



ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการบริโภคสปา
และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการประกอบการสปา
ในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors determining consuming behaviors of Day Spa
and economic cost of running Day Spa in Bangkok

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพรรณ สิทธิชัย

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-532-1

ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมกรรมการบริ โภคเคย์ สป่า
และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการประกอบการเคย์ สป่า
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพรรณ สิทธิชัย

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-532-1

Factors determining consuming behaviors of Day Spa
and economic cost of running Day Spa in Bangkok



Asst. Prof. Oraphun Sittichai

The research is sponsored by Dhurakij Pundit University

2006

ISBN 974-671-532-1

ชื่อเรื่อง: ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการบริโภคเคย์ สปา และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์
ของการประกอบการเคย์ สปา ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพรรณ สิทธิชัย

สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

สถานที่พิมพ์: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปีที่พิมพ์: 2549

จำนวนหน้างานวิจัย: 172 หน้า

บทคัดย่อ

นับจากวิกฤตเศรษฐกิจ เมื่อปี 2540 เป็นต้นมา ธุรกิจบริการนับเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ภาครัฐให้ความสำคัญ และให้การสนับสนุนและส่งเสริมเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อทำรายได้เข้าประเทศ ธุรกิจบริการที่สำคัญ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ และความงาม เป็นต้น

ในปัจจุบันมีกระแสการตื่นตัวในเรื่องของการดูแลสุขภาพของประชาชนเป็นอย่างมาก ดังนั้น ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม จึงเป็นธุรกิจที่ทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการให้ความสนใจ โดยเฉพาะธุรกิจสปา

ธุรกิจสปา เป็นธุรกิจที่เน้นบริการที่ถึงตัวผู้บริโภค ดังนั้น ความต้องการของลูกค้าจึงเป็นแนวทางที่จะนำมาใช้ในการวางกลยุทธ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย ในเรื่องนี้ ก็คือ 1) เพื่อหาปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการบริโภค เคย์ สปา และ 2) เพื่อหาต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการประกอบการ เคย์ สปา โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่เคยใช้บริการสปาตามสถานประกอบการต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร และผู้ประกอบการ ซึ่งได้แก่ เจ้าของสถานประกอบการ เคย์ สปา ที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน พ.ศ.2548 เนื้อหาสาระของการศึกษาในครั้งนี้ ก็คือ ต้องการศึกษาคู่ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภคจำนวน 350 คน กระจายทั่วไปในพื้นที่เขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งศึกษาถึงต้นทุนรวมเฉลี่ยในทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อประโยชน์สำหรับผู้สนใจที่จะประกอบกิจการสปาในอนาคต

การศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภคสปาของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ใช้วิธีการทางสถิติ คือ วิธีการวิเคราะห์การจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis : MCA) ส่วนการศึกษาถึงต้นทุนของการประกอบการ เดย์ สปา ในทางเศรษฐศาสตร์ จะพิจารณาจากสมการต้นทุนเฉลี่ย ซึ่งประกอบด้วย ผลรวมของต้นทุนคงที่เฉลี่ย ต้นทุนแปรผันเฉลี่ย และต้นทุนค่าเสียโอกาส รวมทั้งได้มีการนำเอาตัวแปรเชิงคุณภาพ คือ เพศ อายุ อาชีพ มาเพื่อหาความสัมพันธ์กับตัวแปร ในเรื่องความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการประกอบการ เดย์ สปา ได้ผลการศึกษาเป็นดังนี้

ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงประกอบอาชีพอยู่ในบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-35 ปี และสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี

เมื่อพิจารณาผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภคสปาโดยรวมของผู้บริโภค ทั้งแยกตามระดับรายได้ และไม่แยกตามระดับรายได้ พบว่า ปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในการตัดสินใจใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาก็คือ ราคาค่าบริการสปา/ครั้ง และประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา แต่เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ของผู้บริโภค 3 ระดับ คือ ระดับต่ำ ระดับปานกลาง และระดับสูง พบว่า ในปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญนั้น ปัจจัยที่เหมือนกันในทุกระดับรายได้ ก็คือ ราคาค่าบริการ สปา/ครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา และรายได้พิเศษอื่นๆ ที่ได้รับนอกเหนือจากรายได้ประจำ

การศึกษาถึงต้นทุนเฉลี่ยในการประกอบกิจการของสถานประกอบการสปา จำนวน 30 แห่ง พบว่า ผู้ประกอบการร้อยละ 60 ประกอบกิจการมาประมาณ 1-3 ปี ส่วนใหญ่กู้เงินจากสถาบันการเงินต่างๆ ผลการศึกษาได้ข้อสรุปว่าในส่วนของต้นทุนคงที่ทั้งหมด จะมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 2,106,284 บาท ต้นทุนผันแปรทั้งหมด จะมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 184,589 บาท และต้นทุนค่าเสียโอกาสเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 55,000 บาท รวมต้นทุนเฉลี่ยของการประกอบกิจการสปาประมาณ 2.2 ล้านบาท

ในส่วนความสัมพันธ์ของผู้บริโภคกับความพอใจที่ได้รับในด้านต่างๆ จำแนกตาม เพศ อายุ และ อาชีพ ได้ข้อสรุป คือ เพศหญิงอายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพอิสระ จะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากบริการ สปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพ และพอใจที่จะให้สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ส่วนผู้ที่มีอายุในช่วง 36-55 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน พอใจที่ได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป และบริการจากสปาที่ส่งผลดีต่อ

สุขภาพมากที่สุด ส่วนผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเกษียณพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสปาในทุกๆ ด้าน เพศชาย อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ พอใจเมื่อได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในด้านต่างๆ รวมทั้งได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้ที่มีอายุ 36-55 ปี เป็นเจ้าของกิจการส่วนตัว พอใจเกี่ยวกับบริการ สปาโดยทั่วไป และได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเกษียณ พอใจจาก บริการสปาในทุกๆ ด้าน เช่นเดียวกับเพศหญิง



Title: Factors determining consuming behaviors of Day Spa
and economic cost of running Day Spa in Bangkok

Researcher: Asst. Prof. Oraphun Sittichai

Institution: Dhurakij Pundit University

Publisher: Dhurakij Pundit University

Year of Publication: 2006

Number of Pages: 172 pages

ABSTRACT

Following an economic crisis in 1997, service business enterprises have been given high priority, by the government, as a mean to building up the country's competitive capability and in order to increase foreign exchange earnings. These enterprises included hotels, restaurants, tourism, health and beauty cares. Currently, with an increasing awareness on health cares, the health and beauty cares services have gained more public attention and popularity, among at which is the SPA and beauty care service.

The objectives of the study are : To identify factors influencing consume demand for Spa service, and to identify and analyze the economic costs of Spa business.

The data employed in the analysis are based on the SPA consumer survey of 350 sample size carried out during July 2005. The analytical methodology include a statistical estimate of the SPA business investment costs and the Multiple Classification Analysis (MCA) of factors influencing the consumers expenditures on SPA services. The estimate of investment costs will identify fixed, variable and average total costs in rendering SPA services to consumers.

The variables included in the MCA are consumer's income, age, sex and occupation, all of which are to be used to identify their correlation with the consumer's satisfaction indices on SPA services such as its attribution to health cares and sale promotion efforts. The findings of the study are summarized as follows:

The majority of SPA consumers services were female of 20-35 years of age, having education above Bachelor degree's level. The factors influencing the consumer's expenditure on Spa services were the service price and attributed effects of SPA. The investment costs of a SPA business were averaged at 2.2 million baht, of which 2.1 million baht were fixed costs, and 0.1 million baht were operation costs.

The consumer' satisfactions on SPA services, classified by ages, sex and occupations place high impression on their health attribute relative to other attributes. In particular, consumers at retired ages gave highest satisfaction on health cares of the SPA business.



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จลงได้ด้วยการได้รับความช่วยเหลือจาก ดร.ชัยวัฒน์ คนจริง ซึ่งเป็นอาจารย์ของผู้วิจัย ที่ให้คำแนะนำและตรวจทานด้านภาษาอังกฤษ อาจารย์กมลทิพย์ อาร์ทอส ที่ช่วยให้คำแนะนำทางด้านเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผศ.เชียง เกาซิต ที่ช่วยวิเคราะห์ ประเมินผล และให้คำแนะนำด้านต่างๆ คุณบุษยา ดรุสโร ที่ช่วยเป็นธุระในการจัดพิมพ์ และดำเนินการในด้านต่างๆ จนงานวิจัยเสร็จเป็นรูปเล่มอย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงกับการได้รับความอนุเคราะห์ในการทำงานครั้งนี้

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย จนทำให้ความคิดได้รับการสานต่อจนเป็นผลสำเร็จ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพรรณ สิทธิชัย

มีนาคม 2550

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ปัญหาและความสำคัญ	2
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 นิยามศัพท์ที่สำคัญ	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10

บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎี	
- แนวคิดทฤษฎีการบริโภค	13
- แนวคิดเรื่องต้นทุนการผลิต	17
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย	21
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
3.4 วิธีการเก็บรวมข้อมูล	23
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	23
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	24

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
4.2 ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา	33
4.3 ผลการศึกษาต้นทุนในการประกอบกิจการ	96
4.4 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงคุณภาพ	97
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	159
5.1 สรุปผลการศึกษา	159
5.2 ข้อเสนอแนะ	169
บรรณานุกรม	172
ภาคผนวก	

สารบัญตาราง

- ตาราง 1 ข้อมูลเกี่ยวกับเพศ
- ตาราง 2 อาชีพของผู้ใช้บริการ
- ตาราง 3 อายุของผู้ใช้บริการ
- ตาราง 4 ระดับการศึกษา
- ตาราง 5 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)
- ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภคจากมากไปน้อย (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)
- ตาราง 7 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)
- ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภคจากมากไปน้อย (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)
- ตาราง 9 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)
- ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)
- ตาราง 11 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (ค่า β^2)
(รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)
- ตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

ตาราง 13 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

ตาราง 15 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

ตาราง 17 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

ตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (ณ รายได้ของผู้บริโภคระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

ตาราง 19 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(รายได้ระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

ตาราง 21 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ

ตาราง 22 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

- ตาราง 23 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
- ตาราง 24 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- ตาราง 25 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- ตาราง 26 ความพอใจของผู้บริโภคในเรื่องการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย
- ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
- ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ
- ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความเห็นเกี่ยวกับ การจัดรายการพิเศษ
เพื่อส่งเสริมการขาย
- ตาราง 32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
- ตาราง 33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
- ตาราง 34 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- ตาราง 35 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- ตาราง 36 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
- ตาราง 37 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
- ตาราง 38 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
- ตาราง 39 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
- ตาราง 40 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
- ตาราง 41 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
- ตาราง 42 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
- ตาราง 43 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา

ตาราง 44 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปา
เกี่ยวกับสุขภาพ

ตาราง 45 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ตาราง 46 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย



บทที่ 1

บทนำ

- 1.1 ปัญหาและความสำคัญ
- 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย
- 1.3 นิยามศัพท์ หรือ คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย
- 1.4 ขอบเขตของการวิจัย
- 1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย
- 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปัญหาและความสำคัญ

นับจากเมื่อประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ เมื่อปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ภาครัฐได้ดำเนินการโดยหาวิธีและกลยุทธ์ในด้านต่างๆ เพื่อที่จะดึงเงินตราต่างประเทศเข้ามาในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งธุรกิจบริการนับเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ภาครัฐให้ความสำคัญ และให้การสนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เช่น ธุรกิจโรงแรม โรงพยาบาล สถานศึกษา กภัตตาคารและร้านอาหาร ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม เป็นต้น

เมื่อพิจารณารายได้จากภาคบริการ เช่น บริการขนส่ง ท่องเที่ยว โทรคมนาคม รับเหมาก่อสร้าง การประกันภัย และอื่นๆ จะพบว่ารายได้จากบริการด้านการท่องเที่ยวมีส่วนสูงที่สุดถึงประมาณร้อยละ 50 จึงนับว่าธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือบริการสำหรับลูกค้าชาวต่างประเทศมีศักยภาพที่โดดเด่นในการสร้างรายได้เข้าประเทศ และเพิ่มอัตราการจ้างงานสูงขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันภาวะการแข่งขันทางด้านการท่องเที่ยวมีความรุนแรงเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกับคู่แข่งในเอเชียด้วยกัน จึงจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องปรับกลยุทธ์จากเดิมที่มุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างรายได้เพียงอย่างเดียว ไปเป็นเน้นการพัฒนาตลาดนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะมีการใช้จ่ายเฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยวโดยทั่วไป เช่น ตลาดท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ตลาดท่องเที่ยววัยทอง ตลาดผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ เป็นต้น ภาครัฐโดยกรมส่งเสริมการส่งออก และหน่วยงานภาคเอกชน ได้มีการนำเอาบริการด้านสุขภาพมาเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในการส่งเสริมเพื่อขยายการส่งออกธุรกิจบริการให้เป็นแหล่งรายได้ในรูปของเงินตราต่างประเทศ

ปัจจุบันในหลายๆ ประเทศจะมีกระแสการตื่นตัวในเรื่องของการดูแลสุขภาพของประชาชน โดยอิงกับธรรมชาติเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก การใส่ใจดูแลและปรากฏออกมาให้เห็นได้ในหลายรูปแบบ เช่น การบริโภคข้าวไม่ขัดขาว การรับประทานวิตามิน อาหารเสริม การบริโภคอาหารชีวจิต และการออกกำลังกายเพื่อผ่อนคลายตามสโมสรรและสวนสาธารณะ รวมตลอดไปถึงการใช้น้ำในการบำบัดรักษา เป็นต้น ซึ่งการใส่ใจดูแลสุขภาพไม่ว่าจะเป็นในลักษณะใด ก็ล้วนแต่เป็นการใส่ใจดูแลที่เข้าใจธรรมชาติทั้งสิ้น โดยเฉพาะการใช้น้ำในการบำบัดรักษาได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง เป็นเหตุให้ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ได้เกิดธุรกิจที่เข้ามาช่วยในการดูแลเกี่ยวกับสุขภาพและความสวยงามด้วยการใช้วารีบำบัดที่มีชื่อเรียกว่า “สปา” เกิดขึ้นมาอย่างมากมาย และแนวโน้มธุรกิจสปาในประเทศไทยมีการเจริญเติบโตในอัตราที่สูง โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการที่มีเพิ่มขึ้น จาก 250 ราย เป็น 420 ราย ในปี 2543 และ 2545 ตามลำดับ

สปา เป็นชื่อของเมืองเล็กๆ ในประเทศเบลเยียม มีบ่อน้ำร้อนและบ่อนกาสิโนประชาชนนิยมไปเที่ยวพักผ่อนกันเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเมื่อพูดถึงคำว่า “สปา” จึงหมายถึง การไปเที่ยวพักผ่อนในสถานที่ ที่มีการแช่น้ำพุร้อน เพื่อคลายปวดเมื่อย ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนามาเป็นหลักของการฟื้นฟูสุขภาพ และความงามควบคู่กัน

ในประเทศไทย จะมีกระแสรัศมีสุขภาพด้วยการใช้วารีบำบัดเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งแต่เดิมสปาจะมีอยู่แต่เฉพาะในโรงแรมเท่านั้น โดยมีโรงแรมโอเรียนเต็ลเป็นจุดเริ่มต้น ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ ราคาค่าบริการค่อนข้างสูง สปาแบ่งออกเป็นหลายประเภท เช่น

ไฮเต็ล และรีสอร์ท สปา เป็นบริการสปาที่เปิดในโรงแรมและรีสอร์ท เป็นการพักผ่อนด้วยการนวด ซึ่งสปาในส่วนนี้จะขยายตัวได้มากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว

เคย์สปา เป็นสปาที่ไม่มีการเปิดห้องพักให้บริการตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าหรือตามบ้าน ส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพฯ เน้นเรื่องของความงามและสุขภาพไปพร้อมๆ กัน จะใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมง กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นนักธุรกิจ ซึ่งธุรกิจสปาที่ทยอยเปิดตัวกันอย่างมากมาย ส่วนใหญ่จะอยู่ในสปาประเภทนี้

ด้วยความที่เคย์ สปา เป็นธุรกิจที่เปิดให้บริการได้ไม่ยาก โดยเฉพาะในรายที่เปิดกิจการเป็นร้านเสริมสวยอยู่แล้ว ก็จะปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นกิจการสปาได้ด้วยการเพิ่มบริการบางอย่างเข้าไป ให้สอดคล้องกับกระแสสปาฟิวเจอร์ได้อย่างรวดเร็วและทันสมัย เช่น บริการนวดแผนไทยห้องอบเซาว์น่า เป็นต้น ดังนั้น ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามในลักษณะนี้ จึงเกิดขึ้นและขยายตัวอย่างรวดเร็วด้วยการได้รับการสนับสนุนและผลักดันจาก 2 ทาง คือ จากทางภาครัฐที่มีเป้าหมายที่จะผลักดันและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสปาแห่งภูมิภาคเอเชียและจากอุปสงค์ของตลาดที่มีเพิ่มขึ้นในประชาชนเกือบทุกระดับรายได้

ธุรกิจสปาเป็นธุรกิจที่เน้นบริการที่ถึงตัวผู้บริโภค ดังนั้นจึงต้องนำเอาความต้องการของลูกค้ามาใช้เป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ได้มากที่สุด ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค จึงนับเป็นแนวทางหนึ่งที่จะมาใช้ช่วยปรับปรุงด้านบริการให้เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้น รวมทั้งธุรกิจประเภทนี้ยังมีช่องทางและโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างมาก ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ การศึกษาในครั้งนี้ยังจะช่วยให้ผู้ที่สนใจในการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ จะสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ในอนาคตต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อหาปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมผู้บริโภค เคย์ สปา
2. เพื่อหาต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการประกอบการ เคย์ สปา

1.3 นิยามศัพท์ ที่ใช้ในการวิจัย

คำว่า “เคย์ สปา” หมายถึง สถานที่เสริมความงามที่เปิดบริการอยู่ทั่วไป ที่มีบริการ คือ

1. เสริมความงาม เช่นเดียวกับร้านเสริมสวยทั่วไป
2. มีห้องอบเซาว์น่า หรืออ่างน้ำวน
3. มีบริการนวดเพื่อผ่อนคลาย อย่างน้อย 1 อย่าง เช่น นวดแผนไทย นวดแบบจีน นวดแบบอโรมาเธอราพี นวดกดจุด เป็นต้น
4. จัดทะเบียนเป็นสถานประกอบการ หรือสถานพยาบาล และมีใบอนุญาตประกอบกิจการจากกระทรวงสาธารณสุข

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัยประกอบด้วย

1. ตัวแปรในการวิจัย ได้แก่
 1. ตัวแปรตาม ในที่นี้ คือ ปริมาณการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เคย์สปา ต่อเดือน (Consumption : C)
 2. ตัวแปรอิสระ ในที่นี้ คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์สปา ในที่นี้ได้แก่

Y_d	=	รายได้สุทธิที่ได้รับจากการประกอบอาชีพในปัจจุบัน ต่อเดือน
P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง
Y_p	=	รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือไปจากรายได้ประจำ ในปัจจุบัน
T	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
H	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพ
L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
SE	=	เพศ

โดยเขียนในรูปฟังก์ชันแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม และตัวแปรอิสระได้ดังนี้

$$C = f(Y_d, P, Y_p, T, U, H, L, P_r, A_g, SE)$$

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย ได้แก่

1. ผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ ประชาชนโดยทั่วไปที่เคยใช้บริการสปา ตามสถานประกอบการต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ผู้ประกอบการ ซึ่งได้แก่ เจ้าของสถานประกอบการ เดย์ สปา ที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขที่ประกอบกิจการอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลกระทำในช่วงเดือน ก.ค. – ก.ย. 2548

4. เนื้อหาสาระที่สำคัญ

1. การศึกษาในครั้งนี้ ต้องการที่จะศึกษาเพื่อรู้ถึงลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา ของผู้บริโภคซึ่งสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ จำนวน 350 คน กระจายทั่วไปในพื้นที่เขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาถึงต้นทุนรวมเฉลี่ยในทางเศรษฐศาสตร์ว่าประกอบด้วยต้นทุนในเรื่องใดและต้นทุนโดยเฉลี่ยในการเปิดกิจการ เดย์ สปา เป็นเท่าใด

1.5 กรอบแนวคิด

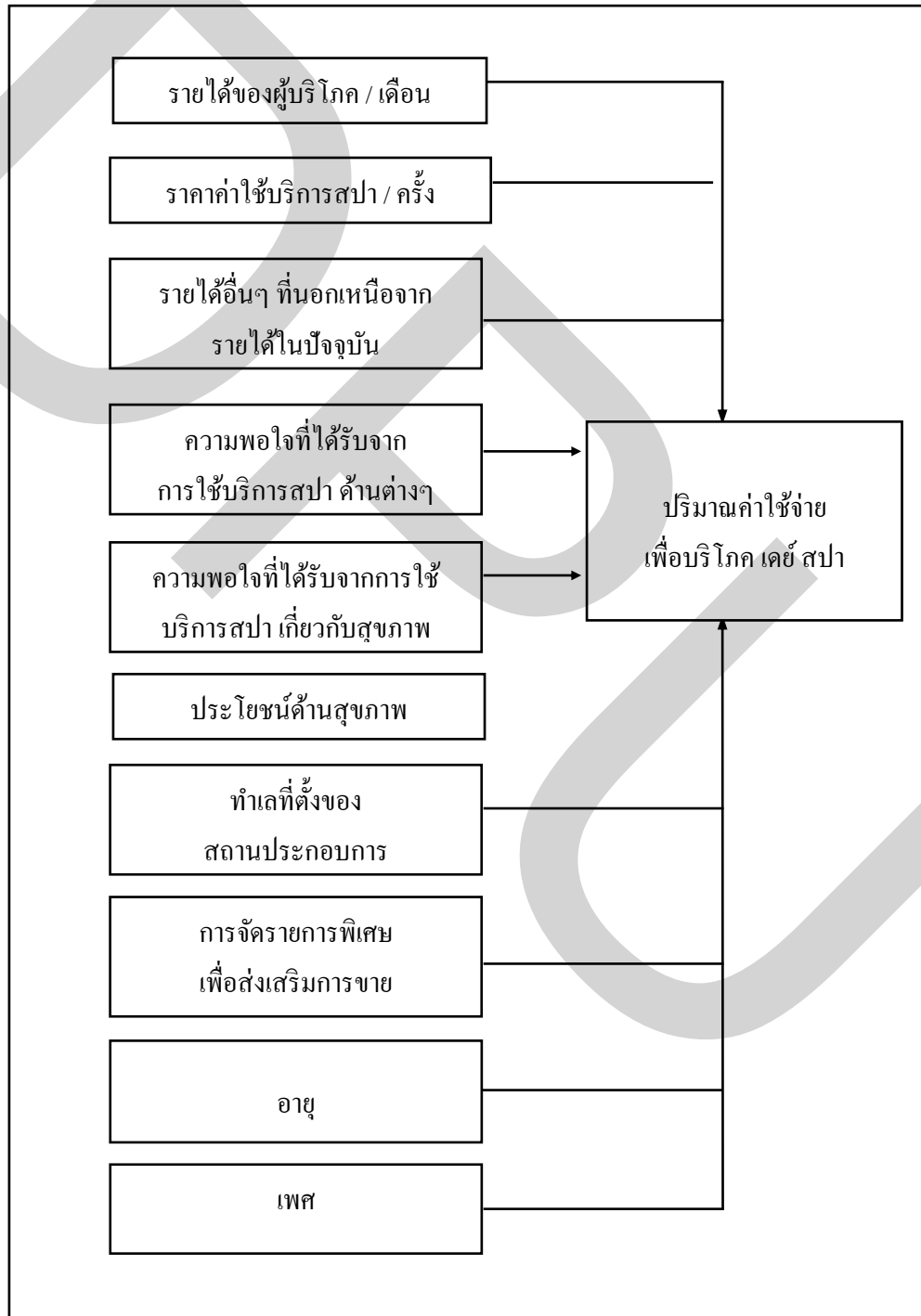
1. ในการศึกษา จะทำการศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัย ที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภคสปา ของผู้บริโภคที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และใช้วิธีการทางสถิติมาพิจารณา ถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ โดยวิธีวิเคราะห์การจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis : MCA)

โดยจะศึกษาเป็น 2 ขั้นตอน คือ

- 1.1 พิจารณาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา โดยรวมของผู้บริโภคในทุกระดับรายได้
- 1.2 พิจารณาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ (รายได้ในระดับต่ำ 7,500 - 15,000 บาท/เดือน ระดับปานกลาง 15,001-35,000 บาท/เดือน และระดับสูง 35,001-150,000 บาท/เดือน)

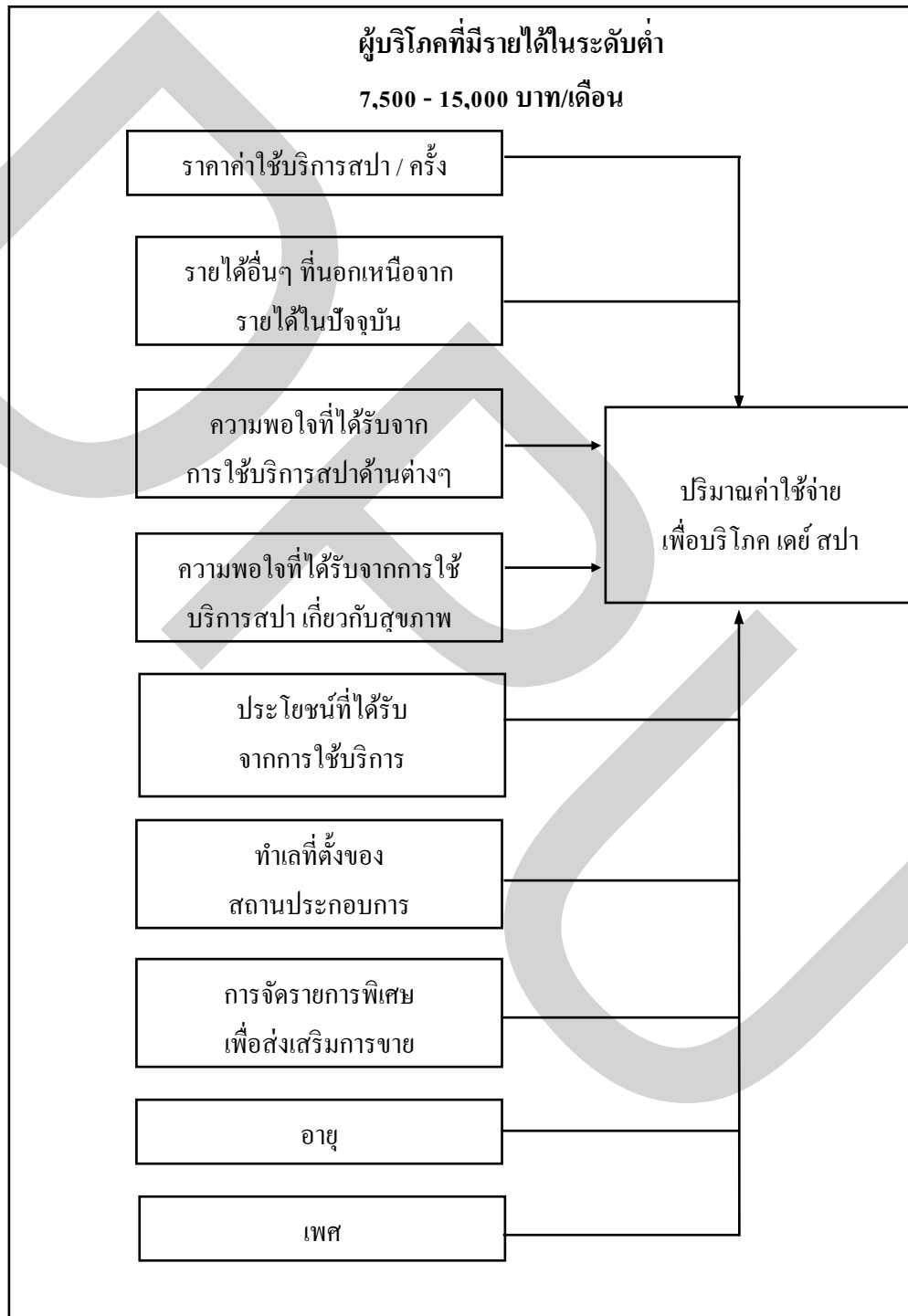
แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาถึงลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดพฤติกรรมการใช้จ่าย
ในการบริโภคเดย์ สปา

- 1.1 พิจารณาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณ
การใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา โดยรวมของผู้บริโภคในทุกระดับรายได้

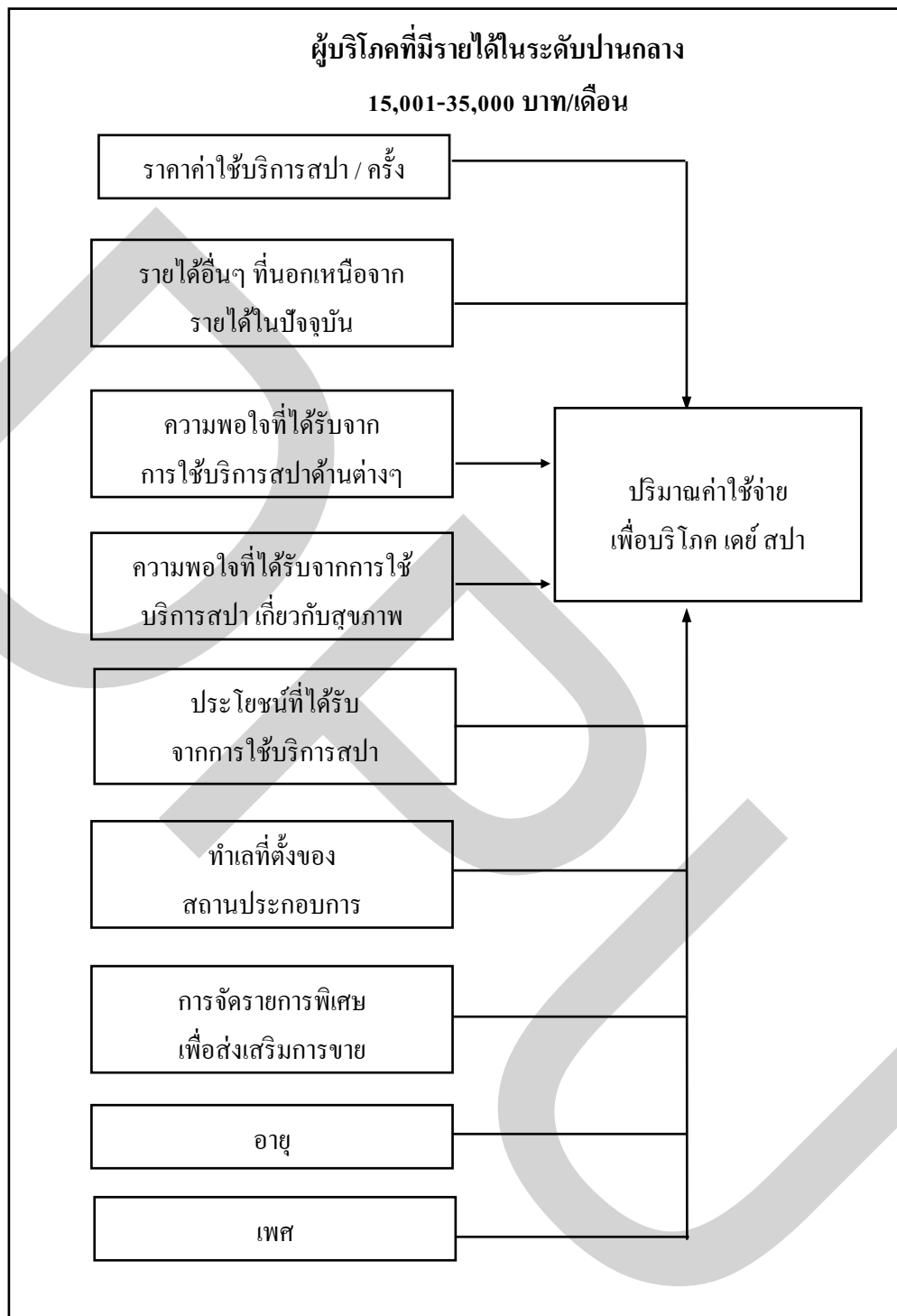


- 1.2 พิจารณาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลในการกำหนดพฤติกรรมค่าใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ (รายได้ระดับต่ำ / รายได้ระดับปานกลาง / รายได้ระดับสูง) ดังนี้

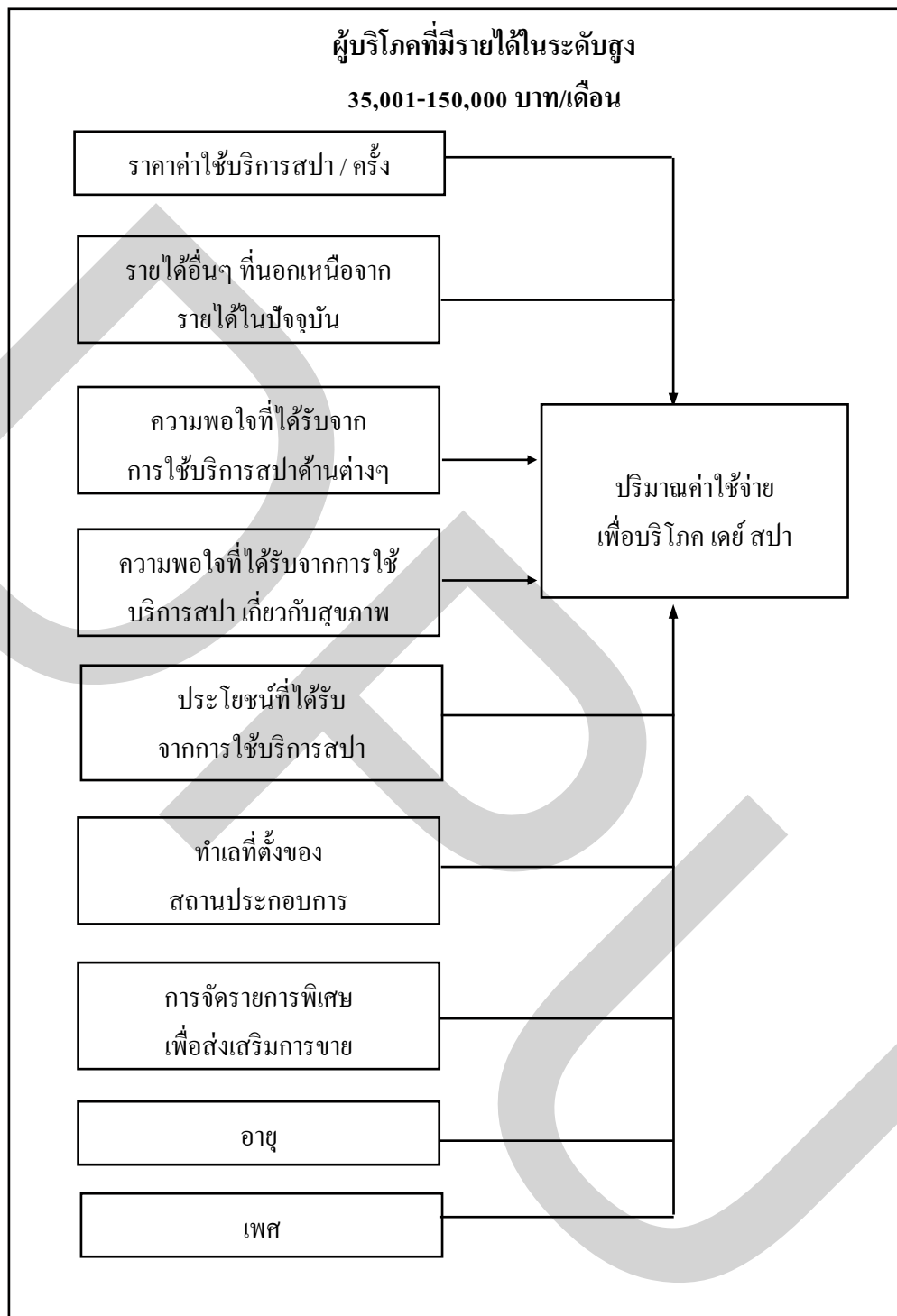
1.2.1



1.2.2



1.2.3



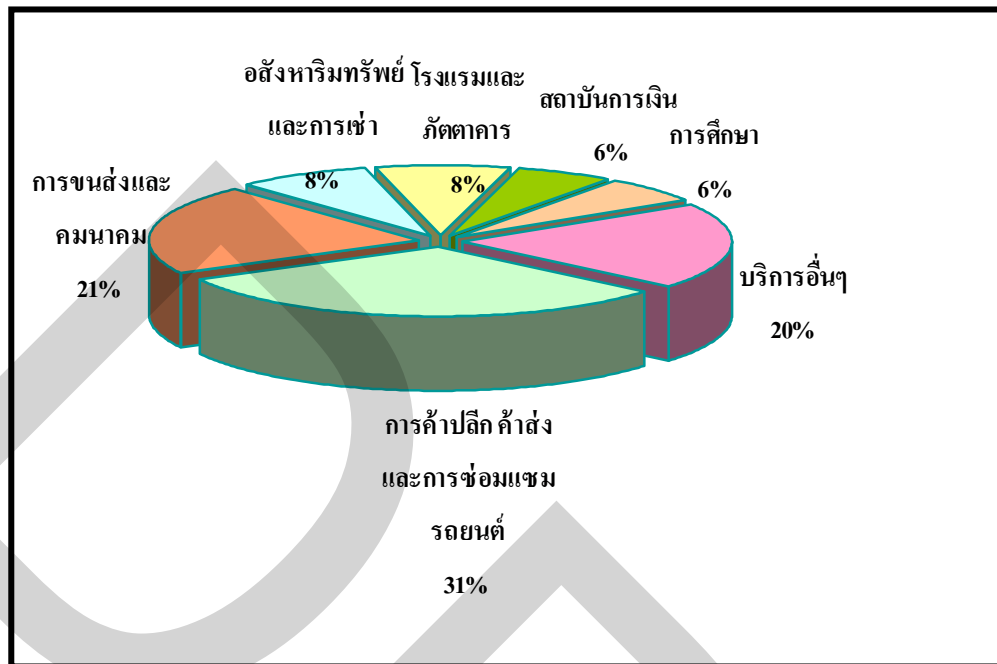
2. แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาถึงต้นทุนของการประกอบกิจการสปา โดยพิจารณาถึงต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งจะมีการรวมถึงค่าเสียโอกาสเข้าไว้ด้วย โดยต้นทุนของการประกอบกิจการ เดย์ สปา ประกอบด้วย
 1. ต้นทุนคงที่
 2. ต้นทุนแปรผัน
 3. ต้นทุนค่าเสียโอกาส

3. นำตัวแปรในเชิงคุณภาพ คือ เพศ อายุและอาชีพ มาศึกษาเพื่อหาความสัมพันธ์กับตัวแปรในเรื่องความพอใจที่ได้รับจากสปาโดยทั่วไป, ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพ ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการ และผู้สนใจในธุรกิจสปาโดยทั่วไป ได้ทราบถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค เดย์ สปา
2. ทราบต้นทุนโดยเฉลี่ยของการประกอบการ ธุรกิจเดย์ สปา เพื่อจัดเตรียมงบประมาณในการประกอบการได้ถูกต้อง กรณีที่ต้องการประกอบธุรกิจเอง
3. ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และโอกาสของการพัฒนาธุรกิจประเภทนี้ ในอนาคต
4. เสนอแนะแนวทางเพื่อการประกอบการ และพัฒนารูปแบบของธุรกิจ เดย์ สปา

สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจบริการที่สำคัญของไทย ปี 2547



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎี

2.1.1 แนวคิดทฤษฎีการบริโภค

2.1.2 แนวคิดเรื่องต้นทุนการผลิต

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎี

2.1.1 แนวคิดทฤษฎีการบริโภค

1. สมมติฐานรายได้สมบูรณ์ (The Absolute Income Hypothesis)

ค่าใช้จ่ายในการบริโภค (Consumption expenditure : C) หมายถึงค่าใช้จ่ายที่ภาคครัวเรือนใช้จ่ายออกไปเพื่อซื้อสินค้าและบริการขั้นสุดท้ายทั้งหมด ทั้งสินค้าและบริการที่ลงทุนถาวรและไม่คงทนถาวร ในส่วนของสินค้า ได้แก่ อาหาร หนังสือพิมพ์ เครื่องปรับอากาศ และในส่วนของบริการ ได้แก่ ค่าตัดผม ค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น

ปัจจัยที่กำหนดปริมาณการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค

พฤติกรรมกรใช้จ่ายในการบริโภคของบุคคลโดยทั่วๆ ไปจะถูกกำหนดด้วยปัจจัยต่างๆ มากมาย ได้แก่

1. รายได้สุทธิในปัจจุบันของครัวเรือน โดยเมื่อครัวเรือนมีรายได้สุทธิสูงขึ้นหรือมีความ มั่งคั่งในรูปของทรัพย์สิน (wealth) เพิ่มขึ้น ก็จะมีโอกาสที่จะนำเอารายได้เหล่านั้นไปใช้จ่ายเพื่อการบริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม และในทางกลับกัน เมื่อครัวเรือนมีรายได้สุทธิลดลงก็จะใช้จ่ายเพื่อการบริโภคลดลง

2. อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด กรณีเมื่ออัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดลดต่ำลง (ต้นทุนในการผลิต และต้นทุนในการกู้ยืมจะลดต่ำลง) ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจ ที่จะใช้จ่ายเพื่อการบริโภคได้ง่ายขึ้น เนื่องจากมีต้นทุนในการกู้ยืมลดลงก็จะทำให้ตัดสินใจในการบริโภคได้ง่ายขึ้น

3. ระดับราคาสินค้า โดยเมื่อราคาสินค้าลดลง (เงินเฟ้อ) ก็จะทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น นั่นคือ การใช้จ่ายในการบริโภคก็จะเพิ่มขึ้น และในทางกลับกันเมื่อระดับราคาสินค้าแพงขึ้นก็จะทำให้ผู้บริโภคซื้อน้อยลง หรือใช้จ่ายเพื่อการบริโภคลดลง

4. การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต เช่น คาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตจะขยายตัว รายได้ในอนาคตสูงขึ้น ดังนั้น ความต้องการซื้อของผู้บริโภคสำหรับสินค้าบางชนิดจะเพิ่มขึ้น เช่น รถยนต์ ที่อยู่อาศัย เพราะผู้บริโภคใช้จ่ายจากเงินในอนาคต และในทางกลับกัน ถ้าคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจจะหดตัว หรือเกิดปัญหาเศรษฐกิจในด้านอื่นๆ ก็จะส่งผลให้ผู้บริโภคต้องชะลอการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคลงด้วยเช่นกัน

แนวคิดที่นำมาใช้ในการศึกษา คือ ทฤษฎีการบริโภค (Consumption Theory) ตามแนวคิดของ จอห์น เมย์นาร์ด เคนส์ จากการศึกษาของเคนส์ ด้วยการสังเกตพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของระดับรายได้สุทธิในปัจจุบันของผู้บริโภคมากที่สุด และความสัมพันธ์ดังกล่าวจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเคนส์ให้ข้อสรุปของแนวคิดโดยรวมว่าค่า MPC มีค่าคงที่อยู่ระหว่าง 0 กับ 1 และ APC มีค่ามากกว่า MPC ในทุกระดับรายได้

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคในที่นี้ จะพิจารณาพฤติกรรมกรรมการบริโภคตามแนวคิดของ เคนส์ในระยะสั้นเป็นหลัก โดยการศึกษาถึงพฤติกรรมกรรมการบริโภคและปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคดังกล่าวสามารถแสดงได้ในรูปของฟังก์ชันและจะเรียกว่า ฟังก์ชันการบริโภค (Consumption Function)

สามารถเขียนแสดง Consumption Function ตามแนวคิดของเคนส์ได้ ดังนี้

$$C = f(Y_d, r, P, E, \dots)$$

โดยที่ C = การใช้จ่ายในการบริโภค

Y_d = รายได้สุทธิในปัจจุบัน (รายได้ - ภาษี)

r = อัตราดอกเบี้ย

P = ระดับราคาสินค้า

E = การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ

ซึ่งแนวคิดในเรื่องทฤษฎีการบริโภคของเคนส์ นี้เป็นโมเดลสำคัญที่จะนำไปสู่การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริโภค เคย์ สเปา สำหรับงานวิจัยนี้

2. สมมติฐานรายได้โดยเปรียบเทียบ (The Relative Income Hypothesis)

สมมติฐานรายได้โดยเปรียบเทียบนี้ เป็นแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ คือ J.S. Duesenberry โดยเขาจะให้ความสำคัญกับสภาวะแวดล้อมทางสังคม ในเขตพื้นที่ที่เป็นที่อยู่ของผู้บริโภค มากกว่ารายได้ในแต่ละช่วงเวลา โดย Dnesenberry แสดงให้เห็นว่า ค่า APC ของครัวเรือน จะขึ้นอยู่กับชั้นของการกระจายรายได้ โดยเมื่อใดก็ตามที่ชั้นของรายได้ของภาคครัวเรือนสูงขึ้น ค่า APC ก็จะมีแนวโน้มลดลง แต่ถ้าผู้บริโภคยังคงอยู่ในชั้นของรายได้เท่าเดิม ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปเท่าใด ค่า APC ก็จะไม่เปลี่ยนแปลง กล่าวคือ APC จะคงที่ตลอด ไม่ว่าระดับรายได้สมมุติที่เขาได้รับนั้น จะเพิ่มมากขึ้นไปเท่าไรก็ตาม

จะเห็นว่า แนวคิดของ Duesenberry นั้น เป็นแนวคิดในด้านพฤติกรรมกรบริโภค เฉพาะตัวบุคคลเท่านั้น (จากการอธิบายในตอนต้น) แต่ถ้าจะนำแนวคิดนี้ไปอธิบายพฤติกรรมของ สังคม โดยรวม จะได้ว่า การที่ผู้บริโภคมีรายได้ลดลง จะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริโภคลดต่ำลง แต่จะลดลง ในอัตราส่วนที่น้อยกว่าการลดลงของระดับรายได้ ดังนั้น ค่า APC จึงเพิ่มสูงขึ้น โดย J.S Duesenberry มีข้อสมมติฐานว่า ผู้บริโภคแต่ละรายนั้นจะยึดการใช้จ่ายในการบริโภคของตนเองไว้ กับระดับรายได้เดิมที่สูงที่สุด เท่าที่เคยได้รับ ดังนั้น เมื่อรายได้ปัจจุบันลดลงต่ำกว่ารายได้สูงสุดที่ ตนเองเคยได้รับ ผู้บริโภคก็จะไม่ยอมลดระดับการบริโภคในปัจจุบันลง เพราะเคยชินกับมาตรฐาน การดำรงชีวิตเดิม เพื่อเป็นการรักษาประโยชน์ในการรักษาระดับการครองชีพ ไม่ให้ตกต่ำลงไป กว่าเดิมมากนัก ดังนั้นผู้บริโภคจึงจำเป็นต้องนำเงินออมมาใช้มากขึ้น

สามารถเขียน เป็นฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$\frac{C}{Y} = a + b \left(\frac{Y}{Y_0} \right); 1 < b < 0$$

โดยกำหนดให้ Y^0 = รายได้สูงสุดเท่าที่ผู้บริโภคเคยได้รับ
 Y = รายได้ที่ได้รับในปัจจุบัน

ในระยะยาว เมื่อเศรษฐกิจเติบโตเป็นปกติ รายได้จึงจะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งรายได้สูงสุดเท่าที่เคย ได้รับ ก็จะเป็นรายได้ในปัจจุบัน นั่นคือค่า Y ที่ได้รับในแต่ละปีนั้น ก็คือ Y^0 ที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนั้น ค่า APC จึงคงที่ในระยะยาว

3. สมมติฐานรายได้ถาวร (The Permanent Income Hypothesis)

สมมติฐานรายได้ถาวร เป็นแนวคิดของ Milton Friedman โดย Friedman ได้เสนอ แนวคิดว่าการใช้จ่ายในการบริโภคของผู้บริโภคนั้น จะขึ้นอยู่กับรายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น และยังขึ้นอยู่กับรายได้ที่จะได้รับในอนาคตอีกด้วย ซึ่งรายได้ในอนาคต ได้แก่ การกู้ยืม ซึ่งผู้บริโภค จะต้องยอมจ่ายดอกเบี้ย ดังนั้นสิ่งที่เป็นการจำกัดของการบริโภคในปัจจุบันก็คือ ค่าปัจจุบันของ รายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยถ้าค่าปัจจุบันของรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตสูงขึ้น การบริโภคของแต่ละบุคคลก็จะสูงขึ้นตามไปด้วย

Milton Friedman เห็นว่า ควรจะมีการใช้รายได้ถาวร ซึ่งเป็นระดับรายได้เฉลี่ยที่ ผู้บริโภคคาดว่าจะได้รับในระยะยาว เป็นตัวที่จะนำมาศึกษาเพื่อกำหนดระดับการใช้จ่ายในการ บริโภค โดยสมมติให้ผู้บริโภคแต่ละคนแสวงหาอรรถประโยชน์สูงสุดภายใต้ขอบเขตของรายได้ ตลอดชีวิต ซึ่งผู้บริโภคจะต้องพยายามหมุนเวียนรายได้ของตนเองให้มีความสม่ำเสมอ เพื่อจะ ก่อให้เกิดแบบอย่างการบริโภคที่สม่ำเสมอ

สามารถแสดงสมการเส้นตรง อย่างง่ายของการบริโภคได้ดังนี้

$$C = k_0 + k_1 YP_t + k_2 YT_t$$

โดยกำหนดให้ Y_P = รายได้ถาวร

Y_T = รายได้ชั่วคราว

4. ทฤษฎีการบริโภคองค์ประกอบของสินค้า

ทฤษฎีนี้เป็นแนวคิดของ K.J. Lancaster โดยเขามีความเห็นที่เห็นว่า อรรถประโยชน์หรือความพอใจที่ผู้บริโภคได้รับนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนของสินค้าเท่านั้น แต่จะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหรือคุณลักษณะของสินค้า (Characteristics of Commodity) ที่ผู้บริโภคได้รับ เช่น ในการบริโภครถยนต์ ผู้บริโภคต้องการการขับขี่ที่สะดวกสบาย ห้องโดยสารมีความจุ และมีศูนย์ซ่อมบำรุงรักษา โดยทั่วไป หออะไหล่เปลี่ยนได้ง่าย ประหยัดน้ำมัน เป็นต้น หรือในการบริโภคอาหารชนิดต่างๆ ผู้บริโภคต้องการคุณค่าอาหาร ต้องการพลังงาน ต้องการวิตามิน และสารอาหารอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เป็นต้น ดังนั้นผู้บริโภคจึงแสวงหาความพอใจสูงสุดจากองค์ประกอบหรือคุณลักษณะของสินค้า มากกว่าจำนวนของสินค้า และในการแสวงหาความพอใจสูงสุดนั้น ผู้บริโภคจะกระทำภายใต้งบประมาณจำกัดอยู่จำนวนหนึ่ง

ถ้าสมมติให้ผู้บริโภค บริโภคอาหาร 3 ชนิด คือ A B และ C และอาหารทั้ง 3 ชนิด ให้พลังงานความร้อน (a_1) วิตามิน (a_2) ที่แตกต่างกัน จะสามารถเขียนสมการคณิตศาสตร์ที่แสดงถึงการได้รับพลังงานความร้อน วิตามิน จากการบริโภคอาหารทั้ง 3 ชนิดได้ดังนี้

$$a_1 = a_x^1 \cdot X + a_y^1 \cdot Y + a_z^1 \cdot Z$$

$$a_2 = a_x^2 \cdot X + a_y^2 \cdot Y + a_z^2 \cdot Z$$

โดยที่

a_1 = ปริมาณพลังงานความร้อนทั้งหมดที่ได้รับ

a_2 = คือปริมาณวิตามินทั้งหมดที่ได้รับ

$a_x^1 a_y^1 a_z^1$ = ปริมาณพลังงานความร้อนที่ได้รับจากการบริโภคสินค้า X Y และ Z อย่างละ 1 หน่วยตามลำดับ

$a_x^2 a_y^2 a_z^2$ = ปริมาณวิตามินที่ได้รับจากการบริโภคสินค้า X Y และ Z อย่างละ 1 หน่วยตามลำดับ

2.1.2 แนวคิดในเรื่องต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิต นับเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่จะกำหนดว่าผู้ผลิตจะผลิตสินค้าออกสู่ตลาดได้มากน้อยเพียงใด

ต้นทุนการผลิต คือ ค่าตอบแทนที่เจ้าของปัจจัยการผลิตได้รับเนื่องจากการนำเอาปัจจัยการผลิตมาใช้ผลิตสินค้าและบริการ

ในทางเศรษฐศาสตร์ จะพิจารณาค่าจำกัดความของต้นทุนการผลิตแตกต่างไปจากคำจำกัดความในทางบัญชี และในทางการเงิน โดยต้นทุนในทางเศรษฐศาสตร์มีความหมายรวมทั้งต้นทุนที่มองเห็นว่าได้จ่ายจริง (Explicit Cost) และต้นทุนที่มองไม่เห็นว่าได้จ่ายจริง (Implicit Cost) เข้าไว้ด้วย โดยในทางบัญชีจะไม่ถือว่ารายการที่ไม่เห็นว่าได้จ่ายจริงเป็นต้นทุนการผลิต ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า

“ต้นทุนการผลิต” ในทางเศรษฐศาสตร์ คือ ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการผลิตสินค้า รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่จะต้องประเมินขึ้นสำหรับบริการอื่นใดที่ผู้เป็นเจ้าของเสียสละให้แก่การผลิตสินค้านั้นต่อไป ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ต้นทุนในทางเศรษฐศาสตร์จะมีความหมายที่กว้างกว่าคำว่า ต้นทุนในทางบัญชี หรือในทางการเงินมาก

เนื่องจากในระยะสั้น ปัจจัยการผลิตบางอย่างแปรผัน (Variable) ปัจจัยการผลิตบางอย่างคงที่ (Fixed) ดังนั้นในส่วนของต้นทุน จึงสามารถที่จะแบ่งออกเป็น ต้นทุนแปรผัน (Variable Cost) และต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ได้เช่นกัน

- ต้นทุนแปรผัน (Variable Cost) คือ ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณของผลผลิต ซึ่งจะนับรวมการใช้จ่าย เพื่อซื้อวัสดุ เชื้อเพลิง ค่าแรง ค่าขนส่ง และอื่นๆ
- ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) คือ ต้นทุนที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณของผลผลิต แม้ว่าจะมีได้มีผลผลิตเกิดขึ้นก็ตาม เช่น ดอกเบี้ย จากหนี้ของธุรกิจ ค่าเช่า เบี้ยประกัน ค่าเสื่อมราคาของเครื่องมือ เครื่องจักร อาคาร

กล่าวโดยสรุปก็คือ ต้นทุนคงที่จะเป็นค่าใช้จ่ายในทุกๆ ปริมาณของผลผลิต รวมทั้งผลผลิตเท่ากับศูนย์ ด้วย และต้นทุนคงที่นี้จะไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในระยะสั้น

ต้นทุนในระยะสั้น สามารถอธิบายออกมาในรูปของสมการที่แสดงต้นทุนรวมทั้งหมด (Total Cost : TC) และต้นทุนรวมเฉลี่ย (Total Average Cost) ได้ดังต่อไปนี้

สมการแสดงต้นทุนรวม ก็คือ

$$TC = TFC + TVC$$

(ต้นทุนทั้งหมดรวม) (ต้นทุนคงที่รวม) (ต้นทุนแปรผันรวม)

การนำแนวคิดในเรื่องของต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ จะได้ว่า

$$TC = TFC + TVC + \text{ต้นทุนค่าเสียโอกาส}$$

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยมหิดล (2547) ตลาดสปา เป็นตลาดที่มีมูลค่าและแนวโน้มการเจริญเติบโตที่สูง ประมาณร้อยละ 80 ของตลาดรวมได้มาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและทำธุรกิจ ขณะเดียวกันสปาที่เปิดให้บริการยังมีจำนวนไม่มากนักโดยเฉพาะสปาที่เปิดแบบสแตนอโลน บริษัท The Spa มองเห็นช่องทางและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ประเภทนี้จึงได้ให้การสนับสนุนข้อมูลในการศึกษาได้ข้อสรุปของผลการศึกษา คือ

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญดูแลสุขภาพอย่างหลากหลายรูปแบบ ธุรกิจสปาเป็นหนึ่งในภาคสุขภาพที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ เนื่องจากเป็นการดูแลสุขภาพ และการผ่อนคลายด้วยวิถีธรรมชาติ ขณะเดียวกันภาครัฐก็ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ตลาดสปาโดยทั่วไปมีลักษณะกระจายตัว ส่วนใหญ่อยู่ในโรงแรมระดับ 4-5 ดาว แต่ในปัจจุบันการเปิดสปาแบบสแตนอโลนมีมากขึ้น และการแข่งขันก็ยิ่งรุนแรงมากขึ้น

การดำเนินธุรกิจสปาในประเทศไทย ต้องอาศัยทำเลที่เดินทางสะดวก ต้องใช้เงินลงทุนสูง ต้องการพนักงานที่มีประสิทธิภาพในปริมาณมากๆ นอกจากนั้นความสามารถในการให้บริการของ สปา กับลูกค้า ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของการต้องจองเวลาล่วงหน้า เนื่องจากลูกค้าจะมาใช้บริการมากในช่วง บ่ายสามโมงถึงสองทุ่ม นอกจากนั้น ก็คือ จำนวนสปาที่เปิดให้บริการยังมีจำนวนไม่มาก ทำให้การตั้งราคาหรือการขึ้นราคาทำได้ง่าย และผู้บริโภคยินดีจ่าย อุตสาหกรรมสปาจะต้องมีจุดเด่นเป็นของตัวเองเพื่อสร้างให้เป็นจุดขาย และข้อได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

การวางแผนกิจกรรมส่งเสริมการขาย จะไม่มีเรื่องของการตัดราคา แต่จะเน้นในเรื่องของการสร้างภาพพจน์ และการให้บริการเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคุณค่า และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าเป้าหมายทุกคน

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการนวดแผนไทยในกระทรวงสาธารณสุข
พัลลภ วานิช (2545)

การศึกษาวิจัย เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการนวดแผนไทยในกระทรวงสาธารณสุข โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ จากกลุ่มผู้เข้ามาใช้บริการภายในกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 390 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 30-39 ปี อาชีพรับจ้างทั่วไป มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีพฤติกรรมเลือกใช้บริการนวดทั้งตัวมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์ คือ นวดเพื่อสุขภาพส่วนใหญ่ มารับบริการในช่วง วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 9.00-12.00 น. โดยตนเองจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ในการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ กับ พฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ส่วนบุคคล ระดับการศึกษา และสถานภาพการสมรส มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ โดยเฉพาะระดับการศึกษา จะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคในทุกๆ ด้าน เช่น การเลือกรูปแบบการให้บริการ วัตถุประสงค์ที่มารับบริการ การใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการเข้ารับบริการนวด และเวลาที่สะดวกในการเข้ารับบริการนวดแผนไทย

ส่วนในเรื่องของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเรื่องของการรักษาโรค บรรเทาอาการปวดเมื่อย ผ่อนคลายความเครียด รองลงมา คือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ บุคลากร และสถานที่ให้บริการ ตามลำดับ

ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
บุศรา อิมเอิบธรรม (2547)

การศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ จากจำนวนตัวอย่าง 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-29 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีความรู้เรื่องอาหารชีวิตจากสื่อต่างๆ ในระดับสูง ให้ความสนใจต่อการรับประทานอาหารชีวิต เนื่องจากมีประโยชน์ต่อสุขภาพ และผู้บริโภคมีพฤติกรรมบริโภคอาหารชีวิต การตัดสินใจซื้อ แหล่งที่ซื้อ ปริมาณการซื้อ แตกต่างกันไปตาม เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส และรายได้ประจำต่อเดือน

การศึกษาการบริโภคน้ำแร่ในเขตกรุงเทพมหานคร

พิมพ์ หิรัญกิตติ (2539)

การศึกษาการบริโภคน้ำแร่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคน้ำแร่ส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน การศึกษาในระดับอุดมศึกษา จะบริโภคน้ำแร่เพื่อสุขภาพ โดยจะนิยมดื่มน้ำแร่ยี่ห้อ โพลาริส รองลงมา คือ ดิม เพราะต้องการทดลองดื่มน้ำ ต้องการความสะดวกบริโภคของน้ำแร่ ส่วนใหญ่จะซื้อน้ำแร่จากห้างสรรพสินค้า ตลอดจนมูลเหตุจูงใจเกี่ยวกับความสะดวกบริโภคของน้ำแร่เพื่อสุขภาพ การทดลองดื่มน้ำ และการโฆษณา

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

- 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ จะใช้วิธีการศึกษาวิจัย เชิงสำรวจ ด้วยการสอบถาม ความคิดเห็นจาก ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ โดยใช้แบบสอบถาม 2 ชุด แล้วนำผลสำรวจมาบรรยายสรุป

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ผู้บริโภค โดยเลือกตัวอย่างจากผู้บริโภคที่เคยใช้บริการในร้านสปา วิธีการเลือกตัวอย่าง ในที่นี้จะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากจำนวนร้านสปาที่ทำการศึกษาทั้งหมด 30 แห่ง แต่ละแห่งจะให้บริการลูกค้า โดยเฉลี่ยวันละ 15 คน ดังนั้น โดยเฉลี่ยแล้วจะมีผู้ใช้บริการสปาเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 13,500 คน (30 x 15 x 30)

การกำหนดขนาดของตัวอย่าง จะใช้สูตร Yamanne

คือ
$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

n	=	จำนวนตัวอย่างที่ต้องการ
N	=	จำนวนประชากร
e	=	ความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า (ในที่นี้กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการ ประมาณค่าไว้ร้อยละ 5)

ในที่นี้จะได้จำนวนตัวอย่าง คือ

$$n = \frac{13,500}{1 + 13,500(.05)^2}$$

$$n = 388 \text{ คน}$$

2. เจ้าของสถานประกอบการสปาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง จากกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 30 แห่ง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะใช้ แบบสอบถาม 2 ชุด

ชุดที่ 1 สอบถามผู้บริโภคร (ผู้ใช้บริการสปาตามสถานประกอบการต่างๆ)

ชุดที่ 2 สอบถามผู้ประกอบการ (เจ้าของกิจการสปา)

3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยได้ติดต่อกับเจ้าของสถานประกอบการสปาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 แห่ง กระจายไปในหลายๆ เขตพื้นที่ โดยจะต้องเป็นกิจการสปา ที่ผู้มาใช้บริการเป็นคนไทย และได้ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการช่วยแจกแบบสอบถาม ให้กับผู้บริโภครที่มาใช้บริการ โดยเก็บข้อมูลผู้บริโภคร 10-12 ชุด ต่อ 1 แห่ง(ใช้เวลาประมาณ 2 สัปดาห์) รวมทั้ง ขอความอนุเคราะห์ให้เจ้าของกิจการช่วยตอบแบบสอบถาม ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการประกอบการ โดยประมาณ แห่งละ 1 ชุด

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สามารถรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ได้ 350 ชุด และแบบสอบถามชุดที่ 2 ได้ 30 ชุด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม 2 ชุด เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภคร เคย์ สปา ของผู้บริโภคร เรียงตามลำดับรวมทั้งศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภครในการใช้บริการสปา ในด้านต่างๆ ได้แก่ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา (ใช้แบบสอบถามชุดที่ 1)

2. ศึกษาถึงต้นทุนรวมในการประกอบการ ซึ่งแบ่งต้นทุนออกเป็น ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนคงที่ และต้นทุนค่าเสียโอกาส (ใช้แบบสอบถามชุดที่ 2)

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. ส่วนที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการใช้จ่ายเพื่อบริโภค ใหญ่ สป่า ใช้โมเดลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (Multiple Classification Analysis : MCA)

การวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เป็นวิธีการทางสถิติสำหรับการ ศึกษาความสัมพันธ์ภายใน ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวกับตัวแปรตาม 1 ตัว โดยอาศัยหลักของ ความสัมพันธ์เชิงบวกแบบ เส้นตรง ซึ่งเป็นแบบที่ตัวแปรอิสระหลายตัวไม่มีผลกระทบซึ่งกันและกัน

ค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์การจำแนกหมู่

1. ค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่ไม่ได้ปรับค่า (Unadjusted mean) คือ ค่าเฉลี่ยของแต่ละลักษณะ ของตัวแปรอิสระ

2. ค่าเฉลี่ยของตัวแปรตามที่ได้ปรับค่าแล้ว (Adjusted mean) หมายถึง ค่าเฉลี่ยของลักษณะ ตัวแปรอิสระที่ได้หลังจากควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ แล้ว ค่านี้อาจเท่ากับค่าเฉลี่ยของตัวแปรตามที่ยังไม่ได้ปรับค่าเมื่อตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กัน

3. ค่า Eta หมายถึง ความแปรปรวนของตัวแปรตาม ซึ่งมีผลมาจากตัวแปรอิสระตัวใดตัว หนึ่ง โดยไม่มีการควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ ค่า Eta ยกกำลังสอง หมายถึง สัดส่วนของความ แปรปรวนของตัวแปรตามซึ่งมีผลมาจากตัวแปรอิสระตัวใดตัวหนึ่ง โดยไม่มีการควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ นั่นคือ ต้องการทราบว่าตัวแปรอิสระมีผลมากน้อยเพียงใด ต่อตัวแปรตาม Y

$$\text{Eta} = \sqrt{\frac{\sum_j \sum_k W_{ijk} (X_{ij} - \bar{Y})^2}{\sum_k W_k (Y_k - \bar{Y})^2}}$$

ค่า $\sum_j \sum_k W_{ijk} (X_{ij} - \bar{Y})^2$ เป็นค่าผลรวมยกกำลังสองที่ใช้ค่าเบี่ยงเบนที่ยังไม่ได้ปรับของ ตัวแปรอิสระ ซึ่งหมายถึง ผลรวมยกกำลังสองของความแตกต่างระหว่างกลุ่ม (Sum of Square between groups)

ค่า $\sum_k W_k (Y_k - \bar{Y})^2$ เป็นค่าผลรวมยกกำลังสองของความแตกต่างทั้งหมด (Total Sum of Square)

$$\text{เนื่องจาก } SS_{\text{total}} = SS_{\text{between}} + SS_{\text{within}}$$

SS_{between} คือ ส่วนของ SS_{total} ที่อธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระที่ศึกษา

SS_{within} คือ ส่วนของ SS_{total} ที่อธิบายไม่ได้ด้วยตัวแปรอิสระที่ศึกษา

เพราะฉะนั้นค่าของ Eta ก็คือ ค่าสหสัมพันธ์นั่นเอง ซึ่ง

$$\begin{aligned} \text{Eta}^2 &= \frac{SS_{\text{between}}}{SS_{\text{total}}} \\ &= \frac{SS_{\text{total}} - SS_{\text{within}}}{SS_{\text{total}}} \end{aligned}$$

ค่า $\text{Eta}^2 = 1$ เมื่อไม่มีความแปรปรวนใดๆ ภายในแต่ละประเภทและมีความแปรปรวนระหว่างแต่ละประเภท นั่นคือ ตัวแปรอิสระนั้นสามารถอธิบายความแปรปรวนตัวแปรตามได้อย่างเต็มที่ แต่ถ้า $\text{Eta}^2 = 0$ แสดงว่าตัวแปรอิสระตัวที่ศึกษานั้นไม่มีผลต่อตัวแปรตาม Y เลย

4. ค่า Beta เป็นค่าสถิติที่บอกถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระเช่นเดียวกับ Eta แต่ Beta จะวัดความสามารถของตัวแปรอิสระในการอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตาม Y หลังจากได้มีการควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ แล้ว ค่า Beta หาได้จากสูตรต่อไปนี้

$$\text{Beta} = \sqrt{\frac{\sum_j \sum_k (w_{ijk}) (a_{ijk})^2}{\sum_k w_k (Y_k - \bar{Y})^2}}$$

ค่า Beta จะอธิบายได้เช่นเดียวกับค่า Eta และค่า Beta^2 ก็คือ Partial Correlation Ratio ซึ่งแสดงสัดส่วนของความแปรปรวน ของตัวแปรตามที่มีผลมาจากตัวแปรอิสระตัวใดตัวหนึ่ง เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระอื่นแล้วการควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ หมายถึง การที่ถือเสมือนว่าตัวอย่างทั้งหมดมีลักษณะตามตัวแปรอิสระเหล่านั้นเหมือนกันหมด ซึ่งค่า Beta จะเป็นเครื่องชี้ความสำคัญของตัวแปรอิสระแต่ละตัว ถ้าตัวแปรอิสระทั้งหลายไม่มีความสัมพันธ์กันเลย ค่า Beta^2 จะเท่ากับ Eta^2 และถ้าไม่มีตัวแปรร่วม ค่า Beta จะเป็นค่าที่ควบคุมเฉพาะผลที่เกิดจากตัวแปรหลักเท่านั้น

การแปรผลและการอธิบายในที่นี้จะนำทั้งค่าของ η^2 (Eta) และ β^2 (Beta) มาอธิบาย เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้พิจารณาผลของการศึกษาเปรียบเทียบกัน แต่ในการอธิบายโดยสรุปแล้วผู้วิจัยจะสนใจนำผลการศึกษาในส่วนของ η^2 มาใช้ในการอธิบาย เนื่องจากว่าในทางปฏิบัติจริงๆ แล้ว การอธิบายอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามนั้น ตัวแปรอิสระมีมากมายหลายตัว และแต่ละตัวก็มีอิทธิพลกำหนดตัวแปรตามไปพร้อมๆ กัน ไม่สามารถกำหนดให้ตัวแปรอิสระตัวใดตัวหนึ่งอยู่คงที่ได้ ซึ่งจะใกล้เคียงกับความเป็นจริงของเรื่องที่ศึกษามากกว่า

5. R เป็นค่าสถิติที่พิจารณาว่าเมื่อตัวแปรอิสระทุกตัวรวมๆ กันแล้ว สามารถอธิบายความแปรปรวนในตัวแปรตามได้ดีเพียงใดในการวิเคราะห์การจำแนกพหุ ก็ใช้วิธีการเดียวกันกับการวิเคราะห์ถดถอยพหุ ที่จะพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

$$R = \sqrt{\frac{\sum_j \sum_k W_{ij} (a_i + b_j)^2}{\sum_k W_k (Y_k - \bar{Y})^2}}$$

โดยธรรมชาติความแปรปรวนของตัวแปรตามย่อมมีสาเหตุมาจากแหล่งต่างๆ หลายแหล่งด้วยกัน ซึ่งอาจจะมาจากแหล่งที่เราสนใจศึกษาหรือแหล่งอื่นๆ ที่เราไม่ได้ให้ความสนใจ ในทางปฏิบัติเราพยายามที่จะรู้ว่าความแปรปรวนที่เกิดขึ้นในตัวแปรตาม Y นั้นมาจากแหล่งที่เราสนใจมากน้อยเพียงใด ดังนั้นเราพยายามหรือดึงเอาสาเหตุที่ผสมผสานกันดังกล่าวออกมาให้มากที่สุด

ค่า R^2 จะมีค่าสูงที่สุดเท่ากับ 1 ในการวิเคราะห์การจำแนกพหุค่า R^2 นั้นจะมีค่า R^2 กับ R^2_{adj} ซึ่งค่า R^2 เป็นสัดส่วนของความแปรปรวนในตัวแปรตามในตัวแปรตามที่อธิบายโดยกลุ่มของตัวแปรอิสระ ซึ่งหาได้จากข้อมูลชุดนั้นโดยตรง แต่ R^2_{adj} เป็นค่าที่แปลงมาจาก R^2 โดยใช้ตัวประกอบปรับค่าซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวนกลุ่มและจำนวนตัวแปรอิสระ ดังนี้

$$R^2_{adj} = 1 - (1 - R^2) \left(\frac{N - 1}{N + P - C - 1} \right)$$

N แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

P แทน จำนวนตัวแปรอิสระ

C แทน จำนวนกลุ่ม

การวิเคราะห์การจำแนกพหุควรใช้เมื่อมีกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากๆ และเมื่อจำนวนกลุ่มตัวอย่างมากๆ ค่า R^2 จะมีค่าใกล้เคียงกับค่า R^2_{adj}

รูปแบบเชิงสถิติของการวิเคราะห์การจำแนกพหุ

รูปแบบการพยากรณ์ของการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เป็นความสัมพันธ์เชิงบวกแบบเส้นตรง ซึ่งมีความหมายสำคัญ คือรูปแบบที่ตัวแปรอิสระทั้งหลายไม่มีผลกระทบต่อกันเหมาะสำหรับที่จะนำมาประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อมีตัวแปรตามหนึ่งตัวที่มีระดับการวัดเป็นมาตราอันตรภาคเป็นอย่างน้อย และมีตัวแปรอิสระหลายๆ ตัวที่เป็นตัวแปรคุณลักษณะซึ่งจะมี

ระดับการวัดได้ตั้งแต่ระดับต่ำสุด คือ มาตรฐานบัญญัติรูปแบบเชิงสถิติของการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ แบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. ตัวแปรอิสระเป็นตัวแปรคุณลักษณะเท่านั้น มีสมการดังนี้

$$Y_{ijk} = \bar{Y} + a_i A_i + b_j B_j + \dots e_{ijk}$$

$$\text{หรือ } Y_{ijk} = \bar{Y} + a_i + b_j + \dots + e_{ijk}$$

เพราะค่า A_i, B_j, \dots จะมีค่าเป็น 0 หรือ 1 เท่านั้น เนื่องจากเวลานำมาวิเคราะห์เราต้องแปลงค่าตัวแปรให้เป็นตัวแปรหุ่นก่อน เช่น เพศ (ชาย, หญิง) ถ้าต้องการดูว่าผู้ชายมีผลอย่างไรต่อสิ่งที่ต้องการศึกษาก็ให้เป็น 1 ผู้หญิงเป็น 0 ถ้าต้องการดูว่า ผู้หญิงมีผลอย่างไรต่อสิ่งที่ต้องการศึกษาก็ให้ผู้หญิงเป็น 1 ผู้ชายเป็น 0 เป็นต้น การสร้างตัวแปรหุ่นนั้น ในการวิเคราะห์การจำแนกหมู่สร้างได้ทุกค่าสำหรับ ตัวแปรคุณลักษณะ แต่ต้องไม่ลืมว่าลักษณะที่สนใจจะมีค่าเป็น 1 และลักษณะที่ไม่สนใจมีค่าเป็น 0

โดยที่ Y_{ijk} = คะแนนของผู้ตอบในกลุ่มตัวแปรอิสระ A ลักษณะที่ i และตัวแปรอิสระ B ลักษณะที่ j เป็นต้น

\bar{Y}	=	ค่าเฉลี่ยรวมของ Y (Grand Mean)
a_i	=	ผลของตัวแปรอิสระ A ลักษณะที่ i
b_j	=	ผลของตัวแปรอิสระ B ลักษณะที่ j
e_{ijk}	=	ความคลาดเคลื่อน
A_j	=	ค่าของตัวแปรอิสระ A ลักษณะที่ i มีค่าเป็น 1
B_j	=	ค่าของตัวแปรอิสระ B ลักษณะที่ j มีค่าเป็น 1

2. ตัวแปรอิสระที่สนใจ เป็นตัวแปรคุณลักษณะ แต่มีตัวแปรร่วมที่อยู่ในมาตราอันดับ (Interval) เข้าไปมีผลต่อความแปรปรวน Y ด้วย มีสมการดังต่อไปนี้

$$Y_{ijk} = \bar{Y} + a_i A_i + b_j B_j + \dots \alpha_1 Z_1 + \alpha_2 Z_2 + \dots e_{ijk}$$

$$\text{หรือ } Y_{ijk} = \bar{Y} + a_i + b_j + \dots \alpha_1 Z_1 + \alpha_2 Z_2 + \dots e_{ijk}$$

โดยที่ α_1, α_2 คือ สัมประสิทธิ์การวิเคราะห์การจำแนกหมู่ของตัวแปรอิสระที่มีการจัดระดับเป็นช่วง Z_1 และ Z_2 ตามลำดับ เหมือนกับค่า a_1, a_2 ซึ่งเป็นค่านำหนักของตัวแปรอิสระที่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลง ในตัวแปรตาม

สำหรับการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดปริมาณการใช้จ่ายในการบริโภค เฉพาะสปลา ในการวิจัยครั้งนี้ จะเขียนในรูปฟังก์ชัน ได้ดังนี้

$$C = f(Y_d, P, Y_p, T, U, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่	C	=	ปริมาณการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เคย์ สปา/เดือน
	Y_d	=	รายได้สุทธิที่ได้รับจากการประกอบอาชีพในปัจจุบัน/เดือน
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	T	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	SE	=	เพศ

โดยที่ C เป็นตัวแปรตามที่วัดค่าออกมาเป็นข้อมูลในเชิงปริมาณ Y_d, P, Y_p เป็นตัวแปรอิสระ ที่วัดค่าออกมาเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ส่วน T, U, H, L, P_r, A_g และ SE เป็นตัวแปรอิสระที่วัดค่าออกมาเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยในการวิเคราะห์จะมีการจัดระดับเป็นช่วง

2. ส่วนที่ศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบริการสปา ในด้านต่างๆ คือ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา จะใช้สถิติ t-test, F-test, χ^2 -test, \bar{X} โดยทดสอบค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ส่วนที่ศึกษาต้นทุนในการประกอบกิจการ จะใช้ค่าเฉลี่ยของต้นทุน รวมของผู้ประกอบการ 30 แห่ง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

$$\begin{array}{l} \text{โดยใช้สมการ} \\ \text{(TC)} \end{array} \quad \begin{array}{l} \text{ต้นทุนรวม} \\ \text{(TC)} \end{array} = \begin{array}{l} \text{ต้นทุนคงที่} \\ \text{(TFC)} \end{array} + \begin{array}{l} \text{ต้นทุนแปรผัน} \\ \text{(TVC)} \end{array}$$

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

ในการศึกษาจะแสดงผลการศึกษาเป็นลำดับ ดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปาของผู้บริโภคโดยใช้วิธีการทางสถิติ คือ การวิเคราะห์การจำแนกพหุ (Multiple classification Analysis) ซึ่งเรียกย่อๆ ว่า MCA และในการศึกษาโดยใช้วิธีการนี้ จะแยกการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

4.2.1 ศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปาของผู้บริโภคโดยรวมในทุกระดับรายได้

4.2.2 ศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปาของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ คือ

1. ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนระดับต่ำ โดยมีรายได้ในช่วงตั้งแต่ 7,500 บาท ไปจนถึง 15,000 บาท
2. ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนระดับปานกลาง โดยมีรายได้ในช่วงตั้งแต่ 15,001 บาท ไปจนถึง 35,000 บาท และ
3. ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับสูง โดยมีรายได้ในช่วงตั้งแต่ 35,001 บาท ไปจนถึง 150,000 บาท

4.3 ผลการศึกษาต้นทุนในการประกอบกิจการ ของสถานประกอบการ 30 แห่ง โดยเฉลี่ย ใช้สมการคือ

$$\text{ต้นทุนรวม} = \text{ต้นทุนคงที่} + \text{ต้นทุนแปรผัน}$$

4.4 ผลการศึกษความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงคุณภาพ ในเรื่องความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

รายละเอียดของผลการศึกษาเป็นดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 78.9 (ตาราง 1) เป็นเพศชายร้อยละ 21.1 ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพอยู่ในบริษัทเอกชน ร้อยละ 40.6 (ตาราง 2) และมีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี ร้อยละ 70.3 (ตาราง 3) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี 47.7 รongลงมาเป็นระดับปริญญาโท ร้อยละ 27.7 (ตาราง 4)

ตาราง 1 ข้อมูลเกี่ยวกับเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	276	78.9
ชาย	74	21.1

ตาราง 2 อาชีพของผู้ใช้บริการ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักเรียน / นักศึกษา	23	6.6
2. ข้าราชการ	43	12.3
3. พนักงานบริษัทเอกชน	142	40.6
4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26	7.4
5. อาชีพอิสระ (คารา นางแบบ นักแสดง พิธีกร)	36	16.3
6. เกษียณอายุ	13	3.7
7. เจ้าของกิจการร้านค้า	52	14.9
8. อื่นๆ	15	4.3

ตาราง 3 อายุของผู้ใช้บริการ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-35 ปี	246	70.3
36-55 ปี	85	24.3
มากกว่า 55 ปี	19	5.4

ตาราง 4 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถม 1 – ประถม 6	8	2.3
2. มัธยม 1 – มัธยม 6	35	10.0
3. อนุปริญญา	28	8.0
4.ปริญญาตรี	167	47.7
5. ปริญญาโท	97	27.7
6. ปริญญาเอก	15	4.3

4.2 ผลการศึกษาลำดับความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของ ผู้บริโภค โดยใช้วิธีการทางสถิติ คือ การวิเคราะห์การจำแนกหมู่ (Multiple classification Analysis : MCA) ผลการศึกษามีรายละเอียดเรียงตามลำดับ ดังนี้

4.2.1 การศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปาของผู้บริโภคโดยรวมในทุกระดับรายได้

สามารถเขียนเป็นฟังก์ชันการบริโภคได้ว่า

$$C = f(Y_d, P, Y_p, U, A, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่	C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน
	Y_d	=	รายได้สุทธิที่ได้รับจากการประกอบอาชีพในปัจจุบัน/เดือน
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A_g	=	อายุ
	SE	=	เพศ

การศึกษาเพื่อหาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภค โดยใช้วิธีการจำแนกหมู่ (MCA) ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ได้ผลการศึกษาเป็นดังนี้

จากตาราง 5 และ 8

1. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อยังไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระ แต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย อายุของผู้ใช้บริการ รายได้จาก การประกอบอาชีพ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ เพศ ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป โดยมี n^2 เท่ากับ 0.527, 0.406, 0.236, 0.235, 0.229, 0.216, 0.171, 0.158, 0.106, และ 0.060 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 5

2. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป รายได้จากการประกอบอาชีพ รายได้อื่นๆ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย อายุของผู้ใช้บริการ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ และเพศ โดยมี β^2 เท่ากับ 0.525, 0.326, 0.276, 0.207, 0.195, 0.189, 0.149, 0.130, 0.110 และ 0.029 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 7

3. ตัวแปรอิสระทั้งหมด สามารถอธิบายความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภคได้ร้อยละ 52.3 ($R^2 = 0.523$) มีค่าความสัมพันธ์ เท่ากับ 0.723 ($R = 0.723$) ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2,222.7 โดยแสดงไว้ในตาราง 6 และ 7

4. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลักปรากฏผลดังต่อไปนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ (ตาราง6) พบว่า ผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายในการใช้บริการสปา ณ ระดับค่าใช้จ่าย 951-1,650 บาท มากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $254.1707 + 2,222.7 = 2,476.8707$ และ ณ ระดับค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ สปา ณ ระดับ 1,651 - 2,350 บาท ผู้บริโภคจะพอใจในระดับรองลงมา โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-566.8023 + 2222.7 = 1,655.8977$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ (ตาราง7) พบว่า ผู้บริโภคยังคงพอใจที่จะใช้จ่ายในการไปใช้บริการสปามากที่สุด ณ ระดับค่าใช้จ่าย 951 - 1,650 บาท เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $179.6068 + 2,222.7 = 2,402.3068$ รองลงมา คือ พอใจที่จะใช้จ่ายเพื่อรับบริการสปา ณ ระดับ 1,651-2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-538 + 2,222.7 = 1,684.7$

สรุปได้ว่า ในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ผู้บริโภคต้องจ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่ายในระดับค่าใช้จ่าย 951 – 1,650 บาท มากที่สุด

2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ในระดับที่มาก จากการมาใช้บริการสปา โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $396.2323 + 2,222.7 = 2,618.9323$

รองลงมาก็คือ ผู้บริโภคที่ใช้บริการยังคงได้รับประโยชน์ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-253.8035 + 2,222.7 = 2,018.8965$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ในระดับที่มาก จากการใช้บริการสปา โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $250.4381 + 2,222.7 = 2,473.138$ รองลงมาก็คือ ผู้บริโภคที่ใช้บริการยังคงได้รับประโยชน์ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากไปผลหลัก คือ $250.4382 - 53.39950 + 2,222.7 = 2,169.305$

สรุปได้ว่า ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา นั้น ผู้บริโภคที่ใช้บริการจะมีความพอใจในระดับที่มาก

3. การจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สุด สถานประกอบการ มีการจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $217.4187 + 2,222.7 = 2,440.1187$ รองลงมาก็คือ พพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการมีการจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-309.0507 + 2,222.7 = 1,913.6493$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับที่มาก เมื่อสถานประกอบการมีการจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $100.4963 + 2,222.7 = 2,323.1963$ รองลงมาก็คือ พพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการมีการจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $-28.5433 + 2,222.7 = 2,194.1567$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการสปาจะมีความพอใจในระดับมาก เมื่อสถานประกอบการมีการจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

4. อายุ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสพามากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $173.6091 + 2,222.7 = 2,396.3091$ รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุ 36-55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-307.9655 + 2,222.7 = 1,914.7345$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสพามากที่สุดเช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $103.6266 + 2,222.7 = 2,326.3266$ รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-155.1246 + 2,222.7 = 2,067.5754$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการสพามากที่สุด มีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี
รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 55 ปี

5. รายได้จากการประกอบอาชีพ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่มาใช้บริการสพ ส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 71,501-107,250 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $681.3281 + 2,222.7 = 2,904.0286$ บาท รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 7,000 – 35,750 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-311.8606 + 2,222.7 = 1,910.8394$ บาท
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่ใช้บริการสพส่วนใหญ่จะมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 71,501-107,250 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $435.4095 + 2,222.7 = 2,658.1095$ บาท รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 35,751 - 71,500 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-143.5025 + 2,222.7 = 2,366.2025$ บาท

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการสพส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือน 71,501-107,250 บาท รองลงมา คือ มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 35,751-71,500 บาท

6. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆพบว่าทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ที่อยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวกสร้างความพอใจในการใช้บริการสปาของผู้บริโภคในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $422.0634 + 2,222.7 = 2,644.7654$ รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการมีอิทธิพลต่อการไปใช้บริการสปา ในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$167.3286 + 2,222.7 = 2,390.0286$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวกสร้างความพอใจในการใช้บริการ สปาของผู้บริโภคในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $436.3041 + 2,222.7 = 2,659.0041$ รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ สร้างความพอใจต่อการไปใช้บริการสปาในระดับที่มากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$228.2822 + 2,222.7 = 2,450.9822$$

สรุปได้ว่า ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการสปาเป็นปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคสปา และสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวกทำให้ ผู้บริโภคมีความพอใจที่จะไปใช้บริการ ในระดับตั้งแต่ปานกลาง ไปจนถึงระดับมาก

7. เพศ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เพศหญิง มีการใช้จ่าย เพื่อบริโภคสปา มากกว่า เพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$110.0641 + 2,222.7 = 2,332.7641$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ เพศหญิง ก็ยังคงมีการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคสปา มากกว่า เพศชาย เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $18.8408 + 2,222.7 = 2,241.5408$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคสปาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

8. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ใช้บริการสปาได้รับความพอใจจากผลดี ต่อสุขภาพในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $195.0180 + 2,222.7 = 2,417.718$ รองลงมา คือ ได้รับความพอใจในระดับน้อย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-81.6764 + 2,222.7 = 2,304.3764$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ใช้บริการสปาได้รับความพอใจจากผลดีต่อสุขภาพในระดับมาก เช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $125.7672 + 2,222.7 = 2,348.4672$

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคใช้บริการสปา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการที่เป็นผลดีต่อสุขภาพในระดับมาก

9. รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคมีรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำที่ได้รับ พอใจในระดับมากที่จะเพิ่มการใช้บริการสปา โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $124.909205 + 2,222.7 = 2,347.6092$ รองลงมา คือ เมื่อผู้บริโภคมีรายได้พิเศษเพิ่มขึ้น พอใจที่จะเพิ่มการใช้บริการสปาในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $3.9605 + 2,222.7 = 2,226.6605$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคได้รับรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือ จากรายได้ประจำที่ได้รับ พอใจที่จะเพิ่มการใช้บริการสปา ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $299.1695 + 2,222.7 = 2,521.8659$

สรุปได้ว่า กรณีที่ผู้บริโภคได้รับรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำที่ได้รับ ผู้บริโภคพอใจในระดับมากและมากที่สุดที่จะใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น

10. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคว่าจ้างเพื่อ
 บริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจจาก บริการที่ได้รับโดยทั่วไป ใน
 ระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$60.1857 + 2,222.7 = 2,282.8857$$

รองลงมาจะได้รับความพอใจโดยทั่วไปในระดับปานกลาง โดยมี

$$\text{ค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ } 102.3298 + 2,222.7 = 2,325.3298$$

- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคว่าจ้างเพื่อ
 บริโภคสปาเนื่องจากได้รับความพอใจจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปใน
 ระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$386.3823 + 2,222.7 = 3,863.3823$$

รองลงมา คือ พอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก
 คือ $148.0703 + 2,222.7 = 2,370.7703$

สรุปได้ว่า การใช้จ่ายในการบริโภคสปาของผู้บริโภค เนื่องจากได้รับความ
 พอใจจากการใช้บริการโดยทั่วไป โดยได้รับความพอใจตั้งแต่ระดับปานกลางไปจนถึงระดับมาก
 และมากที่สุด

ตาราง 5 ลำดับความสำคัญของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ
อื่นๆ (n^2) (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)

ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด ค่าใช้จ่ายในการบริโภค เศรษฐกิจ	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยไม่ควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (n^2)
1 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.527
2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.406
3 การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.236
4 อายุของผู้ใช้บริการ	0.235
5 รายได้จากการประกอบอาชีพของผู้ใช้บริการ	0.229
6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.216
7 เพศ	0.171
8 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.158
9 รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ	0.106
10 ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.060

ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภคจากมากไปน้อย (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน n^2	ลำดับความสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา / ครั้ง		
250-950	-740.9376	
951-1,650	254.1707	
1,651-2,350	-566.8023	
2,351-3,000	-1930.2697	1
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
น้อย	-1722.6714	
ปานกลาง	-203.8035	
มาก	396.2323	
มากที่สุด	-770.5881	2
3. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	-562.6714	
ปานกลาง	-309.0507	
มาก	217.4187	
มากที่สุด	-508.1553	3
4. อายุ		
20-35 ปี	173.6091	
36-55 ปี	-307.9655	
มากกว่า 55 ปี	-870.0398	4
5. รายได้จากการประกอบอาชีพ		
7,000-35,750	2.8729	
35,751-71,500	-311.8606	
71,501-107,250	681.3286	

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน n^2	ลำดับความสำคัญ
107,251-150,000	-1777.3286	5
6. ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-175.6126	
น้อย	-349.1420	
ปานกลาง	422.0654	
มาก	167.3286	
มากที่สุด	-240.0075	6
7. เพศ		
หญิง	110.0641	
ชาย	-410.5093	7
8. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	81.6764	
ปานกลาง	-50.1362	
มาก	195.0180	
มากที่สุด	-386.8224	8
9. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-195.8422	
น้อย	-22.6714	
ปานกลาง	3.9605	
มาก	124.9092	
มากที่สุด	-331.3671	9
10. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	102.6298	
มาก	-64.6257	
มากที่สุด	60.1857	10
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	= 0.523	
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	= 0.723	
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	= 2222.7	

ตาราง 7 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด ค่าใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (β^2)
1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.525
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.326
3	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.276
4	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.207
5	รายได้จากการประกอบอาชีพ	0.195
6	รายได้อื่นๆ	0.189
7	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.149
8	อายุ	0.130
9	ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ	0.110
10	เพศ	0.029

ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภคจากมากไปน้อย (พิจารณาโดยรวมในทุกระดับรายได้)

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา / ครั้ง		
250-950	-660.0332	
951-1,650	179.6068	
1,651-2,350	-538.5537	
2,351-3,000	-2205.0771	1
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
น้อย	-1929.4796	
ปานกลาง	-53.3950	
มาก	250.4381	
มากที่สุด	-495.9738	2
3. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-938.5747	
น้อย	-304.5005	
ปานกลาง	436.3041	
มาก	-220.0915	
มากที่สุด	228.2822	3
4. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	386.3823	
มาก	-215.4043	
มากที่สุด	148.0703	4

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
5. รายได้จากการประกอบอาชีพ		
7,000-35,750	-110.0883	
35,751-71,500	143.5025	
71,501-107,250	435.4095	
107,251-150,000	-1932.4866	5
6. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-448.5286	
น้อย	-143.5673	
ปานกลาง	210.6117	
มาก	-130.9276	
มากที่สุด	299.1659	6
7. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	-581.7491	
ปานกลาง	-28.5433	
มาก	100.4963	
มากที่สุด	-451.9167	7
8. อายุ		
20-35 ปี	103.6266	
36-55 ปี	-265.2327	
มากกว่า 55 ปี	-155.1246	8
9. ความพอใจในการใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-268.6006	
ปานกลาง	-106.7499	
มาก	125.7672	
มากที่สุด	-143.7849	9

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
10. เพศ		
หญิง	18.8408	
ชาย	-70.709	10

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2) = 0.523

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) = 0.723

ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean) = 2222.7

กล่าวโดยสรุปก็คือ

ผลการศึกษาดังกล่าวถึงความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา ของผู้บริโภค โดยรวมในทุกระดับรายได้ ในการอภิปรายผลจะนำลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีที่ไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ มาใช้ในการอธิบาย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งผู้บริโภคพอใจที่ได้รับประโยชน์ในระดับมาก ลำดับที่ 3 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยผู้บริโภคมีความพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในระดับมาก ลำดับที่ 4 คือ อายุของผู้ใช้บริการ โดยผู้บริโภค มีอายุ 20-35 ปี มาใช้บริการมากที่สุด ลำดับที่ 5 คือ รายได้จากการประกอบอาชีพซึ่งผู้บริโภคมีรายได้ตั้งแต่ 71,501 บาท ขึ้นไป ลำดับที่ 6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก ลำดับที่ 7 คือ เพศ โดยเพศหญิงมาใช้บริการมากกว่าเพศชาย ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ โดยผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 9 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งถ้าผู้บริโภคมีรายได้ในส่วนนี้เพิ่มก็จะเพิ่มการบริโภค สปา และลำดับสุดท้าย คือ ลำดับที่ 10 ความพอใจในการใช้บริการ สปาโดยทั่วไป โดยผู้บริโภคพอใจที่ได้รับบริการส่วนนี้ในระดับมาก

สรุป ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา
เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ
(พิจารณาโดยรวม ไม่แบ่งแยกระดับรายได้)

ลำดับ ความสำคัญ	ปัจจัย	ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก
1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครู้สึกพอใจในระดับมากที่สุด ที่จะใช้จ่ายในระหว่าง 951-1,650 บาท
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครู้สึกได้รับประโยชน์ในระดับมาก
3	การจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครู้สึกพอใจในระดับมากที่สุด สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย
4	อายุของผู้ใช้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครู้สึกมีอายุอยู่ในช่วง 20-35 ปี มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปามากที่สุด
5	รายได้จากการประกอบอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครู้สึกมีรายได้อาจใช้บริการสปา ส่วนใหญ่ มีรายได้ระหว่าง 71,501-107,250 บาท
6	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครู้สึกพอใจในระดับปานกลาง เมื่อทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก
7	เพศ	<ul style="list-style-type: none"> เพศหญิงมีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปามากกว่าเพศชาย
8	ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครู้สึกได้รับความพอใจจากผลดีต่อสุขภาพในระดับมาก
9	รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อผู้บริโภครู้สึกมีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำที่ได้รับพอใจในระดับมากที่สุดที่จะเพิ่มการใช้บริการสปา
10	ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครู้สึกได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป ในระดับมากที่สุด

ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยวสปาของผู้บริโภคโดยรวมในทุกระดับรายได้ กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ สามารถเขียนข้อสรุปของผลการศึกษาในรูปของฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C = f(P, U, P_r, A_g, Y_d, L, SE, H, Y_p, A)$$

โดยที่	C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	Y_d	=	รายได้จากการประกอบอาชีพ
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	SE	=	เพศ
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป

ในการศึกษา นอกจากจะพิจารณาถึงลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เศรษฐกิจ ของผู้บริโภค ในทุกระดับรายได้โดยรวมแล้ว ยังทำการศึกษาเพื่อพิจารณาถึงลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เศรษฐกิจ แยกตามระดับรายได้ของผู้บริโภค อีกด้วย

4.2.2 ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เศรษฐกิจ ของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ

ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. การศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เศรษฐกิจ กรณีผู้บริโภคมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท

พิจารณาจากฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C = f(P, Y_p, A, U, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่	C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปลา/เดือน
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปลา/ครั้ง
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปลาโดยทั่วไป
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปลา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปลาเกี่ยวกับสุขภาพ
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	SE	=	เพศ

จากตาราง 9-12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อยังไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง อายุของผู้ใช้บริการ รายได้อื่นๆ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย รายจากการประกอบอาชีพ เพศ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป โดยมี n^2 เท่ากับ 0.686, 0.437, 0.331, 0.287, 0.276, 0.232, 0.226, 0.172, และ 0.161 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 9

2. ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป รายได้อื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย อายุ เพศ และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยที่ β^2 เท่ากับ 1.170, 1.165, 1.102, 0.630, 0.560, 0.451, 0.249, 0.241, และ 0.179 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 11

3. ตัวแปรอิสระทั้งหมด สามารถอธิบายความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภคเคย์ สปา ได้ร้อยละ 79 (Multiple $R^2 = 0.790$) มีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.889 ($R = 0.889$) ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2,222.7 โดยแสดงไว้ในตาราง 10 และ 12

4. ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก ปรากฏผลดังต่อไปนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ในการใช้จ่ายเพื่อบริโภค สปา นั้น ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่ายเพื่อรับบริการสปาต่อครั้ง ระดับ 951-1,650 บาท รองลงมา คือ พอใจที่จะจ่าย ที่ระดับ 1,651 - 2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-588.3032 + 2,222.7 = 1,634.3698$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เรื่องการใช้จ่ายเพื่อบริโภค สปา ต่อครั้งนั้น ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่ายครั้งละ 951 - 1,650 บาท เช่นเดียวกัน โดยมี ค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $9.1416 + 2,222.7 = 2,231.8416$ รองลงมา คือ พอใจที่จะใช้จ่ายต่อครั้งที่ระดับ 1,651 - 2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-285.2114 + 2,222.7 = 1,937.4886$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคสพาสส่วนใหญ่พอใจที่จะใช้จ่ายเพื่อรับบริการสปา เมื่อต้องเสียค่าใช้จ่ายต่อครั้งประมาณ 951 – 1,650 บาท รองลงมา คือ พอใจที่จะจ่ายค่าบริการครั้งละ 1,651 - 2,300 บาท

2. อายุของผู้ใช้บริการ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสพาสส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 20 - 35 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $307.7771 + 2,222.7 = 2530.4771$ รองลงมา คือ ผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 36-55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $-561.8591 + 2222.7 = 1,660.8409$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสพาสส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ที่มากกว่า 55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก คือ $1,174.6765 + 2,222.7 = 3,397.3765$ รองลงมา คือ ผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 36-55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $105.5938 + 2222.7 = 2,328.2938$

สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ของผู้ใช้บริการสปาในช่วงรายได้ระดับต่ำ จะอยู่ใน 2 ช่วงอายุ คือ ระหว่าง 20 – 35 ปี และ ช่วงวัยผู้สูงอายุ ที่มีอายุมากกว่า 55 ปี

3. รายได้อื่นๆ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ พอใจในระดับมากที่สุดที่จะใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $433.7578 + 2,222.7 = 2,656.4578$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ พอใจในระดับมากที่สุดที่จะใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $4,453.1662 + 2,222.7 = 6,675.8662$

สรุปได้ว่า เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำที่ได้รับ พอใจที่จะนำรายได้นั้นมาบริโภคสพาสเพิ่มขึ้นในระดับมาก ถึง มากที่สุด

4. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่จะให้สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $267.7181 + 2,222.7 = 2,490.4181$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการมีอิทธิพลต่อความพอใจของผู้บริโภคสปานในระดับน้อย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$2,452.9012 + 2,222.7 = 4,675.6012$$

สรุปได้ว่า การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการมีอิทธิพลต่อความพอใจของผู้บริโภคในระดับมาก

5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากพอใจในระดับมาก ที่ได้รับประโยชน์จากบริการ โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $299.3975 + 2,222.7 = 2,522.0975$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากพอใจในระดับมากที่สุด ที่ได้รับประโยชน์จากบริการ โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $427.9718 + 2,222.7 = 2,650.6718$

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากพอใจในระดับมากและมากที่สุดที่ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการ

6. เพศ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เพศหญิง มีการใช้จ่ายในการบริโภคสปามากกว่าเพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$150.6954 + 2,222.7 = 2,373.3954$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เพศหญิงยังคงมีการใช้จ่ายในการบริโภคสปา มากกว่าเพศชาย เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $156.9374 + 2,222.7 = 2,379.6374$

สรุปได้ว่า เพศหญิงใช้บริการมากกว่าเพศชาย

7. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อ
บริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการที่เกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ
แต่พอใจในระดับที่น้อย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$179.2123 + 2,222.7 = 2,401.9123$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อ
บริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการที่เกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ
แต่พอใจในระดับที่น้อยเช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$1,479.2742 + 2,222.7 = 3,701.9742$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ในช่วง 7,500 – 15,000 บาท ใช้บริการสปา
เนื่องจากวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่เกี่ยวกับสุขภาพ

8. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับ
ปานกลางที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้าน และเดินทาง
สะดวก รองลงมา จะพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$214.2123 + 2,222.7 = 2,436.9123 \text{ และ}$$

$$126.8314 + 2,222.7 = 2,349.5314 \text{ ตามลำดับ}$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับ
ปานกลางที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและเดินทาง
สะดวก เช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$808.4726 + 2,222.7 = 3,031.1726$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการสปา พพอใจในระดับปานกลางที่จะใช้บริการสปา
ที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก

9. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปานั้น ผู้บริโภคได้รับความพอใจในระดับปานกลาง ในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป รองลงมา คือ พอดีในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$234.4755 + 2,222.7 = 2,457.1755 \quad \text{และ} \quad 2.9346 + 2,222.7 = 2,225.6346$$

ตามลำดับ

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปานั้น ผู้บริโภคได้รับความพอใจในระดับปานกลาง ไปจนถึงมาก เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $1,050.4415 + 2,222.7 = 3,273.1415$ และ

$$375.6867 + 2,222.7 = 2,598.3867 \quad \text{ตามลำดับ}$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคระดับรายได้ต่ำได้รับความพอใจจากการใช้บริการสปาในระดับปานกลางขึ้นไป

ตาราง 9 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
(รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด ค่าใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n^2)
1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.686
2	อายุ	0.437
3	รายได้อื่นๆ	0.331
4	การจัดรายการพิเศษส่งเสริมการขาย	0.287
5	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.276
6	เพศ	0.232
7	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.226
8	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.172
9	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.161

ตาราง 10 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน n^2	ลำดับความสำคัญ
1. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา / ครั้ง		
250-950	-1169.9543	
951-1,650	165.1098	
1,651-2,350	-588.3032	
2,351-3,000	-1985.8790	1
2. อายุ		
20-35 ปี	307.7771	
36-55 ปี	-561.8591	
มากกว่า 55 ปี	-1750.7877	2
3. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-1570.7877	
น้อย	79.2123	
ปานกลาง	-138.1757	
มาก	433.7578	
มากที่สุด	-392.2162	3
4. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	-1320.7877	
ปานกลาง	-223.4013	
มาก	267.7181	
มากที่สุด	-743.5149	4

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน n^2	ลำดับความสำคัญ
5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
ปานกลาง	-211.6968	
มาก	299.3975	
มากที่สุด	-711.2639	5
6. เพศ		
หญิง	150.6954	
ชาย	-635.0734	6
7. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	179.2123	
ปานกลาง	-13.4706	
มาก	144.5502	
มากที่สุด	-867.4543	7
8. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-320.7877	
น้อย	-535.0734	
ปานกลาง	214.2123	
มาก	126.8314	
มากที่สุด	-140.6264	8
9. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	234.4755	
มาก	2.9346	
มากที่สุด	-509.6766	9

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	=	0.790
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	=	0.889
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	=	2222.7

ตาราง 11 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (ค่า β^2)
(รายได้ระดับต่ำตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (β^2)
1	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	1.170
2	รายได้อื่นๆ	1.165
3	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	1.102
4	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.630
5	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.560
6	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.451
7	อายุ	0.249
8	เพศ	0.241
9	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.179

ตาราง 12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ต่อเดือนระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
1. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	1050.4415	
มาก	375.6867	
มากที่สุด	-4096.0320	1
2. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-453.7466	
น้อย	2689.6829	
ปานกลาง	-389.5235	
มาก	-805.1364	
มากที่สุด	4453.1662	2
3. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา / ครั้ง		
250-950	-1473.8377	
951-1,650	9.1416	
1,651-2,350	-285.2114	
2,351-3,000	-3870.0544	3
4. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	1479.2742	
ปานกลาง	311.1443	
มาก	-73.2010	
มากที่สุด	-2067.2287	4

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
5. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-1486.1317	
น้อย	680.0589	
ปานกลาง	808.4726	
มาก	-647.0992	
มากที่สุด	609.0742	5
6. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	2452.9012	
ปานกลาง	364.7294	
มาก	-118.9315	
มากที่สุด	-1410.2417	6
7. อายุ		
20-35 ปี	-136.1425	
36-55 ปี	105.5938	
มากกว่า 55 ปี	1174.6765	7
8. เพศ		
หญิง	156.9374	
ชาย	-661.3795	8
9. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
ปานกลาง	-309.2728	
มาก	57.0444	
มากที่สุด	427.9718	9
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	=	0.790
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	=	0.889
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	=	2222.

กล่าวโดยสรุป

กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 7,500-15,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา/ครั้ง โดยผู้บริโภครอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้บริโภครส่วนใหญ่มีอายุ 20-35 ปี ลำดับที่ 3 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งเมื่อผู้บริโภครมีรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น ก็จะพอใจที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น ในระดับมาก ลำดับที่ 4 คือการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภครพอใจในระดับมากที่สุดจนประกอบมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ลำดับที่ 5 คือประโยชน์ที่ได้รับการบริการมากกว่าเพศชาย ลำดับที่ 7 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ลำดับที่ 8 คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และลำดับที่ 9 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภครพอใจใน 2 รายการสุดท้ายนี้ ในระดับ ปานกลาง

สรุป ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา
เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ
(ผู้บริโภคมีรายได้ต่อเดือนในระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500-15,000 บาท)

ลำดับ ความสำคัญ	ปัจจัย	ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก
1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง	● ผู้บริโภคพอใจ ที่จะใช้จ่าย เพื่อบริโภค สปา/ครั้ง ที่ระดับ 951-1,650 บาท
2	อายุของผู้ใช้บริการ	● ผู้ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาส่วนใหญ่มีอายุ อยู่ในช่วง 20-35 ปี
3	รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ	● เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำพอใจใน ระดับมากที่จะเพิ่มการใช้บริการสปา
4	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	● ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สถาน ประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย
5	ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการ	● ผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ที่ได้รับ ประโยชน์จากบริการสปา
6	เพศ	● เพศหญิงใช้บริการสปา มากกว่าเพศชาย
7	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ สุขภาพ	● ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการใช้ บริการ สปาเกี่ยวกับสุขภาพ ในระดับ น้อย
8	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	● ผู้บริโภคได้รับความพอใจในระดับ ปานกลาง เมื่อทำเลที่ตั้งของสถาน ประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการ เดินทางสะดวก
9	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	● ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับความพอใจ ในระดับปานกลาง

ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคสสปาของผู้บริโภคจำแนกตามระดับรายได้เรียงลำดับจากมากไปน้อยกรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ สามารถเขียนข้อสรุปของผลการศึกษาในรูปแบบฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

(กรณีผู้บริโภคมีรายได้อยู่ในระดับต่ำ ตั้งแต่ 7,500-15,000 บาท)

$$C_1 = f(P, A_g, Y_p, P_r, U, SE, H, L, A)$$

โดยที่	C_1	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน (กรณีผู้บริโภคมีรายได้อยู่ในระดับต่ำ)
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	SE	=	เพศ
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป

2. การศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค
เคย์ สปา กรณี ผู้บริโภค มีรายได้ในระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001 – 35,000 บาท

พิจารณาจากฟังก์ชันการบริโภคได้ดังนี้

$$C = f(P, Y_p, A, U, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่	C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A_g	=	อายุ
	SE	=	เพศ

จากตาราง 13 - 16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อยังไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัวเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป และเพศ โดยมี n^2 เท่ากับ 0.494, 0.427, 0.403, 0.390, 0.367, 0.218, 0.194, 0.143, และ 0.104 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 13

2. ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ อายุของผู้ใช้บริการ รายได้อื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา/ครั้ง การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป เพศ และประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยที่ β^2 เท่ากับ 0.928, 0.888, 0.887, 0.799, 0.688, 0.682, 0.528, 0.482, 0.110 และ 0.317 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 15

3. ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาได้ร้อยละ 92 (Multiple $R^2 = 0.920$) มีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.959 ($R = 0.959$) ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2,222.7

4. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก ปรากฏผลดังต่อไปนี้

1. รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากรายได้ประจำมากขึ้น พอใจในระดับปานกลางที่จะบริโภคสปาเพิ่มขึ้น โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$662.5085 + 2,222.7 = 2,885.2785$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากรายได้ประจำมากขึ้น พอใจที่จะใช้บริการสปาเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$1,344.4013 + 2,222.7 = 3,567.1013$$

สรุปได้ว่า เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำเพิ่มขึ้น พอใจในระดับปานกลางที่จะบริโภคสปาเพิ่มขึ้น

2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาของผู้บริโภค เนื่องจากพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสปา และเป็นความพอใจ ในระดับที่มาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$341.5535 + 2,222.7 = 2,564.2535$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาของผู้บริโภค เนื่องจากพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสปา และเป็นความพอใจ ในระดับที่มาก เช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$269.3633 + 2,222.7 = 2,492.0633$$

สรุปได้ว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาของผู้บริโภค เนื่องจากพอใจที่ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการ และเป็นความพอใจในระดับที่มาก

3. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมักใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจในการใช้บริการ เพราะเป็นผลดีต่อสุขภาพ และพอใจในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $438.0570 + 2,222.7 = 2,660.757$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมักใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา เนื่องจากได้รับความพอใจในการใช้บริการ เพราะเป็นผลดีต่อสุขภาพ และพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $762.4740 + 2,222.7 = 2,985.174$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปานั้น เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการสปาที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ และเป็นความพอใจในระดับปานกลาง และระดับมากที่สุด

4. อายุของผู้ใช้บริการ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20-35 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $225.0700 + 2,222.7 = 2,447.77$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20-35 ปี เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $548.2692 + 2,222.7 = 2,770.9692$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการสปาที่มีรายได้ 15,001-35,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุ อยู่ระหว่าง 20-35 ปี

5. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค โดยผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับค่าใช้จ่าย 1,651 – 2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $482.2129 + 2,222.7 = 2,704.9127$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง อยู่ที่ระดับค่าใช้จ่าย 1,651 – 2,350 บาท เช่นเดียวกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $2,110.2856 + 2,222.7 = 4,332.9856$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ ณ ระดับ 15,001 – 35,000 บาท พอใจที่จะมีการใช้จ่ายเพื่อการใช้บริการสปา/ครั้ง ที่ระดับค่าใช้จ่าย 1,651 – 2,350 บาท

6. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลางที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก รองลงมาพอใจในระดับที่มาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $410.7843 + 2,222.7 = 2,633.4843$ และ

$$130.7843 + 2,222.7 = 2,353.4843 \text{ ตามลำดับ}$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับน้อยที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$736.9467 + 2,222.7 = 2,959.6467$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคสปาพอใจในระดับปานกลาง ที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก

7. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคสนใจมากที่สุดในระดับมากที่สุด ที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคสนใจมากที่สุดในระดับมากที่สุด ที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคมาใช้บริการสปา เนื่องจากได้รับความพอใจในระดับมากที่สุด เมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

8. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคนั้น ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป โดยพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$172.3228 + 2,222.7 = 2,395.0228$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การใช้จ่ายเพื่อบริโภคนั้น ผู้บริโภคได้รับความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป โดยพอใจในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$433.1289 + 2,222.7 = 2,655.8289$$

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคมาใช้บริการสปา เนื่องจากได้รับความพอใจในระดับมากที่สุด จากบริการโดยทั่วไปที่ได้รับจากสถานประกอบการสปา

9. เพศ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสပါส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$51.7482 + 2,222.7 = 2,274.4482$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่มีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสပါส่วนใหญ่กลับเป็นเพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$1,044.2974 + 2,222.7 = 3,266.9974$$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ในระดับ 15,001-35,000 บาท ที่ใช้บริการสပါเป็นผู้บริโภคทั้งเพศหญิงและเพศชาย

ตาราง 13 ลำดับความสำคัญของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n²) (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด ค่าใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยไม่ควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (n ²)
1	รายได้อื่นๆ	0.494
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.427
3	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.403
4	อายุ	0.390
5	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.367
6	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.218
7	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.194
8	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.143
9	เพศ	0.104

ตาราง 14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน n^2	ลำดับความสำคัญ
1. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	124.1176	
น้อย	310.7843	
ปานกลาง	662.5085	
มาก	-561.0106	
มากที่สุด	-255.8824	1
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
ปานกลาง	-136.5841	
มาก	341.5535	
มากที่สุด	-1047.5490	2
3. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-89.2157	
ปานกลาง	438.0570	
มาก	-189.2157	
มากที่สุด	-652.3736	3
4. อายุ		
20-35 ปี	225.0700	
36-55 ปี	-617.7871	
มากกว่า 55 ปี	-1089.2157	4

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน n^2	ลำดับความสำคัญ
5. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง		
250-950	-554.8407	
951-1,650	228.2446	
1,651-2,350	482.2129	5
6. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-3268	
น้อย	-112.2926	
ปานกลาง	410.7843	
มาก	130.7843	
มากที่สุด	-264.2157	6
7. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	10.7843	
ปานกลาง	-314.2157	
มาก	110.7843	
มากที่สุด	310.7843	7
8. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	166.3399	
มาก	-128.8709	
มากที่สุด	172.3228	8
9. เพศ		
หญิง	51.7482	
ชาย	-226.0578	9

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	=	0.920
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	=	0.959
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	=	2222.7

ตาราง 15 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยควบคุมตัวแปรอิสระอื่น (β^2)
1	อายุ	0.928
2	รายได้อื่นๆ	0.888
3	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.887
4	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.799
5	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.688
6	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.682
7	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.528
8	เพศ	0.482
9	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.317

ตาราง 16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
1. อายุ		
20-35 ปี	548.2692	
36-55 ปี	-1699.5894	
มากกว่า 55 ปี	-1631.3385	1
2. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	62.0416	
น้อย	-496.5629	
ปานกลาง	1344.4013	
มาก	-898.9047	
มากที่สุด	11.6280	2
3. ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสปา/ครั้ง		
250-950	-1201.1655	
951-1,650	375.6396	
1,651-2,350	2110.2856	3
4. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
น้อย	181.2840	
ปานกลาง	149.2081	
มาก	235.4310	
มากที่สุด	-3310.3756	5

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่าย ในการบริโภค เดย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
5. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-2634.7446	
ปานกลาง	230.5018	5
มาก	-336.9224	
มากที่สุด	762.4740	5
6. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อยที่สุด	-1665.4786	
น้อย	736.9467	
ปานกลาง	-351.3542	
มาก	-317.4649	
มากที่สุด	658.9118	6
7. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	-988.5873	
มาก	433.1289	
มากที่สุด	-281.8041	7
8. เพศ		
หญิง	-239.0560	
ชาย	1044.2974	8
9. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
ปานกลาง	-135.5298	
มาก	269.3633	
มากที่สุด	-738.0634	9

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	=	0.920
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	=	0.959
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	=	2222.7

กล่าวโดยสรุป

กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 15,000-35,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งผู้บริโภคจะมาใช้บริการเพิ่มขึ้นถ้ารายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น ลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 3 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ โดยผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง ลำดับที่ 4 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ลำดับที่ 5 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา / ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการต่อครั้ง ที่ระดับ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 6 ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ลำดับที่ 7 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภค ณ ระดับรายได้นี้จะพอใจในระดับมากที่สุด เมื่อสถานประกอบการมีบริการในส่วนนี้ ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือ เพศ ซึ่งเพศหญิงที่มารับบริการมากกว่าเพศชาย

สรุป ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา
เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ
(ผู้บริโภคมีรายได้ในระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท)

ลำดับ ความสำคัญ	ปัจจัย	ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก
1	รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำเพิ่มขึ้น พอใจในระดับปานกลางที่จะบริโภค สปาเพิ่มขึ้น
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคพอใจในระดับมาก เนื่องจากได้รับประโยชน์จากบริการสปา
3	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ สุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ
4	อายุของผู้ใช้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอายุ 20-35 ปี
5	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ/ครั้ง ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่าย 1,651-2,350 บาท
6	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการมีทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก
7	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริม การขาย	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคส่วนใหญ่ พอใจในระดับมากที่สุดที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
8	ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคพอใจจากการใช้บริการโดยทั่วไปในระดับมาก
9	เพศ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์สปาของผู้บริโภคจำแนกตามระดับรายได้ เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ (กรณีมีรายได้อยู่ในระดับปานกลาง ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท) สามารถเขียนข้อสรุปของผลการศึกษารูปฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C_2 = f(Y_p, U, H, A_g, P, L, P_r, A, SE)$$

โดยที่	C_2	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน (กรณีผู้บริโภคมีรายได้อยู่ในระดับปานกลาง)
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
	SE	=	เพศ

3. การศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์สปา กรณีผู้บริโภคมีรายได้ในระดับสูง ตั้งแต่ 35,001 – 150,000 บาท

พิจารณาฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C = f(P, Y_p, A, U, H, L, P_r, A_g, SE)$$

โดยที่	C	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	A_g	=	อายุ
	SE	=	เพศ

จากตาราง 17-20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อยังไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เดย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ รายได้อื่นๆ อายุของผู้ใช้บริการ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป และเพศ โดยมี n^2 เท่ากับ 0.566, 0.410, 0.380, 0.315, 0.304, 0.259, 0.192, 0.191 และ 0.145 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 18

2. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ พบว่า สัดส่วนความแปรปรวนของการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา ที่สามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระแต่ละตัว เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา เพศ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ รายได้อื่นๆ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง และ อายุของผู้ใช้บริการ โดยที่ β^2 เท่ากับ 1.332, 1.002, 0.921, 0.860, 0.798, 0.761, 0.726, 0.489, และ 0.199 ตามลำดับ โดยแสดงไว้ในตาราง 20

3. ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายความแปรปรวนของการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภาได้ร้อยละ 95.1 ($\text{Multiple } R^2 = 0.951$) มีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.975 ($R = 0.975$) ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2,222.7

4. ผลการวิเคราะห์การจำแนกหมู่ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก ปรากฏผลดังต่อไปนี้

1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสภา

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อบริโภค สภา เนื่องจากพอใจในระดับมากที่สุดที่ได้รับประโยชน์ โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $582.4619 + 2,222.7 = 2,805.1619$
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อบริโภค สภา เนื่องจากพอใจในระดับปานกลางที่ได้รับประโยชน์ รองลงมาคือ พพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $1,110.0573 + 2,222.7 = 3,332.7573$ และ $320.8289 + 2,222.7 = 2,543.5289$ ตามลำดับ

สรุปได้ว่า การที่ผู้บริโภคใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภา เนื่องจากพอใจในระดับมากที่สุดที่ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการ

2. ความพอใจในการใช้บริการสภาเกี่ยวกับสุขภาพ

- ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการเกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ และพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ระดับมากที่สุด โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $788.4804 + 2,222.7 = 3,011.1804$ และ $321.1558 + 2,222.7 = 2,543.8558$ ตามลำดับ
- ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การที่ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสภา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการเกี่ยวกับผลดีต่อสุขภาพ และ พพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ระดับมากที่สุดเช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $1,688 + 2,222.7 = 3,911.1538$ และ $-42.4632 + 2,222.7 = 2,180.2368$ ตามลำดับ

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับสูง ในช่วงตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท มาใช้บริการสภา เนื่องจากได้รับความพอใจจากบริการที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ และพอใจในระดับมากที่สุด

3. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจที่จะเสียค่าบริการ/ครั้ง ณ ระดับ 1,651 – 2,350 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $784.3137 + 2,222.7 = 3,007.0137$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจที่จะเสียค่าบริการ/ครั้ง ณ ระดับ 2,351 – 3,000 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $3,605.9156 + 2,222.7 = 5,828.6156$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับสูง ในช่วงตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท พอใจที่จะเสียค่าบริการ/ครั้ง ที่ระดับ 1,651 – 2,350 บาท กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ และพอใจที่จะเสียค่าบริการ/ครั้ง ที่ระดับ 2,351-3,000 กรณีควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ

4. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $251.4370 + 2,222.7 = 2,474.137$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการ มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสปา และทำให้ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง รองลงมา คือ พอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $1,927.7921 + 2,222.7 = 4,150.4921$ และ $-114.9049 + 2,222.7 = 2,107.7951$ ตามลำดับ

สรุปได้ว่า การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายของสถานประกอบการ มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา โดยทำให้ผู้บริโภคพอใจ ตั้งแต่ระดับปานกลาง ไปจนถึงระดับมาก

5. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก ในระดับปานกลางรองลงมา คือ พอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $798.5997 + 2,222.7 = 3,021.2994$
และ $279.7683 + 2,222.7 = 2,502.4683$ ตามลำดับ

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคพอใจที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก โดยพอใจในระดับปานกลาง เช่นกัน โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $1,081.2455 + 2,222.7 = 3,303.9455$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มาใช้บริการสปา พอใจในระดับปานกลางที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านและการเดินทางสะดวก

6. รายได้อื่นๆ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้อื่นๆ พิเศษที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ จะพอใจในระดับมากที่จะมาใช้บริการสปา โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $450.9804 + 2,222.7 = 2,673.6804$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ จะพอใจที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น แต่พอใจในระดับน้อย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $3,006.4019 + 2,222.7 = 5,229.1019$

สรุปได้ว่า ถ้าผู้บริโภคมีรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้ประจำที่ได้รับ พอใจที่จะนำรายได้นั้นมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น โดยพอใจในระดับมาก

7. อายุของผู้ใช้บริการ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา ส่วนใหญ่จะมีอายุที่มากกว่า 55 ปี รองลงมา คือ อายุ 36-55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $984.3137 + 2,222.7 = 3,207.0137$ และ $78.7582 + 2,222.7 = 2,301.4582$ ตามลำดับ

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้ที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา ส่วนใหญ่จะมีอายุที่มากกว่า 55 ปี เช่นกัน รองลงมา คือ อายุ 36-55 ปี โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $401.2774 + 2,222.7 = 2,623.9774$ และ $293.7202 + 2,222.7 = 2,516.4221$ ตามลำดับ

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มารับบริการสปาในช่วงรายได้ 35,001-150,000 บาท ส่วนใหญ่จะมีอายุมากกว่า 55 ปี

8. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาได้รับความพอใจจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป โดยพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ พพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $415.0830 + 2,222.7 = 2,637.783$ และ $-127.9312 + 2,222.7 = 2,094.7688$ ตามลำดับ

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า ผู้บริโภคมีความพอใจในระดับปานกลาง โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ $2,752.3581 + 2,222.7 = 4,975.0581$

สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มารับบริการสปา จะได้รับความพอใจจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป โดยพอใจในระดับมาก

9. เพศ

ก. เมื่อไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เพศหญิง มีการใช้จ่ายในการบริโภคสปา มากกว่าเพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$110.9804 + 2,222.7 = 2,333.6804$$

ข. เมื่อมีการควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ พบว่า เพศหญิง ยังคงมีการใช้จ่ายในการบริโภคสปา มากกว่าเพศชาย โดยมีค่าเบี่ยงเบนไปจากผลหลัก คือ

$$702.8646 + 2,222.7 = 2,925.5646$$

สรุปได้ว่า ผู้ที่ใช้บริการสปา ในช่วงรายได้ 35,001-150,000 บาท ส่วนใหญ่

เป็นเพศหญิง

ตาราง 17 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (n²)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยไม่ควบคุมตัวแปร อิสระอื่นๆ (n ²)
1 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	0.566
2 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.410
3 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา / ครั้ง	0.380
4 การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.315
5 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.304
6 รายได้อื่นๆ	0.259
7 อายุของผู้ใช้บริการ	0.192
8 ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	0.191
9 เพศ	0.145

ตาราง 18 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (ณ รายได้ของผู้บริโภค ระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ไม่ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน (t ²)	ลำดับความสำคัญ
1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
น้อย	-1715.6863	
ปานกลาง	-257.3529	
มาก	582.4619	
มากที่สุด	-655.6863	1
2. ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-715.6863	
ปานกลาง	-413.9319	
มาก	788.4804	
มากที่สุด	321.1558	2
3. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง		
250-950	-489.6863	
951-1,650	451.6607	
1,651-2,350	784.3137	
2,351-3,000	584.3137	3
4. การจัดการรายการพิเศษส่งเสริมการขาย		
ปานกลาง	-582.3529	
มาก	251.4370	
มากที่สุด	-687.1148	4

ปัจจัยที่กำหนดการใช้จ่าย ในการบริโภค เดย์ สปา	ไม่ควบคุม ตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน (m^2)	ลำดับ ความสำคัญ
5. ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อย	-358.5434	
ปานกลาง	798.5994	
มาก	279.7683	
มากที่สุด	-251.2795	5
6. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	54.3137	
น้อย	-715.6863	
ปานกลาง	-244.8529	
มาก	450.9804	6
7. อายุ		
20-35 ปี	-127.1617	
36-55 ปี	78.7582	
มากกว่า 55 ปี	984.3137	7
8. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	-167.5381	
มาก	-127.9312	
มากที่สุด	415.0830	8
9. เพศ		
หญิง	110.9804	
ชาย	-308.2789	9
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	= 0.951	
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	= 0.975	
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	= 2222.7	

ตาราง 19 ลำดับของค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม กรณีควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
(รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท)

	ลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนด ค่าใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา	ค่าความแปรปรวนของตัวแปรตาม โดยควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ (β^2)
1	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	1.332
2	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	1.002
3	เพศ	0.921
4	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	0.860
5	รายได้อื่นๆ	0.798
6	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	0.761
7	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	0.726
8	ค่าใช้จ่ายในการบริการสปา/ครั้ง	0.489
9	อายุ	0.199

ตาราง 20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้จ่ายในการบริโภคเดี่ยว สปา กับปัจจัยที่กำหนด การใช้จ่ายในการบริโภค (กรณีควบคุมตัวแปรอิสระ) เรียงลำดับตามความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายในการบริโภค จากมากไปน้อย (รายได้ระดับปานกลาง ตั้งแต่ 35,000-150,000 บาท)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดี่ยว สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
1. ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป		
ปานกลาง	2,752.3581	
มาก	-1,309.7767	
มากที่สุด	-389.7927	1
2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา		
น้อย	-3690.9953	
ปานกลาง	1,110.0573	
มาก	320.8289	
มากที่สุด	-716.4787	2
3. เพศ		
หญิง	702.8646	
	-1,952.4018	3
4. ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ		
น้อย	-3,533.1549	
ปานกลาง	1,081.2455	
มาก	-631.6296	
มากที่สุด	398.1441	4
5. รายได้อื่นๆ		
น้อยที่สุด	-1,739.4164	
น้อย	3,006.4019	
ปานกลาง	172.8014	
มาก	482.2752	5

ปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา	ควบคุมตัวแปรอิสระ ค่าเบี่ยงเบน β^2	ลำดับความสำคัญ
6. ความพอใจที่ได้รับในการบริโภคสปาเกี่ยวกับสุขภาพ		
น้อย	-250.2517	
ปานกลาง	-687.9928	
มาก	1,688.4538	
มากที่สุด	-42.4632	6
7. การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย		
ปานกลาง	1,927.7921	
มาก	-114.9049	
มากที่สุด	-1,466.3445	7
8. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง		
250-950	-429.1598	
951-1,650	176.5543	
1,651-2,350	695.0007	
2,351-3,000	3,605.9156	8
9. อายุ		
20-35 ปี	-206.2322	
36-55 ปี	293.7202	
มากกว่า 55 ปี	401.2774	9
<hr/>		
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (R^2)	=	0.951
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R)	=	0.975
ค่าเฉลี่ยรวม (Grand Mean)	=	2222.7

กล่าวโดยสรุป

กรณีผู้บริโภคมีรายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียง ลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ซึ่งผู้บริโภค ณ รายได้ระดับนี้ จะให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกและพอใจในระดับที่มาก ลำดับที่ 2 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งผู้บริโภคจะพอใจในระดับมาก ถึง มากที่สุด ลำดับที่ 3 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภค ณ รายได้ระดับนี้ จะพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการสปาต่อครั้ง คือ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 4 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 5 คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ลำดับที่ 6 คือ รายได้อื่นๆ ซึ่งก็เป็นเช่นเดียวกับผู้บริโภค ณ ระดับรายได้อื่นๆ คือ จะเพิ่มการใช้จ่ายค่าบริการสปามากขึ้น เมื่อรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น ลำดับที่ 7 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้บริโภค ณ รายได้ระดับนี้ จะมีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคจะได้รับความพอใจในระดับที่มากที่สุด และลำดับที่ 9 คือ เพศ ซึ่งผู้บริโภค ณ รายได้ระดับนี้ ส่วนใหญ่เพศหญิงก็ยังมาใช้บริการมากกว่าเพศชาย

สรุป ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระอื่นๆ ผู้บริโภคมีรายได้ ในระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท

ลำดับ ความสำคัญ	ปัจจัย	ผลการวิเคราะห์การจำแนกพหุ เมื่อพิจารณาค่าเบี่ยงเบนจากผลหลัก
1	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับความพอใจในระดับที่มาก
2	ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ สุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคได้รับความพอใจจากบริการที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ในระดับมาก ถึงมากที่สุด
3	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคพอใจที่จะจ่ายเพื่อรับบริการสปา/ครั้ง 1,651-2,350 บาท
4	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคพอใจในระดับมากที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
5	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง ถึงระดับมาก จากการใช้บริการสปาในสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก
6	รายได้อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> ● เมื่อผู้บริโภคได้รับรายได้พิเศษอื่นๆ พพอใจในระดับมาก ที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น
7	อายุของผู้ใช้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคที่มาใช้บริการส่วนใหญ่มีอายุที่มากกว่า 55 ปี
8	ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริโภคที่ใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปาได้รับความพอใจในระดับมากที่สุด จากบริการสปาโดยทั่วไป
9	เพศ	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ใช้บริการสปาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์สปาของผู้บริโภค จำแนกตามระดับรายได้ เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ (กรณีผู้บริโภคมีรายได้ อยู่ในระดับสูง ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท) สามารถเขียนข้อสรุปของผลการศึกษารูปฟังก์ชันการบริโภค ได้ดังนี้

$$C_3 = f(U, H, P, P_r, L, Y_p, A_g, A, SE)$$

โดยที่	C_3	=	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/เดือน (กรณีผู้บริโภคมีรายได้ในระดับสูง)
	U	=	ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา
	H	=	ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
	P	=	ราคาค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง
	P_r	=	การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
	L	=	ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ
	Y_p	=	รายได้อื่นที่ได้นอกเหนือไปจากรายได้ประจำในปัจจุบัน
	A_g	=	อายุของผู้ใช้บริการ
	A	=	ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป
	SE	=	เพศ

จากผลการวิเคราะห์ในหัวข้อ 4.2.1 – 4.2.2 สามารถแสดงผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ในรูปฟังก์ชัน ได้ดังต่อไปนี้

1. กรณีพิจารณาพฤติกรรมกรใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา โดยรวมในทุกระดับรายได้ของผู้บริโภค

$$C = \int (P, U, P_r, A_g, Y_d, L, SE, H, Y_p, A)$$

2. กรณีพิจารณาพฤติกรรมกรใช้จ่ายในการบริโภค เดย์ สปา จำแนกตามระดับรายได้ของผู้บริโภคเป็น 3 ระดับ

รายได้ระดับต่ำ : $C_1 = \int (P, A_g, Y_p, P_r, U, SE, H, L, A)$

รายได้ระดับปานกลาง : $C_2 = \int (Y_p, U, H, A_g, P, L, P_r, A, SE)$

รายได้ระดับสูง : $C_3 = \int (U, H, P, P_r, L, Y_p, A_g, A, SE)$

4.3 ผลการศึกษาต้นทุนรวมในการประกอบกิจการของสถานประกอบการสปา

ผลการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการจำนวน 30 แห่ง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 60 ประกอบกิจการมาประมาณ 1-3 ปี และส่วนใหญ่กู้เงินจากสถาบันการเงิน (ตาราง 21)

การศึกษาถึงต้นทุนของการประกอบการ สปา ประกอบด้วย ต้นทุน 3 ประเภท คือ

1. ต้นทุนคงที่ทั้งหมด (Total Fixed Cost : TFC) ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเช่าที่ดินที่เป็นทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ ห้องอบไอน้ำ อุปกรณ์เครื่องเสียง/ดนตรี อ่างน้ำวน (วาริบำบัด) ค่าจ้างพนักงานประจำต่อเดือน ดอกเบี้ยเงินกู้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายในการซื้อแฟรนไชส์ และค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานเข้าอบรม เป็นต้น

2. ต้นทุนแปรผันทั้งหมด (Total Variable Cost : TVC) ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าสมุนไพร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อเดือน ค่าน้ำ ค่าไฟ โทรศัพท์ ค่าจ้างพนักงานนวด

3. ต้นทุนค่าเสียโอกาส ในที่นี้พิจารณาจาก

1. จำนวนเงินทุนที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ในการดำเนินการธุรกิจ สปา ซึ่งผู้ประกอบการเสียโอกาสที่จะนำเอาเงินจำนวนนี้ไปใช้ในการทำประโยชน์ด้านอื่นๆ ที่ให้ผลตอบแทนเช่นเดียวกัน การคิดค่าเสียโอกาสจะพิจารณาจากดอกเบี้ยเงินฝากโดยเฉลี่ยที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ในที่นี้คิดดอกเบี้ยที่อัตราร้อยละ 5

2. รายได้ของตัวผู้ประกอบการ โดยเฉลี่ย พิจารณาจากการที่ผู้ประกอบการไปเป็นแรงงานให้กับธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของตนเอง

สามารถพิจารณาต้นทุนรวมของการประกอบกิจการ เดย์ สปา ได้จากสมการ

$$TC = TFC + TVC$$

จากสมการข้างต้น เมื่อพิจารณาในทางเศรษฐศาสตร์ จะนำเอาต้นทุนค่าเสียโอกาสเข้ามาคิดรวมด้วย ทำให้สามารถพิจารณาต้นทุนเฉลี่ยของการประกอบกิจการสปา ได้ดังต่อไปนี้

	TC	$=$	TFC	$+$	TVC	$+$	ต้นทุนค่าเสียโอกาส
โดยที่	TC	$=$	ต้นทุนรวมทั้งหมดเฉลี่ยต่อสถานประกอบการทั้งหมด 30 แห่ง				
	TFC	$=$	ต้นทุนคงที่ทั้งหมดเฉลี่ยต่อสถานประกอบการทั้งหมด 30 แห่ง				
	TVC	$=$	ต้นทุนแปรผันทั้งหมดเฉลี่ยต่อสถานประกอบการทั้งหมด 30 แห่ง				

โดยต้นทุนค่าเสียโอกาส พิจารณาจากดอกเบี้ยของเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ในการประกอบกิจการสปา เมื่อนำเงินลงทุนดังกล่าวไปฝากธนาคาร คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5/ปี และค่าจ้างแรงงานโดยเฉลี่ยของผู้ประกอบการที่จะสามารถได้รับเมื่อไปประกอบอาชีพอื่นไม่ได้ทำธุรกิจของตนเอง (อัตรดอกเบี้ย 5% เป็นอัตราที่สมมติขึ้น เพื่อให้ง่ายในการพิจารณา

สามารถพิจารณาต้นทุนทั้งหมดในการประกอบกิจการสปา โดยเฉลี่ยของกิจการ 30 แห่งได้ดังต่อไปนี้

$$\text{TFC} = 2,106,284 \text{ บาท}$$

$$\text{TVC} = 184,589 \text{ บาท}$$

ต้นทุนค่าเสียโอกาสพิจารณาจาก

1. ค่าจ้างแรงงานของตัวผู้ประกอบการ ที่ไม่ได้รับจากการไปประกอบอาชีพอื่น เนื่องจากมาดำเนินธุรกิจสปาของตนเอง โดยเฉลี่ยเดือนละ 25,000 บาท
2. ค่าดอกเบี้ยที่ควรได้รับจากธนาคาร เมื่อนำเงินลงทุนที่ใช้ประกอบกิจการ สปา ไปฝากธนาคาร คิดดอกเบี้ยที่ 5% โดยเฉลี่ยต่อเดือน คือ 30,000 บาท รวมต้นทุนเฉลี่ยในการประกอบกิจการสปา โดยเฉลี่ยประมาณ 2.2 ล้านบาท

4.4 ผลการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรเชิงคุณภาพในเรื่องความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ และอาชีพ โดยมีรายละเอียด คือ

4.4.1 ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภคโดยเฉลี่ย ในเรื่องความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

4.4.2 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

ตาราง 21 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	2	6.7
1-3 ปี	18	60
4-6 ปี	10	33.3
มากกว่า 6 ปี	-	-
รวม	30	100.0

ผลการศึกษา เป็นดังนี้

ตาราง 22 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

บริการสปาโดยทั่วไป	ระดับความพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. สถานที่สวยงาม หรูหรา สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย	89 (25.4%)	164 (46.9%)	94 (26.9%)	3 (0.9%)	-	3.97
2. การต้อนรับของพนักงาน	127 (36.3%)	173 (49.4%)	50 (14.3%)	-	-	4.22
3. ขอบกลิ่นสมุนไพร	97 (27.7%)	155 (44.3%)	90 (25.7%)	8 (2.3%)	-	3.97
4. เสียงดนตรีไพเราะ	86 (25.4%)	1156 (46.9%)	88 (26.9%)	20 (0.9%)	-	3.88
5. ช่วยให้สวยและผ่อนคลายไป พร้อมๆ กัน	148 (42.3%)	109 (31.1%)	64 (18.3%)	20 (5.7%)	9 (2.6%)	4.05
6. ความชำนาญในการนวด	181 (51.7%)	106 (30.3%)	63 (18.0%)	-	-	4.34
7. มีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือ ได้ในความรู้ความสามารถ ให้บริการ	162 (25.4%)	112 (46.9%)	53 (26.9%)	21 (0.9%)	2	4.17
8. ถ้าให้ออกกำลังกายประเภท อื่น (แอโรบิก โยคะ วิ่ง เข้าสู่ศูนย์สุขภาพ)	40 (11.4%)	78 (22.3%)	175 (50.0%)	46 (31.1%)	11 (3.1%)	3.26

ผลการศึกษาดังกล่าวถึงความพอใจของผู้บริโภค ในเรื่องเกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไปพบว่า ผู้บริโภคพอใจที่พนักงานมีความชำนาญในการนวดมากที่สุด รองลงมาก็คือ การต้อนรับของพนักงานและการที่สถานประกอบการมีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้คอยดูแลและ ในส่วนของ การให้ผู้บริโภคไปออกกำลังกายประเภทอื่น (แอโรบิก โยคะ วิ่ง เข้าสู่ศูนย์สุขภาพ) ผู้บริโภคจะพอใจน้อยที่สุด

ตาราง 23 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

เกี่ยวกับสุขภาพ	ระดับความพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. มีผู้เชี่ยวชาญควบคุมดูแล และได้รับการอบรม ผู้เข้าดำเนินการสปา/ นักโภชนาการดูแล	84 (24.0%)	140 (40.0%)	108 (30.9%)	18 (5.1%)	-	3.83
2. มีแพทย์ดูแลแนะนำ	30 (8.6%)	74 (21.1%)	133 (38.0%)	58 (16.6%)	55 (15.7%)	2.90
3. จัดทะเบียนสถานประกอบการ และได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข	116 (33.1%)	153 (43.7%)	76 (21.7%)	2 (0.6%)	3 (0.9%)	4.08
4. พนักงานมีความชำนาญ	102 (29.1%)	185 (52.9%)	63 (18.0%)	-	-	4.11
5. ความรู้ของผู้ประกอบการในเรื่องอาหารและสมุนไพร	60 (17.1%)	124 (35.4%)	119 (34.0%)	32 (9.1%)	15 (4.3%)	3.52
6. การจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ	77 (22.0%)	127 (36.3%)	119 (34.0%)	27 (7.7%)	-	3.73

ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภค ในเรื่องเกี่ยวกับการใช้บริการสปาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ พบว่า สิ่งที่ผู้บริโภคพอใจมากที่สุด ก็คือ การที่สถานประกอบการมีพนักงานที่มีความชำนาญ รองลงมาคือการที่สถานประกอบการมีการจดทะเบียนและได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข และผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการสปา จะไม่ค่อยสนใจว่าสถานประกอบการจะมีแพทย์ดูแลแนะนำหรือไม่

ตาราง 24 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ประโยชน์ที่ได้รับ	ระดับความพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. คลายความตึงเครียด	141 (40.3%)	177 (50.6%)	32 (9.1%)	- -	- -	4.31
2. จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศเงียบสงบ	51 (14.6%)	140 (40.0%)	138 (39.4%)	12 (3.4%)	9 (2.6%)	3.61
3. เติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ ด้วยการนวด/เสียงดนตรี/ สมุนไพร	69 (19.7%)	143 (40.9%)	123 (35.1%)	15 (3.4%)	- -	3.76
4. ความสดชื่นเบิกบานหลังเข้า รับบริการ	96 (27.4%)	173 (49.4%)	69 (19.7%)	12 (3.4%)	- -	4.01
5. สุขภาพ	59 (16.9%)	181 (51.7%)	97 (27.7%)	4 (1.1%)	9 (2.6%)	3.79
6. ความงาม	73 (20.9%)	131 (37.4%)	110 (31.4%)	24 (6.9%)	12 (3.4%)	3.65

ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งเป็นประโยชน์ขั้นพื้นฐานที่ผู้บริโภคควรได้รับ พบว่า ผู้บริโภคจะพอใจที่ได้รับประโยชน์จากการผ่อนคลายความตึงเครียดมากที่สุด รองลงมา ก็คือ ได้รับความสดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการและเป็นผลดีต่อสุขภาพ ตามลำดับ และเทียบกับประโยชน์ในด้านต่างๆ โดยรวมแล้ว ผู้บริโภคจะพอใจในด้าน ประโยชน์เกี่ยวกับความงามน้อยที่สุด

ตาราง 25 ความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย
1. ความสะดวกในการเดินทาง	160 (45.7%)	88 (25.1%)	69 (19.7%)	25 (7.1%)	8 (2.3%)	4.05
2. สถานบริการอยู่ใกล้บ้าน	148 (42.3%)	99 (28.3%)	55 (15.7%)	30 (8.6%)	18 (5.1%)	3.94

ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ พบว่า ผู้บริโภคจะพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีทำเลที่ตั้งอยู่ในที่สะดวกในการเดินทาง

ตาราง 26 ความพอใจของผู้บริโภคในเรื่องการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย

การจัดรายการพิเศษ	ระดับความพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	5	4	3	2	1	
1. ช็อคอรั๊ต 1 แกรม 1	151 (43.1%)	113 (32.3%)	82 (23.4%)	4 (1.1%)	-	4.17
2. ลดราคา 10-30 %	70 (20.0%)	155 (44.3%)	89 (25.4%)	36 (10.3%)	-	3.74
3. สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	60 (17.1%)	139 (39.7%)	112 (32.0%)	26 (7.4%)	13 (3.7%)	3.59

ผลการศึกษาถึงความพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย พบว่า ผู้บริโภคจะพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ โดยการจัดรายการพิเศษแบบ ช็อคอรั๊ต 1 แกรม 1 ผู้บริโภคจะพอใจมากที่สุด รองลงมา คือ ลดราคา 10-30%

กล่าวโดยสรุป

ในส่วนของผลการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพทั่วไป ได้ข้อสรุป คือ

1. ข้อมูลเฉลี่ย ของผู้บริ โภค ในเรื่อง ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการ สปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ได้ข้อสรุปดังนี้

1. ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปนั้น ผู้บริ โภคพอใจที่พนักงานมีความชำนาญในการนวดมากที่สุด รองลงมา คือ การต้อนรับของพนักงาน และการที่สถานประกอบการมีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้คอยดูแล

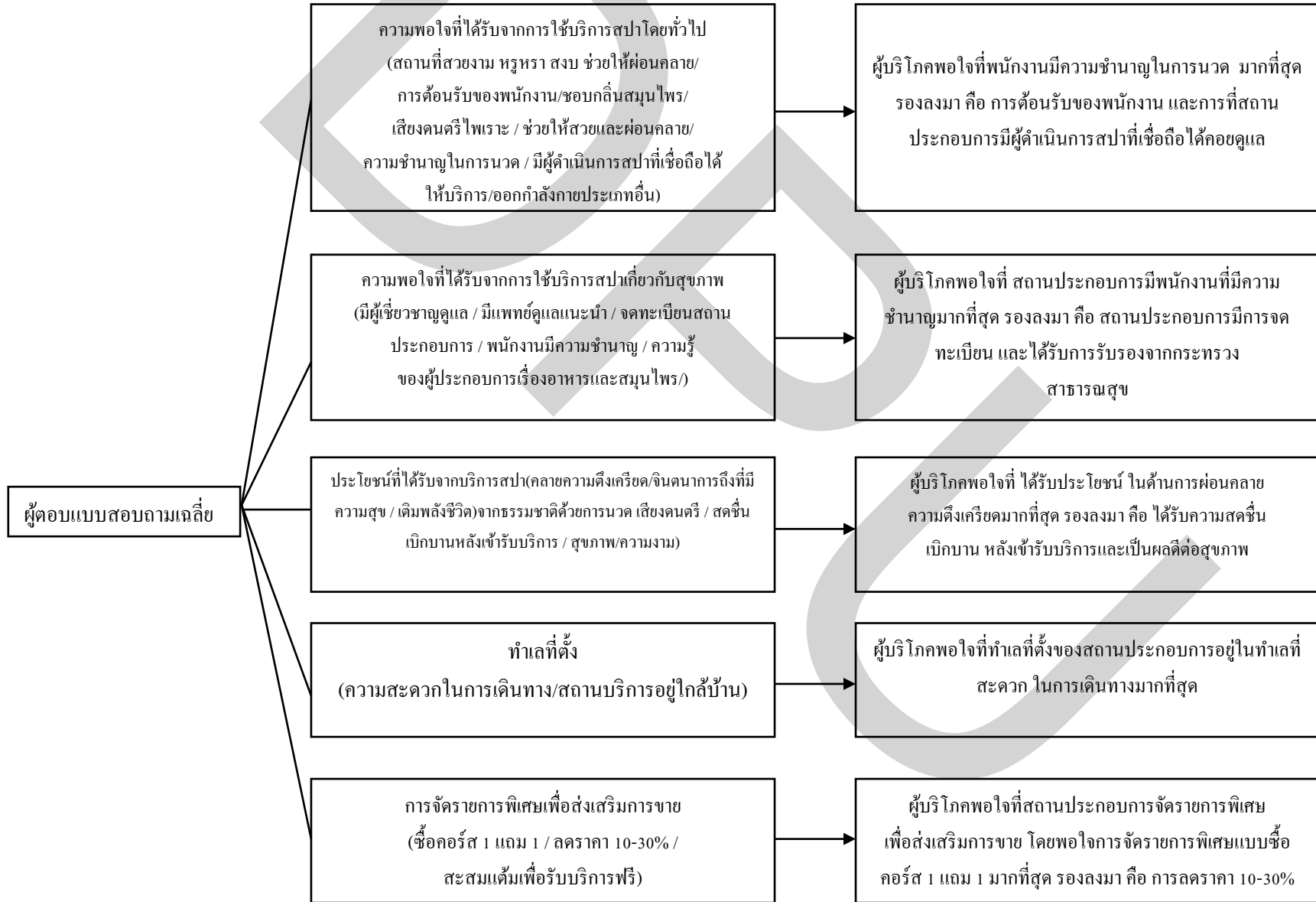
2. ในเรื่องของความพอใจที่ผู้บริ โภคได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพนั้น ผู้บริ โภคพอใจที่สถานประกอบการมีพนักงานที่มีความชำนาญมากที่สุด รองลงมา คือ สถานประกอบการมีการจดทะเบียน และได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข

3. ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ผู้บริ โภคพอใจที่ได้รับประโยชน์ในด้านการผ่อนคลายความตึงเครียดมากที่สุด รองลงมา คือ ได้รับความสดชื่นเบิกบาน หลังเข้ารับบริการและเป็นผลดีต่อสุขภาพ

4. ในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น ผู้บริ โภคพอใจที่ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทางมากที่สุด

5. ในเรื่องการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายนั้น ผู้บริ โภคพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยพอใจการจัดรายการพิเศษในลักษณะ ซ็อกคอร์ส 1 แกม 1 มากที่สุด รองลงมา คือ การลดราคา 10-30%

สรุป ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการ สปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ/การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย



4.4.2 ผลการศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แยกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

4. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ และอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ผลการศึกษาดังนี้

1. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

1.1 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของเพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของเพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 27 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ในเรื่องเกี่ยวกับความสวยงามของสถานที่ การต้อนรับของพนักงาน เสียงดนตรี การได้รับความสวยงาม และช่วยให้ผ่อนคลาย ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นๆ พบว่า ความพอใจของผู้ใช้บริการระหว่างเพศหญิงและเพศชาย มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (.05) โดยเพศหญิงจะให้ความพอใจที่ได้รับบริการต่างๆ เหล่านี้ มากกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

2. ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ในเรื่องเกี่ยวกับ กลิ่นสมุนไพร และความชำนาญของพนักงานในการนวด นั้น พบว่า ความพอใจของผู้ใช้บริการระหว่างเพศหญิงและเพศชาย มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (.05)

ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. สถานที่สวยงาม หอหระ สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย	หญิง	276	4.04	0.74	3.32	.001
	ชาย	74	3.72	0.71		
2. การต้อนรับของพนักงาน	หญิง	276	4.29	0.69	4.48	0.000
	ชาย	74	3.95	0.57		
3. กลิ่นสมุนไพร	หญิง	276	3.99	0.82	0.842	0.400
	ชาย	74	3.91	0.67		
4. เสี่ยงอันตราย	หญิง	276	3.99	0.80	4.72	0.000
	ชาย	74	3.46	0.88		
5. ได้รับความสวยงามและผ่อนคลาย	หญิง	276	4.24	0.84	5.51	0.000
	ชาย	74	3.34	1.34		
6. ความชำนาญในการนวด	หญิง	276	4.37	0.76	1.362	0.174
	ชาย	74	4.23	0.77		
7. ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ	หญิง	276	4.29	0.85	3.90	0.000
	ชาย	74	3.74	1.12		
8. การออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นๆ	หญิง	276	3.38	0.82	4.063	0.000
	ชาย	74	2.80	1.16		
รวม	หญิง	276	4.07	0.55	5.81	0.000
	ชาย	74	3.64	0.63		

1.2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ สุขภาพ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
ระหว่าง เพศหญิงและเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
ระหว่าง เพศหญิงและเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 28 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ
ในส่วนของกรณีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล การมีแพทย์แนะนำ การจดทะเบียนของ
สถานประกอบการ พนักงานมีความชำนาญ ความรู้ของผู้ประกอบการในเรื่อง
อาหารและสมุนไพร และการจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในผู้บริโภค
ที่ต่างเพศกัน จะให้ความพอใจในเรื่องดังกล่าวแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่า ค่า
ความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (.05) โดยเพศหญิงจะพอใจในเรื่อง
เหล่านี้มากกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ

ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. มีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล	หญิง	276	3.90	0.81	2.876	.005
	ชาย	74	3.55	0.95		
2. มีแพทย์แนะนำ	หญิง	276	3.04	1.13	4.381	0.000
	ชาย	74	2.39	1.12		
3. การจดทะเบียนของสถาน ประกอบการ	หญิง	276	4.12	0.81	2.082	0.038
	ชาย	74	3.91	0.74		
4. พนักงานมีความชำนาญ	หญิง	276	3.85	0.84	5.122	0.000
	ชาย	74	3.27	0.93		
5. ความรู้ของผู้ประกอบการ ในเรื่องอาหารและสมุนไพร	หญิง	276	3.64	0.94	4.420	0.000
	ชาย	74	3.07	1.17		
6. การจัดอบรมให้พนักงาน อย่างสม่ำเสมอ	หญิง	276	3.85	0.84	5.122	0.000
	ชาย	74	3.27	0.93		
รวม	หญิง	276	3.79	0.67	4.91	0.000
	ชาย	74	3.35	0.69		

1.3 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 29 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในเรื่องเกี่ยวกับจินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศเงียบสงบ ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพ และความสวยงามนั้น พบว่า ทศนคติในเรื่องเหล่านี้ ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยเพศหญิงเห็นว่ได้รับประโยชน์ในเรื่องเหล่านี้มากกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในเรื่องเกี่ยวกับการผ่อนคลายความเครียด และการเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติด้วยการนวด ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. การผ่อนคลายความเครียด	หญิง	300	4.32	0.66	0.249	0.804
	ชาย	100	4.30	0.52		
2. จินตนาการ	หญิง	276	3.71	0.79	4.621	0.000
	ชาย	74	3.20	1.03		
3. เต็มพลังชีวิตจากธรรมชาติ	หญิง	276	3.80	0.78	1.650	0.102
	ชาย	74	3.61	0.92		
4. สดชื่นเบิกบาน	หญิง	276	4.05	0.75	2.128	0.034
	ชาย	74	3.84	0.88		
5. สุขภาพ	หญิง	276	3.86	0.70	2.393	0.019
	ชาย	74	3.53	1.15		
6. ความงาม	หญิง	276	3.86	0.82	4.20	0.000
	ชาย	74	2.88	1.19		
รวม	หญิง	276	3.93	0.53	4.20	0.000
	ชาย	74	3.56	0.72		

1.4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ระหว่างเพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ระหว่างเพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 30 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในส่วนของความสะดวกในการเดินทาง พบว่า ความพอใจของผู้ใช้บริการ ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยเพศหญิงจะให้ความสำคัญกับความสะดวกในการเดินทางมากกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

2. ส่วนเรื่องเกี่ยวกับ สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน พบว่า ทิศนคติของผู้ใช้บริการ ระหว่างเพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. ความสะดวกในการเดินทาง	หญิง	276	4.12	1.06	2.537	0.052
	ชาย	74	3.77	1.07		
2. สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน	หญิง	276	4.00	1.16	1.960	0.051
	ชาย	74	3.70	1.21		
รวม	หญิง	276	4.07	0.55	2.366	0.019
	ชาย	74	3.64	0.63		

1.5 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับความพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษของสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการขาย ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษของสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการขาย ระหว่าง เพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 31 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ความพอใจเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษของสถานประกอบการ ในเรื่องของการซื้อคอร์สเพื่อใช้บริการแบบ ซู้อ 1 แกรม 1 คอร์ส และ การสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี พบว่า ความพอใจของผู้ใช้บริการระหว่างเพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยเพศหญิงจะให้ความพอใจในการจัดรายการพิเศษทั้ง 2 ประเภท สูงกว่าเพศชาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})
2. ส่วนทัศนคติเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษแบบลดราคา 10-30% พบว่า ระหว่างเพศหญิง และเพศชาย ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความเห็นเกี่ยวกับ การจัดรายการพิเศษ
เพื่อส่งเสริมการขาย

ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย	เพศ	N	\bar{X}	Sd.	t	Sig
1. ชื่อ คอร์ส 1 แกม 1	หญิง	276	4.22	0.81	2.052	0.041
	ชาย	74	4.00	0.86		
2. ลดราคา 10-30 %	หญิง	276	3.76	0.93	0.973	0.332
	ชาย	74	3.66	0.73		
3. สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	หญิง	276	3.68	0.98	3.666	0.000
	ชาย	74	3.24	0.90		
รวม	หญิง	276	4.07	0.55	2.282	0.023
	ชาย	74	3.64	0.63		

กล่าวโดยสรุป

ความสัมพันธ์ในเรื่องเพศ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป / ความพอใจเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดการพิเศษมาเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปาโดยทั่วไปนั้น พบว่า เพศหญิงจะให้ความพอใจเมื่อได้รับบริการต่างๆ เหล่านี้มากกว่าเพศชาย ส่วนในเรื่องของกลิ่นสมุนไพรและความชำนาญของพนักงานในการนวดนั้น เพศหญิงและเพศชาย ให้ความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพนั้น เพศหญิง จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากกว่าเพศชาย

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปานั้น เพศหญิงจะพอใจที่ได้รับประโยชน์ในเรื่อง จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศเงียบสงบ ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพและความสวยงาม มากกว่าเพศชาย ในเรื่องของ การผ่อนคลายความตึงเครียด การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติด้วยการนวด เสียงดนตรี และสมุนไพร ระหว่างเพศหญิง และ เพศชาย ให้ความพอใจไม่แตกต่างกัน

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในเรื่องของความสะดวกในการเดินทางนั้น เพศหญิง จะให้ความพอใจมากกว่าเพศชาย

ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ การจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย เพศหญิง จะพอใจเมื่อสถานประกอบการ มีการจัดการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในเรื่อง การซื้อคอร์ส 1 แกรม 1 และ การสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี มากกว่า เพศชาย

สรุป ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจ ที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย

เพศ	<p>ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป (สถานที่สวยงาม หรรษา สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย / การต้อนรับของพนักงาน / ชอบกลิ่นสมุนไพร / เสียงดนตรีไพเราะ / ช่วยให้ผ่อนคลาย / ความชำนาญในการนวด / มีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้ให้บริการ / ออกกำลังกายประเภทอื่น)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความสวยงามของสถานที่ / การต้อนรับของพนักงาน / เสียงเพลง / การได้รับความสวยงาม และช่วยผ่อนคลาย / ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ / การออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> ● พบว่าเพศหญิงจะให้ความพอใจเมื่อได้รับบริการต่างๆ เหล่านี้ มากกว่าเพศชาย - กลิ่นสมุนไพร / ความชำนาญของพนักงานในการนวด <ul style="list-style-type: none"> ● พบว่า ความพอใจของผู้ใช้บริการระหว่างเพศหญิงและเพศชาย ไม่แตกต่างกัน
	<p>ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ (มีผู้เชี่ยวชาญดูแล / มีแพทย์ดูแลแนะนำ / จดทะเบียนสถานประกอบการ / พนักงานมีความชำนาญ / ความรู้ของ ผู้ประกอบการเรื่องอาหารและสมุนไพร / การจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียนของสถานประกอบการ / พนักงานมีความชำนาญ / ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องของอาหารและสมุนไพร / การจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ <ul style="list-style-type: none"> ● พบว่า เพศหญิงจะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากกว่า เพศชาย
	<p>ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา (คลายความตึงเครียด / จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข / เติมพลังชีวิตจาก ธรรมชาติด้วยการนวด / เสียงดนตรี / สดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการ / สุขภาพ/ ความงาม)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศ เงียบสงบ ความสดชื่นเบิกบาน / สุขภาพ และความสวยงาม <ul style="list-style-type: none"> ● เพศหญิง มีความพอใจที่ได้รับประโยชน์มากกว่า เพศชาย - การผ่อนคลายความตึงเครียด / การเติมพลัง ชีวิตจากธรรมชาติด้วยการนวด / เสียงดนตรี / สมุนไพร <ul style="list-style-type: none"> ● เพศหญิงและเพศชาย มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน
	<p>ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ (ความสะดวกในการเดินทาง / สถานบริการอยู่ใกล้บ้าน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวกในการเดินทาง <ul style="list-style-type: none"> ● เพศหญิง จะให้ความพอใจมากกว่าเพศชาย - สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน <ul style="list-style-type: none"> ● เพศหญิงและเพศชาย จะให้ความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน
	<p>การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย (ซื้อคอร์ส 1 แกม 1 / ลดราคา 10-30% / สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ซื้อคอร์ส 1 แกม 1 / การสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี <ul style="list-style-type: none"> ● เพศหญิงจะได้รับความพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเหล่านี้มากกว่าเพศชาย - ลดราคา 10-30 % <ul style="list-style-type: none"> ● เพศหญิงและเพศชาย มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

2.1 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของผู้บริโภค ในช่วงอายุต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของผู้บริโภค ในช่วงอายุต่างๆ มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 32 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปของผู้บริโภคในเรื่องเกี่ยวกับความสวยงามของสถานที่ กลิ่นสมุนไพร และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้บริโภคที่มีความแตกต่างในช่วงอายุ จะมีความเห็นในเรื่องเหล่านี้แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภคที่อยู่ในช่วงอายุ 36-55 ปี ในเรื่องเหล่านี้จะมีความพอใจมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

2. ส่วนในเรื่องเกี่ยวกับการต้อนรับของพนักงาน เสียงดนตรี ความสวยงามและผ่อนคลาย ความชำนาญในการนวด และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่น พบว่า ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุมีความพอใจไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ความสวยงามของสถานที่	15-35 ปี	246	3.91	0.70	4.504	0.012
	36-55 ปี	85	4.18	0.77		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.84	1.07		
2. การต้อนรับของพนักงาน	15-35 ปี	246	4.24	0.68	1.071	0.344
	36-55 ปี	85	4.22	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.00	0.00		
3. กลิ่นสมุนไพร	15-35 ปี	246	3.88	0.84	6.952	.001
	36-55 ปี	85	4.25	0.60		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.95	0.71		
4. เสียงดนตรี	15-35 ปี	246	3.87	0.822	0.430	0.651
	36-55 ปี	85	3.88	0.92		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.05	0.85		
5. ได้รับความสวยงาม และผ่อนคลาย	15-35 ปี	246	4.05	1.05	1.119	0.328
	36-55 ปี	85	3.98	1.00		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.37	0.96		
6. ความชำนาญในการนวด	15-35 ปี	246	4.34	0.77	1.512	0.222
	36-55 ปี	85	4.39	0.77		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.05	0.62		
7. ความน่าเชื่อถือของ ผู้ประกอบการ	15-35 ปี	246	4.20	0.91	4.177	0.016
	36-55 ปี	85	4.24	0.90		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.58	1.30		
8. การออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นๆ	15-35 ปี	246	3.19	0.91	2.391	0.093
	36-55 ปี	85	3.44	0.87		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.37	1.422		
รวม	15-35 ปี	246	3.96	0.58	1.318	0.269
	36-55 ปี	85	4.07	0.64		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.9	0.62		

2.2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพ

โดยมีสมมติฐานว่า

- H_0 ความพอใจที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพในผู้บริโภครุ่นอายุต่างๆ
ไม่มีความแตกต่างกัน
- H_1 ความพอใจที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพในผู้บริโภครุ่นอายุต่างๆ
มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 33 ได้ข้อสรุป ดังนี้

- ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับเกี่ยวกับสุขภาพ ในส่วนของการมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล การมีแพทย์แนะนำ การจดทะเบียนของสถานประกอบการ พนักงานมีความชำนาญ ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องอาหารและสมุนไพร และการจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในผู้บริโภครุ่นอายุต่างๆ จะมีความพอใจในเรื่องเหล่านี้แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภครุ่นอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

ความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับสุขภาพ	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. มีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล	15-35 ปี	246	3.70	0.77	14.526	0.000
	36-55 ปี	85	4.02	0.99		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.63	0.68		
2. มีแพทย์แนะนำ	15-35 ปี	246	2.82	1.07	5.764	0.003
	36-55 ปี	85	2.95	1.34		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.74	1.15		
3. การจดทะเบียน ของสถานประกอบการ	15-35 ปี	246	3.96	0.81	10.298	0.000
	36-55 ปี	85	4.28	0.72		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.63	0.68		
4. พนักงานมีความชำนาญ	15-35 ปี	246	4.05	0.66	5.985	0.003
	36-55 ปี	85	4.18	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.58	0.51		
5. ความรู้ของผู้ประกอบการ ในเรื่องอาหารและสมุนไพร	15-35 ปี	246	3.42	1.03	4.856	0.008
	36-55 ปี	85	3.71	0.95		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.00	1.00		
6. การจัดอบรมให้พนักงาน อย่างสม่ำเสมอ	15-35 ปี	246	3.67	0.81	3.955	0.020
	36-55 ปี	85	3.75	1.02		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.26	1.10		
รวม	15-35 ปี	246	3.61	0.66	11.366	0.000
	36-55 ปี	85	3.82	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.31	0.69		

2.3 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 34 ได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ในเรื่องของการผ่อนคลาย ความตึงเครียด จินตนาการถึงความสุข ความสงบ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ และประโยชน์ต่อสุขภาพ พบว่า ผู้บริโภคในแต่ละช่วงอายุ มีความพอใจในเรื่องเหล่านี้แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภคที่มีอายุสูงกว่า 55 ปี จะพอใจที่ได้รับประโยชน์ในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

2. ส่วนประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับการได้รับความสดชื่นเบิกบาน หลังรับบริการและการได้รับความสวยงามในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ จะมีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 34 ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้บริการสปา	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. การผ่อนคลายความเครียด	15-35 ปี	246	4.22	0.62	9.878	0.000
	36-55 ปี	85	4.47	0.65		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.74	0.45		
2. จินตนาการ	15-35 ปี	246	3.53	0.92	6.192	0.002
	36-55 ปี	85	3.69	0.54		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.21	1.08		
3. เพิ่มพลังชีวิตจากธรรมชาติ	15-35 ปี	246	3.78	0.79	8.499	0.000
	36-55 ปี	85	3.55	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.37	1.12		
4. ความสดชื่นเบิกบาน	15-35 ปี	246	3.97	0.74	1.858	0.158
	36-55 ปี	85	4.05	0.87		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.32	0.89		
5. สุขภาพ	15-35 ปี	246	3.68	0.81	9.328	0.000
	36-55 ปี	85	3.98	0.84		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.37	0.50		
6. ความงาม	15-35 ปี	246	3.65	0.96	0.361	0.697
	36-55 ปี	85	3.64	1.01		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.84	1.34		
รวม	15-35 ปี	246	3.18	0.56	6.688	0.001
	36-55 ปี	85	3.99	0.62		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.31	0.74		

2.4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในผู้บริโภคนานาชาติ ทุกช่วงอายุ ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความพอใจในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในผู้บริโภคนานาชาติ ทุกช่วงอายุ มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 35 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในส่วนของความสะดวกในการเดินทางและการที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน พบว่า ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุมีความพอใจที่แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภคที่อายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจที่จะใช้บริการสปาจากสถานประกอบการใกล้บ้านและสะดวกในการเดินทางมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 35 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ความสะดวกในการเดินทาง	15-35 ปี	246	3.93	1.10	5.021	0.007
	36-55 ปี	85	4.28	0.98		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.47	0.70		
2. สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน	15-35 ปี	246	3.86	1.17	3.608	0.028
	36-55 ปี	85	4.02	1.277		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.58	0.51		
รวม	15-35 ปี	246	3.61	0.66	4.417	0.013
	36-55 ปี	85	3.82	0.73		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.31	0.69		

2.5 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
ในผู้บริโภคทุกช่วงอายุ ไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
ในผู้บริโภคทุกช่วงอายุ มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 36 ได้ข้อสรุป ดังนี้

เรื่องของความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย
ในส่วนของ การซื้อคอร์ส 1 แกม 1 การลดราคา 10-30% และการสะสมแต้ม เพื่อ
รับบริการฟรี นั้น พบว่า ความพอใจในเรื่องเหล่านี้สำหรับผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ
นั้น ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) สูงกว่าระดับ
นัยสำคัญ (0.5)

ตาราง 36 ความสัมพันธ์ในเรื่องอายุ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	อายุ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ซีออร์ส 1 แกรม 1	15-35 ปี	246	4.15	0.83	1.029	0.358
	36-55 ปี	85	4.20	0.80		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.42	0.84		
2. ลดราคา 10-30 %	15-35 ปี	246	3.71	0.89	4.238	0.05
	36-55 ปี	85	3.71	0.95		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.32	.48		
3. สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	15-35 ปี	246	3.61	0.98	0.476	0.622
	36-55 ปี	85	3.52	1.03		
	สูงกว่า 55 ปี	19	3.74	0.65		
รวม	15-35 ปี	246	4.02	0.22	2.217	0.110
	36-55 ปี	85	3.96	0.19		
	สูงกว่า 55 ปี	19	4.00	0.00		

กล่าวโดยสรุป

ความสัมพันธ์ในเรื่องอายุ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปา โดยทั่วไป พบว่าผู้บริโภครที่มีอายุ 36-55 ปี ให้ความสำคัญในเรื่องของความสวยงามของสถานที่ / กลิ่นสมุนไพร / ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มากที่สุด ส่วนในเรื่องของการต้อนรับของพนักงาน เสียงดนตรี ความสวยงามและผ่อนคลาย ความชำนาญในการนวด และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นนั้น ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างกัน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพ ในเรื่องของการที่มีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียนของสถานประกอบการ / พนักงานมีความชำนาญ / ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องอาหาร และสมุนไพร และการจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปานั้น ในผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะให้ความสำคัญในเรื่องของประโยชน์จากสปาที่ช่วยให้ผ่อนคลาย ความตึงเครียด การจินตนาการถึงความสุข ความสงบ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ และการมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุด ส่วนเรื่องของความสดชื่นเบิกบานหลังรับบริการ / การได้รับความสวยงามและผ่อนคลาย ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

4. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น พบว่าผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี พยายามที่จะใช้บริการจากสถานประกอบการสปาที่อยู่ใกล้บ้าน และสะดวกในการเดินทางมากที่สุด

5. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายนั้น ในเรื่องของการซื้อคอร์ส 1 แกรม 1 / การลดราคา 10-30% / และการสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรีนั้น ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุจะได้รับความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

สรุป ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย

	<p>ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป (สถานที่สวยงาม หูหระ สงบ ช่วยให้อ่อนคลาย / การต้อนรับของพนักงาน / ชอบกลิ่นสมุนไพร / เสียงดนตรีไพเราะ / ช่วยให้อ่อนคลาย / ความชำนาญในการนวด / มีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้ให้บริการ / ออกกำลังกายประเภทอื่น)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของความสวยงามของสถานที่ / กลิ่นสมุนไพร / ความน่าเชื่อถือ ของผู้ประกอบการ • ผู้บริโภคที่อยู่ในช่วงอายุ 36-55 ปี พอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด - ในเรื่องของการต้อนรับของพนักงาน / เสียงดนตรี / ความสวยงาม และผ่อนคลาย / ความชำนาญในการนวด และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่น • ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ มีความพอใจไม่แตกต่างกัน
	<p>ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ (มีผู้เชี่ยวชาญดูแล / มีแพทย์ดูแลแนะนำ / จดทะเบียนสถานประกอบการ / พนักงานมีความชำนาญ / ความรู้ของผู้ประกอบการเรื่องอาหารและสมุนไพร / การจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของการมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียน ของสถานประกอบการ พนักงานมีความชำนาญ / ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องอาหารและสมุนไพร และ การจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ • ผู้บริโภคที่อยู่ในช่วงอายุต่างกันจะมีความพอใจที่แตกต่างกัน โดยผู้บริโภคที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด
อายุ	<p>ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา (คลายความตึงเครียด / จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข / เดิมพลังชีวิตจาก ธรรมชาติ ด้วยการนวด / เสียงดนตรี / สดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการ / สุขภาพ/ ความงาม)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของการผ่อนคลายความตึงเครียด / จินตนาการถึงความสุข ความสงบ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ / ประโยชน์ต่อสุขภาพ • ผู้บริโภคที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจที่ได้รับประโยชน์ในเรื่อง เหล่านี้มากที่สุด - ในเรื่องของการสดชื่นเบิกบานหลังรับบริการ / การได้รับความสวยงาม • ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน
	<p>ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ (ความสะดวกในการเดินทาง / สถานบริการอยู่ใกล้บ้าน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน • ผู้บริโภคที่มีอายุมากกว่า 55 ปี พอใจที่จะใช้บริการสปา จากสถานประกอบการสปาที่อยู่ใกล้บ้านและสะดวกในการเดินทางมากที่สุด
	<p>การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย (ช็อคอร์ส 1 แกม 1 / ลดราคา 10-30% / สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในเรื่องของ ช็อคอร์ส 1 แกม 1 / การลดราคา 10-30% และการสะสมแต้ม เพื่อ ขอรับบริการฟรี • ผู้บริโภคในทุกช่วงอายุ จะได้รับความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

3.1 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปา โดยทั่วไป

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจจากบริการสปา โดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจจากบริการสปา โดยทั่วไปที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 37 ได้ข้อสรุป ดังนี้

เรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปในส่วนของความพอใจจากสถานที่สวยงาม การต้อนรับของพนักงาน กลิ่นสมุนไพรเสียงดนตรี การได้รับความสวยงามและผ่อนคลาย พนักงานมีความชำนาญในการนวด ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการและการออกกำลังกายด้วยวิธีการอื่นในระหว่าง ผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องดังกล่าวแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภคที่เกษียณอายุ จะมีความพอใจเมื่อสถานที่มีความสวยงาม เสียงดนตรีไพเราะและได้รับความสวยงามและผ่อนคลายมากที่สุด ส่วนผู้บริโภคที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จะได้รับความพอใจจาก การต้อนรับของพนักงาน ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมากที่สุด ส่วนผู้ที่ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ จะพอใจในส่วนของความชำนาญในการนวดของพนักงานมากที่สุดและผู้ที่มีอาชีพอิสระต่างๆ ไป จะมีความพอใจในเรื่องกลิ่นสมุนไพรมากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 37 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ความสวยงามของสถานที่	1	23	4.30	0.74	3.239	0.002
	2	43	3.91	0.84		
	3	142	3.94	0.76		
	4	26	4.19	0.40		
	5	36	4.08	0.87		
	6	13	4.46	0.52		
	7	52	3.71	0.75		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	3.97	0.75		
2. การต้อนรับของพนักงาน	1	23	4.30	0.76	5.394	0.000
	2	43	4.40	0.54		
	3	142	4.32	0.71		
	4	26	4.54	0.51		
	5	36	4.11	0.78		
	6	13	4.00	0.00		
	7	52	3.88	0.58		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	4.22	0.68		
3. กลิ่นสมุนไพร	1	23	4.13	0.92	10.722	0.000
	2	43	3.91	0.72		
	3	142	4.02	0.79		
	4	26	3.96	0.96		
	5	36	4.56	0.50		
	6	13	4.15	0.69		
	7	52	3.75	0.44		
	8	15	2.73	0.46		
	รวม	350	3.97	0.79		

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
4. เสียงคนตรี	1	23	3.87	0.87	6.068	0.000
	2	43	3.91	0.72		
	3	142	4.02	0.89		
	4	26	4.19	0.40		
	5	36	3.72	1.00		
	6	13	4.54	0.52		
	7	52	3.37	0.56		
	8	15	3.53	0.92		
	รวม	350	3.88	0.84		
5. ได้รับความสวยงาม และผ่อนคลาย	1	23	4.22	0.60	2.601	.013
	2	43	3.72	1.49		
	3	142	4.20	0.95		
	4	26	4.27	0.87		
	5	36	3.83	1.11		
	6	13	4.54	1.13		
	7	52	3.83	0.94		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	4.05	1.03		
6. ความชำนาญในการนวด	1	23	4.13	0.69	7.236	.000
	2	43	4.53	0.50		
	3	142	4.43	0.75		
	4	26	4.46	0.90		
	5	36	4.25	0.81		
	6	13	4.31	0.48		
	7	52	4.37	0.77		
	8	15	3.13	0.35		
	รวม	350	4.34	0.76		

ความพอใจในการใช้บริการสปา โดยทั่วไป	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
7. ความน่าเชื่อถือของ ผู้ประกอบการ	1	23	4.13	0.69	7.769	.000
	2	43	4.53	0.50		
	3	142	4.19	0.94		
	4	26	4.73	0.45		
	5	36	4.19	1.26		
	6	13	3.85	1.34		
	7	52	4.02	0.83		
	8	15	2.87	0.35		
	รวม	350	4.17	0.94		
8. การออกกำลังกาย ด้วยวิธีการอื่น	1	23	2.83	0.39	5.082	.000
	2	43	2.70	0.99		
	3	142	3.44	0.85		
	4	26	3.54	0.99		
	5	36	3.53	1.28		
	6	13	3.31	1.38		
	7	52	3.08	0.68		
	8	15	3.27	0.46		
	รวม	350	3.26	0.93		

3.2 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 38 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ในส่วนของการมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล การมีแพทย์แนะนำ การจดทะเบียนของสถานประกอบการและได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ความชำนาญของพนักงาน ความรู้ของผู้ประกอบการในเรื่องของอาหารและสมุนไพร และการที่สถานประกอบการมีการจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในระหว่างผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกันจะมีความพอใจในเรื่องดังกล่าวแตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้ที่เกษียณจะได้รับความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 38 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. การมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล	1	23	3.83	0.39	7.970	.000
	2	43	4.14	0.74		
	3	142	3.74	0.90		
	4	26	4.38	0.50		
	5	36	3.64	1.02		
	6	13	4.69	0.75		
	7	52	3.69	0.76		
	8	15	3.00	0.00		
	รวม	350	3.83	0.85		
2. การมีแพทย์แนะนำ	1	23	3.00	0.74	2.500	.016
	2	43	3.23	1.51		
	3	142	2.79	1.11		
	4	26	3.08	1.52		
	5	36	2.86	1.36		
	6	13	3.85	1.34		
	7	52	2.65	0.59		
	8	15	2.73	0.46		
	รวม	350	2.90	1.16		
3. จดทะเบียนสถานประกอบการ	1	23	3.91	0.67	6.052	.000
	2	43	3.86	0.74		
	3	142	3.99	0.88		
	4	26	4.58	0.50		
	5	36	4.53	0.61		
	6	13	4.69	0.75		
	7	52	3.87	0.79		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	4.08	0.80		

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
4. ความชำนาญของพนักงาน	1	23	3.91	0.29	7.350	.000
	2	43	4.47	0.50		
	3	142	4.11	0.71		
	4	26	4.00	0.00		
	5	36	4.22	0.80		
	6	13	4.85	0.38		
	7	52	3.81	0.77		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	4.11	0.68		
5. ความรู้ของผู้ประกอบการ เรื่องอาหารและสมุนไพร	1	23	3.48	0.67	2.098	.043
	2	43	3.28	1.35		
	3	142	3.54	1.04		
	4	26	3.92	0.69		
	5	36	3.64	1.25		
	6	13	4.00	1.00		
	7	52	3.42	0.75		
	8	15	3.00	0.00		
	รวม	350	3.52	1.02		
6. การจัดอบรมพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ	1	23	3.22	0.74	6.106	.000
	2	43	3.86	0.77		
	3	142	3.82	0.90		
	4	26	3.73	0.60		
	5	36	3.56	1.27		
	6	13	4.85	0.38		
	7	52	3.40	0.69		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	3.73	0.89		

3.3 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการสปาที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการสปาที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 39 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาในส่วนของ การผ่อนคลายความเครียด จินตนาการ เต็มพลังชีวิตจากธรรมชาติ ความสดชื่น เบิกบาน สุขภาพ และความงามนั้น สำหรับผู้ที่มีอาชีพที่ต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องเหล่านี้แตกต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้ที่เกษียณจะได้รับความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 39 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. การผ่อนคลายความเครียด	1	23	4.17	0.39	3.519	.001
	2	43	4.07	0.77		
	3	142	4.35	0.63		
	4	26	4.27	0.87		
	5	36	4.47	0.51		
	6	13	4.85	0.38		
	7	52	4.33	0.55		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	4.31	0.63		
2. จินตนาการ	1	23	3.65	0.49	5.931	.000
	2	43	3.19	1.26		
	3	142	3.60	0.87		
	4	26	3.46	0.51		
	5	36	4.06	0.75		
	6	13	4.54	1.13		
	7	52	3.58	0.50		
	8	15	3.27	0.46		
	รวม	350	3.61	0.87		
3. เต็มพลังชีวิตจากธรรมชาติ	1	23	3.39	0.50	5.306	.000
	2	43	3.74	0.58		
	3	142	3.89	0.81		
	4	26	3.42	0.70		
	5	36	3.94	1.15		
	6	13	4.54	1.13		
	7	52	3.52	0.61		
	8	15	3.40	0.51		
	รวม	350	3.76	0.82		

ประโยชน์ที่ได้รับจากการ ใช้บริการสปา	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
4. ความสดชื่นเบิกบาน	1	23	3.65	0.78	4.512	.000
	2	43	4.33	0.47		
	3	142	3.99	0.77		
	4	26	4.12	0.71		
	5	36	4.08	1.20		
	6	13	4.69	0.75		
	7	52	3.77	0.55		
	8	15	3.73	0.46		
	รวม	350	4.31	0.78		
5. สุขภาพ	1	23	3.52	0.79	3.116	.003
	2	43	3.40	1.45		
	3	142	3.82	0.71		
	4	26	3.92	0.69		
	5	36	3.97	0.77		
	6	13	4.31	0.48		
	7	52	3.79	0.54		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	3.79	0.83		
6. ความงาม	1	23	3.22	0.90	3.696	.001
	2	43	3.33	1.46		
	3	142	3.78	0.83		
	4	26	3.42	0.70		
	5	36	3.75	1.23		
	6	13	4.46	0.52		
	7	52	3.52	0.96		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	3.65	0.99		

3.4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 40 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการในส่วนของ ความสะดวกในการเดินทางและสถานประกอบการที่อยู่ใกล้บ้านนั้น ในผู้ที่ประกอบอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องเหล่านี้ต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้ประกอบอาชีพข้าราชการได้รับความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 40 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ความเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ความสะดวกในการเดินทาง	1	23	3.26	0.96	11.013	.000
	2	43	4.88	0.39		
	3	142	4.00	1.10		
	4	26	4.65	0.98		
	5	36	3.61	1.20		
	6	13	4.69	0.75		
	7	52	3.85	0.83		
	8	15	3.47	0.92		
	รวม	350	4.05	1.07		
2. สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน	1	23	3.39	0.99	9.142	.000
	2	43	4.88	0.39		
	3	142	3.84	1.19		
	4	26	4.12	1.18		
	5	36	3.42	1.56		
	6	13	4.85	0.38		
	7	52	3.94	0.80		
	8	15	3.20	1.37		
	รวม	350	3.94	1.18		

3.5 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ กับ ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย

โดยมีสมมติฐานว่า

H_0 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องของการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ในผู้บริโภครที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพอใจในเรื่องของการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาจากตาราง 41 ได้ข้อสรุป ดังนี้

ในเรื่องของความพอใจของผู้บริโภค เกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในส่วนของการซื้อคอร์ส 1 แกรม 1 การลดราคา 10-30% และการสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี นั้น ในผู้บริโภครที่ประกอบอาชีพต่างกัน จะได้รับความพอใจในเรื่องดังกล่าวต่างกัน เนื่องจากพบว่าค่าความน่าจะเป็น (Sig) ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญ (0.5) โดยผู้บริโภครที่เป็นพนักงานในบริษัทเอกชนจะพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ แบบ ซื้อคอร์ส 1 แกรม 1 มากที่สุด ส่วนผู้ที่เกษียณอายุ จะพอใจในเรื่องของการลดราคา 10-30% มากที่สุด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ตาราง 41 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ความเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
1. ซ็อกคอร์ส 1 แกรม 1	1	23	4.04	1.15	6.383	.000
	2	43	3.53	0.85		
	3	142	4.39	0.78		
	4	26	4.23	0.65		
	5	36	4.31	0.71		
	6	13	4.38	0.96		
	7	52	4.04	0.71		
	8	15	4.00	0.00		
	รวม	350	4.17	0.83		
2. ลดราคา 10-30%	1	23	3.70	0.93	5.091	.000
	2	43	3.44	1.12		
	3	142	3.87	0.79		
	4	26	3.42	1.30		
	5	36	4.11	0.75		
	6	13	4.46	0.52		
	7	52	3.52	0.70		
	8	15	3.27	0.46		
	รวม	350	3.74	0.89		
3. สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	1	23	3.43	0.95	7.716	.000
	2	43	3.98	0.74		
	3	142	3.41	0.87		
	4	26	3.92	1.09		
	5	36	3.89	1.09		
	6	13	3.85	0.69		
	7	52	3.12	1.08		
	8	15	4.60	0.51		
	รวม	350	3.59	0.98		

กล่าวโดยสรุป

ความสัมพันธ์ในเรื่องอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปา โดยทั่วไป พบว่าผู้บริโภครายที่เกษียณอายุ จะมีความพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีสถานที่สวยงาม เสียงดนตรีไพเราะ และได้รับความสวยงาม และผ่อนคลายมากที่สุด ส่วนผู้บริโภครายที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จะให้ความพอใจในเรื่องของ การต้อนรับของพนักงาน และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมากที่สุด ในผู้บริโภครายที่เป็นข้าราชการ จะให้ความพอใจกับเรื่องความชำนาญในการนวดของพนักงาน และผู้ประกอบการอาชีพอิสระจะพอใจในเรื่องกลิ่นของสมุนไพร

2. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ พบว่า ผู้ที่เกษียณอายุจากการทำงาน จะพอใจเมื่อสถานประกอบการมีบริการเหล่านี้มากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา พบว่า ในเรื่องการผ่อนคลายความตึงเครียด จินตนาการ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ ความสดชื่น เบิกบาน สุขภาพ และความงามนั้น ผู้บริโภครายที่อยู่ในวัยเกษียณ จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

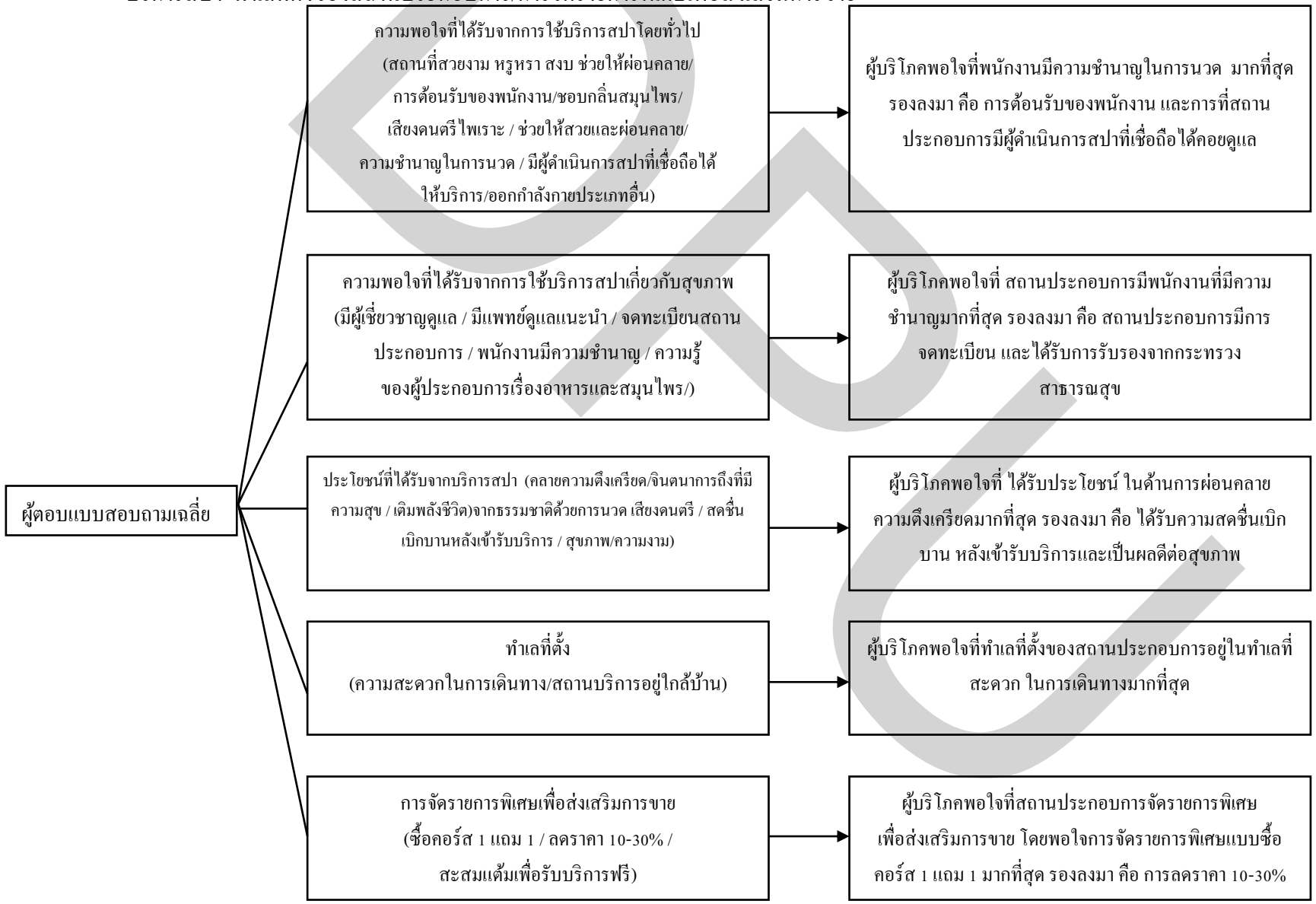
4. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ ในเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง และการที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ผู้บริโภครายที่ประกอบอาชีพข้าราชการ จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

5. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ การจัดรายการเพื่อส่งเสริมการขายนั้น พนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจเมื่อสถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษแบบซื้อ คอर्स 1 แกรม 1 มากที่สุด ส่วนผู้เกษียณ จะพอใจในเรื่องการลดราคา 10-30 % มากที่สุด

สรุป ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

อาชีพ	<p>ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป (สถานที่สวยงาม หรรษา สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย / การต้อนรับของพนักงาน / ชอบกลิ่นสมุนไพร / เสียงดนตรีไพเราะ / ช่วยให้ผ่อนคลาย / ความชำนาญในการนวด / มีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้ให้บริการ / ออกกำลังกายประเภทอื่น)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความพอใจจากสถานที่สวยงาม / การต้อนรับของพนักงาน / กลิ่นสมุนไพร / เสียงดนตรี / การได้รับความสวยงาม และผ่อนคลาย/พนักงานมีความชำนาญในการนวด / ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ / ออกกำลังกายด้วยวิธีการอื่น ● พบว่าผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพต่างกันจะมีความพอใจต่างกัน โดย ผู้บริโภคที่เกษียณอายุจะมีความพอใจ เมื่อสถานที่สวยงาม เสียงดนตรีไพเราะและได้รับความสวยงามและผ่อนคลายมากที่สุด ● พนักงานรัฐวิสาหกิจจะพอใจในเรื่องการต้อนรับของพนักงาน ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ ● ข้าราชการ จะพอใจในส่วนของความชำนาญในการนวดของพนักงาน ● อาชีพอิสระ พพอใจในเรื่องของกลิ่นสมุนไพร
	<p>ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ (มีผู้เชี่ยวชาญดูแล / มีแพทย์ดูแลแนะนำ / จดทะเบียนสถานประกอบการ / พนักงาน มีความชำนาญ / ความรู้ของผู้ประกอบการเรื่องอาหารและสมุนไพร / การจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียนของสถานประกอบการ / ความชำนาญของพนักงาน / ความรู้ของผู้ประกอบการ ในเรื่องอาหารและสมุนไพร / การจัด อบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ● ผู้ที่เกษียณอายุจากการทำงาน พพอใจที่สถานประกอบการมีบริการเหล่านี้มากที่สุด
	<p>ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา (คลายความตึงเครียด / จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข / เติมพลังชีวิตจาก ธรรมชาติด้วยการนวด / เสียงดนตรี / สดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการ / สุขภาพ/ ความงาม)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การผ่อนคลายความตึงเครียด / จินตนาการ / เติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ / ความสดชื่นเบิกบาน / สุขภาพ / ความงาม ● ผู้ที่เกษียณอายุจากการทำงาน พพอใจที่ได้รับประโยชน์ในสิ่งเหล่านี้มากที่สุด
	<p>ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ (ความสะดวกในการเดินทาง / สถานบริการอยู่ใกล้บ้าน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวกสบายในการเดินทาง / สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ● ผู้มีอาชีพเป็นข้าราชการ พพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด
	<p>การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย (ช็อคออร์ส 1 แกรม 1 / ลดราคา 10-30% / สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ช็อคออร์ส 1 แกรม 1 / การลดราคา 10-30% และการสะสมแต้ม เพื่อขอรับบริการฟรี ● พนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจการจัดรายการพิเศษแบบ ช็อคออร์ส 1 แกรม 1 มากที่สุด ● ผู้ที่เกษียณอายุ พพอใจในเรื่องการลดราคา 10-30% มากที่สุด

สรุป ผลการศึกษาเกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการ โดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการ สปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ/การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย



4. ผลการศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้ง
ของสถานประกอบการ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ

4.1 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับ จากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป
กับ เพศ อายุ และอาชีพ พบว่า

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	บริษัทเอกชน	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เจ้าของกิจการ และเกษียณอายุ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	เจ้าของกิจการ และเกษียณอายุ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจจากการใช้บริการมากที่สุด

4.2 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้บริการสปา กับ เพศ อายุ และอาชีพ พบว่า

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	ข้าราชการ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน บริษัทเอกชน	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจที่บริการจากสปา ให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ มากที่สุด

4.3 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ กับ เพศ อายุและอาชีพ พบว่า

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน บริษัทเอกชน	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	เจ้าของกิจการ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจที่จะได้รับการ จากส่วนนี้มากที่สุด

4.4 การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขายกับ เพศ อายุ และอาชีพ พบว่า

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พอใจมากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจมากที่สุด

เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพ	พนักงาน บริษัทเอกชน	พอใจมากที่สุด
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพ	อิสระ	พอใจมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ประกอบอาชีพ	เกษียณอายุ	พอใจมากที่สุด

กล่าวโดยสรุป

ความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ท่าเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ ผลการศึกษา เป็นดังนี้

เพศหญิง อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพอิสระ จะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพ และชอบที่จะให้สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ส่วนผู้ที่อายุอยู่ในช่วง 36-55 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจที่ได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป และบริการเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด ส่วนผู้บริโภครที่อยู่ในวัยเกษียณ จะพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสปาในทุกๆ ด้าน

เพศชาย อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ พอใจเมื่อได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในด้านต่างๆ รวมทั้งได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้ที่มีอายุ 36-55 ปี เป็นเจ้าของกิจการส่วนตัว จะพอใจเกี่ยวกับบริการสปาโดยทั่วไปและได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้บริโภครที่อยู่ในวัยเกษียณ จะพอใจจากการบริการสปาในทุกๆ ด้าน เช่นเดียวกับเพศหญิง

สรุป ก็คือ

เพศหญิง	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพอิสระส่วนใหญ่เข้ามาใช้บริการสปา และจะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ ได้ดูแลสุขภาพและชอบที่จะให้มีการจัดรายการพิเศษ
	อายุ 36-55 ปี	ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจที่ได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไปและบริการเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด
	อายุ มากกว่า 55 ปี	จะพอใจที่ได้รับประโยชน์จากบริการสปาในทุกด้าน
เพศชาย	อายุ 20-35 ปี	ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ใช้บริการสปา จะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในด้านต่างๆ และได้ดูแลสุขภาพ
	อายุ 36-55 ปี	เจ้าของกิจการจะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากบริการสปาโดยทั่วไป และได้ดูแลสุขภาพ
	อายุ มากกว่า 55 ปี	ที่เกษียณอายุจะพอใจในการได้รับบริการจากสปาทั้งหมดทุกๆ ด้าน

ตาราง 42 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig
ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป	หญิง	1	1	23	3.989	.536	7.322	0.000
			2	13	3.731	0.694		
			3	123	4.057	.598		
			4	11	4.261	.1306		
			5	16	4.508	.2014		
			7	12	3.771	.6003		
			8	13	3.337	.005		
	ชาย	1	2	10	3.438	.1976		
			3	5	3.225	.2054		
			4	3	4.500	.0000		
			5	7	4.304	.3943		
			7	8	3.250	.1890		
			8	2	3.375	.0000		
	หญิง	2	2	20	4.350	.2478		
			3	12	4.615	.5777		
			4	12	4.146	.6437		
			5	2	4.250	.0000		
			7	12	4.000	.2611		
	ชาย	2	3	1	3.375	0.365		
			5	12	3.2083	.8616		
			7	14	3.964	.2423		
	หญิง	3	5	1	4.125	0.010		
			6	6	4.125	0.000		
	ชาย	3	6	6	4.1667	0.9037		
7			6	3.3750	0.2739			

ตาราง 43 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig						
ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา	หญิง	1	1	23	3.6014	0.405	8.090	0.000						
			2	13	3.667	0.2120								
			3	123	3.8753	0.5447								
			4	11	3.6818	0.1741								
			5	16	4.6979	0.3116								
			7	12	3.7500	0.2190								
			8	13	3.7179	0.0060								
	ชาย	1	1	2	10	2.7000	.6325							
				3	5	3.5657	.3651							
				4	3	4.0000	.0000							
				5	7	3.9524	.2089							
				7	8	3.5000	.5345							
				8	2	3.8333	.0000							
				หญิง	2	2	2			20	4.1667	.6818		
	3	12	4.3750				.2854							
	4	12	3.7917				.5691							
	5	2	3.9167				.3536							
	7	12	4.0000				.0000							
	ชาย	2	3				1	1	3.8333	.2105				
							5	12	3.2222	.8206				
				7	14	3.6786	.3029							

ตาราง 44 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ อาชีพ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปา
เกี่ยวกับสุขภาพ

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig				
ความพอใจที่ได้รับจาก บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ	หญิง	1	1	23	3.5580	.3163	8.132	0.000				
			2	13	3.8846	.1252						
			3	123	3.6043	.7304						
			4	11	3.7879	.5222						
			5	16	4.5000	.2854						
			7	12	3.2500	.5663						
			8	13	3.3462	.2402						
			ชาย	1	2	10			2.8333	.5270		
	3	5			3.5000	.0000						
	4	3			3.8333	.0000						
	5	7			3.7619	.4797						
	7	8			3.0417	.1477						
	8	2			3.5000	.0000						
	หญิง	2			2	20	4.2417	.6567				
					3	12	4.4167	.3794				
			4	12	4.1250	.5380						
			5	2	3.5000	.4714						
			7	12	3.8333	.3482						
	ชาย	2	3	1	2.8333	.4321						
			5	12	2.7778	.6565						
			7	14	3.4167	.4564						
	หญิง	3	5	1	4.6667	0.9750						
			6	6	4.6667	1.3580						
	ชาย	3	6	6	4.2778	1.1189						
7			6	3.9167	.2739							

ตาราง 45 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig				
ทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	หญิง	1	1	23	3.3261	.9607	9.654	0.000				
			2	13	5.0000	.0000						
			3	123	3.8659	1.0560						
			4	11	5.0000	.0000						
			5	16	4.4375	.7719						
			7	12	3.0000	1.0445						
			8	13	3.2308	1.2010						
			ชาย	1	2	10			4.8000	.6325		
	3	5			3.4000	.5477						
	4	3			2.0000	.0000						
	5	7			4.0000	.9574						
	7	8			3.8750	.2315						
	8	2			4.0000	.0000						
	หญิง	2			2	20	4.8500	.3663				
					3	12	4.7917	.7217				
			4	12	4.4167	.5149						
			5	2	3.5000	.7071						
			7	12	4.2500	.2611						
	ชาย	2	3	1	3.0000	.6384						
			5	12	2.0000	.7385						
			7	14	4.3214	.5041						
	หญิง	3	5	1	5.0000	.0020						
			6	6	5.0000	.0000						
	ชาย	3	6	6	4.5000	.7746						
7			6	4.0000	.0000							

ตาราง 46 ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ อายุ อาชีพ กับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย

ความพอใจ	เพศ	อายุ	อาชีพ	N	\bar{X}	Sd.	F	Sig				
การจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย	หญิง	1	1	23	3.7935		6.0355	0.000				
			2	13	3.3654							
			3	123	3.8760							
			4	11	4.5227							
			5	16	4.2656							
			7	12	4.0417							
			8	13	4.0000							
			ชาย	1	2	10			3.6000			
	3	5			4.3000							
	4	3			2.7500							
	5	7			3.7500							
	7	8			3.3125							
	8	2			3.7500							
	หญิง	2			2	20	4.1250					
					3	12	4.1667					
			4	12	3.6042							
			5	2	4.3750							
			7	12	3.2500							
	ชาย	2	3	1	3.7500	.0283						
			5	12	3.9167	.4924						
			7	14	3.7679	.2292						
	หญิง	3	5	1	4.2500	.0101						
			6	6	4.2500	.0000						
	ชาย	3	6	6	4.0833	.5164						
7			6	4.0000	.0000							

บทที่ 5
สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.2 ข้อเสนอแนะ



บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ ของการประกอบการ เคย์ สปา ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 2 ชุด เป็นเครื่องมือในการศึกษา

ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคนั้น ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ประกอบอาชีพอยู่ในบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-35 ปี และสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี รายละเอียดของผลการศึกษา เป็นดังนี้

5.1.1 การศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภค โดยแยกศึกษาออกเป็น 2 กรณี คือ 1) กรณีศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภคโดยรวมในทุกระดับรายได้ และ 2) กรณีศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา จำแนกตามระดับรายได้ ของผู้บริโภค เป็น 3 ระดับ (ระดับต่ำ / ระดับปานกลาง / ระดับสูง) ได้ผลการศึกษา เป็นดังนี้

1. ผลการศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา ของผู้บริโภค โดยรวมในทุกระดับรายได้ ในการอภิปรายผลจะนำลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีที่ไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ มาใช้ในการอธิบาย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งผู้บริโภคพอใจที่ได้รับประโยชน์ในระดับมาก ลำดับที่ 3 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย โดยผู้บริโภคมีความพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในระดับมาก ลำดับที่ 4 คือ อายุของผู้ใช้บริการ โดยผู้บริโภค มีอายุ 20-35 ปี มาใช้บริการมากที่สุด ลำดับที่ 5 คือ รายได้จากการประกอบอาชีพซึ่งผู้บริโภคมีรายได้ตั้งแต่ 35,000 บาท ขึ้นไป ลำดับที่ 6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก ลำดับที่ 7 คือ เพศ โดยเพศหญิงมาใช้บริการมากกว่าเพศชาย ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ โดยผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 9 คือ รายได้อื่นๆ

ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งถ้าผู้บริโภครายได้ในส่วนนี้เพิ่มก็จะเพิ่มการบริโภค สปา และลำดับสุดท้าย คือ ลำดับที่ 10 ความพอใจในการใช้บริการ สปาโดยทั่วไป โดยผู้บริโภคพอใจที่ได้รับบริการส่วนนี้ในระดับมาก

2. กรณีศึกษาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ ได้ข้อสรุปดังนี้

2.1 กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 7,500-15,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา/ครั้ง โดยผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายที่ระดับ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุ 20-35 ปี ลำดับที่ 3 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งเมื่อผู้บริโภครายได้เพิ่มขึ้น ก็จะพอใจที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น ในระดับมาก ลำดับที่ 4 คือการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภคในระดับมากที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ลำดับที่ 5 คือ ประโยชน์ที่ได้รับการบริการมากกว่าเพศชาย ลำดับที่ 7 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ลำดับที่ 8 คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และลำดับที่ 9 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคพอใจใน 2 รายการสุดท้ายนี้ ในระดับ ปานกลาง

2.2 กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 15,000-35,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งผู้บริโภคจะมาใช้บริการเพิ่มขึ้นถ้ารายได้เพิ่มขึ้น ลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปาซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 3 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ โดยผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง ลำดับที่ 4 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ลำดับที่ 5 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา / ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการต่อครั้ง ที่ระดับ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 6 ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการซึ่งผู้บริโภคพอใจในระดับปานกลาง เมื่อสถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ลำดับที่ 7 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภค ณ ระดับรายได้นี้จะพอใจในระดับมากที่สุด เมื่อสถานประกอบการมีบริการในส่วนนี้ ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปา

โดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคมองใจในระดับมาก และลำดับสุดท้าย คือ เพศ ซึ่งเพศหญิงที่มาใช้บริการมากกว่าเพศชาย

2.3 กรณีผู้บริโภครายได้อยู่ในระดับตั้งแต่ 35,000 – 150,000 บาท

ได้ผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

ลำดับที่ 1 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก และพอใจในระดับที่มาก ลำดับที่ 2 ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งผู้บริโภคมองใจในระดับมาก ถึง มากที่สุด ลำดับที่ 3 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภค สปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะพอใจที่จะใช้จ่ายค่าบริการสปาต่อครั้ง คือ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 4 คือ การจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภคมองใจในระดับมาก ลำดับที่ 5 คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ลำดับที่ 6 คือ รายได้อื่นๆ ซึ่งก็เป็นเช่นเดียวกับผู้บริโภครายได้ระดับนี้ คือ จะเพิ่มการใช้จ่ายค่าบริการสปามากขึ้น เมื่อได้รายได้อื่นๆ มากขึ้น ลำดับที่ 7 คือ อายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ จะมีอายุตั้งแต่ 55 ปี ขึ้นไป ลำดับที่ 8 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคมองใจในระดับที่มากที่สุด และ ลำดับที่ 9 คือ เพศ ซึ่งผู้บริโภครายได้ระดับนี้ ส่วนใหญ่เพศหญิงก็ยังมาใช้บริการมากกว่าเพศชาย

สามารถแสดงผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆ ในรูปฟังก์ชัน ได้ดังต่อไปนี้

1. กรณีพิจารณาพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภคเคย์ สปา โดยรวมในทุกๆระดับรายได้ของผู้บริโภค

$$C = f(P, U, P_r, A_g, Y_d, L, SE, H, Y_p, A)$$

2. กรณีพิจารณาพฤติกรรมการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา จำแนกตามระดับรายได้ของผู้บริโภคเป็น 3 ระดับ

$$\text{รายได้ระดับต่ำ} : C_1 = \int (P, A_g, Y_p, P_r, U, SE, H, L, A)$$

$$\text{รายได้ระดับปานกลาง} : C_2 = \int (Y_p, U, H, A_g, P, L, P_r, A, SE)$$

$$\text{รายได้ระดับสูง} : C_3 = \int (U, H, P, P_r, L, Y_p, A_g, A, SE)$$

ในส่วนผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา โดยรวมของผู้บริโภค ทุกระดับรายได้ การอภิปรายผลจะนำส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่าย เรียงลำดับจากมากไปน้อย กรณีไม่ได้ควบคุมตัวแปรอิสระตัวอื่นๆมาใช้อธิบายพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลกำหนดให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายเพื่อบริโภค เคย์ สปา เรียงลำดับ ใน 6 ปัจจัยแรก คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง (P) ซึ่งผู้บริโภคพอใจที่ค่าบริการต่อครั้งอยู่ที่ 951-1,650 บาท ลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ สปา ผู้บริโภคพอใจในระดับมาก ลำดับที่ 3 การมีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผู้บริโภคพอใจที่มีการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย แบบซื้อบริการเป็นคอร์ส และมีแถมคอร์สเพิ่มเติม (ซื้อ 1 แถม 1) ลำดับที่ 4 อายุของผู้ใช้บริการ โดยภาพรวมแล้ว เมื่อมิได้แบ่งแยกระดับรายได้ ผู้บริโภคมีอายุอยู่ระหว่าง 20-35 ปี เข้ามาใช้บริการสปาโดยเน้นเรื่องความสวยงามเป็นหลัก ไม่ได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากเท่าไรนัก ลำดับที่ 5 คือ รายได้จากการประกอบอาชีพ โดยรวมแล้วผู้บริโภคที่มาใช้บริการ มีรายได้ในระดับสูง คือ มีรายได้ประมาณเดือนละ 70,000 บาทขึ้นไป และลำดับที่ 6 ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ในการกำหนดพฤติกรรมบริโภค สปา โดยผู้บริโภคพอใจที่สถานประกอบการอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทางมากที่สุด

เมื่อพิจารณาถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา แยกตามระดับรายได้ ของผู้บริโภค พบว่า

ในผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ในระดับต่ำ คือ ตั้งแต่ 7,500 – 15,000 บาท นั้น ปัจจัยสำคัญใน 6 อันดับแรก ที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค เคย์ สปา ของผู้บริโภค เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ลำดับที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคที่มีรายได้อยู่ในระดับนี้ พอใจที่จะใช้บริการสปา ที่ระดับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 951-1,650 บาท อายุของผู้ใช้บริการ เป็นปัจจัยสำคัญในลำดับที่

2 โดยผู้บริโภครส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 20-35 ปี ลำดับที่ 3 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ โดยผู้บริโภครที่มีรายได้ออยู่ในระดับนี้จะเพิ่มการใช้บริการสปามากขึ้น ถ้าได้รับรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น เงินโบนัส เงินปันผล ลำดับที่ 4 คือ การจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ซึ่งผู้บริโภครที่มีรายได้ระดับนี้พอใจในระดับมาก ที่สถานประกอบการมีการจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ลำดับที่ 5 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการ โดยผู้บริโภครได้รับความพอใจจากประโยชน์ในด้านต่างๆ ของบริการสปา ในระดับมาก และลำดับที่ 6 คือ เพศ ซึ่งผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ในผู้บริโภครที่มีรายได้ออยู่ในระดับปานกลาง คือ ตั้งแต่ 15,001-35,000 บาท นั้น ปัจจัยสำคัญใน 6 อันดับแรก ที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภครเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ ซึ่งผู้บริโภคร รายได้ระดับนี้ ใช้บริการสปายู่แล้ว แต่ถ้ามีรายได้พิเศษอื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำเพิ่มขึ้น ก็จะเพิ่มการใช้บริการสปา มากขึ้น ลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ซึ่งผู้บริโภคร รายได้ในระดับนี้พอใจที่ได้รับประโยชน์ในระดับมาก ความพอใจในการใช้บริการสปา ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ผู้บริโภคร รายได้ระดับนี้จะให้ความสำคัญเป็นอันดับ 3 เนื่องจากเห็นว่าได้ผลดี ลำดับที่ 4 อายุของผู้ใช้บริการ ก็ยังคงเป็นผู้บริโภครที่มีอายุอยู่ระหว่าง 20-35 ปี ลำดับที่ 5 คือ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ สปา/ครั้ง สำหรับผู้บริโภครที่มีรายได้อในระดับนี้พอใจที่จะใช้จ่ายเพื่อรับบริการสปา ที่ระดับค่าบริการ/ครั้ง 1,651-2,350 บาท และ ลำดับที่ 6 ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ โดยผู้บริโภคร รายได้ระดับนี้ ให้ความสำคัญในระดับมาก

ในผู้บริโภครที่มีรายได้ออยู่ในระดับสูง คือ ตั้งแต่ 35,001-150,000 บาท นั้น ปัจจัยสำคัญใน 6 อันดับแรก ที่มีอิทธิพลกำหนดการใช้จ่ายในการบริโภครของผู้บริโภครเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ลำดับที่ 1 ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา ซึ่งผู้บริโภคร รายได้ระดับนี้ ให้ความสำคัญในระดับมาก ซึ่งประโยชน์ที่ผู้บริโภครพอใจ โดยรวมก็คือ ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียด รองลงมาก็คือ ได้รับความสดชื่นเบิกบาน หลังเข้ารับบริการ ลำดับที่ 2 คือ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งผู้บริโภครได้รับความพอใจในระดับมากถึงมากที่สุด โดยรวมแล้วจะพอใจในเรื่องเกี่ยวกับการที่สถานประกอบการมีการจดทะเบียนและได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ลำดับที่ 3 คือ ค่าใช้จ่ายในการบริโภครสปา/ครั้ง โดยผู้บริโภครพอใจที่จะใช้จ่าย ณ ระดับ 1,651-2,350 บาท ลำดับที่ 4 คือ การจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผู้บริโภครพอใจในระดับมาก เมื่อสถานประกอบการมีการเพิ่มบริการประเภทนี้ ลำดับที่ 5 คือ ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ โดยผู้บริโภครพอใจที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน และการเดินทางสะดวก ในระดับปานกลางไปจนถึงระดับมาก

ลำดับที่ 6 คือ รายได้อื่นๆ ที่นอกเหนือจากรายได้ประจำ โดยผู้บริโภคมองใจที่จะมาใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น เมื่อได้รายได้ในส่วนนี้เพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณาผลการศึกษาลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล กำหนดการใช้จ่ายในการบริโภค สปาโดยรวมของผู้บริโภค ทั้งแยกตามระดับรายได้ (C1, C2, C3) และไม่แยกตามระดับรายได้ (C) พบว่าปัจจัยที่ผู้บริโภค ให้ความสำคัญในการตัดสินใจใช้จ่ายเพื่อบริโภคสปา ก็คือ ราคาค่าบริการสปา/ครั้ง และประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา

เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค แยกตามระดับรายได้ 3 ระดับ คือ ระดับต่ำ ระดับปานกลาง และระดับสูงพบว่า ปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญนั้น ปัจจัยที่เหมือนกันในทุก ระดับรายได้ ก็คือ ราคาค่าบริการสปา/ครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ และรายได้พิเศษอื่นๆ ที่ได้รับนอกเหนือจากรายได้ประจำ โดยผู้ที่มีรายได้ในระดับต่ำ จะให้ความสำคัญกับการที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น และผู้ที่มีรายได้ในระดับปานกลาง จนถึงระดับสูงจะเพิ่มการให้ความสำคัญกับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพและทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น

5.1.2 ผลการศึกษาต้นทุนเฉลี่ยในการประกอบกิจการของสถานประกอบการสปา

จากการสำรวจความคิดเห็นของเจ้าของสถานประกอบการจำนวน 30 แห่ง พบว่า ผู้ประกอบการ ร้อยละ 60 ประกอบกิจการมาประมาณ 1-3 ปี และส่วนใหญ่กู้เงินจากสถาบันการเงินต่างๆ

ในการศึกษาจะแบ่งต้นทุนออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ต้นทุนคงที่ทั้งหมด ประกอบด้วย ค่าเช่าที่ดินที่เป็นทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ ห้องอบไอน้ำ อุปกรณ์เครื่องเสียงดนตรี อ่างน้ำวน ค่าจ้างพนักงานประจำต่อเดือน ดอกเบี้ยเงินกู้ต่อเดือน ค่าซื้อแฟรนไชส์ และค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานเข้าอบรม
2. ต้นทุนแปรผันทั้งหมด ประกอบด้วย ค่าสมุนไพรม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต่อเดือน ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าจ้างพนักงานนวดที่ได้รับค่าจ้างแรงงานตามความมากน้อยของผู้เข้ารับบริการ
3. ต้นทุนค่าเสียโอกาส ประกอบด้วย ดอกเบี้ยเงินฝากโดยเฉลี่ยที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ เมื่อเจ้าของสถานประกอบการนำเงินที่ใช้ลงทุนในธุรกิจสปา ไปฝากธนาคาร คิดอัตราดอกเบี้ยที่ 5% และรายได้ของตัวผู้ประกอบการโดยเฉลี่ยที่ได้รับจากสถานประกอบการอื่นๆ เมื่อไม่ได้ทำธุรกิจสปาของตนเอง

ในการศึกษาต้นทุนของการประกอบกิจการเคย์ สปา 30 แห่งจะรวมต้นทุน 3 ส่วน คือ ต้นทุนคงที่รวม ต้นทุนแปรผันรวม และต้นทุนค่าเสียโอกาส ผลการศึกษาได้ค่าเฉลี่ยดังนี้

- ต้นทุนคงที่ทั้งหมด (TFC) คือ	2,106,284 บาท
- ต้นทุนแปรผันทั้งหมด (TVC) ต่อปี คือ	184,589 บาท
- ต้นทุนค่าเสียโอกาสต่อเดือน คือ	
- ค่าดอกเบี้ยที่ควรได้รับจากธนาคาร	30,000 บาท
- รายได้ของตัวเจ้าของกิจการ	25,000 บาท

รวมต้นทุนทั้งหมดของการประกอบกิจการสปา โดยเฉลี่ยแล้วประมาณ 2.2 ล้านบาท

5.1.3 ในส่วนของผลการศึกษาค่ามูลเชิงคุณภาพทั่วไป ได้ข้อสรุป คือ

1. ข้อมูลเฉลี่ยของผู้บริโภค ในเรื่อง ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป / ความพอใจที่ได้รับจากบริการ สปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ได้ข้อสรุปดังนี้

1.1 ในเรื่องของความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไปนั้น ผู้บริโภคพอใจที่พนักงานมีความชำนาญในการนวดมากที่สุด รองลงมา คือ การต้อนรับของพนักงาน และการที่สถานประกอบการมีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้คอยดูแล

1.2 ในเรื่องของความพอใจที่ผู้บริโภคได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพนั้น ผู้บริโภคพอใจที่สถานประกอบการมีพนักงานที่มีความชำนาญมากที่สุด รองลงมา คือ สถานประกอบการมีการจดทะเบียน และได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข

1.3 ในเรื่องของประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ผู้บริโภคพอใจที่ได้รับประโยชน์ในด้านของการผ่อนคลายความตึงเครียดมากที่สุด รองลงมา คือ ได้รับความสดชื่นเบิกบานหลังเข้ารับบริการและเป็นผลดีต่อสุขภาพ

1.4 ในเรื่องทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น ผู้บริโภคพอใจที่ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทางมากที่สุด

1.5 ในเรื่องการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายนี้ ผู้บริโภคพอใจที่สถานประกอบการมีการจัดรายการพิเศษ แบบ ซั๋วคอร์ส 1 แกม 1 มากที่สุด รองลงมาคือ การลดราคา 10-30% ในบางช่วงเวลา

2. ข้อมูลเกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับบริการสปาโดยทั่วไป / ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ ได้ข้อสรุป คือ

2.1 ความสัมพันธ์ในเรื่องเพศ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป / ความพอใจเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดการรายการพิเศษมาเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปาโดยทั่วไปนั้น พบว่าเพศหญิงจะให้ความพอใจเมื่อได้รับบริการต่างๆ เหล่านี้มากกว่าเพศชาย ส่วนในเรื่องของกลิ่นสมุนไพรและความชำนาญของพนักงานในการนวดนั้น เพศหญิงและเพศชาย ให้ความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

2. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพนั้น เพศหญิง จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากกว่าเพศชาย

3. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปานั้น เพศหญิงจะพอใจที่ได้รับประโยชน์ในเรื่อง จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศเงียบสงบ ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพและความสวยงาม มากกว่าเพศชาย ในเรื่องของ การผ่อนคลายความตึงเครียด การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติด้วยการนวด เสียงดนตรี และสมุนไพร ระหว่างเพศหญิง และ เพศชาย ให้ความพอใจไม่แตกต่างกัน

4. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ ในเรื่องของความสะดวกในการเดินทางนั้น เพศหญิง จะให้ความพอใจมากกว่าเพศชาย

5. ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ การจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย เพศหญิง จะพอใจเมื่อสถานประกอบการ มีการจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายในเรื่อง การซื้อคอร์ส 1 แกม 1 และ การสะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี มากกว่า เพศชาย

2.2 ความสัมพันธ์ในเรื่องอายุ กับความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดการรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปาโดยทั่วไป พบว่าผู้บริโภคที่มีอายุ 36-55 ปี ให้ความพอใจในเรื่องของความสวยงามของสถานที่ / กลิ่นสมุนไพร / ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ มากที่สุด ส่วนในเรื่องของการต้อนรับของพนักงาน

เสียงดนตรี ความสวยงามและผ่อนคลาย ความชำนาญในการนวด และการออกกำลังกายด้วยวิธีอื่นนั้น ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุให้ความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาที่เกี่ยวกับสุขภาพ ในเรื่องของคนที่มิใช่ผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล / การมีแพทย์แนะนำ / การจดทะเบียนของสถานประกอบการ / พนักงานมีความชำนาญ / ผู้ประกอบการมีความรู้ในเรื่องอาหาร และสมุนไพร และการจัดอบรมให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ นั้น ในผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปานั้น ในผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี จะให้ความพอใจในเรื่องของประโยชน์จากสปาที่ช่วยให้ผ่อนคลายความตึงเครียด การจินตนาการถึงความสุข ความสงบ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ และการมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุด ส่วนเรื่องของความสดชื่นเบิกบานหลังรับบริการ / การได้รับความสวยงามและผ่อนคลาย ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุ มีความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

4. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการนั้น พบว่าผู้บริโภครที่มีอายุมากกว่า 55 ปี พอใจที่จะใช้บริการจากสถานประกอบการสปาที่อยู่ใกล้บ้าน และสะดวกในการเดินทางมากที่สุด

5. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายนั้น ในเรื่องของกรซื้อคอร์ส 1 แดม 1 / การลดราคา 10-30% / และการสะสมแต้มเพื่อขอรับบริการฟรีนั้น ในผู้บริโภครทุกช่วงอายุจะได้รับความพอใจที่ไม่แตกต่างกัน

2.3 ความสัมพันธ์ในเรื่องอาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ / ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา / ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการ และการจัดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจที่ได้รับจากการบริการสปา โดยทั่วไป พบว่าผู้บริโภครที่เกษียณอายุ จะมีความพอใจ เมื่อสถานประกอบการมีสถานที่สวยงาม เสียงดนตรีไพเราะ และได้รับความสวยงาม และผ่อนคลายมากที่สุด ส่วนผู้บริโภครที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จะให้ความพอใจในเรื่องของ การต้อนรับของพนักงาน และความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมากที่สุด ในผู้บริโภครที่เป็นข้าราชการ จะให้ความพอใจกับเรื่องความชำนาญในการนวดของพนักงาน และผู้ประกอบการอาชีพอิสระจะพอใจในเรื่องกลิ่นของสมุนไพร

2. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ความพอใจในการใช้บริการสปาเกี่ยวกับ สุขภาพ พบว่า ผู้ที่เกษียณอายุจากการทำงาน จะพอใจเมื่อสถานประกอบการมีบริการเหล่านี้มากที่สุด
3. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการสปา พบว่า ในเรื่องการผ่อนคลายความตึงเครียด จินตนาการ การเติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ ความสดชื่นเบิกบาน สุขภาพ และความงามนั้น ผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเกษียณ จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด
4. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ทำเลที่ตั้ง ของสถานประกอบการ ในเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทาง และการที่สถานประกอบการอยู่ใกล้บ้าน ผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพข้าราชการ จะให้ความพอใจในเรื่องเหล่านี้มากที่สุด
5. ความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ การจ้ดรายการเพื่อส่งเสริมการขายนั้น พนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจเมื่อสถานประกอบการมีการจ้ดรายการพิเศษแบบซื้อ คอร์ส 1 แกรม 1 มากที่สุด ส่วนผู้ที่เกษียณ จะพอใจในเรื่องการลดราคา 10-30 % มากที่สุด

2.4 ความสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการสปาโดยทั่วไป ความพอใจที่ได้รับจากบริการสปาเกี่ยวกับสุขภาพ ประโยชน์ที่ได้รับจากบริการสปา ทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการและการจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ ผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. เพศหญิง อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพอิสระ จะพอใจเมื่อได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในการดูแลสุขภาพ และชอบที่จะให้สถานประกอบการมีการจ้ดรายการพิเศษเพื่อส่งเสริมการขาย ส่วนผู้ที่อายุอยู่ในช่วง 36-55 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะพอใจที่ได้รับความสะดวกสบายจากการบริการสปาโดยทั่วไป และบริการเกี่ยวกับสุขภาพมากที่สุด ส่วนผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเกษียณ จะพอใจที่ได้รับประโยชน์จ้ดรายการพิเศษจากบริการสปาในทุกๆ ด้าน
2. เพศชาย อายุ 20-35 ปี ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ พอใจเมื่อได้รับความพอใจจากการบริการสปาโดยทั่วไป ได้ประโยชน์ในด้านต่างๆ รวมทั้งได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้ที่มีอายุ 36-55 ปี เป็นเจ้าของกิจการส่วนตัว จะพอใจเกี่ยวกับบริการสปาโดยทั่วไปและได้ดูแลสุขภาพ ส่วนผู้บริโภคที่อยู่ในวัยเกษียณ จะพอใจจากการบริการสปาในทุกๆ ด้าน เช่นเดียวกับเพศหญิง

ซึ่งผลการศึกษามีบางส่วนที่สอดคล้องกับผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล นั่นคือ จำนวนธุรกิจสปาที่มีมาตรฐาน (ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข) มีจำนวนไม่มากนัก จึงทำให้ราคาของการเข้ามาใช้บริการค่อนข้างสูง แต่ผู้บริโภคก็ยินดีจ่ายเมื่อเทียบกับประโยชน์ที่ได้รับ ในการแข่งขันระยะยาว ร้านสปาต้องมีจุดเด่นของตนเอง เพื่อสร้างเป็นจุดขายให้กับลูกค้าอย่าง หลากหลายตามเพศ วัน และอาชีพ รวมทั้งสร้างภาพพจน์ และเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจประเภทนี้ได้อย่าง ยาวนาน

5.2 ข้อเสนอแนะ

จะแบ่งออกเป็นข้อเสนอแนะในส่วน of สถานประกอบการ และในส่วน of ภาครัฐ ดังต่อไปนี้

ส่วน of สถานประกอบการ

1. จากการศึกษาไม่ว่าผู้บริโภค จะมีรายได้อยู่ในระดับใด ปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ ก็คือ ราคาค่าบริการสปา/ครั้ง ซึ่งผู้บริโภคพอใจ ณ ระดับค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 950-1,650 บาท สำหรับการให้บริการสปา/ครั้ง

ราคาค่าบริการนี้ สถานประกอบการควรนำไปพิจารณาในการจัดให้บริการซึ่งควรมีอัตรา ค่าบริการ ณ อัตราที่รวมอยู่ด้วย กรณีที่มีอัตราค่าบริการหลายๆ อัตราและอัตราค่าบริการในระดับที่ ผู้บริโภคพอใจนี้ ควรจัดให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ในเรื่องของการผ่อนคลายความตึงเครียด และให้ประโยชน์ต่อสุขภาพไปพร้อมๆ กันเป็นหลัก

2. จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่า ผู้ประกอบการจะต้องทราบถึงสถานภาพของกิจการของตนเอง และทราบข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภค เช่น ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ รายได้ อาชีพ เพศ อายุ อยู่ในระดับใด เพื่อหาจุดเด่นในการให้บริการ เพราะการที่ผู้บริโภคมีปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแตกต่างกัน จะทำให้ ความพอใจที่ได้รับจากบริการแตกต่างกันไปด้วย รวมทั้งควรทราบว่ารายได้อื่นๆ ของผู้บริโภคที่ไม่ใช่ รายได้ประจำมาจากแหล่งใด มีรอบระยะเวลาของการได้รายได้ อยู่ในช่วงเวลาใด จะได้จัดให้มีการ ส่งเสริมการขาย ได้ถูกช่วงเวลา และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เพราะรายได้อื่นๆ เหล่านี้ มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสปาเพิ่มขึ้น เป็นอันดับ 1 สำหรับผู้บริโภคที่มีรายได้ในระดับปาน กลาง

3. สถานประกอบการจะต้องมีจุดยืนที่ชัดเจน (จากความต่อเนื่องในข้อ 2) เช่น เน้นบริการให้ ผู้สูงอายุที่เกษียณแล้ว หรือเป็นคนวัยทำงานเพื่อจะได้สร้างภาพพจน์ให้เป็นไปในแนวทางที่เป็นของ ตนเอง และเน้นบริการเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับบริการอยู่ตลอดเวลา ตามวัยผู้บริโภค

4. สอบถามปัญหา และความต้องการของผู้บริโภคโดยตรงอย่างสม่ำเสมอ เพราะสภาพตลาดมีการแข่งขันสูง เปลี่ยนแปลงเร็ว ซึ่งสิ่งที่เป็นบริการหลักที่ต้องพัฒนาอยู่เสมอ คือ มาตรฐานของบริการ ความสะอาด มีนักโภชนาการ หรือแพทย์เป็นที่ปรึกษา และควบคุมดูแลให้บริการถูกวิธีและจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในการนวดอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จากผลการศึกษาเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคพอใจ

5. ผู้บริโภคที่มาใช้บริการจะเน้นเรื่องของคุณภาพรวมอยู่กับการมารับบริการด้วย ดังนั้น สถานประกอบการ ควรจะต้องแนะนำข้อมูลที่ถูกต้อง แก่ผู้รับบริการเกี่ยวกับสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ต้องเน้นที่คุณภาพเป็นหลัก มีวิธีการเก็บรักษาที่ถูกต้อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเหล่านี้คงคุณภาพยาวนาน

6. เน้นความเป็นไทย และความเป็นธรรมชาติที่ปลอดภัยและมีเป็นหลักในการให้บริการ เช่น สมุนไพร /บรรยาการ / การต้อนรับ และความรู้ทางการแพทย์แผนไทย จะเป็นจุดเด่น และช่วยลดต้นทุนของการประกอบการลงได้ โดยไม่ต้องนำเข้าวัสดุ เหล่านี้จากต่างประเทศ

ส่วนของภาครัฐ

ควรจะต้องให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ดูแลกำกับและตรวจสอบสถานประกอบการประเภทนี้อยู่อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพราะเกี่ยวข้องกับสุขภาพของประชาชน โดยตรง เพื่อให้ปฏิบัติการในทุกขั้นตอนของสถานประกอบการถูกหลักวิชา มีมาตรฐาน โดยเฉพาะกับการรณรงค์ให้มีการใช้การนวดแผนไทยและสมุนไพรไทย

บรรณานุกรม

1. บางกอกโพสต์. ธุรกิจสปาไทย[online] Available:<http://www.bangkokpost.net> [25 มกราคม 2546]
2. บุศราคม อิ่มเอิบธรรม. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. 2547.
3. บุญธรรม จิตอนันต์. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2540.
4. พัลลภ วาณิช. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการนวดแผนไทยในกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. 2545.
5. ลีน พันธุ์พินิจ. เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. ชเนศวรพรีนติ้ง จำกัด. 2544.
6. สมาคมสปาแห่งประเทศไทย. ตลาดสปาไทยและเอเชีย [online] Available:<http://www.thaispaassociation.co.th> [5 กุมภาพันธ์ 2546]
7. สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ประมวลสาระชุดวิชา ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. 2544.
8. พิษิต ฤทธิจรรยา. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. 2545.
9. สำราญ มีแจ้ง. สถิติขั้นสูงสำหรับงานวิจัย. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.

รูป
ภาคผนวก
รูป
รูป

แบบสอบถามผู้บริโภคที่เคยใช้บริการเคย สปา ในเขตกรุงเทพมหานคร

คุณลักษณะของผู้ตอบ

1. เพศ

หญิง

ชาย

2. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ

พนักงานบริษัทเอกชน

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อาชีพอิสระ

เกษียณอายุ

(ดารา, นางแบบ, นักแสดง, พิธีกร)

เจ้าของกิจการ/ร้านค้า

อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. อายุ

15-20 ปี

21-25 ปี

26-30 ปี

31-35 ปี

36-40 ปี

41-45 ปี

46-50 ปี

51-55 ปี

สูงกว่า 55 ปี

4. รายได้สุทธิที่ได้รับจากการประกอบอาชีพ/เดือน (โปรดระบุ)

5. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสปาต่อเดือน (โปรดระบุ)

6. ถ้ามีรายได้เพิ่มขึ้น (ถูกล็อตเตอรี่, ได้โบนัส, ได้เงินปันผล, กำไรจากการขายหุ้น อื่นๆ) จะสนใจให้เข้ามาใช้บริการ สปา เพิ่มขึ้นหรือไม่

หัวข้อ	เพิ่มขึ้นมากที่สุด	เพิ่มขึ้นมาก	ปานกลาง	เพิ่มขึ้นน้อย	ไม่เพิ่มขึ้น
การเพิ่มการใช้บริการ					

7. ท่านมีระดับความพอใจในการใช้บริการสปา เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ ในระดับใด

หัวข้อ	ระดับความพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สถานที่สวยงาม หรูหรา สงบ ช่วยให้ผ่อนคลาย					
การต้อนรับของพนักงาน					
ชอบกลิ่นสมุนไพร					
เสียงดนตรีไพเราะ					
ช่วยให้สวยและผ่อนคลายไป พร้อมๆ กัน					
ความชำนาญในการนวด ของพนักงาน					
มีผู้ดำเนินการสปาที่เชื่อถือได้ ในความรู้ความสามารถให้บริการ					
ถ้าให้ออกกำลังกายประเภทอื่น เช่น แอโรบิก โยคะ, วิ่ง, เข้าศูนย์สุขภาพ (ความชอบเมื่อเทียบกับสปา)					

8. การใช้บริการสปา ณ ที่ท่านใช้บริการอยู่ประจำ ท่านคิดว่าได้ประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ ในระดับใด

หัวข้อ	ประโยชน์ที่ได้รับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
คลายความตึงเครียด					
จินตนาการถึงสิ่งที่มีความสุข บรรยากาศ เงียบสงบ					
เติมพลังชีวิตจากธรรมชาติ ด้วยการนวด/เสียงดนตรี สมุนไพร					
ความสดชื่นเบิกบาน หลังเข้ารับบริการ					
สุขภาพ					
ความงาม					

9. ท่านคิดว่าบริการสปาที่ท่านใช้บริการอยู่ มีสิ่งเหล่านี้ในระดับใด

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีผู้เชี่ยวชาญควบคุมดูแล และ ได้รับการอบรม ผู้เข้าดำเนินการ สปา / มีนักโภชนาการดูแล					
มีแพทย์ดูแลแนะนำ					
จดทะเบียนสถานประกอบการ และได้รับการรับรองจากกระทรวง สาธารณสุข					
พนักงานมีความชำนาญ					
ความรู้ของผู้ประกอบการ ในเรื่องอาหารและสมุนไพร					
การจัดอบรมให้พนักงาน อย่างสม่ำเสมอ					

10. เกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง และความสะดวกในการเดินทาง สำหรับท่านอยู่ในระดับใด

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความสะดวกในการเดินทาง					
สถานบริการอยู่ใกล้บ้าน					

11. ถ้าทางสถานบริการมีการจัดรายการพิเศษให้แก่ลูกค้า (Promotion) รายการพิเศษใดที่จะทำให้ท่านมาใช้บริการเพิ่มขึ้น

รายการพิเศษ (Promotion)	เพิ่มขึ้นมากที่สุด	เพิ่มขึ้นมาก	ปานกลาง	เพิ่มขึ้นน้อย	ไม่เพิ่มขึ้น
ซื้อคอร์ส 1 แถม 1					
ลดราคา 10-30%					
สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี					
อื่นๆ ระบุ.....					

แบบสอบถามผู้ประกอบการ : เพื่อหาต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของการประกอบการเดี่ยว สปลา

คุณลักษณะของผู้ตอบ

1. ระยะเวลาที่เปิดดำเนินการกิจการสปลา

ต่ำกว่า 1 ปี

1-3 ปี

4-6 ปี

มากกว่า 6 ปี

2. เงินลงทุนทั้งหมดที่ท่านใช้ในการเปิดดำเนินการกิจการ เงินทุนจดทะเบียน _____ บาท

• เป็นส่วนเงินทุนของตนเอง ประมาณ _____ (เปอร์เซ็นต์)

• เป็นส่วนเงินทุนกู้ยืมจากญาติพี่น้อง _____ (เปอร์เซ็นต์)

• เป็นส่วนเงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมธนาคารหรือสถาบันการเงินต่างๆ _____ (เปอร์เซ็นต์)

3. ในการเปิดดำเนินการกิจการ ท่านเสียค่าใช้จ่ายในเรื่องต่อไปนี้ (โดยประมาณ) อย่างไรให้ท่านพิจารณาเงื่อนไข
ใน 3 กรณีนี้ **แล้วเลือกตอบที่ตรงกับท่าน เพียงกรณีเดียว**

กรณีที่ 1 กรณีที่ท่านกู้เงินจากสถาบันการเงินมาใช้ในการดำเนินการกิจการทั้งหมด
(ตอบหน้า 3 และหน้า 6)

กรณีที่ 2 กรณีที่ท่านกู้เงินจากสถาบันการเงินบางส่วน และใช้เงินทุนของตนเองหรือญาติพี่น้องมาใช้ในการดำเนินการกิจการบางส่วน (ตอบหน้า 4 และหน้า 6)

กรณีที่ 3 กรณีที่ท่านใช้เงินทุนส่วนตัว หรือญาติพี่น้องทั้งหมด โดยไม่มีการกู้ยืม
(ตอบหน้า 5 และหน้า 6)

กรณีที่ 1 กรณีที่ท่านกู้เงินจากสถาบันการเงินมาใช้ในการดำเนินกิจการทั้งหมด

ทำเลที่ตั้งของสถานบริการของท่าน

- ตั้งอยู่บนที่ดินของตนเอง _____
- เช่าที่ดินจากผู้อื่น เสียค่าเช่าเดือนละ _____ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ _____ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ _____ บาท
- ห้องอบไอน้ำ (ซาวน่า) _____ บาท
- อุปกรณ์เครื่องเสียง/ดนตรี _____ บาท
- อ่างน้ำวน (จากuzzi) _____ บาท
- ค่าจ้างพนักงานประจำ _____ บาท
- ดอกเบี้ยเงินกู้ / เดือน _____ บาท
- อื่นๆ ระบุ _____ บาท
- _____ บาท
- _____ บาท
- _____ บาท

กรณีที่ 2 กรณีกู้เงินจากสถาบันการเงิน และใช้เงินทุนของตนเองหรือญาติพี่น้องมาใช้ในการดำเนินการ

- สัดส่วนของการใช้เงินกู้ _____ (เปอร์เซ็นต์)
- การใช้เงินส่วนตัว _____ (เปอร์เซ็นต์)

ทำเลที่ตั้งของสถานบริการของท่าน

- ตั้งอยู่บนที่ดินของตนเอง _____
- เช่าที่ดินจากผู้อื่น เสียค่าเช่าเดือนละ _____ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ _____ บาท
- ห้องอบไอน้ำ (ซาวน่า) _____ บาท
- อุปกรณ์เครื่องเสียง/ดนตรี _____ บาท
- อ่างน้ำวน (จากuzzi) _____ บาท
- ค่าจ้างพนักงานประจำ _____ บาท
- ดอกเบี้ยเงินกู้ / เดือน _____ บาท
- อื่นๆ ระบุ _____ บาท
- _____ บาท
- _____ บาท
- _____ บาท

กรณีที่ 3 กรณีที่ท่านใช้เงินส่วนตัว หรือญาติพี่น้องทั้งหมด โดยไม่มีการกู้ยืม

ทำเลที่ตั้งของสถานบริการของท่าน

- ตั้งอยู่บนที่ดินของตนเอง _____
- เช่าที่ดินจากผู้อื่น เสียค่าเช่าเดือนละ _____ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ _____ บาท
- ห้องอบไอน้ำ (ซาวน่า) _____ บาท
- อุปกรณ์เครื่องเสียง/ดนตรี _____ บาท
- อ่างน้ำวน (จากuzzi) _____ บาท
- ค่าจ้างพนักงานประจำ _____ บาท
- ดอกเบี้ยเงินกู้ / เดือน _____ บาท
- อื่นๆ ระบุ _____

_____ บาท

_____ บาท

_____ บาท

4. ในการดำเนินกิจการ ท่านมีค่าใช้จ่ายในเรื่องต่อไปนี้ (โดยประมาณ) อย่างไร

จำนวนพนักงาน _____ คน

ค่าจ้างพนักงาน / เดือน _____ บาท

(พนักงานนวด)

สมุนไพร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ / เดือน
_____ บาท

น้ำ ไฟ / เดือน
_____ บาท

ถ้าท่านไม่ได้มาเปิดกิจการนี้ แต่ไปทำอาชีพอื่นๆ ท่านควรได้รายได้ / เดือน
_____ บาท

ค่าใช้จ่ายรายเดือน อื่น ๆ
โปรดระบุ

_____ บาท
_____ บาท
_____ บาท

กรณีที่ 2 กรณีที่ท่านกู้เงินจากสถาบันการเงินบางส่วน และใช้เงินทุนของตนเองหรือญาติพี่น้องมาใช้ในการดำเนินกิจการบางส่วน

- จำนวนพนักงาน _____ คน
- ค่าจ้างพนักงาน / เดือน _____ บาท
(พนักงานนวด)
- สมุนไพร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ / เดือน _____ บาท
- น้ำ ไฟ / เดือน _____ บาท
- ถ้าท่านไม่ได้มาเปิดกิจการนี้ แต่ไปทำอาชีพอื่นๆ ท่านควรได้รายได้ / เดือน _____ บาท
- ค่าใช้จ่ายรายเดือน อื่น ๆ
ไปรตระบุ _____ บาท
_____ บาท
_____ บาท

กรณีที่ 3 กรณีที่ท่านใช้เงินทุนส่วนตัว หรือญาติพี่น้องทั้งหมด โดยไม่มีการกู้ยืม

- จำนวนพนักงาน _____ คน
- ค่าจ้างพนักงาน / เดือน _____ บาท
(พนักงานนวด)
- สมุนไพร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ / เดือน
_____ บาท
- น้ำ ไฟ / เดือน
_____ บาท
- ถ้าท่านไม่ได้มาเปิดกิจการนี้ แต่ไปทำอาชีพอื่นๆ ท่านควรได้รายได้ / เดือน
_____ บาท
- ค่าใช้จ่ายรายเดือน อื่น ๆ
ไปรตระบุ
_____ บาท
_____ บาท
_____ บาท
