

ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่

วรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2548

ISBN 974-9746-05-8

**SELF AND SELF-PRESENTATION OF WOMEN IN
MATE-FINDING WEBSITES**

WANNEE SIRIRATRUNGRUENG

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Maser of Arts
Department of Communication and Information Technology Arts
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2005

ISBN 974-9746-05-8

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลือ และความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้เสียสละเวลา คอยให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ด้วยดีตลอดมา ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้รับความรู้ในเรื่องที่ศึกษาชัดเจนมากยิ่งขึ้น ขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุกบรรทัด ประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ รวมถึง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติ กันภัยและผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว กรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้ความปรารถนาดี แนวทางและข้อคิดต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ จึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งต่อบุคคลทุกท่านที่เกี่ยวข้องที่ได้สละเวลา ให้ความร่วมมือ และช่วยเหลือในการจัดทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ที่สำคัญต้องขอบคุณผู้ที่คอยให้กำลังใจ คอยถามไถ่ถึงความคืบหน้าของวิทยานิพนธ์ อยู่ตลอดเวลาจนสำเร็จเป็นรูปเล่มนี้ได้

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา ผู้มีบุญคุณที่ให้กำเนิด คอยให้กำลังใจและคอยห่วงใยความสำเร็จและประโยชน์ที่จะได้รับจากงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องขอมอบให้แด่ท่านทั้ง 2 โดยเฉพาะมารดาของผู้วิจัย และหากงานวิจัยมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

วรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ปัญหาคำวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	6
2. กรอบแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดสัญวิทยาวิทยาและการสร้างความหมาย (Semiology).....	9
แนวคิดเกี่ยวกับมิติเพศสภาพ (Gender) และสตรีนิยม (Feminism).....	13
แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมในระบบความสัมพันธ์ ระหว่างหญิงชาย.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์และการหาคู่ของหญิงชาย.....	20
ทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism).....	22
แนวคิดเรื่องตัวตนที่ถูกจ้องมอง (Gazed) และการรีนเรจสวมหน้ากาก (Masquerade).....	28
แนวคิดเกี่ยวกับตัวตน / อัตลักษณ์.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	42
	กรอบระเบียบวิธีวิจัย.....	42
	แหล่งข้อมูล.....	43
	ประชากร.....	43
	กลุ่มตัวอย่าง.....	44
	ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	44
	หน่วยในการวิเคราะห์.....	45
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
	การนำเสนอข้อมูล.....	46
4.	ผลการวิจัย.....	47
	รูปแบบและเนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงใน www.thaimate.com.....	50
	ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงใน www.thaimate.com.....	59
	รูปแบบและเนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงใน www.funwhan.com.....	70
	ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงใน www.funwhan.com.....	78
5.	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	87
	สรุปผลการวิจัย.....	87
	อภิปรายผล.....	97
	ข้อจำกัดของงานวิจัย.....	103
	ข้อเสนอแนะ.....	103

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	105
ภาคผนวก.....	110
ประเด็นการสัมภาษณ์.....	111
ประวัติผู้เขียน.....	145

DPU

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงประเภทของภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตนใน www.thaimate.com.....	57
2	แสดงประเภทของภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตนใน www.funwhan.com.....	76

DRAFT

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงใน
เว็บไซต์หาคู่
ชื่อนักศึกษา : วรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง
อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ. ดร. วิลาสินี พิพิธกุล
สาขาวิชา : นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา : 2547

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ เป็นการวิจัยคุณภาพ โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลการลงข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกจากเว็บไซต์ <http://www.thaimate.com> และ <http://www.funwhan.com> การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงรูปแบบ และเนื้อหา ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ และศึกษาตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ โดยระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis), การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) และการสังเกตการณ์ (Observation)

ผลการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ พบว่า การจัดหน้าของสมาชิกมีรูปแบบที่เหมือนกัน คือ ข้อความอยู่ด้านซ้าย รูปภาพอยู่ด้านขวา ขนาดของตัวอักษรมาตรฐานอ่านง่าย สีของตัวอักษรจะเข้ม, สดใส กว่าสีของพื้นหลัง และเนื้อหาที่สมาชิกใช้ในการนำเสนอตัวตน ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ ของสมาชิก และข้อมูลคุณลักษณะต่างๆ ของผู้ชายที่ต้องการรู้จัก เช่น ข้อมูลด้านรูปร่าง หน้าตา, การศึกษา, อาชีพ, ภูมิลำเนา ฯลฯ

ผลการวิจัยเกี่ยวกับตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ พบว่า ตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ มี 3 ประเภท ได้แก่ ตัวตนประเภทจารีตนิยม, ตัวตนประเภทสมัยใหม่ และตัวตนประเภทนอกกระแส โดยมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพ ซึ่งมีแบบฉบับของตัวเอง ขึ้นอยู่กับลักษณะบุคลิกของตัวตนแต่ละประเภท เช่น ตัวตนประเภทจารีตนิยม จะให้ความสำคัญในการนำเสนอตัวตนผ่านทางเนื้อหาในด้านข้อมูลคำแนะนำตัว เพื่อเน้นย้ำ ความต้องการในการหาคนรัก

จากข้อมูลการสัมภาษณ์สมาชิก พบว่า มีการสร้างสรรค์รูปแบบและเนื้อหาที่จะนำมาเสนอตัวตนให้สอดคล้องกับความเป็นตัวเองในช่วงเวลานั้นๆ มากที่สุด มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและเนื้อหาอยู่ตลอดเวลา แต่จะพยายามแสดงความเป็นตัวตนให้ชัดเจนที่สุด เพื่อให้สมาชิกคนอื่นๆ เห็นถึงตัวตนและความต้องการที่แท้จริง

ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่พบในเว็บไซต์หาคู่ มีลักษณะที่หลากหลาย และเป็นตัวตนที่ไม่สามารถล่วงรู้ได้ว่า เป็นตัวตนที่แท้จริงหรือเป็นตัวตนที่สวมหน้ากากขึ้นมาเพื่อสร้างให้ตนดูสมบูรณ์แบบเกินความเป็นจริง ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารกลายมาเป็นพื้นที่สื่อสารในสังคมโลกาภิวัตน์สำหรับหญิง-ชาย จนทำให้บทบาทความสัมพันธ์ของหญิง-ชายเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ผู้หญิงมีอิสระในการเลือกคู่ครอง สามารถเป็นฝ่ายรุก เป็นฝ่ายเลือกเหมือนกับที่ผู้ชายเคยเป็น

DPU

Thesis Title : Self and self-presentation of women in mate-finding websites

Name : Wannee Siriratrungrueng
Thesis Advisor : Asst. Prof Wilasinee Phiphitkul
Department : Communication and Information Technology Arts
Academic Year : 2004

ABSTRACT

This study entitled “Self and self-presentation of women in mate-finding websites” is a qualitative study. Data is collected from registration of personal information of members of the following websites – <http://www.thaimate.com> and <http://www.funwhan.com>. The objectives of the research are as follows: to study the form and content that are used for the purpose of presenting a female self in mate-finding websites, to study the self and the self-presentation of women in mate-seeking websites. Research methodologies include textual analysis, in-depth interviews, and observation.

As far as the website form is concerned, the study finds that the layouts for the registration information of the website members are the same; that is, content on the left side and photo on the right side. The font size of the letters is large enough for easy reading with dark and brighter colors than the background colors. As for the content used by the members in presenting their selves, the following information are presented - personal information of members, information and qualities of men that members are seeking; for instance, appearance, education, occupation, location, etc.

With regard to the self and self-presentation, the study finds that there are three broad categories of selves presented in the website - conservative self, modern self, and non-mainstream self. These identities are presented through form, content, and photos in personalized design, depending on each individual personality and type of self. For example, conservative self tends to

place importance on the self-presentation that provides self-introduction to stress the need for a lover.

According to interviews with the website members, the study finds that a great deal of effort was spent in creating form and content to present the self that corresponds to the member's identity in that particular period of time. Although the content is constantly updated, the members will try to express their selves most clearly in order to show other members their identities and their real needs.

In all, the study finds that the self and self-presentation of women in mate-finding websites are quite diverse. The self presented may not necessarily indicate the true self but may reflect the disguised self that is created to make an unrealistically perfect self. The use of the Internet for communication has provided a space for communication in a globalized society for women and men and has in effect helped alter the role play of male-female gender from the past. Women now have greater freedom in mate-seeking. They could assume a pro-active role and be in a position to choose, the position which once belonged exclusively to men.

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

วัฒนธรรมสร้างความเป็นหญิงเป็นชายในสังคมให้เกิดขึ้น วัฒนธรรมเป็นตัวสร้างความ เป็นเพศ และเมื่อวัฒนธรรมเป็นผู้กำหนดความเป็นหญิงความเป็นชาย วัฒนธรรมก็เป็น ผู้บอกว่า ผู้หญิงและผู้ชายควรต้องทำอะไร เช่น ผู้หญิง (ในวัฒนธรรมไทย) ต้องเป็นคนเรียบร้อย ไม่พูด เสียงดัง ไม่สบถ ในขณะที่ผู้ชายไม่ถูกคาดหวังให้เป็นเช่นนั้น หรือภรรยาต้องเชื่อฟังสามี สามีต้อง เป็นผู้นำในครอบครัว หรือผู้หญิงต้องให้ความสำคัญกับหน้าที่ของภรรยาและแม่มากกว่าการ ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน

ซึ่งในอดีต ผู้ชายต้องเป็นผู้เกี่ยวพาราตี ถ้าผู้หญิงคนใดเป็นผู้เกี่ยวพาราตีผู้ชายก่อน ผู้หญิงคนนั้นจะถูกตำหนิจากสังคม สิ่งเหล่านี้เป็นความคาดหวังที่สังคมมีต่อความเป็นหญิงความ เป็นชาย และถ้าใครไม่ทำตามที่สังคมคาดหวัง สังคมก็จะไม่ยอมรับ เช่น ถูกการติฉินนินทา หรือ เยาะเย้ย ถากถาง สิ่งต่างๆ เหล่านี้ ทำให้ทั้งผู้หญิงและผู้ชายในสังคมต้องปฏิบัติตามที่วัฒนธรรมใน สังคมกำหนด และเนื่องจากความเป็นหญิงความเป็นชายในสังคมถูกกำหนดจากวัฒนธรรม ดังนั้น ความเป็นหญิงความเป็นชายจะแปรเปลี่ยนไปตามเวลาและสถานที่ กล่าวคือ ความเป็นหญิงความ เป็นชายในยุคสมัยหนึ่งอาจไม่เป็นความเป็นหญิงความเป็นชายในอีกยุคสมัยหนึ่ง เช่น สังคมไทย

ในอดีต ผู้หญิงในชนชั้นกลางหรือชนชั้นสูงถูกคาดหวังให้อยู่ที่บ้าน ดูแลครอบครัว การทำงานนอกบ้านถือว่าเป็นเรื่องที่ไม่ดีเกียรติ แต่ในปัจจุบันการทำงานนอกบ้านของผู้หญิงเป็น เรื่องปกติและในบางส่วนเป็นความจำเป็นของครอบครัว นอกจากนี้ความเป็นชายความเป็นหญิงที่ ถูกคาดหวังจากสังคมจะไม่เหมือนกันในแต่ละสังคมด้วย เช่น ผู้หญิงในชนบทภาคเหนือมีอิสระใน การเลือกคู่มากกว่าผู้หญิงในชนบทภาคใต้

ในภาพรวมของการเลือกคู่ ผู้หญิงถูกสังคมกำหนดให้ต้องเก็บงำไว้ภายใน ผู้หญิงถูกสั่ง สอนอบรมให้เป็นฝ่ายถูกเลือกคู่ในค่านิยมแบบเดิม และมีช่องทางที่จะสื่อสารความพึงพอใจในเรื่อง คู่ครองของตนอย่างจำกัด เช่น ผ่านแม่สื่อ, พ่อแม่เป็นผู้จัดหาให้, พบปะกันตามงานรื่นเริง งานวัด ฯลฯ ซึ่งบรรทัดฐานสังคมประเพณีไทย การพบปะหรือ การคบหาของหนุ่มสาวยังไม่เป็นที่ยอมรับ ให้เปิดเผยกันมากนัก โดยเฉพาะผู้หญิงไทยยังได้รับการอบรมบ่มเพาะจากสภาพสังคมและผู้ใหญ่ให้ รักนวลสงวนตัว และไม่สามารถเปิดเผยความรู้สึกก่อนได้ ในอดีตสังคมไทยมีความสัมพันธ์ของ ผู้คนในสังคมมีความใกล้ชิดกันมาก เนื่องจากสภาพสังคมยังไม่เป็นสังคมเมืองที่ต่างคนต่างอยู่ และ

ต้องใช้ระยะเวลาที่ยาวนานที่จะมีความไว้วางใจและมีความสนิทสนมกว่าจะพัฒนาความสัมพันธ์ให้ออกมาขึ้นมาได้ โอกาสที่คนหนุ่มสาวในสังคมจะได้พบปะพูดคุยกันอย่างเปิดเผยนั้นเป็นไปได้ยาก มีโอกาสได้พบปะกันตามลำพังน้อยมาก หรือต้องปกปิด เนื่องจากจะมีสายตาของผู้คนรอบข้าง ไม่ว่าจะ เป็นพ่อแม่หรือผู้ปกครองคอยสอดส่องดูแล

การหาคู่ครองที่สามารถทำได้ง่ายกว่าในอดีตจึงเกิดขึ้น เกิดเป็นช่องทางหนึ่งของการหาคู่โดยเรียกว่า “ความรักผ่านสื่อ” ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ของการหาคู่ผ่านหนังสือพิมพ์ มีคอลัมน์ชื่อ “มาลัยเสี้ยวรัก” ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันอาทิตย์ ได้ถือกำเนิดขึ้น ราวปี พ.ศ. 2520 ผู้รับผิดชอบและดูแล คือ นายเทพชู ทับทอง นามปากกา ลุงหนวด เป็นคอลัมน์แรกของประเทศไทยในขณะนั้น ที่บริการหาคู่ โดยได้แนวคิดมาจากคอลัมน์ “ศิราณี” ตอบปัญหาหัวใจ ซึ่งเป็นลักษณะของการตอบปัญหาชีวิตรักมากกว่า ไม่มีการหาคู่ (เอกปวิณ, 2544 : 67-69)

คอลัมน์ “มาลัยเสี้ยวรัก” มีนโยบาย คือ เป็นคอลัมน์ประกาศหาคู่ผ่านทางหน้าหนังสือพิมพ์ ให้บริการเฉพาะคนไทย โดยไม่มีการเก็บค่าบริการหรือเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด วัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้คนได้รู้จักกันผ่านทางจดหมาย สร้างสัมพันธ์ภาพจนเกิดเป็นความรัก จนถึงขั้นแต่งงาน ความรักที่เกิดจากคอลัมน์นี้ มีทั้งรักจริงและไม่จริงใจ แต่ก็มีผู้นิยมใช้บริการเป็นอย่างมาก คนที่ใช้บริการผ่านคอลัมน์นี้ต้องการสร้างความสัมพันธ์หรือแสวงหาสิ่งที่ดีขนาดหรือหา มิตรภาพใหม่

การหาคู่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์มีความกว้างขวาง สามารถเข้าถึงสายตาประชาชนได้วันละหลายๆ แต่ถึงอย่างไรก็ยังจำกัดอยู่เฉพาะผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกันเท่านั้น การใช้ภาษาเขียนในคอลัมน์นี้ จะใช้บทกลอน เนื้อเพลง มุขตลก คำนวนหรือการเล่นคำ ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์จากลุงหนวดทั้งสิ้น

การหาคู่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์มีข้อด้อย คือ ต้องผ่านกระบวนการ Gatekeeper (ลุงหนวด) จะเป็นผู้ตัดสินใจแทนว่าใครเหมาะสมกับใคร แต่ในเรื่องความรักนั้นเป็นเรื่องยากที่จะให้คนอื่นตัดสินใจแทนได้ การปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ของสมาชิกในหนังสือพิมพ์จึงมีต่ำมาก

แต่เมื่อมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามา ก็ทำให้พฤติกรรมของคนในสังคมเปลี่ยนไปตามความเจริญของเทคโนโลยี หนุ่มสาวสามารถเลือกคู่ได้อิสระมากขึ้น ไม่ถูกคลุมถุงชนเหมือนสมัยก่อนและมีช่องทางในการหาคู่เพิ่ม รูปแบบในการสื่อสารโดยอาศัยอินเทอร์เน็ต ทำให้การสื่อสารมีความรวดเร็วมากขึ้นและเนื้อหาในการพูดคุยสนทนากันก็เป็นอิสระมากขึ้น

อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเราอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ คุณลักษณะพิเศษของอินเทอร์เน็ตที่มีต่อสังคมสมัยใหม่ เช่น ช่วยย่อระยะทางและเวลาในการส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทำให้เราได้เห็นการเปลี่ยนแปลงบทบาทของอินเทอร์เน็ต จากเดิมที่เคยเป็นสื่อ

สำหรับการติดต่อสื่อสารของผู้คนแคว้นธุรกิจการค้า ใช้ในการค้นคว้าหาข้อมูล มาเป็นสื่อที่ใช้กัน อย่างแพร่หลายในหมู่สาธารณชนทั่วทุกมุมโลก คนทั่วไปสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดาย

การสื่อสารในอินเทอร์เน็ตช่วยให้มีการสนทนาและทำความรู้จักกันได้อย่างรวดเร็ว คู่สนทนากล้าเปิดเผยความรู้สึกนึกคิดมากขึ้น แต่ในทางกลับกันการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตก็ช่วยให้คู่สนทนามีโอกาสได้ปิดบังเรื่องราวของตัวเองได้ เนื่องจากการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารที่ไม่ต้องเห็นหน้าคู่สนทนา ไม่ต้องเผชิญหน้ากับคู่สนทนา อากัปกริยา ท่าทาง อวัจนภาษา เสียง สีหน้า การเคลื่อนไหวของร่างกาย และลักษณะที่ปรากฏให้เห็นภายนอก ที่สามารถเห็นได้จากการสนทนาแบบเผชิญหน้า หรือแม้แต่การคุยทางโทรศัพท์ ภาษากายทั้งหมดนี้ดูเหมือนจะขาดหายไป

สิ่งที่ขาดหายไป มิได้เป็นอุปสรรคในการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต แต่กลับเป็นข้อดีที่ให้โอกาสแก่นมนุษย์ในการสร้างสรรค์สัญญาณต่างๆ ขึ้นเพื่อใช้ในการสื่อสารและเติมเต็มการสนทนาให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น สัญญาณต่างๆ เหล่านี้มนุษย์ใช้เป็นเครื่องมือสื่อแทนอารมณ์และความรู้สึกที่เกิดขึ้น ในขณะที่ไม่มีลักษณะอย่างไร มีรูปแบบ และมีความหมายอย่างไร จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจหาคำตอบอยู่มิใช่น้อย

การสื่อสารในอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลาง ซึ่งเป็นคุณสมบัติพิเศษที่สามารถทำการสื่อสารได้ครั้งละจำนวนมาก การสนทนาเป็นไปอย่างมีอิสระเสรีเกี่ยวกับการใช้ข้อความสนทนา ทำให้คู่สนทนาไม่ประหม่าในการสื่อสาร เนื่องจากการสื่อสารเป็นไปโดยการพิมพ์ข้อความโต้ตอบกัน คู่สนทนาสามารถทำความรู้จักกันได้โดยไม่ต้องเห็นหน้าค่าตาคู่สนทนาหรือไม่เคยรู้จักกันมาก่อนไม่มีปัจจัยเกี่ยวกับรูปร่างหน้าตาเข้ามาเกี่ยวข้อง นอกจากนี้คู่สนทนายังไม่รู้ว่คู่สนทนาเป็นเพศใด บุคลิกลักษณะภายนอกที่ปรากฏเป็นอย่างไร คู่สนทนาต้องจินตนาการและตีความด้วยความรู้สึกของตัวเองว่ามีความชอบ และต้องการจะปฏิสัมพันธ์กับคู่สนทนาคนไหน การสร้างสัมพันธ์ภาพในอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นคล้ายกับการสร้าง สัมพันธภาพระหว่างบุคคลในปริบทชีวิตจริง คือ สัมพันธภาพแบบเพื่อนทั่วไป โดนอาจจะเพียงเข้ามาสนทนาและสัมพันธภาพก็ยุติลง รวมทั้งความสัมพันธ์ที่สามารถพัฒนากลายเป็นเพื่อนในชีวิตจริง หรือพัฒนาความไว้วางใจที่ระดับความผูกพันหนึ่ง กลายเป็นคู่รักหรือแต่งงานกันก็ได้ ซึ่งก็เป็นเหตุการณ์หรือรูปแบบที่มีในชีวิตจริงของสังคม (สายใจ ลีลาขจรจิต, 2545)

การสื่อสารในอินเทอร์เน็ตจึงช่วยให้คนสามารถทำความรู้จักเพื่อนใหม่ได้มากมายในแต่ละวัน เช่น สามารถทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ได้วันละเป็นสิบหรือร้อยคนก็ได้ ซึ่งในสภาพสังคมที่เป็นจริง เราไม่สามารถเข้าไปทำความรู้จักกับคนที่ยังไม่เคยรู้จักกันในจำนวนที่มากขนาดนี้ได้ และที่สำคัญการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตสามารถทำให้คู่สนทนาที่มีความกล้ามากขึ้นที่จะแสดงออกถึงความรู้สึก ความต้องการ จากที่ตนไม่เคยมาก่อนในโลกแห่งความเป็นจริง อาจจะช่วยข้อปิดกั้นทาง

ชนบทรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรมหรือ ความไม่กล้าส่วนตัว ซึ่งจะพบมากในเพศหญิง และในสังคมไทยที่เพศหญิงเป็นเพศที่ต้องปกปิดความรู้สึก เพื่อให้สมกับเป็นหญิงไทย

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบัน ผู้หญิงมีการศึกษามากขึ้น มีสิทธิเสรีภาพมากขึ้น มีความก้าวหน้าในอาชีพการงานมากยิ่งขึ้น ผู้หญิงมีความกล้าและมีความคิดสร้างสรรค์ สิทธิและเสรีภาพในการเลือกคู่ครอง โดยไม่ต้องให้ผู้ชายเป็นฝ่ายรุก แต่เพียงฝ่ายเดียวอย่างเช่นในอดีต จึงเกิดขึ้น และที่เห็นได้ชัดจากการหาคู่ผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่ผู้หญิงเป็นผู้เลือกเฟ้นผู้ชาย จึงปรากฏขึ้นจากการสื่อสารโดยอาศัยอินเทอร์เน็ต

การหาคู่บนโลกแห่งการออนไลน์ จึงเกิดขึ้นและเป็นทางเลือกใหม่ของหนุ่มสาวยุคดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงความรักจากดั้งเดิม ตามกระบวนการสื่อสารจากที่ค่อยเป็นค่อยไปตามธรรมชาติตามวัฒนธรรมประเพณี แต่ปัจจุบันยุคดิจิทัล ยุคสังคมไร้พรมแดน สื่อออนไลน์ได้เข้าช่วยเสริมสร้างสานสัมพันธ์ภาพของหนุ่มสาวให้รวดเร็วยิ่งขึ้น มาเป็นความรักผ่านสื่อออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการได้ และนับวันยิ่งจะสร้างโลกเสมือนจริงเกี่ยวกับการหารักแท้ การหาคู่แท้จากอินเทอร์เน็ต ความต้องการด้านการค้นหาคู่รักคงตั้งอยู่บนฐานของความเป็นจริง คือ ความปรารถนาที่ต้องการจะพบกับความรัก และความอบอุ่น จากบุคคลที่เข้าใจและพูดภาษาเดียวกันนั่นเอง

ในต่างประเทศ มีผู้สนใจในการหาคู่ผ่านอินเทอร์เน็ตอยู่ทั่วโลก อาจเป็นเพราะไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ และในประเทศไทยก็มีผู้สนใจที่จะหาคู่ผ่านเว็บไซต์มากขึ้นเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยผ่านทาง chat หรือ webboard ต่างๆ จนในขณะนี้ได้มีเว็บไซต์ที่มีลักษณะโดดเด่นในด้านการหาคู่เกิดขึ้นโดยเฉพาะ ได้แก่ www.funwhan.com และ www.thaimate.com ซึ่งเกิดขึ้นเพื่อให้บริการแก่คนไทย เพื่อใช้ในการค้นหาเพื่อน หรือคนรักบนอินเทอร์เน็ต โดยสามารถระบุคุณสมบัติ (Spec.) ของเพื่อน หรือคนรัก ที่เราต้องการได้ เช่น ส่วนสูง อายุ รูปร่าง เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ภูมิลำเนา เป็นต้น เพราะคุณสมบัติพื้นฐานเหล่านี้ เป็นปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้มนุษย์เราคบหากันได้ บางคนอาจต้องการในสิ่งที่ตนเองไม่มี หรือขาดหายไป ในขณะที่บางคนต้องการใครสักคนที่มีอะไรคล้าย ๆ กัน

เห็นได้ว่าสังคมปัจจุบันได้มีการขยายโอกาสของการเลือกคู่ที่เปิดกว้างและไร้ขอบเขตมากขึ้นทุกที โดยอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ที่มีไว้เพื่อให้ผู้ที่ต้องการหาคู่ครองโดยเฉพาะ เพียงสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์นั้นๆ สมาชิกก็จะสามารถกรอกรายละเอียดของตนเอง, สามารถค้นหาบุคคลที่จะคุยด้วยตามคุณสมบัติที่ต้องการ, สามารถที่จะสื่อสารกับบุคคลที่เราต้องการได้ทั้งที่ Online หรือ Offline (ฝากข้อความทิ้งไว้) ผู้ที่ต้องการหาคู่ สามารถนำเสนอตัวตนของตนเองหรือสร้างขึ้นมาใหม่ตามความต้องการ ขึ้นอยู่กับว่า

ต้องการที่จะเปิดเผย หรือซ่อนเร้นตัวตนที่แท้จริงเท่านั้นเอง จุดประสงค์ที่ซ่อนอยู่ก็เพื่อประกาศให้คนที่เข้ามาในเว็บไซต์ทราบว่า ตนต้องการหาคู่ครองลักษณะใดซึ่งเป็นอิสระทางการเลือกคู่ครอง ผ่านทางการสื่อสารจากคอมพิวเตอร์ อาศัยตัวอักษร สัญลักษณ์พิเศษที่สร้างขึ้น

ดังนั้น ผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาและทำความเข้าใจกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับ “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่” ซึ่งนับได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อใหม่ที่ให้อิสระเสรีภาพกับทุกเพศทุกวัย โดยการใช้ช่องทางในการหาคู่รูปแบบใหม่เช่นนี้ เป็นเพียงทางเลือกที่ทำให้ผู้หญิงไทยมีโอกาสของการตัดสินใจมากขึ้น หรือเป็นเสมือนกลไกแห่งการสร้างตัวตนรูปแบบใหม่ของผู้หญิงไทยในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์รูปแบบ และเนื้อหา ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิง ในเว็บไซต์หาคู่
2. เพื่อศึกษาตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่

ปัญหาคำถามวิจัย

1. รูปแบบ และเนื้อหา ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิง ในเว็บไซต์หาคู่ เป็นอย่างไร
2. ตัวตนและการนำเสนอตัวตน ของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ มีลักษณะอย่างไร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาสังคมสารสนเทศ ซึ่งเป็นสังคมที่ฉาบฉวย ควรแก้การระแวงระวังภัยที่จะเกิดขึ้นทั้งในสังคมสารสนเทศและในสังคมจริง
2. เพื่อเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่งานที่ค้นพบแก่สังคมโดยรวม เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบใหม่ในการหาคู่ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงจากผลของสื่อใหม่ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ต้องเปลี่ยนแปลงไป
3. เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์ความรู้จากการวิจัย เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการแนวคิดเรื่องสังคมสารสนเทศเข้ากับแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมในมิติ หญิงชาย

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่” ครอบคลุมเฉพาะการศึกษาการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงไทยที่ปรากฏในเว็บไซต์ของประเทศไทยเท่านั้น โดยมิได้ศึกษาครอบคลุมไปถึงการนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์ต่างประเทศ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาสัญญาณต่างๆ ที่พบในการสื่อสารของผู้หญิงไทย เพื่อให้คนรับรู้ความเป็นตัวตนของตนเอง ผ่านการโพสต์ (Post) ภาพและข้อความ หรือแสดงประวัติและข้อมูลบนเว็บไซต์ต่อไปนี้

1. www.thaimate.com เป็นเว็บไซต์เฉพาะกลุ่มผู้หญิงตามข้อมูลที่ระบุไว้ใน ประวัติ และข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ต้องการหาคนรักหรือเพื่อนที่คาดหวังจะแต่งงานด้วยในอนาคต จำนวนสมาชิกที่เป็นผู้หญิง ประมาณ 21,675 คน (ข้อมูลวันที่ 27 เม.ย. 2548)

2. www.funwhan.com เป็นเว็บไซต์เฉพาะกลุ่มผู้หญิงตามข้อมูลที่ระบุไว้ใน ประวัติ ส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) เพื่อต้องการหาคนรัก จำนวนสมาชิกที่เป็นผู้หญิงประมาณ 470 คน (ข้อมูลวันที่ 27 เม.ย. 2548)

โดยผู้วิจัยเลือกศึกษาเว็บไซต์ดังกล่าวในช่วงเวลา ต่อไปนี้

- ข้อมูลของเนื้อหาการโพสต์ (Post) ภาพ ข้อความและสัญญาณต่างๆ ของกลุ่มผู้หญิงที่สมัครเป็นสมาชิกของแต่ละเว็บไซต์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึง 30 กันยายน 2547 เป็นระยะเวลา 9 เดือน

- จากการสังเกตการณ์, การสัมภาษณ์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2547 – 31 ธันวาคม 2547 รวมระยะเวลา 2 เดือน

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

การหาคู่ การสร้างสัมพันธภาพ, ความสัมพันธ์ระหว่างหญิง-ชาย ตามความต้องการส่วนตัว ซึ่งมีเสรีในการเลือกและการค้นหาคู่รัก ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้ข้อความ เทคนิคพิเศษ และสัญลักษณ์ต่างๆ เป็นตัวประสานความสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการถ่ายทอดอารมณ์ ความคิด รสนิยมและทัศนคติ โดยในงานวิจัยชิ้นนี้จะศึกษาเฉพาะการหาคู่ของผู้หญิง ในเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์เฉพาะในการหาคู่รักเท่านั้น ได้แก่ www.thaimate.com และ www.funwhan.com

รูปแบบ ลักษณะแบบแผนของการใช้ภาษาเขียนหรือการใช้สัญลักษณ์พิเศษอื่นๆ ที่ไม่ใช่ภาษา รวมทั้งลักษณะการออกแบบ, การใช้สี, การใช้เทคนิคพิเศษ/ภาพ/ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ

ผ่านการโพสต์ (Post) หรือการลงประกาศหาคู่ในเว็บไซต์การหาคู่ ของผู้หญิง เพื่อการถ่ายทอดรสนิยมและทัศนคติ

เนื้อหา ประโยคและประเด็นที่น่าเสนอรายละเอียดของคุณสมบัติหรือลักษณะทางกายภาพและด้านรสนิยม, ทัศนคติของผู้หญิงเองและของเพศตรงข้าม ที่มุ่งเน้นในประเด็นของการหาคู่ อันเกิดจากการใช้ภาษาเขียน ทั้งภาษาไทย, ภาษาอังกฤษ, เทคนิคพิเศษ และสัญลักษณ์พิเศษอื่นๆ ที่เกิดจากแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ ผ่านการโพสต์ (Post) หรือการลงประกาศหาคู่ในเว็บไซต์การหาคู่ เพื่อแสดงให้เห็นตัวตนในเรื่องคู่ครอง

ตัวตน ลักษณะรูปร่างหน้าตา รสนิยม และทัศนคติ ที่ผู้หญิงไทย ในเว็บไซต์หาคู่ ระบุหรือสร้างตนเองขึ้นมาอย่างอิสระ ผ่านการบรรยายด้วยตัวอักษร ภาพ สัญลักษณ์ และสีสันทัน เพื่อให้คนรับรู้ความเป็นตัวตนของตนเอง ผ่านการโพสต์ (Post) ภาพและข้อความ หรือแสดงประวัติและข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ในเว็บไซต์ ในงานวิจัยนี้หมายถึง ตัวตนของผู้หญิงที่แสดงออกต่อผู้อื่นในเว็บไซต์ของการหาคู่ผ่านระบบสัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นรสนิยม และทัศนคติของผู้หญิงที่เลือกมาศึกษา

การนำเสนอตัวตน การใช้ตัวอักษร ภาพ สัญลักษณ์ และสีสันทัน ในการสื่อสารและนำเสนอความเป็นตัวตนภายใต้ความต้องการคู่ครองของผู้หญิงที่เลือกมาศึกษาบนเว็บไซต์หาคู่ เพื่อเป็นการประสานความสัมพันธ์, บ่งบอกลักษณะของตัวเองและลักษณะคู่ครองที่ต้องการ ซึ่งจุดประสงค์ของการนำเสนอตัวตนจะก่อให้เกิดภาพจินตนาการและความดึงดูดใจจากเพศตรงข้าม

เว็บไซต์ประเภทการหาคู่ เว็บไซต์ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มหญิง-ชาย ซึ่งใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะคือ เพื่อหาคนรัก ในงานวิจัยนี้ประกอบด้วย

1. www.thaimate.com เป็นเว็บไซต์เฉพาะกลุ่มผู้หญิงตามข้อมูลที่ระบุไว้ใน ประวัติ และข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ต้องการหาคนรักหรือเพื่อนที่คาดหวังจะแต่งงานด้วยในอนาคต

2. www.funwhan.com เป็นเว็บไซต์เฉพาะกลุ่มผู้หญิงตามข้อมูลที่ระบุไว้ใน ประวัติ ส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) เพื่อต้องการหาคนรัก

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป็นกรอบในการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดสัญวิทยาวิทยาและการสร้างความหมาย (Semiology)
2. ทฤษฎีสตรีนิยม (Feminism)
 - แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมในระบบความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชาย (มิติเพศสภาพ)
 - แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์และการหาคู่ของหญิงชาย
 - ทฤษฎีไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism)
 - แนวคิดเรื่องตัวตนที่ถูกจ้องมอง (Gazed) และการรื่นเริงสวมหน้ากาก (Masquerade)
3. แนวคิดเกี่ยวกับตัวตน / อัตลักษณ์
 - แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์
 - แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดสัญวิทยาและการสร้างความหมาย (Semiology)

เห็นได้ชัดเจนว่าคนเรา “กำลังพูดคุย” อยู่ตลอดเวลาถึงแม้ว่าในเวลานั้นเราจะไม่ได้เอื้อนเอ่ยคำพูดออกมาก็ตาม ลักษณะทรงผมของเรา แว่นตา เสื้อผ้า การแสดงออกทางใบหน้า กิริยาท่าทาง และสิ่งอื่นๆ อีกมากมายที่เกี่ยวข้องกับตัวเราล้วน “กำลังสื่อสาร” หรือ “กำลังพูดคุย” อยู่ตลอดเวลา (Berger, 1933) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความสนใจเกี่ยวกับสัญวิทยา (Sign) และวิธีการที่สัญวิทยาเข้ามามีบทบาทในการสื่อสารของคนเราเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ในความเป็นจริงแล้วความสนใจเกี่ยวกับเรื่องของสัญวิทยา และบทบาทของสัญวิทยาในการสื่อสารนี้มีประวัติอันยาวนาน

สัญวิทยา (Sign) หมายถึง สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้มีความหมาย (Meaning) แทนของจริง/ตัวจริง (Object) ในตัวบท (Text) และในบริบท (Context) หนึ่งๆ สิ่งที่น่ามาใช้เป็นสัญวิทยานี้ อาจจะเป็นวัตถุสิ่งของหรืออาจจะเป็นรูปภาพก็ได้ และ สัญวิทยาที่รู้จักกันมากที่สุด ก็คือ ภาษา ถึงแม้ว่า “สัญวิทยา” จะเป็นเพียงตัวแทนความหมายของความเป็นจริง แต่มิได้ทำให้สัญวิทยา มีความสำคัญลดน้อยลงเลย เพราะเราจะเห็นความสำคัญและพลานุภาพของสิ่งที่เรียกว่าสัญวิทยา ทฤษฎีสัญวิทยาที่มีเอกลักษณ์อยู่ตรงที่จะสนใจเรื่องการสร้างสรรคและการแปรเปลี่ยนความหมาย ที่ดำรงอยู่ในสัญวิทยาต่างๆ ดังเช่น ในกรณีของสื่อมวลชน สามารถจะประยุกต์เอาแนวคิดด้านสัญวิทยา มาตั้งคำถามการศึกษาได้ว่า ในวิทยุ ในโทรทัศน์ มีสัญวิทยาอะไร ประกอบอยู่บ้าง (เช่น ภาพ/เสียง/ฉาก/มุมกล้อง ฯลฯ) และสัญวิทยาเหล่านั้นทำงานสร้างความหมายได้อย่างไร (กาญจนา แก้วเทพ, 2542 : 80-81)

Ferdinand De Saussure (1857-1913) นักวิชาการด้านภาษาศาสตร์ชาวสวิส ผู้เสนอทฤษฎีสัญวิทยา (Semiology) อธิบายไว้ว่า “Semiology” มาจากคำกรีกว่า “Semeion” ซึ่งเป็นรากศัพท์ของคำว่า Sign ดังนั้น Semiology จึงเป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ประกอบขึ้นมาเป็น Sign และกฎเกณฑ์ที่ควบคุมตัวมันเองอยู่ โดยมีกระบวนการสร้างความหมาย (process of signification) อาศัยองค์ประกอบของสัญวิทยา 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นตัวหมาย (signifier) และ ตัวหมายถึง (signified) รวมกันเข้าเป็นสัญวิทยา (sign)

De Saussure ได้ให้นิยามของ Semiology ว่าเป็นศาสตร์ที่ศึกษาวิถีชีวิตของสัญวิทยาที่อยู่ ในบริบทหนึ่งๆ (life of sign) ทุกสิ่งทุกอย่างสามารถจะเป็นสัญวิทยาได้หากถูกนำมาใช้แสดง ความหมายได้ ตัวอย่างเช่น “แหวนหมั้น” เป็นสัญวิทยาที่ใช้แทนความหมายที่แสดงถึงความผูกพัน ระหว่างหญิงชายคู่หนึ่งในบริบทของสังคมตะวันตก (หากเป็นบริบทของสังคมอื่นก็อาจจะใช้หมู ใช้ คำใด ใช้อย่างอื่นเป็นสัญวิทยาแทน) และหากเปลี่ยนสัญวิทยาไปเป็น “แหวนแต่งงาน” ก็จะใช้แทน ความหมายของความผูกพันในระดับที่สูงและลึกซึ้งกว่าการหมั้นหมาย

Charles Peirce (1859-1914) นักปรัชญาด้านภาษาชาวอเมริกัน ได้ให้ความหมายที่ง่ายและเข้าใจได้ง่ายที่สุด ไว้ว่า “สัญญะ คือ สิ่งที่มีความหมายมากกว่าตัวของมันเอง” (Sign is something which stands to somebody for something in some respect) โดยได้อธิบายแนวคิดเรื่องสัญญะว่า คือ บางสิ่งบางอย่าง แง่มุม หรือ บางความสัมพันธ์ด้วยการสร้างขึ้นในใจของบุคคล สัญญะที่เท่ากันหรือบางครั้งเป็นสัญญะที่ถูกพัฒนาขึ้นไปอีกระดับหนึ่งที่เรียกว่า ตัวที่ถูกตีความ Interpretant ของสัญญะแรก ดังนั้นสัญญะจึงหมายถึง การแทนที่ (Stand For) บางสิ่งเข้าไปในวัตถุของมัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2542 : 85)

Peirce ได้นำระยะห่างระหว่าง Signifier และ Signified มาจัดประเภทของ Sign ได้ 3 ประเภท คือ

1. ภาพลักษณ์/ภาพเหมือน (Icon) หมายถึง สัญญะที่มีลักษณะเป็นภาพหรือเป็นวัตถุที่มองเห็นได้ชัดเจน รูปแบบของ icon ถูกกำหนดขึ้นมาโดยภาพปรากฏของวัตถุนั่นเอง เช่น ภาพถ่าย รูปปั้น แผนที่ ภาพการ์ตูน เป็นต้น

2. ดัชนี (Index) หมายถึง สัญญะที่เชื่อมโยงเชิงเหตุผลไปสู่ความเป็นจริง เช่น ควัน ไฟเป็นดัชนีที่เชื่อมโยงกับไฟไหม้ เสียงหวูดรถไฟบอกให้รู้ว่ามิดรถไฟกำลังจะแล่นผ่านมา หรือ เครื่องหมายยศ ตำแหน่ง เป็นตัวชี้ให้เห็นถึงผู้มีอำนาจ เป็นต้น

3. สัญลักษณ์ (Symbol) หมายถึง สัญญะที่มีลักษณะเกี่ยวข้องกับสิ่งที่ เป็นกฎหรือระเบียบ/จารีต หรือสิ่งที่ทุกคนเห็นพ้องต้องกัน เข้าใจเหมือนกันต้องอาศัยการเรียนรู้ เช่น ภาษา ตัวเลข วัฒนธรรม หรือ กฎระเบียบเครื่องหมายที่ใช้ในท้องถิ่นเป็นลักษณะของสัญญะที่ไม่มี ความสัมพันธ์หรือความคล้ายกันระหว่างสัญญะกับวัตถุ แต่เกิดขึ้นกับการตกลงร่วมกันของผู้ใช้สัญญะนั้นๆ

สัญญะ Sign ทั้ง 3 แบบนี้ จึงไม่ได้แยกออกจากกันโดยเด็ดขาด สัญญะหนึ่ง ๆ อาจจะประกอบด้วยรูปแบบต่างๆ กัน ซึ่งอาจจะ เป็นภาพลักษณ์ ดัชนี และสัญลักษณ์รวมกันอยู่ก็ได้ เช่น การรวมกลุ่มในการสื่อสารผ่านเว็บไซต์อาจจะใช้ภาพที่แสดงออกถึงความหมายที่เข้าใจร่วมกัน มีการใส่คำบรรยายได้ภาพ แสดงว่าเป็นใคร ทำอะไร ที่ไหน และอย่างไร และยังมี การแสดงอารมณ์ด้วยสัญลักษณ์ต่างๆ โดยการใช้ภาษาแอสกีร์ (ภาษาที่เกิดจากการใช้แป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์) ใช้สี สันภาพเคลื่อนไหว และเสียงเพลงประกอบ เพื่อให้ผู้ร่วมสนทนาและอยู่ในเว็บไซต์นั้นๆ เกิดความรู้สึกว่าได้อยู่ร่วมกันราวกับว่า ร่วมกันทำกิจกรรมหนึ่งในเหตุการณ์จริงๆ

นอกจากนั้นในประเด็นความหมายของสัญญะ ยังมีแนวคิดของ R.Barthes (กาญจนา แก้วเทพ, 2543 : 34-35) ได้แบ่งประเภทของความหมายที่บรรจุอยู่ในสัญญะทุกอย่างว่ามี 2 ความหมายด้วยกัน คือ

1. ความหมายโดยอรรถ หรือ ความหมายโดยตรง (Denotative Meaning)

ความหมายโดยอรรถ หรือความหมายโดยตรงเป็นคำหมายถึง (Signified) ที่ถูกประกอบสร้างขึ้นอย่างภววิสัย (Objective) มักเป็นความหมายที่เข้าใจกันตามตัวอักษร ซึ่งผู้ใช้มีความเข้าใจตรงกันและเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุด คือ ความหมายที่ระบุอยู่ในพจนานุกรม ความหมายโดยอรรถเป็นความหมายขั้นแรกที่อาจถือได้ว่าเป็นสามัญโดยทั่วไปที่มองเห็นได้อย่างชัดเจน เช่น การแสดงความหมายของภาพโดยผ่านภาษาบรรยายได้ภาพ เป็นต้น

2. ความหมายโดยนัย หรือ ความหมายแฝง (Connotative Meaning)

ความหมายโดยนัยหรือความหมายแฝงเป็นคำหมายถึง ที่ประกอบสร้างอย่างตรงกันข้ามกับคำหมายถึงโดยอรรถ กล่าวคือ ถูกประกอบสร้างขึ้นมาอย่างเป็นอัตวิสัย (Subjective) ไม่ว่าจะ เป็นอัตวิสัยในระดับบุคคลหรือเป็นอัตวิสัยในระดับกลุ่มหรือสังคม ดังที่เราเรียกกันว่า “ค่านิยมของแต่ละสังคม” Barthes เรียกความหมายโดยนัยนี้ว่า เป็นความหมายขั้นที่สอง (Second Order of Signification) หรือความหมายระดับลึก ซึ่งในการรับรู้ความหมายประเภทนี้ ผู้ใช้ต้องอาศัยการตีความจากสัญญาณที่ตนเองเห็นและไม่จำเป็นว่าการตีความความหมายโดยนัยของทุกคนจะต้องเหมือนกันเสมอไป

การตีความในขั้นนี้จะเป็นการตีความหมายในระดับที่มีปัจจัยทางวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยซึ่งไม่ได้เกิดจากตัวสัญญาณเอง เป็นการอธิบายถึงปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเมื่อสัญญาณกระทบกับความรู้สึกรหรืออารมณ์ของผู้ใช้และคุณค่าทางวัฒนธรรมของเขา สัญญาณในขั้นนี้จะทำหน้าที่ 2 ประการ คือ การถ่ายทอดความหมายโดยนัยแฝง (Connotation) และถ่ายทอดความหมายในลักษณะมายาคติ (Myths)

ในการวิเคราะห์เชิงสัญญาณวิทยา (Semiological Analysis) นั้น เนื้อหาและรูปแบบของสารจะถูกแยกออกจากกันชั่วคราว และความสนใจจะมุ่งไปที่การที่ระบบสัญญาณประกอบกันขึ้นเป็นตัวเนื้อหา เดอ ซอสซูร์ (1996) ได้กล่าวไว้ว่า เนื้อหาไม่ใช่ตัวตัดสินความหมาย แต่ “ความสัมพันธ์” ในรูปแบบของระบอบต่างหากที่เป็นตัวตัดสินความหมาย

สิ่งหนึ่งซึ่งมีความสำคัญและถือว่าเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการศึกษาเชิงสัญญาณวิทยาก็คือ ความรู้เรื่อง “รหัส” (Code) ซึ่งจะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละวัฒนธรรม รหัสเป็นระบบการสร้างความหมายที่มีรูปแบบสลับซับซ้อน รหัสเป็นสิ่งที่เราต่างเรียนรู้จากสังคมและวัฒนธรรมของตน ดังนั้นรหัสเหล่านี้จึงเป็นเหมือนกับโครงสร้างลับๆ ในใจของเรา และโครงสร้างลับนี้จะมีผลต่อการตีความสัญญาณและสัญลักษณ์ทั้งที่พบในสื่อและในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมจึงเป็นระบบของการสร้างรหัส (Codification) ที่มีบทบาทสำคัญต่อชีวิตของเรา (Berger, 1986)

ศิริชัย ศิริกาษา และกาญจนา แก้วเทพ (2531) ได้อธิบายประเด็นดังกล่าวว่า

“การที่บรรดาสัญญะแต่ละตัวล้วนแต่เกิดมีความหมายเฉพาะตัวขึ้นมาได้ก็เนื่องมาจาก สัญญะ แต่ละตัวนั้นต่างก็มีความผิดแผกแตกต่าง และต่างก็มีตัวเลื้อยกออกไปหลายๆ แบบ (ความแตกต่างนี้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ มิใช่โดยบังเอิญ) การเกิดขึ้นของความหมายทั้งหลายนี้ ล้วนถูกควบคุมจากรหัสทางภาษาศาสตร์ หรือของวัฒนธรรมและกฎเกณฑ์ของระบบสัญญะนั้นนั่นเอง...”

จะเห็นได้ว่า การนำวิชาสัญญะวิทยาไปใช้ในการศึกษาสื่อมวลชนนั้นเป็นการศึกษาสื่อมวลชนในแนวทฤษฎีเน้นที่ตัวสารหรือตัวเนื้อหา ดังที่ ศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ (2351) ได้กล่าวต่อไปว่า

“โดยหลักการแล้ว อะไรก็ตามที่สามารถสร้างประทับความรู้สึกได้ ก็สามารถจะเป็นสัญญะได้และการประทับความรู้สึกที่เกิดจากสัญญะนี้ก็ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องไปกับภาพความรู้สึกที่เกิดจากสิ่งที่เป็น “ตัวหมายถึง” (หมายความว่า การเห็นตัวอักษรที่เขียนคำว่า ม้า ก็ไม่จำเป็นจะต้องทำให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกแบบเดียวกับการได้เห็น ตัวม้าจริงๆ) จุดนี้เป็นจุดที่มีความสำคัญและทำให้เราต้องให้ความสนใจกับระบบสัญญะทั้งระบบเป็นพิเศษ ทั้งนี้เพราะการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความหมาย เรื่องของการถ่ายทอด เรื่องของการแตกตัว (อนุพันธ์ – Derive) ทั้งหมดล้วนแล้วแต่มีที่มาจากระบบสัญญะและความรู้ที่เรามีต่อระบบนี้ทั้งสิ้น...”

ทั้งนี้สัญญะที่สร้างขึ้นในการสนทนาทางคอมพิวเตอร์ล้วนมีความเหนือจริง (Hyperreal) ตามแนวคิดของ Baudrillard แทบทั้งสิ้น เนื่องจากสัญญะสามารถถ่ายทอดอารมณ์ ความคิด ความรู้สึกจริงๆ ในขณะนั้นของผู้สนทนา

Baudrillard กล่าวว่า สังคมในปัจจุบันเต็มไปด้วยสิ่งที่ Baudrillard เรียกว่า การลอกเลียนแบบ (Simulation) ความเหนือจริง (Hyperreal) และภาพนิมิต (Simulacrum) โดยความจริง (Real) ได้กลายเป็นสิ่งที่สามารถผลิตซ้ำได้อย่างทัดเทียมของเดิม ความจริงจึงไม่เพียงถูกผลิตซ้ำได้ แต่มันมักถูกผลิตซ้ำมาแล้วหลายครั้ง ซึ่งมีความจริงแท้อยู่ห่างไกลมากจนไม่มีอยู่เลยก็ได้ คือ ไม่มีอะไรเป็นตัวอ้างอิงอีกต่อไป อย่างไรก็ตาม เราถือว่ามันกลายเป็นความเหนือจริง ซึ่งเราไม่สามารถแยกความแตกต่างระหว่างความจริงกับความไม่จริงได้อีกต่อไป (วริยา นาจักรังกูร, 2541 : 12)

Baudrillard เห็นว่าการลอกเลียนแบบนี้ ทำให้เกิดรูปแบบจำลองของความจริงที่ปราศจากต้นกำเนิดหรือความจริง นั่นคือ ความเหนือจริงนั่นเอง ขอบเขตของความเหนือจริงนี้ คือ การที่ความจริงและจินตนาการได้ผนวกเข้าหากัน จนเราไม่สามารถแยกแยะได้ว่า อะไรคือจริง อะไรคือปลอม ดังนั้นความจริงกับการลอกเลียนแบบ จึงเป็นสิ่งที่เราสามารถเข้าไปมีประสบการณ์ได้โดยไม่มีความแตกต่างกัน และจริงๆ แล้ว การลอกเลียนแบบยังทำให้เกิดประสบการณ์ที่สมจริงยิ่งกว่าความจริงของมันเสียอีกเพราะฉะนั้นเมื่อเส้นแบ่งระหว่างความจริงและจินตนาการถูกลบ

ออกไป ความไม่จริงก็ไม่จำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบ ด้วยเหตุนี้ความเหนือจริงจึงมีลักษณะที่ “เป็นจริงมากกว่าจริง” เพราะเป็นสิ่งเดียวที่มีอยู่ในยุคนี้

การแปลง Reality ให้เป็น Image ถือเป็นลักษณะหนึ่งของปรากฏการณ์นี้ นอกจากนั้น Baudrillard ยังกล่าวด้วยว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างภาพลวงตา (illusion) กับความเป็นจริง (reality) เนื่องจากวัฒนธรรมในยุคหลังสมัยใหม่ เชื่อว่าระบบของสัญญาณไม่มีขีดจำกัด (Baudrillard, 1988 : 22 อ้างถึงใน Lovlie, 1992 : 119) นั่นคือ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวหมายและตัวหมายถึงไม่มีความหมายอีกต่อไป สัญญาณมีอิสระเต็มที่ในการเล่น สัญญาณมีหลายรูปแบบและหลากหลายความหมาย

ประเด็นที่น่าสนใจในการศึกษาสัญญาณในงานวิจัยชิ้นนี้ อยู่ที่ คำถามหลักของการศึกษา สัญญาณ คือ ความหมายที่อยู่ในสัญญาณได้ถูกสร้างสรรค์ (Generate) ขึ้นมาอย่างไร เพราะเหตุใด ตลอดจนผู้ส่งสารมีวิธีการถ่ายทอดความหมาย (convey) ไปยังผู้รับสารได้อย่างไรบ้าง ซึ่งต้องมีสิ่ง เชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารที่เอื้ออำนวยให้กระบวนการส่งและรับความหมายเป็น อันหนึ่งอันเดียวกันได้ก็คือ ทั้งสองฝ่ายจะต้องมี “รหัส” (code) อันเดียวกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำ แนวความคิด เรื่องการวิเคราะห์ความหมายโดยอรรถและความหมายโดยนัย มาใช้ตีความหมาย สัญญาณที่ถูกผู้หญิงไทยสร้างขึ้นผ่านการสื่อสารบนเว็บไซต์ ซึ่งความหมายดังกล่าวมีความสำคัญกับ บุคคลอย่างแท้จริงทั้งในแง่ของการรับรู้ การถอดรหัส การตีความหมาย ซึ่งสามารถแปรเปลี่ยนไปได้ อีกมากมาย ผู้วิจัยยังได้นำแนวคิดของ Jean Baudrillard เรื่องการลอกเลียนแบบที่นำไปสู่ภาพนิมิตมา อธิบายลักษณะของสัญญาณที่ถูกสื่อสารผ่านเว็บไซต์การหาคู่ ว่าสัญญาณเหล่านี้สามารถตอบสนองต่อ การนำเสนอตัวตนของผู้หญิงไทยในประเด็นการหาคู่ได้อย่างไร อีกทั้ง ผู้วิจัยยังได้นำแนวคิด สัญญาณมาใช้เป็นกรอบการวิเคราะห์รูปแบบ และเนื้อหา ที่พบในเว็บไซต์การหาคู่ โดยคู่สัญญลักษณ์ ทั้ง 3 ระดับตามแนวคิดของ Peirce และการตีความหมาย 2 ระดับตามแนวคิดของ Barth

แนวคิดเกี่ยวกับมิติเพศสภาพและสตรีนิยม

ความเป็นเพศ เป็นความคิดรวบยอดที่แตกต่างจากเรื่องบทบาททางเพศ เพราะความเป็น เพศมีความหมายที่กว้างกว่าบทบาททางเพศ บทบาททางเพศหมายความถึงแบบแผนต่างๆ ที่ แสดงออกถึงความสัมพันธ์ของความเป็นเพศ เช่น บทบาทในการดูแลลูกเป็นของผู้หญิง บทบาทใน การทำงานหาเลี้ยงครอบครัวเป็นของผู้ชาย แต่ความเป็นเพศมีความหมายที่มากกว่านั้น เพราะฉะนั้น การทำความเข้าใจต่อความเป็นเพศต้องไม่ถูกลดลงเพียงการทำความเข้าใจในเรื่องบทบาทที่ แสดงออกในสังคมเท่านั้น ในความสัมพันธ์หญิง-ชายยังมีแง่มุมอื่นๆ ที่ไม่ได้ถูกสะท้อนออกมาใน เรื่องของบทบาท เช่น ความรู้สึกที่ผู้หญิงรู้สึกว่าคุณค่ากว่าชาย ความรู้สึกที่ต้องการพึ่งพิงผู้ชาย

ความรู้สึกที่ต้องการมีผู้ชายในชีวิตเพื่อให้ชีวิตมีความสมบูรณ์ขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความหมายของความเป็นเพศทั้งสิ้น

Gender หรือเพศสภาพ คือ การพิจารณาเรื่องของความเป็นหญิงและชายที่ถูกกำหนดหรือประกอบสร้างขึ้นโดยวัฒนธรรมและสังคม ทั้งที่ปรากฏในวัฒนธรรมเฉพาะของไทย และวัฒนธรรมที่เป็นระดับสากล การจะทำความเข้าใจคำว่าเพศสภาพ จึงต้องพิจารณาควบคู่ไปกับปัจจัยและบริบทแวดล้อมที่สัมพันธ์กันด้วยเสมอ

รากศัพท์ของคำว่า Gender มาจากคำว่า Indo-European มีความหมายว่า “การผลิต” “to produce” ซึ่งนำไปสู่ความหมายอื่นๆ ที่ขยายออกไปในแง่ของ “ประเภท” หรือ “ระดับชั้น”

จากพจนานุกรมฉบับอังกฤษเป็นไทย พบว่า Gender คำนี้ถูกแทนที่ด้วยคำว่า เพศ โดยวงเล็บเพิ่มเติมว่าเป็นเพศชาย หญิงและเป็นกลาง (masculine, feminine, neutral) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า การอธิบายและถ่ายทอดความเข้าใจเรื่องของเพศสภาพอันเป็นมิติทางวัฒนธรรม-สังคมนั้น ยังเป็นที่เข้าใจกันในวงจำกัดมาก เพราะคำคำนี้ถูกใช้ด้วยคำศัพท์เดียวกับคำว่า เพศ และบ่งบอกถึงคุณลักษณะทางเพศที่ปรากฏ เช่น ความเป็นชาย เป็นหญิง หรือเป็นกลาง เท่านั้น

เมื่อพิจารณานิยามศัพท์ของคำว่า Gender จากงานวิชาการของตะวันตกแล้ว พบว่าคำนี้มักถูกอ้างอิงถึงในศาสตร์ด้านสตรีนิยมเป็นหลัก จึงขอสรุปความหมายของ Gender จากแง่มุมของทฤษฎีสตรีนิยม ดังนี้

นิยามศัพท์ที่ปรากฏในพจนานุกรมของทฤษฎีสตรีนิยม อธิบาย Gender ไว้ว่า เป็นกลุ่มของคุณลักษณะและพฤติกรรมทางวัฒนธรรมที่กำหนดให้แก่ผู้หญิงและผู้ชาย Gender หรือเพศสภาพนั้นถูกประกอบสร้างทางสังคม (social construction) ในทุกๆ ระบบความสัมพันธ์ของสังคมนั้นแต่มีเรื่องของเพศสภาพเข้าไปเกี่ยวข้องแทรกซึมอยู่ทั้งนั้น และการที่เพศสภาพเป็นเสมือนส่วนหนึ่งของโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมนี้อีก ที่ทำให้ความแตกต่างทางเพศสภาพของหญิงและชายได้ถูกทำให้มองไม่เห็นหรือกลายเป็นความเคยชิน กลายเป็นเรื่องธรรมชาติสำหรับความเข้าใจส่วนใหญ่ของสังคม การจัดวางให้ผู้หญิงมีเพศสภาพในลักษณะที่เป็นคู่ตรงข้ามกับผู้ชาย (binary opposition) นี้เองที่ทำให้ผู้หญิงมักถูกมองว่าเป็น “คนอื่น/other” ของผู้ชาย ซึ่งมีนัยของความด้อยกว่า (วิลลาซีนี พิพิชกุลและกิตติ กันภัย, 2546)

Simone De Beauvoir (อ้างถึงในวิลลาซีนี พิพิชกุลและกิตติ กันภัย, 2546) นักวิชาการสายสตรีนิยมอีกท่านหนึ่ง กล่าวไว้ว่า “ความเป็นเพศหญิงมิได้เป็นมาแต่กำเนิดแต่กลายมาเป็นในภายหลัง (One is not born but rather becomes a woman) ซึ่งได้บ่งบอกถึงการเป็นเพียงแค่สิ่งประกอบสร้างของตัวตนได้อย่างชัดเจน ไปจนถึงการบ่งบอกถึงการดำรงอยู่ของเพศหญิงในสังคมแห่งการสร้างความหมายหรือในโลกแบบที่ถูกสื่อมวลชนครอบงำในการสร้างความเป็นจริง ที่เพศ

หญิงมีสถานภาพเป็นเพียงแม่ แม่บ้าน นางเอก นางร้าย นางบำเรอ โสเภณี เป็นต้น รวมถึงสถานภาพอีกมากมายที่ถูกปลูกฝังโดยสื่อมวลชนจนเข้าไปอยู่ภายในใจของผู้คนและกลายเป็นแม่แบบ (Stereotype) ที่หยิ่งรากรลึกลายจะทำการเปลี่ยนแปลง เพศหญิงจึงเป็นเพียงเท่าที่เพศชายอยากให้เป็น แต่มิใช่เท่าที่เพศชายเป็นตลอดมา การรับเอาค่านิยมความเชื่อและทัศนคติเกี่ยวกับความแตกต่างทางเพศสภาพเหล่านั้นเข้ามาไว้ในตัวเอง ยังทำหน้าที่ถ่ายทอดปลูกฝังค่านิยมยังคนรุ่นอื่นต่อไป กระบวนการหรือกลไกที่ทำหน้าที่ตอกย้ำค่านิยมทางเพศสภาพเหล่านี้ เรียกกัันว่า กระบวนการขัดเกลาทงสังคม (socialisation) และกระบวนการที่เกิดขึ้นจากปัจจัยแวดล้อมภายนอกดังกล่าวนี้เอง ที่ทำให้นักสตรีนิยมสรุปว่า เพศสภาพ (Gender) เป็นสิ่งประกอบสร้างทางสังคม และการขุดค้นหารากเหง้าหรือที่มาของการประกอบสร้างเพศสภาพในแต่ละวัฒนธรรมก็คือเป้าหมายสำคัญของนักสตรีนิยมเพื่อจะนำไปสู่การหาทางยุติอคติทางเพศในทุกรูปแบบ รวมทั้งความรุนแรงทางเพศ การเอาเปรียบและการละเมิดทางเพศ อันเนื่องมาจากค่านิยมด้านเพศสภาพที่ฝังลึกอยู่ในโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ฝ่ายหนึ่งมักมีอำนาจเหนือฝ่ายหนึ่ง โดยอ้างอิงแนวทางเพศสรีระหรือทางธรรมชาติ

สตรีนิยม เป็นการศึกษาเรื่องของผู้หญิงในปริมนตลต่างๆ ที่ผู้หญิงมีปฏิสัมพันธ์ด้วย เพื่อเสนอความเป็นจริงโดยรอบด้านของชีวิตผู้หญิง ตลอดจนสามารถอธิบายและเข้าใจปัญหาความไม่เสมอภาคระหว่างชายและหญิง ทั้งนี้เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมาย คือ เปลี่ยนแปลงสถานภาพที่เสียเปรียบของผู้หญิง ด้วยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจในสังคมอันเป็นสัมพันธ์ภาพทางอำนาจที่เอาเปรียบผู้หญิงอยู่ในปัจจุบัน

สตรีนิยมได้ถูกให้ความหมายไว้อย่างหลากหลาย ซึ่งพิจารณาจากความคิดหลักๆ สามารถเสนอจุดร่วมกันบางอย่างได้ว่า สตรีนิยม หมายถึง ทั้งที่เป็นระบบคิดและขบวนการทางสังคมที่พยายามจะเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจะตั้งอยู่บนการวิเคราะห์ที่ว่าผู้ชายอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบและผู้หญิงอยู่ในสภาพที่เป็นรองหรืออาจจะกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า สตรีนิยมมีจุดมุ่งหมายทางการเมืองพอๆ กับจุดมุ่งหมายทางวิชาการ เป็นวิถีของทั้งความคิดและการกระทำ ส่วนในทางวิชาการ สตรีนิยมมีลักษณะเป็นสหสาขาวิชา และจะยอมรับในประสบการณ์ส่วนตัวว่าเป็นข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้ (Shewin 1988) และได้มีการเสนอให้ความเป็นเพศ (Gender) เป็นหน่วยเริ่มแรกของการวิเคราะห์ และถ้ามีการศึกษาเกี่ยวกับผู้หญิงในสภาพที่เป็นกลุ่มคน ความเป็นเพศถือว่าเป็นเครื่องมือการวิเคราะห์ที่สำคัญ (Scott 1988) และมักจะพิจารณาให้ผู้หญิงเป็นหน่วยหลักของการวิเคราะห์ สตรีนิยมให้ความสนใจในประเด็นที่เกี่ยวกับอิสระส่วนบุคคล ครอบครัว ราชการกระจายอำนาจที่ไม่เท่าเทียมกันทางเพศในทางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมวัฒนธรรม และ

เรียกร้องให้มีการสร้างสมดุลใหม่ระหว่างเพศในนามของความมีมนุษยธรรมเดียวกันและเคารพในความแตกต่างของกันและกัน (วารุณี ภูริสินสิทธิ์, 2545)

ในประเด็นปัญหาที่ว่าด้วยความไม่เสมอภาค และความเสมอภาคทางเพศนี้ ได้มีการพยายามสร้างเครื่องมือทางทฤษฎีเพื่ออธิบายความเป็นจริงเกี่ยวกับชีวิตผู้หญิงในแง่ต่างๆ แต่ก็ยังไม่มิตฤษฎีใดที่สามารถอธิบายเกี่ยวกับชีวิตผู้หญิงได้อย่างรอบด้านสมบูรณ์

แนวคิดสตรีนิยมเริ่มขึ้นในศตวรรษที่ 17 เมื่อมีการก่อตั้งของ “แนวคิดสิทธิมนุษยชน” (Human Right) อันเป็นการกล่าวถึงสิทธิอันเท่าเทียมกันของมนุษย์ทุกคนในฐานะพลเมืองคนหนึ่งซึ่งมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในชีวิตสาธารณะ แต่ในระยะเริ่มแรกสิทธินี้ยังคงสงวนไว้ให้แก่ผู้ชายเท่านั้น ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากโครงสร้างสังคมแบบปิตาธิปไตย (Patriarchal Structure) ที่นับถือผู้ชายเป็นใหญ่เป็นตัวกำหนดตำแหน่งแห่งที่ (Position) เฉพาะภายในบ้านให้แก่ผู้หญิง ด้วยเหตุนี้จึงมีกระแสความเคลื่อนไหวที่ว่า “สิทธิสตรีก็คือ สิทธิมนุษยชน” (Woman Right is Human Right) ซึ่งถือว่า “ผู้หญิงก็เป็นมนุษย์คนหนึ่งเช่นเดียวกัน” จึงควรมีสิทธิเท่าเทียมกับมนุษย์ผู้ชายคนอื่นๆ นักสตรีนิยมในยุคนี้วิเคราะห์ว่า สาเหตุของความไม่เท่าเทียมกันเกิดเพราะ “ความแตกต่างระหว่างเพศ” (Sex Difference) ดังนั้น แนวทางการต่อสู้ของกลุ่มสตรีนิยมในยุคนี้จึงต้องต่อสู้ไปให้เหมือนผู้ชาย อันเป็นแนวทางในการละทิ้งความเป็นผู้หญิงซึ่งเรียกว่า “กระบวนการถอดความเป็นผู้หญิงทิ้งไป” (อ้างในกาญจนา แก้วเทพ, 2544) แล้วเอาความเป็นชายมาสวมใส่เพื่อให้โลดแล่นอยู่ในโลกสาธารณะได้อย่างเต็มที่

ต่อมาแนวทางการวิเคราะห์ปัญหาของกลุ่มสตรีนิยมได้เริ่มเปลี่ยนแปลงไป โดยเริ่มยอมรับว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันจริง แต่ในท่ามกลางความแตกต่างกันก็ได้สร้างลักษณะคล้ายและลักษณะเด่นให้แก่ทั้งสองเพศ กลุ่มสตรีนิยมที่แนวคิดแบบนี้ได้ให้การสนับสนุนแนวคิดสังคมยูโทเปีย (Utopia) ตามแนวคิดสายมาร์กซิสต์ ซึ่งมุ่งที่จะสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่มีความยุติธรรม ความเสมอภาคเท่าเทียมกันที่ไม่มีกฎเกณฑ์เรื่อง “ชนชั้น เพศ เชื้อชาติ สีผิว” มาเป็นเครื่องกีดกัน ดังนั้นเป้าหมายของนักสตรีนิยมกลุ่มนี้จึงมุ่งไปที่การสร้างสังคมใหม่ที่ “เพศ” จะไม่มาเป็นเครื่องแบ่งแยกมนุษย์อีกต่อไป

ในปลายศตวรรษที่ 19 และ 20 ได้มีการรื้อแนวคิดเรื่อง “เพศ” ที่ติดตัวมนุษย์มาเสียใหม่ โดยแยกแยะระหว่าง “เพศทางชีวภาพ” (Biological Sex) ที่เกิดมาติดตัวคนโดยธรรมชาติของมนุษย์ และ “เพศสภาพ” (Gender) อันเป็นเพศที่สังคมแต่ละสังคมประกอบสร้าง (Construct) ขึ้น และเมื่อ “อัตลักษณ์ทางเพศสภาพ” (Gender Identity) เป็นสิ่งที่มนุษย์ประกอบสร้างกันขึ้นมาเอง มนุษย์จึงสามารถที่จะรื้อทิ้ง (Deconstruction) และประกอบสร้างขึ้นมาใหม่ (Reconstruction) ทั้งในด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบได้เช่นกัน

สตรีนิยมได้ก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวหรือถ้อยแถลง (Discourse) โดยมีเพศหญิงเป็นเป้าหมายของการปลดปล่อย เนื่องจากสังคมโลกแบบปิตาธิปไตย (Patriarchal World) การถือครองอำนาจในสังคมอยู่ในมือของเพศชายมาโดยตลอด ในขณะที่เพศหญิงถูกกดขี่ข่มเหงจากเพศชายอยู่ตลอดเวลา อุตลักษณ์เพศหญิงได้กลายเป็นของเล่นสำหรับเพศชาย เพศหญิงมีหน้าที่ตอบสนองต่ออำนาจการควบคุมแบบลำดับชั้น บนลงล่าง เพศชายลงมาสู่เพศหญิง เป็นเพศที่สูญเสียอำนาจการควบคุมวิถีชีวิตของตนไป ภายใต้ระบอบชายเป็นใหญ่ เพศชายมีสิทธิในการควบคุมและเป็นเจ้าของเพศหญิง และสามารถใช้อำนาจในการควบคุมและแลกเปลี่ยนเพศหญิงได้ผ่านอัตรลักษณ์ต่างๆ ของเพศชายทั้งพ่อ สามีหรือพี่ชาย และในสังคมแบบชายเป็นใหญ่นี้ ตัวตนของเพศหญิงจึงมีสถานะเพียงแค่นั้นเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนระหว่างเพศชายด้วยกันเท่านั้น และเปรียบเสมือนกระจกสะท้อนภาพ (Women as looking glass) ในสิ่งที่เพศชายอยากเห็นและอยากให้เป็นอย่างที่ต้องการ (อ้างถึงใน จิรัฏฐ์ ศุภการ, 2545)

สตรีนิยมในยุคนี้ได้รับอิทธิพลมาจากสำนักคิดกลุ่ม Postmodern ที่เชื่อว่า “ความเป็นจริงนั้นเกิดจากการให้นิยาม” และเริ่มมีแนวคิดว่า “ความเป็นหญิง / ความเป็นชาย” เป็นเพียงสิ่งที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมานั้น ดังนั้น แนวทางการต่อสู้จึงควรมุ่งไปสู่การให้คำนิยามมากกว่า ในช่วงเวลานี้ได้มีการนำเสนอแนวคิดเรื่องหญิงๆ ชายๆ ที่ได้หลุดพ้นไปจากระดับปัจเจกบุคคล แต่ให้พิจารณาที่ “คุณค่าแบบผู้หญิง” และ “คุณค่าแบบผู้ชาย” (Women & Men Value) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ได้อิทธิพลมาจากปรัชญาหยิน – หยางของจีน ซึ่งเน้นความจำเป็นของการดำรงอยู่ของคุณค่าทั้งสอง โดยมีได้ถือว่าคุณค่าใดดีเด่นกว่าคุณค่าใด หากว่าคุณค่าทั้งสองจะต้องดำรงอยู่อย่างสมดุลและส่งเสริมซึ่งกันและกัน ปัญหาของสังคมปัจจุบันตามหลักการวิเคราะห์ของหยิน – หยาง จึงมีได้อยู่ที่ตัวผู้หญิงและผู้ชาย หรือแม้แต่มูลค่าแบบใดแบบหนึ่ง แต่อยู่ที่การเสียสมดุลระหว่างคุณค่าทั้งสอง แนวทางแก้ไขจึงต้องเป็นการเสริมคุณค่าทั้งสองให้เกิดลักษณะสมดุล

ดังที่กล่าวมาข้างต้นว่า กลุ่ม Post Modern นั้นไม่เชื่อว่ามิอะไรที่เป็นความจริง (Reality) เพราะความจริงล้วนถูกสร้างขึ้นจากการให้นิยาม และการให้ความหมายสิ่งต่างๆ แนวทางการวิจัยของกลุ่มสตรีนิยมแนว Post Modern จึงสนใจการให้นิยามและการให้ความหมายที่เกี่ยวข้องกับเพศสภาพ เช่น เรื่องการเปลี่ยนความหมายของความเป็นหญิง-ชาย และการให้คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับทางเพศสภาพ ตัวอย่างงานศึกษาในกรอบของ Post Modern เช่น การศึกษาพฤติกรรมของวัฒนธรรมประชานิยมที่เป็นสื่อมวลชน มีส่วนในการสร้างทั้งอัตรลักษณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมอย่างไร หรือให้นิยามต่อความเป็นหญิงได้อย่างไร เป็นต้น ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับหน้าที่สื่อเว็บอร์ดซึ่งเป็นสื่อของวัฒนธรรมประชานิยมสื่อหนึ่ง กับการสะท้อนภาพความเป็นเพศหญิง-ชาย อีกทั้งยังสามารถสร้างเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การให้คุณค่าที่เกี่ยวข้องกับเพศสภาพไปได้อย่างไรด้วย แนวคิดที่เป็นหัวใจ

หนึ่งของวัฒนธรรมประชานิยมก็คือ เรื่อง “เพศ” วาทกรรมในเรื่องเพศนั้นมีในหลากหลายในสังคม เช่น ในเรื่องวาทกรรมทางศาสนาจะบอกว่าเพศเป็นเรื่องศักดิ์สิทธิ์ ส่วนในเรื่องจิตวิเคราะห์จะบอกว่าเพศเป็นแหล่งพลังงานขับเคลื่อนการกระทำของมนุษย์ บรรทัดฐานของวิคตอเรียจะบอกว่าเพศเป็นเรื่องต้องห้าม เป็นต้น ซึ่งเป็นการให้ความหมายที่แตกต่างกันไป ในนิตยสารทางเพศอาจสอนว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องที่เราต้องเรียนรู้ ต้องรู้ว่าทำอะไรจึงจะเหมาะสม อันเป็นลักษณะสังคมสมัยใหม่ที่มีการควบคุมเรื่องเพศ สื่อเว็บบอร์ดเป็นสื่อใหม่ที่มีอิสระในการให้ความหมายเกี่ยวกับเรื่องเพศผ่านทางสื่อนี้ จึงน่าศึกษาในสื่อเว็บไซต์ในเรื่องการให้ความหมายของเพศสภาพ รูปแบบใหม่ด้านทัศนคติและค่านิยมทางด้านเพศสภาพอย่างไร เป็นต้น

เมื่อโลกย่างเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 อันเป็นยุคเริ่มต้นของการปฏิวัติการสื่อสารแบบโทรคมนาคมโดยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับสังคมเสมือนจริง ซึ่งอาจเป็นพื้นที่สำคัญในการทดลองสร้างตัวตนและรูปแบบการปกครองสังคมมนุษย์ขึ้นใหม่ เพื่อสานต่อการเคลื่อนไหวของสตรีนิยมนักต่อสู้เพื่อสิทธิสตรียุคอินเทอร์เน็ตไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism) กับตัวตนใหม่ของผู้หญิงที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เช่นเดียวกับเพศชายก็ได้ถือกำเนิดขึ้นมา (Sadie Plant, 1996 อ้างในจิรัฏฐ์ สุภการ, 2545)

แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมในระบบความสัมพันธ์ระหว่างหญิง-ชาย

เมื่อกล่าวถึงเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างหญิง-ชายในสังคมนั้น จากการที่มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัว ชุมชน และสังคม การก่อตั้งเป็นครอบครัวเรียกว่าเป็นวัฏจักรชีวิตของความสัมพันธ์หญิง-ชาย โดยเริ่มตั้งแต่การเกี้ยวพาราสี การเลือกคู่ครอง การแต่งงานและการครองเรือน การอบรมเลี้ยงดูบุตร ธิดา บุตรธิดาแยกไปตั้งครอบครัวใหม่ และการสิ้นสุดวัฏจักรชีวิตของครอบครัว (คู่สมรสตายหรือหย่าร้าง) วัฏจักรชีวิตของครอบครัวนี้เป็นไปตามลักษณะสภาพสังคม ค่านิยม วัฒนธรรมและประเพณีของชนชาติต่างๆ ในสังคมไทยก็เช่นเดียวกัน อิทธิพลความคิด ความเชื่อ และทัศนคติต่างๆ ที่เกี่ยวกับการตั้งครอบครัว มีส่วนสำคัญในการก่อให้เกิดผลกระทบต่อการขัดเกลาทางสังคม ซึ่งมีผลต่อการประพฤติปฏิบัติระหว่างชายกับหญิง ระหว่างสามีกับภรรยา และ ระหว่างพ่อ แม่กับลูก ค่านิยมและทัศนคติสังคมต่อสตรี และ บุรุษ จึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการครองเรือน การอยู่ร่วมกันระหว่างสามี ภรรยา การแสดงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้เป็นพ่อและแม่ ส่วนหนึ่งมาจากค่านิยมของสังคมที่มีความคาดหวังต่อแต่ละเพศทั้งสิ้น

(คณะอนุกรรมการพัฒนากิจกรรมและบทบาทของสตรีไทย, 2540) ได้กล่าวว่ สังคมไทยเป็นสังคมที่ยึดถือมาตลอดว่า ชายเป็นผู้นำ ในครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ ความ

แตกต่างทางด้านสรีระระหว่าง หญิงกับชาย เป็นสาเหตุหนึ่งที่กำหนดให้หญิงเป็นเพศที่อ่อนแอ มีความรับผิดชอบเฉพาะภายในบ้าน และการอบรมเลี้ยงดูบุตรธิดา และยังคงกล่าวไว้ว่า สังคมไทยมีทัศนคติและค่านิยมเกี่ยวกับสตรีในลักษณะที่ได้กล่าวมานั้นตั้งแต่โบราณกาล สตรีไทยจึงได้รับการอบรมเลี้ยงดูให้เหมาะกับบทบาทที่สังคมเห็นว่าสมควร หญิงไทยจึงไม่ได้รับการศึกษา การอบรมของหญิงไทยจึงเน้นหนักที่ ภารกิจมารยาท คุณสมบัติของแม่ศรีเรือน การประกอบอาหารและการประดิษฐ์เครื่องใช้ต่างๆ เมื่อเติบโตขึ้นถึงวัยครองเรือนในครอบครัว บิดา มารดา จึงมักจะเป็นคนเลือกคู่ครองให้ เมื่อแต่งงานแล้วสังคมไทยในอดีตจึงยึดมั่นว่า ผู้หญิงจะต้องดูแลบ้าน ปรนนิบัติเลี้ยงดูลูก ส่วนชายเป็นผู้ที่เลี้ยงดูครอบครัว เป็นหลักปกป้องของภรรยา ประเพณีได้อนุญาตให้ชายมีภรรยาได้ไม่จำกัดจำนวน ในขณะที่ผู้หญิงจะต้อง “รักษาวลสงวนตัว” จะ “คบขู้ขูชาย” ไม่ได้จะเป็นที่ติฉิน นินทาของสังคม เพราะสังคมมีทัศนคติและค่านิยมต่อสตรีว่า สตรีเป็นผู้ที่อ่อนแอ เป็นผู้ที่มีใจวณเรเป็นผู้ที่ไม่มีเหตุผล เป็นผู้ที่ไม่สามารถจะได้รับความเป็นอิสระ และเป็นผู้ที่ต้องมีชายคอยคุ้มกันอยู่ตลอดเวลา ในแง่ของศาสนาก็เห็นว่า ผู้ชายมีโอกาสได้บวชเรียน เป็นอานิสงค์แก่บิดามารดา ส่วนบุตรหญิงนั้น บิดามารดาก็คาดหวังว่าจะช่วยให้เขาแรงในการบ้านการเรือน ยามเจ็บไข้ หรือยามชราจะได้ปรนนิบัติรักษาบิดามารดา

ในสมัยรัชการที่ 6 ทัศนคติและค่านิยมของสังคมไทยก็ได้รับการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ทำให้สตรีมีบทบาทในสังคมมากยิ่งขึ้น ประเพณีนิยมแต่โบราณเกี่ยวกับสตรีได้เปลี่ยนไป เช่น ประเพณีการแต่งตัว การอบรมเลี้ยงดูเพศชาย และเพศหญิง ก็มีผลมาจากความคิดความเชื่อ ค่านิยม ของสังคมในเรื่องความไม่เสมอภาคทางเพศเช่นกัน เช่น ลูกชายไม่ต้องช่วยทำงานบ้าน เพราะเป็นหน้าที่ของลูกสาว ทำให้ผู้ชายมีแนวคิดที่ว่า งานบ้านเป็นเรื่องของผู้หญิง หรือ สามีถือว่า ภาระหน้าที่งานบ้านเป็นหน้าที่ของภรรยา (แม้ว่าในสังคมปัจจุบัน ผู้หญิงก็ทำงานนอกบ้านเช่นกัน) นอกจากนั้น การอบรมสั่งสอนลูกชายลูกสาว ยิ่งตอกย้ำหรือทำให้ค่านิยมความไม่เสมอภาคระหว่างเพศเด่นชัดขึ้น คือ ความเข้มงวดกวดขันต่อลูกสาว และปล่อยปละละเลยลูกชายในเรื่อง พฤติกรรมทางเพศ เช่น ลูกชายไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทางเพศของผู้หญิงรวมทั้งการคุกคามทางเพศที่เพศชายปฏิบัติต่อเพศหญิงด้วยกริยา ท่าทางวาจา การให้เกียรติต่อเพศหญิง และการไม่อบรมสั่งสอนให้ผู้ชายให้เกียรติผู้หญิงทำให้เกิดปัญหาครอบครัวและสังคมได้หลายประการ เพราะเราจะพัฒนาผู้หญิงไม่ได้ถ้าผู้ชายไม่ได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะการพัฒนาแนวความคิดเป็นเรื่องสำคัญมาก ความเชื่อที่ผิดๆ ในเรื่องเพศหลายประการก็มีผลต่อความสุขในชีวิตของผู้หญิงได้ เช่น ผู้หญิงที่ดีไม่ควรแสดงความปรารถนาทางด้านเพศแม้กับสามี ภรรยาไม่มีสิทธิ์ปฏิเสธเมื่อสามีมีความต้องการทางเพศ สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้หญิง หรือภรรยาไม่มีความสุขในเรื่องเพศในชีวิตสมรสและผู้ชายหรือสามี ก็จะมีแนวความคิดว่า ผู้หญิงเป็นเครื่องรองรับอารมณ์ทางเพศเท่านั้น

การที่สังคมกำหนดความเป็นเพศขึ้น โดยให้ผู้หญิงมีคุณลักษณะบางอย่าง และผู้ชายมีคุณลักษณะบางอย่างและเชื่อว่าเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไม่ได้ นำไปสู่การกำหนดบทบาทหน้าที่รวมทั้งสถานะสูงต่ำที่แตกต่างกันของคนสองเพศ ผู้หญิงอยู่ในสภาพเป็นผู้ที่ด้อยกว่า เป็นผู้ตาม เป็นผู้ถูกกำหนด ในขณะที่ผู้ชายอยู่ในฐานะที่เหนือกว่า เป็นผู้นำ เป็นผู้กำหนด ตัวอย่างเช่น การเชื่อว่าผู้หญิงมีหน้าที่หลักในการเลี้ยงลูกและดูแลครอบครัว นำไปสู่การที่ครอบครัวไม่สนับสนุนให้เด็กผู้หญิงได้รับการศึกษา โดยเฉพาะในครอบครัวที่มีฐานะไม่ดีนัก แต่เด็กผู้ชายจะได้รับการศึกษา เพราะเชื่อว่าผู้ชายมีหน้าที่ในการเป็นผู้นำของครอบครัว ความเชื่อเช่นว่านี้ ทำให้ผู้หญิงในโลกนี้มีสัดส่วนของการไม่รู้หนังสือจำนวนมากกว่าผู้ชาย และเนื่องจากค้อยทางการศึกษารวมทั้งความเชื่อที่ว่าผู้หญิงไม่มีทักษะทางเครื่องยนต์กลไก ทำให้ผู้หญิงส่วนใหญ่ในโลกนี้เช่นกันที่มีสัดส่วนที่ต้องทำงานไร้ทักษะและได้รับการจ้างแรงงานต่ำมากกว่าชาย นำไปสู่การที่ผู้หญิงอยู่ในกลุ่มของผู้ยากจนในสัดส่วนที่มากกว่าชาย

การเชื่อว่าผู้หญิงเป็นเพศที่ไม่มีเหตุผล ไม่สามารถคิดอะไรที่ซับซ้อนได้ ไม่สามารถคิดอะไรในระดับที่นอกเหนือจากประสบการณ์ได้ ไม่สามารถตัดสินใจในปัญหาที่สำคัญได้ ทำให้ผู้หญิงไม่ได้รับการสนับสนุนให้สนใจและไม่ได้รับการยอมรับในการเป็นผู้นำไม่ว่าในระดับใด และทำให้ในโลกนี้จึงมีสัดส่วนของผู้หญิงที่อยู่ในระดับผู้นำที่มีโอกาสในการตัดสินใจในเรื่องที่มีผลต่อชีวิตของคนจำนวนมากน้อยมาก ทั้งๆ ที่ผู้หญิงมีอยู่ครึ่งหนึ่งในโลกนี้

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมในระบบความสัมพันธ์ระหว่างหญิง-ชาย เพื่อมาเปรียบเทียบและชี้ให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงและความแตกต่างระหว่างเพศหญิงและเพศชายในอดีตกับที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์การหาคู่

แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์และการหาคู่ของหญิงชาย

ความเป็นหญิงและความเป็นชายมีอิทธิพลต่อรูปแบบของความสัมพันธ์และความรักมาตั้งแต่อดีต โดยมีอิทธิพลของประเพณีวัฒนธรรมมากำกับว่า ใครจะเป็นฝ่ายแสวงหาคู่ หรือเป็นฝ่ายสร้างความสัมพันธ์และความรัก นอกจากนี้ปัจจัยทางวัฒนธรรมยังมีอิทธิพลในการคัดเลือกรูปแบบการนัดพบและการหาคู่รัก ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ค่อยเกิดขึ้นแล้วในปัจจุบันนี้ เนื่องจากทั้งฝ่ายหญิงและชายต่างทำงานนอกบ้าน ในขั้นตอนแรกๆ ของความสัมพันธ์ในการนัดพบและการเกี่ยวพาราสิ คุณเหมือนว่าทั้งหญิงและชายจะเลียนแบบพฤติกรรมในภาพยนตร์ พร้อมๆ ไปด้วยกับความท้าทายที่จะสร้างแบบเฉพาะของตัวเองขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนาของฝ่ายตรงข้าม

ในระบบความสัมพันธ์แบบหญิงและชายนี้ ผู้หญิงอาจเป็นฝ่ายดูแลรักษาความสัมพันธ์มากกว่า ผู้ชายอาจจะเป็นฝ่ายรุกมากในช่วงแรกของการเริ่มความสัมพันธ์ แต่หลังจากที่ทั้งคู่ตกลงใจ

สร้างความสัมพันธ์กันแล้ว ผู้หญิงจะเป็นฝ่ายรักษาความสัมพันธ์รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ เพื่อสานต่อความสัมพันธ์เอาไว้มากกว่า

ความอ่อนไหวของผู้หญิงทำให้ผู้หญิงมีความลึกซึ้งต่อความสัมพันธ์มากกว่าการคาดหวังความพึงพอใจทางด้านเพศ และท้ายที่สุดเมื่อมีปัญหาของความสัมพันธ์ ผู้ชายดูเหมือนจะถอนตัว และผู้หญิงจะต่อสู้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์เอาไว้มากกว่า

เรื่องเพศมีผลกระทบต่อมิตรภาพต่างเพศมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ ผู้ที่พึงพอใจหรือมีทัศนคติแบบรักต่างเพศ เมื่อมิตรภาพในเพื่อนต่างเพศได้ฝังรากลงในความสัมพันธ์แบบนี้มีความท้าทายแฝงอยู่ ซึ่งประกอบไปด้วยความพึงพอใจ, การแสดงออกด้านความรัก, ความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ และการที่เข้าใจในมิตรภาพระหว่างกัน

ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่ถูกแสดงให้เห็นถึงรูปแบบของมิตรภาพว่าลึกซึ้งกว่าเรื่องเพศอย่างเดียว เช่น ขั้นตอนของชีวิต, บทบาททางเพศ, การปรับตัวทางเพศ, และแหล่งที่มาของมิตรภาพ ซึ่งอาจจะมีอิทธิพลต่อทั้งมิตรภาพของคนเพศเดียวกันและคนต่างเพศมากกว่าเรื่องของเพศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความแตกต่างระหว่างผู้หญิงและผู้ชายอาจจะมีนัยสำคัญกว่าความแตกต่างระหว่างเพศเดียวกัน

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและบริบทแวดล้อมความเป็นหญิงและชาย และบทบาทที่ดำเนินไป ทำให้แนวคิดของมิตรภาพดูเหมือนจะขยายกว้างขึ้น ทั้งผู้หญิงและผู้ชายต่างพยายามเรียนรู้ที่จะสานความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นต่อกัน มิตรภาพระหว่างเพศตรงข้ามอาจจะเกิดประโยชน์จากพัฒนาการด้านการสื่อสาร เท่าๆ กับการรู้จักกันในสถานที่ทำงานซึ่งจะช่วยให้ผู้ชายและผู้หญิงข้ามพ้นอุปสรรคของมิตรภาพที่ต่างกันทางเพศได้ ซึ่งทั้งหมดนี้ อนาคตของมิตรภาพดูเหมือนจะเป็นไปในทิศทางที่ดี (Suzanna Rose, 1997 : 40)

สังคมโบราณและแม้ในชุมชนบางแห่งในสังคมปัจจุบัน การเลือกคู่ครองเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งของบิดามารดาผู้ใหญ่ หรือบางทีผู้ปกครองก็มอบให้เป็นภาระของญาติหรือเพื่อนที่ขอบพอร์किใคร่นับถือ จนต่อมาได้มีบุคคลทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่เรียกกันว่าแม่สื่อพ่อสื่อ อย่างไรก็ตาม การจัดคู่ให้บางทีเจ้าตัวเองอาจไม่สมัครใจ ดังที่เคยปรากฏว่าการคลุมถุงชนแบบนี้ได้เป็นสาเหตุของการฆ่าตัวตาย อย่างไรก็ตามผู้ใหญ่ย่อมรู้สึกเป็นภาระที่จะพยายามควบคุมหรือบงการชีวิตบุตรธิดาในเรื่องสมรสอยู่ตลอดเวลา ในวัฒนธรรมบางท้องถิ่น บิดามารดาหรือผู้ปกครองเป็นผู้กระทำสัญญาการหมั้นหรือการสมรสให้แก่บุตรธิดาตั้งแต่บุตรธิดานั้นยังเล็กๆ อยู่ เช่น ในประเทศจีน อิตาลี ฯลฯ บางทีก็กระทำกันก่อนเด็กเกิด เช่น สัญญามีเงื่อนไขว่าถ้าบุตรของทั้งสองฝ่ายเกิดมาต่างเพศกัน ก็จะต้องเข้าพิธีวิวาห์ เมื่ออายุสมควร โดยมีได้ค้ำประกันว่าบุตรธิดาจะรักใคร่ถูกอภัยอาศัยกันหรือไม่ เจ้าบ่าวและเจ้าสาวไม่จำเป็นต้องพบปะกันมาก่อนเลยก็ได้

วัฒนธรรมของการเลือกคู่ครองโดยความสมัครใจของกลุ่มสมรสเองนั้นเพิ่งปรากฏเมื่อ 200-300 ปีมานี้ เนื่องจากความเจริญทางวิทยาศาสตร์ การอุตสาหกรรม ประกอบด้วยการที่มีประชากรเพิ่มมากขึ้นและการเคลื่อนย้ายหรือเดินทางของประชากรในโลกสะดวกกว่าแต่ก่อน นอกจากนี้ยังเกี่ยวกับเสรีภาพของคนหนุ่มสาว การเลือกคู่ครองโดยตนเองเป็นที่นิยมกว่าการเลือกโดยบิดามารดาหรือผู้ปกครอง เฉพาะอย่างยิ่งในประเทศประชาธิปไตยทั้งหลาย (เกษม อุทยานิน, 2506)

สังคมสมัยใหม่เปิดโอกาสให้หญิงชายเลือกคู่ครองกันเองโดยเสรี โดยทั่วไปมักใช้ความรัก และความพึงพอใจส่วนตัวเป็นหลักในการพิจารณา เช่น นิสัย ทัศนคติ รสนิยม หรือค่านิยม ตรงกัน และมีความรักชอบพอกัน (มงคล หวังสุขใจ และชมพู โกติรัมย์, 2538)

ปัญหาการเลือกคู่ครอง อยู่ที่ว่า ความสุขของกลุ่มสมรสในอนาคต เมื่อการสมรสเป็นไปได้ด้วยความเหมาะสม ความสำเร็จและความราบรื่นก็ย่อมเกิด แต่ถ้ากลุ่มสมรสนั้นไม่มีลักษณะอันสมควร แก่กันและกัน ชีวิตในอนาคตก็ย่อมไม่แจ่มใสและนำมาซึ่งปัญหาขัดข้องต่างๆ ในการอยู่ร่วมกัน อันเป็นปัญหาสำคัญยิ่งของสังคม (เกษม อุทยานิน, 2506)

ผู้วิจัยเห็นว่า แนวคิดด้านความสัมพันธ์และการหาคู่มีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ คือ การดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชาย จะต้องอาศัยปัจจัยต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง ในการสานสัมพันธ์ที่ละขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็น ขั้นตอนของการใช้ชีวิต, บทบาททางเพศ, การปรับตัว และแหล่งที่มาของความสัมพันธ์ ที่สำคัญต้องอาศัยการสื่อสารเป็นกระบวนการในการพัฒนา มิตรภาพด้วย ผู้วิจัยจึงใช้แนวคิดด้านความสัมพันธ์และการหาคู่มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์และการหาคู่ของผู้หญิงในเว็บไซต์

แนวคิดเกี่ยวกับไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism)

ไซเบอร์เฟมินิสต์ (Cyberfeminism) มีฐานะเป็นแนวคิดใหม่อันมีความเชื่อมโยงกับทฤษฎีสตรีนิยม ถือเป็นการยืนยันในเรื่องเครือข่าย (Network) และการสร้างตัวตนของผู้หญิง โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ (New Information Technology) เพื่อสร้างพื้นที่อันเป็นเวทีในการสร้างความหมาย หรือเขียนประวัติศาสตร์ของผู้หญิงขึ้นมาใหม่ (อั่งโนบุรุรัตน์ อภิชาติ ไตรสรณ์, 2546)

Sadie Plant, 1997 (อ้างถึงในวิลาสินี พิพิธกุล, 2544) ได้ให้คำจำกัดของ cyberfeminism ว่าเป็นทั้งแนวคิดทฤษฎีและการปฏิบัติที่เอื้อต่อกลยุทธ์ทางเมืองของผู้หญิง ในการสร้างแนวร่วมระหว่างผู้หญิงด้วยกัน เพื่อต่อต้านลักษณะความเป็นใหญ่ของผู้ชายด้วยการสร้างอัตลักษณ์และสถานภาพของผู้หญิงที่อาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ทางการสื่อสาร

Faith Wilding (อ้างอิงใน <http://www.unb.ca/web/PAR-L/win/cyberfem.htm>) นักสตรีนิยมสายไซเบอร์เฟมินิสต์กล่าวว่า จุดเด่นของไซเบอร์เฟมินิสต์ในขณะนี้ก็คือ การเป็นพื้นที่อันเปิดกว้าง ลื่นไหล และยังไม่ถูกนิยามความหมายจากผู้ที่ยพยายามจะให้เป็นที่ถูกนิยามในสายสตรีนิยม ภายใต้งื่อนไขทางสังคมรูปแบบใหม่อันสลับซับซ้อนซึ่งเกิดขึ้นจากระบบเทคโนโลยีโลกทั้งหลายทั้งปวง (Global Technology) ทั้งนี้ ลักษณะของไซเบอร์เฟมินิสต์ก็คล้ายกับทฤษฎีสตรีนิยม กล่าวคือ ปราศจากซึ่งนิยามอันเป็นมาตรฐานตายตัว แต่เนื้อหาจะเต็มไปด้วยเรื่องของ เพศสภาพ ซึ่งมองว่าผู้หญิงเป็นกลุ่มที่ถูกกดขี่อยู่ภายใต้ระบอบปิตาธิปไตย เช่น การจุดประเด็นเรื่องของสิทธิสตรี บทบาทของเพศสภาพ หรือตำแหน่งแห่งที่ทางสังคม เป็นต้น ทั้งนี้ไซเบอร์เฟมินิสต์มีจุดเน้นที่การค้นหาหรือบุกเบิกการเชื่อมต่อระหว่างอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ (Gender Identity) เรื่องของร่างกาย (Body) และวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีร่วมสมัย

Sadie Plant, 1996 ใช้คำว่า “ไซเบอร์เฟมินิสต์” เพื่อแสดงให้เห็นถึงความ เป็น “พันธมิตร” หรือ “การเชื่อมโยง” ระหว่างผู้หญิงและเทคโนโลยี ที่ซึ่งผู้หญิงถูกทำให้เป็นตัวจักรกลเล็กๆ ในวัฒนธรรมแห่งเพศชายเสมอมา แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้นในสังคม ผู้หญิงก็สามารถที่จะปลดปล่อยตัวเองออกจากโครงสร้างอำนาจแบบปิตาธิปไตยซึ่งเคยเป็นสิ่งที่ร่ายล้อมอยู่รอบตัวเสมอมา และยิ่งไปกว่านั้น บทบาททางเพศสภาพและอัตลักษณ์ก็กำลังถูกทำให้สลายหายไป แนวความคิดของสังคมเกี่ยวกับความเป็นมนุษย์ (Being Human) ความเป็นเพศหญิง (Feminine) และเพศชาย (Masculine) ก็กำลังเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าพื้นที่บนไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ซึ่งถูกสร้างขึ้นโดยเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น จะทำให้ผู้หญิงมีเวทีสำหรับการแสดงความคิดเห็นและความเป็นตัวตนที่แท้จริงในเรื่องของร่างกายและอัตลักษณ์ได้ แต่ก็ยังเป็นที่น่าวิตกอยู่ว่า ไซเบอร์สเปซ อาจจะสร้างรูปแบบเก่าทางเพศสภาพและอัตลักษณ์ทางเพศสภาพขึ้นมา เนื่องจากมีโครงสร้างที่ถูกกำหนดจากระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม และความสัมพันธ์กับระบบสังคมแบบปิตาธิปไตยมากเกินไป

จากงานวิจัยของ Nancy Kaplan & Eva Farrell (1994 อ้างอิงใน <http://www.unb.ca/web/PAR-L/win/cyberfem.htm>) แสดงให้เห็นว่าเด็กสาวในชุมชนออนไลน์ (On - line Community) มีความตระหนักถึงเรื่องของเพศสภาพและรับรู้ถึงความล้มเหลวของบทบาทด้านเพศสภาพ เมื่อพวกเขาเข้าไปปรากฏและเข้าร่วมอยู่บนพื้นที่อิเล็กทรอนิกส์ โดยสิ่งที่ผิดแผกไปจากผู้ชายซึ่งเข้าร่วมชุมชนออนไลน์เพื่อหลีกเลี่ยงการสื่อสารแบบเผชิญหน้า เด็กสาวเหล่านี้เข้าร่วมในชุมชนออนไลน์เพื่อที่จะเสริมสร้างและยกระดับการสื่อสารกับผู้อื่น ซึ่งในขณะนี้ “อินเทอร์เน็ตถือเป็นหนทางในการเปิดทางเชื่อมต่อกับผู้อื่นให้แก่พวกเขา” ยิ่งไปกว่านั้น ประเด็นสำคัญของงานวิจัยชิ้นนี้แสดงให้เห็นว่า

แบบฉบับตามตัวทางเพศสภาพของสื่อเทคโนโลยี ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องของผู้ชายเป็นหลักนั้น ได้เริ่มสลายหายไป ผู้หญิงรุ่นใหม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในเทคโนโลยีสารสนเทศ จนถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของพวกเธอไปแล้ว เด็กสาวเหล่านี้ต่างก็เติบโตขึ้นมาพร้อมกับเทคโนโลยีซึ่งไม่ใช่สิ่งใหม่สำหรับพวกเธออย่างผู้หญิงรุ่นก่อนๆ อาการหวาดกลัวเทคโนโลยี (Technophobia) ของผู้หญิงจะเริ่มแปรเป็นเพียงแค่ “มายาคติ” (Myth) ของสังคมมากขึ้นเรื่อยๆ

เทคโนโลยีได้ทำทฤษฎีนิยาม ในเรื่อง ร่างกายและอัตลักษณ์ ไซเบอร์สเปซจะเปิดช่องทางให้ผู้หญิงได้สะท้อนวิสัยทัศน์แห่งความเป็นจริงในเรื่องของร่างกายและอัตลักษณ์ รวมทั้งเป็นพื้นที่ที่เรื่องของเพศสภาพมีความลื่นไหล และร่างกายก็กลายเป็น Embody หรือสร้างเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาได้ (อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546 : 187)

ดังนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างไซเบอร์เฟมินิสต์กับเทคโนโลยีจึงอยู่ในรูปของพื้นที่ต่อรองระหว่าง ภาควิชาการกับการปฏิบัติเพื่อจะต่อต้านแนวคิดเก่า รวมทั้งเพื่อสร้างความเป็นบัณฑิต การเสริมพลัง และการปฏิบัติ นอกเหนือจากการนำเสนอสังคมใหม่ที่ผิดไปจากเดิมโดยสิ้นเชิง รวมทั้งเป็นการปรับเปลี่ยนความเข้าใจของผู้หญิงในเรื่อง Intersections ที่ซับซ้อนระหว่างเพศสภาพ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม (อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546 : 188)

เวลานี้ นักทฤษฎีกลุ่ม Cyberfeminist กำลังร่วมกันหาแนวทางที่จะสรรสร้างสภาพของผู้หญิงบนอินเทอร์เน็ต ให้มีอัตลักษณ์ของตัวเองที่หลุดพ้นจากกรอบความหมายที่ผู้ชายสร้างไว้ มีการกำหนดแนวทางเพื่อเป้าหมาย คือ การจัดสรรพื้นที่บน cyberspace ให้เป็นธรรมและการกำกับลักษณะของข้อมูลข่าวสารให้ลดความเป็นอคติทางเพศและกลุ่มเชื้อชาติชนชั้นลง การมีสื่อที่เน้นสัญญาณของความเท่าเทียมกันในทุกแง่มุมเช่นนี้ ย่อมมีผลต่อทัศนคติของทั้งสมาชิกในกลุ่มและผู้เข้าไปสัมผัสสื่อ ซึ่งความหมายที่ได้รับจากสัญญาณเหล่านี้อาจมีส่วนเปลี่ยนแปลงความหมายและค่านิยมที่ฝังอยู่ในอุดมการณ์ของแต่ละบุคคล

กล่าวโดยสรุปก็คือ ไซเบอร์เฟมินิสต์เป็นชุมชนทางการเมืองแห่งแรกที่เปิดตัวในไซเบอร์สเปซเพื่อที่จะเล่นเรื่องความแตกต่างอันจะนำไปสู่รูปแบบใหม่อันไร้ซึ่งข้อจำกัดใดๆ เท่ากับเป็นการสร้างความสัมพันธ์เชิงอำนาจแบบใหม่ในไซเบอร์สเปซ ที่อยู่เหนือวัฒนธรรมด้านเพศสภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจที่ไร้เพศ (Desexualize) ผู้หญิงจึงสามารถที่จะสร้างความสัมพันธ์ฉันมิตรนอกพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต และในฐานะที่เป็นผู้กระทำย่อมจะสร้างความแตกต่างจากการที่ผู้กระทำเป็นผู้ชาย ผู้หญิงจะสร้างแกนกลางเพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวที่อิสระราวกับเป็น Normadic Subject หรือ “การเคลื่อนไหวเพื่อก้าวจากนรกสู่สวรรค์ โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการสูญเสียใดๆ สิ่งที่คุณต้องทำก็คือ การยืนอยู่ตรงกลางเหมือนกับเป็นแกนกลาง ของพวกเธอเอง” แต่ไม่ใช่เป็นการลดทอนให้ผู้หญิงเป็นเพียงองค์ประกอบทางเพศ (Sexual Organ) แต่หมายถึง การสลายร่างกายทางการเมือง

(Embody Political Action) ตามแนวทฤษฎีสตรีนิยม ซึ่งเท่ากับเป็นการวางรากฐานการสร้างอัตวิสัยของเพศหญิง (Female Subjective) ในเรื่องร่างกาย โดยไม่มีการสร้างกรอบตายตัว แต่จะลื่นไหลและโอบยิบได้ในไซเบอร์สเปซ (Irigaray, 1987 อ้างใน บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์, 2546 : 189)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง Cyberfeminist กับเทคโนโลยีซึ่งปรากฏอยู่ในขณะนี้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ ซึ่งการก่อตัวขึ้นอย่างแท้จริงของเทคโนโลยีสารสนเทศแนวใหม่ในช่วงปลายของปี 2000 นี้ จะดำเนินไปในระดับที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อเพศแบบเดิมๆ จากแนวคิดเดิมที่มีแต่การมุ่งการต่อต้าน Cyberfeminsm ได้มีการเข้าถึงอย่างมากในสังคมและมีการเปลี่ยนแนวทางในการเข้าใจในประเด็นการผสมผสานระหว่างเพศ,เทคโนโลยีและวัฒนธรรม ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิด cyberfeminsit มาเป็นหลักคิดในการนำเสนอและสร้างภาพลักษณ์ของผู้หญิงผ่านสื่อเว็บไซต์

แนวคิดเรื่องตัวตนที่ถูกจ้องมอง (Gazed) และการรื่นเรึงสวมหน้ากาก (Masquerade)

ทฤษฎีเรื่องการแอบมองจ้องดูเป็นทฤษฎีที่ได้รับความสนใจมาตั้งแต่อดีต เพราะการจ้องมองนั้นมีอำนาจและมีความซับซ้อน มนุษย์ทุกชาติทุกภาษาต่างให้ความสำคัญกับดวงตาและการสื่อความหมายผ่านการจ้องมองนับเป็นเวลาหลายศตวรรษ หลายวัฒนธรรมมีคำกล่าวว่า ดวงตาเป็นหน้าต่างแห่งจิตวิญญาณ (The eyes are the windows to the soul) นอกจากนี้ยังมีผู้ศึกษาเรื่องการแอบมองจ้องดูในหลายๆ แง่มุม เช่น ในด้านจิตวิทยา ปรัชญา การเมืองและสังคมวิทยา เป็นต้น เห็นได้ว่าการแอบมองจ้องดูนั้นมีความสัมพันธ์และมีบทบาทสำคัญกับมนุษย์แทบทุกเชื้อชาติและทุกวัฒนธรรม

ในทางจิตวิทยาความพึงพอใจจากการแอบมองจ้องดูนั้นเรียกว่า Scopophilia หรือ Voyeur ซึ่งเป็นความต้องการที่จะจับจ้องมองดูวัยวะที่แตกต่างไปจากเพศของตัวเอง เป็นส่วนประกอบพื้นฐานของความใคร่ (Ibido) ของมนุษย์ ความใคร่ในการจ้องมองปรากฏให้เห็นในสองลักษณะ คือ ลักษณะการเป็นผู้กระทำ และการเป็นผู้ถูกระกระทำ ความเป็นชายและความเป็นหญิงขึ้นอยู่กับว่าลักษณะทางเพศของเพศใดสำคัญกว่า อย่างไรก็ตามเพศใดเพศหนึ่งต้องเป็นผู้ที่อยู่เหนือกว่า (Freud,1905) ความพึงพอใจจากการจ้องมองมีความสัมพันธ์กับความรู้ซึ่งความรู้จะได้ประโยชน์จากการมอง การมองเพื่อที่จะได้เห็น เพื่อที่จะได้รู้ว่าร่างกายของคนอื่นเป็นอย่างไร

นอกจากนี้ Freud ยังกล่าวไว้อีกว่า สัญชาตญาณในการแอบมองจ้องดูเป็นการกระทำที่เป็นเรื่องของแรงขับทางเพศ : การแอบมองจ้องดูนั้น คือ ความต้องการทางเพศที่เป็นอัตโนมัติ : จริงๆ แล้วการแอบมองจ้องดูต้องการวัตถุเพื่อใช้ในการจ้องมอง แต่วัตถุในการจ้องมองนั้นแท้ที่จริงแล้ว ก็คือ ร่างกายของผู้จ้องมองนั่นเอง Freud ได้แยกลักษณะการแอบมองจ้องดู (scopophilia)

ออกมาในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของสัญชาตญาณทางเพศ ซึ่งลักษณะการแอบมองจึงดูนี้เป็นแรงผลักดันอิสระของการกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ ในจุดนี้ Freud ได้นำลักษณะการแอบมองจึงดูมาเกี่ยวข้องกับเรื่องการทำให้อันอื่นเป็นวัตถุ ทำให้ผู้อื่นอยู่ภายใต้อำนาจของการจ้องมองที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความอยากรู้อยากเห็นและการบังคับ Freud ยกตัวอย่างลักษณะนิสัยชอบแอบมองจึงดูของเด็ก ความปรารถนาที่จะมองเห็นและทำให้ตัวเองมั่นใจเกี่ยวกับเรื่องที่เป็นส่วนตัวและเรื่องราวต้องห้ามต่างๆ เช่น ความสนใจอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับอวัยวะเพศของคนอื่น การทำงานของอวัยวะต่างๆ ของร่างกาย การมีหรือไม่มีอวัยวะเพศชาย (penis) ในการวิเคราะห์นี้การแอบมองจึงดูมีลักษณะที่เป็นผู้กระทำ (active) ถึงแม้ว่าสัญชาตญาณนี้จะได้รับการเปลี่ยนแปลงหรือมีปัจจัยอื่นมาเพิ่มเติม เช่น การเกิดอีโก้ แต่สัญชาตญาณในการแอบมองจึงดูก็ยังคงมีอยู่ในฐานะพื้นฐานทางเพศในด้านความพึงพอใจในการจ้องมองผู้อื่นในฐานะที่ผู้อื่นเป็นวัตถุจุดสูงสุดของการแอบมองจึงดูอาจกลายเป็นตัวทำให้เกิดพฤติกรรมที่ผิดปกติ ก่อให้เกิดลักษณะถ้ามอง (Peeping Tom) ซึ่งคนที่มีความผิดปกติเหล่านี้จะได้รับความพึงพอใจทางเพศจากการจ้องมองเท่านั้น ลักษณะถ้ามองนี้มีนัยแห่งความหมายของการได้เป็นผู้ควบคุม และทำให้ผู้อื่นกลายเป็นวัตถุ

นักทฤษฎีชาวฝรั่งเศส Jacques Lacan (1973/1978) ได้อธิบายถึงช่วงเวลาของเด็กที่เรียกว่า ภาพของตัวเองที่สะท้อนอยู่ในกระจกนั้นเป็นตัวตัดสินใจเด็ดขาดในการสร้างอีโก้ของตัวเอง ระยะกระจกเงา (Mirror phase) เกิดขึ้น ในเวลาที่ความต้องการการพัฒนาทางด้านร่างกายของเด็กเอาชนะอำนาจในการรับรู้ของเขา ผลก็คือ การรับรู้ของเขาเกี่ยวกับตัวเองจะเป็นที่น่าปลื้มปิติ เพราะตัวเองจะจินตนาการว่าภาพในกระจกของเขาสมบูรณ์ไม่มีที่ติ และดีกว่าร่างกายของเขาเองที่เขาเป็นเจ้าของอยู่ ดังนั้นการรับรู้ของเขาจึงถูกการรับรู้ที่บิดเบือนขวางกั้น ภาพในกระจกที่เด็กรับรู้ว่าเป็นภาพสะท้อนของตัวเองนั้นเป็นภาพที่เป็นผลมาจากการรับรู้ที่บิดเบือน เป็นภาพอุดมคติที่เด็กต้องการจะเป็น ภาพนั้นเป็นสิ่งที่อยู่ห่างไกล และผลจากช่วงระยะกระจกเงานี้จะทำให้เกิดลักษณะการนิยาม (identify) ตัวเองกับผู้อื่น

ช่วงระยะกระจกเงานี้เป็นช่วงที่มนุษย์จะรับรู้ความเป็นตัวตนของตัวเองจากการนิยามตัวเองกับร่างกายที่อยู่ในกระจกซึ่งอยู่ภายนอกร่างกายของตัวเอง ร่างที่เขาเห็นมิใช่ร่างกายแต่เป็นภาพสะท้อนอยู่ในกระจกซึ่งภาพนั้นมีความหมายสองประการ คือ หนึ่งภาพนั้นเป็นภาพที่สมบูรณ์และอยู่นอกร่างกายของเขา และสอง พวกเราล้วนตกหลุมรักสิ่งที่เรามองเห็น สำหรับ Lacan แล้วสิ่งที่เราเคยเห็นว่าเป็น “ตัวฉัน” ได้กลายเป็นคนอื่นในทันที

ในโลกที่มีการจัดลำดับชั้น ความพึงพอใจในการจ้องมองจะถูกแบ่งออกเป็น ผู้กระทำ/ผู้ชาย (active / male) ผู้ถูกกระทำ/ผู้หญิง (passive/female) การจ้องมองของผู้ชายมักกำหนดว่าต้องจ้องมองรูปร่างของผู้หญิง บทบาทของผู้หญิงมักเป็นพวกที่ชอบการเปิดเผย หรืออวดรูปร่างของ

ตัวเอง (Exhibitionist) ผู้หญิงจะเป็นฝ่ายถูกมองหรือไม่ก็เป็นฝ่ายถูกนำมาแสดง การปรากฏตัวของผู้หญิงถูกตีรหัสว่าเป็นภาพที่มีพลังและมีความเขี้ยวทางเพศ ดังนั้นภาพของผู้หญิงจึงเป็นภาพที่แฝงความหมายว่าเป็นภาพที่ต้องมอง ผู้หญิงอยู่ในฐานะวัตถุทางเพศ เป็นจุดเด่นของภาพทางเพศ ผู้หญิงเป็นผู้ที่มีภาพให้จ้องมองและพวกเธอกำลังเล่นกับความปรารถนาของผู้ชาย (Mulvey, 1975/1989 อ้างถึงในซูกรี งามประเสริฐ, 2541)

ความพึงพอใจจากการจ้องมองนั้นไม่ได้แสดงให้เห็นถึงเรื่องราวทางเพศ ความรุนแรงและลำดับชั้นในสังคมเท่านั้น การจ้องมองของผู้แอบมองจึงมีสุนทรียะของตัวมันเองอยู่ด้วยความงามที่ว่าเป็นก็คือ ความเป็นจริงที่ว่า การจ้องมองได้สร้างตัวตนขึ้นสองตัวตนควบคู่กัน คือ ตัวตนที่ต้องระมัดระวังตัวของผู้จ้องมองและผู้ที่ถูกจ้องมอง ความจริงข้อนี้ทำให้เกิดความพึงพอใจ (และความเจ็บปวด) ของการรับรู้ตัวตนของแต่ละบุคคล การจ้องมองนี้ได้สร้างตัวตนของผู้อื่นซึ่งจะผ่านเข้าไปลึกกว่าการจ้องมองใบหน้าของคนที่ถูกจ้องมอง การจ้องมองนี้ได้เข้าไปสัมผัสสภาวะเนื้อหาของพวกเขาและสร้างความประทับใจซึ่งอธิบายลักษณะของตัวตนที่ต้องลอยอยู่ในสถานการณ์นั้นๆ ได้ การจ้องมองได้สร้างตัวตนของผู้ที่ถูกจ้องมองด้วยโครงสร้างที่ก่อให้เกิดพลังแก่ผู้จ้องมองที่ดวงตาของฉันได้สร้างเขา / เธอขึ้น ความพึงพอใจในการจ้องมองมีจุดเริ่มต้นมาจากความจริงข้อนี้เอง (Satre, 1943/1956 อ้างถึงในกนกวรรณ ไม้สนธิ์, 2544)

ในด้านสังคมวิทยา การแอบมองจ้องดูได้มีการพัฒนามาจนถึงขีดสูงสุดในยุคปัจจุบันซึ่งเราเรียกว่า ยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodern) ลักษณะสังคมในยุคหลังสมัยใหม่นั้นจะเป็นสังคมที่เรียกว่าสังคมแห่งการแสดงผลมหรสพบ้าง (Society of Spectacle) สังคมแห่งการบริโภคบ้าง (Consumer Society) แต่ไม่ว่าจะเรียกอย่างไรลักษณะตัวตนของคนในสังคมนี้ก็คือ ทุกคนจะบริโภคสิ่งที่อยู่รอบตัวด้วยการแอบมองจ้องดู เช่น การจ้องมองข้อมูลข่าวสารผ่านทางจอโทรทัศน์ จอภาพยนตร์และอินเทอร์เน็ต ทุกคนจะมองเห็นภาพสะท้อนของตัวเองอยู่ในจอเสมอ เหมือนดังคำกล่าวของ Jean Baudrillard นักสังคมวิทยาชาวฝรั่งเศสซึ่งเป็นผู้บุกเบิกแนวคิดเรื่องสังคมยุคหลังสมัยใหม่ ได้กล่าวไว้ว่า ผู้คนในสังคมยุคหลังสมัยใหม่ คือ ผู้แอบมองจ้องดูที่เวียนว่ายอยู่ท่ามกลางมหาสมุทรแห่งสัญลักษณ์ พวกเขามองเห็นและรู้จักตัวเองผ่านภาพที่สื่อผ่านโทรทัศน์และภาพยนตร์ซึ่งปัจจุบันก็จะสื่อผ่านจอคอมพิวเตอร์ด้วย

การแอบมองจ้องดูได้กลายเป็นการบริโภคขั้นสูงสุดในยุคหลังสมัยใหม่ คุณค่าในการใช้งาน (use value) เริ่มลดความสำคัญลง ทุกคนหันมาให้ความสนใจในการบริโภคคุณค่าทางสัญลักษณ์ (Sign Value) กันมากขึ้น คนในยุคหลังสมัยใหม่จะบริโภคความงามและศิลปะที่ปรากฏให้เห็นในชีวิตประจำวันผ่านการจ้องมอง ซึ่งลักษณะนี้สอดคล้องกับที่ Guy Debord กล่าวว่า ภาพจะกลายเป็นรูปแบบสุดท้ายของการทำสินค้าให้เป็นรูปธรรม ในโลกยุคหลังสมัยใหม่ ทุกคนล้วนมีเรื่องราวของ

ตัวเอง ดังนั้นพวกเขาจึงเชื่อมโยงสิ่งที่เห็นเข้ากับเรื่องราวของพวกเขา และเรื่องราวที่เขาเชื่อจะทำให้ตัวของเขารู้สึกพึงพอใจ

การแอบมองจ้องดูเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อสังคม แต่ในขณะที่เดียวกันมันก็เป็นสิ่งที่สังคมไม่ต้องการ เพราะผู้แอบมองจ้องดูในยุคหลังสมัยใหม่จะเป็นผู้จ้องดูในยุคสมัยใหม่จะเป็นผู้จ้องมองเพื่อค้นหาความเป็นจริงที่ถูกซุกซ่อนเอาไว้ พวกเขา มองภาพเหตุการณ์ต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาและพยายามค้นหาความจริงที่ถูกปิดบังอยู่ พวกเขาจะมองเห็นสิ่งที่คนอื่นไม่สามารถมองเห็น และมักจะได้มองเห็นสิ่งที่ผู้อื่นไม่ต้องการให้มองอยู่เสมอ (Denzin, 1991) อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ผู้แอบมองจ้องดูได้มองเห็นมักจะเป็นภาพนิมิตร (Simulacrum) ซึ่งเป็นภาพสำเนาที่ไม่มีตัวตนฉบับจริง (Copies without original) และนอกจากนี้ความจริงที่ผู้แอบมองจ้องดูได้พบเห็นอาจจะเป็นความจริงในแบบฉบับของเขาเอง ซึ่งอาจจะไม่ตรงกับความจริงของคนอื่นก็เป็นได้ เพราะความจริงของเขาเป็นความจริงที่เหนือจริง (Hyperreality)

โดยผู้วิจัยจะนำเฉพาะส่วนที่เป็นแนวคิดเรื่องตัวตนที่ถูกจ้องมองมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ตัวตนที่ถูกจ้องมองของผู้หญิงไทยในเว็บไซต์การหาคู่ แต่ที่ได้นำเสนอแนวคิดเรื่องการจ้องมองมาทั้งหมดเพื่อแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการถูกจ้องมอง และการจ้องมอง ให้เห็นในภาพรวม

แนวคิดเรื่องการรื่นเรึงสวมหน้ากาก (Masquerade)

การเล่นเปลี่ยนเพศชายหญิงในอินเทอร์เน็ต เป็นปรากฏการณ์หนึ่งที่นักวิชาการให้ความสนใจศึกษา และมีคนจำนวนมากที่ไม่เคยสนใจเรื่องการแต่งตัวเป็นเพศตรงข้าม (ในชีวิตจริง) กำลังหันมาสนใจที่จะสร้างอัตลักษณ์ทางเพศที่ไม่ใช่เพศที่แท้จริงของตัวโดยอาศัย CMC (Computer – Mediated Communication) และอินเทอร์เน็ตเป็นเวทีทดลอง เพศชายกำลังกลายเป็นเพศหญิง และเพศหญิงกำลังปลอมตัวเป็นผู้ชาย ใน Cyberspace ข้อความที่พิมพ์ลงบนจอคอมพิวเตอร์เป็นเสมือนหน้ากากที่พรางโลมหน้าอันแท้จริงของผู้สื่อสาร แรงจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความอยากลองมีค่อนข้างหลากหลาย เช่น ผู้ชายมีความอยากรู้ (curios) ว่า ถ้าเป็นผู้หญิงแล้วจะเป็นอย่างไร หรือเพราะอยากให้เป็นที่น่าสนใจ (attention) เหมือนกับที่ผู้หญิงทั่วไป ในขณะที่ผู้หญิงต้องการหลีกเลี่ยงจากการถูกล่วงเกินทางเพศ หรือรู้สึกมีอิสระในการแสดงออกมากขึ้นหรืออาจเป็นได้ว่าทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ต้องการใช้น้ำกาดังกล่าวเป็นแหล่งในการแสดง “ความกำก้น” (titillation) หรือเป็นช่องทางในการทดลองเกี่ยวกับความเป็นเพศหญิงหรือชายของตนก็ได้ (B.Danet, 1998)

การทดลองแปลงเพศแบบเล่นๆ นี้เป็นหนึ่งในรูปแบบใหม่ของวัฒนธรรมเสมือน (virtual culture) ที่กำลังงอกงามใน cyberspace วัฒนธรรมเสมือนก็คือ วัฒนธรรมการจำลอง

ภาพลักษณ์ (culture of simulation of images) ซึ่งไม่จำเป็นต้องอาศัยความเป็นจริงทางกายภาพที่จับต้องได้มารองรับ รวมถึงการลอกแบบ (copies) โดยปราศจากของจริงที่เป็นต้นฉบับ (Baudrillard, 1983; Benjamin, 1969; Pinchbeck, 1994) ปรากฏการณ์จำลอง/จำแลง/แปลงกายนี้กระทบความคิด ความเข้าใจที่มีต่อจิตใจ ร่างกายและตัวตน นอกจากนี้ยังมีผลเปลี่ยนแปลงความคิดของเรามีต่อความสัมพันธ์ทางสังคม ความบันเทิงจากการสังสรรค์ทางสังคมชนิดล้นปรี่ (conviviality) และรูปแบบของการสื่อสารของมนุษย์ที่เราเรียกว่า “จริง” และ “มีความหมาย” สำหรับศตวรรษที่ 21 ด้วย

การทดลองแสดงความเป็นเพศต่างๆ เป็นเพียงรูปแบบหนึ่งของการเล่น (Playful expressivity) ใน cyberspace สถานที่ที่ใช้เล่นนี้มีลักษณะที่เป็นเวลา “กลางคืน” เสมอ ทั้งนี้เพราะรูปแบบการสื่อสารใน cyberspace มีลักษณะเป็นตัวหนังสือเป็นหลัก (text-based) ผู้สื่อสารมองไม่เห็นหน้าตา รวมทั้งสีหน้าท่าทางของกันและกัน แยกไม่ออกว่าใครอายุเท่าไร และเป็นเพศใด การแสดงออกแบบเล่นๆ นี้ ดึงดูดให้ผู้คนแสดงพฤติกรรมที่แตกต่างไปจากชีวิตประจำวัน และทำให้ผู้สื่อสารแสดงแง่มุมบางอย่างของบุคลิกภาพที่ตัวผู้สื่อสารเองก็ไม่เคยค้นพบหรือตระหนักมาก่อนว่ามี และเป็นไปได้ การแสดงออกนี้คล้ายคลึงกับการสวมหน้ากากและชุดแฟนตาซีในงานเต้นรำหรืองานคาร์นิวัลเฉลิมฉลองของชาติตะวันตกในยามค่ำคืน (กิตติ กันภัย, 2543)

การรื่นเริงสวมหน้ากาก (Masquerade) มีขึ้นมานานแล้วในความเป็นเพศหญิง ซึ่งผู้หญิงสามารถที่สวมใส่และถอดหน้ากากทิ้ง การสวมหน้ากากก่อให้เกิดความเป็นจริงของผู้หญิง, การเอา กลับคืน, การสร้างความถูกต้องมากกว่า, การจำลอง หรือ ทำให้ช่องว่างหายไป การสวมหน้ากากจะถูกสร้างเป็นรูปแบบที่แน่นอนระหว่างตัวเองกับจินตนาการกับอีกสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะแสดงความสามารถของตัวเองเหมือนเป็นวัตถุหนึ่ง Montrelay กล่าวว่า ผู้หญิงใช้ร่างกายของตนเป็นส่วนหนึ่งในการปลอมตัวและปิดบัง (Mary Ann Doane, *Film and the Masquerade Theorising The Female Spectator*, 2000)

ผู้หญิงที่ชอบเพศเดียวกัน จะมีการสวมหน้ากากที่ปิดบังและครอบงำความเป็น “เพศหญิง” ให้พ้นจากสายตาของเพศชาย โดยจะแสดงลักษณะความเป็นชายผ่านทางหน้ากากที่สวมใส่ แต่บางขณะก็ยังรักษาสภาพความเป็นคนรักเพศตรงข้ามไว้ด้วย ซึ่งเป็นการสวมหน้ากากที่ปกปิดของความเป็นเพศหญิง และเป็นธรรมชาติของเพศหญิงในเรื่องความชื่นชอบเพศตรงข้าม

Tourneur กล่าวว่าไว้เกี่ยวกับการปลอมตัวสวมหน้ากากว่า จะถูกประกอบสร้างจากความพยายามในเบื้องต้นที่จะทำให้เกิดความแตกต่างหรือสิ่งแปลกใหม่ขึ้นกับตนเองผ่านการปลอมตัว เพื่อสร้างและตอบสนองความปรารถนาและจินตนาการ ซึ่งจะเกิดขึ้นในภาพยนตร์บางเรื่องของ ภาพยนตร์คลาสสิกฉบับฮอลลีวูด (Johnston, 1990 : 67)

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัย เห็นว่า การเป็นผู้ถูกจ้างมองทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผู้หญิงได้กลายเป็นวัตถุทางการบริโภคทางสายตาของกลุ่มผู้ชาย มีเรื่องอำนาจและเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยผู้หญิงพยายามที่จะปิดบังซ่อนเร้น และเปิดเผยตัวตนของตน โดยผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ในการนำเสนอด้วยวิธีการต่างๆ เสมือนได้สวมหน้ากากสร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้นกับเพศตรงข้าม ซึ่งผู้หญิงสามารถที่จะสวมและถอดความเป็นตัวตนของตัวเอง เปรียบได้กับ ความสนุกสนานรื่นเริงในงานเต้นรำสวมหน้ากาก ซึ่งซ่อนเร้นรูปร่าง หน้าตาที่แท้จริง แต่ก็อาจจะเปิดเผยได้ในภายหลัง หรืออาจจะไม่เปิดเผยเลยก็ได้

แนวคิดเกี่ยวกับตัวตน (Self Concept) และอัตลักษณ์ (Self – Identity)

แนวคิดเรื่องตัวตน เป็นกระบวนการทางจิตวิทยาที่มนุษย์สามารถนึกคิด รู้สึกและประเมินตัวเองได้ เหมือนกับการที่ตัวเรามองดูผู้อื่น โดยบุคคลนั้นตั้งคำถามกับตัวเองเสมอว่า ตัวเราเป็นใคร (Who am I?) เช่น เป็นผู้หญิง เป็นพนักงานบริษัท เป็นคนกรุงเทพฯ เป็นชาวพุทธ และสิ่งที่เราเป็นอยู่นั้น เรากระทำได้ดีหรือไม่ เช่น เราเป็นพนักงานที่ดีหรือเปล่า เราเป็นชาวพุทธที่ปฏิบัติตามพระธรรมคำสั่งสอนของศาสนาหรือไม่ แนวคิดแบบนี้บุคคลสร้างขึ้นมาได้อย่างไร

Burn 1951 กล่าวว่าแนวคิดเกี่ยวกับตนเองคือ ผลรวมทั้งหมดของความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อตนเอง ประกอบด้วยความเชื่อ การประเมิน การโน้มน้ำหนักของพฤติกรรม หรือทัศนคติที่มีต่อตนเอง (Self-Attributes) ซึ่งไม่เหมือนกันในแต่ละบุคคลหรืออีกนัยหนึ่งก็คือ คุณลักษณะ (Attributes) และความรู้สึกซึ่งบุคคลประเมินตัวเองอย่างอัตวิสัย (Subjective) โดยมีโครงสร้างของแนวคิดเกี่ยวกับตนเองไว้ดังต่อไปนี้

1. ความคิดเกี่ยวกับตนเองตามที่บุคคลเข้าใจ (The cognized self concept) หรือการรับรู้ของบุคคลในด้านความสามารถ สถานภาพและบทบาทของตน เป็นมโนทัศน์ของบุคคลนั้นตามที่เขาคิดว่าเขาเป็น
2. “คนอื่น” หรือ “ตนทางสังคม” (The other self or social self) คือ การที่บุคคลเชื่อว่าคนอื่นมองตัวเขาและประเมินตัวเขาอย่างไร
3. ตนในอุดมคติ (The ideal self) คือ ลักษณะที่บุคคลหนึ่งหวังจะเป็นหรืออยากเป็น

เมื่อบุคคลสามารถรวบรวมความคิดและภาพลักษณ์ที่มีต่อตนเองมาประเมินลักษณะที่ตัวเองเป็นอยู่ได้ และตระหนักถึงความแตกต่างของตนเองจากผู้อื่น มีนิยามที่ชัดเจนว่า เราเป็นใคร อะไรที่เราต้องการเป็น ลักษณะนั้นก็จะกลายมาเป็นอัตลักษณ์ของคนๆ นั้น

มีผู้ให้นิยามเกี่ยวกับคำว่า อัตลักษณ์ ไว้หลายลักษณะ ดังนี้

Kathryn Woodward (1997) กล่าวว่า อัตลักษณ์ (Identity) คือ สิ่งที่ทำให้เรารับรู้ตนเองว่าเราคือใคร และเราจะดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ตลอดจนโลกที่แวดล้อมตัวเราอย่างไร

De Larita อธิบายเพิ่มเติมว่า อัตลักษณ์เป็นคำตอบของคำถามที่ว่า “ฉันคือใคร” และ “ฉันคือใครในสายตาผู้อื่น”

Stuart Hall กล่าวว่า ต้องมองอัตลักษณ์ในฐานะที่เป็นกระบวนการที่ไม่เคยสมบูรณ์ และเป็นส่วนหนึ่งของภาพตัวแทน (Representation) โดยอัตลักษณ์จะมีลักษณะที่ไม่ถาวร และเป็นผลกระทบที่ไม่คงที่ของความสัมพันธ์ ซึ่งให้ความแตกต่างเป็นตัวกำหนดอัตลักษณ์

อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่า ใครเป็นพวกเดียวกับเรา และใครที่แตกต่างจากเรา ส่วนใหญ่แล้วอัตลักษณ์จะถูกกำหนดโดยความแตกต่าง ซึ่งอาจจะมองเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน (นันทา วีรวิทยานุกูล, 2544 : 280)

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง การบ่งบอกตัวตน หรือ บุคคลอื่น ๆ เป็นอย่างไรเป็นอะไร เป็นคนเชื้อชาติใด ซึ่งสามารถแสดงให้ทราบได้เมื่อมีปฏิสัมพันธ์เกิดขึ้น

อัตลักษณ์ (Identity) เป็นการแสดงออกที่มากกว่าการมองเห็น ซึ่งเป็นความหมายของความพอใจ ผู้ทำการถอดรหัสตีความอัตลักษณ์ได้จาก น้ำเสียง อวัจนภาษา สถานการณ์ และการเลือกใช้ภาษา

ดังนั้น เราอาจสรุปได้ว่า อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเรา เป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าใครเป็นพวกเดียวกับเรา และใครที่แตกต่างจากเรา ส่วนใหญ่แล้ว อัตลักษณ์จะถูกกำหนดโดยความแตกต่าง ซึ่งอาจจะมองเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน เช่น อัตลักษณ์ในรูปแบบของความแตกต่างระหว่างชนชาติ หรือความขัดแย้งในด้านความเชื่อ โดยมากแล้วอัตลักษณ์จะถูกสร้างขึ้นในลักษณะตรงกันข้าม เช่น ความปกติ – ความเบี่ยงเบนจากปกติ และผู้ชาย – ผู้หญิง (นันทา วีรวิทยานุกูล, 2543 : 280)

ปัจเจกบุคคลหรือบุคคลหนึ่งๆ อาจมีหลายอัตลักษณ์ ซึ่งก็คือ การมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม ตัวอย่างเช่น เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด เพศ ชนชั้น อาชีพ การเมือง ศาสนา ดังนั้น ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม บุคคลหนึ่งจะมองตนเองในหลายแง่มุม เช่น นาย ก. มองตนเองว่าเป็นคนไทยเชื้อสายจีน เป็นชาวขอนแก่น เป็นพ่อค้า เป็นผู้ชาย เป็นชนชั้นนายทุน เป็นชาวพุทธ การมองตนเองในแง่มุมต่าง ของนาย ก. ก็คือ อัตลักษณ์ในแง่มุมต่างๆ ของนาย ก. นั่นเอง

ความเป็นตัวเรามีลักษณะคล้ายเหรียญสองด้านซ้อนทับกันอยู่ วาทกรรมจะหยิบยื่น ภาพตัวแทน (Representative) ของความเป็นหญิง ความเป็นชาย ความเป็นไทย ฯลฯ มาให้ อัตลักษณ์เหล่านี้เรียกร้องและหล่อหลอม (interpellate) ยึดยึดตำแหน่งแห่งที่ทางสังคม และเป็นสิ่งการันตี

ประสบการณ์ “ความเป็นตัวเรา” ในแง่มุมต่างๆ ให้ ในอีกด้านหนึ่ง การกระโดดเข้าสวมรับบทบาทต่างๆ หรือต่อรอง ปฏิเสธบทบาทเหล่านั้นสร้าง “ตำแหน่งแห่งที่ของปัจเจก” (subject positioning) ขึ้นมาภายในวาทกรรม แนวคิดหลังสมัยใหม่ปฏิเสธปัจเจกภาพที่มีมาก่อนสังคมหรือมีอยู่นอกวาทกรรม ปัจเจกภาพเป็นเพียง “โครง” หรือรูปแบบที่ปราศจากแก่นแกน (Subject as a form, not a substance) โครงหรือรูปแบบนี้ก็คือ ตำแหน่งแห่งที่ของตัวเราในวาทกรรมนั่นเอง (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2543)

โครงสร้างของอัตลักษณ์ เกิดจากการจัดระบบของสังคมโดยกลุ่มสถาบันต่างๆ ในสังคมอันได้แก่ สถาบันทางเศรษฐกิจ สถาบันทางสังคม และสถาบันทางการเมือง ซึ่งล้วนแต่มีอิทธิพลกับสมาชิกในสังคมใหม่ นั่นคือ อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคล (Self Identity)

ผู้ชายและผู้หญิงต่างก็มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง ซึ่งเราเรียกว่า “อัตลักษณ์ทางเพศสภาพ” (Gender Identity) ซึ่งก็คือ การที่เรารับรู้ตนเองว่า เราคือ ผู้ชาย หรือผู้หญิง และความเป็นผู้ชายและผู้หญิงนั้นก็มีส่วนกำหนดบทบาทให้แก่เรา ทำให้เรารับรู้ว่า เราควรจะดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆ รอบตัวเราอย่างไร อัตลักษณ์ทางเพศสภาพนั้นส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆ รอบตัวเราอย่างไร อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง โดยที่ผู้ชายและผู้หญิงหลายคนอาจไม่รู้สึกรู้สึกละเลยแม้แต่บ่อยและคิดเอาเองว่า อัตลักษณ์ทางเพศสภาพเป็นเรื่องธรรมชาติ และคิดตัวเรามาตั้งแต่เกิด แต่ที่จริงแล้ว ได้มีการโต้แย้งว่า อัตลักษณ์ทางเพศสภาพมิได้เป็นเรื่องธรรมชาติหรือสิ่งที่คิดตัวเรามาตั้งแต่เกิดแต่อย่างใด หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นท่ามกลางระบบสังคม ที่มีการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมที่ “ชายเป็นใหญ่” (Patriarchy) (นันทา วีรวิทยานุกูล, 2543 : 282)

ผู้ชายและผู้หญิงส่วนใหญ่ต่างก็ถูกคาดหวังให้ประพฤติตัวสอดคล้องกับอัตลักษณ์ทางเพศของตนเอง เมื่ออัตลักษณ์ของความเป็นหญิงและความเป็นชายนั้น มีความแตกต่างกันในลักษณะของสิ่งตรงกันข้าม ดังนั้นการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายและผู้หญิงจึงเป็นเรื่องที่ไม่ถ่วงน้ำหนักความไม่เข้าใจกันสามารถเกิดขึ้นได้เสมอหากว่าแต่ละเพศไม่พยายามทำความเข้าใจซึ่งกันและกัน

เมื่อผู้ชายและผู้หญิงเริ่มคบหากัน รูปแบบความสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะที่ว่า ผู้หญิงเป็นฝ่ายรับและผู้ชายเป็นฝ่ายริเริ่ม ถึงแม้ว่าผู้หญิงจำนวนมากอาจอ้างว่าตนเองไม่ได้ประพฤติตัวตามแบบภาพตายตัวของความเป็นหญิง แต่ก็มีผลการวิจัยยืนยันว่า ความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิงมักจะเป็นไปในรูปแบบดังกล่าว ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นว่า ปัจเจกบุคคลได้ซึมซับเอาความเชื่อเรื่อง อัตลักษณ์ความเป็นชายและความเป็นหญิงเข้าไปจนทำให้ผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นหญิงและผู้ชายก็มีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นชาย

ในการคบหากันนั้น ผลการวิจัยชิ้นหนึ่งพบว่า ผู้ชายจะเป็นฝ่ายที่ตกหลุมรักอย่างรวดเร็ว และรุนแรงกว่าผู้หญิง ด้วยเหตุที่สังคมปลูกฝังให้ผู้ชายแสดงอัตลักษณ์แห่งความเป็นชาย ดังนั้น ผู้ชายจึงเป็นฝ่ายริเริ่มความสัมพันธ์ก่อน และนิยามของคำว่า รักในความคิดของผู้ชายและผู้หญิงนั้น ก่อนข้างจะมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ สำหรับผู้ชาย ความรักจะเป็นสิ่งที่มีแรงดึงดูด มีเรื่องเพศสัมพันธ์เข้ามาเกี่ยวข้อง และเป็นเหมือนการเล่นเกม ในขณะที่ความรักในความคิดของผู้หญิง เป็นสิ่งที่จริงจังมากกว่า และผู้หญิงก็จะให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระหว่างกันมากที่สุด ดังนั้น ในการคบหากัน ผู้หญิงจึงต้องเป็นฝ่ายที่คอยดูแลสัมพันธ์และพยายามทำให้ความสัมพันธ์ได้อยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ ในการดำเนินความสัมพันธ์ผู้หญิงจึงมักเป็นฝ่ายที่เจ็บปวดมากกว่าผู้ชาย เนื่องจากมักจะเข้าใจว่า ผู้หญิงเป็นฝ่ายเดียวที่ต้องพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้ความรักราบรื่น ในขณะที่ผู้ชายไม่ต้องสนใจและปรับตัวแต่อย่างใด

การที่ผู้หญิงถูกคาดหวังให้แสดงบทบาทตามอัตลักษณ์ความเป็นหญิง คือ การพยายามทำให้ผู้อื่นพึงพอใจ การต้องเป็นฝ่ายยอมปรับตัวเพื่อรักษาความสัมพันธ์ และหารูปแบบความสัมพันธ์เป็นไปตามลักษณะของอัตลักษณ์ความเป็นชายและความเป็นหญิงตามแบบฉบับแล้ว ผู้หญิงก็จะตกอยู่ในฐานะที่ด้อยกว่าชายและเป็นฝ่ายเสียเปรียบผู้ชาย นอกจากอัตลักษณ์ทางเพศจะส่งผลต่อการใช้ชีวิตส่วนตัวของผู้หญิงและการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิงแล้ว อัตลักษณ์ทางเพศยังส่งผลต่อฐานะของผู้หญิงในสังคมด้วย (นันดา วีริวิทยานุกูล, 2543 : 348-350)

แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนไซเบอร์สเปซ (Identity & Cyberspace)

อัตลักษณ์มิใช่สิ่งตายตัวและคอยกำหนดให้แต่ละบุคคลเป็น จึงเป็นเรื่องไร้สาระที่จะพูดเหมารวมถึง ผู้คนว่าเป็นหญิง เป็นชายหรือเป็นกลุ่มอื่นๆ รวมถึงปฏิเสธการมองในลักษณะเหมารวม (Stereotype) โดยตั้งอยู่บนรากฐานของอัตลักษณ์ใดอัตลักษณ์หนึ่ง และเชื่อว่าบุคคลสามารถท้าทายความเชื่อนั้นได้อย่างไร้ข้อจำกัดด้วยการเป็นไปในอัตลักษณ์ที่หลากหลายและคาดเดาไม่ได้อีกต่อไป (Judith Butler, 1990) และการทดลองสร้างอัตลักษณ์ในรูปแบบต่างๆ นั้น เป็นสิ่งที่เป็นไปได้ในสังคมจำลองบนไซเบอร์สเปซ

หากอธิบายตามหลัก Looking Glass Self Theory ของนักวิชาการสายจิตวิทยา Jacques Lacan ที่ว่ามนุษย์ทุกคนนั้นจะเรียนรู้ความเป็นตัวเองผ่านคำบอกเล่าของผู้อื่น ว่าตนเองนั้นเป็นอย่างไร ราวกับว่าจะเห็นภาพของตนเองได้ก็โดยมีผู้อื่นบอกเล่าเกี่ยวกับตัวตนของตนเอง หรือพูดง่ายๆ ว่า ผู้อื่นเปรียบเสมือนกระจกสะท้อนให้รับรู้เกี่ยวกับตนเองของตนเอง และถ้าเป็นเช่นนั้นแล้ว “ตัวตน” ก็คงเป็นเพียงสิ่งประกอบสร้างอย่างชัดเจน เป็นเครื่องเล่นที่ไม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญ หรือยึดมั่นอีกต่อไปในมุมมองแบบ Cyberculture และการใช้อัตลักษณ์เป็นเครื่องเล่น

ในชุมชนเสมือนจริงถือเป็นการแสดงออกที่หลุดพ้นไปจากวาทกรรมในโลกแห่งความเป็นจริง (อ้างถึงในจิรัฏฐ์ ศุภการ, 2545)

วาทกรรมในทัศนะของ Stuart Hall นักทฤษฎีสาย Cultural Studies เชื่อว่า อัตลักษณ์เป็นเพียงสิ่งประกอบสร้าง โดยกล่าวว่า ความเป็นตัวตนนั้นเป็นเพียงชิ้นส่วนหลายๆ ชิ้นที่ถูกประกอบรวมกันขึ้นมาเท่านั้นเอง และภายใต้บริบทของสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งอาจมีการเชื่อมต่อกันส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน และส่งผลต่อการแสดงออกของบุคคลในลักษณะหนึ่ง แต่เมื่ออยู่ภายใต้บริบทที่แตกต่างไป อาจจะมีการเชื่อมต่อกันส่วนต่างๆ และส่งผลกระทบต่อการแสดงออกของบุคคลในอีกรูปแบบหนึ่งก็ได้

ฉะนั้น วาทกรรมภายในตัวบุคคลจึงสามารถเคลื่อนย้ายไปมาได้ภายในบริบทสังคมที่แตกต่างกัน มนุษย์คนหนึ่งจึงเป็นเพียงผลรวมของวาทกรรมหลากหลายชุดที่อาจขัดแย้งหรือส่งเสริมกัน และลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละคนนั้นก็เกิดมาจากการผสมผสานวาทกรรมเหล่านั้นไปในทิศทางที่แตกต่างกัน คนเราจึงสามารถสร้างอัตลักษณ์ที่แตกต่างกันและหลากหลายได้ในสถานการณ์ต่างๆ และองค์ประกอบของวาทกรรมนั้นไม่จำเป็นที่จะต้องเชื่อมต่อกันเสมอไป จึงเห็นได้ว่า แท้จริงแล้วอัตลักษณ์ต่างๆ เป็นเพียงการเชื่อมร้อยองค์ประกอบของวาทกรรมในสถานการณ์หนึ่งเท่านั้น เมื่อบริบทเปลี่ยนไปค่านิยมของอัตลักษณ์ก็สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ด้วย (อภิญา เพ็ญฟูสกุล, 2543)

นอกจากนั้น แนวความคิดของ CyberCulture ก็กับการทำตัวตนให้กลายเป็นเพียงของเล่น ยังเป็นการต่อยอดต่อวาทกรรมในความคิดของ Michel Foucault ที่เชื่อว่าความเป็นปัจเจกบุคคลเป็นผลของวาทกรรม (Discourse) และปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discourse Practice) โดยคำว่าวาทกรรมนั้นหมายถึงการผลิตความหมายเกี่ยวกับความจริงในเรื่องต่างๆ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตชุดความรู้ กฎเกณฑ์ และข้อปฏิบัติทางสังคมที่มีสถาบันทางสังคมคือ ปฏิบัติการทางสังคมที่ต่อเนื่องมาจากความรู้ นั้น และที่สำคัญก็คือการเปลี่ยนแปลงให้ค่านิยมตนเองตามความรู้ที่ถูกผลิตออกมา ส่วนอำนาจก็หมายถึงกระบวนการทางประวัติศาสตร์สังคมที่สถาปนาอาณาจักรแห่งความจริง (Regime of Truth) ชุดใดชุดหนึ่งขึ้นมา

ไซเบอร์สเปซไม่ใช่พื้นที่อันไร้พรมแดนที่คู่ขนานกับโลก แต่เป็นเวทีของการนำเสนออุดมการณ์ความคิดที่จัดไว้เป็นลำดับต่อเนื่อง ไซเบอร์สเปซ จึงเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ใช้หรือผู้แสดงทุกกลุ่มสามารถต่อรอง ปรับเปลี่ยน และสร้างอัตลักษณ์ของตนและของกลุ่มตามที่ต้องการได้

ไซเบอร์สเปซได้ผ่านช่วงเวลาของการเป็นพื้นที่เพื่อการติดต่อสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร มาสู่การเป็นชุมชนรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตผู้คน

อีกทั้งยังมีได้จำกัดอยู่เพียงสถานที่เดียวเท่านั้น หากแต่เป็นถึงหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ผู้คนสามารถกระทำการต่างๆ ได้โดยการเชื่อมต่อไปยังสถานที่ดังกล่าว และการมีปฏิสัมพันธ์กันล้วนเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานที่ ขึ้นอยู่กับคุณค่าและความสามารถที่แต่ละที่นั้นมีให้

แต่ละสถานที่ล้วนมีคุณค่าในตัวเอง คุณค่าเหล่านี้แสดงออกผ่านความสามารถในการทำให้มนุษย์เป็นคนปกติหรือถูกทำให้พิการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ ข้อจำกัด ไม่ว่าจะป็นข้อจำกัดในตัวสื่อเองหรือข้อจำกัดของผู้ใช้สื่อ (ความพิการหรือถูกทำให้พิการ) ไชเบอร์สเปซได้สร้างความหมายของความเป็นคนขึ้นมาใหม่ และช่วยให้คนพิการหรือคนที่ถูกทำให้พิการอย่างคนที่ 'ไรลิตี' ไรลียงในสังคมกลายเป็นคนมีความสามารถ ในขณะที่โลกแห่งความเป็นจริงไม่อนุญาตให้กระทำ

โครงสร้างของอัตลักษณ์อันเกิดจากการจัดระบบของสังคมบนไชเบอร์สเปซนั้น มีอิทธิพลต่อสมาชิกผู้เข้าร่วมในสังคมดังกล่าวอย่างยิ่ง เนื่องจากสังคมบนไชเบอร์สเปซผ่านสื่อเว็บไซต์นั้นเป็นการรวมกลุ่มกันทางความคิด ผ่านการสื่อสารในลักษณะชุมชนเสมือนจริง ซึ่งทั้งตัวสื่อและผู้ใช้สื่อมีข้อได้เปรียบและข้อจำกัดที่แตกต่างไปจากสื่อประเภทอื่น ดังนั้น ปัจเจกบุคคลจึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์เมื่อได้เข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ นั่นก็หมายความว่า อัตลักษณ์ส่วนตัวและอัตลักษณ์ส่วนรวมของกลุ่มต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

ดังนั้นผู้วิจัยจึงให้ความสนใจอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้หญิงในการนำเสนอตัวตนด้านการหาคู่ผ่านสื่อใหม่ที่มีความสามารถเฉพาะตัวในด้านการติดต่อสื่อสารรูปแบบใหม่ที่มีความเปิดกว้าง ลื่นไหล และไร้ข้อจำกัด และการสร้างความหมายเชิงสังคมอย่างสื่ออินเทอร์เน็ต อีกทั้ง อัตลักษณ์ที่ถูกสื่อสารผ่านทางสื่อเว็บไซต์ผ่านกระบวนการสร้างความหมายโดยรหัสสัญลักษณ์ จะสามารถแสดงให้เห็นถึงความเป็นตัวตนของผู้สื่อสารในระดับปัจเจกบุคคล รวมถึงยังแสดงออกด้วยว่า มีวัตถุประสงค์เช่นใดในการแสดงอัตลักษณ์ดังกล่าว

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- งานวิจัยของ ชุศรี งามประเสริฐ (2541) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“การแอบมองและจ้องดูที่ปรากฏในภาพยนตร์”** พบว่า

1. องค์ประกอบของภาพยนตร์ที่นำมาศึกษามีลักษณะร่วมกันในด้านมุมมอง โครงสร้าง แนวคิดหลัก การสร้างตัวละคร แรงจูงใจ และฉาก แต่องค์ประกอบต่างๆ อาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับสิ่งที่ภาพยนตร์ต้องการ นำเสนอ

2. ภาพยนตร์ที่นำมาศึกษามีธรรมชาติแบบแผนและโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นลักษณะ

เฉพาะร่วมกัน ซึ่งทำให้สามารถจัดอยู่ในกลุ่มของ ภาพยนตร์แนวเดียวกันได้

- งานวิจัยของ สายชล บุรณกิจ (2541) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม”** พบว่า เว็บไซต์ไทยมีรูปแบบและลักษณะเฉพาะ เนื้อหาส่วนใหญ่เป็น ชุดข้อมูลเดิมที่ได้มีการเผยแพร่ทางสื่อปกติอยู่แล้ว นโยบายการคัดเลือกและกำหนด วาระ เนื้อหาที่มีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละองค์กร มีการใช้ระบบ หลายสื่อเข้ามาช่วยสร้างจุดดึงดูดที่น่าสนใจทั้งรูปแบบและสไตล์ ด้วยการจัดวางรูปแบบ (lay-out) การเสนอภาพเด่น การใช้ภาษาสำนวนไทยแสดงลักษณะความเป็น ท้องถิ่น (localization) โดยที่สื่อแต่ละประเภทยังคงรักษาภาพการสร้างสรรค์ ในรูปแบบเดิมไว้ เว็บไซต์ไทยมีบทบาทในการเชื่อมโยงประสานสังคม (social integration and correlation) จริง ด้วยการเสนอข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย มีการติดต่อสื่อสารสองทางแบบต่อเนื่องระหว่างผู้ใช้บริการกับ web master ทั้งยังก่อให้เกิดปรากฏการณ์ขยายฐานของสังคม (social expansion) ด้วยการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ ทำให้ฐานข้อมูลสมาชิกเพิ่มขึ้น การเชื่อมโยง ข้อมูล (link) แพร่กระจายออกไป ส่งผลด้านการตลาดให้เปิดกว้างกลายเป็น ตลาดโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการถ่ายทอดวัฒนธรรม (cultural transmission) โดยเสนอเนื้อหาทางด้านวัฒนธรรมที่มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัด (indicators) ซึ่งได้แก่ กรอบทิศทางรณรงค์วัฒนธรรมไทยอีกด้วย

- งานวิจัยของ รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์”** กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com พบว่า ลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้น เป็นเวทีเสวนาทงวัฒนธรรม (Cultural forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งานและยังมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual community) ที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง ลักษณะของการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) หน้าที่ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ คือ เป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในหน้าที่ดังต่อไปนี้ คือ การให้ข้อมูลสาธารณะ การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม การกระตุ้นเรา และผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิง และช่องทางการสื่อสารต้องห้าม

นอกจากนี้แล้วผู้ใช้งานยังใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเองดังนี้ คือ การใช้มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็น

จากคนอื่นๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่นๆ

- งานวิจัยของ ศุภนิสา ทดลา (2542) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”** พบว่า รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาเป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่าง และคล้ายคลึงกันกับการแสดงออกในโลกของความเป็นจริง และเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระ เสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต นอกจากนี้ผู้สนทนาจะใช้ข้อความ ตลอดจน สัญลักษณ์ในการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกในการสนทนา อีกทั้งผู้สนทนาจะคิดเพื่อสร้างคำ และรูปแบบประโยคใหม่ๆ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาประกอบด้วย ลักษณะที่เป็น ชุมชนจำลอง สภาวะไร้การขัดขวางและการควบคุม การไร้ขอบเขตในการสร้างความหมาย การไม่รู้จักรู้ผู้ที่สื่อสารด้วย การปลอมตัว การหลอกลวง ความเป็นตัวตนหลากหลาย การเปลี่ยนเพศ การสร้างจินตนาการ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคม ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับตนเอง รวมทั้งทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม และความเห็นอีกส่วนหนึ่งด้วย

- งานวิจัยของ สุมนา อุษณีย์มาศ (2543) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“สัญลักษณ์ทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ในกรอบจิตวิทยายุคคลังสมัยใหม่ของ IRC WEBMASTER.COM”** พบว่า ประเภทของสัญลักษณ์ทางเพศ มี 3 ประเภท ได้แก่ Icon, Index และ Symbol ทั้งนี้พบเพียง Symbol เท่านั้น ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น Symbol ระดับธรรมดา ได้แก่ ภาษา และ Symbol ระดับลึก ได้แก่ สัญลักษณ์ลักษณะพิเศษ

แบบแผนของการนำเสนอ สัญลักษณ์ทางเพศ พบ 4 แบบแผน ได้แก่

1. การแสดงจุดประสงค์หรือความต้องการ
2. การแสดง อารมณ์หรือความรู้สึก
3. การแจกแจงหรือแจ้งคุณสมบัติของตนเอง
4. การกระทำ 3 ประเภทของความหมาย ได้แก่ ความหมายโดยอรรถและความหมาย

โดยนัย พบความหมาย โดยนัยมากกว่า ทั้งนี้สัญลักษณ์ทางเพศเหล่านี้เกิดจากปัจจัยด้านสังคมจิตวิทยา ได้แก่ เรื่องเพศ และปัจจัยด้านการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ ได้แก่ เรื่องเวลา, ห้อง และการสื่อสาร 2 ทาง

- งานวิจัยของ เจริญวิทย์ จูติวารักษ์ (2544) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“การสร้าง**

สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซด์ไทย” พบว่า

1. สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซด์ไทยมีความหมาย รูปแบบในการนำเสนอที่ต่อกฎภาพรูปแบบเหมารวม (Stereotype) ของชายรักชายที่สังคมและสื่อกระแสหลัก เป็นผู้สร้างให้ นอกจากนี้ยังพบว่า ชายรักชายได้สร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนแบบใหม่ของ ชายรักชายขึ้นมาในพื้นที่ของเว็ลด์ ไซด์ เว็บ อีกด้วย

2. อุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์นั้นมีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ชายรักชายในแต่ละเว็บไซด์ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอุดมการณ์ทางเพศของแต่ละคน ที่ต้องการนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไปตามที่ตนเองต้องการ

3. คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นมีส่วนต่อการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชาย โดยเอื้อให้เกิดการแสดงออกถึงความเป็นรักร่วมเพศของตนได้มากกว่าการสื่อสารในลักษณะอื่นๆ ในขณะที่สังคมปกติชายรักชายไม่สามารถ กระทำได้

- งานวิจัยของ เพ็ญพรรณ รัชชิตกุล (2544) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“การวิเคราะห์วาทกรรมบนอินเทอร์เน็ต Bulletin Board ของเว็บไซด์พันทิพย์”** พบว่า รูปแบบวาทกรรมที่เกิดขึ้นบน Bulletin Board ของเว็บไซด์พันทิพย์ มีรูปแบบทาง ภาษาที่ส่วนใหญ่เป็นการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ ในลักษณะภาษาพูดมากกว่าภาษาเขียน มีการใช้คำรุนแรงหรือหยาบคาบเมื่อเกิดความขัดแย้ง ตลอดจนมีความบกพร่องในการใช้ภาษา นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบการแสดงความคิดเห็น ซึ่งมิใช่รูปแบบที่ไม่แน่นอนคงที่ สำหรับวาทกรรมที่ เกิดขึ้นมักแฝงไว้ด้วยอุดมการณ์ทางความคิดเชิงขัดแย้ง ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ส่วนมากจะ เป็นเรื่องของอุดมการณ์ทางการเมือง สังคม และศาสนา ที่แฝงไว้ด้วยความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม และอุดมการณ์ทางความคิดไว้มาก โดยที่ปริบทการสนทนาอันได้แก่ ลักษณะพิเศษของ การสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์สภาพสังคม และปริบทภายนอกได้แก่ การนำเสนอข่าวสาร ของสื่อในขณะนั้น จะมีความสัมพันธ์โดยตรงในการสร้างตัวตนที่นำมาเป็น กระบวนการสนทนา บน Bulletin Board

- งานวิจัยของ ฟ้าใส วิเศษกุล (2544) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บบอร์ด : กรณีศึกษา www.pantip.com”** โดยวิเคราะห์เรื่องที่มีกระตุ้งเข้ามามากที่สุด ในแต่ละประเด็นหลัก พบว่า

1. ประเด็นที่มีผู้เขียนเข้ามามากที่สุด โดยรวมคือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง เพศเชิงสังคม
2. ห้องสนทนาที่แตกต่างกันมีรูปแบบเนื้อหาที่ต่างกัน กล่าวคือ ห้องเพศศึกษา จะมี

กระตุ้นด้านพฤติกรรมเพศสัมพันธ์มากที่สุด ขณะที่ห้องปัญหาชีวิตจะมี กระตุ้นด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคมนามากที่สุด

3. ห้องสนทนาที่แตกต่างกันมีเพศของผู้เขียนที่มีส่วนร่วมในการตั้งกระทู้แตกต่างกัน กล่าวคือ ห้องเพศศึกษาจะมีผู้ตั้งกระทู้เป็นชายและหญิงใกล้เคียงกัน ขณะที่ห้องปัญหาชีวิตจะมีผู้ตั้งกระทู้เป็นหญิงมากกว่าชายมาก

คำนิยามและทัศนคติทางเพศสภาพของหญิงชายปัจจุบันที่สะท้อนอยู่ในเว็บบอร์ด พบว่า

1. คำนิยามและทัศนคติทางด้านรูปลักษณ์ กระตุ้นที่พบมากที่สุดคือเรื่อง เกี่ยวกับ อวัยวะเพศชาย และพบว่ามีคำนิยามและทัศนคติของการให้ความสำคัญ กับขนาดของอวัยวะเพศชาย

2. คำนิยามและทัศนคติทางการดูแลรักษาสุขภาพทางเพศ (เชิงชีวภาพ) กระตุ้นที่พบมากที่สุดคือเรื่องการคุมกำเนิด และพบว่ามีคำนิยามและ ทัศนคติของการให้ความสำคัญกับการคุมกำเนิด

3. คำนิยามและทัศนคติทางด้านพฤติกรรมเพศสัมพันธ์ กระตุ้นที่พบมากที่สุด คือ เรื่องการแสดงออกทางเพศสัมพันธ์ และพบว่ามีคำนิยามและทัศนคติของการยอมรับในการแสดงออกทางเพศสัมพันธ์อย่างเสรีทั้งหญิงและชาย

4. คำนิยามและทัศนคติทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพศเชิงสังคม กระตุ้นที่พบมากที่สุดใกล้เคียงกัน คือเรื่อง การเลิกรหรือหย่าร้าง การให้ คุณค่ากับความบริสุทธิ์ของเพศหญิง และการนอกใจ และพบว่ามีคำนิยาม และทัศนคติของการยอมรับการเลิกรเมื่อเกิดปัญหาชีวิตคู่ และการยอมรับ ผู้หญิงที่ไม่บริสุทธิ์ รวมทั้งการไม่ยอมรับพฤติกรรมนอกใจในชีวิตคู่

5. คำนิยามและทัศนคติทางด้านปัญหาสังคมที่เกี่ยวกับเพศ กระตุ้นที่พบ มากที่สุดคือ เรื่องปัญหาสังคมทางเพศที่เกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต และ พบว่ามีคำนิยามและทัศนคติของการยอมรับ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน บนสื่ออินเทอร์เน็ต

- งานวิจัยของ อรุโณทัย ปันศิริ (2544) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน”** กรณีศึกษาโฮมเพจส่วนบุคคลของวัยรุ่นไทยในเว็บไซต์ <http://www.geocities.com> พบว่าอัตลักษณ์ทางเพศที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกันมีความเหมือนกัน กล่าวคือ มีงานอดิเรกที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การท่องอินเทอร์เน็ต การสร้าง เว็บเพจ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สนใจในสิ่งที่เป็นสากล (internationalization) และทันสมัย (modernization) ศึกษาในเมเจอร์คอมพิวเตอร์ ให้ความสำคัญกับครอบครัว คนรัก และเพื่อน อย่างไรก็ตามพบว่าบรรทัดฐานภายในและภายนอก

บริบทการสื่อสารผ่าน สื่อกลางคอมพิวเตอร์มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ บรรทัดฐานภายในบริบทการสื่อสารผ่าน สื่อกลางคอมพิวเตอร์ จะต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นด้านบวก (positive information) สะท้อนอัตลักษณ์ทางด้านดี เช่น ความมีสมบัติผู้ดี (decency) ความบริสุทธิ์ไร้เดียงสา (naivete) ความเป็นคนดี (goodness) ความเป็นมิตร (friendship) และความจริงใจน่าคบหา (trust) นอกจากนี้พบว่าจะต้องสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ ด้วยภาษาที่ไม่เป็นทางการ ผ่านทางที่อยู่ (e-mail address) จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า การสื่อสารผ่าน สื่อกลางคอมพิวเตอร์มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนที่มีบรรทัดฐานเฉพาะ อภิปรายได้ว่า ชุมชนเสมือนเป็นสิ่งที่มืออยู่จริง

- งานวิจัยของ จิรัฏฐ์ สุภการ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง” ศึกษาชุมชนใหม่บนโซเชียลสเปซ แลนด์ตามู** พบว่า ผู้คนในชุมชนเสมือนจริงแห่งนี้มีการสร้างตัวตนที่หลากหลายและมีรูปร่างหน้าตาเหมือนกับมนุษย์ในโลกแห่งความจริงและยังมีรูปแบบการปกครองตนเองในแบบที่เรียกว่า เดโมแครติก เทคโนโลยี หรือ ประชาธิปไตยผ่านผู้แทนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ชั้นสูง และยังสะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของค่านิยมต่างๆ ในโลกแห่งความเป็นจริงผ่านตัวตนของประชากรด้วย

- งานวิจัยของ สายใจ ลีลาขจรจิต (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต”** พบว่า กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต มีขั้นตอนดังนี้ การเลือกเว็บไซต์ การเข้าสู่เว็บไซต์ การกำหนดอัตลักษณ์ การเลือกคู่สนทนา การสนทนา การพัฒนาสัมพันธภาพ และการออกจากห้องสนทนา การสร้างและการ ยุติสัมพันธภาพเกิดขึ้นได้ในทุกขั้นตอนด้วยอิทธิพลจากปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ และคู่ สนทนาเองด้วย ส่วนในด้านรูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต พบว่ามีรูปแบบการใช้ภาษาเขียน เช่น การใช้คำซ้ำ การเขียนเลียนแบบภาษาพูด ฯลฯ การใช้ปริภาษา เช่น การใช้ความเข้มของตัวอักษร การใช้สีของตัวอักษร และการใช้ สัญลักษณ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ภาษาในการแสดงออกถึงมิตรภาพที่มีต่อคู่สนทนา จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า เทคโนโลยีของคอมพิวเตอร์มีบทบาทในการสร้างสัมพันธภาพเชิงบวก ด้วยคุณลักษณะในเรื่องความเป็นอิสระไร้การควบคุม ไม่ติดปัญหาเรื่องระยะเวลา สถานที่ คุณสมบัติทางการปฏิสัมพันธ์ได้ทันที และมีความเป็นส่วนตัว การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต เป็นการสร้างสัมพันธภาพคล้ายสังคมจริง แต่เกิดขึ้นในอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นชุมชนเสมือน

- งานวิจัยของ วิรัช รักเอี่ยมสะอาด (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง **“การสื่อสารระหว่างบุคคลในเว็บไซต์ไทยเมทกับการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนจริงสู่ความจริง กรณีศึกษาเว็บไซต์ไทยเมท”** พบว่า เว็บไซต์ไทยเมทตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาทางสังคมที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่นิยมผ่านกระทู้ค้นหาเพื่อนตามเว็บไซต์ต่างๆ มีเจตนาให้คนไทยหรือสมาชิกได้เพื่อนหรือแฟน พบว่า มุมมองของหญิง-ชาย เกี่ยวกับการหาคู่ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากสมัยอดีต คือ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการค้นหาเป็นการค้นหาที่สามารถเลือกเองได้และกำหนดคุณสมบัติได้ สามารถค้นหาได้ทุกพื้นที่และตลอดเวลาที่ต้องการ การหาคู่ในเว็บไซต์ไทยเมทมีลักษณะการเคลื่อนย้ายจากชุมชนเสมือนจริงมาสู่โลกแห่งความเป็นจริง

จากงานวิจัยที่กล่าวมาแล้ว ทำให้ผู้วิจัยทราบถึง อุดมลักษณะที่หลากหลายรูปแบบของเพศหญิงและเพศชาย ที่พบในบริบทของการสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะใช้ห้องสนทนา (Chat room), Bulletin Board ของเว็บไซต์ต่างๆ ล้วนเป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม, สถานความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ โดยมีประเด็นความสนใจร่วมกันของผู้ใช้งาน และมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือนจริง โดยเฉพาะความสนใจด้านเพศ ผ่านกระบวนการสร้างสัญลักษณ์ต่างๆ ที่พบบนสื่อเว็บไซต์ ข้อค้นพบของงานวิจัยจึงชี้ให้เห็นว่าแนวโน้มของชุมชนเสมือนจริงจะเป็นที่นิยมแพร่หลาย และสื่อเว็บไซต์ยังเป็นสื่อกลางที่มีลักษณะความเป็นส่วนตัวมาก ทั้งยังสร้างให้เกิดเครือข่ายต่างๆ ที่เราคาดไม่ถึงในปัจจุบัน จึงเป็นส่วนสนับสนุนการสร้างกรอบแนวคิดให้แก่งานวิจัยชิ้นนี้ ในการวิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ใช้ของผู้หญิงไทยในการนำเสนอตัวตนของการหาคู่ในชุมชนเสมือนจริง

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การศึกษาแบบ

- การวิเคราะห์ข้อความ (Textual Analysis)
- การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)
- การสังเกตการณ์ (Observation)

กรอบระเบียบวิธีวิจัย

ปัญหานำวิจัย	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	ระเบียบวิจัย
รูปแบบ และเนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์ เป็นอย่างไร	แนวคิดสัญวิทยาวิทยาและการสร้างความหมาย, งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	การวิเคราะห์ข้อความ การสังเกตการณ์
ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์ หาคู่ มีลักษณะอย่างไร	แนวคิดสัญวิทยาวิทยาและการสร้างความหมาย,แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์, แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์บนโซเชียลสเปซ,ทฤษฎีสตรีนิยม , แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมในระบบความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชาย (มิติเพศสภาพ), ทฤษฎีโซเชียลเฟมินิสต์, แนวคิดเรื่องตัวตนที่ถูกจ้องมองและการรื่นเริงสวมหน้ากาก, งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	การวิเคราะห์ข้อความ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก

แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูล 3 แหล่ง ได้แก่

1. แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ เว็บไซต์ 2 เว็บไซต์ที่เป็นเว็บไซต์ในการหาข้อมูลอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้จากการสืบค้นจากเว็บไซต์ท่า (Web Portal) และทำการรวบรวมข้อมูลจากการโพสต์ (Post) ภาพข้อความและสัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อแสดงประวัติและข้อมูลส่วนตัว (Profile) บนเว็บไซต์ของกลุ่มสมาชิกผู้หญิงที่ต้องการหาคู่

2. แหล่งข้อมูลเอกสาร

2.1 เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ งานวิจัย รวมทั้งบทความ,งานเขียนจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้

2.2 เอกสารสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้สืบค้นจากเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยใช้กลุ่มผู้หญิงที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ในการหาคู่ทั้ง 2 เว็บไซต์ที่ใช้เป็นประชากรในการวิจัย ในการตอบปัญหา

ประชากรในการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษา ด้วยวิธีการสืบค้นข้อมูลผ่านเครื่องมือในการสืบค้น Search Engine บนอินเทอร์เน็ตซึ่งในที่นี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการสืบค้นข้อมูลผ่าน www.google.com ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสืบค้นสื่อเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยกลุ่มประชากรทั้งหมดที่ผู้วิจัยได้รับจากการสืบค้น คือ เว็บไซต์เกี่ยวกับการหาคู่ที่พบในประเทศไทยทั้งหมด ซึ่งมีประมาณ 7,990 เว็บไซต์ แต่ที่มีจุดประสงค์ที่แท้จริงในการเป็นเว็บไซต์หาคู่โดยเฉพาะและจัดทำขึ้นโดยคนไทยมีประมาณ 30 เว็บไซต์ (ข้อมูลวันที่ 5 พฤษภาคม 2548) ผู้วิจัยได้เลือก

1. www.thaimate.com เป็นเว็บไซต์เฉพาะกลุ่มผู้หญิงตามข้อมูลที่ระบุไว้ใน ประวัติและข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) ต้องการหาคนรักหรือเพื่อนที่คาดหวังจะแต่งงานด้วยในอนาคต

2. www.funwhan.com เป็นเว็บไซต์เฉพาะกลุ่มผู้หญิงตามข้อมูลที่ระบุไว้ใน ประวัติส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Profile) เพื่อต้องการหาคนรัก

ผู้วิจัยได้เลือกประชากรดังกล่าว เพราะเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม และทั้ง 2 เว็บไซต์มีจำนวนสมาชิกที่แตกต่างกันไปและมีจำนวนมากพอที่เหมาะสมจะใช้งานวิจัยได้

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้

1. รูปแบบและเนื้อหาในการโพสต์ (Post) ภาพ ข้อความและสัญลักษณ์ต่างๆ ของกลุ่มผู้หญิงที่เป็นสมาชิก เพื่อแสดงประวัติและข้อมูลส่วนตัว (Profile) ในการลงประกาศหาคู่บนเว็บไซต์การหาคู่ จำนวน 100 ข้อความ โดยผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) คือ ข้อมูลการโพสต์ของผู้หญิงที่สมัครเป็นสมาชิก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึง 30 กันยายน 2547 เป็นระยะเวลา 9 เดือน จำนวนเนื้อหาข้อความที่เลือก ผู้วิจัยเลือกจากจำนวนมากน้อยตามลำดับความใหญ่ของเว็บไซต์ (จำนวนสมาชิก) ที่มีอยู่ของแต่ละเว็บไซต์

1. www.thaimate.com จำนวน 50 ข้อความ

2. www.funwhan.com จำนวน 50 ข้อความ

ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 ข้อความ ถือว่าเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับการตอบปัญหาและจะทำการสุ่มเลือกโดยวิธี Systematic Random Sampling คือ เลือกจากรายชื่อสมาชิกทุกชื่อที่ 5 จนครบ เพื่อนำมาวิเคราะห์ด้วยต่อไป

2. กลุ่มผู้หญิงที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ www.thaimate.com และ www.funwhan.com คือ การคัดเลือกจากผู้หญิงที่สมัครเป็นสมาชิก ซึ่งต้องเข้ามามีส่วนร่วมบนเว็บไซต์ ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2547 – 31 ธันวาคม 2547 ดังนี้

1. www.thaimate.com จำนวน 10 ราย

2. www.funwhan.com จำนวน 10 ราย

จำนวนผู้หญิงที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 20 ราย ผู้วิจัยเลือกใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ Non-Probabilistic Sampling โดยเป็นการสุ่มแบบ Convenience Sampling และ Network Sampling ผู้วิจัยจะทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะนัดสัมภาษณ์เอง และในกรณีที่ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถแนะนำบุคคลอื่นๆ ที่สามารถให้ข้อมูลได้อย่างชัดเจนและเต็มที่เกี่ยวกับงานวิจัย ผู้วิจัยจะขอรายชื่อจากผู้ให้สัมภาษณ์นำมาใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างต่อไป โดยใช้เทคนิค Snowball Technique

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่” เป็นการศึกษาในภาคตัดขวาง (Cross-sectional) โดยอาศัยข้อสันนิษฐานเบื้องต้นว่าสื่อทุกประเภทจะมีลักษณะหน้าที่

เหมือนกันไม่ว่าจะอยู่เวลาใด ดังนั้น การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยในช่วงก่อนหรือหลังเวลานี้ ก็จะไม่ทำให้ผลการวิจัยแตกต่างกัน

- การวิจัยโดยการวิเคราะห์ด้วยทของรูปแบบและเนื้อหาการโพสต์ (Post) ภาพ ข้อความ และสัญลักษณ์ต่างๆ ของกลุ่มผู้หญิงที่เป็นสมาชิก โดยการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ ทั้ง 2 เว็บไซต์ ซึ่งการเป็นสมาชิกของผู้หญิงจะต้องเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่ง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึง 30 กันยายน 2547 เป็นระยะเวลา 9 เดือน โดยในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยทำการบันทึกข้อมูลลงใน Favorite และแผ่นจานแม่เหล็ก Diskette แล้วจะ Print out ออกมาในรูปของเอกสาร เพื่อทำการวิเคราะห์ด้วยต่อไป

- การวิจัยโดยการสัมภาษณ์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2547-31 ธันวาคม 2547 รวมระยะเวลา 2 เดือน โดยในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยทำการบันทึกข้อมูลลงใน Favorite และแผ่นจานแม่เหล็ก Diskette แล้วจะ Print out ออกมาในรูปของเอกสาร เพื่อทำการวิเคราะห์ด้วยต่อไป

หน่วยในการวิเคราะห์

1. รูปแบบ และเนื้อหาที่พบในการโพสต์ (Post) ของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่
2. ปัจเจกบุคคล คือ ผู้หญิงที่เข้ามาโพสต์ (Post) หาคู่ในเว็บไซต์การหาคู่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. วิธีการวิเคราะห์ด้วยท : ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาที่ใช้เพื่อนำเสนอตัวตนโดยใช้ Coding Sheet ในการเก็บข้อมูล
2. การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์กลุ่มผู้หญิงที่เป็นสมาชิก โดยการนัดเจอตัวแบบเผชิญหน้าในสถานที่ที่ติดต่อได้สะดวก เช่น ตามห้างสรรพสินค้า เพื่อให้ได้ข้อมูลมาสนับสนุนในการวิเคราะห์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์โดยไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interviews) และในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างไม่สะดวกที่จะให้สัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า ผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ผ่านระบบ MSN โดยผู้วิจัยจะเพิ่มจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ในจำนวนที่เพิ่มขึ้นจนได้คำตอบที่ชัดเจนจึงหยุดการสุ่มตัวอย่าง
3. การสังเกตการณ์ ผู้วิจัยเข้าไปสังเกตการณ์ในเว็บไซต์ทั้ง 2 เว็บไซต์ โดยการสมัครเป็นสมาชิกของชุมชน www.thaimate.com และ www.funwhan.com เพื่อผู้วิจัยจะได้มี Username and Password ในการผ่านเข้า-ออกภายในชุมชน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รูปแบบ และเนื้อหา ที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์หากู้ จะทำการวิเคราะห์ได้จาก Coding Sheet
2. ลักษณะของตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่พบในสื่อเว็บไซต์หากู้จะทำการวิเคราะห์จากข้อมูลที่ได้จาก Coding Sheet ของรูปแบบและเนื้อหาที่พบ

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยทำการนำเสนอข้อมูลเชิงพรรณนาวิเคราะห์ Descriptive Analysis ในการตีความหมายรหัสสัญลักษณ์ โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลและผลการวิจัย ดังนี้

บทที่ 4 ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและ เนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงประเภทการหากู้ผ่านสื่อเว็บไซต์

ส่วนที่ 2 เป็นการนำเสนอเกี่ยวกับตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงด้านการหากู้ที่แสดงออกผ่านสื่อเว็บไซต์

บทที่ 5 ผู้วิจัยจะสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาด้วยระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ด้วยบท (Textual Analysis), การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) และการสังเกตการณ์ (Observation) มาพิจารณาในการวิเคราะห์จากเว็บไซต์ในการหาคู่ทั้งหมด 2 เว็บไซต์ ได้แก่ www.thaimate.com และ www.funwhan.com โดยแบ่งการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ออกเป็น 2 ส่วนด้วยกันตามคำถามวิจัยที่ได้ตั้งไว้ โดยใน ส่วนที่ 1 จะเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ และเนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในสื่อเว็บไซต์หาคู่ และ ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่

www.thaimate.com

เว็บไซต์ไทยเมท ได้ก่อตั้งและเปิดตัวสู่สาธารณชน เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2542 โดยบริษัท เอ็มเว็บ ประเทศไทย จำกัด (M-WEB)

Thaimate.com เป็นเว็บไซต์ ที่ให้บริการสำหรับคนไทยเท่านั้น เพื่อให้คนไทย สามารถค้นหาเพื่อน หรือคนรักบนอินเทอร์เน็ต โดยสามารถระบุคุณสมบัติ (Spec.) ของเพื่อน หรือคนรัก ที่เราต้องการได้ เช่น ส่วนสูง อายุ รูปร่าง เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ภูมิลำเนา เป็นต้น

Thaimate.com มีจุดประสงค์หลัก คือ อยากให้ทุกคนมีเพื่อนที่คอยให้คำปรึกษา สามารถแลกเปลี่ยนทัศนคติกัน ไม่อยากให้อใครรู้สึกโดดเดี่ยว อ้างว้าง เพราะมนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตที่ต้องอาศัยอยู่รวมกันเป็นกลุ่ม เว็บไซต์นี้จึงเกิดขึ้นมาเพื่อรวบรวมเพื่อนสมาชิกที่มีความจริงใจต่อกัน (ข้อมูลจาก www.thaimate.com)

Thaimate.com ประกอบด้วยเว็บเพจ (WebPages) หลักทั้งหมด 10 หน้า ดังนี้

1. Home เป็นเว็บเพจหน้าแรกและหน้าหลักของสื่อเว็บไซต์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประเด็นหัวข้อต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์อย่างคร่าวๆ หน้าหลักนี้สามารถบอกได้ถึงเจตนารมณ์ของเว็บไซต์
2. สมัครสมาชิก เป็นเว็บเพจที่ใช้ในการเข้ามาสมัครสมาชิก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบ่งบอกรายละเอียดส่วนตัวที่จะแสดงในประวัติของสมาชิก เพื่อใช้เป็นข้อมูลของสมาชิกคนอื่นๆ ในการค้นหาสมาชิกที่จะติดต่อ

3. ค้นหาเพื่อน เป็นเว็บเพจที่ใช้ในการค้นหาเพื่อน โดยแบ่งวิธีการค้นหาเพื่อน ออกเป็น 7 แบบ คือ

- 3.1 ค้นหาเพื่อน #1 จะเป็นการค้นหาตาม อายุ เพศ ภูมิภาค การศึกษา เชื้อชาติ ศาสนา
- 3.2 ค้นหาเพื่อน #2 จะเป็นการค้นหาตาม อายุ เพศ ส่วนสูง รูปร่าง
- 3.3 ค้นหาเพื่อนออนไลน์ จะเป็นการค้นหาเพื่อนที่กำลังออนไลน์อยู่ในขณะนั้น
- 3.4 ค้นหาตามคำแนะนำตัว จะเป็นการ ค้นหาเพื่อนตามคำแนะนำของเขา ใน Profile
- 3.5 ค้นหาระบุชื่อ จะเป็นการค้นหาโดยกรอกชื่อสมาชิกที่ต้องการ แต่ต้องรู้ Profile Name ของสมาชิกก่อน
- 3.6 จับคู่ จะเป็นการจับคู่ของสมาชิกกับเพื่อนสมาชิก ที่มีคุณสมบัติตรงตามต้องการ ที่กรอกไว้บน Profile
- 3.7 เพื่อนมาใหม่ จะเป็นการค้นหาเพื่อนสมาชิกที่สมัครเข้ามาใหม่ในวันนั้น

4. ติดต่อเพื่อน เป็นเว็บเพจที่ใช้ในการติดต่อเพื่อน โดยแบ่งวิธีการติดต่อเพื่อน ออกเป็น 9 แบบ คือ

- ส่งอีเมลล์ ส่งอีเมลล์ให้เพื่อนสมาชิก
- ส่ง ICQ ส่ง ICQ ให้เพื่อนที่ระบุหมายเลข ICQ
- ประกาศหาเพื่อน เขียนประกาศหาเพื่อน เพื่อให้เพื่อนติดต่อกลับมา
- ส่งข้อความ ส่งข้อความให้เพื่อนสมาชิก โดยส่งผ่านทางหน้าเว็บ ถ้าเพื่อนออนไลน์ อยู่เพื่อนจะได้รับข้อความทันที
- รอข้อความ รอรับข้อความจากเพื่อนสมาชิก ที่สมาชิกส่งไปหรือสมาชิกค้นหา
- ข้อความเก่า ดูข้อความเก่าที่สนทนากับเพื่อนสมาชิก
- รายชื่อเพื่อน รายชื่อเพื่อนที่เก็บชื่อไว้ เพื่อติดต่อในภายหลัง
- รายชื่อต้องห้าม รายชื่อเพื่อนที่ไม่ต้องการติดต่อด้วย (Block List)
- Chat Room (ห้องสนทนา)

5. เรื่องน่าอ่าน เป็นเว็บเพจที่น่าเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจ โดยเป็นพื้นที่ สาธารณะของสมาชิกที่มีความสามารถในการเขียนเรื่องราวต่างๆ ที่ประทับใจ หรือเรื่องราวที่เป็นข้อ เตือนใจ ที่จะให้สมาชิกได้แสดงออกและปลดปล่อย อันจะก่อให้เกิดประโยชน์และความรู้แก่สมาชิก ด้วยกัน

ตัวอย่าง เรื่องน่าอ่าน ที่ปรากฏบนเว็บไซต์

- ในมุมหนึ่ง....อีกมุมหนึ่ง
- กบตัวเล็ก
- ความสุขที่ได้รัก
- มนุษย์
- You never walk alone
- ออกจากความเคยชิน
- จะลองรักผู้หญิงคนนี้ดูบ้างไหม
- ข้อคิดจากไอส์ไตน์
- สาวพลาสติก
- ความหมายในรัก
- ฯลฯ

6. เพื่อนช่วยเพื่อน เป็นเว็บเพจที่เปิดโอกาสให้สมาชิกที่มีความสามารถพิเศษเฉพาะเรื่อง ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่เพื่อนสมาชิกอื่นๆ โดยไม่หวังผลตอบแทนใดๆ โดยแบ่งประเภทของความช่วยเหลือระหว่างสมาชิกออกเป็น 13 หมวดดังนี้

- หมวดโหราศาสตร์
- หมวดปัญหาชีวิต ความรัก
- หมวดคอมพิวเตอร์
- หมวดรถยนต์ เครื่องจักรกล
- หมวดสัตว์เลี้ยง
- หมวดดนตรี
- หมวดสุขภาพ
- หมวดกีฬา
- หมวดการศึกษา
- หมวดบ้าน ที่อยู่อาศัย
- หมวดธุรกิจ การลงทุน
- หมวดกฎหมาย ภาษีอากร
- หมวดอื่นๆ

7. ทะเบียนรัก เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ข้อมูลของสมาชิกที่มาสร้าง ทะเบียนรักไว้ โดยการสร้างทะเบียนรักมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สมาชิกได้แสดงออกถึงความจริงใจที่มีให้แก่สมาชิกที่เป็นคนรักหรือคนที่เขาประทับใจ, ทะเบียนรักจะเก็บข้อมูลที่เปิดเผยแก่สมาชิกด้วยกัน และ เพื่อเป็นเกียรติประวัติแก่ Thaimate.com ว่าเป็นเว็บไซต์ที่สามารถทำให้คนรักกันได้จริงๆ

8. คู่แต่งงาน เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคู่รักที่พบเจอกันในเว็บไซต์และได้แต่งงานกัน ตัวอย่างภาพถ่ายคู่แต่งงานของสมาชิกไทยเมท

9. กระดานความรัก เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ การถาม-ตอบปัญหาของสมาชิกด้วยกัน เพื่อให้สมาชิกที่ไม่ได้รับการค้นหาจากเพื่อน หรือสมาชิกที่มีปัญหาอยากให้สมาชิกด้วยกันช่วยเหลือ

10. การ Login and Logout เป็นเว็บเพจที่ใช้เป็นประตูเข้า-ออกของสมาชิกในการค้นหาสมาชิกด้วยกัน โดยการ Login คือ การป้อนชื่อสมาชิก ที่เรียกว่า Login Name พร้อมด้วย ระบุ Password Number แล้วกดปุ่ม Submit เพื่อเข้าสู่ชุมชน Thaimate.com ส่วนการ Logout คือ การยกเลิกการใช้งานชั่วคราว เพื่อออกจากชุมชน

ซึ่งจากเว็บเพจหลัก ทั้งหมด 10 หน้า หน้าสำหรับผู้วิจัยใช้ในการค้นหากลุ่มตัวอย่างสมาชิก ผู้หญิงที่เข้ามาหาคู่ใน Thaimate.com ได้แก่ หน้า ค้นหาเพื่อน

**รูปแบบ และเนื้อหาที่ถูกรนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงใน
www.thaimate.com พบว่า**

1. **รูปแบบ** แบ่งเป็นรูปแบบในการจัดหน้า, ตัวอักษรและขนาดตัวอักษร และ สีสีน ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

การจัดหน้า

การจัดหน้าในการลงข้อมูลส่วนตัว และคำแนะนำตัวของสมาชิก ส่วนที่สมาชิกสามารถจัดหน้าเองได้ คือ ส่วนของคำแนะนำตัวของสมาชิก พบว่า ไม่มีการจัดหน้าให้แปลกแตกต่างกัน รูปแบบที่เห็นจะเป็นรูปแบบเดียวกันหมด คือ มีการพิมพ์รายละเอียดไปตามที่ต้องการที่จะแสดงตัวเองในคำแนะนำตัว ตามที่เว็บไซต์กำหนด ไม่ได้ตกแต่งหรือคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้าให้สลับซับซ้อนแต่อย่างใด โดยมีรายละเอียดของการจัดหน้าเว็บเพจดังต่อไปนี้

- คำแนะนำตัวของสมาชิก จะอยู่ในส่วนบน ซึ่งสมาชิกจะนิยมพิมพ์ไปเรื่อยๆ มีการจัดช่องไฟ เว้นวรรค ระหว่างข้อความแต่ละประโยค เพื่อให้สะดวกต่อการอ่าน และสร้างความน่าสนใจ

- ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก จะอยู่ส่วนล่างถัดจากคำแนะนำตัวของสมาชิก ซึ่งจะประกอบด้วย ข้อมูลต่างๆ ส่วนบุคคลที่สมาชิกจะต้องระบุไว้ ตามลำดับ ได้แก่ ภูมิลำเนา เชื้อชาติ ศาสนา รูปร่าง ส่วนสูง การศึกษา อาชีพ การสูบบุหรี่ การดื่มสุรา สถานภาพการแต่งงาน และความต้องการบุตร

- ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ จะอยู่ส่วนล่างสุดท้ายของหน้าเว็บเพจ ถัดจากข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก ซึ่งจะประกอบด้วย ข้อมูลคุณสมบัติต่างๆ ของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ ตามลำดับ ได้แก่ ภูมิลำเนา เชื้อชาติ ศาสนา รูปร่าง ส่วนสูง การศึกษา อาชีพ การสูบบุหรี่ การดื่มสุรา สถานภาพการแต่งงาน และความต้องการบุตร

- ภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตน จะอยู่ด้านขวาของ ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก ซึ่งสมาชิกสามารถนำเสนอรูปภาพของตัวเองได้ตามความต้องการ

ตัวอักษรและขนาดตัวอักษร

ตัวอักษรในแต่ละข้อความ สมาชิกใช้ตัวอักษรที่เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยเป็นลักษณะเป็นการเขียนตัวอักษรทั่วไป, การใช้เป็นอักษรหัว และอักษรที่เลียนแบบภาษาพูด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การใช้อักษรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เหมือนลักษณะการเขียนตัวอักษรปกติ ทำหน้าที่สื่อความหมายโดยตรง ความหมายเข้าใจง่าย

ตัวอย่าง รูปแบบอักษรเหมือนการเขียนตัวอักษรปกติ

“ใครอยากรู้จักแมลมาคุยกันละกันนะคะ” (MIMOKI)

“ชีวิต คนเรามีคนผ่านเข้ามาในชีวิตมากมาย มีลักษณะนิสัยต่างกันไป ต่างคนต่างนิสัย”

(GAED)

- การใช้อักษรหัว การใช้ตัวอักษรหัวจะทำหน้าที่เน้นข้อความ ที่ต้องการให้คนอื่นๆ สนใจ และแสดงความรู้สึก อารมณ์ มักพบตำแหน่งอยู่ที่ท้ายข้อความหรือคำ มีการใช้อักษรหัวมากมายเพื่อเรียกร้องความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่าง รูปแบบอักษรหัวที่พบ

“ยินดีเป็นเพื่อนกันค่ะ อีๆๆๆๆๆๆๆ *****กวางค่ะ*****” (DEER-

DEER)

“เมื่อคนเรามีความรัก ทำไม???? ต้องมีน้ำตาเป็นส่วนประกอบในรสชาติของความรัก.....” (FAI_)

- การใช้อักษรเลียนแบบการพูด เป็นการเขียนเลียนแบบภาษาพูด เป็นการสะกดคำที่ไม่คำนึงถึงความถูกต้องในการสะกดคำ แต่คำนึงถึงเสียงที่เกิดจากการสะกด ทำให้เกิดความสับสนในการพิมพ์ข้อความ เช่น การขึ้นต้นประโยค หัวดี หรือลงท้ายประโยค ซ้ำมัย การใช้อักษรเลียนแบบการพูด ทำให้เกิดความรู้สึกมีสีสันมีชีวิตชีวาและสร้างความเป็นกันเองมากขึ้น

ตัวอย่าง รูปแบบอักษรเลียนแบบการพูดที่พบ

“กำลังจะลดความอ้วนอยู่ ก็ส่งเมลล์มาคุยกันได้ เป็นกำลังให้เราด้วย จะได้มีแฟนกับเค้า สักที เย เย เย” (PEIJA)

“อยากเจอคนจริงจัง (คนที่เจตนาไม่ดีไม่ต้องทักก็ได้อี๊)” (MAXPLY007)

และมีขนาดตัวอักษรที่สมาชิกใช้ จะใช้ขนาดตัวอักษรมาตรฐานอ่านง่าย เป็นแบบเดิมที่เว็บไซต์กำหนดไว้ สมาชิกไม่ได้ปรับเปลี่ยนให้มีขนาดเล็กลงหรือใหญ่ขึ้น

สีสัน

การใช้สีสันของตัวอักษรและสีพื้นหลัง สามารถเป็นตัวแทนแสดงอารมณ์ของสมาชิกนั้นๆ ได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สีสันของตัวอักษร ใช้ตัวอักษรสีดำทั้งเว็บเพจ การเลือกใช้สีโทนเข้ม บ่งบอกถึงความหนักแน่น

- สีสันของพื้นหลัง ใช้สีพื้นหลังเป็นสีแดงอ่อนและสีแดงเข้ม คือ ในส่วนของพื้นที่สำหรับให้สมาชิกกรอกข้อมูล จะเป็นสีแดงอ่อน การเลือกใช้สีโทนอ่อน เพื่อให้ข้อมูลที่สมาชิกกรอกได้ เห็นได้ชัดเจน และเป็นการบ่งบอกถึงความอ่อนหวาน ในส่วนของบริเวณด้านข้างนอกพื้นที่สำหรับให้สมาชิกกรอกข้อมูล จะเป็นสีแดงเข้ม การเลือกใช้สีโทนสดใส ช่วยในการดึงดูดใจความสนใจจากสมาชิกอื่นๆ

2. เนื้อหา แบ่งเป็นเนื้อหาในด้าน ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก, ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก, ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ และภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตน ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก จะอยู่บริเวณส่วนบนของเว็บเพจ ภายใต้หัวข้อคำแนะนำตัวโดย.....(ชื่อสมาชิก) ซึ่งสมาชิกจะนิยมพิมพ์ข้อความไปเรื่อยๆ ตามแนวขวาง มีการจัดช่องไฟ เว้นวรรค ระหว่างข้อความแต่ละประโยค เพื่อให้สะดวกต่อการอ่าน และสร้างความน่าสนใจ

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก แยกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตเรียบง่าย, ข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยขี้เหงา ขาดความอบอุ่น, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับชีวิตและหน้าที่การงาน, ข้อมูลเกี่ยวกับความอ่อนหวาน ร่าเริง ชอบทำงานบ้าน ทำบุญ, ข้อมูลเกี่ยวกับความชื่นชอบในการท่องเที่ยวนอกบ้าน

ภาษาของข้อมูลคำแนะนำตัวที่พบ จะเป็นภาษาไทย และมีภาษาอังกฤษผสมอยู่บ้างเล็กน้อย ความนิยมในการใช้ภาษาไทยในข้อมูลคำแนะนำตัว เพราะสะดวกและง่ายต่อการเข้าใจ ไม่มีการสร้างสรรค์ภาษาอื่นๆ ขึ้น แสดงว่าการใช้ภาษาไทยในการเขียนข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก เป็นวิธีการที่ง่ายและสามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจความหมายได้ดีและตรงกับความต้องการของสมาชิกที่ลงไว้ที่สุด

ตัวอย่าง คำแนะนำตัวของสมาชิกที่พบใน www.thaimate.com

- ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตเรียบง่าย

“เราเป็นคนที่เรียบง่าย สบายๆและมีความจริงใจที่จะมอบให้กับทุกคน”

(NONGNUCHNEW)

“ไม่ชอบเที่ยว,ชอบดูหนังฟังเพลงที่บ้านไม่จำเป็นต้องไปเที่ยวข้างนอกบ้าน”

(KIMIKO)

- ข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยขี้เหงา ขาดความอบอุ่น

“ตามหาหัวใจข้างขวาที่หายไป...อยู่กับคุณรีปาว เอามาคืนเถอะค่ะ หัวใจข้างซ้ายมัน..

เหงา” (KWAN40)

“เหงาคะ ไม่มีเพื่อนคุย ถ้าใครว่างๆ อยากหาเพื่อนคุยแก้เหงาก็เมลล์มาคุยกะเราละกัน

น่า...” (MIKOKI)

- ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง

“หลายปีมานี้...ฉันเฝ้าตามหาใครคนหนึ่งมาตลอด รักกับใครสักคน เริ่มต้นความ

สัมพันธ์ด้วยใจเปี่ยมหวัง หวังจะให้ใครคนนั้นเป็นคนสุดท้ายเป็น “คู่แท้” ของเรา” (JEEP0408)

“หวังว่าซักวัน จะเจอคนที่ดี และมีแต่ความจริงใจอยู่เคียงข้าง จงมือสร้างความฝันที่งดงามให้เป็นความจริง...” (WEE_M)

- ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับชีวิตและหน้าที่การงาน

“นิสัยส่วนตัวแล้ว เราเป็นคนที่รับผิดชอบตัวเองพอสมควร รับผิดชอบในด้านการศึกษางาน ดูแลตัวเอง ไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน...รักในงานที่ทำ ทำงานในหน้าที่ให้ดีที่สุดให้เต็มความสามารถก็ใช้ได้แล้ว” (B120)

“ปัจจุบันเป็นวิศวกรประจำบริษัทเครื่องบรรจุภัณฑ์ อนาคตต้องการเรียนต่อปริญญาโททางด้านวิศวะ จริงจังกับการทำงานนะคะ” (BEEM001)

- ข้อมูลเกี่ยวกับความอ่อนหวาน ร่าเริง ชอบทำงานบ้าน ทำบุญ

“นิสัยส่วนตัวเป็นคนสนุก ร่าเริง ชอบคุย ชอบทำอาหาร แล้วก็เป็นคนสบายๆ ยังไงก็เข้ามาคุยกันนะ” (OOY_AR)

“อยากมีเพื่อนคุยแลกเปลี่ยนความคิด แก้เหงาในยามว่าง เป็นคนชอบทำบุญ ไหว้พระ มีความจริงใจกับเพื่อนมนุษย์” (SUNEESANG)

- ข้อมูลเกี่ยวกับความชื่นชอบในการท่องเที่ยวนอกบ้าน

“ชอบช่วยเหลือผู้อื่นด้วยใจจริง มีจิตใจหนักแน่นมั่นคง ชอบดูหนัง ฟังเพลง เดินห้างสรรพสินค้า ชอบเทคโนโลยีใหม่ๆ มีอารมณ์ขัน” (KSE1993)

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิกที่พบมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังเรื่องของการรัก และการให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง ซึ่งจะบ่งบอกถึงการเป็นผู้หญิงที่ต้องการมีคู่ครอง ต้องการคนรักมาใช้ชีวิตร่วมกัน ไม่อยากอยู่อย่างโดดเดี่ยว เป็นผู้หญิงที่กำลังค้นหา ไขว่คว้า ที่พึงพอใจและทางสังคมเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก จะพบในส่วนของหน้าเว็บเพจภายใต้หัวข้อ ข้อมูลของ.....(ชื่อสมาชิก) ซึ่งอยู่ถัดจากหัวข้อ คำแนะนำตัวของสมาชิก ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่สมาชิกต้องระบุไว้ในข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกประกอบด้วย ข้อมูลต่างๆ ตามลำดับ ได้แก่ ภูมิลำเนา เชื้อชาติ ศาสนา รูปร่าง ส่วนสูง การศึกษา อาชีพ การสูบบุหรี่ สถานภาพการแต่งงานและความต้องการบุตร

จากข้อมูลส่วนบุคคลที่สมาชิกระบุไว้ตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น ผู้วิจัยนำมาจัดกลุ่มลักษณะของสมาชิกที่พบและสามารถแยกเป็น 9 ประเภท ได้แก่

- ผู้หญิงไทย โสด รูปร่างอ้วน ยังศึกษาอยู่ เป็นผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคม
- ผู้หญิงไทย โสด รูปร่างอ้วน สำเร็จการศึกษาแล้ว มีหน้าที่การทำงานทำแล้ว โดยมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ชอบเข้าสังคม
- ผู้หญิงไทย โสด รูปร่างเจ้าเนื้อเล็กน้อย ยังศึกษาอยู่ เป็นผู้หญิงที่ไม่ชอบเข้าสังคม
- ผู้หญิงไทย โสดและเคยแต่งงานมีบุตรอยู่ด้วยกัน รูปร่างเจ้าเนื้อเล็กน้อย สำเร็จการศึกษา มีหน้าที่การทำงานทำแล้ว โดยเป็นพนักงานบริษัท และรับราชการ ผู้หญิงที่มีอาชีพรับราชการจะไม่ชอบเข้าสังคม ส่วนผู้หญิงที่เป็นพนักงานบริษัท มีทั้งผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคมและไม่ชอบเข้าสังคม
- ผู้หญิงไทย โสด รูปร่างดี สมส่วน ยังศึกษาอยู่ จะไม่ชอบเข้าสังคม
- ผู้หญิงไทย โสด รูปร่างดี สมส่วน สำเร็จการศึกษา มีหน้าที่การทำงานทำแล้ว โดยเป็นพนักงานบริษัท และรับราชการ ผู้หญิงที่มีอาชีพรับราชการจะไม่ชอบเข้าสังคม ส่วนผู้หญิงที่เป็นพนักงานบริษัท มีทั้งผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคมและไม่ชอบเข้าสังคม
- ผู้หญิงไทย โสด รูปร่างสันทัด ยังศึกษาอยู่ มีทั้งผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคมและไม่ชอบเข้าสังคม
- ผู้หญิงไทย โสดและเคยแต่งงานมีบุตรอยู่ด้วยกัน รูปร่างสันทัด สำเร็จการศึกษา มีหน้าที่การทำงานทำแล้ว โดยเป็นพนักงานบริษัท และรับราชการ โดยทั้ง 2 อาชีพมีทั้งที่ชอบเข้าสังคมและไม่ชอบเข้าสังคม เช่นเดียวกัน
- ผู้หญิงไทย โสด ไม่ระบุรูปร่างและอาชีพของตัวเองที่ชัดเจน มีทั้งผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคมและไม่ชอบเข้าสังคม

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกที่พบมากที่สุด ได้แก่ สมาชิกที่เป็นผู้หญิงไทย สถานภาพ โสด รูปร่างสันทัด สำเร็จการศึกษา มีหน้าที่การทำงานทำแล้ว โดยเป็นพนักงานบริษัท สมาชิกไม่ชอบเข้าสังคม ซึ่งจะบ่งบอกถึงการเป็นผู้หญิงไทย ที่มีความเพียบพร้อมทั้งรูปร่าง หน้าตา ฐานะและการศึกษา

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ จะพบในส่วนของหน้าเว็บเพจ ภายใต้อีเมล เพื่อนสมาชิกที่.....(ชื่อสมาชิก) ต้องการ ซึ่งอยู่ส่วนล่างท้ายสุดของหน้าเว็บเพจ

ถัดจากข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ สมาชิกต้องระบุ ข้อมูลต่างๆ ตามลำดับ ได้แก่ ภูมิฐานะ เชื้อชาติ ศาสนา รูปร่าง ส่วนสูง การศึกษา อาชีพ การสูบบุหรี่ สถานภาพการแต่งงานและความต้องการบุตร

จากข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ ผู้วิจัยนำมาจัดกลุ่มคุณลักษณะของผู้ชายตามที่สมาชิกระบุไว้ สามารถแยกเป็น 7 ประเภท ได้แก่

- ผู้ชายที่มีอายุมากกว่า ข้อมูลอื่นๆ ไม่เจาะจง
- ผู้ชายที่ไม่ชอบเข้าสังคม มีอายุมากกว่า ข้อมูลอื่นๆ ไม่เจาะจง
- ผู้ชายที่มีการศึกษา มีหน้าที่การงาน มีอายุมากกว่า ข้อมูลอื่นๆ ไม่เจาะจง
- ผู้ชายที่มีส่วนสูงสูงกว่า มีอายุน้อยกว่า-เท่ากันและมากกว่า มีการศึกษา มีหน้าที่การงาน เข้าสังคมบ้าง โสด และไม่มีพันธะใดๆ
- ผู้ชายที่มีรูปร่างดี สูงกว่า มีการศึกษา มีหน้าที่การงาน มีอายุน้อยกว่า-เท่ากันและมากกว่า เข้าสังคมบ้างและไม่เข้าสังคม โสดและไม่มีพันธะใดๆ
- ผู้ชายไทย,จีน หรือฝรั่ง มีรูปร่างดี สูงกว่า มีการศึกษา มีหน้าที่การงาน มีอายุน้อยกว่า-เท่ากันและมากกว่า เข้าสังคมบ้างและไม่เข้าสังคม โสดและไม่มีพันธะใดๆ
- ผู้ชายจีน หรือ ฝรั่ง มีรูปร่างดี สูงกว่า มีการศึกษา อายุมากกว่า เข้าสังคมบ้าง โสด และไม่มีพันธะใดๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ ที่พบมากที่สุด ได้แก่ ผู้ชายที่มีส่วนสูงสูงกว่าสมาชิกผู้หญิง มีอายุมากกว่า มีการศึกษา ฐานะมั่นคง เป็นโสด และไม่มีพันธะใดๆ ซึ่งจะบ่งบอกถึง ผู้หญิงมีความต้องการที่จะเลือกพูดคุยกับผู้ชายที่มีคุณลักษณะภายนอกที่ดี มีรูปร่างสูง เวลาเดินด้วยจะได้คู่สง่างาม ผู้หญิงก็จะคู่ดีไปด้วย ผู้ชายต้องมีความคิดอ่านเป็นผู้นำ ครอบครัวยุ สามารถเลี้ยงดูตนเองได้โดยไม่เดือดร้อนทั้งเรื่องการเงินและภาระในการดูแลครอบครัว ไม่ต้องการให้มีภาระและพันธะมาจากครอบครัวเดิม แต่ที่เห็นเป็นคุณลักษณะของผู้ชายที่สำคัญที่สุดที่ผู้หญิงจะเลือกเป็นประการแรก คือ ผู้ชายต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาคนรอบข้าง เห็นได้จากข้อมูลที่ผู้หญิงระบุไว้ว่าคุณลักษณะของผู้ชายต้องสูง รูปร่างดี

ภาพที่สมาชิกรับเสนอเพื่อแสดงตัวตน

ภาพที่สมาชิกรับเสนอเพื่อแสดงตัวตน จะพบในส่วนของหน้าเว็บเพจภายใต้หัวข้อ รูปของ.....(ชื่อสมาชิก) ซึ่งอยู่ด้านขวาของข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก ผู้วิจัยนำภาพที่สมาชิกรับเสนอเพื่อแสดงตัวตนที่พบมาจัดกลุ่ม ซึ่งสามารถแยกเป็น 9 ประเภท โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงประเภทของภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตนใน www.thaimate.com

ลำดับที่	ประเภทของภาพ	จุดที่ได้	ลักษณะภาพด้านหลัง	การจัดทำทาง	ตัวอย่าง
1.	สาวเปรี้ยว มั่นใจ เซ็กซี่ เขี้ยว	เสื้อยืดคอกว้าง สีดำ, ไม่เห็น จุดที่สวมใส่ เสมือนไม่ได้ใส่ เสื้อ	ภาพภายใน ห้อง, ไม่เห็น ภาพด้านหลัง	ท่านอนยกมือไว้ที่ ลำตัวด้านข้าง ทำ ให้เห็นสัดส่วน ชัดเจน, ภาพ ใบหน้าตรงจนถึง บริเวณเนินอก ปล่อยผมสยาย	
2.	สาวไม่ มั่นใจ จืด อาย	เห็นไม่ชัดเจน จะเป็นเสื้อยืด และเสื้อแขนกุด สีพื้นอ่อน เช่น สีครีม, สีขาว และสีฟ้า	วิวธรรมชาติ และสถานที่ ต่างๆ, ไม่เห็น ภาพด้านหลัง	นำมือมาปิดบัง หน้าตาตัวเอง, มี ภาพหันหลัง ไม่ เห็นหน้าตา และมี ภาพที่มีคนตั้งแต่ 2-5 คนอยู่ในภาพ ปล่อยผมสยาย	
3.	สาว หวาน มั่นใจ ดู เปิดเผย	เสื้อสายเดี่ยว, เสื้อแขนกุดมี ระบายลูกไม้สี พื้นอ่อน เช่น สี ชมพู, สีฟ้า, สี ขาว	ภาพถ่ายใน สตูดิโอ ใช้ ฉากสีตัดกับสี เสื้อ เช่น สีดำ, สีฟ้า	ทำเอียงลำตัว เห็น หน้าตาชัดเจน จนถึงบริเวณช่วง อก ยิ้มหวาน ปล่อยผมสยาย	
4.	สาวมั่น วัยทำงาน	เสื้อเชิ้ตสีขาว และสีน้ำเงิน, กระโปรงและ กางเกงดำ	ภาพภายใน ห้องทำงาน	ทำยื่นหรือนั่งที่ โต๊ะทำงาน หน้าตาเข้มแข็ง มี การถือช่อดอกไม้	

ตารางที่ 1 (ต่อ)

				บริเวณหน้าอก ปล่อยผมสยาย	
5.	สาวมั่น สบายๆ	เสื้อยืดสีขาว และสีอื่น เช่น สีชมพู สีฟ้า, กางเกงยีนส์	วิวของ สถานที่ต่างๆ, สวนสาธารณะ	ทำยื่นกอดอก หน้าตายิ้มแย้ม รวบผมและปล่อย ผมสยาย	
6.	สาวมั่น ทะมัด ทะแมง	เสื้อยืดและ เสื้อเชิ้ตสีพื้นๆ เช่น สีดำ, สีขาว และสีน้ำเงิน, กางเกงยีนส์	วิว และ บรรยากาศ ภายในห้อง	ทำยื่น หน้าตา จริงจัง และ ทำนั่ง ไขว่ห้างบนโซฟา ปล่อยผมสยาย	
7.	สาวรัก การ ท่องเที่ยว , จ๊อขาย	เสื้อยืดสีพื้นๆ เช่น สีขาว, สีฟ้า และสีดำ, กางเกงยีนส์ และกางเกงผ้าสี ดำ	วิวธรรมชาติ	ทำยื่น เห็นหน้าตา ไม่ชัดเจน ภาพถ่าย ไกล ปล่อยผม สยาย	
8.	สาวน้อย วัยหวาน ก๊ากก๊าก สดใส	ใส่ชุดนักศึกษา, เสื้อยืดสีพื้นมี สีสันสดใส เช่น สีฟ้า, สีม่วง อ่อน, สีชมพู	ภาพถ่ายใน สตูดิโอและ ถ่ายจากตู้ สต็อกเกอร์ (ฉากหลังสีตัด กับสีเสื้อ เช่น สีแดง, สีฟ้า, สีชมพู และ ไม่เห็นภาพ ด้านหลัง	ทำนั่งและยื่น จะ ประสานมือไว้ หน้าลำตัวหรือนำ ตุ๊กตา, หมอนมา กอดไว้ด้านหน้า จะอมยิ้มจนถึงยิ้ม กว้าง ปล่อยผม สยาย	
9.	ภาพสัตว์ (เป็นตัว จริงและ	-	ภาพภายใน ห้อง, ฉาก เป็นสีพื้น	ภาพหน้าตรง	

	การ์ตูน)		เช่น สีชมพู, สีแดง	
--	----------	--	--------------------	--

ภาพที่สมาชิกลงไว้ในเนื้อหา ที่พบมากที่สุด ได้แก่ ภาพของสาวมัน ที่ทำตัวสบายๆ ตามบุคลิกของตน เป็นสาววัยทำงาน ชอบความสบายๆ และมีบุคลิกทะมัดทะแมง และพบชุดที่สวมใส่ของภาพสมาชิกจะใส่แขนกุศหรือเสื้อยืดสีพื้นสีสันโทนอ่อน เช่น สีฟ้า, สีม่วงอ่อน, สีชมพู ภาพองค์ประกอบด้านหลังของภาพที่สมาชิกลงไว้ จะเป็นภาพของบรรยากาศภายในห้อง วีถีธรรมชาติ หรือภาพถ่ายในสตูดิโอ โดยจะใช้ฉากหลังเป็นสีสันที่ตัดกับสีเสื้อของนางแบบ เช่น สีแดง, สีฟ้า, สีชมพู, สีดำ สมาชิกจะมีการจัดทำทางของภาพตนเอง โดยพบว่า เป็นทำนั้งและยืน ใบหน้าของภาพสมาชิกจะอมยิ้มจนถึงยิ้มกว้าง และจะพบว่า สมาชิกทุกคนจะปล่อยผมสยาย คุณเป็นสาวก่อนข้างมีอายุ ซึ่งภาพที่สมาชิกลงไว้ในเนื้อหา บ่งบอกถึง ความเป็นผู้หญิงที่คุณเป็นผู้หญิงสวย แสดงตนว่าเป็นสาวมีอายุ ทำงาน จากภาพที่สมาชิกเลือกที่จะนำมาลงไว้ในเนื้อหา เป็นภาพที่มีหน้าตาอวบอิ่ม ทำทางดูเป็นผู้หญิงสดใส ไม่เคร่งขรึม เสื้อผ้าก็จะมีสีสันโทนอ่อน แสดงถึงความอ่อนหวาน อ่อนน้อม และสร้างความน่าสนใจให้ภาพโดยเลือกที่จะมีภาพด้านหลังเป็นสีสันโทนสดใส ที่ตัดกับสีของเสื้อผ้าที่สวมใส่

ตัวตนและการนำเสนอตัวของผู้หญิงใน www.thaimate.com พบว่า

สามารถแยกประเด็นการนำเสนอเป็น 2 ส่วน คือ ประเภทของตัวตนที่พบและวิธีการนำเสนอตัวตนของตัวตนแต่ละประเภท

1. ประเภทของตัวตนที่พบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากรูปแบบและเนื้อหา ผู้วิจัยสามารถแยกตัวตนที่พบออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- 1.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)
- 1.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)
- 1.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

1.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)

คนกลุ่มนี้จะเป็นคนที่ต้องการสร้างครอบครัว จึงเป็นผู้หญิงที่เชื่อว่าการมีคู่ครองเป็นสิ่งจำเป็นและต้องการคู่ครองที่มีภาวะของผู้นำครอบครัว มีฐานะมั่นคงเลี้ยงครอบครัวได้ คนกลุ่มนี้ต้องการที่จะแต่งงานแต่ยังหาคู่ครองที่ถูกต้อง หาผู้ชายที่ดีที่ตามที่ต้องการไม่ได้ คนกลุ่มนี้จึงเกิดความคาดหวังที่จะได้พบคู่ครองผ่านทางเว็บไซต์ จึงทำให้คนกลุ่มนี้มีพฤติกรรมที่ล้วนแต่แสดงออก

ถึงความจริงจัง มุ่งมั่น และคาดหวังในเรื่องของกลุ่มรองและในสิ่งที่ตัวเองเลือก ต้องได้ในสิ่งที่ดี ที่เหมาะสมกับตนเองมากที่สุด แต่ตัวเองก็ไม่กล้าที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว หรือประพฤติ ปฏิบัติตนเกินเลย ที่สำคัญไม่กล้าที่จะออกนอกกรอบของการเป็นผู้หญิงไทย เป็นตัวคนที่ยังอยู่ในกรอบประเพณีไทย คือ ไม่นิยมเที่ยวกลางคืน ไม่ทานข้าวนอกบ้าน ชอบทำงานบ้าน เข้าวัด ทำบุญตามโอกาสสำคัญต่างๆ คนกลุ่มนี้จึงต้องใช้ความจริงใจ และนำเสนอมุมมองในการมองโลกในแง่ดี เป็นจุดเด่นของตัวเอง เพื่อสร้างความประทับใจแก่เพศตรงข้าม

คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 28-47 ปี มีรูปร่างสันทัด จนถึง เจ้าเนื้อเล็กน้อย สำเร็จการศึกษาแล้ว ทำงานเป็นพนักงานบริษัท ไม่ชอบเข้าสังคมเท่าไรนัก เป็นโสด ไม่มีพันธะใดๆ

คนกลุ่มนี้มีความคาดหวังในด้านของคุณลักษณะของผู้ชายที่จะมาเป็นเพื่อน หรือคู่ครอง ต้องเป็นผู้ชายไทย มีอายุมากกว่า สูงกว่าตนเอง รูปร่างดี มีการศึกษา มีหน้าที่การงานที่สามารถสร้างฐานะที่มั่นคงได้ เช่น พนักงานบริษัท และเจ้าของกิจการ เป็นผู้ชายที่เข้าสังคมบ้าง ไม่เก็บตัวเงียบ และต้องเป็นผู้ชายโสด หรือถ้าเคยแต่งงานต้องไม่มีบุตร เป็นภาระให้กับคนกลุ่มนี้ภายหลังที่แต่งงานแล้ว

ตัวอย่าง เนื้อหาที่แสดงตัวตนของคนกลุ่มนี้

“อยากให้มีลม์มาคุยกันนะ อยากพบเจอกับคนที่คุยกันเข้าใจ และเป็นอะไรสักอย่างในชีวิตของบางคน ที่อาจจะค้นหา และพบเจอได้ เพราะการได้รู้จักใครสักคน และเรามีความรู้สึกดีๆ ด้วยกันมันแสนจะยากเย็น แต่มันก็ทำได้ถ้ายังมีความหวังและกำลังใจที่จะรอคอย...ใครคนนั้น.. เพราะฉันยังหวังเช่นนั้น” (I-LA)

“การที่เราจะเริ่มรู้จักกันนั้น ไม่ว่าจะคบกันเป็นเพื่อน หรือ แฟนก็ตาม เราควรมีความจริงใจให้แก่กัน ไม่โกหก หลอกลวงซึ่งกันและกัน และไม่ควรที่จะพยายามเปลี่ยนแปลงในตัวของตัวเองเพื่อคนที่เราต้องการจะคบด้วย เราควรคบในตัวตนของคนๆ นั้นมากกว่า เพราะเราจะได้เรียนรู้ลักษณะนิสัยซึ่งกันและกัน แล้วปรับตัวเข้าหากัน จะได้คบกันได้นานๆ แล้วคุณล่ะ มีความคิดที่ตรงกันหรือเปล่า หากมีความคิดเหมือนกัน ลองมาคุยกันหน่อยนะ” (PINKKITTY)

“ยินดีที่ได้รู้จักนะคะ ช่วงนี้ไม่ค่อยได้เข้าเน็ต หากเพื่อนๆ อยากคุยด้วยช่วยกรุณาฝากเบอร์โทรศัพท์ให้ด้วยคะ ความรัก ความเอาใจใส่ ความจริงใจ เป็นของกำนัลอันมีค่าที่สุดในชีวิต และพร้อมที่จะมอบให้กับทุกคน ความหวัง ความสำเร็จในชีวิต เราพร้อมจะก้าวไปด้วยกันอย่างนุ่มนวลและอบอุ่น” (CUTE_SINGLE)

จากตัวอย่างเห็นไว้ ตัวตนประเภทนี้ จะเป็นผู้หญิงที่มีความจริงจัง ความมุ่งมั่น ตั้งใจและความคาดหวังที่จะได้คู่ครองจากเว็บไซต์หาคู่ โดยการระบุเนื้อหาที่แสดงออกถึงความเป็นผู้หญิงไทย เป็นแม่บ้าน ใช้ชีวิตเรียบง่าย ตรงไปตรงมา และความคาดหวังคุณลักษณะของผู้ชายที่เป็นผู้นำมาดูแลตนเองได้ ความต้องการที่ชัดเจนในเรื่องของคู่ครอง และพยายามนำเสนอความต้องการของตัวเอง เป็นจุดเด่นของตัวตนประเภทจารีตนิยม

1.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)

คนกลุ่มนี้จะเป็นคนสมัยใหม่ สมัยนิยม โดยเป็นกลุ่มคนหนุ่มสาวที่ยึดติดกับสังคมปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงและเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี ความหรูหราของสินค้าแฟชั่นที่จะนำมาอำนวยความสะดวกและสร้างภาพลักษณ์ให้กับตนเอง เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ สินค้าแบรนด์เนม ฯลฯ แต่คนกลุ่มนี้ก็ยังมีความเป็นตัวของตัวเอง มีความเชื่อมั่นในสิ่งที่ตัวเองกระทำ มีความจริงจังในการเลือกทำสิ่งต่างๆ แต่ต้องมีอิสระ ห่วงภาพลักษณ์ของตัวเอง แต่งงานช้าไม่ถึง 30 ไม่แต่ง ดังนั้นจึงต้องมีการแต่งแต้ม และพิถีพิถันในการแสดงภาพลักษณ์ การให้ข้อมูลส่วนตัวของตัวเอง ให้ดูดีอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะให้บุคคลอื่นเห็นตนดูดีในเริ่มแรก คนกลุ่มนี้จึงมองคนที่ภาพลักษณ์ภายนอกที่ได้พบเห็นก่อนเรื่องอื่นใด คนกลุ่มนี้ก็มี ความสนใจที่จะหาคู่ครองผ่านทางเว็บไซต์ แต่ไม่ได้คาดหวังมากเช่นเดียวกับ ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative) กลุ่มนี้จะไม่มีความกล้าที่จะเป็นฝ่ายรุกในการสร้างความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามมากกว่าพวกจารีตนิยม (Conservative)

คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 18-28 ปี มีรูปร่างผอมโปร่ง สมส่วน มีทั้งที่ยังศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษาแล้ว ทำงานเป็นพนักงานบริษัท และรับราชการ ไม่ชอบเข้าสังคม แต่ก็เข้าสังคมได้บ้างบางเวลา เป็นโสด ไม่มีพันธะใดๆ

คนกลุ่มนี้มีความคาดหวังในด้านของคุณลักษณะของผู้ชายที่จะมาเป็นเพื่อน หรือ คู่ครอง ต้องมีอายุมากกว่า สูงกว่าตนเอง รูปร่างดี มีการศึกษา เป็นผู้ชายที่เข้าสังคมบ้าง ไม่เก็บตัวเงียบ และต้องเป็นผู้ชายโสด

ตัวอย่าง เนื้อหาที่แสดงตัวตนของคนกลุ่มนี้

“เหงาค่ะ อยากคุยกะคนที่จริงจัง...หากคุณคิดว่าจะจริงจังก็ออกมาเป็นเพื่อนกันนะคะ 06-7373032” (A_NUT)

“การที่เราจะรักใครชอบใครสักคนมันง่ายนะแต่การที่จะทำให้เขารักเราชอบเรานั้นยากมากเลยนะ ขอสงวนสิทธิ์ให้เฉพาะบุคคลที่มีรูปติดโซวไว้เหมือนกันนะคะ บุคคลใดที่ไม่ได้ติด

รูปขอไม่คุยด้วยนะ kolyakom@hotmail.com สนใจจะคุยเอ็มเอสเอ็นแอ็ดมาไต้หวันคะ หรือโทรเข้ามา คุยกันก่อนก็ได้คะที่ 06-7752038” (LOVEYOUNATTAPAT)

“สวัสดิ์คะ ลูกตาลคะ ยินดีที่ได้รู้จักนะคะ เป็นคนอุบลเรียนราชภัฏท่องเที่ยว ปี 2-3 อยาก รู้จักคนที่จริงใจเป็นที่สุดเลยนะ เข้ามาคุยกัน chanthawara8@hotmail.com” (NA_NA_NA)

จากตัวอย่างเห็นได้ว่า คนกลุ่มนี้มีความกล้าและมั่นใจในตัวเอง มีการเปิดเผยข้อมูล ส่วนตัว เช่น การบอกชื่อตัว และกล้าที่จะให้ E-mail และเบอร์ในการติดต่อ เพื่อให้เกิดการสานต่อ ความสัมพันธ์ที่รวดเร็วขึ้น มีความมั่นใจที่จะพูดคุย ติดต่อกับคนแปลกหน้า โดยไม่ได้เห็นหน้าตากัน ก่อน ไม่ต้องการใช้เวลาเนิ่นนานในการติดต่อสานความสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต ต้องการความ ว่องไวและรวดเร็วให้ทันใจตัวเอง โดยไม่คำนึงถึงว่าจะเป็นผู้หญิงที่กล้า ก้าวกั้นเกินไปในสายตาของผู้ชายที่เข้ามาเห็นข้อมูลของตนเองหรือไม่ ที่สำคัญคนกลุ่มนี้กล้าที่จะระบุคุณลักษณะของผู้ชายที่จะ มาเป็นเพื่อน หรือคู่ครอง ให้มีลักษณะตรงกับที่ตนเองชื่นชอบ โดยเฉพาะต้องมีรูปร่าง หน้าตาดี

1.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

เด็กแนวเป็นกลุ่มคนที่ต้องการความแปลกใหม่ และแต่งแต้มสีสันให้กับชีวิต ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวที่เกิดจากเทคโนโลยีและกระแสความนิยมจากตะวันตก จะเป็นสิ่งที่สร้างความ น่าสนใจและกระตุ้นให้เกิดการค้นหาคำตอบของคนกลุ่มนี้อยู่ตลอดเวลา

คนกลุ่มนี้จะเป็นคนรุ่นเยาว์ อายุยังน้อย ถูกผู้ปกครอง พ่อแม่สอนให้ห่างไกลจากสิ่งชั่วๆ ต่างๆ เช่น ยาเสพติด รายการทีวีที่มอมเมา พฤติกรรมก้าวร้าว เป็นต้น ให้ความสนใจ, ใส่ใจและมีความสามารถทางคอมพิวเตอร์เป็นพิเศษมากกว่าคนทั้ง 2 กลุ่มที่กล่าวมา มีอิสระทางความคิด และอิสระในตัวเองค่อนข้างสูง รับเอาแฟชั่นและกระแสที่กำลังนิยมจากชาติตะวันตกรวดเร็ว มีแนวทาง เป็นของตัวเองชัดเจน ไม่เหมือนใคร และไม่ยอมให้ใครเหมือน การที่ถูกผู้ปกครองพยายาม สอดส่องดูแลพฤติกรรมจนทำให้คนกลุ่มนี้กล้าที่จะทำสิ่งที่สังคมไทยยังไม่ยอมรับที่จะให้คนรุ่น นี้ปฏิบัติ เช่น การสูบบุหรี่ การดื่มสุรา การเข้ามาหาผู้หญิงเป็นเสมือนการเข้ามาเล่นคอมพิวเตอร์ ตามปกติของคนกลุ่มนี้ ไม่ได้คาดหวังที่จะได้คู่ครอง คนรักผ่านเว็บไซต์ แคมเข้ามาทดลองใช้ ได้ ศึกษาเพิ่มเติม แก่นั่น

คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 17-25 ปี มีรูปร่างเจ้าเนื้อเล็กน้อย กำลังศึกษาอยู่ หรือเพิ่งสำเร็จ การศึกษาใหม่ๆ ก็จะเริ่มที่จะทำงานบ้าง โดยเป็นพนักงานบริษัท ชอบเข้าสังคม เป็นโสด ไม่มี พันธะใดๆ

คนกลุ่มนี้จะต้องการผู้ชายที่จะมาเป็นเพื่อน หรือคู่ครอง ต้องมีอายุมากกว่า สูงกว่าตนเอง รูปร่างดี มีการศึกษา เป็นผู้ชายที่เข้าสังคม และต้องเป็นผู้ชายโสด

ตัวอย่าง เนื้อหาที่แสดงตัวตนของคนกลุ่มนี้

“ชอบช่วยเหลือผู้อื่นด้วยใจจริง มีจิตใจหนักแน่นมั่นคง ชอบดูหนัง ฟังเพลง เดินห้างสรรพสินค้า ชอบเทคโนโลยีใหม่ๆ มีอารมณ์ขัน” (KSE1993)

“.....” (NU_NUIIIII)

จากตัวอย่างเห็นได้ว่า คนกลุ่มนี้จะกลัวที่จะนำเสนอลักษณะบุคลิกของตัวเอง ซึ่งแสดงออกถึงสิ่งที่ตนเองชื่นชอบซึ่งก็เป็นสิ่งที่สังคมกำลังนิยามกันอยู่ และบางรายก็จะไม่มีการนำเสนอข้อมูลของตนเอง เพียงแค่ใช้เครื่องหมาย..... หรือมีการเว้นว่างไว้ ไม่มีการเขียนข้อความใดๆ ในคำแนะนำตัว เป็นการไม่เปิดเผยตัวเอง ไม่ต้องการให้คนอื่นรับรู้ หรือเข้ามาวุ่นวายในสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่ ลักษณะเด่นของคนกลุ่มนี้จะไม่สนใจคนรอบข้าง ไม่แคร์สังคม เว็บไซต์ให้ลงข้อมูลในคำแนะนำตัว คนกลุ่มนี้ก็ไม่สนใจที่จะลงข้อมูล ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับความพอใจของคนกลุ่มนี้ ที่ไม่นิยมจะทำสิ่งที่เหมือนใครอยู่แล้ว

2. การนำเสนอตัวตน ผ่านรูปแบบ เนื้อหาและภาพของตัวตนแต่ละประเภท พบว่า

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากรูปแบบและเนื้อหา พบว่าตัวตนแต่ละประเภทมีวิธีการนำเสนอตัวตนที่แตกต่างกันไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่มีลักษณะเหมือนการเขียนหนังสือปกติทั่วไป, ตัวอักษรสีดำ ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีสันของพื้นหลังเป็นสีแดง อ่อนและสีแดงเข้ม

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

- ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่ตรงไปตรงมา แสดงความต้องการอย่างชัดเจน ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง, ข้อมูลเกี่ยวกับความอ่อนหวาน เป็นแม่บ้านแม่เรือน

- ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอข้อมูลให้เห็นคุณลักษณะของตัวเองอย่างชัดเจนว่าเป็นผู้หญิงไทย คู่มืออายุ โสดและเคยแต่งงานมีบุตรอยู่ด้วยกัน รูปร่างสันตจนถึงเข้าเนื้อเล็กน้อย สำเร็จการศึกษา มีหน้าที่การงานโดยเป็นพนักงานบริษัท และรับราชการ ไม่ชอบเข้าสังคม
- ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ มีวิธีการนำเสนอข้อมูลให้เห็นถึงคุณลักษณะของผู้ชายที่ระบุไว้ ต้องเป็นผู้ชายที่ไม่ชอบเข้าสังคม ผู้ชายสัญชาติใดก็ได้ แต่ต้องมีอายุมากกว่า เท่านั้น

ภาพ

นำเสนอผ่านภาพของสาวมัน ้วยทำงาน, สาวมัน สบายๆ, สาวมัน ทะมัดทะแมง และภาพสาวไม่มันใจ ซื่อๆ โดยผ่านภาพที่มีการสวมใส่เสื้อผ้าโทนสีพื้นอ่อน เช่น สีครีม, สีขาว และสีฟ้า สร้างความน่าสนใจของสีพื้นหลัง ฉากหลังเป็นสีที่ตัดกับสีของเสื้อผ้า เช่น สีแดง, สีดำ ทำให้ภาพดูเด่นชัดขึ้น

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่เรียบง่าย ดูเป็นธรรมชาติ มีลักษณะของความตั้งใจ ไม่มีการตกแต่งและสร้างสรรค์รูปแบบ เนื้อหา และภาพให้มากเกินไปจนเป็นจริง ในคำแนะนำตัวของสมาชิกไม่ได้มีการนำเสนอข้อมูลของเบอร์หรือ E-mail ทิ้งไว้เพื่อให้สมาชิกคนอื่นที่เข้ามาดู ได้ติดต่อได้สะดวก คนกลุ่มนี้ยังไม่กล้าที่จะให้ข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่สามารถติดต่อตนเองได้อย่างสะดวก เพราะยังเกิดความกลัวๆ กลัวๆ มีความหวาดระแวง กลัวการถูกหลอกหลวงจากความสัมพันธ์เสมือนผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่เป็นอักษรขี้และอักษรเลียนแบบการพูด, ตัวอักษรสีดำ ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีเส้นของพื้นหลังเป็นสีแดงอ่อนและสีแดงเข้ม

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

- ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่สร้างความเห็นอกเห็นใจจากผู้อ่าน โดยพบข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยขี้เหงา ขาดความอบอุ่น, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง

- **ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอในลักษณะที่สร้าง ภาพลักษณ์ให้กับตัวเองให้ดูเป็นผู้หญิงสวย เก่ง ฉลาด คือ แสดงว่าเป็นผู้หญิงไทย โสด รูปร่างดี สำเร็จการศึกษา มีหน้าที่การงาน โดยเป็นพนักงานบริษัท และรับราชการ มีทั้ง ผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคมและไม่ชอบเข้าสังคม

- **ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้** มีวิธีการนำเสนอให้เห็นว่าตนมีความคาดหวังต่อภาพลักษณ์ของผู้ชายต้องการผู้ชายที่มีรูปลักษณ์ภายนอกดูดีมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของคนรอบข้าง สมาชิกระบุคุณลักษณะของผู้ชายไว้ว่า ต้องเป็นชายไทย,จีนหรือฝรั่ง มีรูปร่างดี สูงกว่าตนเอง มีการศึกษา มีหน้าที่การงาน, อายุไม่สำคัญ อายุน้อยกว่า, เท่ากันหรือมากกว่าก็ได้ เป็นผู้ชายที่เข้าสังคมบ้าง โสดและไม่มีพันธะใดๆ

ภาพ

นำเสนอผ่านภาพของสาวหวานมั่นใจ ดูเปิดเผย, สาวน้อย วยหวาน กู้ก๊ก สดใส โดยผ่านภาพที่มีการสวมใส่เสื้อผ้าโทนสีพื้นสดใส เช่น สีฟ้า, สีชมพู, สีม่วงอ่อน สร้างความน่าสนใจของภาพด้วยภาพที่ถ่ายจากสตูดิโอและตู้ถ่ายสต็อกเกอร์ ฉากหลังเป็นสีที่ตัดกับสีของเสื้อผ้า เช่น สีแดง, สีดำ, สีชมพู ทำให้ภาพดูสดใส ดูเป็นสาวน่ารัก อายุไม่มากนัก

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีการตกแต่งและสร้างสรรค์รูปแบบ เนื้อหา และภาพมากเป็นพิเศษ ดูสวยเกินความเป็นจริง ในคำแนะนำตัวของสมาชิกมีการนำเสนอข้อมูลของเบอร์หรือ E-mail ทิ้งไว้ เพื่อให้สมาชิกคนอื่นที่เข้ามาดู สามารถติดต่อได้สะดวก รวดเร็ว คนกลุ่มนี้กล้าได้กล้าเสีย ที่จะให้ข้อมูลส่วนบุคคลใน ส่วนที่สามารถติดต่อตนเองได้อย่างสะดวก

2.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยที่เป็นอักษรขี้และอักษรเลียนแบบการพูด, ตัวอักษรสีดำ ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีสันของพื้นหลังเป็นสีแดงอ่อนและสีแดงเข้ม

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

- **ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่บอกถึง ลักษณะของตัวเอง แสดงถึงสาวน้อยมาดมั่น มีความคิดเป็นของตัวเอง ไม่ค่อยมีเหตุผล ดูเป็นเด็กน้อย อยากรู้

อยากเห็น ซึ่งจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับความชื่นชอบในการท่องเที่ยวนอกบ้าน หรือไม่ลงข้อมูลใน
คำแนะนำด้วย

- **ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอตัวคนที่แสดงถึงสาวน้อย วัยรุ่น เป็นผู้
หญิงไทย โสด รูปร่างสมส่วน จนถึงอ้วน ยังศึกษาอยู่ เป็นผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคม

- **ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้** มีวิธีการนำเสนอข้อมูลที่ไม่ให้
ความสำคัญกับคุณลักษณะของผู้ชายมากนัก ระบุแค่เป็นผู้ชายไทย มีการศึกษา เข้าสังคมบ้าง เป็น
โสดไม่มีพันธะใดๆ

ภาพ

นำเสนอภาพผ่านภาพของสาวเปรี้ยวมันใจเซ็กซี่ เข้ายวน และภาพสัปดาห์โดยผ่าน
ภาพถ่ายที่เสมือนว่าไม่ได้ใส่เสื้อ โชว์สัดส่วน เห็นเนินอก ปล่อยผมดูเป็นสาว, จากหลังของภาพถ่าย
จะเป็นภาพภายในห้อง การนำเสนอตัวคนของกลุ่มนี้จะแสดงถึงความขี้เล่น มันใจ กล้าที่จะทำในสิ่ง
ที่ตนคิดว่าเหมาะสมและดีกับตัวเอง และภาพที่เป็นตัวแทนของตนเอง เช่น ภาพสัปดาห์ สุนัขและ
แมว

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่มีความ
สร้างสรรค์ กล้า และท้าทาย เป็นภาพถ่ายของตัวเองที่ดูเป็นธรรมชาติ ดูสวย เซ็กซี่ เป็นสาวก้ำกั้น
ไม่มีการตกแต่งให้ภาพดูเกินจริง คนกลุ่มนี้จะชอบโชว์รูปร่างของตัวเอง เพราะมั่นใจว่าตัวเองรูปร่าง
ดี และเรียกร้องความสนใจจากเพศตรงข้ามด้วยเรือนร่างของตน

วิธีการนำเสนอตัวตนมีลักษณะที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับบุคลิกลักษณะของตัวตน
ประเภทต่างๆ ซึ่งวิธีการนำเสนอตัวตนก็สามารถบ่งบอกความเป็นตัวตนของคนแต่ละประเภท

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์สมาชิกจากการนัดเจอตัวและสัมภาษณ์ผ่านทาง
MSN จำนวน 10 ราย โดยมีรายชื่อต่อไปนี้

- Oooi	อายุ	19 ปี	นักศึกษา
- Nong-leo	อายุ	33 ปี	ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- คา	อายุ	22 ปี	นักศึกษา
- ฟีนี	อายุ	35 ปี	ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ฟีนา	อายุ	36 ปี	ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ฟี่ปอ	อายุ	40 ปี	ประกอบธุรกิจส่วนตัว

- maew_maew	อายุ	30 ปี	ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ปานวาด	อายุ	32 ปี	พนักงานบริษัท
- ใจ	อายุ	30 ปี	พนักงานบริษัท
- นน	อายุ	26 ปี	พนักงานบริษัท

ตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์สมาชิก www.thaimate.com

ถาม มีวิธีการลงข้อมูลในคำแนะนำตัวและประวัติส่วนตัวอย่างไร

พีนี่ ก็แนะนำตนเอง เราเป็นคนเปิดเผย ทำให้คนอยากรู้จักเรา ก็ต้องอยากรู้ว่าตัวตนเราเป็นแบบนี้ จะบอกลักษณะของตัวเองและความต้องการให้ชัดเจนไปเลย

พีนา ข้อมูลจะไม่มีปิดบัง บอกความจริงทุกอย่าง

พีปอ บอกความเป็นตัวของตัวเอง ว่าตัวเองเป็นคนลักษณะอะไร ต้องการอะไร มีจุดประสงค์อย่างไร ต้องการคบคนแบบไหน ต้องการเพื่อนแบบไหน คนที่เข้ามา ถ้าเกิดเค้าไม่ชอบคนเปิดเผย เค้าจะได้ไม่ต้องเข้ามาคุย เราก็เหมือนกันถ้าเราชอบคนแบบนี้ ถ้าเค้าไม่ใช่แบบที่เราชอบ เค้าก็จะได้ไม่ต้องเข้ามาหาเรา

Nong-leo แสดงให้เห็นความเป็นตัวเรามากที่สุดและบอกในสิ่งที่เรามองหาอยู่ ต้องสั้นได้ใจความและดูดี

พีปอ ข้อความและเนื้อหาจะคิดเอง ตามอารมณ์

พีปอ เช่น ตอนนีพีนี่เหงา, ก็จะลงว่า...เหงาจัง.. อะไรประมาณนี้แหละ

ถาม รูปถ่ายที่นำมาลงในประวัติส่วนตัว มีลักษณะแบบไหน

Ice ก็ต้องดูดีนะ อย่างรูปตอนนี้ ก็ผมยาว มีคน add มาคุยเยอะเลย เค้าก็บอกว่า เพราะรูปนะ

วิธีการนำเสนอตัวตนของสมาชิกที่ได้จากการสัมภาษณ์ www.thaimate.com สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ใช้วิธีการนำเสนอประวัติส่วนตัวที่เป็นความจริงทุกเรื่องที่สามารถเปิดเผยได้ เช่น ภูมิฐานะ, การศึกษา และข้อมูลที่คิดว่าเป็นอันตรายก็จะไม่เปิดเผย เช่น การให้เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่
2. รูปแบบและเนื้อหาจะคิดเอง เปลี่ยนแปลงไปตามอารมณ์ของช่วงนั้นๆ แสดงความเป็นตัวเอง และสิ่งที่ต้องการให้ชัดเจนมากที่สุด ต้องสั้นและได้ใจความด้วย
3. ภาพที่นำเสนอไว้ในข้อมูลส่วนตัว จะเปลี่ยน ไม่บ่อย เป็นรูปของตัวเองจะลงภาพที่

คิดว่าตัวเองคู่มือ แสดงความเป็นตัวเองมากที่สุด ซึ่งจะสอบถามจากคนที่เข้ามาคุย ว่าที่เลือกคุยเพราะอะไร โดยส่วนมากก็จะตอบว่า เพราะถูกใจ รูปภาพที่เห็น เช่น ภาพที่ลงไว้เป็นรูปตัวเองที่ดูสดใส น่ารัก มี Action ต่างๆ

จากการวิเคราะห์พบว่า ตัวคนที่พบมากที่สุด ใน www.thaimate.com คือ ตัวตนประเภท จารีตนิยม เพราะข้อมูลของสมาชิก แสดงถึงการเป็นผู้หญิงที่เข้ามาเป็นสมาชิกเพื่อสร้างความหวังให้กับตนเอง โดยคาดหวังและต้องการที่จะได้คู่ครองจากเว็บไซต์หาคู่ และเป็นผู้หญิงที่ค่อนข้างมีอายุ ยังไม่ได้แต่งงาน โอกาสที่จะพบผู้ชายคนรักจากโลกแห่งความจริง จึงค่อนข้างน้อย การรับเอาเทคโนโลยีเป็นสื่อกลางในการติดต่อของผู้หญิงกลุ่มนี้ ไม่ทำให้พฤติกรรมของผู้หญิงกลุ่มนี้เปลี่ยนแปลง ยังมีพฤติกรรมและแนวปฏิบัติตนตามกรอบประเพณีวัฒนธรรมไทย

www.funwhan.com

เว็บไซต์ผีนหวาน ได้ก่อตั้งและเปิดตัว เมื่อเดือน ตุลาคม 2546 โดย นายอิทธิพล ผุดกระจำ การจัดทำ www.funwhan.com มีวัตถุประสงค์ เพื่อถ่ายทอดจินตนาการและอารมณ์ไอเดียต่างๆ ของผู้จัดทำเว็บไซต์เอง เช่น ภาพการ์ตูน, การเขียนเนื้อเพลง ฯลฯ และยังเป็นช่องทางที่วางไว้ว่าจะทำเงินเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้

กลุ่มเป้าหมาย ของเว็บไซต์ที่วางไว้ในตอนแรก คือ กลุ่มวัยรุ่น แต่ปัจจุบันมีคนให้ความสนใจและเข้าชมมากมายหลายกลุ่ม ทั้งชายและหญิง เนื่องจากมีคอนเท้นท์ในการ หาคู่, หาเพื่อน (จากการส่ง E-mail ไปถาม คุณอิทธิพล ผุดกระจำ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547)

Funwhan.com ประกอบด้วยเว็บเพจ (WebPages) หลักทั้งหมด 8 หน้า ดังนี้

1. Home เป็นเว็บเพจหน้าแรกและหน้าหลักของสื่อเว็บไซต์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประเด็นหัวข้อต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์อย่างคร่าวๆ หน้าหลักนี้สามารถบอกได้ถึงเจตนารมณ์ของเว็บ
2. Love 4 You เป็นเว็บเพจที่ใช้ในการสมัครเป็นสมาชิก และเป็นประตูเข้าออกของสมาชิกในการค้นหาและติดต่อสมาชิกคนอื่นๆ
3. Free Album เป็นเว็บเพจที่เป็นพื้นที่สาธารณะที่จะใช้ในการแสดงรูปภาพส่วนตัว และรูปภาพที่สมาชิกสนใจ โดยสามารถเข้าชมและให้คะแนนรูปภาพต่างๆ ได้
4. Chat Room เป็นเว็บเพจที่ใช้ในการสนทนา พูดคุย ของสมาชิกที่เข้าเว็บไซต์ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง โดยสามารถสนทนาผ่านหน้านี้ ในขณะที่ On-line อยู่

5. Hot Story เป็นเว็บเพจที่เป็นพื้นที่สาธารณะของสมาชิกที่ใช้ในการเขียนเรื่องราวที่ประทับใจและน่าสนใจ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์ ตัวอย่างเรื่องร่าเริงน่าอ่านที่อยู่บนเว็บไซต์

- ความรักไม่ใช่การเสียตัวในวันวาเลนไทน์เก็บไว้ให้คู่ชีวิตที่แท้จริงดีกว่าไหม? (โดย เจ๊สา)
 - เสียใจต่อการจากไปของเธอ ฉันเสียใจจริงๆค่ะที่รัก ที่เธอต้องจากฉันไปเพราะคลื่นยักษ์ (โดย : พลอย)
 - จะรับได้ไหม ถ้ามารู้ทีหลังว่าฉันเป็นกระเทย และปกปิดเธอมานานที่รัก (โดย : คนกลัวเจ็บ)
 - รักพี่เสียดายน้อง ความรักของคน 3 คน ผมควรเลือกใคร หัวใจมันเรียกร้องจริงๆ (โดย : ขุนแผน)
 - !!! ระวัง นั่งรถตู้โดยสารค่าๆเหลือคุณคนเดียว แล้วเจอคนขับหื่นกาม ภัยสำหรับหญิงสาวที่สุดเสี่ยง (โดย : กวาง)
 - ศ.สาวสวยคนเก่ง (เป็นนร.ดีเด่น) แต่.. ขายตัว มั่วยา ถ้า Sex ใครบ้างที่มองเธอออก? (โดย : เด็กดีที่ไม่ดี)
- ฯลฯ

6. Webboard เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการถาม-ตอบปัญหาของสมาชิกด้วยกัน เพื่อให้สมาชิกที่ไม่ได้รับการค้นหาจากเพื่อน หรือสมาชิกที่มีปัญหาอยากให้สมาชิกด้วยกันช่วยเหลือ โดยแบ่งเป็นประเด็น (กระทู้) ต่างๆ 6 หมวด ดังต่อไปนี้

- 6.1 ชุมชนคนออนไลน์ สังคมชาว Internet พุดคุยเรื่องราวต่างๆ
- 6.2 Love บอร์ดเกี่ยวกับความรัก พุดคุยเกี่ยวกับความรัก
- 6.3 เรื่อง Hot Hit น่าสนใจ สารพันบันเทิง เรื่องเด่น เรื่องดัง
- 6.4 ชุมชนคนทำเว็บ พุดคุยเรื่องการเขียนโปรแกรม PHP , ASP เทคนิคต่างๆ
- 6.5 Pic post น่ารักๆ ภาพตลก ภาพน่ารัก wallpaper ภาพแปลกๆ ภาพประทับใจ
- 6.6 ระบายอารมณ์ เบื่อ เซ็งกลุ่ม เครียด อย่าเก็บไว้คนเดียว ที่นี่ยังมีกันและกัน

7. Wallpaper เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเกี่ยวกับรูปภาพที่สามารถดาวน์โหลดเพื่อแสดงบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยแบ่งหมวดหมู่ของภาพเป็น 14 หมวด ดังต่อไปนี้

- 7.1 รวมภาพ Pretty สาวสวย & Car ในงาน MOTOR EXPO 2004

- 7.2 Nature ธรรมชาติ
- 7.3 ภาพบรรยากาศงานเปิดตัวอัลบั้มใหม่ "แคดส่อง" ของ Moderndog
- 7.4 ภาพบรรยากาศงาน Meet The Models
- 7.5 Movie ภาพยนตร์
- 7.6 Car รถยนต์
- 7.7 คารานางแบบไทย Sexy
- 7.8 Game เกม
- 7.9 พอลล่า (น่ารักๆๆๆ)
- 7.10 เกิร์ลลี่ เบอรี่
- 7.11 Pretty Girl
- 7.12 ทาทา
- 7.13 ภาพข้ามัน น่าสนุก
- 7.14 ภาพสัตว์น่ารัก + น่าเอ็นดู

8. Games เป็นเว็บเพจที่รวบรวมเกมส์ที่น่าสนใจประเภทต่างๆ ไว้ เพื่อเล่นเวลา on-line โดยแบ่งประเภทของเกมส์เป็น 5 หมวด ดังต่อไปนี้

- 8.1 Action เกมส์แนวต่อสู้
- 8.2 Shooting เกมส์ยิงๆ
- 8.3 Puzzle เกมส์ฝึกสมอง
- 8.4 Sport เกมส์กีฬา
- 8.5 Other เกมส์เล่นสนุกๆ ทั่วไป

ซึ่งจากเว็บเพจหลัก ทั้งหมด 8 หน้า หน้าสำหรับผู้วิจัยใช้ในการค้นหากลุ่มตัวอย่างสมาชิก ผู้หญิงที่เข้ามาหาอยู่ใน Funwha.com ได้แก่ หน้า Love 4 You

รูปแบบ และเนื้อหาที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงใน
www.funwhan.com พบว่า

1. รูปแบบ แบ่งเป็นรูปแบบในการจัดหน้า, ตัวอักษรและขนาดตัวอักษร และ สีสีน ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

การจัดหน้า

การจัดหน้าในการลงข้อมูลส่วนตัว และคำแนะนำตัวของสมาชิก สมาชิกสามารถสร้างสรรค์รูปแบบในการจัดหน้าเองได้ ในส่วนของคำแนะนำตัวของสมาชิก แต่พบว่า สมาชิกไม่มีการจัดหน้าให้แปลก แตกต่างกัน มีรูปแบบเดียวกันหมด คือ มีการพิมพ์รายละเอียดไปตามบรรทัด แนวนอนปกติตามที่เว็บไซต์กำหนด ไม่ได้ตกแต่งหรือคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้าให้สลับซับซ้อนแต่อย่างใด โดยมีรายละเอียดของการจัดหน้าเว็บเพจดังต่อไปนี้

- คำแนะนำตัวของสมาชิก จะอยู่ในส่วนบน ซึ่งสมาชิกจะนิยมพิมพ์ไปเรื่อยๆ มีการจัดช่องไฟ เว้นวรรค ระหว่างข้อความแต่ละประโยค เป็นเพียงรูปแบบข้อความสั้นๆ มีความยาวไม่เกิน 4 บรรทัด เพื่อให้สะดวกต่อการอ่าน และสร้างความน่าสนใจ ไม่ทำให้เป็นข้อความที่น่าเบื่อ
- คติแง่คิด, คำคม จะอยู่ถัดจากคำแนะนำตัวของสมาชิก ซึ่งจะมีการพิมพ์ไปตามบรรทัดปกติที่เว็บไซต์กำหนด เช่นเดียวกับรูปแบบของคำแนะนำตัวของสมาชิก โดยมีความยาวไม่เกิน 2 บรรทัด
- ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก จะอยู่ส่วนล่างถัดจากคติแง่คิด, คำคม ซึ่งจะประกอบด้วย ข้อมูลต่างๆ ส่วนบุคคลที่สมาชิกจะต้องระบุไว้ ตามลำดับ ได้แก่ ปัจจุบันอาศัยอยู่จังหวัด, E-mail, เบอร์โทรศัพท์, เชื้อชาติ..... / ศาสนา....., รูปร่าง..... / ผิวพรรณ....., การศึกษา, ดื่มสุราหรือไม่, สูบบุหรี่หรือไม่, เป็นคนเที่ยวเก่งหรือไม่ และ ลักษณะสถานที่ที่อยู่ที่ชอบไป โรแมนติก / ธรรมชาติ / คนกลางคืน / เรื่อยๆ ทุกรูปแบบ / อื่นๆ
- ภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตน จะอยู่ด้านขวาของ ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก และคติแง่คิด, คำคม ซึ่งสมาชิกสามารถนำเสนอรูปภาพของตัวเองได้ตามความต้องการ

ตัวอักษรและขนาดตัวอักษร

ตัวอักษรในแต่ละข้อความ สมาชิกใช้ตัวอักษรที่เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยเป็นลักษณะเป็นการเขียนตัวอักษรทั่วไป, การใช้เป็นอักษรซ้, อักษรที่เลียนแบบภาษาพูด และภาษาแอสกีร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การใช้อักษรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เหมือนลักษณะการเขียนตัวอักษรปกติ ทำหน้าที่สื่อความหมายโดยตรง ความหมายเข้าใจง่าย

ตัวอย่าง รูปแบบอักษรเหมือนการเขียนตัวอักษรปกติ

“หาเพื่อนนั่งคุย MSN กันละ” (จูน)

“ถ้าว่างก็เข้ามาคุยกันได้นะละ” (ลิกขุจิง)

- การใช้อักษรเลียนแบบการพูด เป็นการเขียนเลียนแบบภาษาพูด เป็นการสะกดคำที่ไม่คำนึงถึงความถูกต้องในการสะกดคำ แต่คำนึงถึงเสียงที่เกิดจากการสะกด ทำให้เกิดความสะดกในการพิมพ์ข้อความ เช่น การขึ้นต้นประโยค หัวคิ การใช้อักษรเลียนแบบการพูด ทำให้เกิดความรู้สึกมีสีสันมีชีวิตชีวาและสร้างความเป็นกันเองมากขึ้น

ตัวอย่าง รูปแบบอักษรเลียนแบบการพูดที่พบ

“หัวคิค่ะ ไม่มีอะไรจะแนะนำตัวมากอะนะ เพราะบางทีการที่เราจะรู้จักกันอะ มันก็ต้องลองคุยกันคุณะคะ” (spray_girl)

“คิค่ะ อยากรู้ได้ผู้ชายนิสัยดีสักคนมาเป็นคนรู้ใจอะ ขอไม่เกิน 20 นะคะ” (kiss kiss)

- การใช้อักษรแอสกีร์ เป็นการสร้างสรรค์โดยการพิมพ์จากแป้นคอมพิวเตอร์ เพื่อที่แสดงท่าทางการยิ้มทดแทนการยิ้มจริง อักษรแอสกีร์สามารถแสดงอารมณ์ ท่าทาง ของผู้ที่กำลังสนทนาได้ซึ่งจะเป็นภาษาเฉพาะกลุ่มที่สามารถเข้าใจได้เฉพาะกลุ่มคนที่ใช้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ มักพบตำแหน่งอยู่ที่ท้ายข้อความหรือคำ

ตัวอย่าง รูปแบบอักษรแอสกีร์

“=(^_^)= ก็ฟนะคะ...อยากมีเพื่อนเยอะๆ ยินดีที่ได้รู้จักคะ add มาคุยกันก็ได้้นะคะ Give2526@hotmail.com” (GiveGive)

“ไม่ใช่คนจู้จี้จ้าน...แต่เป็นคนใส่ใจ ไม่ได้เป็นคนวุ่นวายอะไร...แค่อยากให้เธอได้แต่สิ่งดีๆ ไม่ได้เป็นเรื่องมาก...แต่อยากให้ดีกว่านี้ เพราะเธอเป็นคนพิเศษที่แสนดีจะให้ฉันคนนี้ทำตัวอย่างไร...^o^

และมีขนาดตัวอักษรที่สมาชิกใช้ จะใช้ขนาดตัวอักษรมาตรฐาน ทำให้อ่านง่าย ขนาดตัวอักษรทั้งข้อความ และทั้งหน้าเว็บเพจ สมาชิกไม่ได้ปรับเปลี่ยนให้มีขนาดเล็กลงหรือใหญ่ขึ้น

สีสัน

การใช้สีสันของตัวอักษรและสีพื้นหลัง สามารถเป็นตัวแทนแสดงอารมณ์ของสมาชิกนั้นๆ ได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สีสันของตัวอักษร

- คำแนะนำตัว ใช้ตัวอักษรสีดำ การเลือกใช้สีโทนเข้ม บ่งบอกถึงความหนักแน่น
- คติแง่คิด, คำคม ใช้ตัวอักษรสีม่วงอ่อนและขีดเส้นใต้ที่ตัวอักษรทั้งประโยค เป็นการเน้นข้อความให้เด่นชัดขึ้น การเลือกใช้สีโทนอ่อน บ่งบอกถึงความอ่อนหวาน
- ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก ใช้ตัวอักษรสีดำทุกข้อมูล มีเพียงการระบุ Email ที่ใช้ตัวอักษรสีชมพูสด และขีดเส้นใต้ที่ตัวอักษร Email เพื่อสร้างจุดสนใจจากข้อมูลอื่นๆ การเลือกใช้สีโทนสดใส ช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน
- ลีลาของพื้นหลัง
ใช้สีพื้นหลังเป็นสีขาว การเลือกใช้สีขาว เพื่อให้ข้อมูลที่สมาชิกระบุไว้ เห็นได้ชัดเจน สีขาวจะไม่ไปรบกวนผู้อ่านและแย่งความสนใจจากข้อมูลของสมาชิก และเป็นการบ่งบอกถึงความใสบริสุทธิ์

2. เนื้อหา แบ่งเป็นเนื้อหาในด้าน ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก, คติแง่คิด-คำคม, ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก และภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตน ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก จะอยู่บริเวณส่วนบนของเว็บเพจ ภายใต้หัวข้อคำแนะนำตัว ซึ่งสมาชิกจะนิยมพิมพ์ข้อความที่สั้น ไม่เกิน 4 บรรทัด ซึ่งจะเป็นข้อความที่ได้ใจความ มีความหมายชัดเจน โดยจะพิมพ์ตามแนวอนของระยะบรรทัด มีการจัดช่องไฟ เว้นวรรค ระวังข้อความแต่ละประโยค

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก แยกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยใจหงา ชาติความอบอุ่น, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง, ข้อมูลเกี่ยวกับความกล้าเปิดเผยเรื่องส่วนตัวและความต้องการส่วนตัว

ภาษาของข้อมูลคำแนะนำตัวที่พบ จะเป็นภาษาไทยเป็นส่วนมาก มีการใช้ภาษาอังกฤษบ้างเล็กน้อย ความนิยมในการใช้ภาษาไทยในข้อมูลคำแนะนำตัว เพราะสะดวกและง่ายต่อการเข้าใจ แสดงว่าการใช้ภาษาไทยในการเขียนข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก เป็นวิธีการที่ง่าย และสามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจความหมายได้ดีและตรงกับความต้องการของสมาชิกที่ลงไว้ที่สุด การใช้ภาษาเพื่อใช้เขียนข้อความง่ายๆ ขึ้นมา สามารถสื่อถึงความต้องการของตัวเอง ซึ่งสามารถทำให้ผู้อ่านและสมาชิกคนอื่นๆ เข้าใจความหมายได้ดี

ตัวอย่าง คำแนะนำตัวของสมาชิกที่พบใน www.funwhan.com

- ข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยใจหงา ชาติความอบอุ่น

“ชื่อเล่นชื่อ 1 ค่ะ อยากมีเพื่อนคุยเยอะๆ ตอนนี้เหงามากค่ะ อย่าลืมเข้ามาคุยกันนะค่ะที่ pan_chicleth@hotmail.com” (pam22)

“สวัสดิ์ค่ะ อยากมีเพื่อนคุยนะ เหงาค่ะ ใคว่างๆ ก็แวะมาคุยกันได้นะ Ben_k666@hotmail.com” (ben_k666)

- ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของการรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง
“สวัสดิ์ค่ะ อยากมีคนรู้ใจ จริงใจ ให้ความรักความอบอุ่นมีความเข้าใจจริงใจ (โสด)”

(Be)

“สวัสดิ์ค่ะ ชื่อ นานา เป็นคนร่าเริง แต่ว่าจริงจังเรื่องความรัก อยากพบคนที่ไม่ยึดติดกับรูปร่างหน้าตาของผู้หญิงที่จะคบด้วย เพราะคิดว่าคนเราจะอยู่ด้วยกันได้นั้น นิสัยและความเข้าใจเป็นสิ่งที่สำคัญมากกว่า และที่สำคัญการให้เกียรติซึ่งกันและกันนั้นก็เป็นสิ่งที่ลืมไม่ได้เช่นกัน” (nana)

- ข้อมูลเกี่ยวกับความกล้าเปิดเผยเรื่องส่วนตัวและความต้องการส่วนตัว

“เป็นคนร่าเริง สนุกสนาน ขี้แฉง โกรธง่ายหายเร็วค่ะ อยากมีแฟนเป็นตำรวจมานานแล้ว ใครอยากคบบ้างค่ะ” (เปิ้ล)

- “ต้องการรู้จัก ผู้ชาย ชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวยุโรป ค่ะ” (pajim)

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิกที่พบมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยใจเหงา ขาดความอบอุ่น ซึ่งจะบ่งบอกถึงการเป็นวัยที่ต้องการเพื่อนคุย เพื่อนเที่ยวแก้เหงา วัยที่ต้องอาศัยเพื่อนเป็นที่ปรึกษามากกว่าผู้ปกครอง หรือคนรัก สมาชิกที่ต้องการที่จะมีเพื่อนไว้คุยทางเมล์ ทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าเป็นเพื่อนในโลกแห่งความจริง

คติแง่คิด, คำคม

คติแง่คิด, คำคม จะพบในส่วนของหน้าเว็บเพจภายใต้หัวข้อ คติแง่คิด, คำคม ซึ่งอยู่ถัดต่อจาก ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก ผู้วิจัยแยกคติแง่คิด, คำคม ที่พบ ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คติของการใช้ชีวิต และ คติของการใช้ชีวิตรัก

ภาษาของคติแง่คิด, คำคมที่พบ จะเป็นภาษาไทย และเป็นคติที่เคยได้ยินกันอยู่ก่อนแล้ว สมาชิกไม่ได้มีการคิดคติใหม่ๆ ขึ้นเอง การใช้ภาษาไทยในการเขียนคติแง่คิด, คำคม เพื่อถ่ายทอดการเข้าใจ ไม่มีความสลับซับซ้อนแต่อย่างใด

ตัวอย่าง คติแง่คิด,คำคม ที่พบใน www.funwhan.com

- คติของการใช้ชีวิต

“คนที่หยุดนิ่ง ก็ไม่ต่างจากคนที่ตายแล้ว” (piano)

“ทำวันนี้ให้ดีที่สุด” (dizzy)

“ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่น” (เปิ้ล)

- คติของการใช้ชีวิตรัก

“ให้ความรักก่อน ก่อนที่จะได้รับความรัก” (ฟ้า)

“รักคือการให้...และเลือกที่จะรับ” (นงนา)

“วิถีทางของรักนั้นไม่ได้ราบรื่นเสมอไป” (pajim)

คติแง่คิด, คำคม ที่พบมากที่สุด ได้แก่ คติของการใช้ชีวิต ซึ่งจะบ่งบอกถึงการเป็น
 ผู้หญิงที่มีเหตุผล มีความคิดและรู้เท่าทันวิถีทางของชีวิต มีมุมมองว่า ทุกสิ่งทุกอย่างต้องใช้เหตุผล
 และใช้ความตั้งใจ

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก จะพบในส่วนของหน้าเว็บเพจภายใต้หัวข้อ รายละเอียด
 ข้อมูลของ.....(ชื่อสมาชิก) ซึ่งอยู่ถัดต่อจากหัวข้อ คติแง่คิด, คำคม ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่สมาชิก
 ต้องระบุไว้ในข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกประกอบด้วย ข้อมูลต่างๆ ตามลำดับ ได้แก่ ปัจจุบันอาศัย
 อยู่จังหวัด, E-mail, เบอร์โทรศัพท์, เชื้อชาติ..... / ศาสนา....., รูปร่าง..... / ผิวพรรณ.....,
 การศึกษา, ดื่มสุราหรือไม่, สูบบุหรี่หรือไม่, เป็นคนเที่ยวเก่งหรือไม่ และ ลักษณะสถานที่เที่ยวที่
 ชอบไป โรแมนติก / ธรรมชาติ / คนกลางคืน / เรื่อยๆ ทุกรูปแบบ / อื่นๆ

จากข้อมูลส่วนบุคคลที่สมาชิกระบุไว้ตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น ผู้วิจัยนำมาจัดกลุ่ม
 ลักษณะของสมาชิกที่พบและสามารถแยกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

- ผู้หญิงไทย รูปร่างดี (หุ่นดี) กำลังศึกษาอยู่ ไม่ชอบเข้าสังคม หรือมีการเข้าสังคม
 บ้าง รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก ให้ E-mail ในการติดต่อ
- ผู้หญิงไทย รูปร่างสันทัด กำลังศึกษา ชอบเข้าสังคม ชอบเที่ยว ให้เบอร์และE-mail
 ในการติดต่อ


- ผู้หญิงไทย รูปร่างสันทัด กำลังศึกษา ไม่ชอบเข้าสังคม หรือมีการเข้าสังคมบ้าง รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก ให้เบอร์และ E-mail ในการติดต่อ
- ผู้หญิงไทย รูปร่างอวบอ้วน กำลังศึกษาและสำเร็จการศึกษาแล้ว ไม่ชอบเข้าสังคม หรือมีการเข้าสังคมบ้าง รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก ให้ E-mail ในการติดต่อ
- ผู้หญิงไทย รูปร่างผอม สำเร็จการศึกษาแล้ว ไม่ชอบเข้าสังคม รักธรรมชาติ ให้ E-mail ในการติดต่อ

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกที่พบมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลที่แสดงถึง การเป็นผู้หญิงไทย รูปร่างดี (หุ่นดี) กำลังศึกษาอยู่ ไม่ชอบเข้าสังคม หรือมีการเข้าสังคมบ้าง รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก มีการให้ E-mail ในการติดต่อโดยเฉพาะ E-mail ของ Hotmail เพราะสามารถพูดคุยกันได้เลย ถ้าช่วงเวลาที่ on-line ตรงกัน ซึ่งจะบ่งบอกถึงการเป็นผู้หญิงไทย วัยเรียน อายุยังน้อย วัสดุเป็นวัยที่ต้องการนำเสนอรูปร่าง หน้าตาของตนเอง ให้เพศตรงข้ามเห็น โดยเฉพาะ นำเสนอในภาพลักษณ์ของตัวเอง ให้ออกมาดูดี ไม่น่ารังเกียจ สร้างความสนใจและดึงดูดใจแก่เพศตรงข้าม และยินดีที่จะพูดคุยผ่านทาง E-mail

ภาพที่สมาชิกรับเสนอเพื่อแสดงตัวตน

ภาพที่สมาชิกรับเสนอเพื่อแสดงตัวตน จะพบในส่วนของหน้าเว็บเพจภายใต้หัวข้อ รูปของ.....(ชื่อสมาชิก) ซึ่งอยู่ด้านขวาของข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก ผู้วิจัยนำภาพที่สมาชิกรับเสนอเพื่อแสดงตัวตนที่พบมาจัดกลุ่ม ซึ่งสามารถแยกเป็น 7 ประเภท ได้แก่

ตารางที่ 2 แสดงประเภทของภาพที่สมาชิกรับเสนอเพื่อแสดงตัวตนใน www.funwhan.com

ลำดับที่	ประเภทของภาพ	ชุดที่ใส่	ลักษณะภาพด้านหลัง	การจัดท่าทาง	ตัวอย่าง
1.	สาวเปรี้ยว มันใจ เซ็กซี่ เขี้ยววน	ไม่เห็นเสื้อ, ใส่เสื้อสาย เดี่ยว	ภาพภายใน ห้อง	ภาพหน้าตรง ตั้งแต่ใบหน้า จนถึงช่วง หน้าอก เอียงคอ ยักคิ้ว หลับตา, ยกมือขึ้นมารวบ ผมและปล่อยผม	

ตารางที่ 2 (ต่อ)

2.	สาวไม่มั่นใจ จ๊อย (มี 2-5 คนในภาพ)	เสื้อยืดหลาก สี เช่น ฟ้า, ขาว,ดำ	ภาพถ่ายจากตู้ สต็อกเกอร์ สี ของฉากตัด กับสีเสื้อ เช่น สีแดง, สีน้ำ เงิน	ภาพหน้าตรง ตั้งแต่ใบหน้า ถึง บริเวณช่วงอก อมยิ้ม ปล่อยผม	
3.	สาวมีอายุ	จะใส่เป็นชุด สีเดียวกัน เช่น ชุด ราตรี, ชุด คลุมถึงเข่า สี ขาว และสี น้ำเงินลาย ดอก	ภาพถ่ายจาก สตูดิโอ ไม่ เห็นฉากหลัง	ภาพหน้าตรง ตั้งแต่ใบหน้า ถึงบริเวณช่วงอก รวบผมและ ปล่อยผม อมยิ้ม	
4.	สาววัย ทำงาน	เสื้อเชิ้ตสีฟ้า	ภาพถ่ายใน ห้องทำงาน	ทำนองที่โต๊ะ ทำงาน หน้าตา อมยิ้ม ผมสั้น	
5.	สาวน้อย วัย เรียน	ชุดนักเรียน	ภาพถ่ายใน สตูดิโอ ฉาก หลังสีฟ้า, สี แดง ตัดกับสี ของชุด นักศึกษา	ยืนหน้าตรงและ ยืนเอียงข้าง มือ พาดไว้ที่ฉาก หลัง อมยิ้ม ผม สั้น	
6.	สาวน้อย วัย หวาน	เสื้อยืดสีพื้น มีสีสันสดใส และเสื้อเกาะ อก,สายเดี่ยว ตามแฟชั่น เช่น สีฟ้า, สี ม่วงอ่อน, สี	ภาพถ่ายใน สตูดิโอและ ถ่ายจากตู้ สต็อกเกอร์ (ฉากหลังสีตัด กับสีเสื้อ เช่น สีแดง, สีฟ้า	ทำนองและยืน มี การยกมือขึ้นมา โพสท่าเหมือน นางแบบ อมยิ้ม จนถึงยิ้มกว้าง ผมสั้น	

ตารางที่ 2 (ต่อ)

		ชมพู	และสีชมพู มี การตกแต่ง ภาพเหมือน ได้ถ่ายขึ้นปก นิตยสาร		
7.	ภาพอื่นๆ ที่ ไม่ใช่ภาพ คน	เช่น ภาพ การ์ตูน, ภาพ สัตว์	สีของพื้นหลัง จะตัดกับตัว ของภาพ เช่น สีขาว ตัว ภาพสีแดง	มีท่าทางแปลก แตกต่างจาก ท่าทางของภาพ คนปกติ เช่น กำลังบิน	

ภาพที่สมาชิกลงไว้ในเนื้อหา ที่พบมากที่สุด ได้แก่ ภาพของสาวน้อย วัยหวาน วัยสดใส และพบชุดที่สวมใส่ของภาพสมาชิกใส่เสื้อยืดสีพื้นมีสีสันสดใส เช่น สีฟ้า, สีม่วงอ่อน, สีชมพูและเสื้อเกาะอกหรือสายเดี่ยวตามแฟชั่นนิยม ภาพองค์ประกอบด้านหลังของภาพที่สมาชิกลงไว้ จะเป็นภาพของ ภาพถ่ายในสตูดิโอและถ่ายจากตู้สติ๊กเกอร์ โดยจะใช้ฉากหลังเป็นสีสันที่ตัดกับสีเสื้อของนางแบบ เช่น สีแดง, สีฟ้า, สีชมพู, สีน้ำเงิน และมีบางภาพของสมาชิกตกแต่งเสมือนได้เป็นคารา นางแบบขึ้นปกนิตยสาร สมาชิกจะมีการจัดทำทางของภาพตนเอง โดยพบว่า เป็นทำนั้งและยืน คุณเป็นคารา นางแบบ ใบหน้าของภาพสมาชิกจะอมยิ้ม ยิ้มหวานและจะพบว่า สมาชิกทุกคนจะมีผมสั้นคุณเป็นสาวที่ค่อนข้างอายุน้อย ยังอยู่ในวัยเรียน

ซึ่งภาพที่สมาชิกลงไว้ในเนื้อหา บ่งบอกถึง ความเป็นผู้หญิงที่ยังอ่อนต่อโลก คุณเป็นสาวน้อย วัยกำลังอยากรู้อยากเห็น อยากรทดลองกับสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ภาพที่เห็นจะแสดงตนว่าเป็นสาวน้อยที่ค่อนข้างมั่นใจกับรูปร่างของตัวเอง มีความกล้า เช่น กล้าที่จะจัดทำทางให้คุณเหมือนเป็นคารา นางแบบ เป็นสาวเปิดเผย และเป็นผู้หญิงที่สดใส เห็นได้จากเสื้อผ้าของภาพ ก็จะเป็นโทนสดใส แสดงถึงความสดใส ร่าเริง และสร้างความเด่นให้กับภาพโดยการเลือกใช้สีของพื้นหลังเป็นสีโทนสดใสเช่นกัน แต่จะใช้เป็นสีที่ตัดกับภาพสมาชิก

ตัวตนและการนำเสนอตัวของผู้หญิงใน www.funwhan.com พบว่า

แยกประเด็นการนำเสนอเป็น 2 ส่วน คือ ประเภทของตัวตนที่พบและวิธีการนำเสนอตัวตนของตัวตนแต่ละประเภท

1. ประเภทของตัวตนที่พบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากรูปแบบและเนื้อหา ผู้วิจัยสามารถแยกตัวตนที่พบออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- 1.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)
- 1.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)
- 1.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

1.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)

คนกลุ่มนี้จะเป็นคนที่ต้องการสร้างครอบครัว จึงเป็นผู้หญิงที่เชื่อว่าการมีคู่ครองเป็นสิ่งจำเป็น คนกลุ่มนี้ต้องการที่จะแต่งงานแต่ยังหาคู่ครองที่พอใจไม่ได้ คนกลุ่มนี้มีโอกาสน้อยที่จะได้พบคู่ครองจากโลกแห่งความจริง จึงเกิดความคาดหวังที่จะได้พบคู่ครองผ่านทางเว็บไซต์ คนกลุ่มนี้มีพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบวัฒนธรรมประเพณีไทย ยังชอบที่จะเป็นแม่บ้าน ทำงานบ้าน ไม่ชอบเข้าสังคม ไม่ชอบความวุ่นวาย รักสงบ ถึงจะเป็นคนที่สนใจเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ แต่ก็ไม่ได้ยึดติดและทำให้พฤติกรรมของตนเปลี่ยนแปลงไปตามสังคมสมัยใหม่

คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 37-47 ปี จะเป็นผู้หญิงไทย ที่มีรูปร่างอวบอ้วน มีระดับการศึกษาในขั้นดี คือ ปริญญาตรี-สูงกว่าปริญญาตรี ไม่ชอบเข้าสังคมเท่าไรนัก เป็นสาวที่รักธรรมชาติ เป็นกลุ่มคนที่มีคติที่ใช้เพื่อการดำเนินชีวิตและใช้ในชีวิตรัก (ชีวิตคือการเรียนรู้, วิถีทางของรักนั้นไม่ได้ราบรื่นเสมอไป)

ตัวอย่าง เนื้อหาที่แสดงตัวตนของคนกลุ่มนี้

“คุยสนุก เรียบร้อย ชอบอ่านหนังสือ ฟังเพลง ชอบธรรมชาติ จริงใจ เกือบความหลงกลวงและการโกหก ชอบทำอาหาร ทำงานบ้าน ไม่ชอบเที่ยว ไม่ชอบความวุ่นวาย รักสงบ” (เมย์)

จากตัวอย่างเห็นไว้ ตัวตนประเภทนี้ จะเป็นผู้หญิงที่มีความจริงจัง ความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่สำคัญ เป็นผู้หญิงที่เรียบง่าย โดยการระบุเนื้อหาที่แสดงออกถึงความเป็นผู้หญิงไทย มีความจริงจัง เป็นแม่บ้าน ใช้ชีวิตเรียบง่าย ชอบความสงบ ผู้หญิงกลุ่มนี้จะนำเสนอความคุณลักษณะของตัวเองให้ชัดเจนที่สุด เป็นการบอกถึงตัวตนที่แท้จริงจะได้มีเกิดความคาดหวังหรือผิดหวัง ว่า ผู้หญิงในอินเทอร์เน็ตจะต้องเป็นผู้หญิงกล้า ผู้หญิงสมัยใหม่เสมอไป

1.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)

โดยเป็นกลุ่มคนหนุ่มสาวที่ยึดติดตามกระแสของสังคมปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงและเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา เช่น ต้องมีรถ มีคอนโดฯ ใช้สินค้าแบรนด์เนม มี

พฤติกรรมสร้างภาพลักษณ์ให้กับตนเอง ให้เครื่องประดับ ของตกแต่งภายนอก มาแสดงคุณค่าของระดับชนชั้นในสังคม คนกลุ่มนี้มีความกล้า ความมั่นใจ ไม่ปิดบังในสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่และในสิ่งที่ตนเองต้องการ สนใจและต้องการในสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นถ้าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ดีสำหรับตน แต่ไม่ได้คาดหวังว่าจะต้องได้ตามที่ตนต้องการ คนกลุ่มนี้จะมี E-mail ของตัวเองและใช้ E-mail ของ Hotmail ในการติดต่อสื่อสาร

คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 19-29 ปี มีรูปร่างสมส่วน จนถึง อวบอ้วน มีทั้งที่ยังศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษาแล้ว ไม่ชอบเข้าสังคม แต่ก็เข้าสังคมได้บ้างบางเวลา รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก เป็นกลุ่มคนที่มีคติที่ใช้เพื่อการดำเนินชีวิตและการใช้ชีวิตรัก (ทำวันนี้ให้ดีที่สุด, กตัญญูยึดมั่นอยู่ในจิต สุจริตยึดติดอยู่ในใจ, รักแท้ไม่มีในโลก)

ตัวอย่าง เนื้อหาที่แสดงตัวตนของคนกลุ่มนี้

“อยากมีเพื่อนที่เข้าใจเรามากที่สุด” (pag007)

“สวัสดิ์คะ ผ่านมาเห็นเว็บนี้ะคะ เลยลองแวะมาดู เผื่อจะเจอใครจริงๆ ชักคน ก็ไม่ได้หวังอะไรมากหรอกคะ...ขอแค่ได้เพื่อนที่น่ารัก ได้เพื่อนที่จริงใจ แค่นี้ก็พอ” (piano)

“พอจะมีบ้างไหม ที่พักพิงใจ” (ming)

จากตัวอย่างเห็นได้ว่า คนกลุ่มนี้มีความกล้า มั่นใจที่จะเปิดเผยความต้องการของตัวเองในการต้องการคนรัก แต่ก็ไม่ได้คาดหวังที่จะพบคนรักที่สมบูรณ์แบบจากเว็บไซต์หาคู่ คนกลุ่มนี้จะใช้ E-mail ในการติดต่อ เพื่อให้เกิดการสานต่อความสัมพันธ์ที่รวดเร็วขึ้น มีความมั่นใจที่จะพูดคุยติดต่อกับคนแปลกหน้า โดยไม่ได้เห็นหน้าตากันก่อน ผ่านทางการ chat คุยกัน คนกลุ่มนี้มีเหตุผลและมีการยั้งคิดที่จะทำสิ่งต่างๆ ที่สังคมรอบข้างยังไม่ยอมรับ เช่น การดื่มสุรา การสูบบุหรี่และการเที่ยวกลางคืน

1.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

เด็กแนวเป็นเด็กรุ่นเยาว์ เป็นกลุ่มคนที่ต้องการความแปลกใหม่ เพื่อที่จะแต่งแต้มสีสันให้กับชีวิต ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวที่เกิดจากเทคโนโลยีและกระแสความนิยมจากตะวันตก จะเป็นสิ่งที่สร้างความน่าสนใจและกระตุ้นให้เกิดการค้นหาคำตอบของคนกลุ่มนี้อยู่ตลอดเวลา กลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับเพื่อนมาก

คนกลุ่มนี้คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 16-26 ปี เป็นผู้หญิงไทย รูปร่างสันทัด กำลังศึกษาอยู่

หรือเด็กจบใหม่ ไม่ชอบเข้าสังคม หรือมีการเข้าสังคมบ้าง รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก ให้เบอร์และ E-mail ในการติดต่อ เป็นกลุ่มคนที่ไม่มีคติที่ใช้เพื่อการดำเนินชีวิตและชีวิตรัก เพราะคนกลุ่มนี้จะไม่ได้ระบุข้อมูลไว้ใน คติแ่งกิด,คำคม

ตัวอย่าง เนื้อหาที่แสดงตัวตนของคนกลุ่มนี้

“ยินดีต้อนรับเพื่อนค่ะ” (อ้อมทิพย์)

“อยากรู้จักเพื่อนทั้งชายและหญิง” (พลอย)

“หาเพื่อนมานั่งคุย MSN กัน” (จูน)

“หาก็ก” (yuija44)

จากตัวอย่างเห็นได้ว่า คนกลุ่มนี้มีความกล้า และอยากทดลองสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การใช้เว็บไซต์หาคู่ แต่คนกลุ่มนี้ไม่ได้ต้องการที่จะได้คู่ครอง แต่สิ่งที่ต้องการคือ การได้พบเพื่อน คนกลุ่มนี้จะมีคามมั่นใจที่จะเปิดเผยข้อมูลด้านเบอร์โทรและการให้ E-mail เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกอื่น ที่สนใจ add เข้ามาคุยกันในเวลาที่ on-line ตรงกัน หรือการโทรศัพท์พูดคุยกัน เป็นเพื่อนคุยเวลาว่าง และเหงา

2. การนำเสนอตัวตน ผ่านรูปแบบ เนื้อหาและภาพของตัวตนแต่ละประเภท พบว่า

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากรูปแบบและเนื้อหา พบว่าตัวตนแต่ละประเภทมีวิธีการนำเสนอตัวตนที่แตกต่างกันไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่มีลักษณะเหมือนการเขียนหนังสือปกติทั่วไป แต่จะใช้ข้อความสั้นๆ ในการนำเสนอ ไม่เกิน 4 บรรทัด, ตัวอักษรใช้สีดำ, สีม่วงอ่อนและสีชมพูสด ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีเส้นของพื้นหลังเป็นสีขาว

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

- ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่ตรงไปตรงมา

แสดงความต้องการอย่างชัดเจนและแสดงข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง

- ข้อมูลของแ่งคติแ่งคิด, คำคม มีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านคติแ่งคิดของการใช้ชีวิต และผ่านคติแ่งคิดของการใช้ชีวิต

- ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอข้อมูลให้เห็นคุณลักษณะของตัวเอง อย่างชัดเจนว่า เป็นผู้หญิงไทย ที่ใช้ชีวิตเรียบง่าย มีรูปร่างอวบอ้วน มีระดับการศึกษาในขั้นดี คือปริญญาตรี-สูงกว่าปริญญาตรี ไม่ชอบเข้าสังคมเท่าไรนัก เป็นสาวที่รักธรรมชาติ

ภาพ

นำเสนอผ่านภาพของสาวคู่มืออายุ โดยผ่านภาพที่มีการสวมใส่เสื้อผ้าที่เป็นชุดเดียวกัน ทั้งชุดและโทนสีพื้นอ่อน เช่น สีขาว และสีน้ำเงิน เป็นภาพที่ถ่ายในสตูดิโอภาพมีการตกแต่งให้ดูดีเกินความเป็นจริง

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่เรียบง่าย เข้าใจ ความหมายและสิ่งที่คนกลุ่มนี้ต้องการแสดงได้อย่างชัดเจน แต่มีการตกแต่งภาพให้ดูดี (อาจจะเพราะมีอายุมากแล้ว กลัวภาพออกมาดูอายุมาก จึงต้องใช้ภาพที่ถ่ายจากสตูดิโอมาแสดงตัวตน) ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการให้ E-mail ในการติดต่อ คนกลุ่มนี้ยังไม่กล้าที่จะให้ข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่สามารถติดต่อตนเองได้อย่างสะดวก เพราะไม่มั่นใจในรูปร่างของตัวเอง และไม่ไว้วางใจผู้คนที่ จะพบจากอินเทอร์เน็ต

2.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่เป็นอักษรแบบธรรมดาและอักษรเลียนแบบการพูด, ใช้ข้อความสั้นๆ ในการนำเสนอ ไม่เกิน 3 บรรทัด, ตัวอักษรใช้สีดำ, สีม่วงอ่อนและสีชมพูสด ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีพื้นของพื้นหลังเป็นสีขาว

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

- ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่สร้างจุดเด่นและให้เห็นเอกลักษณ์ของตนเอง โดยพบข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับความกล้าเปิดเผยเรื่องส่วนตัวและความต้องการส่วนตัว, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง (พบบ้าง)

- ข้อมูลของแ่งคติแ่งคิด, คำคม มีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านคติแ่งคิดของการใช้ชีวิต

และผ่านคติแง่คิดของการใช้ชีวิต

- **ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอในลักษณะที่สร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวเองให้ดูเป็นผู้หญิงสวย เป็นสาวมั่น ข้อมูลจะแสดงว่า เป็นผู้หญิงไทย รูปร่างสมส่วน จนถึงอวบอ้วน มีทั้งที่ยังศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษาแล้ว ไม่ชอบเข้าสังคมเท่าไร แต่ก็เข้าสังคมได้บ้างบางเวลา รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก

ภาพ

นำเสนอผ่านภาพของสาวสาวเปรี้ยว มั่นใจ เซ็กซี่ เข้ายวน, สาวไม่มั่นใจ ซื่อๆ (มี 2-5 คนในภาพ), สาววัยทำงานและสาวน้อยวัยเรียน ซึ่งวิธีการเลือกภาพมานำเสนอมีหลายหลาย ขึ้นอยู่กับบุคลิกเฉพาะตัวของแต่ละคน โดยผ่านภาพที่เหมือนไม่ได้ใส่เสื้อ และใส่เสื้อยืดโทนสีพื้นสดใส เช่น สีฟ้า, สีชมพู, สีม่วงอ่อน ภาพจะมีฉากหลังเป็นบรรยากาศห้องห้อง และเป็นภาพที่ถ่ายจากสตูดิโอและตู้ถ่ายสติ๊กเกอร์ ฉากหลังเป็นสีที่ตัดกับสีของเสื้อผ้า เช่น สีแดง, สีดำ, สีชมพู, สีดำ ทำให้ภาพของสมาชิก น่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะท่าทางที่เห็นจากภาพก็จะแตกต่างกันออกไป มีการจัดมือมารวบผมหรือสัมผัสใกล้ใบหน้า, การจัดทำทางเอียงลำตัว เอียงคอ เป็นต้น

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีการตกแต่งและสร้างสรรค์รูปแบบ เนื้อหา และภาพมากเป็นพิเศษ ดูเป็นสาวที่มีความคิดอ่านและสวยเกินความเป็นจริง คนกลุ่มนี้กล้าที่จะให้เบอร์โทรและ E-mail ในการติดต่อ

2.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยที่เป็นอักษรเลียนแบบการพูดและอักษรแอสกีร์, ใช้ข้อความสั้นๆ ในการนำเสนอ ไม่เกิน 2 บรรทัด, ตัวอักษรใช้สีดำ, สีม่วงอ่อนและสีชมพูสด ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีสันของพื้นหลังเป็นสีขาว

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดัง ต่อไปนี้

- **ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่บอกถึง ลักษณะของตัวเอง แสดงถึงสาวน้อย วัยหวาน เป็นวัยรุ่น มีความคิดเป็นของตัวเอง ไม่ค่อยมีเหตุผล ดูเป็นเด็กน้อย อยากรู้อยากเห็นและต้องการเพื่อนคุยคลายเหงา หาเพื่อนมาเติมเต็มชีวิตและสร้างให้ชีวิตดูอบอุ่นขึ้น ซึ่งจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยใจหงา ขาดความอบอุ่น

- ข้อมูลของแ่งคิแ่งกิด, คำคม ไม่ได้นำเสนอตัวตนผ่านทางคิแ่งกิด, คำคม
- ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่แสดงถึงสาวน้อย วัยรุ่น

เป็นผู้หญิงไทย รูปร่างสันทัด กำลังศึกษา ชอบเข้าสังคม ชอบเที่ยวกลางคืน ให้เบอร์และE-mail ในการติดต่อ

ภาพ

นำเสนอภาพผ่านภาพของสาวน้อย วัยรุ่น และภาพอื่นๆ ที่ไม่ใช่ภาพคน เช่น การ์ตูน ญี่ปุ่น, สัตว์เลี้ยง โดยผ่านภาพถ่ายในสตูดิโอและจากตู้ถ่ายสติ๊กเกอร์ มีการตกแต่งภาพเหมือนกับเป็นดารา นางแบบที่กำลังขึ้นปกนิตยสารอยู่ เสื้อผ้าที่สวมใส่เป็นเสื้อยืด, เสื้อเกาะอกและเสื้อสายเดี่ยวที่กำลังเป็นที่นิยม มีสีสันสดใส เช่น สีชมพู, สีฟ้า, สีม่วง ถ่ายกับฉากหลังที่มีสีสันตัดกับภาพ เช่น สีดำ, สีชมพู และสีน้ำเงิน โดยภาพก็จะมีท่าทางที่มั่นใจที่จะจัดทำทางของตนเองให้เหมือนกับนางแบบ เช่น ท้าวเอว, ยกแขนแตะใบหน้า เป็นต้น

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่มีความสร้างสรรค์ มั่นใจและท้าทาย แสดงออกถึงความขี้เล่น มั่นใจในตัวเอง เป็นสาววัยใส ยังเป็นวัยที่ใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล และมีการใช้ภาพที่เป็นตัวแทนของตนเอง เช่น ภาพสัตว์เลี้ยง สุนัขและแมว และภาพการ์ตูนผู้หญิงญี่ปุ่น ซึ่งแสดงถึงความซื่อสัตย์และความอ่อนหวาน น่ารัก กู้ก๊ก

วิธีการนำเสนอตัวตนของสมาชิก www.funwhan.com พบว่า มีลักษณะที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบุคลิกลักษณะของตัวคนประเภทต่าง ๆ ซึ่งวิธีการนำเสนอตัวตนก็สามารถบ่งบอกความเป็นตัวตนของคนแต่ละประเภท

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์สมาชิกผ่านทาง MSN จำนวน 10 ราย โดยมีรายชื่อต่อไปนี้

- ^AiRGirL^	อายุ	22 ปี	นักศึกษา
- noney	อายุ	20 ปี	นักศึกษา
- คา	อายุ	21 ปี	นักศึกษา
- พลอย	อายุ	23 ปี	นักศึกษา
- อิง	อายุ	29 ปี	รับราชการ
- เดียร์	อายุ	19 ปี	นักศึกษา
- กิ๊ก	อายุ	18 ปี	นักศึกษา

- นิก	อายุ	17 ปี	นักศึกษา
- หยก	อายุ	28 ปี	พนักงานบริษัท
- มาร์โก๊ะ	อายุ	25 ปี	พนักงานบริษัท

ตัวอย่าง ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์สมาชิก www.funwhan.com

ถาม มีวิธีการลงข้อมูลในคำแนะนำตัวและประวัติส่วนตัวอย่างไร ข้อมูลอะไรบ้างคะ ที่เปิดเผย และอะไรที่ไม่เปิดเผย

^AiRGiR^ ไม่ทั้งหมด บางส่วนก็จะเปิดเผยได้ เช่น รูปร่าง หน้าตา ส่วนสูง น้ำหนัก ชื่อ อายุ เพศ แต่ไม่ได้เปิดเผยจนถึงขั้น จะลงรูปตัวเอง และประวัติโดยย่อ

money อายุ เชื้อชาติ ก็กรอกตามความจริงอะ เปิดเผยได้

ดา ข้อมูลการแนะนำตัว บอกความต้องการของเรา ก็จะลงรูปไว้ด้วย จะได้ว่าเราหน้าตาเป็นอย่างไร (ส่วนมากจะเลือกรูปที่ชัด เห็นหน้าตาตรงๆ เลยนะ)

พลอย ก็เอาความเป็นตัวจริงของพลอยอัด ข้อมูลที่ลงไว้ล่ะ

เดียร์ ลงไว้ว่าเป็นคนขี้เหงา หาเพื่อนคุย ทางเอ็ม เดียร์ก็เป็นคนขี้เหงาจริงๆ อะพี่

ถาม รูปถ่ายที่นำมาลงในประวัติส่วนตัว มีลักษณะแบบไหน

พลอย โปสรูป พลอยเอง ไม่ได้เอารูปคนอื่นมาโปส พลอยว่าลงไปเลยดีกว่า ว่าเราหน้าตาแบบไหน จะได้ไม่ต้องคอยขอคูรูปคราวหลังอีก ชอบไม่ชอบก็เห็นเลยจากรูป

วิธีการนำเสนอตัวตนของสมาชิกที่ได้จากการสัมภาษณ์ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ใช้วิธีการนำเสนอประวัติส่วนตัวโดยย่อและจะลงรูปถ่ายทุกคน โดยประวัติส่วนตัวที่บอกได้ก็จะบอกความจริงทั้งหมด เช่น รูปร่าง ส่วนสูง การศึกษา หน้าทีการทำงาน ถ้าเกิดความสนิทสนมมากขึ้น ค่อยให้รายละเอียดอื่นๆ เช่น เบอร์โทรศัพท์

2. รูปแบบและเนื้อหาจะคิดเอง บอกความต้องการและลักษณะของตัวเอง เช่น หาเพื่อนคุย, เป็นคนขี้เหงา

3. ภาพที่นำมาเสนอไว้ในข้อมูลส่วนตัว จะเปลี่ยนไปเรื่อยๆ แล้วแต่ว่ามีภาพใหม่ๆ หรือไม่ เป็นรูปของตัวเองจริงๆ ไม่ได้ใช้ภาพคนอื่นมาลง จะใช้ภาพที่แสดงความเป็นตัวเองมากที่สุด จะรู้จักหน้าตากันตั้งแต่แรกคุย

จากการวิเคราะห์พบว่า ตัวตนที่พบมากที่สุดคือ ตัวตนประเภท นอกระแสดหรือเด็กแนว เพราะข้อมูลของสมาชิก แสดงถึงการเป็นผู้หญิงอายุน้อย ไม่ได้ให้ความสำคัญกับรายละเอียดของข้อมูลต่างๆ ที่เว็บไซต์กำหนดให้สมาชิกระบุ ที่ให้ความสำคัญมากคือ การให้เบอร์โทรและE-mail ในการติดต่อ คนกลุ่มนี้ไม่ได้คาดหวังและต้องการที่จะได้คู่ครองจาก เว็บไซต์หาคู่ แต่ต้องการที่จะได้เพื่อนคุยแก้เหงาไปวันๆ ยังมีพฤติกรรมของเด็กอยากรู้อยากเห็น อยากรทดลองเท่านั้นเอง คนกลุ่มนี้อาศัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไว้หาเพื่อนคุยทาง MSN ไม่ได้ต้องการ สร้างเพื่อนจากโลกเสมือนให้มาเป็นเพื่อนในโลกแห่งความจริง

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้านการวิเคราะห์ตัวบท โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาทั้งสิ้น 2 ประเด็น ประกอบด้วย การศึกษารูปแบบ และเนื้อหา ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่และการศึกษาตัวบทรวมทั้งการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่ปรากฏในเว็บไซต์หาคู่

งานวิจัยชิ้นนี้จะทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของเว็บไซต์หาคู่ในสังคมไทย 2 เว็บไซต์ ประกอบด้วย 1. www.thaimate.com 2. www.funwhan.com โดยเว็บไซต์ทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้นโดยคนไทย และเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม

โดยผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อจำกัดของการวิจัย และข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคตตามลำดับ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยสามารถตอบคำถามวิจัยได้ดังนี้

รูปแบบ และเนื้อหา ที่ถูกนำมาใช้เพื่อการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่เป็นอย่างไร

1. รูปแบบ แบ่งเป็นรูปแบบในการจัดหน้า, ตัวอักษร-ขนาดตัวอักษร และ สีเส้น ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

การจัดหน้า

การจัดหน้าในการลงข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก ไม่มีการจัดหน้าให้แปลก แตกต่างกัน รูปแบบที่เห็นจะเป็นรูปแบบเดียวกันหมด คือ มีการพิมพ์รายละเอียดไปตามที่ต้องการที่จะแสดงตัวเองในคำแนะนำตัว ตามที่เว็บไซต์กำหนด ไม่ได้ตกแต่งหรือคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้าให้สลับซับซ้อนแต่อย่างใด โดยมีรายละเอียดเรียงลำดับบน-ล่างของหน้าเว็บเพจดังต่อไปนี้

- คำแนะนำตัวของสมาชิก
- คติแง่คิด, คำคม (พบเฉพาะ www.funwhan.com)
- ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก
- ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ (พบเฉพาะ www.thaimate.com)

- ภาพที่สมาชิกรับเสนอเพื่อแสดงตัวตน จะอยู่ด้านขวาของ คำแนะนำตัวของสมาชิก

ตัวอักษรและขนาดตัวอักษร

ตัวอักษรในแต่ละข้อความ สมาชิกใช้ตัวอักษรที่เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยเป็นลักษณะเป็นการเขียนตัวอักษรทั่วไป, การใช้เป็นอักษรขี้, อักษรที่เลียนแบบภาษาพูดและอักษรแอสกีร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การใช้อักษรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เหมือนลักษณะการเขียนตัวอักษรปกติ ทำหน้าที่สื่อความหมายโดยตรง ความหมายเข้าใจง่าย
- การใช้อักษรขี้ การใช้ตัวอักษรขี้จะทำหน้าที่เน้นข้อความ ที่ต้องการให้คนอื่นๆ สนใจ และแสดงความรู้สึก อารมณ์ มักพบตำแหน่งอยู่ที่ท้ายข้อความหรือคำ มีการใช้อักษรขี้เพื่อเรียกร้องความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
- การใช้อักษรเลียนแบบการพูด เป็นการเขียนเลียนแบบภาษาพูด เป็นการสะกดคำที่ไม่คำนึงถึงความถูกต้องในการสะกดคำ แต่คำนึงถึงเสียงที่เกิดจากการสะกด ทำให้เกิดความสะดกในการพิมพ์ข้อความ เช่น การขึ้นต้นประโยค หัวคิ หรือลงท้ายประโยค ซ้ายมัย การใช้อักษรเลียนแบบการพูด ทำให้เกิดความรู้สึกมีสีสันมีชีวิตชีวาและสร้างความเป็นกันเองมากขึ้น
- การใช้อักษรแอสกีร์ เป็นการสร้างสรรค์โดยการพิมพ์จากแป้นคอมพิวเตอร์ เพื่อที่แสดงท่าทางการยิ้มทดแทนการยิ้มจริง อักษรแอสกีร์สามารถแสดงอารมณ์ ท่าทาง ของผู้ที่กำลังสนทนาได้ซึ่งจะเป็นภาษาเฉพาะกลุ่มที่สามารถเข้าใจได้เฉพาะกลุ่มคนที่ใช้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ มักพบตำแหน่งอยู่ที่ท้ายข้อความหรือคำ

และขนาดของตัวอักษรที่สมาชิกใช้ จะใช้ขนาดตัวอักษรมาตรฐานอ่านง่าย เป็นแบบเดิมที่เว็บไซต์กำหนดไว้ สมาชิกไม่ได้ปรับเปลี่ยนให้มีขนาดเล็กลงหรือใหญ่ขึ้น

สีสัน

การใช้สีสันของตัวอักษรและสีพื้นหลัง สามารถเป็นตัวแทนแสดงอารมณ์ของสมาชิกนั้นๆ ได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- สีสันของตัวอักษร ใช้ตัวอักษรสีดำ, สีม่วงอ่อนและสีชมพูสด การเลือกใช้สีโทนเข้มและสีโทนครุฑ บ่งบอกถึงความหนักแน่น ความสนุกสนาน อ่อนหวาน

- สีสันของพื้นหลัง ใช้สีพื้นหลังเป็นสีแดงอ่อน, สีแดงเข้มและสีขาว การเลือกใช้สีพื้นหลังที่อ่อน เป็นการสร้างจุดสนใจให้กับข้อมูลต่างๆ ของสมาชิก

2. เนื้อหา แบ่งเป็นเนื้อหาในด้าน ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก, คติแง่คิด-คำคม, ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก, ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ และภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตน โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก สมาชิกจะนิยมพิมพ์ข้อความไปเรื่อยๆ ตามแนวขวาง มีการจัดช่องไฟ เว้นวรรค ระหว่างข้อความแต่ละประโยค เพื่อให้สะดวกต่อการอ่าน และสร้างความน่าสนใจ มีความยาวของข้อความไม่เกิน 5 บรรทัด

ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิกที่พบ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตเรียบง่าย, ข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยขี้เหงา ขาดความอบอุ่น, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับชีวิตและหน้าที่การทำงาน, ข้อมูลเกี่ยวกับความอ่อนหวาน ร่าเริง ชอบทำงานบ้าน ทำบุญ, ข้อมูลเกี่ยวกับความชื่นชอบในการท่องเที่ยวนอกบ้าน และข้อมูลเกี่ยวกับความกล้าเปิดเผยเรื่องส่วนตัวและความต้องการส่วนตัว

ภาษาของข้อมูลคำแนะนำตัวที่พบ จะเป็นภาษาไทย และมีภาษาอังกฤษผสมอยู่บ้างเล็กน้อย ความนิยมในการใช้ภาษาไทยในข้อมูลคำแนะนำตัว เพราะสะดวกและง่ายต่อการเข้าใจ แสดงว่าการใช้ภาษาไทยในการเขียนข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก เป็นวิธีการที่ง่าย และสามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจความหมายได้ดีและตรงกับความต้องการของสมาชิกที่ลงไว้ที่สุด

คติแง่คิด-คำคม

คติแง่คิด, คำคม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คติของการใช้ชีวิต และ คติของการใช้ชีวิตรัก

ภาษาของคติแง่คิด, คำคมที่พบ จะเป็นภาษาไทย และเป็นคติที่เคยได้ยินกันอยู่ก่อนแล้ว สมาชิกไม่ได้มีการคิดคติใหม่ๆ ขึ้นเอง การใช้ภาษาไทยในการเขียนคติแง่คิด, คำคม เพื่อง่ายต่อการเข้าใจ ไม่มีความสลับซับซ้อนแต่อย่างใด แสดงถึงมุมมอง แง่คิดในเรื่องต่างๆ ที่สมาชิกสนใจ

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก

ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ภูมิลำเนา, เชื้อชาติ,

ศาสนา, รูปร่าง, ส่วนสูง, การศึกษา, อาชีพ, การสูบบุหรี่, การดื่มสุรา, สถานภาพการแต่งงาน, ความต้องการบุตร, สถานที่ที่ชอบไปเที่ยว, เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ และ E-mail

ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก จะแสดงถึงคุณลักษณะของบุคลิกลักษณะของผู้หญิงเอง เช่น แสดงว่าเป็นผู้หญิงไทย รูปร่างสมส่วน ยังศึกษาอยู่ หรือสำเร็จการศึกษาแล้ว เป็นผู้หญิงที่ชอบเข้าสังคม รักธรรมชาติ

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ต่อไปนี้ ภูมิฐานะ, เชื้อชาติ, ศาสนา, รูปร่าง, ส่วนสูง, การศึกษา, อาชีพ, การสูบบุหรี่, การดื่มสุรา, สถานะภาพการแต่งงาน และความต้องการบุตร

ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ จะระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ผู้ชายต้องมีลักษณะต่างๆ เช่น เป็นผู้ชายไทยที่มีรูปร่างดี สูงกว่าตัวเอง มีการศึกษา มีหน้าที่การงาน อายุมากกว่า ชอบเข้าสังคมและไม่เข้าสังคม ที่สำคัญต้องโสดและไม่มีพันธะใดๆ

ภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตน

ภาพที่สมาชิกนำเสนอเพื่อแสดงตัวตน จะมีการเลือกรูปมาลงไว้เพื่อแสดงตัวตนของตัวเอง โดยจะเป็นภาพในลักษณะของผู้หญิงบุคลิกต่างๆ ได้แก่ สาวเปรี้ยว มั่นใจ เช็กชี๋ เย้ายวน, สาวไม่มั่นใจ ซื่อๆ, สาวหวานมั่นใจ ดูเปิดเผย, สาวมั่น วัยทำงาน, สาวมั่น สบายๆ, สาวมั่น ทะมัดทะแมง, สาวรักการท่องเที่ยว ซื่อๆ, สาวน้อย วัยหวาน กุ๊กกิ๊ก สดใส และ ภาพอื่นๆ ที่ไม่ใช่ภาพคน เช่น ภาพสัตว์ (เป็นตัวจริงและการ์ตูน) จุดที่สวมใส่ของภาพสมาชิกจะใส่แขนกุด, สายเดี่ยวหรือเสื้อยืดสีพื้น สีสันโทนอ่อน เช่น สีฟ้า, สีม่วงอ่อน, สีชมพู ภาพองค์ประกอบด้านหลังของภาพที่สมาชิกลงไว้ จะเป็นภาพของบรรยากาศภายในห้อง วิวธรรมชาติหรือภาพถ่ายในสตูดิโอ โดยจะใช้ฉากหลังเป็นสีสันที่ตัดกับสีเสื้อของนางแบบ เช่น สีแดง, สีฟ้า, สีชมพู, สีดำ สมาชิกจะมีการจัดทำทางของภาพตนเอง โดยพบว่า เป็นทำนั่งและยืน ใบหน้าของภาพสมาชิกจะอมยิ้มจนถึงยิ้มกว้าง และจะพบว่าสมาชิกมีผมสั้น และผมยาว

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเห็นได้ว่า รูปแบบและเนื้อหาที่ถูกรับมาใช้ในการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่ พบว่า มีรูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลาย เพื่อแสดงความเป็นตัวตนและความต้องการของตัวเองโดยชัดเจน มีลักษณะของรูปแบบและเนื้อหาที่เรียบง่าย สะดวกและง่ายต่อการเขียน การสร้างสรรค์มีไม่มากนัก รูปแบบของการจัดหน้า, ตัวอักษร-ขนาดตัวอักษรและสีสัน มี

ลักษณะเดิมที่สร้างไว้ให้แล้วจากเจ้าของเว็บไซต์และมีการสร้างการจัดหน้าเองบ้างจากสมาชิก มีการใช้วิธีการเว้นช่องไฟ เว้นวรรคประโยคของตัวอักษร คำและประโยค เพื่อแสดงความน่าสนใจให้มากขึ้น ในด้านของเนื้อหาพบเนื้อหาของข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก, ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก, ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้และ ภาพที่สมาชิกรับมาเสนอเพื่อแสดงตัวตน เนื้อหาต่างๆ ที่พบสามารถแสดงเอกลักษณ์และความเป็นตัวตนของสมาชิกรุ่นๆ

ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงที่ปรากฏในเว็บไซต์หาคู่ มีลักษณะอย่างไร

ผู้วิจัยแยกสรุปผลของข้อมูลที่พบ เป็น 2 ประเด็น ได้แก่ ประเภทของตัวตนและการนำเสนอตัวตนของตัวตนแต่ละประเภท

1. ประเภทของตัวตน สามารถแบ่งตัวตนที่พบ ออกเป็น 3 ประเภทได้แก่

- 1.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)
- 1.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)
- 1.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

1.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)

คนกลุ่มนี้จะเป็นคนที่ต้องการสร้างครอบครัว จึงเป็นผู้หญิงที่เชื่อว่าการมีคู่ครองเป็นสิ่งจำเป็น คนกลุ่มนี้ต้องการที่จะแต่งงานแต่ยังหาคู่ครองที่ถูกต้องไม่ได้ คนกลุ่มนี้มีโอกาสน้อยที่จะได้พบคู่ครองจากโลกแห่งความจริง จึงเกิดความคาดหวังที่จะได้พบคู่ครองผ่านทางเว็บไซต์ คนกลุ่มนี้มีพฤติกรรมที่อยู่ในกรอบวัฒนธรรมประเพณีไทย ยังชอบที่จะเป็นแม่บ้าน ทำงานบ้าน ไม่ชอบเข้าสังคม ไม่ชอบความวุ่นวาย รักสงบ จึงจะเป็นคนที่สนใจเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ แต่ก็ไม่ได้ยึดติด และทำให้พฤติกรรมของตนเปลี่ยนแปลงไปตามสังคมสมัยใหม่

คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 28-47 ปี จะเป็นผู้หญิงไทย ที่มีรูปร่างสมส่วน จนถึงอวบอ้วน มีระดับการศึกษาในขั้นดี คือ ปริญญาตรี-สูงกว่าปริญญาตรี ไม่ชอบเข้าสังคมเท่าไรนัก มีหน้าที่การงาน เป็นสาวที่รักธรรมชาติ เป็นกลุ่มคนที่มีความคิดที่ใช้เพื่อการดำเนินชีวิตและใช้ในชีวิตรัก

ตัวตนประเภทนี้ จะเป็นผู้หญิงที่มีความจริงจัง ความมุ่งมั่น ตั้งใจ เป็นผู้หญิงที่เรียบง่าย ผู้หญิงกลุ่มนี้จะนำเสนอความคุณลักษณะของตัวเองให้ชัดเจนที่สุด และความคาดหวังคุณลักษณะของผู้ชายที่เป็นผู้นำมาดูแลตนเองได้ ความต้องการที่ชัดเจนในเรื่องของคู่ครอง และพยายามนำเสนอความต้องการของตัวเอง เป็นจุดเด่นของตัวตนประเภทจารีตนิยม

1.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)

โดยเป็นกลุ่มคนหนุ่มสาวที่ยึดติดตามกระแสของสังคมปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลง และเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา เช่น ต้องมีรถ มีคอนโดฯ ใช้สินค้าแบรนด์เนม มีพฤติกรรมสร้างภาพลักษณ์ให้กับตนเอง ให้เครื่องประดับ ของตกแต่งภายนอก มาแสดงคุณค่าของระดับชนชั้นในสังคม คนกลุ่มนี้มีความกล้า ความมั่นใจ ไม่ปิดบังในสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่และในสิ่งที่ตนเองต้องการ สนใจและต้องการในสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นถ้าสิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ดีสำหรับตน แต่ไม่ได้คาดหวังว่าจะต้องได้ตามที่ตนต้องการ คนกลุ่มนี้มีอิสระ ห่วงภาพลักษณ์ของตัวเอง แต่งงานช้าไม่ถึง 30 ไม่แต่ง ดังนั้นจึงต้องมีการแต่งแต้ม และพิถีพิถันในการแสดงภาพลักษณ์ การให้ข้อมูลส่วนตัวของตัวเอง ให้ดูดีอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะให้บุคคลอื่นเห็นตนคู่ใจในเร็ววัน คนกลุ่มนี้จึงมองคนที่ภาพลักษณ์ภายนอกที่ได้พบเห็นก่อนเรื่องอื่นใด คนกลุ่มนี้ก็มี ความสนใจที่จะหาคู่ครองผ่านทางเว็บไซต์ แต่ไม่ได้คาดหวังมากเช่นเดียวกับ ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)

คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 18-29 ปี มีรูปร่างสมส่วน มีทั้งที่ยังศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษาแล้ว เข้าสังคมได้บ้างบางเวลา รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก เป็นกลุ่มคนที่มีคติเป็นแนวทางในการใช้ชีวิตทั้งด้านการดำเนินชีวิตและการใช้ชีวิตรัก

คนกลุ่มนี้มีความกล้า มั่นใจที่จะเปิดเผยความต้องการของตัวเอง ในการต้องการคนรัก แต่ก็ไม่ได้คาดหวังที่จะพบคนรักที่สมบูรณ์แบบจากเว็บไซต์หาคู่ โดยเฉพาะผู้ชายจะต้องมีอายุมากกว่า และต้องรูปร่างดีสูงกว่าตนเอง คนกลุ่มนี้จะให้ E-mail ในการติดต่อ เพื่อให้เกิดการสานต่อความสัมพันธ์ที่รวดเร็วขึ้น มีความมั่นใจที่จะพูดคุย ติดต่อกับคนแปลกหน้า โดยไม่ได้เห็นหน้าตากันก่อน ผ่านทางการ chat คุยกัน คนกลุ่มนี้มีเหตุผลผลและมีการยั้งคิดที่จะทำสิ่งต่างๆ ที่สังคมรอบข้างยังไม่ยอมรับ เช่น การดื่มสุรา การสูบบุหรี่และการเที่ยวกลางคืน

1.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

เด็กแนวเป็นเด็กรุ่นเยาว์ เป็นกลุ่มคนที่ต้องการความแปลกใหม่ เพื่อที่จะแต่งแต้มสีสันให้กับชีวิต ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวที่เกิดจากเทคโนโลยีและกระแสความนิยมจากตะวันตก จะเป็นสิ่งที่สร้างความน่าสนใจและกระตุ้นให้เกิดการค้นหาคำตอบของคนกลุ่มนี้อยู่ตลอดเวลา กลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับเพื่อนมาก

คนกลุ่มนี้มีอายุระหว่าง 16-26 ปี เป็นผู้หญิงไทย รูปร่างสั้นท้วม กำลังศึกษาอยู่

หรือเด็กจบใหม่ ไม่ชอบเข้าสังคม หรือมีการเข้าสังคมบ้าง รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก ให้เบอร์และ E-mail ในการติดต่อ เป็นกลุ่มคนที่ไม่มีความตั้งใจเพื่อการดำเนินชีวิตและชีวิตรัก เพราะคนกลุ่มนี้จะไม่ได้ระบุข้อมูลไว้ใน คดีแ่งคิด,คำคม

คนกลุ่มนี้จะกล้าที่จะนำเสนอลักษณะบุคลิกของตัวเอง ซึ่งแสดงออกถึงสิ่งที่ตนเองชื่นชอบซึ่งก็เป็นสิ่งที่สังคมกำลังนิยมกันอยู่ และบางรายก็จะไม่มีการนำเสนอข้อมูลของตนเอง ไม่มีการเขียนข้อความใดๆ ในคำแนะนำตัว เป็นการไม่เปิดเผยตัวเอง ไม่ต้องการให้คนอื่นรับรู้ หรือเข้ามาวุ่นวายในสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่ ลักษณะเด่นของคนกลุ่มนี้จะไม่สนใจคนรอบข้าง ไม่แค้นสังคม เว็บไซต์ให้ลงข้อมูลในคำแนะนำตัว คนกลุ่มนี้ก็ไม่สนใจที่จะลงข้อมูล ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับความพอใจของคนกลุ่มนี้ ที่ไม่นิยมจะทำสิ่งที่เหมือนใครอยู่แล้ว

2. การนำเสนอตัวตน ผ่านรูปแบบ เนื้อหาและภาพของตัวตนแต่ละประเภท พบว่าตัวตนแต่ละประเภทมีวิธีการนำเสนอตัวตนที่แตกต่างกันไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 ตัวตนประเภทจารีตนิยม (Conservative)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่มีลักษณะเหมือนการเขียนหนังสือปกติทั่วไป แต่จะใช้ข้อความสั้นๆ ในการนำเสนอ มีความยาวของข้อความ 4-6 บรรทัด, ตัวอักษรใช้สีดำ, สีม่วงอ่อน และสีชมพูสด ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีเส้นของพื้นหลังเป็นสีขาว

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

- **ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่ตรงไปตรงมา แสดงความต้องการอย่างชัดเจนและแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ชีวิตที่เรียบง่าย, ข้อมูลเกี่ยวกับความอ่อนหวาน เป็นแม่บ้านแม่เรือน และข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง โดยมีคดีแ่งคิดเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตและการใช้ชีวิตรักประกอบด้วย

- **ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอข้อมูลให้เห็นคุณลักษณะของตัวเองอย่างชัดเจนว่า เป็นผู้หญิงไทย โสด ที่ใช้ชีวิตเรียบง่าย มีรูปร่างสมส่วนจนถึงอวบอ้วน มีระดับการศึกษาในขั้นดี คือ ปริญญาตรี-สูงกว่าปริญญาตรี มีหน้าที่การงาน ไม่ชอบเข้าสังคมเท่าไรนัก เป็นสาวที่รักธรรมชาติ

- ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้ มีวิธีการนำเสนอข้อมูลให้เห็นถึงคุณลักษณะของผู้ชายที่ระบุไว้ ต้องเป็นผู้ชายที่ไม่ชอบเข้าสังคม ผู้ชายสัญชาติใดก็ได้ แต่ต้องมีอายุมากกว่า เท่านั้น

ภาพ

นำเสนอผ่านภาพของสาวคูมีอายุ โดยผ่านภาพที่มีการสวมใส่เสื้อผ้าที่เป็นชุดเดียวกัน และเสื้อยืด เป็นสีพื้นโทนอ่อน เช่น สีขาว และสีน้ำเงิน เป็นภาพที่ถ่ายในสตูดิโอภาพมีการตกแต่งให้ดูดีเกินความเป็นจริง ทำทางก็เป็นแค่ภาพถ่ายหน้าตรง ใบหน้ายิ้มแย้ม

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่เรียบง่าย เข้าใจ ความหมายและสิ่งที่คนกลุ่มนี้ต้องการแสดงได้อย่างชัดเจน แต่มีการตกแต่งภาพให้ดูดี ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการให้ E-mail ในการติดต่อ คนกลุ่มนี้ยังไม่กล้าที่จะให้ข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่สามารถติดต่อตนเองได้อย่างสะดวก เพราะไม่มั่นใจในรูปร่างของตัวเอง และไม่ไว้วางใจผู้คนที่จะพบจากอินเทอร์เน็ต

2.2 ตัวตนประเภทสมัยใหม่ (Modern)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่เป็นอักษรแบบธรรมดา, อักษรซ้ำและอักษรเลียนแบบ การพูด, ใช้ข้อความสั้นๆ ในการนำเสนอ ไม่เกิน 3 บรรทัด, ตัวอักษรใช้สีดำ, สีม่วงอ่อนและสีชมพูสด ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีสันของพื้นหลังเป็นสีขาว สีแดงอ่อนและสีแดงเข้ม

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

- ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอตัวตนที่สร้างจุดเด่นและให้เห็นเอกลักษณ์ของตนเองโดยพบข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับความกล้าเปิดเผยเรื่องส่วนตัวและความต้องการส่วนตัว, ข้อมูลเกี่ยวกับความจริงจังกับเรื่องของความรัก และให้ความสำคัญกับเรื่องคู่ครอง (พบบ้าง) โดยมีการให้คิดแง่คิดไว้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต

- ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก มีวิธีการนำเสนอในลักษณะที่สร้างภาพลักษณ์ให้กับตัวเองให้ดูเป็นผู้หญิงสวย เก่ง เป็นสาวมั่น ข้อมูลจะแสดงว่า เป็นผู้หญิงไทย รูปร่างสมส่วน

จนถึง อวบน้ำ มีทั้งที่ยังศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษาแล้ว ไม่ชอบเข้าสังคมเท่าไร แต่ก็เข้าสังคมได้ บ้างบางเวลา ทำงานบริษัทและรับราชการ รักธรรมชาติ และเป็นสาวโรแมนติก

- **ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้** มีวิธีการนำเสนอให้เห็นว่าคนมีความคาดหวังต่อภาพลักษณ์ของผู้ชาย ต้องการผู้ชายที่มีรูปลักษณ์ภายนอกดูดีมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของคนรอบข้าง สมาชิกระบุคุณลักษณะของผู้ชายไว้ว่า ต้องเป็นชายไทย,จีน หรือฝรั่ง มีรูปร่างดี สูงกว่าตนเอง มีการศึกษา มีหน้าที่การงาน อายุไม่สำคัญ อายุน้อยกว่า, เท่ากันหรือมากกว่าก็ได้ เป็นผู้ชายที่เข้าสังคมบ้าง โสดและไม่มีพันธะใดๆ

ภาพ

นำเสนอผ่านภาพของสาวเปรี้ยว มั่นใจ เซ็กซี่ เข้ายวน, สาวหวาน, สาวไม่มั่นใจ ขี้อาย (มี 2-5 คนในภาพ), สาววัยทำงานและสาวน้อยวัยเรียน โดยผ่านภาพที่เหมือนไม่ได้ใส่เสื้อ และใส่เสื้อยืดโทนสีพื้นสดใส เช่น สีฟ้า, สีชมพู, สีม่วงอ่อน ภาพจะมีฉากหลังเป็นบรรยากาศของห้อง และเป็นภาพที่ถ่ายจากสตูดิโอและตู้ถ่ายสต็อกเกอร์ ฉากหลังเป็นสีที่ตัดกับสีของเสื้อผ้า เช่น สีแดง, สีดำ, สีชมพู, สีดำ มีการนำเสนอตัวเองผ่านการจัดทำทางที่เห็นจากภาพแตกต่างกันออกไป ตามบุคลิกและความกล้าของผู้หญิง เช่น มีการจัดมือมารวมหรือสัมผัสใกล้ใบหน้า, การจัดทำทางเอียงลำตัวเอียงคอ เป็นต้น

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีการตกแต่งและสร้างสรรค์รูปแบบ เนื้อหา และภาพมากเป็นพิเศษ ดูเป็นสาวที่มีความคิดอ่านและสวยเกินความเป็นจริง คนกลุ่มนี้มักจะให้เบอร์โทรและ E-mail ในการติดต่อเพื่อสร้างมิตรภาพ สานต่อความสัมพันธ์ให้รวดเร็วขึ้น

2.3 ตัวตนประเภทนอกกระแสหรือเด็กแนว (Non-mainstream)

รูปแบบ

ใช้ภาษาไทยที่เป็นอักษรขี้, อักษรเลียนแบบการพูดและอักษรแอสกีร์, ใช้ข้อความสั้นๆ ในการนำเสนอ ไม่เกิน 2 บรรทัด, ตัวอักษรใช้สีดำ, สีม่วงอ่อนและสีชมพูสด ขนาดปกติเห็นชัดเจน, สีเส้นของพื้นหลังเป็นสีขาว

เนื้อหา

เนื้อหาที่พบมีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้

- **ข้อมูลคำแนะนำตัวของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอตัวคนที่บอกถึงลักษณะของตัวเอง แสดงถึงสาวน้อย ้วยหวาน เป็นวัยรุ่น มีความคิดเป็นของตัวเอง ไม่ค่อยมีเหตุผล ดูเป็นเด็กน้อย อยากรู้อยากเห็นและต้องการเพื่อนคุยคลายเหงา หาเพื่อนมาเติมเต็มชีวิตและสร้างให้ชีวิตอบอุ่นขึ้น ซึ่งจะ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับนิสัยใจเริง ขาดความอบอุ่น, ความชื่นชอบส่วนตัว เช่น ชอบเที่ยว

- **ข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิก** มีวิธีการนำเสนอตัวคนที่แสดงถึงสาวน้อย ้วยรุ่น เป็นผู้หญิงไทย รูปร่างสันทัด จนถึงสาวอ้วน กำลังศึกษา ชอบเข้าสังคม ชอบเที่ยวกลางคืน ให้เบอร์และE-mail ในการติดต่อ

- **ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ชายที่สมาชิกระบุไว้** มีวิธีการนำเสนอข้อมูลที่ไม่ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของผู้ชายมากนัก ระบุแค่เป็นผู้ชายไทย มีการศึกษา เข้าสังคมบ้าง เป็นโสดไม่มีพันธะใดๆ

ภาพ

นำเสนอภาพผ่านภาพของสาวน้อย ้วยหวาน, สาวกล้าเปรี้ยว และภาพอื่นๆ ที่ไม่ใช่ภาพคน เช่น การ์ตูนญี่ปุ่น, สัตว์เลี้ยง โดยผ่านภาพถ่ายในสตูดิโอและจากตู้ถ่ายสติ๊กเกอร์ มีการตกแต่งภาพเหมือนกับเป็นดารา นางแบบที่กำลังขึ้นปกนิตยสารอยู่ เสื้อผ้าที่สวมใส่เป็นเสื้อยืด, เสื้อเกาะอก และเสื้อสายเดี่ยวที่กำลังเป็นที่นิยม มีสีสดใส เช่น สีชมพู, สีฟ้า, สีม่วง ถ่ายกับฉากหลังที่มีสีสันตัดกับภาพ เช่น สีดำ, สีชมพู และสีน้ำเงิน โดยภาพก็จะมีท่าทางที่มั่นใจที่จะจัดทำทางของตนเองให้เหมือนกับนางแบบ เช่น ท้าวเอว, ยกแขนตะโอบหน้า เป็นต้น

คนกลุ่มนี้จะมีวิธีการนำเสนอตัวตนผ่านทางรูปแบบ เนื้อหาและภาพที่มีความสร้างสรรค์ มั่นใจและท้าทาย แสดงออกถึงความขี้เล่น มั่นใจในตัวเอง เป็นสาววัยใส ยังเป็นวัยที่ใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล และมีการใช้ภาพที่เป็นตัวแทนของตนเอง เช่น ภาพสัตว์เลี้ยง สุนัขและแมว และภาพการ์ตูนผู้หญิงญี่ปุ่น ซึ่งแสดงถึงความซื่อสัตย์และความอ่อนหวาน น่ารัก กู้ก๊ก การนำเสนอตัวตนของกลุ่มนี้จะแสดงถึงความขี้เล่น มั่นใจ กล้าที่จะทำในสิ่งที่ตนคิดว่าเหมาะสมและดีกับตัวเอง

วิธีการนำเสนอตัวตนของสมาชิกพบว่ามึลักษณะที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบุคลิกลักษณะของตัวตนประเภทต่างๆ ซึ่งวิธีการนำเสนอตัวตนสามารถบ่งบอกความเป็นตัวตนของคนแต่ละประเภท ตัวตนแต่ละประเภทก็จะพยายามใช้วิธีการนำเสนอตัวตนเพื่อบ่งบอกความเป็นตัวเองและความต้องการของตนให้เกิดความเข้าใจง่ายและตรงกัน

อภิปรายผล

อินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer – Mediated - Communication) ชนิดหนึ่งซึ่งเป็นช่องทางที่ก่อให้เกิดการสื่อสารสมัยใหม่

การหาคู่ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์เป็นช่องทางหนึ่งของผู้หญิงสมัยใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พฤติกรรมของผู้หญิงในสังคมไทยเปลี่ยนไปตามความเจริญของเทคโนโลยี หนุ่มสาวสามารถเลือกคู่ได้อย่างอิสระมากขึ้น ผู้หญิงไม่ถูกคลุมถุงชนเหมือนสมัยก่อนและมีช่องทางในการหาคู่เพิ่ม รูปแบบในการสื่อสารโดยอาศัยอินเทอร์เน็ต ทำให้การสื่อสารมีความรวดเร็วมากขึ้นและเนื้อหาในการพูดคุยสนทนากันก็เป็นอิสระและมีรูปแบบเฉพาะมากขึ้น บทบาทความเป็นเพศของผู้หญิงมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยผู้หญิงไม่ได้เป็นฝ่ายถูกระงับ ฝ่ายถูกเลือกเพียงฝ่ายเดียว ผู้หญิงมีกระบวนการในการเลือกคู่ครองที่แตกต่างไปจากอดีต โดยไม่ต้องเก็บงำความรู้สึก สามารถแสดงออกถึงความชอบ ไม่ชอบต่อเพศตรงข้าม ผ่านโลกไซเบอร์ได้ นั่นแสดงถึง “กระบวนการถอดความเป็นผู้หญิงถูกรื้อทิ้งไป” ความเป็นเพศหญิงแบบเดิมที่ถูกจำกัดทางความคิด ถูกจำกัดให้ทำหน้าที่เป็นแม่ ทำหน้าที่แม่บ้าน จึงน้อยลงในชุมชนเสมือนจริงแห่งนี้ อิสรภาพทางความคิด การแสดงออกมีมากขึ้นและผู้หญิงสามารถโดดเด่นในชุมชนเสมือนจริงได้อย่างเต็มที่

ในโลกไซเบอร์ ผู้หญิงที่มีการศึกษาให้ความสนใจที่จะใช้ชีวิต สัมผัสโลกไซเบอร์กันอย่างกว้างขวาง แสดงให้เห็นถึง ผู้หญิงมีความสามารถในการเป็นผู้นำทางความคิด และผู้หญิงมีความสามารถและหน้าที่การงานมากขึ้น แตกต่างจากสังคมไทยสมัยก่อน สังคมไทยเกิดการยอมรับบทบาทของผู้หญิงสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น ความสำคัญของการหาคู่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จึงเป็นพื้นที่สำหรับผู้หญิงที่จะตอบสนองความต้องการของตนเองได้ดีกว่าโลกแห่งความจริง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของการลงประวัติส่วนตัวและคำแนะนำตัวของกลุ่มผู้หญิงในการหาคู่ มีรูปแบบ และเนื้อหา ที่หลากหลาย อาศัยตัวกลางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้การสื่อสารมีอิสระเกี่ยวกับการใช้รูปแบบ และเนื้อหา ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการนำเสนอตัวเองได้ตามต้องการ เช่น วันนี้อยู่เป็นสาวผอมเพรียว พรุ่งนี้อาจจะระบุเป็นสาวอวบอ้วนก็ได้

การสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตในการหาคู่ ต้องหารูปแบบหรืออาศัยรูปแบบอื่นๆ เพื่อมาทดแทนการแสดงออกทางความต้องการและอารมณ์ นั่นคือ มีการใช้ระบบสัญลักษณ์ ใช้ภาษาสัญลักษณ์ หรือรูปภาพต่างๆ ทดแทนการแสดงออกทางอารมณ์ของกลุ่มสมาชิกในเว็บไซต์ เพื่อให้สมาชิกคนอื่นๆ ที่เข้ามาเยี่ยมชมดูตน สามารถรับรู้ สัมผัสตัวตนที่แสดงออกผ่านทางรูปแบบต่างๆ ของข้อความ ได้ใกล้เคียงหรือมากที่สุดให้ตรงกับตัวตนที่แท้จริงในโลกแห่งความจริง

ตามแนวคิด ของ Peirce สัญญาที่พบจากรูปแบบและเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่าง พบ สัญญา 2 ประเภท ซึ่งได้แก่ สัญญาระดับรูปเหมือน ประกอบด้วย รูปถ่าย รูปภาพและการ์ตูน สัญญา ระดับรูปเหมือนที่เป็นรูปถ่าย ทั้ง 2 เว็บไซต์ จะใช้รูปถ่ายจริง รูปผู้หญิง ภาพตนเอง เพื่อเป็นการ นำเสนอตัวเองผ่านทางรูปถ่ายในอิริยาบถต่างๆ กันไป โดยอยู่บนพื้นฐานของความชื่นชอบของ ตัวเอง และความคืด คิวสวย ของรูปถ่ายนั้นๆ ส่วนสัญญาระดับรูปเหมือนที่เป็นรูปภาพและการ์ตูน จะ ถูกนำมาใช้ เพื่อแสดงความเป็นตัวเองอีกแบบหนึ่ง ผ่านทางภาพตัวแทน ที่ไม่ใช่ภาพของตนเอง

สัญญาระดับสัญลักษณ์ สัญญาที่ถูกนำมาใช้ในการสื่อสารผ่านข้อความในเว็บไซต์หาคู่ ประกอบด้วย ภาษาทางการ ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตและภาษาแอสกีร์ ซึ่งสัญญาระดับสัญลักษณ์ แบบที่เป็น ภาษาทางการ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สามารถแสดงความหมายได้อย่างชัดเจนและ ตรงไปตรงมา มีความหมายอย่างสมบูรณ์ด้วยตัวของสัญญาเอง ส่วนสัญญาระดับสัญลักษณ์ที่เป็น ภาษาเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตและภาษาแอสกีร์ จะสามารถสื่อสารและแสดงความหมายเฉพาะกลุ่ม เท่านั้น ได้แก่ กลุ่มที่เข้าอินเทอร์เน็ตบ่อยๆ และมีการสื่อสาร พูดคุย ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งสัญญา ดังกล่าวมีความหมายและสร้างความเข้าใจได้เฉพาะกลุ่มเท่านั้น อาจะยากต่อความเข้าใจสำหรับผู้ที่ไม่ได้มีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต

ในบริบทปกติในชีวิตจริงไม่มีใครกล้าที่จะพูดกับคนแปลกหน้าที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน หรือ เพียงแค่เสาะหาประวัติเพื่อมาศึกษาข้อมูลเป็นเรื่องที่ไม่สามารถทำได้ เป็นเรื่องส่วนตัวของปัจเจก บุคคล แต่รูปแบบ และเนื้อหาของสมาชิกผู้หญิงในเว็บไซต์ เป็นข้อมูลที่แสดงออกถึงบุคคลนั้นๆ เพื่อ ช่วยเรียกร้องและดึงดูดความสนใจ จากเพศตรงข้าม โดยการสร้างสรรค์ข้อความที่แปลกและดึงดูด ต่อสมาชิกอื่นๆ จะเป็นบ่อเกิดของการตกทายเพื่อทำความเข้าใจ โดยผู้ที่เข้าไปพบต้องจินตนาการและ ตีความกับสิ่งที่เห็นด้วยความรู้สึกรู้สึกของตัวเอง ว่าสิ่งที่ได้เห็นจากประวัติและการแนะนำตัว เป็นตัวตน ที่ถูกสร้างขึ้นหรือเป็นตัวตนจริงๆ ของบุคคลนั้นๆ

อัตลักษณ์ หรือ ตัวตน เป็นคำตอบของคำถามที่ว่า “ฉันคือใคร” และ “ฉันคือใคร ใน สายตาผู้อื่น” Stuart Hall (อ้างในอภิญา เพ็องฟูสกุล, 2543) กล่าวว่า ต้องมองอัตลักษณ์ในฐานะที่เป็น กระบวนการที่ไม่เคยสมบูรณ์ และเป็นส่วนหนึ่งของภาพตัวแทน (Representation) สมาชิก ผู้หญิงที่ต้องการหาคู่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจึงต้องแสดงความเป็นตัวตนที่อยากให้คนรู้จักหรือให้คนอื่น รับรู้ให้มากที่สุด เพื่อความชัดเจนในการสร้างจุดสนใจให้เกิดแก่เพศตรงข้ามหรือกลุ่มคนที่เป็น เป้าหมายของการสร้างความสัมพันธ์ผ่านช่องทางนี้

ในโลกแห่งความเป็นจริง หนึ่งคนมีเพียงหนึ่งอัตลักษณ์ (One body, one identity) แต่ในสังคมเสมือนนี้ คนหนึ่งคนสามารถมีหลายตัวตนได้ในเวลาเดียวกัน (One body, multiple identity) โดยไม่มีขีดจำกัดอย่างไร ตัวตนในสังคมนี้สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อยๆ ตามบริบททางสังคม ซึ่งสังคมแห่งนี้จะลดความรู้สึกทางประสาทสัมผัส (Reduce Sensation) ไม่มีขอบเขตจำกัดทางด้านเวลาและสถานที่ (Disinhibition Effect) ทำให้บุคคลที่เข้ามาใช้ชีวิตอยู่ในสังคมนี้สามารถสร้างตัวตนอีกคนหนึ่งขึ้นมา ซึ่งสามารถแยกออกจากตัวตนจริงโดยสิ้นเชิง (Dissociation) รวมทั้งสามารถปิดบังตัวตนที่แท้จริงไว้ได้ (Anonymity) สังคมนี้ไม่มีการแบ่งแยกชนชั้นวรรณะทางสังคม ทำให้คุณสามารถสร้างตัวตนตามที่ตนต้องการ ลักษณะตัวตนที่ได้จากการวิเคราะห์ในงานวิจัยชิ้นนี้ เป็นตัวตนที่ได้จากรูปแบบ และเนื้อหาจากประวัติส่วนตัวหรือคำแนะนำตัวของสมาชิกผู้หญิง

ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในการหาคู่ มีวิธีการนำเสนอผ่านรูปแบบของเนื้อหาและผ่านทางภาพที่แตกต่างกันไป โดยผู้หญิงสามารถเปิดเผยตัวตนหรือปิดบังตัวตนในข้อมูลตามความต้องการ เนื่องจากไม่มีกำหนดกฎเกณฑ์ หรือมาตรฐานมาคอยควบคุม การเปิดเผยตนเองอย่างเหมาะสมจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เปิดเผยตนเอง เช่น ช่วยเพิ่มความไว้วางใจ แสดงสิ่งที่เป็นตัวตนจริงๆ จะได้ไม่เกิดการผิดหวังภายหลัง และที่สำคัญช่วยเพิ่มความใกล้ชิดกับผู้ที่ต้องการสื่อสารมากยิ่งขึ้น เช่น การบอกอายุ อาชีพ การศึกษา สิ่งที่ชอบ ฯลฯ

ผู้หญิงจึงต้องการแสดงตัวตนที่น่าประทับใจ ดึงดูดใจ เพื่อให้เพศตรงข้ามเกิดความพึงพอใจที่จะจ้องมอง ไม่ว่าจะจ้องมองหรือแอบมองจากประวัติส่วนตัว คำแนะนำตัว และรูปถ่ายที่ตนได้ลงไว้ ผู้หญิงก็อยู่ในฐานะผู้ถูกจ้องมอง และเป็นวัตถุทางเพศ เป็นจุดเด่นของภาพทางเพศ ผู้หญิงเป็นผู้ที่มีการแสดงภาพให้ผู้ชายจ้องมองและผู้หญิงก็กำลังเล่นกับความปรารถนาของผู้ชาย ผู้ชายปรารถนาที่จะได้รู้จักกับผู้หญิงที่สวยงาม นิสัยดี เข้ากับคนได้ดี ผู้หญิงก็จะแสดงออกให้เห็นว่า ตนสามารถเป็นคู่ครองที่ดี นำเสนอตนเองว่าเป็น ผู้หญิงหน้าตา รูปร่าง นิสัยอย่างไร ซึ่งสิ่งเหล่านี้อยู่บนพื้นฐานของความต้องการ และการแสวงหาให้ผู้ชายเข้ามาพูดคุยกับตนเอง แต่ก็ไม่มีใครสามารถล่วงรู้ได้ว่า ต้นตนของผู้หญิงที่พบนั้นเป็นตัวตนที่แท้จริงหรือเพียงสร้างขึ้นมาเพื่อปิดบัง ปลอมแปลงตัวเอง เพราะรูปแบบการสื่อสารใน cyberspace มีลักษณะเป็นตัวหนังสือเป็นหลัก (text-based) ผู้สื่อสารมองไม่เห็นหน้าตา รวมทั้งสีหน้าท่าทางของกันและกัน แยกไม่ออกว่าใครอายุเท่าไร และเป็นเพศใด เพียงแค่การระบุ การกรอกข้อมูลไว้ก็ไม่สามารถบ่งบอกว่าเป็นข้อมูลที่แท้จริง เสมือนว่าผู้หญิงได้มีการสวมหน้ากาก (Masquerade) เพื่อสร้างและตอบสนองความปรารถนาและจินตนาการสามารถสวมหน้ากากเพื่อปรุงแต่งเอกลักษณ์ เพศ วัย บุคลิกภาพให้ปรากฏขึ้นได้ตามต้องการ และ

กำหนดตัวตนได้ ผู้หญิงยังสามารถหลบหนีจากโลกแห่งความเป็นจริง เพื่อเลือกสวมบทบาทตามที่ตนต้องการ โดยไม่ต้องเงินอายุเสมือนได้เก็บซ่อนความจริงภายใต้หน้ากากที่ตนเลือกที่จะสวมใส่ การเป็นคนที่ไม่รู้จัก ทำให้รู้สึกปลอดภัยและสามารถแสดงความเป็นตัวเอง หรือสวมบทบาทเป็นผู้อื่นได้อย่างแท้จริงบนโลกอินเทอร์เน็ตนี้ ภาพและตัวอักษรที่เราเห็นในเว็บไซต์หาคู่ เป็นภาพที่ผู้หญิงพยายามที่จะปลอมตัวสวมใส่หน้ากากรายการสร้างความแตกต่างหรือสิ่งที่แปลกใหม่ขึ้นกับตนเอง จุดประสงค์เพื่อสร้างและตอบสนองความปรารถนาและจินตนาการ การแต่งแต้มให้ตนเองเป็นผู้หญิงที่สวยงามพร้อม ด้วยการสร้างรูปแบบ เนื้อหาและภาพ นำเสนอผ่านพื้นที่ของเว็บไซต์เสมือนกระดาษแผ่นหนึ่งที่สามารถขีดเขียนหรือลบภาพต่างๆ ตามที่ตนต้องการได้ การที่ผู้หญิงต้องการที่จะสร้างและนำเสนอตัวตนที่ดูดี สมบูรณ์แบบเป็นการสวมหน้ากากที่เป็นปกติของความ เป็นเพศหญิงและเป็นเรื่องธรรมชาติของเพศหญิงในเรื่องความชื่นชอบเพศตรงข้ามและทำให้เพศตรงข้ามชื่นชอบตนเอง ทั้งนี้ทั้งนั้น ผู้หญิงจะเป็นฝ่ายถูกมองจากผู้ชาย โดยผู้หญิงจะเปิดเผยและอวดเรือนร่างของตัวเองผ่านทางตัวอักษรและภาพให้แสดงภาพที่มีพลังและมีเย้ายวนทางเพศ ให้ผู้ชายต้องมองตนเอง การสร้างตัวตนของผู้หญิงที่เกิดขึ้นก็เพื่อสร้างเอกลักษณ์ สร้างจุดสนใจ ให้กับตนเอง โดยการมีจุดเด่นที่แตกต่างกว่าสมาชิกผู้หญิงคนอื่นๆ เพื่อให้ผู้ชายสนใจเลือกที่จะพูดคุยกับตนเองนั่นเอง ซึ่ง เป็นไปตามยุคสังคมปัจจุบันที่ก้าวเข้าสู่ยุคข้อมูลข่าวสาร มีการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศ ความ ต้องการความโดดเด่น และมีภาพลักษณ์หรือเอกลักษณ์ของตนเอง ลักษณะที่เกินจริง (Hyperreal) ที่เกิดขึ้นจากการจำลองแบบจึงเกิดขึ้น โดยสร้างตัวตนใหม่ขึ้นมา เพื่อไปสู่เป้าหมายที่พึงพอใจได้

สังคมปัจจุบันจึงเต็มไปด้วยการลอกเลียนแบบ (Simulation) ความเหนือจริง (Hyperreal) เราไม่สามารถแยกความแตกต่างระหว่างความจริงกับความไม่จริงได้ การที่ความจริงและจินตนาการ ได้ผนวกเข้าหากันในไซเบอร์สเปซนี้ ทำให้เราไม่สามารถแยกแยะได้ว่า อะไรคือจริง อะไรคือปลอม ดังนั้นความจริงกับการลอกเลียนแบบจึงไม่มีความแตกต่างกัน และเมื่อเส้นแบ่งระหว่างความจริงและจินตนาการถูกลบออกไป ในยุคนี้จึง มีสิ่งที่เรียกว่า “ความเป็นจริงมากกว่าจริง” นั่นเอง ซึ่งจากการที่เราเข้าไปสืบเสาะค้นหา ประวัติผู้คนในไซเบอร์สเปซ ซึ่งสามารถสัมผัสได้แค่จากการอ่านตัวอักษรและภาพที่เห็นอยู่บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ ด้วยความต้องการต่างๆ กันไปนั้น แท้ที่จริงแล้วเราไม่สามารถล่วงรู้ได้เลยว่า ภาพที่ดูสวยหรูของคนในไซเบอร์สเปซนั้น เป็นสิ่งที่แท้จริงหรือสิ่งที่สร้างขึ้นมาเพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้พบเห็น ซึ่งในความเป็นจริงอาจจะเป็นสิ่งที่ตรงข้ามกันทั้งหมดก็เป็นได้

ตัวตนของผู้หญิงที่ต้องการเข้ามาหาคุณในสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อสนองความต้องการของคนที่ไม่ต้องการอาศัยอยู่บนโลกนี้อย่างโดดเดี่ยว ไร้คู่ครอง ซึ่งก็ตรงกับโลกแห่งความเป็นจริง คือ ผู้หญิงปัจจุบันยังต้องการคู่ครองที่จะมาใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ถึงแม้สังคมไทยปัจจุบัน ผู้หญิงมีความสามารถ มีการศึกษาทัดเทียมกับผู้ชายแล้วก็ตาม แต่ผู้หญิงยังมีความต้องการคู่ครอง ไม่อยากครองตัวเป็นโสดอยู่คนเดียว โดยไร้ที่ปรึกษาทางชีวิต ส่วนหนึ่งสังคมไทยยังมองว่าผู้หญิงยังต้องมีชีวิตคู่ ยังต้องมีผู้ชายเป็นผู้นำครอบครัวเช่นระบบวัฒนธรรมความสัมพันธ์หญิง-ชายในอดีตอยู่นั่นเอง

ไซเบอร์สเปซเป็นเวทีและพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ใช้ทุกกลุ่มสามารถต่อรองปรับเปลี่ยน และสร้างอัตลักษณ์ของตนและของกลุ่มตามที่ต้องการได้ ไซเบอร์สเปซได้ผ่านช่วงเวลาของการเป็นพื้นที่เพื่อการติดต่อสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร มาสู่การเป็นชุมชนรูปแบบใหม่ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อชีวิตผู้คน อีกทั้งยังมีได้จำกัดอยู่เพียงสถานที่เดียวเท่านั้น หากแต่เป็นถึงหลายสถานที่ในเวลาเดียวกัน ผู้คนสามารถกระทำการต่างๆ ได้โดยการเชื่อมต่อไปยังสถานที่ดังกล่าว และการมีปฏิสัมพันธ์กันล้วนเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละสถานที่ ขึ้นอยู่กับคุณค่าและความสามารถที่แต่ละที่นั้นมีให้

ไซเบอร์สเปซได้สร้างความหมายของคนขึ้นมาใหม่ และช่วยให้คนที่ไร้สิทธิ์ ไร้เสียงในสังคมกลายเป็นคนที่มีความสามารถขึ้นได้ เช่นเดียวกับการสร้างพื้นที่ให้กับผู้หญิงให้เท่าเทียมกับผู้ชาย ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับผู้หญิงจึงเกิดขึ้นในรูปแบบของ Cyberfeminist ผู้หญิงสามารถแสดงความคิด แสดงความต้องการ และแสดงตัวตนผ่านทางโลกไซเบอร์ โดยไม่ต้องเกรงกลัวว่าจะถูกสังคมต่อว่า ผู้หญิงสามารถแสดงอำนาจให้ทัดเทียมกับผู้ชายได้ ไซเบอร์สเปซ ซึ่งในสังคมจริงอาจจะทำไม่ได้ นั้นแสดงถึง การเปลี่ยนแปลงตัวตนของผู้หญิงเกิดขึ้นได้ง่ายดายในไซเบอร์สเปซแห่งนี้

การที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ ก้าวเข้ามาสู่สังคมปัจจุบันตลอดเวลา โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทำให้โลกแห่งความจริงและโลกเสมือนทับซ้อนและเหลื่อมล้ำกันอยู่ จึงเป็นโลกที่เสริมสร้างอิสระ สร้างความเชื่อมั่นให้กับการสร้างพฤติกรรมใหม่ๆ ของผู้คนในอินเทอร์เน็ต การแสดงออกถึงการมีบุคลิกลักษณะที่จะแสดงความเป็นตัวตนของคนๆ หนึ่ง จึงมีกระบวนการที่ในโลกแห่งความจริงไม่สามารถทำได้หรือถ้าทำได้ก็ไม่แนบเนียนเท่า เช่น กระบวนการสวมหน้ากากในการสร้างตัวตน มีการสวมบทบาท สวมหน้ากาก ได้อย่างง่ายและไม่มีผู้ใดสามารถถอดหน้ากากของคนๆ นั้นออกได้ ถ้าบุคคลนั้นๆ ไม่เต็มใจ ปัญหาที่ตามมาคือ เราไม่สามารถไว้วางใจหรือล่วงรู้ความเป็นตัวตนที่แท้จริงของคนที่อยู่ในอินเทอร์เน็ต

โลกที่เกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นไปได้ทั้งโลกเสมือนจริงและโลกแห่งจินตนาการ การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นสื่อสะท้อนโลกแห่งความเป็นจริง เพราะไม่ว่าจะมีเหตุการณ์อะไรที่เกิดขึ้นในสังคมก็จะเป็นสิ่งที่ปรากฏในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เช่นเดียวกัน อย่างเช่น โลกปัจจุบันเรื่องการหาคู่ครอง หญิงชายบางรายไม่มีโอกาสที่จะได้พบเจอกัน มีการหาคู่ผ่านหนังสือพิมพ์เป็นสื่อกลางในการจัดหาคู่ โลกเสมือนจริงก็มีการจัดหาคู่บนสื่อเว็บไซต์เช่นเดียวกัน

ปรากฏการณ์การหาคู่ของผู้หญิงผ่านสื่อเว็บไซต์หาคู่ เป็นเรื่องปกติ เป็นช่องทางใหม่และช่วยเสริมที่จะได้พบปะผู้คนอย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น สื่ออินเทอร์เน็ตทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างหญิง-ชาย เกิดการเปลี่ยนแปลงและแตกต่างไปจากอดีต ผู้หญิงมีอิสระทางความคิด และมีความกล้าที่จะพูดคุยกับผู้ชายมากขึ้น ผู้หญิงสามารถหาคู่ได้เอง ซึ่งอดีตผู้หญิงเป็นฝ่ายจัดหาให้ โดยในโลกอินเทอร์เน็ตนี้จะมีความสัมพันธ์ที่รวดเร็ว ช่วยจัดขั้นตอนและเวลาในการสานความสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างหญิง-ชายที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งนี้ จึงมีความเสี่ยงสูงกว่าโลกแห่งความจริง ผู้หญิงในโลกเสมือนก็ยังคงค่อนข้างมีความเป็นผู้นำน้อยกว่าผู้ชายยังทำตามความต้องการ ขอมสร้างตัวเองให้ดูดี เพื่อความพึงพอใจของผู้ชาย

ท้ายสุดแล้ว ผลที่ได้รับจากการวิเคราะห์งานวิจัยชิ้นนี้แสดงให้เห็นถึง ปรากฏการณ์ของการหาคู่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของผู้หญิงไทย ซึ่งการหาคู่ของผู้หญิงไทยในชุมชนเสมือนจริงแห่งนี้ เป็นช่องทางในการเปิดโอกาสให้ได้พบปะผู้คนมากมายที่ต่างหลังไหลเข้าสู่โลกออนไลน์ การค้นหาชายในฝันไม่ได้หยุดนิ่งในโลกของความจริง ได้ขยายช่องทางมาสู่การหาชายในฝันแห่งโลกเสมือนแห่งนี้ การที่ผู้หญิงไทยจะได้พบชายที่ตนต้องการจากการออนไลน์ ผู้หญิงต่างต้องแสดงตัวตน แสดงเอกลักษณ์ บ่งบอกความต้องการที่ปรารถนาจะพบคู่ครองผ่านตัวอักษร, สัญลักษณ์และภาพต่างๆ รวมถึงต้องแสดงความจริงใจในด้านแรกของการเข้าสู่การสานต่อความสัมพันธ์ นั่นคือ การให้ข้อมูลในการกรอกประวัติส่วนตัวและจากคำแนะนำตัว ต้องแสดงความชัดเจนในข้อมูลหรือต้องเปิดเผยข้อมูลบางส่วนได้บ้าง สัมพันธภาพจากการพบปะกันในชุมชนเสมือนของการหาคู่เป็นเพียงการเริ่มต้นของการนำไปสู่ความสัมพันธ์ส่วนตัว ซึ่งจะได้รับสารสนเทศในโลกของความจริงหรือไม่ขึ้นอยู่กับพิจารณาและความพึงพอใจของคนที่เข้ามาเป็นสมาชิกในชุมชน การขาดการพิจารณาที่ดีถ้วน ใช้วิจารณญาณอย่างฉาบฉวยจะทำให้ไม่สามารถมองเห็นถึงความเป็นจริงภายใต้การบดบังด้วยหน้าากากที่ถูกสวมใส่ที่ไม่จริงยั่งยืน ตัวตนจะถูกสร้างขึ้นและเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ถ้าหลงเชื่อกับตัวตนที่เห็นจะทำให้เกิดความเสียหายที่จะถูกทำร้าย การที่จะถูกหลอกลวงเกิดขึ้นได้ง่าย

และถ้าเกิดภัยทางอินเทอร์เน็ตทำร้ายไม่ว่าจะทางร่างกายหรือทางจิตใจ อาจจะส่งผลให้ไม่กล้าที่จะแสดงตัวตนที่แท้จริงเผชิญหน้าสู่โลกแห่งความจริง

ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยชิ้นนี้จะช่วยให้ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารเห็นถึง ปรากฏการณ์และความคาดหวังของการหาคู่ของผู้หญิงไทยในสังคมปัจจุบัน ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของการสื่อสารโดยอาศัยคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง และสำหรับผู้ที่สนใจเข้ามาหาคู่ในเว็บไซต์หาคู่ได้ทราบถึงรูปแบบของข้อความ ตัวตนและการนำเสนอตัวตนที่ปรากฏอยู่และรู้เท่าทันถึงความแตกต่างระหว่างการหาคู่ในชีวิตจริงกับในโลกอินเทอร์เน็ต เพื่อที่จะระแวดระวังไม่ให้นำเสนอข้อความที่จะแสดงตัวตนที่ฉาบฉวยนี้ก่อให้เกิดปัญหาตามมาภายหลัง ซึ่งไม่สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นตัวตนที่แสดงความเป็นตัวตนจริงๆ สิ่งใดเป็นตัวตนที่สร้างขึ้นเป็นเรื่องโกหกหลอกลวง ผู้ที่สนใจที่จะเข้ามาหาคู่ในเว็บไซต์ควรใช้วิจารณญาณ โดยอาจจะดูได้จากตัวอย่างงานวิจัยนี้ เพื่อจะได้เป็นส่วนประกอบในการพิจารณา ในการเข้ามาหาคู่อย่างไม่หลงมกมายและคาดหวังที่จะได้คู่ครองมากนัก

ข้อจำกัดของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษา “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่” ซึ่งเป็นการวิเคราะห์หัตถ์บท ผ่านทางรูปแบบ และเนื้อหาของสมาชิกที่เข้าไปกรอกข้อความประวัติส่วนตัวและคำแนะนำตัว ไว้ในเว็บไซต์หาคู่ ซึ่งการที่อินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บางครั้งไม่สามารถเข้าไปศึกษาและหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ได้ จึงอาจทำให้ข้อมูลที่รวบรวมมาได้ยังไม่สมบูรณ์ ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถวิเคราะห์หรือค้นพบข้อมูลบางส่วนที่อาจขาดหายไป

การนัดกลุ่มตัวอย่างสัมภาษณ์ ไม่ได้ได้รับความร่วมมือในการนัดพบเจอตัว เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่มีเวลาพอ และไม่ไว้วางใจที่จะนัดเจอข้างนอกโลกไซเบอร์ ผู้วิจัยจึงต้องใช้การสัมภาษณ์ผ่าน MSN เป็นตัวเสริม ซึ่งข้อมูลบางส่วนอาจจะยังไม่ละเอียด อุบัติเหตุอยู่ที่เวลาในการเข้ามาเล่น MSN ของกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่างไม่นิยมใช้เวลาเนิ่นนานกับการคุยผ่าน MSN

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. ศึกษาการหาคู่และการนำเสนอตัวตนของผู้ชายไทยในชุมชนเสมือนจริง
2. ศึกษาเปรียบเทียบตัวตนของผู้ชายและตัวตนของผู้หญิงในการสานความสัมพันธ์

ของคู่รักในอินเทอร์เน็ต

3. ศึกษากระบวนการสร้างความสัมพันธ์ของคู่รักที่พบรักในสื่ออินเทอร์เน็ต
4. ศึกษาเปรียบเทียบการหาคู่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตกับการหาคู่ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น คอลัมน์มาลัยเสียงรัก
5. ศึกษาตัวตนและการนำเสนอตัวตนในเว็บไซต์ด้านอื่นๆ นอกเหนือจาก การหาคู่
6. ศึกษาตัวตนและการนำเสนอตัวตนของหญิง-ชาย เปรียบเทียบเว็บไซต์ในประเทศไทยและเว็บไซต์ต่างประเทศ

Draft

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและหลัก. โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลำดับที่ 1. กรุงเทพมหานคร : อินฟินิตี้เพรส, 2541
- กาญจนา แก้วเทพ. การสื่อสารกับพื้นที่สาธารณะ : ทัศนะของ Habermas. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2539
- กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีเฟมินิสต์กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม : ใน อธิติศาสตร์. สำนักพิมพ์เจนเนอร์เพรส, 2535
- กาญจนา แก้วเทพ. สถิติศึกษา : ห่วงโซ่ที่ขาดหาย, โครงการสตรีและเยาวชนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541
- กิตติ กันภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมยุคสารสนเทศ. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2539
- เกษม อุทยานิน. สังคมวิทยา. แผนกตำราและคำสอบ คณะรัฐศาสตร์จุฬา, 2506
- ปรานี วงษ์เทศ. เพศและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศิลปวัฒนธรรม, 2544
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
- นันทา วีรวิทยานุกูล. ผู้หญิงกับอัตลักษณ์. ใน สถิติศึกษา 2 : ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ, สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพมหานคร, 2544
- มงคล หวังสุขใจ และ ชมพู่ โกติรัมย์. สังคมวิทยาเบื้องต้น. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ฝ่ายเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2538
- วารุณี ภูริสินสิทธิ์. สถิตินิยม : ขบวนการและแนวคิดทางสังคมแห่งศตวรรษที่ 20. คบไฟ : กรุงเทพมหานคร, 2545
- วิลาสินี พิพิธกุล. ผู้หญิงกับเทคโนโลยีข่าวสาร : แนวทฤษฎีและข้อเสนอแนะ. สถิติศึกษา 2 : ผู้หญิงกับประเด็นต่างๆ. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ, สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพมหานคร, 2544

วิลาสินี พิพิธกุล และกิตติ กันภัย. โครงการเพศและการสื่อสารในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : สำนัก
งานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2546

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. สื่อทัศน์กับโลกาภิวัตน์ : โลกของสื่อ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

วารสาร

ธีรพล ภูริต. “ชุมชนเสมือนจริง : ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารที่น่าจับตามอง” วารสารนัก
บริหาร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2545

เอกสารอื่นๆ

บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์. “บุเช็กเทียนกระบวนการสร้างความหมายผ่านพื้นที่หนังสือ, วิดีทัศน์
และอินเทอร์เน็ต” ภาควิชาสตรีศึกษา สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546

อภิญา เพ็ญฟูสกุล. “อัตลักษณ์” เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ, คณะกรรมสภาวิจัย
แห่งชาติ, สาขาสังคมวิทยา, 2543

หนังสือพิมพ์

พนิดา สวงนเสรีวานิช. “ไซเบอร์สเปซ ความท้าทายของนักมานุษยวิทยา” มติชน. 2547

วิทยานิพนธ์

ชูศรี งามประเสริฐ. “การแอบมองและจ้องคูที่ปรากฏในภาพยนตร์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
ศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541

จิรัฏฐ์ สุภการ. “การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545

เจริญวิทย์ ฐิติวรารักษ์. “การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซด์ไทย”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

เพ็ญพรรณ รัชชิตกุล. “การวิเคราะห์วาทกรรมบนอินเทอร์เน็ต Bulletin Board ของเว็บไซต์พันซ์
ทิพย์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

ฟ้าใส วิเศษกุล. “การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทย ที่ปรากฏในสื่อ
อินเทอร์เน็ตเว็บบอร์ด” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. “มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์” วิทยา

- นิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
 วิษย์ รักเอี่ยมสะอาด. “การสื่อสารระหว่างบุคคลในเว็บไซต์ไทยเมทกับการเคลื่อนย้ายจากชุมชน
 เสมือนจริงสู่ความจริง : กรณีศึกษาเว็บไซต์ไทยเมท” วิทยานิพนธ์ปริญญา
 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2547
 ศุภนิสา ทดลา. “รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
 สายชล นूरณกิจ. “บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม” วิทยานิพนธ์ปริญญา
 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
 สายใจ ลีลาจรจิต. “การสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพเชิงบวกในอินเทอร์เน็ต” วิทยานิพนธ์
 ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
 สุมนา อุษณีย์มาศ. “สัญญาะทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ในกรอบจิตวิทยายุคหลังสมัย
 ใหม่ของ IRC WEBMASTER.COM” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543
 อรุโณทัย ปันศิริ. “อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย
 และวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์
 มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

เว็บไซต์

วารุณี ภูริสินสิทธิ์. ความเป็นผู้หญิงในสังคมไทย : เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน,

<http://www.geocities.com/midnightuniv>

Amy Richards and Marianne Schnall. Cyberfeminism : Networking on the Net.

www.feminist.com, 2003

Jennifer Baumgardner and Amy Richards. What is Feminism?, 2000

จาก <http://www.unb.ca/web/PAR-L/win/cyberfem.htm>.

Jennifer Brayton. Cyberfeminism as New Theory, 1997

จาก <http://www.unb.ca/web/PAR-L/win/cyberfem.htm>.

Lan Hughes & Andrew Campbell (2000). Virtual Communities.

จาก <http://www2.fhs.usyd.edu.au/arow/o/ml1/virtcom.htm>

www.google.com

www.funwhan.com

www.thaimate.com

ภาษาอังกฤษ

Books

Barbara A. Winstead Valerian J. Derlega Suzanna Rose. **Gender and Close Relationships.**

SAGE Publications., Inc, California, USA, 1997.

E. Ann Kaplan. **Femininity and the Masquerade: Anne of the Indies** : Psychoanalysis & Cinema. Great Britain By Routledge, London, USA, 1990.

E. Ann Kaplan. **Film and the Masquerade Theorising The Female Spectator** : Feminism & Film. Oxford University Press Inc., New York, 2000.

Liesbet van zoonen. **Spectator and the Gaze** : Feminist Media Studies. SAGE Publications London. Thousand Oaks. New Delhi, 1994.

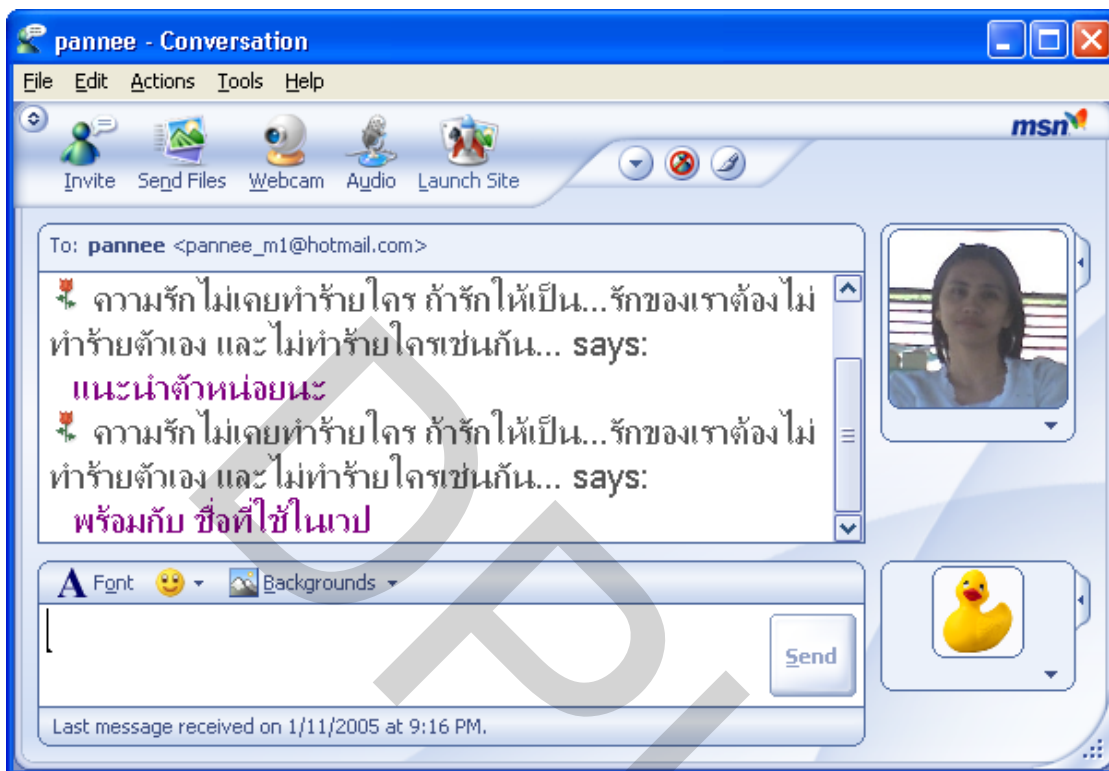
Draft

ภาคผนวก

ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ (สมาชิกผู้หญิง)

1. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรกับการสื่อสารในเว็บไซต์หากู้
2. สาเหตุที่คุณสมัครเป็นสมาชิก
3. ระยะเวลาที่คุณเป็นสมาชิก, คุณเข้ามาในเว็บไซต์ช่วงเวลาใด, นานเท่าใด, ส่วนใหญ่เล่นที่ไหน
4. สาเหตุใดบ้างที่ทำให้คุณตัดสินใจเข้าไปลงประกาศ, โปส (Post) ประวัติตัวเองในเว็บไซต์
5. คุณต้องการที่จะเปิดเผยหรือปิดบัง ความเป็นตัวตน (หรือประวัติ) ของคุณในเว็บไซต์หากู้
6. คุณมีวิธีการอะไรบ้างที่จะลงประกาศประวัติของคุณ เพื่อแสดงตัวตนของคุณ
7. รูปแบบ ภาษา ข้อความ และสัญลักษณ์ที่ใช้ ในการโปสเป็นอย่างไร มีหลักเกณฑ์อย่างไรในการใช้
8. การที่คุณลง ประวัติ ของตนเอง และคุณสมบัติของคู่รักที่ต้องการ คิดว่ามีผลต่อการใช้เป็นแนวทางในการเลือกพูดคุยกับคนหนึ่งๆ หรือไม่อย่างไร
9. คุณมีปัจจัยอะไรบ้าง ที่ใช้ในการเลือกที่จะพูดคุยกับบุคคลอื่นๆ (หรือตัดสินใจจากอะไร ว่าคนนี้ “ใช่เลย” สำหรับคุณ) (การเลือกที่จะคบหาหรือไม่คบหา)
10. การที่ผู้หญิง นิยมเข้ามาหากู้ในเว็บไซต์นี้ คุณคิดว่ามีผลดีผลเสียอย่างไร
11. เคยนัดพบกับคนที่รู้จักบนอินเทอร์เน็ต หรือไม่ ถ้าเคยนัดพบครั้งแรกที่ไหน แล้วมีการนัดพบกี่ครั้งแล้ว
12. คิดอย่างไรกับการหาคู่บนอินเทอร์เน็ต
13. การหาคู่บนอินเทอร์เน็ต ถือเป็นช่องทางใหม่หรือช่วยเสริมให้คุณมีโอกาสในการมีคู่ หรือไม่อย่างไร
14. การหาคู่บนอินเทอร์เน็ต สะท้อนผลอะไรในทางความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิงที่เคยเป็นอยู่ในอดีตบ้าง
15. คิดว่าสังคมไทยจะยอมรับการหาคู่บนอินเทอร์เน็ตหรือไม่
16. คุณคิดว่า ผู้หญิงมีความต้องการที่จะได้คู่ จากการหาคู่บนอินเทอร์เน็ตมากน้อยเพียงใด เพราะอะไรผู้หญิงถึงต้องการเช่นนั้น

บทสัมภาษณ์สมาชิกผู้หญิงจาก www.thaimate.com ผ่านทาง MSN (คุณปานวาด อายุ 32 ปี)



pannee says:

ได้

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แนะนำตัวหน่อยนะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

พร้อมกับ ชื่อที่ใช้ในเวป

pannee says:

ปานวาด

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

เป็นสมาชิกเวปไหน

pannee says:

thaimate

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

สาเหตุที่คุณสมัครเป็นสมาชิก

pannee says:

เหงาไม่ค่อยมีเพื่อน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ระยะเวลาที่คุณเป็นสมาชิก, คุณเข้ามาในเว็บไซต์ช่วงเวลาใด, นานเท่าใด, ส่วนใหญ่เล่นที่ไหน

pannee says:

2ทุ่ม , 2-3 ชม.,บ้าน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ชื่อใช้ในไทยเมท ปานวาด นะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

อายุเท่าไร?

pannee says:

32

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

สาเหตุใดบ้างที่ทำให้คุณตัดสินใจเข้าไปลงประกาศ, โฟส (Post) ประวัติตัวเองในเว็บไซต์

pannee says:

อยากมีแฟน เพื่อนคุย

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คุณต้องการที่จะเปิดเผยหรือปิดบัง ความเป็นตัวตน (หรือประวัติ) ของคุณในเว็บไซต์หาคู่

pannee says:

เปิดเผยได้แต่ไม่หมด

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

อะไรที่เปิดเผยได้บ้างคะ

pannee says:

เรื่องส่วนตัวนิดหน่อย

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

เรื่องส่วนตัวเช่นอะไรบ้างคะ

pannee says:

ทำงานอะไรชอบเที่ยวที่ไหนเป็นต้น

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วสิ่งที่ไม่เปิดเผยละคะ เรื่องอะไรบ้าง

pannee says:

เบอร์โทรที่ทำงาน ที่บ้าน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วมีวิธีการอะไรบ้างที่จะลงรายละเอียด,ประกาศประวัติของคุณ เพื่อแสดงตัวตนของคุณ

pannee says:

ลงชื่อเล่นอายุลักษณะตัวเอง

pannee says:

ลงรูปด้วย

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คิดว่า ลงในสิ่งที่บอกข้างต้น แล้วจะมีผลอย่างไรบ้างคะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ผลในการพูดคุย หรือการเลือกคุยกัน

pannee says:

อาจมีคนเข้ามาทักคุยกันสำหรับเราถ้าอยากคุยก็คุยถ้าไม่ ok ไม่คุยต่อ

pannee says:

ปัจจุบันแฟนที่คบกันรู้จักกันใน thaimate

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ถามถึง แฟนคนนั้นะคะ

pannee says:

ว่า

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

จากที่เราคุยกันผ่านทางตัวอักษร แล้วคุยโทร แล้วเจอตัว

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

เหมือนกันรึต่างกันมัยคะ

pannee says:

พอดีที่ทำงานเราใกล้กันนัดเจอกัน

pannee says:

พอใจกันทั้งคู่

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

พอใจตรงนิสัย ช่วยมัยคะ

pannee says:

ไม่ใช่ในครั้งแรกหน้าตาก่อน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

พี่คะ ตรงที่ถามว่า การที่พี่คุยกันในเน็ต แล้วเจอตัว สิ่ง que แสดงออกทางตัวอักษร กับพฤติกรรม เหมือนกันมั้ยะ

pannee says:

คนที่พี่คบอยู่ตอนนี้ เหมือน แต่เคยนัดพบบางคนแค่ครั้งเดียว บาย

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ส่วนมากที่พี่เจอ ไม่ค่อยเหมือน ไซ้มั้

pannee says:

พี่จะไม่ค่อยเจอคนแบบนี้เพราะกว่าจะเจอกันต้องมีการคุยกันระยะนึง

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คุยทางโทรศัพท์ หรือคะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

รี คุยกันทางเน็ต ด้วย

pannee says:

ไซ้คะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ใช้เวลานานมั้ยะ ในการตัดสินใจเจอกัน

pannee says:

ระยะนึงพอคุ้นเคยถึงจะเริ่มนัดดูตัวกัน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

บอกเป็น เวลา ได้มั้ยะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

เป็นที่เดือน?

pannee says:

2 อาทิตย์ - 1 เดือน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วกับแฟนคนนี้นับมานานรึยังคะ

pannee says:

3 ปีแล้ว

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คะเรื่องแฟนไม่ถามแล้วคะ ถามเรื่อง=>รูปแบบ ข้อความ เนื้อหาและสัญลักษณ์ที่ใช้ในการ
โพสต์เป็นอย่างไร มีหลักเกณฑ์อย่างไรในการใช้ลงในประวัติตัวเอง

pannee says:

ไม่มีหลักเกณฑ์หรือกขบอยากลงอะไรก็ได้ตามแต่เท่าที่จะลงได้นะ

pannee says:

เพราะไม่มีใครรู้จักเรา

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แต่สิ่งที่เราลงก็ เป็นสิ่งที่เราชอบใช้มั้ยะ

pannee says:

ใช่ค่ะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วการที่คุณลง ประวัติ ของตนเอง และคุณสมบัติของคู่รักที่ต้องการ คิดว่ามีผลต่อการใช้เป็น
แนวทางในการเลือกพูดคุยกับคนหนึ่งๆ หรือไม่ อย่างไร

pannee says:

ไม่มีข้อจำกัดหรือกขบบางคนไม่ได้สนใจเท่าไรดูรูป อายุ คาดว่าน่าจะ ok ก็ลองติดต่อแค่นั้น

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ก็คือ ต้องดูรูปเป็นสำคัญ มากกว่า??

pannee says:

น่าจะใช่

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วเจอคนที่ดูในรูปดูดี แล้วตัวจริงแตกต่าง บ้างมั้ยะ

pannee says:

มีชิ ยิงบางคนพอเจอกันแปลก บางคนมีครอบครัวแล้วส่วนมากจะมีแฟนแล้วเยอะมาหาก็กี่
มาก

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วในส่วนของคุณพี่เอง ที่ลง พี่เลือกรูปพี่แบบไหนลงคะ

pannee says:

มีรูปอะไรพี่ก็ลงไม่ซีเรียส

pannee says:

การลงรูปมันคือการเปิดเผย
ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ที่ว่าจำเป็นต้องเลือกรูปที่เราดูดีมัยคะ

pannee says:

ในระดับนี้

pannee says:

ถ้ามีแบบดูดีก็น่าจะดีนะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

มีความคิดเห็นอย่างไรกับการสื่อสารในเวปไซต์หาคู่

pannee says:

เวลาเหงๆเข้ามาหาเพื่อนคุย

pannee says:

อย่างพี่เบ๊ๆไม่มีไรทำก็เข้ามา

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คิดว่าการที่เราสื่อสารกันในเวปไซต์หาคู่ มีลักษณะอย่างไร

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วคิดอย่างไรกับการหาคู่บนอินเทอร์เน็ต

pannee says:

ติดต่อกันง่ายๆดี

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วการหาคู่บนอินเทอร์เน็ต ถือเป็นช่องทางใหม่หรือช่วยเสริมให้คุณมีโอกาสในการมีคู่
หรือไม่อย่างไร

pannee says:

ถ้าหากได้ หาคู่ครองต้องรู้สึกจริงๆ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คิดว่า เป็นช่องทางใหม่ มากน้อยแค่ไหน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

รี พี่ว่า คงต้องรอโอกาสดีๆ แค่นั้น

pannee says:

ก็มากสำหรับคนไม่ค่อยได้ไปไหนไม่มีเวลาไม่มีสังคม

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วสำหรับพี่ละคะ คิดว่า เป็นช่องทางใหม่รีปาวคะ

pannee says:

คิดคะเพราะพี่เข้ามาหาก็กที่นี้ประจำ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

การหาหุ่นอินเทอร์เน็ต สะท้อนผลอะไรในทางความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิงที่เคยเป็นอยู่ในอดีตบ้าง (หมายถึงความแตกต่างของพฤติกรรมการหาหุ่นในอดีต กับการหาหุ่นในเน็ต)

pannee says:

สมัยก่อนคุยผ่านวิทยุสื่อสาร ปัจจุบันทาง net เป็นส่วนมาก

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วความสัมพันธ์ของ ช ญ ละคะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ในอดีต กับ ปัจจุบัน ในการหาหุ่น

pannee says:

ขึ้นอยู่กับตัวบุคคลนะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ก็มีทั้งเหมือนปกติในอดีตแล้วก็แตกต่างรีปาวคะ

pannee says:

เหมือนกันแหละแต่ปัจจุบันดูง่ายและเร็วขึ้นนะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

อ้ออ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คิดว่าสังคมไทยจะยอมรับการหาหุ่นอินเทอร์เน็ตหรือไม่

pannee says:

ยากมั้ง ดูไม่ค่อยเป็นกุลสตรี

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

สำหรับพี่ละคะ เพราะพี่โชคดี คบแฟนที่พบจากเน็ต คนรอบข้างพี่ ว่าอะไรบ้างคะ

pannee says:

พี่ไม่กล้าบอกใครว่าเจอแฟนในเน็ตยอมรับว่าอาย

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ทำไมต้องอายคะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ก็แสดงว่าพี่ไม่ได้บอกใครๆหรือคะ แล้วบอกแล้วว่าเจอที่ไหนละคะ

pannee says:

นั่นซึ้งคุยกับแฟนว่าอย่าบอกใครนะว่าเราเจอกันใน net

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

แล้วบอกว่าเจอที่ไหนละคะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

จริงๆ พี่โชคดีมากกว่านะคะ ที่เจอคนดีๆในเน็ต

pannee says:

บังเอิญที่เค้าก็เข้ามาหาเหมือนเรานะ

pannee says:

ต่างคนต่างมีความต้องการเหมือนกัน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คะ แล้วพี่บอกคนรอบข้างว่าเจอแฟนที่ไหนคะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

รีไม่มีใครถาม

pannee says:

บอกว่าเป็นลูกค้าติดต่อกัน

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

พี่คิดว่า ผู้หญิงมีความต้องการที่จะได้รู้ จากการหาหุ่นอินเตอร์เน็ตมาน้อยเพียงใด เพราะอะไรผู้หญิงถึงต้องการเช่นนั้น

pannee says:

เพราะผู้หญิงบางคน ไม่มีโอกาสที่จะออกไปเที่ยวเจอผู้คนเหมือนผู้ชายนี่คะ

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

ก็แสดงว่า ญ ต้องการที่จะพบดูในเน็ตมากหรือคะ

pannee says:

ใช่เพราะ โอกาสน้อยกว่าผู้ชาย

ความรักไม่เคยทำร้ายใคร ถ้ารักให้เป็น... says:

คะ หมดคำถามแล้ว ขอขอบคุณมากคะ

บทสัมภาษณ์สมาชิกผู้หญิงจาก www.funwhan.com ผ่านทาง MSN (คุณเน อายุ 20 ปี)



บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

แนะนำตัวก่อนละกัน

would u like to..... with me ? says:

เราชื่อเน

would u like to..... with me ? says:

อายุ

would u like to..... with me ? says:

20

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ชื่อ นามสกุล บอกได้มั้ยคะ

would u like to..... with me ? says:

มาได้

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ไม่เป็นไร

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ใช้ชื่อใน funwhan ว่าอะไร

would u like to..... with me ? says:

noney

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

พักอยู่แถวไหนคะ

would u like to..... with me ? says:

บางนาคะ

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

สาเหตุที่เข้ามาเล่น funwhan

would u like to..... with me ? says:

บั้งเอน

would u like to..... with me ? says:

ผ่านมา

would u like to..... with me ? says:

เหง

would u like to..... with me ? says:

เลยเล่นดู

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

เห็นเองช่วยมั๊ยคะ

would u like to..... with me ? says:

ค่ะ

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ระยะเวลาที่คุณเป็นสมาชิก, คุณเข้ามาในเว็บไซต์ช่วงเวลาใด, นานเท่าใด, ส่วนใหญ่เล่นที่ไหน

would u like to..... with me ? says:

ที่บ้าน

would u like to..... with me ? says:

ที่ทำงาน

would u like to..... with me ? says:

ไม่นาน

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

ประมาณกี่ปีคะ

would u like to..... with me ? says:

2ปีได้แล้วมั่ง

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

จ๊ะ

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

สาเหตุใดบ้างที่ทำให้คุณตัดสินใจเข้าไปลงประกาศ, โฟส (Post) ประวัติตัวเองในเว็บไซต์

would u like to..... with me ? says:

.ว่างมาก

would u like to..... with me ? says:

ไม่มีไรทำ

would u like to..... with me ? says:

ลงไว้เล่นนะ

would u like to..... with me ? says:

ไม่ได้คิดไรอะ

would u like to..... with me ? says:

เหงๆๆ

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แล้วพวกประวัติ การแนะนำตัวที่ลงไว้ ส่วนมากจะเปิดเผย หรือปิดบังความจริงคะ

would u like to..... with me ? says:

ตรงแนะนำหรือ

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

พอดีไม่ได้เอาประวัติ นื่องมา อะ

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

ใช่

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

พวกนั้นอะ

would u like to..... with me ? says:

เค้าก็มีให้กรอกอะ

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

อายุ เชื้อชาติ ที่ให้ลงไว้

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ลงหรือป่าว

would u like to..... with me ? says:

ก็รอกตามความจริงอะ

would u like to..... with me ? says:

ไม่สูบ

would u like to..... with me ? says:

ไม่กิน

would u like to..... with me ? says:

ไม่เที่ยวอะนะ

would u like to..... with me ? says:

อืมม

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ก็คือ บอกความจริง ของตัวเราเอง

would u like to..... with me ? says:

อืม

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

คำแนะนำตัว จำได้มั้ยคะว่า ลงไว้ว่าอะไร

would u like to..... with me ? says:

มาได้

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ไม่เป็นไรคะ

would u like to..... with me ? says:

เยอะมาก

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

อืมม แล้วทำไม ถึง ลงเยอะๆ ละคะ

would u like to..... with me ? says:

ก็มันมีให้เขียนเยอะนี่นา

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

จ้า

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แล้วน้องคิดว่า สิ่งทีลงไว้ของสมาชิก เป็นส่วนในการเลือกคุยกับคนๆหนึ่ง หรือไม่ อย่างไรคะ

would u like to..... with me ? says:

ก็เปงนะ

would u like to..... with me ? says:

บ้าง

would u like to..... with me ? says:

ก็เลือกคุยได้

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แบบ น้องเอง ถ้าจะเลือกคุยกับคนๆ หนึ่งในนี้ ดูจากอะไร

would u like to..... with me ? says:

รูป

would u like to..... with me ? says:

การศึกษา

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แค่ 2 อย่างหรือ

would u like to..... with me ? says:

มากกว่านั้นคงไม่เปงความจริงสักเท่าไร

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

จีะ

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

คิดแบบนั้นหรือ

would u like to..... with me ? says:

2อย่างนี้ยังเชื่อยากเลยอะคะ

would u like to..... with me ? says:

อืมมม

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แล้วเคยเจอประสบการณ์อะไรบ้างมัย

บอกให้เธอรู้ว่า ไชคดีแคไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

ในการคุยในเน็ต

would u like to..... with me ? says:

ว่าไปก็ไม่เคยนะ

would u like to..... with me ? says:

แต่เพื่อนเคย

would u like to..... with me ? says:

เลยไม่ค่อยอยากเชื่อนักอะ

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

เพื่อนเคยอะไรหรอ

would u like to..... with me ? says:

เพื่อนเคยโดนหลอก

would u like to..... with me ? says:

นัดเจอ

would u like to..... with me ? says:

แล้วโดนขโมยของ

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

หรอ

อยากบอกเธอซักหน่อย อย่างเธอ says:

ก็แย่นะ

would u like to..... with me ? says:

แต่งตัวคู่มือ

would u like to..... with me ? says:

อืมมม

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

แสดงว่า เวลาคุยในนี้แล้ว เหมือนจริงใจ แต่เจอจริงๆ

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ไม่ใช่แบบในนี้ ไซม์ยะ

would u like to..... with me ? says:

อืมม

would u like to..... with me ? says:

คงนั่นแหละ

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

มีความคิดเห็นอย่างไรกับการสื่อสารในเว็บไซท์หาลู่

would u like to..... with me ? says:

มานก็ดีสำหรับนักวิชาชีพนะ

would u like to..... with me ? says:

แต่มันไม่ดีสำหรับคนที่หาจริงๆ

would u like to..... with me ? says:

เจอดีก็ดีไป

would u like to..... with me ? says:

เจอแย่ๆ

would u like to..... with me ? says:

ก็ช่วยไป

บอกให้เธอรู้ว่า โชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แล้วคิดอย่างไรกับการหาหุ่นอินเทอร์เน็ต

would u like to..... with me ? says:

คิดแบบเมื่อกี้เลย

บอกให้เธอรู้ว่า โชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

จ๊ะ

บอกให้เธอรู้ว่า โชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แล้วคิดว่า ในเน็ต เป็นช่องทางใหม่หรือเสริม ในการหาหุ่นมั้ยคะ

would u like to..... with me ? says:

ชาย

บอกให้เธอรู้ว่า โชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แบบไหนคะ

would u like to..... with me ? says:

ติดต่อสื่อสารง่าย

would u like to..... with me ? says:

สะดวก

would u like to..... with me ? says:

ไม่ต้องเดินหาไงคะ

would u like to..... with me ? says:

555+

would u like to..... with me ? says:

เราไม่รู้กันว่าบางคนเค้ามีแฟนกันยัง

would u like to..... with me ? says:

ถ้ามาลงหาคุณ

would u like to..... with me ? says:

สวนใหญ่

would u like to..... with me ? says:

ก็หาแฟน

would u like to..... with me ? says:

อย่างนี้ก็ชั่ววูบ

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

แล้ว คิดว่า หากในเน็ต ความสัมพันธ์แตกต่างอย่างไร กับหาคุณในโลกความจริง

would u like to..... with me ? says:

ก็เหมือนโลกความฝันกะความจริง ใจพี่

would u like to..... with me ? says:

เน็ตคือความฝัน

would u like to..... with me ? says:

โลกคือความจริง

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

อืมม

would u like to..... with me ? says:

มานต่างกานนะ

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ต่างใจ

would u like to..... with me ? says:

ในเน็ต

would u like to..... with me ? says:

การคุยการพูดจา

would u like to..... with me ? says:

จะคุยไ้ก็ได้

would u like to..... with me ? says:

ไม่เหงหน้า

would u like to..... with me ? says:

โกหกก็ได้

would u like to..... with me ? says:

หวานก็ได้

would u like to..... with me ? says:

โลกแห่งความเปงจิง

would u like to..... with me ? says:

มานคนละด้านกัน

would u like to..... with me ? says:

ในโลกของความเปงจิง

would u like to..... with me ? says:

คนที่มาคบกะเรา

would u like to..... with me ? says:

เค้าก็ต้องดูเราก่อน

would u like to..... with me ? says:

นิสัย

would u like to..... with me ? says:

ถูกปะ

บอกให้เธอรู้ว่า โชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

ถูกคะ

would u like to..... with me ? says:

เค้าถึงเลือกเรา

would u like to..... with me ? says:

ในเน็ต

would u like to..... with me ? says:

มานไม่เลือก

would u like to..... with me ? says:

อะ

would u like to..... with me ? says:

จะพิมพ์พูดไงก็ได้ช่วยปะ

บอกให้เธอรู้ว่า โชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

อืมมม

would u like to..... with me ? says:

เอารูปใครมาให้ดูก็ได้ช่วยปะ

would u like to..... with me ? says:

น่านแหละ

บอกให้เธอรู้ว่า โขคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

แล้วเราคิดว่า ไม่มีวิธี คัดเลือก หรือ กรั่นกรอง ก่อนหรือคะ ว่าไหนจริงไหนหลอก อะ

would u like to..... with me ? says:

ก็ต้องออกในโลกแห่งความจริงไงคะ

would u like to..... with me ? says:

ถึงกรั่นกรองได้

บอกให้เธอรู้ว่า โขคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

จ๊ะ

would u like to..... with me ? says:

ในเน็ตไม่ได้หรอก

บอกให้เธอรู้ว่า โขคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

คิดว่าสังคมไทยจะยอมรับการหาหุ่นอินเทอร์เน็ตหรือไม่

would u like to..... with me ? says:

ก็ยอมรับนะ

would u like to..... with me ? says:

ในส่วนนี้

would u like to..... with me ? says:

มีหลายคู่เหมือนกานนะ

would u like to..... with me ? says:

ที่แต่งงานจากสื่ออินเทอร์เน็ตอะคะ

บอกให้เธอรู้ว่า โขคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

อืมม

would u like to..... with me ? says:

หมดอย่างงงง

บอกให้เธอรู้ว่า โขคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

คุณคิดว่า ผู้หญิงมีความต้องการที่จะได้คู่ จากการหาหุ่นอินเทอร์เน็ตมากน้อยเพียงใด เพราะ

อะไรผู้หญิงถึงต้องการเช่นนั้น

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

สุดท้ายแล้วจะ

would u like to..... with me ? says:

คงคิดเท่าไม่ถึงกาล

would u like to..... with me ? says:

ความเหงามานไม่เข้าใครออกใครช่วยปะ

บอกให้เธอรู้ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือได้พบคนอย่างเธอ says:

แล้วคิดว่า ญ คำต้องการกูในเน็ต มากแค่ไหน

would u like to..... with me ? says:

ที่เหงงงงง

would u like to..... with me ? says:

ก็โครตเขอะเลยอะ

would u like to..... with me ? says:

แต่มีหลายประเภทนะที่เข้ามา

would u like to..... with me ? says:

จากการที่นี้

would u like to..... with me ? says:

ทำวิจัย

would u like to..... with me ? says:

พบว่า

would u like to..... with me ? says:

ผู้หญิง

would u like to..... with me ? says:

ที่เข้ามาหา

would u like to..... with me ? says:

ในอินเทอร์เน็ต

would u like to..... with me ? says:

แฝงเข้ามาขายบริการด้วย

would u like to..... with me ? says:

อืมมม

would u like to..... with me ? says:

จบอย่างงงงจ๊ะ

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

ค้า

บอกให้เธอรู้ใจ ว่าโชคดีแค่ไหน ได้พบคนอย่างเธอ สิ่งที่ดีที่สุด คือ ได้พบคนอย่างเธอ says:

ขอบคุณมากๆ

would u like to..... with me ? says:

จ้าาาาาา

D
P
U

บทสัมภาษณ์โดยการนัดเจอตัวที่ สวนเบญจกิติ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เวลา 14.30-16.30 น. 19/12/2547 (คุณนี่, คุณนา, คุณปอ)

ถาม ให้แนะนำตัวก่อนนะคะ

นี่ พี่สุณีย์

ชื่อในไทยเมท 224228

นี่นา สุวรรณ เลิศสุกิตติพงศา

ชื่อในไทยเมท Oki

นี่ปอ สายสุณีย์ คำรสการ

ชื่อในไทยเมท Deena202

ถาม ทำไมถึงใช้ชื่อนี้คะ

นี่ปอ ชอบ Deena หมายถึง ดีจริงๆ

นี่นา จริงๆ ตอนแรกเริ่มที่เข้าไป พอชื่อที่ใช้ซ้ำกันอยู่หลายชื่อ เปลี่ยนไปเปลี่ยนมา ผสมผสานกันจนได้ชื่อนี้คะ

นี่ เพราะว่าเลขรหัสไม่ซ้ำใคร เป็นเลขรหัสสมัยเรียน

ถาม การสื่อสารในเวปไซต์การหาคู่เป็นอย่างไร

นี่ มีดีมีเสีย ดี เปิดโอกาสได้รู้จักผู้คน เสียคือ ไม่รู้ว่าคนไหนคือคนดี คนไม่ดีจริงๆ

นี่นา พูดถึงการสื่อสาร คือ มันสะดวกในหลายๆ ด้าน แต่เห็นพร้อมๆ กับ นี้ ที่ว่า บางที่เราไม่ทราบว่ สิ่งที่คุณมีความจริงใจมั๊ย จริงหรือเปล่า หรือ ว่าแค่ทในการสนทนาเท่านั้น ในทางที่ดีคือ ควรฟังไว้แบบจบบจบบเท่านั้น อย่าไปลืกซึ่งกับมันมาก

นี่ปอ ดี เปิดโอกาสให้กับคนที่อยู่บ้านเฉยๆ ได้มีโอกาสได้รู้จักคน เปิดตัวเองให้พบกับอีกโลกหนึ่ง ซึ่งไม่มีโอกาสได้เจอเลย เช่น ถ้าเราทำงานที่บ้าน เราจะไม่มีโอกาสพบกับผู้คน กับ การที่เข้ามาในไทยเมท จะมีพื้นฐานของรายละเอียดของบุคคล รายละเอียดส่วนตัว การศึกษา จุดประสงค์ที่เข้ามา ทำให้เรามีโอกาสได้เลือกคนได้

ถาม สาเหตุที่สมัครเป็นสมาชิกไทยเมท

นี่ปอ พี่มาหาแฟน

ถาม เจาะจงว่ามาแฟนเลยหรือคะ

นี่ปอ ใช่คะ

ถาม มีเพศตรงข้ามเข้ามาคุยมากมั๊ย

นี่ปอ มากคะ พี่ปอน่ารัก (ในรูปนะ)

- พีน้า ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ช่วงนั้นว่าง อยากมีเพื่อนคุย เรื่องหาแฟนก็มีส่วน อยากใช้เวลาว่างที่มีอยู่พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ คุยในเรื่องอื่นๆ ด้วย เช่น เรื่องอาชีพ ประสบการณ์ที่รับมา แต่ช่วงหลังยุ่งๆ เริ่มจะไม่ได้คุยแล้ว
- ถาม ถ้าเราไม่เข้าไปคิดว่า การสื่อสารขาดหายไปม๊ย
- พีน้า ในกรณีที่เรามีเพื่อนคุยทางเนตระยะหนึ่งแล้ว การขาดหายไปก็จะทำให้การติดต่อขาดหายไปด้วย น่าจะมีส่วน
- ถาม สาเหตุที่พีน้า มาสมัครเป็นสมาชิก
- พีน้า สาเหตุแรก อยากหาเพื่อนคุย อย่างที่ป้อบอก สำหรับคนที่บ้าน ไม่พบปะผู้คน การหาเพื่อน, การเข้ามาทำให้เราได้พบปะเพื่อนอีกจำพวกหนึ่ง ได้คุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน คุยกันแก้เหงา
- ถาม ในประเด็นที่ ป้อเข้ามาหาแฟน ในโลกแห่งความจริงไม่มีแล้วหรือไงคะ
- พี่ป้อ ในเนต สามารถทำให้รู้จักคนเยอะ คนดี คนไม่ดีก็เยอะแต่ส่วนมากจะเลือกได้ ถ้าพูดไม่ดีหรือไม่จริงใจ เราก็จะไม่คุยกับเค้า แต่เลือกนาน หากคนที่ชอบ
- ถาม พี่ป้อ มีวิธีการคัดเลือกอย่างไร
- พี่ป้อ 1. ดูเรื่องของอาชีพ จุดประสงค์ที่เข้ามา ส่วนสูง หน้าตา อุปนิสัย คนเห็นแก่ตัวเราก็ไม่เอา เช่น คุยแล้ว ราชการคิดว่าไม่เหมาะกับเรา เราก็ไม่เอา
- ถาม เราดูจากที่เขียนก่อน จุดแรก?
- พี่ป้อ ดูจาก profile เค้าก่อนจุดแรก จุดประสงค์ที่เค้าเข้ามา ว่า มาหาเพื่อน หาคู่ หรือหาอะไร ที่ต้องดูด้วยว่าเค้ามีภาระอะไรหรือเปล่า เช่น บางคนเป็นพ่อหม้าย ลูก 2 คน เกินเดือน 10,000 กว่าบาท ลูกเรียนมหาลัยฯ พี่ก็ไม้อ่า ไม่คิดเลย
- ถาม พี่กลัวมีภาระ?
- พี่ป้อ พี่คิดว่าในอนาคต เราอยากได้คนที่มาทำธุรกิจด้วยกันมากกว่า เหมาะกับเรา ถ้ามีธุรกิจแล้วเราก็ไปอยู่กับเค้าได้ แต่เค้าก็ต้องดูแลเราได้ ถ้าเค้าดูแลเราไม่ได้ เค้าก็ต้องมีรายได้ ไม่มีพันธะ ไม่มีภาระ
- ถาม ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก
- พี่ป้อ 5 ปีแล้วคะ
- ถาม 5 ปี มีเพื่อนเข้ามาคุยเยอะม๊ยคะ
- พี่ป้อ เยอะมาก
- ถาม เพื่อนที่ติดต่อกันอยู่
- พี่ป้อ ไม่ถึง 10 ราย แต่มีเพื่อนที่เข้ามาคุยด้วยตลอด
- ถาม เรื่องการหาแฟนในเวปเป็นอย่างไร

- พินา ณ ปัจจุบันนี้ การสนทนากันไม่มากเท่าไร แต่จากที่มีการคุยไป เราและบุคคลที่เราสนทนาด้วย เมื่อถึงจุดๆ หนึ่งแล้ว ถ้ารู้สึกว่ามีอะไร ก็จะไม่คุยต่อด้วย
- ถาม พิจารณาจากอะไรที่จะคุยต่อหรือไม่คุย
- พินา พิจารณาจากคำถามที่ถามไป แล้วก็สิ่งที่ตอบกลับมา (ไม่โดนใจ) คำตอบอาจจะไม่เหมือนกับสิ่งที่เราคิด
- ถาม ต้องมีความคิดเห็นใกล้เคียงกับเรา?
- พินา ก็ใช่ แต่ก็ไม่น่าสนใจไป สิ่งที่เราตอบ คำตอบจะ คิดว่า คำตอบที่คำตอบมันดีที่สุดในแล้ว คิดว่าเราต้องชอบแน่เลย มันก็ไม่ใช่ ซึ่งตรงนี้มันอาจยังตัดสินใจไม่ได้ มันต้องมากกว่านี้ แต่มันต้องมีลำดับขั้น
- ถาม ระยะเวลาเป็นสมาชิกของพินา
- พินา ไม่นานคะ 1 ปี
- ถาม เพื่อนยังมีอยู่มั๊ย
- พินา คนที่ติดต่อก็คือแค่ 2-3 คน ณ ปัจจุบันไม่มีแล้ว เราไม่ได้เข้าไป คำก็ไม่ได้อะไรมา คำก็เงียบไป
- ถาม พินา คิดว่าจะกลับไปเล่นอีกมั๊ย
- พินา ถ้ามีเวลา ช่วงนี้งานบ้านเยอะมาก หาเวลาไม่ได้เลย ถ้ามีคนมาช่วยงานแล้ว ก็จะเข้าไป การเข้าไปคุยทำให้เราสดชื่น ชื่นใจ คิดถึงวันเวลาที่มีโอกาส เลิกงานเราก็ต้องรีบกลับไปเล่น เปิดว่ามีใครส่งเมลล์ถึงเราบ้าง แต่พอผ่านจุดนั้นไปแล้วมันก็เฉยๆ แล้วคะ
- ถาม ระยะเวลาเป็นสมาชิกของพินา
- พินา พอๆ กับนา
- ถาม ทำไมพินาถึงไปลงรายละเอียดแบบนั้นใน profile มีวิธีการอย่างไรที่ไปลง
- พินา ลงอุปนิสัยของเราไปเลย
- ถาม เพื่ออะไร
- พินา ก็แนะนำตนเอง เราเป็นคนเปิดเผย ทำให้คนอยากรู้จักเรา ก็ต้องอยากรู้ว่าตัวตนเราเป็นแบบนี้
- ถาม พินาเปิดเผยหรือปิดบังในประวัติมั๊ย
- พินา ไม่มีปิดบัง บอกความจริงทุกอย่าง
- ถาม เพื่อนที่จะคุยด้วย ความต้องการ พินาไม่ได้เจาะจง
- พินา เราไม่ได้เจาะจง เราถือว่าเราคบคนเราไม่ได้ดูที่อย่างอื่น เราดูจากนิสัยใจคอ ถ้าเราคุยกันได้รู้เรื่อง เราก็คบกันไปได้อยู่เรื่อยๆ

- ถาม ที่พินา บอกว่าต้องเป็นลำดับขั้น ถ้าเราเจอคนที่คิดว่าคุยกันรู้เรื่องแล้ว ขั้นต่อไปเราควรจะทำอย่างไรคะ
- พินา หลังจากคุยกันแล้ว ในจุดที่พอใจในระดับหนึ่งแล้ว เราก็จะขอเบอร์คะ
- ถาม พี่ปอ เหมือนกับพินา มั้ยคะ
- พี่ปอ พี่ปอจะแจกก่อน
- พินา แต่ถ้าเค้าไม่ให้ เราก็จะให้เบอร์เราไป
- พี่ปอ เราต้องเปิดโอกาสให้กับตัวเอง ผู้ชายดีๆ หายาก เราต้องวิ่งเข้าหา
- พินา (แต่ก็ไม่ว่าดีจริงหรือเปล่า)
- ถาม พี่นี่ ทำไมถึงไม่ลงรูป
- พี่นี่ ไม่ชอบเปิดเผยหน้าตาของตัวเอง ค่ะ
- ถาม พี่ปอละคะ รายละเอียดที่ลงไว้ จะบอกอะไรมั้ยคะ
- พี่ปอ บอกความเป็นตัวของตัวเอง ว่าตัวเองเป็นคนลักษณะอะไร ต้องการอะไร มีจุดประสงค์อย่างไร ต้องการคบคนแบบไหน ต้องการเพื่อนแบบไหน คนที่เข้ามา ถ้าเกิดเค้าไม่ชอบคนเปิดเผย เค้าจะได้ไม่ต้องเข้ามาคุย เราก็เหมือนกันถ้าเราชอบคนแบบนี้ ถ้าเค้าไม่ใช่แบบที่เราชอบ เค้าก็จะได้ไม่ต้องเข้ามาหาเรา
- ถาม ข้อความคิดเองมั้ยคะ
- พี่ปอ คิดเอง แล้วตอนนี้ลงเพลงแล้วนะ
- ถาม แล้วทำไมถึงไปลงเพลงนั้นไว้คะ
- พี่ปอ ก็พี่จีเหงา ใครมาร้องเพลงนี้ให้ฟัง พี่จะได้โอเค
- ถาม รูปที่พี่ปอไปลงละคะ ทำไมถึงลงรูปนี้
- พี่ปอ มันไกลดี มันสวยร้อยเมตร อะ
- ถาม ส่วนรายละเอียดที่เราลงไว้ มีผลให้เพศตรงข้ามเลือกคุยกะเรามั้ยคะ
- พี่ปอ มีผลละ บางคนไม่ชอบคนเปิดเผย ถ้าเค้าชอบคนเรียบร้อย เค้าก็จะไม่คุยกับเรา เราเป็นผู้หญิงเปิดเผย กล้าแสดงออก คนที่คิดว่าเราตรงกับเค้า จะได้มาเจอกัน คนที่คิดว่าไม่ใช่ก็จะได้ไม่ต้องเข้ามาหาเรา
- ถาม สเปก ผู้ชายเป็นอย่างไร พี่ปอไม่เจาะจงเลย
- พี่ปอ พี่มาคิดทีหลัง หลอกให้เค้าเข้ามาก่อน
- ถาม รายละเอียดที่ลงไว้ มีเทคนิควิธีการ เพื่อให้เพศตรงข้ามเข้ามาคุยกับเราหรือเปล่า
- พี่ปอ เมื่อก่อนเป็นกางเกงขาสั้นนะ
- ถาม เปลี่ยนรูปบ่อยมั้ย
- พี่ปอ ไม่บ่อยคะ

- ถาม ผู้ชาย ที่เข้ามาคุย คิดว่าเจอคนที่ถูกใจหรือยัง
- พี่ปอ เยอะไปหมดเลย แต่ตอนนี้มีคบอยู่คนหนึ่ง เค้าอยู่อเมริกา 3 ปีแล้ว คุยทางนี้แล้วก็คุยโทรศัพท์แล้ว
- ถาม เริ่มแรกที่คุยทางเว็บ แล้วที่คุยทางโทรศัพท์ มีลักษณะเหมือนกันมั้ยคะ
- พี่ปอ เหมือนกันนะ
- ถาม คนนี้คือ สเปนมั้ยคะ
- พี่ปอ ก็ไม่ใช่สเปนนะ แต่เค้า take care ดี เป็นฝ่ายให้เราตลอด
- ถาม พี่ปอ วัตจากอะไรคะ เคยเจอแล้ว?
- พี่ปอ เจอ ปีละ ครั้ง
- ถาม คบกันแบบไหน
- พี่ปอ กิ่งๆ แฟน
- ถาม พี่ไม่ใช่คำว่าแฟน เพราะอะไร
- พี่ปอ ต่างกันต่างเปิดโอกาสให้กับตัวเอง ยังสามารถคบกับคนอื่นได้
- ถาม ถ้าเราคิดว่าเค้าใช่แล้ว จะไม่เปิดโอกาสให้กับใครแล้ว พี่ปอคิดว่า เค้าก็คือ แฟนของเรา มีโอกาสที่จะแต่งมั้ยคะ
- พี่ปอ เค้าก็แฟนเรา...ถ้าเค้ายอมก็แต่ง
- ถาม ผู้ชายคนนี้พี่เจอจากไทยเมท พี่คิดว่าพี่ประสบความสำเร็จในการหาคู่หรือยังคะ
- พี่ปอ ก็คิดว่าประสบความสำเร็จมาก คนที่ชอบพี่ จะมาอยู่กับพี่ ขอแต่งงานกับพี่เยอะนะ แต่พี่เลือกเยอะมากๆ บางคนพี่ไม่โอเค เพราะบุคลิกนิสัย ฐานะ ความเป็นอยู่ ภาระ ที่เค้ามี ต้องเลือกตรงนี้ เราเป็นคนอิสระเราสบายๆ ไปเจอคนมีภาระ มีลูก เราไม่ยากไปเลี้ยงลูกอีก 3 คน 4 คนกว่าลูกจะโต แต่ถ้าเจอคนมีลูกก็ไม่มีไร แต่ฐานะก็ต้องไม่เดือดร้อน
- ถาม พี่น่าจะเจอแบบพี่ปอ บ้างมั้ยคะ
- พีน้า ก็มีอยู่ คนหนึ่งคะ หลังจากที่คุยทางเน็ตแล้ว เราก็คุยโทรศัพท์กัน แต่หลังจากนั้นก็หายไปเลย
- ถาม พี่น้าคิดว่าเพราะอะไร เค้าถึงหายไป
- พีน้า ตามที่เราเดา เราเข้าใจว่า ครั้งสุดท้ายที่เราคุย เราไปตั้งคำถามๆ หนึ่งไว้ แล้วหลังจากนั้นเค้าก็หายไปเลย แต่นึกคำถามไม่ออกนะ คำถามอาจจะไปสะกิดใจ สะกิดใจเค้ามั้ง หลังจากนั้นเราก็เข้าไปคุยในเว็บ เค้าก็ไม่ตอบกลับมาเลย หายไปเลย
- ถาม แล้วพีน้า คิดจะต่อต่อเค้าอีกมั้ยคะ
- พีน้า คงไม่แล้วคะ ผ่านเป็นช่วงๆ เราก็เข้าไปคุย เค้าก็ไม่ตอบกลับ ยังนั่งอยู่ที่ก็คงไม่คุยแล้วคะ
- ถาม พี่นี่ เคยเจอ ผู้ชายที่ถูกใจยังคะ

- พีณี ไม่เจอเลยคะ ส่วนมากที่คุยๆ กันก็คบกันเป็นเพื่อน
- ถาม พีณี คิดว่าอะไรคะ พีณี ยังไม่กล้าที่จะเปิดเผยหรือเปล่านั้น ไม่กล้าที่จะเข้าไปคุยกับผู้ชายมากมาย เหมือนกับพีปอ
- พีณี พี่ก็ไม่วู้เหมือนกันนะ พี่ก็ไปเรื่อย ๆ
- พีปอ รอฟ้าประทานให้ไม่มีนะคะ เราเดินเข้าไปคุยเลย ต้องเดินเข้าชนเลย
- ถาม พี่ๆ คิดว่า การที่ผู้หญิงเข้าไปหาคุณในเวปไซด์ มีผลดี ผลเสียอย่างไร
- พีปอ เป็นผลดีมากกว่านะ แต่จะมีผลดีผลเสีย อยู่ที่ตัวเราเองนะ ถ้าเราคิดดี ไม่หวังผลกับใคร ไม่หวังร้าย ไม่คาดหวังกับใคร เราก็จะไม่เป็นเหยื่อของใครในไทยเมท ถ้าเราคาดหวังมาก เราจะผิดหวัง อาจจะถูกเค้าหลอกหลวงได้
- พีณา การที่ผู้หญิงเข้าไปในเวปหาจะดีหรือเสีย ก็ไม่ได้รู้สึกอะไรมากมาย ว่าจะดีหรือเสียอย่างไร อยู่ที่ตัวคนๆ นั้น อย่าไปคาดหวังมาก คุยให้เป็นธรรมชาติ อย่าไปคิดอะไรกับตรงนั้นมากมาย
- พีณี เป็นผลดีนะ สำหรับผู้หญิงเรา ก็เปิดโอกาสให้กับตัวเอง พบปะผู้คนทั่วไป
- ถาม การที่จะเจาะจงเข้าไปหาคุณในเน็ต มีความเห็นอย่างไร
- พีปอ คิดว่าดีกว่าหาแถวบ้าน ไม่รู้จะหาที่ไหนแล้ว คนที่เข้ามาเล่นได้ ก็มีการศึกษา มีความรู้ค่อนข้างมีความทันสมัย บางคนเป็นเจ้าของกิจการ doctor หม่อมหลวง มีคนหลายประเภท มีเยอะมาก แต่คนหลอกหลวงก็เยอะนะ แล้วแต่ที่เราจะเลือกอะไรเท่านั้นเอง
- ถาม พีปอ คิดว่าเน็ตเป็นช่องทางใหม่ หรือช่องทางเสริมในการหาคุณ
- พีปอ คิดว่าเป็นช่องทางที่ดี เปิดโอกาสให้ผู้หญิงที่ทำแต่งงาน แล้วไม่มีเวลา ได้เปิดโอกาสให้กับตัวเองรู้จักผู้คน อย่างน้อยก็ได้เพื่อนกลับมา เพื่อนธุรกิจ เพื่อนกิน เพื่อนเที่ยว
- ถาม พีปอ เจอทุกประเภทมาแล้ว
- พีปอ เจอมาหมดแล้ว ก็มีเพื่อนทุกประเภท
- ถาม พีณาละคะ
- พีณา เห็นด้วยกับปอ แต่ก็อยากให้มันเป็นลำดับขั้น อย่าวัดเร็วมากมาย มีโจทย์ในใจว่าต้องการอะไร
- ถาม ลำดับขั้นที่พีณาบอก ก็คือ ลำดับขั้นที่เราปฏิบัติกันอยู่ในโลกความจริงหรือเปล่านั้น
- พีณา คือ กับการสนทนา เราเข้าไปคุยกันก่อน ถ้าเค้าส่อแววในทางที่เราไม่ชอบ เราก็ออกเลย ไม่คุยต่อ แล้วลำดับต่อไป ก็คุยกันทางโทรศัพท์ การคุยทางโทรศัพท์เราก็สามารถสัมผัสความรู้สึกในระดับหนึ่ง มันจะดีกว่าคุยทางเน็ต ก็คุยกันต่อไปก่อน แต่ถ้าทางเน็ตผ่าน ทางโทรศัพท์ ไม่ผ่านเราก็ตัดไปเลย ไม่คุยต่อ หยุดติดต่อเลย จะเป็นแบบนี้ ค่อยๆ พัฒนาไปเรื่อย

- พีณี การหาคู่ทางเน็ต ก็เป็นผลดี สำหรับทุกคน ถ้าเรารู้จักหา รู้จักเลือกคน ต้องมีสติ
- ถาม ทักษะคติ ต่อ หญิง ชายในการหาคู่ในโลกแห่งอินเทอร์เน็ต
- พีปอ เปิดโอกาสให้ รู้จักกันมากขึ้น หญิง ชาย มาเจอกันเพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง เช่น ต่างคนต่างทำงาน โอกาสที่จะเจอกันมันก็ยากนะ ถ้าคุยกันแล้ว ก็นัดเจอกันได้
- พีณี ในปัจจุบัน ผู้ชายจะกลัวผู้หญิงมากกว่านะ ไม่กล้าเปิดเผยตัวเอง กลัวที่จะถูกผู้หญิงหลอก อีกต่างหาก
- พีปอ บางส่วนนะ สำหรับในเรื่องของหน้าที่การงานนะ ก็กลัวที่จะถูกผู้หญิงมาหลอก
- ถาม การหาคู่ในอดีต กับการหาคู่ในเน็ต ความสัมพันธ์มีความแตกต่างกันอย่างไร
- พีปอ แตกต่างกันมาก การหาคู่ในอดีต เราจะไม่มีโอกาสเลย เช่น ตั้งแต่สมัยเรียน ทำงาน ช่างบ้าน ผู้ชายค่อนข้างน้อย เราเลือกมากด้วย ผู้ชายก็แต่งงานหมดแล้ว ในเน็ตมีผู้ชายเยอะที่ยังไม่แต่งงาน
- พีณี การหาคู่ในเน็ต ทำให้เราได้เลือก กับอดีตบางคนไม่ได้เลือก เหมือนคลุมถุงชนเลย บางทีแค่ชอบ ถ้าผู้ใหญ่เห็นก็จะให้แต่งงานกันแล้ว แต่ในเน็ตเรามีโอกาสเลือกได้
- พีณา เปิดโอกาสได้กว้างขึ้นกว่าเดิม
- ถาม สังคมไทยยอมรับการหาคู่ การมีแฟนในเน็ตหรือเปล่าคะ
- พีปอ เข้ายอมรับกันหมดแล้ว ที่ไม่ยอมรับคือ พวกที่ล่าหลังอยู่นะ พวกทันสมัยก็ยอมรับกันหมดแล้ว
- พีณี ตอนนี้นำเข้าว่า 80% ที่ได้แต่งงานกัน แล้วก็อยู่กับตลอดรอดฝั่ง
- ถาม ผู้หญิงมีความต้องการได้คู่ จากเน็ต มากน้อยแค่ไหน
- พีปอ เยอะคะ ในใจต้องการกันทั้งนั้น แต่รูปแบบการแสดงออกจะไม่เท่ากัน
- พีณี อาจจะไม่ได้มุ่งหวังมากมาย แต่ก็จะได้คู่กันเยอะ
- ถาม การใช้ชีวิตของพวกพีๆ ขึ้นอยู่กับอินเทอร์เน็ตมากมายมั๊ยคะ
- พีณี ไม่เลยนะ เราก็ใช้ปกติทั่วไป เราใช้อินเทอร์เน็ต คลายเหงา ใช้เวลาว่าง
- ถาม เสียงของคนรอบข้างเป็นไงคะ เมื่อรู้ว่าเราเข้ามาหาคู่ในเน็ต เจอผู้ชายในเน็ต
- พีปอ แอ้ออจจา ค่ะ แต่ละปีที่จะได้ของขวัญเยอะแยะ จากทั่วประเทศ ถ้าเราขอเค้าก็จะให้นะ
- ถาม พี่นาคะคะ เสียงของคนรอบข้างเป็นอย่างไรบ้าง
- พีณา โอกาสคุยที่จะน้อยอยู่นะคะ แต่ในกลุ่มคนรอบข้างที่ไม่ใช่เพื่อนฝูง เค้าก็จะไม่ค่อยรู้รายละเอียดตรงนี้นะ เค้าได้ฟังแล้ว เค้าก็จะพูดว่า จริงหรือ มีแบบนี้ด้วยหรือ
- พีณี คนรอบข้าง หมายถึง ทางบ้าน เค้าก็ไม่ได้ปฏิเสธอะไรนะ มีน้องอยู่คนเดียว ที่เค้าไม่เห็นด้วย คนอื่นเค้าก็จะเฉยๆ เห็นเล่นก็เล่นไป เพราะเราทำงานแล้วหนิ ถึงเวลาเราพัก เรายังพักของเรา

- ถาม เคยเจอประสบการณ์แย่ๆ จากผู้ชายในเน็ตมั๊ย
- พี่ปอ ก็เราไม่เปิดโอกาสให้เค้า เราก็ไม่เจอ ถ้าเค้าบอกว่า อยากคุยเรื่อง sex เราก็จะบอกเค้าว่า เราไม่คุยเรื่องนั้น เราก็จะไม่คุย เช่น ผม อายุ 22 ชื่อ โท่ ต้องการมากกว่าเพื่อน แล้วเพื่อนก็มีอยู่ไม่กี่ตำแหน่ง แบบนี้เราก็ไม่ตอบนะ
- พีนี่ (เจอคนเดียวกันเลย เมื่อ 2 วันที่แล้ว)
- ถาม ถ้าให้แนะนำกับคนที่เข้ามาหาคุณในเน็ต แนะนำอย่างไรไม่ให้เค้าโดนหลอก
- พี่ปอ ก็อย่าคาดหวัง อย่าหวังผล คาดว่า เค้าต้องเป็นผู้ชายที่ดีสำหรับเรา หรือเราหวังว่า เราจะได้ใครสักคน เราไม่ได้ก็ไม่เป็นไร เราก็อยู่ได้ของเราอยู่แล้ว
- พีนี่ อย่าไปนึกสนุก ถ้าเจอพวกที่โรจจิต คุยแยๆ ก็อย่าไปตอบเค้า
- พีนี่ ต้องเลือกคน ถ้าไม่ดี อย่าไปโต้ตอบกับเค้า เจียบไปเลยดีกว่า
- ถาม ในไทยเมท มีผู้หญิงอายุเท่าไรที่เข้าไปเล่นมาก
- พี่ปอ ระดับประมาณ 25-40 เยอะนะ วัยรุ่นก็จะไป chat ซะมากกว่า
- ถาม ใครแนะนำให้พี่ปอเล่น ไทยเมท
- พี่ปอ เพื่อน ใน icq แนะนำ
- พีนี่ เจอโดยบังเอิญ
- ถาม ช่วยเล่านิดนึง ว่า จากที่เราเจอเพื่อนในเว็บ แล้วมาเป็นเพื่อนกันจริงๆ ในโลกแห่งความจริง
- พีนี่ รู้สึกดี มีความจริงใจต่อกัน เหมือนกับเพื่อนที่เราคบกันมานานแล้ว ถ้าคบได้ก็เจอกันได้ คุยกันรู้สึกดีต่อกัน
- พี่ปอ ผู้ชายที่เจอกันก็ดีนะ (การที่จะเจอคนดีๆ ก็ต้องเลือกแล้วนะ) ถ้าคนที่ไม่อยากเจอ ไม่อยากคุย เจอไปก็ไม่มีความหมาย คนที่อยากจะเจอเรา ก็ต้องตั้งใจมานะ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน (ไม่ควรมาแอบดูกันก่อน ไม่ใช่ว่ามาหาเราตามเบอร์โทรศัพท์ที่ให้ ถ้าจะเจอกันก็นัดเจอกัน นัดให้ตรงกันก่อน ก็จะนัดไปเจอที่ the mall ถ้าพอใจโอเค ก็ค่อยพาเข้าบ้าน)
- พีนี่ คือ พีนี่ มาคุยให้ฟัง เล่าก็เรื่อยๆ นะ แต่พอได้มาเจอปอ แล้วเราก็คิดว่า เพื่อนทางเน็ตนะ เราก็คุยกันแบบกันเองเลยนะ ความคิดก็เปลี่ยน มีได้แบบนี้เลยหรอ ก็ดีนะ รู้สึกว่า โชคดี ที่มีโอกาสได้เจอเพื่อนในเน็ต

ตัวอย่าง หน้าเว็บเพจ ค้นหาเพื่อนใน www.thaimate.com

☒ หน้าแรก

☒ สมัครสมาชิก

☒ แก้ไขข้อมูล

☒ ค้นหาเพื่อน

☒ ติดต่อเพื่อน

☒ เรื่องน่าอ่าน

☒ เพื่อนชาย

☒ เพื่อน

☒ ทะขบิยนรัก

☒ คิแต่งาน

☒ กระดานความรัก

☒ Logout

ผู้ใช้งานนี้คือ [♥ MYOHMY] [Logout](#) เมื่อเลิกใช้งาน

ป้อนรายละเอียดของเพื่อนสมาชิกที่คุณต้องการจะค้นหา ในแบบฟอร์มต่อไปนี้ แล้วกดปุ่ม Browse เพื่อแสดงรายละเอียดของสมาชิกแต่ละคน

โปรดระบุเพศของสมาชิกที่ต้องการค้นหา :

เพศชาย

เพศหญิง

ช่วงอายุของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา :

ระหว่าง ถึง ปี

ชนิดของความสัมพันธ์ที่เพื่อนสมาชิกอยากจะได้ :

ค้นหาทุกประเภท

เพื่อนคุยทางอินเทอร์เน็ทเท่านั้น

เพื่อนเท่านั้น (กินข้าว ดูหนัง ฟังเพลง ท่องเที่ยว ฯลฯ)

คนรัก (เพื่อนที่คาดหวังจะแต่งงานด้วยในอนาคต)

ภูมิภาคของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา :

<input type="checkbox"/> ไม่เจาะจง	<input type="checkbox"/> ภาคเหนือ	<input type="checkbox"/> ภาคใต้
<input type="checkbox"/> กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล	<input type="checkbox"/> ภาคอีสาน	<input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก
<input type="checkbox"/> ภาคกลาง	<input type="checkbox"/> ภาคตะวันตก	

เชื้อชาติของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา :

<input type="checkbox"/> ไม่เจาะจง	<input type="checkbox"/> จีน	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ
<input type="checkbox"/> ไทย	<input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส	

ศาสนาของเพื่อนสมาชิกที่จะค้นหา :

<input type="checkbox"/> ไม่เจาะจง	<input type="checkbox"/> คริสต์	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ
<input type="checkbox"/> พุทธ	<input type="checkbox"/> อิสลาม	

เลือกเฉพาะสมาชิกที่มีรูปถ่าย

สมัครสมาชิกไทยเมทด้วยการสมัครสมาชิกพิเศษ

ตัวอย่าง หน้าเว็บเพจ Love 4 You ใน www.funwhan.com

MESSAGE

NOTE
FROM
SEND
VIEW

MENU 4 Member

สมัครสมาชิกใหม่

แก้ไขประวัติ

กล่องจดหมาย

ใส่รูปถ่ายของคุณ

เพื่อน, แฟน ของฉัน

ค้นหาเพื่อน , หาแฟน

ลิ้มรสผ่าน ขอรหัสผ่าน

สนทนาผ่านเป็น (chat)



สวัสดิ์ค่ะคุณ myohmy ขอให้มีความสุขกับการหาคู่, หาเพื่อน, หาแฟน นะคะ

logout

Login

User 

Password

เข้าสู่ระบบ



ถ้าคุณเป็น **ชาย**
รักชาย โท
เบอร์ **1900 999 053**



ถ้าคุณหญิง **อยากมีเพื่อน ไม่ว่าจะชายหรือหญิง โทรมาคูยกันเถอะ**
โทรมาเลยคะ 1900 999 213

♥ หาเพื่อน หาแฟน หาคู่ ทาคันรู้ใจ ฯลฯ ♥

คอลัมน์นี้ทางทีมงาน Funwhan.com ได้จัดทำขึ้นมา เพื่อให้สมาชิกทุกๆท่าน ได้พบกับสิ่งที่ดี (ตามความตั้งใจ) ไม่ว่าจะหาเพื่อน หรือหาแฟน หรือเล่นสนุกๆ หรือถ้าหากต้องการหาใครสักคนหนึ่งที่อาจจะมาเป็นคู่ครองในชีวิต ก็อาจจะหาได้จากที่นี่ หากว่าดวงชะตาของคุณ ได้ถึงเวลาแล้วที่จะเจอเนื้อคู่ ทางทีมงานขออวยพรให้โชคดีครับ ✨

- ✨ อยากมีเพื่อนใหม่
- ✨ อยากหาแฟนสักคน
- ✨ อยากได้เพื่อนคุย ฯลฯ

หากคุณอยากได้สิ่งดีๆเหล่านี้ ขอเชิญสมัครสมาชิกได้ที่นี้เลย ครับ [Signup\(สมัครสมาชิก\)](#)

หรือหากว่าคุณได้เป็นสมาชิก Love 4 You อยู่แล้ว คุณก็สามารถเข้าสู่ระบบได้เลยครับ

♥♥ MeNu LOVE4YOU ♥♥

 [แก้ไขประวัติ](#)

 [กล่องจดหมาย,ส่งข้อความ](#)

 [ใส่รูปถ่ายของคุณ](#)

 [ค้นหาเพื่อน, หาแฟน](#)

 [เพื่อน ของฉัน](#)

 [ลิ้มรสผ่าน](#)

 [สนทนาสดๆ \(chat\)](#)

ขอให้มีความสุขกับ Love 4 You นะคะ

ตัวอย่าง หน้าเว็บเพจประวัติและคำแนะนำตัวของสมาชิก www.thaimate.com

ชื่อสมาชิก : ♥ 000NAA000 จัดการค้นหา : (31) 155 / 2192 Offline

ติดต่อกับ Thaimate.com ครั้งสุดท้าย: วันอาทิตย์ที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2547 เวลา 20:11
 หญิง อายุ 17 ปี ต้องการคนรัก (เพื่อนที่คบหาหรือแต่งงานด้วยในอนาคต) อายุระหว่าง 17 ถึง 20 ปี

คำแนะนำตัวโดย 000NAA000 :
 สวีตตี้จะเข้ามาคุยกับข้างนะค่ะ แล้วคุณจะรู้ว่ามิอะไรดี ๆ มากกว่าที่คุณคิดค่ะ

ข้อมูลของ 000NAA000:

ภูมิลำเนา: กรุงเทพมหานคร	 <p>รูปของ 000NAA000 หน้าจอกว้าง</p>
เชื้อชาติ: ไทย	
ศาสนา: อิสลาม	
รูปร่าง: สมน้ำ	
ส่วนสูง: 161 ซม.	
การศึกษา: มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปว.ช	
อาชีพ: กำลังศึกษาอยู่	
การสูบบุหรี่: ไม่สูบ	
การดื่มสุรา: ไม่ดื่ม	
สถานะภาพการแต่งงาน: ไม่เคยแต่งงาน	
ความต้องการบุตร: ยังไม่ตัดสินใจ	

เพื่อนสมาชิกที่ 000NAA000 ต้องการ:

ภูมิลำเนา: ไม่เจาะจง
เชื้อชาติ: ไม่เจาะจง
ศาสนา: ไม่เจาะจง
รูปร่าง: ไม่เจาะจง
ส่วนสูง: ระหว่าง - ถึง - ซม.
การศึกษา: มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปว.ช
อาชีพ: ไม่เจาะจง
การสูบบุหรี่: ไม่สูบ
การดื่มสุรา: ไม่ดื่ม
สถานะภาพการแต่งงาน: ไม่เคยแต่งงาน
ความต้องการบุตร: ไม่เจาะจง

ตัวอย่าง หน้าเว็บเพจประวัติและคำแนะนำตัวของสมาชิก www.funwhan.com

สมาชิก : กระด้าย  **คลิกที่นี่เพื่อส่งข้อความทักทายทันที**  **เก็บลงสมุดบันทึกเพื่อนของฉัน**

เข้าสู่ระบบ Funwhan Love 4 You ครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 18 พ.ย. 2547

เพศ : หญิง อายุ 18 ความต้องการ : **คนรัก** (ต้องการคนรัก คนที่จะอยู่กับฉันตลอดไป อยากรู้ชีวิตแฟน)

คำแนะนำตัว : 🎵

ฉันได้แต่ยิ้มเอง.....มองเธอจากที่ไกล

คติแง่คิด, คำคม : 🍎

ไม่ได้ก็ออกคตไปจะจำใจ



รายละเอียดข้อมูลของ : กระด้าย ✨ ✨

ปัจจุบันอาศัยอยู่จังหวัด : **เชียงใหม่**

Email : ao_sleep@hotmail.com

เบอร์โทรศัพท์ : ไม่เปิดเผย

เชื้อชาติ : ไทย | ศาสนา : พุทธ

รูปร่าง : หุ่นสมส่วน | ผิวพรรณ : ขาว

ส่วนสูง : 156 | น้ำหนัก : 44

การศึกษา : ปวส

ดื่มสุราหรือไม่ : เฉพาะบางงาน

สูบบุหรี่หรือไม่ : ไม่สูบ

เป็นคนเที่ยวเก่งหรือไม่? : เป็นบางครั้ง

ลักษณะสถานที่เที่ยวที่ชอบไป?

โฉมเมตติค ธรรมชาติ คนกลางคืน เจียๆทุกรูปแบบ อื่นๆ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	:	นางสาววรรณิ ศิริรัตนรุ่งเรือง
เกิด	:	2 มิถุนายน 2519
การศึกษา		
ระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น	:	โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (การขาย)	:	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต พณิชยการพระนคร
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (การโฆษณา)	:	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต พณิชยการพระนคร
ปริญญาตรี (การตลาด-การโฆษณา)	:	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต พณิชยการพระนคร