



การประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'

วาทีณี เหมทานนท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาวิทยาศาสตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2548

ISBN 974-9746-54-6

**Public Relations of 'Lab school' Project**

**WATINEE HAMTANONT**



**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Arts**

**Department of Business Communication Arts**

**Graduate School , Dhurakij Pundit University**

**2005**

**ISBN 974-9746-54-6**

เลขทะเบียน.....	0180868
วันลงทะเบียน.....	9 พ.ย. 2543
เลขเรียกหนังสือ.....	659.132
	ร 46 4ก
	[2543]



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ การประชาสัมพันธ์โครงการ "หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน"

เสนอโดย น.ส.วาทีณี เหมทานนท์

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ กลุ่มวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกิ้นส์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

ประธานกรรมการ

(รศ.ดร.บุญเลิศ ศุภติลก)

กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกิ้นส์)

กรรมการ

(ผศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว)

กรรมการ

(รศ.อรนุช เลิศจรรยาภักษ์)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(อาจารย์ ดร.พีรพันธุ์ พาลุสุข)

วันที่ 28 เดือน ส.ย. พ.ศ. 2548

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การประชาสัมพันธ์ โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆเป็นอย่างดีมาโดยตลอด และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. บุญเลิศ ศุภคิลก รองศาสตราจารย์ อรนุช เลิศจรยารักษ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัครวิน เนตรโพธิ์แก้ว ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าเป็นกรรมกรสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งให้คำแนะนำทางวิชาการ และตรวจแก้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ คุณศศิรา ปัญจมาลา นักประชาสัมพันธ์ โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ กระทรวงศึกษาธิการ ที่กรุณาในด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฯมาโดยตลอด และขอบคุณสำหรับความเข้าใจ กำลังใจ และความห่วงใย ที่คุณ กิตติพงษ์ ชุมศรี มีให้ตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์

คุณประ โยชน์ และคุณค่าอันใดจะพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณความดีนี้ให้แก่ คุณพ่อ ท่านอง และ คุณแม่ วิไลวรรณ เหมทานนท์ ที่เป็นกำลังใจ ให้ความห่วงใย และสนับสนุนการศึกษา ตลอดจนคุณครูอาจารย์ทุกท่านที่เคยอบรม สั่งสอน ให้ความรู้แก่ผู้วิจัยด้วยดีตลอดมา

วาทีนี เหมทานนท์

**สารบัญ**

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ผ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ง
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ.....	ฉ

**บทที่**

1.	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์การวิจัย.....	1
	ปัญหาคำถามการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์.....	5
2.	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	แนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของสื่อ และประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์.....	7
	แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	12
	แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์	
	กับการสร้างภาพลักษณ์.....	17
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	32
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
	คำถามที่ใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์.....	36
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	40

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4. ผลการวิจัย.....	41
ปัญหานำวิจัยข้อที่ 1.....	41
ปัญหานำวิจัยข้อที่ 2.....	63
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	77
สรุปผลการวิจัย.....	78
อภิปรายผลการวิจัย.....	88
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	91
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต.....	91
บรรณานุกรม.....	92
ภาคผนวก.....	95
ภาคผนวก ก.....	96
ภาคผนวก ข.....	105
ประวัติผู้เขียน.....	127

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	แสดงรายนามผู้อุปถัมภ์ จำนวน โรงเรียน และลักษณะการอุปถัมภ์ (รายกลุ่ม)ข้อมูล กุมภพันธ์ 2548.....	55
2	แสดงรายนามผู้อุปถัมภ์ จำนวน โรงเรียน และลักษณะการอุปถัมภ์ (รายโรงเรียน)ข้อมูล กุมภพันธ์ 2548.....	56
3	แสดงรายนามผู้อุปถัมภ์ จำนวน โรงเรียน และลักษณะการอุปถัมภ์ (เฉพาะเรื่อง)ข้อมูล กุมภพันธ์ 2548.....	58
4	แสดงรายนามผู้อุปถัมภ์ จำนวน โรงเรียน และลักษณะการอุปถัมภ์ (มีส่วนร่วมแบบเครือข่าย)ข้อมูล กุมภพันธ์ 2548.....	59

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงแนวคิดการตัดสินใจเลือกสื่อประชาสัมพันธ์.....	16
2	แสดงกระบวนการประชาสัมพันธ์ .....	19
3	แสดงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานประชาสัมพันธ์.....	29

DPU



หัวข้อวิทยานิพนธ์	การประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'
ชื่อนักศึกษา	วาทีณี เหมทานนท์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ (ธุรกิจ)
ปีการศึกษา	2548

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การประชาสัมพันธ์ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการ และวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' และศึกษาลักษณะภาพลักษณ์ของ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ที่นำเสนอโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ผลการวิจัย พบว่า วิธีการประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' นั้น ใช้สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นกลยุทธ์หลัก ได้แก่ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อเพื่อมุ่งใจผู้รับสารที่จะร่วมเป็นผู้อุปถัมภ์ โรงเรียนในฝันให้เกิดเป็นกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ ซึ่งเป็นตัวช่วยสำคัญในการที่จะทำให้โรงเรียนในฝันเป็นไปตามนโยบายที่วางไว้

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ พบว่า การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ที่มีลักษณะแตกต่างกันในแต่ละฉบับ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของโครงการฯ กลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ และ โรงเรียนในฝัน ซึ่งนับได้ว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'

ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า การดำเนินงานโดยรัฐบาลเพียงลำพังนั้นยากที่จะสำเร็จ เพราะปัจจัยหลักในการดำเนินงาน คืองบประมาณ ผู้อุปถัมภ์จึงเป็นตัวช่วยสำคัญที่จะทำให้โครงการฯ สำเร็จ

**Thesis Title**                    Public Relations of “Lab School” Project  
**Name**                                Miss Watinee Hamtanont  
**Thesis Advisor**                Asst. Prof. Dr. Ousa Biggins  
**Department**                    Business Communication Arts  
**Academic Year**                2005

**ABSTRACT**

The study on Public Relations of “Lab School” Project was of the qualitative research to which content analysis had been placed on the coverage of newspapers namely Daily News, Matchon, and Manager, and in-depth interview had been made to the relevant persons. The purposes of this study were to reveal methods and objectives of using newspapers as the mass media for publicizing “Lab School” Project, and to characterize the image of “Lab School” Project to which it had been publicized through newspapers.

The findings, in general, indicated that one of the methods, as the main strategy, employed in publicizing “Lab School” Project was making use of newspapers to be functioned as the mass media for public relations; Such newspapers were Daily News, Matchon, and Manager. Its objective was to motivate the receivers to patronize Lab School and then to assemble together as the patronizing network to which it would play as an important aid in driving Lab School to meet the success in accordance with the policy set forth.

The findings as the results of content analysis placed on the coverage of newspapers namely Daily News, Matchon, and Manager indicated that the public relations pertaining to the images of “Lab School” Project being presented in each newspaper and particularly different in characteristics were the images of the Project, the Patronizing Network, and the Lab School itself. So it could be concluded that publicizing through newspapers were able to create and give good images to the “Lab School” Project.

The findings as the results of in-depth interview indicated that manipulations done by the government sector alone could hardly lead to achieve a great success. This was because one of the important factors was the budget; so that having enough patrons would be the important aid in leading “Lab School” Project to be successful.

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในสภาพสังคมปัจจุบัน “การศึกษา” เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำบุคคลไปสู่ความสำเร็จในด้านต่างๆ เมื่อก้าวถึงการศึกษาของไทยในอดีต ลักษณะการเรียนการสอนมุ่งเพียงการเรียนรู้ภายในห้องเรียน เทคโนโลยี สื่อการเรียนการสอนโดยเฉพาะสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์ ทั้งยังขาดบุคลากรในการเผยแพร่ความรู้เหล่านี้ อีกทั้งความรู้ที่ได้จึงเป็นความรู้จากครูผู้สอนเป็นหลัก ปัญหาที่เกิดขึ้นของเด็กไทย คือความไม่รู้ ไม่กล้าที่จะแสดงออก เสมือนการถูกปิดกั้นทางความคิด นั่นเอง

โดยสภาพความเป็นจริงของการจัดการศึกษาในปัจจุบันก็ยังคงมีความแตกต่างกันอยู่มาก จากอดีตถึงปัจจุบัน คือ โรงเรียนในเขตเมืองกับชนบท โรงเรียนในเมืองหลวง หรือเมืองใหญ่ๆ มักมี โอกาสหรือมีศักยภาพในการจัดการศึกษาที่จะพานักเรียนของคนไปสู่ความสำเร็จในการเรียน การแข่งขัน ตลอดจนการเข้าสู่โลกอาชีพได้อย่างมีทางเลือกที่หลากหลาย และมีคุณภาพ ส่งผลให้พ่อแม่ ผู้ปกครองที่ตระหนัก และเห็นความสำคัญของการศึกษาดังพาดังกันส่งบุตรหลานเข้าสู่เมืองใหญ่ ด้วยความคาดหวังว่าบุตรหลานจะได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าทำให้เด็ก หรือเยาวชนต้องเผชิญกับปัญหาการแข่งขัน การปรับตัว และละทิ้งถิ่นฐาน บางคนก็ประสบความสำเร็จ บางคนก็ล้มเหลว

ดังนั้น หากเราสามารถช่วยกันพัฒนาโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่นให้เป็นโรงเรียนที่มีคุณภาพ ในระดับเทียบเคียงกับโรงเรียนดีๆ ที่มีชื่อเสียงในเมืองใหญ่ก็จะทำให้เด็ก หรือเยาวชนของประเทศไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพทัดเทียมกันโดยทั่วไป ไม่ต้องละทิ้งถิ่นฐานเข้ามาแข่งขันกันในเมืองใหญ่ และเป็นการกระจายโอกาสให้คนส่วนใหญ่ของประเทศไทยมีโอกาสได้เรียนในโรงเรียนที่มีคุณภาพ และได้ประกอบอาชีพที่ดีส่งผลให้มีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี อันจะนำไปสู่การแก้ไข ปัญหาความยากจนของประเทศในที่สุด

ด้วยเจตนารมณ์ดังกล่าว จึงทำให้เกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ขึ้นเพื่อที่จะสร้าง หรือยกระดับสู่ความเป็นโรงเรียนซึ่งได้รับการคัดเลือกจากประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ ว่ามีศักยภาพพื้นฐานเพียงพอต่อการยกระดับสู่ความเป็นโรงเรียนที่ดีมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และ ต้องการของพ่อแม่ผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษา เพื่อให้ลูกหลานเป็นคนดี

มีคุณภาพ มีโอกาสทางด้านอาชีพที่ดี มีรายได้ดี ทัดเทียมกับเด็กหรือเยาวชนในเมืองหลวงหรือเมืองใหญ่ จึงเรียกชื่อโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้าโครงการ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ นี้ว่า ‘โรงเรียนในฝัน’ (Lab School) เพราะโรงเรียนเหล่านี้จะเป็นโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา หรือการยกระดับคุณภาพจากความร่วมมือของกลุ่มบุคคล ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนจนมีความทัดเทียมกับโรงเรียนที่ดีมีคุณภาพในเมืองใหญ่ ด้วยแนวคิดวิธีการ ที่มีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล

การดำเนินการตามแผนงานไปสู่การปฏิบัติของโรงเรียนในฝัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามกลยุทธ์ที่กำหนด จำเป็นต้องมีระบบ และกระบวนการบริหารจัดการโครงการฯ ที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว เอื้อประโยชน์สูงสุดในการทำงานร่วมกัน ดังนั้นจึงได้กำหนดหลักการโครงการฯ แนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์รวมทั้งการกำกับ ติดตาม และประเมินความก้าวหน้า โดยมุ่งให้โรงเรียนดำเนินการจัดการศึกษา และพัฒนาคุณภาพบนพื้นฐานศักยภาพของโรงเรียน และชุมชนโดยเน้นการบริหารจัดการโรงเรียนที่ดี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานการพัฒนา โดยการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทั่วถึงด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเข้าใจ และให้การสนับสนุนอุปถัมภ์ผ่านช่องทางต่างๆอย่างทั่วถึง โรงเรียนในฝัน คือโรงเรียนที่เกิดจากการร่วมคิด ร่วมฝันจากประชาสังคมจึงมุ่งระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาสนับสนุนในด้านความรู้ ความคิด ความสามารถด้านต่างๆ และทรัพยากรทุกรูปแบบ เพื่อให้โรงเรียนสามารถดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของโรงเรียนในฝันได้อย่างมีคุณภาพ

โดยมีหน่วยงานจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน (NGO) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คณะกรรมการสถานศึกษา ผู้นำทางศาสนา พ่อ-แม่ ผู้ปกครอง นักเรียน ประชาชนในชุมชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้การสนับสนุนทั้งในคำขวัญสดุ ครุภัณฑ์ สนับสนุนการเรียนรู้ด้านสื่อการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการ (การจัดระบบบริหารจัดการคุณภาพตามมาตรฐานการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เทคนิคการวางแผน และกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบต่างๆเทคนิค การจัดทำบัญชี) ด้านอาคาร สถานศึกษางบประมาณ

โรงเรียนในฝันสร้างโอกาสให้เด็กได้เรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต คิดวิเคราะห์ มีความสามารถด้านเทคโนโลยี มีคุณธรรม รักษ์วัฒนธรรมไทย การสื่อสารในการบริหารจัดการในโรงเรียนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในเวลาอันรวดเร็ว และก้าวสู่ความเป็นโรงเรียน

ผู้นำ หรือเทียบเท่าโรงเรียนชั้นนำของจังหวัด หรือของประเทศต่อไป อันจะก่อให้เกิดโรงเรียนชั้นนำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร E-school

สิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนโรงเรียนในฝัน เพื่อให้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำ หรือเทียบเท่าโรงเรียนชั้นนำของจังหวัด ผู้อุปถัมภ์จึงเป็นตัวละครสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อให้เกิดความพร้อมในด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด เป็นหน่วยงานของภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนโรงเรียนในโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ประเภทรายโรงเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนโรงเรียนในฝันให้เป็นโรงเรียนผู้นำ หรือเทียบเท่าโรงเรียนชั้นนำของจังหวัดได้ และกรณีศึกษาโรงเรียนในฝัน คือโรงเรียนชุมชนบ้านนาหว้า ที่ได้รับการสนับสนุนร่วมมือจากหน่วยงาน และองค์กรส่วนท้องถิ่นในการให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาสู่การเป็นโรงเรียนในฝันอย่างสมบูรณ์ตามนโยบายการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างสมดุลรอบด้าน คือการสร้างพลังขับเคลื่อนให้โรงเรียนมีระบบบริหารจัดการโรงเรียนที่ดี พัฒนาหลักสูตร และกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณาการ สร้างเสริมศักยภาพ บุคลากรทุกระดับให้เป็นมืออาชีพ ทั้งเพิ่มสมรรถนะของโรงเรียนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ซึ่งเกิดจากการระดมสรรพกำลังสร้างภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ที่เข้มแข็ง

จากที่กล่าวข้างต้น จึงก่อให้เกิดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยหลักการ โดยการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานเป็นไปเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการศึกษาของโรงเรียน และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการฯ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์วิชาการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน โดยสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และประสานงานกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ระดับเขตพื้นที่การศึกษา และโรงเรียน รวมถึงการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานในรูปแบบ ของการใช้สื่อ คือ หนังสือพิมพ์ โดยเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ละกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง ภาพความสำเร็จของโครงการฯ จะชัดเจนได้ย่อมต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ จึงต้องประกายความชัดเจนในผลงานสู่สายตาสาธารณชนได้

การประชาสัมพันธ์จึงเป็นหัวใจของโครงการฯ ที่จะนำเสนอภารกิจหลักที่มีการขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา ให้หน่วยงาน สถานศึกษานักลากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานภาคเอกชน

และประชาชนทั่วประเทศ ได้รับรู้เกิดความเข้าใจให้ความร่วมมือ และช่วยเหลือสนับสนุนด้วยดี นำไปสู่ความสำเร็จ และภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการฯ

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการ และวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'
2. เพื่อศึกษาลักษณะภาพลักษณ์ของโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

#### ปัญหานำการวิจัย

1. ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' มีวัตถุประสงค์และลักษณะการประชาสัมพันธ์อย่างไรเพื่อนำนโยบายออกสู่สาธารณชน
2. ลักษณะภาพลักษณ์ของโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ที่สื่อได้นำเสนอเป็นอย่างไร

#### ขอบเขตของการวิจัย

1. ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการศึกษาวิจัยเฉพาะ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' โดยมุ่งศึกษาลักษณะ และรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อต่างๆ ในแง่ของประเด็น และ เนื้อหา ของ โครงการฯ
2. ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการศึกษาวิจัยในเนื้อหาของการนำเสนอข่าว โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ในช่วงระยะเวลา 3 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน เมษายน-มิถุนายน 2547
3. การศึกษาวิจัยนี้แบ่งข้อมูลนำมาศึกษา ดังนี้
  - วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของข่าวในการนำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ เติลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ
  - สัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) นักประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' 2 คน ได้แก่ นาง สติรา ปัญจมาลา และ นาง กรุณา ศิริฤกษ์อุดมพร

- สัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' จาก หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ โดยแยกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มข้าราชการครู 6 คน และกลุ่มนักศึกษา 6 คน ทั้งหมด 12 คน
- สัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) บุคลากรหน่วยงานที่ให้การอุปถัมภ์โรงเรียนในโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' คือ บริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้แก่ นางชูลี นาคทิพวรรณ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาบุคลากร
- สัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้อำนวยการโรงเรียนในฝัน คือ โรงเรียนชุมชนบ้านนาวา ได้แก่ นายวิจิตร รัตนสุภา

#### นิยามคำศัพท์

หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน	หมายถึง	โรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือก จากแต่ละอำเภอทั่วประเทศอำเภอละ 1 โรงเรียน เพื่อเป็นโรงเรียนที่มุ่งสู่มาตรฐาน ทางด้านการศึกษา คือโรงเรียนชุมชนบ้านนาวา
การประชาสัมพันธ	หมายถึง	การวางแผน แนวทาง วิธีการ ที่ได้มีการกำหนดอย่างเป็นระเบียบ และมีแบบแผนที่ชัดเจน ของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ หรือเอกชน ในที่นี้คือการประชาสัมพันธโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' โดยใช้วิธีการ และการวางแผนเพื่อก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้
สื่อประชาสัมพันธ	หมายถึง	สื่อแขนงต่างๆ ในที่นี้ คือ สื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ ที่เผยแพร่ ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ผู้รับสาร

การสร้างภาพลักษณ์	หมายถึง	ภาพที่เกิดจากความรู้สึกนึกคิด ที่มีต่อลักษณะของการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ
ผู้อุปถัมภ์	หมายถึง	บุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่อาสาสมัครใจให้ความช่วยเหลือสนับสนุน โรงเรียนในฝันในลักษณะการมีส่วนร่วม ทั้งด้านพลังกาย พลังทรัพย์ และพลังปัญญาเพื่อร่วมกันดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของโรงเรียนในฝัน คือ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของสื่อ และประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์
2. แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์ กับการสร้างภาพลักษณ์
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของสื่อ และประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์

การใช้สื่อกับกิจกรรมนั้นเมื่อได้วางแผน และสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเนื้อหาแล้ว ผู้วางแผนจะต้องกำหนดประเภทของกิจกรรม และชนิดของสื่อที่จะใช้ให้เหมาะสมที่สุด

สื่อ (Media) ในความหมายทางการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย สื่อแต่ละชนิดที่ใช้ช่องทางการสื่อสารนั้นต้องมีการเข้ารหัสแปลความหมายและสามารถถอดรหัสได้ คุณสมบัติระหว่างคนที่ส่งสารกับคนรับสารต้องสอดคล้อง สื่อสาร มีความหมายในระบบสัญญาณ หรือรหัสนั้นได้ (เกษม จันทรน้อย, 2537:22)

เกษม จันทรน้อย (2537) ผู้ชำนาญด้านการประชาสัมพันธ์ได้กล่าวถึงประเภทของสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ว่าสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

1. สื่อที่บังคับได้ หมายถึง สื่อที่นักประชาสัมพันธ์สามารถควบคุมการทำงานได้ กำหนดการวางแผนปฏิบัติ และประเมินผลได้เอง
2. สื่อที่บังคับไม่ได้ หมายถึง สื่อมวลชนที่ต้องไปอาศัยความสัมพันธ์ให้สื่อมวลชนเป็นตัวกลางนำเสนอข่าวสาร มีอยู่ 5 ประเภท คือ
  1. หนังสือพิมพ์
  2. นิตยสาร
  3. วิทยุกระจายเสียง

#### 4. วิทยุโทรทัศน์

#### 5. สำนักข่าว

สื่อมวลชน (mass media) เป็นตัวกลางในการนำข่าวสารผ่านไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นมวลชนซึ่งมีอำนาจไม่แน่นอน สื่อมวลชนถือเป็นสถาบันที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการเผยแพร่ข่าวสารไปสู่มวลชนตลอดอาณาบริเวณกว้างขวางในเวลาไล่เลี่ยกัน หรือในเวลาเดียวกันโดยใช้วิธีการสื่อสารด้วยสื่อ (mediated communication) เมื่อพูดถึงสื่อมวลชนโดยทั่วไปจะหมายถึง หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรือ สื่ออื่นๆ ที่มุ่งเน้นการส่งข่าวสารไปยังมวลชน

#### บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

ในความคิดของนักวิชาการหลายสาขาค่ามีความเห็นต่อสื่อมวลชนแตกต่างกันหลายอย่าง บางคนก็มองว่าสื่อมวลชนเป็นเพียงเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดความเห็นบางอย่างกับประชาชนเท่านั้น จะทำหน้าที่นอกเหนือจากนั้นก็ลำบาก แต่ถ้าจะทำให้ได้ผลในเชิงของการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ หรือให้เกิดผลถึงขั้นเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ก็ควรจะทำร่วมกับสื่อบุคคล เป็นต้น (Everett M. Rogers อ้างใน จุมพล รอดคำดี, 2532:19) อย่างไรก็ตาม นักนิเทศศาสตร์ส่วนใหญ่มองเห็นความสำคัญของสื่อมวลชนในเรื่องบทบาทในการช่วยพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างดี เช่น วิลเบอร์ แชรรม (Wilbur Schramm, 1964:127-144) กล่าวสนับสนุนแนวคิดดังกล่าวไว้ไว้ในหนังสือว่าสื่อมวลชนมีบทบาท ดังนี้

1. เป็นยามตรวจสอบ คือ สื่อมวลชนมีหน้าที่ให้ข่าวสาร และอธิบายถึงความคืบหน้าของเหตุการณ์ต่างๆ
2. เป็นผู้ก่อให้เกิดเหตุที่น่าสนใจขึ้น ส่งเสริมให้เกิดความรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์แก่ประชาชนอย่างกว้างขวางคือ สื่อมวลชนมีหน้าที่ในการนำสิ่งใหม่ๆ เข้ามาให้ประชาชนได้รู้จัก ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดี
3. เป็นผู้ก่อให้เกิดความน่าสนใจขึ้น หมายถึง สื่อมวลชนจะเป็นผู้นำเอาสิ่งต่างๆ มาทำให้เป็นที่น่าสนใจขึ้น
4. สื่อมวลชนสามารถสร้างความทะเยอทะยานให้กับประชาชนได้ โดยจะเป็นผู้สร้างความทะเยอทะยานทั้งในส่วนตัว และชาติให้เกิดความอยู่ดีกินดี หรือแสวงหาวิถีชีวิตที่ดีกว่า
5. เป็นผู้สร้างบรรยากาศของการพัฒนาให้เกิดขึ้น หมายถึง สื่อมวลชนได้กระตุ้น และให้มโนภาพ และความรู้แก่ประชาชนในด้านการพัฒนาต่างๆ อย่างกว้างขวาง

6. ช่วยทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจในทางอ้อมทั้งในแง่ของทัศนคติ และค่านิยมต่างๆ สื่อมวลชนเป็นตัวกระตุ้นทางอ้อมให้ประชาชนเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และค่านิยมเดิม
7. ช่วยส่งเสริมการตัดสินใจโดยผ่านข่าวสาร ไปทางสื่อบุคคล หมายถึงการกระจายข่าวสารผ่านสื่อมวลชน ไปเพื่อวัตถุประสงค์ให้ประชาชน หรือผู้เกี่ยวข้องได้รับเอาข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้น ไปถ่ายทอดอีกต่อหนึ่ง ซึ่งส่งผลให้มีการตัดสินใจได้ดีขึ้น
8. สื่อมวลชนสามารถสร้างสถานภาพให้บุคคลได้ หมายถึงสื่อมวลชนสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่บุคคลได้
9. ช่วยขยายนโยบายของรัฐบาลให้เป็นที่เข้าใจ หรืออภิปรายกันอย่างกว้างขวางขึ้นในหมู่ประชาชนแต่ละท้องถิ่นได้
10. สื่อมวลชนสามารถควบคุม หรือบังคับให้คนในสังคมปฏิบัติไปตามบรรทัดฐานทางสังคมได้
11. สื่อมวลชนสามารถช่วยสนับสนุนการมีระบอบที่ดี และช่วยทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง
12. สื่อมวลชนสามารถเปลี่ยนทัศนคติที่ไม่พึงแน่น หรือค่อยๆเปลี่ยนทัศนคติบางอย่างให้มั่นคงขึ้น
13. สื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นครู ให้ความรู้แก่ประชาชนทั้งทางตรง และทางอ้อมในการดำเนินชีวิต ซึ่งถือเป็นการพัฒนาสังคมทางหนึ่ง

ชนิดของสื่อ และการเลือกใช้สื่อเป็นปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการสื่อสาร ซึ่งเมื่อพิจารณาตามบทบาทหน้าที่ และรูปแบบการนำเสนอแล้วนั้น ย่อมมีขอบเขต และมีความแตกต่างกัน ในด้านของข่าวสาร ในแง่ของภาพลักษณ์ ความคิดเห็นต่างๆที่สื่อได้นำเสนอ เป็นต้น

เดวิด เค เบอร์โล (David K. Berlo) ผู้มีอิทธิพลมากในทางนิเทศศาสตร์ได้ให้ข้อพิจารณาเกี่ยวกับการเลือกสื่อมวลชนโดยทั่วไป ทั้งนี้ไซมอนได้นำความคิดของเบอร์โลมาประยุกต์ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ (Raymond Simon 1984:246)

1. มีสื่อไหนที่จะใช้ได้บ้าง
2. สื่อไหนที่จะรับได้โดยประชาชนกลุ่มใหญ่
3. สื่อไหนที่จะทำให้ได้รับผลกระทบมากที่สุด
4. สื่อไหนที่จะใช้ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของผู้รับสาร ได้มาก
5. สื่อไหนที่จะใช้ได้เหมาะสมกับเนื้อหาข่าวสาร ได้ดีที่สุด

### คุณสมบัติของสื่อมวลชนแต่ละประเภทมีดังนี้

1. **สื่อสิ่งพิมพ์** เป็นสื่อมวลชนที่สำคัญในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และเป็นสื่อที่มีความยาวสูง ให้รายละเอียดได้มาก ผู้อ่าน หรือผู้รับสาร สามารถควบคุมการรับสารได้ตามความพอใจ คือจะอ่านเมื่อไรตอนไหนก็ได้ ผู้จัดทำมีโอกาสเตรียมการได้อย่างเต็มที่ สร้างความน่าเชื่อถือได้ง่าย มีความมั่นคงถาวรเป็นหลักฐานที่ไม่เลือนลอย

ข้อจำกัดของการใช้สื่อประเภทนี้ ได้แก่ ลงทุนมาก ยิงดี ยิงแพง โอกาสที่จะเข้าถึงประชาชนทุกจุดทำได้ยาก ต้องอาศัยองค์ประกอบอื่น เช่น ผู้อ่านต้องมีความรู้ อ่านออก จึงจะเกิดผล

### ชนิดของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

#### 1.1 สื่อหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์เป็นวัสดุสิ่งพิมพ์ที่เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวคือมีเนื้อหาเน้นหนักในเรื่องของการรายงานข่าว และเหตุการณ์สำหรับคนทั่วไป และผู้อ่านจะรู้สึกว่าการที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์จะเป็นข่าว หรือสิ่งใหม่เสมอ ในการประชาสัมพันธ์ก็สามารถเลือกใช้ได้ทั้งหนังสือพิมพ์ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และหนังสือพิมพ์เฉพาะพื้นที่ หรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น กลุ่มเป้าหมายสามารถอ่านรายละเอียดได้ซ้ำหลายครั้ง ง่ายต่อการจดจำ

ข้อจำกัดของการใช้สื่อประเภทนี้ คุณภาพของการพิมพ์ควรเลือกหนังสือพิมพ์ที่ค่อนข้างจะมีประสิทธิภาพด้านนี้เพราะจะทำให้สื่อที่ออกมาสวยงาม น่าสนใจ เป็นการดึงดูดผู้อ่านให้อ่านมากขึ้น การเลือกลงโฆษณาเฉพาะหน้าใดหน้าหนึ่งก็สำคัญมาก เช่น ถัดลงไว้หน้าแรก ก็จะผ่านสายตาผู้อ่านมาก แต่ถัดลงไว้หน้าเดียวกันกับการ์ตูน เช่น ผู้ใหญ่มาอยู่กับท่งหมามิน ของชัยราชวัตร หรือหน้าเดียวกับนิยายที่ฮิตติดตลาดแล้วงานประชาสัมพันธ์นั้นนั้นก็แทบไม่มีผู้อ่านให้ความสนใจเลย และที่สำคัญมากก็คือค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงมาก โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ที่มียอดขายมากๆ

## 1.2 สื่อนิคยสาร

นิคยสารเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะรูปเล่มกระทัดรัด และทนทานกว่าสื่อหนังสือพิมพ์ และยังมียี่สิบรูปภาพ ประกอบเรื่องราว ข่าว สารคดี รวมทั้งนวนิยายก็มีอยู่หลายรูปแบบ จึงได้รับความนิยมจากบุคคลทั่วไปมาก การเผยแพร่ข่าวสารมุ่งไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่าสื่อมวลชนทั่วไปสามารถเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชนได้กว้างขวางกว่า นิคยสารมีทั้งรายสัปดาห์ รายปักษ์ รายเดือน และอื่นๆ ผู้อ่านสามารถอ่านได้ตามสะดวกยามว่าง ไม่ต้องเร่งอ่านเหมือนหนังสือพิมพ์ มีเนื้อหาละเอียดลึกซึ้งกว่าหนังสือพิมพ์

ข้อจำกัด คือ ต้องลงทุนสูง จึงทำให้มีปัญหาเรื่องการจำหน่ายเผยแพร่ เพราะไม่อาจจะแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ทุกระดับ

## 1.3 เอกสารประชาสัมพันธ์

เอกสารประชาสัมพันธ์ เป็นสิ่งพิมพ์ที่สถาบันต่างๆจัดทำขึ้น เพื่อเป็นสื่อในการโฆษณาเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ นโยบาย บริการ การดำเนินงาน รวมทั้งผลงานไปสู่ประชาชน ซึ่งสามารถเผยแพร่มุ่งตรงสู่เป้าหมายได้เป็นอย่างดี แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. เอกสารประชาสัมพันธ์ทั่วไป ได้แก่ ข่าวแจก จดหมายข่าว แผ่นปลิว แผ่นพับสมุดภาพ เป็นต้น
2. วารสารประชาสัมพันธ์ เป็นเอกสารที่สถาบันจัดพิมพ์ออกมาเป็นระยะๆ ติดต่อกันไปซึ่งมีอยู่ 3 ประเภท คือ
  - 1.1 วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน
  - 1.2 วารสารประชาสัมพันธ์ภายนอก
  - 1.3 วารสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก

2. สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีบทบาทในการนำเสนอเรื่องราว และให้ข่าวสารในรูปแบบของการใช้เสียงเพียงอย่างเดียว การเตรียมรายการ การนำเสนอรายการสะดวก และรวดเร็วกว่าสื่อวิทยุโทรทัศน์มาก วิทยุกระจายเสียงสามารถครอบคลุมขอบเขตของการกระจายเสียงที่กว้างขวาง คลื่นวิทยุสามารถเดินทางถึงทิศต่างๆได้ ไม่ว่าจะบนภูเขา ป่าไม้ หรือสิ่งก่อสร้างอื่นๆ ไปได้ไกลๆ สำหรับประเทศไทยนั้น คลื่น วิทยุสามารถแพร่กระจายไปจนถึงในเขตเทือกเขาต่างๆ ทุกภาคของประเทศ จึงไม่เป็นอุปสรรคต่อการส่งข่าวสารไปสู่บุคคลที่อยู่ในเขตห่างไกลความเจริญ

ข้อจำกัดในการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นจะเห็นว่า จำนวนสถานีวิทยุมีมากเกินไป การจะประชาสัมพันธ์ให้ครบทุกสถานี จะเสียค่าใช้จ่ายสูงมาก และผู้ฟังเองไม่สามารถจดจำข้อความได้หมด จะจำได้เพียงบางส่วนเท่านั้น

3. สื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นเครื่องมือสื่อสารมวลชนที่มีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์ โทรทัศน์ มีคุณลักษณะที่เด่น และได้เปรียบสื่อมวลชนอื่นๆ อีกหลายประเภทตรงที่ให้ภาพเคลื่อนไหวได้พร้อมเสียงให้ทราบเนื้อหาเกิดความเข้าใจได้โดยง่าย เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้ โดยการเลือกรายการ และเวลาในการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศคุณลักษณะของโทรทัศน์มีสภาพคล้ายคลึงกับการรวมเอาสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ทั้ง 3 ประเภทมารวมกันเข้าไว้ในสิ่งเดียวกัน คือทั้งภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง และ หนังสือพิมพ์

ข้อจำกัดของการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์ คือข้อความที่ทำการประชาสัมพันธ์มีอายุสั้นต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้งยังไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ทุกครั้งที่มีการออกอากาศ

จากแนวคิดดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่าคุณสมบัติของสื่อแต่ละประเภทรูปนั้นแตกต่างกัน แต่การเลือกสื่อมาใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือความเหมาะสมของสื่อกับเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ และผลที่ได้รับจากการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นสำคัญ

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

การวางกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญที่จะสามารถดำเนินการ โครงการต่างๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งต้องประกอบกับการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม การประชาสัมพันธ์จึงจะประสบผลสำเร็จตามมา

การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม คือ การคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสารด้วย และพิจารณาถึงตัวแปรที่จะเกิดขึ้นในการเลือกสื่อ สื่อจะเป็นกลไกเครื่องมือในการทำงานให้บรรลุความสำเร็จได้นั้นต้องขึ้นอยู่กับผู้ใช้สื่อว่าจะสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างไรให้เหมาะสมกับเป้าหมาย

### การวางแผนใช้สื่อ

นักประชาสัมพันธ์จะต้องมีข้อมูลที่ชัดเจนว่าเป้าหมายของคนเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนจุดแข็งในการปฏิบัติกรอย่างไร หากพิจารณาในด้านตัวบุคคล หรือกลุ่มด้วยแล้วต้องสามารถหยั่งรู้ถึงความสนใจของเป้าหมายเป็นอย่างไร แผนการที่จะเข้าถึงต้องอาศัยอะไรเป็นข้อมูลมากที่สุด เพื่อจะ

สื่อสารได้ว่าเป้าหมายสามารถรับสารด้วยความชื่นชอบ หรือพอใจกับสิ่งที่ส่ง หรือสารที่ได้รับอย่างไรบ้าง สามารถได้กลับได้มากน้อยเพียงใด

ดังนั้นการวางแผนจึงต้องค้นหาข้อมูลให้ถ่องแท้ เลือกใช้สื่อที่เป้าหมายรับได้ก่อน และกระตุ้นให้เกิดความต้องการสื่ออื่นที่จะพยายามป้อนให้อีก เหมือนการปรุงแต่งอาหารที่เรารู้มาก่อนว่าถูกคามีรสนิยมอย่างไร ต้องปรุงแต่งให้ถูกใจคนบริโภค เพราะข่าวสารนั้นบริโภคได้ จึงจำเป็นต้องป้อนให้หรือทำให้เกิดความต้องการที่บริโภค โดยชี้นำ หรือเสนอให้ เมื่อสามารถสื่อสารได้แล้วจะสามารถขยายผลได้ในโอกาสต่อไป

### **การวางแผนปฏิบัติในการใช้สื่อ**

ในวงการประชาสัมพันธ์หรือสื่อหรือระเบียบแบบแผนว่า การวางแผนนั้น หมายถึง การเตรียมการในการที่จะใช้สื่อเพื่อวัตถุประสงค์ในแต่ละเรื่อง ต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆในการทำงานตามขั้นตอนของการประชาสัมพันธ์ แสวงหาข้อมูล วางแผน ปฏิบัติการ และการประเมินผล 4 ขั้นตอนนี้ต้องนำมาใช้งานทั้งหมดเพื่อให้สามารถทราบว่าวัตถุประสงค์ที่แท้จริงในการทำงานประชาสัมพันธ์นั้นมีจุดมุ่งหมายที่อันใด

#### **1. ศึกษาการดำเนินงานวัตถุประสงค์**

การประชาสัมพันธ์แต่ละเรื่องต้องมีขอบเขตที่ชัดเจน ต้องค้นหาว่าการทำงานชิ้นใดชิ้นหนึ่งมุ่งหมายอะไร จะให้หาสื่อที่เหมาะสมใช้งานได้ถูกต้อง นับจากคนรับสาร ระยะเวลางบประมาณ ทักษะคติในการรับสาร สภาพปัญหาในการรับสารของเป้าหมายว่าใช้สื่อสิ่งใดจึงเหมาะสมที่จะสามารถรับสารได้ตามสภาพ และวัตถุประสงค์ องค์การที่จะให้ตัวสื่อสามารถดำเนินการได้ในขอบเขตไหน

#### **2. ระยะเวลาในการใช้สื่อ**

แผนการที่จะลงมือปฏิบัติจำเป็นต้องทราบเงื่อนไข และระยะเวลาในการทำงานเพราะสื่อแต่ละสื่อมีเงื่อนไขที่ไม่เหมือนกัน เครื่องมือแต่ละตัวมีเวลาใช้ที่แตกต่างกัน เช่น ใช้เป็นวินาที นาที วัน เดือน หรือ ปี ต้องคำนึงให้เหมาะสมกับเป้าหมาย

#### **3. วัตถุประสงค์ของแผน**

การทำงานที่เป็นระบบใช้สื่ออย่างไร มากน้อยแค่ไหน เป้าหมายชัดเจนเพียงใด

#### 4. สื่อที่ใช้ชัดเจนว่าจะใช้ตัวใด

การมีสื่อหลายอย่าง หลายประเภทล้วนเป็นกลไกที่ดี แต่หากไม่มีแผนการใช้จะทำ ให้สับสน ให้เลือกว่าจะใช้ตัวไหน อย่างไร เมื่อใด เลือกใช้หลายตัว หรือตัวเดียวในจังหวะที่วางไว้

#### 5. กลุ่มเป้าหมาย

สื่อกับกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถแยกออกจากกันได้ เพราะการสื่อสารต้องใช้สื่อเพื่อนำสารไปให้กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายจึงเป็นเครื่องสะท้อนให้เห็นว่าสื่อตัวไหนที่เป้าหมายรับได้ ชอบ หรือเกลียด รับได้ หรือรับไม่ได้ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องปรับสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่คำนึงถึงแล้วว่าจะอยู่ในสภาพ หรือบทบาทใดบ้าง

#### 6. วิธีการ และสื่อการประชาสัมพันธ์

สื่อใดๆ ที่ศึกษามามีความแตกต่างกัน จำเป็นต้องให้สอดคล้องกับกระบวนการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมองตัวแปรในการใช้

#### 7. กำหนดกิจกรรม และระยะเวลา

การใช้สื่อที่ต้องเลือกและการใช้ความถี่ ความยากง่าย ตัวแปร ระยะเวลา งบประมาณ กำลังคน และขีดความสามารถของอุปกรณ์ และผู้รับสารต้องสัมพันธ์กัน การวางระยะเวลา ช่วงที่เหมาะสมต้องมีการกำหนดแผนงาน และสาระ โดยสรุปกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และบ่งบอกคนใช้สื่อให้ชัดเจน เพื่อรับผิดชอบและคาดหวังว่าเมื่อใช้แล้วจะมีผลอย่างไร

#### 8. การใช้ทรัพยากรสื่อ

งบประมาณที่ต้องจัดหาสื่อ เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร เพื่องานประชาสัมพันธ์ ให้ใช้หลักการวางแผนที่ดี สื่อ ทรัพยากรที่มีอยู่แล้ว ขอความร่วมมือจากที่อื่น และที่ต้องหาเพิ่มภายนอกหน้า

สื่อที่มีอยู่แล้วสำรวจว่าสามารถใช้งานเหมาะสมกับสารที่จะสื่อหรือไม่ คนที่สันตคมีพอใช้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด เงินงบประมาณที่จะใช้เพื่อการนี้ ส่วนที่มุ่งหวังจะไปขออุปการะคุณเพื่อประหยัด หรือทดแทนสิ่งที่ขาดอยู่ เช่น สื่อที่บังคับไม่ได้ ขอรายการวิทยุ โทรทัศน์ การผลิต การสนับสนุน การฝึกอบรมให้ใช้สื่อร่วมเป็นการค้นคว้า วิจัย ประเมินผลที่ต้องจัดทำให้ครบวงจร และการหาทรัพยากรสื่อเพิ่มเติม เมื่อพบว่างานจำเป็นต้องจัดหาให้เหมาะสมทดแทนสิ่งที่ขาดหายไป



### 9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ตามแผนการใช้ต้องคาดหวังว่าจะได้ผลดีมากน้อยเพียงใด หากแผนการใช้ชัดเจน ทุกคนประสานแผน ไม่มีตัวแปรเกิดมากนัก งานจะเดินไปได้สะดวกเพียงใด เชื้อต่อการประเมินความสำเร็จหรือไม่

### 10. การติดตามประเมินผล

ตั้งแต่ตัวอย่างทำงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้เพียงใด ดำรงประเมินความสัมฤทธิ์ผล สามารถถอดแบบสำรวจ ชักถามให้เป้าหมายตอบ และ ให้ผู้ใช้ตอบเพื่อเป็นข้อมูลในคราวต่อไป

นักประชาสัมพันธ์จะต้องตระหนักว่าสื่อแต่ละอย่างมีความเหมาะสมในแต่ละงาน การยอมรับให้ใช้สื่อในงานหนึ่ง มีตัวแปรมากมาย จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ผู้ส่งสาร และผู้รับสาร เกิดการกระตุ้นในการรับรู้ความคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับสื่อ ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เพื่อนช่วยกันที่เห็นสิ่งแปลกใหม่ วิธีการใหม่ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวกับสื่อที่รับผิดชอบ และคนกลางที่จำหน่ายสื่อสิ่งแปลกใหม่นั้นด้วย เมื่อกระตุ้นแล้วต้องให้เกิดความสนใจมากขึ้น ด้วยการชี้แจงว่าสื่อ นั้นจะเหมาะสมในการนำไปใช้อย่างไร และทดลองใจจนให้เกิดการยอมรับในที่สุด

ดังนั้นแผนในการใช้สื่อจึงมิได้คำนึงถึงแต่ที่มีอยู่เท่านั้น ต้องมองความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม อาจจะมีของใหม่ เทคโนโลยีเจริญแล้วมาใช้ หรือนำของเก่ามาปรับปรุงแก้ไข เพราะที่ล้าสมัยก็ยังมีอยู่ ที่มีก็ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เป็นต้น การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ บุคลากรต้องใช้เป็นก่อน และควรประสานการใช้สื่อ ไม่ว่าจะที่องค์กรมีอยู่ หรือการขอให้เกิดการประสานใช้ร่วมด้วย ผู้มีอุปถัมภ์ร่วมด้วยยิ่งบรรลุผลมากขึ้น

### การตัดสินใจเลือกแผนการใช้สื่อ

โดยปกติการมองหาเป้าหมายจะต้องมีตัวเลือกมากกว่า 1 ตัว สื่อจึงมีหลายอย่างที่เป็นตัวแปร การตัดสินใจต้องกระทำเป็นกระบวนการ ละเอียดย่อย สุขุม รอบคอบ และมุ่งหวังให้สำเร็จ การทำแผนที่จะใช้สื่อเพื่อเป้าหมายได้ผลสำเร็จ กิจกรรมจึงเป็นตัวบ่งชี้ว่าแผนการใช้สื่อจะใช้ตัวไหน อย่างไร ให้เหมาะสมกับเป้าหมายนั่นเอง

ดังนั้นสื่อตัวหนึ่งอาจจะเหมาะสมกับระยะเริ่มต้น พอไปขึ้นแผนขั้นสอง สื่ออีกตัวหนึ่ง จะมารับช่วงทำหน้าที่ต่อและ ประสานแผนใช้สื่อเมื่อครบตามแนวเรื่อง จะพบว่าสื่อหลายตัวที่ต้องนำมาใช้บ่อยครั้ง หรือครั้งเดียว หรือ แทบทุกครั้ง โดยนักประชาสัมพันธ์ต้องวางตัวสื่อให้เหมาะสมกับเวลา กิจกรรม เหตุการณ์ที่เหมาะสม กล่าวอีกนัยหนึ่งคือเครือข่ายงานการประสานสื่อ

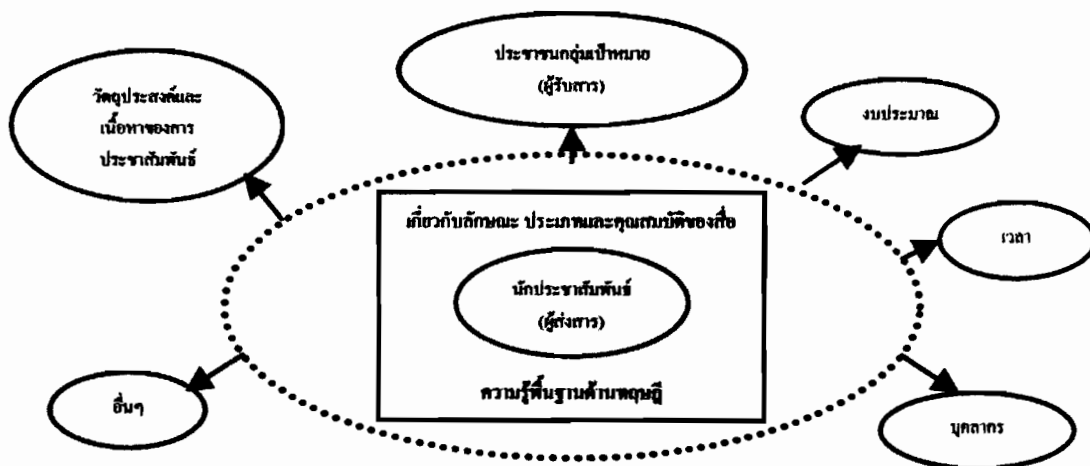
การวางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับสาร โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาของโครงการในด้านต่างๆ ดังนั้นแผนการประชาสัมพันธ์โครงการจึงเป็นลักษณะของการวางแผนการใช้สื่อเพื่อให้ผลที่ได้จากการประชาสัมพันธ์เป็นรูปธรรมในทางปฏิบัติ โดยยึดแผนการประชาสัมพันธ์เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามลำดับขั้นตอนที่วางไว้

**กลยุทธ์และเทคนิคการเลือกสื่อ**

กลยุทธ์และเทคนิคการเลือกสื่อ ขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายที่จะนำสารไปสื่อ เครื่องมือกลไกจึงผูกพันไปตามการสะท้อนกลับของข้อมูลเบื้องต้นที่จะให้สื่อให้นำสารไป มีความรวดเร็ว คงทนถาวร ให้ได้กลับได้ เนื้อหาใช้สอยของสื่อ เวลาในการส่งสาร และรับสาร งบประมาณในการใช้จ่าย ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายด้วยราคาถูกแต่มีคุณภาพ เป้าหมายของการใช้จึงเป็นประเด็นที่ต้องมีกลยุทธ์ หรือยุทธวิธีเข้าถึง ล่อหลอกโน้มน้าวให้เป้าหมายเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมรับสาร และเห็นคล้อยตามได้ กลุ่มเป้าหมายจึงเป็นจุดเด่นที่ต้องดูคุณสมบัติ เพศ อายุ อาชีพ ฐานะเศรษฐกิจ การศึกษา ความเชื่อ ความคิดเห็น ทักษะสติ พฤติกรรมในการรับสาร ต้องพิจารณาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในสภาพแวดล้อม และศักยภาพของผู้ส่งสารด้วยว่ามีความพร้อมเพียงใด ตระหนักในเรื่องสื่อเพียงใด

การวางสื่อให้เหมาะสมกับเป้าหมายต้องคำนึงถึงตัวแปร และผู้ดำเนินการต้องใช้ทักษะในการใช้สื่อให้เหมาะสมกับกาล โอกาส ช่วงจังหวะ และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา การสื่อสารให้เป้าหมายทราบเรื่องตามวัตถุประสงค์ขององค์การจึงจำเป็นต้องใช้สื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายขององค์การด้วย

**ภาพที่ 1 แนวคิดในการตัดสินใจเลือกสื่อประชาสัมพันธ์**



ที่มา : เกษม จันทร์น้อย, 2537 หน้า 58.

จากแผนภาพ เป็นปัจจัยต่างๆที่ผู้ส่งสาร(นักประชาสัมพันธ์) ซึ่งในงานวิจัยนี้หมายถึง การประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ซึ่งต้องคำนึงถึงเวลา งบประมาณ ในการจัดจ้างสื่อ บุคลากร ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ผู้รับสาร) วัตถุประสงค์ และเนื้อหาของ การประชาสัมพันธ์ เช่นเนื้อหาของนโยบาย และ ความก้าวหน้าของโครงการฯ ในลักษณะต่างๆ เป็นต้น

ปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับผู้รับสารที่ แคทซ์,บลูมเลอร์ และเกอวิทซ์ (Kat,Blumler And Gurevitch) ให้ความสนใจ ได้แก่

1. สภาพสังคม และลักษณะทางจิตวิทยาของผู้รับสาร
2. ความต้องการและความคาดหวังในการใช้สื่อของผู้รับสาร

ทั้ง 2 ปัจจัยดังกล่าวได้นำไปสู่พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้รับสารที่แตกต่าง อันเป็นผลมาจากความพึงพอใจของผู้รับสารที่แตกต่างกันนั่นเอง

และเนื่องจากการให้ความสนใจกับบทบาทของผู้รับสารว่าเป็นผู้เลือกใช้สื่อ จึงได้มีการศึกษาปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสารพบว่ามีปัจจัยที่น่าสนใจ คือ อายุ และสถานภาพทางสังคมของกลุ่มผู้รับสาร (เช่น รายได้ การศึกษา) โดยปัจจัยทั้งสองมีอิทธิพลอย่างมากต่อการเปิดรับสาร

ดังนั้น การวางสื่อให้เหมาะสมต้องคำนึงอย่างรอบคอบ ผู้ดำเนินการต้องใช้ทักษะในการใช้สื่อให้เหมาะสมกับเวลา โอกาส ช่วงจังหวะ และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา การดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารตามที่องค์กรตั้งวัตถุประสงค์จึงจำเป็นต้องใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบาย ดังนั้นการเลือกสื่อการประชาสัมพันธ์ สิ่งที่ต้องพิจารณา คือ ใครเป็นกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารเป็นอย่างไร ช่องทาง และสารประเภทไหน จะเข้าถึงผู้รับได้มากที่สุด ซึ่งในงานวิจัยเล่มนี้สิ่งสำคัญในการเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นคือ การใช้สื่อประเภทไหนในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เหมาะกับเนื้อหาที่จะนำเสนอ และตรงกับกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายเป็นสำคัญด้วย

### 3. แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์ กับการสร้างภาพลักษณ์

การประชาสัมพันธ์ เป็นกระบวนการขององค์กรที่มีแผนการกระทำต่อเนื่อง ยังให้เกิดความสัมพันธ์อันดีของบุคคลภายใน และภายนอก เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจร่วมมือสนับสนุน ซึ่งยังประโยชน์แก่องค์กร สมความมุ่งหมายโดยมีประชาคมเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน

ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จะบ่งบอกถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มคนในองค์กรและนอกองค์กร มีการทำงานที่มีแผนรอบคอบ ติดตามผลได้ สื่อสาร สองทาง “บุคคลวิถี” มีทัศนคติความเห็นได้ต่อกันได้ และต้องทำงานต่อเนื่องกันไป มิใช่ทำบ้างไม่ทำบ้าง

#### ความหมายของการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

เกษม จันทรน้อย ความหมายของคำว่า “การประชาสัมพันธ์” (PUBLIC RELATIONS หรือ PR.) มาจากคำว่า “ประชา” คือกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับ คำว่า “สัมพันธ์” คือ ความเกี่ยวข้องทั้ง 2 ทาง

ตะอาศ ดัฒนผล การประชาสัมพันธ์ คือ วิธีการอันหนึ่งของสถาบันที่กระทำต่อเนื่องกัน ในอันที่จะสร้าง หรือยังให้เกิดความสัมพันธ์ราบรื่นกับบรรดากลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจ และสนับสนุนซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้สถาบันนั้นๆ ดำเนินงานไปได้ผลดี สมความมุ่งหมาย โดยคำนึงถึงประชาคมติ และความเห็นชอบของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องเป็นบรรทัดฐาน

Scott M.Cutip การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารที่โน้มน้าวใจโดยมีการวางแผน เพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อกลุ่มประชาชนที่สำคัญ หรืออาจกล่าวได้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็นขององค์กร ไปยังสาธารณชนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น เพื่อเป็นการสร้างความสนับสนุนอย่างแท้จริงให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย

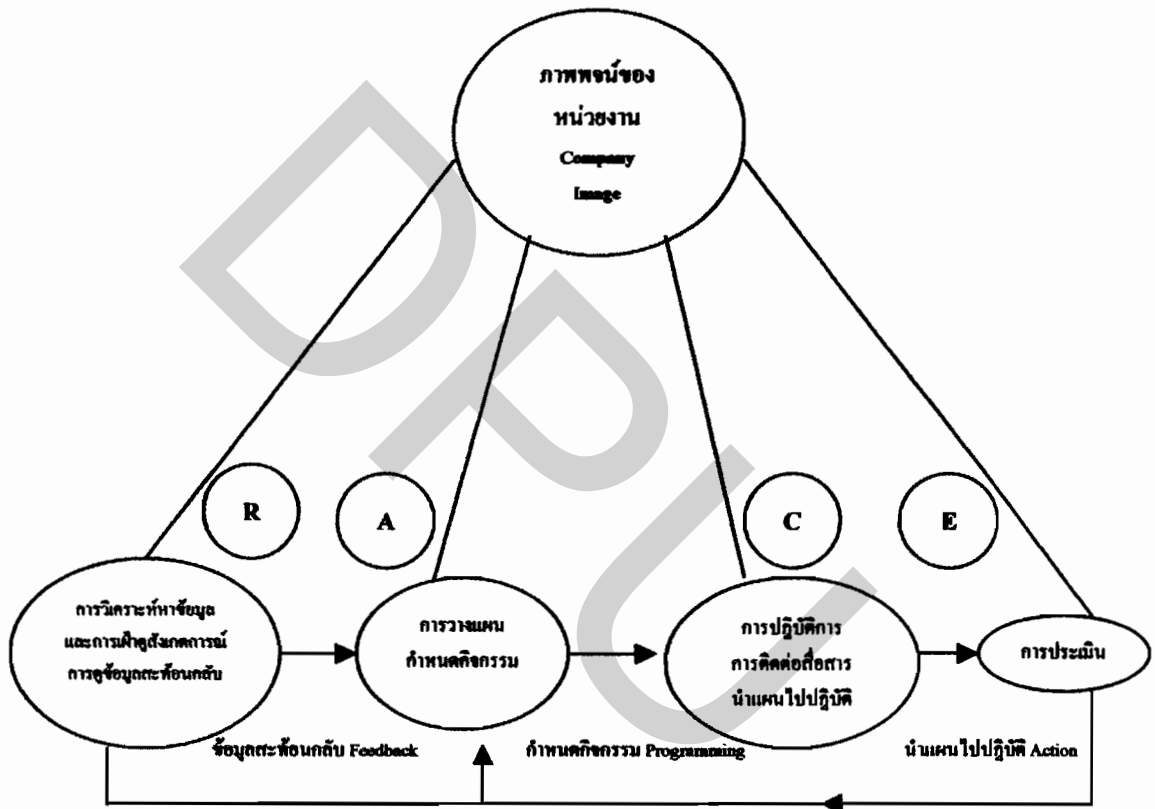
จากความหมายของนักวิชาการข้างต้น สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ การสื่อสารที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เป็นการดำเนินงานอย่างมีแผนงานของสถาบัน หรือองค์กร เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนข่าวสารข้อมูลไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ในลักษณะของการชักชวน หรือโน้มน้าวใจให้บุคคลเชื่อ หรือกระทำในสิ่งที่สถาบัน หรือองค์กรต้องการ อันจะนำมาซึ่งความเข้าใจอันดี และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกัน

#### กระบวนการประชาสัมพันธ์ประกอบไปด้วยความสำคัญ 4 ประการดังนี้

1. การวิจัย-การรับฟัง คือ การตรวจสอบสภาพปัญหา อุปสรรค ภาพพจน์ เป็นข้อมูลเพื่อการปรับปรุงแก้ไข เหมือนกลยุทธ์รู้เขารู้เราให้มากที่สุด (Research-Reference-Data analysis & monitor-Listening-Fact Finding)
2. การวางแผน คือ การวางกลยุทธ์ที่มีแผนการในการตัดสินใจลงมือกระทำอย่างมีแผนที่รอบคอบครบถ้วน(Advance-Planning-Decision making-Action)

3. การสื่อสาร คือการลงมือปฏิบัติตามแผนการที่วางไว้เป็นขั้นตอนและสามารถปรับแผนการทำงานให้เหมาะสมได้เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อเรื่อง (Communication)
4. การประเมินผล คือ การตรวจสอบการวัดผลการทำงานมีอะไรที่ดี หรือไม่ดี และควรแก้ไขอย่างไรบ้าง จากนั้นก็สรุปเพื่องานสำหรับอนาคตด้วย(Evaluation)

ภาพที่ 2 กระบวนการประชาสัมพันธ์



ที่มา : เกษม จันทรน้อย, 2537 หน้า 14.

ทั้ง 4 ข้อนี้เราเรียกรวมกันว่า RACE โดยข้อมูลทั้ง 4 ข้อนี้ สามารถหมุนวนกลับเพื่อนำไปเป็นแผนปฏิบัติการกำหนดกิจกรรมโดยมีข้อมูลสะท้อนกลับได้อีก การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ จึงเป็นกระบวนการที่มีขั้นตอนละเอียดอ่อนในการตรวจสอบอย่างดี การกำหนดขั้นตอนทั้ง 4 หัวข้อนี้ไว้เพื่อทำให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องในการทำงานที่อาศัยการสื่อสารเป็นสำคัญ

## หลักการประชาสัมพันธ์

### 1. การบอกกล่าว หรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ

การบอกกล่าว หรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ คือการบอกกล่าวให้ประชาชนทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และผลงาน หรือกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนข่าวคราวความเคลื่อนไหวขององค์การ สถาบันให้ประชาชนที่เกี่ยวข้องได้ทราบ และรู้เห็นถึงสิ่งดังกล่าว ซึ่งนับว่าเป็นการปูพื้นฐานแห่งความเข้าใจในองค์กรสถาบัน ทำให้สถาบันเป็นที่รู้จัก เข้าใจ และเลื่อมใส ตลอดจนทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกที่เป็นไปในทางที่ดีต่อองค์การ การบอกกล่าว หรือชี้แจงเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์นี้มีจุดมุ่งหมายไปในด้านการแจ้งให้ทราบ และในด้านการให้ข่าวสารความรู้แก่ประชาชนรวมทั้งการเรียกร้องการสนับสนุนจากประชาชน การบอกกล่าว หรือชี้แจงเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ และเข้าใจในโครงการข้อมเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกต่อสถาบันในด้านการได้รับความร่วมมือสนับสนุนร่วมมือจากประชาชน เพราะเมื่อเข้าใจอย่างถ่องแท้แล้วประชาชนย่อมเลื่อมใสศรัทธา และให้ความร่วมมือด้วย

### 2. การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

การป้องกันการเข้าใจผิดถือเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกัน ซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะการป้องกันไว้ก่อนย่อมมีผลดีกว่าที่ต้องมาแก้ไขภายหลังฉะนั้นการป้องกันความเข้าใจผิดจึงเป็นการกระทำที่ป้องกันมิให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันเกิดความเข้าใจผิดในตัวสถาบันได้

### 3. การสำรวจประชามติ

หลักที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์อีกประการหนึ่ง คือจะต้องมีการสำรวจวิจัยประชามติ เพราะองค์การสถาบันจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะต้องรู้ซึ่งถึงความรู้สึกนึกคิดของประชาชน หรือที่เรียกว่าประชามติ จะต้องทราบว่าประชาชนต้องการอะไร ไม่ต้องการอะไร ชอบ หรือไม่ชอบสิ่งไหน ตลอดจนทำที่ต่างๆที่ประชาชนมีต่อองค์การ ซึ่งจะได้ทราบจากการสำรวจประชามติเพื่อองค์การสถาบันจะสามารถตอบสนองสิ่งต่างๆให้สอดคล้องกับความรู้สึกนึกคิด และความต้องการของประชาชน การสำรวจวิจัยประชามติเป็นสิ่งจำเป็นคู่กับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ หากหน่วยงานใดทำการประชาสัมพันธ์โดยปราศจากการพิจารณาถึงประชามติแล้ว หน่วยงานนั้นจะต้องประสบความล้มเหลว และสิ้นเปลืองงบประมาณ เวลาโดยเปล่าประโยชน์

### ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

1. มี 'สถาบัน' หมายถึงองค์กร หน่วยงาน สมาคม มูลนิธิ รัฐบาล บริษัท ห้างร้าน เป็นต้น ที่ก่อตั้งขึ้นโดยมีความมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ระบุไว้แน่นอน มีวิธีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบระเบียบ ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และวัฒนธรรมสังคม

2. มีการวางแผนไคร้ตรง ไคร้รวบรวบ นั่นคือ มีการตั้งใจ ตั้งวัตถุประสงค์นโยบาย เป้าหมาย และการวางแผนในการดำเนินการตลอดจนการจัดองค์กร (Organization) จัดยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์

3. มีการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ คือ การให้ความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนข่าวสารข้อมูลที่สถาบันส่งไปยังประชาชนนั้น สถาบันจะต้องรับฟัง สังเกตปฏิกิริยา ความรู้สึก หรือความต้องการของประชาชน และเป็นที่พอใจของประชาชน นั่นคือมีการส่งข่าวสารข้อมูลออกไป แล้วรับมาเปลี่ยนแปลงแก้ไขปรับปรุง แล้วส่งข่าวสารข้อมูลนั้นออกไป และรับกลับเข้ามาอีก

4. มีการจงใจ และ โน้มน้ำวาทที่ความรู้สึก นั่นคือ สถาบันต้องชี้แจงความเข้าใจในเรื่องราวต่างๆ บนรากฐานของความจริง เพื่อจงใจให้ประชาชนเชื่อถือ เลื่อมใส ศรัทธา เปลี่ยนทัศนคติไปในทางที่ดี และให้ความสนับสนุนร่วมมือ

5. มีการสื่อสารสัมพันธ์กับกลุ่มชน นั่นคือ มีการประชาสัมพันธ์กับมวลชนเป็นกลุ่ม เป็นหมู่ เป็นรายบุคคล และการใช้สื่อก็เป็นสื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

6. เป็นการกระทำอย่างต่อเนื่อง คือเป็นกระบวนการต่อเนื่องอย่างไม่ลดละ เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับบุคคล เหตุการณ์และการบริหารซึ่งจะต้องมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา และไม่มีที่สิ้นสุด และเมื่อมีปัญหา ก็ดำเนินการแก้ไขทันทีก่อนเหตุการณ์จะลุกลามต่อไป หรือหากไม่มีเหตุการณ์ใด ก็ต้องดำเนินการเผยแพร่ สร้างสมชื่อเสียงเกียรติคุณ เชื่อถือ ศรัทธา ทั้งนี้ก็เพื่อขจัดช่องว่างความสัมพันธ์ของสถาบันกับประชาชนให้หมดสิ้น

7. มีประชาคมติเป็นบรรทัดฐานในการพิจารณาคำเนินการประชาสัมพันธ์นั้น จะมีสถาบัน กลุ่มประชาชนต่างๆเข้ามาเกี่ยวข้อง และกลุ่มคนเหล่านี้ย่อมมีทัศนคติ พฤติกรรม ความคิด เห็น มีความรู้สึกนึกคิดต่อสิ่งที่ได้พบเห็นแตกต่างกันไป จะมีทั้งการสนับสนุน ได้แย้ง กระแสประชาคมติส่วนใหญ่จะถูกต้องเหมาะสม สมควร ดังนั้นกระแสประชาคมตินับเป็นความต้องการของประชาชนที่หน่วยงานจะต้องใช้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการพิจารณาคำเนินการ

สำหรับกระบวนการอันหนึ่ง ของการบริหารที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ในการบริหารงานใดๆก็ตาม คือการกำหนดวัตถุประสงค์จะก่อให้เกิดการกำหนดนโยบายแผนงาน หรือโครงการในขั้นต่อไป

จากแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์เล่มนี้ คือในการที่จะเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารใดๆในตัวโครงการฯสู่ผู้รับสารนั้น ทุกองค์กรย่อมเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ถ้าโครงการฯนี้ไม่มีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ข่าวสารต่างๆก็ไม่ถึงผู้รับสาร โครงการฯก็ไม่เป็นที่แพร่หลาย และไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

**นักวิชาการได้ให้ความหมายของภาพลักษณ์ ดังนี้**

ประจวบ อินอ็อค (2532:96) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สะท้อนความรู้สึกรู้สึก ความนึกคิด ของคนที่มีต่อ ทรัพย์สินบุคคล หรือสถาบัน เป็นคุณค่าเพิ่ม หรือความนิยม ซึ่งเป็นพลังแฝง ที่จะนำไปสู่พฤติกรรม

มานิต รัตนสุวรรณ(2527:20) คือความประทับใจในสิ่งที่เรารู้สึกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือคนใดคนหนึ่ง หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง จะเรียกว่าชื่อเสียงก็ได้

Frank Jefkins (1982) มองว่าภาพลักษณ์นั้นเกิดขึ้นจากความประทับใจ ซึ่งได้มาจากการได้มีความรู้ และความเข้าใจในข้อเท็จจริงนั้น

Claude Robinson and walter Barlow (1959:22) ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดในจิตใจของบุคคล เกี่ยวกับความรู้สึกนึกคิด ต่อองค์กร ซึ่งภาพที่เกิดขึ้นอาจได้จากประสบการณ์ทางตรง หรือทางอ้อม

Patricia M.Anderson and Leonard G.Rubin (1986) ได้กล่าวว่าภาพลักษณ์เป็นการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับองค์การทั้งหมด โดยองค์การก็เปรียบเสมือนคนซึ่งย่อมมีบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ที่ต่างกัน

#### \* องค์ประกอบของภาพลักษณ์

Boulding กล่าวว่า องค์ประกอบของภาพลักษณ์ อาจแยกได้เป็น 4 ส่วน แต่ในความเป็นจริง องค์ประกอบทั้ง 4 ส่วน จะมีความเกี่ยวข้องเป็นปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ไม่สามารถแยกเป็นส่วนๆได้อย่างเด็ดขาด ดังนี้

1. องค์ประกอบเชิงการรับรู้ (Perceptual Component) เป็นสิ่งที่บุคคลจะได้อาจการสังเกตโดยตรง สิ่งที่ถูกสังเกตนั้นจะเป็นสิ่งที่นำไปสู่การรับรู้ (Cues) หรือมีสิ่งที่ถูกรับรู้ นั่นเอง ซึ่ง



อาจจะเป็นบุคคล สถานที่ เหตุการณ์ ความคิด หรือวัตถุสิ่งของต่างๆ เราจะได้ภาพของสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยผ่านการรับรู้นี้

2. องค์ประกอบเชิงเรียนรู้ (Cognitive Component) ได้แก่ ภาพลักษณ์ที่เป็นความรู้เกี่ยวกับลักษณะ ประเภท คุณสมบัติ (Attribute) ความแตกต่างของสิ่งต่างๆที่ได้จากการสังเกตสิ่งที่ถูกรับรู้

3. องค์ประกอบเชิงความรู้สึก (Affective Component ) ได้แก่ภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกผูกพันยอมรับ หรือไม่ยอมรับ ชอบ หรือไม่ชอบ

4. องค์ประกอบเชิงการกระทำ (Conative Component) เป็นภาพลักษณ์เกี่ยวกับความมุ่งหมายหรือเจตนาที่จะเป็นแนวทางปฏิบัติชอบ ได้สิ่งเรานั้น อันเป็นผลของปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเชิงความรู้และเชิงความรู้สึก

องค์ประกอบเชิงการรับรู้ เรียนรู้ ความรู้สึก และเชิงการกระทำนี้จะผสมผสานกันเป็นภาพของโลกที่บุคคลได้มีประสบการณ์มา

การเกิดภาพลักษณ์ในเชิงของการสื่อสารตามแนวคิดของ Boulding มุ่งพิจารณาในสาระของลักษณะการรับรู้ข่าวสารที่มีส่วนสัมพันธ์ หรือมีผลต่อองค์ประกอบต่างๆของภาพลักษณ์เป็นสำคัญ ลักษณะการก่อตัวภาพลักษณ์ต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดเมื่อพิจารณาจากความสัมพันธ์ขององค์ประกอบแล้ว จะก่อตัวขึ้นจากการผสมผสานขององค์ประกอบเชิงความรู้ การรับรู้ ความรู้สึก และการกระทำ จนเกิดเป็นภาพของโลกที่บุคคลที่มีประสบการณ์มา กล่าวคือ จะมีสิ่งที่ถูกสังเกต ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกรับรู้ผ่านเข้ามาทางการรับรู้ ซึ่งได้แก่สัมผัสที่ 5 ของบุคคลอาจเป็นการสังเกตจากประสบการณ์โดยตรง หรือ โดยอ้อม ทั้งที่ผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่นๆ ในรูปต่างๆ จากข้อมูลที่ได้หรือจากการสังเกตที่ผ่านมา โดยกระบวนการของการรับรู้ ซึ่งจะต้องมีการให้ความหมายแก่สิ่งที่ถูกสังเกตนั้นด้วยการนำไปสู่การสร้างความรู้ ที่มีการแยกแยะ ลักษณะประเภท และความแตกต่างของสิ่งต่างๆ นั้น เป็นความรู้สึกที่สร้างขึ้นจากการตีความและให้ความหมายด้วยตัวเราเอง แต่สิ่งที่ถูกสังเกต ความรู้ที่สร้างขึ้นมานี้เองได้ไปเกี่ยวข้องกับพื้นฐานประสบการณ์เดิม เช่นทัศนคติ ค่านิยม เกิดเป็นความรู้สึกที่มีต่อสิ่งที่ถูกสังเกตนั้นๆ แล้วพัฒนาเป็นความผูกพันที่จะยอมรับ หรือไม่ยอมรับ ชอบ หรือไม่ชอบ และความรู้สึกนี้อาจจะไม่แสดงออกก็ได้ แต่เป็นความรู้สึกที่มีความพร้อมที่จะแสดงออก และเป็นการกระทำที่มีทิศทางด้วย

ในด้านขององค์กรก็เช่นกัน การได้รับความสนใจจากสาธารณชน และมวลชนมากขึ้น ทุกคนต้องการรับรู้ และมีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจ และการสนับสนุนร่วมมือ ให้องค์กรนั้น ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน แต่หากองค์กรมีภาพลักษณ์ไม่ดี ย่อมได้รับการต่อต้าน และการคูหมีนเกลียดชัง

ภาพลักษณ์เป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร ถ้ามีภาพลักษณ์ที่ดี นับเป็นการเตรียมพร้อมขององค์กร แม้มีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นก็สามารถจะแก้ไขได้อย่างทันท่วงที เหมือนหนึ่งร่างกายของคนแข็งแรง มีภูมิคุ้มกัน โรค ถึงได้รับเชื้อโรค หรือมีเหตุต้องเจ็บป่วย อาการก็จะไม่ร้ายแรง และหายได้เร็วกว่าปกติ

#### **การเกิดภาพลักษณ์**

ภาพลักษณ์ (Image) เกิดขึ้นจากการได้รับข้อมูลข่าวสารทั้งประสบการณ์ทางตรง หรือทางอ้อม บวกกับความรู้ตื้นลึกที่เกิเกิดขึ้นในจิตใจ หรือเป็นภาพในใจที่บุคคลรับรู้ต่อ บุคคล วัตถุ สัตว์ สิ่งของ สถานที่ ฯลฯ เพราะคนเรานั้น ย่อมมีภาพในจิตใจ ต่อโลกภายนอก คำว่า Image นี้เดิมใช้คำว่า จินตภาพ หรือจินตคนภาพ แต่ไม่ได้รับความนิยม จึงเปลี่ยนเป็นภาพลักษณ์เมื่อปี พ.ศ. 2519 โดยพลตรีพระวรวงศ์เธอ กรมหมื่นนราธิปพงศ์ประพันธ์ ได้ประทานเสนอให้ใช้คำนี้ (การประชุมคณะกรรมการบัญญัติศัพท์ภาษาไทยราชบัณฑิตยสถาน) เพราะตรงกับความหมายของคำว่า Image

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2537) กล่าวถึงการเกิดภาพลักษณ์ไว้ดังนี้

เมื่อปัจเจกบุคคลได้รับเหตุการณ์ภายนอกมาซึ่งตัวเขานั้น เหตุการณ์ยังไม่สามารถสร้างให้เห็นภาพได้ทันที แต่ต้องมีขั้นตอนซึ่งพอจะจัดแบ่งได้ดังนี้

ก. เหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม (Event and Environment) คนเรานั้นเป็นสมาชิกของสังคมในสังคมนี้ก็จะเกิดเหตุการณ์ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษา และอื่นๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่มีเพียงบางส่วนของเหตุการณ์ หรือบางเหตุการณ์เท่านั้น ที่คนเราจะรับเข้ามาซึ่งตัวเราได้ และในบรรดาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหลายนี้จะมีคุณค่าด้านดี หรือด้านเลว จะสำคัญหรือไม่จะมีความหมายอะไร คงจะไม่เกิดขึ้นจากตัวของเราเพียงอย่างเดียว แต่สภาพแวดล้อมที่อยู่กับเหตุการณ์ และอยู่โดยรอบเรากลับมีอิทธิพลในการกำหนดคุณค่าเหล่านั้นทั้งก่อนและ หลังการรับรู้ ตลอดจนมีอิทธิพลต่อความสมบูรณ์ หรือการหดยาย และระยะเวลาของความจำในเหตุการณ์นั้นๆด้วย

ข. ช่องทางการสื่อสาร (Communication Channel) ในบรรดาเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหลาย จะสามารถเข้ามาสู่เราได้โดยช่องทางการสื่อสาร ได้แก่การได้ยิน ได้เห็น ได้สัมผัส และได้กลิ่น ซึ่งแต่ละช่องทางเหล่านี้ยังมีประสิทธิภาพทางการรับความสมบูรณ์ของเหตุการณ์แตกต่างกัน ยิ่งไปกว่านี้คือนิวโรสสาระ วิธีการจัดข่าวสาร และ โครงสร้างของเหตุการณ์ ซึ่งมีผู้จัดส่งมานี้ก็มีความสัมพันธ์กับช่องทางการสื่อสารด้วย

กล่าวโดยสรุป ช่องทางการสื่อสารจะเป็นประตูด่านแรกของการรับรู้เหตุการณ์ ซึ่งประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในขั้นตอนนี้ คุณสมบัติของ “ข่าวสาร” และตัว “สื่อ” ย่อมมีความสำคัญที่สุด

ค. องค์ประกอบเฉพาะบุคคล (Personal Element) เกี่ยวกับคุณภาพ และประสิทธิภาพของการสื่อสาร โดยเฉพาะการรับรู้ของผู้รับสารนั้น Berlo ได้กล่าวไว้รวม สามทศวรรษว่า องค์ประกอบทั้ง 5 ของแต่ละบุคคล คือทักษะของการสื่อสาร ทักษะคติ ความรู้ ระบบสังคม และวัฒนธรรม ต่างก็มีอิทธิพล ต่อการสื่อสาร เราจะมองเห็นภาพเป็นรูปร่างเช่นไร จะเป็นภาพที่มีความหมายไม่เหมือนคนอื่น หรือมีความนิยมชมชอบ หรือไม่สนใจ หรืออะไรก็ตาม ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบทั้ง 5 นี้เป็นสำคัญ เหตุการณ์จากภายนอกจะผ่านช่องทางการสื่อสาร และเข้ามาสู่ตัวเราแล้วก็ตาม จะมีความหมายอะไร หรือไม่ องค์ประกอบเหล่านี้จะเป็นคำตอบที่คึกคักกว่าอย่างอื่น

ง. การรับรู้และความประทับใจ (Perception and Impression) ภาพลักษณ์จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ทันที เมื่อเหตุการณ์ได้ผ่านเข้ามาทางช่องทางการสื่อสาร และองค์ประกอบเฉพาะบุคคลทั้ง 5 จะเป็นตัวพิจารณาเหตุการณ์นั้นก่อน โดย “การรับรู้” (Perception) ซึ่งเป็นตัวแปลงเหตุการณ์ให้เป็นไปใน “ความหมายตามความคิดของบุคคลนั้น” หรือเรียกว่าเป็นไปตามความลำเอียงเฉพาะบุคคลก็ไม่ผิดนัก ส่วนความประทับใจ (Impression) มีความสำคัญในการรับรู้อีกลักษณะหนึ่ง โดยจะเกี่ยวข้องกับคุณภาพ และปริมาณของความทรงจำ จดจำได้มากและนาน และเมื่อสร้างเป็นภาพลักษณ์อะไรขึ้น ได้แล้วก็จะกลายเป็นภาพลักษณ์ที่เจือจางได้ช้ากว่าการที่มีความประทับใจน้อย หรือไม่มีความประทับใจเลย

ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการที่กล่าวมานี้ จะมีการผันแปรเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เนื่องมาจากการได้รับข้อมูลใหม่ๆ เกี่ยวกับองค์กรนั้นๆ และหรือไม่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเลย นอกจากนี้ทั้งกระบวนการอันได้แก่ ช่องทางการสื่อสาร องค์ประกอบเฉพาะบุคคล การรับรู้ และความประทับใจ และสภาพแวดล้อมเป็นตัวแปรสำคัญของการปรับ และปรุงแต่งภาพลักษณ์ในอนาคตต่อไปเรื่อยๆ

วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2529) ได้จำแนกภาพลักษณ์ ออกเป็นประเภทสำคัญได้ 4 ประเภท ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อบริษัท หรือหน่วยงานธุรกิจแห่งใดแห่งหนึ่ง ภาพลักษณ์ดังกล่าวนี้จะหมายรวมไปถึงด้านการบริหาร หรือ จัดการ (Management) ของบริษัทแห่งนั้นด้วย และหมายรวมไปถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ (Product) และ บริการ (Service) ที่บริษัทนั้นจำหน่าย ฉะนั้นคำว่าภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image) จึงมีความหมายค่อนข้างกว้าง และยังหมายถึงตัวหน่วยงานธุรกิจฝ่ายจัดการ และ สินค้าหรือบริการของบริษัทแห่งนั้นด้วย

2. ภาพลักษณ์ของสถาบัน หรือองค์การ (Institutional Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบัน หรือองค์การ ซึ่งโดยมากจะเน้นไปทางด้านตัวสถาบันหรือองค์การเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงสินค้า หรือบริการ ที่จำหน่าย(Institutional Image) จึงมีความหมายที่ค่อนข้างแคบลงมาจาก (Corporate Image) เพราะหมายถึงสถาบันและองค์การเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

3. ภาพลักษณ์ของสินค้า หรือบริการ (Product /Service Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้าหรือบริการของบริษัทเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงองค์การหรือบริษัท

4. ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสินค้ายี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือตรา (Brand) ใดตราหนึ่ง หรือเครื่องหมายการค้า (Trademark) ใดเครื่องหมายหนึ่ง ส่วนมากจะใช้ในงานโฆษณา (Advertising) และการส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เช่น จะซื้อกางเกงยีนส์ใส่สักตัวหนึ่ง แต่กางเกงยีนส์มีขายมากมาย หลากยี่ห้อเกลื่อนกลาด ผู้ซื้อที่มี (Brand Image) ที่ติดต่อยี่ห้อใดก็มักมีแนวโน้มที่จะซื้อยี่ห้อนั้นๆ ทั้งๆที่ กางเกงยีนส์ยี่ห้ออื่นอาจมีคุณภาพดีกว่ายี่ห้อที่เลือกซื้อก็ได้ (วิรัช ฤทธิรัตนกุล, 2538:81)

ภาพลักษณ์ เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ได้ ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ แม้จะอาศัยระยะเวลาอันยาวนาน และต่อเนื่อง แต่ให้ผลคุ้มค่า ภาพลักษณ์นั้นจะปล่อยให้เกิดขึ้นตามธรรมชาติไม่ได้ เพราะจะไม่เป็นไปตามที่เราต้องการ หรือผิดพลาดจากความเป็นจริง ฉะนั้นต้องสร้างขึ้น กลวิธีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี คือ การประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่มีสาระเป็นความจริง และพัฒนาอยู่เสมอ ภาพลักษณ์ที่สร้างสรรค์ประกอบด้วย การสร้าง การส่งเสริม การป้องกัน การรักษา และการแก้ไข ดังนี้

1. การสร้างภาพลักษณ์โดยวางแผน กำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ ที่จะสร้างขึ้น สํารวจภาพลักษณ์เดิมว่ามีหรือไม่ อย่างไร จากกลุ่มเป้าหมายค้นหาจุดเด่นขององค์กรเพื่อกำหนด ขอบเขต แบ่งแยกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม กำหนดเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ ซึ่งต้องเป็นที่รับรู้ เข้าใจ และยอมรับ ของบุคลากร ในองค์กร แล้วใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ ผสมผสานกับวิธีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ (การโฆษณาองค์กร หรือ สถาบัน) เพราะการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ถ้านำ มาทำงานร่วมกัน ต่างก็มีส่วนสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่จะแสดงต่อแต่ละกลุ่มเป้าหมายนั้นแตกต่างกัน เพราะ กลุ่มต้องการ การสนองตอบจากองค์กรในรูปแบบที่ต่างกัน เช่น กลุ่มนักวิชาการ ต้องการรูปแบบ หนึ่ง ซึ่งต่างจากนักการเมือง นักธุรกิจ หรือประชาชนทั่วไป แล้วแต่ความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ องค์กรแต่ภาพรวมโดยทั่วไป คือภาพลักษณ์ที่สังคมต้องการ หรือ ภาพลักษณ์ขององค์กรในอุดมคติ (อำนาจ วีรกรรม,2522:91-92) คือเป็นองค์กรที่เจริญก้าวหน้าทันโลก มีบริการ และความ สัมพันธ์อันดีกับลูกค้า มีระบบบริหารและฝ่ายจัดการที่สูงด้วยประสิทธิภาพ ทำคุณประโยชน์ทาง เศรษฐกิจให้แก่ส่วนรวม ปฏิบัติงานภายในกรอบกฎหมายของบ้านเมือง และมีความรับผิดชอบต่อ สังคมในระดับสูง

2. การส่งเสริม ป้องกัน และรักษาภาพลักษณ์ให้คงทนถาวร ทั้งนี้เพราะภาพลักษณ์ นั้นเปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา ตามสภาพของเหตุการณ์ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในสังคม ที่มีเทคโนโลยีการสื่อสารก้าวหน้า มีการสื่อสารมวลชนที่กว้างขวาง ครอบคลุมอย่างทั่วถึง ฉะนั้น การส่งเสริม ป้องกัน และ รักษาภาพลักษณ์ เป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งดำเนินการได้ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก หรือการประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกัน เช่น การสดับรับฟังความคิดเห็นของ บุคลากรภายใน และประชาชนทั่วไป การสำรวจความคิดเห็นทางสื่อมวลชน การสำรวจความคิดเห็นด้วยวิธีการวิจัย ตัวอย่างเช่น การวิจัยเรื่องงานชุมชนสัมพันธ์ กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด : ศึกษากรณีโรงงานปูนซิเมนต์แก่งคอย จังหวัดสระบุรี (บัญญัติ คำบุญ วัฒน์,2522) แล้วนำข้อมูลจากผลการวิจัยมาประเมิน วิเคราะห์ และวางแผนเพื่อปรับปรุงแก้ไข และ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อป้องกัน และรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไป

3. การแก้ไขภาพลักษณ์ หมายถึง การแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ ในกรณีวิกฤตการณ์ ซึ่ง อาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาด การนัดหยุดงาน ข่ววถือ อุบัติเหตุ หรือการบ่อนทำลาย ซึ่งจะต้อง ดำเนินการแก้ไขด้วยการบริหารและการประชาสัมพันธ์ยามวิกฤต โดยต้องวางแผนป้องกัน และ

เตรียมพร้อมเสมอ เช่นด้านบุคลากรภายใน ต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานขององค์กร ให้ข้อมูลข่าวสารตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง เพื่อทุกคนจะได้เป็นแกนนำ ในการให้ข้อเท็จจริง และสร้างความเข้าใจกับบุคคลภายนอก การแก้ไขปัญหาองค์กรในกรณีเกิดวิกฤตการณ์ ควรดำเนินการโดยเร่งด่วน ฉับพลัน ระดมทรัพยากรมาใช้ให้มากที่สุด ทั้งทรัพยากรบุคคลภายใน ภายนอก และ การใช้สื่อต่างๆ แนวทางในการปฏิบัติงานคือ

3.1 ศึกษาวิเคราะห์สาเหตุ และ ลักษณะของปัญหา แนวโน้มผลกระทบ และแนวทางแก้ไขอย่างรวดเร็ว วางแผนให้สอดคล้องและรองรับกันเป็นทอดๆ โดยระดมผู้ที่เกี่ยวข้องมาร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้น และวางแผนใช้กลยุทธ์ และกำหนดเวลาในการแก้ไขโดยรีบด่วน ให้ทันต่อเวลา แบ่งความรับผิดชอบ และประสานงาน โดยใช้เครือข่าย กระจายไปทุกจุดที่มีส่วนช่วยในการแก้ไขให้เร็วที่สุด

3.2 ประชาชนภายใน โดยใช้สื่อภายในทุกรูปแบบให้บุคลากรทราบข้อเท็จจริงอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่บุคคลภายนอกโดยใช้บุคลากรภายในเป็นกระบอกเสียงขององค์กรกลุ่มบุคคลเป้าหมาย คู่กรณี หรือสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา ต้องได้รับการคลี่คลายและแก้ไข โดยการเข้าถึง และชี้แจงข้อเท็จจริงให้เข้าใจ

3.3 การใช้สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวสาร โดยการแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์ ให้ข้อมูลข่าวสารที่สื่อมวลชนต้องการทราบ รวมทั้งชี้ให้เห็นถึงสาเหตุ และความเป็นมาของปัญหา และข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาดไม่ถูกต้อง การตอบคำถามสื่อมวลชน หรือการแก้ข่าว ควรพูดในสิ่งที่เป็นความจริง มีพยานหลักฐานชี้ชัด มีข้อมูลอ้างอิงชัดเจน ไม่ควรใช้ข้อมูลในลักษณะปิดบัง หรือกลบเกลื่อนความเป็นจริง เพราะจะทำให้สถานการณ์เลวร้ายขึ้นไปอีก

3.4 การใช้สื่อทุกรูปแบบที่เหมาะสม เช่นป้ายประกาศ สิ่งพิมพ์ และอื่นๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และความรู้ตักนึ่กคิขของประชาชน

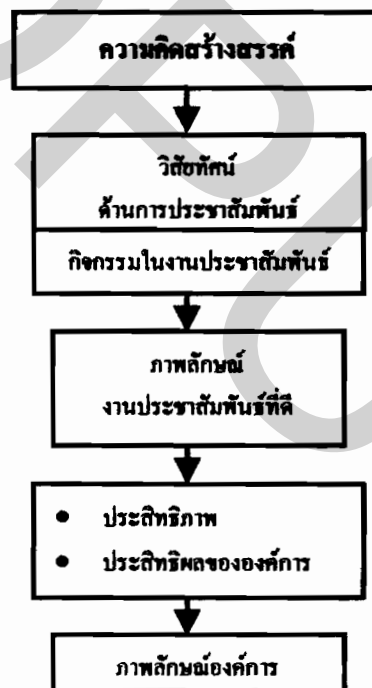
3.5 บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน บุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิดเห็น ผู้นำทางสังคม หรือผู้บริหารระดับสูงของประเทศ ควรมีส่วนในการชี้แจง ให้ข้อเท็จจริง แสดงความคิดเห็น ร่วมแก้ปัญหาขององค์กรด้วย ซึ่ง จะได้รับความเชื่อถือจากประชาชนทั่วไปมากกว่าบุคคลภายในองค์กร

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างสรรคภาพลักษณ์ควรเป็นหน้าที่รับผิดชอบร่วมกันของบุคลากรภายใน เพราะพื้นฐานของภาพลักษณ์ขึ้นอยู่กับการทำดีขององค์กร และการประชาสัมพันธ์

ที่มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยคลี่คลาย แก้ไขสถานการณ์องค์กรในกรณีวิกฤตการณ์ ให้กลับคืนสู่สภาพปกติได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งขึ้นอยู่กับ การดำเนินงานอย่างเข้มแข็ง ต่อเนื่องตลอดมาด้วย ฉะนั้นงานประชาสัมพันธ์ จึงเป็นงานที่ต้องกระทำอยู่เสมอ และตลอดไป ไม่มีวันสิ้นสุดเพื่อความมั่นคงอย่างถาวรขององค์กร

การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี (Good Relationship) ระหว่างกัน ไม่ว่าจะเป็นบุคคล กลุ่มชน องค์กร ที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการหวังผลในความร่วมมือที่ดี และการสนับสนุนซึ่งกันและกันนั่นเอง อีกทั้งมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ทำให้เกิดความนิยม เลื่อมใส ศรัทธา มีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กรนั้น สิ่งต่างๆ ที่กล่าวมานี้จะขึ้นอยู่กับกิจกรรมขององค์กรที่เรียกว่า การประชาสัมพันธ์

### ภาพที่ 3 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานประชาสัมพันธ์



ที่มา : วาสนา อินทร์สว่าง, 2541 หน้า 39.

จากแผนภาพ เป็นการสร้างสรรค์ความคิดเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ ซึ่งเริ่มจากการมี ความคิดสร้างสรรค์ หมายถึงการเลือกที่จะนำเสนอ โครงการฯ ออกมาในรูปแบบใด ซึ่งถือเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่สื่อจะเลือก หรือใช้วิธีการนำเสนออย่างไรเพื่อให้เป็นที่น่าสนใจ และสามารถ

สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับสารได้ กิจกรรมต่างๆจึงเป็นหน้าที่ของสื่อที่จะสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กร คือ โครงการฯ นั้นเอง

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในงานประชาสัมพันธ์ จะต้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การประชาสัมพันธ์ที่ดีสามารถสร้างความสนใจ ดึงดูดความสนใจ แก่กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์ความคิดเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ในงานประชาสัมพันธ์จึงมีความสำคัญยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคิดดังกล่าวเป็นความคิดที่เรียกว่า ความคิดสร้างสรรค์

จากแนวคิดข้างต้น สรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ คือการวางแผนที่จะเผยแพร่ข่าวสารสู่ผู้รับสาร เครื่องชี้วัดความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ จากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ คือผลของการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ตามแต่ลักษณะของภาพลักษณ์ โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ คือ หนังสือพิมพ์เคลนิวัส มติชน และผู้จัดการ โดยอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์กับการสร้างภาพลักษณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของ โครงการฯ

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เอาผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การประชาสัมพันธ์ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' โดยผู้วิจัยได้ตั้งกรอบแนวคิดเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทั้งภาพลักษณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งได้มีผู้ทำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในหลายประเด็นที่แตกต่างกัน โดยผลวิจัยที่ออกมาจะเป็นประโยชน์สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษางานวิจัยต่อไป

นฤมล โรหิตจันทร์ (2534) ศึกษาถึงประสิทธิผลของสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการรักเจ้าพระยากับคาวีเศษ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ทั้งพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ และสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการนั้น ต่างมีความสัมพันธ์กันทั้งสิ้น การที่จะให้ประชาชนเกิดความรู้ และทัศนคติที่ดีต่อโครงการ และสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในโครงการนั้น จะต้องให้ประชาชนมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ที่มีมากเพียงพอ ที่จะทำให้เกิดการรับรู้ และจดจำได้

รุจิรา ศิริรัตน์ (2537) ศึกษาถึงการใช้สื่อมวลชนเพื่องานประชาสัมพันธ์ของธนาคารขนาดเล็กในประเทศไทย พบว่าธนาคารขนาดเล็กในประเทศไทย มีการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงกับผู้บริหารระดับสูง โดยจะทำงานทั้งด้านประชาสัมพันธ์ และ



โฆษณาควบคู่กันไป และมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว การวางแผนการใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ คำนึงถึงปัจจัย 2 ประการ คือปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ผู้บริหารระดับสูง นโยบายการประชาสัมพันธ์ และงบประมาณที่จำกัด ปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่คุณสมบัติของสื่อมวลชน และกลุ่มเป้าหมาย ทำให้การเลือกใช้สื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์สำหรับขนาดขนาดเล็กถูกจำกัดการใช้ โดยมีการใช้สื่อที่คล้ายคลึงกัน และเน้นการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก

**จรรवरณ เทพธานี (2541)** ศึกษาถึงกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแอมเวย์ ผลการวิจัยจากการศึกษาเอกสารการวิเคราะห์เนื้อหา และการสัมภาษณ์พบว่าองค์กรผู้ส่งสารมีกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการเน้นการตลาดสีเขียวโดยใช้สื่อแบบผสมผสาน(Integrated Marketing Communication) โดยเฉพาะการใช้สื่อบุคคล ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของธุรกิจขายตรงเพื่อสื่อสารนโยบายในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพบว่าสื่อนี้มีบทบาทในการเชิญชวนให้ลูกค้าใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และร่วมกิจกรรมในโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่างๆอย่างต่อเนื่องเพื่อคอกย้ำภาพลักษณ์นี้ขององค์กรให้เด่นชัด

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ เมื่อพิจารณาตามปัญหาคำวิจัยที่กำหนดไว้ในบทที่ 1 แล้วนั้น จะพบว่าผู้วิจัยต้องการศึกษาประเด็นทั้งหมด 2 ส่วนด้วยกัน ส่วนที่ 1 คือวิธีการและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ส่วนที่ 2 คือลักษณะภาพลักษณ์ที่ได้จากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการฯผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวัต มติชน และผู้จัดการ โดยการวิเคราะห์จากเนื้อหาสื่อประกอบกับผลการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) กลุ่มผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์หนังสือพิมพ์ดังกล่าว โดยทั้งหมดเป็นการศึกษาเพื่อเป็นการตอบปัญหาคำวิจัยข้างต้น

ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยอาศัยการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ (Content Analysis) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งมีรายละเอียด และขั้นตอนในการวิจัย ดังนี้

#### ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

1. ผู้วางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการฯ
2. ผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์หนังสือพิมพ์
3. ภาคเอกชนที่ให้การอุปถัมภ์โรงเรียนในโครงการฯ
4. กรณีศึกษาโรงเรียนในฝัน

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งลักษณะข้อมูลออกเป็น 3 แบบ คือ

1. ข้อมูลที่เป็นเนื้อหาของโครงการฯ
  - เนื้อหาของโครงการฯจากเอกสารและ หนังสือเกี่ยวกับโครงการฯจากกระทรวงศึกษาธิการ
2. เก็บข้อมูลเนื้อหาในคอลัมน์จากสื่อหนังสือพิมพ์
  - ข้อมูลที่เป็นเนื้อหาของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ประเภทรายวัน เนื้อหาทั้งหมดจะศึกษาในช่วงเดือน เมษายน-มิถุนายน 2547 ประกอบด้วย

- หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ คอลัมน์ 'เปิดประตูสู่โรงเรียนในฝัน'  
ทุกวันศุกร์ของเดือน  
ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2547 ถึง วันที่ 25 มิถุนายน 2547  
ทั้งหมด 11 ครั้ง
- หนังสือพิมพ์ มติชน คอลัมน์ 'ท่องไปกับโรงเรียนในฝัน'  
ทุกวันพุธที่ 1 และ 3 ของเดือน  
ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2547 ถึง วันที่ 16 มิถุนายน 2547  
ทั้งหมด 5 ครั้ง
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ คอลัมน์ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'  
ทุกวันจันทร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน  
ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2547 ถึง วันที่ 28 มิถุนายน 2547  
ทั้งหมด 6 ครั้ง

สาเหตุที่ศึกษาเนื้อหาเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ เพราะสื่อหนังสือพิมพ์มีความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ ในขณะที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยอยู่ รวมถึงการดำเนินการที่เป็นไปตามแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ที่วางไว้ในขณะนั้น

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-dept Interview) ดังนี้

- บุคลากรที่วางกลยุทธ์ในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ และมีความรู้เกี่ยวกับนโยบายโครงการ ได้แก่ นางสติรา ปิยะมาลา และ นางกรรณา ศิริฤกษ์อุดมพร นักประชาสัมพันธ์โครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน กระทรวงศึกษาธิการ
- ผู้อุปถัมภ์จากภาคเอกชน ได้แก่ บริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด  
ได้แก่ นาง ชุติ นาคทิพวรรณ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาบุคลากร
- ผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการฯ จากสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน ผู้จัดการ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้รับสารที่เป็นนักศึกษา และข้าราชการครู  
ทั้งหมด 12 คน ดังนี้

### กลุ่มผู้รับสารที่เป็นนักศึกษา

- |                                     |               |           |            |
|-------------------------------------|---------------|-----------|------------|
| 1. นางสาว ไสภิตา จันทรงค์           | ระดับการศึกษา | ปริญญาตรี | อายุ 24 ปี |
| 2. นางสาว สุภารัตน์ คงมัน           | ระดับการศึกษา | ปริญญาตรี | อายุ 25 ปี |
| 3. นางสาว ศิริวรรณ รัตนา            | ระดับการศึกษา | ปริญญาตรี | อายุ 21 ปี |
| 4. นางสาว ปาจริย์ บัวทองบุญ         | ระดับการศึกษา | ปริญญาตรี | อายุ 23 ปี |
| 5. นางสาว ประเสริฐศรี อังศุประเวศน์ | ระดับการศึกษา | ปริญญาตรี | อายุ 23 ปี |
| 6. นาย วีระยุทธ เหมทานนท์           | ระดับการศึกษา | ปริญญาตรี | อายุ 23 ปี |

### กลุ่มผู้รับสารที่เป็นข้าราชการครู

- |                             |                   |            |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| 1. นาย วิจิตร รัตนสุภา      | อาจารย์ 2 ระดับ 7 | อายุ 59 ปี |
| 2. นาย มลชัย สังข์ศรีอินทร์ | อาจารย์ 2 ระดับ 7 | อายุ 34 ปี |
| 3. นาย นิวัตร ตระกูลตันติ   | อาจารย์ 2 ระดับ 7 | อายุ 48 ปี |
| 4. นาย สุรพล บัวทองบุญ      | อาจารย์ 2 ระดับ 7 | อายุ 51 ปี |
| 5. นาง มลฤดี คงแก้ว         | อาจารย์ 2 ระดับ 7 | อายุ 40 ปี |
| 6. นางสาว วรณิ อาญา         | อาจารย์ 1 ระดับ 3 | อายุ 29 ปี |

โดยคอลัมน์สื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าวผู้วิจัยได้จัดเตรียมไว้ให้ผู้รับสารเหล่านี้ได้อ่านพร้อมกับทำความเข้าใจ เป็นเวลา 1 อาทิตย์ จากนั้น ผู้วิจัยก็ได้ทำการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) เป็นรายคน คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ เป็นคำถามเดียวกันทั้งหมด โดยสัมภาษณ์ในวันที่ 7 สิงหาคม - 14 สิงหาคม 2547

### กรณีศึกษา

- กรณีศึกษาโรงเรียนในฝัน ได้แก่ โรงเรียน ชุมชนบ้านนาวา  
จังหวัด นครศรีธรรมราช  
ผู้ให้สัมภาษณ์ คือ นาย วิจิตร รัตนสุภา ผู้อำนวยการ โรงเรียน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในช่วงแรกของการวิจัยนั้น ผู้วิจัยจะทบทวนเนื้อหา และนโยบายหลักของโครงการฯ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาในเบื้องต้นก่อน แล้วจึงนำสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ คือ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการมาวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ทราบถึงลักษณะของภาพลักษณ์ที่สื่อได้นำเสนอ ผนวกกับสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการ 'หนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน' เพื่อนำมาวิเคราะห์ให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของโครงการในลักษณะต่างๆ แล้วนำ

ผลการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ขององค์กรธุรกิจ หรือภาคเอกชนที่ให้การอุปถัมภ์ โรงเรียนในฝัน คือ บริษัทน้ำตาลมิตรผล และสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) นักประชาสัมพันธ์ผู้กำหนดแผนงานการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ รวมถึง กรณีศึกษา (Case Study) โรงเรียนในฝัน คือ โรงเรียนชุมชนบ้านนาวา เพื่อให้ทราบถึงลักษณะและผลจากการได้รับการอุปถัมภ์ มาผนวกในการอธิบายในครั้งนี้

### คำถามที่ใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์

1. สัมภาษณ์นักประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ซึ่งเป็นผู้วางกลยุทธ์ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2 คน ได้แก่

1. นางสติรา ปัญจมาตา นักประชาสัมพันธ์ สำนักอำนวยการ

สัมภาษณ์วันที่ 20 กรกฎาคม 2547 และวันที่ 3 เมษายน 2547 โดยมีคำถามดังต่อไปนี้

1. ในส่วนของการประชาสัมพันธ์มีการเตรียมแผนการดำเนินงานก่อน-หลังอย่างไร ?
2. มีการวางแผนการใช้สื่อเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์อย่างไร โดยสื่อหนังสือพิมพ์ เติมนิวส์ มติชน และผู้จัดการ ?
3. วัตถุประสงค์สำคัญของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เติมนิวส์ มติชน และ ผู้จัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการคืออะไร ?
4. สื่อหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับคือ เติมนิวส์ มติชน และผู้จัดการ มีความแตกต่างกันในด้านของเนื้อหา และกลุ่มผู้รับสารอย่างไร ?

2. นางกรรณา ศิริฤกษ์อุคมพร นักประชาสัมพันธ์ สำนักอำนวยการ

สัมภาษณ์วันที่ 20 กรกฎาคม 2547 และ วันที่ 3 เมษายน 2548 โดยมีคำถามดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้การวางแผนการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ?
2. สื่อใดที่อยู่ได้ยั่งยืน และเป็นสื่อที่สามารถประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับสารได้ทราบถึงโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่ง โรงเรียนในฝันได้อย่างต่อเนื่องมากที่สุด ?
3. ตัวช่วยสำคัญที่ทำให้โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่ง โรงเรียนในฝัน ประสบความสำเร็จตามนโยบายที่วางไว้ ?

2. สัมภาษณ์บุคลากรในองค์กรธุรกิจที่ให้ความช่วยเหลืออุปถัมภ์โรงเรียนในพื้นที่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล 1 คน ได้แก่

นางชุตี นาคทิพวรรณ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาบุคลากร  
สัมภาษณ์วันที่ 15 กันยายน 2547 โดยมีคำถามดังต่อไปนี้

1. เพราะเหตุใดจึงได้มีส่วนในการเข้าไปช่วยเหลืออุปถัมภ์โรงเรียนในพื้นที่ ?
2. ได้อุปถัมภ์โรงเรียนในพื้นที่โรงเรียน ได้แก่โรงเรียนใด เพราะเหตุใดจึงเลือกอุปถัมภ์โรงเรียนดังกล่าว ?
3. ได้อุปถัมภ์ในด้านใดแก่โรงเรียนในพื้นที่ดังกล่าว ?
4. ผลที่ได้รับจากการอุปถัมภ์โรงเรียนในพื้นที่ดังกล่าวคืออะไร ?
5. คิดว่าความสำเร็จของโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในพื้นที่ เกิดจากการได้มีส่วนช่วยเหลือจากผู้อุปถัมภ์มากน้อยเพียงใด ?

3. สัมภาษณ์ผู้รับสารเป็นรายคนที่ได้อ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' จากสื่อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ เนื้อหาทั้งหมดจะเริ่มจากเดือน เมษายน-มิถุนายน 2547 โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มข้าราชการครู 6 คน และกลุ่มนักศึกษา 6 คน ทั้งหมด 12 คน เพื่อตอบปัญหา นำวิจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโครงการที่ได้จากการอ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการจากสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าว โดยมีคำถามดังต่อไปนี้

1. มีความเข้าใจในโครงการมากน้อยเพียงใดหลังจากได้อ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน จากสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ?
2. คิดว่าเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ มีความแตกต่างในด้านเนื้อหาอย่างไร ?
3. จากการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ภาพลักษณ์ที่เกิดกับโครงการฯ ผ่านสื่อเป็นอย่างไร ?
4. ได้อะไรจากการอ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับคือ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ ?



4. สัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียนซึ่งเป็นกรณีศึกษาโรงเรียนในฝัน 1 โรงเรียนเกี่ยวกับการได้รับการอุปถัมภ์ช่วยเหลือจากหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ คือโรงเรียนชุมชนบ้านนาหว้า จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่

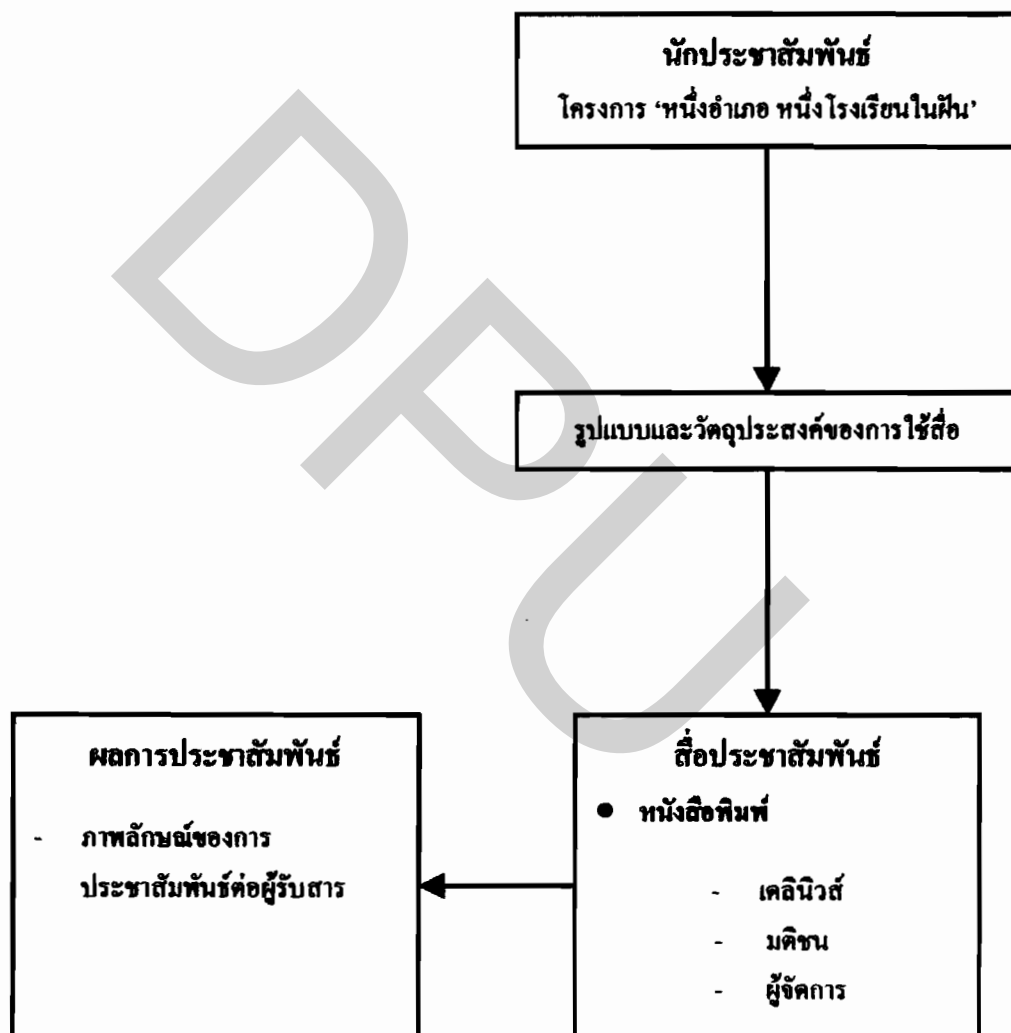
นาย วิจิตร รัตนสุภา ผู้อำนวยการ โรงเรียน

สัมภาษณ์วันที่ 24 กันยายน 2547 โดยมีคำถามดังต่อไปนี้

1. เมื่อได้รับคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝัน โรงเรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง ?
2. ผู้อุปถัมภ์มีส่วนมากน้อยเพียงใดกับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆของโรงเรียน ?
3. ผู้อุปถัมภ์ที่ให้ความช่วยเหลือ โรงเรียนประกอบด้วยหน่วยงานหรือองค์กรใดบ้าง ?
4. สิ่งที่ได้รับจากความร่วมมือของผู้อุปถัมภ์เป็นไปในลักษณะใดบ้าง ?
5. โรงเรียนประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดกับการเป็นโรงเรียนในฝัน ?

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยไว้ดังนี้



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยในบทนี้จะแบ่งเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 วิธีการและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ  
'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'

ผลการวิจัยได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) นักประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' โดย นางสทิตรา ปิณฑมาลา และ นางกรรมา ศิริฤกษ์ อุคมพร เพื่อให้ทราบถึงการวางแผนการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ เกลื่อนิวส์ มติชน และผู้จัดการ และภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนโรงเรียนในฝัน โดย นางชุตินาคทิตพววรรณ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาบุคลากร บริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัดรวมทั้งกรณีศึกษา (Case Study) โรงเรียนในฝันที่ได้รับผลจากการอุปถัมภ์ในด้านต่างๆของหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ เพื่อศึกษาผลของการดำเนินงานของโรงเรียนในฝันดังกล่าวในแง่ของการได้รับการอุปถัมภ์

ตอนที่ 2 ลักษณะของภาพลักษณ์โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ผลการวิจัยได้จากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์สื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ คือ เกลื่อนิวส์ มติชน และผู้จัดการ ซึ่งสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าวเริ่มจากเดือน เมษายน - มิถุนายน 2547 โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษา 6 คน ข้าราชการครู 6 คน เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของภาพลักษณ์ที่ได้จากเนื้อหาสื่อหนังสือพิมพ์ รวมทั้งภาพลักษณ์ของโครงการจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับสารเหล่านั้น

การนำเสนอผลการวิจัยทั้ง 2 ตอนสามารถอธิบายผลการวิจัยได้ดังนี้

ตอนที่ 1 วิธีการและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการ  
'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'

ปัจจุบันการจัดการศึกษาของโรงเรียนระดับต่างๆ ยังมีความหลากหลายทั้งมาตรฐาน และคุณภาพ โรงเรียนที่มีคุณภาพมักจะอยู่เฉพาะในกรุงเทพมหานคร และในเขตอำเภอเมืองซึ่งมีอยู่จำนวนจำกัด ส่วนโรงเรียนที่อยู่ในชนบทห่างไกล มักจะมีความขาดแคลนในทุกๆด้าน ทำให้ไม่สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานได้

เด็ก และเยาวชนที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจ และสังคมที่อยู่ในเมือง มีโอกาสเข้าเรียนใน “โรงเรียนดี มีคุณภาพ” มากกว่าผู้ที่มาจากครอบครัวยากจนและอาศัยอยู่ในต่างจังหวัด หรือชนบท

สภาพดังกล่าวก่อให้เกิด “ช่องว่างทางสังคม” และเป็นอุปสรรคต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ตามนโยบาย เจตนารมณ์ของรัฐบาล ความสัมพันธ์ระหว่าง วงจรระบบการศึกษา , มาตรฐานการศึกษา , โรงเรียน และ ช่องว่างทางสังคม

เมื่อทราบถึงปัญหา และอุปสรรคของการศึกษาที่แตกต่างอย่างเห็นได้ชัด ระหว่างโรงเรียนในเมือง และชนบท กระทรวงศึกษาธิการจึงได้จัดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ซึ่งเป็นการปฏิรูปการศึกษาในทางปฏิบัติตามความเชื่อที่ว่าการศึกษาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคคลให้มีคุณภาพทั้งร่างกาย และจิตใจ มีสมรรถนะในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ การศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถลดช่องว่างของบุคคลในสังคมลงได้ และจะช่วยให้ประชาชนสามารถหลุดพ้นจากวงจรความยากจน จึงเป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่จะสร้างโรงเรียนในฝัน โรงเรียนในฝันจะใช้การบริหารจัดการแนวใหม่ที่มุ่งพัฒนาโรงเรียนทุกๆด้านทั้งทางด้านวิชาการ กระบวนการเรียนรู้ สภาพแวดล้อมของโรงเรียน การนำเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ และการบริหารจัดการ

หลักการ โดยทั่วไปในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็น ไปเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดการศึกษาของโรงเรียนและรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ยึดการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน โดยสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และประสานงานกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ระดับเขตพื้นที่การศึกษา และ โรงเรียน รวมทั้งเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานในรูปแบบ และสื่อที่หลากหลาย เช่น เอกสารเผยแพร่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประชุมสัมมนา ฯลฯ โดยเน้นการสร้างความเข้าใจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้เกี่ยวข้อง และสาธารณชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิรูปการศึกษา ตามเจตนารมณ์ของโรงเรียนในฝันซึ่งมุ่งเน้นการกระจายโอกาสทางการศึกษา

ยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่ชนบทให้ดีขึ้น ทั้งยังแสวงหา และเสริมสร้างพลังความรู้ ความคิด ความร่วมมือ ร่วมใจ และการอุปถัมภ์จากบุคคล ชุมชน องค์กร

หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม อีกทั้งเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลการดำเนินงานของโรงเรียนในโครงการฯ ให้ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนรับทราบ

โดยมีแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่องทั่วถึงด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ เข้าใจ และให้การสนับสนุนอุปถัมภ์ผ่านช่องทางต่างๆอย่างทั่วถึง ทั้งยังประชาสัมพันธ์โครงการด้วยรูปแบบ วิธีการ และการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความก้าวหน้า และความสำเร็จของโครงการฯ รวมถึงณรงค์ให้ประชาสัมพันธ์โครงการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยยึดแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เป็นหลักในการดำเนินงาน

“เราใช้วิธีวางแผนเอาไว้ทุกแนวทางที่เราสามารถเป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกันซึ่งแผนหลักในการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันเป็นแผนที่ 2 สิ่งที่ทำให้การประชาสัมพันธ์ไม่เป็นไปตามแผนแรกที่วางไว้เพราะงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด อย่างไรก็ตามไม่ได้ถึงขั้นเปลี่ยนแผนไปเลยทีเดียว อาจเป็นเพียงการชะลอสำหรับบางอย่างในการดำเนินงานเท่านั้นเพราะมีข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณ แต่สิ่งที่ดำเนินการเหมือนเดิม คือสื่อหนังสือพิมพ์ที่ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ โดยมีการดำเนินการตั้งแต่แผนแรกซึ่งเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องต่อเนื่องกันมาโดยตลอด”

(สติรา ปิงมาลา , 20 กรกฎาคม 2547)

จากการดำเนินงานของสื่อหนังสือพิมพ์ที่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงใดๆ โดยมีการดำเนินการตั้งแต่แผนแรก และเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งมีวิธีการประชาสัมพันธ์และวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

### 1. การวางแผนปฏิบัติในการใช้สื่อ

ในวงการประชาสัมพันธ์ยึดถือระเบียบแบบแผนว่า การวางแผนนั้น หมายถึง การเตรียมการในการที่จะใช้สื่อเพื่อวัตถุประสงค์ในแต่ละเรื่อง ต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆในการทำงานตามขั้นตอนของการประชาสัมพันธ์ โดยต้องคำนึงถึงกระบวนการดังต่อไปนี้

#### 1.1 ศึกษาการดำเนินงานวัตถุประสงค์

การประชาสัมพันธ์แต่ละเรื่องต้องมีขอบเขตที่ชัดเจน ต้องค้นหาว่าการทำงานชิ้นใดชิ้นหนึ่งมุ่งหมายอะไร จะให้หาสื่อที่เหมาะสมใช้งานได้ถูกต้อง นับจากคนรับสาร ระยะเวลางบประมาณ ทักษะคติในการรับสาร สภาพปัญหาในการรับสารของเป้าหมายว่าใช้สื่อสิ่งใดจึงเหมาะสม

สมที่จะสามารถรับสารได้ตามสภาพ และวัตถุประสงค์การที่จะให้ตัวสื่อสามารถดำเนินการได้ในขอบเขตไหน

การกำหนดการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์โครงการสื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่เหมาะสมโดยนับจากกลุ่มผู้รับสารที่แตกต่างกัน สามารถกำหนดการใช้สื่อสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน โดยการวางกลยุทธ์การนำเสนอที่ต่างกันก่อให้เกิดความแตกต่างในด้านของเนื้อหาสื่อ และวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อ ซึ่งสามารถวิเคราะห์จาก สื่อหนังสือพิมพ์ เคลื่อนิวส์ มติชน และผู้จัดการ ระยะเวลาในการดำเนินการก็เป็นไปตามแผนการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้ดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เคลื่อนิวส์ คอลัมน์ เปิดประตูโรงเรียนในฝัน	52 ครั้ง
หนังสือพิมพ์มติชน คอลัมน์ ท่องไปกับโรงเรียนในฝัน	26 ครั้ง
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ คอลัมน์ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน	26 ครั้ง

ระยะเวลาในการใช้สื่อดังกล่าวเริ่มจากเดือน กันยายน 2546-ตุลาคม 2547 จำนวนครั้งก็เป็นไปตามแผนที่เตรียมระยะเวลาในการนำเสนอ แต่ในการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาเนื้อหาของสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าว ดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เคลื่อนิวส์ คอลัมน์ เปิดประตูโรงเรียนในฝัน	11 ครั้ง
หนังสือพิมพ์มติชน คอลัมน์ ท่องไปกับโรงเรียนในฝัน	5 ครั้ง
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ คอลัมน์ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน	6 ครั้ง

## 1.2 ระยะเวลาในการใช้สื่อ

แผนการที่จะลงมือปฏิบัติจำเป็นต้องทราบเงื่อนไข และระยะเวลาในการทำงานเพราะสื่อแต่ละสื่อนั้นมีเงื่อนไขที่ไม่เหมือนกัน เครื่องมือแต่ละตัวมีเวลาใช้ที่แตกต่างกัน เช่น ใช้เป็นวินาที นาที วัน เดือน หรือ ปี ต้องคำนึงให้เหมาะสมกับเป้าหมาย

สื่อหนังสือพิมพ์ สามารถกำหนดวัน เวลาที่ชัดเจน ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเที่ยงตรงในการนำเสนอรวมถึงผู้รับสารสามารถทราบช่วงเวลาในการรับสาร หรือกลับมาอ่านย้อนหลังได้ โดยการกำหนดการนำเสนอเนื้อหาที่แน่นอน ดังนี้

หนังสือพิมพ์เคลื่อนิวส์ คอลัมน์ เปิดประตูโรงเรียนในฝัน  
ทุกวันศุกร์ของเดือน

หนังสือพิมพ์มติชน คอลัมน์ ท่องไปกับโรงเรียนในฝัน

ทุกวันพุธที่ 1 และ 3 ของเดือน

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ คอลัมน์ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน

ทุกวันจันทร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน

### 1.3 วิธีการ และต่อการประชาสัมพันธ์

สื่อใดๆที่ศึกษามามีความแตกต่างกัน จำเป็นต้องให้สอดคล้องกับกระบวนการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อจึงมีความจำเป็นอย่างหนึ่งที่จะต้องมองตัวแปรในการใช้ คือการกำหนดกลุ่มผู้รับสารที่แน่นอน หรืออาจจะได้ประโยชน์จากสื่อเหล่านั้นมากกว่านี้ เพราะกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไปสามารถรับรู้ข่าวสารได้มากกว่าสื่อหนังสือพิมพ์ 1 ฉบับ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสาร และผู้รับสารสามารถรู้จักโครงการได้ในหลายแง่มุม

### 1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ตามแผนการใช้ต้องคาดหวังว่าจะได้ผลดีไม่น้อยเพียงใด หากแผนการใช้ชัดเจน ทุกคนประสานแผน ไม่มีตัวแปรเกิดมากนัก งานจะเดินไปได้สะดวกเพียงใด เชื้อต่อการประเมินความสำเร็จ หรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสิทธิผลที่จะได้รับจากการใช้สื่อที่เหมาะสม และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่สื่อต้องการจะสื่อเพื่อเป้าหมายใด

ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์นั้นสื่อมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ในการนำเสนอ ออกสู่สาธารณชน โดยใช้กลยุทธ์การเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาและข่าวสารที่จะนำเสนอ ซึ่งต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้รับสารเป็นสำคัญด้วย จึงเป็นหน้าที่หลักของนักประชาสัมพันธ์ที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

“เราจะใช้วิธีวางแผนเอาไว้ทุกแนวทางที่เราสามารถเป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน ส่วนมากที่ค่อนข้างอยู่ยั้งยืนคือสื่อ ไม่ว่าจะเป็นแผ่นพับ โบรชัวร์ วารสาร หนังสือพิมพ์ เพราะหยิบมาเมื่อไรก็ยังอยู่ซึ่งสื่อหนังสือที่เห็นได้ชัด และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้ดีที่สุดที่นอกจากจะให้ความรู้แก่ผู้รับสาร ให้ความแน่นอนในด้าน วัน เวลา และแบ่งตามกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนแล้ว การดำเนินโครงการก็เป็นไปตามนโยบายมากยิ่งขึ้น สื่อดังกล่าว คือ หนังสือพิมพ์”

(กรรมา ศิริฤกษ์อุดมพร , 20 กรกฎาคม 2547)

วิธีการในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ จะเป็นในลักษณะของการคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ โดยเริ่มจากกระบวนการศึกษาการดำเนินงาน ต้องมีขอบเขตที่ชัดเจน และวัตถุประสงค์ของการใช้

สื่อที่สามารถดำเนินการได้ในขอบเขตไหน ระยะเวลาในการใช้สื่อ วิธีการและสื่อการประชาสัมพันธ์ รวมถึงผลที่คาดว่าจะได้รับ และบรรดตามวัตถุประสงค์ที่สื่อต้องการเพื่อเป้าหมายใด ทั้งหมดจึงเป็นลักษณะของการวางแผนการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ นั่นเอง

## 2. ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จะเป็นไปในลักษณะยึดการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน โดยสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และประสานงานกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ระดับเขตพื้นที่การศึกษา และโรงเรียน ทั้งยังเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานในรูปแบบ และสื่อที่หลากหลาย เช่นเอกสารเผยแพร่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เครื่องมืออินเทอร์เน็ต การประชุมสัมมนา ฯลฯ โดยเน้นการสร้างความเข้าใจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

โดยเริ่มจากการแบ่งส่วนกลุ่มประชากรทั้งหมด (Population Segmentation) ออกเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แยกย่อยจะทำให้สามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มได้อย่างตรงเป้า เข้าประเด็น และวัดผลได้อย่างชัดเจนรวมทั้งการสร้างให้เกิดการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) เพื่อรับรู้ถึงผลลัพธ์ เพื่อเสียงสะท้อนจากกลุ่มเป้าหมาย และนำมาวิเคราะห์จัดทำ หรือปรับปรุงแผนงาน เพื่อสนองตอบต่อความต้องการที่แท้จริง ของกลุ่มเป้าหมาย หรือประชาชนได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และรวดเร็ว ทั้งยังดำเนินการสื่อสารอย่างเป็นลำดับสอดคล้องกับสถานการณ์ และ มีความต่อเนื่อง ในการสร้างความเข้าใจ รวมถึงปรับแก้ไขทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

การสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) ของโครงการให้สาธารณชนรับทราบอย่างต่อเนื่อง สร้างความน่าสนใจ (Interesting) ของโครงการ และสื่อสารให้ภาคเอกชนรับรู้ ครอบรับเป็นผู้สนับสนุน และสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นเจ้าของโครงการ (Sense of Belonging) ให้เกิดในใจของคนไทยทุกคน ทั้งยังสร้างความเข้าใจ (Understanding) เรื่องแนวคิด หลักการ การดำเนินงาน โครงการให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (Good Image) ให้แก่โครงการ สื่อที่เหมาะสมที่สุด โดยเน้นการสร้างความเข้าใจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง คือ สื่อหนังสือพิมพ์ สามารถสรุปความสำคัญได้ ดังนี้

ในการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานเป็นไปเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดการศึกษาของโรงเรียน และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวัต



การประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่องทั่วถึง ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ เข้าใจ และให้การสนับสนุนอุปถัมภ์ผ่านช่องทางต่างๆอย่างทั่วถึง ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

ประชาสัมพันธ์โครงการด้วยรูปแบบวิธีการ และสื่อที่หลากหลายเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความก้าวหน้า และความสำเร็จของโครงการ ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์มติชน

รณรงค์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ซึ่งหมายถึงการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้เกี่ยวข้อง และสาธารณชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาตามเจตนารมณ์ของโรงเรียนในฝัน ซึ่งมุ่งเน้นการกระจายโอกาสทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่ชนบทให้ดีขึ้น เพื่อแสวงหาและเสริมสร้างพลังความรู้ ความคิด ความร่วมมือ ร่วมใจ และอุปถัมภ์จากบุคคล ชุมชน องค์กรหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ทั้งยังเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานของโรงเรียนในโครงการให้ผู้เกี่ยวข้องและประชาชนรับทราบ ซึ่งการที่จะเป็นโรงเรียนในฝันได้ต้องยึดกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

**กลยุทธ์หลัก 5 ประการของโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน**

1. สร้างพลังขับเคลื่อนให้โรงเรียนมีระบบบริหารจัดการโรงเรียนที่ดี คล่องตัว มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้นักเรียนพัฒนาศักยภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม
2. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ และทักษะการดำรงชีวิตได้ตามศักยภาพ
3. สร้างเสริมศักยภาพของบุคลากรทุกระดับให้เป็นมืออาชีพ มีทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถจัดระบบการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
4. เพิ่มสมรรถนะของโรงเรียนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อจัดกระบวนการเรียนรู้ และบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. ระดมสรรพกำลังสร้างภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ที่เข้มแข็ง อันเกิดจากพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กร ประชาสังคม ในรูปแบบของผู้อุปถัมภ์ และผู้ร่วมปฏิบัติร่วมพัฒนา

จากแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ถือเป็นกระบวนการ วิธีการในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุผล โดยการใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

นักประชาสัมพันธ์จึงมีวิธีการประชาสัมพันธ์โดยการใช้สื่อหนังสือพิมพ์ต่างชื่อฉบับ ซึ่งวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสารกับหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับที่แตกต่างกันให้ความสำคัญ และแยกกลุ่มผู้รับสารได้ดังนี้

หนังสือพิมพ์เคลนิวัส นั้นจะเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้อ่านทั่วไป รายละเอียดบอกถึงความคืบหน้าศูนย์บริหารโครงการว่าทำอะไรไปถึงไหนบ้าง เช่น อบรม ICT อะไรบ้าง ตรงนี้อบรมเพื่อพัฒนาหลักสูตร ผู้อ่านก็ได้รับทราบว่าโรงเรียนในฝันไปถึงไหนแล้ว

หนังสือพิมพ์มติชน กลุ่มผู้รับสารโดยส่วนใหญ่เป็นครู อาจารย์ นักศึกษาจะอ่านมากกว่าคนทั่วไป ในด้านของเนื้อหาที่เพื่อต้องการให้ผู้ปกครอง บุคคลากรทางการศึกษาได้รับทราบว่าโรงเรียนในฝันแต่ละโรงเรียนมันเป็นอย่างไร เพื่อเอาไปเป็นแบบอย่าง เช่น โรงเรียนนี้ทำอย่างนั้นอย่างนี้ดี เขียนเล่าให้ฟัง มีภาพประกอบ ชี้ให้เห็นความแตกต่างในอดีตกับปัจจุบัน ก็มีข้อมูลกลับมาให้เราเขียนขยายผลต่อไปอีก จึงเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักประชาสัมพันธ์โครงการต่อไปในการที่จะขยายผล และเพื่อโรงเรียนอื่นๆจะได้ดำเนินการตามได้

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ คือหัวใจหลักของการดำเนินงานโรงเรียนในฝัน คือเรื่องของภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ที่ถือว่าสำคัญมาก และเป็นกลยุทธ์หลักเพราะมันจะเป็นการสนองพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติปี 2542 ที่ต้องการให้ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ซึ่งโรงเรียนในฝันวางเอากลยุทธ์หลักตัวนี้เป็นแม่แบบด้วย กลุ่มที่อ่านผู้จัดการ คือนักธุรกิจ จึงเขียนเพื่อกระตุ้นเพื่อรื้อให้คนที่มั่งคั่งให้ความอนุเคราะห์ ช่วยเหลือ โรงเรียนในฝัน

(สถิตรา ปีฉลุมาลา , 20 กรกฎาคม 2547)

สรุปได้ว่า ลักษณะการดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ในกระบวนการจัดการศึกษาของโรงเรียน และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารเชิงรุกเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ เข้าใจ และให้การสนับสนุนอุปถัมภ์

ผ่านช่องทางต่างๆอย่างทั่วถึง และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความก้าวหน้า และความสำเร็จของโรงเรียน เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ คือ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ

### 3. วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

การสร้างโรงเรียนในฝันให้กระจายอยู่ทุกอำเภอ ในระยะแรกเป็นจุดเริ่มต้นของการปฏิบัติจริงในการปฏิรูปการศึกษา เป็นเครื่องมือที่จะส่งเสริมเด็กไทยที่ขาดโอกาสได้รับการพัฒนาในระดับมาตรฐานใกล้เคียงบ้าน เป็นการขับเคลื่อนพลังปัญญา พลังประสบการณ์ เข้าสู่โรงเรียนเพื่อให้สามารถเป็น โรงเรียนที่เติมฝันให้คนในชนบทหรือคนมีรายได้น้อย ให้ลูกหลานของเราเติบโตมา มีการศึกษาที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

เนื่องจากโครงการ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ เป็นโครงการฯใหม่ การประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ซึ่งความสำเร็จของทุกงานต้องมาจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เช่นองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อมาช่วยเสริมสร้าง และพัฒนาโรงเรียนในฝันให้ก้าวขึ้นมาเป็นโรงเรียนเอกชนนิยม การที่องค์กรใดจะมาให้ความช่วยเหลือ จะต้องรู้ว่าโรงเรียนได้ดำเนินการไปอย่างไร มีการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ในทางที่ดีขึ้นหรือไม่ กระบวนการบริหารจัดการ และการเรียนการสอนได้เน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้หรือไม่ นักเรียน เรียนอย่างมีความสุข และสนุกทุกเรื่อง เรียนในเรื่องที่ตนเองอยากรู้ และถนัด หรือไม่ ซึ่งโรงเรียนในฝันสามารถให้คำตอบในทุกๆด้านได้อย่างสมบูรณ์

ในการดำเนินโครงการฯ นอกจากจะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายๆด้าน ทั้งจากบุคลากรในเขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษาที่ได้รับเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝัน สถาบันที่เลี้ยงเครือข่ายผู้อุปถัมภ์ สิ่งสำคัญที่จะแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงาน คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ที่ร่วมกันประกาศให้ประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำเร็จของโรงเรียนใน โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ คือ สื่อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ผู้จัดการ และมติชน

ผู้ที่เกี่ยวข้องและมีหน้าที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ จึงมีบทบาทอันสำคัญในการถ่ายทอด และกระจายผลงานเหล่านี้สู่สาธารณชนเพื่อทำให้ประชาชนองค์กร และสถานประกอบการได้รับข่าวสารที่รวดเร็วและทันเวลา โรงเรียนในฝันก็จะได้รับการสนับสนุนทั้งทุนทรัพย์ อุปกรณ์ และวิทยาทานเพิ่มมากขึ้น และจะทำให้ความฝันของโรงเรียนในฝันไปสู่เป้าหมายความสำเร็จได้เร็วยิ่งขึ้น โดยใช้หนึ่งในปัจจัยการดำเนินงาน ดังนี้

มีการจูงใจ และโน้มน้าวทำที่ความรู้สึก นั่นคือ สถาบัน ต้องชี้แจงความเข้าใจในเรื่องราวต่างๆ บนรากฐานของความจริง เพื่อจูงใจให้ประชาชนเชื่อถือ เลื่อมใส ศรัทธา เปลี่ยนทัศนคติไปในทางที่ดีและให้ความสนับสนุนร่วมมือ

งานประชาสัมพันธ์ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ นอกจากจะเป็นการสื่อสารให้ประชาชนได้ทราบผลงานของโรงเรียนในฝันที่มีการดำเนินงาน โดยการนำเสนอผลงานทุกด้านของโรงเรียน โดยได้รับการร้อยเรียงถ่ายทอดผ่าน นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพที่ ผู้ประชาชนทั่วไปให้ได้รับทราบนั้น ก่อให้เกิดผลที่มีความเด่นชัดอยู่หลายประการ แต่ที่สำคัญที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ คือ การได้รับการอุปถัมภ์ของโรงเรียนในฝัน

“วัตถุประสงค์หลักในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ก็เพื่อให้โรงเรียนในฝัน ได้ทั้งบุคคลจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ที่น้องประชาชน ได้ร่วมแรงร่วมใจ รวมพลังสร้างสติปัญญาก่อให้เกิดภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ที่พร้อม ในการให้ความช่วยเหลือ โรงเรียน ในฝันทุกแห่ง”

(สติตรา ปัญจมาลา , 3 เมษายน 2548)

ผู้อุปถัมภ์ คือผู้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนโรงเรียนในฝัน ให้สามารถดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของโครงการได้อย่างมีคุณภาพ กลุ่มกัลยาณมิตรที่รับเป็นผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในโครงการจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาคเอกชน เทศบาล องค์กรบริหารส่วนจังหวัด และตำบล ชุมชน ในท้องถิ่น ผู้นำทางศาสนา และประชาชน ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนให้โรงเรียนสามารถดำเนินงานไปสู่เป้าหมายของโรงเรียนได้อย่างมีคุณภาพ

ผลจากการประชาสัมพันธ์ที่เป็นไปตามกลยุทธ์การดำเนินงาน โครงการฯซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สามารถสร้างโรงเรียนในฝันให้เกิดขึ้นตามนโยบายของการเป็นโรงเรียนในฝัน ผู้อุปถัมภ์จึงเป็นผู้สานฝันความสำเร็จของโครงการฯ ในการมีส่วนช่วยเหลือในด้านต่างๆ เพื่อให้โรงเรียนเกิดความพร้อมและก้าวเป็นโรงเรียนในฝันอย่างสมบูรณ์แบบ

“โครงการฯ ได้เล็งเห็นแล้วว่าหากขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์แล้ว โครงการจะมุ่งสู่ความสำเร็จของการเป็นโรงเรียนในฝันได้ยาก เพราะสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความเป็นจริงให้เกิดแก่โครงการฯ คือ ปัจจัยในด้านต่างๆที่ต้องได้รับจากผู้อุปถัมภ์ รัฐบาล จะดำเนินการเพียงลำพังความสำเร็จจึงยากมาก สิ่งที่เป็นวัตถุประสงค์หลักที่เราต้องใช้คือสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์หาผู้อุปถัมภ์โรงเรียน ในฝัน ซึ่งเห็นได้ชัดจากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ซึ่งนอกจากจะเสนอเนื้อหาที่มุ่งเสนอประเด็นเนื้อหาที่แตกต่างกัน สิ่งสำคัญที่สื่อเหล่านี้ไม่ลืมคือเนื้อหาใน

คอนท่ายคอถัมน์ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ที่ใช้กลยุทธ์การโน้มน้าวใจ ผู้รับสารเพื่อหวังการได้รับการอุปถัมภ์”

(สถิติฯ ปีงบประมาณ , 3 เมษายน 2548)

จากบทสัมภาษณ์เนื้อหาในท่ายคอถัมน์หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับคือ เติลนิวัส มติชน และ ผู้จัดการ มีเนื้อหาดังต่อไปนี้

“หากเราเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือ หรือต้องการที่จะพัฒนาชุมชนของเราให้เข้มแข็ง และเจริญก้าวหน้า การขอรับเป็นผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในฝันที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อเด็กๆ ในชุมชนก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่เราเลือกได้”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์เติลนิวัส ฉบับวันที่ 7 พฤษภาคม 2547

คอถัมน์ เปิดประตูโรงเรียนในฝัน )

“ความก้าวหน้าของโรงเรียนในฝันนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการปฏิบัติจริงในยุคลปฏิรูปทางการศึกษา หากเราทุกคนมีความมุ่งมั่นและอดทนกัน ถึงแม้จะต้องใช้เวลา แต่ความเข้มแข็งของชุมชน และกำลังใจที่มีให้กัน ทำให้ภาพโรงเรียนในฝันนั้นไม่ไกลเกินเอื้อมอีกต่อไป”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์เติลนิวัส ฉบับวันที่ 14 พฤษภาคม 2547

คอถัมน์ เปิดประตูโรงเรียนในฝัน )

“ผู้สนใจให้การสนับสนุนโรงเรียนหาคใหญ่พิทยาคมในด้านต่างๆ รวมถึงด้านอาคารเรียน ซึ่งยังขาดแคลนและไม่สามารถรองรับนักเรียนได้อย่างเต็มที่ สามารถติดต่อได้ที่โรงเรียนหาคใหญ่พิทยาคม ต.หุงใหญ่ อ.หาคใหญ่ จ.สงขลา ”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ฉบับวันที่ 26 เมษายน 2547

คอถัมน์ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน)

“หากท่านเป็นตัวแทนของหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นจากภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร หรือบุคคลทั่วไปที่เป็นผู้เล็งเห็นความสำคัญด้านการศึกษาอาจเสนอให้ความอุปถัมภ์ต่อโรงเรียนในฝันได้ไม่ว่าจะเป็นด้านงบประมาณ ด้านอาคารสถานที่ ด้านวัสดุครุภัณฑ์ ด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ และด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการและความพร้อมของท่าน”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ฉบับวันที่ 28 เมษายน 2547

คอถัมน์ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน)

“ยังมีโรงเรียนในฝันอีกหลายแห่งที่ยังขาดผู้ให้ความอุปถัมภ์อีกหลายๆด้านซึ่งท่านอาจเป็นส่วนหนึ่งที่เป็นผู้ร่วมสร้างโรงเรียนในฝันได้ ไม่มากก็น้อย” เป็นต้น

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ฉบับวันที่ 24 เมษายน 2547  
คอลัมน์ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน)

นอกจากลักษณะการประชาสัมพันธ์จากสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับแล้ว นักประชาสัมพันธ์ยังชี้ให้เห็นความสำคัญของการใช้สื่อเพื่อให้เกิดภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ ดังนี้

“นอกจากสื่อหนังสือพิมพ์แล้ว เราซื้อพื้นที่สื่อในนิตยสารกินรี ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือนสำหรับบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการได้รับความสนใจจากผู้อ่าน ซึ่งโดยส่วนใหญ่บุคคลเหล่านี้จะเป็นนักธุรกิจ หรือผู้ประกอบการ เมื่อเราเสนอกลยุทธ์หลักของโครงการ โดยเฉพาะกลยุทธ์การสร้างภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ออกไปผู้อ่านเหล่านี้คือเป้าหมายหลักของเรา ที่จะได้รับการอุปถัมภ์ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการใช้สื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อที่วางไว้ ”

(สทิธา ปัญญาภา , 3 เมษายน 2548)

“ในระยะหลังการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับจะเน้นเพื่อการได้รับการอุปถัมภ์เป็นสำคัญ โดยเนื้อหาของสื่อจะเน้นเกี่ยวกับภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ในหลายๆด้าน เช่น การอุปถัมภ์โรงเรียนต่างๆ, การเสนอความต้องการที่จะได้รับการอุปถัมภ์จากภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์, การเป็นโรงเรียนในฝันที่สมบูรณ์แบบโดยความช่วยเหลือจากผู้อุปถัมภ์ และความต้องการในด้านต่างๆของโรงเรียนในฝัน เป็นต้น”

(กรรณา ศิริฤกษ์ อุคมพร , 3 เมษายน 2548)

จะเห็นได้ว่า การที่โครงการฯจะดำเนินการให้สัมฤทธิ์ผลตามที่นโยบายได้วางไว้ นักประชาสัมพันธ์ได้ให้ความสำคัญของการใช้สื่อ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เกิดการอุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน ซึ่งถือเป็นการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่โครงการฯ เพราะปัจจัยทางด้านผู้อุปถัมภ์ถือเป็นกลยุทธ์หลักสำคัญของโครงการ ที่จะสามารถทำให้โครงการฯสำเร็จลุล่วงตามที่วางไว้โดยโรงเรียนในฝันเป็นโรงเรียนชั้นนำที่มีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการอย่างแท้จริง มีมาตรฐานทั้งด้านผู้เรียน และผู้สำเร็จการศึกษา มาตรฐานด้านกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตร และการเรียนการสอน มาตรฐานด้านปัจจัย และมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ โรงเรียนในฝันจะเป็นโรงเรียนของชุมชน เป็นที่ยอมรับศรัทธาของนักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาค

เอกชนที่พร้อมที่จะคืนกำไรให้สังคมโดยเข้าร่วมสนับสนุนเป็นผู้อุปถัมภ์ เพื่อพัฒนาโรงเรียนให้เป็นโรงเรียนในฝัน ทำให้รัฐไม่ต้องเสียงบประมาณมากนัก

โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง ภาพความสำเร็จของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ จะชัดเจนได้ย่อมต้องมีการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจึงจะส่งประกายความชัดเจนในผลงานสู่สายตาสาธารณชนได้

การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นหัวใจของโครงการฯที่จะนำเสนอภารกิจหลัก ที่มีการขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลาให้หน่วยงาน สถานศึกษา บุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานภาคเอกชน และประชาชนโดยทั่วประเทศ ได้รับรู้เกิดความเข้าใจให้ความร่วมมือ และช่วยเหลือสนับสนุนด้วยดีสู่ความสำเร็จ

#### บทบาทของผู้อุปถัมภ์ที่มีต่อโรงเรียนในฝัน

ในการพัฒนาปรับปรุงโรงเรียนในฝันในด้านต่างๆ โดยใช้งบประมาณแผ่นดิน รวมทั้งมีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำศาสนา ฯลฯ ที่มีศักยภาพพอที่จะเป็นเจ้าภาพหลักในการดูแลช่วยเหลือซึ่งการดำเนินงานในลักษณะนี้จึงมีระบบผู้อุปถัมภ์โรงเรียน เกิดขึ้น

รัฐบาลมีนโยบายที่จะขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษา กระจายอำนาจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเร่งรัดพัฒนาคุณภาพของสถานศึกษาในทุกๆ ด้านให้ใกล้เคียงกัน และกระจายไปในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อพัฒนาโรงเรียนให้มีประกันคุณภาพได้มาตรฐานเทียบเคียง โรงเรียนชั้นนำทั่วทุกอำเภอ สามารถเป็นโรงเรียนต้นแบบ เป็นแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนช่วยเหลือพัฒนาชุมชน

ในการให้การอุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน มีการดำเนินการที่มีการวางแผนการดำเนินงานที่เป็นไปตามนโยบาย และวัตถุประสงค์การดำเนินการที่เป็นลำดับการขอรับเป็นโรงเรียนในฝัน ดังนี้

1. แสดงความจำนงเลือกโรงเรียนที่จะให้การอุปถัมภ์ ซึ่งอาจจะแสดงความจำนงกับโรงเรียนโดยตรงหรือผ่านสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา หรือสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ
2. ศึกษาการดำเนินงานและแผนงานการพัฒนาการศึกษาของโรงเรียน เพื่อให้ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์ในการพัฒนา
3. สนับสนุนให้ความช่วยเหลือแก่โรงเรียนในฝันโดยอาจดำเนินการดังนี้

3.1 สนับสนุนโดยการให้แนวคิด แนวทางในการจัดทำหลักสูตรของโรงเรียน การจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาโรงเรียนในฝัน

3.2 สนับสนุนโดยการเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนในฝัน

3.3 สนับสนุน สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้ โดยเฉพาะปัจจัยหลักที่จะนำโรงเรียนในฝันไปสู่เป้าหมายอย่างมีคุณภาพ

3.4 สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดหา ปรับปรุงดูแลบำรุงรักษาสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้ อาคาร และสถานที่ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

ลักษณะของการอุปถัมภ์มีหลายด้าน เช่น

- การปรับสภาพภูมิทัศน์ (land scape)
- การสร้างโรงเรียนสีเขียว (green school)
- การปรับปรุงกายภาพของสภาพอาคารต่างๆ
- การบริจาคเงิน และวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา เช่น หนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ ทุนการศึกษา
- ทุนอาหารกลางวัน
- การเป็นเจ้าของภาพทอดผ้าป่าทางการศึกษา
- การสร้างห้องสมุด ห้องเรียนสีเขียว ชื่องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์อาคารเรียนสนามกีฬา
- เป็นวิทยากรให้ความรู้ต่างๆเช่นการบริหารจัดการด้านธุรกิจภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์ การตลาด ฯลฯ
- การสนับสนุนให้นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน
- การสนับสนุนให้สถานประกอบการเป็นแหล่งเรียนรู้ หรือแหล่งฝึกงานอาชีพ

การสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร (ICT) ให้ทุกโรงเรียนในโครงการมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เพื่อการจัดการเรียนรู้ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (server) เพื่อการสืบค้นข้อมูลของผู้บริหาร ครู และนักเรียนในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (internet) และอินทราเน็ต(intranet) รวมถึงการเชื่อมโยงตัวช่วยต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มพี่เลี้ยง กลุ่มผู้อุปถัมภ์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง(stakeholder) ของโครงการฯในส่วนกลาง



จากที่กล่าวมาข้างต้นถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้โรงเรียนในฝันแตกต่างกับ โรงเรียนทั่วไปในสังกัด และนี่คือที่มาของคำว่า โรงเรียนในฝัน (Lab School Project )นั่นเอง

### การให้ความช่วยเหลือของผู้อุปถัมภ์ต่อโรงเรียนในฝัน

การให้ความอุปถัมภ์สามารถแสดงความจำนงรับเป็นเจ้าของภาพอุปการะ โรงเรียนในหลายรูปแบบ ตัวอย่าง เช่น

#### ผู้อุปถัมภ์รายกลุ่ม

คือ ผู้ให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนพร้อมกันหลายโรง ซึ่งผู้อุปถัมภ์แต่ละรายจะมีสถานประกอบการหรือสาขาบริษัทหรือสำนักงานตั้งอยู่ในอำเภอหรือกิ่งอำเภอนั้นๆ

วิธีการอุปถัมภ์จะดำเนินงานวางแผนร่วมกับทางส่วนกลาง คือฝ่ายภาคีอุปถัมภ์ของโครงการ และโรงเรียนที่ผู้อุปถัมภ์แสดงความจำนงไว้ในรูปแบบของคณะกรรมการดำเนินงานร่วมกัน

ตารางที่ 1 ตัวอย่าง รายนามผู้อุปถัมภ์ จำนวนโรงเรียน และลักษณะการอุปถัมภ์(รายกลุ่ม)  
ข้อมูล เดือน กุมภาพันธ์ 2548

หน่วยงาน	โรงเรียน	ลักษณะการอุปถัมภ์
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.)	30	-ห้องเรียนสีเขียว -วิทยากร/แหล่งเรียนรู้ -งบบริหาร 52 ล้าน:3ปี
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank)	8	-งบประมาณ -การบริหารจัดการ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	11	-งบประมาณ -การบริหารจัดการ
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	35	
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	6	
บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)	4	-การพัฒนาบุคลากร -ค่ายเยาวชน
กองทัพเรือ	54	-ปรับสภาพภูมิทัศน์ -แหล่งเรียนรู้ ฯลฯ

### ผู้อุปถัมภ์รายโรงเรียน

คือ ผู้ให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนใดโรงเรียนหนึ่งทั้งระบบโรงเรียน ซึ่งผู้อุปถัมภ์แต่ละรายส่วนใหญ่จะเลือกอุปถัมภ์โรงเรียนที่มีที่ตั้งของสถานประกอบการ หรือบริษัท หรือสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในอำเภอหรือกิ่งอำเภอนั้นๆ

วิธีการอุปถัมภ์จะดำเนินงานวางแผนอย่างมีส่วนร่วมกับทางโรงเรียนในรูปแบบของคณะกรรมการหรือผู้แทน เช่น

### ผู้อุปถัมภ์รายโรงเรียน

คือ ผู้ให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนใดโรงเรียนหนึ่งทั้งระบบโรงเรียน ซึ่งผู้อุปถัมภ์แต่ละรายส่วนใหญ่จะเลือกอุปถัมภ์โรงเรียนที่มีที่ตั้งของสถานประกอบการ หรือบริษัท หรือสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในอำเภอหรือกิ่งอำเภอนั้นๆ

วิธีการอุปถัมภ์จะดำเนินงานวางแผนอย่างมีส่วนร่วมกับทางโรงเรียนในรูปแบบของคณะกรรมการหรือผู้แทน เช่น

ตารางที่ 2 ตัวอย่าง วิทยามผู้อุปถัมภ์ จำนวนโรงเรียน และลักษณะการอุปถัมภ์(รายโรงเรียน)  
ข้อมูล เดือน กุมภาพันธ์ 2548

หน่วยงาน	โรงเรียน	ลักษณะการอุปถัมภ์
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด	1	การพัฒนาทั้งระบบ
บริษัท ทศท.คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)	1	เครื่องคอมพิวเตอร์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	1	การพัฒนาทั้งระบบ
บริษัท สหวิริยาอินคัสตรี จำกัด	1	
บริษัท ไมเนอร์กรุ๊ป จำกัด	1	การพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์
เทศบาลเมืองพัทธยา	1	งบบริหาร 6 ล้าน:3 ปี ๑ล๑

การอุปถัมภ์ในลักษณะนี้ เป็นการดำเนินการอุปถัมภ์เช่นเดียวกับ บริษัทน้ำตาลมิตรผล ซึ่งให้การอุปถัมภ์รายโรงเรียน คือ โรงเรียนกรับใหญ่ของกุศลกิจ พัทธยาคม อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรีมีการดำเนินการให้การสนับสนุน แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพจัดการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ สนับสนุนสื่อวัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้โดยเฉพาะปัจจัยหลักที่จะนำโรงเรียนในพื้นที่ไปสู่เป้าหมายอย่างมีคุณภาพ สนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดหา ปรับปรุง

ดูแล บำรุงรักษาสื่อวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้ อาคาร และสถานที่ ที่เกี่ยวข้องการเรียนรู้ ซึ่งมีลักษณะการอุปถัมภ์ ดังนี้

“โรงเรียนกรับใหญ่ของกุศลกิจพิทยาคมเป็นโรงเรียนที่กลุ่มน้ำตาลมิตรผลได้ให้ความช่วยเหลือมานับตั้งแต่ก่อตั้ง เพราะเป็น โรงเรียนในชุมชนซึ่งเป็นถิ่นฐานบ้านเกิดของผู้บริหารในกลุ่มมิตรผล โดยในเบื้องต้น กลุ่มฯ ได้ให้ความช่วยเหลือเรื่องที่ดินประมาณ 50 ไร่ เพื่อการก่อสร้างโรงเรียน และเงินทุนสำรองเพื่อการดำเนินงานรวมทั้งส่งเสริมการศึกษาในรูปแบบต่างๆ ความช่วยเหลือดังกล่าวเป็นไปโดยสม่ำเสมอ จนกระทั่งทางกระทรวงศึกษาธิการได้ริเริ่ม โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ทำให้ทางโรงเรียนกรับใหญ่ฯ ต้องปรับแนวทางการบริหาร และใช้สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยขึ้น โดยเฉพาะสื่อมัลติมีเดีย และเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และขยายขอบข่ายการเรียนรู้ของนักเรียนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น การปรับปรุงแนวทางการบริหารงานในลักษณะดังกล่าวถือเป็นการยกระดับมาตรฐานการศึกษา และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสังคมไทย กลุ่มเห็นเป็นเรื่องสำคัญจึงให้การสนับสนุนต่อโครงการดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญจึงให้การสนับสนุนต่อ โครงการดังกล่าวเป็นการสืบเนื่องความช่วยเหลือเดิมที่เคยสนับสนุนไว้”

(ชวลี นาคทิพวรรณ , 15 กันยายน 2547)

ในการให้การสนับสนุนโครงการของกลุ่มน้ำตาลมิตรผล ได้แบ่งความช่วยเหลือเป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

1. ความช่วยเหลือทางด้านการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนกองทุนส่วนหนึ่งเพื่อจ้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะวิชามาช่วยสอนในภาควิชาที่หาครูยาก โดยเฉพาะครูสอนภาษาชาวต่างประเทศ และคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้คณาจารย์ในโรงเรียนกรับใหญ่ฯ เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพในการสอน

2. ความช่วยเหลือด้านวัสดุอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน โดยได้จัดสรรเงินจำนวนหนึ่งเพื่อจัดซื้อ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องกีฬาและสื่อการเรียนการสอน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ และมัลติมีเดีย

3. ความช่วยเหลือทางด้านการศึกษา และการพัฒนาชุมชน โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อให้ ชุมชนได้มีส่วนร่วม เช่น ปรับปรุงสนามกีฬาสำหรับเยาวชนในชุมชน กิจกรรมด้านการเกษตร ห้องสมุด

4. ความช่วยเหลือทางด้านคำปรึกษา โดยผู้บริหารของกลุ่มฯ จะเข้าร่วมประชุมกับ คณะผู้บริหารของโรงเรียน และคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในพื้นที่เป็นครั้งคราวเพื่อให้ ข้อคิด และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการบริหารจัดการงาน โครงการพิเศษ เช่น การให้คำปรึกษาแก่ผู้ ปกครองนักเรียน การฝึก/เสริมอาชีพในท้องถิ่น

### ผู้อุปถัมภ์เฉพาะเรื่อง

คือ ผู้ให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนส่วนใหญ่หรือทุกโรงเรียนในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ซึ่ง ผู้อุปถัมภ์แต่ละรายส่วนใหญ่จะเลือกวิธีการอุปถัมภ์ในรูปแบบที่แตกต่างกัน ตามความถนัด หรือความชำนาญเฉพาะทาง วิธีการอุปถัมภ์จะดำเนินงานวางแผนอย่างมีส่วนร่วมกับทางฝ่ายภาคี เครือข่ายอุปถัมภ์ของศูนย์บริหาร โครงการ โรงเรียนในพื้นที่

ตารางที่ 3 ตัวอย่าง รายนามผู้อุปถัมภ์ จำนวนโรงเรียน และลักษณะการอุปถัมภ์(เฉพาะเรื่อง)  
ข้อมูล เดือน กุมภาพันธ์ 2548

หน่วยงาน	โรงเรียน	ลักษณะการอุปถัมภ์
สำนักงานกองสลากกินแบ่งรัฐบาล	921	กองทุนอาหารกลางวัน 92 ล้านบาท
บริษัท สยามคนคดียามาฮ่า จำกัด	261	รับอบรมครูสอนดนตรี ชั้นป.4
	921	วิชา ชุดยริคอร์ดเดอร์ สนับสนุน CD หลักสูตรและ การสอนดนตรี

บริษัท PCT (Parametric Technology Corporation)	921	Software Pro/Desktop วิทยาการฝึกอบรมแบบ TOT
บริษัท 2b1(ทูบีวัน) จำกัด	921	CVD Discovery 921 ชุด (50 เรื่อง/ชุด) ฯลฯ

### ผู้อุปถัมภ์ในลักษณะการมีส่วนร่วมแบบเครือข่าย

คือ หลายองค์กรหลายหน่วยงานร่วมกันให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนใด โรงเรียนหนึ่ง

ตารางที่ 4 ตัวอย่าง รายนามผู้อุปถัมภ์ (มีส่วนร่วมแบบเครือข่าย)

ข้อมูล เดือน กุมภาพันธ์ 2548

1. ภาคเอกชน 52 แห่ง
- กลุ่มสมบูรณ์กรุ๊ป
- บริษัทชินวรก่อสร้าง
- บริษัทเอเชียนน้ำมันปาล์ม
- บริษัทแอร์คอนฮีมเอฟจี
- บริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรี
- โรงแรมกระบี่ รีสอร์ท ฯลฯ

2. มูลนิธิ/สมาคม/องค์กรทางศาสนา/บุคคล 55 แห่ง
- ชมรมนกเขาชวา
- มูลนิธิไทย-ญี่ปุ่น
- คุณกมล ว่องกุศลกิจ
- วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร
- ศโมสร โรตารีสนามจันทร์
- พระครูสุวรรณธรรมรังสี ฯลฯ

3. ภาคราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- เทศบาลตำบลเขาวง
- อบต.ป่าบอน
- อบต.ท่าช้าง
- อบต.นรสิงห์ ฯลฯ

นอกจากการได้รับการอุปถัมภ์จากหน่วยงานภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนในหลายๆ ด้านแล้ว สิ่งที่สำคัญที่ทำให้โรงเรียนในพื้นที่มีศักยภาพในการพัฒนา คือ พี่เลี้ยง ซึ่งเป็นกลุ่ม กัลยาณมิตรผู้ติดตามสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือครู และผู้บริหารโรงเรียนในพื้นที่ สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างมีคุณภาพตามความต้องการจำเป็น ซึ่งได้แก่สถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่อาสาสมัครร่วมรับผิดชอบโรงเรียนในโครงการ ได้แก่ มหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏ สถาบันราช มงคล สถาบันอาชีวศึกษา และโรงเรียนชั้นนำทั่วประเทศ การติดตามช่วยเหลือโรงเรียนในพื้นที่ อย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ เพื่อเติมเต็มสิ่งที่โรงเรียนต้องการอย่างแท้จริง ส่งนิสิตนักศึกษาฝึก สอนโรงเรียนที่ร่วมรับผิดชอบ เพื่อแก้ปัญหาอัตรากำลังครูที่ขาดแคลน และเพื่อใช้โรงเรียนเป็น ห้องทดลองฝึกสอนสำหรับนิสิตนักศึกษาที่เตรียมพร้อม ในการประกอบอาชีพครู จะได้เป็นครูที่ดี ในอนาคต ทั้งยังพัฒนาครูประจำการ เช่น จัดโปรแกรมอบรมครู ให้โควตาครูศึกษาต่อในสถาบัน ของตน การนิเทศ เป็นต้น

#### ระยะเวลาให้การอุปถัมภ์

ตามที่รัฐบาลกำหนดเป้าหมายว่าในปี 2549 โรงเรียน 921 โรงเรียน ในโครงการ ‘หนึ่ง อำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ จะก้าวสู่การเป็น “โรงเรียนคุณภาพ” อย่างสมบูรณ์นั้น ผู้อุปถัมภ์ สามารถกำหนดระยะเวลาในการให้การอุปถัมภ์ได้ ตามความเหมาะสมของผู้อุปถัมภ์ เช่น ให้การ อุปถัมภ์อย่างต่อเนื่อง ในลักษณะร่วมเป็นเจ้าของโรงเรียนหรือให้การอุปถัมภ์เป็นช่วงๆ ตามแผนที่ ผู้อุปถัมภ์กำหนดไว้

#### ผลที่ได้รับจากการอุปถัมภ์

นักเรียนจะได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านส่วนตัว และด้านวิชาการ/วิชาชีพเพื่อเป็น บุคคลที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่โลกอาชีพ อย่างมีคุณภาพ และมีความสุข โรงเรียนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสอดคล้องตรงตามความ ต้องการ และเป้าหมายของผู้อุปถัมภ์และท้องถิ่น การปฏิบัติตามพันธกิจได้สำเร็จ จะเป็นหลัก ประกันอันดีว่าพ่อแม่ผู้ปกครองที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการจะมั่นใจได้ว่าลูกหลานของตน จะ ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ ความคิด คุณธรรม และมีความปลอดภัยในชีวิต

การมีส่วนร่วมของผู้อุปถัมภ์ในการดำเนินการ ตามโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียน ในฝัน’ นอกจากจะเป็นการสร้างคน สร้างงาน แล้วยังเป็นการสร้างสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน อัน จะนำมาซึ่งความภาคภูมิใจ ในการเป็นผู้สร้างคุณประโยชน์อย่างเอนกอนันต์แก่ประเทศชาติอีกด้วย

นอกเหนือจากสิ่งที่โรงเรียนได้รับคือผลที่ได้รับจากการอุปถัมภ์ในการอุปถัมภ์โรงเรียนในฝันกลุ่มของน้ำตาลมิตรผล ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการ ดังนี้

“การช่วยยกระดับมาตรฐานการศึกษา และคุณภาพชีวิตของชุมชนในสังคมไทย นั้นหมายความว่านักเรียนในชนบทสามารถเรียนรู้และเพิ่มขีดความสามารถด้วยตนเอง การศึกษาขยายขอบข่ายกว้างขวางขึ้น และการเรียนการสอนมีความน่าสนใจมากขึ้นด้วยสื่อที่หลากหลาย และทันสมัย ปัจจัยดังกล่าวน่าจะช่วยให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันระดับสากลมากขึ้นด้วย เราภูมิใจเสมอที่มีส่วนร่วมในการเกื้อหนุนสังคม และการให้ความช่วยเหลือต่อโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ถือเป็นความภาคภูมิใจอย่างหนึ่งของมิตรผลทุกคน ”

(จุติ นาคทิพวรรณ , 15 กันยายน 2547)

### กรณีศึกษาโรงเรียนในฝันเกี่ยวกับการได้รับการอุปถัมภ์

จากกรณีศึกษาโรงเรียนในโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ คือ โรงเรียนชุมชนบ้านนาวา อำเภอ ช้างกลาง จังหวัด นครศรีธรรมราช สามารถสรุปได้ดังนี้

ภายหลังจากการได้รับคัดเลือกเป็น โรงเรียนในฝัน ได้มีการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารภายในโรงเรียน มีภาคเอกชนให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ เปลี่ยนจากโครงสร้างเก่ามาเป็นโครงสร้างของสำนักงานการประถมศึกษาขั้นพื้นฐาน ดำเนินการในรูปแบบการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อคุณภาพในด้านการบริหาร โดยสามารถแยกลักษณะการสนับสนุนในด้านต่างๆจากผู้อุปถัมภ์ดังนี้

#### 1. การสนับสนุนวิทยากรแหล่งการเรียนรู้

ในการได้รับการสนับสนุนทางด้านวิทยากร เช่นครูฝึกสอนจากสถาบันอุดมศึกษาที่จะเข้ามาให้ความรู้แก่ครูอาจารย์ และนักเรียนประกอบกับการได้ฝึกสอนไปด้วยในตัวซึ่งได้ประโยชน์ทางการศึกษา 2 ทาง ตามที่นโยบายได้กำหนดไว้โดยดำเนินการในลักษณะของพี่เลี้ยงทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนบ้านนาวาไม่ได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ซึ่งโรงเรียนมีความต้องการบุคลากร เพื่อเผยแพร่ความรู้ใหม่ๆแก่ครู และนักเรียน เพื่อพัฒนาสู่ระบบการเรียนรู้ตามกระบวนการของการเป็นโรงเรียนในฝันอย่างแท้จริง

#### 2. การจัดการเรียนรู้ทางค่านิยมและสิ่งแวดล้อม

โรงเรียนได้รับการสนับสนุนจากองค์การสวนยางในการขยายพันธุ์ยางพารา กิ่งตา เพื่อส่งเสริมวิชาชีพทางการเกษตรรวมทั้งยังเป็นอาชีพของคนในชุมชน โดยได้เรียนรู้ในเชิงปฏิบัติจริง และ ผลจากการเรียนรู้ นักเรียนสามารถนำไปใช้ในเชิงวิชาชีพได้

### 3. การให้ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย

โรงเรียนยังขาดการอุปถัมภ์จากหน่วยงานที่ให้ความรู้ทางด้านการบริหาร จากองค์กรที่มีระบบการจัดการบริหารทางธุรกิจ เช่นบริษัทเอกชน เพราะในเขตพื้นที่ของโรงเรียนในฝันไม่มีองค์กร หรือหน่วยงานทางธุรกิจใดให้ความสนใจในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางด้านนี้แก่โรงเรียน

### 4. ป้อนยสนับสนุนด้านการจัดการศึกษา

ในการได้รับการอุปถัมภ์ในด้านปัจจัยทางการศึกษามีทั้งเงินทุน โดยได้รับการสนับสนุนจาก สว.ในพื้นที่ กิ่งอำเภอช้างกลางสนับสนุนเครื่องเล่นสนามระดับอนุบาล และชุมชนให้การสนับสนุนเงินงบประมาณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 40 เครื่อง โดยใช้งบประมาณเข้ามามีส่วนร่วม

“ในด้านของงบประมาณของทางราชการนั้น ทางโรงเรียนได้รับจริงๆ น้อยมาก ต้องอาศัยการได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนและหน่วยงานดังกล่าวข้างต้น ซึ่งโรงเรียนต้องมีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ได้ทราบเกี่ยวกับการเป็นการเป็นโรงเรียนในฝัน และความต้องการของโรงเรียน ในหลายๆด้าน เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานเหล่านั้นไม่มากนัก”

(วิจิตร รัตนสุภา , 24 มิถุนายน 2547)

“ทางโรงเรียนได้เห็นความสำคัญของการพัฒนาเพื่อเป็นโรงเรียนในฝันที่ดีที่สุด โดยสื่อหนังสือพิมพ์มติชนสามารถกระตุ้นให้โรงเรียนเกิดการพัฒนาเพื่อเทียบเท่าโรงเรียนในฝันอื่นๆ และเป็นต้นแบบให้โรงเรียนของคุณได้ แต่โรงเรียนไม่มีผู้อุปถัมภ์ที่สามารถช่วยเหลือในด้านต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ ด้วยงบประมาณที่มีอยู่จำกัด ของโรงเรียน การพัฒนาสู่การเป็นโรงเรียนในฝันก็อาจไม่สมบูรณ์นัก”

(วิจิตร รัตนสุภา , 24 มิถุนายน 2547)

กล่าวโดยสรุป การที่โรงเรียนในฝันจะพัฒนาไปสู่ความสำเร็จได้นั้น โดยแท้จริงแล้วต้องขึ้นอยู่กับความร่วมมือในการให้การสนับสนุนช่วยเหลือของประชาชน หน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ในการให้การอุปถัมภ์โรงเรียน เพื่อพัฒนาศักยภาพของโรงเรียนให้เหมาะสมกับการเป็นโรงเรียนในฝัน ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ ด้วยการใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการมุ่งสู่ความสำเร็จของโครงการ จึงเป็นการสนองความต้องการของโรงเรียนในฝันให้เป็นจริงได้ตามกลยุทธ์ที่ 5 ของการเป็นโรงเรียนในฝันที่



ต้องอาศัย การระดมสรรพกำลังสร้างภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ที่เข้มแข็ง อันเกิดจากพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กร ประชาสังคม ในรูปแบบของผู้อุปถัมภ์ และผู้ร่วมปฏิบัติ ร่วมพัฒนา ซึ่งเห็นได้ชัดว่าการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการใช้สื่ออย่างแท้จริง

## ตอนที่ 2 ลักษณะภาพลักษณ์ของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ภาพลักษณ์ เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ได้ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แม้จะอาศัยระยะเวลาอันยาวนาน และต่อเนื่อง แต่ให้ผลคุ้มค่า ภาพลักษณ์นั้นจะปล่อยให้เกิดขึ้นตามธรรมชาติไม่ได้ เพราะจะไม่เป็นไปตามที่เราต้องการ หรือผิดพลาดจากความเป็นจริง ฉะนั้นต้องสร้างขึ้น กลวิธีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีคือ การประชาสัมพันธ์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่มีสาระความเป็นจริง และพัฒนาอยู่เสมอ

“ภาพลักษณ์จะเกิดขึ้นได้ก็โดยการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนที่ต้องยึดนโยบายในการประชาสัมพันธ์เป็นหลัก ซึ่งทำให้ไม่สับสนในการเรียงลำดับการดำเนินงาน ซึ่งเห็นได้จากสื่อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ ที่มีความแตกต่างในด้านของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์”

(สถิรา ปัญจมาลา , 20 กรกฎาคม 2547)

ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ โดยสื่อหนังสือพิมพ์เป็นช่องทางการสื่อสารสู่ผู้รับสารซึ่งมีเนื้อหา และวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ที่ต่างกัน ตามกลยุทธ์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ คือ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ

การวิเคราะห์เนื้อหาว่าสิ่งหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการสื่อสาร คือ เนื้อหาของข่าวสาร โดยทั่วไปแล้ว หนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับจะเสนอเรื่องราวต่างๆหลายเรื่องให้กับผู้อ่าน การที่ผู้วิจัยต้องการทราบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับบอกอะไร หรือเสนออะไรแก่ผู้อ่านบ้าง จะต้องทำการศึกษาเนื้อหาหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ (เบอร์นาร์ด เบเรลสัน, 1971 : 13-18)

จากการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับคือ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการเพื่อต้องการทราบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับบอกอะไร นอกเหนือจากเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการฯ สิ่งสำคัญที่ผู้วิจัยได้ค้นพบจากเนื้อหาของสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าว คือ ภาพลักษณ์

### ลักษณะของภาพลักษณ์

ภาพลักษณ์ของสถาบัน หรือองค์กร (Institutional Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบัน หรือองค์กร ซึ่งโดยมากจะเน้นไปทางด้านตัวสถาบัน หรือองค์กรเพียงอย่างเดียวซึ่งภาพลักษณ์ดังกล่าวจะแบ่งศึกษาดังต่อไปนี้

1. ลักษณะของภาพลักษณ์ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จากการวิเคราะห์ เนื้อหาสื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวัต มติชน และผู้จัดการ

2. ภาพลักษณ์ของโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน โดยผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์ เกี่ยวกับโครงการฯ จากสื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวัต มติชน และผู้จัดการ

1. ลักษณะของภาพลักษณ์โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จากการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวัต มติชน และผู้จัดการ

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับองค์กร ที่เกิดจากสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่สื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวัต มติชน และ ผู้จัดการ โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาของสื่อหนังสือพิมพ์ ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ซึ่งเนื้อหาของสื่อในการประชาสัมพันธ์ล้วนสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับสถาบันหรือองค์กรทั้งสิ้น ได้แก่

1. ภาพลักษณ์ของโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'
2. ภาพลักษณ์ของกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์
3. ภาพลักษณ์ของโรงเรียนในฝัน

1. ภาพลักษณ์ของโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'

ในการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อหนังสือพิมพ์ในการสร้างภาพลักษณ์ ให้เกิดขึ้นโครงการฯ มี 2 ลักษณะ ซึ่งสามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. ภาพลักษณ์เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจของการดำเนินงานในโครงการสามารถแบ่งออกได้เป็นประเด็นหลักๆ ดังต่อไปนี้

- 1.1 การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ และการใช้สื่อ ICT ตัวอย่างเช่น

“โรงเรียนในฝันกับการพัฒนาผู้สอน และผู้เรียนให้ทันโลกด้วยสื่อ ICT การนำเทคโนโลยีใช้ในการจัดการศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีส่วนในการจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย ส่งผลให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นสื่อการเรียนการสอนจึงเป็นการแก้ปัญหา การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างรวดเร็ว และเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ความคืบหน้าในการพัฒนาศักยภาพสถานศึกษาและครูในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการใช้ ICT ตามโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ที่ผ่านมาสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ได้มีการจัดทำต้นฉบับ เอกสารแนวทางการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในโรงเรียนและการอบรมวิทยากรแกนนำจัดทำเว็บไซต์โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ส่งผลให้สถานศึกษาทุกแห่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝันทั้ง 921 แห่ง มีบุคลากรที่มีความรู้ด้าน ICT และขณะนี้ทุกโรงเรียนมีเว็บไซต์เป็นของตนเองแล้ว และเพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินการดังกล่าว สพฐ. จึงได้จัดกิจกรรมการผลิต และการพัฒนาสื่อผ่านเครือข่าย (WBI) โดยการจัดประชุมปฏิบัติการ คณะทำงานจัดทำคู่มือและสื่อการใช้งาน E-Learning โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ไปเมื่อเร็ว ๆ นี้ ”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 9 เมษายน 2547  
คอลัมน์ เปิดประตูโรงเรียนในฝัน)

“เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งสำคัญของโรงเรียนในฝัน ยุค IT การดำเนินงานโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ เป็นนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพเท่าเทียมกันอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้มแข็งในด้านคุณภาพการศึกษาโดยมุ่งเน้นให้โรงเรียนใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีแนวทางในการบริหารจัดการระบบสารสนเทศไปในทางเดียวกัน และสามารถจัดทำสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ E-Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกโรงเรียน”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 25 มิถุนายน 2547  
คอลัมน์ เปิดประตูโรงเรียนในฝัน)

## 1.2 การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการฯ และกระบวนการจัดการศึกษาของโรงเรียน ตัวอย่างเช่น

“ 85 โรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track) ต้นแบบความมุ่งมั่นสู่...เป้าหมาย 85 โรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track) ที่มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรด้าน คอมพิวเตอร์ และICT เบื้องต้น และตั้ง

สำคัญยิ่งคือ ผู้บริหารและครูผู้สอนมีความมุ่งมั่น ดำเนินงานให้โรงเรียนของตนเป็นโรงเรียนในฝัน ตามเจตนารมณ์ที่จะก้าวไปสู่ฝันภายใน 1 ปี”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 30 เมษายน 2547  
คอลัมน์ เปิดประตูสู่โรงเรียนในฝัน)

## 2. ภาพลักษณ์เกี่ยวกับความสำเร็จของโครงการฯ สามารถแบ่งออกได้เป็นประเด็นหลักๆ ดังต่อไปนี้

### 2.1 ความสำเร็จของโครงการในการเป็นโรงเรียนเร่งสู่ฝันที่เป็นต้นแบบของโรงเรียนในฝัน ตัวอย่างเช่น

“85 โรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track) ต้นแบบความมุ่งมั่นสู่...เป้าหมายโรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track) นอกจากจะสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ฐาน หรือต้นแบบการเป็นโรงเรียนในฝันให้แก่โรงเรียนอื่นในโครงการ ได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังสามารถทำให้เห็นเป้าหมายของการเป็นโรงเรียนในฝันได้อย่างรวดเร็วและชัดเจนขึ้น”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 30 เมษายน 2547  
คอลัมน์ เปิดประตูสู่โรงเรียนในฝัน)

### 2.2 ความสำเร็จของโครงการในการเป็นโรงเรียนในฝันที่ขับเคลื่อนในทุกพื้นที่ ตัวอย่างเช่น

“โรงเรียนในฝันขับเคลื่อนทุกเขตพื้นที่แล้ว การดำเนินงานโครงการ ‘หนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน’ เป็นนโยบายสำคัญ และแรงจูงใจของรัฐบาลที่จะพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาด้วยการให้มีโรงเรียนที่มีคุณภาพกระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของเยาวชน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งของประเทศ ซึ่งการดำเนินงานได้กำหนดให้มีแผนหลัก และยุทธศาสตร์ ในการขับเคลื่อนที่หลากหลาย โดยแต่ละยุทธศาสตร์ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของโรงเรียนในโครงการที่ครอบคลุมการพัฒนาโรงเรียนทั้งระบบ”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 14 พฤษภาคม 2547  
คอลัมน์ เปิดประตูสู่โรงเรียนในฝัน)

### 2.3 ความสำเร็จของโครงการในการพัฒนาผู้บริหารโรงเรียนในฝัน ตัวอย่างเช่น

“ผู้บริหารโรงเรียนเร่งสู่ฝัน กับหลักสูตร Project Management ศูนย์บริหารโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ได้วิเคราะห์ภาพความสำเร็จของโครงการ พบว่าคุณสมบัติของผู้บริหารเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนางานไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีคุณภาพ ผู้บริหารโรงเรียนในฝันนอกจากจะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงให้โรงเรียนมีการบริหารจัดการที่ดี มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาวิชาการ หลักสูตร นวัตกรรม และกระบวนการเรียนรู้ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว เพื่อให้เกิดการตระหนักในความสำเร็จของการบริหารโครงการ ให้สอดคล้องกับภาพความสำเร็จของโรงเรียนในฝันเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น ”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 28 พฤษภาคม 2547

คอลัมน์ เปิดประตูโรงเรียนในฝัน)

จากเนื้อหาของสื่อหนังสือพิมพ์ข้างต้นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานกับการมุ่งสู่ความสำเร็จของโครงการ ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นแก่ ประชาชนโดยทั่วไปได้มากขึ้น เพราะก่อนหน้านี้ได้มีคำพูดที่กล่าวถึงโรงเรียนในฝันหลายอย่าง เช่น

“เป็นไปไม่ได้หรอก” “ทำไปก็เหนื่อยเปล่า” “โรงเรียนในฝันก็อยู่แต่ในความฝันเท่านั้น คืบขึ้นมาก็เหมือนเค็ม” หรือไม่กี่สรุปเอาเองว่า “โรงเรียนนายฝัน” บ้าง “หลับ School” บ้าง เป็นต้น

(ที่มา : นวัตกรรม นาคะเวช ,กระทรวงศึกษาธิการ)

จากคำกล่าวข้างต้นนอกจากจะเป็นแรงผลักดันให้โรงเรียนในฝันมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นไปตามนโยบายโครงการฯแล้ว ยังชี้ให้เห็นว่าสิ่งสำคัญที่สามารถลบภาพเหล่านั้นได้คือ ภาพลักษณ์ที่สร้างขึ้นให้เกิดกับโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ นั่นเอง

จากเนื้อหาการนำเสนอการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดกับโครงการ ทั้งในด้านความเข้าใจ และแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการนั้น สื่อหนังสือพิมพ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าว คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

## 2. ภาพลักษณ์ของกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์

ในการประชาสัมพันธ์ นอกเหนือจากการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับโครงการฯ ในการมุ่งสู่ความสำเร็จของโครงการฯ สิ่งที่สำคัญซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ ที่ 5 ของกลยุทธ์ 5 ประการของการเป็นโรงเรียนในฝัน คือ การระดมสรรพกำลังสร้างภาคีเครือข่ายผู้อุปถัมภ์ที่เข้มแข็ง งบประมาณ และทรัพยากรทางการศึกษาที่เข้มแข็งอันเกิดจากพลังการมีส่วนร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมพัฒนา การขับเคลื่อนกลยุทธ์ จากการวางกลยุทธ์เข้าสู่การปฏิบัติของการประชาสัมพันธ์

เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์จึงเป็นทั้งการได้ทำตามพระราชบัญญัติการศึกษา 2540 คือประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดระบบการศึกษา ดังนั้นการใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในพื้นที่จึงถือเป็นการสนองพระราชบัญญัติการศึกษาด้วย

“ในการดำเนินโครงการฯ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จ การดำเนินการเพียงลำพังโดยรัฐบาลเป็นไปได้ยาก เพราะปัจจัยหลักในการดำเนินงาน คือปัจจัยด้านงบประมาณ ผู้อุปถัมภ์จึงเป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้โครงการมุ่งสู่การเป็นโรงเรียนในพื้นที่อย่างสมบูรณ์ที่สุด”

(กรรณา ศิริฤกษ์อุคมพร , 3 เมษายน 2548)

การประชาสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงต้องใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ที่ต้องสอดคล้องกันระหว่าง “ข่าวสาร” และ ตัว “สื่อ” ที่ตรงกับกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย เพื่อส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนโครงการฯ ในลำดับต่อมา ซึ่งลักษณะของการอุปถัมภ์สามารถแบ่งได้ ดังนี้

1. ผู้อุปถัมภ์รายกลุ่ม คือผู้ให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนพร้อมกันหลายโรงเรียน
2. ผู้อุปถัมภ์รายโรงเรียน คือผู้ให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนใด โรงเรียนหนึ่งทั้งระบบ
3. ผู้อุปถัมภ์เฉพาะเรื่อง คือผู้ให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนส่วนใหญ่ หรือทุกโรงเรียน ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง
4. ผู้อุปถัมภ์ในลักษณะการมีส่วนร่วมแบบเครือข่าย คือ หลายๆองค์กรหลายหน่วยงาน ร่วมกันให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนใด โรงเรียนหนึ่ง

การที่จะได้รับการอุปถัมภ์จากหน่วยงานต่างๆ สิ่งสำคัญคือการวางกลยุทธ์การใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งผลต่อการ ได้รับการอุปถัมภ์ จากหน่วยงานดังกล่าว นักประชาสัมพันธ์ยังกล่าวอีกว่า

“การวางกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ เพราะสิ่งที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการฯ คือการได้รับความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่น งบประมาณ สื่อการเรียนการสอน รวมทั้งบุคลากรที่เป็นที่เล็งทางการศึกษา สื่อที่เหมาะสม คือ สื่อ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เพราะโดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้รับสารจะเป็นกลุ่มของนักธุรกิจ ซึ่งเป็นเป้าหมายที่เราคาดหวังว่าจะได้มาซึ่งผู้อุปถัมภ์โครงการฯ”

(สติรา ปัญจมาลา , 3 เมษายน 2548)

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เพื่อเป้าหมายในการได้รับการอุปถัมภ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนในฝัน คือการได้บุคคลจากภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ได้ร่วมแรงร่วมใจร่วมพลังสติปัญญาก่อให้เกิดภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ ที่พร้อมในการให้ความช่วยเหลือโรงเรียนในฝันทุกแห่ง

เมื่อเกิดกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์แล้ว ด้ยกลยุทธในการประชาสัมพันธ์ คือการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับหน่วยงานหรือองค์กรนั้นๆ โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการ

ในการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อหนังสือพิมพ์ในการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์มี 2 ลักษณะ ซึ่งสามารถอธิบายได้จากสื่อดังต่อไปนี้

#### 1. ภาพลักษณ์เกี่ยวกับผลสำเร็จของโรงเรียนในฝัน ที่ได้จากความร่วมมือของผู้อุปถัมภ์

ในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลสำเร็จของโรงเรียนในฝัน ที่ได้จากความร่วมมือของผู้อุปถัมภ์แสดงให้เห็นถึงการดำเนิน โครงการที่ต้องอาศัยผู้อุปถัมภ์ในการขับเคลื่อนโรงเรียนในฝันไปสู่ความสำเร็จได้ สามารถแบ่งออกได้เป็นประเด็นหลักๆดังต่อไปนี้

##### 1.1 ผลสำเร็จของโรงเรียนในฝันเกี่ยวกับการมุ่งสู่ความสำเร็จ

ตัวอย่าง เช่น

“รู้จัก...กลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ ความก้าวหน้าของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ที่มีขึ้นเป็นระยะๆ มาอย่างต่อเนื่องนั้น เพราะได้รับแรงสนับสนุน และภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจจำนวนมาก ในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุน และพัฒนาโรงเรียนในฝันให้เป็นฝันที่เป็นจริงทางการศึกษาโดยเรียกองค์กรเหล่านี้ว่า ภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ นับจากช่วงที่ 1 จากการเปิดตัวโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ที่ศูนย์ประชุมไบเทคบางนา จนถึงเดือนธันวาคม 2546 มีโรงเรียนในฝัน 145 โรงเรียนที่มีผู้อุปถัมภ์รายใหญ่ๆ เข้าร่วมโครงการหลายองค์กร อาทิ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัทเนสเล่ (ประเทศไทย) เป็นต้น ”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ฉบับวันที่ 24 พฤษภาคม 2547  
คอลัมน์ หนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน)

1.2 ผลสำเร็จของการเป็นโรงเรียนในพื้นที่เกี่ยวกับการได้คัดเลือกเป็นโรงเรียนที่ได้  
รับการอุปถัมภ์  
ตัวอย่าง เช่น

“กฟผ.ทุ่งงอบ 52 ล้านบาท เร่งพัฒนา 30 โรงเรียนในพื้นที่ หน่วยงงานของ กฟผ.ทั่วประเทศได้มีการคัดเลือกโรงเรียนที่ได้รับเป็นผู้อุปถัมภ์ โดยการเลือกจากสถานที่ตั้งของโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่หน่วยงงานเหล่านั้น รวมแล้ว 30 โรงเรียน ได้เริ่มดำเนินการโดยการเยี่ยมชมโรงเรียน เพื่อให้เกิดความคุ้นเคย พบปะผู้บริหารเพื่อพิจารณาสภาพทั่วไปของโรงเรียน นำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาและสนับสนุน อีกทั้งร่วมกับทางโรงเรียนหาแนวทางการพัฒนาโรงเรียนให้บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งจัดทำแผนให้การสนับสนุนโรงเรียน ซึ่งประกอบด้วยรายการที่ควรให้การสนับสนุน ช่วงระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ฉบับวันที่ 14 มิถุนายน 2547  
คอลัมน์ หนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในพื้นที่)

2. ภาพลักษณ์จากการแสดงให้เห็นถึงการเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงสามารถแบ่งเป็น  
ประเด็นหลักๆได้ ดังต่อไปนี้

2.1 การเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงทางด้านคนตรี  
ตัวอย่าง เช่น

“สถาบันคนตรียามาฮา (สยามกลการ)...มอบความฝันด้านคนตรีแก่โรงเรียน บริษัท  
สยามคนตรียามาฮา (สยามกลการ) จำกัด จะเป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านคนตรี  
และมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของประเทศ และมีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีมาตรฐานเป็น  
ที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย เป็นหน่วยงานหนึ่งให้เห็นความสำคัญทางการศึกษา โดยได้เสนอ  
ตัวเข้าร่วมรับเป็นผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในพื้นที่ ภายใต้เป้าหมายที่จะนำพาโรงเรียนในพื้นที่ให้สู่ความเป็น  
เลิศทางด้านคนตรี ทั้งนี้ เป็นความสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียน  
ในพื้นที่’ ในการที่จะขับเคลื่อน โรงเรียนในพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ฉบับวันที่ 28 มิถุนายน 2547  
คอลัมน์ หนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในพื้นที่)

2.2 การเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงทางด้านสาธารณูปโภค  
ตัวอย่าง เช่น



“กฟผ.ท่งมวบ 52 ล้านบาท เร่งพัฒนา 30 โรงเรียนในฝัน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนใหญ่ ได้แสดงความประสงค์เป็นผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน และได้มีการวางแผนที่จะเข้ามาเป็นผู้อุปถัมภ์ตั้งแต่เริ่มเปิดตัวโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ฉบับวันที่ 14 มิถุนายน 2547  
คอลัมน์ หนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน)

“เมื่อได้รับการอุปถัมภ์จากหน่วยงานต่างๆ สิ่งที่เราต้องทำ คือการโปรโมทเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์แก่หน่วยงานเขาเปรียบได้กับ “ท่านเป็นผู้ให้ เราเป็นผู้แท้” เมื่อเป็นลักษณะเช่นนี้ อาจทำให้มีผู้สนใจ ที่จะรับเป็นผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในฝันได้เช่นกัน การเลือกสื่อหนังสือพิมพ์ต้องเลือกใช้ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญด้วย”

(สถิรา ปัญงมาลา , 3 เมษายน 2548)

จากเนื้อหาการนำเสนอการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดกับกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ทั้งในด้านผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับจากผู้อุปถัมภ์ และการเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงนั้น สื่อหนังสือพิมพ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าว คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

### 3. ภาพลักษณ์ของโรงเรียนในฝัน

ในการประชาสัมพันธ์นอกเหนือจากการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดแก่โครงการฯ และผู้อุปถัมภ์โครงการฯแล้ว จากภาพการเป็นโรงเรียนในฝันคือโรงเรียนในฝันใช้การบริหารจัดการแนวใหม่ที่มุ่งพัฒนาโรงเรียนทุกๆด้านทั้งทางด้านวิชาการ กระบวนการเรียนรู้สภาพแวดล้อมของโรงเรียน การนำเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ และบริหารจัดการ ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นผลสำเร็จของโครงการ จากผลสำเร็จของการพัฒนาสู่การเป็นโรงเรียนในฝันของแต่ละโรงเรียน การใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่โรงเรียนเหล่านั้น คือการนำเสนอกระบวนการการพัฒนาสู่การเป็นโรงเรียนในฝันเพื่อให้นักบุคคล โดยทั่วไปได้ยอมรับถึงความมุ่งมั่นของโรงเรียนเหล่านั้น ที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นว่าโรงเรียนในฝันเหล่านี้ก็สามารถเป็นโรงเรียนในระดับแนวหน้าได้

ในการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อหนังสือพิมพ์ ในการสร้างภาพลักษณ์ ให้เกิดกับโรงเรียนในฝันมี 2 ลักษณะซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

#### 1. ภาพลักษณ์จากการพัฒนาสู่การเป็นโรงเรียนในฝัน

ตัวอย่างเช่น

“สามเงาวิทยาคม 1 โรงเรียนในฝัน สพท.ตาก โรงเรียนสามเงาวิทยาคม สามารถจัดสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนได้น่าดู น่าอยู่ โดยมีบรรยากาศที่ร่มรื่นด้วยการจัดสวนหย่อมรอบๆ อาคารเรียนทุกหลัง ในด้านการจัดการเรียนการสอนนอกจากจะจัดตามหลักสูตรแล้ว ยังมีกิจกรรมส่งเสริมทักษะ และประสบการณ์แก่นักเรียนทางตรงอีกด้วย เช่น การจัดชุมนุมต่างๆ ให้เกิดขึ้นภายในโรงเรียน อาทิ ชุมนุมพุทธศาสนา ชุมนุมคาราโอเกะ ชุมนุมขายไอศกรีม ชุมนุมคอมพิวเตอร์ ชุมนุมดนตรี ชุมนุมกีฬา เป็นต้น ซึ่งบรรดาเด็กนักเรียนจะได้ปฏิบัติจริง ในช่วงพักรับประทานอาหาร ทำให้เกิดการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ โรงเรียนยังเข้าโครงการ To Be Number One หรือโครงการรณรงค์เพื่อแก้ปัญหายาเสพติด ในทุกระดมอมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ทั้งนี้ เพื่อให้เด็กนักเรียนรู้จักโทษของยาเสพติด และให้ห่างไกลยาเสพติด ”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 21 เมษายน 2547  
คอลัมน์ ท่องไปกับ โรงเรียนในฝัน)

“โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม โรงเรียนในฝันของชาวหนองแขม เมื่อโรงเรียนมัธยมวัดหนองแขมได้รับการคัดเลือกให้เป็น โรงเรียนในฝันของเขตหนองแขม นายเจริญ เลื่อนธรรมรัตน์ผู้อำนวยการโรงเรียนจึงได้มีการประชุมครู ผู้ปกครอง นักเรียน เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และความใฝ่หวังที่จะให้โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขมเป็นโรงเรียนในฝันอย่างแท้จริง คือการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น เป็นที่ยอมรับของนักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับชุมชน และสังคม มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีความเชี่ยวชาญ สามารถเป็นโรงเรียนต้นแบบในด้านการพัฒนาให้กับโรงเรียนอื่นๆ ได้”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 7 เมษายน 2547  
คอลัมน์ ท่องไปกับ โรงเรียนในฝัน)

## 2. ภาพลักษณ์จากการได้รับการยอมรับจากชุมชน ตัวอย่างเช่น

“งานวิบูลย์เวศม์สัมพันธ์ กิจกรรมที่สะท้อนความเป็นโรงเรียนในฝัน นับเป็นความภาคภูมิใจและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่โรงเรียนได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ เพราะถึงแม้แต่เดิมเท่าที่ผ่านมาโรงเรียนอนุบาลวิบูลย์เวศม์จะเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองในย่านธุรกิจเขตวัฒนา พระโขนง และคลองเตย ให้เป็นหนึ่งในด้านการจัดการศึกษาที่มีผล

สำเร็จในระดับแนวหน้า และเมื่อโรงเรียนได้เข้าร่วมโครงการฯนี้ ก็จะทำให้การจัดการศึกษา โรงเรียนได้รับการดูแลช่วยเหลือให้พัฒนาก้าวหน้าขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง”

(ที่มา : หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 2 มิถุนายน 2547  
คอลัมน์ ท่องไปกับ โรงเรียนในฝัน)

“สื่อหนังสือพิมพ์ มติชนจะนำเสนอภาพความสำเร็จของโรงเรียนในฝันทั้งหมด ซึ่งสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้เกิดแก่โรงเรียน ครู นักเรียน และบุคลากรภายในโรงเรียนเหล่านั้น ผู้รับสาร โดยทั่วไป และผู้รับสารเป้าหมายเป็นสำคัญ”

(สถิตรา ปัญจมาลา, 3 เมษายน 2548)

การที่จะดำเนินการสู่การเป็นโรงเรียนในฝันได้ตามนโยบายโครงการฯนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เพื่อชี้ให้เห็นผลสำเร็จของโรงเรียนในฝันต่างๆที่มุ่งมั่นพัฒนาโรงเรียนให้เป็นไปตามนโยบายโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันนั้น แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการที่สามารถดำเนินการในการปฏิบัติได้จริง โดยเนื้อหาได้เสนอเกี่ยวกับโรงเรียนในฝันในการพัฒนาและร่วมมือกันก้าวไปสู่การเป็นโรงเรียนในฝัน สื่อหนังสือพิมพ์มติชน จึงเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในด้านผลสำเร็จของโรงเรียนในฝันเหล่านั้น เพื่อให้โรงเรียนอื่นๆได้นำมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาโรงเรียนของตนต่อไป

จากเนื้อหาการนำเสนอการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับโรงเรียนในฝันทั้งในด้านการพัฒนาของโรงเรียนในฝัน และการได้รับการยอมรับจากชุมชนนั้น สื่อหนังสือพิมพ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าว คือ หนังสือพิมพ์มติชน

ลักษณะการสร้างภาพลักษณ์โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ คือ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ ชี้ให้เห็นถึงการขับเคลื่อนโครงการที่มุ่งสู่ความสำเร็จของโครงการฯที่เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น

2. ภาพลักษณ์ของโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน โดยผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการฯจากสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ

ในการประชาสัมพันธ์โครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันโดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ ซึ่งเป็นสื่อที่มีคุณสมบัติในการเผยแพร่ข่าวสารในด้านต่างๆของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ โดยสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ทุกกลุ่ม และผู้รับสารสามารถเลือกรับรู้สาร โดยสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าวมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการฯ

ในด้านต่างๆซึ่งสามารถสร้างความเข้าใจแก่ผู้รับสารได้เป็นอย่างดี จากการเกิด โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ จึงทำให้เห็นความเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาโดยเฉพาะการพัฒนาทางด้าน ICT ซึ่งถือได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องได้รับการเรียนรู้เพื่อให้ทันยุคทันสมัย และสิ่งสำคัญคือการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาที่เกิดจากการมีส่วนร่วมจากหลายๆฝ่าย เหล่านี้เกิดจากโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ทั้งสิ้น ผลที่ได้จากเกิดโครงการคือ ภาพลักษณ์ของโครงการฯ ซึ่งสามารถสรุปประเด็นภาพลักษณ์เกี่ยวกับโครงการฯจากกลุ่มผู้รับสารได้ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของการเป็นโครงการฯที่สามารถดำเนินการ และปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
2. ภาพลักษณ์ทางด้านระบบการศึกษาที่ดี ที่สามารถเทียบเคียงโรงเรียนที่มีชื่อเสียงหรือโรงเรียนชั้นนำได้ซึ่งเกิดจาก การเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’
3. ภาพลักษณ์จากการร่วมกันมีส่วนร่วมของหน่วยงานองค์กรและประชาชนโดยทั่วไปต่อการจัดการศึกษา ซึ่ง เกิดจากการเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’

ภาพลักษณ์ของโครงการฯในด้านต่างๆ ได้จากการสัมภาษณ์ผู้รับสาร ซึ่งผู้วิจัยสามารถแยกได้ 3 ประเด็นภาพลักษณ์ และ โดยผู้วิจัยยกตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์เพียงบางคนเท่านั้น เพราะผลจากการสัมภาษณ์มีความใกล้เคียงกัน ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของการเป็นโครงการฯที่สามารถดำเนินการ และปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม

จากการประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และผู้จัดการ แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจ และความมุ่งมั่น ของผู้วางแผนโครงการ ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง ซึ่งจากผลงานในด้านต่างๆ หรือการดำเนินงานของโครงการฯที่น่าเสนอโดยสื่อ หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับนั้น แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการ เช่นการพัฒนาทางการศึกษา ที่มุ่งมั่นสู่การเป็นโรงเรียนในฝันที่เป็นจริงได้ตามนโยบายที่วางไว้ ที่แสดงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม เช่น สื่อได้นำเสนอโรงเรียนในฝันที่มุ่งสู่ความสำเร็จในด้านต่างๆ เป็นต้น

(โสภิตา จันทร์คง , 14 สิงหาคม 2547)

2. ภาพลักษณ์ทางด้านระบบการศึกษาที่ดีที่สามารถเทียบเคียงโรงเรียนที่มีชื่อเสียงหรือโรงเรียนชั้นนำได้ ซึ่งเกิดจากการเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’

ในการพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นโรงเรียนในฝันนั้น สิ่งสำคัญของการเป็นโรงเรียนในฝัน คือ ต้องมีความแตกต่างจากโรงเรียนโดยทั่วไป ที่สำคัญคือ สามารถเทียบเคียงกับโรงเรียนที่มีชื่อเสียงได้ จากเนื้อหาการประชาสัมพันธ์โดยสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ ซึ่ให้เห็นถึงระบบการศึกษาที่ดีขึ้น และสามารถพัฒนา และเกิดกระบวนการในการจัดการศึกษาที่ต้องมีการพัฒนาให้เหมาะสมกับการเป็นโรงเรียนในฝัน เช่น การใช้สื่อ ICT ในการพัฒนาการเรียนการสอน และก่อให้เกิดการพัฒนาทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีบุคลากรเฉพาะทางมาให้ความรู้ทางด้านต่างๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การบริหารงานในองค์กร ซึ่งนโยบายการเป็นโรงเรียนในฝันจะเน้นความรู้รอบด้าน ซึ่งไม่เพียงแต่การเรียนรู้ในห้องเรียนเท่านั้น หากไม่มีโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ เกิดขึ้น การพัฒนาทางการศึกษาคงถดถอย และไม่หลากหลายในด้านของความรู้ โดยเฉพาะความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้กับการทำงานในอนาคตได้

(มลฤดี คงแก้ว , 7 สิงหาคม 2547)

### 3. ภาพลักษณ์จากการร่วมกันมีส่วนร่วมของหน่วยงาน องค์กรและประชาชนโดยทั่วไป ต่อการจัดการศึกษา เกิดจากการเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’

การพัฒนาในด้านต่างๆของโรงเรียนในอดีตโดยส่วนใหญ่แล้ว การสนับสนุนในด้านของงบประมาณนั้นเป็นหน้าที่ของรัฐบาล จากการเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’จึงได้เห็นถึงความร่วมมือจากหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆที่มีต่อโรงเรียนซึ่งการมีส่วนร่วมในการอุปถัมภ์โรงเรียนต่างๆ แสดงให้เห็นถึงการสนองพระราชบัญญัติการศึกษาปี2542 คือการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดระบบการศึกษาอีกด้วย ซึ่งก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการฯ ที่ทำให้พระราชบัญญัติดังกล่าวสามารถที่จะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

(มลฤดี คงแก้ว , 7 สิงหาคม 2547 และ วีระยุทธ เหมทานนท์ , 14 สิงหาคม 2547)

จากกลุ่มผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์จากสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชนและ ผู้จัดการ สามารถสรุปได้ถึงภาพลักษณ์ของโครงการฯในทางที่ดี โดยมีการดำเนินโครงการฯที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงของโครงการ และด้วยการเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ นั้น ก่อให้เกิดการพัฒนาทางการศึกษาในด้านต่างๆ เช่น การใช้สื่อ ICT ในการเรียนรู้ที่ทั่วถึงขึ้น ประกอบกับการได้รับความร่วมมือจากผู้มีความรู้เฉพาะด้านในการให้ความรู้แก่ ครูและนักเรียน ซึ่งอาจไม่เพียงความรู้ในห้องเรียนเท่านั้น ทั้งการช่วยกันพัฒนาโดยการได้รับการอุปถัมภ์จากหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ โดยเฉพาะด้านสื่อการเรียนการสอน และงบประมาณที่มีให้แก่โรงเรียนในฝัน

เหล่านั้น เพราะหากไม่มีโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ก็ต้องพึ่งพาเพียงรัฐบาล ซึ่งใน  
ด้านของงบประมาณจากรัฐบาลนั้นต้องผ่านกระบวนการต่างๆอีกมากมาย

DPU

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ การประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ” เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อคู่มือวิธีการ และวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในการนำนโยบายออกสู่สาธารณชน ลักษณะของภาพลักษณ์ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ลักษณะของการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการในการประชาสัมพันธ์ และหนังสือพิมพ์คือ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ โดยการวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ(Content Analysis) ประกอบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-depth Interview) นักประชาสัมพันธ์ที่วางกลยุทธ์ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ และมีความรู้เกี่ยวกับนโยบายของโครงการฯ รวมทั้งผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการฯจากสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้รับสารที่เป็นนักศึกษา 6 คน และข้าราชการครู 6 คน ทั้งหมด 12 คน รวมถึงกรณีศึกษา (Case Study) โรงเรียนในฝัน คือโรงเรียนชุมชนบ้านนาหว้า และผู้อุปถัมภ์จากภาคเอกชน คือบริษัทน้ำตาลมิตรผล จำกัด โดยผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’
2. เพื่อศึกษาลักษณะภาพลักษณ์ของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

#### สรุปผลการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิธีการและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’

การดำเนินการตามแผนงานไปสู่การปฏิบัติของโรงเรียนในฝัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามกลยุทธ์ที่กำหนด จำเป็นต้องมีระบบ และกระบวนการบริหารจัดการโครงการฯ ที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว เอื้อประโยชน์สูงสุดในการทำงานร่วมกัน ดังนั้นจึงได้กำหนดหลักการโครงการฯ แนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการกำกับ ติดตาม และประเมินความ

ก้าวหน้า โดยมุ่งให้โรงเรียนดำเนินการจัดการศึกษา และพัฒนาคุณภาพบนพื้นฐานศักยภาพของโรงเรียน และชุมชน โดยเน้นการบริหารจัดการโรงเรียนที่ดี โดยใช้โรงเรียนเป็นฐานการพัฒนา เน้นการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานขององค์กร ชุมชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีอุปการะคุณ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง บนพื้นฐานของการประสานงานที่มีเอกภาพ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทุกส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหาร และบุคลากรในโรงเรียน มีส่วนสำคัญในการริเริ่ม ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสภาพชุมชน ท้องถิ่น โดยอาศัยเจตนาর্মย์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ของแผนงานหลักเป็นทิศทางในการดำเนินงาน

จากที่กล่าวข้างต้น จึงก่อให้เกิดกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยหลักการ โดยการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานเป็น ไปเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการศึกษาของโรงเรียน และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการฯ ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์วิธีการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน โดยสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และประสานงานกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ระดับเขตพื้นที่การศึกษา และโรงเรียน รวมถึงการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานในรูปแบบ และใช้สื่อ โดยเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย แต่ละกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม คือ การคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสารด้วย และพิจารณาถึงตัวแปรที่จะเกิดขึ้นในการเลือกสื่อ สื่อจะเป็นกลไกเครื่องมือในการทำงานให้บรรลุความสำเร็จได้นั้นต้องขึ้นอยู่กับผู้ใช้สื่อว่าจะสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างไร ให้เหมาะสมกับเป้าหมาย สื่อหนังสือพิมพ์จึงเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงสุดตามกระบวนการสื่อสารของงานวิจัยนี้ และวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ในการนำนโยบายออกสู่สาธารณชนเพื่อการเสนอข่าวสารที่เป็นไปในลักษณะของผลการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด คือสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ผู้จัดการ และมติชน

#### การวางแผนใช้สื่อ

นักประชาสัมพันธ์จะต้องมีข้อมูลที่ชัดเจนว่าเป้าหมายของตนเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนจุดแข็งในการปฏิบัติการอย่างไร หากพิจารณาในด้านตัวบุคคล หรือกลุ่มด้วยแล้วต้องสามารถหยั่งรู้ถึงความสนใจของเป้าหมายเป็นอย่างไร แผนการที่จะเข้าถึงต้องอาศัยอะไรเป็นข้อมูลมากที่สุด เพื่อจะสื่อสารได้ว่าเป้าหมายสามารถรับสารด้วยความชื่นชอบ หรือพอใจกับสิ่งที่ส่ง หรือสารที่ได้รับอย่างไรบ้าง สามารถโต้กลับได้มากน้อยเพียงใด



ดังนั้น สื่อหนังสือพิมพ์จึงเป็นสื่อที่ใช้ในการศึกษา โดยมีวิธีการประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

### 1. การวางแผนปฏิบัติในการใช้สื่อ

ในวงการประชาสัมพันธ์ยึดถือระเบียบแบบแผนว่า การวางแผนนั้น หมายถึง การเตรียมการในการที่จะใช้สื่อเพื่อวัตถุประสงค์ในแต่ละเรื่อง ต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆในการทำงาน ตามขั้นตอนของการประชาสัมพันธ์ โดยต้องคำนึงถึงกระบวนการดังต่อไปนี้

#### 1.1 ศึกษาการดำเนินงานวัตถุประสงค์

การประชาสัมพันธ์แต่ละเรื่องต้องมีขอบเขตที่ชัดเจน ต้องค้นหาว่าการทำงานชิ้นใดชิ้นหนึ่งมุ่งหมายอะไร จะให้หาสื่อที่เหมาะสมใช้งานได้ถูกต้อง นับจากคนรับสาร ระยะเวลา งบประมาณ ทักษะคติในการรับสาร สภาพปัญหาในการรับสารของเป้าหมายว่าใช้สื่อสิ่งใดจึงเหมาะสมที่จะสามารถรับสารได้ตามสภาพ และวัตถุประสงค์ องค์การที่จะให้ตัวสื่อสามารถดำเนินการได้ในขอบเขตไหน

การกำหนดการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์โครงการ สื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่เหมาะสมโดยนับจากกลุ่มผู้รับสารที่แตกต่างกัน สามารถกำหนดการใช้สื่อสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน โดยการวางกลยุทธ์การนำเสนอที่ต่างกัน ก่อให้เกิดความแตกต่างในด้านของเนื้อหาสื่อและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อ ซึ่งสามารถวิเคราะห์จาก สื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวิสต์ มติชน และผู้จัดการ ระยะเวลาในการดำเนินการก็เป็นไปตามแผนการประชาสัมพันธ์ที่วางไว้

ระยะเวลาในการศึกษาเนื้อหาสื่อโดยเริ่มจาก เดือน เมษายน 2547-มิถุนายน 2547 เป็นเวลา 3 เดือน เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ ผู้รับสาร และการดำเนินการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ และเป็นสื่อที่มีความสะดวกในด้านงบประมาณในการจัดซื้อ จัดจ้างสื่อ โดยเฉพาะพื้นที่โฆษณาที่นักประชาสัมพันธ์ได้วางไว้อย่างลงตัว และมีความแน่นอนในการนำเสนอเนื้อหา ทั้งความแม่นยำของเนื้อหาสื่อที่ไม่บิดเบือนไปจากความจริง เพราะข้อมูลดังกล่าวนำเสนอโดยนักประชาสัมพันธ์ โครงการฯ โดยตรง

#### 1.2 ระยะเวลาในการใช้สื่อ

แผนการที่จะลงมือปฏิบัติจำเป็นต้องทราบเงื่อนไข และระยะเวลาในการทำงานเพราะสื่อแต่ละสื่อนั้นมีเงื่อนไขที่ไม่เหมือนกัน เครื่องมือแต่ละตัวมีเวลาใช้ที่แตกต่างกัน เช่น ใช้เป็นวินาที นาที วัน เดือน หรือ ปี ต้องคำนึงให้เหมาะสมกับเป้าหมาย

สื่อหนังสือพิมพ์สามารถกำหนดวัน เวลาที่ชัดเจน ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเที่ยงตรงในการนำเสนอรวมถึงผู้รับสารสามารถกำหนดเวลาในการรับสารได้อย่างแน่นอน โดยเนื้อหาของสื่อสามารถส่งผู้รับสาร โดยอาจจะรับรู้ได้ในขณะนั้น หรือกลับมาอ่านหลังจากนั้นก็ได้อีกเมื่อนักประชาสัมพันธ์โครงการฯ ได้กำหนดวันเวลาที่แน่นอน

### 1.3 วิธีการ และสื่อการประชาสัมพันธ์

สื่อใดๆที่ศึกษามีความแตกต่างกัน จำเป็นต้องให้สอดคล้องกับกระบวนการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมองตัวแปรในการใช้ คือการกำหนดกลุ่มผู้รับสารที่แน่นอน หรืออาจจะได้ประโยชน์จากสื่อเหล่านั้นมากกว่านี้ เพราะกลุ่มผู้รับสารโดยทั่วไปสามารถรับรู้ข่าวสาร ได้มากกว่าสื่อหนังสือพิมพ์ 1 ฉบับ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสาร และผู้รับสารสามารถรู้จักโครงการฯ ในหลายแง่มุม

### 1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ตามแผนการใช้ต้องคาดหวังว่าจะได้ผลดีไม่น้อยเพียงใด หากแผนการใช้ชัดเจน ทุกคนประสานแผน ไม่มีตัวแปรเกิดมากนัก งานจะเดินไปได้สะดวกเพียงใด เอื้อต่อการประเมินความสำเร็จ หรือไม่ ขึ้นอยู่กับประสิทธิผลที่จะได้รับจากการใช้สื่อที่เหมาะสม และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่สื่อต้องการจะสื่อเพื่อเป้าหมายใด

กลยุทธ์และเทคนิคการเลือกสื่อ ขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายที่จะนำเสนอไปสื่อ เครื่องมือกลไกจึงผูกพันไปตามการสะท้อนกลับของข้อมูลเบื้องต้นที่จะให้สื่อเหล่านั้นนำเสนอ มีความรวดเร็ว คงทนถาวร ให้ได้กลับได้ เนื้อที่ใส่สอยของสื่อ เวลาในการส่งสาร และรับสาร งบประมาณในการใช้จ่ายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายด้วยราคาถูกแต่มีคุณภาพ เป้าหมายของการใช้จึงเป็นประเด็นที่ต้องมีสื่อเหล่านั้น ได้แก่ หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ

## 2. ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จะเป็นไปในลักษณะยึดการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน โดยสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ และประสานงานกับหน่วยงาน องค์กรต่างๆทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ระดับเขตพื้นที่การศึกษา และโรงเรียน ทั้งยังเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานในรูปแบบและสื่อที่หลากหลาย เช่นเอกสารเผยแพร่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เครื่องข่ายอินเตอร์เน็ต การประชุมสัมมนา ฯลฯ โดยเน้นการสร้าง ความเข้าใจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการแบ่งส่วนกลุ่มประชากร

ทั้งหมด (Population Segmentation) ออกเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แยกย่อยจะทำให้สามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มได้อย่างตรงเป้า เข้าประเด็น และวัดผลได้อย่างชัดเจนรวมทั้งการสร้างให้เกิดการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) เพื่อรับรู้ถึงผลลัพธ์ เพื่อเสียงสะท้อนจากกลุ่มเป้าหมาย และนำมาวิเคราะห์จัดทำหรือปรับปรุงแผนงานเพื่อสนองตอบต่อความต้องการที่แท้จริง ของกลุ่มเป้าหมาย หรือประชาชนคนไทยได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และรวดเร็ว ทั้งยังดำเนินการสื่อสารอย่างเป็นลำดับสอดคล้องกับสถานการณ์ และ มีความต่อเนื่องในการสร้างความเข้าใจ รวมถึงปรับแก้ไขทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

การสร้างความตระหนักรู้ (Awareness) ของโครงการให้สาธารณชนรับทราบอย่างต่อเนื่อง สร้างความน่าสนใจ (Interesting) ของโครงการ และสื่อสารให้ภาคเอกชนรับรู้ ครอบรับเป็นผู้สนับสนุน และสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของโครงการ (Sense of Belonging) ให้เกิดในใจของคนไทยทุกคน ทั้งยังสร้างความเข้าใจ (Understanding) เรื่องแนวคิด หลักการ การดำเนินงานโครงการให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (Good Image) ให้แก่โครงการสื่อสารที่เหมาะสมที่สุด โดยเน้นการสร้างความเข้าใจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง คือ สื่อหนังสือพิมพ์ สามารถสรุปความสำคัญได้ ดังนี้

ในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานเป็นไป เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดการศึกษาของโรงเรียน และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

การประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่องทั่วถึงด้วยกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ เข้าใจและให้การสนับสนุนอุปถัมภ์ผ่านช่องทางต่างๆอย่างทั่วถึง ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

ประชาสัมพันธ์โครงการด้วยรูปแบบวิธีการ และสื่อที่หลากหลายเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความก้าวหน้า และความสำเร็จของโครงการ ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์มติชน

รณรงค์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ซึ่งหมายถึงการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้เกี่ยวข้อง และสาธารณชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาตามเจตนารมณ์ของ โรงเรียนในฝัน ซึ่งมุ่งเน้นการกระจายโอกาสทาง

การศึกษา และยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็ก และเยาวชนในพื้นที่ชนบทให้ดีขึ้น เพื่อแสวงหาและเสริมสร้างพลังความรู้ ความคิด ความร่วมมือ ร่วมใจ และอุปถัมภ์จากบุคคล ชุมชน องค์กรหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ทั้งยังเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานของ โรงเรียนใน โครงการฯ ให้ผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนรับทราบ

### 3. วัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ นอกเหนือจากการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารในด้านต่างๆของโครงการแล้ว ปัจจัยหลักที่ใช้ในการดำเนินงาน คือ มีการรูงใจ และ เสนอเรื่องราวของโครงการบนพื้นฐานของความจริง เพื่อรูงใจให้ประชาชนเชื่อถือ เลื่อมใส ศรัทธาเปลี่ยนแปลงทัศนคติไปในทางที่ดี และให้ความสนับสนุนร่วมมือ

โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ เป็นโครงการใหม่จึงถือได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ซึ่งความสำเร็จของทุกงานต้องมาจากการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย เช่น องค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อมาช่วยเสริมสร้าง และพัฒนาโรงเรียนในฝันให้ก้าวขึ้นมาเป็นโรงเรียนเอกชน การที่องค์กรใดจะมาให้ความช่วยเหลือสิ่งสำคัญ คือการเผยแพร่ข่าวสาร โดยใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการยอมรับต่อบุคคล หรือหน่วยงานต่างๆ ที่สนใจที่จะให้การอุปถัมภ์โรงเรียนในฝันซึ่งเรียกว่ากลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์

ดังนั้น สิ่งสำคัญที่สามารถทำให้ให้โครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ประสบผลสำเร็จตามนโยบายโครงการที่วางไว้ สิ่งสำคัญคือการวางกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้รับสารโดยทั่วไป หน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆที่มีความพร้อมในด้านปัจจัยที่สามารถให้ความช่วยเหลืออุปถัมภ์โรงเรียนในฝันเหล่านั้นได้ โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวิสต์ มติชน และผู้จัดการ ซึ่งสิ่งสำคัญที่จะสามารถขับเคลื่อนโรงเรียนในฝันให้เป็นไปตามนโยบายโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันนั้นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์เป็นหลักสำคัญด้วย

### 2. ลักษณะภาพลักษณ์ของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ภาพลักษณ์ เป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ได้ ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ แม้จะอาศัยระยะเวลาอันยาวนาน และต่อเนื่อง แต่ให้ผลคุ้มค่า ภาพลักษณ์นั้นจะปล่อยให้เกิด

ขึ้นตามธรรมชาติไม่ได้ เพราะจะไม่เป็นไปตามที่เราต้องการ หรือผิดพลาดจากความเป็นจริง ฉะนั้นเราต้องสร้างขึ้น ซึ่งภาพลักษณ์ดังกล่าวจะแบ่งศึกษาดังต่อไปนี้

1. ลักษณะของภาพลักษณ์โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์จากการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ

2. ภาพลักษณ์ของ โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' โดยผู้รับสารที่ได้ อ่าน คอลัมน์เกี่ยวกับโครงการฯ จากสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ

1. ลักษณะของภาพลักษณ์โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จากการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ

การสร้างภาพลักษณ์ โดยวางแผนกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่จะสร้างขึ้น ดำรงภาพลักษณ์เดิมว่ามีหรือไม่ อย่างไร จากกลุ่มเป้าหมายค้นหาจุดเด่นขององค์กรเพื่อกำหนดขอบเขตแบ่งแยกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดกิจกรรมการสร้างภาพลักษณ์ ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม กำหนดเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์ ซึ่งต้องเป็นที่รับรู้ เข้าใจ และยอมรับ ของบุคลากรในองค์กร แล้วใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ ผสมผสานกับวิธีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (การโฆษณาองค์กร หรือ สถาบัน) เพราะการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ถ้านำมาทำงานร่วมกัน ต่างก็มีส่วนสนับสนุนซึ่งกันและกัน ทำให้งานสำเร็จตามเป้าหมายภาพลักษณ์ที่ได้ จากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จึงเป็นลักษณะภาพลักษณ์ของสถาบัน หรือองค์กร ซึ่งโดยมากจะเน้นไปทางด้านตัวสถาบัน หรือองค์กรเพียงอย่างเดียว

การสร้างภาพลักษณ์โดยสื่อหนังสือพิมพ์เป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญโดยนักประชาสัมพันธ์โครงการเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมกับข่าวสาร โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับกับกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายเป็นสำคัญ เพื่อผลสัมฤทธิ์ที่เป็นไปตามกลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านคอลัมน์ประจำที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการ จากเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับมีความชัดเจน และเน้นการสร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เกิดกับตัวสถาบัน หรือองค์กรต่างๆ แสดงให้เห็นถึงการขับเคลื่อนของโครงการฯ ที่เป็นไปตามนโยบายโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ทั้งสิ้นได้แก่

1. ภาพลักษณ์ของโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'

ในการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อหนังสือพิมพ์ ในการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดกับโครงการฯ มี 2 ลักษณะดังต่อไปนี้

## 1. ภาพลักษณ์เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจของการดำเนินงานในโครงการฯ เช่น

### 1.1 การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน โครงการ และการใช้สื่อ ICT

โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ เป็นโครงการใหม่ที่มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อให้เป็น โรงเรียนเหล่านี้มีศักยภาพทางการศึกษาที่ดีพร้อมทั้งทั้งทางการเรียนรู้ และ สื่อการเรียนการสอน รวมถึงบุคลากรทางการศึกษา การนำสื่อเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ และ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีส่วนในการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยส่งผลให้การศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐในการพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพเท่าเทียมกัน อย่างทั่วถึง

### 1.2 การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน โครงการ และกระบวนการจัดการศึกษาของโรงเรียน

ในการดำเนินงานของโรงเรียนเพื่อก้าวสู่การเป็น โรงเรียนในฝันที่มีความพร้อมทางด้านบุคลากรทางด้านคอมพิวเตอร์ และ ICT เบื้องต้น แล้วสิ่งสำคัญคือผู้บริหาร และครูต้องมีความมุ่งมั่นซึ่งต้องตระหนักดีว่าการจะเป็น โรงเรียนในฝันที่มุ่งสู่ฝัน ได้นั้นขึ้นอยู่กับการบริหารงานร่วมกันภายในโรงเรียน เพื่อเป็น โรงเรียนเร่งสู่ฝัน คือเป็น โรงเรียนตัวอย่างให้โรงเรียนในฝันอื่นๆ ได้

## 2. ภาพลักษณ์เกี่ยวกับความสำเร็จของโครงการฯ เช่น

### 2.1 ความสำเร็จของโครงการในการเป็น โรงเรียนเร่งสู่ฝันที่เป็นต้นแบบของโรงเรียนในฝัน

การเป็นต้นแบบของโรงเรียนในฝัน แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของ โรงเรียนเหล่านั้น และที่สำคัญคือการมุ่งสู่การปฏิบัติจริงของ โรงเรียนเหล่านั้นที่เป็นไปตามนโยบายโครงการ แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการ ในการนำนโยบายไปปฏิบัติ

### 2.2 ความสำเร็จของโครงการฯในการเป็นโรงเรียนในฝันที่ขับเคลื่อนในทุกพื้นที่

การขับเคลื่อนโรงเรียนในฝันสู่ทุกพื้นที่ คือความสำเร็จของโครงการฯ ที่มีการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้จริงตามนโยบายโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’

ภาพลักษณ์ในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน โครงการฯ และความสำเร็จของโครงการฯจากเนื้อหาสื่อในการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงจากการนำเสนอเนื้อหาการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จของโครงการฯเหล่านั้นจึงก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่โครงการฯตามมา

จากเนื้อหาการนำเสนอการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดกับโครงการฯ ทั้งในด้านความเข้าใจ และแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการฯ นั้น สื่อหนังสือพิมพ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าว คือ หนังสือพิมพ์เคลนิวิสต์

## 2. ภาพลักษณ์ของกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์

ในการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อหนังสือพิมพ์ ในการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดกับกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์มี 2 ลักษณะดังต่อไปนี้

### 1. ภาพลักษณ์เกี่ยวกับผลสำเร็จของโรงเรียนในฝันที่ได้จากความร่วมมือของผู้อุปถัมภ์ เช่น

#### 1.1 ผลสำเร็จของโรงเรียนในฝันเกี่ยวกับการมุ่งสู่ความสำเร็จ

จากการกำหนดกลยุทธ์หลักของโครงการโดยกลยุทธ์ 5 ประการ ของการเป็นโรงเรียนในฝัน กลยุทธ์ที่ 5 ได้กล่าวถึงการระดมสรรพกำลังสร้างภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ที่เข้มแข็ง ด้านงบประมาณ และทรัพยากรทางการศึกษาที่เข้มแข็งอันเกิดจากการมีส่วนร่วมปฏิบัติ ร่วมพัฒนาการขับเคลื่อนกลยุทธ์

ในการมุ่งสู่ความสำเร็จของการเป็นโรงเรียนในฝันที่มีขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น เพราะได้รับแรงสนับสนุนจาก ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจจำนวนมากในการให้การสนับสนุน และพัฒนาโรงเรียนในฝันให้เป็นฝันที่เป็นจริงทางการศึกษาโดยเรียกองค์กรเหล่านี้ว่า ภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์

#### 1.2 ผลสำเร็จของการเป็นโรงเรียนในฝัน เกี่ยวกับการได้รับคัดเลือกเป็นโรงเรียนที่ได้รับการอุปถัมภ์

การอุปถัมภ์โรงเรียนในฝันนั้นต้องมีการคัดเลือกโรงเรียนที่จะอุปถัมภ์ เช่น กฟผ.คัดเลือกโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หน่วยงานของตนทั้งหมด 30 โรงเรียน โดยมีการดำเนินการเป็นผู้อุปถัมภ์ในลักษณะเริ่มจากการเยี่ยมชมโรงเรียน พบปะผู้บริหาร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาและสนับสนุน และทำแผนการให้การสนับสนุนต่อไป

### 2. ภาพลักษณ์ที่แสดงให้เห็นถึงการเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียง เช่น

#### 2.1 การเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงทางด้านคนตรี

#### 2.2 การเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงด้านสาธารณูปโภค

การยกความมีชื่อเสียงในด้านต่างๆของหน่วยงานนั้นๆ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพขององค์กรที่มีความเป็นผู้นำ หรือมีความสำคัญในลักษณะต่างๆ เป็นต้น

ภาพลักษณ์เกี่ยวกับผลสำเร็จของ โรงเรียนในฝันที่ได้จากความร่วมมือของผู้อุปถัมภ์ และการเป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียงที่ให้การสนับสนุนเฉพาะด้านของกลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ จาก เนื้อหาสื่อในการประชาสัมพันธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของผู้อุปถัมภ์ และการให้ความช่วยเหลือของผู้อุปถัมภ์ต่อ โรงเรียนในฝันในด้านต่างๆ จึงก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่กลุ่มภาคีเครือข่าย อุปถัมภ์เหล่านั้นตามมา

จากเนื้อหาการนำเสนอการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับภาคีเครือข่าย อุปถัมภ์ทั้งการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของผู้อุปถัมภ์ในด้านการมีชื่อเสียงของหน่วยงาน และการให้ความช่วยเหลือของผู้อุปถัมภ์ต่อ โรงเรียนในฝันในด้านต่าง ๆ นั้น สื่อหนังสือพิมพ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าว คือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

### 3. ภาพลักษณ์ของโรงเรียนในฝัน

ในการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อหนังสือพิมพ์ ในการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับ โรงเรียนในฝันมี 2 ลักษณะดังต่อไปนี้

#### 1. ภาพลักษณ์การพัฒนาสู่การเป็นโรงเรียนในฝัน

#### 2. ภาพลักษณ์การได้รับการยอมรับจากชุมชน

การพัฒนาของโรงเรียนที่มุ่งสู่การเป็นโรงเรียนในฝันนั้น การดำเนินงานในด้านต่างๆ ต้องเกิดจากความร่วมมือกันภายในโรงเรียนตั้งแต่ผู้บริหาร ครู นักเรียน และผู้ปกครองที่จะร่วมกัน พัฒนา เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลในด้านต่างๆของการเป็นโรงเรียนในฝัน ผลที่ตามมาคือการได้รับการยอมรับจากชุมชนนั้นๆ

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนในฝันในด้านการพัฒนาสู่การเป็นโรงเรียนในฝัน และการได้รับการยอมรับจากชุมชน จากเนื้อหาสื่อในการประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาของโรงเรียนในฝันที่เป็นรูปธรรม คือเกิดการพัฒนาในด้านต่างๆของโรงเรียนเหล่านั้นสิ่งที่ดีคือความมีชื่อเสียงของโรงเรียนที่สามารถเป็นตัวอย่างให้กับโรงเรียนอื่นๆได้ จึงก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่โรงเรียนในฝันเหล่านั้นตามมา

จากเนื้อหาการนำเสนอการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ให้เกิดขึ้นกับโรงเรียนในฝันทั้งในด้านการพัฒนาสู่การเป็นโรงเรียนในฝัน และการได้รับการยอมรับจากชุมชนนั้นสื่อ หนังสือพิมพ์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ดังกล่าว คือ หนังสือพิมพ์มติชน



จากการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดกับโครงการฯ กลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์ และ โรงเรียนในฝัน เหล่านี้ล้วนแสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินโครงการฯที่เป็นไปตามนโยบาย และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น

## 2. ภาพลักษณ์ของโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน โดยผู้รับสารที่ได้อ่านคอลัมน์เกี่ยวกับโครงการฯจากสื่อหนังสือพิมพ์ เติมนิวส์ มติชน และ ผู้จัดการ

ในการประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เติมนิวส์ มติชน และผู้จัดการ ซึ่งเป็นสื่อที่มีคุณสมบัติในการเผยแพร่ข่าวสารในด้านต่างๆของโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันซึ่งสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้ทุกกลุ่ม และผู้รับสารสามารถเลือกรับรู้สารโดยสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าวมีเนื้อหาที่ต่างกัน ซึ่งสื่อหนังสือพิมพ์ล้วนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการฯ โดยสามารถแยกประเด็นของภาพลักษณ์เกี่ยวกับโครงการฯ จากกลุ่มผู้รับสาร ได้ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของการเป็นโครงการฯที่สามารถดำเนินการ และปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
2. ภาพลักษณ์ทางด้านระบบการศึกษาที่ดี ที่สามารถเทียบเคียงโรงเรียนที่มีชื่อเสียงหรือโรงเรียนชั้นนำได้ซึ่งเกิดจาก การเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’
3. ภาพลักษณ์จากการร่วมกันมีส่วนร่วมของหน่วยงาน องค์กรและประชาชน โดยทั่วไปต่อการจัดการศึกษา เกิดจากการเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’

จากประเด็นภาพลักษณ์ของโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของการเป็นโครงการฯ ที่สามารถดำเนินการและปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม คือ
  - การพัฒนาสู่การเป็น โรงเรียนในฝันของ โรงเรียนต่างๆ
  - การประชุมสัมมนาความก้าวหน้าของโรงเรียนของผู้บริหารโรงเรียน
2. ภาพลักษณ์ทางด้านระบบการศึกษาที่ดี ที่สามารถเทียบเคียงโรงเรียนที่มีชื่อเสียงหรือโรงเรียนชั้นนำได้โดยเกิดจาก การเกิดโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’
  - มีสื่อ ICT เพื่อการเรียนรู้ที่ทั่วถึงขึ้น

- มีบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านมาให้ความรู้แก่ครูและนักเรียน
- เป็นโรงเรียนแบบอย่างแก่โรงเรียนอื่นๆ ได้

### 3. ภาพลักษณ์จากการร่วมมือกันมีส่วนร่วมของหน่วยงาน องค์กรและประชาชน โดยทั่วไปต่อการจัดการศึกษา เกิดจากการเกิดโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน

- การมีผู้เห็นความสำคัญของการศึกษาที่จะช่วยพัฒนาเด็กไทย ให้มีศักยภาพทางการศึกษาที่ดีขึ้น

สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์โครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน โดยผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ เติลนิวัตต์ มติชน และผู้จัดการ ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์จากเนื้อหาสื่อ หรือการวิเคราะห์จากกลุ่มผู้รับสาร โดยเนื้อหาของสื่อที่นำก่อนให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อโครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ ที่สามารถขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อ

#### อภิปรายผลการวิจัย

##### 1. วิธีการและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’

จากการศึกษาพบว่า ในการประชาสัมพันธ์โครงการ ‘หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน’ มีการใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อนำนโยบายออกสู่สาธารณชนโดยสื่อหนังสือพิมพ์ เติลนิวัตต์ มติชน และ ผู้จัดการ เพื่อนำเสนอเรื่องราวข่าวสารในด้านต่างๆของโครงการฯ โดยมีการวางแผนการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความแตกต่างทั้งด้านเนื้อหา และกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่เป็นไปตามกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ซึ่งการที่จะดำเนินการได้นั้นสิ่งสำคัญคือ งบประมาณในการจัดซื้อ จัดจ้างสื่อ เนื่องจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเหมาะสมกับปัจจัยดังกล่าวจึงเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของรุจิรา ศิริรัตน์ ที่ว่า การวางแผนการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ คำนึงถึงปัจจัย 2 ประการ คือ ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง นโยบายการประชาสัมพันธ์ และงบประมาณที่จำกัด ปัจจัยภายนอกองค์กรได้แก่คุณสมบัติของสื่อมวลชน และกลุ่มเป้าหมายทำให้การเลือกใช้สื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์สำหรับบริษัทขนาดเล็กถูกจำกัดการใช้โดยมีการใช้สื่อที่คล้ายคลึงกัน และเน้นการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก

ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับการศึกษาของ นฤมล โรหิตจันทร์ ที่พบว่าทั้งพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ และสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการนั้น ต่างมีความสัมพันธ์กันทั้งสิ้น การที่จะให้ประชาชนเกิดความรู้ และทัศนคติที่ดีต่อโครงการฯ และสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในโครงการฯนั้นจะต้องให้ประชาชนมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ที่มีมากพอที่จะทำให้เกิดการรับรู้ และจดจำได้

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่าสถานภาพทางสังคม ระดับการศึกษา และความรับผิดชอบในหน้าที่การงานของผู้รับสารก่อให้เกิดความแตกต่างของกลุ่มผู้รับสารของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อนับในด้านของเนื้อหา และกลุ่มผู้รับสารของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ แคทซ์ บลูมเลอร์ และ เกอวิทซ์(Kat,Blumler and Gurevitch) ที่กล่าวว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสารได้แก่ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา และความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงานมีผลต่อรูปแบบของการใช้สื่อ ซึ่งรูปแบบของการใช้สื่อที่สำคัญต้องคำนึงถึงผู้รับสารได้แก่ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา และความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงาน ถือเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งของนักประชาสัมพันธ์ที่ต้องมองจุดนี้ด้วย

ดังนั้นการวางแผนการใช้สื่อเพื่อให้ได้รับการอุปถัมภ์จากหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ซึ่งเป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้โครงการทั้ง 3 ชื่อนับ แต่ที่เน้นที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เพราะจากปัจจัยข้างต้นเป็นสำคัญที่นักประชาสัมพันธ์มองเห็นว่าได้รับประโยชน์ และเป็นไปตามกลยุทธ์ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ของการใช้สื่อให้ตรงกับกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย เพราะผู้รับสารเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ จะเป็นผู้ประกอบการ หรือนักธุรกิจเป็นสำคัญ ซึ่งมีแนวโน้มในการได้รับการอุปถัมภ์เป็นไปได้ตามวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อ ซึ่งศึกษาได้จากงานเขียนของ กิดดิม่า ปริศิฉิลิก (2529 : 16) วัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์จะต้องครอบคลุมเนื้อหาสาระดังต่อไปนี้ คือ สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรม กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง การเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ สร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่กรมการศึกษานอกโรงเรียนเพื่อให้ได้รับการสนับสนุนร่วมมือด้วยดีจากประชาชน และหน่วยงานอื่นๆ ซึ่งสิ่งสำคัญของเนื้อหาที่น่าสนใจ คือการจูงใจเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการให้การอุปถัมภ์โรงเรียนในพื้นที่ โดยนักประชาสัมพันธ์เป็นผู้วางกลยุทธ์ดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Everett M.Rogers. อังโน จุมพล รอดคำดี ที่กล่าวว่า บางคนก็มองว่าสื่อมวลชนเป็นเพียงเครื่องมือถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ และกระตุ้นให้เกิดความเห็นบางอย่างกับประชาชนเท่านั้น จะทำหน้าที่นอกเหนือ

จากนั้นก็ลำบาก แต่ถ้าจะให้ได้ผลเชิงของการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ หรือให้เกิดผลถึงขั้นเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งก็ควรจะทำร่วมกับสื่อบุคคล

## 2. ลักษณะภาพลักษณ์โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ผลจากการวิจัยชี้ให้เห็นถึงบทบาทของการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ นอกเหนือจากการนำเสนอเนื้อหาของโครงการในด้านต่างๆแล้ว เพื่อให้ทราบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับบอกอะไร ต้องวิเคราะห์เนื้อหาจากสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าว คือ เติมนิวส์ มติชน และผู้จัดการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เบอรราร์ด เบเรลสัน ที่กล่าวว่า การวิเคราะห์เนื้อหาว่าสิ่งหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการสื่อสาร คือ เนื้อหาของข่าวสารโดยทั่วไปแล้ว หนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับจะเสนอเรื่องราวต่างๆหลายเรื่องให้กับผู้อ่าน การที่ผู้วิจัยต้องการทราบว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับบอกอะไร หรือเสนออะไรแก่ผู้อ่านบ้าง จะต้องทำการศึกษาเนื้อหาหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยโดยผลจากการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อหนังสือพิมพ์ดังกล่าว คือ ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นกับสถาบัน หรือองค์กร จากหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่แตกต่างกัน คือ สื่อดังกล่าวสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ภาศิเครือข่ายอุปถัมภ์ และโรงเรียนในฝัน

จากผลการวิจัยสอดคล้องกับทฤษฎีของ วิรัช ฤทธิรัตนกุล ที่กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของสถาบัน หรือองค์กร (Institutional Image) คือภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบัน หรือองค์กรที่โดยมากจะเน้นไปทางด้านตัวสถาบันหรือองค์กรเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงสินค้า หรือบริการ ที่จำหน่าย(Institutional Image) จึงมีความหมายที่ค่อนข้างแคบลงมาจาก (Corporate Image) เพราะหมายถึงสถาบัน และองค์กรเพียงอย่างเดียวเท่านั้นซึ่งภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นกับสถาบันหรือองค์กรดังกล่าวเมื่อนำมารวมกันแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการในด้านต่างๆ เช่นการขับเคลื่อนของโครงการไปสู่ความสำเร็จในลักษณะต่างๆ โดยผู้รับสารต่อโครงการ คือ การปฏิบัติได้จริงของโครงการอย่างเป็นรูปธรรม ระบบการศึกษาที่เทียบเท่าโรงเรียนชั้นนำซึ่งเกิดจากการริเริ่มและร่วมปฏิบัติของโครงการฯความร่วมมือในการสร้างโรงเรียนให้เป็นโรงเรียนในฝันจากหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ซึ่งเกิดจากโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'

**ข้อจำกัดในการวิจัย**

1. ข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ใช้เฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์ และเป็นการเก็บข้อมูลย้อนหลัง ผู้วิจัยทำการศึกษาในฐานะบุคคลภายนอกองค์การเท่านั้น
2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์คือ หนังสือพิมพ์เท่านั้น เพราะขณะทำการวิจัยสื่อสิ่งพิมพ์มีความพร้อมในการประชาสัมพันธ์มากที่สุด
3. การศึกษาครั้งนี้จำกัดระยะเวลาในการศึกษา เพื่อสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสามารถวิเคราะห์ผลได้ชัดเจนขึ้น

**ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต**

1. เมื่อเข้าถึงการประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' แล้ว ควรมีการวิเคราะห์สื่ออื่นด้วย เพื่อที่จะนำมาเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของแต่ละสื่อ ในการประชาสัมพันธ์
2. การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' ยังคงมีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างต่อเนื่อง จึงควรใช้เวลาในการศึกษา และวิเคราะห์สื่อให้มากกว่านี้

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

กิติมา ปรีดีคิดก.ทฤษฎีบริหารองค์การ.กรุงเทพมหานคร:ธนาคารพิมพ์,2529

เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์.กรุงเทพมหานคร,2539

ดวงพร คำนุณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง .การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2536

บุญเกื้อ ควรหาเวช.การประชาสัมพันธ์:ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,2537

พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร.ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2537

วาสนา จันทร์สว่าง.ภาพลักษณ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.กรุงเทพมหานคร:คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล,2541

ศึกษาธิการ,กระทรวง.โครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน,กระทรวงศึกษาธิการ,2546

ศึกษาธิการ,กระทรวง.หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน นโยบายสู่การปฏิรูป. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน,2547

ศึกษาธิการ,กระทรวง.หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันภาพสะท้อนบนเส้นทางสู่ฝัน. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน,2547

ศึกษาธิการ,กระทรวง.แผนหลักโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน.สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน,2546

ศึกษาธิการ,กระทรวง.คู่มือผู้ดูแล. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน,2546

อรรพรรณ ปิลาธรน โอวาท.การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537

## วิทยานิพนธ์

จารุวรรณ เทพธานี. “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ  
แอมเวย์” วิทยานิพนธ์สื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2541

นฤมล โลหิตจันทร์. “ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับ  
โครงการ และสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ รักเจ้าพระยากับตาวิเศษ ของประชาชน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย,2534

รุจิรา ศิริรัตน์. “การใช้สื่อมวลชนเพื่องานประชาสัมพันธ์ของธนาคารขนาดเล็กในประเทศไทย”  
วิทยานิพนธ์สื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537

วางคณา รัตนรักษ์. “กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ ไทยเที่ยวไทย”  
วิทยานิพนธ์สื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2540

สุเทพ วงษ์บุญธรรม. “การวิเคราะห์สถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพ  
ลักษณ์ทางธุรกิจของการสื่อสารแห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,2539

## ภาษาอังกฤษ

### Books

Boorstin,danial J.**The Image**,New York : Atheneum,1973.

Boulding E.Kenneth. **The Image.Knowledge in Life and Society**. Ann Arbor :  
University of Michican,1975.

Cutlip M.Scott and Alen H.Center.**Effective Public Relations**. Prentice-Hall,1978.

Marston,John E. **Modern Public Relations**. New York : McGraw-Hill,1979.





**ภาคผนวก**

## ภาคผนวก ก

### โครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน'

#### ความเป็นมา

เนื่องด้วยนายกรัฐมนตรีห่วงใยปัญหาการศึกษาของไทยที่เด็กได้รับการศึกษาแล้วคิดและวิเคราะห์ไม่เป็น ไม่รักการอ่าน อ่านหนังสือ หรืออ่านข่าวแล้วคิดวิเคราะห์ไม่ได้ จึงจำเป็นต้องฝึกการอ่านตั้งแต่ปฐมวัยเพื่อปูพื้นฐานให้เด็กสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดเวลา คิดให้เท่าทันโลกอนาคตที่จะเกิดขึ้น การเรียนการสอนต้องทำให้เด็กเติบโตด้วยความเชื่อมั่น มีระบบที่สามารถพัฒนาตนเองตลอดเวลา และพัฒนาได้เต็มตามศักยภาพสูงสุด เพิ่มมูลค่าความเป็นมนุษย์ให้สูงขึ้น โดยมีการบูรณาการเกิดขึ้นทุกปี ที่จะทำให้เด็กสนุกกับการเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ ที่ต้องปลูกฝังให้ 'เป็น' เพื่อไว้ใช้ค้นคว้าหาความรู้ตลอดชีวิต ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในตนเอง สามารถแสดงออก และนำเสนอในเชิงสร้างสรรค์ เจตนารมณ์ดังกล่าวจะบรรลุได้ เด็กต้องได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ เข้ารับการศึกษาในโรงเรียนที่มีคุณภาพมาตรฐาน แต่โรงเรียนดังกล่าวมีไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยเฉพาะอำเภอในชนบทห่างไกลซึ่งคนยากจนต้องเรียนในเขตพื้นที่และเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบโครงการ 'หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน' เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2546 และกระทรวงศึกษาธิการได้พัฒนาแนวคิด และดำเนินโครงการต่อไป โดยมีหลักการ และความเชื่อว่า การศึกษาสามารถเปลี่ยนแปลงสถานภาพคน จากคนจนไปเป็นคนรวยได้ หากได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีพื้นฐานการเรียนรู้ที่ดี ที่สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต จะสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพ เป็นแรงงานที่มีฝีมือมีรายได้ และคุณภาพชีวิตสูงขึ้น สามารถหลุดพ้นวงจร ความยากจนได้ อันเป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาล โดยพัฒนาโรงเรียนให้เป็นโรงเรียนที่ประชาชนใฝ่ฝันอยากให้ บุตรหลานได้เข้าเรียนในโรงเรียนที่มีคุณภาพ โครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน จะช่วยสานฝันให้เป็นจริงได้

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระจายโรงเรียนที่มีคุณภาพมาตรฐานให้ทั่วถึงทุกอำเภอ เพื่อให้เด็ก และเยาวชนในชนบทมีโอกาสดำเนินการศึกษามีคุณภาพ อันเป็นพื้นฐานให้สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต คิดให้เท่าทันโลกอนาคตที่จะเกิดขึ้น ทำให้เด็กเติบโตด้วยความเชื่อมั่น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. เพื่อพัฒนาเยาวชนไทย ให้เติบโตด้วยความพร้อมอย่างสากล ให้เป็นพลังสำคัญในการปรับเปลี่ยน และขับเคลื่อนอนาคตของชาติให้พัฒนาอย่างยั่งยืน และมีศักดิ์ศรี

### ลักษณะโรงเรียนในฝัน

1. จัดการศึกษาได้คุณภาพมาตรฐาน ปฏิรูปการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นแข่งขันได้ในระดับสากลผู้เรียนมีคุณภาพมาตรฐานชาติ สามารถพัฒนาสู่มาตรฐานสากล บนพื้นฐานความเป็นไทย จัดบรรยากาศการเรียนรู้ เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และมีความเป็นประชาธิปไตย

2. เป็นตัวอย่างการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานในระดับอำเภอที่มีคุณภาพมาตรฐาน เทียบเคียงกับโรงเรียนชั้นนำ เป็นที่ยอมรับศรัทธาของนักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน ที่เน้นการมีส่วนร่วม

3. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บริหารคุณภาพทั้งระบบ มีความคล่องตัว รวดเร็ว ทันสมัย มีผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษามืออาชีพ และมีจำนวนเพียงพอ

4. มีความเข้มแข็งทางวิชาการ สามารถเป็นต้นแบบ เป็นแหล่งเรียนรู้ ตลอดจนช่วยเหลือ พัฒนาชุมชน และเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ผู้ปกครอง กรรมการสถานศึกษา และชุมชนเข้มแข็ง

5. มีเครือข่ายการสนับสนุน มีกระบวนการวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นแหล่งทดลองสาริต และฝึกอบรมครูของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน

6. สื่อ และเทคโนโลยีทันสมัยเพียงพอ เป็นระบบเครือข่าย และเอื้อต่อการเรียนรู้ร่วมกัน

7. เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนอื่นๆ นำนวัตกรรมทางการศึกษาที่ทันสมัยไปพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพมาตรฐาน ลักษณะทางกายภาพของโรงเรียนได้มาตรฐาน และเหมาะสมต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

### เป้าหมาย

1. โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา และ สปช. คัดเลือกอำเภอละหนึ่งโรงเรียน จำนวน 795 อำเภอ 81 กิ่งอำเภอ และ 45 เขตในกรุงเทพมหานคร ได้ 921 โรงเรียน

2. โครงการเริ่มนำสู่การปฏิบัติ 1 ตุลาคม 2546

3. โครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน จะพัฒนาทุกโรงเรียนให้เต็มรูปแบบ ภายในเวลา 3 ปี

### วิธีดำเนินการ

เมื่อคณะรัฐมนตรีมีมติให้ความเห็นชอบ กระทรวงศึกษาธิการได้ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นรับผิดชอบการดำเนินงาน
2. ระดมความคิดกำหนดแนวคิดพื้นฐาน โครงการให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อเตรียมการนำสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยมอบหมายผู้รับผิดชอบแต่ละเรื่อง
  - (1) การคัดเลือกโรงเรียนโดยมีเกณฑ์ที่ชัดเจน จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกลางเดือน พฤษภาคม 2546 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาก่อนนำเสนอผู้ว่าราชการทุกจังหวัด พิจารณามอบหมายให้นายอำเภอร่วมกับชุมชนพิจารณาคัดเลือกอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง
  - (2) จัดทำแผนพัฒนาผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้ได้คุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ที่ต้องการในการพัฒนาโรงเรียนให้เป็นโรงเรียนในฝัน ให้บรรลุผลตรงตามเป้าหมายและทันเวลา โดยใช้ระบบเครือข่ายร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา และ โรงเรียนที่ประสบความสำเร็จ
  - (3) จัดแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ของโครงการฯ ให้สาธารณชน และผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนของสังคมรับทราบอย่างต่อเนื่อง สร้างความน่าสนใจของโครงการฯ และสื่อให้ภาคเอกชนรับรู้ และตอบรับเข้ามาสนับสนุน เสริมสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นส่วนร่วมเป็นเจ้าโครงการฯ ให้เกิดขึ้นกับคนไทยทุกคนในการพัฒนาเด็ก และเยาวชนไทย จะแล้วเสร็จและดำเนินการภายในเดือน พฤษภาคม
  - (4) ร่างโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว การบริหารสถานศึกษาให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ หลักสูตร มาตรฐานด้านกระบวนการเรียนรู้ ความสัมพันธ์ในการพัฒนาระหว่าง ผู้บริหาร ครู ผู้เรียน ชุมชน และผู้สนับสนุน
  - (5) การระดมทรัพยากรจากท้องถิ่น และเชิญชวนเอกชนเข้ามาร่วมจัดการศึกษา งบประมาณดำเนินการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร โดยคำนึงถึงจำนวนนักเรียน และ จำนวนครู : นักเรียน โดยให้กรมสามัญศึกษา และ สปช. ดำเนินการประสานหารือเกี่ยวกับวิธีการงบประมาณ ให้ได้ข้อยุติก่อน เพื่อประมาณการงบประมาณให้ชัดเจน ให้เหมาะสมต่อการพัฒนา

(6) จัดทำแผนเพื่อวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) เพื่อวางระบบ ICT ของโรงเรียนเป้าหมาย และระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันทั้ง 921 โรงเรียน ให้แล้วเสร็จทันเวลา ตามเป้าหมายที่จะดำเนินการ ทั้งนี้เน้นการใช้ ICT เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียน

(7) กำหนดวิธีการกำกับ ติดตาม และประเมินผล ทั้งการพัฒนาผู้บริหาร ครู โรงเรียน และคุณภาพนักเรียน เป็นการประเมินผลเชิงวิจัยเพื่อพัฒนา โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จ และตัวบ่งชี้ ความมาตรฐานด้านต่าง ตามมาตรฐาน และเอกลักษณ์ของแต่ละโรงเรียน/แต่ละอำเภอ ทำให้เห็นคุณค่าที่เป็นพลวัต และเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือของการจัดการเปลี่ยนแปลงในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กรด้วยความเต็มใจทุกภาคี (ผู้บริหาร ครู ผู้เรียน ผู้ปกครอง กรรมการโรงเรียน ชุมชน ผู้ประเมิน และอื่นๆ) มีความเป็นอิสระที่จะสร้างสรรค์ มีเอกภาพเชิงเป้าหมาย โดยแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน

(8) จัดทำ Mapping ในการสนับสนุน และเป็นพี่เลี้ยง โรงเรียนในโครงการ ของสถาบันราชภัฏ สถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และ โรงเรียนชั้นนำทางการศึกษา

การดำเนินงาน กระบวนการ/กิจกรรมต่างๆ จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นรับผิดชอบ และจะให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือน เพื่อให้สามารถเริ่มโครงการ 1 ตุลาคม 2546 ได้ตามเป้าหมาย

#### **ผู้รับผิดชอบโครงการ**

กระทรวงศึกษาธิการ และคณะกรรมการนโยบายหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน

#### **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เด็กและเยาวชนไทยในชนบทมีโอกาสได้รับการศึกษาในโรงเรียนที่มีคุณภาพ รักการอ่าน เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตที่สามารถพัฒนาให้พึ่งตนเองได้ และเติบโตเป็นคนคุณภาพของประเทศ
2. มีโรงเรียนคุณภาพมาตรฐานกระจายทั่วถึงทุกอำเภอทำให้เด็กไทยเติบโต ด้วยความเชื่อมั่น และรักชาติ

พื้นฐานโครงการหลอมรวมจากความฝันอันสูงสุดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนพ่อแม่ ผู้ปกครอง และชุมชนในท้องถิ่น ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

(1) การกระจายโอกาสทางการศึกษา แก่เด็ก และเยาวชนไทยให้ได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเทียบเคียงกับโรงเรียนชั้นนำ เป็นที่ยอมรับ และศรัทธาของนักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน เพื่อลดช่องว่าง และความเหลื่อมล้ำทางสังคม ดังนี้

ระยะแรก	เริ่มจากการพัฒนาโรงเรียนในระดับอำเภอทุกอำเภอ
ระยะที่สอง	พัฒนาไปสู่ระดับตำบล
ระยะที่สาม	ขยายเครือข่ายครอบคลุมไปทุกหมู่บ้าน

(2) จัดการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยการปฏิรูปการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น จัดบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนบนพื้นฐานความเป็นไทย และความเป็นประชาธิปไตย เป็นต้นแบบ และพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนอื่น

(3) การพัฒนาสื่อ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีจำนวนเพียงพอ เป็นระบบเครือข่าย และเอื้อต่อการเรียนรู้ร่วมกัน โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสืบค้นข้อมูลเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในอนาคต

(4) การพัฒนาคุณภาพเด็ก และเยาวชนไทย ให้เติบโตขึ้นเป็นคนที่มีความรู้ตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ รักการเรียนรู้ตลอดชีวิต รู้จักคิดวิเคราะห์ มีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าแสดงออก สามารถก้าวเข้าสู่เวทีการแข่งขัน ได้ในระดับสากล

(5) การบริหารจัดการทั้งระบบโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน ให้มีจำนวนผู้บริหาร ครู และบุคลากรมืออาชีพอย่างเพียงพอ มีอิสระในการทำงานอย่างคล่องตัว มีการพัฒนาด้านกายภาพอย่างเหมาะสมต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

(6) การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และชุมชนในท้องถิ่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกื้อกูลซึ่งกันและกัน เป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยและเป็นโรงเรียนสาธิตการฝึกอบบรมครูจากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในพื้นที่

(7) การวัดประเมินผล เน้นการประเมินเพื่อการพัฒนาตนเองภายในโรงเรียน และการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาชาติโดยการประเมินจากองค์กรทั้งภายใน และภายนอก

## ภาพความสำเร็จ

### นักเรียน

มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่าน และการค้นคว้า สามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นคนคมีคุณธรรม รู้จักคิดวิเคราะห์ มีทักษะการดำรงชีวิตในสังคมยุคใหม่ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ สร้างงาน สร้างอาชีพ สามารถนำเสนอผลงานได้อย่างสร้างสรรค์ สืบสานวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างมั่นใจในตนเอง

### ครู

มีทักษะวิชาชีพในการพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้สื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เหมาะสมกับนักเรียน มีความกระตือรือร้น สนใจใส่ใจ ดูแลช่วยเหลือนักเรียนได้เรียนรู้ และพัฒนาตนเองตามศักยภาพอย่างเต็มกำลังความสามารถ

### ผู้บริหาร

เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้โรงเรียนมีการบริหารจัดการที่ดี มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาวิชาการ หลักสูตร นวัตกรรม และกระบวนการเรียนรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และคุณภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักเรียน โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

### โรงเรียน

เป็นโรงเรียนชั้นนำ มีคุณภาพ มีบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมที่อบอุ่น ปลอดภัย เอื้อต่อการเรียนรู้ มีเอกลักษณ์อันโดดเด่น เป็นต้นแบบของการปฏิรูปการศึกษาที่แท้จริงซึ่งเกิดจากการร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมพัฒนา ร่วมสนับสนุนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และประชาสังคม

### ผู้ปกครอง และชุมชน

ให้การยอมรับ เชื่อถือ มีความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของ และสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียน

**แผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน (พ.ศ.2547-2548)**

ที่	รายการ	หมายเหตุ
1	<p><b>สื่อสิ่งพิมพ์</b></p> <p><b>1.1 หนังสือพิมพ์รายวัน</b></p> <p>1.1.1 ประชาสัมพันธ์การประกาศพันธสัญญาร่วมกันของ โรงเรียนในฝัน เดิมหน้า 4 ถึง 1 หน้า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์มติชน</p> <p>1.1.2 คอลัมน์ประจำต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2547 (กันยายน 2546-ตุลาคม 2547) หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (52 ครั้ง) หนังสือพิมพ์มติชน (26 ครั้ง) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (26 ครั้ง)</p> <p><b>1.2 หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์</b> จำนวน 1 ครั้งเพื่อเผยแพร่ความคืบหน้าการดำเนินงานของ โรงเรียนในฝัน 4 ถึง 2 หน้า</p> <p>1.2.1 หนังสือพิมพ์สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์</p> <p>1.2.2 หนังสือพิมพ์มติชนรายสัปดาห์</p> <p>1.2.2 หนังสือพิมพ์เนชั่นรายสัปดาห์</p> <p><b>1.3 วารสารรายเดือน</b> วารสาร 'กินรี' เดือนละ 1 ครั้ง รวม 6 ครั้ง (กันยายน 47-กุมภาพันธ์ 48) เผยแพร่ความคืบหน้าการดำเนินงาน ของโรงเรียนในฝัน 4 ถึง 2 หน้าครั้งละ 80,000 บาท</p> <p><b>1.4 แผ่นพับ</b> จัดพิมพ์แผ่นพับเผยแพร่ความคืบหน้าการดำเนินงานของโรงเรียน ในฝัน จำนวน 10,000 แผ่น แผ่นละ 10 บาท</p>	



ที่	รายการ	หมายเหตุ
	<p><b>1.5 ผลงานการประชาสัมพันธ์โรงเรียนในฝันในรอบ 1 ปี</b></p> <p>จัดทำสำเนาเอกสารผลงานการประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอผู้บริหารระดับสูง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด และ โรงเรียนในฝันทั่วประเทศ จำนวน 2,500 ฉบับๆ ละ 80 บาท</p>	
2	<p><b>สื่อโทรทัศน์</b></p> <p><b>2.1 สปอคโทรทัศน์</b> ความยาว 30 วินาที เผยแพร่ให้ประชาชน โดยทั่วไป รู้จัก “โรงเรียนในฝัน” พร้อมค่าเวลาออกอากาศ</p> <p><b>2.2 รายการประจำทางโทรทัศน์ (ก.ค.47-มี.ค.48)</b> สัปดาห์ละ 1 ครั้ง (ช่อง9) 40 ตอนๆละ 30 นาที ค่าผลิตรายการตอนละ 110,000 บาทเป็นเงิน 4,400,000 บาท ค่าเวลาครึ่งชั่วโมง 170,000 บาท เป็นเงิน 6,800,000 บาท</p> <p><b>2.3 รายการประจำทางโทรทัศน์ (ก.ค.47-มี.ค.48)</b> สัปดาห์ละ 1 ครั้ง (itv.)40 ตอนๆละ 5 นาที ค่าผลิตรายการรวมค่าออกอากาศตอนละ 100,000บาท</p>	
3	<p><b>สื่อวิทยุ</b></p> <p>สปอควิทยุความยาว 30 วินาที สำเนาแจก สพท. และ โรงเรียนในฝันทั่วประเทศ จำนวน 2,200,แผ่น เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานในภาพรวมให้กระจายสู่พื้นที่ทั่วถึง</p>	

ที่	รายการ	หมายเหตุ
4	<p>4.1 จัดทำ VDO เรื่อง 'เด็กในฝัน' เพื่อเผยแพร่ให้สถานศึกษาทุกแห่งได้รับทราบถึงกระบวนการเรียนรู้ของเด็กที่ประสบความสำเร็จ สำเนาเป็น CD แจกให้กับ โรงเรียนในพื้นที่ทั่วประเทศ</p> <p>4.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เพื่อถ่ายทำรายการ และสารคดี (ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก และพาหนะ)</p> <p>4.3 โครงการบริหารการประชาสัมพันธ์</p> <p>4.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงข่าว</p> <p>4.5 ค่าวัสดุ เช่น ฟิล์มสี หมึกพิมพ์ ค่าจ้างอัดขยายภาพ ฯลฯ</p>	<p>ครั้งที่ 1จ.ศรีสะเกษ (29 มี.ย.47)</p> <p>VDO ทุกรายการ สามารถตัดต่อใหม่ เพื่อนำเสนอใน รายการโทรทัศน์ ที่มีเวลาอยู่</p>

ภาคผนวก ข  
**เฉลิมวิสต์ 9 เมษายน 2547**



**โรงเรียนในฝันกับการพัฒนาผู้สอน  
 และผู้เรียนให้ทันโลกด้วยสื่อ ICT**

การนำเทคโนโลยีใช้ในการจัดการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีส่วนให้การจัดการเรียนการสอนมีความทันสมัย ส่งผลให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นสื่อการเรียนการสอนจึงเป็นการแก้ปัญหา การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ทั้งนี้เพื่อเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ควบคู่หน้าในการพัฒนาศักยภาพสถานศึกษา และครูในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการใช้ ICT ตามโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียน ในฝัน ที่ผ่านมาสำนักรงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ได้มีการจัดทำต้นฉบับ เอกสารแนวทางการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในโรงเรียน และการอบรมวิทยากรแกนนำจัดเว็บไซต์โครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ส่งผลให้สถานศึกษาทุกแห่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝัน ทั้ง 921 แห่ง มีบุคลากรที่มีความรู้ด้าน ICT และขณะนี้ทุกโรงเรียนมีเว็บไซต์ของโรงเรียนเองแล้ว และเพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินการดังกล่าว สพฐ. จึงได้จัดกิจกรรมการผลิตและพัฒนาสื่อผ่านเครือข่าย (WBI) โดยการจัดประชุมปฏิบัติการคณะทำงานจัดทำคู่มือและสื่อการใช้งาน E-Learning โครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝันไปเมื่อเร็ว ๆ นี้

นายปิยะบุตร ชลวิจารณ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรี ประจำกระทรวงศึกษาธิการ ได้พูดถึงการขยายผล การพัฒนาครูให้มีความรู้ด้าน ICT โดยการจัดทำ คู่มือและสื่อการใช้งาน E-Learning ในโรงเรียน ในฝัน ว่าสามารถนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพครู ผู้สอนในสถานศึกษาให้มีความสามารถใช้ประโยชน์ จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงเรียนให้เกิด ประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นการสนองต่อนโยบายของ รัฐบาลในการพัฒนาโรงเรียนให้มีความเท่าเทียม กันอย่างทั่วถึง และเป็นการสร้างเสริมความเข้มแข็งใน ด้านคุณภาพการศึกษา ซึ่งโรงเรียนในฝันทุกแห่งก็ จะเป็นศูนย์กลางกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน ผ่านเครือข่ายได้เป็นอย่างดีอีกทั้งเป็นสื่อในการ ขยายผลกิจกรรมการผลิต และพัฒนาสื่อผ่านเครือข่าย เพื่อให้โรงเรียนในฝันทุกแห่ง มีแหล่งการเรียนรู้ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และนักเรียนสามารถใช้ อินเทอร์เน็ตได้อย่างคล่องแคล่วยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการค้นคว้าหาความรู้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนั้นยังเป็นศูนย์กลางกิจกรรมการลง การเรียน การสอนผ่านเครือข่ายให้กับบุคลากรในโครงการ รวมทั้งผู้สนใจที่จะเข้าไปดูยังเว็บไซต์ของโรงเรียน นั้น ๆ อีกด้วย

การได้เห็นบุคลากรที่มีสื่อการเรียนรู้ที่ หลากหลายและทันสมัย สามารถแสวงหาความรู้ ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา พ่อแม่ผู้ปกครองก็ อบอุ่นใจไม่ต้องลำบากไปหาสถานที่เรียนให้บุตร หลานในชุมชนอื่นอีกต่อไป ในเมื่อชุมชนมี "โรงเรียนในฝัน" ที่มีสื่อการเรียนการสอนพร้อม ทุกอย่างให้บุตรหลานทัดเทียมกับโรงเรียนอื่น อยู่แล้ว

"โรงเรียนในฝัน" แหล่งการเรียนรู้ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของผู้เรียนทุกคนในชุมชน

ภรณา ศิริฤกษ์อุดมพร  
 ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(พื้นที่เฉพาะ)



**โรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track) ยุทธศาสตร์รัฐ...ความสำเร็จ**

การพัฒนาโรงเรียนในฝันให้ไปสู่เป้าหมายอย่างมีคุณภาพนั้น จำเป็นต้องอาศัยยุทธศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อการสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของโรงเรียนในแต่ละด้าน จึงมีการกำหนดให้มีการคัดเลือกโรงเรียนที่มีความพร้อมสามารถไปถึงฝันได้เร็วกว่าอีกหลายโรงเรียน โดยมีสภาพการดำเนินงานตลอดจนมีความพร้อมที่จะพัฒนางานไปสู่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแบบอย่างกับโรงเรียนอื่นได้ ซึ่งเรียกโรงเรียนในกลุ่มนี้ว่า **โรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track)**

ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ได้คัดเลือกโรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track) จากโรงเรียนในฝันจำนวน 921 โรงเรียนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นโรงเรียนที่มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร ด้านคอมพิวเตอร์ และ ICT เบื้องต้น และสิ่งสำคัญยิ่งคือผู้บริหารและครูผู้สอน มีความมุ่งมั่นดำเนินงานให้โรงเรียนของตนเป็นโรงเรียนในฝัน ตามเจตนารมณ์ที่จะก้าวสู่ฝันได้ภายในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งมีจำนวนถึง 85 แห่ง และเพื่อเป็นการวางแนวทางการดำเนินงานในโรงเรียนเร่งสู่ฝันทั้ง 85 แห่ง ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เมื่อวันที่ 19-20 เมษายน 2547 สพฐ.จึงได้เชิญผู้บริหารโรงเรียนเร่งสู่ฝัน พร้อมทั้งศึกษานิเทศก์ผู้อยู่ในเขตพื้นที่การศึกษาที่โรงเรียนเหล่านั้นสังกัด

จำนวนรวม 170 คน รวมประชุมปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานเร่งสู่ฝัน โดยมีการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในสาระเกี่ยวกับการพัฒนางาน การกำหนดแนวทางในการเป็นโรงเรียนเร่งสู่ฝัน และกำหนดแนวทางการนิเทศติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยมีรูปแบบของการประชุมปฏิบัติการ และการนำเสนอ สื่ออบรมทางไกลภายใต้เนื้อหาการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อให้โรงเรียนนำไปใช้จัดการเรียนการสอน ในโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การประชุมดังกล่าว ผู้บริหารโรงเรียนเร่งสู่ฝันทุกคน จะสามารถพัฒนางานไปสู่เป้าหมายของโรงเรียนในฝันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายในเวลา 1 ปี อย่างมีรูปแบบแน่นอน และนอกจากนั้นจะสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้รุ่นพี่ หรือต้นแบบการเป็นโรงเรียนในฝันแก่โรงเรียนอื่นในโครงการได้เป็นอย่างดีต่อไป

"โรงเรียนในฝัน" เป็นเป้าหมายของการจุดประกายการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษา ในมิติของการสร้างโอกาสทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กไทยในโรงเรียนใกล้บ้าน ที่ได้รับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้ทัดเทียมกับโรงเรียนชั้นนำของประเทศ ที่จะนำไปสู่การขยายผลไปยังชุมชนทั่วประเทศในอนาคต

สำหรับฉบับหน้าเราจะนำรายชื่อโรงเรียนเร่งสู่ฝันทั้ง 85 โรงเรียน (Fast Track) ที่พร้อมจะเป็นต้นแบบของโรงเรียนในฝันที่สมบูรณ์ แบบภายใน 1 ปี มาให้ผู้อ่านได้เกิดความภาคภูมิใจว่า ในชุมชนของท่านได้มีโรงเรียนในฝันที่เป็นจริงเกิดขึ้นแล้ว.....

กรุณา ศิริฤกษ์อุดมพร  
ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(พื้นที่โฆษณา)



**85 โรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track)**

**ต้นแบบความสำเร็จ...เป้าหมาย**

85 โรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track) ที่มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร ด้านคอมพิวเตอร์ และ ICT เบื้องต้น และสิ่งสำคัญยิ่ง คือ ผู้บริหาร และครูผู้สอน มีความมุ่งมั่น ดำเนินงานให้โรงเรียนของตนเป็นโรงเรียนในฝัน ตามเจตนารมณ์ที่จะก้าวไปสู่ฝันได้ภายในระยะเวลา 1 ปี ได้แก่

วชิรธรรมสาธิต อนุบาลทิพบุลเวศม์ ไทฮาร์วิทยา 75 และมีธยมวัดหนองแขม กรุงเทพมหานคร นนทบุรีพิทยาคม จ.นนทบุรี สายปัญญารังษิสี จ.ปทุมธานี บางบัววิทยาคม จ.สมุทรปราการ เสนาประสิทธิ์ จ.พระนครศรีอยุธยา วิเศษไชยชาญ "ตันติวิทยานุกูมิ" จ.อ่างทอง คุรุประชาสรรค์ จ.ชัยนาท นวมราชานุสรณ์ จ.นครนายก พัฒนานิคม จ.ลพบุรี เทพศิรินทร์พุดแจ จ.สระบุรี ค่ายบางระจันวิทยาคม จ.สิงห์บุรี บรรหารแจ่มใส และอนุบาลสมเด็จพระวันรัต จ.สุพรรณบุรี พุทธิรังษิสีพุด จ.ฉะเชิงเทรา อนุบาลพนัสศึกษาลัย และบางละมุง จ.ชลบุรี บ้านค่าย จ.ระยอง ชลบุรีศรีดงเคอ จ.จันทบุรี บ่อไร่วิทยาคม และบ้านอ่างทอง จ.ตราด อนุบาลประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี วังน้ำเย็นวิทยาคม จ.สระแก้ว พนมทวนชนูปถัมภ์ จ.กาญจนบุรี ภัทรญาณวิทยา จ.นครปฐม รัษฎาชนูปถัมภ์ จ.ราชบุรี เข้าย้อยวิทยา จ.เพชรบุรี บางสะพานวิทยา จ.ประจวบคีรีขันธ์ อัมพวันวิทยาลัย จ.สมุทรสงคราม วัดคลองครุ จ.สมุทรสาคร ค่ายขุนทด และพิมายวิทยา จ.นครราชสีมา จัตุรัสวิทยาการ จ.ชัยภูมิ ธารทองวิทยาคม จ.บุรีรัมย์ จอมพระประชาสรรค์ จ.สุรินทร์ กันทรารมณีย์ จ.ศรีสะเกษ

เข็ญยืนพิทยาคม จ.มหาสารคาม มิ่งจาศึกษา จ.ขอนแก่น เข็ญกลมวิทยา จ.เลย คำตะกร้า ราชประชาสงเคราะห์ จ.สกลนคร ปุงคล้านคร จ.หนองคาย หนองบัวข่อยวิทยา จ.อุดรธานี หนองบัววิเทศ จ.หนองบัวลำภู กมลาลัย จ.กาฬสินธุ์ มีธยมพัชรกิติยาภา จ.นครพนม ปทุมรัตน์พิทยาคม จ.ร้อยเอ็ด มุกดาวิทยานุกูล จ.มุกดาหาร ปทุมวิทยากร และวารินชำราบ จ.อุบลราชธานี เล็งนกทา จ.ยโสธร หัวตะพาน วิทยาคม จ.อำนาจเจริญ พรานกระต่ายวิทยา จ.กำแพงเพชร สามเงาวิทยาคม จ.ตาก ลาดยาว วิทยาคม จ.นครสวรรค์ ศิริมาศพิทยาคม จ.สุโขทัย สว่างอารมณ์วิทยาคม จ.อุทัยธานี เตรียมอุดมศึกษา จ.พิษณุโลก สามง่าม จ.พิจิตร สวนกุหลาบวิทยาลัยอเทพบุรี จ.เพชรบูรณ์ สูงเม่นชนูปถัมภ์ จ.แพร่ สา จ.น่าน ท่าปลาประชา อุทิศ จ.อุดรธานี กวิลละ และทางดงรัฐราษฎร์ อุถัมภ์ จ.เชียงใหม่ เชียงแสนวิทยาคม จ.เชียงราย ฟากบ้านพะเยาวิทยา จ.พะเยา ศึกษาสงเคราะห์ จ.แม่ฮ่องสอน อีรณาทันทีบ้านโฮ้ง จ.ลำพูน เสด็จ วนชยางค์กุลวิทยา จ.ลำปาง ท่าแร่รัชดาภิเษก จ.ชุมพร สตรีระนอง จ.ระนอง เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี ทุ่งโพธิ์วิทยา จ.พังงา เมืองกลาง จ.ภูเก็ต เทน็อคคลองประชาบำรุง จ.กระบี่ สตรี ปากพั้ง จ.นครศรีธรรมราช สภาราชนิ 2 จ.ศรี ควนชนูน จ.พัทลุง พิมานพิทยาสรรค์ จ.สตูล หาดใหญ่พิทยาคม จ.สงขลา สุวรรณไพบุลย์ จ.ปัตตานี นimbangชนูปถัมภ์ จ.ยะลา สุโขทัยโลก จ.นราธิวาส

โรงเรียนเร่งสู่ฝัน (Fast Track) นอกจากจะสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้งานหรือค้นแบบ การเป็นโรงเรียนในฝันแก่โรงเรียนอื่นในโครงการ ได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังสามารถทำให้เห็นเป้าหมาย ของการเป็นโรงเรียนในฝันได้อย่างรวดเร็วและ ชัดเจนขึ้น

กรุณา ศึกษายุทธศาสตร์  
ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(พื้นที่โฆษณา)



บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กับความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือโรงเรียนในฝัน บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แสดงความจำนงขอรับเป็น "ผู้อุปถัมภ์" โรงเรียนบ้านหนองขาม กิ่งอำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นโรงเรียนในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) โดยได้แสดงความจำนงดำเนินการในส่วนที่บริษัทมีศักยภาพ คือ ให้การช่วยเหลือในด้านพัฒนาการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ ให้กับคณะครูผู้สอนของโรงเรียนบ้านหนองขาม และเมื่อครูเกิดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวก็จะสามารถนำไปถ่ายทอดในรูปแบบของการจัดการเรียนการสอน ให้กับนักเรียนของโรงเรียนให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนรู้ได้ทั้งโรงเรียน โดยทางบริษัทขอให้ผู้บริหารโรงเรียน และศึกษานิเทศก์ผู้ประสานงานของเขตพื้นที่การศึกษา ได้ทำการสำรวจความต้องการการพัฒนาหรือรับการสนับสนุนของครูทุกคนในโรงเรียน รวมถึงความต้องการของนักเรียนด้วย โดยนำความต้องการดังกล่าวมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการจัดทำแผนงาน/โครงการ และเสนอต่อบริษัท เพื่อที่บริษัทจะได้นำไปพิจารณาและวางแผนการดำเนินงานให้ทันช่วงของการเปิดเรียน ในปีการศึกษา

เมื่อได้เห็นความมุ่งมั่นและความตั้งใจในการที่จะช่วยเหลือโรงเรียนในฝันขอรับบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นับตั้งแต่

การเริ่มขอรับเป็น "ผู้อุปถัมภ์" โรงเรียนบ้านหนองขาม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และความมุ่งมั่นที่จะให้ครูและนักเรียนทั้งโรงเรียนมีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนรู้ทั้งโรงเรียนให้จงได้แล้ว ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน มีความดีใจและภูมิใจที่ได้เห็นภาพของความเข้มแข็งของชุมชน ที่มีหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชนในชุมชนร่วมมือช่วยเหลือกันพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และโรงเรียนในท้องถิ่นของตนให้เป็นโรงเรียนในฝันของชุมชน

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา (สพท.) ประจวบคีรีขันธ์ เขต 2 มีโรงเรียนในฝันในสังกัดจำนวน 4 โรงเรียน นอกจากโรงเรียนบ้านหนองขาม กิ่งอำเภอสามร้อยยอด จะมีบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น "ผู้อุปถัมภ์" แล้ว ยังมีโรงเรียนบ้านห้วยมงคล อำเภอหัวหิน ซึ่งมีมูลนิธิดำรงชัยธรรม ขอรับเป็น "ผู้อุปถัมภ์" โดยในหลักการเบื้องต้นทางมูลนิธิได้ตั้งงบประมาณสำหรับดำเนินการไว้ประมาณ 3 ล้านบาท ส่วนโรงเรียนเมืองปราณบุรี อำเภอปราณบุรี ซึ่งมีจุดเด่นเรื่องระบบดูแลช่วยเหลือเด็กนักเรียน และการจัดการเรียนรู้ด้วยระบบ ICT และโรงเรียนกุยบุรีวิทยา อำเภอกุยบุรี ซึ่งมีจุดเด่นในเรื่องของการใช้ ICT ในการจัดการเรียนรู้ และการจัดการเรียนรู้ในห้องเรียนภาษาอังกฤษ ซึ่งทั้ง 2 โรงเรียนนี้ยังไม่มี "ผู้อุปถัมภ์"

หากเราเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือ หรือต้องการจะพัฒนาชุมชนของเราให้เข้มแข็งและเจริญก้าวหน้า การขอรับเป็น "ผู้อุปถัมภ์" โรงเรียนในฝัน ที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อเด็ก ๆ ในชุมชน ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่เลือกได้

กฤษณา ศิริฤกษ์กุลคมพร  
ประธานสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ศูนย์บริหารโครงการ



**“โรงเรียนในฝัน” ขับเคลื่อนทุกเขตพื้นที่แล้ว**  
 การดำเนินงานโครงการหนึ่งอำเภอ  
 หนึ่งโรงเรียนในฝัน เป็นนโยบายสำคัญและเร่งด่วน  
 ของรัฐบาลที่จะพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา  
 ด้วยการให้มีโรงเรียนที่มีคุณภาพกระจายอยู่ใน  
 พื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา  
 คุณภาพของเยาวชน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า  
 ยิ่งของประเทศ ซึ่งการดำเนินงานได้กำหนดให้มี  
 แผนหลักและยุทธศาสตร์ ในการขับเคลื่อนที่  
 หลากหลาย โดยแต่ละยุทธศาสตร์ได้ให้ความสำคัญ  
 สำคัญต่อการดำเนินงานของโรงเรียนในโครงการ  
 ที่ครอบคลุมการพัฒนาโรงเรียนทั้งระบบ  
 ผู้บริหารโรงเรียนในฝัน หัวหน้าศูนย์  
 ประสานงาน โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียน  
 ในฝัน ศึกษาพื้นที่ ประสานงานนิเทศติดตาม  
 และสถาบันพี่เลี้ยงทุกเขตพื้นที่ทั่วประเทศ  
 นอกจากจะเป็นพลังสำคัญยิ่งในการผลักดันให้  
 ภาพของโรงเรียนในฝัน ขับเคลื่อน ไปอย่างรวดเร็ว  
 และเป็นจริงได้แล้ว ยังมีส่วนเป็นผู้กำหนดแนวทาง  
 การดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม  
 มีคุณภาพ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งยัง  
 เป็นบุคลากรสำคัญในการประสานแผนการ  
 ดำเนินการของโครงการให้บรรลุตามเป้าหมาย  
 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์บริหารโครงการ  
 หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ตระหนักและ  
 เห็นความตั้งใจที่จะไปให้ถึงฝันของบุคลากร  
 เหล่านี้ จึงได้กำหนดให้มีการประชุมสัมมนา  
 เพื่อสร้างความมั่นใจในการที่จะร่วมทางและ  
 ร่วมสร้างโรงเรียนในฝัน ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์  
 พร้อม ๆ กันทั่วประเทศโดยกำหนดจัดการประชุม  
 5 ภูมิภาค คือ

เขตพื้นที่ตรวจราชการที่ 11-12 ระหว่าง  
 วันที่ 6-8 พฤษภาคม 2547 ณ โรงแรมลีการ์เดน  
 พลาซ่า จังหวัดสงขลา เขตพื้นที่ตรวจราชการที่  
5-6 ระหว่างวันที่ 11-13 พฤษภาคม 2547  
 ณ โรงแรมโซฟิเทล จังหวัดขอนแก่น เขตพื้นที่  
ตรวจราชการที่ 7 ระหว่างวันที่ 14-16 พฤษภาคม  
 2547 ณ โรงแรมเนวาดาแกรนด์ จังหวัด  
 อุบลราชธานี เขตพื้นที่ตรวจราชการที่ 8-10  
 ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2547 ณ  
 โรงแรมท็อปแลนด์ จังหวัดพิษณุโลก เขตพื้นที่  
ตรวจราชการที่ 1-4 ระหว่างวันที่ 24-26  
 พฤษภาคม 2547 ณ โรงแรมวินเซอร์ จังหวัด  
 กรุงเทพฯ

โดยมีนายปิยะบุตร ชลวิจารณ์ ผู้ช่วย  
 รัฐมนตรีประจำกระทรวงศึกษาธิการ จะเป็น  
 ผู้นำนโยบายและทิศทางการดำเนินงานมาสานต่อ  
 ให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน นายนิวัตร นาคะเวช  
 ผู้อำนวยการศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ  
 หนึ่งโรงเรียนในฝัน กับกำลังใจที่นำมาให้บน  
 เส้นทางสู่โรงเรียนในฝัน อีกทั้งคณะบริหารโครงการ  
 จะนำรายละเอียดกลยุทธ์การดำเนินงานตามแผนหลัก  
 การจัดทำพันธสัญญาและการวางแผนการดำเนินงาน  
 บทบาทของศูนย์ประสานงาน โครงการหนึ่งอำเภอ  
 หนึ่งโรงเรียนในฝัน มาบอกกล่าวให้เกิดความ  
 เข้าใจ ไปในแนวทางเดียวกัน

ความก้าวหน้าของ “โรงเรียนในฝัน”  
 นับว่าเป็น จุดเริ่มต้นของการปฏิบัติจริงในยุค  
 ปฏิรูปการศึกษา หากเราทุกคนมีความมุ่งมั่น  
 และอดทนร่วมใจกัน ถึงแม้จะต้องใช้เวลา  
 แต่ความเข้มแข็งของชุมชน และกำลังใจที่มี  
 ให้กันทำให้ภาพของ “โรงเรียนในฝัน” นั้น  
 ไมไกล เกินเอื้อมอีกต่อไป...

กรุณา สิริฤกษ์อุดมพร  
 ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
 (สงวนลิขสิทธิ์)



**สถาบัน สยามดนตรียามาฮา  
ร่วมสร้างฝัน ให้เด็กไทยรักดนตรี**

ทันทีที่ บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด โดย นายแมนรัตน์ ศรีกรานนท์ ประธานกรรมการ บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ได้แจ้งความประสงค์มายัง สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ที่จะให้การสนับสนุนโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ด้วยการ ดำเนินโครงการโรงเรียนดนตรีในฝัน ที่มุ่งหวังให้เด็กไทยทั่วประเทศได้เรียนรู้และรักดนตรี ซึ่งการช่วยเหลือประกอบด้วย 2 โครงการย่อย คือ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "วิชาซูลูร์คอร์เซอร์" ให้กับครูผู้สอนวิชาดนตรีในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 261 คน ใน 261 โรงเรียน และโครงการลงนามความร่วมมือเพื่อการอุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน โดยมีกิจกรรมสำคัญ 3 ประการ คือ การลงนามความร่วมมือ การอุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน จำนวน 4 โรงเรียน ใน 4 ภูมิภาค เพื่อให้เป็นโรงเรียนดนตรีในฝัน และ การจัดทำหลักสูตรและสื่อวิชาดนตรีเพื่อการพัฒนาทางด้านดนตรีของโรงเรียนในฝัน ทั้ง 921 โรงเรียนทั่วประเทศ โดยในระยะที่หนึ่งได้จัดทำโครงการพัฒนาครูโรงเรียนในฝันด้านดนตรี โดยกำหนดจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ "วิชาซูลูร์คอร์เซอร์" ซึ่งจะมุ่งเน้นการแนะนำซูลูร์คอร์เซอร์ พื้นฐาน การเล่น เทคนิควิธีการสอนให้เด็ก การใช้ลม ระบุจุดดนตรีเบื้องต้นควบคู่กับการปฏิบัติและแนวดนตรีประกอบ การเล่นร่วมกันเป็นกลุ่ม การทบทวนเนื้อหาและเตรียมบทเพลงที่จะใช้ในการแสดงแบบรวมวง และมอบประกาศนียบัตร ซึ่งบริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด จะเป็นผู้ให้การ

สนับสนุนด้านวิทยากร หลักสูตรการอบรม และสื่อ/อุปกรณ์ทั้งหมด ให้กับครูผู้สอนวิชาดนตรีในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 261 คน ใน 261 โรงเรียน พร้อม ๆ กันทั่วประเทศ จำนวน 6 รุ่น คือ

**รุ่นที่ 1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ระหว่างวันที่ 10-13 พฤษภาคม 2547 ณ โรงเรียนดนตรีสยามกลการอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

**รุ่นที่ 2 ภาคเหนือ** ระหว่างวันที่ 17-20 พฤษภาคม 2547 ณ โรงเรียนดนตรีสยามกลการนครพิกัด จังหวัดเชียงใหม่

**รุ่นที่ 3 ภาคกลาง** ระหว่างวันที่ 24-27 พฤษภาคม 2547 ณ สถาบันดนตรียามาฮา (สยามกลการ) ปทุมวัน กรุงเทพฯ

**รุ่นที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ระหว่างวันที่ 7-10 มิถุนายน 2547 ณ โรงแรมแก่นอินทร์ จังหวัดขอนแก่น

**รุ่นที่ 5 ภาคกลาง** ระหว่างวันที่ 14-17 มิถุนายน 2547 ณ สถาบันดนตรียามาฮา (สยามกลการ) ปทุมวัน กรุงเทพฯ

**รุ่นที่ 6 ภาคใต้** ระหว่างวันที่ 21-24 มิถุนายน 2547 ณ โรงเรียนดนตรีสยามกลการสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ศูนย์บริหารโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน รู้สึกขอบคุณและยินดีที่ บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภาคเอกชน เห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทางด้านดนตรีของเด็กไทย ให้การช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน ด้วยความมุ่งมั่น และตั้งใจที่จะร่วมสร้างโอกาสและสานฝันให้เด็กไทยทั่วประเทศได้รับการศึกษาที่ดี ได้เรียนรู้และรักดนตรี มีพัฒนาการในทุก ๆ ด้าน อย่างมีความสุข มีศักยภาพและคุณภาพทัดเทียมกันทั่วทั้งประเทศ

กฤษณา ศิริฤกษ์หัตถุมพร  
ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(ส.น.ศ.พ.๖๖)





**ผู้บริหารโรงเรียนเร่งสู่วิธีกับหลักสูตร Project Management**

ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ได้วิเคราะห์ภาพความสำเร็จของโครงการพบว่า คุณสมบัติของผู้บริหารเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนางานไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีคุณภาพ ผู้บริหารโรงเรียนในฝันนอกจากจะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ให้โรงเรียนมีการบริหารจัดการที่ดี มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาวิชาการ หลักสูตร นวัตกรรม และกระบวนการเรียนรู้ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว เพื่อให้เกิดการตระหนักในความสำคัญของการบริหารจัดการ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และการมีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการบริหารโครงการให้สอดคล้องกับภาพความสำเร็จของโรงเรียนในฝันเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็น ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน จึงได้เลือกหลักสูตร Project Management ซึ่งเป็นหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ยูโนแคล (UNOCAL) ที่ได้รับรางวัลโครงการแห่งปีระดับโลก มาเป็นแนวทางในการพัฒนางานไปสู่เป้าหมาย โดยเชิญผู้บริหารโรงเรียนเร่งสู่วิธี (Fast Track) ซึ่งมีความพร้อมที่จะพัฒนางานไปสู่เป้าหมายภายในเวลา 1 ปี จำนวน 85 โรงเรียน และโรงเรียนในฝันจังหวัดสงขลาซึ่งบริษัท ยูโนแคล (UNOCAL) เป็น "ผู้อุปถัมภ์" เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Project Management โดยมีคุณ Michael G.Sypsomos และคณะ

เป็นวิทยากรให้ความรู้ ไปเมื่อวันที่ 22-23 พฤษภาคม ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริหารโรงเรียนในฝันว่าเป็นโครงการที่ดีและมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันเป็นอย่างมาก

นายปิยะบุตร ชลวิจารณ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า บริษัท ยูโนแคล (UNOCAL) ประเทศไทย เป็น "ผู้อุปถัมภ์" โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน โดยได้ช่วยเหลือและสนับสนุนการจัดการอบรมพัฒนาผู้บริหารโรงเรียนเร่งสู่วิธี ในหลักสูตร Project Management ซึ่งประกอบด้วย การบริหารจัดการโครงการ หลักการ องค์ประกอบ และประเภทโครงการ การกำหนดนิยามและความก้าวหน้าของโครงการ การแบ่งกลุ่มฝึกจัดทำโครงการ การกำกับติดตามและบริหารโครงการ และการประเมินโครงการแบบสร้างสรรค์ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับผู้บริหารยุคใหม่แทบทั้งสิ้น

ยุทธศาสตร์สำคัญที่จะทำให้โรงเรียนในฝันเป็นจริงได้ ก็คือความสำเร็จของการบริหารจัดการโครงการ ที่ได้ผลงานออกมาตรงตามความต้องการหรือเป้าหมาย ในเวลาและงบประมาณที่กำหนดไว้ โรงเรียนในฝันที่สามารถผลิตเด็กไทยให้สามารถคิดวิเคราะห์แสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง มีทักษะการดำรงชีวิต สร้างงานและสร้างอาชีพ อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นไทย และก้าวไกลสู่สากลได้ นั่นจึงเป็นโรงเรียนที่ไม่ธรรมดา เพราะฉะนั้นผู้บริหารโรงเรียนในฝัน ที่มีการบริหารจัดการที่ดี รู้จักเรียนรู้ ค้นคว้า ทดลอง และศึกษาอยู่เสมอ จนประสบความสำเร็จได้ตามเจตนารมณ์...

จึงเป็นผู้บริหารที่ไม่ธรรมดา.....

กรุณา คุรุรักษ์อุดมพร  
ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(สงวนลิขสิทธิ์)



**กพพ.ผู้อุปถัมภ์ 30 โรงเรียนในฝัน**

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กพผ.) นับว่าเป็นตัวอย่างหนึ่งของหน่วยงานที่มีศักยภาพ และเห็นความสำคัญในการช่วยเหลือสังคมและส่งเสริมการศึกษาในชุมชน โดยการแสดงความจำนงเป็นผู้อุปถัมภ์ ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนในโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน จำนวน 30 โรงเรียน ที่มีพื้นที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับที่ตั้งของหน่วยงานในสังกัด กพผ. ซึ่งกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยเสนอความช่วยเหลือด้านงบประมาณในการสนับสนุนโรงเรียนเหล่านั้น เป็นเงินจำนวน 52,000,000 บาท ซึ่งประกอบด้วย ด้านงบประมาณ ด้านอาคารสถานที่ ด้านวัสดุ ครุภัณฑ์สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ ด้านสื่อการศึกษาและแหล่งการเรียนรู้ และด้านการบริหารจัดการ ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการส่งเสริมการจัดการศึกษาทั้งสิ้น เพราะนอกจากจะทำให้เด็กและเยาวชนไทยในชนบทมีโอกาสได้รับการศึกษาในโรงเรียนที่มีคุณภาพแล้วยังจะส่งผลต่อการสร้างงาน สร้างคน และสร้างสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนในอนาคต และนับเป็นโอกาสดีที่ทั้ง 2 หน่วยงานจะมีโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมร่วมกัน

และวันนี้จึงได้จัดให้มีพิธีมอบหนังสือ แสดงการเป็นผู้อุปถัมภ์ และการแถลงข่าวให้มวลชนได้รับรู้ โดยมี นายณรงค์ศักดิ์ วิเชษฐพิสัย รัชการผู้ว่าการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย คณะผู้บริหารโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน และผู้บริหารโรงเรียนในฝัน ในวันที่ ๗ ห้องประชุม 201 อาคารสำนักผู้ว่าการการไฟฟ้า ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บางกรวย จังหวัดนนทบุรี

สำหรับโรงเรียนในฝันที่ กพผ. ให้การอุปถัมภ์ จำนวน 30 โรงเรียนนั้น ได้แก่ โรงเรียนเหนือคลอง ประชาบำรุง จังหวัดกระบี่ โรงเรียนวิมุตยาราม พัทธการและโรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม กรุงเทพฯ โรงเรียนร่มเกล้า กาญจนบุรี และโรงเรียนศรีสวัสดิ์ พัทธการ จังหวัดกาญจนบุรี โรงเรียนท่าพระ วิทยายน โรงเรียนหน้าทองศึกษา และโรงเรียน อุบลรัตน์พิทยาคม จังหวัดขอนแก่น โรงเรียน บางปะกง "บวรวิทยายน" จังหวัดฉะเชิงเทรา โรงเรียนคอนสารพิทยาคม จังหวัดชัยภูมิ โรงเรียน ห้วยนางราษฎร์บำรุง จังหวัดตรัง โรงเรียนคลองใหญ่ วิทยาคม จังหวัดตราด โรงเรียนสามเงาวิทยาคม จังหวัดตาก โรงเรียนนิยมมิตรวิทยาคาร จังหวัด นครราชสีมา โรงเรียนวิเชียรกลิ่นสุคนธ์อุปถัมภ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โรงเรียนวัดโบสถ์ศึกษา จังหวัดพิษณุโลก โรงเรียนปากท่อพิทยาคม จังหวัดราชบุรี โรงเรียนแม่เกาะวิทยา จังหวัดลำปาง โรงเรียนคำเต็มพิทยา จังหวัดสกลนคร โรงเรียน สะบ้าย้อยวิทยา จังหวัดสงขลา โรงเรียนบางหัวเสือ บุญแจ่ม เข็มหมี่ส จังหวัดสมุทรปราการ โรงเรียน วัดห้วยกรวด โรงเรียนตาขุน และโรงเรียน บ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี โรงเรียนท่าปลา ประชาอุทิศ จังหวัดอุตรดิตถ์ โรงเรียนสิรินธร วิทยานุสรณ์ จังหวัดอุบลราชธานี โรงเรียนเวียงแห วิทยาคม จังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) จังหวัดนนทบุรี โรงเรียนฝายกวาง วิทยาคม จังหวัดพะเยา และโรงเรียนท่าสายวิทยา จังหวัดเพชรบุรี

ศูนย์บริหารโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียน ในฝัน ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบภายใต้การนำของ นายปิยะบุตร ชลวิจารณ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงศึกษาธิการ และทีมงานที่มีความเข้มแข็งนำโดย นายนิวัตร นาคะเวช ผู้อำนวยการศูนย์บริหารโครงการ หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ส่วนกำลังใจและ ภาวะความสำเร็จของโครงการเริ่มมีความชัดเจน ขึ้นที่สำคัญอย่างยิ่ง ส่วนหนึ่งมาจาก "ผู้อุปถัมภ์" ซึ่งเป็นพลังการมีส่วนร่วมทางสังคมที่สำคัญ ในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน เพื่อผลักดัน ให้โรงเรียนในฝันเป็นโรงเรียนของชุมชนอย่างแท้จริง

กรุณา ศิริฤกษ์กุลคมพร  
ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(เสด็จโพธิ์)



**“โรงเรียนในฝัน”**

**กับความพร้อมในการกำกับการศึกษา**

ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนหลักที่ได้กำหนดไว้มาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายและความสำเร็จ จนมาถึงวันนี้ความชัดเจนมีมากขึ้น จึงได้เชิญ ผู้บริหารโรงเรียนในฝัน ทั้ง 921 โรงเรียนทั่วประเทศ รวมทั้งหัวหน้าศูนย์ประสานงานโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ศึกษาพิเศษทั่วประเทศ การนิเทศติดตามและสถาบันที่เลือกทุกเขตพื้นที่ทั่วประเทศ มาพบหารือและจัดทำแผน เตรียมพร้อมขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนหลักและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยจัดประชุม 5 ภูมิภาค คือ ที่จังหวัดสงขลา ชอนแก่น อุบลราชธานี พิษณุโลกและกรุงเทพมหานคร ซึ่งสรุปในภาพรวมได้ว่า ผู้บริหารโรงเรียนได้นำแผนหลักของโครงการไปเป็นแผนแม่บทของการทำงานในโรงเรียน โดยมี แนวคิดในการขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ คือ นำแนวคิดในการกำหนดผลสำเร็จอย่างสมดุลรอบด้าน กำหนดมุมมองที่เกื้อรื้อกับผลสำเร็จของงานด้านนักเรียน ด้านกระบวนการจัดการศึกษาภายใน ด้านการเรียนรู้อ และการพัฒนา ด้านงบประมาณและทรัพยากร กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งจะนำแนวทางการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จ จัดทำแผนที่กลยุทธ์ เพื่อตรวจสอบสำคัญความสำเร็จในการดำเนินงาน และการจัดทำกรอบกลยุทธ์ โดยกำหนดคำขวัญไว้ เป้าหมายและกลยุทธ์ ริเริ่มของทุกโรงเรียนแล้ว

การได้เห็นความเข้มแข็ง ความมุ่งมั่น และตั้งใจ ในการระดมพลังการมีส่วนร่วม ทั้งหลังปัญหา หลังประสบการณ์ และพลังทรัพยากรที่ทุกโรงเรียนได้ดำเนินการไปแล้วล่วงหน้า โดยไม่รอหรือคำนึงถึงงบประมาณ

จากทางราชการ ทำให้เกิดภาพความสำเร็จชัดเจนยิ่งขึ้น... เพราะฉะนั้นการปฏิบัติการสร้างโรงเรียนในฝันให้บรรลุเป้าหมาย และเป็นจริงในทุกเขตพื้นที่นั้น จึงเป็นการทำท่าอากาศยานร่วมมือ ร่วมใจ ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาครั้งยิ่งใหญ่ จึงทำให้ทุกคนสามารถมองเห็นความสำเร็จในภารกิจที่จะเกิดขึ้นและกล้าที่จะทำพันธสัญญาย่างมั่นใจ...

บุคลากรที่กล่าวมาข้างต้นนอกจากจะเป็นหลังสำคัญ ยังในการผลักดันให้ภาพของโรงเรียนในฝัน ขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็วและเป็นจริงได้แล้ว ยังมีส่วนเป็นผู้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีคุณภาพ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงอีกทั้งยังเป็นบุคลากรสำคัญในการประสานแผนการดำเนินการของโครงการให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันตระหนักและเห็นความตั้งใจที่จะไปให้ถึงฝันของบุคลากรเหล่านี้ แม้จะเป็นภารกิจที่หนักหน่วงและสทได้เป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจ และคุ้มค่าที่ได้เป็นหนึ่งในผู้ร่วมสร้างประวัติศาสตร์ ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของบุคลากร เด็ก และเยาวชนของชาติให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาในโรงเรียนในฝันและมีคุณภาพทัดเทียมกันในทุกอำเภอทั่วประเทศ

ภาพความสำเร็จที่ชัดเจนของโรงเรียนในฝัน เมื่อทุกโรงเรียนส่งแผนการดำเนินงานเมื่อก้าวสู่โรงเรียนในฝัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตีไว้ความครอบคลุมของโรงเรียน เมื่อนั้นผู้บริหารโรงเรียน ผู้แทนครูทุกสายชั้น ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา ประธานนักเรียนสายชั้น และผู้แทนชุมชนทุกคนจะมาร่วมทบทวนสัญญาเพื่อเป็นเครื่องยืนยันว่าสถานศึกษาทุกคนจะผลักดันโรงเรียนในฝันด้วยความมุ่งมั่นได้ความแน่นอน และครอบคลุมที่วางไว้ กับ ภาวณา นายกรัฐมนตรี พร้อมกันทั่วประเทศ

มันเป็นสัญญาณบ่งบอกให้เรารู้ แน่ใจว่าโรงเรียนในฝันได้เดินมาอย่างถูกทางแล้ว และพร้อมจะก้าวสู่ความสำเร็จในอีก ๖ ปีข้างหน้าอย่างแน่นอน...

กฤษณา ศรีฤกษ์อุดมพร  
 ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

(ต้นฉบับข่าว)



**โครงการโรงเรียนดนตรีในฝัน  
กับความร่วมมือ**

**จากสถาบันดนตรียามาฮา**

ด้วยความมุ่งมั่นของ บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ที่ประสงค์จะให้การสนับสนุนโครงการทั้งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ด้วยการเป็น "ผู้อุปถัมภ์" การดำเนินโครงการโรงเรียนดนตรีในฝัน เพื่อพัฒนาโรงเรียนในฝันสู่ความเป็นเลิศทางด้านดนตรี และมุ่งหวังให้เด็กไทยทั่วประเทศได้เรียนรู้และรักดนตรี ซึ่งก่อนหน้านั้นได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ " วิชาขลุ่ยรีคอร์เดอร์ " ให้ความรู้กับครูผู้สอนวิชาดนตรีในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 261 คน จาก 261 โรงเรียนในฝันทั่วประเทศ โดยดำเนินการเสร็จสิ้นไปแล้ว ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม เป็นต้นมา สำหรับโครงการโรงเรียนดนตรีในฝันจะมีกิจกรรมสำคัญ 2 ประการ คือ การลงนามความร่วมมือการอุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน จำนวน 4 โรงเรียนใน 4 ภูมิภาค ให้เป็นโรงเรียนดนตรีในฝันและการจัดทำหลักสูตรและสื่อวิชาดนตรีเพื่อการพัฒนาทางด้านดนตรีของโรงเรียนในฝัน ทั้ง 921 โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อยืนยันถึงความตั้งใจดังกล่าว จึงได้จัดให้มีพิธีลงนามความร่วมมือ ในการมีส่วนร่วมพัฒนาโรงเรียนตามโครงการทั้งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันขึ้น ระหว่าง นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมว.ศธ.) และนายพรเทพ พรประภา ผู้อำนวยการสถาบันดนตรียามาฮา ไปเมื่อวันที่ (17 มิถุนายน 2547)

นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รมว.ศธ. ในฐานะประธานพิธีลงนามความร่วมมือฯ ได้กล่าวให้แนวทางในการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวว่า การพัฒนาโรงเรียนสู่ความเป็นโรงเรียนในฝัน โดยเฉพาะด้านดนตรี ที่บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ได้มีประสบการณ์และสร้างสรรค์

ผลงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย ทั้งด้านของหลักสูตรการดนตรี ด้านการจัดการเรียนรู้ดนตรี ด้านการพัฒนาประชาชนสู่ความเป็นเลิศทางด้านดนตรี ด้านสื่อและเครื่องดนตรี การระดมพลังร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยมีเป้าหมายที่จะนำพาโรงเรียน ไปสู่ความเป็นเลิศทางด้านดนตรี ซึ่งสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของโครงการฯ และการที่เด็กได้ประสบการณ์จากการเรียนรู้และรักดนตรีจะส่งผลให้เขาจะมีสมาธิ เป็นคนที่มีจิตใจดี และมีพื้นฐานเพื่อการเรียนด้านอื่น ๆ ต่อไป

นายพรเทพ พรประภา ผู้อำนวยการสถาบันดนตรียามาฮา ได้กล่าวถึงการแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในฝันตามโครงการทั้งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ว่าบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการที่จะร่วมพัฒนาและขับเคลื่อนโรงเรียนในฝันให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ความเป็นเลิศทางด้านดนตรี การอุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน จำนวน 4 โรงเรียน ใน 4 ภูมิภาค การร่วมมือจัดทำหลักสูตรวิชาดนตรีและสื่อต่าง ๆ และการอบรมเชิงปฏิบัติการวิชาขลุ่ยรีคอร์เดอร์ ให้กับครูผู้สอนดนตรี ให้มีทักษะทั้งการเล่นและการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งที่ดีทางบริษัทตั้งใจที่จะช่วยเหลือและสนับสนุนด้วยความเต็มใจ

และในวันนั้นนอกจากจะมีพิธีลงนามความร่วมมือระหว่างทั้งสองหน่วยงานแล้ว เรายังได้เห็นการแสดงความสามารถของครูผู้สอนดนตรีและศิลปินจากสถาบันฯ ร่วมแสดงคอนเสิร์ตขลุ่ยรีคอร์เดอร์ ที่ได้ฝึกอบรมมา ทำให้โครงการทั้งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน รู้สึกภูมิใจและมีความหวังว่าการทำให้เด็กได้เรียนรู้และรักดนตรีนั้นไม่ยากเลย เพราะเรามีมืออาชีพคอยดูแลช่วยเหลือและในอนาคตคอนเสิร์ตเด็กไทยของเราก็จะมีดนตรีอยู่ในหัวใจทุกคน ต้องขอขอบคุณบริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด มา ณ โอกาสนี้

กรมฯ ศิริภักษ์คุณะพร  
ประชาสัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)  
(พื้นที่เขตฯ)



**เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**สิ่งสำคัญของโรงเรียนในฝัน ยุค IT**

การดำเนินงานโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน เป็นนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพเท่าเทียมกันอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้มแข็งในด้านคุณภาพการศึกษาโดยมุ่งเน้นให้โรงเรียนใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีแนวทางในการบริหารจัดการระบบสารสนเทศไปในทางเดียวกัน และสามารถจัดทำสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ E-Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกโรงเรียน

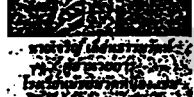
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เห็นถึงความสำคัญของระบบข้อมูลสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนการบริหารจัดการของสถานศึกษา ที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการให้เป็นระบบเดียวกัน มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนการจัดการศึกษาให้บรรลุตามเจตนารมณ์ของหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2544 และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือแนวทางการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงเรียนและมือคู่มือที่จะนำมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรครูผู้สอนในสถานศึกษาในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนรู้ การใช้และผลิตสื่อการเรียนรู้ที่เป็นดิจิทัล มีการจัดทำและเก็บรวบรวมสื่อเพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานศึกษาและครูในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ ICT เพื่อให้โรงเรียนในโครงการมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อบริหารจัดการและการพัฒนา

คุณภาพการศึกษา โดยมีการเตรียมความพร้อมทั้งด้านครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่จำเป็นและอำนวยความสะดวกในการใช้ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้โรงเรียนในโครงการ มีโปรแกรมบริหารจัดการสารสนเทศเพื่อการใช้งานของโรงเรียนในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนายนิวัติ นาคะเวช ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานการศึกษา ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์บริหาร โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน พร้อมด้วยผู้บริหารโครงการ ซึ่งประกอบด้วย ดร.ศรีสมร พุ่มสะอาด ดร.เบญจลักษณ์ น้าฟ้า ดร.อดิศักดิ์ จินดาบุณยกุล ดร.อรทัย มุธอคำ และนายอภิชาติ พุทธิเจริญ เป็นคณะที่ปรึกษาและได้เชิญ คุณวิมลลักษณ์ สิงหนาท ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านซอฟต์แวร์ E-Learning (Moodle) และทีมงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจากศูนย์ประสานงานโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน และผู้แทนโรงเรียนในโครงการฯ เข้าร่วมประชุมปฏิบัติการบรรณาธิการกิจเอกสาร "ปฏิรูป ICT โรงเรียน ๑ อำเภอ ๑ โรงเรียนในฝัน" และเอกสาร "การสร้างบทเรียน E-Learning โดยใช้โปรแกรม Moodle" ตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2547 เป็นต้นมา การมีคู่มือและโปรแกรม E-Learning และคู่มือการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของโรงเรียนในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ที่จัดทำอย่างสมบูรณ์และมีคุณภาพสำหรับจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อเป็นต้นฉบับจำนวน 3,000 ชุด และมีสื่อดิจิทัลทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ เพื่อจัดระบบศูนย์การเรียนรู้ E-Library Book และ E-Learning ที่มีคุณภาพสำหรับทุกโรงเรียน เป็นเครื่องยืนยันได้ว่าเด็กจะได้เรียนรู้ ได้เปิดโลกทัศน์ทันโลกทันเหตุการณ์ผ่านสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย สมกับเป็นโรงเรียนในฝันอย่างแท้จริง

กฤษณา ศิริฤกษ์อุดมพร  
 ประธานัมพันธ์ โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน  
 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)  
 (พื้นที่ขอนแก่น)

# ห้องไปโรงเรียนในฝัน โรงเรียนในฝันของชาวหนองแขม

โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม เป็นโรงเรียนในฝันแห่งแรกของเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร ที่เกิดจากการที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำพื้นที่ก่อสร้างโรงเรียนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2490 นอกจากนี้ ยังได้รับความอุปถัมภ์อย่างเต็มที่ จากตระกูล นาควิริยะ คณะกรรมการหนองแขม ในโอกาสเป็นผู้ว่าเมืองกรุงเทพมหานคร จึงได้บริจาคเงินในการสร้างอาคาร ซึ่งมีทั้งหมด 3 หลังคือ "อาคารอำนวยการ" อาคาร 4 ชั้น ที่สร้างบนอาคารโรงเรียนเดิมที่สร้างจากโรงเรียน "อาคารประถม ๑" และ "อาคารประถม ๒" ที่จัดเป็นอาคารที่มีประตูลูกตาใหญ่ และ "อาคารขยาย ๑ - ๒" และ "อาคารขยาย ๓" ที่ใช้เป็นศูนย์รวมบุคลากรในโรงเรียนและปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมทั้งยังก่อสร้างอาคารอำนวยการที่ให้ความสะดวกแก่ครู อาจารย์ และนักเรียน นอกจากนี้ยังได้ก่อสร้างอาคาร "อนุสรณ์ น.ร." ซึ่งมีการก่อสร้างและบริหารโรงเรียนให้มีความเจริญก้าวหน้า มีอาคารที่ทันสมัยด้วย



นายวิชาญ ใจดี ผู้อำนวยการโรงเรียน

เมื่อโรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม ได้รับการเลือกให้เป็น โรงเรียนในฝันของกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อกรมการศึกษานานาชาติ ได้ดำเนินการโรงเรียนในฝันได้แก่การประชุมครู ผู้ปกครอง นักเรียน เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และความสำเร็จที่จะให้โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขมเป็นโรงเรียนในฝันอย่างแท้จริง คือ การจัดการศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น เป็นที่ยอมรับของนักเรียน ผู้ปกครองและชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ของชีวิตให้กับชุมชนและสังคม มีกิจกรรมการจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่เน้นคุณธรรม สามารถเป็นโรงเรียนต้นแบบในด้าน การที่พัฒนาให้กับโรงเรียนอื่นได้

และเพื่อให้ได้มาซึ่งวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม โรงเรียนได้มีการออกแบบออกแบบความดีเด่นที่เกี่ยวกับลักษณะของโรงเรียนในฝัน และมีการนำวิสัยทัศน์ที่เด่นชัดมาพิจารณา สรุปได้ว่า ทุกฝ่ายต้องการเห็นโรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม เป็นโรงเรียนต้นแบบที่มีคุณภาพ สามารถรองรับเด็กในชุมชน และพัฒนาคุณภาพของเด็กให้ทัดเทียมกับเด็กในโรงเรียนชั้นนำของประเทศ ส่วนเรื่องการจัดทำหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน มีแนวความคิดร่วมกันคือ ต้องการให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เป็นประโยชน์ หลักการจัดการตามตัว มีการเสนอให้ชุมชนได้เรียนรู้โดยผ่านตามเห็นชอบของคณะกรรมการสถานศึกษา ดังนั้นหลักสูตรที่นำมา จึงเกิดขึ้นจากความร่วมมือของทุกฝ่าย



โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม

นายวิชาญ ใจดีกล่าวว่า โรงเรียนของพวกเรา เป็นโรงเรียนที่ได้รับการอุปถัมภ์มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมาได้ ไม่ว่าจะเป็นจากชุมชน บริษัทฯ หน่วยงาน หรือแม้แต่ประชาชนที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ ก็ร่วมกันให้ความช่วยเหลืออย่างสม่ำเสมอ และจากการได้รับการคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝัน ของดี การให้ทำสิ่งที่ดีแก่ประเทศชาติไทย ได้แสดงความรักและตั้งใจที่จะพัฒนาโรงเรียนของเรา ๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นการอบรมครูที่เตรียมศักยภาพ ทางไปสิ่งสื่อและนวัตกรรมต่าง ๆ แต่ไม่มีการรับอาหารหรือรับปริญญา แต่จะมีการจัดการวันได้ ภายในระยะเวลา 5 ปี เป็นวัน 10 ธันวาคม นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ ซึ่งเป็นสถานศึกษาภาคเอกชน ได้ยอมรับในภาพเป็นผู้อุปถัมภ์ โรงเรียนเราว่าเรา และงานกิจกรรมเสริมหลักสูตร หรือ การให้ความรู้และอื่น ๆ ฯลฯ

...อนาคตขอขอบคุณโครงการดี ๆ ที่รัฐบาลมอบให้กระทรวงศึกษาธิการผ่านมายังโรงเรียน กระทรวงในฐานะผู้บริหารคิดว่า การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียน จะเป็นการลดช่องว่างระหว่างโรงเรียนกับชุมชนลง ผลที่ได้มันจะเกิดกับนักเรียนที่จะได้รับประโยชน์จากชุมชนด้านการศึกษาแน่นอน

ทั้งหมดนี้คือ โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม โรงเรียนในฝันของเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร ที่ต้องการมีโรงเรียนต้นแบบด้านการจัดการของโครงการที่เน้นคุณภาพโรงเรียนในฝันอย่างแท้จริง

ภาพในฝัน

โรงเรียนในฝัน... (Text describing the vision of the school)

<p>"โรงเรียนในฝัน"</p> <p>โรงเรียนมัธยมศึกษาในฝัน... (Text describing the school's goals)</p>	<p>"โรงเรียนในฝัน"</p> <p>โรงเรียนมัธยมศึกษาในฝัน... (Text describing the school's goals)</p>	<p>"โรงเรียนในฝัน"</p> <p>โรงเรียนมัธยมศึกษาในฝัน... (Text describing the school's goals)</p>
---	---	---

ฉบับนี้ขอเชิญ "พันธมิตรโรงเรียนในฝัน" ได้กรุณาส่ง 1 ต.ก. 3 ต่อเนื่องตามลำดับที่ส่งไปรษณีย์ในวันที่ 21 เมษายน 2547

# ห้องไปโรงเรียนในฝัน สามเงาวิทยาเขต 1 โรงเรียนในฝัน สพท.ตาก เขต 1

โรงเรียนสามเงาวิทยาเขต อำเภอสามเงา เป็นหนึ่งในโรงเรียนในฝัน 4 แห่ง ในจังหวัดตาก ซึ่งอีก 3 โรงเรียนในฝันได้แก่ โรงเรียนบ้านตาก "ประชาริทยาคาร" อำเภอบ้านตาก โรงเรียนวัดประเวศวิทยาเขต อำเภอเมืองตาก โรงเรียนบ้านต้นโพธิ์ อำเภอวังเจ้า ซึ่งทั้ง 4 โรงเรียนนี้ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝันของจังหวัดตาก ทั้งนี้ เพื่อให้เด็กนักเรียนที่อยู่ในภาคเหนือตอนบนได้มีโอกาสเข้าเรียนในสถานศึกษาที่มีคุณภาพ มีครูอาจารย์ที่พร้อม มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น มีเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มีอุปกรณ์กีฬาที่ทันสมัย และโรงเรียนในฝันแห่งนี้จะยังสามารถให้บริการทางสาธารณสุข ให้แก่เด็กที่อยู่ในภาคเหนือตอนบนได้ทั้งโรงเรียนในระดับจังหวัด

โรงเรียนสามเงาวิทยาเขต อำเภอสามเงา เป็นโรงเรียนในฝันอีกแห่งหนึ่ง มีอาจารย์อรรถสิทธิ์ อิ่มแก้ว เป็นผู้ดำเนินการ เปิดทำการสอนตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีนักเรียน 757 คน ครู 30 คน นักการภารโรง 3 คน



โรงเรียนได้ทำห้อง ฆ่าอยู่และนำเรียน โดยมีบรรยากาศที่ร่มรื่นด้วยการจัดสวนหย่อมรอบๆ อาคารเรียนทุกหลัง ในด้านการจัดการเรียนการสอนนอกจากจะติดตามหลักสูตรแล้ว ยังมีกิจกรรมส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้กับนักเรียนทางตรงอ้อมด้วย เช่น การจัดชุมนุมต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นภายในโรงเรียน อาทิ ชุมนุมยกย่องเชิดชูคุณครู ชุมนุมยกย่องเชิดชูคุณศิษย์ ชุมนุมยกย่องเชิดชูคุณผู้ปกครอง ชุมนุมกีฬา เป็นต้น ซึ่งบรรพชนเด็กนักเรียนจะได้ปฏิบัติจริงในชมรมที่รักประจักษ์กัน ทำให้เกิดการพัฒนาทั้งให้เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ โรงเรียนยังมีโครงการ To Be Number One หรือโครงการเตรียมป้องกันและแก้ปัญหาอาชญากรรม ในทุกสาระของหลักสูตรการเรียนการสอนและให้ทางโรงเรียน

อาจารย์อรรถสิทธิ์ อิ่มแก้ว ผู้ดำเนินการโรงเรียนสามเงาวิทยาเขต กล่าวว่า มีความตั้งใจและภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่โรงเรียนได้มีโอกาสเลือกให้เป็นหนึ่งในโรงเรียนในฝัน เพราะจะได้มีความทันสมัยโรงเรียนในจังหวัดตาก เด็กนักเรียนไม่ต้องเดินทางไปเรียนในจังหวัด ซึ่งระบบทางไกลและทันสมัยค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งเป็นการสร้างความเดือดร้อนให้กับผู้ปกครองอีกประการหนึ่งด้วย

อาจารย์อรรถสิทธิ์ อิ่มแก้ว กล่าวเพิ่มเติมว่า หากโรงเรียนได้รับงบประมาณจากทางราชการ เพื่อขยายตัวก็ไม่ค่อยทำอะไรกัน ฉะนั้น ทางโรงเรียนจึงแก้ปัญหาโดยการระดมสรรพกำลังสร้างระบบเครือข่ายเพื่ออุปถัมภ์งบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษา ตามโครงการโรงเรียนเข้มแข็งด้วยระบบชุมชน อาทิ ทั้งได้รับการสนับสนุนจากการไฟฟ้าอำเภอ

สามารถจัดสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนได้บ้าง ฆ่าอยู่และนำเรียน โดยมีบรรยากาศที่ร่มรื่นด้วยการจัดสวนหย่อมรอบๆ อาคารเรียนทุกหลัง ในด้านการจัดการเรียนการสอนนอกจากจะติดตามหลักสูตรแล้ว ยังมีกิจกรรมส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ให้กับนักเรียนทางตรงอ้อมด้วย เช่น การจัดชุมนุมต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นภายในโรงเรียน อาทิ ชุมนุมยกย่องเชิดชูคุณครู ชุมนุมยกย่องเชิดชูคุณศิษย์ ชุมนุมยกย่องเชิดชูคุณผู้ปกครอง ชุมนุมกีฬา เป็นต้น ซึ่งบรรพชนเด็กนักเรียนจะได้ปฏิบัติจริงในชมรมที่รักประจักษ์กัน ทำให้เกิดการพัฒนาทั้งให้เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ โรงเรียนยังมีโครงการ To Be Number One หรือโครงการเตรียมป้องกันและแก้ปัญหาอาชญากรรม ในทุกสาระของหลักสูตรการเรียนการสอนและให้ทางโรงเรียน



โรงเรียนได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่รองรับการเป็นโรงเรียนในฝันไว้ คือ "เป็นโรงเรียนที่ดี มีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถผลิตนักเรียนให้เป็นคนดี มีความรู้คู่คุณธรรม" โดยกำหนดสาระไว้ 5 ประการ คือ ประการที่ 1 ให้ความสำคัญกับคุณธรรมให้โรงเรียนมีระบบบริหารจัดการโรงเรียนที่ดี ๑๘๐๘๓ มีประสิทธิภาพ ประการที่ 2 ให้ความสำคัญกับคุณภาพและการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการ ประการที่ 3 ให้ความสำคัญกับการบูรณาการระดับให้เป็นมืออาชีพ ประการที่ 4 ให้ความสำคัญของโรงเรียนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประการที่ 5 ระดมสรรพกำลังสร้างระบบเครือข่ายอุปถัมภ์งบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษา

สิ่งเหล่านี้ จะเป็นตัวกำหนดทิศทางในการจัดการศึกษาของโรงเรียนสามเงาวิทยาเขต อำเภอสามเงา จังหวัดตาก โดยมีเป้าหมายปลายทาง คือการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมกับโรงเรียนขนาดใหญ่ในจังหวัด ซึ่งที่สุดจะมี ๑ คำก็คือ การมีเด็กนักเรียนที่มีความรู้คู่คุณธรรม หรือ ดี เก่ง มีคุณ น้อมลง

เขตภาคเหนือ เป็นศูนย์กลาง จังหวัดตาก มาช่วยพัฒนาโรงเรียนในฝัน ๑๖๖ คน และงบประมาณเป็นจำนวนมาก และยังมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งท้องถิ่นเข้ามาร่วมกันพัฒนาโรงเรียนในจังหวัดตาก เพื่อให้คุณภาพของโรงเรียนมีความทัดเทียมกับโรงเรียนในจังหวัด เช่น โรงเรียนสามเงาวิทยาเขต และโรงเรียนห้วยบงวิทยา เป็นต้น

ปัจจุบันโรงเรียนสามเงาวิทยาเขต อำเภอสามเงา จังหวัดตาก มีอาคารเรียน 3 หลัง อาคารอเนกประสงค์ 1 หลัง อาคารโสตศึกษา 6 หน่วย อาคารเรียนชั่วคราวที่คิดแบ่งเป็นโรงอาหาร 1 หลัง มีโต๊ะหมู่บูชา 2 หลังเรียน ห้องปฏิบัติการทางภาษา ห้องคอมพิวเตอร์ และห้องบริการอื่น ๆ ซึ่งเพียงพอที่จะรองรับนักเรียน และพร้อมที่จะให้บริการทางการศึกษามั่นคงมีนักเรียน ครู และโรงเรียนอื่น ๆ ต่อไป

จากการดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่สามเงาโรงเรียนในฝันแห่งนี้ได้ประสบความสำเร็จอย่างน่าประทับใจ เป็นโรงเรียนพัฒนาคนดีมีคุณธรรมในโรงเรียนระดับต้นเขตการศึกษา 7 เป็นห้องสมุดที่ทันสมัยได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของศูนย์เฉลิมพระเกียรติ เป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนได้ ๔๕๗ ของกรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ รวมทั้งเป็นโรงเรียนที่ดีก็กิจกรรมทางสังคมให้ความรู้ความเข้าใจในการป้องกันโรคเอดส์ ประจำปีการศึกษา 2546 ชนะเลิศระดับอำเภอ นอกจากนี้บุคลากรคือข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน จำนวน 4 คน เป็นครูผู้ช่วยวิชาการชายที่เด่น "ร้อยคุณคุณดี" จำนวน 1 คน เป็นครูผู้ช่วยเมืองตาก อีก 1 คน และมีครูผู้ช่วยด้านการดูแลช่วยเหลือเด็กนักเรียนของกรมสามัญศึกษา (เด็ก) อีก 8 คน ฯลฯ



โรงเรียนได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่รองรับการเป็นโรงเรียนในฝันไว้ คือ "เป็นโรงเรียนที่ดี มีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถผลิตนักเรียนให้เป็นคนดี มีความรู้คู่คุณธรรม" โดยกำหนดสาระไว้ 5 ประการ คือ ประการที่ 1 ให้ความสำคัญกับคุณธรรมให้โรงเรียนมีระบบบริหารจัดการโรงเรียนที่ดี ๑๘๐๘๓ มีประสิทธิภาพ ประการที่ 2 ให้ความสำคัญกับคุณภาพและการจัดการเรียนรู้อย่างบูรณาการ ประการที่ 3 ให้ความสำคัญกับการบูรณาการระดับให้เป็นมืออาชีพ ประการที่ 4 ให้ความสำคัญของโรงเรียนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และประการที่ 5 ระดมสรรพกำลังสร้างระบบเครือข่ายอุปถัมภ์งบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษา

สิ่งเหล่านี้ จะเป็นตัวกำหนดทิศทางในการจัดการศึกษาของโรงเรียนสามเงาวิทยาเขต อำเภอสามเงา จังหวัดตาก โดยมีเป้าหมายปลายทาง คือการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ทัดเทียมกับโรงเรียนขนาดใหญ่ในจังหวัด ซึ่งที่สุดจะมี ๑ คำก็คือ การมีเด็กนักเรียนที่มีความรู้คู่คุณธรรม หรือ ดี เก่ง มีคุณ น้อมลง

พบกับคอลัมน์ "ห้องไปโรงเรียนในฝัน" ได้ทุกวันพุธที่ 1 และ 3 ของเดือน สำหรับเรื่องต่อไปฉบับนี้จะมีในฉบับที่ 5 พฤษภาคม 2547

# ห้องไปโรงเรียนในฝัน โรงเรียนภัทรบพิตร พื้นที่ไปไกลเกินจริง

โรงเรียนภัทรบพิตร เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองบุรีรัมย์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2521 เพื่อให้เป็นโรงเรียนประจำจังหวัดพื้นที่ 2 รองรับความต้องการศึกษาระดับมัธยมศึกษาของนักเรียนที่เรียนจบระดับประถมศึกษา ซึ่งในขณะนั้นมีที่โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคมเพียงแห่งเดียวตลอดระยะเวลา 25 ปี โรงเรียนภัทรบพิตร ได้มีการปรับปรุงพัฒนาในด้านต่างๆ ทั้งอาคารบริเวณ อาคารสถานที่ และการจัดการศึกษาการเรียนการสอน... ที่ตอบสนองความต้องการของนักเรียนในเขตบริการให้บริการความรู้แก่ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง และหาผู้ลงทุนปฏิรูปการศึกษาที่มุ่งพัฒนาครูงานโรงเรียนให้มีคุณภาพทัดเทียมกัน โรงเรียนภัทรบพิตร ก็ได้รับเลือกเป็นโรงเรียนในฝันของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1

ปัจจุบัน โรงเรียนภัทรบพิตร มีนักเรียนทั้งสิ้น 1,567 คน ครู 77 คน มี นายสุวิทย์ วัฒนชัย เป็นผู้อำนวยการโรงเรียน ปัจจุบันได้ทำให้อาคารเรียนโรงเรียนภัทรบพิตร ได้รับเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝัน คือความพร้อมในด้าน



ความพร้อมร่วมใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งคณะกรรมการสถานศึกษา สมาคมผู้ปกครองและครูของโรงเรียน คณะครูและนักเรียนทุกคน นายจิระพงษ์ วิระเววงศ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

เล็งเห็นสภาพของโรงเรียนว่า นักเรียนที่เข้ามาเรียนที่ส่วนใหญ่มาจากหมู่บ้านต่างๆ ครอบคลุมพื้นที่ 7 หมู่บ้าน และเป็นที่มาของนักเรียนที่ไม่สามารถผ่านการคัดเลือกเข้าเรียนโรงเรียนของคณะครูบุรีรัมย์ได้ ซึ่งโรงเรียนคือรับเข้าเรียนก็กลั่นนักเรียนส่วนใหญ่จึงไม่เข้าเรียนแต่ ประกอบกับโรงเรียนมีข้อจำกัดด้านความขาดแคลนคือ วัสดุการเรียนการสอน และยังไม่สามารถหาผู้สนับสนุนโรงเรียนตามแนวทางการดำเนินงานของโรงเรียนในฝันได้ แล้วด้วยความร่วมมือร่วมใจตั้งใจริเริ่มขอคณะครูทุกคน ที่พยายามจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นักเรียนหลากหลายวิธีทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจระดับหนึ่ง ยกเว้นวิชาคณิตศาสตร์ที่ยังค่อนข้างล่า ซึ่งได้มีการจัดสอนซ่อมเสริมและตั้งชุมชนคณิตศาสตร์ขึ้น

และเพื่อให้โรงเรียนภัทรบพิตร พัฒนาไปสู่โรงเรียนในฝันของนักเรียนและผู้เกี่ยวข้อง ได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาโรงเรียนทั้งด้านกายภาพ เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อม บรรยากาศในโรงเรียนและอาคารประกอบต่างๆ ให้นำอยู่ นำเรียน ส่วนการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน รุ่งพัฒนาการเรียนรู้อิงเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาครูผู้สอน มีโครงการจัดอบรมทักษะคอมพิวเตอร์เพื่อการสอนให้ครูทุกคนและจัดการเรียนรู้โดยใช้ E-Learning... ให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างปลอดภัยและสถานที่โดยมีครูเป็นผู้ช่วยแก้ไข

นอกจากนี้ ในการจัดการศึกษาของโรงเรียน ได้เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้ตามความถนัด จัดวิชาเลือกที่หลากหลาย ให้นักเรียนเลือกตามความสนใจ โดยได้เลือกมีกิจกรรมกีฬาและชมรมชมรมชมรมต่างๆ เช่น ชมรมดนตรี นอกจากจะสอนให้นักเรียนรู้จักการช้อนเครื่องดนตรีต่างๆ แล้ว ยังเปิดละครเวทีโรงเรียน มีการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการ ส่วนการทำอาหาร นักเรียนได้ฝึกทำอาหาร

คาวหวาน ซึ่งทุกวันจันทร์ และวันศุกร์ นักเรียนจะทำอาหาร แล้วนำไปขายแก่ครูและนักเรียนด้วยกัน เป็นการฝึกการประกอบอาชีพที่มีรายได้ ระหว่างเรียน รวมทั้งการฝึกทักษะการทำงานและความคิดสร้างสรรค์ ได้มีการทำหนังสือ การประชาสัมพันธ์เครื่องประดับงานวิเศษของอื่น งานศิลปะ กีฬา ภาษาต่างประเทศ ทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น



จุดมุ่งหมายที่สำคัญอีกประการของโรงเรียน คือ ส่งเสริม นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านต่างๆ ให้ได้พัฒนาเต็มศักยภาพ เปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงความสามารถ และร่วมประกวดแข่งขันในกิจกรรมต่างๆ และได้รับรางวัลที่สำคัญ เช่น โครงการได้ชนะเลิศโดยอิทธิพลเมืองสถาบันได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศจากโครงการประกวดโครงงานคณิตศาสตร์รุ่นเยาว์ ของ สพท. และเนติสภา รางวัลชนะเลิศการประกวด Homepage ระดับจังหวัด โดยเฉพาะในด้านกีฬา ให้นักเรียนที่ได้รับเลือกเป็นตัวแทนจังหวัด ตัวแทนระดับภาค และตัวแทนเขต เจ้าจะรับในระดับชาติ ได้รับรางวัลหลายชนิดกีฬา เช่น เทควันโด มวยสากลสมัครเล่น กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 18 และครั้งที่ 19 รางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศนักเรียนนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาแห่งประเทศไทย ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 19 และทีม ฟุตซอลของโรงเรียนได้เป็นตัวแทนภาคตะวันออกเฉียงเหนือร่วมแข่งขัน ฟุตซอลภาคใต้ประเทศไทย และยังนักเรียนที่ได้เป็นตัวแทนภาค 3 (มวยไทยสมัครเล่นและมวยสากลสมัครเล่น) ในการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 20 ซึ่งกำลังจะจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2547 ที่ จักรวีลฑลพายัพ



ทั้งหมดนี้ คือ ความมุ่งมั่นที่นำจะเป็นหลักประกัน ให้เราได้เห็นว่า โรงเรียนภัทรบพิตร กำลังก้าวสู่โรงเรียนในฝัน เป็นโรงเรียนคุณภาพอีกโรงเรียนของบุรีรัมย์ได้ภายในเวลาไม่นานนี้

พบกับคอลัมน์ "ห้องไปโรงเรียนในฝัน" 14 กุมภาพันธ์ 1 และ 3 ของเดือน สารวันครูเพื่อไทยฉบับใหม่ ในวันพุธที่ 19 พฤษภาคม 2547



# ห้องไปโรงเรียนในฝัน ร.ร.สองพิทยาคม ทำ ร.ร.ในฝันให้ปีชงจริง

เพื่อสนองนโยบายของโรงเรียนในฝัน ที่มุ่งจัดการศึกษาให้มีความเท่าเทียมกันทางด้านการศึกษาและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น ผู้ปกครองและชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับชุมชนและสังคม โรงเรียนสองพิทยาคม เขตพื้นที่การศึกษาแพร่ เขต 1 จึงได้พัฒนาโรงเรียนทุกด้านพร้อมกันขึ้นได้ เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียน จนสามารถสร้างอาคารเรียนเป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะที่บ้านเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จนได้รับประกาศเป็นศูนย์วัฒนธรรม อ.สอง และผลงานด้านอื่น ๆ อีกมากมาย

โรงเรียนสองพิทยาคม เขตพื้นที่การศึกษาแพร่ เขต 1 อยู่ห่างจากตัวจังหวัดแพร่ประมาณ 60 กิโลเมตร มีนักเรียน 1,190 คน ครู 55 คน ครูจ้างสอน 4 คน มีนายปรีชา บำบัด เป็นผู้อำนวยการโรงเรียนที่อดร้งนักเรียนให้เป็นเด็กที่รักการศึกษาหาความรู้ตลอดชีวิต คิดวิเคราะห์ ทันโลก และมีความเป็นไทย ทางโรงเรียนจึงได้พัฒนาโรงเรียนทุกด้าน เช่น ด้านระบบบริหารจัดการ



ระบบหลักสูตร และการเรียนรู้ ระบบการพัฒนาครู/บุคลากรและระบบยุทธศาสตร์การพัฒนาอื่นๆ เช่น การผลิตกิจกรรมของโรงเรียนวันจัสต์ เลิฟ รวบรวมข้อมูลโรงเรียนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใน

และสอดคล้องตามหลักสูตรโรงเรียนที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น โดยเพราะด้านศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะ รวบรวมศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นในจังหวัดแพร่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา ชุมชน และชาวต่างชาติดูอย่างแท้จริง เพื่อประกาศศักดิ์ศรีของ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ประเพณี วิถีการศึกษารวมถึงวิถีชีวิตวิถีชุมชนที่สืบเนื่องมาจากรุ่นสู่รุ่น

อาจารย์นคร บุญญาญิบ อาจารย์ 3 ระดับ 5 ร.ร.สองพิทยาคม และบรรณารักษ์ อ.สอง จึงได้รวบรวมงานศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้าน จำนวนกว่า 5,000 ชิ้น โดยนำของมาเรียน 1 แห่ง จำนวน 6 ห้องเรียนเพื่อใช้จัดเป็นพิพิธภัณฑ์ ครัว และอาคารอเนกประสงค์ และจัดออกนิทรรศการอยู่อย่างสวยงาม เช่น แนววิถีการกรม ประเพณีและการละเล่นกรรม มีอุปกรณ์ชุดของร้านลิ่ววิไลกว่า 1,000 ชิ้น เช่น หม้อข้าว เตาไฟ มีนันทภัณฑ์ เป็นลิ้น เคาโต๊ะมือเทศกว่า 600 ชิ้น

อุปกรณ์ประกอบละคร "ม้าชองยา" ชุดฉากกรรม ลิ่ววิไลเรือ-ของชาวบ้านอ.สองโดยศิลปกรรมกว่า 50 ชิ้น อุปกรณ์การจักสานกว่า 300 ชิ้น ของใช้ ลิ่ววิไลเรือกว่า 1,000 ชิ้น เครื่องปั้นดินเผากว่า 200 ชิ้น เครื่องมือช่าง 3,543 ชิ้น เงินตรา 1,000 ชิ้น ภาชนะดินเผาทำกันบ้านเช่น เครื่องเคลือบกว่า 50 ชิ้น ภาชนะไม้สัก กว่า 100 ชิ้น ชุมชนกว่า 1,000 ชิ้น เสื้อผ้าเครื่องทอกว่า 300 ชิ้น อุปกรณ์เครื่องมือช่าง



กว่า 80 ชิ้น โครงกระดูกช้าง ชิ้นส่วนกระดูกงู หินทราย นิทรรศการศิลปะ ผลงาน จิตรกรรมนักเรียนกว่า 300 ชิ้น ผลงานจิตรกรรมของ อ.นคร บุญญาญิบกว่า 80 ชิ้น ผลงานของศิลปินอิสระ 10 ชิ้น ฯลฯ

น.ส.สาขานุศ ผาสุก นักเรียนชั้น ม.6/2 เป็นหนึ่งในเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์ศิลปะพื้นบ้าน นำแจกแจ็กเยี่ยมชม กล่าวไว้ "ศิลปะที่ถักทอหาซื้อง่ายๆ เยี่ยมชม ทุบรีดและชอบอาคารเรียนหลังนี้มาก เพราะเป็นห้องเรียนศิลปะวัฒนธรรมอย่างแท้จริง ของบางชิ้นเกิดมาไม่เคยเห็น ก็ได้เก็บไว้ และอาคารนี้ อ.นคร จัสต์เป็นห้องเรียนศิลปะ นักเรียนทุกคน ต้องมาเรียนที่ห้องกลางบรรณารักษ์ศิลปะ



ท้องถิ่น ทำให้เราเกิดความรักและหวงแหนในศิลปะที่บ้านทุกอย่าง เพราะมีความผูกพันและผูกพันกับทุกคนได้มาเห็นสิ่งของเหล่านี้ แล้วจะมีความรู้สึก รักบ้านเกิด รักศิลปะ วัฒนธรรมทุกอย่าง ไม่อยากให้ใครมาทำลาย"

อาจารย์ปรีชา บำบัด ผอ.ร.ร.สองพิทยาคม กล่าวว่า นับเป็นสามภาคภูมิของเขตครู นักเรียนและชาวอำเภอสอง ที่มีแหล่งเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย ที่ล้ำค่าให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงในลักษณะของนิทรรศการจัดเป็นแนวและกลมกลืนเข้าสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ที่เป็นสากล จนได้รับประกาศเป็น ศูนย์วัฒนธรรมของ อ.สอง ส่วน อาจารย์ นคร บุญญาญิบ ได้ร่วมใจร่วมใจผลงานดีเด่นจากภาควิชาวัฒนธรรม จ.แพร่ สาขาจิตวิทยาระดับปริญญาโท สาขาวิชาศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาด่านซ้าย ได้มีความละเอียดรอบคอบในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์แห่งนี้

จากการมุ่งมั่นทำงานของผู้บริหารและนักเรียน จนได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนนำร่องปฏิรูปการศึกษา ผ่านการประเมินผลงานดีเด่นรางวัลชนะเลิศโครงการศิลปะครูผู้รักโลกด้านสาระคุณสุจริตในโรงเรียนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านดีเด่นของโรงเรียนชนบทกลางจากเขตการศึกษา 8 เป็นโรงเรียนนำร่องการกระตุ้นคุณภาพทางการศึกษา สาขาวิชาเขตวิจัยใกล้ 3 จังหวัดแพร่ เป็นศูนย์วัฒนธรรมพื้นบ้านของอำเภอสอง เป็นจังหวัดต้นแบบในการเผยแพร่วัฒนธรรมโบราณต่างๆ ของศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด เป็นโรงเรียนปฏิรูปแล้ว ให้วิถีดึงออกจากกระทรวงศึกษาธิการให้เป็นโรงเรียนที่มีศูนย์วัฒนธรรม ให้เป็นโรงเรียนในโครงการนำร่องการใช้หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน อีกทั้งได้รับการ

ประเมินคุณภาพภายนอกจากสำนักงานรับรองมาตรฐาน และประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) อีกด้วย

พบกับ "ห้องไปกับโรงเรียนในฝัน" ได้ทุกวันพุธที่ 1 และ 3 ของทุกเดือน สำหรับครั้งต่อไป พบกัน ในวันพุธที่ 2 มิถุนายน 2547

# ห้องไปโรงเรียนในฝัน **ฉายพิบูลเวศม์สัมพันธ์** กิจกรรมที่ก่อความเป็นโรงเรียนไปฝัน

"นับเป็นความภาคภูมิใจ และเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่โรงเรียน ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการที่สำนักงานเขตพื้นที่โรงเรียนในฝัน เพราะสิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าโรงเรียนอนุบาลพิบูลเวศม์จะเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองในย่านธุรกิจเขตวัฒนาพระโขนง และคลองเตย ให้เป็นหนึ่งในการจัดการศึกษาที่มีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ และเมื่อโรงเรียนได้เข้าร่วมโครงการนี้ ก็จะทำให้การจัดการศึกษาโรงเรียนได้รับการดูแลเอาใจใส่ให้พัฒนาการก้าวขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง"

นายบัณฑิต พัดเย็น ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลพิบูลเวศม์ โรงเรียนอนุบาลพิบูลเวศม์ เป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ ตั้งถิ่นฐานในกรุงเทพมหานคร ที่การศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 1 ดำเนินงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ตั้งอยู่เลขที่ 259/444 ซอยวิเศษองค์ 13 ซอยสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันเปิดทำการสอนตั้งแต่ชั้นอนุบาลปีที่ 1 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 58 ห้องเรียน มีจำนวนนักเรียน 2,064 คน ข้าราชการครู 61 คน โดยมีนายบัณฑิต พัดเย็น ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียน ในการพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพสู่โรงเรียนในฝัน โรงเรียนได้ตั้งปณิธานว่า "อนุบาลพิบูลเวศม์โรงเรียนคุณภาพมาตรฐานสากล" โดยเน้น 5 คุณภาพ คือ คุณภาพครู คุณภาพนักเรียน คุณภาพผู้ปกครอง คุณภาพอาคารสถานที่ และคุณภาพเทคโนโลยีทางการศึกษา ดังนี้

1. คุณภาพครู ในเรื่องการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเน้นการใช้วิธีสอน และนวัตกรรม ที่หลากหลาย กิจกรรม
2. นักเรียนมีคุณภาพในเรื่องของวิธีคิดหรือความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนทุกคนพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
3. ผู้ปกครองเห็นคุณค่าในเรื่อง ของบทบาท การมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษามีความรับผิดชอบต่อสังคมและ พัฒนา
4. อาคารสถานที่มีคุณภาพ ในเรื่องของความ สะอาดสวยงาม เหมาะสม และเอื้ออาทร การจัดการเรียน การเรียนของเด็ก
5. เทคโนโลยีมีคุณภาพการศึกษา ที่มีคุณภาพ ในเรื่องของความ เหมาะสมคุณค่า และเพียงพอ ต่อการจัด การเรียนการสอน



จากปณิธานของโรงเรียนสามารถสรุปได้ว่า ถ้าโรงเรียนประสานปัจจัยและทรัพยากรเชิงบูรณาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกันได้ว่า โรงเรียนอนุบาลพิบูลเวศม์ ต้องเป็นโรงเรียนในฝันได้อย่างเต็มภาคภูมิ

กิจกรรมเด่นของโรงเรียน เนื่องจากโรงเรียนมีกิจกรรมเด่นหลายกิจกรรม แต่ในที่นี้ จะขอกล่าวอย่างเพียง 1. กิจกรรมที่เป็นการบริหารเชิงบูรณาการ คือ "กิจกรรมงานพิบูลเวศม์สัมพันธ์" กิจกรรมงานพิบูลเวศม์สัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่โรงเรียนร่วมกับคณะกรรมการสถานศึกษาจัดขึ้นเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพ ของ ครู นักเรียน ผู้ปกครอง อาคารสถานที่ และเทคโนโลยีทางการศึกษาที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ซึ่งมีขั้นตอนการจัดกิจกรรมคือ



งานนิทรรศการวิชาการ ได้ให้ผู้ปกครองและผู้ที่เกี่ยวข้องระหว่างเวลา 07.30 - 20.00 น. ณ อาคาร 3 ซึ่งเป็นการจัดแสดงผลงานของเด็กนักเรียนและผลงานของครู โดยจัดแยกเป็นสาขารื่น และแยกกลุ่มสาระการเรียนรู้

งานพิบูลเวศม์สัมพันธ์ เป็นการจัดการแสดงความสามารถของนักเรียน ซึ่งระยะเวลาปีที่ 1-ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ระยะเวลา เวลา 17.00-20.00 น. โดยมีกิจกรรมดังนี้

- การแสดงของนักเรียนวันละ 1 สาขารื่นเนื่องจาก พื้นที่บริเวณสนามโรงเรียนมีจำกัดและต้องการให้ผู้ปกครองมาเยี่ยมชมผลงานของนักเรียน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในบุตรหลาน และภาคภูมิใจในสถาบัน
- โรงเรียนขอได้ระดม เพื่อหารายได้ปรับปรุงพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้ทันสมัยขนาดใหญ่เพื่อรองรับจำนวนนักเรียน จำนวนสองพันกว่าคน จากห้องสมุดขนาด 1 ห้องเรียนเป็นขนาด 4 ห้องเรียน
- ประชุมผู้ปกครองอย่างไม่เป็นทางการ โดยให้ความรู้ทางด้านจิตวิทยา เรียนรู้ และปรึกษาปัญหาของเด็กในแต่ละสาขารื่น รวมทั้งการขอความร่วมมือในการดูแลเด็กนักเรียนร่วมกัน
- จัดฉายโปรแกรมคอมพิวเตอร์นำเสนอผลงานเกียรติยศของนักเรียน, ครูและบุคลากรโรงเรียน และนำเสนอสรุปผลงานการดำเนินงานโรงเรียนในฝันประจำปีและประวัติโรงเรียนให้สาธารณชนได้รับทราบ

จากการจัดกิจกรรม "งานพิบูลเวศม์สัมพันธ์" ในครั้งนี้ ส่งผลให้เกิดผลดีในหลาย ๆ ด้าน อาทิ คณะครูและนักเรียน ซึ่งรวมและภาคภูมิใจในผลงานของตนเองที่แสดงต่อสาธารณชน เป็นการประสานสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครองและครูให้มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เชื้อต่อการช่วยเหลือร่วมกันในอนาคต พัฒนาศักยภาพนักเรียนเป็นการมุ่งใจให้ผู้ปกครองมาสัมผัสบรรยากาศภายในโรงเรียน ซึ่งจะสร้างเจตคติที่ดีต่อโรงเรียน โรงเรียนมีรายได้เพื่อนำมาพัฒนาห้องสมุดปีละประมาณ 500,000 บาท ทำให้มีห้องสมุดขนาดใหญ่ ที่ทันสมัยจำนวนหนึ่งสื่อ และสื่อเทคโนโลยีที่เพียงพอ ก่อให้เกิดบรรยากาศเหมาะสมต่อการเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียนและการศึกษาค้นคว้าของครูและผู้ปกครอง

นับคือความร่วมมือของ คณะครู ผู้ปกครอง และนักเรียนโรงเรียนอนุบาลพิบูลเวศม์ ที่ร่วมกันพัฒนาศักยภาพของสถานศึกษาซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น "โรงเรียนในฝัน" อย่างพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้ก็เพื่อนำอนุบาลพิบูลเวศม์ให้เป็นโรงเรียนคุณภาพมาตรฐานสากล สู่โรงเรียนในฝัน ตามปณิธานอย่างแท้จริง.

พบกับ "ห้องไปโรงเรียนในฝัน" ได้ทุกวันพุธที่ 1 และ 3 ของทุกเดือน สำหรับครั้งต่อไป พบกันใหม่ ในวันพุธที่ 16 มิถุนายน 2547

# ท่องไป... โรงเรียนในฝัน... คิดลัดคิด กล้าทำ กล้าเปลี่ยนแปลง

## ผู้บริหารโรงเรียนในฝัน... ปทุมรัตต์พิทยาคม



ปทุมรัตต์พิทยาคม หรือที่ชาวบ้านรู้จักกันในนาม "โรงเรียนโคกกระ" เป็นโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนในฝันประจำอำเภอปทุมรัตต์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาร้อยเอ็ด เขต 2 (สพท.ร้อยเอ็ด เขต 2) อยู่ห่างจาก สพท.ร้อยเอ็ดเขต 2 ประมาณ 65 กิโลเมตร ห่างจากเส้นทางจากกรุงเทพมหานคร ให้มุ่งไปตามถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร และออกนอกเส้นทางที่อำเภอพิบูลย์รักษ์ที่สี่ จังหวัดมหาสารคามไปตามถนนพหลโยธินที่สี่มหาสารคาม เมื่อไปถึงพิกัดบ้านดงบังเมื่อราวไปตามเส้นทาง ดงบัง-ปทุมรัตต์ระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร ก็จะถึงโรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคม

การจัดการศึกษาได้คุณภาพมาตรฐาน ณ ผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ได้จากการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นให้นักเรียนได้ปฏิบัติจริง และทักษะของความรู้ด้วยตนเอง มีการปฏิสัมพันธ์กันเรียน และสภาพแวดล้อมมีการฝึกฝนกระบวนการคิดกระบวนการทำงาน และเป็นการทำงานที่ไปใช้ในชีวิตจริง มีสื่อที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ออกคณบดีกับกลุ่มสาระการเรียนรู้ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ จะมีการเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ด้วยระบบเครือข่าย (LAN) และมีการติดตั้งคอมพิวเตอร์ในห้องเรียนหรือห้องปฏิบัติการทุกห้องที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศ On Line ได้ทันที ซึ่งคอมพิวเตอร์ให้บริการในการเรียนการสอนจะมีอยู่ประมาณ 200 เครื่อง โดยจัดเป็น 4 ศูนย์ และประจำอยู่ที่ห้องเรียนทุกห้อง และกำหนดระเบียบว่านักเรียนทุกคนต้องได้เรียนคอมพิวเตอร์

นัชมัดโรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคมได้รับการคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝันที่เริ่มมีกระบวนการพัฒนาการดำเนินงานของโรงเรียนในหลายๆ ด้าน อาทิ เปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน ปรับทัศนคติของครูให้เข้ากับชุมชนด้วยดี มีการปฏิรูประบบบุคลากร โดยการจัดครู-อาจารย์เข้าประชุมสัมมนา ศึกษาดูงาน ตลอดจนหลายครั้ง และมีการระดมสมอง จัดทำ Focus Group โดยครู-อาจารย์ กรรมการสถานศึกษา นักเรียนผู้ปกครอง เพื่อ



ให้ได้ลักษณะโรงเรียนในฝันที่พึงประสงค์ของทุกฝ่าย ภายในพื้นที่ของโรงเรียน ที่เป็นทั้งห้องเรียนของชุมชนชาวอำเภอปทุมรัตต์ คือ จัดการศึกษาให้ได้คุณภาพมาตรฐานสามารถเป็นตัวอย่างในระดับอำเภอที่มีคุณภาพเทียบเคียงกับโรงเรียนชั้นนำ เป็นที่ยอมรับและศรัทธาของผู้ปกครองและชุมชน มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็งทางวิชาการ มีเครือข่ายสนับสนุน วัฒนธรรมวิจัยและพัฒนาก่ออย่างต่อเนื่อง มีสื่อเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อสนอง มีลักษณะทางกายภาพของโรงเรียนได้มาตรฐาน และสามารถเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนอื่น ๆ ได้

สามารถให้บริการชุมชนที่สนใจโรงเรียนในฝันได้ทั้งหมด ไร่บริการได้ มีห้องวิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการภาษาภาษา ห้องสมุดที่ทันสมัยในอาคารชั้นใต้ และมีการจัดสร้างแหล่งเรียนรู้ที่ชุมชนของกลุ่มสาระต่างๆทุกกลุ่มสาระ เช่น สวนสุขภาพ สวนวรรณคดี สวนธรรม ฯลฯ

จากការวางภาพฝันในวันนั้น ปัจจุบันความฝันหลายประการที่ร่วมวาดไว้ก็ได้รับการตอบสนองให้เป็นจริง อาทิ โรงเรียนได้รับการพัฒนาด้านอาคารสถานที่ มีโรงอาหารที่ทันสมัยภายในอย่างมีสัดส่วน มีความเป็นระเบียบ สะอาด ร่มรื่นสวยงาม มีการปรับปรุงและก่อสร้างอาคารสถานที่เพิ่มเติม เช่น ห้องประชุมชั้นตึกที่ทันสมัย อุปกรณ์ครบครัน จัดสร้างห้องสมุด ๒ - library ที่มีพื้นที่ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ การปรับสภาพพื้นที่บริเวณเป็นสวนหย่อม สวนพฤกษศาสตร์ และแหล่งเรียนรู้เชื่อมเส้นทางทุกสายเป็นต้นแบบนครีเดิร์นเสิร์ก ปรับปรุงสนามกีฬาให้เป็นสนามกีฬาขนาดมาตรฐาน จัดทำระบบจ่ายน้ำประปาและระบบจ่ายน้ำภายในตัวอาคาร มีการจัดปioneer และจัดบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนการสอน และที่นี่ยังเป็นอย่างไร ก็คือห้องน้ำที่มีผู้ให้บริการกว่าหนึ่งพันคน ที่ยังคงความสะอาดตลอดเวลา ไม่ต่างจากห้องน้ำของศูนย์บริการน้ำมันระดับ 5 ดาว

ที่โรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคมมีจำนวนมาก จนต้องมีการขออนุญาตขยายห้องเรียนและขยายจำนวนนักเรียน ในปีการศึกษา 2547 ในขณะที่นักเรียนที่เข้าเรียนก่อนในเมืองมีจำนวนน้อยมาก ทั้งนี้เนื่องจากผู้ปกครองให้ความสำคัญไว้ใจต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคม ส่งผลให้ได้รับความร่วมมือจากผู้ปกครอง ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างดียิ่ง จนได้รับการสนับสนุนทั้งในแง่การบริหารทรัพย์ บริจาคเงิน ทุนการศึกษา และในรูปแบบอื่นๆ อย่างหลากหลาย

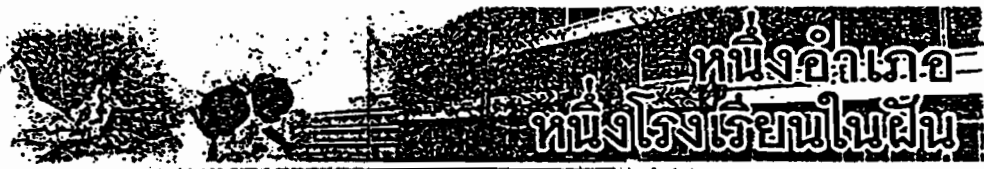
มีความเข้มแข็งทางวิชาการ สามารถเป็นต้นแบบได้ ทั้งนี้ได้จากจำนวนนักเรียนที่สอบเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาอยู่ในระดับต้นๆ ของโรงเรียนมัธยมในจังหวัดร้อยเอ็ด เกียรติวัตร ด้วยรางวัลชนะเลิศการแข่งขันกีฬาระหว่างวิชาการและวิชาชีพจำนวนมาก หอดูดาวทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในระดับสูง

และในขณะนี้ โรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคมยังได้เตรียมการจัดทำบัตรนักเรียนอิเล็กทรอนิกส์ที่จะบรรจุข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนทุกคน ซึ่งจะช่วยให้สามารถติดตามพฤติกรรมนักเรียนได้ด้วยการกดดูที่เครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งเรื่องนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการ ถ้าหากสำเร็จจะทำให้ทราบข้อมูลนักเรียนได้เร็วขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการควบคุมดูแลพฤติกรรมนักเรียนและแก้ปัญหาได้ตรงจุด



ทั้งหมดที่ดำเนินการได้เช่นนี้เกิดจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับบุคลากรในโรงเรียนมีคุณภาพอยู่ในวัยทำงาน ทุกคนมีความเสียสละและอุทิศตนทำงานอย่างไม่ย่อท้อไม่เหน็ดเหนื่อย ส่งผลให้ได้รับความร่วมมือ ความเชื่อถือ ความศรัทธา และยอมรับจากทุกฝ่ายจนพร้อมที่จะให้การสนับสนุน โดยไม่จำเป็นต้องรอแค้นประมาณจากรัฐ นี้คือการบริหารจัดการในรูปแบบกล้าคิด กล้าทำ กล้าเปลี่ยนแปลง ของ นายบัณเฑาะฐ ประสิทธิ์ธอน ผู้อำนวยการโรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคม

นายบัณเฑาะฐ ประสิทธิ์ธอน ผู้อำนวยการโรงเรียนปทุมรัตต์พิทยาคม



### ร่วมสร้างฝัน... กับโรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม

โรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม เป็นโรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาของภาค 2 ได้รับเลือกให้เป็นโรงเรียนในฝันของสำนักงานเทคโนโลยี พร้อมกันเป็นหนึ่ง 85 โรงเรียนทั่วประเทศ (First Batch) ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกว่า เป็นโรงเรียนต้นแบบการระดมทุนจากโรงเรียนในฝัน ซึ่งนายอภินันท์ ผู้เข้าร่วมการโรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม ได้มีปฏิญญาเมื่อได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนในฝันว่า

"...กระบวนการให้ความมั่นใจให้กับผู้ปกครองนักเรียนในเขตอำเภอภาคใหญ่ว่า กระบวนการช่วยเหลือครูอาจารย์ บุคลากรของโรงเรียนทุกคน คณะกรรมการสถานศึกษา ระดับพื้นฐาน คณะกรรมการเครือข่ายผู้ปกครอง คณะกรรมการการกีฬานักกีฬา จะร่วมกันปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง เพื่อให้ก้าวทันวิวัฒนาการของคนประเทศไทยทุกคนประสบความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดแก่เยาวชน ถูกยกย่องนับเป็นที่รักของทุกคน บนพื้นฐานของการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมภาคภูมิใจ และร่วมกันทำสิ่งดีให้กับและกัน"

และเพื่อเป็นการดำเนินงานของโรงเรียนเป็นไป ตามเจตนาของคณะโรงเรียนในฝัน และทั้งโรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม จึงได้รายงานนโยบายหลัก 5 ข้อ การให้ครูอาจารย์ นักเรียน นักกีฬาและบุคลากรต่างกายอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ โดยทุกผู้คือเป็นคนดีเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม และเพราะครูอาจารย์จะต้องจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพและเป็นแบบอย่างที่ดี มีการจัดบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในที่เรียนทั้งหมดให้เป็นบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ โดย คณะครูจะต้องทำวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน การเรียนการสอน และพัฒนามหาชนหาวิชาการศึกษาอย่างมีระบบ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพอันจะส่งผลต่อคุณภาพของนักเรียน

นโยบายที่สำคัญอีกข้อหนึ่งคือ การมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ปกครองและกรรมการ

สถานศึกษาชั้นพื้นฐาน ซึ่งโรงเรียนได้มีการเชิญผู้ปกครองมาร่วมแสดงความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นรวมทั้งการแก้ปัญหาต่างๆ ของผู้ปกครอง ทำให้ผู้ปกครองเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนร่วมกับเป็นเจ้าของโรงเรียน ถึงแม้ว่าชุมชนใกล้เคียงและผู้ปกครองเหล่านี้ จะไม่มีฐานะที่ร่ำรวย แต่ก็จะได้เห็นสิ่งก่อสร้างต่างๆ ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นถนนคอนกรีตเข้าโรงเรียน สร้างกระท่อกรูปประจําโรงเรียน และสนามกีฬาแบบอลงกรณ์เพื่อใช้ในการรวมรวมเดินเท้าวิ่งออกกำลังกายเพื่อช่วยพัฒนาโรงเรียน ฯลฯ และในส่วนของ งบประมาณและ งบประมาณที่ได้รับ ก็ได้ให้การสนับสนุนงบประมาณปี 2547 ให้กับโรงเรียนในปีการศึกษาที่จะถึงนี้



ในช่วงที่ผ่านมามีเกิดกรณีการโรงเรียนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้ ผู้ใหญ่บ้าน ได้จัดพินิจอาสาสมัครเข้าอาคารเรียนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อมิให้เกิดเหตุร้ายขึ้น ซึ่งนับคือการแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบที่ร่วมกันรับผิดชอบโรงเรียนอย่างแท้จริง

แต่ไม่ว่าจะได้รับความช่วยเหลือจากชุมชนอย่างไรก็ตาม โรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม ก็ยังเผชิญกับสภาพปัญหาอันเนื่องมาจากการขาดแคลนโอกาสการเรียน โรงเรียนขยาย ฯลฯ เรียกได้ว่าอยู่ในระดับวิกฤต ซึ่ง ผอ.ภรตพา ได้เข้าไปถึงว่า "อาคารเรียนจะมีอยู่ 2 หลัง คือ อาคารสี่คณูป และอาคารนิโอมล ซึ่งสามารถรองรับนักเรียนได้ส่วนหนึ่ง คือชั้น ม.3-ม.6 และใช้เป็นห้องปฏิบัติการต่างๆ เช่น ห้องปฏิบัติการทางภาษา วิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ ห้องสมุด ฯลฯ ส่วนนักเรียนที่เรียนชั้น ม.1-ม.2 จะเรียนที่อาคารเรียนชั่วคราว ซึ่งโรงเรียนเรามีอยู่ 3 หลัง คือเหล็กที่มองเห็นเรียน ทำให้เราสามารถรับนักเรียนชั้น ม.1 ได้เพียง 400 คน ง่ายๆ ที่ด้านกาวจัด

การเรียนการสอนเราค่อนข้างมีความพร้อม แต่ขาดแคลนห้องเรียน ส่วนอาคารฝึกงานนั้นไม่มีเลยซึ่งแม้จะขอเงินกู้เองก็ไม่รู้จะยืมที่ไหนสามารถใช้ในการฝึกงานได้แต่ก็ได้ แต่ก็ยังไม่มีความที่จัดไว้เป็นส่วนส่วน บางส่วนต้องไปฝากไว้กับบ้านที่ญาติ ซึ่งนอกจากจะต้องขอขมาพระมารดาอย่างเร่งด่วนแล้วก็ต้องขอรับการช่วยเหลือจากภาคเอกชนหรือผู้เห็นความสำคัญในด้านการศึกษา ซึ่งในขณะมีโรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม ยังไม่มีหน่วยงานภาคเอกชนใดเข้ามาให้ความช่วยเหลือเลย..."



ถนนคอนกรีตที่ชุมชนร่วมกันสร้าง ส่วนด้านหลังเป็นอาคารเรียนชั่วคราวที่โรงเรียนมีเพียง 3 หลัง

ความพร้อมของโรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา รวมไปถึงชุมชนนั้น ถือได้ว่าเป็นนิมิตหมายอันดีที่อำเภอภาคใหญ่จะมีโรงเรียนในฝันที่เป็นจริงได้ในเวลาไม่ช้า หากคนฝันจะเป็นจริงได้ ก็คงต้องรอรับการสนับสนุนจากผู้มีจิตศรัทธาและผู้เห็นความสำคัญในการศึกษา ซึ่งน่าจะทำให้โรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม เป็นโรงเรียนในฝันที่แท้จริงได้ต่อไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

ผู้สนใจให้การสนับสนุนโรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม ในด้านต่างๆ รวมถึงด้านอาคารเรียนซึ่งยังขาดแคลนและไม่สามารถรองรับนักเรียนได้อย่างเต็มที่ สามารถติดต่อได้ที่ โรงเรียนเทคโนโลยีพิทยาคม โทร. 0-7421-9201 โทรสาร 0-7421-9202 ทาง E-mail [www.yorpor@hotmail.com](mailto:www.yorpor@hotmail.com), website [www.thalnet/ngongnius](http://www.thalnet/ngongnius) หรือจะติดต่อกับ ผอ.ภรตพา จันทวีรักษ์ โดยตรงได้ที่ 0-1896-6054

บทนี้พิเศษมี 1 อำเภอ 1 โรงเรียนในฝัน ครั้งต่อไปในวันจันทร์ที่ 10 พฤษภาคม 2547



### การระดมทุนเพื่อการศึกษาของโรงเรียนบ้านเด่นวัว

โรงเรียนบ้านเด่นวัว กิ่งอำเภอบางเจ้า ตั้งที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาภาค เขต 1 บริหารงานโดย นายกำจร วงศ์จันทร์วิวัฒน์ ผู้อำนวยการโรงเรียน ปัจจุบันเปิดสอนตั้งแต่ชั้นอนุบาล 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีนักเรียนรวมทั้งสิ้น 647 คน ครู 27 คน อธิการ 1 คน นักการภารโรง 1 คน

โรงเรียนบ้านเด่นวัว มีวิสัยทัศน์ คือ "พัฒนาศึกษา สร้างผู้เรียนให้มีคุณภาพ เป็นคนดีมีความรู้ ความสามารถ ก้าวทันเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับของชุมชน" นอกจากนี้ยังเป็นโรงเรียนในฝันอีกแห่งหนึ่งในจำนวน 4 แห่ง ของเขตพื้นที่การศึกษาภาค เขต 1 โดยมีวิสัยทัศน์โรงเรียนในฝันคือ "สร้างโอกาสให้เด็กไทย"

โดยเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2547 ที่ผ่านมาก โรงเรียนบ้านเด่นวัว กิ่งอำเภอบางเจ้าแห่งนี้ ได้จัดงานพิธีเปิดห้องสมุด ห้องสหกรณ์ร้านค้าและโรงอาหาร โดยมีนายศักดิ์ พิทักษ์พิรวงศ์ ศึกษาธิการจังหวัดตากปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาภาค เขต 1 เป็นประธานพิธีเปิด นอกจากนี้ยังมีผู้มาร่วม ผู้ปกครองนักเรียน กรรมการสถานศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบล เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อบต. ต.พิเศษ บุคลากรผู้บังคับการวิทยาสืบค้นนำเงินและคณะกรรมการร่วมในพิธีเปิดงานดังกล่าว



จากการที่มีองค์คณะบุคคลจากหลายฝ่ายมาร่วมงานดังกล่าวนี้ เนื่องจากทุกภาคส่วนเห็นว่ามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาโดย **อาคารห้องสมุด ๑-๖ ชั้น ๖๖๖ ไร่** ได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองนักเรียน คณะครู นักเรียนศิษย์เก่า บริษัท ตลอดจนผู้มีจิตศรัทธาที่ร่วมแรงร่วมใจกันจัดทอดผ้าป่าการศึกษาเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารห้องสมุดดังกล่าว เป็นเงิน 4 ล้านบาทเศษ และวิทยาลัยชุมชนน้ำปิงจัดสรรงบประมาณภาค 3 เป็นเงินจำนวน 10,000 บาท ทัพปียกทัพมา มอบเงินวางแนวเนื้อที่คิดเป็นเงิน 50,000 บาท งานพระการดา มอบอุปกรณ์ตกแต่งห้องสมุด สหกรณ์ตากเขต 1 จัดสรรครุภัณฑ์ครัวเรือนเงินจำนวน 2 ชุด คิดเป็นเงิน 15,000 บาท อบต.เวียงทอง ให้อุปกรณ์เครื่องครัวเงิน ๕ เครื่อง ให้อุปกรณ์เครื่องครัวเงิน ๕ เครื่อง ให้อุปกรณ์เครื่องครัวเงิน ๕ เครื่อง นอกจากนี้ โรงเรียนบ้านเด่นวัว ยังก่อสร้างอาคารห้องสหกรณ์โรงเรียนเพิ่มเติม โดยไม่ใช้งบประมาณของทางราชการเป็นเงินรวม 53,000 บาท รวมทั้งโรงอาหารซึ่งได้รับการก่อสร้างอีก เพื่อให้มีพื้นที่กว้างขวางขึ้นกว่าเดิม และใช้โรงประปาของทางราชการ เป็นเงิน 137,000 บาท



นายกำจร วงศ์จันทร์วิวัฒน์ ผู้อำนวยการ โรงเรียนบ้านเด่นวัว กล่าวถึงความภูมิใจและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่โรงเรียนแห่งนี้ได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการและชุมชนที่เห็นความสำคัญของโรงเรียนและสนับสนุนโรงเรียนประถมศึกษาแห่งเดียวในจังหวัดตาก ซึ่งอีก 3 โรงเรียนเป็นประถมศึกษาสามัญ (เดิม) ในลักษณะการที่โรงเรียนโรงเรียนประถมศึกษาและเอกชนมาช่วยในการพัฒนาให้เด็กนักเรียนและครอบครัวในการช่วยกันคิดหาแนวทางการพัฒนาการศึกษาให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมโรงเรียนระดับจังหวัด ที่จะได้เด็กนักเรียนจะได้มีโอกาสได้เรียนฟรีเหมือนผู้อื่น อีกทั้งจะได้ไม่ต้องไปเรียนที่อื่นที่ห่างไกล จึงเป็นการสูญเสียเงินทองไปมาก อีกทั้งยังเป็นภาระของผู้ปกครองและผู้ดูแลโรงเรียนด้วย

จากการที่มีทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน ประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของบ้านเด่นวัว ได้ร่วมมือร่วมใจกันพัฒนาโรงเรียน เพื่อพัฒนาศึกษาให้มีคุณภาพ โดยมีเป้าหมายสูงสุดท้ายคือ เด็กนักเรียนมีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของสังคม เป็นคนดีคนเก่ง และมีความสุข

พบกับคอลัมน์หนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝันทุกวันจันทร์ที่ ๔ และ ๕ ของเดือน และครั้งต่อไปในวันจันทร์ที่ 24 พฤษภาคม 2547



# รู้จัก...กลุ่มภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์

ความก้าวหน้าของโครงการ "หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน" ที่มีขึ้นเป็นระยะๆ มาอย่างต่อเนื่องนั้น เพราะได้รับแรงสนับสนุนและภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจจำนวนมาก ในการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและพัฒนาโรงเรียนในฝัน ให้เป็นฝันที่เป็นจริงทางการศึกษา โดยเริ่มก่อตั้งที่เห็นว่า "ภาคีเครือข่ายอุปถัมภ์"

นับจากรั้วที่ 1 จำกัการเปิดตัวโครงการ "หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน" ที่ศูนย์ประชุมไบเทค บางนา จนถึงเดือน ธันวาคม 2546 มีโรงเรียนในฝันจำนวน 145 โรงเรียน ที่มีผู้อุปถัมภ์ รายใหญ่ๆ เข้าร่วมโครงการหลายองค์กร อาทิ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) มูลนิธิหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด บริษัท เนสเล่ (ประเทศไทย) จำกัด มูลนิธิดำรงชัยธรรม เป็นต้น

พจนาดังกล่าวที่ 2 คือตั้งแต่เดือนมกราคมถึงมีนาคมปีนี้ ด้วยความประสงค์ของผู้อุปถัมภ์ และการนำของผู้บริหารระดับสูง กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ทำให้โรงเรียนในฝันได้รับอุปถัมภ์เพิ่มขึ้น 237 โรงเรียน คือ

- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จำนวน 27 โรงเรียน กักตุนงบประมาณดำเนินการราว 52 ล้านบาท
- กองทัพอากาศ จำนวน 54 โรงเรียน (ที่อยู่ใกล้ฐานทัพอากาศ)  
ซึ่งเป็นภารกิจระดมการระดม
- บริษัท ไมเนอร์คอนกรีตเรซิน จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 โรงเรียน เน้นใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย จำนวน 4 โรงเรียนใน 4 ภูมิภาค
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 11 โรงเรียน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา
- สหพันธ์ จำนวน 11 โรงเรียนใน จ.ลพบุรี
- บริษัท กลท ไทรคมนาเมท จำกัด (มหาชน) อุปถัมภ์ห้องแล็บโพลีโอสสารสนเทศและทัศนาศาสตร์ 9 โรงเรียน เป็นระยะเวลา 3 ปีต่อเนื่อง รวมจำนวน 27 โรงเรียน

ถ้าบรรณผู้อุปถัมภ์รายย่อย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัดเทศบาล บริษัท ห้างร้าน มูลนิธิและชุมชน

จะมีโรงเรียนที่ได้รับการอุปถัมภ์จำนวนกว่า 400 โรงเรียน ขณะที่ "สภาหอการค้าไทย" และ "บริษัท โตโยต้า (ประเทศไทย) จำกัด" รับหลักการที่จะอุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน โดยไม่ขอรับการสนับสนุนได้โดยตรงที่สภาหอการค้าจังหวัดทุกแห่ง และบริษัท โตโยต้า ทุกสาขา



นอกจากนี้ ยังมีองค์กรเอกชนอีกหลายแห่งที่กำลังอยู่ในระหว่างการพิจารณาเลือกโรงเรียนที่จะอุปถัมภ์ เช่น สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ บริษัท ทศท. คอปเปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ขนตรกิจ กรู๊ป จำกัด บริษัท ไทยออยล์ จำกัด บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารนครหลวงไทย และธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฯลฯ

จะเห็นได้ว่า ตั้งแต่รัฐบาลเริ่มโครงการ "หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน" จนถึงขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรทั้งจากภาครัฐและเอกชน ต่างก็ช่วยกันให้ความช่วยเหลืออุปถัมภ์ โรงเรียนในฝัน โดยทั่วกัน ด้วยเหตุที่ว่า ทุกฝ่ายมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างเยาวชนของชาติ ให้เป็นคนดีมีปัญญา เรียนเป็น สามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง รู้จักคิดวิเคราะห์ มีทักษะการดำรงชีวิต ใฝ่เรียนรู้อาชีพได้ทันวงจรความยากจน อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีของความนิยมไทย ก้าวไกลสู่สากล

ยังมีโรงเรียนในฝันอีกหลายอย่าง ที่ยังขาดผู้ร่วมอุปถัมภ์ ในหลายๆ ด้าน ซึ่งท่านอาจเป็นส่วนหนึ่ง ที่เป็นผู้ร่วมสร้าง "โรงเรียนในฝัน" ได้ไม่มากนักน้อย

ติดต่อให้ความอุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน ได้ที่ ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ โทร. 0-2280-5564, 0-2282-0861 หรือที่ [www.labschools.net](http://www.labschools.net)

พบกับคอลัมน์ "หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน" ได้ทุกวันจันทร์ที่ 2 และ 4 ของเดือนสำหรับครั้งต่อไปพบกับวันจันทร์ที่ 14 มิถุนายน 2547



หนึ่งอำเภอ  
หนึ่งโรงเรียนในฝัน

## กฟผ.ทุ่มงบ 52 ล้านบาท หนุนพัฒนา 30 โรงเรียนในฝัน

กระทรวงศึกษาธิการ โดย นายอรรถพล ขจรจิราวัฒน์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงศึกษาธิการ และศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน สำนักพัฒนาบริหารกรมการศึกษานานาชาติ (สนช.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (สทศ.) โดย นายอรรถพล ขจรจิราวัฒน์ เป็นประธานคณะกรรมการศึกษา ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ฯ ได้ร่วมผลักดันโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝันอย่างต่อเนื่องและเปี่ยมพลัง เพื่อโรงเรียนที่ทุกโรงเรียนจะได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมกัน มีการจัดการเรียนการสอนที่เต็มไปด้วยคุณภาพมาตรฐาน พร้อมทั้งประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน ที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนภาคการศึกษาในการพัฒนาโรงเรียนและชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมระดมทุนจากภาคเอกชน ภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ในการดำเนินงาน

การให้ทุนช่วยเหลือแก่โรงเรียน (กฟผ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ที่พร้อมจะสนับสนุนด้านเงินทุน ได้แสดงเจตจำนงสนับสนุนโรงเรียนในฝัน และได้มีการกำหนดให้โรงเรียนเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ส่วน กฟผ. จะให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ 1 ชุด มี 1.ร.ท.ท.ท.ท. มีผู้บริหารที่ช่วยบริหารจัดการทุกภาค กฟผ. เป็นประธานกรรมการ ทำหน้าที่ศึกษารายละเอียด ความเหมาะสมในการให้ความช่วยเหลือโรงเรียน โดยศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่โรงเรียนผู้รับผิดชอบ ตลอดจนศึกษาความเหมาะสมของโครงการที่โรงเรียน พร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาคือการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

หน่วยงานของ กฟผ. ที่ประเทศไทยได้มีการพัฒนาโรงเรียนที่รับเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาโรงเรียนที่โรงเรียนในฝันที่อยู่ในพื้นที่ที่หน่วยงานเหล่านั้น รวมแล้ว 30 โรงเรียน ได้เริ่มดำเนินการโครงการพัฒนาโรงเรียนเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า พร้อมผู้บริหารเพื่อจัดการคุณภาพที่โรงเรียนในฝัน นำมาซึ่งความสำเร็จในการศึกษาและสนับสนุน อีกทั้งร่วมกับทางโรงเรียนพัฒนาคุณภาพโรงเรียนในฝัน หรือที่เรียกว่าโรงเรียนในฝัน พร้อมที่จะจัดการสนับสนุนโรงเรียน ซึ่งประกอบด้วยรายการที่ควรให้การสนับสนุน ซึ่งระยะเวลา และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการ

และตั้งแต่ กฟผ. ได้การสนับสนุนโรงเรียนในฝันถึง 30 แห่ง ซึ่งรวมแล้วมีงบประมาณกว่า 52 ล้านบาท ประกอบด้วย

งบประมาณ เช่น เป็นเงินจากทุนสนับสนุน ร่วมทอดน่านำการศึกษาให้กับโรงเรียนรายปีสนับสนุนจากหน่วยงานของทางราชการ

ด้านอาคารสถานที่ อาทิ เป็นเงินจากทุนสนับสนุนการสร้างหรือปรับปรุงอาคารเรียน อาคารประกอบสำหรับโรงเรียนในฝัน อาทิ ห้องสมุด ครัวอาหารกลางวัน เป็นเงินค่าเช่าหอพัก โรงเรียน โรงฝึกงาน ฯลฯ

ด้านวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ ดังนี้ ค่าตอบแทนวิทยากร วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ค่าตอบแทนครูผู้สอน เครื่องมือการเรียน อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ประปา อุปกรณ์ก่อสร้าง ยานพาหนะ อาหารเสริม (นม) อาหารสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์กีฬา ค่าเช่ารถและอาคารบ้านเรือนโรงเรียน ฯลฯ

ด้านสื่อการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ เช่น DVD/CVD/VDO ภาพยนตร์หรือสารคดีในประเด็นสำหรับนักเรียน หนังสือ สารานุกรม วารสาร การประชุม การแสดงผลงาน ฯลฯ

รวมทั้งยังมีสิ่งของอื่นๆ เช่น โรงงานผลิตไฟฟ้า-ประปา โรงงาน-โรงรถ-สนามกีฬา

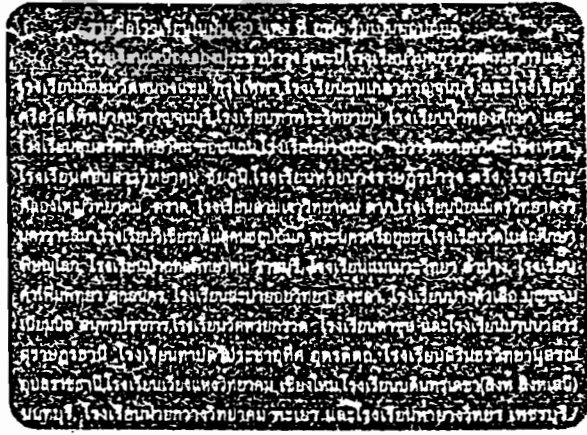
ด้านอาหาร ทางกระทรวงศึกษาธิการ เช่น เป็นวิทยากรให้ความรู้ หรือสนับสนุนภาคเอกชน ในการบริหารจัดการ เช่น เป็นวิทยากรให้ความรู้ หรือสนับสนุนภาคเอกชน ในการบริหารจัดการ เช่น เป็นวิทยากรให้ความรู้ หรือสนับสนุนภาคเอกชน ในการบริหารจัดการ

และเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2547 การให้ทุนช่วยเหลือแก่โรงเรียน (กฟผ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน ที่พร้อมจะสนับสนุนด้านเงินทุน ได้แสดงเจตจำนงสนับสนุนโรงเรียนในฝัน และได้มีการกำหนดให้โรงเรียนเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ส่วน กฟผ. จะให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ 1 ชุด มี 1.ร.ท.ท.ท.ท. มีผู้บริหารที่ช่วยบริหารจัดการทุกภาค กฟผ. เป็นประธานกรรมการ ทำหน้าที่ศึกษารายละเอียด ความเหมาะสมในการให้ความช่วยเหลือโรงเรียน โดยศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่โรงเรียนผู้รับผิดชอบ ตลอดจนศึกษาความเหมาะสมของโครงการที่โรงเรียน พร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาคือการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

มีคือความจำเป็นที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีความสำคัญของการศึกษา และแสดงเจตจำนงในการที่จะให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จของการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และนโยบายของรัฐบาลในการที่จะจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หน่วยงานหรือประธานทั่วไปที่โครงการจะเป็นผู้รับผิดชอบโรงเรียนในฝัน ซึ่งมีถึง 921 โรงเรียนสามารถให้ความช่วยเหลือได้โดยคิดต่อแสดงความสำเร็จที่ได้ที่ ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน อาคาร สทศ.5 กระทรวงศึกษาธิการ ถนนวิภาวดีรังสิต 22-280-5564, 02-282-0661 หรือ [www.labcchools.net](http://www.labcchools.net)

พจนานุกรมฉบับ 1 อำเภอ 1 โรงเรียนในฝัน ครั้งที่ 10 ในวันที่ 28 มิถุนายน 2547 ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝัน สทศ. [www.labcchools.net](http://www.labcchools.net)





### สถาบันดนตรียามอำ (สยามกลการ) มอบทุนสนับสนุนดนตรีโรงเรียน

บริษัท สยามดนตรียามอำ (สยามกลการ) จำกัด นอกจากจะเป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีและมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของประเทศ และมีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย แต่ยังเป็นหน่วยงานที่เห็นความสำคัญของการศึกษาศึกษา โดยได้เสนอตัวเข้าร่วมเป็นผู้อุปถัมภ์โรงเรียนในฝัน ภายใต้เป้าหมายที่จะพัฒนาโรงเรียนในฝันให้มีความเป็นเลิศด้านดนตรี ที่มี เป็นความสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ในการที่จะรับเลี้ยงโรงเรียนในฝันให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว

จากการวางแผนการอุปถัมภ์โรงเรียนในฝันให้เป็นโรงเรียนดนตรีในฝันโดยมีภาพการดำเนินงานที่ชัดเจนแล้ว จึงได้มีการจัดแสดงข่าวการดำเนินงานเพลงตามความร่วมมือนในการมีส่วนร่วมพัฒนาโรงเรียนตาม

4 กุมภาพันธ์ เพื่อรับการศึกษาดูงานเป็นโรงเรียน "หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนดนตรีในฝัน" จัดให้มีคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับมัธยมศึกษา ในระดับสากล รวมทั้งจัดทำสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับวิชาดนตรี ให้กับโรงเรียนในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝันทุกแห่ง

บรรยากาศในการจัดแสดงข่าวในวันนั้น นอกจากทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันลงนามความร่วมมือนด้วยความเป็นกันเองแล้ว ยังมีเสียงเพลงจากการบรรเลงสุริยครีเดอของ ครูคนตรีผู้ผ่านการอบรมตามโครงการจำนวน 60 คนประสานกับเสียงเพลงดนตรีสากล ที่บรรเลงเพลงด้วยความพร้อมเพรียงและมีความไพเราะ ซึ่งจากการสังเกตจะพบว่า ครูทุกท่านล้วนแต่มีความสุขและภาคภูมิใจ ที่เสียงเพลงจากครูผู้เป่าสามารถผสมผสานเข้ากับเสียงเพลงจากดนตรีสากลได้อย่างกลมกลืน



โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ทั่วประเทศ ผู้แทนจากคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กับบริษัท สยามดนตรียามอำ (สยามกลการ) จำกัด โดย นายอุบล เสนาวารี ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน พร้อมด้วย นายพิริวัตร นาคะเวส ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานการศึกษา ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ในฐานะผู้แทนของ สสวท. และ นายปิยะบุตร รสวิจารย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงศึกษาธิการ ได้ร่วมลงนามกับ นายพรเทพ ทวีระภา ผู้ว่าราชการสถาบันดนตรียามอำ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2547 ที่ผ่านมา

สำหรับสาระสำคัญของข้อตกลงความร่วมมือกันคือ ทั้งสองหน่วยงาน จะถือหลักที่จะร่วมมือกันส่งเสริมสนับสนุน ให้โรงเรียนในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน พัฒนาไปสู่การเป็นโรงเรียนที่ดี มีคุณภาพแก่ลูกหลาน โดยมุ่งเน้นด้านดนตรีเป็นหลัก ครอบคลุมการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ คือ จัดให้มีการพัฒนาครู โดยการจัดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการวิชาสุริยครีเดอ (Recorder Workshop 2004) ให้แก่ครูผู้สอนวิชาดนตรีระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 261 คน จาก 261 โรงเรียน เพื่อให้ครูคนตรีเหล่านั้น สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรม ไปขยายผลในการสอนนักเรียนในแต่ละแห่งได้อย่างถูกต้อง และนอกจากนั้น อาจมีการจัดหลักสูตรอื่นตามความเห็นชอบร่วมกัน

นอกจากนี้ข้อตกลงยังได้กำหนดไว้ว่า ให้หน่วยงานทั้ง 2 แห่ง ให้การสนับสนุนแก่โรงเรียนในฝัน ที่ถูกคัดเลือกเป็นตัวแทนโรงเรียนจาก

ซึ่งถึงนั้น นับเป็นเครื่องยืนยันได้ว่า ครูที่ผ่านกิจกรรมทุกด้าน จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปสอนไม่สอนนักเรียนเพื่อเป็นการขยายผล ซึ่งจะทำได้แก่แก่นักเรียนเป็นนักดนตรีในฝันขึ้นมาได้ในระดับหนึ่ง

การให้ความช่วยเหลือที่มีต่อโรงเรียนในฝันของ บริษัท สยามดนตรียามอำ จำกัด นั้น เป็นเพียงส่วนหนึ่งจากผู้อุปถัมภ์จำนวนมาก ที่ให้ความช่วยเหลือต่อโรงเรียนในฝัน และหากท่านเป็นตัวแทนของหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นจากภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร หรือบุคคลทั่วไป ที่เป็นผู้เล็งเห็นความสำคัญด้านการศึกษา อาจเสนอให้ความอุปถัมภ์ต่อโรงเรียนในฝันได้ ไม่ว่าจะเป็นด้านงบประมาณ ด้านอาคารสถานที่ ด้านวัสดุครุภัณฑ์ ด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ และด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการและความพร้อมของท่าน โดยสามารถติดต่อได้ที่ ศูนย์บริหารโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ โทร. 0-2280-5564 0-2282-0861 หรือที่ [www.labschools.net](http://www.labschools.net)

ยังมีโรงเรียนในฝันอีกหลายแห่งที่ยังขาดผู้ให้ความอุปถัมภ์และยินดีที่จะน้อมรับความปรารถนาดีจากทุกท่าน

พบกับคอลัมน์ "หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน" ได้ทุกวันจันทร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน สำหรับครั้งต่อไป พบกันในวันจันทร์ที่ 12 กรกฎาคม 2547



**ประวัติผู้เขียน****ชื่อ-สกุล**

นางสาววาทีณี เหมทานนท์

**วัน เดือน ปีเกิด**

28 พฤษภาคม 2522

**ประวัติการศึกษา****ระดับประถมศึกษา**

โรงเรียนชุมชนบ้านนาหว้า จังหวัดนครศรีธรรมราช

**ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย**

โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราช

**ระดับปริญญาตรี**

คณะวิทยาการจัดการ เอกนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา

สถาบันราชภัฏสงขลา สำเร็จการศึกษา ปี พ.ศ. 2545

จังหวัดสงขลา

**ประวัติการทำงาน****ธุรกิจส่วนตัว**

ร้าน Orange Digital Studio

ล้างอัดรูป และสตูดิโอถ่ายภาพ จังหวัดนครศรีธรรมราช