



รายงานการวิจัย

เรื่อง

กรณีศึกษาบริษัทราชาชูรส จำกัด

A Case Study of Thai Fermentation Industry Co., LTD.

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิศา จิตรน้อมรัตน์



658.0450722

๕๒๖๑ก

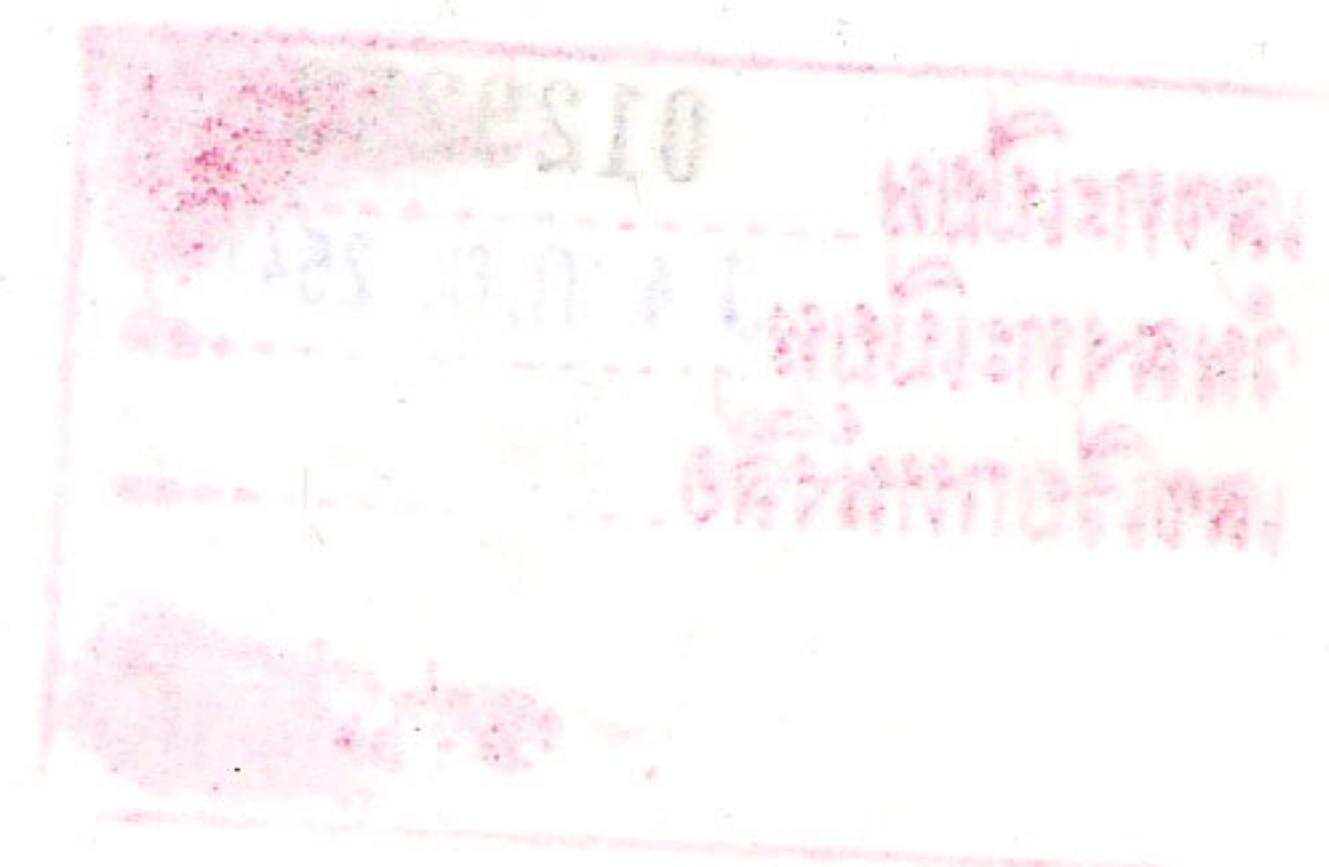
65B0129253

Title : กรณีศึกษาบริษัทราชาชูรส จำกัด

ศูนย์สนับสนุนและทดสอบ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

การวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาวิชาการจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2534



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง "กรณีศึกษาบริษัทราชชูรส จำกัด" เป็นงานวิจัยที่ได้รับอนุญาตหนังสือการวิจัยเพื่อพัฒนา วิชาการ จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ผู้วิจัยจึงได้รับอนุญาตหนังสือการวิจัยที่ได้ให้ความสนใจและ พยายามพัฒนามาตรฐานการศึกษาให้สูงขึ้นมาตลอด ขอขอบพระคุณ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ ดร.เลิศลักษณ์ ส.บุรุษพัฒน์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองศาสตราจารย์นายแพทย์เมืองทอง แรมมี่ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา และขอขอบพระคุณ ดร.ปริญ ลักษิตานันท์ ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาบริหาร ธุรกิจ ที่กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำแก่ผู้วิจัย

และได้รับอนุญาตหนังสือบริษัทราชชูรสจำกัด ทุกท่าน ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ผู้วิจัยด้านเอกสาร ข้อมูล และการสละเวลาให้ผู้วิจัย ได้สัมภาษณ์และนำเสนอในงานเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณสมพงษ์ ชินธรรมมิตร ประธานบริษัทราชชูรส จำกัด คุณจารุณ ชินธรรมมิตร กรรมการผู้จัดการของ งานบริษัทราชชูรส จำกัด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้อีครั้งหนึ่ง

มนica จิตร์น้อมรัตน์

สารบัญ

หน้า

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ	
✓ - ความเป็นมาของการวิจัย	1
✓ - จุดมุ่งหมายของการวิจัย	1
✓ - ข้อสำคัญของการวิจัย	1
✓ - วิธีวิจัย	2
✓ - สังเขปเรื่อง	2
✓ - ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
- การอ้างอิง	3
บทที่ 2 กรณีศึกษารัชทราชานุสรณ์ จำกัด	
- ประวัติความเป็นมา	4
- การบริหารงานที่นำไปและนโยบายการบริหาร	6
- ลักษณะผลิตภัณฑ์ : อะไรคือของชูรสแท้?	9
- การผลิต : กรรมวิธีที่ทันสมัย	10
- ภาระการตลาดและคู่แข่งในประเทศไทย	14
- การนำเสนอและส่งออกของอุตสาหกรรม	15
- การขายและส่งออกของบริษัท	16
- การบริหารการเงินและการลงทุน	20
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	22
- ความคาดหวังในอนาคต	22
- ภาคผนวกท้ายบท	45
บทที่ 3 คู่มือการนำไปใช้	
- วัตถุประสงค์ของกรณีศึกษา	50
- วิชาที่ใช้สอน	50
- ประเด็นหลักของกรณีศึกษา	50
- การวิเคราะห์	50
- คำถามเพื่อการวิเคราะห์และอภิปราย	51
บรรณานุกรม	51
	53

สารบัญสาร่าง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงรายชื่อผู้ก่อตั้งบริษัทไทยเพอร์เมเตชัน จำกัด (ราชอาชูรส)	4
2. แสดงรายชื่อผู้บริหารบริษัท และคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน	5
3. การนำเข้ากรุงกลุ่มตามมิค และไมโนไซเดียมกลุ่มตามเมท	24
4. การส่งออกกรุงกลุ่มตามมิค และไมโนไซเดียมกลุ่มตามเมท	25
5. แสดงการเปรียบเทียบรายได้จากการขายของบริษัทในอุตสาหกรรมพงชูรส	30
6. แสดงการลงทุนและการเพิ่มทุนของบริษัทตั้งแต่เริ่มกิจการจนถึงปัจจุบัน	20
7. แสดงรายละเอียดเงินทุนในปัจจุบันของผู้ประกอบการพงชูรสหั้ง 3 บริษัท	21
8. แสดงการเปรียบเทียบสินทรัพย์รวมของบริษัทในอุตสาหกรรมพงชูรส	31
9. งบกำไรขาดทุนบริษัทราชอาชูรส ปี 2529-2533	32
10. งบคุณบริษัทราชอาชูรส ปี 2529-2533	35
11. งบทันทุนผลิตบริษัทราชอาชูรส ปี 2529-2533	39
12. งบกำไรขาดทุนบริษัทอายุไม่ถึง 5 ปี (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับปี 2531-2533	40
13. งบคุณบริษัทอายุไม่ถึง 5 ปี (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับปี 2531-2533	41
14. งบกำไรขาดทุนบริษัทไทยชูรส จำกัด สำหรับปี 2531-2533	43
15. งบคุณ บริษัทไทยชูรส จำกัด สำหรับปี 2531-2533	44

สารบัญภาค

ภาคที่	หน้า
1. พังการจัดของค์การ : บริษัทราชชุมพร จำกัด	7
2. พังการจัดของค์การ : ฝ่ายโรงงานบริษัทราชชุมพร จำกัด	8
3. กรรมวิธีการผลิตเม็ดซูรส - ราชชุมพร	13
4. แสดงการล่งเสริมการขยายของบริษัท	17



ชื่อเรื่อง กรณีศึกษาบริษัทราชบูรณะ จำกัด

ชื่อผู้จัด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิตา จิตร์น้อมรัตน์

ปีที่จัด พ.ศ. 2534

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเพื่อพัฒนาวิชาการ วัดดูประสิทธิภาพของการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาภารกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทราชบูรณะ จำกัดและภาวะอุตสาหกรรมพังชูรส เพื่อมาจัดทำเป็นกรณีศึกษาสำหรับใช้เป็นเครื่องมือประกอบการเรียนการสอน โดยคาดว่าการจัดทำกรณีศึกษาเพื่อใช้ประกอบการศึกษาจะมีประโยชน์ต่อผู้เรียนคือช่วยพัฒนาความสามารถของผู้เรียน ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้การบริหารธุรกิจในสภาพที่แท้จริงและเป็นการฝึกให้ผู้เรียนรู้จักคิด วิเคราะห์ ตัดสินใจแก้ไขปัญหาในธุรกิจอันจะเป็นการพัฒนาความสามารถของผู้เรียน และขีดความสามารถของผู้เรียนให้สูงขึ้น

วิธีวิจัยใช้การสัมภาษณ์ การสังเกตและเก็บข้อมูลจากสังกัดงานและโรงงานที่ทำการผลิตของบริษัทที่ศึกษา รวมทั้งศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือ วารสาร พัฒนาพิพิธฯ เอกสาร และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เขียนหรือลงข่าวเกี่ยวกับบริษัทและอุตสาหกรรมของบริษัท เนื้อเรื่องที่ได้จากการศึกษาประกอบด้วย ประวัติความเป็นมา การบริหารและนโยบายการบริหาร การจัดองค์การ ลักษณะผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาดและคู่แข่งในประเทศ การนำเสนอและส่งออกของอุตสาหกรรม การขยายและส่งออกของบริษัท การบริหารการเงินและการลงทุน ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ความคาดหวังในอนาคต รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไป

ประเด็นหลักของกรณีศึกษาที่ได้คือบริษัทต้องการขยายกิจการ คงเหลือจัดตั้งมีการประเมินศักยภาพของบริษัทในปัจจุบันและอนาคตว่าจะสามารถรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคตได้หรือไม่ กรณีศึกษานี้สามารถนำไปใช้ประกอบการสอนระดับปริญญาตรีในวิชาการวิเคราะห์ทางการเงิน วิชาปัญหาทางการเงิน ระดับปริญญาโทในวิชาการบริหารการเงิน วิชาสมมนาการตัดสินใจทางการเงิน โดยผู้สอนจะต้องปรับระดับความเข้มข้นในการนำเสนอให้เหมาะสมกับการศึกษาในแต่ละระดับ

ทั้งนี้ขอให้ผู้ที่จะนำกรณีศึกษานี้ไปใช้เข้าใจว่า กรณีศึกษานี้เป็นเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลใด ๆ ในกรณีศึกษา "บริษัทราชบูรณะ จำกัด" ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อการอ้างอิงได้ ผู้จัดข้อสรุปแนวทางการบริหาร การเงิน

Title A Case Study of Thai Fermentation Industry Co., LTD.

Researcher Assistant Professor Thanida Chitnomrat

Year 1991

Abstract

This research is to search for academic education development. The objective is to study the activities and the operation of Thai Fermentation Industry Co., ltd. and the conditions of Monosodium Glutamate Industry and to arrange them into a case study using as a part of teaching tool. It is expected that this case study will give the utility for business students to develop their capability. It exposes students in real life situation while learning business administration and practices them to think, analyse and make decision in solving problems for improving their capability and potentiality to be increased more.

The methodology of this research is to interview executives and observation in order to collect information at the head office and factory site including studying from books, journals, newspapers and other sources of information which had been written or reported about such relevant studies of the firm and its industry. The context of the research composes of the following items : firm background, management policy, organizations, product categories, production, marketing and competitors in local areas, import and export of the industry, selling and exporting of the firm, financial management and investment, past operation, future prospect including general economic situation.

The main point of this case study is firm's expectation to expand for the future. So, financial status of firm and its potential will have to be evaluated whether or not to meet such goal. This case study can use for teaching in undergraduate level particularly in two courses : financial analysis and financial problems, and in graduate level in two courses : financial management and seminar in financial decision making. Instructors must adjust degree of the case study to suit for teaching in each level of the study.

(P)

It is an understanding that this case study is made for teaching students only. All of informations in "A Case Study of Thai Fermentation Industry Co.,LTD." cannot use for any references or any purposes exempted for education purpose .The researcher has to make excuse to preserve this right.



ความเป็นมาของการวิจัย

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ได้ผลิตบัณฑิตออกใบรับใช้สังคม โดยเน้นทางด้านการบริหารธุรกิจ ในการเรียนการสอนที่ผ่านมา อาจารย์ทุกท่านต่างก็พยายามทุกวิถีทาง ที่จะผลิตบัณฑิตให้ได้คุณภาพสมดังปณิธานของมหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้ การศึกษาภายในชั้นเรียนจะเน้นทางด้านทฤษฎีอาจารย์ผู้สอนต่างก็พยายามให้นักศึกษาได้พัฒนา ปฏิบัติจริง โดยได้ให้ออกไปสัมผัสน์กับธุรกิจต่าง ๆ เช่น การพาไปทัศนศึกษาเพื่อให้เกิดโลกทัศน์ที่กว้างไกล หากให้ทราบว่าวิชาที่ศึกษาไปแล้วนั้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างไร นักศึกษาจะได้มีความตั้งใจเรียนตามหลักการศึกษา ที่ว่าให้ผู้เรียนเกิดการอยากรู้และหันมาของจากภายใน

นอกจากนี้ได้มีการจัดส่งนักศึกษาไปฝึกงาน ในช่วงภาคฤดูร้อนกับบริษัทต่าง ๆ แต่ด้วยนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละวิชาไม่เป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถจัดได้อย่างทั่วถึง จึงได้พยายามหาวิถีทางอื่น ๆ เพื่อให้นักศึกษาทุกคนได้มีโอกาสได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง โดยการนำกรณีศึกษามาใช้ประกอบเพื่อฝึกให้นักศึกษาแก้ปัญหา ด้วยตนเอง

ในอดีตที่ผ่านมา การใช้กรณีศึกษาก็ประสบปัญหาหลายประการ เนื่องจากไม่สามารถจัดหากรณีศึกษาที่เหมาะสมได้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นของต่างประเทศ จึงมีปัญหาด้านภาษา และไม่ใกล้เคียงกับสังคมวัฒนธรรม และชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย ส่วนกรณีศึกษา ของบริษัทในประเทศไทย ก็ยังมีจำนวนน้อยไม่ครอบคลุม และครบถ้วนตามที่ต้องการ จึงเห็นสมควรที่จะจัดทำกรณีศึกษาด้านบริหารธุรกิจของบริษัทชั้นนำในประเทศไทยขึ้น โดยขอความร่วมมือ และความอนุเคราะห์ทางด้านข้อมูล จากบริษัทต่าง ๆ เพื่อนำมาเพื่อประโยชน์ทางด้านการศึกษาต่อไปในอนาคต

จุดมุ่งหมายของการวิจัย X 190 am

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเชิงของมหาวิทยาลัย ด้านการผลิตกรณีศึกษาทางบริหารธุรกิจของธุรกิจในประเทศไทย
- เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์
- เพื่อให้นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป ได้ศึกษาหาความรู้และฝึกการแก้ไขปัญหาจากการกรณีศึกษาของธุรกิจในประเทศไทย

ข้อสำคัญของการวิจัย

บริษัทชั้นนำต่าง ๆ ในประเทศไทย ต้องใช้กลยุทธ์การบริหารงานค้านการเงิน บุคคล การตลาด บัญชี การผลิต ฯลฯ เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและขยายเติบโตขึ้นแต่ก่อนจะประสบผลสำเร็จตามที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ต้องพัฒนาอุปสรรคมานานับการ ทั้งคู่แข่งที่มีจำนวนมากขึ้น ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น รถนิยมหันรีโภคที่แปรเปลี่ยนไป ความต้องการเงินทุน และบุคลากรที่มีความสามารถ กลยุทธ์ต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินการอยู่นั้นนับว่าเป็นเรื่องสำคัญ ควรค่าแก่การศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการเขียนกรณีศึกษาให้นักศึกษาได้ฝึกหัดวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่นักศึกษาจะได้ทำงานในธุรกิจจริง

วิธีวิจัย

1. ใช้การสัมภาษณ์ ประชานบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานระดับหัวหน้าของบริษัท
2. ใช้การสังเกตและเก็บข้อมูลจากسانักงานและโรงงานที่ทำการผลิตของบริษัท
3. ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ เอกสาร และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เขียนหรือลงข่าวเกี่ยวกับบริษัท และอุตสาหกรรมของบริษัท

สังเขปเรื่อง

เนื้อเรื่องในกรณีศึกษา จะประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท
2. นโยบายในการบริหารงาน
3. การจัดองค์การของบริษัท
4. กลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารการเงิน บุคคล การตลาด บัญชี การผลิต ฯลฯ
5. ภาวะของบริษัทที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
6. โครงการในอนาคตของบริษัท
7. ภาวะค้านการแข่งขัน
8. ขั้นตอนที่ใช้ในการผลิต การจัดจำหน่าย
9. ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล งบกำไรขาดทุน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นที่ทราบกันว่า กรณีศึกษาเป็นขบวนการพัฒนาความสามารถของผู้เรียนเพื่อบุคคลให้รักษาความสามารถของตนไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง เป็นการเตรียมผู้เรียนให้กล้ายเป็นผู้บริหารธุรกิจมืออาชีพที่มีความสามารถ สามารถรับผิดชอบต่อสังคม และประสบความสำเร็จในการจัดการทรัพยากรและบุคคลขององค์กรในอนาคต จึงคาดว่า ในการวิจัยเพื่อจัดทำกรณีศึกษามาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน ดังนี้

1. เป็นการปรับปรุงความสามารถในการตัดสินใจและการวิเคราะห์ของผู้เรียน หรือศักยภาพของผู้เรียนในทางปฏิบัติ
2. เป็นการแสดงให้ผู้ศึกษาค้นคว้าค้านบริหารธุรกิจ ได้เห็นสภาพที่แท้จริงของการตัดสินใจในการบริหารและเพื่อเป็นการฝึกให้ผู้เรียนรู้จักนำเสนอสิ่งต่าง ๆ ที่จะช่วยในการบริหารมาใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ
3. เป็นการจัดหาโอกาสให้ผู้เรียนได้นำทฤษฎีต่าง ๆ ที่ได้อธิบายไว้มาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อเป็นการทดสอบความสามารถของผู้เรียน
4. เป็นการแสดงให้ผู้เรียนได้เห็นถึงทัศนคติต่าง ๆ ใน การบริหาร ข้อมูลที่เป็นตัวเลข พฤติกรรม ต่าง ๆ ในองค์การ ด้วยจุดประสงค์ที่จะให้เป็นตัวอย่างให้ผู้เรียนได้เห็นแบบของพฤติกรรม ตัวเลขต่าง ๆ และทัศนคติในการบริหารที่ดี จากผู้บริหารธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและรับผิดชอบต่อสังคม
5. เป็นการพัฒนาขีดความสามารถในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของผู้เรียน

การอ้างอิง

กรณีศึกษา ๕ นี้ เป็นการศึกษาเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลใด ๆ ในกรณีศึกษาริชทรราชชูรล จำกัด ไม่สามารถนำไปใช้เพื่อการอ้างอิงหรือวัตถุประสงค์อื่นใดได้ ผู้อ้างอิงควรขอสงวนสิทธิ์สำหรับกรณีนี้

บทที่ 2

กรณีศึกษารัฐกราชาชูรส จำกัด

บริษัทราชาชูรส จำกัด (THAI FERMENTATION INDUSTRY CO., LTD.) เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการในธุรกิจงานอุตสาหกรรม ทำการผลิตพงชูรสแท้ เป็นสินค้ามานานกว่า 20 ปี พงชูรสมีผลิตได้ทั่วราชอาณาจักรอย่างแพร่หลายทั่วไปในประเทศไทย และส่งออกไปขายยังต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายพงชูรสแท้ตราข้ออ่อน การดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน 5 ปีตั้งแต่ พ.ศ. 2529 ถึงปัจจุบัน พ.ศ. 2533 มีความก้าวหน้ามาโดยตลอด แม้ก่อนหน้านี้บริษัทต้องประสบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำร้าวโลกที่ไม่ผลกระทบมาถึงประเทศไทย และสินค้าพงชูรสในประเทศไทยที่ออกสู่ต่างประเทศได้ ปัจจุบันบริษัทมีการสุ่มพัฒนาห้าภาระที่สำคัญที่สุด คือ กระบวนการผลิตพงชูรส กระบวนการผลิตน้ำดื่ม กระบวนการผลิตน้ำอัดลม และการจัดการห้องแม่พิมพ์ ทั้งหมดนี้เป็นภาระที่สำคัญมากต่อความสำเร็จของบริษัท

ประวัติความเป็นมา

* แรกเริ่มที่เกี่ยวเนื่องกับกลุ่มนักลงทุนชาวไทย ซึ่งเป็นเจ้าของโรงงานน้ำดื่มอัญมณี ทราบมาว่า กานน้ำดื่มสามารถนำผลิตพงชูรสได้ แต่ก็ยังไม่มีเทคโนโลยีเพียงพอในการผลิต จึงติดต่อกับบริษัทพงชูรสในไต้หวัน ซึ่งได้เทคโนโลยีมาจากญี่ปุ่น เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานผลิตพงชูรสขึ้นในประเทศไทย หลังจากนั้น ไม่นานการร่วมมุ่นเพื่อจัดตั้งบริษัทผลิตพงชูรสก็เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2509 โดยเป็นการร่วมมุ่นระหว่าง กลุ่มนักลงทุนชาวไทยและชาวไต้หวันผู้ฝ่ายไทยถือหุ้นร้อยละ 51 เงินทุนจดทะเบียนครั้งแรก 12 ล้านบาท ใช้ชื่อบริษัท ว่า ไทยเพอร์เม้นเตชั่น อินดัสตรี จำกัด การบริหารงานของบริษัทฯ ห่วงห้างชาวไทยกับชาวไต้หวัน ใช้ระบบการแบ่งงานกันๆ โดยผูกอหุ้นชาวยาไต้หวัน รับผิดชอบเรื่องเทคโนโลยี ผูกอหุ้นชาวไทยรับผิดชอบเรื่องการบริหารงานทั่วไป ส่วนรับอุปกรณ์และเครื่องจักรการผลิตรับผิดชอบร่วมกัน คือมา เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2526 จึงเปลี่ยนชื่อภาษาไทยเป็นบริษัทราชาชูรสจำกัด ส่วนชื่อภาษาอังกฤษยังใช้ชื่อเดิมอยู่จนถึงปัจจุบันคือ ราชาชูรส 1 แสดงรายชื่อผู้ก่อตั้งบริษัท และค่าราย 2 แสดงรายชื่อผู้บริหารบริษัทและคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน ประกอบ

ตาราง 1 - แสดงรายชื่อผู้ก่อตั้งบริษัท ไทยเพอร์เม้นเตชั่น อินดัสตรี จำกัด (ราชาชูรส)

1. นายชวน	ชินธรรมมิตร
2. นายยงยุทธ	ใจชนะ ไซติกุล
3. นายคงเลี้ง	แพะชื่น
4. นายกิตติ	ชินธรรมมิตร
5. นายสมพงษ์	ชินธรรมมิตร
6. นายตัน	สุน เลี้ง
7. นายยัง	บัง ชี
8. นายลิน	มู ไก
9. นายชู	ชาน ฮวง

ตาราง 2 - แสดงรายชื่อผู้บริหารบริษัท และคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน

ประธานบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่	นายสมพงษ์ นายเชาว์ (เดิมชื่อนายเชา มิงเซ็น)	ชินธรรมมิตร เชาว์เด่นกุล
กรรมการผู้จัดการโรงงาน	นาย Jarvis	ชินธรรมมิตร

คณะกรรมการบริษัท

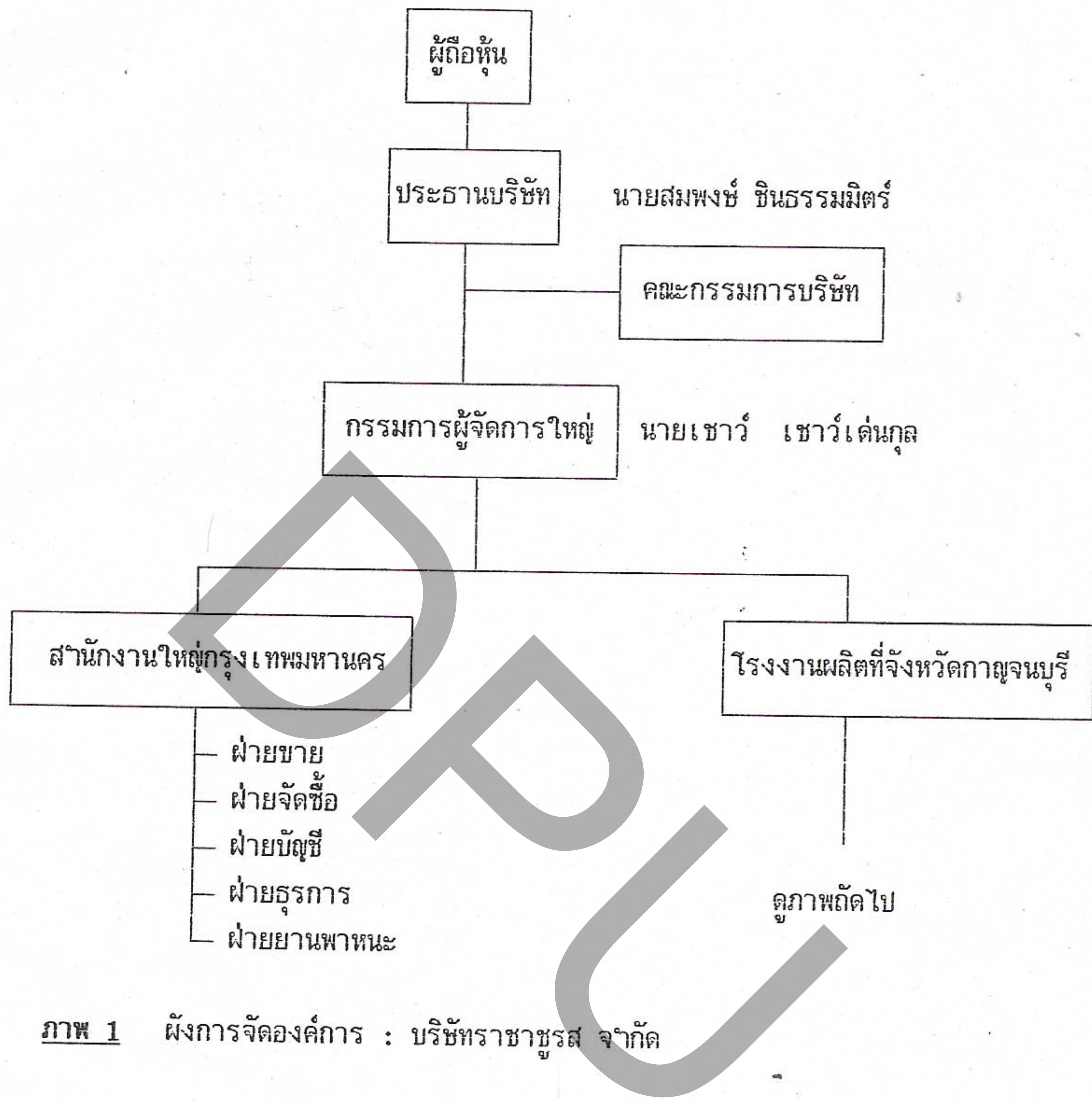
1. นายสมพงษ์	ชินธรรมมิตร	ประธานคณะกรรมการ
2. นายเชาว์	เชาว์เด่นกุล	กรรมการ
3. นายชาลิต	ชินธรรมมิตร	กรรมการ
4. นาย Jarvis	ชินธรรมมิตร	กรรมการ
5. นายสุขุม	ไตรการรัตน์เศรษฐ์	กรรมการ
6. นางนันทา	ชินธรรมมิตร	กรรมการ
7. นายสมชาย	ชินธรรมมิตร	กรรมการ
8. นายธวัทชัย	โ戎ะ ไซติกุล	กรรมการ
9. นายลิน	เวนชัง	กรรมการ
10. นายพู	ชาบู เวง	กรรมการ
11. นายลิน	เชียง จัง	กรรมการ
12. นายถว้า	พัง เสียน	กรรมการ
13. นายลิน	คง พิง	กรรมการ

การบริหารทั่วไปและนโยบายการบริหาร

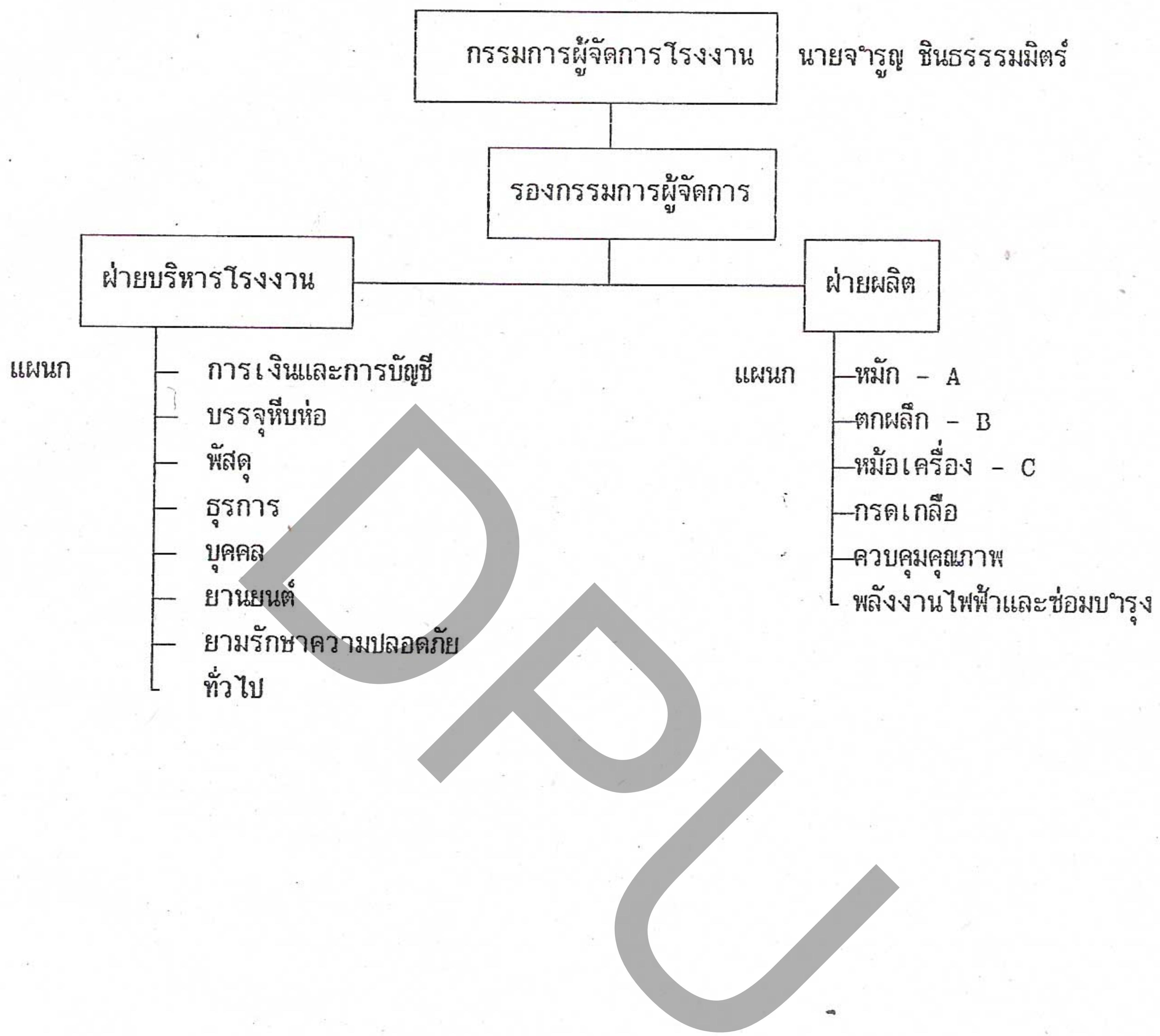
การบริหารของบริษัทอยู่ในความดูแลของกลุ่มผู้ถือหุ้นไทย ในลักษณะระบบครอบครัว ควบคุมโดยประธานบริษัท การตัดสินใจอยู่ที่ประธานบริษัท แต่มีการกระจายอำนาจให้พนักงานแต่ละระดับได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน โดยประธานบริษัทจะกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารที่เหมาะสมกับภาระและความต้องการขององค์กร

ในส่วนของการบริหารงานบุคคล ประธานบริษัทมีนโยบายว่าต้องให้พนักงานอยู่กันอย่างมีความสุข เพราะถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญของบริษัท ต้องให้พนักงานทุกคนค่านึงว่าประโยชน์ที่บริษัทได้รับทุกคนเมื่อส่วนได้ส่วนเสียให้ทุกคนร่วมมือร่วมใจและรักบริษัท ปัจจุบันนอกจากพนักงานได้รับเงินเดือนประจำแล้วยังมีเงินโบนัส และสวัสดิการอื่น ได้แก่ แบบฟอร์มชุดทำงาน การให้รางวัลเมื่อทำงานครบปี มีรถรับส่งบุตรหลานพนักงานไปโรงเรียน มีสนามให้พักผ่อนออกกำลังกาย มีการจัดเลี้ยงอาหารในวันทำงานสำหรับพนักงานระดับหัวหน้างาน มีเครื่องปรับอากาศอย่างดีในห้องทำงาน เป็นต้น งานที่ให้พนักงานทำต้องอยู่ในปริมาณที่พอเหมาะ เมื่อพนักงานมีงานทำในปริมาณที่เหมาะสมและผลตอบแทนกลับคืนสู่พนักงานมากพอ พนักงานมีความสุขในการทำงาน ก็จะทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงานมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร โดยนำระบบ MBO,QCC มาใช้พนักงานบริษัทส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทกันแน่น ๆ บางคนอยู่ตั้งแต่บริษัทเริ่มก่อตั้ง จนปัจจุบันเกซี่ยณและไกล์จะเกซี่ยณบ้างแล้ว พนักงานที่โรงงานเกือบทั้งหมดเป็นคนห้องถังและลูกน้ำใจ แม้กระหงวิศวกรหัวหน้างานก็เป็นคนห้องถัง พนักงานห้องถังจำนวนมาก อัตราการเข้าออกไม่เกิน 5 คน พนักงานที่รับเข้ามาใหม่บริษัทจะให้สิทธิบุตรหลานพนักงานก่อน เมื่อไม่มีใครแล้วจึงจะรับบุคคลภายนอก ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานประมาณ 690 คน แบ่งเป็นพนักงานโรงงานที่ทำการผลิตและขายหน้าโรงงาน อาเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 590 คนอยู่ในความดูแลของกรรมการผู้จัดการโรงงาน ส่วนสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพมหานคร สยามสแควร์ เป็นสำนักงานด้านการเงิน การบัญชี การขาย และการจัดซื้อ มีพนักงานประจำสำนักงานรวมทั้งพนักงานขายประมาณ 100 คน อยู่ในความดูแลของประธานบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ และมีคลังสินค้าอีกแห่งหนึ่งอยู่ที่บางแค กรุงเทพมหานคร

ผังการจัดองค์การของบริษัท พอสต์รูปได้ดังนี้



ภาพ 2 พัฒนาระบบองค์การ : ฝ่ายโรงพยาบาลราชวิถี จำกัด



ในค้านสถานที่ ออาคารโรงพยาบาล และสำนักงานก็ได้รับความเอาใจใส่จากฝ่ายจัดการ เป็นอย่างดี ที่นี่ท่อง โรงพยาบาลที่ทำการผลิตค้านหน้าถูกจัดทำเป็นสวนหย่อมไว้อย่างสวยงาม โรงพยาบาลที่ทำการผลิตจัดเป็นโรงพยาบาลที่สะอาดเหมาะสมสำหรับการผลิตสินค้าเพื่อการบริโภค ในโรงพยาบาลจะมีข้อห้าม คาววัตุ ป้ายเตือนเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงานอยู่เป็นจุด ๆ เช่น "ห้างงานเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นระเบียบ เฉี่ยบด้วยคุณภาพ คือพนักงานดี" ป้าย "โปรดช่วยกันรักษาความสะอาด" "ห้ามสูบบุหรี่" คำเตือน "อันตราย" ในเขตสาธารณะอันตราย คำเตือนให้ใส่ที่ครอบหน้า เป็นต้น ห้องพัสดุในโรงพยาบาลถูกจัดให้ไปร่วงตา และสังคอกแก่การหยิบใช้ ห้องทำงานต่าง ๆ ถูกจัดเป็นสักส่วน ห้องน้ำสะอาดถูกสุขาลักษณะ สะห้อนให้เห็นถึงความเป็นระเบียบ และการสร้างบรรยากาศที่ดีให้เกิดขึ้นในการทำงาน

ในเมืองตัวสินค้า และลูกค้า ประธานบริษัทมีนโยบายว่า บริษัทต้องซื้อสัตย์ต่อลูกค้า สินค้าที่ผลิตต้องมีคุณภาพดี ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ น้ำหนักต้องเที่ยงตรง ที่นี่ห้องต้องสวยงาม การบริการลูกค้าต้องดี ประธานบริษัทถือหลักว่า บริษัทต้องมีความเป็นธรรมทั้งผู้ซื้อและผู้ใช้ จึงจะทำให้บริษัทมีโอกาสขยายและเจริญเติบโตขึ้นไปเรื่อย ๆ

ทั้งนี้ ประธานบริษัทมีความเชื่อว่า หมู่ฝ่ายในองค์กรมีความสำคัญเท่ากัน / ในการที่จะทำให้องค์การเจริญขึ้น ยกตัวอย่าง ถ้าฝ่ายขายมีความสามารถในการดำเนินการ แต่ฝ่ายผลิตไม่ให้ความร่วมมือ เช่นผลิตสินค้าล่าช้าไม่ได้มาตรฐาน ก็ทำให้ฝ่ายขายไม่สามารถส่งของที่มีคุณภาพได้ตรงตามเวลาที่ตกลงไว้กับลูกค้า นานวันเข้าลูกค้าก็เสื่อมศรัทธากับฝ่ายขาย เป็นต้น เพราะฉะนั้นจึงถือว่าทุก ๆ ฝ่ายมีความสำคัญต่อความเจริญและความอยู่รอดของบริษัทเท่ากัน

ลักษณะผลิตภัณฑ์ : อะไรคือMSGแท้?

MSG สมูรสมีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า ไมโนโซเดียม-แอล-กลูตามেต ไมโนไฮเดรต ((Monosodium-L-glutamate monohydrate) หรือเรียกว่า ว่า MSG. เป็นสารอาหารที่มีอยู่แล้วตามธรรมชาติในพืช ผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ทุกชนิด เป็นส่วนประกอบที่มีความหวานช่วยบ่งบอกถึงรสชาติของอาหาร แต่เนื่องจากกลูตามเตต์ในอาหารดังกล่าว ถูกทำให้สูญเสียไปบางส่วน ด้วยวิธีการหลายอย่าง เช่น การเก็บเกี่ยว การขนส่ง การเก็บรักษาในตู้เย็น และความร้อนในการประกอบอาหาร เป็นต้น จึงทำให้รสชาติของอาหารนั้นขาดหายไป จึงมีผู้คิดค้นสกัดสารกลูตามเตต์จากธรรมชาติ นำมาใช้เป็นเครื่องปรุงรสในการประกอบอาหารเพื่อช่วยเพิ่มรสชาติ และความอร่อยให้กับอาหาร

ผู้คิดค้นสกัดMSGนี้มา คือ ศาสตราจารย์ช่าวุฒิปุ่น แห่งมหาวิทยาลัยโตเกียว ชื่อ Dr. Kikunae Ikeda เมื่อปี ค.ศ. 1908(พ.ศ. 2451) โดยนำเสนอเรียนด้วยมาสังเคราะห์ทำให้ได้สารกลูตามเตต์ออกมาก และได้ร่วมกับ Mr. Saburosuke Syeuki ดำเนินการผลิตสารไมโนโซเดียมกลูตามเตต์หรือMSGเพื่อการค้าในประเทศญี่ปุ่น โดยMSGแท้ที่ผลิตได้จะต้องมีสารไมโนโซเดียมกลูตามเตต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 ของน้ำหนัก ซึ่งต่อมาในระยะหลัง ๆ การสังเคราะห์ได้เปลี่ยนไปใช้วัตถุคุณอย่างอื่นแทน เช่น ข้าวสาลี แป้งมันสำปะหลัง และกาบนำตาล

สำหรับประเทศไทย มีพ่อค้าสั่งผงชูรส จากประเทศไทยถูกนำมายาหารใช้กันตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ในรัฐ พ.ศ. 2471 จนถึงปี พ.ศ. 2503 จึงมีการตั้งโรงงานผลิตผงชูรสในประเทศไทยขึ้น โรงงานแรกที่ตั้งคือ บริษัท อาร์โน ไมซ์ ໄต๊ส (ประเทศไทย) จำกัด ต่อมากว่า 10 ปี ความนิยมในการใช้ผงชูรสของคนไทยมีมากขึ้นจนมีการใช้กันอย่างแพร่หลาย จึงมีผู้ที่ผลิตผงชูรสนิคผสมมาจำหน่ายในราคากลางๆ กว่า ผงชูรสนิคผสมจะมีส่วนประกอบของไมโนไซด์และกลูตามเตต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของน้ำหนักโดยผสมกับน้ำตาลทราย บางรายทำการบดอบนสารอื่นที่มีราคากลางกว่า เช่น ไซเดียมเมต้าฟอสเฟต บอร์ฟาร์ช เมื่อรับประทานเข้าไปมากเกินขนาดจะก่อให้เกิดอันตรายแก่ร่างกายได้โดยเฉพาะหญิงมีครรภ์และเด็กอ่อน เนื่องจากอาการคลื่นไส้อาเจียน ห้องเดินไฟไหม้ หรือมีชาห้อเลือดขึ้นตามตัว ผิวนังแห้ง เปื่อยหุ่มส่องอักเสบ ฯลฯ ดังนั้นก่อนใช้ผงชูรสจึงควรตรวจสอบเสียงก่อนว่า เป็นผงชูรสแท้หรือไม่ ลักษณะของผงชูรสแท้เป็นเกร็ง รูปร่างของเกร็งเป็นแผ่นเท่งยาว สีขาว มองดูทึบไม่มีความมัน ละลายน้ำได้ดี มีกลิ่นคล้ายหัวผักกาด丞 มีรสหวานปนเค็มเล็กน้อย การตรวจสอบว่า เป็นผงชูรสแท้หรือไม่ ทำได้โดยการนำผงชูรสประมาณครึ่งช้อนชาไปเผาบนเปลวไฟ ถ้าเป็นผงชูรสแท้จะไหม้เป็นถ่านสีดำหมด ถ้าเป็นผงชูรสที่ผสมสารอื่น จะไหม้เป็นสีดำบ้าง สีเขียว หรือสีขาวบ้าง

อย่างไรก็ตามผงชูรสแท้ที่ใช้ประกอบอาหาร ก็ควรใช้ในปริมาณที่พอเหมาะ เพราะการใช้ผงชูรสแท้ในปริมาณมากเกินไป แทนที่จะทำให้สชาตอาหารดีขึ้นอาจทำให้สชาตอาหารเสียไปได้ และจะทำให้กระพุงแก้ม ลิ้น ลิคของผู้รับประทานรับรู้รู้สึกมากเกินไป และต่อไปจะทำให้ปวดศีรษะ แน่นหน้าอก ปวดกระบอกตา คลื่นไส้ เวียนศีรษะ ตาพร่า ในรายที่แพ้มากอาจทำให้เป็นอัมพาตที่แขน ขา ช้ำครัวได้ จึงต้องเข้าใจว่าผงชูรสก็เหมือนสิ่งอื่น ๆ ที่มีทั้งประโยชน์และโทษ คือมีประโยชน์ถ้ารู้จักใช้ และมีโทษถ้าใช้ในปริมาณมากกว่าปริมาณที่ควรดังนั้นเพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ผงชูรส องค์กรอนามัยโลก จึงแนะนำว่าในคนปกติทั่ว ๆ ไป ไม่ควรใช้ หรือบริโภคผงชูรสแท้ในปริมาณเกินกว่า 120 มิลลิกรัม ต่อน้ำหนัก 1 กิโลกรัมต่อวัน (ประมาณ 1 ช้อนกาแฟต่อน้ำหนักตัวประมาณ 50 กิโลกรัม) พึงระลึกไว้ว่า ใช้ผงชูรสแท้เพียงจำนวนเล็กน้อยเท่านั้น ก็เพียงพอที่จะช่วยให้อาหารมีรสชาดดีขึ้น

* สำหรับผงชูรสที่ผลิตของบริษัทราชชูรสจัดเป็นผงชูรสแท้ ซึ่งมีการควบคุมคุณภาพอยู่ตลอดเวลาในขั้นตอนการผลิต แม้กระทั่งขั้นตอนการผลิตได้ผงชูรสมาแล้วก่อนบรรจุถุงนานาอย่างน่าเชื่อถือ ต้องนำไปตรวจสอบคุณภาพในห้องปฏิบัติการโดยมีอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้มั่นใจว่า ได้ผงชูรสแท้ที่มีมาตรฐานจริง ๆ หากให้ผงชูรสของบริษัทได้รับเครื่องหมายมาตรฐานสินค้า ก. 14.2525 จากกระทรวงอุตสาหกรรมรับรองว่า เป็นผงชูรสแท้ที่สะอาดได้มาตรฐาน

การผลิต : กรรมวิธีทั้งสี่

ในการผลิตผงชูสมีวิธีการผลิตอยู่หลายวิธี เช่นวิธีสกัด (Extraction) วิธีสังเคราะห์ (Synthesis) และวิธีหมัก (Fermentation) เป็นต้น สำหรับการผลิตผงชูรสในประเทศไทยนิยมใช้วิธีการหมัก ซึ่งเป็นกรรมวิธีคล้ายคลึงกันกับที่ใช้ในการผลิตเบียร์ หรือน้ำซีอิ๊ว วัตถุคือที่นำมาหมักในแต่ละโรงงานที่ผลิตก็แตกต่างกันไป ปัจจุบันโรงงานที่ทำการผลิต คือ บริษัทอาร์โน ไมซ์ ໄต๊ส (ประเทศไทย) จำกัด ใช้แบ่งมันสำปะหลังล้วนเป็นวัตถุคือสาคัญในการผลิต บริษัทไทยชูรส จำกัด ใช้น้ำอ้อยเป็นหลัก แต่บริษัทราชชูรส จำกัด ใช้วัตถุคือ 2 อย่างคือการน้ำตาลและ แบ่งมันสำปะหลัง โดยใช้ราคาวัตถุคือเป็นตัวพิจารณา ถ้าวัตถุคือราคาแพงก็ใช้วัตถุคือนั้นอย่างใช้

วัตถุคืออักษรนิดหนึ่งมากขึ้น สำหรับโรงงานผลิตผงชูรสอีกโรงงานหนึ่งคือ บริษัทแสงฟ้า ไกชนາอุตสาหกรรม จำกัด (บี.ไทร) ได้ขายกิจการให้บริษัทอาชีวะ ไม่ได้ (ประเทศไทย) จำกัด ไปแล้ว จึงหาใหม่ โรงงานผลิตในอุตสาหกรรมผงชูรส ขณะนี้เพียง 3 บริษัท จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้ผลิตน้อยราย ปริมาณการผลิตทั้งหมดรวมแล้วประมาณ 84,000 ตันต่อปี แบ่งเป็นปริมาณการผลิตของบริษัทอาชีวะ ไม่ได้ (ประเทศไทย) จำกัด ประมาณร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด บริษัทราชชูรส จำกัด ประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด บริษัทไทยชูรส จำกัด ประมาณร้อยละ 20 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด

สำหรับขบวนการผลิตจะได้ผงชูส์แท็บริสุท์ของบริษัทราชชูรส จำกัด ใช้เวลาประมาณ 7 วัน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. เตรียมการ

- 1.1 เตรียมเชื้อจุลินทรีย์ ประมาณ 5 - 10% ของสารอาหาร สารอาหารคือน้ำหวานที่ได้จากการน้ำตาลและกลูโคสจากแป้งมันสำปะหลัง
- 1.2 เตรียมน้ำหวานที่ได้จากการน้ำตาล
- 1.3 เตรียมกลูโคสจากแป้งมันสำปะหลัง โดยนำแป้งมันสำปะหลังมาใส่สารย่อยสลายจนกลายเป็นกลูโคส
- 1.4 นำสารอาหารจากข้อ 1.2 และ 1.3 ไปผ่านขบวนการฆ่าเชื้อก่อนนำไปเลี้ยงจุลินทรีย์

2. หมัก

เชื้อจุลินทรีย์และสารอาหารจะถูกนำไปในถัง เพื่อให้จุลินทรีย์เจริญเติบโต และก่อให้เกิดกรดกลูตามิก เเรียกว่า การหมักในถังหมักจะใช้เวลาประมาณ 30 ชั่วโมง โดยการหมักจะมีการเติมสารเคมี คือเอมูเนี่ยแก๊ส พอสเฟต และตัวทำลายฟอง (Defoamer) ลงไว ระหว่างการหมักจะมีการควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ระหว่าง 34-38° องศาเซ็นติเกรด ทุก 3 ชั่วโมง จะมีการตรวจสอบเบอร์เช็นต์น้ำตาลและกรดกลูตามิก แล้วนำไปคุณภาพทั้งได้ผลิตภัณฑ์หมักก็จะเข้มข้นที่ได้เบอร์เช็นต์ความเข้มข้น 4-5% ของน้ำตาลทั้งหมดหรือ 2-3% ของกลูโคส

3. ตกผลึก

จากนั้นนำไปผ่านเครื่องตกผลึก ที่มีความเร็ว 2-3 รอบต่อนาที จากนั้นจึงแยกผลึกออกจาก ผลัพท์ที่ได้คือเม็ดผลึกชูรส ขึ้น น้ำที่ใช้เวลาประมาณ 57 ชั่วโมง ในนั้นจะมีน้ำเสียจากการผลิตเกิดขึ้น ซึ่งจะถูกนำไปเก็บไว้ในถังเก็บต่อไป

4. ทำให้ริสุท์

นำผลึกชูรสที่ได้ ไปทำการขัดสี และทำให้เป็นกลางไม่มีความเป็นกรด เป็นครั้ง ช่วงนี้จะใส่น้ำผงชูรส (M.S.G Mother Liquor) และเติมสารเคมีประเภทโซดาไฟและคาร์บอนลงไว แล้วนำไปกรองจะได้

สารละลายชูรส และน้ำใบเคลิวให้ตกผลึก แยกเม็ดผลึกพงชูรสบริสุทธิ์ออก ส่วนสารละลายที่เหลือ(น้ำพงชูรส)จะนำไปใช้เป็นน้ำเติมไปในผลึกชูรส เพื่อทำให้เป็นกลาง และขั้นตอนสืบต่อ วนเวียนไปเรื่อย ๆ ขั้นนี้ใช้เวลาประมาณ 20 ชั่วโมง

5. ทำให้แห้งและแยกขนาด

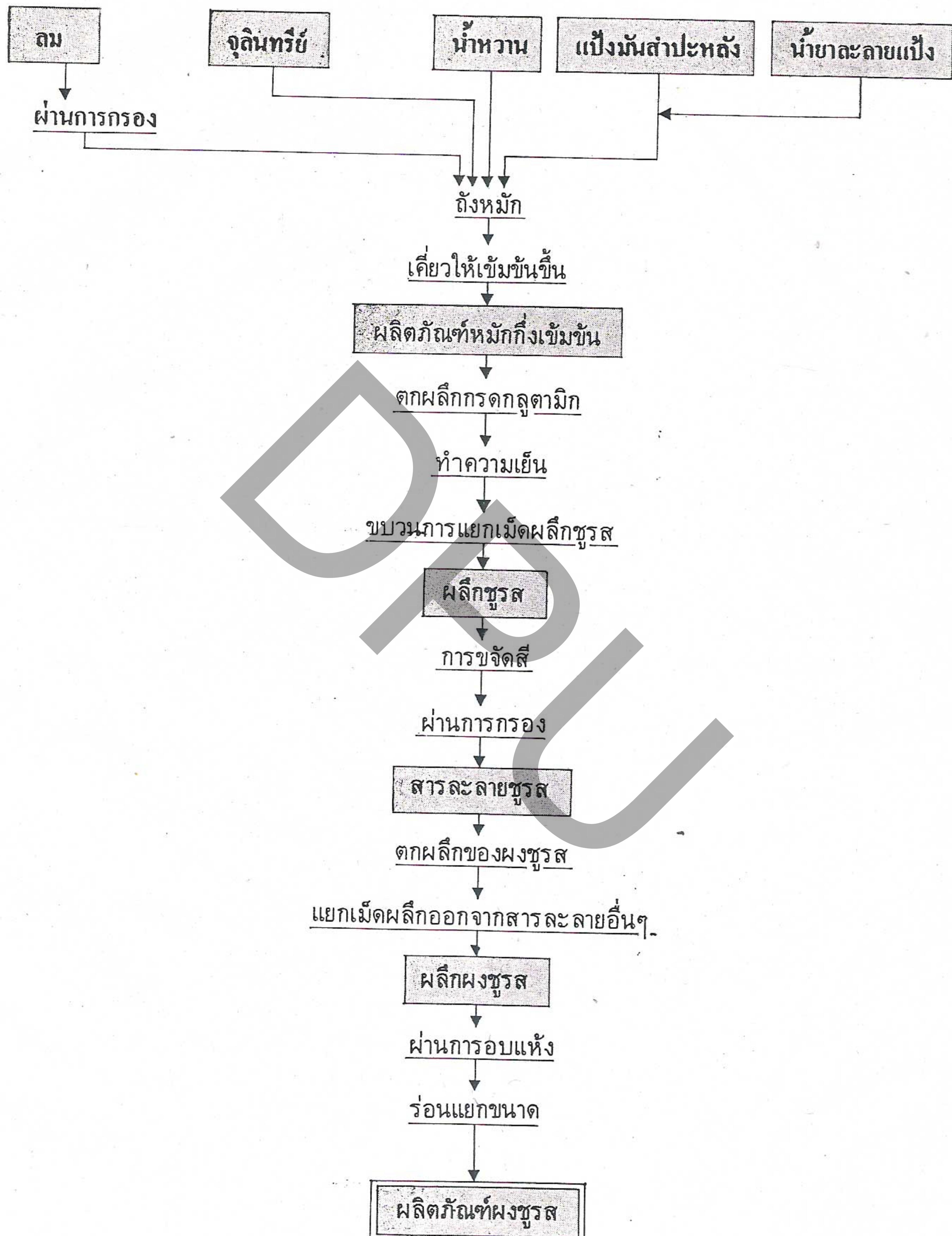
ผลึกพงชูรสแท้ที่บริสุทธิ์จากขั้นที่แล้ว ยังมีความชื้นอยู่ต้องมาทำการอบให้แห้งต่อ แล้วร่อนแยกขนาดเป็น 3 ขนาด ขนาดเล็ก (S) ขนาดกลาง (M) ขนาดใหญ่ (G) เพื่อนำไปบรรจุหินห่อต่อไป

6. การบรรจุ

นำพงชูรสแท้บริสุทธิ์ 99% ขึ้นไป ไปตรวจสอบคุณภาพในห้องปฏิบัติการ เมื่อถูกครองก่อนนำไปบรรจุหินห่อ เพื่อการนำไปขายส่งให้ร้านค้ายังผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ขายส่งเพื่อการผลิตให้ร้านอาหารและอุตสาหกรรมต่าง ๆ และส่งออก วัสดุที่บรรจุมีทั้งพลาสติก เป็นซอง เป็นถุง และปีบ โดยจะพิมพ์คำว่า "Export" สำหรับขนาดบรรจุเพื่อการส่งออก ชนิดการบรรจุทั้งหมดของบริษัทมี 25 ขนาดดังนี้

ชนิดการบรรจุ	ชนิดการบรรจุ
15.K - M	1,000.G
10.K - M	500.G
15.K - S	250.G
10.K - S	100.G
3.K - M	50.G
2.K - M	40.G
3.K - S	30.G
2.K - S	20.G แพง
25.K - M	20.G กล่อง
25.K - S	15.G แพง
36.K - M(500g)	15.G กล่อง
	12.G แพง
	5.G แพง
	5.G กล่อง

ภาพ 3 กรรมวิธีการผลิตพงชูรส-ราชชาชูรส



การผลิตของบริษัทราชชูรส ตั้งกล่าว จะกระทำต่อเนื่องตลอดทั้งปี ไม่มีวันหยุดโดยใช้พนักงานเข้าทำงานเป็นกะ และเนื่องจากบริษัทใช้ห้องการน้ำตาลและแบ่งมันสำปะหลังเป็นวัสดุคิบ บริษัทจึงทำการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้เข้ากับวัสดุคิบได้ทั้งสองอย่าง นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตอยู่ตลอดเวลา เทคโนโลยีสำคัญที่ได้รับการปรับปรุง คือ การลดต้นทุนการใช้พลังงาน และความพยายามที่จะนำพลังงานไฟฟ้าใช้ เช่น พลังงานจากหน่วยไอน้ำพลังที่ใช้ในการหมุนเทอร์ไนฟ์น้ำไฟฟ้า ในขณะที่ไอน้ำส่วนที่เหลือถูกนำไปใช้ในกระบวนการเพิ่มความเข้มข้น วิธีการนี้สามารถประหยัดเวลาใช้จ่ายในการผลิตมากกว่า 15 ล้านบาทต่อเดือน แผนการต่อไปคือการมุ่งที่จะนำเอาไอน้ำที่ผ่านจากกระบวนการเพิ่มความเข้มข้นไปใช้ต่อไปอีก สภาพรับข่าวการเพาะเชื้อจุลทรรศ์ที่ใช้ในการหมักบริษัทใช้ข่าวการเพาะเชื้อแบบเป็นชุด ซึ่งเป็นข่าวการที่มีต้นเหตุไม่สูงนัก การผลิตในช่วงหลังได้พยายามนำเอาระบบอัตโนมัติมาใช้มากขึ้น เนื่องจากอัตราค่าแรงมีแนวโน้มสูงขึ้น กล่าวไ่าว่าความสำเร็จในการผลิตของบริษัทที่ผ่านมา มาจากการความสามารถของพนักงานไทยที่มีพื้นฐานทางเทคโนโลยี การซึ้งขับความรู้จากชาวต่างชาติที่มาร่วมลงทุน เป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการสัมมนาอบรมพนักงานทุกรายด้วยกัน ปี และจัดสัมมนาประจำเดือน เทคโนโลยีไปทางการฝึกงาน และอบรมในต่างประเทศอยู่บ่อย ๆ

ในคลังสินค้าราคาวัสดุคิบนั้น วัสดุคิบที่สำคัญนอกจากการน้ำตาล และแบ่งมันสำปะหลังแล้ว กรณเกลือ และกรณไชย ก็เป็นวัสดุคิบที่สำคัญในการผลิต ราคาวัสดุคิบส่วนใหญ่จากการเปลี่ยนแปลงจากตามแนวโน้มของภาวะตลาด กรณเกลือส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศ ปรากฏว่าระดับราคามีแนวโน้มสูงขึ้นมาตลอดในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 กรณไชยก็เช่นกัน ส่วนใหญ่ยังมาเข้าจากต่างประเทศ ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา ราคามีความผันผวนมาก แบ่งมันสำปะหลังและการน้ำตาลถึงแม้จะเป็นวัสดุคิบในประเทศไทย แต่ราคามีความผันผวนมาก เช่นเดียวกัน เพราะราคาแบ่งมันสำปะหลังขึ้นอยู่กับภาวะตลาดของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในแต่ละปี ราคากาหน้ำตาล ก็ยังคงมีความผันผวนในตลาดโลก สรุปแล้วคลังสินค้าราคาวัสดุคิบที่นำมาใช้ในการผลิตมีความผันผวนถ้าหากราคากลับมาสูงขึ้นเรื่อย ๆ

ส่วนน้ำเสียจากการผลิต ได้แก่ น้ำล้างถังหมัก น้ำที่หล่อค้อนเดนเซอร์ ที่ดูดน้ำไปกักไว้ในถังเก็บ จะถูกนำไปใช้ใหม่ในกระบวนการต่อไป ผลกระทบที่เหลือจากน้ำเสียที่มีการเปลี่ยนแปลงมาเรื่อยๆ คือจะมีการรับรับประทานน้ำเสียของโรงงานให้ดีขึ้นกว่าระบบที่เป็นอยู่ ไม่จะมีผลกระทบกับน้ำเสียที่กันเมียมาใช้ ความคืนหน้าจะมีอยู่ระหว่างเตรียมการ

ภาระการตลาดและคู่แข่งในประเทศไทย

สภาพตลาดของผงชูรสภายในประเทศไทยถือเป็นตลาดคู่แข่งขันอย่างรุนแรง เนื่องจากมี 4 รายคือ ผงชูรสตราถ้วยแดงของบริษัทอาชัยในประเทศ (ประเทศไทย) จำกัด ผงชูรสตราช้อนของบริษัทราชชูรส จำกัด และผงชูรสตราสามเหลี่ยมของบริษัทบีไทย จำกัด ต้อมานาบริษัทบีไทย เลิกกิจการ ขายกิจการให้บริษัทอาชัยในประเทศไป จึงเหลือผงชูรสที่ขายอยู่ในตลาดเพียง 3 ตรา โดยทั้ง 3 ตรา ตัวผลิตภัณฑ์มีลักษณะใกล้เคียงกัน แต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้ผงชูรสของบริษัทอาชัยในประเทศ ทางให้ส่วนแบ่งตลาดของบริษัทอาชัยในประเทศ จำกัด อยู่ในอัตราสูงถึงประมาณร้อยละ 50 ขณะที่บริษัทราชชูรส จำกัด มีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 30 บริษัทไทยชูรส จำกัด มีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 20 กลุ่มลูกค้าประกอบไปด้วยผู้บริโภค

ที่นำไปนำไปใช้ปรุงอาหารตามครัวเรือน ร้านอาหารหรือภัตตาคารใหญ่ ๆ และอุตสาหกรรมการอาหาร เช่น อาหารกระป๋องต่าง ๆ ขมเด็ก บะหมี่สาเร็จรูป เป็นต้น

ด้านการขายของบริษัทต่าง ๆ บริษัทอยู่ในไม่ได้ (ประเทศไทย) จำกัด เน้นการขายให้แก่ผู้บริโภค ขึ้นสุดท้ายเป็นหลัก โดยอาศัยความเชื่อถือของผู้บริโภคและชื่อเสียงของบริษัท ราคาของสินค้าจึงอยู่ในระดับสูง ขณะที่พงษ์รัตน์บริษัทราชบูรณะและบริษัทไทยบูรณะ จะมีราคาถูกกว่า โดยราคาของบริษัทราชบูรณะและบริษัทไทยบูรณะจะใกล้เคียงกัน ซึ่งการขายพงษ์รัตน์ นอกจากการขายเพื่อการบริโภคขึ้นสุดท้ายแล้วยังมีการขายส่งให้ภาคอุตสาหกรรมและส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ซึ่งบริษัทอยู่ในไม่ได้ (ประเทศไทย) จำกัด จำหน่ายภายในประเทศไทยอย่างเดียว ราคาขายส่งพงษ์รัตน์อยู่ในประเทศไทยเฉลี่ยประมาณกิโลกรัมละ 47 บาท ทั้งนี้แล้วแต่ขนาดบรรจุซึ่งมีขนาดตั้งแต่ 5 กรัม ถึง 1,000 กรัม ที่ห่อของพงษ์รัตน์ที่ใช้ ในทุกบริษัทคือของหรือถุงพลาสติกและปีบ ซึ่งไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องห่อห่อ ด้านซ่องทางการจัดจำหน่ายพงษ์รัตน์ไปสู่ผู้บริโภคขึ้นสุดท้ายและผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมของทุกบริษัทคล้ายกัน คือขายให้ผู้ใช้ทางอุตสาหกรรมโดยตรง ส่วนผู้บริโภคอาจมีการขายได้หลายวิธีคือ ขายผ่านคนกลาง ไปยังผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก หรือขายให้ผู้ค้าส่งผ่านไปยังผู้ค้าปลีก หรือขายตรงให้ผู้ค้าปลีกขายแล้วผู้ค้าปลีกนำไปขายให้ผู้บริโภคอีกด้วย ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย บริษัทอยู่ในไม่ได้ทำการโฆษณาถึงผู้บริโภคมากที่สุดแห่งหนึ่ง ทั้งสื่อพิมพ์ นิตยสาร โรงภาพยนตร์ และป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ รองลงมาคือบริษัทไทยบูรณะ และบริษัทราชบูรณะ ตามลำดับ ส่วนด้านส่งเสริมการขาย ร้านค้าและผู้บริโภค มีลักษณะคล้าย ๆ กัน เช่น ด้านผู้บริโภคของเปล่ามาแลกของสมนาคุณ ส่วนของเปล่ามาซิงไซค์ หรือชื่อพงษ์รัตน์หลายชื่อนี้ของแต่ละรายของราคาก็จะต่างกัน เช่น พงษ์รัตน์เดียว ด้านร้านค้าได้แก่ ให้ของสมนาคุณ ให้ส่วนลดการค้า และส่วนลดในการชำระหนี้มากขึ้น เป็นต้น

สำหรับปัญหาทางการตลาดของอุตสาหกรรมพงษ์รัตน์ เกิดจากพงษ์รัตน์นิดพสมท้าอันตรายให้กับผู้บริโภค กับอันตรายจากการใช้พงษ์รัตน์แท้เกินขนาดของผู้ใช้ ทำให้เกิดการต่อต้านการบริโภคพงษ์รัตน์ เพราะเกรงจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพ การต่อต้านมีขึ้นอย่างมาก ในปี พ.ศ. 2527 ผลปรากฏว่าผู้บริโภคพงษ์รัตน์บางส่วนที่มีการศึกษาสูง เลิกใช้พงษ์รัตน์ หันไปใช้เครื่องปรุงรสชนิดอื่นแทน เช่น ซอสปรุงรส ซึ่งในข้อสหกรณ์บางอย่างห้ามสารก่อมะเข็ง เป็นส่วนประกอบอยู่ ทำให้ยอดขายพงษ์รัตน์ของตลาดตกลงไปบ้าง แต่โดยส่วนรวมแล้วผู้บริโภคทั่ว ๆ ไปร้านค้าต่าง ๆ ในกรุงเทพและต่างจังหวัดที่ทำอาหารขายก็ยังใช้พงษ์รัตน์อยู่ทั่วไป โดยประมาณคราววันมากขึ้นในการเลือกชื่อพงษ์รัตน์มาใช้ ในระยะหลังการต่อต้านการใช้พงษ์รัตน์ตั้งแต่ปี 2530 เริ่มลดน้อยลงไป และไม่มีการต่อต้านใด ๆ ในปี 2531 - 2533 ทำให้ยอดขายพงษ์รัตน์ของตลาดในแต่ละปีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นมา เป็นลำดับ

การนำเข้าและส่งออกของอุตสาหกรรม

ด้านการนำเข้าพงษ์รัตน์และกรอกลูตามิคมาจากการต่างประเทศ ยังคงมีอยู่แม้ว่าจะมีการผลิตพงษ์รัตน์ได้ภายในประเทศไทยแล้วก็ตาม แต่ปริมาณการนำเข้าน้อยมาก ไม่กระทบต่อบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศไทย คุณตราง 3 ห้ามนำเข้า แสดงการนำเข้ากรอกลูตามิคและพงษ์รัตน์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ถึงปี พ.ศ. 2533 จะเห็นว่าสูงปี พ.ศ. 2533 นำเข้ามาเพียง 379 กิโลกรัมคิดเป็นมูลค่าเพียง 108,859 บาท ส่วนใหญ่นำเข้ามาจากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันและญี่ปุ่น ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าแต่ละปีไม่แน่นอนมีความผันผวนขึ้นลงจนไม่อาจระบุแนวโน้มได้

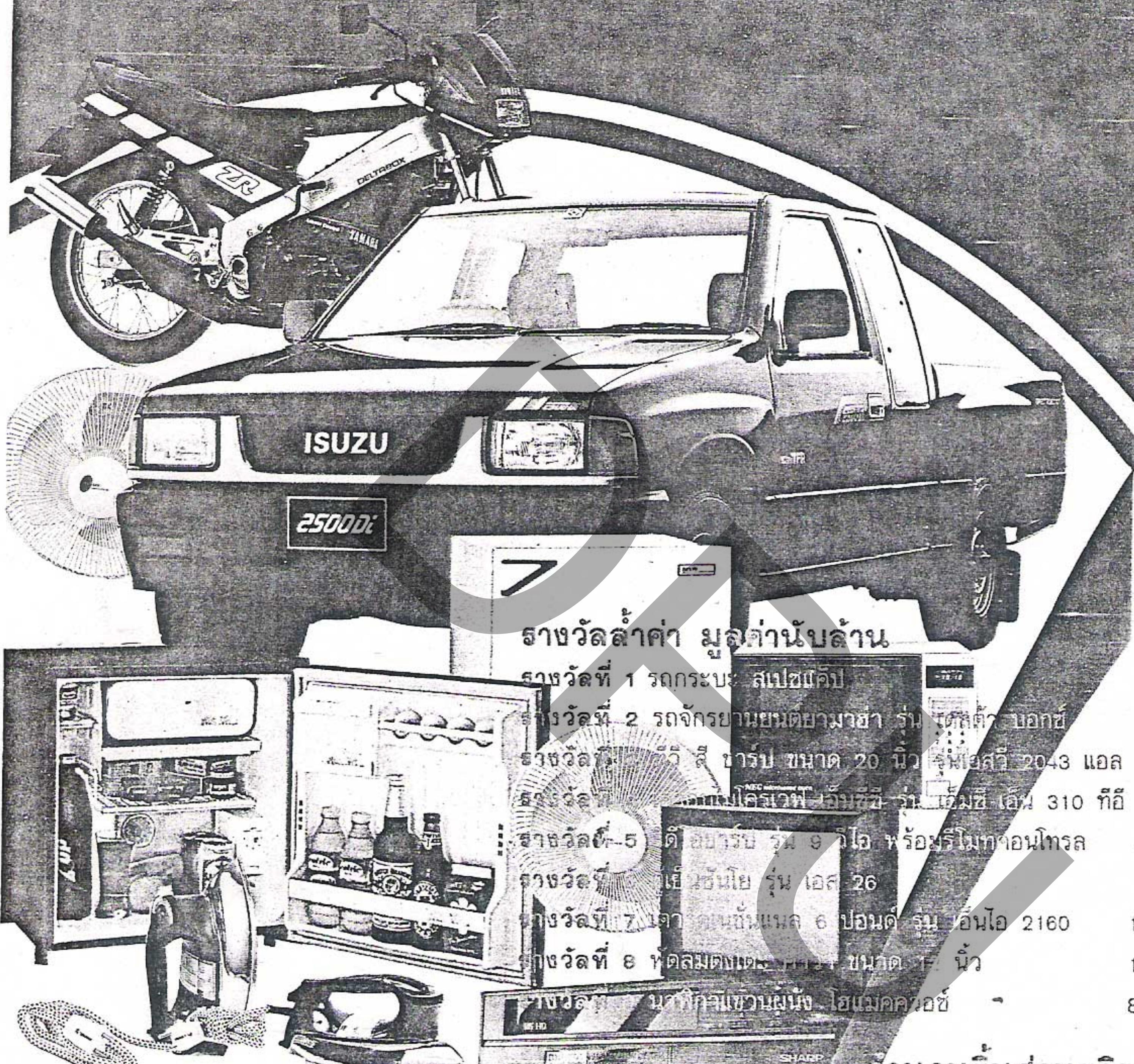
ส่วนด้านการส่งออกพงษ์ชรสมีบริษัททำการส่งออก 2 บริษัท คือบริษัทราชชูรส จำกัด และบริษัทไทยชูรส จำกัด มีการส่งออกในรูปของพงษ์ชรสม และกรดกลูตามิก ไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เช่นในเยอรมัน ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ พม่า ลาว อุ่งกง เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ในตะวันออกกลางได้แก่ ซาอุดิอาระเบีย อาหรับ เป็นต้น ในยุโรป และอเมริกา ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน สเปน สหรัฐอเมริกา แคนาดา เป็นต้น แต่ปริมาณการส่งออก ตามตาราง 4 ท้ายบทแสดงการส่งออกพงษ์ชรสม และกรดกลูตามิกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 จนถึงปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2533 มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกแต่ละปีขึ้น ๆ ลง ๆ ตลอดเวลา จะเห็นว่าบางปีส่งออกได้มาก พอปีต่อไปการส่งออกลดลง ตลาดยังไม่มีความแน่นอนความเสี่ยงค่อนข้างสูง สาเหตุมาจากการประมง ได้แก่ การกีดกันทางการค้าของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (EEC) บริษัทผู้ผลิตอื่นในต่างประเทศ เช่น บริษัทอาร์โนร์ จำกัด ในประเทศไทยญี่ปุ่น เปิดสำนักงานขายหลายแห่งขึ้นในประเทศไทย ๆ ในแถบยุโรป สหรัฐอเมริกา และอเมริกา กลาง ทำให้การสั่งซื้อจากตัวแทนในประเทศไทย ได้ทราบถึงร้อยละ 35-40 ของลงมาได้แก่บริษัทฟรังเศส นอกนั้นบริษัทได้หัน และเกาหลี ก็เป็นผู้ส่งออกที่สำคัญ สำหรับปริมาณการส่งออกของห้องสองบริษัท คือราชชูรส และไทยชูรส เมื่อเทียบกับปริมาณการจำหน่ายภายในประเทศในช่วงปี 2531-2533 (ตามตาราง 5 ท้ายบท) มีประมาณไม่สูงคือเพียงร้อยละ 12-18 เท่านั้น

การขายและการส่งออกของบริษัท

การขายของบริษัทราชชูรส จำกัด แบ่งเป็นการขายยังต่างประเทศร้อยละ 40 ของรายได้จากการขายทั้งหมด การขายภายในประเทศร้อยละ 60 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

การขายในประเทศไทย บริษัทจะมีพนักงานขายของบริษัทไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรงตามจังหวัดต่าง ๆ โดยให้เครดิตลูกค้า 30-45 วัน พนักงานขายออกจากร้านขายยาแล้ว จะพาหน้าที่เก็บเงินเข้าบริษัทด้วย โดยต้องส่งรายงานเข้าบริษัททุก 5 วัน เงินที่จัดเก็บได้ให้ส่งเป็นครึ่งเดือนที่เข้าบริษัท นอกจากนี้กิจกรรมการขายผ่านตัวแทนและขายให้ร้านอาหารภัตตาคารให้ ฯ ยอดขายของลูกค้ากลุ่มนี้ประมาณร้อยละ 50 ของรายได้ทั้งหมด อีกร้อยละ 10 เป็นการขายให้โรงแรมอุตสาหกรรมอาหารประจำปี โรงแรมท่านแมเด็ก และโรงแรมท่านหมี พนักงานของของบริษัทจะแยกไปตามกลุ่มลูกค้า 3 พวากคือ ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง และโรงแรมอุตสาหกรรมการขายของบริษัทเน้นการขายโดยตรง (Direct sales) มากกว่าจะใช้การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ การโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์พอมีข่าว แต่ไม่มาก ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำ การเพิ่มยอดลูกค้าก็ใช้วิธีการขายตรงโดยพนักงานขายของบริษัท เช่นกัน พนักงานขายบริษัทส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่ทำงานกับบริษัทมานาน ความไว้วางใจมากพนักงานขายของบริษัท จะได้รับเงินคือ佣金และเบี้ยเลี้ยง แต่ต้องมีการตรวจสอบการทำงานของพนักงานขายอยู่ตลอดเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา นอกจากการขายเป็นเงินเชื่อแล้ว บริษัทมีการขายเป็นเงินสดด้วย ซึ่งมีการให้ส่วนลดพิเศษแก่ลูกค้า นอกจากนั้นบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมการขายแก่ผู้ค้าปลีกและผู้บริโภค โดยใช้การจัดรายการชิงโชค และของสมนาคุณ ซึ่งนโยบายส่งเสริมการขายนับบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

ราชบูรพาเจกซ์คกว่า...1,000 รางวัล มูลค่ากว่า ล้าน!!



ช้อปพาโชค ครึ่งที่

味 王

ขอเชิญลูกค้า รถกระบะ และหอ
ราชบูรพาเจกซ์ จำกัด ลินค์
ไทยที่นิยมใช้ถังเตาดิน โดยปกติฯ
เป็นที่นิยมใช้ถังเตาดิน ให้ดีเจน
ลอดคลายในช่วงเปลี่ยวราชบูรพาเจกซ์
เฉพาะชนิดเป็นส่วนเท่านั้น โดย 1 ช่อง
ดู 1 ชั้นส่วน แล้วสเปกที่ บริษัท
ราชบูรพาเจกซ์ จำกัด สยามสแควร์ กรุง
เทพฯ 10330 หรือหน่วยงานของบริษัท
เริ่ม 1 มีนาคม 2534 ถึง 31 กรกฎาคม
2534 อัตราเงินผู้โชคดี ทาง
สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี วันที่ 23
สิงหาคม 2534 เวลา 10.00 น.
12.00 น. และจะเพิ่งเวลาอีกคราเดียว
วันที่ 24 สิงหาคม 2534 เวลา 14.30
น. ประมาณครึ่งชั่วโมง ให้ดีเจน
หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ และดาวสยาม
ฉบับประจำวันที่ 25 กันยายน 2534

1 รางวัล	มูลค่า 355,000 บาท
1 รางวัล	มูลค่า 80,000 บาท
10 รางวัล	มูลค่า 14,000 บาท
10 รางวัล	มูลค่า 11,000 บาท
10 รางวัล	มูลค่า 7,800 บาท
10 รางวัล	มูลค่า 5,800 บาท
100 รางวัล	มูลค่า 800 บาท
100 รางวัล	มูลค่า 400 บาท
800 รางวัล	มูลค่า 200,000 บาท

จำนวนชั้นส่วนผลิตภัณฑ์

3,000 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน	2,000 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน
1,000 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน	500 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน
250 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน	100 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน
50 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน	40 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน
20 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน	15 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน
12 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน	10 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน
5 กรัม 1 ช่อง 1 ชั้นส่วน	

ส่งของเปล่าตามดูรับชั้นส่วนที่มีเครื่องหมายราชบูรพา
ผงชูรสแท้ตราข้อมูล ร้านค้าทั่วไป หรือ



บริษัท ราชบูรพาเจกซ์ จำกัด

186-186/1-4 ถนนพระราม 1 สยามสแควร์
กรุงเทพฯ 10330 โทร. 2523411-5 แฟกซ์ 2544822

ปกติแล้วยอดขายโดยตรงถึงผู้บริโภคบ้านสุดท้ายของบริษัทในกรุงเทพมหานครมีอยู่ ส่วนใหญ่ถูกตามต่างจังหวัดและชายแดน บริษัทใช้นโยบายการขายแบบป้าล้อมเมือง ต้านราคาของบริษัท การตั้งราคาจะคุ้มค่าและรวดเร็ว ราคานี้จะไม่ถูกเกินไป และไม่แพงเกินไป เน้นการบริการลูกค้าให้ดีที่สุด ราคาขายปลีกจะถูกกำหนดโดยบริษัท โดยเขียนไว้ที่พื้นที่บรรจุที่เป็นของและถุงพลาสติก บัญชีนับบริษัทกำหนดราคาขายส่งไว้ดังต่อไปนี้

ราคาขายส่งบริษัทราชชูรส จำกัด

ชนิดการบรรจุ	ก.ก.ละ	ราคากิโลละ
15.K - M	50.-- บาท	1,500.--บาท
10.K - M	50.-- บาท	1,000.--บาท
15.K - S	48.50 บาท	1,455.--บาท
10.K - S	48.50 บาท	970.--บาท
3.K - M	49.-- บาท	735.--บาท
2.K - M	49.-- บาท	490.--บาท
3.K - S	47.50 บาท	712.50บาท
2.K - S	47.50 บาท	475.--บาท
1,000.G	51.-- บาท	1,224.--บาท
500.G	51.-- บาท	1,224.--บาท
250.G	51.-- บาท	1,224.--บาท
100.G	60.-- บาท	1,200.--บาท
50.G	60.-- บาท	1,200.--บาท
40.G	60.-- บาท	1,200.--บาท
30.G	61.-- บาท	915.--บาท
20.G แพง	66.-- บาท	1,056.--บาท
20.G กล่อง	66.-- บาท	950.40บาท
15.G แพง	66.-- บาท	1,188.--บาท
15.G กล่อง	66.-- บาท	950.40บาท
12.G แพง	60.-- บาท	1,152.--บาท
5.G แพง	76.-- บาท	1,140.--บาท
5.G กล่อง	76.--บาท	912.--บาท
25.K - M	48.-- บาท	1,200.--บาท
25.K - S	47.-- บาท	1,175.--บาท
36.K - M(500g)	49.-- บาท	1,764.--บาท

ส่วนราคายาบลีก บริษัทกานหาราคายาบลีกไว้ที่หน้าที่ 11 ขนาดดังนี้

ราคายาบลีก บริษัทราชชูรส จำกัด

ชนิดการบรรจุ	ราคายาบลีก	ชนิดการบรรจุ	ราคายาบลีก
5 G	.50	100 G	8.00
12 G	1.00	250 G	15.00
20 G	1.75	500 G	28.00
30 G	2.50	1,000 G	55.00
40 G	3.00	2,000 G	110.00
50 G	4.00		

สำหรับการขายส่งยังต่างประเทศ มีการขาย 2 แบบคือ การขายโดยใช้ตราซ้อนลังออก กับการขายแบบไม่มีตรา ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง เช่น พม่า ลาว อ่องกง เวียดนาม เนปาล รวมทั้งญี่ปุ่น เป็นต้น ในยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลางมีบ้าง และท่อพรมที่กำลังมียอดขายสูง เช่น ไต้หวัน การบุกเบิกตลาดส่งออกช่วงแรก ทำได้ลากยาว แต่ใช้คิดที่ร่วมทันกับกลังหุ้นชาวไต้หวัน ซึ่งช่วยแนะนำลูกค้าให้ ช่วงหลัง ลูกค้าต่างประเทศมีมากขึ้น แต่ยอดขายในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาลดลง เพราะพงชูรสในต่างประเทศมีการผลิตมากขึ้น ทำให้ยอดส่งออกของบริษัทไม่สูงเท่าที่ควร ปัจจุบันต่างประเทศมีการควบคุมการผลิตพงชูรส การควบคุมมูลค่าต่าง ๆ จากการผลิตมากขึ้น ทำให้การผลิตในต่างประเทศลดลง การส่งออกไปต่างประเทศจึงมียอดขายเพิ่มสูงขึ้น คู่แข่งสำคัญในการส่งออกของบริษัทไม่ใช่คู่แข่งในประเทศไทย เพราะกลยุทธ์การตลาดต่างกัน บริษัทอยู่ในโซนเอเชีย จำกัด เน้นการขายให้ผู้บริโภคในประเทศไทยโดยตรง บริษัทไทยชูรส จำกัดก็เช่นกัน ทั้งนี้มาเน้นการขายให้ผู้บริโภคบ้านสุดท้ายมากกว่าการส่งออก คู่แข่งที่คิดว่า nave จับตามองในขณะนี้ คือประเทศไทยในโซนเอเชีย เพราะการควบคุมมูลค่าต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำและค่าแรงงานยังถูกอยู่ วิธีการขายต่างประเทศของบริษัทใช้วิธีการเปิด L/C ((Letter of credit) ทั้งหมด โดยบริษัทมีตัวแทนการขายส่งไปยังต่างประเทศที่มีความชำนาญในการขายสูง

ในด้านการขยายตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย บริษัทไม่เน้นการส่งออกตลาดต่างประเทศ จุดเด่นของบริษัทยังคงเน้นการขายภายในประเทศไทย โดยจะเน้นการขายให้กับร้านค้า และอุตสาหกรรมให้มากขึ้น เพราะมองเห็นว่า อุตสาหกรรมอาหารสาเร็จรูปและกึ่งสาเร็จรูปในอนาคตจะมีบทบาทมากขึ้นในการขายในประเทศไทย และส่งออกไปยังต่างประเทศ ทำให้ปริมาณการใช้พงชูรสในอุตสาหกรรมนี้จะมีเพิ่มขึ้น โอกาสที่บริษัทจะเพิ่มยอดขายขยายตลาดมาในอุตสาหกรรมด้านนี้ยังมีอีกมาก ขณะเดียวกันบริษัทก็ยังคงรักษาตลาดต่างประเทศไว้ โดยขณะนี้บริษัทได้ดำเนินการข้อมูลจากทางราชการเพื่อขอเพิ่มกำลังการผลิตให้มากกว่าปัจจุบัน เพื่อรับตลาดที่จะขยายตัวคงกล่าวแล้ว นอกเหนือนี้บริษัทยังมีแผนที่จะขยายตลาดให้เพิ่มขึ้นอีกทางหนึ่ง คือการลงทุนตั้งโรงงานท่าบะหมี่กุ้งสาเร็จรูปเอง ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน สำรวจตลาดภายในประเทศไทย จำนวนผู้ผลิต รวมถึงการสำรวจตลาดต่างประเทศเพื่อคุ้มครองการส่งออกด้วย

การบริหารการเงินและการลงทุน

2011 พฤศจิกายน 3-6

บริษัททำการลงทุนในเบื้องต้นคือยานยนต์และเบียนเป็นเงิน 12 ล้านบาท ก้าลังการผลิตเริ่มแรก 60 ตันต่อเดือน และมีการขยายก้าลังการผลิต ปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตให้ดีขึ้นอยู่เรื่อยๆ บริษัทจึงต้องระดมเงินทุนเพิ่มอยู่ตลอดเวลา การระดมเงินทุนใช้วิธีการเพิ่มส่วนของผู้ถือหุ้นโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่ม เป็นการระดมเงินทุนจากผู้ถือหุ้นเดิม และบุคคลที่คุ้นเคย จาก 12 ล้านบาทในอดีต ปัจจุบันบริษัทมีเงินลงทุนถึง 210 ล้านบาท การระดมเงินทุนเป็นไปตามที่แสดงไว้ในตาราง 6 ดังนี้

ตาราง 6 แสดงการลงทุนและการเพิ่มทุนของบริษัทตั้งแต่เริ่มกิจการจนถึงปัจจุบัน

ปี พ.ศ.	จำนวนหุ้น	จำนวนเงินลงทุนหักห้าม (บาท)
2509	12,000	12,000,000
2510	20,000	20,000,000
2511	70,000	70,000,000
2530	140,000	140,000,000
2533	210,000	210,000,000

หมายเหตุ : หุ้นละ 1,000 บาท

สำหรับยอดผู้ถือหุ้นของบริษัทในปัจจุบัน ณ วันที่ 16 สิงหาคม 2533 มีผู้ถือหุ้นอยู่ 72 ราย โดยสัดส่วนการถือครองหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นชาวไทย และชาวต่างด้าวอยู่ในอัตรา ร้อยละเท่าเดิม คือฝ่ายไทยถือหุ้นประมาณร้อยละ 51 ฝ่ายต่างด้าวถือหุ้นประมาณร้อยละ 49 ตามรายละเอียดที่แสดงไว้ในตาราง 7 ดังนี้

ตาราง 7 – แสดงรายละเอียดเงินลงทุนในปัจจุบันของผู้ประกอบการผงชูรสหง 3 บริษัท

1. บริษัทอยู่ในประเทศไทย (ประเทศไทย) จำกัด ยอดผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2533 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน(คน)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงินลงทุน(หุ้นละ 100บาท)
ชาวไทย	168 คน	1,644,257 หุ้น	164,425,700 บาท
ชาวต่างชาติ	9 คน	3,886,041 หุ้น	388,604,100 บาท
รวม	177 คน	5,530,298 หุ้น	553,029,800 บาท

2. บริษัทราชากูรส จำกัด ยอดผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 16 สิงหาคม 2533 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน(คน)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงินลงทุน(หุ้นละ 1,000บาท)
ชาวไทย	66 คน	108,105 (หุ้น)	108,105,000 บาท
ชาวต่างชาติ	6 คน	101,895	101,895,000 บาท
รวม	72 คน	210,000	210,000,000 บาท

3. บริษัทไทยชูรส จำกัด ยอดผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 เมษายน 2533 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน(คน)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงินลงทุน(หุ้นละ 100บาท)
ชาวไทย	19 คน	1,140,000 หุ้น	114,000,000 บาท
ชาวต่างชาติ	1 คน	60,000 หุ้น	6,000,000 บาท
รวม	20 คน	1,200,000 หุ้น	120,000,000 บาท

หมาย : กรมทะเบียนการค้า

จากตาราง 7 นี้ จะเห็นว่าเงินลงทุนของบริษัทราชากูรส เป็นอัตราที่สูงกว่าบริษัทพูลคล็อก 2 ราย คือ บริษัทอยู่ในประเทศไทย (ประเทศไทย) ซึ่งมีเงินลงทุนประมาณ 553 ล้านบาท กับบริษัทไทยชูรส ซึ่งมีเงินลงทุน 120 ล้านบาท จัดได้ว่าขาดทุนของบริษัทราชากูรสตามข้อความของเงินลงทุนอยู่ในลำดับที่ 2 ของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมผงชูรส หรือถ้าจะเปรียบเทียบสินทรัพย์รวมทุกบริษัทตามตาราง 8 ท้ายบท บริษัทราชากูรส ก็จัดอยู่ในลำดับที่ 2 เช่นกัน

ในการบริหารการเงิน บริษัทเน้นหลักการระมัดระวัง (Conservative)มาก ไม่เน้นการกู้ยืม หากจำเป็นต้องกู้ยืมก็จะพยายามหาแหล่งเงินทุนที่ถูกต้องที่สุด ปกติเครดิตที่ใช้จะเป็นเครดิตระยะสั้น บริษัทเน้นการบริหารเงินสดให้มีประสิทธิภาพ การใช้จ่ายใช้สอยโดยรอบและเพิ่มผลคุ้มค่า ในการวางแผนเพื่อเพิ่มกำไรออกจากใช้กลยุทธ์การลดต้นทุนแล้ว บริษัทยังคงมุ่งเน้นการหางานให้เป็นประสิทธิภาพ ไม่ใช้แรงงานเพื่อเพิ่มผลกำไรโดยการนำคนเสื่อมค่า เครื่องมือสำคัญที่นำมาใช้วางแผนและควบคุมทางการเงินคืองบประมาณ

ผลการค่าเนินงานที่ผ่านมา

ยอดขายและการໄroxของบริษัทมีความพัฒนาอย่างมากในช่วงก่อนปี 2529 ก่อนหน้านี้ประมาณ 10 ปี บริษัทประสบการขาดุลติดต่อกันถึง 4-5 ปี พอจะมีกำไรบ้างในช่วงปีพ.ศ.2523-2524 ก็มาเจอกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลกเนื่องจากวิกฤติการณ์น้ำมันครั้งที่ 2 เข้าอีกในปี พ.ศ.2525 ซึ่งดำเนินการต่อต้านการใช้พงชูรส เพราะเกรงจะเกิดอันตรายอีกในปีพ.ศ.2527-2528 ซึ่งทำให้ยอดขายของบริษัทลดลงตัวลง ขณะที่ต้นทุนการผลิตกลับสูงขึ้นเรื่อยๆ ผลจากการการผลิตกล่าวหาให้บริษัทมียอดขาดุลสะสมมาตั้งปี 2529 อยู่ถึง 7 ล้านบาท ในปี 2529 บริษัทได้พยายามปรับปรุงการค่าเนินงานอย่างมากเพื่อลดต้นทุนการผลิตลง ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนหลายล้านบาท ไปลงทุนติดตั้งห้องน้ำชุดใหม่แทนห้องน้ำชุดเดิม ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานได้มาก ทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทลดลง การผลิตและการจ้างเหมาอยู่ในปีนี้เพิ่มมากกว่าปี 2528 ประจำกับภาวะเศรษฐกิจที่ชืบเช้าตั้งแต่ปี 2525 เริ่มมีการฟื้นตัวขึ้นบ้างแล้ว ถึงแม้จะมีการแข่งขันในด้านราคาจาง่ายอยู่มากทำให้รายได้ต่ำ ทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทลดลง การผลิตและการจ้างเหมาอยู่ในปีนี้เพิ่มมากกว่าปี 2528 ประจำกับภาวะเศรษฐกิจที่ชืบเช้าตั้งแต่ปี 2525 เริ่มมีการฟื้นตัวขึ้นบ้างแล้ว ถึงแม้จะมีการแข่งขันในด้านราคาจาง่ายอยู่มากทำให้รายได้ต่ำ บริษัทก็เริ่มมีกำไรบ้างแล้ว เป็นจำนวนสองล้านบาทเศษ ถึงจะไม่ได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ก็ตาม ในปีพ.ศ.2530-2532ภาวะเศรษฐกิจในประเทศเริ่มดีขึ้น แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกจะยังไม่แจ่มใสเท่าที่ควร ยอดขายและการໄroxของบริษัทเริ่มมีแนวโน้มสูงขึ้น เป็นลำดับจากปี 2529 ซึ่งนี้การต่อต้านการใช้พงชูรสเงียบหายไป ภาระการค้าพงชูรสเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ ในปี พ.ศ.2533ภาวะเศรษฐกิจช่วงแรกสุดใส่แต่ช่วงหลังเกิดวิกฤติการณ์อ้วรรษาเชื้อส่งผลกระทบต่อภาระการส่งออกในประเทศบ้าง แต่ก็พร้อมแล้วในปีนี้อุตสาหกรรมพงชูรสยังไม่ได้ตั้งในประเทศไทยและต่างประเทศผลการค่าเนินงาน 5 ปีที่ผ่านมาของบริษัทระหว่างปีพ.ศ.2529-2533 อยู่ในเกณฑ์คืนมาเป็นลำดับ บริษัทมีกำไรมาตลอดจนทำให้ขาดุลสะสมมาตั้งแต่ปี 2529 หมวดในกำไรสะสมในปี 2533 ที่ประมาณห้าล้านบาทแล้วกว่าบาท ดูตารางที่ 9 ถึงตารางที่ 15 ท้ายบทเกี่ยวกับงบกำไรขาดุลและงบดุลของบริษัทราชชูรส และคู่แข่งอื่นในอุตสาหกรรมพงชูรสประกอบ บริษัทคาดว่าในปีพ.ศ.2534 และปีต่อไปยอดขายและการໄroxของบริษัทจะยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องไปอีกภาระการส่งออกจะดีขึ้นกว่าปี 2533 ดังนี้ในปี 2533 นี้บริษัทจึงได้ระดมเงินทุนเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 70 ล้านบาทโดยเงินที่ระดมได้บริษัทจะนำไปลงทุนขยายกำลังการผลิตให้เพิ่มขึ้นอีกเพื่อรับตลาดพงชูรสที่จะมีมากขึ้นในอนาคต

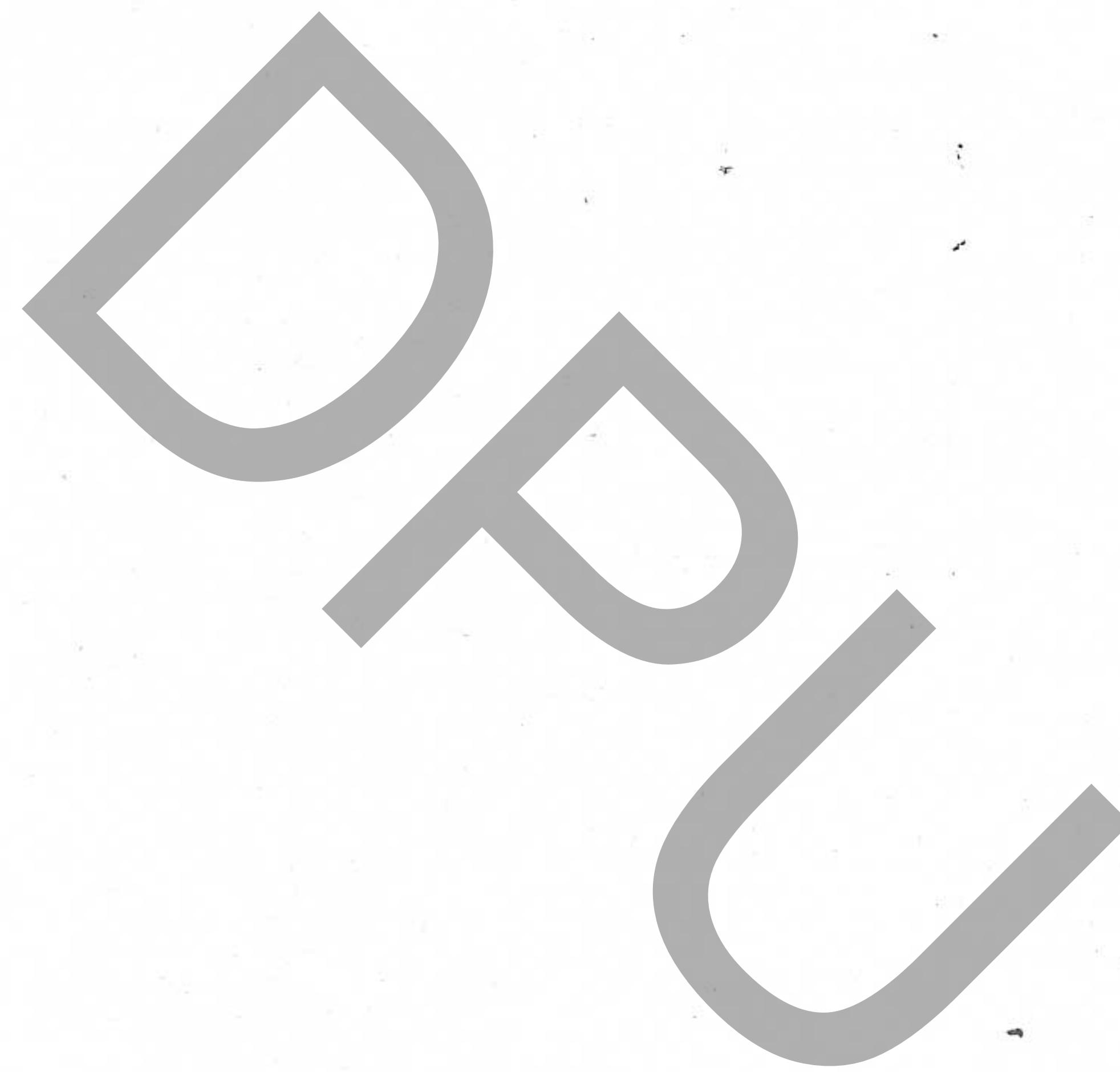
ความคาดหวังในอนาคต

ประธานบริษัทคาดว่าหากฐานะของบริษัทดีเช่นนี้เรื่อยๆ บริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตรองรับตลาดพงชูรสที่เพิ่มมากขึ้น และมีแผนที่จะขยายตลาดพงชูรสไปยังอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องโดยการลงทุนในโรงงานทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่นำเสนอจิตและยังมีอนาคตแจ่มใสอยู่อีกมาก

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งล่าสุด
ผู้บริหารได้อธิบายรายละเอียดไปได้อย่างรูปแบบดังกล่าว
เพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น และทำการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อคุ้มครองการลงทุนในอุตสาหกรรมทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

ประธานและคณะกรรมการบริษัทเห็นพ้องกันว่าสินค้าพงชูรส ยังสามารถขยายตลาดไปได้อีกหลายรูปแบบดังกล่าว จึงมีการค่าเนินการขออนุมัติจากทางราชการเพื่อบรรจุ
เพิ่มกำลังการผลิตให้มากขึ้น และทำการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อคุ้มครองการลงทุนในอุตสาหกรรมทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

อย่างไรก็ตาม ประธานบริษัทมีความเห็นว่า การเพิ่มความสำเร็จให้กับบริษัทควรจะได้คำนึงถึงปัจจัยความสามารถของบริษัทในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นค่านิสิพัลล่อง (Liquidity) ด้านการดำเนินงาน (Activity) ค่านิรันเด้นจ์ (Leverage) และค่านิสิพารา (Profitability) เพื่อจะได้เป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิภาพของบริษัทในปัจจุบัน อันจะทำให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารก้าวไปพนักความสำเร็จในอนาคตได้อย่างมั่นใจ



	2528(1985)	2529 1986)	2530(1987)	2530(1988)	2531(1989)	2532(1990)
	ມັງກອນ	ນອດຄ່າ	ມັງກອນ	ນອດຄ່າ	ມັງກອນ	ນອດຄ່າ
ກະຊວງ	-	-	3	538	3	-
ບໍລິສັດ	-	-	36	13,117	1,060	704,263
ບໍລິສັດ	6,600	155,22	5	3,599	3	3,344
ບໍລິສັດ	-	-	53	16,062	104	44,616
ບໍລິສັດ	-	-	6	9,564	6	2,360
ບໍລິສັດ	25,221	1,247,053	1	1,239	2	1,592
ບໍລິສັດ	31,874	1,418,336	151	72,135	1,086	971,371
ມັງກອນ	26	22,965	122	27,265	379	108,859
ນອດຄ່າ	00*	00*	00*	00*	00*	4,998

卷之三

THE UNIVERSITY OF TORONTO LIBRARIES

26

	2528(1985)	2529(1986)	2530(1987)	2531(1988)	2532(1989)	2533(1990)
ບໍລິຫານ						
ບໍລິຫານ	ນໍາຄ່າ	ປິດຕະຫຼາດ	ນໍາຄ່າ	ປິດຕະຫຼາດ	ນໍາຄ່າ	ປິດຕະຫຼາດ
ກວມປັບປຸງ						
ກວມປັບປຸງ	38,000	1,149,172	180	11,925	54,220	1,928,731
ກວມປັບປຸງ(ກວມປັບປຸງ - ກວມປັບປຸງ)	116,640	3,608,911	23,789	894,219	21,140	758,697
ກວມປັບປຸງ(ກວມປັບປຸງ)	-	-	382	19,508	48	2,572
ຄວາມກຳນົດ	20,040	701,677	129,000	3,459,328	18,000	504,045
ຄວາມກຳນົດ	194,000	5,997,661	513,000	14,249,300	472,000	15,571,733
ຄວາມກຳນົດ	-	-	87,845	3,014,345	-	456,100
ຄວາມກຳນົດ	-	-	38,000	1,094,037	-	15,297,624
ຄວາມກຳນົດ	-	-	-	-	-	44,000
ຄວາມກຳນົດ	720	45,823	2,543	166,267	2,800	173,696
ຄວາມກຳນົດ	-	-	-	680	40,101	680
ຄວາມກຳນົດ	346	20,523	372	22,081	200	12,894
ຄວາມກຳນົດ	-	-	160	10,201	60	4,031
ຄວາມກຳນົດ	-	-	-	-	-	220
ຄວາມກຳນົດ	369,746	11,523,766	795,271	22,941,211	569,148	18,996,500
ຄວາມກຳນົດ	243					

ການຈຳເປົງ
(ກົດ)

ກໍາໄລຕົວ : ປາກ

ລາຍລະອຽດ	2528(1985)	2529(1986)	2530(1987)	2531(1988)	2532(1989)	2533(1990)
	ມັງກອນ	ສິນຄ້າ	ມັງກອນ	ສິນຄ້າ	ມັງກອນ	ສິນຄ້າ
ກົມມືອງຫຼວງຈີນ						
ກົມມືອງຫຼວງຈີນ	-	-	-	-	-	-
ໄຊເມືອງ	1,000	36,974	500	18,102	1,000	43,044
ໄຊເມືອງ	-	-	-	-	2,000	79,949
ໂທ່ານ	-	-	-	-	1,579,423	2,000
ໂທ່ານ	-	-	-	-	-	70,475
ໂທ່ານ	433,969	17,757,413	417,835	16,808,919	494,874	21,540,703
ໂທ່ານ	-	-	-	-	673,593	30,065,403
ໂທ່ານ	-	-	-	-	-	791,250
ໂທ່ານ	-	-	-	-	-	32,455,330
ອົບມະນຸ	36	2,382	30,958	1,379,553	-	4,000
ອົບມະນຸ	-	-	-	-	-	144,258
ການຄ່າ	110	7,549	-	-	-	240
ການຄ່າ	-	-	-	-	-	19,091
ການຄ່າ	-	-	-	-	-	-
146	9,931	434,969	17,794,387	495,459	20,478,205	511,296
						22,327,684
					707,799	31,724,775
					822,415	33,669,157
					5	400

ລາຍລະອຽດ	2528(1985)	2529(1986)	2530(1987)	2531(1988)	2532(1989)	2533(1990)
	ລາຄາ	ມັງກອນ	ລາຄາ	ມັງກອນ	ລາຄາ	ມັງກອນ
ກໍາພົບສິດສຳ						
ກໍາພົບສິດສຳ	469,110	15,150,266	-	-	262,050	7,622,430
ກໍາພົບສິດສຳ	108	7,150	10,934	264,300	32,500	865,983
ກໍາພົບສິດສຳ	300	29,547	-	-	-	35,316
ກໍາພົບສິດສຳ	-	-	-	-	-	897,900
ກໍາພົບສິດສຳ	916	47,970	920	36,409	1,200	61,421
ກໍາພົບສິດສຳ	469,434	15,502,947	11,104	300,709	295,846	8,549,934
ກໍາພົບສິດສຳ	163	9,932	-	-	100	6,976
ກໍາພົບສິດສຳ	8,566,066	306,121,008	14,730,939	439,961,691	19,970,197	657,974,199
						13,555,397
						400,101,371
						9,793,373
						373,581,969
						14,443,901
						547,377,396

ตาราง 5 - ผลของการเบร์เยนที่มีรายได้จากการขาย ของบริษัทในอุตสาหกรรมเคมีรัฐส์

(หน่วย : พันบาท)

	2531	2532	2533			
รายได้จากการขาย อัตราเรียลลิล	รายได้จากการขาย อัตราเรียลลิล	รายได้จากการขาย อัตราเรียลลิล	รายได้จากการขาย อัตราเรียลลิล			
บริษัทมหาชนีรัฐส์ จำกัด	1,905,997	70.54	2,234,092	72.73	2,530,003	71.06
บริษัทมหาชนีรัฐส์ จำกัด	521,895	19.31	503,059	16.38	652,621	18.53
บริษัทไทยชูรัส จำกัด	274,194	10.15	334,521	10.89	366,547	10.41
รวม	2,702,086	100.00	3,071,672	100.00	3,522,171	100.00
รายได้จากการส่งออกทั้งหมด	499,101	18.47	373,582	12.16	547,377	15.54
รายได้จากการขายในประเทศไทย 2,202,985	81.53	2,698,090	87.84	2,974,794	84.46	
รวม	2,702,086	100.00	3,071,672	100.00	3,522,171	100.00

ตาราง 9 งบกำไรขาดทุนบริษัทราชชูรส จำกัด ปี 2529-2533

หน่วย: พันบาท

	<u>2529</u>	<u>2530</u>	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
รายได้ :					
รายได้จากการขาย (สุทธิ)	445,109	488,672	521,895	503,059	652,621
รายได้จากการส่งออก	12,435	16,440	15,328	11,941	13,541
รายได้อื่น ๆ (ขายควบลินค์)	305	224	281	405	200
รายได้เบ็ดเตล็ด	7	6	41	15	-
รวมรายได้	<u>457,856</u>	<u>505,342</u>	<u>537,545</u>	<u>515,420</u>	<u>666,362</u>
รายจ่าย :					
สินค้าต้นวงด	125,993	83,303	42,859	32,939	65,248
ของแแมม(ขายควบลินค์)ต้นวงด	122	89	64	50	64
ต้นทุนการผลิต	126,115	83,392	42,923	32,989	65,312
ภาษีและการบรรจุ	344,367	388,394	425,981	425,380	483,854
ของแแมม(ขายควบลินค์)	19,112	25,761	27,760	27,573	21,324
	<u>283</u>	<u>170</u>	<u>271</u>	<u>418</u>	<u>399</u>
หัก สินค้าปลายวงด	<u>489,877</u>	<u>497,717</u>	<u>496,935</u>	<u>486,360</u>	<u>570,829</u>
สินค้าฝากขาย	83,303	42,859	32,939	65,248	26,137
ของแแมม(ขายควบลินค์)	11,129	13,333	9,029	-	-
	<u>89</u>	<u>64</u>	<u>50</u>	<u>64</u>	<u>143</u>
	<u>(94,521)</u>	<u>(56,256)</u>	<u>(42,018)</u>	<u>(65,312)</u>	<u>(26,280)</u>
รวมรายจ่าย	<u>395,356</u>	<u>441,461</u>	<u>454,917</u>	<u>421,048</u>	<u>544,549</u>
กำไรขั้นต้น	62,500	63,881	82,628	94,372	121,813

ตาราง ๙ (ต่อ)

	<u>2529</u>	<u>2530</u>	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร :					
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1,194	1,150	1,118	1,050	1,634
ค่าเงินเดือน	10,080	10,634	11,466	12,470	13,357
ค่าเบย์เลย์ง, ล่วงเวลา	1,409	1,714	3,702	1,991	2,126
ค่าเครื่องเขียน	260	380	297	363	303
ค่าไปรษณีย์, โทรเลขฯลฯ	451	456	445	416	414
ค่ารับรอง	848	841	776	1,429	838
ค่าอาการแสตมป์	7	51	2	42	2
ค่าสอนบัญชี	15	15	20	30	30
ค่าภาษีการค้า	24,867	24,114	30,138	31,467	35,877
ค่าภาษีอื่น ๆ	435	444	403	530	427
ค่าโฆษณา	5,068	5,824	7,058	10,298	14,947
ค่าเช่า	781	864	864	906	933
ค่านั่งสั่ง, ระหว่าง	5,714	6,605	8,574	7,889	10,644
ค่าใช้จ่าย Yan พาหนะ	2,284	2,125	2,348	2,448	3,373
ค่าดอกเบย์	3,963	1,780	5,003	12,972	24,875
ค่าเตินทาง - พาหนะ	531	730	548	529	656
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	215	839	902	820	736
ค่าเบย์ประกันภัย	1,013	1,213	1,412	1,341	1,513
ค่าใช้จ่ายกรมศุลกากร	242	384	457	207	488
ค่านายหน้า	1	52	-	-	-

លេខមុនពេលចាប់រួមបានលើសង្គមទៅ
ក្នុងវិវាទភាពដែលបានកើតឡើង។

ตาราง ๙ (ต่อ)

	<u>2529</u>	<u>2530</u>	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
เงินส่งทบทวนทุนค่าใช้จ่าย	141	159	321	247	299
ค่าปรึกษาภูมาย	-	-	-	-	10
ค่าการกุศล	-	300	-	-	-
	<u>59,519</u>	<u>60,638</u>	<u>75,854</u>	<u>87,445</u>	<u>113,482</u>
กำไรก่อนหักภาษี	2,981	3,241	6,774	6,927	8,331
หัก ขาดทุนนำก่อน	(524)	-	-	-	-
ยอดกำไรสุทธิรับค่านวัฒนาชี เงินได้นิติบุคคล	2,457	3,241	6,774	6,927	8,331
หัก ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(860)	(1,228)	(2,371)	(2,424)	(2,916)
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	<u>2,121</u>	<u>2,013</u>	<u>4,403</u>	<u>4,503</u>	<u>5,415</u>
กำไรต่อหุ้น	30	14	31	32	25

ตาราง 10 งบคุลบริษัทราชอาชีวะ จำกัด ปี 2529-2533

หน่วย : พันบาท

สินทรัพย์	2529	2530	2531	2532	2533
สินทรัพย์หมุนเวียน:					
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,163	467	509	449	1,060
ตัวเงินรับ	-	-	328	45	214
สูญเสียในประเทศไทย	-	-	-	12,405	14,367
ลูกหนี้สินค้าส่งออก	-	-	5,519	5,352	13,939
ลูกหนี้น้ำ ฯ	6,822	5,729	2,675	4,595	2,272
เงินสำรองภาษีศุลกากร	5,528	82	9,126	8,692	8,153
เงินจ่ายล่วงหน้าวัตถุดิบ	2,590	21,815	13,000	11,700	27,956
เงินหดร่องจ่าย	-	5,708	-	-	-
สินค้าคงเหลือ:					
สินค้าระหว่างผลิต	19,862	11,545	6,014	4,426	3,827
สินค้าสำเร็จรูป	83,303	42,859	32,939	65,248	26,137
สินค้าฝากขาย	11,129	13,333	9,029	-	-
วัตถุดิบ, เคมีภัณฑ์, เซื้อเพลิง	29,277	29,635	33,950	42,751	48,182
ของใช้สิ้นเปลือง, อุปกรณ์ซ่อมแซม	5,483	4,503	5,417	5,426	6,520
ภาษีการบรรจุ	5,012	5,411	7,481	9,007	8,656
ของแคม (ขายควบคุมสินค้า)	89	64	50	64	143
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	170,258	141,151	126,037	170,160	161,426

ตาราง 10 (ต่อ)

	<u>2529</u>	<u>2530</u>	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
สินทรัพย์ถาวร (สุทธิ):					
ที่ดิน	8,816	12,252	12,252	12,252	14,232
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	52,114	60,390	66,418	75,780	79,658
เครื่องจักรและอุปกรณ์	159,797	178,964	269,705	326,279	327,770
อุปกรณ์ไฟฟ้า	16,418	17,518	20,148	21,739	20,945
เครื่องมือสำหรับใช้	11	10	9	9	8
เครื่องมือเครื่องใช้	5,017	6,927	7,151	7,714	9,562
ยานพาหนะ	4,610	4,906	7,243	9,881	8,506
เครื่องใช้สำนักงาน	3,500	3,598	3,530	3,301	3,383
อุปกรณ์โทรศัพท์	243	241	284	291	409
อุปกรณ์เกี่ยวกับน้ำเสีย	202	192	183	736	700
อุปกรณ์การสื่อสาร	-	108	103	97	93
อุปกรณ์กันน้ำท่วม	146	306	775	295	294
แท่นคั่งใช้คลายความเหลื่อม	486	462	646	613	583
รวมสินทรัพย์ถาวร (สุทธิ)	<u>251,360</u>	<u>285,874</u>	<u>388,447</u>	<u>458,987</u>	<u>466,143</u>

ตาราง 10 (ต่อ)

	<u>2529</u>	<u>2530</u>	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
สินทรัพย์อื่น ๆ :					
มัดจำเครื่องโทรศัพท์	17	33	33	33	53
เงินมัดจำเข้าโภดัง	64	64	64	64	64
ค่าภาษีเงินได้ nitibukkl	<u>153</u>	<u>153</u>	—	—	—
รวมสินทรัพย์อื่น ๆ	<u>234</u>	<u>250</u>	<u>97</u>	<u>97</u>	<u>117</u>
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	<u>421,852</u>	<u>427,275</u>	<u>514,581</u>	<u>629,244</u>	<u>627,686</u>
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน :					
เงินเบิกเกินธนาคาร	14,630	30,248	59,900	69,350	39,751
เจ้าหนี้การค้า	278,481	191,011	246,307	246,989	194,293
ค่าสินค้าค้างจ่าย	2,500	16,338	4,269	4,194	8,102
ทรัพศรีชีฟท์ สินค้านำเข้า	40,073	33,416	38,403	39,877	12,141
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	465	4,350	5,279	11	659
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ชีฟฟอร์บ จำกัด	7,000	7,000	7,000	37,000	—
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์คริอยูธยา จำกัด	—	—	5,000	—	—
บริษัทนำตาลนิววาร์กสันสุนหลี จำกัด	4,000	—	—	—	—
บริษัทเอสไอฯ จำกัด	2,810	—	—	—	—
ธนาคารอินโคซเชอส	—	—	—	60,000	60,000
บริษัทไทยแรมเปี้ยน จำกัด	—	—	—	23,000	23,000
ธนาคารชิตแบงค์	—	—	—	—	62,000
ค่าภาษีการค้าค้างจ่าย	2,139	2,596	2,547	2,351	2,902
ค่าไฟฟ้าค้างจ่าย	4,864	5,000	5,970	4,236	7,105
ค่าภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	122	136	147	117	152
ค่าภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3	8	25	21	16
ค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลประจำปี	860	1,228	2,371	2,425	2,916

ตาราง 10 (ต่อ)

	<u>2529</u>	<u>2530</u>	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
หัก ค่าภาษีกลางปี	(336)	(583)	(1,003)	(1,097)	(1,263)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	—	273	273	273	—
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>357,611</u>	<u>291,021</u>	<u>376,488</u>	<u>488,747</u>	<u>411,774</u>
 ส่วนของผู้ถือหุ้น :					
ทุนหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท	70,000	140,000	140,000	140,000	210,000
กำไร (ขาดทุน) สะส่วน	(7,480)	(5,759)	(3,746)	(1,907)	497
บวก กำไรสุทธิหลังภาษี	2,121	2,013	4,403	4,503	5,415
หัก ชดเชยภาษีปีก่อน ๆ	(400)	—	(2,564)	(2,099)	—
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>64,241</u>	<u>136,254</u>	<u>138,093</u>	<u>140,497</u>	<u>215,912</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>421,852</u>	<u>427,275</u>	<u>514,581</u>	<u>629,244</u>	<u>627,686</u>
จำนวนหุ้นสามัญ	70,000 หุ้น	140,000 หุ้น	140,000 หุ้น	140,000 หุ้น	210,000 หุ้น

ตาราง 11 งบต้นทุนผลิตบริษัทราชชูรส จำกัด ปี 2529 – 2533

หน่วย : พันบาท

	<u>2529</u>	<u>2530</u>	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
วัสดุคิบ, เคมีภัณฑ์ ฯลฯ ที่ใช้ในการผลิต :					
วัสดุคิบ, เคมีภัณฑ์, เชือเพลิง	198,504	224,603	245,707	240,323	282,778
<u>หาก ค่าน้ำเสียง</u>	<u>2,823</u>	<u>4,346</u>	<u>8,184</u>	<u>8,976</u>	<u>14,280</u>
	<u>201,327</u>	<u>228,949</u>	<u>253,891</u>	<u>249,299</u>	<u>297,058</u>
ค่าแรงงานทางตรง :					
ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา รางวัล	<u>12,079</u>	<u>12,012</u>	<u>13,607</u>	<u>15,880</u>	<u>15,301</u>
ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ :					
ของใช้สินเปลือง	7,731	9,566	11,670	10,284	9,719
ค่าไฟฟ้า	75,385	68,072	74,513	66,495	75,954
ค่าใช้จ่าย/อุปกรณ์เกี่ยวกับน้ำเสีย	2,187	2,915	3,001	3,785	7,301
ค่าบำรุงรักษา	2,337	3,351	3,263	5,769	2,404
ค่าเงินเดือน	19,887	21,790	23,523	24,626	27,276
ค่าอาหาร	345	355	377	396	401
ค่าไปรษณีย์, โทรสาร ฯลฯ	102	102	128	155	178
ค่าเครื่องเขียน	50	53	53	71	65
อุปกรณ์ ซ่อมแซม	5,299	9,387	6,200	7,936	6,042
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	13,946	21,970	28,334	36,435	40,226
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	<u>948</u>	<u>1,556</u>	<u>1,890</u>	<u>2,661</u>	<u>1,870</u>
	<u>128,217</u>	<u>139,117</u>	<u>152,952</u>	<u>158,613</u>	<u>170,896</u>
รวม ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการผลิต	341,623	380,078	420,450	423,792	483,255
หาก สินค้าระหว่างผลิตต้นงวด	<u>22,605</u>	<u>19,861</u>	<u>11,545</u>	<u>6,014</u>	<u>4,426</u>
	<u>364,228</u>	<u>399,939</u>	<u>431,995</u>	<u>429,806</u>	<u>487,681</u>
หาก สินค้าระหว่างผลิตปลายงวด	(19,861)	(11,545)	(6,014)	(4,426)	(3,827)
ต้นทุนการผลิตสินค้าสำเร็จรูป	<u>344,367</u>	<u>388,394</u>	<u>425,981</u>	<u>425,380</u>	<u>483,854</u>

ตาราง 12 งบกำไรขาดทุนบริษัทอยู่ในประเทศไทย (ประเทศไทย) จำกัด
 สำหรับปี 2531 - 2533 (หน่วย : พันบาท)

	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
รายได้ :			
รายได้จากการขาย	1,905,997	2,234,092	2,530,003
รายได้อื่น	<u>65,948</u>	<u>29,849</u>	<u>68,852</u>
รวมรายได้	<u>1,971,945</u>	<u>2,263,941</u>	<u>2,598,855</u>
ค่าใช้จ่าย :			
ต้นทุนขาย	1,141,940	1,306,509	1,567,621
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	507,964	614,977	686,637
คอกเบี้ยจ่าย	19,981	24,722	41,645
ภาษีเงินได้	<u>97,388</u>	<u>92,797</u>	<u>85,094</u>
รวมค่าใช้จ่าย	<u>1,767,263</u>	<u>2,039,005</u>	<u>2,380,997</u>
กำไรสุทธิ	<u>204,672</u>	<u>224,936</u>	<u>218,858</u>
กำไรสะสมยกมา	161,202	209,642	229,278
<u>ยก กำไรสุทธิ</u>	<u>204,672</u>	<u>224,936</u>	<u>218,858</u>
	365,874	434,578	447,136
<u>หัก การจัดสรรกำไรปีก่อน</u>	<u>(51,491)</u>	<u>(51,681)</u>	<u>(29,217)</u>
เงินบัญชีผลจ่าย	<u>(104,741)</u>	<u>(153,619)</u>	<u>(183,343)</u>
กำไรสะสมยกไป	<u>209,642</u>	<u>229,278</u>	<u>233,576</u>
 กำไรสุทธิต่อหุ้น	55.17	52.07	42.58

ตาราง 13 งบคุณทรัพย์ภายในและตัวเงิน (ประเทศไทย) จำกัด

ณ 31 ธันวาคม ปี 2531 - 2533

(หน่วย : พันบาท)

	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
<u>สินทรัพย์</u>			
สินทรัพย์หมุนเวียน :			
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	10,217	21,924	44,248
ตัวสัญญาใช้เงิน	41,000	179,000	270,000
ลูกหนี้และตัวเงินรับ	74,929	102,099	96,867
หัก หนี้ส่งสัมภาระสูญ	<u>(29,682)</u>	<u>(29,358)</u>	<u>(29,358)</u>
ลูกหนี้และตัวเงินรับสุทธิ	<u>45,247</u>	<u>72,741</u>	<u>67,509</u>
เงินให้กู้ยืมบริษัทในเครือและบริษัทร่วม	122,600	138,900	435,400
สินค้าคงเหลือ	121,282	135,270	164,479
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>18,753</u>	<u>17,009</u>	<u>12,496</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>359,099</u>	<u>564,844</u>	<u>994,132</u>
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมกรรมการและลูกจ้าง	2,745	3,244	3,117
เงินลงทุนและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือ-			
บริษัทร่วมและบริษัทอื่น	4,988	23,906	40,372
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์สุทธิ	1,042,012	1,137,884	1,419,556
สินทรัพย์อื่น	<u>83,283</u>	<u>44,900</u>	<u>45,840</u>
รวมสินทรัพย์	<u>1,492,127</u>	<u>1,774,778</u>	<u>2,503,017</u>

ตาราง 13 (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน :

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมธนาคาร	11,686	91,109	591,615
ตัวลักษณะใช้เงิน	-	20,000	-
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	58,091	63,598	92,709
หนี้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	84,440	-	50,000
เงินกู้ยืมบริษัทในเครือบริษัทร่วมและบริษัทอื่น	-	39,539	118,470
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	104,703	117,632	119,812
เงินกันไว้สำหรับภาษีและค่าใช้จ่ายพิเศษ	149,923	168,304	158,613
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	<u>20,249</u>	<u>27,476</u>	<u>84,241</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>429,092</u>	<u>527,658</u>	<u>1,215,460</u>
เงินทุนเรียงชีพและบำเหน็จ	12,000	12,000	12,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	<u>222,200</u>	<u>258,158</u>	<u>172,909</u>
รวมหนี้สิน	<u>663,292</u>	<u>797,816</u>	<u>1,400,369</u>
ส่วนของผู้ถือหุ้น :			
ทุนหุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	384,048	460,858	553,029
กำไรสะสมจัดสรรแล้ว	235,145	286,826	316,043
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	<u>209,642</u>	<u>229,278</u>	<u>233,576</u>
รวมสินทรัพย์ของผู้ถือหุ้น	<u>828,835</u>	<u>976,962</u>	<u>1,102,648</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>1,492,127</u>	<u>1,774,778</u>	<u>2,503,017</u>
จำนวนทุนสามัญ	3,840,485 หุ้น	4,608,582 หุ้น	5,530,298 หุ้น

ตาราง 14 งบกำไรขาดทุนบริษัทไทยชูรส จำกัด
สำหรับปี 2531 – 2533

(หน่วย : พันบาท)

	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
รายได้ :			
รายได้จากการขาย	274,194	334,521	366,547
รายได้อื่น ๆ	4,770	5,850	5,422
กำไรจากการขายสินทรัพย์	<u>106</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
รวมรายได้	<u>279,070</u>	<u>340,371</u>	<u>371,969</u>
ค่าใช้จ่าย :			
ต้นทุนขาย	201,387	241,655	252,934
ค่าใช้จ่ายในการขาย	50,309	62,416	41,659
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5,558	4,690	42,723
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>15,346</u>	<u>21,516</u>	<u>21,156</u>
รวมค่าใช้จ่าย	<u>272,600</u>	<u>330,277</u>	<u>358,472</u>
กำไรสุทธิ	<u>6,470</u>	<u>10,094</u>	<u>13,497</u>
ขาดทุนสูญเสีย	(162,388)	(155,776)	(145,682)
จาก กำไรสุทธิ	<u>6,470</u>	<u>10,094</u>	<u>13,497</u>
ขาดทุนสะสมยกไป	(155,918)	(145,682)	(132,185)
ขาดทุนสะสมต่อหุ้น	(129.93)	(121.41)	(110.15)

ตาราง 15 งบดุลบริษัทไทยชูรสจำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2531 - 2533

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน :

	<u>2531</u>	<u>2532</u>	<u>2533</u>
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	766	67	168
สิ่งหางานค้าและตัวเงินรับ	47,833	62,552	62,066
สินค้าคงเหลือ	41,346	23,721	21,785
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>14,202</u>	<u>97,938</u>	<u>103,748</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>104,147</u>	<u>97,938</u>	<u>103,748</u>
เงินลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น	1,170	-	5,500
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ	90,976	88,265	85,308
สินทรัพย์อื่น	<u>4,718</u>	<u>2,692</u>	<u>4,220</u>
รวมสินทรัพย์	<u>201,011</u>	<u>188,895</u>	<u>198,776</u>

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน :

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคาร	41,148	25,339	50,872
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	16,867	22,068	20,760
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	11,396	12,152	8,802
เจ้าหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น	109,500	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	<u>18</u>	<u>18</u>	<u>10,527</u>
เงินกู้ระยะยาว	25,000	150,000	95,000
เงินกู้ยืมจากการกรรมการและผู้ถือหุ้น	<u>33,000</u>	<u>5,000</u>	<u>25,000</u>
รวมหนี้สิน	<u>236,929</u>	<u>214,577</u>	<u>210,961</u>

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

หุ้นสามัญ (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	120,000	120,000	120,000
กำไร (ขาดทุน)สะสม	(155,918)	(145,682)	(132,185)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(35,918)	(25,682)	(12,185)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>201,011</u>	<u>188,895</u>	<u>198,776</u>
จำนวนหุ้นสามัญ	1,200,000หุ้น	1,200,000หุ้น	1,200,000หุ้น

ภาคผนวก 1 แสดงข้อมูลทั่วไป ของบริษัทในอุตสาหกรรมพงชูรส

บริษัท

อาชีวะไมเน ໄต๊ะ จำกัด

ประเภทธุรกิจ

- อุตสาหกรรม
- ขายส่ง

สถานภาพธุรกิจ

- ผู้ผลิต
- ผู้ขายส่ง

ราชชูรส จำกัด

- อุตสาหกรรม
- ขายส่ง

- ผู้ผลิต
- ผู้ส่งออก

ไทยชูรส จำกัด

- อุตสาหกรรม
- ขายส่ง
- ขายปลีก

- ผู้ผลิต
- ผู้ส่งออก
- ผู้ขายส่ง
- ผู้ขายปลีก

ภาคผนวก 2 - ดัชนีราคาผู้นำริโภคและผู้ผลิต

ดัชนีราคา

ปี	ดัชนีราคาผู้นำริโภค 1/ สหรัฐประเทศไทย		ดัชนีราคาผู้นำริโภค 1/ กรุงเทพมหานคร		ดัชนีราคาผู้ผลิต 2/ ดัชนี	
	ดัชนี	% △	ดัชนี	% △	ดัชนี	% △
2519	50.6	4.1	49.1	4.9	100.0	4.0
2520	54.4	7.5	53.2	8.4	107.8	7.8
2521	58.7	7.9	57.9	8.8	115.8	7.4
2522	64.5	9.9	63.8	10.2	128.8	11.2
2523	77.2	19.7	76.5	19.9	154.7	20.1
2524	87.1	12.8	86.8	13.5	169.5	9.6
2525	91.6	5.2	91.5	5.4	171.0	0.9
2526	95.0	3.7	94.6	3.4	174.5	2.0
2527	95.9	0.9	95.2	0.6	169.1	-3.1
2528	98.2	2.4	98.3	3.3	169.0	-0.1
2529	100.0	1.8	100.0	1.7	168.4	-0.4
2530	102.5	2.5	102.6	2.6	178.4	5.9
2531	106.4	3.8	106.5	3.8	193.0	8.2
2532	112.1	5.4	113.2	6.3	201.9	4.6
2533	118.8	6.0	120.7	6.6	208.9	3.5

1/ 2529 = 100

2/ 2519 = 100

ที่มา : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ภาคผนวก 3 กวาระเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยทั่วไป ปี 2527-2533 และแนวโน้มปี 2534

ในช่วงปี 2523-2525 ได้เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำไปทั่วโลก เนื่องมาจากการฟื้นตัวมัน ครั้งที่ 2 จนกระทั่งปลายปี 2525 ราคาน้ำมันเริ่มลดต่ำลงทำให้เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว โดยการนำของประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา และสหพัน แลกท้าวเข้าสู่ภาวะการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้นในปี 2527 ส่งผลให้การขยายตัวด้านการส่งออกของไทยดีขึ้น แต่การค่าเนินนโยบายการเงิน และการคลังที่เข้มงวด ได้แก่ การกำหนดมาตรการควบคุมเงินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ไม่ให้ขยายตัวเกินกว่าร้อยละ 18 การเพิ่อมอัตราดอกเบี้ย ทำให้อัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยสูงกว่า อัตราดอกเบี้ยจากต่างประเทศ และมาตรการควบคุมการนำเข้าของรัฐ ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยมี อุบัติเหตุ เนื่องมาจากการดังกล่าวทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัสดุคงเหลือสินค้าทุนของอุตสาหกรรมเพื่อการบริโภคภายใน ประเทศประสบภาวะชะงัก ความต้องการบริโภคสินค้าโดยทั่วไปค่อนข้างอ่อนตัว ดังนั้นราค้าผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจากปี 2526 เพียงร้อยละ 0.9 (ดูภาคผนวก 2 ดังนี้ราค้าผู้บริโภคและผู้ผลิตประกอบ) อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ได้ทั่วไปอยู่ประมาณร้อยละ 6 ใกล้เคียงกับปี 2526

นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคมปี 2527 รัฐบาลได้ประกาศปรับค่าเงินบาทลดลงร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบ กับเงินคอลลาร์สหรอ. ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ขณะที่รัฐบาลออกมาตรการควบคุมราคาสินค้าไม่ให้ปรับตัว ทำให้ ธุรกิจหลายประเภทได้รับผลกระทบจากการนี้ จนกระทั่งปี 2528 รัฐบาลอนุมัติให้สินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพ และการผลิตปรับราคาสูงขึ้น ตามผลกระทบจากการลดค่าเงินบาท ทำให้ระดับราคาสินค้าทั่วไปมีแนวโน้มสูงขึ้นไปด้วย แต่อาจซื้อของประชาชนโดยทั่วไปยังไม่กระตือรือบ แต่อัตราดอกเบี้ยที่เที่ยวต้องอยู่ในระดับค่อนข้างสูงประกอบ กับรัฐได้ดำเนินนโยบายทางการเงินและการคลังอย่างเข้มงวด ทำให้เป็นอุบัติเหตุต่อการขยายตัวทางด้านการผลิต และการลงทุน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยอยู่ในระดับร้อยละ 3.2 ลดลงจากปี 2527 การส่งออกของ ไทยที่คิดว่าจะช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้น ไม่ได้เท่าที่ควร เพราะภาวะตกต่ำของสินค้า โภคภัณฑ์ในตลาด ยกท่าให้หลายประเทศใช้นโยบายกีดกันทางการค้า สรุปภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2528 ชะลอตัว ลงจากปี 2527

สำหรับปี 2529 กวาระเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวจากปี 2528 เล็กน้อย แม้ว่ารัฐจะดำเนินมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจอย่างมากก็ตาม รวมทั้งการลดภาษีรายชื่นคิทให้ ส่งเสริมให้เกิดการออมมากขึ้น กระตุ้นให้มีการปล่อยสิน เชื่อของสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น แต่ภาวะเศรษฐกิจยังฟื้นตัวไม่ดีเท่าที่ควร เศรษฐกิจส่วนรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เทียบกับปี 2528 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 แต่การส่งออกของไทยในปี 2529 เพิ่มขึ้นอย่างมาก คือเพิ่มขึ้น ถึงร้อยละ 19.3 และอุตสาหกรรมห้องเที่ยวของไทยหารายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.9 อย่างไรก็ตามนโยบายกีดกัน ทางการค้าก็ยังคงมีอยู่ในระบบการค้าระหว่างประเทศ อันเนื่องมาจากการขาดดุลการค้าข้องสหรัฐอเมริกา ขณะ ที่ประเทศสหพันและเยอร์มันตะวันตกเกินครึ่ง เป็นจำนวนมหาศาล รวมทั้งปัญหาหนี้สินของประเทศกาลังพัฒนา ทำให้ กลุ่มประเทศชั้นนำ 5 ประเทศ หรือที่เรียกว่า จี 5(G-5) อันประกอบด้วยประเทศไทยสหรัฐอเมริกา สหพัน เยอร์มันตะ วันตก สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส ได้ทำการประชุมกันและตกลงที่จะร่วมมือกันกระตุ้นเศรษฐกิจของโลก ภายหลัง การประชุม 2 ครั้ง ในปี 2528 และ 2529 เงินคอลลาร์ สหร. ได้ลดค่าลง และมีการประกาศลดอัตราดอกเบี้ย ในประเทศไทยสหรัฐอเมริกา 4 ครั้งเหลือร้อยละ 5.5 ต่อปี ที่สูงประการลดอัตราดอกเบี้ย 4 ครั้งเหลือร้อยละ 3 ต่อปี เยอร์มันตะวันตกประการลดอัตราดอกเบี้ย 1 ครั้งเหลือร้อยละ 3.5 ต่อปี ประจำกับปริมาณน้ำมันที่ผลิตได้มีมาก

เกินความต้องการและผู้ผลิตนำ้มั่นรายใหญ่ ๆ ไม่สามารถกลังกันได้ในร่องสักส่วนการตลาด ทำให้ราคาน้ำมันเริ่มลดต่ำลง มีผลให้ภาวะเศรษฐกิจของหลายประเทศในปีต่อ ๆ มาปรับตัวดีขึ้น

ปี 2530 เศรษฐกิจไทย โดยส่วนรวมมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจ คือสูงถึงร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับปี 2529 ภาวะการลงทุนและการผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อุตสาหกรรมประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีการเพิ่มผลผลิต แม้การเพิ่มจะเป็นไปอย่างช้า ๆ ก็ตาม การขยายตัวดังกล่าวมีผลมาจากการอัตราดอกเบี้ยและราคาน้ำมันอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งมาตรการสนับสนุนของรัฐทางด้านการเงินและการคลัง ส่วนการส่งออกเกือบทุกอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28.8 เทียบกับปี 2529 เพียงร้อยละ 19.3 การขยายตัวด้านการส่งออกที่เพิ่มขึ้นนี้ช่วยทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในปี 2530 ยังอยู่ในภาวะชะลอตัว และมีความผันผวนค่อนข้างสูง วิกฤติการณ์ด้านราคาหุ้นในตลาดต่างประเทศค่อนข้างรุนแรง และส่งผลกระทบไปทั่วโลก ภาวะเศรษฐกิจบางประเทศดีขึ้น แต่ในบางประเทศได้แก่ประเทศไทยส่งออกน้ำมันชะลอตัว ทำให้ภาวะเศรษฐกิจยังคงเช้าถึงแม้เศรษฐกิจโลกยังไม่แจ่มใส แต่การส่งออกของไทยกลับประสบความสำเร็จอย่างงดงามในปีนี้

ปี 2531 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ในรอบ 20 ปีที่ผ่านมา คือสูงถึงร้อยละ 11 ภาวะอุตสาหกรรมและการลงทุนขยายตัวต่อเนื่องจากปีที่แล้ว การส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 34 เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกค่อนข้างแจ่มใสอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ผลักดันให้เศรษฐกิจไทยมีอัตราขยายตัวสูงขึ้น นอกจากนี้มาตรการสนับสนุนของรัฐทางด้านการเงินการคลังและการปรับระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของคู่แข่ง ทำให้สินค้าออกของไทยบางประเทศได้เปรียบในเรื่องราคา กล่าวโดยสรุป สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยปี 2531 ยังขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี

ปี 2532 เศรษฐกิจของไทยยังขยายตัวสูง ในอัตราร้อยละ 9 ต่อเนื่องจากปี 2531 ภาวะอุตสาหกรรมและการลงทุนยังอยู่ในอัตราที่สูงถึงร้อยละ 30 ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น อัตราดอกเบี้ยในประเทศค่อนข้างมีเสถียรภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตไม่เพิ่มสูงมากนัก การส่งออกยังอยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 30 เช่นกัน ผลักดันให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวสูงขึ้น อำนาจซื้อของประชาชนในช่วง 2 ปีนี้เพิ่มขึ้นมาก อันเป็นผลจากการที่ประชาชนทุกกลุ่มสาขาอาชีพต่างมีรายได้สูงขึ้น จากการปรับค่าเงินเดือนและค่าจ้างของห้องครัวและภาคเอกชน ทำให้การท่องเที่ยวของธุรกิจเกือบทุกประเภทขยายตัวในอัตราสูง อย่างไรก็ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นได้ส่งผลกระทบทำให้เกิดบัญชาตามมาหลายประการ เช่น การขาดแคลนวัตถุคิบ วัตถุคิบมีราคาแพงขึ้น การขาดแคลนสาราระบบไฮด์รอก ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน และบัญชาตันทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เกิดบัญชาการผลิตไม่ทันกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ราคสินค้าอุปโภคและบริโภคในห้องตลาดขยับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน ๆ ค่อนข้างมาก อัตราเงินเพื่อออยู่ในระดับร้อยละ 5.4 สูงกว่าปีก่อน ๆ หาก จะเห็นว่าเศรษฐกิจปีนี้อ่อนตัวลงจากปี 2531 เล็กน้อย แต่ก็จัดว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจยังอยู่ในระดับสูง แม้จะมีบัญชาต่าง ๆ เกิดขึ้น

ปี 2533 เศรษฐกิจไทยเริ่มต้นด้วยภาวะสดใส อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจยังอยู่ในอัตราสูงประมาณร้อยละ 10 แต่ในช่วงครึ่งหลังของปี เกิดวิกฤติการณ์อ้วนเบอร์เซีย ผลักดันให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและการลงทุน อย่างไรก็ตามภาวะอุตสาหกรรม และการลงทุนก็ยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี เพราะการ

บริโภครวมสูงขึ้น จากการที่ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน อันเป็นผลจากการปรับค่าเงินเดือนและค่าจ้าง แต่การสนับสนุนความต้องการและการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างหนาแน่นให้กับภาคอุตสาหกรรมและการผลิตก็ยังไม่เพียงพอ เพราะเกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ประกอบกับราคาน้ำมันในตลาดโลก ทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภคในปี 2533 เพิ่มขึ้น อัตราเงินเพื่อเพิ่มเป็นร้อยละ 6 ด้านการส่งออกนิยามกีดกันทางการค้าและภาวะสังคมรามอ่าว-เบอร์เซีย ทำให้การส่งออกสินค้าบางอย่างลดลง ส่งผลให้อัตราการส่งออกขยายตัวสูงขึ้นเพียงร้อยละ 16 เกิดภาวะการชะลอตัวด้านการส่งออก อย่างไรก็ตามถึงแม่ภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไปจะชะงักบ้าง แต่ภาพรวมแล้วยังไม่ตกต่ำ

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2534 คาดว่าอัตราการขยายตัวยังมีอยู่ต่อเนื่องจากปีก่อน แต่จะชะลอตัวลง อยู่ประมาณร้อยละ 9 รายได้ของประชาชนส่วนใหญ่จะชะลอตัวลง ราคาน้ำมันภายในประเทศไทย และอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มลดลง คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมและการผลิตจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง เพราะอานาจชื่อของประชาชนลดลง และต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ระดับราคาสินค้าอาจจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ภาวะการส่งออกจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 19.0 ผลกระทบให้เศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวลงนั้นยังอยู่ในภาวะที่น่าพอใจ

บทที่ 3
คู่มือการนำไปใช้

คู่มือการนำไปใช้นี้ เป็นคู่มือแนะนำสำหรับผู้สอนที่จะนำร่องการศึกษาบริษัทราชภัฏสุรัตน์ จำกัด ไปใช้ประกอบการสอน โดยประเด็นที่จะชี้แจงให้ทราบและแนะนำมีดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของกรณีศึกษา

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนเห็นตัวอย่างการบริหารและนโยบายการบริหารของนักบริหารธุรกิจมืออาชีพ
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาสภาพของธุรกิจที่แท้จริง และสามารถค้นหาประเด็นหลักและปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท
- 1.3 เพื่อฝึกให้ผู้เรียนรู้จักคิดและเลือกสรรทฤษฎีทางการเงินที่จะนำไปใช้ประเมินสถานะการณ์ของบริษัท
- 1.4 เพื่อฝึกให้ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ระบุมาให้ มาทำการวิเคราะห์ภายใต้สถานะการณ์ที่กำหนด
- 1.5 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดแนวคิดทางเลือกในการตัดสินใจในการบริหาร และพัฒนาแนวคิดของผู้เรียนให้มีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ

2. วิชาที่ใช้สอน

2.1 ระดับปริญญาตรี

1. วิชาการวิเคราะห์งบการเงิน
2. วิชาบัญชีทางการเงิน

2.2 ระดับปริญญาโท

1. วิชาการบริหารการเงิน
2. วิชาสัมมนาการตัดสินใจทางการเงิน

๕. สื้อทั้งหมดนี้เป็นคร่าวปรับระดับของความเข้มข้นในการนำไปใช้ให้เหมาะสมกับการศึกษาในแต่ละระดับ

3. ประเด็นหลักของกรณีศึกษา

คือบริษัทต้องการขยายกิจการ บัญชาที่เกิดขึ้นซึ่งประธานบริษัทยังกังวลอยู่ คือ ความสามารถของบริษัทในปัจจุบันและอนาคตที่จะรองรับการขยายตัวของบริษัท ประเด็นที่จะทำการศึกษาจะมุ่งศึกษาไปในประเด็นขอบข่ายของการบริหารการเงิน เพื่อวิเคราะห์ฐานะของบริษัทที่เป็นอยู่ และแนวโน้มที่จะเป็นไปในอนาคตตามสถานการณ์และ

สิ่งแวดล้อมที่ระบุราษฎร์ให้หันมาใช้ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยผู้สอนอาจใช้วิธีการอภิปราย ข้อถก ข้อโต้แย้ง ผู้เรียนให้เกิดแนวคิดที่จะได้มาร่วมประเมินผลกันของบริษัท และมีความเข้าใจแนวทางการที่จะวิเคราะห์เพื่อตอบค่าตอบแทนประเมินผลกันนั้น

4. การวิเคราะห์

เป็นการประเมินสถานะและการดำเนินงานบริษัทให้เห็นชัดเจน จุดเด่น จุดด้อย และปัญหาต่าง ๆ เพื่อคุ่าว่าบริษัทมีโอกาส จังหวะหน้าเจริญเติบโตหรือไม่

ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ มีวิธีการที่สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ได้หลายวิธี ได้แก่ การวิเคราะห์แบบแนวอน โดยใช้ฐานคงที่หรือฐานเคลื่อนที่ (Horizontal Analysis-Fixed base or Moving base) การวิเคราะห์งบการเงินแบบย่อส่วน (Common Size Analysis) การวิเคราะห์ด้วยอัตราส่วน (Ratio Analysis) การวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis) การวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของเงินทุน (Fund Flow analysis) การวิเคราะห์ระดับการใช้เงินทุนและอัตราดอกเบี้ย (Leverage Analysis - DOL, DFL) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Analysis) เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้เรียนในการประเมินสถานะการดำเนินงานบริษัท และการหยิบยกประเด็นการพิจารณาที่เกิดจากการอภิปรายในชั้นเรียน ในการวิเคราะห์บางวิธีจะเป็นต้องมีการอภิปรายเพื่อศึกษาข้อมูลให้ได้ก่อนทำการวิเคราะห์ เช่น การศึกษาค่าใช้จ่ายเพื่อการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ระดับการใช้เงินทุน เป็นต้น สำหรับตัวเปรียบเทียบในการวิเคราะห์งบการเงินผู้เรียนสามารถใช้อคติของบริษัทเป็นตัวเปรียบเทียบ หรือจะสร้างตัวเปรียบเทียบที่เป็นค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม (Industry Average) ก็สามารถทำได้ เนื่องจากกรณีศึกษานี้ได้เตรียมข้อมูลของทุกบริษัทในอุตสาหกรรมไว้ให้แล้ว

ในการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ นอกจากผู้วิเคราะห์จะต้องทำการศึกษาสภาพความเป็นไป และแนวโน้ม จากข้อมูลภายในของบริษัทแล้ว ควรทำการศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกประกอบเพื่อให้การตัดสินใจมีข้อมูลที่สมบูรณ์ขึ้น โดยในกรณีศึกษาได้สรุปภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในช่วงปีที่ทำการศึกษาและการคาดการณ์มาให้ในภาคผนวก 3 ของบทที่ 2 สำหรับผู้วิเคราะห์จะนำมาใช้พิจารณาประกอบการวิเคราะห์ได้

เมื่อสิ้นสุดการวิเคราะห์ ควรสรุปผลที่ได้จากการวิเคราะห์ออกเป็นประเด็นตามที่ประธานบริษัทต้องการ และทำการเพิ่มเติมประเมินต่อไป ฯ ลงไปได้ ถ้าผู้เรียนเห็นว่าสมควร ทั้งนี้เนื่องอยู่กับเหตุผลตามความคิดเห็นของผู้เรียน

5. ค่าตอบแทนเพื่อการวิเคราะห์และอภิปราย

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างค่าตอบแทนที่ผู้สอนสามารถกำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้เรียน

5.1 การค่าเนินงานของบริษัท เป็นอย่างไรบ้าง

จงอภิปราย การค่าเนินงานของบริษัทในแต่ละด้านและภาระรวม

- 5.2 มีประเด็นอะไรที่คิดว่าบุคคลเป็นบัญญาในการดำเนินงานซึ่งควรได้รับการแก้ไข จงอภิปรายและให้ข้อเสนอแนะ
- 5.3 ประเด็นหลักและบัญญาของบริษัทคืออะไร
- 5.4 ท่านจะใช้วิธีการใด ในการวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานะของบริษัท
วิธีการนี้ นำมาใช้วิเคราะห์เพื่อจุดประสงค์อะไร
- 5.5 สถานะของบริษัททางการเงินและแนวโน้มในอนาคตเป็นอย่างไร
จงแสดงการวิเคราะห์ประกอบ
- 5.6 มีทางเลือกอะไรบ้างในการตัดสินใจ ทางเลือกที่คิดว่าสุดสรรสมาร์ทบริษัทคืออะไร
มีข้อจำกัดหรือไม่
- 5.7 สรุปตามความเห็นของท่าน มีความเป็นไปได้หรือไม่ที่บริษัทจะขยายกิจการ
ท่านนี้ข้อเสนอแนะใดเพิ่มเติมอีกหรือไม่ ถ้ามี จงระบุให้ทราบ

บรรณานุกรม

วารสารและเอกสาร

- "พงษ์รส." อุตสาหกรรมสาร. 20,9. กันยายน 2520.
- "พงษ์รส." เศรษฐกิจการพาณิชย์. 5,69. เมษายน 2520.
- "เรื่องของพงษ์รส." ชัยพฤกษาวิทยาศาสตร์. 25,41. พฤษภาคม 2521.
- ชวนันท์ ไอลิต. "พงษ์รส." ข่าวสารกรมพลศึกษา." 10,4. เมษายน 2521.
- วินัย วิทยาลัย." เรื่องจริงของพงษ์รส." วิทยาศาสตร์ไทย." 3,30. กันยายน 2521.
- "อันตรายจากพงษ์รส." นักรบไทย. 13,3 ธันวาคม 2521.
- เบรมสุข วิจารณ์. "พงษ์รส." ผ่านศึกสาร. 22,3. กรกฎาคม - กันยายน 2522.
- "พงษ์รส - พงอันตราย?" ใกล้หมอ. 4,7. กรกฎาคม 2523.
- "พงษ์รส." วิทยาศาสตร์การอาหาร. 14,1. กันยายน 2525.
- "สารเคมีกับชีวิตประจำวัน." คู่ทักษ์ - คู่ยาก. 2,38 ปักษ์หลัง ธันวาคม 2525.
- "นักวิทยาศาสตร์ห่วงสุขภาพคนไทยใช้พงษ์รสผสมอาหารฟูมเพือย." สุขภาพ. 13,2. ธันวาคม 2527.
- "พิษภัย ของพงษ์รส." ศิลป. 9,194. มีนาคม 2528.
- อารีรัตน์ หอมขจร. "เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับพงษ์รส." ข่าวสารการพยาบาล. 4,2. พฤษภาคม - สิงหาคม 2529.
- นพ อุตราภิรมย์สุข และ พิชัย トイวิชญ์. "พงษ์รส." การศึกษา. 10,12. ตุลาคม 2529.
- มีงสรพ ลั่นดีกาญจน์. "การถ่ายทอดเทคโนโลยี: การศึกษาเฉพาะกรณีอุตสาหกรรมพงษ์รสในประเทศไทย."
- เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์. 4,4. ธันวาคม 2529.
- "พงษ์รส คืออะไร." เคลื่อนไหว. 13,3345. 18 พฤษภาคม 2530.
- "อุตสาหกรรมพงษ์รส." อุตสาหกรรมสาร. 31,9. กันยายน 2530.
- "สรุปภาวะเศรษฐกิจปี 2528 และแนวโน้มปี 2529." เอกสารฝ่ายวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย. 2529.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด ฝ่ายวิจัย. "สรุปภาวะเศรษฐกิจและการเงินปี 2528 และแนวโน้มปี 2529."
- เศรษฐกิจ. 18,3. มีนาคม 2529.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด ส่วนวิจัยเศรษฐศาสตร์ "ยุคทองของเศรษฐกิจไทยในปี 2529-2533 :
- ความผัน Harr หรือความเป็นไปได้ ?." เศรษฐศาสตร์ปริทัศน์. 8,9. กันยายน 2529.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด ฝ่ายวิจัย. "เศรษฐกิจปี 2530แนวโน้มปี 2531." เศรษฐกิจ. 20,4. เมษายน 2531.
- "สรุปภาวะเศรษฐกิจปี 2532 และแนวโน้มปี 2533." เอกสารจากสำนักที่ปรึกษาทางเศรษฐกิจเครือเจริญ-ไกคัมพ์. กรุงเทพ 2533.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด ฝ่ายวิจัย. "เศรษฐกิจปี 2532 และแนวโน้มปี 2533." เศรษฐกิจ. 21,10. ตุลาคม 2532.
- "ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2533." สยามจดหมายเหตุ. 14,44. 27 ตุลาคม - 2 พฤษภาคม 2532.
- "ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2533." สยามจดหมายเหตุ. 15,23. 1-7 มิถุนายน 2533.
- พสิฐร์ ภัคเกษม. "คำแปลงเศรษฐกิจไทย 2533-2534 ของเลขาธิการ สศช." เศรษฐกิจและสังคม. 28,1. มกราคม - กุมภาพันธ์ 2534.
- ศุภชัย พานิชภัคต์. "ทิศทางการลงทุนในปี 2534." บริหารธุรกิจ. 15,57. มกราคม-มีนาคม 2534.

"สรุปภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2533 และแนวโน้มปี 2534." เอกสารจากสำนักวิจัย ธนาคารทหารไทย จำกัด กุมภาพันธ์ 2534.

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด ฝ่ายวิจัย." เศรษฐกิจปี 2534 และแนวโน้มปี 2535." เศรษฐกิจ. 23, 9. กันยายน 2534.

รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์

"รายงานผลการศึกษาวิจัย ผงชูรส." กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. กรุงเทพ 2520.

"ชาญธรรม จันทร์เตม. วิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคขึ้นสุดท้ายที่มีต่อผงชูรสในเขตกรุงเทพมหานคร." จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร 2528.

หนังสือพิมพ์

"ผงชูรส เป็นอันตรายต่อระบบสืบพันธุ์." มาตุภูมิ 8,2360. 12 ตุลาคม 2527.

"ผงชูรส : สิ่งจำเป็นต่อร่างกาย." สยามรัฐ. 34,11374. 30 มกราคม 2527.

"ยันผงชูรสมีพิษภัย! ให้เตือนไว้ที่ข้างซอง." ไทยรัฐ. 27,9826. 16 ธันวาคม 2527.

"องค์กรอนามัยโลกยืนยัน กินผงชูรสไม่อันตราย." ไทยรัฐ. 28,9800. 20 พฤษภาคม 2527.

"นักวิจัย - นักเขียนมาผงชูรสหวิดได้เสีย." มติชน. 8,2637. 24 พฤษภาคม 2528.

"ชี้ชูรสไม่ใช่สิ่งจำเป็นของชีวิต ต้นก.ค. รู้ผลติดฉลากเตือนหรือไม่." มติชน 8,2657. 13 มิถุนายน 2528.

"สภากวงผงชูรสพิษภัยไม่ชัดเจน." สยามรัฐ. 36,11903. 26 กรกฎาคม 2528.

"ผู้เชี่ยวชาญผงชูรสไม่อันตราย." มติชน. 9,2886. 28 มกราคม 2529.

"มหิดลวิจัยพบผงชูรสใช้เป็นยาห้ามเลือดได้." ไทยรัฐ. 29,10300. 4 เมษายน 2529.

มติชน ภาณุมากรณ์. "ความจริงเกี่ยวกับผงชูส." ข้านเมืองฉบับหลัง. 8531-8533. 20-22 พฤษภาคม 2529.

"ต่อต้านผงชูรสขยายตัวให้รัฐชี้แจงประชาชน." สยามรัฐ. 36,12236. 7 กรกฎาคม 2529.

"ยังอีกครั้ง ไม่ต้องติดค่าเตือนบนซองผงชูรส." มติชน. 9,3050. 12 กรกฎาคม 2529.

"หมอมะกันวิจัยแพ้ชูรสเป็นโรคอุบاثรา ไม่อันตราย." ไทยรัฐฉบับหลัง. 29,10462. 13 กันยายน 2529.

"แพทวิจัยอาการแพ้ผงชูรสเกิดจากอุบاثรา." แนวหน้า. 7,2221. 9 กันยายน 2529.

"ผงชูรสหนักมือระวังแห้งลอก." มติชน. 10,3453. 20 สิงหาคม 2530.

เอกสารอื่น

"ผงชูรสคืออะไร." เอกสารจากกรมผู้ผลิตผงชูรสแห่งประเทศไทย.

"เอกสารแปลประกอบการบรรยายเรื่อง การศึกษาความปลอดภัยของผงชูรส ของศาสตราจารย์นายแพทย์-ชิลวิໄโอ การเรตตินี." มหาวิทยาลัยมหิดล. 15-17 มกราคม 2529 กรุงเทพ ประเทศไทย.