

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล
กับการเปิดรับและการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี

ปริญเนตร ฉายะภูติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2548

ISBN 974 – 9746 – 12 - 0

**MEDIA EXPOSURE TO DEVELOP THE AIMS OF THE NAME
ORGANISATION RAISING AWARENESS OF THE NEEDS OF
THE MUNICIPALITY OF PATUM THANI THROUGH FREE
PARTICIPATION FROM MEMBERS OF THE COMMUNITY**

PARIYANATE CHAYAPUTI

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for The Degree of Master Arts**

**Department of Business Communication Arts
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2005

ISBN 974 – 9746 - 12 - 0

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการเปิดรับและการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี
ชื่อนักศึกษา	ปริญเนตร ฉายะภูติ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ อรณัฐ เลิศจรธรรักษ์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2547

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการเปิดรับและการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ของรัฐของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดปทุมธานี

การศึกษานี้ใช้ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ประกอบด้วยแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรม ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกและการเปิดรับข่าวสาร แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ แนวคิดเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติ แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม โดยทำการวิจัยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) วิจัยเชิงคุณภาพ จะใช้การสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 10 คน และใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ ใช้การสำรวจ (Survey Research) เพื่อทราบถึงการเปิดรับและการมีส่วนร่วมของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี โดยใช้การวัดผลเพียงครั้งเดียว (One – Shot Case Study) และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตท้องที่ 52 องค์การบริหารส่วนตำบลใน 7 เขตอำเภอของจังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลครบตามจำนวนที่กำหนดได้แล้ว จึงนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสถิติด้วยโปรแกรม SPSS for Window ซึ่งใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) หาค่าสถิติพื้นฐาน เพื่อใช้อธิบาย

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ สถานภาพ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ได้แก่ ทดสอบค่าสถิติไคสแควร์ (Chi – square) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ทดสอบกลุ่มตัวอย่างโดยเปรียบเทียบความแตกต่างกัน (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพแต่งงาน โดยมีอายุอยู่ระหว่าง 26 – 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รายได้อยู่ในระดับปานกลาง 5,001 – 10,000 บาท กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทุกวัน/สัปดาห์ จากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือบุคคลที่บุคคลในครอบครัวมากที่สุด รองลงมาคือเฉพาะกิจคือป้ายประกาศ ส่วนการรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ข่าวสารในการรักษาสุขภาพ 30 บาท รักษาทุกโรค การแก้ไขปัญหายาเสพติด การป้องกันโรคไข้หวัดนก การป้องกันโรคระบาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ กองทุนหมู่บ้าน การพักชำระหนี้เกษตรกร การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ อินเทอร์เน็ตชุมชน การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ การบริการประชาชน การเลือกตั้ง แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ มีการรับรู้จากสื่อมวลชน โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกรับจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือเฉพาะกิจและสื่อบุคคล นอกจากนี้ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน มีการรับรู้จากสื่อป้ายประกาศ และการจัดเก็บขยะมูลฝอย มีการรับรู้จากสื่อหอกระจายข่าว

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า (1) เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในเรื่อง 30 บาท รักษาทุกโรค แก้ไขปัญหายาเสพติด การป้องกันโรคไข้หวัดนก การป้องกันโรคระบาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ กองทุนหมู่บ้าน พักชำระหนี้เกษตรกร การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ การจัดเก็บขยะมูลฝอย การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน อินเทอร์เน็ตชุมชน การบริการประชาชน (2) เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ในเรื่อง 30 บาท รักษาทุกโรค แก้ไขปัญหายาเสพติด การป้องกันโรคไข้หวัดนก การป้องกันโรคระบาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ กองทุนหมู่บ้าน พักชำระหนี้เกษตรกร การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ การจัดเก็บขยะมูลฝอย การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน อินเทอร์เน็ตชุมชน การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ การบริการประชาชน การเลือกตั้ง แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

Thesis Title	Media Exposure to develop the aims of the name organisation raising awareness of the needs of the municipality of PATUM THANI through free participation from memsers of the community
Name	Pariyanate chayaputi
Thesis Advisor	Asst. Prof. Oranuj Lertchanyarak
Department	Business Communications Arts
Academic Year	2004

ABSTRACT

The study under the subject of “Media Exposure to develop the aims of the name organisation raising awareness of the needs of the municipality of PATUM THANI through free participation from memsers of the community, has an objective to study behavior of people in Tambol Administrative Organizations, Pathumthani province, regarding opening up to receive information concerning district development. In addition, it also studied the involvement of people in Tambol Administrative Organizations, Pathumthani province, about the information concerning district development by the government. Moreover, it also studied the opening up to receive information concerning district development of Tambol Administrative Organizations, Pathumthani province.

This study utilized related theories, concepts, and research works to be the frame of analysis consisting of concept of communication, concept and theory of public relations, concept of invention distribution, theory of selection and opening up to receive information, concept of demographic characteristic, concept of knowledge and attitude, concept of public policies, concept of public involvement. The research is a quantitative research. The qualitative research will be done by applying the depth interview with 10 Deputies of Tambol Administrative Organizations, Pathumthani province, in order to find out information concerning distribution of information relating to district development of the Tambol Administrative Organizations, and applying quantitative search, survey research to find out the opening up and involvement of people in the Tambol Administrative Organizations, Pathumthani province, by applying one-shot case study and questionnaires as tools for collecting data. The sample group consists of people

living in 52 tambol administrative organizations in 7 districts of Pathumthani province, altogether 400 persons. After collecting complete data as specified, the data would be processed and analyzed to obtain statistics by using SPSS for Windows program, using descriptive statistic to find out basic statistics to explain general characteristic of the sample group, such as age, gender, education, occupation, marital status, behavior of opening up to receive general information, by using percentage, mean, and using inferential statistic for hypothesis testing statistics to test the relationship between variables, which are Chi-square, one-way ANOVA for testing hypotheses.

The study found out that majority of the sample group is female, married, aging between 26-35 years, education level of bachelor's degree, and working as employees of private companies. The income is in middle level of 5,001 – 10,000 Baht. The sample group opened up to receive general information everyday per week from television as the major medium, people mostly family members, special medium that is announcement signs respectively. Regarding the acknowledgment of news and information concerning district development, 30-Baht health scheme, solving of drugs problem, prevention of bird flu, prevention of epidemics, one tambol one product, village fund, debt relief for farmers, establishment of occupational groups, community Internet, prevention and suppression of corruption and misconduct of government authorities, public service, elections, tourist attractions and natural resources, they acknowledged through mass media. The sample group selected to receive information from television as the major medium, special medium and people respectively. Apart from this, the information concerning district development, collection of district tax, security of properties, were acknowledged from announcement signs, and information concerning garbage collection was acknowledged from news spreading tower.

The result of hypotheses testing are (1) gender, marital status, age, occupation, income, education have relationship with the opening up to receive information concerning district development in the subject of 30-Baht health scheme, solving of drugs problem, prevention of bird flu, prevention of epidemics, one tambol one product, village fund, debt relief for farmers, establishment of occupational groups, collection of district tax, garbage collection, security of properties, community Internet, public service, (2) age, marital status, age, occupation, income, education have relationship with the involvement after opening up to receive information concerning district development in the subject of 30-Baht health scheme, solving of drugs

problem, prevention of bird flu, prevention of epidemics, one tambol one product, village fund, debt relief for farmers, establishment of occupational groups, collection of district tax, garbage collection, security of properties, community Internet, prevention and suppression of corruption and misconduct of government authorities, public service, election, tourist attractions and natural resources.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความเมตตาและความเอาใจใส่จาก กรรมการวิทยานิพนธ์ทั้งสี่ รวมถึงผู้มีบุญคุณทุกคน วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ อรุณช เลิศจรยารักษ์ ที่ให้ความกรุณารับเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคอยดูแลเอาใจใส่เป็นห่วงเป็นใยผู้วิจัยเสมอในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ทั้ง 10 องค์การบริหารส่วนตำบล ที่ช่วยเหลืออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อคิดเห็นและคำแนะนำต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างมาก รวมทั้งผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ในจังหวัดปทุมธานี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำบัณฑิตมหาวิทยาลัย ที่ได้คอยอำนวยความสะดวกในการช่วยประสานงาน

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ นิเทศศาสตร์ธุรกิจ ทุกคน และพี่ ๆ น้อง ๆ โรงพิมพ์อาสา รักษา ดินแดน กรมการปกครอง และสำนักอำนวยการกองอาสา รักษา ดินแดน กรมการปกครอง ทุกท่าน ที่ช่วยเป็นกำลังใจ และมีส่วนช่วยสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง คุณย่า คุณแม่ น้องสาว รวมทั้งขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่คอยให้กำลังใจและสนับสนุนผู้วิจัยตลอดเวลา

ปริญเนตร ฉายะภูติ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฉ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ว
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. ปัญหานำวิจัย.....	7
3. วัตถุประสงค์.....	7
4. สมมติฐานในการวิจัย.....	7
5. ขอบเขตการวิจัย.....	7
6. นิยามศัพท์.....	8
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
1. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	10
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	14
3. แนวคิดเกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรม.....	16
4. แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกและการเปิดรับข่าวสาร.....	20
5. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	22
6. แนวคิดเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติ.....	23
7. แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ.....	28
8. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	32
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
10. กรอบแนวคิด.....	38
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	39
1. รูปแบบการวิจัย.....	39
2. วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	41
3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	43
4. กรอบแนวคิดตัวแปรในการวิจัย.....	45
5. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
6. การวัดค่าตัวแปรและการให้คะแนนแบบสอบถาม.....	46
7. เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม.....	46
8. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
9. การดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
10. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
11. การประมวลผลข้อมูล.....	49
4 ผลการวิจัย.....	50
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	50
ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสาร.....	55
ส่วนที่ 3 การรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น.....	57
ส่วนที่ 4 การมีส่วนร่วมภายหลังการได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น.....	90
ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	106
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	328
1. สรุปผลการวิจัย.....	328
2. อภิปรายผลการศึกษา.....	352
3. ข้อเสนอแนะ.....	355

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	356
บรรณานุกรม.....	356
ภาคผนวก.....	359
แบบสอบถาม.....	360
สรุปผลการสัมภาษณ์เจาะลึกเพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล.....	367
ประวัติผู้เขียน.....	369

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	50
2	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ.....	51
3	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	51
4	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	52
5	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	53
6	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	54
7	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อมวลชน ที่ใช้ในการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไป.....	55
8	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ที่ใช้ในการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไป.....	56
9	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับบุคคล ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ทั่วไป.....	56
10	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค.....	57
11	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในด้านสุขภาพ 30 บาทรักษาทุกโรค.....	58
12	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านสุขภาพ 30 บาทรักษาทุกโรค.....	58
13	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้าน สุขภาพ 30 บาทรักษาทุกโรค.....	59
14	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น การแก้ไขปัญหายาเสพติด.....	59
15	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการแก้ไข ปัญหายาเสพติด.....	60
16	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านการ แก้ไขปัญหายาเสพติด.....	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านการ แก้ไขปัญหาสาธารณสุข.....	61
18	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	61
19	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการป้องกัน โรคไข้หวัดนก.....	62
20	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในการป้องกัน โรคไข้หวัดนก.....	62
21	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านการ ป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	63
22	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นการ ป้องกันโรคระบาด.....	63
23	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการป้องกัน โรคระบาด.....	64
24	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล เกี่ยวกับ การพัฒนาท้องถิ่น โรคระบาด.....	64
25	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านการ ป้องกันโรคระบาด.....	65
26	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	65
27	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในด้าน ข่าวสาร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	66
28	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านข่าวสาร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	66
29	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้าน ข่าวสาร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
30	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในด้านกองทุนหมู่บ้าน.....	67
31	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนในด้านกองทุน หมู่บ้าน.....	68
32	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านกองทุน หมู่บ้าน.....	68
33	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้าน กองทุนหมู่บ้าน.....	69
34	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการพักชำระหนี้เกษตรกร.....	69
35	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสาร การพักชำระหนี้เกษตรกร.....	70
36	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านการพัก ชำระหนี้เกษตรกร.....	70
37	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านการ พักชำระหนี้เกษตรกร.....	71
38	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	71
39	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการ ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	72
40	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในการจัดตั้ง กลุ่มอาชีพ.....	72
41	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในการจัดตั้ง กลุ่มอาชีพ.....	73
42	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการจัดเก็บภาษี.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
43	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารในการจัดเก็บภาษี.....	74
44	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลในการจัดเก็บภาษี.....	74
45	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในการจัดเก็บภาษี.....	75
46	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	75
47	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารในการจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	76
48	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในการจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	76
49	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	77
50	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการรักษาความปลอดภัย.....	77
51	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการในการรักษาความปลอดภัย.....	78
52	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	78
53	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในการรักษาความปลอดภัย.....	79
54	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น อินเทอร์เน็ตตำบล.....	79
55	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการในอินเทอร์เน็ตตำบล.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
56	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่อง อินเทอร์เน็ตตำบล.....	80
57	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่อง อินเทอร์เน็ตตำบล.....	81
58	การรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการป้องกันและปราบปราม การทุจริต.....	81
59	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสาร การในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ในวงราชการ.....	82
60	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริต.....	82
61	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต.....	83
62	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ใน การบริการประชาชน.....	83
63	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการ ในการบริการประชาชน.....	84
64	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องการ บริการประชาชน.....	84
65	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องการ บริการประชาชน.....	85
66	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการเลือกตั้ง.....	85
67	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการเลือกตั้ง.....	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
68	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องการเลือกตั้ง.....	86
69	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องการเลือกตั้ง.....	87
70	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	87
71	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	88
72	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	88
73	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	89
74	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค.....	90
75	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหาเสียดิน.....	91
76	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	92
77	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคระบาด.....	93
78	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	94
79	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านกองทุนหมู่บ้าน.....	95
80	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
81	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	97
82	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	98
83	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	99
84	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	100
85	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน.....	101
86	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ในวงราชการ.....	102
87	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการบริการประชาชน.....	103
88	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการเลือกตั้ง.....	104
89	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ.....	105
90	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาทรักษา ทุกโรค.....	106
91	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไขปัญห ยาเสพติด.....	107
92	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน ไข้หวัดนก.....	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
93	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันโรค ระบาด.....	109
94	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	110
95	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุน หมู่บ้าน.....	111
96	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักชำระหนี้ เกษตรกร.....	112
97	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้งกลุ่ม อาชีพ.....	113
98	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บภาษี บำรุงท้องที่.....	114
99	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บขยะ มูลฝอย.....	115
100	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษา ความปลอดภัย.....	116
101	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ต ชุมชน.....	117
102	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	118
103	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการ ประชาชน.....	119
104	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง.....	120
105	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	121
106	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค.....	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
107	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด.....	123
108	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	124
109	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการป้องกันโรคระบาด.....	125
110	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	126
111	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านกองทุนหมู่บ้าน.....	127
112	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านพักรักษาหนี้ เกษตรกร.....	128
113	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	129
114	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	130
115	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	131
116	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	132
117	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน.....	133
118	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	134
119	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการบริการประชาชน.....	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
120	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านการเลือกตั้ง.....	136
121	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ.....	137
122	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสาร ด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค.....	138
123	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไข ปัญหาสุขภาพจิต.....	139
124	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน โรคไข้หวัดนก.....	140
125	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน โรคระบาด.....	141
126	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	142
127	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุน หมู่บ้าน.....	143
128	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักชำระหนี้ เกษตรกร.....	144
129	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้งกลุ่ม อาชีพ.....	145
130	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บภาษี..	146
131	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บขยะ มูลฝอย.....	147
132	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษา ความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
133	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ต ชุมชน.....	149
134	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	150
135	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการ ประชาชน.....	151
136	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง.....	152
137	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	153
138	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาทรักษา ทุกโรค.....	154
139	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไข ปัญหาเสพติด.....	156
140	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน โรคไข้หวัดนก.....	157
141	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน โรคระบาด.....	159
142	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	160
143	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุน หมู่บ้าน.....	162
144	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักรักษา เกษตรกร.....	163
145	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้ง กลุ่มอาชีพ.....	165
146	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บ ภาษีบำรุงท้องที่.....	167

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
147	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บ ขยะมูลฝอย.....	168
148	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษา ความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	170
149	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ต ชุมชน.....	171
150	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	173
151	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการ ประชาชน.....	174
152	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง....	176
153	แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่ง ท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	177
154	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน30 บาทรักษา ทุกโรค.....	179
155	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไข ปัญหาเสพติด.....	180
156	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน โรคไข้หวัดนก.....	181
157	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน โรคระบาด.....	183
158	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	184
159	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุน หมู่บ้าน.....	185

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
160	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักชำระหนี้ เกษตรกร.....	187
161	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้ง กลุ่มอาชีพ.....	188
162	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บ ภาษีบำรุงท้องที่.....	189
163	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บขยะ มูลฝอย.....	191
164	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษา ความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	192
165	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ต ชุมชน.....	193
166	แสดงจำนวนร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	195
167	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการ ประชาชน.....	196
168	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง...	197
169	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่ง ท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	199
170	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค.....	200
171	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไข ปัญหายาเสพติด.....	202
172	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการ ป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	204

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
173	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการ ป้องกันโรคระบาด.....	206
174	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	208
175	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุน หมู่บ้าน.....	210
176	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักรักษา หนี้เกษตรกร.....	212
177	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการ จัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	214
178	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการ จัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	216
179	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการ จัดเก็บขยะมูลฝอย.....	218
180	แสดงจำนวนร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารการรักษาความ ปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	220
181	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน อินเทอร์เน็ตชุมชน.....	222
182	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	224
183	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการ บริการประชาชน.....	226
184	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการ เลือกตั้ง.....	228
185	แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่ง ท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ.....	230

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
186	แสดงจำนวนร้อยละของการศึกษาการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค.....	232
187	แสดงจำนวนร้อยละของการศึกษาการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด.....	233
188	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารด้านการ ป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	234
189	แสดงจำนวนร้อยละของการศึกษาการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการป้องกันโรคระบาด.....	235
190	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	236
191	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านกองทุนหมู่บ้าน.....	237
192	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านพักชำระหนี้เกษตรกร.....	238
193	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านจัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	239
194	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	240
195	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	240
196	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	242
197	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการอินเตอร์เน็ตชุมชน.....	243
198	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการป้องกันและปราบปรามการประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	244

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
199	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการบริการประชาชน.....	245
200	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการเลือกตั้ง.....	246
201	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ.....	247
202	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร 30 บาท รักษาทุกโรค.....	248
203	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการแก้ไข ปัญหาเสพติด.....	249
204	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกัน โรคไข้หวัดนก.....	250
205	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกัน โรคระบาด.....	251
206	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	252
207	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารกองทุน หมู่บ้าน.....	253
208	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารพักชำระหนี้ เกษตรกร.....	254
209	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดตั้ง กลุ่มอาชีพ.....	255
210	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดเก็บ ขยะมูลฝอย.....	256
211	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารกองทุน หมู่บ้าน.....	257

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
212	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการรักษา ความปลอดภัยในทรัพย์สิน	258
213	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารอินเทอร์เน็ต ชุมชน.....	259
214	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	260
215	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารกองทุน หมู่บ้าน.....	261
216	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง....	262
217	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารแหล่ง ท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	263
218	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร 30 บาท รักษาทุกโรค.....	264
219	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการแก้ไข ปัญหาเสพติด.....	265
220	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกัน โรคไข้หวัดนก.....	266
221	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกัน โรคระบาด.....	267
222	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	268
223	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารกองทุน หมู่บ้าน.....	268
224	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารพักชำระหนี้ เกษตรกร.....	270

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
225	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารจัดตั้ง กลุ่มอาชีพ.....	271
226	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดเก็บ ภาษี.....	272
227	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดเก็บ ขยะมูลฝอย.....	273
228	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการรักษา ความปลอดภัย.....	274
229	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารอินเทอร์เน็ต ตำบล.....	275
230	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	276
231	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการบริการ ประชาชน.....	277
232	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง....	278
233	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการ ท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน.....	279
234	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น 30 บาทรักษาทุกโรค.....	280
235	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการแก้ไขยาเสพติด.....	281
236	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	282
237	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด.....	283

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
238	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	284
239	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน.....	285
240	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร.....	286
241	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่น จัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	287
242	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	288
243	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	289
244	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	290
245	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตชุมชน.....	291
246	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบในวงราชการ.....	292
247	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	293
248	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการเลือกตั้ง.....	294
249	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ.....	295

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
250	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	296
251	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการแก้ไขยาเสพติด.....	297
252	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	298
253	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด.....	299
254	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	300
255	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน.....	301
256	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด.....	302
257	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นจัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	303
258	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	304
259	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด.....	305
260	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	306
261	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตชุมชน.....	307

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
262	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ.....	308
263	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน.....	309
264	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้ง.....	310
265	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ.....	311
266	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาทรักษาทุกโรค.....	312
267	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาแก้ไขปัญหาเสพติด.....	313
268	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก.....	314
298	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด.....	315
270	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.....	316
271	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน.....	317
272	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร.....	318
273	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ.....	319

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
274	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่.....	320
275	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย.....	321
276	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน.....	322
277	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตชุมชน.....	323
278	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติ มิชอบในวงราชการ.....	324
279	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการบริการประชาชน.....	325
280	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นการเลือกตั้ง.....	326
281	แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ.....	327

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบล.....	3
2	กระบวนการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร.....	11
3	แบบจำลองกระบวนการเลือกและเปิดรับข่าวสาร.....	22
4	กรอบแนวคิด.....	38
5	กรอบแนวคิดตัวแปรในการวิจัย.....	45

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่ทำให้มนุษย์อยู่รอดตามสภาวะแวดล้อมที่มนุษย์ดำเนินชีวิตอยู่ จะเห็นได้ว่าความเกี่ยวพันระหว่างการสื่อสารกับมนุษย์ มีความเกี่ยวเนื่องกันอยู่ตลอดเวลา ไม่สามารถแยกออกจากกันได้อย่างเด็ดขาด ดังนั้นอาจจะกล่าวได้ว่า

“การสื่อสาร” มีความสำคัญต่อวิถีชีวิตของมนุษย์และกลุ่ม เพื่อทำการสื่อสารซึ่งกันและกัน โดยพื้นฐานเป็นการสื่อสารกันโดยตรงระหว่างบุคคลต่อบุคคล เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน จากความคิดและความรู้สามารถสร้างระบบการสื่อสารจากพื้นฐานในระดับบุคคล จนสามารถขยายความสามารถทางการสื่อสารของตน โดยอาศัยสื่อหรือตัวนำข่าวสารอื่น ๆ เข้ามาช่วยในการเผยแพร่ กระจายข้อมูลข่าวสารซึ่งอยู่ในที่ต่าง ๆ ได้รับความรู้ได้ในระยะเวลาที่รวดเร็วพร้อมกัน

ในขณะที่ปัจจุบันการพัฒนาสื่อต่าง ๆ ในการสื่อสารของประเทศให้พัฒนาเป็นไปตามกระแสของโลก การสื่อสารในระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่างเข้ามามีบทบาททุกตารางนิ้วของประเทศ แต่ในขณะเดียวกันการสื่อสารแบบดั้งเดิมของคนภายในประเทศ ยังคงให้ความสำคัญกับการสื่อสารระหว่างบุคคล โดย “สื่อบุคคล” ถือได้ว่าเป็นการสื่อสารพื้นฐานในระดับชุมชนและตำบล ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน

นอกจากสื่อบุคคลที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานของการสื่อสารในแต่ละท้องถิ่น สื่อสมัยใหม่ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชน สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ สื่อต่าง ๆ เหล่านี้เข้ามาในช่วงหลังถือได้ว่าในปัจจุบันเป็นยุคของเทคโนโลยีและยุคของข้อมูลข่าวสาร ของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการส่งข่าวสารข้อมูลเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและกระจายข่าวสารได้ในกว้างไกล และยังสามารถทำให้ประชาชนเกิดการรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว จะเห็นได้ว่าการสื่อสารต่าง ๆ โดยใช้สื่อไม่ว่าสื่อไหน จะเป็นสื่อท้องถิ่นหรือแม้แต่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถนำสื่อเหล่านี้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสารและส่งข่าวสารให้เกิดการรับรู้

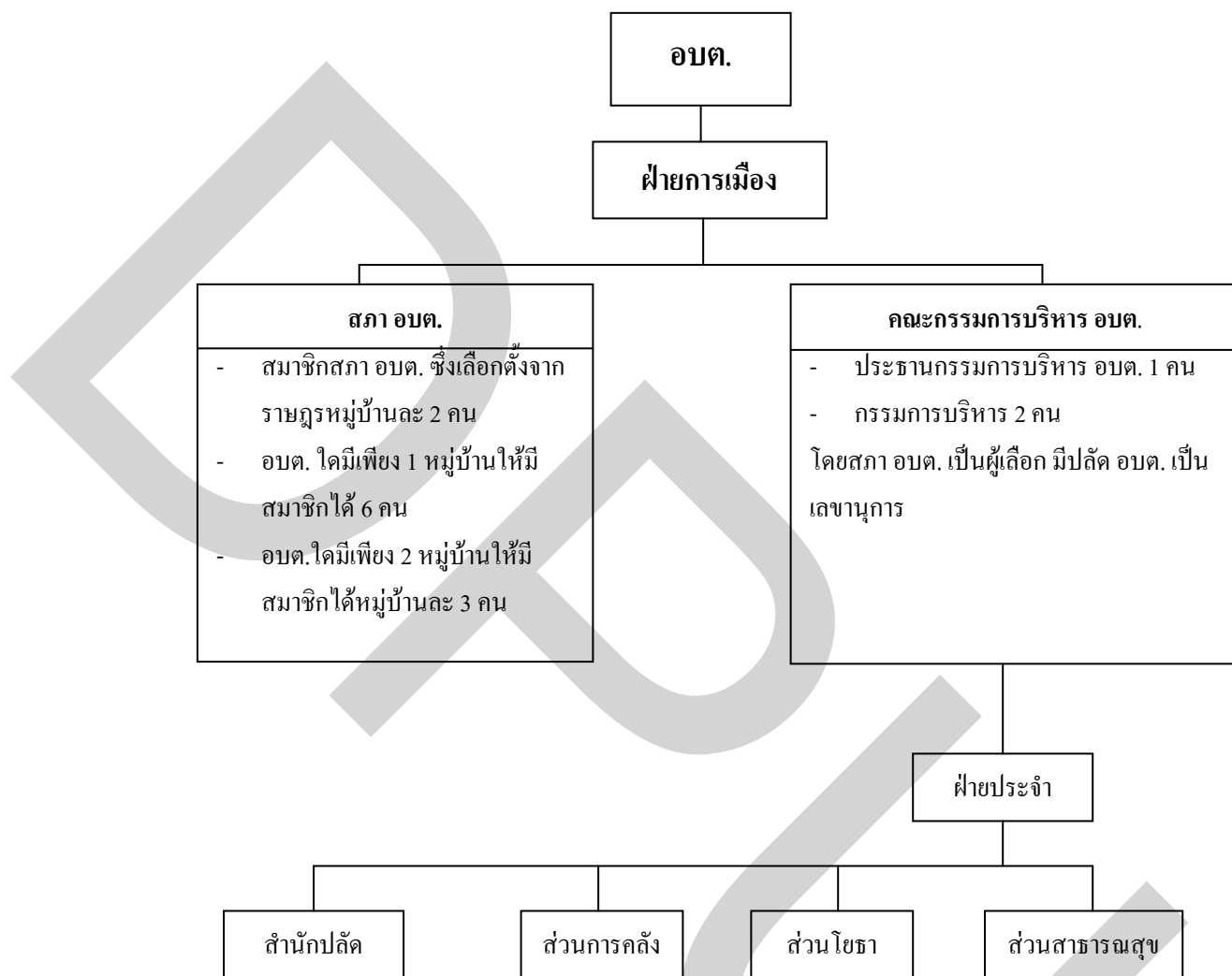
ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น เป็นข่าวสารที่เกิดขึ้นภายใต้กระบวนการพัฒนาภายในสังคมของชุมชน รวมถึงข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในนโยบายของรัฐ เป็นนโยบายสาธารณะที่เกิดขึ้นมา

โดยรัฐบาล เพื่อใช้เป็นแนวคิด แนวทางปฏิบัติ ของการพัฒนาสังคมในรูปแบบและเป็นสิ่งใหม่ เพื่อต้องการแก้ปัญหาสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในภาวะการณ์ปัจจุบันของสังคมทั้งประเทศ โดยนโยบายที่เกิดขึ้นเป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น ก่อให้เกิดการสร้างชุมชนเข้มแข็งให้กับประชาชนในระดับรากหญ้า

การสื่อสารจึงเป็นกลไกอันสำคัญ ในการดำเนินการเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่น เป็นนโยบายหนึ่งที่ทำให้ประชาชนได้รับทราบ และเข้าใจ เพื่อให้เกิดการร่วมมือ และปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ที่รัฐได้กำหนดไว้ โดยที่การสื่อสารผู้ส่งสารสามารถเลือกสื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การที่รัฐบาลเผยแพร่นโยบายไปสู่ประชาชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อย่าง “องค์การบริหารส่วนตำบล” จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญ เนื่องจากเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชนในท้องถิ่นมากที่สุด การส่งผ่านข้อมูลจากส่วนกลางไปสู่ส่วนภูมิภาค ทำให้ประชาชนในท้องถิ่น สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านนโยบาย ดังนั้นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างองค์การบริหารส่วนตำบล สนองรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นจากรัฐบาล และส่งต่อไปสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้โครงสร้างขององค์การบริหารส่วนตำบลจึงมีบทบาทสำคัญ ที่จะเป็นตัวแทนของรัฐในการเผยแพร่ข่าวสารด้านนโยบายของรัฐไปสู่ประชาชน มีดังนี้ (คู่มือพนักงานส่วนตำบล กรมการปกครอง , 2539)

ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบล



จะเห็นว่าองค์การบริหารส่วนตำบล แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ ในการทำงานร่วมกันในด้านการบริหาร โดยมีสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 111 ตอนที่ 53 ก ลงวันที่ 2 ธันวาคม 2534 และผลของพระราชบัญญัติฉบับนี้ ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงการจัดระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เกิดการกระจายอำนาจจากรัฐบาลลงสู่องค์กรประชาชนในระดับตำบล

การจัดระเบียบบริหารงานในตำบลได้เกิดขึ้น ตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช 2457 ซึ่งกำหนดให้หลายบ้านรวมกันขึ้นเป็นหมู่บ้านมีผู้ใหญ่บ้านเป็นผู้ดูแล และ

หมู่บ้านหลายหมู่บ้านรวมกันขึ้นเป็นตำบล มีกำนันเป็นผู้ดูแล โดยกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จะมีภารกิจที่ช่วยเหลือทางราชการในการปกครองท้องถิ่นนั้น ๆ ต่อมาได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องถิ่น (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2510 ให้มีคณะกรรมการตำบลขึ้นคณะหนึ่งประกอบไปด้วยกำนัน ผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่บ้าน แพทย์ประจำตำบล และครูประจำตำบลหนึ่งคน กับกรรมการหมู่บ้าน ผู้ทรงคุณวุฒิหมู่บ้านละ 1 คน ซึ่งนายอำเภอเป็นผู้คัดเลือกให้เป็นกรรมการตำบล คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ช่วยเหลือและให้คำปรึกษา แก่กำนันเกี่ยวกับการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของกำนัน

ในช่วงปี พ.ศ. 2535 การจัดระเบียบบริหารในตำบล โดยมีสภาตำบลตามประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 326 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 251 ได้ดำเนินการเรื่อยมาจนกระทั่งคณะรัฐมนตรีภายใต้การนำของ นายชวน หลีกภัย นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดนโยบายที่จะปรับปรุงการบริหารงานในตำบลโดยได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2535 ในนโยบายการเมืองและการบริหารราชการ ข้อ 1.10 ไว้ว่า “จะกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่นทุกระดับ ตลอดจนเพิ่มบทบาทและอำนาจในการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายการพัฒนา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการวางผังเมือง เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการปกครองตนเองในระบอบประชาธิปไตย และจะส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับตำบลเป็นนิติบุคคล เพื่อมีความคล่องตัวและร่วมแก้ปัญหาของประชาชนในตำบลได้อย่างมีประสิทธิภาพ” และจากนโยบายดังกล่าว กระทรวงมหาดไทย จึงได้เสนอร่างพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งนี้เนื่องจากเห็นว่าสภาตำบลซึ่งจัดตั้งตามประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 326 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2515 ไม่มีฐานะเป็นนิติบุคคล ทำให้การบริหารงานไม่สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขาดความคล่องตัวในการบริหารงานให้มีการปรับปรุงฐานะของสภาตำบลและการบริหารของสภาตำบลเสียใหม่ ให้สามารถรองรับการกระจายอำนาจไปสู่ประชาชนได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งให้มีการยกฐานะสภาตำบล ซึ่งมีรายได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลซึ่งเป็นราชการส่วนท้องถิ่นได้

ร่างพระราชบัญญัตินี้ได้ผ่านการพิจารณาตามลำดับขั้นตอนต่าง ๆ จนได้ผ่านการเห็นชอบของรัฐสภา เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2537 และวันที่ 2 ธันวาคม 2537 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 111 ตอนที่ 53 ก ลงวันที่ 2 มีนาคม 2538 และเป็นวันที่พระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 มีผลบังคับใช้

การจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบล กระทรวงมหาดไทย ได้ประกาศจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลตามนัยมาตรา 40 และมาตรา 95 แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 รวม 3 ครั้ง จำนวน 6,397 แห่ง และครั้งล่าสุดได้ประกาศจัดตั้งเพิ่มอีก 350 แห่ง คงเหลือสภาตำบล 218 แห่ง

การจัดตั้งองค์การบริหารส่วนตำบลครั้งนี้ ต้องการให้สภาตำบลเป็นผู้ช่วยเหลือทางราชการ และเป็นผู้นำประชาชนในตำบลในการพัฒนาตำบลและพัฒนาชนบท ขณะเดียวกันมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงานของสภาตำบล ให้มีอำนาจหน้าที่มากขึ้นและสามารถสนองตอบต่อการปกครองตนเอง ของประชาชนได้ดียิ่งขึ้นตามกระแสของโลกาภิวัตน์

อบต. หรือ องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อกระจายอำนาจจากส่วนกลางไปสู่ตำบล ทั้งนี้ต้องการให้ประชาชนในตำบลสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและสนองความต้องการของตนเองด้วย เนื่องจากประชาชนในตำบลเท่านั้นจะทราบถึงปัญหาและความต้องการของตนเองได้ดีที่สุด

บทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)

อบต. ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ สภาองค์การบริหารส่วนตำบล และคณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล โดยที่

1. สภาองค์การบริหารส่วนตำบล ประกอบด้วย สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งได้รับเลือกตั้งจากประชาชนในหมู่บ้านในตำบลนั้น ๆ หมู่บ้านละ 2 คน โดยมีประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน และเลขานุการสภาองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน ซึ่งเลือกจากสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล

2. คณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน และกรรมการบริหาร จำนวน 2 คน โดยสภาองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นผู้เลือกจากสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล แล้วเสนอให้นายอำเภอแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล มีหน้าที่บริหารงาน องค์การบริหารส่วนตำบล ตามมติของสภา องค์การบริหารส่วนตำบล จัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎหมาย โดยมีพนักงานส่วนตำบล ซึ่งได้แก่ ปลัด อบต. หัวหน้าส่วนการคลัง หัวหน้าส่วนโยธา ฯลฯ เป็นเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานให้แก่ คณะกรรมการบริหาร และ อบต.

องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับตำบล ที่มีส่วนสำคัญในการเป็นผู้นำในการจัดสรรงานและการวางแผนงานต่าง ๆ ในระดับตำบล ที่ได้รับจากรัฐบาล ไปสู่ประชาชนในตำบล ในเรื่องของการบริหารงาน และการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยสิ่งเหล่านี้้องค์การบริหารส่วนตำบล จะต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนในตำบลได้รับทราบและได้รับรู้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลจึงมีบทบาทสำคัญ ในการเผยแพร่เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร ด้านนโยบายของรัฐกับประชาชนในท้องถิ่นได้เกิดการรับรู้ และการรับรู้ของประชาชนในด้านนโยบาย ที่เกิดขึ้นเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นไม่มากนักน้อย และยังสามารถทำให้นโยบายที่เกิดขึ้นมาบรรลุตาม วัตถุประสงค์ที่รัฐได้กำหนดไว้ “สื่อ” จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำข้อมูลข่าวสาร ไปสู่ประชาชน อาจจะพูดได้ว่า “สื่อ” เป็นเครื่องมืออันทรงพลังในการนำไปใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทักษะคติ แม้กระทั่งพฤติกรรมกรรับรู้ของประชาชน

ปัจจุบันการเผยแพร่มีความหลากหลาย โดยใช้สื่อเป็นเครื่องมือ “สื่อมวลชน” เป็น สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนที่มีขนาดใหญ่ และยังสามารถทำการสื่อสารกับคนได้จำนวนมาก อย่างรวดเร็ว ทั้งยังมีการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง “สื่อบุคคล” เป็นการสื่อสารระหว่าง บุคคล เป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารโดยตรงระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ถ้าผู้รับสารไม่เข้าใจสาร ก็สามารถซักถามหรือขอข่าวสารเพิ่มเติมจากแหล่งข่าวได้ทันที ส่วนผู้ส่งสารสามารถปรับปรุงแก้ไข สารที่ส่งออกไป ให้เข้ากับความต้องการและความเข้าใจของผู้รับสารได้ก็จะจบทันที ดังนั้นความ สามารถในการจูงใจให้ผู้รับสารสามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติจึงกระทำได้ง่าย

การสื่อสารไม่ว่าจะเป็นสื่อใดก็ตาม ความสำคัญอยู่ที่การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ ประชาชนเกิดการรับรู้ต่อเรื่องนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี ดังนั้นองค์การบริหารส่วนตำบล จึงมีหน้าที่เป็น ผู้ส่งสารข้อมูลด้านนโยบายโดยผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไปสู่ผู้รับสารอย่างประชาชนในท้องถิ่นให้ เกิดการรับรู้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่รัฐได้กำหนดไว้

ดังนั้นผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาการส่งข้อมูลข่าวสาร จากองค์การบริหารส่วนตำบลไป ยังประชาชนจะใช้สื่อประเภทใด ในขณะที่เดียวกันประชาชนในตำบลจะได้รับรู้ข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นภายในองค์การบริหารส่วนตำบล ข่าวสารนโยบายของรัฐจากสื่อใดมากที่สุด รวมทั้งการ มีส่วนร่วมภายหลังการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นนั้นหรือไม่

2. ปัญหาวิจัย

1. ประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นของรัฐอย่างไร
2. การมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐ ของประชาชน ในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานีเป็นอย่างไร
3. องค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี มีการเผยแพร่ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ของรัฐผ่านสื่อประเภทใดไปสู่ประชาชน

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ของรัฐของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อศึกษาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดปทุมธานี

4. สมมุติฐาน

1. ลักษณะทางประชากร ในองค์การบริหารส่วนตำบล อันได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากร ในองค์การบริหารส่วนตำบล อันได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐที่แตกต่างกัน

5. ขอบเขตในการวิจัย

การวิจัย เรื่อง “การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการเปิดรับและการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี” จะศึกษาในองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัด ปทุมธานี รวม 52 องค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอเมือง อำเภอคลองหลวง อำเภอธัญบุรี อำเภอหนองเสือ อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอลำลูกกา และอำเภอสามโคก ระยะเวลาที่ทำการศึกษา 2 เดือน กุมภาพันธ์ 2548 – มีนาคม 2548

6. นิยามศัพท์

1. องค์การบริหารส่วนตำบลหรือ อบต. หมายถึง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นราชการส่วนท้องถิ่น โดยประชาชนเลือกตัวแทนสมาชิกเข้าไปมีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานของตำบล การศึกษาคั้งนี้ศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลหรือ อบต. ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 52 อบต. ในเขตอำเภอเมือง อำเภอลองหลวง อำเภอธัญบุรี อำเภอหนองเสือ อำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอลำลูกกา และอำเภอสามโคก
2. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การส่งข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่ประชาชนและสื่อเฉพาะกิจ
3. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการพัฒนาในท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อต้องการให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมถึงข่าวสารนโยบายของรัฐ ให้ครอบคลุมทางด้านสุขภาพ ได้แก่ 30 บาทรักษาทุกโรค, การแก้ไขปัญหาหยาเสพติด, การป้องกันโรคไข้หวัดนก, การป้องกันโรคระบาด ทางด้านความยากจน ได้แก่ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์, กองทุนหมู่บ้าน, การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ทางด้านชุมชน ได้แก่ การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่, การจัดเก็บขยะมูลฝอย, การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, อินเทอร์เน็ตชุมชน ทางด้านสังคม ได้แก่ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ, การบริการประชาชน, การเลือกตั้ง, แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ
4. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง ความถี่และระยะเวลาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ
5. ลักษณะทางประชากร หมายถึง เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ และอาชีพของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี
6. สื่อบุคคล หมายถึง เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หัวหน้าชุมชน บุคคลในครอบครัว และเพื่อนบ้าน
7. สื่อมวลชน หมายถึง โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์และนิตยสาร
8. สื่อเฉพาะกิจ หมายถึง ไปสเตอร์ แผ่นพับ ป้ายประกาศ หอกระจายข่าว
9. การมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การเข้ามาสอบถามข้อมูล การเข้าร่วมโครงการ การบอกกล่าว การชักชวน การติดตามผล การสอดคล้องดูแล การร่วมรณรงค์ การเป็นสมาชิก การร้องเรียน การประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบว่าองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี ใช้สื่อประเภทใดมากที่สุด ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐ
2. ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐ ของประชาชน ในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี
3. ทำให้ทราบว่า การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐของ องค์การบริหารส่วนตำบลสามารถทำให้ประชาชนเกิดการมีส่วนร่วมต่อข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นของรัฐ
4. สามารถนำเอาข้อมูลเหล่านี้ มาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ “การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการเปิดรับ และการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี” เพื่อใช้เป็นแนวอ้างอิง ในการทำการวิจัยโดยที่ผู้วิจัยได้ใช้แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นแนวในการศึกษาดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
3. แนวคิดเกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรม
4. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกและการเปิดรับข่าวสาร
5. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
6. แนวคิดเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติ
7. แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ
8. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร

คำว่า “การสื่อสาร” หรือตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Communication” ซึ่งมีผู้ให้ความหมายของคำว่าสื่อสารเอาไว้มากมาย

โรเจอร์ (Rogers) ได้อธิบายว่า “การสื่อสาร” คือ กระบวนการที่ความคิด หรือข่าวสาร ถูกส่งจากแหล่งสารไปยังผู้รับสารด้วยเจตนาที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมบางประการของผู้รับสาร

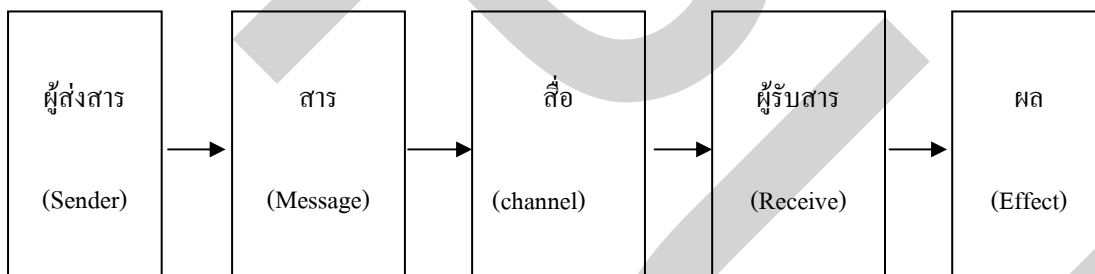
วิลเบอร์ ชแรมม์ (Willbur Schramm) ได้อธิบายไว้ว่า “การสื่อสาร” คือการมีความเข้าใจร่วมกันต่อเครื่องหมายแสดงข่าวสาร

หนังสือพจนานุกรมภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยออกฟอร์ด ได้ให้ความหมาย “การสื่อสาร” ไว้ว่า การแลกเปลี่ยนความคิดและความรู้ โดยคำพูด การเขียน หรือสัญญาณ

จะเห็นได้ว่า “การสื่อสาร” หมายถึง กระบวนการในการส่งสาร (message) จาก ผู้ส่งสาร (source) ไปยังผู้รับสาร (receiver) ด้วยการใช้สื่อ (channel) เป็นสื่อกลาง มีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร โดยก่อให้เกิดการรับรู้ การเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิด ความเชื่อ และทัศนคติ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สนองตอบตามความต้องการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการเผยแพร่ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่ประชาชน

กล่าวโดยสรุปว่าการสื่อสาร เป็นส่วนประกอบสำคัญของกระบวนการสื่อสาร เพราะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ดังนั้นเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกัน ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมตามมา อย่างมีกระบวนการ โดยมีแบบจำลองที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้ (ปรมะ สตะเวทิน, 2535 : 65)

ภาพที่ 2 กระบวนการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร



แบบจำลองที่เกิดขึ้นเชื่อว่า กระบวนการสื่อสารส่วนใหญ่สามารถโน้มน้าวใจได้ จึงเป็นทฤษฎีที่เหมาะสมสำหรับใช้วิเคราะห์การสื่อสาร ที่ผู้ส่งสารต้องการโน้มน้าวใจให้ผู้รับเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

1. ผู้ส่งสาร (Sender) ซึ่งได้แก่ บุคคล องค์กรหรือสถาบัน
2. สาร (Message) ซึ่งผู้ส่งสารส่งไปยังผู้รับ ซึ่งได้แก่ เนื้อหาของเรื่องนั้น ๆ ที่ผู้รับสารได้รับรู้จากการพูดหรือโดยวิธีการอื่น ๆ เพื่อให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้และความเข้าใจ
3. สื่อหรือช่องทาง (Channel) คือวิธีนำข่าวสารนั้น ๆ ไปยังผู้รับสาร โดยใช้สื่อเป็นพาหนะ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

4. ผู้รับสาร (Receive) คือ เป็นผู้รับข่าวสารมีทั้งบุคคลและมวลชน ซึ่งมีความแตกต่างกันในเรื่อง เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ความคิดเห็นและตามประเภทของสื่อ

จากองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร จะเห็นได้ว่าผู้ส่งสาร คือ องค์การบริหารส่วนตำบลทำหน้าที่ในการส่งสารในเรื่องของข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น โดยผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ไปยังผู้รับสารคือประชาชน เพื่อให้เกิดการรับรู้ในเรื่องนโยบายของรัฐ

ดังนั้นช่องทางการสื่อสาร (Channels) มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าองค์ประกอบอื่นเลย เพราะสื่อจะเป็นตัวกำหนดความสำเร็จในการสื่อสาร อันจะก่อให้เกิดการรับรู้และเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรม ให้ดำรงผลตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ส่งสารวางไว้ วิธีการที่ผู้ส่งสารจะนำข่าวสารไปสู่ผู้รับสาร เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม ซึ่งอาจแบ่งการสื่อสารเป็น 3 ประเภท คือ

1. ช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Channels) เป็นการติดต่อระหว่างบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปมาทำการสื่อสารกันในลักษณะตัวต่อตัว กล่าวคือ ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้โดยตรง ได้แก่ ระหว่างเจ้าหน้าที่ของรัฐกับประชาชน หรือแม้แต่กับญาติเพื่อนฝูงที่เป็นที่รู้จักเพื่อร่วมงาน ก็อาจมีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ได้เช่นกัน นักปราชญ์ทางสื่อมวลชนหลายท่านยอมรับความสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคลว่า มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของบุคคลมากกว่าอิทธิพลของสื่อมวลชนเสียอีก Rogers กล่าวว่า สื่อมวลชนมีความสำคัญในการเพิ่มความรู้ทางการเมืองส่วนมาก ได้มาจากการสังสรรค์ระหว่างบุคคล (James Barber, 1969 : 15 อ้างใน ปรมะ สตะเวทิน, หน้า 35)

2. ช่องทางการสื่อสารมวลชน (Mass Media Channels) เป็นวิถีทางในการถ่ายทอดข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนทั้งหมด เป็นต้นว่า หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุ วิทยุโทรทัศน์ ซึ่งแหล่งข่าวอาจจะเป็นจำนวนบุคคลจำนวน 1 หรือ 2 - 3 คน ที่จะส่งข่าวสารไปยังผู้ฟังจำนวนมากได้ ซึ่งสื่อมวลชนนั้นสามารถที่จะเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังที่มีจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว เป็นการเพิ่มพูนความรู้และแพร่กระจายข่าวสาร รวมทั้งสามารถเปลี่ยนทัศนคติที่บุคคลมีอยู่ได้

3. ช่องทางการสื่อสารของสื่อเฉพาะกิจ เป็นสื่ออีกชนิดหนึ่งที่ผู้ส่งสารใช้ในการถ่ายทอดข่าวสารไปยังบุคคล หรือกลุ่มบุคคล สื่อดังกล่าวถูกสร้างขึ้นมา โดยมีเนื้อหาเฉพาะจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับเฉพาะกลุ่ม ตัวอย่างสื่อเฉพาะกิจได้แก่ จัดพิมพ์เอกสาร วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ สไลด์ วีดีโอ การจัดนิทรรศการ วิทยุเสียงตามสายหรือหอกระจายข่าว สื่อเฉพาะกิจสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสารความรู้โดยตรงและถูกต้อง ช่วยให้เกิดการตัดสินใจ และปฏิบัติได้ถูกวิธี

การสื่อสารยังมีการใช้วิธีการสื่อสารหลาย ๆ วิธีผสมกัน อาทิในการสื่อสารระหว่างบุคคล ก็อาจจะมีการนำการสื่อสารต่าง ๆ เข้ามาใช้ร่วมกัน อาทิการฉายสไลด์ให้กลุ่มที่มีขนาดเล็ก การแจกเอกสารแผ่นพับ ก่อนการประชุมกลุ่ม เป็นต้น

การสื่อสารกับการเมือง

การสื่อสารในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นเครื่องมือหนึ่งในทางการเมือง โดยรัฐใช้การสื่อสารนี้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของรัฐบาลให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการสนับสนุนของประชาชนต่อรัฐบาล ถือได้ว่าการสื่อสารมีความสัมพันธ์กับการเมือง เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ไม่ขาดไม่ได้ของการเมือง

Gurevitch & Blumler (1977) ได้กล่าวว่า การสื่อสารทางการเมือง เป็นเป้าหมายของการส่งข่าวสารในลักษณะที่เป็น “การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ” โดยมีแหล่งข่าวจากรัฐบาล เจ้าหน้าที่รัฐ รวมทั้งสื่อมวลชนเป็นผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้รับสาร ในส่วนของเนื้อหาของข่าวสารทางการเมืองที่เป็นเรื่องราวที่อยู่ในปริวิตถสาธารณะ (public affairs) เช่น เรื่องการเลือกตั้ง การแก้ไขกฎหมาย หรือการทำงานของหน่วยงานของรัฐ เหตุการณ์ที่เกิดเป็นผลประโยชน์ของส่วนรวม (public interest) (กาญจนา แก้วเทพ, 2541)

การสื่อสารเป็นเครื่องมือที่จะนำข่าวสารไป ส่วนการเมืองเป็นเรื่องของการพูด การจูงใจ และการกระทำทางการเมืองนี้ เป็นผลทางการเมืองที่จะเกิดขึ้นตามมาภายหลังจากประชาชนเกิดการยอมรับในรัฐบาลและนโยบายที่รัฐได้กำหนดแนวทางเกิดขึ้น ถือได้ว่ากลไกทางการเมืองได้ดำเนินไปแล้วโดยกระบวนการสื่อสารมีอิทธิพลต่อการเมือง

ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาทางการเมือง ถือได้ว่าเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ในการกำหนดนโยบายสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา ร่วมอภิปรายเสนอแนะ รวมทั้งเกิดการร่วมมือให้นโยบายดำเนินต่อไปให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ทั้งยังมีความเกี่ยวเนื่องในการยอมรับหรือไม่ยอมรับในรัฐบาล ที่จะเป็ผลทางการเมืองตามมา

จะเห็นได้ว่าความเกี่ยวเนื่องกันระหว่างผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสารจะไม่สามารถแยกจากกันได้ องค์การบริหารส่วนตำบลเสมือนเป็นตัวแทนของรัฐบาล ในการนำสารในเรื่องนโยบายของรัฐ ผ่านช่องทางสื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ โดยช่องทางของสื่อเหล่านี้สามารถทำให้ประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบลเกิดการรับรู้ในเรื่องนโยบายที่รัฐบาลได้กำหนดไว้

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ เป็นการติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานกับประชาชน ถือได้ว่าการประชาสัมพันธ์เข้ามามีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน มีนักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์หลายท่านได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

คัทลิป และ เซ็นเตอร์ (Cuttlip and Center, 1978 : 16) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อสื่อสาร และสื่อความหมายนโยบายของหน่วยงานไปยังประชาชนที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการตรวจสอบ ความคิดเห็น ความรู้ และความต้องการของประชาชนให้หน่วยงานหรือองค์กรทราบ เพื่อสร้างความสนับสนุนอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายและให้สามารถปรับหน่วยงานให้สอดคล้องกลมกลืนตามแนวความคิดของสังคมได้

มาร์สตัน (Marston, 1979 : 3) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารที่โน้มน้าวใจโดยมีการวางแผนเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อกลุ่มประชาชน

สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งสหราชอาณาจักร (The British Institute of Public Relations) ให้ความหมายว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การกระทำที่มีการวางแผนอย่างสุขุมรอบคอบ เพื่อรักษาไว้ซึ่งความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรและประชาชน

บุญเลิศ ศุภคิลก (2523 : 218) การประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินการอย่างมีแผน โดยอาศัยการสื่อสารสองทาง เพื่อโน้มน้าวให้เข้าใจและยอมรับนโยบายและการปฏิบัติงานของสถาบัน

สะอาด ต้นศุภผล (2507 : 167) การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการของสถาบันอันมีแผนการและการกระทำที่ดีต่อเนื่องกัน ในอันที่จะสร้างให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ตามความมุ่งหมาย

เสรี วงษ์มณฑา (2527 : 71) ได้ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ ว่าเป็นความพยายามที่มีการวางแผน ในการที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของสาธารณชนที่เกี่ยวข้องเหล่านั้น ที่มีทัศนคติ ที่ดีต่อหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านั้น ได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือที่ดีจากประชาชนที่เกี่ยวข้อง

วิรัช ลภรัตนกุล (2536 : 393) ได้กล่าวว่า การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายของรัฐ ปัจจัยที่สำคัญคือการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนกับรัฐบาล เพื่อให้โครงการที่รัฐบาลจัดทำไว้ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การประชาสัมพันธ์ของรัฐมักจะเป็นงานด้านการข่าวและการเผยแพร่ (Information & Publicity) ซึ่งประกอบด้วย

การรณรงค์เผยแพร่ (Publicity Campaigns) เป็นการดำเนินงานโครงการใหม่ ๆ รวมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ที่ประชาชนควรทราบและเกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อประชาชนส่วนรวม

ก. การรณรงค์เพื่อแผนระยะยาวหรือโครงการต่อเนื่อง คือ เป็นการชักจูงใจให้ประชาชนร่วมมือ

ข. การเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหวของทางราชการต่าง ๆ

การประชาสัมพันธ์ของหน่วยราชการควรจะเริ่มเมื่อใด

1. เมื่อเริ่มโครงการใหม่ ๆ หรือนโยบายใหม่ ๆ ซึ่งประชาชนไม่เคยทราบหรือกระทำ และต้องการความร่วมมือจากหลายฝ่ายเป็นประการสำคัญ

2. เป็นโครงการใหม่หรือนโยบายใหม่ ๆ ของรัฐบาลซึ่งจะมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีแก่ประชาชน

3. เมื่อมีกฎหมายหรือระเบียบราชการใหม่ ๆ ความรู้ทั่วไป ที่ประชาชนควรทราบเพื่อปฏิบัติตามให้ถูกต้อง

4. แดงผลงานที่หน่วยราชการได้ปฏิบัติไปแล้วเป็นขั้นตอนต่าง ๆ

5. เรื่องที่ประชาชนอาจมีการเข้าใจผิด เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของหน่วยราชการ หรือตัวเจ้าหน้าที่จะต้องรีบแจ้งทันที

6. เมื่อมีปัญหาวิกฤติการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้น

จึงอาจจะสรุปรวมความหมายของการประชาสัมพันธ์ ก็คือการสื่อสารอย่างมีขั้นตอนแบบแผนเพื่อที่จะสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรหรือกลุ่มคนอย่างมีจุดมุ่งหมาย เป็นสิ่งที่จะนำมาซึ่งความศรัทธา เลื่อมใส ก่อให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนในการดำเนินงานขององค์กร อาจจะพูดได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสองทาง โดยมีจุดมุ่งหมายโน้มน้าวใจ ก่อให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนโดยใช้สื่อเหล่านี้

จะเห็นได้ว่าสื่อหรือเครื่องมือการสื่อสาร สามารถเข้ามาทำให้การดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง หรือแม้แต่การเผยแพร่ข่าวสารไปสู่ประชาชนได้จำนวนมากขึ้นในชุมชนและท้องถิ่นต่าง ๆ สื่อที่ใช้ในการดำเนินงาน

ประชาสัมพันธ์มีอยู่มากมาย ซึ่งสื่อเหล่านี้สามารถนำมาช่วยให้การประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผ่นปลิว คือเอกสารที่บรรจุข่าวสารหรือข้อเขียน ที่องค์การสถาบันต้องการจะเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนได้อย่างกว้างขวาง และเข้าถึงประชาชนได้เป็นอย่างดี

โปสเตอร์ หรือแผ่นป้ายประกาศ มีจุดประสงค์เพื่อเกิดความรับรู้ เข้าใจ และปฏิบัติตาม เนื่องจากโปสเตอร์ สามารถสื่อออกมาเป็นภาพ และอักษร ได้อย่างชัดเจน เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถดึงดูดความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น การชี้แจงให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องราวของนโยบายที่องค์การหรือหน่วยงานประชาสัมพันธ์ออกไป ให้เกิดการรับรู้ต้องอาศัยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการกระจายข่าวสาร ทางเครื่องมือต่าง ๆ เรื่องราวเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรมตลอดจนการดำเนินงานของหน่วยงาน ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจ เพื่อให้เกิดการร่วมมือสนับสนุนจากกลุ่มประชาชน

3. แนวคิดเกี่ยวกับการแพร่กระจายนวัตกรรม

การแพร่กระจายนวัตกรรม (The Diffusion Theory of Innovation) นับเป็นการสื่อสารแบบสองขั้นตอน โดยกระบวนการในการถ่ายทอดความคิด การปฏิบัติ ข่าวสาร หรือพฤติกรรมไปสู่ที่ต่าง ๆ จากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลไปสู่กลุ่มอื่นโดยกว้างขวาง จนเป็นผลให้เกิดการยอมรับความคิด และการปฏิบัติเหล่านั้น เป็นผลต่อโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในที่สุด

นอกจากนี้ทฤษฎีนี้ Everett M. Rogers (1983 : 5) ได้ให้ความหมายของคำว่า การแพร่กระจายนวัตกรรม มีความหมายโดยรวมกล่าวคือ มีการรับนวัตกรรมอย่างหนึ่งอย่างใด ขึ้นอยู่กับบุคคล ระบบสังคม ระบบสื่อสารนวัตกรรม และระยะเวลาที่เกิดการแพร่กระจาย (ณรงค์ สมพงษ์, 2543 : 88)

โดยลักษณะที่สำคัญของการแพร่กระจาย

1. เป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social change) คือกระบวนการซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงปรากฏขึ้นในโครงสร้างและหน้าที่ของระบบสังคม เมื่อมีความคิดใหม่ ๆ เกิดขึ้นมา การแพร่กระจายออกไปและได้รับการยอมรับหรือไม่ยอมรับ จนกระทั่งมีการนำไปสู่ผลกระทบจริง ๆ ต่อสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมก็เกิดขึ้น

2. เป็นการสื่อสารแบบหนึ่งคือการแพร่กระจายนั้นมิลักษณะประเด็นที่ข่าวสาร (message) มีความเกี่ยวข้องกับความคิดใหม่ ๆ เนื่องจากการสื่อสารเป็นกระบวนการที่ผู้มีส่วนร่วมเป็นผู้สร้างข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับบุคคลอื่น เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันลักษณะนี้เป็นการสื่อสารสองทาง (two – way)

3. ความใหม่ของนวัตกรรมคือระดับความไม่แน่ใจ (uncertainty) Roger ได้อธิบายว่าการติดต่อสื่อสารนวัตกรรมที่เป็นความคิดใหม่ ๆ นั้น ความใหม่ของความคิดในเนื้อหาของข่าวสารจะมีลักษณะเฉพาะคือมีความใหม่ หมายถึงระดับความไม่แน่ใจ ที่จะมีระดับของตัวเลือกที่สามารถรับรู้ในเหตุการณ์นั้น ๆ

กระบวนการนวัตกรรม ซึ่งเป็นกระบวนการ (diffusion process) ที่นวัตกรรมอย่างหนึ่งแพร่จากแหล่งผลิต หรือแหล่งค้นพบ ไปสู่ผู้ใช้หรือผู้รับนวัตกรรม ส่วนสำคัญของกระบวนการนี้คือการกระทำระหว่างกันของมนุษย์ที่คนหนึ่งสื่อความคิดใหม่กับอีกคนหนึ่งให้รู้ การยอมรับความคตินั้นหรือไม่แล้วแต่ผู้รับ

Roger (1971 : 100) ได้สรุปขั้นตอนการยอมรับนวัตกรรม (Adoption Process) 5 ขั้นตอน

1. ขั้นต้นตัวหรือรับทราบ (awareness) เมื่อบุคคลรับรู้ว่ามีมีความความคิดใหม่ สิ่งใหม่ หรือวิธีปฏิบัติใหม่ ๆ เกิดขึ้นแล้วและมีอยู่จริง แต่ยังไม่มีความรู้รายละเอียด

2. ขั้นสนใจ (interest) เป็นขั้นที่บุคคลจะรู้สึกสนใจสิ่งนั้นทันทีที่เห็นว่าตรงกับปัญหาที่เขาประสบอยู่ หรือตรงกับความสนใจ และเริ่มหาข้อเท็จจริงและข่าวสารมากขึ้น โดยจะมีการสอบถามจากคนใกล้ชิด หรือผู้เกี่ยวข้องเพื่อสนองตอบความอยากรู้ของตนเอง

3. ขั้นประเมินผล (evaluation) เป็นขั้นที่บุคคลจะพิจารณาว่า นวัตกรรมจะมีความเหมาะสมกับเขาหรือไม่ จะให้ผลคุ้มค่าเพียงใด เมื่อได้รับมาระยะหนึ่ง แล้วจึงตัดสินใจว่าจะทดลองใช้ความคิดใหม่ ๆ นั้นหรือไม่

4. ขั้นทดลอง (trial) เป็นขั้นตอนที่บุคคลได้ผ่านการไตร่ตรองมาแล้วและตัดสินใจที่จะทดลองปฏิบัติตามความคิดใหม่ ๆ ซึ่งอาจทดลองเพียงบางส่วนหรือทั้งหมด การทดลองปฏิบัตินี้เป็นเพียงการยอมรับชั่วคราว เพื่อดูผลว่าควรจะตัดสินใจโดยถาวรหรือไม่

5. ขั้นยอมรับปฏิบัติ (adoption) ถ้าการทดลองของบุคคลได้ผลเป็นที่น่าพอใจ ก็จะยอมรับความคิดใหม่ ๆ อย่างเต็มที่ และจะมีการปฏิบัติออกไปเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นการปฏิบัติอย่างถาวร ซึ่งเป็นขั้นสุดท้ายของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม อย่างถาวร

กระบวนการยอมรับนี้สามารถทำการวางแผนโครงการต่าง ๆ ในการส่งเสริมการเผยแพร่ โดยการศึกษาครั้งนี้ นโยบายของรัฐเป็นโครงการใหม่ ที่ต้องการส่งเสริมและทำการเผยแพร่ให้ชุมชนได้รับทราบข่าวสารในนโยบายที่รัฐกำหนดขึ้น สำหรับขั้นตอนการยอมรับของบุคคลอาจจะไม่เกิด

ทุกขั้นตอน แต่อย่างไรก็ตามการยอมรับต่อสิ่งที่เป็นของใหม่ ย่อมมีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในชุมชนไม่มากนักน้อย หลังจากเกิดการยอมรับก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในแนวทางการปฏิบัติในโครงการนั้นต่อไป

คุณลักษณะของผู้ยอมรับนวัตกรรม แบ่งเป็น 6 ประเภท (พัชนี เษจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2538 : 195) ดังนี้

1. ผู้นำนวัตกรรม (Innovator) คือ ผู้ชอบการเปลี่ยนแปลงเป็นบุคคลกลุ่มแรกที่มีการยอมรับนวัตกรรม และมีบทบาทในการแนะนำนวัตกรรมแก่ผู้อื่นด้วย

2. ผู้นำความคิดเห็น (Opinion Leader) มีอิทธิพลในการชักชวนให้คนอื่น ๆ ในสังคมมีความคิดเห็นคล้ายตาม ผู้นำทางความคิด สามารถเปลี่ยนแปลงความคิด รวมทั้งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลนั้น ให้เป็นไปตามทิศทางที่ต้องการ ผู้นำทางความคิดเห็นเป็นบุคคลที่อยู่ในชุมชนนั้นมีการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ เสมอ ๆ จึงสามารถที่จะให้ความคิดที่ดีแก่บุคคลอื่น ๆ เนื่องจากผู้นำความคิดเห็นมีความสามารถในการรับสาร และความรู้ที่มีอยู่มากกว่าคนอื่น ๆ แต่หากกลุ่มผู้นำความคิดไม่ยอมรับนวัตกรรมแล้วบุคคลอื่น ๆ ในสังคมก็จะไม่ยอมรับนวัตกรรมนั้นด้วยเช่นกัน

3. ผู้ยอมรับเร็ว (Early majority) เป็นกลุ่มผู้คล้ายตามยอมรับนวัตกรรมเร็ว หมายถึงเมื่อรับนวัตกรรมจากผู้นำความคิดเห็นแล้ว จะเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการรับนวัตกรรมนั้นได้เร็วกว่ากลุ่มอื่น

4. ผู้ยอมรับช้า (Late majority) เป็นกลุ่มผู้คล้ายตามยอมรับนวัตกรรมช้า หรือระดับกลุ่มนี้จะยอมรับนวัตกรรมตามผู้นำความคิดเห็นหรืออาจตามกลุ่มผู้รับเร็ว

5. ผู้ยอมรับช้าที่สุด (Laggard) เป็นกลุ่มผู้คล้ายตามยอมรับนวัตกรรมช้าที่สุด กลุ่มนี้จะได้รับอิทธิพลจาก 3 กลุ่มคือ กลุ่มผู้นำความคิดเห็น กลุ่มผู้ยอมรับเร็ว กลุ่มผู้ยอมรับช้า แล้วจึงยอมรับในที่สุด

6. ผู้ไม่ยอมรับเลย (Die – hard) เป็นกลุ่มที่ไม่ยอมรับความคิดใหม่ หรือนวัตกรรมในแง่ทฤษฎีแล้วจะไม่ยอมรับเลย แต่ในความเป็นจริงเมื่อนวัตกรรมใหม่ถูกยอมรับในสังคมจนสมาชิกในสังคมไม่มีโอกาสใช้แนวทางปฏิบัติหรือมีพฤติกรรมตามเดิม

การสื่อสารเพื่อแพร่กระจายนวัตกรรม จะเกี่ยวข้องกับแหล่งการสื่อสารชนิดต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน องค์กร สื่อบุคคล โดยสื่อมวลชน และองค์กรอาจทำให้เกิดความรู้ และการโน้มน้าวใจ ส่วนสื่อบุคคล อาจมีอิทธิพลสำคัญต่อการตัดสินใจที่จะรับ หรือไม่รับนวัตกรรมที่เผยแพร่ออกไป (สวานิต ชมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล, 2528 : 102)

ดังนั้น การเผยแพร่วัตกรรม นอกจากให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน ซึ่งเป็นแหล่งข่าวขนาดใหญ่ที่สามารถแพร่กระจายนวัตกรรมได้อย่างกว้างขวางรวดเร็ว และมี

ประสิทธิภาพการให้ความสนใจในเรื่องของการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) และอิทธิพลของผู้นำความคิดเห็น (Opinion Leader) ก็น่าจะเป็นอีกแนวคิดที่ไม่อาจมองข้ามไป เพราะสื่อบุคคลอาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ และยืนยันให้เกิดการรับหรือไม่รับนวัตกรรม ดังที่ โรเจอร์ (Roger, 1981 : 291) ได้กล่าวเปรียบเทียบประสิทธิภาพของสื่อมวลชน และสื่อบุคคลไว้ว่า สื่อมวลชนสามารถเปลี่ยนแปลงการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การสื่อสารระหว่างบุคคลมีประสิทธิภาพมากกว่า ในกรณีเปลี่ยนแปลงทัศนคติ เพราะข่าวสารที่ถ่ายทอดจากสื่อมวลชนเพียงอย่างเดียว ไม่สามารถก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่ฝังแน่น หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้

เมื่อการเผยแพร่ออกไป การสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ความคิดเห็น ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ไม่เพียงเพื่อต้องการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องการให้ผลที่ได้ก่อให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในระดับชุมชนและระดับประเทศ ต่อไป

การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา รัฐเสนอนโยบายต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพสังคม ที่เป็นอยู่ให้ดีขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ให้ท้องถิ่นและชุมชนมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้า การกระจายความรู้ในนโยบายที่รัฐกำหนดให้ประชาชนในท้องถิ่น เป็นการสื่อสารที่เชื่อมโยงกันระหว่างรัฐกับประชาชน

มิลลิแกนและแบล็กเมอร์ (Milikan and Blackmer) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาเป็นการสร้างความรู้สึก การมีส่วนร่วมและความพร้อมที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น ในหมู่ประชาชนอย่างกว้างขวางและให้ทั่วถึงมากที่สุด (บุษบา สุธีธร, 2530 : 9)

การวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา จะต้องมีการกำหนดแนวทางการวางแผน และวางกลยุทธ์ เพื่อเป็นการโน้มน้าวให้ประชาชนเกิดการยอมรับการเปลี่ยนแปลง กระตุ้นให้เกิดความสนใจในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง ใช้ช่องทางการสื่อสารในการถ่ายทอดความรู้และทักษะ ไปสู่ประชาชน

ความรู้ ความเข้าใจ ที่จะสามารถนำมากระตุ้นและโน้มน้าวให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในกระบวนการพัฒนา (persuasive function) คือมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้สึก ในความรับผิดชอบร่วมกันในการพัฒนาสังคมที่ตนอาศัยอยู่ โดยร่วมมือกันแก้ไขปัญหา

การประชาสัมพันธ์จะช่วยดึงดูดทุกฝ่ายให้เข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมกันวางแผนนโยบาย ต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหา และนำสังคมของตนไปสู่การพัฒนา โดยมีการวางแผนและขั้นตอนในการ ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมตามสภาพการณ์ เพื่อนำประชาชนให้เข้ามามี บทบาทในการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ให้ผลเป็นที่ขึ้นชอบ ตามเป้าหมาย

4. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกและการเปิดรับข่าวสาร

กระบวนการสื่อสารองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ซึ่งทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารมีความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน การสื่อสารจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ส่งสารส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพส่งออกไปยังผู้รับสารเพื่อให้เกิดการรับรู้ ในเรื่องนโยบายของรัฐ ฉะนั้นจึงมีความจำเป็นที่ต้องทำการวิเคราะห์ผู้รับสารมีการรับรู้ในการเปิดรับข่าวสารนั้นหรือไม่

ชเรม (Schramm, 1973) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ในการเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร ดังนี้

1. ประสบการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน
2. การประเมินประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตนอย่างไรอย่างหนึ่ง
3. ภูมิหลังแตกต่างกัน จึงทำให้มีความสนใจแตกต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้มีความแตกต่างกันในระดับการเลือกรับสื่อและเนื้อหาของข่าวสาร
5. ความสามารถในการรับสาร เกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจ
6. บุคลิกภาพ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติการโน้มน้าวใจ ตลอดจนระดับของผู้รับสาร
7. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารจะทำให้ผู้รับสารเข้าใจ หรืออาจจะเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารก็ได้
8. ทัศนคติ จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับข่าวสารและสนองต่อข่าวสารที่ได้พบ

นอกจากนี้นักทฤษฎีและนักวิจัยทางการสื่อสาร ได้อธิบาย พฤติกรรมการสื่อสารของบุคคลว่ามีความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยา สภาพภายใน (จิตใจ) ของบุคคล ที่มีความแตกต่างกันทำให้กระบวนการเรียนรู้ของมนุษย์แตกต่างกันไป ส่งผลต่อทัศนคติหรือการกระทำแต่ละบุคคลไม่เหมือนกัน โดยมีความเชื่อว่าบุคลิกภาพของบุคคลมีผลต่อการเลือกและเปิดรับข่าวสาร โดยมีกระบวนการ 4 ขั้นตอน คือ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533 : 53 - 54)

1. การเลือกเปิดรับข่าวสารหรือเลือกสนใจ (selective exposure) แนวโน้มที่บุคคลจะเลือกเปิดรับข่าวสารที่ต้องการรับรู้เท่านั้น การเปิดรับข่าวสารเป็นการรับรู้ในชีวิตประจำวันอย่างหนึ่งที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสารความรู้ และประสบการณ์ ซึ่งกันและกัน (สุภาพร ปาละลักษณ์, 2541) นอกจากนี้การเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสารต่าง ๆ ความสนใจและความต้องการของตน และ

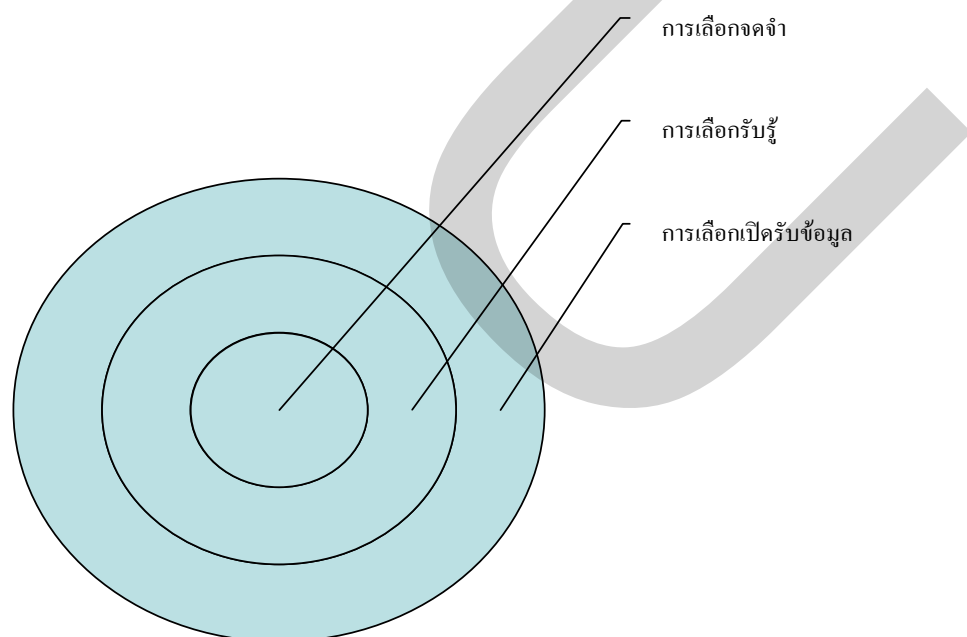
กระบวนการภายในบุคคลที่จะพิจารณาว่าพร้อมที่จะเปิดรับข่าวสารหรือไม่ เลือกเปิดรับสารประเภทไหน จากสื่ออะไร และเวลาใด

2. การเลือกรับรู้ให้ความสนใจ (selective attention) นอกจากการเลือกเปิดรับข่าวสารหรือเลือกสนใจข่าวสารแล้ว บุคคลยังเลือกรับรู้ให้ความสนใจเฉพาะข่าวสาร ที่จะสอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อ คั้งเดิมของตนเอง

3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (selective perception) มนุษย์มีแนวโน้มที่จะรับรู้เรื่อง ที่ตนเห็นว่าน่าสนใจไปเป็นความรู้พื้นฐาน (cognition) หรือ ผู้รับสารจะเลือกตีความหมายตามความเข้าใจของตัวเอง ตามประสบการณ์ ทัศนคติ ความต้องการ ความหวัง แรงจูงใจ และสภาวะร่างกาย และอารมณ์ในขณะนั้น

4. การเลือกจดจำ (selective retention) เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับ เลือกให้ความสนใจ และเลือกรับรู้และตีความข่าวสารให้เป็นที่ไปตามทัศนคติและความเชื่อของตนเองแล้ว บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารให้ตรงกับทัศนคติ และความเชื่อของตนเอง เพื่อนำไปถ่ายทอดต่อกระบวนการเลือกสรรเปรียบเทียบเสมือนเครื่องหมาย (filters) ข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์เราซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 3 ชั้น (พีระ จิระโสภณ, 2531 : 637)

ภาพที่ 3 แบบจำลองกระบวนการเลือกและเปิดรับข่าวสาร



นอกจากนี้เมอร์ริวและโลเวนเทินส์ (Merill and Lowenstern, 1971) ยังได้กล่าวเพิ่มเติมว่าบุคคลจะยอมรับหรือปฏิเสธ สื่อและข่าวสาร ก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยพื้นฐานของบุคคลอันได้แก่ ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง รวมทั้งลักษณะของสื่อต่าง ๆ ที่จะสนองต่อความต้องการของประชาชน

ดังนั้น การเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น จึงมีผลต่อการรับรู้เรื่องราวด้านนโยบายของรัฐที่ประชาชนจะนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตของประชาชน

5. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร

ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาที่ผู้รับสารเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงให้ความสนใจวิเคราะห์เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร ซึ่งได้กำหนดตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และสถานภาพ ของผู้รับสาร

1. เพศ (Sex)

ผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันมากในเรื่องความคิด ค่านิยมและทัศนคติ เนื่องจากสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน นอกจากนี้ความแตกต่างทางด้านเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือเพศหญิงจะมีแนวโน้มความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียว แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับข่าวสารนั้น

2. อายุ (Age)

อายุเป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความเหมือนหรือแตกต่างกันในเรื่องความคิด และพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อย และบุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนไป เมื่อตนเองมีอายุมากขึ้น ดังนั้นอายุของผู้รับสารจะมีอิทธิพลกับการสื่อสาร เนื่องจากความสามารถในการตีความหมายของผู้รับสารที่มีต่อข่าวสารที่ได้รับจะแตกต่างกัน ซึ่งอาจจะออกมาในรูปแบบความสนใจ ความเชื่อ และพฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้รับสาร

3. การศึกษา (Education)

การศึกษา หรือความรู้เป็นอีกลักษณะที่สำคัญ ที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร คนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกัน ในระบบการศึกษาที่ต่างกัน สาขาวิชาที่ต่างกัน ย่อมมีความคิด อุดมการณ์ รสนิยม ค่านิยม และความต้องการที่แตกต่างกันไป คนที่การศึกษาสูงจะเป็นผู้รับสาร

ที่ดีเนื่องจากมีความรู้กว้างขวางในหลาย ๆ เรื่อง และสามารถเข้าใจสารได้ดี ส่งผลให้คนที่มีการศึกษาระดับ การศึกษาสูงเลือกใช้สื่อมากกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำ

4. สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

โดยดูจากอาชีพ (occupation) รายได้ (income) พื้นฐานทางครอบครัว (family background) และสถานะทางสังคม เป็นต้น เช่น คนมีฐานะดี คนโสด คนชนบท คนในเมือง ข้าราชการ พ่อค้า ฯลฯ แต่ละคนมีวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์จำเป็นต้องศึกษาธรรมชาติของผู้รับสารแต่ละ กลุ่มให้เข้าใจ เนื่องจากสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ประสบการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายย่อมแตกต่างกันไป ตามสถานภาพทางสังคมและ เศรษฐกิจ

5. สถานภาพสมรส

เป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของผู้รับสาร เพราะผู้ใหญ่วัยต้นสมรสจะต้องมีการ ปรับตัวเรื่องของความผูกพันใกล้ชิดทางกายภาพ ความสัมพันธ์ทางเพศ ต้องมีบทบาทร่วมกันใน การปฏิบัติภารกิจทางสังคมที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นคู่สมรสจะมีความผูกพันต่อส่วนรวมมากกว่าคนโสด เนื่องจากคนที่มีครอบครัว จะมีความผูกพันแนบแน่นกับบุคคลภายในครอบครัวหลายคน เช่น ภรรยาหรือสามี บุตรหรือเครือญาติของแต่ละฝ่ายอีกด้วย

แนวคิดด้านประชากรศาสตร์นี้เชื่อว่าในความคิดที่ว่า คนที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมแตกต่างกันด้วย ดังนั้นพฤติกรรมการสื่อสารของบุคคลนั้น ๆ จึงน่าจะ แตกต่างกันไป ตามพฤติกรรมการสื่อสารดังกล่าว นอกจากนี้การเลือกใช้ถ้อยคำในภาษา การเลือก ใช้สื่อ การเปิดรับข่าวสารข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ที่ผู้รับสารต้องการ

6. แนวคิดเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติ

แนวคิดเกี่ยวกับความรู้

ก่อนการเลือกรับสาร และเปิดรับสาร ความรู้ของผู้รับสารมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการ ตอบสนองในข้อมูลข่าวสาร จะเห็นได้ว่าความรู้เป็นข้อเท็จจริง ที่ผู้รับรู้เกิดการรับรู้เบื้องต้น ซึ่งบุคคล ส่วนมากจะได้รับผ่านประสบการณ์ โดยการเรียนรู้จากการตอบสนองต่อสิ่งเร้า แล้วจัดระบบ โครงสร้างของความรู้ที่ได้ผสมผสานระหว่าง ความจำกับสภาพจิตวิทยา เป็นความจำที่เลือกสรร ให้สอดคล้องกับสภาพจิตใจของตนเอง ความรู้จึงเป็นกระบวนการภายในที่อาจจะส่งผลต่อพฤติกรรม ที่แสดงออกของมนุษย์ต่อไป และมีผลกระทบต่อผู้รับสารในการสื่อสาร โดยอาจมีสาเหตุ คือ

1. การตอบข้อสงสัย (Ambiguity Resolution) การสื่อสารมักสร้างความสับสนให้กับสมาชิกในสังคม ผู้รับสารจึงมักแสวงหาข่าวสารโดยอาศัยสื่อต่าง ๆ เพื่อตอบข้อสงสัยและความสับสนของตนเอง

2. การสร้างทัศนคติ (Attitude Formation) ผลกระทบเชิงความรู้ต่อการปลูกฝังทัศนคติส่วนมากนิยมใช้กับสารสนเทศที่เป็นนวัตกรรม เพื่อสร้างทัศนคติให้คนยอมรับการแพร่พันธุ์นวัตกรรมนั้น

3. การกำหนดวาระ (Agenda Setting) เป็นผลกระทบเชิงความรู้ที่สื่อกระจายออกไป เพื่อให้ประชาชนตระหนักและผูกพันกับประเด็นวาระที่สื่อกำหนดขึ้น หากตรงกับภูมิหลังของปัจเจกชนและค่านิยมของสังคมแล้ว ผู้รับสารก็จะเลือกสรรสารสนเทศนั้น

4. การพอกพูนระบบความเชื่อ (Expansion of the Belief System) การสื่อสารสังคมมักจะกระจายความเชื่อ ค่านิยม และอุดมการณ์ด้านต่าง ๆ ไปสู่ประชาชน จึงทำให้ผู้รับสารรับรู้ถึงระบบความเชื่อที่หลากหลายไว้ในความเชื่อของตนเอง

5. การรู้แจ้งต่อค่านิยม (Value Clarification) ความขัดแย้งในเรื่องค่านิยมและอุดมการณ์เป็นเรื่องปกติของสังคม สื่อมวลชนที่นำเสนอข้อเท็จจริงในประเด็นเหล่านั้น ย่อมทำให้ประชาชนผู้รับสารเข้าใจถึงค่านิยมเหล่านั้นชัดเจนยิ่งขึ้น

แพทริค เมอริคส์ (Patrick Merediths, 1980 : 293) ได้พูดถึงความรู้จำเป็นต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ ความเข้าใจ (Understanding) และการคงอยู่ (Retaining) เพราะความรู้สามารถจดจำได้ในบางสิ่งบางอย่างที่เราเข้าใจมาแล้ว

คาร์เตอร์ วี กู๊ด (Carter V. Good) (อ้างในณพศิริ ปุสสดี, หน้า 18) ได้ให้ความหมายของ “ความรู้” ไว้ว่าความรู้เป็นข้อเท็จจริง ความจริง กฎเกณฑ์ และข้อมูลต่าง ๆ ที่มนุษย์จะได้รับและรวบรวมจากประสบการณ์ต่าง ๆ

นอกจากนี้ความรู้ยังเกิดจาก (เชิขศรี วิวิษสิริ, 2527 : 19 - 20)

1. การเรียนรู้ที่เกิดจากสภาพการณ์ทางธรรมชาติ (Natural Setting) คือการเรียนรู้จากธรรมชาติที่อยู่ใกล้ตัว

2. การเรียนรู้จากสภาพการณ์ทางสังคม (Society Setting) มีอยู่ทั่วไปในชีวิตประจำวัน เช่น การเรียนรู้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เป็นต้น

3. การเรียนรู้จากสภาพการณ์ของการเรียนการสอน (Formal Institutional Setting) คือมีผู้แทนจากสถาบัน จัดลำดับการเรียนรู้อย่างมีจุดมุ่งหมายและต่อเนื่อง

บลูม (Bloom, 1967) ได้แยกระดับความรู้ไว้ 6 ระดับ

1. ระดับที่ระลึกได้ (Recall) เป็นการเรียนรู้ในลักษณะที่จำเรื่องเฉพาะวิธีปฏิบัติ กระบวนการ และแบบแผนได้ ความสำเร็จในระดับนี้คือ ความสามารถในการจดดึงข้อมูลจากความจำออกมา
2. ระดับที่รวบรวมสาระสำคัญได้ (Comprehension) บุคคลสามารถทำบางสิ่งบางอย่าง ได้มากกว่าการจำเนื้อหาที่ได้รับ สามารถเขียนข้อความเหล่านั้นได้ด้วยถ้อยคำของตนเอง สามารถ แสดงให้เห็นได้ด้วยภาพ ให้ความหมาย แปลความและเปรียบเทียบความคิดอื่น ๆ หรือคาดคะเน ผลที่เกิดขึ้นต่อไปได้
3. ระดับของการนำไปใช้ (Application) สามารถนำเอาข้อเท็จจริงและความคิดที่เป็น นามธรรม (Abstract) ปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
4. ระดับของการวิเคราะห์ (Analysis) สามารถใช้ความคิดในรูปของการนำความคิดมา แยกเป็นส่วน เป็นประเภทหรือข้อมูลมาประกอบกันเพื่อการปฏิบัติของตนเอง
5. ระดับของการสังเคราะห์ (Synthesis) คือ การนำข้อมูลและแนวความคิดมาประกอบ กันแล้วนำไปสู่การสร้างสรรค์ (Creating) ซึ่งเป็นสิ่งใหม่แตกต่างไปจากเดิม
6. ระดับของการประเมินผล (Evaluation) คือ ความสามารถในการใช้ข้อมูล เพื่อตั้ง เกณฑ์ (Criteria) การรวบรวมและวัดข้อมูลตามมาตรฐาน เพื่อให้ข้อตัดสินถึงระดับของประสิทธิผล ของกิจกรรมแต่ละอย่าง

เมื่อผู้รับสารได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐแล้วจะเกิดความความรู้ ความ เข้าใจที่ดีต่อนโยบายนี้ และจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางด้านทัศนคติ (Attitude)

แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude)

ทัศนคติเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งที่สำคัญ ดังนั้น ความจำเป็นที่ต้องเข้าใจถึง ความหมายของทัศนคติและกระบวนการที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

คาร์เตอร์ วี กู๊ด ให้ความหมาย ทัศนคติ เป็นแนวโน้มในการที่จะแสดงหรือมีปฏิกิริยา ในลักษณะหนึ่งที่เป็น การสนับสนุน หรือต่อต้านสถานการณ์บางอย่าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับค่านิยมของ บุคคลและประสบการณ์ (พัชนี เขยจรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2538 : 16)

ซิมบาโต, เอ็มบีเชน และมาสลาซ (1977 : 49) ได้สรุปไว้ว่า ทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ขึ้นอยู่กับความรู้สึกที่มีอยู่ของผู้นั้น คือถ้าผู้ใดมีความรู้สึกดีต่อสิ่งนั้น มักจะติดตามไปด้วย เมื่อมีทัศนคติดีแล้วแนวโน้มที่จะส่งผลให้ผู้นั้นแสดงพฤติกรรมไปในทางที่ดี ดังนั้นความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม จึงมีความเชื่อมโยงกัน

โรเจอร์ (Roger, 1978 : 208 - 209) ได้กล่าวถึงทัศนคติว่าเป็นดัชนีชี้ว่าบุคคลนั้นคิดและรู้สึกอย่างไรกับคนรอบข้าง ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดยมีทัศนคติมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทัศนคติจึงเป็นมิติของการประเมินเพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคลที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสาร อันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

สมปราชญ์ จอมราช (2516 : 55) สนับสนุนแนวความคิดที่ว่าทัศนคติของคนเป็นผลของความรู้สึกทางใจที่จะกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมของคน ฉะนั้นพฤติกรรมของมนุษย์ก็คือการแสดงออกซึ่งทัศนคติที่ดี ซึ่งส่งผลมาจากประสบการณ์ด้านความรู้ ความคิด ความเชื่อ และการเรียนรู้ อันรวมถึงพื้นฐานของบุคคล จะเป็นตัวแสดงพฤติกรรมต่อสิ่งเดียวกันในลักษณะที่แตกต่างกัน

นอร์แมน แอล มัน บอกว่าทัศนคติเป็นความรู้สึกและความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งของ บุคคล สถานการณ์ สถาบันและข้อเสนอใด ๆ ในทางที่จะยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนอง ด้วยพฤติกรรมตามแนวคิด ดังนั้นทัศนคติอาจจะสะท้อนให้เห็นในรูปของพฤติกรรม เช่น การแสดงออกโดยกล่าวถึงความเห็นเกี่ยวกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด เพราะเหตุใด เราจึงชอบหรือไม่ชอบสิ่งนั้น (Mun, Norman L., 1971 : 77)

ประจวบ อินอ้อด ได้กล่าวไว้ว่า ท่าทีที่คนเรามีต่อกรณีหนึ่งหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นความรู้สึกภายในบุคคล การที่จะทราบทัศนคติของผู้ใด ต้องสังเกตหรือดูพฤติกรรมที่ผู้นั้นแสดงออกมา

จะเห็นว่าลักษณะของทัศนคติ เกิดจากแนวความคิดและความเชื่อในแต่ละบุคคล อาจจะสรุปคุณลักษณะของทัศนคติได้ดังนี้ (นพคุณ สุนทรหงษ์ : 2542)

1. ทัศนคติเป็นสิ่งที่อยู่ภายใน กล่าวคือ เป็นเรื่องของระเบียบความนึกคิดที่เกิดขึ้นภายใน แต่ละคนทัศนคติจะมีใช้สิ่งที่เกิดขึ้นมาแต่กำเนิด แต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้เรื่องราวต่าง ๆ ที่ตนได้เกี่ยวข้องอยู่ด้วย และทัศนคติจะก่อตัวจากการประเมินหลังจากที่ได้เกี่ยวข้องกับสิ่งภายนอก
2. ทัศนคติจะมีลักษณะมั่นคงถาวร กล่าวคือ เมื่อทัศนคติได้ก่อตัวขึ้นจะมีกระบวนการคิด วิเคราะห์ ประเมิน และสรุปจัดระเบียบเป็นความเชื่อ การเปลี่ยนแปลงย่อมต้องใช้เวลา เพื่อปรับตามกระบวนการ
3. ทัศนคติจะมีความหมายอิงถึงตัวบุคคลและสิ่งของเสมอ กล่าวคือ ทัศนคติจะไม่เกิดขึ้นจากภายใน แต่ก่อตัวขึ้นหรือเรียนรู้เอามาจากสิ่งที่มีตัวตนที่อ้างอิงถึงได้ เช่น ตัวบุคคล กลุ่มคน ค่านิยม เรื่องราวทางสังคม หรือแม้แต่ความนึกคิดต่าง ๆ

ส่วนประกอบของทัศนคติสามารถแยกได้เป็น 3 ประการ คือ

1. องค์ประกอบทางด้านความคิดหรือความรู้ความเข้าใจ เรียกว่า “Cognitive Component” คือ ความเชื่อและค่านิยมของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความเชื่อและค่านิยมดังกล่าวนี้จะมีขึ้นก่อนการเกิดทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปใดรูปหนึ่งที่แตกต่างกัน เช่น ความเชื่อ (Belief) หรือแนวคิด (Concept) หรือการรับรู้ (Perception)

2. องค์ประกอบทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก เรียกว่า “Affective Component” จะเป็นการรับรู้ถึงเฉพาะของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากความเชื่อและค่านิยมที่บุคคลมีต่อสิ่งนั้น ความรู้สึกที่เกิดขึ้นมีลักษณะแตกต่างกัน ซึ่งความรู้ที่เกิดขึ้นด้านบวก เรียกว่า “positive affective component” จะมีความรู้สึกที่ดี เช่น รัก ชอบ ในทางตรงข้ามบุคคลที่มีความรู้สึกด้านลบ เรียกว่า “negative affective component” เช่น โกรธเกลียด ลักษณะดังกล่าวนี้เป็นลักษณะของทัศนคติที่แท้จริงของบุคคล

เมื่อมีสิ่งเร้าก็จะเกิดปฏิกิริยาเกิดขึ้น เจตนาอารมณ์ของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมอย่างหนึ่งอย่างใดออกมาตามความรู้สึกของบุคคลนั้น เจตนาอารมณ์ที่เกิดขึ้นนี้เป็นผลมาจากทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งดังกล่าวนั่นเอง

จะเห็นได้ว่าทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้ สิ่งสำคัญที่ทำให้คนเกิดทัศนคติคือ (ประภาเพ็ญสุวรรณ, 2526 : 91 – 93)

1. สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Models) การเลียนแบบผู้อื่นทำให้เกิดทัศนคติได้ เช่น การเลียนแบบพ่อแม่ ซึ่งเป็นแหล่งที่มีอิทธิพลต่อบุคคลเป็นอย่างมาก

2. ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experience) เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะอย่างต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดี ก็จะทำให้เขาเกิดทัศนคติในเรื่องนั้น ๆ ไปตามทิศทางของประสบการณ์ที่เขาได้รับ

3. ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน (Institution Factors) ทัศนคติหลายอย่างเกิดขึ้น เนื่องจากความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น โรงเรียน วัด ที่ทำงาน เป็นต้น

4. การติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น (Communication from Others) การได้ติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น จะทำให้บุคคลเกิดทัศนคติจากการรับรู้ข่าวสารนั้นได้ เช่น เด็กที่เคยได้รับการอบรมสั่งสอนจากผู้ใหญ่ว่าทำอย่างนั้นไม่ดี อย่างนี้ไม่ดี ก็จะทำให้เด็กเกิดมีทัศนคติต่อการกระทำต่าง ๆ ตามที่ได้รับทราบมา

เกรซช, ครัทซ์ฟิลด์ และ บาร์เลิยชี (Krech, Chutchfield and Baliachy) (ดามินท์ กิจนิษฐ์, 2540 : 21) ได้ให้ความเห็นว่า ทัศนคติอาจจะเกิดขึ้นจากปัจจัยดังนี้

1. การตอบสนองความต้องการของบุคคล นั้นคือ สิ่งใดตอบสนองความต้องการของ ตนได้บุคคลก็มีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น หากสิ่งใดตอบสนองความต้องการของตนไม่ได้ บุคคลก็มี ทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น
2. การได้เรียนรู้ความจริงต่าง ๆ อาจโดยการอ่านหรือจากคำบอกเล่าของผู้อื่นได้ ฉะนั้น บางคนจึงอาจเกิดทัศนคติไม่ดีต่อผู้อื่น
3. การเข้าไปเป็นสมาชิกหรือสังกัดกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง คนส่วนมากมักยอมรับเอาทัศนคติ ของกลุ่มมาเป็นของตน หากทัศนคตินั้นไม่ขัดแย้งกับทัศนคติของตนเกิดไป
4. ทัศนคติมีส่วนสัมพันธ์กับบุคลิกของบุคคลนั้นด้วย คือ ผู้มีบุคลิกภาพที่สมบุรณ์มัก มองผู้อื่นในแง่ดี ส่วนผู้ปรับตัวอยากจะมีทัศนคติในทางตรงกันข้าม ก็มองว่าคนคอยอิจฉาริษยา หรือคิดร้ายต่าง ๆ ต่อตน

จะเห็นว่าทัศนคติของบุคคล สามารถถูกทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้หลายวิธี การเปลี่ยนแปลงทัศนคตินี้เอง เกิดจากความคิดความรู้สึก และพฤติกรรมที่ถูกกระทบจากเรื่องใด ก็ตาม นอกจากนี้กระบวนการสื่อสารเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่ง ที่ทำให้ทัศนคติเกิดการเปลี่ยนแปลง ได้เช่นเดียวกัน เนื่องจากคุณสมบัติของผู้ส่งสาร ลักษณะข่าวสาร ช่องทางการสื่อสาร ล้วนมีผล ต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและด้านพฤติกรรมของผู้รับสารได้เช่นเดียวกัน ก่อให้เกิดความต้องการ ต่อรับรู้เรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตามความคิดและความรู้สึกของบุคคลนั้น อาจออกมาในรูปแบบที่แตกต่าง กัน ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์และการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจาก บุคคลนั้น มีผลทำให้เกิดทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องนั้นและขั้นสุดท้ายก็จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรม ตามมา

7. แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ (Public Policy)

นโยบายสาธารณะ (Public Policy) หรือเรียกแบบชาวบ้าน “นโยบาย” นั้น เป็นคำที่นิยม เรียกในวงราชการหรือบริหารภาครัฐ หรืออีกนัยที่เรียกกัน “นโยบายของรัฐ” ซึ่งจะช่วยให้การ กำหนดบทบาทหรือภาระหน้าที่ที่กระทำได้ง่ายและชัดเจนขึ้น ซึ่งความหมายของนโยบายสาธารณะ มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ศาสตราจารย์ Stuart S. Nagel (1984 : 3) กล่าวว่า “นโยบายสาธารณะ” หมายถึง การตัดสินใจของรัฐบาล เพื่อจัดการกับปัญหาต่าง ๆ ของสังคม

ศาสตราจารย์ Greenwood (1988 : 22) กล่าวว่า “นโยบายสาธารณะ” หมายถึง เป็นการตัดสินใจขั้นต้นที่กำหนดแนวทางกว้าง ๆ โดยทั่วไป เพื่อนำไปเป็นแนวทางให้การปฏิบัติงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ศาสตราจารย์ Anderson (1957 : 3) หมายถึง แนวทางปฏิบัติ (ของรัฐบาล) ที่กำหนดวัตถุประสงค์แน่นอนเพื่อให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลจัดการกับปัญหาหรือเรื่องที่อยู่ในความสนใจ

William Greenwood ให้ความหมาย “นโยบาย” ไว้ว่า เป็นการตัดสินใจขั้นต้นที่กำหนดแนวทางกว้าง ๆ อย่างทั่วไป เพื่อนำเอาไปเป็นแนวทางให้การปฏิบัติงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

จากความหมายข้างต้น นโยบายสาธารณะจะต้องประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ประการ (ถวัลย์รัฐ วรเทพพิพิงษ์, 2540 : 6) คือ

1. เป็นแนวปฏิบัติกว้าง ๆ ซึ่งกำหนดโดยรัฐบาลหรือข้าราชการระดับสูง (ที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบาย) เป็นในรูปของแผนงานหรือโครงการก็ได้
2. มีวัตถุประสงค์แน่นอนไม่อย่างใดก็อย่างหนึ่ง
3. รัฐบาลมีความจริงใจและจริงจังที่จะให้มีการนำนโยบายไปปฏิบัติ
4. นโยบายอาจเป็นบวก (Positive) หรือ เป็นลบ (Negative) หรืออาจเป็นการกระทำหรืองดเว้นกระทำก็ได้

ดร. อาทิตย์ อุไรรัตน์ ได้ให้ความหมายของนโยบายว่า แนวทางของรัฐบาลประเทศหนึ่ง ๆ ได้ตัดสินใจเลือกแล้วว่าจะนำไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม และเป็นไปได้ในสภาพแวดล้อมของสังคม (อึ้งอิง กวี วงศ์พัฒน์, 2544 : 10)

นอกจากนี้ความสำคัญของนโยบายสาธารณะที่สำคัญ 5 ประการ (ถวัลย์ วรเทพพิพิงษ์, 2539)

1. ง่ายและสะดวกแก่ฝ่ายในการปฏิบัติให้บรรลุผลตามนโยบาย
2. ป้องกันการปฏิบัติตามอารมณ์ของฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำ
3. สะดวกแก่ผู้เลือกตั้งในการเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้ง
4. ประชาชนและกลุ่มอาชีพต่างๆ อาจใช้เป็นแนวทางในการปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล
5. ช่วยลดหรือแก้ปัญหาความล้มเหลวของรัฐบาลในอดีต เนื่องจากขาดนโยบายที่ชัดเจน จะเห็นได้ว่าจากแนวความคิด “นโยบายสาธารณะ” หรือ “นโยบาย” ของรัฐเป็นแนวทางปฏิบัติของ

รัฐบาล ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือเพื่อป้องกันหรือหลีกเลี่ยงปัญหาในอนาคต และยังก่อให้เกิดผลที่พึงปรารถนา โดยที่รัฐบาลต้องมีความจริงใจและจริงจังในการที่จะนำนโยบายที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติ และนโยบายอาจเป็นบวกหรือลบก็ได้

นอกจากนี้ “นโยบายสาธารณะ” ยังเป็นนโยบายในฐานะเป็นกิจกรรมทางการเมือง (Policy as Political Activity)

โดยที่ James E. Anderson (1975 : 26 - 27) ได้เสนอว่า กระบวนการนโยบาย (Policy Process) อย่างน้อยต้องประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ 5 ขั้นตอน

1. การระบุหรือวิเคราะห์ปัญหา (Problem Identification or Analysis)
2. การกำหนดนโยบาย (Policy Formulation)
3. การตัดสินใจรับนโยบาย (Policy Adoption)
4. การนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation)
5. การประเมินผลนโยบาย (Policy Evaluation)

จะเห็นได้ว่า “นโยบายสาธารณะ” (Public Policy) หรือนโยบายของรัฐ เป็นนโยบายที่ถูกกำหนดขึ้นโดยรัฐบาล โดยนโยบายที่รัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร ได้กำหนดขึ้นจะมีสองส่วนใหญ่ คือ

นโยบายทางเศรษฐกิจ (Economic Policy) ได้แก่ นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ นโยบายกองทุนหมู่บ้าน นโยบายพักชำระหนี้เกษตรกร เป็นต้น

นโยบายทางด้านสังคม (Social Policy) ได้แก่ นโยบายแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นต้น
นโยบายรัฐบาลที่เกิดขึ้นเหล่านี้ เพื่อต้องการให้มีความสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชน ซึ่งนโยบายที่รัฐกำหนดขึ้นเหล่านี้เป็น “นโยบายสาธารณะ” ที่ต้องการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ประชาชน รวมทั้งรัฐบาลต้องการให้ประชาชนปฏิบัติตาม โดยเข้ามามีส่วนร่วมในนโยบายภายหลังจากที่ได้กำหนดนโยบายของรัฐบาลต่าง ๆ เหล่านี้เกิดขึ้น

นอกจากนี้สิ่งต่าง ๆ ทางกายภาพอาจจะเป็นแนวคิดของประชาชนประจวบกับสถานที่ที่มีอยู่ ในการรวมกลุ่มกันเพื่อสนองตอบต่อเรื่องนั้น ๆ ที่เรียกว่า “พื้นที่” (Space) ที่ประกอบขึ้นมา และสามารถวัดมิติความกว้าง ความยาว และความลึก สามารถมองเห็นได้จริง อีกทั้งต้องเป็นสถานที่ที่ซึ่งมีสิ่งมีชีวิตอาศัยอยู่บนพื้นที่ เพราะพื้นที่ไม่ได้เป็นเพียงฉากเปล่า แต่สามารถกำหนดการมีปฏิสัมพันธ์กับปรากฏการณ์ทางสังคมและของตนเอง จนสามารถดำรงตนเองได้ทางกายภาพ และมีความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่และสังคม (Socio – spacetialisation) คือ พื้นที่ที่เรียกว่า “พื้นที่สาธารณะ” (Public Space) (สุธาริน คุณผล, 2541)

นักคิดสายทฤษฎีหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) กล่าวว่า พื้นที่ในฐานะสิ่งประดิษฐ์ทางวัฒนธรรมที่ประจุไว้ด้วยความหมาย (Coded space) เป็นพื้นที่ทางกายภาพต่าง ๆ เช่น เกาะสวนสาธารณะ บ้านอาศัย ห้องนอน ห้องทำงาน โต๊ะทำงาน โรงเรียน ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์สถาน โรงละคร ห้างสรรพสินค้า และอื่น ๆ ซึ่งสถานที่เหล่านี้มีไว้ให้มนุษย์ใช้ประโยชน์เท่านั้น เพราะว่าเป็นพื้นที่ที่ทุกคนสามารถเข้าออกได้ไม่จำกัด ไม่ต้องรอคำยินยอมจากคนแปลกหน้าและไม่ต้องแจ้งให้ใครทราบก่อนล่วงหน้า ที่สำคัญไม่มีการเสียค่าใช้จ่ายผ่านทาง แต่ต้องยอมรับและปฏิบัติต่อกันของแต่ละบุคคลเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่นั้น ไม่มีกฎเกณฑ์เท่าไรนักเป็นเพียงการรักษาธรรมเนียมการเข้าออกของสังคมทั่วไป (Chua, et, al, 1992 : 2)

ในความเป็นจริงพื้นที่ที่สามารถสะท้อนความคิดของบุคคล ที่มีความสัมพันธ์กับสังคมใดสังคมหนึ่งออกมาตามค่านิยมของแต่ละบุคคล ความหมายของพื้นที่เป็นสิ่งที่ถูกกำหนดขึ้นทางทฤษฎีทางสังคมศาสตร์ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริง มีหลักการแลเหตุผล สามารถยอมรับได้ว่าเป็นสิ่งที่มีอยู่จริง สามารถจับต้องได้ ใช้การสื่อสารความหมายผ่านทางภาษา ความคิด ประสบการณ์และวัฒนธรรมทางสังคมนั้น ๆ

มิติต่าง ๆ บนพื้นที่ (Space) มีการแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. พื้นที่ทางกายภาพ (physical space) 2. พื้นที่ทางสังคม (Social space) และ 3. พื้นที่ภายในจิตใจของปัจเจก (Mental space) (M. Dear, 1997) เป็นสิ่งที่แยกออกจากกันไม่ได้เลย เพราะพื้นที่ทางกายภาพเปรียบเสมือนขอบเขตพรมแดนทางภูมิศาสตร์หรือนักธรณีวิทยา ส่วนอีกความหมายหนึ่งเป็นร่างกายของมนุษย์ตามหลักชีววิทยา สำหรับพื้นที่ทางสังคมเป็นพื้นที่ของนักสังคมวิทยาและนักมนุษยวิทยาศึกษา มโนทัศน์ สุดท้ายพื้นที่ภายในจิตใจของปัจเจกเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวิคิดภายในจิตใจ เพื่อแสดงความเป็นตัวตนของตนเองออกมาให้สัมพันธ์กับสภาพสังคมหรือวัฒนธรรมที่รอบ ๆ ตัวเรา

ในอีกความหมายหนึ่ง พื้นที่ที่สามารถแสดงถึงพฤติกรรมในการใช้พื้นที่ ที่เรียกว่าภูมิศาสตร์พฤติกรรมนิยม (Behavioral geography) ที่มีฐานมาจากประจักษ์นิยม (Empiricism) ที่มีมุมมองของการใช้หลักการเหตุผล เน้นพฤติกรรมที่สามารถมองเห็นได้ จับต้องได้ เช่น อารมณ์ ความรู้สึก ที่มาจากแรงจูงใจ (Motivation) และทัศนคติ (Attitude) ส่งผลให้เกิดการรับรู้ของมนุษย์ที่เป็นผู้กำหนดพื้นที่ขึ้นมาด้วยตนเอง และภูมิศาสตร์มนุษย์นิยม (Humanist geography) ได้รับความอิทธิพลมาจากปรากฏการณ์นิยมและปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ ที่ใช้อธิบายการรับรู้เชิงพื้นที่ที่มีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวัน ที่มีระบบเศรษฐกิจและวัฒนธรรมทางชนชั้นเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมเชิงพื้นที่ ในการรับรู้ของระบบสังคม (S. Pile, 1996 : chap 2 - 3)

8. แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน (Participation)

นโยบายของรัฐบาลจะประสบผลสำเร็จหรือไม่นั้น มิได้เพียงแต่ความรู้และทัศนคติเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีความเกี่ยวเนื่องกับการเข้าไปมีส่วนร่วมของประชาชนในนโยบายของรัฐที่เกิดขึ้น จึงถือได้ว่านโยบายนั้นได้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

การมีส่วนร่วมของประชาชน ได้พัฒนาจากการรับรู้ และข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ซึ่งแสดงออกมาในเชิงของการตัดสินใจ ในการแสดงพฤติกรรม และกำหนดรูปแบบและวิถีชีวิตของตนเอง องค์การสหประชาชาติ ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างกระตือรือร้นและมีพลังของประชาชนในระดับต่าง ๆ คือ (United Nation, 1978)

1. เป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดเป้าหมายของสังคม และการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย
2. ในการเข้าร่วมปฏิบัติตาม แผนการหรือโครงการในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยความสมัครใจ

วิลเลียม เออร์วิน (William Erwin, 1976 :138) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม คือกระบวนการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนา ร่วมคิดตัดสินใจแก้ปัญหาของตนเอง เน้นการมีส่วนร่วม เกี่ยวข้องอย่างแข็งขันของประชาชน ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และสนับสนุนติดตามผลการปฏิบัติงานขององค์การ

สัญญา สัญญาวิวัฒน์ (2539 : 130) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชน ว่าการเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้เป็นเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการตั้งแต่เริ่มโครงการ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และทำงานร่วมกัน

ยุวัฒน์ วุฒิเมธี (2526 : 25) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนว่า การเปิดโอกาสให้ประชาชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม การพิจารณาตัดสินใจการร่วมปฏิบัติ และการร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ อันมีผลกระทบต่อตัวของประชาชนเอง การที่จะสามารถทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชนบท เพื่อแก้ไขปัญหาและนำมาซึ่งสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้นได้

ไพรัตน์ เตชะรินทร์ (2537 : 6 - 7) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมและหลักการสำคัญในเรื่อง นโยบายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาว่า เป็นกระบวนการที่รัฐบาลทำการส่งเสริม ชักนำและสร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนทั้งรูปส่วนบุคคล ชุมชน สมาคม และองค์กรอาสาสมัคร ให้เข้าร่วมปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน โครงการ และกิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ มีทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม (A Participation Theory of Democracy) โดย Rousseau (อ้างใน บุญชัย เกิดปัญญาวัฒน์, 2535) ไว้ดังนี้

1. การมีส่วนร่วม ต้องอยู่บนพื้นฐานของเสรีภาพในการตัดสินใจว่าจะเลือกในการมีส่วนร่วมหรือไม่ ที่สำคัญคือจะต้องไม่มีใครเป็นนายใคร หรือเป็นนายแห่งชีวิตใคร
2. กระบวนการมีส่วนร่วม นั้น ต้องอยู่บนพื้นฐานของความเสมอภาคและความสามารถพึ่งพาตนเอง ซึ่งทำให้เกิดการรับรู้ในความสำคัญของการมีส่วนร่วมของตนเอง

ทวิทอง หงษ์วิวัฒน์ (2527 : 183) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมไว้ว่า ความเกี่ยวข้องทางด้านจิตใจ และอารมณ์ ของบุคคลหนึ่งในสถานการณ์กลุ่ม ซึ่งผลของการเกี่ยวข้องดังกล่าวเป็นเหตุเร้าใจให้กระทำ ซึ่งเกิดจากแนวคิด 3 ประการ คือ

1. ความสนใจ และความห่วงกังวลร่วมกัน ซึ่งเกิดจากความสนใจ และความห่วงกังวลของบุคคล ซึ่งบังเอิญพ้องต้องกัน กลายเป็นความสนใจ และห่วงกังวลร่วมกันของส่วนรวม
2. ความเคียดแค้นและความไม่พอใจร่วมกันที่มีต่อสถานการณ์ที่เป็นอยู่นั้นลงมือกระทำร่วมกัน

3. การตกลงใจร่วมกันที่จะเปลี่ยนแปลงกลุ่ม หรือชุมชนไปในทิศทางที่ปรารถนาการตัดสินใจร่วมกันนี้ จะต้องรุนแรงมากพอที่จะทำให้เกิดความคิดริเริ่มกระทำที่สนองตอบความเห็นชอบของคนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้น

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชน (วรรณิการ์ ภูมิวงศ์พิทักษ์, 2540 : 1)

1. ปัจจัยทางด้านบุคคล และทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุ ภูมิฐานะ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส สถานภาพภายในครอบครัว ขนาดของครอบครัว อาชีพ รายได้ สถานที่ทำงาน ระยะเวลาในการประกอบอาชีพในชุมชน
2. ปัจจัยด้านสังคม ประกอบด้วย ความต้องการเกียรติ เป็นที่ยกย่องของบุคคลอื่น การได้รับการชกแจงจากผู้นำชุมชน การได้รับการชกแจงจากเพื่อนบ้าน การได้รับการชกแจงจากเจ้าหน้าที่ ความต้องการเป็นกลุ่มพวก มีความศรัทธาต่อโครงการ การคำนึงถึงผลประโยชน์ตอบแทน และความสัมพันธ์ที่ดีของคนในชุมชน

นอกจากนี้ ในกลุ่มดังกล่าว ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมคือ ความต้องการเป็นกลุ่มพวก การได้รับการชกแจงจากเพื่อนบ้าน การเข้าร่วมจะเป็นประโยชน์ต่อตัวเองและการได้มาร่วมทำบุญทำกุศล

จะเห็นได้ว่าการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับความต้องการ ความคาดหวัง ความรู้สึกร่วมหรือประสงค์ภายในตัวบุคคล นอกจากนี้ยังมีแรงผลักดันจาก

ภายนอกตัวบุคคล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เข้ามาเป็นตัวเสริมในการให้ประชาชน ได้ตัดสินใจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในนโยบายของรัฐบาล

9. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง “การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วน ตำบลกับการเปิดรับ และการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี” ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัย เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร การแสวงหาข่าวสาร การมีส่วนร่วม รวมถึงความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมของประชาชนในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งงานวิจัยเหล่านี้ สามารถใช้เป็นพื้นฐานในการสนับสนุน งานวิจัยชิ้นนี้เป็นอย่างดี ดังนี้

Schramm (อ้างใน เสรี วงษ์มณฑา, 2535 : 7 - 8) พบว่าการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อความ สนใจข่าวสารการเมืองอาชีพ และรายได้จะมีอิทธิพลต่อเมื่อมีคนมีการศึกษาดำเทานั้น นั่นคือถ้าคน มีการศึกษาสูงแล้ว ไม่ว่าจะอยู่ในอาชีพใด มีฐานะทางเศรษฐกิจอย่างไร ความสนใจข่าวสารทาง การเมืองจะไม่แตกต่างกัน แต่ถ้ามีการการศึกษาต่ำแล้ว การมีฐานะดีขึ้น มีอาชีพที่มีค่านิยมสูงใน สังคม จะเพิ่มความสนใจข่าวสารทางการเมืองให้กับประชาชน

จิตการนต์ ธนาโอฬาร (อ้างใน วณิษา ภักดีพันธ์, 28) ได้ทำการศึกษา เรื่อง “การสื่อสาร กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของนิสิตมหาวิทยาลัย : ศึกษาเฉพาะกรณีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” ผลการวิจัย ในส่วนที่เกี่ยวกับบทบาทของการสื่อสารทั้งสื่อมวลชน และสื่อบุคคลพบว่า พฤติกรรมการสื่อสารของนิสิต นักศึกษา อันได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชน คือ โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ และการสื่อสารกับสื่อบุคคล คือบุคคลในครอบครัว และกลุ่มเพื่อน มีผลต่อการพัฒนาทางการเมืองแบบประชาธิปไตย และพฤติการณ์การมีส่วนร่วมทางการเมืองของ นิสิตนักศึกษาอย่างมีนัยศึกษา

กันยา สุนทรารักษ์ ที่ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผล ต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ จังหวัดราชบุรี พบว่า การรับสารเกี่ยวกับ สหกรณ์โคนม โดยผ่านสื่อบุคคลมีผลต่อระยะเวลาการยอมรับการเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ มากกว่าผ่านทางสื่อมวลชน ซึ่งสมาชิกแสดงความเห็นไว้ว่า แม้ก่อนสมัครได้รับข่าวสารมาแล้ว แต่การตัดสินใจสมัครเพราะได้แรงเสริมหรือย้ำ (Reinforcement) จากสื่อบุคคลอีกทีหนึ่ง

ประเด็นดังกล่าวสอดคล้องกับ โรเจอร์ ที่ระบุว่าขั้นแรกผู้รับสารต้องการจะแสวงหา ความรู้ (Knowledge) โดยการเปิดรับข้อมูลต่าง ๆ และทำความเข้าใจ โดยขั้นนี้สื่อมวลชนจะให้

ความรู้โดยที่สื่อบุคคลยังไม่จำเป็นต้องใช้ เนื่องจากสื่อมวลชนจะทำหน้าที่ในการให้ความรู้ขณะที่สื่อบุคคลทำหน้าที่เปลี่ยนแปลงทัศนคติ

สุนารี ประสารเสริมส่ง ที่ทำการศึกษาวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติ ที่มีต่อน้ำมันไร้สารตะกั่ว ของผู้ใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2536 พบว่า ผู้ใช้น้ำมันเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วจากสื่อมวลชนมากกว่าสื่อบุคคล โดยเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 79 ตามด้วยหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 8 เพื่อน/คนใกล้ชิด ร้อยละ 4.7 นิตยสาร/วารสาร ร้อยละ 3.7 วิทยู ร้อยละ 3.7 และสื่อบุคคล คือช่างเครื่องยนต์ ร้อยละ 1

ผู้ใช้น้ำมันเพคหญิง มีแนวโน้มเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว จากสื่อบุคคลบ่อยกว่าเพศชาย ผู้ใช้น้ำมันส่วนใหญ่เห็นว่าข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วที่ตนเปิดรับนั้นมีปริมาณปานกลาง/กำลังดี ขณะเดียวกันผู้ใช้น้ำมันที่มีอายุมากมีแนวโน้มเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วในประมาณที่มากกว่าผู้ใช้น้ำมันที่มีอายุน้อย

วิภาดา บุณนาค (2534) ที่ศึกษาวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชนบท ศึกษาเฉพาะในกรณี อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ระดับการศึกษา เพศ อายุ ระดับการสื่อสารไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง สื่อบุคคล และสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน สื่อมวลชนที่เปิดรับบ่อยที่สุด ได้แก่ วิทยู สำหรับสื่อบุคคล คือเพื่อนบ้าน โดยมีการพูดคุยบ่อยที่สุด

วิชัย โวหารดี (2534) อ่างรุจิรา สงวนพงษ์ ที่ศึกษาวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองในระหว่างการศึกษาเลือกตั้ง ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร พ.ศ. 2530 พบว่า ประชาชนรับข่าวสารทางการเมืองผ่านช่องทางสื่อมวลชนประเภทวิทยุมากกว่าสื่ออื่น ๆ และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าสื่ออื่น ๆ การสื่อสารระหว่างบุคคล มีส่วนทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารทางการเมืองเพิ่มขึ้น และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง และพบว่าเพื่อนเป็นช่องทางที่สำคัญของข่าวสารทางการเมือง และมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งมากกว่าช่องทางอื่น ประชาชนที่มีระดับความรู้ทางการเมืองสูง มีแนวโน้มในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากแหล่งข่าวที่หลากหลาย และมีแนวโน้มแสดงพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองสูงด้วย ปัจจัยทางประชากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับข่าวสารบ้านเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยทางการศึกษา อาชีพ และรายได้

ระวีวรรณ ประกอบผล และ มาลินี ชุ่มพฤกษ์ ที่ได้ศึกษา บทบาทของสื่อสารมวลชน ในการเผยแพร่ความรู้ทางประชากรในประเทศไทย พบว่า สื่อมวลชนมีความสำคัญมากในแง่ของการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารทั่ว ๆ ไป รองลงมาคือการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล โดยเห็นว่า เพื่อนบ้านเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ รองลงมา ญาติ และคู่สามี และภรรยา ตามลำดับ

รวีวรรณ สีนะหาร (2541 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ “ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน” ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า อายุ การศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน จากบุคคลในครอบครัว บุคคลในที่ทำงาน

ศิริลักษณ์ ศรีบุญญิต (2540 : บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิ่งไทยแลนด์ พบว่า การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท สื่อเฉพาะกิจ สื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนต่อโครงการอะเมซิ่งไทยแลนด์

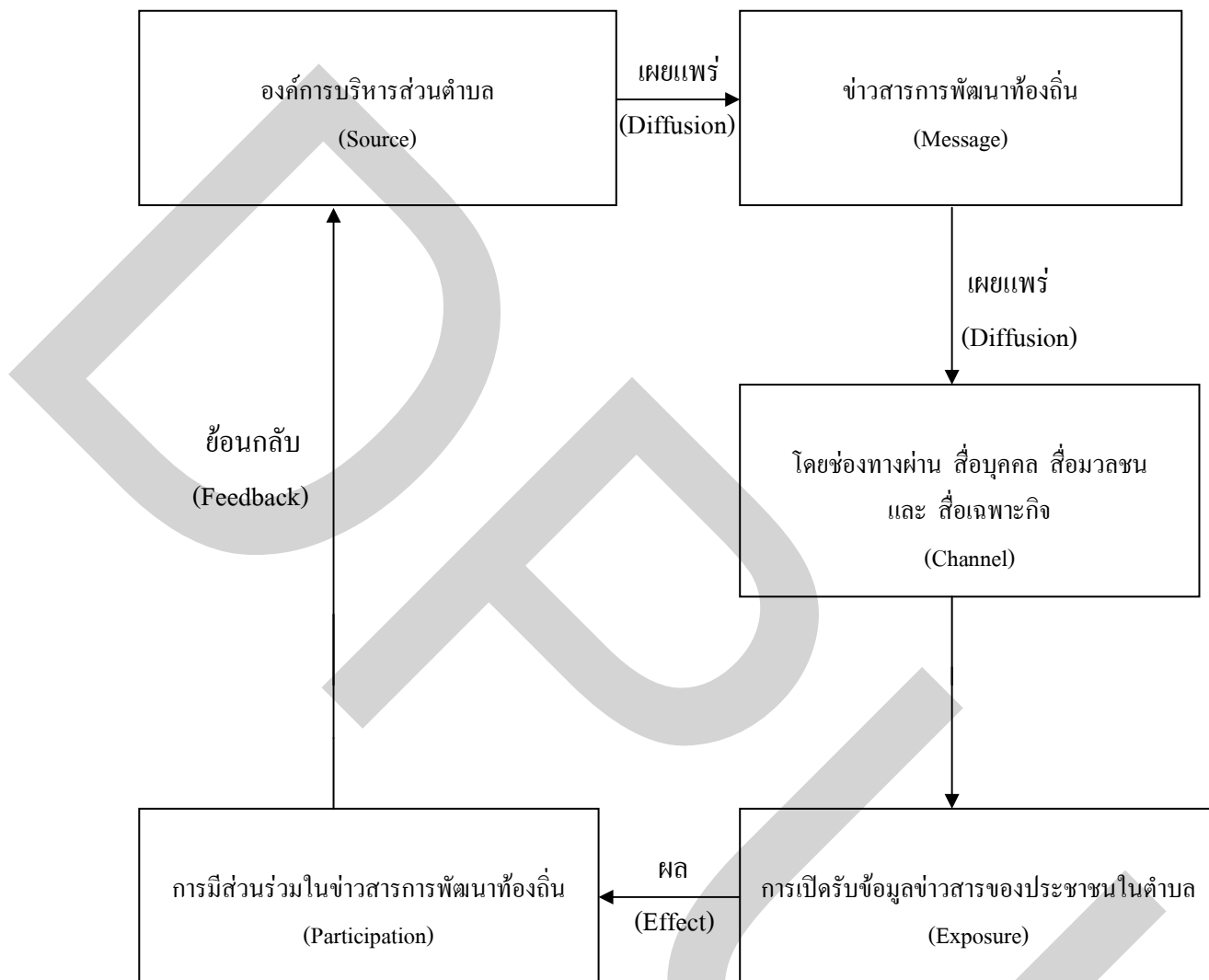
ชัยฤกษ์ ใต้สังคะ (2525 : 49) ศึกษาบทบาทของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการยอมรับนวัตกรรม ในการทำนาค้าของชาวเขาเผ่ากระเหรี่ยงในเชียงใหม่ พบว่า บทบาทของสื่อบุคคล คือเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในทัศนะของชาวเขา จะเห็นได้ว่าชาวเขามีความเชื่อถือต่อเจ้าหน้าที่ในระดับสูง เพราะถือว่าเป็นผู้มีความรู้

พรพิมล วรดิลก (2524 : 89) ศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการปลูกกาแฟของเกษตรกรในท้องที่กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ผลการศึกษาปรากฏว่า การรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ มีผลต่อการยอมรับแตกต่างกัน สื่อบุคคลมีผลมากที่สุด รองลงมาคือสื่อเฉพาะกิจ ส่วนสื่อมวลชนไม่มีผลต่อการยอมรับ

อนงค์นาค อัสวตั้งเสถียร (2547) อ่าง มนต์ พูนินหลง (2534) ที่ศึกษา เรื่อง “การเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ต่อการรณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคเอดส์” พบว่า ผู้ใช้แรงงานส่วนใหญ่ทราบเรื่องการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ จากสื่อโทรทัศน์บ่อยครั้งมากที่สุด แต่ให้ความเชื่อถือต่อหมอหรือพยาบาลมากที่สุด ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ของผู้ใช้แรงงาน ไม่มีผลต่อทัศนคติที่เกี่ยวกับโรคเอดส์ ซึ่งสอดคล้องกับการประเมินผลผู้รับข้อมูลข่าวสารรายการสุขภาพอนามัยแม่และเด็กปี 2536 ของอรนุช เลิศจรยารักษ์ (2537) ที่ศึกษาเรื่อง “โครงการใช้สื่อเพื่อพัฒนาเด็กและครอบครัว” พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติตาม โดยกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือสื่อ

วิทยุ เนื่องจากโทรทัศน์มีทั้งภาพและเสียง ที่ดึงดูดความสนใจของผู้รับสารมากกว่าสื่ออื่น ส่วนข้อดีของวิทยุคือผู้ฟังสามารถรับฟังได้ทุกวัย ทุกระดับการศึกษาและสามารถนำติดตัวไปได้ทุกแห่ง รวมถึงสามารถฟังไปพร้อม ๆ กับทำกิจกรรมอื่นไปได้ด้วย ดังนั้นโทรทัศน์และวิทยุจึงเป็นสื่อสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็ก ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของประชาชนกลุ่มตัวอย่างด้วย อย่างไรก็ตามเนื่องจากข้อมูลด้านสุขภาพอนามัยแม่และเด็กเป็นเรื่องใกล้ชิดและต้องพึ่งคำอธิบายจากผู้เชี่ยวชาญ ดังนั้นหมอและพยาบาลจึงมีความสำคัญอันดับหนึ่ง โดยเฉพาะการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเรื่องการดูแลสุขภาพของแม่เวลาตั้งครรภ์กับเรื่องการฝากครรภ์และการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ พบว่าประชากรกลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากหมอและพยาบาลสูงที่สุด รองลงมาคือวิทยุและโทรทัศน์ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าเรื่องสุขภาพโดยเฉพาะผู้ที่กำลังจะเป็นมารดาต้องการข่าวสารในเรื่องการดูแลสุขภาพในระหว่างการตั้งครรภ์จากสื่อบุคคล โดยเฉพาะหมอและพยาบาล ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง ดังนั้นหมอและพยาบาลจึงเป็นแหล่งข่าวสารที่น่าเชื่อถือที่สุด

ภาพที่ 4 กรอบแนวคิด



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัย เรื่อง “การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการเปิดรับ และการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี” มีรูปแบบและระเบียบ วิธีวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 10 คน เพื่อเก็บข้อมูล นำข้อมูลมาประกอบจัดทำแบบสอบถาม และใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ ใช้การสำรวจ (Survey Research) เพื่อทราบถึงการเปิดรับและการมีส่วนร่วมของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี โดยใช้การวัดผลเพียงครั้งเดียว (One – Shot Case Study) และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้การสำรวจ (Survey Research) โดยใช้การวัดผลเพียงครั้งเดียว (One – Shot Case Study) โดยมีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตท้องที่ 52 องค์การบริหารส่วนตำบล ใน 7 เขตอำเภอของจังหวัดปทุมธานี

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ องค์การบริหารส่วนตำบลหรือ อบต. และประชากรที่อยู่ในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี โดยประกอบด้วย 52 องค์การบริหารส่วนตำบล

ใน 7 เขตอำเภอ ในจังหวัดปทุมธานี มีประชากรจำนวน 391,472 คน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (ที่มา : ข้อมูลสภาพตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลประจำปี 2545)

การจัดแบ่งพื้นที่การศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดปทุมธานี ออกเป็น 7 อำเภอ

1. พื้นที่เขตอำเภอเมือง ซึ่งมี 13 อบต. ได้แก่ บางกระดี่ บางชะแยง บางคูวัด บางเคื่อ บางพุด บางพูน บางหลวง บ้านกระแซง บ้านกลาง บ้านฉาง บ้านใหม่ สวนพริกไทย หลักหก
2. พื้นที่เขตอำเภอคลองหลวง ซึ่งมี 5 อบต. ได้แก่ คลองสาม คลองสี่ คลองห้า คลองหก คลองเจ็ด
3. พื้นที่เขตอำเภอธัญบุรี ซึ่งมี 1 อบต. ได้แก่ บึงยี่โก
4. พื้นที่เขตอำเภอหนองเสือ ซึ่งมี 7 อบต. ได้แก่ นพรัตน์ บึงกาสาม บึงชำอ้อ บึงบอน บึงบา ศาลาครุ หนองสามวัง
5. พื้นที่เขตอำเภอลาดหลุมแก้ว ซึ่งมี 7 อบต. ได้แก่ คลองพระอุดม คูขวาง คูบางหลวง บ่อเงิน ระแหง ลาดหลุมแก้ว หน้าไม้
6. พื้นที่เขตอำเภอลำลูกกา ซึ่งมี 8 อบต. ได้แก่ คูคต บึงคอไห บึงคำพร้อย บึงทองหลวง พิษอุดม ลาดสวาย ลำไทร ลำลูกกา
7. พื้นที่เขตอำเภอสามโคก ซึ่งมี 11 อบต. ได้แก่ กระแซง คลองควาย เชียงรากน้อย เชียงรากใหญ่ ท้ายเกาะ บางกระบือ บางเตย บางโพธิ์เหนือ บ้านจิว บ้านปทุม สามโคก

การเลือกกลุ่มประชากรตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ (Sample) ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางประมาณขนาด ของกลุ่มตัวอย่างของ ทาโรยามาเน (Taro Yamane) (อ้างในสุขพร มาฆะสกุลเจริญ, 2543) คือระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจะมีค่าความคลาดเคลื่อน ไม่มากหรือน้อยกว่าค่าความจริง 5% ณ ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 โดยการคำนวณหาได้ดังนี้

การหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

สูตร

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดให้ N = จำนวนของประชากรตัวอย่าง 119,172 คน

กำหนดให้ e = ค่าความคาดเคลื่อนของประชากรกลุ่มตัวอย่าง 0.05

แทนค่าคำนวณ

$$n = \frac{119,172}{1 + 119,172 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{119,172}{119,173 (0.0025)}$$

$$n = \frac{119,172}{297.93}$$

$$n = 400$$

จากการแทนค่าคำนวณ ผู้วิจัยจะได้กลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษามีจำนวน 119,172 คน จึงได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาประมาณ 400 คน เป็นกลุ่มที่มีค่าที่แตกต่างจากค่าจริงไม่มากหรือน้อยกว่า 5% ($E = 0.05$)

2. วิธีสุ่มตัวอย่าง

ในการสุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการศึกษา ใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi – Stage Sampling) หรือสุ่มแบบผสมผสาน มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลาก ใน 7 เขตอำเภอ เพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวน 10 อบต. จาก 52 อบต. โดยสุ่มจากอำเภอเมือง จำนวน 3 อบต., อำเภอคลองหลวง จำนวน 1 อบต., อำเภอธัญบุรี จำนวน 1 อบต., อำเภอหนองเสือ จำนวน 1 อบต., อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน 1 อบต., อำเภอลำลูกกา จำนวน 1 อบต. และอำเภอสามโคก จำนวน 2 อบต. ได้ดังนี้

อำเภอ	อบต.
1. อำเภอเมือง.	อบต.บางชะแยง ,อบต.บางพูน ,อบต.หลักหก
2. อำเภอคลองหลวง.	อบต.คลองสาม
3. อำเภอธัญบุรี	อบต.บึงยี่โถ
4. อำเภอหนองเสือ	อบต.บึงกาสาม
5. อำเภอลาดหลุมแก้ว	อบต.คูบางหลวง
6. อำเภอลำลูกกา	อบต.คูคต
7. อำเภอสามโคก	อบต.เชียงรากใหญ่ ,อบต.สามโคก

ขั้นตอนที่ 2

สุ่มตัวอย่างประชากร ที่อยู่ในองค์การบริหารส่วนตำบล ให้ได้จำนวนตัวอย่างตาม สัดส่วนของประชากรที่อยู่ในเขตที่สุ่มมาได้ โดยได้จำนวนตัวอย่างดังนี้

อบต.	จำนวนประชากร	จำนวนตัวอย่าง
1. อบต. บางชะแยง	11,916 คน	40 คน
2. อบต. บางพูน	17,265 คน	58 คน
3. อบต.หลักหก	13,563 คน	46 คน
4. อบต.คลองสาม	9,077 คน	31 คน
5. อบต.บึงยี่โถ	13,324 คน	41 คน
6. อบต.บึงกาสาม	6,026 คน	21 คน
7. อบต.คูบางหลวง	7,089 คน	24 คน
8. อบต.คูคต	30,866 คน	104 คน
9. อบต.เชียงรากใหญ่	6,123 คน	21 คน
10. อบต.สามโคก	3,923 คน	14 คน
รวม	119,172 คน	400 คน

ขั้นตอนที่ 3

จากนั้นจึงใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากประชาชนที่อยู่ใน องค์การบริหารส่วนตำบล โดยเข้าไปยื่นแจกแบบสอบถาม ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล และในบริเวณบ้านกำนันผู้ใหญ่บ้าน เพื่อให้ได้ครบตามจำนวนตัวอย่าง 400 คน

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้จำแนกตัวแปรตามสมมติฐาน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

1.1 เพศของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ เพศของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 อายุของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อายุของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

1.3 การศึกษาของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ การศึกษาของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

1.4 อาชีพของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

1.5 รายได้ของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รายได้ของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

1.6 สถานภาพของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ สถานภาพของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

สมมุติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

2.1 เพศของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ เพศของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ มีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

2.2 อายุของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อายุของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ มีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

2.3 การศึกษาของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ การศึกษาของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ มีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

2.4 อาชีพของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ มีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

2.5 รายได้ของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ รายได้ของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ มีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

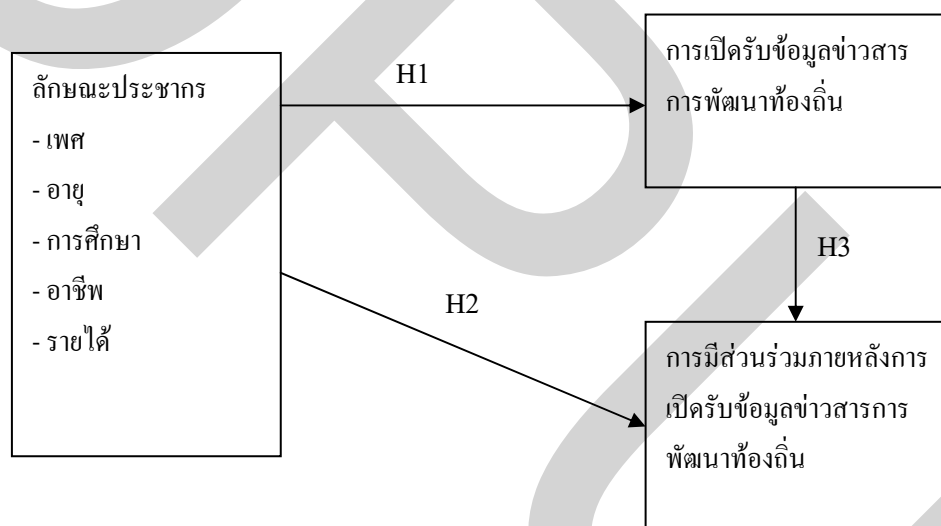
2.6 สถานภาพของประชาชนในตำบลที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ สถานภาพของประชาชนในตำบล

ตัวแปรตาม คือ มีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น

4. กรอบแนวคิดตัวแปรในการวิจัย

ภาพที่ 5 กรอบแนวคิดตัวแปรในการวิจัย



5. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาคำถามจะแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา และสถานภาพ มีคำถามจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจำนวน 13 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรู้และการเปิดรับข่าวสารด้านนโยบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ของประชาชนในตำบล จังหวัดปทุมธานี มีคำถามจำนวน 16 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในนโยบาย 16 ข้อ

6. การวัดค่าตัวแปรและการให้คะแนนแบบสอบถาม

การวัดค่าตัวแปรทาง ลักษณะทางประชากร ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ
ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

การวัดค่าตัวแปรทางการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ของประชาชน
การวัดค่าตัวแปรทางการมีส่วนร่วมในข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ของประชาชน
ในตำบล จ.ปทุมธานี

7. เกณฑ์การให้คะแนนในการตอบแบบสอบถาม

1. การวัดตัวแปรด้านการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นของประชาชนแบ่ง
เกณฑ์การให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ คือ
เกณฑ์การให้คะแนน

บ่อยมากที่สุด	5	คะแนน
บ่อย	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

ซึ่งการพิจารณาเกณฑ์ค่าเฉลี่ย ของการให้คะแนนตามแบบมาตราส่วนประมาณค่า
(Ring Scale) โดยนำค่าระดับคะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนมาหาค่าเฉลี่ย แล้วนำมา
เปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ 5 ระดับ เพื่อคำนวณหาค่าอัตรภาคชั้น (Class Interval) ของความกว้าง
ในแต่ละชั้นตามสูตร ดังต่อไปนี้

$$\text{พิสัย} = \frac{\text{จำนวนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้น เกณฑ์ค่าเฉลี่ยของการให้ระดับคะแนนในแต่ละอันตรภาคชั้น จะมีลักษณะ

ดังนั้น	ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่		หมายถึง	
	ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่	4.30 - 5.00	หมายถึง	น้อยที่สุด
	ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่	3.40 - 4.29	หมายถึง	น้อย
	ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่	2.60 - 3.39	หมายถึง	ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่	1.80 - 2.59	หมายถึง	บ่อย
	ค่าเฉลี่ย ตั้งแต่	1.00 - 1.79	หมายถึง	บ่อยที่สุด

1. การวัดตัวแปรด้านการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ของประชาชน
ในตำบล จังหวัดปทุมธานี มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ตอบรู้ ให้ 1 คะแนน

ตอบไม่รู้ ให้ 0 คะแนน

2. การวัดตัวแปรด้านการมีส่วนร่วมในข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ของประชาชน
ในตำบล จังหวัดปทุมธานี โดยแบ่งเกณฑ์การให้คะแนนออกเป็น 4 ระดับ คือ

เกณฑ์การให้คะแนน

ตอบมี ให้ 1 คะแนน

ตอบไม่มี ให้ 0 คะแนน

8. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีวิจัย เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ
และแก้ไขข้อบกพร่องของเนื้อหา การใช้ภาษา และโครงสร้างของแบบสอบถาม เพื่อให้ได้
แบบสอบถามที่สามารถให้คำตอบต่อการวิจัยครั้งนี้ได้ หลังจากตรวจแก้ไขแล้วนำไปทดสอบความ
เชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม 20 ชุด ไปทดสอบก่อน (Pre - Test) แล้วนำมาหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) จากสูตร (ประคองกรรมสูตร, 2538 : 47-48)

$$\alpha = \frac{k[1 - \sum s_i^2]}{k - 1S'^2}$$

เมื่อ	α	=	ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
	k	=	จำนวนข้อคำถามทั้งหมดของแบบสอบถาม
	$\sum s_i^2$	=	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนที่ได้จากแบบสอบถามแต่ละข้อ
	S'^2	=	ความแปรปรวนของคะแนน ที่ได้จากแบบสอบถามทั้งฉบับ

ผลจากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.7177

9. การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary source) ข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชาชนเป้าหมาย แล้วนำมาวิเคราะห์หาข้อสรุป เพื่อตอบสมมุติฐานที่ตั้งไว้
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary source) ได้จากเอกสาร บทความ วารสาร เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตำราที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีต่าง ๆ และข้อมูลทางสถิติ ซึ่งนำมารวบรวมและเรียบเรียงขึ้นมาเป็นงานวิจัยชิ้นนี้

10. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) หาค่าสถิติพื้นฐาน เพื่อใช้อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ สถานภาพ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ได้แก่ การทดสอบค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square), การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ทดสอบกลุ่มตัวอย่างโดยเปรียบเทียบความแตกต่างกัน (One – Way ANOVA)

11. การประมวลผลข้อมูล

สำหรับการประมวลผลข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ (Statistical Package of Social Science / Personal Computer) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการเก็บข้อมูลงานวิจัย เรื่อง “การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรบริหารส่วนตำบลกับการเปิดรับ และการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี” ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในตำบล จังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน ผลการวิจัยที่ได้แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสาร

ตอนที่ 3 การรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น

ตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมภายหลังการได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	185	46.3
หญิง	215	53.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือเพศหญิงจะมีจำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ส่วนเพศชายมี

จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยคิดมาจากจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	157	39.3
แต่งงาน	209	52.3
หย่า	23	5.8
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10	2.5
ไม่ตอบ	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นผู้สมรสแล้ว มีจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ กลุ่มบุคคลที่มีสถานภาพเป็นโสด มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือ กลุ่มบุคคลที่มีสถานภาพหย่า มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือ กลุ่มบุคคลที่มีสถานภาพคู่สมรสถึงแก่กรรม มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือ มีผู้ไม่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	84	21.0
26-30 ปี	177	44.3
36-40 ปี	64	16.0
46 ปีขึ้นไป	75	18.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่าการสอบถามกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยครั้งนี้ โดยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นช่วงอายุประมาณ 26 –30 ปี มากกว่าช่วงอายุอื่น จำนวน 177 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 44.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็น

ช่วงอายุ ไม่เกิน 25 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ ช่วงอายุ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาช่วงอายุ 36 – 40 ปี มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามลักษณะอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	4	1.0
รับจ้างทั่วไป	85	21.3
รับราชการ	58	15.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	31	7.8
พนักงานบริษัทเอกชน	95	23.8
ค้าขาย	33	8.8
อื่น ๆ	89	22.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่าการสอบถามกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยในครั้งนี้ โดยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชนมากกว่าอาชีพอื่น มีจำนวน 95 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 23.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคืออาชีพอื่น ๆ คือเป็นนักศึกษา รับจ้างซักรีดเสื้อผ้า เป็นแม่บ้าน รับเลี้ยงเด็ก มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาคืออาชีพรับราชการ มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาคืออาชีพค้าขาย มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาคือพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดต่อมาคืออาชีพ ทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	130	32.5
5,001-10,000 บาท/เดือน	188	47.0
10,001-15,000 บาท/เดือน	46	11.5
15,001-20,000 บาท/เดือน	14	3.5
20,001.-30,000 บาท/เดือน	19	4.8
30,001 บาทขึ้นไป	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 จะเห็นได้ว่าการสอบถามกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยในครั้งนี้ โดยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นระดับรายได้ต่อเดือนเป็น 5,001 – 10,000 บาท มากกว่าระดับรายได้ต่อเดือนอื่น ๆ มีจำนวน 188 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 47.0 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นระดับรายได้ต่อเดือนที่ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาคือระดับรายได้ต่อเดือนที่ 10,001 – 15000 บาท มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาคือระดับรายได้ต่อเดือนที่ 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาคือระดับรายได้ต่อเดือนที่ 15,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และสุดท้ายคือระดับรายได้ต่อเดือนที่ 30,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียนหนังสือ	3	0.8
ป.1- ป.6 หรือเทียบเท่า	62	15.5
ม.1 - ม.3 หรือเทียบเท่า	70	17.5
ม.4 - ม.6 หรือเทียบเท่า	64	16.0
อนุปริญญา	81	20.3
ปริญญาตรี	99	24.8
อื่น ๆ	21	5.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 จะเห็นได้ว่าการสอบถามกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยครั้งนี้ โดยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนมากกว่าระดับอื่น ๆ มีจำนวน 99 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 24.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นระดับการศึกษาอนุปริญญา มีจำนวน 81 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 20.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาเป็นระดับการศึกษา ม.1 – ม.3 มีจำนวน 70 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 17.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาเป็นระดับการศึกษา ม.4 – ม.6 มีจำนวน 64 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 16.0 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาเป็น ป.1 - ป.6 มีจำนวน 62 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 15.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ถัดลงมาเป็นระดับการศึกษาอื่น ๆ มีจำนวน 21 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 5.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และไม่เคยเรียนหนังสือ มีจำนวน 3 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 0.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ความถี่ ความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งจะแสดงผลเป็นร้อยละตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อมวลชนที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

สื่อมวลชน	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ			
	7 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ)	6-5 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ)	4-3 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ)	2-1 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ)
โทรทัศน์	66.3	26.3	4.8	2.8
วิทยุ	24.3	17.5	26.0	32.3
หนังสือพิมพ์	33.3	18.5	26.8	20.3
นิตยสาร	5.3	11.8	18.5	57.5

จากตารางที่ 7 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์บ่อยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมา มีการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 33.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมา มีการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 24.3 และสุดท้าย มีการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

สื่อเฉพาะกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ			
	7 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ)	6-5 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ)	4-3 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ)	2-1 วัน/สัปดาห์ (ร้อยละ)
แผ่นพับ	1.8	7.3	18.8	57.3
ป้ายประกาศ	18.5	12.3	35.0	30.0
หอกระจายข่าว	2.0	6.3	17.8	58.8
รถกระจายเสียง	0.3	2.8	14.0	65.5

จากตารางที่ 8 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากป้ายประกาศบ่อยมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 18.5 รองลงมามีการเปิดรับข่าวสารจากหอกระจายข่าว คิดเป็นร้อยละ 2.0 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมามีการเปิดรับข่าวสารจากแผ่นพับคิดเป็นร้อยละ 1.8 และสุดท้ายมีการเปิดรับข่าวสารจากรถกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

สื่อบุคคล	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ			
	ทุกเดือน (ร้อยละ)	3-4 เดือน/ครั้ง (ร้อยละ)	5-6 เดือน/ครั้ง (ร้อยละ)	12 เดือน/ครั้ง (ร้อยละ)
กำนัน	0.3	6.8	13.3	61.3
ผู้ใหญ่บ้าน	3.5	8.3	13.8	57.8
เพื่อนบ้าน	28.8	30.3	18.8	17.5
บุคคลในครอบครัว	50.3	28.0	8.3	10.3
เจ้าหน้าที่ อบต.	2.5	7.3	10.8	60.8

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากบุคคลในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 50.3 บ่อยมากที่สุด รองลงมามีการเปิดรับจากเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมา

มีการเปิดรับจากผู้ใหญ่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 3.5 รองลงมา มีการเปิดรับจาก เจ้าหน้าที่ อบต. คิดเป็นร้อยละ 2.5 และสุดท้ายมีการเปิดรับจากกำนัน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตอนที่ 3 การรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น

ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการพัฒนาในท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่าง ในจังหวัดปทุมธานีควรทราบ ได้แก่ ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ทางด้านสุขภาพ ทางด้านความยากจน ทางด้านชุมชน ทางด้านสังคม ผลที่มีดังนี้

ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาทรักษาทุกโรค

การรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวน	ร้อยละ
รู้	400	100.0
ไม่รู้	0	0
รวม	400	100

จากตารางที่ 10 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นทางด้านสุขภาพ 30 บาทรักษาทุกโรค จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 11 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในด้านสุขภาพ
30 บาทรักษาทุกโรค

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	289	72.3
วิทยุ	24	6.0
หนังสือพิมพ์	71	17.8
นิตยสาร	16	4.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดเพียงอย่างเดียว จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

ตารางที่ 12 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านสุขภาพ
30 บาทรักษาทุกโรค

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	14	3.5
ผู้ใหญ่บ้าน	76	19.0
เพื่อนบ้าน	119	29.8
บุคคลในครอบครัว	122	30.5
เจ้าหน้าที่ อบต.	35	8.8
ไม่ตอบ	34	8.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 12 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค จากบุคคลในครอบครัว จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8

ตารางที่ 13 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านสุขภาพ
30 บาทรักษาทุกโรค

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	81	20.3
ป้ายประกาศ	109	27.3
หอกระจายข่าว	64	16.0
รถกระจายข่าว	45	11.3
ไม่ตอบ	101	25.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 13 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 รองลงมาคือข้อมูลจากแผ่นพับ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น
การแก้ไขปัญหายาเสพติด

การรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	400	100.0
ไม่รู้	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นทางด้าน การแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 15 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	302	75.5
วิทยุ	52	13.0
หนังสือพิมพ์	46	11.5
นิตยสาร	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 15 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดเพียงอย่างเดียว จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมา กลุ่มตัวอย่าง มีการรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ วิทยุ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ตารางที่ 16 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	28	7.0
ผู้ใหญ่บ้าน	65	16.3
เพื่อนบ้าน	44	11.0
บุคคลในครอบครัว	42	10.5
เจ้าหน้าที่ อบต.	17	4.3
ไม่ตอบ	204	51.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 16 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การแก้ไขปัญหา ยาเสพติด จากผู้ใหญ่บ้าน มากที่สุด จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 รองลงมา รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านการแก้ไข
ปัญหาเสพติด

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	54	13.5
ป้ายประกาศ	82	20.5
หอกระจายข่าว	32	8.0
รถกระจายข่าว	14	3.5
ไม่ตอบ	218	54.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 17 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาเสพติดจาก
ป้ายประกาศ มากที่สุด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 รองลงมาได้จากแผ่นพับ จำนวน 54 คน
คิดเป็นร้อยละ 13.5

ตารางที่ 18 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกัน
โรคไข้หวัดนก

การรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	398	99.5
ไม่รู้	2	0.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 18 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันโรคไข้หวัดนก
จำนวน 398 คน คิดเป็นร้อยละ 99.5 กลุ่มตัวอย่างไม่รู้ จำนวน 2 คน ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 19 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการป้องกัน
โรคไข้หวัดนก

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	326	81.5
หนังสือพิมพ์	41	10.3
วิทยุ	28	7.0
นิตยสาร	0	0
ไม่ตอบ	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 19 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันโรคไข้หวัดนกจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุดเพียงอย่างเดียว จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3

ตารางที่ 20 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในการป้องกันโรค
ไข้หวัดนก

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	5	1.3
ผู้ใหญ่บ้าน	43	10.8
เพื่อนบ้าน	38	9.5
บุคคลในครอบครัว	60	15.0
เจ้าหน้าที่ อบต.	15	3.8
ไม่ตอบ	239	59.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 20 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคไข้หวัดนก จากสื่อคนในครอบครัวเพียงอย่างเดียว จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 รองลงมาคือจากผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8

ตารางที่ 21 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	39	9.8
ป้ายประกาศ	112	28.0
หอกระจายข่าว	15	3.8
รถกระจายข่าว	14	3.5
ไม่ตอบ	220	55.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 21 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันโรคไข้หวัดนกจากป้ายประกาศ มากที่สุด จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมาจากแผ่นพับ คิดเป็นจำนวน 39 คน ร้อยละ 9.8

ตารางที่ 22 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด

การรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันโรคระบาด	จำนวน	ร้อยละ
รู้	400	100.0
ไม่รู้	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 22 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันโรคระบาด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 23 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการป้องกัน
โรคระบาด

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	276	69.0
วิทยุ	59	14.8
หนังสือพิมพ์	32	8.0
นิตยสาร	0	0
ไม่ตอบ	133	8.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 23 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันโรคระบาดจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุดเพียงอย่างเดียว จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8

ตารางที่ 24 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในการป้องกัน
โรคระบาด

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	12	3.0
ผู้ใหญ่บ้าน	42	10.5
เพื่อนบ้าน	36	9.0
บุคคลในครอบครัว	57	14.3
เจ้าหน้าที่ อบต.	20	5.0
ไม่ตอบ	233	58.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 24 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคระบาด จากบุคคลในครอบครัว มากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 รองลงมาคือจากผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตารางที่ 25 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านการป้องกันโรคระบาด

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	31	7.8
ป้ายประกาศ	66	16.5
หอกระจายข่าว	49	12.3
รถกระจายข่าว	18	4.5
ไม่ตอบ	236	59.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 25 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันโรคระบาด จากป้ายประกาศ มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 รองลงมา รู้จากหอกระจายข่าว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 26 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

การรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	400	100.0
ไม่รู้	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 26 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสาร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 27 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในด้านข่าวสาร
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	327	81.8
วิทยุ	29	7.3
หนังสือพิมพ์	38	9.5
นิตยสาร	4	1.0
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 27 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสาร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์จาก สื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาได้จากสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 28 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านข่าวสาร 1 ตำบล
1 ผลิตภัณฑ์

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	23	5.8
ผู้ใหญ่บ้าน	59	14.8
เพื่อนบ้าน	44	11.0
บุคคลในครอบครัว	32	8.0
เจ้าหน้าที่ อบต.	29	7.3
ไม่ตอบ	213	53.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 28 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ จากผู้ใหญ่บ้านมากที่สุด จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 รองลงมาได้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตารางที่ 29 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านข่าวสาร
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	32	8.0
ป้ายประกาศ	57	14.3
หอกระจายข่าว	17	4.3
รถกระจายข่าว	11	2.8
ไม่ตอบ	283	70.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 29 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสาร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ จาก
ป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 รองลงมาจากแผ่นพับ จำนวน 32
คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 30 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในด้าน
กองทุนหมู่บ้าน

การรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	399	99.8
ไม่รู้	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 30 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในด้านกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 399
คน คิดเป็นร้อยละ 99.8 และกลุ่มตัวอย่างตอบไม่รู้ข้อมูลกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 31 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนในด้านกองทุนหมู่บ้าน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	279	69.8
วิทยุ	49	12.3
หนังสือพิมพ์	40	10.0
นิตยสาร	32	8.0
ไม่ตอบ	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 31 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านกองทุนหมู่บ้าน สื่อโทรทัศน์ มากที่สุด เพียงจำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมาจากสื่อวิทยุ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 32 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านกองทุนหมู่บ้าน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	19	4.8
ผู้ใหญ่บ้าน	52	13.0
เพื่อนบ้าน	40	10.0
บุคคลในครอบครัว	20	5.0
เจ้าหน้าที่ อบต.	16	4.0
ไม่ตอบ	253	63.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 32 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านกองทุนหมู่บ้าน จากสื่อบุคคลจากผู้ใหญ่บ้านมากที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 รองลงมาจากเพื่อนบ้าน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 33 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านกองทุนหมู่บ้าน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	10	2.5
ป้ายประกาศ	54	13.5
หอกระจายข่าว	38	9.5
รถกระจายข่าว	2	0.5
ไม่ตอบ	296	74.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 33 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านกองทุนหมู่บ้าน จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 รองลงมา รู้จากหอกระจายข่าว จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 34 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการพักชำระหนี้เกษตรกร

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	400	100.0
ไม่รู้	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 34 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลในด้านพักชำระหนี้เกษตรกร จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 35 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการ
พักชำระหนี้เกษตรกร

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	278	69.5
วิทยุ	71	17.8
หนังสือพิมพ์	51	12.8
นิตยสาร	0	0
ไม่ตอบ	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 35 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านการพักชำระหนี้เกษตรกร จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุดเพียงอย่างเดียว จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 รองลงมาจากวิทยุ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

ตารางที่ 36 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในด้านการพักชำระ
หนี้เกษตรกร

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	25	6.3
ผู้ใหญ่บ้าน	63	15.8
เพื่อนบ้าน	39	9.8
บุคคลในครอบครัว	31	7.8
เจ้าหน้าที่ อบต.	19	4.8
ไม่ตอบ	223	55.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 36 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านการพักชำระหนี้เกษตรกร จากสื่อผู้ใหญ่ มากที่สุด จำนวน 63 คิดเป็นร้อยละ 15.8 รองลงมาจากเพื่อนบ้าน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 37 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในด้านการพักชำระหนี้เกษตรกร

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	15	3.8
ป้ายประกาศ	40	10.0
หอกระจายข่าว	15	3.8
รถกระจายข่าว	70	17.5
ไม่ตอบ	330	82.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 37 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านการพักชำระหนี้เกษตรกรจากรถกระจายข่าวมากที่สุด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 รองลงมาจากป้ายประกาศ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตารางที่ 38 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	396	99.0
ไม่รู้	4	0.1
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 38 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จำนวน 396 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 และกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.1

ตารางที่ 39 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	196	49.0
วิทยุ	58	14.5
หนังสือพิมพ์	54	13.5
นิตยสาร	22	5.5
ไม่ตอบ	70	17.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 39 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาได้จากวิทยุ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5

ตารางที่ 40 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	35	8.8
ผู้ใหญ่บ้าน	62	15.5
เพื่อนบ้าน	53	13.3
บุคคลในครอบครัว	32	8.0
เจ้าหน้าที่ อบต.	25	6.3
ไม่ตอบ	193	48.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 40 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพจากผู้ใหญ่บ้าน มากที่สุด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 รองลงมาได้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ตารางที่ 41 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	6	1.5
ป้ายประกาศ	106	26.5
หอกระจายข่าว	25	6.3
รถกระจายข่าว	0	0
ไม่ตอบ	263	65.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 41 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างรู้จากหอกระจายข่าว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 42 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการจัดเก็บภาษี

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	316	79.0
ไม่รู้	82	20.5
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 42 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในการจัดเก็บภาษี จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.0 และกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ข่าวสารการจัดเก็บภาษี จำนวน 82 คน ร้อยละ 20.5

ตารางที่ 43 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารในการจัดเก็บภาษี

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	138	34.5
วิทยุ	29	7.3
หนังสือพิมพ์	10	2.5
นิตยสาร	16	4.0
ไม่ตอบ	207	51.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 43 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการจัดเก็บภาษี จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาจากวิทยุ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 44 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลในการจัดเก็บภาษี

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	9	2.3
ผู้ใหญ่บ้าน	18	4.5
เพื่อนบ้าน	45	11.3
บุคคลในครอบครัว	25	6.3
เจ้าหน้าที่ อบต.	27	6.8
ไม่ตอบ	276	69.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 44 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการจัดเก็บภาษี จากเพื่อนบ้านมากที่สุด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 รองลงมาจากเจ้าหน้าที่ อบต. จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 45 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในการจัดเก็บภาษี

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	37	9.3
ป้ายประกาศ	195	48.8
หอกระจายข่าว	5	1.3
รถกระจายข่าว	5	1.3
ไม่ตอบ	158	39.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 45 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านการจัดเก็บภาษี จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาจากแผ่นพับ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 46 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการจัดเก็บขยะมูลฝอย

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	374	93.5
ไม่รู้	24	6.0
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 46 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในการจัดเก็บขยะมูลฝอย จำนวน 374 คน คิดเป็นร้อยละ 93.5 และกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ข้อมูล จำนวน 24 คน ร้อยละ 6.0

ตารางที่ 47 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการในการจัดเก็บขยะมูลฝอย

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	56	14.0
วิทยุ	13	3.3
หนังสือพิมพ์	37	9.3
นิตยสาร	7	1.8
ไม่ตอบ	287	71.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 47 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการจัดเก็บขยะมูลฝอย จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 รองลงมา รู้ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 48 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในจัดเก็บขยะมูลฝอย

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	9	2.3
ผู้ใหญ่บ้าน	29	7.3
เพื่อนบ้าน	76	19.0
บุคคลในครอบครัว	30	7.5
เจ้าหน้าที่ อบต.	53	13.3
ไม่ตอบ	203	50.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 48 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการจัดเก็บขยะมูลฝอย จากเพื่อนบ้านอย่างเดียวน มากที่สุด จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 รองลงมา รู้จากเจ้าหน้าที่ อบต. จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ตารางที่ 49 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในจัดเก็บขยะมูลฝอย

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	13	3.3
ป้ายประกาศ	50	12.5
หอกระจายข่าว	99	24.8
รถกระจายข่าว	12	3.0
ไม่ตอบ	226	56.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 49 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย จากหอกระจายข่าวมากที่สุด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมาได้จาก ป้ายประกาศ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 50 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการรักษาความปลอดภัย

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	294	73.5
ไม่รู้	106	26.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 50 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในการรักษาความปลอดภัย คิดเป็นจำนวน 294 คน ร้อยละ 73.5 และกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละร้อยละ 26.5

ตารางที่ 51 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการในการรักษาความปลอดภัย

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	113	28.3
วิทยุ	27	6.8
หนังสือพิมพ์	39	9.8
นิตยสาร	3	0.8
ไม่ตอบ	218	54.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 51 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการรักษาความปลอดภัย จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมา รู้ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 52 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	6	1.5
ผู้ใหญ่บ้าน	11	2.8
เพื่อนบ้าน	68	17.0
บุคคลในครอบครัว	32	8.0
เจ้าหน้าที่ อบต.	8	2.0
ไม่ตอบ	275	68.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 52 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการรักษาความปลอดภัย จากเพื่อนบ้าน มากที่สุด จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 รองลงมา รู้จากบุคคลในครอบครัว จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 53 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในรักษาความปลอดภัย

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ผ่านพีบี	13	3.3
ป้ายประกาศ	22	5.5
หอกระจายข่าว	81	20.3
รถกระจายข่าว	2	0.5
ไม่ตอบ	282	70.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 53 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านการรักษาความปลอดภัย จากหอกระจายข่าวมากที่สุด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างรู้จากป้ายประกาศ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

ตารางที่ 54 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น อินเทอร์เน็ตตำบล

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	400	100.0
ไม่รู้	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 54 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในอินเทอร์เน็ตตำบล จำนวน 400 คน ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 55 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการในอินเทอร์เน็ตตำบล

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	265	66.3
วิทยุ	47	11.8
หนังสือพิมพ์	33	8.3
นิตยสาร	17	4.3
ไม่ตอบ	38	9.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 55 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องอินเทอร์เน็ตตำบลจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุดเพียงอย่างเดียว จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารจากวิทยุ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 จำนวน

ตารางที่ 56 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องอินเทอร์เน็ตตำบล

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	4	1.0
ผู้ใหญ่บ้าน	22	5.5
เพื่อนบ้าน	31	7.8
บุคคลในครอบครัว	20	5.0
เจ้าหน้าที่ อบต.	42	10.5
ไม่ตอบ	281	70.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 56 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องอินเทอร์เน็ตตำบลจากเจ้าหน้าที่ อบต. มากที่สุดจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 รองลงมา รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8

ตารางที่ 57 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องอินเทอร์เน็ต
ตำบล

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	1	0.3
ป้ายประกาศ	102	25.5
หอกระจายข่าว	15	3.8
รถกระจายข่าว	8	2.0
ไม่ตอบ	274	68.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 57 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องอินเทอร์เน็ตตำบล จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาจากหอกระจายข่าว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 58 การรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	394	98.5
ไม่รู้	6	1.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 58 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จำนวน 394 คน ร้อยละ 98.5 และกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ จำนวน 6 คน ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 59 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในวงราชการ

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	299	74.8
วิทยุ	70	17.5
หนังสือพิมพ์	29	7.3
นิตยสาร	2	0.5
ไม่ตอบ	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 59 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมาได้จากสื่อวิทยุ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 60 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	14	3.5
ผู้ใหญ่บ้าน	32	8.0
เพื่อนบ้าน	44	11.0
บุคคลในครอบครัว	37	9.3
เจ้าหน้าที่ อบต.	8	2.0
ไม่ตอบ	265	66.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 60 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ จากเพื่อนบ้านมากที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 รองลงมาได้จากบุคคลในครอบครัว จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตารางที่ 61 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริต

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	27	6.8
ป้ายประกาศ	77	19.3
หอกระจายข่าว	17	4.3
รถกระจายข่าว	6	1.5
ไม่ตอบ	273	68.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 61 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการป้องกันและปราบปราม
การทุจริตและประพฤตินิยมชอบในวงราชการ จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 77 คน คิดเป็น
ร้อยละ 19.3 รองลงมาได้จากแผ่นพับ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ตารางที่ 62 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการ
บริการประชาชน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	388	97.0
ไม่รู้	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 62 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในการบริการประชาชน จำนวน 388 คน
ร้อยละ 97.0 และกลุ่มตัวอย่างไม่รู้ จำนวน 12 คน ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 63 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในข่าวสารการให้บริการประชาชน

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	354	88.5
วิทยุ	10	2.5
หนังสือพิมพ์	12	3.0
นิตยสาร	13	3.3
ไม่ตอบ	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 63 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการให้บริการประชาชนจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 88.5 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 64 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องการบริการประชาชน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	14	3.5
ผู้ใหญ่บ้าน	12	3.0
เพื่อนบ้าน	32	8.0
บุคคลในครอบครัว	26	6.5
เจ้าหน้าที่ อบต.	14	3.5
ไม่ตอบ	302	75.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 64 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการบริการประชาชนจากเพื่อนบ้าน มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 รองลงมาคือจากบุคคลในครอบครัว จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

ตารางที่ 65 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องการบริหาร
ประชาชน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ผ่านพีบี	24	6.0
ป้ายประกาศ	60	15.0
หอกระจายข่าว	23	5.8
รถกระจายข่าว	19	4.8
ไม่ตอบ	274	68.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 65 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการบริหารประชาชน
จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างรู้จากผ่านพีบี
จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 66 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในการ
เลือกตั้ง

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	400	100.0
ไม่รู้	0	0
รวม	4	100.0

จากตารางที่ 66 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลในการเลือกตั้ง จำนวน 400 คน คิดเป็น
ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 67 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการเลือกตั้ง

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	366	91.5
วิทยุ	14	3.5
หนังสือพิมพ์	5	1.3
นิตยสาร	15	3.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 67 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในการเลือกตั้งจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมาจากสื่อวิทยุ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 68 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องการเลือกตั้ง

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	คน	%
กำนัน	17	4.3
ผู้ใหญ่บ้าน	33	8.3
เพื่อนบ้าน	60	15.0
บุคคลในครอบครัว	55	13.8
เจ้าหน้าที่ อบต.	21	5.3
ไม่ตอบ	214	53.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 68 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการเลือกตั้งจากบุคคลในครอบครัวเพื่อนบ้าน มากที่สุด จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 รองลงมาจากบุคคลในครอบครัว จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8

ตารางที่ 69 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องการเลือกตั้ง

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	57	14.3
ป้ายประกาศ	83	20.8
หอกระจายข่าว	39	9.8
รถกระจายข่าว	45	11.3
ไม่ตอบ	176	44.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 69 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการเลือกตั้ง จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างรู้จากแผ่นพับ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตารางที่ 70 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
รู้	400	100.0
ไม่รู้	0	0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 70 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 71 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน ในแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	257	64.3
วิทยุ	59	14.8
หนังสือพิมพ์	7	1.8
นิตยสาร	72	18.0
ไม่ตอบ	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 71 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมา รู้จากสื่อ นิตยสาร จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ตารางที่ 72 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
กำนัน	2	0.5
ผู้ใหญ่บ้าน	10	2.5
เพื่อนบ้าน	73	18.3
บุคคลในครอบครัว	14	3.5
ไม่ตอบ	301	75.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 72 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนจากเพื่อนบ้าน มากที่สุด จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 รองลงมา รู้จากบุคคลในครอบครัว จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 73 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ ในเรื่องแหล่ง
ท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ผ่านพับ	76	19.0
ป้ายประกาศ	119	29.8
หอกระจายข่าว	4	1.0
รถกระจายข่าว	13	3.3
ไม่ตอบ	188	47.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 73 จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้ข้อมูลข่าวสารในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวและ
ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน จากป้ายประกาศมากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8
รองลงมาจากรู้จากผ่านพับ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น

การมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การเข้ามาสอบถาม ข้อมูล การเข้าร่วมโครงการ การบอกกล่าว การชักชวน การติดตามผล การสอดคล้องดูแล การร่วม ธรรมชาติ การเป็นสมาชิก การร้องเรียน การประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา ผลที่ได้ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 74 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
30 บาทรักษาทุกโรค	สอบถามข้อมูล	56.5 (226)	43.5 (174)
	มีบัตรทอง	56.0 (224)	43.3 (173)
	เข้ารับรักษา	27.0 (108)	73.0 (292)
	บอกกล่าวข้อมูล	35.3 (141)	64.5 (258)
	ชักชวน	27.0 (108)	72.8 (291)

จากตารางที่ 74 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ในด้านสุขภาพ 30 บาทรักษาทุกโรค มีการสอบถามข้อมูลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมา มีบัตรทองรักษาสุขภาพในโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค คิดเป็นร้อยละ 56.0

ตารางที่ 75 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
การแก้ไขปัญหายาเสพติด	เข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ	32.8 (131)	67.3 (269)
	สอดคล้องดูแล	56.5 (226)	43.5 (174)
	ร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	64.5 (258)	33.5 (134)
	ออกกำลังการเล่นกีฬา	70.0 (280)	30.0 (120)
	บอกกล่าวข้อมูล	51.3 (205)	46.8 (187)

จากตารางที่ 75 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ในด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด มีการออกกำลังการเล่นกีฬา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0
รองลงมาการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 64.5

ตารางที่ 76 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
การป้องกันโรคไข้หวัดนก	สอบถามข้อมูล	54.0 (216)	43.0 (172)
	เฝ้าระวังสอดส่องดูแล	61.5 (246)	38.5 (154)
	ปฏิบัติตามคำแนะนำ	78.8 (315)	21.3 (85)
	บอกกล่าวข้อมูล	51.5 (206)	48.5 (194)
	ซักชวน	41.0 (164)	59.1 (236)

จากตารางที่ 76 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ในการป้องกันโรคไข้หวัดนก จะมีการปฏิบัติตามคำแนะนำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.8 รองลงมา เฝ้าระวังสอดส่องดูแล คิดเป็นร้อยละ 61.5

ตารางที่ 77 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการป้องกันโรคระบาด

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี	ไม่มี
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
การป้องกันโรคระบาด	สอบถามข้อมูล	62.3 (249)	37.8 (151)
	ปฏิบัติตามคำแนะนำ	73.0 (292)	27.0 (108)
	จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค	64.0 (256)	36.0 (144)
	บอกกล่าวข้อมูล	50.8 (203)	49.3 (197)
	ซักชวน	43.8 (175)	56.3 (225)

จากตารางที่ 77 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคระบาด พบว่าการปฏิบัติตามคำแนะนำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาจัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 64.0

ตารางที่ 78 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	สอบถามข้อมูล	43.8 (175)	56.3 (225)
	เป็นสมาชิก	16.0 (64)	84.0 (336)
	พัฒนาสินค้าของตนเอง	15.3 (61)	84.8 (339)
	ซื้อสินค้าชุมชน	56.3 (225)	43.8 (175)
	บอกกล่าวข้อมูล	33.5 (134)	66.5 (262)

จากตารางที่ 78 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ทางด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ มีการซื้อสินค้าชุมชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมา
เป็นการสอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 43.8

ตารางที่ 79 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านกองทุนหมู่บ้าน

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
กองทุนหมู่บ้าน	สอบถามข้อมูล	45.5 (182)	54.5 (218)
	เป็นสมาชิก	18.5 (74)	81.5 (326)
	กู้เงินกองทุน	17.8 (71)	82.3 (329)
	บอกกล่าวข้อมูล	21.8 (87)	78.3 (313)
	ชักชวน	19.8 (77)	80.3 (321)

จากตารางที่ 79 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านกองทุนหมู่บ้าน พบว่ามีการสอบถามข้อมูลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา มีการ
บอกกล่าว คิดเป็นร้อยละ 21.8

ตารางที่ 80 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
พักรักษาหนี้เกษตรกร	สอบถามข้อมูล	30.5 (122)	69.5 (278)
	เข้าร่วมโครงการ	6.0 (24)	94.0 (376)
	ติดตามผล	20.3 (81)	79.8 (319)
	บอกกล่าวข้อมูล	13.5 (54)	85.5 (342)
	ประชุมวางแผน	7.5 (30)	92.5 (370)

จากตารางที่ 80 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในการ
พักรักษาหนี้เกษตรกร มีการสอบถามข้อมูลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาเป็นการติดตาม
ผลของโครงการ คิดเป็นร้อยละ 20.3

ตารางที่ 81 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ	สอบถามข้อมูล	35.3 (141)	64.8 (259)
	เป็นสมาชิก	14.0 (56)	86.0 (344)
	เพิ่มรายได้	12.8 (51)	87.3 (349)
	บอกกล่าวข้อมูล	17.3 (69)	82.8 (331)
	มีอาชีพ	30.8 (123)	69.3 (277)

จากตารางที่ 81 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ มีการสอบถามข้อมูลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมามีอาชีพ คิดเป็น
ร้อยละ 30.8

ตารางที่ 82 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี	ไม่มี
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่	สอบถามข้อมูล	36.3 (145)	63.8 (253)
	ชำระภาษีตามกำหนด	45.3 (181)	53.5 (214)
	บอกกล่าว	23.0 (92)	77.0 (308)
	ชักชวน	13.3 (53)	86.8 (347)
	ร้องเรียน	10.3 (41)	89.3 (359)

จากตารางที่ 82 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ในการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ จะมีการชำระภาษีตามกำหนด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา มีการสอบถามข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 36.3

ตารางที่ 83 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
การจัดเก็บขยะมูลฝอย	ร้องเรียน	28.0 (112)	72.0 (288)
	สอดส่องดูแล	40.3 (161)	59.3 (239)
	บอกกล่าว	38.3 (153)	59.8 (239)
	ชักชวน	28.5 (114)	71.5 (286)
	ประชุมวางแผน	20.5 (82)	79.5 (318)

จากตารางที่ 83 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ในเรื่องการจัดเก็บขยะมูลฝอย จะมีการสอดส่องดูแลในเรื่องขยะมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.3
รองลงมาเป็นการบอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 38.3

ตารางที่ 84 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี	ไม่มี
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
การรักษาความปลอดภัย ในทรัพย์สิน	สอบถามข้อมูล	55.3 (221)	44.8 (179)
	สอดส่องดูแล	57.8 (231)	42.3 (169)
	บอกกล่าว	38.8 (155)	61.3 (245)
	ร้องเรียน	26.3 (105)	73.8 (295)
	ประชุมวางแผน	24.3 (97)	75.8 (303)

จากตารางที่ 84 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ในการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน จะมีการสอดส่องดูแลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาเป็นการสอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 55.3

ตารางที่ 85 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
อินเทอร์เน็ตชุมชน	สอบถามข้อมูล	23.5 (94)	76.5 (306)
	เข้าไปใช้	19.3 (77)	80.8 (323)
	เป็นสมาชิก	9.8 (39)	90.3 (361)
	บอกกล่าว	17.5 (70)	82.5 (330)
	ชักชวน	11.8 (47)	88.3 (353)

จากตารางที่ 85 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ในอินเทอร์เน็ตชุมชน มีสอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมาเข้าไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 19.3

ตารางที่ 86 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
การป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ ในวงราชการ	เข้าร่วมในการให้ข้อมูล	24.5 (98)	74.5 (298)
	สอดส่องดูแลพฤติกรรม เจ้าหน้าที่	44.8 (179)	55.3 (221)
	ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่	43.3 (173)	56.8 (227)
	บอกกล่าว	36.0 (144)	64.0 (256)
	ชักชวนคนรอบข้างสอดส่อง	32.3 (129)	67.3 (269)

จากตารางที่ 86 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ มีการสอดส่องดูแลพฤติกรรม
ของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาเป็นการไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 43.3

ตารางที่ 87 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการบริการประชาชน

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี	ไม่มี
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
การบริการประชาชน	ร้องเรียน	26.3 (105)	73.8 (295)
	สอบถามข้อมูล	51.8 (207)	48.3 (193)
	ใช้บริการ	75.3 (301)	24.8 (99)
	บอกกล่าวข้อมูล	28.3 (113)	71.8 (287)
	ชักชวน	35.0 (140)	65.1 (260)

จากตารางที่ 87 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ในการบริการประชาชน เมื่อมีการประชาสัมพันธ์ การเข้าใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง มากที่สุด
คิดเป็นร้อยละ 75.3 รองลงมาเป็นการสอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 51.8

ตารางที่ 88 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการเลือกตั้ง

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
การเลือกตั้ง	สอบถามข้อมูล	46.0 (184)	54.0 (216)
	ใช้สิทธิเลือกตั้ง	91.5 (366)	8.5 (34)
	สอดคล้องพฤติกรรม	54.0 (216)	46.0 (184)
	บอกกล่าว	51.3 (205)	48.8 (195)
	ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง	62.3 (249)	37.8 (151)

จากตารางที่ 88 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในการเลือกตั้ง กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการใช้สิทธิเลือกตั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมาเป็นการไม่ซื้อสิทธิขายเสียง คิดเป็นร้อยละ 62.3

ตารางที่ 89 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	การมีส่วนร่วม	
		มี (ร้อยละ)	ไม่มี (ร้อยละ)
แหล่งท่องเที่ยวและ ทรัพยากรธรรมชาติ	หาข้อมูลท่องเที่ยว	65.0 (260)	35.0 (140)
	สอดส่องดูแล	33.5 (134)	66.5 (266)
	บอกกล่าว	45.8 (183)	54.3 (217)
	ชักชวน	53.3 (213)	46.8 (187)
	ประชุมวางแผน	18.3 (73)	81.8 (327)

จากตารางที่ 89 พบว่าการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
กับแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างหาข้อมูลท่องเที่ยวภายในจังหวัด
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาเป็นการชักชวน คิดเป็นร้อยละ 53.3

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

สมมติฐานย่อยที่ 1.1.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
ที่แตกต่างกัน

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท
รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค แตกต่างกัน

ตารางที่ 90 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค

	สื่อ	จำนวน	X^2	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	185	12.090	0.007
	หญิง	215		
รวม		400		
สื่อบุคคล	ชาย	170	5.202	0.267
	หญิง	196		
รวม		366		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	144	3.099	0.377
	หญิง	155		
รวม		299		

จากตารางที่ 90 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาทรักษาทุกโรค ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.2

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการแก้ไขปัญหาเสพติด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการแก้ไขปัญหาเสพติด แตกต่างกัน

ตารางที่ 91 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	185	2.450	0.294
	หญิง	215		
รวม		400		
สื่อบุคคล	ชาย	107	4.043	0.400
	หญิง	89		
รวม		196		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	105	1.846	0.605
	หญิง	77		
รวม		182		

จากตารางที่ 91 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหายาเสพติด ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.3

H₀ : เพศที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันไว้หวัดคน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันไว้หวัดคน แตกต่างกัน

ตารางที่ 92 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันไข้หวัดนก

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	182	2.336	0.101
	หญิง	213		
รวม		395		
สื่อบุคคล	ชาย	94	3.199	0.076
	หญิง	67		
รวม		161		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	105	0.412	0.522
	หญิง	75		
รวม		180		

จากตารางที่ 92 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.4

H₀ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด ไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

ตารางที่ 93 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันโรคระบาด

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	170	1.775	0.184
	หญิง	197		
	รวม	367		
สื่อบุคคล	ชาย	84	2.436	0.120
	หญิง	83		
	รวม	167		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	95	0.846	0.359
	หญิง	69		
	รวม	164		

จากตารางที่ 93 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาดที่ไม่แตกต่างกันทั้ง สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.5

H₀ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน

ตารางที่ 94 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	183	1.482	0.224
	หญิง	215		
รวม		398		
สื่อบุคคล	ชาย	97	0.237	0.627
	หญิง	90		
รวม		187		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	79	8.415	0.004
	หญิง	38		
รวม		117		

จากตารางที่ 94 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน และสื่อบุคคล

สมมติฐานย่อย 1.1.6

H₀ : เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้านไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 95 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุนหมู่บ้าน

สื่อ	จำนวน	X^2	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	185	7.998
	หญิง	215	
รวม	400		0.005
สื่อบุคคล	ชาย	69	0.289
	หญิง	78	
รวม	147		0.592
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	62	4.621
	หญิง	42	
รวม	104		0.034

จากตารางที่ 95 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.7

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้
เกษตรกร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้
เกษตรกร แตกต่างกัน

ตารางที่ 96 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักรักษาหน้เกษตรกร

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	185	7.125	0.000
	หญิง	215		
รวม		400		
สื่อบุคคล	ชาย	89	0.378	0.547
	หญิง	88		
รวม		177		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	50	6.238	0.000
	หญิง	20		
รวม		70		

จากตารางที่ 96 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักรักษาหน้เกษตรกรที่ต่างกันทางด้านสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.8

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 97 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	158	0.480	0.827
	หญิง	172		
รวม		330		
สื่อบุคคล	ชาย	90	2.391	0.124
	หญิง	117		
รวม		207		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	89	10.036	0.002
	หญิง	51		
รวม		137		

จากตารางที่ 97 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน และสื่อบุคคล

สมมติฐานย่อย 1.1.9

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้อง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้อง แตกต่างกัน

ตารางที่ 98 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บภาษี
บำรุงท้องที่

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	3	0.038	0.845
	หญิง	100		
รวม		193		
สื่อบุคคล	ชาย	68	0.047	0.830
	หญิง	56		
รวม		124		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	122	0.079	0.779
	หญิง	120		
รวม		242		

จากตารางที่ 98 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.10

H₀ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขะ
มูลฝอย ไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขะ
มูลฝอย แตกต่างกัน

ตารางที่ 99 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	59	2.950	0.089
	หญิง	54		
รวม		113		
สื่อบุคคล	ชาย	91	0.053	0.818
	หญิง	106		
รวม		197		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	89	0.003	0.956
	หญิง	85		
รวม		174		

จากตารางที่ 99 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอยที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.11

H₀ : เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นรักษาความปลอดภัย ไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นรักษาความปลอดภัย แตกต่างกัน

ตารางที่ 100 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษา
ความปลอดภัย

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	94	0.036	0.850
	หญิง	88		
รวม		182		
สื่อบุคคล	ชาย	56	1.989	0.161
	หญิง	69		
รวม		125		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	63	3.893	0.051
	หญิง	55		
รวม		118		

จากตารางที่ 100 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.12

H₀ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ต
ชุมชนไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ต
ชุมชนแตกต่างกัน

ตารางที่ 101 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	166	0.237	0.881
	หญิง	196		
รวม		362		
สื่อบุคคล	ชาย	53	0.362	0.548
	หญิง	66		
รวม		119		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	69	0.193	0.167
	หญิง	57		
รวม		26		

จากตารางที่ 101 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตตำบล ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.13

H₀ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

ตารางที่ 102 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	185	0.103	0.748
	หญิง	215		
รวม		400		
สื่อบุคคล	ชาย	91	0.309	0.579
	หญิง	44		
รวม		135		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	81	0.467	0.496
	หญิง	46		
รวม		127		

จากตารางที่ 102 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.14

H₀ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 103 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการประชาชน

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	179	0.492	0.824
	หญิง	210		
รวม		389		
สื่อบุคคล	ชาย	64	1.013	0.317
	หญิง	34		
รวม		98		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	80	0.009	0.924
	หญิง	46		
รวม		126		

จากตารางที่ 103 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.15

H₀ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 104 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	185	0.021	0.884
	หญิง	2155		
รวม		400		
สื่อบุคคล	ชาย	91	0.029	0.864
	หญิง	95		
รวม		186		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	109	0.000	0.996
	หญิง	115		
รวม		224		

จากตารางที่ 104 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้ง ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย 1.1.16

H₀ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 105 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและ
ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ชาย	183	1.274	0.260
	หญิง	212		
รวม		395		
สื่อบุคคล	ชาย	50	0.000	1.000
	หญิง	49		
รวม		99		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	97	0.304	0.863
	หญิง	115		
รวม		212		

จากตารางที่ 105 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ที่ไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.1 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค แตกต่างกัน

ตารางที่ 106 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน
30 บาทรักษาทุกโรค

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสด	157	1.297	0.275
แต่งงาน	209		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	399		
สื่อบุคคล โสด	138	2.228	0.085
แต่งงาน	194		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	365		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	119	5.937	0.001
แต่งงาน	148		
หย่า	21		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	298		

จากตารางที่ 106 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรคไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.2

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแก้ไขปัญหาเสพติดไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแก้ไขปัญหาเสพติดแตกต่างกัน

ตารางที่ 107 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไข
ปัญหาเสพติด

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน			
โสด	157	2.476	0.060
แต่งงาน	209		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	399		
สื่อบุคคล			
โสด	77	2.872	0.038
แต่งงาน	94		
หย่า	18		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	6		
รวม	195		
สื่อเฉพาะกิจ			
โสด	72	3.474	0.017
แต่งงาน	90		
หย่า	16		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	3		
รวม	181		

จากตารางที่ 107 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาทรักษาทุกโรค ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.3

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนกไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

ตารางที่ 108 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน			
โสด	156	0.281	0.839
แต่งงาน	205		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	394		
สื่อบุคคล			
โสด	77	3.783	0.012
แต่งงาน	71		
หย่า	9		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	3		
รวม	160		
สื่อเฉพาะกิจ			
โสด	69	5.060	0.002
แต่งงาน	91		
หย่า	16		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	3		
รวม	179		

จากตารางที่ 108 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.4

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาดไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

ตารางที่ 109 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน
โรคระบาด

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสด	149	3.009	0.030
แต่งงาน	192		
หย่า	16		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	9		
รวม	366		
สื่อบุคคล โสด	63	4.659	0.004
แต่งงาน	82		
หย่า	16		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	5		
รวม	166		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	68	5.557	0.001
แต่งงาน	90		
หย่า	1		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	4		
รวม	163		

จากตารางที่ 109 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.5

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 110 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสด	157	1.207	0.307
แต่งงาน	207		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	397		
สื่อบุคคล โสด	86	3.288	0.022
แต่งงาน	88		
หย่า	7		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	5		
รวม	186		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	65	0.910	0.439
แต่งงาน	42		
หย่า	6		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	3		
รวม	116		

จากตารางที่ 110 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.6

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้านไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น กองทุนหมู่บ้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 111 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุนหมู่บ้าน

สื่อ	N	F	Sig
สื่อมวลชน โสด	157	1.381	0.248
แต่งงาน	209		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	399		
สื่อบุคคล โสด	63	4.190	0.007
แต่งงาน	74		
หย่า	6		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	4		
รวม	147		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	57	0.970	0.410
แต่งงาน	37		
หย่า	9		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	1		
รวม	104		

จากตารางที่ 111 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้านไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.7

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

ตารางที่ 112 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักชำระหนี้
เกษตรกร

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน			
โสด	157	0.918	0.432
แต่งงาน	209		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	399		
สื่อบุคคล			
โสด	75	1.467	0.227
แต่งงาน	89		
หย่า	6		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	7		
รวม	177		
สื่อเฉพาะกิจ			
โสด	42	0.045	0.987
แต่งงาน	27		
หย่า	0		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	1		
รวม	70		

จากตารางที่ 112 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกรไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.8

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 113 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้ง
กลุ่มอาชีพ

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสด	132	0.922	0.430
แต่งงาน	170		
หย่า	22		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	5		
รวม	329		
สื่อบุคคล โสด	81	2.290	0.079
แต่งงาน	109		
หย่า	11		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	6		
รวม	207		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	54	0.708	0.549
แต่งงาน	70		
หย่า	11		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	2		
รวม	137		

จากตารางที่ 113 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.9

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ที่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 114 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บภาษี
บำรุงท้องที่

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสค	75	0.593	0.620
แต่งงาน	97		
หย่า	1		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	4		
รวม	192		
สื่อบุคคล โสค	51	0.862	0.463
แต่งงาน	58		
หย่า	8		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	6		
รวม	12		
สื่อเฉพาะกิจ โสค	67	4.026	0.008
แต่งงาน	154		
หย่า	16		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	4		
รวม	241		

จากตารางที่ 114 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.10

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บ
ขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การจัดเก็บ
ขยะมูลฝอย แตกต่างกัน

ตารางที่ 115 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสด	54	1.642	0.184
แต่งงาน	46		
หย่า	11		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	1		
รวม	112		
สื่อบุคคล โสด	78	0.189	0.904
แต่งงาน	97		
หย่า	16		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	5		
รวม	196		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	53	1.480	0.222
แต่งงาน	113		
หย่า	4		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	3		
รวม	173		

จากตารางที่ 115 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.11

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

ตารางที่ 116 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสด	83	1.348	0.260
แต่งงาน	80		
หย่า	14		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	5		
รวม	182		
สื่อบุคคล โสด	64	9.598	0.000
แต่งงาน	52		
หย่า	5		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	4		
รวม	125		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	27	0.732	0.535
แต่งงาน	87		
หย่า	3		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	1		
รวม	118		

จากตารางที่ 116 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.12

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ต ชุมชน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ต ชุมชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 117 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ต
ชุมชน

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสด	144	1.563	0.198
แต่งงาน	187		
หย่า	20		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	36		
สื่อบุคคล โสด	56	0.205	0.892
แต่งงาน	50		
หย่า	12		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	1		
รวม	119		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	62	2.632	0.052
แต่งงาน	56		
หย่า	6		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	2		
รวม	126		

จากตารางที่ 117 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.13

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

ตารางที่ 118 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน			
โสด	157	0.439	0.725
แต่งงาน	209		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	399		
สื่อบุคคล			
โสด	65	2.271	0.083
แต่งงาน	59		
หย่า	6		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	5		
รวม	135		
สื่อเฉพาะกิจ			
โสด	61	0.591	0.622
แต่งงาน	61		
หย่า	3		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	2		
รวม	127		

จากตารางที่ 118 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.14

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การบริการประชาชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 119 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการประชาชน

สื่อ	N	F	Sig
สื่อมวลชน โสด	153	2.896	0.035
แต่งงาน	202		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	388		
สื่อบุคคล โสด	27	3.550	0.017
แต่งงาน	66		
หย่า	3		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	2		
รวม	98		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	41	0.124	0.946
แต่งงาน	78		
หย่า	4		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	2		
รวม	125		

จากตารางที่ 119 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน และสื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.15

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 120 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน โสด	157	4.378	0.005
แต่งงาน	209		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	399		
สื่อบุคคล โสด	80	0.566	0.638
แต่งงาน	92		
หย่า	10		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	3		
รวม	185		
สื่อเฉพาะกิจ โสด	100	0.846	0.470
แต่งงาน	102		
หย่า	17		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	4		
รวม	223		

จากตารางที่ 120 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.2.16

H₀ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ไม่แตกต่างกัน

H₁ : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 121 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติ

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน			
โสด	157	1.427	0.234
แต่งงาน	204		
หย่า	23		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	10		
รวม	394		
สื่อบุคคล			
โสด	44	0.162	0.921
แต่งงาน	45		
หย่า	8		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	1		
รวม	98		
สื่อเฉพาะกิจ			
โสด	88	0.378	0.769
แต่งงาน	105		
หย่า	14		
คู่สมรสถึงแก่กรรม	4		
รวม	211		

จากตารางที่ 121 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.1 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค แตกต่างกัน

ตารางที่ 122 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	84	1.713	0.164
	26-35 ปี	177		
	36-46 ปี	64		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	75	2.479	0.061
	26-35 ปี	167		
	36-46 ปี	56		
	46 ปีขึ้นไป	68		
	รวม	366		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	67	7.884	0.000
	26-35 ปี	141		
	36-46 ปี	43		
	46 ปีขึ้นไป	48		
	รวม	299		

จากตารางที่ 122 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาทรักษาทุกโรคไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติดไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด แตกต่างกัน

ตารางที่ 123 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไข
ปัญหาหาเสพติด

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	84	1.159	0.325
	26-35 ปี	177		
	36-46 ปี	64		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	49	3.415	0.018
	26-35 ปี	95		
	36-46 ปี	20		
	46 ปีขึ้นไป	32		
	รวม	196		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	36	16.746	0.000
	26-35 ปี	101		
	36-46 ปี	28		
	46 ปีขึ้นไป	17		
	รวม	182		

จากตารางที่ 123 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการแก้ไขปัญหาหาเสพติด ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.3 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

ตารางที่ 124 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน
โรคไข้หวัดนก

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	83	1.920	0.126
	26-35 ปี	175		
	36-46 ปี	62		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	395		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	44	1.275	0.285
	26-35 ปี	75		
	36-46 ปี	17		
	46 ปีขึ้นไป	25		
	รวม	161		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	32	11.172	0.000
	26-35 ปี	102		
	36-46 ปี	23		
	46 ปีขึ้นไป	23		
	รวม	180		

จากตารางที่ 124 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนกไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.4 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

ตารางที่ 125 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน
โรคระบาด

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	83	0.409	0.747
	26-35 ปี	157		
	36-46 ปี	63		
	46 ปีขึ้นไป	64		
	รวม	367		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	33	0.668	0.573
	26-35 ปี	82		
	36-46 ปี	13		
	46 ปีขึ้นไป	39		
	รวม	167		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	27	1.831	0.144
	26-35 ปี	96		
	36-46 ปี	26		
	46 ปีขึ้นไป	15		
	รวม	164		

จากตารางที่ 125 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาดไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.5 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 126 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	84	2.641	0.049
	26-35 ปี	177		
	36-46 ปี	64		
	46 ปีขึ้นไป	73		
	รวม	398		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	41	2.030	0.111
	26-35 ปี	89		
	36-46 ปี	24		
	46 ปีขึ้นไป	33		
	รวม	187		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	30	1.683	0.175
	26-35 ปี	60		
	36-46 ปี	14		
	46 ปีขึ้นไป	13		
	รวม	117		

จากตารางที่ 126 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.6 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 127 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุนหมู่บ้าน

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	84	0.537	0.657
	26-35 ปี	177		
	36-46 ปี	64		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	31	0.884	0.451
	26-35 ปี	70		
	36-46 ปี	17		
	46 ปีขึ้นไป	29		
	รวม	147		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	12	4.233	0.007
	26-35 ปี	57		
	36-46 ปี	18		
	46 ปีขึ้นไป	17		
	รวม	104		

จากตารางที่ 127 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้านไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.7 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกรไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน พักรักษาหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

ตารางที่ 128 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักชำระหนี้เกษตรกร

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	84	1.769	0.152
	26-35 ปี	177		
	36-46 ปี	64		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	24	3.847	0.011
	26-35 ปี	100		
	36-46 ปี	25		
	46 ปีขึ้นไป	28		
	รวม	177		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	0	22.479	0.000
	26-35 ปี	44		
	36-46 ปี	18		
	46 ปีขึ้นไป	8		
	รวม	70		

จากตารางที่ 128 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการพักชำระหนี้เกษตรกร ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.8 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 129 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	71	2.730	0.044
	26-35 ปี	148		
	36-46 ปี	44		
	46 ปีขึ้นไป	67		
	รวม	330		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	39	6.089	0.001
	26-35 ปี	93		
	36-46 ปี	41		
	46 ปีขึ้นไป	34		
	รวม	207		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	20	2.551	0.058
	26-35 ปี	68		
	36-46 ปี	15		
	46 ปีขึ้นไป	34		
	รวม	137		

จากตารางที่ 129 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.9 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษี แตกต่างกัน

ตารางที่ 130 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บภาษี

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	26	3.460	0.017
	26-35 ปี	98		
	36-46 ปี	36		
	46 ปีขึ้นไป	33		
	รวม	193		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	23	3.458	0.019
	26-35 ปี	56		
	36-46 ปี	18		
	46 ปีขึ้นไป	27		
	รวม	124		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	37	1.505	0.214
	26-35 ปี	118		
	36-46 ปี	39		
	46 ปีขึ้นไป	48		
	รวม	242		

จากตารางที่ 130 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษี ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.10 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน

ตารางที่ 131 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	9	0.877	0.455
	26-35 ปี	4		
	36-46 ปี	23		
	46 ปีขึ้นไป	27		
	รวม	113		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	48	1.277	0.283
	26-35 ปี	82		
	36-46 ปี	27		
	46 ปีขึ้นไป	40		
	รวม	197		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	29	4.036	0.008
	26-35 ปี	97		
	36-46 ปี	21		
	46 ปีขึ้นไป	27		
	รวม	174		

จากตารางที่ 131 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอยไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.11 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

ตารางที่ 132 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษา
ความปลอดภัยในทรัพย์สิน

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	41	0.357	0.784
	26-35 ปี	94		
	36-46 ปี	22		
	46 ปีขึ้นไป	25		
	รวม	182		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	22	2.127	0.100
	26-35 ปี	46		
	36-46 ปี	30		
	46 ปีขึ้นไป	27		
	รวม	125		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	18	0.470	0.704
	26-35 ปี	58		
	36-46 ปี	22		
	46 ปีขึ้นไป	20		
	รวม	118		

จากตารางที่ 132 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.12 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 133 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	81	5.168	0.002
	26-35 ปี	159		
	36-46 ปี	55		
	46 ปีขึ้นไป	67		
	รวม	362		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	26	7.637	0.000
	26-35 ปี	67		
	36-46 ปี	9		
	46 ปีขึ้นไป	17		
	รวม	119		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	19	4.861	0.003
	26-35 ปี	69		
	36-46 ปี	21		
	46 ปีขึ้นไป	17		
	รวม	126		

จากตารางที่ 133 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการอินเทอร์เน็ต ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.13 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

ตารางที่ 134 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	84	0.893	0.445
	26-35 ปี	177		
	36-46 ปี	64		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	35	10.157	0.000
	26-35 ปี	59		
	36-46 ปี	17		
	46 ปีขึ้นไป	24		
	รวม	135		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	27	1.293	0.280
	26-35 ปี	62		
	36-46 ปี	21		
	46 ปีขึ้นไป	17		
	รวม	127		

จากตารางที่ 134 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.14 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 135 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการประชาชน

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	82	2.035	0.108
	26-35 ปี	172		
	36-46 ปี	60		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	389		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	11	0.932	0.428
	26-35 ปี	46		
	36-46 ปี	30		
	46 ปีขึ้นไป	11		
	รวม	98		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	18	11.350	0.000
	26-35 ปี	63		
	36-46 ปี	24		
	46 ปีขึ้นไป	21		
	รวม	126		

จากตารางที่ 135 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชนไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.15 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 136 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	84	7.744	0.000
	26-35 ปี	177		
	36-46 ปี	64		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	46	2.087	0.104
	26-35 ปี	77		
	36-46 ปี	32		
	46 ปีขึ้นไป	31		
	รวม	186		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	56	0.771	0.511
	26-35 ปี	98		
	36-46 ปี	35		
	46 ปีขึ้นไป	3.5		
	รวม	224		

จากตารางที่ 136 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.3.16 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 137 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและ
ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เกิน 25 ปี	84	0.730	0.535
	26-35 ปี	172		
	36-46 ปี	64		
	46 ปีขึ้นไป	75		
	รวม	395		
สื่อบุคคล	ไม่เกิน 25 ปี	19	1.083	0.360
	26-35 ปี	50		
	36-46 ปี	13		
	46 ปีขึ้นไป	17		
	รวม	99		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เกิน 25 ปี	49	0.347	0.791
	26-35 ปี	89		
	36-46 ปี	31		
	46 ปีขึ้นไป	43		
	รวม	212		

จากตารางที่ 137 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนไม่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.1 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค แตกต่างกัน

ตารางที่ 138 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค

สื่อ	อาชีพ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	5.253	0.000
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	85		
	รับราชการ	60		
	รัฐวิสาหกิจ	31		
	บริษัทเอกชน	95		
	ค้าขาย	35		
	อื่น ๆ	90		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน	4	1.861	0.087
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	70		
	รับราชการ	54		
	รัฐวิสาหกิจ	31		
	บริษัทเอกชน	85		
	ค้าขาย	34		
	อื่น ๆ	88		
	รวม	366		

ตารางที่ 138 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อเฉพาะกิจ ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ รับจ้างทั่วไป	4	0.699	0.651
รับราชการ	57		
รัฐวิสาหกิจ	42		
บริษัทเอกชน	29		
ค้าขาย	62		
อื่น ๆ	17		
รวม	88		
	299		

จากตารางที่ 138 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.2 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไข
ปัญหาเสพติด ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไข
ปัญหาเสพติด แตกต่างกัน

ตารางที่ 139 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไข
ปัญหาเสพติด

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	4	2.513	0.021
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	85		
รับราชการ	60		
รัฐวิสาหกิจ	31		
บริษัทเอกชน	95		
ค้าขาย	35		
อื่น ๆ	90		
รวม	400		
สื่อบุคคล	2	5.139	0.000
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	25		
รับราชการ	37		
รัฐวิสาหกิจ	15		
บริษัทเอกชน	28		
ค้าขาย	21		
อื่น ๆ	68		
รวม	196		
สื่อเฉพาะกิจ	0	1.269	0.274
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	27		
รับราชการ	36		
รัฐวิสาหกิจ	19		
บริษัทเอกชน	29		
ค้าขาย	7		
อื่น ๆ	64		
รวม	182		

จากตารางที่ 139 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.3 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

ตารางที่ 140 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก

	สื่อ	จำนวน	X^2	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	3.339	0.003
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	85		
	รับราชการ	58		
	รัฐวิสาหกิจ	31		
	บริษัทเอกชน	95		
	ค้าขาย	33		
	อื่น ๆ	89		
	รวม	395		
สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน	0	5.677	0.000
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	17		
	รับราชการ	41		
	รัฐวิสาหกิจ	15		

ตารางที่ 140 (ต่อ)

สื่อ	N	F	Sig
บริษัทเอกชน	18		
ค้าขาย	19		
อื่น ๆ	51		
รวม	161		
สื่อเฉพาะกิจ ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์ รับจ้างทั่วไป รับราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน ค้าขาย อื่น ๆ รวม	0 25 41 19 37 7 51 180	0.605	0.726

จากตารางที่ 140 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.4 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

ตารางที่ 141 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน
โรคระบาด

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	3	4.164	0.00
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	82		
รับราชการ	54		
รัฐวิสาหกิจ	31		
บริษัทเอกชน	86		
ค้าขาย	26		
อื่น ๆ	85		
รวม	367		
สื่อบุคคล	2	8.440	0.000
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	25		
รับราชการ	29		
รัฐวิสาหกิจ	15		
บริษัทเอกชน	31		
ค้าขาย	18		
อื่น ๆ	47		
รวม	167		
สื่อเฉพาะกิจ	0	1.517	0.176
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	27		
รับราชการ	42		
รัฐวิสาหกิจ	17		
บริษัทเอกชน	33		
ค้าขาย	9		
อื่น ๆ	36		
รวม	164		

จากตารางที่ 141 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.5 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 142 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

	สื่อ	จำนวน	X^2	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	1.098	0.363
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	85		
	รับราชการ	60		
	รัฐวิสาหกิจ	31		
	บริษัทเอกชน	95		
	ค้าขาย	33		
	อื่น ๆ	90		
	รวม	398		
	สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน		
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์				
รับจ้างทั่วไป		20		
รับราชการ		41		
รัฐวิสาหกิจ		29		

ตารางที่ 142 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
บริษัทเอกชน	30		
ค้าขาย	16		
อื่น ๆ	49		
รวม	187		
สื่อเฉพาะกิจ		2.922	0.011
ทำนา ทำสวน	0		
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	9		
รับราชการ	32		
รัฐวิสาหกิจ	17		
บริษัทเอกชน	19		
ค้าขาย	3		
อื่น ๆ	37		
รวม	117		

จากตารางที่ 142 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.6 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 143 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุนหมู่บ้าน

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig	
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	3.747	0.001
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	85		
	รับราชการ	60		
	รัฐวิสาหกิจ	31		
	บริษัทเอกชน	95		
	ค้าขาย	35		
	อื่น ๆ	90		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน	2	1.164	0.329
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	25		
	รับราชการ	14		
	รัฐวิสาหกิจ	24		
	บริษัทเอกชน	39		
	ค้าขาย	15		
	อื่น ๆ	28		
	รวม	147		
สื่อเฉพาะกิจ	ทำนา ทำสวน	0	3.112	0.008
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	4		
	รับราชการ	35		
	รัฐวิสาหกิจ	12		
	บริษัทเอกชน	21		
	ค้าขาย	3		
	อื่น ๆ	29		
	รวม	104		

จากตารางที่ 4.95 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน กองทุนหมู่บ้าน ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.7 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักชำระหนี้เกษตรกร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักชำระหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

ตารางที่ 144 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักชำระหนี้เกษตรกร

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	2.032	0.060
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	85		
	รับราชการ	60		
	รัฐวิสาหกิจ	31		
	บริษัทเอกชน	95		
	ค้าขาย	35		
	อื่น ๆ	90		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน	2	4.739	0.000
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	40		
	รับราชการ	25		
	รัฐวิสาหกิจ	26		

ตารางที่ 144 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
บริษัทเอกชน	44		
ค้าขาย	14		
อื่น ๆ	26		
รวม	177		
สื่อเฉพาะกิจ		9.814	0.000
ทำนา ทำสวน	0		
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	4		
รับราชการ	34		
รัฐวิสาหกิจ	12		
บริษัทเอกชน	9		
ค้าขาย	3		
อื่น ๆ	8		
รวม	70		

จากตารางที่ 144 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.8 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

H₁ : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 145 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	3	6.133	0.000
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	66		
รับราชการ	50		
รัฐวิสาหกิจ	23		
บริษัทเอกชน	80		
ค้าขาย	32		
อื่น ๆ	76		
รวม	330		
สื่อบุคคล	2	2.480	0.025
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	52		
รับราชการ	38		
รัฐวิสาหกิจ	19		
บริษัทเอกชน	46		
ค้าขาย	14		
อื่น ๆ	36		
รวม	207		
สื่อเฉพาะกิจ	0	1.548	0.168
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	16		
รับราชการ	32		
รัฐวิสาหกิจ	13		
บริษัทเอกชน	24		
ค้าขาย	10		
อื่น ๆ	42		
รวม	137		

จากตารางที่ 4.97 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.9 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน

ตารางที่ 146 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บภาษี
บำรุงท้องที่

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	2	1.306	0.259
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	36		
รับราชการ	45		
รัฐวิสาหกิจ	18		
บริษัทเอกชน	52		
ค้าขาย	8		
อื่น ๆ	32		
รวม	193		
สื่อบุคคล	2	7.788	0.000
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	18		
รับราชการ	28		
รัฐวิสาหกิจ	14		
บริษัทเอกชน	32		
ค้าขาย	6		
อื่น ๆ	24		
รวม	124		
สื่อเฉพาะกิจ	0	0.398	0.880
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	48		
รับราชการ	42		
รัฐวิสาหกิจ	20		
บริษัทเอกชน	59		
ค้าขาย	18		
อื่น ๆ	55		
รวม	242		

จากตารางที่ 146 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.10 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน

ตารางที่ 147 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย

	สื่อ	จำนวน	X^2	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	0	0.945	0.466
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	15		
	รับราชการ	25		
	รัฐวิสาหกิจ	11		
	บริษัทเอกชน	38		
	ค้าขาย	5		
	อื่น ๆ	19		
	รวม	113		
สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน	3	2.667	0.172
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	33		
	รับราชการ	32		
	รัฐวิสาหกิจ	11		

ตารางที่ 147 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
บริษัทเอกชน	39		
ค้าขาย	25		
อื่น ๆ	54		
รวม	197		
สื่อเฉพาะกิจ		1.705	0.123
ทำนา ทำสวน	0		
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	38		
รับราชการ	18		
รัฐวิสาหกิจ	12		
บริษัทเอกชน	50		
ค้าขาย	13		
อื่น ๆ	43		
รวม	174		

จากตารางที่ 147 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอยที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.11 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

ตารางที่ 148 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษา
ความปลอดภัยในทรัพย์สิน

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน			
ทำนา ทำสวน	4	4.782	0.000
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	16		
รับราชการ	36		
รัฐวิสาหกิจ	8		
บริษัทเอกชน	39		
ค้าขาย	11		
อื่น ๆ	68		
รวม	182		
สื่อบุคคล			
ทำนา ทำสวน	4	9.467	0.000
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	25		
รับราชการ	32		
รัฐวิสาหกิจ	6		
บริษัทเอกชน	30		
ค้าขาย	9		
อื่น ๆ	19		
รวม	125		
สื่อเฉพาะกิจ			
ทำนา ทำสวน	0	4.256	0.001
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	23		
รับราชการ	10		
รัฐวิสาหกิจ	6		
บริษัทเอกชน	41		
ค้าขาย	13		
อื่น ๆ	25		
รวม	118		

จากตารางที่ 148 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.12 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านชุมชนไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านชุมชนแตกต่างกัน

ตารางที่ 149 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน

	สื่อ	จำนวน	X^2	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	5.159	0.000
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	77		
	รับราชการ	55		
	รัฐวิสาหกิจ	29		
	บริษัทเอกชน	87		
	ค้าขาย	24		
	อื่น ๆ	86		
	รวม	362		
สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน	0	8.899	0.000
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	28		
	รับราชการ	18		
	รัฐวิสาหกิจ	10		

ตารางที่ 149 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
บริษัทเอกชน	22		
ค้าขาย	17		
อื่น ๆ	24		
รวม	119		
สื่อเฉพาะกิจ			
ทำนา ทำสวน	1	2.281	0.040
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	17		
รับราชการ	38		
รัฐวิสาหกิจ	7		
บริษัทเอกชน	30		
ค้าขาย	10		
อื่น ๆ	23		
รวม	126		

จากตารางที่ 149 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.13 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

ตารางที่ 150 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

	สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	2.164	0.046
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	85		
	รับราชการ	60		
	รัฐวิสาหกิจ	3		
	บริษัทเอกชน	95		
	ค้าขาย	35		
	อื่น ๆ	90		
	รวม	400		
สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน	2	2.689	0.017
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	12		
	รับราชการ	28		
	รัฐวิสาหกิจ	14		
	บริษัทเอกชน	25		
	ค้าขาย	9		
	อื่น ๆ	45		
	รวม	135		
สื่อเฉพาะกิจ	ทำนา ทำสวน	1	0.507	0.802
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	14		
	รับราชการ	38		
	รัฐวิสาหกิจ	7		
	บริษัทเอกชน	27		
	ค้าขาย	3		
	อื่น ๆ	37		
	รวม	127		

จากตารางที่ 150 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ที่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.14 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 151 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการประชาชน

	สื่อ	จำนวน	X^2	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	0.802	0.569
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	83		
	รับราชการ	56		
	รัฐวิสาหกิจ	31		
	บริษัทเอกชน	91		
	ค้าขาย	35		
	อื่น ๆ	89		
	รวม	389		
สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน	2	3.705	0.002
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	19		
	รับราชการ	16		

ตารางที่ 151 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
รัฐวิสาหกิจ	14		
บริษัทเอกชน	9		
ค้าขาย	9		
อื่น ๆ	29		
รวม	98		
สื่อเฉพาะกิจ		0.989	0.436
ทำนา ทำสวน	0		
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	14		
รับราชการ	33		
รัฐวิสาหกิจ	15		
บริษัทเอกชน	27		
ค้าขาย	7		
อื่น ๆ	30		
รวม	126		

จากตารางที่ 151 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชนที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.15 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน

H₁ : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 152 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
สื่อมวลชน	4	1.585	0.150
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	85		
รับราชการ	60		
รัฐวิสาหกิจ	31		
บริษัทเอกชน	95		
ค้าขาย	35		
อื่น ๆ	90		
รวม	400		
สื่อบุคคล	0	2.277	0.038
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	37		
รับราชการ	31		
รัฐวิสาหกิจ	22		
บริษัทเอกชน	33		
ค้าขาย	15		
อื่น ๆ	48		
รวม	186		
สื่อเฉพาะกิจ	0	1.993	0.068
ทำนา ทำสวน			
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	37		
รับราชการ	37		
รัฐวิสาหกิจ	20		
บริษัทเอกชน	45		
ค้าขาย	21		
อื่น ๆ	64		
รวม	224		

จากตารางที่ 152 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้งที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.4.16 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 153 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

	สื่อ	จำนวน	X^2	Sig
สื่อมวลชน	ทำนา ทำสวน	4	1.578	0.152
	ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
	รับจ้างทั่วไป	85		
	รับราชการ	60		
	รัฐวิสาหกิจ	31		
	บริษัทเอกชน	95		
	ค้าขาย	35		
	อื่น ๆ	85		
	รวม	395		
	สื่อบุคคล	ทำนา ทำสวน		
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์				
รับจ้างทั่วไป		17		
รับราชการ		13		
รัฐวิสาหกิจ		10		

ตารางที่ 153 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	X ²	Sig
บริษัทเอกชน	27		
ค้าขาย	5		
อื่น ๆ	27		
รวม	99		
สื่อเฉพาะกิจ		0.664	0.678
ทำนา ทำสวน	2		
ทำไร่ เลี้ยงสัตว์			
รับจ้างทั่วไป	44		
รับราชการ	30		
รัฐวิสาหกิจ	13		
บริษัทเอกชน	54		
ค้าขาย	13		
อื่น ๆ	56		
รวม	212		

จากตารางที่ 153 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.1 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H₀ : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน

H₁ : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค แตกต่างกัน

ตารางที่ 154 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	130	1.40	0.82	3.130	0.009
5,001-10,000 บาท	188	1.65	0.97		
10,001-15,000 บาท	46	1.45	0.83		
15,001-20,000 บาท	14	1.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	19	1.89	1.24		
30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.00		
รวม	400	1.53	0.91		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	113	3.17	1.06	0.344	0.886
5,001-10,000 บาท	183	3.25	1.03		
10,001-15,000 บาท	42	3.35	0.87		
15,001-20,000 บาท	6	3.33	0.81		
20,001-30,000 บาท	19	3.15	0.89		
30,000 ขึ้นไป	3	3.66	0.57		
รวม	366	3.24	1.01		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	89	2.33	0.99	4.251	0.001
5,001-10,000 บาท	153	2.38	1.07		
10,001-15,000 บาท	37	1.72	0.69		
15,001-20,000 บาท	6	1.33	0.51		
20,001-30,000 บาท	11	1.81	0.60		
30,000 ขึ้นไป	3	2.00	0.000		
รวม	299	2.24	1.01		

จากตารางที่ 154 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.2 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไข
ปัญหาเสพติด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไข
ปัญหาเสพติด แตกต่างกัน

ตารางที่ 155 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไข

ปัญหาเสพติด		จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อ						
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	130	1.36	0.68	1.238	0.290
	5,001-10,000 บาท	188	1.37	0.67		
	10,001-15,000 บาท	46	1.45	0.80		
	15,001-20,000 บาท	14	1.00	0.00		
	20,001-30,000 บาท	19	1.26	0.65		
	30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.00		
	รวม	400	1.36	0.67		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	48	2.18	0.96	4.106	0.001
	5,001-10,000 บาท	117	3.05	1.23		
	10,001-15,000 บาท	21	2.71	1.10		
	15,001-20,000 บาท	0				
	20,001-30,000 บาท	10	2.40	0.69		
	30,000 ขึ้นไป	0				
	รวม	196	2.77	1.19		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	32	1.71	0.92	6.15	0.000
	5,001-10,000 บาท	111	2.28	0.84		
	10,001-15,000 บาท	30	1.56	0.72		
	15,001-20,000 บาท	4	1.00	0.00		
	20,001-30,000 บาท	5	2.00	0.00		
	30,000 ขึ้นไป	0				
	รวม	182	2.03	0.88		

จากตารางที่ 155 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การแก้ไขปัญหายาเสพติด ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.3 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

ตารางที่ 156 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	127	1.19	0.54	1.301	0.262
5,001-10,000 บาท	188	1.27	0.59		
10,001-15,000 บาท	44	1.27	0.62		
15,001-20,000 บาท	14	1.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	19	1.42	0.60		
30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.00		
รวม	395	1.24	0.57		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	31	2.54	1.17	4.084	0.002
5,001-10,000 บาท	97	3.41	0.99		
10,001-15,000 บาท	19	3.10	0.87		
15,001-20,000 บาท					
20,001-30,000 บาท	14	3.64	0.49		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	161	3.22	1.04		

ตารางที่ 156 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	28	1.75	0.44	4.255	0.001
5,001-10,000 บาท	111	2.19	0.86		
10,001-15,000 บาท	24	1.91	0.58		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	14	1.35	0.49		
30,000 ขึ้นไป	3	2.00	0.00		
รวม	180	2.02	0.78		

จากตารางที่ 156 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.4 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

ตารางที่ 157 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน
โรคระบาด

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	118	1.31	0.62	3.084	0.010
5,001-10,000 บาท	167	1.35	0.62		
10,001-15,000 บาท	46	1.56	0.80		
15,001-20,000 บาท	14	1.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	19	1.05	0.22		
30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.00		
รวม	367	1.33	0.63		
สื่อบุคคล					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	34	3.05	1.20	3.426	0.006
5,001-10,000 บาท	8	3.06	1.15		
10,001-15,000 บาท	21	3.19	0.98		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	14	4.35	0.49		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	167	3.18	1.15		
สื่อเฉพาะกิจ					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	30	2.33	0.60	5.945	0.000
5,001-10,000 บาท	92	.42	0.99		
10,001-15,000 บาท	24	1.58	0.71		
15,001-20,000 บาท	10	3.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	5	3.00	0.00		
30,000 ขึ้นไป	3	2.00	0.00		
รวม	164	2.32	0.90		

จากตารางที่ 157 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การป้องกันโรคระบาด ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.5 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 158 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	130	1.20	0.59	15.065	0.000
5,001-10,000 บาท	186	1.29	0.67		
10,001-15,000 บาท	46	1.10	0.37		
15,001-20,000 บาท	14	2.42	0.93		
20,001-30,000 บาท	19	1.21	0.53		
30,000 ขึ้นไป	3	3.00	0.00		
รวม	398	1.29	0.67		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	50	2.54	1.19	2.945	0.014
5,001-10,000 บาท	108	2.97	1.28		
10,001-15,000 บาท	13	2.76	1.30		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	16	3.87	0.71		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	187	2.91	1.26		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	22	3.00	1.02	7.851	0.000
5,001-10,000 บาท	68	1.85	0.75		
10,001-15,000 บาท	22	1.77	0.61		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	5	2.00	0.00		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	117	2.05	0.89		

จากตารางที่ 158 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การป้องกันโรคระบาด ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.6 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 159 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุนหมู่บ้าน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	130	1.38	0.81	3.440	0.005
5,001-10,000 บาท	188	1.65	1.01		
10,001-15,000 บาท	46	1.76	1.11		
15,001-20,000 บาท	14	1.28	0.46		
20,001-30,000 บาท	19	1.36	0.95		
30,000 ขึ้นไป	3	3.0	0.00		
รวม	400	1.56	0.96		
สื่อบุคคล					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	44	3.00	1.23	0.772	0.572
5,001-10,000 บาท	83	2.57	1.10		
10,001-15,000 บาท	20	2.85	1.26		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	0				
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	147	2.74	1.17		

ตารางที่ 159 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	19	2.78	0.71	10.357	0.000
5,001-10,000 บาท	56	2.21	0.56		
10,001-15,000 บาท	18	1.72	0.46		
15,001-20,000 บาท	10	3.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	1	2.00			
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	104	2.30	0.66		

จากตารางที่ 159 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.7 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

ตารางที่ 160 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	130	1.33	0.63	2.535	0.040
5,001-10,000 บาท	188	1.51	0.74		
10,001-15,000 บาท	46	1.43	0.74		
15,001-20,000 บาท	14	1.71	0.82		
20,001-30,000 บาท	19	1.10	0.45		
30,000 ขึ้นไป	3	1.66	0.57		
รวม	400	1.43	0.70		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	49	2.5	1.17	0.981	0.431
5,001-10,000 บาท	94	2.90	1.23		
10,001-15,000 บาท	30	2.60	1.19		
15,001-20,000 บาท	1	1.00			
20,001-30,000 บาท	3	2.66	1.15		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	177	2.75	1.21		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	4	3.00	0.00	18.693	0.000
5,001-10,000 บาท	43	1.79	0.46		
10,001-15,000 บาท	13	1.61	0.50		
15,001-20,000 บาท	10	3.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	0				
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	70	2.00	0.65		

จากตารางที่ 160 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร ที่แตกต่างกันทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.8 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 161 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	97	1.59	0.89	1.598	0.160
5,001-10,000 บาท	164	1.70	0.99		
10,001-15,000 บาท	40	2.00	1.13		
15,001-20,000 บาท	14	1.71	0.46		
20,001-30,000 บาท	12	1.33	0.77		
30,000 ขึ้นไป	3	2.33	1.15		
รวม	330	1.70	0.96		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	78	2.98	1.17	6.018	0.000
5,001-10,000 บาท	87	2.70	1.28		
10,001-15,000 บาท	26	2.80	1.05		
15,001-20,000 บาท	2	5.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	12	1.25	0.45		
30,000 ขึ้นไป	2	2.75	0.70		
รวม	207	2.24	1.25		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	33	2.13	0.43	0.759	0.581
5,001-10,000 บาท	81	2.00	0.41		
10,001-15,000 บาท	15	2.00	0.75		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	7	2.00	0.00		
30,000 ขึ้นไป	1	2.00			
รวม	137	2.13	0.45		

จากตารางที่ 161 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.9 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน

ตารางที่ 162 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	49	1.28	0.70	6.728	0.00
5,001-10,000 บาท	82	1.41	0.81		
10,001-15,000 บาท	30	1.60	0.93		
15,001-20,000 บาท	10	1.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	19	2.31	1.41		
30,000 ขึ้นไป	3	3.00	0.00		
รวม	193	1.50	0.92		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	26	2.80	1.32	2.372	0.043
5,001-10,000 บาท	67	3.55	1.19		
10,001-15,000 บาท	17	3.11	1.05		
15,001-20,000 บาท	2	3.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	9	4.00	0.00		
30,000 ขึ้นไป	3	3.00	0.00		
รวม	124	3.34	1.18		

ตารางที่ 162 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	77	1.88	0.32	4.264	0.001
5,001-10,000 บาท	120	1.96	0.56		
10,001-15,000 บาท	31	2.00	0.44		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	14	1.35	0.49		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	242	1.90	0.49		

จากตารางที่ 162 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.10 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน

ตารางที่ 163 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	22	1.95	1.04	5.589	0.000
5,001-10,000 บาท	48	1.93	1.09		
10,001-15,000 บาท	18	2.00	0.97		
15,001-20,000 บาท	12	3.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	10	1.00	0.00		
30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.0		
รวม	113	1.95	1.03		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	62	3.51	1.02	0.984	0.428
5,001-10,000 บาท	97	3.45	1.23		
10,001-15,000 บาท	24	3.33	1.37		
15,001-20,000 บาท	1	1.00			
20,001-30,000 บาท	13	3.53	0.77		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	197	3.45	1.16		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	54	2.61	0.71	3.130	0.010
5,001-10,000 บาท	87	2.72	0.67		
10,001-15,000 บาท	26	2.30	0.78		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	4	3.50	0.57		
30,000 ขึ้นไป	3	2.00	0.00		
รวม	174	2.63	0.72		

จากตารางที่ 163 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.11 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

ตารางที่ 164 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	60	1.35	0.70	4.915	0.000
5,001-10,000 บาท	85	1.74	0.94		
10,001-15,000 บาท	20	1.40	0.68		
15,001-20,000 บาท	1	1.00			
20,001-30,000 บาท	14	2.28	0.82		
30,000 ขึ้นไป	2	3.00	0.00		
รวม	182	1.62	0.87		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	42	3.00	0.95	4.781	0.001
5,001-10,000 บาท	42	.19	0.96		
10,001-15,000 บาท	20	2.90	0.30		
15,001-20,000 บาท	10	4.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	9	4.00	0.00		
30,000 ขึ้นไป	1	3.00			
รวม	125	3.20	0.87		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	33	2.69	0.58	0.269	0.929
5,001-10,000 บาท	64	2.54	0.73		
10,001-15,000 บาท	20	2.65	0.81		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	1	3.00			
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	118	2.61	0.70		

จากตารางที่ 164 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.12 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 165 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	120	1.39	0.73	9.928	0.000
5,001-10,000 บาท	170	1.37	0.76		
10,001-15,000 บาท	40	1.60	1.03		
15,001-20,000 บาท	11	2.90	1.30		
20,001-30,000 บาท	19	.21	0.41		
30,000 ขึ้นไป	2	3.00	0.00		
รวม	362	1.4	0.84		
สื่อบุคคล					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	28	3.07	1.41	4.767	0.001
5,001-10,000 บาท	72	3.55	1.11		
10,001-15,000 บาท	16	4.75	0.68		
15,001-20,000 บาท	1	5.00			
20,001-30,000 บาท	2	4.00	0.00		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	119	3.62	1.23		

ตารางที่ 165 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	30	2.20	0.66	6.152	0.000
5,001-10,000 บาท	62	2.16	0.48		
10,001-15,000 บาท	18	2.00	0.00		
15,001-20,000 บาท	10	3.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	6	2.66	1.03		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	126	2.23	0.57		

จากตารางที่ 165 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.13 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

ตารางที่ 166 แสดงจำนวนร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	130	1.30	0.55	0.638	0.671
5,001-10,000 บาท	188	1.35	0.68		
10,001-15,000 บาท	46	1.32	0.55		
15,001-20,000 บาท	14	1.28	0.61		
20,001-30,000 บาท	19	1.2	0.84		
30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.00		
รวม	400	1.33	0.63		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	35	3.08	0.74	0.625	0.681
5,001-10,000 บาท	77	2.98	1.18		
10,001-15,000 บาท	18	2.66	1.23		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	5	2.40	0.54		
30,000 ขึ้นไป	0				
รวม	135	2.94	1.08		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	32	1.87	0.55	4.768	0.001
5,001-10,000 บาท	63	2.25	0.80		
10,001-15,000 บาท	18	1.55	0.61		
15,001-20,000 บาท	1	2.00			
20,001-30,000 บาท	10	2.10	0.31		
30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.00		
รวม	127	2.01	0.73		

จากตารางที่ 166 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีรายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการที่ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.14 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนา
ท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการ
ประชาชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการ
ประชาชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 167 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการ
ประชาชน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท	124	1.24	0.70	0.966	0.439
5,001-10,000 บาท	187	1.14	0.56		
10,001-15,000 บาท	46	1.13	0.61		
15,001-20,000 บาท	10	1.20	0.63		
20,001-30,000 บาท	19	1.42	1.01		
30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.00		
รวม	389	1.18	0.64		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท	25	3.12	1.33	2.001	0.086
5,001-10,000 บาท	57	2.96	1.20		
10,001-15,000 บาท	12	3.58	0.90		
15,001-20,000 บาท	0				
20,001-30,000 บาท	1	3.00			
30,000 ขึ้นไป	3	5.00	0.00		
รวม	98	3.14	1.23		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	27	2.29	0.86	4.333	0.001
5,001-10,000 บาท	71	2.49	0.95		
10,001-15,000 บาท	18	1.72	0.75		
15,001-20,000 บาท	4	1.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	3	3.00	1.00		
30,000 ขึ้นไป	3	2.00	0.00		
รวม	126	2.29	0.94		

จากตารางที่ 167 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีรายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.15 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 168 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	130	1.20	0.66	1.034	0.397
5,001-10,000 บาท	188	1.18	0.64		
10,001-15,000 บาท	46	1.00	0.00		
15,001-20,000 บาท	14	1.14	0.53		
20,001-30,000 บาท	19	1.31	0.94		
30,000 ขึ้นไป	3	1.00	0.00		
รวม	400	1.17	0.62		
สื่อบุคคล					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	54	3.09	1.23	2.724	0.021
5,001-10,000 บาท	94	3.06	1.07		
10,001-15,000 บาท	22	3.86	0.71		
15,001-20,000 บาท	5	3.00	1.41		
20,001-30,000 บาท	8	3.37	0.91		
30,000 ขึ้นไป	3	2.00	1.73		
รวม	186	3.16	1.12		

ตารางที่ 168 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท	71	2.33	1.15	1.543	0.177
5,001-10,000 บาท	107	2.44	1.01		
10,001-15,000 บาท	28	1.92	0.81		
15,001-20,000 บาท	6	1.66	1.11		
20,001-30,000 บาท	9	2.33	0.57		
30,000 ขึ้นไป	3	2.33	1.06		
รวม	224	2.32			

จากตารางที่ 168 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีรายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.5.16 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 169 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยว
และทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน ต่ำกว่า 5,000 บาท					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	125	1.74	1.15	0.589	0.708
5,001-10,000 บาท	188	1.77	1.17		
10,001-15,000 บาท	46	1.71	1.20		
15,001-20,000 บาท	14	1.35	0.84		
20,001-30,000 บาท	19	1.68	1.10		
30,000 ขึ้นไป	3	1.0	0.00		
รวม	395	1.7	1.15		
สื่อบุคคล ต่ำกว่า 5,000 บาท					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	31	3.09	0.39	1.065	0.385
5,001-10,000 บาท	1	2.96	0.59		
10,001-15,000 บาท	11	2.81	0.87		
15,001-20,000 บาท	2	3.00	0.00		
20,001-30,000 บาท	3	3.00	0.00		
30,000 ขึ้นไป	1	4.00	0.00		
รวม	99	3.00	0.57		
สื่อเฉพาะกิจ ต่ำกว่า 5,000 บาท					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	75	1.80	0.91	0.859	0.510
5,001-10,000 บาท	88	1.78	0.66		
10,001-15,000 บาท	29	1.68	0.66		
15,001-20,000 บาท	6	1.50	0.54		
20,001-30,000 บาท	13	2.07	0.64		
30,000 ขึ้นไป	1	1.00	0.00		
รวม	212	1.78	0.76		

จากตารางที่ 169 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่ผู้มีรายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.1 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค แตกต่างกัน

ตารางที่ 170 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน					
ไม่เคยเรียน	3	1.66	1.15	1.285	0.263
ป1- ป6	62	1.27	0.68		
ม.1-ม.3	70	1.58	0.94		
ม.4-ม.6	64	1.70	1.04		
อนุปริญญา	81	1.50	0.86		
จบปริญญา	99	1.57	0.96		
อื่น ๆ	21	1.52	0.92		
รวม	400	1.53	0.91		
สื่อบุคคล					
ไม่เคยเรียน	3	3.00	1.73	1.959	0.071
ป1- ป6	56	2.94	1.11		
ม.1-ม.3	58	3.22	0.9		
ม.4-ม.6	61	3.34	0.94		
อนุปริญญา	80	3.25	1.09		
จบปริญญา	87	3.44	0.87		
อื่น ๆ	21	2.90	0.99		
รวม	366	3.24	1.01		

ตารางที่ 170 (ต่อ)

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อเฉพาะกิจ					
ไม่เคยเรียน	3	3.33	.57	3.139	0.005
ป1- ป6	42	2.42	0.88		
ม.1-ม.3	42	2.61	0.93		
ม.4-ม.6	48	2.35	1.27		
อนุปริญญา	69	1.97	0.93		
จบปริญญา	80	2.08	0.93		
อื่น ๆ	15	2.20	1.01		
รวม	299	2.24	1.01		

จากตารางที่ 170 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.2 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด แตกต่างกัน

ตารางที่ 171 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.66	0.57	3.551	0.002
	ป1- ป6	62	1.14	0.50		
	ม.1-ม.3	70	1.25	0.58		
	ม.4-ม.6	64	1.54	0.79		
	อนุปริญญา	81	1.51	0.79		
	จบปริญญา	99	1.27	0.60		
	อื่น ๆ	2	1.52	0.67		
	รวม	400	1.36	0.67		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0			2.80	0.012
	ป1- ป6	21	2.28	1.00		
	ม.1-ม.3	16	2.37	0.80		
	ม.4-ม.6	32	2.56	1.13		
	อนุปริญญา	60	2.76	1.03		
	จบปริญญา	55	3.25	1.35		
	อื่น ๆ	12	2.50	1.44		
	รวม	196	2.77	1.19		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0			10.381	0.000
	ป1- ป6	10	2.60	1.07		
	ม.1-ม.3	17	1.94	0.24		
	ม.4-ม.6	34	2.02	0.90		
	อนุปริญญา	51	1.52	0.75		
	จบปริญญา	58	2.13	0.73		
	อื่น ๆ	12	3.33	0.77		
	รวม	182	2.03	0.88		

จากตารางที่ 171 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.3 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

ตารางที่ 172 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน
โรคไข้หวัดนก

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.00	0.00	1.935	0.074
	ป1- ป6	62	1.06	0.30		
	ม.1-ม.3	68	1.30	0.65		
	ม.4-ม.6	64	1.29	0.63		
	อนุปริญญา	78	1.17	0.50		
	จบปริญญา	99	1.32	0.61		
	อื่น ๆ	21	1.33	0.65		
	รวม	395	1.24	0.57		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0			1.655	0.136
	ป1- ป6	14	2.57	1.34		
	ม.1-ม.3	10	2.80	1.03		
	ม.4-ม.6	27	3.25	0.81		
	อนุปริญญา	40	3.22	1.02		
	จบปริญญา	57	3.38	1.08		
	อื่น ๆ	13	3.53	0.77		
	รวม	161	3.22	1.04		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0			5.792	0.000
	ป1- ป6	16	1.81	0.40		
	ม.1-ม.3	15	2.00	0.00		
	ม.4-ม.6	34	2.58	1.13		
	อนุปริญญา	35	2.05	0.72		
	จบปริญญา	59	1.93	0.63		
	อื่น ๆ	21	1.47	0.51		
	รวม	180	2.02	0.78		

จากตารางที่ 172 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.4 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

ตารางที่ 173 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน
โรคระบาด

สื่อ		จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	2.33	1.15	2.372	0.029
	ป1- ป6	51	1.41	0.66		
	ม.1-ม.3	63	1.34	0.64		
	ม.4-ม.6	61	1.44	0.67		
	อนุปริญญา	79	1.31	0.52		
	จบปริญญา	93	1.21	0.56		
	อื่น ๆ	17	1.23	0.63		
	รวม	367	1.33			
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0		0.36	3.885	0.001
	ป1- ป6	14	2.14	1.34		
	ม.1-ม.3	25	3.16	1.22		
	ม.4-ม.6	37	2.86	0.87		
	อนุปริญญา	32	3.46	1.24		
	จบปริญญา	38	3.39	0.79		
	อื่น ๆ	21	3.66	1.15		
	รวม	137	3.18			
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0		0.68	0.512	0.799
	ป1- ป6	20	2.40	0.45		
	ม.1-ม.3	19	2.26	1.25		
	ม.4-ม.6	38	2.21	0.92		
	อนุปริญญา	24	2.37	0.80		
	จบปริญญา	49	2.33	1.15		
	อื่น ๆ	4	3.00	0.90		
	รวม	164	2.32			

จากตารางที่ 173 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.5 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 174 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้าน 1 ตำบล
1 ผลិតภัณฑ์

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.66	0.57	3.305	0.003
	ป1- ป6	60	1.05	0.28		
	ม.1-ม.3	70	1.31	0.75		
	ม.4-ม.6	64	1.32	0.69		
	อนุปริญญา	81	1.23	0.57		
	จบปริญญา	99	1.48	0.84		
	อื่น ๆ	21	1.09	0.30		
	รวม	398	1.29	0.67		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0			2.172	0.048
	ป1- ป6	27	2.40	1.36		
	ม.1-ม.3	26	2.80	1.38		
	ม.4-ม.6	32	3.15	1.32		
	อนุปริญญา	37	2.59	0.98		
	จบปริญญา	52	3.23	1.18		
	อื่น ๆ	13	3.30	1.31		
	รวม	187	2.91	1.26		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0			7.161	0.000
	ป1- ป6	4	2.00	0.00		
	ม.1-ม.3	11	1.27	0.46		
	ม.4-ม.6	16	1.75	0.44		
	อนุปริญญา	28	2.82	1.09		
	จบปริญญา	54	1.90	0.70		
	อื่น ๆ	4	2.25	0.95		
	รวม	117	2.05	0.89		

จากตารางที่ 174 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.6 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 175 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านกองทุนหมู่บ้าน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.00	0.00	1.550	0.160
	ป1- ป6	62	1.35	0.67		
	ม.1-ม.3	70	1.61	0.98		
	ม.4-ม.6	64	1.54	0.94		
	อนุปริญญา	81	1.45	0.86		
	จบปริญญา	99	1.75	1.11		
	อื่น ๆ	21	1.61	1.20		
	รวม	400	1.56	0.96		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0			1.323	0.251
	ป1- ป6	24	2.62	1.24		
	ม.1-ม.3	16	2.18	0.54		
	ม.4-ม.6	32	2.62	1.45		
	อนุปริญญา	47	3.06	1.05		
	จบปริญญา	24	2.70	1.23		
	อื่น ๆ	4	3.00	0.00		
	รวม	147	2.74	1.17		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0			6.570	0.000
	ป1- ป6	12	2.75	0.86		
	ม.1-ม.3	9	2.00	0.00		
	ม.4-ม.6	12	1.66	0.49		
	อนุปริญญา	13	2.00	0.81		
	จบปริญญา	45	2.57	0.54		
	อื่น ๆ	13	2.07	0.27		
	รวม	104	2.30	0.66		

จากตารางที่ 175 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.7 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

ตารางที่ 176 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านพักรักษาหนึ่
เกษตรกร

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.00	0.00	1.272	0.269
	ป1- ป6	62	1.28	0.77		
	ม.1-ม.3	70	1.28	0.56		
	ม.4-ม.6	64	1.39	0.65		
	อนุปริญญา	81	1.43	0.75		
	จบปริญญา	99	1.48	0.71		
	อื่น ๆ	21	1.42	0.81		
	รวม	400	1.43	0.70		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	1	4.00		3.633	0.002
	ป1- ป6	25	2.56	1.12		
	ม.1-ม.3	32	2.15	1.13		
	ม.4-ม.6	31	2.54	1.02		
	อนุปริญญา	37	2.83	1.19		
	จบปริญญา	46	3.30	1.29		
	อื่น ๆ	5	2.80	0.44		
	รวม	177	2.75	1.21		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0			11.285	0.000
	ป1- ป6	4	3.00	0.00		
	ม.1-ม.3	8	1.00	0.00		
	ม.4-ม.6	12	1.66	0.49		
	อนุปริญญา	13	2.00	0.00		
	จบปริญญา	29	2.27	0.64		
	อื่น ๆ	4	2.00	0.00		
	รวม	70	2.00	0.65		

จากตารางที่ 176 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.8 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 177 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดตั้ง
กลุ่มอาชีพ

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	0		1.775	0.104	
	ป1- ป6	48	1.83			0.95
	ม.1-ม.3	56	1.39			0.80
	ม.4-ม.6	51	1.78			1.04
	อนุปริญญา	69	1.57			0.91
	จบปริญญา	90	1.84			1.02
	อื่น ๆ	16	1.87			1.02
	รวม	330	1.70			0.96
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	1	2.00	6.276	0.00	
	ป1- ป6	34	3.17			1.24
	ม.1-ม.3	37	2.27			0.96
	ม.4-ม.6	35	2.22			1.16
	อนุปริญญา	45	3.26			1.03
	จบปริญญา	40	3.07			1.26
	อื่น ๆ	15	1.93			1.48
	รวม	207	2.75			1.25
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	3	2.00	2.263	0.041	
	ป1- ป6	16	2.43			0.51
	ม.1-ม.3	19	2.10			0.31
	ม.4-ม.6	23	1.95			0.56
	อนุปริญญา	25	2.16			0.37
	จบปริญญา	36	2.19			0.52
	อื่น ๆ	15	2.00			0.00
	รวม	137	2.13			0.45

จากตารางที่ 177 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.9 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน

ตารางที่ 178 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บภาษี
บำรุงท้องที่

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	0		4.954	0.000	
	ป1- ป6	24	1.50			0.93
	ม.1-ม.3	28	.10			0.41
	ม.4-ม.6	30	1.46			0.73
	อนุปริญญา	40	1.45			0.93
	จบปริญญา	55	1.45			0.83
	อื่น ๆ	16	2.56			1.41
	รวม	193	1.50			0.92
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0		1.600	0.153	
	ป1- ป6	14	3.28			1.26
	ม.1-ม.3	9	3.66			1.22
	ม.4-ม.6	16	3.93			1.28
	อนุปริญญา	33	2.90			1.15
	จบปริญญา	40	3.40			1.08
	อื่น ๆ	12	3.41			1.08
	รวม	124	3.34			1.18
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	3	2.00	3.880	0.001	
	ป1- ป6	41	1.97			0.15
	ม.1-ม.3	38	1.76			.43
	ม.4-ม.6	38	2.00			.00
	อนุปริญญา	44	1.84			0.37
	จบปริญญา	57	2.07			.72
	อื่น ๆ	27	1.57			0.74
	รวม	242	1.90			0.49

จากตารางที่ 178 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.10 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน

ตารางที่ 179 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการจัดเก็บ
ขยะมูลฝอย

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	1	4.00		4.644	0.000
	ป1- ป6	9	2.11	0.92		
	ม.1-ม.3	12	2.08	1.24		
	ม.4-ม.6	18	2.05	1.21		
	อนุปริญญา	17	1.47	0.71		
	จบปริญญา	43	2.27	0.95		
	อื่น ๆ	13	1.00	0.00		
	รวม	113	1.95	1.03		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	2	5.00	0.00	3.717	0.002
	ป1- ป6	27	3.48	1.05		
	ม.1-ม.3	25	3.04	1.13		
	ม.4-ม.6	33	3.18	1.10		
	อนุปริญญา	59	3.59	1.45		
	จบปริญญา	35	3.22	0.50		
	อื่น ๆ	16	4.37	1.16		
	รวม	197	3.45			
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0		0.65	1.829	0.096
	ป1- ป6	36	2.44	0.65		
	ม.1-ม.3	26	2.88	0.61		
	ม.4-ม.6	28	2.67	0.69		
	อนุปริญญา	26	2.61	0.78		
	จบปริญญา	52	2.69	1.09		
	อื่น ๆ	6	2.00	0.72		
	รวม	174	2.63			

จากตารางที่ 179 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.11 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

ตารางที่ 180 แสดงจำนวนร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารการรักษาความปลอดภัย
ในทรัพย์สิน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	1	2.00	5.689	0.000
	ป1- ป6	21	1.33		
	ม.1-ม.3	15	1.20		
	ม.4-ม.6	26	1.92		
	อนุปริญญา	44	1.20		
	จบปริญญา	62	1.88		
	อื่น ๆ	13	2.15		
	รวม	182	1.62		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0		2.286	0.040
	ป1- ป6	20	3.30		
	ม.1-ม.3	19	2.84		
	ม.4-ม.6	14	2.64		
	อนุปริญญา	29	3.44		
	จบปริญญา	30	3.26		
	อื่น ๆ	13	3.46		
	รวม	125	3.20		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0		2.121	0.056
	ป1- ป6	22	2.63		
	ม.1-ม.3	19	3.00		
	ม.4-ม.6	21	2.71		
	อนุปริญญา	29	2.51		
	จบปริญญา	23	2.39		
	อื่น ๆ	4	2.00		
	รวม	118	2.61		

จากตารางที่ 180 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.12 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 181 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.00	0.00	6.092	0.000
	ป1- ป6	49	1.32	0.62		
	ม.1-ม.3	66	1.48	0.84		
	ม.4-ม.6	61	1.34	0.72		
	อนุปริญญา	76	1.25	0.56		
	จบปริญญา	88	1.86	1.13		
	อื่น ๆ	19	1.00	0.00		
	รวม	362	1.45	0.84		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0			1.634	0.144
	ป1- ป6	23	3.43	1.37		
	ม.1-ม.3	16	3.43	1.36		
	ม.4-ม.6	15	3.33	0.72		
	อนุปริญญา	21	3.23	1.09		
	จบปริญญา	38	4.07	1.28		
	อื่น ๆ	6	4.00	0.89		
	รวม	119	3.62	1.23		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	1	2.00		3.156	0.007
	ป1- ป6	15	2.20	0.56		
	ม.1-ม.3	11	2.18	0.60		
	ม.4-ม.6	20	2.00	0.00		
	อนุปริญญา	30	2.03	0.41		
	จบปริญญา	45	2.48	0.66		
	อื่น ๆ	4	2.50	1.00		
	รวม	126	2.23	0.57		

จากตารางที่ 181 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.13 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

ตารางที่ 182 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.33	0.57	1.381	0.221
	ป1- ป6	62	1.45	0.71		
	ม.1-ม.3	70	1.21	0.44		
	ม.4-ม.6	64	1.29	0.65		
	อนุปริญญา	81	1.29	0.60		
	จบปริญญา	99	1.35	0.64		
	อื่น ๆ	21	1.57	0.81		
	รวม	400	1.33	0.63		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0			2.630	0.019
	ป1- ป6	11	2.27	0.64		
	ม.1-ม.3	19	2.73	0.65		
	ม.4-ม.6	22	2.81	1.33		
	อนุปริญญา	30	2.83	0.79		
	จบปริญญา	49	3.36	1.20		
	อื่น ๆ	4	2.25	0.95		
	รวม	135	2.94	1.08		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0			1.518	0.178
	ป1- ป6	7	1.85	0.37		
	ม.1-ม.3	17	2.00	0.86		
	ม.4-ม.6	20	2.05	0.99		
	อนุปริญญา	30	1.73	0.63		
	จบปริญญา	40	2.25	0.63		
	อื่น ๆ	13	2.00	0.57		
	รวม	127	2.01	0.73		

จากตารางที่ 182 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประเพณีมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.14 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน

ตารางที่ 183 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการบริการ
ประชาชน

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.00	0.00	0.852	0.530
	ป1- ป6	60	1.13	0.53		
	ม.1-ม.3	66	1.18	0.57		
	ม.4-ม.6	63	1.07	0.37		
	อนุปริญญา	81	1.20	0.70		
	จบปริญญา	95	1.24	0.75		
	อื่น ๆ	21	1.38	0.97		
	รวม	389	1.18	0.64		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0			0.524	0.789
	ป1- ป6	13	3.23	1.48		
	ม.1-ม.3	9	3.22	1.09		
	ม.4-ม.6	22	2.86	1.24		
	อนุปริญญา	27	3.37	1.04		
	จบปริญญา	23	3.17	1.30		
	อื่น ๆ	4	2.50	1.73		
	รวม	98	3.14	1.23		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	3	2.00	0.00	1.664	0.136
	ป1- ป6	10	2.60	1.07		
	ม.1-ม.3	13	2.23	1.09		
	ม.4-ม.6	22	2.72	1.20		
	อนุปริญญา	27	2.07	0.87		
	จบปริญญา	45	2.13	0.69		
	อื่น ๆ	6	2.66	1.21		
	รวม	126	2.29	0.94		

จากตารางที่ 183 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.15 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้ง แตกต่างกัน

ตารางที่ 184 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเลือกตั้ง

สื่อ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.00	0.00	1.106	0.358
	ป1- ป6	62	1.06	0.35		
	ม.1-ม.3	70	1.08	0.32		
	ม.4-ม.6	64	1.15	0.56		
	อนุปริญญา	81	1.28	0.85		
	จบปริญญา	99	1.21	0.70		
	อื่น ๆ	21	1.23	0.76		
	รวม	400	1.17	0.62		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	1	4.00		1.147	0.337
	ป1- ป6	31	3.22	1.14		
	ม.1-ม.3	25	3.04	1.01		
	ม.4-ม.6	29	3.37	1.11		
	อนุปริญญา	41	2.82	1.11		
	จบปริญญา	52	3.32	1.16		
	อื่น ๆ	7	3.00	1.15		
	รวม	186	3.16	1.12		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	0			0.952	0.459
	ป1- ป6	31	2.25	1.09		
	ม.1-ม.3	33	2.36	1.02		
	ม.4-ม.6	36	2.27	1.08		
	อนุปริญญา	49	2.08	1.11		
	จบปริญญา	61	2.55	1.04		
	อื่น ๆ	14	2.28	0.91		
	รวม	224	2.32	1.06		

จากตารางที่ 184 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อยที่ 1.6.16 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ แตกต่างกัน

ตารางที่ 185 แสดงจำนวนและร้อยละของการศึกษาที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยว
และทรัพยากรธรรมชาติ

สื่อ	N	ค่าเฉลี่ย	Std Deviation	F	Sig	
สื่อมวลชน	ไม่เคยเรียน	3	1.00	0.00	1.364	0.228
	ป1- ป6	57	1.66	1.10		
	ม.1-ม.3	70	1.95	1.27		
	ม.4-ม.6	64	1.92	1.30		
	อนุปริญญา	81	1.56	1.05		
	จบปริญญา	99	1.63	1.06		
	อื่น ๆ	21	1.76	1.09		
	รวม	395	1.73	1.15		
สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน	0			0.750	0.611
	ป1- ป6	10	2.90	0.31		
	ม.1-ม.3	16	2.87	0.71		
	ม.4-ม.6	15	3.13	0.51		
	อนุปริญญา	22	2.90	0.61		
	จบปริญญา	29	3.13	0.58		
	อื่น ๆ	7	2.85	0.37		
	รวม	99	3.00	0.57		
สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน	3	1.66	0.57	0.579	0.740
	ป1- ป6	31	1.77	0.80		
	ม.1-ม.3	39	1.87	0.56		
	ม.4-ม.6	29	1.89	0.97		
	อนุปริญญา	41	1.60	0.73		
	จบปริญญา	55	1.78	0.62		
	อื่น ๆ	14	1.85	0.36		
	รวม	212	1.78	0.76		

จากตารางที่ 185 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ไม่แตกต่างกัน ทั้งทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมุติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

สมมุติฐานย่อย 2.1.1 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 186 แสดงจำนวนร้อยละของการศึกษาการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.40)	215 (1.46)	400 (1.43)	1.716	0.190
มีบัตรทอง	185 (1.40)	215 (1.46)	400 (1.43)	0.996	0.318
เข้ารับรักษา	185 (1.40)	215 (1.46)	400 (1.43)	7.286	0.007
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.59)	215 (1.69)	400 (1.64)	4.394	0.036
ชักชวน	185 (1.74)	215 (1.71)	400 (1.72)	0.220	0.639

จากตารางที่ 186 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท ในการสอบถามข้อมูล มีบัตรทอง บอกกล่าวข้อมูล รวมทั้งชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.2 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 187 แสดงจำนวนร้อยละของการศึกษาการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
เข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ	185 (1.40)	215 (1.46)	400 (1.67)	0.115	0.734
สอดส่องดูแล	185 (1.40)	215 (1.46)	400 (1.43)	3.712	0.054
ร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	185 (1.38)	215 (1.30)	400 (1.34)	2.524	0.112
ออกกำลังกายเล่นกีฬา	185 (1.29)	215 (1.30)	400 (1.30)	0.012	0.913
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.48)	215 (1.46)	400 (1.47)	0.119	0.730

จากตารางที่ 187 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และ

ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการแก้ไขปัญหาเสพติด ในการเข้าร่วมให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแล ร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ออกกำลังกายเล่นกีฬา บอกกล่าวข้อมูล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.3 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 188 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกัน โรคไข้หวัดนก

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.45)	215 (1.43)	400 (1.44)	0.226	0.635
เฝ้าระวังสอดส่องดูแล	185 (1.33)	215 (1.42)	400 (1.38)	3.614	0.057
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	185 (1.45)	215 (1.51)	400 (1.48)	0.434	0.510
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.29)	215 (53.8)	400 (100)	1.320	0.251
ชักชวน	185 (1.48)	215 (1.46)	400 (1.47)	0.192	0.661

จากตารางที่ 188 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก ในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่องดูแล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.4 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 189 แสดงจำนวนร้อยละของการศึกษาการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการป้องกันโรคระบาด

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.37)	215 (1.37)	400 (1.37)	0.001	0.973
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	185 (1.29)	215 (1.24)	400 (1.27)	1.301	0.254
จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค	185 (1.30)	215 (1.40)	400 (1.36)	4.023	0.045
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.54)	215 (1.57)	400 (1.56)	1.052	0.305
ชักชวน	183 (1.48)	209 (1.46)	392 (1.47)	0.383	0.536

จากตารางที่ 189 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และ ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด ในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.5 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 190 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.50)	215 (1.60)	400 (1.56)	4.138	0.042
เป็นสมาชิก	185 (1.86)	215 (1.81)	400 (1.84)	1.583	0.208
พัฒนาสินค้าของตนเอง	185 (1.85)	215 (1.84)	400 (1.84)	0.114	0.735
ซื้อสินค้าชุมชน	185 (1.37)	215 (1.48)	400 (1.43)	4.889	0.027
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.64)	215 (1.85)	400 (1.75)	7.658	0.006

จากตารางที่ 190 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

การพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ในการสอบถามข้อมูล ชื่อสินค้าชุมชน บอกกล่าวข้อมูล
แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.6 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ
เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
แตกต่างกัน

ตารางที่ 191 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านกองทุน
หมู่บ้าน

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.49)	215 (1.58)	400 (1.54)	3.158	0.076
เป็นสมาชิก	185 (1.80)	215 (1.82)	400 (1.81)	0.514	0.474
กู้เงินกองทุน	185 (1.84)	215 (1.80)	400 (1.82)	1.610	0.205
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.70)	215 (1.85)	400 (1.82)	12.877	0.000
ชักชวน	185 (1.78)	215 (2.00)	400 (1.92)	0.742	0.389

จากตารางที่ 191 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการ

พัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก กู้เงินกองทุน ชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.1.7 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 192 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านพักชำระหนี้ เกษตรกร

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.66)	215 (1.72)	400 (1.69)	1.475	0.225
เข้าร่วมโครงการ	185 (1.90)	215 (1.96)	400 (1.94)	6.207	0.013
ติดตามผล	185 (1.75)	215 (1.83)	400 (1.79)	3.538	0.060
บอกกล่าวข้อมูล	181 (1.83)	215 (1.88)	396 (1.86)	2.444	0.118
ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา	185 (1.91)	215 (1.93)	400 (1.92)	0.655	0.415

จากตารางที่ 192 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกรในการสอบถามข้อมูล ติดตามผล บอกกล่าวข้อมูล ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.1.8 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 193 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.62)	215 (1.66)	400 (1.64)	1.010	0.315
เป็นสมาชิก	185 (1.89)	215 (1.82)	400 (1.86)	3.977	0.046
เพิ่มรายได้	185 (1.91)	215 (1.83)	400 (1.87)	5.204	0.023
บอกกล่าวข้อมูล	181 (1.80)	215 (1.85)	396 (1.82)	1.823	0.177
มีอาชีพ (มีงานทำ)	185 (1.74)	215 (1.65)	400 (1.69)	3.747	0.054

จากตารางที่ 193 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าวข้อมูล มีอาชีพ (มีงานทำ) ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.9 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 194 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.74)	215 (1.73)	400 (1.73)	0.011	0.918
ชำระภาษีตามกำหนด	180 (1.51)	215 (1.56)	398 (1.54)	1.250	0.0264
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.70)	215 (1.82)	400 (1.77)	8.955	0.003
ชักชวน	181 (1.83)	215 (1.89)	396 (1.86)	3.698	0.055
ร้องเรียน	185 (1.83)	215 (1.95)	400 (1.89)	16.411	0.000

จากตารางที่ 194 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ในการสอบถามข้อมูล ชำระภาษีตามกำหนด
ชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.10 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ
เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
แตกต่างกัน

ตารางที่ 195 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านจัดเก็บขยะ
มูลฝอย

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
ร้องเรียน	185 (1.70)	215 (1.73)	400 (1.72)	0.509	0.476
สอดส่องดูแล	180 (1.52)	215 (1.65)	398 (1.59)	6.649	0.014
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.98)	215 (1.63)	400 (1.79)	6.152	0.014
ชักชวน	181 (1.69)	215 (1.73)	396 (1.71)	0.527	0.468
ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา	185 (1.78)	215 (1.80)	400 (1.79)	0.265	0.607

จากตารางที่ 195 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05
และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย ในการร้องเรียน ชักชวน ประชุมวางแผนร่วม แก้ไขปัญหา ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.11 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 196 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.44)	215 (1.44)	400 (1.44)	0.002	0.966
สอดส่องดูแล	180 (1.52)	215 (1.52)	398 (1.52)	0.000	0.982
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.52)	215 (1.68)	400 (1.61)	10.137	0.002
ร้องเรียน	181 (1.73)	215 (1.73)	396 (1.73)	0.1010	0.921
ประชุมวางแผน	185 (1.65)	215 (1.84)	400 (1.75)	21.003	0.000

จากตารางที่ 196 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ในการสอบถามข้อมูล สอดส่อง
ดูแล ร้องเรียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.12 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ
เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
แตกต่างกัน

ตารางที่ 197 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร
ด้านการอินเทอร์เน็ตชุมชน

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.74)	215 (1.78)	400 (1.76)	1.143	0.286
เข้าไปใช้หาข้อมูล	180 (1.75)	215 (1.85)	398 (1.80)	7.069	0.008
เป็นสมาชิก	185 (1.89)	215 (1.91)	400 (1.90)	0.438	0.508
บอกกล่าวข้อมูล	181 (1.80)	215 (1.84)	396 (1.82)	0.913	0.340
ชักชวน	185 (1.85)	215 (1.90)	400 (1.88)	1.761	0.185

จากตารางที่ 197 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05
และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตชุมชน ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.13 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 198 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการป้องกัน และปราบปรามการประพฤตินิยมขบในวงราชการ

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X ²	Sig
เข้าร่วมในการให้ข้อมูล	181 (1.74)	215 (1.78)	396 (1.76)	0.079	0.778
สอดส่องดูแลพฤติกรรมเจ้าหน้าที่	180 (1.75)	215 (1.85)	398 (1.80)	0.025	0.875
ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่	185 (1.89)	215 (1.91)	400 (1.90)	0.649	0.421
บอกกล่าวข้อมูล	181 (1.80)	215 (1.84)	396 (1.82)	3.088	0.080
ชักชวนคนรอบข้างสอดส่อง	185 (1.85)	215 (1.90)	400 (1.88)	0.021	0.886

จากตารางที่ 198 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแลพฤติกรรมเจ้าหน้าที่ ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกกล่าวข้อมูล ชักชวนคนรอบข้างสอดส่อง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.14 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 199 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการบริการประชาชน

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
ร้องเรียน	185 (1.92)	215 (1.75)	400 (1.83)	1.307	0.254
สอบถามข้อมูล	185 (1.44)	215 (1.51)	400 (1.48)	2.125	0.146
ใช้บริการ	185 (1.21)	215 (1.27)	400 (1.24)	1.808	0.180
บอกกล่าวข้อมูล	185 (1.71)	215 (1.93)	400 (1.83)	3.704	0.055
ชักชวน	180 (1.61)	215 (1.66)	395 (1.64)	1.205	0.273

จากตารางที่ 199 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชนในการร้องเรียน สอบถามข้อมูล ใช้บริการ บอกกล่าว
ข้อมูล ชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.15 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ
เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
แตกต่างกัน

ตารางที่ 200 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการเลือกตั้ง

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	185 (1.50)	215 (1.56)	400 (1.54)	1.407	0.236
ใช้สิทธิเลือกตั้ง	185 (1.07)	215 (1.09)	400 (1.08)	0.958	0.328
สอดส่องพฤติกรรม	185 (1.44)	215 (1.46)	400 (1.46)	0.000	0.984
บอกกล่าวข้อมูล	181 (1.49)	215 (1.48)	396 (1.48)	0.026	0.871
ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง	180 (1.40)	215 (1.35)	395 (1.37)	1.138	0.287

จากตารางที่ 200 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05
และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้ง ในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกรถว่าข้อมูล ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1.16 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน แตกต่างกัน

ตารางที่ 201 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร ด้านการแหล่ง ท้องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ

การมีส่วนร่วมภายหลัง การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	เพศชาย	เพศหญิง	รวม	X^2	Sig
หาข้อมูลท่องเที่ยว	185 (1.30)	215 (1.39)	400 (1.35)	3.396	0.066
สอดส่องดูแล	185 (1.63)	215 (1.68)	400 (1.66)	1.137	0.287
บอกรถว่า	185 (1.51)	215 (1.56)	400 (1.54)	1.163	0.282
ชักชวน	185 (1.48)	215 (1.45)	400 (1.46)	0.254	0.615
ประหลุมวางแผน	185 (1.85)	215 (1.78)	400 (1.81)	3.091	0.079

จากตารางที่ 201 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ในการหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.1 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 202 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร 30 บาท รักษาทุกโรค

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึง แก่กรรม	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.50)	209 (1.40)	23 (1.30)	10 (1.40)	399 (1.43)	1.855	0.137
มีบัตรทอง	157 (1.53)	209 (1.41)	23 (1.13)	10 (1.10)	399 (1.43)	6.904	0.000
เข้ารักษา	157 (1.73)	209 (1.73)	23 (1.65)	10 (1.70)	399 (1.73)	0.285	0.836
บอกกล่าวข้อมูล	157 (1.52)	209 (1.74)	23 (1.65)	10 (1.70)	399 (1.64)	6.506	0.000
ชักชวน	157 (1.69)	209 (1.76)	23 (1.65)	10 (1.70)	399 (1.73)	0.955	0.414

จากตารางที่ 202 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค ในการสอบถามข้อมูล เข้ารักษา ชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.2 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 203 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการแก้ไขปัญหายาเสพติด

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
เข้าร่วมให้ข้อมูล	157 (1.50)	209 (1.40)	23 (1.30)	10 (1.40)	399 (1.43)	4.085	0.007
สอดคล้องดูแล	157 (1.53)	209 (1.41)	23 (1.13)	10 (1.10)	399 (1.43)	1.041	0.374
ร่วมณรงค์	149 (1.73)	209 (1.73)	23 (1.65)	10 (1.70)	391 (1.73)	1.667	0.174
ออกกำลังกาย	157 (1.52)	209 (1.74)	23 (1.65)	10 (1.70)	399 (1.64)	8.671	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	157 (1.69)	209 (1.76)	23 (1.65)	10 (1.70)	391 (1.73)	8.974	0.000

จากตารางที่ 203 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการแก้ไขปัญหายาเสพติด ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ ออกกำลังกาย ออกกำลังกาย ออกกำลังกาย

สมมติฐานย่อย 2.2.3 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 204 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกันโรคไข้หวัดนก

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	149 (1.53)	205 (1.33)	23 (1.69)	10 (1.80)	387 (1.44)	8.853	0.000
เฝ้าระวังสอดส่องดูแล	157 (1.33)	209 (1.38)	23 (1.65)	10 (1.70)	399 (1.38)	4.446	0.004
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	157 (1.20)	209 (1.20)	23 (1.34)	10 (1.20)	399 (1.21)	0.880	0.452
บอกกล่าวข้อมูล	157 (1.29)	209 (1.56)	23 (1.73)	10 (2.00)	399 (1.48)	13.398	0.000
ชักชวน	157 (1.43)	209 (1.64)	23 (1.91)	10 (2.00)	391 (1.58)	12.363	0.000

จากตารางที่ 204 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_0 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก ในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่องดูแล บอกรถข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.2.4 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 205 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกันโรคระบาด

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.46)	209 (1.32)	23 (1.17)	10 (1.70)	399 (1.37)	5.665	0.001
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	157 (1.29)	209 (1.26)	23 (1.17)	10 (1.10)	399 (1.27)	1.074	0.360
จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิด	157 (1.29)	209 (1.37)	23 (1.47)	10 (1.70)	399 (1.36)	3.108	0.026
บอกรถข้อมูล	157 (1.32)	209 (1.59)	23 (1.52)	10 (2.00)	399 (1.49)	14.731	0.000
ชักชวน	149 (1.43)	209 (1.62)	23 (1.60)	10 (2.00)	391 (1.56)	7.362	0.000

จากตารางที่ 205 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด ในการสอบถามข้อมูล จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค บอกรถว่าข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.5 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 206 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.59)	209 (1.52)	23 (1.60)	10 (1.80)	399 (1.56)	1.588	0.192
เป็นสมาชิก	157 (1.82)	209 (1.86)	23 (1.69)	10 (2.00)	399 (1.83)	2.198	0.088
พัฒนาสินค้าของตนเอง	157 (1.85)	209 (1.87)	23 (1.65)	10 (1.70)	399 (1.84)	3.168	0.024
ซื้อสินค้าชุมชน	157 (1.47)	209 (1.40)	23 (1.43)	10 (1.50)	399 (1.43)	0.661	0.576
บอกรถว่าข้อมูล	157 (1.84)	209 (1.71)	23 (1.56)	10 (1.80)	399 (1.75)	0.725	0.538

จากตารางที่ 206 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก ชื้อสินค้าชุมชน บอกรถว่าข้อมูล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.6 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 207 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารกองทุนหมู่บ้าน

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึง แก่กรรม	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.64)	209 (1.48)	23 (1.26)	10 (1.80)	399 (1.54)	6.657	0.000
เป็นสมาชิก	157 (1.77)	209 (1.87)	23 (1.65)	10 (1.70)	399 (1.81)	3.824	0.010
กู้เงินกองทุน	157 (1.85)	209 (1.84)	23 (1.35)	10 (2.00)	399 (1.82)	17.263	0.000
บอกรถว่าข้อมูล	157 (1.75)	209 (1.79)	23 (1.69)	10 (2.00)	399 (1.78)	1.563	0.198
ชักชวน	157 (2.05)	209 (1.81)	23 (1.69)	10 (2.00)	399 (1.90)	0.986	0.399

จากตารางที่ 207 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก กู้เงินกองทุน แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.2.7 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 208 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารพักรักษาหนี้เกษตรกร

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.63)	209 (1.74)	23 (1.60)	10 (1.80)	399 (1.69)	2.350	0.072
เข้าร่วมโครงการ	157 (1.87)	209 (2.00)	23 (1.92)	10 (1.80)	399 (1.93)	10.583	0.000
ติดตามผล	157 (1.74)	209 (1.81)	23 (1.91)	10 (1.90)	399 (1.79)	1.926	0.125
บอกกล่าวข้อมูล	157 (1.73)	209 (1.94)	23 (1.95)	10 (2.00)	399 (1.86)	12.469	0.000
ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา	157 (1.87)	209 (1.95)	23 (1.95)	10 (2.00)	399 (1.92)	3.524	0.015

จากตารางที่ 208 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร ในการเข้าร่วมโครงการ บอกล่าวข้อมูลประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.2.8 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 209 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.67)	209 (1.59)	23 (1.73)	10 (2.00)	399 (1.64)	3.052	0.028
เป็นสมาชิก	157 (1.89)	209 (1.84)	23 (1.82)	10 (1.70)	399 (1.85)	1.316	0.269
เพิ่มรายได้	157 (1.91)	209 (1.84)	23 (1.82)	10 (1.80)	399 (1.87)	1.657	0.176
บอกล่าวข้อมูล	157 (1.86)	209 (1.78)	23 (1.82)	10 (2.00)	399 (1.82)	1.956	0.120
มีอาชีพ	157 (1.68)	209 (1.67)	23 (1.82)	10 (1.80)	399 (1.69)	0.904	0.439

จากตารางที่ 209 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ในการเป็นสมาชิก เพิ่มรายได้ บอกกล่าวข้อมูลมีอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.2.9 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 210 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องถิ่น

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.87)	209 (1.65)	23 (1.65)	10 (1.70)	399 (1.73)	0.667	0.573
ชำระภาษีตามกำหนด	157 (1.60)	204 (1.50)	23 (1.65)	10 (1.10)	394 (1.54)	4.311	0.005
บอกกล่าวข้อมูล	157 (1.64)	209 (1.83)	23 (1.91)	10 (2.00)	399 (1.76)	8.867	0.000
ชักชวน	157 (1.82)	209 (1.89)	23 (1.82)	10 (2.00)	399 (1.86)	1.785	0.149
ร้องเรียน	157 (1.82)	209 (1.96)	23 (1.78)	10 (2.00)	399 (1.89)	8.269	0.000

จากตารางที่ 210 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ในการชำระภาษีตามกำหนด บอกกล่าวข้อมูล ร้องเรียนแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.10 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 211 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดเก็บขยะมูลฝอย

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
ร้องเรียน	157 (1.63)	209 (1.77)	23 (1.69)	10 (2.00)	399 (1.71)	1.545	0.004
สอดส่องดูแล	157 (1.51)	209 (1.62)	23 (1.86)	10 (1.80)	399 (1.59)	4.669	0.003
บอกกล่าว	157 (1.88)	209 (1.75)	23 (1.78)	10 (1.40)	399 (1.79)	0.532	0.660
ชักชวน	157 (1.71)	209 (1.71)	23 (1.73)	10 (1.60)	399 (1.71)	0.243	0.866
ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา	157 (1.77)	209 (1.80)	23 (1.78)	10 (1.90)	399 (1.79)	0.497	0.684

จากตารางที่ 211 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับ ข้อมูล ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย ในการบอกกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผนร่วม แก้ปัญหา ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.11 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 212 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการรักษา ความปลอดภัยในทรัพย์สิน

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึง แก่กรรม	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.38)	209 (1.48)	23 (1.30)	10 (2.00)	399 (1.44)	6.239	0.000
สอดส่องดูแล	157 (1.72)	209 (1.36)	23 (1.60)	10 (1.40)	399 (1.52)	1.673	0.172
บอกกล่าว	157 (1.52)	209 (1.64)	23 (1.69)	10 (2.00)	399 (1.61)	4.300	0.005
ร้องเรียน	157 (1.59)	209 (1.81)	23 (1.82)	10 (2.00)	399 (1.73)	9.592	0.000
ประชุมวางแผน	157 (1.71)	209 (1.76)	23 (1.86)	10 (1.90)	399 (1.75)	1.321	0.267

จากตารางที่ 212 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ในการสอบถามข้อมูล บอกล่าว่า ร้องเรียนแตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.2.12 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 213 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการอินเทอร์เน็ตชุมชน

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X^2	Sig
สอบถาม	157 (1.68)	209 (1.81)	23 (1.86)	10 (1.80)	399 (1.76)	3.474	0.016
เข้าไปใช้หาข้อมูล	157 (1.75)	209 (1.83)	23 (1.78)	10 (2.00)	399 (1.80)	2.057	0.105
เป็นสมาชิก	157 (1.87)	209 (1.91)	23 (1.86)	10 (2.00)	399 (1.90)	0.985	0.400
บอกล่าว่า	157 (1.75)	209 (1.90)	23 (1.52)	10 (2.00)	399 (1.82)	11.353	0.000
ชักชวน	157 (1.85)	209 (1.89)	23 (1.86)	10 (2.00)	399 (1.88)	1.071	0.361

จากตารางที่ 213 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกัน จะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตนี้ชุมชน ในการเข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิก ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.11 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 214 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึง แก่กรรม	รวม	X ²	Sig
เข้าร่วมในการให้ข้อมูล	157 (1.70)	205 (1.78)	23 (1.82)	10 (1.80)	395 (1.75)	1.304	0.273
สอดส่องดูแล	157 (1.53)	209 (1.56)	23 (1.56)	10 (1.50)	399 (1.55)	0.185	0.907
ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่	157 (1.49)	209 (1.62)	23 (1.43)	10 (1.80)	399 (1.56)	3.401	0.018
บอกกล่าวข้อมูล	157 (1.51)	209 (1.76)	23 (1.21)	10 (2.00)	399 (1.63)	17.632	0.000
ชักชวน	157 (1.68)	209 (1.68)	23 (1.56)	10 (5.80)	399 (1.77)	29.456	0.000

จากตารางที่ 214 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและพฤติกรรมชอบในวงราชการ ในการไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน แยกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.2.12 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 215 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการบริการประชาชน

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X ²	Sig
ร้องเรียน	157 (1.87)	209 (1.82)	23 (1.60)	10 (2.00)	399 (1.83)	0.263	0.852
สอบถามข้อมูล	157 (1.52)	209 (1.44)	23 (1.52)	10 (1.60)	399 (1.48)	0.953	0.415
ใช้บริการ	157 (1.17)	209 (1.31)	23 (1.08)	10 (1.50)	399 (1.24)	5.469	0.001
บอกกล่าวข้อมูล	157 (2.03)	209 (1.67)	23 (1.69)	10 (2.00)	399 (1.82)	3.264	0.021
ชักชวน	157 (1.59)	204 (1.67)	23 (1.56)	10 (2.00)	394 (1.64)	2.776	0.041

จากตารางที่ 215 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน ในการร้องเรียน สอบถามข้อมูล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.13 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 216 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	157 (1.45)	209 (1.58)	23 (1.60)	10 (1.80)	399 (1.54)	3.388	0.018
ใช้สิทธิเลือกตั้ง	157 (1.10)	209 (1.07)	23 (1.08)	10 (1.00)	399 (1.08)	0.562	0.641
สอดคล้องพฤติกรรม	157 (1.49)	209 (1.42)	23 (1.52)	10 (1.60)	399 (1.46)	1.089	0.354
บอกกล่าวข้อมูล	157 (1.43)	209 (1.50)	23 (1.52)	10 (1.80)	399 (1.48)	1.937	0.123
ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง	157 (1.29)	209 (1.44)	23 (1.13)	10 (1.80)	399 (1.37)	7.564	0.000

จากตารางที่ 216 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้ง ในการใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกกล่าวข้อมูล ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2.14 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 217 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การมีส่วนร่วม	โสด	แต่งงาน	หย่า	คู่สมรสถึงแก่กรรม	รวม	X^2	Sig
หาข้อมูลท่องเที่ยว	157 (1.29)	209 (1.41)	23 (1.17)	10 (1.30)	399 (1.35)	3.215	0.023
สอดส่องดูแล	157 (1.67)	209 (1.64)	23 (1.78)	10 (1.80)	399 (1.66)	0.949	0.417
บอกกล่าวข้อมูล	157 (1.51)	209 (1.53)	23 (1.69)	10 (1.80)	399 (1.54)	1.782	0.150
ชักชวน	157 (1.56)	209 (1.37)	23 (1.56)	10 (1.60)	399 (1.46)	4.978	0.002
ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา	157 (1.80)	209 (1.81)	23 (1.82)	10 (2.00)	399 (1.81)	0.822	0.482

จากตารางที่ 217 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือโดยส่วนใหญ่สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ในการสอดคล้องดูแลบอกกล่าวข้อมูล ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.1 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 218 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร 30 บาทรักษา
ทุกโรค

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.42)	177 (1.27)	64 (1.64)	75 (1.65)	400 (1.43)	16.689	0.000
มีบัตรทอง	84 (1.39)	177 (1.42)	64 (1.56)	75 (1.41)	400 (1.43)	1.691	0.168
เข้ารับรักษา	84 (1.46)	177 (1.79)	64 (1.79)	75 (1.82)	400 (1.73)	14.032	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	84 (1.48)	176 (1.62)	64 (1.62)	75 (1.89)	399 (1.64)	10.592	0.000
ชักชวน	83 (1.56)	177 (1.74)	64 (1.82)	75 (1.80)	399 (1.72)	5.624	0.001

จากตารางที่ 218 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค ในการสอบถามข้อมูล เข้ารักษา บอกล่าวข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.2 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 219 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการแก้ไขปัญหายาเสพติด

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
เข้าร่วมในการให้ข้อมูล	84 (1.54)	177 (1.66)	64 (1.75)	75 (1.77)	400 (1.67)	3.824	0.010
สอดส่องดูแล	84 (1.50)	177 (1.26)	64 (1.64)	75 (1.58)	400 (1.43)	14.730	0.000
ร่วมรณรงค์ต่อต้าน	84 (1.17)	169 (1.26)	64 (1.53)	75 (1.53)	392 (1.34)	13.348	0.000
ออกกำลังกาย	84 (1.19)	176 (1.27)	64 (1.48)	75 (1.32)	399 (1.30)	5.412	0.001
บอกล่าวข้อมูล	84 (1.54)	169 (1.42)	64 (1.29)	75 (1.68)	392 (1.47)	8.654	0.000

จากตารางที่ 219 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการแก้ไขปัญหายาเสพติด ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแล ร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ออกกำลังกายเล่นกีฬา บอกกล่าวข้อมูล ต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.3 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 220 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกันโรคไข้หวัดนก

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.52)	164 (1.25)	64 (1.46)	75 (1.74)	388 (1.44)	20.768	0.000
เฝ้าระวังสอดส่องดูแล	84 (1.30)	177 (1.28)	64 (1.46)	75 (1.64)	400 (1.38)	11.623	0.000
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	84 (1.26)	177 (1.12)	64 (1.51)	75 (1.10)	400 (1.21)	18.692	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	84 (1.45)	177 (1.36)	64 (1.53)	75 (1.76)	400 (1.48)	12.043	0.000
ชักชวน	84 (1.52)	177 (1.46)	64 (1.75)	75 (1.81)	400 (1.59)	12.454	0.000

จากตารางที่ 220 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก ในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดคล้องปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกรายละเอียดข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.4 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 221 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกันโรคระบาด

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X ²	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.57)	177 (1.19)	64 (1.45)	75 (1.52)	400 (1.37)	17.077	0.000
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	84 (1.40)	177 (1.18)	64 (1.40)	75 (1.21)	400 (1.27)	7.733	0.000
จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค	84 (1.38)	177 (1.21)	64 (1.54)	75 (1.52)	400 (1.36)	12.426	0.000
บอกรายละเอียดข้อมูล	84 (1.47)	177 (1.38)	64 (1.48)	75 (1.76)	399 (1.49)	10.334	0.000
ชักชวน	83 (1.47)	177 (1.45)	64 (1.82)	75 (1.69)	399 (1.56)	12.616	0.000

จากตารางที่ 221 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด ในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค บอกรับข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.5 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 222 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสาร
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.57)	177 (1.52)	64 (1.40)	75 (1.80)	400 (1.56)	8.651	0.000
เป็นสมาชิก	84 (1.77)	177 (1.87)	64 (1.81)	75 (1.86)	400 (1.84)	1.564	0.193
พัฒนาสินค้าของตนเอง	84 (1.85)	177 (1.85)	64 (1.87)	75 (1.78)	400 (1.84)	0.916	0.433
ซื้อสินค้า	84 (1.54)	177 (1.32)	64 (1.60)	75 (1.44)	399 (1.43)	7.466	0.000
บอกรับข้อมูล	83 (1.69)	177 (1.60)	64 (2.25)	75 (1.76)	399 (1.75)	6.391	0.000

จากตารางที่ 222 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ในการสอบถามข้อมูล ชื่อสินค้า บอกกล่าวข้อมูล แยกต่าง

สมมุติฐานย่อย 2.3.6 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แยกต่าง

ตารางที่ 223 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารกองทุนหมู่บ้าน

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.63)	177 (1.56)	64 (1.45)	75 (1.48)	400 (1.54)	2.093	0.101
เป็นสมาชิก	84 (1.69)	177 (1.88)	64 (1.87)	75 (1.73)	400 (1.81)	6.791	0.000
กู้เงินกองทุน	84 (1.78)	177 (1.86)	64 (1.89)	75 (1.70)	400 (1.82)	4.025	0.008
บอกกล่าวข้อมูล	84 (1.84)	177 (1.80)	64 (1.73)	75 (1.70)	399 (1.78)	1.926	0.125
ชักชวน	83 (2.30)	177 (1.87)	64 (1.70)	75 (1.70)	399 (1.90)	3.006	0.302

จากตารางที่ 223 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน ในการเป็นสมาชิก กู้เงินกองทุน ชักชวน แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.3.7 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 224 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารพักชำระหนี้ เกษตรกร

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.78)	177 (1.68)	64 (1.46)	75 (1.81)	400 (1.69)	8.343	0.000
เข้าร่วมโครงการ	84 (1.78)	177 (2.00)	64 (2.00)	75 (1.92)	400 (1.94)	19.449	0.000
ติดตามผล	84 (1.76)	177 (1.75)	64 (1.78)	75 (1.94)	400 (1.79)	4.395	0.005
บอกกล่าวข้อมูล	84 (1.73)	177 (1.88)	60 (2.00)	75 (1.85)	396 (1.86)	7.411	0.000
ประชุมวางแผน	83 (1.79)	177 (1.94)	64 (2.00)	75 (1.94)	400 (1.92)	9.491	0.000

จากตารางที่ 224 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร ในการสอบถามข้อมูล เข้าร่วมโครงการ ติดตามผล บอกกล่าว ข้อมูล ประชุมวางแผน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.8 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 225 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.61)	177 (1.69)	64 (1.48)	75 (1.70)	400 (1.64)	3.612	0.013
เป็นสมาชิก	84 (1.84)	177 (1.92)	64 (1.84)	75 (1.73)	400 (1.86)	5.787	0.001
เพิ่มรายได้	84 (1.84)	177 (1.94)	64 (1.81)	75 (1.78)	400 (1.87)	5.364	0.001
บอกกล่าวข้อมูล	84 (1.89)	177 (1.85)	64 (1.75)	75 (1.76)	399 (1.82)	2.836	0.038
มีอาชีพ	83 (1.58)	177 (1.71)	64 (1.85)	75 (1.62)	399 (1.69)	5.110	0.002

จากตารางที่ 225 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก เพิ่มรายได้ บอกกล่าว ข้อมูล มีอาชีพ แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.3.9 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 226 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดเก็บภาษี

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.73)	177 (1.82)	64 (1.50)	75 (1.73)	400 (1.73)	0.718	0.542
ชำระภาษีตามกำหนด	84 (1.71)	177 (1.50)	64 (1.50)	75 (1.46)	400 (1.54)	4.478	0.004
บอกกล่าวข้อมูล	84 (1.64)	177 (1.71)	64 (1.89)	75 (1.94)	400 (1.77)	10.518	0.000
ชักชวน	84 (1.89)	177 (1.84)	64 (1.87)	75 (1.89)	399 (1.86)	0.927	0.428
ประหลุมวางแผน	83 (1.86)	177 (1.89)	64 (1.89)	75 (1.94)	399 (1.89)	5.110	0.002

จากตารางที่ 226 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษี ในการชำระภาษีตามกำหนด บอกรับข้อมูล ประชุมวางแผน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.10 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 227 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการจัดเก็บขะ มูลฝอย

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปี ขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
ร้องเรียน	84 (1.57)	177 (1.19)	64 (1.45)	75 (1.52)	400 (1.37)	1.240	0.295
สอดส่องดูแล	84 (1.40)	172 (1.18)	64 (1.40)	75 (1.21)	395 (1.27)	16.343	0.000
บอกรับข้อมูล	84 (1.38)	177 (1.21)	64 (1.54)	75 (1.52)	400 (1.36)	4.467	0.004
ชักชวน	84 (1.47)	177 (1.38)	64 (1.48)	75 (1.76)	399 (1.49)	5.573	0.001
ประชุมวางแผน	83 (1.47)	177 (1.45)	64 (1.82)	75 (1.69)	399 (1.56)	4.665	0.003

จากตารางที่ 227 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย ในการสอดส่องดูแล บอกรถข้อมูล ชักชวน ประชุมวางแผน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.11 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 228 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการรักษาความปลอดภัย

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.60)	177 (1.42)	64 (1.25)	75 (1.48)	400 (1.44)	6.696	0.000
สอดส่องดูแล	84 (1.53)	177 (1.53)	64 (1.42)	75 (1.56)	400 (1.52)	0.113	0.952
บอกรถข้อมูล	84 (1.67)	177 (1.50)	64 (1.73)	75 (1.68)	400 (1.61)	5.164	0.002
ร้องเรียน	84 (1.63)	177 (1.75)	64 (1.70)	75 (1.84)	399 (1.73)	3.293	0.021
ประชุมวางแผน	83 (1.77)	177 (1.72)	64 (1.71)	75 (1.85)	399 (1.75)	1.851	0.137

จากตารางที่ 228 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัย ในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าวข้อมูล ร้องเรียนแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.12 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 229 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารอินเทอร์เน็ตตำบล

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.72)	177 (1.77)	64 (1.65)	75 (1.86)	400 (1.76)	3.190	0.024
เข้าไปใช้หาข้อมูล	84 (1.59)	177 (1.80)	64 (1.87)	75 (2.00)	400 (1.80)	16.370	0.000
เป็นสมาชิก	84 (1.84)	177 (1.87)	64 (1.95)	75 (2.00)	400 (1.90)	5.219	0.002
บอกกล่าว	84 (1.86)	177 (1.83)	64 (1.65)	75 (1.89)	399 (1.82)	5.618	0.001
ชักชวน	83 (1.84)	177 (1.87)	64 (1.81)	75 (2.00)	399 (1.88)	4.863	0.002

จากตารางที่ 229 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตตำบล ในการสอบถามข้อมูล เข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าว ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.13 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 230 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X ²	Sig
เข้าร่วมในการให้ข้อมูล	84 (1.75)	173 (1.64)	64 (1.85)	75 (1.90)	396 (1.75)	8.341	0.000
สอดส่องดูแล	84 (1.63)	177 (1.49)	64 (1.42)	75 (1.72)	400 (1.55)	6.104	0.000
ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่	84 (1.58)	177 (1.47)	64 (1.51)	75 (1.81)	400 (1.56)	8.981	0.000
บอกกล่าว	84 (1.71)	177 (1.62)	64 (1.54)	75 (1.68)	399 (1.64)	1.740	0.158
ชักชวน	83 (1.80)	177 (1.53)	64 (1.73)	75 (2.36)	399 (1.77)	5.505	0.001

จากตารางที่ 230 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล สอดส่องดูแล ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.14 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 231 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการบริการประชาชน

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X ²	Sig
ร้องเรียน	84 (1.67)	173 (1.69)	64 (1.65)	75 (1.88)	396 (1.83)	1.047	0.372
สอบถามข้อมูล	84 (1.53)	177 (1.44)	64 (1.34)	75 (1.62)	400 (1.48)	4.454	0.004
ใช้บริการ	84 (1.22)	177 (1.22)	64 (1.26)	75 (1.32)	400 (1.24)	1.043	0.373
บอกกล่าว	84 (2.36)	177 (1.63)	64 (1.59)	75 (1.88)	399 (1.83)	9.699	0.000
ชักชวน	83 (1.71)	177 (1.49)	64 (1.75)	75 (1.82)	399 (1.64)	11.787	0.000

จากตารางที่ 231 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน ในการเข้าร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าว ชักชวนแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.15 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 232 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X^2	Sig
สอบถามข้อมูล	84 (1.47)	177 (1.43)	64 (1.51)	75 (1.88)	400 (1.54)	16.433	0.000
ใช้สิทธิเลือกตั้ง	84 (1.05)	177 (1.13)	64 (1.03)	75 (1.04)	400 (1.08)	3.683	0.012
สอดส่องพฤติกรรม	84 (1.46)	177 (1.38)	64 (1.64)	75 (1.48)	400 (1.46)	4.303	0.005
บอกกล่าว	84 (1.35)	177 (1.43)	64 (1.69)	75 (1.61)	399 (1.48)	6.842	0.000
ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง	83 (1.30)	172 (1.36)	64 (1.35)	75 (1.49)	395 (1.37)	2.045	0.107

จากตารางที่ 232 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_0 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการการเลือกตั้ง ในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกกล่าว แยกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.16 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แยกต่างกัน

ตารางที่ 233 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การมีส่วนร่วม	ไม่เกิน 25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	46 ปีขึ้นไป	รวม	X ²	Sig
หาข้อมูลท่องเที่ยว	84 (1.35)	173 (1.36)	64 (1.20)	75 (1.44)	396 (1.35)	2.991	0.031
สอดส่องดูแล	84 (1.66)	177 (1.56)	64 (1.68)	75 (1.88)	400 (1.66)	8.298	0.000
บอกกล่าว	84 (1.40)	177 (1.52)	64 (1.53)	75 (1.74)	400 (1.54)	6.676	0.000
ชักชวน	84 (1.57)	177 (1.36)	64 (1.64)	75 (1.45)	399 (1.46)	6.724	0.000
ประชุมวางแผน	83 (1.85)	172 (1.73)	64 (1.78)	75 (2.00)	395 (1.81)	9.317	0.000

จากตารางที่ 233 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ในการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกรถแล้ว ชักชวน ประชุมวางแผน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.1 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 234 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาทรักษาทุกโรค

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (1.50)	85 (1.57)	60 (1.40)	31 (1.19)	95 (1.53)	35 (1.37)	90 (1.32)	400 (1.43)	4.160	0.000
มีบัตรทอง	4 (1.00)	85 (1.51)	60 (1.53)	31 (1.32)	95 (1.57)	35 (1.02)	90 (1.36)	400 (1.43)	7.802	0.000
เข้ารับรักษา	4 (2.00)	85 (1.74)	60 (1.91)	31 (1.70)	95 (1.84)	35 (1.28)	90 (1.64)	400 (1.73)	10.808	0.000
บอกรถแล้วข้อมูล	4 (1.20)	85 (1.69)	60 (1.63)	30 (1.46)	95 (1.51)	35 (1.57)	90 (1.64)	399 (1.64)	3.094	0.000
ชักชวน	4 (2.00)	85 (1.71)	60 (1.91)	31 (1.74)	95 (1.79)	35 (1.68)	90 (1.54)	399 (1.72)	5.387	0.000

จากตารางที่ 234 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค ในการสอบถามข้อมูล มีบัตรทอง เข้ารักษา บอกล่าข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.2 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 235 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การแก้ไขยาเสพติด

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
เข้าร่วมในการ ให้ข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.40)	60 (1.85)	31 (1.38)	95 (1.77)	35 (1.88)	90 (1.70)	400 (1.67)	12.262	0.000
สอดคล้องดูแล	4 (1.50)	85 (1.23)	60 (1.80)	31 (1.09)	95 (1.45)	35 (1.60)	90 (1.41)	400 (1.43)	12.714	0.000
ร่วมรณรงค์ ต่อต้าน	4 (1.50)	85 (1.25)	60 (1.68)	31 (1.12)	87 (1.34)	35 (1.57)	90 (1.16)	392 (1.34)	11.795	0.000
ออกกำลังกาย	4 (2.00)	85 (1.31)	60 (1.46)	30 (1.00)	95 (1.20)	35 (1.74)	90 (1.17)	399 (1.30)	14.941	0.000
บอกล่าข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.43)	60 (1.40)	31 (1.16)	95 (1.43)	35 (1.60)	90 (1.64)	399 (1.47)	5.624	0.000

จากตารางที่ 235 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่น การแก้ไขปัญหาเสพติด ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแล ร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ออกกำลังกายเล่นกีฬา บอกกล่าวข้อมูล แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.3.3 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 236 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคไข้หวัดนก

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (2.00)	83 (1.20)	60 (1.65)	31 (1.22)	85 (1.47)	35 (1.57)	90 (1.50)	388 (1.44)	12.262	0.000
เฝ้าระวัง	4 (2.00)	85 (1.24)	60 (1.50)	31 (1.00)	95 (1.49)	35 (1.60)	90 (1.34)	400 (1.38)	8.172	0.000
ปฏิบัติตาม คำแนะนำ	4 (1.00)	85 (1.25)	60 (1.48)	31 (1.16)	95 (1.02)	35 (1.40)	90 (1.14)	400 (1.21)	11.470	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.45)	60 (1.48)	31 (1.38)	95 (1.42)	35 (1.77)	90 (1.47)	400 (1.48)	3.220	0.004
ชักชวน	4 (2.00)	85 (1.49)	60 (1.70)	31 (1.35)	95 (1.60)	35 (1.88)	90 (1.54)	400 (1.59)	5.227	0.000

จากตารางที่ 236 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก ในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่องดูแล ปฏิบัติตาม คำแนะนำ บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.4 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 237 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคระบาด

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.21)	60 (1.50)	31 (1.22)	95 (1.24)	35 (1.65)	90 (1.51)	400 (1.37)	9.206	0.000
ปฏิบัติตาม คำแนะนำ	4 (1.00)	85 (1.34)	60 (1.50)	31 (1.00)	95 (1.10)	35 (1.34)	90 (1.30)	400 (1.27)	8.442	0.000
จัดการแหล่ง เชื้อโรค	4 (2.00)	85 (1.40)	60 (1.48)	31 (1.00)	95 (1.23)	35 (1.42)	90 (1.44)	400 (1.36)	7.157	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.51)	60 (1.41)	31 (1.29)	95 (1.44)	35 (1.71)	90 (1.53)	400 (1.49)	3.310	0.000
ชักชวน	4 (2.00)	85 (1.51)	60 (1.63)	31 (1.51)	95 (1.52)	35 (1.88)	90 (1.46)	400 (1.56)	4.185	0.000

จากตารางที่ 237 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด ในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค บอกล่าวข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.5 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 238 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
1 ตาราง 1 ผลลัพธ์

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X^2	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.45)	60 (1.58)	31 (1.16)	95 (1.65)	35 (1.48)	90 (1.70)	400 (1.56)	6.395	0.000
เป็นสมาชิก	4 (2.00)	85 (1.81)	60 (1.83)	31 (1.83)	95 (1.85)	35 (1.71)	90 (1.90)	400 (1.84)	1.324	0.245
พัฒนาสินค้า ของตนเอง	4 (1.50)	85 (1.91)	60 (2.00)	31 (2.00)	95 (1.71)	35 (1.71)	90 (1.83)	400 (1.84)	7.490	0.000
ซื้อสินค้าชุมชน	4 (1.50)	85 (1.75)	60 (1.46)	31 (1.25)	95 (1.22)	35 (1.68)	90 (1.31)	400 (1.43)	14.228	0.000
บอกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (2.21)	60 (1.53)	31 (1.48)	95 (1.69)	35 (1.71)	90 (1.63)	400 (1.75)	3.998	0.001

จากตารางที่ 238 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ในการสอบถามข้อมูล พัฒนาสินค้าของตนเอง ซื้อสินค้าชุมชน บอกล่าวข้อมูล แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.3.6 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 239 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น กองทุนหมู่บ้าน

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (1.50)	85 (1.65)	60 (1.48)	31 (1.61)	95 (1.55)	35 (1.45)	90 (1.47)	400 (1.54)	1.467	0.188
เป็นสมาชิก	4 (1.50)	85 (1.83)	60 (1.78)	31 (2.00)	95 (1.85)	35 (1.60)	90 (1.81)	400 (1.81)	3.800	0.001
กู้เงินกองทุน	4 (2.00)	85 (1.89)	60 (1.93)	31 (2.00)	95 (1.81)	35 (1.60)	90 (1.71)	400 (1.82)	6.320	0.000
บอกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.89)	60 (1.80)	31 (1.64)	95 (1.78)	35 (1.60)	90 (1.76)	400 (1.78)	3.066	0.006
ชักชวน	4 (2.00)	85 (2.36)	60 (1.85)	31 (1.74)	95 (1.84)	35 (1.60)	90 (1.75)	400 (1.90)	1.901	0.079

จากตารางที่ 239 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน ในการเป็นสมาชิก กู้เงินกองทุน บอกรถเช่าข้อมูลแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.7 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 240 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น พักชำระหนี้เกษตรกร

การมีส่วนร่วม	ทำนา								X^2	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ	รวม		
สอบถามข้อมูล	4 (1.50)	85 (1.88)	60 (1.60)	31 (1.64)	95 (1.69)	35 (1.60)	90 (1.64)	400 (1.69)	3.499	0.002
เข้าร่วมโครงการ	4 (1.50)	85 (2.00)	60 (2.00)	31 (2.00)	95 (1.95)	35 (2.00)	90 (1.80)	400 (1.94)	11.336	0.000
ติดตามผล	4 (2.00)	85 (1.89)	60 (1.75)	31 (1.58)	95 (1.74)	35 (2.00)	90 (1.77)	400 (1.79)	4.624	0.000
บอกรถเช่าข้อมูล	4 (2.00)	85 (2.00)	60 (1.91)	31 (1.74)	95 (1.80)	35 (1.82)	90 (1.82)	400 (1.86)	4.173	0.006
ประชุมวางแผน	4 (2.00)	85 (2.00)	60 (2.00)	31 (2.00)	95 (1.86)	35 (2.00)	90 (1.81)	400 (1.95)	7.176	0.000

จากตารางที่ 240 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร ในการสอบถามข้อมูล เข้าร่วมโครงการ ติดตามผล บอกกล่าวข้อมูล ประชุมวางแผน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.8 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 241 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาท้องถิ่น จัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.75)	60 (1.46)	31 (1.45)	95 (1.76)	35 (1.31)	90 (1.72)	400 (1.64)	8.394	0.000
เป็นสมาชิก	4 (1.50)	85 (1.97)	60 (2.00)	31 (1.83)	95 (1.81)	35 (1.48)	90 (1.87)	400 (1.86)	13.098	0.000
เพิ่มรายได้	4 (1.50)	85 (1.97)	60 (2.00)	31 (1.83)	95 (1.90)	35 (1.45)	90 (1.84)	400 (1.87)	15.909	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.97)	60 (1.85)	31 (1.58)	95 (1.83)	35 (1.48)	90 (1.87)	400 (1.82)	11.051	0.000
มีอาชีพ	4 (1.50)	85 (1.64)	60 (1.91)	31 (1.32)	95 (1.70)	35 (1.31)	90 (1.85)	400 (1.69)	13.995	0.000

จากตารางที่ 241 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก เพิ่มรายได้ บอกกล่าว ข้อมูล มีอาชีพ แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.3.9 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 242 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (2.00)	85 (2.24)	60 (1.45)	31 (1.29)	95 (1.64)	35 (1.80)	90 (1.66)	400 (1.73)	2.595	0.000
ชำระภาษี ตามกำหนด	4 (1.00)	85 (1.65)	60 (1.38)	31 (1.12)	95 (1.46)	35 (1.85)	85 (1.67)	395 (1.54)	11.316	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.81)	60 (1.75)	31 (1.54)	95 (1.80)	35 (2.00)	90 (1.68)	400 (1.77)	4.375	0.000
ชักชวน	4 (2.00)	85 (1.88)	60 (1.91)	31 (1.54)	95 (1.91)	35 (1.88)	90 (1.86)	400 (1.86)	1.725	0.000
ร้องเรียน	4 (2.00)	85 (1.92)	60 (1.91)	31 (1.74)	95 (1.91)	35 (1.88)	90 (1.88)	400 (1.89)	13.955	0.114

จากตารางที่ 242 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ในการสอบถามข้อมูล ชำระภาษีตามกำหนด บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.10 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 243 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การจัดเก็บขยะมูลฝอย

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
ร้องเรียน	4 (2.00)	85 (1.74)	60 (1.76)	31 (1.74)	95 (1.68)	35 (1.57)	90 (1.74)	400 (1.72)	1.195	0.308
สอดส่องดูแล	4 (2.00)	85 (1.62)	60 (1.63)	31 (1.38)	95 (1.47)	35 (1.71)	90 (1.68)	400 (1.59)	3.470	0.002
บอกกล่าวข้อมูล	4 (1.00)	85 (1.71)	60 (1.31)	31 (3.93)	95 (1.71)	35 (1.80)	90 (1.57)	400 (1.79)	17.261	0.000
ชักชวน	4 (2.00)	85 (1.81)	60 (1.91)	31 (1.41)	95 (1.56)	35 (1.88)	90 (1.66)	400 (1.71)	8.684	0.000
ประชุมวางแผน ร่วมแก้ไขปัญหา	4 (2.00)	85 (1.88)	60 (1.75)	31 (1.80)	95 (1.66)	35 (1.88)	90 (1.83)	400 (1.79)	3.175	0.005

จากตารางที่ 243 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย ในการสอดคล้องดูแล บอกกล่าวข้อมูล ชักชวนประชุมวางแผน ร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.3.11 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 244 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่นๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.74)	60 (1.76)	31 (1.74)	95 (1.68)	35 (1.57)	90 (1.74)	400 (1.72)	8.466	0.000
สอดคล้องดูแล	4 (1.50)	85 (1.83)	60 (1.56)	31 (1.16)	95 (1.24)	35 (1.65)	90 (1.56)	400 (1.52)	1.480	0.184
บอกกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.62)	60 (1.55)	31 (1.64)	95 (1.54)	35 (1.88)	90 (1.57)	400 (1.61)	2.883	0.009
ร้องเรียน	4 (2.00)	85 (1.70)	60 (1.91)	31 (1.51)	95 (1.70)	35 (1.80)	90 (1.72)	400 (1.73)	3.626	0.002
ประชุมวางแผน	4 (2.00)	85 (1.82)	60 (1.68)	31 (1.90)	95 (1.60)	35 (2.00)	90 (1.75)	400 (1.75)	5.834	0.000

จากตารางที่ 244 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ในการสอบถามข้อมูล บอกล่าวข้อมูล ร้องเรียน ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.12 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 245 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น อินเทอร์เน็ตชุมชน

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (1.50)	85 (1.74)	60 (1.68)	31 (1.48)	95 (1.82)	35 (1.82)	90 (1.86)	400 (1.76)	4.424	0.000
เข้าไปให้ หาข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.85)	60 (1.68)	31 (1.70)	95 (1.87)	35 (2.00)	90 (1.72)	400 (1.80)	4.457	0.000
เป็นสมาชิก	4 (2.00)	85 (1.96)	60 (1.76)	31 (2.00)	95 (1.90)	35 (2.00)	90 (1.85)	400 (1.90)	4.580	0.000
บอกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.91)	60 (1.58)	31 (1.58)	95 (1.93)	35 (2.00)	90 (1.78)	400 (1.82)	11.437	0.000
ชักชวน	4 (2.00)	85 (1.91)	60 (1.68)	31 (1.83)	95 (1.96)	35 (2.00)	90 (1.85)	400 (1.88)	6.701	0.000

จากตารางที่ 245 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตชุมชน ในการสอบถามข้อมูล เข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าว ข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.3.13 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 246 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

การมีส่วนร่วม	ท่านา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
เข้าร่วมในการ ให้ข้อมูลแก่รัฐ	4 (2.00)	85 (1.62)	60 (1.60)	27 (1.37)	95 (1.85)	35 (1.88)	90 (1.92)	396 (1.75)	11.564	0.000
สอดคล้องดูแล	4 (1.50)	85 (1.30)	60 (1.55)	31 (1.22)	95 (1.62)	35 (1.74)	90 (1.75)	400 (1.55)	10.725	0.000
ไม่สนับสนุน เจ้าหน้าที่	4 (2.00)	85 (1.51)	60 (1.35)	31 (1.32)	95 (1.64)	35 (1.82)	90 (1.64)	400 (1.56)	6.695	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.70)	60 (1.53)	31 (1.45)	95 (1.58)	35 (1.88)	90 (1.65)	400 (1.64)	3.795	0.001
ชักชวน	4 (2.00)	85 (1.69)	60 (1.63)	31 (1.58)	95 (2.01)	35 (1.85)	90 (1.73)	400 (1.77)	0.640	0.698

จากตารางที่ 246 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแลพฤติกรรมเจ้าหน้าที่ ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกล่าว ข้อมูล แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.14 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 247 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การบริการประชาชน

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X ²	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
ร้องเรียน	4 (2.00)	85 (1.92)	60 (1.86)	31 (1.67)	95 (1.75)	35 (1.88)	90 (1.82)	400 (1.83)	0.173	0.984
สอบถามข้อมูล	4 (1.50)	85 (1.31)	60 (1.48)	31 (1.25)	95 (1.73)	35 (1.37)	90 (1.48)	400 (1.48)	7.657	0.000
ใช้บริการ	4 (2.00)	85 (1.16)	60 (1.21)	31 (1.09)	95 (1.28)	35 (1.40)	90 (1.26)	400 (1.24)	4.295	0.000
บอกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (2.21)	60 (1.85)	31 (1.22)	95 (1.74)	35 (1.88)	90 (1.72)	400 (1.83)	3.494	0.002
ชักชวน	4 (2.00)	85 (1.56)	60 (1.65)	31 (1.45)	95 (1.63)	35 (1.88)	90 (1.68)	400 (1.64)	3.337	0.003

จากตารางที่ 247 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน ในการสอบถามข้อมูล ใช้บริการ บอกกล่าวข้อมูล ชักชวนแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.15 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นแตกต่างกัน

ตารางที่ 248 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การเลือกตั้ง

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X^2	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
สอบถามข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.30)	60 (1.66)	31 (1.32)	95 (1.64)	35 (1.85)	90 (1.50)	400 (1.54)	9.502	0.000
ใช้สิทธิเลือกตั้ง	4 (1.00)	85 (1.00)	60 (1.15)	31 (1.00)	95 (1.09)	35 (1.00)	90 (1.17)	400 (1.08)	4.880	0.000
สอดคล้อง พฤติกรรม	4 (1.50)	85 (1.15)	60 (1.60)	31 (1.09)	95 (1.37)	35 (1.77)	90 (1.74)	400 (1.46)	21.538	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	4 (2.00)	85 (1.36)	60 (1.70)	31 (1.32)	95 (1.36)	35 (1.54)	90 (1.60)	400 (1.48)	6.072	0.000
ไม่ซื้อสิทธิ ขายเสียง	4 (2.00)	85 (1.11)	60 (1.50)	31 (1.29)	95 (1.47)	35 (1.65)	90 (1.33)	400 (1.37)	9.785	0.000

จากตารางที่ 248 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้ง ในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกกล่าว ข้อมูล ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3.16 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แตกต่างกัน

ตารางที่ 249 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ

การมีส่วนร่วม	ทำนา							รวม	X^2	Sig
	ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์	รับจ้าง	รับ ราชการ	รัฐ วิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ค้าขาย	อื่น ๆ			
หาข้อมูล	4	85	60	31	95	35	90	400	8.163	0.000
ท่องเที่ยว	(1.00)	(1.20)	(1.31)	(1.00)	(1.43)	(1.57)	(1.47)	(1.35)		
สอดส่องดูแล	4	85	60	31	95	35	90	400	15.840	0.000
	(2.00)	(1.44)	(1.61)	(1.19)	(1.77)	(1.88)	(1.84)	(1.66)		
บอกกล่าวข้อมูล	4	85	60	31	95	35	90	400	4.996	0.000
	(2.00)	(1.45)	(1.63)	(1.19)	(1.53)	(1.71)	(1.60)	(1.90)		
ชักชวน	4	85	60	31	95	35	90	400	7.461	0.000
	(2.00)	(1.38)	(1.68)	(1.19)	(1.32)	(1.60)	(1.56)	(1.46)		
ประชุมวางแผน	4	85	60	31	95	35	90	400	4.869	0.000
	(2.00)	(1.78)	(1.83)	(2.00)	(1.68)	(2.00)	(1.85)	(1.81)		

จากตารางที่ 249 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ในการหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ประชุมวางแผน แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.4.1 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 250 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค

การมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
สอบถามข้อมูล	130 (1.50)	188 (1.27)	46 (1.56)	14 (2.00)	19 (1.73)	3 (2.00)	400 (1.43)	12.721	0.000
มีบัตรทอง	130 (1.36)	188 (1.29)	46 (1.91)	14 (2.00)	19 (1.73)	3 (2.00)	400 (1.43)	22.925	0.000
เข้ารับรักษา	130 (1.62)	188 (1.71)	46 (2.00)	14 (2.00)	19 (1.73)	3 (2.00)	400 (1.73)	6.650	0.006
บอกกล่าวข้อมูล	130 (1.70)	188 (1.59)	45 (1.73)	14 (1.28)	19 (2.00)	3 (1.00)	400 (1.64)	6.287	0.000
ชักชวน	129 (1.75)	188 (1.62)	46 (1.86)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.72)	5.960	0.000

จากตารางที่ 250 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

การพัฒนาท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค ในการสอบถามข้อมูล มีบัตรทอง
เข้ารักษา บอกล่าวข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.4.2 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน
ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 251 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
การแก้ไขยาเสพติด

การมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
เข้าร่วมในการ ให้ข้อมูล	130 (1.62)	188 (1.56)	45 (2.00)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.67)	11.633	0.000
สอดคล้องดูแล	130 (1.31)	188 (1.44)	45 (1.39)	14 (1.71)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.43)	8.993	0.000
ร่วมรณรงค์ต่อต้าน	130 (1.17)	188 (1.30)	38 (1.57)	14 (1.71)	19 (2.00)	3 (2.00)	392 (1.34)	19.008	0.000
ออกกำลังกาย	130 (1.31)	188 (1.26)	45 (1.21)	14 (1.71)	19 (1.52)	3 (1.00)	400 (1.30)	4.233	0.001
บอกล่าวข้อมูล	130 (1.59)	188 (1.48)	38 (1.28)	14 (1.00)	19 (1.26)	3 (2.00)	392 (1.47)	6.837	0.000

จากตารางที่ 251 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05
และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการพัฒนาท้องถิ่นแก้ไขปัญหาเสพติด ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล สอดส่องดูแล ร่วมมรณงค์ต่อต้านยาเสพติด ออกกำลังกายเล่นกีฬา บอกกล่าวข้อมูล แดกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.4.3 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 252 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคไข้หวัดนก

การมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
สอบถามข้อมูล	130 (2.41)	184 (1.36)	38 (1.60)	14 (2.00)	19 (1.52)	3 (2.00)	388 (1.44)	6.490	0.000
เฝ้าระวังสอดส่อง	130 (2.35)	188 (1.36)	45 (1.34)	14 (2.00)	19 (1.52)	3 (1.00)	400 (1.38)	5.721	0.000
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	130 (1.22)	188 (1.17)	45 (1.08)	14 (2.00)	19 (1.26)	3 (1.00)	400 (1.21)	13.617	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	130 (1.64)	188 (1.48)	45 (1.60)	14 (2.00)	19 (1.52)	3 (2.00)	400 (1.59)	6.508	0.000
ชักชวน	130 (1.69)	188 (1.48)	45 (1.60)	14 (2.00)	19 (1.52)	3 (2.00)	400 (1.59)	5.602	0.000

จากตารางที่ 252 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก ในการสอบถามข้อมูล เฝาระวังสอดส่องดูแล ปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกรักข่าวข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.4 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 253 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคระบาด

การมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000 บาท	10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	30,000 บาท	ขึ้นไป			
สอบถามข้อมูล	130 (1.37)	188 (1.29)	45 (1.50)	14 (2.00)	19 (1.52)	3 (1.00)	400 (1.37)	7.652	0.000
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	130 (1.36)	188 (1.19)	45 (1.08)	14 (2.00)	19 (1.26)	3 (1.00)	400 (1.27)	13.469	0.000
จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค	130 (1.48)	188 (1.25)	45 (1.21)	14 (2.00)	19 (1.52)	3 (1.00)	400 (1.36)	11.659	0.000
บอกรักข่าวข้อมูล	130 (1.61)	188 (1.46)	45 (1.28)	14 (1.28)	19 (1.52)	3 (2.00)	400 (1.49)	4.630	0.000
ชักชวน	130 (1.63)	188 (1.47)	45 (1.60)	14 (2.00)	19 (1.52)	3 (1.00)	400 (1.56)	4.953	0.000

จากตารางที่ 253 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด ในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการ แหล่งที่ก่อให้เกิดโรคระบาด บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน แยกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.5 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 254 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

การมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
สอบถามข้อมูล	130 (1.59)	188 (1.45)	45 (1.58)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.56)	8.245	0.000
เป็นสมาชิก	130 (1.76)	188 (1.82)	45 (2.00)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.84)	4.567	0.000
พัฒนาสินค้าของ ตนเอง	130 (1.76)	188 (1.89)	45 (1.82)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (1.00)	400 (1.84)	5.859	0.000
ซื้อสินค้าชุมชน	130 (1.50)	188 (1.44)	45 (1.23)	14 (2.00)	19 (1.00)	3 (1.00)	400 (1.43)	10.023	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	130 (2.05)	188 (1.59)	45 (1.60)	14 (1.28)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.75)	4.226	0.001

จากตารางที่ 254 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก พัฒนาสินค้าของตนเอง ชื่อสินค้าชุมชน บอกกล่าวข้อมูล ต่างต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.6 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 255 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น กองทุนหมู่บ้าน

การมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
สอบถามข้อมูล	130 (1.53)	188 (1.52)	45 (1.54)	14 (1.28)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.54)	4.740	0.000
เป็นสมาชิก	130 (1.80)	188 (1.78)	45 (1.82)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.82)	1.889	0.095
กู้เงินกองทุน	130 (1.70)	188 (1.82)	45 (2.00)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.81)	6.649	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	130 (2.00)	188 (1.89)	45 (1.80)	14 (1.64)	19 (1.78)	3 (1.60)	400 (1.78)	3.278	0.007
ชักชวน	130 (1.81)	188 (1.76)	45 (2.69)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.90)	3.194	0.008

จากตารางที่ 255 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน ในการสอบถามข้อมูล ผู้เงินกองทุน บอกกล่าวข้อมูล ชักชวนแตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.4.7 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 256 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร

	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 ขึ้นไป	รวม	F	Sig
การมีส่วนร่วม									
สอบถามข้อมูล	130 (1.70)	188 (1.69)	45 (1.67)	14 (1.28)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.69)	4.331	0.001
เข้าร่วมโครงการ	130 (1.88)	188 (1.97)	45 (1.91)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.94)	2.790	0.0017
ติดตามผล	130 (1.71)	188 (1.78)	45 (1.82)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.79)	2.357	0.040
บอกกล่าวข้อมูล	130 (1.86)	188 (1.86)	45 (1.91)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.86)	2.793	0.017
ประชุมวางแผน ร่วมแก้ไขปัญหา	130 (1.83)	188 (1.97)	45 (1.91)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.92)	4.895	0.000

จากตารางที่ 256 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกร ในการสอบถามข้อมูล เข้าร่วมโครงการ ติดตามผล บอกกล่าวข้อมูล ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.8 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 257 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น จัดตั้งกลุ่มอาชีพ

	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 ขึ้นไป	รวม	F	Sig
การมีส่วนร่วม									
สอบถามข้อมูล	130 (2.00)	188 (1.75)	45 (1.46)	14 (1.45)	19 (1.76)	3 (1.31)	400 (1.64)	4.470	0.001
เป็นสมาชิก	130 (1.63)	188 (1.62)	45 (1.71)	14 (1.28)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.64)	3.402	0.005
เพิ่มรายได้	130 (1.76)	188 (1.89)	45 (1.86)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.86)	1.671	0.141
บอกกล่าวข้อมูล	130 (1.82)	188 (1.88)	45 (1.86)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.87)	2.794	0.017
มีอาชีพ (มีงานทำ)	130 (1.57)	188 (1.69)	45 (1.78)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.69)	5.455	0.000

จากตารางที่ 257 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าวข้อมูล มีอาชีพ (มีงานทำ) แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.4.9 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 258 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่

	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 ขึ้นไป	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	130 (1.66)	188 (1.82)	45 (1.69)	14 (1.28)	19 (1.73)	3 (2.00)	400 (1.73)	0.447	0.816
ชำระภาษีตามกำหนด	130 (1.59)	183 (1.53)	45 (1.43)	14 (2.00)	19 (1.26)	3 (1.00)	395 (1.54)	5.216	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	130 (1.79)	188 (1.69)	45 (1.82)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.77)	3.632	0.003
ชักชวน	130 (1.88)	188 (1.81)	45 (1.91)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.86)	2.121	0.062
ร้องเรียน	130 (1.89)	188 (1.87)	45 (1.91)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.89)	1.013	0.410

จากตารางที่ 258 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ในการสอบถามข้อมูล ชักชวน ร้องเรียน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.10 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 259 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น จัดเก็บขยะมูลฝอย

	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
การมีส่วนร่วม	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
ร้องเรียน	130 (1.66)	188 (1.77)	45 (1.60)	14 (2.00)	19 (1.52)	3 (2.00)	400 (1.72)	3.632	0.003
สอดส่องดูแล	130 (1.53)	188 (1.64)	45 (1.26)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.59)	11.361	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	130 (1.63)	188 (2.10)	45 (1.26)	14 (1.28)	19 (1.52)	3 (2.00)	400 (1.79)	4.127	0.001
ชักชวน	130 (1.66)	188 (1.71)	45 (1.63)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.71)	3.669	0.003
ประชุมวางแผน	130	188	45	14	19	3	400	6.011	0.000

ร่วมแก้ไขปัญหา	(1.72)	(1.84)	(1.71)	(2.00)	(2.00)	(1.00)	(1.79)
----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

จากตารางที่ 259 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย ในการร้องเรียน สอดส่องดูแล บอกรถล้ม ชักชวน ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.11 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 260 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 ขึ้นไป	รวม	F	Sig
การมีส่วนร่วม	130 (1.60)	188 (1.33)	45 (1.63)	14 (1.00)	19 (1.26)	3 (2.00)	400 (1.44)		
สอบถามข้อมูล	130 (1.46)	188 (1.61)	45 (1.19)	14 (1.71)	19 (1.73)	3 (1.00)	400 (1.52)	10.487	0.000
สอดส่องดูแล	130 (1.46)	188 (1.61)	45 (1.19)	14 (1.71)	19 (1.73)	3 (1.00)	400 (1.52)	0.786	0.560
บอกรถล้มข้อมูล	130 (1.66)	188 (1.56)	45 (1.50)	14 (1.71)	19 (2.00)	3 (1.00)	400 (1.61)	4.726	0.000
ร้องเรียน	130 (1.77)	188 (1.71)	45 (1.60)	14 (1.71)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.73)	2.742	0.019

ประชุมวางแผน	130	188	45	14	19	3	400	2.191	0.055
	(1.78)	(1.73)	(1.65)	(1.71)	(2.00)	(2.00)	(1.75)		

จากตารางที่ 260 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าวข้อมูล ร้องเรียน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.12 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 261 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น อินเทอร์เน็ตชุมชน

	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 – 15,001 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 ขึ้นไป	รวม	F	Sig
การมีส่วนร่วม	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
สอบถามข้อมูล	130 (1.83)	188 (1.65)	45 (1.91)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (1.00)	400 (1.76)	9.113	0.000
เข้าไปให้หาข้อมูล	130 (1.83)	188 (1.74)	45 (1.91)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (1.00)	400 (1.80)	6.153	0.000
เป็นสมาชิก	130 (1.86)	188 (1.88)	45 (2.00)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.90)	2.293	0.045
บอกกล่าวข้อมูล	130 (1.90)	188 (1.76)	45 (2.00)	14 (1.28)	19 (2.00)	3 (1.00)	400 (1.82)	15.497	0.000
ชักชวน	130	188	45	14	19	3	400	8.485	0.000

(1.90) (1.82) (2.00) (2.00) (2.00) (1.00) (1.88)

จากตารางที่ 261 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตชุมชน ในการสอบถามข้อมูล เข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน แยกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.13 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 262 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 ขึ้นไป	รวม	F	Sig
เข้าร่วมในการ ให้ข้อมูลแก่รัฐ	130 (1.70)	188 (1.68)	42 (2.00)	14 (2.00)	19 (2.00)	3 (2.00)	396 (1.75)	6.913	0.000
สอดคล้องดูแล	130 (1.56)	188 (1.52)	45 (1.41)	14 (1.71)	19 (2.00)	3 (2.00)	400 (1.55)	5.220	0.000
ไม่สนับสนุน เจ้าหน้าที่	130 (1.64)	188 (1.52)	45 (1.60)	14 (1.00)	19 (1.73)	3 (2.00)	400 (1.56)	5.955	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	130 (1.80)	188 (1.60)	45 (1.41)	14 (1.00)	19 (2.00)	3 (1.00)	400 (1.64)	16.255	0.000

ชักชวน	130	188	45	14	19	3	400	0.814	0.540
	(1.93)	(1.71)	(1.47)	(1.71)	(2.00)	(2.00)	(1.77)		

จากตารางที่ 262 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤตินิยมชอบในวงราชการ ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดคล้องคุณแลพฤติกรรมเจ้าหน้าที่ ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกกล่าวแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.14 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 263 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การบริการประชาชน

การมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท				
ร้องเรียน	130	188	45	14	19	3	400	0.970	0.436
	(1.67)	(1.98)	(1.74)	(1.71)	(2.00)	(1.00)	(1.83)		
สอบถามข้อมูล	130	188	45	14	19	3	400	2.219	0.052
	(1.44)	(1.44)	(1.60)	(1.71)	(1.52)	(2.00)	(1.48)		
ใช้บริการ	130	188	45	14	19	3	400	2.094	0.065
	(1.31)	(1.21)	(1.28)	(1.00)	(1.26)	(1.00)	(1.24)		
บอกกล่าว	130	188	45	14	19	3	400	3.273	0.007
	(2.10)	(2.63)	(1.86)	(1.71)	(2.00)	(1.00)	(1.83)		

ชักชวน	130	188	46	14	19	3	395	2.799	0.017
	(1.63)	(1.61)	(1.58)	(1.71)	(2.00)	(2.00)	(1.64)		

จากตารางที่ 263 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน ในการร้องเรียน สอบถามข้อมูลใช้บริการ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.15 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 264 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การเลือกตั้ง

	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	15,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 ขึ้นไป	รวม	F	Sig
การมีส่วนร่วม	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
สอบถามข้อมูล	130	188	45	14	19	3	400	5.399	0.000
	(1.53)	(1.47)	(1.60)	(1.71)	(2.00)	(1.00)	(1.54)		
ใช้สิทธิเลือกตั้ง	130	188	45	14	19	3	400	5.243	0.000
	(1.01)	(1.09)	(1.19)	(1.00)	(1.26)	(1.00)	(1.08)		
สอดคล้องพฤติกรรม	130	188	45	14	19	3	400	10.467	0.000
	(1.49)	(1.32)	(1.58)	(1.71)	(2.00)	(2.00)	(1.46)		
บอกกล่าวข้อมูล	130	188	45	14	19	3	400	9.538	0.000

	(1.53)	(1.35)	(1.58)	(1.71)	(2.00)	(2.00)	(1.48)		
ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง	130	188	45	14	19	3	400	9.670	0.000
	(1.37)	(1.33)	(1.43)	(1.00)	(2.00)	(1.00)	(1.37)		

จากตารางที่ 264 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้ง ในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องดูแลพฤติกรรม บอกล่าวข้อมูล ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4.16 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการ เปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 265 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ

การมีส่วนร่วม	ต่ำกว่า	5,000 –	10,001 –	15,001 –	20,001 –	30,001	รวม	F	Sig
	5,000	10,000	15,000	20,000	30,000	ขึ้นไป			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท			
หาข้อมูลท่องเที่ยว	130	188	45	14	19	3	400	4.482	0.001
	(1.46)	(1.29)	(1.30)	(1.00)	(1.52)	(1.00)	(1.35)		
สอดส่องดูแล	130	188	45	14	19	3	400	4.583	0.000
	(1.66)	(1.58)	(1.82)	(1.71)	(2.00)	(2.00)	(1.66)		
บอกล่าวข้อมูล	130	188	45	14	19	3	400	5.702	0.000
	(1.58)	(1.46)	(1.54)	(1.71)	(2.00)	(1.00)	(1.54)		
ชักชวน	130	188	45	14	19	3	400	7.246	0.000
	(1.47)	(1.38)	(1.52)	(1.71)	(2.00)	(1.00)	(1.46)		

ประชุมวางแผน	130	188	45	14	19	3	400	2.706	0.020
ร่วมแก้ไขปัญหา	(1.73)	(1.85)	(1.82)	(1.71)	(2.00)	(2.00)	(1.81)		

จากตารางที่ 265 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ในการหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกรถข้อมูล ชักชวน ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.5.1 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 266 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาทรักษาทุกโรค

การมีส่วนร่วม	ไม่เคย เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (1.00)	62 (1.37)	70 (1.41)	64 (1.53)	81 (1.50)	99 (1.38)	21 (1.42)	400 (1.43)	1.440	0.198
มีบัตรทอง	3 (1.66)	62 (1.29)	70 (1.45)	64 (1.45)	81 (1.38)	99 (1.50)	21 (1.61)	400 (1.43)	2.010	0.068
เข้ารับรักษา	3 (1.00)	62 (1.66)	70 (1.74)	64 (1.95)	81 (1.58)	99 (1.70)	21 (2.00)	400 (1.73)	7.903	0.000
บอกรถข้อมูล	3 (1.00)	62 (1.87)	70 (1.61)	64 (1.75)	80 (1.51)	99 (1.51)	21 (2.00)	399 (1.64)	8.876	0.000
ชักชวน	3 (1.00)	62 (1.87)	69 (1.72)	64 (1.65)	81 (1.71)	99 (1.70)	21 (1.80)	399 (1.72)	2.930	0.008

จากตารางที่ 266 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค ในการเข้ารับรักษา บอกล่าวข้อมูล ชักชวนแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.2 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 267 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การแก้ไขปัญหายาเสพติด

การมีส่วนร่วม	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6	ม.1-ม.3	ม.4-ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
เข้าร่วมในการให้ข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.56)	70 (1.31)	64 (2.00)	81 (1.71)	99 (1.78)	21 (1.42)	400 (1.67)	18.758	0.000
สอดคล้องดูแล	3 (1.00)	62 (1.32)	70 (1.04)	64 (1.60)	81 (1.54)	99 (1.59)	21 (1.42)	400 (1.43)	14.259	0.000
ร่วมณรงค์ต่อต้าน	3 (1.00)	62 (1.38)	70 (1.02)	64 (1.60)	81 (1.30)	91 (1.38)	21 (1.42)	392 (1.34)	10.440	0.000
ออกกำลังกาย	3 (2.00)	62 (1.50)	70 (1.07)	64 (1.50)	81 (1.20)	99 (1.32)	21 (1.00)	399 (1.30)	11.741	0.000
บอกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.79)	70 (1.17)	64 (1.64)	81 (1.39)	91 (1.46)	21 (1.38)	392 (1.47)	12.473	0.000

จากตารางที่ 267 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการแก้ไขปัญหายาเสพติด ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแลร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ออกกำลังกายเล่นกีฬา บอกกล่าวข้อมูล แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.3 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 268 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคไข้หวัดนก

การมีส่วนร่วม	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6	ม.1-ม.3	ม.4-ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (1.00)	62 (1.40)	66 (1.07)	64 (1.62)	81 (1.44)	91 (1.63)	20 (1.38)	388 (1.44)	12.007	0.000
เฝ้าระวัง	3 (2.00)	62 (1.41)	70 (1.20)	64 (1.60)	81 (1.14)	99 (1.52)	21 (1.38)	400 (1.38)	10.717	0.000
สอดคล้องดูแล	3 (2.00)	62 (1.35)	70 (1.07)	64 (1.25)	81 (1.20)	99 (1.24)	21 (1.00)	400 (1.21)	5.439	0.000
ปฏิบัติตามคำแนะนำ	3 (2.00)	62 (1.83)	70 (1.31)	64 (1.73)	81 (1.32)	99 (1.36)	21 (1.38)	400 (1.48)	14.822	0.004
บอกกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.82)	70 (1.31)	64 (1.73)	81 (1.50)	99 (1.64)	21 (1.38)	400 (1.59)	9.553	0.000
ชักชวน	3 (2.00)	62 (1.82)	70 (1.31)	64 (1.73)	81 (1.50)	99 (1.64)	21 (1.38)	400 (1.59)	9.553	0.000

จากตารางที่ 268 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคไข้หวัดนก ในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่องดูแล ปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกรับข้อมูล ชักชวน แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.5.4 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 269 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันโรคระบาด

การมีส่วนร่วม	ไม่ เคย เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุ ปริญา	ปริญา ตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.22)	70 (1.15)	64 (1.54)	81 (1.45)	99 (1.51)	21 (1.00)	400 (1.37)	10.703	0.000
ปฏิบัติตาม คำแนะนำ	3 (2.00)	62 (1.40)	70 (1.21)	64 (1.25)	81 (1.23)	99 (1.30)	21 (1.00)	400 (1.27)	4.136	0.000
จัดการแหล่ง เชื้อโรค	3 (2.00)	62 (1.50)	70 (1.31)	64 (1.39)	81 (1.29)	99 (1.31)	21 (1.38)	400 (1.36)	2.360	0.030
บอกรับข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.83)	70 (1.47)	64 (1.67)	81 (1.19)	99 (1.42)	21 (1.38)	400 (1.49)	14.445	0.000
ชักชวน	3 (2.00)	62 (1.83)	70 (1.48)	64 (1.65)	81 (1.38)	99 (1.55)	21 (1.38)	400 (1.56)	7.074	0.000

จากตารางที่ 269 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันโรคระบาด ในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค บอกรถว่าข้อมูล ชักชวน แยกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.5.5 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 270 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

การมีส่วนร่วม	ไม่เคย เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	4 (1.00)	85 (1.43)	60 (1.68)	31 (1.54)	95 (1.45)	35 (1.57)	90 (2.00)	400 (1.56)	5.570	0.000
เป็นสมาชิก	4 (2.00)	85 (1.69)	60 (1.85)	31 (1.92)	95 (1.74)	35 (1.90)	90 (2.00)	400 (1.84)	4.791	0.000
พัฒนาสินค้า ของชุมชน	4 (2.00)	85 (1.75)	60 (1.85)	31 (2.96)	95 (1.87)	35 (1.79)	90 (1.80)	400 (1.84)	2.437	0.025
ซื้อสินค้าชุมชน	4 (1.00)	85 (1.72)	60 (1.54)	31 (1.26)	95 (1.39)	35 (1.35)	90 (1.38)	400 (1.43)	6.839	0.000
บอกรถว่าข้อมูล	4 (2.00)	85 (2.41)	60 (1.61)	31 (1.78)	95 (1.67)	35 (1.46)	90 (1.80)	400 (1.75)	6.259	0.000

จากตารางที่ 270 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก พัฒนาสินค้าของตนเอง ซื่อสัตย์ซุมนชน บอกกล่าวข้อมูล แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.5.6 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 271 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น กองทุนหมู่บ้าน

การมีส่วนร่วม	ไม่เคย เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.29)	70 (1.71)	64 (1.68)	81 (1.48)	99 (1.55)	21 (1.42)	400 (1.54)	6.195	0.000
เป็นสมาชิก	3 (2.00)	62 (1.75)	70 (1.87)	64 (1.82)	81 (1.76)	99 (1.79)	21 (2.00)	400 (1.81)	1.652	0.132
กู้เงินกองทุน	3 (2.00)	62 (1.61)	70 (1.82)	64 (2.00)	81 (1.91)	99 (1.79)	21 (1.61)	400 (1.82)	1.917	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.70)	70 (1.84)	64 (1.89)	81 (1.76)	99 (1.71)	21 (1.80)	400 (1.78)	1.917	0.077
ชักชวน	3 (2.00)	62 (1.62)	70 (1.95)	64 (1.89)	81 (2.34)	99 (1.71)	21 (1.80)	400 (1.90)	1.879	0.083

จากตารางที่ 271 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นกองทุนหมู่บ้าน ในการเป็นสมาชิก บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.5.7 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 272 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น พักชำระหนี้เกษตรกร

การมีส่วนร่วม	ไม่เคย เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.77)	70 (1.71)	64 (1.75)	81 (1.64)	99 (1.64)	21 (1.61)	400 (1.69)	1.155	0.330
เข้าร่วมโครงการ	3 (2.00)	62 (1.96)	70 (2.00)	64 (1.93)	81 (1.91)	99 (1.88)	21 (2.00)	400 (1.94)	2.103	0.052
ติดตามผล	3 (2.00)	62 (1.82)	70 (1.71)	64 (1.93)	81 (1.79)	99 (1.70)	21 (2.00)	400 (1.79)	3.839	0.001
บอกกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (2.00)	70 (1.88)	64 (1.82)	77 (1.79)	99 (1.80)	21 (2.00)	396 (1.86)	3.537	0.002
ประชุมวางแผน รวมแก้ไขปัญหา	3 (2.00)	62 (2.00)	70 (1.87)	64 (1.93)	81 (1.92)	99 (1.88)	21 (2.00)	400 (1.92)	2.004	0.064

จากตารางที่ 272 พบว่า ค่า Sig > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นพักชำระหนี้เกษตรกรสอบถามข้อมูล เข้าร่วมโครงการ ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.8 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 273 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ

การมีส่วนร่วม	ไม่เคย เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (1.00)	62 (1.53)	70 (1.67)	64 (1.93)	81 (1.61)	99 (1.52)	21 (1.80)	400 (1.64)	7.704	0.000
เป็นสมาชิก	3 (2.00)	62 (1.58)	70 (1.87)	64 (1.93)	81 (1.92)	99 (1.88)	21 (2.00)	400 (1.86)	9.566	0.000
เพิ่มรายได้	3 (2.00)	62 (1.62)	70 (1.87)	64 (1.90)	81 (1.97)	99 (1.88)	21 (2.00)	400 (1.87)	8.331	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.62)	70 (1.75)	64 (1.93)	81 (1.85)	99 (1.86)	21 (2.00)	400 (1.82)	5.595	0.000
มีอาชีพ (มีงานทำ)	3 (1.00)	62 (1.56)	70 (1.31)	64 (1.82)	81 (1.76)	99 (1.84)	21 (2.00)	400 (1.69)	18.136	0.000

จากตารางที่ 273 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก เพิ่มรายได้ บอกกล่าวข้อมูล มีอาชีพ (มีงานทำ) แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.5.9 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 274 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่

การมีส่วนร่วม	ไม่เคย เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.79)	70 (2.22)	64 (1.73)	81 (1.59)	99 (1.41)	21 (2.00)	400 (1.73)	2.272	0.036
ชำระภาษี ตามกำหนด	3 (2.00)	62 (1.66)	70 (1.52)	64 (1.51)	76 (1.57)	99 (1.48)	21 (1.38)	395 (1.54)	1.720	0.115
บอกกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.93)	70 (1.65)	64 (1.87)	81 (1.72)	99 (1.65)	21 (2.00)	400 (1.77)	6.038	0.000
ชักชวน	3 (2.00)	62 (1.87)	70 (1.74)	64 (1.93)	81 (1.87)	99 (1.86)	21 (2.00)	400 (1.86)	2.715	0.014
ร้องเรียน	3 (2.00)	62 (1.87)	70 (1.84)	64 (2.00)	81 (1.83)	99 (1.90)	21 (2.08)	400 (1.89)	2.712	0.014

จากตารางที่ 274 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ร้องเรียน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.10 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 275 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย

การมีส่วนร่วม	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6	ม.1-ม.3	ม.4-ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
ร้องเรียน	3 (2.00)	62 (1.67)	70 (1.75)	64 (1.76)	81 (1.67)	99 (1.74)	21 (1.57)	400 (1.72)	1.033	0.403
สอดส่องดูแล	3 (2.00)	62 (1.74)	70 (1.50)	64 (1.78)	81 (1.46)	99 (1.50)	21 (1.80)	400 (1.59)	5.724	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.87)	70 (2.80)	64 (1.65)	81 (1.50)	99 (1.45)	21 (1.38)	400 (1.79)	8.942	0.000
ชักชวน	3 (2.00)	62 (1.75)	70 (1.52)	64 (1.71)	81 (1.79)	99 (1.72)	21 (1.80)	400 (1.71)	2.897	0.009
ประชุมวางแผน ร่วมแก้ไขปัญหา	3 (2.00)	62 (1.77)	70 (1.65)	64 (1.92)	81 (1.83)	99 (1.73)	21 (2.00)	400 (1.79)	4.151	0.000

จากตารางที่ 275 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บขยะมูลฝอย ในการสอดส่องดูแล บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.11 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 276 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน

การมีส่วนร่วม	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6	ม.1-ม.3	ม.4-ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.61)	70 (1.45)	64 (1.48)	81 (1.41)	99 (1.41)	21 (1.00)	400 (1.44)	5.053	0.000
สอดส่องดูแล	3 (2.00)	62 (1.50)	70 (1.21)	64 (1.43)	81 (1.40)	99 (1.82)	21 (1.80)	400 (1.52)	1.416	0.207
บอกกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.85)	70 (1.68)	64 (1.70)	81 (1.70)	99 (1.68)	21 (2.00)	400 (1.73)	5.804	0.000
ร้องเรียน	3 (2.00)	62 (1.85)	70 (1.81)	64 (1.70)	81 (1.70)	99 (1.68)	21 (2.00)	400 (1.73)	2.747	0.013
ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา	3 (2.00)	62 (1.98)	70 (1.72)	64 (1.78)	81 (1.76)	99 (1.55)	21 (2.00)	400 (1.75)	8.826	0.000

จากตารางที่ 276 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าวข้อมูล ร้องเรียน ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.12 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 277 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น อินเทอร์เน็ตชุมชน

การมีส่วนร่วม	ไม่ เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุ ปริญญา	ปริ ญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.82)	70 (1.84)	64 (1.82)	81 (1.58)	99 (1.72)	21 (2.00)	400 (1.76)	5.017	0.000
เขาไปใช้หา ข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.91)	70 (1.87)	64 (2.00)	81 (1.64)	99 (1.65)	21 (2.00)	400 (1.80)	10.795	0.000
เป็นสมาชิก	3 (2.00)	62 (2.00)	70 (1.87)	64 (2.00)	81 (1.92)	99 (1.75)	21 (2.00)	400 (1.90)	7.503	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.85)	70 (1.84)	64 (2.00)	81 (1.93)	99 (1.62)	21 (1.61)	400 (1.82)	10.486	0.000
ชักชวน	3 (2.00)	62 (1.85)	70 (2.00)	64 (2.00)	81 (1.86)	99 (1.72)	21 (2.00)	400 (1.88)	8.253	0.000

จากตารางที่ 277 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นอินเทอร์เน็ตนี้ชุมชน ในการสอบถามข้อมูล เข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิกบอกกล่าวข้อมูล ชักชวน แยกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.13 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 278 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

การมีส่วนร่วม	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6	ม.1-ม.3	ม.4-ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
เข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ	3 (1.00)	62 (1.75)	70 (1.44)	64 (1.89)	77 (1.80)	99 (1.80)	21 (2.00)	396 (1.75)	11.564	0.000
สอดคล้องดูแลพฤติกรรมเจ้าหน้าที่	3 (1.00)	62 (1.54)	70 (1.22)	64 (1.73)	81 (1.79)	99 (1.43)	21 (1.80)	400 (1.55)	10.725	0.000
ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่	3 (1.00)	62 (1.79)	70 (1.68)	64 (1.70)	81 (1.79)	99 (1.41)	21 (1.42)	400 (1.64)	6.695	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	3 (1.00)	62 (1.77)	70 (1.45)	64 (2.48)	81 (1.74)	99 (1.59)	21 (1.80)	400 (1.77)	3.795	0.001
ชักชวน	3 (1.00)	62 (1.77)	70 (1.45)	64 (2.48)	81 (1.74)	99 (1.59)	21 (1.80)	400 (1.77)	0.640	0.698

จากตารางที่ 278 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติกมิชอบในวงราชการ ในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแลพฤติกรรมเจ้าหน้าที่ ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกรถว่า ข้อมูล แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อย 2.5.14 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมุติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 279 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การบริการประชาชน

การมีส่วนร่วม	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6	ม.1-ม.3	ม.4-ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่นๆ	รวม	F	Sig
ร้องเรียน	3 (2.00)	62 (1.75)	70 (1.45)	64 (1.92)	81 (1.70)	99 (2.17)	21 (2.00)	400 (1.83)	1.815	0.095
สอบถามข้อมูล	3 (2.00)	62 (1.48)	70 (1.30)	64 (1.50)	81 (1.60)	99 (1.50)	21 (1.38)	400 (1.48)	3.188	0.005
ใช้บริการ	3 (2.00)	62 (1.48)	70 (1.00)	64 (1.39)	81 (1.38)	99 (1.10)	21 (1.00)	400 (1.24)	17.424	0.000
บอกรถว่า	3 (2.00)	62 (1.79)	70 (2.08)	64 (1.90)	81 (1.72)	99 (1.70)	21 (1.80)	400 (1.83)	0.981	0.438
ชักชวน	3 (2.00)	62 (1.79)	70 (1.41)	64 (1.84)	76 (1.72)	99 (1.48)	21 (1.80)	395 (1.64)	9.446	0.000

จากตารางที่ 279 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการบริการประชาชน ในการสอบถามข้อมูล ใช้บริการ ชักชวน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.15 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 280 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การเลือกตั้ง

การมีส่วนร่วม	ไม่เคย เรียน	ป.1- ป.6	ม.1- ม.3	ม.4- ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
สอบถามข้อมูล	3 (1.00)	62 (1.59)	70 (1.18)	64 (1.81)	81 (1.69)	99 (1.41)	21 (1.80)	400 (1.54)	16.058	0.000
ใช้สิทธิเลือกตั้ง	3 (1.00)	62 (1.03)	70 (1.00)	64 (1.14)	81 (1.04)	99 (1.19)	21 (1.00)	400 (1.08)	5.190	0.000
สอดคล้อง พฤติกรรม	3 (1.00)	62 (1.50)	70 (1.14)	64 (1.53)	81 (1.50)	99 (1.51)	21 (1.80)	400 (1.46)	8.270	0.000
บอกกล่าวข้อมูล	3 (1.00)	62 (1.58)	70 (1.17)	64 (1.73)	81 (1.49)	99 (1.43)	21 (1.80)	400 (1.48)	11.211	0.000
ไม่ซื้อสิทธิ ขายเสียง	3 (1.00)	62 (1.51)	70 (1.81)	64 (1.53)	81 (1.44)	99 (1.27)	21 (1.42)	400 (1.37)	5.442	0.000

จากตารางที่ 280 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการเลือกตั้ง ในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกกล่าวข้อมูล ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.5.16 ลักษณะทางประชากร ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่น ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

H_0 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านแตกต่างกัน

ตารางที่ 281 แสดงจำนวนร้อยละของการมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ

การมีส่วนร่วม	ไม่เคยเรียน	ป.1-ป.6	ม.1-ม.3	ม.4-ม.6	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	อื่น ๆ	รวม	F	Sig
หาข้อมูล	3	62	70	64	81	99	21	400	11.039	0.00
ท่องเที่ยว	(1.00)	(1.46)	(1.12)	(1.64)	(1.39)	(1.29)	(1.00)	(1.35)		
สอดส่องดูแล	3	62	70	64	81	99	21	400	23.340	0.000
	(1.00)	(1.75)	(1.21)	(1.93)	(1.71)	(1.65)	(2.00)	(1.66)		
บอกกล่าวข้อมูล	3	62	70	64	81	99	21	400	7.480	0.000
	(1.00)	(1.75)	(1.38)	(1.70)	(1.44)	(1.45)	(1.80)	(1.54)		
ชักชวน	3	62	70	64	81	99	21	400	8.296	0.000
	(1.00)	(1.53)	(1.20)	(1.51)	(1.62)	(1.39)	(1.80)	(1.46)		
ประชุมวางแผน	3	62	70	64	81	99	21	400	13.577	0.000
ร่วมแก้ไขปัญหา	(1.00)	(1.93)	(1.61)	(1.98)	(1.90)	(1.69)	(2.03)	(1.81)		

จากตารางที่ 281 พบว่า ค่า Sig < 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และยอมรับ H_1 กล่าวคือ โดยส่วนใหญ่การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาท้องถิ่นแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ในหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา แตกต่างกัน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัย เรื่อง “การวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการเปิดรับ และการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี รวมทั้งศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดปทุมธานี

1. สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ ไว้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างและข้อมูลทั่วไป

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่อยู่ในองค์การบริหารส่วนตำบล ทั้ง 52 องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดปทุมธานี เพื่อสำรวจการเปิดรับและการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้มีผลการวิเคราะห์การวิจัยในครั้งนี้

จากการศึกษาพบว่า ประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า

1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และเป็นเพศชาย จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3

1.2 สถานภาพ

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยส่วนใหญ่มีสถานภาพแต่งงาน จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 รองลงมาโสด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาหย่า จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 รองลงมาคู่สมรสถึงแก่กรรม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และไม่ตอบ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

1.3 อายุ

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยส่วนใหญ่อยู่ในช่วง ต่ำกว่า 26-35 ปี มากที่สุด จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุไม่เกิน 25 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ

21.0 รองลงมาอายุ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 น้อยที่สุดอายุ 36-40 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

1.4 อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยในครั้งนี้ โดยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีอาชีพพนักงานเอกชนมากกว่าอาชีพอื่น จำนวน 95 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 23.8 รองลงมาคืออาชีพอื่น ๆ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ถัดลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ถัดลงมาคือมีอาชีพรับราชการ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ถัดลงมาคืออาชีพค้าขาย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ถัดลงมาคือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 ถัดต่อมาคืออาชีพ ทานา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

1.5 รายได้ต่อเดือน

จากการศึกษาพบว่า รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างการวิจัยอยู่ในช่วงต่ำกว่า 5,001–10,000 บาทต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาอยู่ในช่วงต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมา 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 รองลงมา 20,001 –30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 รองลงมา 15,001 –20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 น้อยที่สุดมีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

1.6 ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยนี้ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนมากกว่าระดับอื่น ๆ จำนวน 99 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมา เป็นระดับการศึกษานุปริญญา จำนวน 81 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 20.3 ถัดลงมาเป็นระดับการศึกษาม.1–ม.3 จำนวน 70 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 17.5 ถัดลงมาเป็นระดับการศึกษา ม.4 –ม.6 จำนวน 64 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 16.0 ถัดลงมาเป็น ป.1-ป.6 จำนวน 62 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 15.5 ถัดลงมาเป็นระดับการศึกษาอื่น ๆ จำนวน 21 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 5.3 และไม่เคยเรียนหนังสือ จำนวน 3 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 0.8

ตอนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปของประชาชน

2.1 ผลการศึกษา พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบ่อยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมาหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 24.3 น้อยที่สุดนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 5.3

2.2 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจประเภท ป้ายประกาศ มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารบ้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.5 รองลงมาหอกระจายข่าว คิดเป็นร้อยละ 2.0 รองลงมาแผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 1.8 น้อยที่สุดรถกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 0.3

2.3 พบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลในครอบครัว มีความถี่ในการเปิดรับบ้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาผู้ใหญ่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 3.5 รองลงมาเจ้าหน้าที่ อบต. คิดเป็นร้อยละ 2.5 น้อยที่สุดกำนัน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตอนที่ 3 สรุปผลวิเคราะห์การรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ในการรักษาสุขภาพ 30 บาท รักษาทุกโรค มากที่สุด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.3 รองลงมาสื่อบุคคล รู้จากบุคคลในครอบครัว จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 น้อยที่สุดสื่อเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน การแก้ไขปัญหาเสพติด มากที่สุด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสื่อมวลชนมีการเปิดรับรู้จากโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 น้อยที่สุด สื่อบุคคล รู้จากผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน การป้องกันโรคไข้หวัดนก มากที่สุด จำนวน 398 คน คิดเป็นร้อยละ 99.5 ไม่รู้ข่าวสารนี้ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์ จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 น้อยที่สุดสื่อบุคคล รู้จากบุคคลในครอบครัว จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน การป้องกันโรคระบาด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 จำนวน 400 คน โดยสื่อมวลชนมีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 น้อยที่สุดสื่อบุคคล รู้จากบุคคลในครอบครัว จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ มากที่สุด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสื่อมวลชนมีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์

มากที่สุด จำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมาคือบุคคล รู้จากผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 น้อยที่สุดคือเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน ด้านกองทุนหมู่บ้าน มากที่สุด จำนวน 399 คน คิดเป็นร้อยละ 99.8 และมีผู้ไม่รู้ จำนวน 1 คน คิดเป็น 0.3 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมาคือเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 น้อยที่สุดคือบุคคล รู้จากผู้ใหญ่บ้าน คิดเป็นจำนวน 52 คน ร้อยละ 13.0 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน พักชำระหนี้เกษตรกร มากที่สุด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสื่อมวลชนมีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 รองลงมาคือเฉพาะกิจ รู้จากรถกระจายข่าว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 น้อยที่สุดคือบุคคล รู้จากผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ มากที่สุด จำนวน 396 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 และมีผู้ไม่รู้ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.1 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 น้อยที่สุดคือบุคคล รู้จากผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ มากที่สุด จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.0 มีผู้ไม่รู้ จำนวน 82 คน คิดเป็น 20.5 และมีผู้ไม่ตอบ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 โดยสื่อเฉพาะกิจ มีการเปิดรับรู้จากป้ายประกาศ มากที่สุด จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือมวลชน รู้จากโทรทัศน์ จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 จำนวน น้อยที่สุดคือบุคคล รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน การจัดเก็บขยะมูลฝอย มากที่สุด จำนวน 374 คน คิดเป็นร้อยละ 93.5 มีผู้ไม่รู้ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และมีผู้ไม่ตอบ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 โดยสื่อเฉพาะกิจ มีการเปิดรับรู้จากรถกระจายข่าว มากที่สุด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมาคือบุคคล รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 น้อยที่สุดคือมวลชน รู้จากโทรทัศน์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน **การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน** มากที่สุด จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 มีผู้ไม่รู้ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 โดยสื่อมวลชนรู้จากโทรทัศน์ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ มีการเปิดรับรู้จากสื่อกระจายข่าว มากที่สุด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 น้อยที่สุดสื่อบุคคล รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน **อินเทอร์เน็ตชุมชน** มากที่สุด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 น้อยที่สุดสื่อบุคคล รู้จากเจ้าหน้าที่ อบต. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน **การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ** มากที่สุด จำนวน 394 คน คิดเป็นร้อยละ 98.5 มีผู้ไม่รู้ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 74.8 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 น้อยที่สุดสื่อบุคคล รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน **การบริการประชาชน** มากที่สุด จำนวน 388 คน คิดเป็นร้อยละ 97.0 มีผู้ไม่รู้ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 354 คน คิดเป็นร้อยละ 88.5 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ รู้จากป้ายประกาศ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 น้อยที่สุดสื่อบุคคล รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน **การเลือกตั้ง** มากที่สุด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ ได้ป้ายประกาศ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 จำนวน น้อยที่สุดสื่อบุคคล รู้จากเพื่อนบ้าน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน **แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติชุมชน** มากที่สุด จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสื่อมวลชน มีการเปิดรับรู้จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 รองลงมาสื่อเฉพาะกิจ รู้จากป้าย

ประกาศ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 น้อยที่สุดคือบุคคลรู้จักจากเพื่อนบ้าน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 และสื่อประเภทอื่น ๆ ตามลำดับ

ตอนที่ 4 สรุปผลวิเคราะห์การมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น 30 บาท รักษาทุกโรค ส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมา มีบัตรทอง คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมา มีการบอกกล่าวข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 35.3 น้อยสุดมีการเข้ารักษาและซักชวน คิดเป็นร้อยละ 27.0

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น การแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมในการออกกำลังกายเล่นกีฬา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา ร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมา มีการสอดส่องดูแล คิดเป็นร้อยละ 56.5 บอกกล่าวข้อมูล 51.3 น้อยสุดมีเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ คิดเป็นร้อยละ 32.8

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน การป้องกันโรคไข้หวัดนก ส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามคำแนะนำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.8 รองลงมา ฝ้าระวังสอดส่อง คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมา สอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา บอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 51.5 น้อยที่สุดซักชวน 41.0

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน การป้องกันโรคระบาด ส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามคำแนะนำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมา จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมา สอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมา มีบอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 50.8 น้อยที่สุดซักชวน 43.8

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ในด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมในการซื้อสินค้าชุมชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมา สอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 43.8 บอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมา เป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 16.0 น้อยสุดมีพัฒนาสินค้าของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 15.3

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน กองทุนหมู่บ้าน ส่วนใหญ่ มีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา บอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 21.8 รองลงมา ซักชวน คิดเป็นร้อยละ 19.8 รองลงมา เป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 18.5 น้อยที่สุดกู้เงินกองทุน คิดเป็นร้อยละ 17.8

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน**พักชำระหนี้เกษตรกร** มีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาติดตามผลข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 20.3 รองลงมาบอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 13.5 รองลงมาประชุมวางแผน คิดเป็นร้อยละ 7.5 น้อยที่สุดเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 6.0

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน**จัดตั้งกลุ่มอาชีพ** มีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมามีอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมาบอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 17.3 รองลงมาเป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 14.0 น้อยที่สุดเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 12.8

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน**การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่** มีส่วนร่วมในชำระภาษีตามกำหนด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาสอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมาบอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมาชักชวน คิดเป็นร้อยละ 13.3 น้อยที่สุดร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ 10.3

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน**การจัดเก็บขยะมูลฝอย** มีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมาบอกกล่าวข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาชักชวน คิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมาร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ 28.0 น้อยที่สุดประชุมวางแผน คิดเป็นร้อยละ 20.5

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน**การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน** มีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาสอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาบอกกล่าว คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ 26.3 น้อยที่สุดประชุมวางแผน คิดเป็นร้อยละ 24.3

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน**อินเทอร์เน็ตชุมชน** มีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมาเข้าไปใช้ คิดเป็นร้อยละ 19.3 รองลงมาบอกกล่าว คิดเป็นร้อยละ 17.5 รองลงมาชักชวน คิดเป็นร้อยละ 11.8 น้อยที่สุดเป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 9.8

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้าน**การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ** มีส่วนร่วมสอดส่องดูแลพฤติกรรมเจ้าหน้าที่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาบอกกล่าว คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาชักชวนคนรอบข้าง คิดเป็นร้อยละ 32.3 น้อยที่สุดเข้าร่วมในการให้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 24.5

กลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน การบริการประชาชน มีส่วนร่วมใช้บริการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.3 รองลงมาสอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาชักชวน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาบอกกล่าว คิดเป็นร้อยละ 28.3 น้อยที่สุดร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ 26.3

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นใน การเลือกตั้ง มีส่วนร่วมใช้สิทธิเลือกตั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.5 รองลงมาไม่ซื้อสิทธิขายเสียง คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมาสอดส่องดูแลพฤติกรรม คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาบอกกล่าว คิดเป็นร้อยละ 51.3 น้อยที่สุดสอบถามข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 46.0

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมภายหลังได้รู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติชุมชน มีส่วนร่วมหาข้อมูลท่องเที่ยว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาชักชวน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาบอกกล่าว คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาสอดส่องดูแล คิดเป็นร้อยละ 33.5 น้อยที่สุดประชุมวางแผน คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้โดยใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์นั้น ปรากฏผลดังนี้ การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ที่ว่าลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน ผลปรากฏว่า

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรเพศ

1.1.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

1.1.2 เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

1.1.3 เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.4 เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.5 เพศที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.1.6 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้านแตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.1.7 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักชำระหนี้เกษตรกรแตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.1.8 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.1.9 เพศที่กันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.10 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.11 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.12 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.13 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.14 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.15 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกันทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.1.16 เพศที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรสถานภาพ

1.2.1 สถานภาพที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.2.2 สถานภาพที่ต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหาเสพคดีแตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.3 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.4 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.5 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.2.6 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.2.7 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักชำระหนี้เกษตรกร ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.8 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.9 สถานภาพที่ความแตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.2.10 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.11 สถานภาพที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.2.12 สถานภาพที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.13 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.14 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.2.15 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.2.16 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรอายุ

1.3.1 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.3.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไข ปัญหาเสพติด แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

1.3.3 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกัน โรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.3.4 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการ ป้องกันโรคระบาด ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.3.5 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.3.6 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุน หมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.3.7 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักชำระ หนี้เกษตรกร แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.3.8 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้ง กลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.3.9 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บ ภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.3.10 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บ ขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.3.11 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษา ความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.3.12 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ต ชุมชน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.3.13 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.3.14 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการ บริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.3.15 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.3.16 อายุที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ ทรัพยากรธรรมชาติชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรอาชีพ

1.4.1 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.4.2 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไข ปัญหาสุขภาพจิต แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.4.3 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกัน โรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.4.4 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกัน โรคระบาด แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.4.5 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.4.6 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุน หมู่บ้าน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.4.7 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพัก ชำระหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.4.8 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการ จัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.4.9 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการ จัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.4.10 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บ ขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.4.11 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษา ความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.4.12 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ต ชุมชน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.4.13 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการแตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.4.14 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.4.15 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.4.16 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรรายได้

1.5.1 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาท รักษาทุกโรค แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.2 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.3 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.4 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.5.5 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.6 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.7 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านพักชำระหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.8 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.9 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.5.10 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.11 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.5.12 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.5.13 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.5.14 รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.5.15 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.5.16 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรระดับการศึกษา

1.6.1 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.6.2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.6.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.6.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.6.5 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.6.6 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.6.7 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน พักชำระหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.6.8 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.6.9 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.6.10 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.6.11 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล

1.6.12 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน อินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.6.13 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน ทางด้าน สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ

1.6.14 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.6.15 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

1.6.16 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติชุมชน ไม่แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ที่ว่าลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วม ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในเรื่องการพัฒนาท้องถิ่นที่แตกต่างกัน ผลปรากฏว่า

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรเพศ

2.1.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล มีบัตรทอง และชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน

2.1.2 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่อง ดูแล ร่วมมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ออกกำลังกายเล่นกีฬา บอกกล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหาเสพติด ไม่แตกต่างกัน

2.1.3 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่องดูแล ปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกกล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูล ชักชวน ข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก ไม่แตกต่างกัน

2.1.4 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการ แหล่งที่ก่อให้เกิดโรค บอกกล่าวข้อมูล และชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด ไม่แตกต่างกัน

2.1.5 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ซื่อสัตย์ซื่อซุมชน และบอก กล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

2.1.6 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก กู้เงินกองทุน และชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน

2.1.7 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ติดตามผล บอกกล่าว ข้อมูล ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน พักชำระหนี้เกษตรกร ไม่แตกต่างกัน

2.1.8 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าวข้อมูล มีอาชีพ ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

2.1.9 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ชำระภาษีตามกำหนด ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ไม่แตกต่างกัน

2.1.10 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการร้องเรียน ชักชวน ประชุมวางแผนร่วม แก้ไขปัญหา ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน

2.1.11 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล สอดส่องดูแล ร้องเรียน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ไม่แตกต่างกัน

2.1.12 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าว ชักชวนภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน ไม่แตกต่างกัน

2.1.13 เพศที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล สอดส่องดูแล พฤติกรรมเจ้าหน้าที่ ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

การพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ไม่แตกต่างกัน

2.1.14 เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการร้องเรียน สอบถามข้อมูล ใช้บริการ บอกล่าว ซักชวน ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการ ประชาชน ไม่แตกต่างกัน

2.1.15 เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่อง พฤติกรรม บอกล่าว ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการเลือกตั้งไม่แตกต่างกัน

2.1.16 เพศที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกล่าว ซักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและ ทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรสถานภาพ

2.2.1 สถานภาพที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้ารักษา ซักชวน ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค ไม่แตกต่างกัน

2.2.2 สถานภาพที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล ออกกำลังกาย บอกล่าวข้อมูล ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด แตกต่างกัน

2.2.3 สถานภาพที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่อง ดูแล บอกล่าวข้อมูล ซักชวน ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการ ป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

2.2.4 สถานภาพที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล จัดการแหล่งที่ ก่อให้เกิดโรค บอกล่าวข้อมูล ซักชวน ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

2.2.5 สถานภาพที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก ซื้อสินค้า ชุมชน บอกล่าวข้อมูล ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

2.2.6 สถานภาพที่ต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก กู้เงินกองทุน ภายหลังจากเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน แตกต่างกัน

2.2.7 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมโครงการ บอกกล่าว ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

2.2.8 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิก เพิ่มรายได้ บอกกล่าวข้อมูล มีอาชีพ ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

2.2.9 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการชำระภาษีตามกำหนด บอกกล่าวร้องเรียน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน

2.2.10 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการบอกกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย ไม่แตกต่างกัน

2.2.11 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าวร้องเรียน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

2.2.12 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิกประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน ไม่แตกต่างกัน

2.2.13 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

2.2.14 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการ ใช้บริการ บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ภายหลังในการใช้บริการ บอกกล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน

2.2.15 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกกล่าว ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้ง ไม่แตกต่างกัน

2.2.16 สถานภาพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล บอกกล่าว ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติชุมชน ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรอายุ

2.3.1 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้ารักษา บอกรักษา ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค แตกต่างกัน

2.3.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล สอดส่องดูแล ร่วมรณรงค์ต่อต้าน ออกกำลังกาย บอกรักษาข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด แตกต่างกัน

2.3.3 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่องดูแล ปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกรักษาข้อมูล ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

2.3.4 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค บอกรักษา ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

2.3.5 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ซื้อสินค้า บอกรักษา ข้อมูลภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1ตำบล 1ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

2.3.6 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิก กู้เงินกองทุน ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน แตกต่างกัน

2.3.7 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้าร่วมโครงการ ติดตามผล บอกรักษาข้อมูล ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักชำระหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

2.3.8 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก เพิ่มรายได้ บอกรักษาข้อมูล มีอาชีพ ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

2.3.9 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการชำระภาษีตามกำหนด บอกรักษาข้อมูล ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน

2.3.10 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล บอกรักษาข้อมูล ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน

2.3.11 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าวข้อมูล ร้องเรียนภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยใน ทรัพย์สิน แตกต่างกัน

2.3.12 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านอินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน

2.3.13 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล สอดส่องดูแล ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

2.3.14 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน

2.3.15 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกกล่าว ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการ เลือกตั้ง แตกต่างกัน

2.3.16 อายุที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและ ทรัพยากรธรรมชาติชุมชน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรอาชีพ

2.4.1 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล มีบัตรทอง เข้ารักษา บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษา ทุกโรค แตกต่างกัน

2.4.2 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล สอดส่องดูแล ร่วมรณรงค์ต่อต้าน ออกกำลังกาย บอกกล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหาเสพติด แตกต่างกัน

2.4.3 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่องดูแล ปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

2.4.4 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการแหล่งเชื้อโรค บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

2.4.5 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล พัฒนาสินค้าของตนเอง ชื่อสินค้าชุมชน บอกกล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

2.4.6 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิก ภูเงินกองทุน บอกกล่าว ข้อมูล ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน แตกต่างกัน

2.4.7 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้าร่วมโครงการ ติดตามผล บอกกล่าวข้อมูล ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

2.4.8 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก เพิ่มรายได้ บอกกล่าวข้อมูล มีอาชีพ ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่ม อาชีพ แตกต่างกัน

2.4.9 อาชีพที่ความแตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ชำระภาษีตามกำหนด บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุง ท้องที่ แตกต่างกัน

2.4.10 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล บอกกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน

2.4.11 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกกล่าว ร้องเรียน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัย ในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

2.4.12 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน อินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน

2.4.13 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแล ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกกล่าว ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนา ท้องถิ่นด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการแตกต่างกัน

2.4.14 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ใช้บริการ บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน

2.4.15 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูลใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกกล่าว ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้ง แตกต่างกัน

2.4.16 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ชุมชน แตกต่างกัน ทางด้านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรรายได้

2.5.1 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล มีบัตรทอง เข้ารักษา บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค แตกต่างกัน

2.5.2 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล สอดส่องดูแล ร่วมรณรงค์ต่อต้าน ออกกำลังกาย บอกกล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหาเสพติด แตกต่างกัน

2.5.3 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวังสอดส่องดูแล ปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

2.5.4 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการแหล่งเชื้อโรค บอกกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

2.5.5 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก พัฒนาสินค้าของตนเอง ซื้อสินค้าชุมชน บอกกล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

2.5.6 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล กู้เงินกองทุน บอกกล่าว ข้อมูล ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้านแตกต่างกัน

2.5.7 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้าร่วมโครงการ ติดตามผล บอกกล่าวข้อมูล ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักรักษาหนี้เกษตรกร แตกต่างกัน

2.5.8 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก บอกกล่าว มีอาชีพ ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

2.5.9 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ชักชวน ร้องเรียน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ ไม่แตกต่างกัน

2.5.10 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการร้องเรียน สอดส่องดูแล บอกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะ มูลฝอย แตกต่างกัน

2.5.11 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกล่าว ร้องเรียน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

2.5.12 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิก บอกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน อินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน

2.5.13 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่อง ดูแล ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ บอกล่าว ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

2.5.14 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการร้องเรียน สอบถามข้อมูล ใช้บริการ ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน ไม่แตกต่างกัน

2.5.15 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่อง พฤติกรรม บอกล่าว ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการเลือกตั้ง แตกต่างกัน

2.5.16 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ชุมชน แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย พิจารณาตัวแปรระดับการศึกษา

2.6.1 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้ารักษา บอกล่าวข้อมูล ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน 30 บาทรักษาทุกโรค แตกต่างกัน

2.6.2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูล สอดส่องดูแล ร่วมรณรงค์ต่อต้าน ออกกำลังกาย บอกล่าวข้อมูล ภายหลังการเปิดรับข้อมูล ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการแก้ไขปัญหายาเสพติด แตกต่างกัน

2.6.3 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เฝ้าระวัง สอดส่องดูแล ปฏิบัติตามคำแนะนำ บอกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคไข้หวัดนก แตกต่างกัน

2.6.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ปฏิบัติตามคำแนะนำ จัดการแหล่งเชื้อโรค บอกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการป้องกันโรคระบาด แตกต่างกัน

2.6.5 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก พัฒนาสินค้า ซื่อสินค้า บอกล่าว ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้าน 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ แตกต่างกัน

2.6.6 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล กู้เงินกองทุน บอกล่าว ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านกองทุนหมู่บ้าน ไม่แตกต่างกัน

2.6.7 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้าร่วม โครงการ ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านพักชำระหนี้ เกษตรกร ไม่แตกต่างกัน

2.6.8 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เป็นสมาชิก เพิ่มรายได้ บอกล่าวข้อมูล มีอาชีพ ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ แตกต่างกัน

2.6.9 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกล่าว ชักชวน ร้องเรียน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ แตกต่างกัน

2.6.10 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแล บอกล่าว ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการจัดเก็บขยะมูลฝอย แตกต่างกัน

2.6.11 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล บอกล่าว ร้องเรียน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน แตกต่างกัน

2.6.12 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล เข้าไปใช้หาข้อมูล เป็นสมาชิก บอกล่าว ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้าน อินเทอร์เน็ตชุมชน แตกต่างกัน

2.6.13 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ สอดส่องดูแล ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่ ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ แตกต่างกัน

2.6.14 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ใช้บริการ ชักชวน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาท้องถิ่นด้านการบริการประชาชน แตกต่างกัน

2.6.15 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการสอบถามข้อมูล ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดส่องพฤติกรรม บอกกล่าว ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นด้านการเลือกตั้ง แตกต่างกัน

2.6.16 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมในการหาข้อมูลท่องเที่ยว สอดส่องดูแล บอกกล่าวข้อมูล ชักชวน ประชุมวางแผน ภายหลังการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร ธรรมชาติชุมชน แตกต่างกัน

2. อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาวิจัย เรื่อง “การเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการเปิดรับ และการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี”

การศึกษาค้นคว้าพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพแต่งงาน โดยมีอายุอยู่ระหว่าง 26 – 35 ปี กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีซึ่งถือว่าเป็นมาตรฐานการศึกษา โดยทั่วไปของจังหวัดปทุมธานีที่มีพื้นที่ติดกับกรุงเทพมหานคร และจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่มีโรงงานอุตสาหกรรมมาก ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มากกว่าอาชีพอื่น รายได้ อยู่ในระดับปานกลาง 5,001 – 10,000 บาท

ด้านการเปิดรับข่าวสารทั่วไป สื่อที่ได้ทำการวิจัย ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนคือโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาสื่อบุคคลคือบุคคลในครอบครัวมากที่สุด รองลงมาสื่อเฉพาะกิจคือป้ายประกาศ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างรับสารจากสื่อมวลชนเป็นขั้นตอนแรก ซึ่งโทรทัศน์ยังเป็นช่องทางหนึ่งที่จะกระจายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว เป็นการเพิ่มความรู้และยังมีบทบาทแพร่กระจายข่าวสารหรือโน้มน้าวความคิดของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

ในส่วนการรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น ข่าวสารในการรักษาสุขภาพ 30 บาท รักษาทุกโรค การแก้ไขปัญหายาเสพติด การป้องกันโรคไข้หวัดนก การป้องกันโรคระบาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ กองทุนหมู่บ้าน การพักชำระหนี้เกษตรกร การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ อินเทอร์เน็ต

ชุมชน การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ การบริการประชาชน การเลือกตั้ง แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ มีการรับรู้จากสื่อมวลชน โดยกลุ่มตัวอย่าง เลือกรับจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือเฉพาะกิจและสื่อบุคคล นอกจากนี้ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ มีการรับรู้จากสื่อป้ายประกาศ การจัดเก็บขยะมูลฝอย มีการรับรู้จากสื่อหอกระจายข่าว การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน มีการรับรู้จากสื่อป้ายประกาศ โดยส่วนใหญ่ กลุ่มเป้าหมายมีการรู้ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น เป็นอย่างดีโดย แนวคิดการสื่อสาร โรเจอร์ (Rogers) คือกระบวนการที่ความคิด หรือข่าวสารที่ถูกส่งจากแหล่งสารไปยังผู้รับสารด้วยเจตนาที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางประการของผู้รับสาร โดยมีกระบวนการส่งสาร (Message) จากผู้ส่งสาร (Source) ซึ่งรัฐบาลเป็นแกนหลักในการกำหนดนโยบายข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นเหล่านี้ขึ้นมา เพื่อเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายคือประชาชน ได้รับรู้และรับทราบ โดยวิธีการนำข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นผ่านสื่อหรือช่องทางสื่อต่าง ๆ (Channel) โดยใช้สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ เป็นหลักในการเผยแพร่ข่าวสารเหล่านี้ จากการศึกษาพบว่าสื่อมวลชนมีบทบาทต่อการนำพาข่าวสารมีบทบาทมากต่อการรับรู้ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างเป็นอย่างมาก

นโยบายสาธารณะ (Public Policy) เป็นการกำหนดบทบาทหรือภาระหน้าที่ที่กระทำได้ง่ายและชัดเจนขึ้น เป็นแนวทางของรัฐบาลประเทศหนึ่ง ๆ ได้ตัดสินใจแล้วว่าเจตนานโยบายข่าวสารไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม และเป็นไปในสภาพแวดล้อมของสังคม รวมถึงต้องบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ นโยบายข่าวสารต่าง ๆ ถือได้ว่าเป็นนโยบายข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น มีกรอบแนวทางของรัฐบาลที่ทำให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างชัดเจน ในทุก ๆ ส่วนของชุมชน ในจังหวัดปทุมธานี รวมทั้งข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล ถือเป็นบทบาทและภาระหน้าที่ที่กำหนดให้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาชุมชนของตนเอง

สำหรับความรู้ในเรื่องข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น จะเห็นได้ว่าข่าวสาร 30 บาทรักษาทุกโรค การแก้ไขปัญหาเสพติด การป้องกันโรคไข้หวัดนก การป้องกันโรคระบาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ด้านกองทุนหมู่บ้าน พักชำระหนี้เกษตรกร การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ การจัดเก็บขยะมูลฝอย การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน อินเทอร์เน็ตชุมชน การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ การบริการประชาชน การเลือกตั้ง และแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ทุก ๆ ข่าวสารเหล่านี้ กลุ่มเป้าหมายมีการรู้ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในทุก ๆ ข่าวสาร ซึ่งแนวคิดความรู้และทัศนคติ แพทริค เมอร์ดี้ท (Patrick Meredith, 1980 : 293) เห็นว่า ความรู้จะต้องเกิดจากความเข้าใจ (Understanding) และการคงอยู่ (Retaining) เพราะความรู้สามารถจดจำข้อมูลต่าง ๆ ได้จากที่เราเข้าใจมาแล้ว ในการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นนี้ กลุ่มตัวอย่างจะต้องมีการจดจำในข่าวสารเหล่านี้มาก่อน โดยการเรียนรู้ข่าวสาร

จะเกิดจากการเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในสภาพการณ์ทางธรรมชาติ (Natural Setting) ที่อยู่ใกล้ตัวของกลุ่มตัวอย่าง คือเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ การศึกษา และ รายได้ เกิดจากการเรียนรู้จากสภาพการณ์ทางสังคม (Society Setting) คือเกิดจากการรู้จักสิ่งต่าง ๆ ที่พบเห็นอยู่ทั่วไปในชีวิตประจำวัน เช่น การดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ ดูหนังสือพิมพ์ พบเห็นป้ายประกาศ ฟังข้อมูลข่าวสารจากหอกระจายข่าว รวมถึงการพบปะพูดคุยของบุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน ที่ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างมีการรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ ที่เปิดรับจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ บ่อยที่สุด

การมีส่วนร่วมภายหลังการเปิดรับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ข่าวสารในการรักษาสุขภาพ 30 บาท รักษาทุกโรค การแก้ไขปัญหายาเสพติด การป้องกันโรคไข้หวัดนก การป้องกันโรคระบาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ กองทุนหมู่บ้าน การพักร้อนหนึ่เกษตรกร การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ อินเทอร์เน็ต ชุมชน การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ การบริการประชาชน การเลือกตั้ง แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละข่าวสารการมีส่วนร่วมจะแตกต่างกันไปตามลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ อาชีพ รายได้ และการศึกษา การเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533 : 53-54) มีกระบวนการ 4 ขั้นตอน คือการเลือกสนใจ การเลือกรับรู้ให้ความสนใจ เลือกตีความหมายจากประสบการณ์ตนเอง รวมทั้งเลือกที่จะจดจำ จะส่งผลต่อการมีส่วนร่วม ยูวัฒน์ วุฒิเมธี (2526 : 25) ได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนว่า การเปิดโอกาส ให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม การพิจารณาตัดสินใจ การร่วมปฏิบัติ และการร่วมรับผิดชอบในเรื่องต่าง ๆ อันมีผลกระทบต่อตัวของประชาชน ที่จะสามารถทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อแก้ไขปัญหาและนำมาซึ่งสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษากลุ่มตัวอย่าง ที่การมีส่วนร่วมเกิดจากการสนใจในข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ข่าวสาร 30 บาทรักษาทุกโรค กองทุนหมู่บ้าน พักชำระหนี้เกษตรกร การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ อินเทอร์เน็ตชุมชน กลุ่มเป้าหมายต้องการรู้โดยทำการสอบถามข้อมูล หลังจากที่เปิดรับข่าวสาร เพื่อกลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกที่จะนำไปปฏิบัติข่าวสารการแก้ไขปัญหายาเสพติด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการออกกำลังกาย เล่นกีฬา การป้องกันโรคไข้หวัดนก การป้องกันโรคระบาด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ปฏิบัติตามคำแนะนำ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่หันมาซื้อสินค้าจากชุมชนมากขึ้น การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ กลุ่มตัวอย่างชำระภาษีตามกำหนด การจัดเก็บขยะมูลฝอย การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในวงราชการ กลุ่มตัวอย่างมีส่วนในการสอดส่องดูแล และการเลือกตั้ง กลุ่มตัวอย่างใช้สิทธิเลือกตั้ง เห็นว่าข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นเหล่านี้มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มตัวอย่าง สามารถที่จะปฏิบัติและตัดสินใจกระทำได้เลย โดยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ คือลักษณะทางบุคคล ลักษณะทาง

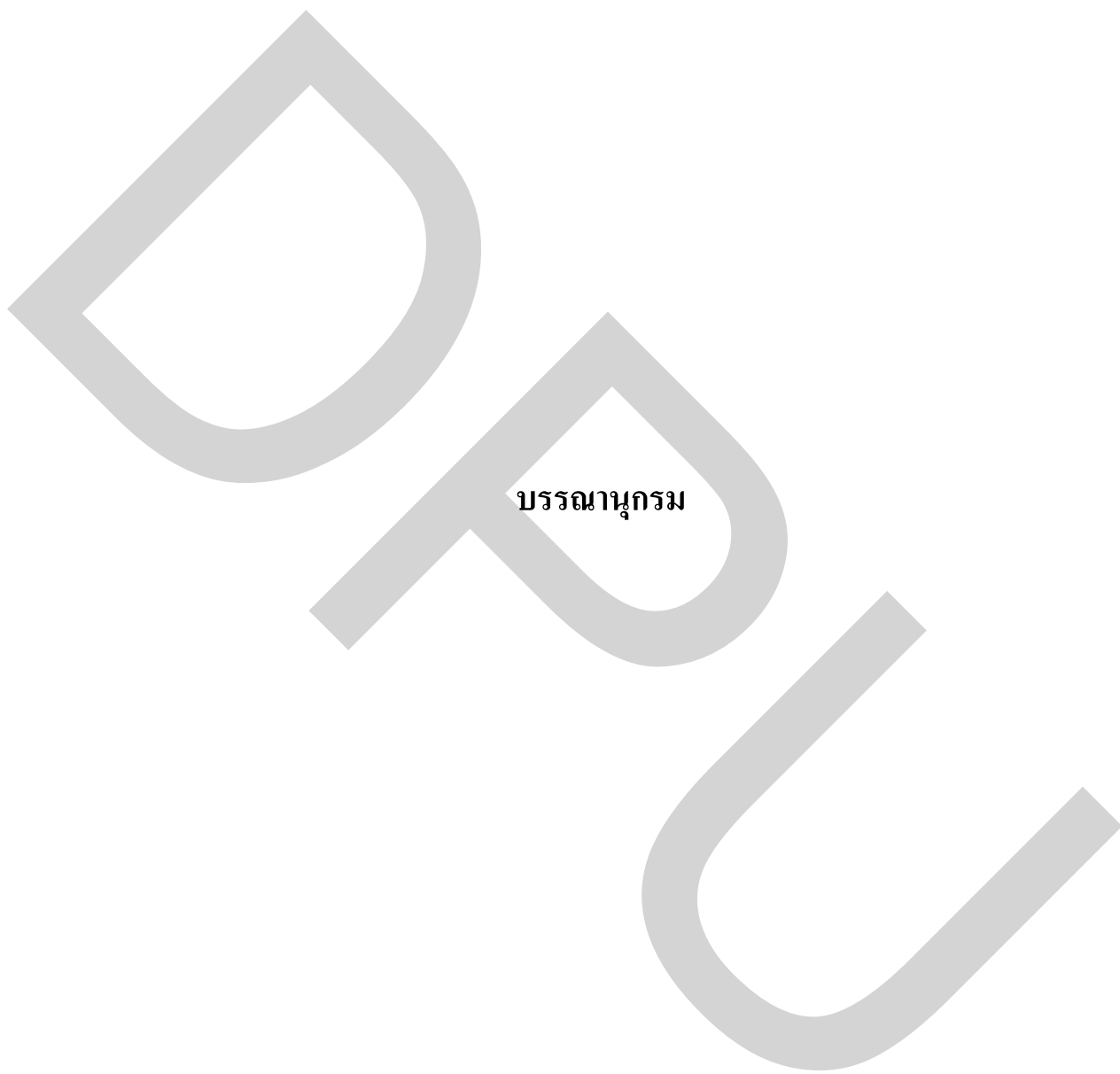
สังคมคือการชักจูงจากบุคคลในครอบครัว การชักจูงจากเพื่อนบ้าน การชักจูงจากกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และเจ้าหน้าที่ อบต. ซึ่งกลุ่มนี้มีปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างรองลงมาจากสื่อมวลชน

3. ข้อเสนอแนะ

1. ประชาชนในตำบล ต้องการรับทราบข่าวสารในชุมชนให้มากขึ้น องค์กรบริหารส่วนตำบล จึงมีบทบาทที่จะต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคลและเฉพาะกิจ ให้เข้าถึงประชาชนในตำบลอย่างทั่วถึง
2. ประชาชนในตำบล จังหวัดปทุมธานี มีการเปิดรับสื่อบุคคลน้อยมาก ในเรื่องของการรับข้อมูลข่าวสาร จากเจ้าหน้าที่ อบต. หรือ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ดังนั้น องค์กรบริหารส่วนตำบลควรให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และเจ้าหน้าที่

4. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยต่อไป

1. ผลจากการศึกษาครั้งนี้จะเห็นได้ว่า ประชาชนมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นจากสื่อมวลชนมากที่สุด โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม และรวดเร็ว จึงเป็นเรื่องที่น่าจะศึกษาว่าช่วงระยะเวลาใดที่ประชาชนมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุด
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นของประชาชน เนื้อหาของข่าวสารสามารถทำให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี จึงน่าจะศึกษาลักษณะเนื้อหาของสื่อที่เผยแพร่ออกไป ทางสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนในตำบล



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. **สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543
- ถวัลย์รัฐ วรเทพพิพิงษ์. **การกำหนดและการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สมาธรรม, 2540
- ประมะ สตะเวทิน. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1 - 8**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2535
- พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. **ข่าวสารการเมืองของคนไทย**. กรุงเทพฯ : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2526
- พีระ จิระโสภณ. **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9 - 15**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531
- เสถียร เขยประทับ. **การสื่อสารกับการเมือง : เน้นสังคมประชาธิปไตย**. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

วารสาร

- “กรมการปกครอง” **วารสารท้องถิ่น**. ปีที่ 40, ฉบับที่ 4. เมษายน 2543

เอกสารอื่น ๆ

- กรมการปกครอง. “คู่มือประชาชน : การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานของ อบต.”, กองราชการส่วนตำบล, 2545
- ระวีวรรณ ประกอบผล และ มาลินี ชุ่มพฤกษ์. “บทบาทของสื่อสารมวลชนในการเผยแพร่ความรู้ทางประชากรในประเทศไทย” โครงการประชากรกับการพัฒนาสถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2524

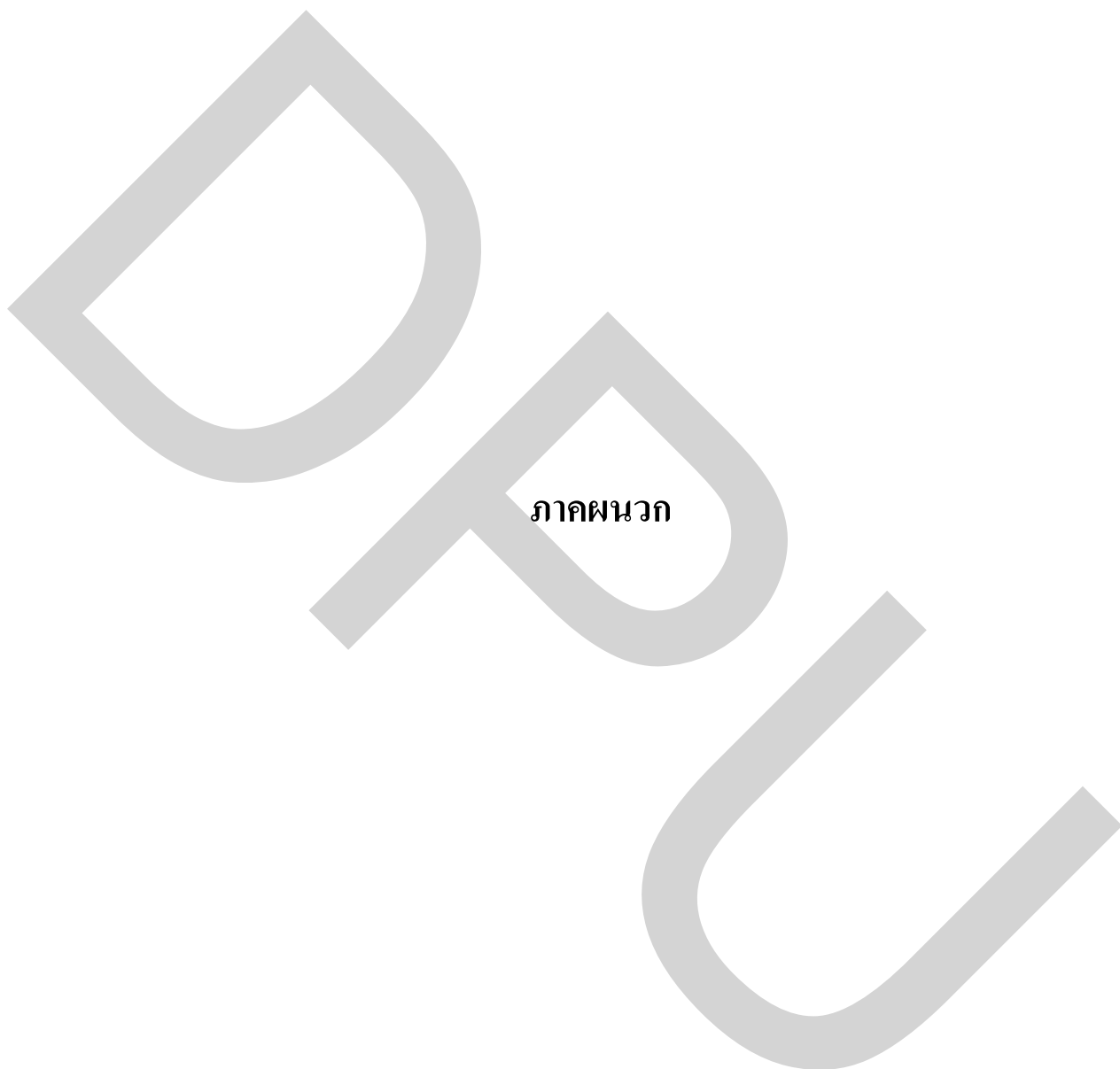
วิทยานิพนธ์

- กัญญา สุนทรารักษ์ “บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์
โคนมหนองโพ จังหวัดราชบุรี” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2526
- วณิษา ภักดีพันธ์ “การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ของ พนักงาน
ระดับปฏิบัติการธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541
- สายฤดี วานิกานุกูล. “ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชน
ชาวจังหวัดปทุมธานี ในโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545
- สุนารี ประสานเสริมส่ง “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และ ทักษะที่มี
ต่อน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว ของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซิน สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2537
- อรรณเสวี สายเนตร “ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติของประชาชน
ในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
เนื่องในวโรกาสทรงครองราชย์ ปีที่ 50” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539

ภาษาอังกฤษ

Books

- Anderson, James E. **Public Policy – Making**. New York : Proeger Publishers, Inc., 1975
- Baker R.J.S. **Administrative Theory and Public Administration**. London : Hutchinson
University Library, 1972.
- Dye’ Thomas R. **Understanding Public Policy**. Fifth ed. Englewood. New Jersey :
Prentice - Hall, Inc., 1984.



ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลกับ
การเปิดรับ และการมีส่วนร่วมของประชาชน จังหวัดปทุมธานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. สถานภาพ

โสด

แต่งงาน

หย่า

คู่สมรสถึงแก่กรรม

อื่น ๆ (ระบุ).....

3. อายุ

ไม่เกิน 25 ปี

26 – 35 ปี

36 – 45 ปี

46 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ

ทำนา ทำสวน ทำไร่ เลี้ยงสัตว์

รับจ้างทั่วไป

รับราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

ค้าขาย

อื่น ๆ (ระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน

5,001 – 10,000 บาท / เดือน

10,001 – 15,000 บาท / เดือน

15,001 – 20,000 บาท / เดือน

20,001 – 30,000 บาท / เดือน

30,001 บาทขึ้นไป

6. ระดับการศึกษา

ไม่เคยเรียนหนังสือ

ป.1 – ป.6 หรือเทียบเท่า

ม.1 – ม.3 หรือเทียบเท่า

ม.4 – ม.6 หรือเทียบเท่า

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

จบปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารทั่วไป

คำชี้แจง ท่านมีการเปิดรับข่าวสารเหล่านี้หรือไม่ กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ท่านต้องการ

โดยปกติท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่อไปนี้หรือไม่ บ่อยครั้งเพียงใด

ลำดับ	รายการ	ความถี่			
		4 บ่อยมาก (7 วัน/สัปดาห์)	3 ปานกลาง (6-5 วัน/สัปดาห์)	2 น้อย (4-3 วัน/สัปดาห์)	1 น้อยที่สุด (2-1 วัน/สัปดาห์)
1	สื่อมวลชน				
2	โทรทัศน์				
3	วิทยุกระจายเสียง				
4	หนังสือพิมพ์				
4	นิตยสาร				
	สื่อเฉพาะกิจ				
5	แผ่นพับ				
6	ป้ายประกาศ				
7	หอกระจายข่าว				
8	รถกระจายเสียง				
ลำดับ	รายการ	ความถี่			
		4 บ่อยมาก (ทุกเดือน)	3 ปานกลาง (3-4 เดือน/ครั้ง)	2 น้อย (5-6 เดือน/ครั้ง)	1 น้อยที่สุด (12 เดือน/ครั้ง)
	สื่อบุคคล				
9	กำนัน				
10	ผู้ใหญ่บ้าน				
11	เพื่อนบ้าน				
12	บุคคลในครอบครัว				
13	เจ้าหน้าที่ อบต.				





ตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นหรือไม่

คำชี้แจง ท่านมีส่วนร่วมภายหลังได้รับข่าวสารเหล่านี้อย่างไร กรุณาทำเครื่องหมาย ✓

ลงใน ที่ท่านต้องการ

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี	ไม่มี
1. 30 บาท รักษาทุกโรค	1.1 สอบถามข้อมูล		
	1.2 มีบัตรทอง		
	1.3 เข้ารักษา		
	1.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	1.5 ชักชวน		
2. การแก้ไขปัญหายาเสพติด	2.1 เข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ		
	2.2 สอดส่องดูแล		
	2.3 ร่วมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด		
	2.4 ออกกำลังกายเล่นกีฬา		
	2.5 บอกกล่าวข้อมูล		
3. การป้องกันโรคไข้หวัดนก	3.1 สอบถามข้อมูล		
	3.2 เฝ้าระวังสอดส่องดูแล		
	3.3 ปฏิบัติตามคำแนะนำ		
	3.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	3.5 ชักชวน		
4. การป้องกันโรคระบาด	4.1 สอบถามข้อมูล		
	4.2 ปฏิบัติตามคำแนะนำ		
	4.3 จัดการแหล่งที่ก่อให้เกิดโรค		
	4.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	4.5 ชักชวน		
5. 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	5.1 สอบถามข้อมูล		
	5.2 เป็นสมาชิก		
	5.3 พัฒนาสินค้าของตนเอง		
	5.4 ซื้อสินค้าชุมชน		
	5.5 บอกกล่าวข้อมูล		

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี	ไม่มี
6. กองทุนหมู่บ้าน	6.1 สอบถามข้อมูล		
	6.2 เป็นสมาชิก		
	6.3 กู้เงินกองทุน		
	6.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	6.5 ชักชวน		
7. พักชำระหนี้เกษตรกร	7.1 สอบถามข้อมูล		
	7.2 เข้าร่วมโครงการ		
	7.3 ติดตามผล		
	7.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	7.5 ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา		
8. จัดตั้งกลุ่มอาชีพ	8.1 สอบถามข้อมูล		
	8.2 เป็นสมาชิก		
	8.3 เพิ่มรายได้		
	8.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	8.5 มีอาชีพ (มีงานทำ)		
9. การจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่	9.1 สอบถามข้อมูล		
	9.2 ชำระภาษีตามกำหนด		
	9.3 บอกกล่าวข้อมูล		
	9.4 ชักชวน		
	9.5 ร้องเรียน		
10. การจัดเก็บขยะมูลฝอย	10.1 ร้องเรียน		
	10.2 สอดส่องดูแล		
	10.3 บอกกล่าวข้อมูล		
	10.4 ชักชวน		
	10.5 ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา		
11. การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	11.1 สอบถามข้อมูล		
	11.2 เข้าไปให้หาข้อมูล		
	11.3 บอกกล่าวข้อมูล		
	11.4 ร้องเรียน		
	11.5 ประชุมวางแผนร่วมแก้ไขปัญหา		

ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น	การมีส่วนร่วม	มี	ไม่มี
12. อินเทอร์เน็ตชุมชน	12.1 สอบถามข้อมูล		
	12.2 เข้าไปค้นหาข้อมูล		
	12.3 เป็นสมาชิก		
	12.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	12.5 ชักชวน		
13. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ	13.1 เข้าร่วมในการให้ข้อมูลแก่รัฐ		
	13.2 สอดส่องดูแลพฤติกรรมเจ้าหน้าที่		
	13.3 ไม่สนับสนุนเจ้าหน้าที่		
	13.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	13.5 ชักชวนคนรอบข้างสอดส่อง		
14. การบริการประชาชน	14.1 ร้องเรียน		
	14.2 สอบถามข้อมูล		
	14.3 ใช้บริการ		
	14.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	14.5 ชักชวน		
15. การเลือกตั้ง	15.1 สอบถามข้อมูล		
	15.2 ใช้สิทธิเลือกตั้ง		
	15.3 สอดส่องพฤติกรรม		
	15.4 บอกกล่าวข้อมูล		
	15.5 ไม่ซื้อสิทธิขายเสียง		
16. แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน	16.1 หาข้อมูลท่องเที่ยว		
	16.2 สอดส่องดูแล		
	16.3 บอกกล่าวข้อมูล		
	16.4 ชักชวน		
	16.5 ประชุมวางแผน		

สรุปผลการสัมภาษณ์เจาะลึกเพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล

โดยจะดำเนินการสัมภาษณ์เจาะลึกปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ตำบลละ 1 คน ใน 10 องค์การบริหารส่วนตำบล โดยสุ่มจาก 52 องค์การบริหารส่วนตำบล โดยจะมีแนวสัมภาษณ์ ดังนี้

1. ท่านได้รับนโยบายข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นจากรัฐบาลอะไรบ้าง
2. นโยบายที่ท่านได้รับจากรัฐบาล จากสื่อใดบ้าง เหตุผลในการรับจากสื่อเหล่านั้น
3. ท่านเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างไรบ้าง
4. นโยบายที่ท่านได้รับท่านจะนำไปเผยแพร่ให้แก่ประชาชนด้วยวิธีการใดบ้าง
5. ลักษณะเนื้อหา และข้อมูลที่ทำให้การเผยแพร่มีลักษณะเป็นอย่างไร

ผลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ในองค์การบริหารส่วนตำบลทั้ง 10 คน สรุปได้ว่า ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับสามารถแยกได้เป็น

นโยบายหลักในระดับจังหวัด ได้แก่ กองทุนหมู่บ้าน, การแก้ปัญหาคความยากจน, หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์, พักชำระหนี้เกษตรกร, การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ, 30 บาทรักษาทุกโรค, การป้องกันโรคไข้หวัดนก, การป้องกันโรคระบาด (เช่น โปลิโอ, ไข้เลือดออก), ผู้มีอิทธิพล, ทูริตคอร็ปชั่น, อินเทอร์เน็ตชุมชน, การป้องกันและปราบปรามการประทุคมีชอบในวงราชการ, การบริการประชาชน, การเลือกตั้งรวมทั้งเทคโนโลยี, การศึกษา, สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว

นโยบายระดับท้องถิ่นของ อบต. ได้แก่ การจัดเก็บภาษี, การจัดเก็บขยะมูลฝอย, แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ, การรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, สภาพสังคม, แหล่งน้ำ, ไฟฟ้า, โดยนโยบายในระดับท้องถิ่น ส่วนใหญ่เกิดจากการร้องเรียนเข้ามาของชาวบ้าน เพื่อต้องการให้องค์การบริหารส่วนตำบล เข้าไปช่วยในการแก้ไขปัญหา (โดยส่วนใหญ่ของค์การบริหารส่วนตำบล มีหน้าที่จะทำอย่างไรให้ชาวบ้านมีความสุข และชีวิตที่ดีที่สุด)

นโยบายที่องค์การบริหารส่วนตำบลได้รับ โดยส่วนใหญ่ได้รับโดยตรงมาจากหนังสือราชการ การเข้าไปประชุมในระดับจังหวัด การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของตัวเจ้าหน้าที่เอง

ทางองค์การบริหารส่วนตำบลได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ไปสู่ประชาชน สามารถแบ่งได้ออกเป็น

1. ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หอกระจายข่าว, แผ่นพับ, วารสารชุมชน, ป้ายประชาสัมพันธ์, เสียงตามสาย, รถเคลื่อนที่

2. การประชุมชี้แจงในเรื่องนั้น ๆ ใครมีปัญหาแจ้งข้อมูลกับเจ้าหน้าที่โดยตรงแจ้งหนังสือ แก่กำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อนำไปประสานงานลูกบ้าน นอกจากนี้ยังจัดประชุมผู้นำชุมชน, เจ้าหน้าที่ลูกบ้าน ตามลำดับความเกี่ยวข้อง (ในส่วนของ อบต. บางพูน มีการประชุมในระดั บหมู่บ้าน และชุมชน (1ปี/2 ครั้ง) โดยมีการส่งหนังสือไปทุกบ้าน การประชุมผู้นำชุมชนกำนันผู้ใหญ่บ้าน ปรธาาน (1 ปี / 6 ครั้ง)

ลักษณะเนื้อหาและข้อมูลที่เสนอเป็นข้อมูลลักษณะแจ้งให้ทราบ เชิญชวน ให้ข้อมูลที่ เป็นจริง มีการเสนองานโครงการที่จะทำทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม ให้แก่ประชาชนในตำบล ได้รับทราบ อย่างเรื่องการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มีการประชุมกลุ่มผู้นำชุมชน วางแผนหาข้อเสนอแนะ รวมทั้งมีการให้ข้อมูลเชิญชวนให้เข้าร่วมในกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมที่ทางองค์การ บริหารส่วนตำบลมีมา แผ่นพับให้ข้อมูลที่มีความเกี่ยวเนื่องโดยตรงกับกิจกรรม รวมถึงการพูดคุย กับชาวบ้าน

ในลักษณะขององค์การบริหารส่วนตำบล จะมีการนำข้อมูลในรายละเอียดของข่าวสาร ต่าง ๆ ที่อาจมีเกี่ยวข้องกับองค์การบริหารหรือไม่ ที่ได้รับนำข้อมูลลงไปในพื้นที่ เพื่อทำการสำรวจ และเพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้น แล้วจัดทำเป็นนโยบายภายในที่ต้องนำมาช่วยในการแก้ไขปัญหา นั้น

โดยทั้งนี้ทั้งนั้น ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น ที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลได้รับข่าวสาร ที่ได้ทั้งจากรัฐบาล และรับข่าวสารจากประชาชนภายในองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นการแก้ปัญหา ให้กับประชาชนให้ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ : นางสาวปริยเนตร ฉายะภูติ
- วัน เดือน ปีเกิด : 16 ตุลาคม 2517
- ประวัติการศึกษา : ปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สถาบันราชภัฏพระนคร
ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ประวัติการทำงาน : พนักงานงานรับงาน ระดับ 3
โรงพิมพ์อสาารักยาดินแดน กรมการปกครอง