่รักศักดิ์ศรีไม่ต้องการให้ใครมาหยาม หรือที่เรียกว่ามาเหยียบจุมูกเสื่อ และยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของการเป็นผู้แสดงความยุติธรรมให้กับสังคม เช่น ข่าว “ ประกบ 2 มือปืนยิงเด็กวันนอร์พุ่งปมท้องถิ่น ชนวนตั้งเก็บ มท. 1 วันมูหะมัดนอร์ มะทา ถึงพลิกแผ่นดินล่าแก๊งมือปืนยังถล่มรองประธาน” และจากการที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง กระลงมือทำอะไรล้วนเป็นข่าวไปหมดเพราะเพศชายนั้นจะมีพื้นที่ที่จะสามารถตอบโต้ หรือพิสูจน์ความจริงให้กับตัวเองได้อยู่เสมอ ทำให้ข่าวบุคคลนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางพื้นที่ที่สังคมเปิดโอกาสให้ เช่น ข่าว “สมบัติเปิดใจได้ไม่ฟ้องกลับภรรยา เผยเมียร้องขอไว้แก่แล้วอย่าจองเวร” ตลอดจนเป็นการนำเสนอข่าวของกิจกรรมหรือเรื่องส่วนตัวของผู้ที่เป็นข่าว เช่น ข่าว “ ทักษิณท้องร่วงจู่ๆนอนหยอดน้ำเกลือตกเตียงกลับบ้านมือบรอกือ” เป็นต้น

นอกจากนั้นยังมีข่าวประเภทบุคคลที่ใน 1 ข่าวสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า เช่น ข่าวบุคคลนี้ได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องของประเพณีและการแสดงออกทางสังคม เช่น “หมอประเวศเตือนอีกยกให้ทักษิณระวังคนชั่วล้อมรอบ” เป็นข่าวบุคคลที่แสดงออกทางสังคมในการเป็นผู้นำเป็นผู้ชี้แนะให้กับคนระดับผู้บริหารประเทศ นอกจากนี้ยังมีข่าวตัวอย่าง เช่นข่าว “พอจะเค็ดเข้ามอตัวแล้วเจอ 2 ข้อหา บิ๊กจิ๋วโคตกระเดงสวนหมัดทักษิณชี้ให้ออกไว้ก่อนไม่มี – มีแต่สังขัง” ซึ่งเป็นข่าวที่แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายออกมาทั้ง 2 คุณค่าข้างต้น เพราะในข่าวก็ล้วนเป็นบุคคลที่อยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วไป อีกทั้งยังไม่พอใจในการตัดสินใจจึงส่งผลให้เกิดอาการที่ต่อต้านโดยใช้คำที่เห็นภาพได้ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งล้วนเป็นประเพณีของความเป็นชายที่มาได้หยามไม่ได้อยู่เสมอมา เพราะหากไม่ถูกอาจจะต้องมีการสวนกลับเช่นกัน

อีกทั้งข่าวบุคคลนี้ยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายด้านเพศ เช่น ข่าว “สาวอิมพอร์ตผ่านฉลุย 44 คน ชิงมิสไทยแลนด์” เป็นข่าวบุคคลของเหล่าบรรดาสาวงามที่มาประกวดความงามเพื่อชิงมงกุฎ ซึ่งล้วนได้รับความสนใจจากเพศชายที่ชอบความสวยงามของเพศหญิงซึ่งเปรียบเสมือนดอกไม้ โดยต้องควบคู่กับภาพจะเห็นว่าภาพนั้นมีการแต่งตัวที่เป็นจุดสนใจของเพศชาย นอกจากนี้คุณค่าที่แสดงออกมาในข่าวประเภทนั้นข่าว 1 ข่าวสามารถสะท้อนถึงคุณค่าของความเป็นชายได้มากกว่า 1 คุณค่า เช่น ข่าว “พระพยอมออกโรงร่วม 21 องค์กรพุทธแบบหนังงอคูลีมาล พระนักเทศน์ชื่อดังพระพยอม กัลยาโณ นำ 21 องค์กรพระพุทธรักษาออกโรงด้านหนัง” ซึ่งสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายคือการแสดงออกถึงการเป็นบุคคลที่สะท้อนความเป็นผู้นำ และเป็นผู้ที่ทำหน้าที่สืบทอดศาสนา เนื่องจากการมีพื้นที่ที่สังคมมอบหมายให้เพศชายนั้นเป็นผู้ที่สืบทอด

พระพุทธศาสนา ตลอดจนความเคลื่อนไหวทางด้านศาสนาที่ต้องออกมาแสดงถึงความถูกต้องในสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมให้กับประชาชน และคอยดูแลให้เกิดสิ่งที่ถูกต้องตามธรรมเนียมคลองธรรมให้กับสังคมอีกด้วย

ประเภทข่าวที่เก้าคือ ประเภทข่าวศาสนา ความเชื่อ มีจำนวน 8 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อน คุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 6 คุณค่า ได้แก่ คุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องการเป็นผู้ที่คอย ปกป้องพระพุทธศาสนา **สืบทอดพระพุทธศาสนา**ตามหน้าที่ของเพศชาย เช่น ข่าว “บิณฑบาตอุทิศบิณฑบาตถวายอภิคุณ โณ บิณฑบาตบิณฑบาตแทนพระคุณแม่คุณพ่อและอุทิศกุศลให้บิดิตุบิดิตุ”

ตลอดจนการแสดงออกมาทางการเป็นผู้นำให้กับสังคม , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางพื้นที่ที่สังคมให้ , คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทาง**ประเพณี** และคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่อง**ผู้ผดุงความยุติธรรม** เพื่อเป็นการปกป้องพุทธศาสนา เพราะการสืบทอดศาสนานั้นสังคมมักจะมอบหมายให้เพศชายเป็นผู้ที่ทำหน้าที่เป็นหลัก เช่น ข่าว “พระนัคขุมทุมทวงพ.ร.บ.สงฆ์ 5 พันรูปบุกทำเนียบบีบีให้นำเข้าสภา คณะสงฆ์และชาวพุทธทั่วประเทศกว่า 5,000 คนนัดชุมนุมใหญ่หน้าทำเนียบรัฐบาล วันที่ 9 เม.ย. เพื่อขอคำตอบ”

นอกจากนั้น ข่าวประเภทศาสนายังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่อง**เพศ**ในวงการศาสนาได้เช่นกันเนื่องมาจากกิเลส ดัชนีที่ยังไม่สามารถตัดขาดออกจากโลกแห่งทางธรรมได้ เช่น ข่าว “หลวงปู่คำตันผู้เฒ่ารอดเข้ามอตัวแล้ว”

ประเภทข่าวที่สิบ คือ ประเภทข่าวความแปลก มีจำนวน 14 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 4 คุณค่า ได้แก่

สำหรับข่าวความแปลกที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่อง**ของเพศ**มีจำนวนมากที่สุด เช่น ข่าว “กนก.อุบาทว์มีวงช้างโผล่” เป็นข่าวที่แสดงถึงสิ่งแปลกใหม่ที่มีคนอุทริคิดขึ้นเพื่อประโยชน์ในเรื่องการทำธุรกิจ โดยใช้สัญลักษณ์เพศชายมาใช้ในการโฆษณา และข่าว “สื่อจับสึกสมภารจิตวิปริตเสพเมถุนกับสุนัข” หรือการใช้วัยขงเพศชายออกมาสื่อความหมาย เช่น ข่าว “สภาทนายโผล่ละครจู้ดักกันขรม นายกเล็กี้วิคิดอุทริ สัปคน ลีลาเช็ดมังกรไปตามบทธาถูกด้านก็ไม่สน เป็นละครที่นักแสดงผู้ชายจะต้องเปลือย ละครเช็ดนงเขา”

และในช่วงประเภทความแปลกนี้ เป็นข่าวที่เกิดจากการกระทำของเพศชายที่แปลกไม่เหมือนใคร ซึ่งสามารถสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางพื้นที่ ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวนี้เป็นพื้นที่ที่เกิดจากการที่เพศชายนั้นมักชอบความท้าทาย หากสิ่งแปลกใหม่ให้กับชีวิตอยู่เสมอ จึงมักจะเกิดเหตุการณ์ต่างๆตามที่เป็นข่าวหน้า 1 อยู่เสมอ เช่น ข่าว “ แฉเหล่ามีพิษเหตุชกตาย ชดแอลกอฮอล์จุดไฟผสมกับยาสมุนไพร พระเจ้าอวาตที่รับรักษาโรคพิษสุราเรื้อรังให้กินสมุนไพรผสมกับเหล้าขาว” เป็นต้น

นอกจากนั้นข่าวความแปลกได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องของศาสนา เช่น ข่าว “ห้อยหลวงพ่อกินเงินยังไม่เข้ากระสุนตรงหัวใจ” เป็นการสะท้อนถึงความเป็นชายในเรื่องของศาสนาที่ผู้ชายส่วนใหญ่มักจะเป็นผู้ที่นิยมในเรื่องของเครื่องรางของขลัง และสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องของพื้นที่ ที่ผู้ชายนั้นมักมีพื้นที่นอกบ้านในการพบปะเพื่อนฝูง และมักจะพกเครื่องรางของขลังเพื่อป้องกันอันตรายเพื่อให้ขลังยังพึ่งพิงไม่เข้า นอกจากนั้นข่าวความแปลกยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในการเป็นผู้นำทางสังคม ที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ เช่น ข่าว “พลังลึกลับเอาหนักทำเอาขูดเบียร์ลอยเสนอรื้อดอนพิสูจน์ มจ. รังสี นพดล เตือนอย่างมกย”

ประเภทข่าวที่สิบเอ็ด คือ ประเภทข่าวอาชญากรรม มีจำนวน 300 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อน คุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 6 คุณค่า ได้แก่

ข่าวอาชญากรรมสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของ**ความรุนแรง** ที่เป็นการกระทำกับเพศที่หญิงซึ่งเป็นเพศที่อ่อนแอกว่าเมื่อเทียบกับเพศชาย หรือแม้กระทั่งกระทำกับเพศชายด้วยกันเอง ด้วยเหตุผลต่างๆมากมาย เช่น ข่าว “ม.6 หึงสาวร่วมชั้น ฆ่าโหดอีกยิงล้างครวณรัก สาวแผ่นทันเลขรอด ลูกับย่าวางดับ เจ็บปิดห้องจ่อหัวหนีผิด ” , ข่าว “ลวดรัดคอโหดฆ่าหมอนวดสาว” , ข่าว “รื้อฆ่าหนุ่มรูปหล่อโยงฉนวนสังหาร เกลมเม็ชชาวบ้าน” ซึ่งล้วนแสดงออกถึงความรุนแรงที่เกิดขึ้น โดยผลของการกระทำนั้นล้วนส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต และทรัพย์สินทั้งสิ้น ซึ่งนอกจากข่าวนี้จะสะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกถึงความรุนแรงกับผู้หญิง และผู้ที่มาขัดขวางแล้ว ยังสามารถสะท้อนได้ถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องของ**ประเพณี** ที่เกี่ยวข้องกับศักดิ์ศรีด้วยที่ว่าของๆใครๆก็หวง หากมีใครมาแย่งของรักไปด้วยศักดิ์ศรีของผู้ชายแล้วไม่มีทางยอมแน่นอน จึงส่งผลให้เกิดปัญหาต่างๆตามมาให้เห็นอยู่ไม่เว้นแต่ละวัน

นอกจากนั้นยังมีตัวอย่างของข่าวประเภทอาชญากรรมที่สะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของ**การแสดงออกทางประเพณี** ซึ่งเป็นประเพณีที่เกิดจากเรื่องของศักดิ์ศรีของเพศชายที่ฆ่าได้ห้ามไม่ได้ เช่น “ ยิงแทงอำมหิต ฆ่าลูกชายเจ้าแม่ ลากอริตบโซว์ในงานข้าวต้มโดยสาบบัญญัติ ปืนทะเลวงหัว มีค้วงไล่” เป็นการล้าง

แค้นคู่หรืออย่างโหดเหี้ยมมากๆ เพราะไม่ยอมให้ใครมาลบเหลี่ยมดูถูกได้ และข่าวนี้อย่างยังสามารถเป็นประเภทข่าวที่แสดงถึงคุณค่าของความรุนแรงได้อีกด้วย

สำหรับข่าวประเภทอาชญากรรมนี้ยังสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของ**ผู้ผดุงความยุติธรรม** ในการคลี่คลายปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อให้สังคมอยู่อย่างสงบสุข เช่น “ผู้ช่วยกัปตันจำปีดับสยองแฝงปมปริศนา เจอเขวนคอกหมกในโรงแรมดัง ตำรวจระบุเป็นการฆ่าตัวเอง เร่งสอบสวนเงื่อนงำ” อีกทั้งข่าวประเภทอาชญากรรม ยังสามารถสะท้อน**คุณค่าความเป็นชายเรื่องเพศ** ได้อีกด้วยเนื่องจากข่าวที่เกิดขึ้นตามหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์นั้นการฆ่ากันตายในแต่ละวันก็ล้วนมีสาเหตุมาจากเรื่องเพศ ซึ่งถือเป็นเรื่องที่เพศชายนั้นเมื่อไม่ได้อย่างที่หวังตามความต้องการของตนเองก็อาจจะเกิดการลงไม้ลงมือเป็นเหตุให้เกิดปัญหาต่างๆตามมาได้ เช่น “ตัวเมาขอเสพสุข เมียไม่ยอม โคนเลียบดับคามือ” , “คดีคัฒหาอุบาทว์ถูกฆ่าแม่สังเวทคามวิปริต กำหนดพล่านวงสุราหน้ามิดชวร่วมรักถูกเขี่ยนกเขาไม่ขัน แค้นจิกหัวโจกคาที่” และข่าวนี้อย่างสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายได้ทั้งเรื่องความรุนแรง และด้านประเพณีที่ว่าอย่างอื่นว่าได้แต่อย่ามาลบหลู่ หรือหยามกันในเรื่องแบบนี้ เพราะลูกผู้ชายมักยึดคคิฆ่าได้แต่หยามไม่ได้ เป็นต้น

สำหรับคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทาง**เศรษฐกิจ** จะเป็นข่าวของการต่อสู้กันทางธุรกิจของบรรดานักธุรกิจต่างๆ และมักจะใช้ความรุนแรงในการตัดสินใจ เช่น ข่าว “เสียค่าที่ดินฆ่าโหดเสียเจ้าของที่ดิน เหตุเพราะตกลงกันไม่ได้ในการซื้อขายทางธุรกิจ”

คุณค่าความเป็นชายของข่าวอาชญากรรมที่แสดงออกมาทาง**ศาสนา ความเชื่อต่างๆ** เช่น ข่าว “ขอลงของขลังที่ได้มา ยกพวกไปตีคู่อริตายคาที่” เพราะมีความเชื่อทางศาสนาว่าการมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์อยู่กับตัวจะสามารถคุ้มครองให้แคล้วคลาดปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งมักจะพบเห็นได้ในพวกที่นิยมสวมพระทีละหลายองค์ เป็นต้น

ประเภทข่าวที่สิบสอง คือ **ประเภทข่าวสังคมทั่วไป** ที่เป็นการให้ความช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ ประเภทสังคมสงเคราะห์ มีจำนวน 86 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 5 คุณค่า ได้แก่

ข่าวประเภทสังคมเป็นข่าวที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายโดย**แสดงออกมาในการเป็นผู้นำ** ให้กับสังคมในการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น เช่น ข่าวประเดิมเชือดเช่นคำโง่ 2 ผอ.ทางด่วน ซึ่งผู้ที่มาแก้ไขปัญหานั้นคือ ผอ. ซึ่งเป็นเสมือนผู้นำทางสังคมในการแก้ไขปัญหาต่างๆในสังคมให้เป็นปกติ ตลอดจนเป็นเสมือนที่พึ่งในการแก้ไขปัญหาให้ด้วย เช่น ข่าว “สุวัจน์ อัดโรงพยาบาลประกันสังคม เลือกปฏิบัติต่อคนไข้ไม่แจะตัด

จากบัญชี” ซึ่งในข่าวนี้ได้สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นผู้ที่ผดุงความยุติธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมด้วย ซึ่งการสะท้อนคุณค่าการเป็นผู้ผดุงความยุติธรรมให้กับสังคมนั้น ไม่จำเป็นที่จะเป็นเพียงต้องเป็นแต่ทหาร / ตำรวจ เท่านั้น

อีกทั้งยังแสดงออกถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องของพื้นที่อีกด้วย เพราะตามหน้าหนังสือพิมพ์นั้นข่าวที่นำเสนอมานั้นจะพบว่าสังคมให้โอกาสกับผู้ชายในการแสดงออกทางสังคมมากกว่า ทั้งๆที่ในความเป็นจริงเรื่องสิทธิสตรีก็มีมากขึ้น แต่พื้นที่ที่หนังสือพิมพ์มีให้นั้นสามารถสะท้อนถึงพื้นที่ที่สังคมให้โอกาสผู้ชายในการแสดงออก และมักจะได้รับตำแหน่งที่เป็นผู้นำทางสังคม เป็นต้น

และในบางข่าวของประเภทข่าวสังคมนี้สามารถสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายในการแสดงออกทางสังคม และแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องของประเพณี และแสดงถึงการเป็นผู้นำที่ผดุงความยุติธรรมในกับสังคมในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาให้กับสังคมอย่างจริงจังและเด็ดขาด อีกด้วย เช่น “ ปลอดภัยรบตายกันไปข้าง ถ้ามีอีกปล้นปืนอุทธรยาน ” ซึ่งจะเห็นได้ว่าข่าว 1 ข่าวนั้นสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายได้หลายคุณค่า เป็นต้น

สำหรับข่าวสังคมหรือแม้กระทั่งการนำเสนอเนื้อหาใหม่ๆขึ้นมาที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายเกี่ยวข้องกับเรื่องของเพศได้อีกด้วย เช่น ข่าว “เปิดคุกสาวขัง 8 ไอเดียเจ๋งให้ผัวเสพรักได้ ราชทัณฑ์ลงมือนำร่องเพื่อให้ผู้ต้องขังปรับตัวทำวิมานฉิมพลีจู่ 2 ต่อ 2 มีข้อแม้กลัวสวมรอยต้องโชว์ทะเบียนสมรส” เป็นต้น

ประเภทข่าวที่สืบสาม คือ ประเภทข่าวทหาร/ตำรวจ มีจำนวน 407 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 6 คุณค่า ได้แก่

ประเภทข่าวทหารตำรวจนั้นได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมามากที่สุด โดยแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของผู้ที่ ผดุงความยุติธรรม ซึ่งเป็นผู้ที่ดูแลความสงบสุขให้กับคนสังคมมากที่สุด เช่น ข่าว “ ตำรวจอีสานกวาดเข้มพนันบอลหวันเด็กชายตัว บชภ.4 ส่งนายตำรวจชั้นผู้ใหญ่เดินสายประชุมผู้ประกอบการ” , ข่าว “ล่าไอ้ทศพลพบุรี สมุน พ.ท.แก๊งฆ่ากำนันยุร ประบุเป็นมือยิงสนธยามั่นใจมอบตัวหลัง 17 นี้อีก 1 ไอ้เจ็บบ ” ซึ่งถือเป็นผลงานที่ช่วยปกป้องประเทศให้คนในสังคมอยู่กันอย่างสงบสุข และปลอดภัยจากปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น

นอกจากนั้นข่าวประเภทนี้ยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องของการแสดงถึงความเป็นชายเรื่อง **คุณค่าที่แสดงออกทางสังคม** ซึ่งแสดงถึงความเป็นผู้นำให้กับสังคมอยู่เสมอ และเป็นผู้ที่ดูแลสังคมให้อยู่ในระเบียบสมกับเป็นผู้ผดุงความยุติธรรมที่ไม่ใช่เฉพาะแต่จับผู้ร้ายเท่านั้น เช่น ข่าว “ตำรวจสั่งปราบเข้มงวดกราดตั๋ด้วยน้ำแข็งชู้โคลนท่อพีวีซีห้ามใช้ใครเล่น โคนแน่”

และข่าวประเภทนี้ยังสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายทั้งในเรื่องของการแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องของการแสดงออกทาง **ประเพณี** ที่แสดงถึงศักดิ์ศรีของผู้ชายที่มักจะยึดถือมากกว่าสิ่งอื่นใด และมักแสดงอารมณ์ออกมาได้อย่างชัดเจน หากไม่พอใจกับเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง เช่น “สันต์ไม่แยะเสเหลิมขู่ฟ้อง ชี้เสียเวลาทำงานขบวนเยี่ยมดวงซ่า”

อีกทั้งข่าวที่เป็นประเภททหาร/ตำรวจนี้ยังสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายที่แฝงอยู่ในข่าวที่สะท้อนถึงการแสดงถึง **คุณค่าที่แสดงออกถึงเรื่องเพศ** เช่น “ล่าตัวจอมแสนท้าวรغام ลวงเหยื่อนักศึกษาสาว ตีสนิทหลอกไปสิงคโปร์ โคนบังคับขายตัวทารุณซัดขึ้นกลอนผม ไฟช็อต” เพราะข่าวนี้นอกจากจะเป็นข่าวที่สามารถสะท้อนถึงผู้ผดุงความยุติธรรมแล้วในการที่จะจับผู้ร้าย แต่ก็ยังสามารถสะท้อนได้ว่าเพศชายยังใช้ร่างกายของเพศหญิงในการสร้างประโยชน์ให้กับตนเองอีกด้วย หรือข่าว “จับฝรั่งสวีเดนทำอนาจาร ด.ญ.มือล้วงอวัยวะสารภาพโดยดีเห็นนี้แล้วเห็น ฝรั่งตมหาเถื่อนลือคประคุดห้องน้ำใช้มืออุดปากไม่ให้ร้องแล้วใช้มือล้วง” ซึ่งเมื่อเกิดเหตุการณ์เช่นนี้ในสังคม ก็คงต้องให้ตำรวจมาดูแล เป็นต้น

นอกจากนั้นข่าวประเภททหาร/ตำรวจนี้ยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของ **ความรุนแรง** ที่เกิดขึ้นจากการกระทำของเพศชายที่ใช้อารมณ์ในการตัดสินใจในการกระทำสิ่งต่างๆอยู่เสมอ เช่น “สารวัตรยอดชวยถูกกัดหูขาดคาปากคนบ้า จะจับไปส่งโรงพยาบาล ลูกน้องโดนขวานไล่ฟันเข้าขัดขวางเลยได้แผล”, ข่าว “ใช้โป้งลามหนักอีก 24 ศพเช่นยาบ้า จิว – วันนอร์ ฟันธงแก๊งนรกฆ่ากันเอง ดร.โซ้วผลงาน 2 วันจับได้แล้วเกือบ 1,500 โจรใช้โป้งระบาคหนักทั่วประเทศหลังรัฐบาลกำลังทำสงครามยาเสพติด”

และคุณค่าความเป็นชายด้านที่แสดงออกทาง **พื้นที่ที่สังคมให้เพื่อแสดงออก** ซึ่งเป็นโอกาสในการทำงานที่เป็นอาชีพที่มีคนนับหน้าถือตา เช่น “ย้ายตำรวจผ่านแล้ว พลิกไฟกันเล็กน้อย แต่งตั้งนอกฤดูตุล สันต์ศรุตานนท์ขึ้นผู้ช่วย ผบ.ตร. เป็นต้น

ประเภทข่าวที่สิบสี่ ประเภทข่าวกีฬา มีจำนวน 11 ชิ้นข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 1 คุณค่า ได้แก่

ในประเภทข่าวกีฬานี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของพื้นที่ ที่หนังสือพิมพ์ได้ให้พื้นที่หนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าวกีฬามากขึ้น จากเดิมที่ข่าวกีฬานั้นจะมีหน้ากีฬาอยู่แล้ว แต่เมื่อถึงเทศกาลฟุตบอลโลกนั้นข่าวกีฬาซึ่งโดยส่วนใหญ่จะได้รับความสนใจจากเพศชายก็ได้เพิ่มหน้าให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านมากขึ้น ตามไปด้วย

อีกทั้งเมื่อพูดถึงกีฬาฟุตบอลจะมีเพศชายอยู่เสมอ ซึ่งถือเป็นผู้นำด้านกีฬาเลยก็เดียว เช่น ข่าว “โก้ นำทัพชุดขุนบอลตัดเชือก หอยवादฝึนเข้าชิงหลังเชือด โสมแดง 1-10 บิลเลียค – ปืนชีว 2 ทอง”

ตารางที่ 10 นั้นเป็นตารางที่แสดงให้เห็นถึงทั้งประเภทของภาพข่าวและเชื่อมโยงไปกับคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ว่าในประเภทของภาพข่าวที่จัดอยู่ในประเภทข่าวนี้อาจสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ในคุณค่าใด ซึ่งบางเนื้อหาข่าวนั้นสามารถจัดอยู่ได้ในหลายประเภทภาพข่าว และสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่าเช่นเดียวกัน ซึ่งจากตารางนี้สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทภาพข่าวแรก คือประเภทของภาพข่าวการเมืองนี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 5 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ 1 คุณค่า คือคุณค่าความเป็นชายในการเป็นผู้นำให้กับสังคมในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม เช่นภาพข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรีในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในภาคใต้

ประเภทภาพข่าวที่สอง คือประเภทของภาพข่าวการเศรษฐกิจนี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 1 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 1 คุณค่า คือคุณค่าความเป็นชายในการเป็นผู้นำให้กับสังคม คือภาพข่าวของนายกรัฐมนตรีในการประกาศคืนเงินไอเอ็มเอฟก่อนกำหนด เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทย ในการบริหารจัดการการเงิน โดยทั้งนี้มีผู้บริหารที่เป็นผู้นำให้กับสังคม ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจให้กับคนในประเทศ

ประเภทภาพข่าวที่สาม คือประเภทของภาพข่าวการต่างประเทศนี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 11 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 5 คุณค่า

โดยในข่าวต่างประเทศนั้นดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงของสงครามจึงทำให้ภาพข่าวต่างประเทศที่น่าเสนอนั้นจะเป็นการแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของความรุนแรง และยังทำสะท้อนถึงผู้ที่อยู่ในข่าวที่แสดงถึงเพศชายในเรื่องของการเป็นผู้ผจญความยุติธรรม และปกป้องประเทศ เช่น “ภาพข่าว ของนาวิกโยธินของสหรัฐตรวจค้นจับกุมชาวอิรักที่พกพาอาวุธบริเวณเส้นทางเมืองนาซี หลังเผชิญเหตุการณ์ถูกกองกำลังในคราบพลเรือนโจมตี เกิดการปะทะทำให้ชาวอิรักเสียชีวิตกว่า 100 นาย” เป็นต้น

นอกจากนั้นภาพข่าวต่างประเทศสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องประเพณีได้อีกด้วย เช่น ภาพข่าวของเหล่าบรรดาประชาชนชาวอิรักที่ทำการล้อมรูปปั้นซัดดัม ฮุสเซน อดีตประธานาธิบดีของประเทศอิรัก และลากไปตามถนน เพื่อแสดงถึงความแค้นที่ปกครองประเทศแบบคอมมิวนิสต์ ดังนั้นเมื่อสหรัฐชนะสงครามจึงแสดงความดีใจเพื่อรอการเป็นอิสระจากการดูแลของอิรัก

สำหรับคุณค่าความเป็นชายในการเป็นผู้นำให้กับสังคมในช่วงนี้ ภาพข่าวต่างประเทศนั้นจะเป็นภาพข่าวที่เกี่ยวข้องกับการสู้รบทำสงครามของอเมริกา และอิรัก แต่ก็ได้แสดงความเป็นผู้นำในการดูแลทุกข์สุขของประชาชนอีกด้วย เช่น ภาพข่าว พลโทเจย์ การ์เนอร์อดีตนายทหารสหรัฐฯ หัวหน้าคณะบริหารกิจการในครัวเรือนอิรัก เดินทางถึงกรุงแบกแดดหลังได้รับมอบหมายจากรัฐบาลสหรัฐดูแลพื้นฟูอิรัก เยี่ยมชม ทักทาย ผู้ป่วยชาวอิรักที่โรงพยาบาลแห่งหนึ่ง

คุณค่าความเป็นชายในเรื่องเพศ เช่น ภาพข่าวของชาวญี่ปุ่นที่นิยมซื้อรังนกนางแอ่นไปขายต่อเพื่อทำเป็นอาหารเพื่อบำรุงสมรรถภาพทางเพศ

ประเภทภาพข่าวที่สี่ คือประเภทของภาพข่าวอุบัติเหตุที่มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 17 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 3 คุณค่า ซึ่งสามารถแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางด้านพื้นที่ และความรุนแรงที่เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ เช่น ภาพข่าวของนายศรีพจน์ ศรีลาราช บังคับเครื่องบินแอร์ขึ้น ไปบนคาบฟ้าห่างดังกลางเมืองอุดรธานี สลัดรัดต่อขาครว้งตกทะเลหลังการถ เจาะกะโหลกแตกยับสยอง เกิดจากพื้นที่ในการทำงานของเพศชายที่เป็นผู้ทำงานที่มีความเสี่ยง ส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุได้เสมอหากขาดการระมัดระวัง เป็นต้น

นอกจากนั้นอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นยังเกิดมาจากความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของ**ประเพณี**ที่เป็นเรื่องของศักดิ์ศรีที่หยามกันไม่ได้และถ้าเป็นเรื่องผู้หญิงแล้วไม่มีการยอมกัน เช่น ภาพข่าว ของ เจ จินตย์ ที่ขับรถโชว์อวดคู่แข่งที่ชอบสาวคนเดียวกันจนเกิดอุบัติเหตุชนท้ายรถของคนอื่นส่งผลให้เกิดการบาดเจ็บ เป็นต้น

ประเภทภาพข่าวที่ห้า คือประเภทของภาพ**ปัญหาสังคม**นี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 103 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 6 คุณค่า ได้แก่

ภาพข่าวปัญหาสังคมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่อง**ของประเพณี**ของเพศชาย ที่มักใช้อารมณ์ตัดสินปัญหา และจะยอมไม่ได้หากใครมาหยามศักดิ์ศรีเช่นการแย่งแฟนกัน เช่นภาพข่าวที่มีการวางระเบิดในสถานศึกษาแห่งหนึ่งที่มีการแย่งแฟนกันซึ่งมีอีกฝ่ายที่ต้องสูญเสียคนรักไป ดังนั้นจึงเกิดเรื่องขึ้น ซึ่งภาพข่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่อง**ของความรุนแรง**ได้ด้วย

นอกจากนั้นภาพข่าวปัญหาสังคมยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่อง**เพศ** เช่น ภาพข่าว ภาพนักการเมืองสาวชาวใต้หัวนังกำลังเรงสาวทกับหนุ่มในอพาร์ตเมนต์ที่ถูกลักลอบถ่ายลงดีวีดี ซึ่งภาพข่าวนี้เป็นปัญหาสังคมที่ทุกฝ่ายต้องร่วมกันในการแก้ไขปัญหาคารละเมิดสิทธิส่วนบุคคลนี้ เพราะเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นชายเรื่อง**เพศ**ออกมาที่เพศหญิงมักเสียเปรียบอยู่เสมอเมื่อมีการละเมิดเรื่องเพศเกิดขึ้น , ภาพข่าว นางบัวหลวง ฉลาดทรัพย์ วัย 32 ปี ถูกนายบัวผันวัย 23 ปี ปลุกปล้ำขึ้นใจแล้วเมาเหล้าเอาเรื่องไปปลุกทำให้ผัวรู้เกิดทะเลาะกัน” อีกทั้งภาพข่าวนี้ยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่อง**ประเพณี** ที่ไม่ยอมให้ภรรยาของตัวเองไปมีคนอื่น แล้วยังมาหยามกันถึงที่บ้านอีกด้วย

และในภาพข่าวปัญหาสังคมยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่อง**พื้นที่ที่สังคมให้ในการแสดงออก** , คุณค่าความเป็นชายในเรื่อง**ผู้ผดุงความยุติธรรม** และคุณค่าความเป็นชายในเรื่องการเป็น **ผู้นำในสังคม**อีกด้วยในการดูแลสังคม จากปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น เช่น ภาพข่าว นายกิตติ หรือเอี้ยว ผิวหัว ปีนเสา

ไฟฟ้ากลางทุ่งนาบ้านข้าวสารน้อย อ.เมิง จ.อุตรธานี โดยตำรวจล้อมจนยอมลงมา เหตุเพราะเมาเหล้าถูกซ้อม
ไปบอกเพื่อนกลับไม่มีใครช่วยเลยเกิดน้อยใจคิดฆ่าตัวตาย เป็นต้น

ประเภทภาพข่าวที่หก คือประเภทของภาพบันทึกนี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 38 ภาพข่าว ซึ่งใน
จำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 5 คุณค่า

โดยภาพข่าวบันทึกนั้นได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของพื้นที่ **เพศ และประเพณี**
ตามลำดับ เช่น ภาพข่าวการประกวดนางงามที่ในภาพมีเป็นภาพนางงามใส่ชุดว่ายน้ำโชว์ สักส่วน ซึ่งเป็นการ
แสดงออกถึงเพศชายเรื่องเพศที่ชอบมองเพศตรงข้ามและเป็นจุดสนใจในการซื้อหนังสือพิมพ์มาอ่าน เป็นต้น

นอกจากนั้นยังมีตัวอย่างในประเภทข่าวบันทึกที่แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของพื้นที่
ที่สังคมมิให้เพศชาย เช่น ภาพข่าว ของศรธรรมและนุ้ย สุจิรา ในการออกมาเปิดเผยตัวว่าเป็นคนที่ดูใจกัน ซึ่งฝ่าย
ชายเป็นคนเปิดเผยโดยในสังคมไทยแล้วผู้ชายจะมีพื้นที่ในการแสดงออกเรื่องนี้ออกมาได้มากกว่าเพศหญิง
เนื่องจากกรอบของสังคมนั้นให้พื้นที่ของเพศชายที่เป็นหัวหน้าครอบครัวอยู่

สำหรับคุณค่าความเป็นชายเรื่องเพศ เช่น ภาพข่าวของตุ๊ก ดวงตา ที่โชว์สัดส่วนหน้า 1 อย่างไม่เกรง
ต่อสายตาใคร นอกจากนั้นยังใช้ภาษาที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการที่ผู้ชายมอง ผู้หญิง เช่น ตุ๊กตา สยิว
ส่วนตัว หุ่นยังแจ๋ว ไม่เสียศูนย์

นอกจากนั้น ยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องของการเป็น**ผู้สืบทอดศาสนา** ปกป้อง
ศาสนา ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของเพศชายที่ต้องบวชทดแทนคุณศาสนา เช่น ภาพข่าวก๊วง สุทธิราช วงศ์เทวีญ ที่ทำ
หน้าที่ด้านพุทธศาสนาสืบทอดให้กับคนในสังคม ซึ่งจะเป็นผู้ที่ได้รับการยกย่องในสังคม เป็นต้น

คุณค่าความเป็นชายในเรื่องการเป็น**ผู้นำในสังคม** เช่น ภาพข่าวของดาราที่แสดงตนเองเข้ารับ
ราชการทหารโดยไม่ต้องจับใบแดงใบดำเลย เพื่อต้องการให้เป็นตัวอย่างของผู้อื่นในการทำหน้าที่ปกป้อง
ประเทศชาติ

ประเภทภาพข่าวที่เจ็ด คือประเภทของภาพข่าวการศึกษา **ความรู้** ซึ่งไม่มีภาพที่สามารถสะท้อน
คุณค่าความเป็นชายออกมาตามที่ได้จำกัดความหมายของคุณค่าความเป็นชายไว้

ประเภทภาพข่าวที่แปด คือประเภทของภาพข่าวบุคคล ที่มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 60 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 8 คุณค่า

ในภาพข่าวบุคคลนั้น ได้แสดงออกถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องพื้นที่แสดงออกทางสังคม เช่น ภาพข่าว ความเคลื่อนไหวที่ท่านนายกนั้น ไปเยี่ยมเยียนอาการป่วยของคุณชวน หลีกภัย ซึ่งเป็นภาพข่าวที่แสดงออกถึงว่าท่านนายกรัฐมนตรีนั้นเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และการที่ท่านออกไปทำภารกิจทางสังคมนั้นก็ย่อมจะเป็นข่าวที่ทำให้หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับนั้นให้ความสนใจ ซึ่งเป็นเรื่องของเพศชายที่แสดงออกทางสังคมในการออกงานต่างๆ

นอกจากนั้นยังเป็นภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในการเป็นผู้นำในสังคมในการทำสิ่งๆ ที่เกิดประโยชน์กับบุคคลอื่น เช่น ภาพข่าวการยกย่องนักเคลื่อนไหวเพื่อช่วยเหลือเด็กสาวชาวไทยในชนบทให้รอดพ้นจากขบวนการค้ากาม ได้รับคัดเลือกจากนิตยสารไทม์เอเชียให้ติดอันดับบุคคลยิ่งใหญ่แห่งเอเชีย ฯ ซึ่งเป็นการแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางด้านพื้นที่ที่ใช้โอกาสในการแสดงออกนี้สร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ให้เกิดขึ้นทำให้ประเทศไทยนั้นได้รับการยกย่อง เป็นที่น่าเชิดชู เป็นต้น

อีกทั้ง ข่าวบุคคลนี้ยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในการเป็นผู้นำให้กับสังคม และยังสามารถสะท้อนถึงการเป็นผู้ที่ช่วยผดุงความยุติธรรมให้กับสังคมด้วย ซึ่งเป็นภาพการประกาศตนเป็นคนละฝ่ายกับยาเสพติดเพื่อให้สังคมห่างไกลยาเสพติด เช่น ภาพข่าวการประกาศเป็นแม่ทัพใหญ่ พร้อมด้วย ธรรม. ผู้นำศาสนา ผู้นำชุมชน และประชาชนกว่า 5,000 คนทำพิธีประกาศสัตยาบันทำสงครามขึ้นแตกหัก เพื่อเอาชนะยาเสพติดที่ลานพระบรมรูปทรงม้า เป็นต้น

สำหรับในข่าวบุคคลนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่อง**ประเพณี** , คุณค่าความเป็นชายในเรื่อง**ความรุนแรง** ได้ด้วยเช่น ภาพข่าว นายไชยา สะสมทรัพย์ ส.ส. นครปฐม พรรคไทยรักไทยชี้ให้คูรอัยกระสุนปืน .38 ที่คนร้ายยิงถล่มใส่ร้าน พร้อมทั้งลูกปืนให้ดูต่างหน้าประกาศศักดิ์ หมีก 100 สพ ยัยกฎหมาย

ในส่วนของภาพข่าวบุคคลที่แสดงคุณค่าความเป็นชายในเรื่อง**เพศ** เช่น ภาพข่าวของ พล.ต. สนั่น ขจรประศาสน์ อดีตเลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์ แสดงท่าทางตบหัวทักทายผู้สื่อข่าวสาวด้วยความเอ็นดู ภายหลังการปฏิเสธข่าวลวนลามผู้สื่อข่าวหญิงของหนังสือพิมพ์มติชนที่ห้องสูทชั้น 28 ของโรงแรมดิเอ็มเมอรอล

สำหรับ คุณค่าความเป็นชายในเรื่องศาสนา ที่แสดงออกมาในข่าวบุคคล เช่น ภาพข่าวของพระพยอมกัลยาโณ แห่งวัดสวนแก้วที่ออกมาโจมตีหนังสือเรื่ององคุลิมาลาว่าเป็นการบิดเบือนความจริงในเรื่องศาสนา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการทำหน้าที่ในการดูแลปกป้องพุทธศาสนาไม่ให้มีการเสื่อมเสีย เป็นต้น

และคุณค่าความเป็นชายในเศรษฐกิจ เป็นภาพข่าวที่แสดงให้เห็นถึงภาพข่าวของนายก ที่ประกาศต่อหน้าประชาชนชาวไทยถึงศักยภาพในการบริหารเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดีเพราะสามารถใช้หนี้คืนไอเอ็มเอฟได้ ก่อนกำหนด เป็นการปลดหนี้ให้ประเทศ

ประเภทภาพข่าวที่เก้า คือประเภทของภาพข่าวศาสนา ที่มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 7 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 5 คุณค่า

ซึ่งสามารถแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายได้ดังนี้ ภาพข่าวด้านศาสนาความเชื่อ และด้าน อุบัติเหตุนั้นสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของพื้นที่ และความเชื่อทางศาสนา ที่เพศชายได้รับ เพราะโดยส่วนใหญ่แล้วผู้ชายจะมีพื้นที่อยู่นอกบ้านมากกว่า และมักจะทำอะไรโดยขาดความระมัดระวังจนอาจเกิดผลเสียตามมาได้เช่น ภาพข่าว ของแพทย์โรงพยาบาลแพร่กำลังชันสูตรศพ นายสมหวัง ตรีพลวิจิตร หรือเสียหนุ่มเจ้าของชายผลไม้ใหญ่ในตลาดชมภูมิ้งพารรคพวกเข้าไปล่าสัตว์ในป่าแต่ตัวเองกลับถูกเพื่อนยิงตาย เพราะนึกว่าเป็นสัตว์ป่า โดยเพื่อนๆคิดเป็นเรื่องของกรรมตามสนอง”

ในส่วนของคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกในภาพข่าวศาสนาในเรื่องเพศนี้เป็นภาพที่นำเสนอการกระทำของพระที่เป็นผู้ที่คนในสังคมให้ความเคารพนับถือว่าเป็นผู้ที่สืบทอดศาสนา แต่ยังคงกระทำในสิ่งที่ผิดทั้งทางโลก และทางธรรม เช่น ภาพข่าวของ พระปริพัทธ์ ดักขบัญญัติ หรือฉายาหลวงปู่คำตันแห่งศูนย์ปฏิบัติธรรม ปทุมธรรมรังษี เข้มอบตัวกับตำรวจในคดีซื้อหาอนาจาร 2 เณร เป็นต้น

สำหรับคุณค่าความเป็นชายในเรื่องการเป็นผู้นำในสังคม นั้นในภาพข่าวด้านศาสนา ความเชื่อ พบว่าจากสถานภาพที่พระเป็นเสมือนผู้นำของคนในสังคมในทางธรรม จึงมีการแสดงออกทางสังคมในเรื่องของการเป็นผู้นำในการทำสิ่งที่เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น เช่น ภาพข่าว ของพระราชวิฑิตยาคม หรือหลวงพ่อคุณปริสุท ฐิแห่งวัดบ้านไร่ ให้พุทธศาสนิกชนนับหมื่นมาสรองน้ำในประเพณีสงกรานต์ ก่อนที่จะเอาเท้าแช่ลงในอ่างยักษ์ขนาด 2,000 ลิตร เพื่อให้ประชาชนเอาไปเป็นมงคลแห่งชีวิต

และคุณค่าความเป็นชายในเรื่องประเพณีในเรื่องของศักดิ์ศรี และพื้นที่ที่สังคมให้เป็นผู้ดูแล ปกป้องพระพุทธศาสนา เช่น ภาพข่าว ของพระสงฆ์ที่จับนักร้องที่รัฐสภาเรียกร้องให้ตั้งกระทรวง พุทธศาสนาพร้อมอภิปรายเรียกร้องให้ สว. สนับสนุนการจัดตั้งกระทรวงฯ หากไม่ตอบรับจะพากันคว่ำบาตร และให้ประชาชนแอนตี้ไม่เลือกเข้าสภา เป็นต้น

ประเภทภาพข่าวที่สิบ คือประเภทของภาพข่าวความแปลก นี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 13 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 4 คุณค่า

โดยในภาพข่าวความแปลก ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้เช่นกัน ได้แก่ คุณค่าที่ แสดงออกมาเรื่องในพื้นที่ ประเพณี ความรุนแรง และความเชื่อทางศาสนา เช่นภาพข่าว ของนายพิชัย ที่ไป เทียวงานวัดกับเพื่อนแล้วมีเรื่องกับกลุ่มวัยรุ่นเลยโดนไล่ยิง กระสุนหัวทองแดงโดนหน้าอกซ้ายตรงแนวหัวใจ พอดีจนเลือดแต่ไม่ระคายผิวมีแค่รอยช้ำ ซึ่งเปิดเสื้อโชว์ให้ดูพร้อมกับเปิดเผยว่าห้อยหลวงพ่อดีอะไร อีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเพศชายนั้นชอบพบปะสังสรรค์กับเพื่อนๆ และมักเกิดการโต้เถียงกันเมื่อมีการกินเหล้าเข้าไป ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่มักเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด อีกทั้ง ผู้ชายนั้นจะมักเล่นพระ หรือที่เรียกว่า เซียนพระ จึงมักมีความเชื่อในเรื่องของความศักดิ์สิทธิ์ในสิ่งที่ตนเองนับถืออยู่ เช่น ภาพข่าวของครอบครัวที่รอดตายจากรถ ตกบ่อจะเซ่ชีวิตบ้านไร่ ซึ่งพักรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาล เนื่องจากลงไปช่วยแล้วจมน้ำ แต่เห็นจะเซ่เผือกเข้ามา ช่วยชีวิตไว้” เป็นต้น

ประเภทภาพข่าวที่สิบเอ็ด คือ ประเภทของภาพข่าวอาชญากรรม นี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 140 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 6 คุณค่า โดยมีการแสดง คุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของความรุนแรงที่เกิดจากการกระทำของเพศหญิง และแม้กระทั่งเพศชาย ด้วยกัน และยังสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางประเพณีอีกด้วย เช่น **เหยื่อทมิฬ** เป็นภาพข่าวที่ บ่งบอกถึงความรุนแรงที่เกิดขึ้น โดยในข่าวนี้เป็นการกระทำที่เกิดกับเพศชาย ด้วยฝีมือเพศชายด้วยกัน จนมีการ บรรยายได้ภาพว่าถูกอุ้มยิงท้ายทอย แคมแท่งจนไล่ทะลั๊กบนถนน , ภาพข่าว ของเหยื่ออำมหิต นางดอกกรัก ปีน สุด ม่ายสาวใหญ่ถูกคนร้ายแทงพรุน 33 แผล แล้วใช้มีดปักคอฆ่าหมกฝังขายแดงโมในตลาดข้างสถานีรถไฟ พิษณุโลกคาดมือมีดเป็นหนุ่มที่มาติดพัน นุกเข้าหาแต่เหยื่อขัดขืน

นอกจากนั้น ยังมีตัวอย่างข่าวภาพข่าวอาชญากรรม ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาทาง**ประเพณี** ในเรื่องของศักดิ์ศรี การใช้อารมณ์มาแก้ไขปัญหาก็เป็นหลัก เช่น แพทย์และพยาบาลโรงพยาบาลแพร์พยายามช่วยชีวิตสิบลีตรี สมชาย มาอุ่น วัย 24 ปี ที่ถูกคนร้ายยิงใส่ จนอาการสาหัส ขณะยืนเล่นสาดน้ำสงกรานต์อยู่ริมถนน ซึ่งตำรวจคาดว่าคนร้ายไม่พอใจที่ถูกสาดน้ำใส่ เป็นต้น อีกทั้งในภาพข่าวความรุนแรงนี้ยังได้ใช้สรรพนามที่สามารถสะท้อนคุณค่าของผู้ที่ตกเป็นข่าวที่มีสถานภาพทางสังคมเป็นที่นับหน้าถือตา สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชาย**ทางเศรษฐกิจ**ได้ด้วย เช่น นายภิญโญ ทองเพ็ญจันทร์ เลี้ยงนักธุรกิจค้าหูลดลาม เมืองปัตตานี ถูกมือปืนไล่ล่าชีวิต”

อีกทั้ง ภาพข่าวอาชญากรรม ยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายใน**เรื่องเพศ**ได้อีกด้วย เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นผู้ที่ถูกกระทำคือคนที่อ่อนแอกว่า และใช้เรือนร่างของเพศตรงข้ามมาเป็นเหยื่อที่เกิดเหตุการณ์ที่พบเห็นอยู่มากในสังคมปัจจุบัน เช่น ภาพข่าว ด.ญ.ชิตติมา ระวีการ วัย 11 ขวบ นักเรียนชั้นป.5 ถูกฆาตกรบ้ำกามข่มขืนฆ่ารัดคอตายเปลือยหมกศพไว้ในพงหญ้าด้านหลังค่ายพรหมโยธี จังหวัดปราจีนบุรี

และสำหรับคุณค่าความเป็นชายในเรื่องผู้ผดุงความยุติธรรม , คุณค่าความเป็นชายในเรื่องพื้นที่ที่สังคมให้การแสดงออก ในข่าวอาชญากรรม นั้นพบว่าเป็นการตัดสินใจที่กล้าหาญที่เกิดจากคดีอาชญากรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่เป็หน้าทีของผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งจะทำหน้าที่ในการผดุงความยุติธรรมให้กับสังคมตามพื้นที่ที่สังคมให้โอกาสในการแสดงออก เช่น ภาพข่าวของคดีอาชญากรรมนายแพทย์วิสูตร บุญเกษมสันต์ที่ฆ่าภรรยา นั้น ถูกศาลชั้นต้นพิพากษาประหารชีวิตในคดีฆ่าแพทย์หญิงพัศธร บุญเกษมสันต์ เป็นต้น

ประเภทภาพข่าวที่สืบสองคือประเภทของภาพข่าวสังคมทั่วไป นี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 48 ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 3 คุณค่า ได้แก่ คุณค่าความเป็นชายที่**แสดงออกทางการเป็นผู้นำในสังคม** เช่น ภาพข่าว การเตรียมตัวก่อนเทศกาลสงกรานต์ในการเป็นผู้บริหารท้องถิ่นของตนเองให้มีความพร้อมในการจัดงานเทศกาลวันสงกรานต์

นอกจากนั้นยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องของการแสดงออกเรื่อง**การผดุงความยุติธรรม** เช่น ภาพข่าวงานการแสดงคอนเสิร์ตของอากาทร นครสวรรค์ที่ถูกนายกเทศมนตรีไม่ให้เข้ามาแสดงเนื่องจากเป็นการแสดงที่ไม่สมควรเกินไป ซึ่งเป็นภาพข่าวที่เป็นเสมือนผู้ชายคอยดูแลความเป็นปกติสุขให้กับสังคม และยังแสดงถึงความเป็นชายในเรื่องของ**พื้นที่ที่สังคมให้พื้นที่ในการแสดงออก** อีกด้วย เช่น ภาพ ของนักการเมือง3

ประเทศที่มาเล่นกอล์ฟในประเทศไทย ที่แสดงถึงข่าวสังคมที่แสดงถึงการมีพื้นที่ในการพบปะสังสรรค์กันเพื่อ
ตัดสินใจปัญหาต่างๆทางด้านธุรกิจ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เพศชายนั้นมีอยู่นอกบ้านเสมอ

ประเภทภาพข่าวที่สิบสาม คือประเภทของภาพข่าวทหาร / ตำรวจ นี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 274
ภาพข่าว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 6 คุณค่า ได้แก่

คุณค่าความเป็นชายในด้านของ**ผู้แสดงความยุติธรรม** เช่น ภาพข่าว ของตำรวจที่ตรวจค้นบ้านของผู้ที่
ต้องสงสัยว่าเป็นผู้ที่ครอบครองการจำหน่าย และเป็นผู้ผลิตยาบ้าไว้ในครอบครอง ซึ่งเป็นภาพที่แสดงถึงความ
กล้าหาญของเพศชายที่แสดงออกมาเป็นทหาร / ตำรวจ ในการช่วยพิทักษ์ให้สังคมนั้นอยู่กันอย่างปกติสุข

สำหรับภาพข่าวด้านทหาร / ตำรวจนั้น ยังสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของการ
แสดงออกทางสังคม เช่น ภาพข่าว ที่เจ้าหน้าที่ตำรวจเป็นผู้ดูแลในการดูแลให้การดำเนินงานให้ผ่านพ้นไปได้
ด้วยดีเป็นผู้นำให้กับคนในสังคมปฏิบัติตามการทำตัวให้เป็นผู้นำให้กับคนในสังคม, ภาพข่าว “พล.ต.ท. ไพศาล
ตั้งใจตรง ผ.บ.ช.ภ.8 เจริญให้กลุ่มมือปืนต้องหาคดีขึ้นใจเด็กถูกซ้อมตายสลายตัว” เป็นต้น

และยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในด้าน**ประเพณี** และ**ความรุนแรง** ที่เน้นเรื่องของ
ศักดิ์ศรีมากกว่าสิ่งอื่นใด เช่น “เขม่นกันเองของเหล่าสีกากี”, ภาพข่าว ตำรวจ สภ.อ. เมื่อโคราชจับกุมนายสมชัย
กอกแก้ว อายุ 57 ปี ช่างปูนหลังควงวงหวานกระโดดคร่อม นายสะอาด อยู่ทะเล อายุ 59 ปี ช่างไม้แล้วฟันคองจนตาย
คาที่ เหตุเกิดที่หมู่บ้านหนองเสมา อ.เมือง โดยผู้ต้องหาอ้างว่าถูกผู้ตายทำร้ายก่อน จึงตอบโต้กลับด้วยขวานสุดท้าย
ตำรวจส่งข้อหาฆ่าคนตายโดยเจตนา” ซึ่งแสดงถึงการใช้อารมณ์ ความรุนแรง และเรื่องของศักดิ์ศรีของความ
เป็นชายเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย จึงทำให้มักเกิดปัญหาเช่นนี้อยู่เสมอๆ เป็นต้น

นอกจากนั้นข่าวประเภททหาร/ตำรวจ ยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่อง**เพศ** โดยใช้
พื้นที่ที่สังคมใช้ในการแสดงออกทางหน้าที่การงานไปในเรื่องที่ผิด ๆ เช่น ภาพข่าว ของ พล.ต.ต. มหัทธพันธุ์
ผบก.ภ.จ. บุรีรัมย์ ทำการแถลงข่าวจับกุม ส.ต.ต. ประสพโชค ดร.สายตรวจ และนายประยุทธ 2 โจรหินที่ขั้วรถ
ตระเวนล่าเหยื่อโดยใช้ปืนจี้บังคับให้สาววัยรุ่นสาวที่แอบมาพลอดรักกับแฟนหนุ่ม ไปข่มขืนแล้วถ่ายรูปแบล็ก
เมล์ เป็นต้น

ประเภทภาพข่าวที่สิบสี่ คือประเภทของภาพข่าวกีฬา นี้มีจำนวนภาพข่าวจำนวน 9 ภาพข่าว ซึ่งใน
จำนวนดังกล่าวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ถึง 1 คุณค่า โดยภาพข่าวกีฬานั้นได้สะท้อน

คุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของพื้นที่ ที่สังคมให้โอกาสในการแสดงออก เพราะในข่าวกีฬาที่แสดงออกมาในช่วงนี้เป็นช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก ที่จะมีการให้พื้นที่ของเพศชายในการแสดงออกทางด้านกีฬา ความแข็งแรง ความเก่งในแต่ละประเทศ ซึ่งพื้นที่ที่หนังสือพิมพ์ให้นั้นก็เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีหน้าข่าวกีฬา โดยเฉพาะอยู่แล้ว เป็นต้น

ประเด็นที่ 2 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 สร้างวาทกรรม และนำเสนอเนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในลักษณะใด และภายใต้บริบท (Context) ใด ซึ่งสามารถอธิบายโดยการสรุปข้อมูลได้ดังนี้

วาทกรรมและบริบทที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 1 วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย

สำหรับในคุณค่าของข่าวที่เกิดขึ้นจะมีวาทกรรมที่เป็นเสมือนสัญลักษณ์เพื่อให้ทราบว่ามีเหตุการณ์หรือมีการใช้คำหรือวาทกรรมเช่นนี้แล้ว จะสามารถจัดประเภทข่าวนั้นให้เป็นข่าวที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ในคุณค่าใดบ้าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลมาจำนวน 2 ปี ซึ่งพบว่าคุณค่าต่างๆ ที่แสดงออกมานั้นมีการนำเสนอวาทกรรมแบบใด โดย 1 ข่าวนั้นสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า แต่ทั้งนี้ในวาทกรรมที่นำเสนอ นั้น คำบางคำอาจมีความหมายในตัวของมันเองอยู่แล้ว แต่ถ้ามาอยู่ในบริบทอื่น ความหมายนั้นก็เปลี่ยนไป ตามบริบทที่แวดล้อมนั้นด้วย ซึ่งจะมีการแสดงให้เห็นถึงวาทกรรมต่างๆ ดังนี้

วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางประเพณี : เป็นคุณค่าที่สะท้อนความเป็นชายและความมีอำนาจโดยมีการกำหนดโดยวัฒนธรรม ซึ่งจะพบเป็นคำที่แสดงออกถึงความท้าทาย รักศักดิ์ศรี มาได้ห้ามไม่ได้ และมักแสดงอารมณ์ออกมาอย่างชัดเจนหากไม่พอใจอะไรขึ้นมา ตลอดจนความเจ้าชู้ของเพศชายที่สามารถมีภรรยาได้มากกว่า 1 คน ซึ่งเป็นเรื่องที่ธรรมดาไปแล้วสำหรับผู้ชายเพราะจะถือว่าเป็นผู้ชายที่มีเสน่ห์ มีประสบการณ์ ไม่เหมือนผู้หญิงที่มีกรอบของสังคม วัฒนธรรมของความเป็นผู้หญิง ที่ต้องรักเดียวใจเดียว เพราะหากมีหลายคนจะเหมือนเป็นการสวมเขาให้สามีเป็นเรื่องของศักดิ์ศรีได้อีกเช่นกันเพราะอาจจะถูกมองว่าเป็นผู้ชายที่ “ไม่มีน้ำยา” ได้ เช่น

- ข่าว “ยิงเป้าตาเมียจ่อหัวดับตาม จุงไปหย่ายังทะเลาะผู้เจ้าชู้ลั่นกระสุนสลด 2 ศพ”

- ชาว “อายุสอบตก นักวิศวะฆ่าตัวตาย อยู่ปี 5 พ่อชิงริบเงินครูลูกเครียดจัดแต่ช่วยไม่ทัน”
- ชาว “มาเฟียชำระเบ็ดขู่ ผช. ผบช.ภาค 5 แค้นจับซีดีเถื่อน”
- ชาว “สันต์ไม่แยแสเหลิมขู่ฟ้องซีเสียเวลาทำงานขบวนเยี่ยมดวงซ่า”
- ชาว “หนุ่มดวงซวยถูกคนร้ายยิงอาการสาหัส ขณะยืนเล่นน้ำสงกรานต์อยู่ริมถนน ซึ่งตำรวจคาดว่าคุณร้ายไม่พอใจที่มาสาคน้ำใส่”

สรุปชุดของวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายด้านประเพณี

จากวาทกรรมต่างๆ ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าความเป็นชายทั้ง 8 คุณค่าข้างต้นนี้เมื่อมีการวิเคราะห์จากภาษาที่ใช้สื่อความหมายถึงคุณค่าความเป็นชายประเภทต่างๆแล้ว สามารถทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดเป็นกลุ่มความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาดังนี้

- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องความรุนแรง ซึ่งเกิดจากการไม่ยอมกันและใช้ความรุนแรงเข้ามายุติปัญหาในด้านต่างๆ เช่น การยกพวกตีกัน
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องของพลังกำลังทางด้านร่างกายที่เหนือกว่า ซึ่งจะใช้ความเหนือกว่าตรงจุดนี้กดขี่ข่มเหงเพศที่อ่อนแอกว่า หรือแม้กระทั่งเพศเดียวกันเองเพื่อ โชว์ความเก๋า
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องเพศ ซึ่งเกิดจากสังคม วัฒนธรรม นั้นให้พื้นที่สิทธิผู้ชายในการมีภรรยา น้อย หรือการมีภรรยาหลายคนเป็นเรื่องปกติธรรมดา เช่น ความเจ้าชู้ หัวงู เรื่องชู้สาว ปัญหาเรื่องในมุ้ง
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องการใช้อารมณ์เป็นที่ตั้ง ซึ่งมักจะเป็นจุดฉนวนที่มักก่อให้เกิดเหตุการณ์ต่างที่เป็นที่มาของการใช้กำลังและความรุนแรงตามมา

วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางสังคม : เป็นการนำเสนอข่าวที่สะท้อนถึงความมีอำนาจทางการเมือง ซึ่งจะพบในข่าวที่แสดงออกถึงความเป็นผู้นำให้กับคนในสังคม มักมีการใช้คำที่แสดงออกถึงอำนาจทางสังคมที่จะต้องเป็นผู้ที่ตัดสินใจสิ่งสำคัญๆให้กับประเทศ วางนโยบายต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสังคม และช่วยเหลือสังคม มีความเด็ดขาดกล้าที่จะตัดสินใจในเรื่องต่างๆ แม้กระทั่งการแสดงออกทางอารมณ์ของผู้ที่เป็นผู้นำนี้ก็ถือว่ามีความสำคัญที่จะนำมาเป็นคำที่แสดงในหน้าหนังสือพิมพ์ เช่น

- ชาว “นายกยื่นช่วยเหลือ รุคเจราจากับมือบ ขอมให้อยู่ข้างทำเนียบ”
- ชาว “ผู้ว่า แบน ลูกทุ่ง อากาศ เค้นตามก สุดทน 8 หางเครื่องสาวโชว์ลีลาสยิวปลื้มผ้าเหลือแต่ บิกินนี้หุ้มกาย”

- ชาว “ทักษิณ^{ตั้ง}ตั้งศูนย์บัญชาการไล่ล่าจับกุม 3 มือปืนชุดลายพรางเพื่อปฏิบัติการกวาดล้าง” ซึ่งชาวนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในการเป็นผู้ผดุงความยุติธรรมให้กับสังคมด้วย
- ชาว “ต้นตอความเชื่อผู้ว่ายะลา สังกเว 2 ตำรวจดับคาป้อม”
- ชาว “ นายกฯ ทักษิณ ฉุนสื่อมั่วข่าว โวยสั่งยกเลิกรัฐกันชน โวยถูกตั้งคำถามชี้ว่า แล้วไปขยายผลเลอะเทอะ จวกและนักวิชาการ”
- ชาว “ทักษิณย้ำครูพลิกทัศนคติรับปฏิรูปการศึกษา”
- ชาว “ฝ่ายค้านจวกรัฐบาลรวบรัดทำคลอดกฎหมายปฏิรูประบอบราชการจนขาดความรอบคอบ”
- ชาว “สมคิด ดัน พรบ. 3 ฉบับผ่านฉลุย”
- ชาว “ทักษิณ ลุยพม่าหรือปราบยาจวกเอ็นจีโอทำเกษตรชาติพึ่งเสียหาย”
- ชาว “สุวัจน์ อัดโรงพยาบาลประกันสังคม เลือกลงปฏิบัติต่อคนไข้ ไม่แก้จะตัดจากบัญชี”
- ชาว “ปลดด^{ที่}รบตายกันไปข้าง ถ้ามีการปล้นปืนอุทธานอีก”

สรุปชุดของวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายด้านสังคม

จากวาทกรรมต่างๆ ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าความเป็นชายทั้ง 8 คุณค่าข้างต้นนี้เมื่อมีการวิเคราะห์จากภาษาที่ใช้สื่อความหมายถึงคุณค่าความเป็นชายประเภทต่างๆแล้ว สามารถทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดเป็นกลุ่มความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมามีดังนี้

- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงความเป็นผู้นำ / ความเด็ดขาด เพราะการนำเสนอจะชี้ให้เห็นว่าเพศชายที่ออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์นั้นเป็นผู้นำให้กับสังคม คอยดูแลสังคม
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องการเป็นผู้รักษาความยุติธรรม เพราะในความเด็ดขาด ความเป็นผู้นำ สังคมนั้นล้วนต้องการให้คนในสังคมอยู่อย่างเท่าเทียมกัน ทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับความสะดวกสบาย และมีสิทธิเท่ากันเสมอ
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงการมีพื้นที่นอกบ้านมากกว่า มีโอกาสในการประกอบอาชีพ เนื่องจากผู้นำที่เห็นนั้นจะเป็นเพศชายเป็นส่วนใหญ่ เพราะมีโอกาสในการออกนอกบ้าน โอกาสในการศึกษาเล่าเรียน จึงทำให้มักได้รับโอกาสในการดำรงตำแหน่งที่สำคัญๆอยู่เสมอ เพราะยึดหลักชายเป็นใหญ่ทั้งในบ้านและนอกบ้าน
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องสติปัญญาในการแก้ไขปัญหา เนื่องจากความเป็นผู้นำต้องมีการแก้ไขปัญหาอยู่ตลอดเวลา และในการที่สื่อนำเสนอออกมานั้นมีปัญหาเมื่อไร ผู้นำสังคมที่เป็นเพศชายจะมาแก้ไขปัญหาให้คลี่คลายได้เสมอ

- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องของความเสียสละ / สังคมสงเคราะห์ คอยช่วยเหลือคนในสังคมเป็นฮีโร่อยู่เสมอ เหมือนเป็นอัศวินขี่ม้าขาว

วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางผู้ผดุงความยุติธรรม : เป็นการนำเสนอข่าวในด้านของผู้ที่ผดุงความยุติธรรมให้กับสังคม รักษากฎหมายช่วยเหลือผู้อื่นเพื่อให้สังคมนั้นให้อยู่อย่างสงบสุข แสดงถึงความกล้าในการดูแล และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น แต่ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่าผู้ที่จะเป็นผู้ผดุงความยุติธรรมให้กับสังคมได้นั้นจะเป็นได้เฉพาะ ทหาร/ตำรวจ เท่านั้น

- พตต.รุดต.เจ๋งลุยล้างเหวย เหนือจรดใต้ อาศัยบ้าน รอยนต์ สวนสัมเครื่องเพชรมูลค่ากว่าร้อยล้าน ตำรวจเปิดฉากขุดถอนรากถอนโคนเครือข่ายเหวย เชื้อยะ กัง ร่วมกับเจ้าหน้าที่ ปปส.
- ภาพข่าว การจับกุมของตำรวจเมืองอุดรธานีที่บุกเข้าจับกุมพระ โภคสรวัชกลางที่หนีทหาร และหนีคดีพยายามข่มขืนก่อนที่จะไปบวช โดยจับได้ขณะย้อนกลับมาบ้านนั่งกินเหล้ากับพรรคพวก ซึ่งนำตัวไปสักก่อนที่จะควบคุมตัวไป
- ข่าว “ทหารปะทะเตี้ยหัวแก้งขนยาบ้า 2 ศพ ตชด. ยิงปลิดชีพอีก”
- ข่าว “กองปราบปรามบุกค้นบ้านเมี่ยมหาก็ย ญาติ 2 ผัวโวยล้มฆ่าหวังเงินประกัน กองปราบปรามสอบเครียดเมียจอมโหดต้องสงสัยฆ่าผัว 2 คนซ่อนหวังเคลมเงินประกันก้อนโต 43 ล้านบาท”
- ข่าว เจ้าหน้าที่ตำรวจล้อมจับคนร้ายขบวนการค้ายาบ้า ปรากฏว่าเกิดฮึดสู้ เลยกยิงตายไป 1 ศพ เป็นชาวพม่าพร้อมกับล้อมจับได้อีก 5 ศพ ได้ยาบ้านับแสนเม็ด
- ข่าว “ตำรวจรวบได้แล้ว 5 สารภาพติดหนี้บอลนำเงินปล้นฝากพระ พระหอบเงิน 4 ล้านบาท”
- ข่าว “ปส. วิสามัญแก๊งค้ายาบ้าบังอาจยิงสู้ ส่งไปเกิดใหม่อีกรายแก๊งค้ายาบ้าเชียงใหม่”
- ข่าว “ทลายก๊วนกอล์ฟมั่วกามคาสนาม ตั้งฮาเรมโจ่งครึม จัดเป็นทัวร์ที่สหรัฐ”
- ข่าว “ตำรวจระดมไล่ล่ากลุ่มโจรทมิฬฆ่าโหด 3 ศพ”

สรุปชุดของวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายผู้ผดุงความยุติธรรม

จากวาทกรรมต่างๆ ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าความเป็นชายทั้ง 8 คุณค่าข้างต้นนี้เมื่อมีการวิเคราะห์จากภาษาที่ใช้สื่อความหมายถึงคุณค่าความเป็นชายประเภทต่างๆแล้ว สามารถทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดเป็นกลุ่มความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาดังนี้

- ชูชของวาทกรรมที่แสดงออกถึงความเป็นผู้นำ / ความเด็ดขาด เพราะการนำเสนอจะชี้ให้เห็นว่าเพศชายที่ออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์นั้นเป็นผู้นำให้กับสังคม คอยดูแลสังคม
- ชูชของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องการเป็นผู้รักษาความยุติธรรม เพราะในความเด็ดขาด ความเป็นผู้นำ สังคมนั้นล้วนต้องการให้คนในสังคมอยู่อย่างเท่าเทียมกัน ทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับความสะดวกสบาย และมีสิทธิเท่ากันเสมอ และดูแลให้สังคมอยู่อย่างสงบสุข เพราะเมื่อมีปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจับยาบ้า การช่วยโสเภณี จะมีทหาร / ตำรวจมาเป็นผู้ดูแลอยู่เสมอ
- ชูชของวาทกรรมที่แสดงออกถึงการมีพื้นที่นอกบ้านมากกว่า มีโอกาสในการประกอบอาชีพ เนื่องจากผู้นำที่เห็นนั้นจะเป็นเพศชายเป็นส่วนใหญ่ เพราะมีโอกาสในการออกนอกบ้าน โอกาสในการศึกษาเล่าเรียน จึงทำให้มักได้รับโอกาสในการดำรงตำแหน่งที่สำคัญๆอยู่เสมอ เพราะยึดหลักชายเป็นใหญ่ทั้งในบ้านและนอกบ้าน และมักมีโอกาในการทำงานที่เสี่ยงมากกว่าเพศหญิง เช่น การเป็น ตำรวจ นั้นต้องต่อสู้กับผู้ร้าย และต้องมีร่างกายที่แข็งแรง อีกทั้งเพศชายมีปัจจัยความเสี่ยงน้อยกว่าเพศหญิงในเรื่องต่างๆ เช่น เรื่องการท้อง การเสียชีวิต
- ชูชของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องของความเสียสละ ความกล้าหาญ คอยช่วยเหลือคนในสังคมเป็นฮีโร่ อยู่เสมอ เหมือนเป็นอัศวินขี่ม้าขาว เพราะมีปัญหาเกิดขึ้นเมื่อไหร่จะมีทหาร/ ตำรวจ มาเป็นผู้ดูแลอยู่เสมอซึ่งมักจะเป็นทหารตำรวจที่เป็นเพศชายด้วย

วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางเศรษฐกิจ : หมายถึง การนำเสนอข่าวสารด้านต่างๆที่มีการนำเสนอสถานภาพของผู้ที่เป็นข่าวที่แสดงออกมาทางด้านฐานะทางการเงิน ตลอดจนการทำหน้าที่ดูแลเรื่องของการบริหารเรื่องการเงินที่มักจะเป็นผู้ชายที่ออกมาแนะนำให้เห็นอยู่ตามหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งคุณค่านี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องการเป็นผู้นำ หรือแม้กระทั่งความรุนแรงได้อีกด้วย เพราะข่าว 1 ข่าวสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายได้มากกว่า 1 คุณค่า เช่น

- ข่าว “ดับเพลิงต้นทรัม ขณะออกมาจากที่เขวกลับ สงสัยหักเหลี่ยมด้านธุรกิจระหว่างกัน
- ข่าว “เสียเจียงควักครึ่งแสนค่าลบรอยสักยันต์ เพื่อรับผิชอบในฐานะที่เป็นผู้สร้างหนังเรื่องมหาอูด”
- ข่าว “ ทักษิณแถลงข่าวการใช้หนี้ไอเอ็มเอฟให้กับประเทศก่อนกำหนด แสดงถึงสถานะความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ”
- ข่าว “เสียค่าที่ดินฆ่าโหดเสียเจ้าของที่ดินเหตุเพราะตกลงกันไม่ได้ในการซื้อขายทางธุรกิจ”

สรุปชูชของวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายด้านเศรษฐกิจ

จากวาทกรรมต่างๆ ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าความเป็นชายทั้ง 8 คุณค่าข้างต้นนี้เมื่อมีการวิเคราะห์จากภาษาที่ใช้สื่อความหมายถึงคุณค่าความเป็นชายประเภทต่างๆแล้ว สามารถทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดเป็นกลุ่มความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาดังนี้

- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงความเป็นผู้นำทางการเงิน เพราะการนำเสนอจะชี้ให้เห็นว่าเพศชายที่ออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์นั้นเป็นผู้นำให้กับสังคม คอยดูแลสังคมบริหารเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงการมีพื้นที่นอกบ้านมากกว่า มีโอกาสในการประกอบอาชีพ เนื่องจากผู้นำที่เห็นนั้นจะเป็นเพศชายเป็นส่วนใหญ่ เพราะมีโอกาสในการออกนอกบ้าน โอกาสในการศึกษาเล่าเรียน จึงทำให้มักได้รับโอกาสในการดำรงตำแหน่งที่สำคัญๆอยู่เสมอ เพราะยึดหลักชายเป็นใหญ่ทั้งในบ้านและนอกบ้าน
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องสติปัญญาในการแก้ไขปัญหา เนื่องจากความเป็นผู้นำต้องมีการแก้ไขปัญหาอยู่ตลอดเวลา และในการที่สื่อนำเสนอออกมานั้นมีปัญหามาเมื่อไร ผู้นำสังคมที่เป็นเพศชายจะมาแก้ไขปัญหาให้คลี่คลายได้เสมอ โดยเฉพาะเรื่องการบริหารด้านการเงินที่เมื่อมีปัญหาผู้นำทางเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นเพศชายจะออกมานำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหายุ่งยาก
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงสถานะทางสังคม เพราะการนำเสนอข่าวที่สะท้อนคุณค่าด้านเศรษฐกิจนี้จะมีฐานะทางการเงิน มีหน้ามีตาทางสังคม ขนาดที่เรียกว่า ใจป้ำ ใจสปอต พ่อบุญทุ่ม

วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางเพศ : หมายถึงการนำเสนอข่าวสารที่สะท้อนถึงอำนาจของผู้ชายในเรื่องเพศ โดยผู้ที่ตกเป็นเหยื่อทางอารมณ์และทางสังคมนั้นล้วนเป็นเพศที่อ่อนแอกว่า คือเพศหญิงนั่นเอง อีกทั้งแล้วมักจะกระทำกับเพศหญิงอย่างรุนแรง ซึ่งสามารถสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องความรุนแรงได้อีกด้วยในข่าวๆเดียว เช่น

- ข่าว “ศิวมาขอเสพสุข เมียไม่ยอมเลยแทงดับตายคาที่”
- ข่าว “คดีค้นหาอุบาสกที่ถูกแม่สังเวกามวิปริต กำหนดปล้นนางสุราหน้ามีคชชนร่วมรักถูกเยียนกเขาไม่ขัน” ซึ่งข่าวนี้อย่างสามารถเป็นคุณค่าทางประเพณีที่มาหยามศักดิ์ศรีเรื่องสมรรถภาพทางเพศอีกด้วย
- ข่าว “ฝรั่งสวีเดนทำอนาจาร ด.ญ.มือล้วงอวัยวะสภาพโดยดิเห็นฉี่แล้วหื่น ฝรั่งค้นหาถือนลือคประตูล่องน้ำใช้มืออุดปากไม่ให้ร้องแล้วใช้มือล้วง”
- ข่าว “หมอโกล้อีกล้วงขำคนไข้สาวลึดยาตะปบจิมสาวปล้ำถึงบ้าน”

- ชาว “ไอ้ชาติสขซึ้นใจสาวคาเฟักคเต้ายับหลอกมอมยาสลบละเลงกามม่านรุค”
- ชาว “นศ.สาวชั้นปีที่ 4 ม.เอกชนชื่อดังไปที่วอร์ดกลางเมืองนคราชฎก 3 เตนทรชนนุคข่มขืนขี้กาม ยับเยิน”
- ชาว “ข่มขืนนักเรียน ม.2 เลียนหนังสือโป้ เปิดคูแล้วเกิดเห็นลากเพื่อนสาวขี้

สรุปชุดของวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องเพศ

จากวาทกรรมต่างๆ ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าความเป็นชายทั้ง 8 คุณค่าข้างต้นนี้เมื่อมีการวิเคราะห์จากภาษาที่ใช้สื่อความหมายถึงคุณค่าความเป็นชายประเภทต่างๆแล้ว สามารถทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดเป็นกลุ่มความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาดังนี้

- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องความรุนแรง โดยการใช้ความรุนแรงทำร้ายร่างกายทั้งทางร่างกายและจิตใจ ซึ่งผู้ที่ตกเป็นเหยื่อคือเพศหญิงเสมอ และมักใช้คำที่เห็นภาพถึงความรุนแรงที่เกิดขึ้นกับเพศหญิงที่ถูกทำร้าย
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องของพลังทางด้านร่างกายที่เหนือกว่า ซึ่งจะใช้ความเหนือกว่าตรงจุดนี้กดขี่ข่มเหงเพศที่อ่อนแอกว่า ใช้ระบบชายเป็นใหญ่
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องเพศ ซึ่งเกิดจากสังคม วัฒนธรรม นั้นให้พื้นที่สิทธิผู้ชายในการมีภรรยา น้อย หรือการมีภรรยาหลายคนเป็นเรื่องปกติธรรมดา เช่น ความเจ้าชู้ หัวงู เรื่องชู้สาว ปัญหาเรื่องในมุ้ง ตลอดจนการมองผู้หญิงเป็นเสมือนดอกไม้ริมทาง
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องการใช้อารมณ์เป็นที่ตั้ง ซึ่งมักจะเป็นจุดฉนวนที่มักก่อให้เกิดเหตุการณ์ต่างที่เป็นที่มาของการใช้กำลังและความรุนแรงตามมาทำร้ายเพศหญิงเพราะไม่ได้ตั้งใจ

วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางศาสนา : ในการแสดงออกถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางศาสนานั้น ถือได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เนื่องจากเรื่องของศาสนานั้นผู้ที่มาทำหน้าที่ในการสืบทอดพระพุทธศาสนาได้ต่อไปนั้นคือเพศชาย เพราะเพศชายนั้นสามารถบวชทดแทนคุณของพ่อแม่ ซึ่งเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนา และแม้บางครั้งเพศหญิงซึ่งมาทำหน้าที่สืบทอดพระพุทธศาสนาเองได้เช่นเดียวกับเพศชาย แต่ก็ไม่ได้ได้รับความนิยมนเท่าที่ควร เพราะคิดว่าเพศชายนั้นเป็นเหมือนผู้นำในการสืบทอดศาสนาอยู่ ซึ่งมักมีคำที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าเพื่อให้ตรงกับข่าวประเภทศาสนา และยังเป็นเรื่องความเชื่อในคาถาอาคมต่างๆ ที่เพศชายเป็นผู้สร้างขึ้นมาเพื่อให้มีคนเคารพนับถือ และเป็นผู้นำทางด้านนี้ไปในตัวด้วย เช่น

- ชาวหลวงพ่อดูช่วยฟื้นจรเข้,
- ชาวปืมบวชเพื่อทดแทนคุณพ่อแม่ และอุทิศส่วนกุศลให้บิภิกขุภรรยา
- การเบนหนังทำลายพระพุทธศาสนา
- ชาว “เณรแฉ่มาตัดจู้ไม่น่าใช่เอาไปทำของขลัง” แสดงให้เห็นถึงเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องคาถาอาคม

สรุปชุดของวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายทางด้านศาสนา

จากวาทกรรมต่างๆ ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าความเป็นชายทั้ง 8 คุณค่าข้างต้นนี้เมื่อมีการวิเคราะห์จากภาษาที่ใช้สื่อความหมายถึงคุณค่าความเป็นชายประเภทต่างๆแล้ว สามารถทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดเป็นกลุ่มความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมามีดังนี้

- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องประเพณี วัฒนธรรมดั้งเดิม เนื่องจากเพศชายจะเป็นผู้มีหน้าที่สืบทอดพระพุทธศาสนาเท่านั้น ถึงจะได้รับการยอมรับ หากเป็นผู้หญิงจะไม่ได้รับการยอมรับเท่าที่ควร
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องความเชื่อ เพศชายจะชอบเรื่องเครื่องรางของขลัง ยัง ฟัน แขนง ไม่เข้านับถือเรื่องของศักดิ์สิทธิ์

วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางพื้นที่ที่แสดงออกทางสังคม : เนื่องจากเพศชายนั้นตั้งแต่อดีตจะมีพื้นที่ในสังคมมากกว่าเพศหญิงเนื่องจากเพศชายนั้นจะต้องเป็นผู้ที่ออกหาเงินเลี้ยงครอบครัว ผู้หญิงอยู่แต่บ้านเลี้ยงลูก แต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป ผู้หญิงก็สามารถออกทำงานได้มากขึ้น แต่เพศชายก็ยังมีพื้นที่ในการแสดงออกทางสังคมมากอยู่เช่นเดิม เพราะไม่ว่าผู้ชายจะทำอะไรก็จะมีผู้สนใจ และยังเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมด้วยแล้วมักจะเห็นบ่อยๆ ตามหน้าหนังสือพิมพ์ นอกจากนั้นพื้นที่ในการแสดงออกผู้ชายที่เกิดจากการสังสรรค์กัน จนบางครั้งเกิดเรื่องอุบัติเหตุได้ง่าย เพราะพื้นที่ในการแสดงออกของเพศชายทางสังคมนั้นจะทำงานที่มีความเสี่ยงมากกว่า อีกทั้งยังมีพื้นที่มากกว่าผู้หญิงในการประกอบอาชีพที่มีการจำกัดเฉพาะเพศชาย นอกจากนั้นยังเป็นอาชีพที่ได้รับการยกย่องจากสังคม เป็นผู้นำ และยังเป็นที่ยึดพื้นที่หนังสือพิมพ์ที่จะให้ความรู้เรื่องต่างๆของเพศชายอีกด้วย เช่น

- ชาว “ไอ้หนุ่ม 57 ล้าน ยันมีเมียเดียว ไม่ป็นใจให้ใคร แก๊บนหลวงพ่อดุ” ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าแปลกกว่าปกติแล้วการมีผัวเดียวเมียเดียวนั้นเป็นสิ่งที่ต้องทำกันอยู่แล้ว แต่สำหรับเพศชายนั้นคงจะได้รับโอกาส ได้รับพื้นที่ทางสังคมในการแสดงออกที่จะมีได้หลายเมีย ทำให้เป็นสิ่งที่แปลก ทางหนังสือพิมพ์จึงได้นำเสนอ
- ชาว “ขอบคุณผู้ชาย 20 – 50 ปี ช่วยตัวเองวันละหนลดเสี่ยงมะเร็งอัมตะ” ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สังคมให้โอกาสผู้ชาย โดยให้ความรู้ต่างๆที่เพศชายควรรู้

- ชาว “ผู้ชายวัยทองมะเชื่อเผากว่าครึ่งประเทศเจ้าโลกไม่แข็งตัวต้องวิ่งหาหมอนุ่น”
- ชาว “ทักษิณท้องร่วงจู้ต่านอนหยอดน้ำเกลือตกคิกย่องกลับบ้านมีอบรอกเก๋”
- ชาว “หนุ่มชะตาขาดขึ้นไปซ่อมหลังคาบ้าน พลัดร่วงลงมาเหล็กทิ่มซี่โครงตายคาที่”

สรุปชุดของวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องพื้นที่ในการแสดงออกทางสังคม

จากวาทกรรมต่างๆ ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าความเป็นชายทั้ง 8 คุณค่าข้างต้นนี้เมื่อมีการวิเคราะห์จากภาษาที่ใช้สื่อความหมายถึงคุณค่าความเป็นชายประเภทต่างๆแล้ว สามารถทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดเป็นกลุ่มความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาดังนี้

- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่อง โอกาสในการประกอบอาชีพ เนื่องจากโอกาสทางการศึกษา โอกาสที่ใช้ประสบการณ์ การผจญภัยภายนอกมากกว่าเพศหญิงที่ถูกจำกัดไว้ในกรอบเท่านั้นเพราะมีฉะนั้นจะกลายเป็นผู้หญิงที่ไม่ดี ไม่เรียบร้อยเหมือนผ้าพับไว้ ส่งผลให้เพศชายที่แสดงออกมาทางสื่อนั้นมีพื้นที่ในการประกอบอาชีพที่กว้างกว่า และสามารถทำงานที่มีความเสี่ยงได้มากกว่า
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงการดูแลสุขภาพ เนื่องจากต้องออกไปพบปะผู้คนมากมายเพราะมีพื้นที่นอกบ้านมากกว่าเพศหญิงจึงต้องดูแลสุขภาพ และเป็นผู้เพิ่มประชากรให้กับโลก ดังนั้นพื้นที่สื่อที่ให้จะเน้นเรื่องสุขภาพของเพศชายมากกว่าเพราะเพศชายต้องเป็นเพศที่เป็นผู้นำครอบครัว หาเงินเลี้ยงครอบครัว ดังนั้นต้องทำงานหนัก ควรระวังเรื่องสุขภาพ โดยเฉพาะเรื่องของอวัยวะเพศที่ใช้เพื่อสืบพันธุ์ต่อไป

วาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกทางความรุนแรง : ส่วนใหญ่แล้วมีหลายประเภทเนื่องจากเป็นชาวที่แสดงถึงการแสดงถึงความรุนแรงกับเพศที่อ่อนแอกว่า หรือเพศชายด้วยกันเอง ซึ่งความรุนแรงนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายด้านอื่นออกมาควบคู่กันไปด้วย เช่น คุณค่าความเป็นชายเรื่องของประเพณีที่ต้องการรักษาศักดิ์ศรีด้วยการแสดงความรุนแรงออกมาด้วย เช่น ชาวกรรขกพวกตีกันเพราะมาหยามกันถึงหน้าสถาบัน นอกจากนั้น ในความรุนแรงที่เกิดขึ้นนั้น มีทั้งเพื่อคาดหวังว่าจะทำให้เสียชีวิต หรือทำไปเพราะอารมณ์ชั่ววูบ เช่น

- ชาว “ฆ่าสาวร้านคาราโอเกะ โบกปูน”
- ชาว “หลาน ชั่ว ฟัน คอดับ น้ำ เขย”
- ชาว “ยิง ผอ. รร. ดับ คา บ้าน สอบ พบ ปม เงิน กู้ ลูก ฆ่า อำ มหิต ครู ชี 7 ผอ.รร. เมื่อ ปี น ทมิฬ ส่ง ด้วย ปืน ลูก ซอง กระ สุน เจาะ ชาย โครง และ ล่า ตัว พรุน นับ สิบ รู คัก ซุ่ม ข้าง บ้าน”

- ชาว “ฆ่าสาวฝั่งคินลูกทะเลลึกลับเสียของ”
- ชาว “มือปืนเหี้ยมสังหารแม่ฆ่าเจ้าของสวนยางพาราใช้ปืนลูกซองลอบยิงอกพรุณ ขณะเหยื่อออกไปกรีดยางกับลูกสาวตอนเช้ามืด”
- ชาว “รำคาญเสียงบ่นจับ**บันคอร**ที่ฆ่าโหดแม่ โคนแม่บ่นไม่ยอมไปทำงานทำ เลขเครียดสุดๆว่ามีคนบุกเข้าไปกระชากแม่ที่กำลังไกวเปลให้หลาน”
- ชาว “ยิงพงสาวรค์ฆ่าเขียนชนโคชนวนขัด รตท.”
- ชาว “ยิง แทง อำมหิต ฆ่าลูกชายเจ้าแม่ ลากอริตบโหว้ในร้านข้าวต้มโดยสาวบัญชี ปืนทะเลวงหัว มีดจ้วงไส้”
- ชาว “ร้าว เซีย พิฆาต กบฏ แก้ส พิชรม ฆ่า โหด 140 ศพ คอมมาน โคลุย บาราเยฟ ลั่น ข้อ สมุน 50 เกลี้ยง”
- ชาว “ฟัว หึง โหด ฆ่า 2 ศพ หัก คอก ลูก ก้อน ดอก หัว เมีย”
- ชาว “ม.6 หึง สาว ร่วม ชั้น ฆ่า โหด อีก ยิง ล้าง คร้ว คน รัก สาว แผ่น ทัน เลข รอด ลูก กับ ย่า วาง ดับ เจ็บ ปิด ห้อง จ่อ หัว หนี ผิด” เป็นต้น

สรุปชุดของวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องความรุนแรง

จากวาทกรรมต่างๆ ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าความเป็นชายทั้ง 8 คุณค่าข้างต้นนี้เมื่อมีการวิเคราะห์จากภาษาที่ใช้สื่อความหมายถึงคุณค่าความเป็นชายประเภทต่างๆแล้ว สามารถทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดเป็นกลุ่มความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมามีดังนี้

- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องความรุนแรง / ความโหดเหี้ยม ซึ่งเกิดจากการไม่ยอมกันและใช้ความรุนแรงเข้ามายุติปัญหาในด้านต่างๆ เช่น การยกพวกตีกัน การฆ่ากันอย่างเลือดเย็น
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องของพลังกำลังทางด้านร่างกายที่เหนือกว่า / ชายเป็นใหญ่ ซึ่งจะใช้ความเหนือกว่าตรงจุดนี้กดขี่ข่มเหงเพศที่อ่อนแอกว่า หรือแม้กระทั่งเพศเดียวกันเองเพื่อโชว์ความเก่า
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องเพศ ซึ่งเกิดจากสังคม วัฒนธรรม นั้นให้พื้นที่สิทธิผู้ชายในการมีภรรยา น้อย หรือการมีภรรยาหลายคนเป็นเรื่องปกติธรรมดา เช่น ความเจ้าชู้ หัวงู เรื่องชู้สาว ปัญหาเรื่องในมุ้ง หากไม่ได้ตั้งใจเรื่องเพศก็จะใช้ความรุนแรงกับเพศหญิง ซึ่งเป็นเพศที่อ่อนแอกว่า
- ชุดของวาทกรรมที่แสดงออกถึงเรื่องการใช้อารมณ์เป็นที่ตั้ง ซึ่งมักจะเป็นจุดฉนวนที่มักก่อให้เกิดเหตุการณ์ต่างๆที่เป็นที่มาของการใช้กำลังและใช้ความรุนแรงตามมาซึ่งล้วนเป็นบ่อเกิดของปัญหาสังคมที่ไม่มีวันหมด

ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นนั้นเป็นวาทกรรมที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมา โดยใน 1 ข่าวนั้นสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า

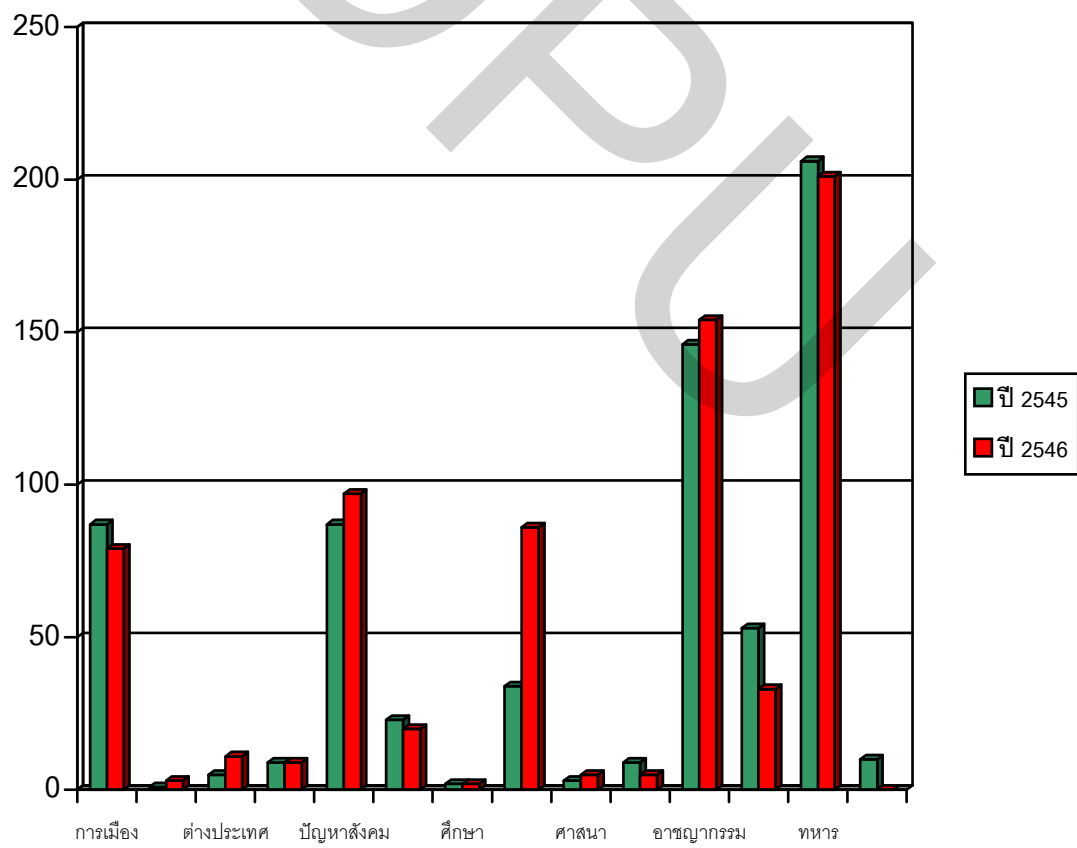
ส่วนที่ 2 บริบทของสถานการณ์ข่าวในปี 2545 – 2546 ที่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลที่ได้

สำหรับวาทกรรมที่ได้ปรากฏทางเนื้อหาของข่าวนั้น จะเป็นเสมือนสัญญาณอย่างหนึ่งส่วนที่คอยช่วยให้เราทราบว่าหากปรากฏวาทกรรมเช่นนี้แล้วในเนื้อหาของข่าว จะสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายโดยจัดออกมาเป็นคุณค่าด้านใดบ้าง และภายใต้บริบท (Context) ใด ซึ่งพบว่าในช่วงปี 2545 – 2546 นั้นประเทศไทย และต่างประเทศเกิดเหตุการณ์ต่างๆมากมาย หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเองก็เป็นอีกหนึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้นำเสนอเหตุการณ์ของข่าวที่ปรากฏออกมาทั้งในรูปแบบของเนื้อหาข่าว และภาพข่าว

ซึ่งจากทั้ง 10 ตาราง นี้ทำให้เราพอที่จะสรุปได้ขั้นต้นว่าข่าวที่นำเสนอทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้นั้น ประเภทข่าวที่นำเสนอออกมามากที่สุดคือเนื้อหาข่าวประเภทข่าวด้านทหาร / ตำรวจ ซึ่งได้สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของการเป็นผู้แสดงความยุติธรรม มาเป็นอันดับแรกเช่นกัน ซึ่งนับเป็นความสัมพันธ์ของเหตุและผลที่ได้รับ เพราะข่าวที่แสดงถึงตำรวจนั้น ส่วนใหญ่แล้วจะทำให้เราเห็นว่าเมื่อมีเหตุการณ์ใดที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความไม่สงบเรียบร้อยต่อบ้านเมือง ตำรวจ / ทหารจะเข้ามาทำหน้าที่ดังกล่าวเพื่อให้สังคมอยู่อย่างปกติสุขอยู่เสมอ เป็นต้น

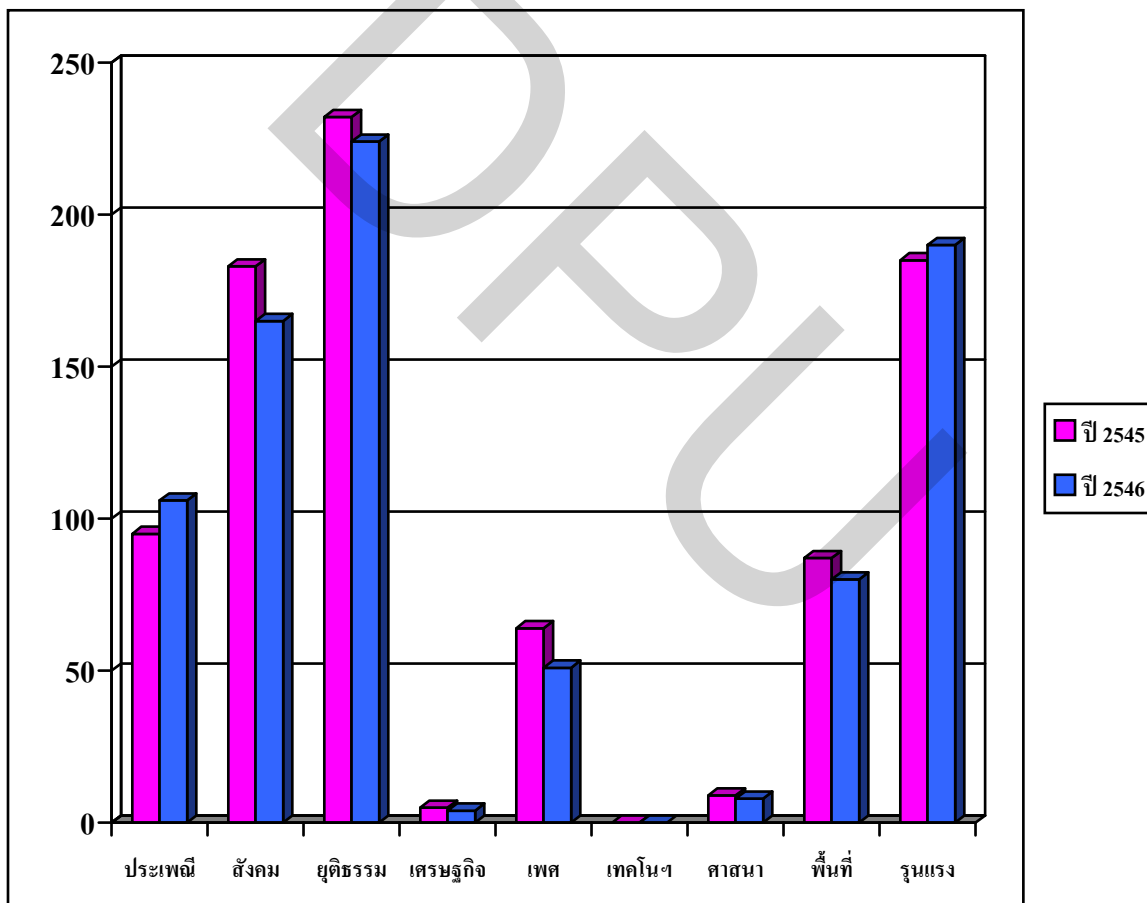
โดยในส่วนที่ 2 นี้ จะชี้ให้เห็นถึงบริบทของสถานการณ์ของข่าวในปี 2545 – 2546 ซึ่งผู้วิจัยจะทำการแยกประเด็นของข่าวที่สำคัญในปีที่ผ่านมาเพื่อชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของสถานการณ์ข่าวต่างๆที่เกิดขึ้น ว่ามีความสัมพันธ์กับคุณค่าของข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมา ซึ่งในปีที่ผ่านมาเกิดเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นมากมายโดยผู้วิจัยได้สรุปออกมาให้เห็นในแต่ละปีดังต่อไปนี้

ภาพที่ 1 : ประเภทของข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ในปี 2545 - 2546



จากภาพที่ 1 แสดงให้เห็นถึงจำนวนของเนื้อหาข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ในปี 2545 – 2546 ซึ่งพบว่า จากประเภทของข่าวที่กำหนดไว้ตามคำนิยามศัพท์ จำนวน 14 ประเภทข่าว ได้แก่ ข่าวการเมือง , เศรษฐกิจ , ต่างประเทศ , อุบัติเหตุ , ปัญหาสังคม , บันเทิง , การศึกษา , บุคคล , ศาสนา , ความแปลก , อาชญากรรม , สังคม , ทหาร/ตำรวจ และข่าวกีฬา นั้น พบว่า ประเภทของข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ออกมามากที่สุดคือ ประเภทของข่าวที่เกี่ยวข้องกับทหาร / ตำรวจ ที่แสดงออกมากว่าเป็นผู้ที่ดูแลแก้ไขปัญหา แก้ไขสถานการณ์ ต่างๆที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ เพราะเมื่อมีเรื่องราวที่ใด ผู้ที่จะมาดูแลความสงบสุขให้กับคนในสังคม คือ ทหาร / ตำรวจ ซึ่งเป็นเฉพาะเพศชายเป็นส่วนใหญ่ด้วย เนื่องจากเป็นผู้ที่สามารถทำงานที่มีความเสี่ยงได้ มากกว่าเพศหญิง ส่งผลให้จำนวนของประเภทข่าว ทหาร / ตำรวจ จึงมีมากกว่าประเภทข่าวอื่นๆ

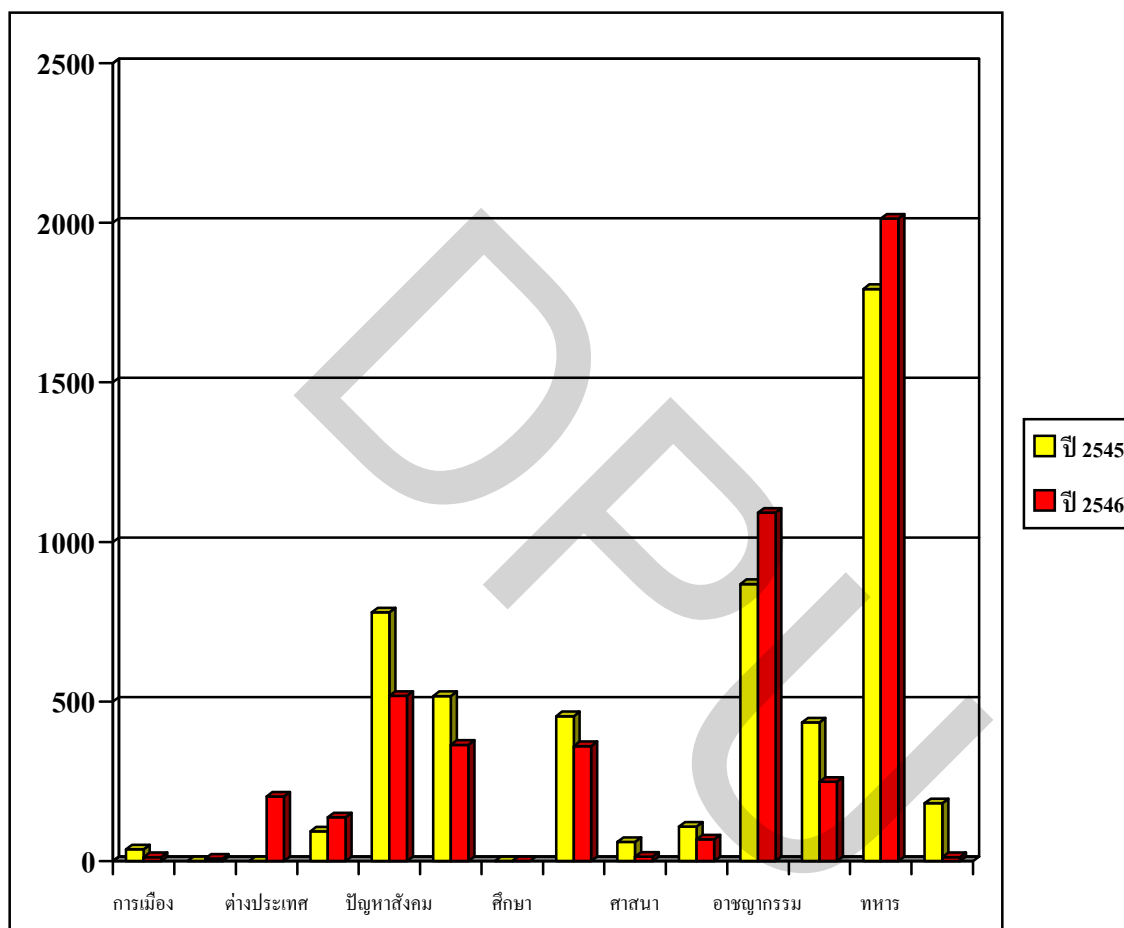
ภาพที่ 2 : เนื้อหาข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ในปี 2545 – 2546



จากภาพที่ 2 แสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเนื้อหาข่าว ปี 2545 – 2546 ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเภทของเนื้อหาข่าวจากแผนภาพที่ 1 ที่ว่า จากประเภทข่าวที่แสดงถึงคุณค่าความเป็นชาย นั้น ได้แสดงออกมาทางเนื้อหาข่าว ประเภท ทหาร / ตำรวจ ออกมามากที่สุดแล้ว ส่งผลให้จำนวนของคุณค่า

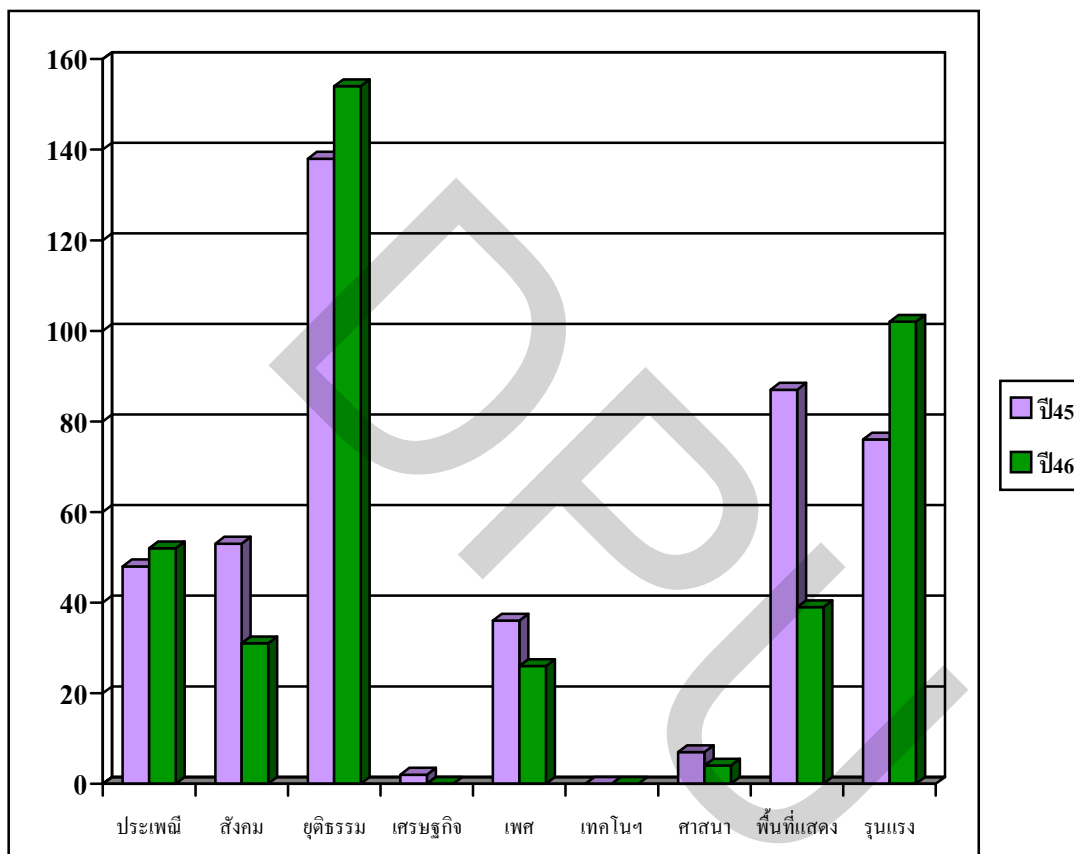
ความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเรื่องของความเป็นชายด้านความยุติธรรม แสดงออกมาเป็นจำนวนมากที่สุด ด้วยเช่นกัน เพราะหน้าที่ของทหาร / ตำรวจที่สะท้อนออกมาทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 แสดงถึงการดูแลสังคม เป็นผู้ศรัทธาความยุติธรรมให้กับคนในสังคมอยู่กันอย่างสงบสุข และต่อสู้เพื่อประชาชนอย่างหาญกล้า

ภาพที่ 3 : ประเภทของภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในปี 2545 – 2546



จากภาพที่ 3 แสดงถึงประเภทของภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ซึ่งจากภาพข่าวในปี 2545 – 2546 พบว่า ภาพข่าว ประเภททหาร / ตำรวจ นั้นมีจำนวนมากที่สุด เป็นอันดับที่ 1 เนื่องจากภาพข่าวๆ ทุกๆ ภาพ ข่าวนั้น หากมีภาพข่าวใดที่เกี่ยวข้องกับความไม่สงบ หรือเรื่องราวที่ต้องการให้มีการแก้ไข ปัญหาทุกขั้วร้อน ต่างๆ จะต้อง มี ทหาร / ตำรวจ อยู่ในภาพทุกครั้ง เพราะพวกเขาเหล่านี้มีหน้าที่ในการดูแลความสงบสุขให้กับ คนในสังคมอยู่เสมอ

ภาพที่ 4 : คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางภาพข่าว ในปี 2545 – 2546



จากภาพที่ 4 แสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในภาพข่าว ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ในปี 2545 – 2546 โดยพบว่าผลที่ออกมานั้น มีความสอดคล้องกับประเภทภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย จากแผนภาพที่ 3 เพราะคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในภาพข่าวนั้น ได้สะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายเรื่องการเป็นผู้แสดงความยุติธรรมให้กับคนในสังคมเช่นเดียวกัน เพราะเมื่อมีเรื่องราว หรือเหตุการณ์ใดเกิดขึ้น ผู้ที่จะมาคลี่คลายปัญหาคือตำรวจ / ทหาร ดังนั้นภาพข่าวที่เป็นเรื่องของชาวบ้าน เป็นเรื่องราวร้องทุกข์ การแก้ไขปัญหาสังคมต่างๆ จึงมักปรากฏทหาร / ตำรวจ อยู่ในภาพเสมอ และมักจะเป็นเพศชายที่มาทำหน้าที่ดังกล่าวนี้ด้วยทุกครั้งไป

จากข้อมูลที่ได้ทำการรวบรวมมาสรุปได้ว่า ในช่วงปี 2545 – 2546 นั้น มีทั้งเนื้อหาข่าว ที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ซึ่งเรียงลำดับแล้วพบว่า มีประเภทข่าวที่น่าสนใจในช่วงปีดังกล่าวสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

ประเภทข่าว และภาพข่าว ที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย (เรียงลำดับจากมากที่สุด ไปน้อยที่สุด)

เนื้อหาข่าว ได้แก่

1. ทหาร / ตำรวจ
2. อาชญากรรม
3. ปัญหาสังคม
4. ข่าวการเมือง
5. ข่าวนุคคล
6. ข่าวสังคมทั่วไป
7. ข่าวบันเทิง
8. ข่าวต่างประเทศ
9. ข่าวกีฬา
10. ข่าวอุบัติเหตุ
11. ข่าวความแปลก
12. ข่าวศาสนา
13. ข่าวเศรษฐกิจ
14. ข่าวการศึกษา

ภาพข่าว ได้แก่

1. ทหาร / ตำรวจ
2. อาชญากรรม
3. ปัญหาสังคม
4. ข่าวบันเทิง
5. ข่าวนุคคล
6. ข่าวสังคมทั่วไป
7. ข่าวอุบัติเหตุ
8. ข่าวต่างประเทศ
9. ข่าวกีฬา
10. ข่าวความแปลก
11. ข่าวศาสนา
12. ข่าวการเมือง
13. ข่าวเศรษฐกิจ
14. ไม่มี

ซึ่งทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวนั้น จะพบว่าประเภทข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมามากที่สุด และเหมือนกัน 3 อันดับแรก คือ ประเภทข่าวทหาร / ตำรวจ เป็นอันดับที่ 1 ส่วนอันดับที่ 2 คือประเภทข่าวอาชญากรรม และประเภทข่าวที่ 3 คือ ประเภทข่าวปัญหาสังคม

นอกจากนั้นจากทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่สามารถแยกเป็นประเภทต่างๆแล้ว ในปี 2545 – 2546 นั้น สามารถนำประเภทของข่าวมาสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายตามลำดับดังนี้

คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเนื้อหาข่าว และภาพข่าว (ตามลำดับจากมากที่สุดไปน้อย)

เนื้อหาข่าว

1. คุณค่าผู้ผดุงความยุติธรรม
2. คุณค่าการแสดงออกความรุนแรง
3. คุณค่าการเป็นผู้นำสังคม
4. คุณค่าทางประเพณี
5. คุณค่าในเรื่องพื้นที่ที่สังคมให้แสดงออก
6. คุณค่าแสดงออกเรื่องเพศ
7. คุณค่าทางเศรษฐกิจ
8. คุณค่าทางศาสนา

ภาพข่าว

1. คุณค่าผู้ผดุงความยุติธรรม
2. คุณค่าการแสดงออกความรุนแรง
3. คุณค่าในเรื่องพื้นที่ที่สังคมให้แสดงออก
4. คุณค่าแสดงออกเรื่องเพศ
5. คุณค่าทางประเพณี
6. คุณค่าการเป็นผู้นำสังคม
7. คุณค่าทางศาสนา
8. คุณค่าทางเศรษฐกิจ

สำหรับคุณค่าที่แสดงออกมาทางด้านเทคนิคนั้น ในช่วงปี 2545- 2546 ไม่มีการนำเสนอทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่จะสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้ และจากการสรุปผลดังกล่าวพบว่า ทั้งเนื้อหาข่าวและภาพข่าวนั้นสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้เหมือนกัน คือ คุณค่าผู้ผดุงความยุติธรรม และคุณค่าการแสดงออกความรุนแรง ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเภทของเนื้อหาข่าว และภาพข่าว ที่สะท้อนถึงประเภทข่าวทหาร/ตำรวจ ซึ่งเป็นผู้ที่คอยผดุงความยุติธรรม และสร้างความสงบสุขให้กับสังคม ซึ่งเป็นหน้าที่หลักที่จะต้องรับผิดชอบ

นอกจากนั้นประเภทของข่าวอาชญากรรมที่นำเสนอ ล้วนแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในเรื่องของความรุนแรง ซึ่งเพศชายนั้นจะกระทำต่อเพศที่อ่อนแอกว่า ไม่มีทางสู้ คือ เพศหญิง เด็ก คนชรา ตลอดจนความรุนแรงที่เกิดขึ้นจากการกระทำกันเองระหว่างเพศชายด้วยกัน

อีกทั้ง ในข่าว 1 ข่าว สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า จึงส่งผลให้อันดับของประเภทเนื้อหา และภาพข่าวนั้น มีอันดับในการสะท้อนคุณค่าความเป็นชายที่ไม่เท่ากับอันดับของประเภทข่าว และคุณค่าข่าวเสมอไป ซึ่งทำให้ไม่สามารถที่จะตัดสินใจไปได้ว่าหากประเภทข่าวที่อยู่ในอันดับนี้จะต้องหมายถึงการเท่ากันของอันดับของคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมา เช่น เนื้อข่าวที่มีมากที่สุดเป็น

อันดับที่ 7 ซึ่งเป็นข่าวบันเทิงนั้น ไม่จำเป็นที่จะต้องสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของเศรษฐกิจ ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 7 เสมอไป

ซึ่งเมื่อทราบถึงบทสรุปของประเภทข่าว และคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในประเภทต่างๆ แล้วนั้น ต่อไปจะเป็นบริบทซึ่งเป็นสถานการณ์ของข่าวในช่วงปี 2545 – 2546 ว่ามีความสอดคล้องกัน โดยพบว่าในปี 2545 นั้น มีประเด็นข่าวที่สำคัญ คือ

สรุปประเด็นข่าวปี 2545

- ฟุตบอลโลก 2002
- ปปช. เชื้อดรักเกียรติกิติทุจริตยา
- ภราดรพีเวอร์ ผงาดเทนนิสโลก
- ปัญหาภาคใต้
- ดวงเฉลิมผงาดสูคคีดาบเบ้ม
- ด้านคำพิพากษา ดร.พิพัฒน์ฆ่าเมีย
- หมอฆ่าหมอ
- พลิกคดีการตายของชอสเสี่ยภูเขาทอง

ซึ่งจากประเด็นข่าวข้างต้นพบว่า ในปี 2545 นั้นมีสถานการณ์ข่าวที่มีความสัมพันธ์กับผลที่ได้เป็นอย่างมาก คือ ข่าวที่เกี่ยวข้องกับทหาร / ตำรวจ ที่ต้องเข้ามาเกี่ยวข้องในการคลี่คลายปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม ซึ่งเป็นผลที่สอดคล้องกับผลที่ได้เพราะมีการแสดงถึงคุณค่าความเป็นผู้ผดุงความยุติธรรมให้กับสังคมมากที่สุด ได้แก่ ปปช. เชื้อดรักเกียรติกิติทุจริตยา , ปัญหาภาคใต้ , ดวงเฉลิมผงาดสูคคี ดาบเบ้ม , พลิกคดีการตายของชอสเสี่ยภูเขาทอง ซึ่งจากปัญหาเหล่านี้ ล้วนต้องได้รับการแก้ไขซึ่งตำรวจเองก็เป็นผู้รับผิดชอบหน้าที่นี้โดยตรง โดยจะสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของการทำหน้าที่เป็นผู้ที่คอยผดุงความยุติธรรมให้กับสังคม เช่นการพลิกคดีการตายของเสี่ยชอสภูเขาทอง เพราะเห็นว่ามีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้น และเพื่อจับคนผิดมาลงโทษ

นอกจากนั้นจากประเด็นข่าวข้างต้นที่มีข่าวเกี่ยวข้องกับประเภทข่าว อาชญากรรม เช่น หมอฆ่าหมอ , ดร.พิพัฒน์ฆ่าเมีย ซึ่งเป็นประเภทของข่าวอาชญากรรม และปัญหาสังคมได้ และยังสามารสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของความรุนแรง ที่เพศชายทำกับเพศหญิง จนถึงแก่ชีวิต

หรือแม้กระทั่ง ชาวภาคใต้ ที่เป็นประเด็นข่าวที่หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญ และนำเสนอซ้ำๆ จัดเป็นประเภทข่าวปัญหาสังคม ที่ยังคงต้องแก้ไขกันไป เพราะความรุนแรงได้เกิดขึ้นทุกวันตามหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าว ที่นำเสนอควบคู่กันไปด้วย แต่ก็ได้แฝงคุณค่าความเป็นชาย เรื่องของการเป็นผู้ศุงความยุติธรรมให้กับสังคม เพราะปัญหาภาคใต้นั้นเป็นปัญหาที่เรื้อรังมานาน และมีความรุนแรง เป็นเหตุการณ์ที่สร้างความไม่สงบสุขให้กับประเทศ ดังนั้นทหาร / ตำรวจ จะเข้ามาควบคุมดูแลเพื่อศุงความยุติธรรม ความสงบสุขมาสู่ประเทศในทุกวิถีทาง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าข่าว 1 ข่าวนั้นสะท้อนคุณค่าความเป็นชายได้มากกว่า 1 ข่าว เป็นต้น

ตามปกติแล้วหนังสือพิมพ์จะมีหน้าของข่าวกีฬาอยู่แล้ว แต่เพื่อทันสมัยในช่วงฟุตบอลโลก 2002 และเพื่อเอาใจคอลูกหนัง จึงนำเสนอข่าวกีฬาออกมาทางหน้า 1 ด้วย ซึ่งเป็นการเพิ่มพื้นที่ความสำคัญของข่าวกีฬาให้มากขึ้น ส่งผลให้ข่าวกีฬาที่นำเสนอนี้สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของพื้นที่ที่สังคมให้การแสดงออก โดยเป็นการยึดพื้นที่ข่าวหน้าหลักเพื่อเอาใจผู้ที่สนใจกีฬาฟุตบอลซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศชาย

นอกจากนั้นในปี 2545 นั้นเป็นปีทองของ บอล – ภราดร ศรีชาพันธุ์ นักเทนนิส ชาวไทยที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ ที่มีทั้งข่าวรัก ข่าวร้าย กับดารา / นักร้องสาว เป็นข่าวดังหน้า 1 ซ้ำๆ กันหลายๆ วัน ซึ่งจัดเป็นประเภทข่าวบุคคลที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของคุณค่าที่ แสดงออกทางประเพณีที่เพศชายสามารถออกมาแสดงความรัก หรือเปิดเผยเรื่องความรักได้มากกว่าเพศหญิง เพราะเพศหญิงนั้น สังคมให้พื้นที่จำกัด ซึ่งติดด้วยปัจจัยหลายด้าน ทั้งประเพณี และวัฒนธรรม เพราะหากเพศหญิงทำเฉกเช่นเพศชาย จะเกิดการไม่ยอมรับทางสังคม เช่น ข่าว แม่ผัว ลูกสะใภ้ ที่ไม่สามารถลงรอยกันได้ เป็นต้น

สรุปประเด็นข่าวปี 2546

สำหรับในข่าวปี 2546 นั้นมีสถานการณ์ที่เกิดขึ้นที่สำคัญๆ อยู่มากมาย ซึ่งมีประเด็นข่าวเด่นในปี 2546 มาแสดงให้เห็น ซึ่งมีความสัมพันธ์กับข้อมูลที่เก็บมาอย่างไร ดังต่อไปนี้

สรุปข่าวเด่นปี 2546

- ข่าวอเมริกาถล่มอิรัก

- ร็อบบี้เบียร์ – สาว
- ขบวนการปราบปรามยาเสพติด ฆ่าตัดตอน 2,500 ศพ
- ขบวนการปราบปรามผู้มีอิทธิพล
- ประหารชีวิตหมอวิสูตรฆ่าเมีย
- มีอบเขมรโจมตีกบ – สุวพันธ์
- เยี่ยเสรม่อยยิงน้องชาย
- คีกลือดวดกู่ ดับสมภารคนดัง
- ปริศนาบิกชีห์ลี
- ผ่าศพห่างทองร็อคดี
- เปิดโปงคดีแพะเซอร์รีแอน
- กำนันเป๊าะสิ้นลายถูกจับข้อหาฆ่ากำนันยูร
- อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับบิก คีทูบี

จากประเด็นข่าวสำคัญในปี 2546 นั้น พบว่า ข่าวต่างๆที่เกิดขึ้นนั้น เป็นข่าว ที่สามารถสะท้อนคุณค่า ความเป็นชายออกมาได้หลากหลายคุณค่า โดยส่วนใหญ่แล้วพบว่า เกือบทุกข่าวที่เกิดขึ้นที่เป็นประเด็นสำคัญใน ปี 2546 นั้น เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งสามารถสะท้อนถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องของการ เป็นผู้ผดุงความยุติธรรมการแก้ไขปัญหาให้กับคนในสังคมได้อยู่กันอย่างปกติสุข เพื่อนำคนไม่ดีออกไปจาก สังคมได้แก่ ข่าวผ่าศพห่างทองร็อคดี , ข่าวเปิดโปงคดีแพะเซอร์รีแอน , ข่าวกำนันเป๊าะสิ้นลายถูกจับข้อหาฆ่า กำนันยูร , ขบวนการปราบปรามยาเสพติด ฆ่าตัดตอน 2,500 ศพ , ขบวนการปราบปรามผู้มีอิทธิพล , ประหาร ชีวิตหมอวิสูตรฆ่าเมีย , ข่าวร็อบบี้เบียร์ และ ข่าวสงครามอเมริกา กับ อิรัก เป็นต้น

ซึ่งจากการมีนโยบายในการดำเนินงานของรัฐบาลส่งผลให้ทหาร / ตำรวจ ได้เข้ามาทำหน้าที่นี้ซึ่งถือเป็นหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบโดยตรง เพื่อสนองตอบนโยบาย ส่งผลให้ในช่วงปี 2546 นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นข่าว การจับยาบ้า ซึ่งตั้งแต่มีนโยบายปราบปรามก็มีให้จับได้ทุกวัน และส่งผลให้มีข่าวการฆ่าตัดตอน ซึ่งแสดงถึง ความเป็นชายในเรื่องของความรุนแรงออกมาได้อีกเช่นเดียวกัน

อีกทั้ง การนำเสนอข่าวการตามล่าผู้มีอิทธิพลไม่ให้สร้างความเดือดร้อนให้กับสังคม ก็เป็นอีกหนึ่ง หน้าที่ที่แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในเรื่องการเป็นผู้ผดุงความยุติธรรมให้กับสังคมซึ่งตัวอย่างที่

โดนจับคือ กำนันเป๊าะ ซึ่งไม่ว่าจะมีลูกเป็นถึงรัฐมนตรี แต่ก็ไม่สามารถจะช่วยให้ ผู้เป็นพ่อพ้นผิดได้ ซึ่งเป็น การนำเสนอว่า สิ่งที่ทหาร / ตำรวจ นั้นทำลงไปก็เพื่อสังคม

นอกจากนั้นในสถานการณ์ข่าวปี 2546 นี้ยังมีข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมา ในเรื่องของความรุนแรง ที่เกิดจากเพศชายกระทำกันเอง หรือกระทำกับเพศที่อ่อนแอกว่า เพื่อเหตุผลใดเหตุผล หนึ่ง และยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องประเพณีที่ฆ่าได้หยามไม่ได้ อีกด้วย ซึ่งมี ความสัมพันธ์กับบทสรุปจากการเก็บข้อมูล ที่คุณค่าความเป็นชายเรื่องความรุนแรง และ ประเพณี นั้นอยู่เป็น อันดับต้นๆ ของการแสดงออกถึงคุณค่าความเป็นชาย ได้แก่ ข่าว ประหารชีวิตหมอวิสูตรฆ่าเมีย ซึ่งสามารถ สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องความรุนแรงที่ทักกับเพศหญิง และยังสะท้อนถึงการทำหน้าที่เป็นผู้ผดุงความ ยุติธรรมจับคนผิดมาลงโทษในขั้นตอนของกฎหมาย คือการประหารชีวิต ซึ่งเป็นการสอนทางอ้อมในเรื่องของ การทำดี , ข่าวมีอบเชมร โจนติภ - สุวพันธ์ เป็นข่าวที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องของการประเพณี สักดิ์ศรี ฆ่าได้หยามไม่ได้ ที่มาถูกคุกคนพม่า และยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องของการเป็นผู้นำ และใช้ความรุนแรงในการแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยการทำลายข้าวของของประเทศไทย ซึ่งแสดงออกผ่านทาง เนื้อหาข่าว และภาพข่าว

อีกทั้ง ข่าวเหย้าเสรม่อยยงน้องชาย หรือ ข่าวศึกเลือดวัวควัว ดับสมภารคนดัง ซึ่งสามารถสะท้อนคุณค่า ความเป็นชายด้านความรุนแรง และเรื่องประเพณี ในเรื่องของศักดิ์ศรี ที่ไม่มีทางยอมกันได้แม้ว่าจะมีการตัดสิน คดีความทางกฎหมายไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เหมือนกับคำที่ว่า “เรื่องจบ แต่คนไม่จบ” เป็นต้น

นอกจากนั้น ในประเด็นข่าวที่สำคัญของปี 2546 มีประเด็นที่สำคัญที่สามารถสะท้อนคุณค่าความ เป็นชายออกมาได้ในเรื่องเพศ และประเพณีซึ่งจากการเก็บข้อมูลพบว่า ทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวนั้น มีข่าวที่ สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเรื่องเพศอยู่ในอันดับต้นๆเช่นกัน เช่น ปริศนาบิกินีหลิ ที่เพศชายนั้นมีพื้นที่ในการ แสดงออกทางสังคม อีกทั้งการมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่ที่ได้รับการยกย่องจากสังคมจึงทำให้เกิดความ คลุมเครือของปัญหาเพราะทางเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่แก้ไขปัญหาโดยตรงก็ยังไม่กล้าที่จะฟันธงไปว่าเป็นใคร กันแน่ที่เป็นคนระดับบิก และเป็นบิกินีหลิกับสาวๆนักข่าวอีกด้วย

ส่วนในเรื่องของพื้นที่ที่ถูกยึดพื้นที่เพื่อนำเสนอนั้น ในปี 2546 พบว่ามีการนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวที่ ซ้ำๆเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว เพื่อติดตามผลความคืบหน้า ซึ่งสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาใน เรื่องของพื้นที่ ที่สังคมให้พื้นที่ในการแสดงออก ซึ่งเป็นคุณค่าที่อยู่ในอันดับต้นๆ จากการสรุปข้อมูล เพราะเป็น

ผู้ที่มีชื่อเสียงในสังคม เช่น ประเภทข่าวบุคคล คือ บิ๊ก ดีทูบี เป็นต้น ใหม่ๆที่อากรก็ยังคงทรงๆทรุดๆ แต่มีการนำเสนอมีความถี่ซ้ำมากๆ ส่งผลให้เนื้อที่ในเนื้อหาข่าว ภาพข่าวอื่นลดลงตามไปด้วย

จากเนื้อหาของข่าวที่เป็นตัวอย่างที่แสดงออกมาให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายนั้นพบว่า สถานการณ์ของข่าวที่เกิดขึ้น ในช่วงปี 2545 – 2546 มีสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่จะต้องมีส่วนที่มากอยผดุงความยุติธรรมให้กับสังคม แก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นเพื่อให้สังคมอยู่กันอย่างปกติสุข ทั้งข่าวการปราบปรามยาเสพติด การปราบปรามผู้มีอิทธิพล การปราบปรามเพื่อความสงบในภาคใต้ การรื้อคดีฆ่าเสียชอสมุขบาททอง ฯลฯ โดยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนั้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้นำเสนอเนื้อหาของข่าว และภาพข่าวที่แสดงให้เห็นถึงเพศชายที่มาทำหน้าที่ที่แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายเพื่อผดุงความยุติธรรมให้กับสังคม เพื่อให้สังคมอยู่ในความสงบสุข ทั้งในส่วนในเรื่องกฎหมาย และนโยบายที่ผู้นำสังคมเป็นผู้วางแผนไว้ เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว

ดังนั้น จึงสามารถสรุปและตอบคำถามปัญหานำวิจัยได้ว่า ประเภทของข่าวที่มีมากที่สุดคือประเภทข่าวด้านทหาร / ตำรวจ และได้แสดงคุณค่าความเป็นชายเพื่อผดุงความยุติธรรมให้กับสังคมมากที่สุดด้วยเช่นกัน ซึ่งในบทที่ 4 ได้ตอบปัญหานำวิจัยทั้ง 2 ข้อได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพราะผลที่ได้รับจากการรวบรวมข้อมูลนั้น มีความสัมพันธ์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปี 2545 – 2546

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ” นี้ มีเนื้อหาในการวิจัยเพื่อศึกษาการนำเสนออุดมการณ์ความเป็นชายที่แสดงออกมาทางเนื้อหาข่าว และภาพข่าว โดยได้เลือกที่จะศึกษาสื่อหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 เพราะเป็นสื่อมวลชนชนิดหนึ่งที่มีอิทธิพล และมีบทบาททางข่าวสาร เนื่องจากมีจำนวนผู้อ่านเป็นจำนวนมาก เป็นสื่อที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทุกระดับ และมีจำนวนยอดพิมพ์ที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน

ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาว่า เนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่เผยแพร่ออกมาทาง หน้า 1 ซึ่งถือเป็นหน้าต่างบานแรกก่อนที่จะเข้าไปสู่หน้าต่อไป เป็นจุดขายของหนังสือพิมพ์ เนื่องจากหน้าแรกจะเป็นหน้าที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ส่งผลให้หนังสือพิมพ์มีการใช้ภาษาที่ห้วนหยา สองแง่สองง่ามในบางกรณี ซึ่งแตกต่างจากหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพที่ระมัดระวังเรื่องของภาษา และภาพข่าว มากกว่า

สำหรับในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงอุดมการณ์ความเป็นชายที่แสดงออกมาทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ว่า ข่าวประเภทต่าง ๆ นั้นสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าด้านใดบ้าง และด้านใดมากที่สุด ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 จาก หอสมุดแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2545 – 2546 จำนวน 244 ฉบับ (24 เดือน) เพื่อตอบปัญหานำวิจัย ทั้ง 2 ข้อได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งปัญหานำวิจัยที่ผู้วิจัยได้ศึกษานี้มีด้วยกัน 2 ข้อคือ

1. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นำเสนอเนื้อหาประเภทพาดหัวข่าว และภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายเป็นพื้นที่เท่าใด
2. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 สร้างวาทกรรม และนำเสนอภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายในลักษณะใด และภายใต้บริบทใด

จากผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่ถ่ายทอดคุณค่าความเป็นชายออกมาทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้น มีความสัมพันธ์ กับบริบทที่แวดล้อมสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2545 –

2546 โดยพบว่า ทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวนั้นประเภทข่าว ทหาร / ตำรวจ นั้นเป็นประเภทข่าวที่แสดงออกมามากที่สุดในช่วง 2 ปี อีกทั้งยังส่งผลให้ในช่วงปีนี้ยังสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายในเรื่องของการเป็นผู้แสดงความยุติธรรมให้กับคนในสังคมได้อย่างสงบสุขเป็นจำนวนของคุณค่าที่สะท้อนออกมามากที่สุดด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดในแต่ละส่วนดังนี้

สรุปผลการวิจัย

จากปัญหานำวิจัยนั้นจะสามารถตอบปัญหานำวิจัยได้ 2 ส่วน โดยส่วนแรกจะเป็นส่วนของพื้นที่ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ที่ให้พื้นที่ของข่าว และภาพข่าว ที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชาย ซึ่งในข่าว 1 ข่าวนั้นประกอบไปด้วย พาดหัวหลัก พาดหัวรอง ความนำ ซึ่งมี 3 ส่วน แต่บางข่าวก็มีไม่ครบทั้ง 3 ส่วน คือ มีแต่พาดหัวรอง และความนำ เพราะขึ้นอยู่กับความสำคัญของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และขึ้นอยู่กับนโยบายของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าวอีกด้วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จากการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้น นำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมา โดยในปี 2545 – 2546 นั้นมีจำนวนหนังสือพิมพ์ที่ทำการเก็บข้อมูล จำนวน 244 ฉบับ ดังนั้นจึงมีพื้นที่ของหนังสือพิมพ์ทั้งหมด จำนวน 48,800 BSU. (โดยคิดจาก จำนวนพื้นที่ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 1 ฉบับมีพื้นที่ 15 x 20 นิ้ว หาดด้วย 1.5 จะได้เป็นพื้นที่จำนวน 1 ฉบับของหนังสือพิมพ์คือ 200 BSU.) โดย 1 BSU. เท่ากับ 1.5 x 1.5 นิ้ว ซึ่งจากการเก็บข้อมูลสามารถสรุปผลได้ดังนี้

พาดหัวหลัก	9,795.35	BSU.
พาดหัวรอง	3,368.58	BSU.
ความนำ	<u>2,504.80</u>	BSU.
รวมพื้นที่เนื้อหาข่าว	15,668.73	BSU.

สำหรับพื้นที่ของภาพข่าวที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาทางหน้า 1 นั้น พบว่าจำนวน ของภาพข่าวในแต่ละฉบับนั้นส่วนใหญ่จะนำเสนอเพิ่มเติมจากเนื้อหาข่าวที่เป็นข่าวที่เด่นๆ ในวันนั้น ซึ่งถ้ามีประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชนแล้ว ภาพข่าวที่นำเสนอ นั้น จะนำเสนอมากกว่า 1 ภาพข่าว จากเนื้อหาข่าวเดียวกัน ซึ่งจากปี 2545 – 2546 พบว่า ภาพข่าวนั้นมีจำนวนพื้นที่ 10,454.70 BSU.

ซึ่งเมื่อนำทั้งพื้นที่ของเนื้อหาข่าว และภาพข่าวมารวมกัน เพื่อทราบถึงจำนวนพื้นที่ทั้งหมดที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายแล้วพบว่า มีจำนวนพื้นที่ 26,123.43 BSU. ซึ่งเป็นจำนวนพื้นที่ที่เกินครึ่งของจำนวนพื้นที่ทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงจำนวนพื้นที่ของหนังสือพิมพ์ที่ให้พื้นที่เพศชายในการสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในสื่อสาธารณะ

2. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 นี้ได้สร้างวาทกรรมที่แสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาทั้งทางภาษาและภาพ ซึ่งในภาษานั้นได้ใช้คำซึ่งสามารถแสดงถึงคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในคุณค่าต่างๆ เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ ตามล่า ผู้ค้ายาบ้าตามนโยบายของทักษิณ ซึ่งคำว่าตามล่า นั้นเป็นคำที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงการกระทำของคนในข่าวที่ทำเพื่อคุณแลความสงบสุขให้กับสังคม นั่นคือการเป็นผู้ที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องของการเป็นผู้ดูแลความยุติธรรมเพื่อให้สังคม ประเทศชาติ ปลอดภัยจากยาบ้า

สำหรับคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาใน 1 ข่าวนั้นบางข่าวสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า เพราะในข่าว 1 ข่าวนั้นมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหลายเหตุการณ์ จึงมีการทำหน้าที่ที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า

โดยในปี 2545 – 2546 นั้นทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวได้คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาโดยเรียงลำดับดังนี้

เนื้อหาข่าว

1. คุณค่าผู้ดูแลความยุติธรรม
2. คุณค่าการแสดงออกความรุนแรง
3. คุณค่าการเป็นผู้นำสังคม
4. คุณค่าทางประเพณี
5. คุณค่าในเรื่องพื้นที่ที่สังคมให้แสดงออก
6. คุณค่าแสดงออกเรื่องเพศ
7. คุณค่าทางเศรษฐกิจ
8. คุณค่าทางศาสนา

ภาพข่าว

1. คุณค่าผู้ดูแลความยุติธรรม
2. คุณค่าการแสดงออกความรุนแรง
3. คุณค่าในเรื่องพื้นที่ที่สังคมให้แสดงออก
4. คุณค่าแสดงออกเรื่องเพศ
5. คุณค่าทางประเพณี
6. คุณค่าการเป็นผู้นำสังคม
7. คุณค่าทางศาสนา
8. คุณค่าทางเศรษฐกิจ

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชายทั้งเนื้อหาข่าว และภาพข่าวที่แสดงออกมาให้หลายๆ คุณค่า โดยเป็นที่น่าสังเกตว่า ทั้งเนื้อหาข่าวและภาพข่าวนั้น มีการแสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาในอันดับต้นๆ ที่เหมือนกันคือ คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาในคุณค่า ผู้ดูแลความยุติธรรม และคุณค่า

ความเป็นชายที่แสดงออกถึงความรุนแรง เพราะเมื่อใดที่เพศชายแสดงออกถึงความรุนแรง ผู้ที่จะมาทำหน้าที่
คลี่คลายปัญหาที่เกิดขึ้นก็คือเพศชายที่เป็นผู้ที่ผดุงความยุติธรรมให้กับสังคม เช่นกัน

การอภิปรายผล

จากผลการวิจัยที่ผ่านมาได้ทำการสรุปผลออกมาเพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้างต้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น
ในการอภิปรายผลผู้วิจัยจะดำเนินการอธิบายรายละเอียดถึงในคุณค่าความเป็นชายที่นำเสนอออกมาทั้ง 8
คุณค่า ร่วมกับการอภิปรายผลโดยรวม เพื่อให้เหตุผลในเหตุการณ์ และผลของการวิจัยที่เกิดขึ้น โดยนำทฤษฎี
เข้ามาร่วมอธิบายด้วย ดังนี้คือ

ช่วงที่ 1 อภิปรายผลในรายละเอียด

1. คุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนถึงเรื่องการเป็นผู้ผดุงความยุติธรรมให้กับคนในสังคมมีจำนวน
มากที่สุด ที่เป็นเช่นนั้นเพราะในช่วงปีดังกล่าวมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมมากมาย ทั้งในเรื่องของปัญหา
ครอบครัว ปัญหาสังคม ปัญหาอาชญากรรม ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการปราบปรามยาเสพติด การ
ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ตลอดจนการนำเสนอข่าวสารที่เป็นการตัดสินคดีความต่างๆ ซึ่งทั้งหมดล้วนแสดงถึงการ
ทำหน้าที่ของทหาร / ตำรวจ หรือแม้กระทั่งผู้บริหารบ้านเมืองที่ต้องทำหน้าที่อย่างเด็ดขาดเพื่อให้สังคม
สงบสุข ส่งผลให้การจับกุมผู้ร้าย การปราบปรามยาเสพติดให้หมดไปนั้นเป็นปัญหาที่ต้องการผู้มาแก้ไข ซึ่ง
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้ถ่ายทอดถึงคุณค่าความเป็นชายที่ออกมาช่วยเหลือสังคม เป็น ฮีโร่ให้กับสังคม
ซึ่งเป็นหน้าที่ที่ต้องการผู้ที่เหมาะสมมาทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งก็คงไม่พ้นเพศชาย เพราะเมื่อเปรียบเทียบเพศชาย
ในเรื่องของร่างกายมีความได้เปรียบมากกว่าในการทำหน้าที่ที่ต้องมีความเสี่ยงสูง แต่ผู้หญิงนั้นต้องทำหน้าที่
ในเรื่องของการดูแลบ้านมากกว่า ซึ่งกับแนวคิดเรื่อง Ethics of care ของ Carol Gilligan ซึ่งสามารถอธิบาย
ปรากฏการณ์นี้ได้ว่า ในการกระทำที่เกิดขึ้นจนกลายเป็นสิ่งที่สังคมคิดว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติ เป็นสิ่งที่
ใน แต่ละเพศมีภาระและหน้าที่ที่แตกต่างกัน จึงเกิดการประพฤติปฏิบัติมาหลายยุคหลายสมัย ซึ่งจากงาน
เขียนของ Joan C. Tronto ในงานเขียนเรื่อง “Woman and Caring : What can feminists learn about morality
from caring?” (1989: 172) ได้บอกเกี่ยวกับผู้หญิงกับการดูแลเอาใจ โดยมองว่าเรื่องของการดูแลเป็นสิ่งที่รู้กัน
ดีมาเป็นเวลานานว่าเป็นเรื่องของการแบ่งแยกถึงความแตกต่างทางเพศในสังคม ได้มีการกำหนดว่า ผู้ชายเป็น
ผู้ที่ดูแลเกี่ยวกับเรื่องของเงิน อาชีพ ความคิด และความก้าวหน้า แต่ผู้หญิงมีหน้าที่ในงานด้านการดูแล ดังนั้น
ผู้ชายก็จะพยายามบอกว่าสิ่งที่พวกตนทำมีคุณค่ามากกว่า และเป็นการเตรียมทุกอย่างสำหรับครอบครัวของเขา

(Ehrenrich 1983) ผู้หญิงคือผู้ที่ดูแลเกี่ยวกับเรื่องในบ้าน เพื่อบ้าน และเพื่อนฝูง ความเชื่อเหล่านี้มีความเป็นมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ผู้ชายยังคงถูกมองว่าเป็นผู้ที่ดูแล สิ่งสำคัญมากกว่าผู้หญิงอยู่นั่นเอง

นอกจากนั้น สำหรับแนวคิดของ Carol Gilligan ที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของผู้หญิงและผู้ชายเกิดมาจากการใช้แนวคิดคนละชุดในการอธิบายความเป็นหญิงเป็นชาย เพราะจากคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนถึงผู้ที่ผลัดความยุติธรรมให้กับคนในสังคมนั้น สอดคล้องกับ Mode of Moral ของ Carol Gilligan ที่ว่าผู้ชายเป็นผู้ที่เรียกร้องหาความยุติธรรมอยู่เสมอ fairness เพราะผู้ชายจะนึกถึงเรื่อง Ethics of justice มากกว่า Ethics of care ที่เป็นสิ่งที่ผู้หญิงเรียกร้องในการดูแลคนในครอบครัว

ดังนั้นการนำเอาแนวคิดของ Gilligan มาใช้ในงานวิจัยนี้เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่าแท้จริงแล้วความเป็นชาย หรือความเป็นหญิงที่แสดงออกมาจนทำให้สังคมมองว่าผู้หญิงเป็นแบบนี้ และ ผู้ชายเป็นแบบนี้ เกิดการสั่งสมกลายเป็นอุดมการณ์ที่ฝังรากลึกว่า ผู้ชายต้องเป็นผู้นำ เป็นผู้ผลัดความ ยุติธรรม ส่วนผู้หญิงจะเป็นผู้ที่อ่อนไหว อ่อนแอกว่าเมื่อเทียบกับเพศชาย มีบทบาททางสังคมในแง่ของการเป็นเมียและแม่ไม่ค่อยมีพื้นที่ทางสังคมมากนักเมื่อเทียบกับเพศชาย เป็นเพราะว่าทั้งผู้หญิง และ ผู้ชายนั้นมีระบบแนวความคิดคนละระบบกันจึงทำให้การแสดงออกมาทั้งผู้หญิง และผู้ชายมีความแตกต่างกัน และเมื่อเกิดการแสดงออกที่ซ้ำๆกันบ่อยๆเข้าจะทำให้ดูเหมือนว่าสิ่งที่ทั้งผู้หญิงและผู้ชายที่แสดงออกนั้นล้วนเป็นสิ่งที่ควรจะเป็น และควรจะทำ เพราะหากใครแสดงออกในสิ่งที่นอกเหนือจากนี้จะทำให้กลายเป็นสิ่งที่ผิดปกติกไป เช่นเป็นผู้หญิงต้องเลี้ยงดูลูก จะถือว่างานนอกบ้านสำคัญกว่าการเลี้ยงดูไปไม่ได้ เนื่องจากเป็นแนวคิดที่ละเลยโครงสร้างอำนาจระบบผู้ชายเป็นใหญ่และการแบ่งแยกเพศสภาพในระบบความหมายเดิมที่ผู้หญิงยังต้องคงความเป็นผู้หญิง “แท้จริง” อยู่ ทำให้งานบ้านยังคงเป็นหน้าที่ของผู้หญิง ถึงแม้ว่าผู้หญิงได้ทำงานนอกบ้านแล้ว ยังต้องทำงานในบ้านด้วย เพราะหน้าที่ในบ้านนั้นสังคมยังยกให้เป็นหน้าที่ของผู้หญิงอยู่เช่นเดิม ดังนั้นจึงต้องทำหน้าที่ให้ดีทั้งในบ้านและนอกบ้าน (กฤตยา อาชวนิจกุล , 2542)

นอกจากนั้นเป็นที่สังเกตได้ว่าในคุณค่าความเป็นชาย ในเรื่องการเป็นผู้ผลัดความยุติธรรมให้กับคนในสังคม ก็เป็นอีกบุคลิกหนึ่งของการเป็นผู้นำให้กับสังคมในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น เพราะด้วย สรีระ ความไวเนื้อเชื้อใจ การถ่ายทอดวัฒนธรรมในเรื่องของชายเป็นใหญ่ การเป็นเพศที่ แข็งแรง จึงทำให้ต้องทำหน้าที่นี้แทนผู้หญิง ทั้งในการปฏิบัติและการบริหาร เพื่อปราบปรามผู้กระทำผิด และให้สังคมอยู่กันอย่างปกติสุขต่อไป จึงพบว่าผู้ชายจะมีโอกาสในการที่จะทำหน้าที่ในการแสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาในสังคมมากที่สุด

2. คุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกถึงเรื่องของความรุนแรง เป็นคุณค่าที่แสดงให้เห็นถึงความรุนแรงที่เกิดขึ้นทางหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ซึ่งเป็นความรุนแรงที่เกิดจากการกระทำของเพศชายที่กระทำกับเพศที่อ่อนแอกว่า เช่น เพศหญิง หรือแม้กระทั่งเพศเดียวกัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงอำนาจของเพศชายที่สั่งสมมานานในเรื่องการมีอำนาจ มีความเป็นใหญ่ และมักจะตัดสินใจด้วยตัวเองโดยคิดว่าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ถูกต้องแล้ว ซึ่งมักเกิดปัญหาต่างๆตามมา หากการตัดสินใจเป็นการตัดสินใจที่ผิดพลาด และนำมาซึ่งทางออกคือความรุนแรงนั่นเอง ซึ่งแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความเป็นชายนี้สามารถอธิบายปรากฏการณ์นี้ได้ว่า ตั้งแต่สังคมแบบเดิมนักมานุษยวิทยา (ยศ สันตสมบัติ,2537) ทำการศึกษาสังคมล่าสัตว์พบว่าความเป็นชายมีอำนาจเหนือผู้หญิง สืบเนื่องจากสภาพร่างกายของชาย หญิง ซึ่งแตกต่างกัน โดยผู้หญิงต้องกำเนิดบุตร (โรซัลโด,2534) มีผลทำให้ผู้หญิงถูกวางให้ไม่มีอำนาจ ถูกดูถูกว่าเป็นเพศที่สกปรก (ritual unclean) นอกจากนั้น ต้องพึ่งฝ่ายชายหาเนื้อสัตว์ หรือโปรตีนในการเลี้ยงชีพ ด้วยเหตุนี้เองทำให้เกิดแนวคิดสังคมผู้ชายเป็นใหญ่ (patriarchy) ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีผลที่สืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

ดังนั้นเพศชายจึงเป็นเพศที่มีอำนาจมีบทบาทในการควบคุมผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านเดียวกันให้เป็นไปตามที่ต้องการตามหลักหัวหน้าครอบครัว หรือแม้กระทั่งการแสดงออกถึงความรุนแรงกับผู้อื่นที่เป็นเพศเดียวกันเพราะใช้อำนาจมาข่มกันไม่ลง เพราะต่างคนต่างมีอำนาจ เป็นต้น

3. คุณค่าการเป็นผู้นำสังคม จากคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางการเป็นผู้นำให้กับคนในสังคมนี้นับว่าคุณค่าที่เห็นได้อย่างชัดเจนในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ที่ผู้วิจัยศึกษา เพราะเนื้อหาข่าวและภาพข่าวที่นำเสนอออกมานั้นทั้งในประเภทข่าวการเมือง หรือแม้กระทั่งข่าวสังคมที่เพศชายทำหน้าที่ในการดูแลสังคม ช่วยเหลือสังคมนั้น เป็นเพราะเพศชายได้ถูกสังคมจัดวางให้เป็นผู้นำทางสังคมมากกว่าเพศหญิงที่ต้องดูแลบ้านมากกว่า จึงทำให้การทำงานที่เป็นผู้นำให้กับคนในสังคมที่แสดงออกมาทางหนังสือพิมพ์นั้นจะเห็นบทบาทของเพศชายออกมามากกว่า เพราะในส่วนของบทบาทเพศหญิงที่แสดงออกมานั้นมีการแสดงออกในพื้นที่ความเป็นผู้นำในสังคมน้อยกว่า

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตสำนึกด้านเพศ (Gender Consciousness) ที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์นี้ได้ว่า บทบาทของผู้หญิงที่ถูกเสนอผ่านทางสื่อมวลชนนั้นยังคงมีลักษณะด้อยในสังคม (สุดารัตน์ ดิษกรรณะ,2538) ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนแขนงใดโดยเฉพาะ สื่อหนังสือพิมพ์มีเพียงร้อยละ 8.6 เท่านั้นที่เสนอเรื่องราวของผู้หญิง และในส่วนนี้ก็จะเสนอว่าในด้านความด้อยกว่าของผู้หญิงในสังคม

เช่น การเป็นวัตถุทางเพศ (Sex object) จากการวิเคราะห์บทบาทของผู้หญิงกับผู้ชายที่สะท้อนอยู่ในภาพข่าว หนังสือพิมพ์ The Washington Post และ The Los Angeles Times Miller (1975 อ้างในชนัญชัช กาญจนอุไรโรจน์ , 2538:6)

สำหรับในการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเป็นชายเป็นหญิงนั้นจะพบว่า ตั้งแต่การเลี้ยงดูก็มีความแตกต่างกันแล้ว เพราะเพศหญิงและเพศชายนั้นจะถูกเลี้ยงดูในลักษณะที่ต่างกัน เพราะถ้าเลี้ยงดูลูกผู้ชายจะเน้นให้แตกต่างกับตัวเอง ต่างจากลูกผู้หญิงที่แม่จะเลี้ยงดูแบบผูกพันมากกว่า (วิลาสินี พิพิธกุล ,2545 อ้างจากสุสินี วรศรีโสทร, 2547) ทำให้พบว่าทั้งผู้ชายและผู้หญิงจึงออกมาในลักษณะที่ต่างกัน ผู้ชายจะเล่นแบบ “หัวทกกันขวิด” ส่วนผู้หญิงต้อง “เรียบร้อยเหมือนผ้าพับไว้” ทำให้ผู้ชายมีความกล้าและความเป็นผู้นำที่ถูกสืบทอดและวางแผนไว้แล้วตั้งแต่เด็ก จึงทำให้สิ่งที่แสดงออกมาในสังคมระหว่างผู้ชายและผู้หญิงจึงมีความแตกต่างกัน เพราะถ้าผู้ชายจะเป็นผู้นำ เน้นการผจญภัย ส่วนผู้หญิงจะเน้นเรื่องความสวยงามและถ้ามีการทำผิดแยกไปจากกฎของสังคมที่ไว้ไว้ ผู้ชายก็จะไม่ใช่ผู้ชายที่สมบูรณ์ จะออกไปในแนวที่นุ่มนวล เป็นเพศที่เรียกว่าเพศที่สามในสังคม ส่วนผู้หญิงก็เช่นกัน ถ้าละเมิดสิ่งที่สังคมวางกรอบไว้ให้ ผู้หญิงก็จะไม่ใช่ผู้หญิงที่สมบูรณ์แบบ แต่จะออกมาในลักษณะของการเป็นทอม เป็นต้น

ซึ่งได้สอดคล้องกับแนวคิดของ ชนัญชัช กาญจนอุไรโรจน์ (อ้างใน ฟาโศ วิเศษกุล : 35) ได้ทำการศึกษาภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน ในช่วงปี 2528 – 2537 ที่พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยนำเสนอภาพลักษณ์เรื่องสตรีกับความงามมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบกับการนำเสนอภาพลักษณ์ของสตรีในหน้าต่างๆ ของหนังสือพิมพ์พบว่า หน้าหนึ่งนำเสนอประเด็นสตรีกับเชื้อความรุนแรงมากที่สุด ด้วยรูปแบบข่าวที่มีทิศทางเป็นกลาง โดยสตรีที่ปรากฏมีบทบาทเป็นวัตถุทางเพศมีฐานะเป็นผู้ถูกระทำ โดยส่วนใหญ่เป็นสตรีในระดับธรรมดาแต่ถ้าเป็นสตรีในระดับผู้นำจะอยู่ในระดับของหน้าสตรีหน้าในของหนังสือพิมพ์รายวัน

จากเหตุนี้ทำให้ผู้หญิงขาดโอกาสที่จะหาความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะบทบาททางการเมืองหรือการเป็นผู้นำ เพราะบทบาทของผู้หญิงจะถูกกำหนดในแง่ของการเป็นผู้ผลิตลูกหลาน (Reproduction) และผู้ที่มีส่วนร่วมในการผลิตกิจกรรมด้านต่างๆ (Productive activities) ในระบบเศรษฐกิจจะเห็นได้ว่าผู้หญิงอยู่ในระบบเศรษฐกิจมากกว่าร้อยละ 62 (สุธีรา ทอมสัน , 2521) ในขณะที่ความก้าวหน้าของผู้หญิงกลับมีจำนวนผู้บริหารน้อยมากและในวงการเมื่อนั้นแม้ผู้หญิงจะมีส่วนร่วมมาเป็นระยะเวลาอันนาน แต่บทบาทและภาพลักษณ์ของนักการเมืองหญิงก็ยังคงมีลักษณะเป็นไปตามบทบาทของผู้หญิงโดยทั่วไปคือ

บทบาทของความเป็นผู้ดูแล ผู้ให้ความช่วยเหลือ บทบาทของความเป็นแม่ และบทบาททางด้านสังคม สงเคราะห์เป็นส่วนใหญ่ เพราะภาพความเป็นลัทธิเพศนิยม (Sexism) นั้นจะเน้นคุณค่าเพียงครึ่งหนึ่งเท่านั้น ของมนุษย์ชาติ โดยละเอียดอีกครั้งหนึ่งคือผู้หญิง (ฉลาดชาย สมิตานนท์ , 2533 : 25) เป็นต้น

ที่เป็นเช่นนั้นเพราะว่า เพศชายจะมีพื้นที่นอกบ้านในการแสดงออกมากกว่าเพศหญิง จึงมีบทบาท ที่แสดงออกมาในสังคมมากกว่า เพราะตั้งแต่คิดแล้วเพศชายจะต้องเรียนหนังสือเนื่องจากจะต้องทำหน้าที่ เป็นผู้นำให้กับครอบครัวต่อไป ส่วนผู้หญิงเองถ้าไม่มีเงินก็ไม่ได้เรียน ทางวิชาการ ก็จะเรียนวิชาการเรือน แทน เรียนไปเพื่อนำไปใช้ที่บ้าน เป็นศรีภรรยาที่ดีของสามีต่อไป ดังนั้น ผู้หญิงจะอยู่แต่ในบ้าน ดูแลบ้าน เลี้ยงลูก ส่วนผู้ชายเป็นผู้ที่ออกไปหาเงินมาใช้จ่ายในครอบครัว เป็นผู้มียาได้ในสังคม ทำให้ในการตัดสินใจ ในเรื่องสำคัญๆ จะมีผู้ชายออกมาแสดงความคิดเห็นมากกว่าผู้หญิง และจะได้รับความเชื่อถือมากกว่า เพราะว่าเป็นผู้ที่มีพื้นที่นอกบ้านมากกว่าผู้หญิง ดังนั้นย่อมที่จะได้รู้เรื่องราวความเป็นไปของสังคมมากกว่า ทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคม การเมือง แต่ด้วยการเป็นสังคมประชาธิปไตยมากขึ้นนั้น โอกาสที่ผู้หญิงจะ แสดงออกมีมากขึ้น แต่จะถูกให้แสดงความคิดเห็นและเป็นผู้นำในเรื่องที่สำคัญน้อยกว่าผู้ชาย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็น เรื่องที่เป็นบทบาทของผู้หญิงเป็นหลัก นั่นคือการดูแลผู้อื่น

และเนื่องจากผู้ชายถูกจัดวางให้อยู่ในโลกสาธารณะ ผู้หญิงถูกจัดวางให้อยู่ในบ้าน ดังนั้นโลก สาธารณะจึงกลายเป็น “โลก/สถาบันของผู้ชาย” ไปโดยปริยาย ข้อเท็จจริงที่เห็นอยู่ก็คือ ผู้นำทางการเมืองเป็น ผู้ชายเกือบทั้งหมด ผู้หญิงเป็นเพียงข้อยกเว้น บรรดาผู้นำทางเศรษฐกิจ ผู้นำทางการทหาร ผู้นำทางสังคม ผู้นำทางเทคโนโลยี ฯลฯ ล้วนแล้วแต่เป็นแวดวงของผู้ชายทั้งสิ้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2544)

4. คุณค่าทางประเพณี ในคุณค่าด้านนี้เป็นคุณค่าที่เพศชายแสดงออกมาถึงเรื่องของ ศักดิ์ศรีความเป็นชายที่ไม่ให้มาหยาม เข้าทำนองที่ว่า “มาได้แต่หยามไม่ได้” ที่เป็นเช่นนั้นเพราะ เพศชาย เป็นเพศที่ถูกสังคมประกอบสร้างขึ้นมาให้เป็นผู้นำครอบครัวเป็นผู้มีอำนาจที่ต้องคอยปกป้องครอบครัว ดูแล ครอบครัว เป็นหัวหน้าครอบครัว ซึ่งถือเป็นการถือครองอำนาจในสังคมที่ให้ไว้อยู่ตลอดเวลา และเมื่อใดที่ ใครมาทำหน้าที่ที่ผิด ไปจากเดิมที่วางแผนไว้จะส่งผลให้เกิดความไม่ยอม สูญเสียอำนาจ ความเป็นใหญ่ที่ เพศชายได้ทำหน้าที่นั้นๆ มาตั้งแต่ดั้งเดิม ซึ่งแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความเป็นชาย ในส่วนของความเป็นชาย แบบเก่าได้ให้แนวความคิดไว้ว่าแม้สภาพของสังคมเปลี่ยนแปลงไป ความเป็นชายยังคงได้รับการต่อยอดความ เป็นใหญ่ อำนาจ สืบต่อจากยุคตั้งแต่ยุคล่าสัตว์มาถึงการเข้า สู่อุคเกษตรกรรม เพราะผู้ชายยังคงเป็นแรงงานที่

สำคัญและมีอำนาจในสังคมเช่นเดิม แต่ผู้หญิงเองก็เข้ามามีบทบาทบ้างแต่เป็นเพียงการทำหน้าที่ในไร่นา ที่ไม่ต้องทำงานที่ต้องได้รับความเสี่ยงอันตรายเหมือนกันงานล่าสัตว์ที่เป็นภาระหน้าที่ของเพศชาย

นอกจากนั้น ความเป็นชายแบบเก่านั้นได้เน้นในเรื่องของอำนาจ และการครอบงำ ซึ่งทำให้ความหมายของผู้ชายนั้นเป็นเรื่องที่ตรงกันข้ามกับความเป็นหญิง และจะเป็นไปในทางบวกมากกว่าโดยจะมีการมองกันเป็นคนละขั้วแบบเปรียบเทียบกัน เช่น เมื่อมองว่าผู้ชายเข้มแข็ง ผู้หญิงก็จะอ่อนแอ ผู้ชายจะอดทน ผู้หญิงจะเน้นการแสดงอารมณ์มากกว่า (Doyle,1989 : 95)

และจาก 1 ใน 7 ของลักษณะความเป็นชายแบบดั้งเดิมคือผู้ชายจะมีความแข็งแกร่ง และเอาชนะไม่ได้ด้วยนั้นสอดคล้องกับความเป็นชายที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาทางประเพณี อีกทั้งในความเป็นชายแบบใหม่ ซึ่งให้ความหมายของคุณค่าความเป็นชายที่เปลี่ยนไปจากเดิมบ้าง แต่ก็ยังคงเรื่องของศักดิ์ศรีอยู่เช่นเดิม แม้ว่าอาจจะลดเรื่องของอำนาจลงไปบ้าง ซึ่ง Abbott (1992) ได้เสริมความเป็นชายแบบใหม่ว่า ความเป็นชายนั้นแต่เดิมถูกจัดไว้ให้มีความแตกต่างจากความเป็นหญิงอย่างสิ้นเชิง แต่ปัจจุบันได้มีการเริ่มมองความแตกต่างนั้นอยู่ตรงกลาง โดยมองผู้ชายยุคใหม่ว่าผู้ชายสามารถที่จะอ่อนแอ และสามารถที่จะเข้มแข็งได้เช่นกัน ซึ่งทั้งนี้ทั้งนั้นล้วนขึ้นอยู่กับเวลาและสถานการณ์

สำหรับความเป็นชายแบบเก่า ยังได้รับการโต้แย้งในด้านของความเป็นปัจเจกบุคคลที่มากเกินไป จนทำให้ความคิดเดิมๆที่ผู้ชายมองว่าตนเองนั้นมีอำนาจอย่างเดียว ให้หันมาสนใจต่อสิ่งรอบข้าง เช่น ประเทศ ครอบครัว สิ่งแวดล้อม มากกว่าตนเอง มากขึ้นกว่าเดิม แต่นิยามของความเป็นชายนั้นจะได้รับการนิยามอยู่ตลอดเวลาไม่มีที่สิ้นสุดตราบดีที่สังคมยังมีความไม่แน่นอนเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆเช่นนี้ เพราะต่อไปคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาอาจจะไม่เพียงแต่การเป็นผู้นำ การเป็นผู้ที่แสดงเรื่องความรุนแรง หรือการเป็นผู้นำเท่านั้น เพราะว่ในสังคมของเรามีความเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ส่วนหนึ่งมาจากการรับวัฒนธรรมของต่างชาติเข้ามาจึงทำให้การนิยามความหมายของความเป็นชาย และ คุณค่าต่างๆที่แสดงออกมานั้น มีมากขึ้นและหลากหลาย เช่น แต่เดิมเรื่องของความสวยความงาม ถูกวางบทบาทไว้ให้กับผู้หญิง แต่ตอนนี้จะพบว่าผู้ชายเองก็หันมาดูแลตัวเอง และ สำอองมากขึ้น เป็นต้น

5. คุณค่าในเรื่องพื้นที่ที่สังคมให้แสดงออก สำหรับคุณค่าความเป็นชายด้านนี้ เมื่อได้เก็บ ข้อมูลมาแล้วพบว่าเพศชายมีพื้นที่ในการแสดงออกทางสังคมเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะเพศชายมีพื้นที่นอกบ้านมากกว่าเพศหญิงส่งผลให้มีกิจกรรมต่างๆที่เพศชายทำ แต่ทั้งนี้สามารถแบ่งพื้นที่ของผู้หญิงและผู้ชายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเวลา และสถานที่ เพราะจากการมีหน้าที่ มีกิจกรรมที่ทำในสังคมมาก ส่งผลให้พื้นที่ทาง

หน้าหนังสือพิมพ์ที่สะท้อนคุณค่าความเป็นชายจึงออกมาด้วยเช่นกัน ในเวลา ดึกดื่น ผู้หญิงดีๆ ควรจะอยู่กับเข่าฝ้ากับเรือน ไม่สมควรออกไปเที่ยวเตร่นอกบ้าน หรือไม่ไปเดินตามที่เปลี่ยวลับตาคน

ซึ่งแนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ / พื้นที่ส่วนตัวนี้สามารถอธิบายปรากฏการณ์นี้ได้ว่า มีความสอดคล้องกับการให้พื้นที่ของเพศหญิงและเพศชาย ที่ถูกแบ่งออกมาโดยขึ้นอยู่กับเวลาและสถานที่ เพราะจากสำนวนไทยที่ว่า “ท้องไปเจ็ดย่านน้ำ” นั้น แน่นนอนว่า ต้องเป็นสำนวนที่ใช้กับผู้ชายเท่านั้น เช่นเดียวกับคำที่ใช้ว่ากล่าวผู้ที่ชอบเที่ยวเล่นไปตามที่ต่างๆว่า “แรด ” นั้นสำนวนไทยจะหมายถึง “ผู้หญิง” เท่านั้นทั้งๆ ที่สองคำนั้น เป็นการแสดงอาการอย่างเดียวกัน แต่เมื่อผู้หญิงกับผู้ชายเป็นผู้แสดง จะใช้กิริยาต่างกันและมีนัยยะที่ต่างกันด้วย

แม้เพียงตัวอย่างที่แนวคิดเรื่องพื้นที่ส่วนตัว และพื้นที่สาธารณะจะแสดงให้เห็นว่า ในเรื่องของเวลาและสถานที่นั้น ยังสามารถที่จะเป็นตัวแบ่งผู้ชายและผู้หญิงเอาไว้ ซึ่งแสดงถึงความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องเพศที่คนในสังคมได้ให้ความหมายเอาไว้ เนื่องจากสำนวนภาษาที่ทำหน้าที่เป็นแท่งผลึกที่เก็บบันทึกเอาความนึกคิดและวิถีปฏิบัติของคนในสังคมในช่วงระยะเวลาต่างๆ กัน (แม้ว่าความนึกคิดและการประพฤติปฏิบัตินั้นจะสูญหายหรือเลิกราไปแล้ว แต่ภาษายังคงอยู่) สำนวนภาษาที่ยกตัวอย่างมาข้างต้น แสดงให้เห็นได้ว่าในวัฒนธรรมของไทยเช่นเดียวกับอีกหลายๆวัฒนธรรมที่ได้กำหนดให้สถานที่ที่ผู้หญิงควรจะต้องอยู่คือ “ที่บ้าน” (home) และสถานที่ที่ผู้ชายจะอยู่คือ “ที่สาธารณะ/ที่นอกบ้าน” (public) หรือที่เรียกว่า “โลกภายนอก” (กาญจนา แก้วเทพ,2544)

นอกจากนั้น จากรายการเวทีผู้หญิงและมูลนิธิฟรีดริค เอ แบร์ท ผู้จัดสัมมนา “ประมวลภาพข่าวสตรีในรอบปี 2545” (ข่าวสด : 26 ธ.ค. 45) พบว่าการนำเสนอข่าวสตรีโดยเฉลี่ยเพียงร้อยละ 18 ทั้งๆ ที่ผู้หญิงเป็นผู้รายงานและนำเสนอข่าวสารถึงร้อยละ 41 และในการนำเสนอข่าวผู้หญิงนั้นมักเป็นข่าวบันเทิง งานรื่นเริง สิทธิมนุษยชน ศาสนา เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม แรงงาน การป้องกันประเทศ วิทยาศาสตร์ ฯลฯ ในส่วนของประเทศไทยมีผู้หญิงทำงานด้านข่าวสูงสุด แต่เนื้อหาของข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงมีน้อยมากคิดเป็นร้อยละ 11 ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่ศึกษาที่มีข่าวผู้หญิงน้อยที่สุด และข่าวที่ปรากฏออกมานั้น ก็เป็นข่าวที่ผู้หญิงอยู่ในฐานะที่ไร้อำนาจ และมีเนื้อที่ข่าวเป็นประเภทข่าวข่มขืน การถูกทำร้ายอย่างรุนแรง เรื่องชู้สาว เป็นต้น

6. คุณค่าแสดงออกเรื่องเพศ ในเรื่องคุณค่าความเป็นชายเรื่องเพศนี้เป็นที่ทราบคืออยู่แล้วว่าเพศชายเป็นเพศที่สังคมให้สถานะภาพทางสังคมในการเป็นผู้นำเป็นหลัก มีอำนาจ มีการดองย้ำความเป็นใหญ่จากการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน เพราะสื่อมวลชนนั้นเป็นสื่อที่ทำหน้าที่ในการตอบสนอง สืบสานประเพณีของไทยในการถ่ายทอดอุดมการณ์ด้านต่างๆให้กับสังคม ดังนั้น เมื่อสังคมเป็นเช่นไร สื่อจะทำหน้าที่ในการดองย้ำจนคนในสังคมคิดว่าเป็นเรื่องจริง เป็นเรื่องที่ถูกดองและควรจะเป็น ซึ่งสอดคล้องกับเอกสารประกอบการสอนวิชากฎหมายและจริยธรรมของ อาจารย์ สุกัญญา สุคบรรทัด ที่กล่าวถึง Ethic of Lore ว่าเป็นกฎเป็นข้อบัญญัติของเรื่องจริยธรรม ว่าสื่อมวลชนเองนั้น มีหน้าที่ในการ ดูแลสังคม เป็นกระจกสะท้อนสังคม และรักษาสืบทอดประเพณี ดังนั้นสื่อมวลชนจะต้องทำหน้าที่ เหล่านี้ให้ดีที่สุดและอย่างมีจริยธรรมด้วย แต่ในบางกรณีนั้นการทำหน้าที่ของสังคมในการนำเสนอ รายงานข่าวนั้นสื่อมวลชนเองต้องยึดหลักพื้นฐานในเรื่องของจริยธรรมเป็นหลัก แม้จะต้องทำหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารก็ตาม และสิ่งที่ควรนึกถึงน้อยกว่าเรื่องอื่นคือเรื่องของผลกำไร

แต่จากบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนปฏิบัติอยู่นั้น จะเน้นเรื่องของหน้าที่ในการนำเสนอข่าว เพื่อสะท้อนสิ่งที่ มี สิ่งที่เป็นในสังคม ว่าตอนนี้สังคมให้ความสำคัญ และให้บทบาทผู้ชายในเรื่องของความเป็นใหญ่ การเป็นผู้นำ จึงทำให้ผู้หญิงที่เป็นข่าวนั้นมักมาจากการถ่ายทอดค่านิยมชายเป็นใหญ่ออกมา ที่มักจะเป็นผู้ที่ถูกผู้ชายกระทำ ข่มเหงมากกว่า โดยสามารถสังเกตได้ง่ายจากข่าวที่เกิดจากการใช้ความรุนแรงกระทำกับเพศหญิงโดยเฉพาะเรื่องเพศ และเมื่อสื่อนำเสนอออกมาบ่อยๆ ผู้รับสารคือผู้อ่านก็จะค่อยๆซึมซับว่าผู้หญิงเป็นเพศที่อ่อนแอกว่าผู้ชายในหลายๆด้าน

เพราะสังคมให้เพศชายเป็นใหญ่ มีอำนาจ ดังนั้นเพศหญิง ซึ่งเมื่อเทียบกับเพศชายแล้วมีความตรงกันข้ามกับเพศชาย คือผู้ชายแข็งแรง ผู้หญิงจะอ่อนแอกว่า จึงทำให้เพศหญิงถูกรังแกอยู่ร่ำไป และพบมากในข่าวที่เกี่ยวข้องกับเพศหญิงตามหน้าหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวข่มขืน โดยการกระทำของเพศชายที่ใช้ความรุนแรง และความเป็นใหญ่ที่ยังคงมีสืบเนื่องต่อมาทุกยุคทุกสมัย และสอดคล้องกับ แนวคิดการสร้างความเป็นชายของ ชค สันตสมบัติ , 2537 ที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าความเป็นชาย แบบเก่า ที่พบว่าตั้งแต่สังคมดั้งเดิมมาแล้วพบว่าเพศชายมีอำนาจเหนือผู้หญิง สืบเนื่องจากสภาพของ ร่างกายของ ชายและหญิงที่แตกต่างกัน เพราะผู้หญิงต้องทำหน้าที่กำเนิดบุตร ถูกสังคมวางบทบาทไว้ว่าไม่มีอำนาจ และต้องพึ่งพาฝ่ายชายในการหาอาหาร เพื่อให้ผู้หญิงมีชีวิตอยู่ได้

ดังนั้นค่านิยมของชายเป็นใหญ่จึงถูกถ่ายทอดมา จึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ผู้ชายใช้กำลังกับเพศหญิง ซึ่งเป็นเพศที่อ่อนแอกว่า และไม่มีทางสู้ แต่ถ้าผู้หญิงเกิดการต่อสู้ขึ้นมา ซึ่งเป็นการผิดแผกจากประเพณีดั้งเดิมของเพศหญิง จะเกิดการวิพากษ์วิจารณ์ขึ้นมา และยกเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ ทั้งๆ ที่เป็นเรื่องธรรมดาของสัญชาตญาณของคนที่มีเมื่อโดนข่มเหงหรือทำร้ายจะต้อง มีการต่อสู้เพื่อป้องกันตนเอง แต่ด้วยบทบาทและพื้นที่ของเพศหญิง ที่สังคมวางกรอบไว้ให้เป็นแบบนี้ จึงทำให้ ผู้หญิงจึงถูกรังแกอย่างนี้ อยู่ร่ำไป และสื่อก็จะนำเสนอซ้ำๆ บ่อยๆ ว่าเพศหญิงอย่างไรก็สู้กำลังของชายไม่ได้ ดังนั้นจึงคิดว่าทำไมสื่อไม่ทำให้เป็นตรงกันข้ามว่าการที่เพศหญิงสู้ นั่นเป็นเพราะคนทุกคนมีศักดิ์ศรีเช่นกัน ดังนั้นใครจะมาข่มเหงไม่ได้ ไม่เฉพาะเพศชายที่ยึดศักดิ์ศรีแต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น เป็นต้น

นอกจากนั้นได้มีงานศึกษาความเป็นชายในสื่อมวลชนในสังคมตะวันตกปรากฏว่า สื่อนำเสนอภาพความเป็นชายที่ได้รับการสร้างจากสังคม โดยเลือกเพียงบางประเด็นของความเป็นชายเท่านั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตอกย้ำประเด็นของอำนาจ และการครอบงำของผู้ชาย ตัวอย่างเช่น งานของ Fejes (1992) และ Doyle (1989,1995) ได้สรุปถึงการนำเสนอภาพของความเป็นชายในสื่อต่างๆ พบว่า ส่วนใหญ่นำเสนอภาพของผู้ชายในรูปแบบของผู้มีอำนาจ ความรุนแรง ความมีพลังกำลัง มีความรู้ ลักษณะการผจญภัย ความแข็งแกร่ง การแก่งแย่งแข่งขัน ส่วนหนึ่งของการนำเสนอภาพ ดังกล่าว ในเชิงจิตวิทยา (Mulvey ,1992;Neal,1992,1993) พบว่าคนต้องการมองผู้ชายพร้อมกิจกรรมหรือในฐานะของผู้กระทำ เน้นความรุนแรง ความก้าวร้าว และผู้ชมจะอยู่ในฐานะแห่งความกลัวอำนาจของผู้ชาย ในทางกลับกัน ต้องการมองผู้หญิงในฐานะวัตถุทางเพศ เห็นได้จากการนำเสนอเรือนร่าง และอยู่ในฐานะผู้ถูกกระทำ สนองความต้องการของคนประเภท sado – masochistic

จากแนวคิดดังกล่าวพบว่าทั้งประเทศไทย และต่างประเทศต่างมีการมองภาพของความเป็นชายว่าเป็นเพศที่ต้องมีอำนาจ มีหน้าที่การงานที่เหนือกว่าเพศหญิงอยู่ตลอด ทั้งการงาน การดำเนินชีวิต และเนื่องจากสื่อมวลชนเข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้นเป็นผู้ที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ให้สังคมได้รับรู้ตามหน้าที่ ซึ่งได้มีการสะท้อนความเป็นชายออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์ให้ผู้อ่านได้สัมผัสและเข้าใจในความหมายความเป็นชายที่ถูกประกอบสร้างจากสื่อมวลชนอยู่ตลอดเวลา

7. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สำหรับคุณค่าความเป็นชายด้านนี้ สืบเนื่องมาจากการเป็น ผู้นำในด้านต่างๆ แล้วการทำหน้าที่ดูแลระบบของเศรษฐกิจ จึงเป็นอีกหน้าที่หนึ่งของการเป็นผู้นำสังคมที่สังคมให้โอกาสในการแสดงออก อีกทั้งการที่เพศชายมีพื้นที่ในการแสดงออกทางสังคม สอดคล้องกับหน้าที่ของ

สื่อมวลชนกับสังคม การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนนั้นแท้จริงแล้วสื่อมวลชนทำหน้าที่ที่ไม่เพียงแค่แจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับคนในสังคมได้รับทราบกันแล้วเท่านั้น เพราะสื่อมวลชน ในประเทศหนึ่งๆ จะทำหน้าที่เสมือนกระจกที่สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ภายในประเทศนั้นๆ และปัญหาที่เกิดขึ้นของสื่อมวลชนโดยทั่วไปทั้งที่เป็นประเทศที่กำลังพัฒนา หรือเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วก็ตามล้วนจะต้องปรับบทบาทและการทำงานที่นั้นให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในประเทศนั้นด้วย (กาญจนา แก้วเทพ,2539:209)

8. คุณค่าทางศาสนา เรื่องศาสนานั้นเป็นหน้าที่ของเพศชายอีกหน้าที่หนึ่งซึ่งต้องเป็นผู้ทำหน้าที่ในการสืบทอดพระพุทธศาสนาโดยการบวชเมื่อถึงวัย และเวลาที่สมควร เพื่อให้เป็นคนที่มีสมบูรณ์แบบและการที่สื่อต้องทำหน้าที่ในการสืบทอดรักษาประเพณีของสังคมไว้ด้วยเช่นกันแล้วสื่อจึงต้องทำหน้าที่ในการเผยแพร่คุณค่าความเป็นชายเรื่องของศาสนา ซึ่งแนวคิดสื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นชายสามารถอธิบายปรากฏการณ์ได้ว่า หน้าที่ในการถ่ายทอดอุดมการณ์ทางสังคม รวมถึงการขัดเกลาทางสังคม (socialization) โดยส่วนใหญ่แล้ว สถาบันครอบครัวจะเป็นผู้สร้าง และถ่ายทอด แนวคิดอุดมการณ์สังคมให้กับเด็ก ที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในอนาคต กระบวนการดังกล่าวได้สืบทอดมาจากอดีตจนถึงปัจจุบัน แต่เมื่อมาถึงยุคของสังคมอุตสาหกรรม และยุคปัจจุบัน การทำหน้าที่ถ่ายทอดแนวคิด หรืออุดมการณ์เริ่มเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชน เพราะคนเริ่มใช้ชีวิตกับสื่อเพิ่มขึ้น (กาญจนา แก้วเทพ,2539:209) และเนื่องจากสื่อมวลชนเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก จึงทำให้สื่อต้องทำหน้าที่นี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อีกทั้งสื่อยังต้องทำหน้าที่หลายบทบาทในสังคมโดย ธีววรรณ ประกอบผล (2535:2) กล่าวสนับสนุนว่า สื่อมวลชนมีหน้าที่สะท้อนสิ่งที่มีอยู่ในสังคม ให้คนในสังคมได้รับรู้ นอกจากนี้ยังมี บทบาทในการสร้างค่านิยมใหม่ๆให้กับคนในสังคมอีกด้วย เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่นค่านิยมที่ผู้ชายต้องเป็นผู้ที่เข้มแข็ง เสียสละ มีอำนาจ เป็นต้น เพื่อคงคุณค่า และรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมซึ่งแต่ละสังคมให้คงอยู่ต่อไป เป็นต้น

บทสรุปหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 กับความเป็นชายแบบเก่า หรือ แบบใหม่

จากคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาในช่วงปี 2545 – 2546 นั้น ทำให้พบว่าคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมานี้สามารถแสดงความเป็นชายทั้งความเป็นชายแบบเก่าและความเป็นชายแบบใหม่ ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์ โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้น จะมีการผลัดเปลี่ยนกันแสดงความเป็นชายแบบ

เก่าหรือแบบใหม่กันอยู่ตลอดเวลา เช่น การนำเสนอความรุนแรงต่อเพศตรงข้าม หรือแม่กระทั่งเพศเดียวกัน การใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล การแสดงถึงอำนาจของชายเป็นใหญ่ ยึดถือคติ ช้างทำหน้า การเป็นผู้นำทั้งในบ้านและนอกบ้าน เน้นความเข้มแข็ง อดทน ซึ่งล้วนเป็นการนำเสนอความเป็นชายแบบเก่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ แก้วจันทร์ทิพย์ ไชยสุริยะ : 26 ถึงเรื่องบุคลิกของความเป็นชายที่ได้กำหนดไว้เช่นกันว่าผู้ชายแบบเก่าเป็นผู้ชายที่เน้นความแข็งแรง ความเป็นผู้นำ ควบคุมผู้อื่นอยู่ตลอดเวลา

นอกจากนั้นสื่อเองมีการนำเสนอถึงคุณค่าความเป็นชายแบบใหม่ออกมาด้วยเช่นกัน แต่ออกมาในแนวแบบแฝง นั่นคือเรื่องของความเท่าเทียมกันของเพศหญิงและเพศชาย ทั่วๆ ที่ความเป็นชายแบบเก่านั้นจะยึดแต่เรื่องความเป็นใหญ่มากกว่า แต่เมื่อมีการแสดงถึงความเป็นชายแบบใหม่ก็จะเน้นความเท่าเทียมกันของทั้งเพศหญิงและเพศชาย แต่ผู้ที่ออกกฎความยินยอมก็คือผู้นำประเทศซึ่งก็คือเพศชายอยู่เช่นเดิม ซึ่งถือเป็นความเป็นชายแบบใหม่ที่ยังเป็นแบบแฝงๆอยู่

อีกทั้งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ได้มีการแสดงถึงความเป็นชายแบบใหม่นั้นคือการแสดงถึงความอ่อนไหวประเภทผู้ชายก็ร้องไห้เป็น ซึ่งสอดคล้องกับการแบ่งแยกความเป็นชายทั้งแบบเก่าและแบบใหม่ (Abbott, 1992 : 9) ว่าผู้ชายแบบใหม่นั้นจะมีความอ่อนไหว ซึ่งตรงข้ามกับความเป็นชายแบบเก่าที่เน้นเรื่องความเข้มแข็ง อดทน

ดังนั้นจากการเก็บข้อมูลในช่วงปี 2545 – 2546 พบว่าส่วนใหญ่แล้วหนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 ได้สะท้อนความเป็นชายแบบเก่าออกมามากกว่าความเป็นชายแบบใหม่ แม้จะมีการแสดง บทบาทพลัดเปลี่ยนกันทั้งความเป็นชายแบบเก่าหรือแบบใหม่ก็ตาม เช่น การเป็นผู้ผจญภัย การแสดงออกถึงความรุนแรงกับทั้งเพศตรงข้าม หรือแม่กระทั่งเพศเดียวกัน การแสดงออกถึงเรื่องประเพณี รักศักดิ์ศรีมากกว่าสิ่งอื่นใด ตลอดจนการเป็นผู้นำให้กับทั้งใน ครอบครัว ไปจนถึงระดับประเทศ ซึ่งสื่อก็คงจะทำเช่นนี้ถ่ายทอดอุดมการณ์เช่นนี้ซ้ำๆ ต่อไป ตราบใดที่คนในสังคมยังมองว่าสิ่งที่เป็นอยู่นี้เป็นสิ่งที่ปกติ

แต่ถ้าเมื่อใดมีการลุกขึ้นต่อสู้กับความเท่าเทียมกันของคนในสังคมเพื่อต่อสู้กับการ กดขี่ การถูกทำร้ายของผู้ที่อ่อนแอกว่า เมื่อนั้นอาจเกิดการปฏิวัติซึ่งจะกลายเป็นประเด็นสังคมประเด็นใหม่ๆเกิดขึ้นกับสังคมบ้าง และถ้าเกิดขึ้นบ่อยๆจะสามารถเป็นส่วนหนึ่งที่สื่อสามารถช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคม เกิดความเป็นชายแบบใหม่ออกมาในสังคมมากขึ้น เพื่อให้เกิดการนำไปสู่ความเป็นหญิงแบบใหม่ที่เพิ่มขึ้นกว่า

ความเป็นหญิงแบบเก่า ที่สังคมได้ให้ความหมายและวางกรอบเอาไว้ แต่ทั้งนี้ก็ควรอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยเช่นกัน

ช่วงที่ 2 อภิปรายผลในภาพรวม

สำหรับคุณค่าความเป็นชายที่แสดงออกมาทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 นั้นพบว่าแม้ คุณค่า และความหมายที่ให้จะมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งมีความหลากหลายในคุณค่าที่แสดงออก คุณค่าดังกล่าว นี้ล้วนเป็นคุณค่าที่เป็นการถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายที่มีมานาน เป็นคุณค่าที่ได้รับการสั่งสมมาจาก ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมของสังคมที่ให้เพศชายเป็นเพศที่เป็นผู้ที่มีอำนาจ ตอกย้ำความเป็นใหญ่อยู่เสมอ เนื่องจากเสียงที่ใช้พูดในการเปรียบเทียบเพศหญิงและเพศชายนั้นมีความแตกต่างกัน และใช้หลักการ เปรียบเทียบคนละชุดจึงทำให้การแสดงออกมาของทั้งเพศหญิงและเพศชายจึงมีความแตกต่างกันไป

เนื่องจากการเปรียบเทียบความเป็นหญิงความเป็นชายนั้นก็มาจากการนำบุคลิก การเลี้ยงดู ตลอดจนวัฒนธรรมที่สังคมได้วางบทบาทไว้แล้วให้กับทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ว่าผู้ชายต้องแข็งแรง ต้องเป็นผู้นำ ครอบครัวยุคใหม่ ผู้หญิงต้องเรียบร้อย เป็นกุลสตรี ต้องเป็นการบ้านการเรือน อยู่กับเหย้าเฝ้า กับเรือน ซึ่งมีข้อ ในการเปรียบเทียบที่ตรงข้ามกันอย่างเห็นได้ชัด เช่น ผู้หญิงเป็นเพศที่อ่อนแอ ส่วนผู้ชายเป็นเพศที่แข็งแรง ผู้หญิงร้องไห้ได้ เพราะถูกวางให้เป็นเพศที่อ่อนแอ แต่ถ้าเป็นผู้ชายจะต้องเก็บความ รู้สึกไม่ยอมเสียน้ำตาให้ ใครเห็นได้ง่ายๆ เหมือนดังคำที่บอกว่า “ผู้ชายร้องไห้ไม่เป็น”

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สำหรับแนวคิดของ Carol Gilligan นักแฟมินิสต์ผิวขาวสาย วัฒนธรรม งานของเธอคือ “In a different Voice : Psychological Theory and Woman’s Development” (ตีพิมพ์ครั้งแรกในปี ค.ศ.1982) ศึกษาพฤติกรรมของคนพบว่าวิธีการมองโลกของผู้หญิงและผู้ชาย แตกต่าง กัน ผู้หญิงและผู้ชายพูดด้วยเสียงคนละแบบ แต่ปัญหาคือผู้หญิงและผู้ชายคิดว่าพูดกันด้วยเสียงเดียวกัน นอกจากนั้น Gilligan เห็นว่าผู้หญิงมีปัญหาทางจริยธรรม ศีลธรรม นั่นคือการที่ผู้หญิงถูกทำให้ต้องเลือกระหว่างการเป็นตัวของตัวเอง กับการทำตามที่คนอื่นให้ทำ ถ้าอยากได้รับการยอมรับก็ต้องอยู่ในกรอบที่กำหนด Gilligan เชื่อว่าผู้หญิงผู้ชายจะมาแบ่งเขาแบ่งเราไม่ได้ บอกไม่ได้ว่าใครดีต่อกันเพราะใช้แนวคิดคนละชุดกัน มีความแตกต่างกันอยู่แล้วในการอธิบายความเป็นหญิงความเป็นชาย ไม่ควรมองแบบแบ่งขั้ว เพราะทั้งผู้หญิงและผู้ชายต่างมีระบบการอธิบายของตนเองอยู่แล้ว Gilligan จึงให้เห็นว่าลักษณะที่มองว่า

เป็นลักษณะของผู้หญิง เช่น ความอ่อนแอ เป็นลักษณะที่ดี การถูกทำให้เป็นลักษณะด้อยเพราะถูกมองอย่าง
ลำเอียงโดยสายตาของผู้ชาย

ส่งผลให้การนำเสนอวาทกรรมที่สามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายนั้นมีการแสดงออกมาทาง
วาทกรรมซึ่งเป็นการทำหน้าที่ในสังคมซึ่งเห็นได้บ่อยทางหน้าหนังสือพิมพ์ ที่เพศชายมักจะแสดงออกมาโดย
มีการใช้คำที่แสดงถึงลักษณะที่สามารถสะท้อนความเป็นชายออกมาได้ในหลายๆลักษณะ เพราะวาทกรรมนั้น
เป็นสิ่งที่ช่วยค้ำยันค่านิยม ของสังคมไว้อยู่เสมอ เช่น ข่าวการสะท้อนความรุนแรงที่เกิดขึ้นเสมอในสังคม
โดยเพศหญิงจะเป็นเพศที่ถูกทำร้ายและเป็นเหยื่อแห่งความรุนแรงเสมอ เนื่องจากการทำหน้าที่ของสื่อใน
การรักษาความเชื่อด้านอำนาจ และความเป็นใหญ่ของเพศชาย

หรือแม้กระทั่งในข่าวของเพศชายที่ทำหน้าที่ในการผดุงความยุติธรรมให้กับคนในสังคมนั้นก็จะ
มีวาทกรรมที่สะท้อนถึงคุณค่าการแสดงออกดังกล่าว ซึ่งเมื่อเห็นวาทกรรมนี้เมื่อไหร่ และมีบริบทที่แวดล้อม
ซึ่งสอดคล้องกับเรื่องราวดังกล่าว ก็จะช่วยให้คุณค่านั้นเป็นสิ่งที่ยึดถือกันเรื่องมา เช่น ตำรวจไทยใจกล้า **ตาม
ล่า** แก๊งค้ายาอย่างตามติดสถานการณ์ **รวมได้** พร้อมของกลางยาบ้านับแสนเม็ด ซึ่งมีคำที่สะท้อนคุณค่า
ความเป็นชายดังกล่าวคือ **ตามล่า** และ **รวมได้** เป็นต้น

ซึ่งในการทำหน้าที่ดังกล่าวให้กับคนในสังคมนั้น นอกจากจะแสดงถึงคุณค่าความเป็น ผู้
ผดุงความยุติธรรมให้กับคนในสังคมรับรู้แล้วว่าเมื่อมีปัญหา ทหาร / ตำรวจ จะมาทำหน้าที่ดังกล่าวนี้ แต่ไม่
เพียงเท่านั้น เพราะว่าการทำหน้าที่ดังกล่าวนี้ยังสามารถมีคุณค่ามากกว่าภาษาหรือคำที่มีความหมายออกมา
เพราะวาทกรรมเหล่านี้สามารถสะท้อนถึงการเป็นผู้นำในการดูแลสังคมให้อยู่อย่าง สงบสุข ซึ่งคำที่ให้นั้นมี
ความหมายมากกว่าเพียงคำๆหนึ่งเพื่อเป็นกิริยาเติมเต็มให้เป็นข่าวที่สมบูรณ์เท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด
เรื่องวาทกรรม มิเชล ฟูโกต์ (Michel Foucault, 1926-1984) นักคิดชาว ฝรั่งเศส เป็นผู้ให้ความหมายของวาท
กรรมข้างต้นนี้ ซึ่งดร.ไชยรัตน์ เจริญสิน โอบาร (2540) อธิบายไว้อย่างชัดเจนว่า วาทกรรมในทัศนะของฟูโกต์
เป็นมากกว่าเรื่องของภาษา คำพูด หรือการตีความภาคปฏิบัติการจริงของวาทกรรม (Discursive Practice) จะ
รวมเอาจารีตปฏิบัติ ความคิด ความเชื่อ คุณค่า และสถาบันต่างๆในสังคมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆไว้ด้วย
นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการหลายท่านที่ได้ให้คำอธิบายความหมายของวาทกรรมว่า หมายถึง “ภาษาที่ถูกนำมาใช้”
ซึ่งหมายความว่าผู้คนในสังคมต้องทำตามที่วาทกรรมกำหนดในชีวิตประจำวันโดยหลีกเลี่ยงได้ยาก ภาษาที่ใช้
กันในชีวิตประจำวัน ไม่ได้หมายถึงเฉพาะในการพูดหรือเขียนเท่านั้น พฤติกรรมของคนก็น่าจะถือว่าเป็น “ภาษา”
ชนิดหนึ่งได้เช่นกัน

อีกทั้งในการนำเสนอวาทกรรมนั้นจะต้องมีความสอดคล้องกับบริบทที่แวดล้อมวาทกรรมนั้นๆ ด้วย เพราะคำบางคำนั้นมีความหมายในตัวเองอยู่แล้ว แต่จะสามารถเปลี่ยนแปลงไปได้เมื่อมีบริบทเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย เพราะคำบางคำในข่าวมีการให้ความหมายที่แตกต่างกันไปจนกลายเป็น สัญญาให้สามารถสังเกตได้ว่าเมื่อเจอข่าวที่มีเนื้อหาข่าวแล้วใช้คำแบบนี้จะสามารถติดตามได้ว่าสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในคุณค่าใด แต่ทั้งนี้ใน 1 ข่าวมีความหมายที่มากกว่า 1 คุณค่าที่แฝงอยู่ในข่าวนั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเรื่องสัญญาวิทยากับการสื่อสาร ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ (ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ, 2531:185) ที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์นี้ได้ว่า สัญญาเป็นการนำการสำรวจธรรมชาติของระบบสัญญาในส่วนที่อยู่นอกเหนือไปจากกฎของ ไวยากรณ์ และกฎของความสัมพันธ์ระหว่างถ้อยคำในประโยค (วากยสัมพันธ์ Syntax) ระบบสัญญาทำการ ควบคุมการสร้างความหมายของตัวบทให้เป็นไปอย่างมีความสลับซับซ้อนอย่างแฝงเร้น และต้องขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละวัฒนธรรมในแต่ละวัฒนธรรม และที่สำคัญก็คือมันจะมีความหมายเฉพาะเมื่ออยู่ในวัฒนธรรมนั้นๆ

ดังนั้นอุดมการณ์ที่สะท้อนความเป็นชายออกมามีคุณค่าไปในทางใดก็จะต้องขึ้นอยู่กับบริบท ให้ความหมายและสัญญาที่ได้กำหนดเอาไว้ในแต่ละสังคม เช่นแต่ก่อนความเป็นชายจะสะท้อนออกมาในเรื่องของความเก่งกาจ กล้าหาญ นักเลง ส่วนผู้หญิงจะสามารถเป็นข่าวหน้า 1 ได้นั้นจะต้องเป็นเรื่องที่ส่วนใหญ่จะเป็นทั้งรหัส และสัญญาว่าต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับเพศ เช่น ภาพดาราสู้หญิงขึ้นหน้า 1 ถ้ายาวเช็กชี หรือ การมีปัญหากับครอบครัวมา เป็นต้น

นอกจากนั้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 จัดเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทปริมาณ หรือหนังสือพิมพ์ประชามติที่มักจะใช้คำที่มีความหมายที่มากกว่า 1 ความหมายตามการตีความของแต่ละคน ซึ่งมีทั้งความหมายโดยตรง (Denotative) และความหมายโดยนัย (Connotative) ที่ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Glasgow Media Group (1977-1980) กล่าวว่าเป็นการรวบรวมและประสมประสานทั้งการวิเคราะห์รายละเอียดด้านปริมาณข่าวกับสภาพความเป็นจริงในสังคมภายใต้วัฒนธรรมของข่าวนั้นๆ รวมถึงการอธิบายวิธีการสร้างความหมายหลายๆประการ จากการวิเคราะห์ เจาะลึกอย่างเป็นระบบในเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ภาพแสดงตัวแทนความคิด (Representation) ของข่าว แต่ทั้งนี้ในการนำเสนอข่าวที่ใช้คำที่ให้ความหมายทั้งโดยตรงและโดยนัยนั้น ล้วนขึ้นอยู่กับบริบทที่แวดล้อมอยู่ด้วย เพราะคำๆ เดียวนั้น ไม่สามารถที่จะให้ความหมายได้อย่างสมบูรณ์แบบ เช่น ถ้าวลีที่ว่า **โตไม่รู้ล้ม** หากเป็นเพียงวลีเท่านั้นสามารถแสดงถึง

ความหมายได้อย่างหลากหลายว่า เป็นต่อของไม้ที่โผล่ออกมาเหนือพื้นดิน หรือพื้นน้ำ ที่ไม่มีการหักโค่น ซึ่งเป็นความหมายที่ตรงตัว แต่ถ้าเป็นความหมายโดยนัยก็จะหมายถึงอวัยวะของเพศชาย เป็นต้น

และสำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาของเนื้อหาข่าว หน้า 1 นั้น ได้ดำเนินการวิเคราะห์โดยการวัดพื้นที่ เพื่อทราบถึงพื้นที่ของหนังสือพิมพ์ที่ให้พื้นที่การแสดงผลออกถึงคุณค่าความเป็นชาย โดยมีการลงรหัส การวัดพื้นที่ หน่วยการวิเคราะห์และหน่วยในการระบุจำนวน (Unit of Analysis and Unit of Enumeration) ในการวิเคราะห์เนื้อหานั้นจำเป็นต้องมีการกำหนดมาตรฐานในการแจกแจงเนื้อหา เพื่อให้สามารถวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารได้อย่างมีระบบ และเป็นเชิงปริมาณ มาตรฐานที่กล่าวถึงนี้ คือ หน่วยการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งเบอร์เรลสัน (Berelson) ได้แบ่งออกเป็น 5 หน่วย ได้แก่ คำ (word) แนวคิดหลักหรือสาระ (Theme) คุณลักษณะ (Character) รายเรื่อง (Item) และการวัดเนื้อหาและเวลา (Space and Time) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ของเคอริงเจอร์ (Kerlinger) ที่ได้วิเคราะห์เนื้อหาเพื่อหาคำตอบให้กับผลงานวิจัย ซึ่งพบว่าพื้นที่ของทั้งพาดหัวหลัก พาดหัวรอง ความนำนั้นให้คุณค่าความเป็นชายเป็นพื้นที่ที่มากที่สุดในเรื่องของการเป็นผู้ผจญความยุติธรรมให้กับคนในสังคม ซึ่งแสดงออกมาทางข่าวประเภทข่าวทหาร / ตำรวจ มากที่สุดด้วยเช่นกัน (1 ข่าว สามารถสะท้อน คุณค่าความเป็นชายออกมาได้มากกว่า 1 คุณค่า) ซึ่งในแต่ละวันการนำเสนอเนื้อหาของข่าวนั้นถูกจำกัดด้วยพื้นที่ในการนำเสนอ

ดังนั้นผู้ที่คัดเลือกข่าวสารจึงต้องคัดเลือกข่าวที่มีความเด่น และความน่าสนใจมากที่สุดอยู่หน้าแรก เนื่องจากเป็นหน้าที่หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีการแข่งขันกันสูง เป็นการสรุปเนื้อหาข่าวเด่นประจำวัน และสำหรับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จัดเป็นหนังสือพิมพ์หัวสี หรือที่เรียกว่าหนังสือพิมพ์ปริมาณ หรือหนังสือพิมพ์ประชานิยม จะต้องนำเสนอข่าวเบา ซึ่งเป็นข่าวที่อ่านจบในแต่ละวันไม่ต้องมีพื้นฐานความรู้มาก่อนก็อ่านได้ง่ายเข้าใจได้ทันที ซึ่งจะเน้นการนำเสนอข่าวชาวบ้านมากกว่า และจะพบว่าเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นนั้นไม่ว่าจะเป็นปัญหาครอบครัว สามีภรรยาทะเลาะกัน ข่าวความไม่สงบของประเทศ จะมีผู้ที่มีคอยไล่ต่งเกลี้ย และแก้ไขปัญหาก็กับสังคมอยู่อย่างปกติสุขนั่นคือทหาร/ ตำรวจ ผู้นำประเทศ ซึ่งเป็นการทำหน้าที่เป็นผู้ผจญความยุติธรรมให้กับสังคม ให้อยู่อย่างสงบสุข ซึ่งในการทำหน้าที่ดังกล่าวนี้ คงต้องยกให้เป็นการแสดงผลออกของเพศชาย ที่เป็นผู้ที่ได้เปรียบในเรื่องของสรีระ ความกล้าหาญ ความแข็งแรง (เมื่อเทียบกับเพศหญิง) จึงทำให้พื้นที่ในข่าวนั้นผู้ชายได้แสดงบทบาทมากกว่า

นอกจากนั้นหากเราสังเกตการใช้ภาษาของสื่อมวลชนจะพบว่าในข่าวหน้า 1 นั้นเป็นเสมือนประตูด่านแรกที่ผู้อ่านจะซื้อหรือไม่ซื้อก็เป็นได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการใช้ภาษาของหนังสือพิมพ์ที่มักมีข้อจำกัดในเรื่อง

ของพื้นที่ที่จำกัด จึงส่งผลให้ภาษาที่ใช้นั้นจะต้องสั้น กระชับ จนบางครั้งอาจจะไม่มีความหมายที่ชัดเจน หรือมีความหมายแบบสองแง่สองงามเพื่อดึงดูดความสนใจ ซึ่งพบมากในหนังสือพิมพ์ปริมาณ เพราะจากที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลและเนื้อหา และภาพข่าวที่น่าสนใจในหน้า 1 แล้วพบว่า เป็นเช่นนั้นจริง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการใช้ภาษาของสื่อมวลชนที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์นี้ได้ว่า ในการใช้ภาษาให้เกิดความเด่นชัดและเกิดความประทับใจน่าติดตามนั้น หนังสือพิมพ์จะมีการใช้คำว่าภาพพจน์โดยพบว่าโดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์เป็นผู้ที่ใช้ภาษาภาพพจน์มากที่สุด ดังที่ปรากฏในการพาดหัวข่าวหรือบทความในหนังสือพิมพ์ (ชำนาญ รอดเหตุภัย,2523:133-147)

จากการที่สื่อมวลชนนั้นจะต้องทำงานที่แข่งกับเวลาอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้งานที่ได้ ใหม่ และสดเสมอ เพื่อให้ตรงกับคุณสมบัติแรกของความเป็นข่าวคือต้องสด และรวดเร็วเพื่อให้ถึงมือผู้อ่านให้เร็วที่สุด จึงเป็นเหตุให้การใช้ภาษาของสื่อมวลชนนั้นขาดความประณีต ทำให้การใช้ภาษาของสื่อมวลชนนั้นเป็นดาบสองคม การเปลี่ยนแปลงภาษาอาจทำให้ความคิดและวิจารณญาณเสื่อมลงก็เป็นได้ และอาจทำให้ประชาชนสับสนว่ากำลังเกิดอะไรขึ้น (เซอร์เบิร์ต ไอ.ซิลเลอร์,2533:118) ซึ่ง ส.เชื้อหอม (2541:47) ได้เขียนไว้ในหนังสือ “ภาษาสื่อมวลชน มีกี่คนที่ทนรับได้” เกี่ยวกับการใช้ภาษาของสื่อมวลชนว่า ปัจจุบันนี้สื่อมวลชนนอกจากจะเสนอข่าวที่ขาดความเที่ยงธรรมแล้วยังใช้ภาษาที่ก้าวร้าวรุนแรงหยาบคายลามก ในลักษณะเพื่อความสะใจมากกว่าที่จะใช้ภาษาเรียบง่ายแต่ให้ได้เนื้อหาสาระของการเสนอข่าวสาร อีกด้วย

ซึ่งในการที่ไทยรัฐนำเสนอข่าวสารเช่นนี้นอกจากจะเป็นการตอกย้ำบทบาทความเป็นผู้หญิง ผู้ชาย โดยการนำเสนอซ้ำๆ และเกิดการผลิตซ้ำทางหน้าหนังสือพิมพ์อยู่ทุกวัน เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สังคมยอมรับว่าเป็นเช่นนั้นจริง เช่นเดียวกับการสอนเด็กซึ่งเปรียบเสมือนผ้าขาวที่ บริสุทธิ เมื่อเด็กได้รับการสั่งสอนเรื่องราวใดๆที่ซ้ำๆ เด็กจะเกิดการซึมซับและเรียนรู้ เช่น การเรียกชื่อเด็ก หากมีการเรียกชื่อบ่อยๆ เด็กก็จะเริ่มชิน และคิดว่าการเรียกเสียงแบบนี้หมายถึงชื่อของตัวเอง และเมื่อโตขึ้นจนสามารถรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนได้ เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ จะพบกับข่าวสารที่มีการใช้ความรุนแรงต่อกัน เพื่อปกป้องศักดิ์ศรีของเด็กสถาบันต่างๆ มีการปราบปรามผู้กระทำความผิด เห็นถึง บทบาทของตำรวจว่าต้องทำหน้าที่พิทักษ์ความยุติธรรมให้กับสังคม การเห็นผู้นำของประเทศในการบริหารบ้านเมือง

ซึ่งทั้งนี้ทั้งนั้น ล้วนเป็นผู้ชายทั้งสิ้น เป็นเช่นนี้บ่อยๆ เด็กก็จะรับรู้ไปเองและเกิดเป็นความชินกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น การทำแท้งนั้นสื่อมวลชนจะให้นิยามว่าผู้หญิงที่ทำแท้งนั้นเป็นสาวใจแตก บ้าง เป็นแม่ใจยักษ์ แม่ใจมารร้าย แต่ทำไมสื่อมวลชนไม่นำเสนออีกมุมหนึ่งบ้างว่า การที่ ผู้หญิงท้องและ

ต้องตัดสติใจแบบนี้เพราะการไม่ได้รับการดูแลเอาใจใส่ การทอดทิ้งจากผู้ที่เป็สามี เพราะหน้าที่ในการดูแลครอบครัวคือผู้ชาย ที่สังคมได้ให้ความหมายและสร้างความเป็นชาย ไม่ใช่ทำ ผู้หญิงท้องแล้วไม่รับ ซึ่งสื่อมวลชนนำเสนอในมุมมองเดียวว่าผู้หญิงไม่ดี ในความเป็นจริงแล้วควรต้องนำเสนอทั้ง 2 ฝ่าย

นอกจากนั้นในช่วงที่เป็นเรื่องของความรุนแรง ข่าวการถูกระงทำชำเรา การถูกข่มเหง จนต้องตกเป็นเหยื่อของสังคม ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงที่ถูกกระทำเนื่องจากผู้หญิงเมื่อเทียบกับเพศชายแล้วมีความเสียเปรียบมากกว่า ทั้งด้านกำลัง และสรีระ และมักจะเป็นผู้แสดงบทบาทนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กลายเป็นปัญหาสังคมที่ดูแล้วเป็นเรื่องที่ปกติไป เพราะสื่อมวลชนมีการคัดเลือกข่าวสารเช่นนี้ขึ้นหน้า 1 ซึ่งถือเป็นการตอกย้ำให้คนในสังคมรับรู้ว่สังคมตอนนี้เป็นเช่นไร แต่ถ้าเมื่อใดเพศหญิงเกิดลุกขึ้นสู้เพื่อปกป้องสิทธิสตรีมากขึ้น สังคมจะให้ความสนใจเพราะเป็นเรื่องที่แปลกผิดปกติจากบทบาทแบบเดิมๆ ที่ผู้หญิงถูกวางกรอบให้มีให้เป็น

และพบว่าในการใช้ภาษาของหน้า 1 นั้นนอกจากจะใช้ภาษาที่สั้นกระชับแล้วมีการใช้คำเปรียบเทียบเพื่อให้คำหนึ่งคำนั้นสามารถสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาได้เช่นกัน แม้ว่าจะไม่สามารถเป็นจริงในชีวิตจริง แต่ถ้าเมื่อใช้คำนี้จะเป็นที่เข้าใจได้ง่าย เช่น นักการเมืองหัวงู ซึ่งไม่ได้หมายความว่านักการเมืองหัวเป็นงูซึ่งเป็นความโดยตรง แต่มีความหมายโดยนัยว่าเป็นคนเจ้าชู้ เป็นต้น

จึงเห็นได้ว่า หนังสือพิมพ์นอกจากจะเป็นสื่อสาธารณะที่มีไว้ทำหน้าที่บริการสังคม คอยแจ้งข่าวสาร ให้ความรู้ เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นให้ความบันเทิง แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของหนังสือพิมพ์ที่กล่าวถึงหน้าที่สำคัญของหนังสือพิมพ์ในด้านต่างๆ เพื่อหวังให้ประชาชนได้ประโยชน์แล้ว ยังต้องมีการแข่งขันกันเพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจอีกด้วย เนื่องจากปัจจุบันมีหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกันมากมายที่ร้อขึ้นมาเป็นอันดับ 1 อยู่ แต่ทั้งนี้หนังสือพิมพ์ได้แบ่งประเภทออกเป็น 2 ประเภท ซึ่งแตกต่างกันในเรื่องของประเภทเนื้อหา และวิธีการนำเสนอจึงสามารถแบ่งหนังสือพิมพ์ได้ดังนี้ (พีระ จิตรโสภณ,2528:191-192) หนังสือพิมพ์แนวคุณภาพ เช่น มติชน บางกอกโพสต์ ที่เน้นเนื้อหาหนัก ให้ผลตอบแทนกับผู้อ่านในระยะยาว เพื่อนำข้อมูลไปตัดสินใจในการวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งมี ยอดจำหน่ายที่ไม่สูงนัก

ส่วนประเภทที่ 2 คือ หนังสือพิมพ์แนวประชานิยม ที่เน้นการใช้ภาษาที่หือหาว คนทั่วไปอ่านกันมาก แพร่หลายทั่วไป มียอดจำหน่ายค่อนข้างสูง แต่อย่างไรก็ดีข้อบ่งบอกถึงลักษณะของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ไม่ได้อยู่ที่จำนวนจำหน่ายเป็นสำคัญ แต่อยู่ที่เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเหล่านั้น จุดเด่นของ

หนังสือพิมพ์ประเภทนี้คือเน้นการเสนอข่าวประเภทเร้าอารมณ์ผู้อ่าน (sensation) เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวที่เกี่ยวข้องกับเพศ บางทีเราเรียกว่าข่าวเบา นักวิชาการจัดข่าวประเภทนี้เป็นข่าวที่ให้ผลตอบแทนทางอารมณ์โดยทันที (Immediate Reward)

ดังนั้นการขายให้ได้มากที่สุดจึงเป็นสิ่งที่ธุรกิจของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้ต้องการ ส่งผลให้หน้า 1 นั้นเป็นหน้าที่ต้องพิถีพิถันเป็นพิเศษเพื่อให้ได้มาซึ่งความแตกต่างจากคู่แข่ง แต่ทั้งนี้หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้า 1 ที่ผู้วิจัยทำการศึกษานั้น ก็ยังคงครองจำนวนยอดขายเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายมากที่สุดอยู่ตอนนี้ ซึ่งเป็นเรื่องของธุรกิจเพื่อความอยู่รอด แต่ในเรื่องของหน้าที่ในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนแขนงสื่อสิ่งพิมพ์ ก็ยังคงทำหน้าที่ต่อไป เพื่อถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายในเรื่องของความเป็นผู้มีอำนาจ ผู้นำ และตอกย้ำแนวความคิดชายเป็นใหญ่อยู่เช่นเดิม เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่ยังคงต้องทำหน้าที่นี้ต่อไปในการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนในการถ่ายทอดความเชื่อ ค่านิยม วัฒนธรรมที่สังคมวางกรอบเอาไว้ และเดินตามกระแสของสังคมเพื่อเน้นย้ำ และ ถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายเช่นนี้ตลอดไปอย่างไม่มีวันสิ้นสุด

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนนั้น จะพบว่าสื่อมวลชนเองได้ทำหน้าที่เพื่อรับใช้คนในสังคมมานานและยังคงต้องทำหน้าที่เสมือนเป็นสุนัขเฝ้าบ้าน เป็นเสมือนกระจกสะท้อนสังคม และเป็นผู้ถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมให้เกิดการสืบทอดต่อไปอย่างไม่มีวันสิ้นสุด และสื่อเองก็จะต้องสะท้อนแนวคิดเดิมๆเช่นนี้ตามที่สังคมมีสังคมเป็นเช่นนี้อยู่ต่อไป แต่ตราบดีที่สังคมมีการเปลี่ยนแปลง สื่อก็จะรีบรุดไปทำหน้าที่ที่ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพราะสื่อคือผู้ที่คอยรับใช้คนในสังคม

เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่เป็นหนังสือพิมพ์ประชานิยมที่รับใช้คนทุกระดับ ก็ยังคงต้องเป็นฟันเฟืองที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดอุดมการณ์ และเป็นที่น่าสังเกตว่า หน้าที่ที่สื่อนี้ทำได้ทำโดยการผลิตข่าวทางสังคม ถือเป็นอีกหนึ่งส่วนในการตอกย้ำและสะท้อนคุณค่าของสังคมเช่นนี้ ซึ่งจะเป็นตัวที่คอยผูกมัดให้สังคมเป็นไปตามที่สื่อนำเสนอ ดังนั้นในการวิพากษ์พนธ์เล่มนี้จึงสามารถมีข้อเสนอแนะให้กับสื่อมวลชน และสังคมได้ดังนี้

1. สังคมจะดีหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับสื่อ เพราะสื่อเป็นผู้ที่คอยให้ข้อมูลข่าวสารสะท้อนความจริงที่เกิดขึ้นในสังคม และสื่อเองจะดีหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับสังคมเช่นกัน เพราะสื่อจะต้องทำหน้าที่รับใช้สังคม เพราะทั้งสื่อและ

สังคมต่างเป็นทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนซึ่งกันและกัน แต่ไม่ว่าสังคมจะเป็นอย่างไร สื่อก็จะยังคงต้องถ่ายทอดอุดมการณ์ที่เกิดขึ้นกับสังคมอยู่เช่นนี้ตลอดไป

2. การที่สื่อนำเสนอแต่ในแง่ของชายเป็นใหญ่ โดยนำเสนอซ้ำๆ บ่อยๆ จะมีส่วนทำให้สังคมได้รับการซึมซับว่าตอนนี้สังคมเป็นแบบนี้ และมองปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมเป็นเรื่องที่ปกติธรรมดาไปเนื่องจากสื่อมวลชนนำเสนอให้เห็นบ่อยจนเกิดความชิน แต่แท้จริงแล้วสื่อได้ทำหน้าที่ของสื่อในการ นำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยรายงานความเคลื่อนไหวของสังคมตามหน้าที่แล้ว เพราะสิ่งที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะดีหรือไม่ดีที่เกิดขึ้นนั้นก็ล้วนมาจากสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคม

3. แม้การแข่งขันในเชิงธุรกิจเปรียบเสมือนกระแสของน้ำที่ไหลเชี่ยว และพร้อมที่จะกลืนสิ่งที่หลงเข้าไปในสายน้ำนั้นได้ เช่นเดียวกับธุรกิจของสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีการแข่งขันกันมาก แต่การแข่งขัน ดังกล่าวควรอยู่ในหลักจรรยาบรรณของวิชาชีพ ดังนั้นการตัดสินใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชน ควรเน้นหลักของศีลธรรม และเรื่องของจรรยาบรรณของสื่อมวลชนไว้ให้มากเป็น พื้นฐานของการประกอบอาชีพ และมากกว่าผลกำไร และหน้าที่ เพราะหน้าที่ของสื่อมวลชนนอกจากเสนอข่าวสารให้ความบันเทิงแล้ว ยังต้องทำให้สังคมดีขึ้นตามไปด้วย เพื่อไม่ให้สิ่งที่ไม่ดีมาครอบงำการนำเสนอข่าวสาร

4. คงไม่มีใครที่จะสามารถไปเปลี่ยนวัฒนธรรม ค่านิยม ของสังคมที่มีความเชื่อถือกันมาช้านานได้ในเรื่องของชายเป็นใหญ่ แต่ในฐานะหน้าที่ของสื่อมวลชนเองสามารถสร้างสิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมได้ เพราะอย่างน้อยสื่อเองจะต้องเป็นเสมือนเทียนที่คอยส่องทางให้คนในสังคมมีแสงสว่างในการนำทางเพื่อเดินหน้าต่อไป เพื่อให้สังคมเกิดสิ่งที่ดีๆ ขึ้นมาบ้าง “ To make the world a better Place “ (ศ.สุกัญญา สุตบรรทัด)

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยโดยเก็บข้อมูลในช่วงปี 2545 – 2546 ซึ่งสามารถสะท้อน คุณค่าความเป็นชายออกมาในเรื่องการเป็นผู้ผจญความยุติธรรมให้กับสังคม เนื่องจากในช่วงปีดังกล่าวมี เหตุการณ์ที่ทำให้เพศชายต้องทำหน้าที่นี้ออกมาเพื่อคอยดูแลความสงบสุขของสังคมซึ่งจะทำให้เห็นว่าการแสดงคุณค่าความเป็นชายออกมาในด้านใดมากที่สุดหรือน้อยที่สุดนั้นคงต้องขึ้นอยู่กับบริบท สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงปีนั้นๆด้วย ดังนั้น สำหรับข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไปคือ

1. ควรวิเคราะห์ถึงผู้อ่านด้วยว่าเมื่ออ่านแล้วมีความคิดเห็นว่าเป็นหนังสือพิมพ์นั้นสะท้อนคุณค่าความเป็นชายออกมาในแง่ใด ดีหรือไม่
2. ควรวิเคราะห์ถึงหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพด้วยว่าในช่วงปี 2545 – 2546 นั้นสะท้อนคุณค่าใดออกมามากที่สุด

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. **การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541
- กาญจนา แก้วเทพ. **สตรีศึกษา ๒ ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ , ผู้หญิง / ผู้ชาย : ที่บ้าน / ที่สาธารณะ .** คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีโครงการหนังสือเล่ม , 2533
- กาญจนา แก้วเทพ. **การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าสตรี**. กรุงเทพฯ , 2540
- กัจจกร หลุยยะพงศ์. **สตรีศึกษา 2 ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ , ครอบครัว กับความสัมพันธ์ที่ไม่มีวันเปลี่ยนแปลง .** คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โครงการหนังสือเล่ม . กรุงเทพฯ : หจก.อรุณการพิมพ์ , 2544
- เกษม สิริสัมพันธ์ .** การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวัน ในกรุงเทพมหานคร 14 ฉบับ .
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2507
- ชวรัตน์ เชิดชัย. **การผลิตหนังสือพิมพ์ หน่วยที่ 1 - 6 .** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช , 2530
- ซัช กิจกรรม. **จิตวิทยาการเมือง .** กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.(อัคราณา) , 2537
- ไชยรัฐ เจริญสิน โอปาร . **วาทกรรมการพัฒนา .** กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาตำรามหาวิทยาลัย
เกริก,2540
- ถาวร บุญวัฒน์ . **หลักการหนังสือพิมพ์คู่มือฉบับประสบการณ์ .** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มติชน
2538 หน้า 57
- ดรุณี หิรัญรักษ์. **การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น .** กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2529
- มาลี บุญศิริพันธ์ . **หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น .** คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , ม.ป.ป.

ยศ สันตสมบัติ. มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2537
โรซัลโด, มิเชล ซิมบาติช . ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้หญิง วัฒนธรรมและสังคม. ใน ปราณี วงษ์เทศ
(บรรณาธิการ), เพศและวัฒนธรรม , หน้า 16 - 32. นครปฐม : มหาวิทยาลัย
ศิลปากร , 2534

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ . การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น . กรุงเทพฯ : 2539

สมควร กวียะ. บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร. ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร . หน้า 163 - 252
ปฐมธานี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2535

ศ. เชื้อหอม . ภาษาสื่อมวลชน . กรุงเทพฯ : 2541

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ . การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น . กรุงเทพฯ : 56 - 57 , 2539

ศุภัญญา ตรีระวานิช. ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ภายใต้ระบบสมบูรณาญาสิทธิราช .
2325 - 2475 : กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์ , 2520

สุภาพร โพธิ์แก้ว . จินตทัศน์ทางสังคมในภาษาสื่อมวลชน ศาสตร์และศิลป์แห่งการเล่าเรื่องใน
ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ มิวสิควิดีโอ ข่าว และโฆษณา . กรุงเทพฯ

สุภาพร จันทร์วานิช . วิธีการวิจัยคุณภาพ . กรุงเทพฯ : 2545

สุภัทรา สิงหลกะ . ลิขิตสตรี. กรุงเทพฯ : เรือนแก้ว , 2525

อวยพร พานิช , ผู้หญิงกับภาษา . สตรีศึกษา 1: ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ . กรุงเทพฯ :
คุรุสภา ลาดพร้าว , 2541

วารสาร

กฤตยา อาชวนิจกุล. “ผู้หญิงกับความ รู้“ . ปีที่ 1 (ธันวาคม ,2542) หน้า 2 อ้างถึงใน ปฐมภรณ์ บุษ
ปรัารง , “ก้าวใหม่ของผู้หญิง : สตรีนิยมกับนโยบายสังคม , “ระหว่างกรอบกระบวนทัศน์ สตรี
ศึกษากับประชากรศาสตร์”. ประชากรไทยล้านคน : สถานการณ์ นโยบายและมิติด้านการพัฒนา ,
(นครปฐม : สถาบัน วิจัยประชากรและสังคม , 2542) หน้า 259 - 260

ชัชณะ รุ่งปัจฉิม . “วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช” . ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 ก.ย. – ธ.ค. 2543

เชษฐา พวงหัตถ์ . “สังคมศาสตร์ปริทัศน์” . วาทกรรมเรื่องเพศปัญหาในประวัติศาสตร์ยุคใหม่ , ปีที่
18 – 19 ฉบับที่ 1 – 2 , 1 ก.ค. 39 - ธ.ค 40

ธโรธร ตู้อทองคำ . “อดีตศาสตร์ในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ” . วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช . ปีที่ 13
ฉบับที่ 3 ก.ย. – ธ.ค. 2543

ประเวศ วะสี . “แพทยสภาสาร” . กรุงเทพฯ : 22 , 2534
วารุณี ภูริสินสิทธิ์ . “ความเป็นเพศ” . ภาควิชาสังคมวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ (มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน) , 2545

อื่นๆ

ประพนธ์ เจียรกุล . เทพศักดิ์ บุญรัตพันธุ์, นลินี ฌ นคร , เอกสารชุดฝึกอบรมการเรียนรู้การ
ทำวิจัยด้วยตนเอง . สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2543
ศุภัญญา สุกบรรทัด . “เอกสารประกอบการสอนกฎหมายและจริยธรรมของสื่อ” . เรื่องบทบาท
ของสื่อมวลชน , 2546

วิทยานิพนธ์

กัจจกร หลุยยะพงษ์ . “การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอภาพของความเป็นชายในโฆษณาเบียร์
สิงห์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ๒๕๓๕
จงกลณี โตสกุล . “การวิเคราะห์วาทกรรมการให้ความหมายสื่อสิ่งพิมพ์ลามกของ ๕สถาบันใน
สังคมไทย” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,
2542
จันทิกา สุภาพงษ์ . “บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยในการวางกรอบอุดมการณ์ทางสังคมในกรณีการ
นำเสนอข่าววัดพระธรรมกาย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543
ฟ้าใส วิเศษกุล . “การวิเคราะห์ค่านิยม และทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่อ
อินเทอร์เน็ตเว็บบอร์ด” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย รุรกีจบัณฑิตย์ ,
2545
จิภรณ์ วาทรมิตร . “ภาพลักษณ์นักการเมืองสตรีที่ถูกนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์” วิทยา
นิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541
พัชรา รุ่งสุข . “วาทกรรมของนักวิจัยชายและหญิงเรื่องเพศกับวัยรุ่น และการผลิตซ้ำ
ของหนังสือพิมพ์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544

ศุภสิทธิ์ ศรีสวัสดิ์ศักดิ์. “การนำเสนอภาพข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชานิยม และความคิดเห็นของนักวิชาการ และนักศึกษาด้านวารสารศาสตร์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541

สุมิตตา สิงห์โตอ่อน. “ภาพของสตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน : การวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการและนักข่าว” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ , 2539

สุทินี วรศรีโสทร, “การให้ความหมายและคุณค่ากับบทบาทการเยียวยาของผู้หญิงผ่านการจัดการสุขภาพแบบองค์รวมในแนวทางแบบชีวจิต” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2547

อมรรัตน์ เรืองสกุล . “การวิเคราะห์การเล่าข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์รายวัน” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541

อังสนา ชิตรัตน์ . “การนำเสนอภาพความเป็นชายยุคใหม่ที่ปรากฏในภาพยนตร์อเมริกัน” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ , 2543

Website

www.geocities.com/teaptong/socialc.html. วาทกรรมผู้ชายผู้หญิงธรรมดาหรือสิ่งสร้างทางสังคม

www.thaistudies.rsu.ac.th/soc103/projects/prostitute/start_41.htm. สภาพและทัศนคติของสังคมในระบบชายเป็นใหญ่

www.thai.net/muslimku/articles13.htm. Postmodernism. วาทกรรมความเป็นชาย

www.thairat.com

www.watpon.com. บุคลิกภาพความเป็นชายและความเป็นหญิง

ภาษาอังกฤษ

Book

Abbott , M.R. *Masculine & feminine*. Boston : McGraw – Hill. ,1992.

Barthes , R. *Mythologies*. London:Paladin Grafton Books.,1986 .

Barthel,D. **When men put on appearances:Advertising.** And the social construction of masculinity . In S. Cralg (ed.), Mem , masculinity, and the media . Newbury Park:Sage ,1992.

Clatterbaughe,k. **Contemporary perspectives on masculinity.** Boulder Westview Press,1990.

Doroche.L. **Male Perfection as social construct** In J. Hearn and D.H.Morgan (ed s:) , Men masculinities and social theory , London : Un win Hgman , 1990.

Jame Watson & Anne Hill . **Dictionary of Media & Communication Studies** , fifth Edition , Arnold , U.S.A. ,2000.

Mulvey , L. **Afterthoughts on visual pleasure and narrative cinema inspired by** duel inthe Sun. In E.A. Kaplan (ed.) , Psycho analysis & cinema.. London : Routledge , 1990.

Neale,S. **Masculinity as Spectacle** . In Screen (ed.) The Sexual subject London : Routledge , 1992.

Reynolds,Kimberley . **Mother in An Introduction to Women 's Studies** . Des by Madoe – Jones , Beryl & Coates , Jennifer. Oxford : Blackwell. , 1996.

ตัวอย่างแบบบันทึกข้อมูล

ฉบับที่/ วันที่	เนื้อหาข่าว				เลขหมายประเภท ของข่าว	ภาษา	บริบท	จำนวนภาพ	เลขหมายประเภท ภาพข่าว	คุณค่าความเป็นชาย	
	พาดหัวหลัก	พาดหัวรอง	ความนำ (Lead)	พื้นที่ (BSU)						หมายเลข	คำอธิบาย

เลขหมายประเภทของข่าว และภาพข่าว

1. การเมือง 2. เศรษฐกิจ 3. ต่างประเทศ 4. อุบัติเหตุ 5. ปัญหาสังคม 6. บันเทิง 7. การศึกษา 8. บุคคล
9. ศาสนา 10 ความแปลก 11. อื่นๆ

คุณค่าความเป็นชาย

1. แสดงออกทางประเพณี 2. ทางสังคม 3. ผู้ศดูงความยุติธรรม 4. ทางเศรษฐกิจ
5. เรื่องเพศ 6. เทคโนโลยี 7. ศาสนา 8. พื้นที่

ตัวอย่างในการเก็บข้อมูล

ฉบับที่ / วันที่ : 1 วันที่ 18 ม.ค. 47 (ข่าวที่ 1)

พาดหัวหลัก : “โอดี้ต สาวก้นสวย”

พาดหัวรอง : คลาสสิกเซ็กซี่จี๋หีน

Lead : “น้องโอดี้” โข่วทีเค็คอีกหนคราวนี้เซ็กซี่แบบคลาสสิก

พื้นที่(BSU) : 36 BSU

เลขหมายประเภทของข่าวและภาพข่าว: 6 (ข่าวบันเทิง)

จำนวนภาพ : 1 ภาพ

ภาษา : สาวก้นสวย,เซ็กซี่ ,ทีเค็ค

บริบท : เนื่องจากคอลัมน์นี้เป็นการนำเสนอทุกวันอาทิตย์ซึ่งเป็นวันที่ไม่มีการนำเสนอข่าวการเมืองมากเท่าวันปกติ ดังนั้นจึงมีการนำเสนอภาพที่เกี่ยวข้องกับดารานักแสดง โดยจะเลือกผู้ที่จะมาขึ้นหน้า

1 ต้องเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง และมีผลงานที่สร้างชื่อหรือเป็นที่กล่าวถึงในวงสังคมทั่วไป ดังนั้นในฉบับวันนี้จึงมีการนำโอดี้ตขึ้นหน้า 1 ด้วยภาพที่เซ็กซี่ ชวนให้ผู้อ่านสนใจและออกแนวเซ็กซี่ด้วย

คุณค่าความเป็นชาย : ข่าวนี้ได้แสดงคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนให้เห็นภาพของดาราสาวที่แต่งตัวเซ็กซี่ สร้างความน่าสนใจให้กับเพศตรงข้าม เป็นการมองเห็นถึงคุณค่าความเป็นชายที่สะท้อนออกมาทางด้านเพศเป็นสำคัญ

.....

.....

ตัวอย่างในการเก็บข้อมูล (ต่อ)

ฉบับที่ / วันที่ : 1 วันที่ 18 ม.ค. 47 (ข่าวที่ 2)

พาดหัวหลัก : -

พาดหัวรอง : ควดเหล้าแตกคอหลานแสบจิบแฟนน้ำจันมีเรื่องถึงฆ่ากัน

Lead : หลายชายวัยรุ่นใช้ปืนยิงจ่อหน้าชายวัยเดียวกันดับสยอง หลังชวนกันตั้งควดเหล้า

พื้นที่(BSU) : 3 BSU

เลขหมายประเภทของข่าวและภาพข่าว: 4 (ข่าวอุบัติเหตุ)

จำนวนภาพ : -

ภาษา : ควดเหล้า , แดกคอ

บริบท : ในชีวิตของเรานั้นจะมีการนับญาติกันตามศักดิ์ และให้ความเคารพกับตามหลักผู้อาวุโส หากใครทำผิดแผกประเพณีที่ตั้งไว้เช่นรักข้ามรุ่น ระหว่างเครือญาติ จะทำให้เกิดความไม่เข้าใจกันในครอบครัว และเกิดการไม่ยอมรับเกิดขึ้นในสังคม อีกทั้งผู้ชายนั้นในเรื่องของศักดิ์ศรีเป็นสิ่งที่ใครจะมาทำลายไม่ได้ ดังคำที่พูดว่า ฆ่าได้แต่หยามไม่ได้ นอกจากนั้นการดื่มเหล้าจะทำให้เกิดการขาดสติ สามารถทำอะไรได้โดยไม่คาดคิด ซึ่งส่วนใหญ่การนำเสนอข่าวจะเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของความเป็นชายออกมาในเรื่องของศักดิ์ศรี เป็นต้น

คุณค่าความเป็นชาย : เป็นการแสดงออกทางประเพณี คือการนับถือว่าผู้ชายเป็นใหญ่ อีกทั้งผู้ชายนั้นจะมีศักดิ์ศรีความเป็นชาย มีความเป็นผู้นำ เป็นต้น

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวศิริกมล อธิวาสนพงศ์
วัน เดือน ปี เกิด	5 เมษายน 2522
วุฒิการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ตารางที่ 1 แสดงพื้นที่ของหนังสือพิมพ์ที่แสดงคุณค่าความเป็นชายซึ่งแบ่งออกเป็นพื้นที่ของข่าวดังต่อไปนี้

เดือน	จำนวนฉบับ	พื้นที่รวม BSU (จำนวนฉบับ x 200)	จำนวน/ชิ้นข่าว	พื้นที่			จำนวน BSU
				พาดหัวหลัก BSU	พาดหัวรอง BSU	ความนำ BSU	
ม.ค. 45	11	2,200	54	417.84	119.34	80.65	617.83
ก.พ.45	9	1,800	41	323.95	81.88	69.46	475.29
มี.ค. 45	10	2,000	47	348.40	95.66	81.93	525.99
รวม	30	6,000	152	รวม <u>1,090.19</u>	รวม <u>296.88</u>	รวม <u>232.04</u>	รวม <u>1,619.11</u>
เม.ย 45	10	2,000	56	442.39	130.11	84.62	657.12
พ.ค.45	11	2,200	60	542.60	138.72	106.57	787.89
มิ.ย 45	10	2,000	56	479.82	117.87	96.26	693.95
รวม	31	6,000	172	รวม <u>1,464.81</u>	รวม <u>386.70</u>	รวม <u>287.45</u>	รวม <u>2,138.96</u>
ก.ค. 45	10	2,000	53	263.58	230.32	196.89	690.79
ส.ค. 45	10	2,000	53	224.74	255.01	200.16	679.91
ก.ย. 45	10	2,000	47	298.40	194.82	136.20	629.42
รวม	30	6,000	153	รวม <u>786.72</u>	รวม <u>680.15</u>	รวม <u>533.25</u>	รวม <u>2,000.12</u>
ต.ค. 45	11	2,200	66	652.70	159.47	118.36	930.53
พ.ย.45	10	2,000	57	467.10	123.30	88.12	678.52
ธ.ค. 45	10	2,000	55	462.09	127.90	83.24	673.23
รวม	31	6,200	178	รวม <u>1,581.89</u>	รวม <u>410.67</u>	รวม <u>289.72</u>	รวม <u>2,282.28</u>
ม.ค. 46	10	2,000	52	412.74	111.90	77.55	602.19
ก.พ. 46	10	2,000	56	476.86	126.92	97.71	701.49

มี.ค. 46	10	2,000	55	459.22	123.65	85.08	667.95
รวม	30	6,000	163	รวม <u>1,348.82</u>	รวม <u>362.47</u>	รวม <u>260.34</u>	รวม <u>1,971.63</u>
เม.ย. 46	10	2,000	49	344.83	107.79	80.50	533.12
พ.ค. 46	10	2,000	46	403.74	111.98	76.21	591.90
มิ.ย. 46	10	2,000	52	458.49	120.49	84.38	663.36
รวม	30	6,000	147	รวม <u>1,207.06</u>	รวม <u>340.23</u>	รวม <u>241.09</u>	รวม <u>1,788.38</u>
ก.ค. 46	11	2,200	63	519.35	153.09	114.97	787.41
ส.ค. 46	10	2,000	51	278.91	149.47	65.30	493.68
ก.ย. 46	10	2,000	49	479.87	132.59	95.90	708.36
รวม	31	6,000	163	รวม <u>1,278.13</u>	รวม <u>435.15</u>	รวม <u>276.17</u>	รวม <u>1,989.45</u>
ต.ค. 46	11	2,200	53	262.57	188.14	151.49	602.20
พ.ย. 46	10	2,000	52	384.52	129.94	112.77	627.23
ธ.ค. 46	10	2,000	48	390.64	138.25	120.48	649.37
รวม	31	6,200	153	รวม <u>1,037.73</u>	รวม <u>456.33</u>	รวม <u>384.74</u>	รวม <u>1,878.80</u>
รวมทั้งสิ้น	244	48,800	1,281	9,795.35	3,368.58	2,504.80	15,668.73

ตารางที่ 2 แสดงถึงการสรุปจำนวนภาพข่าวตั้งแต่ปี 2545 – 2546 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

เดือน	จำนวน ฉบับ	พื้นที่รวม BSU (จำนวนฉบับ x 200)	จำนวน ภาพ	พื้นที่ภาพขาว BSU	พื้นที่ภาพขาว + ประเภทเนื้อ ขาว BSU
มกราคม 45	11	2,200	33	511.5	$617.83 + 511.5 = 1,129.33$
กุมภาพันธ์ 45	9	1,800	25	488.65	$475.29 + 488.65 = 963.94$
มีนาคม 45	10	2,000 รวม <u>6,000</u>	28 รวม <u>86</u>	447.78 รวม <u>1,447.93</u>	$525.99 + 447.78 = 973.77$ รวมทั้งขาว และภาพ <u>3,067.04</u>
เมษายน 45	10	2,000	31	521.23	$657.12 + 521.23 = 1,178.35$
พฤษภาคม 45	11	2,200	25	423.27	$787.89 + 423.27 = 1,211.16$
มิถุนายน 45	10	2,000 รวม <u>6,200</u>	23 รวม <u>79</u>	358.36 รวม <u>1,302.86</u>	$693.95 + 358.36 = 1,052.31$ รวมทั้งขาว และภาพ <u>3,441.82</u>
กรกฎาคม 45	10	2,000	26	332.82	$690.79 + 332.82 = 1,023.61$
สิงหาคม 45	10	2,000	33	501.10	$679.91 + 501.10 = 1,181.01$
กันยายน 45	10	2,000 รวม <u>6,000</u>	29 รวม <u>88</u>	429.45 รวม <u>1,263.37</u>	$629.42 + 429.45 = 1,058.87$ รวมทั้งขาว และภาพ <u>3,263.49</u>
ตุลาคม 45	11	2,200	39	559.78	$930.53 + 559.78 = 1,490.31$
พฤศจิกายน 45	10	2,000	24	374.74	$678.52 + 374.74 = 1,053.25$
ธันวาคม 45	10	2,000 รวม <u>6,200</u>	30 รวม <u>93</u>	452.17 รวม <u>1,386.69</u>	$673.23 + 452.17 = 1,125.40$ รวมทั้งขาว และภาพ <u>3,668.97</u>
มกราคม 46	10	2,000	33	486.10	$602.19 + 486.10 = 1,088.29$
กุมภาพันธ์ 46	10	2,000	30	397.79	$701.49 + 397.79 = 1,099.28$
มีนาคม 46	10	2,000 รวม <u>6,000</u>	27 รวม <u>90</u>	516.38 รวม <u>1,400.27</u>	$667.95 + 516.38 = 1,184.33$ รวมทั้งขาว และภาพขาว <u>3,371.90</u>
เมษายน 46	10	2,000	27	483.25	$533.12 + 483.25 = 1,016.37$
พฤษภาคม 46	10	2,000	28	412.16	$591.90 + 412.16 = 1,004.06$

ตารางที่ 3 ตารางแสดงถึงประเภทของข่าวต่างๆในปี 2545 (ซึ่ง 1 ข่าวสามารถแบ่งเป็นประเภทของข่าวได้มากกว่า 1 ประเภท)

เดือน ประเภท	จำนวน / ข่าว			จำนวน/ ข่าว			จำนวน / ข่าว			จำนวน / ข่าว			รวม
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ข่าว การเมือง	10	8	4	6	9	10	8	8	5	8	8	3	87
	22			25			21			19			
ข่าว เศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
	0			-			1			-			
ข่าว ต่างประเทศ	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	5
	2			-			-			3			
ข่าว อุบัติเหตุ	-	-	-	-	2	1	-	1	-	1	4	-	9
	0			3			1			5			
ข่าวปัญหา สังคม	11	6	2	6	6	2	13	17	5	10	5	4	87
	19			14			35			19			
ข่าว บันเทิง	3	5	3	4	-	2	-	-	1	2	2	1	23
	11			6			1			5			
ข่าว การศึกษา	0	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
	1			-			-			1			
ข่าวบุคคล	3	1	3	2	2	1	7	5	7	-	1	2	34
	7			5			19			3			
ข่าว	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	3

ศาสนา	0			2			1			-			
ข่าวความ แปลก	2	1	2	2	-	1	-	-	-	1	-	-	9
	5			3			-				1		
ข่าว อาชญากร รม	10	7	11	11	14	11	2	13	9	18	14	26	146
	28			36			24			58			
ข่าวสังคม	1	4	7	10	6	4	4	2	3	3	4	5	53
	12			20			9			12			
ข่าวทหาร/ ตำรวจ	17	6	15	14	21	15	24	20	20	19	21	14	206
	38			50			64			54			
ข่าวกีฬา	-	-	-	-	1	8	-	-	-	1	-	-	10
	0			9			-			1			
รวม	57	41	47	57	61	55	58	67	51	67	59	55	675
	145			173			176			181			

ตารางที่ 4 ตารางแสดงถึงประเภทของข่าวต่างๆในปี 2546 (ซึ่ง 1 ข่าวสามารถแบ่งเป็น
ประเภทของข่าวได้มากกว่า 1 ประเภท)

เดือน ประเภท	จำนวน			จำนวน			จำนวน			จำนวน			รวม
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ข่าว การเมือง	8	7	7	8	7	6	5	6	8	6	5	6	79
	22			21			19			17			
ข่าว เศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	3
	-			-			3			-			
ข่าว ต่างประเทศ	-	1	3	4	-	1	2	-	-	-	-	-	11
	4			5			2			-			
ข่าว อุบัติเหตุ	2	-	1	1	1	1	-	-	-	1	1	1	9
	3			3			-			3			
ข่าว ปัญหา สังคม	8	7	1	2	10	10	9	9	10	10	11	10	97
	16			22			28			31			
ข่าว บันเทิง	1	1	4	1	1	1	1	2	2	2	3	1	20
	6			3			5			6			
ข่าว การศึกษา	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	2
	-			-			1			1			
ข่าวบุคคล	3	6	6	5	4	6	14	11	17	5	4	5	86
	15			15			42			14			
ข่าว ศาสนา	1	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	5
	3			-			1			1			
ข่าวความ แปลก	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	5
	3			-			-			2			
ข่าว อาชญากร รม	13	13	21	16	12	12	16	14	8	11	11	7	154
	47			40			38			29			
ข่าวสังคม	3	3	1	1	-	2	4	2	1	2	7	7	33
	7			3			7			16			
ข่าว	16	21	15	16	14	18	23	17	14	21	12	14	

ตารางที่ 5 แสดงถึงคุณค่าความเป็นชายในด้านต่างๆที่แสดงออกมาทางข่าวประเภทต่างๆ ปี
2545 – 2546 ดังต่อไปนี้ (1 ข่าวนั้นสามารถแสดงคุณค่าความเป็นชายออกมา
ได้มากกว่า 1 คุณค่า)

D
P
U